

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, SOBRE LA
RESTAURACIÓN DEL TEATRO LEÓN. 2018 - 2020**

Autor:

Viviana Jacqueline García Vinueza.

Tutor:

MBA. Carlos Larrea

Riobamba - Ecuador

Año 2022

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: MBA. Carlos Larrea Naranjo Cédula: 0602156721

Miembro tribunal: Ms. Alejandra Carpio Cédula: 0603114927

Miembro tribunal: MS. Ramiro Rúales Cédula: 0602033003

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: García Vinueza

Nombres: Viviana Jacqueline C.I / Pasaporte: 0603961582

Título del Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, SOBRE LA RESTAURACIÓN DEL TEATRO LEÓN. 2018 – 2020”

Dominio Científico: “DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.”

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

1. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Sí/No	Observaciones
Titulo	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, SI (x) / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

Carlos Larrea Naranjo
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARRENO**

Mgs Ramiro Rúaies
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

**ALEJANDRA
MARIA
CARPIO
HERRERA** Firmado digitalmente
por ALEJANDRA
MARIA CARPIO
HERRERA
Fecha: 2022.06.07
09:34:58 -05'00'

Mgs Alejandra Carpio
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **GARCÍA VINUEZA VIVIANA JACQUELINE** con CC: **0603961582**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN VIGENTE**, Facultad de Ciencia Políticas y Administrativas ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado” **ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, SOBRE LA RESTAURACIÓN DEL TEATRO LEÓN. 2018 -2020**”, cumple con el 3%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Urkund porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de mayo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

INFORME DEL TUTOR

Yo, Ms. Carlos Larrea Naranjo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: “ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN DIARIO LA PRENSA DE RIOBAMBA, SOBRE LA RESTAURACIÓN DEL TEATRO LEÓN. 2018 – 2020”; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Viviana Jacqueline García Vinueza, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba 31 de mayo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

Atentamente

MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

YO, Viviana Jacqueline García Vinueza, con C.I. 0603961582, hago constancia como autora de la tesis Titulada: **Análisis de contenidos en Diario La Prensa de Riobamba, sobre la restauración del Teatro León. 2018 – 2020**, declaró que soy la responsable de los resultados y propuesta presentada, en el presente trabajo de investigación.

En calidad de autora del trabajo de investigación, doy la autorización a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso del contenido de mi trabajo para fines académicos.

Riobamba, mayo de 2022



Viviana García

C.I.0603961582

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación la dedico a mis padres Patricia Vinueza y Lautaro García, por ser una guía en mi vida y ayudarme en todo lo que ellos han podido, sin su apoyo no estuviera dando este gran paso, doy gracias por confiar en mí, cuando yo no lo hacía.

A mi hermana Jazmín García por su apoyo incondicional en cada momento en mi vida, por darme ese aliento de superación, por levantarme cuando estaba derrotada.

También este logro lo dedicó a mis abuelitos Mariana Freire y Miguel Vinueza, por haberme formado con tantos valores y con la disposición de salir adelante, cuando solía decir que no podía algo, ella me decía que diga que si puedo y que no debía rendirme.

A David Samaniego que, sin su apoyo y amor, no confiara en lo que puedo llegar hacer. También doy gracias a mi familia y amigos, que también han estado en las malas y en las buenas acompañándome para dar este gran paso.

A mis amigos y compañeros de curso en especial a Lisbeth Iza que estuvo conmigo brindándome su apoyo y consejos, de igual manera a Santiago Padilla que estuvieron pendientes de mi en el proceso de la carrera y de mi investigación.

Con cariño y amor

Viviana García Vinueza

AGRADECIMIENTO

Al haber concluido con mi trabajo de titulación, agradezco a mi tutor el MBA. Carlos Larrea que estuvo en cada paso de la investigación, con ese gran conocimiento que tiene, para poder guiarme para la culminación de mi trabajo.

Doy gracias a Julio Bravo director de la carrera de comunicación, por habernos dado las pautas para seguir adelante con nuestra investigación, por estar pendiente de cada uno de nosotros y por habernos enseñado tantas cosas sobre la carrera.

Agradezco a todos mis docentes, que brindaron sus conocimientos en todo el transcurso de la carrera, especialmente a Ramiro Rúaes, Julio Bravo y Carlos Larrea, que con sus conocimientos brindados me han ayudado a mejorar y a conocer más de la materia.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberme permitido estudiar en sus magníficas instalaciones y compartir conocimientos con docentes de primera.

Agradezco a Dios por estar ahí en cada paso que doy, de igual manera a mis padres y hermana que estuvieron dándome aliento para seguir adelante y a toda mi familia.

ÍNDICE

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	
INFORME DEL TUTOR.....	
DERECHOS DE AUTOR	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRAC	
INTRODUCCIÓN	17
1. MARCO REFERENCIAL	18
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Objetivos	19
1.2.1 General	19
1.2.2 Específicos.....	19
CAPÍTULO II.	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Estado del Arte.....	20
2.2 Análisis de contenido	20
2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS.....	20
2.4 Restauración Patrimonial.....	21
2.5 Patrimonio Cultural.....	21
2.6. COMUNICACIÓN	21
2.7Funcionalismo.....	22
2.8Medios Masivos	23
2.9Diario la Prensa	23
2.10Periodismo	24
2.11Teatro León.....	25
2.12. Variables	26
2.12.1Variable independiente:	26

2.12.2 Variable dependiente.....	26
CAPITULO III	29
3.MARCO METODOLÓGICO	29
3.1. Método de investigación.....	29
3.1.1. Investigación de campo	29
3.1.2. Método cuanti-caulitativo.....	29
3.1.3. Investigación Documental.....	29
3.2. Tipo de investigación	29
3.2.1. Según los datos empleados.....	29
3.2.2. Diseño de la investigación.....	30
3.3. Población y muestra.....	30
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	31
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	31
3.4.2. Revisión documental.....	31
3.4.3. Análisis de contenido	34
3.4.4. Entrevista	34
3.4.5. Instrumentos.....	37
3.4.6. Matriz de análisis de contenido	37
CAPÍTULO IV.....	54
4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
4.1. Resultados y análisis de las entrevistas.....	54
4.2 Resultados y análisis de matrices	73
4.3 Interpretación de resultados.....	78
4.5. DISCUSIÓN Y RESULTADOS.....	80
CAPÍTULO V.....	82
5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
5.1. CONCLUSIONES.....	82
5.2. RECOMENDACIONES.....	83
CAPÍTULO VI.....	84
6.PROUESTA COMUNICACIONAL	84
6.1 Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos.	84
6.2. Referencias	86
6.3. ANEXOS.....	89
6.3.1. PREGUNTAS DE ENTREVISTAS.....	89
6.3.2. Ficha revisión documental	90

6.3.3. Guía de entrevistas	91
6.3.4. Matriz de análisis de contenido	91
6.3.5. Fotografías	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla.1	Ficha de revisión documental 2018 de enero a abril.....	31
Tabla.2	Ficha de revisión documental 2018 de mayo a agosto	31
Tabla.3	Ficha de revisión documental 2018 de septiembre a diciembre	31
Tabla.4	Ficha de revisión documental 2019 de enero a abril.....	32
Tabla.5	Ficha de revisión documental 2019 de mayo a agosto	32
Tabla.6	Ficha de revisión documental 2019 de septiembre a diciembre	32
Tabla.7	Ficha de revisión documental 2020 de enero a abril.....	33
Tabla.8	Ficha de revisión documental 2020 de mayo a agosto	33
Tabla.9	Ficha de revisión documental 2020 de septiembre a diciembre	33
Tabla.10	Guía de entrevistas del Lic. Carlos Chimborazo.....	34
Tabla.11	Guía de entrevistas de la Mgs. Gabriela Hidrovo	35
Tabla.12	Ítems de análisis de contenido	37
Tabla.13	Matriz de análisis de contenido #1.....	39
Tabla.14	Matriz de análisis de contenido #2.....	39
Tabla.15	Matriz de análisis de contenido #3.....	40
Tabla.16	Matriz de análisis de contenido #4.....	41
Tabla.17	Matriz de análisis de contenido #5.....	42
Tabla.18	Matriz de análisis de contenido #6.....	43
Tabla.19	Matriz de análisis de contenido #7.....	43
Tabla.20	Matriz de análisis de contenido #8.....	44
Tabla.21	Matriz de análisis de contenido #9.....	45
Tabla.22	Matriz de análisis de contenido #10.....	46
Tabla.23	Matriz de análisis de contenido #11.....	47
Tabla.24	Matriz de análisis de contenido #12.....	48
Tabla.25	Matriz de análisis de contenido #13.....	49
Tabla.26	Matriz de análisis de contenido #14.....	50
Tabla.27	Matriz de análisis de contenido #15.....	51
Tabla.28	Matriz de análisis de contenido #16.....	52
Tabla.29	Matriz de análisis de contenido #17.....	53
Tabla.30	Entrevistados	54
Tabla.31	Entrevista al Lic. Carlos Chimborazo.....	54
Tabla.32	Entrevista a Mgs. Gabriela Hidrovo	60
Tabla.33	Días que publicaron , no publicaron y Número de notas en 2018.....	73

Tabla.34	Días que publicaron , no publicaron y Número de notas en 2019.....	73
Tabla.35	Días que publicaron , no publicaron y Número de notas en 2020.....	74
Tabla.36	Géneros empleados 2018	75
Tabla.37	Géneros empleados 2019	76
Tabla.38	Géneros empleados 2020	77
Tabla.39	Periodistas.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Géneros utilizados en 2018	75
Gráfico 2 Géneros utilizados en 2019	76
Gráfico 3 Géneros utilizados en 2020	77
Gráfico 4 Periodistas y total de publicaciones	78

RESUMEN

En la siguiente investigación titulada “**Análisis de contenidos en Diario La Prensa de Riobamba, sobre la restauración del Teatro León. 2018 – 2020**” se realizó con la finalidad de hacer un análisis de contenido sobre la restauración del teatro León, en el medio impreso la Prensa, para comprender la creación y distribución de contenido informativo.

Para el desarrollo de esta investigación con los métodos que trabajamos son: la investigación de campo utilizamos este método porque asistimos a la biblioteca municipal y a las instalaciones de Diario la Prensa para poder encontrar los diarios de los años 2018,2019 y 2020. Utilizamos el método cuanti-cualitativo, investigación documental.

Fue una investigación no experimental porque observamos los fenómenos tal y como se muestran en su contexto natural.

Las técnicas que se utilizó son la revisión documental, análisis de contenido, entrevistas y el instrumento que se utilizó fue la matriz de análisis de contenido donde estaba estructurada por: número de nota, fecha, titular, código, periodista, sección, tema, género, página, emplazamiento, resumen y ayuda gráfica.

Se analizaron 32 notas en los 3 años revisados donde hablaban sobre el teatro León, la mayoría de notas usan el género periodístico, de la nota informativa, en ninguna de las notas revisadas hay alguna entrevista que se ha realizado en el transcurso de la restauración. En la entrevista al subdirector del diario la Prensa menciona que no hay un comunicador especializado en patrimonio cultural.

Para nuestra propuesta elaboramos un “**Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos**” con el objetivo de reforzar la lógica que hay en las publicaciones en medios impresos, para poder aprovechar las herramientas dadas y se pueda dar un mejor manejo de la información sobre patrimonio cultural.

Palabras clave: patrimonio cultural, medio impreso, diario la Prensa, teatro León, análisis de contenido.

ABSTRAC

The subsequent research entitled "Content analysis in La Prensa de Riobamba newspaper, about the restoration of the Leon Theater in 2018 - 2020" was carried out to do a content analysis on the restoration of the Leon theater in the printed media La Prensa. This research was done to understand the creation and distribution of informative content.

For the development of this research, the methods we worked with were: field research; we used this method because we went to the municipal library and the facilities of La Prensa newspaper, to be able to find the newspapers of the years 2018, 2019, and 2020. We use the method of quantitative-qualitative, documentary research.

It was non-experimental research because the phenomena were observed as they appeared in their natural context.

Documentary review, content analysis, and interview techniques were used. The Content analysis matrix instrument was structured by: note number, date, headline, code, journalist, section, theme, gender, page, location, summary, and graphic help was applied.

Thirty-two notes were analyzed in the three years reviewed, where much data about Leon theater was found. Most of the notes use the journalistic genre, of the informative note, in none of the reviewed notes was found any interview that has been carried out during the restoration. During the interview with the deputy director of La Prensa newspaper, it was mentioned that there was no specialized communicator in cultural heritage involved.

A "Manual for the management of heritage content in print" reinforces the logic that exists in publications in print media to take advantage of the given tools and better manage information on cultural heritage.

Keywords: cultural heritage, print media, newspaper, Leon theater, content analysis



Firmado electrónicamente por:
LORENA DEL
PILAR SOLIS
VITERI

Reviewed by:

Mgs. Lorena Solís Viteri

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603356783

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se realizará un análisis de contenido del Diario la Prensa de la ciudad de Riobamba, enfocándonos en la restauración del teatro León.

Los diferentes análisis formales y de contenidos se desarrollan a partir del acontecimiento: el espacio que va a ocupar, su actualidad, la periodicidad del acontecimiento y de la publicación, la universalidad o relación del lector con el hecho. Pero al final, lo que decide si se va a publicar, donde va a ir ubicado, con qué tipo y tamaño de letra, con apoyo o no de imágenes y si es del interés del lector.

(Cañadas, Gómez, & Pinzón, 2018) mencionaron que "El estudio de contenido, que concierne a la magnitud conceptual de las matemáticas en el grado de planificación local y da herramientas para examinar los fenómenos y temas de las matemáticas estudiantiles e identificar y ordenar su multiplicidad de significados.". (p.1).

El análisis de contenido nos ayudara a ver de manera directa a la comunicación por medio de textos o transcripciones, y de allí recibimos el aspecto central de la relación social. tendremos operaciones tanto cuantitativas como cualitativas, obtendremos información histórica cultural importante.

Para esta investigación se ha tomado como documento de apoyo al trabajo de tesis: "ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019". Realizado por Asqui Toabanda Carina Belén graduada como licencias en comunicación social de la UNACH.

También eh tomado como referencia otra tesis: "ANÁLISIS DEL CONTENIDO INTERCULTURAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA SEGÚN LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN EL ARTÍCULO 36 DE LA LEY DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODO ENERO - JULIO DE 2017". Realizado por BELÉN ANDREA CORDOVEZ NOVOA graduada como licencias en comunicación social de la UNACH.

CAPÍTULO I

1.MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

En esta investigación se busca analizar los contenidos sobre la restauración del Teatro León en el Diario la Prensa de la ciudad de Riobamba queremos saber la información que emiten y a través de esta modalidad que realizaremos una investigación documental nos permitirá conocer a detalle lo que buscamos, por la razón que es un método eficaz para un buen análisis. Realizaremos un análisis de contenido para ver el tratamiento que brinda el Diario la Prensa a su contenido sobre la restauración del teatro León, ya que a través de nuestro análisis podremos sacar información que nos sirva para nuestra investigación ya sea la forma de redacción que tienen y los códigos que utilizan para dar a conocer los acontecimientos.

Con la finalidad de conocer si el Diario la Prensa hace llegar un buen mensaje a las personas que lo leen, un punto importante es conocer no solamente lo cual se transmite al pie de la letra, sino todo eso que logre influir o condicionar el mensaje que es lo que manifiesta sobre la restauración del teatro León.

(Salas, 2020) Considera que Esta técnica de análisis de contenido tiene la característica de no ser reactiva, es decir, que no contamina el escenario en el que se produjo el acto informado. Acepta material no estructurado; o sea, debería aguardar el material para empezar la formulación de las categorías de estudio y otros puntos investigativos, a diferencia de otras técnicas.

Y para hacer un análisis bueno y entendible utilizaremos una matriz de análisis porque es una herramienta elaborada para extraer información, generalmente poco evidente. Lo cual requiero es sustraer criterios, para generar la matriz de análisis de contenido. Se va hacer por medio de ítems o cuestiones como: ¿Quién lo escribió?, ¿En qué fecha se escribió?, ¿Qué escribió?, ¿Para qué?, ¿A quién o quiénes va dirigido? etc.

Esta matriz nos ayudara mucho para la investigación que estamos realizando ya que analizaremos cada una de sus partes para poder llegar a una conclusión de que tratamiento son los que da el Diario la Prensa a los contenidos que tratan sobre la restauración del Teatro León.

1.2. Objetivos

1.2.1 General

- Analizar el tratamiento de los contenidos publicado en Diario la Prensa sobre la restauración del Teatro León. 2018 - 2020

1.2.2 Específicos

- Identificar los géneros periodísticos utilizados en el tratamiento informativo de la restauración del teatro León.
- Establecer a través de la aplicación de matrices, el tratamiento informativo dado a la restauración del teatro León.
- Proponer un manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos.

CAPÍTULO II.

2.MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Para esta investigación se tomará en cuenta los conceptos más relevantes para tratar que son: análisis de contenido, medios impresos, restauración patrimonial, patrimonio cultural.

2.2 Análisis de contenido

(Cañadas, Gómez, & Pinzón, 2018) mencionaron que "El estudio de contenido, que concierne a la magnitud conceptual de las matemáticas en el grado de planificación local y da herramientas para examinar los fenómenos y temas de las matemáticas estudiantiles e identificar y ordenar su multiplicidad de significados.". (p.1).

El análisis de contenido es la información que emitimos, a través de esta modalidad de investigación documental nos permitirá conocer a detalle lo que buscamos, por la razón que es un método eficaz para un buen análisis.

(Salas, 2020) Considera que Esta técnica de análisis de contenido tiene la característica de no ser reactiva, es decir, que no contamina el escenario en el que se produjo el acto informado. Acepta material no estructurado; o sea, debería aguardar el material para empezar la formulación de las categorías de estudio y otros puntos investigativos, a diferencia de otras técnicas.

El análisis de contenido se centra en la lectura, para poder recoger información que necesitemos, no es una lectura común, si no es un proceso científico que deberemos analizar de forma objetiva.

2.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

Según (Cansino, 2019) Los medios impresos de comunicación son formatos físicos en blanco y negro o a color por medio de los cuales se distribuyen noticias, artículos de crítica, publicidad, averiguaciones científicas y sucesos que son de interés general.

Los medios impresos presentan la más grande variedad de todos, en términos de propiedad y contenidos. Abarcan a partir de cotidianos hasta revistas semanales, a partir de periódicos noticiosos hasta publicaciones

(Corvo, 2018) Menciona. Los medios impresos son cualquier forma de comunicación redactada o pictórica, producida de manera mecánica o electrónica por medio de impresión, fotocopia o procedimientos digitales, desde los cuales tienen la posibilidad de hacer diversas copias por medio de procesos automatizados.

La utilización primordial de los medios impresos es dar a conocer datos sobre eventos y noticias, debido a que es la forma más instantánea de llegar al público.

2.4 Restauración Patrimonial

(Devoz & Téran , 2020) Menciona Toda defensa patrimonial debería, por consiguiente, fundamentarse en detectar dichos valores, como paso anterior a cualquier otra actuación. De allí el valor de que exista un plan investigador sobre el patrimonio con libertad de las intervenciones específicas que en un rato dado deban desarrollarse. Este esfuerzo por conocer debería estar constantemente abierto y enriqueciéndose una y otra vez, puesto que con ello aumentamos nuestra trascendencia del bien.

Según (López, 2020) La restauración arquitectónica, que implica una contienda continua entre la averiguación del respeto al pasado del inmueble y su adecuada recuperación y proyección en la sociedad.

2.5 Patrimonio Cultural

(Ramírez, 2020)menciona que. El acto de comunicar en sí mismo forma parte de la cultura, por el uso de simbolismos y significados que otorgan cuerpo humano e identidad cultural propia. Los códigos lingüísticos utilizados en la tradición oral y redactada, de esta forma como, los sonidos y la imagen como códigos usados en el lenguaje audiovisual son medios de transmisión para la difusión del patrimonio cultural.

Según la (UNESCO, 2018) son, los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura gigantes, recursos o construcciones de carácter arqueológico, inscripciones, cuevas y equipos de recursos, que tengan un costo mundial excepcional a partir de la perspectiva de la historia, del arte o de la ciencia

2.6. COMUNICACIÓN

Según (Gómez S. , 2016).La comunicación como la palabra mismo nos dice es que nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos. Es por medio de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos conjuntos, empresas, comunidades, proyectos.

(Ladino, 2017) Menciona. La comunicación es una fuente entendida como un organismo que codifica definida información en señales y la transporta a otro el receptor que decodifica los símbolos y signos, y responde asertivamente. (p.12)

Según (Contreras & Garibay, 2020) La comunicación es un proceso dinámico, cambiante e interminable que ha en compañía al ser humano a partir de sus inicios. El individuo ha evolucionado y se ha incluido en diferentes equipos sociales, y la comunicación en sí misma.

Según (CAMINO, 2019) dice que, la comunicación es un componente necesario para la vida de un ser humano, se despliega por medio de comunicación verbal o no verbal, para producir un mensaje y que la información llegue a un destino.

Según (Cala, Díaz , Domínguez, Echevarría, & Páez , 2018) La comunicación es un proceso persistente, que integra diversos métodos de comportamiento: palabras, gestos, miradas, mímica, funcionamiento del espacio, es un todo incluido del cual no puede aislarse una sección. (p.6)

2.7 Funcionalismo

Según (Villena, 2017) El funcionalismo aspira ofrecer cuenta de cuál es la naturaleza de los estados mentales. Ello es, aborda especialmente la pregunta "¿qué son los estados mentales?". En tal sentido, es una contestación al problema mente-cuerpo en su aspecto metafísico.

Según (Cadena, 2016) El funcionalismo tradicional tomó la decisión de estabilizar únicamente un lado así, definió a los inconvenientes (necesidades) como el lado estable y a las resoluciones (satisfactores) como el lado variable, y los debates entre funcionalistas

Según (Lorenzatti, 2016) El funcionalismo es una de las primordiales propuestas ofrecidas como solución al problema mente-cuerpo. Las resoluciones al problema mente cuerpo comúnmente intentan ofrecer contestación a preguntas como: ¿Cuál es la naturaleza última de lo mental?

Según (Navarro, 2016) Funcionalismo es aplicable a disciplinas y ciencias distintas, como la sociología, la psicología o la arquitectura. En cualquier persona de sus zonas, el término de funcionalismo es un enfoque teórico con base en principios y perspectivas útiles y pragmáticas, o sea, funcionales.

Según (Sierra, 2018) Investigación comunicativa de carácter experimental como una teoría de rango medio, un tipo de teoría sociológica correcta al estudio experimental de hechos observables que posibilita una validación instantánea.

2.8 Medios Masivos

Según (Peiró, 2021) El primordial objetivo de la comunicación masiva es hacer llegar a un enorme conjunto de individuos un mensaje o información definida. Las instituciones aprovechan esta clase de comunicación para hacer llegar al público noticias destacadas o importantes con la pretensión de lograr un más grande alcance.

Según (QUADROS, 2017) Los mass media como los primordiales agentes determinantes en su predilección musical, entre los cuales se resaltan el internet y la radio, consecutivos por la predominación de los amigos y de la televisión.

Según (S.A, 2020) Los medios de comunicación masiva son esos canales o artefactos que permiten transmitir un mismo mensaje para que este sea recibido por una gigantesca proporción de personas de manera simultánea sin que importe dónde se encuentren.

Según (Korstanje, 2017) Los medios masivos de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad, son una suerte de reforzadores morales que problematizan y ofrecen resoluciones a las preguntas relevantes de la sociedad.

Según (Rock Content, 2019) Los mass media son medios de comunicación que poseen como fin hacer llegar información a la más grande proporción de personas probables de forma simultánea. Puede decirse que el primer mass media ha sido la prensa redactada (periódico), después la radio, después la televisión y finalmente la Internet.

2.9 Diario la Prensa

Según (Vallejo, 2017) En los últimos cuarenta años diversos proyectos de prensa periódica trataron de arraigarse en el medio riobambeño, empero actualmente se mantienen Diario La Prensa de Chimborazo (1992)

Según (Zambrano, S.F) Menciona que el Diario la prensa, en 1992 se fundó la prensa con un

eslogan “un diario joven con fe en Chimborazo”

Según (DIARIO LA PRENSA , 2021) Reparte información provincial y local de forma honesta, difundir la realidad y la crítica de los individuos que componen la sociedad Chimboracense y el planeta. Constantemente pensado en el servicio a la sociedad.

Según (Diario la Prensa , 2021) La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores tienen la posibilidad de hallar la mejor información, hechos actuales y noticias entretenidas.

2.10 Periodismo

Según (Robledo, 2017)El periodismo se constituye como exclusivo, puesto que hablamos de una profesión que se ha ido enriqueciendo con la aparición de cada medio, sin embargo, que ha mantenido el compromiso connatural que tiene con la sociedad de demostrar la información lo más cercana viable a la verdad.

Según (Villanueva, 2018)El periodismo podría ser todo lo literario que se desee en la manera, en un orden, como previamente mencionaba, sin embargo, lo cual cuenta tiene que ser verídico, o lo cual el periodista piensa que lo es, no solamente verdadero.

Según (Garton, 2017)El periodismo que mejor sirve al bien público descrito en este comienzo sea constantemente suministrado por los periodistas expertos que trabajan para un medio comercial.

Según (Suárez, 2017)El periodismo de la última década fue la irrupción de los habitantes en el proceso informativo, estableciendo distintas maneras de relación con los expertos de la información, con los medios de comunicación y además entre ellos.

Según (RINCÓN, 2017)El periodismo era dicha práctica democrática que ponía en juego la independencia de expresión para crear una crítica pública diversa y plural y disgustar a los poderes. En el siglo XXI se ha convertido en una práctica militante en la independencia de organización para crear buenos negocios a los dueños del poder político o del poder empresarial.

2.11 Teatro León

Según (Riobamba Turismo, 2021) Carlos Arturo León ha sido el constructor de este antiguo teatro, un plan que comenzó el 27 de junio de 1918. El 27 de abril de 1929 ocurrió la inauguración solemne del Teatro de León. En su instante ha sido uno de los gigantes y superiores teatros del Ecuador, por un largo tiempo acogió la presentación de magistrales obras, ocupaciones artísticas, sociales y culturales. Está localizado en la calle España y Primera Constituyente.

Según (Diario los Andes , 2020) El “Teatro León”, construido hace 100 años, su propietario el Médico Carlos Arturo León, ofertó a la localidad este monumental espacio para que sirva de escenario para las más distintas protestas culturales. Obras de teatro, ópera, danza típica, conferencias, conciertos musicales, entre otras, se representaron en este escenario a lo largo de largos años.

Según (Diario el Comercio , 2019) Después de tener enorme triunfo el teatro León llegó a ser arrendado, en funcionamiento como ha sido a partir de un inicio, tiempo después del fallecimiento del Médico Carlos Arturo León Romero, el teatro León, cambio de dueño, aunque se continuaban proyectando cintas que eran solo de carácter solo para adultos, siendo este uno de los motivos para que las personas no asistan al teatro y después permanecer en el olvido.

Según (GAD Riobamba , 2017) El alcalde de la localidad “San Pedro de Riobamba, Napoleón Cadena Oleas, informó que la Municipalidad recuperó cerca de 4 millones de dólares por medio del Banco del Estado; recursos que se destinarán en cierta medida para comenzar el plan del Teatro León.

Según (Cazorla & Pingos, 2019) La reconstrucción del inmueble patrimonial se comenzó en el primer mes del año pasado y tiene un plazo de ejecución de 12 meses. El Municipio de Riobamba invirtió USD 4,6 millones en la recuperación del inmueble, que estaba subutilizado y alrededor de colapsar debido al deterioro de los muros, cimientos y cúpula.

2.12. Variables

2.12.1 Variable independiente: Análisis de discurso

2.12.2 Variable dependiente: Medios impresos

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Análisis de discurso	<p>(Cañadas, Gómez, & Pinzón, 2018) mencionaron que "El estudio de contenido, que concierne a la magnitud conceptual de las matemáticas en el grado de planificación local y da herramientas para examinar los fenómenos y temas de las matemáticas estudiantiles e identificar y ordenar su multiplicidad de significados.". (p.1).</p> <p>El análisis de contenido es la información que emitimos, a través de esta modalidad de investigación documental nos permitirá conocer a detalle lo que buscamos, por la razón que es un método eficaz para un buen análisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Periodismo - Discurso - Géneros periodísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de notas informativas - Número de entrevistas - Número de crónicas - Jerarquización - Emplazamiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis del Discurso, Análisis de contenido, Análisis de agenda setting, La técnica de información documental digital, Entrevistas, Observación

<p>Variable dependiente: Medios impresos</p>	<p>(Corvo, 2018) Menciona. Los medios impresos son cualquier forma de comunicación redactada o pictórica, producida de manera mecánica o electrónica por medio de impresión, fotocopia o procedimientos digitales, desde los cuales tienen la posibilidad de hacer diversas copias por medio de procesos automatizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Periodismo - Periódico 	<ul style="list-style-type: none"> - Diario la Prensa 	<p>Entrevistas a expertos</p>
---	---	---	--	-------------------------------

CAPITULO III

3.MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Investigación de campo

Utilizamos este método porque asistimos a la biblioteca municipal y a las instalaciones de Diario la Prensa, para así poder conseguir las publicaciones que se a hecho en el periodo 2018-2020.

(Nájera & Paredes , 2017) menciona. La investigación de campo como procedimiento posibilita la mediación del observador en un ámbito físico, partiendo de la visita al emplazamiento, para después mirar el sitio y fotografiarlo, esquematizar las imágenes y al final esbozar conceptos. (p.1)

3.1.2. Método cuanti-caulitativo

Se utilizo este método porque analizamos la interacción que tiene el Diario la Prensa respecto a la restauración del Teatro León y se registró el número de ejemplares que existe.

(Núñez, 2017). El método mixto se fundamenta en el trabajo simultaneo de procedimientos cualitativos y cuantitativos en términos de lenguajes, técnicas, y conceptos. Integra los dos enfoques, argumentando que al probar una teoría por medio de 2 procedimientos tienen la posibilidad de obtenerse resultados más confiables.

3.1.3. Investigación Documental

Se utilizo la investigación documental, para la recopilación de datos e información, por medio de la lectura que realizamos en la biblioteca municipal y en las instalaciones de Diario la Prensa.

(Reyes & Carmona, 2020) expone que. La investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se ocupa de recopilar y elegir información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de averiguaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en la investigación de datos.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Según los datos empleados

Cuanti-Cualitativo: Es un proceso de investigación que fusiona la investigación

cuantitativa y cualitativa estas nos ayudaras a dar una precisión a nuestra investigación. Integra los dos enfoques, argumentando que al probar una teoría por medio de 2 procedimientos tienen la posibilidad de obtenerse resultados más confiables.

3.2.2. Diseño de la investigación

Investigación no experimental

Se realizo una investigación no experimental porque observamos los fenómenos tal y como se muestran en su contexto natural y así poder analizarlas porque los datos ya los tenemos por ejemplo el diario la Prensa solo debemos analizarlo para sacar información de él.

El (Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle) (INTEP, 2018) expone. Se fundamenta en categorías, conceptos, cambiantes, sucesos, sociedades o entornos que se otorgan sin la participación directa del investigador, o sea; sin que el investigador altere el objeto de investigación, en la investigación no experimental se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se otorgan en su entorno natural, para luego analizarlos. (p.1)

3.3. Población y muestra

En la biblioteca municipal de Riobamba para el análisis del diario la Prensa, del año 2020, existen 187 ejemplares que corresponden a los meses: marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre.

Del año 2019 hay 161 diarios que corresponden a los meses: enero, febrero, marzo, octubre, noviembre y diciembre.

Del año 2018 hay 236 diario que corresponden a los meses: mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre.

En total se han revisado 584 ejemplares.

En estos se ha encontrado la cantidad de 12 publicaciones que hablan de la restauración del teatro León.

En el archivo hemerográfico del diario la Prensa hay todos los años 2018, 2019 y 2020, que daría un total de 1,086 diarios que circularon, 15 días no circulo el diario en todos los 3 años dando un total de 32 notas encontradas sobre la restauración del teatro León.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

3.4.2. Revisión documental

La revisión documental es una herramienta muy importante para nuestra investigación, ya que con esta técnica recolectamos la información que necesitamos del impreso de diario la Prensa sobre la restauración del teatro León.

Tabla.1 Ficha de revisión documental 2018 de enero a abril

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2018
MESES ANALISADOS	Enero a Abril
FECHA DE LA REVISIÓN	24 al 29 de noviembre 2021
ANÁLISIS	De enero a marzo no hubo ninguna nota que hable sobre la restauración del teatro León y en el mes de abril existen 3 notas sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.2 Ficha de revisión documental 2018 de mayo a agosto

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2018
MESES ANALISADOS	Mayo a Agosto
FECHA DE LA REVISIÓN	26 de noviembre 2021
ANÁLISIS	En el mes de mayo existen 2 notas sobre el teatro y en el mes de junio hay 1, julio y agosto no hay notas sobre el teatro

Elaborado por: Viviana García

Tabla.3 Ficha de revisión documental 2018 de septiembre a diciembre

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2018

MESESES ANALISADOS	Septiembre a Diciembre
FECHA DE LA REVISIÓN	29 de noviembre 2021
ANALISIS	En septiembre y en octubre no hay publicaciones sobre el teatro en el mes de noviembre hay 2 y en diciembre hay una nota del teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.4 Ficha de revisión documental 2019 de enero a abril

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2019
MESES ANALISADOS	Enero a Abril
FECHA DE LA REVISIÓN	24 al 29 de noviembre 2021
ANALISIS	En enero hay 4 notas, en febrero 2, en marzo no hay ninguna y en abril hay 2 notas sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.5 Ficha de revisión documental 2019 de mayo a agosto

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2019
MESES ANALISADOS	Mayo a Agosto
FECHA DE LA REVISIÓN	26 de noviembre 2021
ANALISIS	En mayo y junio no hay ninguna nota, en julio 2 notas y en agosto hay 1 nota sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.6 Ficha de revisión documental 2019 de septiembre a diciembre

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
--	--

AÑO REVISADO	2019
MESESES ANALISADOS	Septiembre a Diciembre
FECHA DE LA REVISIÓN	29 de noviembre 2021
ANALISIS	En septiembre hay 1 nota, octubre 2, noviembre no hay ninguna nota y en diciembre hay 2 notas sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.7 Ficha de revisión documental 2020 de enero a abril

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2020
MESES ANALISADOS	Enero a Abril
FECHA DE LA REVISIÓN	24 al 29 de noviembre 2021
ANALISIS	En enero existe 1 de febrero marzo y abril no hay ninguna nota sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.8 Ficha de revisión documental 2020 de mayo a agosto

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2020
MESES ANALISADOS	Mayo a Agosto
FECHA DE LA REVISIÓN	26 de noviembre 2021
ANALISIS	En mayo o hay ninguna publicación, junio hay 2 notas, en julio y agosto no hay ninguna nota sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.9 Ficha de revisión documental 2020 de septiembre a diciembre

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	2020

MESESES ANALISADOS	Septiembre a Diciembre
FECHA DE LA REVISIÓN	29de noviembre 2021
ANALISIS	En septiembre no hay ninguna publicación, octubre hay 2 notas, en noviembre hay dos notas y el mes de diciembre no hay ninguna nota sobre el teatro.

Elaborado por: Viviana García

3.4.3. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una herramienta muy útil para descubrir y presentar su contenido a partir del análisis e interpretación de fuentes bibliográficas, así como la identificación de códigos utilizados por los editores del discurso, su contenido aparente y el contexto en el que surge y se desarrolla la información.

3.4.4. Entrevista

La entrevista será aplicada a 2 diferentes comunicadores profesionales de la ciudad de Riobamba, el primero será un comunicador de Diario la Prensa, el segundo un comunicador del municipio de Riobamba.

Tabla.10 Guía de entrevistas del Lic. Carlos Chimborazo

Guía de entrevistas	
Fecha de entrevista	23/02/2022
Hora de la entrevista	14:57
Nombre del entrevistado	Lic. Carlos Chimborazo
Lugar de entrevista	Instalaciones de Diario la Prensa
Tiempo de duración	16 minutos con 38 segundos
Preguntas	
<ol style="list-style-type: none"> 1.- En la agenda Setting del periódico ¿qué relevancia tiene el tema de Patrimonio cultural? 2. ¿El Diario cuenta con espacios definidos, para abordar el tema sobre patrimonio cultural?, 3. Estimativamente ¿cuántas publicaciones sobre el tema de Patrimonio cultural, realiza el diario, semestralmente? ¿Por qué? 	

4. **Cuál es el género periodístico mayor usado para el tratamiento informativo del tema Patrimonio cultural.**
5. **La información que se difunde sobre patrimonio cultural, arquitectónico e histórico en la ciudad de Riobamba ¿es la pertinente para la sociedad?**
6. **Durante los años 2018-2020, en los que la restauración del Teatro León fue evidente, ¿la cobertura por parte del diario tuvo alguna disposición especial?**
7. **Algunos sectores de la sociedad manifiestan que los medios impresos locales deberían difundir más temas sobre el Teatro León ¿qué opina al respecto**
8. **¿El diario cuenta con un especialista para abordar temas sobre patrimonio cultural?**
9. **Si no es así ¿Cómo abordan esos temas?**
10. **¿Considera usted que la restauración del Teatro León, generó expectativa en la ciudadanía de Riobamba?**
11. **¿Las fuentes oficiales mantuvieron una comunicación fluida sobre el proceso de restauración del Teatro León?**
12. **¿Existen iniciativas de sectores público o privado para despertar el interés de la comunidad sobre el tema de Teatro León?**
13. **¿Cómo, un comunicador o periodista puede exhortar a la ciudadanía, sobre el cuidado del patrimonio cultural de la ciudad?**
14. **¿Cuál cree que sería la causa? Que por lo que no difundan tanto el tema de patrimonio cultural en los medios impresos**
15. **¿cree que la ciudadanía da la debida importancia a los temas sobre patrimonio cultural?**

Elaborado por: Viviana García

Tabla.11 Guía de entrevistas de la Mgs. Gabriela Hidrovo

Guía de entrevistas	
Fecha de entrevista	03/03/2022
Hora de la entrevista	07:00
Nombre del entrevistado	Mgs. Gabriela Hidrovo

Lugar de entrevista	Vía a zoom
Tiempo de duración	33 minutos con 11 segundos
Preguntas	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Es importante que se hable sobre patrimonio cultural en los medios de comunicación impreso? ¿Por qué? 2. ¿Los diarios locales abordan recurrentemente temas sobre patrimonio cultural? 3. ¿Cuál es la causa, por la que temas de Patrimonio no tienen la debida cobertura y difusión? 4. ¿La ciudadanía, da importancia a temas sobre el patrimonio cultural? ¿por qué? 5. ¿Los medios impresos deberían tener una sección, donde se hable sobre, patrimonio cultural? 6. ¿Cuál es la política comunicacional del GAD-R sobre la difusión de temas de Patrimonio Cultural? 7. En su institución ¿existen comunicadores especializados en manejo del tema Patrimonio Cultural? 8. ¿Estimativamente, cuántas piezas comunicacionales se generaron en torno a la restauración del Teatro León? 9. ¿Los medios impresos de la ciudad, tuvieron iniciativas relacionadas a la restauración del Teatro León? 10. ¿Cuál fue la posición de diario La Prensa en función de la restauración del Teatro León? 11. ¿Los diarios locales abordaron permanentemente a la fuente oficial para conocer el avance de la obra del Teatro León? 12. ¿Qué dificultades comunicacionales tuvo el GADM-R, para difundir en impresos la restauración del Teatro León? 13. ¿Según el monitoreo de medios, que realiza la institución, cuál fue el nivel de aceptación que tuvo la obra en la ciudadanía? 14. ¿Cómo se podría lograr una alianza estratégica entre el GADM-R y medios impresos para la concientización del cuidado y mantenimiento del Teatro León? 	

15. ¿Desde su experiencia, los medios impresos aún son aquellos que se los denominaba “todos poderosos”?

Elaborado por: Viviana García

3.4.5. Instrumentos

3.4.6. Matriz de análisis de contenido

La matriz de análisis que ocuparemos, está estructurada por: número de nota, fecha, titular, código, periodista, sección, tema, género, página, emplazamiento, resumen y elementos de ayuda gráfica.

Ítems de análisis de contenido

Tabla.12 Ítems de análisis de contenido

Número	Número de notas que revisamos
Fecha	Fecha de la nota encontrada, se encuentra en la parte superior del diario. 
Titular	Titular de la nota 
Código	Se encuentra al principio de la nota 
Periodista	Nombre del periodista 
Diario impreso	

Sección Es en la sección que está ubicada la nota, se encuentra en la parte superior



Tema Palabra clave sobre que se va a tratar el tema

(I)» HISTORIA.

Genero Es el Género periodístico que sea la nota como: crónica, reportaje, nota informativa, entrevista.

Página Es el Número de la página que se muestra en cada hoja del diario.



Emplazamiento Es el lugar en donde encontremos la nota puede ser: apertura, medio o en el cierre.



Resumen Explicación breve de lo que se trata la nota

Elementos de Si tiene alguna Fotografía la nota.

ayuda grafica

Teatro León, un ícono de la cultura riobambeña



Faltan pocas semanas para que el teatro León sea entregado a Riobamba, luego de los trabajos de rehabilitación.

Faltan pocos detalles

Riobamba Fernando Durán, representante del conocido "Teatro León", dijo a corral que ya prácticamente está todo listo en lo que tiene que ver a la infraestructura, pero que ahora solo falta la colocación de los repisados, cornisas y los azulejados. El profesional aseguró que este lugar es uno de los más modernos a nivel de todo el Ecuador y que se espera que en unas tres semanas se entregue esta obra a la "Sultana".

Historia Cabe destacar que antes el actual parque A2 de Riobamba era conocido como "Plaza de Santa Dominga", ubicado en el que se realizaron las ferias los días sábados.

Evento Este monumental inmueble cuenta de tres pisos. El teatro León tiene un montaje esquinero de un cuarto nivel con también decoración y una cúpula de azulejos, se aprecia.

Eventos La "Sultana" corresponde a las que eran utilizadas en la arquitectura de comienzos del siglo XX en Riobamba, donde se conservan edificios neoclásicos e historicistas.

Matrices de análisis de contenido

Tabla.13 Matriz de análisis de contenido #1

Número	1
Fecha	06 de abril 2018
Titular	Piden se rehabilite el teatro
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Labor
Género	Nota informativa
Página	A3
Emplazamiento	Intermedio
Resumen	En el estado que se encontraba en teatro León es muy preocupante para la ciudadanía riobambeña, residentes del barrio mencionan que no se ha hecho nada para la rehabilitación del teatro.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.14 Matriz de análisis de contenido #2

Número	2
Fecha	10 de abril 2018
Titular	“Teatro León será rehabilitado”
Código	I

Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Patrimonio
Género	Nota informativa
Página	A3
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Durante la cadena radial de los lunes, el alcalde Napoleón Cadena, informo que se tiene listos los estudios de la rehabilitación del Teatro León.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.15 Matriz de análisis de contenido #3

Número	3
Fecha	27 de abril 2018
Titular	4`000.000
Código	I
Periodista	----
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	---
Género	Nota informativa

Página	A2
Emplazamiento	Apertura
Resumen	4'000.000 de dólares entregara el banco de Desarrollo para la remodelación del patrimonial Teatro León
Elementos de ayuda grafica	NO TIENE

Elaborado por: Viviana García

Tabla.16 Matriz de análisis de contenido #4

Número	4
Fecha	17 de mayo 2018
Titular	No es cuento lo del teatro
Código	I
Periodista	ELFV
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Patrimonio
Género	REPORTAJE
Página	A3
Emplazamiento	Apertura
Resumen	Villacis quien recordó que, para conseguir el dinero, hubo un trabajo previo muy fuerte, sobre todo para la estructuración de los estudios.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.17 Matriz de análisis de contenido #5

Número	5
Fecha	17 de mayo 2018
Titular	En el Teatro León se proyectaron obras locales, nacionales e internacionales
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Espacio
Género	Nota informativa
Página	A3
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Carlos Arturo León Romero, poeta, historiador inicio en 1916 la construcción del teatro en honor a su padre, Daniel León Nájera.
Elementos de ayuda grafica	No tiene Fotografía

Elaborado por: Viviana García

Tabla.18 Matriz de análisis de contenido #6

Número	6
Fecha	29 de junio 2018
Titular	4 millones 700 mil dólares para el Teatro León
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Barrios
Tema	Proyecto
Género	Nota informativa
Página	A5
Emplazamiento	Apertura
Resumen	La recuperación se dará en un año, con el apoyo del INPC, Napoleón Cadena recibió los documentos para la concesión del financiamiento de la rehabilitación.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.19 Matriz de análisis de contenido #7

Número	7
Fecha	19 de noviembre 2018
Titular	Obras se realizarán en 2019

Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Ejecución
Género	Nota informativa
Página	A2
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Nuevos sectores de la ciudad tendrían obras en el próximo año, la rehabilitación del teatro León se concretaría mediante recursos recuperados por la devolución del IVA.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.20 Matriz de análisis de contenido #8

Número	8
Fecha	26 de noviembre 2018
Titular	Obras del Teatro León no inician porque se está en la contratación
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Patrimonio

Género	Reportaje
Página	A3
Emplazamiento	Intermedio
Resumen	La rehabilitación del teatro está en proceso de contratación, ya que por parte de los riobambeños quieren seguir teniendo esta edificación y no perder este maravilloso bien.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.21 Matriz de análisis de contenido #9

Número	9
Fecha	20 de diciembre 2018
Titular	Se firmó el contrato para la recuperación del bien
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Teatro León
Género	Nota informativa
Página	A2
Emplazamiento	cierre

Resumen	En el parque sucre se desarrolló la firma del contrato para rehabilitación del Teatro León. Tras la firma del contrato las autoridades realizaron un recorrido por el bien.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

Elaborado por: Viviana García

Tabla.22 Matriz de análisis de contenido #10

Número	10
Fecha	13 de enero 2019
Titular	Un año para el Teatro “León”
Código	I
Periodista	Diego Vallejo
Diario impreso	
Sección	Actualidad
Tema	Patrimonio
Género	Reportaje
Página	A8
Emplazamiento	Apertura
Resumen	El consorcio teatro León comenzara con el levantamiento de un cerramiento provisional.

Elementos de ayuda grafica	Fotografía
	

Elaborado por: Viviana García

Tabla.23 Matriz de análisis de contenido #11

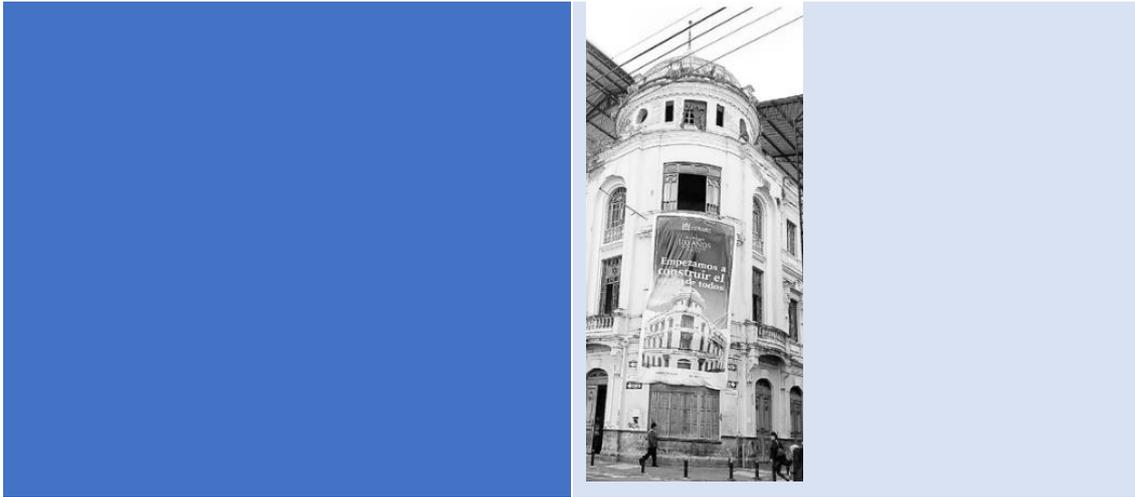
Número	11
Fecha	15 de enero 2019
Titular	Precaución: trabajos en el Teatro León generan problemas de movilidad
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Movilidad
Género	Nota informativa
Página	A3
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Los primeros trabajos a ejecutarse en el teatro contemplan el reforzamiento estructural de la fachada, por lo cual se instalará un conjunto de andamios.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.24 Matriz de análisis de contenido #12

Número	12
Fecha	16 de enero 2019
Titular	Inicio de rehabilitación del teatro León
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Patrimonio
Género	Nota informativa
Página	A7
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Las puertas del teatro estaban abiertas, lo que permitió visualizar a trabajadores realizando la rehabilitación del bien.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.25 Matriz de análisis de contenido #13

Número	13
Fecha	19 de enero 2019
Titular	En un año terminará obra
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Barrios
Tema	Teatro León
Género	Nota informativa
Página	A5
Emplazamiento	Cierre
Resumen	Los primeros trabajos a ejecutarse contemplan el reforzamiento estructural de la fachada, al momento no existe paso peatonal en la intersección de las calles España y Primera Constituyente.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.26 Matriz de análisis de contenido #14

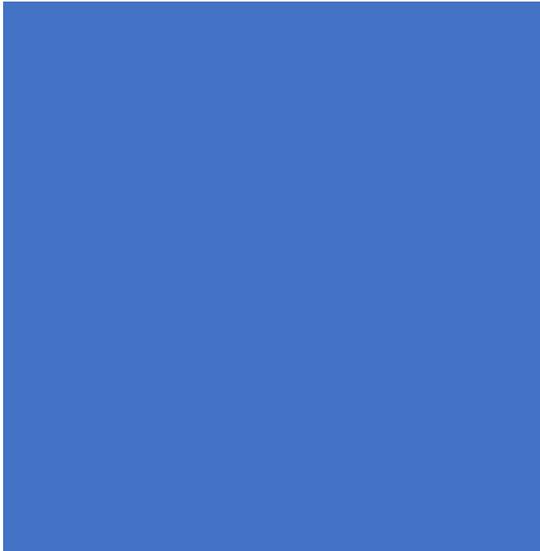
Número	14
Fecha	8 de febrero 2019
Titular	1 año para el Teatro “León”
Código	I
Periodista	Diego Vallejo
Diario impreso	
Sección	Portada
Tema	Patrimonio
Género	Nota informativa
Página	Portada principal
Emplazamiento	Apertura
Resumen	En la excavación se han encontrado muros y cimentaciones que deben determinar si estas son propias del teatro o si pertenecen a construcciones anteriores, según explico el arqueólogo del INPC, Bolívar Galarra
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.27 Matriz de análisis de contenido #15

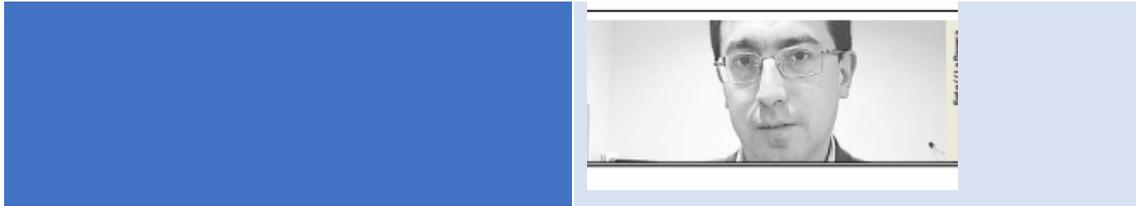
Número	15
Fecha	8 de febrero 2019
Titular	Teatro León: intervención da sus primeros pasos
Código	I
Periodista	Diego Vallejo
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Patrimonio
Género	Nota informativa
Página	A8
Emplazamiento	Apertura
Resumen	Después de años de abandono, el movimiento dentro y fuera del teatro León, ahora es cosa de todos los días.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.28 Matriz de análisis de contenido #16

Número	16
Fecha	12 abril de 2019
Titular	El instituto nacional de patrimonio y cultura vigila rehabilitación del Teatro León
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Dato
Género	Nota informativa
Página	A2
Emplazamiento	Apertura
Resumen	El director zonal 3 del instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), Diego Villacís, dio a conocer que la entidad realiza el seguimiento de la obra.
Elementos de ayuda gráfica	Fotografía



Elaborado por: Viviana García

Tabla.29 Matriz de análisis de contenido #17

Número	17
Fecha	28 abril de 2019
Titular	Fiscalización de obra en el Teatro León se desarrolla con personal de Patrimonio
Código	I
Periodista	
Diario impreso	
Sección	Riobamba
Tema	Dato
Género	Nota informativa
Página	A2
Emplazamiento	Apertura
Resumen	La dirección municipal de Patrimonio es parte del componente de fiscalización de la obra de rehabilitación.
Elementos de ayuda grafica	Fotografía 

CAPÍTULO IV

4.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y análisis de las entrevistas

Tabla.30 Entrevistados

Entrevistados	
Entrevistado y entrevistada	Cargo o puesto
Lic. Carlos Chimborazo	Subdirector Diario La Prensa
Mgs. Gabriela Hidrovo	DIRCOM

Tabla.31 Entrevista al Lic. Carlos Chimborazo

Entrevistado	Lic. Carlos Chimborazo
Preguntas	Respuestas
En la agenda Setting del periódico ¿qué relevancia tiene el tema de Patrimonio cultural?	El patrimonio cómo se considera, digamos, a Riobamba como la de la ciudad, como patrimonio, como 400 bienes en inventario, digamos como 400 bienes patrimoniales. Creo que es importante y siempre nos habla de esta situación abordando la temática desde las autoridades, que tiene que ver el control con los propietarios que tienen que hacer la restauración. O también desde el punto de vista de la ciudadanía, qué es lo que te va a dar su punto de vista, y si no te acabas de involucrar esta temática con respecto al tema patrimonial de la ciudad y de la provincia
¿El Diario cuenta con espacios definidos, para abordar el tema sobre patrimonio cultural?	El diario La Prensa cumplió en febrero 14, 30 años. A lo largo de este tiempo hemos dado el espacio necesario. En alguna ocasión teníamos una revista semanal del Patrimonio y teníamos abordando la temática con expertos en el tema, o sea, desde el punto de vista periodístico y desde el punto de vista de los expertos en el tema del patrimonio que exponía su situación. Y sacamos todos los días sábados, pero ya con el tiempo se fue cambiando la estación. Hemos ido cambiando de tamaño, de periódico, de nuevas políticas, pero la temática de patrimonio lo hemos dejado siempre más pendiente de abordar los temas que se vienen dando en el día a día
Estimativamente	Vemos algo que no hemos cuantificado, cuántos vamos a hacer

<p>¿cuántas publicaciones sobre el tema de Patrimonio cultural, realiza el diario, semestralmente? ¿Por qué?</p>	<p>Porque generalmente surgen en el tema del día a día. La información de las naciones patrimonio, porque cuando hay alguna sentencia sobre el tema de condenatoria, una persona que trató de evadir, por ejemplo, en el tema de las leyes de no hacerlo, o cuando hay derrocamiento por del mundo y justificar esos temas no están ya en el día a día, entonces es cuando se produce, de manera que no hemos cuantificado. Puede ser más o menos de lo que hemos hecho, pero siempre hemos estado pendiente de estas cuestiones. 4 años considerando que como digo que mayor es una ciudad y ahora con el nuevo listado de patrimonio.</p>
<p>¿Cuál es el género periodístico mayor usado para el tratamiento informativo del tema Patrimonio cultural?</p>	<p>Ya con los expertos en el tema de la entrevista me gustaría conocer, pero también hemos hecho reportajes donde se revela la verdad, la historia de cada una de las ramificaciones, que realmente son las que más. Son característicos a partir de la próxima toma de decisión los correos, el edificio del ferrocarril y hasta la Gobernación a través del Intendente, Alcaldía, la Catedral nuestra son patrimonio de lo religioso, mucho más todavía donde se conservan a través de las iglesias, las comunidades religiosas. Esos son temas que seguimos dando bastante importancia a la temática.</p>
<p>La información que se difunde sobre patrimonio cultural, arquitectónico e histórico en la ciudad de Riobamba ¿es la pertinente para la sociedad?</p>	<p>Consideramos que, si posiblemente no nos influyen todos los sectores de la sociedad, pero sí gran parte de quienes viven acá y especialmente de quienes, por ejemplo, están dedicados a la actividad de turismo. Ellos son los que más les interesa, son los que más les conviene que se mantenga la parte que se conserve, que incluso usted siempre se restituya. La conocida está en un estado de deterioro porque son bienes que ayuda de la gente que viene como turistas extranjeros, como sería, por ejemplo, en cuanto a que me la especificaciones que están ubicadas en el centro. Por ejemplo, en la hostería industrial es bueno que sea más veloz, más veloz, nada. Es una teoría que queda de una casa vieja. No viviéramos en una pareja de hormigón armado, no restaurar o destruido muchas cosas y se convirtió en una zona turística donde venía personalidades de la embajada de Estados Unidos, ministros. Por lo demás, a pesar de</p>

	<p>que ser considerado como una casa vieja se le convirtió en un verdadero turismo, digamos, un verdadero acostumbrado a tener una mansión, una mansión. Muchas gracias. Entonces ese es un ejemplo, porque yo le puedo decir testimoniar de eso, porque yo viví un tiempo allí, cuando el entonces que restauraron estuvieron en un subterráneo que había ahí y no había vieron y de lo más adecuado y entonces. Y así hay algunas casas que han sido sustituidas, pero no todos los inventarios, todos pueden decir que están inventariados, no todos corren esa misma suerte. Espera que se destruya y se caen. Otros lo hacen intencionalmente acá en la esquina de la verdad. Y García Moreno es el testimonio más claro. Era una casa antigua, ciudad patrimonio, pero dieron como pretexto de que se había caído sin estudio y hoy está soltera. Entonces creo que ese patrimonio influye en la sociedad del siglo, pero si es importante</p>
<p>Durante los años 2018-2020, en los que la restauración del Teatro León fue evidente, ¿la cobertura por parte del diario tuvo alguna disposición especial?</p>	<p>disposiciones especiales no digamos, en el sentido de ellas, dirigidas hacia un determinado, no siempre estamos pendientes por ser una edificación del centro de la ciudad, o sea los criterios, ha habido desde diferentes sectores, en el sentido de que esa era una propiedad privada que no tiempo a utilizar como teatro y el público no conocía de esa situación. Después, cuando tratar de derrocar prácticamente la edificación, hubo un grupo de personas interesado en defender el patrimonio, ya sea que el alcalde Salazar logró comprarlo al propietario y se convirtió en un bien municipal. Entonces siempre hemos estado pendiente de esos derechos, dando espacio a la gente que opina sobre esta situación. Eso sí, pero de ahí como división especializada o especial para la dirección. A ese título nunca se sabe. Podría decir que todos han sido considerados de la misma magnitud.</p>
<p>Algunos sectores de la sociedad manifiestan que los medios impresos locales deberían</p>	<p>Sí, debe ser así. Tendrían razón. Por ejemplo, ya está construido y reconstruido y está restaurado. Costó más de 5 millones que la municipalidad ofreció el dinero del pueblo y el presidente tiene toda la intención o la portavoz oficial. Es decir, bueno, y ahora que ya</p>

<p>difundir más temas sobre el Teatro León ¿qué opina al respecto</p>	<p>está arrestado, a qué vamos a dedicar. Esa es una decisión que pudo haber tomado el municipio a través de las calles municipal y ver cómo, cómo administrar la obra. La parte fundamental es cómo administrar, cómo debe, cómo debe estar funcionando. Posiblemente por este tema de la pandemia, quizás. No, no, no ha estado activo ninguno de los centros culturales ni espacios por la población que todos conocemos. Entonces nadie ha dicho nada, ni nosotros como médicos de exigidos que a través de las opiniones de la ciudadanía a la que se va como debe. Cómo debe manejarse adecuadamente. Entonces, ya cuando termine esta pandemia o cuando las cosas estén mejor, podría hacer que la gente pueda sugerir, decir qué es lo que tienen que hacer. Y como digo, nuestras páginas están abiertas para hacer transmitir esa institución ciudadanía y para que me gustaría hacer una reflexión adecuada.</p>
<p>¿El diario cuenta con un especialista para abordar temas sobre patrimonio cultural?</p>	<p>diríamos que, así como como periodistas no tenemos una persona especializada en ese tema, pero sí como personas, como cercanos a la institución, como nos hemos de recibir las herramientas, porque en el Colegio de Arquitectos, ingenieros civiles, que son los que conocen estas temáticas</p>
<p>Si no es así ¿Cómo abordan estos temas?</p>	<p>Uno busca quién es el que puede opinar sobre eso, sabe sobre la historia que informe sobre esta situación y como periodista especializado en ese tema, no sólo abordamos las temáticas con temas que conozcamos.</p>
<p>¿Considera usted que la restauración del Teatro León, generó expectativa en la ciudadanía de Riobamba?</p>	<p>Sí, como le decía anteriormente, el teatro genera una gran expectativa, considerando que está en el centro de la ciudad, considerando que es un bien del municipio. Casi de todos quedado una expectativa y la expectativa está ahora para qué sirve Para qué vamos a hacer en eso. Qué utilidad va a dar a la ciudad</p> <p>Entonces, qué actos debe presentarse en este sitio Considerando que es un sitio muy, muy elegante, muy adecuado, de acuerdo a su época, debe haber sido mucho más manejada que se ha desarrollado, pero ahora se espera que lo que pasa es que se trata de a ver qué es</p>

	lo que pasa y cómo se debe aprovechar. Cómo debemos aprovechar
¿Las fuentes oficiales mantuvieron una comunicación fluida sobre el proceso de restauración del Teatro León?	Bueno, sí, hemos tenido apertura para conversar con otras personas, para que las fuentes vengan acá. Es mucho en algunos aspectos y no hemos tenido más. No hemos tenido obstáculos como para hacer cualquier actividad periodística. En este tema no ha habido inconvenientes. Más bien ha habido intereses de otros sectores, como digo yo, de los profesionales o de gente que está haciendo la investigación histórica que nos han hecho llegar, por ejemplo, materiales que ellos conocen y nosotros hemos dado un espacio para que puedas conocer cosas
¿Existen iniciativas de sectores público o privado para despertar el interés de la comunidad sobre el tema de Teatro León?	al sector público. Yo, porque a través del municipio tiene su espacio, tienes una tradición de cultura que es el departamento más cercano para manejar la situación. En el sector privado había dos de los sectores que no podíamos ver los culturales que trataban de buscar espacios, espacio, decir lo que tienen que hacer para que está bien. Por ejemplo, decían los grupos de danza que podían darle un espacio también para poder exhibir su trabajo, su arte, a través del teatro, que por este lado los hay, intereses de intereses de por hacer. Así, cómo va a ser lo que falta por
¿Cómo, un comunicador o periodista puede exhortar a la ciudadanía, sobre el cuidado del patrimonio cultural de la ciudad?	Bueno, justamente exponiendo la importancia que tienen en el tema patrimonio, por ejemplo, ya me hemos dicho como 400 bienes patrimoniales inventariados y decir bueno, que ese es un espacio que pueden aprovechar para poder hacer en espacios turísticos el turismo, para que el sector más beneficiado de este desempeño, por ejemplo, decían alguien sugería hacer esto y ya no decíamos que los taxis pasen por el centro de la ciudad de la calle 10 de agosto en las tres primeras posiciones, que son las dos principales. Si nos decían que deben pasar los buses urbanos por el centro de ser capaz de que la gente al paso que va vaya viendo la arquitectura, que tienen una riqueza de arquitectura que tiene la velocidad y que por eso ya es difícil decirles que solamente. Son sugerencias que vienen de alguna vez, claro. Y ahí hacer dar a conocer a través de opiniones

	de expertos cuando se abordan algunos temas que habría que empezar a trabajar en eso.
¿Cuál cree que sería la causa? Que por lo que no difundan tanto el tema de patrimonio cultural en los medios impresos	Bueno, a veces. Por qué Porque los que están al frente de la actividad cultural siempre están dispuestos a dar a conocer. Porque como medio de comunicación es un espacio, como digo, de todos, no ha habido ningún sentido, ni tal vez porque es un tema cultural con el patrimonio cultural, porque son épocas, épocas definidas. Por ejemplo, se respeta el patrimonio cultural cuando llegue a los de niños. No, no había necesidad, no había nada. Vino muy poco e igual. Por ejemplo, en las fiestas del Carnaval voy a se despierta la actividad cultural y hay una serie de aspectos que se mueven en economía. Por ejemplo, la gente que tiene disfraces de los grupos de gracia que salen a bailar o de quienes organizan eventos cívicos, concursos. Entonces la actividad cultural se yo creo que, en esos dos resultados, esas dos temporadas de la actividad y las fiestas normales, que hay unas vacaciones, pero no más en esos tiempos en el que tiene que ver el patrón cultural en sí
¿cree que la ciudadanía de la debida importancia a los temas sobre patrimonio cultural?	De la ciudadanía, creo que sí. Por ejemplo, uno de los aspectos que más querido es la casa de la ciudad en la que más he visto, pues creo que es la única verdad. Por ejemplo, en todo el arte, en todo lo que constituye las festividades de este día 10 de agosto, siempre ha sido vamos a hacer el pregón de las fiestas. Siempre la gente se sentaba en las calles, todos toditos acá en siete minutos. Y así se habla con todos. Ahí podía apreciar la cultura que tienen los grupos de danzas. La parte cultural de cada uno presenta mejor con graffías, con las vestimentas. Y yo creo que si la tienes bien por ese lado te gusta. Entonces sale a las calles a observar la situación.
Análisis	En diario la Prensa si se interesan para dar a conocer temas sobre patrimonio cultural ya que Riobamba cuentas con más de 400 patrimonio culturales y este hace muy importantes que se hable del tema, durante varios años se han ido cambiado los temas que se abordan en el diario para poder actualizarse y que la gente siga consumiendo el medio.

Mencionan que no hay una fecha específica o día que se hable sobre temas de patrimonio, sino que se generalmente las notas surgen del día a día.

El género periodístico que más se aplica para llevar el tratamiento informativo del tema son los reportajes, porque a través de este se revela más información con más precisión.

El licenciado menciona que la información que se difunde es muy pertinente para la ciudadanía, especialmente a los riobambeños ya que muchos trabajan en el sector del turismo y deben estar bien informados del tema.

No se tuvo una cobertura especial del diario para tratar el tema de la restauración del teatro León.

La ciudadanía riobambeña le importa mucho los temas sobre patrimonio cultural, como sabemos Riobamba es una ciudad donde hay variedad de patrimonio tanto en lo arquitectónico, también en los paseos del niño o desfiles que tiene la ciudad, la gente está tan acostumbrada a salir y ver los pregones que anuncian que va a ver desde muy temprano ya ponen sus sillas en las veredas en donde va a pasar el pregón y pueden pasar horas viendo y no se cansan, eso nos cuenta el licenciado Carlos Chimborazo.

Elaborado por: Viviana García

Tabla.32 Entrevista a Mgs. Gabriela Hidrovo

Entrevistada	Mgs. Gabriela Hidrovo
Preguntas	Respuestas
<p>¿Es importante que se hable sobre patrimonio cultural en los medios de comunicación impreso?</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>Bueno un gusto, dentro de lo que es la comunicación en la comunicación institucional depende mucho en función de cuáles sean las competencias de la institución y enmarcadas a éstas, cuáles son los ejes sobre los cuales se genera la transversalidad de la comunicación. En este caso, desde el GAD Municipal, entendiendo que parte de su competencia está el cuidado, la gestión, la promoción, la difusión del patrimonio. Para nosotros, como GAD municipal, como ya división de comunicación, es sumamente</p>

	<p>importante considerar aquellos temas que necesitamos enfocar en la ciudadanía, ya sea para hablar de su recuperación, para hablar de su valor patrimonial o a su vez, para reconsiderar este. Esta promoción, esta difusión, este refrescamiento de una nueva generación que necesitamos vincular o familiarizada con el patrimonio de la ciudad que es parte de nosotros.</p>
<p>¿Los diarios locales abordan recurrentemente temas sobre patrimonio cultural?</p>	<p>Ventajosamente, Riobamba es una ciudad que tiene mucho patrimonio en el tema de patrimonio cultural. Existen varios temas que han sido prioridad en esta administración. Temas en los que se ha generado restauraciones, recuperaciones, intervenciones dentro de ello. La coyuntura mediática ha permitido que los medios locales, en este caso en el tema de impresos y a donde va dirigida la pregunta, tenemos un medio local y un medio regional en lo que refiere a medios tradicionales impresos. Entonces, entendiendo la coyuntura, los medios también han cumplido con su función o con su parte en lo que respecta a la cobertura e información sobre el tema patrimonial.</p>
<p>¿Cuál es la causa, por la que temas de Patrimonio no tienen la debida cobertura y difusión?</p>	<p>Considero y con mucho respeto a los compañeros que trabajan con ellos en comunicación. Si identificamos que se necesita bastante conocimiento también, o al menos un conocimiento general sobre temas patrimoniales, por qué abordar temas patrimoniales no solamente corresponde a dar una información, sino que el tema patrimonial tiene junto a un preámbulo histórico que, si se desconoce, va a ser difícil contextualizar y contextualizar lo malo. O sea, realmente restaría el valor que tiene este espacio patrimonial, sea cual sea.</p>
<p>¿La ciudadanía, da importancia a temas sobre el patrimonio cultural? ¿por qué?</p>	<p>Para nosotros ha sido sumamente importante retomar los temas patrimoniales, dándole ese valor que el patrimonio tiene y recuperando ese baluarte que nos hace únicos en otros espacios o frente a otras ciudades, o que incluso el patrimonio es uno de los motivos por los cuales también se genera. O este. Esta dinámica de turismo. Hay personas que en otras ciudades vienen a conocer o a veces conocen más que los propios de barreños datos históricos de.</p>

	<p>De algunos de nuestros. De nuestros espacios patrimoniales. Entonces para nosotros es importante acompañar a la ciudadanía generando no solamente campañas informativas, sino campañas edu-comunicacionales, donde le demos el valor que se requiere. Por ejemplo, nosotros estamos trabajando en la socialización de una ordenanza donde la misma promueve algunos beneficios para que aquellos ciudadanos que viven en casas patrimoniales o que son propietarios de casas patrimoniales, también puedan acceder a beneficios que les ayuden a dar el mantenimiento, a acceder a facilidades directamente, incluso de desde mejoras en la parte interna y externa de estos espacios. Entonces, para nosotros es necesario no solamente que el ciudadano conozca, sino que las nuevas generaciones, y esto se refiere a los mismos establecimientos educativos desde la escuela, se pueda ir involucrando este valor de empezar a conocer la historia y entender que somos parte de esa historia todos los días.</p>
<p>¿Los medios impresos deberían tener una sección, donde se hable sobre, patrimonio cultural?</p>	<p>El tema patrimonial ha sido uno de los principales temas abordados en los medios impresos. Hablo al menos en los dos últimos años, en el último año, pese al tema de pandemia, que sin duda ha sido el titular de todos los medios, no solamente un tema global. Sin embargo, no se ha restado importancia el hecho de haber recuperado. Trabajaba en el tema del teatro León, puso al tema patrimonial en la vitrina mediática. Entonces ha sido casi de manera permanente que hemos visto este interés por parte de los medios tradicionales y digitales, entre ellos los impresos. Hablar de los temas patrimoniales, sin embargo, siempre será necesario más espacio, más temas. Pero empezar por algo para nosotros ya es, ya es bastante motivante.</p>
<p>¿Cuál es la política comunicacional del GAD-R sobre la difusión de temas de Patrimonio Cultural?</p>	<p>Para nosotros es importante, entendiendo la competencia directa que tenemos con esto, sin desvirtuar la competencia que tiene el Instituto de Patrimonio Nacional, el Bien, entonces en nosotros como municipio incluso tenemos una dirección de patrimonio desde la cual se generan todos estos temas. Por lo tanto, para nosotros es</p>

	<p>necesario identificar el tema patrimonial en el tema tangible y en el tema intangible, y eso es muy importante resaltar. Para muchas personas el tema patrimonial data en edificios antiguos o data en algunos edificios que son muy representativos de la ciudad. Pero recordemos que nuestra ciudad, incluso dentro de su tema patrimonial, tiene declaraciones de patrimonio intangible y, por ejemplo, una de esas son los padres de niños. Entonces son estos valores donde determinamos que el patrimonio no es solo aquello tangible, sino también es aquello intangible que nos hace únicos y que es parte de nuestra responsabilidad y función promover, identificar y recordar a la gente el valor que esto tiene. Siempre reiterando goles o acompañando como este precedente histórico que nos determina o que da el valor de patrimoniales. Por qué un edificio es patrimonial y otro no, porque tiene un antes que este otro edificio no lo tiene el ser declarados como un patrimonio intangible. Por ejemplo, el tema de los pases de niños es porque los riobambeños saben que el pase de niñez es parte de si, entonces el patrimonio es parte de nuestra idiosincrasia. Entonces nosotros como municipio, nuestras prioridades en difusión, en promoción, en información data en aquellas, en aquellos ejes de trabajo donde se determinan no solamente ya la identidad de una ciudad, sino seres, se determina la identidad de su gente y el patrimonio es sin duda parte de todos nosotros.</p>
<p>En su institución ¿existen comunicadores especializados en manejo del tema Patrimonio Cultural?</p>	<p>Como especialización directa, no, Sin embargo, en la distribución del personal que tenemos está asignado un comunicador a la Dirección de Patrimonio para que acompañe los procesos, para que tenga conocimiento de esta tarea informativa, de esta tarea que no solamente se limita a informar, sino también a generar acciones que comunique y que sostengan un mensaje. Sin embargo, también el seguimiento es necesario. Se genera una planificación semanal. De hecho, se lo hace con todas las direcciones patrimonio. No es excepción. En Patrimonio tenemos temas muy particulares, hacemos activaciones muy particulares. El año anterior generamos,</p>

	<p>por ejemplo, un concurso de fotografía. Estamos pendientes de esta desde el trabajo que se está haciendo, de la gestión que se está haciendo, en la recuperación de algunos de algunas iglesias también consideradas dentro de nuestro patrimonio, tanto en la parte urbana como en la parte rural. Necesitamos que el comunicador no solamente haga una cobertura, porque nuestra parte de comunicación está también en generar una propuesta que sostenga un plan comunicacional, que sostenga una campaña comunicacional para que el mensaje vayamos generando esta este resultado que esperamos en el conocer, en el valorar y en el recuperar, en la importancia del patrimonio. Y además de eso, también es importante y de considerando algunas acciones de algunas herramientas comunicacionales que nos permitan, pues como el objetivo que tenemos y es precisamente recuperar y llegar con el mensaje del cuidado y de valor que tiene el patrimonio en nuestra ciudad.</p>
<p>¿Estimativamente, cuántas piezas comunicacionales se generaron en torno a la restauración del Teatro León?</p>	<p>El teatro León fue un proceso extenso en donde incluso algunos temas de pandemia no nos permitieron tener ya la oportunidad de acceder al teatro. Sin embargo, entendiendo que era uno de los de las obras que se trabajaba de la mano de mismo bebé, entendiendo que su recuperación o su financiamiento fueron con fondos que se recuperaron de la devolución del IVA, es constituye para nosotros como administración uno de los de los retos más importantes dentro de lo que han sido las propuestas o el plan de campaña de nuestro alcalde. Y hoy, como ya una tarea cumplida. Cuántas piezas comunicacionales podríamos decir que dentro del proceso se manejó al menos al menos una pieza comunicacional dependiendo la etapa en la que se encontraba la obra. Por ejemplo, este es un tema de sostener no solamente durante su construcción, sino también ya durante el momento que se generó esta habilitación, esta rehabilitación, para empezar a vincular a la ciudadanía con el teatro. Tenemos algunos espacios destinados exclusivamente al teatro. Este momento tenemos una página en Facebook donde podemos</p>

	<p>identificar información que permanentemente se genera por pandemia. Fue necesario suspender las actividades que ya se vincularon cada jueves, como un jueves cultural donde el acceso público a la ciudadanía nos permitía ir vinculando el encuentro de una generación que disfrutó de un teatro y de una nueva generación que venía a conocer y a involucrarse con un nuevo espacio que es de ellos, que es de aquellos que pasaron ya durante mucho tiempo ahí en el teatro y aquellos que hoy entran a conocer por primera vez el teatro. Entonces los productos no son permanentes en estos espacios, pero ya en páginas institucionales también hemos demostrado la importancia. Al ser un tema de prioridad ciudadana, para nosotros está dentro de nuestra planificación semanal.</p>
<p>¿Los medios impresos de la ciudad, tuvieron iniciativas relacionadas a la restauración del Teatro León?</p>	<p>Claro que sí, de hecho, todos los medios jugaron un papel sumamente importante en este proceso para darle valor para poner, reitero, en la coyuntura mediática, donde todos queríamos hablar del teatro, donde la gente tenía también esa esa intención de conocer, de visitar, de saber qué eventos que hacer, cómo pueden participar y de alguna manera la recuperación del teatro nos motivó a todos los por a conocer más de su historia, a saber que en 1918 inició su proceso de construcción, a saber que de que Carlos Arturo León fue una persona que más allá del tema del teatro, León también generó algunos espacios en nuestra ciudad y también identificar lo que el Teatro León representaba en esa época y lo que ahora le devuelve a la ciudad en el tema patrimonial, arquitectónico, turístico, histórico. Y es reencontrarnos con un espacio donde tal vez nuestros abuelos compartieron su juventud. Muchos de nuestros abuelos se conocieron en el Teatro León. Y hay otras personas que crecieron con estas historias de nuestros abuelos y ahora con ingresan al teatro. Vuelven a sentir que ellos pueden tener su propia historia en este mismo espacio. Entonces los medios nos permitieron no solamente que la gente conozca, sino que la gente a través de los medios recuerde, se emocione y se enamore del teatro, porque vemos gente muy enamorada de ese recuerdo y de lo que el</p>

	teatro representa para cada uno de nosotros.
<p>¿Cuál fue la posición de diario La Prensa en función de la restauración del Teatro León?</p>	<p>cómo te comentaba, todos los medios tuvieron un papel bastante importante en el tema de discusión, en el tema de promover cuidado también y de he de identificar la importancia que el teatro no tiene nuestra ciudad, en este caso muy particular de Diario La Prensa. Vivimos una posición bastante comprometida en este proceso, no solamente por su recuperación, sino más allá, también comprometida en identificar si el modelo de gestión, una vez que el mismo estaba, haya generado, si el modelo de gestión estaba vinculado a la realidad o a la expectativa del ciudadano. Entonces, más allá de una tarea informativa, en el diario que mencionas hemos visto también un interés muy ciudadano en donde hemos mantenido incluso con el medio. Hemos mantenido algunas entrevistas con sus reporteros, hemos mantenido reuniones con la gerente del diario, en donde siempre han primado un valor de ciudad. No podría decir un tema diferente, entendiendo incluso que es un medio privado siempre. Yo debo resaltar la importancia del apoyo que en este medio se ha dado al tema muy particular del Teatro León, en donde incluso la promoción y la difusión no ha estado vinculada directamente a procesos contractuales de promoción de la institución y el diario, sino más bien han sido temas de poder fortalecer los procesos informativos y de promoción por parte del mismo diario. Reitero, como un compromiso o aporte ciudadano.</p>
<p>¿Los diarios locales abordaron permanentemente a la fuente oficial para conocer el avance de la obra del Teatro León?</p>	<p>Se hicieron algunos recorridos en la etapa constructiva y en esto fueron invitados los medios de comunicación. El acceso a la información fue permanente, respetando estos espacios del del consorcio que generaba la construcción, atendiendo también el requerimiento de los medios cuando era necesario y sin duda alguna, ya en esta etapa donde iniciamos una habilitación del teatro, fue necesaria esta vinculación para que a través de los medios las personas conozcan que el teatro es de todos y el teatro vive, que el teatro está de regreso y que las actividades y la actitud de la gente, incluso en su forma incluso de vestir para ingresar al teatro, es</p>

	<p>distinta. Entonces empezamos un nuevo proceso que se llama la formación de públicos. Es identificar que, si bien aquí tenemos otros espacios para diferentes actividades, el tema cultural se ve muy potenciado. Ya con ese nuevo escenario donde la actitud, la educación del público que asiste también es diferente a otros espacios, incluso que son más abiertos o más informales. Además del cuidado que amerita cada uno de los detalles, en donde siempre hemos reiterado que el acceso del teatro es para todos con el compromiso, con la intención siempre de que el que sea de todos implica que todos los miremos.</p>
<p>¿Qué dificultades comunicacionales tuvo el GADM-R, para difundir en impresos la restauración del Teatro León?</p>	<p>Como proceso de restauración, la verdad siempre ha sido importante y hemos sido empáticos. Y si en algún momento pudo existir alguna información, no con la certeza que se requiere, pues siempre ha sido necesario solicitar en lo posible mantener el contraste de la información, determinando que la misma sea veraz y contrastada, sea la información que la ciudadanía necesita conocer. No podría identificar algún problema que se pudo haber generado en la etapa constructiva, porque como te reitero, el mantener un canal abierto de comunicación con los medios y de hecho en todos los temas, mucho más en estos que eran muy nuevos para todos, que eran de interés de todos y que había una expectativa ciudadana muy grande sobre el tema. Necesitamos abrir esta comunicación porque además es generar un mecanismo de transparencia para que la información que se requiere se la pueda entregar. Y como te digo, hay oportunidades en donde los temas técnicos son necesarios abordarlos con los expertos, con el ingeniero, con el responsable del consorcio, con el director responsable del tema de la obra, porque es la forma como evitamos ser un. Coherentes en lo que escribimos o desvirtuar la comunicación que se quería generar ya en la etapa de habilitación, por ejemplo, hemos si en el foro destinado por los mismos, pues el poeta nacional por él fue municipal por el tema de pandemia. El foro no nos permitió generar los eventos ya de apertura en el foro total.</p>

	<p>Recordemos que el teatro tiene una forma de trescientos noventa personas, sin embargo, los procesos de inauguración y los eventos que se han dado se me ha dejado el tema de aforo máximo hasta de trescientas personas de 250 a 300 personas.</p> <p>Y si a eso le sumas que hay una expectativa ciudadana de gente que quiere volver al teatro, de gente que quiere entrar por primera vez al teatro. Y si para nosotros en la parte comunicacional hemos visto que uno de los principales inconvenientes que hemos tenido es que el aforo es limitado y si bien a la ciudadanía le hemos reiterado que teatro es de todo, que todos tenemos el mismo derecho de acceso. El aforo nos limita. Eso y a veces ya son temas ciudadanos en donde se puede generar una molestia. El por qué yo no puedo entrar entendiendo que es un foro. Tenemos que emplear mecanismos para la entrega gratuita de boletos que nos permitan determinar que la cantidad de personas no excedan los aforos determinados. Pero eso ha generado molestia en otra gente que no avanza a retirar un pase o que piensa que se puede ingresar indistintamente con o sin pase. Entonces vas a hacer unos temas de disciplina ciudadana de unos temas ya directos del teatro y temas de comunicación. Entonces aquí es donde vamos a lo que te mencionaba la formación de públicos, identificar el aforo, identificar incluso la etiqueta de vestimenta, considerando los espacios y el tipo de eventos que se generan en el teatro.</p>
<p>¿Según el monitoreo de medios, que realiza la institución, cuál fue el nivel de aceptación que tuvo la obra en la ciudadanía?</p>	<p>Nuestro monitoreo es permanente porque es parte de nuestras actividades diarias. Sin embargo, como te reitero, se generó bastante expectativa ciudadana, porque incluso la pandemia no nos permitió cumplir en el tiempo en el que nosotros esperábamos como administración ya entregar y habilitar el año. Fueron prácticamente dos años bastante inusuales. Y reitero, no solo fue en Riobamba, fue a nivel mundial, lo cual no nos permitía como administración tener ya listo teatro para empezar a. Y es por eso que el año anterior, el 10 de noviembre, tuvimos ya oficialmente la inauguración del teatro. Y antes de ese 10 de noviembre, pues había siempre ese, ese</p>

	<p>tema de expectativa ciudadana de cuando entregan, cuando habilitan y cuando podemos ingresar y qué van a hacer en el teatro. Entonces, una vez, ya que se contaba con mayores facilidades incluso para generar los eventos, el mismo evento de inauguración, entonces se pudo ya dar ese paso importante. Antes de eso ya tuvimos la. De hecho, el primer evento oficial que generamos ahí fue la sesión del pasado 21 de abril y luego retomamos ya la sesión que se generó ya para la inauguración oficial. Entonces la expectativa ciudadana, el monitoreo, nos identificaba esa inquietud por cuando se iba reapertura, pero temas que ya no estaban directamente ligados a una decisión municipal, sino más bien al cumplimiento y a irnos acoplando a las resoluciones del mismo juez municipal.</p>
<p>¿Cuál es el género periodístico mayor usado para el tratamiento informativo del tema sobre patrimonio cultural?</p>	<p>El género más utilizado hemos visto que es el reportaje en el reportaje, usualmente, como te decía la parte histórica o en este caso del teatro. Es necesario abordar o hacer énfasis en algunos temas previos históricos. Entonces, en el reportaje, no solamente en la característica de reportaje, no solamente tienes una nota informativa que hablas de un nicho de ese momento, sino que en el reportaje debes argumentar un antecedente, debes generar una parte que te determine, el cual es el motivo de este. Y también te va dejando como una conclusión, un desenlace de este espacio. Entonces, sin duda alguna, el reportaje te da el valor que la nota informativa no te la da. Lo que informa Actividad te habla de un hecho muy puntual y que a veces en esta coyuntura es ese momento y ya no más. Pero el reportaje te obliga a tener un conocimiento previo, no solamente ella, incluso en esto de la parte histórica, sino hasta de la parte de rehabilitación, de reconstrucción para tu poder e ir recordándole a la ciudadanía o haciendo o enlazando las ideas que le puedan dar el cuerpo que tú requieres. A lo que vas a comunicar.</p>
<p>¿Cómo un comunicador o periodista puede exhortar a la ciudadanía</p>	<p>Bueno, para comunicar y mucho más es para exhortar a la ciudadanía o motivar para que las cuiden. Primero el comunicador, el periodista debe conocer, debe estar informado, debe estar muy</p>

<p>sobre el cuidado de patrimonio cultural de la ciudad?</p>	<p>convencido de qué es lo que va a comunicar y por qué es importante que la gente lo conozca. Si el periodista o el comunicador se pone en el lugar del ciudadano, es más fácil llegar con el mensaje, con el lenguaje apropiado. Entonces tener las palabras correctas, tener el tono correcto para poder informar, tener las vías de comunicación, los canales adecuados, la herramienta adecuada y tener incluso el mensaje apropiado. Nos ayuda a que el objetivo se cumpla, a veces no es la cantidad que podamos escribir, sino es a veces la forma, la iniciativa, incluso cuán innovadora puede hacer la propuesta para que a mí como ciudadano me llame la atención, me incite a, me invite a conocer más y a darme cuenta de lo valioso que es algo, un espacio, un edificio tal vez, que todos los días pasaba por ahí y no tenía la idea o el conocimiento de esto. Entonces para yo dar a conocer o tener la certeza de que estoy haciendo lo correcto, debo pensar y ponerme al otro lado como ciudadano.</p>
<p>¿Cómo se podría lograr una alianza estratégica entre el GADM-R y medios impresos para la concientización del cuidado y mantenimiento del Teatro León?</p>	<p>De hecho, nosotros generamos campañas que motivan a ese compromiso ciudadano que reitero en el tema de medios. El compromiso ha sido importante más allá y sobre todo designando los procesos contractuales de promoción, porque a veces pueden verse como confundidos o mal interpretados estos temas de trabajar con los medios. Nosotros en los procesos contractuales optamos por un servicio de publicidad que es muy aparte ya de la actividad comunicacional que la hacemos en la vinculación con los medios. El tema ha sido permanente cuando ha sido necesario impulsar, promover, generar mayor conocimiento o profundizar sobre un tema muy particular, ya sea del mismo teatro, ya sea de cualquier otro tema en la parte patrimonial. Hemos tenido esta puerta abierta y también esto se basa en el respeto que como institución debemos tener con los medios y de la respuesta que de los medios también tenemos de parte en función de que los temas ciudadanos son prioridad. Entonces es mantener una coherencia entre lo que digo, entre lo que hago y en cómo también damos la facilidad a los medios para que ellos puedan realizar su trabajo y nosotros a través de ellos,</p>

	pues difundir también lo que la ciudadanía necesita conocer
<p>¿Desde su experiencia, los medios impresos aún son aquellos que se los denominaba “todos poderosos?”</p>	<p>los dos últimos años por la pandemia. Si bien antes teníamos ya un espacio bastante avanzado en tecnología, los dos últimos años no resultaron posiblemente unos 10 años en tecnología y jamás podemos desvirtuar la importancia que tienen los medios tradicionales. Y me refiero a la radio, al medio impreso y al medio televisivo. Pero hoy tampoco podemos dejar de lado la importancia que tienen los espacios digitales, llámense en algunos medios digitales. Realmente yo los considero emprendimientos digitales, entendiendo que son plataformas donde se genera información y no precisamente son plataformas independientes porque son plataformas hechas y plataformas públicas. Entonces son plataformas, son emprendimientos digitales que generan información y comunicación. No podemos desvirtuar o no podemos desmerecer el valor que tiene cada uno de los espacios que generan información, porque cada uno de ellos también tiene un público cautivo. Hay personas, sobre todo personas de edad de la tercera edad, nuestros abuelitos, por ejemplo, para quienes lo que dice el medio impreso es la verdad y no hay marcha atrás. Y es una realidad porque es una generación que creció con los medios. Es una generación posiblemente, que al ser baby boomers no pueden tener un acceso directo a otras plataformas en donde hay otra generación los millenials, los niños de los que en los 60, en donde su principal fuente de información son plataformas digitales, son redes sociales. Pero también hay espacios, sobre todo, por ejemplo, la ruralidad, donde el único medio de comunicación que tienen acceso es la radio y hay otros espacios, otros públicos, en donde para ellos su principal fuente de información es un medio televisivo, porque necesitan ver para saber lo que está pasando.</p> <p>Entonces no podríamos desvirtuar el trabajo, el apoyo, el valor comunicacional de ningún medio de comunicación, sea este tradicional o sea este alternativo. Pero también en la misma pandemia, por ejemplo, identificamos que hay sectores, sobre todo</p>

en la actualidad, donde ni siquiera tenemos acceso a radio, o sea, no hay acceso a ningún medio de comunicación y que es la única herramienta que hemos tenido para llegar a comunicar en esos espacios. Es el período en el que hay, posiblemente con tanta tecnología podríamos desvirtuarlo, podríamos creer que eso ya está totalmente obsoleto. Pero la pandemia se mostró entre todas las cosas buenas y malas que nos han traído. Nos recordó la importancia de que todos podemos informar de que todos los espacios y canales de comunicación son valiosos y de que el peritoneo también está dentro de las principales herramientas. Bueno, necesitamos llegar con el mensaje a un lugar donde por su acceso, por su situación geográfica, ningún medio pueda hacerlo. Entonces no podríamos desmerecer ni dar más valor a un medio que a otro, porque, como te comenté, para nosotros todos son importantes.

Análisis

La Mgs. Gabriela Hidrovo menciona que es muy importante hablar sobre patrimonio cultural, siendo parte del departamento de comunicación del GADM de Riobamba, tienen que estar al tanto de estos temas para dar a conocer a la ciudadanía o para que el municipio se haga cargo de la restauración de algún bien.

Los diarios locales abordan varios temas de patrimonio cultural

Los dos autores concuerdan con algo, que es que Riobamba es una ciudad patrimonial no solo en lo arquitectónico sino en desfiles o fiestas que se realizan en la provincia, y que es muy importante dar a conocer esa información a los ciudadanos, porque ellos están muy interesados en saber sobre patrimonio cultural.

El tema de patrimonio para poder hablar de este se debe tener alguien especializado para que pueda hablar de los temas, porque se puede ser periodista o comunicador, pero hay que saber mucho más del tema en profundidad para dar a conocer a la ciudadanía sobre estos temas tan importantes.

Pese a la pandemia los medios impresos de la ciudad supieron como moverse y buscar información sobre patrimonio. Y en el tema de la restauración del teatro León estuvieron pendientes en cada paso que

daban, pero el inconveniente fue la pandemia, porque no se podía circular tanto y se ponía vidas en juego.

Elaborado por: Viviana García

4.2 Resultados y análisis de matrices

Días que publicaron y Número de notas en 2018

Tabla.33 Días que publicaron, no publicaron y Número de notas en 2018

Mes	Días que publicaron	Días que no publicaron	Número de notas
Enero	24	7	0
Febrero	28	0	0
Marzo	31	0	0
Abril	30	0	3
Mayo	31	0	2
Junio	30	0	1
Julio	31	0	0
Agosto	31	0	0
Septiembre	24	6	0
Octubre	31	0	0
Noviembre	30	0	2
Diciembre	31	0	1
Total	358	13	9

Elaborado por: Viviana García

Días que publicaron y Número de notas en 2019

Tabla.34 Días que publicaron , no publicaron y Número de notas en 2019

Mes	Días que publicaron	Días que no publicaron	Número de notas
Enero	30	1	4
Febrero	28	0	2
Marzo	31	0	0

Abril	30	0	2
Mayo	31	0	0
Junio	30	0	0
Julio	31	0	2
Agosto	31	0	1
Septiembre	30	0	1
Octubre	31	0	2
Noviembre	30	0	0
Diciembre	31	0	2
Total	364	1	16

Elaborado por: Viviana García

Días que publicaron, no publicaron y Número de notas en 2020

Tabla.35 Días que publicaron , no publicaron y Número de notas en 2020

Mes	Días que publicaron	Días que no publicaron	Número de notas
Enero	30	1	1
Febrero	29	0	0
Marzo	31	0	0
Abril	30	0	0
Mayo	31	0	0
Junio	30	0	2
Julio	31	0	0
Agosto	31	0	0
Septiembre	30	0	0
Octubre	31	0	2
Noviembre	30	0	2
Diciembre	31	0	0
Total	364	1	7

Elaborado por: Viviana García

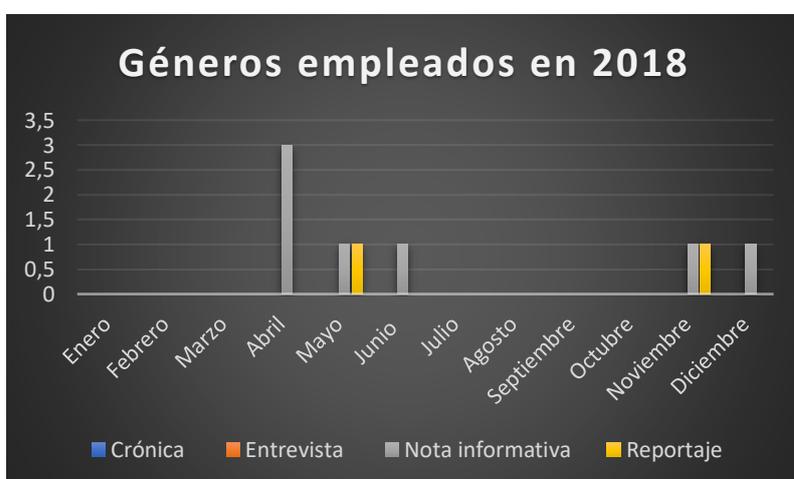
Géneros empleados en 2018

Tabla.36 Géneros empleados 2018

Mes	Crónica	Entrevista	Nota informativa	Reportaje
Enero	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0
Abril	0	0	3	0
Mayo	0	0	1	1
Junio	0	0	1	0
Julio	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0
Noviembre	0	0	1	1
Diciembre	0	0	1	0
Total	0	0	7	2

Elaborado por: Viviana García

Gráfico 1 Géneros utilizados en 2018



Elaborado por: Viviana García

Géneros empleados en 2019

Tabla.37 Géneros empleados 2019

Mes	Crónica	Entrevista	Nota informativa	Reportaje
Enero	0	0	3	1
Febrero	0	0	2	0
Marzo	0	0	0	0
Abril	0	0	2	0
Mayo	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0
Julio	0	0	2	0
Agosto	0	0	1	0
Septiembre	0	0	1	0
Octubre	0	0	2	0
Noviembre	0	0	0	0
Diciembre	0	0	2	0
Total	0	0	15	1

Elaborado por: Viviana García

Gráfico 2 Géneros utilizados en 2019



Elaborado por: Viviana García

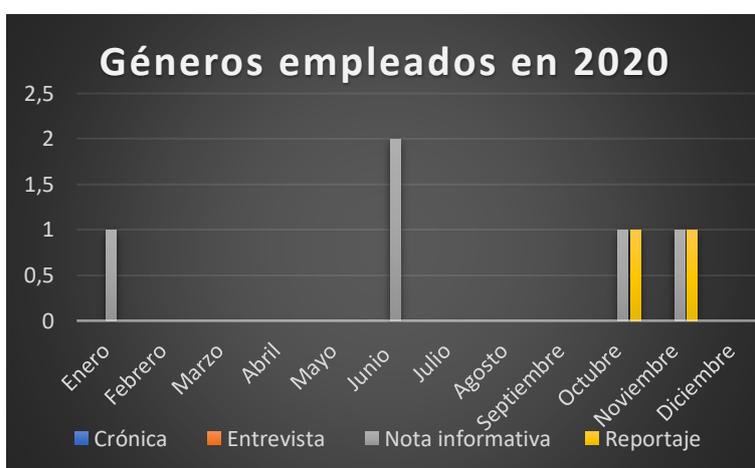
Géneros empleados en 2020

Tabla.38 Géneros empleados 2020

Mes	Crónica	Entrevista	Nota informativa	Reportaje
Enero	0	0	1	0
Febrero	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0
Junio	0	0	2	0
Julio	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0
Octubre	0	0	1	1
Noviembre	0	0	1	1
Diciembre	0	0	0	0
Total	0	0	5	2

Elaborado por: Viviana García

Gráfico 3 Géneros utilizados en 2020



Elaborado por: Viviana García

Tabla.39 Periodistas

Periodistas	Total, de publicaciones
No se acreditan	24
ELFV	2
Diego Vallejo	4
Carlos Chimborazo	2
Total	32

Elaborado por: Viviana García

Gráfico 4 Periodistas y total de publicaciones



Elaborado por: Viviana García

4.3 Interpretación de resultados

Después de haber realizado el debido análisis de contenido de notas que hablen sobre la restauración del teatro León, en el Diario la Prensa de Riobamba, se concluyó en lo siguiente:

- Del periodo 2018 al 2020 los días que circulo el diario impreso fueron 1,086, los días que no publicaron en el diario son 15 días
- Las notas que se realizaron en los 3 años, que hablan sobre la restauración del teatro León son 32.
- El Género periodístico que más se utiliza es la nota informativa y en segundo lugar el reportaje, no se utilizan entrevista ni crónica.
- El 75% de notas encontradas no se acredita el autor, el 13% tiene el autor Diego Vallejo y el 6% tienen dos periodistas Carlos Chimborazo y ELFV

- En 2018 en los meses de enero, febrero, marzo, julio, agosto, septiembre y octubre no hubo ninguna nota que hable sobre la restauración del teatro.
- En 2019 en los meses de marzo, mayo, junio y noviembre no hubo ninguna nota que hable sobre la restauración del teatro.
- En 2020 en los meses de febrero, marzo. Abril, mayo, julio, agosto, septiembre y diciembre no hubo ninguna nota que hable sobre la restauración del teatro León.

4.5. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

En relación con la investigación titulada “Análisis de contenido en *Diario la Prensa* sobre la restauración del teatro León 2018-2020”, el medio impreso no ha realizado muchas publicaciones sobre la restauración del teatro, los autores entrevistados coinciden que es por la pandemia del Covid-19.

Según (UTEL, 2014) (Universidad online de México). Su funcionalidad primordial es informar y entretener al lector, además de ser promotor de varios movimientos sociales por medio de la historia. Pese a que su tiraje se sirve de forma diaria, continuamente encontrarás diferentes noticias o tópicos.

Para conseguir los datos que necesitábamos, planteamos una matriz de análisis de contenido para el *Diario la Prensa* del año 2018 al 2020, se realizó 2 entrevistas la primera se realizó al Licenciado Carlos Chimborazo subdirector del “*Diario la Prensa*” y consiguiente a la Mgs. Gabriela Hidrovo del DIRCOM.

(Carreton, 2014), Menciona. El patrimonio cultural sirve para Ofrecer Entendimiento y avance de la cultura para toda la sociedad. El Patrimonio Cultural tiene la peculiaridad de educar, posibilita conocer el pasado local o nacional y, por consiguiente, da a la población cierto desarrollo.

El género más utilizado en *Diario la Prensa*, es la nota informativa de los 3 años analizados hay 32 notas en total, pero 27 de ellas son notas informativas y 5 son reportajes, no usan otro género periodístico como menciona el subdirector del diario, menciona que se ocupa el reportaje y la entrevista, pero no hemos encontrado ninguna entrevista en el caso del teatro León.

(Ministerio de Turismo Ecuador, 2019) menciona. El patrimonio cultural ecuatoriano está representado en las 38 localidades que, con sus construcciones viejas, templos, esculturas, cuadros y monumentos han construido la historia y reflejan la identidad de todo el país.

Nevados, paisajes y montañas resguardan a la “Sultana de los Andes” en la provincia de Chimborazo. Con 453 construcciones patrimoniales, Riobamba refleja la crónica de los siglos XIX y XX. La paz de sus parques, plazas y santuarios construyen un ámbito fascinante que enamora a quienes la visitan.

De las 32 notas que se encontró en el *Diario la Prensa* no se acreditan los autores en 24 notas, Diego Vallejo tiene 4 acreditaciones en las notas sobre el teatro León, y el licenciado Carlos Chimborazo y ELFV cada uno se acreditan en 2 notas dando un total de 31 notas, se refleja que en la mayoría de notas no se acreditan los autores.

En los 3 años que se analizó el contenido en el *Diario la Prensa* se observó que los días

que publicaron el diario impreso fueron 1,086 y los días que no publicaron fueron 15 días.

(Thompson, 1998) menciona. A diario, los medios de comunicación difunden una sección de la multiplicidad de prácticas, vivencias y expresiones artísticas, urbanas, reconocidas, rurales y masivas de la sociedad. De dicha forma, se reafirman como una institución paradigmática.

En las entrevistas los dos autores coinciden, en que Riobamba es una ciudad muy rica en patrimonio cultural, esto hace muy importante para los ciudadanos, que se hable sobre patrimonio tanto en patrimonio arquitectónico o patrimonio natural.

Como mencionaba el Licenciado Carlos Chimborazo. A los riobambeños les gusta ser parte y que se conserve el patrimonio patrimonial de la ciudad ya que este, sirve para la economía de la ciudad, porque atrae a varios turistas tanto nacionales e internacionales, para que puedan visitar y ver el patrimonio que existe en la ciudad, de igual manera para los ciudadanos es importante que se haga mantenimiento de todas las obras arquitectónicas, para ellos , más para las personas adultas es un recuerdo que quieren seguir teniendo y viendo como fue cambiando todo en la ciudad hasta la actualidad y también causa nostalgia a las personas que conocieron desde el principio todas estos edificios cuando recién los inauguraban .

Según la investigación de (Maldonado, 2016) Para los habitantes de la parroquia Lizarzaburu el Teatro León es un ícono patrimonial de la Sultana de los Andes, manifestaron que uno de los más importantes atractivos que gozaba este bien patrimonial eran las cintas que proyectaban cada semana, más que nada las mexicanas. Otras de las ocupaciones que dijeron fueron; el célebre “Baile de máscaras” llevado a cabo cada 6 de enero, la votación de la reina de Riobamba, y las presentaciones de artistas como: los Miño Naranjo, Ernesto Albán, Los Panchos entre otros.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Esta investigación tuvo como objetivo fundamental analizar el tratamiento de los contenidos publicado en Diario la Prensa sobre la restauración del Teatro León. 2018 – 2020. Esta investigación ha demostrado que el Diario la Prensa durante los 3 años analizados no hubo tantas publicaciones sobre la restauración del teatro León, se tuvo inconvenientes por la pandemia del covid-19, fue un gran problema no solo para los diarios de la ciudad sino para todo el mundo, ya que por esta razón paralizaron las obras de restauración del teatro.
- El análisis comparativo que se realizó, se hizo a través de matrices de análisis, donde se analizaron 32 notas correspondientes a los 3 años asignados, donde se determinó que el género periodístico más utilizado en el diario fue la nota informativa, y en segundo lugar reportaje, no se utilizó otro género periodístico en el tratamiento de información de las 32 notas encontradas.
- No existe una sección específica en el diario la Prensa, para tratar temas patrimoniales, se debería implementar una sección no solo en el diario la Prensa sino en los demás diarios o periódicos del Ecuador, porque muchas personas les interesa mucho el tema patrimonial, y hay personas que compran periódico para informarse, porque no cuentan con algún dispositivo tecnológico para abarcar estos temas.
- El presente trabajo de investigación propone un Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos. Para dar a conocer a los medios impresos, instrucciones que se deben seguir para poder abordar temas patrimoniales.

5.2. RECOMENDACIONES

- El diario la Prensa debe implementar una sección donde se hable solamente sobre patrimonio cultural.
- Deben contratar a un comunicador o periodista especializado en temas patrimoniales, para que se tenga un mejor manejo de la información.
- Como hemos mencionado en nuestra investigación se deben abordar más temas sobre patrimonio cultural en la ciudad de Riobamba, como mencionaron los entrevistados para la ciudadanía riobambeña es muy importante el patrimonio cultural de la ciudad, tanto para el turismo como la conservación de los patrimonios arquitectónicos.
- Utilizar más géneros periodísticos para abordar temas patrimoniales como la entrevista a expertos o reportajes en donde se puede abordar más información de los temas.
- Realizar un Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos, para tener una amplia gama de información de interés para varias personas de la ciudad, y poder manejar el tema sobre patrimonio de una mejor manera, y dar a conocer notas patrimoniales de manera más profesional.

CAPÍTULO VI

6.PROPUESTA COMUNICACIONAL

6.1 Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos.

Autora del manual: Viviana García

Tutor del proyecto: MBA. Carlos Larrea.

Introducción

Los medios impresos, son muy importantes en la actualidad, aunque hay varias personas que ya no leen impresos, esto hace que los medios de comunicación impreso se ideen otras maneras para llamar la atención de lectores, la propuesta que realizamos es un manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos, en la investigación de tesis que se realizo para poder proponer este manual, se concluyo que no tienen espacios específicos para abordar temas sobre patrimonio, ni una persona especializada en el área de patrimonio para tratar estos temas.

El patrimonio cultural es fundamental pues transmite diversos valores, mensajes: históricos, artísticos, estéticos, políticos, religiosos, sociales, espirituales, naturales, simbólicos, etc. que contribuyen a darle sentido a la vida de los ciudadanos.

Ya que representa la identidad de una sociedad, da la razón para comprender la variedad de los pueblos y desarrollo para el bienestar y la comprensión recíproca.

OBJETIVO

- Proveer una herramienta de apoyo, para que facilite el manejo de contenido para una buena planificación, sobre temas patrimoniales.

JUSTIFICACIÓN

El Manual para el manejo de contenidos patrimoniales en impresos es una propuesta, que se ha creado a través de la investigación realizada, en el diario la prensa sobre el tema de rehabilitación del Teatro León en el periodo 2018 a 2020

En la discusión de los resultados obtenidos en la investigación, se evidencio que, en los 36 meses analizados, el género periodístico con el mayor número de publicaciones, son las notas informativas, sin mencionar que la mayoría de publicaciones encontradas que

son 32, 30 de ellas cuenta con material gráfico y 2 de ellas no cuentan con ello.

Mediante las matrices realizadas, pudimos visualizar que, del periodo 2018 al 2020 los días que circulo el diario impreso fueron 1,086, los días que no publicaron en el diario son 15 días. Las notas que se realizaron en los 3 años, que hablan sobre la restauración del teatro León son 32. El Género periodístico que más se utiliza es la nota informativa y en segundo lugar el reportaje, no se utilizan entrevista ni crónica. El 75% de notas encontradas no se acredita el autor, el 13% tiene el autor Diego Vallejo y el 6% tienen dos periodistas Carlos Chimborazo y ELFV.

6.2. Referencias

- Asqui, C. (2019). "ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019". Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7730/1/8.-TESIS%20Asqui%20To8.-abanda%20Carina%20Bel%c3%a9n-CSC.pdf>
- Benaissa, S. (2019). *El argonauta Español*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/argonauta/3855>
- Bunge, M. (2017). *El planteamiento científico*. Obtenido de <https://www.scielo.org/articulo/rcsp/2017.v43n3/470-498/>
- Cadena, H. (2016). *DOSSIE*. Obtenido de FUNCIONALISMO : <https://www.scielo.br/j/soc/a/ZFV8zMfNhBRMc38JqT8HknC/?format=pdf&lang=es>
- Caiza, M. (2019). *Repositorio Unach*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6172>
- Cala, K. R., Díaz , A., Domínguez, I., Echevarría, N., & Páez , B. (2018). *Ciencias Médicas de Pinar del Río*. Obtenido de La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales: <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2018/rcm183s.pdf>
- CAMINO, G. K. (2019). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador* . Obtenido de STRATEGIA PARA LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE TUNGURAHUA: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2732/1/76922.pdf>
- Cansino, M. (22 de Diciembre de 2019). *¿Qué son los medios impresos?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Cañadas, M., Gómez, P., & Pinzón, A. (2018). Obtenido de Análisis de contenido.: <http://funes.uniandes.edu.co/11904/1/Canadas2018Analisis.pdf>
- Carreton, A. (19 de diciembre de 2014). *Patrimonio Inteligente* . Obtenido de Patrimonio Cultural : <https://patrimoniointeligente.com/para-que-sirve-el-patrimonio-cultural/>
- Cazorla, A., & Pingos, E. (2019). *Repositorio Unach* . Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5587>
- Contreras, O. E., & Garibay, N. (Diciembre de 2020). *Scielo*. Obtenido de Inmediaciones de la Comunicación: http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-86262020000100043
- Corvo, H. (28 de Noviembre de 2018). *Medios impresos: características, ventajas y ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/medios-impresos/>
- Devoz, J., & Téran , L. (2020). *Análisis comparativo de resistencias a la compresión de muretes de mampostería sin reforzar y reforzados con malla electrosoldada para uso en edificaciones coloniales en procesos de restauración y conservación patrimonial*.
- Diario el Comercio . (2019). *Diario el Comercio* . Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/teatro-leon-modernizacion-riobamba-restauracion.html>
- Diario la Prensa . (2021). *Diario la Prensa* . Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/author/lpeditor/>
- DIARIO LA PRENSA . (2021). *Diario la Prensa* . Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/quienes-somos/>
- Diario los Andes . (2020). *Diario los Andes* . Obtenido de <https://www.diariolosandes.com.ec/historia-del-teatro-leon-y-la-ruta-del-erotismo/>
- GAD Riobamba . (2017). Obtenido de <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/archivo/38-boletines-de-prensa-marzo-2017/1289-este-ano-empieza-recuperacion-del-teatro-leon>
- Garton, T. (2017). *Lectores Libres* . Obtenido de ¿En qué consiste el buen periodismo?: <https://letraslibres.com/revista/en-que-consiste-el-buen-periodismo/>
- Gómez, A. (2016). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11378/1/UPS-CT005559.pdf>
- Gómez, S. (2016). *Scielo*. Obtenido de La Comunicación: http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext

- Impresion Digital . (2019). *Ituser*. Obtenido de <https://impresiondigital.ituser.es/noticias-y-actualidad/2019/01/la-importancia-de-los-medios-impresos-en-la-publicidad>
- INTEP. (2018). *Tipos de investigación*. Obtenido de https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Korstanje, M. (2017). *Revista UCM* . Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55582>
- Ladino, P. (2017). *AREANDINA* . Obtenido de TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN : <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1399/Teor%C3%ADas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Liébana, J. M. (2016). *La gran burbuja del fútbol: Los modelos de negocio que oculta el deporte más importante del mundo*. Conecta.
- Linzán, S., & Borbor, M. (2017). *Universidad Estatal Península de Santa Elena* . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3878>
- López, L. (2020). *Aproximación historiográfica a la restauración patrimonial de carácter historicista en España: desde sus albores a la actualidad*. *Cuadernos de arqueología de la Universidad de Navarra*, 28, 101-132.
- Lorenzatti, J. (2016). *El funcionalismo* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333369629_El_funcionalismo_Traduccion_al_espanol
- Maldonado, A. M. (2016). *EL TEATRO LEÓN COMO ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL Y SU INCIDENCIA EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LOS CIUDADANOS DE LA PARROQUIA LIZARZABURU, EN EL PERÍODO 1930-2000*. Obtenido de Repositorio Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2971/1/UNACH-FCP-COM-SOC-2016.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador. (17 de abril de 2019). *Gobierno del Encuentro* . Obtenido de Ecuador celebra el Día Nacional del Patrimonio Cultural: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-el-dia-nacional-del-patrimonio-cultural/#:~:text=El%20patrimonio%20cultural%20ecuatoriano%20est%C3%A1,identidad%20de%20toda%20la%20naci%C3%B3n>.
- Nájera, C. E., & Paredes , B. (2017). *Identidad e Identificación: Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-IdentidadEIIdentificacion-6259170.pdf>
- Navarro, J. (2016). *Funcionalismo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/funcionalismo.php>
- Núñez, J. (2017). *LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: HACIA UN USO REFLEXIVO*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?lang=es&format=pdf>
- Peiró, R. (2021). *Conomipedia*. Obtenido de Comunicación masiva: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-masiva.html>
- Peñaranda, L. (2011). *UNIDAD MIXTA MUNICIPAL PATRIMONIO HISTÓRICO*. Obtenido de https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/Manual_de_Intervencixn_PRAHS.pdf
- QUADROS, J. F. (2017). *Universidade Federal do Maranhão*. Obtenido de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/6194
- Ramírez, W. (2020). *Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural*. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55.
- REYES, A. J. (2017). *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24282/2/TESIS%20ANTONIO%20REYES%20VERA.pdf>
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630?show=full>
- RINCÓN, O. (2017). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n22/2011-0324->

- recs-22-00015.pdf
- Riobamba Turismo. (2021). *Riobamba Turismo*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/teatros/teatro-leon-a28ffa101>
- Rivera, D. E. (2017). *UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA*. Obtenido de <https://juandiegosgiguenzarojas.files.wordpress.com/2013/04/guc3ada-de-medios-impresos-g13206.pdf>
- Robledo, K. (2017). *Universidad de Piura*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf>
- Rock Content. (2019). *Rock Content*. Obtenido de Mass media: ¿qué son y cuáles son sus características?: <https://rockcontent.com/es/blog/mass-media/>
- S.A. (2020). *FREE CONTENT*. Obtenido de <https://www.ipp.edu.pe/blog/tipos-de-medios-de-comunicacion/>
- Salas, D. (01 de Septiembre de 2020). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-tecnica-analisis-de-contenido/>
- Sierra, F. (2018). *UNIVERSIDAD DE SEVILLA*. Obtenido de <https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEOR%C3%8DAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Suárez, J. (2017). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091
- Thompson, J. (1998). *Ideología y cultura moderna*. Obtenido de https://reflexionesdecoloniales.files.wordpress.com/2014/05/thompson_john_b_ideologia_y_cultura_moderna_teor%C3%8DA_critica_s.pdf
- Torres, D., & Mullo, D. (2017). *AUDITORÍA INTEGRAL AL DIARIO LA PRENSA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2015*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/82T00741.pdf>
- UNESCO. (2018). *PATRIMONIO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UTEL. (31 de Enero de 2014). *Universidad de México*. Obtenido de ¿Por qué es importante leer el periódico?: <https://utel.edu.mx/blog/rol-personal/por-que-es-importante-leer-el-periodico/#:~:text=Su%20funci%C3%B3n%20principal%20radica%20en,enccontrar%3%A1s%20diferentes%20noticias%20o%20t%C3%B3picos>.
- Vallejo, D. (2017). *Historias desde Riobamba*. Obtenido de <https://digvas.org/2017/01/05/la-prensa-periodica-en-riobamba/>
- Villanueva, E. (2018). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5709/570960866002/html/>
- Villena, D. (2017). *Scielo*. Obtenido de ¿Qué es el funcionalismo?: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-50722017000100006
- YÉPEZ, D. N. (2017). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4986/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000092.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrano, G. (S.F). *monitoreo de medios impresos en la provincia de Chimborazo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Ramireins/monitoreo-de-medios-impresos-en-la-provincia-de-chimborazo>

6.3. ANEXOS

6.3.1. PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

Preguntas al Lic. Carlos Chimborazo

1. En la agenda Setting del periódico ¿qué relevancia tiene el tema de Patrimonio cultural?
2. ¿El Diario cuenta con espacios definidos, para abordar el tema sobre patrimonio cultural?
3. Estimativamente ¿cuántas publicaciones sobre el tema de Patrimonio cultural, realiza el diario, semestralmente? ¿Por qué?
4. ¿Cuál es el género periodístico mayor usado para el tratamiento informativo del tema Patrimonio cultural?
5. La información que se difunde sobre patrimonio cultural, arquitectónico e histórico en la ciudad de Riobamba ¿es la pertinente para la sociedad?
6. Durante los años 2018-2020, en los que la restauración del Teatro León fue evidente, ¿la cobertura por parte del diario tuvo alguna disposición especial?
7. Algunos sectores de la sociedad manifiestan que los medios impresos locales deberían difundir más temas sobre el Teatro León ¿qué opina al respecto?
8. ¿El diario cuenta con un especialista para abordar temas sobre patrimonio cultural?
9. Si no es así ¿Cómo abordan estos temas?
10. ¿Considera usted que la restauración del Teatro León, generó expectativa en la ciudadanía de Riobamba?
11. ¿Las fuentes oficiales mantuvieron una comunicación fluida sobre el proceso de restauración del Teatro León?
12. ¿Existen iniciativas de sectores público o privado para despertar el interés de la comunidad sobre el tema de Teatro León?
13. ¿Cómo, un comunicador o periodista puede exhortar a la ciudadanía, sobre el cuidado del patrimonio cultural de la ciudad?
14. ¿Cuál cree que sería la causa? Que por lo que no difundan tanto el tema de patrimonio cultural en los medios impresos
15. ¿cree que la ciudadanía de la debida importancia a los temas sobre patrimonio cultural?

Preguntas a Mgs.Gabriela Hidrovo

1. ¿Es importante que se hable sobre patrimonio cultural en los medios de comunicación impreso? ¿Por qué?
2. ¿Los diarios locales abordan recurrentemente temas sobre patrimonio cultural?
3. ¿Cuál es la causa, por la que temas de Patrimonio no tienen la debida cobertura y difusión?
4. ¿La ciudadanía, da importancia a temas sobre el patrimonio cultural? ¿por qué?
5. ¿Los medios impresos deberían tener una sección, donde se hable sobre, patrimonio cultural?
6. ¿Cuál es la política comunicacional del GAD-R sobre la difusión de temas de Patrimonio Cultural?
7. En su institución ¿existen comunicadores especializados en manejo del tema Patrimonio Cultural?
8. ¿Estimativamente, cuántas piezas comunicacionales se generaron en torno a la restauración del Teatro León?
9. ¿Los medios impresos de la ciudad, tuvieron iniciativas relacionadas a la restauración del Teatro León?
10. ¿Cuál fue la posición de diario La Prensa en función de la restauración del Teatro León?
11. ¿Los diarios locales abordaron permanentemente a la fuente oficial para conocer el avance de la obra del Teatro León?
12. ¿Qué dificultades comunicacionales tuvo el GADM-R, para difundir en impresos la restauración del Teatro León?
13. ¿Según el monitoreo de medios, que realiza la institución, cuál fue el nivel de aceptación que tuvo la obra en la ciudadanía?
14. ¿Cuál es el género periodístico mayor usado para el tratamiento informativo del tema sobre patrimonio cultural?
15. ¿Cómo un comunicador o periodista puede exhortar a la ciudadanía sobre el cuidado de patrimonio cultural de la ciudad?
16. ¿Cómo se podría lograr una alianza estratégica entre el GADM-R y medios impresos para la concientización del cuidado y mantenimiento del Teatro León?
17. ¿Desde su experiencia, los medios impresos aún son aquellos que se los denominaba “todos poderosos”?

6.3.2. Ficha revisión documental

FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL DEL DIARIO LA PRENSA	
AÑO REVISADO	
MESES ANALISADOS	
FECHA DE LA REVISIÓN	
ANÁLISIS	

Elaborado por: Viviana García

6.3.3. Guía de entrevistas

Guía de entrevistas	
Fecha de entrevista	
Hora de la entrevista	
Nombre del entrevistado	
Lugar de entrevista	
Tiempo de duración	
Preguntas	

Elaborado por: Viviana García

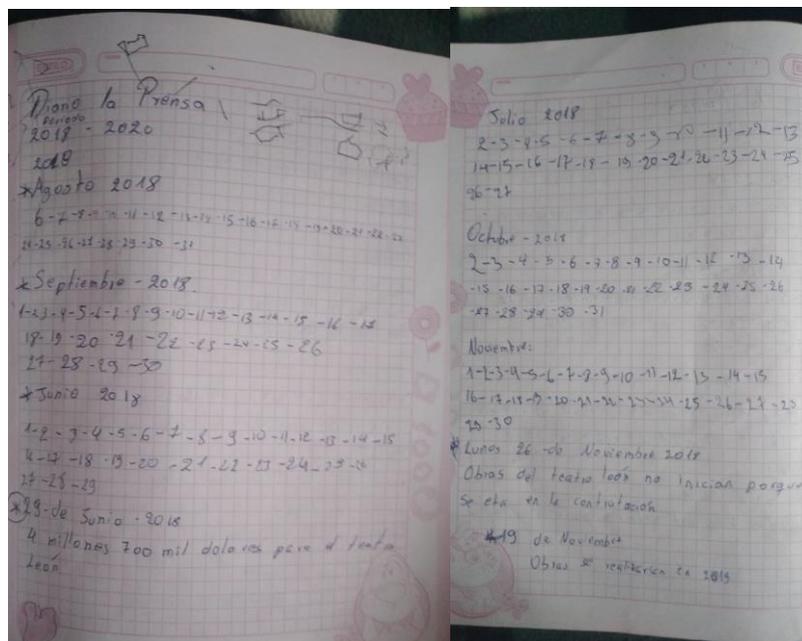
6.3.4. Matriz de análisis de contenido

Número	
Fecha	
Titular	
Código	
Periodista	
Diario impreso	
Sección	
Tema	
Género	
Página	
Emplazamiento	
Resumen	

6.3.5. Fotografías



Entrevista con Mgs. Gabriela Hidrovo (zoom)



Apuntes de la visita a la biblioteca municipal

ESTADO

Enero 2019 La prensa

2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15
16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28
29-30

* En un año terminara obra
Sabado 19 de Enero

* Miércoles 16 de enero 2019 Inicio de
rehabilitación del teatro León

* Procecion: trabajos en el teatro León (as-enc)
generan problemas de movilidad

* Un año para el teatro León (13 enero
2019)

* Febrero 2019 La prensa

1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14-15
16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28

* Viernes 8 de febrero (año para el teatro
"León")

* Viernes 7 de febrero del Teatro León intervención
de sus primeros pasos

Notas encontradas sobre el teatro León

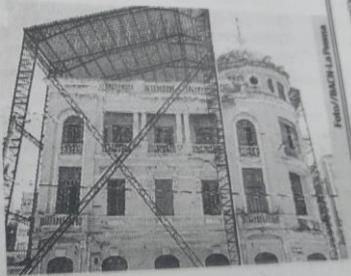




(1) MOVILIDAD

Precaución: trabajos en el Teatro León generarán problemas de movilidad

RIOBAMBA/ Los primeros trabajos a ejecutarse en el Teatro León contemplan el reforzamiento estructural de las fachadas del edificio, por lo cual se instalará un conjunto de andamios de seguridad, lo que generará cierto tipo de molestias tanto en la movilidad vehicular y peatonal. Las tareas iniciarán en el tramo que comprende la calle España. Se tiene previsto un cierre del 50 por ciento de la vía.



BREVES LOCALES

comunicación tiene un plazo de 80 días para realizar el ce-
Territorial levantó una base de datos para determinar el

Baldón A. Cardozo Novoa
LA PRENSA - RIOBAMBA
baldoncardozo@yahoo.com

(1) » TEATRO LEÓN

En un año terminará obra

RIOBAMBA/ Desde el miércoles pasado inició la colocación de los andamios necesarios para iniciar con la recuperación del Teatro León. Al momento no existe paso peatonal en la intersección de las calles España y Primera Constituyente.

Intervención. Los primeros trabajos a ejecutarse contemplan el reforzamiento estructural de las fachadas del edificio. Según los estudios realizados se tiene planificado concluir en un año, sin embargo, de parte de los técnicos de la empresa contratista se dijo "que terminarán antes del plazo estipulado en el contrato, todo esto dependerá de la metodología que se utilice, no por ello podrán reducir la calidad de materiales que se vayan a emplear", así lo dio a conocer Edgar Medina, director de Gestión de Obras Públicas de la Municipalidad del cantón.

Seguimiento. De parte del Banco de Desarrollo se determinó la participación de un grupo de fiscalización, además el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural realiza el seguimiento debido de las tareas a ejecutarse.



Existe paso peatonal solo al cincuenta por ciento.

(1) ESPACIO

En el Teatro León se proyectaron obras locales, nacionales e internacionales

RIOBAMBA/ Fue Carlos Arturo León Romero, poeta, historiador, periodista, abogado y dramaturgo, quien inició en 1916 la construcción de este teatro en honor a su padre, Daniel León Nájera. Este centro cultural fue inaugurado el 27 de abril de 1927. Justamente en esa época la "Sultana de los Andes", Riobamba, vivía una época de desarrollo económico y social. En este lugar se podía presenciar obras del mismo Carlos Arturo León, como "Reparación", "La huérfana", "En pos de la felicidad", "Segundas nupcias" y más, pero también espectáculos nacionales e internacionales. Se proyectaban películas y hasta partidos diferidos de fútbol, porque en esa época en la "Sultana de los Andes" no existía señal de televisión.