



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO

**“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de
“Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera”

Autor:

Angel David Rea Rochina

Tutor:

MgSc. Renato Hernán Herrera Chávez

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Angel David Rea Rochina, con cédula de ciudadanía 020211242-1, autor del trabajo de investigación titulado: Turismo de Aventura y Oferta Turística en la Parroquia San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 07 de marzo del 2022



Angel David Rea Rochina

C.I:020211242-1

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Turismo de Aventura y Oferta Turística en la Parroquia San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, con cédula de identidad número 020211242-1, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

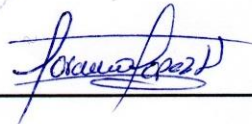
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. José Medardo Álvarez Román
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
TUTOR



Angel David Rea Rochina

C.I:020211242-1

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Turismo de Aventura y Oferta Turística en la Parroquia San Luis de Pambil, Cantón Guaranda, presentado por Angel David Rea Rochina, con cédula de identidad número 020211242-1, bajo la tutoría de Mg. Renato Hernán Herrera Chávez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. José Medardo Álvarez Román

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **REA ROCHINA ANGEL DAVID** con CC: **0202112421**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA**", cumple con el 0 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de febrero de 2022



Firmado electrónicamente por:
**RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ**

Mgs. Renato Herrera
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos son a Dios por darme el don de la fortaleza, perseverancia salud y vida. También agradezco a mi madre y toda mi familia y amigos en general a quienes hicieron posible a culminar exitosamente mis estudios. A la Universidad Nacional de Chimborazo juntamente con su autoridades y docentes. Que nos ha brindado su apoyo total y una enseñanza de calidad y eficiente.

DEDICATORIA

Este presente proyecto de investigación está dedicado para mi Madre y mis hermanos por hacer posible por todo el esfuerzo y apoyo incondicional y nunca dejarme solo en el trayecto de la vida.

Angel David Rea Rochina

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA.....	
ÍNDICE.....	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1. Planteamiento del problema.....	18
1.1. Situación problemática	18
1.2. Formulación del Problema.....	19
1.3. Justificación	19
1.4. Objetivos.....	21
1.5. Hipótesis	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes de Investigación	22
2.2. Marco filosófico y epistemólogos de la investigación	24
2.3. Bases Teóricas.....	25
2.3.8. Bienes y Servicios	32
2.3.16. Recursos Culturales	34
2.4. Estado del Arte.....	37
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	40
3. Metodología.....	40
3.1. Tipo y diseño de investigación	40
3.2. Unidad de Análisis	42
3.3. Población de Estudio	42
3.7. Operacionalización de Variables	44
3.8. Técnicas e instrumentos de la investigación	45
3.9. Selección de los expertos	45
3.10. Confiabilidad de los instrumentos.....	46

3.11. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente turismo de aventura.....	46
3.12. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística.....	47
3.13. Análisis e interpretación de la información.....	47
CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	48
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	48
4.2. Resultados de las encuestas.....	48
4.3. Discusión.....	57
4.4. Pruebas de hipótesis.....	58
4.4.3. Hipótesis Específica 2.....	61
4.4.4. Hipótesis Específica 3.....	62
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	63
Bibliografía.....	65
ANEXOS.....	68
1. Título de la Propuesta.....	68
Diseño de una ruta de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.....	68
2. Introducción.....	68
3. Antecedente.....	68
4. Objetivos.....	69
4.1. Objetivo general.....	69
4.2. Objetivos específicos.....	69
5. Desarrollo de la propuesta.....	69
6. Establecer un diagnóstico turístico de la parroquia San Luis De Pambil.....	70
7. Analizar los Recursos y Potencialidades Turísticas.....	73
7.1. F.O.D.A.....	73
7.2. Cruce.....	75
8. Estructurar la ruta de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.....	77
8.1. Temática de la ruta.....	77
8.2. Tipo de ruta.....	77
8.3. Área geográfica.....	77
8.4. Centro base de la ruta.....	77
8.5. Periodo de funcionamiento.....	78
8.6. Mapa de la Ruta.....	79
8.7. Atractivos de la Ruta.....	80
8.8. Logo de la Ruta.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad de los turistas.....	49
Gráfico 2. La motivación.....	50
Gráfico 3. Elevada innovación	51
Gráfico 4. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura	52
Gráfico 5. Condiciones climáticas.....	53
Gráfico 6. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreo	54
Gráfico 7. Creación de centros de apoyo.....	55
Gráfico 8. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)	56
Gráfico 9. Género de los turistas	113
Gráfico 10. Edad de los turistas	114
Gráfico 11. Nivel de instrucción.....	115
Gráfico 12. La motivación	117
Gráfico 13. Prever el tiempo.....	118
Gráfico 14. La relación entre el precio servicio.....	119
Gráfico 15. Elevada innovación.....	120
Gráfico 16. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura.....	121
Gráfico 17. Condiciones climáticas	122
Gráfico 18. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreo.....	123
Gráfico 19. Conservar en su estado natural los recursos terrestres	124
Gráfico 20. Conservar en su estado natural los recursos acuáticos	125
Gráfico 21. Impacto ambiental	126
Gráfico 22. Medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura	127
Gráfico 23. Utilización de equipos certificados	128
Gráfico 24. Requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura	129
Gráfico 25. Personal capacitado y debidamente certificado.....	130
Gráfico 26. El control periódico del cumplimiento de calidad.....	131
Gráfico 27. Género	132
Gráfico 28. Edad.....	133
Gráfico 29. Nivel de instrucción.....	134
Gráfico 30. Nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento.....	135
Gráfico 31. Nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas	136
Gráfico 32. Nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas.....	137
Gráfico 33. Nivel de calidad del transporte turístico.....	138

Gráfico 34.	reacción de centros de apoyo.....	139
Gráfico 35.	Conservación de los recursos naturales	140
Gráfico 36.	Revitalizar el patrimonio intangible	141
Gráfico 37.	Preservar el patrimonio tangible.....	142
Gráfico 38.	Creación de facilidades de observación	143
Gráfico 39.	Minimizar el impacto ambiental.....	144
Gráfico 40.	Calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos.....	145
Gráfico 41.	Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)	146
Gráfico 42.	Servicios básicos existentes en la parroquia.....	147
Gráfico 43.	Incorporación de servicios complementarios	148
Gráfico 44.	Espacio turístico urbano	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach	46
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach:.....	46
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach:.....	47
Tabla 4. Edad.....	49
Tabla 5. La motivación que generan las actividades de turismo de aventura	50
Tabla 6. Elevada innovación	51
Tabla 7. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura.....	52
Tabla 8. Condiciones climáticas.....	53
Tabla 9. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos	54
Tabla 10. Creación de centros de apoyo.....	55
Tabla 11. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)	56
Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis General.....	58
Tabla 13. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1	60
Tabla 14. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2	61
Tabla 15. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3	62
Tabla 16. Género	113
Tabla 17. Edad.....	114
Tabla 18. Nivel de instrucción.....	115
Tabla 19. La motivación que generan las actividades de turismo de aventura	117
Tabla 20. Prever el tiempo que se debe emplear para realizar actividades	118
Tabla 21. La relación entre el precio servicio	119
Tabla 22. Elevada innovación	120
Tabla 23. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura.....	121
Tabla 24. Condiciones climáticas.....	122
Tabla 25. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos	123
Tabla 26. Conservar en su estado natural los recursos terrestres	124
Tabla 27. Conservar en su estado natural los recursos acuáticos	125
Tabla 28. Impacto ambiental	126
Tabla 29. Medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura	127
Tabla 30. Utilización de equipos certificados	128
Tabla 31. Requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura	129
Tabla 32. Personal capacitado y debidamente certificado.....	130
Tabla 33. El control periódico del cumplimiento de calidad.....	131

Tabla 34. Género	132
Tabla 35. Edad.....	133
Tabla 36. Nivel de instrucción.....	134
Tabla 37. Nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento	135
Tabla 38. Nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas	136
Tabla 39. Nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas	137
Tabla 40. Nivel de calidad del transporte turístico.....	138
Tabla 41. Creación de centros de apoyo.....	139
Tabla 42. Conservación de los recursos naturales.....	140
Tabla 43. Revitalizar el patrimonio intangible	141
Tabla 44. Preservar el patrimonio tangible.....	142
Tabla 45. Creación de facilidades de observación	143
Tabla 46. Minimizar el impacto ambiental.....	144
Tabla 47. Calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos.....	145
Tabla 48. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)	146
Tabla 49. Servicios básicos existentes en la parroquia.....	147
Tabla 50. Incorporación de servicios complementarios	148
Tabla 51. Espacio turístico urbano	149

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia del turismo de aventura en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda. El tipo de investigación que se utilizó es de carácter exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo mientras que el diseño es no experimental y transversal para poder aplicar las encuestas se utilizó como población a los representantes del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia San Luis de Pambil y los turistas con la ayuda de la técnica encuesta y el instrumento cuestionario. Para la tabulación de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25 el cual permitió realizar la confiabilidad del instrumento alfa de Cronbach y la comprobación de hipótesis general y las tres hipótesis específicas bajo la aplicación del estadístico Chi cuadrado. Finalmente, se realizó el diseño de una ruta de aventura que permita generar una oferta turística para poder brindar una mejor economía en la localidad.

Palabras clave: Turismo de Aventura, Oferta Turística, Bienes y Servicios, Recursos.

ABSTRACT

The following research has as its main objective to determine the influence of adventure tourism in the tourist offer of the parish of San Luis de Pambil, Guaranda canton. The research type used is exploratory, descriptive, correlational, explanatory and the design is non-experimental and transversal. In order to apply the surveys, the population used as a population were representatives of the decentralized autonomous government of the parish of San Luis de Pambil and tourists with the help of the survey technique and the questionnaire instrument. The statistical program SPSS version 25 was used for the tabulation of the results, which allowed the reliability of the Cronbach's alpha instrument and the testing of the general hypothesis and the three specific hypotheses under the application of the Chi-square statistic. Finally, the design of an adventure route was carried out in order to generate a tourist offer to provide a better economy in the locality.

Key words: Adventure Tourism, Tourism Supply, Goods and Services, Resources.



Reviewed by: Lic. José M. Ruiz C.

English professor.

c.c. 1801792720

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

Desde hace algunas décadas, el turismo de aventura se ha convertido en una fuente importante de ingresos económicos, es por ello se realiza el siguiente estudio el Turismo de aventura y Oferta turística en el cantón Guaranda, parroquia San Luis de Pambil, el cual va atravesando por un continuo crecimiento con el pasar del tiempo. Ecuador es un país megadiverso en recursos naturales y culturales en las cuales encontramos inmerso el turismo de aventura, gracias a su posicionamiento geográfico, en las cuales hay oportunidades de dinamizar la economía.

El estudio se centró en Ecuador, que despertó gran interés entre los turistas, se encuentra ubicado en el noroeste de América del Sur, con una extensión territorial de 283.561 kilómetros cuadrados, sus fronteras se determinan con el norte y Colombia, y el sur con Colombia. Está conectado con Perú por el este y el Océano Pacífico por el oeste, hay 4 regiones en total.

Como problema principal se pudo notar la limitada oferta turística en la Parroquia San Luis de Pambil, para lo cual se desarrolló en 4 capítulos que se encuentran delimitados de la siguiente manera:

En el primer capítulo se detallada la situación problemática de la Parroquia San Luis de Pambil, dando como punto principal el turismo de aventura y la oferta turística de la localidad, dando a conocer la formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis, para la realización del proyecto.

En el segundo capítulo se menciona, los antes entes, las bases teóricas, el estado del arte, como base fundamental las variables determinadas para el proyecto, referenciando estudios e investigaciones que anteceden al proyecto.

En el tercer capítulo se encuentra el tipo y diseño de la investigación, exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo y no experimental, la unidad de análisis permitió presentar las poblaciones que se utilizan en las dos variables para poder recabar información, por medio de la técnica encuesta y el instrumento cuestionario.

Para el cuarto capítulo se realizó el análisis y la interpretación de los resultados alcanzados a través de las encuestas aplicadas a las dos variables a continuación las conclusiones y recomendaciones que se ha proyectado en la investigación, las mismas que nos lleva a la propuesta que se encuentra especificada en anexos la cual brinde solución al problema.

1. Planteamiento del problema

1.1. Situación problemática

Las principales actividades económicas es la agricultura y la ganadería, mientras que el sector turístico ha sido desaprovechado en todo su campo, de esta manera generando desinterés en los recursos naturales en conocimiento ancestral indígena y el poco apoyo del sector estratégico que se encuentra de turno como gobierno descentralizado (GAD, 2020).

El turismo en la Parroquia San Luis de Pambil se encuentra muy limitado por los escasos servicios de la localidad, la insuficiente promoción del turismo de aventura, limitada gestión del turismo de aventura por las autoridades, de tal manera que las personas que visitan el lugar consideran a la parroquia con pocas actividades en el ámbito turístico es por ellos que no se logra dinamizar estas actividades en la localidad.

La parroquia San Luis de Pambil, se encuentra a 102 km de la ciudad de Guaranda, posee recursos naturales y culturales muy importantes para la investigación y esparcimiento que no han sido aprovechados. La falta de interés por las autoridades y la escasa elaboración de proyectos técnicos vinculados al turismo e investigación, ha generado que las actividades económicas se mantengan monopolizadas por la agricultura, limitando así las fuentes de empleo para los pobladores locales (Quishpe, 2021)

El turismo de aventura no se desarrolla en la parroquia, la sostenibilidad que se trabaja en la parroquia ha ocasionado impactos negativos al medio ambiente la tala de árboles, impacto al suelo le mal uso del agua, la caza, el desaprovechamiento del potencial que poseen los atractivos turísticos naturales del sector ha generado que los habitantes no logren crear réditos económicos de las actividades del turismo de aventura.

El principal problema es promover las rutas y atractivos turísticos que se realizan en el bosque comunitario de Piedra Blanca, esto se debe a que no se ha cooperado con las autoridades competentes que no han invertido en esta opción para promover el turismo. (Franco, 2017).

La deficiente participación de las comunidades pertenecientes a la parroquia San Luis de Pambil hace que sea débil el sistema turístico como consecuencia la inestabilidad económica y estilo de vida de forma negativa de los habitantes locales.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye el turismo de aventura en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo influye la demanda especializada en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?
- ¿Cómo influye los entornos naturales en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?
- ¿Cómo influye las operaciones seguras en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

La presente investigación se ejecutó con la intención de aportar conocimientos sobre el turismo de aventura y la oferta turística en la parroquia San Luis de Pambil para que cada resultado obtenido ayude en la realización de una propuesta, con la finalidad de mejorar y aprovechar el turismo de aventura en la parroquia, de esta manera se pretende mejorar la economía en la localidad por medio de la oferta turística, manteniendo siempre a la vista la conservación del medio ambiente en el sector.

La investigación se dio acabó con la intención de aportar al conocimiento de futuras investigaciones, para que puedan seguir investigando más temáticas relacionadas, sírvase como referente para los investigadores de diferentes instituciones universitarias.

1.3.2. Justificación Práctica

La investigación se realizó por el desaprovechamiento del turismo de aventura y oferta turística, con la información adquirida se identificó problemas y posibles soluciones las cuales contribuyan en la toma de decisiones de futuras generaciones con el fin de generar un ingreso económico y una mejor calidad de vida a las personas del sector por medio del ámbito.

Los principales beneficiarios del proyecto de investigación será la localidad en general, los turistas como también operadoras de turismo, docentes y estudiantes que estén ligados a temas de turismo ya que aporta con conceptos específicamente vinculados al turismo de aventura.

1.2.3. Justificación Metodológica

El proyecto de investigación se desarrolló en un ámbito descriptivo, se presenta de manera investigativo no experimental de corte transversal y correlacional, lo cual permite describir la influencia entre las variables estudiadas en un solo momento determinado.

Para lograr los objetivos de investigación, se aplicó encuestas con ítems las mismas que fueron evaluadas en una escala de Likert para proceder a su respectiva tabulación. Los resultados extraídos se apoyan en técnicas validadas por expertos, que brinda información de las dos variables propuestas, para este proceso se utilizó los programas Microsoft Excel y el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 25.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia del turismo de aventura en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la influencia de la demanda especializada en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil
- Determinar la influencia de los entornos naturales en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil
- Relacionar la influencia de las operaciones seguras en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

El turismo de aventura influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- La demanda especializada influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil
- Los entornos naturales influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil
- Las operaciones seguras influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Turismo de Aventura

Según los autores (Moreno & Roblero, 2017) en el proyecto de grado titulado “Turismo de Aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José De Minas”, previo para obtener del título de ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas, cuyos objetivo fue promover el turismo de aventura para fortalecer las actividades mediante la visita a la localidad se evidenció que existe un gran potencial para desarrollar las actividades de deportes de aventuras, por ello se propuso aprovechar el recurso turístico de forma responsable para la un mayor ingreso de turista, contribuyendo a la participación de los habitantes del sector para el mejoramiento de la económica de las personas.

De acuerdo con la autora (García, 2017) en el proyecto de grado titulado “El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico del cantón Loreto”, previo a la obtención del título de ingeniero en administración turística y hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas, El turismo de aventura brinda beneficios para los habitantes de Loreto generado plazas de empleo fijo y eventual, lo cual ha permitido mejorar la calidad de vida de ahí que el turismo es un gran apoyo para el desarrollo de las comunidades.

De acuerdo al autor Andrade, D. (2019) en el proyecto de grado titulado “Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, previo a la obtención del título magíster en turismo mención gestión sostenible en destinos turísticos de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone realizar un portafolio de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba teniendo en consideración el requerimiento de ordenar y gestionar la actividad turística en el territorio a través de planes y programas multidisciplinarios y transversales que minimizan los impactos negativos que puedan generarse.

2.1.2. Oferta Turística

De acuerdo a la autora Martínez, M. (2019) en el proyecto de grado titulado “Gestión y oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone estrategias de gestión para mejorar y diversificar la oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, siendo primordial que el turismo se maneje mediante una planificación adecuada que coordine e integre la participación de los individuos que forman parte de la realidad actual.

De acuerdo con el autor Guaylla, E. (2019) en el proyecto de grado titulado “Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone un diseño de un Plan de Capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, haciendo énfasis en los prestadores de servicios turísticos que constituyen el análisis actual para la oferta turística.

De acuerdo al autor Albán, H. (2019) en el proyecto de grado titulado “Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone una guía para el desarrollo del emprendimiento turístico en la ciudad Riobamba provincia de Chimborazo, el objetivo principal es determinar el grado de influencia que poseen los emprendimientos en la oferta turística de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

2.2. Marco filosófico y epistemológicos de la investigación

2.2.1. Epistemología de Turismo de Aventura

En el turismo de naturaleza surge el turismo de aventura, donde la inspiración primordial es el reconocimiento funcional de los ejercicios físico-deportivos, con una inconfundible sutileza de "emprendimientos" de riesgo, desafíos, venciendo un montón de nuevas circunstancias, sensaciones y encuentros, para lo cual se requiere un nivel específico de habilidades y capacidades físico-atléticas, gran estado de ánimo, para vencer numerosos ejercicios, a veces las exigencias del clima y la situación y el movimiento actual requiere miembros profundamente talentosos, con un serio nivel de capacidad y especialización. Las situaciones y condiciones que les gustan a los miembros están constantemente en el centro de la naturaleza, salvaje, abundante y virgen, que puede asegurar sentimientos y sensaciones increíbles, en las diferentes condiciones existentes en tierra, agua, aire, nieve, hielo. Posteriormente, sus atracciones e inspiraciones más significativas son las altas montañas y los entramados montañosos, los precipicios, las divisorias verticales, las simas, las gargantas y los barrancos, los cursos de agua, los lagos, los océanos, las aguas bravas, los espacios naturales, los bosques, los desiertos, la nieve, el hielo, el aire y los senderismos. (Molina A. G., 2015)

La industria de los viajes de experiencia es una más de las modalidades de la industria de los viajes de elección, y ciertamente una de las estructuras que crean más suposiciones notables a su alrededor, tal vez como resultado del propio término que inspira, o a la luz de una alteridad y restricciones específicas que se han producido a su alrededor.

La cuestión comienza con su propio nombre, algunos llaman a la industria del viaje deporte, otros llaman a la industria del viaje experiencia, otros llaman a la industria del viaje adrenalina o a la industria del viaje desafío, y a pesar de que su nombre es lo más insignificante, las ideas se vuelven determinantes. Estas categorías producen desconcierto y preocupación entre los veraneantes e incluso entre los proveedores y anunciantes de estas administraciones. (Rodríguez Pulgarín, 2015)

2.1.2. Epistemología de Oferta Turística

Para aclarar el sector de los viajes en todo su grado, no podemos limitarnos al examen de los intereses; es importante ver el lado opuesto y delimitar razonablemente la oferta del sector de los viajes. Ésta se caracteriza por ser: "la disposición de los artículos y administraciones de la industria de viajes que se ponen a disposición del cliente viajero en un objetivo determinado, para su disfrute y utilización". En un lugar de vacaciones, el inventario que se pone a disposición de los interesados es algo más que la cantidad de artículos de viaje que contiene; se trata de un conjunto formado por estos artículos, los beneficios no adulterados de los vacacionistas y de los no vacacionistas, la imagen general del lugar, etc. Asimismo, debe tenerse en cuenta que la propuesta de los vacacionistas puede ser utilizada para fines no relacionados con los viajes por ocupantes o invitados no identificados con la acción de los viajeros, por lo que se entiende por "cliente viajero". (Sancho, 2010)

Según la perspectiva antropológica social, la oferta del viajero es simplemente un negocio, se preocupa de cubrir las peticiones de ocio y energía disponible de los distintos compradores, investigando los resultados singulares que cada individuo obtiene en función de si la asistencia estuvo completamente a la altura de sus deseos. (Boullon, 2014)

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Turismo de Aventura (Variable Independiente)

En esta porción, planeamos conceptualizar las modalidades y ejercicios de experiencia de la industria de viajes que son importantes para la investigación aplicada a la Parroquia de San Luis de Pambil.

El vacacionista puede encontrar y cumplir con su búsqueda para trabajar su estado de ser, disminuir la presión, y en consecuencia trabajar su estado entusiasta y actual, al igual que experimentar la experiencia de "realización" al conquistar una prueba forzada ordinariamente, donde la experiencia es solo entre la naturaleza y el viajero, de esta manera se evitan las rivalidades deportivas o en algún lugar de la vecindad llamados ejercicios "escandalosos", donde la prueba es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, Capítulo I, Art. 2: “La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.”

2.3.2. Clasificación de las Modalidades Turísticas de Aventura

Según el (MINTUR, 2014) modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo con el elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

2.3.3. Modalidad Aire

2.3.3.1. Alas Delta

Art. 93.- Definición. - Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor. El despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad (MINTUR, 2014).

Art. 94.- Número de turistas. - Las alas delta es una modalidad que se realiza en modelos monoplaza y biplaza. Para la modalidad turística de alas delta, sólo podrán realizarse en modelos biplaza, donde se admite máximo un turista pasajero por piloto guía (MINTUR, 2014).

Art. 95.- Edad mínima. - Desde diez años en función de la capacidad de carga del equipo y considerando que el despegue requiere correr soportando el peso de un ala, que oscila entre 20 y 25 kilos, por lo que la edad para realizar la modalidad depende así mismo de la condición física del piloto guía (MINTUR, 2014).

Art. 96.- Peso y Altura. - El peso mínimo de los pasajeros turistas que realizan alas delta deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero turista no se recomienda que la diferencia con el piloto guía tándem sea mayor de 15 cm (MINTUR, 2014).

2.3.3.2. Parapente

Art. 104.- Definición. - Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultraliviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaza y para dos personas es biplaza (MINTUR, 2014).

Art. 105.- Número de turistas. - A continuación, se detalla el número de turistas permitido para cada modalidad de vuelo de parapente: Modalidad vuelo guiado: se admite hasta tres pilotos turistas, en sus propios parapentes, por piloto guía. Modalidad vuelo tándem: se admite máximo un turista pasajero por piloto tándem, en un solo parapente (MINTUR, 2014).

Art. 106.- Edad mínima. - A continuación, se detalla la edad mínima aceptada para cada modalidad de vuelo de parapente: Modalidad vuelo guiado: piloto turista certificado nacional o internacionalmente, desde catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados. Modalidad vuelo tándem: desde cuatro años, con arneses fabricados especialmente para niños verificando el peso adecuado para el parapente (MINTUR, 2014).

2.3.4. Modalidad Tierra

2.3.4.1. Cabalgata

Art. 12.- Definición. - Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas (MINTUR, 2014).

Art. 13.- Número de turistas. - Para grupos de 1 a 10 turistas se contará con dos guías, haya o no comunicación con la agencia de viajes operadora o dual, ya que es una modalidad donde se maneja un animal vivo (MINTUR, 2014).

Art. 14.- Edad mínima. - La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años (MINTUR, 2014).

2.3.4.2. Cicloturismo

Art. 23.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa (MINTUR, 2014).

Art. 24.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías. Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

Art. 25.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo (MINTUR, 2014).

2.3.4.3. Escalada

Art. 29.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión (MINTUR, 2014).

Art. 30.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía es el siguiente: Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas. Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas (MINTUR, 2014).

Art. 31.- Edad mínima. - No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años (MINTUR, 2014).

2.3.4.4. Senderismo.

Art. 41.- Definición. - Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación (MINTUR, 2014)

Art. 42.- Número de turistas por guía. - De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía (MINTUR, 2014).

Art. 43.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo (MINTUR, 2014).

2.3.5. Modalidad Agua

2.3.5.1. Kayak de Rio

Art. 61.- Definición. - Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos (MINTUR, 2014).

Art. 62.- Objeto. - Se refiere a los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que toda agencia de viajes operadora o dual de modalidades turísticas de aventura en el país debe cumplir para la realización de servicios turísticos kayak de río (MINTUR, 2014).

Art. 63.- Número de turistas. - El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: CANTIDAD DE GUIAS POR TURISTAS

Número de turistas	Ríos clase
1 - 6	I, II, III, IV* y V*

*Nota: Para descensos de ríos clase IV y V los turistas deben ser expertos kayakistas con experiencia demostrada (MINTUR, 2014).

Art. 64.- Edad mínima. - La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años (MINTUR, 2014).

2.3.5.2. Rafting.

Art. 71.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos (MINTUR, 2014).

Art. 72.- Número máximo de turistas por balsa. - El número máximo de turistas o excursionistas por balsa o raft, depende de la dificultad técnica, el compromiso de la modalidad, las especificaciones del fabricante del bote y no debe ser mayor a lo establecido (MINTUR, 2014) a continuación:

Número de Personas Máximo Por Balsa

Dimensión de la embarcación Número de personas

- 12.5 pies 5 más el Guía
- 13 pies 6 más el Guía
- 14 pies 7 más el Guía
- 16 pies 9 más el Guía

Art. 73.- Edad mínima. - No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río (MINTUR, 2014).

2.3.5.3. Tubing.

Art. 84.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal (MINTUR, 2014).

Art. 85.- Número de turistas. - El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas (MINTUR, 2014).

Art. 86.- Edad mínima. - La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años (MINTUR, 2014).

Art. 87.- Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad. - El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad (MINTUR, 2014).

Art. 88.- Número de boyas. - El tubing en su versión óptima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo, se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas. En ríos de clase I, el número de boyas puede disminuir hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas (que no estén unidas) deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales (MINTUR, 2014)

2.3.6. Concepto Operacional

La experiencia de la industria de los viajes o también llamada naturaleza de la industria de los viajes son aquellos ejercicios que pueden ser creados en el hábitat natural, en lugares donde han sido poco investigados para el placer en los individuos de las escenas o diversas condiciones, siempre y cuando consideremos las directrices particulares de sostenibilidad y sustentabilidad.

2.3.7. Oferta Turística (Variable Dependiente)

Un conjunto de mano de obra y productos, activos y fundamentos organizados y ordenados de manera que sean accesibles para su uso o utilización por parte de los turistas. (SEGITTUR, 2015).

La oferta turística es la disposición, propuesta o suministro en el mercado de la relativa multitud de artículos, administraciones y mercancías, con condiciones explícitamente concurrentes sobre el valor, el lugar, la cantidad, la estructura y el plazo (llamados los artículos de la industria de viajes) que son atractivos para ser comprados por el huésped o el cliente. (González, 2014)

La oferta turística, más allá de amplias contemplaciones de hipótesis monetarias, puede determinarse en un manajo de administraciones amplias y explícitas excepcionalmente potentes que necesitan diferenciarse ofreciendo, muchas temporadas, nuevas ecuaciones de ocupación del relax. Las administraciones no comunes que provocan tipos extremadamente diferenciados de la industria de los viajes se presentan en mezcla con las administraciones generales, dando forma a los paquetes vacacionales, el tipo de contribuciones de artículos para turistas de mayor alcance. Esta multitud de ciclos debe ser asegurada con la protección del turista y sus diferentes modalidades más objeto de estudio en las regiones legítimas que en este campo del diseño y la economía del mercado turístico. (García, 2015).

2.3.8. Bienes y Servicios

Se crean productos reales para los que existe un interés, sobre los que se pueden establecer libertades de propiedad y que se pueden trasladar empezando por una unidad institucional y luego a la siguiente a través de intercambios en sectores empresariales. (INEGI, 2011)

2.3.9. Alojamiento

Empresas de alojamiento. Es fundamental que el viajero conozca las administraciones de alojamiento accesibles en el lugar que visita, por lo que esta parte dará datos generales sobre las administraciones del alojamiento que necesita el turista.(Aguilar & Banegas, 2013).

2.3.10. Guianza

Administración de guías proporcionada por una persona certificada con un permiso debidamente aprobado y otorgado por el poder competente, que conduce y guía al menos a un turista, propio o desconocido, para mostrar, instruir, dirigir y interpretar le patrimonio nacional y dar un encuentro aceptable durante su visita en el lugar visitado.

(MINTUR, 2017).

2.3.11. Restauración

La alimentación es uno de los principales focos de atención para los turistas durante su visita a un determinado sitio turístico, por lo que darles datos sobre dónde pueden conseguir comida es fundamental, encontrando en esta, ubicaciones y el orden general de varios comedores, teniendo posteriormente la opción de mirar por encima otras opciones y decantarse por la más ventajosa según los gastos y el menú que trata cada sitio. (Aguilar & Banegas, 2013).

2.3.12. Transporte

A través de la administración del transporte, el turista o cliente se acercará a todos los datos sobre los transportes que le llevarán a cada uno de los lugares a los que necesita viajar, incluyendo los gastos y los horarios de las cooperativas de transporte que necesita. (Aguilar & Banegas, 2013).

2.3.13. Operación e Intermediación Turística

Servicios/Operación de viajes: Se refiere a la presencia de agencias de viajes (turoperadores).

Intermediación: Mención a las agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones (MINTUR, 2017)

2.3.14. Recursos

Conjunto de componentes, ya sean naturales o culturales, que tienen atributos notables y que pueden convertirse en productos a través de un proceso de valor añadido, es decir, con la ejecución de la infraestructura, facilidades, actividades y las habilidades humanas, creando así la posibilidad de satisfacer las necesidades de los turistas. (MINTUR, 2019)

2.3.15. Recursos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo con la región en que se encuentra localizados:

- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, geisers).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos (Entorno, 2016).

2.3.16. Recursos Culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos Históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.

- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

Atractivos Contemporáneos Comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- Parques de diversiones.
- Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados.
- Centros de salud. (Entorno, 2016).

2.3.17. Impacto Ambiental

Alcance o efecto derivado de la realización de un conjunto de acciones o actividades inmersas o relacionadas con la interrelación entre la sociedad y el medio ambiente (INEGI, 2011)

2.3.18. Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad (SEGITTUR, 2015).

2.3.19. Accesibilidad

Hace referencia al ingreso al atractivo pudiendo seleccionar entre libre, restringido o pagado. Si es pagado, registrar el precio y forma de pago; además del horario, atención, temporalidad (alta o baja) y facilidades para personas con discapacidad (rampas, baterías sanitarias, personal calificado, sistema braille, otro) (MINTUR, 2017).

2.3.20. Facilidades Turísticas

Son elementos espaciales (arquitectónicos) de complemento y apoyo, cuyo objetivo es dotar con infraestructura (social o física) y equipamiento (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) al espacio turístico durante las diversas etapas de su desarrollo (creación, perfeccionamiento y consolidación) a fin de reforzar la experiencia turística y minimizar el impacto ambiental negativo (MINTUR, 2017).

2.3.21. Concepto Personal – Oferta Turística.

La oferta turística hace referencia a todas las administraciones que se ofrecen a los turistas, incluidas la infraestructura, la operación recursos, facilidades, guianza. Estas administraciones ayudan a los turistas a realizar sus actividades con total bienestar y asegurando una ayuda de calidad.

2.4. Estado del Arte

2.4.1. Variable Independiente – Turismo de Aventura

“El turismo en la naturaleza retos y oportunidades”. (Velasquí López, 2020). El turismo en la naturaleza es la asociación de rutas, itinerarios, coordinaciones, infraestructura, transporte, preparación, y la obligación de considerar y no cambiar su estructura única, pero no ir como simples observadores sino colaborar con todo lo que la naturaleza nos da, en un desarrollo duradero para que la experiencia se aprecie durante toda la visita en el hábitat común y durante la hora de estancia. Para que un lugar de vacaciones sea más famoso y se convierta en un lugar ideal para los turistas, es importante contar con el avance y la promoción adecuados, para atraer tanto a los viajeros nacionales como a los desconocidos.

“El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana”. (Carrasco Ruano, 2018). Ecuador destaca por su experiencia en el sector del turismo de aventura, ya que es un pequeño paraíso por su biodiversidad y su extravagancia de entornos y escenarios. Popular por sus seductores volcanes como el Illinizas, el Cotopaxi, el Cayambe y el Chimborazo, y por sus ascensos entre los pináculos nevados de los Andes ecuatorianos, Ecuador posee además una brillante cultura cargada de historias y leyendas. El cantón de La Maná es un paraíso de lugares naturales por lo que se razona que es un magnífico lugar para los vacacionistas ya que es visto como un lugar extremadamente tranquilo para descubrir nuevos escenarios naturales o más todo para ser esencial para la experiencia del turismo de aventura.

“La aventura del turismo; resiniendo la cultura a través del turismo y el patrimonio” (Osorio, 2016). Esta muestra pretende unir la aventura con turismo como ideas de examen en el perfeccionamiento de los estudios del patrimonio cultural, para ver cómo estas actividades han permitido en la principal ocasión promulgar el patrimonio que durante mucho tiempo han sido descuidados, por ejemplo, el arte rupestre o los caminos prehispánicos, al tiempo que se aborda un peligro para la preservación y blindaje del patrimonio. Considerar al turismo y la aventura son una oportunidad para hacer crecer el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en el apego amistoso y el carácter con su circunstancia actual, e incidir en el aseguramiento del patrimonio a través de estos ejercicios como método de aprobación social.

2.4.2. Variable Dependiente: Oferta Turística

“Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca – Ecuador”. (Serrano & Chaglla, 2019). La revisión introducida en base al proyecto "Examen de los marcadores de sostenibilidad y la competitividad de la industria del turismo con incidencia en las metodologías de administración sustentable, la gobernanza y los enfoques públicos del cantón de Cuenca", en la que se ha propuesto una investigación de los factores de la oferta como la plazas disponibles, las noches de alojamiento, el fragmento de visitantes, y la habitabilidad de las posadas; mientras que en la demanda, se desglosan los indicadores como la conducta de los huéspedes autóctonos y desconocidos, los ángulos sociodemográficos y los lugares más visitados. Se propone un procedimiento cuantitativo gráfico y como aparato para el surtido de datos, se forman reseñas por los factores de interés del mercado de la industria turística, obteniendo una reacción normal del 95,2% para la oferta, mientras que se desglosan 46 factores para la demanda, con un índice de reacción del 94,6%.

“Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje”.(Martín Zárate & García Ferrero, 2017). El Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM). Percibir los museos como una oferta del turismo cultural sostenible de apoyo a la industria del turismo para el público en general con cada vez más en tiempo libre y la capacidad de ir para la relajación y turismo. Este artículo investiga el avance de los centros históricos desde su primera capacidad de acopio de materiales para su protección hasta la circunstancia actual, en la que resultan imprescindibles para la oferta turística y compiten por ampliar sus turistas, avanzando sensaciones de carácter agregado y de consideración y resistencia hacia las diferentes sociedades, según la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote de 1995. Los museos contribuyen, a través de la industria turística, a la generación de trabajo y a la mejora de la escena, siguiendo los sistemas del Convenio Europeo del Paisaje de 2000.

“Presiones de oferta y demanda sobre políticas formales de cuidados en Latinoamérica”.(Matus López & Rodríguez Modroño, 2014). La presión de las reservas se debe a la disminución del límite de las familias para satisfacer las necesidades para hacer

frente de las personas dependientes. Tres variables interrelacionadas armonizan en prácticamente todas las investigaciones. La primera de ellas es igualmente una cualidad del progreso del segmento y se identifica con la disminución de la tasa de riqueza o del número de hijos por mujer, lo que provoca una caída del número normal de individuos por familia y una disminución relacionada del número completo de horas accesibles para la consideración de los subordinados.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

- **Estudios de Alcance Exploratorio.**

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Sampieri, 2014).

Este presente trabajo elaborado está vinculado a una investigación exploratoria, tomando en cuenta las características del problema planteado, por la misma razón que la Parroquia San Luis de Pambil se ha limitado con el desarrollo del turismo de aventura como eje principal considerando una oportunidad para dinamizar el flujo de turistas de nuestra competencia.

- **Estudio de Alcance Documental.**

La investigación documental nos ayuda a recopilar la información de las variables mediante fuentes bibliográficas, artículos, revistas, tesis, libros resultados de otros estudios relacionadas con el tema.

- **Estudios de Alcance Descriptivos.**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Sampieri, 2014).

El alcance descriptivo fue importante para la investigación ya que una vez determinando el problema y delimitando se pudo describir e indagar cuales son fueron las causas que lo originaron para que no se desarrolle el turismo de aventura y poder dar una solución eficaz al causante de esta.

- **Estudios de Alcance Correlacional.**

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Sampieri, 2014).

El alcance correlacional nos indicó que las variables se encuentran en una conjunción acertada. En este caso la variable independiente “Turismo de Aventura” y la variable dependiente que es la “oferta turística”, están entrelazados correctamente, siendo esto un punto de partida adecuado para continuar con el proceso investigativo.

3.1.2. Diseño de la Investigación.

- **No Experimental**

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (Sampieri, 2014).

La investigación es no experimental ya que las variables no han sido manipuladas deliberadamente, limitándose a la observación para luego recolectar datos, describirlos y analizarlos, determinando el grado de influencia que existe entre una variable y otra.

- **Transversal**

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede (Sampieri, 2014).

La investigación es transversal ya que la recopilación de datos e información se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las encuestas aplicadas.

3.2. Unidad de Análisis

El presente proyecto de investigación está conformado por dos unidades de análisis que a continuación presentamos:

Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Luis de Pambil.

Turistas que llegan a la parroquia san Luis de Pambil.

3.3. Población de Estudio

Población 1.

El universo o la población se refieren a la totalidad de individuos involucrados en el proyecto de investigación a realizarse.

P1. Está constituida por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Luis de Pambil cantón Guaranda. Contando con 10 representantes y técnicos.

P2. Está constituida por los turistas que visitan el cantón Guaranda durante el año 2019, el mismo que está constituido por 2572 personas dato obtenido por parte de la Dirección de Turismo de Guaranda (DITUR, 2019).

3.6.1. Tamaño de Muestra

Para realizar el cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

E= Error máximo admisible

Z= nivel de confianza deseado (1,96)

N= tamaño de la población

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

Muestra 1

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{(0,50)(0,50) \cdot 2572}{\frac{(2572 - 1)0,05^2}{1,96^2} + (0,50)(0,50)} = 334 \text{ personas}$$

Muestra 2

Debido a que la totalidad de la población de los representantes del GAD parroquial y sus técnicos asciende a un número de 10 integrantes, menor a 30, se consideró el total de la población y no se aplicó la fórmula estadística.

Cuadro 1. Representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial

Nombre	Cargo
Nancy Cecilia Pacheco Tacuri	Presidenta
Inés Guadalupe Verdezoto Paredes	Vicepresidenta
Elena Elizabeth Monar Alarcón	Primera Vocal
Gladys Janeth Santillan Morales	Segunda Vocal
Holmes Neptalí Segura Mejía	Tercer Vocal
Edison García Guyano	Secretario/Tesorero
Deysi Jiménez	Asistente
Melisa Pabón	Fisioterapeuta
Víctor Izurieta	Conductor
Marcial Ledesma	Conductor

Fuente: Elaboración propia

3.7. Operacionalización de Variables

La operacionalización de variables se la realizó a través de dos matrices, la matriz de operacionalización y la matriz de consistencia, las mismas que ayudaron a desarrollar el proyecto de investigación de una manera ordenada y concisa, de las variables se pudo desarrollar conceptos, dimensiones e indicadores de los cuales se pudo formular los objetivos, problemas e hipótesis planteadas para la investigación, de igual manera estas matrices ayudaron para la realización de los instrumentos de investigación (Encuestas). Ver anexo 3 y Ver anexo 4.

3.8. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.8.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas en esta investigación son la encuesta, en la cual se formuló una serie de preguntas que permitan obtener información tanto de los turistas como las autoridades del GAD Parroquial San Luis de Pambil.

3.8.2. Instrumentos

Cuestionario de encuesta: Se realizó dos cuestionarios con un formato de escala de Likert, en las dos variables para obtener información referente al turismo de aventura y la otra para la oferta turística.

3.8.3. Validez de los instrumentos

La validez refleja la forma que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación, el instrumento ayuda a cuantificar el rango para poder medir de forma significativa el instrumento de evaluación.

3.9. Selección de los expertos

En el proceso de validación de los instrumentos de esta investigación se tomó en cuenta a 4 expertos considerando su trayectoria, experiencia y sobre todo sus conocimientos en el ámbito educativo y turístico, a continuación, se detalla la información de los expertos.

Cuadro 2. Cuadro de Selección de expertos

Nombres y Apellidos del experto	Cargo	Carrera
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Director	Gestión Turística y Hotelera
PhD. José Medardo Álvarez Román	Docente	Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo	Docente	Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente	Gestión Turística y Hotelera

Fuente: Elaboración propia

3.10. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados, para determinar la exactitud de los resultados obtenidos al ser aplicados en situaciones parecidas (Chávez, 2016).

Los instrumentos para la recolección de datos se manejaron en base a la escala de Likert, el mismo que permite medir la opinión de un individuo sobre un tema a través del cuestionario que identifica el grado de acuerdo o desacuerdo de cada pregunta, por tanto, facilita el procesamiento de los datos y la tabulación y análisis de resultados utilizando los programas estadísticos. En cuanto a la evaluación de confiabilidad de los instrumentos se lo realizó mediante el programa estadístico SPSS en donde se aplicó el Alfa de Cronbach. Hay que resaltar que para el desarrollo de la investigación los valores deberán ser igual o mayor a 0,7. Para que sean aceptables.

Tabla 1. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach

Coefficiente	Criterio
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa >.5	Es inaceptable

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la Parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, marzo 2021

Elaboración propia.

3.11. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente turismo de aventura

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	15

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la Parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, marzo 2021

Elaboración propia.

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable independiente: turismo de aventura con un valor de 0,849.

3.12. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,843	15

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la Parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, marzo 2021

Elaboración propia.

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: oferta turística con un valor de 0,843.

3.13. Análisis e interpretación de la información

En la investigación al aplicar el Alfa de Cronbach se determinó la confiabilidad de los instrumentos de la investigación. Teniendo como resultados la aprobación con la aplicación de Alfa de Cronbach en la Variable Independiente: Turismo de aventura con un valor de 0,849 y la variable dependiente: oferta turística con un valor de 0,843, arrojando resultados que sin duda ratifican la confiabilidad de los instrumentos de esta investigación.

Después para el procesamiento de los datos primero se realizó el diseño de una base de datos con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y posteriormente su validación utilizando el programa estadístico SPSS versión 25. Los resultados obtenidos se presentarán de forma ordenada en tablas y gráficos, donde finalmente se tendrá un claro análisis de los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN.

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Se realizó un resumen de todos los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a la población de la parroquia San Luis de Pambil, a los representantes del GAD y a los turistas, con el fin de obtener la información necesaria de las dos variables de investigación el análisis de los datos fue procesado en los programas Microsoft Excel y su validación se realizó el programa IBM SPSS Statistic 25.

4.2. Resultados de las encuestas

4.2.1. Resultados de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia San Luis de Pambil

Se detalla a continuación los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicó a las 334 turistas de la parroquia San Luis de Pambil.

El analizar e interpretar los resultados es conocer la opinión de las personas del tema que se sea investigar. El procedimiento de los datos se realizó en el programa IBM Spss Statistic 25, detallado en el (Anexo 10).

1. ¿Cuál es su edad?

Se formuló esta cuestión, a fin de conocer la edad del turista que prefiere visitar la parroquia San Luis de Pambil, además se han analizado un estudio anterior en el cual menciona que las edades que predominan las visitas al lugar se comprenden entre los 20, 31 y 32 años, similar a la investigación que se está realizando donde revelan los siguientes resultados:

Tabla 4. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(20-30]	279	83,5	83,5	83,5
	(31-40]	55	16,5	16,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración: Propia

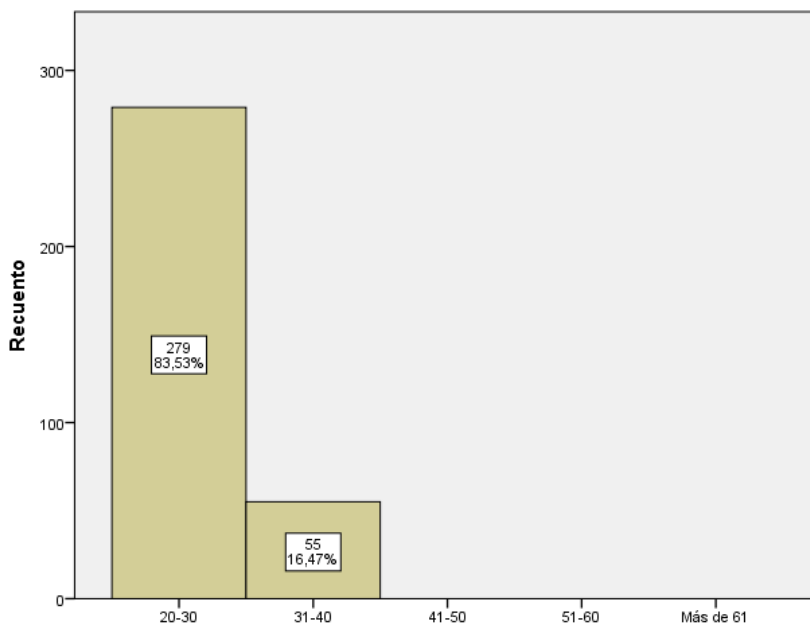


Gráfico 1. Edad de los turistas

La edad promedio de los turistas que visitan la parroquia San Luis de Pambil corresponde al 83.5% que equivale a las edades de 20 a 30 años, mientras que el 16,5% presentan edades equivalentes entre 31 y 40 años. No se obtuvieron respuestas en las demás opciones. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que la mayor afluencia de turistas radica en personas jóvenes, quienes debido a su energía y vitalidad pudieran mostrar interés en realizar actividades relacionadas al turismo de aventura.

2. ¿Considera importante la motivación que generan las actividades de turismo de aventura?

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en base a encuestas aplicadas en el mes de marzo del 2021, donde se busca conocer el criterio del turista respecto a la importancia de la existencia de actividades turísticas de aventura que logren motivar la visita a la parroquia San Luis de Pambil. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 5. La motivación que generan las actividades de turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	27	8,1	8,1	8,1
	Importante	158	47,3	47,3	55,4
	Muy importante	149	44,6	44,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

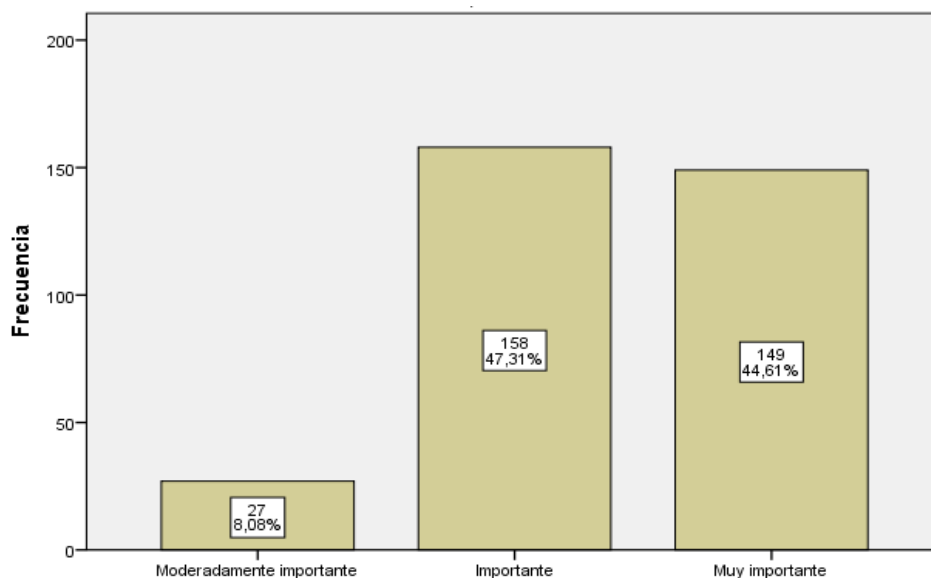


Gráfico 2. La motivación

Mediante la aplicación de la encuesta, los turistas han manifestado lo siguiente: el 8,1% consideran moderadamente importante la existencia de actividades turísticas de aventura que puedan motivar su visita, mientras que el 47,3% lo catalogan como importante y el 44,6% finaliza con un criterio de muy importante. Se concluye que el turista considera importante (47,3%) el desarrollo del turismo de aventura como un factor influyente en la motivación de la visita a la parroquia por su potencial en el área natural y considerando que este tipo de turismo es beneficioso para la salud física y mental.

3. ¿Considera importante una elevada innovación?

Se desea conocer el criterio del turista sobre la innovación en las actividades de turismo de aventura a fin de establecer la importancia de nuevas propuestas que contribuyan al desarrollo del turismo aventura en San Luis de Pambil. Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 6. Elevada innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin importancia	9	2,7	2,7	2,7
	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	8,1
	Importante	165	49,4	49,4	57,5
	Muy importante	142	42,5	42,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de Pambil, marzo 2021

Elaboración propia

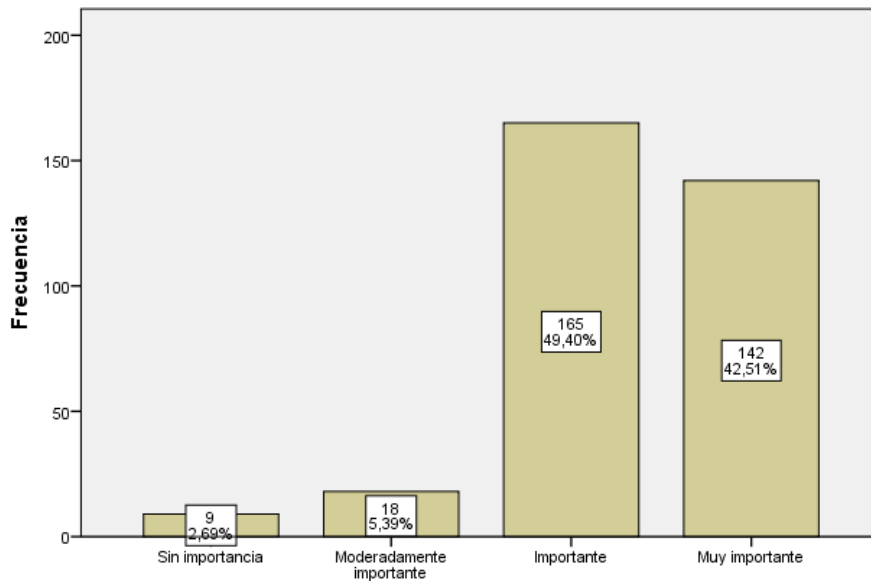


Gráfico 3. Elevada innovación

Los resultados de la encuesta señalaron que el 49,4% de los turistas consideran que es importante la innovación, de la misma manera el 42,5% consideran que es muy importante, el 5,4% mencionan que es moderadamente importante y, por último, el 2,7% consideran que no tiene importancia. Se concluye que los turistas opinan que la innovación es importante (49,4%) al momento de realizar actividades de aventura, pues desean vivir nuevas experiencias y la propuesta de proyectos novedosos en la oferta turística pueden contribuir en este fin.

4. ¿Considera importante la diversidad de oferta especializada en turismo de aventura?

Se requiere conocer el criterio del turista respecto a la importancia de que en la parroquia San Luis de Pambil exista diversidad en la oferta de turismo de aventura, determinando también el interés de los encuestados por la creación de actividades entorno a dicho aspecto.

Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 7. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	38	11,4	11,4	11,4
	Importante	111	33,2	33,2	44,6
	Muy importante	185	55,4	55,4	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

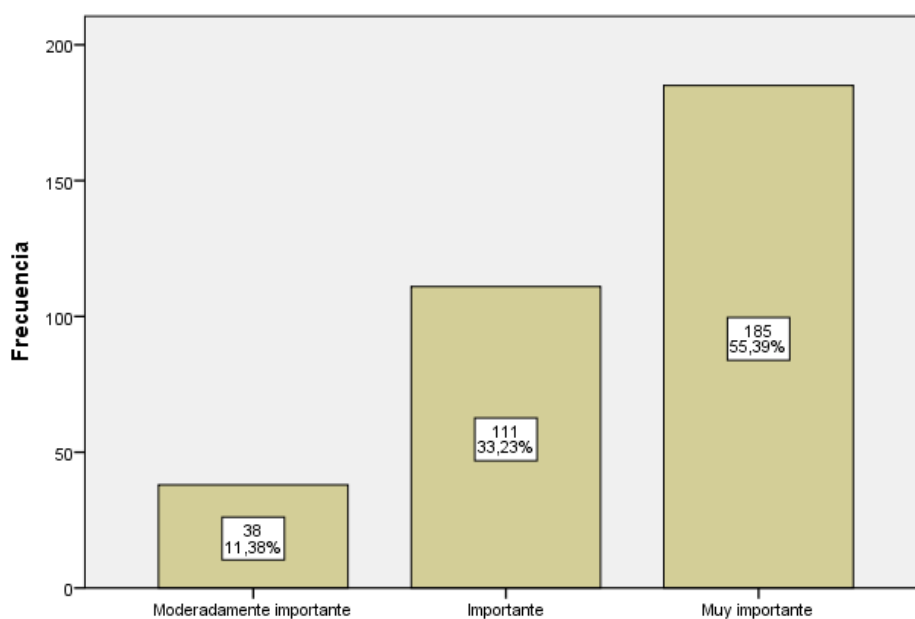


Gráfico 4. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura

El 55,4% de los turistas consideran que es muy importante la existencia de una oferta especializada en turismo de aventura, el 33,2% de los turistas mencionan que es importante, finalmente el 11,4% lo consideran moderadamente importante, concluyendo así, que el 55,4% de los turistas consideran relevante e importante la existencia de una oferta variada en actividades turísticas de aventura que, además de satisfacer sus expectativas, pueda contribuir en la potencialidad del sector.

5. ¿Considera importante las condiciones climáticas?

Se requiere conocer la opinión del turista en relación con la importancia que tiene la existencia de buenas condiciones climáticas para realizar turismo de aventura en distintas modalidades: terrestres, acuáticas y aéreas. Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 8. Condiciones climáticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	5,4
	Importante	177	53,0	53,0	58,4
	Muy importante	139	41,6	41,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

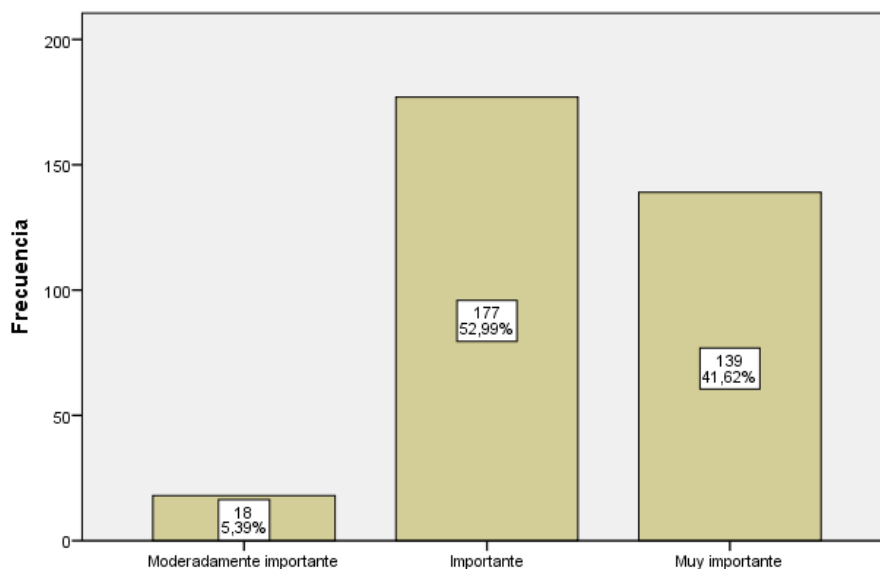


Gráfico 5. Condiciones climáticas

Según las encuestas realizadas el 53,0% de los turistas consideran que es importante el contar con condiciones climáticas óptimas para la realización de actividades de turismo de aventura, de la misma manera el 41,6% consideran que es muy importante y el 5,4% de los turistas opinan que es moderadamente importante. Se concluye el 53,0% de los turistas consideran que es importante tomar en cuenta las óptimas condiciones climáticas al momento de realizar actividades de turismo de aventura para el pleno disfrute y desarrollo de estas.

6. ¿Considera importante aprovechar los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos?

Se requiere conocer el criterio de los turistas en cuanto a la importancia de aprovechar los recursos naturales terrestres, acuáticos y aéreos que posee la parroquia San Luis de Pambil para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

Tabla 9. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Moderadamente importante	27	8,1	8,1	8,1
Importante	167	50,0	50,0	58,1
Muy importante	140	41,9	41,9	100,0
Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

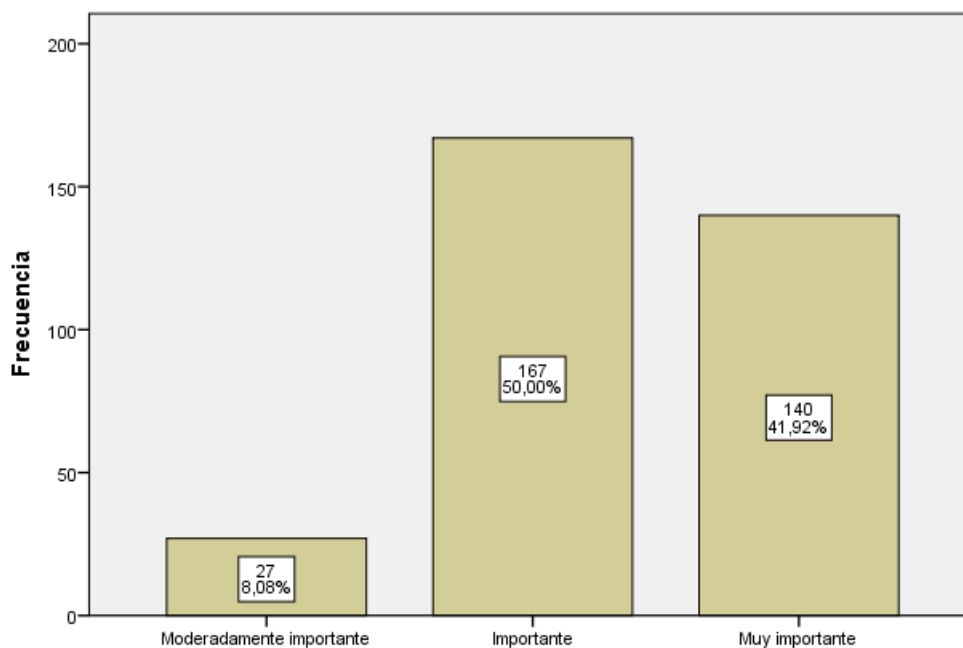


Gráfico 6. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreo

El 50,0% de los turistas consideran que es importante el aprovechamiento de los recursos naturales, de igual forma, el 41,9% de los turistas opinan que es muy importante y finalizando con el 8,1% de los turistas quienes opinan que es moderadamente importante. De esta manera se ha llegado a la conclusión de que es necesario aprovechar los recursos naturales como terrestres acuáticos y aéreos para el óptimo desarrollo del turismo de aventura.

7. ¿Considera importante la creación de centros de apoyo?

Se presentan los resultados del criterio de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de la creación de centros de apoyo a la gestión turística tales como ITUR, centros de interpretación, recepción de visitantes, garitas, etc., a fin de aportar en la imagen que el turista tiene de la parroquia.

Tabla 10. Creación de centros de apoyo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	1	,3	10,0	10,0
	Muy importante	9	2,7	90,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

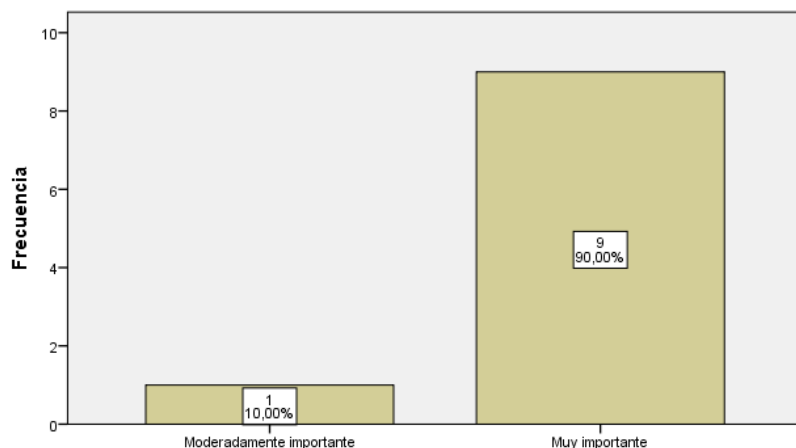


Gráfico 7. Creación de centros de apoyo

Con las encuestas aplicadas, se determinó que el 90% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la creación de centros de apoyo a la gestión turística (punto de información, ITUR, centro de interpretación, recepción de visitantes, garitas), que aporten a elevar la percepción del turista sobre la imagen de la parroquia es muy importante, de la misma manera el 10% considera que es moderadamente importante. Se concluye que en el GAD parroquial considera fundamental la existencia de establecimientos y espacios dedicados al impulso del turismo en la zona, de manera que el turista pueda encontrar diversas facilidades y puntos de orientación que influyan en su percepción de la imagen.

¿Considera importante la implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)?

Se presentan los resultados obtenidos respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la implementación de facilidades turísticas de recorrido y descanso tales como senderos, señaléticas, rutas, etc., en los atractivos de la parroquia.

Tabla 11. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	4	1,2	40,0	40,0
	Muy importante	6	1,8	60,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

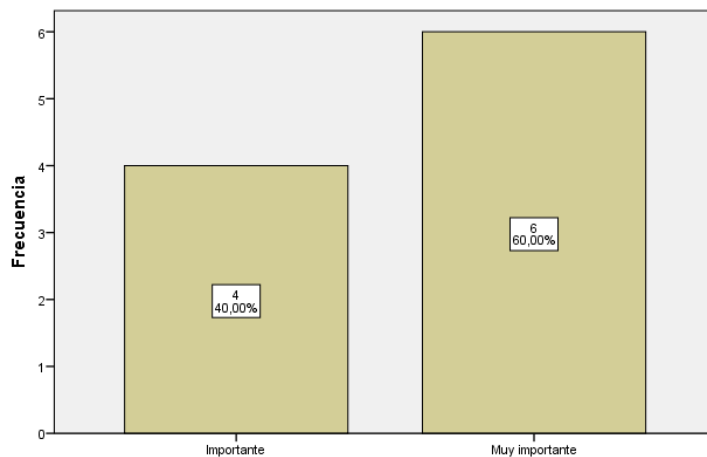


Gráfico 8. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)

Mediante las encuestas aplicadas el 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la implementación de facilidades turísticas de recorrido y descanso (senderos, señaléticas, rutas) en los atractivos de la parroquia es muy importante mientras que el 40% consideran que es importante. Llegando a concluir que el su 100% creen conveniente la realización e implementación de facilidades turísticas que contribuyan al desarrollo de los atractivos en la parroquia.

4.3. Discusión

Mediante los datos obtenidos con la interpretación de cada uno de los ítems se puede evidenciar que no existe relación entre el Turismo de Aventura y la Oferta Turística, pero en la realidad es poco eficiente y no se obtiene resultados favorables para que el turismo de aventura sea factible, por tal motivo el objetivo principal es aplicar las encuestas con el respectivo cuestionario y poder evidenciar la opinión de los turistas y representantes de GAD parroquial, dando como resultado que no están desarrollando adecuadamente la oferta turística, debido a la insuficiente facilidades turísticas para la realización de las actividades de turismo de aventura.

En la parroquia San Luis de Pambil si existe actividades de turismo de aventura, por lo tanto, es necesario mejorar las facilidades turísticas para enlazar los atractivos turísticos más destacados de la zona.

El estudio de mercado dio como resultado que un 71% de encuestados está dispuesto a conocer la parroquia San Luis de Pambil, principalmente para realizar turismo de aventura, la parroquia puede albergar a 68 turistas por día y de la misma manera ofrecer el servicio de alimentos y bebidas a 171 visitantes.

4.4. Pruebas de hipótesis

Una vez realizado el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas se procede a elegir la prueba de estadística más apropiada para la prueba de hipótesis y se toma en cuenta las hipótesis establecidas en la matriz de consistencia. Para la prueba de hipótesis se utilizó el Chi-Cuadrado de esta forma analizando cada una de las hipótesis como se puede observar a continuación:

4.4.1. Hipótesis general

a) **Hi.** El turismo de aventura influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

Ho. El turismo de aventura no influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis General

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,741 ^a	1	,389		
Corrección de continuidad	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,095	1	,295		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,600
Asociación lineal por lineal	,667	1	,414		
N de casos válidos	10				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaboración propia

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,389 > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis de investigación. Considerando entonces que: El turismo de aventura no influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

4.4.2. Hipótesis Específica 1

a) **Hi.** La demanda especializada influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

Ho. La demanda especializada no influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

Tabla 13. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,111 ^a	1	,292		
Corrección de continuidad	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,498	1	,221		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos	10				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,50.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaboración propia

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,292 > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa. Considerando entonces que: La demanda especializada no influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

4.4.3. Hipótesis Específica 2

a) **H1.** Los entornos naturales influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil

H0. Los entornos naturales no influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil

Tabla 14. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,667 ^a	1	,197		
Corrección de continuidad	,046	1	,830		
Razón de verosimilitud	2,003	1	,157		
Prueba exacta de Fisher				,400	,400
Asociación lineal por lineal	1,500	1	,221		
N de casos válidos	10				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaboración propia

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,197 < 0,05$, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis Alternativa. Considerando entonces que: Los entornos naturales no influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

4.4.4. Hipótesis Específica 3

a) **H1.** Las operaciones seguras influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

H0. Las operaciones seguras no influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil

Tabla 15. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,741 ^a	1	,389		
Corrección de continuidad	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,095	1	,295		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,600
Asociación lineal por lineal	,667	1	,414		
N de casos válidos	10				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaboración propia

$\alpha = 0,05$

c) **Chi-Cuadrado**

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,389 > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa. Considerando entonces que: Las operaciones seguras no influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Conclusiones:

La presente investigación arrojó resultados que permiten corroborar que el turismo de aventura no influye en la oferta turística por lo que es necesario tomar otras medidas en cuanto al diseño de productos turísticos, que incluyan no sólo deportes de aventura en sus paquetes, sino también la inclusión de rutas que permitan disfrutar de los atractivos turísticos y otras actividades que puedan reforzar la Oferta Turística de la parroquia San Luis de Pambil del cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Se puede señalar que la investigación ha permitido verificar que la demanda especializada no influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil dado que se puede evidenciar que los turistas requieren una variedad de actividades naturaleza y culturales.

Se determina en base al análisis realizado que los entornos naturales no influyen en la oferta turística, a pesar de que las autoridades y turistas concuerdan que la parroquia cuenta con gran riqueza natural del entorno, siendo prioritario la creación de rutas, infraestructura, facilidades turísticas y demás componentes que contribuyan al disfrute del patrimonio natural de la localidad.

De acuerdo con la investigación se determina que las operaciones seguras no influyen de manera significativa en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil, siendo necesario la gestión pública y privada entorno a la seguridad turística que permita ofrecer productos y servicios competitivos asegurando la integridad del turista y la calidad de la oferta.

Recomendaciones:

La presente investigación se convierte en una fuente de información turística la cual puede ser utilizada por futuras generaciones desarrollando nuevos proyectos, rutas, paquetes turísticos de aventura diversificado en otras modalidades en el sector de tal manera que contemple una innovación en el ámbito de la oferta turística.

Generar un programa de marketing turístico de la oferta de actividades de turismo rural que posea la parroquia logrando así captar la atención de más turistas incrementando el flujo turístico en la parroquia, dinamizando el turismo del sector.

El diseño de un plan de manejo de desechos que ayudará a reducir enormemente la contaminación causada por los habitantes del sector y por quienes visitan los diferentes atractivos, a través de campañas de concienciación, preocupación por el cuidado del medio ambiente.

Diseño de una ruta de aventura que garantice al turista seguridad al momento de desarrollar actividades de aventura como: Trekking, cabalgata, ciclismo, rapel, tubing, canyoning, de tal manera que se logre generar disfrute y relajación en el visitante y a su vez cuente con toda la seguridad del caso para evitar futuros accidentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, G., & Banegas, C. (10 de 2013). Scribd. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>
- Álvarez, U. (2017). Valoración local del patrimonio natural para el desarrollo turístico en un. *Communication & Society*, 11.
- Andrade, G., & Vera, Y. (2014). Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/120/1/Gloria%20Andrade%20-%20Yessica%20Vera.pdf>
- Bernardez. (2011). gestiopolis. Obtenido de [https://www.gestiopolis.com/caracterizacion-los-atractivos-turisticos-del-canton-sucre-ecuador/#:~:text=Como%20señala%20\(Bernardez%2C%202011\),base%20sobre%20la%20cual%20se](https://www.gestiopolis.com/caracterizacion-los-atractivos-turisticos-del-canton-sucre-ecuador/#:~:text=Como%20señala%20(Bernardez%2C%202011),base%20sobre%20la%20cual%20se)
- Bouillon. (2014).
- Cañaverall, P. (2007). Ecoturismo en las reservas de la Granada. Mexico: Universidad de Granada.
- Chávez, L. (2016). SABER, 76-82.
- Chavez, M. (2011). Los referentes conceptuales del desarrollo social. México: Universidad de Guadalajara.
- Cooper. (2018). eumed.net. Obtenido de Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- Dachay, C., & Burne, A. (2002). Globalización, turismo y sustentabilidad. Mexico: Universidad de Guadalajara .
- DITUR. (30 de 02 de 2019). Dirección de Turimos Guaranda . Recuperado el 23 de 03 de 2021, de Dirección de Turimos Guaranda .
- Douglas, P. (1991). Desarrollo Turístico . Mexico: Trillas .
- Egas, P., & Reavelo, M. (2010). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2230/1/05%20FECYT%20837%20TESIS.pdf>
- Entorno, T. (30 de 09 de 2016). Hablemos de turismo. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Fernandez, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. 1134.
- García, J. (2015). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem .
- Gomez, V. (2015). Turismo y Desarrollo Turístico en España, del insuficiente reconocimiento menciona que a la revalorización de su función estratégica. Centro Superior , 119.
- González, P. (2014). Introducción al turismo. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Heyd, T. (2017). Naturaleza, cultura, y patrimonio natural: Hacia una cultura de la naturaleza. *Ludus Vitalis*, 135-151.
- Hurtado, J. (2016). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. Obtenido de <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html#:~:text=La%20validez%20y%20confiabilidad%20reflejan,cuya%20medici%C3%B3n%20ha%20sido%20dise%C3%B1ado>.
- Illescas, L. A. (2015). Recursos Turísticos. Machala: UTMACH.
- INEGI. (2011). Sistema de cuentas nacionales de Mexico. Mexico . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WYDdDAAAQBAJ&pg=PA176&lpg=PA176>

- &dq=Los+bienes+son+objetos+f%C3%ADsicos+producidos+para+los+que+existe+una+demanda,+sobre+los+que+se+pueden+establecer+derechos+de+propiedad+y+que+pueden+transferirse+de+una+unidad+insti
- Juárez, A., & García, P. (2011). Estructura del mercado turístico. En T. Paraninfo, editorial Interamericana. Madrid: Nueva editorial Interamericana.
- Lopez, M. (14 de 12 de 2018). Secretaría de Cultura. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- MINTUR. (2017). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2019). Obtenido de <https://bauldelturismo.com/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estructura-de-productos-con-base-a-un-atractivo-tur%C3%ADstico-Mintur.pdf>
- Molina, A. G. (2015). Rasgos caracterizadores del turismo activo.
- Molina, C. (2014). saludpublica.bvsp.org.bo. Obtenido de <http://saludpublica.bvsp.org.bo/textocompleto/bvsp/boxp68/turismo-desarrollo-local.pdf>
- Montoriol. (07 de 07 de 2017). Caisabank. Obtenido de Obtenido de Caisabank: <https://www.caixabankresearch.com/la-calidad-de-la-oferta-turistica-el-reto-de-mantener-el-liderazgo>
- OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Obtenido de Definiciones de turismo de la OMT: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Picornell, C. (2015). Impactos del turismo. Papers the Turisme.
- Rodriguez. (12 de 10 de 2013). Aula Virtuales. Obtenido de Obtenido de Aula Virtuales: <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Rodríguez Pulgarín, E. A. (2015). Rodríguez Pulgarín , E. A. vinculado.
- Rodríguez, M., & Cànoves, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: evaluación de la sostenibilidad por medio de indicadores. Cuadernos De Turismo, 182-213.
- Ruidiaz. (2017). Repositorio.Upse. Obtenido de Obtenido de Repositorio.Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4150/UPSE-THT-2017-0019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. Mexico : McGRAW-HILL. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sancho, A. (2010). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo,.
- Santos, D. (2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>
- SEGITTUR. (2015). Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SEGITTUR. (2019). Segittur. Obtenido de Obtenido de Segittur: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

- Segitur. (2015). Organización Mundial de Turismo. Obtenido de Organización Mundial de Turismo:
<https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyecto>
- Tapia, C. (2017). La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua. Ambato.
- Toseli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Pasos, 344.
- UNESCO. (2015). es.unesco.org. . Obtenido de
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNWTO, W. T. (2019). UNWTO Tourism Definitions. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Velazco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo , 239.
- Carrasco Ruano, Y. T. (2018). El turismo de aventura como impacto socioeconomico en el canton La Mana. *ConcienciaDigital*, 1(4), 24–33.
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.904>
- Franco, M. K. (2017). *Propuesta de un plan estratégico de promoción turística para el bosque comunitario protector Piedra Blanca*.
- GAD. (2020). *Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial, San Luis de Pambil*.
- García, K. (2017). El turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico del cantón Loreto. In *Contaduría y Administración* (Vol. 62, Issue 1).
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil. (2020). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2024*.
- Martín Zárate, A. M., & Garcia Ferrero, A. (2017). *Los museos, oferta turismo sostenible*. 193.
- Matus López, M., & Rodríguez Modroño, P. (2014). *Presiones de oferta y demanda sobre políticas formales de cuidados en Latinoamérica*.
- MINTUR. (2014). Reglamento de Operación turística de Aventura. *Reglamento de Operación Turística de Aventura*, 1–65. www.lexis.com.ec
- Moreno, C., & Roblero, E. (2017). *Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas*.
- Osorio, J. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 285–295.
- Quishpe, W. (2021). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia San Luis De Pambil, cantón Guaranda, provincia de Bolívar*.
- Serrano, A. L., & Chaglla, S. F. (2019). *Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. June*. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>
- Tibanlombo, M. (2019). *Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda provincia de Bolívar*.
- Velasteguí López, E. (2020). El turismo en la naturaleza retos y oportunidades. *ConcienciaDigital*, 3(1), 63–74. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1019>

ANEXOS

Anexo 1. PROPUESTA

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de una ruta de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.

2. INTRODUCCIÓN

Los visitantes que llegan a la parroquia San Luis de Pambil lo hacen con la finalidad de poder conocer su belleza paisajística y riqueza cultural, sin embargo, no encuentran suficiente información sobre que destino visitar, que actividades turísticas realizar, puesto que la promoción en el ámbito turístico no es suficiente ni adecuada para que la parroquia logre posicionarse en el cantón como un lugar de interés.

Cabe mencionar que además de poseer diversidad de recursos la zona cuenta con una adecuada red vial y accesos hacia los recursos turísticos lo que hace de esto una fortaleza para el desarrollo del turismo, para promocionar de una mejor manera el turismo, es necesario la creación y ejecución de nuevos proyectos como un centro de información turística para que así el visitante sepa de lo que puede disfrutar en la parroquia y conozca también de los diferentes prestadores de servicios. Por estos factores se pretende implementar una ruta de aventura y su debida promoción que contribuirá al desarrollo económico y turístico de la localidad.

3. ANTECEDENTE

Evaluación del potencial turístico de la parroquia San Luis de Pambil, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. En la parroquia existe una mayor cantidad (85%) de atractivos naturales, especialmente cascadas, de estas el 59% presentan jerarquía II, evidenciando que la parroquia posee atractivos de aspectos llamativos, capaces de despertar el interés a los turistas que llegan a la zona por diferentes motivaciones. En lo que respecta a los atractivos culturales, 3 de ellos representan a la gastronomía, resaltando la cultura y costumbres vivas de la población enmarcadas en la tradición de procesar sus alimentos de manera artesanal (Quishpe, 2021)

Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda provincia de Bolívar. Las estrategias a oferta y a entidades públicas y privadas ayudaran al desarrollo turístico ya que incentiva a mejor a los prestadores de servicios turísticos, mediante la capacitación de servicio al cliente y conseguir el registro en el catastro (Tibanlombo, 2019)

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Diseñar una ruta de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.

4.2. Objetivos específicos

- Establecer un diagnóstico turístico de la parroquia San Luis de Pambil.
- Analizar los recursos y potencialidades turísticas.
- Estructurar la ruta de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

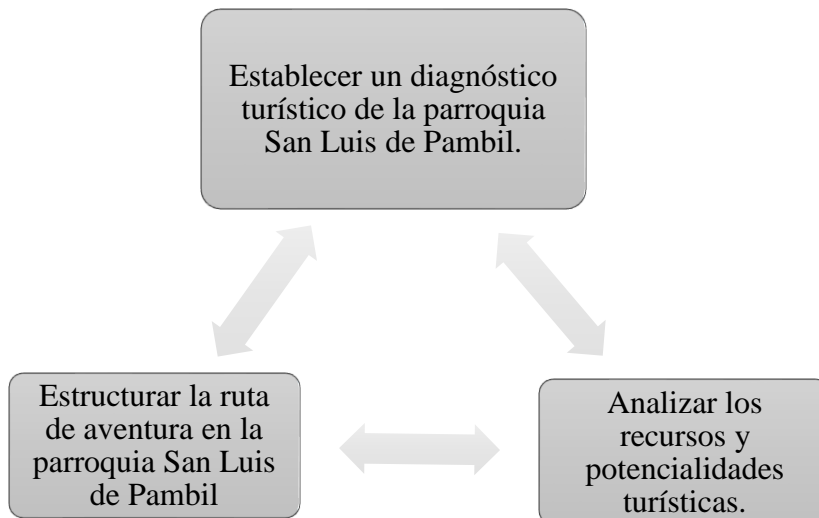


Ilustración 1. Desarrollo de Propuesta.

Elaboración: Propia

6. ESTABLECER UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL

Cuadro 3. Oferta de la parroquia San Luis de Pambil

Oferta	<p>Cabe destacar que no se puede inventariar toda la zona porque los propietarios no están interesados por la industria turística, al ser propiedad privada era poco realista entrar en los predios, la variable climática de la época del invierno fue un obstáculo extra para hacer el inventario, en este sentido, se inventariaron 10 recitos.</p> <p>En el inventario de atractivos realizado en San Luis de Pambil, se registró en su totalidad de 26 atractivos, 4 de ellos fueron registrados como atractivos culturales en 4 recintos: Monoloma, San Fernando de Bolívar, Libertad de Salinas y La Delicia, estos atractivos se encuentran en condiciones de deterioro. Los 22 restantes corresponden a atractivos naturales, se encuentran dentro de 9 recintos de la localidad, mismo que está representado por 16 cascadas, 3 cavernas, 1 poza, 1 arroyo y 1 bosque primario, 16 de los atractivos se encuentran en estado conservado, 5 en proceso de deterioro, 2 están modificados por la gente y 3 en estado debilitado. Todos los atractivos se localizan en el área rural.</p> <p>El sector del turismo en la parroquia se considerada una de las principales actividades productivas, tres cascadas y una poza han sido reconocidas como balnearios de agua dulce, además, es más hay una caverna y seis rutas turistas de atractivo natural que son visitados por los turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020).</p>
---------------	--

Elaboración Propia

Cuadro 4. Demanda de la parroquia San Luis de Pambil

Demanda	<p>Según la información adquirida del estudio adjunto, podemos hacer referencia a la afluencia de viajeros que visitan el cantón de Guaranda y la parroquia de Salinas, muy bien se puede concluir que entre los visitantes hay una mayor inclinación al sexo masculino (64% hombres - 36% mujeres), donde prevalecen los jóvenes de 20, 31 y 32 años. Proviene de 5 ciudades del Ecuador, generalmente, de Ambato (34%), Quito (27%), Guayaquil (20%), Riobamba (12%) y Guaranda (7%), el 58% de ellos tiene instrucción secundaria y el 71% de los turistas tiene ganas de visitar la parroquia, y el 17% podría querer hacer senderismo y cabalgatas.</p> <p>El tiempo empleado por la mayoría de los turistas cuando viajan es de 2 días - 1 tarde y noche dirigiéndose a la mitad 50%, a la luz del hecho de que el 53% viaja una vez al año y viaja con su familia el 55% de los encuestados, que pagarían 30 dólares, (62%) utilizando organizaciones interpersonales redes sociales, (39%) y a través de acompañantes (18%) para obtener datos, ya que estos son actualmente los medios más utilizados por los individuos. Además, la mayor parte (56%) mostró que tiene ganas de experimentar turismo de aventura.</p>
----------------	---

Elaboración Propia

Cuadro 5. Infraestructura parroquia San Luis de Pambil

Gobernanza	<p>De acuerdo con el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil (2020), Los elementos primordiales a tomar en cuenta en la capacidad monetaria y administrativa del GADPR al igual que en un sistema de planificación operativa anual, toma de decisiones, observación y evaluación, en la articulación con miembros de niveles del GAD y en el fortalecimiento de la colaboración de los residentes, por lo que estos ciclos hacen que sean vital no descuidar el fortalecimiento de la capacidad de gobernabilidad de cada una de las instancias de la localidad, que de manera planificada entre institucional e intersectorial, logren</p>
-------------------	---

desencadenar ciclos sinérgicos que permitan cubrir las necesidades de los habitantes de la parroquia y comunidades, los niveles funcionales actuales del GAD son:

Nivel Participativo: conformado por la asamblea local ciudadana

Nivel de Planificación: conformada por el consejo de planificación

Nivel Legislativo: Conformado por los miembros del Consejo Parroquial

Nivel Ejecutivo: Representado y ejercido por el presidente del Gobierno Parroquial

Nivel Asesor: Conformado por Comisiones Permanentes

Nivel Auxiliar o de Apoyo: Secretaría

Nivel Operativo: función de las comisiones

Elaboración Propia

Cuadro 6. Infraestructura parroquia San Luis de Pambil

Infraestructura Transporte de la parroquia San Luis de Pambil pone a disposición del servicio de transporte cooperativas de buses interprovinciales: San Pedrito, Flota Bolívar, Ventanas, Macuchi, y Caluma; también cuenta con las cooperativas de buses inter cantonales son las siguientes: Echeandía, Ambateñita, y Águila Dorada; entre ellos también dispone de un bus cooperativa local “Expres San Luis”. Inter cantonales y tipo ranchera que está a disposición de la localidad con diferentes horarios para sus respectivos recintos, el transporte es netamente adecuado para pasajeros en toda temporada más aun en épocas de recorridos educativos. Adicional, dispone de cuatro compañías de transporte interno urbano y rural: La Compañía de camionetas doble cabina SUPERMICK S.A, Compañía de taxis TAXSANLUIS DE PAMBIL S. A, Compañía de transporte pesado TRANS-PAMBIL S. A (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020)

Telefonía móvil y fija. Existen cuatro compañías de telefonía móvil entre ellos están las operadoras de: claro, movistar, tuenti, cnt. Una fija cnt.

Estas son las compañías que dan servicio en las comunidades aledañas de la parroquia, con un proyecto implementado por el CNT se logró incrementar la cobertura de telefonía inalámbrica en ciertos sectores. En la actualidad la cobertura del servicio no es de buena calidad en algunas comunidades. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020)

Agua potable. El 65,98% de los habitantes dispone de acceso a la red pública de agua potable, mientras que el 3,64% la obtienen de un pozo, el 29,08% se abastecen con agua de río, vertiente, acequia o canal, el 0,15% de los habitantes son abastecidos de agua por un carro repartidor, el 1,14% se provee de agua de lluvia/albarrada u otros, por otro lado, solo el 22,46% total de las viviendas existentes en la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020)

Electricidad. En esta franja territorial del subtrópico al igual que las demás parroquias de la provincia Bolívar, dependen mayormente de energía proporcionada por la Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad (CNEL). (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020)

Elaboración Propia

7. ANALIZAR LOS RECURSOS Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

7.1. F.O.D.A.

Cuadro 7. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Ubicación geográfica.• Clima privilegiado.• Biodiversidad de flora.• Biodiversidad fauna.	<ul style="list-style-type: none">• Turismo de aventura como nueva tendencia.• Parroquia con potencial turístico para las actividades de turismo.• Apoyo del ente gubernamental parroquial.

-
- Variedad de recursos culturales.
 - Trabajo mancomunado con la junta parroquial.
 - Desarrollo económico de la localidad.
 - Creación de nuevas rutas turísticas.
 - Capacitaciones virtuales con temáticas relacionados al turismo.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia de transporte para llegar al atractivo. • Vías de segundo orden en estado regular. • Poco conocimiento en el ámbito del turismo de aventura. • Inexistencia de rutas de aventura. • Deficiente infraestructura turística. • Practica de la minería ilegal. • Limitada conciencia turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la demanda por la crisis sanitaria. • Insuficientes recursos financieros para la ejecución de proyectos turísticos en la parroquia. • Deficientes control de la protección de medio ambiente • Declive en la economía del país • Afectación por el cambio climático • Crecimiento demográfico • Contratistas deficientes durante la ejecución de obras.

Elaboración Propia

7.2. Cruce

Cuadro 8. Cruce de la matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura como nueva tendencia. • Parroquia con potencial turístico para las actividades de turismo. • Apoyo del ente gubernamental parroquial. • Desarrollo económico de la localidad. • Creación de nuevas rutas turísticas. • Capacitaciones virtuales con temáticas relacionadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la demanda por la crisis sanitaria. • Insuficientes recursos financieros para la ejecución de proyectos turísticos en la parroquia. • Deficientes control de la protección de medio ambiente • Declive en la economía del país • Afectación por el cambio climático • Crecimiento demográfico • Contratistas deficientes durante la ejecución de obras.
FORTALEZAS	F-O	F-A
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica. • Clima privilegiado. • Biodiversidad de flora. • Biodiversidad fauna. • Variedad de recursos culturales. • Trabajo mancomunado con la junta parroquial. 	<p>Creación de una ruta de aventura aprovechando la ubicación geográfica, la diversidad del flora y fauna.</p>	<p>Generar fuentes de trabajo por medio del turismo de aventura con la finalidad de brindar réditos económicos a la población del sector</p>

DEBILIDADES	D-O	D-A
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia de transporte para llegar al atractivo. • Vías de segundo orden en estado regular. • Poco conocimiento en el ámbito del turismo de aventura. • Inexistencia de rutas de aventura. • Deficiente infraestructura turística. • Practica de la minería ilegal. • Limitada conciencia turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar capacitaciones a las personas que se interesen en el turismo de tal manera que logren garantizar un servicio acorde a las necesidades de los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la correcta señalización para que los turistas puedan direccionarse de mejor manera hacia la ruta de aventura y no tener complicaciones

Elaboración Propia

8. ESTRUCTURAR LA RUTA DE AVENTURA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL

8.1. Temática de la ruta

Esta ruta de aventura le permitirá al turista interactuar directamente en las actividades de turismo de aventura, el turista podrá conocer y participar de los atractivos naturales y culturales de la comunidad que esta inmersas en la parroquia con la ayuda del GAD Parroquial de San Luis de Pambil en conjunto con las entidades privadas, en la visita a los senderos, ríos, cascadas, pozas, habrá la oportunidad de participar en algunas actividades de turismo de aventura, en el recorrido el turista podrá hacer uso de los servicios y actividades de los recurso de la localidad.

8.2. Tipo de ruta

La ruta de aventura se propone que sea guiada por los mismos guías nativos los cuales deben tener como requisito una capacitación o especialización en el área de aventura con el fin de ofrecer servicios competente y más que todo de calidad, utilizando equipos adecuado y óptimos para toda actividad que se desarrollan en la ruta, es necesario un iTUR, con el fin de orientar e informar al turista sobre todas las actividades, también la señalizaciones y paneles informativos en la ruta que sirvan de ayuda.

8.3. Área geográfica

La superficie que cubre la ruta es aproximada de 36,12 kilómetros, en la cual se abarcan muchos atractivos naturales que se encuentran dentro de la parroquia, visitando el centro de la parroquia, sus casas, ríos, senderos, visita turismo comunitario Piedra Blanca, cascada gemelos, observación de flora y fauna que se encuentre en el recorrido.

8.4. Centro base de la ruta

El centro de información, partida de la ruta turística será en la parroquia San Luis de Pambil, podemos tomar en cuenta que esta oferta turística tiene direccionamiento al turismo de aventura, porque sus condiciones geográficas lo permiten para realizar actividades de aventura en la cual se ejecutara.

8.5. Periodo de funcionamiento

Esta ruta de aventura se ha proyectado para que funcione permanentemente durante todo el año, gracias a las condiciones del clima lo permiten porque son apropiados donde podemos disfrutar de los recursos naturales como la flora y fauna en toda temporalidad de la época, con proyección inicial con recorridos los fines de semana acogidos a los itinerarios de los guías locales.

8.6. Mapa de la Ruta



Ilustración 2. Ruta Pambil Extremo

Elaboración: Propia

8.7. Atractivos de la Ruta

Cuadro 9. Atractivos de las rutas arqueológicas

Ruta de los recuerdos	
Identificación arqueológica	Descripción del recurso arqueológico
Petroglifo "Campo Bello"	Encontramos al este del casco urbano el vestigio arqueológico en la comunidad de Campo Bello, a la cual se podemos llegar por la vía de tercer orden, San Luis de Pambil - Campo Bello, la misma comunidad es dueño del predio donde se encuentra el vestigio.
Baños Y Acueductos " La Delicia"	Encontramos este vestigio arqueológico en la comunidad de La Delicia a 2,6 km, desde la comunidad de Campo Bello, encontramos 3 características que son los siguientes: el primero localizado en la parte alta que está formado sus estructuras de piedras bolas sueltas esparcidas que forma una figura de dimensiones circular que al parecer estos cantos rodados en la antigüedad servían como una especie de muro; El segundo componente corresponde a un canal a cielo abierto o una especie de acueducto su estructura por paredes de piedras bolas colocadas en una estructura de cuñas aglomeradas entre sí con un material de la época que en la actualidad es desconocido tiene una similitud al concreto en la actualidad, y el tercer vestigio encontramos en la parte baja del acueducto que se asemeja a una poza o similar a una piscina con una estructura formado por muro de piedras bolas trabadas su materia es de la misma especie desconocida con material de la antigüedad similar al concreto.

Muros Y Corrales "La Delicia"	El vestigio arqueológico se encuentra en la comunidad La Delicia, su ubicación es a 40m con dirección al este del vestigio anterior. La estructura del muro está formado por piedras bolas o cantos rodados arrumados entre sí con especie de cuña. En la actualidad los muros no están protegidos se encuentran en proceso de deterioro.
Muros Y Corrales "Quebradas San José Y Diamante"	El vestigio arqueológico de igual manera se encuentra en la comunidad de La Delicia, a medio kilómetro al este de los muros y corrales mencionados anteriores. Estos muros son como los anteriores, con la diferencia de que tienen un número más prominente de lados y longitud, presumiblemente encerrando dos corrales. Sus cuerpos están hechos de piedras esféricas más grandes. Además, también hay un camino despejado de 4,00 m de ancho que discurre igual entre los corrales y las orillas del río en el lado sur.
Petroglifo "La Libertad De Salinas"	Está situado en la comunidad de La Libertad de Salinas, a 2,4 kilómetros al este del vestigio los muros y corrales, otra referencia es 12,7km desde de la parroquia San Luis de Pambil. El petroglifo tiene una geometría irregular (sin forma), con un aspecto en planta máxima de 2,25m en el sentido este - oeste y al menos 1,40m en el otro sentido norte-sur, sobresaliendo del nivel normal del suelo contiguo por la mayor estructura de 1,03m en el lado norte.
Ruta De Los Geoparques	
Monolitos Quebrada No. 1 "El Porvenir Bajo"	Estos restos arqueológicos se encuentran al sur de la comunidad de El Porvenir Bajo. Hay rocas talladas en diferentes formas y tamaños, desde figuras redondas, cónicas y

sorprendentemente circulares, que van desde una medida de base 0,40m hasta un límite de 4,50m, al igual que aspectos longitudinales entre 1,00m a 7,50m; la mayor parte de ellas dentro de un barranco de 5m de ancho en aproximadamente, donde se encuentra una fuente de agua invernial.

Monolitos Quebrada
No. 2 "El Porvenir Alto"

Estos restos arqueológicos se encuentran al sur de la comunidad El Porvenir Alto, al que se puede llegar por el mismo camino principal de la Quebrada número uno. Hacia el sur de la quebrada de a unos 3m de ancho, se puede localizar el monolito principal cuyo componente es una pieza de roca tallada de 11m de largo, 6m de ancho y 2,50m de alto. Este hito está formado por unas figuras cilíndricas. En el extremo norte del desfiladero, hay otras piedras libres más modestas cortadas en diferentes formas y tamaños, de manera similar, como figuras redondas cilíndricas.

Geoglifo "El Barrio De Los
Negritos"

Este remanente arqueológico se sitúa al norte de la zona El Barrio de los Negritos al cual se accede primero por la vía principal se segundo orden San Luis de Pambil - Las Mercedes en la zona noreste del geoglifo existen varias presentaciones del suelo, vistas desde el aire tiene una forma rotonda, con profundidades de 2 a 4m e inclinaciones de aproximado de 30° a 40° con la horizontal, cada una de ellas concentrándose hacia un montículo o área focal elevada de 12,50m de largo, 6,25m de ancho y 2,4m de alto, y sus inclinaciones tienen un promedio de 45° con la horizontal. Además, se demuestra que la cima de este talud focal está a 1,40m por debajo del nivel del borde global del geoglifo. Mientras, tanto en la zona sur las depresiones no se visibilizan marcadas, sino que se reflejan en unas ondulaciones con inclinaciones de 15° a 30° con la

horizontal, las crestas que son menos del metro de altura.

ruta de las Tolas

Tola "Hacienda Figueroa" Este vestigio arqueológico, similar que el geoglifo anteriormente mencionado, se encuentra al norte de la zona Hacienda Figueroa, a la que se accede por la vía de segundo orden San Luis de Pambil-Las Naves. en actualidad presenta una forma en "T" la tola (vista desde el espacio), con inclinaciones en sus extremos este y sur, para así llegar a su punto más alto en el extremo oeste de aproximadamente 3,50m de altura con respecto al suelo circundante y con taludes casi verticales de 70 a 80° con la horizontal. Además, tiene una anchura máxima de 23,80m (en la dirección norte - sur) y un largo aproximado de 100m (en el recorrido este - oeste).

Tola "Sisalema" San Luis De Las Mercedes Está situado en un recorrido similar al del último remanente, sin embargo, esta tola está más cerca del lugar de la ciudad con una longitud aproximada 3,00km. La tola tiene actualmente una forma de "L" (vista desde el aire), con una tendencia en sus extremos norte y este, enmarcando un punto interior de 103,46° entre sí. Su segmento transversal es como una parábola reordenada con una anchura máxima de 25,33 m en la base, una altura de 4,00 m entre la cima de la colina y el suelo circundante, y sus inclinaciones tienen una tendencia normal de 26,86° hacia el plano. Está recubierto totalmente por cultivos de cacao de variedad también hierba para los ganados.

Tola "Pozoloma" Variante La Esta Tola se encuentra arriba al este del sector la Variante en la zona de Pozoloma, el remanente no tiene una forma caracterizada (visto desde el aire), es claro que se alarga en la

dirección noroeste-sureste con una longitud hacia ese camino de aproximadamente 285m. En esta Tola, hay algunos destinos de las propiedades, una progresión de piedras ajustadas y extendidas conectadas recta y longitudinalmente entre ellas, cuyos tamaños fluctúan entre 10 y 30cm de espesor.

Tola "La Libertad De San Luis" Esta tola está situada hacia el oeste de la comunidad, en el área "La Libertad de San Luis", en el remanente global hay dos tolas focales y prácticamente redondas, la primera es curva (situada hacia el este), conformada por una masa de borde de suelo regular de 10m de ancho normal, con la mayor depresión de 2,20m. La segunda tola es arqueada (situada hacia el oeste), cuyo segmento transversal es como una parábola alterada o invertida.

Ruta De Los Petroglifos

Petroglifo "Libertad De San Luis" Este vestigio arqueológico se encuentra en la comunidad de, La Libertad de San Luis, el petroglifo presenta un cálculo esporádico (sin forma), con un aspecto de disposición más extremo de 3.50m en el sentido este-oeste y al menos 2.00m en el otro sentido norte-sur, distanciándose del nivel del suelo regular contiguo en la mayor altura de 0.30m en el lado este.

Petroglifo "Suquibí Nuevo" Se sitúa hacia el oeste de la comunidad, en el área Suquibí Nuevo, el petroglifo presenta un cálculo imprevisible (sin forma), con el mayor aspecto en planta de 4,70m en el sentido norte-sur (con frente al lado oeste), y al menos 4,00m en el otro sentido este-oeste, sobresaliendo del nivel del suelo regular contiguo en altura más extrema de 2,30m en el lado oeste. Se acentúa que el nivel del suelo en la terminación este del remanente está casi a un nivel similar del pico del petroglifo, en otras palabras, que esta piedra aplica un elemento de sujeción

de la masa del área vecina.

Fuente: PDOT San Luis de Pambil, (2020)

Elaboración Propia

La actividad turística en la parroquia es considerada como una de las principales actividades productivas, debido a que se han identificado tres cascadas y una poza caracterizado como balnearios de agua dulce, además, se localizó la existencia de una cueva y seis rutas de atractivo natural que son visitados por turistas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Luis de Pambil, 2020).

Cuadro 10. Atractivos de la parroquia San Luis de Pambil

Atractivo	Descripción Del Atractivo
Cascada Gallo Yacu	Lugar de entretenimiento natural de los visitantes.
Cascada En Wakra Urku	Sitio natural para entretenimiento de turistas.
Cascada De Tabanal Chico	Localización natural turístico ubicado en la zona Tabanal Chico.
Cueva De Las Golondrinas	El sitio para el turista está situado en la zona de la Chongona, donde las aves (golondrinas) se encuentran en las cavernas situadas en el lugar.
Pozas De Formación Natural	Estos atractivos naturales se sitúan en los espacios envolventes de la parroquia conformados dentro de los cauces naturales de los ríos que atraviesan esta parroquia en todo sentido.
Ruta Del Ecoturismo Piedra Blanca	Ecoturismo comunitario de Piedra Blanca: se puede hacer recogidos de varias atracciones naturales como el bosque protector, las cascadas, las rocas blancas monstruosas, senderismo y turismo de aventura.
Ruta De Los Petroglifos	Estas rutas se sitúan en la parte baja de San Luis de

Pambil, que se retrata por ser un área extremadamente productiva, donde podemos encontrar Petroglifos Suquibí Nuevo y el Petroglifo La Libertad de San Luis, así como visitar las fincas de plantas de cacao, cítricos entre otros productos.

Ruta De Los Geoparques

Los turistas podrán visitar los Monolitos de la comunidad de El Porvenir situado en las Quebradas 1 y 2, patrimonio natural geológico, según es único en su estructura relacionado con las culturas ancestrales existente el lugar, ideal para estudios de paleontología y geología. Está inmerso en la ruta, geoglifo del Barrio de Los Negritos, que tiene un diseño con materiales de tierra ancestral con fines ceremoniales, muy probablemente tiene una conexión con Milagro Quevedo.

Ruta De Las Tolas

Puede visitar algunos grandes desarrollos llamados Tolas, de diversas formas y tamaños, por ejemplo, Tola Figueroa, Tola Sisalema, Complejo de Tolas Libertad de San Luis, Complejo de Tolas Suquibí Nuevo, Complejo de Tolas La Cadena y Complejo de Tolas Catazacón, estos dos últimos se encuentran en los cantones colindantes de Las Naves y Quinsaloma.

Ruta De Los Recuerdos

Se puede disfrutar de los atractivos turísticos arqueológicos: Petroglifo Campo Bello, Baños y Acueductos La Delicia, Muros y Corrales La Delicia, Muros y Corrales San José y Diamante, Petroglifo Libertad de Salinas, Cascada Galluyacu; el recorrido permite conocer al visitante parte de la historia milenaria de la parroquia y de la actual.

Ruta De La Caña Y Queso

Localizada en las comunidades de Monoloma, Jilimbí y San Pedro de Bolívar, específicamente involucra el recorrido en las fincas de productores de caña y queso; además el visitante podrá conocer la flora y fauna del bosque nativo.

Elaboración Propia

Cuadro 11. Paquete uno

PAQUETE N°1

Paquete: Pambil extremo

Duración: 1 día

Carácter: Esparcimiento

Dificultad: Moderado

Idioma: español

Recorrido: San Luis de Pambil – Piedra Blanca

Tiempo de la actividad

D1 8:00am 16:00pm

Estilo: Ciclismo, trekking, observación de florara y fauna, canyoning, tubing.

Itinerario

Día 1	Hora	Actividades	Lugar
	08:00	Recibimiento a los turistas el parque central de la parroquia.	Parroquia San Luis de Pambil
	08:30	Inicio de la ruta de aventura en bicicleta, con destino a Piedra Blanca	Parroquia San Luis de Pambil
	09:30	Trekking a la cascada para la realización del canyoning	Comunidad Piedra Blanca
	10:00	Realización de la actividad de canyoning en la cascada las sin denominación.	Comunidad Piedra Blanca
	13:00	Degustación de la gastronomía tradicional en el lugar del atractivo cascada sin denominación	Comunidad Piedra Blanca
	15:00	Realización de la actividad de tubing desde el complejo turístico “Gran Faraón”	San Luis de Pambil
	16:00	Fin del recorrido.	San Luis de Pambil

Precio: \$30

Información	Este paquete de aventura es ajustable acorde con los gustos y preferencias de los turistas.
Condiciones	Uso de las medidas de Bioseguridad. Respetar las señalizaciones he indicaciones. Prohibido la caza de animales endémicos.
Recomendaciones para realizar las actividades	Hacer uso de todas las medidas de seguridad y protección llevar una mochila de mano, botas de caucho o de trekking, trajes adecuados para ciclismo, canyoning tubing, gorra o sombrero, repelente, protector solar, cámara de deportes de aventura.
Incluye	Equipos, trasporte, actividades, alimentación (almuerzo).
No incluye	Actividades extras a lo mencionado, alimentos y bebidas extras, hospedaje. No incluye cosas que no están en el paquete

Elaboración Propia

Cuadro 12. Paquete dos

PAQUETE N°2			
Paquete: Pambil extremo			
Duración: 1 día	Carácter: Esparcimiento	Dificultad: Moderado	
Idioma: español	Recorrido: San Luis de Pambil – Cerro Azul	Tiempo de la actividad	
Estilo: Cabalgata, tracking, observación de florara y fauna, ciclismo.		D1 7:00am18:00pm	
Itinerario			
Día 1	Hora	Actividades	Lugar
	07:00	Recibimiento a los turistas el parque central de la parroquia.	Parroquia San Luis de Pambil
	07:30	Salida por la ruta de aventura en Camionetas 4x4, con destino a la comunidad de Carro Azul.	Parroquia San Luis de Pambil
	08:30	Trekking al bosque primario, avistamiento de aves endémicas y fotografías.	Comunidad Cerro Azul
	10:30	Realización de cabalgata por la comunidad.	Comunidad Cerro Azul
	12:30	Degustación de la gastronomía tradicional (almuerzo)	Comunidad Cerro Azul
	16:00	Inicio del descenso de ciclismo hacia la parroquia San Luis de Pambil	San Luis de Pambil
	18:00	Finalización del recorrido.	San Luis de Pambil
Precio: \$40			
Información	Este paquete de aventura es ajustable acorde con los gustos y preferencias de los turistas.		
Condiciones	Uso de las medidas de Bioseguridad. Respetar las señalizaciones he indicaciones. Prohibido la caza de animales endémicos.		
Recomendaciones para realizar las	Hacer uso de todas las medidas de seguridad y protección llevar una mochila de mano, botas de caucho o de trekking, trajes adecuados para		

actividades	ciclismo, gorra o sombrero, repelente, protector solar, cámara de deportes de aventura.
Incluye	Equipos, transporte, actividades, alimentación, refrigerio, almuerzo.
No incluye	Actividades extras a lo mencionado, alimentos y bebidas extras, hospedaje. No incluye cosas que no están en el paquete.

Elaboración Propia

8.8. Logo de la Ruta



Ilustración 3. Logo de la Ruta.

Elaboración: Propia

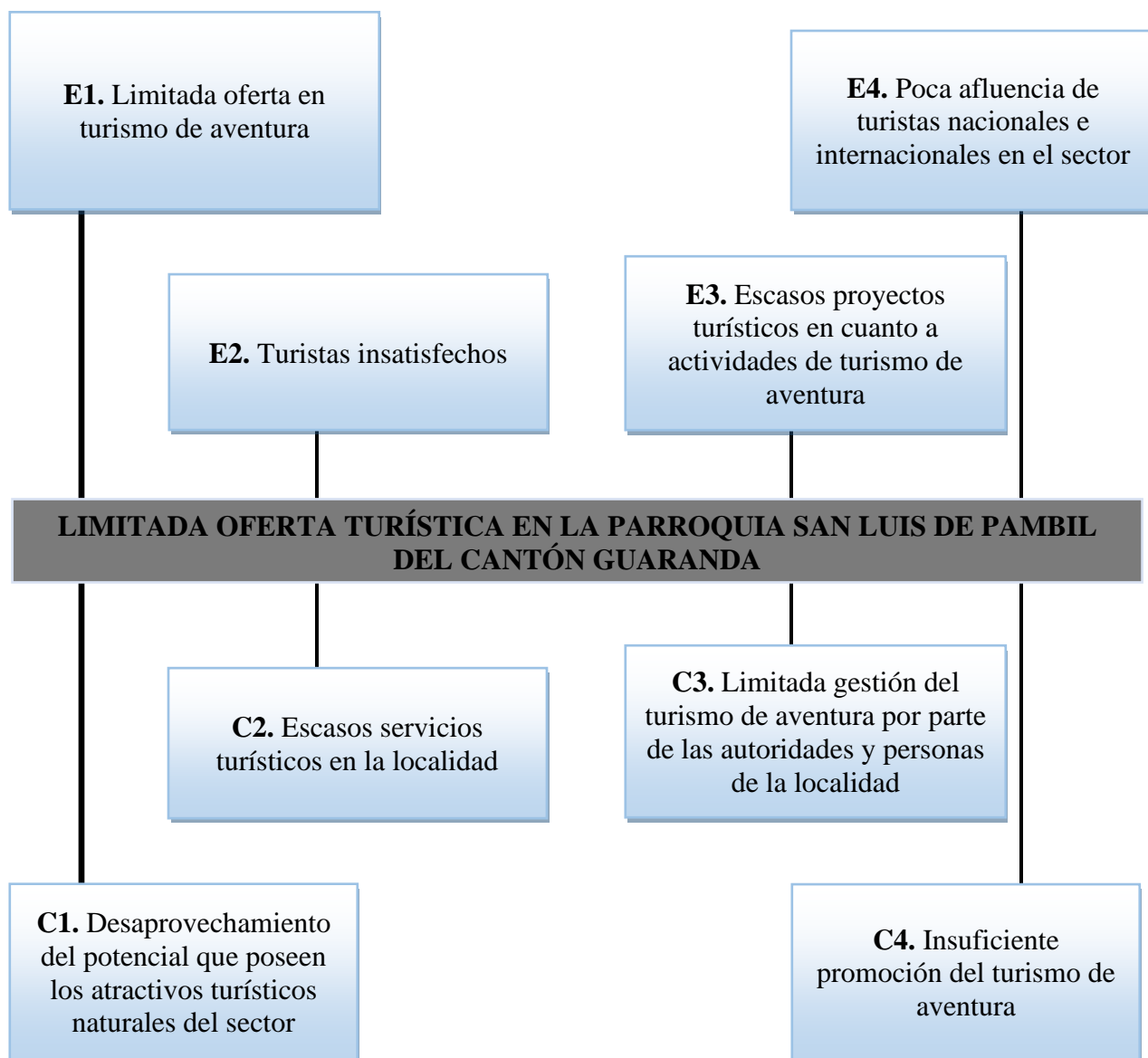
Descripción: Esta ruta de aventura le permitirá al visitante interactuar directamente en las actividades del turismo de aventura, el turista podrá conocer los atractivos naturales y culturales de algunas comunidades que conforman la parroquia.

El logotipo fue diseñado de acuerdo con la Parroquia San Luis de Pambil donde se representa a los diferentes deportes de aventura como es el ciclismo, tubing, canyoning, donde también se puede observar la planta emblemática como es el Pambil y el bosque protector Piedra Blanca, Wakra Urco, de la misma manera el Rio Balco y Rio Suquibí.

Los colores representados en el logotipo tenemos: El negro ase referencia la elegancia y el misterio en su clima como también los moradores, entre ellos también se encuentra el azul que representa la tranquilidad así mismo, el color amarillo representa juventud y belleza de sus atractivos naturales y culturales como último tenemos el color rosado que representa la simpatía y la bondad de su gente.

Anexo 2. **Árbol de Problemas**

1.- Árbol de Problemas



Anexo 3. Matriz de Operacionalización de Variables.

Variable I	Concepto	Concepto Operacional	Dimensiones	Indicadores	Método Técnica e Instrumento
INDEPENDIENTE TURISMO DE AVENTURA	El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. cerrados. (UNWTO, 2019)	El turismo de Aventura permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla. (Segitur, 2015) Conceptualmente, el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (Beltrán, 2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda Especializada • Entornos Naturales • Operaciones seguras 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Tiempo. • Precio. • Innovación • Oferta especializada. • Condiciones climáticas. • Aprovechamiento. • Terrestre. • Acuáticos. • Impacto ambiental. • Seguridad. • Equipos. • Requisito. • Personal capacitado. • Controles periódicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Método • Descriptiva • Documental • Correlacional • Transversal no experimental • Observación • Cuestionario

Variable II	Concepto	Concepto Operacional	Dimensiones	Indicadores	Método Técnica e Instrumento
DEPENDIEN TE OFERTA TURÍSTICA	<p>La oferta turística es el conjunto de productos, bienes y servicios, de recursos, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles, las facilidades e infraestructura en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (OMT, 2019)</p> <p>La oferta turística hacer referencia a todos los servicios brindados a los turistas dentro los cuales se encuentra: las facilidades, operación turística, infraestructura, recursos, guianza, dichos servicios ayudan a que los turistas realicen sus actividades con plena seguridad y garantizando un servicio de calidad. (Socatelli, 2014)</p>	<p>Oferta Turística. Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (López, 2014)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios • Recursos • Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento. • Restauración. • Operadores turísticos. • Transporte. • Centros de apoyo. • Naturales. • Patrimonio intangible. • Patrimonio tangible. • Productos. • Ambiente. • Accesibilidad • Facilidad • Servicios básicos • Servicios complementarios • Espacios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Método • Descriptiva • Documental • Correlacional • Trasversal no experimental • Observación • Cuestionario

Elaborado por: David Rea.

Anexo 4. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables
¿Cómo influye el turismo de aventura en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?	Determinar la influencia del turismo de aventura en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	El turismo de aventura influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de Aventura • Oferta turística
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones
¿Cómo influye la demanda especializada en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?	Analizar la influencia de la demanda especializada en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	La demanda especializada influye en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda Especializada
¿Cómo influye los entornos naturales en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?	Determinar la influencia de los entornos naturales en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	Los entornos naturales influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	<ul style="list-style-type: none"> • Entornos Naturales
¿Cómo influye las operaciones seguras en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil?	Relacionar la influencia de las operaciones seguras en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	Las operaciones seguras influyen en la oferta turística de la parroquia San Luis de Pambil	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones seguras

Elaborado por: David Rea.

Anexo 5. Encuesta de la variable independiente: Turismo de aventura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Cuestionario dirigido a los turistas de la parroquia San Luis de Pambil.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: /____/____/____/

Encuestador: Angel David Rea Rochina

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable “TURISMO DE AVENTURA”.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- a. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- b. Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.

1 = Sin importancia

2 = Poco importante

3 = Moderadamente importante

4 = Importante

5 = Muy importante

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Sexo:

1) Masculino	2) Femenino
--------------	-------------

b) Edad:

1) 20 - 30	2) 31 - 40	3) 41-	4) 51 -60	5) Más
------------	------------	--------	-----------	--------

c) Nivel de instrucción:

1) Primaria Básica	2) Bachillerato	3) Superior no	4) Superior universit	5) Postgrado
-----------------------	-----------------	-------------------	--------------------------	--------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	DEMANDA ESPECIALIZADA	Sin Importanci	Poco importante	Moderada mente	Importante	Muy Importante	
1	¿Considera importante la motivación que generan las actividades de turismo aventura terrestres, acuáticas aéreas?						
2	¿Considera importante prever el tiempo que se debe emplear para la realizar actividades relacionadas al turismo de aventura?						
3	¿Considera impórtate la relación entre el precio servicio de las actividades de turismo de aventura ofertadas en la parroquia?						
4	¿Considera importante una elevada innovación en las actividades en el turismo de aventura?						
5	¿Considera importante la existencia de una gran diversidad de oferta especializada en turismo de aventura?						
Dimensiones	ENTORNOS NATURALES						
6	¿Considera importante las óptimas condiciones climáticas para realizar actividades relacionadas al turismo de aventura terrestres, acuáticos y aéreos?						
7	¿Considera importante aprovechar los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos para el desarrollo del turismo de aventura?						

8	¿Considera importante conservar en su estado natural los recursos terrestres para el desarrollo de turismo de aventura?						
9	¿Considera importante conservar en su estado natural los recursos acuáticos para el desarrollo de turismo de aventura?						
10	¿Considera importante minimizar el impacto ambiental que podrían provocar las actividades de turismo de aventura en la parroquia?						
Dimensione	OPERACIONES SEGURAS						
11	¿Considera importante que se incorpore obligatoriamente medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura en la parroquia?						
12	¿Considera importante la utilización de equipos certificados para la práctica de turismo de aventura en la parroquia?						
13	¿Considera importante que las operadoras turísticas cumplan con los requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura en la parroquia?						
14	¿Considera importante que las operaciones de turismo de aventura sean ejecutadas por personal capacitado y debidamente certificado?						
15	¿Considera importante el control periódico del cumplimiento de calidad en las operaciones de turismo de aventura?						

¡Gracias por su colaboración!



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Cuestionario dirigido a los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: /____/____/____/

Encuestadora: Angel David Rea Rochina

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable “OFERTA TURÍSTICA”.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- d. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- e. Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- f. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.

1 = Sin importancia

2 = Poco importante

3 = Moderadamente importante

4 = Importante

5 = Muy importante

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Sexo:

1) Masculino	2) Femenino
--------------	-------------

b) Edad:

6) 20 - 30	7) 31 - 40	8) 41- 50	9) 51 -60	10) Más 61
------------	------------	-----------	-----------	------------

c) Nivel de instrucción:

6) Primaria Básica	7) Bachillerato	8) Superior no	9) Superior universit	10) Postgrado
--------------------	-----------------	----------------	-----------------------	---------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	Bienes y Servicios	Sin importancia	Poco importante	Moderadamente importante	Importante	Muy importante	
1	¿Considera importante el nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento para el turista que practica turismo aventura?						
2	¿Considera importante el nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas que se brinda a las personas que práctica actividades de turismo de aventura?						
3	¿Considera importante el nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas a las personas que práctica actividades de turismo de aventura?						
4	¿Considera importante el nivel de calidad del transporte turístico que se brinda a las personas que práctica actividades de turismo de aventura?						
5	¿Considera importante la creación de centros de apoyo a la gestión turística (punto de información, ITUR, centro de interpretación, recepción de visitantes, garitas), que aporten a elevar la percepción del turista sobre la imagen de la parroquia?						
Dimension	Recursos						

6	¿Considera importante la conservación de los recursos naturales de la parroquia para aprovechados sosteniblemente en actividades de turismo de aventura?						
7	¿Considera importante revitalizar el patrimonio intangible para crear productos complementarios al turismo de aventura de la parroquia?						
8	¿Considera importante preservar el patrimonio tangible, complementando las actividades del turismo de aventura?						
9	¿Considera importante la creación de productos, a su vez facilidades de observación (Miradores, torres de avistamientos de aves etc.)?						
10	¿Considera importante minimizar el impacto ambiental provocado por las actividades de turismo de aventura sea controlado mientras se desarrolla las actividades de turismo de aventura?						
Dimensione	Infraestructura						
11	¿Considera importante la calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos donde se realizan actividades de turismo de aventura?						
12	¿Considera importante la implementación de facilidades turísticas de recorrido y descanso (senderos, señaléticas, rutas) en los atractivos de la parroquia?						
13	¿Considera importante mejorar los servicios básicos existentes en la parroquia para satisfacer las necesidades del turista?						
14	¿Considera importante fomentar la incorporación de servicios complementarios que satisfagan las necesidades del turista?						
15	¿Considera importante generar un espacio turístico urbano que propicie el desarrollo del turismo de aventura posicionando la imagen de la parroquia?						

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 7. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Turismo de aventura



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



firmado digitalmente por:
RENATO HERRERA
HERRERA CHAVEZ

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PhD. Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

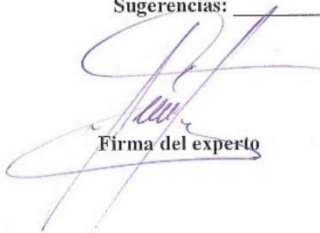

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

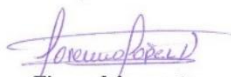

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título/grado:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo de Aventura”. Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo de Aventura”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Escuela de Turismo y Hotelería
Carrera de Gestión Turística y Hotelera
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Universidad Nacional de Chimborazo
Cuenca, Ecuador
Teléfono: 078 25 61 12 25 26 28

Anexo 8. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Revisto electrónicamente por:
RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ

Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

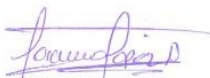

Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título/grado:

PhD.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Firma digitalizada por el sistema de validación de firmas de la Universidad Nacional de Chimborazo. Fecha: 09/02/2021 12:25:45

Anexo 9. Carta de aceptación de GAD parroquial de San Luis de Pambil



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

Riobamba, 01 de marzo del 2021

Señora

Nancy Pacheco

PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE SAN LUIS DE PAMBIL

Presente. -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice al Sr Angel David Rea Rochia, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado **"TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SAN LUIS DE PAMBIL, CANTÓN GUARANDA"** proyecto en el cual el estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS FERNANDO
INGA AGUAGALLO**

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

DOCENTE/RESPONSABLE UTE

Correo electrónico: cflnga@unach.edu.ec

Teléfono móvil: 0990579026



GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN LUIS DE PAMBIL
DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO



RECIBIDO

Fecha: 03 MAR 2021

No. Trámite: 18:55

Firma: *[Handwritten signature]*

Autorizado

[Handwritten signature]



Anexo 10. Resultados de la variable independiente: Turismo de aventura

8. ¿Cuál es su género?

En un anterior análisis realizado por (Quishpe, 2021) de la parroquia San Luis de Pambil se consultó sobre el género de los turistas, mismo que deduce sobre una tendencia en mayor medida del género masculino por visitar el lugar con el 64%, teniendo así una relación próxima con la información recabada en la presente investigación donde resultados fueron los siguientes:

Tabla 16. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	166	49,7	49,7	49,7
	Femenino	168	50,3	50,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración: propia

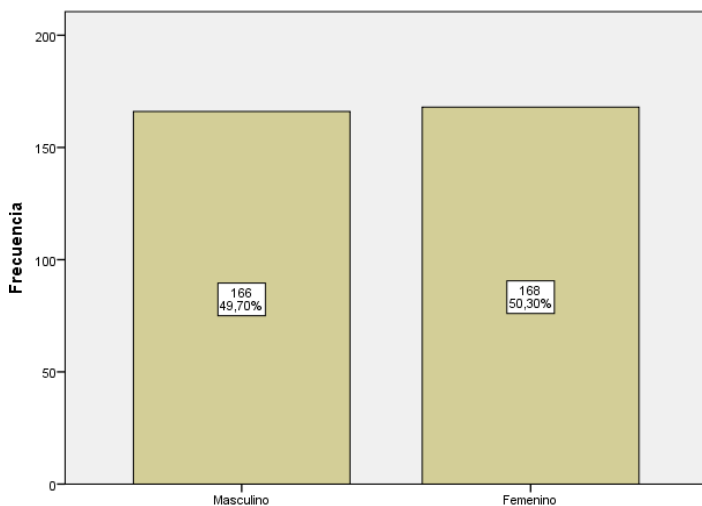


Gráfico 9. Género de los turistas

De acuerdo con las encuestas aplicadas se pudo evidenciar que el 50,3% de los turistas corresponden al género femenino, mientras que el 49,7% de los turistas que visitan la Parroquia San Luis de Pambil corresponden al género masculino. Por tanto, se observa una mínima diferencia entre el turistas masculino y femenino que visitan la parroquia para realizar actividades de turismo, lo que demuestra un crecimiento de visitas de ambos géneros en relación con el estudio citado anteriormente.

9. ¿Cuál es su edad?

Se formuló esta cuestión, a fin de conocer la edad del turista que prefiere visitar la parroquia San Luis de Pambil, además se han analizado un estudio anterior en el cual menciona que las edades que predominan las visitas al lugar se comprenden entre los 20, 31 y 32 años, similar a la investigación que se está realizando donde revelan los siguientes resultados:

Tabla 17. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(20-30]	279	83,5	83,5	83,5
	(31-40]	55	16,5	16,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración: Propia

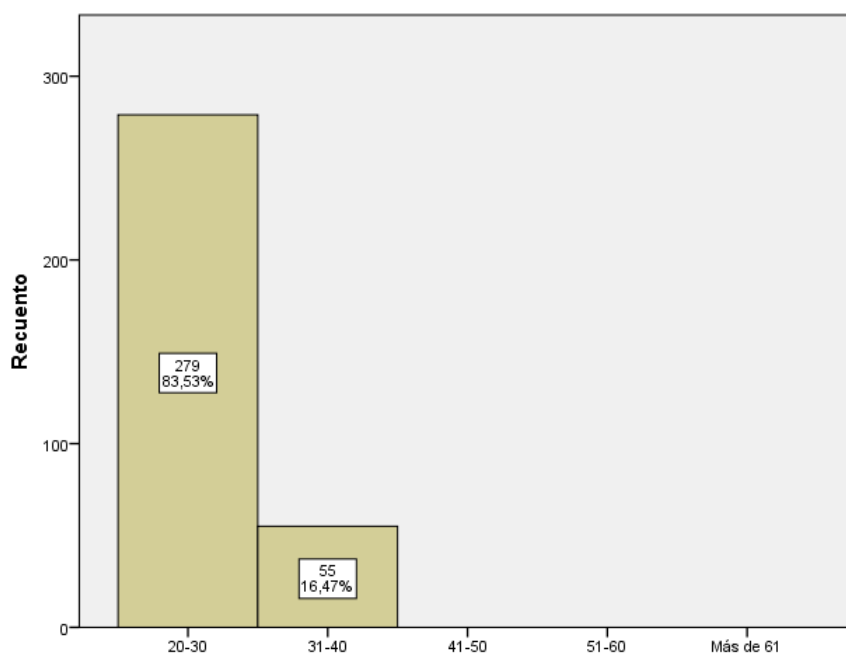


Gráfico 10. Edad de los turistas

La edad promedio de los turistas que visitan la parroquia San Luis de Pambil corresponde al 83.5% que equivale a las edades de 20 a 30 años, mientras que el 16,5% presentan edades equivalentes entre 31 y 40 años. No se obtuvieron respuestas en las demás opciones. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que la mayor afluencia de turistas radica en personas jóvenes, quienes debido a su energía y vitalidad pudieran mostrar interés en realizar actividades relacionadas al turismo de aventura.

10. Nivel de instrucción

En el estudio realizado por (Quishpe, 2021) referente a la evaluación del potencial turístico de la parroquia San Luis de Pambil en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar, se analizaron aspectos entorno al perfil del turista que visita, entre otros, los atractivos naturales en la zona; en el nivel de instrucción, sus resultados revelaron un 58% de turistas con un nivel de bachillerato, siendo el porcentaje más alto obtenido de las opciones planteadas. Esta información presenta una similitud con la presente investigación detallada a continuación:

Tabla 18. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria básica	18	5,4	5,4	5,4
	Bachillerato	165	49,4	49,4	54,8
	Superior no universitaria	56	16,8	16,8	71,6
	Superior universitaria	95	28,4	28,4	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

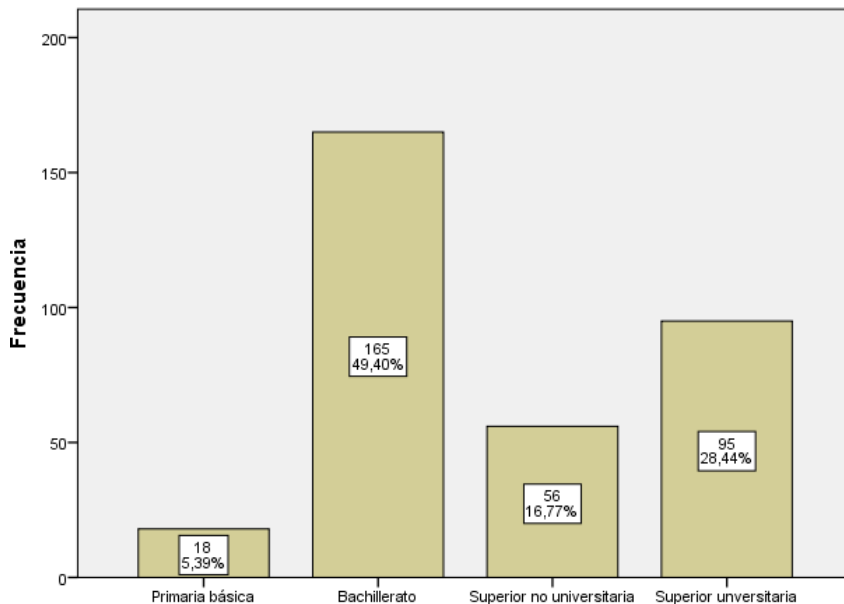


Gráfico 11. Nivel de instrucción

De acuerdo con la encuesta aplicada en la parroquia San Luis de Pambil se evidenció que el 5,4% de los turistas tienen un nivel de instrucción primaria básica, mientras que el 49,4% corresponden al nivel de instrucción de bachillerato, además el 16,8% tienen un nivel de

instrucción superior no universitaria, finalmente se evidencia que el 28,4% de los turistas han logrado obtener un nivel de instrucción superior universitaria. Por tanto, el nivel más alto pertenece al bachillerato con un 49,4%, resultado congruente con la investigación anteriormente mencionada, variando únicamente en el número de encuestados, demostrando así la participación de visitantes mayormente jóvenes en actividades turísticas dentro de la parroquia.

11. La motivación que generan las actividades de turismo de aventura.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en base a encuestas aplicadas en el mes de marzo del 2021, donde se busca conocer el criterio del turista respecto a la importancia de la existencia de actividades turísticas de aventura que logren motivar la visita a la parroquia San Luis de Pambil. Los resultados fueron los siguientes:

Tabla 19. La motivación que generan las actividades de turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	27	8,1	8,1	8,1
	Importante	158	47,3	47,3	55,4
	Muy importante	149	44,6	44,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

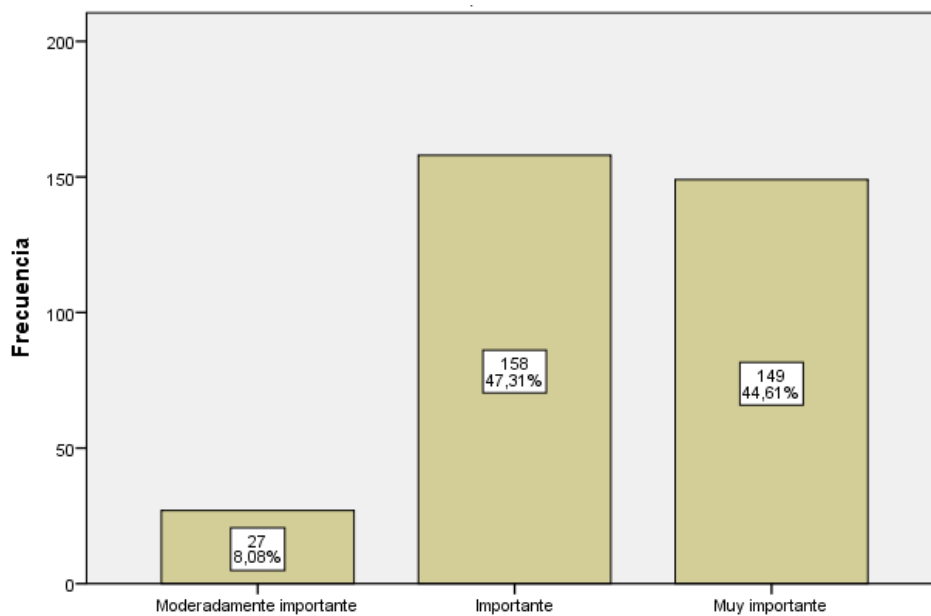


Gráfico 12. La motivación

Mediante la aplicación de la encuesta, los turistas han manifestado lo siguiente: el 8,1% consideran moderadamente importante la existencia de actividades turísticas de aventura que puedan motivar su visita, mientras que el 47,3% lo catalogan como importante y el 44,6% finaliza con un criterio de muy importante. Se concluye que el turista considera importante (47,3%) el desarrollo del turismo de aventura como un factor influyente en la motivación de la visita a la parroquia por su potencial en el área natural y considerando que este tipo de turismo es beneficioso para la salud física y mental.

5. Prever el tiempo que se debe emplear para realizar actividades

Se busca conocer el criterio del turista sobre prever el tiempo que emplearía en la realización de actividades turísticas de aventura dentro de la parroquia San Luis de Pambil, a fin de establecer la importancia de la planificación de itinerarios que permitan al turista el pleno disfrute de su estadía en el lugar. A continuación, se detallan los resultados.

Tabla 20. Prever el tiempo que se debe emplear para realizar actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	9	2,7	2,7	2,7
	Moderadamente importante	38	11,4	11,4	14,1
	Importante	212	63,5	63,5	77,5
	Muy importante	75	22,5	22,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

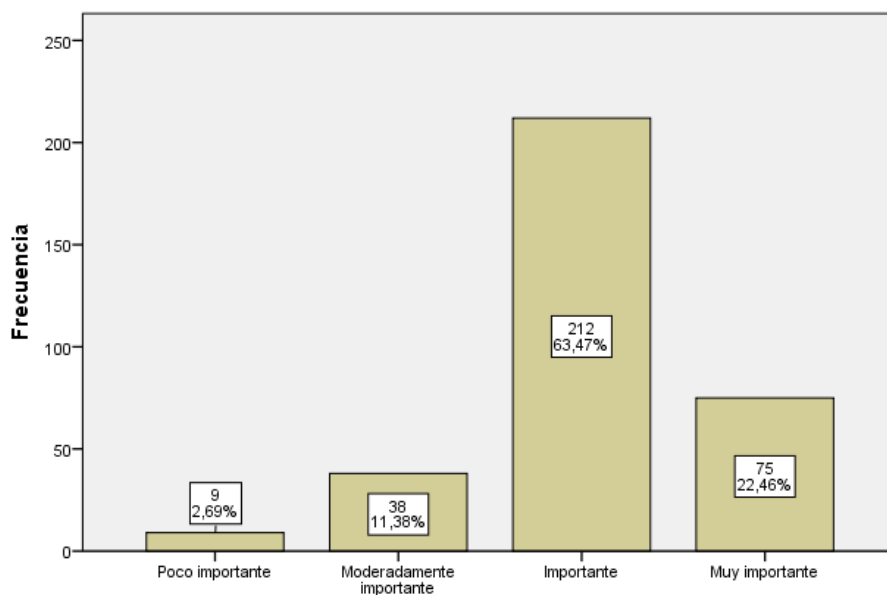


Gráfico 13. Prever el tiempo

Mediante la aplicación de la encuesta se obtuvo que el 63,5% de los turistas consideran que sería importante prever el tiempo para realizar turismo de aventura, 22,5% de los turistas lo consideran muy importante, el 11,4% manifiestan que es moderadamente importante, y el 7,2% opinan que es poco importante. Se concluye que el 63,5% de los turistas consideran que sería importante planificar el tiempo y así aprovecharlo en la práctica de actividades de su interés.

6. La relación entre el precio servicio

Se requiere conocer la opinión del turista sobre la importancia de la relación entre el precio que pudieran tener de las actividades de turismo de aventura y el servicio que se recibirá a cambio de ese valor. Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 21. La relación entre el precio servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	18	5,4	5,4	5,4
	Moderadamente importante	47	14,1	14,1	19,5
	Importante	167	50,0	50,0	69,5
	Muy importante	102	30,5	30,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

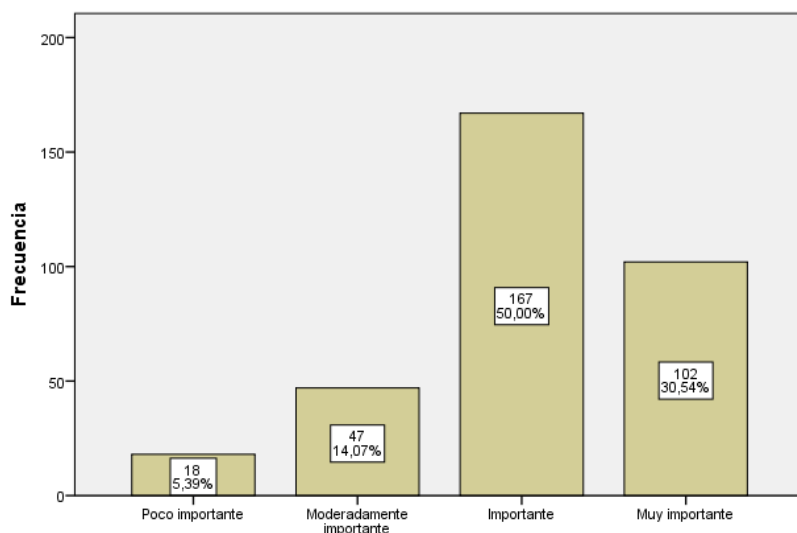


Gráfico 14. La relación entre el precio servicio

Con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el 50,0% de los turistas consideran que es importante la relación entre el precio y el servicio de las actividades, el 30,5% de los turistas opinan que es muy importante, el 14,1% manifiestan que es moderadamente importante y finalmente, el 5,4% de los turistas mencionan que es poco importante, concluyendo así que la mitad de los turistas encuestados encuentran importante la relación de precio y servicio en la oferta de turismo de aventura, factor a considerar a fin de establecer valores que sean acordes a los servicios en cada actividad que el turista realizará.

7. Elevada innovación

Se desea conocer el criterio del turista sobre la innovación en las actividades de turismo de aventura a fin de establecer la importancia de nuevas propuestas que contribuyan al desarrollo del turismo aventura en San Luis de Pambil. Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 22. Elevada innovación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin importancia	9	2,7	2,7	2,7
	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	8,1
	Importante	165	49,4	49,4	57,5
	Muy importante	142	42,5	42,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de Pambil, marzo 2021

Elaboración propia

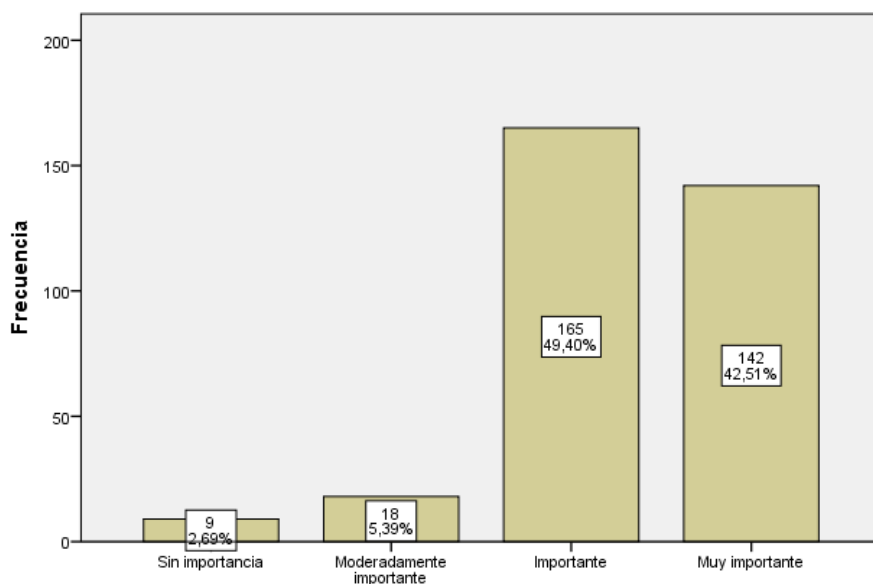


Gráfico 15. Elevada innovación

Los resultados de la encuesta señalaron que el 49,4% de los turistas consideran que es importante la innovación, de la misma manera el 42,5% consideran que es muy importante, el 5,4% mencionan que es moderadamente importante y, por último, el 2,7% consideran que no tiene importancia. Se concluye que los turistas opinan que la innovación es importante (49,4%) al momento de realizar actividades de aventura, pues desean vivir nuevas experiencias y la propuesta de proyectos novedosos en la oferta turística pueden contribuir en este fin.

8. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura

Se requiere conocer el criterio del turista respecto a la importancia de que en la parroquia San Luis de Pambil exista diversidad en la oferta de turismo de aventura, determinando también el interés de los encuestados por la creación de actividades entorno a dicho aspecto.

Los resultados se detallan a continuación:

Tabla 23. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	38	11,4	11,4	11,4
	Importante	111	33,2	33,2	44,6
	Muy importante	185	55,4	55,4	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

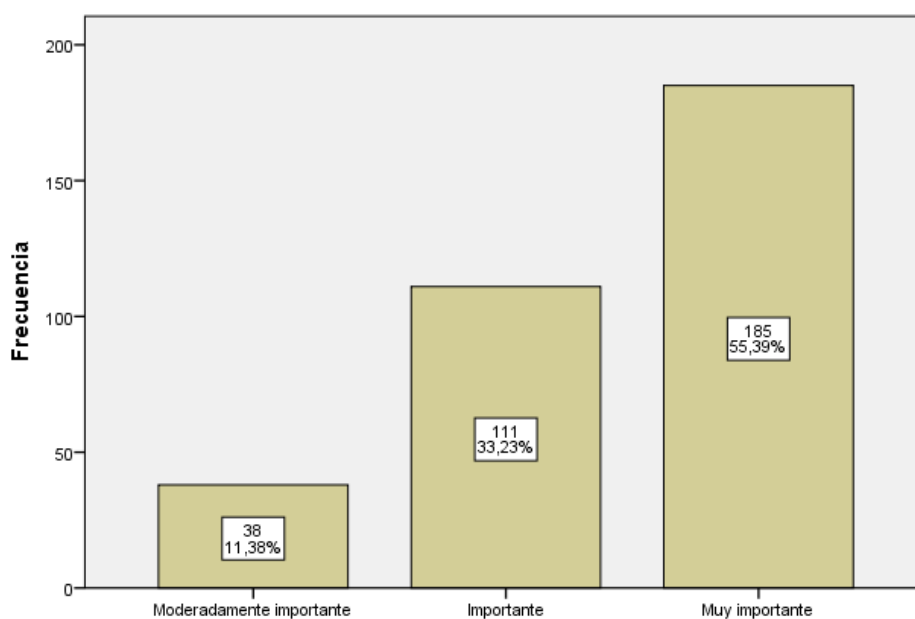


Gráfico 16. Diversidad de oferta especializada en turismo de aventura

El 55,4% de los turistas consideran que es muy importante la existencia de una oferta especializada en turismo de aventura, el 33,2% de los turistas mencionan que es importante, finalmente el 11,4% lo consideran moderadamente importante, concluyendo así, que el 55,4% de los turistas consideran relevante e importante la existencia de una oferta variada en actividades turísticas de aventura que, además de satisfacer sus expectativas, pueda contribuir en la potencialidad del sector.

9. Condiciones climáticas

Se requiere conocer la opinión del turista en relación con la importancia que tiene la existencia de buenas condiciones climáticas para realizar turismo de aventura en distintas modalidades: terrestres, acuáticas y aéreas. Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 24. Condiciones climáticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	5,4
	Importante	177	53,0	53,0	58,4
	Muy importante	139	41,6	41,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

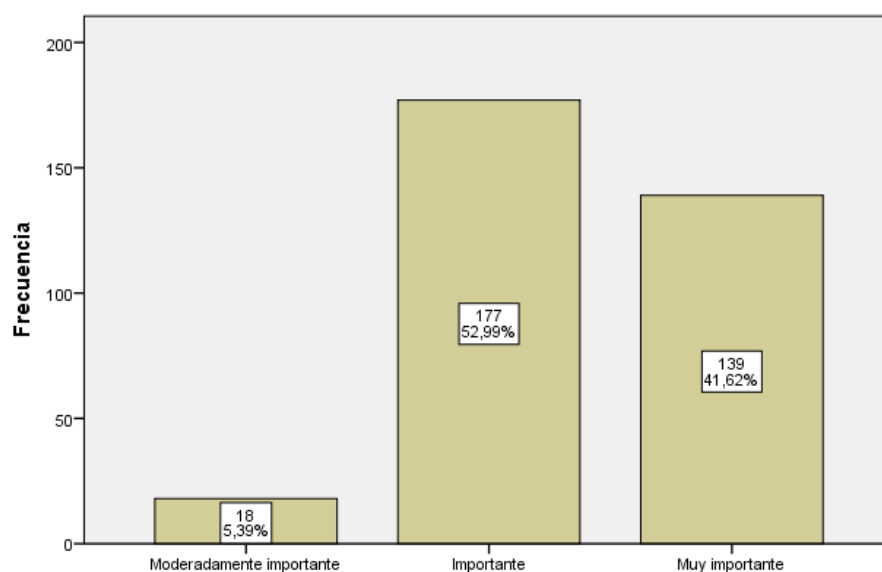


Gráfico 17. Condiciones climáticas

Según las encuestas realizadas el 53,0% de los turistas consideran que es importante el contar con condiciones climáticas óptimas para la realización de actividades de turismo de aventura, de la misma manera el 41,6% consideran que es muy importante y el 5,4% de los turistas opinan que es moderadamente importante. Se concluye el 53,0% de los turistas consideran que es importante tomar en cuenta las óptimas condiciones climáticas al momento de realizar actividades de turismo de aventura para el pleno disfrute y desarrollo de estas.

11. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos

Se requiere conocer el criterio de los turistas en cuanto a la importancia de aprovechar los recursos naturales terrestres, acuáticos y aéreos que posee la parroquia San Luis de Pambil para el desarrollo de actividades turísticas de aventura.

Tabla 25. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	27	8,1	8,1	8,1
	Importante	167	50,0	50,0	58,1
	Muy importante	140	41,9	41,9	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

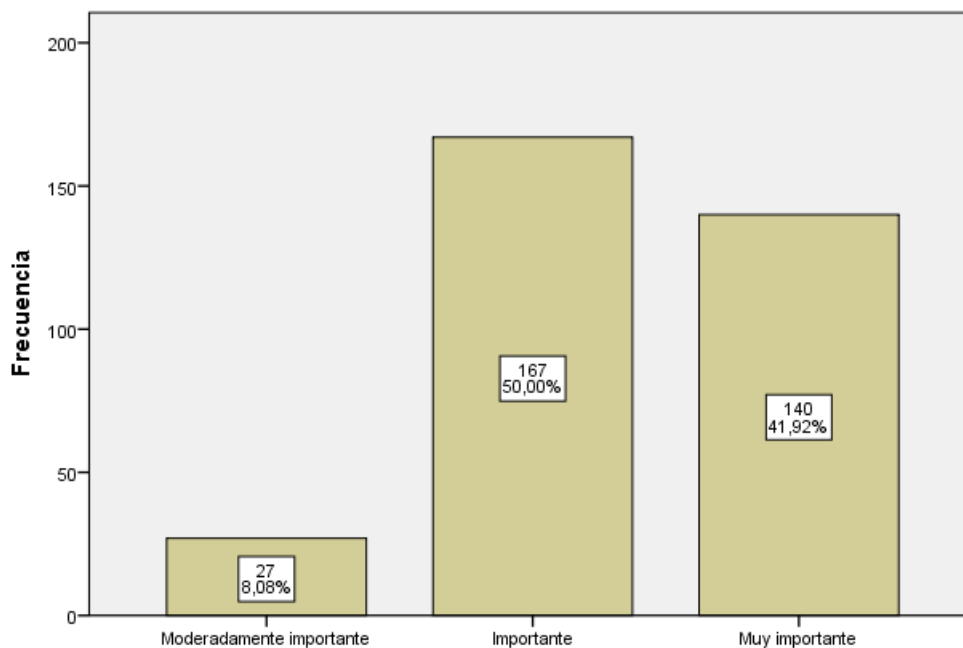


Gráfico 18. Los recursos naturales terrestre, acuáticos y aéreo

El 50,0% de los turistas consideran que es importante el aprovechamiento de los recursos naturales, de igual forma, el 41,9% de los turistas opinan que es muy importante y finalizando con el 8,1% de los turistas quienes opinan que es moderadamente importante. De esta manera se ha llegado a la conclusión de que es necesario aprovechar los recursos naturales como terrestres acuáticos y aéreos para el óptimo desarrollo del turismo de aventura.

11. Conservar en su estado natural los recursos terrestres

Se requiere conocer el criterio de los turistas en relación con la importancia de conservar los recursos terrestres de la parroquia San Luis de Pambil, en su estado natural.

Tabla 26. Conservar en su estado natural los recursos terrestres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	9	2,7	2,7	2,7
	Importante	176	52,7	52,7	55,4
	Muy importante	149	44,6	44,6	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

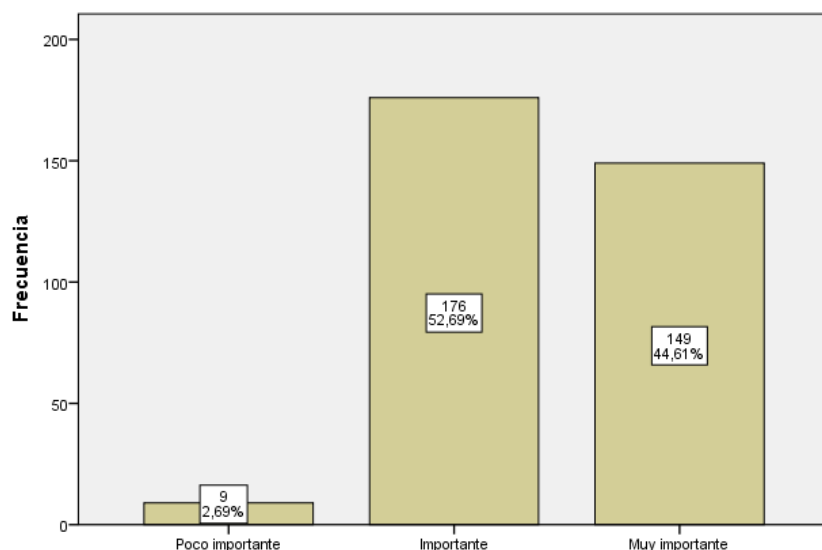


Gráfico 19. Conservar en su estado natural los recursos terrestres

Con los resultados obtenidos de las encuestas el 52,7% de los turistas mencionan que es importante conservar en su estado natural los recursos terrestres, seguido del 46,6% que consideran que es muy importante y finalizando con el 2,7% quienes opinan que es poco importante. Se puede concluir que un porcentaje del 52,7% de encuestados creen importante el conservar en su estado natural de los recursos terrestres, procurando que la actividad turística a desarrollar genere el menor impacto posible en los recursos naturales terrestres del sector.

12. Conservar en su estado natural los recursos acuáticos

Se busca conocer el criterio de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los recursos acuáticos con los que cuenta la parroquia San Luis de Pambil, en su estado natural.

Tabla 27. Conservar en su estado natural los recursos acuáticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	9	2,7	2,7	2,7
	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	8,1
	Importante	156	46,7	46,7	54,8
	Muy importante	151	45,2	45,2	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

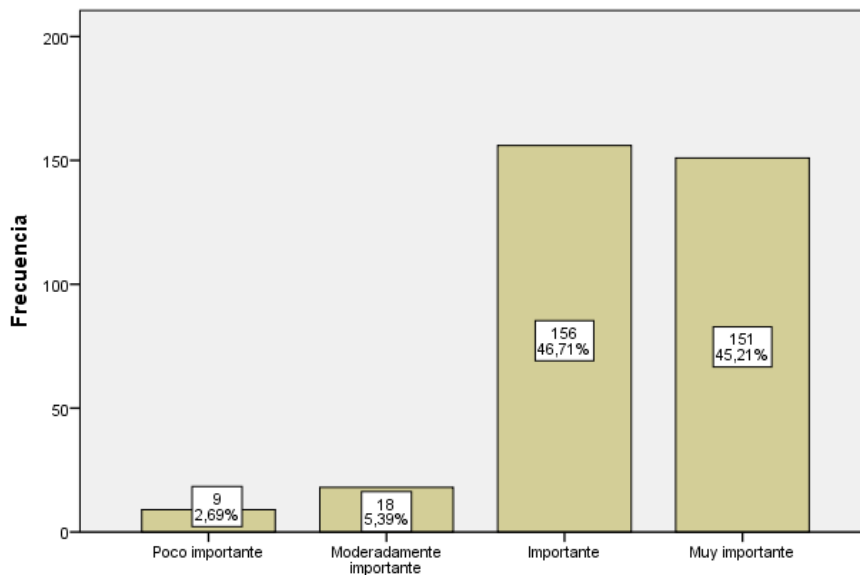


Gráfico 20. Conservar en su estado natural los recursos acuáticos

En los resultados obtenidos el 46,7% de los turistas mencionan que es importante conservar los recursos acuáticos, mientras que el 45,2% opina que es muy importante; el 5,4% considera que es moderadamente importante, y por último el 2,7% menciona que es poco importante. Se concluye que el 46,7% de los turistas encuestados creen que es importante la conservación de los recursos acuáticos para la realización de actividades turísticas de forma sostenible.

13. Impacto ambiental

Se busca conocer el criterio de los turistas referente a la importancia de minimizar el impacto ambiental que podría resultar de la realización de actividades turísticas de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.

Tabla 28. Impacto ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	9	2,7	2,7	2,7
	Importante	147	44,0	44,0	46,7
	Muy importante	178	53,3	53,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

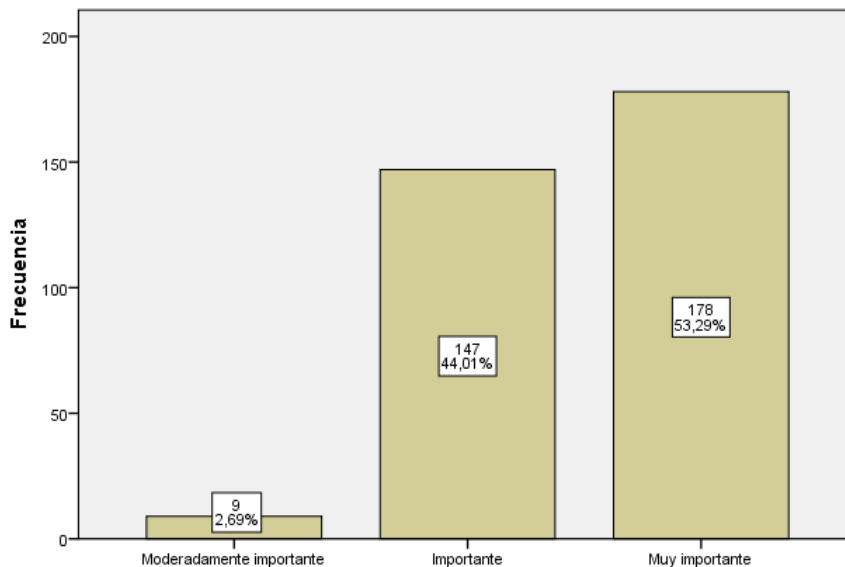


Gráfico 21. Impacto ambiental

El 53,3% de los turistas consideran que es muy importante minimizar el impacto ambiental seguido del 44,0% de los turistas que mencionan que es importante y finalmente el 2,7% quienes opinan que es moderadamente importante. Se puede concluir que el 53,3% de los turistas consideran que es muy importante minimizar el impacto ambiental a fin de conservar sus recursos naturales sin provocar afecciones al entorno en donde se desarrollará la actividad turística.

14. Medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura

Se requiere conocer el criterio de los turistas respecto a la importancia en la implementación de medidas de seguridad para la ejecución de actividades turísticas de aventura.

Tabla 29. Medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	20	6,0	6,0	6,0
	Importante	82	24,6	24,6	30,5
	Muy importante	232	69,5	69,5	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

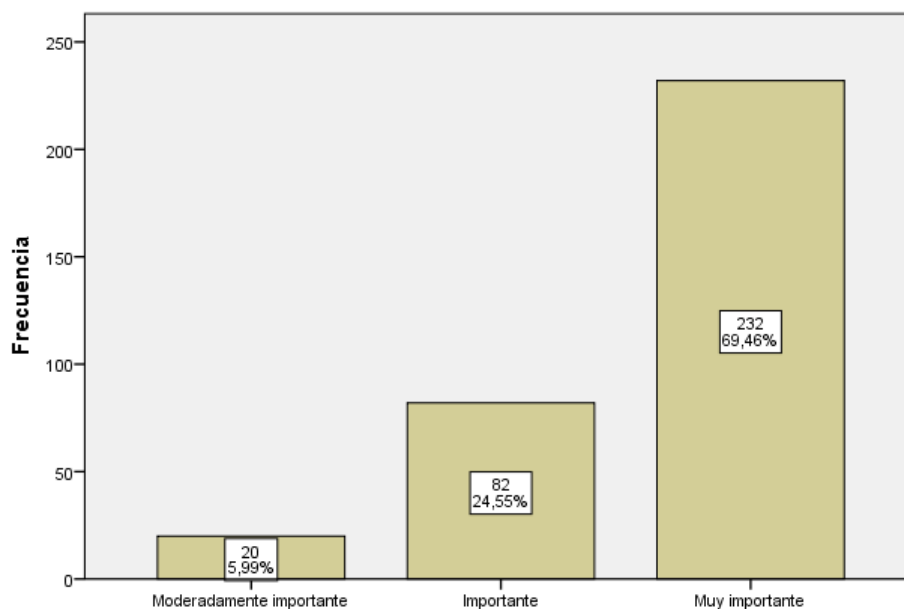


Gráfico 22. Medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura

El 69,5% de los turistas mencionan que es muy importante que se incorpore las medidas de seguridad, como también el 24,6% de los turistas consideran que es importante. 6,0% de los turistas opinan que es moderadamente importante. Se concluye que más de la mitad de los turistas (69,5%) consideran que es muy importante que se incorpore obligatoriamente medidas de seguridad para la práctica de turismo de aventura a fin de, garantizar y brindar confiabilidad al turista, precautelando su seguridad en la realización de actividades de esta índole.

15. Utilización de equipos certificados

Se requiere conocer la opinión de los turistas respecto a la importancia de la utilización de equipos certificados que garanticen una práctica segura en las actividades de turismo de aventura que se realizarán en la parroquia San Luis de Pambil.

Tabla 30. Utilización de equipos certificados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	156	46,7	46,7	46,7
	Muy importante	178	53,3	53,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

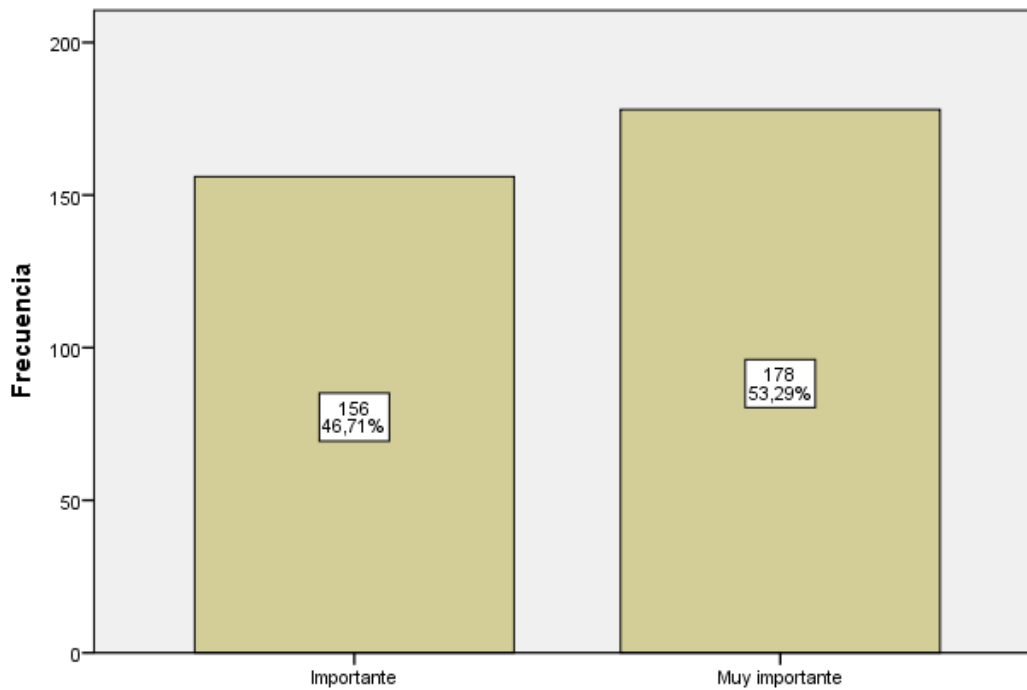


Gráfico 23. Utilización de equipos certificados

Con los resultados obtenidos de las encuestas el 53,3% de los turistas consideran que es muy importante la utilización de los equipos certificados como también el 46,7% de los turistas mencionan que es importante. Concluyendo que los turistas consideran de mucha importancia los equipos certificados para su confiabilidad y disfrute cuando estén realizando las actividades de turismo de aventura.

16. Requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura

Se requiere conocer la opinión de los turistas respecto a la importancia de que las operadoras de turismo cumplan con los requisitos obligatorios que garanticen una práctica segura de actividades turísticas de aventura en la parroquia San Luis de Pambil.

Tabla 31. Requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	19	5,7	5,7	5,7
	Importante	137	41,0	41,0	46,7
	Muy importante	178	53,3	53,3	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

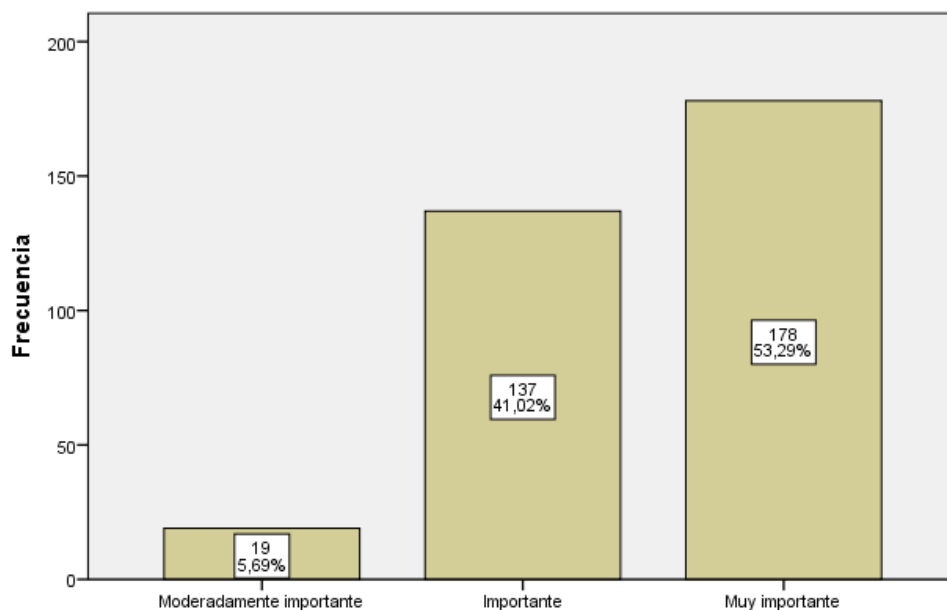


Gráfico 24. Requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura

Mediante las encuestas realizadas el 53,3% de los turistas consideran que es muy importante que las operadoras turísticas cumplan con los requisitos, de la misma manera el 41,0% de los turistas mencionan que es importante, como también el 5,7% de los turistas es moderadamente importante. Se concluye que el 53,3% de los turistas mencionan que los requisitos obligatorios para la práctica de turismo de aventura son muy importantes, pues representa una garantía para ellos el hecho que el establecimiento prestador de servicios cuente con todos los requisitos para su correcto funcionamiento.

17. Personal capacitado y debidamente certificado

Se requiere conocer el criterio de los turistas respecto a la importancia de que las actividades de turismo de aventura que se ofertarán sean ejecutadas por personal capacitado y certificado.

Tabla 32. Personal capacitado y debidamente certificado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	18	5,4	5,4	5,4
	Importante	140	41,9	41,9	47,3
	Muy importante	176	52,7	52,7	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

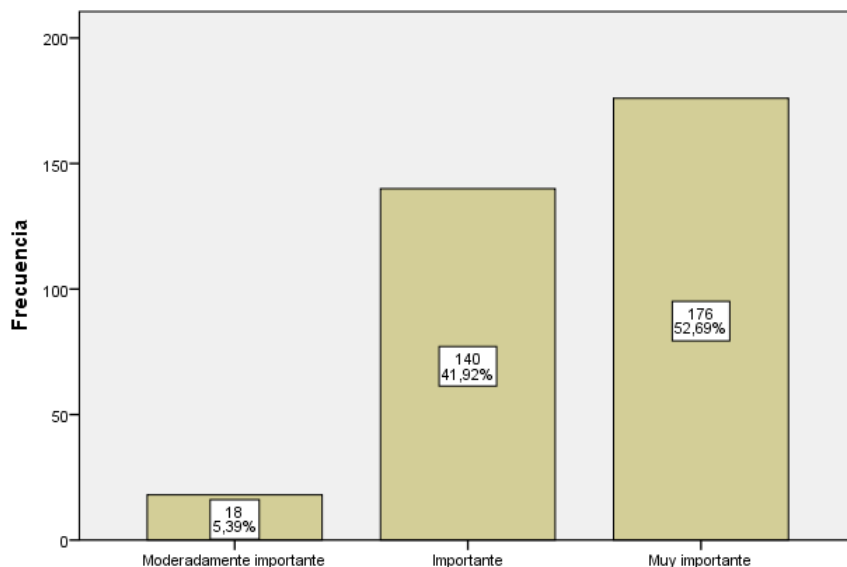


Gráfico 25. Personal capacitado y debidamente certificado

De los resultados obtenidos de las encuestas el 52,7% de los turistas mencionan que es muy importante que las actividades turísticas de aventura sean ejecutadas por personal especializado, de la misma manera el 41,9% de los turistas mencionan que es importante y de igual forma el 5,4% de los turistas consideran que es moderadamente importante. Concluyendo que el 52,7% de los turistas consideran muy importante que las operaciones del turismo sean ejecutadas por personal capacitado y debidamente certificado para garantizar que la operación turística sea realizada con seguridad y precautelando la integridad tanto de los turistas como del personal y equipos utilizados para estos fines.

18. El control periódico del cumplimiento de calidad

Se requiere conocer el criterio del turista respecto a la importancia de un control periódico de calidad en las operaciones de turismo de aventura a realizar dentro de la parroquia San Luis de Pambil.

Tabla 33. El control periódico del cumplimiento de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	9	2,7	2,7	2,7
	Importante	148	44,3	44,3	47,0
	Muy importante	177	53,0	53,0	100,0
	Total	334	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

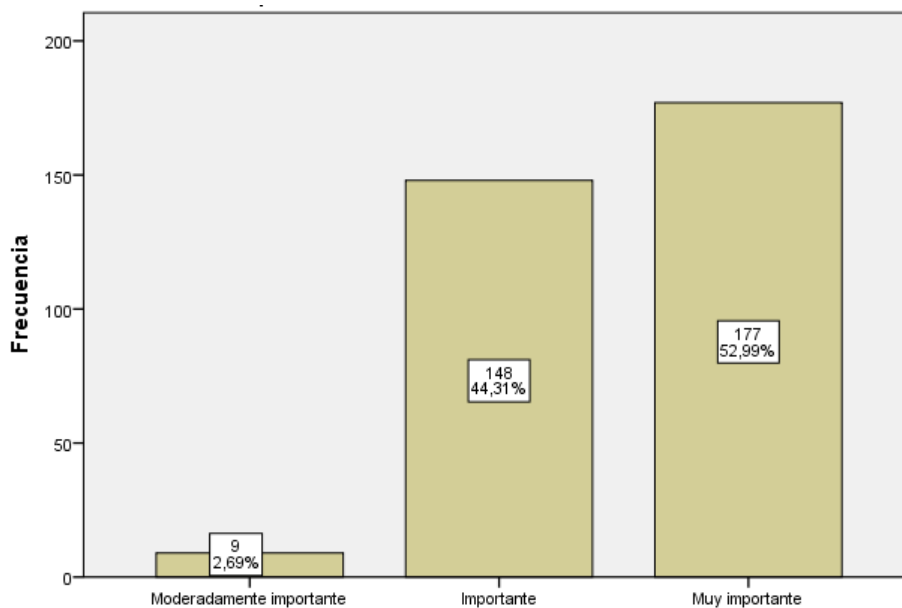


Gráfico 26. El control periódico del cumplimiento de calidad

Según las encuestas aplicadas el 53,0% de los turistas opinan que es muy importante el control periódico mientras que el 44,3% de los turistas mencionan que es importante y último el 2,7% de los turistas opinan que es moderadamente importante. Se concluye que el 53,0% de los turistas mencionan que es muy importante el control periódico de calidad en las operaciones de turismo de aventura a fin de verificar el cumplimiento de los estándares necesarios para una adecuada prestación de servicios.

Anexo 11. Resultados de variable dependiente: Oferta turística

1. Género

Se plantea la siguiente pregunta a fin de conocer el género de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil. Los resultados se detallan a continuación.

Tabla 34. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	5	1,5	50,0	50,0
	Femenino	5	1,5	50,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

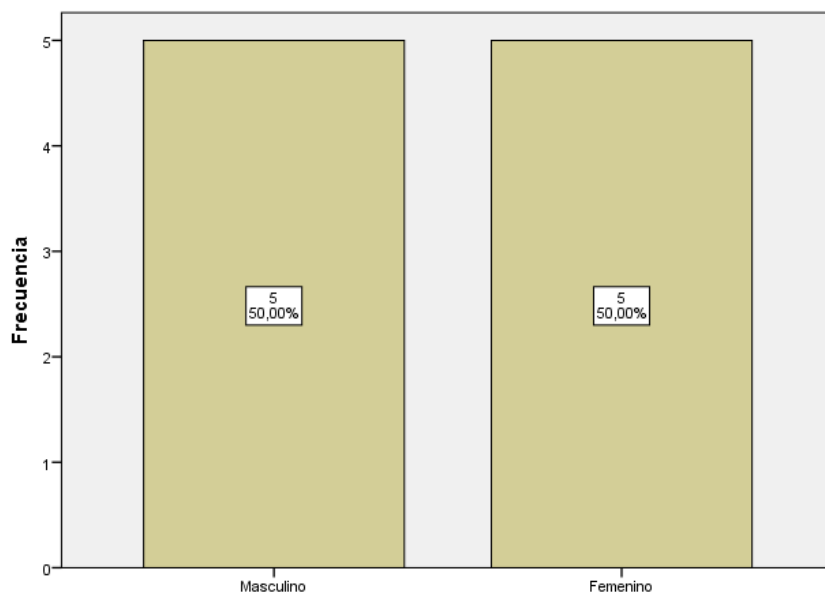


Gráfico 27. Género

Mediante las encuestas aplicadas el 50% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil es de género masculino, mientras que el 50% es de género femenino. Se concluye que hay equidad de género y opinión en los representantes del GAD Parroquial.

2. Edad

La siguiente pregunta busca conocer las edades de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil. Los resultados se muestran a continuación.

Tabla 35. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	1	,3	10,0	10,0
	31-40	4	1,2	40,0	50,0
	41-50	3	,9	30,0	80,0
	51-60	2	,6	20,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

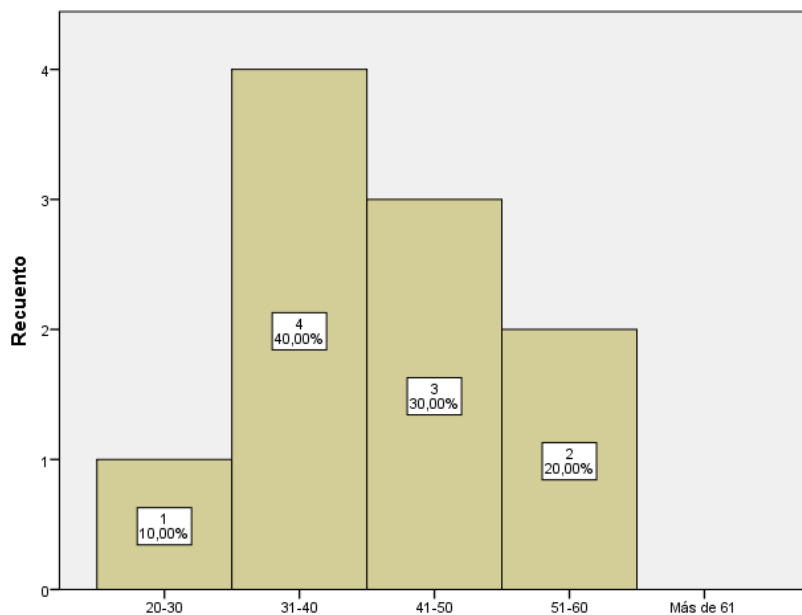


Gráfico 28. Edad

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada el 40% de los representantes del GAD Parroquial de San Luis de Pambil tienen una edad promedio de 31-40 años, de la misma manera el 30% tienen la edad promedio de 41-50 años, como también el 20% tienen la edad promedio de 51-60 años, finalmente el 10% tienen la edad promedio de 20-30 años. Concluyendo así que los representantes en su mayoría superan los 30 años.

3. Nivel de instrucción

Se requiere conocer el nivel de instrucción académica que tienen los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil. Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 36. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria básica	1	,3	10,0	10,0
	Bachillerato	3	,9	30,0	40,0
	Superior universitaria	6	1,8	60,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

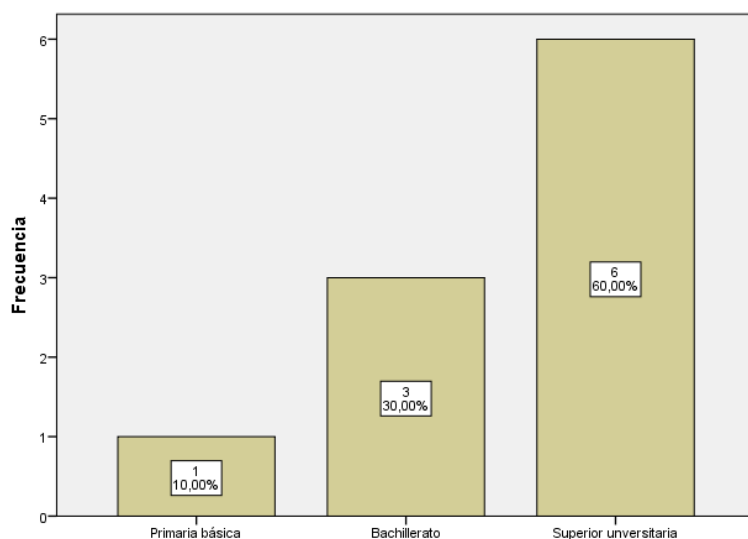


Gráfico 29. Nivel de instrucción

Mediante las encuestas aplicadas el 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil tienen un nivel de instrucción de Superior universitaria de la misma manera el 30% tienen un nivel de instrucción de bachillerato, mientras tanto el 10% tienen un nivel de instrucción de primaria básica, de esta forma se determina que más de la mitad de los representantes poseen un nivel de educación Superior universitaria, lo cual quiere decir que son especializados en áreas específicas que contribuyen en la gestión de la entidad dentro de la parroquia.

4. Nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento

Se pretende conocer el criterio de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil referente la importancia del nivel de calidad prestado en los establecimientos de alojamiento existentes. Los resultados se muestran a continuación:

Tabla 37. Nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	1	,3	10,0	10,0
	Importante	3	,9	30,0	40,0
	Muy importante	6	1,8	60,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

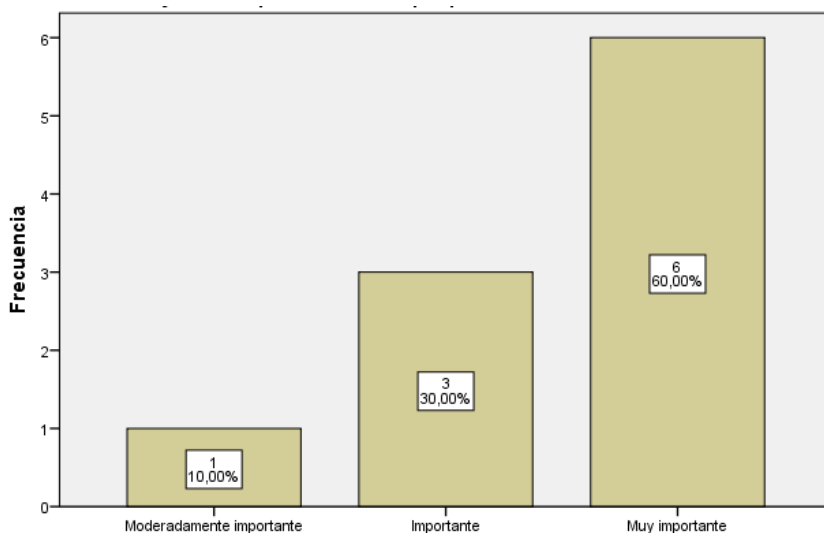


Gráfico 30. Nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento

El 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que el nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento para el turista es muy importante seguido con el 30% consideran que es importante, como también el 10% consideran que es moderadamente importante. Se concluye que gran parte de los representantes del GAD parroquial consideran muy importante el nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento para el turista, denotando interés en la adecuada prestación de servicios de dichos establecimientos procurando la satisfacción del turista.

12. Nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas

A continuación, se presentan los resultados respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia del nivel de calidad aplicado en los servicios de alimentos y bebidas ofertados en la zona.

Tabla 38. Nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	1	,3	10,0	10,0
	Importante	4	1,2	40,0	50,0
	Muy importante	5	1,5	50,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

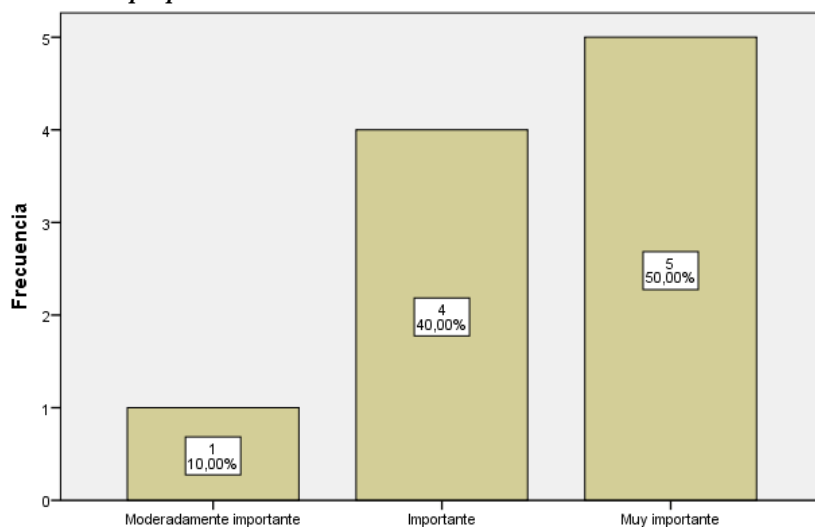


Gráfico 31. Nivel de calidad en el servicio de alimentos y bebidas

Los resultados obtenidos detallan que el 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que el nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento para el turista es muy importante seguido con el 30% consideran que es importante, como también el 10% consideran que es moderadamente importante. Se concluye que, en su mayoría, los representantes del GAD parroquial consideran muy importante el nivel de calidad que se presta en los establecimientos de alojamiento para el turista por lo que se denota interés en la implementación de medidas para el mejoramiento y control de la calidad.

13. Nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas

Se presentan los resultados respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia del nivel de calidad en los servicios prestados en las operadoras turísticas de la zona.

Tabla 39. Nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	2	,6	20,0	20,0
	Importante	2	,6	20,0	40,0
	Muy importante	6	1,8	60,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

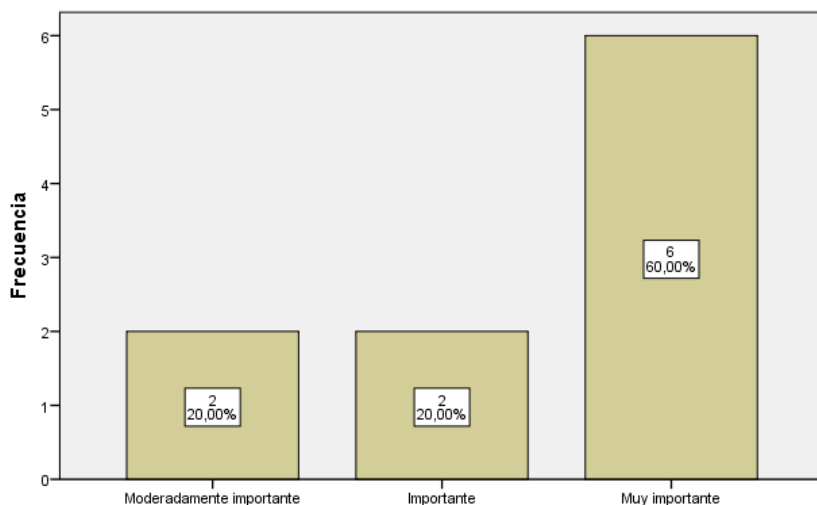


Gráfico 32. Nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas

El 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil consideran muy importante el nivel de calidad de los servicios que prestan las operadoras turísticas a los visitantes; el 20% consideran es importante, como también el 20% considera que es moderadamente importante. Se concluye que más de la mitad de los representantes consideran crucial el nivel de calidad en las actividades ofertadas por las operadoras de turismo, siendo un elemento fundamental para el desarrollo de medidas de control a fin de satisfacer las necesidades de los clientes que consumen dichos servicios.

14. Nivel de calidad del transporte turístico

Se presentan los resultados respecto al criterio de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil referente a la importancia del nivel de calidad en el servicio de transporte turístico de la localidad.

Tabla 40. Nivel de calidad del transporte turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	2	,6	20,0	20,0
	Muy importante	8	2,4	80,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

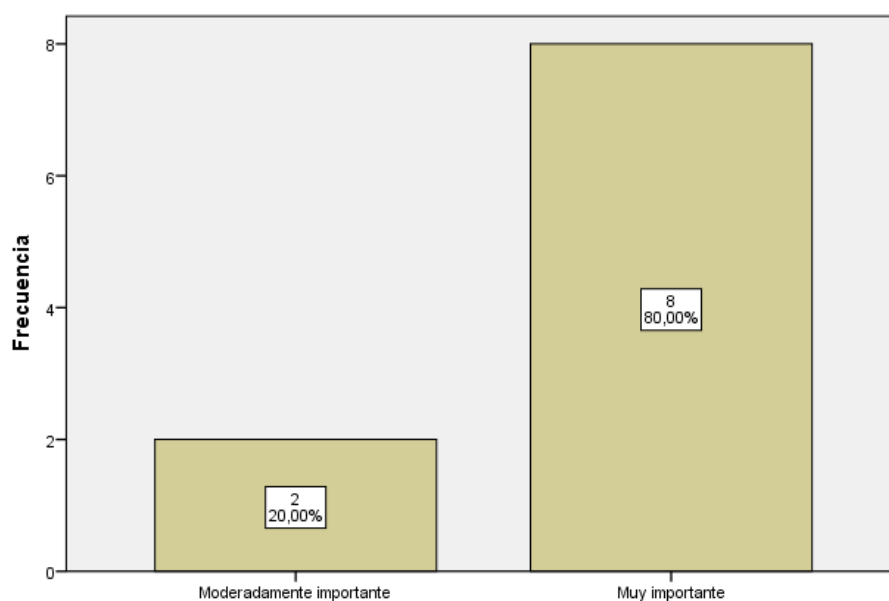


Gráfico 33. Nivel de calidad del transporte turístico

De acuerdo con los resultados obtenidos el 80% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que el nivel de calidad del transporte turístico que se brinda a los turistas es muy importante, seguido del 20% que lo considera moderadamente importante, concluyendo así, que los representantes consideran fundamental el nivel de calidad que el transporte turístico debe tener para garantizar la seguridad y disfrute de los turistas al hacer uso de este servicio.

15. Creación de centros de apoyo

Se presentan los resultados del criterio de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de la creación de centros de apoyo a la gestión turística tales como ITUR, centros de interpretación, recepción de visitantes, garitas, etc., a fin de aportar en la imagen que el turista tiene de la parroquia.

Tabla 41. Creación de centros de apoyo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	1	,3	10,0	10,0
	Muy importante	9	2,7	90,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

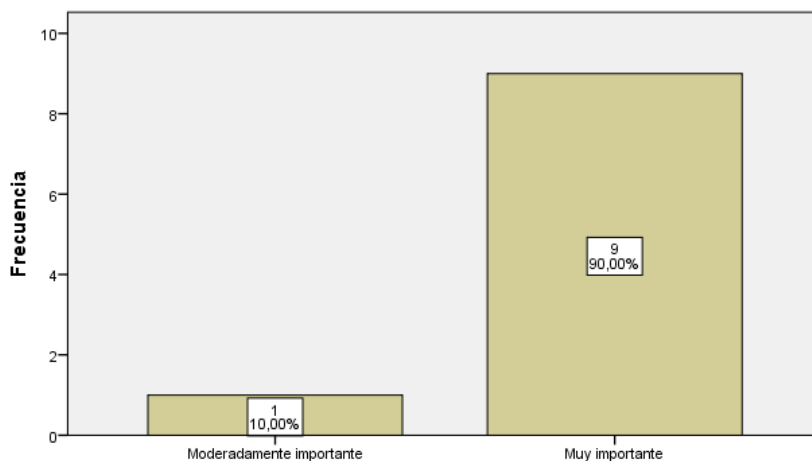


Gráfico 34. reacción de centros de apoyo

Con las encuestas aplicadas, se determinó que el 90% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la creación de centros de apoyo a la gestión turística (punto de información, ITUR, centro de interpretación, recepción de visitantes, garitas), que aporten a elevar la percepción del turista sobre la imagen de la parroquia es muy importante, de la misma manera el 10% considera que es moderadamente importante. Se concluye que en el GAD parroquial considera fundamental la existencia de establecimientos y espacios dedicados al impulso del turismo en la zona, de manera que el turista pueda encontrar diversas facilidades y puntos de orientación que influyan en su percepción de la imagen.

16. Conservación de los recursos naturales

Se presentan los resultados respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la conservación de los recursos naturales para un aprovechamiento sostenible al practicar actividades de turismo de aventura.

Tabla 42. Conservación de los recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	,3	10,0	10,0
	Muy importante	9	2,7	90,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

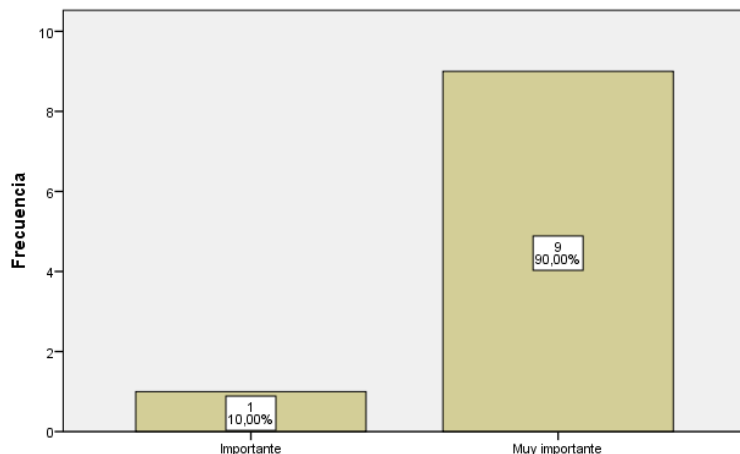


Gráfico 35. Conservación de los recursos naturales

Según las encuestas aplicadas el 90% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la conservación de los recursos naturales de la parroquia para aprovecharlos sosteniblemente en actividades de turismo de aventura es muy importante, de la misma manera el 10% consideran que es importante. Se concluye que los representantes del GAD opinan que la conservación de recursos naturales existentes en la parroquia es muy importante, puesto que a partir de ellos es posible la creación de actividades turísticas en distintos aspectos, incluyendo en aventura, siempre procurando realizar dichas actividades de una manera sostenible.

17. Revitalizar el patrimonio intangible

Los siguientes resultados corresponden a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de revitalizar el patrimonio intangible para la creación de productos complementarios al turismo de aventura en la parroquia.

Tabla 43. Revitalizar el patrimonio intangible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	10	3,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

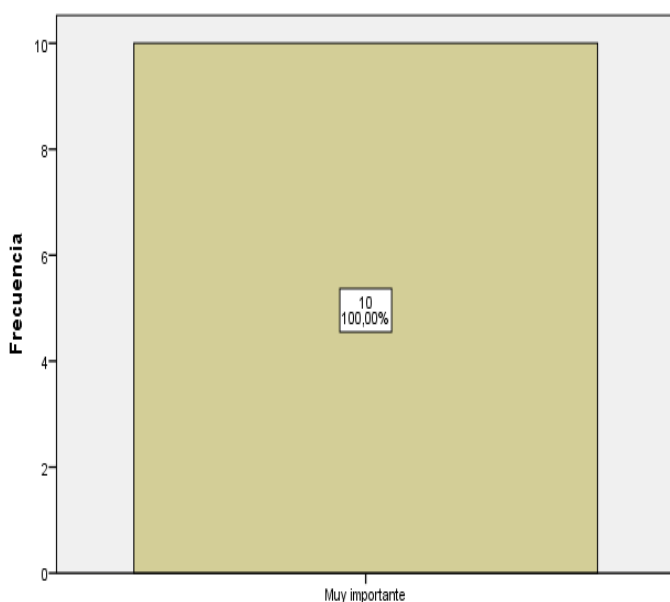


Gráfico 36. Revitalizar el patrimonio intangible

De acuerdo con las encuestas aplicadas, el 100% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera importante revitalizar el patrimonio intangible para crear productos complementarios al turismo de aventura de la parroquia, esto por motivo de que pudieran convertirse en un incentivo para la visita de turistas atraídos por fiestas, juegos tradicionales, saberes ancestrales, entre otros componentes que conforman el patrimonio intangible de la parroquia.

18. Preservar el patrimonio tangible

Se presentan los resultados referentes a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la preservación del patrimonio intangible como complemento para las actividades del turismo de aventura.

Tabla 44. Preservar el patrimonio tangible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	10	3,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

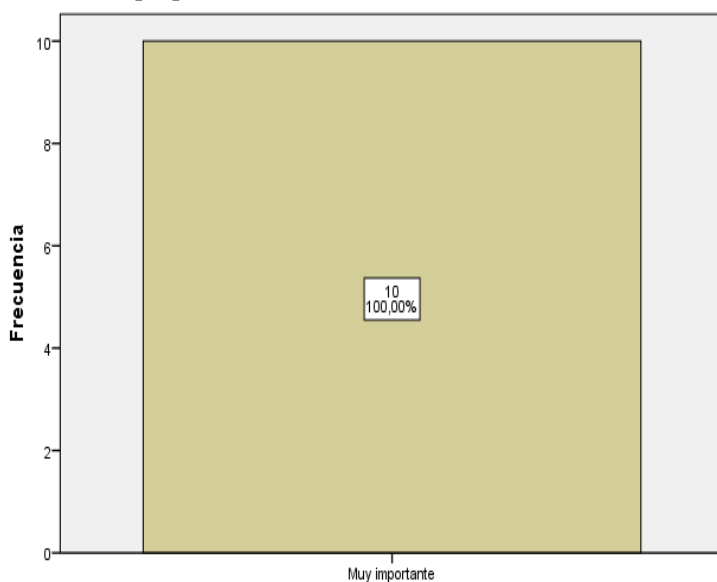


Gráfico 37. Preservar el patrimonio tangible

De las encuestas aplicadas el 100% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que preservar el patrimonio tangible, complementando las actividades del turismo de aventura es muy importante, pues, al igual que el patrimonio intangible, pudiera servir de incentivo para la visita de turistas atraídos por los sitios arqueológicos y sus componentes.

19. Creación de facilidades de observación

Se presentan los resultados respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la creación de facilidades turísticas de observación tales como miradores, torres de avistamiento de aves, etc.

Tabla 45. Creación de facilidades de observación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	,6	20,0	20,0
	Muy importante	8	2,4	80,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

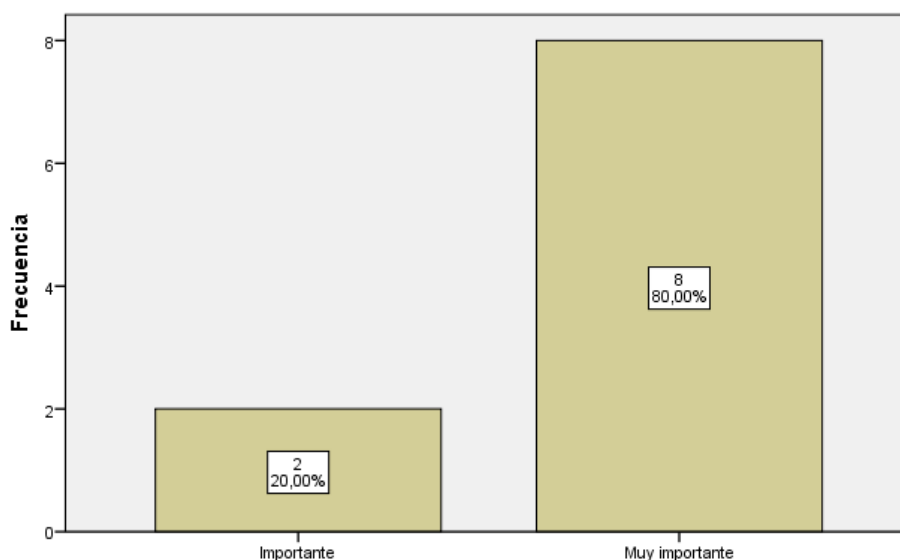


Gráfico 38. Creación de facilidades de observación

Mediante las encuestas aplicadas el 80% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la creación de facilidades de observación (Miradores, torres de avistamientos de aves) para complementar la práctica del turismo de aventura es muy importante de la misma forma él 20% considera que es importante. Se concluye que los representantes del GAD parroquial en su mayor parte consideran de suma importancia la creación de estos espacios como complemento a las actividades turísticas desarrolladas y como facilidad para el disfrute de los turistas.

20. Minimizar el impacto ambiental

Se presentan resultados de la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de minimizar y controlar el impacto ambiental que provocaría el desarrollo de actividades en turismo de aventura.

Tabla 46. Minimizar el impacto ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	10	3,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

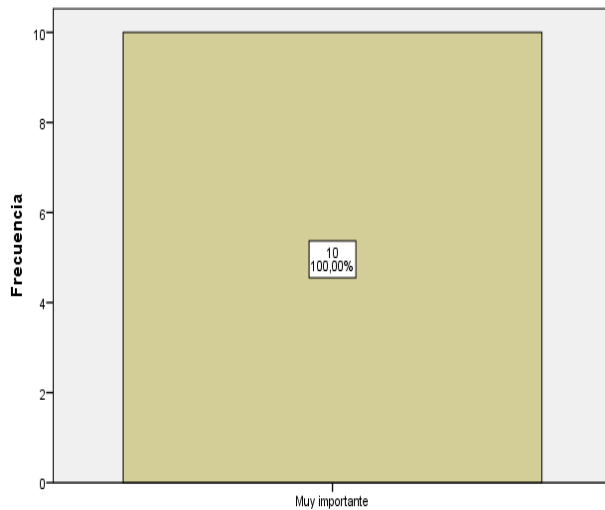


Gráfico 39. Minimizar el impacto ambiental

Los resultados obtenidos el 100% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera muy importante minimizar el impacto ambiental provocado por las actividades de turismo de aventura, por lo que se concluye que el GAD parroquial se muestra interesado en la protección del ambiente en la parroquia para que las actividades realizadas en turismo de aventura no se transformen en daños permanentes a sus recursos.

21. Calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos

Los siguientes resultados pertenecen al criterio de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil sobre la importancia de la calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos donde se realizan actividades de turismo de aventura.

Tabla 47. Calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	,6	20,0	20,0
	Muy importante	8	2,4	80,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

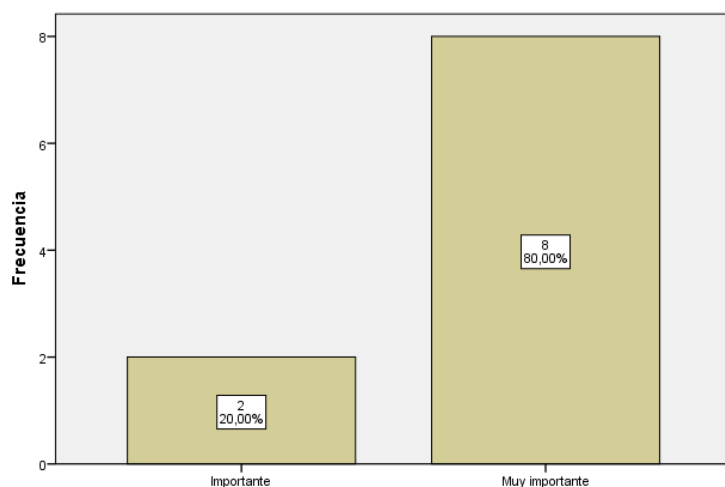


Gráfico 40. Calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos

El 80% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la calidad en la accesibilidad y seguridad en los atractivos donde se realizan actividades de turismo de aventura es muy importante, asimismo, el 20% consideran que es importante. Se puede concluir que la gran mayoría de representantes del GAD parroquial opinan que es relevante la presencia de la calidad en aspectos de accesibilidad y seguridad de los atractivos en donde se realiza turismo de aventura, esto demuestra el interés de la entidad en la regulación de acciones que permitan al turista acceder sin dificultades a los atractivos, así como garantizar su seguridad durante su estadía en la parroquia.

22. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)

Se presentan los resultados obtenidos respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la implementación de facilidades turísticas de recorrido y descanso tales como senderos, señaléticas, rutas, etc., en los atractivos de la parroquia.

Tabla 48. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	4	1,2	40,0	40,0
	Muy importante	6	1,8	60,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

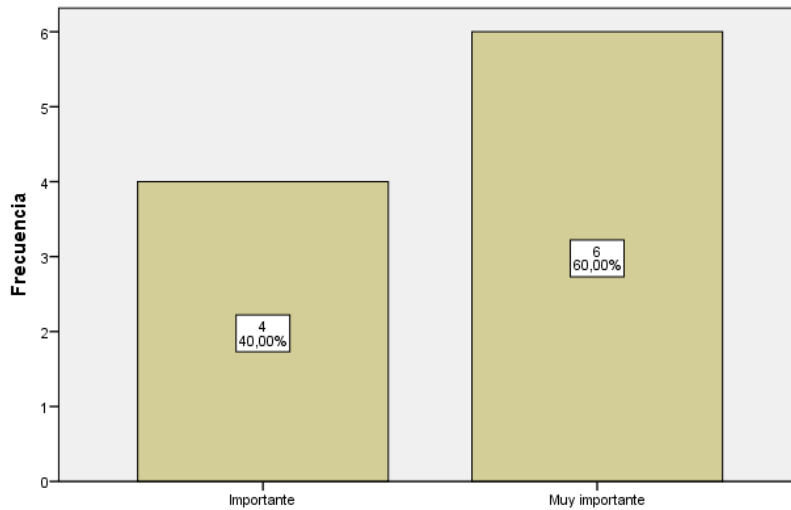


Gráfico 41. Implementación de facilidades turísticas de recorrido (Rutas)

Mediante las encuestas aplicadas el 60% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que la implementación de facilidades turísticas de recorrido y descanso (senderos, señaléticas, rutas) en los atractivos de la parroquia es muy importante mientras que el 40% consideran que es importante. Llegando a concluir que el su 100% creen conveniente la realización e implementación de facilidades turísticas que contribuyan al desarrollo de los atractivos en la parroquia.

23. Servicios básicos existentes en la parroquia

Se presentan los resultados correspondientes a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de la mejora en los servicios básicos existentes a fin de satisfacer las necesidades del turista.

Tabla 49. Servicios básicos existentes en la parroquia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	,3	10,0	10,0
	Muy importante	9	2,7	90,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

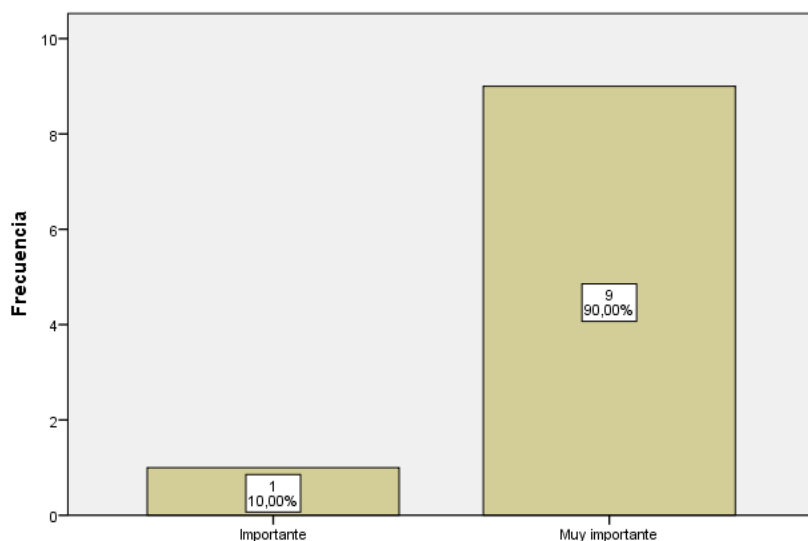


Gráfico 42. Servicios básicos existentes en la parroquia

Los resultados obtenidos de las encuestas muestran que el 90% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que mejorar los servicios básicos existentes en la parroquia para satisfacer las necesidades del turista es muy importante, mientras que 10% de los representantes del GAD consideran que es importante, concluyendo así que el GAD parroquial se muestra muy interesado en la mejora continua de sus servicios básicos, conociendo la relevancia de estos tanto en la experiencia del turista durante su estadía en la parroquia, como en el desarrollo y calidad de vida de la zona.

24. Incorporación de servicios complementarios

Los siguientes resultados corresponden a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil respecto a la importancia de fomentar la incorporación de servicios complementarios que satisfagan las necesidades del turista.

Tabla 50. Incorporación de servicios complementarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderadamente importante	1	,3	10,0	10,0
	Importante	4	1,2	40,0	50,0
	Muy importante	5	1,5	50,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021

Elaboración propia

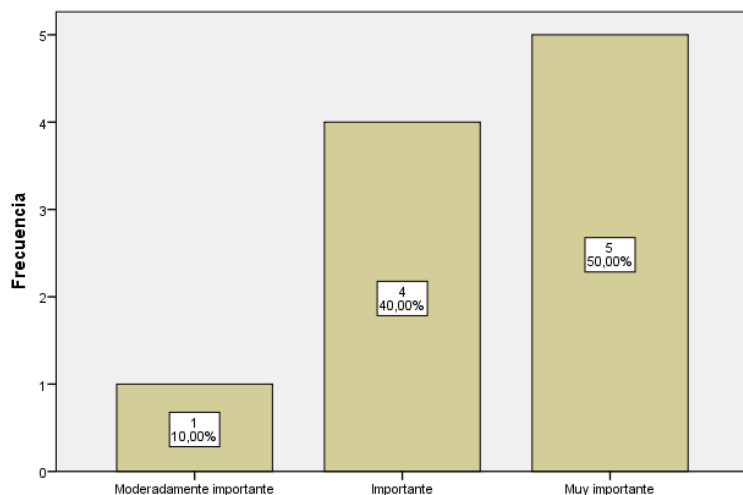


Gráfico 43. Incorporación de servicios complementarios

Según las encuestas, el 50% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que fomentar la incorporación de servicios complementarios que satisfagan las necesidades del turista es muy importante, el 40% consideran que es importante, y el 10% consideran que es moderadamente importante. Se concluye que más de la mitad de los representantes del GAD parroquial consideran relevante la implementación de servicios complementarios a fin de brindar facilidad y confort, a los turistas, satisfaciendo sus necesidades.

25. Espacio turístico urbano

Se presentan los resultados respecto a la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de San Luis de Pambil en la importancia de la generación de un espacio turístico urbano que propicie el desarrollo del turismo de aventura y contribuya al posicionamiento de la imagen de la parroquia.

Tabla 51. Espacio turístico urbano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	3	,9	30,0	30,0
	Muy importante	7	2,1	70,0	100,0
	Total	10	3,0	100,0	
Perdidos	Sistema	324	97,0		
Total		334	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los representantes del GAD parroquial San Luis de pambil, marzo 2021
Elaboración propia

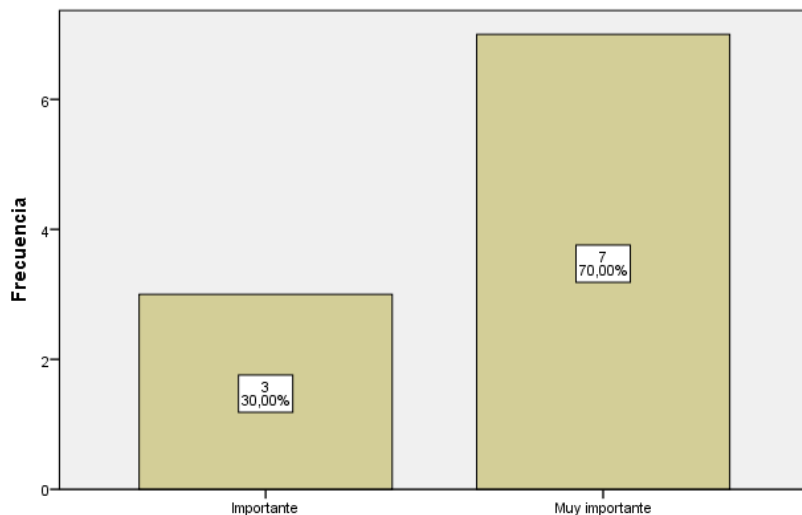


Gráfico 44. Espacio turístico urbano

De acuerdo con las encuestas obtenidas el 70% de los representantes del GAD Parroquial San Luis de Pambil considera que generar un espacio turístico urbano que propicie el desarrollo del turismo de aventura y posicione la imagen de la parroquia es muy importante, de la misma manera el 30% consideran que es importante. Concluyendo así que la mayoría de los representantes en el GAD parroquial creen muy importante la generación de un espacio urbano que pueda impulsar el turismo de aventura, además de aportar al posicionamiento de una buena imagen parroquial.