



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título

**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado de Gestión Turística y Hotelera

Autor:

Cuenca Rueda, Víctor Luis

Tutor:

Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.

Riobamba – Ecuador 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Victor Luis Cuenca Rueda, con cédula de ciudadanía 110507009-6, autor del trabajo de investigación titulado: “RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 07 de marzo del 2022



Victor Luis Cuenca Rueda

C.I: 110507009-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA", por Víctor Luis Cuenca Rueda, con cédula de identidad número 110507009-6, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 07 de marzo del 2022

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



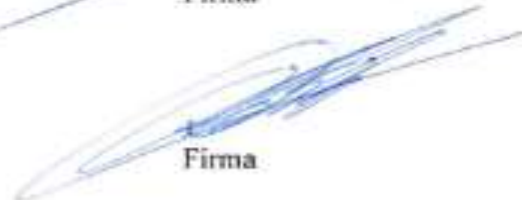
Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
TUTOR



Firma



Víctor Luis Cuenca Rueda
C.I: 110507009-6

CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA", con cédula de identidad número 110507009-6, bajo la tutoría de Dr./ Mg. Diego Mauricio Calvopiña Andrade certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 07 de marzo del 2022.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO Original

Que, **CUENCA RUEDA VICTOR LUIS** con CC: **110507009-6**, estudiante de la Carrera de **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL-PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **SERVICIOS PERSONALES- DESARROLLO DE TURISMO.**, cumple con el 9%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de noviembre de 2021



Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
TUTOR

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a mi madre, que gracias a su esfuerzo y ayuda me dio todas las posibilidades para seguir adelante y nunca rendirme, y a mi padre quien fue que me enseñó a ver la vida de varias perspectivas.

A mis queridos hermanos que fueron una parte fundamental en el transcurso de mi vida que sin su fuerza, paciencia y apoyo no lo hubiese logrado.

A mis primos/as, y amigos/as por brindarme su apoyo en el momento que los necesite y por hacer este tramo de mi vida un poco alegre y divertida.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, quiénes a través de sus conocimientos, experiencias y buenos consejos me ayudaron a ser una mejor persona en el trayecto de mi vida universitaria y en mi futura vida profesional.

A mi tutor Dr. Diego Calvopiña, quien con paciencia y conocimiento me ha guiado en la realización de la investigación

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.2. Planteamiento del problema.....	18
1.2.1. Situación problemática.....	18
1.3. Justificación	19
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
1.5. Formulación del problema	20
1.5.1. Problema general	20
1.5.2. Problemas específicos	20
1.6. Hipótesis	20
1.6.1. Hipótesis general.....	20
1.6.2. Hipótesis específicas	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Estado del arte.....	22
2.1.1. Estado del arte variable independiente: Recursos Naturales.....	22
2.1.2. Estado del arte variable dependiente: Facilidades Turísticas.....	23
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	24
2.2.1. Epistemología de recursos naturales	24
2.2.2. Epistemología de facilidades turísticas	24
2.3. Bases teóricas.....	24
2.3.1. Marco teórico variable independiente: Recursos Naturales.....	24

2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Facilidades Turísticas	26
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo y diseño de la investigación	29
3.1.1. Tipo de investigación	29
3.1.2. Diseño de la investigación	30
3.2. Técnicas e instrumentos de evaluación	30
3.2.1. Técnica.....	30
3.2.2. Instrumento	30
3.3. Unidad de análisis	31
3.3.1 Población de estudio	31
3.4. Tamaño de la muestra	32
3.4.1. Variable independiente. Recursos naturales	32
3.4.2. Variable dependiente. Facilidades turística	32
3.5. Validación de instrumentos.....	33
3.5.1. Validez de las encuestas.....	33
3.6. Confiabilidad de instrumentos	33
3.6.1. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente: Facilidades turísticas.....	34
3.6.2. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente: Recursos naturales	34
3.7. Análisis e interpretación.....	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1. Análisis e interpretación, discusión de resultados	35
4.2. Prueba de hipótesis	39
4.2.1. Prueba de hipótesis general	39
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas	40
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1 Conclusiones.....	42
5.2. Recomendaciones	43
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	48
Anexo 1. La propuesta	48
1. Título	48
2. Introducción	48
4. desarrollo de la propuesta	49
BASES TEÓRICAS DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS A DISEÑAR EN LA PARROQUIA CHANATACO	49
PROBLEMAS DE LOS RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHANTACO	52
Análisis FODA	52

Problemas detectados en la salida de campo	52
PROYECTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	53
DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS	54
Anexo 2. Árbol de problemas	58
Anexo 3. Operacionalización de variables	59
Anexo 4. Modelo de encuesta de la variable independiente: Recursos naturales	61
Anexo 5. Modelo de encuesta de la variable dependiente: Facilidades turísticas	63
Anexo 6. Matriz de evaluación de expertos variable: Recursos naturales	65
Anexo 7. Matriz de evaluación de expertos variable: Facilidades turísticas	69
Anexo 8. Oficio de aceptación para la realización de la investigación	73
Anexo 9. Presentación de resultados de la variable independiente: Recursos naturales	74
Anexo 10. Presentación de resultados variable dependiente: Facilidades turísticas	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Unidad de análisis	31
Tabla 2 Validación de expertos	33
Tabla 3 Criterios de Fiabilidad, alfa de Cronbach	33
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad: Facilidades turísticas	34
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad: Recursos naturales	34
Tabla 6 Resumen recursos naturales	35
Tabla 7 Resumen facilidades turísticas	37
Tabla 8 Pruebas de hipótesis general	39
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 1	40
Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 2	40
Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 3	41
Tabla 12 Matriz FODA	52
Tabla 13 Problemas detectados	52
Tabla 14 Proyecto N° 1	53
Tabla 15 Proyecto N° 2	53
Tabla 16 Matriz de operacionalización	59
Tabla 17 Matriz de consistencia	60
Tabla 18 Sexo	74
Tabla 19 Instrucción	75
Tabla 20 Ríos	76
Tabla 21 Lagunas	77
Tabla 22 Montañas	78
Tabla 23 Flora	79
Tabla 24 Tiempo de estadía	80
Tabla 25 Capacidad de gasto	81
Tabla 26 Procedencia	82
Tabla 27 Calidad	83
Tabla 28 Satisfacción	84
Tabla 29 Sexo	85
Tabla 30 Instrucción	86
Tabla 31 Manifestaciones culturales	87
Tabla 32 Instalaciones	88
Tabla 33 Alojamiento	89
Tabla 34 Alimentación	90
Tabla 35 Transporte	91
Tabla 36 Accesibilidad	92
Tabla 37 Centros de información	93
Tabla 38 Centros de comunicación	94
Tabla 39 Centros de interpretación	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Pictogramas	51
Figura N° 2 Tótems	51
Figura N° 3 Cedula informativa 1	55
Figura N° 4 Cedula informativa 2	55
Figura N° 5 Señalética de restricción	56
Figura N° 6 Oficina de información turística	57
Figura N° 7 Árbol de problemas	58
Figura N° 8 Sexo	74
Figura N° 9 Instrucción.....	75
Figura N° 10 Ríos	76
Figura N° 11 Lagunas	77
Figura N° 12 Montañas.....	78
Figura N° 13 Flora	79
Figura N° 14 Tiempo de estadía	80
Figura N° 15 Capacidad de gasto.....	81
Figura N° 16 Procedencia	82
Figura N° 17 Calidad	83
Figura N° 18 Satisfacción	84
Figura N° 19 Sexo	85
Figura N° 20 Instrucción.....	86
Figura N° 21 Manifestaciones culturales	87
Figura N° 22 Instalaciones.....	88
Figura N° 23 Alojamiento.....	89
Figura N° 24 Alimentación	90
Figura N° 25 Transporte	91
Figura N° 26 Accesibilidad.....	92
Figura N° 27 Centros de información	93
Figura N° 28 Centros de comunicación	94
Figura N° 29 Centros de interpretación.....	95

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar como los recursos naturales turísticos influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco, cantón Loja. Es una investigación analítica, descriptiva y de campo, con un diseño transversal correlacional. Para analizar la influencia entre las dos variables se realizaron una encuesta mediante la escala de Likert, planteados una población de análisis para cada variable. Para la variable de recursos naturales se tomó en cuenta a los pobladores de la parroquia Chantaco donde se evaluó las dimensiones de elementos naturales, turistas y necesidades; de igual forma para la variable de facilidades turísticas se tomó en cuenta como unidad de análisis a los prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD parroquial donde se evaluó las dimensiones de bienes, servicios y servicios complementarios.

El análisis de los datos y resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas nos permitió hacer la prueba de hipótesis de Chi-cuadrado, llegando a una conclusión que los recursos naturales no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco, cantón Loja, al igual que sus componentes. Por siguiente se procedió hacer la propuesta que de alguna manera ayude a la investigación planteada, donde se genera un diseño de facilidades turísticas las cuales sean una pequeña parte de ayuda para un desarrollo turístico de la parroquia, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los pobladores, desarrollar una oferta calificada y aumentar su demanda turística.

Palabras clave: Recursos naturales, facilidades turísticas, desarrollo, programa, proyectos

ABSTRACT

The research objective was to analyze how natural resources influence tourist facilities in the parish of Chantaco, Loja. It is an analytical, descriptive, and field research with a cross-sectional correlational design. A Likert scale survey was to analyze the influence between the two variables, with a population of analysis for each variable. The Chantaco parish inhabitants were taken into account as the natural resources variable. The natural elements, tourists, and needs dimensions were evaluated. Likewise, for the tourism facilities variable, the tourism service providers and authorities of the parish government were taken into account as the unit of analysis. The goods, services and complementary services dimensions were evaluated.

The data analysis and results obtained through the applied surveys allowed us to make the Chi-square hypothesis test. In conclusion, natural resources do not influence the tourist facilities of the Chantaco parish, Loja canton, and its components. Therefore, we proceeded to propose that in some way helps the proposed research, where a design of tourist facilities is generated, which are a small part of tourist development, to improve the lifestyle of the inhabitants, develop a qualified offer and increase their tourist demand.

Keywords: Natural resources, tourism facilities, development, program, projects



MARCELA PATRICIA
GONZÁLEZ ROBALINO

Reviewed by:
Mgs. Marcela González Robalino
English Professor
c.c. 0603017708

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

La investigación se llevó a cabo en la parroquia Chantaco, cantón Loja, la cual fomenta el estudio y análisis de los problemas planteados en la investigación, los mismo que frenan a la parroquia en tener una actividad turística y en identificar las facilidades turísticas que se pueden desarrollar haciendo uso de los recursos turísticos que posee la parroquia en este caso los naturales, ya que los turistas ya sean nacionales o extranjeros no cuentan con información clara de los lugares que pueden visitar dentro de la parroquia, razón por la cual se realiza la propuesta de recursos naturales y facilidades turísticas de la parroquia Chantaco, catón Loja.

La actividad turística responsable crea una opción de desarrollo local, en donde es claro notar que las actividades primarias ya no contribuyen o favorecen de manera integral al adelanto y avance de los pueblos y también al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida. Se necesita de una planificación responsable con estrategias más amplias de desarrollo sostenible la misma que debe ser positiva a través de un desarrollo de producto turístico diversificado para la parroquia Chantaco.

El desaprovechamiento de los recursos naturales y el no saber del beneficio de las facilidades turísticas por parte de los locales, ha provocado que los turistas pierdan interés por visitar los distintos lugares turísticos que ofrece parroquia, así como el mismo desconocimiento y mal manejo del turismo en la parroquia por varias entidades que han dejado al turismo olvidado, por lo tanto, los turistas prefieren salir de la ciudad y conocer otros lugares dejando de lado lo que la parroquia les ofrece.

1.1 Antecedentes de la investigación

En investigaciones ya planteadas se ha podido observar una limitada información acerca de recursos naturales turísticos y facilidades turísticas, para ello se procedió a vincular la información por partes la primera basado en los recursos naturales turísticos y la segunda en las facilidades que estén relacionados con el ámbito de turismo a investigar cómo se detalla a continuación.

Según Diego Navarro en su investigación Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, publicada en la revista científica Cuadernos de Turismo en el año 2015, de la Universidad de Murcia, España, menciona: A fin de comprender el alcance de las categorías de recurso turístico y atractivo turístico, se analizaron definiciones y clasificaciones de numerosos autores hispanoamericanos y se identificaron, por una parte, coincidencias respecto de aspectos formales y funcionales en perspectiva conceptual. Por otra parte, se detectó que las clasificaciones focalizan en los aspectos formales de los bienes, que destinan una categoría específica para bienes naturales pero diferentes opciones clasificatorias para bienes culturales, que suelen omitir bienes intangibles, bienes muebles, personas y grupos humanos, y que ocasionalmente incluyen elementos que no son recursos ni atractivos turísticos

Según Darío Santos en su investigación, Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística. En el año 2017 previa la obtención del título de Licenciatura en Turismo y Hotelería, en la Universidad de Guayaquil Facultad de Comunicación Social carrera de Turismo y Hotelería, llega a la siguiente conclusión: Las metodologías MINTUR, 2004 y CICATUR-OEA, 1997; empleadas para el inventario de los atractivos permitieron obtener información detallada de cada uno de los recursos y servicios turísticos de la comuna, mostrando que Valdivia cuenta con recursos turísticos que pueden ser potencializados para convertirse como un Producto y destino turístico y así mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad.

Daniela Zurita en su investigación, Diseño de facilidades turísticas en el zoológico “el pantanal” del cantón Guayaquil. En el año 2017, previa la obtención del título de Licenciada en Turismo en la Universidad Estatal de Milagro plantea lo siguiente: El diseño de facilidades turísticas deben ser cédulas informativas, señalización de restricción. El cual está enfocado en la infraestructura del lugar, mediante la mejora del mantenimiento,

actualización y creación de las cédulas informativas, señaléticas que indiquen a los visitantes su límite de acceso. Todo esto se realizó manteniendo el mismo material, con el que se encuentra. De esta manera se dará una buena atención, además de ayudar a culturizar a las personas que visitan el lugar.

Chafla Celia en su investigación, Propuesta para el mejoramiento de las Facilidades Turísticas e interpretativas del sitio de visita comprendida en la ruta de los refugios, en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. En el año 2018 previa la obtención del título Ingeniería en Ecoturismo, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo concluye lo siguiente: Es importante poner atención en aquellos recursos con alto índice de potencial interpretativo, debido a que mediante estos recursos se puede concientizar a los visitantes al cuidado, protección y preservación del medio ambiente, evitando así la pronta destrucción del ecosistema y el entorno que visitan. Para realizar el diseño de las facilidades turísticas se debe tomar en cuenta el Manual de Señaléticas del PANE, verificando la correcta utilización de los materiales, dimensiones y diseños que sean amigables con el medio ambiente y no provoquen una alteración en el paisaje natural del lugar provocando la contaminación visual.

Guamán Eduardo en su investigación, Facilidades Turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba provincia de Chimborazo. En el año 2019 previo la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo plantea lo siguiente: La facilidad turística tiene relación con el turismo inclusivo, los servicios turísticos tienen relación con el turismo inclusivo y los turistas tienen relación con el turismo inclusivo.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Situación problemática

En la parroquia Chantaco que esta ubicada al sur del país en el cantón Loja, se puede evidenciar diferentes situaciones que afectan al desarrollo turístico de la localidad, el insuficiente presupuesto por parte de las autoridades destinado al sector turístico no genera suficientes ingresos económicos a nivel de turismo, así como el desaprovechamiento de los recursos naturales turísticos que posee la parroquia demuestra bajos niveles de desarrollo económico lo cual afecta al estilo de vida de la parroquia, el desinterés de las autoridades en este caso el GAD parroquial y municipal genera un efecto inmediato el cual limita al desarrollo local, y principalmente problema de las escasas facilidades turísticas lo cual minimiza el desarrollo turístico de la parroquia.

En la actualidad la parroquia posee un mínimo de facilidades turísticas establecidas, así como su poco conocimiento en los servicios de alojamiento, alimentos, actividades turísticas y servicios complementarios, por lo que se diría que está muy bajo al nivel turístico de lo que tiene que estar, el GAD municipal y la junta parroquial se ha centrado en el sector vial, el sector demográfico del sitio y el sector productivo, dejando de un lado el sector turístico, por ello esta investigación se centra en ese sector y no solo en ello ya que también intervendrán el sector social, cultural y laboral

1.3. Justificación

Para plantearse una solución al problema establecido cabe decir que la parroquia cuenta con los recursos naturales turístico idóneos, es por ello que esta investigación quiere solucionar la escasa presencia de facilidades turísticas de la parroquia viendo que sus recursos son mal aprovechados.

La investigación pretende beneficiar a los residentes del lugar, personas de otras parroquias y demás personas aledañas de los demás cantones, también se enfocara en construir un lugar de esparcimiento, diversión y recreación para los mismos habitantes del lugar, ayudando que mejore su desarrollo sociocultural, dando un mejoramiento en las condiciones de vida de los pobladores y en las relaciones que estos mantienen entre sí, un desarrollo económico ya que se van a poder gestionar nuevas ideas de trabajos y desarrollar una capacidad productiva basada en el turismo.

Además, gracias a la investigación van a tener información que le ayude y permita desarrollar proyectos turísticos que antes nunca se los podían formular. También estará orientada a determinar una propuesta que permita el desarrollo de plan de facilidades turísticas en la parroquia y que permita satisfacer la necesidad del turista, así como su plena diversión.

También se pretende impulsar la participación del sector público en generar actividades que mejoren el desarrollo de la actividad turística, incentivando así a que los mismos pobladores sepan y conozcan los recursos naturales turísticos que poseen y que sientan que pueden tener una identidad propia.

La investigación contara con el permiso y disponibilidad por parte del lugar implicado, así como el tiempo y recursos necesarios para la formulación de la misma.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar cómo los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar cómo los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco
- Definir cómo los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.
- Establecer como las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

1.5. Formulación del problema

1.5.1. Problema general

¿De qué manera los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?

1.5.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?
- ¿De qué manera los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?
- ¿De qué manera las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

1.6.2. Hipótesis específicas

- Los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.
- Los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.
- Las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

2.1.1. Estado del arte variable independiente: Recursos Naturales

Según el autor Vacas (2001) en su artículo “Los espacios naturales protegidos como recurso turístico. Metodología para el estudio del parque nacional de Sierra Nevada” menciona que:

Las principales funciones que tienen estos espacios son de carácter conservacionista, educativo, recreativo, científico y socioeconómico, considerándose como sus objetivos de conservación y / o preservación son fundamentales, siempre dentro de los principios establecidos por el desarrollo sostenible. Las áreas naturales protegidas deben ser consideradas como recursos turísticos.

Según los autores Camara y Labrada (2014) en artículo “Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France” menciona que:

Los recursos naturales turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.

Según los autores Pérez y Sánchez (2005) en artículo “Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México” menciona que:

Partir de la idea de que la abundante vegetación puede ejercer un alcance de mayor atracción turística se plante la idea de generar jerarquías bajo las bajo las asociaciones florísticas que han sido perturbadas, a las que se conserva casi la totalidad de especies originales, es decir, se tomó a primera cuenta la biodiversidad. Así mismo en los elementos distintivos, ríos y lagunas se encuentran en una jerarquía baja debido a sus índices de contaminación y atracción.

Según la autora Suarez (2016) en su tesis doctoral “La valoración económica de los recursos naturales en la gestión de destinos turísticos insulares” menciona que:

La identificación completa de los recursos naturales aún disponibles, y la ampliación de la gama y calidad de los servicios asociados al patrimonio natural y cultural que pueden ser

consumidos por los visitantes, constituyen tareas ineludibles de sustentar el atractivo, competitividad y rentabilidad del destino a largo plazo para evitar su declive temprano.

2.1.2. Estado del arte variable dependiente: Facilidades Turísticas

En el estudio de Cañero Morales, Moral Cuadra, Orgaz Agüera, y Jimber (2017, 53 p.) menciona que:

Con respecto a instalaciones e infraestructura turística, nos referimos a la adecuación hoteles, limpiándolos, la existencia de áreas de descanso en la región y al equipamiento adecuado de las mismas. Además, se establecen relaciones con las características sociodemográficas de los turistas.

Según el autor Pesantez (2020) en su artículo “Turismo disruptivo: rutas turísticas inteligentes” menciona que:

El objetivo es comprender la evolución de la tecnología de la información y comunicación dentro de un espacio dado que generar información en tiempo real sobre las atracciones turismo natural y cultural, acceso a ellos y las instalaciones en el momento de la actividad de ocio y recreación.

Según (Villacís Mejía, Cantos Aguirre, Pons García & Ludeña Villacís, 2016) en su artículo “La eco ruta cultural mojanda-cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador” menciona que:

Uno de las restricciones identificadas consiste en falta de personal con conocimientos tecnológicos y administrativos para gestionar desarrollo turístico en la zona. Además, hay recursos naturales y culturales que requieren infraestructura básica y vial para acceder a ellos; no hay ningún tipo de señalización direccional en el área bajo investigación, la información turística es nula, independientemente de que cada consejo parroquial tenga un espacio destinado a la atención al visitante.

Según el autor Cuba (2012) en su artículo “Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura” menciona que:

Los factores de desarrollo turístico son función de los atractivos turísticos, que representan las oportunidades para descubrir y que motivan el desplazamiento de personas al distrito de Yura, en relación a servicios, equipamiento e infraestructura son las instalaciones que

permiten al visitante hacer o ver, sin embargo, está calificado como regular, ya que la ausencia de lugares de esparcimiento y esparcimiento limita la oportunidades de negociación, oportunidades para divertirse y hacer cosas.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de recursos naturales

Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tiene la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turísticas recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio (Bernoti, 2005).

2.2.2. Epistemología de facilidades turísticas

Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte (Sammarchi, 2001, como se citó en Nazimba y Cejas, 2015).

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Marco teórico variable independiente: Recursos Naturales

Elementos naturales

Los elementos naturales son productos que no son fabricados por el ser humano, como la fauna y la flora. Cuando una persona interviene en la producción (como en el caso de un animal clonado en un laboratorio), el elemento ya deja de ser calificado como natural (Pérez y Gardey, 2018).

Turistas

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

Necesidad

Objeto, servicio o recurso que es necesario para la supervivencia, bienestar o confort de una persona, del que es difícil substraerse (El Diccionario de Cultural S.A.).

Rio

Un río es una corriente de agua que fluye desde su nacimiento hasta su desembocadura en otro río, lago o en el mar (Valdivieso, 2019).

Laguna

Laguna es una acumulación de agua de una profundidad menor a la de un lago. Por lo general sus aguas son dulces y dan lugar a una variada flora y fauna tanto en sus inmediaciones terrestres como desde el punto de vista acuático (Definiciones mx, 2014).

Montaña

Una forma de alto relieve local, que presenta fuertes pendientes en gran parte de su superficie, normalmente con distintas variaciones climáticas y fenómenos biológicos asociados desde la base hasta la cumbre. Se deben considerar los usos del suelo y las limitaciones al aprovechamiento humano (Price ,1981).

Flora

Se refiere a la vida de las plantas se producen en una región en particular, en general, la vida vegetal de origen natural o indígena (Gutiérrez, M. 2020).

Tiempo de estadía

Permanencia de una persona en algún lugar, durante un tiempo determinado y por diversas causas (Ucha, 2014).

Capacidad de inversión

Es la capacidad que se tiene para poder llevar a cabo inversiones o pagos en un determinado periodo de tiempo, tanto corto, medio o largo plazo con el fin de lograr los objetivos previamente determinados. (Lopez, 2020)

Procedencia

Origen, principio de donde nace o se deriva algo (Asale, R. s. f.).

Satisfacción

Satisfacción, del latín satisfactio, es la acción y efecto de satisfacer o satisfacerse. Este verbo refiere a pagar lo que se debe, saciar un apetito, sosegar las pasiones del ánimo, cumplir con ciertas exigencias, premiar un mérito o deshacer un agravio. (Pérez y Garden, 2011)

Calidad

La calidad es una propiedad que tiene una cosa u objeto, y que define su valor, así como la satisfacción que provoca en un sujeto (Peiró, 2020).

2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Facilidades Turísticas

Facilidades turísticas

Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista (Maldonado, 2020).

Bienes

Es un elemento tangible o material destinado a satisfacer alguna necesidad del público. Además, puede ser adquirido en el mercado a cambio de una contraprestación (Galan.2018).

Servicios

Los servicios como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades (Stanton, Etzel y Walker, 2004).

Servicios complementarios

Son aquellos servicios prestados por los operadores o por un tercero, distintos a los que se contemplan en tu contrato, a través de los cuales puedes consultar información o descargar contenidos almacenado (IFT. 2017)

Manifestación cultural

Son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra. Para comprender el concepto de manifestaciones culturales debe hacerse referencia a dos términos claves: cultura e identidad cultura (Pappalardo, M.2019)

Instalaciones

Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Glosarios especializados. 2018)

Alojamiento

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (MIUNTUR, 2019)

Transporte

El transporte consiste en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, dota de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social del país (Cerasa, s.f)

Accesibilidad

El concepto de accesibilidad, por lo tanto, se utiliza para nombrar al grado o nivel en el que cualquier ser humano, más allá de su condición física o de sus facultades cognitivas,

puede usar una cosa, disfrutar de un servicio o hacer uso de una infraestructura. (Pérez, Gardey, 2012)

Centro de información

Es la organización encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias malas. (Martinez, 2019)

Centro de comunicación

Espacios establecidos para el intercambio de información ya sean de manera directa o indirecta, de forma física o digital entre uno o varios individuos.

Centro de interpretación

Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del público (Wikanda.es. 2020)

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación analítica

Es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración. (Bunge, 1981)

Esta investigación consiste en analizar y comparar la situación de las dos variables entre su grupo de estudio además de comprobar las hipótesis planteadas.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Arias, 2006).

Esta investigación es descriptiva por que se recolecta información precisa de cada una de las variables para su respectivo análisis y estudio, recursos naturales y facilidades turísticas.

Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2012).

Parte de la investigación se realizó en lugar de estudio, en este caso en la parroquia Chantaco, del cantón Loja, donde se aplicaron las correspondientes encuestas para el análisis de cada variable y donde se conversó tanto con las autoridades y pobladores acerca de los problemas turísticos que se enfrentan.

3.1.2. Diseño de la investigación

Transversal

Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado (Sampieri, 2003).

Toda la información que se recolecto tanto como para la variable dependiente e independiente se la realizo en un solo momento y tiempo determinado.

Correlacional

Comprende aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación (Cancela, 2010).

Se establece un análisis de cada una de las variables, así como su comprensión y estudio para determinar su relación entre ambas variables y sus respectivas dimensiones.

3.2. Técnicas e instrumentos de evaluación

3.2.1. Técnica

Encuesta

Variable independiente: Recursos naturales

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, aplicado a 5 técnicos del Gad parroquial de Chantaco y 3 prestadores de servicio de turismo, y con el objetivo de conocer el criterio sobre los recursos naturales para el desarrollo de facilidades turísticas de la parroquia.

Variable dependiente: Facilidades turísticas

La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, aplicado a la población de la parroquia de Chantaco con un total de 150 personas. Con el objetivo de conocer el criterio sobre el desarrollo de facilidades turísticas en la parroquia.

3.2.2. Instrumento

Cuestionario

Variable independiente: Recursos naturales

Se realizó un formato de encuesta para 8 personas, las cuales constan de 3 dimensiones con 9 indicadores dando un total de 9 ítems con la siguiente escala de Likert: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Indiferente, (4) Importante, (5) Muy importante.

Variable dependiente: Facilidades turísticas

Se realizó un formato de encuesta para 150 personas, las cuales constan de 3 dimensiones con 9 indicadores dando un total de 9 ítems con la siguiente escala de Likert: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Indiferente, (4) Importante, (5) Muy importante.

3.3. Unidad de análisis

Variable independiente. Recursos naturales turísticos

Para el análisis del estudio de facilidades turísticas se tomó en cuenta a los técnicos y representantes del GAD parroquial de Chantaco y así como los prestadores de servicios turísticos que constituye una posada y dos establecimientos de alimentos y bebidas.

Variable dependiente. Facilidades turísticas

El estudio y análisis de esta variable se basas en los recursos naturales turísticos, como, lagunas, montañas, paisajes, fauna, que conforman parte de la parroquia Chantaco, para ello se tomó como población principal a los pobladores para su respectivo estudio.

3.3.1 Población de estudio

Tabla 1 *Unidad de análisis*

N°	Variable	Unidad de análisis	Numero de encuestados
1	Variable independiente Recursos naturales	Técnicos GAD parroquial y prestadores de servicios turísticos	8
2	Variable dependiente Facilidades turísticas	Pobladores	150

Nota: GAD parroquial Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

3.4. Tamaño de la muestra

3.4.1. Variable independiente. Recursos naturales

Para el estudio de esta variable se tomó en cuenta la población del GAD parroquial Chantaco conforma por 5 miembros y los prestadores turísticos, que la parroquia cuenta con 3, siendo un total de estudio de 8 personas.

3.4.2. Variable dependiente. Facilidades turísticas

Para el tamaño de la muestra de esta variable se tomó en cuenta a la población de la parroquia Chantaco, con un total de 1177 habitantes, segundo censo 2010, que se registra en la base de datos SIN y en la GAD municipal del cantón Loja.

Para determinar su muestra se procedió hacer la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

E= error máximo aceptable (5%)

P= probabilidad de ocurrencia (0,80)

q= probabilidad de no ocurrencia (0,20)

z= valor tipificado (nivel de confianza 90%, z= 1,64)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,64)^2(0,80)(0,20)(1177)}{(1177)(0,05)^2 + (1,64)^2(0,80)(0,20)}$$

$$n = 150$$

3.5. Validación de instrumentos

3.5.1. Validez de las encuestas

Para la validez de los instrumentos se realizó con anticipación la selección de expertos, los mismos que se eligieron de acuerdo a su formación académica y grado de experiencia conforme al tema investigación, además con los resultados obtenidos de la validación de expertos se demostró que el instrumento tiene un diseño adecuado, guarda relación investigativa y con base de su aplicación permitió el logro de los objetivos de investigación, por lo que se detalla:

Tabla 2 *Validación de expertos*

N°	Apellidos y Nombres	Cargo
1	Dr. Calvopiña Andrade Diego Mauricio	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Moreno Aguirre Paula Elizabeth	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Guerrero Vaca Daniel Marcelo	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
4	Mgs. Villa Yánez Henry Mauricio	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Nota: elaborado por Victor Cuenca

3.6. Confiabilidad de instrumentos

Para la confiabilidad de instrumentos se utilizó el Software IBM SPSS Statistics 22, donde se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach, que mantiene criterios de fiabilidad mencionados a continuación:

Tabla 3 *Criterios de Fiabilidad, alfa de Cronbach*

Coefficiente	Criterio
Coefficiente alfa >.9	Es excelente
Coefficiente alfa >.8	Es bueno
Coefficiente alfa >.7	Es aceptable
Coefficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coefficiente alfa >.5	Es pobre
Coefficiente alfa	Es inaceptable

Nota: Betancourt (2018), elaborado por Victor Cuenca

3.6.1. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente: Facilidades turísticas

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad: Facilidades turísticas

Alfa de Cronbach	N de elementos
,963	9

Nota: Encuestas a técnico y prestadores de servicios Gad parroquial Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a George y Mallery (2003) el alfa de Cronbach que se obtiene para el instrumento de la variable independiente Recursos naturales es de 0,963 dándonos una fiabilidad de excelente por lo que es mayor a 0,9.

3.6.2. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente: Recursos naturales

Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad: Recursos naturales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,701	9

Nota: Encuestas a técnico y prestadores de servicios Gad parroquial Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a George y Mallery (2003) el alfa de Cronbach que se obtiene para el instrumento de la variable dependiente Facilidades Turísticas es de 0,701 dándonos una fiabilidad de aceptable por lo que es mayor a 0,7.

3.7. Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas a técnicos del GAD parroquial, prestadores de servicios y a los pobladores de la parroquia Chantaco, en primera instancia se los ordenó en una base de datos en Excel, los mismos que fueron validados con el uso del programa IBM SPSS ESTADÍSTICA V22, donde los resultados se obtuvieron a través de tablas y gráficos con sus respectivos porcentajes, también se realizó un análisis de la interpretación de los resultados que se obtuvo de las encuestas planteadas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación, discusión de resultados

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los técnicos de turismo, prestadores de servicios y la población de la parroquia Chantaco, se realizó el análisis estadístico de cada ítem. Los resultados se pueden ver en el apartado de anexos, representados con su respectivo cuadro y gráfico con el porcentaje correspondiente, de la de la misma manera la interpretación de los resultados de cada ítem.

Tabla 6 *Resumen recursos naturales*

Variable independiente: Recursos naturales		
N°	Ítems	Interpretación
Datos generales		
a	Sexo	Conforme a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 50% de los encuestados son del sexo masculino mientras que el otro 50% son del sexo femenino. Se concluye que existe una igualdad de sexo tanto en los técnicos como los prestadores de servicios turísticos.
b	Instrucción	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 37,5% de los encuestados tienen instrucción educativa primaria, de igual manera el otro 37,5% tienen instrucción de nivel secundario y finalmente el 25% tiene una instrucción superior. Se concluye que los técnicos y prestadores de servicios turísticos de la parroquia Chantaco han culminado la primaria y secundaria, y una pequeña parte ha logrado tener una educación superior.
Elementos naturales		
1	Los ríos de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico	Conforme las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiesta que es muy importante y el 25% como importante; por lo cual se debe proteger, conservar y aprovechar responsablemente los ríos para fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.
2	Las lagunas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 85,5% de los encuestados manifiesta que es muy importante y el 12,5% como importante. Se concluye que las lagunas son muy importantes y aportan al desarrollo turístico de la parroquia por lo que se las debe proteger y aprovechar responsablemente.

3	Las montañas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico	Conforme a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiestan que es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que la parroquia está rodeada de hermosas montañas que son muy importantes para el desarrollo turístico, por tanto se debe proteger y aprovechar responsablemente.
4	La flora de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiesta que es muy importante y el 25% como importante, dando como resultado que la parroquia tiene una gran diversidad de flora la cual es muy importante para el desarrollo turístico, por tanto se debe proteger y aprovechar responsablemente.
Turistas		
5	El tiempo de estadía del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 87,5% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 12,5% como importante. Se concluye que el tiempo de estadía de los turistas es muy importante para el desarrollo del turismo por lo que se debe crear más actividades turísticas para que el turista aumente su permanencia en la parroquia.
6	La capacidad de gasto del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Acorde a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante Se concluye que la capacidad de gasto por parte del turista es muy importante para el desarrollo del turismo de la parroquia, por tanto, se debe establecer precios equitativos de acuerdo al producto o servicios prestados.
7	La presencia de turistas de distinta procedencia permite el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Acorde a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 87,5% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 12,5% como importante. Se concluye que la presencia de turistas de distinta procedencia es muy importante para el desarrollo turístico de la parroquia.
Necesidades		
8	La calidad turística influye en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Dando como resultado que la calidad turística es muy importante, ya que influye al desarrollo turístico de la parroquia.
9	La satisfacción turística influye en el	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores

desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	de servicios turísticos, se establece que el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Dando como resultado que la satisfacción del turista es muy importante para el desarrollo del turismo de la parroquia, por lo que se debe mejorar la atención, el servicio, ser innovador, y generar experiencias.
--	---

Nota: Encuestas a técnico y prestadores de servicios Gad parroquial Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Tabla 7 Resumen facilidades turísticas

Variable dependiente: Facilidades turísticas		
N°	Ítems	Interpretación
Datos generales		
a	Sexo	De acuerdo a las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Chantaco se establece que la mayor parte de las personas son mujeres (52%) y el 48% son de hombres
b	Instrucción	De acuerdo a las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Chantaco, se establece que el 55,3% no tiene ninguna instrucción, el 31,3% tiene una instrucción primaria, seguido del 12% que tiene una instrucción secundaria y tan solo el 1,3% tiene un nivel de instrucción superior. Lo que nos muestra que la mayor parte de los pobladores de la parroquia tiene un nivel educativo básico.
Bienes		
1	Las manifestaciones culturales contribuyen al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 62,67% de los encuestados manifiesta que es muy importante, el 28,67% como importante, el 4,67% como indiferente, el 3,33% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que las manifestaciones culturales son muy importantes porque contribuyen al desarrollo turístico de la parroquia, por lo que se debe conservar, proteger y aprovechar responsablemente.
2	La implementación de instalaciones facilita al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 64% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 28,67% como importante, el 4% como indiferente, el 2,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que la implementación de instalaciones es muy importante porque facilitan el desarrollo de turismo en la parroquia.
Servicios		
3	Los servicios de alojamiento contribuyen	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia

	<p>en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco</p> <p>Chantaco, se establece que el 68,67% de los encuestados manifiesta que es muy importante, el 26% como importante, el 2,67% como indiferente, el 2% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que los servicios de alojamiento son muy importantes porque contribuyen al desarrollo del turismo en la parroquia, por lo que debe generarse proyectos y estrategias de innovación e implementación.</p>
<p>4 Los servicios de alimentación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco</p>	<p>Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 72,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 20,6% como importante, el 4,67% como indiferente, el 1,33% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que los servicios de alimentación son muy importantes porque contribuyen al desarrollo del turismo en la parroquia.</p>
<p>5 Los servicios de transporte contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco</p>	<p>Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 61,33% de los encuestados manifiesta que es muy importante, el 30% como importante, el 7,33% como indiferente, el 0,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que los servicios de transporte son muy importantes para el desarrollo de turismo en la parroquia por lo que se debe mejora, actualizar e implementar nuevo transporte.</p>
<p>6 La accesibilidad aporta en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco</p>	<p>Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 66,44% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 26,17% como importante, el 6,71% como indiferente, y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que la accesibilidad es muy importante porque aporta al desarrollo turístico de la parroquia, la misma que se debe arreglar y mejorar.</p>
Servicios complementarios	
<p>7 Los centros de información contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco</p>	<p>Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 62,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 27,33% como importante, el 9,33% como indiferente, y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que los centros de información son muy importantes porque contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia, por lo que se debe generar proyectos para su implementación y creación.</p>
<p>8 Los centros de comunicación</p>	<p>Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia</p>

contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Chantaco, se establece que el 62% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 27,33% como importante, el 9,33% como indiferente, y tan solo el 1,33% como nada importante. Se concluye que los centros de comunicación son muy importantes porque contribuyen al desarrollo turístico de la parroquia por lo que se debe generar planes para su creación e implementación.
9 Los centros de interpretación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco	Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, se establece que el 62,33% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 28,67% como importante, el 8,67% como indiferente, el 0,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Se concluye que los centros de interpretación son muy importantes porque contribuyen al desarrollo turístico de la parroquia por lo que se debe generar planes para su creación e implementación.

Nota: Encuestas a técnico y prestadores de servicios Gad parroquial Chantac, elaborado por Victor Cuenca

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H_0 = Los recursos naturales no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

H_1 = Los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

Tabla 8 Pruebas de hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,686 ^a	1	,408
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	1,024	1	,312
Asociación lineal por lineal	,600	1	,439
N de casos válidos	8		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

El resultado de la prueba de Chi-cuadrado para la hipótesis general es mayor a 0,05 en este caso 0,408 por lo que se acepta la hipótesis nula dando como resultado que los recursos naturales no influyen en las facilidades turísticas.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_0 = Los elementos naturales no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia

Chantaco

H_1 = Los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia

Chantaco

Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,686 ^a	1	,408
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	1,024	1	,312
Asociación lineal por lineal	,600	1	,439
N de casos válidos	8		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

El resultado de la prueba de Chi-cuadrado para la hipótesis general es mayor a 0,05 en este caso 0,408 por lo que se acepta la hipótesis nula dando como resultado que los elementos naturales no influyen en las facilidades turísticas.

Hipótesis específica 2

H_0 = Los turistas no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

H_1 = Los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

Tabla 10 Prueba de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,600 ^a	1	,206
Corrección de continuidad	,178	1	,673

Razón de verosimilitud	2,267	1	,132
Asociación lineal por lineal	1,400	1	,237
N de casos válidos	8		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,75.

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

El resultado de la prueba de Chi-cuadrado para la hipótesis general es mayor a 0,05 en este caso 0,206 por lo que se acepta la hipótesis nula dando como resultado que los turistas no influyen en las facilidades turísticas.

Hipótesis específica 3

H_0 = Las necesidades no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

H_1 = Las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco

Tabla 11 Prueba de hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,686 ^a	1	,408
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	1,024	1	,312
Asociación lineal por lineal	,600	1	,439
N de casos válidos	8		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

El resultado de la prueba de Chi-cuadrado para la hipótesis general es mayor a 0,05 en este caso 0,408 por lo que se acepta la hipótesis nula dando como resultado que las necesidades no influyen en las facilidades turísticas.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Hipótesis general: Según los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado que da un valor de 0,408, se concluye que los recursos naturales no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

Hipótesis específica 1: Según los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado que expresa un valor de 0,408, se concluye que los elementos naturales no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

Hipótesis específica 2: Según los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado que nos dan un valor de 0,206, se concluye que los turistas no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

Hipótesis específica 3: Según los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado que nos dan un valor de 0,408, se concluye que las necesidades de los turistas no influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.

5.2. Recomendaciones

El GAD parroquial de Chantaco debería articular los recursos naturales turísticos con las facilidades turísticas ya sean con proyectos o capacitaciones, para así fomentar el desarrollo de turismo en dicho lugar.

Estructurar los elementos naturales turísticos que posee la parroquia y generar programas de conservación, protección, los mismo que integren facilidades turísticas para aumente su desarrollo turístico.

Coordinar nuevas investigaciones que involucren directamente al perfil del turista, para que tengan el conocimiento de qué tipo de facilidades turísticas facilite sus actividades y mejore su estadía dentro de la parroquia.

Las autoridades de la parroquia deben priorizar las necesidades de los turistas, elaborando un sistema de gestión de la calidad donde se priorice su satisfacción y atención, articulando la implantación de facilidades turísticas para su prospero desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Asale, R. (s. f.). Procedencia | *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/procedencia>
- Bertoni, Marcela, 2005. "*Recursos naturales en nodos turísticos*," Nülan. Deposited Documents 305, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Documentación.
- Camara, Charles Jean, & Morcate Labrada, Flora de los Ángeles. (2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en 18 de marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es.
- Cañero Morales, P. M., Moral Cuadra, S., Orgaz Agüera, F., & Jimber, J. A. (2017). *Analysis of the border tourism facilities and its relationship with tourist satisfaction*. *Revista de Economía del Caribe*, 19, 34-63. <https://doi.org/10.14482/ecoca.19.8663>
- Cuba, M. B., & Rivera, A. P. (2011). *Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito de Yura*. B-Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- De Cruz Romero, C. (2014). *Oficinas de Información Turística: tipologías y funciones*. Recuperado 06 de julio de 2021, de <https://es.slideshare.net/Candela69/tema-2-de-servicios-tursticos>
- Definicion.mx. 2014. *Resultados para Laguna*. [online] Available at: <https://definicion.mx/?s=Laguna> [Accessed 18 March 2021].
- Definiciones: *Definición de accesibilidad* (<https://definicion.de/accesibilidad/>)
- Del libro: «*Fundamentos de Marketing*», 13va. Edición, de Stanton William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill, 2004, Págs. 333 y 334 del libro: Martínez, Thalía R., Manual de Guías de Turismo. Trillas, México, 2012
- Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., 1999, Pág. 229.
- El transporte: *concepto, características, funciones y clases de transportes*. (s. f.). Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://www.cerasa.es/>
- Galán, J., 2018. Bien - *Definición, qué es y concepto* | *Economipedia*. [online] Economipedia. Available at: <https://economipedia.com/definiciones/bien.html> [Accessed 18 March 2021].
- Glosarios especializados. 2018. *Instalaciones turísticas (Turismo)*. [online] Available at:

- <<https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/instalaciones-turisticas>> [Accessed 18 March 2021].
- Guerrero, T. V. (2001). *Los espacios naturales protegidos como recurso turístico: metodologíapara el estudio del Parque Nacional de Sierra Nevada*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167557>
- Gutierrez, M. (2020, 7 agosto). Flora: *¿Qué es? Características, Clasificación e Importancia*. Recuperado 15 de marzo de 2021, de <https://www.ecologiahoy.com/flora>
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. *Publicado: 2009*. Actualizado: 2012.
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. *Publicado: 2017*. Actualizado: 2018.
- Definiciones: *Definición de elementos naturales* (<https://definicion.de/elementos-naturales/>)
- Lopez, N., 2020. *Capacidad financiera | Glosario | Kutxabank*. [online] Kutxabank. Available at:<<https://clientes.kutxabank.es/es/prestamos/guia-coche/glosario/capacidad-financiera.html#:~:text=Es%20la%20capacidad%20que%20se,margen%20en%20las%20diferentes%20operaciones.>> [Accessed 18 March 2021].
- Maldonado, s., 2020. *Facilidades turísticas*. [online] yanitravel.blogspot.com. Available at: <<http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>> [accessed 18 march 2021].
- MINTUR (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Quito. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR, 2021. [online] *Turismo.gob.ec*. Available at: <<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>> [Accessed 18 March 2021].
- Morales, J. (1992). *Manual para la Interpretación Ambiental en Áreas Silvestres Protegidas*, Documento Técnico # 8, proyecto FAO/ PNUMA. 201 pp.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). *Diseño de productos turísticos y sus facilidades. In Escuelas de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, Universidad Iberoamericana del Ecuador* (p. 22). Sangolqui: Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Pappalardo, M. G. (2019, 24 diciembre). *Manifestaciones culturales: origen*,

- características, tipos, ejemplos*. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Peiró, R., 2020. *Calidad / Economipedia*. [online] Economipedia. Available at: <<https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>> [Accessed 18 March 2021].
- Pérez Porto, J. and Gardey., A., 2011. *Definición de satisfacción* — Definicion.de. [online] Definición.de. Available at: <<https://definicion.de/satisfaccion/>> [Accessed 18 March 2021].
- Pérez y Sánchez, O. A. (2005). *Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca*, México. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1417716>
- Pesantez, S. P. P. (2020). *Turismo disruptivo: rutas turísticas inteligentes*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510888>
- Price, L.W. 1981. *Mountains and man*. University of California Press, Berkeley.
- R, M., 2021. *Qué son los Centros turísticos y los 4 tipos de Centros turísticos - Entorno Turístico*. [online] Entorno Turístico. Available at: <<https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>> [Accessed 18 March 2021].
- Secretaría de Turismo de la Nación. *Manual de Señalética turística Nacional*, Argentina. desarrolloturistico.gob.ar. [En línea] 2008. <http://desarrolloturistico.gob.ar/recursos/documentos/Oferta/sstn/Capitulo-1-Introduccion.pdf>.
- Servicios complementarios / *Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT*. (2017). Recuperado 14 de marzo de 2021, de <http://www.ift.org.mx/usuarios-telefoniamovil/servicios-complementarios>
- Suárez, M. (2016). *La valoración económica de los recursos naturales en la gestión de destinos turísticos insulares (Doctorado)*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Ucha, F., 2014. *Definición de Estadía*. [online] Definición ABC. Available at: <<https://www.definicionabc.com/general/estadia.php>> [Accessed 18 March 2021].
- Valdiviezo, A., 2019. *¿Qué es un río?*. [online] iAgua. Available at: <<https://www.iagua.es/respuestas/que-es-rio>> [Accessed 18 March 2021].
- Villacís Mejía, M., Cantos Aguirre, M., Pons García, D., & Ludeña Villacís, I. (2016). *La eco ruta cultural Mojanda-Cochasquí: una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha*, Ecuador. *Turismo Y*

Sociedad, 19. doi: 10.18601/01207555.n19.07

Wikanda.es. 2020. *Centro de interpretación* - Wikanda. [online] Available at:

<https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n#:~:text=Un%20centro%20de%20interpretaci%C3%B3n%20desarrolla,p%C3%ABlico%20y%20de%20hacer%20m%C3%A1s> [Accessed 18 March 202

ANEXOS

Anexo 1. La propuesta

1. Título

Programa de diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de los recursos naturales turísticos de la parroquia Chantaco.

2. Introducción

Loja, conocida como la “centinela de sur” es un cantón de gran riqueza natural y cultural, posee atractivos turísticos únicos que representan un gran beneficio para el desarrollo del turismo, por ello el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, son necesarios para una actividad turística prospera y continua.

Chantaco fundada en 1986 como parroquia rural del cantón Loja, bella por su naturaleza, verdes praderas, hermosas cascadas, adornada con bosques naturales y cerros con interesantes historias, se encuentra a 30 Km de Loja, una altura geográfica de 2.120 msnm y una temperatura media de 15 °C.

El turismo pretende ser una fuente de ayuda y desarrollo para sus pobladores, gracias a sus recursos naturales turísticos que posee puede convertirse en una parroquia con gran potencial turístico, sin embargo, al no tener una planificación turística adecuada no se desarrolla de manera significativa.

Es por ello que se establece una propuesta que ayuden a sobresalir a los recursos naturales de la parroquia, definiendo una señalita turística, un punto de información que faciliten la accesibilidad de las personas, con la finalidad de atraer turistas tantos locales como nacionales.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Diseñar facilidades turísticas orientadas al desarrollo de los recursos naturales de la parroquia Chantaco.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer bases teóricas sobre las facilidades turísticas que se van a implementar en la parroquia Chantaco, cantón Loja.
- Determinar los problemas que tienen los recursos naturales turísticos de la parroquia Chantaco, cantón Loja.
- Identificar los proyectos para la implementación de las facilidades turísticas.

4. desarrollo de la propuesta

BASES TEÓRICAS DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS A DISEÑAR EN LA PARROQUIA CHANATACO

Oficinas o centros de información turística

Las Oficinas de Información Turística se definen como aquellos servicios públicos dependientes y creados en general por una Administración Pública o en colaboración con otras entidades, que tiene como objetivo gestionar todos los servicios relacionados con la atención, orientación y asesoramiento de los visitantes, así como organizar la coordinación, promoción y comercialización de los productos turísticos de su demarcación territorial (Cruz, 2014).

Es un servicio imprescindible para el desarrollo y consolidación de un destino son las entidades encargadas de brindar información a los visitantes en el lugar de origen sobre los atractivos, servicios y actividades que posee el lugar.

El objetivo de estas entidades es garantizar que la información que brindan, facilita la estadía en el destino, reduce el riesgo de experiencias negativas e influye positivamente en la imagen del territorio que se promueve como destino.

Oficinas de turismo en Destino

Su función principal es la de asistir y cuidar a los usuarios, las oficinas que cumplen con este tipo de funciones estarán ubicadas en destinos turísticos donde atenderán al turista real.

El papel de las oficinas de turismo en el destino no es solo asistir al visitante sino también en los últimos años se ha convertido en un centro de coordinación y dinamización del turismo

en un destino, desarrollando funciones propias de atención y gestión, sus principales objetivos son:

- Gestionar todos los servicios relacionados con la atención.
- Orientar y asesorar a los visitantes.
- Coordinar, promocionar y comercializar los productos turísticos de su demarcación territorial.

Funciones para la atención al visitante en destino.

- Facilitar información sobre servicios de interés general.
- Información y orientación sobre la oferta turística del destino.
- Información y orientación sobre los recursos turísticos.
- Facilitar información y orientación sobre actividades turísticas.
- Recepción y atención de solicitudes de información.
- Facilitar material informativo sobre los servicios y recursos del destino.
- Facilitar información sobre el funcionamiento de la prestación de servicios turísticos y su regulación.
- Informar y asesorar al visitante sobre sus derechos y deberes como usuarios de servicios turísticos.
- Atención de quejas y reclamaciones
- Recogida y tratamiento de información acerca de la demanda.
- Búsqueda y actualización de la información, mediante los inventarios y tener actualizada la información de la oficina.
- Promocionar al destino.

Señalización

La señalización define toda la comunicación de seguridad vial internacional, que tiende en forma continua a la unificación global de los mensajes (rutas, caminos, aeropuertos, trenes, etc.). El emisor de la señalización es neutro y absolutamente anónimo, sea éste público o privado. No se influye en la imagen del entorno.

Señalética

La señalética es un sistema cuyo emisor es una institución pública nacional, provincial, municipal, empresa pública o corporación privada. El emisor se incluye en los mensajes y

por lo tanto, cada sistema señalético adquiere, además de los mensajes, un carácter de identidad visual institucional. La señalética genera nuevas soluciones en un entorno definido, en nuevas situaciones espacio - temporales dentro de las ramas circulatorias, viales, urbanas y rurales, pudiéndose agregar senderos, rutas y circuitos. Pero la eficacia dependerá en gran medida del respeto y la coherencia que se adopten (STN, 2008).

Señalética en el atractivo

Según el Mintur se registrarán todos los tipos de señaléticas encontradas en el atractivo de acuerdo a las especificaciones mencionadas a continuación:

Pictogramas. - Tipo de señalética que a través de signos representa esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. El Manual de Señalización Turística 2017 contempla pictogramas de aluminio con las siguientes dimensiones de pantalla (600X600 mm) o (750X750 mm) y pictogramas de madera con dimensiones (500 x 500 mm) o (500 x 700 mm).

Figura N° 1 Pictogramas

EJEMPLO					
TIPO	Pictogramas de atractivos naturales	Pictogramas de atractivos culturales	Pictogramas de actividades turísticas	Pictogramas de servicios de apoyo	Pictogramas de restricción

Nota: Mintur, Manual de atractivos turísticos 2018

Tótems. - Tipo de señalética localizadas en áreas urbanas de una ciudad y cercanas a atractivos turísticos, las cuales están conformada por tótems de atractivos, de sitio y de direccionamiento.

Figura N° 2 Tótems

EJEMPLO			
TIPO	Totem de Atrativos Turísticos (2400 x 1200 mm)	Tótems de Sitio (2400 x 400 mm)	Tótems de Direccionamiento (2400 x 400 mm)

Nota: Mintur, Manual de atractivos turísticos 2018

PROBLEMAS DE LOS RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHANTACO

Para esta parte de la propuesta se procedió a realizar una visita de campo para poder observar los problemas que presentan tanto la parroquia Chantaco, como los recursos que posee la misma, para ello se usó la técnica del análisis FODA en la que se pudo evidenciar lo siguiente.

Análisis FODA

Tabla 12 *Matriz FODA*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Los pobladores tienen conocimientos sobre la atención al turista. • Cuenta con recursos turísticos tanto naturales como culturales. • Posee un clima agradable. • Los pobladores están comprometidos para tener un desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • El GAD municipal interesado en realizar proyectos turísticos de ayuda a la parroquia. • Crecimiento de la demanda turística en la provincia. • Las parroquias aledañas no desarrollan su turismo. • Predisposición para emprendimientos para proyectos turísticos locales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado. • Desconocimiento de protocolos de bioseguridad. • Autoridades desconocen el valor turístico que posee la parroquia. • Deficiente planificación de planes o proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de su identidad cultural. • Aduerñamiento del sector privado de los recursos turísticos. • Incumplimiento de proyectos parte de las autoridades gubernamentales. • Desastres naturales y de salud.

Nota: Observación de campo, elaborado por Victor Cuenca

Problemas detectados en la salida de campo

Tabla 13 *Problemas detectados*

PROBLEMAS
<p>Escasa señalética interpretativa e informativa.</p> <p>Baños sucios y en mal estado.</p> <p>Inexistencia de puntos de información turística.</p> <p>Rutas de acceso sin información de los recursos turísticos.</p> <p>Escasa difusión turística.</p> <p>Servicios de hospedaje y alimentación deteriorados.</p>

Nota: Observación de campo, elaborado por Victor Cuenca

PROYECTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS

Una vez analizados los problemas que se encontraron en la parroquia, como en los recursos naturales turísticos, se procede a realizar los proyectos de implementación de las facilidades turísticas que permitan y sean de ayuda para el desarrollo de los recursos turísticos y que sean fuente de apoyo y desarrollo turístico dentro y fuera de la parroquia Chantaco.

Tabla 14 Proyecto N° 1

Proyecto N° 1: Implementación de la señalética	
Descripción:	Plazo:
La escasa señalética que existe en la parroquia donde no brinda información de los servicios, recursos y atractivos que posee la parroquia. A través de la implementación de la señalética correspondiente permitirá al turista y a los mismos pobladores a tener conocimientos y conciencia sobre su oferta turística y así mismo se motiva indirectamente a la visita de los mismos.	6 meses
	Presupuesto aproximado:
	1500 \$
Actividades del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los puntos de ubicación • Revisión del sistema de señalética • Búsqueda y obtención de los recursos • Análisis de los puntos estratégicos de la ubicación de la señalética 	
Actores principales de implementación:	Actores secundarios y/o relacionados:
GAD parroquial	Pobladores
GAD municipal	Sector privado

Nota: Observación de campo, elaborado por Victor Cuenca

Tabla 15 Proyecto N° 2

Proyecto N° 2: Mejora de la oficina de la información turística	
Descripción:	Plazo:
Los centros de información turística son una parte fundamental para el desarrollo turístico ya que ayuda para el visitante brindando información correspondiente acerca del lugar en el que se encuentran, por ello la implementación o mejora de esta facilidad permita que los visitantes se sientan protegidos y apoyados, que su estadía en el lugar sea placentera y llena de experiencias.	3 meses
	Presupuesto aproximado:
	3000 \$
Actividades del proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> • Establecer el área donde estará ubicada • Determinar los materiales a utilizar • Buscar el personal capacitado • Realizar afiches para la difusión turística • Búsqueda y obtención de los recursos 	
Actores principales de implementación:	Actores secundarios y/o relacionados:
GAD parroquial	Pobladores
GAD municipal	

Nota: Observación de campo, elaborado por Victor Cuenca

DISEÑO DE FACILIDADES TURÍSTICAS

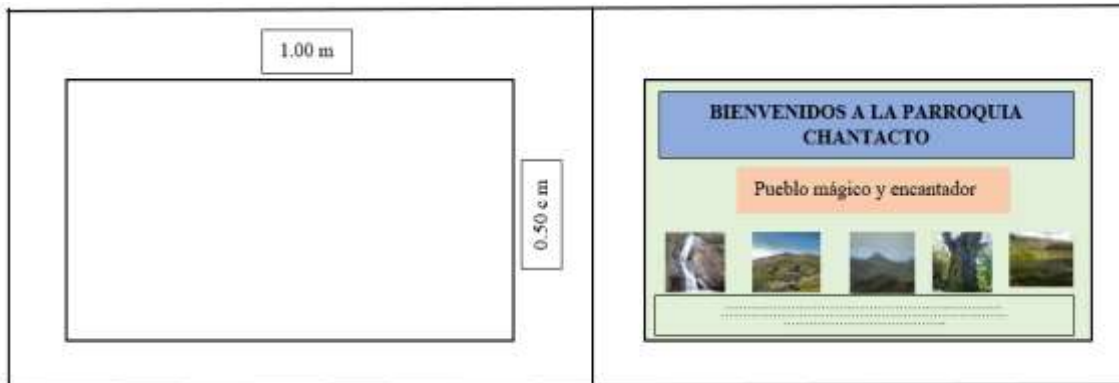
Finalmente, con el desarrollo de los objetivos planteados procedemos a realizar el diseño de las facilidades turísticas que se han visto que ayudaran al progreso de recursos naturales, para lo cual se empieza con el diseño de la señalética turística y se termina con el diseño de la oficina de información turística, que va ser presentada para la parroquia Chantaco a continuación el detalle:

- Actualización de cédulas informativas
- Diseño de cédulas informativas de los recursos naturales turísticos
- Diseño de cédulas de restricción

Cedula informativa 1

- **Función:** Presentar información de donde se encuentra el turista y que recursos tiene lugar.
- **Ubicación:** En parte principal de la entrada al parque central de la parroquia.
- **Contenido:** Nombre del lugar, frase del lugar y ubicación de los recursos naturales.

Figura N° 3 Cedula informativa 1

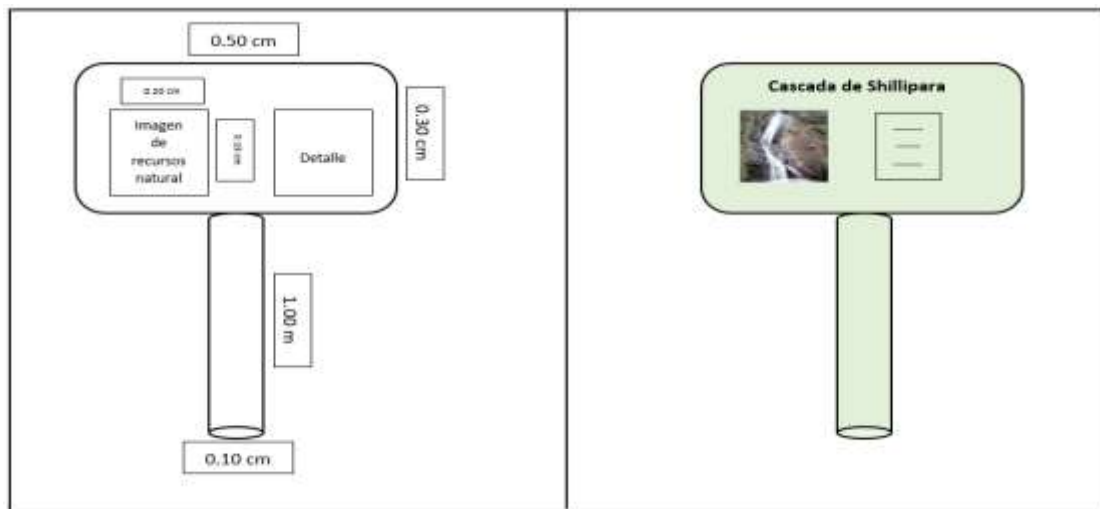


Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Cedula informativa 2

- **Función:** Presentar información del recurso natural turístico.
- **Ubicación:** En la entrada del recorrido y en el recurso turístico
- **Contenido:** Nombre del recurso sus características.

Figura N° 4 Cedula informativa 2

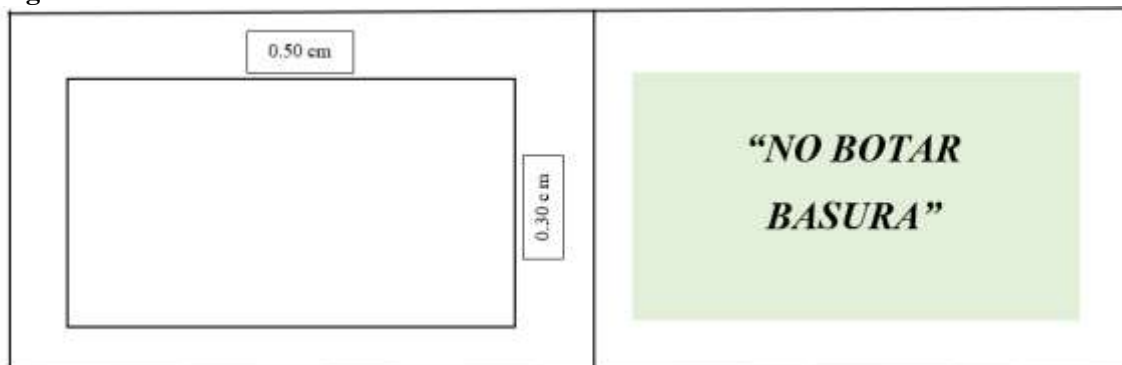


Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Señalética de restricción

- **Función:** Detallar las acciones que no pueden realizar los turistas en la visita de los recursos turísticos
- **Ubicación:** En la entrada del recorrido y en el recurso turístico
- **Contenido:** “No botar basura”, “no cortar las plantas”, “no pasar”, etc.

Figura N° 5 Señalética de restricción

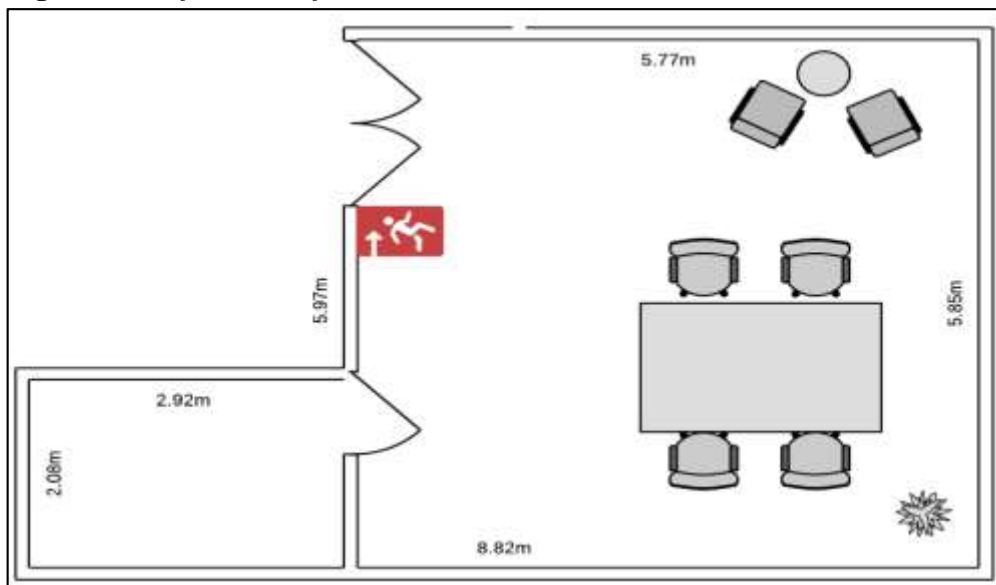


Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Oficina de información turística

- **Función:** Presentar información sobre los recursos y actividades turísticas que se puedan realizar, así como su promoción y brindar ayuda al turista que visite la parroquia.
- **Ubicación:** Frente al parque central, a lado del GAD parroquial.
- **Contenido:** Folletos del lugar, imágenes de recursos turísticos, imágenes de los servicios turísticos, asistencia al turista, baño, etc.

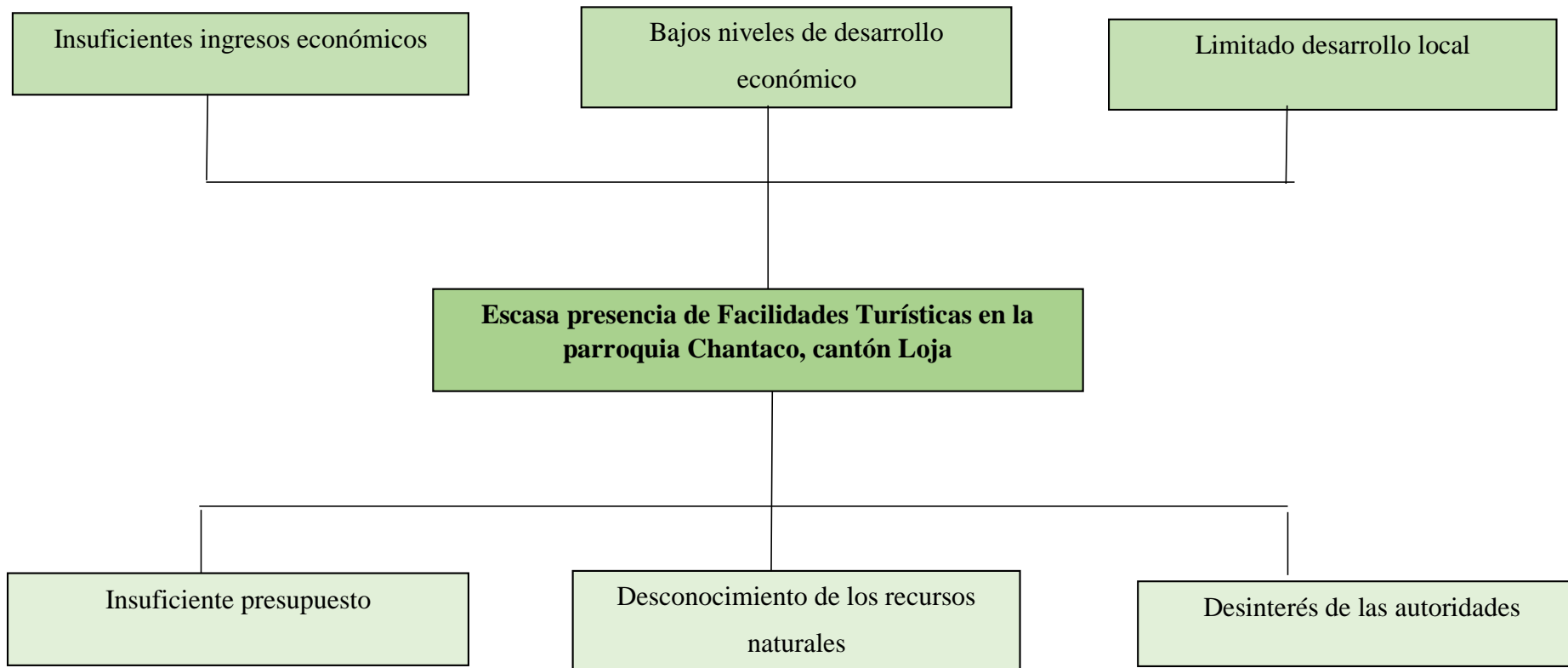
Figura N° 6 Oficina de información turística



Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Anexo 2. Árbol de problemas

Figura N° 7 Árbol de problemas



Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Anexo 3. Operacionalización de variables

Tabla 16 Matriz de operacionalización

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable I Recursos Naturales	Son aquellos <u>elementos de la naturaleza</u> que le sirven al <u>hombre para satisfacer sus necesidades</u> , como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros (Amaiquema, 2015).	Elementos Naturales Turistas Necesidades	Ríos Lagunas Montañas Flora Tiempo de estadía Capacidad de inversión Procedencia Satisfacción Calidad	Método: Analítico Descriptivo De campo Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario
Variable II Facilidades Turísticas	Comprende el conjunto de <u>bienes y servicios</u> que hacen posible la <u>actividad turística</u> . Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades los <u>servicios complementarios</u> para la práctica de turismo (MINTUR, 2004).	Bienes Servicios Servicios complementarios	Manifestaciones Culturales Instalaciones Alojamiento Alimentación Transporte Accesibilidad Centros de información Centros de comunicación Centros de interpretación	Método: Descriptivo Analítico De campo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Tabla 17 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿De qué manera los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?	Analizar cómo los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco	Los recursos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.	VARIABLE INDEPENDIENTE Recursos Naturales Son aquellos <u>elementos de la naturaleza</u> que le sirven al <u>hombre</u> para <u>satisfacer sus necesidades</u> , como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, entre otros (Amaiquema, 2015).	Elementos Naturales Turistas Necesidades
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
¿De qué manera los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?	Determinar cómo los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco	Los elementos naturales influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.		
¿De qué manera los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?	Definir cómo los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.	Los turistas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.	VARIABLE DEPENDIENTE Facilidades Turísticas Comprende el conjunto de <u>bienes</u> y <u>servicios</u> que hacen posible la <u>actividad turística</u> . Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades los <u>servicios complementarios</u> para la práctica de turismo (MINTUR, 2004).	Bienes Servicios Servicios complementarios
¿De qué manera las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco?	Establecer como las necesidades turísticas influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco	Las necesidades influyen en las facilidades turísticas de la parroquia Chantaco.		

Nota: Elaborado por Victor Cuenca

Anexo 4. Modelo de encuesta de la variable independiente: Recursos naturales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”

ENCUESTA PARA LOS TÉCNICOS DE TURISMO Y PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA

Formulario N° _____

Fecha de la encuesta ___/___/___

Encuestador: Víctor Cuenca

Objetivo

Recolectar datos e información que facilite el proceso de investigación de la variable **“RECURSOS NATURALES”**

Instrucciones:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con un X en su respuesta.
- Escriba con letra clara en los renglones donde sea necesario.
- Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:				
1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante

I. Datos generales

¿Cuál es su sexo?	Masculino		Femenino		
Nivel de educación	Posgrado	Superior	Secundaria	Primaria	Ninguno

N°	Valore la importancia de los siguiente ítems; siendo 5 la mayor puntuación	Apreciación				
		1	2	3	4	5
	Elementos Naturales					
1	Los ríos de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico					
2	Las lagunas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico					
3	Las montañas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico					
4	La flora de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico					
	Turistas					

5	El tiempo de estadia del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
6	La capacidad de gasto del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
7	La presencia de turistas de distinta procedencia permite el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
	Necesidades					
8	La calidad turística influye en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
9	La satisfacción turística influye en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					

LE AGRADEZCO POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Modelo de encuesta de la variable dependiente: Facilidades turísticas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta ___/___/___/

Encuestador: Víctor Cuenca

ENCUESTA PARA LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA

Objetivo

Recolectar datos e información que facilite el proceso de investigación de la variable “FACILIDADES TURÍSTICAS”

Instrucciones:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con un X en su respuesta.
- Escriba con letra clara en los regiones donde sea necesario.
- Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:				
1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante

I. Datos Generales

¿Cuál es su sexo?	Masculino		Femenino		
Nivel de educación	Posgrado	Superior	Secundaria	Primaria	Ninguno

N°	Valore la importancia de los siguiente ítems; siendo 5 la mayor puntuación	Apreciación				
		1	2	3	4	5
Bienes						
1	Las manifestaciones culturales contribuyen al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
2	La implementación de instalaciones facilitan al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
Servicios						
3	Los servicios de alojamiento contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					

4	Los servicios de alimentación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
5	Los servicios de transporte contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
6	La accesibilidad aporta en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
Servicios Complementarios						
7	Los centros de información contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
8	Los centros de comunicación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					
9	La centros de interpretación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco					

LE AGRADEZCO POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6. Matriz de evaluación de expertos variable: Recursos naturales



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Recursos Naturales”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Recursos Naturales”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(x)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 8 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Recursos Naturales”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Recursos Naturales”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Recursos Naturales”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Recursos Naturales”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto



firmado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Henry Mauricio Villa Yáñez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA CHANTACO, CANTÓN LOJA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Recursos Naturales”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Recursos Naturales”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



firmado electrónicamente por:
HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.

Anexo 7. Matriz de evaluación de expertos variable: Facilidades turísticas



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Henry Mauricio Villa Yáñez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Facilidades Turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades Turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



firmado electrónicamente por:
HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

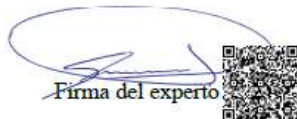
**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Facilidades Turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades Turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto

 escaneado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 8 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Facilidades Turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Facilidades Turísticas”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL:		/	/	

Sugerencias:


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 08/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“RECURSOS NATURALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA
CHANTACO, CANTÓN LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Facilidades Turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Facilidades Turísticas”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Firma del experto

Anexo 8. Oficio de aceptación para la realización de la investigación



ADMINISTRACIÓN 2019-2023.

Acuerdo Ministerial de creación de la Parroquia de Chantaco N°. 400, del 21 marzo de 1986.

Oficio N.º. 028-GADPRCH.
Chantaco, 24-de marzo-2021

Sr. Mgs.
Carlos Fernando Inga Aguagallo.
DOCENTE RESPONSABLE UTE.

En su despacho. –

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chantaco, cantón y provincia de Loja, viene desarrollando una política de solución a los diferentes problemas que tiene la comunidad, dando cumplimiento a los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir, se encuentra realizando diversas gestiones orientadas a generar apoyos interinstitucionales que permitan mejorar la gestión pública en este rincón de la Patria.

En contestación a su oficio de fecha Riobamba, 01 de marzo del 2021, en la que solicita se autoricen al Sr. Víctor Luis Cuenca Rueda estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

A la presente queda expresamente autorizado y se le brindara todas las facilidades necesarias y oportunas para que inicie, desarrolle y culmine con dicho proceso y proyecto.

A la vez se solicita que el estudiante una vez culminado dicho trabajo entregue a la Institución Parroquial una copia en físico y digital del trabajo realizado y por el cual se le dará las facilidades pertinentes.

Con sentimientos de consideración y estima me suscribo.

Atentamente,

Sr. José Anibal Espinoza Pucha.
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CHANTACO.
C.I.: 1102428644
Celular: 0985202790
Telf. Fijo: 073025010

Correo: juntaparroquialchantaco@hotmail.com

cc. archivo institucional.

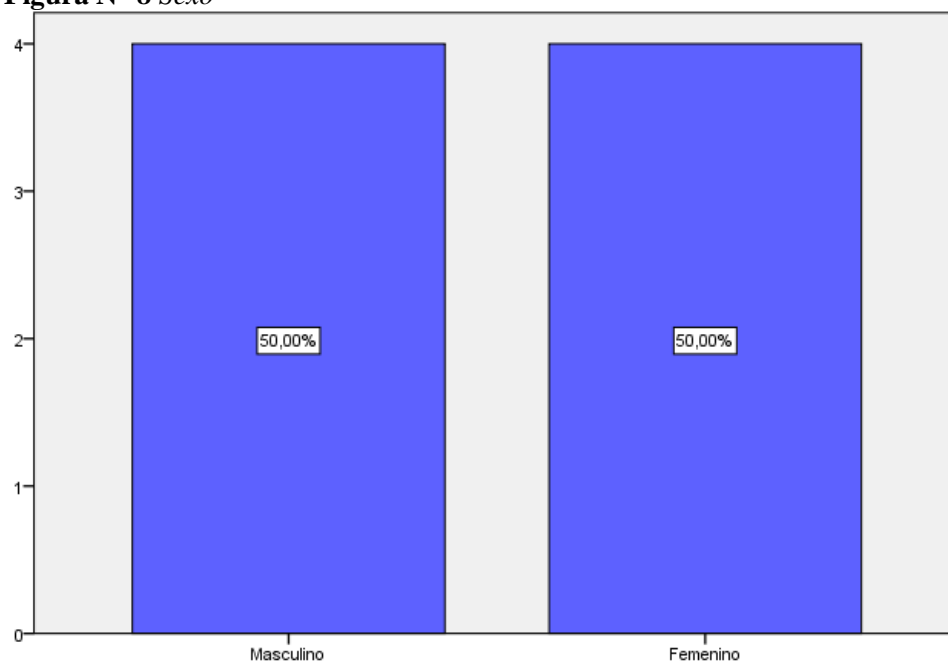
**Anexo 9. Presentación de resultados de la variable independiente: Recursos naturales
a.-Sexo**

Tabla 18 *Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	4	2,7	50,0	50,0
	Femenino	4	2,7	50,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 8 *Sexo*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 50% son del sexo masculino y el otro 50% son del sexo femenino. Lo que nos muestra que existe una igualdad de género y de oportunidades que permite generar un equilibrio equitativo en la realización de actividades.

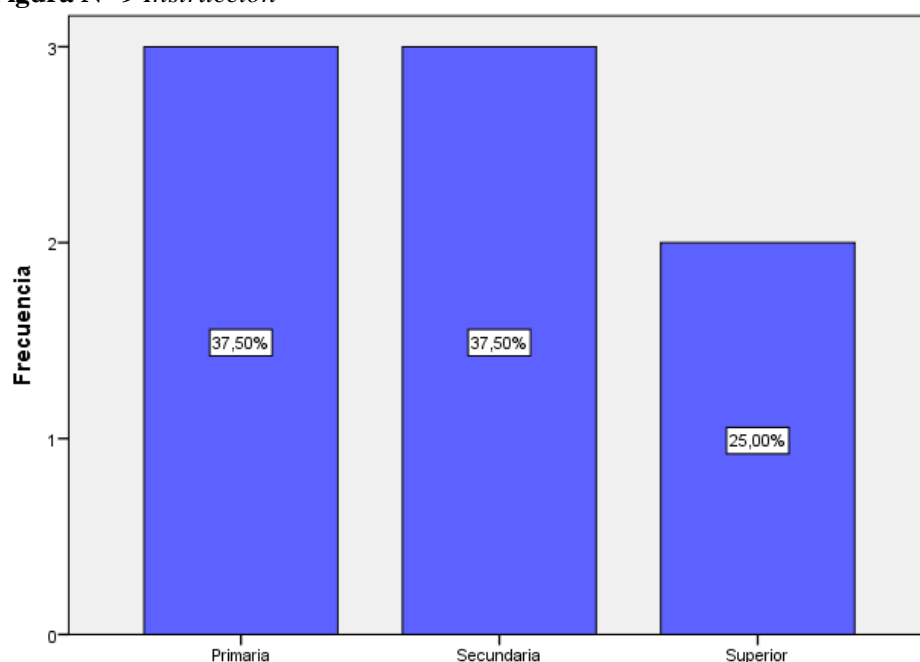
b.-Instrucción

Tabla 19 Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	2,0	37,5	37,5
	Secundaria	3	2,0	37,5	75,0
	Superior	2	1,3	25,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 9 Instrucción



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, se establece que el 37,5% tiene una instrucción educativa primaria, el 37,5% tiene una instrucción de nivel secundario y tan solo el 25% tiene una instrucción superior. Lo que nos muestra que los técnicos y prestadores de servicios turísticos de la parroquia Chantaco han terminado con la primaria y secundaria de su nivel educativo y una pequeña parte a logrado tener una educación superior.

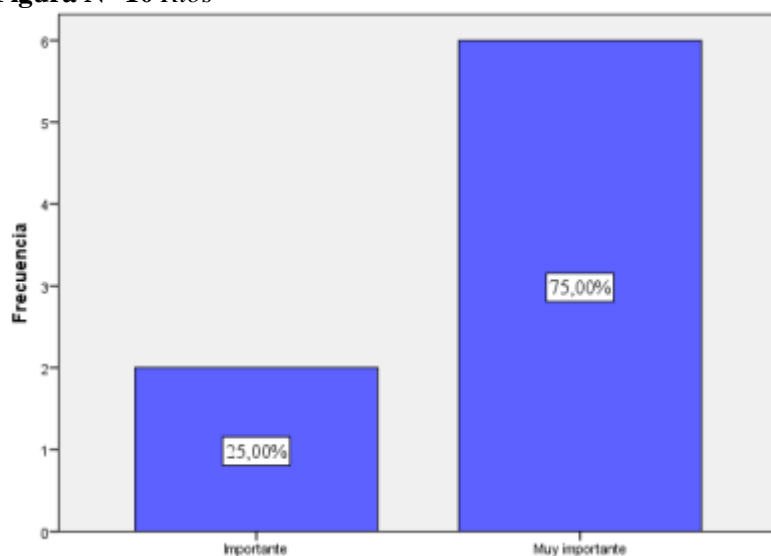
1.-Los ríos de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico

Tabla 20 Ríos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 10 Ríos



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que los ríos son muy importantes por lo que se los debe proteger, conservar y aprovechar responsablemente para aportar y fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

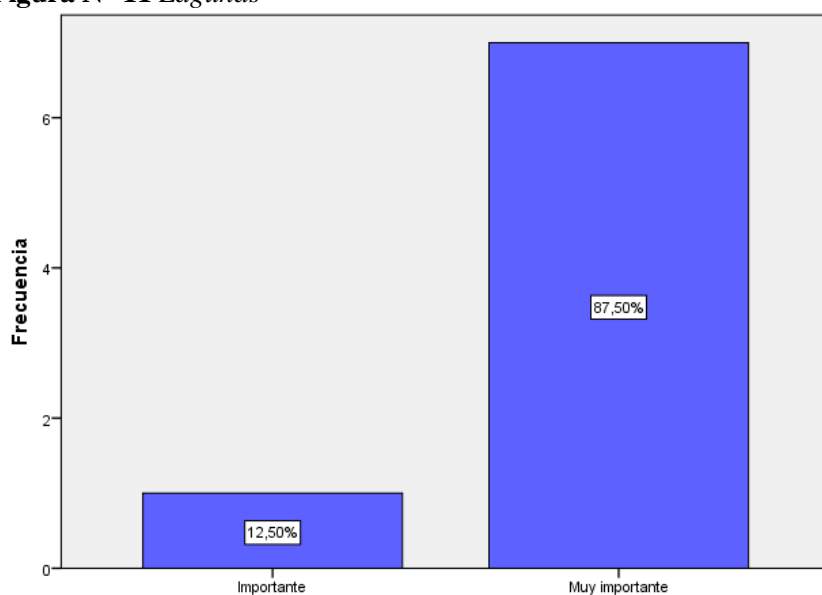
2.- Las lagunas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico

Tabla 21 *Lagunas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	,7	12,5	12,5
	Muy importante	7	4,7	87,5	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 11 *Lagunas*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 85,5% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 12,5% como importante. Lo que nos muestra que las lagunas son muy importantes por lo que se las debe proteger, conservar, mejorar y aprovechar responsablemente para aportar y fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

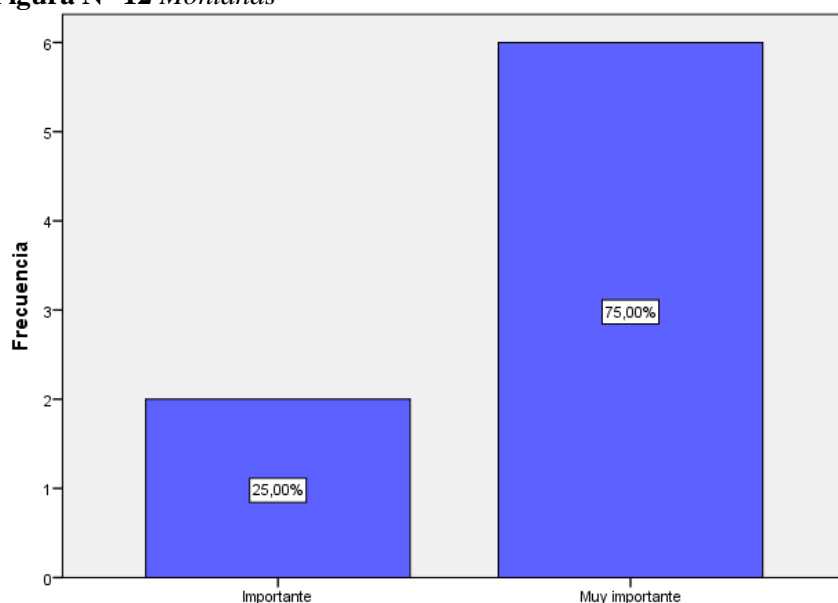
3.-Las montañas de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico

Tabla 22 Montañas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 12 Montañas



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que la parroquia está rodeada de hermosas montañas que son muy importantes por lo que se las debe proteger, conservar y aprovechar responsablemente para aportar y fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

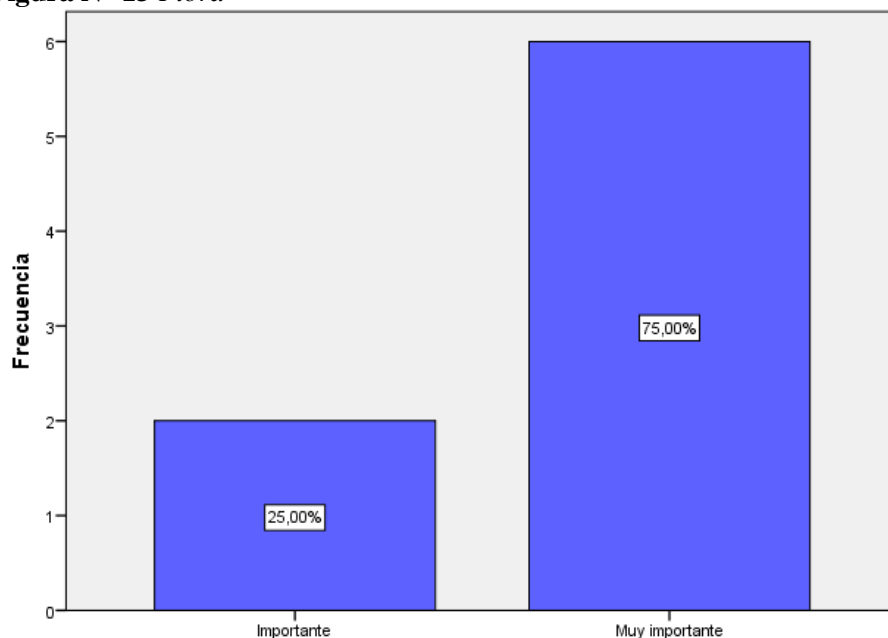
4.- La flora de la parroquia Chantaco aportan al desarrollo turístico

Tabla 23 Flora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 13 Flora



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que la parroquia posee una flora muy importante por lo que se las debe proteger, conservar y aprovechar responsablemente para aportar y fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

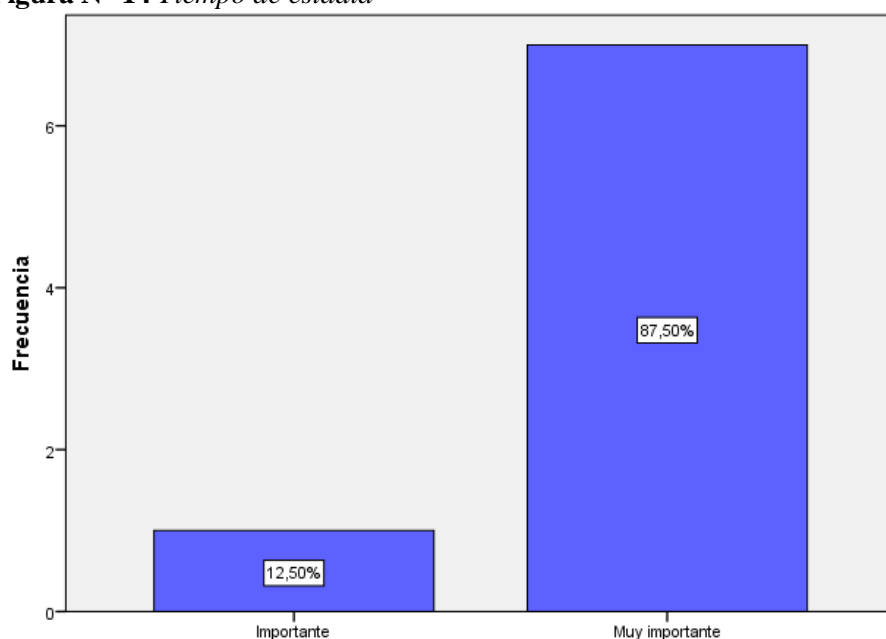
5.- El tiempo de estadía del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 24 *Tiempo de estadía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	,7	12,5	12,5
	Muy importante	7	4,7	87,5	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 14 *Tiempo de estadía*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 87,5% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 12,5% como importante. Lo que nos muestra que el tiempo de estadía de los turistas es muy importante por lo que se debe desarrollar más actividades turísticas para que el turista aumente su estancia en la parroquia favoreciendo así al desarrollo turístico de la misma.

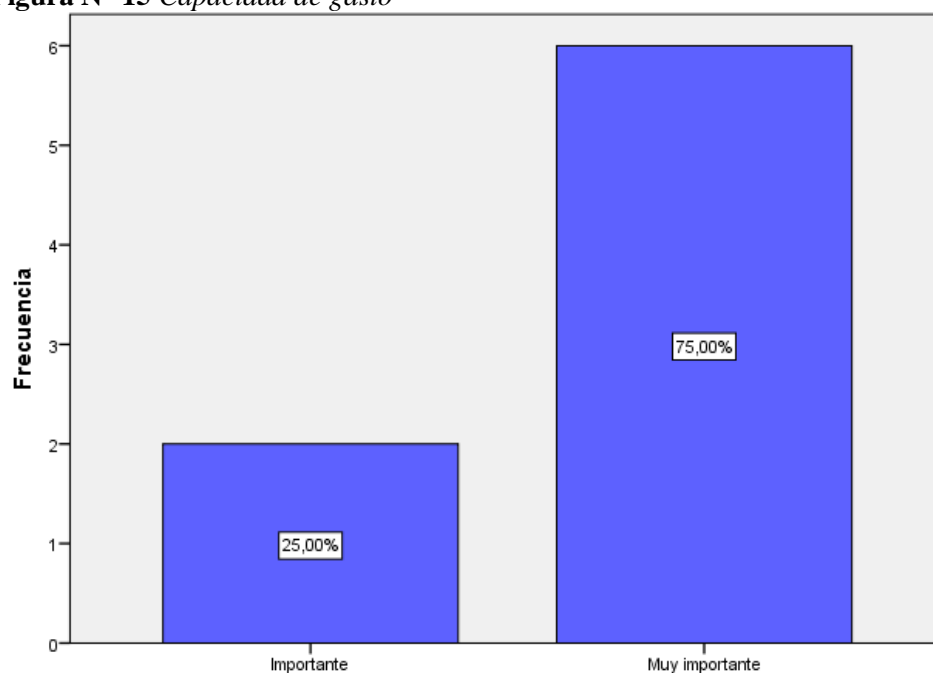
6.- La capacidad de gasto del turista favorece al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 25 Capacidad de gasto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 15 Capacidad de gasto



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que la capacidad de gasto por parte del turista es muy importante por lo que se los debe establecer precios equitativos de acuerdo al producto o servicios prestados, ya que esto favorece al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

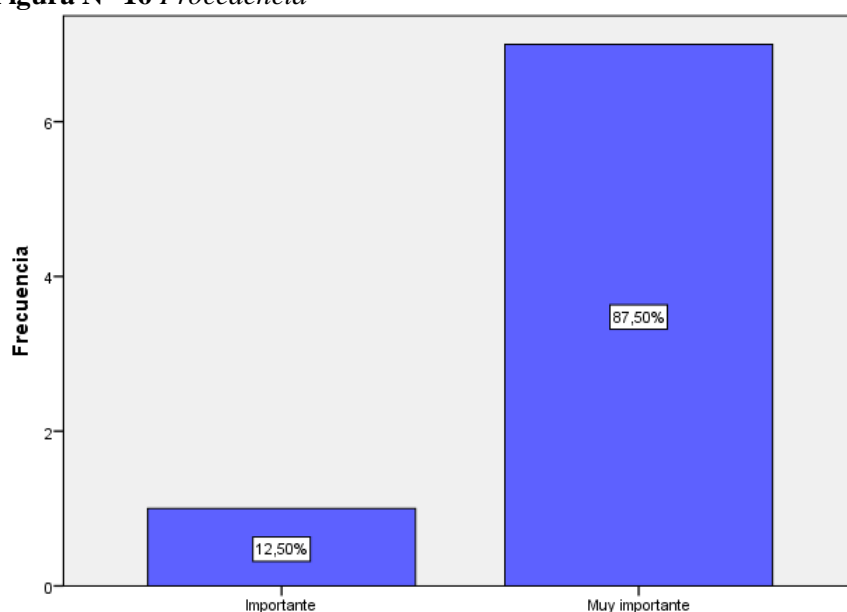
7.- La presencia de turistas de distinta procedencia permite el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 26 *Procedencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	,7	12,5	12,5
	Muy importante	7	4,7	87,5	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 16 *Procedencia*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 87,5% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 12,5% como importante. Lo que nos muestra que es muy importante la presencia de turistas de distinta procedencia por lo que se debe mejorar su atención, permitiendo así el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

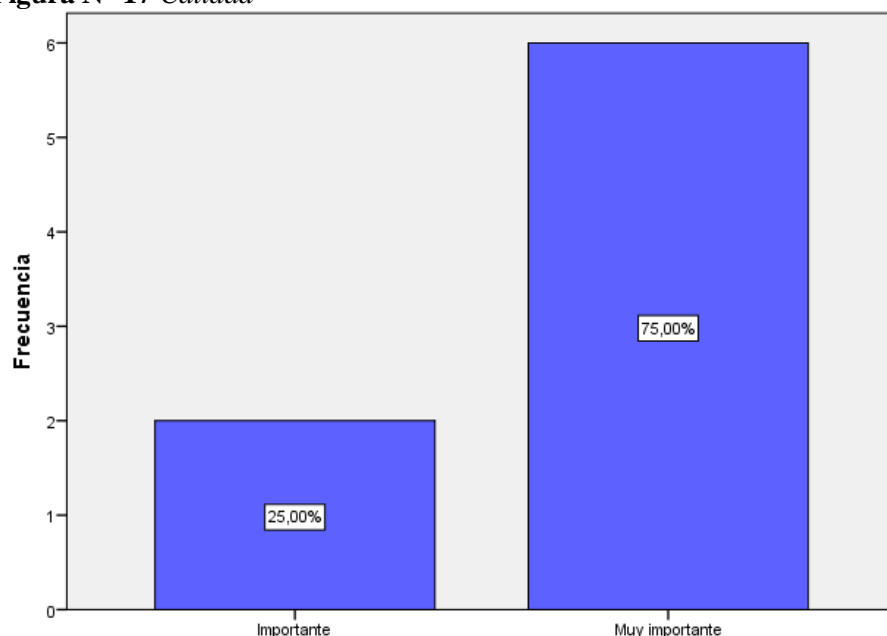
8.- La calidad turística influye en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 27 *Calidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 17 *Calidad*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que es muy importante la calidad turística por lo que se debe implementar sistemas de gestión de la calidad, ya que esto influye el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

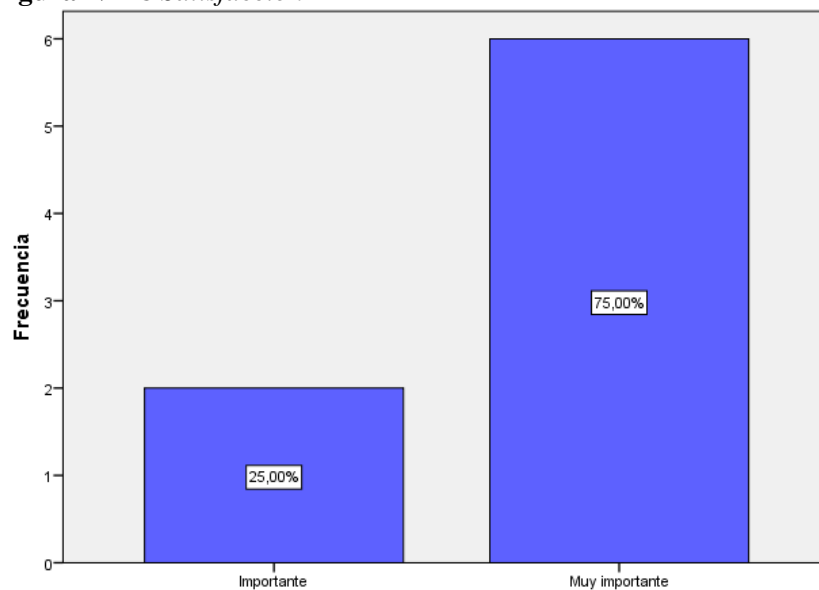
9.-La satisfacción turística influye en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 28 Satisfacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	1,3	25,0	25,0
	Muy importante	6	4,0	75,0	100,0
	Total	8	5,3	100,0	
Perdidos	Sistema	142	94,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 18 Satisfacción



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los técnicos del Gad parroquial y prestadores de servicios turísticos, el 75% de los encuestados manifiesta es muy importante y el 25% como importante. Lo que nos muestra que es muy importante la satisfacción del turista por lo que se los debe mejorar la atención, el servicio, ser innovador, generar experiencias, etc. Ya que esto influye el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

Anexo 10. Presentación de resultados variable dependiente: Facilidades turísticas

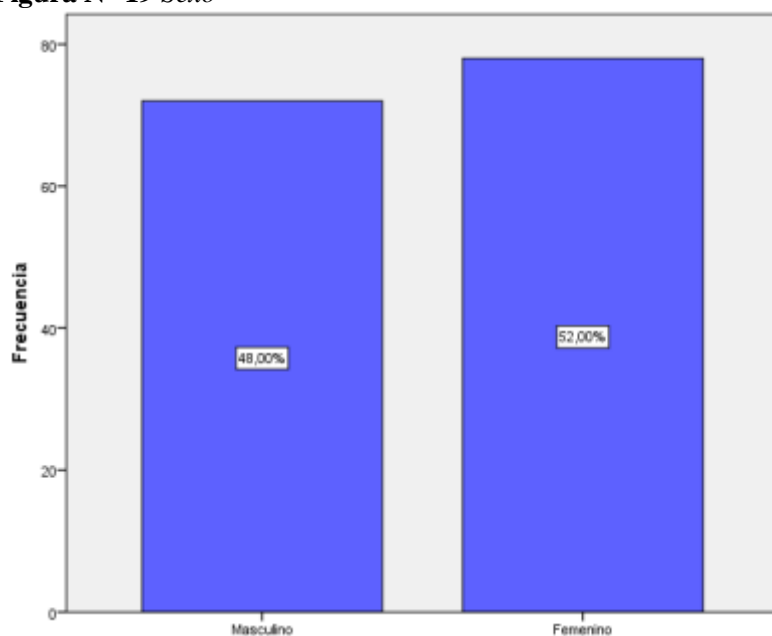
a.-Sexo

Tabla 29 Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	72	48,0	48,0	48,0
Femenino	78	52,0	52,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 19 Sexo



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Chantaco se establece que el 52% son del sexo femenino y el otro 48% son del sexo masculino. Lo que nos indica que en la parroquia existe mayor presencia de mujeres.

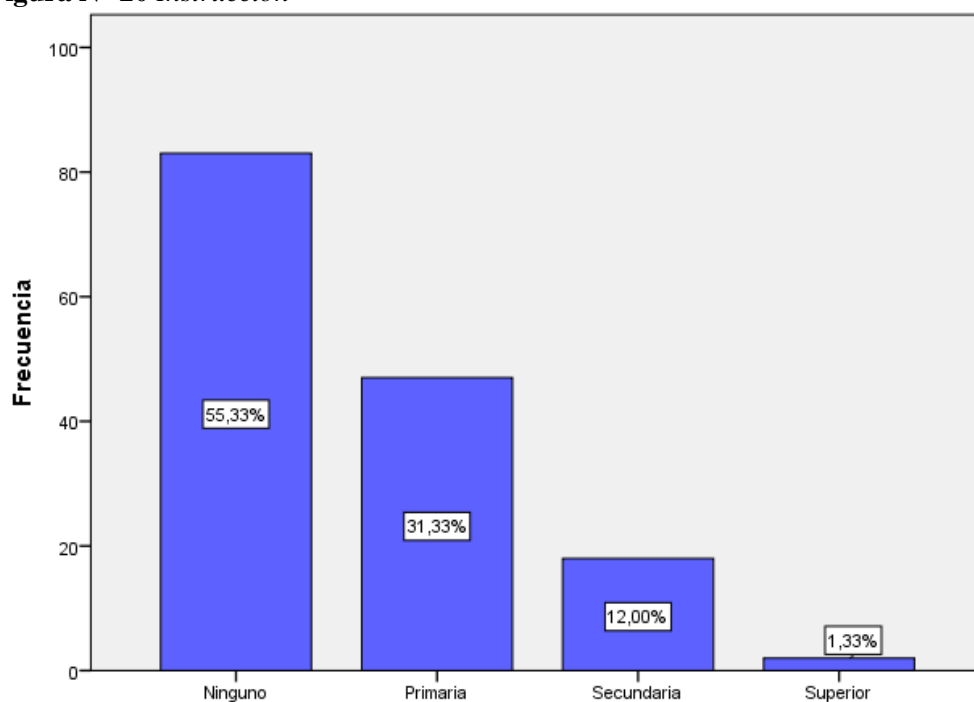
b.- Instrucción

Tabla 30 Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ninguno	83	55,3	55,3	55,3
Primaria	47	31,3	31,3	86,7
Secundaria	18	12,0	12,0	98,7
Superior	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 20 Instrucción



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

De acuerdo a las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Chantaco, se establece que el 55,3% no tiene ninguna instrucción, el 31,3% tiene una instrucción de nivel primaria, el 12% tiene una instrucción secundaria y tan solo el 1,3% tienen un nivel de instrucción superior. Lo que nos muestra que la mayor parte de los pobladores de la parroquia tienen un alto grado de inferioridad educativa, dando a resaltar que son muy pocos los que terminan con un grado superior de estudios.

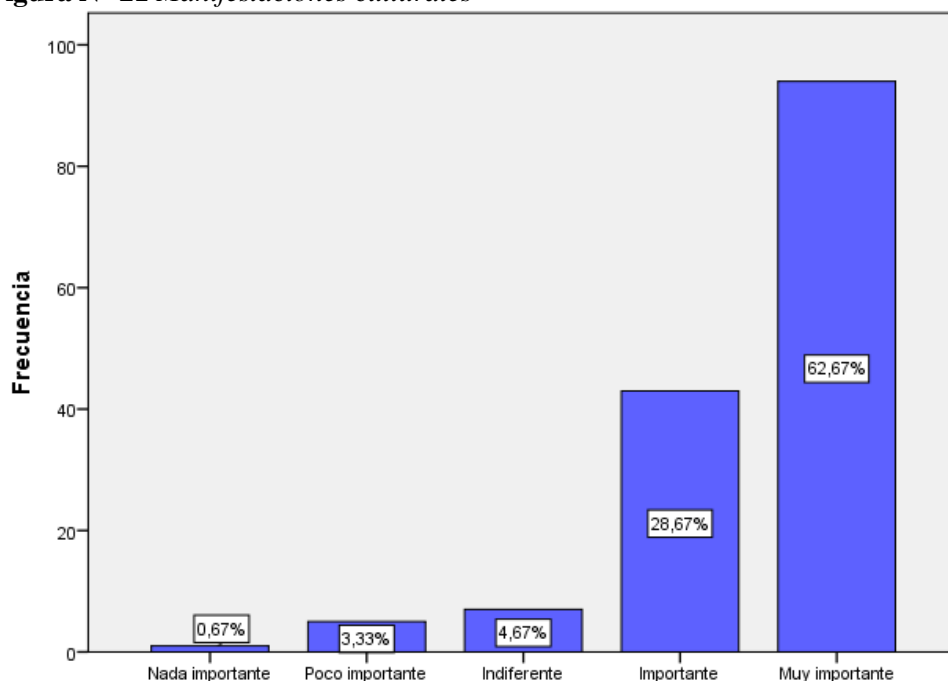
1.- Las manifestaciones culturales contribuyen al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 31 *Manifestaciones culturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	5	3,3	3,3	4,0
Indiferente	7	4,7	4,7	8,7
Importante	43	28,7	28,7	37,3
Muy importante	94	62,7	62,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 21 *Manifestaciones culturales*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 62,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 28,67% como importante, el 4,67% como indiferente, el 3,33% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que las manifestaciones culturales son muy importantes por lo que se los debe conservar, proteger y aprovechar responsablemente ya así contribuyen al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

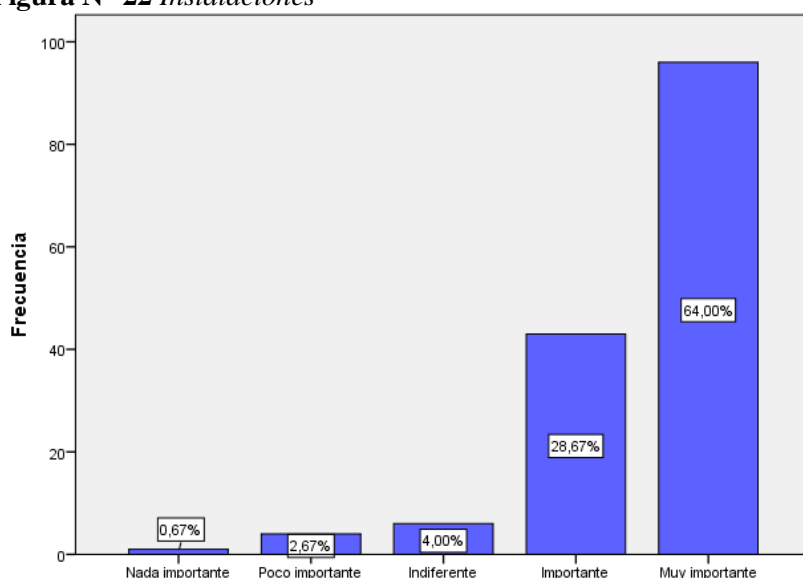
2.- La implementación de instalaciones facilitan al desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 32 Instalaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	4	2,7	2,7	3,3
Indiferente	6	4,0	4,0	7,3
Importante	43	28,7	28,7	36,0
Muy importante	96	64,0	64,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 22 Instalaciones



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 64% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 28,67% como importante, el 4% como indiferente, el 2,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que las implementaciones de instalaciones son muy importantes por lo que se debe cuidar, arreglar e innovar sabiendo que estas facilitan el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

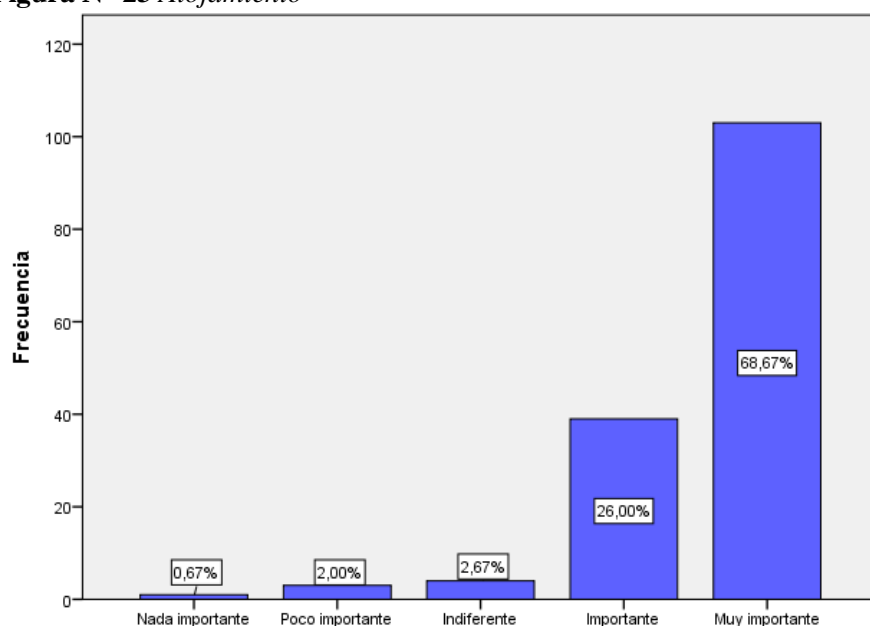
3.-Los servicios de alojamiento contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 33 Alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	3	2,0	2,0	2,7
Indiferente	4	2,7	2,7	5,3
Importante	39	26,0	26,0	31,3
Muy importante	103	68,7	68,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 23 Alojamiento



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 68,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 26% como importante, el 2,67% como indiferente, el 2% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que los servicios de alojamiento son muy importantes por lo que se debe generar estrategias de innovación para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

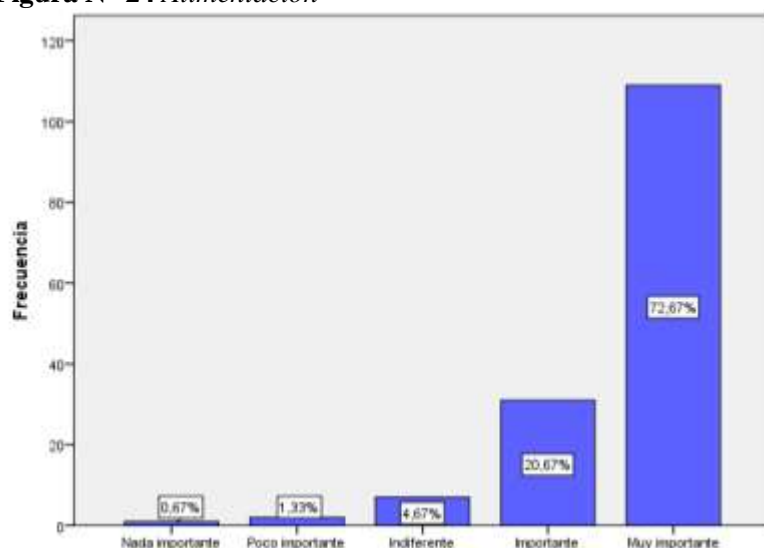
4.-Los servicios de alimentación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 34 Alimentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	2	1,3	1,3	2,0
Indiferente	7	4,7	4,7	6,7
Importante	31	20,7	20,7	27,3
Muy importante	109	72,7	72,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 24 Alimentación



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 72,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 20,6% como importante, el 4,67% como indiferente, el 1,33% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que los servicios de alimentación son muy importantes por lo que se debe generar estrategias de innovación para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

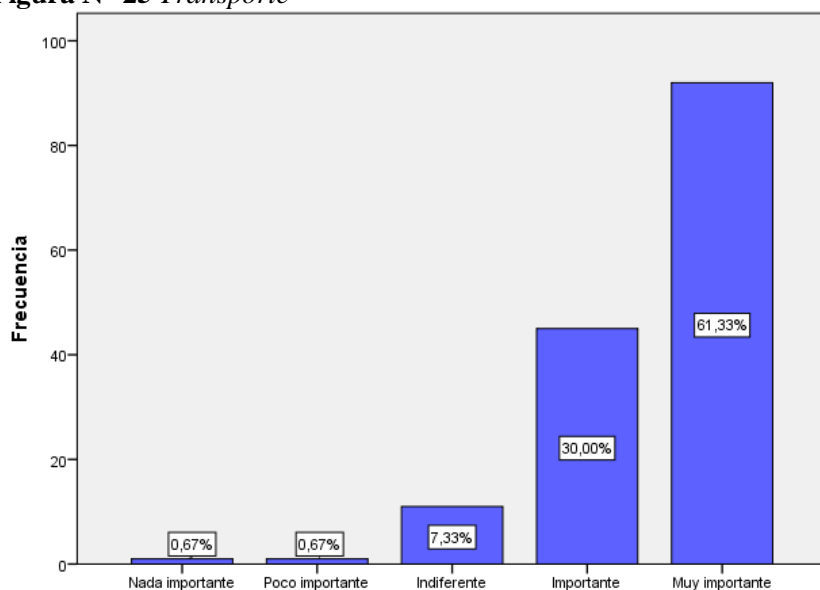
5.-Los servicios de transporte contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 35 *Transporte*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	1	,7	,7	1,3
Indiferente	11	7,3	7,3	8,7
Importante	45	30,0	30,0	38,7
Muy importante	92	61,3	61,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 25 *Transporte*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 61,33% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 30% como importante, el 7,33% como indiferente, el 0,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que los servicios de transporte son muy importantes por lo que se debe generar estrategias de innovación para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

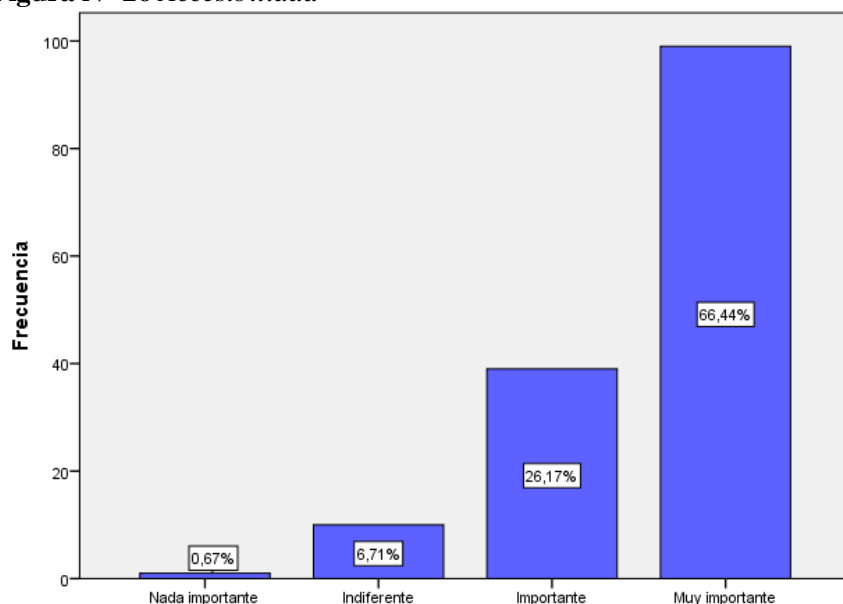
6.-La accesibilidad aporta en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 36 *Accesibilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	,7	,7	,7
	Indiferente	10	6,7	6,7	7,4
	Importante	39	26,0	26,2	33,6
	Muy importante	99	66,0	66,4	100,0
	Total	149	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		150	100,0		

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 26 *Accesibilidad*



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 66,44% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 26,17% como importante, el 6,71% como indiferente, y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que la accesibilidad es muy importante por lo que se debe arreglar y mejorar ya esto aporta al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

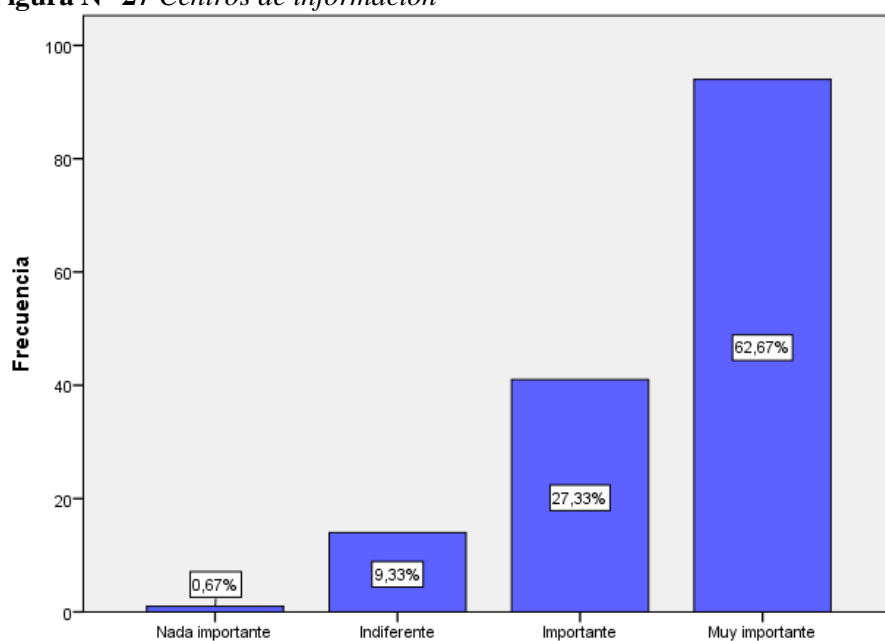
7.-Los centros de información contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 37 Centros de información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Indiferente	14	9,3	9,3	10,0
Importante	41	27,3	27,3	37,3
Muy importante	94	62,7	62,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 27 Centros de información



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 62,67% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 27,33% como importante, el 9,33% como indiferente, y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que los centros de información son muy importantes por lo que se debe generar planes para su creación, para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

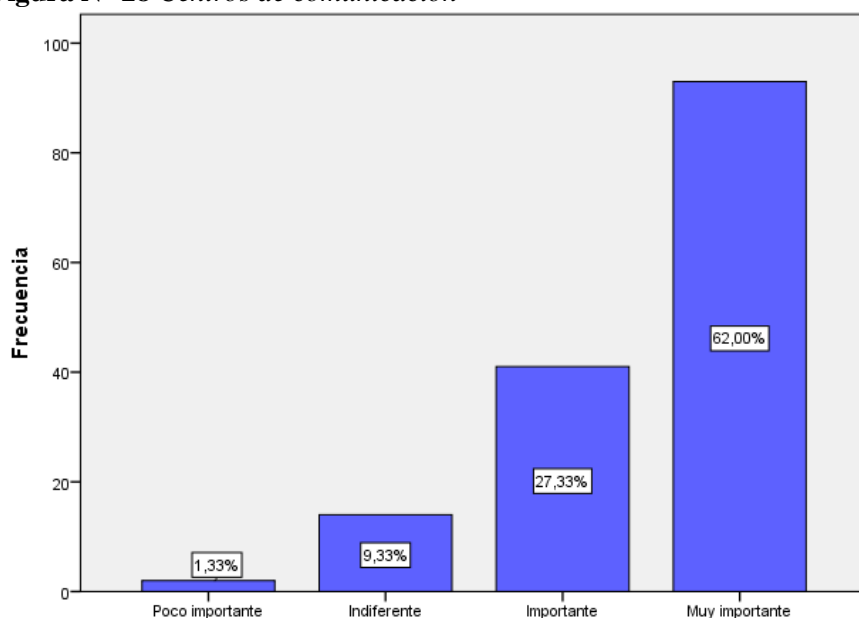
8.-Los centros de comunicación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 38 Centros de comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco importante	2	1,3	1,3	1,3
Indiferente	14	9,3	9,3	10,7
Importante	41	27,3	27,3	38,0
Muy importante	93	62,0	62,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 28 Centros de comunicación



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 62% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 27,33% como importante, el 9,33% como indiferente, y tan solo el 1,33% como nada importante. Lo que nos muestra que los centros de comunicación son muy importantes por lo que se debe generar planes para su creación, para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.

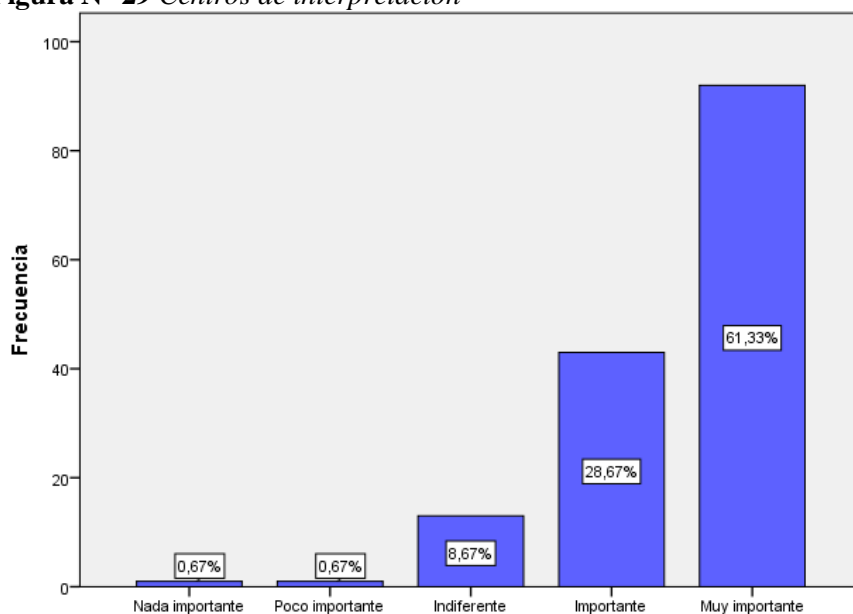
9.-Los centros de interpretación contribuyen en el desarrollo del turismo de la parroquia Chantaco

Tabla 39 Centros de interpretación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,7	,7	,7
Poco importante	1	,7	,7	1,3
Indiferente	13	8,7	8,7	10,0
Importante	43	28,7	28,7	38,7
Muy importante	92	61,3	61,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Figura N° 29 Centros de interpretación



Nota: Encuestas parroquia Chantaco, elaborado por Victor Cuenca

Según los datos que se obtuvieron en base a las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Chantaco, el 621,33% de los encuestados manifiesta es muy importante, el 28,67% como importante, el 8,67% como indiferente, el 0,67% como poco importante y tan solo el 0,67% como nada importante. Lo que nos muestra que los centros de interpretación son muy importantes por lo que se debe generar planes para su creación, para que así contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia Chantaco.