



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO

**“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE
COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de
“Licenciado en Gestión Turística y Hotelera”

AUTOR:

Caiza Paucar Luis Anibal

TUTOR:

Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade. PhD

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Luis Anibal Caiza Paucar, con cédula de ciudadanía 060367153-8, autor del trabajo de investigación titulado: “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE COLUMBE, CANTÓN COLTA”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos del autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 07 de marzo del 2022.



Luis Anibal Caiza Paucar

C.I: 060367153-8

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

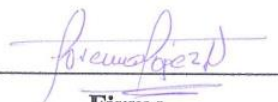
Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE COLUMBE, CANTÓN COLTA”, presentado por Luis Anibal Caiza Paucar, con cédula de identidad número 060367153-8, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchado la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 07 de marzo del 2022.

Mgs. Héctor German Pacheco Sanunga. PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma


Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma

Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma

Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade. PhD
TUTOR


Firma

Luis Anibal Caiza Paucar

C.I: 060367153-8

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE COLUMBE, CANTÓN COLTA”, presentado por Luis Anibal Caiza Paucar, con cédula de identidad número 060367153-8, bajo la tutoría de Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade. PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchado la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 07 de marzo del 2022.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Héctor German Pacheco Sanunga. PhD



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo



Firma

CERTIFICADO A NTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **CAIZA PAUCAR LUIS ANIBAL** con CC: **060367153-8**, estudiante de la Carrera de **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE COLUMBE, CANTÓN COLTA"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL-PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **SERVICIOS PERSONALES-DESARROLLO DE TURISMO**, cumple con el 12%, reportado del sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de noviembre de 2021



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO MAURICIO
CALVOPIÑA
ANDRADE**

Dr. Diego Calvopiña Mgs
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Estoy agradecido con **Dios** por brindar esta oportunidad de aprender y luego al Dr. Diego Calvopiña, por compartir su Enseñanza y aprendizaje mediante la cual ha enriquecido mi conocimiento.

Luis Anibal Caiza Paucar.

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo con mucho amor dedico a mis queridos padres: Humberto y Rosita por su apoyo incondicional en el desarrollo espiritual y profesional.

Luis Anibal Caiza Paucar.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO A NTIPLAGIO

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Situación Problemática.....	17
1.2. Formulación del Problema.	18
1.2.1. Problemas específicos de la investigación.	18
1.2.2. Problema general de investigación.....	18
1.3. Justificación de la investigación.....	19
1.3.1. Justificación Teórica.....	19
1.3.2. Justificación Práctica.....	19
1.3.3. Justificación Metodológica.....	19
1.4. Objetivos	20
1.4.1. Objetivo General.	20
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.5. Hipótesis.....	20
1.5.1. Hipótesis General	20
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	22
2.2.1. Epistemología de agroturismo.....	22
2.2.2. Epistemológica de Oferta Turística.....	23

2.3. Bases Teóricas.....	23
2.2.1. Bases teóricas: Variable Independiente.....	23
a) Agroturismo.	23
b) Agricultura.....	23
c) Agricultura orgánica.....	24
d) Recursos.....	24
e) Impacto Ambiental.....	26
2.2.2. Bases teóricas - Variable Dependiente.....	26
a) Oferta Turística.	26
b) Bienes y Servicios.....	26
c) Alojamiento.....	27
d) Guianza.....	27
e) Restauración.....	27
f) Transporte.....	27
g) Operación e intermediación turística.....	27
h) Infraestructura.....	28
i) Accesibilidad.....	28
j) Facilidades Turísticas.....	28
CAPÍTULO III: METODOLOGIA.....	29
3.1. Tipo de la investigación.....	29
3.1.1. Método.....	29
3.1.2. Tipo de Investigación.....	29
3.1.3. Investigación Exploratoria.....	29
3.1.4. Investigación Descriptiva.....	29
3.2. Diseño.....	29
3.2.1. No experimental.....	30
3.3.1. Población.....	30
3.3.2. Muestra.....	30
3.4. Tipos de Muestreo.....	31
3.4.1. Muestreo Probabilístico.....	31
3.5. Operacionalización de variables.....	32
3.5.1. Matriz de Operacionalización de variables.....	32
3.5.2. Matriz de consistencia.....	33
3.6 Técnicas de recopilación de datos.....	34
3.6.1. Técnicas.....	34
3.6.2. Instrumentos.....	34

3.6.1. Validez de los instrumentos.	34
3.7. Confiabilidad de los instrumentos.....	35
3.7.1. Rango de medición: Alpha de Cronbach.....	35
3.7.2. Confiabilidad Variable Independiente: Agroturismo	36
3.7.3 Confiabilidad Variable dependiente: Oferta Turística.....	36
3.8. Análisis e interpretación de la información.....	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	38
4.2. Prueba de Hipótesis.	42
4.2.1. Prueba de hipótesis general.	42
4.2.2. Hipótesis específica 1.	43
4.2.3. Hipótesis específica 2.....	44
4.2.4. Hipótesis específica 3.....	45
4.3. Presentación de resultados	47
5. Conclusiones	48
6. Recomendaciones.....	49
7. Referencias Bibliográficas	50
ANEXOS.....	51
Anexo 1. La propuesta	51
Anexo 2. Árbol de Problemas.	65
Anexo 3: Encuesta variable independiente: Agroturismo.....	66
Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta turística.....	68
Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Agroturismo.....	70
Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística	74
Anexo 7. Carta de aceptación de GAD parroquial de Columbe	78
Anexo 8. Presentación de resultados variable independiente: Agroturismo	79
Anexo 9. Presentación de resultados variable dependiente: oferta turística	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Principales actividades Agroturísticas en la parroquia de Columbe.</i>	17
Cuadro 2. <i>Unidad de análisis.</i>	30
Cuadro 3. <i>Matriz de Operacionalización.</i>	32
Cuadro 4. <i>Matriz de consistencia.</i>	33
Cuadro 5. <i>Expertos elegidos para la validación de los instrumentos de la investigación.</i>	35
Cuadro 6. <i>Criterios de confiabilidad. Alpha de Cronbach.</i>	35
Cuadro 7. <i>Resumen, análisis e interpretación de los resultados de agroturismo.</i>	38
Cuadro 8. <i>Resumen, análisis e interpretación de los resultados de oferta turística.</i>	40
Cuadro 9. <i>Hipótesis general.</i>	43
Cuadro 10. <i>Hipótesis específica actividad económica.</i>	44
Cuadro 11. <i>Hipótesis específica actividades agropecuarias ancestrales.</i>	45
Cuadro 12. <i>Hipótesis específica actividades recreativas.</i>	46
Cuadro 13. <i>Árbol de Problemas.</i>	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Confiabilidad de instrumento Variable Independiente: Agroturismo.</i>	36
Tabla 2. <i>Confiabilidad de instrumento Variable dependiente: Oferta turística.</i>	36
Tabla 3. <i>Género.</i>	79
Tabla 4. <i>Edad.</i>	80
Tabla 5. <i>Instrucción</i>	81
Tabla 6. <i>El agroturismo es importante</i>	82
Tabla 7. <i>Las actividades agroturísticas.</i>	83
Tabla 8. <i>Prestación de servicios.</i>	84
Tabla 9. <i>Las actividades agropecuarias ancestrales.</i>	85
Tabla 10. <i>Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales</i>	86
Tabla 11. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra</i>	87
Tabla 12. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha</i>	88
Tabla 13. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales.</i>	89
Tabla 14. <i>El agroturismo permite desarrollar.</i>	90
Tabla 15. <i>La pesca deportiva.</i>	91
Tabla 16. <i>Género.</i>	92
Tabla 17. <i>Edad.</i>	93
Tabla 18. <i>Instrucción</i>	94
Tabla 19. <i>Los servicios turísticos son importantes.</i>	95
Tabla 20. <i>Los establecimientos de alojamiento.</i>	96
Tabla 21. <i>El servicio de alimentos y bebidas.</i>	97
Tabla 22. <i>El aforo del transporte turístico</i>	98
Tabla 23. <i>Los recursos naturales.</i>	99
Tabla 24. <i>Las actividades agroturísticas.</i>	100
Tabla 25. <i>Es necesario controlar el impacto ambiental.</i>	101
Tabla 26. <i>Accesibilidad y seguridad.</i>	102
Tabla 27. <i>Las facilidades turísticas</i>	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Género</i>	79
Gráfico 2. <i>Edad</i>	80
Gráfico 3. <i>Instrucción</i>	81
Gráfico 4. <i>El agroturismo es importante</i>	82
Gráfico 5. <i>Las actividades agroturísticas</i>	83
Gráfico 6. <i>Prestación de servicios</i>	84
Gráfico 7. <i>Las actividades agropecuarias ancestrales</i>	85
Gráfico 8. <i>Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales</i>	86
Gráfico 9. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra</i>	87
Gráfico 10. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha</i>	88
Gráfico 11. <i>Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales</i>	89
Gráfico 12. <i>El agroturismo permite desarrollar</i>	90
Gráfico 13. <i>La pesca deportiva</i>	91
Gráfico 14. <i>Género</i>	92
Gráfico 15. <i>Edad</i>	93
Gráfico 16. <i>Instrucción</i>	94
Gráfico 17. <i>Los servicios turísticos son importantes</i>	95
Gráfico 18. <i>Los establecimientos de alojamiento</i>	96
Gráfico 19. <i>El servicio de alimentos y bebidas</i>	97
Gráfico 20. <i>El aforo del transporte turístico</i>	98
Gráfico 21. <i>Los recursos naturales</i>	99
Gráfico 22. <i>Las actividades agroturísticas</i>	100
Gráfico 23. <i>Es necesario controlar el impacto ambiental</i>	101
Gráfico 24. <i>Accesibilidad y seguridad</i>	102
Gráfico 25. <i>Las facilidades turísticas</i>	103

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como objetivo Analizar la relación entre Agroturismo y la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, la metodología utilizada es descriptiva, y documental, el diseño de estudio es transversal, no experimental, cualitativo y cuantitativo. Se aplicó cuestionarios en la escala de Likert, para la variable independiente agroturismo por el motivo de la pandemia Covid-19 se tomó como parte de la muestra a los miembros de GAD parroquial de Columbe se evaluó componentes de actividad económica, actividades agroturísticas, actividades recreativas, para el estudio de la variable dependiente, oferta turística por el motivo de la pandemia Covid-19 se tomó como muestra a los cabildos comunitarios de la parroquia, enfocándose en los aspectos: bienes y servicios, recursos e infraestructura, con los datos obtenidos se utilizaron algunos métodos estadísticos como Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los instrumentos, así como la estadística SPSS v23 que permitió realizar el análisis e interpretación de los resultados, a partir de ello se pudo comprobar la hipótesis general y específicas mediante la herramienta estadística de chi cuadrado la cual se evidencio que el agroturismo y oferta turística no tiene influencia en la parroquia de Columbe, mediante los resultados de la investigación se planteó como propuesta diseñar un producto agroturístico denominado” Mishky Murukuna Ñan”

PALABRAS CLAVE: agroturismo, desarrollo sostenible, actividades agroturísticas, oferta.

ABSTRACT

The following research aimed to analyze the relationship between agritourism and the tourist offer in the parish of Columbe, canton, the methodology used is descriptive, field, and documentary, the study design is cross-sectional, not experimental, qualitative and quantitative. Questionnaires were applied on the Likert scale, for the independent variable agrotourism for the reason of the Covid-19 pandemic, members of the Columbe parish GAD were taken as part of the sample, components of economic activity, agrotourism activities, recreational activities were evaluated. To the dependent variable study, tourist offer due to the Covid-19 pandemic, the community councils of the parish were taken as a sample, focusing on the aspects: goods and services, resources and infrastructure, with the data obtained used some statistical methods such as Cronbach's Alpha to verify the reliability of the instruments, as well as the SPSS v23 statistic that allowed the analysis and interpretation of the results, from which the general and specific hypotheses could be verified using the statistical tool of chi square which it was evidenced that agrotourism and tourist offer have no influence on the Columbe Parish. In view of the investigation results, the proposal was to design an agritourism product called "Mishky Murukuna Ñan"

KEY WORDS: agritourism, sustainable development, agritourism activities, offer.



Firmado electrónicamente por:

**DANILO RENEE
YEPEZ OVIEDO**

Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English professor
UNACH0601574692

INTRODUCCIÓN.

En nuestro país patrio Ecuador, durante las últimas décadas el turismo ha convertido en una de las primordiales actividades económicas, gracias a la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies entre flora y fauna, también es un país plurinacional e intercultural sus costumbre y tradiciones se mantiene latentes en cada uno de sus comunidades, por ello constituye una inigualable riqueza natural y cultural.

Chimborazo es una provincia con sus tradiciones, folclor, música, danza, creencia y medicina, está rodeada por tres majestuosos nevados de los cuales sobre sale el punto terrestre más cercano al sol, en la actualidad se presenta una demanda potencial orientada al turismo ecológico, con la ayuda del turismo comunitario, los cuales coinciden con la imagen de sostenibilidad turística.

Se selecciono la parroquia de Columbe, la cual llamó la atención por sus grandes atractivos paisajísticos y su localización en un entorno agrícola, el agroturismo se presenta como una excelente alternativa para proyectar un turismo rural, donde la comunidad y sus actividades se conviertan en protagonistas de la nueva oferta turística.

A continuación, se presenta los capítulos que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo investigativo: En el primer capítulo se tiene el marco referencial; donde se describe el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos y justificación de la investigación.

En el segundo capítulo se encontrará la Fundamentación teórica; donde se explicará los antecedentes de la investigación, marco teórico, la definición de los términos a tratar en el presente proyecto, la Operacionalización de variables.

En el tercer capítulo se tiene el Marco Metodológico; donde manifiesta el tipo de estudio que se utilizó para el desarrollo de esta investigación, así también población y muestra, el tamaño de la muestra y los procedimientos.

En el cuarto capítulo se tiene los resultados de las encuestas que se efectuaron a los Miembros del GAD Parroquial y cabildos comunitarios. A continuación, se tiene el quinto capítulo donde se desarrolló las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática.

La parroquia Columbe es un valle muy hermoso que pertenece al cantón Colta, cuenta con grandes atractivos paisajísticos, empoderada en su entorno con las actividades agrícolas, por ello en el presente proyecto de investigación se plantea el agroturismo como una opción para proyectar un turismo rural, donde la comunidad y sus actividades se conviertan en actores de la oferta turística.

Las principales actividades agroturísticas en la parroquia de Columbe son lo siguiente:

Cuadro 1. Principales actividades Agroturísticas en la parroquia de Columbe.

Observación y convivencia en manejo de cultivos.

Pesca deportiva en criaderos de truchas.

Alimentación y pastoreo de animales.

Disfrute de la gastronomía típica.

Fotografía rural.

Esquila de ovejas.

Ordeño y elaboración de quesos.

Fuente: Actividades Agroturísticas en Columbe.

Elaborado por: Caiza Luis.

En si la problemática es la deficiente oferta turística esto se debe al desconocimiento de los actores sobre el turismo y por ello existe poco flujo turístico, bajos niveles de desarrollo económico y la inequidad social.

1.2. Formulación del Problema.

1.2.1. Problemas específicos de la investigación.

- ¿Cómo se relaciona la actividad económica con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona las actividades agropecuarias ancestrales con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la actividad recreativa con la oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problema general de investigación.

- ¿Cómo se relaciona el agroturismo con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Teórica.

La siguiente investigación se justifica de manera teórica, mediante el aporte al conocimiento obtenido, basados en las investigaciones, artículos científicos y en todo lo referente al agroturismo y oferta turística, para una correcta aplicación en el ámbito del turismo, concretando las nuevas tendencias y de esa manera buscar un mayor aprovechamiento de las actividades agroturísticas que posee la parroquia.

Esta investigación pretende convertir a la parroquia de Columbe en un atractivo turístico competitivo puesto que, se puede ampliar la demanda turística con el trabajo coordinado de los habitantes y autoridades parroquiales, para presentar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los visitantes.

1.3.2. Justificación Práctica.

La siguiente investigación se justifica de manera práctica ya que ayudará a analizar posibles soluciones al deficiente oferta turística en la parroquia de Columbe, pues el siguiente estudio nos permitirá establecer actividades agroturísticas y así contribuir e impulsar el desarrollo turístico, social y económico, se orienta a las acciones que se deberán llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el principal propósito que es mejorar la calidad de vida de la población.

1.3.3. Justificación Metodológica.

El propósito de realizar la siguiente investigación está dirigido para la oferta turística de las actividades agroturísticas. Para lograr los objetivos de estudio se concurre al empleo de técnicas de investigación como son encuestas que se realizará a los Miembros del GAD Parroquial y cabildos comunitarios.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

- ✓ Analizar la relación entre Agroturismo y la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Analizar la relación entre la actividad económico y oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.
- ✓ Identificar la relación entre las actividades agropecuarias ancestrales y oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.
- ✓ Identificar la relación entre la actividad recreativa y oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- ✓ Agroturismo influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- ✓ La actividad económica influye significativamente en la oferta turística.
- ✓ Las actividades agropecuarias ancestrales influyen significativamente en la oferta turística.
- ✓ La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turístico

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Agroturismo.

“De acuerdo a la autora Morales (2013) en el proyecto de grado titulado “EL AGROTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” previo a la obtención del título licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, el objetivo principal es Investigar el aporte del agroturismo al desarrollo turístico del cantón Pelileo.”

“De acuerdo al autor Guerrero (2010) en el proyecto de grado titulado “EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SAN PABLO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTAN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” previo a la obtención del título licenciado en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación propone diseñar un proyecto para la creación de una granja agro – ecoturística en la comunidad de san pablo, parroquia santa rosa.”

2.1.2. Oferta Turística.

“De acuerdo al autor Albán (2019) en el proyecto de grado titulado “EMPRENDIMIENTO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone una guía para el desarrollo del emprendimiento turístico en la ciudad Riobamba provincia de Chimborazo, el objetivo principal es determinar el grado de influencia que poseen los emprendimientos en la oferta turística de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.”

“De acuerdo al autor Guaylla (2019) en el proyecto de grado titulado “Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone un diseño de un Plan de Capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, haciendo énfasis en los prestadores de servicios turísticos que constituyen el análisis actual para la oferta turística.”

“De acuerdo a la autora Martínez (2019) en el proyecto de grado titulado “GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE.”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone estrategias de gestión para mejorar y diversificar la oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, siendo primordial que el turismo se maneje mediante una planificación adecuada que coordine e integre la participación de los individuos que forman parte de la realidad actual.”

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología es muy importante ya estudia el conocimiento o ciencia del tema a investigar, se encarga en relacionar exactamente entre el investigador y el objeto conocido, por ello es parte esencial de la filosofía, lo cual se tiene criterios para la aceptación de conocimiento del objeto de investigación.

2.2.1. Epistemología de agroturismo.

Rivero & Blanco (2003), afirman que “el agroturismo se perfila como tipo de actividad turística, ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, además de la artesanía” (p.6).

Peralta & Li (2017) afirman que “el agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística” (p.45).

La Secretaría de Turismo, México SECTUR (2004) afirma: “El agroturismo es una modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.” (p.30)

2.2.2. Epistemológica de Oferta Turística

De acuerdo a Guerrero & Ramos (2014) se define la oferta turística como la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo, denominado productos turísticos.

Como sugiere Díaz & Lama (2015) la oferta turística es considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura.

2.3. Bases Teóricas

2.2.1. Bases teóricas: Variable Independiente

a) Agroturismo.

El agroturismo es una actividad económica orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la permanencia temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades recreativas. (Blanco, 2011)

Agroturismo es un turismo en explotación agropecuaria, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo en modo de vida rural y las tradiciones y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, agrícola y otras formas de producción del mundo rural (Schaerer, 2001).

El agroturismo es el conjunto de elementos que conforman la oferta turística dentro del mercado, y ésta se expresa en términos de la oferta primor dial que son los recursos naturales en los que no ha intervenido el ser humano, y los recursos culturales que son las diversas manifestaciones directas, se basa en una infraestructura y estructura turísticas adecuadas (Ortiz, 2005).

b) Agricultura.

Manejo del suelo para producir alimentos y plantas útiles para las industrias de la alimentación y del vestido. Es una de las actividades más importantes para la economía de un

país y el mejorar las técnicas de producción y las condiciones humanas del agricultor. (Ruiz, 2004)

c) Agricultura orgánica.

También conocida como agricultura ecológica o biológica es un sistema agrícola que utiliza alternativas sustentables y amigables al ambiente en vez de los abonos y plaguicidas. (González, 2011)

d) Recursos

Conjunto de elementos sean naturales o culturales que poseen características sobresalientes, y que pueden ser transformados en productos a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y capacidades humanas, generando así la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes (MINTUR, 2019).

d.a) Recursos Naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos. Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- ✓ Litorales (playas, islas).
- ✓ Lagunas y depósitos de agua.
- ✓ Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- ✓ Volcanismo (cráteres, geisers).
- ✓ Relieves (montañas, planicies, dunas).

Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- ✓ Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- ✓ Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos (Entorno Turístico, 2016).

d.b) Recursos Culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silverman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- ✓ Vestigios prehispánicos.
- ✓ Arquitectura no moderna.
- ✓ Construcciones y sitios históricos
- ✓ Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- ✓ Obras artísticas.
- ✓ Salas de conferencias y congresos.
- ✓ Instituciones de enseñanza.
- ✓ Museos y pinturas murales.
- ✓ Zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- ✓ Parques de diversiones.
- ✓ Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- ✓ Exposiciones nacionales e internacionales
- ✓ Comercios y mercados.
- ✓ Centros de salud. (Entorno Turístico, 2016).

e) Impacto Ambiental

Alcance o efecto derivado de la realización de un conjunto de acciones o actividades inmersas o relacionadas con la interrelación entre la sociedad y el medio ambiente (INEGI, 2011).

2.2.2. Bases teóricas - Variable Dependiente

a) Oferta Turística.

Es un conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (SEGITTUR, 2015).

La oferta turística, es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el consumidor (González, 2014).

La oferta turística, más allá de consideraciones generales de teoría económica que a parecen recogidas en el anexo 1 de este libro, se puede concretar en un conjunto de servicios generales y específicos muy dinámicos que tienen a diversificarse ofreciendo, temporada tras temporada nuevas fórmulas de ocupación del ocio. Los servicios especiales que dan lugar a muy variadas formas de turismo se ofrecen combinadamente con ciertos servicios generales dando forma a los paquetes turísticos, la modalidad más extendida de oferta de productos turísticos. Todos estos procesos deben garantizarse con el seguro turístico y sus diversas modalidades más objeto de estudio en las áreas jurídicas que en este campo de la estructura y economía del mercado turístico (García, 2015).

b) Bienes y Servicios

Los bienes son objetos físicos producidos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y que pueden transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados (INEGI, 2011).

c) Alojamiento

Empresas de Hospedaje Resulta indispensable que el viajero conozca sobre los servicios de hospedaje con los que cuenta el lugar que está visitando, por lo que en esta sección se detallará la información general de los servicios de alojamiento que el turista requiera (Aguilar, 2013).

d) Guianza

Se refiere al servicio de guía brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y, procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado (MINTUR, 2017).

e) Restauración

La alimentación es uno de los puntos más importantes para el turista durante su visita a determinado sitio turístico, así que darles información acerca de los lugares donde podrán abastarse de alimentos resulta fundamental; encontrando en este ítem direcciones y categorización general de distintos restaurantes, teniendo así la opción de escoger entre varias alternativas y decidirse por la más conveniente según costos y menú que maneje cada sitio (Aguilar, 2013).

f) Transporte

El servicio de transporte, el turista o usuario tendrá acceso a toda la información detallada acerca de los autobuses que los llevará a cada uno de los lugares donde necesite desplazarse, incluyendo costos y horarios de atención de las cooperativas de transporte que requiera (Aguilar, 2013).

g) Operación e intermediación turística

Agencias de viaje / Operación: Hace referencia a la presencia de Agencias de Viaje (Operadoras de Turismo).

Intermediación: Mención a las agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones (MINTUR, 2017).

h) Infraestructura

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad (SEGITTUR, 2015).

i) Accesibilidad

Hace referencia al ingreso al atractivo pudiendo seleccionar entre libre, restringido o pagado. Si es pagado, registrar el precio y forma de pago; además del horario, atención, temporalidad (alta o baja) y facilidades para personas con discapacidad (rampas, baterías sanitarias, personal calificado, sistema braille, otro) (MINTUR, 2017).

j) Facilidades Turísticas

Son elementos espaciales (arquitectónicos) de complemento y apoyo, cuyo objetivo es dotar con infraestructura (social o física) y equipamiento (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) al espacio turístico durante las diversas etapas de su desarrollo (creación, perfeccionamiento y consolidación) a fin de reforzar la experiencia turística y minimizar el impacto ambiental negativo (MINTUR, 2017).

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1. Tipo de la investigación

3.1.1. Método

En la presente investigación se aplicó el método hipotético-deductivo que ha permitido plantear una hipótesis en relación al fenómeno de estudio. Como lo afirma Rodríguez & Pérez (2017), “las hipótesis son punto de partida para nuevas deducciones” (pág. 12); de modo que permitió la construcción de nuevos conocimientos.

3.1.2. Tipo de Investigación

En el presente trabajo investigativo se utilizó investigación exploratoria, descriptiva que permitirá definir la descripción y análisis de la investigación.

3.1.3. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se aplicó en la determinación de fenómenos o situaciones que no han sido tratados antes o en espacios territoriales determinados en los que no se ha realizado ningún levantamiento de información científica relacionada con el tema tratado, por ello se determina que esta investigación es de carácter exploratoria, debido a que no se ha establecido con anterioridad ninguna información sobre el agroturismo en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

3.1.4. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como propósito establecer las características más esenciales de una población o un fenómeno en estudio a través de la descripción categórica de los elementos que son inherentes.

3.2. Diseño.

Según Villacís & Miranda (2016), es prescindible seleccionar un tipo de diseño investigativo adecuado y específico que coadyuve a dar respuestas a preguntas debidamente planteadas tomando en cuenta los recursos con los que se dispone. El tipo de investigación empleado ha sido no experimental porque no ha existido manipulación deliberada de las variables.

3.2.1. No experimental

El diseño de investigación ha sido no experimental evitando la manipulación de las variables, las cuales son Agroturismo y oferta turística.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Según Otzen & Manterola (2017), manifiestan que la población es un elemento que da a conocer el conjunto de sujetos disponibles para la investigación.

La población implicada para el desarrollo investigativo es de 7 personas que laboran en el GAD parroquial y los 320 que son cabildos comunitarios de las 64 comunidades de la parroquia Columbe.

Cuadro 2. Unidad de análisis.

N.-	Variable	Unidad de análisis	Numero de encuestados
1	Variable independiente Agroturismo	Técnicos del GADPR de Columbe	7
2	Variable dependiente Oferta turística	Cabildos comunitarios de las 64 comunidades de la parroquia Columbe.	174

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

3.3.2. Muestra

Para determinar la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula estadística de población infinita, que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{320 (1.96)^2 0.50 * 0.50}{320 (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 174$$

Datos:

$$N = 320.$$

$$E = 5\% = 0.05$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$P = 50\% = 0.50$$

$$Q = 50\% = 0.50.$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable

p = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

Z = Valor tipificado

3.4. Tipos de Muestreo**3.4.1. Muestreo Probabilístico**

En este caso se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple por cuanto todos los cabildos comunitarios tienen igual probabilidad de ser seleccionados por azar o mediante sorteo.

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Matriz de Operacionalización de variables.

Cuadro 3. Matriz de Operacionalización.

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método Técnica e Instrumento.
Variable Independiente	El agroturismo es una actividad económica orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la permanencia temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades recreativas. (BLANCO, 2011)	Actividad Económica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción ▪ Distribución ▪ Consumo. 	<p>Diseño</p> <p>No experimental Transversal correlacional</p>
Agroturismo		Actividades agropecuarias ancestrales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sembrar ▪ Cultivar ▪ Cosechar ▪ Crianza de animales 	<p>Método</p> <p>Científico Descriptivo Analítico</p>
Variable Dependiente	La oferta turística es el conjunto de productos, bienes y servicios, de recursos, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles, las facilidades e infraestructura en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (O.M.T, 2019)	Bienes y servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento. ▪ Guianza. ▪ Restauración. ▪ Transporte. ▪ Operación. 	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta.</p>
Oferta Turística		Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos naturales. ▪ Recursos Culturales. 	<p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario.</p>
		Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesibilidad. ▪ Facilidades Turísticas. 	

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

3.5.2. Matriz de consistencia.

Cuadro 4. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
¿Cómo se relaciona el agroturismo con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre Agroturismo y la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Existe relación del Agroturismo con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Variable Independiente. Agroturismo: El agroturismo es una actividad económica orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la permanencia temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades recreativas. (BLANCO, 2011)	Actividad Económica. Actividades agropecuarias ancestrales. Actividades Recreativas.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente.	
¿Cómo se relaciona la actividad económica con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre la actividad económico y oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Existe relación de la actividad económico con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Oferta Turística: La oferta turística es el conjunto de productos, bienes y servicios, de recursos, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles, las facilidades e infraestructura en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (O.M.T, 2019)	Bienes y servicios Recursos Infraestructura
¿Cómo se relaciona las actividades agropecuarias ancestrales con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?	Identificar la relación entre las actividades agropecuarias ancestrales y oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Existe relación de las actividades agropecuarias ancestrales con la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.		
¿Cómo se relaciona la actividad recreativa con la oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo?	Identificar la relación entre la actividad recreativa y oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Existe relación de la Actividad recreativa con la oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo.		

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

3.6 Técnicas de recopilación de datos

3.6.1. Técnicas

En el presente trabajo investigativo se ha utilizado la encuesta la cual son aplicadas a los cabildos de las 64 comunidades de la parroquia de Columbe con el propósito de recolectar la información necesaria y realizar un estudio verídico.

3.6.2. Instrumentos

✓ Cuestionario de Encuestas.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Sampieri, 2014).

Este instrumento se realizó en base a las variables, dimensiones e indicadores evaluados en una escala de Likert. Convirtiéndose en una encuesta final con 10 ítems de la variable independiente y 9 ítems de la variable dependiente.

3.6.1. Validez de los instrumentos.

La validación de los instrumentos de investigación es muy importante para poder aplicarlos de una manera correcta y que nos pueda corroborar para dicha investigación la mismo que desarrolle conjuntamente con el tutor para un posterior análisis con un grupo de especialistas y expertos los mismo que revisaron y aprobaron los instrumentos, en el siguiente cuadro expondré a los expertos y al tutor.

Cuadro 5. Expertos elegidos para la validación de los instrumentos de la investigación.

N.-	Experto	Cargo	Asignación del tribunal
1	Mgs. Lorena López	Docente UNACH	Miembro 1
2	Mgs. Pablo Mendez	Docente UNACH	Miembro 2
3	Dr. Héctor Pacheco	Docente UNACH	Presidente
4	Dr. Diego Calvopiña	Docente UNACH	Tutor

Fuente: Dirección de carrera GTH.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Luego de la revisión y aprobación de los instrumentos se puede denotar que se encuentran y cumplen con todos los parámetros establecidos de la investigación se procede a la aplicación de las encuestas para obtener la información.

3.7. Confiabilidad de los instrumentos.

3.7.1. Rango de medición: Alpha de Cronbach

Para determinar un rango de medición adecuado y evaluar la fiabilidad aplicamos Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida considerando los criterios que se detallan en la siguiente tabla.

Cuadro 6. Criterios de confiabilidad. Alpha de Cronbach.

Coefficiente	Criterio
Coeficiente alfa > .9	Es excelente
Coeficiente alfa > .8	Es bueno
Coeficiente alfa > .7	Es aceptable
Coeficiente alfa > .6	Es cuestionable
Coeficiente alfa > .5	Es pobre
Coeficiente alfa < .5	Es inaceptable

Fuente: Betancourt. (2018)

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

El resultado de aplicación de Alpha de Cronbach de acuerdo a los criterios propuestos en la tabla anterior debe ser igual o mayor a 0.7, admitiendo que el proyecto de investigación continúe de forma efectiva.

3.7.2. Confiabilidad Variable Independiente: Agroturismo

El instrumento para la variable independiente está conformado por 10 ítems evaluados según Alpha de Cronbach.

Tabla 1. Confiabilidad de instrumento Variable Independiente: Agroturismo.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	10

Fuente: Encuesta a los miembros de GAD *ˆ*S parroquial Columbe.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach para la variable independiente, se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,815, coeficiente que se encuentra dentro del rango correspondiente a “bueno” de acuerdo al cuadro de confiabilidad antes mencionado. Por lo tanto, se aplica la encuesta sin ninguna observación.

3.7.3 Confiabilidad Variable dependiente: Oferta Turística

El instrumento para la variable dependiente está conformado por 9 ítems evaluados según Alpha de Cronbach.

Tabla 2. Confiabilidad de instrumento Variable dependiente: Oferta turística.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	9

Fuente: Encuesta a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach para la variable dependiente, se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,809, coeficiente que se encuentra dentro del rango correspondiente a “bueno” de acuerdo al cuadro de confiabilidad antes mencionado. Por lo tanto, se aplica la encuesta sin ninguna observación.

3.8. Análisis e interpretación de la información.

Los resultados obtenidos mediante los programas estadísticos de las encuestas a los miembros de GAD ´S, cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, fueron agregados a una base de datos en Microsoft Excel 2016, para luego ser validados con el programa IBM SPSS Statistics versión 23, dando como resultado las tablas y gráficos de cada ítem, los resultados y su respectivo análisis se presentan a continuación. (Ver Anexo 7)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a los miembros de GAD ´S, cabildos comunitarios de la parroquia Columbe del cantón Colta, se realizó un análisis estadístico descriptivo en cada ítem, los resultados que a continuación se reflejan en la sección de anexos, se expresan las respectivas tablas y gráficos con la variable, frecuencia y porcentaje. En la siguiente tabla se describen y se expresan los resultados de forma simplificada y comprensible.

Cuadro 7. Resumen, análisis e interpretación de los resultados de agroturismo.

Variable independiente: Agroturismo		
N°	Ítems	Interpretación
Datos Generales.		
a.-	Género	De acuerdo a la encuesta aplicada a los miembros de GAD parroquial de Columbe, se establece que el 57,14 % de encuestados son del sexo Masculino, mientras que el otro 42,86% pertenece al sexo femenino. Los datos indican que existe una equidad de funcionarios de la parroquia que está constituido por hombres y mujeres.
b.-	Edad	Mediante la encuesta aplicada Se observa de acuerdo al rango de edad el 14,29 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 26-33 años de edad, y el 85,71 % de 34 - 41 años de edad. Se considera que la mayoría de autoridades están en edad de 34 a 41 años de edad.
c.-	Instrucción	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 42,86 % de encuestados tienen el nivel de educación tecnológico y el 57,14 % tienen el tercer nivel de educación. Se concluye que los funcionarios del GAD parroquial de Columbe tienen el tercer nivel de educación.
Actividad económica.		
1	El agroturismo es importante para reactivar la economía local.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % menciona imparcial, el 14,29 % están de acuerdo y el 71,43 % están totalmente de acuerdo, Se concluye que la

		mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el agroturismo es importante para reactivar la economía local.
2	Las actividades agroturísticas aportan al desarrollo turístico de la parroquia Columbe.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 57.14 % están en desacuerdo, el 14,29 % imparcial y el 28,57 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo las actividades agroturísticas no aportan al desarrollo turístico.
3	La prestación de servicios de hospedaje, alimentación y otras actividades rurales aportan al desarrollo económico.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % están en desacuerdo, el 42.86 % nos mencionan imparcial y el 42,86 % de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que la prestación de servicios de hospedaje alimentación y otras actividades rurales aportan al desarrollo económico.
Actividades agropecuarias ancestrales.		
4	Las actividades agropecuarias ancestrales pueden ser rescatadas y difundidas mediante el turismo.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 42.86 % están en desacuerdo, el 14,29 % imparcial, el 14,29 % de acuerdo y el 28,57 % Totalmente de acuerdo, Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo que Las actividades agropecuarias ancestrales pueden ser rescatadas y difundidas mediante el turismo.
5	Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales aportarían al desarrollo turístico de la parroquia.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % están totalmente en desacuerdo, el 42.86% están en desacuerdo, el 28,57 % imparcial y el 14,29 % de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo que ofrecer actividades agropecuarias ancestrales no aportarían al desarrollo turístico.
6	Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra de los productos agrícolas con los turistas	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % están en desacuerdo, el 28,57 % imparcial y el 42.86 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que es importante involucrar las experiencias sobre la siembra de los productos agrícolas con los turistas.
7	Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha de los productos agrícolas con los turistas	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % mencionan totalmente en desacuerdo, el 28.57% en desacuerdo, el 28,57 % imparcial, el 14,29 % de acuerdo y el 14,29 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están imparcial que es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha de los productos agrícolas con los turistas.
8	Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales con los turistas.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % mencionan totalmente en desacuerdo, el 14,29 % en desacuerdo, el 14,29% imparcial y el 42,86 % están totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que es importante

		involucrar las experiencias sobre la crianza de animales con los turistas.
Actividades recreativas		
9	El agroturismo también permite desarrollar actividades recreativas.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % están en desacuerdo, 14,29% imparcial, el 28,57% de acuerdo y el 28,57 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el agroturismo permite desarrollar actividades recreativas.
10	La pesca deportiva es una actividad recreativa que aportaría al desarrollo local.	De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % mencionan imparcial, el 14,29% de acuerdo y el 57,14 % están totalmente de acuerdo, Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que la pesca deportiva es una actividad recreativa que aportaría al desarrollo local.

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Cuadro 8. Resumen, análisis e interpretación de los resultados de oferta turística.

Variable dependiente: Oferta turística.		
N°	Ítems	Interpretación
Datos Generales.		
a.-	Género	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, se establece que el 58,62% de encuestados son del sexo masculino, mientras que el otro 41,38 % pertenece al sexo femenino. Los datos indican que, la mayoría de los cabildos comunitarios encuestados está constituido por hombres.
b.-	Edad	De acuerdo a la encuesta aplicadas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, Se observó de acuerdo al rango de edad el 50,57 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 26-33 años de edad, el 43,10 % entre 34-41 años de edad, y el 6,32% entre 42-49 años de edad Se concluye que la mayoría de los cabildos es gente joven que fluctúan entre 26 a 33 años de edad.
c.-	Instrucción	De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 29,31 % de encuestados tienen nivel de estudio primario, el 50,00 % de encuestados tienen nivel de educación secundario y finalmente el 20,69% tiene nivel de educación tecnológico. Se concluye que la mayoría de los cabildos encuestados tiene un nivel de educación secundario.
Bienes y servicios.		

1	Los servicios turísticos son importantes para la realización de las actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 26,44 % en desacuerdo, el 30,46% imparcial, el 37,93 % están de acuerdo y el 5,17% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que los servicios turísticos son importantes para la realización de las actividades agroturísticas.
2	Los establecimientos de alojamiento deben ser adecuadas en función de las actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 8,05% imparcial, el 38,51% de acuerdo y el 53,45 % totalmente de acuerdos. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que los establecimientos de alojamiento deben ser adecuadas en función de las actividades agroturísticas.
3	El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrollan las actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 10,34% en desacuerdo, el 16,67% imparcial, el 35,63% de acuerdo y el 37,36 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el servicio de alimentos y bebidas deben ser adecuados en zonas donde se desarrollan las actividades agroturísticas.
4	El aforo del transporte turístico es importante para garantizar la llegada de turistas hacia la parroquia.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 57,47 % de encuestados están de acuerdo, y finalmente el 42,53% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que el aforo del transporte turístico es importante para garantizar la llegada de turistas hacia la parroquia.
Recursos.		
5	Los recursos naturales son fundamentales para el desarrollo de las actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% en desacuerdo, el 18,97% imparcial, el 47,70% están de acuerdo y el 29,89 totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que los recursos naturales son fundamentales para el desarrollo de las actividades agroturísticas.
6	Las actividades agroturísticas deben aportar a la conservación de	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% en desacuerdo, el 20,11% imparcial, el 45,98% de acuerdo y el 30,46% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que las actividades

	los recursos culturales.	agroturísticas deben aportar a la conservación de los recursos culturales.
7	Es necesario controlar el impacto ambiental cuando se desarrollan actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 4,60% mencionan imparcial, el 54,02% de acuerdo y el 41,38% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que es necesario controlar el impacto ambiental cuando se desarrollan actividades agroturísticas.
Infraestructura.		
8	Debe existir accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 8,05% imparcial, el 40,23% de acuerdo y el 51,72% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que debe existir accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades agroturísticas.
9	Las facilidades turísticas deben ser las adecuadas para realizar actividades agroturísticas.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% mencionan imparcial, el 48,28% de acuerdo y el 48,28% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que las facilidades turísticas deben ser las adecuadas para realizar actividades agroturísticas.

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

4.2. Prueba de Hipótesis.

Para realizar la comprobación de hipótesis general e hipótesis específicas se utilizó el estadístico de chi cuadrado, cuyo objetivo principal es la asociación de dos variables es decir si la variable independiente (Agroturismo) influye con la variable dependiente (Oferta Turística).

4.2.1. Prueba de hipótesis general.

a) Planteamiento de la hipótesis.

H₁ Agroturismo influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

H₀ Agroturismo no influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.

b) Establecer margen de error: Alfa= 0.05

c) Prueba de chi – cuadrado.

Cuadro 9. Hipótesis general.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,500 ^a	4	,478
Razón de verosimilitud	3,877	4	,423
Asociación lineal por lineal	,808	1	,369
N de casos válidos	7		

Fuente: Prueba de chi-cuadrado.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

d) Toma de decisión

El resultado obtenido es de 0,478 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “Agroturismo influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta”, y se acepta la hipótesis nula siendo esta “Agroturismo no influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta.”

4.2.2. Hipótesis específica 1.

a) Planteamiento de la hipótesis

H₁ La actividad económica influye significativamente en la oferta turística.

H₀ La actividad económica no influye significativamente en la oferta turística.

b) Establecer margen de error: Alfa= 0.05

c) Prueba de chi – cuadrado.

Cuadro 10. Hipótesis específica actividad económica.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,400 ^a	4	,078
Razón de verosimilitud	7,329	4	,119
Asociación lineal por lineal	3,500	1	,061
N de casos válidos	7		

Fuente: Prueba de chi-cuadrado.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

d) Toma de decisión

El resultado obtenido es de 0,78 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “La actividad económica influye significativamente en la oferta turística”, y se acepta la hipótesis nula siendo esta “La actividad económica no influye significativamente en la oferta turística.”

4.2.3. Hipótesis específica 2.

a) Planteamiento de la hipótesis.

H₁ Las actividades agropecuarias ancestrales influye significativamente en la oferta turística.

H₀ Las actividades agropecuarias ancestrales no influye significativamente en la oferta turística.

b) Establecer margen de error: Alfa= 0.05

c) Prueba de chi – cuadrado.

Cuadro 11. Hipótesis específica actividades agropecuarias ancestrales.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,733 ^a	6	,713
Razón de verosimilitud	4,557	6	,602
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	7		

Fuente: Prueba de chi-cuadrado.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

d) Toma de decisión

El resultado obtenido es de 0,713 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “Las actividades agropecuarias ancestrales influye significativamente en la oferta turística.”, y se acepta la hipótesis nula siendo esta “Las actividades agropecuarias ancestrales no influye significativamente en la oferta turística.”

4.2.4. Hipótesis específica 3.

a) Planteamiento de la hipótesis.

H₁ La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turístico

H₀ La actividad recreativa no influye significativamente en la oferta turístico

b) Establecer margen de error: Alfa= 0.05

c) Prueba de chi – cuadrado.

Cuadro 12. Hipótesis específica actividades recreativas.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,200 ^a	4	,380
Razón de verosimilitud	4,557	4	,336
Asociación lineal por lineal	2,471	1	,116
N de casos válidos	7		

Fuente: Prueba de chi-cuadrado.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

d) Toma de decisión.

El resultado obtenido es de 0,380 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turístico.”, y se acepta la hipótesis nula siendo esta “La actividad recreativa no influye significativamente en la oferta turístico”

4.3. Presentación de resultados

Para conseguir los resultados sobre las variables de investigación; Agroturismo y oferta turística, para lo cual se verificó la validez y confiabilidad de los instrumentos de la investigación, mediante el estadístico Alfa de Cronbach dando como resultados favorables para su respectiva aplicación.

Para la comprobación de hipótesis se utilizó la aplicación IBM SPSS V23, lo cual ayudo a determinar si se acepta o se rechaza las hipótesis planteadas en la investigación, expuestas de la siguiente toma de decisión:

Hipótesis general: Agroturismo influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, se rechaza debido que el nivel de significancia 0,478 es mayor 0.05, por ello se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta de la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1: La actividad económica influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, se rechaza debido que el nivel de significancia es 0,78 es mayor que alfa 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta de la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2: Las actividades agropecuarias ancestrales influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, se rechaza debido que el nivel de significancia es 0,713 es mayor que alfa 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta de la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3: La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, se rechaza debido que el nivel de significancia es 0,380 es mayor que alfa 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta de la hipótesis nula.

5. Conclusiones

- ✓ Con la siguiente investigación realizada se pudo determinar que el agroturismo no influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, ya que se obtuvo un porcentaje de 0,478; por lo cual se puede mencionar que existe una desconexión entre agroturismo y oferta turística.
- ✓ Con los resultados obtenidos y analizados podemos notar que la actividad económica no influye significativamente en la oferta turística, ya que se obtuvo 0,78 por lo cual se puede mencionar que no hay relación entre la actividad económica y oferta turística.
- ✓ Mediante los resultados obtenidos y analizados podemos decir que las actividades agropecuarias ancestrales no influyen significativamente en la oferta turística ya que se obtuvo 0,713 por lo cual se puede mencionar que existe una desconexión entre las actividades agropecuarias ancestrales y oferta turística.
- ✓ Con los resultados obtenidos y analizados se pudo determinar que la actividad recreativa no influye significativamente en la oferta turística ya que se obtuvo 0,380 por lo cual se puede mencionar que no hay relación entre la actividad recreativa y oferta turística.

6. Recomendaciones

- ✓ Con la siguiente investigación realizada se pudo determinar que el agroturismo no influye significativamente en la oferta turística en la parroquia de Columbe, cantón Colta, ya que se obtuvo un porcentaje de 0,478; por lo cual se puede mencionar que existe una desconexión entre agroturismo y oferta turística, Se recomienda articular el agroturismo en la oferta turística de la parroquia Columbe.
- ✓ La presente investigación de agroturismo y oferta turística ha permitido analizar las necesidades de las personas para empezar a realizar un agroturismo sostenible es importante analizar cada modalidad de forma apartada para tener un mejor entendimiento y profundizar los ámbitos más destacados.
- ✓ Con la información obtenida de las encuestas aplicada se plantea, promover nuevas alternativas para realizar el agroturismo e impulsar la oferta turística de la parroquia y así contribuir al desarrollo económica.
- ✓ Con los resultados obtenidos se plantea concientizar y valorar las actividades agropecuarias ancestrales y así poder dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales.
- ✓ Para solucionar los problemas manifestados, se propone diseñar un producto agroturístico articulando actividades agropecuarias ancestrales de la parroquia de Columbe, para así impulsar el turismo y contribuir a su desarrollo.

7. Referencias Bibliográficas

1. Aguilar, G. (octubre de 2013). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>
2. Blanco, S. (2011). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica.
3. Centeno, L. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia. Obtenido http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/4258/1/23T0487%20.pdf?fbclid=IwAR2Ov_wK_IPoxg50TWN_oveiOTVjwACM3F1WjQakghb
4. Gonzáles, P. (2011). Introducción al turismo. México: Grupo editorial Patria.
5. García, J. (2015). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem.
6. INEGI. (2011). Metodología. Sistema de cuentas nacionales de Mexico.
7. MINTUR. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. Quito.
8. MINTUR. (2019). Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico. Quito.
9. PDOT Columbe. (2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COLUMBE 2019 – 2023
10. SEGITTUR. (2015). Sociedad estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. La propuesta

1. Título de la propuesta.

Diseño del producto agroturístico para la parroquia de Columbe, cantón Colta.

2. Introducción

En la actualidad, el agroturismo es considerado una actividad dinámica que promueve el desarrollo de las comunidades indígenas, es una fuente de ingresos para las familias que se dedican a las actividades agrícolas, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y agregando valor a sus características culturales.

Las tendencias turísticas actuales se centran en la conciencia ambiental, y los turistas buscan actividades en el entorno natural para disfrutar de nuevas experiencias y vivencias.

El agroturismo es un nuevo tipo de turismo que permite a los turistas relacionarse directamente con la naturaleza y participando directamente en sus actividades como es: la siembra, la cosecha de sus productos en sus chacras y pastoreo de los animales, en la parroquia de Columbe, cantón Colta, existe un gran potencial turístico, la mayor parte de las comunidades indígenas se dedican a las actividades agrícolas y es considerado como el fuente de ingresos y su modo de vida, desgraciadamente estas actividades no son conocidas por los turistas, incluso los productores no son motivados sobre los nuevos emprendimientos realizados, debido a esto se considera necesario el diseño de estrategias que ayuden a la vinculación de estas actividades agrícolas con el ámbito turístico, así contribuir y potencializar al desarrollo de las comunidades indígenas.

Para desarrollar la propuesta se realiza el inventario de las actividades agrícolas de la parroquia y se emparejará los atractivos potenciales para diseñar el producto agroturístico.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un producto agroturístico para la parroquia de Columbe, cantón Colta.

3.1.1. Objetivos específicos:

- ✓ Realizar un inventario de las actividades agrícolas para enlazar con el turismo de la parroquia Columbe.
- ✓ Realizar un inventario de servicios turísticos de la parroquia Columbe.
- ✓ Realizar un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Columbe.
- ✓ Establecer estrategias de promoción del producto agroturístico.

4. Desarrollo de la propuesta

4.1. Características de lugar

a) Localización

La parroquia de Columbe es una localidad del Cantón Colta, Provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en la región interandina, encontrándose al sur occidente de la Ciudad de Riobamba a 38 Km, ruta Riobamba-Cuenca.

b) Características climáticas

“Las temperaturas en la parroquia oscilan de entre los 4-5 °C en las zonas más altas hasta los 11- 12 °C, el clima por lo general es frío por estar en el centro del callejón interandino las precipitaciones son mayores a 750 mm.” (PDOT Columbe, 2019, p. 25).

c) Características ecológicas

“En base a la propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental, al área de la parroquia Columbe se le clasifica como: bosque siempre verde montano alto y páramo herbáceo” (Centeno, 2015, p. 33).

4.2. Diagnóstico general de la parroquia de Columbe.

a) Límites

Según el (PDOT Columbe, 2019) los límites de la parroquia son:

Norte: parroquias Villa la Unión y Santiago de Quito

Sur: Cantón Pallatanga y parroquia matriz Guamote

Este: parroquia matriz Guamote y parroquia Flores, cantón Riobamba.

Oeste: parroquia Juan de Velasco (Pangor)

b) División política

La parroquia Columbe está compuesto por 61 asentamientos humanos, de los cuales el 78,7% poseen Personería Jurídica y el Acuerdo Ministerial respectivo en calidad de comuna Jurídica; las comunidades con mayor población es la comuna Pulucate compuesta por 4 sectores que son: Pulucate Centro, Pulucate Emanuel Colegio, Pulucate Cuatro Esquinas Pucará y Pulucate Cuatro Esquinas Canal; y la comuna Llinllín con 5 sectores, que son: Llinllin Centro Cívico, Llinllin Santa Fe, Llinllin Pucará, Llinllin las Juntas y Llinllin Yerba Buena (PDOT Columbe, 2019).

c) Servicios básicos

- **Agua Potable:** Recurso de gran importancia para el consumo humano y actividades agrícolas como es el riego, según información cartografía se ha identificado en el territorio, que existe alrededor de 101 captaciones que son utilizadas tanto para riego y consumo humano, las cuales son conducidas por canales o tubería según el uso que se le dé al líquido hasta los tanques de almacenamientos y cloración, la mayor parte pertenecen a sistemas propios de cada comunidad, administradas por las denominadas juntas de agua potable, por otra parte, según el mapa hidrográfica se cuenta con 7 micro cuencas donde están distribuidas todas estas captaciones. Siendo la micro cuenca del río Sasapud en la que más captaciones se han identificado, llegando a un número de 24.
- **Alcantarillado:** La cobertura sanitaria en la parroquia es deficiente, no cuenta con sistema de alcantarillado con diseños técnico para la evacuación de aguas servidas, el 24,01 % cuentan con letrinas secas; el 19,9% hacen sus

necesidades biológicas al campo abierto, el 45,8 % tienen pozo séptico y el 10,29% de familias de la cabecera parroquial y las comunidades que habitan junto a los ríos arrojan las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas, se ha visto obligado este tipo de eliminación, en función a diferentes factores tales como la débil intervención pública, carencia de ordenamiento territorial planificada.

- **Energía eléctrica:** De las 4466 familias de las 61 comunidades de la parroquia, el 95,0% poseen este servicio, los transformadores han sido cambiados para satisfacer las necesidades de alumbrado público, evitando los cortes de energía por el aumento de la población. Se ha implementado línea trifásica especialmente en los sectores donde existe la potencialidad de materia prima para implementar microempresas.
- **Telefonía:** La parroquia cuenta con servicio de telefonía fija de un porcentaje mínima de 6.1% solo en la cabecera parroquial se puede encontrar el mayor número de usuarios de telefonía fija. Para el acceso a servicio de telefonía móvil están ubicadas antenas una de la empresa claro, otra de Movistar y una de CNT, ubicadas cerca de la cabecera parroquial que beneficia a un 60.80% comunidades, pero por la baja cobertura en algunas comunidades muchas de las personas tienen su celular para utilizarlos cuando salen a las ciudades.
- **Internet:** El sistema de internet conjuntamente con el sistema telefónico, también está administrado por la CNT, de la misma manera con una cobertura en la cabecera parroquial. La cobertura promedio de internet en la parroquia es mínima, con apenas un 9.70% del servicio en el área del territorio, además este porcentaje puede variar debido a que algunos ocupan los datos celulares para conectarse a internet.
- **Recolección de basura:** El bienestar y la salud de los miembros del hogar dependen de las condiciones sanitarias de la vivienda y de su entorno. La eliminación sanitaria de desperdicios sólidos es fundamental para asegurar un ambiente saludable a la población. Este indicador mide la cobertura de los servicios de recolección de basura, en contraste con la frecuencia de viviendas u hogares que deben eliminar sus desechos de tal manera que constituye un riesgo sanitario. Predominantemente los habitantes arrojan los desechos, el

5,8% a los terrenos de cultivo, 68,4% queman, el 4,9 % arrojan al campo abierto, 0,2 % botan en los ríos y quebradas y el 20,6% entregan al carro recolector de basura, para el cual en GAD municipal del cantón Colta las rutas establecidas, solamente están beneficiadas a las cabeceras comunales y centros parroquiales.

- **Salud:** A nivel da la parroquia, según la información obtenida, Columbe cuenta con 2 Centros de Salud Tipo A, 1 Puestos de Salud y 4 Dispensarios Públicos; los cuales están ubicadas en diferentes comunidades (PDOT Columbe, 2019).

5. Marco Conceptual

5.1. Agricultura sostenible

“Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica” (FAO, 2015).

5.2. Producto turístico:

El producto turístico “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico.

5.3.Elementos de un producto turístico.

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)

- Selección de los servicios turísticos: establecimientos de alojamiento y Alimentación.
- Selección los atractivos turísticos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre del producto.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción del producto turístico. (Acerenza, 2014)

6. Inventario de actividades agrícolas de la parroquia Columbe

Cuadro 13. Inventario de actividades agrícolas de Columbe

Tipo de actividad	Organización	Comunidad	Descripción
Producción de tejidos	Quinoa Ñan	San Martin Alto	La producción de lana de oveja se realiza por parte de las mujeres que se encuentran organizadas en asociaciones, las mismas que dependiendo de su organización interna su manejo es diferente. Las dos asociaciones ofertan sus productos en sus localidades, los mismos que son muy cotizados por los visitantes.
	Cedibal	Balda Lupaxi Alto	
	Centro Artesanal turístico	Gahuijon	
Micro-empresas	Asociación de desarrollo integral Cornelio Dávalos	Llinllin Pucara	La materia prima es la leche mediante la industrialización obtendremos el queso fresco y el quesillo que son los
	Asociación de desarrollo integral	Llinllin Santa Fe	
	Asociación de desarrollo integral	Llinllin las Juntas	

Industrias Lácteas			principales productos que ofertan las 5 queseras.
	Asociación de productores lácteos ASOPROLACTIN	Llinllin Centro Cívico	
	San Martín bajo	San Martín bajo	
Crianza de especies menores de animales	La esperanza	San Martín bajo	Las parroquias se dedican a la crianza de cuyes, están organizados por grupos familiares que tienen sus criaderos de cuyes para comercialización.
	Criadero y comercialización de cuyes	Columbe centro	
	Criadero y comercialización de cuyes	Llinllin	
	Criadero y comercialización de cuyes.	Pulucate	
Prácticas agrícolas ancestrales	Maki mañachi	Columbe Chico Cruz Pungo	Se ha identificado como un trabajo en conjunto el mismo que busca el beneficio de toda una comunidad, por lo general lo realizan para la limpieza de canales de agua riego o consumo humano, apertura de zanjas en los caminos o para el arreglo de alguna infraestructura comunitaria.
	La minga	Llinllin 4 sectores.	
	La minga	San Martín bajo	

Fuente: PDOT Columbe, (2019)

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

6.1. Inventario de los servicios turísticos de la parroquia Columbe.

Cuadro 14. Inventario de los servicios turísticos de la parroquia de Columbe.

Servicio turístico	Establecimiento	Dirección	Tipo	Capacidad
Alojamiento	Quinua Ñan	San Martín Alto	Hospedería Comunitaria	5 casas familiares
	Cedibal	Balda Lupaxi Alto	Hospedería Comunitaria	3 casas familiares
Alimentos y bebidas	Quinua Ñan	San Martín Alto	Restaurante	\$ 5
	Cedibal	Balda Lupaxi Alto	Restaurante	\$ 4
	Sumak mikuy	San Martín bajo	Restaurante	\$ 3

Fuente: PDOT Columbe, (2019)

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

6.3. Inventario de los Atractivos turísticos

Cuadro 15. Atractivos turísticos – Columbe.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Padre Rumi	Sitios Naturales	Tierras insulares	Roca	I
Cunug puguio	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	I
Páramo andino	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	II
Cruz Loma	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	II
Rio Columbe	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
Iglesia Colonial	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	-
Grupo étnico de Columbe	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	-

Fuente: Centeno, (2015)

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

7.1. Diseño del producto agroturístico:

7.1.1. Nombre del producto: Producto Agroturístico Mishky Murukuna Ñan.

Ilustración 1. Producto Agroturístico de la parroquia Columbe.



7.1.2. Logo de un producto agroturístico.



Ilustración 2. Logo del producto agroturístico.
Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Descripción: En el siguiente logotipo está representado un páramo andino con productos autóctonos de la zona, y dos personas quienes están labrando la tierra para su sustento y un sol radiante que representa la fuerza y la energía.

Producto agroturístico “Mishky Murukuna Ñan” le permitirá al turista interactuar directamente en las actividades cotidianas, el turista conocerá los atractivos naturales y culturales de las comunidades que conforman la parroquia, en la visita a las granjas habrá la oportunidad de participar en algunas actividades agroturísticas como: siembra y cosecha de alimentos, alimentación y pastoreo a los animales, los pobladores indicaran el uso y beneficio de sus productos. Para complementar este producto se visitará los centros de turismo comunitario y microempresas, se podrá degustar de la exquisita comida típica tradicional de la zona, al finalizar el recorrido el turista podrá comprar artesanías elaborados con lana de oveja y llama.

El slogan describe el gusto que tiene el turista con el contacto que van a tener con productos agroecológicos y la naturaleza. “Mishky Murukuna Ñan”, se ha tomado en cuenta el presente nombre en la lengua Kichwa que significa camino de granos dulces, que son productos cultivados en la zona.

Cuadro 16. Itinerario del Producto Agroturístico

Producto Agroturístico Mishky Murukuna Ñan.		
Línea de producto turístico: Agroturismo	Variedades: Centros de turismo Comunitario, turismo vivencial.	Grado de dificultad: bajo
Duración: 1 día	Estilo: Trekking	
Recorrido:		
Hora	Actividad	Lugar
07h15	Concentración	Terminal terrestre - Riobamba
08h00	Transfer a San Martín bajo	Riobamba – San Martin bajo
08h30	Desayuno sumak mikuy	San Martín bajo
09h15	Visita industrias lácteas	San Martin bajo
10h00	Recorrido agroecológico por las chacras, cedibal	Balda Lupaxi Alto
10h45	Transfer a la parroquia de Columbe	Parroquia Columbe
11h15	Visita Iglesia Colonial “Virgen de las Mercedes”	Parroquia de columbe
11h45	Interpretación de la historia de Columbe.	Parroquia de Columbe
12h30	Visita a la granja agroecológica.	Comunidad Llinllin Colegio.
13h00	Visita industrias lácteas	Comunidad Llinllin Centro Cívico
13h30	Almuerzo comunitario	Comunidad Llinllin Centro Cívico
14h30	Trekking por las orillas del río Llinllin y los páramos andinos.	Páramo Llullucha
16h15	Compra de recuerdos centro Artesanal turístico	Gahuijon
16h45	Retorno a la ciudad de Riobamba	Gahuijon
17h45	Entrega de souvenir	Riobamba
El paquete incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte desde Riobamba ✓ Alimentación ✓ Guianza ✓ Souvenir 	
El paquete no incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Comidas no especificadas ✘ Bebidas extras ✘ Gastos personales ✘ Propinas 	
Recomendaciones:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa y zapatos cómodos para caminar ✓ Cámara ✓ Protección solar (protector/gorra) 	

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

7.1.3. Costos del producto agroturístico

Cuadro 17. Costo de producto agroturístico.

Costo General	Cantidad	Precio Unitario	Rangos de pax		
			5 pax	10 pax	15 pax
Transporte	1	\$5,00	\$15,00	\$50,00	\$75,00
Guianza	1	\$10,00	\$50,00	\$100,00	\$150,00
TOTAL COSTOS GENERALES		\$15,00	\$65,00	\$150,00	\$225,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Desayuno	1	\$4,00	\$20,00	\$40,00	\$60,00
Almuerzo	1	\$6,00	\$30,00	\$60,00	\$90,00
Recorrido agroecológico Cedibal	1	\$4,00	\$20,00	\$40,00	\$60,00
Iglesia colonial	1	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00
Visita la Granja comunitaria	1	\$4,00	\$20,00	\$40,00	\$60,00
TOTAL COSTOS INDIVIDUALES		\$20,00	\$100,00	\$200,00	\$300,00
TOTAL COSTOS GENERALES + COSTOS INDIVIDUALES	1	\$35,00	\$165,00	\$350,00	\$525,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%	1	\$4,20	\$19,80	\$42,00	\$63,00
PRECIO NETO		\$39,20	\$184,80	\$392,00	\$588,00

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

7.1.4. Estructuración del producto agroturístico

Cuadro 18. Estructuración del producto agroturístico.

Lugar de Visita	Actividades	Descripción	Facilidades
San Martín bajo	Caminata	La gastronomía se basa en un menú de comida típica andina.	Alimentación
Industrias lácteas (San Martín bajo)	Fotografía caminata	La materia prima es la leche mediante la industrialización obtendremos el queso fresco y el quesillo.	Guianza
Chacra agroecológico Cedibal (Balda Lupaxi)	Fotografía	Modelo productivo, le enseña a los visitantes la manera de convivir con	

	caminata	la naturaleza, y el manejo de los animales, preservando el medio que les rodea	Guianza
Iglesia Colonial “Virgen de las Mercedes” (Columbe)	Fotografía caminata	La Iglesia Virgen de las Mercedes es de estilo colonial, construido en 1921 con materiales como: Piedra, cangahua, madera, techo de zinc, en su interior reposan las imágenes del Señor de la Agonía, San José y de la Virgen de las Mercedes.	Guianza
Granja agroecológica. (Llinllin Colegio)	Fotografía caminata	Es un proyecto educativo que tiene huertos orgánicos, criadero de especies menores les enseña a cada uno de los integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando del medio que los rodea, respirando aire puro, evitando la tala de bosques, conservando los nacimientos de agua.	Guianza
Industrias lácteas (Llinllin)	Fotografía caminata	En la mayoría es una zona ganadera por ello el producto principal es el queso fresco y el quesillo.	Guianza Alimentación
Páramo de Llullucha (Llinllin)	Fotografía Trekking	El páramo de Llullucha es un ecosistema neotropical entre el bosque montano y el límite superior de la nieve perpetua a 3.000 y 5.000 msnm. Conserva gran variedad de especies de flora y fauna, lugar	Guianza

		considerado sagrado, donde nacen las microcuencas.	
Centro artesanal turístico (Gahuijon)	Fotografía	Productos elaborados con fibra de llama y oveja tejidos artesanales (gorros, bufandas, guantes, abrigos)	

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

8. Estrategias de promoción del producto agroturístico de la parroquia Columbe

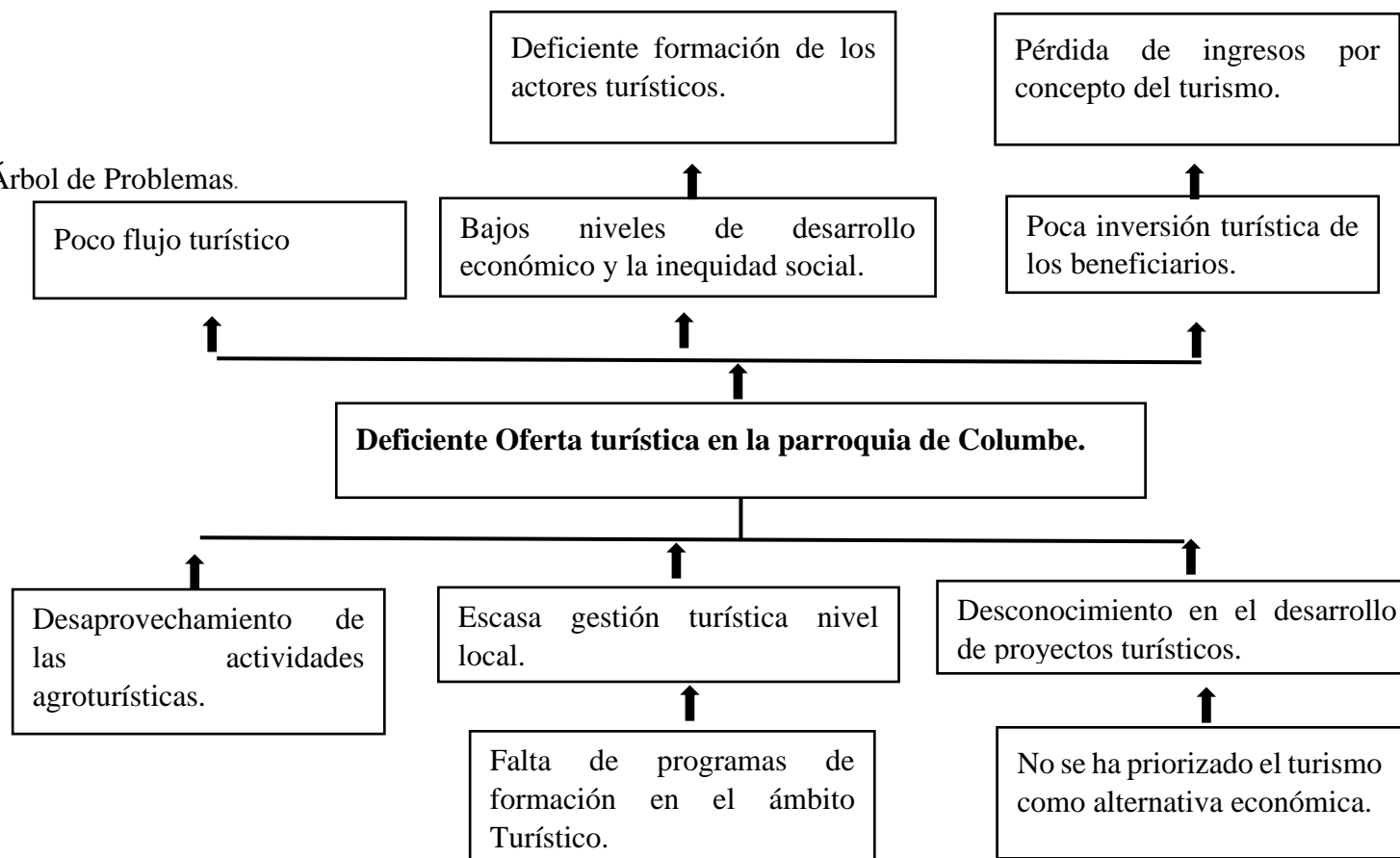
Cuadro 19. Estrategias de promoción.

Objetivo	Estrategia	Propósito
Incrementar la demanda turística de la parroquia Columbe y promocionar la oferta existente y actividades agroturísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer alianzas estratégicas con instituciones y ministerios de turismo para gestionar la ruta agroturística Mishky Murukuna Ñan. ✓ Gestionar la participación de la parroquia. ✓ Elaboración de medios publicitarios. ✓ Acoplar el agroturismo con los servicios turísticos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover el desarrollo turístico de la parroquia. ✓ Impulsar el desarrollo agrícola y el turismo. ✓ Distribución de material publicitario en diferentes medios de comunicación. ✓ Diversificar la oferta turística a través de las actividades agroturísticas y los recursos turísticos.

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Anexo 2. Árbol de Problemas.

Cuadro 20. Árbol de Problemas.



Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Anexo 3: Encuesta variable independiente: Agroturismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA

DIRIGIDO A: Cabildos comunitarios de la parroquia Columbe.

Formulario N°: _____ Encuestador: Caiza Luis.

Fecha de la encuesta: /___/___/___/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”.

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1= Totalmente en desacuerdo. 3 = Imparcial. 5 = Totalmente de acuerdo.
2 = En desacuerdo. 4 = De acuerdo.

A. INFORMACIÓN GENERAL.

Genero:	Masculino.		Femenino.	
----------------	------------	--	-----------	--

Edad:	18-25		26- 33		34-41		42-49		+50	
--------------	-------	--	--------	--	-------	--	-------	--	-----	--

Nivel de instrucción	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	
-----------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio identifique los siguientes ítems con los parámetros correspondientes sobre el Agroturismo.

N°-	ÍTEMS Valore la importancia de los siguientes ítems; siendo 5 la mayor puntuación.	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Actividad económica.						
1	El agroturismo es importante para reactivar la economía local.					
2	Las actividades agroturísticas aportan al desarrollo turístico de la parroquia Columbe.					
3	La prestación de servicios de hospedaje, alimentación y otras actividades rurales aportan al desarrollo económico.					
Dimensión 2. Actividades agropecuarias ancestrales.						
4	Las actividades agropecuarias ancestrales pueden ser rescatadas y difundidas mediante el turismo.					
5	Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales aportarían al desarrollo turístico de la parroquia.					
6	Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra de los productos agrícolas con los turistas					
7	Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha de los productos agrícolas con los turistas					
8	Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales con los turistas.					
Dimensión 3. Actividades recreativas						
9	El agroturismo también permite desarrollar actividades recreativas.					
10	La pesca deportiva es una actividad recreativa que aportaría al desarrollo local.					

Le agradezco gracias por su colaboración.

Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta turística



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA

DIRIGIDO A: Miembros de GAD ´S parroquial Columbe.

Formulario N°: _____ **Encuestador:** Caiza Luis.

Fecha de la encuesta: /___/___/___/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado “AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”.

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Totalmente en desacuerdo. 3 = Imparcial. 5 = Totalmente de acuerdo.

2 = En desacuerdo. 4 = De acuerdo.

C. INFORMACIÓN GENERAL.

Genero:	Masculino.		Femenino.	
----------------	------------	--	-----------	--

Edad:	18-25		26- 33		34-41		42-49		+50	
--------------	-------	--	--------	--	-------	--	-------	--	-----	--

Nivel de instrucción	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	
-----------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--

1. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio identifique los siguientes ítems con los parámetros correspondientes sobre la oferta turística.

N°-	ÍTEMS Valore la importancia de los siguientes ítems; siendo 5 la mayor puntuación.	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Bienes y servicios.						
1	Los servicios turísticos son importantes para la realización de las actividades agroturísticas.					
2	Los establecimientos de alojamiento deben ser adecuadas en función de las actividades agroturísticas.					
3	El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrollan las actividades agroturísticas.					
4	El aforo del transporte turístico es importante para garantizar la llegada de turistas hacia la parroquia.					
Dimensión 2. Recursos.						
5	Los recursos naturales son fundamentales para el desarrollo de las actividades agroturísticas.					
6	Las actividades agroturísticas deben aportar a la conservación de los recursos culturales.					
7	Es necesario controlar el impacto ambiental cuando se desarrollan actividades agroturísticas.					
Dimensión 3. Infraestructura.						
8	Debe existir accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades agroturísticas.					
9	Las facilidades turísticas deben ser las adecuadas para realizar actividades agroturísticas.					

Le agradezco gracias por su colaboración.

Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Agroturismo



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Calvopiña Andrade Diego Mauricio.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(x)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Pacheco Sanunga Héctor Germán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(x)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. López Naranjo Lorena Alexandra.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:

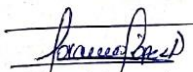

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Agroturismo”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Agroturismo”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:



Firma del experto

Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Calvopiña Andrade Diego Mauricio.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(x)
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Pacheco Sanunga Héctor Germán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(x)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. López Naranjo Lorena Alexandra.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.



Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:



Firma del experto

Anexo 7. Carta de aceptación de GAD parroquial de Columbe

 **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE COLUMBE**
Columbe -Colta- Chimborazo. 

Oficio No. GADPRC-0031-2021
Columbe a, 02 de marzo de 2021

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo
**UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA DE LA UNACH.**
Presente. -

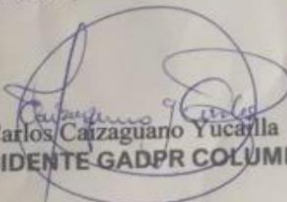
De mi consideración:


Por medio del presente, expreso un atento y cordial saludo, en representación del **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe**, a la vez que les deseo el mejor de los éxitos en las funciones a usted encomendados.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe, sirve a su pueblo con transparencia, calidad y calidez. Promueve, planifica y gestiona el desarrollo de la parroquia en todos sus ámbitos, a través de *planes, programas y proyectos de interés comunitario*, creando espacios de participación ciudadana con equidad de género, articulando acciones positivas con otros niveles de gobierno y diferentes instituciones, fortaleciendo el desarrollo socio organizativo para elevar el nivel de vida de la población y alcanzar a plenitud los objetivos propuestos en beneficio de la colectividad.

Por medio de la presente comunico a su digna persona que el estudiante Luis Anibal Caiza Paucar con cedula de ciudadanía No. **0603671538**, estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo está autorizado para que desarrolle el proyecto de investigación titulado **AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA**, el mismo que servirá para ofertar los lugares potencialmente turísticos de las diferentes comunidades de la parroquia Internacionalmente.

Particular que comunico para los fines pertinentes.
Atentamente,


Lic. Carlos Caizaguano Yucalla
PRESIDENTE GADPR COLUMBE



Trabajamos en minga...
Administración 2019-2023

Dirección: Flavio de León
Página Web: www.columbe.gob.ec

Teléfono: 032 320103
Email: gadcolumbe@hotmail.com

Anexo 8. Presentación de resultados variable independiente: Agroturismo

a.- Género

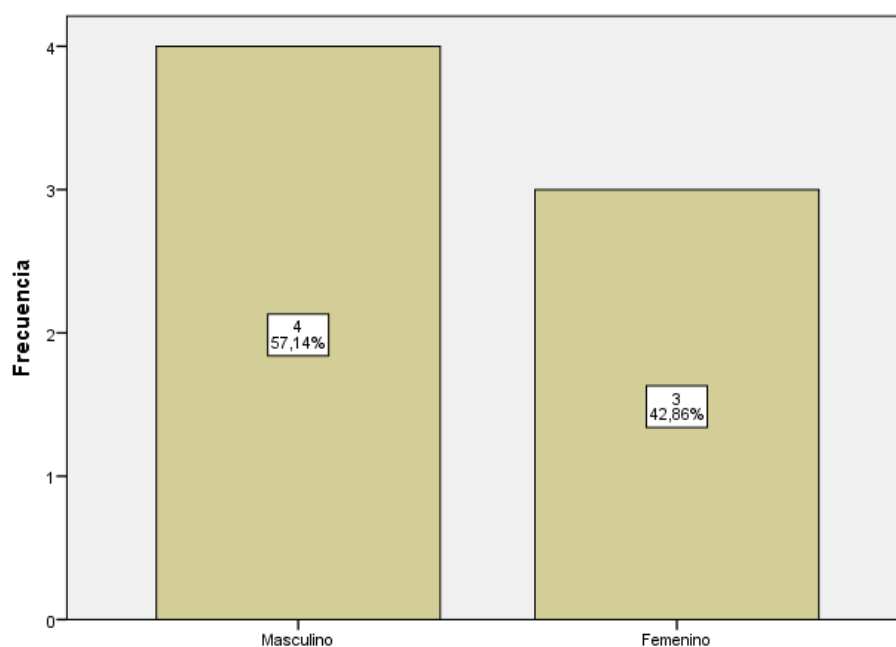
Tabla 3. Género.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	4	57,14	57,14	57,14
	Femenino	3	42,86	42,86	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 1. Género.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a la encuesta aplicada a los miembros de GAD parroquial de Columbe, se establece que el 57,14 % de encuestados son del sexo Masculino, mientras que el otro 42,86% pertenece al sexo femenino. Los datos indican que existe una equidad de funcionarios de la parroquia que está constituido por hombres y mujeres.

b.- Edad

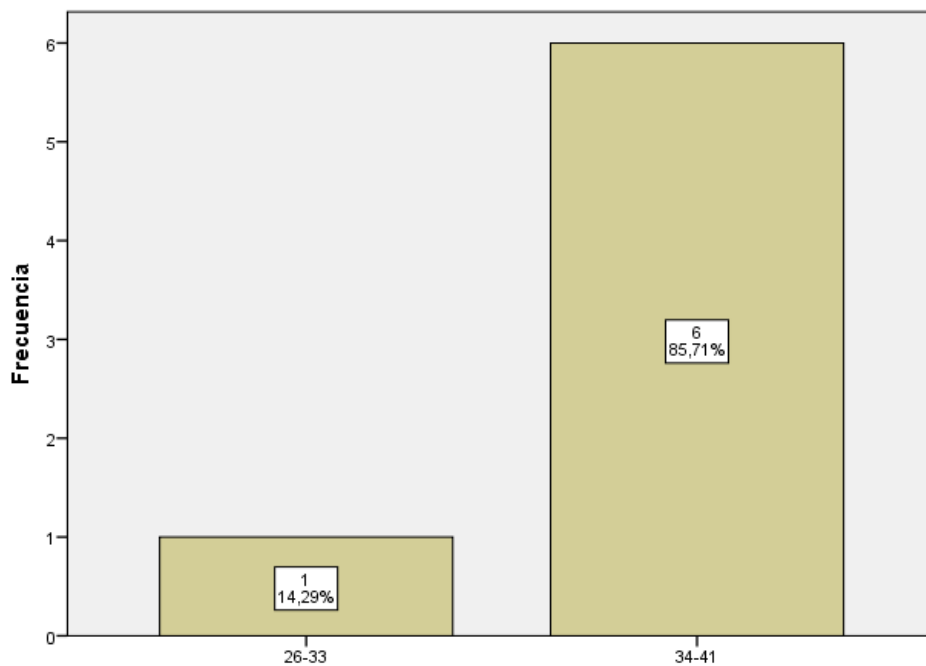
Tabla 4. Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-33	1	14,29	14,29	14,29
	34-41	6	85,71	85,71	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 2. Edad.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Mediante la encuesta aplicada Se observa de acuerdo al rango de edad el 14,29 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 26-33 años de edad, y el 85,71 % de 34 - 41 años de edad. Se considera que la mayoría de autoridades están en edad de 34 a 41 años de edad.

c.- Instrucción.

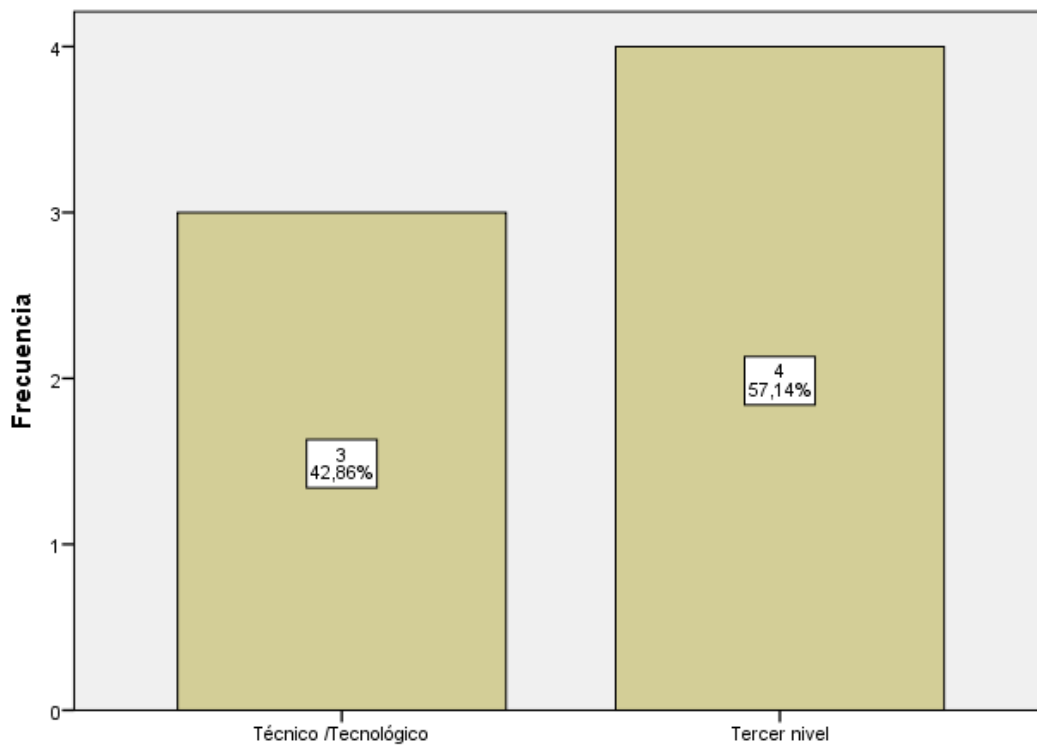
Tabla 5. Instrucción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Técnico /Tecnológico	3	42,86	42,86	42,86
	Tercer nivel	4	57,14	57,14	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 3. Instrucción.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 42,86 % de encuestados tienen el nivel de educación tecnológico y el 57,14 % tienen el tercer nivel de educación. Se concluye que los funcionarios del GAD parroquial de Columbe tienen el tercer nivel de educación.

1. El agroturismo es importante para reactivar la economía local.

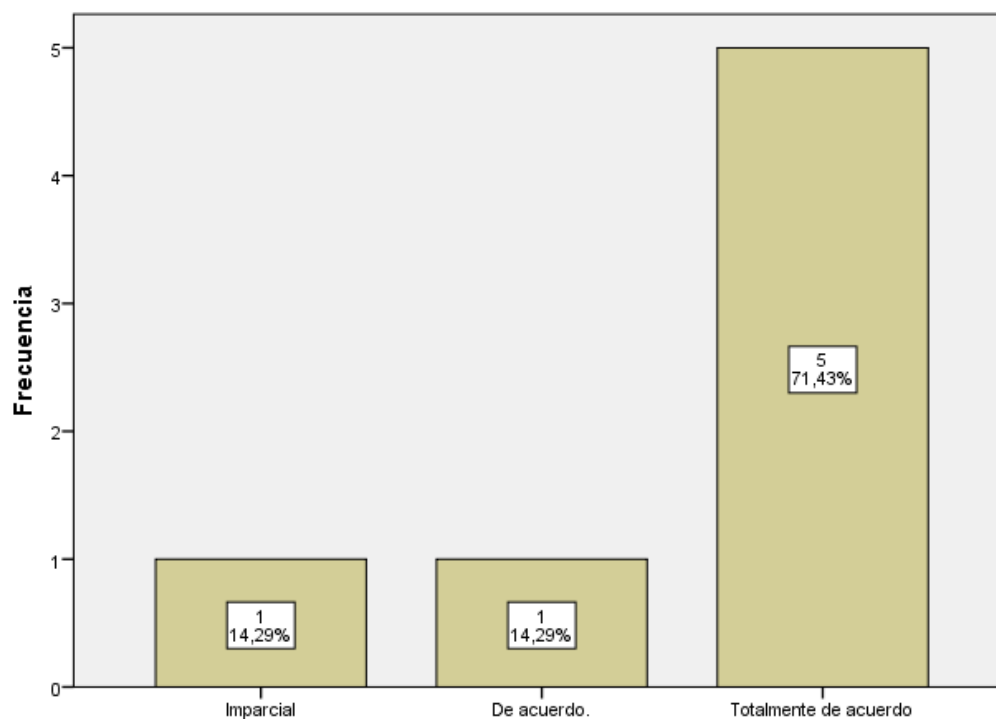
Tabla 6. El agroturismo es importante.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	1	,6	14,29	14,29
	De acuerdo.	1	,6	14,29	28,58
	Totalmente de acuerdo	5	2,9	71,43	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 4. El agroturismo es importante.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % menciona imparcial, el 14,29 % están de acuerdo y el 71,43 % están totalmente de acuerdo, Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el agroturismo es importante para reactivar la economía local.

2. Las actividades agroturísticas aportan al desarrollo turístico de la parroquia Columbe.

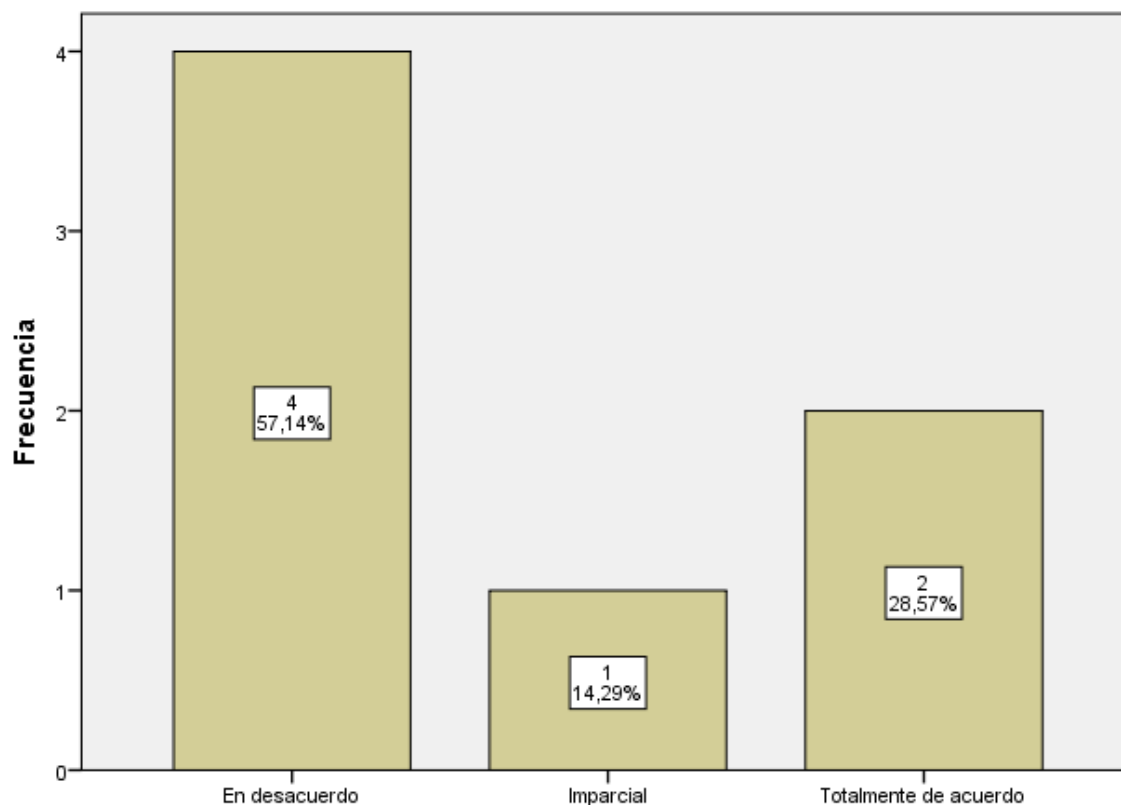
Tabla 7. Las actividades agroturísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	2,3	57,14	57,14
	Imparcial	1	,6	14,29	71,43
	Totalmente de acuerdo	2	1,1	28,57	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 5. Las actividades agroturísticas.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 57.14 % están en desacuerdo, el 14,29 % imparcial y el 28,57 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo las actividades agroturísticas no aportan al desarrollo turístico.

3. La prestación de servicios de hospedaje, alimentación y otras actividades rurales aportan al desarrollo económico.

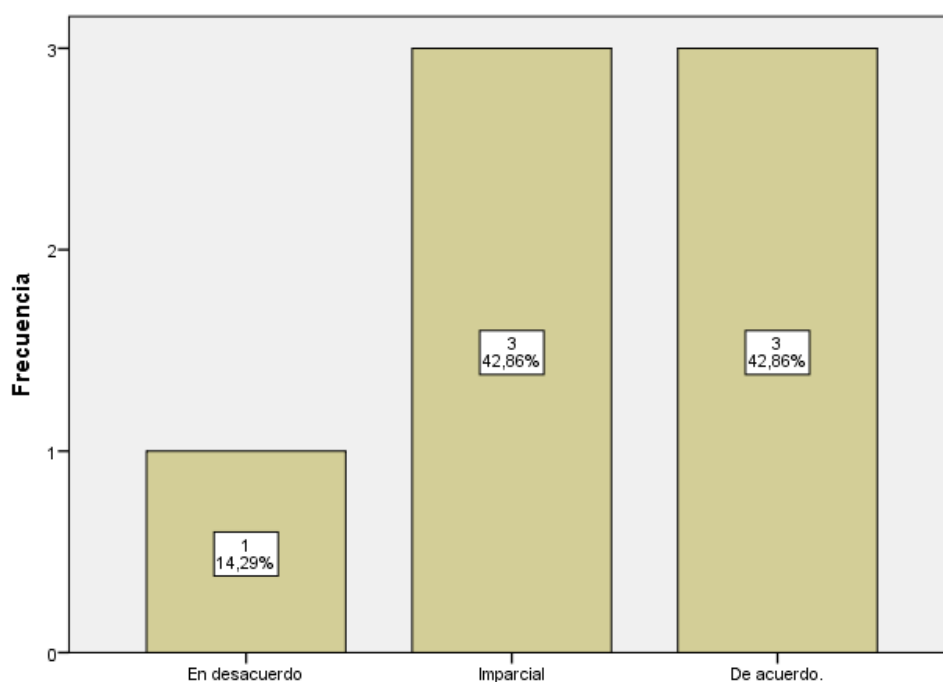
Tabla 8. Prestación de servicios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,6	14,29	14,29
	Imparcial	3	1,7	42,86	57,15
	De acuerdo.	3	1,7	42,86	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 6. Prestación de servicios.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % están en desacuerdo, el 42,86 % nos mencionan imparcial y el 42,86 % de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que la prestación de servicios de hospedaje alimentación y otras actividades rurales aportan al desarrollo económico.

4. Las actividades agropecuarias ancestrales pueden ser rescatadas y difundidas mediante el turismo.

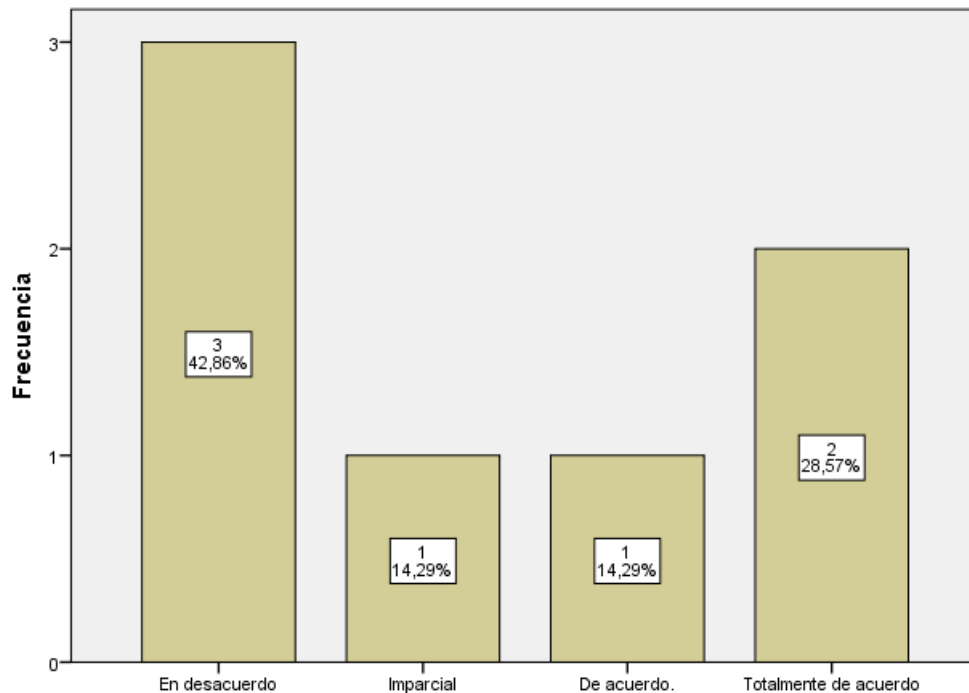
Tabla 9. Las actividades agropecuarias ancestrales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,7	42,86	42,86
	Imparcial	1	,6	14,29	57,15
	De acuerdo.	1	,6	14,29	71,44
	Totalmente de acuerdo	2	1,1	28,57	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 7. Las actividades agropecuarias ancestrales.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 42.86 % están en desacuerdo, el 14,29 % imparcial, el 14,29 % de acuerdo y el 28,57 % Totalmente de acuerdo, Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo que Las actividades agropecuarias ancestrales pueden ser rescatadas y difundidas mediante el turismo.

5. Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales aportarían al desarrollo turístico de la parroquia.

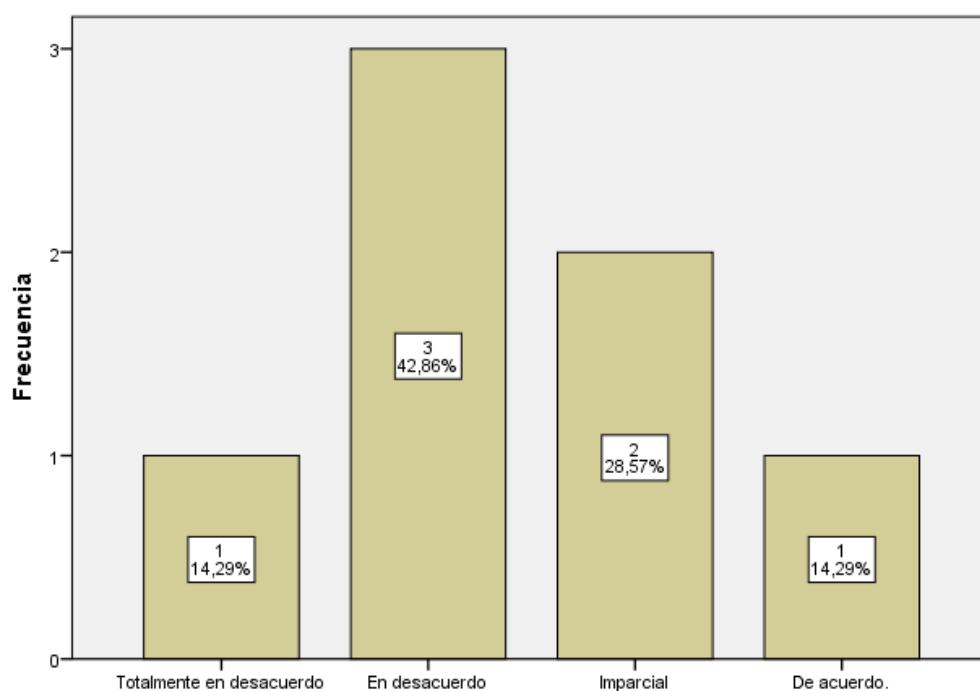
Tabla 10. Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,6	14,29	14,29
	En desacuerdo	3	1,7	42,86	57,15
	Imparcial	2	1,1	28,57	85,72
	De acuerdo.	1	,6	14,29	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 8. Ofrecer actividades agropecuarias ancestrales.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % están totalmente en desacuerdo, el 42.86% están en desacuerdo, el 28,57 % imparcial y el 14,29 % de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están en desacuerdo que ofrecer actividades agropecuarias ancestrales no aportarían al desarrollo turístico.

6. Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra de los productos agrícolas con los turistas

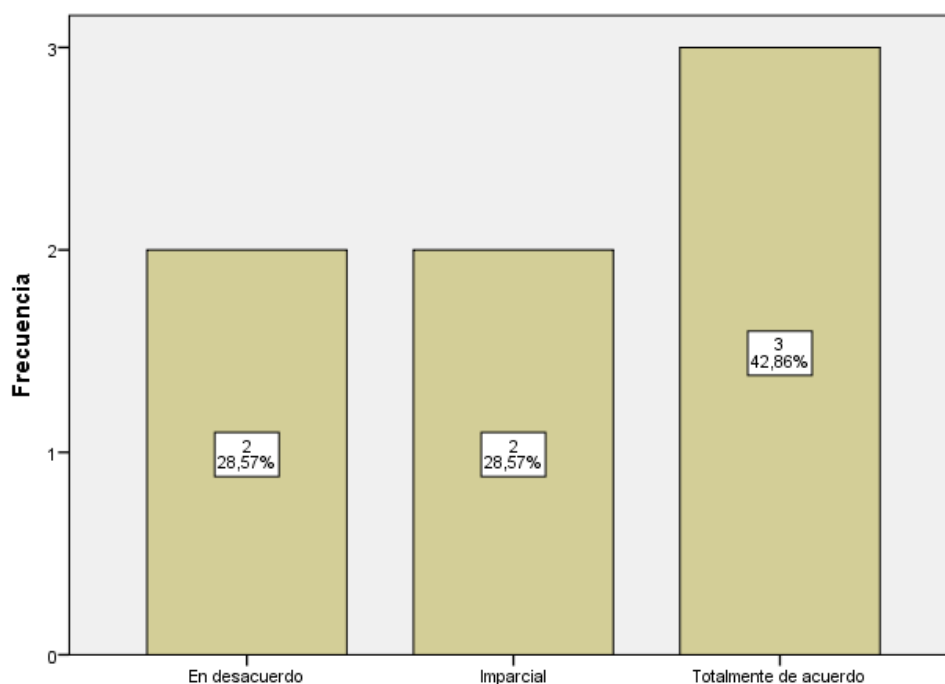
Tabla 11. Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,1	28,57	28,57
	Imparcial	2	1,1	28,57	57,14
	Totalmente de acuerdo	3	1,7	42,86	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 9. Es importante involucrar las experiencias sobre la siembra.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % están en desacuerdo, el 28,57 % imparcial y el 42.86 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que es importante involucrar las experiencias sobre la siembra de los productos agrícolas con los turistas.

7. Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha de los productos agrícolas con los turistas

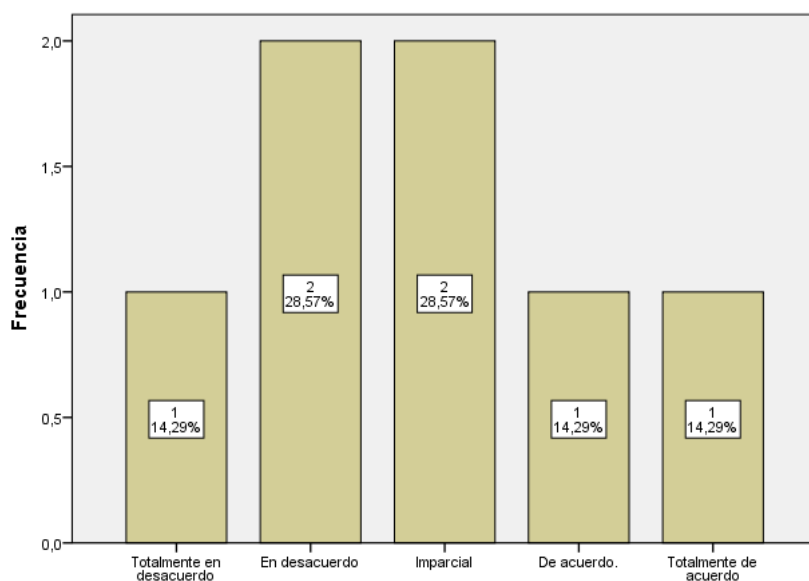
Tabla 12. Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,6	14,29	14,29
	En desacuerdo	2	1,1	28,57	42,86
	Imparcial	2	1,1	28,57	71,43
	De acuerdo.	1	,6	14,29	85,72
	Totalmente de acuerdo	1	,6	14,29	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 10. Es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 14,29 % mencionan totalmente en desacuerdo, el 28,57% en desacuerdo, el 28,57 % imparcial, el 14,29 % de acuerdo y el 14,29 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están imparcial que es importante involucrar las experiencias sobre la cosecha de los productos agrícolas con los turistas.

8. Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales con los turistas.

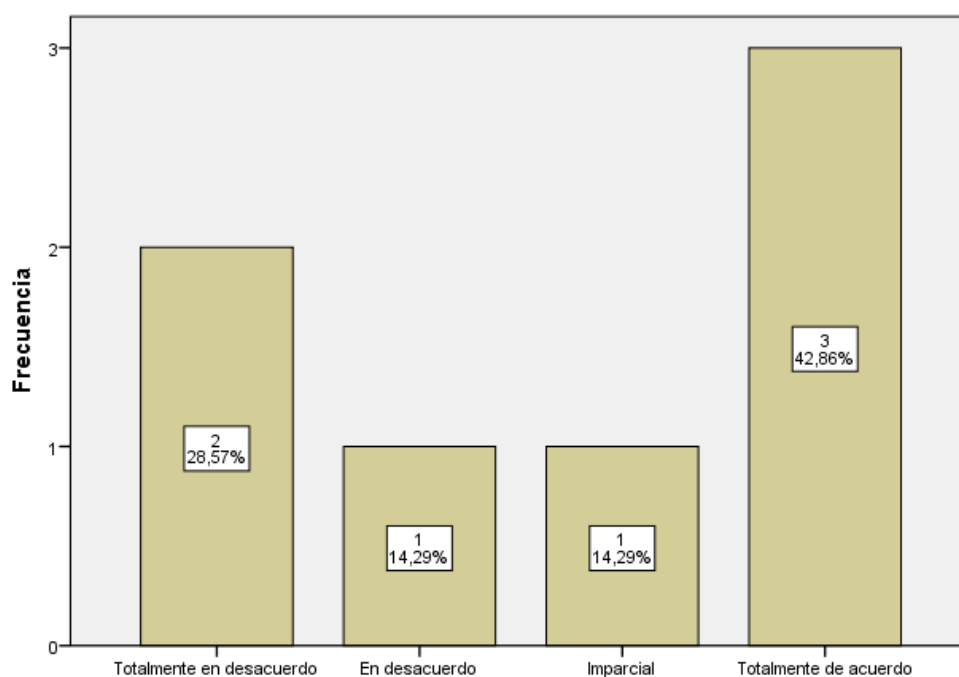
Tabla 13. Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,1	28,57	28,57
	En desacuerdo	1	,6	14,29	42,86
	Imparcial	1	,6	14,29	57,15
	Totalmente de acuerdo	3	1,7	42,86	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 11. Es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % mencionan totalmente en desacuerdo, el 14,29 % en desacuerdo, el 14,29% imparcial y el 42,86 % están totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que es importante involucrar las experiencias sobre la crianza de animales con los turistas.

9. El agroturismo también permite desarrollar actividades recreativas.

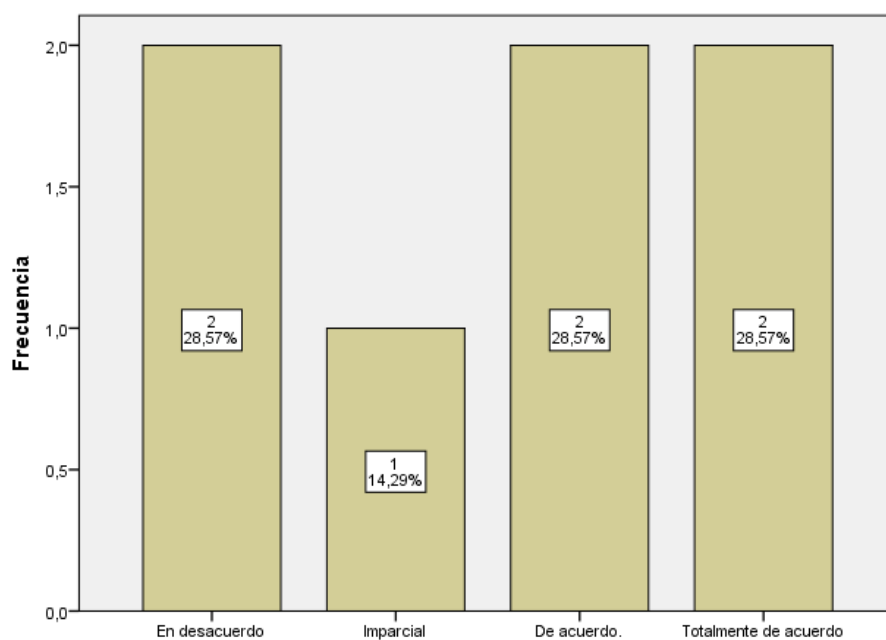
Tabla 14. El agroturismo permite desarrollar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,1	28,57	28,57
	Imparcial	1	,6	14,29	42,86
	De acuerdo.	2	1,1	28,57	71,43
	Totalmente de acuerdo	2	1,1	28,57	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 12. El agroturismo permite desarrollar.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % están en desacuerdo, 14,29% imparcial, el 28,57% de acuerdo y el 28,57 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el agroturismo permite desarrollar actividades recreativas.

10. La pesca deportiva es una actividad recreativa que aportaría al desarrollo local.

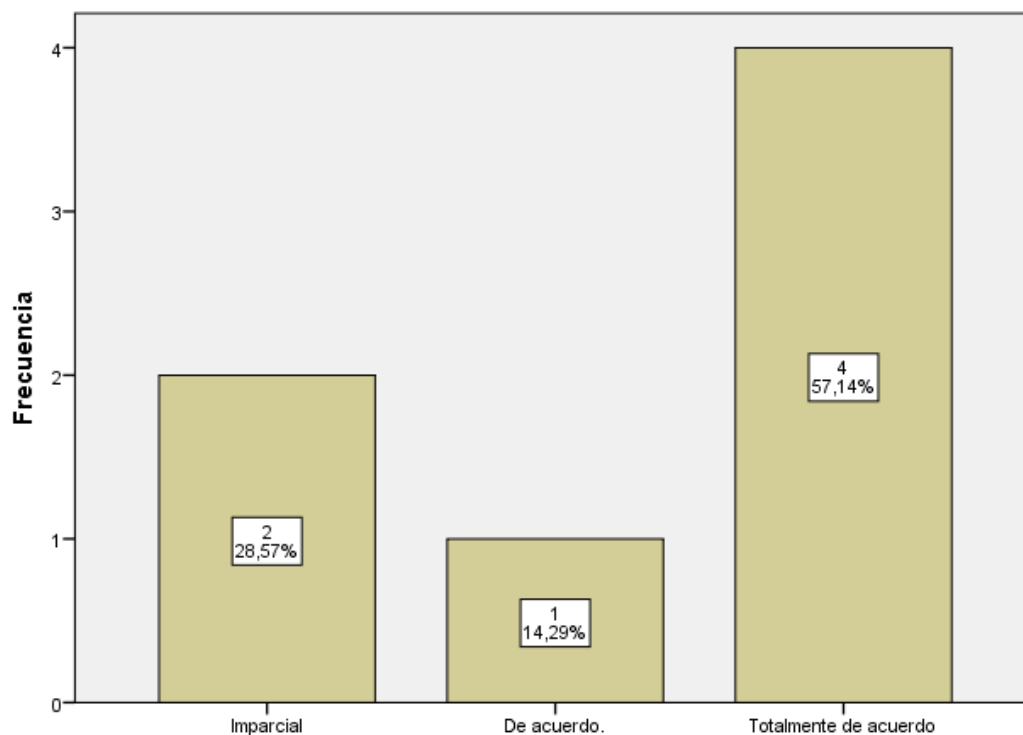
Tabla 15. La pesca deportiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	2	1,1	28,57	28,57
	De acuerdo.	1	,6	14,29	42,86
	Totalmente de acuerdo	4	2,3	57,14	100,0
	Total	7	4,0	100,0	
Perdidos	Sistema	167	96,0		
Total		174	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 13. La pesca deportiva.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 28,57 % mencionan imparcial, el 14,29% de acuerdo y el 57,14 % están totalmente de acuerdo, Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que la pesca deportiva es una actividad recreativa que aportaría al desarrollo local.

Anexo 9. Presentación de resultados variable dependiente: oferta turística

a.- Género

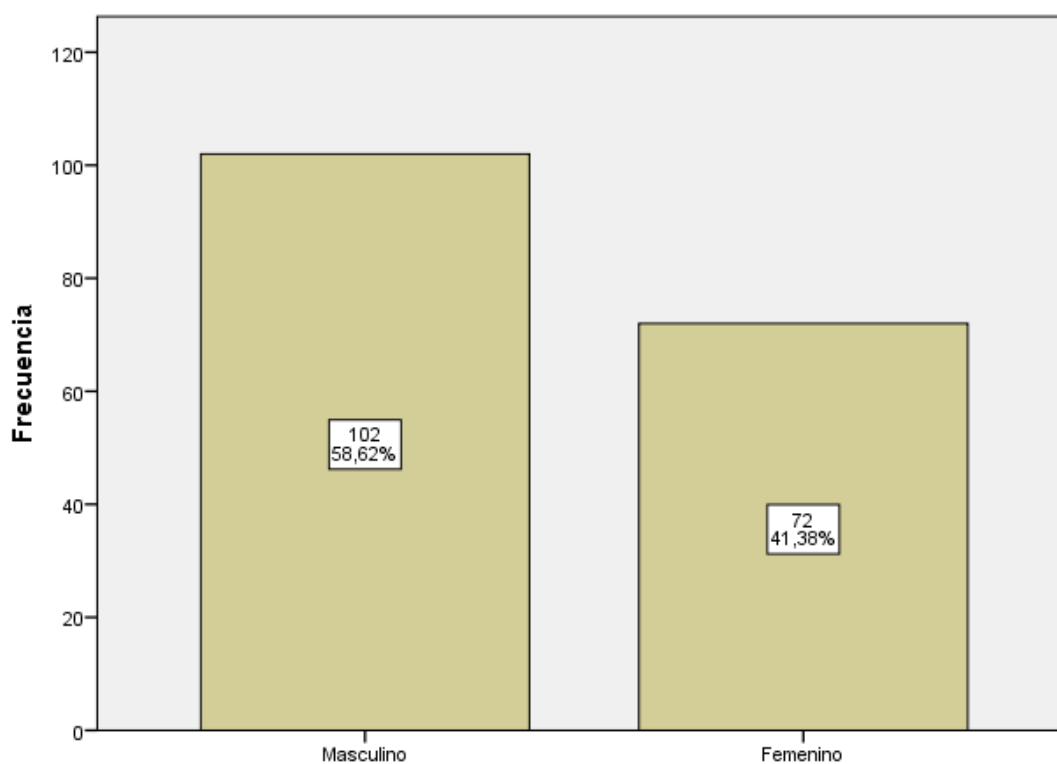
Tabla 16. Género.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	102	58,62	58,62	58,62
	Femenino	72	41,38	41,38	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 14. Género.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, se establece que el 58,62% de encuestados son del sexo masculino, mientras que el otro 41,38 % pertenece al sexo femenino. Los datos indican que, la mayoría de los cabildos comunitarios encuestados está constituido por hombres.

b.- Edad

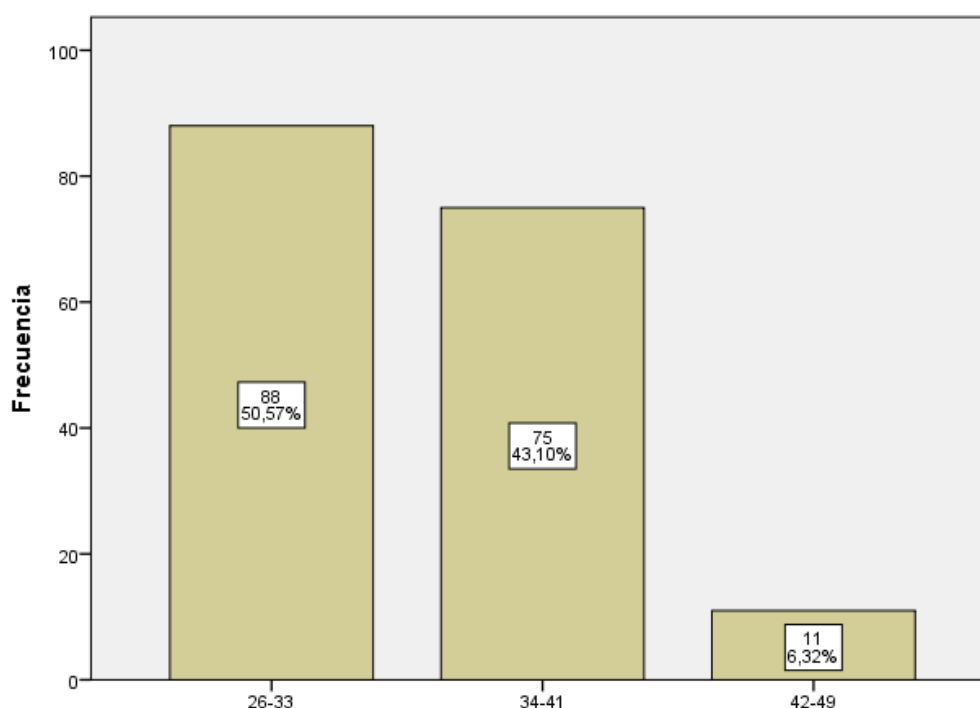
Tabla 17. Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-33	88	50,57	50,57	50,57
	34-41	75	43,10	43,10	93,67
	42-49	11	6,32	6,32	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 15. Edad.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a la encuesta aplicadas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, Se observó de acuerdo al rango de edad el 50,57 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 26-33 años de edad, el 43,10 % entre 34-41 años de edad, y el 6,32% entre 42-49 años de edad Se concluye que la mayoría de los cabildos es gente joven que fluctúan entre 26 a 33 años de edad.

c.- Instrucción.

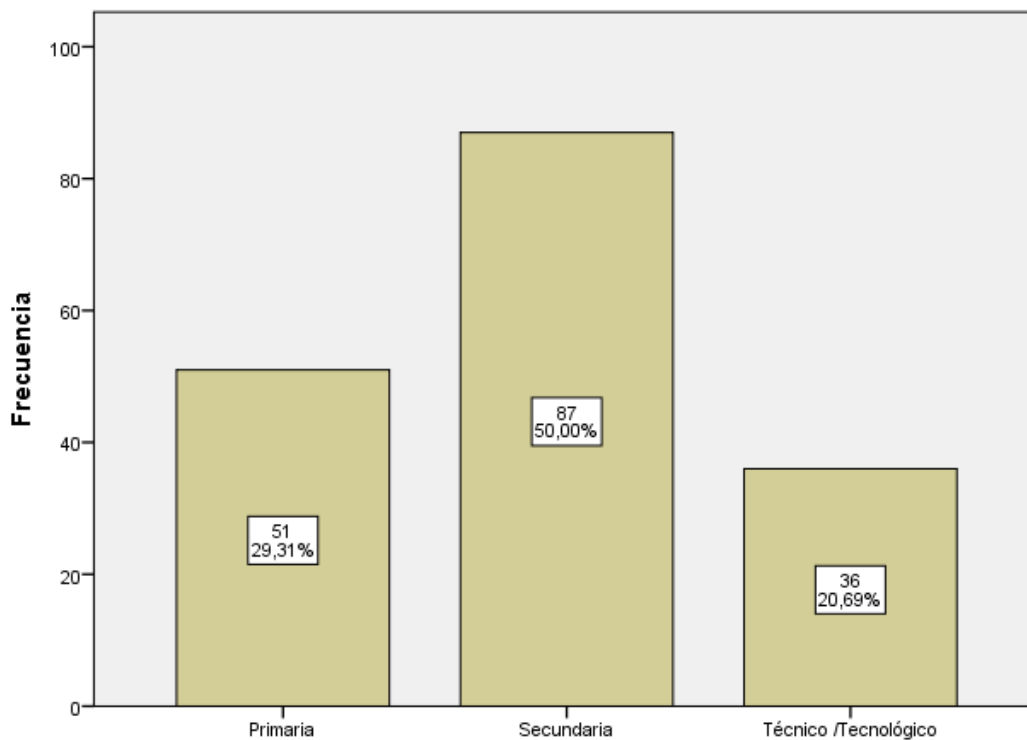
Tabla 18. Instrucción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	51	29,31	29,31	29,31
	Secundaria	87	50,00	50,00	79,31
	Técnico /Tecnológico	36	20,69	20,69	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 16. Instrucción.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 29,31 % de encuestados tienen nivel de estudio primario, el 50,00 % de encuestados tienen nivel de educación secundaria y finalmente el 20,69% tiene nivel de educación tecnológico. Se concluye que la mayoría de los cabildos encuestados tiene un nivel de educación secundaria.

1. Los servicios turísticos son importantes para la realización de las actividades agroturísticas.

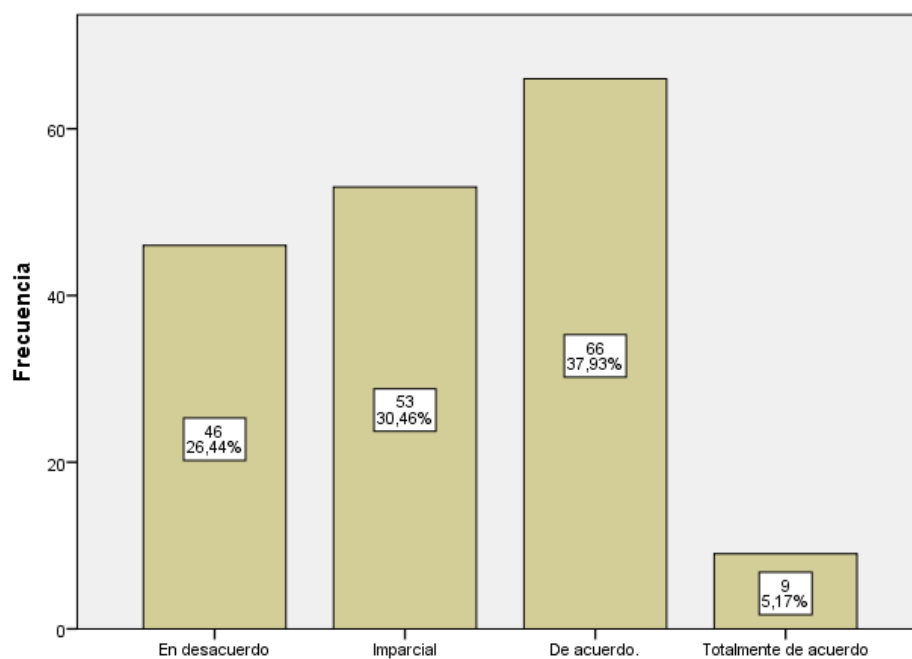
Tabla 19. Los servicios turísticos son importantes.

		Frecuencia	Porcenta je	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	46	26,44	26,44	26,44
	Imparcial	53	30,46	30,46	56,9
	De acuerdo.	66	37,93	37,93	94,83
	Totalmente de acuerdo	9	5,17	5,17	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 17. Los servicios turísticos son importantes.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 26,44 % en desacuerdo, el 30,46% imparcial, el 37,93 % están de acuerdo y el 5,17% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que los servicios turísticos son importantes para la realización de las actividades agroturísticas.

2. Los establecimientos de alojamiento deben ser adecuadas en función de las actividades agroturísticas.

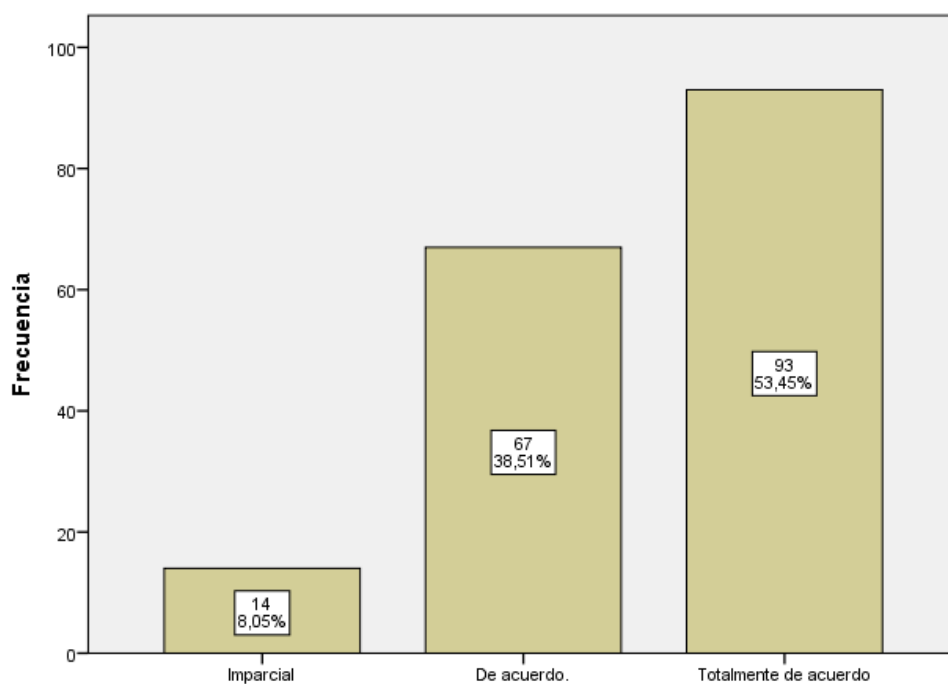
Tabla 20. Los establecimientos de alojamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	14	8,05	8,05	8,05
	De acuerdo.	67	38,51	38,51	46,56
	Totalmente de acuerdo	93	53,45	53,45	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 18. Los establecimientos de alojamiento.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 8,05% imparcial, el 38,51% de acuerdo y el 53,45 % totalmente de acuerdos. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que los establecimientos de alojamiento deben ser adecuadas en función de las actividades agroturísticas.

3. El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrollan las actividades agroturísticas

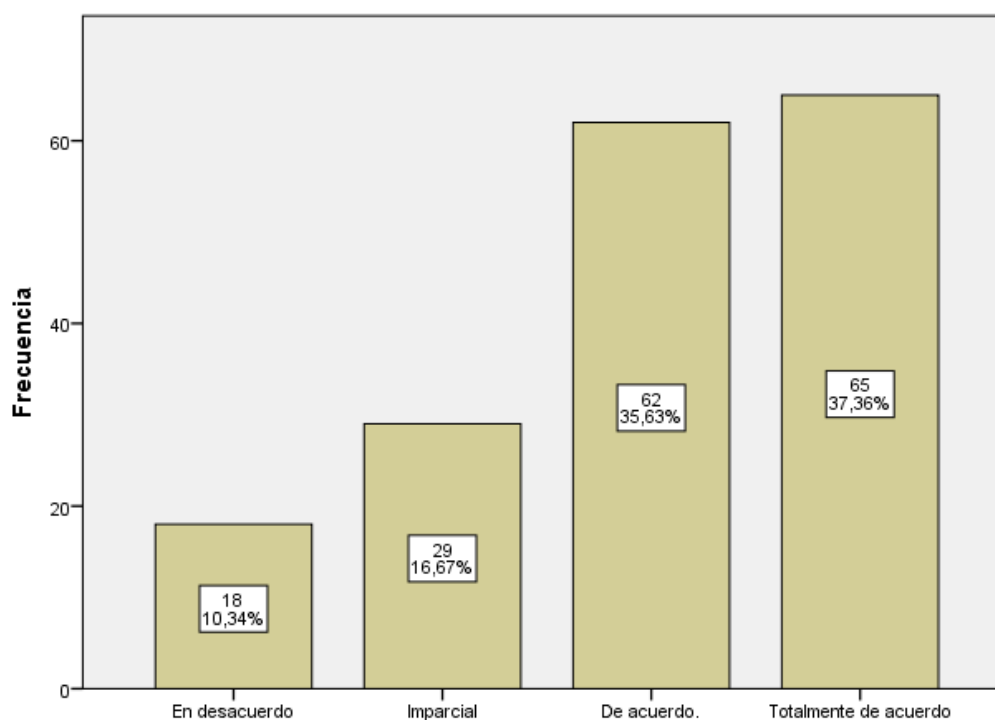
Tabla 21. El servicio de alimentos y bebidas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	18	10,34	10,34	10,34
	Imparcial	29	16,67	16,67	27,01
	De acuerdo.	62	35,63	35,63	62,64
	Totalmente de acuerdo	65	37,36	37,36	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 19. El servicio de alimentos y bebidas.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 10,34% en desacuerdo, el 16,67% imparcial, el 35,63% de acuerdo y el 37,36 % totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que el servicio de alimentos y bebidas deben ser adecuados en zonas donde se desarrollan las actividades agroturísticas.

4. El aforo del transporte turístico es importante para garantizar la llegada de turistas hacia la parroquia.

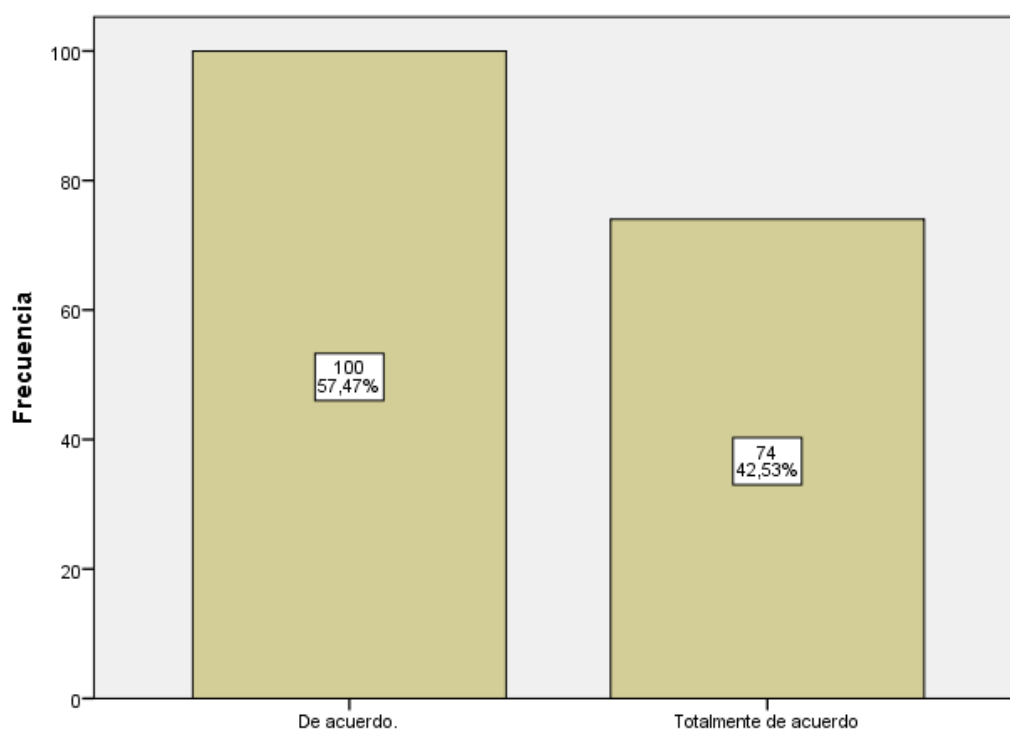
Tabla 22. El aforo del transporte turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo.	100	57,47	57,47	57,47
	Totalmente de acuerdo	74	42,53	42,53	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 20. El aforo del transporte turístico.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 57,47 % de encuestados están de acuerdo, y finalmente el 42,53% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que el aforo del transporte turístico es importante para garantizar la llegada de turistas hacia la parroquia.

5. Los recursos naturales son fundamentales para el desarrollo de las actividades agroturísticas.

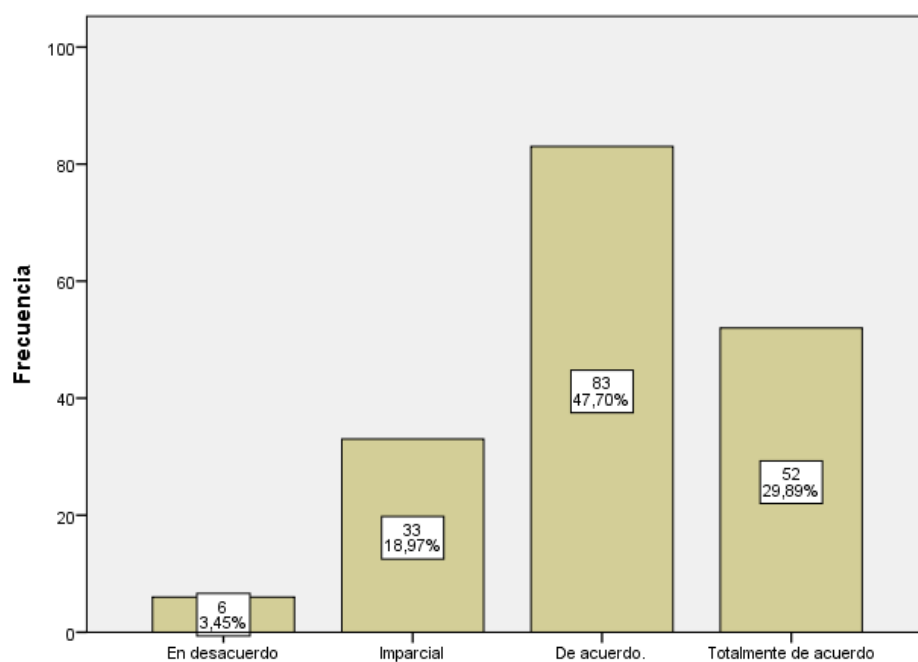
Tabla 23. Los recursos naturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	3,45	3,45	3,45
	Imparcial	33	18,97	18,97	22,42
	De acuerdo.	83	47,70	47,70	70,12
	Totalmente de acuerdo	52	29,89	29,89	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 21. Los recursos naturales.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% en desacuerdo, el 18,97% imparcial, el 47,70% están de acuerdo y el 29,89 totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que los recursos naturales son fundamentales para el desarrollo de las actividades agroturísticas.

6. Las actividades agroturísticas deben aportar a la conservación de los recursos culturales.

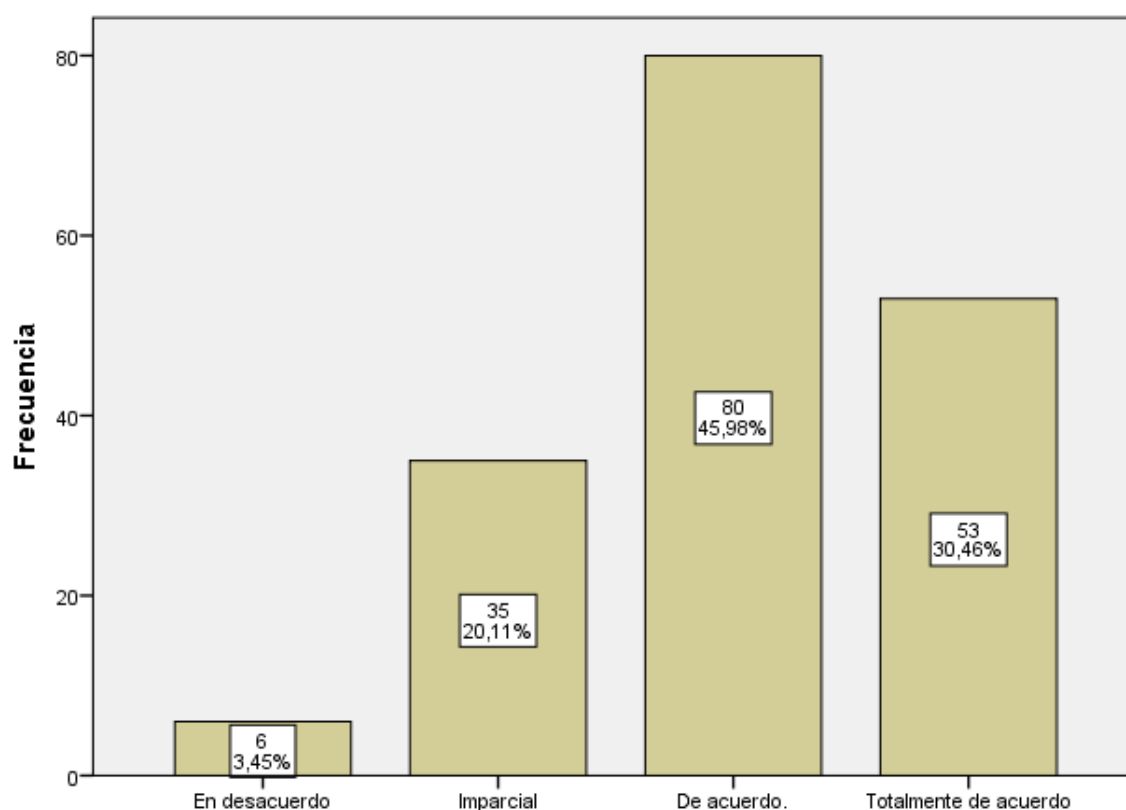
Tabla 24. Las actividades agroturísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	3,45	3,45	3,45
	Imparcial	35	20,11	20,11	23,56
	De acuerdo.	80	45,98	45,98	69,54
	Totalmente de acuerdo	53	30,46	30,46	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 22. Las actividades agroturísticas.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% en desacuerdo, el 20,11% imparcial, el 45,98% de acuerdo y el 30,46% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que las actividades agroturísticas deben aportar a la conservación de los recursos culturales.

7. Es necesario controlar el impacto ambiental cuando se desarrollan actividades agroturísticas.

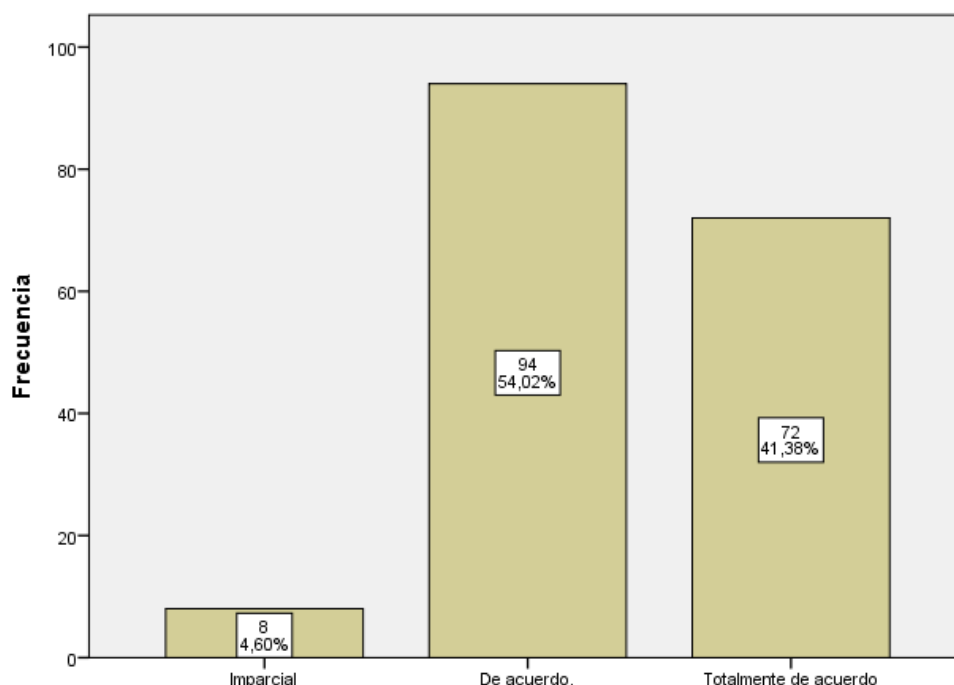
Tabla 25. Es necesario controlar el impacto ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	8	4,60	4,60	4,60
	De acuerdo.	94	54,02	54,02	58,62
	Totalmente de acuerdo	72	41,38	41,38	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 23. Es necesario controlar el impacto ambiental.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 4,60% mencionan imparcial, el 54,02% de acuerdo y el 41,38% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están de acuerdo que es necesario controlar el impacto ambiental cuando se desarrollan actividades agroturísticas.

8. Debe existir accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades agroturísticas.

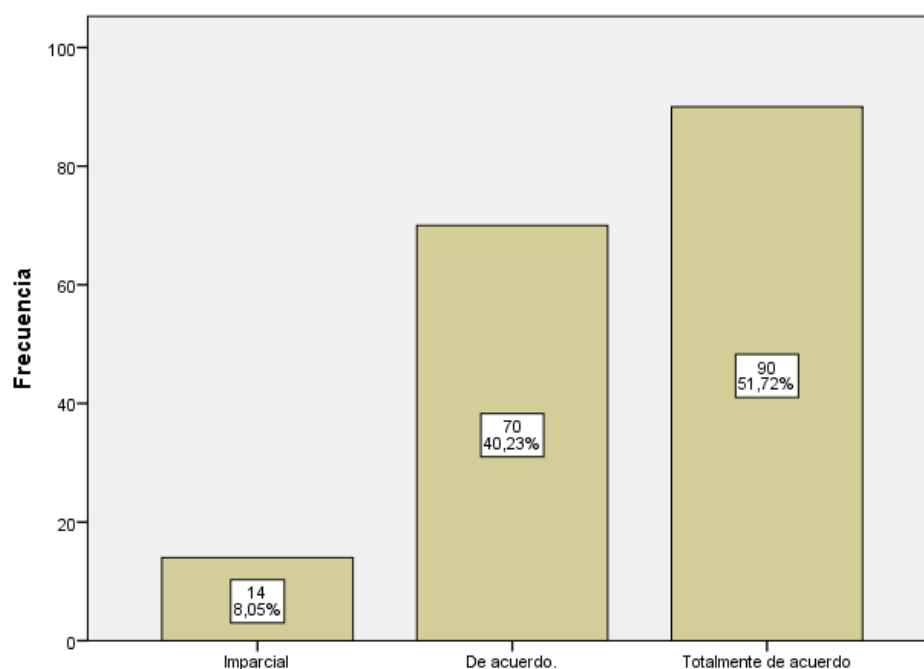
Tabla 26. Accesibilidad y seguridad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	14	8,05	8,05	8,05
	De acuerdo.	70	40,23	40,23	48,28
	Totalmente de acuerdo	90	51,72	51,72	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 24. Accesibilidad y seguridad.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 8,05% imparcial, el 40,23% de acuerdo y el 51,72% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que debe existir accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades agroturísticas.

9. Las facilidades turísticas deben ser las adecuadas para realizar actividades agroturísticas.

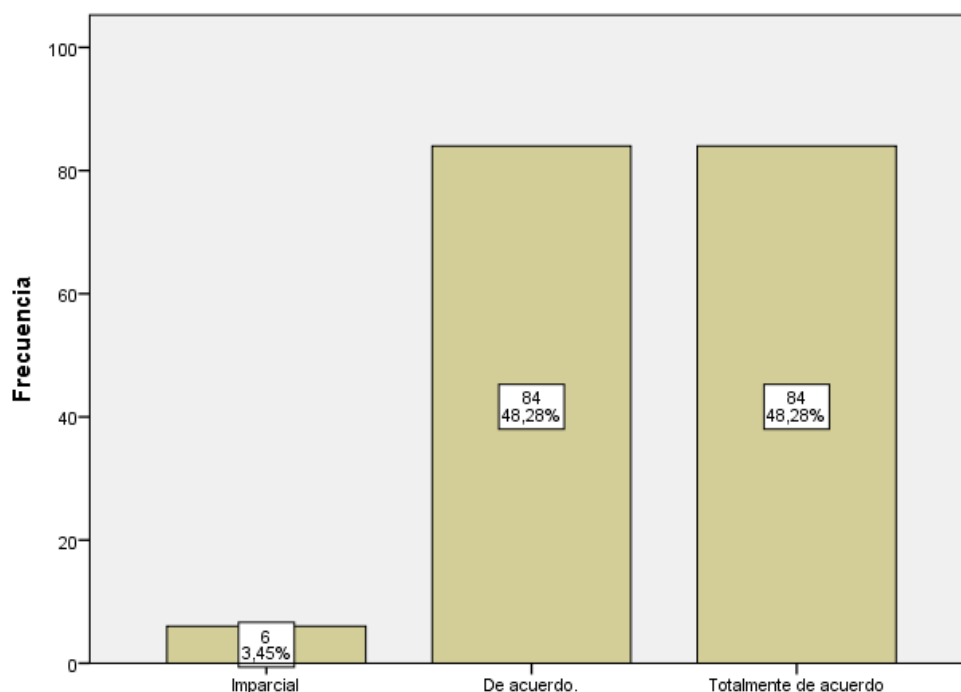
Tabla 27. Las facilidades turísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	6	3,45	3,45	3,45
	De acuerdo.	84	48,28	48,28	51,73
	Totalmente de acuerdo	84	48,28	48,28	100,0
	Total	174	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Gráfico 25. Las facilidades turísticas.



Fuente: Encuestas aplicadas (2021).

Elaborado por: Caiza, L. (2021)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios el 3,45% mencionan imparcial, el 48,28% de acuerdo y el 48,28% totalmente de acuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo que las facilidades turísticas deben ser las adecuadas para realizar actividades agroturísticas.