



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Título

Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga,
Provincia de Cotopaxi.

**Trabajo de Titulación para optar al título de “Licenciado en
Gestión Turística y Hotelera”**

Autor:

Viracocha Lema, Marco Vinicio

Tutor:

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez.

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Marco Vinicio Viracocha Lema, con cédula de ciudadanía 172622542-6, autor del trabajo de investigación titulado: Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de Agosto del 2022.



Marco Vinicio Viracocha Lema

C.I: 172622542-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, presentado por Marco Vinicio Viracocha Lema, con cédula de identidad número 1726225426, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de Agosto del 2022.

Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO



Mgs. Héctor Germán Pacheco Sanunga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO



Mgs. Andrea Sofia Ribadeneira Vacacela
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO



Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
TUTOR



DEDICATORIA

Esta tesis la dedico con mucho amor a mi madre María Lema y a toda mi familia Mishel, Daniela, Leseña y Segundo ya que su apoyo ha sido inalcanzable en cada paso de mi vida y que siempre me han permitido cumplir mis sueños.

A una persona en especial Cristian Fernández Núñez que ha estado presente en estos días y que a pesar de todo siempre ha estado ahí en los momentos buenos y malos de mi vida, y que siempre ha sido alguien incondicional en mi vida.

A mis amigos de salón que me han apoyado en cada momento de mi vida durante clases y por haber compartido muchos momentos buenos y malos durante nuestra formación profesional.

Marco Vinicio Viracocha Lema.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida que me ha concedido para cumplir todas mis metas y formaciones profesionales.

A mi familia y amigos por el apoyo brindado en cada momento de mi vida personal y estudiantil.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera por haberme abiertos las puertas para poder estudiar la carrera de mis sueños.

A mi tutor Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez por haberme guiado con su sabiduría y consejos durante el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Marco Vinicio Viracocha Lema.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN. 15

1.1. Antecedentes..... 15

1.2. Planteamiento del Problema 16

1.2.1. Situación Problemática 16

1.2.2. Formulación del Problema..... 17

1.2.2.1. Problema General 17

1.2.2.2. Problemas Específicos 17

1.3. Justificación 17

1.3.1. Justificación Teórica 17

1.3.2. Justificación Práctica 18

1.3.3. Justificación Metodológica 18

1.4. Objetivos..... 18

1.4.1. Objetivo General..... 18

1.4.2. Objetivo Específicos 19

1.5. Hipótesis 19

1.5.1. Hipótesis General..... 19

1.5.2. Hipótesis Específicas 19

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 20

2.1. Estado del Arte 20

2.1.1. Estado del Arte variable Independiente-Patrimonio Cultural Material..... 20

2.1.2. Estado del Arte variable Dependiente-Demanda Turística 21

2.2. Marco Teórico 21

2.2.1. Marco teórico variable independiente (Patrimonio Cultural Material).....	21
2.2.2. Marco teórico variable independiente (Demanda Turística).....	24
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	27
3.1. Tipo y diseño de la investigación.	27
3.1.1. Tipo de Investigación.....	27
3.2. Diseño de Investigación	28
3.2.1. No experimental.....	28
3.2.2. Transversal	28
3.3. Unidad de Análisis	28
3.4. Técnicas de Recolección de Datos	29
3.4.1. Técnicas.....	29
3.4.2. Instrumentos	29
3.5. Población de estudio.....	30
3.5.1. Población Variable Independiente: Patrimonio Cultural Material.....	30
3.5.2. Población de la Variable Dependiente: Demanda Turística.....	33
3.6. Variable Independiente-Dependiente	34
3.6.1. Matriz de Operacionalización	34
3.6.2. Matriz de Consistencia	36
3.7. Validez de los Instrumentos	38
3.8. Hipótesis	39
3.8.1. Hipótesis General	39
3.8.2. Hipótesis Específica 1	40
3.8.3. Hipótesis Específica 2	41
3.8.4. Hipótesis Específica 3	42
3.9. Métodos de análisis	43
3.10. Procesamiento de datos.	43
3.11. Confiabilidad de los Instrumentos.....	44

3.11.1. Confiabilidad de la Variable Independiente (Patrimonio Cultural Material).....	44
3.11.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Demanda Turística)	45
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1. Análisis y discusión de resultados	46
4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente: Patrimonio Cultural Material.	46
4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente: Demanda Turística.	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1. Conclusiones.....	56
5.2. Recomendaciones	57
6. BIBLIOGRAFIA	58
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	61
1. Título de la Propuesta	61
2. Desarrollo de la propuesta	62
3. Análisis Estratégico FODA	64
8.2. ANEXOS-VARIOS.....	158
8.2.1. Árbol de Problemas	158
8.2.2. Validación de Encuesta Variable Independiente.....	159
8.2.3. Validación de Encuesta Variable Dependiente	162
8.2.4. Oficio dirigido al Director de Turismo del cantón Latacunga	165
8.2.5. Encuesta Variable Independiente	166
8.2.6. Encuesta Variable Dependiente	168
8.2.7. Cronograma de Trabajo Investigativo.....	170
8.2.8. Gráficos de la variable independiente	172
8.2.9. Gráficos de la variable dependiente	189

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Latacunga	31
Cuadro 2. Matriz de Operacionalización.....	34
Cuadro 3. Matriz de Consistencia	36
Cuadro 4. Validez de los Instrumentos	38
Cuadro 5. Interpretación de resultados - Variable Independiente	46
Cuadro 6. Interpretación de resultados - Variable Dependiente	51
Cuadro 7. Beneficiarios.....	62
Cuadro 8. Atractivos Culturales	63
Cuadro 9. Guía de turismo cultural digital	63
Cuadro 10. Análisis FODA	64
Cuadro 11. FODA cruzado.....	65
Cuadro 12. Ambito1. Bienes Muebles	68
Cuadro 13. Ambito II Bienes Inmuebles.....	103
Cuadro 14. Ámbito III Bienes Arqueológicos	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General.....	39
Tabla 2. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 1	40
Tabla 3. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 2	41
Tabla 4. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 3	42
Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente.....	44
Tabla 6. Estadístico de Fiabilidad-Variable Dependiente	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.	172
Gráfico N° 2.	173
Gráfico N° 3.	174
Gráfico N° 4.	175
Gráfico N° 5.	176
Gráfico N° 6.	177
Gráfico N° 7.	178
Gráfico N° 8.	179
Gráfico N° 9.	180
Gráfico N° 10.	181
Gráfico N° 11.	182
Gráfico N° 12.	183
Gráfico N° 13.	184
Gráfico N° 14.	185
Gráfico N° 15.	186
Gráfico N° 16.	187
Gráfico N° 17.	188
Gráfico N° 18.	189
Gráfico N° 19.	190
Gráfico N° 20.	191
Gráfico N° 21.	192
Gráfico N° 22.	193
Gráfico N° 23.	194
Gráfico N° 24.	195
Gráfico N° 25.	196
Gráfico N° 26.	197
Gráfico N° 27.	198
Gráfico N° 28.	199
Gráfico N° 29.	200
Gráfico N° 30.	201
Gráfico N° 31.	202
Gráfico N° 32.	203
Gráfico N° 33.	204

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Estructura de la Guía de turismo cultural.	147
Imagen 2. Estructuración de Contenidos.	148
Imagen 3. Sección Inicio	149
Imagen 4. Sección Galería Fotográfica.	149
Imagen 5 Sección Información General.	150
Imagen 6. Sección Patrimonio Cultural.....	150
Imagen 7. Categoría Patrimonio Mueble.....	151
Imagen 8. Subcategoría Pintura.....	151
Imagen 9. . Subcategoría Vestuarios y Textiles.	151
Imagen 10. Categoría Bienes Inmuebles	152
Imagen 11. Subcategoría Haciendas.....	152
Imagen 12. Categoría Bienes Arqueológicos	152
Imagen 13. Subcategoría Yacimientos Monumentales	153
Imagen 14. Sección Fiesta de la Mama Negra	153
Imagen 15. Personajes de la Mama Negra.....	153
Imagen 16. Sección Artesanías.....	154
Imagen 17. Sección Videos Culturales.....	154
Imagen 18. Sección Línea de Tiempo	155
Imagen 19. Glosario de Técnicas Artísticas	155
Imagen 20. Sección Contactos.....	156
Imagen 21. Número de Visitas	156
Imagen 22. Publicidad Redes Sociales Facebook	156
Imagen 23. Publicidad Redes Sociales Twitter	157
Imagen 24. Publicidad Redes Sociales Instagram	157

RESUMEN

Latacunga, es un cantón lleno de historia, tradición y cultura que enamora a propios y extraños su riqueza patrimonial se ha extendido por sus parroquias urbanas y rurales con un gran potencial para el desarrollo del turismo cultural-patrimonial en cada una de ellas se puede visitar (iglesias, casas de haciendas, edificios patrimoniales), vestigios arqueológicos (colecciones arqueológicas, tambos y fortalezas) y pinturas, esculturas que datan del siglo XVII-XVIII-XIX que son de gran valor simbólico, histórico y cultural para este cantón y que con el paso de los años forman parte de nuestro legado cultural, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el patrimonio cultural material y su influencia con la demanda turística del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Cabe mencionar que el GAD Municipal Latacunga tiene proyectos que ha permitido preservar parcialmente el patrimonio cultural material del cantón, sin embargo, no existe una adecuada planificación para su conservación.

Con la información obtenida, se pudo aplicar nuestros instrumentos de investigación bajo la escala de Likert, que fue previamente validado por nuestro grupo de expertos, cuyos resultados obtenidos nos permitió conocer la percepción del patrimonio cultural material en el cantón Latacunga.

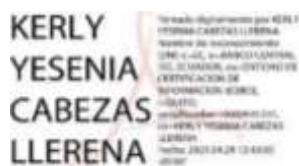
Finalmente, con los datos obtenidos se planteó una propuesta que consiste en una guía de turismo cultural digital, enfocándonos en el turista local y nacional, el mismo servirá para ayudar a la Jefatura de Turismo del cantón Latacunga a promocionar, difundir y concientizar a los turistas que visitan estos bienes patrimoniales.

Palabras claves: Patrimonio cultural material, turismo, patrimonio, demanda turística.

ABSTRACT

Latacunga is a canton full of history, tradition, and culture that enchants locals and strangers alike. Its rich heritage has spread throughout its urban and rural parishes, with great potential for cultural and heritage tourism development. In each of them, you can visit (churches, farmhouses, heritage buildings) and archaeological remains (archaeological collections). The present research work aims to analyze the material cultural heritage and its influence on the tourist demand of Latacunga, Cotopaxi Province. It is worth mentioning that the GAD Municipal Latacunga has projects that have allowed the preservation of the material cultural heritage of the canton partially. However, there is no adequate planning for its conservation. With the information obtained, we could apply our research instruments under the Likert scale, which was previously validated by our group of experts, whose results let us know the perception of the tangible cultural heritage in the canton Latacunga. Finally, with the data obtained, we proposed a digital cultural tourism guide focusing on local and national tourists, which will help the Head of Tourism of Latacunga Canton promote, disseminate and raise awareness among tourists who visit these heritage assets.

Keywords: Tangible cultural heritage, tourism, heritage, tourism demand.



Reviewed by:

Mgs. Kerly Cabezas

ENGLISH PORFESSOR

C.C 060404238

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Antecedentes

En la investigación titulada “Gestión del patrimonio cultural material y Desarrollo Turístico en el Núcleo Histórico de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo” menciona que, la gestión del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba se relaciona con el desarrollo turístico, lo que guarda relación con la calidad y economía de sus habitantes, de tal manera que es importante proponer estrategias cuyo objetivo primordial es brindar valor al patrimonio cultural material para que los turistas y pobladores puedan conocer la riqueza patrimonial que posee la ciudad de Riobamba. (Cisneros, 2019)

En la investigación titulada “El turismo patrimonial como alternativa para el desarrollo local, cantón Piñas, provincia de El Oro” menciona que, el turismo patrimonial es un potencial de desarrollo endógeno y sustentado en los nuevos criterios tanto como el turismo naranja, ciudades creativas, paisajes culturales e industrias culturales de esta manera promoviendo el desarrollo local a través de las estrategias de gestión y política pública en el municipio de Piñas, cuyo objetivo principal es el de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lineamientos de política pública para los sectores de turismo y patrimonio. (Feijóo, 2015)

En el proyecto titulado “Aprovechamiento del patrimonio cultural como alternativa al desarrollo turístico de la parroquia Tanicuchi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi” menciona que, se puede establecer una base el aprovechamiento turístico del patrimonio cultural material en la parroquia de Tanicuchi ya que en ellas se puede encontrar un sin número de atractivos turísticos de gran relevancia e importancia el cual se ha propuesto el diseño de rutas turísticas, paquetes turísticos y publicidad lo que permita potenciar a la Parroquia Tanicuchi como un destino turístico y que se puedan aprovechar los atractivos turísticos de mejor manera promocionando la parroquia. (Toaquiza, 2015)

En el proyecto titulado “Plan de aprovechamiento del patrimonio cultural y recursos naturales para impulsar el turismo, Cantón Rocafuerte, provincia de Manabí” menciona que, el patrimonio cultural es una gran fuente de potencial turístico la misma que deben ser aprovechados turísticamente con el fin de dar a conocer la riqueza patrimonial que posee la localidad a través de una estrategia que permita promocionar dichos recursos a turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Rocafuerte. (Paucar & Zambrano, 2015)

En la investigación titulada “Planificación y Posicionamiento turístico de la Fiesta Cultural del Pawkar Raymi del cantón Riobamba” la autora menciona que las manifestaciones culturales tienen un factor clave en el posicionamiento turístico de determinado sector permitiéndole al mismo crecer turísticamente dando a conocer la riqueza que brinda estas manifestaciones a habitantes locales y turistas que visitan el cantón Riobamba. (Alarcón, 2019)

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Situación Problemática

Latacunga fue la primera ciudad en el Ecuador en ser declarada patrimonio cultural de la nación en el año 1982, durante su travesía en la historia ha ganado una riqueza patrimonial de gran potencial turístico la misma que cautiva a propios y extraños.

La principal problemática es la limitada demanda turística que existe en el cantón Latacunga, la escasa planificación por parte de las entidades responsables ha permitido que no se aprovecha debidamente el patrimonio cultural material del cantón, permaneciendo inaccesible (iglesias, casas patrimoniales) y en algunos casos en deterioro (museos, bibliotecas y plazas patrimoniales) por deficiencias de gestión.

La afectación en la conservación de estos bienes se ha dado por la emigración de los alfareros, tejeros y artesanos calificados hacia otras provincias, así como la pérdida de calidad de los productos artesanales como la arcilla vidriada para pisos, techos, apliques de

paredes, ladrillos, y que han sido reemplazados por productos industriales lo que con el paso de los años ha generado la pérdida de identidad cultural y con ello el desconocimiento de los bienes patrimoniales que son de gran valor histórico, cultural, estético y simbólico para los laticungueños.

1.2.2. Formulación del Problema

1.2.2.1. Problema General

¿De qué manera influye el patrimonio cultural material y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?

1.2.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera influyen los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?
- ¿De qué manera influyen los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?
- ¿De qué manera influyen los bienes arqueológicos y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

El cantón Latacunga alberga una gran riqueza patrimonial gracias al legado de nuestros antepasados los mismos que se mantienen hasta nuestros tiempos para la presente investigación se ha considerado que la demanda turística es uno de los factores claves para el aprovechamiento turístico de los bienes patrimoniales que se ofertan en el cantón, lo mismos que transmiten un valor histórico, científico, simbólico, estético y son testimonios de una visión y forma de vida de nuestros antepasados.

El presente documento servirá como herramienta bibliográfica para futuras investigaciones que se vengán realizando dentro del cantón Latacunga.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación pretende aportar valores históricos y culturales que resalten la importancia del patrimonio cultural material permitiendo crear una conciencia en la población local del valor histórico y cultural que tienen y despertando el interés a los turistas que arriban al cantón, lo que nos permitió generar estrategias que nos permita su aprovechamiento turístico, donde los principales beneficiarios sea los turistas que llegan al cantón Latacunga, habitantes locales y entidades competentes a la actividad turística.

1.3.3. Justificación Metodológica

La investigación realizada tiene como finalidad fortalecer el valor cultural, histórico y simbólico que tiene el cantón Latacunga, a través de una guía de turismo cultural digital el cual ayude a la promoción y difusión de los bienes patrimoniales con los que cuenta el cantón permitiendo al turista conocer su historia y cultura a través de los ellos.

Para ello se aplicó instrumentos de investigación el cual nos ayude a dar solución al problema, diseñando una propuesta innovadora y de calidad enfocada al turismo cultural el cual permita conectar a los visitantes con el legado cultural que tiene el cantón Latacunga.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar de qué manera influye el patrimonio cultural material y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.4.2. Objetivo Específicos

- Determinar de qué manera influyen los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Determinar de qué manera influyen los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Determinar de qué manera influyen los bienes arqueológicos y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- Existe influencia significativa entre el Patrimonio Cultural Material y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- Existe influencia significativa entre los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Existe influencia significativa entre los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Existe influencia significativa entre los bienes arqueológicos y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Estado del Arte

2.1.1. Estado del Arte variable Independiente-Patrimonio Cultural Material

(Sandoval, 2022), afirma que el patrimonio cultural material se representa a través de objetos como pinturas, monumentos, objetos de valor simbólico y piezas arqueológicas que en su mayoría reposan en museos, mientras tanto que los bienes inmuebles fueron contruidos por el hombre, la naturaleza y el hombre se han convertido grandes obras monumentales arquitectónicas y naturales para el deleite de los turistas donde pueden conectarse con la historia y cultura de ese pueblo.

(Rocha, 2016) en su investigación titulada “Patrimonio Cultural Tangible”; menciona que el patrimonio se puede entender como la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales que se han mantenido a lo largo del tiempo, lo define como el conjunto de bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado. Cabe aclarar que este tipo de patrimonio se distingue en mueble e inmueble. El primero, comprende a todos aquellos “objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos se puede clasificar a las: obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales.

(Rocha, 2016) en su investigación titulada “Patrimonio Cultural Tangible”; menciona que el patrimonio cultural material inmueble comprende a todas aquellas obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, debido a su forma, estructura o cualidades físicas entre ellas se encuentran “los lugares, sitios, edificaciones, obras de

ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico”.

2.1.2. Estado del Arte variable Dependiente-Demanda Turística

(Díaz, 2021) en su investigación titulada “Análisis de la demanda turística en los sitios Ramsar: Isla Santay Ecuador”; menciona que la demanda turística es el total de personas participantes en actividades turísticas en un sector específico tomando en cuenta las características de la visita, el perfil sociodemográfico de los turistas, el valor en dinero gastado. Uno de los factores primordiales que caracteriza a la demanda turística es el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores.

(López et al 2021) en su investigación titulada “La demanda turística en una cadena hotelera, series temporales un modelo de predicción”; argumenta que el turismo es una de las industrias más grandes en el mundo con recursos propios que pueden ser aprovechados con el fin de recreación y ocio para el turista pero para ello primero es comprender la demanda turística es la encargada de conocer las características de los viajeros que llegan a un determinado destino turístico, tomando en cuenta, su nivel de satisfacción, gasto económico y el segmento al que pertenecen cada uno de ellos, con un correcto estudio de la demanda turística se puede crear planes de mejora que nos permita satisfacer las necesidades y deseos de cada uno de ellos.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Marco teórico variable independiente (Patrimonio Cultural Material)

Para nuestra investigación es necesario estudiar los indicadores con las que cuentan la dimensión de la variable independiente, de esta manera poder analizarla y comprender de mejor manera los siguientes conceptos.

a) Patrimonio Cultural

Según (Fernández, 2019), define que el patrimonio cultural comprende a todos aquellos objetos de una cultura tales como bienes materiales e inmateriales que tienen un valor histórico, social, arquitectónico y que forman parte del diario vivir de una sociedad.

b) Patrimonio Cultural Material

Según (Chaparro & Prospectiva, 2018), argumentan que el patrimonio cultural material son todos los objetos materiales de gran valor histórico y simbólico que forman parte de la herencia de un pueblo o nacionalidad donde se encuentren ubicados, los mismos que se han mantenido a lo largo de la historia guardando un gran valor histórico, social, simbólico y cultural.

c) Bienes Muebles

(Chaparro & Prospectiva, 2018), argumentan que los bienes muebles son el conjunto de bienes que pueden ser transportados de un lugar hacia otro sin perder su valor comprende colecciones u objetos de carácter etnográfico, artístico, utilitario, artístico arqueológico, científico.

d) Bienes Inmuebles

Según (Quinteros 2020), indica que los bienes inmuebles son el conjunto de bienes que tienen una cierta singularidad que no pueden moverse del lugar al que pertenecen ya sea por su relación que tenga con el entorno físico o por causas físicas son de gran valor artístico para los lugares donde se encuentran

e) Bienes Arqueológicos

Según (INPC, 2013), define a los bienes arqueológicos a aquellos vestigios u objetos más antiguos, que fueron dejados por las antiguas civilizaciones que ocuparon Ecuador, antes de la llegada de los europeos. Este tipo de bienes pueden encontrarse aislados o agrupados y corresponden a un asentamiento simple o complejo.

f) Pintura

Según (Van Gogh, 2018), argumenta que la pintura es un arte de representación de dos dimensiones donde se aplica una variedad de pigmentos naturales o también denominados colores sobre una superficie plana este puede ser papel, lienzo entre otros materiales de soporte.

g) Escultura

Según (INPC, 2013), define a las esculturas a todas las imágenes que fueron talladas en diferentes materiales tales como madera, piedra, yeso, metal, hueso entre otros son de gran valor cultural y simbólico estas esculturas se las pueden encontrar en iglesia y museos relacionadas al contexto religioso.

h) Objetos de Metal

Según (Morral, 2021), menciona que es la metalurgia son aquellos objetos trabajados en oro, plata, bronce y cobre e incluían materiales como piedras preciosas con los que se formaban diseños de mucho colorido y hermosas combinaciones. Estos objetos en la antigüedad eran trabajados artesanalmente.

i) Arquitectura Civil

Para (Martínez, 2021), define que es el conjunto de edificaciones que fueron construidas con materiales propios de la localidad como la piedra, adobe, caliza y el ladrillo forman parte del casco de un centro histórico son de valor histórico, social y cultural.

j) Arquitectura Religiosa

(Martínez, 2021), argumenta que es el conjunto de edificaciones de carácter religioso de gran valor artístico, histórico y simbólico que se encuentran ubicados en los cascos históricos debido a su importancia dentro de la traza urbana y como referentes de la vida social en estos espacios urbanos.

k) Parques y Plazoletas Patrimoniales

Según (Lleras, 2018), define que son espacios públicos por excelencia de América Latina, su trazado inicial era un cuadrado o rectángulo que sirvió de centro para el trazado de la ciudad colonial, a su alrededor se ubica la iglesia, el cabildo y las casas de las familias más notables del pueblo.

l) Yacimiento Monumental

Según (INPC, 2013), lo define como espacio de valor histórico el cual presenta evidencias arquitectónicas construidas por nuestros antepasados diseñadas en la parte superficial o el subsuelo, como muros, montículos, tolas o modificaciones de cimas.

m) Yacimiento Superficial

(Muñoz, 2021), argumenta que el yacimiento superficial es considerado como un espacio sin una construcción arquitectónica lo cual es formado en suelo o aire libre, hace referencia a todos los restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones que se realizaron años atrás por expertos.

n) Colecciones

Para (Marchegiani et al, 2020), define a las colecciones como aquellos objetos que fueron construidos años atrás por nuestros antepasados empleando materiales tales como la cerámica, metal y piedra a esta categoría pertenecen los artefactos líticos, sellos escarbados, fragmentos cerámicos y calcos.

2.2.2. Marco teórico variable independiente (Demanda Turística)

a) Demanda Turística

La Organización Mundial del Turismo OMT define a la demanda turística como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. La definimos como

una cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento y un precio determinado.

b) Producto Turístico

Para (Boullón, 2003), menciona que el producto turístico se encuentra formado por la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

c) Motivación

Según (Berardi, 2016), define a la motivación como una serie de deseos, necesidades, impulsos y esfuerzos por satisfacer un deseo o meta que tenga una persona.

d) Turistas

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar realizando actividades turísticas.

e) Actividades Turísticas

Según (Acosta, 2021), lo define como un factor primordial para atraer turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio residencial, se encuentran relacionadas con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

f) Facilidades Turísticas

(Sammarchi, 2017), define a las facilidades turísticas a aquellas que colaboran en la generación de nuevos productos turísticos, los mismos que posibilitan la permanencia del turista en determinado lugar determinado y cuyo objetivo es que el cliente consuma los productos y servicios de dicho lugar.

g) Destino Turístico

Para (Fernández, 2018), define que un destino turístico inteligente debe ser un territorio inteligente para constituir un conjunto de conocimientos pluridisciplinarios que aseguren un uso sostenible del territorio en la vertiente ambiental, económica y social.

h) Interés

Según (Padrón, 2017), define que son los puntos de interés turístico contienen los lugares de un destino al que se dirigen los turistas para poder disfrutar de actividades turísticas, lo cual genera una serie de desplazamientos por parte de los visitantes dentro de dicho destino.

i) Atención al cliente

Para (Laza, 2019), define a la atención al cliente como un servicio que es brindado por una empresa con el fin de relacionarse con los clientes y anticiparse a la satisfacción de sus clientes.

j) Atractivos Turísticos

Según (Sandoval, 2018), define a los atractivos turísticos como un conjunto de lugares, bienes tanto naturales y manifestaciones culturales, por sus características únicas y esenciales permiten el desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros a estos sitios de interés.

k) Satisfacción

Para (Martín, 2018), menciona que la satisfacción es una acción primordial al generar productos y servicios que cubran las necesidades que tengan los turistas durante su visita.

l) Servicios de Calidad

Según (Espinoza, 2021), define a los servicios de calidad como una construcción en la mente de los usuarios o de los consumidores, de un servicio y se basa en el conocimiento de las necesidades de los clientes y en exceder las expectativas o esperanzas que tienen los usuarios de un determinado servicio. La calidad de servicio tiene una **relación** directa con la satisfacción del cliente.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación

Investigación Documental

Según (Rizo, 2015), recopiló que la investigación documental se dispone, esencialmente, de documentos lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación. La presente investigación será de carácter documental debido a que se requiere recopilar información de una manera sistemática para la solución del problema encontrado.

Investigación de Campo

Según (Guffante, & Chávez, 2016), refutó que es la obtención de datos en la relación directa investigador sin controlar o manipular las variables de estudio. La presente investigación se realizó mediante salidas de campo, donde se pudo aplicar las encuestas a los prestadores de servicios y turistas que visitan el Cantón Latacunga, de esta manera proporcionando información para la recolección de datos.

Investigación Descriptiva

Según (Bernal, 2016), argumentó que la investigación descriptiva, se muestra, narra, reseña o identifica hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio. Mediante este método nos ayudará a describir la realidad de las variables planteadas, recogiendo información para el planteamiento de una propuesta factible para la localidad.

Investigación Correlacional

Para (Salinas, 2012), es aquella que se realiza después que han ocurrido las variaciones en la variable independiente en el transcurso natural de los acontecimientos. Esta investigación es de carácter correlacional ya que busca analizar la relación que existe entre las dos variables de estudio Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística.

3.2. Diseño de Investigación

3.2.1. No experimental

Según (Hernández et al. 2017), mencionó que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. La presente investigación es de carácter no experimental ya que no vamos a manipular los datos de nuestras variables.

3.2.2. Transversal

Según (Hernández et al. 1998) argumentó que este tipo de investigación se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. En este tipo de investigación se recolecta dicha información de las variables de estudio patrimonio cultural material y la demanda turística cuyo propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado

3.3. Unidad de Análisis

- I. Variable Independiente (Patrimonio Cultural Material).** La unidad de análisis de nuestra variable independiente serán los prestadores de servicios turísticos del cantón Latacunga entre ellos (alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación y transporte turísticos), los mismos son conocedores de la realidad del patrimonio cultural material del cantón.

Dimensiones

- Bienes Muebles
- Bienes Inmuebles
- Bienes Arqueológicos

II. Variable Dependiente (Demanda Turística), la unidad de análisis para esta variable son los turistas que visitan el cantón Latacunga y son los beneficiarios directos de la mejora y el desarrollo turístico del Cantón.

Dimensiones

- Producto Turístico
- Motivación
- Turistas

3.4. Técnicas de Recolección de Datos

Para los instrumentos de investigación se aplicó la encuesta por medio de un cuestionario que estuvo estructurado por preguntas bajo la escala de Likert tanto para la variable independiente y la variable dependiente, el cual se aplicó a 40 prestadores de servicios turísticos y turistas que visitan el cantón Latacunga.

3.4.1. Técnicas

(Mendoza, 2020), argumenta que todo instrumento utilizado en la recolección de datos debe ser confiable, objetivo y que tenga validez si no lo cumple el instrumento no será útil y los resultados obtenidos no serán legítimos para nuestra investigación.

Como técnica se aplicó la encuesta para las dos variables de estudio la cual sirvió para la recolección de datos y cumplir con el objetivo planteado en el instrumento de evaluación.

3.4.2. Instrumentos

(Caro, 2019), menciona que los instrumentos se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico.

Para el diseño de nuestros instrumentos de evaluación se trabajó con la matriz de operacionalización de variables.

El primer instrumento de la variable independiente cuenta con 14 preguntas bajo la escala de Likert, y la variable dependiente contará con 12 preguntas que sirvieron para la presente investigación.

3.5. Población de estudio.

3.5.1. Población Variable Independiente: Patrimonio Cultural Material

La población que se estudió para la variable independiente se tomó en consideración a 40 prestadores de servicios turísticos de categoría tres y cuatro que se encuentra registrados bajo el catastro turístico del cantón Latacunga.

a. Selección de la Muestra

Para este estudio y con base al límite de personas que forman parte de la población de estudio, no se extrajeron muestras por lo que se trabajó con el total de la población detallada de la siguiente manera:

Cuadro 1. Prestadores de servicios turísticos del cantón Latacunga.

Prestadores de Servicios Turísticos del cantón Latacunga			
Alojamiento			
Nº	Nombre	Categoría	Profesional a Cargo
1	Hacienda La Ciénega	4 estrellas	Ing. María Clara Orska
2	Hotel San Agustín Plaza	4 estrellas	Ing. Melania Plaza
3	“Hotel Endamo”	3 estrellas	Ing. Jonathan Valdivieso
4	“Hotel Balcones del Río”	3 estrellas	Ing. Inés Anchatuña
5	Hotel Villa de Tacvnga	3 estrellas	Ing. María Freire
6	“Loreto Hotel”	3 estrellas	Ing. Bethy Morales
7	Hotel Joshed	3 estrellas	Arq. Rodrigo Espín
8	Hostal Tanía	2 estrellas	Ing. Fernando Tovar
Restauración			
9	Asadero el Vaquero	Tercera	Bertha Villacis
10	Caffcito Dely	Tercera	Vinicio Pallango
11	Restaurante Cedrón Grill	Tercera	María José Cerda
12	Restaurante Crema y Nata	Tercera	Alexander Cuba
13	Restaurante El Gringo y la Gorda (Cafetería)	3 tenedores	Mauricio Andrade
16	Restaurante Pappa	3 tenedores	George León
17	Restaurante Kartul	3 tenedores	Ángel Cruz
18	Restaurante Cactus	3 tenedores	Marcelo Tipanluisa
19	Paradero La Avelina	3 tenedores	Paola Nieto
20	Restaurante Flambé	2 tenedores	José Antonio
21	Restaurante Terraza Resto Bar	2 tenedores	Nelson Faria
22	Restaurante Casa Vieja	2 tenedores	Carmita Quiroz
22	Bar Curuchupa	2 copas	Evelyn Reyes
23	Café Bar El Punto	2 copas	Patricio Miño
Intermediación			

24	Emilantsz	Agencia de Viajes Internacional	Daniela Hidalgo
25	Kike Visión Travel Group	Agencia de Viajes Internacional	Greta Guerrero
26	Greivag Travel & Adventure	Agencia de Viajes Dual	Edwin Pérez
27	Agencia de Viajes EcoTrail	Agencia de Viajes Dual	Álvaro Morales
28	Agencia de Viajes Metropolitan Touring	Agencia de Viajes Dual	Alejandro Jaramillo
29	Quilindaña Explorer Tour Toacazo	Operador Turístico	Nicolás Iza
30	Tovar Expeditions CIA. Ltda.	Operador Turístico	Nicolás Armas
31	Neiges	Operador Turístico	Juan Pablo Parreño Álvarez
32	Tierra Zero Tours	Operador Turístico	Guillermo Berrazueta Calderón
33	Agencia de Viajes Wanderlust	Operador Turístico	Patricio Moya
34	Agencia de Viajes Lata Tours	Operador Turístico	Edison Tipanguano
35	Portón de la Ría	Sala de Recepciones y Banquetes	Dennise Tamayo
36	Bambú	Sala de Recepciones y Banquetes	Pedro Molina
37	Casa Amelia	Sala de Recepciones y Banquetes	Paulina Villavicencio
38	Casa Grande	Sala de Recepciones y Banquetes	Carlos Flores
Transporte Turístico			
39	Compañía de Transporte Turístico Cottullari	Servicio de Transporte Terrestre	Gerente Javier Díaz
40	Compañía de Transporte Turístico TouringCotax S.A	Servicio de Transporte Terrestre	Gabriela Logroño

Elaboración: Viracocha Marco, (2022)

3.5.2. Población de la Variable Dependiente: Demanda Turística.

La investigación se desarrolló en el cantón Latacunga, perteneciente a la provincia de Cotopaxi. Según datos del PDOT del Cantón Latacunga 2016- 2028, Plan de Turismo del Cantón Latacunga 2016 -2020. En el año 2019 ingresaron al cantón 170.489 turistas.

Por lo cual se proyectó el universo con la tasa de crecimiento del año 2019 de 4.3%, proyectado hasta el año 2022 con un total de 179.756.

b. Selección de la Muestra

Al conocer nuestra población de estudio, se identificará la muestra el cual se ha aplicado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = universo de estudio= 179.756

P= probabilidad de ocurrencia de un evento=0.80

Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.20

e= margen de error=0.05%

Z= margen de confiabilidad=1,96%

n= muestra.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,80 * 0,20 * 179.756}{179.756 * 0.05^2 + 1,96^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = 246$$

3.6. Variable Independiente-Dependiente

3.6.1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización.

VARIABLE	CONCEPTO	CONCEPTO OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Patrimonio Cultural Material	El Patrimonio Cultural	El patrimonio cultural material es la herencia de nuestros antepasados, se relaciona con las creaciones materiales y pese a su antigüedad se consideran relevantes en la evolución de la sociedad.	Bienes Muebles	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura • Escultura • Objetos de Metal 	<p>Tipo de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental y Campo <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional • Transversal. • Descriptivo
	Tangible o Material se compone de los bienes muebles , bienes inmuebles , y bienes arqueológicos hechos por nuestros antepasados.	(UNESCO, Patrimonio Cultural Material, 2016).	Bienes Inmuebles	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura Civil • Arquitectura Religiosa • Parques y Plazoletas Patrimoniales 	<p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo • Cualitativo <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p>
			Bienes Arqueológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Yacimiento Monumental • Yacimiento Superficial • Colecciones. 	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – Likert • Microsoft Excel • SPSS V24

**VARIABLE
DEPENDIENTE
Demanda Turística**

La demanda turística se define como: el conjunto de **turistas** que, de forma individual o colectiva, están **motivados** por una serie de **productos** o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (OMT, 2016).

Se la puede definir como el número total de turistas que visitan un determinado lugar cuyo objetivo es cubrir necesidades a través de los productos y servicios generando ingresos económicos a un determinado lugar.

Producto Turístico

- Actividades turísticas
- Facilidades turísticas
- Destino turístico

Motivación

- Interés
- Atención al cliente
- Atractivos turísticos

Turistas

- Satisfacción
- Servicios de calidad
- Estadía

Tipo de Investigación:

- Documental y Campo

Diseño:

- Correlacional
- Transversal.
- Descriptivo

Método:

- Cuantitativo
- Cualitativo

Técnica:
Encuesta

Instrumentos:

- Cuestionario – Likert
- Microsoft Excel

SPSS V24

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

3.6.2. Matriz de Consistencia

Cuadro 3. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Independiente
¿De qué manera influye el Patrimonio Cultural Material con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?	Determinar de qué manera influye el Patrimonio Cultural Material con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi	Existe influencia significativa entre el Patrimonio Cultural Material y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	El Patrimonio Cultural Tangible o Material se compone de los <u>bienes muebles</u> , <u>bienes inmuebles</u> , y <u>bienes arqueológicos</u> hechos por nuestros antepasados. (UNESCO, Patrimonio Cultural Material, 2016).	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes Muebles • Bienes Inmuebles • Bienes Arqueológicos
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Variable Dependiente
¿De qué manera influyen los Bienes Muebles con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?	Determinar de qué manera influyen los Bienes Muebles con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	Existe influencia significativa entre los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	La demanda turística se define como: el conjunto de <u>turistas</u> que, de forma individual o colectiva, están <u>motivados</u> por una serie de <u>productos</u> o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Producto Turístico • Motivación • Turista
¿De qué manera influyen los Bienes Inmueble con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?	Determinar de qué manera influyen los Bienes Inmuebles con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	Existe influencia significativa entre los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (OMT, 2016).	
¿De qué manera influyen los Bienes Arqueológicos con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi?	Determinar de qué manera influyen los Bienes Arqueológicos con la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.	Existe influencia significativa entre los bienes arqueológicos y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.		

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

3.7. Validez de los Instrumentos

Los instrumentos de evaluación al estar listos, con el consentimiento del tutor se prosiguió con el proceso de validación de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo considerando sus observaciones sobre el tema planteado, lo cual revisaron y validaron dichos instrumentos para su aplicación.

A continuación, se presenta la validez de los instrumentos de investigación por los 4 expertos docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, carrera de gestión turística y hotelera.

Cuadro 4. Validez de los Instrumentos

Nombre	Cargo
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Mgs. Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo
Mgs. Andrea Sofía Ribadeneira Vácasela	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo

Fuente: Docentes Expertos GTH, Unach

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

3.8. Hipótesis

3.8.1. Hipótesis General

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre el patrimonio cultural material y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

H0: No existe influencia significativa entre el patrimonio cultural material y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

b. Nivel de Significancia.

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi Cuadrado

Para determinar nuestra hipótesis general, se ha tomado en cuenta la prueba del chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio.

Tabla 1. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	24,029 ^a	9	,004
Razón de verosimilitud	12,455	9	,189
Asociación lineal por lineal	,153	1	,695
N de casos válidos	40		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos Cantón Latacunga 2022.

Elaborado por: Viracocha Marco.

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor=0,004

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $0,004 < \alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), se puede decir que, si existe relación entre el Patrimonio Cultural Material y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.8.2. Hipótesis Específica 1

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

H0: No existe influencia significativa entre los bienes muebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

b. Nivel de Significancia.

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi Cuadrado

Tabla 2. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	14,194 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	15,054	9	,089
Asociación lineal por lineal	,094	1	,760
N de casos válidos	40		

Fuente: Encuesta SPSS

Elaborado por: Viracocha Marco.

d. Lectura P_valor

El resultado obtenido de $P_valor=0,116$

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $0,000 < \alpha = 0,05$, por lo que se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir que si existe relación entre los bienes muebles y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.8.3. Hipótesis Específica 2

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

H0: No existe influencia significativa entre los bienes inmuebles y la demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

b. Nivel de Significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi-Cuadrado.

Tabla 3. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,000 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	7,606	2	,022
Asociación lineal por lineal	5,149	1	,023
N de casos válidos	40		

Fuente: Encuesta SPSS

Elaborado por: Viracocha Marco.

d. Lectura P_valor

El resultado obtenido de P_valor=0,000

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido fue de $0,000 < \alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), es decir que si existe relación entre los bienes inmuebles y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.8.4. Hipótesis Específica 3

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre los bienes arqueológicos y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

H0: No existe influencia significativa los bienes arqueológicos y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

b. Nivel de Significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi-Cuadrado.

Tabla 4. Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,698 ^a	12	,642
Razón de verosimilitud	11,239	12	,509
Asociación lineal por lineal	,510	1	,475
N de casos válidos	40		

Fuente: Encuesta SPSS

Elaborado por: Viracocha Marco.

d. Lectura P_{valor}

El resultado obtenido de $P_{valor}=0,642$

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido fue de $0,642 > \alpha = 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0), es decir que no existe relación los bienes arqueológicos y la demanda turística del Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.9. Métodos de análisis

3.10. Procesamiento de datos.

Para el procesamiento de los datos se diseñó primero una base de datos con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a nuestras unidades de análisis y seguidamente su validación utilizando el programa Software SPSS versión 22. Los resultados obtenidos se presentarán de forma ordenada en tablas y gráficos, donde finalmente se tendrá un claro análisis de los datos obtenidos.

3.11. Confiabilidad de los Instrumentos

Según (Santos, 2017) argumenta que la confiabilidad consiste en determinar hasta donde las respuestas de instrumento de investigación que es aplicado a una determinada población, son estables independientemente del individuo que lo aplique y el tiempo en el que es aplicado.

Los instrumentos de evaluación que se aplicó se diseñaron bajo la escala de Likert, el mismo que nos permitió tener una opinión más clara de nuestros encuestados y nos facilita la tabulación de datos y análisis de los ítems de nuestros instrumentos. Para nuestra confiabilidad de instrumentos se trabajó bajo el sistema SPSS y se aplicó el Alfa de Cronbach. Para la aceptación de nuestros instrumentos de investigación su valor debe ser mayor o igual a 0,70.

Coeficiente alfa >9 Es excelente

Coeficiente alfa >8 Es bueno

Coeficiente alfa >7 Es aceptable

Coeficiente alfa >6 Es cuestionable

Coeficiente alfa >5 Es pobre

Coeficiente alfa <5 Es inaceptable

3.11.1. Confiabilidad de la Variable Independiente (Patrimonio Cultural Material)

Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	14

Fuente: Encuesta aplicada a prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0,907 lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación de excelente.

3.11.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Demanda Turística)

Tabla 6. Estadístico de Fiabilidad-Variable Dependiente

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	12

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0,881 lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación muy aceptable.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente: Patrimonio Cultural Material.

Cuadro 5. Interpretación de resultados - Variable Independiente

N°	Ítems	Interpretación
DATOS GENERALES		
a)	¿Cuál es su sexo?	Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón Latacunga, se puede observar que el 57,50% son de género femenino y el 42,50% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.
b)	¿Cuál es su edad?	Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón Latacunga, se puede observar que el mayor porcentaje es de 42,50% están en el rango de edad entre 26 a 35 años, el 37,50% tiene el rango de edad entre 36 a 45 años, el 17,50% tiene 46 años en adelante y el 2,50% con el rango edad de 18 a 25 años. A partir de nuestros resultados se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre la edad de 26 a 35 años.
c)	¿Cuál es su nivel de instrucción?	Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas, se puede observar que el mayor porcentaje es de 67,50% con un nivel de instrucción de tercer grado, el 17,50% tiene el rango de instrucción de postgrado y el 15,00% con de instrucción de secundaria. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados son de instrucción de Tercer Grado especializados en ramas turísticas o afines.
BIENES MUEBLES		
1	¿Considera importante aprovechar los bienes muebles (pintura, escultura y objetos de metal) para fortalecer el Patrimonio Cultural Material del Cantón?	Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje con 55.00% califican como muy importante el aprovechamiento de los bienes muebles para el fortalecimiento del patrimonio cultural material, 35.00% lo califican importante, 7.50% lo califica como medianamente importante y un 2.50% lo califica como sin importancia. A partir de nuestros resultados se concluye que el mayor

		<p>porcentaje 55.00% de los encuestados mencionan que es muy importante el aprovechamiento de los bienes muebles que posee el cantón Latacunga para su fortalecimiento y que se pueda dar a conocer todo el valor cultural e histórico que posee el Cantón.</p>
2	<p><i>¿Considera importante el apoyo del GAD en relación a la preservación de pinturas y esculturas del Cantón?</i></p>	<p>Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 57.50% califican como muy importante el apoyo que ha brindado el GAD en la relación a la preservación de pinturas y esculturas, 22.50% lo califica como importante el apoyo a la preservación, 12.50% lo califica como medianamente importante, 5.00% lo califican como poco importante y un 2.50% lo califican como sin importancia. A partir de nuestros resultados podemos concluir que los bienes muebles (pintura y escultura) se encuentran muy bien preservados y óptimos para su promoción en el cantón Latacunga.</p>
3	<p><i>¿Considera importante usted que los bienes muebles puedan ser parte de un producto turístico?</i></p>	<p>Se establece que el 52.50% califican como muy importante que los bienes muebles del cantón pueden ser un producto turístico, 27.50% lo califican como importante, 12,50% lo califican como medianamente importante que se pueda generar un producto turístico, 5.00% lo califican como poco importante y 2.50% sin importancia. Se puede concluir que el 52,50% consideran muy importante diseñar un producto turístico donde se dé a conocer los bienes muebles existe en el cantón Latacunga.</p>
4	<p><i>¿Considera importante utilizar la información histórica de los bienes muebles del Cantón para la promoción turística?</i></p>	<p>Se observa que el 50.00% de los encuestados califican como muy importante el aprovechamiento de la información histórica existente para la promoción turística de los bienes muebles del cantón, el 30.00% lo califican como importante, el 10.00% califican medianamente importante el aprovechamiento de esta información histórica, el 5.00% poco importante y el 5.00% sin importancia. A partir de nuestros resultados podemos concluir que el 50.00% de los encuestados consideran muy importante aprovechar toda la información existente para la promoción de bienes patrimoniales que oferta el cantón Latacunga.</p>
5	<p><i>¿Considera importante la gestión patrimonial del cuidado de los bienes muebles del Cantón Latacunga que se ha venido realizando?</i></p>	<p>Se establece que el 35.00% de los encuestados califican como muy importante la gestión patrimonial en relación al cuidado de los bienes muebles del cantón, el 30.00% lo califican como medianamente importante, el 17.50% califican como importante la gestión patrimonial, el 12.50%</p>

califican como sin importancia y el 5.00% poco importante la gestión patrimonial realizada. A partir de nuestros resultados podemos concluir que el mayor porcentaje 35.00% califican como muy importante la gestión patrimonial realizada al cuidado de los bienes muebles del cantón lo que permite protegerlos ya que son vulnerables en la actualidad que se encuentran.

BIENES INMUEBLES

- | | | |
|----------|---|--|
| 6 | <i>¿Considera importante la promoción turística de los bienes inmuebles del Cantón Latacunga?</i> | Según los datos se puede observar que el 40.00% de los encuestados consideran muy importante la promoción turística de los bienes inmuebles del cantón, el 25.00% consideran importante, el 20.00% consideran medianamente importante la promoción turística, el 10.00% lo considera poco importante y el 5.00% lo consideran sin importancia. Se concluye que el mayor porcentaje 40.00% consideran muy importante la promoción turística del cantón Latacunga ya sea a través de sus bienes patrimoniales los mismos que guardan historia y cultura de los Latacungueños. |
| 7 | <i>¿Considera importante la conservación del centro histórico del Cantón Latacunga?</i> | Se observa que el 67.50% de los encuestados consideran muy importante la conservación del centro histórico de cantón, el 20.00% lo consideran importante, el 7.50% consideran medianamente su conservación, el 2,50% consideran poco importante y el 2.50% lo consideran sin importante. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje 67.50% consideran muy importante la conservación del centro histórico del cantón Latacunga ya que es un icono de gran valor histórico y cultural para la ciudadanía. |
| 8 | <i>¿Considera importante la conservación de edificios patrimoniales del Cantón?</i> | Según los resultados obtenidos se puede observar que el 60.00% de los encuestados consideran muy importante la conservación de edificios patrimoniales registrados en el cantón, el 17.50% lo consideran importante, el 12.50% consideran medianamente importante la conservación, el 5.00% consideran poco importante y el 5% de encuestados lo consideran sin importancia. A partir de nuestros resultados obtenidos podemos concluir que el mayor porcentaje 60.00% consideran muy importante la conservación de edificios patrimoniales ya que nos permite protegerlos para la posteridad. |
| 9 | <i>¿Considera importante conocer todos los bienes inmuebles que oferta el cantón Latacunga para su aprovechamiento turístico?</i> | Se puede observar que el 65.00% de los encuestados consideran muy importante que se dé a conocer los bienes inmuebles que posee el cantón para su aprovechamiento turístico, el 25.00% lo considera como importante, |
-

		el 5.00% consideran medianamente importante que se dé a conocer dichos bienes y el 5.00% lo consideran sin importancia. A partir de nuestros resultados podemos con
10	<i>¿Considera importante la conservación de parques y plazoletas patrimoniales que cuenta el Cantón Latacunga?</i>	Según los resultados de nuestros encuestados se observa que el 77.50% califican muy importante la conservación de parques, plazas y plazoletas del cantón Latacunga, el 12.50% lo consideran importante, el 7.50% considera medianamente importante la conservación de estos bienes y el 2.50% lo consideran sin importancia. A partir de ellos podemos concluir que el mayor porcentaje 77.50% consideran muy importante la conservación de parque, plazas y plazoletas patrimoniales del cantón ya que son espacios de expresión cultural y valoración de la ciudad.

BIENES ARQUEOLÓGICOS

11	<i>¿Considera importante la gestión patrimonial de los bienes arqueológicos (yacimientos monumentales, yacimientos superficiales y colecciones arqueológicas) del Cantón?</i>	Según los encuestados se obtuvo los siguientes resultados el mayor porcentaje 42.50% consideran muy importante la gestión patrimonial brindada a los bienes arqueológicos, el 27.50% consideran importante, el 25.00% consideran medianamente importante la gestión patrimonial brindada, el 2.50% lo consideran poco importante y el 2.50% los consideran sin importancia. A partir de ello podemos concluir que el mayor porcentaje 42.50% consideran muy importante la gestión patrimonial brindada a los bienes arqueológicos ya que ello permite que perduren en el tiempo y que las futuras generaciones puedan conocer su historia.
12	<i>¿Considera importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales del Cantón?</i>	Se establece que el 52.50% califican como muy importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales del Cantón Latacunga, 30.00 % lo califican como importante, 10.00% califican como medianamente importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales, el 5.00% lo califican como poco importante y 2.50% sin importancia. Se puede concluir que el 52,50% consideran muy importante que se dé a conocer este tipo de bienes ya que ellos se puede recuperar información de nuestros antepasados y poderlos promocionar como productos turísticos dentro del cantón Latacunga.
13	<i>¿Considera importante la conservación de las colecciones arqueológicas que cuenta nuestro Cantón?</i>	Se observa que el 60.00% de los encuestados consideran como muy importante la conservación de colecciones arqueológicas del cantón, el 32.50% lo califican como importante, el 10.00% califican medianamente

	<p>importante la conservación de colecciones arqueológicas y el 2.50% lo califican sin importancia. A partir de ello podemos concluir que el mayor porcentaje 60.00% consideran muy importante la conservación de colecciones arqueológicas ya que son símbolos de nuestra identidad y en ellas reflejan los testimonios del pasado y el presente del nuestro cantón.</p>
<p>14 <i>¿Considera importante que se posea la suficiente información histórica de los bienes arqueológicos del Cantón?</i></p>	<p>Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45.00% califican como muy importante poseer toda la información histórica de los bienes arqueológicos del cantón Latacunga, 30.00% lo califica como importante, 10.00% lo califica como medianamente importante poseer este tipo de información, 10.00% lo califica como poco importante y un 5.00% lo califica como sin importancia. A partir de ello podemos concluir que el mayor porcentaje 45.00% consideran muy importante poseer la información histórica de los bienes arqueológicos lo que nos puede ayudar a entender la vida de nuestros antepasados y poderlos promocionar como un producto de calidad en el cantón Latacunga.</p>

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente: Demanda Turística.

Cuadro 6. Interpretación de resultados - Variable Dependiente

N°	Ítems	Interpretación
DATOS GENERALES		
a)	<i>¿Cuál es su sexo?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga, se puede observar que el 63,41% es de género masculino y el 36,59% es de género femenino. A partir de nuestros datos obtenidos podemos concluir que el mayor porcentaje es de género masculino que visita el cantón Latacunga.
b)	<i>¿Cuál es su edad?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga, se puede observar que el mayor porcentaje es de 36,18% con el rango de edad entre 26 a 35 años, el 26,83% están en el rango de edad de 36 a 45 años, el 19,51% están en el rango de 18 a 25 años y el 17,48% con el rango edad de 46 en adelante. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados está en la edad de 26 a 35 años lo cual son personas jóvenes.
c)	<i>¿Cuál es su nivel de instrucción?</i>	Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se puede observar que el mayor porcentaje es de 59,91% tiene un nivel de instrucción de tercer grado, el 30,49% tiene el rango de instrucción de secundaria y el 12,60% con de instrucción de postgrado. Se puede concluir que los turistas que nos visitan tienen un nivel de instrucción de tercer grado el cual pueden generar ingresos económicos al cantón.
d)	<i>¿Cuál es su lugar de procedencia?</i>	Según los resultados se pudo observar que el mayor porcentaje con 67.07% son turistas de la región sierra, el 24.39% son turistas que llegan de la región litoral y el 8.54% son turistas que vienen de la región amazónica. A partir de ellos se puede concluir que el mayor porcentaje 67.07% son turistas de la región sierra y se realiza un turismo interno el cual permite recuperarse de las repercusiones económicas que genero la pandemia.
PRODUCTO TURÍSTICO		
1	<i>¿Considera importantes las actividades turísticas realizadas en el Cantón?</i>	A través de nuestros resultados se puede observar que el 36.99% de los encuestados consideran importante las actividades turísticas que se realizan en el cantón, el 32.11% lo consideran como muy importante, el 22.76% consideran medianamente importante las actividades turísticas, el 5.69% poco importante y el 2,44% sin importancia. A partir de ellos podemos

		concluir que el mayor porcentaje de turistas consideran importante las actividades turísticas que se realizan dentro del cantón ya que les permite conocer el cantón Latacunga durante su periodo de viaje siempre con fines de ocio, descanso y diversión.
2	<i>¿Considera importantes las facilidades turísticas ofrecidas en el Cantón?</i>	Según los resultados de nuestros encuestados se puede observar que el 49.19% de los encuestados consideran muy importante las facilidades turísticas ofrecidas dentro del cantón, el 25.20% lo consideran como importante, el 19.59% consideran medianamente importante las facilidades turísticas, el 5.28% lo consideran poco importante y el 0,81% sin importancia. A través de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran muy importante las facilidades turísticas que ofrece el cantón Latacunga ya que mejorar puede permitir que pueda crear un producto turístico de calidad y que permita la permanecía de turistas dentro del Cantón Latacunga.
3	<i>¿Considera importante que el Cantón Latacunga se pueda proyectar como un destino turístico de calidad?</i>	Se establece que el 38.62% consideran muy importante posicionar al cantón como un destino turístico de calidad, el 36.99% lo consideran importante, el 15,45% lo consideran medianamente importante posicionarlo como un destino turístico de calidad, el 5.69% lo consideran poco importante y 3.25% sin importancia. A partir de ellos podemos concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran importante posicionar al cantón Latacunga como un destino turístico de calidad que ofrezca una amplia variedad de recursos y posibilidades a los turistas el cual les permita permanecer más tiempo en el cantón realizando actividades turísticas.
4	<i>¿Considera importantes los atractivos turísticos que oferta el cantón Latacunga?</i>	Según los datos se puede observar que el 37.40% de los encuestados consideran importante los atractivos turísticos que oferta el cantón, el 30.49% lo consideran muy importante, el 24.39% consideran medianamente importante la oferta de los atractivos turísticos que se realiza dentro del cantón, el 4.88% lo considera poco importante y el 2.85% sin importancia. Podemos concluir que el mayor número de encuestados consideran importante los atractivos turísticos que oferta que el cantón Latacunga ya que son lugares de interés donde se guarda un gran valor histórico, social y cultural que le permite conocer al turista la historia de nuestro pueblo.

MOTIVACIÓN

5	<i>¿Considera importante incrementar su motivación de visita al Cantón Latacunga?</i>	Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje con 43.50% califican muy importante incrementar la motivación de los turistas que visitan el cantón Latacunga, el 31.30% califica como importante, el 17.07% califica como medianamente importante incrementar la motivación de los turistas, el 6.10% lo califica como poco importante y el 2.03% califican sin importancia. A partir de ellos se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran muy importante incrementar la motivación de los turistas ya sea creando productos de calidad que les permita conocer que más oferta el cantón Latacunga y que puedan salirse de lo cotidiano.
6	<i>¿Considera importante mejorar la atención al cliente que ofertan los servidores turísticos del cantón Latacunga?</i>	Se establece que el 37.55% de los encuestados consideran muy importante mejorar la atención al cliente que es recibida por parte de los prestadores de servicios turísticos del cantón, el 34.29% consideran como importante, el 16.33% consideran medianamente importante mejorar la atención al cliente, el 9.39% considera poco importante y el 2.45% sin importancia. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje considera importante mejorar la atención al cliente ya sea en los productos y servicios que ellos consumen y superarlas expectativas del mismo.
7	<i>¿Considera importante gestionar eficientemente los atractivos turísticos que oferta el Cantón?</i>	Según nuestros resultados se puede observar que el 47.56% de los encuestados consideran muy importante gestionar los atractivos turísticos del cantón Latacunga de una manera eficiente, el 25.20% consideran importante, el 13.41% consideran medianamente importante gestionar eficientemente los atractivos turísticos, el 10.57% lo consideran poco importante y el 3.25% sin importancia. Podemos concluir que el mayor porcentaje considera muy importante gestionar los atractivos turísticos del Cantón Latacunga de una manera eficiente ya que es un punto decisivo para el posicionamiento de un nuevo producto turístico y que el mismo dinamice el desarrollo turístico de la localidad permitiendo conocer al turista productos nuevos y de calidad.

TURISTA

8	<i>¿Considera importante la satisfacción del turista en los atractivos turísticos que oferta el Cantón?</i>	Según nuestras encuestas aplicadas se observa que el 46.75% de los encuestados consideran muy importante la satisfacción del turista en los atractivos turísticos que oferta el cantón Latacunga, el 29.67% lo consideran importante, el 15.85% consideran medianamente importante la satisfacción
---	---	--

		del turista, el 6.91% consideran poco importante y el 0.81% sin importancia. Se puede concluir que el mayor número de los encuestados consideran muy importante la satisfacción del turista de ello depende del destino y los prestadores de servicios turísticos que laboran allí, dado que de ellos dependa que el turista repita su visita y que se pueda realizar una comunicación positiva a otros turistas.
9	<i>¿Considera importante la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Cantón Latacunga?</i>	Se establece que el 43.50% de los encuestados consideran muy importante la calidad de los servicios turísticos que ofrece el cantón Latacunga, el 35.37% lo califican como importante, el 10.98% califican como poco importante la calidad de los servicios turístico ofertados, el 8.13% como medianamente importante y el 2.03% sin importancia. Se puede concluir que el mayor número de encuestados considera muy importante la calidad de los servicios turísticos ya que se encuentran ligadas a satisfacer las necesidades de los turistas y lo que busca el turista es servicios que sean de calidad y que supere sus expectativas.
10	<i>¿Considera importante incrementar el tiempo de estadía dentro del Cantón Latacunga, mediante actividades turísticas innovadoras?</i>	Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas el 43.09% de los encuestados consideran muy importante incrementar el tiempo de estadía, mediante actividades turísticas innovadoras, el 37,40% lo considera importante, el 9.35% consideran poco importante incrementar el tiempo de estadía, el 8.13% lo consideran medianamente importante y el 2.03% sin importancia. Podemos concluir que el mayor número de encuestados consideran muy importante implementar actividades turísticas dentro del cantón Latacunga el cual permita conocer al turista la historia, cultura y tradición del cantón a través de actividades innovadoras y de calidad.
11	<i>¿Considera importante ofertar servicios turísticos del Cantón Latacunga acordes a su precio?</i>	Según los datos obtenidos el 59.76% de los encuestados consideran muy importante ofertar servicios turísticos del cantón acordes a un precio accesible, el 26.38% consideran importante, el 6.50% consideran medianamente importante ofertar servicios turísticos, el 4.88% lo considera poco importante y el 2.03% sin importancia. Se puede concluir que el mayor número de encuestados consideran muy importante ofertar servicios turísticos que sean de calidad a precios accesibles, pero sin perder la calidad de los mismos.

<p>12 <i>¿Considera importante ofertar productos de turismo cultural del Cantón Latacunga?</i></p>	<p>De nuestros encuestados el 52.44% consideran muy importante ofertar productos de turismo cultural en el cantón Latacunga, el 38.62% lo consideran importante, el 6.10% medianamente importante ofertar productos de turismo cultural, el 1.63% lo considera poco importante y el 1.22% sin importancia. Se puede concluir que el mayor número de encuestados consideran muy importante ofertar productos de turismo cultural el cual permita conocer al turista nacional la historia y cultura del cantón Latacunga a través del patrimonio cultural que tiene.</p>
--	--

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En la comprobación de hipótesis se puede observar que existe una influencia significativa entre el patrimonio cultural material y la demanda turística del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, tomando en cuenta que el turista en la actualidad es uno de los factores claves para que se genere un turismo histórico-patrimonial dentro del cantón promocionando todos los bienes patrimoniales que tiene este cantón.
- Mediante nuestros resultados se pudo observar que si existe una influencia significativa entre los bienes muebles y la demanda turística del cantón Latacunga, para ello se debe tomar medidas que nos permita promocionar estos bienes de valor significativo, permitiendo conocer al turista el valor histórico, cultural y simbólico que tiene el cantón.
- En los resultados obtenidos en la comprobación de hipótesis, se puede observar que si existe influencia significativa entre los bienes inmuebles y la demanda turística del cantón Latacunga, sin embargo, las entidades pertinentes no tratan de promocionar la riqueza cultural del cantón, para ello debemos crear planes de conservación que nos permita mantener en perfecto cuidado estos bienes para poderlos difundir y promocionarlos de mejor manera al turista.
- En la investigación realizada se pudo comprobar que no existe influencia significativa entre los bienes arqueológicos y la demanda turística del cantón Latacunga, para ello se debe implementar estrategias que permita dar a conocer los vestigios arqueológicos que tiene el cantón Latacunga con la finalidad de difundirlo a turistas y habitantes locales, cuyo objetivo es dar a conocer el modo de vida de nuestros antepasados y los rituales que se practicaban en la época.

5.2. Recomendaciones

- Mediante la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, se obtuvo información relevante en la cual los turistas mencionan que es importante ofertar productos enfocados al turismo cultural tomando en cuenta la riqueza patrimonial que posee el cantón el mismo que nos puede ayudar a diseñar un producto innovador el cual llame la atención de propios y extraños.
- La presente investigación será una fuente de información, la cual se pueda utilizar en futuras investigaciones diseñando productos de calidad, rutas, paquetes turísticos y proyectos relacionados enfocados al turismo histórico y patrimonial cuyo objetivo sea la promoción y difusión de la riqueza que tiene el cantón y que la misma sea una fuente de economía para sus pobladores creando una conciencia en el cuidado y preservación de la herencia de nuestros antepasados.
- Latacunga es un cantón privilegiado con una gran riqueza patrimonial que debería ser promocionado a través de un producto comunicacional digital donde nos ayude a aprovechar todos los bienes patrimoniales que tiene el cantón con la finalidad de motivar al turista visitar el cantón generando un turismo cultural donde se pueda contribuir al bienestar y la económica de sus habitantes. Por lo que importante que el patrimonio cultural material se mantenga con el paso de los años ya que es parte de la herencia de nuestros antepasados.
- En base a los datos obtenidos en nuestra investigación, podemos sugerir que se continúe con la temática, debido a que no se logró profundizar con todos los bienes patrimoniales que tiene el cantón Latacunga debido a la extensión del tema, por lo que se recomienda seguir investigando en este tema, el mismo que nos permitirá a futuro poder conocer toda la riqueza patrimonial e histórica que oferta este cantón.

6. BIBLIOGRAFIA

- Alonso, J. A. V., Silverio, A. Q., López, R. F., & González, L. D. (2021). *La demanda turística en una cadena hotelera. series temporales para un modelo de predicción. Revista Científica " Visión de Futuro"*, 25(1), 109-134.
- Berardi, A. (2015). *Motivación Laboral y Engagement*. Obtenido de http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/13456789/882/2015_CP_006.pdf
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Bogotá.
- Cacho. (2019). La dimensión paisajística en la gestión del patrimonio cultural en España. *Estudios Geográficos*, 1-279.
- Chaparro, M. C. (Enero de 2018). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión* . Obtenido de https://biblio.colsan.edu.mx/arch/especi/hi_int_018.pdf
- Diaz, S. (Enero de 2021). *Análisis de la demanda turística en los sitios Ramsar: La Isla Santay (Ecuador)*. Obtenido de <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/21426/2021000002239.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, O. (2016). Patrimonio Cultural Y Turismo, Una Alternativa De Desarrollo: Caso Viotá, Cundinamarca (Cultural Heritage and Tourism, A Development Alternative: Case Viotá, Cundinamarca). *Revista de Turismo y Sociedad*, 3-16.
- INPC. (2011). *Guia de Bienes Culturales del Ecuador: Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-GuiaCotopaxi.pdf>
- Izquierdo, J. (2021). La calidad de servicio en la administración pública. *Horizonte Empresarial*, 425-437.

- Laza, C. A. (2019). *Gestión de la atención al cliente/consumidor*. UF0036. España: Editorial Tutor Formación.
- Lleras, R., Quintero, M. d., Osorno, M., & Herrera, D. (2018). Parques, plazas y plazoletas: la construcción social de los espacios públicos en Bogotá. *Boletín de historia y antigüedades*, 25-67.
- Lopez, M. (14 de 12 de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Macarena, I., Umberto, B., & Cecilia, R. (2015). El patrimonio como objeto de estudio interdisciplinario. *POLIS Revista Latinoamericana*, 39.
- Marchegiani, M., Reynoso, A., Ammirat, G., & Estevez, J. (2020). Las colecciones arqueológicas egipcias del Museo Etnográfico “Juan B. Ambrosetti”: avances en su investigación. *Arqueología*, 85-110.
- (Masot, Rodríguez & Alonso, 2020). Planificación turística en Extremadura. Análisis de sus territorios turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (46), 291-317.
- (Morral, Jimeno, & Molera 2013). *Metalurgia general. I*. Reverte.
- Muñoz & Tomay (2021). Influencia del tipo de yacimiento en la elección del método de explotación de la concesión Collapampa, Cajamarca, 2020.
- Najul, J. (2011). El capital humano en la atención al cliente y la calidad de servicio. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 23-35.
- Quinteros, Á. (2020). *El uso del patrimonio cultural tangible inmueble como fomento del turismo cultural de la ciudad de Tulcán*. Obtenido de <http://190.15.129.74/bitstream/123456789/958/1/352-%20Johnatan%20Quinteros%20Vaca.pdf>
- Ruiz, D. (2020). La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial Journal of World Economy*, 130-145.

- Salinas, P. J. (2012). *Metodología de la investigación científica. Mérida-Venezuela: Universidad de Los Andes*, 1, 182.
- Sandoval, L. (2022). Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador. *Revista de Investigación Sigma*, 73-84.
- Sammarchi, M. (2017). Situación actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de turismo*, (8), 129-144.
- Tancara, C. (1993). La Investigación Documental. *Scielo*, 91-106.
- Tamayo, M. (2007). Metodología de la Investigación. *México: Limusa*.
- Velasco, M. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 573-576.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

1. Título de la Propuesta

Diseño de una guía de turismo cultural digital del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.1. Introducción

El patrimonio cultural material es la herencia que pasa de generación en generación los mismo que transmiten parte de la historia de nuestros antepasados y su modo de vida.

Latacunga es un cantón entrañable y custodiada por el anciano de las nieves, el coloso Volcán Cotopaxi, tiene legendarios orígenes y fue cuna de los indómitos "*Tacungas*". En 1584 Juan Antonio Clavijo funda el "*Asiento San Vicente Mártir*", este pueblo adquiere la categoría de Villa en 1811. En esta ciudad nació un grito justiciero que rasgando las dinastías forjó la libertad un 11 de Noviembre de 1820. El 1 de abril de 1857 con la erección a provincia, Latacunga y sus comarcas lograron la independencia político- administrativa. El potencial económico de esta ciudad se encuentra constituida por los bancos e industrias importantes que se levantaron en la Revolución Industrial y sobre todo la agricultura y ganadería. Su riqueza patrimonial se ha extendido por sus 5 parroquias urbanas y 10 rurales cada una de ellas con un gran potencial para el turismo cultural-patrimonial, en cada una de estas parroquias se puede observar una gran variedad de edificios patrimoniales (iglesias, casas de haciendas), vestigios arqueológicos (colecciones arqueológicas, tambos y fortalezas) y pinturas, esculturas que datan del siglo XVII-XVIII-XIX que son de gran valor simbólico e histórico.

Para lo cual se planteó esta propuesta cuya prioridad es desarrollar un turismo cultural/patrimonial dentro del cantón Latacunga, en torno a la guía de turismo cultural digital, la cual busca ser un producto de promoción y difusión cuyo objetivo es relacionar al turista local y nacional con la riqueza patrimonial que tiene este cantón.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una guía turística digital, que permita difundir el patrimonio cultural material, a través de la publicación de información, fotografías y contenido multimedia en la web.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Describir los beneficiarios del proyecto cuya finalidad es contribuir a la promoción y difusión del patrimonio cultural material del cantón Latacunga.
- Levantar información del patrimonio cultural material del cantón Latacunga.
- Elaborar la guía de turismo cultural digital, para difundir la riqueza patrimonial material de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

2. Desarrollo de la propuesta

a. Descripción de los beneficiarios

Cuadro 7. Beneficiarios

Objetivo	Describir los beneficiarios del proyecto cuya finalidad es contribuir a la promoción y difusión del patrimonio cultural material del cantón Latacunga.
Intervención	<ul style="list-style-type: none">• Vincular al habitante local y turista con el patrimonio que lo rodea.• Facilitar los sitios de interés cultural y patrimonial al turista que visita el cantón Latacunga.• Identificar los beneficiarios del proyecto.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

b. Atractivos Culturales

Cuadro 8. Atractivos Culturales

Objetivo	Levantar información tangible de los patrimonios culturales materiales del cantón Latacunga.
Intervención <ul style="list-style-type: none">• Analizar el patrimonio cultural material del cantón Latacunga tales como: descripción de bienes muebles, inmuebles y arqueológicos que se encuentran inventariados en el cantón Latacunga.• Incentivar el interés y la motivación por cada patrimonio visitado por parte del poblador local y turista.	

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

c. Guía de turismo cultural digital

Cuadro 9. Guía de turismo cultural digital

Objetivo	Elaborar la guía de turismo cultural digital, para difundir la riqueza patrimonial material del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
Intervención <ul style="list-style-type: none">• Organización de la guía de turismo cultural con contenido relevante de la riqueza patrimonial de los bienes inventariados.• Motivar al turista visitar los bienes patrimoniales que tiene el cantón Latacunga a través de un producto de turismo cultural.• Agregar información histórica de los bienes patrimoniales del cantón Latacunga, que nos permita conocer parte de su historia y costumbres.	

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

3. Análisis Estratégico FODA

Los resultados obtenidos en la presenta, son la base con la cual se realizó un análisis FODA, en donde se pudo identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, dando lugar a una comprensión y entendimiento más profundo sobre la realidad situacional del patrimonio cultural material y la demanda turística del cantón Latacunga, permitiéndonos plantear estrategias que permitan la promoción, difusión.

Cuadro 10. Análisis FODA
Cantón Latacunga.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Amplia riqueza histórica, patrimonial y natural.	1. Crecimiento del turismo cultural del cantón Latacunga.
2. Localización estratégica del cantón.	2. Incremento de turismo interno.
3. Riqueza intercultural.	3. Desarrollo turístico del cantón.
4. Recursos naturales únicos en el cantón.	4. Personal muy capacitado en el área turística.
5. Amabilidad del latacungueño.	5. Recursos y atractivos turísticos por desarrollar.

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Escaso turismo cultural dentro de las parroquias del cantón.	1. Inseguridad hacia los turistas que visitan el cantón.
2. Deficientes campañas publicitarias.	2. Nuevos competidores en el mercado.
3. Ausencia de cultura turística y sensibilidad.	3. Parroquias que no se han digitalizado.
4. Falta de participación ciudadana en proyectos de turismo.	4. Migración de las personas.
5. Vías en mal estado.	5. Deficiente presupuesto destinado a obras enfocadas al turismo.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

3.1. Estrategias FODA cruzado

Cuadro 11. FODA cruzado.

		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		1. Amplia riqueza histórica, patrimonial y natural.		1. Escaso turismo cultural dentro de las parroquias del cantón.	
		2. Localización estratégica del cantón.		2. Deficientes campañas publicitarias.	
		3. Riqueza intercultural.		3. Falta de participación ciudadana en proyectos de turismo.	
OPORTUNIDADES		F-O		D-O	
1. Crecimiento del turismo cultural del cantón Latacunga.	F1-03	Crear de una guía de turismo cultural que nos permita aprovechar la riqueza intercultural para difundir la herencia de este cantón.	D2-01	Crear estrategias de promoción turística para promover el turismo cultural dentro del cantón Latacunga.	
2. Incremento de turismo interno.	F2-01	Crear estrategias por medio de redes sociales que nos permita llamar el interés del turismo local y nacional visitar el cantón.	D2-02	Crear convenios con los Gad's parroquiales que nos permita promocionar la riqueza patrimonial que tiene.	
3. Desarrollo turístico del cantón.	F3-02	Crear productos culturales que nos permita aprovechar la riqueza patrimonial del cantón.	D3-03	Promover el desarrollo turístico a través de ferias o ponencias.	
AMENAZAS		F-A		D-A	

1. Inseguridad hacia los turistas que visitan el cantón.	F1-A3	Crear un plan de contingencia por eventos peligrosos que nos permita cuidar la integridad de nuestros visitantes.	D1-A1	Recuperar los sectores más vulnerables ante la inseguridad que puede existir en las parroquias.
2. Nuevos competidores en el mercado.	F3-A2	Incentivar ideas innovadoras que nos permitan aprovechar los recursos turísticos que posee el cantón.	D2-A3	Crear convenios con comunidades indígenas de las parroquias que nos permita ofertar productos y servicios únicos y de calidad.
3. Parroquias que no se han digitalizado.	F2-A1	Promover estrategias digitales que nos permita aprovechar los recursos culturales y naturales del cantón.	D3-A2	Promover estrategias de marketing digital que nos permita promocionar el cantón no solo a nivel local y nacional.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

1. Beneficiarios

La guía de turismo cultural www.latacungapatriomonal.ga se encuentra enfocado en cinco segmentos, los mismos que le permite al poblador local y al turista que llega al cantón conocer parte de la riqueza patrimonial que ofrece este cantón. La guía se encuentra dirigida a personas jóvenes y personas adultas ya que este segmento de personas tiene un mayor acceso a las herramientas digitales del siglo XXI.

De tal forma que desde el ingreso a la guía de turismo cultural nuestro objetivo es que el turista pueda conocer parte de la historia, cultura, fotografías, artesanías y fiestas populares al gusto de nuestro usuario, podrá acceder a información valdadera y confiable del cantón Latacunga está propuesta innovadora le permitirá promocionar y difundir la riqueza patrimonial que oferta el cantón y poder crear una concientización de los bienes patrimoniales que se visita.

2. Inventario del patrimonio cultural material del cantón Latacunga.

Cuadro 12. Ambito1. Bienes Muebles

Parroquia Tanicuchi

1. San Antonio de Padua

Código	BM-05-01-61-001-08-000015
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarne, pan de oro, estofado, ojos de vidrio, máscara de plomo, manos de embón
Colección	Iglesia Parroquial San Lorenzo de Tanicuchi
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII-XIX



2. San Juan Apóstol

Código	BM-05-01-61-001-08-000008
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarne brillante, ojos de vidrio.
Colección	Iglesia Parroquial San Lorenzo de Tanicuchi
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



3. San Vicente de Ferrer

Código	BM-05-01-61-001-08-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo	Escultura
Técnicas	Tallado, policromado, encarne, ojos de vidrio.
Colección	Iglesia Parroquial San Lorenzo de Tanicuchi
Autor	Anónimo
Siglo	XX



4. Virgen María

Código	BM-05-01-61-001-08-000006
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarnado brillante, ojos de vidrio, manos de embón.
Colección	Iglesia Parroquial San Lorenzo de Tanicuchi
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



5. San Vicente de Paul

Código	BM-05-01-62-001-08-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarnado mate y ojos de vidrio
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



6. Nimbo

Código	BM-05-01-62-001-08-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo	Accesorio
Técnicas	Plata, repujado, calado, ensamblado
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



7. San Isidro Labrador

Código	BM-05-01-62-001-08-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo	Accesorio
Técnicas	Plata, repujado, calado, ensamblado

Colección Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor Anónimo
Siglo XVIII



8. Virgen Dolorosa



Código BM-05-01-62-001-21-000056
Localización Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo Escultura
Técnicas Encarne brillante, ojos de vidrio, talla, mascarilla de plomo, goznes.
Colección Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor Anónimo
Siglo XIX-XX




9. El Purgatorio

Código BM-05-01-62-001-21-000047
Localización Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo Pintura
Técnicas Óleo
Colección Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor Anónimo




Siglo	XIX-XX	
10. Virgen del Carmen		
Código	BM-05-01-62-001-21-000037	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne brillante, ojos de vidrio, talla, policromía	
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX-XX	
11. Virgen del Quinche		
Código	BM-05-01-62-001-21-000068	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne brillante, ojos de vidrio, talla, policromía	
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX	
12. San Antonio de Padua		
Código	BM-05-01-62-001-21-000052	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso	
Tipo	Escultura	


Técnicas	Encarne brillante, ojos de vidrio, mascarilla de plomo, talla, policromía	
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX	

Parroquia San Juan de Pastocalle

13. Virgen del Carmen

Código	BM-05-01-59-001-08-000005	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía, encarne brillante y ojos de vidrio	
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	

14. San Miguel Arcángel

Código	BM-05-01-62-001-08-000002	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía, encarne, ojos de vidrio y ensamble	
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso	
Autor	Anónimo	

Siglo XX

15. San Juan Bautista

Código BM-05-01-59-001-08-000003

Localización Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle

Tipo Escultura

Técnicas Talla, policromía, encarne brillante y dorado

Colección Iglesia Parroquial de Toacaso

Autor Anónimo

Siglo XX



16. Sagrado Corazón de Jesús

Código BM-05-01-59-001-08-000006

Localización Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle

Tipo Pintura

Técnicas Óleo

Colección Iglesia Parroquial de Toacaso

Autor Anónimo

Siglo XIX-XX



17. Cristo Resucitado

Código	BM-05-01-59-001-08-000004
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, ojos de vidrio
Autor	Anónimo
Siglo	XIX-XX

**18. San Francisco de Asís**

Código	BM-05-01-59-001-08-000008
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle
Tipo	Escultura
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso
Autor	Anónimo
Siglo	XIX-XX

**19. Virgen del Transito**

Código	BM-05-01-59-001-08-000007
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle
Tipo	Escultura
Técnicas	Goznes, talla, policromía
Colección	Iglesia Parroquial de Toacaso



Autor	Anónimo
Siglo	XIX

Parroquia Poaló

20. Campana

Código	BM-05-01-58-001-18-000005
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo	Metalurgia
Técnicas	Fundida y Fundida en bronce
Colección	Hacienda Tilipulo
Autor	Anónimo
Siglo	1772 C.A



21. San Cristóbal

Código	BM-05-01-58-001-18-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarne, talla en madera policromada
Colección	Hacienda Tilipulo
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



22. San José

Código	BM-05-01-59-001-08-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, encarne, ojos de vidrio
Colección	Hacienda Tilipulo
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII




**23. San Juan**

Código	BM-05-01-59-001-08-000006
Localización	Cotopaxi, Latacunga, San Juan de Pastocalle
Tipo	Escultura
Técnicas	Talla, policromía, dorado, ensamblado, ojos de vidrio, talla en madera policromada y dorada
Colección	Hacienda Tilipulo
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



Parroquia Mulaló**24. Virgen de las Mercedes**

Código	BM-05-01-56-002-08-000015
---------------	---------------------------

Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII-XIX	
25. Virgen Inmaculada		
Código	BM-05-01-58-001-18-000001	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Talla policromada, encarne mate, máscara de plomo, ojos de vidrio	
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	
26. Pila Bautismal		
Código	BM-05-01-56-001-08-000005	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló	
Tipo	Piedra	

Técnicas	Esculpido	
Colección	Hacienda San Agustín del Callo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII	
27. Piedra de Molino		
Código	BM-05-01-56-001-08-000006	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló	
Tipo	Piedra	
Técnicas	Esculpido	
Colección	Hacienda San Agustín del Callo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII-XIX	
28. Virgen Inmaculada de la Concepción		
Código	BM-05-01-56-003-08-000002	
Denominación	Virgen de la Fuente	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII	



29. Simón de Cirene le ayuda a Jesús

Código	BM-05-01-56-002-08-000015
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII-XIX



30. Jesús se encuentra con su madre

Código	BM-05-01-56-002-08-000007
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII-XIX



31. Cruz Procesional

Código	BM-05-01-56-002-08-000030
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo	Accesorio
Técnicas	Plata repujado y ensamblado
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



32. Custodia

Código	BM-05-01-56-002-08-000020
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo	Accesorio
Técnicas	Fundido, laminado, repujado, calado, piedras engastadas.
Colección	Iglesia San Francisco de Mulaló
Autor	Anónimo
Siglo	XVIII



33. Campana

Código BM-05-01-03-002-08-000005
Localización Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo
Tipo Metalurgia
Técnicas Fundida
Colección Iglesia Parroquial de San Sebastián
Autor Anónimo
Siglo XIX






34. Pila Bautismal

Código BM-05-01-03-002-08-000008
Localización Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo
Tipo Pintura
Técnicas Esculpida y Pulida
Colección Iglesia Parroquial de San Sebastián
Autor Anónimo
Siglo 1830 C.A




35. Virgen del Quinche

Código BM-05-01-56-001-08-000005
Localización Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo
Tipo Escultura

Técnicas	Encarne brillante, esgrafiado, ojos de vidrio, policromía, talla, tela encolada	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVII-XVIII	
36. Dios Padre		
Código	BM-05-01-03-002-08-000004	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo	
Tipo	Piedra	
Técnicas	Encarne mate, ojos de vidrio, policromía, talla	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	
37. Sagrado Corazón de Jesús		
Código	BM-05-01-03-002-08-000006	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne brillante, estofado, ojos de vidrio, policromía.	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	


Siglo	XVIII	
38. San Sebastián		
Código	BM-05-01-03-002-08-000001	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne brillante, ojos de vidrio, policromía, talla.	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVII-XVIII	
39. San Antonio de Padua		
Código	BM-05-01-03-002-08-000010	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne brillante, esgrafiado, ojos de vidrio, policromía, talla, tela encolada	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	
40. Alegoría de Jesucristo como fuente de vida y santidad		
Código	BM-05-01-03-002-08-000002	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo	




Tipo	Pintura	
Técnicas	Oleo	
Colección	Iglesia Parroquial de San Sebastián	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	

Parroquia Guaytacama

41. El ángel de las monedas

Código	BM-05-01-53-003-18-000010	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo y óleo sobre lienzo	
Colección	Iglesia Parroquial San Juan de Guaytacama	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX	

42. Señor de la Salvación

Código	BM-05-01-03-002-08-000008	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Ojos de vidrio, policromía, talla, talla en madera policromada.	
Colección	Iglesia Parroquial San Juan de Guaytacama	

Autor Anónimo

Siglo XIX

Parroquia Eloy Alfaro

43. Señor de la Caña

Código BM-05-01-01-002-09-000005

Localización Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro

Tipo Escultura

Técnicas Encarne mate, ojos de vidrio, policromía, talla, goznes

Colección Iglesia Parroquial de San Felipe

Autor Anónimo

Siglo XIX-XX



44. Santa Mariana de Jesús

Código BM-05-01-01-002-09-000011

Localización Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama

Tipo Escultura

Técnicas Ojos de vidrio, policromía, talla, encarne mate

Colección Iglesia Parroquial de San Felipe

Autor Anónimo

Siglo XIX-XX



45. San Antonio de Padua

Código	BM-05-01-01-002-09-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro
Tipo	Escultura
Técnicas	Ojos de vidrio, policromía, talla, encarne mate
Colección	Iglesia Parroquial de San Felipe
Autor	Anónimo
Siglo	XIX-XX



46. Custodia

Código	BM-05-01-01-002-08-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro
Tipo	Ornamento
Técnicas	Ensamblada y Fundida
Colección	Iglesia Parroquial de San Felipe
Autor	Anónimo
Siglo	XIX-XX



47. San Pedro


Código	BM-05-01-01-002-09-000008
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro
Tipo	Escultura
Técnicas	Encarne mate, ojos de vidrio, policromía, talla.




Colección	Iglesia Parroquial de San Felipe
Autor	Anónimo
Siglo	XX

Parroquia Belisario Quevedo

48. San Bartolomé

Código	BM-05-01-52-001-08-000002	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Belisario Quevedo	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Tallado policromado y encarnado	
Colección	Iglesia Parroquial San Bartolomé de Belisario Quevedo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	

49. San Juan

Código	BM-05-01-52-001-08-000001	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Belisario Quevedo	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Tallado policromado y encarnado	
Colección	Iglesia Parroquial San Bartolomé de Belisario Quevedo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	

50. Cristo Crucificado

Código	BM-05-01-01-002-09-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Belisario Quevedo
Tipo	Escultura
Técnicas	Tallado policromado y encarnado
Colección	Iglesia Parroquial San Bartolomé de Belisario Quevedo
Autor	Anónimo
Siglo	XX



Parroquia Aláquez




51. Virgen del Rosario

Código	BM-05-01-51-001-08-000007
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia Parroquial San Antonio de Aláquez
Autor	Anónimo
Siglo	XIX-XX



52. San Isidro Labrador

Código	BM-05-01-51-001-08-000011
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez
Tipo	Escultura

Técnicas	Talla, policromía, ojos de vidrio	
Colección	Iglesia Parroquial San Antonio de Aláquez	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII-XIX	
53. Cristo Resucitado		
Código	BM-05-01-51-001-08-000016	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía, encarne mate	
Colección	Iglesia Parroquial San Antonio de Aláquez	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII	
54. San Buenaventura		
Código	BM-05-01-51-001-09-000002	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía, encarne brillante, ojos de vidrio	
Colección	Iglesia Parroquial San Antonio de Aláquez	

Siglo	XX	
55. Campana		
Código	BM-05-01-51-001-08-000008	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez	
Tipo	Metalurgia	
Técnicas	Bronce Fundido	
Colección	Iglesia Parroquial San Antonio de Aláquez	
Siglo	XVII	
Parroquia La Matriz		
56. Virgen del Rosario		
Código	BM-05-01-04-008-08-000004	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Colegio Sagrado Corazón de Jesús	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX-XX	
57. Jesús contempla Jerusalén		
Código	BM-05-01-04-008-08-000001	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	

Técnicas	Óleo	
Colección	Colegio Sagrado Corazón de Jesús	
Autor	Y. Troya	
Siglo	1931 C.A	
58. Niño Tabernáculo		
Código	BM-05-01-04-009-08-000010	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Jonás Mideros	
Siglo	XX	
59. San Tarcisio		
Código	BM-05-01-04-009-08-000033	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Jonás Mideros	
Siglo	XX	



60. Retrato José Mejía Requerida

Código	BM-05-01-04-001-08-000008
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo
Colección	Colegio Vicente León
Autor	Anónimo
Siglo	XX

**61. Beato Ignacio Delgado**

Código	BM-05-01-04-009-08-000090
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Pintura
Material	Tela/Textil
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia de Santo Domingo
Autor	Anónimo
Siglo	XX

**62. San Antonio de Florencia**

Código	BM-05-01-04-009-08-000063
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Pintura





Técnicas	Óleo y Maruflaje	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	
Material	Tela/Textil	
Siglo		
63. Resurrección de Lázaro		
Código	BM-05-01-04-009-08-000032	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	
Material	Tela/Textil	
Siglo	XX	
64. Flagelación de Santo Domingo		
Código	BM-05-01-04-009-08-000035	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Material	Tela/Textil	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	



Autor	Anónimo
Siglo	XX
65. Virgen de Pompeya	
Código	BM-05-01-04-009-08-000062
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo
Colección	Iglesia de Santo Domingo
Autor	Anónimo
Siglo	XX
66. Santa Inés de Montepulciano	
Código	BM-05-01-04-009-08-000040
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Pintura
Técnicas	Óleo y Maruflaje
Colección	Iglesia de Santo Domingo
Autor	Anónimo
Siglo	XX
67. Santo Tomas de Aquino	
Código	BM-05-01-04-009-08-000105
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz



Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo y Marouflage	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	
68. Cóndor		
Código	BM-05-01-04-004-08-000010	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Esculpido	
Colección	Palacio Municipal de Latacunga	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	
69. Virgen de la Escalera		
Código	BM-05-01-04-009-08-000080	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	

Siglo	XIX	
70. Cristo		
Código	BM-05-01-04-006-08-000012	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía y encarne brillante	
Colección	Museo Casa de los Marqueses	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX-XX	
71. Señor de la Justicia		
Código	BM-05-01-04-011-08-000006	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Talla, policromía y encarne brillante	
Colección	Iglesia San Agustín	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX	
72. Representación de la Justicia		
Código	BM-05-01-04-005-08-000002	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	

Técnicas	Metálico/Vaciado	
Colección	Parque Vicente León	
Autor	Carlos Mayer	
Siglo	1924	
73. San Luis Gonzaga		
Código	BM-05-01-04-006-08-000015	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Tallado, policromado, (Estofado y Esgrafiado), encarnado	
Colección	Museo Casa de los Marqueses	
Autor	Anónimo	
Siglo	XVIII	
74. Estudio y Trabajo		
Código	BM-05-01-04-005-08-000003	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Vaciado	
Colección	Parque Vicente León	
Autor	Carlos Mayer	
Siglo	1924	



75. Vicente León

Código	BM-05-01-04-005-08-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Escultura
Técnicas	Vaciado
Colección	Parque Vicente León
Autor	Carlos Mayer
Siglo	1924

**76. Virgen de los Dolores**

Código	BM-05-01-04-009-08-000024
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Escultura
Técnicas	Encarne brillantes, goznes, ojos de plomo, mascarilla de plomo, policromía, talla y ensamblada
Colección	Iglesia de Santo Domingo
Autor	Anónimo
Material	Madera
Siglo	XX

**77. Santa Rita de Casia**

Código	BM-05-01-04-011-08-000010
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz

Tipo	Pintura	
Material	Tela/Textil	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de San Agustín	
Autor	T. Román	
Siglo	1935	
78. San Pedro Pascual		
Código	BM-05-01-04-011-08-000015	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Escultura	
Técnicas	Encarne, ojos de vidrio, tela encolada, talla y policromía	
Colección	Iglesia de San Agustín	
Autor	Anónimo	
Siglo	XIX-XX	
79. Santa Catalina de Siena		
Código	BM-05-01-04-009-08-000093	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	

Siglo	XIX	
80. Beato San Jordán de Sajonia		
Código	BM-05-01-04-009-08-000107	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura/ Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Siglo	XVIII-XIX	
81. Expulsión del Paraíso		
Código	BM-05-01-04-006-08-000014	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura/Óleo	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Alcázar Burbano Cirilo	
Siglo	XIX-XX	
82. Primer Rector Colegio Vicente León		
Código	BM-05-01-04-001-08-000001	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Material	Tela/Textil	
Técnicas	Óleo	
Colección	Colegio Vicente León	

Autor	Anónimo	
Siglo	XIX-XX	
83. San Jacinto		
Código	BM-05-01-04-009-08-000055	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo y Marouflage	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Siglo	XX	
Autor	Anónimo	
84. Santa Catalina de Alejandría		
Código	BM-05-01-04-009-08-000012	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz	
Tipo	Pintura	
Técnicas	Óleo y Marouflage	
Colección	Iglesia de Santo Domingo	
Autor	Anónimo	
Siglo	XX	



Fuente: SIPCE-INPC
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Parroquia Tanicuchi

1. La Matriciana

Código	IBI-05-01-61-000-000004
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo de Sitio	Arquitectura civil no monumental
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

Dicha construcción data a finales del tercer periodo del siglo XIX. Posiblemente es una de las primeras edificaciones que se ubicaron frente al parque central de la parroquia de Tanicuchi, su construcción es con material propio de la zona y mano de obra local para ello se utilizó piedra molón para sus cimientos, paredes de tapial y adobe, pies derechos forman el portal y su techo con teja de barro.

2. Iglesia Parroquial Tanicuchi

Código	IBI-05-01-61-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Su construcción data del siglo XX entre los años 1900-1999, correspondiente a la época republicana consta de tres cuerpos, en el primero se ubica la puerta de ingreso, enmarcado de dos vanos ciegos, el segundo cuerpo con bandas y platabandas. En el tercer cuerpo se desarrollan dos torres ubicadas a los extremos laterales de la fachada.

3. Centro Artesanal Municipal Tanicuchi

Código	IBI-05-01-61-000-000006
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo de Sitio	Arquitectura civil no monumental
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Esta edificación data a inicios del tercer periodo del siglo veinte, su construcción se ubica frente al parque central y va consolidando la silueta urbana de la parroquia su construcción consta de materiales propios de la zona como lo es la piedra molón.

4. Hacienda La Ciénega

Código	BM-05-01-04-003-15-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Tanicuchi
Tipo de Sitio	Hacienda
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XV



Descripción

Con más de 400 años de historia la hacienda cuenta con 17 hectáreas en su interior se encuentra decorada con adornos de famosos, cuadros, pinturas, sederías y muebles de fino acabado, esta hacienda fue uno de los latifundios más grandes y ricos de la época el cual albergó obreros que con obreros europeos mejoraron las fábricas de tejido y ganadería.

Parroquia Toacaso

5. Hacienda Cotopipaló

Código	IBI-05-01-62-000-000001A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo de Sitio	Hacienda
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

La Hacienda Cotopipaló, tiene más de 100 años de antigüedad, actualmente se encuentra bajo la administración de la Cooperativa Agrícola Cotopipaló, desde el año 1972. Su construcción cuenta con paredes de tapial y adobe, tienen aproximadamente 1 m de ancho, su techo es de carrizo y teja antigua propia de la zona.

6. Iglesia de Toacaso

Código	IBI-05-01-62-000-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

Esta construcción data del tercer periodo del siglo XIX, para su construcción se utilizó la piedra molón, las paredes son portantes de piedra pómez y ladrillo, a los costados se ubican unos contrafuertes de ladrillo enlucido y pintado.

7. Qhapaq Ñan

Código	IBI-05-01-62-000-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Toacaso
Tipo de Sitio	Caminos y Vías
Estado de Conservación	Deterioro
Época de Construcción	Siglo XIX (1900-1999) 60-69

**Descripción**

El Camino del Inca pasa por el sector conocido como Loma de Wintza, hasta Chisalo, es accesible a pie y tiene un interés histórico cultural para poder acceder hasta este atractivo de gran valor patrimonial se debe tomar como punto de partida Toacaso hasta Chisalo que limita entre el cantón Latacunga y Sigchos.

Parroquia Poaló**8. Parque Central de Poaló**

Código	EP-05-01-58-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	XX (1900 - 1999)



Descripción

9. Hacienda de Tilipulo

Código	IBI-05-01-58-000-000061
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo de Sitio	Arquitectura Civil-Haciendas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XVII (1720)



Descripción

La casa hacienda Tilipulo data del año 1720 es una edificación de gran valor patrimonial que juega un papel importante en la gesta libertaria de Latacunga, del 11 de noviembre de 1820 dentro de ella se encuentra la iglesia colonial “Santuario de Miraflores” que consta de una sola nave definida de una bóveda de cañón, construida en su totalidad de piedra pómez material propio de la zona.

10. Hacienda la Rioja

Código	BI-05-01-58-000-000543
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo de Sitio	Arquitectura Civil-Haciendas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	XX (1900 - 1999) 10-19



Descripción

Construcción que data del año 1910, es un bloque destinado a vivienda construida con materiales: adobe y teja el muro circundante de adobe presenta en sus cabezas una capa de piedra a manera de protección, posee cornisas en la parte principal de la fachada.

11. Casa Consistorial

Código	IBI-05-01-62-000-000001A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Poaló
Tipo de Sitio	Hacienda
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

Edificación que data de 1900 su construcción es de piedra molón, la cubierta está resuelta por cerchas de madera y se recubre con teja industrial. La galería la forman una serie de pies derechos que se apoyan sobre bases de piedra, el piso esta con cerámica, el interior de los ambientes tiene cielo falos de yeso industrial.

Parroquia Mulaló

12. Parque Central de Mulaló

Código	EP-05-01-56-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Los materiales utilizados para su construcción fueron: piedra sillar ligeramente y gradas del mismo material, circulación interior y bordillos de cemento, jardineras con vegetación floral y de mediano porte, cerramiento de piedra y verja metálica pintada.

13. Iglesia Parroquial de Mulaló

Código	IBI-05-01-56-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

Esta iglesia con gran valor histórico fue construida en el año de 1935 es de estilo neoclásico posee dos hermosas torres en el interior se encuentra cuadros y esculturas religiosas que datan de muchos años.

14. Iglesia de la Virgen de la Fuente

Código	IBI-05-01-56-000-000003
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XVII



Descripción

Construcción colonial del siglo XVIII, a principios del siglo veinte se realizó modificaciones en la fachada, para su construcción se utilizó material propio de la zona.

Sus cimientos son de piedra al igual que sus muros, la cubierta está restaurada y se ha desarrollado en madera, se techa con teja de barro cocido.

15. Estación el Boliche

Código	IBI-05-01-56-000-000022
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

El inmueble fue construido en el año 1905 y forma parte de la red ferroviaria del Ecuador, misma que abrió las rutas del progreso al comunicarse Durán y Quito, para finalmente llegar a las costas del Océano Pacífico, con la conexión Quito/San Lorenzo, conjuga una belleza paisajista única con la zona.

Parroquia Latacunga

16. Hacienda la Calera

Código	IBI-05-01-50-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Latacunga
Tipo de Sitio	Haciendas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX



Descripción

Construida a inicios del siglo XIX esta casa hacienda tiene una arquitectura propia de la serranía conjuga elementos tradicionales en su construcción como lo es piedra para cimentación, piedra pómez, ladrillo, tapial, adobe es una propiedad muy acogedora y recolecta el estilo de su construcción, esta propiedad pertenecía al ex presidente Dr. Camilo Ponce Enríquez.

Parroquia Juan Montalvo

17. Vivienda

Código	IBI-05-01-03-000-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo
Tipo de Sitio	Arquitectura civil no monumental
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Su construcción se data a mediados del siglo XX, periodo donde aparece este tipo de viviendas con una tipología muy diferente, su construcción se realizó con materiales propios de la zona tales como la piedra molón, ladrillo, madera y teja.

18. Vivienda

Código	IBI-05-01-03-000-000004
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Juan Montalvo
Tipo de Sitio	Arquitectura civil no monumental
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Forma parte a una de las villas más importante del cantón, data del siglo XX, era una nueva forma de expresión de la vida urbana. Su construcción es de materiales propios de la zona como es la piedra molón, ladrillo, madera y teja.

Parroquia Joséguango Bajo

19. Iglesia Santa Marianita de Joséguango Bajo

Código	IBI-05-01-54-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Joséguango Bajo
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

La iglesia fue construida a inicios del tercer periodo del siglo XX, simboliza el catolicismo existente en esta parroquia. Su material de construcción es de piedra molón para los cimientos, paredes de piedra y ladrillo, todo este material es de la zona. Al ingresa a la iglesia se pueden admirar diferentes imágenes y esculturas religiosas de gran valor histórico y cultural.

20. Casa Parroquial

Código	IBI-05-01-54-000-000001B
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Joséguango Bajo
Tipo de Sitio	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Edificación que se encuentra cerca a la iglesia, construida a inicios del tercer periodo del siglo XX. Su construcción se realizó con material propio de la zona, piedra molón para los cimientos, el zócalo es de piedra las paredes portantes de ladrillo, la cubierta es de madera techada con teja de barro en su parte superior.

21. Antiguo Convento

Código	IBI-05-01-54-000-000001C
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Joséguango Bajo
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Construcción que data del segundo periodo del siglo XX. Su construcción se realizó con materiales de la zona como es piedra molón para sus cimientos, las paredes son portantes de adobe, su entorno urbano es máximo, se encuentra ubicado frente al parque central siendo agradable a la vista.

22. Parque Central de Joséguango Bajo

Código	EP-05-01-54-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Joséguango Bajo
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

La construcción de este parque nace con el apareamiento de la población de Joséguango Bajo, como un generador de desarrollo de la ciudad. Su construcción fue realizada con adoquín de cemento, la pila es de hormigón armado, los bordes de la jardinerías es piedra industrial elementos contemporáneos.

23. Parque Central de Guaytacama

Código	EP-05-01-53-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

La construcción de este parque nace con el apareamiento de la población de Guaytacama, como un generador de desarrollo de la ciudad. Sus materiales de construcción fueron perfil metálico, su piso es de adoquín de color, la pila fue construida de piedra, las jardineras que la rodean son de cemento.

24. Iglesia Parroquial Cuicuno

Código	IBI-05-01-53-000-000019A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

El Santuario de Cuicuno se edificó en el siglo XVI, es uno de los atractivos turísticos más visitados en el cantón ya que esta posee una nave central que está cruzada por una nave lateral a la altura del atrio su construcción se rige bajo un sistema constructivo tradicional, basado en cimientos de piedra, muros portantes, columnas y vigas de piedra, en su interior guarda una de las imágenes más importante como es el “El Señor del Árbol”.

25. Iglesia de Guaytacama

Código	IBI-05-01-53-000-000043
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Iglesia que fue construida en el segundo periodo del siglo xx consta de 4 cuerpos escalonados, en su parte superior se puede observar una cúpula apuntada la cual sostiene la figura de Juan Bautista, para su construcción se utilizó materiales propios de la zona como es la piedra molón para sus cimientos y para sus paredes se usó el adobe y ladrillo.

26. Estación Ferrocarril Guaytacama

Código	IBI-05-01-53-000-000051
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Guaytacama
Tipo de Sitio	Arquitectura Servicios
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Al lado oriental de esta parroquia se localiza la “Estación del Tren Guaytacama”, construida en el año de 1939 por la empresa Guayaquil & Quito Railway Company. La estación cuenta con dos bodegas en donde se almacenaban los diferentes productos de la zona para su traslado, además de una amplia visera para la espera las personas que arribar al tren.

Parroquia Eloy Alfaro (San Felipe)

27. Plaza San Felipe

Código	EP-05-01-01-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro
Tipo de Sitio	Espacios Públicos
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Su construcción consta de vías, gradas y bordillos en su interior, la pila se realizó con piedra totalmente trabajada, las jardineras tienen vegetación de bajo y mediano tamaño muy escaso.

28. Iglesia Matriz de San Felipe


Código	IBI-05-01-01-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)




Descripción

Iglesia que se construyó a inicios del siglo XX, de estilo neogótico en su fachada, se construyó para el culto y devoción de los pobladores del lugar. Su construcción cuenta con una cimentación es de piedra molón sus paredes portantes son de piedra pómez propias del lugar, las mismas que sostienen las bóvedas ojivales resueltas también del mismo material.

29. Antigua Fábrica San Felipe

Código	IBI-05-01-01-000-000009	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro	
Tipo de Sitio	Arquitectura Industrial	
Estado de Conservación	Deteriorado	
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)	
Descripción	<p>Ubicada a orillas del río Pumacunchi, se encuentran las instalaciones de la antigua fábrica San Felipe, destinada a embotellar el agua mineral de mayor tradición en el cantón Latacunga. La edificación data del segundo período del siglo XX (1900 – 1999). La edificación se encuentra en un nivel topográfico más bajo por lo cual el entorno urbano edificado se desarrolla bordeando al inmueble. Los deshielos del volcán Cotopaxi, al recorrer los suelos subterráneos andinos, incorporan un sinfín de minerales (calcio, potasio, magnesio, oro, entre otros), sus innumerables y ricas vertientes naturales.</p>	

30. Estación Latacunga

Código	IBI-05-01-01-000-000010	
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Eloy Alfaro	
Tipo de Sitio	Arquitectura Servicios	
Estado de Conservación	Solido	
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)	
Descripción	<p>Esta construcción data a mediados del segundo periodo del siglo XX, para su construcción se utilizó piedra para los cimientos, las paredes son de piedra y ladrillo, la cubierta está resuelta en estructura de madera cubierta con tejas propias de la zona.</p>	

Parroquia Belisario Quevedo

31. Parque Central de la parroquia Belisario Quevedo

Código	EP-05-01-52-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Belisario Quevedo
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Considerado como espacio urbano que nace conjuntamente con el inicio de la parroquia Belisario Quevedo, es un espacio central de distribución espacial a su alrededor se desarrolla la actividad social y económica de esta parroquia.

32. Iglesia San Bartolomé de Belisario Quevedo

Código	IBI-05-01-52-000-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Belisario Quevedo
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

De estilo árabe rustico esta iglesia se levanta cerca del parque central de esta parroquia, para su construcción se ha utilizado materiales como piedra, pichilata y ladrillo, el señor Bruno Sambonino fue quien dono el terreno para la construcción de esta iglesia, se colocó la primera piedra el 23 de septiembre de 1951.

Parroquia Aláquez

33. Parque Central de Aláquez

Código	EP-05-01-51-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

La construcción de este parque se data con los inicios de esta parroquia, consta de materiales como piedra sillar, los caminos son de adoquín de colores cuenta con sillares.

34. Iglesia Matriz de San Buenaventura

Código	IBI-05-01-51-000-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Edificación construida entre los años de 1955 y 1960, antiguamente esta parroquia pertenecía a Aláquez. Se edificó en el mismo sitio donde se asentaba la antigua iglesia que era una "chocita".

En su interior alberga una serie de pinturas y esculturas de gran valor histórico entre ella el Dr. San Buenaventura es un sacerdote italiano llamado cariñosamente por los fieles religiosos como 'El Doctorcito'.

Esta parroquia es denominada como "El Huerto de Latacunga" gracias al cultivo de hortalizas y legumbres.

35. Iglesia San Antonio de Aláquez

Código	IBI-05-01-51-000-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Aláquez
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800-1899)



Descripción

Esta iglesia posee un estilo barroco moderno perteneciente del siglo XIX, con una edad no mayor a los 50 años de construcción, en este lugar se celebran la mayor parte de celebraciones de índole católico siendo el patrono de este lugar San Antonio, para su construcción se ha utilizado materiales propios de la zona tales como la piedra, piedra pómez y madera.

Parroquia Once de Noviembre

36. Parque Central Once de Noviembre

Código	EP-05-01-57-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Once de Noviembre
Tipo de Sitio	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Considerado como espacio de esparcimiento, este parque nace con los inicios de esta parroquia a mediados del siglo XX, con el paso del tiempo se fue consolidando su emplazamiento.

37. Iglesia Parroquia Once de Noviembre

Código	IBI-05-01-57-000-000014
Localización	Cotopaxi, Latacunga, Once de Noviembre
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900-1999)



Descripción

Edificación que data del primer periodo del siglo XX guarda un valor histórico para los moradores de esta parroquia para su construcción se han utilizado materiales como piedra molón para sus cimientos, las paredes son portantes de piedra pómez.

Parroquia La Matriz

38. Catedral de Latacunga

Código	IBI-05-01-04-000-000103B
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XVII (1600 - 1699)



Descripción

Esta edificación empezó a construirse a mediados del siglo XVII con una gran nave y crucero con cúpula octogonal es de estilo románico. A fines del siglo XIX se construyó el torreón de arquerías románicas y un remate islámico. En su altar de piedra pómez se aprecian piezas de la imaginería colonial.

39. Banco Internacional

Código	IBI-05-01-04-000-000111
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Arquitectura civil no monumental
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1900-1999)



Descripción

Edificación de esbelta volumetría dispuesto en dos niveles, sus vanos mantienen una secuencia rítmica que resaltan por distintos elementos decorativos. Su fachada se cierra con una balaustrada remarcada de modillones y cornisas, del tramo superior de fachada sobresalen balcones.

40. Iglesia San Francisco

Código	IBI-05-01-04-000-000072A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XVII (1600 - 1699)



Descripción

El templo de San Francisco fue construido a partir de los inicios del siglo XVII, dedicándole un sitio especial para culto de la Inmaculada Concepción, cuya celebración es el 8 de diciembre.

La orden franciscana logró que vecinos de la villa como Don Francisco de Vélez o Don Diego Ruiz de Rojas, hicieran donaciones para la edificación de otras capillas, incluso para uso personal de sus prósperos fieles.

41. Palacio Municipal

Código	IBI-05-01-04-000-000083
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil Monumental
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Su construcción inició en el año 1910 con un diseño del arquitecto José María Pereira. Está ubicado al costado oriental del Parque Central, su fachada -trabajada de forma íntegra en piedra pómez- la convierte en ícono arquitectónico único del país y del mundo.

Es desde este lugar que se dirige el destino de la ciudad y el cantón, pues alberga a la máxima autoridad del cantón su material de construcción de piedra pómez propio de la zona.

42. Plazoleta Simón Bolívar

Código	EP-05-01-04-000004
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1800 - 1899)



Descripción

La escultura cuenta con una base de hormigón y el elemento escultórico es de aleación bronce y hierro.

43. Parque San Francisco

Código	EP-05-01-04-000002
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Ubicado en el centro histórico de este cantón, su construcción se data del siglo XX, siendo este junto al parque Vicente León los primeros sitios de distracción para los habitantes en las épocas coloniales los materiales para construcción son propios de la zona, así como la flora es propia del lugar.

44. Parque Vicente León

Código	EP-05-01-04-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Joya colonial, en la antigüedad fue la plaza mayor del asiento español “San Vicente Mártir de Tacvnga”, era un lugar donde se desarrollaba las campañas libertadoras y eventos políticos y religiosos.

En su interior se encuentra un monumento fabricado en Italia en honor al ilustre Latacungueño Vicente León este parque es de forma octagonal y es un punto de encuentro para propios y extraños.

45. Parque La Filantropía

Código	EP-05-01-04-000007
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Formando parte del atrio de la Iglesia de San Agustín su construcción data del siglo XX este parque en su interior converja 8 calles trabajadas en cemento y hormigón en su interior se encuentra un monumento dedicado a Doña María Elvira Campi de Toder, latacungueña fundadora de la Cruz Roja Ecuatoriana.

46. Plaza Santo Domingo

Código	EP-05-01-04-000005
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

También conocida como plaza 11 de Noviembre, se ubica junto a la Iglesia de Santo Domingo es una de las joyas patrimoniales de gran importancia para los latacungueños.

En ella se llevó a cabo el conflicto de Independencia del 11 de Noviembre de 1820, convirtiéndose en el escenario de la gesta histórica para la ciudad.

47. Plaza Mariscal Antonio José de Sucre

Código	EP-05-01-04-000008
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Construido en el siglo XX este parque en su interior alberga el monumento del mariscal Antonio José de Sucre el cual el 2 de mayo de 1822, Antonio José de Sucre entró a Latacunga con el grueso del ejército formado de venezolanos, colombianos, ecuatorianos, peruanos y un reducido número de argentinos e ingleses, mancomunados en la transformación revolucionaria de América Hispana, en la antigüedad se encontraba el reservorio de las aguas del río Yanayacu, que generaban la segunda planta eléctrica municipal.

48. Plaza San Agustín

Código	EP-05-01-04-000006
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Parques y Plazas
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Recibe su nombre gracias a la orden religiosa adjunta, ubicada en el centro histórico es una de las plazoletas más amplias del cantón en el siglo XX recibían nombres de personajes de la revolución liberal en aquel entonces recibía el nombre de Martín Valverde Letamendi nombre de que no duro mucho tiempo consta de dos piletas trabajadas en piedra, jardineras y arboles

49. Casa del Márquez de Maenza

Código	IBI-05-01-04-000-000030
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Deteriorado
Época de Construcción	Siglo XVII (1700 - 1799)



Descripción

Edificación construida en la primera mitad del siglo XVIII tiene más de 250 años de antigüedad, fue construido en primera parte por el señor Juan García de Granda en el año 1710 y finalizado por Ignacio Flores de Vergara, Marques de Miraflores. Es de estilo neoclásico, construida con piedra pómez, pilares asentados en piedras basas, terrazas en estilo árabe y techos tipo bóvedas o cañón. Actualmente funciona el museo religioso, el salón de la Mama Negra e historia el cual está a manos del Municipio del cantón Latacunga.

50. Casa Aranjuez

Código	IBI-05-01-04-000-000155
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Es una edificación construida en el año 1928, es de estilo neoclásico construida con material propio de la zona como es la piedra pómez, contiene elementos exteriores importantes como el pórtico semicircular con columnas de orden griego, específicamente del orden corintio, ventanales con

arcos de medio punto, balastradas con motivos florales. En el interior destacan las arquerías elípticas, pilares cuadrados con molduras florales, esta edificación perteneció a la familia Viteri.

51. Iglesia de Nuestra Señora del Salto

Código	IBI-05-01-04-000-000036
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)



Descripción

Iglesia construida en 1768 su origen se remonta en el cráter volcánico del Asiento de Latacunga. Al destruirse lo que fuera la iglesia de la Compañía de Jesús de sus escombros se rescató una piedra de forma rectangular y plana que fue utilizada para dar brincos en el río Yanayacu de lado a lado, al revisar la piedra se dieron cuenta que en ella existía una pintura de la Virgen María más tarde sus devotos levantaron una capilla bautizando a la imagen como la "Peregrina del Salto, la Preciosa Perla de Latacunga".

52. Iglesia Santo Domingo

Código	IBI-05-01-04-000-000034
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XVII (1600 - 1699)



Descripción

Edificación que data del siglo XVII, juega un papel importante en la historia, ya que dentro de ella los patriotas Latacungueños se reunieron para declarar la independencia de su ciudad, del yugo español, cuenta con una fachada de columnas dóricas el templo está construido sobre un plano de cruz latina, finalmente cuenta con pinturas murales en los interiores del santuario fueron trabajadas por el Hermano Enrique Mideros y algunas esculturas que datan de la escuela quiteña

53. Iglesia San Sebastián

Código	IBI-05-01-04-000-000023
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Edificación construida por la congregación de los Dominicos en 1561, en sus inicios fue un templo construido con paja muy pequeña y en el siglo XIX se modificó y remodelo el templo con la inclusión de 2 torres que forman la fachada, para su construcción se utilizó materiales como es la piedra pómez, piedra molón en su interior existen pintura de gran valor histórico una de ella el Sagrado Corazón de Jesús pintado por Caspicara y una pila bautismal elaborada en piedra que data del año 1570.

54. Iglesia San Agustín

Código	IBI-05-01-04-000-000136A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Centro de la campaña de evangelización y adoctrinamiento católico para la ciudad. Los Agustinos construyeron un templo de tres naves en 1579 pero después de tantos desastres telúricos en 1850 reconstruyen la iglesia con sola nave con dos cruceros y una capilla, dos torres gemelas y una cúpula. En 1820, su convento estuvo ocupado por fuerzas militares españolas, sirviendo de cuartel a una fracción del batallón Los Andes.

55. Hospital Hermanas Páez

Código	IBI-05-01-04-000-000133B
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)

**Descripción**

La edificación fue construida en 1863, a partir de la donación de los terrenos por las hermanas Ana y Mercedes Páez, quienes auspiciaron la construcción del sanatorio, que terminó en 1868; toma el nombre de Hospital San Vicente de Paúl o de la Caridad. La planta consta de un solo cuerpo frontal con un alto muro que a su izquierda se encuentra la capilla y en su lado derecho, un pequeño jardín y por allí al conjunto en sí. Actualmente ha sido restaurado y es utilizado por el Centro de Salud de Cotopaxi.

56. Iglesia La Merced

Código	IBI-05-01-04-000-000016
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Religiosa
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Edificación que inició en 1648, mediante la solicitud al Rey Felipe VI en evangelizar 15 pueblos indígenas al interior de la iglesia se encuentra la Virgen protectora del Volcán “Virgen de la Merced”, una imagen mestiza con cabellos humanos muy largos que sostiene en su brazo izquierdo al Niño Jesús, mientras que en el derecho sujeta un cetro. Se encuentra edificada sobre un plano de cruz latina con una sola nave y dos cruceros. El altar cuenta con pan de oro perteneciente del estilo barroco y bizantino está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios. En la parte superior del templo encontramos vitrales de tipo ojiva y paredes decoradas con pinturas.

57. Colegio Vicente León

Código	IBI-05-01-04-000-000093C
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Institucional
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XX (1900 - 1999)

**Descripción**

Es una de las joyas coloniales más importante para el cantón Latacunga, fue el principal centro de educación media más importante en la ciudad, provincia y país, en cuyos claustros se educaron ilustres hombres, muchos de ellos dirigieron los destinos de la República.

El Colegio lleva el nombre del ilustre latacungueño Vicente León, jurisconsulto de nota, magistrado y filántropo.

El estilo es sobrio construido en piedra pómez propio de la zona. Cuenta un teatro y una biblioteca siendo esta una de las importantes a nivel nacional.

58. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L

Código	IBI-05-01-04-000-000147A
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

La edificación es un hito importante en la ciudad, data del siglo XVI el cual sirvió como planta de producción y distribución de pólvora a la milicia de la Audiencia de Quito y del Virreinato de Perú por as de 3 siglos, en su interior se puede observar detalles arquitectónicos de estilo gótico en sus claustros. En la actualidad se encuentra funcionando uno de los centros de educación más importantes a nivel nacional.

59. Convento San Sebastián

Código	IBI-05-01-04-000-000023C
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

Edificación que se desarrolló en forma de rectángulo. Presenta una agradable composición ya que su fachada es simétrica, los vanos siguen un movimiento rítmico, la planta baja las ventanas son ortogonales, en la superior son con balcones incluidos y su forma es mediante arcos rebajados en aquellos tiempos funcionaba como el convento de esta parroquia.

60. Gobernación de Cotopaxi

Código	IBI-05-01-04-000-000084
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo	Arquitectura Civil
Estado de Conservación	Solido
Época de Construcción	Siglo XIX (1800 - 1899)



Descripción

La Gobernación de Cotopaxi es uno de los edificios más antiguos y emblemáticos del cantón, con más de cien años de vida útil, se localiza en el parque céntrica de la ciudad. Su construcción consta de dos plantas es sobria y ha utilizado ampliamente el material volcánico para su construcción.

Fuente: SIPCE-INPC

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Parroquia La Matriz

1. Molino de Monserrat

Código	AY-05-01-04-000-09-000001
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Asentamiento Monumental
Subtipo del Sitio	Ruinas arquitectónicas coloniales-republicanas
Época de Construcción	1736



Descripción

Construidos en 1756, como un obraje colonial, actualmente constituye un centro cultural múltiple. En sus instalaciones se halla el Museo Arqueológico (con reliquias culturales pre incásicas) el Museo Folklórico (indumentaria, instrumentos y conjuntos referentes a diferentes manifestaciones de la cultura popular). Y la instalación de la pinacoteca con obras de Tabará, Guerrero, Guayasamín, Román.

2. Estatuilla

Código	BM-05-01-04-003-15-000436
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Tolita
Periodo Histórico	Periodo Desarrollo Regional



Descripción

Cabeza de figura antropomorfa sólida tocado llano ojos almendrados aretes alargados nariguera trapezoidal material utilizado cerámica, esta cultura se asentaba en las costas del Pacífico.

3. Estatuilla

Código	BM-05-01-04-003-15-000297
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Valdivia
Periodo Histórico	Periodo Formativo



Descripción

Destacada por ser uno de los posibles orígenes de la producción de cerámica en América. Las figuras de cerámica presentadas son conocidas como “Venus de Valdivia” el cual representan a la mujer y sus diversas facetas en su vida: la juventud, el embarazo, la lactancia y la vejez.

4. Estatuilla

Código	BM-05-01-04-003-15-000293
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Jama Coaque
Periodo Histórico	Periodo Desarrollo Regional



Descripción

La estatuilla es de tipo híbrida (humano y ave nocturna) tipo sólida de posición erguida cabeza acorazonada rostro enmarcado con fila lisa ojos almendrados pico ganchudo torso humano alas plegadas piernas humanas el material utilizado en la estatuilla es de cerámica propia de la cultura.

5. Estatuilla

Código	BM-05-01-04-003-15-000375
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Guangala
Periodo Histórico	Periodo Desarrollo Regional



Descripción

Sus estatuillas se elaboraban en cerámica representaban figuras masculinas y femeninas adornadas con aretes y con tatuajes o pintura corporal. Surgieron técnicas metalúrgicas como el repujado, el fundido, soldado y martillado de láminas para hacer anzuelos de cobre, agujas y narigueras.

6. Estatuilla

Código	BM-05-01-04-003-15-000333
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Bahía
Periodo Histórico	Periodo Desarrollo Regional



Descripción

Su cultura era conocida por su cerámica modelada se presenta una figura antropomorfa sólida cuenta con un collar de cuentas alargadas Brazaletes de doble fila de cuenta cuadradas, torso descubierto, su cerámica se destacaba una serie de grandes figuras esquemáticas, solemnes y rígidas, cuidadosamente decoradas. Por su aspecto se lo podían relacionar con sacerdotes o practicantes del culto.

7. Cántaro

Código	BM-05-01-04-003-15-000490
Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Tuncahuán
Periodo Histórico	Periodo de Integración



Descripción

La estatuilla es de tipo híbrida (humano y ave nocturna) tipo sólida de posición erguida cabeza acorazonada rostro enmarcado con fila lisa ojos almendrados pico ganchudo torso humano alas plegadas piernas humanas el material utilizado en la estatuilla es de cerámica propia de la cultura.

8. Vasija de Cerámica

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Contenedor	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE/ Panzaleo II



Descripción

Vasija de cerámica de la cultura Panzaleo o también conocidos como los Quichuas del Cotopaxi, la vasija representa un monje su decoración cuenta con un collar y un vaso representa que se encuentra masticando coco o chicha, perteneciente de la fase 2 de esta cultura ya que utilizaban colores rojos sangres, utilizada para ceremonias.

9. Vasija de Cerámica

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE/ Panzaleo II



Descripción

Figura zoomórfica perteneciente a la cultura Panzaleo fase 2 caracterizada por la utilización de colores sangres, representa la figura de un animal este tipo de vasijas se usaban para rituales.

10. Vasija de Cerámica

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE / Panzaleo I



Descripción

Vasija de cerámica perteneciente a la Cultura Panzaleo, según Jijón perteneciente a la fase I de esta cultura ya que utilizaban colores negativos para el diseño de sus vasijas.

11. Vasija de Ceremonial

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE/ Panzaleo II



Descripción

Vasija de cerámica perteneciente a la Cultura Panzaleo, según Jijón pertenece a la fase II de esta cultura ya que utilizaban colores sangres y rojos para el diseño de sus vasijas.

12. Vasija de Cerámica

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE/ Panzaleo III



Descripción

Vasija de cerámica perteneciente a la fase III utilizaban la pintura positiva blanca y roja en sus cerámicas y por las hileras de puntos en las compoteras, es el más tardío, incluso contemporáneo a época incaica.

13. Ollas

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Panzaleo
Periodo Histórico	500 ANE-1500 NE/ Panzaleo III



Descripción

Ollas de cerámica perteneciente a la fase III de la cultura Panzaleo, utilizaban la pintura blanca y roja en sus cerámicas se menciona que eran para la cocina ya que se encuentran rastros de hollín.

14. Vasija de Enterramiento

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Puruhá
Periodo Histórico	300-1500 DC



Descripción

El señorío Puruhá se trató de una sociedad asentada en lo que hoy es la provincia de Chimborazo, vasija de enterramiento de la cultura Puruhá se encuentra reconstruida con elementos no decorativos, era utilizada para enterramiento ya que no tiene muchos acabados.

15. Vasijas

Localización

Cotopaxi, Latacunga, La Matriz

Ubicación

Museo Escuela Isidro Ayora

Tipo de Sitio

Objetos Arqueológicos

Cultura

Cultura Cuasmal

Periodo Histórico

Periodo de Integración 500-1500 DC



Descripción

Se da el nombre de Cuasmal a una de las más ricas expresiones culturales prehispánicas que habitó en la región de los pueblos pastos del Ecuador, su vasija es presentada con colores blancos, rojos y negativos.

16. Venus de Valdivia

Localización

Cotopaxi, Latacunga, La Matriz

Ubicación

Museo Escuela Isidro Ayora

Tipo de Sitio

Objetos Arqueológicos

Cultura

Cultura Valdivia

Periodo Histórico

Periodo Formativa 3800-1500 DC



Descripción

Las Venus de Valdivia son figuras hechas en barro y piedra, las estatuillas son famosas por resaltar las formas femeninas y muestran las 8 fases de la mujer.

Las primigenias y famosas figurinas femeninas de esta cultura eran de piedra; posteriormente cerca del 2300 a.C. se modelaron con arcilla e insipiente escultórica. Ojos, cejas y boca -casi siempre carecen de nariz- son incisos, produciendo sombra.

17. Vasija de Cuero

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Manteña
Periodo Histórico	Periodo Formativa 800-1530 DC



Descripción

Cultura perteneciente a la Región de la Costa, es una vasija compuesta con cuero de animal pese al paso del tiempo es la única vasija con esta característica lo que la hace de un gran valor patrimonial.

18. Estatuilla

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Manteño Huancavilca
Periodo Histórico	Periodo Formativa 500-1532 DC



Descripción

La cultura Manteño Huancavilca ocupó un vasto territorio que era desde Bahía de Caráquez, el Golfo de Guayaquil, la Isla Puná y la franja costera de la provincia de El Oro, territorio en el que construyeron grandes centros urbanos como Jaramijó, Camiloa, Cama y Jocay, fue la última cultura precolombina ubicada en la región litoral, su cerámica se caracterizaba por ser negra pulida con motivos variados, la representan con caras humanas lleva un collar de la famosa concha spondylus el cual era muy representativa para esta cultura.

19. Montero

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Cashaloma
Periodo Histórico	500 d.C.-1533 DC



Descripción

El mortero de la Cultura Cashaloma de la provincia de Cañar se caracterizaba por que empezaron a usar los colores blancos y rojos, que se observa en los cántaros que servían para guardar alimentos entre otros elementos como lo es el mortero que servía para moler alimentos.

20. Vasija

Localización	Cotopaxi, Latacunga, La Matriz
Ubicación	Museo Escuela Isidro Ayora
Tipo de Sitio	Objetos Arqueológicos
Cultura	Cultura Puruhá
Periodo Histórico	300-1500 DC



Descripción

La cultura puruhá se caracterizaba por que su cerámica era más gruesa y burda, sencilla en sus acabados, mas no en sus formas, la vasija se encuentra elaborada con cerámica es una vasija de una persona que se sirve alimentos posiblemente utilizando para ceremonias.

21. Vasija Ceremonial

Localización Cotopaxi, Latacunga, La Matriz

Ubicación Museo Escuela Isidro Ayora

Tipo de Sitio Objetos Arqueológicos

Cultura Cultura Puruhá

Periodo Histórico 300-1500 DC



Descripción

Vasija de cerámica perteneciente a la Cultura Puruhá, es una vasija exclusiva a ceremonias en su interior lleva huesos que se usaban para rituales para las personas de la época.

Parroquia Mulaló

22. Cementerio Inca

Localización Cotopaxi, Latacunga, Mulaló

Ubicación Barrio Salatilín

Tipo de Sitio Asentamiento Monumental

Periodo Periodo Incaico-Colonia española

Periodo Histórico 1450 a 1540



Descripción

Cementerio inca que se extiende en los años 1450-1540 en el mismo se encontraron ocho enterramientos que tenían vasijas que correspondían a cinco adultos y tres niños, tiene una extensión de 226 metros.

23. Pucará Salitre

Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Asentamiento Monumental
Periodo	Periodo del Tahuantinsuyo
Periodo Histórico	Finales del Siglo XV



Descripción

Es una fortaleza militar, construida en la cima de una colina y ubicada en una zona estratégica el material arqueológico es de origen Inca y cultura Panzaleo, es un conjunto residencial que consta de tres habitaciones pequeñas y una grande, rodeadas por dos muros rectangulares de un metro de altura cada uno.

24. Hacienda San Agustín de Callo

Localización	Cotopaxi, Latacunga, Mulaló
Tipo de Sitio	Asentamiento Monumental
Periodo Histórico	Siglo XV
Periodo	Periodo de Túpac Yupanqui



Descripción

Edificación que data del siglo XV su patio principal, conjuga tres distintos estilos, Inca Estilo Imperial (siglo XV - estilo de construcción que utilizaban los Incas para sus templos y palacios), estilo Español Colonial (del siglo XVIII) y el estilo Republicano (del siglo XIX), que se funden formando una arquitectura única que marca el carácter de la casa, este palacio fue construido por Túpac-Yupanqui (Emperador Inca).

Fuente: SIPCE-INPC

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Diseño de la guía de turismo cultural digital

Una guía turística tiene como finalidad primordial proporcionar detalle sobre un destino turístico en particular. Es considerado como un sistema de publicidad directo que contiene información especializada, sistematizada y actualizada la misma contiene información turística de cierto lugar.



Fase I Dominio y Hosting

El dominio web es un nombre único que recibe un sitio web que se encuentra en internet. El dominio web identifica a los sitios web, sin que puedan existir dos o más sitios web iguales o que compartan el mismo nombre de dominio.

Para la creación de nuestra guía de turismo digital se ha propuesto el siguiente dominio <https://latacungapatrimonial.ga/> un nombre fácil sencillo de fácil búsqueda en los meta buscadores.

El hosting es el servicio que provee a los usuarios de Internet un espacio de almacenamiento en línea, también conocido como webspace, que permite publicar todo el contenido relacionado con un sitio web, se ha determinado para nuestra guía el siguiente hosting www.latacungapatrimonial.ga está dedicado más al ámbito cultural y visual.

Fase II Plataforma

Para esta fase se ha utilizado las siguientes plataformas:

- **Google Sites**

Es una aplicación que permite la creación de sitios web. Esta aplicación permite crear un sitio web o una intranet de una forma tan sencilla como editar un sitio web. Esta plataforma se ha utilizado para el diseño completo de nuestra guía, así como la estructuración de contenidos, la creación del dominio de la guía.

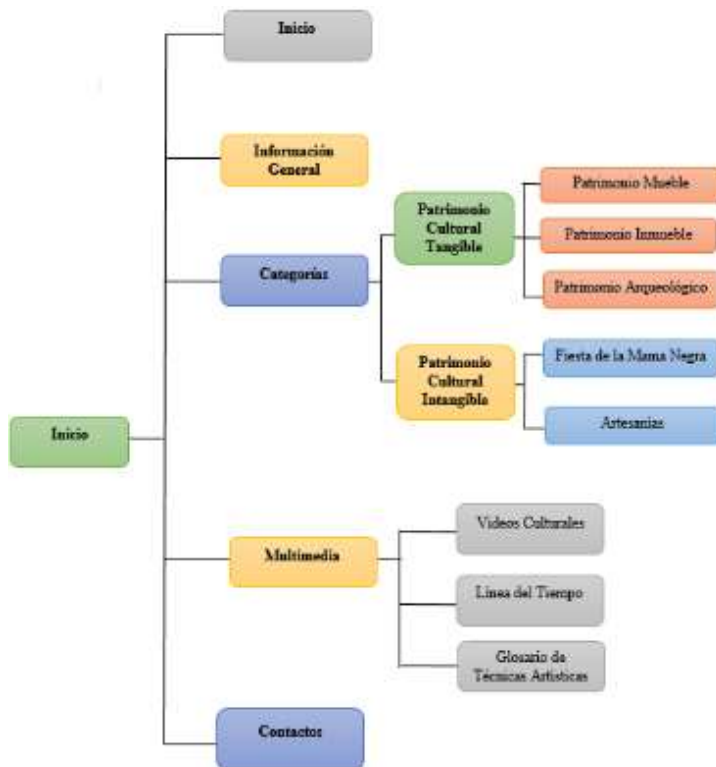
- **Adobe Illustrator**

Es un software de gráficos que nos permite redimensionar las ilustraciones para pantallas de celulares y vallas publicitarias entre otras.

Fase III Estructura

Para la estructura de nuestra guía de turismo cultural digital se ha diseñado un mapa guía de los contenidos que se ha propuesto para su diseño de esta manera permitiéndonos conocer los campos y la información que se planea difundir a turistas y pobladores locales permitiéndoles conocer la riqueza del cantón Latacunga.

Imagen 1. Estructura de la Guía de turismo cultural.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Fase IV Montaje de Contenido

Para la última fase de nuestra guía digital se ha planteado el montaje de contenidos de la siguiente manera:

- En la página de inicio se encontrará algunos datos generales del cantón Latacunga, un mapa de ubicación del lugar, así como el idioma de (español/inglés) y cinco opciones a elegir.

Imagen 2. Estructuración de Contenidos.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

1. **Inicio.-** Esta sección de la guía le permite conocer información histórica detallada del cantón Latacunga sus límites de ubicación, un mapa de coordenadas que le permite llegar y finalmente una galería fotográfica de algunos bienes patrimoniales de este cantón.

Imagen 3. Sección Inicio



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

2. Galería Fotográfica

Imagen 4. Sección Galería Fotográfica.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

- 3. Información General** Esta opción muestra la reseña histórica del cantón, sus símbolos parroquiales, así como la organización política del cantón Latacunga.

Imagen 5 Sección Información General.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

- 4. Categorías.** - En esta sección se encuentra dividido el patrimonio cultural con sus diferentes subcategorías en los mismos podrás encontrar información relevante, histórica de cada uno de los bienes del cantón Latacunga.

Imagen 6. Sección Patrimonio Cultural



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 7. Categoría Patrimonio Mueble.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 8. Subcategoría Pintura



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 9. Subcategoría Vestuarios y Textiles.



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Imagen 10. Categoría Bienes Inmuebles



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 11. Subcategoría Haciendas



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 12. Categoría Bienes Arqueológicos



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 13. Subcategoría Yacimientos Monumentales



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

5. Sección Patrimonio Cultural Inmaterial

Imagen 14. Sección Fiesta de la Mama Negra



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 15. Personajes de la Mama Negra



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Imagen 16. Sección Artesanías



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

6. **Multimedia.** - En la sección multimedia encontraras videos culturales donde podrás conocer de la riqueza patrimonial de este cantón, así como la línea del tiempo que las fechas históricas que se enmarcan en esta ciudad.

Imagen 17. Sección Videos Culturales



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 18. Sección Línea de Tiempo



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 19. Glosario de Técnicas Artísticas



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

7. Contactos. - Finalmente en esta sección podrás encontrar las direcciones y números de contacto de la Jefatura de Turismo del cantón Latacunga, así como un mapa general del mismo.

Imagen 20. Sección Contactos



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 21. Número de Visitas



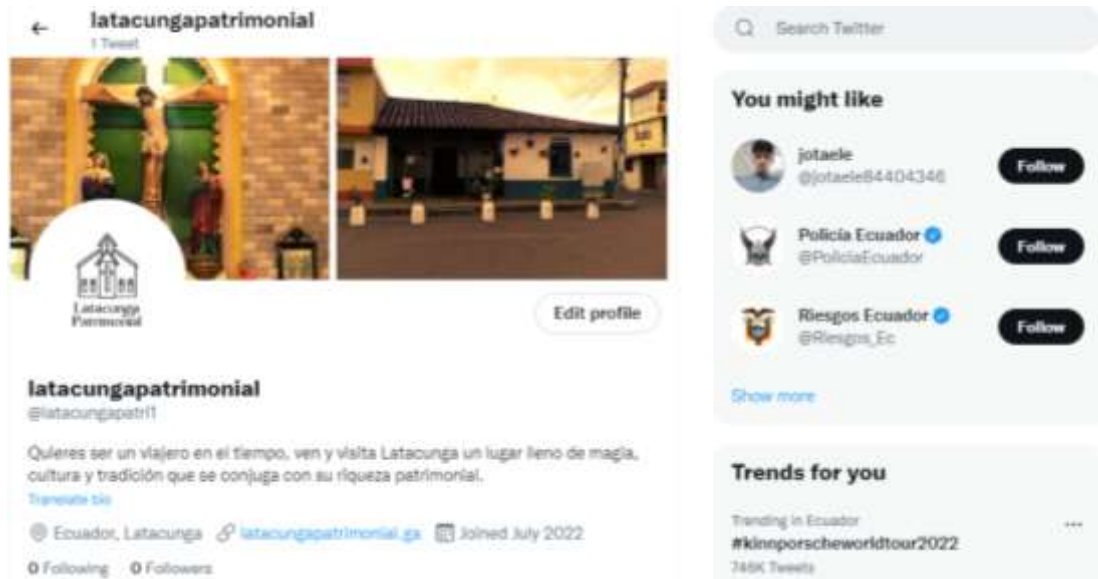
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Imagen 22. Publicidad Redes Sociales Facebook



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022)

Imagen 23. Publicidad Redes Sociales Twitter



Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

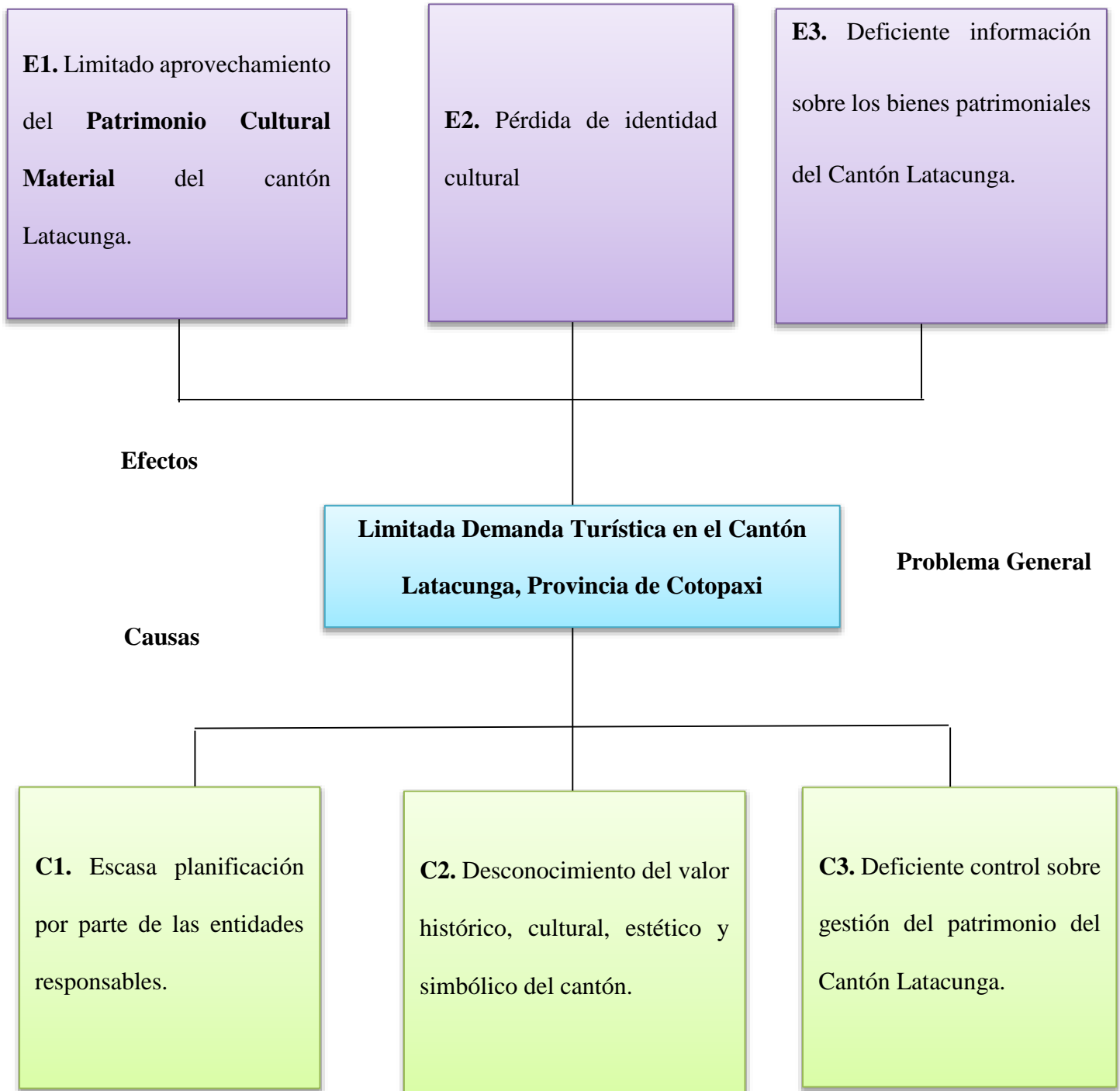
Imagen 24. Publicidad Redes Sociales Instagram




Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

8.2. ANEXOS-VARIOS

8.2.1. Árbol de Problemas



8.2.2. Validación de Encuesta Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: M.T.E.F.L. Andrea Sofia Ribadeneira Vacacela

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 24/02/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


**"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL."

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Patrimonio Cultural Material"

Ítem	Pregunta	Aprobado		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Por favor revise el número de la edad en las opciones de la encuesta. La última opción, debería ser desde 46 años en adelante. De ser factible realice un informe de consentimiento para cada encuestado antes de aplicar la encuesta.



Firma del experto de
ANDREA SOFIA
RIBADENEIRA
VACACELA

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 10/03/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Patrimonio Cultural Material"**

Ítem	Pregunta	Aprobada		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



DR. DIEGO MAURICIO
CALVOPINA
ANDRADE

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. César Augusto Suárez Laydra

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/03/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL."**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Patrimonio Cultural Material"

Ítem	Pregunta	Aprobada		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firma del experto

8.2.3. Validación de Encuesta Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: M.T.E.F.L. Andrea Sofía Ribadeneira Vacacela

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 24/02/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "DEMANDA TURÍSTICA"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Demanda Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se encierran las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos, facilita el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Por favor revise el número de la edad en las opciones de la encuesta. La última opción, debería ser desde 46 años en adelante. De ser factible realice un informe de consentimiento para cada encuestado antes de aplicar la encuesta.



Firma Digitalizada de:
ANDREA SOFÍA
RIBADENEIRA
VACACELA

Firma del experto



TARJA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Diego Mauricio Calvo Piña Andrade.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 10/03/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“DEMANDA TURÍSTICA”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Demanda Turística”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son adecuadas las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias:



Diego Mauricio
Calvo Piña
Andrade

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. César Augusto Suárez Laybera

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/03/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "DEMANDA TURÍSTICA"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Demanda Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firma del experto

8.2.4. Oficio dirigido al Director de Turismo del cantón Latacunga

	Municipio de Latacunga	
DIRRECCIÓN DE TURISMO		
Of N° 2022/035/DT		
Latacunga, 01 de abril de 2022		
Señor.-		
Viracocha Lema Marco Vinicio		
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		
Presente.-		
De mi consideración		
Con oficio S/N suscrito por el Señor Viracocha Lema Marco Vinicio estudiante del décimo semestre de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, se encuentra realizando el proyecto de grado titulado "PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI" .		
Me permito informar que se procede a emitir el respectivo Aval, para que los mencionados estudiantes puedan realizar el trabajo de investigación		
Atentamente,		
		
Ing. Juan Pablo Parroño		
DIRECTOR DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE LATACUNGA		
Dirección: Sánchez de Orellana y J.A. Echeverría (Casa de los Marqueses)		
e-mail: turismo@latacunga.gob.ec		
Teléfono: 0322808494		
		

8.2.5. Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Dirigida a: Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Latacunga.

**“PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN LATACUNGA,
 PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Formulario N°:..... **Fecha:**..... **Encuestador:** Marco Viracocha Lema.

Objetivo

Recabar información sobre la percepción del Patrimonio Cultural Material del Cantón Latacunga.

Confidencialidad

La aplicación de esta encuesta es de carácter anónimo y todos los datos obtenidos serán de confidencialidad.

El tiempo de duración de esta encuesta será de 10 minutos.

Instrucciones

Lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas en la encuesta.

Marque con una X cada una de sus respuestas.

Cada pregunta planteada tiene una sola respuesta.

Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Información General

Edad	18-25		26-35		36-45		46 en adelante	
Sexo	Masculino				Femenino			
Instrucción	Primaria		Secundaria		Tercer grado		Postgrado	

N°	Indicador	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy Importante
Bienes Muebles						
1	¿Considera importante aprovechar los bienes muebles (pintura, escultura y objetos de metal) para fortalecer el Patrimonio Cultural Material del Cantón?					
2	¿Considera importante el apoyo del GAD en relación a la preservación de pinturas y esculturas del Cantón?					
3	¿Considera importante usted que los bienes muebles puedan ser parte de un producto turístico?					
4	¿Considera importante utilizar la información histórica de los bienes muebles del Cantón para la promoción turística?					
5	¿Considera importante la gestión patrimonial del cuidado de los bienes muebles del Cantón Latacunga que se ha venido realizando?					
Bienes Inmuebles						
6	¿Considera importante la promoción turística de los bienes inmuebles del Cantón Latacunga?					
7	¿Considera importante la conservación del centro histórico del Cantón Latacunga?					
8	¿Considera importante la conservación de edificios patrimoniales del Cantón?					
9	¿Considera importante conocer todos los bienes inmuebles que oferta el cantón Latacunga para su aprovechamiento turístico?					
10	¿Considera importante la conservación de parques, plazas y plazuelas patrimoniales que cuenta el Cantón Latacunga?					
Bienes Arqueológicos						
11	¿Considera importante la gestión patrimonial de los bienes arqueológicos (yacimientos monumentales, yacimientos superficiales y colecciones arqueológicas) del Cantón?					
12	¿Considera importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales del Cantón?					
13	¿Considera importante la conservación de las colecciones arqueológicas que cuenta nuestro Cantón?					
14	¿Considera importante que se posea la suficiente información histórica de los bienes arqueológicos del Cantón?					
TOTAL						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

8.2.6. Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Dirigida a: Turistas que visitan el Cantón Latacunga.

**“PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y DEMANDA TURÍSTICA, CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Formulario N°:..... **Fecha:**..... **Encuestador:** Marco Viracocha Lema.

Objetivo

Obtener información sobre la percepción de la Demanda Turística que visita el Cantón Latacunga

Confidencialidad

La aplicación de esta encuesta es de carácter anónimo y todos los datos obtenidos serán de confidencialidad

Instrucciones

Lea detenidamente cada una de las preguntas planteadas en esta encuesta

Marque con una X su respuesta

Cada pregunta planteada tiene una sola respuesta

Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5


Información General

Edad	18-25		26-35		36-45		46 en adelante	
Sexo	Masculino				Femenino			
Instrucción	Primaria		Secundaria		Tercer grado		Postgrado	
Lugar de Procedencia	Litoral		Interandina		Amazonia		Galápagos	

N°	Indicador	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
Producto Turístico						
1	¿Considera importantes las actividades turísticas realizadas en el Cantón?					
2	¿Considera importantes las facilidades turísticas ofrecidas en el Cantón?					
3	¿Considera importante que el Cantón Latacunga se pueda proyectar como un destino turístico de calidad?					
4	¿Considera importantes los atractivos turísticos que oferta el cantón Latacunga?					
Motivación						
5	¿Considera importante incrementar su motivación de visita al Cantón Latacunga?					
6	¿Considera importante mejorar la atención al cliente que ofertan los servidores turísticos del cantón Latacunga?					
7	¿Considera importante gestionar eficientemente los atractivos turísticos que oferta el Cantón?					
Turista						
8	¿Considera importante la satisfacción del turista en los atractivos turísticos que oferta el Cantón?					
9	¿Considera importante la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Cantón Latacunga?					
10	¿Considera importante incrementar el tiempo de estadía dentro del Cantón Latacunga, mediante actividades turísticas innovadoras?					
11	¿Considera importante ofertar servicios turísticos del Cantón Latacunga acordes a su precio?					
12	¿Considera importante ofertar productos de turismo cultural del Cantón Latacunga?					
TOTAL						


GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

8.2.7. Cronograma de Trabajo Investigativo



Dirección Académica
VICERECTORADO ACADÉMICO

PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
CARRERAS NO VIGENTES



UNAC-4-RGF-01-04-02-10
VTRST/01/02-05-08-2021

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas.
Carrera: Gestión Turística y Hotelera
Período académico: 2022- 15
Tema del Proyecto de investigación: "PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL Y IMMATERIAL TURÍSTICO, CANTÓN LAJACUNGA, PROVINCIA DE COTACACHI"

Tutor: Mg. Renato Hernán Herrera Chávez.
Estudiante: Marco Vinicio Vinocochá Lora.
Cédula/Pasaporte: 1726925476

Nº	ACTIVIDADES	DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					% AVANCE ESPERADO	OBSERVACIONES
		15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45	15	25	35	45										
1	Revisión del perfil de la Inver. grado o doctorado					X					X																										2%						
2	Revisión del contenido de "Qué es un investigador, introducción" y cumplimiento de requisitos																																					5%					
2.1	Introducción y cumplimiento de requisitos																																					5%					
2.2	Estado del arte / Marco teórico																																					10%					
2.3	Metodología																																					15%					
2.4	Resultados y discusión																																					15%					
2.5	Conclusiones y recomendaciones																																					5%					
2.6	Referencias bibliográficas																																				5%						
3	Diseño de la propuesta de investigación																																				30%						
4	Revisión del trabajo final del proceso de investigación																																				5%						
TOTAL																																					100						

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 2 1/2, vía a Guano | Telefonos: (093) 91 793880 - Ext. 1255

Página 1 de 2



**Dirección
Académica**
VICERECTORADO ACADÉMICO



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
SENALCO ASOCIADA
HEREDIA, CHIMVIZO

MGS. Patricia Heredia Jarama Chávez
TUTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mónica Virginia Villacorta del Llano
ESTUDIANTE

en movimiento
SGC
SERVICIO DE GUAYAS
UNACH-FCF-01-04-02.10
VERSIÓN 02: 06-09-2021

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2, vía a Guano

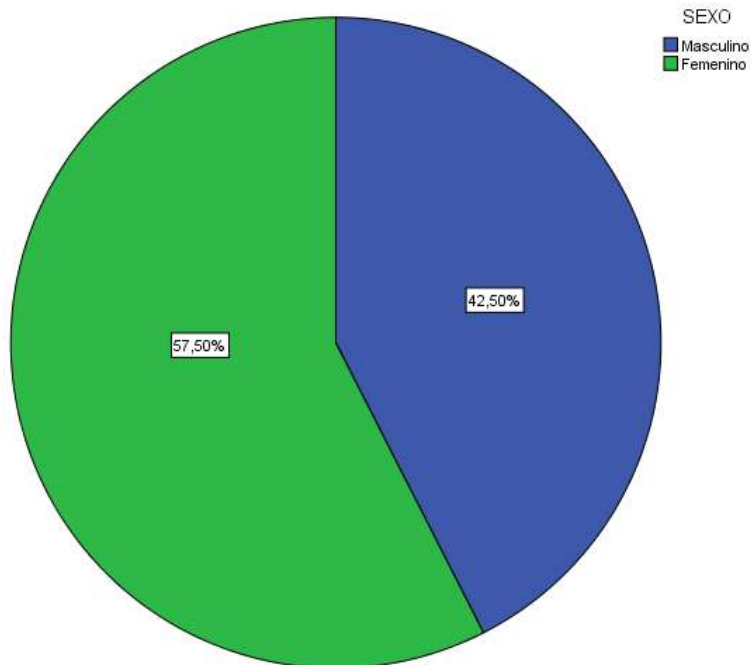
Teléfono: (099) 31 273880 - Ext. 1255

Página 2 de 2

8.2.8. Gráficos de la variable independiente

Gráfico N° 1.

Sexo



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

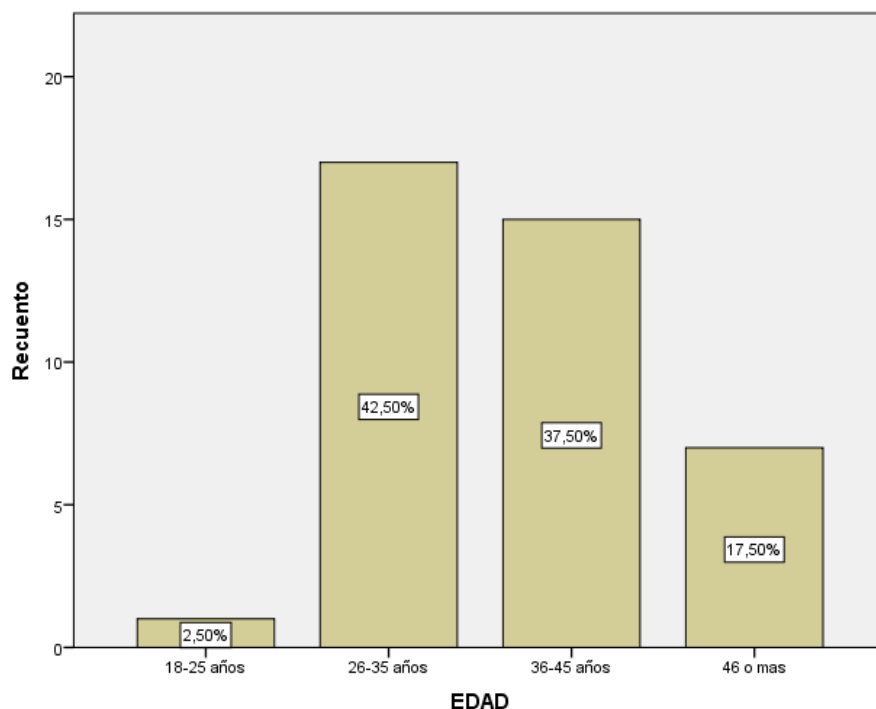
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Latacunga, se puede observar que el 57,50% es de género femenino y el 42,50% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.

Gráfico N° 2.

Edad



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

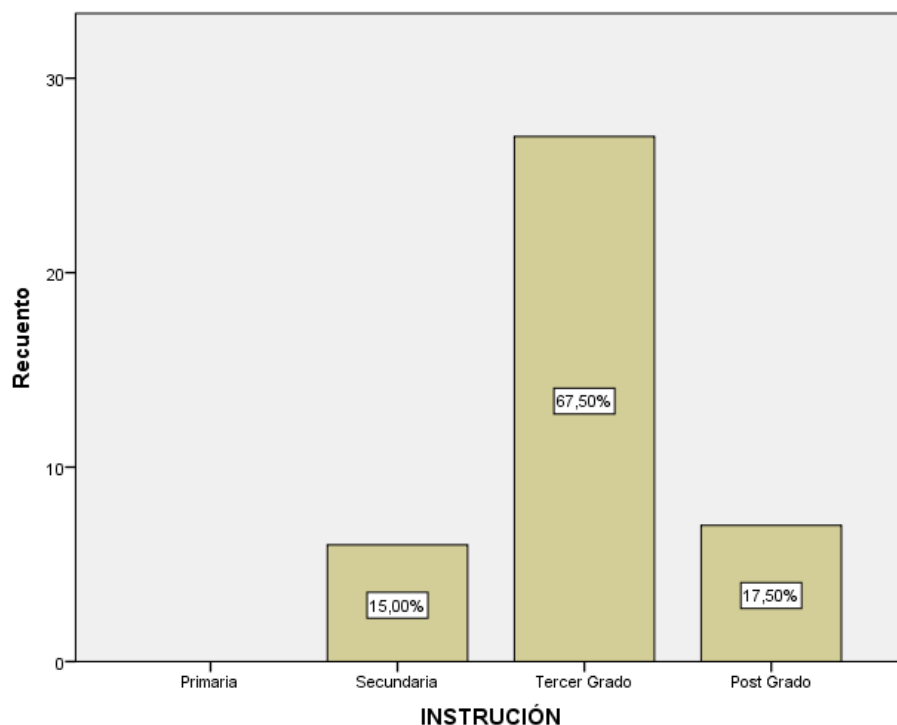
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Latacunga, se puede observar que el mayor porcentaje es de 42,50% con el rango de edad entre 26 a 35 años, el 37,50% tiene el rango de edad entre 36 a 45 años, el 17,50% tiene 46 años en adelante y el 2,50% con el rango edad de 18 a 25 años. A partir de nuestros resultados se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre la edad de 26 a 35 años.

Gráfico N° 3.

Instrucción



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

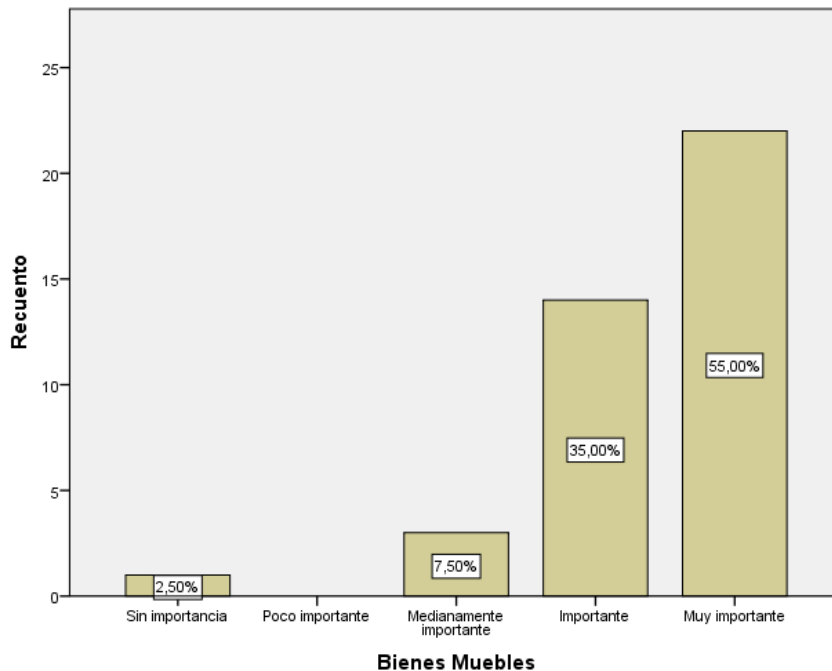
Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Latacunga, se puede observar que el mayor porcentaje es de 67,50% con un nivel de instrucción de tercer grado, el 17,50% tiene el rango de instrucción de postgrado y el 15,00% con de instrucción de secundaria. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados son de instrucción de Tercer Grado especializados en ramas turísticas o afines.

Dimensiones Bienes Muebles

1. ¿Considera importante aprovechar los bienes muebles (pintura, escultura y objetos de metal) para fortalecer el Patrimonio Cultural Material del Cantón?

Gráfico N° 4.

Bienes Muebles



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

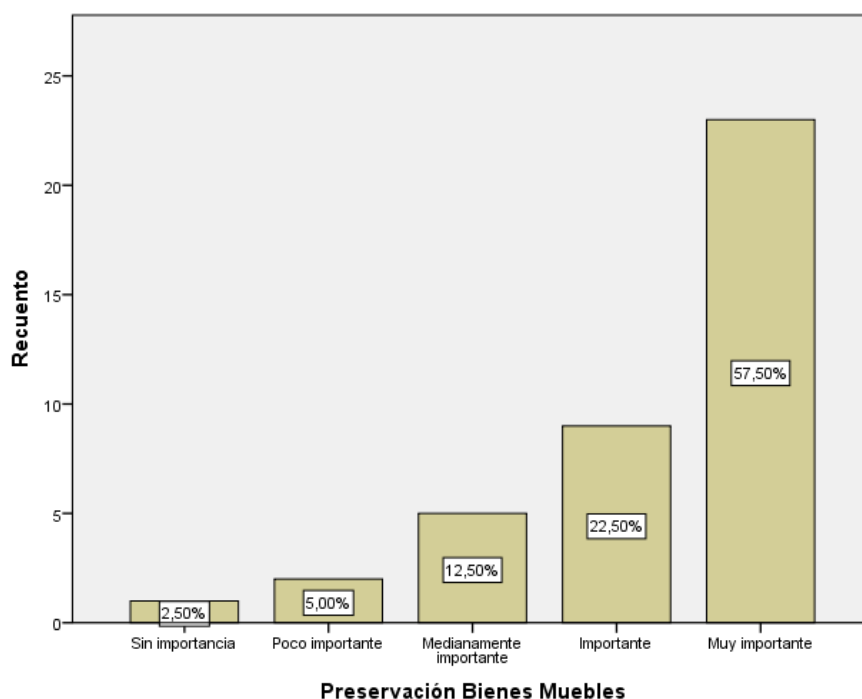
Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje con 55.00% califican como muy importante el aprovechamiento de los bienes muebles para el fortalecimiento del patrimonio cultural material, 35.00% califica muy importante su aprovechamiento, 7.50% lo califica como medianamente importante y un 2.50% lo califica como sin importancia el aprovechamiento de los bienes muebles.

2. ¿Considera importante el apoyo del GAD en relación a la preservación de pinturas y esculturas del Cantón?

Gráfico N° 5.

Preservación Bienes Muebles



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

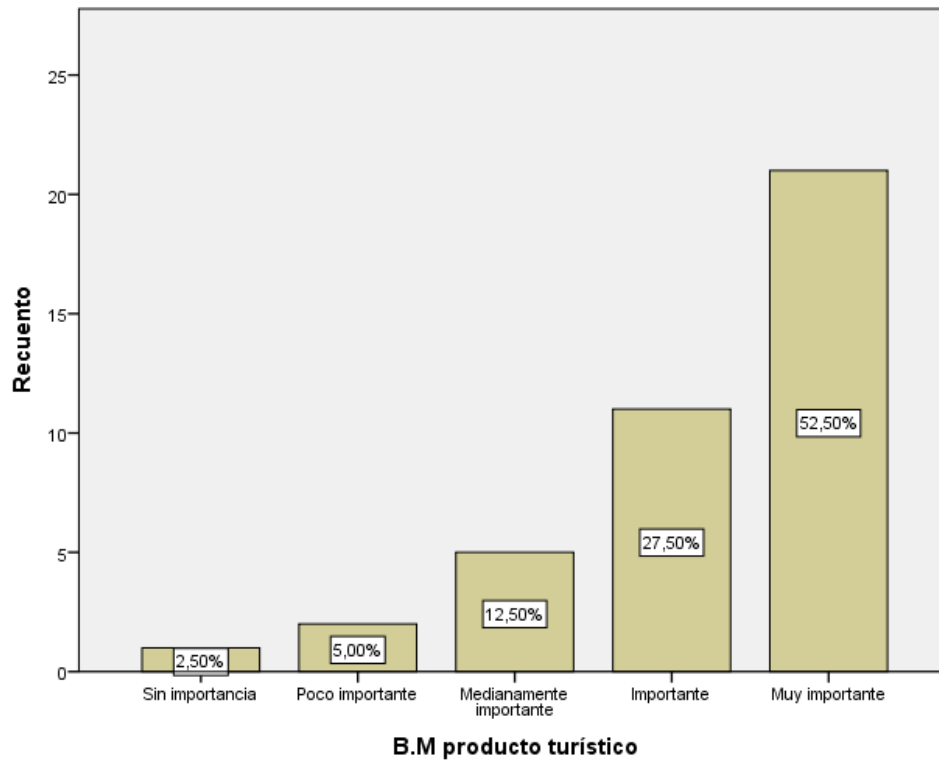
Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 57.50% califican como muy importante el apoyo que ha brindado el GAD en la relación a la preservación de pinturas y esculturas, 22.50% califica importante el apoyo a la preservación, 12.50% lo califica como medianamente importante, 5.00% lo califica como poco importante y un 2.50% lo califica como sin importancia.

3. ¿Considera importante usted que los bienes muebles puedan ser parte de un producto turístico?

Gráfico N° 6.

Bienes Muebles - Producto Turístico



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

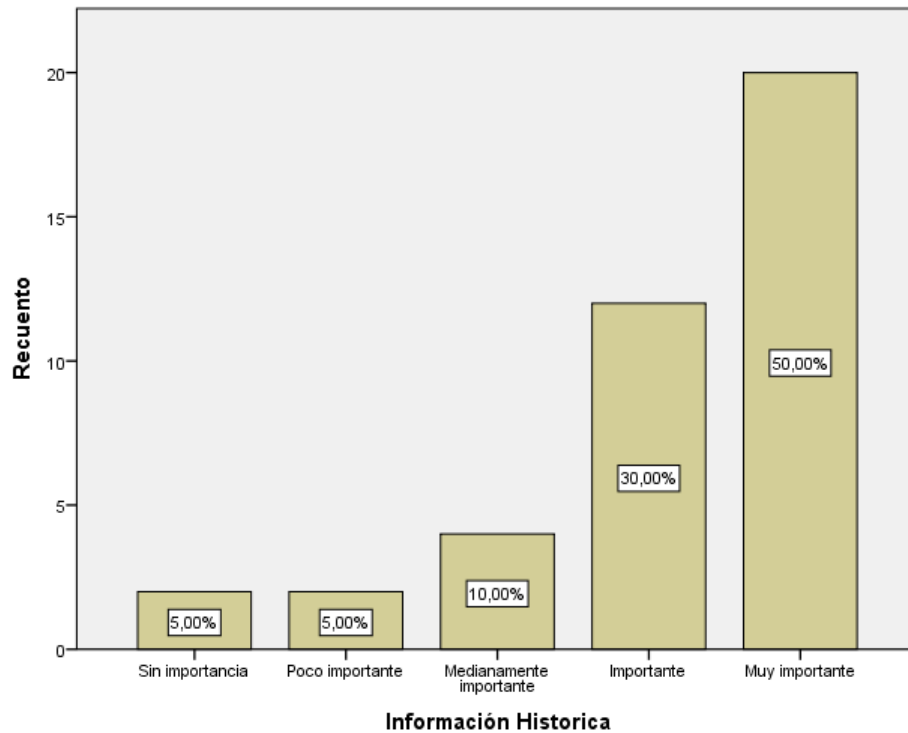
Interpretación

Se establece que el 52.50% califican como muy importante que los bienes muebles del cantón pueden ser un producto turístico, 27.50% lo califican como importante, 12,50% lo califican como medianamente importante que se pueda generar un producto turístico, 5.00% lo califican como poco importante y 2.50% sin importancia.

4. ¿Considera importante utilizar la información histórica de los bienes muebles del Cantón para la promoción turística?

Gráfico N° 7.

Información Histórica



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

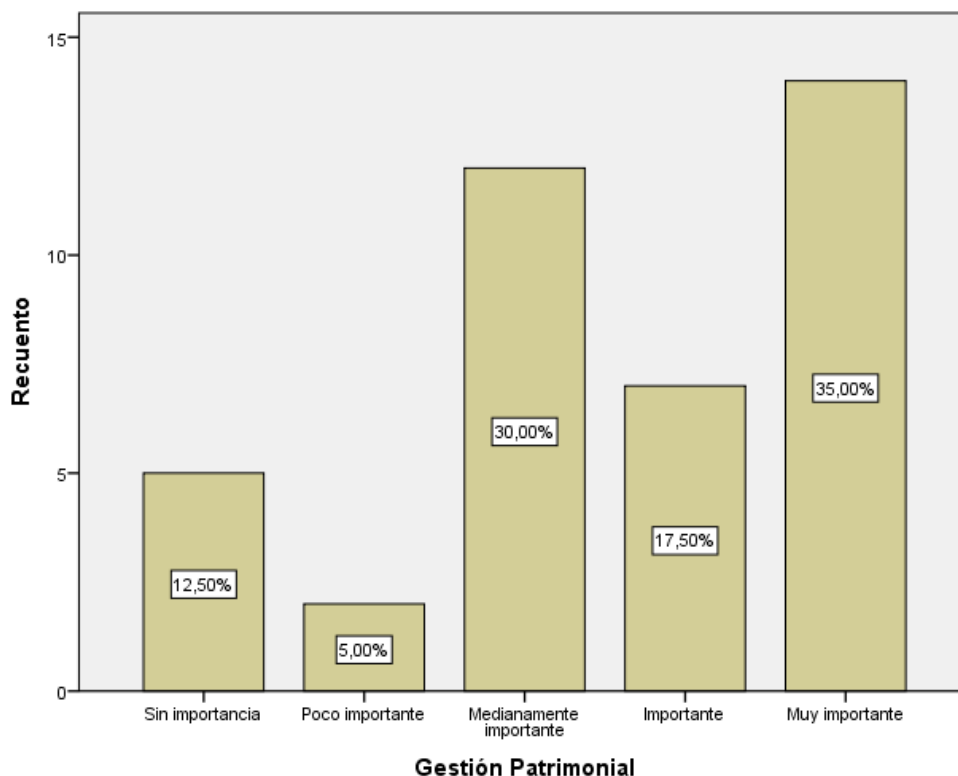
Interpretación

Se observa que el 50.00% de los encuestados califican como muy importante el aprovechamiento de la información histórica existente para la promoción turística de los bienes muebles del cantón, el 30.00% lo califican como importante, el 10.00% califican medianamente importante el aprovechamiento de esta información histórica, el 5.00% poco importante y el 5.00% sin importancia.

5. ¿Considera importante la gestión patrimonial del cuidado de los bienes muebles del Cantón Latacunga que se ha venido realizando?

Gráfico N° 8.

Gestión Patrimonial



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

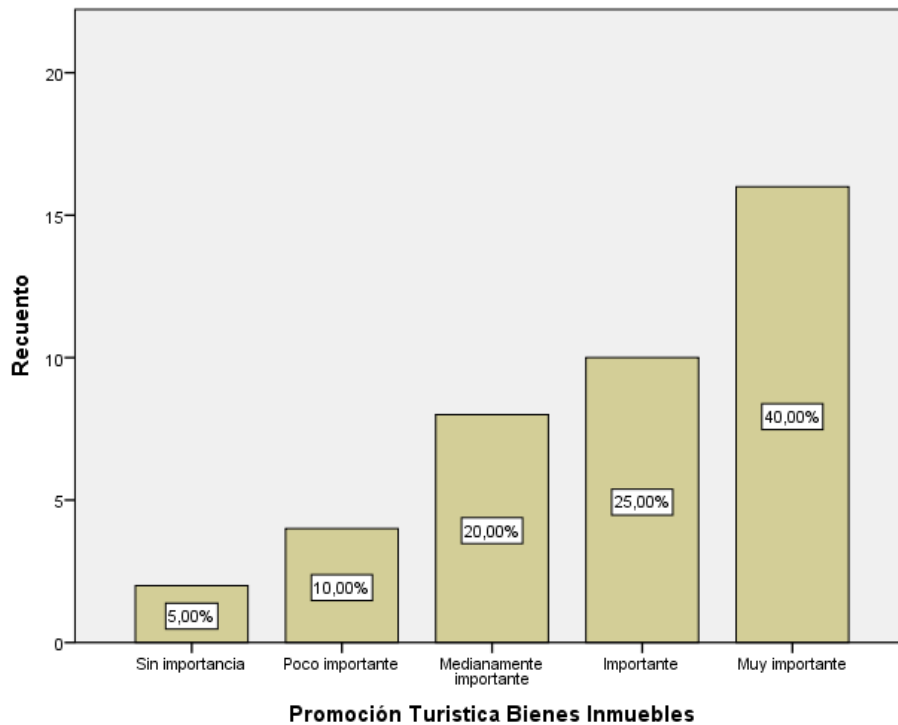
Se establece que el 35.00% de los encuestados califican como muy importante la gestión patrimonial en relación al cuidado de los bienes muebles del cantón, el 30.00% lo califican como medianamente importante, el 17.50% califican como importante la gestión patrimonial, el 12.50% califican como sin importancia y el 5.00% poco importante la gestión patrimonial realizada.

Dimensiones Bienes Inmuebles

6. ¿Considera importante la promoción turística de los bienes inmuebles del Cantón Latacunga?

Gráfico N° 9.

Promoción Turística Bienes Inmuebles



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

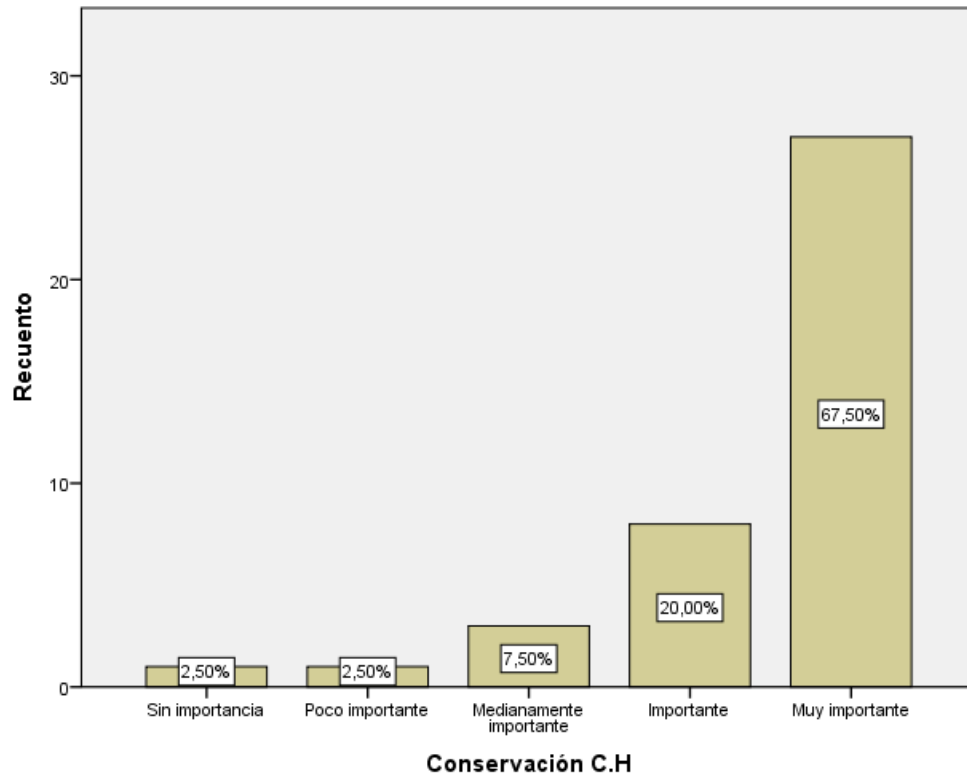
Interpretación

Según los datos se puede observar que el 40.00% de los encuestados consideran muy importante la promoción turística de los bienes inmuebles del cantón, el 25.00% consideran importante, el 20.00% consideran medianamente importante la promoción turística, el 10.00% lo considera poco importante y el 5.00% lo consideran sin importancia.

7. ¿Considera importante la conservación del centro histórico del Cantón Latacunga?

Gráfico N° 10.

Conservación Centro Histórico



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

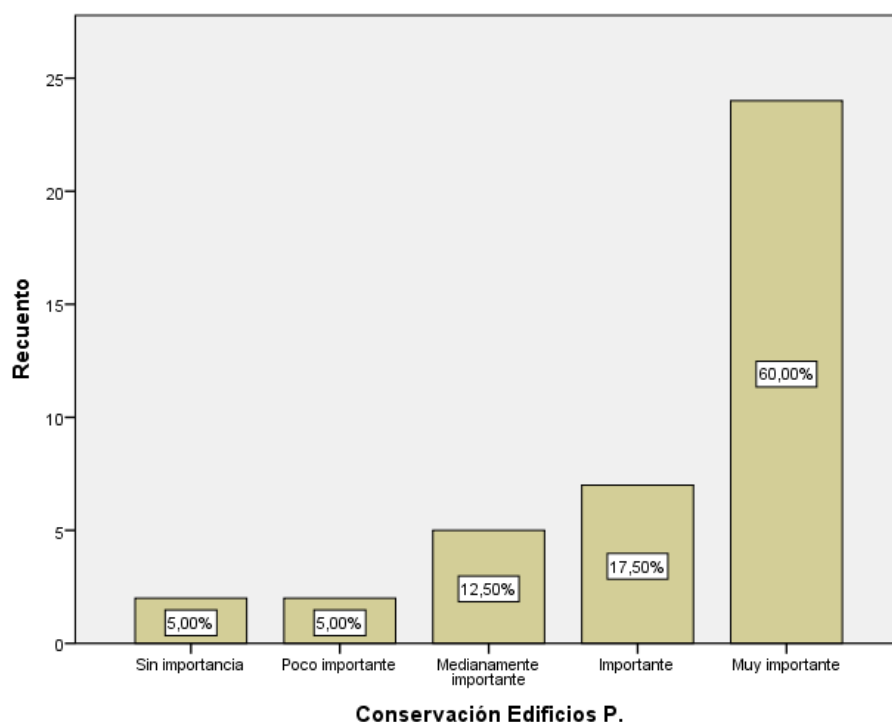
Interpretación

Se observa que el 67.50% de los encuestados consideran muy importante la conservación del centro histórico de cantón, el 20.00% lo consideran importante, el 7.50% consideran medianamente su conservación, el 2,50% consideran poco importante y el 2.50% lo consideran sin importante.

8. ¿Considera importante la conservación de edificios patrimoniales del Cantón?

Gráfico N° 11.

Conservación Edificios Patrimoniales



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

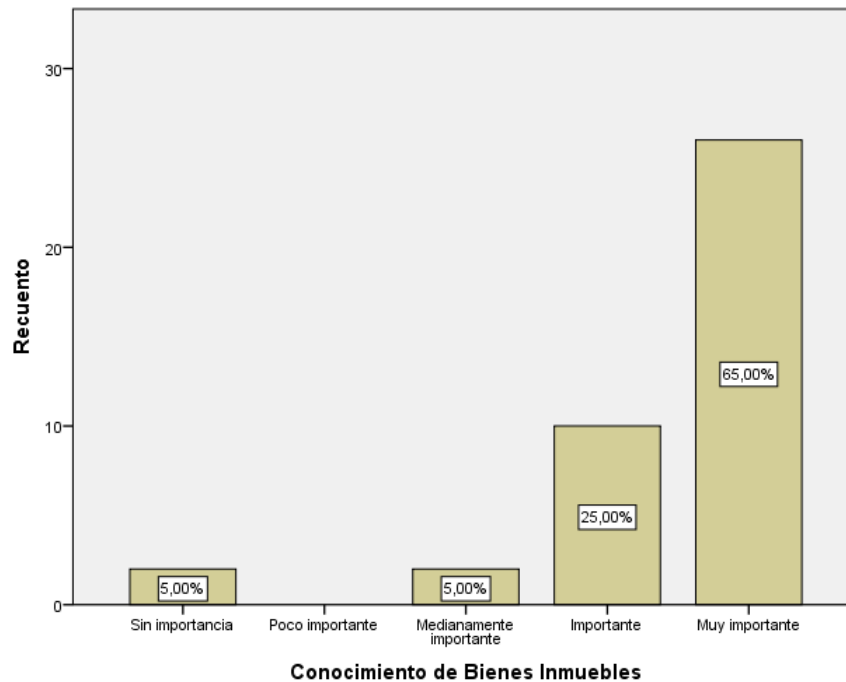
Interpretación

Según los resultados obtenidos se puede observar que el 60.00% de los encuestados consideran muy importante la conservación de edificios patrimoniales registrados en el cantón, el 17.50% lo consideran importante, el 12.50% consideran medianamente importante la conservación, el 5.00% consideran poco importante y el 5% de encuestados lo consideran sin importancia.

9. ¿Considera importante conocer todos los bienes inmuebles que oferta el cantón Latacunga para su aprovechamiento turístico?

Gráfico N° 12.

Conocimientos Bienes Inmuebles



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

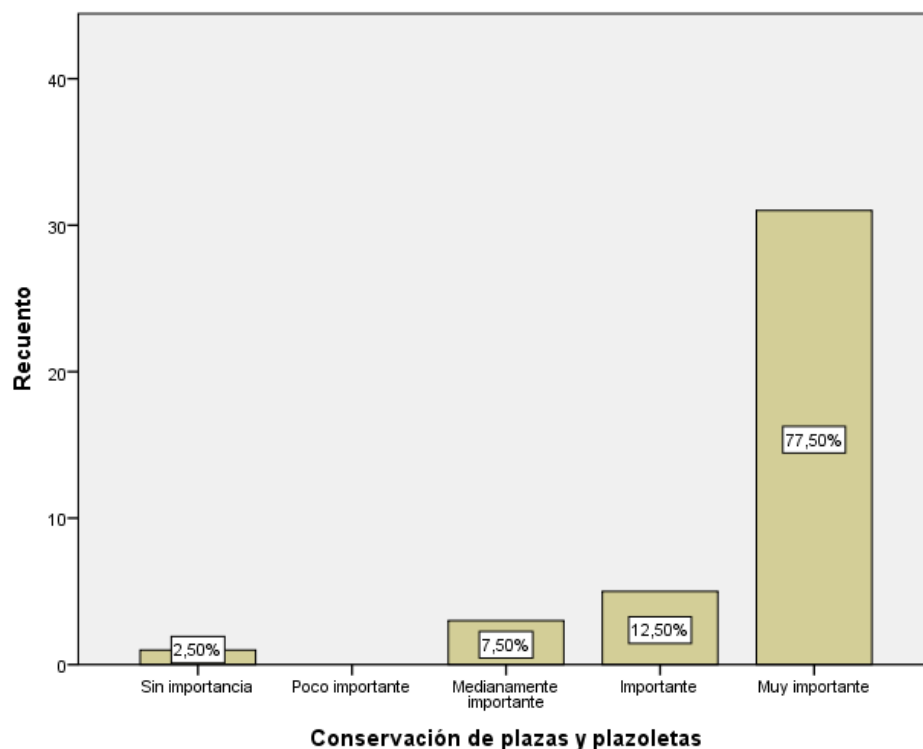
Interpretación

Se puede observar que el 65.00% de los encuestados consideran muy importante que se dé a conocer los bienes inmuebles que posee el cantón para su aprovechamiento turístico, el 25.00% lo considera como importante, el 5.00% consideran medianamente importante que se dé a conocer dichos bienes y el 5.00% lo consideran sin importancia.

10. ¿Considera importante la conservación de parques, plazas y plazoletas patrimoniales que cuenta el Cantón Latacunga?

Gráfico N° 13.

Conservación Parques y Plazoletas Patrimoniales



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

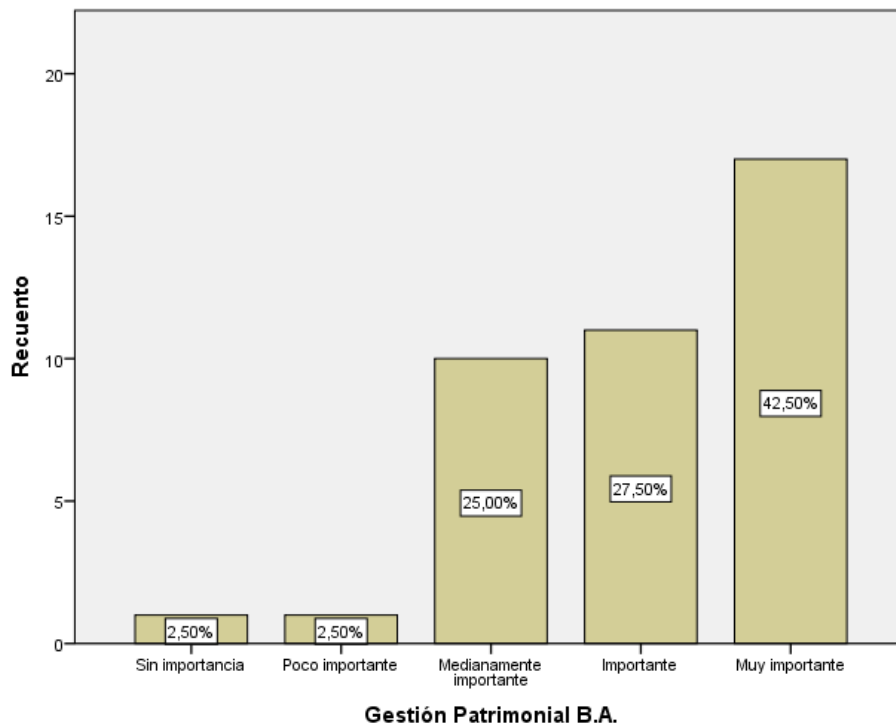
Según los resultados de nuestros encuestados se observa que el 77.50% califican muy importante la conservación de parques, plazas y plazoletas del cantón Latacunga, el 12.50% lo consideran importante, el 7.50% considera medianamente importante la conservación de estos bienes y el 2.50% lo consideran sin importancia.

Dimensiones Bienes Arqueológicos

11. ¿Considera importante la gestión patrimonial de los bienes arqueológicos (yacimientos monumentales, yacimientos superficiales y colecciones arqueológicas) del Cantón?

Gráfico N° 14.

Gestión Patrimonial Bienes Arqueológicos



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

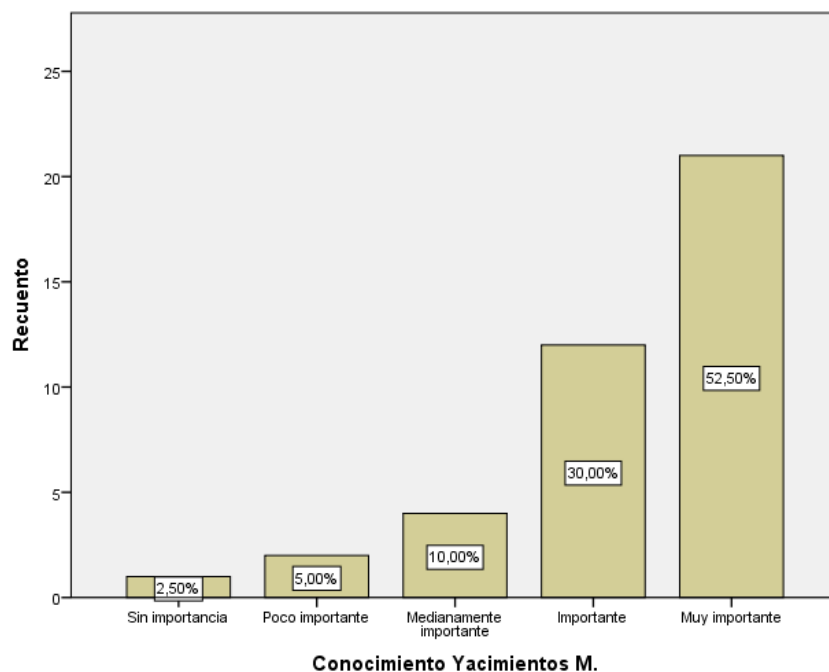
Interpretación

Según los encuestados se obtuvo los siguientes resultados el mayor porcentaje 42.50% consideran muy importante la gestión patrimonial brindada a los bienes arqueológicos, el 27.50% consideran importante, el 25.00% consideran medianamente importante la gestión patrimonial brindada, el 2.50% lo consideran poco importante y el 2.50% los consideran sin importancia.

12. ¿Considera importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales del Cantón?

Gráfico N° 15.

Conocimiento Yacimientos Monumentales



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

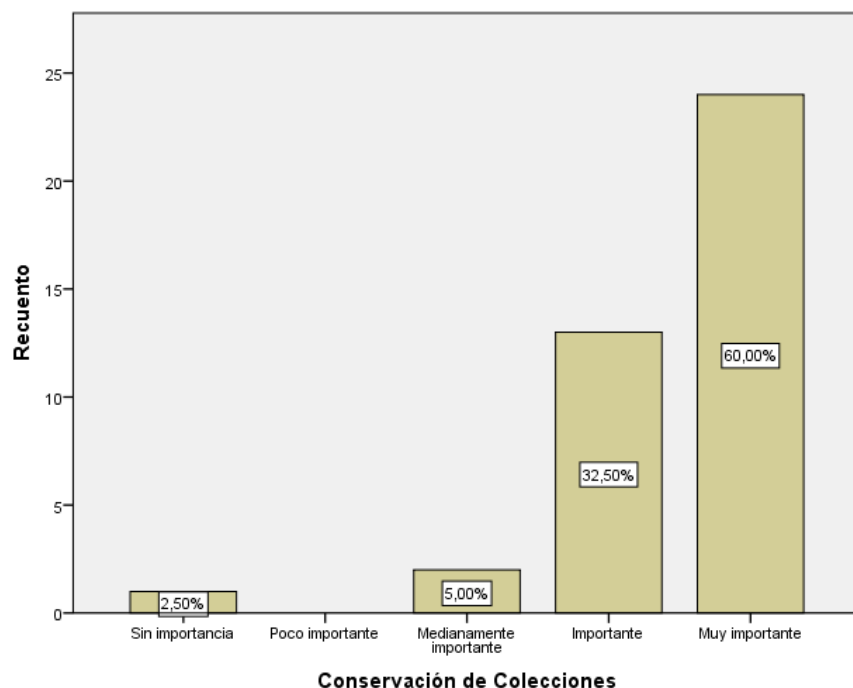
Interpretación

Se establece que el 52.50% califican como muy importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales del Cantón Latacunga, 30.00 % lo califican como importante, 10.00% califican como medianamente importante que se dé a conocer los yacimientos monumentales, el 5.00% lo califican como poco importante y 2.50% sin importancia.

13. ¿Considera importante la conservación de las colecciones arqueológicas que cuenta nuestro Cantón?

Gráfico N° 16.

Conservación de Colecciones Arqueológicas



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

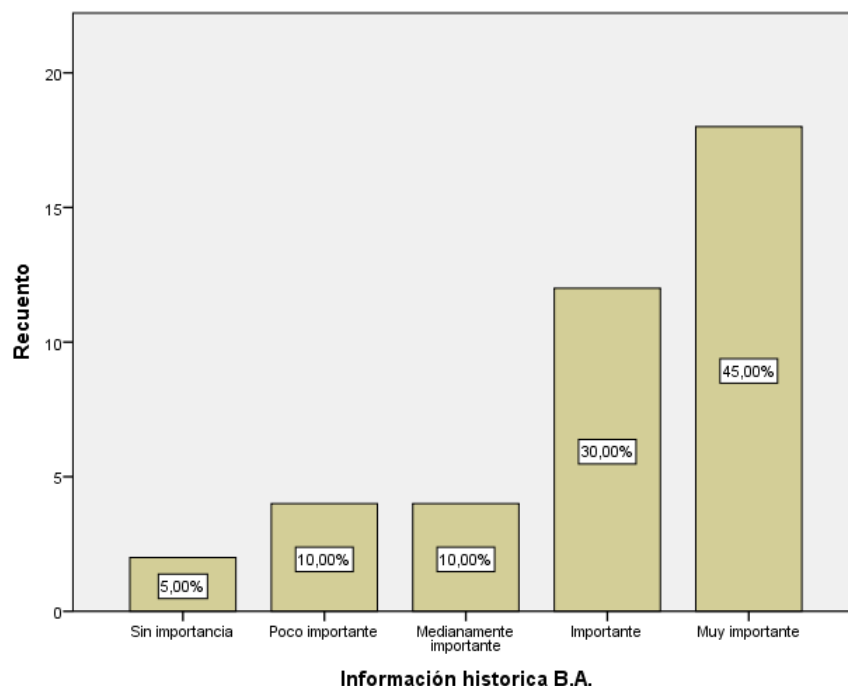
Interpretación

Se observa que el 60.00% de los encuestados consideran como muy importante la conservación de colecciones arqueológicas del cantón, el 32.50% lo califican como importante, el 10.00% califican medianamente importante la conservación de colecciones arqueológicas y el 2.50% lo califican sin importancia.

14. ¿Considera importante que se posea la suficiente información histórica de los bienes arqueológicos del Cantón?

Gráfico N° 17.

Información histórica Bienes Arqueológicos



Fuente: Encuestas Prestadores de Servicios Turísticos Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

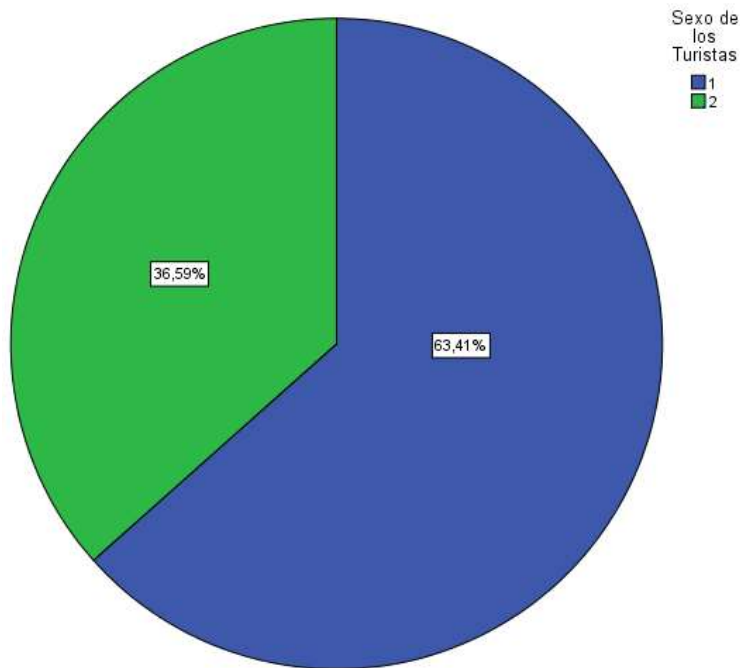
Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45.00% califican como muy importante poseer toda la información histórica de los bienes arqueológicos del cantón Latacunga, 30.00% lo califica como importante, 10.00% lo califica como medianamente importante poseer este tipo de información, 10.00% lo califica como poco importante y un 5.00% lo califica como sin importancia.

8.2.9. Gráficos de la variable dependiente

Gráfico N° 18.

Sexo de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

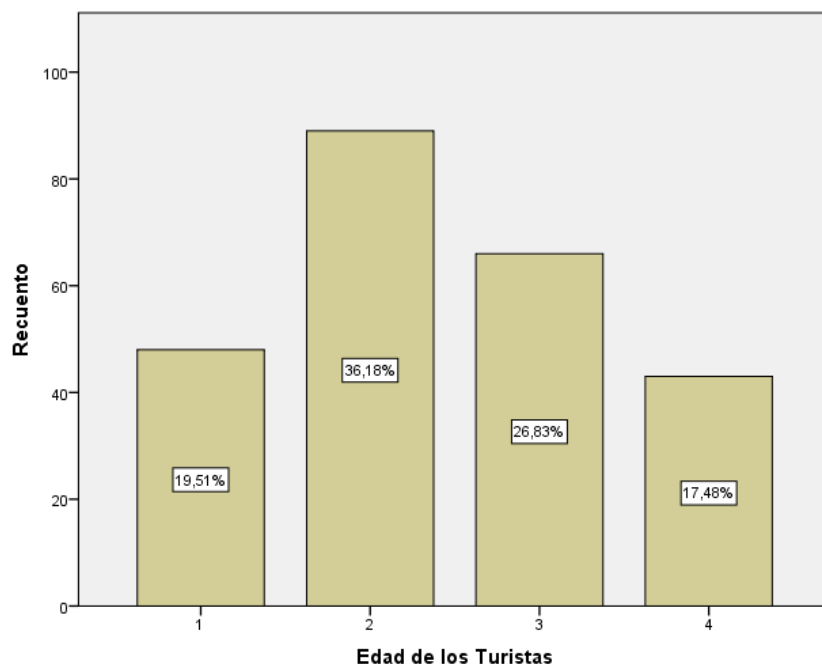
Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga, se puede observar que el 63,41% es de género masculino y el 36,59% es de género femenino.

A partir de nuestros datos obtenidos podemos concluir que el mayor porcentaje es de género masculino que visita el cantón Latacunga.

Gráfico N° 19.

Edad de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

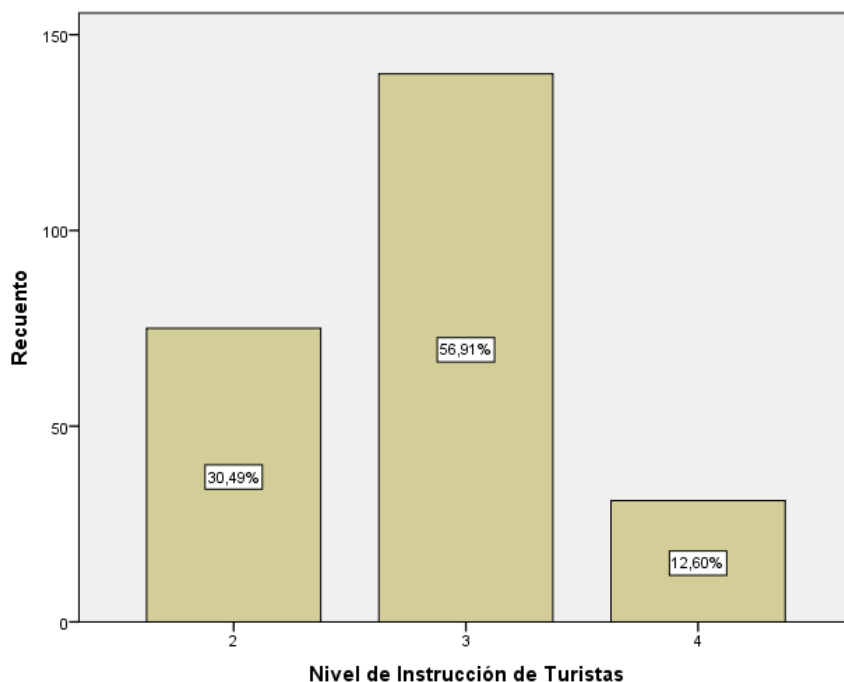
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga, se puede observar que el mayor porcentaje es de 36,18% con el rango de edad entre 26 a 35 años, el 26,83% están en el rango de edad de 36 a 45 años, el 19,51% están en el rango de 18 a 25 años y el 17,48% con el rango edad de 46 en adelante. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados está en la edad de 26 a 35 años lo cual son personas jóvenes.

Gráfico N° 20.

Nivel de Instrucción de los Turistas



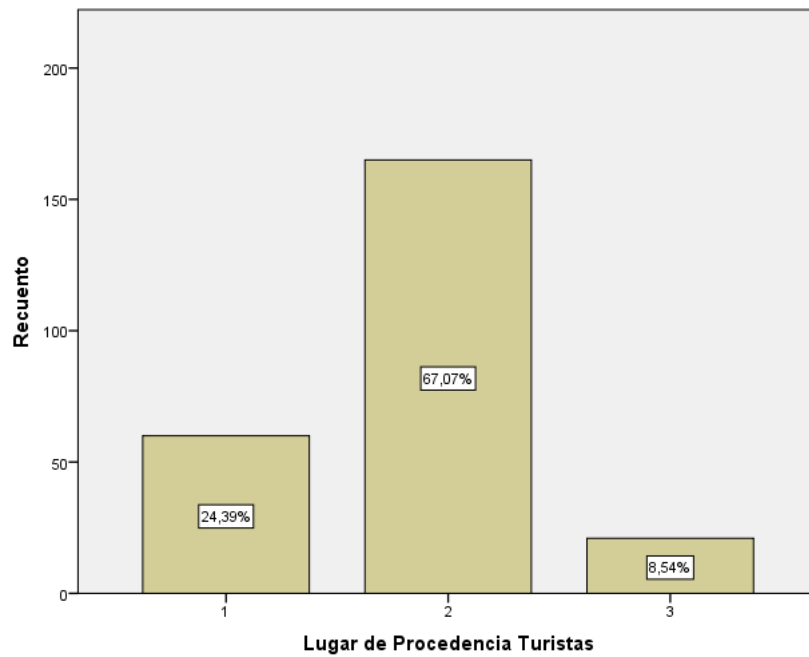
Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se puede observar que el mayor porcentaje es de 59,91% tiene un nivel de instrucción de tercer grado, el 30,49% tiene el rango de instrucción de secundaria y el 12,60% con de instrucción de postgrado. Se puede concluir que los turistas que nos visitan tienen un nivel de instrucción de tercer grado el cual pueden generar ingresos económicos al cantón.

Gráfico N° 21.

Lugar de Procedencia de los Turistas



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

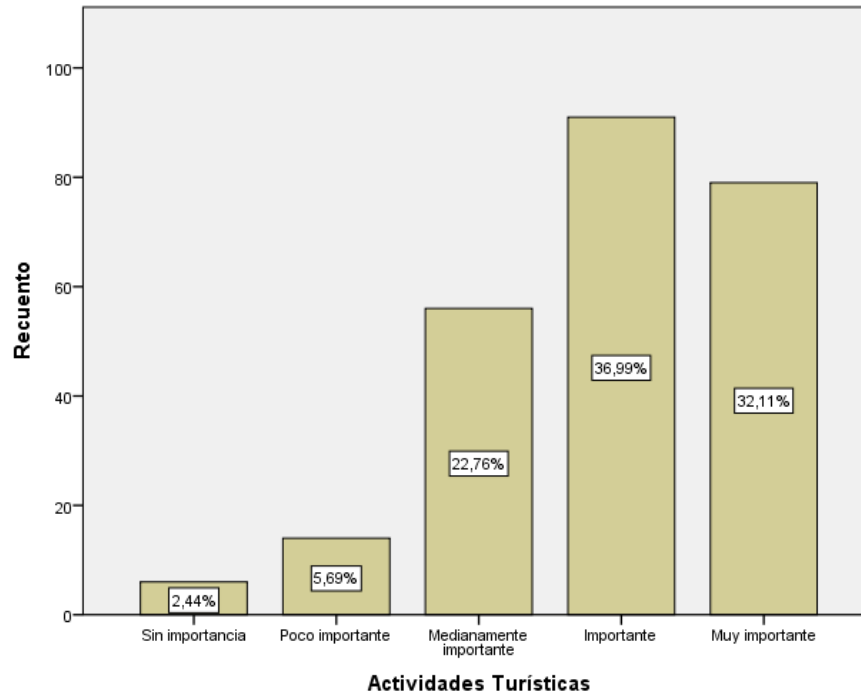
Según los resultados se pudo observar que el mayor porcentaje con 67.07% son turistas de la región sierra, el 24.39% son turistas que llegan de la región litoral y el 8.54% son turistas que vienen de la región amazónica. A partir de ellos se puede concluir que el mayor porcentaje 67.07% son turistas de la región sierra y se realiza un turismo interno el cual permite recuperarse de las repercusiones económicas que generó la pandemia.

Dimensiones Producto Turístico

1. ¿Considera importantes las actividades turísticas realizadas en el Cantón?

Gráfico N° 22.

Actividades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

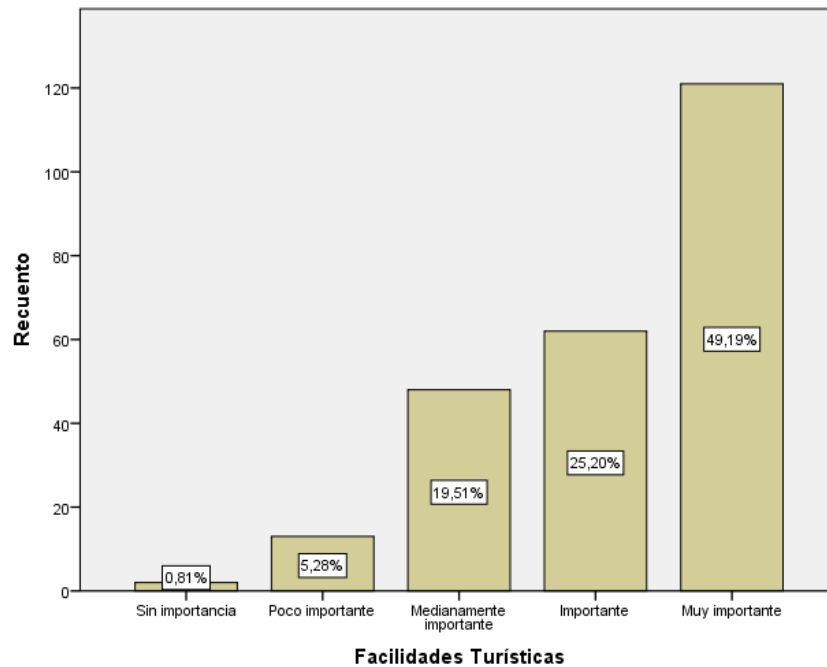
Interpretación

A través de nuestros resultados se puede observar que el 36.99% de los encuestados consideran importante las actividades turísticas que se realizan en el cantón, el 32.11% lo consideran como muy importante, el 22.76% consideran medianamente importante las actividades turísticas, el 5.69% poco importante y el 2,44% sin importancia.

2. ¿Considera importantes las facilidades turísticas ofrecidas en el Cantón?

Gráfico N° 23.

Facilidades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

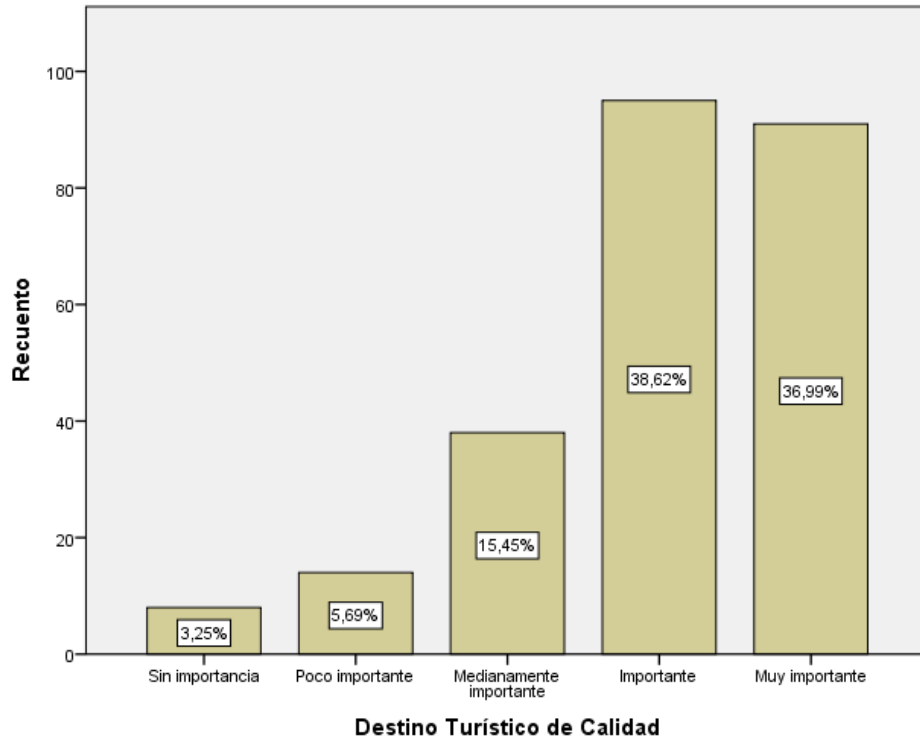
Interpretación

Según los resultados de nuestros encuestados se puede observar que el 49.19% de los encuestados consideran muy importante las facilidades turísticas ofrecidas dentro del cantón, el 25.20% lo consideran como importante, el 19.59% consideran medianamente importante las facilidades turísticas, el 5.28% lo consideran poco importante y el 0,81% sin importancia.

3. ¿Considera importante que el Cantón Latacunga se pueda proyectar como un destino turístico de calidad?

Gráfico N° 24.

Destino turístico de calidad



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

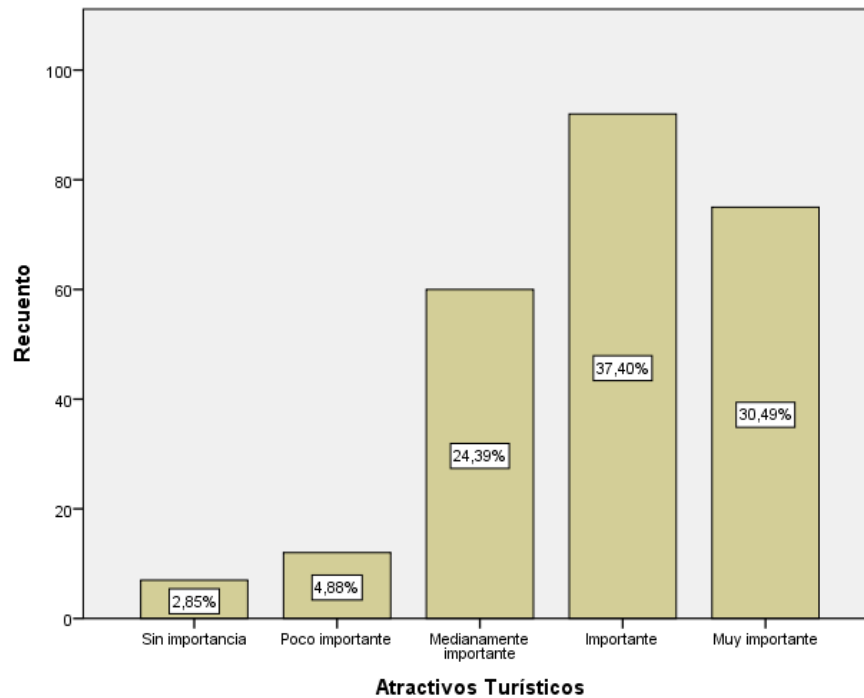
Interpretación

Se establece que el 38.62% consideran muy importante posicionar al cantón como un destino turístico de calidad, el 36.99% lo consideran importante, el 15.45% lo consideran medianamente importante posicionarlo como un destino turístico de calidad, el 5.69% lo consideran poco importante y 3.25% sin importancia.

4. ¿Considera importantes los atractivos turísticos que oferta el cantón Latacunga?

Gráfico N° 25.

Atractivos Turísticos



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

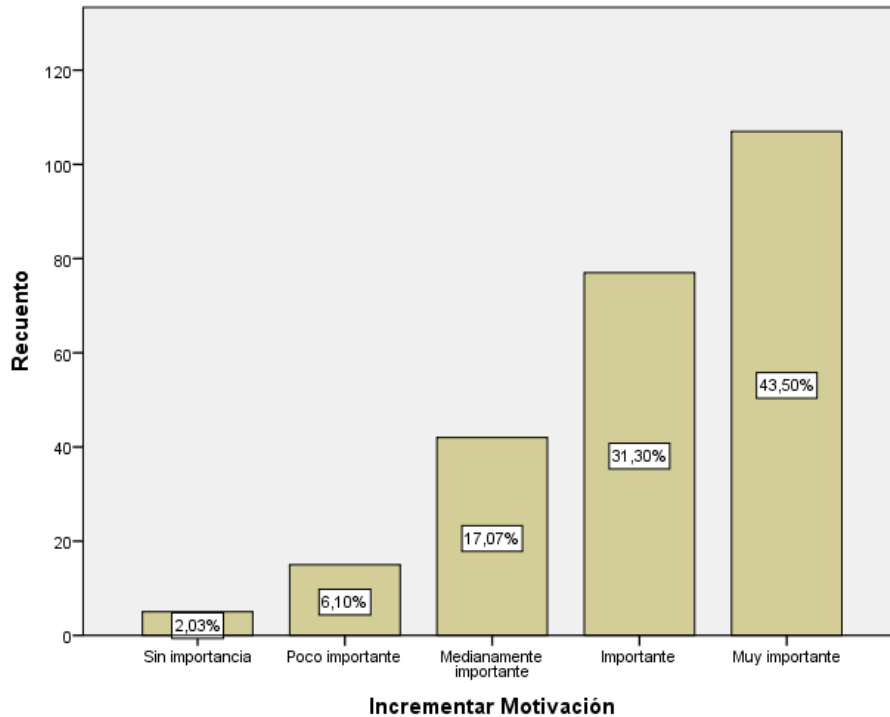
Según los datos se puede observar que el 37.40% de los encuestados consideran importante los atractivos turísticos que oferta el cantón, el 30.49% lo consideran muy importante, el 24.39% consideran medianamente importante la oferta de los atractivos turísticos que se realiza dentro del cantón, el 4.88% lo considera poco importante y el 2.85% sin importancia.

Dimensiones Motivación

5. ¿Considera importante incrementar su motivación de visita al Cantón Latacunga?

Gráfico N° 26.

Incrementación de Motivación



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

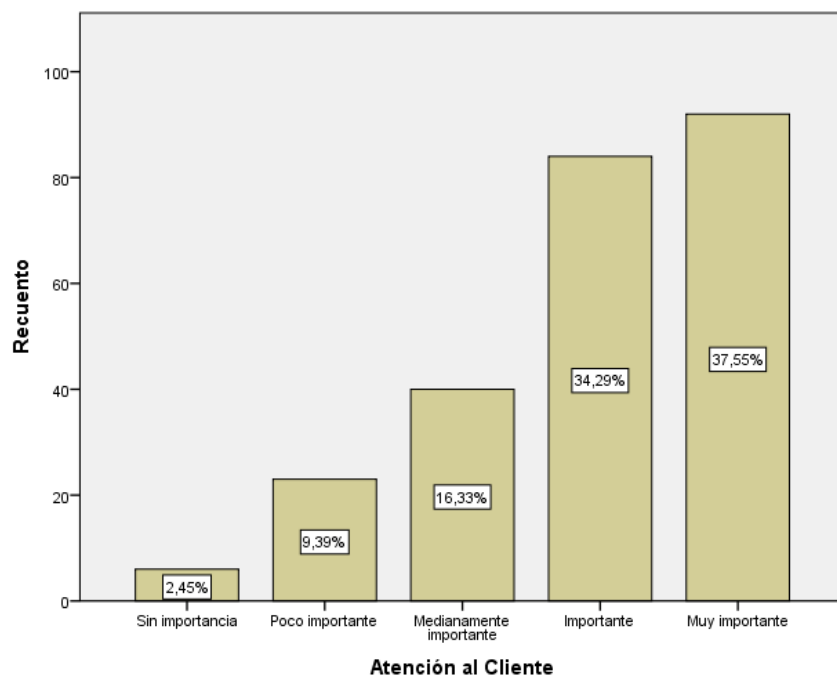
Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje con 43.50% califican muy importante incrementar la motivación de los turistas que visitan el cantón Latacunga, el 31.30% califica como importante, el 17.07% califica como medianamente importante incrementar la motivación de los turistas, el 6.10% lo califica como poco importante y el 2.03% califican sin importancia.

6. ¿Considera importante mejorar la atención al cliente que ofertan los servidores turísticos del cantón Latacunga?

Gráfico N° 27.

Atención al Cliente



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

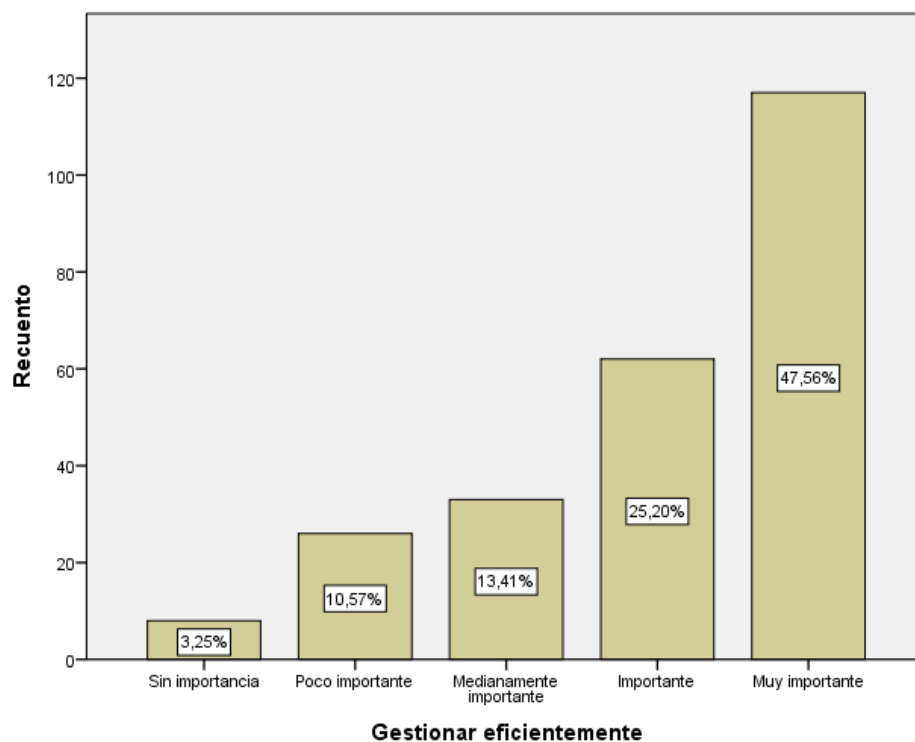
Interpretación

Se establece que el 37.55% de los encuestados consideran muy importante mejorar la atención al cliente que es recibida por parte de los prestadores de servicios turísticos del cantón, el 34.29% consideran como importante, el 16.33% consideran medianamente importante mejorar la atención al cliente, el 9.39% considera poco importante y el 2.45% sin importancia.

7. ¿Considera importante gestionar eficientemente los atractivos turísticos que oferta el Cantón?

Gráfico N° 28.

Gestionar Eficientemente los Atractivos Turísticos.



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

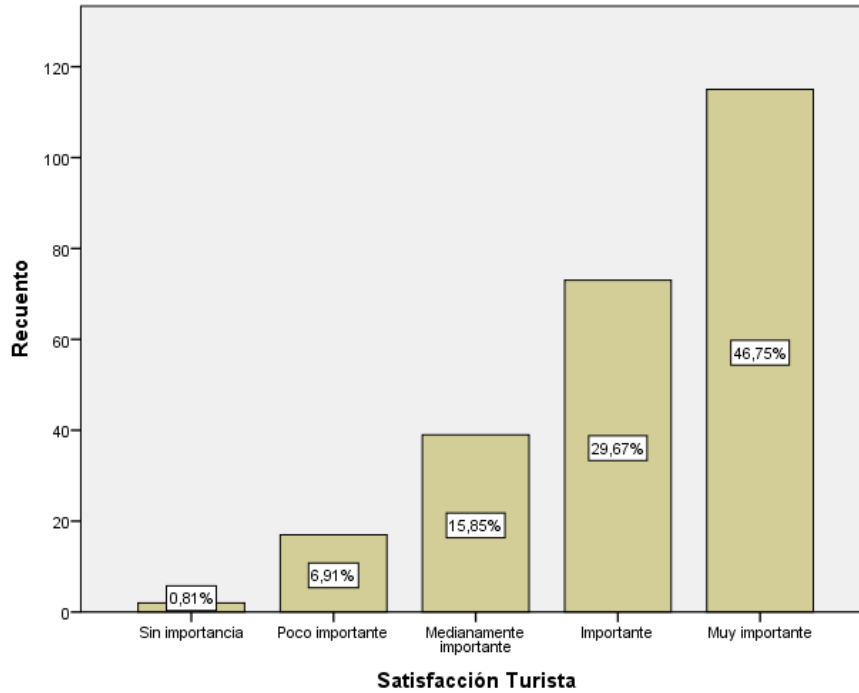
Según nuestros resultados se puede observar que el 47.56% de los encuestados consideran muy importante gestionar los atractivos turísticos del cantón Latacunga de una manera eficiente, el 25.20% consideran importante, el 13.41% consideran medianamente importante gestionar eficientemente los atractivos turísticos, el 10.57% lo consideran poco importante y el 3.25% sin importancia.

Dimensión Turista

8. ¿Considera importante la satisfacción del turista en los atractivos turísticos que oferta el Cantón?

Gráfico N° 29.

Satisfacción del Turista



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

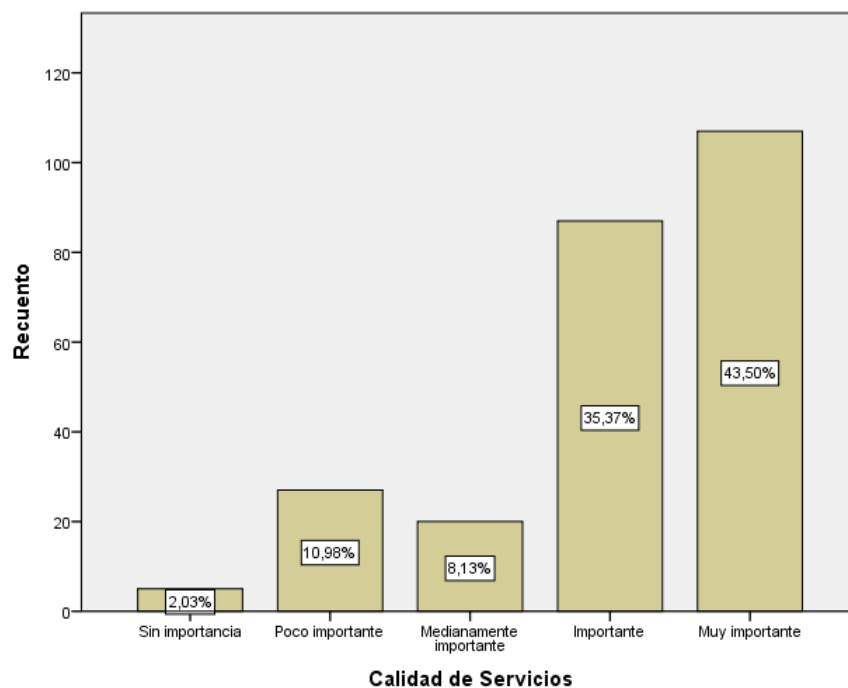
Interpretación

Según nuestras encuestas aplicadas se observa que el 46.75% de los encuestados consideran muy importante la satisfacción del turista en los atractivos turísticos que oferta el cantón Latacunga, el 29.67% lo consideran importante, el 15.85% consideran medianamente importante la satisfacción del turista, el 6.91% consideran poco importante y el 0.81% sin importancia.

9. ¿Considera importante la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en el Cantón Latacunga?

Gráfico N° 30.

Calidad de servicios turísticos



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

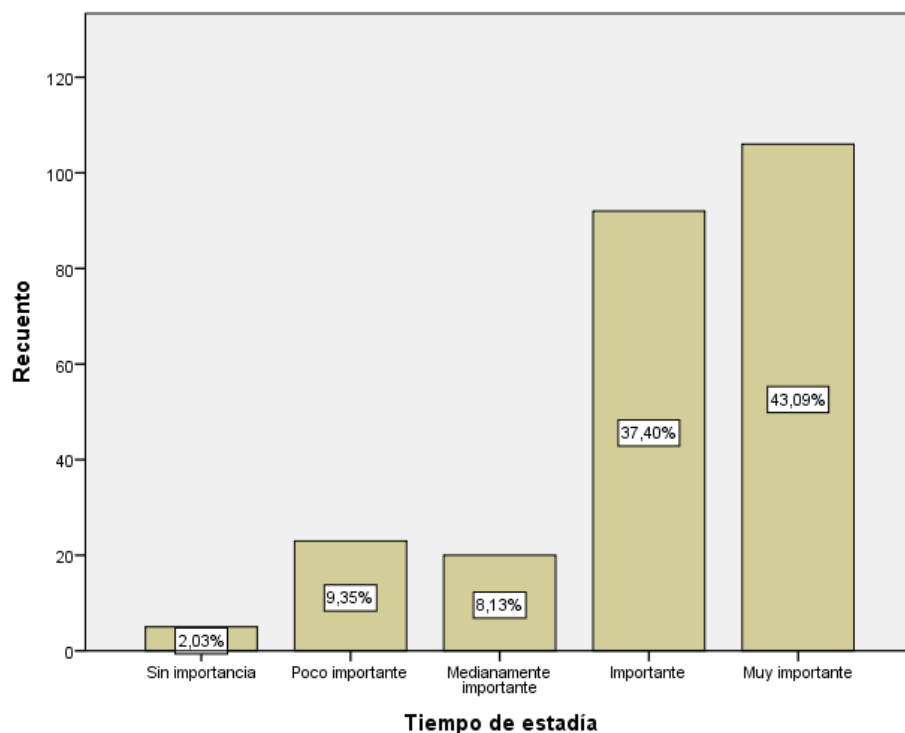
Interpretación

Se establece que el 43.50% de los encuestados consideran muy importante la calidad de los servicios turísticos que ofrece el cantón Latacunga, el 35.37% lo califican como importante, el 10.98% califican como poco importante la calidad de los servicios turístico ofertados, el 8.13% como medianamente importante y el 2.03% sin importancia.

10. ¿Considera importante incrementar el tiempo de estadía dentro del Cantón Latacunga, mediante actividades turísticas innovadoras?

Gráfico N° 31.

Tiempo de estadía



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

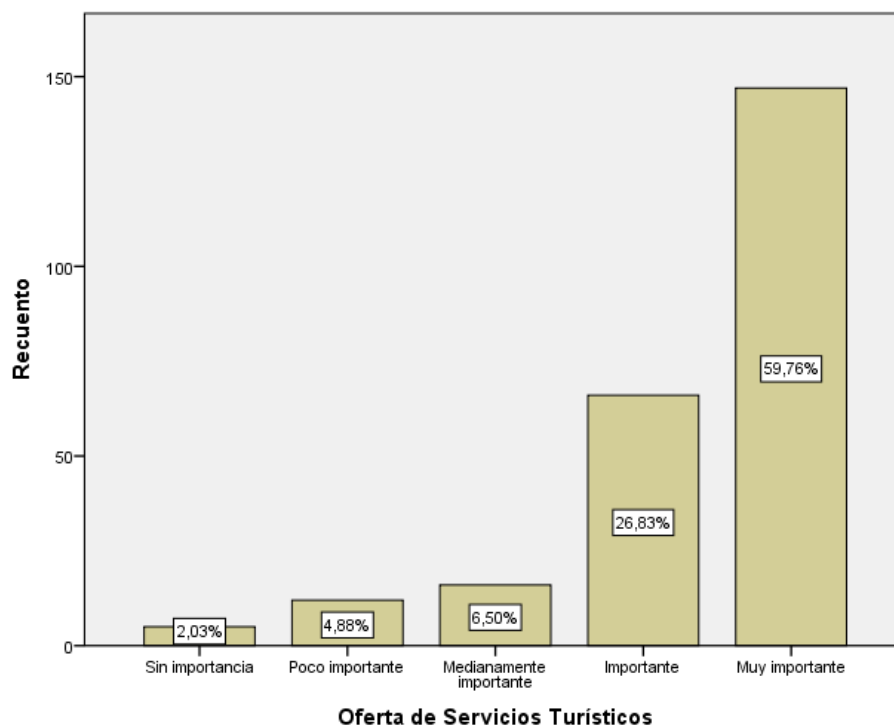
Interpretación

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas el 43.09% de los encuestados consideran muy importante incrementar el tiempo de estadía, mediante actividades turísticas innovadoras, el 37,40% lo considera importante, el 9.35% consideran poco importante incrementar el tiempo de estadía, el 8.13% lo consideran medianamente importante y el 2.03% sin importancia.

11. ¿Considera importante ofertar servicios turísticos del Cantón Latacunga acordes a su precio?

Gráfico N° 32.

Oferta de Servicios Turísticos



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.

Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

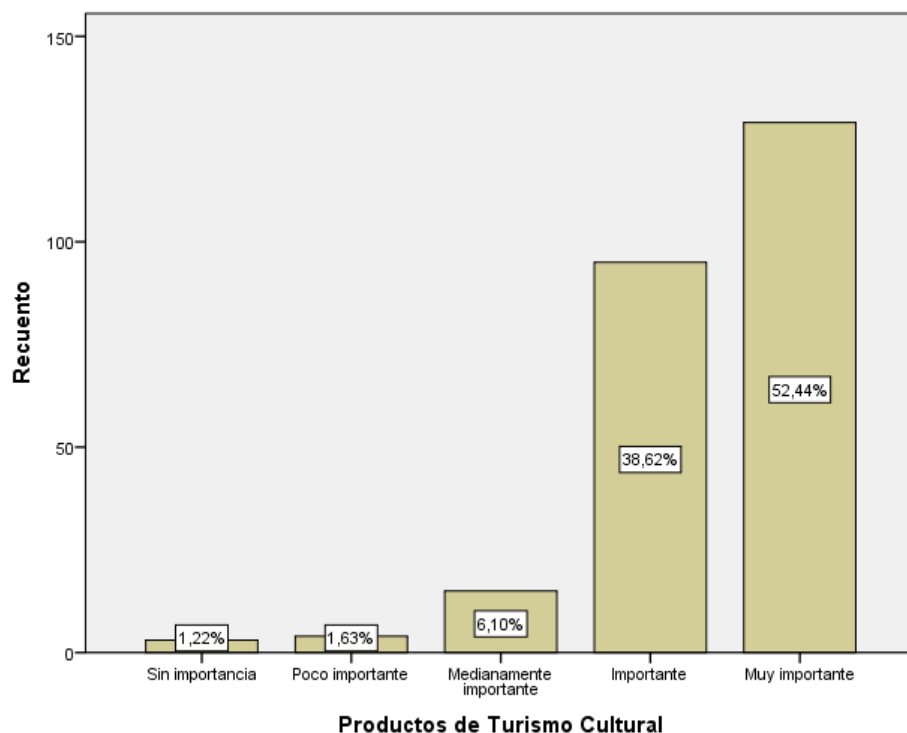
Interpretación

Según los datos obtenidos el 59.76% de los encuestados consideran muy importante ofertar servicios turísticos del cantón acordes a un precio accesible, el 26.38% consideran importante, el 6.50% consideran medianamente importante ofertar servicios turísticos, el 4.88% lo considera poco importante y el 2.03% sin importancia.

12. ¿Considera importante ofertar productos de turismo cultural del Cantón Latacunga?

Gráfico N° 33.

Productos de turismo cultural



Fuente: Encuestas aplicada a turistas nacionales que visitan el Cantón Latacunga.
Elaborado por: Viracocha Marco, (2022).

Interpretación

De nuestros encuestados el 52.44% consideran muy importante ofertar productos de turismo cultural en el cantón Latacunga, el 38.62% lo consideran importante, el 6.10% medianamente importante ofertar productos de turismo cultural, el 1.63% lo considera poco importante y el 1.22% sin importancia.