



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título:

**“EL MERCADO AGROALIMENTARIO Y LAS PERSPECTIVAS DE
SOSTENIBILIDAD EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autor:

Doménica Demilia Guamán Cali

Tutor:

PhD. Dante Ayaviri

Año:

2022

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Doménica Demilia Guamán Cali, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Doménica Guamán

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.19

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Ingeniería Comercial

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

Apellidos: Ayaviri Nina
Nombres: Victor Dante
Cedula/Pasaporte: 1757261878
Tutor/Miembro: Tutor

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Guamán Cali
Nombres: Doménica Demilla
C.I / Pasaporte: 0605751007
Título del Proyecto de Investigación: El mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo
Dominio Científico: Administración
Línea de Investigación: Ciencias sociales y del comportamiento

3. CONFORMIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
1. Título	SI	
2. Introducción	SI	
3. Planteamiento del problema	SI	
4. Objetivos: General y Específicos	SI	
5. Estado del arte relacionado a la temática de Investigación	SI	
6. Metodología	SI	
7. Resultados y discusión	SI	
8. Cronograma del trabajo investigativo	SI	
9. Bibliografía normas APA	SI	
10. Anexos	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI** es favorable el dictamen Proyecto de Investigación Escrito, autorizando su empastado.
Lugar y Fecha: 13 de Enero de 2022.

Dr. Dante Ayaviri Nina
DOCENTE TUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL 1 MIEMBRO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.19

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Ingeniería Comercial

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

Apellidos: Fuentes Gavilanez
Nombres: Lenin Stalin
Cedula/Pasaporte: 0603571076
Tutor/Miembro: Miembro 1

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Guamán Call
Nombres: Doménica Demilia
C.I / Pasaporte: 0605751007
Título del Proyecto de Investigación: El mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo
Dominio Científico: Administración
Línea de Investigación: Ciencias sociales y del comportamiento

3. CONFORMIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
1. Título	SI	
2. Introducción	SI	
3. Planteamiento del problema	SI	
4. Objetivos: General y Específicos	SI	
5. Estado del arte relacionado a la temática de Investigación	SI	
6. Metodología	SI	
7. Resultados y discusión	SI	
8. Cronograma del trabajo investigativo	SI	
9. Bibliografía normas APA	SI	
10. Anéxos	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI** es favorable el dictamen Proyecto de Investigación Escrito, autorizando su empastado.
Lugar y Fecha: 01 de Febrero de 2022


Econ: Lenin Fuentes Gavilanez, MBA
DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

DICTAMEN FAVORABLE 2 MIEMBRO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.19

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Ingeniería Comercial

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

Apellidos: Basantes Avalos
Nombres: René Abdón
Cedula/Pasaporte: 0601737679
Tutor/Miembro: Miembro 2

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Guamán Cali
Nombres: Doménica Demilla
C.I / Pasaporte: 0605751007
Título del Proyecto de Investigación: El mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo
Dominio Científico: Administración
Línea de Investigación: Ciencias sociales y del comportamiento

3. CONFORMIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
1. Título	SI	
2. Introducción	SI	
3. Planteamiento del problema	SI	
4. Objetivos: General y Específicos	SI	
5. Estado del arte relacionado a la temática de Investigación	SI	
6. Metodología	SI	
7. Resultados y discusión	SI	
8. Cronograma del trabajo investigativo	SI	
9. Bibliografía normas APA	SI	
10. Anexos	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI** es favorable el dictamen Proyecto de Investigación Escrito, autorizando su empastado.
Lugar y Fecha: 15 de Febrero de 2022


Ing. René Basantes Avalos PhD.
DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios por cada una de sus bendiciones, compañía en todas las etapas de mi vida, por su infinito amor, por darme sabiduría y por regalarme un día más de vida para poder cumplir mis sueños y compartir con mis seres queridos.

A mis padres José Antonio Guamán y María Teresa Cali quienes son unos grandes ejemplos para mi vida, extraordinarios, valientes, esforzados y quienes son un gran ejemplo de dedicación, amor y esmero para conseguir las metas y sueños.

Doménica

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, sabiduría e inteligencia, por su gran amor. A mis padres quienes me han sostenido, apoyado en este proceso profesional. A mis hermanos Dennys, Anthony, Samara y tía Carmen por el apoyo incondicional

A mi tutor de tesis el PhD. Dante Ayaviri por la confianza depositada para formar parte del Semillero de Investigación, por el tiempo invertido para guiarme en este proceso.

Doménica

ÍNDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR	
DICTAMEN FAVORABLE DEL 1 MIEMBRO	
DICTAMEN FAVORABLE 2 MIEMBRO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE CONTENIDO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
1- INTRODUCCIÓN	13
2- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1 Formulación del Problema	16
2.2 Justificación	17
3- OBJETIVOS	18
3.1 Objetivo General	18
3.2 Objetivos Específicos	18
3.3 Hipótesis	18
4- ESTADO DEL ARTE	19
4.1 Antecedentes	19
4.2 Fundamento Teórico	22
4.3 Unidades y Subunidades	24
4.3.1 Unidad 1	24
4.3.2 Unidad 2	27

4.3.3 Unidad 3	32
5- METODOLOGÍA	39
5.1 Método.....	39
5.2 Tipo de investigación	39
5.3 Diseño.....	40
5.4 Población y muestra	40
5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
5.6 Técnicas y procesamiento de la información	41
5.7 Análisis y discusión de resultados	42
5.8 Comprobación de las Hipótesis	44
6- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
6.1 Conclusiones.....	49
6.2 Recomendaciones	50
7- BIBLIOGRAFÍA.....	51
9- ANEXOS.....	61
9.1 Matriz de Consistencia	61
9.2 Operacionalización de variables	62
Variable Independiente.....	62
Variable Dependiente	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Consideraciones para desarrollar una actividad económica.....	42
Tabla 2. Mejorar la administración del Gobierno y GADM	422
Tabla 3. Importancia del Mercado Agroalimentario de Chimborazo en alcanzar sostenibilidad.....	43
Tabla 4. Codificación de la primera variable en estudio	44
Tabla 5. Resumen del primer modelo.....	45
Tabla 6. Anova	45
Tabla 7. Codificación de la segunda variable.....	46
Tabla 8. Resumen del modelo	47
Tabla 9. Anova	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia de Chimborazo.....	26
--	----

RESUMEN

La provincia de Chimborazo en materia agroalimentaria capta a productores siendo un canal de distribución importante para las diferentes provincias del país, pero sobre todo para los cantones. El mercado agroalimentario necesita de un trabajo conjunto del sector primario y secundario con sus principales actores sociales e inversión en recursos humanos y tecnológicos para la evolución del mercado y alcanzar la sostenibilidad en su totalidad. Es un estudio descriptivo porque trata a las variables de manera individual con sus características, elementos y contexto, correlacional porque establece una relación entre las dos variables con los factores individuales que cada uno abarca, el objetivo es analizarlos y establecer el grado de relación que ambos tienen. El mercado agroalimentario de la provincia de Chimborazo se relaciona con la sostenibilidad en el pilar social mediante al generar unidades productivas, empleo y calidad de vida; ambiental con el uso de la responsabilidad de cada uno de los recursos del medio ambiente; económico en cuanto a retornos económicos por el trabajo empleado, inversión en I+D para una productividad mayor.

Palabras clave: Mercado agroalimentario, sostenibilidad, actores sociales.

ABSTRACT

The province of Chimborazo is an important distribution channel for the different provinces of the country, but especially for the cantons. The agrifood market needs a joint work of the primary and secondary sector with its main social actors and investment in human and technological resources for the evolution of the market and to achieve sustainability in its totality. It is a descriptive study because it deals with the variables individually with their characteristics, elements and context, correlational because it establishes a relationship between the two variables with the individual factors that each one encompasses, the objective is to analyze them and establish the degree of relationship that both have. The agrifood market in the province of Chimborazo is related to sustainability in the social pillar by generating productive units, employment and quality of life; environmental with the responsible use of each of the environmental resources; economic in terms of economic returns for the work employed, investment in R&D for greater productivity.

Key words: Agrifood market, sustainability, social actors



Reviewed by:

Lic. Sofía Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 060425788

1- INTRODUCCIÓN

El mercado agroalimentario desarrolla actividades para suplir necesidades mediante transacciones de productos alimenticios, en medida que el mercado agroalimentario toma acciones con responsabilidad social para con los actores sociales, medio ambiente y económico. Las empresas que utilizan agronegocios pretenden llegar a la sostenibilidad identificando la correcta utilización de los recursos por medio de las necesidades que abarca la sociedad.

Las empresas muchas veces no miden sus acciones frente a la sociedad o medio ambiente generando un desequilibrio en el entorno externo por las acciones y recursos mal gastados en muchas ocasiones y este efecto perjudica a todos quienes forman parte del mercado agroalimentario, sin darse cuenta que los resultados serán dañinos para los pilares económico, social y ambiental ya que se vinculan y trabajan en conjunto. Por otra parte, la sostenibilidad puede ser alcanzada tomando en cuenta periodos a mediano y largo plazo y con el trabajo conjunto con los involucrados, el proceso será más eficiente. Los pilares que abarca la sostenibilidad están ligadas al desarrollo sostenible que hace referencia al bienestar de la sociedad en el presente, así como en el futuro.

A pesar que el país ha desarrollado el sector agroalimentario sería importante determinar la importante relación del mercado agroalimentario en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo para conocer la situación actual mediante el estudio de información teórica. Tomando en cuenta que la provincia se sitúa en el centro del país permitiendo una distribución eficiente de productos hacia las demás provincias de productos agroalimentarios tanto como materia prima o productos elaborados.

Este proyecto se encuentra dividido en secciones estableciendo al mercado agroalimentario y sus diferentes perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo. La primera sección detalla información sobre las actividades comerciales agroalimentarias existentes en la provincia, la segunda sección muestra definición, características y actores sociales involucrados en el mercado agroalimentario, la tercera sección identifica aquellas perspectivas de sostenibilidad mediante los tres pilares y por ultimo las perspectivas en la provincia de Chimborazo en todos los ámbitos e involucrados en el mercado agroalimentario.

2- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector agroalimentario hace referencia a todos los bienes o servicios relacionados con los productos del campo que se utilizan para la alimentación humana, mediante sus principales actores sociales: campesinos, comerciantes, industriales, sociedad en general y gobierno (Comisión Federal de la Competencia Económica [COFECE], 2015; Ruíz, 2016). El mercado está constituido por un grupo de vendedores, compradores reales y posibles compradores que realizan transacciones de productos o servicios (Armstrong y Kotler, 1985).

Por otra parte, Kennelly y Krause (citado en Madero y Zárate, 2016) la sostenibilidad tiene tres grandes pilares, el económico, el ambiental y el social. Al plantear la sostenibilidad en el siglo XXI ha sido un gran reto para toda la sociedad surgiendo la incógnita de si es la economía lo que se quiere sostener o la naturaleza, lo que pretende la sostenibilidad es permitir que las generaciones presentes mejoren y las futuras mantengan las condiciones de vida para vivirla a plenitud (Rosenau, citado en Pardo, 2015). Por lo tanto, el mercado agroalimentario será quien atraiga a los grupos de interés mediante una visión real de la sostenibilidad planteando como objetivo al desarrollo sostenible que sea aceptable, viable para las presentes y futuras generaciones.

En Latinoamérica, la inversión en tecnología para el desarrollo del sector agroindustrial es inferior en comparación de los países desarrollados (Echeverría, 2001). Sin desmerecer que se han desarrollado modelos de desarrollo inclusivo y sostenible mediante el uso de tecnología dando paso al impulso de gestión de los territorios rurales, uso de energía renovable como forma de evaluar la sostenibilidad en los sistemas de producción, modelo de alianza de cadena con los agricultores y empresarios agroindustriales (Ruíz, 2016). Así mismo los productos tradicionales campesinos están teniendo más acogida mediante un proceso de agricultura industrial (Trejo, 2003), representando sostenibilidad económica pero también debería ser esencial que las empresas acaten voluntariamente la responsabilidad social con el medio ambiente y sus individuos.

Por tanto, el mercado agroalimentario necesita de un trabajo conjunto del sector primario con sus principales actores e inversión en recursos humanos y tecnológicos que serán necesarios para la evolución del mercado y del sector secundario porque las industrias

acatarían la responsabilidad social empresarial al presentar los productos de calidad a la sociedad. En consecuencia, los consumidores son esenciales en todos los mercados, ya que son ellos quienes evalúan los productos poniendo atención a su seguridad y por otra parte las industrias están actualizados con los deseos de los consumidores y potenciales clientes (Albisu, 1990).

El sector agroalimentario no ha visto problema en la producción de productos alimenticios sino debido a la implantación de políticas que obstaculizan la creación de unidades productivas. Por su parte Landa y Solari (2000), indican el surgimiento de un Estado regulador democrático con instituciones de investigación y con unidades productivas en comunidades campesinas micro, pequeñas y medianas con planteamientos sostenible sería una visión independiente con los mercados desarrollados. En consecuencia, los actores sociales son quienes hacen posible el surgimiento de una alimentación saludable formando parte del mercado para el correcto funcionamiento del mismo con una sostenibilidad en los tres pilares frente a la sociedad.

En el caso de Ecuador, a pesar de “potencializar la Revolución verde” (Acevedo, Gómez y Ruiz, 2014, p.46) desde los años sesenta y ver el crecimiento del sector no significa que esté desarrollado y sea sostenible debido a que todavía no se ha logrado que los pequeños y medianos productores agrarios les de mayor valor a su producción mediante una transformación en derivados (Burbano y Fernández, 2018). Para el país fue crucial adoptar la revolución verde ya que los agricultores aumentaron la producción con nuevas técnicas de siembra y fertilizantes pero en la actualidad este mercado se ha estancado por la falta de inversión en educación tecnicada para los involucrados y en tecnología para un desarrollo hacia el sector secundario, la mano de obra lo constituiría aquella mayoría que son pequeñas y medianas unidades familiares de agricultores para cumplir con sus perspectivas de sostenibilidad que es solventar las necesidades básicas cada día mediante su trabajo.

En este contexto, la presente investigación se acerca al estudio del mercado agroalimentario y sus perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo, debido a que no existe evidencia empírica y científica de trabajos similares en el contexto local. Por tanto, existe la necesidad de abordar un problema de esta naturaleza en la región. Estudiar los elementos, sus relaciones y el funcionamiento del mercado agroalimentario, permitirán recoger y reconocer los elementos más importantes que

configuran el mismo, además de vincular dichos elementos con una perspectiva en términos de sostenibilidad, podrá otorgar escenarios futuros a partir de la lectura y análisis de la situación actual del mercado agroalimentario.

2.1 Formulación del Problema

¿Cuál es la relación del mercado agroalimentario en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo?

2.2 Justificación

Esta investigación se desarrolla debido a la falta de información referente al mercado agroalimentario en la provincia de Chimborazo y sus perspectivas de sostenibilidad de la misma, considerando que la alimentación es un elemento primordial en la salud de los ciudadanos y el mercado agroalimentario desarrolla fuentes de empleo para una sociedad debido a los involucrados, desde el agricultor hasta el mismo consumidor. Por lo que es importante determinar los puntos de vista sobre la sostenibilidad para el mercado en la provincia de Chimborazo perteneciente a Ecuador.

El mercado agroalimentario ha evolucionado y su importancia a incrementado debido a que este sector es la principal fuente de empleo e ingresos para la ciudadanía, el mercado abarca al sector primario que está orientado a la producción agrícola, ganadera, pesca, etc todas aquellas actividades que implica la obtención de materia prima para la alimentación, seguida por el sector secundario que está conformado por industrias y/o agronegocios familiares o cooperativas en comunidades que la mayoría de estas transforman la materia prima de los productos agroalimentarios en productos con más calidad y un alto grado de tecnificación y por último el terciario que desarrollan servicios en beneficio de los involucrados del mercado, dando oportunidad de transportar y comercializar dichos productos del mercado agroalimentario hacia diferentes mercados y consumidores.

3- OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Determinar la relación del mercado agroalimentario en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Describir el contexto del mercado agroalimentario y los actores sociales con sus funciones.

3.2.2 Realizar un análisis sobre la relación de los agronegocios con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

3.3 Hipótesis

H1. Los actores sociales del mercado agroalimentario tienen una relación importante con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

H2. Los agronegocios están orientados positivamente con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

4- ESTADO DEL ARTE

4.1 Antecedentes

Según García (2006), la globalización genera estrategias adaptativas en el sector agrario para cada uno según sus necesidades, pero con resultados nada homogéneos o equitativos y en el caso de nuestro país el bajo nivel productivo, de políticas y acceso a tecnología son elementos riesgosos para el sector, ocasionando dominio por los sistemas de los países desarrollados. En consecuencia, COFECE manifiesta que, la competencia en el sector agroalimentario a nivel internacional ha estado fijada por el poder negociador, integraciones verticales completas que serían comercializadas directamente al consumidor (2015).

La creciente población alrededor del mundo, acompañado del incremento de agroindustrias agroquímicas en el sector agroalimentario con procedimientos nada sostenibles para el medio ambiente y la sociedad, pero si para sus economías obliga a plantear métodos de agricultura sostenible funcionales para las presentes generaciones y las venideras. En este contexto, la sostenibilidad en el mundo no es real en su totalidad por lo cual es necesario hacer un análisis y plantear nuevos procesos, conforme a los recursos y acciones que enfrenten las diferentes sociedades (López, 2018).

El mercado agroalimentario se transforma rápido convirtiéndose en una oportunidad y reto para los que están en el mercado, trabajando conjuntamente con el gobierno y las organizaciones internacionales (The International Fund for Agricultural Development [IFAD], 2016). Los involucrados poseen diversos recursos para enfrentar la evolución del mercado, pero siguen siendo escasos debido a la falta de conocimiento sobre tecnología y fuentes de financiación para el desarrollo de sus negocios dirigidos a la comercialización en mercados mayoristas o minoristas para el consumo a nivel nacional.

El mercado ocasiona relaciones de producción en donde todos los actores involucrados se reúnen para comercializar sus productos que ayudarán a suplir las necesidades alimentarias de la población. Por medio de los mercados mayoristas que consigue llegar a las regiones convirtiéndose en un apoyo para la distribución entre los demás mercados (Trubilin, Gayduk, Belkina, Kalitko y Gorokhova, 2017).

Las empresas del sector desarrollan actividades de responsabilidad social en las dimensiones de ética, social y ambiental para mejorar la imagen, pero estas actividades siendo aprovechadas como parte de una ventaja competitiva (Coba, Díaz, Proaño y Zurita, 2017, p.2). La responsabilidad social empresarial concierne también a los agronegocios en sus enfoques de “la cadena de valor, asuntos ambientales y estrategias” (Lizcano y Lombana, 2018, p.6).

Los pequeños productores quienes son los actores sociales menos favorecidos en su labor para proveer a las empresas procesadoras de alimentos y de todo el mercado agroalimentario. De acuerdo con Zimmerer, Carney y Vanek (2015) los agricultores pequeños están considerados como la piedra angular de la sostenibilidad a nivel global. Por otra parte, Lizcano y Lombana (2018) aseguran que estas empresas y los agronegocios son presionados a cumplir los estándares de la sostenibilidad y pueden crear estrategias con los productores para tener una mejor participación en el mercado agroalimentario. En la misma línea, los países en desarrollo deben considerar la participación de los agricultores pequeños, comunidades agrícolas, agronegocios en el mercado para disminuir los riesgos de abastecimiento de productos siendo conscientes de la nutrición (Borsellino, Schimmenti y El Bilali, 2020).

Hernández y Hurtado (2020) explican que Ecuador debe integrar a todos los productores pequeños y unidades productivas indígenas que se encuentran en la agroalimentación con una visión de globalización tomando en cuenta inversión en tecnología, la trazabilidad de los productos. Por otra parte, en cuanto a la sostenibilidad en el mercado agroalimentario Barth, Ulvenblad y Ulvenblad (2017) afirman que, se debe plantear sistemas alimentarios tomando en cuenta a los pilares de la sostenibilidad. Estos sistemas alimentarios se desarrollan tomando en cuenta los efectos negativos hacia el medio ambiente, satisfacción del cliente en su salud a nivel nutricional y económico con precios justos (Centro Internacional de Agricultura Tropical [CIAT], 2017).

El mercado e industrias de todo tamaño pueden implementar la sostenibilidad para resultados a largo plazo en su administración ambiental usando estrategias conforme a su ambiente mismas que serán evaluadas considerando los instrumentos que mejor beneficios aporta al ecosistema y por ende al producto final para el consumo (Rueda, Garrett y Lambin, 2017). En esta misma línea, conforme al segmento del mercado agroalimentario que son los productos certificados se puede mejorar la sostenibilidad a

plazo corto cuyo resultado es evaluado por tomadores de decisiones con casi nada de beneficios en la dimensión social y ambiental (Bonisoli, Galdeano, Piedra y Pérez, 2019).

Según López, López y Ancona (2005) la sostenibilidad se ve reflejada por el estado actual del medio ambiente con una cooperación del gobierno y organizaciones no gubernamentales que sean capaces de emprender acciones para cumplir con la sostenibilidad en sus pilares. En la misma línea, la sostenibilidad consiste en meditar el tipo de relación que tiene el hombre y sus acciones con el medio ambiente y ser honestos con los resultados que desatarán beneficios o afecciones de manera global (Ávila, 2018).

La sostenibilidad y el conocimiento de esta ciencia ha evolucionado debido a la manera en que ha sido empleada por las sociedades en los sistemas sociales, naturales y desigualdad económica implicando desafíos por el constante dinamismo del entorno con sus realidades (Sartori, Latronico y Campos, 2014).

La sostenibilidad desde la perspectiva administrativa se desarrolla en el pilar social con el buen trato, bienestar y generación de trabajo a quienes conforma su empresa o sociedad conocidos también como los actores directos quienes son los proveedores, trabajadores y clientes, al pilar económico y pilar ambiental por el desarrollo de productos que reducen los impactos ambientales con inversión en investigación del uso adecuado de químicos, suelo y del mismo producto como parte de una estrategia frente a la competencia mediante una transformación de productos agroalimentarios en beneficio de la salud de los consumidores, comerciantes, sociedad en general y gobierno si se ejecuta adecuadamente se convierte en una sostenibilidad equilibrada.

Se ha abordado investigaciones en toda América latina incluido Ecuador en relación al mercado agroalimentario, modelos asociativos en favor de los actores en primera línea sin interrumpir en la comercialización de los productos agroalimentarios, de la misma manera la sostenibilidad con la terminología desarrollo sostenible que da lugar a suplir las necesidades de las presentes y futuras generaciones, con un área de negocio como el marketing para el desarrollo sostenible entre el oferente y demandante tomando en cuenta lo social y ambiental. Pero es necesario distinguir al mercado agroalimentario y las diferentes perspectivas de sostenibilidad que pueden surgir en la Provincia de Chimborazo.

La provincia de Chimborazo en materia agroalimentaria capta a productores siendo un canal de distribución importante para las diferentes provincias del país, este mercado ha

evolucionado haciendo que los involucrados sean los responsables en acaparar actividades que involucren a la sostenibilidad, es un trabajo que se desarrolla en lapsos medianos para observar resultados en lapsos largos, también la sostenibilidad no está empleada en su totalidad debido a que cada sociedad maneja el desarrollo conforme a sus realidades.

4.2 Fundamento Teórico

El mercado agroalimentario ha visto la necesidad de que sus actividades contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo, lo cual implica transformar la agricultura de monocultivos en una agricultura con prácticas tradicionales ya que perjudica a los consumidores en la salud y a los productores quienes trabajan con químicos e insecticidas generando costos adicionales y dependencia (Dafermos y Vivero , 2015). Por otra parte Campos, Crus, Machado, Miranda y Suset (2007) señalan que, para el desarrollo de una sostenibilidad en el sector agroalimentario también es necesario un análisis de sus componentes y el funcionamiento por lo cual se requiere políticas adecuadas, pero también conocer las actividades del sector productivo primario y agroindustrial.

En cualquier tipo de mercado y en especial en el agroalimentario los actores sociales forman parte de una cadena de valor importante, por lo cual el trabajo en conjunto facilitara alcanzar una sostenibilidad en los tres pilares. Para Dafermos y Vivero (2015), este proceso comienza por el gobierno y su participacion con productores campesinos en el diseño de políticas públicas que puedan responder a sus necesidades. Por tanto, Ruíz (2016) agrega que, las coordinaciones desarrolladas transparentemente por parte del gobierno otorgará una visión importante al desarrollo agroalimentario.

El mercado agroalimentario detalla a un conjunto de productos que son la base primordial del mismo, estos productos son materias primas agrícolas y productos terminados (Trubilin, et al., 2017). En esta misma línea, por el tipo de producto que se presenta en el mercado existen sectores según Melnikov, Mikhailushkin, Alieva, Bershitskiy y Tolmachev (2016) que son de “materias primas donde se venden los productos para transformarlos, productos alimenticios donde se elaboran productos y de producción agrícola ecológicos.” (p.2).

Según Labarca y Vásquez (2012) las industrias pueden desarrollar innovación tecnológica para una producción a gran escala y con una distribución por medio de comerciantes y

por ende las industrias tendrán poder sobre los productores e intermediarios para que cumplan con los requerimientos de calidad y seguridad alimentaria (p.4-12). La sociedad por el contrario es la que tiende a calificar a los productos y eligen aquellos que trabajen hacia la disminución del impacto medioambiental (Madero y Zárata, 2016).

La sostenibilidad es definida en el año 1987 por la ONU (citado en Volpentesta, 2016) como aquella responsabilidad que está puesta en la humanidad para que el desarrollo sea duradero y sostenible, para la satisfacción de las necesidades de las presentes generaciones pero sin comprometerse con las futuras y su capacidad para satisfacer las propias. En este contexto Clark y Dickson (2003) expresan que, la sostenibilidad es una ciencia que se transforma a lo largo del tiempo con diferentes perspectivas conforme al entorno en el que se aplica mediante el estudio y evaluación del ambiente, el área económica y lo social. Conway (citado en Portney, 2015) expresa que la sostenibilidad en el contexto de la agricultura garantiza que la tierra siga siendo productiva después de grandes alteraciones en lapsos de tiempos indefinidos.

Según Ayres (citado en Sartori et al., 2014) la sostenibilidad es definida como el mantenimiento del bienestar en un periodo largo o hasta indefinido. Por otra parte, Ferreira (citado en Feil y Schreiber, 2017) agrega que “es la calidad o condición de algo que se puede sostener, defender, mantener o conservar” (p.8). En esta misma línea, la sostenibilidad abarca a tres pilares que se denomina con términos como “las tres dimensiones, componentes, aspectos y perspectivas que contienen factores u objetivos económicos, sociales y ambientales (ecológicos)” (Purvis, Mao y Robinson, 2018, p.1).

En ocasiones la industria agroalimentaria ha trabajado únicamente con el pilar ambiental causando que exista insostenibilidad porque se deben trabajar con los tres pilares (Carrillo, Fort y Parras, 2020). La sostenibilidad se apoya en los tres porque considera generar actividades que permitan tener una buena calidad de vida para los actores, con el cuidado del medio ambiente con sus componentes y permitiendo optimizar los recursos económicos. Galeano, García y Millares (2018) agregan que “económicamente proporcionan beneficios para todos los actores, medioambientalmente fomentan la agrobiodiversidad sin prejuicios irrecuperables para el entorno del productor no del consumidor (...) y socialmente justo” (p.2-3).

La sostenibilidad y la sustentabilidad llegan a ser uno mismo ya que por una parte los pilares se desarrollan de forma separada pero se relacionan y conectan para realizar un trabajo en equipo (Ávila, 2018). Ambas tienen la capacidad de manejar los elementos de la sostenibilidad y trabajarlos de manera eficiente, los resultados de dichas actividades desarrolladas por ambas pero al simultaneo van a suplir las necesidades de la sociedad.

4.3 Unidades y Subunidades

4.3.1 Unidad 1

Provincia de Chimborazo

4.3.1.1 Subunidades

4.3.1.1.1 Historia

La provincia de Chimborazo se estableció el 25 junio del año 1824 después de la independencia de los españoles y la integración en la Gran Colombia en 1822, su capital es la Ciudad de Riobamba, cuenta con un clima entre los 6 a los 20 grados centígrados y abarca a los cantones de Cumandá, Colta, Alausí, Guano, Chunchi, Guamote, Penipe, Chambo, Pallatanga y Riobamba que a su vez está conformada por 61 parroquias rurales y urbanas (“Provincia de Chimborazo Ecuador”, 2020; Paredes, 2005; Gotra, 2020).

Por los años 1954 el 75% de los chimboracenses eran indígenas, en el año 1964 se dicta la reforma agraria con el fin de estructurar el uso de la tierra, aplicación de mecanismos tecnológicos para una modernización en el cultivo y balancear la productividad. Este proceso implicaba la proletarización que significa que los trabajadores pasaran a ser asalariados es por eso que Monseñor Leónidas Proaño repartió las haciendas de la curia a los indígenas para una participación en beneficio de sus comunidades (Viteri, 2007; Neira, 2014). En este contexto los autores recalcan que en estos años la reforma agraria impulso los mecanismos tecnológicos con el fin de potencializar los cultivos, implicando devolución de las tierras a los indígenas mediante el reparto de las haciendas de la curia entregadas por el Obispo Monseñor.

Después de la Reforma Agraria en los 60s en Chimborazo predominaba la gran brecha entre los latifundios y minifundios por ende la dificultad en la relación entre el campesino y los hacendados porque estos tenían una fuerte participación en las políticas agrarias en aquellos años, es por ello que se consideró como un retraso en el desarrollo del agro en la

provincia por centrarse en el bienestar de los monopolios territoriales (Logroño et al., 2020). En este sentido los autores recalcan que en Chimborazo predominaba los latifundios y minifundios, y el poder que los hacendados tenían en cuanto a la participación de las políticas generaba dificultades en el trabajo y por ende no se vio ningún avance en el agro durante estos años.

En el año 2009 rige la Ley de Soberanía Alimentaria que da paso a la producción libre de transgénicos lo que produce que los agricultores y campesinos desarrollen productos alimenticios de calidad, esto garantizó la recuperación de la agro diversidad y agroecología centrado en la estabilización de la producción mediante sistemas sostenibles (Logroño et al., 2020). Actualmente según Gotra (2020) la organización política de Chimborazo está establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial el cual da poder a cada uno de sus cantones para la correcta toma de decisiones en las áreas administrativas por saneamiento, económicas y sociales.

En consecuencia, como explican los autores desde el año 2009 en todo el país se ha desarrollado la Ley de Soberanía Alimentaria que alienta la producción de alimentos de calidad mediante la recuperación de la agro diversidad para una producción más amplia en cuanto a los insumos, alimentos y materias primas que el país podría necesitar para una alimentación sana.

4.3.1.1.2 Ubicación geográfica

La provincia de Chimborazo está ubicada en el centro del país formando parte de la cordillera de los Andes, cuenta con una superficie de 6.569 km² (Paredes, 2005). Al norte limita con Tungurahua, al oeste con Guayas y Bolívar, al sur con Cañar, y al este con Morona Santiago (Cepeda, 2010). Esta provincia cuenta con una ventaja competitiva frente a las demás provincias debido a ubicación de manera central en el país le resulta fácilmente generar una relación directa de comercio con los mercados más importantes que son de Quito, Cuenca, Guayaquil y es intermediaria entre las regiones (GAD provincial de Chimborazo, 2015).

En consecuencia, los autores recalcan aquellos elementos únicos con las que cuenta la provincia de Chimborazo como su superficie de 6.569 km², su ubicación central en el país generando una ventaja competitiva en el comercio y ser intermediaria con los mercados de las provincias vecinas.

Figura 1. Provincia de Chimborazo



Fuente: Google Maps (2021)

A parte de su ubicación favorecedora para los demás mercados también cuenta con un suelo denominada franco arenoso que es óptimo para las cosechas ya que está compuesta por una eficiente absorción del agua y contiene los suficientes nutrientes necesarios para el crecimiento de los cultivos (Cruz, 2020). Del mismo modo Chimborazo posee redes hidrográficas como los ríos Chanchán, Chambo, Guamote, Chimbo y Cebadas (Avilés, 2012; Epjafeta, 2021). En esta línea, los autores recalcan que las características del suelo de la provincia trabajan en beneficio para los cultivos que se desarrollan en esta región añadiendo que las redes hidrográficas ayudan mucho a que la provincia sea abastecida de agua para una producción fluida sin presentar problemas de recursos hídricos.

4.3.1.1.3 Población

La población de la provincia de Chimborazo representa un 3,17% total de Ecuador, es decir equivalente a 459.000 habitantes, conformado por 220.000 hombres y 239.000 mujeres (GAD Provincial de Chimborazo, 2015). En esta línea INEC (2010, citado en Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2014) afirma que la PEA entre hombres y mujeres de la provincia es de 55%, es decir que más de la mitad de los chimboracenses son parte de la fuerza laboral y generan ingresos a sus familias.

Conforme a lo dispuesto por el INEC Chimborazo es la novena provincia más poblada del Ecuador con un 55% de la población constituida como edad joven, también puede existir crecimiento demográfico en los próximos años con la ventaja que la provincia cuenta con suficiente espacio para nuevos asentamientos (Cruz, 2020). En este contexto, los autores recalcan que la provincia es una de las más pobladas a nivel país y también

genera ingresos para sus familias con una participación de más de la mitad de la población de esta región conformada tanto por hombre y mujeres, dando cabida a que en el futuro pueda existir un crecimiento poblacional, demográfico y fuerza laboral.

4.3.1.1.4 Actividades comerciales agroalimentarias

Las actividades comerciales en el área agroalimentaria que las personas de esta región puedan desempeñar es así que, los chimboracenses económicamente activos desarrollan actividades comerciales de la siguiente manera por rama de actividad el 44,7% está orientada a las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, un 13,0% al comercio, un 7,5% en la industria, un 6,2% a la enseñanza, un 5,6% a la construcción (INEC, 2010 citado en SENPLADES, 2014). Por lo tanto, se puede observar la que cuenta con mayor participación para la generación económica en la provincia es la agricultura y sus derivados.

La provincia es netamente agrícola siendo sus principales productos las semillas, tubérculos, legumbres, nopales, frutas; ganadera al desarrollar cría de ganado bovino, ovino, e industrialización de leche y materias naturales como la madera, mármol, hierro entre otros (“Provincia de Chimborazo-Ecuador”, 2020). Chimborazo posee características agro diversas y se puede producir habas, ocas, papas, quinua, cebada, chochos entre otros que son productos con un significado de identidad y son comercializadas y consumidas en todo el territorio del país (Logroño et al., 2020). En este contexto los autores aseguran que la provincia de Chimborazo es agrícola y ganadera la cual produce productos que aportan identidad y sobre todo beneficios alimenticios a la ciudadanía ecuatoriana.

4.3.2 Unidad 2

Mercado agroalimentario

4.3.2.1 Subunidades

4.3.2.1.1 Definición

Se presenta las diferentes definiciones citados por varios autores en cuanto al término mercado agroalimentario, mismo que se encuentra vinculado con el término sector agroalimentario.

El mercado agroalimentario es considerado un sistema que permite transacciones de productos agroalimentarios, de producción agrícola al por mayor entre los mismos

productores y para el consumo (Melnikov, et al., 2016). Así mismo, “El mercado agroalimentario es un sistema de relaciones económicas y formas institucionales que llevan las materias primas agrícolas y los productos alimentarios al consumidor final” (Samsonova, citado en Gyatov, Mambetov, Marzhokhova, Bagova y Shardanov, 2020, p.10). En esta línea los autores afirman que en el mercado agroalimentario se desarrolla relaciones económicas mediante transacciones entre los productores, industrial para el consumidor final.

Evidentemente el mercado agroalimentario ejecuta actividades complejas de cultivo, transformación hasta la distribución de los productos para que la sociedad lo consuma (Borsellino et al., 2020). Por otra parte, Bourdieu (2009, citado en Hollenstein, 2020) afirma que el mercado agroalimentario es un “campo de fuerza”, debido a que la sociedad es quien busca influir en la agrupación donde se realizan transacciones mercantiles y captar el poder regulador del Estado (p.10). En este contexto, al afirmar que este tipo de mercado es un campo de fuerza, explican los autores que es debido a que la sociedad es decir el consumidor decide realizar transacciones para el consumo de los productos.

Según Malassis (citado en CamBioTec, 2018) expresa que “el sector agroalimentario se refiere a la producción y creación de valor en la producción primaria e industrial de alimentos, así como eslabones comerciales, de distribución y logística que tienen influencia sobre la generación y apropiación de valor” (p.5). Además, según Aguilar (citado en Ramírez, Orihuela, Castañeda y Gonzáles, 2016) “el sector agroalimentario tiene un papel fundamental en la existencia de las sociedades y en su desarrollo económico, dicho sector está relacionado con la producción de alimentos y los efectos multiplicadores dentro de las economías.” (p.47).

Según Mercado et al., (citado en Labarca y Vásquez, 2012) “el sector agroalimentario por sus implicaciones sociales y económicas (...). Merece tratamiento especial por parte de la mayoría de las naciones, porque es vital para la supervivencia de la población y constituye el eje de la economía de muchos países” (p.11). Del mismo modo, Moreno, Parodi y Silos (2015) expresan que “el sector agroalimentario se encuentra integrado por las empresas productoras de insumos y servicios, el sector productor primario, la industria de transformación agroalimentaria, las empresas de transporte y almacenamiento y las empresas de comercialización y distribución de alimentos” (p.17).

El sector agroalimentario también considera ramas para su desarrollo que son de materia prima, modificación industrial, negocio internacional y la relación entre la nutrición al momento de consumir (Vilar, Stahnke y Núñez, 2004). En este contexto conforme a los autores que se refieren al término sector agroalimentario recalcan a la producción primaria e industrial integrado por empresas productoras y sobre todo distribución de alimentos forman parte de la nutrición sana para la población ofreciéndoles productos agroalimentarios con implicaciones en la economía.

4.3.2.1.2 Características del mercado agroalimentario

El mercado agroalimentario está compuesto por características que lo definen y al entenderlas revela una visión del manejo y funcionamiento dentro y fuera de la misma a continuación señalaré algunas de sus características planteados por varios actores.

Según Arceo, 2009; Melnikov et al., 2016, Albisu, 1990; Aracil, 2017; Borsellino et al., 2020; Mili y Gatti, 2005 las características son las siguientes:

-) Las actividades comerciales que se desarrolla en el mercado están integradas por relaciones públicas que consiste en acuerdos y vínculos con organizaciones para una mejor apertura y participación en el mercado.
-) Las relaciones se emplean mediante leyes de producción y circulación de mercancías o productos generando un equilibrio dentro del mercado.
-) Logra desarrollar un mecanismo de distribución de recursos económicos debido a la comunicación simétrica entre los actores, la libertad al intercambiar productos y por la misma infraestructura del mercado.
-) Existe consumo diverso de productos debido a los hábitos que cada región tiene por cuestiones culturales, cuestiones medioambientales y por el clima.
-) Abarca aspectos medioambientales, el desarrollo rural, la industrialización, políticas agroalimentarias, consumo.
-) Oportunidad para desarrollar innovación e infraestructuras de transporte.
-) El uso de tecnología, competencia, impuestos influye en los costos de producción y transacción, de inversión.
-) Está regulado por las políticas agrarias encargada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
-) Tanto los productos tradicionales como no tradicionales tienen una tendencia de crecimiento en la demanda.

En consecuencia, cada una de las características describen las relaciones, recursos, elementos externos e internos que actúan y que se desarrollan en el mercado agroalimentario.

4.3.2.1.3 Tipos de mercados agroalimentarios

El mercado agroalimentario se desarrolla en los mercados mayoristas los cuales cuentan con infraestructura adecuada para la distribución e intermediación de los productos agroalimenticios en gran volumen introducidos por los productores permitiendo transacciones con los consumidores industriales pertenecientes a mercados regionales; mercado es el minorista en el cual se desarrollan relaciones comerciales más directas entre el productor y el consumidor brindando oportunidades de contratos agrícolas y por último las cadenas de supermercados el cual implica presión para las unidades productivas o agricultor para cumplir con los altos estándares de calidad impuesto por los supermercados en volúmenes altos para venderlos a precios mejorados y beneficiosos para los supermercados (Burin, 2018). Los diferentes tipos de mercados ayudan al productor o intermediario realizar transacciones de los productos agroalimentarios considerando cada uno de sus características y beneficios que pueden generar al ser parte de cualquier mercado debido a que este abarca a los actores sociales ideales según sus necesidades.

Se considera también los sectores que abarca el mercado agroalimentario, el sector primario con actividades de agricultura, silvicultura, pesca y ganadería, el sector secundario se compone por actividades de transformación de un producto agrario (Cambiotec, 2018; Sáez, 2017).

4.3.2.1.4 Actores Sociales

Al señalar el término actores sociales es necesario establecer pautas que impliquen equidad y trabajen con los intereses de todos los actores sociales para un desarrollo agroalimentario. Los actores sociales agroalimentarios son los campesinos/productores agrícolas, comerciantes, industriales/empresas, sociedad en general/consumidores y gobierno/agentes del estado, (Ruiz, 2016; Long, 1998 citado en Fletes, 2006). En esta línea, Freeman (2004, citado en Volpentesta, 2016) aseguran que estos actores sociales representan a un grupo de individuos que pueden ser afectados por alcanzar el objetivo de la empresa.

En el mercado agroalimentario es necesario que los actores sociales menos favorecidos puedan acceder a los mercados con las mismas oportunidades frente a los actores con poder negociador y de políticas (Arias, García, Riveros, Pavez, Rodríguez, Lam y Herrera, 2009). Del mismo modo para que el mercado se desarrolle debe existir transparencia entre los gobiernos a nivel país y a nivel regional con los actores sociales mediante las actividades en asignación de recursos, regulación de las tierras y presupuestos sectoriales para el mercado agroalimentario (Ruíz, 2016). Los actores sociales también son conocidos como grupos de interés antes mencionados es decir a todos los individuos que pueden ser afectados por los impactos sociales, ambientales o económicos por lo tanto también abarca a los individuos del sector agroalimentario industrial que forma parte del mercado agroalimentario. Los productores quienes son los actores directos la mayor parte no reciben dirección técnica y una pequeña parte lo reciben por parte del Municipio o alguna Organización no Gubernamental que trabaja en el sector (Quispe, Blanco y Ayaviri, 2019).

4.3.2.1.5 Agronegocios

Según Montes de Oca (2020) los agronegocios abarcan actividades productivas de agricultura, almacenamiento, transformación y comercialización de los productos agroalimentarios. En este sentido, un agronegocio tiene asociados que procuran obtener beneficios económicos para invertir en el negocio, para el bienestar de sus familias y con una mejor calidad de vida (Acevedo y Sánchez, 2020). Desde ese punto de vista la constitución de los agronegocios requiere de sostenibilidad para su crecimiento, la asociatividad brinda valor agregado a los productos que ofrecen los campesinos y se puede lograr competitividad y preferencia del consumidor.

Los agronegocios son organizaciones que se dedican a producir, industrializar y distribuir alimentos (Fava, Thomé, 2008). En esta línea, existen dos tipos de agronegocios, el primero es el convencional que se orientan en producir a gran escala los commodities y el segundo es el tradicional que se relaciona con la sostenibilidad y la agricultura familiar. El agronegocio convencional utiliza semillas modificadas, trabaja con maquinaria de la última generación en agricultura con gran beneficio económico, social y mínimo en el ambiental, por el contrario, el agronegocio tradicional se centra en una producción extensiva es decir sin utilizar productos químicos en pequeñas y medianas cantidades de tierra, tratando de equilibrar los costos en lo ecológico, económico y social al mismo tiempo (Calsina, 2018).

Existe una relación directa entre los agronegocios con la responsabilidad social empresarial y los mercados consideran como un requisito que los agronegocios trabajen con la responsabilidad social empresarial para que se pueda cumplir la sostenibilidad con actividades responsables en lo social y ambiental (Lizcano y Lombana, 2018). Las afirmaciones sobre los agronegocios implica una visión que debe ser empleada por las organizaciones productivas considerando el beneficio social con empleo estable para los campesinos y no simplemente cuando lo requiera la empresa, ambiental debido a que se producirán monocultivos sin diversificación y económico rentable para la misma empresa, y si bien es cierto que mejor es emplear los agronegocios tradicionales el emplearlas en la actualidad requiere un trabajo largo de investigación y compromiso, los agronegocios siempre estarán vinculados con la responsabilidad social empresarial y con una cadena de valor en beneficio de los implicados.

4.3.3 Unidad 3

Perspectivas de Sostenibilidad en la provincia de Chimborazo

4.3.3.1 Subunidades

4.3.3.1.1 Definición de Sostenibilidad

En esta sección se presenta las diferentes definiciones, origen y evolución del término sostenibilidad según varios autores vinculado también con el término sustentabilidad, desarrollo sostenible y desarrollo sustentable.

Según Soto y Schuschny (2009) aseguran que “el concepto de sostenibilidad involucra la interacción de múltiples elementos, fuerzas simultaneidades y reacciones mutuas que no pueden ser capturadas si no se utiliza un enfoque sistemático que intente representar, aunque parcialmente, la complejidad inherente de vínculo entre la naturaleza y la sociedad” (p.24). Cuando el autor afirma sobre el enfoque sistemático hay que tomar en cuenta en abordar a todos los elementos que compone la sostenibilidad y su interrelación tratando de alcanzarla con la relación naturaleza y sociedad en la actualidad y a largo plazo.

El término sostenibilidad aparece en la Conferencia de Estocolmo en 1972 promoviendo “la sostenibilidad ecológica” (Sabogal y Hurtado, 2009, p.11). Posteriormente en el año 1987 en el Informe de las Naciones Unidas denominada Informe de Brundtland o en inglés como Our Common Future, se hizo el intento por “introducir el concepto de

sostenibilidad o sustentabilidad: El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Ávila, 2018; Vilches y Gil, 2015, p.6). Por otra parte, en esa misma reunión se estableció mejor la comprensión de sostenibilidad y desarrollo sostenible considerando vínculos existentes entre recursos naturales, pobreza y el medioambiente (Enshassi, Ghoul y Alkilani, 2018). En esta línea los autores recalcan que la sostenibilidad surge mediante el informe de Brundtland siendo vital para aquellos años la cual consideraba que se debe satisfacer las necesidades tanto de las generaciones presente y futuras considerando a la naturaleza, medioambiente y la parte social como la pobreza.

Según Sen (2013) analizando lo que se estableció en el informe de Brundtland aclara que “el concepto de desarrollo sostenible incluye necesariamente la consideración de la justicia intergeneracional” (p.4). Además, Solow (1991 citando en Pardo, 2015) afirma que “la justicia y la equidad (...), implica necesariamente una obligación, de manera que dejamos a las generaciones futuras la opción o la capacidad de estar tan bien como lo estamos nosotros (...), y donde la sostenibilidad es un mandato judicial no para satisfacernos a nosotros mediante el empobrecimiento de nuestros sucesores” (p.12). En este sentido se recalca a la justicia intergeneracional que es la justicia y equidad entre la generación actual con la futura considerando a los sucesores y sus recursos.

“Debemos actuar con urgencia por la gran responsabilidad intergeneracional que tenemos con los futuros habitantes de la Tierra” (Ruano, 2016, p.117). Es decir, “garantizarles a las generaciones futuras recursos naturales y calidad del medio ambiente” (Paulsen, 2005, p.4). En la misma línea, la sostenibilidad surgirá si se toma en cuenta las decisiones sobre la igualdad actual e intergeneracional (Naredo, 1997). En este sentido los autores recalcan que se transformaría en una gran responsabilidad para con la misma sociedad, y del mismo modo emplear acciones que faciliten el éxito de la sostenibilidad para el ahora sin perjudicar a las sociedades venideras.

Para Morales (citado en López, et al., 2005) los términos sostenibles, desarrollo sostenible o sustentable y desarrollo sustentable se localizan en el proceso donde los ciudadanos participan de manera individual o en grupos sociales conformados por indígenas, ecologistas, consumidores y campesinos que son los afectados por el desarrollo del mundo. Ahora bien, Ávila (2018) agrega que el término desarrollo sostenible es la traducción del inglés que se adoptó en México, mientras que desarrollo sustentable fue

adoptada por otros países de habla hispana de la palabra sustainability. En consecuencia, los autores recalcan que los diferentes términos relacionados con la sostenibilidad reflejan la afección por la cual pasan los ciudadanos por el desarrollo del mundo y en sí ambos términos acuñados por los diferentes países son correctos ya que solo es la traducción de sustainability.

En el año 1992 en Rio de Janeiro en la Cumbre de la Tierra de las Naciones Unidas asume por primera vez al desarrollo sostenible a nivel mundial siendo una guía para la formulación de políticas para una integración entre el medio ambiente y el desarrollo (Larrouyet, 2015). Posteriormente en el año 1998 en Nuestro Futuro Común, el Informe de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) se agrega que “el desarrollo sostenible requiere la satisfacción de las necesidades básicas de todos y extiende a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones una vida mejor” (Macedo, 2005, p.3).

Según Folch (citado en Macedo, 2005) afirma que “el desarrollo sostenible no es ninguna teoría, y mucho menos una verdad revelada (...), sino la expresión de un deseo razonable, de una necesidad imperiosa: la de avanzar progresando no la de moverse derrapando” (p.4). En esta línea, según Villamizar (citado en Cortés y Peña, 2015) “el desarrollo sostenible es aquel tipo de desarrollo que se da en una nación que puede mantener o sostener el equilibrio en la parte social, económica y social” (p.5). En esta línea, los autores expresan que la sostenibilidad está asumida como un deseo razonable en la cual la humanidad podría pensar como un ideal lo cual también implica mantener el equilibrio en los pilares de la sostenibilidad.

“El concepto de sustentabilidad facilita entender que estamos ante un mundo con recursos naturales escasos y necesidades limitadas, una población siempre creciente, un desarrollo económico que va venido dándose con base en tecnologías ya obsoletas” (Ávila, 2018, p.5). Del mismo modo Mckeown et al., 2002 (citado en Cortés y Peña, 2015) afirma que “se puede entender la sustentabilidad como un paradigma para pensar en un futuro en el que las consideraciones ambientales, sociales y económicas se balanceen en la búsqueda del desarrollo y una mejor calidad de vida” (p.6). Por ende, los autores querían explicar que el mundo cuenta con recursos naturales escasos y cuenta con una población creciente pero aun así intentan alcanzar una mejor calidad de vida ahora sin perjudicar de en la parte ambiental, social y económica.

La sostenibilidad desde el punto de vista agrícola está definida como “la capacidad para satisfacer la creciente de productos agrícolas, en condiciones cada vez más favorables” (Ruttan, 1992, p.12). Por otro lado, para el Consorcio de Centros de Investigación Internacional [TAC-CGIAR] (1989 citado en Ruttan, 1992) el objetivo de la agricultura sostenible debe centrarse en conservar los niveles de producción para suplir las necesidades alimenticias de la población que cada año sigue aumentando. En este sentido el autor subraya que la sostenibilidad agrícola tiende a satisfacer y suplir los requerimientos alimenticios de la población conforme vaya desarrollándose y aumentando cada año.

4.3.3.1.2 Pilares de Sostenibilidad

Se describe los pilares de sostenibilidad que son también conocidos como el tripe línea base o nombrados como componentes según varios autores.

El término sostenibilidad incorpora a tres dimensiones o pilares fundamentales como son el ambiental, económico y social. En el año 2002 la ONU mencionó a los tres como pilares de sostenibilidad o también conocidos como la triple línea de base (Hansmann, Mieg y Frischknecht, 2012; Enshassi et al., 2018). Para los autores Saura y Hernández (2008) “estos tres pilares constituyen la base que permite la interacción entre los componentes del desarrollo sostenible (economía, medio ambiente y sociedad)” (p.23). En esta línea, los autores concuerdan que los pilares de la sostenibilidad son tres y por ende cada uno de ellos se interrelacionan es decir que entre ellos se interconectan.

Estos pilares también son conocidos como dimensiones y en estos se consideran que las acciones y sus efectos deben ser equitativos para conseguir la sostenibilidad. Las dimensiones social, económica y ambiental se pueden alcanzar si se considera un equilibrio entre las causantes que predominan en la calidad de vida (Larrouyet, 2015). “El concepto de la sostenibilidad postula un acercamiento multidimensional considerando los aspectos ecológicos, económicos y sociales en niveles equivalentes” (Kammerbauer, 2001, p.5).

García (2013) asegura que las comunidades, empresas y todas las personas en general deberían trabajar con estos pilares. En consecuencia, la sostenibilidad tiene un acercamiento multidimensional es decir que concierne a los tres elementos que la componen y si todos trabajarían con estos pilares podrían alcanzar los beneficios deseados

en todos sus aspectos, es decir económico, ambiental y socialmente correcto, mediante acciones que reflejen sostenibilidad.

4.3.3.1.3 Sostenibilidad Ambiental

Según Guerrero, Yebra, Olivares, Jiménez, Wilker, Mesa y Ruíz (2016) aseguran que este pilar debe tratar que las personas comprendan los problemas ambientales del presente para despertar conciencia y aprecio sobre nuestro entorno natural mediante la colaboración y trabajo en beneficio del mismo. Esto daría resultados visibles en el momento y es un trabajo constante de lo que se necesitaría para que estos beneficios permanezcan en periodos largos de tiempo.

Para conseguir la sostenibilidad ambiental es importante saber los límites para la explotación de los recursos y los efectos que se van a generar, el planteamiento de los límites le permitirá al ecosistema a regenerarse (Ávila, 2018). En este sentido Alguacil (2013, citado en Suárez, Blanco, Alonso, Arenas, Rodríguez, 2017) aclara que se desea alcanzar una auto renovación y control de los recursos naturales. Los autores plantean que si existe la manera para conseguir una sostenibilidad ambiental dando una visión de los problemas ambientales que se pueden generar si no se respeta al ecosistema-naturaleza y sus recursos.

Independientemente del ser humano y sus acciones, el medio ambiente natural es el que se ha mantenido y ha sido sostenible durante miles de años, pero cuando el humano interviene en el ecosistema para suplir sus necesidades se requiere trabajar en la sostenibilidad empleando una ética conservacionista (DesJardins, 2016). Cuando el autor se refiere a una ética conservacionista esta se relaciona con acciones beneficiosas para el mismo ecosistema es decir que los recursos del medioambiente se pueden y deben utilizarse de forma moderada con el fin de satisfacer las necesidades humanas.

También se puede alcanzar la sostenibilidad ambiental si cooperan entre naciones vecinas el manejo de los problemas ambientales que comparten ambas para reducir el impacto riesgoso al medioambiente (Soto y Schuschny, 2009). Del mismo se buscará una producción agroalimentaria diversificada conforme a los potenciales ecológicos característicos de cada región por su suelo y tierra (Contreras, 2014). También es necesario reducir el desperdicio de agua, reducir la alteración de la tierra por compuestos químicos, uso adecuado del agua, tierras, energía y materias (Enshassi et al., 2018). Junto a los cambios ambientales que son acompañados del monocultivo, pesticidas y la

deforestación se debe restaurar para la generación de alimentos para la población actual y la venidera (Andrade y Ayaviri, 2017).

Según Vilches y Gil (2018) nosotros somos la primera generación consciente de los efectos negativos que puede abarcar las actividades sin límites ni planeación en contra del ecosistema, por ende, somos los responsables para cambiar el riesgo eminente para el presente y las futuras generaciones.

4.3.3.1.4 Sostenibilidad Social

La sostenibilidad social se alcanza por medio de los principios sociales mencionados en la conferencia de Río en el año 1992 que reclama que toda persona tiene derecho a llevar una vida digna, justicia social que implica intergeneracional e intrageneracional y participación de los grupos de interés (Littig y Griessler, 2005). En esta línea Morrison-Saunders, Pope y Bond (2015) afirman que la sostenibilidad social abarca a la igualdad teniendo influencia en el bienestar. Los autores expresan que esta dimensión requiere justicia social es decir garantizar la equidad en acceso de derechos y recursos para los ciudadanos en sus distintas comunidades en la generación actual, pero sin perjudicar a las generaciones venideras.

Del mismo modo la sostenibilidad social se relaciona con la naturaleza y su capacidad productiva durante un periodo largo de tiempo, el trabajo de una sociedad para satisfacer las necesidades humanas abarcando las exigencias de dignidad humana y participación democrática (Littig y Griessler, 2005; Harris, 2003). En esta línea, para Martínez (2009) esta dimensión debe permitir una distribución y acceso equitativo de los recursos ambientales, oportunidades de trabajo y bienestar para todos. En definitiva, la sociedad tiene el derecho a una vida digna para satisfacer de las necesidades humanas básicas para una subsistencia de valor.

El sector agroalimentario debe gestionar entre el gobierno y los actores sociales para ver reflejado la rentabilidad del trabajo del agricultor (Acevedo et al., 2014). Por otra parte, se necesita impulsar la participación de las comunidades y unidades productivas en los procesos participativos para la toma de decisiones que les competa en sus economías y el mercado agroalimentario (Enshassi et al, 2018). La provincia de Chimborazo desarrolla un crecimiento significativo en la producción agroalimentaria, lo que implica que las familias campesinas que se dedican a la agricultura generen productos, y materias primas asegurando una alimentación a todos (Logroño et al., 2020). Se menciona que el sector

agroalimentario en el cual está el mercado agroalimentario debe impulsar la participación de los actores sociales, así como también la producción genera fuentes de trabajo significativos para las personas en los sectores rurales abasteciendo de productos agroalimentario que disminuye la pobreza por falta de acceso a los mismos recursos y materiales naturales para su posterior industrialización.

4.3.3.1.5 Sostenibilidad Económica

Según Harris (2003) la sostenibilidad económica debe tener la capacidad para producir de manera continua y equilibrada los bienes en los diferentes sectores productivos sin ocasionar desabastecimiento en lo agrícola e industrial. En esta misma línea, permitir que las industrias y la agricultura produzcan energías limpias mediante el uso de recursos renovables (Ávila, 2018). Por otra parte, Hurtado y Ruíz (2018) la bioeconomía se aplica mediante la inversión, desarrollo y producción de los recursos naturales en productos alimenticios transformados con valor. Por lo tanto, permite una sostenibilidad económica porque administra los recursos mediante su capacidad productiva en periodos largos, ambiental porque optimiza el uso de recursos naturales y social porque desarrolla nuevas oportunidades de trabajo y bienestar.

Invertir en I+D garantiza innovaciones tecnológicas en el sector agroalimentario con actividades en beneficio al mejoramiento de la productividad. El sector de manufactura del país destinó 85 millones de dólares en I+D que representa un 44% del total del gasto destinado a innovación y desarrollo (INEC, 2014). En esta línea, el sector agroalimentario en la región debe establecer nuevas actividades económicas en unidades y/o comunidades productivas para producir productos agroalimentarios diversificados según las características del suelo (Martínez, 2009). En consecuencia, se afirma que la inversión en I+D contribuye al mejoramiento de la productividad, a la capacidad de innovación tecnológica en el sector agroalimentario va en aumento cada año y garantiza el uso correcto de los recursos naturales mediante nuevas o evolucionadas unidades productivas locales.

4.3.3.1.6 Perspectivas de la sostenibilidad del mercado agroalimentario

A continuación, se plantea diferentes perspectivas de sostenibilidad para el mercado agroalimentario en la provincia de Chimborazo, las mismas que son planteadas por varios autores en esta línea de investigación. Entendiéndose por perspectiva según la RAE (2015, citado en Volpentesta, 2016) como “punto de vista desde el cual se considera o se

analiza un asunto” (p.196). Mismas que se plantean desde las diferentes definiciones de sostenibilidad y sus pilares.

Según Molero y Sánchez, 2019; Martínez, 2009 las diferentes perspectivas de sostenibilidad del mercado agroalimentario a considerar son las siguientes:

- Establecer unidades productivas en las comunidades rurales desfavorecidas en los cantones de la provincia, promueve el empleo y el crecimiento económico local.
- Al controlar el uso de productos químicos en los productos alimenticios, se alcanza la sostenibilidad económico, social y ambiental, desde el productor al disminuir los costos y reducir los efectos negativos al ecosistema hasta la sociedad con el acceso a alimentos sanos.
- El promover las buenas prácticas productivas agrarias sostenibles en los agricultores genera menor impacto en el ecosistema y consumo racional de los recursos naturales.
- Asociarse con empresas o unidades productivas agroalimentarias abre la oportunidad de un crecimiento económico y aporta al cuidado del medio ambiente mediante la transferencia de conocimientos.
- Evaluar constantemente a la agricultura moderna por su aplicación de transgénicos y agroquímicos y fomentar el uso de tecnologías agroecológicas para contribuir a la conservación de ecológica.

5- METODOLOGÍA

5.1 Método

El método de estudio es del tipo deductivo debido a que se han planteado hipótesis conforme a la relación de los actores sociales, agronegocios, agroquímicos del mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad en cuanto a lo social, económico y ambiental, los mismos que serán puestos a prueba mediante información recolectada.

5.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación empleado es descriptiva – correlacional; descriptiva porque trata a las variables del mercado agroalimentario y perspectivas de sostenibilidad de manera individual estableciendo definiciones, características, involucrados y elementos que las componen. Es correlacional porque establece una relación entre las dos variables con los

factores individuales que cada uno abarca, el objetivo es analizarlos y establecer el grado de relación que ambos tienen (Baptista, Fernández y Hernández, 2014), en un grupo de personas que se vinculan y tienen conocimiento en el área agroalimentario y por ende las perspectivas de sostenibilidad que se desarrollan.

5.3 Diseño

El diseño de la investigación será mediante fuentes primarias y secundarias que proporcionan información de estudios realizadas en cuanto a la variable del mercado agroalimentario, así como también perspectivas de sostenibilidad, información que es aprobada por expertos y presentados en libros, revistas, artículos científicos. etc. Esta información será fundamental para el desarrollo de las variables en la provincia de Chimborazo.

5.4 Población y muestra

La provincia de Chimborazo, según INEC, (2010) está situado en la Zona 3, abarca a diez cantones, cuenta con una población de 459.000 habitantes conforme al último censo oficial. La población a considerar para la fórmula de la muestra es la población económicamente activa de Chimborazo entre hombres y mujeres dando un total de 193.833 habitantes pertenecientes a la fuerza laboral.

Considerando el tamaño de la población económicamente activa de la provincia se aplica la fórmula de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{e^2(N) + Z^2 p(1-p)}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población

N= 193.833 PEA

Z= Nivel de confianza

Z= 95% (1,96)

e= Error muestral

e= 0,07

p=Probabilidad

p=0,5

Desarrollo:

$$n = \frac{(1.96)^2 0,5(1 - 0,5) 193.833}{(0,05)^2 (252.450) + (1.96)^2 0,5(1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{186.156,2132}{485,5429}$$

$$n = 383$$

El total de la muestra es de 383 habitantes económicamente activos y se emplean el instrumento del cuestionario para la recopilación de datos para el procesamiento en información.

5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos se desarrolla en un grupo de personas que tengan las características únicas (Baptista et al., 2014). Pero también sus características son necesarias para recopilar información conforme a las variables en estudio y por ende recopilarlas y analizar los resultados. Estos fueron personas que forman parte de los actores sociales del mercado agroalimentario en los diferentes cantones de la provincia de Chimborazo.

Según Landeta (citado en Reguant y Torrado, 2016) conforme al proceso de recolección de información mediante el instrumento del cuestionario. Son fundamentales para la correcta recolección de datos, los mismos que utilizan las técnicas de la encuesta, análisis documental y observación, debido a que el análisis se va a realizar a los reportes desarrollados por organismos que trabajen con la información sobre la economía laboral y Censo realizada por el INEC.

5.6 Técnicas y procesamiento de la información

Los datos fueron recolectados mediante el instrumento del cuestionario a la PEA de la provincia de Chimborazo, el procesamiento de la información se realizó mediante la utilización del software SPSS para la correcta organización de la información mediante la regresión lineal, tablas cruzadas y Anova evaluando así las hipótesis planteadas en la investigación.

5.7 Análisis y discusión de resultados

Los resultados de las 383 encuestas aplicadas a la PEA de la provincia de Chimborazo muestran que el 42,6% son empleados en alguna fuente de empleo dedicada a empresas públicas, privadas, mercados, locales comerciales, seguida por los productores agroalimentarios con el 33,2%, la ocupación al ser empleador es del 20,9% y finalmente el 3,4% son estudiantes.

Tabla 1. Consideraciones para desarrollar una actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Equidad en acceso de derechos, vida digna, bienestar	45	11,7	11,7	11,7
	Estabilidad económica	90	23,5	23,5	35,2
	Compromiso de la empresa con el medio ambiente y sociedad	24	6,3	6,3	41,5
	Todas las anteriores	224	58,5	58,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss, frecuencia

Elaboración: Doménica Guamán

De acuerdo a la tabla se puede ver que el 58,5% de los encuestados consideran que las 3 opciones planteadas al momento de considerar en aceptar un trabajo o generarlo es importante la equidad en acceso de derechos, estabilidad económica y compromiso son el medio ambiente y sociedad, seguido por un 23,5% que solo considera su estabilidad económica como primordial en un trabajo.

Tabla 2. Mejorar la administración del Gobierno y GADM

		GENERO		Total	
		MASCULINO	FEMENINO		
Válido	Acceso a trabajo y creación de nuevas fuentes de trabajo	Recuento	47	43	90
		% del total	12,3%	11,2%	23,5%
	Participación democrática en las nuevas ordenanzas	Recuento	22	25	47
		% del total	5,7%	6,5%	12,3%
	Derecho a una vida digna, para	Recuento	10	24	34
		% del total	2,6%	6,3%	8,9%

satisfacer las necesidades básicas humanas				
Todas las anteriores	Recuento	89	123	212
	% del total	23,2%	32,1%	55,4%
Total	Recuento	168	215	383
	% del total	43,9%	56,1%	100,0%

Fuente: Software Spss, tablas cruzadas

Elaboración: Doménica Guamán

Conforme a la información de la tabla el 55,4% de los encuestados entre hombres y mujeres afirmaron que es necesario que el Gobierno del país y los GAD Municipales de la provincia de Chimborazo deben administrar mejor el acceso a trabajo que implica la creación de las mismas, así como también facilitar la participación en las nuevas ordenanzas que lleguen a favorecer de manera positiva o negativa a los actores sociales involucrados en el mercado agroalimentario y fomentar el derecho a una vida digna para satisfacer todas las necesidades básicas humanas en lo social, económico y la relación con el medio ambiente. Seguido por un 23,5% que opta que se administre el acceso a trabajo.

Tabla 3. Importancia del Mercado Agroalimentario de Chimborazo en alcanzar sostenibilidad

		Sostenibilidad					Total
		Muy importante	Importante	Medianamente importante	Poco importante	Nada importante	
Ocupación	Estudiante	10	3	0	0	0	13
		2,6%	,8%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
	Empleado	101	48	8	5	1	163
		26,4%	12,5%	2,1%	1,3%	,3%	42,6%
	Empleador	55	21	3	1	0	80
		14,4%	5,5%	,8%	,3%	0,0%	20,9%
	Productor	84	37	4	2	0	127
		21,9%	9,7%	1,0%	,5%	0,0%	33,2%
Total	Censo	250	109	15	8	1	383
	% del total	65,3%	28,5%	3,9%	2,1%	,3%	100,0%

Fuente: Software Spss, tabla cruzada

Elaboración: Doménica Guamán

De la población encuestada el 26,4% que corresponden a empleados, un 21,9% de productores y el 14,4% de empleadores consideran muy importante que la provincia desarrolle y mantenga la sostenibilidad en el mercado agroalimentario en sus 3 pilares

económico, ambiental y social. Por otro lado 68 personas es decir el 17,8% de los encuestados consideran que solo se necesita trabajar en los pilares económico y social para alcanzar un mercado sostenible, pero lo ideal sería trabajar en los 3 pilares y ser una provincia referente del mercado agroalimentario para el país.

5.8 Comprobación de las Hipótesis

Se aplica la regresión lineal para determinar el grado de influencia entre la variable independiente en la dependiente de las siguientes hipótesis planteadas en la investigación.

H1. Los actores sociales del mercado agroalimentario tienen una relación importante con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

H2. Los agronegocios están orientados positivamente con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

Tabla 4. Codificación de la primera variable en estudio

<i>VARIABLE DEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLE ANALIZADA</i>	<i>CÓDIGO</i>
Mercado agroalimentario	¿Cuál de las siguientes opciones considera que un agronegocio (empresa de campesinos que producen, transforman y distribuyen productos alimenticios) prioriza en sus actividades?	Priorizar. Agronegocio
<i>VARIABLE INDEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLES ANALIZADAS</i>	<i>CÓDIGO</i>
	¿Cuál de las siguientes considera usted como empleador, empleado o productor en un trabajo/ actividad económica?	Considera.Actividad.Economica
	¿En qué pilares deberían trabajar los actores sociales para alcanzar un mercado agroalimentario sostenible?	Pilares.A.Trabajar
Perspectivas de Sostenibilidad	¿Cuál de las siguientes opciones considera que el campesino-productor debe realizar para lograr	Campesino.Realizar

sostenibilidad económica,
social y ambiental?

¿Usted contribuye a la sostenibilidad ambiental al reciclar, reutilizar y reducir?
Reciclar.Reutilizar. Reducir

¿Considera que es difícil plantear nuevas reformas en equidad de ingresos para las unidades productivas agrícolas que los agronegocios contratan como mano de barata?
Reforma.M.
O.Barata

¿Considera que la inversión en I+D en tecnología agraria para los agronegocios contribuyen a la sostenibilidad?
Investigación.
Desarrollo

Fuente: Base de datos – SPSS

Elaboración: Doménica Guamán

Tabla 5.Resumen del primer modelo

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,353a	,125	,079	2,103

Fuente: Software Spss, regresión lineal

Como se muestra en la tabla 5 la correlación entre las perspectivas de sostenibilidad con los actores sociales del mercado agroalimentario de Chimborazo es significativa con un R (0,352) equivalente a un 35,3%, por otra parte, el R² tiene un (0,125) lo que representa el grado de efectividad y afinidad entre sus variables está en un 12,5%.

Tabla 6. Anova

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	48,834	6	8,139	8,930 ,000 ^b
	Residuo	342,711	376	,911	
	Total	391,546	382		

Fuente: Software SPSS, Anova

Conforme a los resultados de la Anova la significancia es un 0,000 valor que es menor a (0,05) por ende tienen relación, pero no es determinante de esta manera se procede aceptar

la hipótesis 1 afirmando que los actores sociales del mercado agroalimentario guardan relación con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

Los actores sociales del mercado agroalimentario consideran que el trabajo que se realiza es importante con el objetivo en alcanzar una sostenibilidad en lo social mediante el acceso de derechos, vida digna, y la creación de nuevos emprendimientos empresariales agroalimentarios que se pueden desarrollar en comunidades rurales y agronegocios. Desarrollar dichos emprendimientos ayudaría a disminuir la desigualdad de ingresos que presenta el sector rural frente al urbano (Moscoso, 2017). Mediante el acceso de créditos y trabajo con inversiones en tecnología mediante la conservación del medio ambiente y sus recursos.

Tabla 7. Codificación de la segunda variable

<i>VARIABLE DEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLE ANALIZADA</i>	<i>CÓDIGO</i>
Agronegocios	¿Considera eficaces las actividades que los agronegocios realizan, es decir, sostenible en lo social, económico y ambiental?	Agronegocio. Act.Eficaces
<i>VARIABLE INDEPENDIENTE</i>	<i>VARIABLES ANALIZADAS</i>	<i>CÓDIGO</i>
Sostenibilidad	Ocupación	Ocupación
	¿Cuál de las siguientes opciones consideraría usted como empleador o empleado al ser parte de una actividad económica?	Considera.Actividad. Económica
	¿Cuál de las siguientes opciones considera que un agronegocio (empresa de campesinos que producen, transforman y distribuyen productos alimenticios) prioriza en sus actividades?	Priorizar. Agronegocio
	¿Considera que es difícil plantear nuevas reformas en equidad de ingresos para las unidades productivas agrícolas que los agronegocios contratan como mano de barata?	Reforma.M. O.Barata
	¿Considera que la inversión en I+D en tecnología agraria para los agronegocios contribuyen a la sostenibilidad?	Investigación. Desarrollo

¿Cuál de los siguientes actores sociales que están involucrados en el mercado agroalimentario considera usted que contribuye para lograr sostenibilidad	Actores.Sociales
¿Considera sostenible el canal indirecto de distribución (productor-mayorista-minorista-consumidor) de los productos agroalimentarios?	Canal.Indirecto. Distribución
¿Cuál de las siguientes opciones considera que el Gobierno y GADM de los cantones deberían administrar mejor para lograr obtener sostenibilidad en el mercado agroalimentario?	Gobierno.GADM
¿Usted contribuye a la sostenibilidad ambiental al reciclar, reutilizar y reducir?	Reciclar.Reutilizar. Reducir
¿Con qué frecuencia consume usted productos agroalimentarios que tengan actividades sostenibles?	Consume. Agroalimentario
¿Considera importante que el mercado agroalimentario Chimboracense sea sostenible en sus pilares social, económico y ambiental?	Importante.Merc. Chimborazo

Fuente: Base de datos – Software SPSS

Elaboración: Doménica Guamán

Tabla 8. Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,342 ^a	,117	,091	,898

Fuente: Software Spss, regresión lineal

Elaboración: Doménica Guamán

Los resultados de las encuestas conforme a la correlación entre los agronegocios y las perspectivas de sostenibilidad, con un R de (0,342) es decir, un 34,2% de relación directa entre las variables guardando relación, el R2 que es la afinidad de las variables tiene un (0,117), es decir un 11,7% lo que afirma que existe relación, pero no es determinante entre las variables, aceptando que los agronegocios se relacionan con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

Tabla 9. Anova

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	39,518	1	3,593	4,456	,000 ^b
Residuo	299,108	371	,806		
Total	338,627	382			

Fuente: Software Spss, Anova

Elaboración: Doménica Guamán

La tabla 9 muestra los resultados de una significancia del 0,000 que representa un valor favorable lo que indica que se acepta la hipótesis 2, están orientadas positivamente a los 3 pilares de sostenibilidad como variables independientes y la dependiente el nivel de eficacia que los agronegocios emplean en sus actividades.

Los agronegocios rurales y los que se forman en las comunidades están orientadas a desarrollar sus actividades sean desde eslabón primario en la producción de alimentos y su posterior transformación constituido como eslabón secundario hasta los comerciantes, distribuidores terciarios en mayoristas, minoristas para llegar a los consumidores.

6- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

-) El mercado agroalimentario de la provincia de Chimborazo se relaciona con la sostenibilidad en el pilar social mediante el acuerdo de generar unidades productivas, equidad en acceso de recursos alimenticios saludables, empleo y calidad de vida para los actores sociales, el pilar ambiental que es el recurso angular para la producción con uso de la responsabilidad de cada uno de los recursos del medio ambiente, el pilar económico en favor de los involucrados con retornos económicos por el trabajo empleado, inversión en I+D para una productividad mayor.
-) El mercado agroalimentario permite relaciones entre los productores, empresas transformadoras, comerciantes hasta el consumidor, por otro lado, la transferencia de innovación y prácticas agrícolas por el aporte de profesionales que se integran al mercado contribuyendo con el desarrollo de estrategias entre los diferentes mercados. Los actores sociales en el mercado agroalimentario realizan un trabajo individual o en conjunto vinculándose para suplir las necesidades alimenticias, económicas y sociales mediante transacciones de los productos agroalimentarios desde el esfuerzo de los campesinos con la producción con estándares aceptables de calidad impuestos por el mismo mercado, industrias con la transformación otorgándole al producto un valor agregado, comerciantes quienes distribuyen dichos productos a los consumidores, gobierno conjuntamente con el GAD Municipal quienes otorgan capacitaciones y facilitan que todos los actores sociales el acceso a créditos para fortalecer sus transacciones.
-) En cuanto a los agronegocios se vinculan con el mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad por el intercambio de conocimiento en límites y cuidados de los recursos entre especialistas profesionales en producción agrícola con los campesinos con el manejo de la tierra, generación de trabajo para las familias del sector rural con el urbano para su transformación industrial con los parámetros establecidos para ser ofrecidos en los mercados agroalimentarios.

6.2 Recomendaciones

-) Los mercados agroalimentarios que componen la provincia de Chimborazo en los diferentes cantones deben trabajar en conjunto con la iniciativa de ferias pertenecientes a los agronegocios o productores directos y organizar en cada uno de los GAD Municipal de cada cantón capacitaciones y talleres en cuanto a los usos adecuados de los recursos económicos, conformación de trabajo en equipo y los elementos naturales.
-) Se recomienda que los actores sociales desarrollen sus actividades agroalimentarias mediante un trabajo articulado entre las autoridades responsables de agricultura-ganadería y con agricultura familiar campesina para que se respete los derechos de cada uno de los productores, puedan acceder a una vida digna, bienestar; económico al contar con fuentes de trabajo con salarios justos conforme a las leyes; ambiental al realizar uso adecuado de pesticidas y cualquier químico que interfiera en el bienestar del ambiente y salud de los ciudadanos desde allí se podría obtener una sostenibilidad totalmente satisfactoria.
-) Los agronegocios deben trabajar en integración con otros agronegocios para introducirse en los mercados agroalimentarios internacionales mediante la participación de reformas agrarias para que los agronegocios de cualquier tamaño puedan desarrollar sus actividades al participar en ferias agrarias, capacitar a la mano de obra, integrar a comunidades rurales familiares para que obtengan beneficios con sus propiedades de terrenos.

7- BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, G., y Sánchez, Y. (2020). Competitividad de los agronegocios y papel de las entidades asociativas con y sin ánimo de lucro. En N. Murga, P. Rituay, J. Campos, R. Meleán y J. Montes de Oca (Eds.), *Agronegocios y ganadería sostenible* (pp. 95-115). Venezuela; Perú.
- Acevedo, J., Gómez, M., & Ruíz, S. (2014). El sector agroalimentario: algunos referentes sobre la competitividad en consideración a modelos asociativos. *Revista La Técnica*, 44-53.
- Albisu, L. (1990). Perspectivas del sector agroalimentario. *Revista vasca de Economía*, 16(01), 10-19.
- Andrade, C., y Ayaviri, V. (2017). Cuestiones ambientales y seguridad alimentaria en el Cantón Guano, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(5), 233-242. Doi: 10.4067/S0718-07642017000500022.
- Aracil, P. (2017). 15: Reflexiones y propuestas sobre el sector agroalimentario. En R. Sánchez y J. Moreno (Eds.), *El sector agroalimentario: Sostenibilidad, cooperación y expansión* (pp. 259-270). Orihuela, España.
- Arceo, G. (2009). El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España.
- Arias, J., García, M., Riveros, H., Pavez, I Rodríguez, D., Lam, F., y Herrera, D. (2009). Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural. *Comuniica*, 5, 26-38.
- Armstrong, G., y Kotler, P. (2013). *Fundamentos de marketing*, 11, México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. *Revista Tabula Rasa*, (28), 409-423. Colombia. Doi: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

- Avilés, E. (2012). *Provincia de Chimborazo*. Recuperado de <https://enciclopediaelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-del-chimborazo/>.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*, (6^a ed.), 88-100. México D.F, México: Mc Graw Hill Education.
- Barth, H., Ulvenblad P., y Ulvenblad, P. (2017). Towards a conceptual framework of sustainable business model innovation in the agri-food sector. *Sustainability*, 9(9), 1-15. Doi: <https://10.3390/su9091620>.
- Bonisoli, L., Galdeano, E., Piedra, L., y Pérez, J. (2019). Benchmarking agri-food sustainability certifications: Evidences from applying SAFA in the Ecuadorian banana agri-system. *Revista Cleaner Production*, Doi: 10.1016/j.jclepro.2019.07.054.
- Borsellino, V., Schimmenti, E., y El Bilali, H. (2020). Agri-food markets towards sustainable patterns. *Revista Sustainability*, 12(6), 2193. Doi: 10.3390/su12062193.
- Burbano, J., & Fernández, M. (2018). Diagnóstico del sector agroalimentario de Ecuador. *Revista la molina*, 79(2): 519-525. Lima, Perú.
- Burin, D. (2018). *Formulación, ejecución y evaluación de la estrategia*.
- Calsina, S. (2018). Un nuevo paradigma de agronegocio sostenible: análisis y propuesta teórica. *Agroalimentaria*, 18(35),31-42.
- Campos, M., Cruz, A., Machado, H., Miranda, T., y Suset, A. (2007). El desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Revista Pastos y Forraje*, 30(2): 191-204. Matanzas, Cuba.
- Carrillo, R., Fort, F., y Parras, M. (2020). Motives, barriers, and expected benefits of ISO 14001 in the Agri-Food Sector. *Sustainability*, 12(5), 1724. Doi: <https://doi.org/10.3390/su12051724>.
- Centro Internacional de Agricultura tropical. (2017). *Sistemas Alimentarios sostenibles CIAT*, párr. 7. Recuperado de <https://ciat.cgiar.org/generalidades/estrategia-ciat/sistemas-alimentarios-sostenibles/?lag=es#>.
- Cepeda, F. (2010). Chimborazo: Perfil provincial y patrimonio. En E. Noboa, *Guía de bienes culturales del Ecuador*.1-49. Quito, Ecuador: Ediecuatorial.

- Clark, W., y Dickson, N. (2003). Sustainability Science: the emerging research program. *Proceeding of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 100(14), 8059-8061. Doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.1231333100>.
- Coba, E., Díaz, J., Proaño, P., & Zurita, E. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Revista Actualidad y Nuevas Tendencias*, (18): 23-44. Carabobo, Venezuela.
- Comisión Federal de Competencia Económica. (2015). *Reportes sobre las condiciones de competencia en el sector agroalimentario*, COFECE, México.
- Contreras, J. (2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 22(1), 115-136.
- Cortés, H., y Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (78), 40-54.
- Cruz, J. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Recuperado de <https://Chimborazo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/1.-PDOT-Provincial.pdf>.
- Dafermos, G., & Vivero, J. (2015). *Agroalimentación: naturaleza y saberes autónomos frente al capitalismo biotech*, Buen conocer FLOK Society 2(0). Quito, Ecuador: IAEN.CIESPAL, disponible en <http://book.floksociety.org/ec/2/2-1sistema-agroalimentario-abierto-y-sustentable-en-ecuador>.
- DesJardins, J. (2016). ¿Es hora de saltar del tren de la sostenibilidad? *Revista Business Ethics Quarterly*, 26(1). 117-135. Doi: 10.1017/beq.2016.12
- Echeverría, R. (2001). *Desarrollo de las economías rurales*, IDB bookstore, 44-90. Washington DC, Estados Unidos: Banco Interamericano de desarrollo.
- Enshassi, A., Ghoul, H., Alkilani, S. (2018). Exploración de los factores de desarrollo sostenible durante las fases del ciclo de vida de los proyectos de construcción. *Revista Ingeniería de Construcción*, 33(1), 51-68.
- Epjafeta. (2021). *Chimborazo*. Recuperado de <https://elpopular.com.ec/chimborazo/>.

- Fava, M., y Thomé, L. (2008). Agronegocio y desarrollo sustentable. *Agroalimentaria*, 14(27), 43-53.
- Feil, A., y Schreiber, D. (2017). Sustainability and sustainable development: unraveling overlays and scope of their meaning. *Revista Cadernos EBAPE.BR*, 15(3), 667-681. Doi: //doi.or/10.1590/1679-395157473.
- Fletes, H. (2006). Cadenas, redes y actores de la agroindustria en el contexto de la globalización: El aporte de los enfoques contemporáneos del desarrollo regional. *Espiral*, 13(37), 97-122.
- GAD provincial de Chimborazo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Chimborazo*. 1-502. Recuperado de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50_16-05-2016_19-06-53.pdf.
- Galeano, A., García, J., y Miralles, C. (2018). Modelo de negocio triplemente sostenible. Caso de estudio en la venta directa de alimentos ecológicos. *Revista Working Ppapers on operations Managment*, 9(1), 30-50.
- García, F. (2006). El sector agrario del Ecuador: Incertidumbres ante la globalización. *Revista Ciencias Sociales*, 71-88. Quito, Ecuador. Doi: <https://doi.org/10.17141/iconos.24.2006.143>
- García, O. (2013). Confiabilidad humana clave de la sostenibilidad industrial. *Revista Mantenimiento en Latinoamérica*, 5(6), 1-16.
- Google Maps. (2021). *Provincia de Chimborazo* [Mapa Demográfico].
- Gotra, N. (2020). *Provincia de Chimborazo*. Recuperado de <https://amp.es.autograndad.com/175635/1/provincia-de-chimborazo.html·article>.
- Guerrero, F., Yebra, Á., Olivares, L., Jiménez, R., Wilker, F., Mesa, C., y Ruíz, N. (2016). Sostenibilidad 360°: Pinceladas para entender un concepto. *Revista Antropología Experimental*, (16), 35-57.
- Gyatov, A., Mambetov, A., Marzhokhova, M., Bagova, O., y Shardanov, A. (2020). Theoretical and methodological foundations for the development of regional agri-

food markets and the management of their competitiveness. *Revista Inclusiones*, 7, 258-267.

Hansmann, R., Mieg, H., y Frischknecht, P. (2012). Principal sustainability components: empirical analysis of synergies between the tree pillars of sustainability. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 19(5), 451-459. Doi: 10.1080/13504509.2012.696220.

Harris, J. (2003). Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible. *Sociedad Internacional de Economía Ecológica*, 1(1), 1-12.

Hernández, C., y Hurtado, J. (2020). Escenarios prospectivos pospandemia para la internacionalización del sector agroalimentario de Ecuador al año 2035. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 8(2), 36-66. Recuperado de <https://revistaepe.utem.cl/articulos/escenarios-prospectivos-pospandemia-para-la-intenacionalizacion-del-sector-agroalimentario-de-ecuador-al-ano-2035/>

Hollenstein, P. (2020). El mercado agroalimentario ecuatoriano: hacia un programa de investigación. *Revista Ecuador Debate*, 1-16.

Hurtado, M., y Ruíz, M. (2018). La bioeconomía en el sistema agroalimentario: seguridad alimentaria. *Mediterráneo Económico*, (31), 219-233.

Iniciativa Canadá-América Latina de Biotecnología para el Desarrollo Sustentable. (2018). *Análisis de competitividad del sector agroalimentario en el estado de México*. México D.F, México: CamBioTec.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Chimborazo Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*, INEC. Quito, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014). *Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación*, INEC. Recuperado de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012-2014/presentacion_ACTI.pdf.

- Kammerbauer, J. (2001). Las dimensiones de la sostenibilidad: Fundamentos ecológicos, modelos paradigmáticos y senderos. *Revista Interciencia*, 26(8), 353-359.
- Labarca, N., & Vázquez C. (2012). Calidad y estandarización como estrategias en el sector agroalimentario. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17(60), 695-708. Maracaibo, Venezuela. Doi: <https://doi.org/10.37960/revista.v17i6010939>
- Landa, M., & Solari, A. (2000). Tendencias en la producción agropecuaria latinoamericana. *Revista Economía y Sociedad*, 5(7): 151-168.
- Larrouyet, C. (2015). *Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Buenos Aires, Argentina: RIDAA
- Littig, B., y Griessler, E. (2005). Sostenibilidad social: Un lema entre el pragmatismo político y la teoría social. *Revista Internacional de Desarrollo Sostenible*, 8(1/2), 65-79. Doi: 10.1504/ijds.2005.007375
- Lizcano, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 34(148): 347-357. Doi: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.148.2657>
- Loewy, T. (2019). Modelos Agrarios y Sostenibilidad: Un Análisis Cualitativo. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*. 29(1). 104-113.
- Logroño, M., Yumisaca, E., López, W., y Flores, T. (2020). Contextualización de la Agricultura y el Patrimonio a miras de Identificar y Caracterizar Productos de Interés Patrimonial. *KnE Engineering*. 674-696. Doi: 10.18502/keg.v5i2.6290.
- López, C., López, E., y Ancona, I. (2005). Desarrollo sostenible o sostenible. *Revista Horizonte Sanitario*, 4(2), 28-34.
- López, J. (2018) *Ecuador corresponsables*. Recuperado de <https://ecuador.corresponsables.com/actualidad/damm-sector-agroalimentario-ante-ods>.
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. *Oficina Reg Educ para Am Lat y el Caribe-UNESCO*, 4,56-59.

- Madero, S., & Zárata, I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios, *Revista de administración y negocios*, 32(56), 7-19.
- Martínez, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. *Revista tecnológica en Marcha*, 22(9), 23.
- Melnikov, A., Mikhailushkin, P., Alieva, A., Bershitskiy, Y., y Tolmachev, A. (2016). The agrifood market: Essence and principles of the organization. *Journal International Review of Management and Marketing*, 6(4), 749-754.
- Mili, S., y Gatti, S. (2005). *Mercados agroalimentarios y globalización: perspectivas para las producciones Mediterráneas*. Madrid, España: CSIC-CSIC Press.
- Molero, J., y Sánchez, C. (2019). *Guía sectorial en ODS. Sector Agroalimentario*. Recuperado de <https://www.ainia.es/wp-content/uploads/2019/12/Guía-ODS-Sector-Agroalimentario.pdf>.
- Montes de Oca, Y. (2020). Conformación de redes socio productivas y emprendimiento social. En N. Murga, P. Rituay, J. Campos, R. Meleán y J. Montes de Oca (Eds.), *Agronegocios y ganadería sostenible* (pp.80-96). Venezuela; Perú. Doi: <https://doi.org/10.38202/agronegocios>
- Moreno, J., Parodi, J., y Silos, J. (2015). *Acelerando la RSE en el sector agroalimentario*. Madrid, España: Forética.
- Morrison-Saunders, A., Pope, J., y Bond, A. (2015). *Manual de evaluación de la sostenibilidad*. Doi: 10.4337/9781783471379.
- Moscoso, S. (2017). Evolución de la desigualdad de ingresos en Ecuador, periodo 2007-2015. *Revista de análisis estadístico*, 13(2).
- Naredo, J. (1997). *Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible*. Recuperado de <https://habitat.aq.upm.es/cs/p2/a004.html>.
- Neira, M. (2014). Historia de Chimborazo. Recuperado de <https://ecuprovincias.wordpress.com/chimborazo/historia-de-chimborazo/>.

- Pardo, I. (2015). Sobre el desarrollo sostenible y la sostenibilidad: Conceptualización y Crítica, BARATARIA. *Revista Castellano – Manchega de Ciencias Sociales*, 111-128. España. Doi: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i20.16>
- Paredes, M. (2005). *Provincia de Chimborazo*. Recuperado de https://academia.edu/29982224/PROVINCIA_DE_CHIMBORAZO.
- Paulsen, A. (2005). Reseña de “Las tres ecologías” de Félix Guatarri. *Revista de Geografía, Norte Grande*, (33), 149-156.
- Portney, K. (2015). *Sustainability*, 1-234. London, England: The MIT Press.
- Provincia de Chimborazo Ecuador*. (2020). Recuperado de <https://iwanatrip.com/es/Provincia-de-Chimborazo-Ecuador/1335>.
- Provincia de Chimborazo-Ecuador*. (2020). Recuperado de <https://goecuador.net/provincia/chimborazo-ecuador>.
- Purvis, B., Mao, Y., y Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. *Revista Sustainability Science*, 681-695. Doi: [//doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5](https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5).
- Quispe, G., Blanco, C., y Ayaviri, D. (2019). La cadena de valor agrícola en entornos rurales. *Revista inclusiones*, 6, 96-122.
- Ramírez, J., Orihuela, A., Castañeda, T., y Gonzáles, J. (2016). Capítulo II Situaciones del mercado internacional de commodities agroalimentarios en los albores del siglo XXI. *La crisis alimentaria y la salud en México*, p.47. México: Castellanos editores.
- Reguant, M., & Torrado, M. (2016). El método Delphi. *Revista REIRE*, 9(1), 87-102. Barcelona, España. Doi: <https://10.1344/reire2016.6.9.1916>
- Ruano, J. (2016). La huella socioecológica de la globalización. *Sociedad y Ambiente*, (11), 92-121.
- Rueda, X., Garrett, R., y Lambin, E. (2017). Corporate investments in supply chain sustainability: Selecting instruments in the agri-food industry. *Revista Cleaner production*, 142, 2480-2492. Doi: 10.1016/j.jclepro.2016.11.026.

- Ruíz, S. (2016). El sector agroalimentario y su competitividad a partir de modelos asociativos. *Revista Ingeniería Industrial*, 37(3),323-332.
- Ruttan, V. (1992). Sostenibilidad y productividad agrícola. *Seminario Agricultura Sostenible en América Latina y el Caribe*, (pp. 11-29). Washington, D.C.
- Sabogal, J., y Hurtado, E. (2009). La historia se repite: Una visión del desarrollo y del desarrollo sostenible, 17(1), 195-216.
- Sáez, R. (2017). Funcionamiento y desequilibrio de la cadena alimentaria: Una visión de la producción agrícola. En R. Sánchez y J. Moreno (Eds.), *El sector agroalimentario: Sostenibilidad, cooperación y expansión* (pp.51-62). Ayuntamiento de Orihuela.
- Sartori, S., Latronico, F., y Campos, L. (2014). Sustainability and sustainable development: A taxonomy in the field of literature. *Revista Ambiente & Sociedade*, 17(1), 01-22.
- Saura, P., y Hernández, M. (2008). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. *Revista Teoría de la Educación*, (20), 179-2014.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Chimborazo*. Recuperado de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/06_CHIMBORAZO.pdf
- Sen, A. (2013). The ends and means of sustainability. *Journal of Human Development and Capabilities*, 14(1), 6-20
- Soto, H., y Schuschny, A. (2009). *Guía metodológica: diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://respositorio.cepal.org/handle/11362/3661>.
- Suárez, A., Blanco, A., Alonso, N., Arenas, M., y Rodríguez, A. (2017). Sostenibilidad de los sistemas alimentarios. *Revista Distribución y Consumo*. 4. 23-29.
- The International Fund for Agricultural Development. (2016). *Rural Development Report*, 226-246. Roma, Italia: Quintily.
- Trejo, P. (2003). *Mercados de tierras agrícolas en América Latina y el Caribe: una realidad incompleta*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 127- 133. Santiago de Chile, Chile.

- Trubilin, A., Gayduk, V., Belkina, E., Kalitko, S., y Gorokhova, A. (2017). Infraestructure of the regional agrifood market: peculiarities of functioning and methods of improvement. *Revista Espacios*, 28(33), 41.
- Vilar, J., Stahnke, W., y Núñez, S. (2014). Sistemas de gestión de la calidad en el sector agroalimentario. *Agroalimentaria*, 9(1), 87-93.
- Vilches, A., y Gil, D. (2015). Ciencia de la sostenibilidad: ¿Una nueva disciplina o un nuevo enfoque para todas las disciplinas? *Revista Iberoamericana de Educación*, 69(1), 39-60.
- Viteri, G. (2007). *Reforma Agraria en el Ecuador*. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/298/index.htm>.
- Volpentesta, J. (2016). Tendencia y perspectiva de la responsabilidad social empresaria. *Revista Científica Visión de Futuro*, 20(2), 193-215. Misiones, Argentina.
- Zimmerer, K., Carney, J., y Vanek S. (2015). Sustainable smallholder intensification in global change? Pivotal spatial interactions, gendered livelihoods, and agrobiodiversity. *Revista Current opinion in environmental sustainability*, 14, 49-60- Doi: 10.1016/j.cosust.2015.03.004.

9- ANEXOS

9.1 Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación del mercado agroalimentario en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo?	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación del mercado agroalimentario en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.	HIPOTESIS GENERAL El mercado agroalimentario se relaciona significativamente en las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.
PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuál es el contexto del mercado agroalimentario y los actores sociales con sus funciones?	OBJETIVOS ESPECIFICOS Describir el contexto del mercado agroalimentario y los actores sociales con sus funciones.	HIPOTESIS ESPECÍFICOS Los actores sociales del mercado agroalimentario tienen una relación importante con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.
¿De qué manera los agronegocios se relacionan con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo?	Realizar un análisis sobre la relación de los agronegocios con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.	Los agronegocios están orientados positivamente con las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

9.2 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Sostenibilidad

Variable Independiente	Concepto	Categorías	Indicadores	Métodos Técnicas e Instrumentos
Sostenibilidad	“Se propone una fuerte conexión de lo social y ambiental con la equidad humana” (Loewy, 2019, p.105).	Social	Nivel de desempleo Tipo de generación de empleo en el sector agroalimentario	Técnicas: Encuesta, Observación y Análisis Documental. Instrumentos: Cuestionario, Reporte de Economía Laboral, Reporte de Desigualdad de los ingresos.
		Ambiental	Nivel de recursos renovables y no renovables Tipos de manejos de recursos no renovables Nivel de uso de agroquímicos Número de problemas ambientales	
		Equidad Humana	Índice de desigualdad de los ingresos (Gini)	

Variable Dependiente: Mercado Agroalimentario

Variable Dependiente	Concepto	Categorías	Indicadores	Métodos Técnicas e Instrumentos
Mercado agroalimentario	Comprende actividades primarias, secundarias, distribución comercial, con la participación de actores que ayudan a satisfacer las necesidades básicas de alimentos de la sociedad. (Labarca y Vázquez, 2012).	Actividades primarias	Tipos de actividades primarias Nivel de consumo de productos agroalimentarios.	Técnicas: Encuesta, Observación y Análisis Documental
		Actividades secundarias	Tipos de calidad de productos agroalimentarios Número de empresas que realizan actividades secundarias agroalimentarias.	
		Distribución comercial	Tipos de distribución comercial de los productos agroalimentarios	Instrumentos: Cuestionario, Reporte de Censo INEC
		Actores	Porcentaje de personas económicamente activa dedicada al mercado agroalimentario.	



Título: El mercado agroalimentario y las perspectivas de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

El presente cuestionario está dirigida a la población de Chimborazo. El objetivo es recabar datos sobre los diferentes puntos de vista de sostenibilidad que el mercado agroalimentario de la provincia puede desarrollar.

1. Género

Masculino ()

Femenino ()

2. Edad

18-28 ()

29-39 ()

40-50 ()

Más de 51 ()

3. Ocupación

Estudiante ()

Empleado ()

Empleador ()

Productor ()

Desempleado ()

Jubilado ()

4. ¿Cuánto es el promedio de ingreso que genera mensualmente?

Menor a \$400 ()

\$400 a \$650 ()

\$700 a \$950 ()

Mayor a \$1000 ()

5. ¿Cuál de las siguientes opciones consideraría usted como productor, empleador o empleado al ser parte de una actividad económica?

Equidad en acceso de derechos, vida digna, bienestar ()

Estabilidad económica ()

- Compromiso de la empresa con el medio ambiente y sociedad ()
 Todas las anteriores ()
- 6. ¿Qué debería priorizar un agronegocio en sus actividades (empresa de campesinos que producen, transforman y distribuyen productos alimenticios)?**
- Conservación del medio ambiente y la salud de la sociedad ()
 Estabilidad y crecimiento económico ()
 Creación de fuentes de empleo para su comunidad, equidad en derechos ()
 Todas las anteriores ()
- 7. ¿Considera difícil plantear nuevas reformas en equidad ingresos para las unidades productivas agrícolas que los agronegocios contratan como mano de barata?**
- Muy difícil ()
 Difícil ()
 Medianamente difícil ()
 Poco difícil ()
 Nada difícil ()
- 8. ¿Considera que los agronegocios realizan actividades eficaces en lo social, económico y ambiental?**
- Totalmente eficaz ()
 Eficaz ()
 Medianamente eficaz ()
 Poco eficaz ()
 Nada de eficaz ()
- 9. ¿Considera que la inversión en I+D en tecnología agraria para los agronegocios contribuyen a la sostenibilidad?**
- Totalmente de acuerdo ()
 De acuerdo ()
 Medianamente de acuerdo ()
 Poco de acuerdo ()
 Nada de acuerdo ()

10. ¿Cuál de los siguientes actores sociales que están involucrados en el mercado agroalimentario considera que contribuye para lograr sostenibilidad (social, económico y ambiental)?

- Campesinos ()
- Comerciantes ()
- Agronegocios – Industrias ()
- Gobierno ()
- Sociedad en General ()
- Todos los anteriores ()

11. ¿En qué pilares deberían trabajar los actores sociales para alcanzar un mercado agroalimentario sostenible?

- Económica, social ()
- Social, ambiental ()
- Ambiental, económica ()
- Económica, social y ambiental ()

12. ¿Considera que se lograría sostenibilidad si los actores sociales del mercado agroalimentario cooperen y trabajen en conjunto para suplir las necesidades alimenticias?

- Totalmente de acuerdo ()
- De acuerdo ()
- Medianamente de acuerdo ()
- Poco de acuerdo ()
- Nada de acuerdo ()

13. ¿Considera sostenible el canal indirecto de distribución desde el productor-mayorista-minorista al consumidor de los productos agroalimentarios?

- Totalmente sostenible ()
- Sostenible ()
- Medianamente sostenible ()
- Poco sostenible ()
- Nada sostenible ()

14. Cuál de las siguientes opciones considera que el campesino-productor debe realizar para lograr a una sostenibilidad económica, social y ambiental

- Acceso a créditos ()
- Conformación de unidades productivas tecnificadas y/o agronegocios. ()
- Uso adecuado de pesticidas y /o fertilizantes ()
- Todas las anteriores ()

15. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que el Gobierno y GADM de los cantones deben administrar mejor para lograr obtener sostenibilidad en el mercado agroalimentario?

- Acceso a trabajo y creación de nuevas fuentes de trabajo ()
- Participación democrática en las nuevas ordenanzas ()
- Derecho a una vida digna, para satisfacer las necesidades básicas humanas ()
- Todas las anteriores ()

16. ¿Usted contribuye a la sostenibilidad ambiental al reciclar, reutilizar y reducir?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- Ocasionalmente ()
- Usualmente ()
- Nunca ()

17. ¿Con qué frecuencia consume usted productos agroalimentarios que tengan actividades sostenibles?

- Muy frecuente ()
- Frecuente ()
- Medianamente frecuente ()
- Poco frecuente ()
- Nada frecuente ()

18. ¿Número de personas que conforma su hogar?

- 1 ()
- 2 ()
- 3 ()

- 4 ()
- 5 ()
- 6 o más personas ()

19. ¿Cuál es el presupuesto mensual que destina en la compra de productos agroalimenticios?

- Menos de \$200 ()
- \$200 a \$450 ()
- \$500 a \$750 ()
- \$800 o más ()

20. ¿Considera viable que el mercado agroalimentario de Chimborazo produzca alimentos agroalimentarios?

- Totalmente viable ()
- Viable ()
- Medianamente viable ()
- Poco viable ()
- Nada viable ()

21. ¿Es importante el mercado agroalimentario de Chimborazo por el abastecimiento de productos alimenticios a las provincias, cantones y ciudades?

- Si ()
- No ()

22. ¿Considera importante que el mercado agroalimentario de Chimborazo deba trabajar para alcanzar la sostenibilidad en social, económico y ambiental?

- Muy importante ()
- Importante ()
- Medianamente importante ()
- Poco importante ()
- Nada importante ()

23. Escriba su punto de vista sobre cómo se conseguiría sostenibilidad en el mercado agroalimentario en Chimborazo.
