



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título: “Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

Trabajo de Titulación para optar al título de:

Licenciado en Gestión Turística y Hotelera

Autor:

Chimbo Aucatoma Marco Danilo

Tutor:

Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera

Riobamba – Ecuador

2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Marco Danilo Chimbo Aucatoma, con cédula de ciudadanía 125069098-7, autor del trabajo de investigación titulado: “OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de Mayo del 2022



Marco Danilo Chimbo Aucatoma

C.I:125069098-7

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”, con cédula de identidad número 125069098-7, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de Mayo del 2022.

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



Firma

PhD. Héctor German Pacheco Sanunga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

PhD. José Medardo Álvarez Román
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera
TUTOR



Firma



Marco Danilo Chimbo Aucatoma

C.I:125069098-7

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

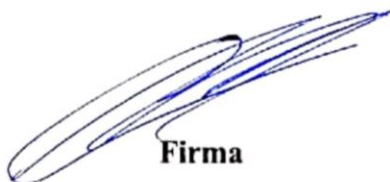
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”, presentado por Marco Danilo Chimbo Aucatoma, con cédula de identidad número 125069098-7, bajo la tutoría de Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de Mayo del 2022.

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



Firma

PhD. Héctor German Pacheco Sanunga

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

PhD. José Medardo Álvarez Román

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CHIMBO AUCATOMA MARCO DANILO** con CC: **1250690987**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO"**, cumple con el **2%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 06 de Mayo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**FANNY MARYLIN
LASCANO VERA**

Mgs. Marilyn Lascano
TUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación le dedico a Dios por haberme guiado y dado el conocimiento necesario durante este proceso.

A mi madre por haber sido el pilar fundamental en mi carrera ya que sin ella esto no hubiera sido posible, a mi hermana Joana, Silvana, Nelly por darme el apoyo y la motivación necesaria para llegar a esta etapa de mi vida y que hoy se sienten orgullosos de haber conseguido este anhelado logro.

A mis apreciados docentes que fueron parte de mi formación académica durante estos 5 años.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme por un buen camino y llegar a conseguir las metas que me he propuesto con sacrificio y perseverancia.

Agradezco a mi madre por ser siempre ese apoyo incondicional y en los momentos más difíciles que he pasado para hoy demostrar que ese esfuerzo valió la pena.

Agradezco a mis amigos de aula y fuera de ella, ya que compartimos mucho tiempo experiencias y vivencias que fueron muy importantes para mí y que quedara marcadas para toda mi vida.

A mis docentes que fueron una guía y ayuda en estos años de estudios y que me enseñaron a pensar y soñar en grande con el único objetivo de ser mejor cada día.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
ÍNDICE DE CUADROS.....	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	19
1.1. Antecedentes de la investigación	20
1.2. Planteamiento del problema.....	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos	21
1.3. Justificación	21
1.3.1. Justificación Teórica	21
1.3.2. Justificación Práctica	22
1.3.3. Justificación Metodológica	22
1.4. Objetivos.....	22
1.4.1. Objetivos General	22
1.4.2. Objetivos específicos	22
1.5. Hipótesis General.....	22
1.5.1. Hipótesis General.....	23
1.5.2. Hipótesis Especificas	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación.....	24
2.1.1. Epistemología de oferta turística	24
2.1.2. Epistemología del Desarrollo Turístico Sostenible.....	24
2.2. Estado del arte.....	25
2.2.1. Estado del arte variable independiente: Oferta Turística.....	25
2.2.2. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible	26
2.3. Bases Teóricas	27

2.3.1. Marco teórico variable independiente: Oferta Turística	27
2.3.1.1. Oferta	27
2.3.1.2. Oferta Turística	27
2.3.1.3. Servicios Turísticos.....	28
2.3.1.4. Productos Turísticos.....	28
2.3.1.5. Mercado Turístico	29
2.3.2. Marco teórico variable dependiente: desarrollo turístico sostenible.....	29
2.3.2.1. Desarrollo Turístico Sostenible.....	29
2.3.2.2. Impacto Sociocultural	30
2.3.2.3. Impacto Económico	31
2.3.2.4. Impacto Ambiental.....	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	32
3.1.1. Tipo de investigación.....	32
3.1.2. Diseño de la Investigación	33
3.2. Unidad de análisis	33
3.3. Población.....	34
3.3. Tamaño de la muestra	34
3.4. Selección de la muestra.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	35
3.5.1. Técnicas.....	35
3.5.2. Instrumentos	36
3.6. Validez de instrumentos.....	37
3.7. Confiabilidad de instrumentos	37
3.7.1. Confiabilidad de instrumento, variable independiente	37
3.7.2. Confiabilidad instrumento variable dependiente	38
3.7.3. Análisis e interpretación de la información	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	39
4.2. Resultados de las encuestas	39
4.2.1. Encuestas aplicadas a los habitantes y autoridades de la parroquia Santa Rosa.....	39
4.3. Discusión.....	57
4.4. Prueba de Hipótesis.....	58
4.4.1. Hipótesis General.....	58
4.4.2. Hipótesis Específica 1	59

4.4.3. Hipótesis Específica 2.....	60
4.4.4. Hipótesis Específica 3.....	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1. Conclusiones.....	62
5.2. Recomendaciones.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	72
Anexo N° 1. Propuesta.....	72
1. Título de la propuesta.....	72
2. Introducción.....	72
3. Objetivos.....	72
3.1. Objetivo General.....	72
3.2. Objetivos Específicos.....	73
4. Justificación.....	73
5. Diagnostico.....	73
5.1. Diagnostico turístico – ambiental.....	73
5.2. Diagnóstico de la estrategia provincial de turismo de Tungurahua.....	74
5.3. Componentes Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Rosa 2019- 2023 ..	75
5.3.1. Componente Económico –Productivo.....	75
5.3.2. Componente Sociocultural.....	75
5.3.3. Componente Biofísico.....	76
5.4. Diagnóstico de las áreas protegidas de la parroquia Santa Rosa.....	76
5.4.1.Descripción de área protegida y bosque protector.....	76
5.4.2. Areas destinadas a la conservacion y al desarrollo de actividades turistica.....	78
6. Diagnostico de la oferta turistica de la parroquia Santa Rosa.....	78
6.1. Establecimientos turisticos de acuerdo al Consolidado Nacional 2021.....	78
6.2. Recursos turísticos de la parroquia Santa Rosa.....	79
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	93
7.1. CONCLUSIONES.....	93
7.2. RECOMENDACIONES.....	94
Anexo N° 2. Árbol de Problemas.....	95
Anexo N° 3. Matriz de Operacionalización de variables.....	96
Anexo N° 4. Matriz de Consistencia.....	97
Anexo N° 5. Encuesta de la variable independiente.....	99
Anexo N° 6. Encuesta de la variable dependiente.....	101

Anexo N° 7. Instrumentos de validación	103
Anexo N° 8. Tabulación de la variable independiente.....	111
Anexo N° 9. Tabulación de la variable dependiente.....	126
Anexo N° 10. Fotografías	143

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Parámetros de medición Escala de Likert.....	36
Tabla 2. Confiabilidad oferta turística	38
Tabla 3. Confiabilidad de desarrollo turístico sostenible.....	38
Tabla 4. Edad	40
Tabla 5. Oferta turística en minina.....	41
Tabla 6. Implementar y fortalecer los servicios turísticos	42
Tabla 7. Causas de la insuficiente oferta turística.....	43
Tabla 8. Innovación de servicios.....	44
Tabla 9. Instalaciones y facilidades turísticas	45
Tabla 10. Marketing.....	46
Tabla 11. Beneficios	47
Tabla 12. Potencial.....	48
Tabla 13. Áreas	49
Tabla 14. Empleo	50
Tabla 15. Bienestar	51
Tabla 16. Diversificación.....	52
Tabla 17. Degradación	53
Tabla 18. Identidad	54
Tabla 19. Planificación	55
Tabla 20. Conservación.....	56
Tabla 21. Prueba de chi – Cuadrado	58
Tabla 22. Prueba de chi – Cuadrado	59
Tabla 23. Prueba de chi – Cuadrado	60
Tabla 24. Prueba de chi – Cuadrado	61
Tabla 25. Proyectos vigentes componente económico-productivo.....	75
Tabla 26. Proyectos vigentes componente sociocultural	75
Tabla 27. Propuesta del componente biofísico	76
Tabla 28. Matriz priorización fortalezas	80
Tabla 29. Matriz priorización oportunidades	81
Tabla 30. Matriz priorización debilidades	82
Tabla 31. Matriz priorización amenazas	83
Tabla 32. Programa de capacitación	88
Tabla 33. Resumen del presupuesto del programa plan de marketing.....	90
Tabla 34. Resumen del presupuesto.....	92
Tabla 35. Género.....	111
Tabla 36. Edad	112
Tabla 37. Instrucción.....	113
Tabla 38. Oferta turística en minina.....	114
Tabla 39. Implementar y fortalecer los servicios turísticos	115
Tabla 40. Causas de la insuficiente oferta turística.....	116
Tabla 41. Potencial Turístico	117
Tabla 42. Estacionalidad	118

Tabla 43. Innovación de servicios.....	119
Tabla 44. Costes.....	120
Tabla 45. Imagen.....	121
Tabla 46. Instalaciones y facilidades turísticas.....	122
Tabla 47. Accesibilidad.....	123
Tabla 48. Segmento.....	124
Tabla 49. Marketing.....	125
Tabla 50. Género.....	126
Tabla 51. Edad.....	127
Tabla 52. Instrucción.....	128
Tabla 53. Beneficios.....	129
Tabla 54. Potencial.....	130
Tabla 55. Apoyo del GAD Parroquial.....	131
Tabla 56. Áreas.....	132
Tabla 57. Causas.....	133
Tabla 58. Empleo.....	134
Tabla 59. Bienestar.....	135
Tabla 60. Diversificación.....	136
Tabla 61. Degradación.....	137
Tabla 62. Identidad.....	138
Tabla 63. Coexistencia.....	139
Tabla 64. Planificación.....	140
Tabla 65. Conservación.....	141
Tabla 66. Subsidios.....	142

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	40
Figura 2. Oferta turística de la parroquia Santa Rosa.....	41
Figura 3. Implementar y fortalecer los servicios turísticos.....	42
Figura 4. Causas de la insuficiente oferta turística.....	43
Figura 5. Innovación.....	44
Figura 6. Facilidades.....	45
Figura 7. Marketing.....	46
Figura 8. Beneficios.....	47
Figura 9. Potencial.....	48
Figura 10. Áreas a colaborar.....	49
Figura 11. Empleo.....	50
Figura 12. Bienestar.....	51
Figura 13. Diversificación.....	52
Figura 14. Degradación.....	53
Figura 15. Identidad.....	54
Figura 16. Planificación.....	55
Figura 17. Conservación.....	56
Figura 18. Ecosistemas de la parroquia.....	77
Figura 19. Propuestas de las áreas de recuperación y protección.....	78
Figura 20. Área para propuesta del desarrollo de ecoturismo.....	78
Figura 21. Árbol de Problemas.....	95
Figura 22. Género.....	111
Figura 23. Edad.....	112
Figura 24. Instrucción.....	113
Figura 25. Oferta turística de la parroquia Santa Rosa.....	114
Figura 26. Implementar y fortalecer los servicios turísticos.....	115
Figura 27. Causas de la insuficiente oferta turística.....	116
Figura 28. Potencial turístico de la parroquia Santa Rosa.....	117
Figura 29. Estacionalidad.....	118
Figura 30. Innovación.....	119
Figura 31. Costes.....	120
Figura 32. Imagen.....	121
Figura 33. Facilidades.....	122
Figura 34. Accesibilidad.....	123
Figura 35. Segmento.....	124
Figura 36. Marketing.....	125
Figura 37. Género.....	126
Figura 38. Edad.....	127
Figura 39. Instrucción.....	128
Figura 40. Beneficios.....	129

Figura 41. Potencial	130
Figura 42. Apoyo del GAD Parroquial	131
Figura 43. Áreas a colaborar	132
Figura 44. Causas.....	133
Figura 45. Empleo.....	134
Figura 46. Bienestar	135
Figura 47. Diversificación	136
Figura 48. Degradación.....	137
Figura 49. Identidad.....	138
Figura 50. Coexistencia	139
Figura 51. Planificación.....	140
Figura 52. Conservación	141
Figura 53. Subsidios	142
Figura 54. Presidente del GAD Parroquia Santa Rosa	143
Figura 55. Vicepresidente del GAD Parroquia Santa Rosa	143
Figura 56. Vocal GAD Parroquia Santa Rosa	144
Figura 57. Vocal GAD Parroquia Santa Rosa	144

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Conformación de la muestra	35
Cuadro 2. Validación de expertos.....	37
Cuadro 3. Establecimientos turísticos registrados	79
Cuadro 4. Recursos turísticos de la parroquia Santa Rosa	79
Cuadro 5. Matriz FODA.....	84
Cuadro 6. Matriz CEPES.....	84
Cuadro 7. Programas y proyectos.....	85
Cuadro 8. Programa de fortalecimiento y especialización del talento humano.....	85
Cuadro 9. Resumen del presupuesto.....	87
Cuadro 10. Programa de promoción de los recursos turísticos	89
Cuadro 11. Programa desarrollo de indicadores turísticos sostenible.....	91
Cuadro 12. Resumen de los programas y proyectos.....	92
Cuadro 13. Análisis de involucrados	93
Cuadro 14. Matriz de Operacionalización de Variables.....	96
Cuadro 15. Matriz de consistencia	97

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar como la oferta se relaciona con el desarrollo turístico sostenible, en la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, a través de una investigación descriptiva y documental y con diseño no experimental de tipo correlacional, se utilizó como técnica de recolección de información la encuesta, y el cuestionario como instrumento. Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple para la variable oferta turística dirigido a la población de la parroquia Santa Rosa, y para la variable desarrollo turístico sostenible se realizó un muestro por conveniencia para las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Rosa. Luego de recopilar información mediante la aplicación de instrumentos se comprobó la hipótesis general y específicas, mediante el estadígrafo Chi cuadrado, después se analizó relación entre la oferta y el desarrollo turístico sostenible, de esta forma se prosiguió a establecer estrategias con respecto a la oferta para el fortalecimiento y especialización del talento humano en el área turística, basado en capacitaciones en diferentes áreas, a través de lo cual se pretende aprovechar el potencial turístico que posee la localidad y dar a conocer los beneficios del turismo sostenible, con la finalidad de alcanzar una mejor calidad de vida de los habitantes de la parroquia Santa Rosa.

Palabras clave: oferta, desarrollo sostenible, estrategias, capacitaciones.

ABSTRACT

The research objective is to determine how the offer is related to sustainable tourism development in the Santa Rosa Parish, Canton Ambato. The survey was used as an information collection technique through descriptive and documentary research, a non-experimental design of a correlational type, and the questionnaire as an instrument. A simple random probabilistic sampling was carried out for the variable tourist offer aimed at the population of the Santa Rosa Parish. For the variable sustainable tourism development, a sample was made for convenience for the authorities of the Decentralized Autonomous Government of the Santa Rosa Parish. After collecting information through the application of instruments, the general and specific hypotheses were tested using the Chi-square statistician. The relationship between tourist offers and sustainable tourism development was analyzed. In this way, it continued to establish strategies regarding the tourist offer to strengthen and specialize human talent in the tourism area. Based on training in different areas, it is intended to take advantage of the tourist potential that the town has and publicize the benefits of sustainable tourism to achieve a better quality of life for the inhabitants of the Santa Rosa Parish.

Keywords: offer, sustainable development, strategies, training

Translation of the abstract reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
**BLANCA NARCISA
FUERTES LOPEZ**

Dr. Narcisca Fuertes PhD

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación de la oferta con el desarrollo turístico sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, para lo cual se identificó a través del árbol de problemas el limitado desarrollo turístico sostenible existente en la parroquia.

Fue fundamental establecer las causas principales de esta problemática como: limitada oferta turística dentro de la cual se identificaron: ineficiente prestación de servicios turísticos, escasa generación de productos turísticos e ineficiente desarrollo del mercado turístico, todos estos factores han dado como resultado que la actividad turística sea poco desarrollada, incluso en el ámbito social ha provocado una pérdida de las manifestaciones sociales y culturales, de la misma forma, el deterioro ambiental siendo un factor limitante para la conservación de los recursos naturales de la parroquia.

La parroquia Santa Rosa, cuenta con un potencial turístico que puede ser aprovechado, ya que cuenta con recursos naturales, manifestaciones culturales, pero, se ha quedado retrasado en el ámbito turístico, por lo tanto, no se ha conseguido desarrollar como una actividad económica.

Con esta investigación se busca generar un referente teórico para investigaciones posteriores y tener un diagnóstico sobre la oferta y el desarrollo turístico sostenible que permita establecer estrategias para el fortalecimiento de la oferta contribuyendo al desarrollo sostenible.

Los capítulos que contiene esta investigación son los siguientes:

En el Capítulo I, se describe la situación problemática que es el deficiente desarrollo turístico sostenible, se plantean los objetivos generales y específicos de la misma forma la hipótesis general y tres específicas de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico centrándose en los antecedentes de la investigación, el marco epistemológico y el estado del arte de las dos variables de la investigación así mismo, de las dimensiones e indicadores permitiendo comprender el problema a solucionar.

En el Capítulo III, la metodología utilizada fue descriptiva, para las variables, tanto independiente oferta turística así como la independiente desarrollo turístico sostenible, también se realizó una investigación no experimental, se utilizó como técnicas de recolección de información las encuestas, el cuestionario fue utilizado como instrumento y valorados

mediante la Escala de Likert, los mismos que fueron validados por expertos y sirvieron para recolectar información valiosa para el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo IV, en esta parte se analizó los resultados obtenidos en la investigación mediante la aplicación de las encuestas, se realizó la comprobación de la hipótesis de la investigación mediante el estadígrafo Chi cuadrado, y con base en los resultados se estableció las conclusiones y recomendaciones, en función de la información obtenida, que permitió estructurar el diseño de la propuesta.

1.1. Antecedentes de la investigación

Dentro de las investigaciones sobre las variables mencionadas en este proyecto, se encuentran estudios realizados como son:

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Rosa 2019-2023, indica que es una parroquia que cuenta con potencial turístico, en la actualidad este sector necesita ser fortalecido debido a que es un gran generador de ingresos, pero se ha quedado atrás en cuanto a infraestructura vial y promoción, además se han identificaron varios atractivos turísticos como culturales, gastronómicos, flora y fauna endémicas, áreas naturales. (PDOT, 2020).

Por su parte Verdezoto (2021) autor de “El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi” el objetivo del estudio es potenciar la infraestructura turística para lograr un desarrollo turístico y posicionar al Cantón como un destino consolidado dentro del mercado turístico y se evidencia la necesidad de estrategias de creación de productos turísticos, el empoderamiento del sector turístico por parte de la población y el aumento de la inversión en este sector que permita lograr un desarrollo turístico y contribuya a diversificar la economía del Cantón, enfocándose en buscar las mejoras necesarias para el bienestar de los pobladores.

Adicionalmente, se destaca que; en los últimos años el turismo comunitario ha ido tomando más fuerza en el Ecuador y Santa Rosa no debería ser la excepción pues presenta muchas factibilidades para fomentar este tipo de turismo. Este sector económico presenta grandes ventajas pues promueve e incentiva a los otros sectores económicos como el comercio, el artesanal, el pecuario y la agricultura, lo que ayuda a crear una cadena de producción local, pero de consumo externo e interno, además es una fuente de empleo para los pobladores, por lo que es necesaria la potenciación de infraestructuras adecuadas y talento humano de calidad (PDOT, 2020).

“Cada año se suman nuevas organizaciones a la práctica de actividades de turismo responsable, ecológico y sostenible que garantice el bienestar de los stakeholders que están inmersos en dichas actividades” (Lalanguí et al, 2017, pág. 152). Por ende, afirma que el turismo sostenible es un término que ha venido ganando fuerza a nivel empresarial y mundial

desde el siglo pasado. Hoy en día son cada vez más las organizaciones y también los turistas que ven en esto una práctica importante durante el desarrollo de actividades en cualquier lugar del mundo.

1.2. Planteamiento del problema

La problemática que se puede evidenciar tanto por parte de las autoridades de la Parroquia Santa Rosa, así como el que se encuentra plasmado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, en el componente económico-productivo es el limitado desarrollo del turismo, a pesar de que la parroquia es potencialmente turística, además, se identificaron varios atractivos turísticos como culturales, gastronómicos, flora y fauna endémicas, áreas naturales y elevaciones.

En los últimos años el turismo sostenible ha ido tomando fuerza en el Ecuador, y Santa Rosa no debería ser la excepción ya que presenta muchas factibilidades para fomentar este tipo de turismo. En la actualidad este es un sector económico que debe ser fortalecido porque es un gran generador de ingresos, pero se ha quedado retrasado debido a las infraestructuras inadecuadas y limitado talento humano de calidad.

En cuando a la oferta, se evidencia que no se encuentra bien fortalecida, lo que causa el poco aprovechamiento del potencial turístico que tiene la parroquia Santa Rosa; debido a que no se generan productos turísticos novedosos, además existe una limitada oferta, o estos son muy deficientes; razón por la cual los turistas pierden interés en visitar los atractivos turísticos de la parroquia, además de la poca desarrollada que se encuentra la infraestructura y servicios turísticos.

1.2.1. Problema General

- ¿Cómo se relaciona la oferta con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo se relacionan los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible?
- ¿Cómo se relacionan los productos turísticos con el desarrollo turístico sostenible?
- ¿Cómo se relaciona el mercado turístico con el desarrollo turístico sostenible?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Los aportes de las investigaciones que han servido como base para esta investigación, serán consideradas como un referente teórico para la realización de futuras investigaciones

sobre la oferta y desarrollo turístico sostenible; los resultados obtenidos ayudarán a conocer las condiciones de la oferta del sector y la relación que existe en el desarrollo de un turismo sostenible.

1.3.2. Justificación Práctica

La presente investigación tiene como finalidad de disponer de un diagnóstico de la oferta y el desarrollo turístico sostenible de la zona que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes mediante la aplicación de estrategias, que involucren a funcionarios públicos, entes privados y academia.

1.3.3. Justificación Metodológica

Para el siguiente estudio se emplearon diferentes técnicas de investigación con la finalidad de lograr los objetivos, para lo cual se utilizaron instrumentos de investigación para la recolección de información de la variable independiente: Oferta en donde se aplicaron encuestas a la población de la parroquia y para la variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible se aplicaron encuestas a las autoridades del GAD Parroquial Santa Rosa.

Los resultados que arrojen esta investigación estarán encaminadas a tener un conocimiento para nuevas investigaciones que tengan la finalidad de conocer la importancia de la oferta para un desarrollo turístico sostenible.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivos General

- Determinar la relación de la oferta turística con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación de los servicios turísticos con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.
- Determinar la relación de los productos turísticos con el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.
- Determinar la relación del mercado turístico con el desarrollo turístico sostenible de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato

1.5. Hipótesis General

1.5.1. Hipótesis General

- Existe relación de la oferta turística y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

1.5.2. Hipótesis Especificas

- Existe relación de los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible.
- Existe relación de los productos turísticos y el desarrollo turístico sostenible.
- Existe relación del mercado turístico y el desarrollo turístico sostenible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

La epistemología es una rama de la filosofía que se encarga de la teoría del conocimiento. Su estudio es muy importante para toda persona interesada en la generación del conocimiento científico más aún, si aspira a ser un miembro activo de lo conocido como: comunidad científica, en el estudio de la filosofía, dicho de manera sencilla, breve y simple se enfoca en tres conceptos principales: conocimiento, ciencia e investigación científica (Navarro, 2014, pág. 4).

2.1.1. Epistemología de oferta turística

Se considera a la oferta turística al conjunto de los productos y servicios relacionados con un espacio geográfico y socio-cultural, y tiene como fin permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos, en donde los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, siendo los mismo usados y consumido por los turistas. (Socatelli, 2013, pág. 1).

“La oferta es la respuesta en datos, información, conocimiento, viajes, servicios y productos que se organiza para satisfacer necesidades y expectativas del mercado turístico” (Albert, 2015, pág. 225).

Los establecimientos turísticos se pueden concebir como verdaderos «activos» de los destinos , y como un componente de este potencial turístico, la renovación de la oferta turística juega un papel muy importante desde una doble vertiente: tanto por prevenir o superar la obsolescencia, el deterioro o la «mala» imagen de las edificaciones turísticas que pueden representan una pérdida de calidad turística al destino (incluyendo procesos de demolición y esponjamiento o reconversión), como para incrementar los niveles de excelencia y calidad turística de los destinos incidiendo en la cualificación de la oferta (Dorta, 2016, pág. 5).

2.1.2. Epistemología del Desarrollo Turístico Sostenible

Como lo manifiestan, (Loor, Alonso, & Pérez, 2018, pág. 98) en la última década el Ecuador se ha visto inmerso en un proceso de cambio político y social, que se fundamenta en el marco legal vigente, y tomando como base la Constitución. En este contexto legal que promueve y armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, surge la propuesta del turismo consciente, con base en, el paradigma del Desarrollo Sostenible, que motiva la reflexión de que el desarrollo de otro

turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, plasmado en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva.

El desarrollo turístico sostenible busca tres objetivos importantes: crecimiento económico, equidad sociocultural y conservación del medioambiente, de manera que no se comprometan las expectativas de las generaciones futuras, es decir una visión a largo plazo con una participación de todos los agentes implicados en esta actividad turística (Monge & Yagüe, 2016, pág. 69).

Quintero, Mena, & Salazar (2018, pág. 102) enfatizan en que unos de los efectos del turismo es que la dinamización de la actividad económica un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, fomenta la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística así como en las ramas vinculadas a ella, pero también menciona que el desarrollo del turismo puede representar una amenaza para las comunidades receptoras generando así una crítica a la actividad turística que lo ven como un carácter depredador además de los costos elevados que conlleva el desarrollo del turismo cuando no existe un adecuado enfoque equilibrado, planificado y sostenible de la actividad turística que ayude a mejorar el progreso económico y social en los destinos turísticos.

El turismo sigue siendo un modelo obsoleto de crecimiento cuantitativo, se hace referencia al turismo sostenible. “Se invoca en las instituciones y emprendimientos turísticos un concepto de sostenibilidad que rara vez se aplica a la gestión de los destinos y a las normas de la política turística nacional e internacional” (Fayos, Fernández, & Marín, 2015, pag. 2).

Además, se menciona que el desfase legal y de planificación de política pública, provoca que exista un espacio poco articulado e invisibilizado que al mismo tiempo genera que la actividad turística sea poco ordenada, sin haber el cumplimiento de las regulaciones que se establecen (Loor, Alonso, & Pérez, 2018, pág. 106). Por lo que las comunidades locales suelen quedar expuestas a la depredación de sus territorios como objeto de reproducción capitalista, limitando las oportunidades del desarrollo sostenible.

2.2.Estado del arte

2.2.1. Estado del arte variable independiente: Oferta Turística

“La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Tufiño” (Morales, 2019) la investigación hace referencia a un análisis de la oferta de actividades turísticas de la parroquia Tufiño, donde se identificó las actividades turísticas que ofrece, verificando de esta manera, el estado actual del desarrollo del turismo de este análisis se identifica la problemática siendo, la escasa oferta turística las causas del desaprovechamiento del espacio rural de la parroquia, a pesar de que parroquia cuenta con la posibilidad de ofrecer actividades turísticas por lo tanto, ponen de

manifiesto la necesidad la implementación de proyectos que beneficien a los prestadores de servicios turísticos de la misma forma en el tema de capacitación para una mejor atención de los servicios que contribuyan el desarrollo y beneficien a la parroquia.

“Diversificación de Oferta Turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay” (Murrieta, 2019). Se determina la necesidad de ofrecer productos innovadores involucrando la participación de todos los actores de la actividad y mediante la diversificación de la oferta facilite el desarrollo de nuevos productos turísticos. Se recalcan que las alianzas entre el sector público y privado permite el logro de objetivos comunes para hacer del turismo una fuente de ingresos de recursos a través de los involucrado en la gestión turística y de esta manera se proponen pautas para la gestión del destino para fortalecer la oferta turística de la zona.

“Fortalecimiento y Diversificación de Oferta Turística con base en bienes y espacios culturales subestimados: El caso del Museo y Biblioteca Municipal del Cantón Santa Elena” (Suárez, 2020). El objetivo de la investigación busca identificar los recursos para fortalecer la oferta turística en base a bienes y espacios culturales del Museo Biblioteca Municipal del Cantón Santa Elena, priorizando conservación y difusión de la riqueza del cantón aprovechando los recursos culturales, además se determina que una vez realizado el diagnóstico situacional del turismo, permite establecer estrategias claras para fortalecer y diversificar la oferta turística de bienes culturales, un factor negativo que se identifica es la subutilización y el desaprovechamiento siendo esta una de las causas de la escasa que impide para el fortalecimiento y diversificación turística de lugar y se considera el planteamiento de una serie de actividades y propuesta de turismo cultural que aportarían a diversificar y fortalecer los espacios culturales.

2.2.2. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible

“Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda” (Reyes & Parrales, 2020). Tiene como propósito incentivar el desarrollo turístico tomando en cuenta que la comunidad es declarada productiva y que no posee incentivos para el desarrollo del turismo, la investigación pretende desarrollar propuestas comunitarias para el desarrollo socio-económico, el resultado de la investigación indica que la falta de recursos es un obstáculo , que no permite la utiliza los recursos naturales que posee, y para resolver a esta problemática, se considera al turismo comunitario como oportunidad de desarrollo, haciendo uso responsable de los recursos naturales existentes en el territorio.

Así mismo, de destaca la importancia de determinar el potencial turístico de la comunidad, además de analizar la oferta y demanda que permita la creación de una propuesta metodológica de turismo comunitario, para implementar el desarrollo del

turismo sostenible para las comunidades más desfavorecidas que cuentan con abundantes recursos tanto naturales como culturales necesarios para su propio desarrollo.

“Turismo Sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca” (González, 2020). El objetivo del estudio es analizar la propuesta de turismo sostenible para el desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, De esta manera se evidencia que para el desarrollo del potencial turístico es importante que se complementen con actividades tradicionales y costumbristas de la localidad, donde se estén involucrados tanto la población, así como los actores turísticos.

“Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Potencializar la Oferta Turística del Cantón General Antonio Elizalde, Provincia Del Guayas” (Álvarez & Molina, 2014). La investigación busca generar el desarrollo turístico sostenible, para lo cual se propone un plan de desarrollo turístico sostenible para potenciar la oferta turística, estructurado de estrategias, programas y proyectos, ya que estos juegan un papel muy importante para potenciar la oferta y generar un adecuado desarrollo turístico para aprovechar los recursos con los que cuenta el territorio necesario para la actividad turística.

“Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, Provincia de Bolívar” (Noboa, 2019). El objetivo de la investigación es generar un desarrollo turístico, de los resultados de la investigación se muestra el ineficiente desarrollo de esta actividad debido a la limitada planificación y desconocimiento de diseño de productos turísticos, siendo necesario determinar la realidad turística del territorio que ayuden al planteamiento de estrategias para el cantón ya que no cuenta con un producto turístico definido y no permite aprovechar el potencial que posee además, que influye negativamente en el desarrollo turístico, de esta manera se identifica que los productos de las líneas de turismo de naturaleza pueden llegarse consolidar en el cantón Caluma, y el diseño de estrategias contribuirá a la diversificación de productos turísticos en el cantón.

2.3.Bases Teóricas

2.3.1. Marco teórico variable independiente: Oferta Turística

2.3.1.1. Oferta

Según Ibáñez & Cabrera (2011, pág. 181) el análisis económico entiende por oferta la cantidad de mercancía o servicio que se coloca en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado, cuando se trata de bienes lo que se produce y no se vende se puede acumular, esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios.

2.3.1.2. Oferta Turística

Álvarez (2016, pág. 13) da la siguiente definición de la oferta turística, “hace referencia a los servicios prestados o susceptibles de ser prestados, así como, los productos turísticos que existen dentro del mercado turísticos”.

2.3.1.3. Servicios Turísticos

“Son aquellos que tienen por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual por motivos distintos a los de carácter laboral” (Pérez, 2015, pág. 52).

Clasificación de los servicios turísticos:

- a) **Servicios de alojamiento:** “Cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios” (Pérez, 2015, pag. 52).
- b) **Servicios de restauración:** Se refieren a las actividades vinculadas a proveer comidas y bebidas a los clientes (Gutiérrez, 2016, pág. 5).
- c) **Servicios de intermediación:** “Los intermediarios financieros se encargan de la distribución de la oferta turística” (Herreros de Tejada, 2017, pág. 111).

2.3.1.4. Productos Turísticos

- a) **Atractivos Turísticos:** González (2016, pág. 62) define a los atractivos turísticos como un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico y deben tener capacidad para incidir sobre el proceso de decisión en el turista, motivando a realizar la visita mediante desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un territorio determinado, siendo este último convertido en un destino turístico.
- b) **Planta Turística:** “La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transporte” (Quesada, 2010, pág. 188).
- c) **Infraestructura:** Permiten el desarrollo de la actividad turística en dos vertientes; por un lado, de la misma forma la accesibilidad al área geográfica donde está ubicado el recurso turístico; y, por otro lado, el acceso a los sistemas de información básicos que permiten desarrollar el turismo como actividad económica (González, 2010, pág. 13).

d) Superestructura: Acoge a todos los organismos especializados, sean estos públicos o privados, que se encargan de optimizar y modificar, cuando sea necesario, el correcto funcionamiento de cada una de los componentes que integran el sistema, así como de establecer un equilibrio de sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2006, pág. 50).

También la superestructura, también es conocida como supraestructura, que se encuentra en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, a saber: atractivos, infraestructura, planta (estructura productiva) y superestructura, siendo su función propiciar, por todos los medios a su alcance, el engranaje y óptimo funcionamiento de los otros tres elementos que, en su conjunto forman el producto turístico en un lugar (Quesada, 2010, pág. 203).

2.3.1.5. Mercado Turístico

“Es el lugar o espacio, donde coindice la interacción entre la oferta o ventas de productos, servicios y bienes de las empresas turísticas y la demanda o compra de los mismos por parte de los visitantes o consumidores” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 169).

2.3.2. Marco teórico variable dependiente: desarrollo turístico sostenible

2.3.2.1. Desarrollo Turístico Sostenible

“La sostenibilidad del turismo hace referencia, como el desarrollo sostenible a tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, además deben contemplarse de forma inseparable si se pretende adoptar una estrategia que conduzca efectivamente a la sostenibilidad” (González & León, 2010, pág. 31).

De la misma forma, el desarrollo turístico sostenible es el que asegure la conservación de los recursos que sustentan la actividad, permita controlar la contaminación del medio y asegure la calidad de vida y desarrollo económico de la sociedad local (Anton & González, 2011, pág. 92).

También la definición de desarrollo sostenible será, por consiguiente, aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Desde luego que en esta primera definición de desarrollo sostenible se está pensando, principalmente en la protección del medio ambiente. Pero existen otros factores que han de tener igualmente en cuenta. Factores íntimamente relacionados con el entorno natural, pero que adquieren su propia autonomía. Por ejemplo, el factor social, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones menos desarrolladas desde el punto de vista económico, etc. (Corral, 2017, pág. 53).

2.3.2.2. Impacto Sociocultural

Los impactos socioculturales vienen a ser el resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados de manera colectiva. La magnitud de tales impactos será función del *lag* sociocultural existente entre turistas y residentes y puede afectar a multitud de variables: formas y estilos de vida, sistema de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional, etc. (Rivas & Magadan, 2015, pág. 9).

En este sentido el turismo puede ser considerado como generador de espacios en donde se comparte la cultura o a su vez también puede ser causa de un rechazo o generar una situación problemática de acuerdo a, (Rivas & Magadan, 2015, pág. 10) es así que se han establecido aspectos que están involucrados en la relación turistas-residentes que según, (Rivas & Magadan, 2015, pág. 10 Citado en Quintero, 2004) se muestran a continuación:

- a) **Euforia:** Etapa que transcurre durante las primeras fases del desarrollo turístico en donde los residentes ven con buenos ojos los ingresos económicos, además de que la relación turista-residente va de la mejor manera (Rivas & Magadan, 2015).
- b) **Apatía:** Una vez que la actividad turística se encuentra establecida y fortalecida, la enfoque de obtener ingresos económicos va más allá y se empieza a ver al turista como una oportunidad para lucrarse económicamente y explotar lo más que sea posible (Rivas & Magadan, 2015).
- c) **Irritación:** Ya en esta fase al crecimiento del turismo ha rebasado su capacidad, por lo cual los residentes rechazan seguir recibiendo flujo turístico, es aquí en donde intervienen las autoridades políticas con la finalidad de brindar una solución (Rivas & Magadan, 2015).
- d) **Antagonismo:** En este momento, en donde los límites de tolerancia, no van más allá, y se empieza a considerar a los turistas como la causa de los diversos problemas provocados por el desarrollo turístico (Rivas & Magadan, 2015).
- e) **Fase Final:** El destino turístico pierde interés a niveles muy bajos de los que tuvo al principio de su desarrollo, y que finalmente estará condenado a un inevitable declive (Rivas & Magadan, 2015).

2.3.2.3. Impacto Económico

El turismo es una actividad generadora de riqueza, siendo un gran aportante en el PIB de las naciones, y también es un instrumento que se relaciona directamente con otras actividades económicas y sectores productivos, además de tener un efecto multiplicador en la economía. Su efecto en el desarrollo económico se deriva del proceso inmediato del consumo de bienes y servicios de los turistas (Santiago, 2018, pág. 102) o como también afirma (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017, pág. 3) la habilidad para poder contribuir con el desarrollo económico mediante la creación de empresas de diferente tamaño y nivel.

2.3.2.4. Impacto Ambiental

La base de este pilar es el respeto y la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017, pág. 150).

(Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017, pág. 150) indican que el turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

- **Investigación descriptiva**

“Una investigación de tipo descriptivo selecciona unos conceptos o varias variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin y propósito de describirlas” (Bilbao & Escobar , 2020, pág. 56).

Este tipo de investigación se utilizó para obtener información sobre las dos variables que es oferta y desarrollo turístico involucradas en este estudio, diseño de la investigación, creación de cuestionarios y análisis de datos que permitieron la estructuración de la propuesta de la investigación.

- **Investigación bibliográfica documental**

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuente documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (Arias, 2012, pág. 27).

Se citó fuentes bibliográficas como: documentos PDF, internet y sitios web, tesis sobre la oferta y desarrollo turístico, en donde nos muestra un claro panorama de estas dos variables de investigación, mediante los cuales nos permiten dar veracidad y credibilidad a la información recopilada para desarrollar el siguiente proyecto.

- **Investigación correlacional**

Las investigaciones de tipo correlacionales buscan medir el grado de relación y forma cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos. También la investigación correlacional tiene como objetivo determinar y evaluar la relación existente entre varios conceptos, categorías o variables en un escenario en particular (Bilbao & Escobar , 2020, pág. 59).

Se analizó la correlación que existe entre las dos variables de la investigación, la variable independiente: oferta turística y la variable dependiente: desarrollo turístico sostenible para de esa manera conocer la relación entre las dos variables en estudio.

3.1.2. Diseño de la Investigación

- **No experimental**

La metodología no experimental no pone a prueba hipótesis causales. Las variables son ahora sencillamente variables que van a ser registradas o medidas por el investigador sin más; no hay variables independientes que manipular ni variables extrañas que controlar experimentalmente ni tampoco hay asignación aleatoria de los sujetos a los grupos de tratamiento ya que estos tampoco existen (Navas, 2012, pág. 54).

En esta investigación se estudió y analizó las variables tal y como son sin realizar modificación o manipulación alguna.

- **Transeccional transversal causal**

“También conocida como transeccional, reúne datos en un momento único del tiempo con la finalidad de describir variables, estudiar su incidencia e interrelación” (Rodríguez, 2020, pág. 30).

Con este tipo de investigación se recolectó información sobre la oferta y desarrollo turístico sostenible como variables en estudio a través de técnicas como la encuesta e instrumentos como cuestionarios, a los habitantes de la parroquia y a las autoridades del GAD Parroquial Santa Rosa.

Métodos mixtos de investigación es el tipo de investigación en el cual el investigador o equipo de investigadores combinan elementos de enfoques de investigación cualitativa y cuantitativa (puntos de vista, recolección de datos técnicas de análisis e inferencia) con el propósito de ampliar y profundizar la comprensión y corroboración (Campos, 2021, pág. 27).

Es por eso que en esta investigación se utilizó el enfoque mixto ya que se aplicaron encuestas de carácter cuantitativo de las variables dependiente e independiente.

3.2. Unidad de análisis

- **Variable Independiente:** (Oferta Turística) En este caso la unidad de análisis en la variable independiente fueron el segmento de la Población Económicamente Activa (PEA) de los habitantes de la parroquia Santa Rosa.
- **Variable Dependiente:** (Desarrollo Turístico Sostenible) En este caso la unidad de análisis en la variable independiente fueron las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Rosa en sus diferentes áreas.

3.3. Población

Se determinó como objeto de estudio a dos poblaciones distintas que se describen a continuación:

- **Población 1:** Estuvo conformada por los habitantes de la parroquia Santa Rosa. De acuerdo a los datos obtenidos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023 (PDOT, 2020, pág. 40) en el periodo 2010-2020 la tasa de crecimiento intercensal es del 17,44% y la proyección poblacional espera para 2022 un total de 25.814 habitantes del cual se obtiene un total de la población económicamente activa (PEA) que representa 9279 habitantes con edades comprendidos desde los 20 a 64 años.
- **Población 2:** La población de estudio de la variable dependiente fue de 9 personas siendo estos funcionarios que laboran en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Rosa, ya que ellos son los encargados de los diferentes ejes de desarrollo en la parroquia.

3.3. Tamaño de la muestra

- a) Para calcular el tamaño de la muestra de la población 1, se tomó en cuenta a una población de 9279 personas, para obtener la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

E = Error aceptable (0,05)

p = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,50)

q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,50)

Z = Nivel de confianza 95% = 1,96

Con la aplicación de la fórmula se tiene como resultado:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(9679)}{(9679)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 369$$

- b) Respecto a la población 2, correspondiente a 9 personas que son funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santa Rosa, no se aplicó ninguna fórmula por considerar una población muy reducida.

Cuadro 1. *Conformación de la muestra*

Cargo	Encargado
Presidente	Segundo José Caiza Caiza
Vicepresidente	Alver Ovidio Gavilanes Padilla
Vocal Eje de Gestión Económico Productiva	Segundo Francisco Agualongo Capuz
Vocal Eje de Gestión Sociocultural	Jhon Cristian Silva Paredes
Vocal Eje de Gestión Ambiental	Irene Margoth Aldas Mera
Vocal Concejo de Planificación	Nelson Altamirano
Vocal Concejo de Planificación	Juan Naranjo
Vocal Concejo de Planificación	María Teresa Quinatoa
Técnico (Adhorem)	Ángel Caiza

Fuente: PDOT GAD Santa Rosa 2020

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

3.4. Selección de la muestra

- **Población 1:** Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, para obtener el tamaño de la muestra de la variable independiente oferta turística, se obtuvo a partir de una población de 9279 habitantes con edades comprendidos desde los 20 a 64 años utilizando la fórmula de Canavos, dando como resultado 369 personas, que son los habitantes de la parroquia Santa Rosa.
- **Población 2:** Para obtener el tamaño de la muestra de la variable dependiente desarrollo turístico sostenible, se utilizó el método de muestreo por conveniencia por ser una población muy limitada por lo tanto se escogió a las autoridades de la parroquia, que desempeñan en el área de planificación y desarrollo, dando un total de 9 personas.

3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.5.1. Técnicas

Encuestas: La técnica que se utilizó fue la encuesta para la variable independiente oferta turística y para la variable dependiente desarrollo turístico sostenible, que permitió formular preguntas las mismas que se aplicaron a los funcionarios del GAD Parroquial de Santa Rosa y a los habitantes que permitieron recolectar información que sirvieron para desarrollar la investigación.

3.5.2. Instrumentos

Cuestionario: Una vez realizada la operacionalización de las variables se pudo construir un cuestionario para la recolección de datos, una para cada variable en donde se desarrollaron en base a 8 preguntas para la variable independiente y 9 preguntas para la variable dependiente y el parámetro de medición que se utilizó fue la escala de Likert, donde contiene información como: edad, sexo, nivel de instrucción y la sección de preguntas específicas, el cuestionario de la variable independiente consta de 3 dimensiones y 8 indicadores, el cuestionario de la variable dependiente consta de 3 dimensiones y 9 indicadores con las cuales se logró recopilar y analizar la información valiosa utilizando los programas Excel y SPSS para elaborar esta investigación.

La información general para la encuesta de la variable dependiente: edad, sexo y nivel de instrucción, se tomó de la página web del GAD Parroquial, y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023, donde se basó para extraer información sobre el nivel de educación, sexo que tenían las autoridades a las que se aplicó la encuesta.

De la misma forma para la información general de la encuesta de la variable independiente se consideró la información de, (PDOT, 2020) de la parroquia donde se evidenció la edad, sexo y nivel de instrucción de la población económicamente activa utilizada en esta investigación.

Los parámetros de medición de la Escala de Likert se estructuraron de la siguiente manera:

Tabla 1. *Parámetros de medición Escala de Likert*

Escala	Puntuación
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indeciso	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1

Fuente: (Macazana, Sito, & Dulvina, 2021, pág. 186)

3.6. Validez de instrumentos

Para la aplicación de los instrumentos fue necesaria la validación de las mismas a través de 4 expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, que con su profesionalismo y conocimiento en el ámbito turístico fueron elegidos para realizar esta evaluación.

Cuadro 2. *Validación de expertos*

Nombres y Apellidos del Experto	Cargo
PhD. Diego Calvopiña Andrade	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
PhD. Marylin Lascano Vera	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Fernando Inga Aguagallo	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
PhD. José Álvarez Román	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

3.7. Confiabilidad de instrumentos

Los instrumentos de medición proveen evidencias de las variables de interés y son eficaces cuando representan lo que se ha planteado desde el problema o hipótesis de investigación. Es importante tener en cuenta los requisitos que caracterizan un instrumento de medición fiable, como confiabilidad y validez y se considera que un instrumento es confiable cuando muestra un comportamiento estable en los resultados al ser aplicado al mismo sujeto o al mismo grupo de sujetos. La confiabilidad se determina mediante técnicas de tipo cuantitativo, que requieren del conocimiento de conceptos estadísticos (Parada et al, 2020, pág. 41).

El uso del programa estadístico IBM SPSS fue fundamental, basado en el Alfa de Cronbach que permitió determinar la confiabilidad de los instrumentos de las variables: oferta y desarrollo turístico sostenible.

De esta manera, un valor se considera aceptable cuando el coeficiente de alfa es iguales o superior a 0,70.

3.7.1. Confiabilidad de instrumento, variable independiente oferta turística

A través del análisis de fiabilidad correspondiente a la variable independiente aplicada a 369 personas, que son los habitantes de la parroquia Santa Rosa, siendo estas personas mayores de edad, del segmento de la población económicamente activa, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 2. *Confiabilidad oferta turística*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	8

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Se obtiene como resultado un coeficiente de confiabilidad de 0,908 y se encuentra dentro del rango de aceptación considerado como excelente (Galindo, 2020) permitiendo la aplicación de la encuesta.

3.7.2. Confiabilidad del instrumento, variable dependiente desarrollo turístico sostenible

Mediante el análisis de fiabilidad correspondiente a la variable dependiente aplicada a 9 personas que forman parte de los funcionarios del GAD Parroquial de Santa Rosa, que se desempeñan en el área de planificación y desarrollo, dando los siguientes resultados.

Tabla 3. *Confiabilidad de desarrollo turístico sostenible*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	9

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Se obtiene como resultado un coeficiente de confiabilidad de 0,832, por lo que se considera dentro del grado de aceptación y fiabilidad como bueno (Galindo, 2020) permitiendo la aplicación de la encuesta.

3.7.3. Análisis e interpretación de la información

Los resultados que se obtuvieron de la aplicación de las encuestas a los habitantes del segmento de la población económicamente activa de la parroquia Santa Rosa, y las autoridades y funcionarios del GAD Parroquial, se realizaron de forma presencial para posteriormente registrar la información en una base de datos de Microsoft Excel y fueron procesados mediante el uso del programa IBM SPSS Statistics v.22, obteniendo así las tablas y figuras para su respectiva interpretación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

De los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a la población de la parroquia Santa Rosa y a las autoridades del GAD, se obtuvo información valiosa para esta investigación, para el análisis de los datos se utilizó el programa Microsoft Excel y luego validado mediante el programa IBM SPSS Statistics 22.

4.2. Resultados de las encuestas

4.2.1. Encuestas aplicadas a los habitantes y autoridades de la parroquia Santa Rosa

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los 369 habitantes y a 9 autoridades de la parroquia Santa Rosa.

Mediante el análisis e interpretación de los datos se puede conocer el criterio de las personas sobre el tema que se investiga. El procesamiento de los datos realizado en el programa IBM SPSS Statistics 22, y se encuentra detallado en el (Anexo 8).

1. ¿Cuál es su edad?

A los habitantes de la parroquia Santa Rosa se les consultó sobre su edad, teniendo en cuenta que están dentro de la población económicamente activa (PEA), y desempeñan sus actividades en diferentes actividades económicas, y que permite tener una opinión sobre la actividad turística existente en la parroquia.

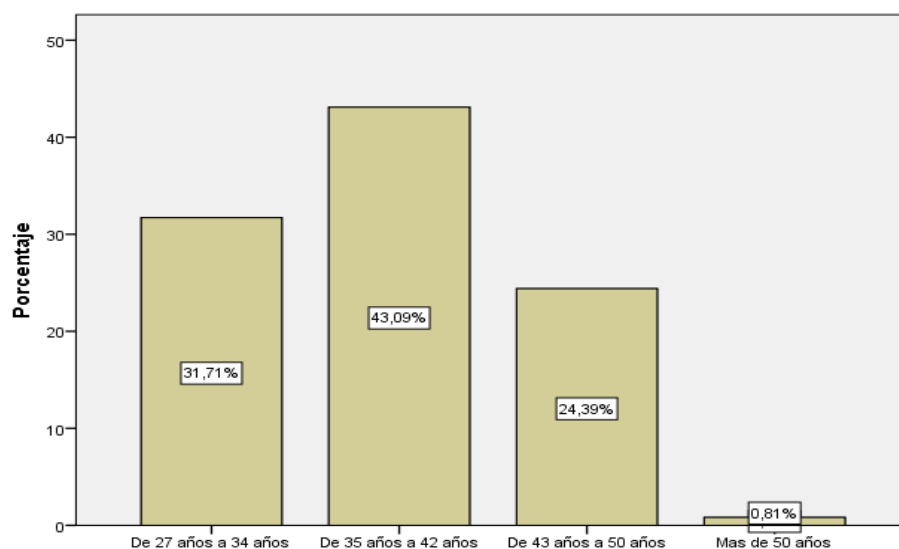
Tabla 4. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 27 años a 34 años	117	29,9	31,7	31,7
	De 35 años a 42 años	159	40,7	43,1	74,8
	De 43 años a 50 años	90	23,0	24,4	99,2
	Más de 50 años	3	,8	,8	100,0
Total		369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 1. Edad



El promedio de la edad de los habitantes encuestados se encuentra en el intervalo de 35 a 42 años con un 43,09%, en el intervalo de 27 a 34 años con un 31,71% de los encuestados, en el intervalo de 43 a 50 años con un 24,39% de los encuestados y con 0,81% se encuentran los habitantes de más de 50 años de edad. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa constituye las personas adultas las mismas que se encuentran involucradas en diferentes actividades económicas en la parroquia Santa Rosa.

2. ¿Considera usted que la oferta turística de la parroquia Santa Rosa es mínima?

Se busca conocer la situación actual de la oferta turística que posee la parroquia a partir de las opiniones emitidas por los habitantes encuestados. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas.

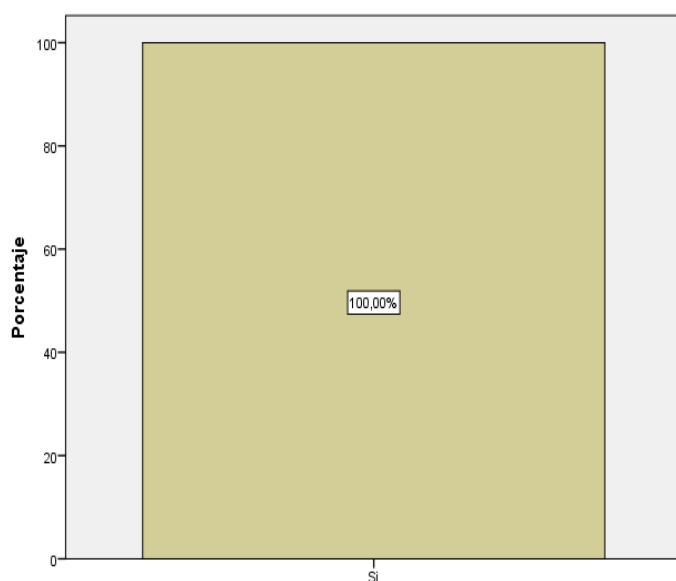
Tabla 5. *Oferta turística mínima*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	369	4,4	100,0	100,0
Total	369	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 2. *Oferta turística de la parroquia Santa Rosa*



Se puede observar que la mayoría de los encuestados con un 100% considera que la parroquia Santa Rosa cuenta con una oferta turística mínima. Se concluye que la oferta turística en la parroquia es insuficiente en servicios o productos que puedan ser consumidos por los turistas por lo tanto no se puede desarrollar el turismo como una actividad económica, de la misma forma en el (PDOT, 2020) se evidencia que la actividad turística se ha quedado retrasada porque no se encuentra fortalecido los elementos que conforman el sistema turístico, especialmente la oferta.

3. ¿Considera usted que es necesario implementar y fortalecer los servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) para contribuir al desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de los habitantes de la parroquia Santa Rosa, en relación a la necesidad de implementar y fortalecer los servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) que contribuyan al desarrollo turístico.

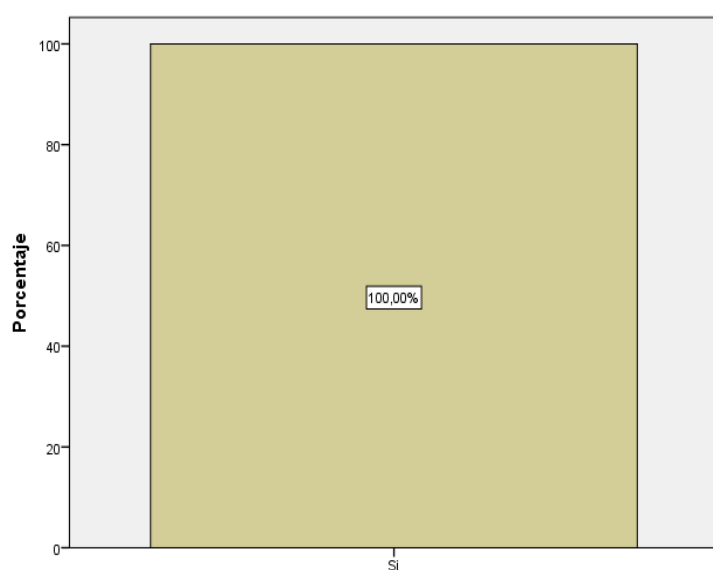
Tabla 6. *Implementar y fortalecer los servicios turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	369	94,4	100,0	100,0
	Total	369	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 3. *Implementar y fortalecer los servicios turísticos*



Se observa que el 100% de los habitantes encuestados de la parroquia Santa Rosa, manifiestan que si el necesario implementar y fortalecer los servicios turísticos. Se concluye que todos los encuestados consideran necesaria la implementación y fortalecimiento de los servicios turísticos porque contribuye a generar la actividad turística, debido a que promueve e incentiva a otros sectores económicos como el comercial, artesanal, etc.

4. ¿Cuál considera usted que es la causa por la que no hay suficiente oferta turística?

Se busca conocer el criterio de los habitantes sobre las causas de la insuficiente oferta y que no permite el desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa. A continuación, se muestran los resultados:

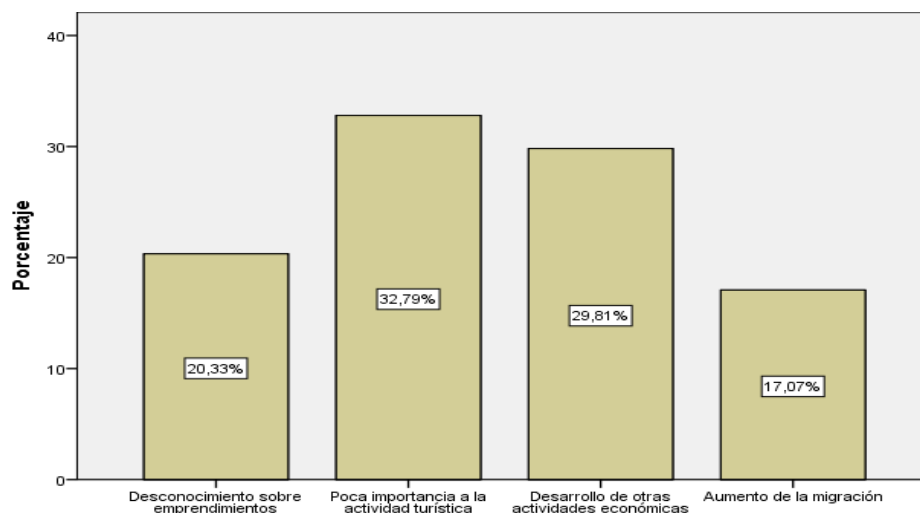
Tabla 7. Causas de la insuficiente oferta turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desconocimiento sobre emprendimientos	75	19,2	20,3	20,3
	Poca importancia a la actividad turística	121	30,9	32,8	53,1
	Desarrollo de otras actividades económicas	110	28,1	29,8	82,9
	Aumento de la migración	63	16,1	17,1	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 4. Causas de la insuficiente oferta turística



De los resultados de las encuestas aplicadas se observa que el 20,33% de los encuestados manifiestan que las causas de la insuficiente oferta turística es el desconocimiento sobre emprendimientos, la poca importancia de la actividad turística con un 32,79%, seguido del desarrollo de otras actividades económicas con un 29% y el aumento de la migración con el 17,07%. Se concluye que la actividad turística no ha tenido mucha acogida y se ha quedado retrasado debido a que no se encuentra desarrollada y fortalecida la infraestructura, servicios y productos turísticos.

5. ¿La innovación incide en el éxito de los servicios turísticos?

Esta cuestión se formuló para conocer la opinión de los habitantes de la parroquia Santa Rosa con respecto a la incidencia de la innovación en el éxito de los servicios turísticos. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

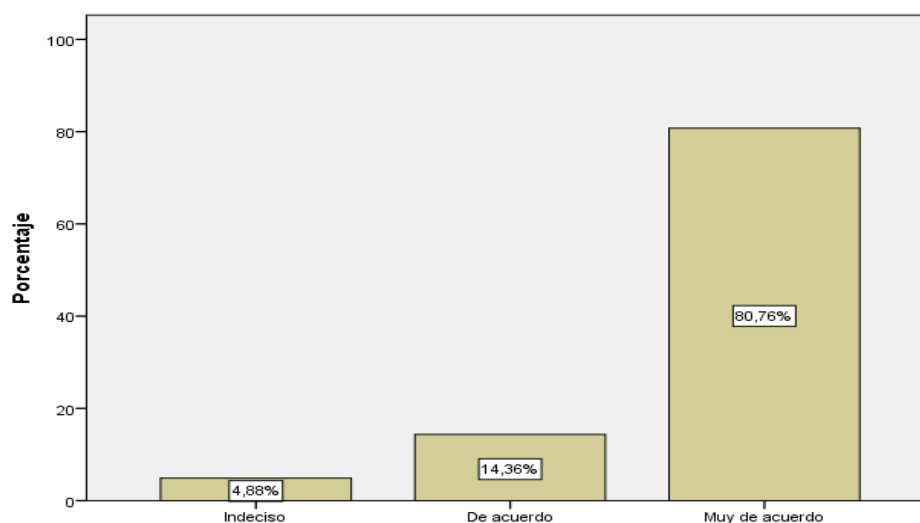
Tabla 8. *Innovación de servicios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	53	13,6	14,4	19,2
	Muy de acuerdo	298	76,2	80,8	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 5. *Innovación*



Se determina que el 80,76% de los encuestados están muy de acuerdo que la innovación incide en el éxito de los servicios turísticos, el 14,36% están de acuerdo y el 4,88 están indecisos. Se concluye que la mayor parte de los habitantes manifiestan que están muy de acuerdo que la innovación incide en los servicios turísticos, porque es una característica diferenciadora y constituye en una ventaja competitiva además es una herramienta clave para adaptarse al entorno cambiante del turismo, introduciendo mejoras en los servicios.

6. ¿Las instalaciones y facilidades turísticas juegan un papel clave para la conformación de un producto turístico?

Se busca conocer el criterio de los habitantes encuestados con respecto a las instalaciones y facilidades y su papel clave para la conformación de un producto turístico. A continuación, se presentan los resultados:

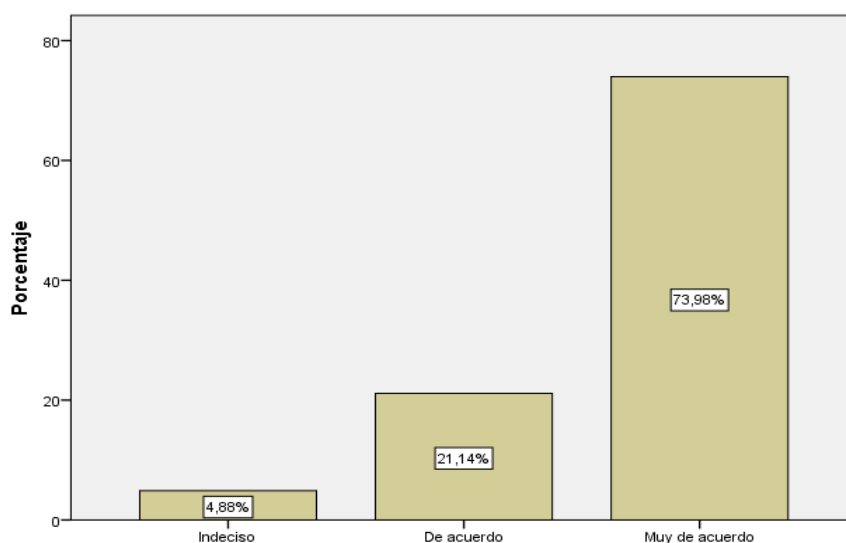
Tabla 9. *Instalaciones y facilidades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	78	19,9	21,1	26,0
	Muy de acuerdo	273	69,8	74,0	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 6. *Facilidades*



Se puede observar que el 73,98% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que las facilidades e instalaciones turísticas juegan un papel muy importante para conformar un producto turístico, el 21,14% respondieron que están de acuerdo y el 4,88% respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados con un 73,98% están muy de acuerdo que las facilidades e instalaciones turísticas son muy importantes porque permite a los turistas disfrutar, movilizar y generar una experiencia turística integral y a su vez pone en valor los recursos naturales diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico.

7. ¿Se debe aplicar estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico?

Se requiere conocer el criterio de los habitantes encuestados sobre la aplicación de estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico con el fin de fortalecer la oferta en la parroquia Santa Rosa.

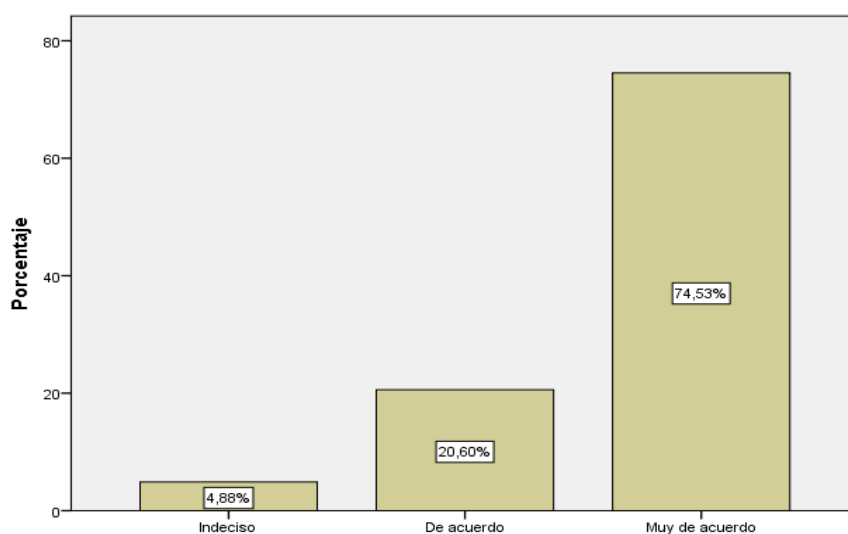
Tabla 10. Marketing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	76	19,4	20,6	25,5
	Muy de acuerdo	275	70,3	74,5	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 7. Marketing



Se puede observar que el 74,53% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que se debe aplicar estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico, el 20,60% respondieron que están de acuerdo y el 4,88% respondieron que están indecisos. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que son muy importante las estrategias de marketing para poder dar a conocer a un mercado más amplio los servicios y productos turísticos de la parroquia Santa Rosa y a su vez contribuye a fortalecer la oferta turística que posee.

8. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible beneficiaría a la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa, respecto al beneficio del desarrollo sostenible. Los resultados de las encuestas aplicadas se muestran a continuación.

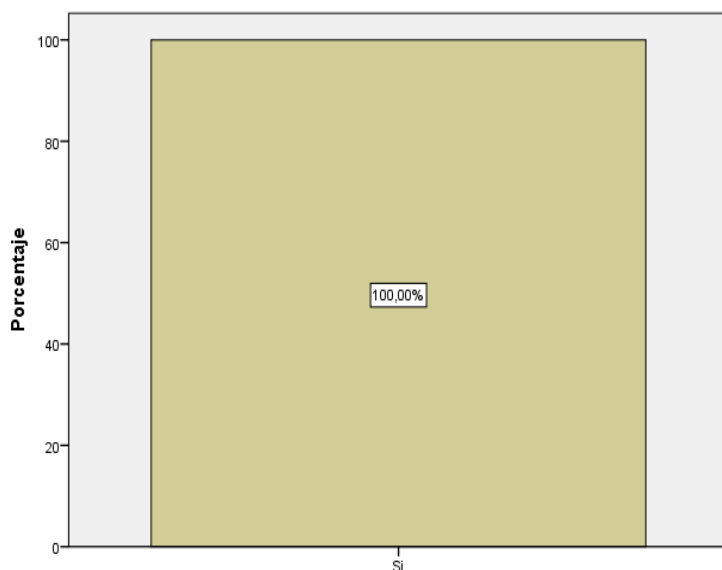
Tabla 11. Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	2,3	100,0	100,0
Total		9	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 8. Beneficios



Se evidencia que el 100% de las autoridades encuestadas consideran que el desarrollo turístico sostenible beneficiaría a la parroquia Santa Rosa. Se concluye que todos los encuestados ven al desarrollo turístico sostenible una forma de crecimiento para la parroquia, puesto que sus beneficios no son solo económicos sino también en el ámbito social y ambiental, al ser una actividad poco desarrollada genera expectativas tanto para los habitantes y a los actores involucrados en el turismo.

9. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible ayudaría a aprovechar el potencial que posee la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, con respecto al desarrollo sostenible y su ayuda para aprovechar el potencial turístico que posee. A continuación, se muestran los resultados:

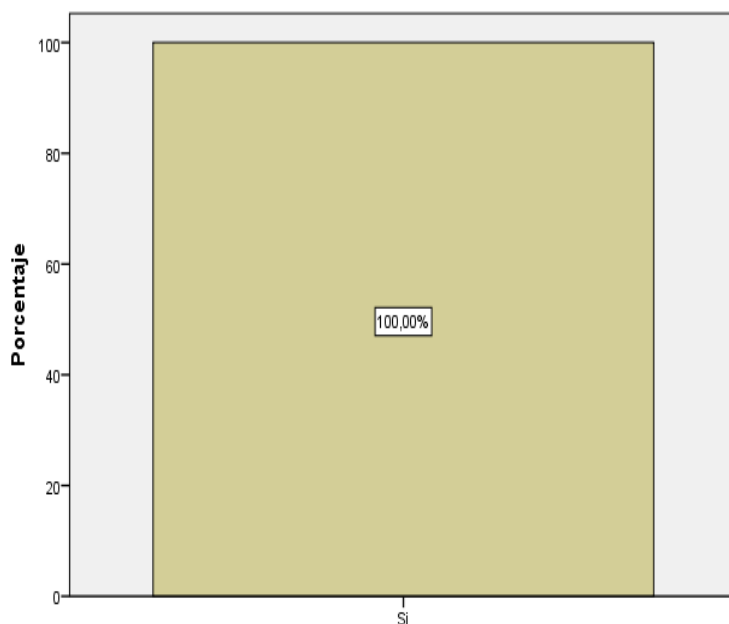
Tabla 12. Potencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	2,3	100,0	100,0
	Total	9	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 9. Potencial



Se observa que el 100% de las autoridades encuestadas ven al desarrollo turístico sostenible como una alternativa para aprovechar el potencial que posee la parroquia Santa Rosa. Se concluye que todas las autoridades encuestadas indican que para explotar de manera sostenible los recursos turísticos y aprovechar su potencialidad es importante desarrollar estrategias que permitan tener un equilibrio entre desarrollo y conservación de los recursos naturales.

10. ¿Cuáles serían las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar?

Se requiere conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, en cuanto a las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar. A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

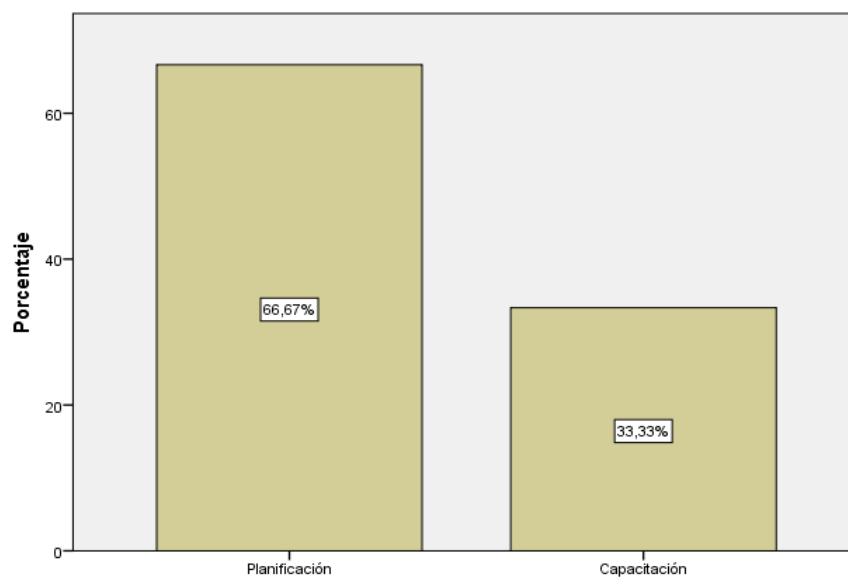
Tabla 13. Áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Planificación	6	1,5	66,7	66,7
	Capacitación	3	,8	33,3	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 10. Áreas a colaborar



El 66,67% de las autoridades encuestadas respondieron que las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar son en planificación y el 33,33% de los encuestados respondieron que el GAD Parroquial estaría dispuesto a colaborar con capacitaciones sobre el turismo sostenible y el fortalecimiento de la oferta. Se concluye que el área más importante a consideración de las autoridades es la planificación de la misma forma las capacitaciones que contribuyan a desarrollar la actividad turística.

11. ¿Genera fuentes de empleo?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa en cuanto a la generación de empleo a partir del desarrollo del turismo sostenible. Los resultados se muestran a continuación.

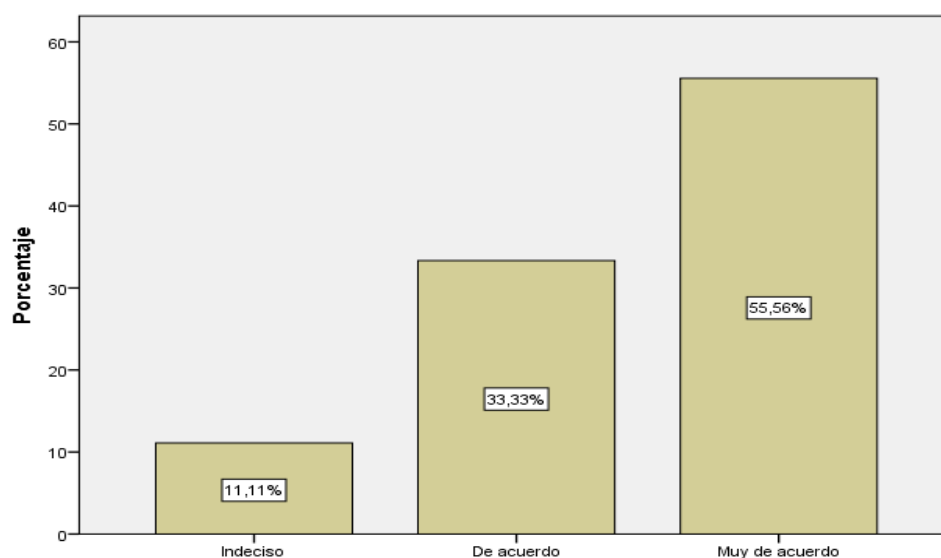
Tabla 14. Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	3	,8	33,3	44,4
	Muy de acuerdo	5	1,3	55,6	100,0
Total		9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 11. Empleo



Se puede observar que el 55,56% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible generaría fuentes de empleo, el 33,33% respondieron que están de acuerdo y el 11% indicaron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo que si se desarrolla el turismo sostenible y se fortalece la oferta generará fuentes de empleo en la parroquia tanto directa como indirecta ayudando a dinamizar la economía.

12. ¿Incide en el bienestar y calidad de vida en los habitantes?

Se requiere conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa con respecto al turismo sostenible y la oferta y su incidencia en el bienestar y calidad de vida de los habitantes. A continuación, se muestran los resultados:

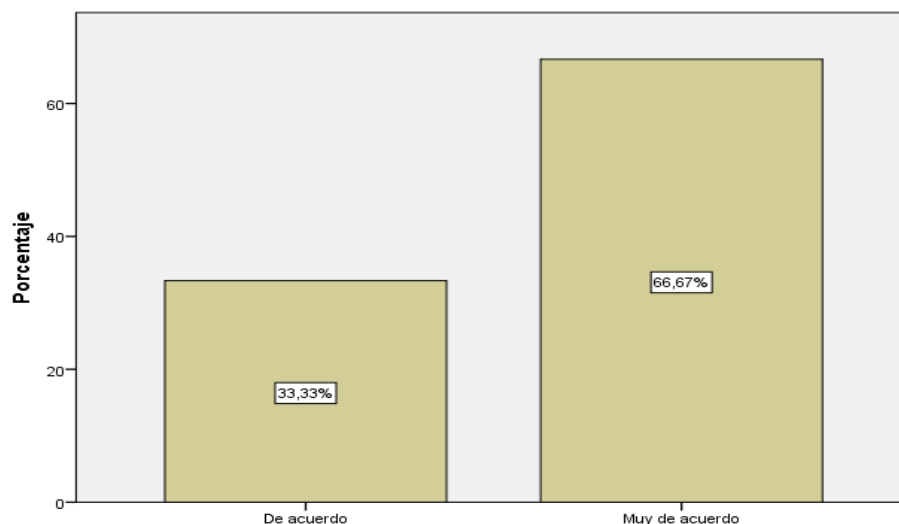
Tabla 15. Bienestar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	,8	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	6	1,5	66,7	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 12. Bienestar



Se evidencia que el 66,67% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible además del fortalecimiento de la oferta incide en el bienestar y la calidad de vida de los habitantes, y el 33,33 respondieron que están de acuerdo. De los resultados obtenidos se concluye que la mayor parte de los encuestados están muy de acuerdo que el desarrollo turístico y el fortalecimiento de la oferta no solo contribuye al desarrollo de la parroquia sino también ayuda a mejorar la calidad de vida que se traduce en bienestar porque significa un mayor ingreso de recursos económicos generados por la actividad turística.

13. ¿Diversifica la economía local?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa con respecto al turismo sostenible y el fortalecimiento de la oferta y la manera en que diversifica la economía local. A continuación, se muestran los resultados:

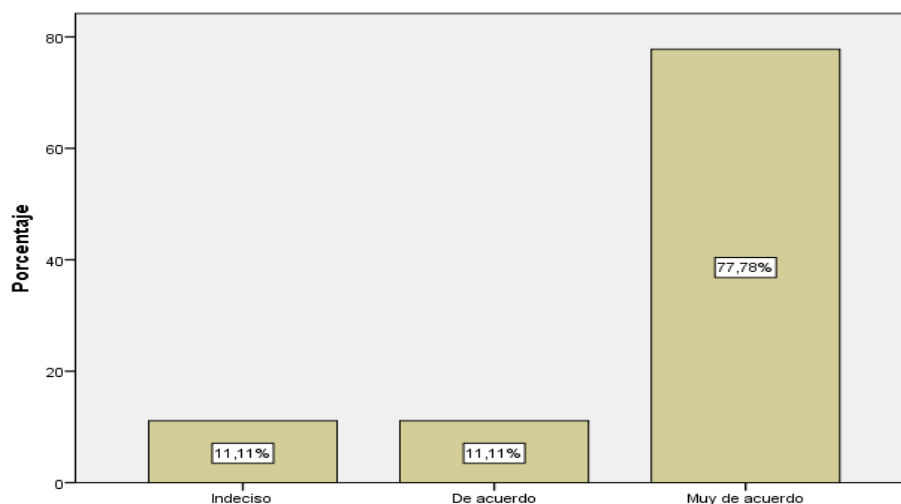
Tabla 16. *Diversificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	1	,3	11,1	22,2
	Muy de acuerdo	7	1,8	77,8	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 13. *Diversificación*



Se puede observar que el 77,78% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible y el fortalecimiento de la oferta contribuyen a diversificar la economía, el 11,11% de los encuestados respondieron que están de acuerdo y el 11,11 están indecisos. De los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo que el turismo sostenible y la oferta diversifica la economía y resulta muy beneficiosa porque no solo va a depender de un sector económico, y el turismo sostenible promueve una actividad económica en diferentes áreas y actividades.

14. ¿Evita la degradación social?

Se busca conocer el criterio de las autoridades de la parroquia Santa Rosa respecto al turismo sostenible y la manera en que evita la degradación social. A continuación, se muestran los resultados:

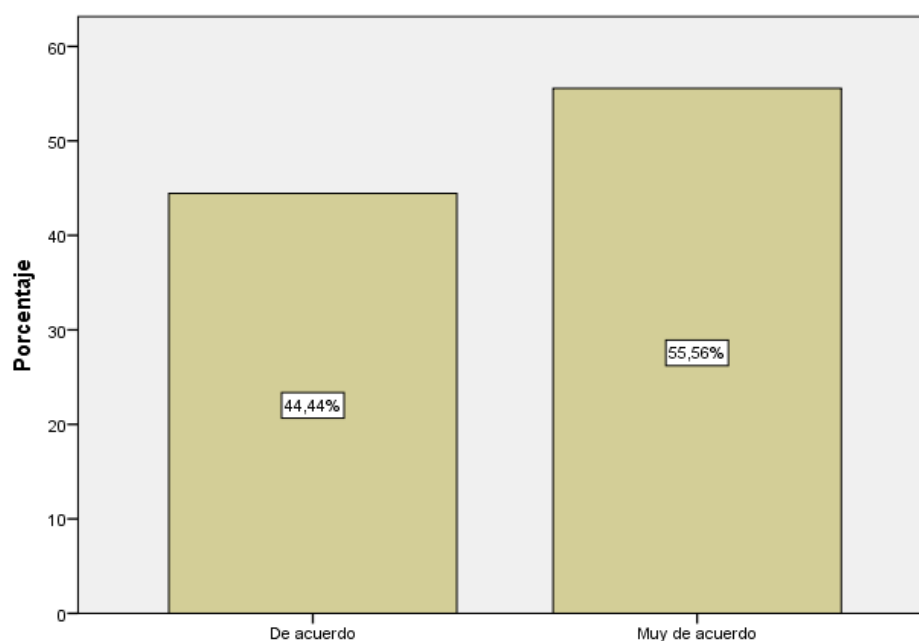
Tabla 17. *Degradación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	1,0	44,4	44,4
	Muy de acuerdo	5	1,3	55,6	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 14. *Degradación*



Se determina que el 55,56% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el modelo de turismo sostenible evita la degradación social y el 44,44 respondieron que están de acuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la degradación social y problemas derivados de la actividad turística se podrían evitar a través del desarrollo turístico sostenible, porque que ayuda a reducir el impacto generado por la actividad turística y que podría afectar a la población.

15. ¿Permite conservar la identidad cultural?

Se busca conocer el criterio de las autoridades de la parroquia Santa Rosa con respecto al desarrollo sostenible y la manera en que permite conservar la identidad cultural. A continuación, se muestran los resultados:

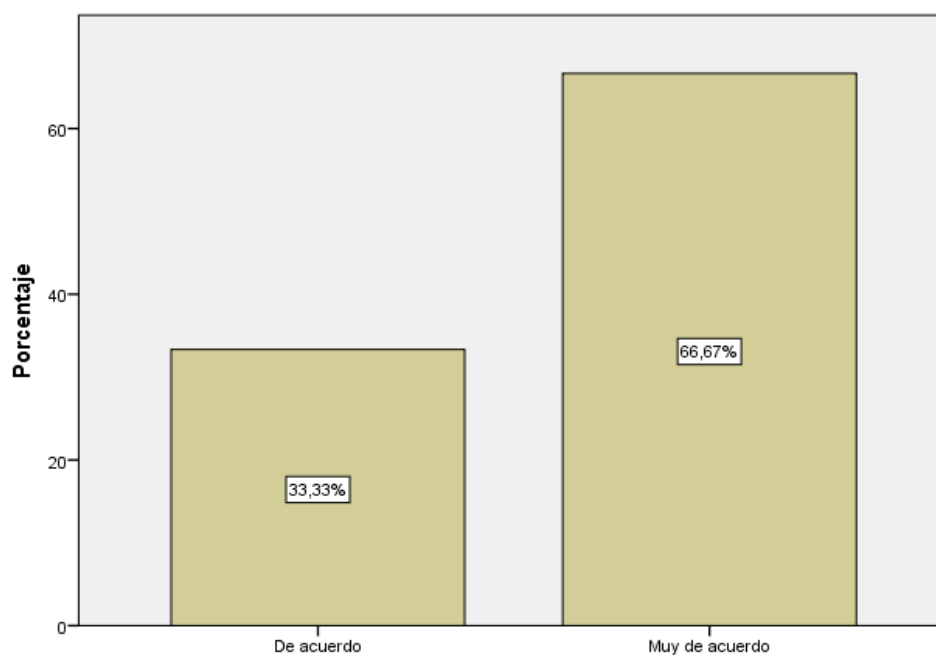
Tabla 18. *Identidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	,8	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	6	1,5	66,7	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 15. *Identidad*



Se evidencia que el 66,67% de las autoridades encuestadas están de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible permite conservar la identidad cultural y el 33,33 respondieron que están de acuerdo. De los resultados se concluye que la mayoría de los encuestados en la parroquia Santa Rosa están muy de acuerdo y creen que con el desarrollo turístico sostenible se podría conservar las costumbres y tradiciones de la localidad y que se puede conservarlos y potenciarlos para convertir en un motivo de visita de los turistas.

16. ¿La planificación reduce el impacto en el medio ambiente?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, con respecto a la planificación en el turismo sostenible y la reducción del impacto en el medio ambiente. A continuación, se muestran los resultados:

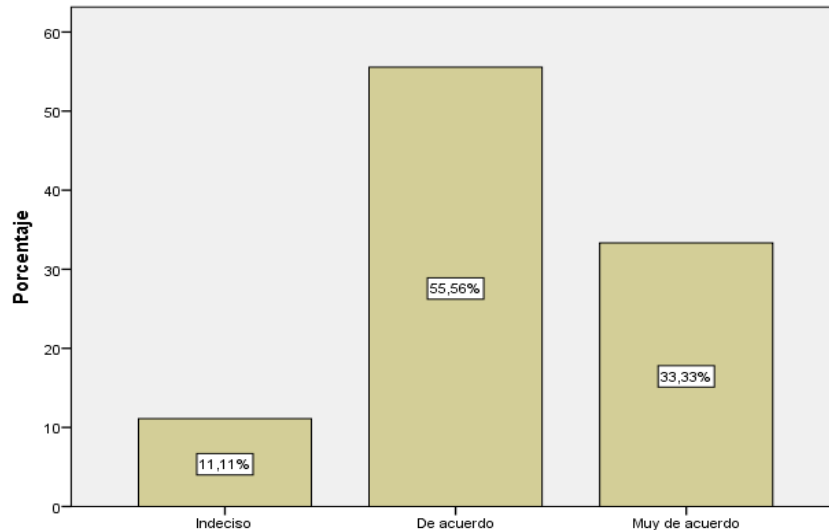
Tabla 19. *Planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	5	1,3	55,6	66,7
	Muy de acuerdo	3	,8	33,3	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 16. *Planificación*



Se observa que el 33,33% de las autoridades encuestadas respondieron que están muy acuerdo que la planificación en el desarrollo turístico sostenible reduce el impacto en el medio ambiente, el 55,56% indican que están de acuerdo y el 11,11% respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de las autoridades encuestadas en el GAD Parroquial están de acuerdo y coinciden que la planificación es una herramienta necesaria y útil en el ámbito turístico, en este caso el turismo sostenible ayuda a minimizar el impacto en el medio ambiente derivado de la actividad turística.

17. ¿Prevé la conservación de los recursos naturales?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa sobre el turismo sostenible que prevé la conservación de los recursos naturales. A continuación, se muestran los resultados:

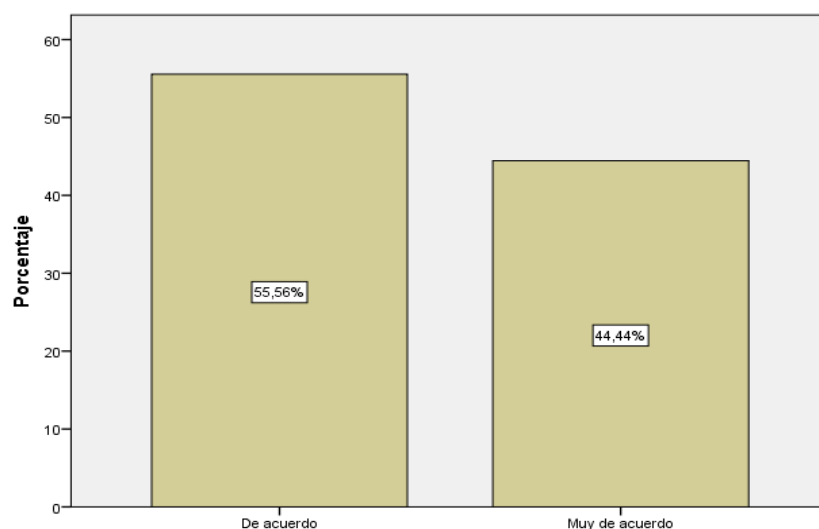
Tabla 20. *Conservación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	1,3	55,6	55,6
	Muy de acuerdo	4	1,0	44,4	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 17. *Conservación*



Se observa que el 55,56% de las autoridades encuestadas están de acuerdo que el desarrollo turístico prevé la conservación del medio ambiente y el 44,44% respondieron que están muy de acuerdo. Se concluye que la mayoría de las autoridades encuestadas están de acuerdo que dentro de la planificación del desarrollo turístico sostenible se debe priorizar el cuidado y conservación de la naturaleza, porque constituye el principal recurso para la actividad turística.

4.3. Discusión

A partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y del análisis de cada uno de los ítems se evidencia que no existe relación entre la oferta y el desarrollo turístico sostenible, sin embargo mediante las encuestas se pudo conocer el criterio tanto de los habitantes de la parroquia Santa Rosa así como de sus autoridades y que claramente dan a conocer que la oferta es deficiente y no se encuentra desarrollada teniendo como resultado que el turismo que haya quedado retrasado, pero el turismo sostenible puede ser utilizado como una estrategia para promover la actividad turística y a la vez fortalecer la oferta, siendo esta una de las metas a alcanzar por parte de las autoridades y aprovechar el potencial turístico que posee la parroquia.

En investigaciones realizadas se ha podido contrastar la relación existente entre la oferta turística y el desarrollo sostenible, es así que dentro del marco del desarrollo sostenible se espera que las empresas turísticas ejecuten una operación económica, social y ambiental y que éste ideal se convierta en una norma ante un cliente exigente, que valora a las empresas de la oferta turística que están relacionados con la sostenibilidad, además afirma que la literatura que vincula a la sostenibilidad ambiental con la económica muestra resultados disímiles y de manera general no existe evidencia de que las empresas que invierten en sostenibilidad ambiental necesariamente obtenga buenos resultados en el ámbito económico (Sánchez & Olga, 2021).

Además se evidencia que el turismo como fuente de desarrollo no solo busca incrementar las oportunidades de generación de riqueza sino también mejorar la vida de la población local mediante la protección del medio ambiente y el rescate del acervo patrimonial de la sociedad involucrada, de esta manera se considera fundamental promover el desarrollo del turismo en una localidad, no solo en el sentido económico y ambiental sino que la población sea parte de una capacitación para que puedan comprender y manejar de manera responsable los recursos y posibles proyectos, es así que el desarrollo sostenible es una estrategia para promover la actividad turística (Condor, 2018).

Por otro lado Condor (2018) afirma que se considera como finalidad de los modelos de desarrollo turístico busca integrar diferentes subsectores que conforman el sector turístico, debido a que el turismo es una actividad compleja ya que interactúan diferentes sectores generando una reacción en cadena, beneficiando o perjudicando al lugar o los habitantes, de esa manera la importancia radica en la optimización de los recursos en donde se apliquen criterios de sostenibilidad que permitan la generación de ingresos y creación de plazas de trabajo a través de la diversificación de la oferta turística, además debe existir la regulación de las actividades evitando posibles conflictos o situaciones negativas tanto para el turista en lo que se refiere a experiencias, así como para para el destino y los habitantes.

En el componente económico del turismo se han observado ciertas dinámicas no acordes con la sostenibilidad. Por ejemplo, algunos productos turísticos no generan desarrollo local de manera clara, de la misma forma el componente sociocultural, la comunidad involucrada no valora totalmente la contribución que hace el turismo al desarrollo y desde el componente ambiental, el turismo es una actividad adaptativa que puede o no desarrollarse a pesar de existir actividades que impliquen el deterioro del medio ambiente, es aquí donde comienza a existir contradicciones con el paradigma de la sostenibilidad como por ejemplo, para que el turismo sea más valorado por la comunidad, además de estrategias de sensibilización y concientización son necesarias que el sector aumente su escala de desarrollo (Inostroza, 2016).

4.4. Prueba de Hipótesis

“Una de las pruebas no paramétricas más conocidas es la prueba de Chi Cuadrada, esta prueba ayuda a adoptar la decisión más adecuada con respecto a las hipótesis” (Ñaupas et al 2014, pág. 196). En la comprobación de la hipótesis se utilizó el estadígrafo Chi Cuadrado para el análisis de las variables ordinales (Escala de Likert) y verificar la relación existente entre las dos variables.

4.4.1. Hipótesis General

a. Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe relación de la oferta turística y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

H1: Existe relación de la oferta turística y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

b. Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Estadístico de prueba

Para poder establecer la prueba de hipótesis, se tomó en consideración la correlación de Chi Cuadrado de Pearson además del análisis de ambas variables en estudio para determinar si influyen de manera significativa.

Tabla 21. Prueba de chi – Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,537 ^a	2	,171
Razón de verosimilitud	3,703	2	,157
Asociación lineal por lineal	3,156	1	,076
N de casos válidos	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

d. Lectura de p_valor

El resultado de P_valor = 0,171

e. Toma de decisiones

El cálculo de Chi Cuadrado considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,171 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

4.4.2. Hipótesis Específica 1

a. Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación de los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

H₁: Existe relación de los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

b. Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Estadístico de prueba

Para poder establecer la prueba de hipótesis, se tomó en consideración la correlación de Chi Cuadrado de Pearson además del análisis de ambas variables en estudio para determinar si influyen de manera significativa.

Tabla 22. Prueba de chi – Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,990 ^a	4	,136
Razón de verosimilitud	7,522	4	,111
Asociación lineal por lineal	911	1	,340
N de casos válidos	10		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Elaboración: Chimbo Marco, 2021

d. Lectura de p_valor

El resultado de P_valor = 0,136

e. Toma de decisiones

El cálculo de Chi Cuadrado considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,136 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

4.4.3. Hipótesis Específica 2

a. Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación de los productos turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

H₁: Existe relación de los productos turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

b. Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Estadístico de prueba

Para poder establecer la prueba de hipótesis, se tomó en consideración la correlación de Chi Cuadrado de Pearson además del análisis de ambas variables en estudio para determinar si influyen de manera significativa.

Tabla 23. Prueba de chi – Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,776 ^a	4	,067
Razón de verosimilitud	7,522	4	,111
Asociación lineal por lineal	2,678	1	,102
N de casos válidos	10		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

d. Lectura de p_valor

El resultado de $P_valor = 0,067$

e. Toma de decisiones

El cálculo de Chi Cuadrado considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,067 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

4.4.4. Hipótesis Específica 3

a. Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación del mercado turístico y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

H₁: Existe relación del mercado turístico y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

b. Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Estadístico de prueba

Para poder establecer la prueba de hipótesis, se tomó en consideración la correlación de Chi Cuadrado de Pearson además del análisis de ambas variables en estudio para determinar si influyen de manera significativa.

Tabla 24. Prueba de chi – Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,816 ^a	2	,665
Razón de verosimilitud	1,069	2	,586
Asociación lineal por lineal	,039	1	,844
N de casos válidos	10		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

d. Lectura de p_valor

El resultado de P_valor = 0,665

e. Toma de decisiones

El cálculo de Chi Cuadrado considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,665 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- A partir de los resultados obtenidos de la comprobación de la hipótesis mediante el estadígrafo chi Cuadrado, se evidencia que no existe relación de la oferta con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, se concluye que el potencial turístico existente debe ser aprovechado, y el desarrollo turístico sostenible convertido en una oportunidad de crecimiento como actividad económica.
- Se determina que no existe relación de los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, sin embargo, se concluye que es evidente la necesidad de la creación y fortalecimiento de servicios turísticos claves, mediante estrategias que contribuyan a potenciarlos, y sobre los cuales se desarrollará el turismo sostenible.
- De los resultados obtenidos se pudo constatar que los productos turísticos no se relacionan con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato. Se concluye que son necesarias estrategias de fortalecimiento de los servicios, actividades, accesibilidad y facilidades turísticas para obtener un producto turístico que esté directamente relacionado con la sostenibilidad.
- Se evidencia que no existe relación entre el mercado y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, por lo tanto, se concluye que no existe las condiciones básicas para su funcionamiento por la escasa oferta turística.

5.2. Recomendaciones

- Se considera prioritario el fortalecimiento y consolidación de oferta turística, la misma que está conformada por diferentes servicios los cuales son claves para el desarrollo de la actividad turística, además de desarrollar estrategias entre el sector privado y público, que permita el desarrollo de la actividad turística.
- Es fundamental la creación y fortalecimiento de los servicios turísticos necesarios para llevar a cabo esta actividad, además de desarrollar y aplicar estrategias enfocadas a la calidad y competitividad y que de esta manera el turismo contribuya al desarrollo sostenible e integral de la localidad.
- Al contar la parroquia con potencialidades reales para desarrollar del turismo tiene que considerar, entre sus prioridades, el diseño de productos turísticos de calidad, con componente sostenibles dando respuesta a las necesidades tanto de los turistas, así como de los involucrados en la actividad turística.
- El marketing en el turismo ayuda a ser más competitivo y a encontrar nuevas y mejores estrategias de mercado, además de la contribución de los avances tecnológicos, por lo que viajar se ha vuelto imprescindible, Por esa razón, se aconseja que el sector turístico local esté constantemente actualizado y aproveche cualquier oportunidad de negocio, y crear estrategias que le permitan afrontar las dificultades propias del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Albert, I. (2015). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramon Areces. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wzIeDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=concepto+de+oferta+turistica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjV5-r2_r3xAhVLTTABHWHXHCjs4PBDoATACegQIBxAC#v=onepage&q&f=false
- Álvarez, K., & Molina, S. (2014). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Potencializar la Oferta Turística del Cantón General Antonio Elizalde, Provincia Del Guayas*. Tesis de Grado. Repositorio Digital Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9125/1/T-ESPEL-ITH-0016.pdf>
- Álvarez, L. (2016). *Productos, servicios y destinos turísticos*. Madrid: Ediciones Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=G83BCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sistema+turistico+concepto&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistema%20turistico%20concepto&f=false
- Anton, S., & González, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA92&dq=desarrollo+turistico+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjshePik-HxAhXwHjQIHV9SDy4Q6AEwA3oECAgQAg#v=onepage&q=desarrollo%20turistico%20concepto&f=false>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Episteme. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+en+proyectos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20en%20proyectos&f=false
- Bilbao, J., & Escobar, P. (2020). *Investigación y Educación Superior*. LULU.COM. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA56&dq=concepto+de+investigacion+documental&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj9-nH_tvxAhVfVzABHRXvB8w4FBDoATAGegQICxAC#v=onepage&q=concepto%20de%20investigacion%20documental&f=false
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas. Obtenido de <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>

- Campos, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Bogota: Magisterio. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=AIYqEAAAQBAJ&pg=PT33&dq=enfoque+de+investigacion+mixto+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjEwO7Wxd7xAhU1DzQIHbLoCu04ChDoATADegQICxAC#v=onepage&q=enfoque%20de%20investigacion%20mixto%20conceptos&f=false>
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentacion teórica para la contruccion de un modelo. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 49-50. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- CONGOPE. (2011). *Fomento turístico provincial: diagnóstico competencial, experiencias*. Graphus. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf>
- Corral, A. (2017). *La liberalización del sector turístico: ¿Hacia un modelo de turismo sostenible?* Editorial Reus. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=dFLDwAAQBAJ&pg=PA53&dq=desarrollo+turistico+sostenible+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZKMkOHxAhVoFFkFHfbPDoYQ6AEwBXoECAAYQA#v=onepage&q=desarrollo%20turistico%20sostenible%20conceptos&f=false>
- Dorta, A. (2016). El proceso de renovacion de la oferta de alojamiento turístico en destinos consolidados: El caso de Puerto Cádiz. *Redalyc*(38), 5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39848506005>
- Fayos, E., Fernández, H., & Marín, C. (2015). Transcurridos 20 años desde la Carta del Turismo Sostenible. *Redalyc*, 13(6). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143407001>
- Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. 3Ciencias. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ehXaDwAAQBAJ&pg=PA91&dq=metodologia+para+correlacion+de+variables&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjP_ISIsvP1AhU4RzABHwK7A4QQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=metodologia%20para%20correlacion%20de%20variables&f=false
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Cordoba: Editorial Brujas. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA42&dq=metodologia+de+la+investigacion+en+proyectos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjtxI6zvt7xAhU0On0KHQlpCoo4ChDoATAEegQIBBAC#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20en%20proyectos&f=false>

- González, S. (2020). *Turismo Sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico del Complejo Arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. Tesis de Grado. Repositorio Digital Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf
- González, M., & León, C. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social: ¿Cómo innovar esta industria global?* Barcelona: Erasmus Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=EDAo6ThGYNUC&printsec=frontcover&dq=turismo+sostenible+y+oferta&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo%20sostenible%20y%20oferta&f=false
- González, P. (2010). *El producto turístico*. Madrid. Obtenido de https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Gonzalez, P. (2016). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. La Rioja: Tutor Formación. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+son+los+servicios+turisticos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20son%20los%20servicios%20turisticos&f=false
- Guerrero, K. (2019). *Propuesta de zonificación ecológica económica de la parroquia rural Santa Rosa del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17921/PROPUESTA%20DE%20ZONIFICACION%20ECOLOGICA%20ECONOMICA%20DE%20LA%20PARROQUIA%20RURAL%20SANTA%20ROSA%20DEL%20CANTON%20AMBATO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Mexico D.F: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=mercado+turistico+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiN65uc7bryAhU6TjABHYpWAs8Q6AEwB3oECAQAg#v=onepage&q=mercado%20turistico%20concepto&f=false>
- Gutiérrez, J. (2016). *Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos*. Madrid: Ediciones Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WIPVDQAAQBAJ&pg=PA3&dq=oferta+turistica+elementos%7D&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiL7pyl2oHyAhUARzABHYyNAnM4ChDoATAIeQICBAC#v=onepage&q=oferta%20turistica%20elementos%7D&f=false>

- Herreros de Tejada, S. (2017). *Promoción y comercialización del alojamiento rural*. Madrid: Editorial Elearning. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=83xXDwAAQBAJ&pg=PA105&dq=oferta+turistica+elementos%7D&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjWsN-23oHyAhUESjABHURxB_s4HhDoATACegQIAxAC#v=onepage&q=oferta%20turistica%20elementos%7D&f=false
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. La Paz: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos*. Tesis de Grado. Universidad Autónoma de Barcelona. Repositorio Digital Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- Jaramillo, C. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en el Recinto de los Angeles Parroquia la Union Canton Quininde. *Tesis de Grado, Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/456/1/T-UCE-0005-65.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad. *Scielo*, 9(1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional. *ECA Sinergia*, 9(1). Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195/1218>
- Macazana, D., Sito, L., & Dulvina, A. (2021). *Psicología educativa*. Infinite Study. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=v7koEAAAQBAJ&pg=PA185&dq=escala+de+likert&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwibt6mOr_P1AhWkSzABHdXyBHQQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=false
- Martínez, I. (2015). *Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación*. Madrid: Editorial Elearning, S.L. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=LGNWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+encuesta+en+la+investigacion+Martinez+2015&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador*. *Redalyc*, 25(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Morales, J. (2019). *La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño*. Tesis de Grado. Repositorio Digital Universidad

- Politécnica Estatal del Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/755/1/335%20La%20oferta%20de%20actividades%20turisticas%20y%20el%20desarrollo%20del%20turismo%20rural.pdf>
- Murrieta, E. (2019). *Diversificación de Oferta Turística en la Reserva Nacional de Lomas de Lachay*. Tesis de Grado. Repositorio Digital Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Obtenido de http://repositorio.uarm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12833/2069/Murrieta%20Orellano%20c%20Edwards%20Jefferson_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, C. (2014). *Epistemología y Metodología de la Investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=RtrhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+marco+epistemologico+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjdnvfm6fyAhUURTABHZjWCqUQ6AEwBHoECAgQAq#v=onepage&q&f=false>
- Navas, M. (2012). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. (M. J. Navas, & e. all, Trads.) Editorial UNED. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=zbKzhysHsxUC&printsec=frontcover&dq=disenos+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=disenos%20de%20investigacion&f=false
- Noboa, M. (2019). *Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, Provincia de Bolívar*. Tesis de Maestría. Repositorio Digital Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5829/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-006.pdf>
- Orozco, A. (2018). *El impacto de la capacitación*. Editorial Digital UNID. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=RNRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+capacitacion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Parada, L., Borda, M., Diaz, A., & Niño, P. (2020). *Metacognición en docentes. Investigación y formación: aportes para la convivencia escolar*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=-sgcEAAAQBAJ&pg=PT40&dq=confiabilidad+de+instrumentos+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjxn8-KrODxAhWyTTABHXE2BiE4ChDoATABegQIBxAC#v=onepage&q=confiabilidad%20de%20instrumentos%20conceptos&f=false>

- PDOT Ambato. (2013). *Consultoría para “Actualizar, complementar y sistematizar los Estudios Técnicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua”*. Obtenido de <https://gadmatic.ambato.gob.ec/pcfiles/Proceso%20Rendicion%20de%20Cuentas%202014/10.%20%20PLANIFICACION%20DEL%20POA%20AL%20PNV.pdf>
- PDOT. (2020). *Plan de Desarrollo Territorial Ordenamiento de la Parroquia Santa Rosa*. Ambato. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1yUTbZZBayX_vBEtt_Mzin0tLcYduYrFx/view
- Pérez, R. (2015). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Madrid: Editorial Elearning. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=b7RWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+son+los+servicios+turisticos&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20son%20los%20servicios%20turisticos&f=false
- PLANDETUR . (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San Jose: EUNED. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA166&dq=concepto+de+planta+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjBjryi6NvxAhWXSjABHRVXB8wQ6AEwA3oECAMQA#v=onepage&q&f=false
- Quintero, J., Mena, F., & Salazar, D. (2018). Reflexiones acerca del desarrollo del turismo: Caso de estudio Observatorio de turismo de la provincia de Pichincha. *Dialnet*, 8(3). Obtenido de <file:///E:/Desktop/10%20SEMESTRE/TRABAJOS%20DE%20GRADO%20II/TESIS%20FINAL/Dialnet-ReflexionesAcercaDelDesarrolloDelTurismo-6854272.pdf>
- Reyes , C., & Parrales, E. (2020). *Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda*. Tesis de Maestría. Repositorio Digital Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Oviedo: Septem Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=vdKoBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+desarrollo+del+turismo+sostenible&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwipsvKU3K70AhUDm2oFHcNQA7QQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=false

- Rivas, J., & Magadan, M. (2015). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Septem Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=B9czBwAAQBAJ&pg=PA124&dq=componentes+del+turismo+sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjxpdTvgePxAhUIQjABHQniDNM4FBD0ATABegQIBBAC#v=onepage&q=componentes%20del%20turismo%20sostenible&f=false>
- Rodríguez, D., Meneses, J., Pare, M.-H., & Fàbregues, S. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Barcelona: Editorial UOC. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=ZT_qDQAAQBAJ&pg=PT5&dq=que+es+un+cuestionario+sergi+julio+y+david+pare+2016&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNxd72cXxAhVAmGoFHVHnDcMQ6AEwAHoECACQAq#v=onepage&q=que%20es%20un%20cuestionario%20sergi%20julio%20y%20david%20pare
- Rodriguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=x9s6EAAAQBAJ&pg=PA30&dq=investigacion+transeccional+transversal+causal&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjwudzqK32AhWfVTABHRz5Dk0Q6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false>
- Romero, D., Sanchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077034/28065077034.pdf>
- Sánchez, G., & Olga, A. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes*(29), 43. Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/4702/3755>
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible Y Desarrollo: análisis del desarrollo turístico:sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Universitat de Girona. Tesis de Doctorado. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. San Jose: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Suárez, P. (2020). *Fortalecimiento y Diversificación de Oferta Turística en base a bienes y espacios culturales subestimados: El caso del Museo y Biblioteca Municipal del*

Cantón Santa Elena. Tesis de Grado. Repositorio Digital Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5374/1/UPSE-TDT-2020-0021.pdf>

Torres, A. (2016). Estudio de Factibilidad San Carlos Camping Site, Ambato-Ecuador. *Tesis de Grado, Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6185/1/127727.pdf>

Verdezoto, J. (2021). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi*. Tesis de Maestría. Repositorio Digital Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4741/1/T-UIDE-1426.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1. Propuesta

Propuesta

1. Título de la propuesta

Estrategias para fortalecer la oferta y contribuir al desarrollo del turismo sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato.

2. Introducción

En las últimas décadas se ha hecho un replanteamiento de los modelos turísticos tradicionales con la creación de productos de alta calidad que permite no solo la conservación del medio ambiente sino a ser el pilar fundamental de la actividad turística. Son conocidos los beneficios económicos y culturales que genera la actividad turística pero también se reconoce que, como cualquier otra actividad económica, el turismo genera una serie de impactos ambientales negativos (Rivas & Magadán, 2014, pág. 53).

Los modelos turísticos tradicionales han causado graves daños al medio ambiente, por lo que se ha generado una imagen negativa de la actividad turística por considerarse perjudicial para el entorno en el cual se desarrolla.

Por otro lado, los nuevos planteamientos que sugiere el turismo sostenible y apartándose del paradigma del desarrollo turístico tradicional además de la sensibilidad que la demanda ha generado por el medio ambiente el mismo que es fundamental para la actividad turística, de esta manera el turismo se ha convertido en una figura de defensor y aliado. De la misma forma se prevé reducir los impactos negativos causada por la actividad turística además de controlar el desarrollo de la misma, es decir la ampliación del área geográfica en el cual desarrolla sus actividades para lo cual es imprescindible estrategias enfocadas hacia la sostenibilidad.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Diseñar estrategias para la oferta turística que ayuden a dinamizar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato.

3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico estratégico de la oferta turística de la parroquia.
- Desarrollar estrategias para impulsar la oferta y el desarrollo sostenible de turismo.

4. Justificación

Santa Rosa es una parroquia potencialmente turística, por lo cual este sector económico debe ser fortalecido ya que es un gran generador de ingresos, sin embargo ha quedado retrasado en cuanto a infraestructura adecuada necesaria para que se desarrolle la actividad turística, pero se han identificado los recursos naturales y culturales en varias zonas de la parroquia que contribuyen a fomentar el turismo sostenible, además en los últimos años se ha evidenciado un auge del turismo de naturaleza y la apreciación por los recursos naturales, por lo que Santa Rosa no debería ser la excepción puesto que presenta la características y factibilidades para desarrollar el turismo sostenible.

En los últimos años el turismo sostenible ha ido tomando fuerza en el Ecuador sumándole a esto el escenario actual condicionado por la pandemia del covid-19, que ha condicionado a realizar un turismo al aire libre por lo tanto permite tener un equilibrio entre lo social, económico y ambiental. Además, este sector económico presenta grandes ventajas; es decir promueve e incentiva a otros sectores económicos como: artesanal, pecuario y la agricultura ayudando de esta manera a crear una cadena de producción local tanto de consumo externo e interno, también es una fuente de empleos para los pobladores.

La finalidad de esta propuesta es impulsar la oferta turística en la Parroquia Santa Rosa, pretende desarrollar estrategias que permitan llevar a cabo esta actividad, para de esta manera proponer alternativas de desarrollo para la localidad mediante la concientización del desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la oferta turística como oportunidad importante para su crecimiento.

Por los tanto se ha desarrollado 3 programas con sus respectivos proyectos que reflejan la problemática detectada gracias a la aplicación del FODA y plasmada en la matriz CEPES.

5. Diagnostico

5.1. Diagnostico turístico – ambiental

En el escenario del turismo el Ecuador debe adoptar los lineamientos de la Agenda 2030 aprobada por las Naciones Unidas en el 2015, la cual reúne 17 Objetivos de

Desarrollo Sostenibles (ODS) y 169 metas, a continuación, se menciona los objetivos que aplican en este escenario.

- **Objetivo 8:** Trata sobre la promoción del “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas “incluido la meta 8.9: “De aquí al 2030, elaborar y poner en practica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que cree puesto de trabajo y promueva la cultura y los productos locales “. (PLANDETUR , 2019, pág. 56).
- **Objetivo 12:** Busca “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” e incluye la meta 12.b: “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, para lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (PLANDETUR , 2019, pág. 56).

El enfoque estratégico del PLANDETUR 2030, menciona que el sector turístico ecuatoriano se posicionara en el marco de un modelo de desarrollo sostenible, en respeto con el medio ambiente cuidado de los recursos naturales sensibles en todo el territorio nacional, y destacan el patrimonio cultural y a la vez ser socialmente equilibrado y justo convirtiéndose en un importante generador de empleo y riqueza económica (PLANDETUR , 2019, pág. 56).

Todas estas mecanismo y estrategias tiene la unica finalidad de convertir al Ecuador en un destino enfocado en modelos basados en la competitividad y sostenibilidad, ademas que fomente el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales motivando asi la creacion de recursos innovadores para brindar una mejor experiencia al turista y mejorando la calidad de vida de los residentes.

5.2.Diagnóstico de la estrategia provincial de turismo de Tungurahua

La estrategias provincial de turismo de Tungurahua siendo una politica prioritaria creada para el desarrollo economico cantonal y provincial mediante una trabajo conjunto entre actores publicos y privados de la provincia con el proposito de trabajar con objetivos y lineas estrategicas comunes (CONGOPE, 2011, pág. 81). Cada territorio cuenta con su objetivo estrategico particular del cual parte lineas transversales de acuerdo a la realidad de cada cantón.

Dentro de las lineas definidas y que se relacionan con el desarrollo turistico sostenible se encuentran las siguientes:

- **Linea 2:** Consiste en fortalecer la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual, a través del mejoramiento de los productos existentes y el

entorno físico que los rodea, de acuerdo a criterios de responsabilidad social y ambiental, con énfasis en procesos de mejoramiento continuo y certificación de servicios (CONGOPE, 2011, pág. 84).

- **Línea 4:** Se refiere al manejo adecuado de los recursos naturales y culturales, mediante la generación de políticas e iniciativas que contribuyan a proteger y racionalizar el aprovechamiento de los recursos naturales, así como garantizar el respeto y fortalecimiento del patrimonio cultural característico de la provincia y así crear las condiciones mínimas para el desarrollo de las actividades turísticas sin deslindar su vinculación a procesos de ordenamiento territorial e implementando herramientas técnicas para no exceder la capacidad de carga en productos especializados. (CONGOPE, 2011, pág. 85).

5.3. Componentes del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Rosa 2019- 2023

5.3.1. Componente Económico –Productivo

Tabla 25. *Proyectos vigentes componente económico-productivo*

PROYECTOS VIGENTES	PRESUPUESTO REFERENCIAL			TOTALES
	PROPIOS	PRES. PARTICIPATIVO	COOPERANTES	
Diagnóstico de potencialidad turística	3000,00	0,00	0,00	3000,00
Señalética turística	5000,00	0,00	0,00	5000,00
Talleres de artesanía	10000,00	0,00	0,00	10000,00
Impulsar el desarrollo del Turismo Rural	3000,00	0,00	0,00	3000,00
Promover el desarrollo de actividades sostenibles	10000,00	0,00	0,00	10000,00

Fuente: PDOT GAD Parroquial Santa Rosa (2020)

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

5.3.2. Componente Sociocultural

Tabla 26. *Proyectos vigentes componente sociocultural*

PROYECTOS VIGENTES	PRESUPUESTO REFERENCIAL			TOTALES
	PROPIOS	PRES. PARTICIPATIVO	COOPERANTES	

Fortalecimiento y capacitación en manifestaciones culturales y sociales de la parroquia	25000,00	0,00	0,00	25000,00
Organización de jornadas de fomento cultural y gastronómico	10000,00	0,00	0,00	10000,00

Fuente: PDOT GAD Parroquial Santa Rosa (2020)

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

5.3.3. Componente Biofísico

Tabla 27. Propuesta del componente biofísico

Programas	Proyectos	Presupuesto referencial	Tipos de financiamiento		
			Recursos propios del GAD	Recursos externos	Propios y externos
Gestión ambiental y cuencas	Determinar el área de conservación y uso sustentable (ACUS)	3000,00	3000,00	0,00	X
	Promover y gestionar el manejo adecuado de residuos sólidos y desechos	10000,00	10000,00	0,00	X
	Promover el desarrollo de actividades sostenibles	5000,00	5000,00	0,00	X
Forestación y reforestación	Incentivar el adecuado manejo de flora y fauna urbana	8000,00	4000,00	4000,00	X
	Ejecutar campañas de Educación ambiental con la forestación y reforestación	5000,00	2000,00	2000,00	X

Fuente: PDOT GAD Parroquial Santa Rosa (2020)

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

5.4. Diagnóstico de las áreas protegidas de la parroquia Santa Rosa

5.4.1. Descripción de área protegida y bosque protector

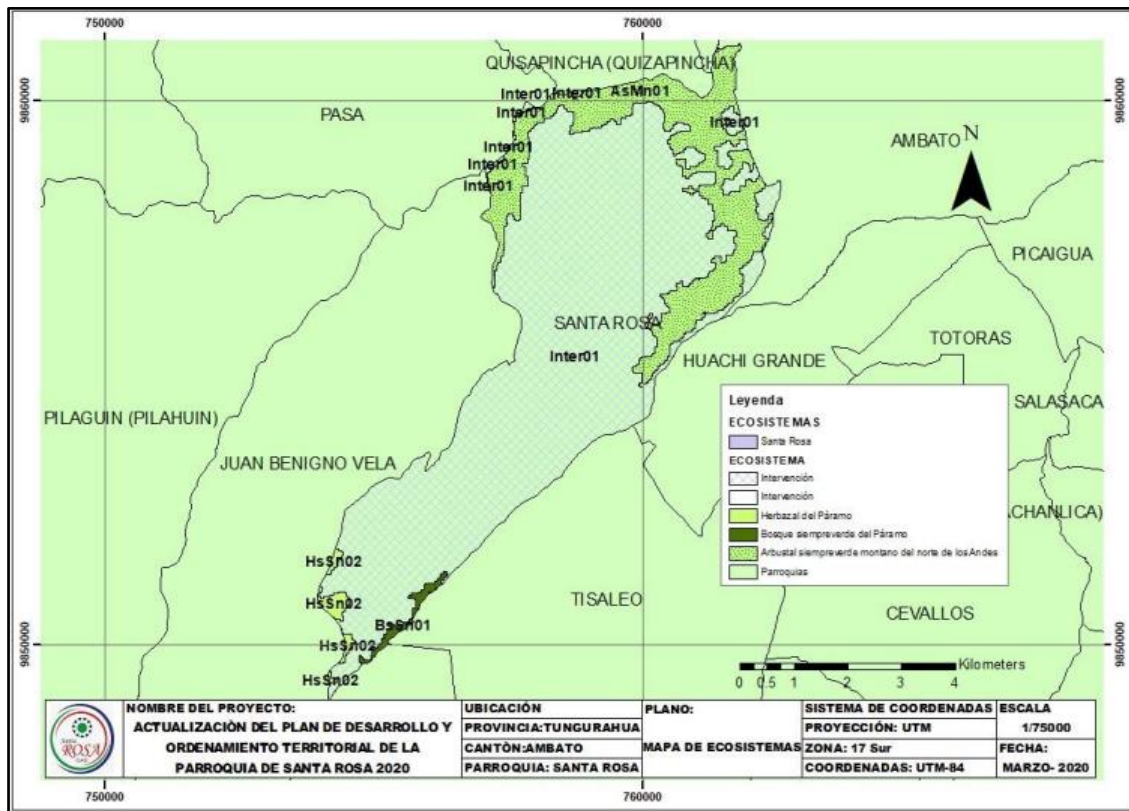
En el trabajo de investigación realizado por Guerrero (2019, pág. 38) menciona que en la parroquia se encuentran áreas protegidas y bosques protectores siendo esta la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo de 585,6km² y en territorio de la parroquia se encuentra una extensión de 0,59km² de la misma, lo que corresponde al 0,10% del total de extensión de la reserva. También se encuentra el Bosque Protector Casigana con 1,8km² de extensión y dentro de la parroquia se encuentra 0,73km², que corresponde al 40,50% del total de su extensión.

Así mismo Guerrero (2019, pág. 39) afirma que los recursos naturales que se encuentran en procesos de degradación en la parroquia Santa Rosa son muy pocos, siendo el recurso más afectado la vegetación principalmente debido al desarrollo de actividades agropecuarias entre los que se encuentra: el cultivo de frutas provocando cambios en el suelo, y la ampliación de la frontera agrícola. Dentro de la línea estratégica ambiental hace referencia a la necesidad de articular estrategias económicas sostenibles a nivel parroquial y provincial para frenar el crecimiento de la frontera agrícola.

De la misma forma la importancia de aprovechar las áreas oficiales de protección registradas en el Ministerio del Ambiente para generar ingresos mediante el aprovechamiento controlado en el ámbito turístico a través de la generación de estrategias de uso sostenible de los recursos como servicios ambientales y la resiliencia con incentivos de recuperación de algunas áreas degradadas (PDOT Ambato, 2013, pág. 17).

El ecosistema páramo, la parroquia tiene una extensión 2188,84 Has que están distribuidas en las comunidades de Angahuana Amaleta Bajo, Angahuana Amaleta Alto y Apatug Alto. Que pertenecen a las comunidades filiales a la Unión de Comunidades Indígenas Toallo Santa Rosa “UCIT”. Cabe recalcar que a la fecha se ha disminuido el área de ecosistema de páramo (PDOT GAD Santa Rosa, 2020, pág. 30).

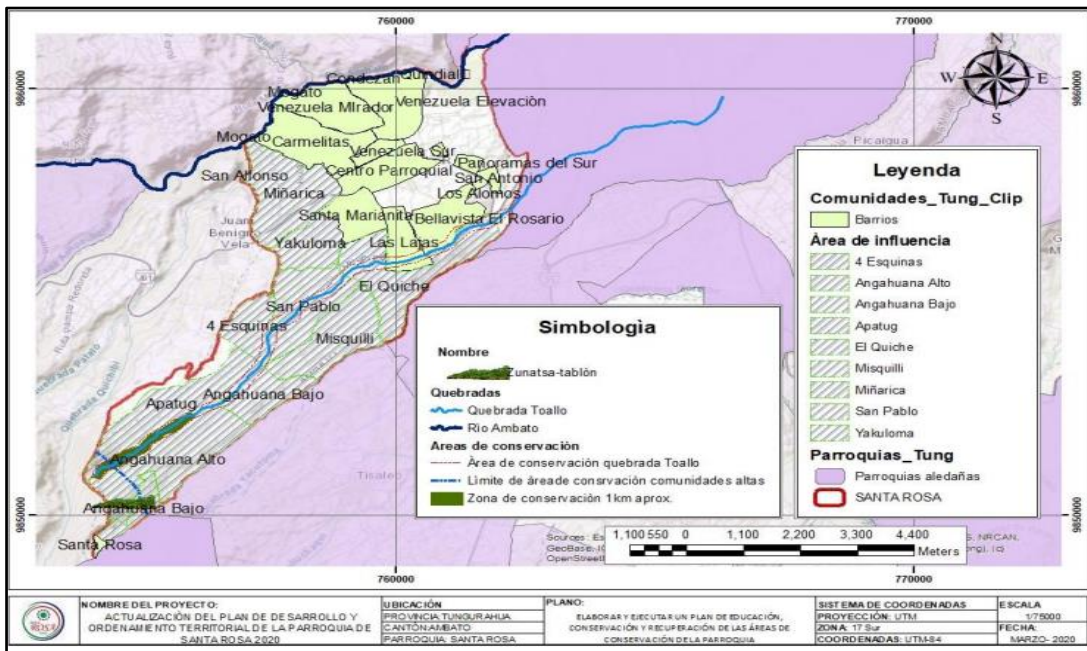
Figura 18. Ecosistemas de la parroquia



Fuente: PDOT Gad Parroquial Santa Rosa (2021)

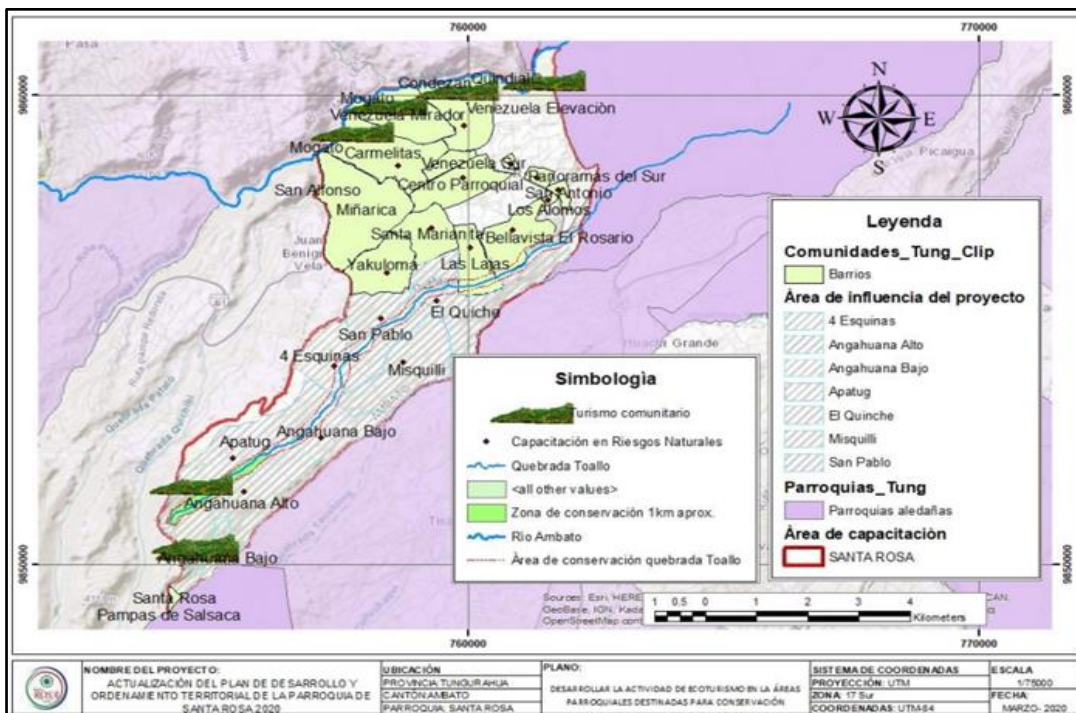
Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

5.4.2. Áreas destinadas a la conservación y al desarrollo de actividades turísticas
Figura 19 . Propuestas de las áreas de recuperación y protección



Fuente: PDOT Gad Parroquial Santa Rosa (2021)
 Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 20. Área para propuesta de desarrollo de ecoturismo



Fuente: PDOT Gad Parroquial Santa Rosa (2021)
 Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

6. Diagnostico de la oferta turística de la parroquia Santa Rosa

6.1. Establecimientos turísticos de acuerdo al Consolidado Nacional 2021

Cuadro 3. Establecimientos turísticos registrados

NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	DIRECCIÓN
Sol Andino	Parques de Atracción Estable	Termas y Balnearios	Segunda	Tungurahua	Ambato	Santa Rosa	Vía A Guaranda S/N y frente al Estadio Barrio Jesús del Gran Poder
Israel	Parques de Atracción Estable	Termas y Balnearios	Segunda	Tungurahua	Ambato	Santa Rosa	Vía Al Quinche
Portón del Tíulúm	Parques De Atracción Estable	Termas y Balnearios	Segunda	Tungurahua	Ambato	Santa Rosa	Vía A Flores Int. Vía a Aguaján

Fuente: MINTUR 2021

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

6.2. Recursos turísticos de la parroquia Santa Rosa

Cuadro 4. Recursos turísticos de la parroquia Santa Rosa

N°	Categoría	Nombre del recurso
1	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Panes pungos
2	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Receta de la antigua preparación de la colada morada - Santa Rosa
3	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Turismo religioso Santa Rosa- Virgen de la Elevación
4	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Ecosistema paramo, elevaciones “EL Tablón y Tsunanza”
5	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Agroecología
6	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Mirador Casigana- Santa Rosa
7	Manifestaciones culturales, gastronómicas	Turismo de aventura-Santa Rosa

Fuente: PDOT Gad Parroquial Santa Rosa (2021)

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

- **Matrices de Priorización del FODA de la oferta turística de la parroquia Santa Rosa**

Tabla 28. Matriz priorización fortalezas

No	FORTALEZAS	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
		Atractivos turísticos culturales, gastronómicos	Ubicación geográfica privilegiada	Recursos naturales bien conservados	Áreas naturales como Tablón y Tsunanza se encuentran en desarrollo	Flora y fauna endémicas	Presenta ventajas económicas y fortalece otros sectores económicos, artesanal, pecuario y agricultura	Factibilidades para promover el turismo comunitario	Presupuesto asignado para impulsar la actividad turística			
F1	Atractivos turísticos culturales, gastronómicos	0,5	0	1	1	1	0	1	1	5,5	17,2%	2
F2	Ubicación geográfica privilegiada	1	0,5	1	1	1	1	1	1	7,5	23,4%	1
F3	Recursos naturales bien conservados	0	0	0,5	1	0	0	0	0	1,5	4,7%	7
F4	Áreas naturales como Tablón y Tsunanza se encuentran en desarrollo	0	0	0	0,5	0	1	1	1	3,5	10,9%	4
F5	Flora y fauna endémicas	0	0	1	1	0,5	1	1	1	5,5	17,2%	3
F6	Presenta ventajas económicas y fortalece otros sectores económicos, artesanal, pecuario y agricultura	1	0	1	0	0	0,5	0	1	3,5	10,9%	5
F7	Factibilidades para promover el turismo comunitario	0	0	1	0	0	1	0,5	1	3,5	10,9%	6
F8	Presupuesto asignado para impulsar la actividad turística	0	0	1	0	0	0	0	0,5	1,5	4,7%	8
										32,0	100%	

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

	FORTALEZAS PRIORIZADAS	%
F1	Ubicación geográfica privilegiada	23,4%
F2	Atractivos turísticos culturales, gastronómicos	17,2%
F3	Flora y fauna endémicas	17,2%
F4	Áreas naturales como Tablón y Tsunanza se encuentran en desarrollo	10,9%
F5	Presenta ventajas económicas y fortalece otros sectores económicos; artesanal, pecuario y agricultura	10,9%

Tabla 29. Matriz priorización oportunidades

No	OPORTUNIDADES	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
		Auge del turismo de naturaleza	Nuevas oportunidades de desarrollo económico	desarrollo de actividades turísticas innovadoras	potencial turístico natural y cultural	Creación de nuevos emprendimientos	Nuevos empleos	Interés del turista por la naturaleza	Diversificar actividades económicas			
O1	Auge del turismo de naturaleza	0,5	0	1	1	1	1	1	1	6,5	20,3%	2
O2	Nuevas oportunidades de desarrollo económico	1	0,5	1	1	1	1	1	1	7,5	23,4%	1
O3	desarrollo de actividades turísticas innovadoras	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	1,6%	8
O4	potencial turístico natural y cultural	0	0	1	0,5	0	0	1	1	3,5	10,9%	4
O5	Creación de nuevos emprendimientos	0	0	1	1,0	0,5	0	0	1	3,5	10,9%	5
O6	Nuevos empleos	0	0	1	1	1	0,5	1	1	5,5	17,2%	3
O7	Interés del turista por la naturaleza	0	0	1	0	1	0	0,5	0	2,5	7,8%	6
O8	Diversificar actividades económicas	0	0	1	0	0	0	1	0,5	2,5	7,8%	7
										32,0	100%	

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

	OPORTUNIDADES PRIORIZADAS	%
O1	Nuevas oportunidades de desarrollo económico	23,44%
O2	Auge del turismo de naturaleza	20,31%
O3	Nuevos empleos	17,19%
O4	Potencial turístico natural y cultural	10,94%
O5	Creación de nuevos emprendimientos	10,94%

Tabla 30. Matriz priorización debilidades

No	DEBILIDADES	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
		Oferta de servicios turísticos mínima	actividades turísticas poco desarrolladas	facilidades turísticas escasas	Limitados recursos humanos especializado	El turismo es un sector poco explorado como actividad económica	Limitado desarrollo de proyecto turísticos	Escaso iniciativa de emprendimiento	Deficiente infraestructura vial y promoción	Falta de potenciación de la infraestructura turística			
D1	Oferta de servicios turísticos mínima	0,5	0	1	0	0	0	0	0	0	1,5	3,7%	8
D2	actividades turísticas poco desarrolladas	1	0,5	1	0	0	1	1	1	1	6,5	16,0%	3
D3	facilidades turísticas escasas	0	0	0,5	0	0	0	0	1	0	1,5	3,7%	9
D4	Limitados recursos humanos de especializado	1	1	1	0,5	0	1	1	1	1	7,5	18,5%	2
D5	El turismo es un sector poco explorado como actividad económica	1	1	1	1	0,5	1	1	1	1	8,5	21,0%	1
D6	Limitado desarrollo de proyecto turísticos	1	0	1	0	0	0,5	0	1	1	4,5	11,1%	5
D7	Escaso iniciativa de emprendimiento	1	0	1	0	0	1	0,5	1	1	5,5	13,6%	4
D8	Deficiente infraestructura vial y promoción	1	0	0	0	0	0	0	0,5	1	2,5	6,2%	6
D9	Falta de potenciación de la infraestructura turística	1	0	1	0	0	0	0	0	0,5	2,5	6,2%	7
											40,5	100%	

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

	DEBILIDADES PRIORIZADAS	%
D1	El turismo es un sector poco explorado como actividad económica	21,0%
D2	Limitados recursos humanos de especializado	18,5%
D3	actividades turísticas poco desarrolladas	16,0%
D4	Escaso iniciativa de emprendimiento	13,6%
D5	Limitado desarrollo de proyecto turísticos	11,1%

Tabla 31. Matriz priorización amenazas

		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9			
No	AMENAZAS	Auge de otras actividades económicas	Nuevos destinos turísticos competidores	Preferencia de los turistas por destinos más conocidos	Crisis social y económica	Desvalorización del patrimonio natural y cultural	Desinterés de la población y autoridades	Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad	Expansión de la frontera agrícola	Falta potenciar infraestructura para servicios	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
A1	Auge de otras actividades económicas	0,5	0	1	1	1	1	0	0	1	5,5	13,9%	3
A2	Nuevos destinos turísticos competidores	1	0,5	0	0	0	0	0	0	1	2,5	6,3%	7
A3	Preferencia de turistas por destinos conocidos	0	1	0,5	1	0	0	1	0	1	4,5	11,4%	5
A4	Catástrofes naturales y cambio climático	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	1,3%	9
A5	Desvalorización del patrimonio natural y cultural	0	1	1	1	0,5	0	0	0	1	4,5	11,4%	6
A6	Desinterés de la población y autoridades	0	1	1	1	1	0,5	1	0	0	5,5	13,9%	2
A7	Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad	1	1	0	1	1	0	0,5	0	1	5,5	13,9%	4
A8	Expansión de la frontera agrícola	1	1	1	1	1	1	1	0,5	1	8,5	21,5%	1
A9	Falta potenciar infraestructura para servicios	0	0	0	1	0	1	0	0	0,5	2,5	6,3%	8
											39,5	100%	

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

	AMENAZAS PRIORIZADAS	%
A1	Expansión de la frontera agrícola	21,5%
A2	Desinterés de la población y autoridades	13,9%
A3	Auge de otras actividades económicas	13,9%
A4	Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad	13,9%
A5	Preferencia de los turistas por destinos más conocidos	11,4%

Cuadro 5. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica privilegiada • Atractivos turísticos culturales, gastronómicos • Flora y fauna endémicas • Áreas naturales como Tablón y Tsunanza se encuentran en desarrollo • Presenta ventajas económicas y fortalece otros sectores económicos; artesanal, pecuario y agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas oportunidades de desarrollo económico • Auge del turismo de naturaleza • Nuevos empleos • Potencial turístico natural y cultural • Creación de nuevos emprendimientos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es un sector poco explorado como actividad económica • Limitados recursos humanos especializado en el turismo • Actividades turísticas poco desarrolladas • Escasa iniciativa para los emprendimientos turísticos • Limitado desarrollo de proyecto turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión de la frontera agrícola • Desinterés de la población y autoridades • Auge de otras actividades económicas • Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad • Preferencia de los turistas por destinos más conocidos

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Cuadro 6. Matriz CEPES

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Económico y productivo	Desinterés de la población y autoridades	El turismo es una actividad económica poco explorada	Escaso desarrollo turístico en el sector	Estrategias para impulsar el desarrollo turístico sostenible como una actividad económica
Económico y productivo	El sector turístico en la parroquia no se encuentra fortalecido	Limitados recursos humanos especializado en el turismo	No existe recursos humanos capacitados para desarrollar la actividad turística	Estrategias de fortalecimiento y especialización para los recursos humanos en el área turística
	Preferencia de los turistas por destinos más conocidos	Actividades turísticas poco desarrolladas	Limitados actividades turísticas	Estrategias de fortalecimiento de la oferta de actividades turísticas enfocadas hacia la mejora continua
Económico y productivo	Auge de otras actividades económicas	Escasa iniciativa para los emprendimientos turísticos	Escasa oferta turística	Fomento al emprendimiento turístico a través del impulso a la iniciativa empresaria
Ambiental	Expansión de la frontera agrícola	Limitado desarrollo de proyecto turísticos	Degradación de los recursos naturales y deterioro ambiental	Fomentar acciones para el desarrollo turístico sostenible a través de la participación ciudadana para generar

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

- **Cuadro resumen de programas y proyectos para fortalecer la oferta turística sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato**

Cuadro 7. *Programas y proyectos*

PROGRAMAS	PROYECTOS	COMPONENTES
Fortalecimiento y especialización del talento humano en el área turística	Capacitación al talento humano en el área turística	<p>Capacitación sobre estrategias para impulsar el desarrollo turístico sostenible como una actividad económica</p> <p>Capacitación para fortalecer la oferta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades: ✓ Turismo de aventura ✓ Agroturismo ✓ Turismo vivencial ✓ Capacitación sobre emprendimientos ✓ Capacitación para concientizar e incentivar la preservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente
Promoción de los recursos turísticos	Plan de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de estrategias de marketing
Monitoreo y seguimiento	Desarrollo de indicadores turísticos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de carga ✓ Evaluación ambiental

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

- **Matrices de programas y proyectos para fortalecer la oferta turística sostenible de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato.**

Cuadro 8. *Programa de fortalecimiento y especialización del talento humano*

Programa N° 1: Fortalecimiento y especialización del talento humanos en el área turística.

- a. **Fin:** Fortalecer las habilidades y destrezas del talento humano en el área turística
- b. **Descripción:** El programa se enfoca en potenciar las capacidades del talento humano en el ámbito turístico para que la prestación de servicios en la parroquia Santa Rosa.
Puesto que la parroquia Santa Rosa no cuenta con personal capacitado para llevar a cabo actividades de planificación y gestión, así como para la prestación de servicios turísticos de calidad.

c. Metas:

- Contar con personal especializado en el área turística del GAD Parroquial
- Personal capacitado en los establecimientos turísticos existentes en un 70%

PROYECTO N° 01: Capacitación para el talento humano en el área turística

PRESUPUESTO: \$ 8080,00

BENEFICIARIOS: Población de la Parroquia Santa Rosa (prestadores de servicios públicos y privados)

Resumen del objetivo	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes
OBJETIVO: Fortalecer las capacidades y conocimientos del talento humano relacionadas al área turística, para mejorar la calidad de los servicios, mediante capacitaciones específicas	El talento humano del sector turístico posee conocimientos sólidos para desarrollar sus actividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificaciones ✓ Convocatorias ✓ Talleres de capacitación ✓ Asistencias ✓ Certificaciones ✓ Informe técnico ✓ Firma de convenios 	Existe el apoyo del GAD Parroquial
	El talento humano del sector turístico público y privado estará capacitado en un 70% en el 2023		Existe financiamiento por parte del GAD Parroquial
COMPONENTE 1.- Capacitación sobre estrategias para impulsar el turismo sostenible como una actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para mediados del 2023 se iniciará con las capacitaciones al talento humano del área turística ✓ Se llevarán a cabo alianzas estratégicas para las capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificaciones ✓ Convocatorias ✓ Talleres de capacitación ✓ Asistencias ✓ Certificaciones ✓ Informe técnico ✓ Firma de convenios 	El GAD Parroquial y las instituciones involucradas concluyen el proyecto
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1			
	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las necesidades de capacitación • Diseñar y estructurar la capacitación abarcando los recursos y materiales necesarios • Desarrollar alianzas con instituciones públicas para capacitar al sector turístico en temas como: sostenibilidad económica, social y ambiental, desarrollo de actividades productivas comunitarias. • Ejecutar la capacitación • Monitoreo y seguimiento 		<ul style="list-style-type: none"> \$ 100,00 \$ 400,00 \$ 400,00 \$ 800,00 \$ 300,00
TOTAL			\$ 2.000,00
COMPONENTE 2.- Capacitación para fortalecer la oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Para inicios del 2023 se iniciará con las capacitaciones al talento humano del área turística ✓ Se crearán convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas para las capacitaciones al talento humano del área turística 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificaciones ✓ Convocatorias ✓ Talleres de capacitación ✓ Asistencias ✓ Certificaciones ✓ Informe técnico ✓ Firma de convenios 	El GAD Parroquial y las instituciones involucradas concluyen el proyecto
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2			
	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las necesidades de capacitación 		<ul style="list-style-type: none"> \$ 80,00 \$ 400,00

• Diseñar y estructurar la capacitación abarcando temas sobre actividades turísticas como: Turismo de aventura, ecoturismo, turismo religioso turismo comunitario, ruta agro-turístico y artesanal.				\$ 400,00
• Desarrollar alianzas con instituciones públicas y privadas para realizar la capacitación				\$ 800,00
• Ejecutar la capacitación				\$ 300,00
• Monitoreo y seguimiento				
TOTAL				\$ 1.980,00
COMPONENTE 3.-	✓	Para mediados del 2023 se iniciará con las capacitaciones al talento humano del área turística	✓	Planificaciones
Capacitación sobre emprendimientos turísticos			✓	Convocatorias
			✓	Talleres de capacitación
			✓	Asistencias
	✓	Se crearán convenios estratégicos con instituciones públicas y privadas para las capacitaciones al talento humano del área turística.	✓	Certificaciones
			✓	Informe técnico
			✓	Firma de convenios
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3				
• Definir las necesidades de capacitación				\$ 150,00
• Diseñar y estructurar la capacitación abarcando temas sobre emprendimientos turísticos como: turismo comunitario-ecológico, artesanal, gastronómico, deportes de aventura, rutas turísticas, alojamiento turístico.				\$ 400,00
• Desarrollar alianzas con instituciones públicas para desarrollar las capacitaciones.				\$ 400,00
• Ejecutar la capacitación				\$ 800,00
• Monitoreo y seguimiento				\$ 300,00
TOTAL				\$ 2.050,00
COMPONENTE 4.-	✓	Para inicios del 2023 se iniciará con las capacitaciones al talento humano del área turística	✓	Planificaciones
Capacitación para concientizar e incentivar la preservación de la biodiversidad; protección del ambiente y de las manifestaciones culturales y sociales			✓	Convocatorias
			✓	Talleres de capacitación
			✓	Asistencias
	✓	Se llevarán a cabo alianzas estratégicas para las capacitaciones al talento humano del área turística	✓	Certificaciones
			✓	Informe técnico
			✓	Firma de convenios
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 4				
• Definir las necesidades de capacitación				\$ 100,00
• Diseñar y estructurar la capacitación abarcando temas como: conservación, aprovechamiento racional de los recursos naturales, flora, fauna, especies endémicas, deforestación, manifestaciones culturales y sociales				\$ 400,00
• Desarrollar alianzas con instituciones públicas realizar las capacitaciones				\$ 200,00
• Ejecutar la capacitación				\$ 1000,00
• Monitoreo y seguimiento				\$ 300,00
TOTAL				\$ 2.000,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Cuadro 9. Resumen del presupuesto

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Capacitación sobre estrategias para impulsar el turismo sostenible como una actividad económica	\$ 2050,00

2	Capacitación para fortalecer la oferta turística	\$ 1980,00
3	Capacitación sobre emprendimientos turísticos y el desarrollo de actividades productivas comunitarias	\$ 2050,00
4	Capacitación para concientizar e incentivar la preservación de la biodiversidad, protección del medio ambiente y manifestaciones culturales y sociales	\$ 2000,00

TOTAL		\$ 8080,00
--------------	--	-------------------

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Posibles fuentes de financiamiento

- GAD Parroquial Santa Rosa (parte presupuesto destinado a través de PDOT en el componente económico – productivo)
- GAD Provincial de Tungurahua

Posibles instituciones de asesoría y apoyo

- MINTUR
- GAD Municipal de Ambato
- Instituciones privadas

Anexo - Desarrollo del programa de Capacitación –Temáticas específicas

Tabla 32. Programa de capacitación

TEMÁTICAS DEL PROYECTO DE CAPACITACION AL TALENTO HUMANO DEL AREA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SANTA ROSA				
UNIDADES	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	POSIBLES INSTITUCIONES
Introducción al Turismo	Definiciones	1.1. Turismo; Turismo Comunitario Rural	2	MINTUR
	Concepto	1.2. Teoría del turismo	2	GAD Provincial de Tungurahua
	Recursos	1.3 Recursos y Actividades Turísticas	2	
	Actividades	1.4 Impactos del turismo	2	Instituciones privadas
Sistema Turístico	Oferta	2.1. Servicios Turísticos	2	MINTUR
	Demanda	2.2. Atractivos turísticos	2	GAD Provincial de Tungurahua
	Infraestructura	2.3. Tipos de demanda	2	

	Superestructura	2.4. Equipamiento Turístico	2	Instituciones privadas
		2.5. Organismos regulatorios públicos y privados	2	
		2.1 Código Ético del Turismo	2	
	Ética Turística	2.2. Ética profesional	2	
		2.3. Cadena de servicios	2	
	Calidad en el servicio	2.4 Prestación de Servicios	2	MINTUR
Cultura Turística	Seguridad	2.5. Normas de calidad nacional e internacional	2	GAD Provincial de Tungurahua
	Normativa Turística	2.6. Seguridad de los servicios y atractivos turísticos	2	Instituciones privadas
		2.7. Marco legal turístico.	2	
		4.1. Espacio y territorio	2	
	Gestión	4.2. Modelos de planificación turística	2	MINTUR
Planificación del Turismo	Planificación	4.3. Uso de nuevas tecnologías	2	GAD Provincial de Tungurahua
	Competitividad	4.4. Competitividad organizacional	2	Instituciones privadas
	Innovación	4.5. Responsabilidad social	2	
		5.1. Gestión medioambiental	2	
		5.2. Conservación de recursos naturales	2	
	Actividades económicas	5.3. Concientización y educación ambiental	2	MINTUR
Sostenibilidad Turística	Gestión	5.4. Sostenibilidad económica	2	GAD Provincial de Tungurahua
	Conservación	5.5. Sostenibilidad ambiental	2	Instituciones privadas
		5.6. Sostenibilidad social	2	

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Cuadro 10. Programa de promoción de los recursos turísticos

Programa N° 2: Promoción de los recursos turísticos

- a. **Fin:** Dar a conocer los atractivos turísticos y servicios de la parroquia Santa Rosa

b. **Descripción:** Se desarrollarán campañas de promoción en medios de comunicación a nivel local y nacional.

c. **Metas:**

- Promocionar los servicios y atractivos turísticos de la parroquia en un 80%
- Participar en ferias turísticas a nivel provincial y nacional

PROYECTO N° 01: Plan de Marketing para la Parroquia Santa Rosa

PRESUPUESTO: \$ 3350,00

BENEFICIARIOS: Parroquia Santa Rosa

Resumen del objetivo	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes
OBJETIVO: Promocionar la oferta turística de la parroquia Santa Rosa para generar un desarrollo turístico sostenible	Se evidencia un mayor flujo de turistas Se tiene una ocupación en todos los servicios turísticos en un 70%	Registro de número de turistas que visitan la parroquia. Reservas en establecimiento de alojamiento, alimentos y bebidas y actividades turísticas	Prestadores de servicios turísticos se capacitan e innovan constantemente para ofrecer un servicio de calidad
COMPONENTE. - 1 Creación de un plan de marketing para la parroquia Santa Rosa.	✓ Reuniones de trabajo entre prestadores de servicio y el GAD Parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificaciones ✓ Convocatorias ✓ Talleres de capacitación ✓ Asistencias ✓ Certificaciones ✓ Informe técnico ✓ Firma de convenios 	Los actores turísticos de la parroquia aportan información y talento humano valiosos para la elaboración del plan de marketing

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

• Socialización entre autoridades del GAD y actores turísticos de la parroquia	\$ 50,00
• Diagnóstico de la situación actual de la actividad turística	\$ 300,00
• Planificación de recursos y actividades a desarrollar para elaborar el plan de marketing	\$ 1200,00
• Ejecución de plan de marketing	\$ 1000,00
• Evaluación y seguimiento a la aplicación del plan de marketing	\$ 800,00
TOTAL	\$ 3350,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Tabla 33. Resumen del presupuesto del programa plan de marketing

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Plan de marketing para	\$ 3350,00
	TOTAL	\$ 3350,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Posibles fuentes de financiamiento

- GAD Parroquial Santa Rosa (parte presupuesto destinado a través de PDOT en el componente económico – productivo)
- GAD Provincial de Tungurahua

Posibles instituciones de asesoría y apoyo

- MINTUR
- GAD Municipal de Ambato
- Instituciones privadas

Cuadro 11. Programa desarrollo de indicadores turísticos sostenible

Programa N° 3: Monitoreo y evaluación

- a. **Fin:** Evaluar y controlar el desarrollo de la actividad turística sostenible en la parroquia Santa Rosa
- b. **Descripción:** Conocer cuáles son los cambios significativos que ha experimentado la actividad turística y el impacto ambiental y territorial
- c. **Metas:**
- Conocer el impacto ambiental que ha producido el turismo en la parroquia hasta el 2023
 - Mejorar las condiciones ambientales y el uso racional y protección de los recursos naturales

PROYECTO N° 01: Desarrollo de indicadores turísticos sostenibles

PRESUPUESTO: \$ 2600,00

BENEFICIARIOS: Parroquia Santa Rosa

Resumen del objetivo	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes de verificación	Supuestos importantes
OBJETIVO: Elaborar indicadores de desarrollo turísticos sostenible que permitan conocer cuál es el impacto que ha generado la actividad turística	Crecimiento económico Equilibrio social Equilibrio ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de establecimientos registrados en el catastro turístico ✓ Estados financieros ✓ Número de personas laborando en el área turística ✓ Especies protegidas ✓ Extensión de áreas protegidas 	<ul style="list-style-type: none"> La población ve con buenos ojos el desarrollo de la actividad turística Las autoridades y actores turísticos invierten para el crecimiento de la actividad turística

COMPONENTE. - 1	✓ Se evaluarán el impacto del desarrollo turístico sostenible en un 70%	✓ Informes técnicos	El GAD Parroquial y las instituciones involucradas concluyen el proyecto
Diseño de indicadores de desarrollo turístico sostenible	✓ Indicadores de desarrollo sostenible reflejan resultados positivos	✓ Datos estadísticos	

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1		
• Evaluación y análisis de la actividad turística		\$ 300,00
• Planificación de actividades, recursos y cronograma de trabajo para la elaboración de los indicadores de desarrollo turístico sostenible		\$ 1000,00
• Aplicación y análisis de los indicadores de desarrollo turístico sostenible		\$ 800,00
• Monitoreo y seguimiento		\$ 500,00
TOTAL		\$ 2600,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Tabla 34. Resumen del presupuesto

Nº	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Desarrollo de indicadores turísticos sostenibles	\$ 2600,00
TOTAL		\$ 2600,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Posibles fuentes de financiamiento

- GAD Parroquial Santa Rosa (parte presupuesto destinado a través de PDOT en el componente económico – productivo)
- GAD Provincial de Tungurahua

Posibles instituciones de asesoría y apoyo

- MINTUR
- GAD Municipal de Ambato
- Instituciones privadas

Cuadro 12. Resumen de los programas y proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS	RESPONSABLES	PRESUPUESTO
Fortalecimiento y especialización talento humano en el área turística	PI. Capacitación para el talento humano en el área turística	GAD Parroquial Santa Rosa	\$ 8080,00
	✓ Capacitación sobre estrategias para impulsar el turismo sostenible como una actividad económica	GAD Provincial Tungurahua	
	✓ Capacitación para fortalecer la oferta turística	GAD Municipal de Ambato MINTUR Actores turísticos	

	✓ Capacitación sobre emprendimientos turísticos		
	✓ Capacitación para concientizar e incentivar la preservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente		
Promoción de los recursos turísticos	P2. Plan de marketing para la parroquia Santa Rosa	GAD Parroquial Actores turísticos	\$3350,00
Monitoreo y evaluación	P3. Desarrollo de indicadores turísticos sostenibles	GAD Parroquial Actores turísticos	\$ 2600,00
TOTAL DEL PROYECTO			\$ 14030,00

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Cuadro 13. Análisis de involucrados

INSTITUCIÓN	INTERÉS	GESTIONES
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Rosa	Planificar y desarrollar proyecto para el desarrollo turístico en la localidad	Desarrollar y ejecutar proyectos turísticos sostenibles
Municipio de Ambato	Promover el desarrollo turístico	Desarrollar y ejecutar proyectos y programas de acuerdo a la planificación cantonal
Ministerio de Turismo	Planificar en temas de desarrollo de turismo sostenible	Brindar capacitaciones a las partes involucradas
Ministerio del Ambiente	Desarrollar estrategias para minimizar el impacto de las actividades turísticas	Conservar y proteger el medio ambiente
Cámara de Provincia de Turismo de Tungurahua	Desarrollar estrategias promover el desarrollo turístico sostenible	Planificación y acción entre entes públicos, emprendedores y la academia

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- Mediante un análisis FODA, se identificaron las problemáticas de la oferta turística de la parroquia Santa Rosa, que permitieron establecer estrategias que contribuyan al desarrollo turístico sostenible y fortalecimiento de la oferta.
- Se determinaron las necesidades de capacitación al talento humano en el área turística como una estrategia para fortalecer la oferta en la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato. La capacitación del talento humano es uno de los requerimientos necesarios y que fue plasmado como una de las necesidades primordiales

mencionadas para la actividad turística de la parroquia; haciéndose especial énfasis en temáticas como: el turismo como base para el desarrollo económico; diversificación de la oferta; fortalecimiento de los emprendimientos turísticos y concientización sobre recursos naturales y culturales.

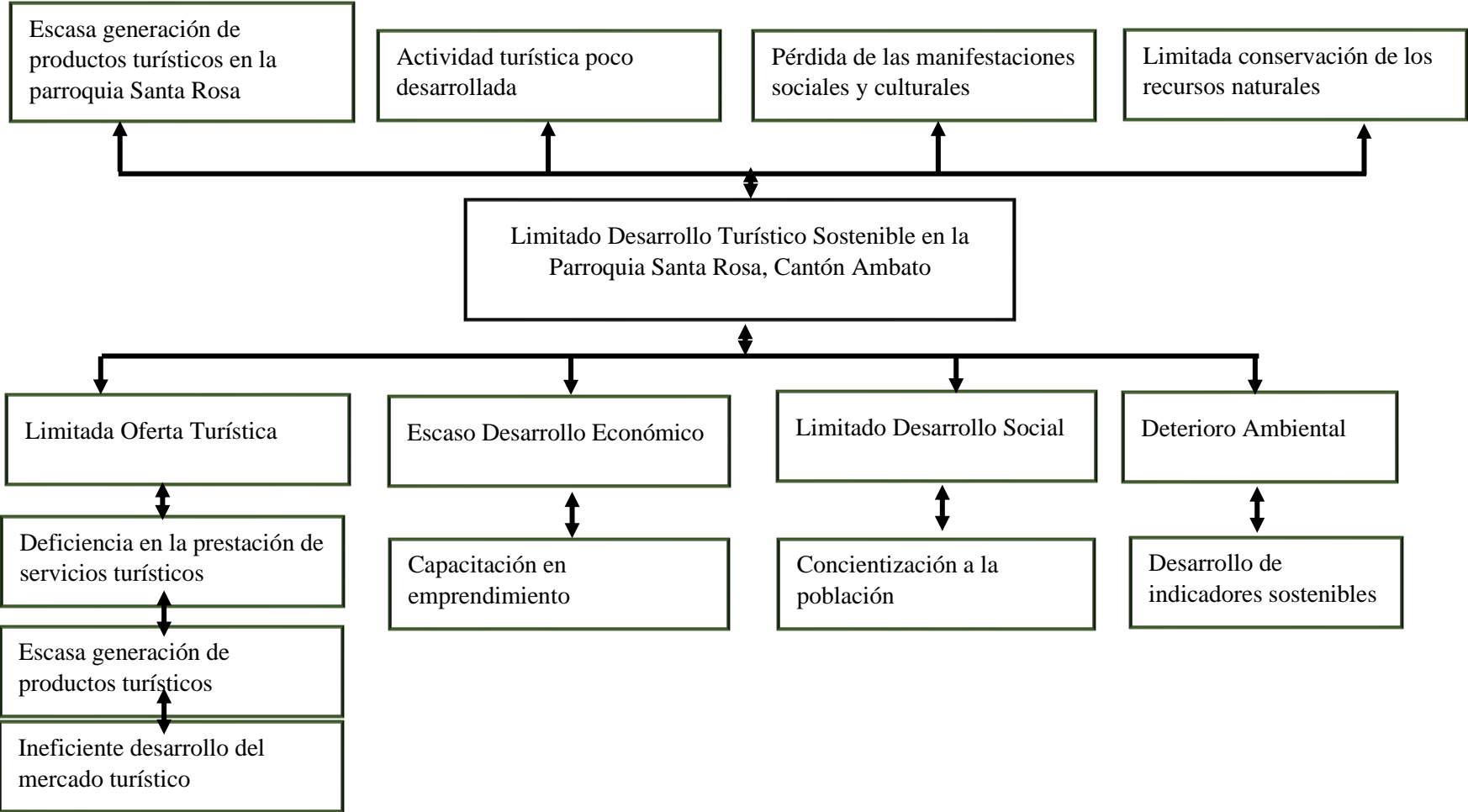
- Mediante el PDOT de la parroquia Santa Rosa, así como la predisposición por parte de los funcionarios públicos fue fundamental para contar con un presupuesto que garantice la ejecución de esta propuesta que está plasmada a través de: programas y proyectos con sus respectivos cronogramas, fuentes de financiamiento, responsables, presupuestos y beneficiarios.

7.2. RECOMENDACIONES

- Las estrategias planteadas deben ejecutarse para contribuir al fortalecimiento de la oferta y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa.
- Las estrategias de capacitación planteadas deben cumplirse dentro de la planificación establecida, y de acuerdo a los requerimientos necesarios para que el trabajo ejecutado de los resultados esperados.
- Dar un seguimiento y monitoreo a las estrategias ejecutadas, para determinar el cumplimiento, de las metas propuestas que permitan implementar acciones de mejora permanentes en beneficio de los actores turísticos y población.

Anexo N° 2. Árbol de Problemas

Figura 21. Árbol de Problemas



Anexo N° 3. Matriz de Operacionalización de variables

Cuadro 14. *Matriz de Operacionalización de Variables*

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Oferta Turística	(Álvarez L. , 2016) da la siguiente definición de la oferta turística, “hace referencia a los servicios prestados o susceptibles de ser prestados, así como, los productos turísticos que existen dentro del mercado turísticos”	Servicios Turísticos Productos Turísticos Mercado Turístico	Estacionalidad Innovación Costes Imagen Facilidades Accesibilidad	Método Exploratorio Descriptivo Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo Turístico Sostenible	La sostenibilidad del turismo hace referencia, como el desarrollo sostenible a tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, además deben contemplarse de forma inseparable si se pretende adoptar una estrategia que conduzca efectivamente a la sostenibilidad (González & León, 2010)	Económico Social Ambiental	Segmento Marketing Empleo Bienestar Diversificación Degradación Identidad Coexistencia Planificación Conservación Subsidios	Método Exploratorio Descriptivo Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario

Anexo N° 4. Matriz de Consistencia

Cuadro 15. *Matriz de consistencia*

VARIABLE	DIMENSIÓN	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
VARIABLE INDEPENDIENTE <u>Oferta Turística</u>	Servicios Turísticos	¿Cómo se relaciona la oferta y el desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato?	Determinar la relación de la oferta turística con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.	Existe relación de la oferta turística y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.
(Álvarez , 2016, pág. 13) da la siguiente definición de la oferta turística, “hace referencia a los servicios prestados o susceptibles de ser prestados, así como, los productos turísticos que existen dentro del mercado turísticos”.	Productos Turísticos	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
	Mercado Turístico			
VARIABLE DEPENDIENTE		¿Cómo se relacionan los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato?	Determinar la relación de los servicios turísticos con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.	Existe relación de los servicios turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.

Desarrollo Turístico Sostenible

La sostenibilidad del turismo hace referencia, como el desarrollo sostenible a tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, además deben contemplarse de forma inseparable si se pretende adoptar una estrategia que conduzca efectivamente a la sostenibilidad (González & León, 2010, pág. 31).

Económico	¿Cómo se relacionan los productos turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato?	Determinar la relación de los productos turísticos con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.	Existe relación de los productos turísticos y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.
Social			
Ambiental	¿Cómo se relacionan el mercado turístico y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato?	Determinar la relación del mercado turístico con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.	Existe relación del mercado turístico y el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato.



Anexo N° 5. Encuesta de la variable independiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DIRIGIDO A: HABITANTES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

Formulario N _____ Fecha de la Encuesta: / _____ / _____ / _____ / _____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

La finalidad de esta encuesta es obtener información sobre los servicios y productos turísticos existentes en la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- a). Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b). Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas
- C) Valore el desarrollo turístico de la zona según su criterio, con base en la siguiente escala.

Muy en desacuerdo=1 En desacuerdo=2 Indeciso=3 De acuerdo=4 Muy de acuerdo=5

I. DATOS GENERALES

Género	Femenino		Masculino	
--------	----------	--	-----------	--

Edad	18 - 26	27 -34	35 - 42	43 - 50	+51
------	---------	--------	---------	---------	-----

Nivel de Instrucción	Primaria Basica	Bachillerato	Superior no universitaria	Superior universitaria	Posgrado
----------------------	-----------------	--------------	---------------------------	------------------------	----------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

A. VARIABLE INDEPENDIENTE – OFERTA TURÍSTICA

1. ¿Considera usted que la oferta turística de la parroquia Santa Rosa es mínima?

1. Si ()
2. No ()

2. ¿Considera usted que es necesario implementar y fortalecer los servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) para contribuir al desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa?

1. Si ()
2. Si ()

3. ¿Cuál considera usted que es la causa por la que no hay suficiente oferta turística?

1. Desconocimiento sobre emprendimientos ()
2. Poca importancia a la actividad turística ()
3. Desarrollo de otras actividades económicas ()
4. Aumento de la migración ()

4. ¿Considera usted que la parroquia Santa Rosa posee un potencial turístico?

1. Si ()
2. No ()

B. Cuan de acuerdo se encuentra usted con los siguientes ítems relacionados a la oferta turística.

N°	ÍTEM	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
DIMENSIONES	SERVICIOS TURÍSTICOS	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿La estacionalidad en la prestación de servicios incide en la oferta turística?					
2	¿La innovación incide en el éxito de los servicios ofertados?					
2	¿La oferta turística no es competitiva por los altos costos finales de producción del servicio?					
	PRODUCTOS TURÍSTICOS					
4	¿La imagen de los atractivos fomenta la oferta turística?					
5	¿Las instalaciones y facilidades turísticas juegan un papel clave para la conformación de un producto turístico?					
6	¿La accesibilidad a los atractivos turísticos es fundamental en la oferta turística?					
	MERCADO TURÍSTICO					
7	¿Es necesario segmentar el mercado turístico?					
8	¿Se debe aplicar estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico?					

¡Gracias por su colaboración!



Anexo N° 6. Encuesta de la variable dependiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DIRIGIDO A: AUTORIDADES DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA ROSA

Formulario N _____ Fecha de la Encuesta: / ____ / ____ / ____ / ____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

La finalidad de esta encuesta es obtener información sobre el desarrollo turístico existente en la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

a). Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

b). Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas

C) Valore el desarrollo turístico de la zona según su criterio, con base en la siguiente escala.

Muy en desacuerdo=1 En desacuerdo=2 Indeciso=3 De acuerdo=4 Muy de acuerdo=5

III. DATOS GENERALES

Género	Femenino		Masculino	
--------	----------	--	-----------	--

Edad	18 - 26	27 -34	35 - 42	43 - 50	+51	
------	---------	--------	---------	---------	-----	--

Nivel de Instrucción	Primaria Basica	Bachillerato	Superior no universitaria	Superior universitaria	Posgrado	
----------------------	-----------------	--------------	---------------------------	------------------------	----------	--

IV. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

A. VARIABLE DEPENDIENTE – DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible beneficiaría a la parroquia Santa Rosa?

1. SI ()
2. No ()

2. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible ayudaría a aprovechar el potencial que posee la parroquia Santa Rosa?

1. SI ()
2. No ()

3. ¿Cree usted que el apoyo del GAD Parroquial es fundamental para un adecuado desarrollo turístico sostenible?

1. Sí ()
2. No ()

4. ¿Cuáles serían las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar

1. Planificación ()
2. Capacitación ()
3. Recursos económicos ()

5. ¿Cuál considera usted que es la causa por el que no se ha desarrollado el turismo sostenible en la parroquia?

1. Desconocimiento ()
2. Falta de apoyo gubernamental ()
3. Auge de otras actividades económicas ()
4. Escasa oportunidad de desarrollo ()

B. ¿Cuán de acuerdo se encuentra usted con los siguientes ítems relacionados al desarrollo turístico sostenible?

N°	ÍTEM	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
DIMENSIONES	ECONÓMICO	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Genera fuentes de empleo?					
2	¿Incide en el bienestar y calidad de vida en los habitantes?					
3	¿Diversifica la economía local?					
	SOCIAL					
4	¿Evita la degradación social?					
5	¿Permite conservar la identidad cultural?					
6	¿Mejora la coexistencia social entre los habitantes y turistas?					
	AMBIENTAL					
7	¿La planificación reduce el impacto en el medio ambiente?					
8	¿Prevé la conservación de los recursos naturales?					
9	¿Genera subsidios para la conservación ambiental?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo N° 7. Instrumentos de validación

- Experto 1: Ph.D. José Álvarez



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Alvarez Román, PhD.

Título/grado:

Ph.D.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2021-09-09

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico Sostenible”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Dr. José Alvarez Román, PhD.**

Título/grado:

Ph.D.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: **UNACH**

Fecha: **2021-09-09**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

• **Experto 2: Mgs. Fernando Inga**



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: INGA AGUAGALLO CARLOS FERNANDO

Título/grado:

Ph.D.	()
Doctor	()
Magíster	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 06/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico Sostenible”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Escanea el código QR para:
CARLOS FERNANDO
INGA AGUAGALLO

Firma del experto



Apellidos y nombres del experto: INGA AGUAGALLO CARLOS FERNANDO

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 06/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



Firmado electrónicamente por:
CARLOS FERNANDO
INGA AGUAGALLO

• **Experto 3: Ph.D. Diego Calvopiña**



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 10/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico Sostenible”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CALVOPÍÑA ANDRADE DIEGO MAURICIO

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 10/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

• **Experto 4: Mgs. Marilyn Lascano**



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Fanny Marylín Lascano Vera

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 27/08/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico Sostenible”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Ninguna



Firmado electrónicamente por:
**FANNY MARYLIN
LASCANO VERA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Fanny Marylín Lascano Vera

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 27/08/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Oferta y Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Ninguna



Firmado electrónicamente por:
**FANNY MARYLIN
LASCANO VERA**

Firma del experto

Anexo N° 8. Tabulación de la variable independiente

1. ¿Cuál es su género?

En los datos estadísticos que se encuentran en (PDOT, 2020) se puede evidenciar que el porcentaje de la población económicamente activa de la parroquia Santa Rosa, siendo el género masculino el que representa el mayor porcentaje con un 70%, teniendo una estrecha relación con los datos obtenidos en esta investigación que se muestran a continuación:

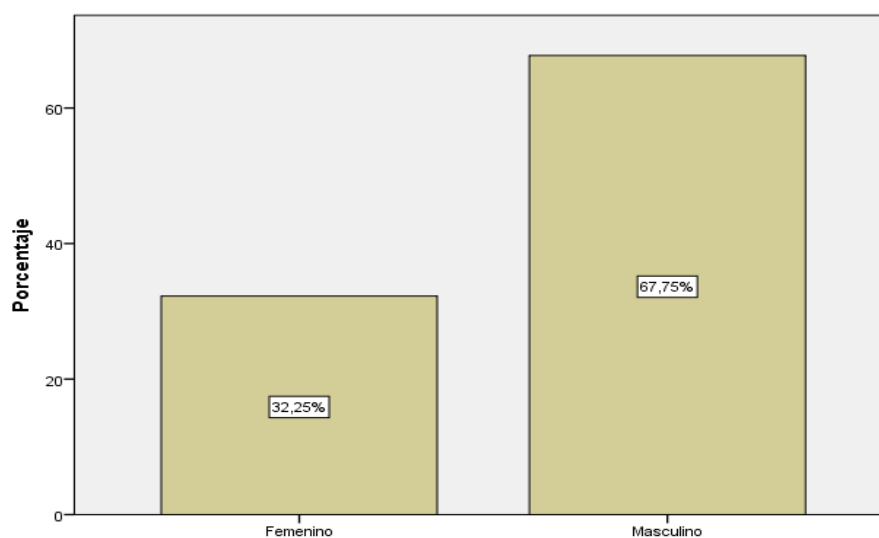
Tabla 35. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	119	30,4	32,3	32,2
	Masculino	250	63,9	67,8	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 22. Género



Se observa que el 32,25% de los encuestados corresponden al género femenino, mientras que el 67,75 corresponden al género masculino. Se concluye que la mayor parte de los habitantes encuestados en la parroquia Santa Rosa que pertenece a la población económicamente activa son de género masculino manteniendo un mayor porcentaje en relación al género femenino demostrando una concordancia con los datos del PEA.

2. ¿Cuál es su edad?

A los habitantes de la parroquia Santa Rosa se les consultó sobre su edad, teniendo en cuenta que están dentro de la población económicamente activa (PEA), y desempeñan sus actividades en diferentes actividades económicas, y que permite tener una opinión sobre la actividad turística existente en la parroquia.

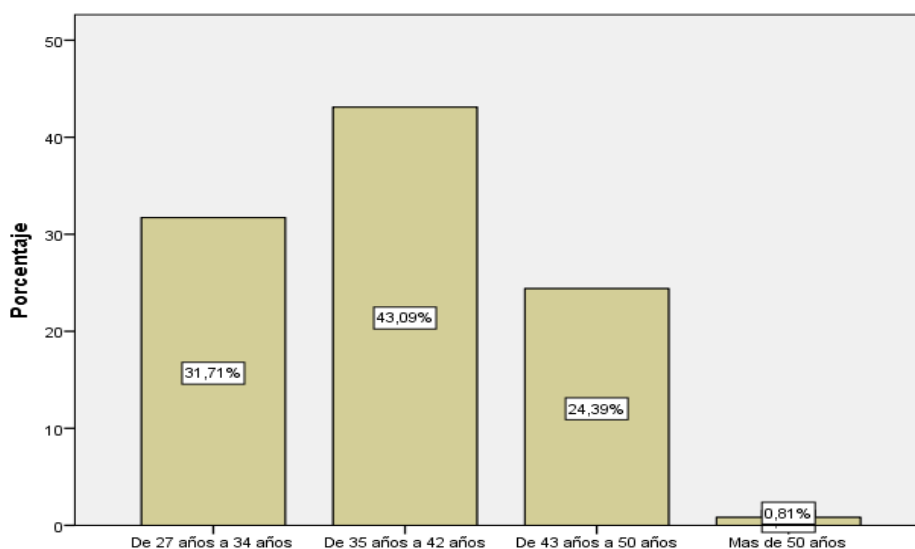
Tabla 36. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 27 años a 34 años	117	29,9	31,7	31,7
	De 35 años a 42 años	159	40,7	43,1	74,8
	De 43 años a 50 años	90	23,0	24,4	99,2
	Más de 50 años	3	,8	,8	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 23. Edad



El promedio de la edad de los habitantes encuestados se encuentra en el intervalo de 35 a 42 años con un 43,09%, en el intervalo de 27 a 34 años con un 31,71% de los encuestados, en el intervalo de 43 a 50 años con un 24,39% de los encuestados y con 0,81% se encuentran los habitantes de más de 50 años de edad. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa constituye las personas adultas las mismas que se encuentran involucradas en diferentes actividades económicas en la parroquia Santa Rosa.

3. ¿Cuál es su instrucción?

A partir de los resultados de la aplicación de las encuestas a los habitantes de la parroquia Santa Rosa se obtuvo información con respecto a la instrucción y que se muestran a continuación:

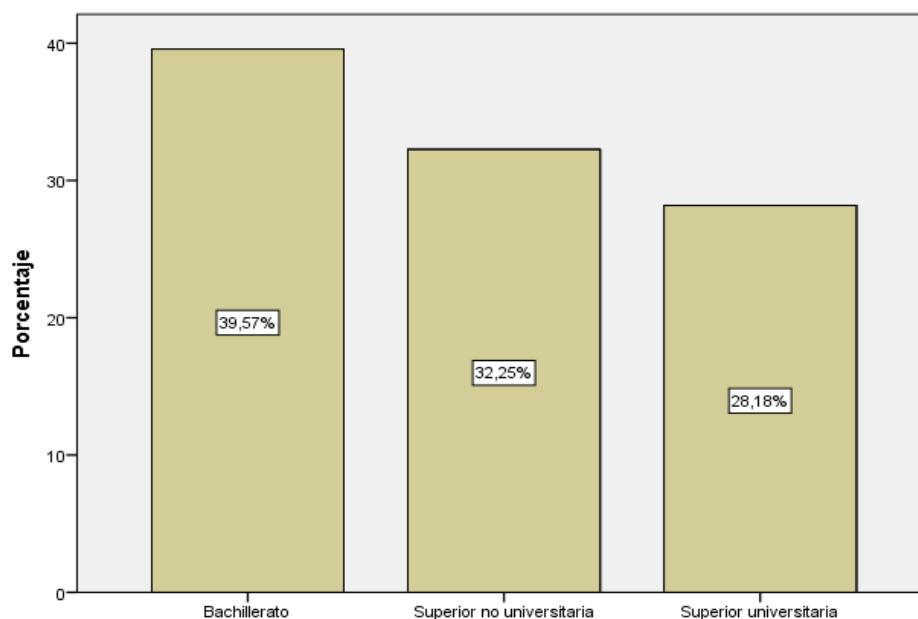
Tabla 37. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	146	37,3	39,6	39,6
	Superior no universitaria	119	30,4	32,2	71,8
	Superior universitaria	104	26,6	28,2	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 24. Instrucción



Se observa que el 39,57% de los encuestados posee la instrucción bachillerato, el 32,25% posee instrucción superior no universitaria y el 28,18% posee instrucción universitaria. Se concluye que el nivel de instrucción de la mayoría de los encuestados de la parroquia Santa Rosa es el bachillerato.

4. ¿Considera usted que la oferta turística de la parroquia Santa Rosa es mínima?

Se busca conocer la situación actual de la oferta turística que posee la parroquia a partir de las opiniones emitidas por los habitantes encuestados. A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas.

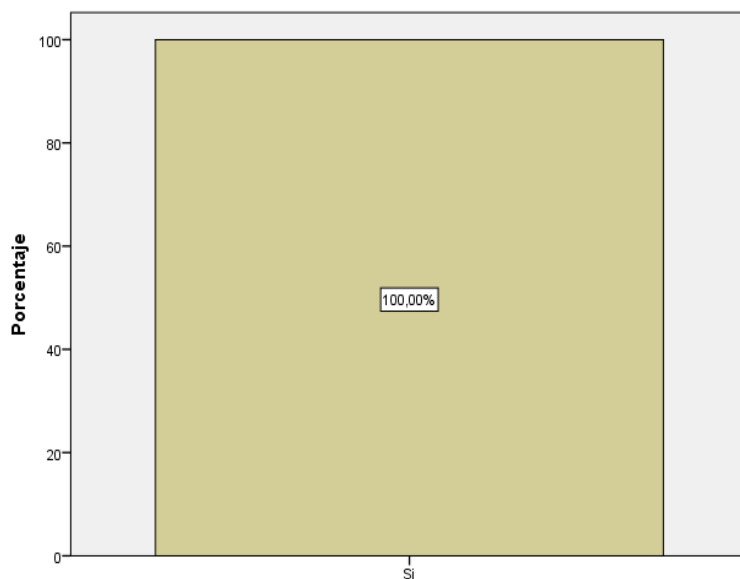
Tabla 38. *Oferta turística es mínima*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	369	4,4	100,0	100,0
	Total	369	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 25. *Oferta turística de la parroquia Santa Rosa*



Se puede observar que la mayoría de los encuestados con un 100% consideran que la parroquia Santa Rosa cuenta con una oferta turística mínima. Se concluye que la oferta turística en la parroquia es insuficiente en servicios o productos que puedan ser consumidos por los turistas por lo tanto no se puede desarrollo el turismo como una actividad económica, de la misma forma en el (PDOT, 2020) se evidencia que la actividad turística se ha quedado retrasada porque no se encuentra fortalecido los elementos que conforman el sistema turístico, especialmente la oferta.

5. ¿Considera usted que es necesario implementar y fortalecer los servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) para contribuir al desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de los habitantes de la parroquia Santa Rosa, en relación a la necesidad de implementar y fortalecer los servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) que contribuyan al desarrollo turístico.

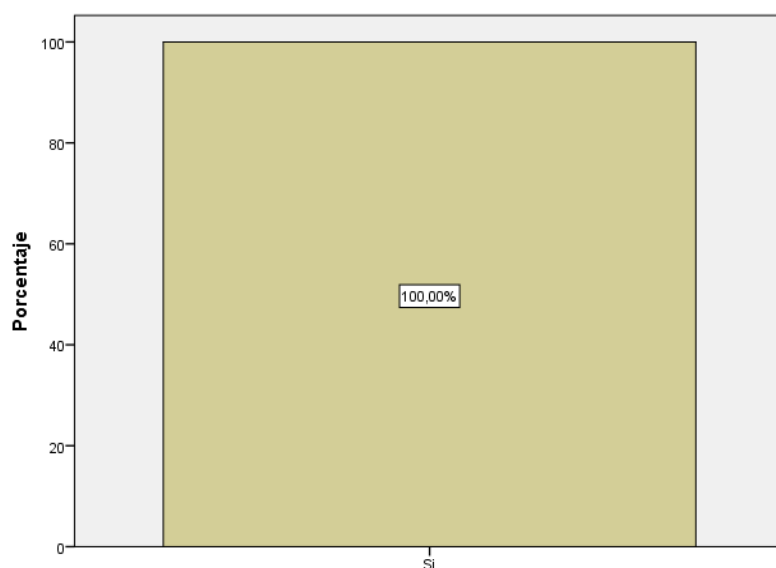
Tabla 39. Implementar y fortalecer los servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	369	94,4	100,0	100,0
	Total	369	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 26. Implementar y fortalecer los servicios turísticos



Se observa que el 100% de los habitantes encuestados de la parroquia Santa Rosa, manifiestan que si el necesario implementar y fortalecer los servicios turísticos. Se concluye que todos los encuestados consideran necesaria la implementación y fortalecimiento de los servicios turísticos porque contribuye a generar la actividad turística, debido a que promueve e incentiva a otros sectores económicos como el comercial, artesanal, etc.

6. ¿Cuál considera usted que es la causa por la que no hay suficiente oferta turística?

Se busca conocer el criterio de los habitantes sobre las causas de la insuficiente oferta y que no permite el desarrollo turístico en la parroquia Santa Rosa. A continuación, se muestran los resultados:

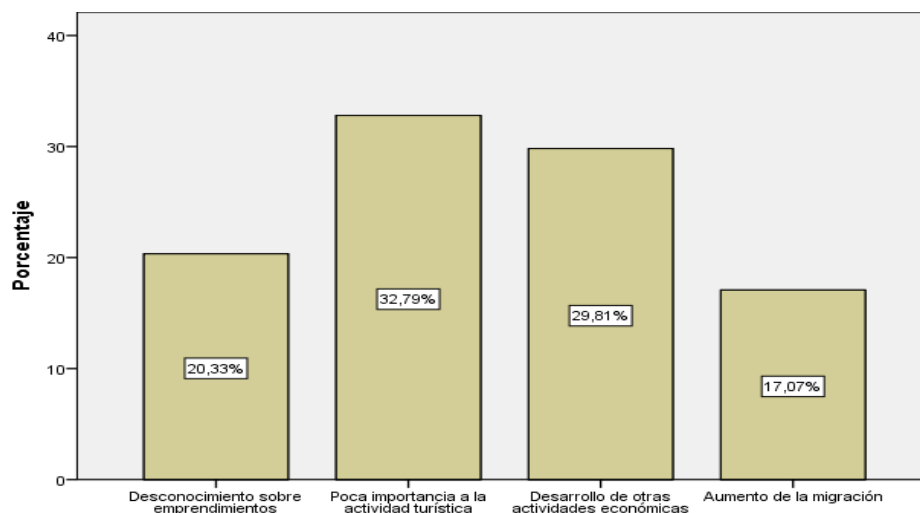
Tabla 40. *Causas de la insuficiente oferta turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desconocimiento sobre emprendimientos	75	19,2	20,3	20,3
	Poca importancia a la actividad turística	121	30,9	32,8	53,1
	Desarrollo de otras actividades económicas	110	28,1	29,8	82,9
	Aumento de la migración	63	16,1	17,1	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 27. *Causas de la insuficiente oferta turística*



De los resultados de las encuestas aplicada se observa que el 20,33% de los encuestados manifiestan que las causas de la insuficiente oferta turística es el desconocimiento sobre emprendimientos, la poca importancia de la actividad turística con un 32,79%, seguido del desarrollo de otras actividades económicas con un 29,81% y el aumento de la migración con el 17,07%. Se concluye que la actividad turística no ha tenido mucha acogida y se ha quedado retrasado debido a que no se encuentra desarrollado y fortalecido la infraestructura, servicios y productos turísticos.

7. ¿Considera usted que la parroquia Santa Rosa posee un potencial turístico?

Se requiere conocer el criterio de los habitantes respecto al potencial turístico que posee la parroquia Santa Rosa, el mismo que contribuye al desarrollo turístico. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

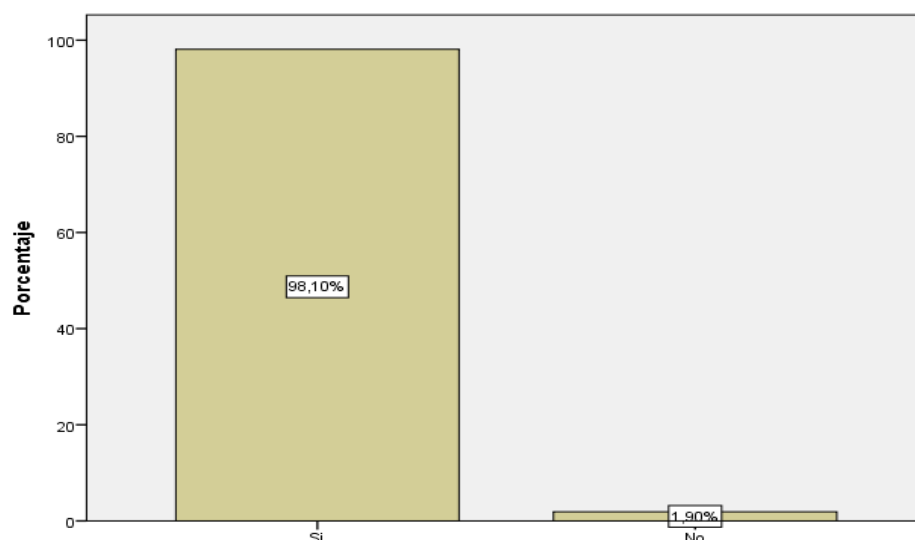
Tabla 41. *Potencial turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	362	92,6	98,1	98,1
	No	7	1,8	1,9	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 28. *Potencial turístico de la parroquia Santa Rosa*



Se observa que el 98,10% de los encuestados manifestaron que la parroquia Santa Rosa si posee potencial turístico, mientras que el 1,90 respondió que no posee el suficiente potencial turístico. Se concluye que la mayor parte de los habitantes consideran que la parroquia si posee potencial turístico, además esta información se puede corroborar en el (PDOT, 2020) donde se menciona que la parroquia es potencialmente turística y se han identificado varios atractivos ya sean culturales, gastronómicos, flora, fauna, áreas naturales y elevaciones.

8. ¿La estacionalidad en la prestación de servicios incide en la oferta turística?

Se busca conocer el criterio de los habitantes con respecto a la estacionalidad de los servicios y su incidencia en la oferta turística en la parroquia Santa Rosa. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

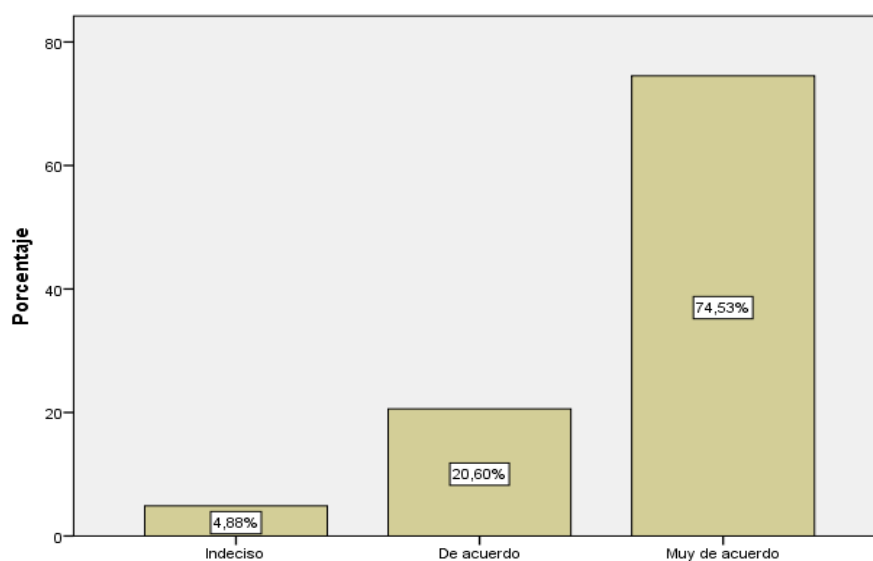
Tabla 42. Estacionalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	76	19,4	20,6	25,5
	Muy de acuerdo	275	70,3	74,5	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 29. Estacionalidad



Se observa que el 74,53% de los encuestados está muy de acuerdo en que la estacionalidad de la oferta incide en la prestación de los servicios turísticos, el 20,60% está de acuerdo, mientras que el 4,88% están indecisos respecto a que la estacionalidad afecta a la prestación de servicios. Se concluye que el 74,53 de los habitantes consideran que la estacionalidad puede ser uno de los inconvenientes en el desarrollo de la actividad turística debido a la naturaleza de la actividad y puede afectar a muchos negocios y establecimientos que están directa e indirectamente relacionados con el turismo y serían necesarias estrategias para reducir el impacto en el turismo.

9. ¿La innovación incide en el éxito de los servicios turísticos?

Esta cuestión se formuló para conocer la opinión de los habitantes de la parroquia Santa Rosa con respecto a la incidencia de la innovación en el éxito de los servicios turísticos. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

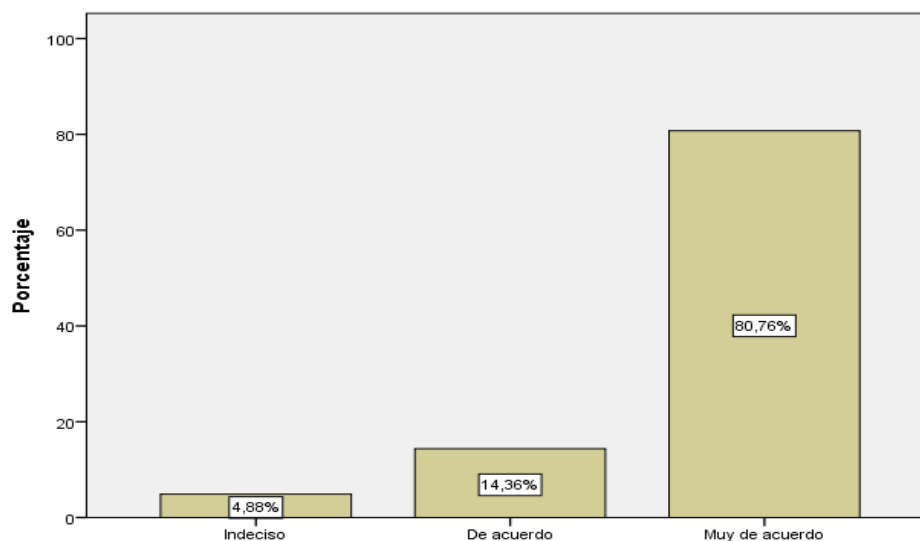
Tabla 43. *Innovación de servicios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	53	13,6	14,4	19,2
	Muy de acuerdo	298	76,2	80,8	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 30. *Innovación*



Se determina que el 80,76% de los encuestados están muy de acuerdo que la innovación incide en el éxito de los servicios turísticos, el 14,36% están de acuerdo y el 4,88% están indecisos. Se concluye que la mayor parte de los habitantes manifiestan que están muy de acuerdo que la innovación incide en los servicios turísticos, porque es una característica diferenciadora y constituye en una ventaja competitiva además es una herramienta clave para adaptarse al entorno cambiante del turismo, introduciendo mejoras en los servicios.

10. ¿La oferta turística no es competitiva por los altos costes finales de producción del servicio?

Se pretende conocer el criterio de los habitantes respecto a la competitividad de la oferta turística y los costes finales de producción de los servicios. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

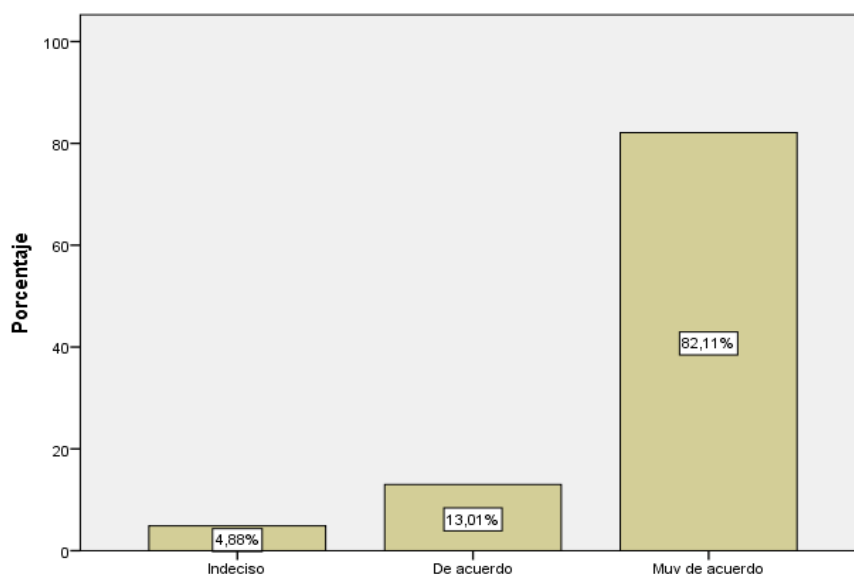
Tabla 44. Costes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	48	12,3	13	17,9
	Muy de acuerdo	303	77,5	82,1	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 31. Costes



De acuerdo a las encuestas realizadas se evidencia que el 82,11% de los encuestados manifiestan que están muy de acuerdo que los altos costos no permiten que la oferta turística sea competitiva, el 13,01% manifiesta que están muy de acuerdo y el 4,88 respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayor parte de los encuestados consideran que los precios de los productos y servicios turísticos pueden afectar a los turistas y a la competitividad debido a que estos pueden disminuir o incrementar según los factores o condiciones que se presentan en la actividad turística.

11. ¿La imagen de los atractivos fomenta la oferta turística?

Se busca conocer el criterio de los habitantes respecto a que la imagen de los atractivos turísticos fomenta la oferta turística en la parroquia Santa Rosa, de esta manera se obtuvieron resultados que se muestran a continuación:

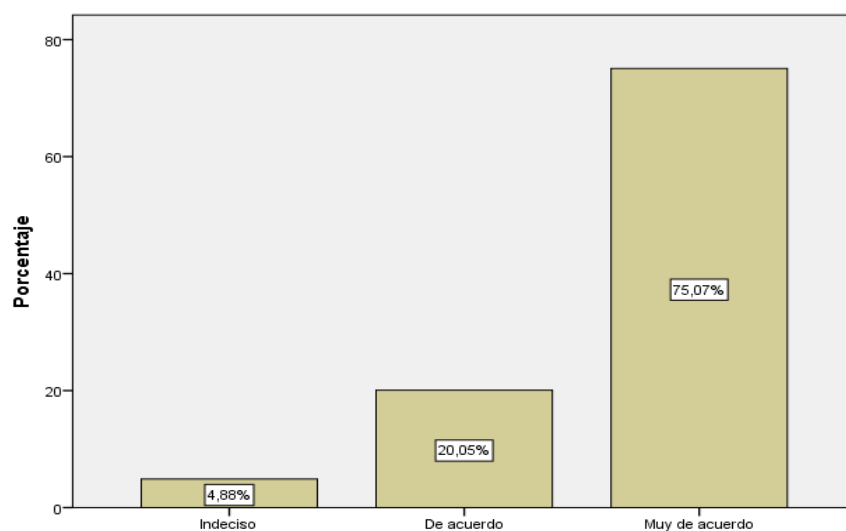
Tabla 45. Imagen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	74	18,9	20,1	24,9
	Muy de acuerdo	277	70,8	75,1	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 32. Imagen



Se puede observar el 75,07% de los encuestados respondieron que la imagen de los atractivos fomenta la oferta turística, el 20,05% de los encuestados respondieron que están de acuerdo y el 4,88% de los encuestados respondieron que estaban indecisos. Se concluye que la mayor parte de encuestados con el 75,07% están muy de acuerdo que en un destino turístico la imagen es muy importante porque es un factor que constituye como motivación para la visita siendo necesario que los recursos naturales no se encuentran deteriorados, además la parroquia cuenta con espacios naturales y áreas de conservación que se encuentran buen estado pese al crecimiento del área agrícola.

12. ¿Las instalaciones y facilidades turísticas juegan un papel clave para la conformación de un producto turístico?

Se busca conocer el criterio de los habitantes encuestados con respecto a las instalaciones y facilidades y su papel clave para la conformación de un producto turístico. A continuación, se presentan los resultados:

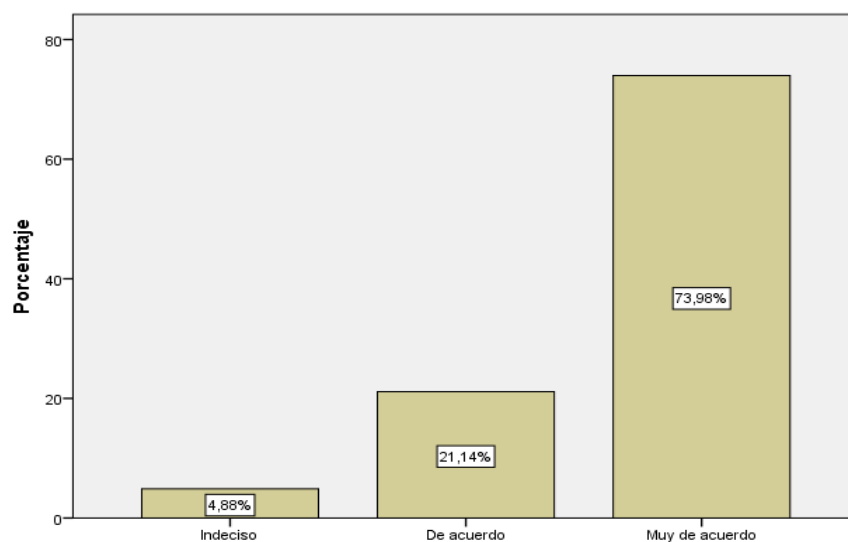
Tabla 46. *Instalaciones y facilidades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	78	19,9	21,1	26,0
	Muy de acuerdo	273	69,8	74,0	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 33. *Facilidades*



Se puede observar que el 73,98% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que las facilidades e instalaciones turísticas juegan un papel muy importante para conformar un producto turístico, el 21,14% respondieron que están de acuerdo y el 4,88% respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados con un 73,98% están muy de acuerdo que las facilidades e instalaciones turísticas son muy importantes porque permite a los turistas disfrutar, movilizar y generar una experiencia turística integral y a su vez pone en valor los recursos naturales diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico.

13. ¿La accesibilidad a los atractivos turísticos es fundamental en la oferta turística?

Se pretende conocer el criterio de los habitantes encuestados con respecto a la accesibilidad a los atractivos y su condición de fundamental en la oferta turística en la parroquia Santa Rosa. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

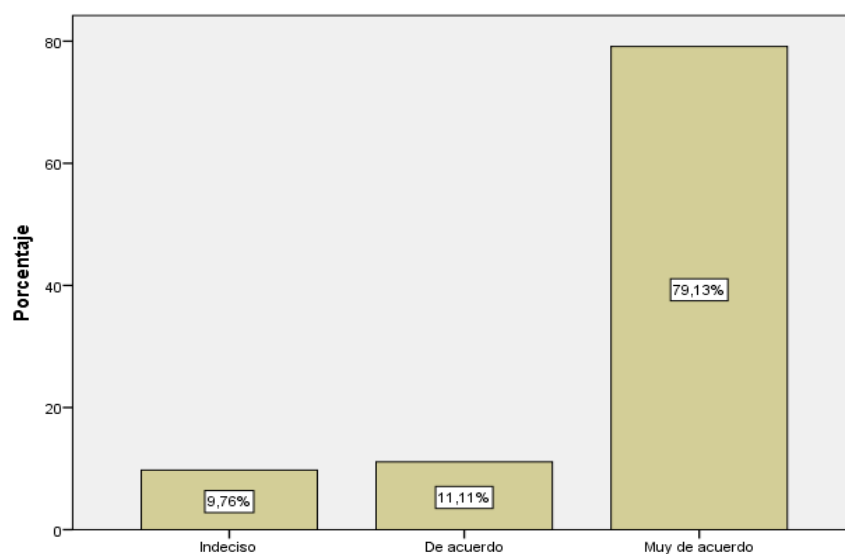
Tabla 47. *Accesibilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	36	9,2	9,8	9,8
	De acuerdo	41	10,5	11,1	20,9
	Muy de acuerdo	292	74,7	79,1	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 34. *Accesibilidad*



Se evidencia que el 79,13% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la accesibilidad es primordial en un destino turístico, el 11,11% respondieron que están de acuerdo y el 9,76% respondieron que están indecisos. De esta manera se concluye que la accesibilidad en un destino turístico es una ventaja importante para la oferta y debe estar en condiciones adecuadas, para que la movilización de los turistas hacia los atractivos turísticos sea seguro y tome el menor tiempo posible.

14. ¿Es necesario segmentar el mercado turístico?

Se busca conocer el criterio de los habitantes encuestados sobre la necesidad de segmentar el mercado turístico que permita fortalecer la oferta en la parroquia Santa Rosa. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

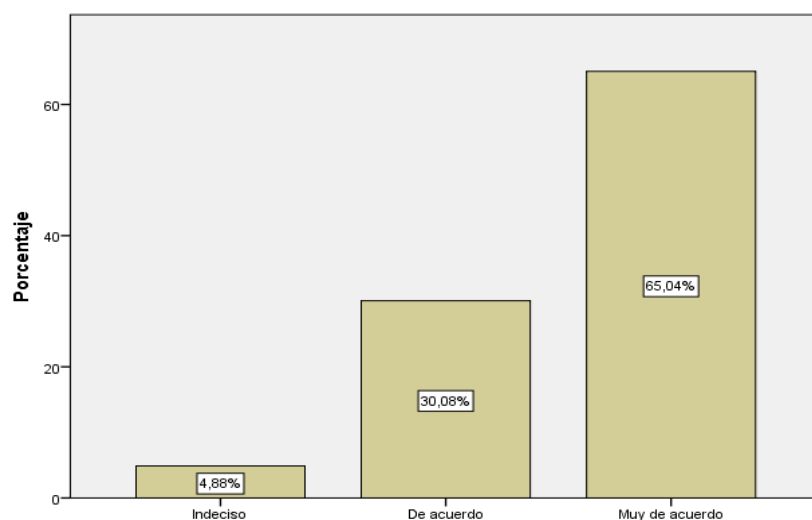
Tabla 48. *Segmento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	111	28,4	30,1	35,0
	Muy de acuerdo	240	61,4	65,0	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 35. *Segmento*



De los resultados de las encuestas realizadas se observa que el 65,04% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que es importante segmentar el mercado turístico, el 30,08% están muy de acuerdo y el 4,88% respondieron que están indecisos. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de encuestados con el 65,04% están muy de acuerdo sobre la segmentación para el mercado turístico y para este funcione se debe fortalecer la oferta, creando así las condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad turística.

15. ¿Se debe aplicar estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico?

Se requiere conocer el criterio de los habitantes encuestados sobre la aplicación de estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico con el fin de fortalecer la oferta en la parroquia Santa Rosa.

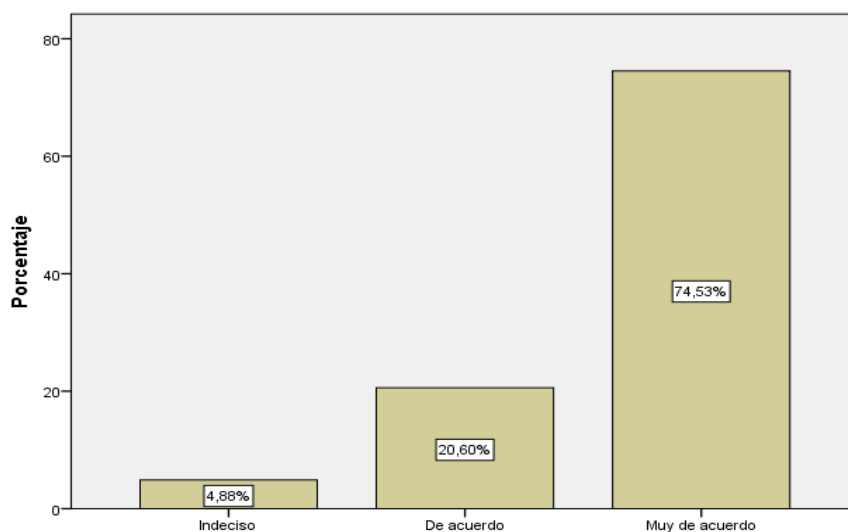
Tabla 49. Marketing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	4,6	4,9	4,9
	De acuerdo	76	19,4	20,6	25,5
	Muy de acuerdo	275	70,3	74,5	100,0
	Total	369	94,4	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 36. Marketing



Se puede observar que el 74,53% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que se debe aplicar estrategias de marketing para posicionarse en el mercado turístico, el 20,60% respondieron que están de acuerdo y el 4,88% respondieron que están indecisos. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que son muy importante las estrategias de marketing para poder dar a conocer a un mercado más amplio los servicios y productos turísticos de la parroquia Santa Rosa y a su vez contribuye a fortalecer la oferta turística que posee.

Anexo N° 9. Tabulación de la variable dependiente

1. ¿Cuál es su género?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en el GAD Parroquial de Santa Rosa con respecto al género, los resultados obtenidos guardan relación con la información que se encuentra detallada en el (PDOT, 2020) y que se muestran a continuación:

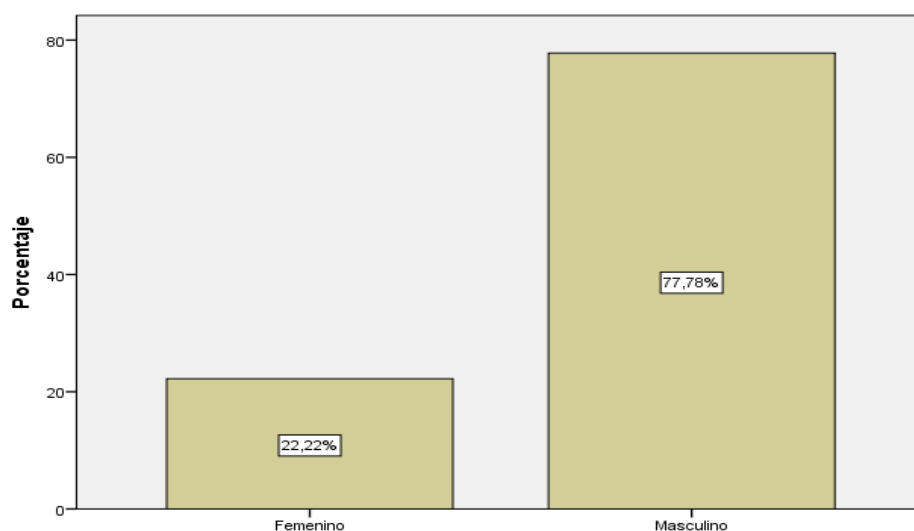
Tabla 50. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	2	,5	22,2	22,2
	Masculino	7	1,8	77,8	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 37. Género



De los resultados de las encuestas aplicadas se determina que el 22,22% de las autoridades encuestadas pertenecen al género femenino y el 77,78% de los encuestados pertenecen al género masculino. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje del personal que labora en el GAD Parroquial de Santa Rosa es de género masculino, tal como se puede evidenciar en el (PDOT, 2020) donde se encuentran la lista de las principales autoridades de la parroquia.

2. ¿Cuál es su edad?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa sobre su edad y los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se muestran a continuación:

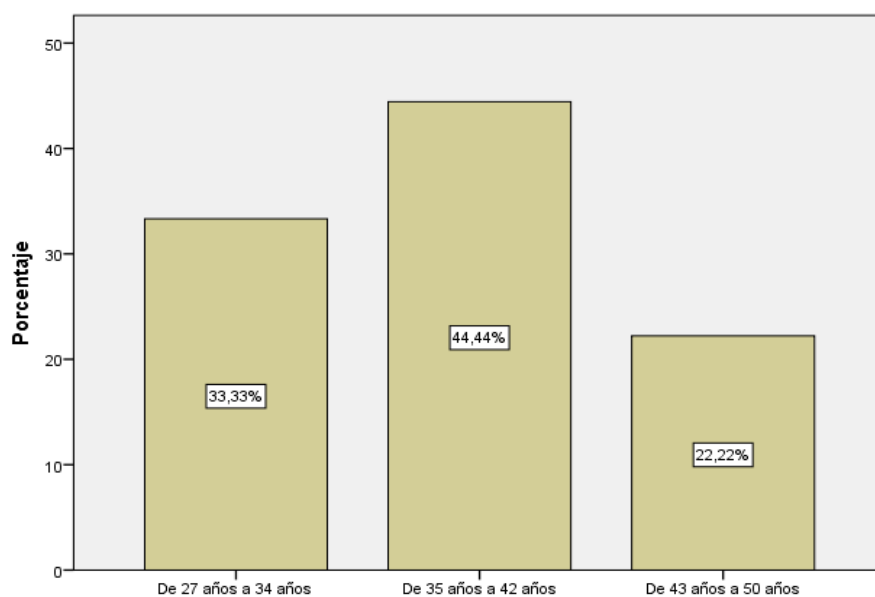
Tabla 51. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 27 años a 34 años	3	,8	33,3	33,3
	De 35 años a 42 años	4	1,0	44,4	77,8
	De 43 años a 50 años	2	,5	22,2	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 38. Edad



Se determina que el 33,33% de las autoridades encuestadas se encuentran en el intervalo de edad entre 27-34 años, el 50% de los encuestados encuentran en el intervalo de edad entre 35-42 y el 44,44% de los encuestados encuentran en el intervalo de edad entre 35-42 años. Se concluye que la mayor parte de las autoridades encuestadas se encuentran en el intervalo con una edad comprendida entre 35- 42 años.

3. ¿Cuál es su instrucción?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa a cerca de su instrucción, de los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas se muestran a continuación:

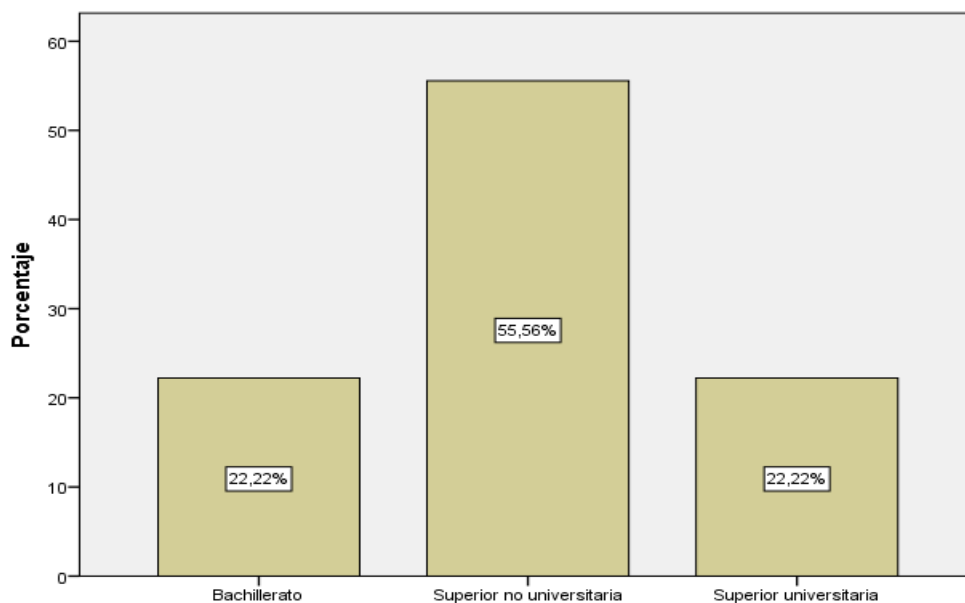
Tabla 52. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	2	,5	22,2	22,2
	Superior no universitaria	5	1,3	55,6	77,8
	Superior universitaria	2	,5	22,2	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 39. Instrucción



Mediante los resultados de la investigación se determina que el 22,22% de las autoridades encuestadas pertenecen al nivel de instrucción de bachillerato, el 55,56% de los encuestados pertenecen al nivel de instrucción superior no universitaria y el 22,22% de los encuestados con un nivel de instrucción superior universitaria. Se concluye que la mayor parte de las autoridades encuestadas pertenecen al nivel de instrucción superior no universitaria.

4. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible beneficiaría a la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa, respecto al beneficio del desarrollo sostenible. Los resultados de las encuestas aplicadas se muestran a continuación.

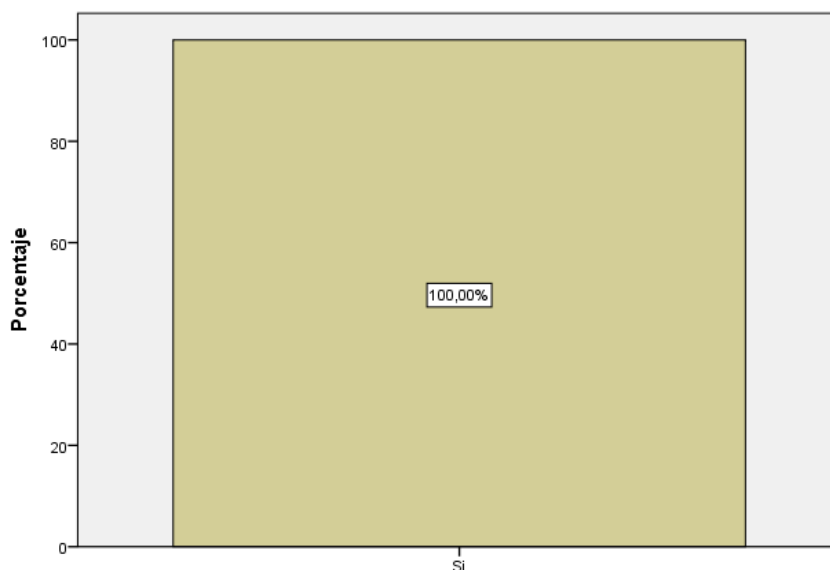
Tabla 53. Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	2,3	100,0	100,0
	Total	9	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 40. Beneficios



Se evidencia que el 100% de las autoridades encuestados consideran que el desarrollo turístico sostenible beneficiaría a la parroquia Santa Rosa. Se concluye que todos los encuestados ven al desarrollo turístico sostenible una forma de crecimiento para la parroquia, puesto que sus beneficios no son solo económicos sino también en el ámbito social y ambiental, al ser una actividad poco desarrollada genera expectativas tanto para los habitantes y a los actores involucrados en el turismo.

5. ¿Cree usted que el desarrollo turístico sostenible ayudaría a aprovechar el potencial que posee la parroquia Santa Rosa?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, con respecto al desarrollo sostenible y su ayuda para aprovechar el potencial turístico que posee. A continuación, se muestran los resultados:

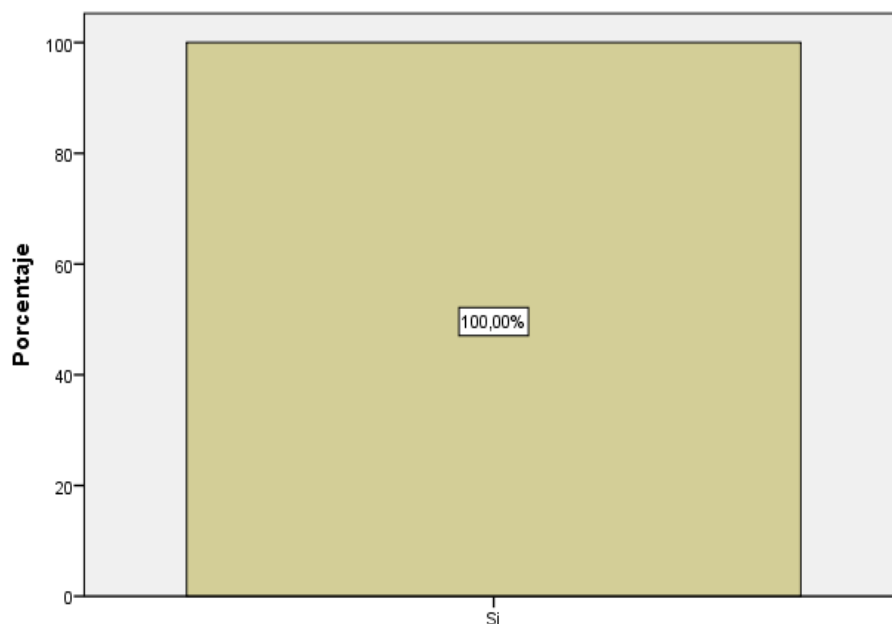
Tabla 54. Potencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	2,3	100,0	100,0
	Total	9	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 41. Potencial



Se observa que el 100% de las autoridades encuestadas ven al desarrollo turístico sostenible como una alternativa para aprovechar el potencial que posee la parroquia Santa Rosa. Se concluye que todas las autoridades encuestadas indican que para explotar de manera sostenible los recursos turísticos y aprovechar su potencialidad es importante desarrollar estrategias que permitan tener un equilibrio entre desarrollo y conservación de los recursos naturales.

6. ¿Cree usted que el apoyo del GAD Parroquial es fundamental para un adecuado desarrollo turístico sostenible?

Mediante la aplicación de las encuestas se busca conocer el criterio de las autoridades de la parroquia Santa Rosa en cuanto a al apoyo del GAD parroquial al desarrollo turístico sostenible. A continuación, se muestran los resultados:

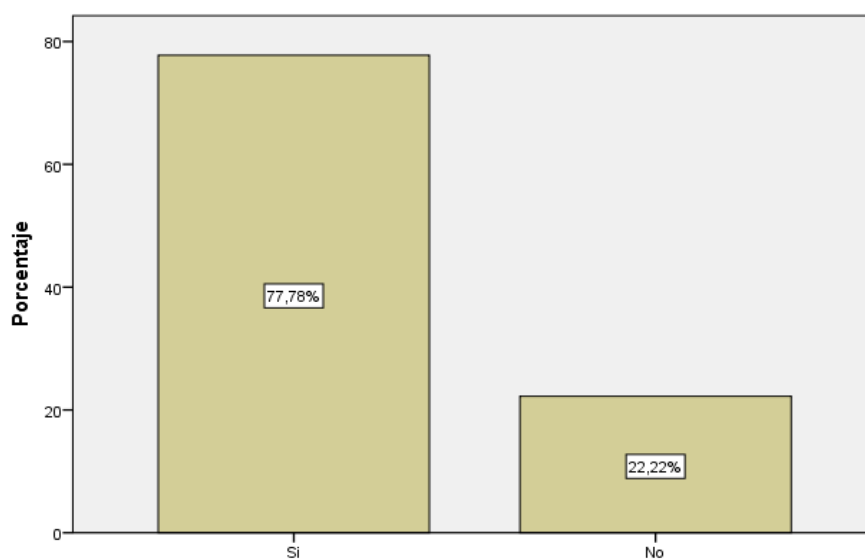
Tabla 55. Apoyo del GAD Parroquial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	1,8	77,8	77,8
	No	2	,5	22,2	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 42. Apoyo del GAD Parroquial



El 77,78% de las autoridades encuestadas manifestaron que el apoyo del GAD Parroquial es fundamental para un desarrollo turístico sostenible y el 22,22% no cree que es importante el apoyo. A partir de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de las autoridades encuestadas ven como un factor muy importante el apoyo del GAD Parroquial, debido a que el turismo necesita que todas las partes estén involucradas, especialmente esta institución pública que está a cargo de su planificación.

7. ¿Cuáles serían las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar?

Se requiere conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, en cuanto a las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar. A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

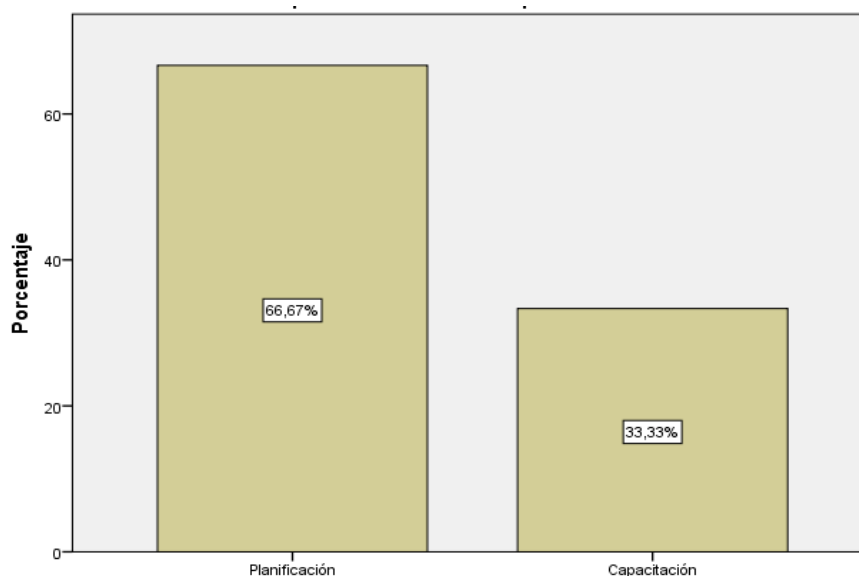
Tabla 56. Áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Planificación	6	1,5	66,7	66,7
	Capacitación	3	,8	33,3	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021)

Figura 43. Áreas a colaborar/



El 66,67% de las autoridades encuestadas respondieron que las áreas en las que el GAD estaría dispuesto a colaborar son en planificación y el 33,33% de los encuestados respondieron que el GAD Parroquial estaría dispuesto a colaborar con capacitaciones sobre el turismo sostenible y el fortalecimiento de la oferta. Se concluye que el área más importante a consideración de las autoridades es la planificación de la misma forma las capacitaciones que contribuyan a desarrollar la actividad turística.

8. ¿Cuál considera usted que es la causa por el que no se ha desarrollado el turismo sostenible en la parroquia?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa con respecto a las causas por las que el turismo sostenible no se ha desarrollado. Los resultados de las encuestas aplicadas se muestran a continuación.

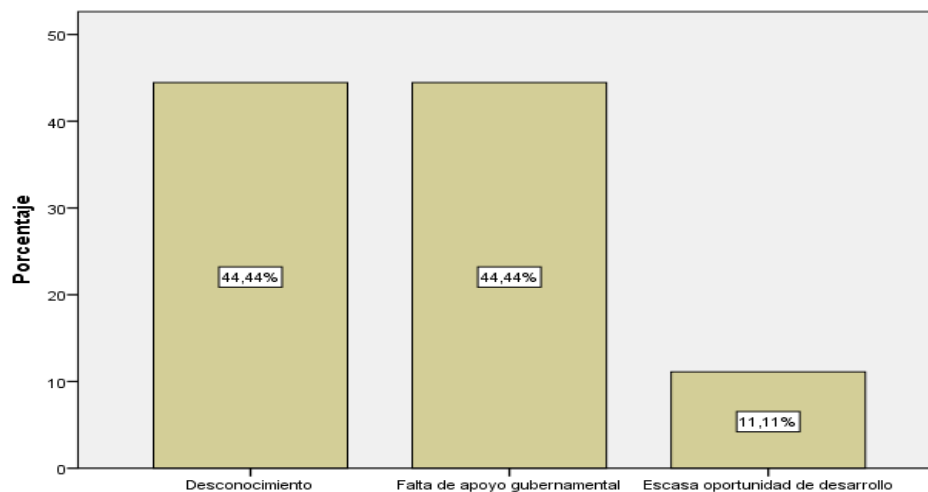
Tabla 57. Causas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desconocimiento	4	1,0	44,4	44,4
	Falta de apoyo gubernamental	4	1,0	44,4	88,9
	Escasa oportunidad de desarrollo	1	,3	11,1	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 44. Causas



Se observa que el 44,44% de las autoridades encuestadas respondieron que entre las causas por el que no se ha desarrollado el turismo sostenible es la falta de apoyo gubernamental, el 44,44% de los encuestados respondieron que es por desconocimiento y el 11,11% por la escasa oportunidad de desarrollo. Se concluye que el mismo porcentaje con un 44,44% de los encuestados concuerda que existe poco apoyo de las entidades gubernamentales, para poder desarrollar cualquier proyecto, además del desconocimiento sobre las oportunidades del crecimiento que ofrece el desarrollo sostenible.

9. ¿Genera fuentes de empleo?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa en cuanto a la generación de empleo a partir del desarrollo del turismo sostenible. Los resultados se muestran a continuación.

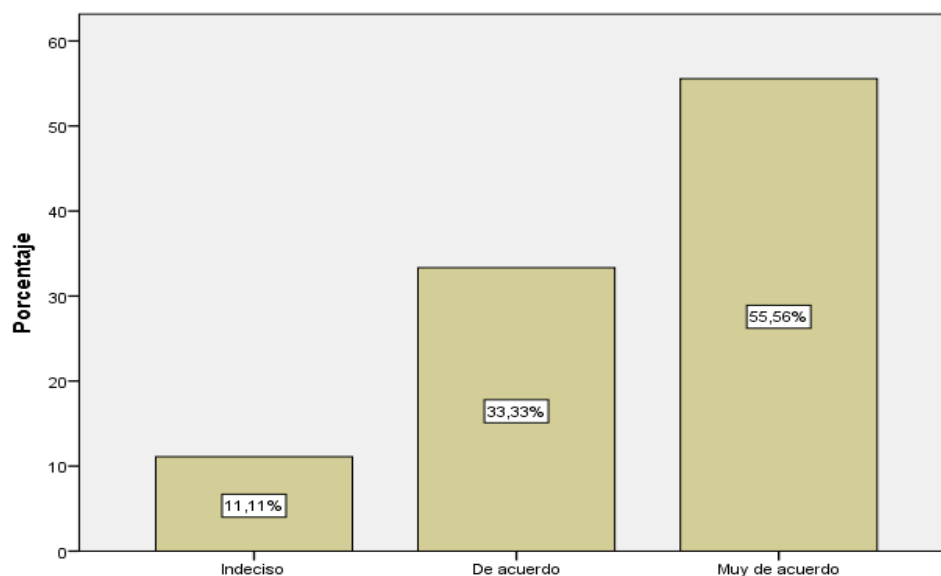
Tabla 58. Empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	3	,8	33,3	44,4
	Muy de acuerdo	5	1,3	55,6	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 45. Empleo



Se puede observar que el 55,56% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible generaría fuentes de empleo, el 33,33% respondieron que están de acuerdo y el 11% indicaron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo que si se desarrolla el turismo sostenible y se fortalece la oferta generará fuentes de empleo en la parroquia tanto directa como indirecta ayudando a dinamizar la economía.

10. ¿Incide en el bienestar y calidad de vida en los habitantes?

Se requiere conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa con respecto al turismo sostenible y la oferta y su incidencia en el bienestar y calidad de vida de los habitantes. A continuación, se muestran los resultados:

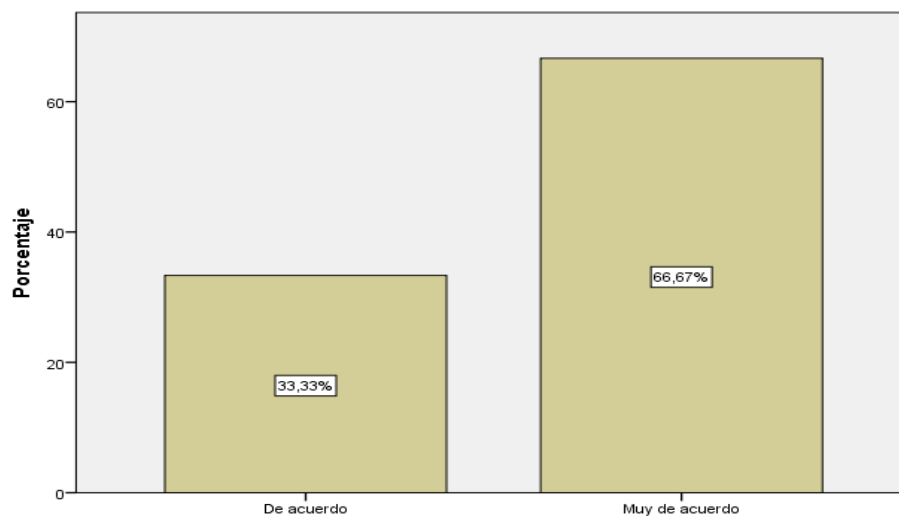
Tabla 59. Bienestar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	,8	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	6	1,5	66,7	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 46. Bienestar



Se evidencia que el 66,67% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible además del fortalecimiento de la oferta incide en el bienestar y la calidad de vida de los habitantes, y el 33,33 respondieron que están de acuerdo. A partir de los resultados se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo que el desarrollo turístico y el fortalecimiento de la oferta no solo contribuye al desarrollo de la parroquia sino también ayuda a mejorar la calidad de vida que se traduce en bienestar porque significa un mayor ingreso de recursos económicos generados por la actividad turística.

11. ¿Diversifica la economía local?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa con respecto al turismo sostenible y el fortalecimiento de la oferta y la manera en que diversifica la economía local. A continuación, se muestran los resultados:

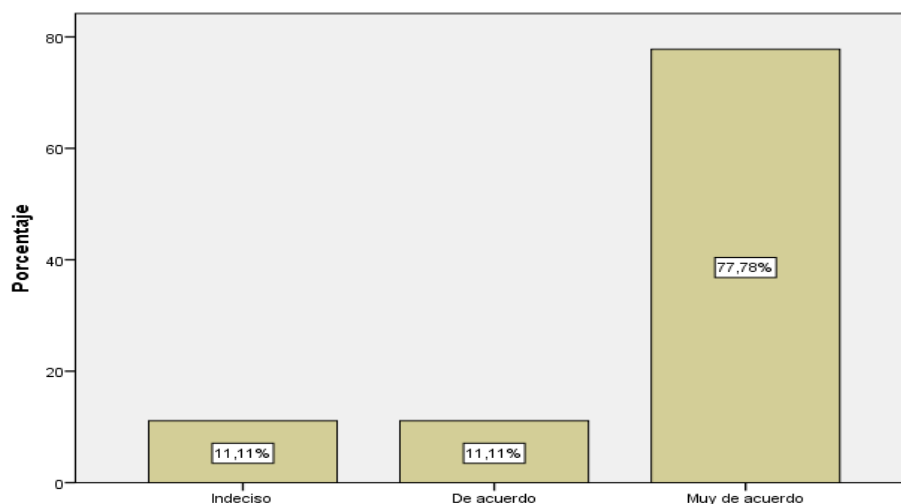
Tabla 60. *Diversificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	1	,3	11,1	22,2
	Muy de acuerdo	7	1,8	77,8	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 47. *Diversificación*



Se puede observar que el 77,78% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible y el fortalecimiento de la oferta contribuyen a diversificar la economía, el 11,11% de los encuestados respondieron que están de acuerdo y el 11,11% están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados están muy de acuerdo que el turismo sostenible y la oferta diversifica la economía y resulta muy beneficiosa porque no solo va a depender de un sector económico, y el turismo sostenible promueve una actividad económica en diferentes áreas y actividades.

12. ¿Evita la degradación social?

Se busca conocer el criterio de las autoridades de la parroquia Santa Rosa respecto al turismo sostenible y la manera en la que evita la degradación social. A continuación, se muestran los resultados:

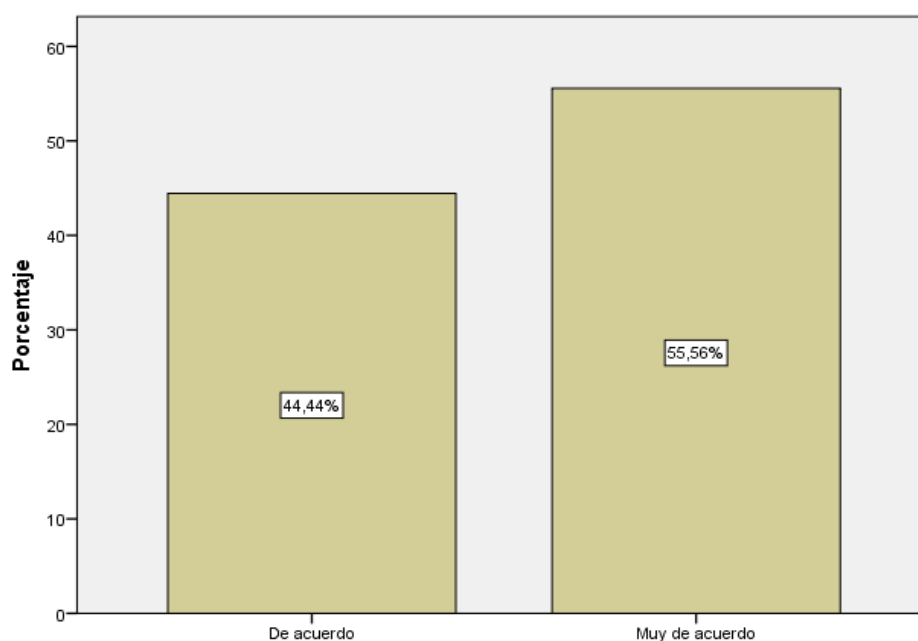
Tabla 61. *Degradación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	1,0	44,4	44,4
	Muy de acuerdo	5	1,3	55,6	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 48. *Degradación*



Se determina que el 55,56% de las autoridades encuestadas están muy de acuerdo que el modelo de turismo sostenible evita la degradación social y el 44,44 respondieron que están de acuerdo. Se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la degradación social y problemas derivados de la actividad turística se podrían evitar a través del desarrollo turístico sostenible, porque ayuda a reducir el impacto generado por la actividad turística y que podría afectar a la población.

13. ¿Permite conservar la identidad cultural?

Se busca conocer el criterio de las autoridades de la parroquia Santa Rosa con respecto al desarrollo sostenible y la manera en que permite conservar la identidad cultural. A continuación, se muestran los resultados:

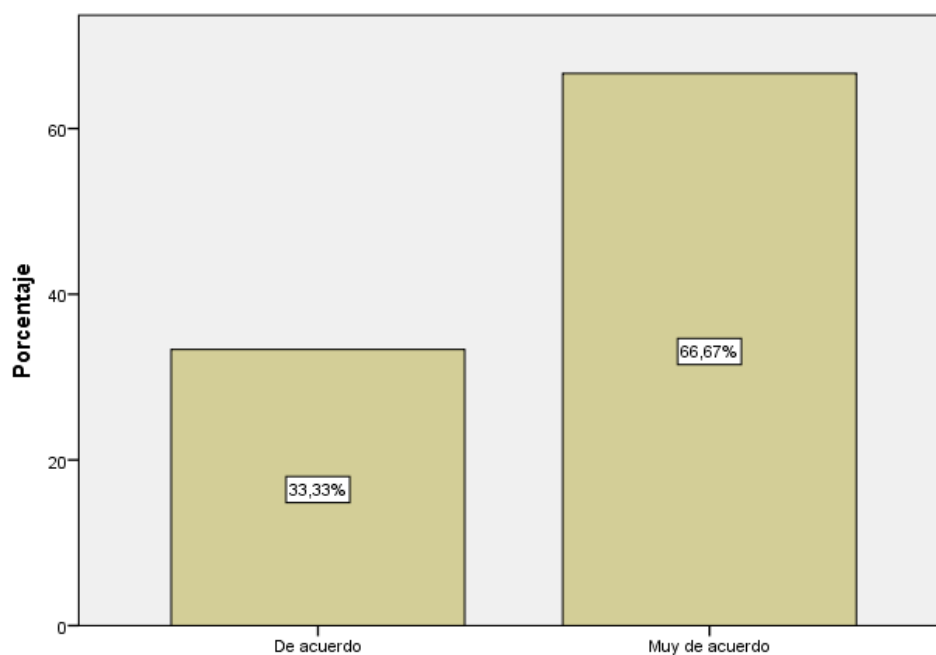
Tabla 62. *Identidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	,8	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	6	1,5	66,7	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 49. *Identidad*



Se evidencia que el 66,67% de las autoridades encuestadas están de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible permite conservar la identidad cultural y el 33,33 respondieron que están de acuerdo. De los resultados se concluye que la mayoría de los encuestados en la parroquia Santa Rosa están muy de acuerdo y creen que con el desarrollo turístico sostenible se podría conservar las costumbres y tradiciones de la localidad y que se puede conservarlos y potenciarlos para convertir en un motivo de visita de los turistas.

14. ¿Mejora la coexistencia social entre los habitantes y turistas?

Se requiere conocer el criterio de las autoridades encuestadas de la parroquia Santa Rosa en cuanto al turismo sostenible y como ayuda a mejorar la coexistencia social entre los habitantes y turistas. Los resultados obtenidos se muestran a continuación:

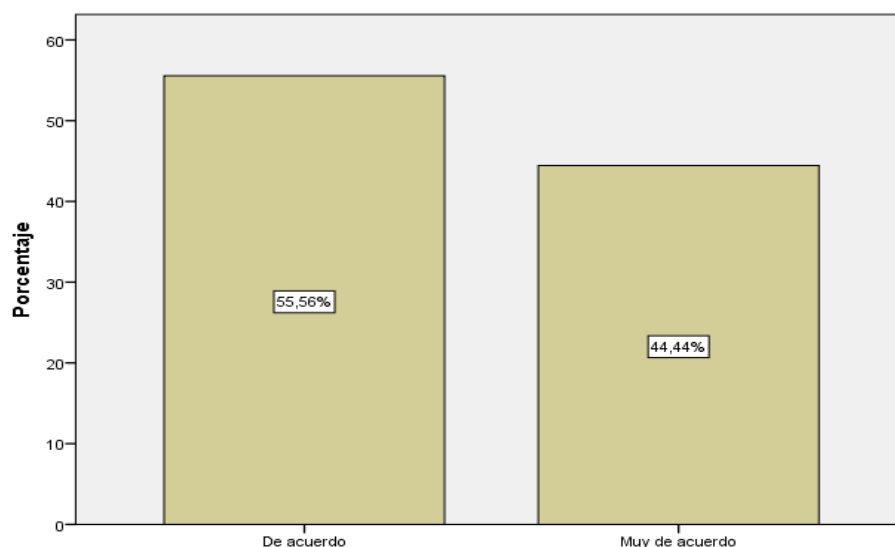
Tabla 63. *Coexistencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	1,3	55,6	55,6
	Muy de acuerdo	4	1,0	44,4	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 50. *Coexistencia*



Se puede observar que el 55,56% de las autoridades encuestadas están de acuerdo que el desarrollo turístico sostenible contribuiría a mejorar la coexistencia entre turistas y habitantes y el 44,44% respondieron que están muy de acuerdo. Se concluye que la mayor parte de encuestados están de acuerdo que el turismo sostenible contribuye la coexistencia entre turistas y habitantes, sin embargo, es un tema que se debe analizarlo debido a que muchas personas ven a la actividad turística como una amenaza hacia sus territorios y costumbres por lo tanto se debe hacer una socialización profunda para dar a conocer los beneficios del turismo sostenible.

15. ¿La planificación reduce el impacto en el medio ambiente?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa, con respecto a la planificación en el turismo sostenible y la reducción del impacto en el medio ambiente. A continuación, se muestran los resultados:

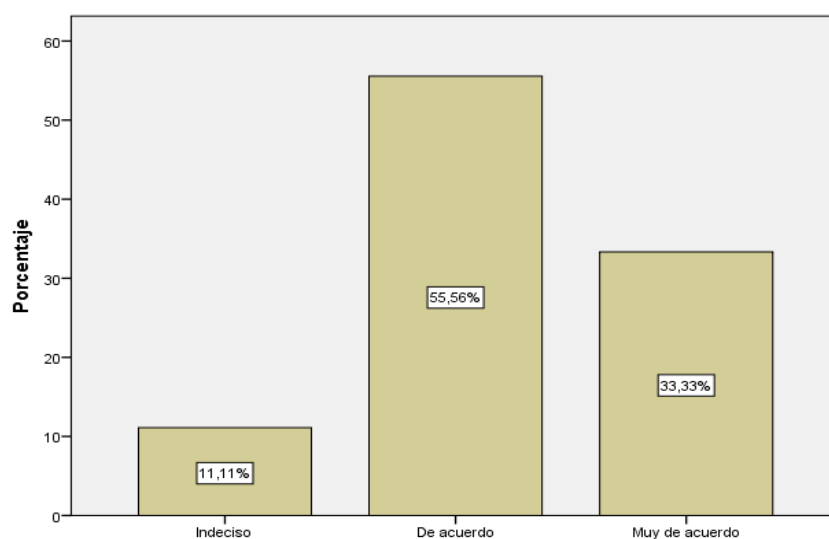
Tabla 64. *Planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	5	1,3	55,6	66,7
	Muy de acuerdo	3	,8	33,3	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 51. *Planificación*



Se observa que el 33,33% de las autoridades encuestadas respondieron que están muy acuerdo que la planificación en el desarrollo turístico sostenible reduce el impacto en el medio ambiente, el 55,56% indican que están de acuerdo y el 11,11% respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados en el GAD Parroquial están de acuerdo y coinciden que la planificación es una herramienta necesaria y útil en el ámbito turístico, en este caso el turismo sostenible ayuda a minimizar el impacto en el medio ambiente derivado de la actividad turística.

16. ¿Prevé la conservación de los recursos naturales?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa sobre el turismo sostenible que prevé la conservación de los recursos naturales. A continuación, se muestran los resultados:

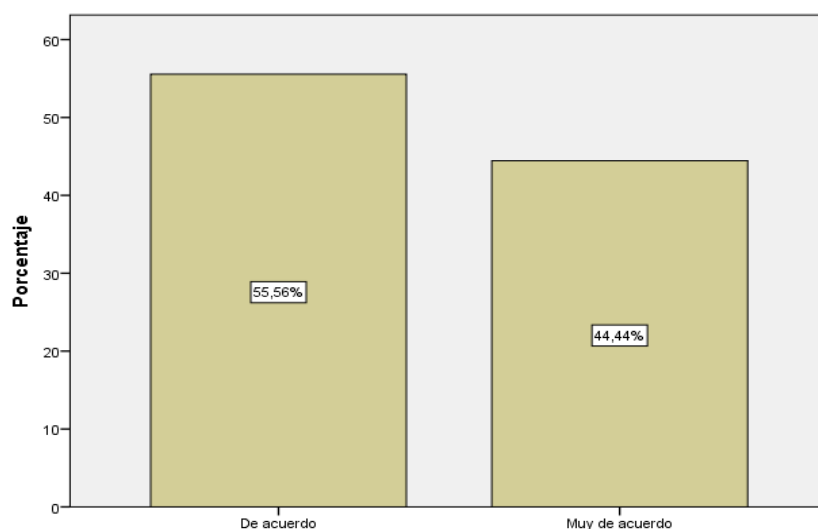
Tabla 65. *Conservación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	1,3	55,6	55,6
	Muy de acuerdo	4	1,0	44,4	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 52. *Conservación*



Se observa que el 55,56% de las autoridades encuestadas están de acuerdo que el desarrollo turístico prevé la conservación del medio ambiente y el 44,44% respondieron que están muy de acuerdo. A partir de los resultados se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que dentro de la planificación del desarrollo turístico sostenible se debe priorizar el cuidado y conservación de la naturaleza, porque constituye el principal recurso para la actividad turística.

17. ¿Genera subsidios para la conservación ambiental?

Se busca conocer el criterio de las autoridades encuestadas en la parroquia Santa Rosa con respecto al turismo sostenible y la generación de ingresos que contribuyen a la conservación ambiental. A continuación, se muestran los resultados:

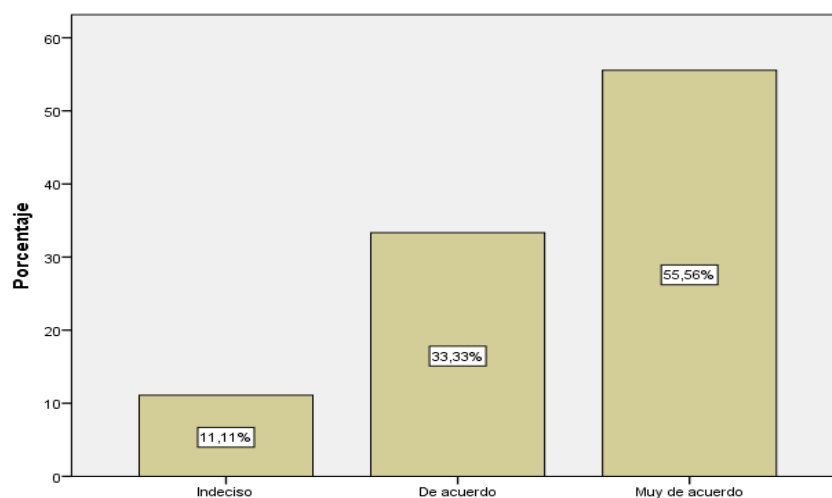
Tabla 66. *Subsidios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	,3	11,1	11,1
	De acuerdo	3	,8	33,3	44,4
	Muy de acuerdo	5	1,3	55,6	100,0
	Total	9	2,3	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Santa Rosa

Elaborado por: Chimbo Marco, 2021

Figura 53. *Subsidios*



Se puede observar que el 55,56% de las autoridades encuestadas respondieron que están muy de acuerdo que el turismo sostenible y el fortalecimiento generarían recursos o subsidios destinados para la conservación ambiental, el 33,33 respondieron que están de acuerdo y el 11,11% respondieron que están indecisos. Se concluye que la mayoría de los encuestados en el GAD Parroquial están muy de acuerdo y consideran importante que se destine un porcentaje de los ingresos obtenidos por la actividad turistas a la conservación de los ecosistemas frágiles en donde se desarrolla la actividad turística y uno de ellos es el páramo muy propenso a sufrir el desgaste causado por el turismo.

Anexo N° 10. Fotografías

Figura 54. *Presidente del GAD Parroquia Santa Rosa*



Figura 55. *Vicepresidente del GAD Parroquia Santa Rosa*



Figura 56. *Vocal GAD Parroquia Santa Rosa*



Figura 57. *Vocal GAD Parroquia Santa Rosa*

