



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO

**“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”**

Trabajo de Titulación para optar al título de
“Licenciada en Gestión Turística y Hotelera”

AUTORA:

Cajilema Yaguachi Fanny Lorena

TUTOR:

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

Riobamba, Ecuador. 2021

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Fanny Lorena Cajilema Yaguachi, con cédula de ciudadanía 060543075-0, autora del trabajo de investigación titulado: “TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de septiembre del 2021.



Fanny Lorena Cajilema Yaguachi

C.I: 060543075-0

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación titulado “TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ” por Fanny Lorena Cajilema Yaguachi, con cédula de identidad número 060543075-0, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de septiembre del 2021.

Mgs. Víctor Medardo Velasco Samaniego. PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma

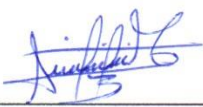
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO


Firma

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
TUTOR



Firma
Fanny Lorena Cajilema Yaguachi
C.I: 0605430750

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”, presentado por Fanny Lorena Cajilema Yaguachi, con cédula de identidad número 060543075-0, bajo la tutoría de Mgs. Danilo Paul Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de septiembre del 2021.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Víctor Medardo Velasco Samaniego. PhD



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca



Firma

CERTIFICADO A NTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **CAJILEMA YAGUACHI FANNY LORENA** con CC: **060543075-0**, estudiante de la Carrera de **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL – PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **SERVICIOS PERSONALES-DESARROLLO DE TURISMO**, cumple con el 1%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de julio de 2021

**DANILO PAUL
QUINTANA
PUGA**

Firmado digitalmente por DANILO
PAUL QUINTANA PUGA
DN: cn=DANILO PAUL
QUINTANA PUGA, o=EC
o=SECURITY DATA S.A. 1
ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION

Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATÓRIA

El presente trabajo de investigación lo dedico en primera instancia a Dios que me da el privilegio de estar con vida y por guiarme en todo tiempo, luego agradezco a mi papi Ángel Cajilema y a mi mami Juliana Yaguachi por haberme brindado todo el apoyo durante la carrera, a mi hermano Juan que fue un eje fundamental en el transcurso de mis estudios y a mis hermanas y familias que han aportado con un granito de arena para que yo pudiera culminar mi estudio.

Lo dedico a mis queridos sobrinos/as que han sido parte de esta gran aventura.

Lo dedico a mis amigos que estuvieron al principio de este camino llamado Universidad y a los amigos que me hice durante la vida universitaria.

Lo dedico a mis queridos docentes de la universidad quienes han sido parte de mi formación académica durante estos 5 años de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por la fuerza y sabiduría que me ha dado para iniciar y culminar mi carrera universitaria.

Buscad primeramente el reino de Dios y su justicia, y todas estas cosas os serán añadidas. Mateo 6:33

Le agradezco a mis padres, a mis abuelitos por ser parte de esta aventura que me ha llevado hoy en día a finalizar mi carrera universitaria.

Le agradezco a mis hermanos/as por siempre confiar en mí y por brindar todo su apoyo.

Le agradezco a mi tutor Mgs. Danilo Quintana por guiarme y enseñarme en el transcurso del desarrollo del presente proyecto de investigación.

ÍNDICE DE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	II
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;.....	III
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	IV
CERTIFICADO A NTIPLAGIO	V
DEDICATÓRIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE DE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE CUADROS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.1. Problema general	3
1.1.2. Problemas Específicos	3
1.3. Justificación del problema.....	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación práctica.....	4
1.3.3. Justificación metodológica	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos	5
1.5. Hipótesis	5
1.5.1. Hipótesis General.....	5
1.5.2. Hipótesis Específicas	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	8
2.2.1. Epistemología de turismo de aventura.....	8
2.2.2. Epistemología de la oferta turística	8
2.3. Marco teórico.....	9

2.3.1.	Variable independiente turismo de aventura.....	9
2.3.2.	Variable dependiente oferta turística	16
2.4.	Estado del arte	19
2.4.1.	Variable independiente turismo de aventura.....	19
2.4.2.	Variable dependiente oferta turística	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		22
3.	Metodología	22
3.1.	Tipo y diseño de la investigación	22
3.1.1.	Tipo de investigación.....	22
3.1.2.	Diseño de la investigación	22
3.2.	Unidad de Análisis	23
3.3.	Población de Estudio	23
3.3.1.	Población de la variable independiente	23
3.3.2.	Población de la variable dependiente.....	23
3.4.	Tamaño de la Muestra	23
3.5.	Operacionalización de variables.....	24
3.6.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	24
3.6.1.	Técnicas	24
3.6.2.	Instrumentos.....	25
3.7.	Validez de los instrumentos.....	25
3.8.	Confiabilidad de los instrumentos	25
3.8.1.	Rango de medición de Alpha de Cronbach	25
3.8.2.	Confiabilidad de instrumento de variable independiente turismo de aventura 26	26
3.8.3.	Confiabilidad de instrumentos de variable dependiente oferta turística	26
3.8.4.	Análisis e interpretación de la información	26
CAPÍTULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN		27
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	27
4.1.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente turismo de aventura.	27
4.1.2.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente oferta turística.	29
4.2.	Prueba de Hipótesis	31
4.2.1.	Hipótesis General.....	31
4.2.2.	Hipótesis Específica 1	32
4.2.3.	Hipótesis Específica 2.....	33
4.2.4.	Hipótesis específica 3	33
5.	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34

5.1.	Conclusiones	34
5.2.	Recomendaciones	34
6.	Bibliografía.....	36
7.	ANEXOS	40
	Anexo N° 1. Propuesta.....	40
	Anexo N° 2. Árbol del problema.....	86
	Anexo N° 3. Matriz de operacionalización de variables	87
	Anexo N° 4. Matriz de consistencia	88
	Anexo N° 5. Encuesta de variable independiente.....	89
	Anexo N° 6. Encuesta de la variable dependiente	91
	Anexo N° 7. Instrumento de validación.....	93
	Anexo N° 8. Tabulación de la variable independiente	101
	Anexo N° 9. Tabulación de variable dependiente	114
	Anexo N° 10. Fotografías	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. <i>Confiabilidad de turismo de aventura</i>	26
Tabla N° 2. <i>Confiabilidad de oferta turística</i>	26
Tabla N° 3. <i>Prueba de hipótesis general</i>	32
Tabla N° 4. <i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	32
Tabla N° 5. <i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	33
Tabla N° 6. <i>Prueba de hipótesis específica 3</i>	33
Tabla N° 7. <i>Matriz de involucrados</i>	48
Tabla N° 8. <i>Platos típicos</i>	57
Tabla N° 9. <i>Grado de erodabilidad</i>	62
Tabla N° 10. <i>Categoría de calificación</i>	63
Tabla N° 11. <i>Escala de porcentual</i>	66
Tabla N° 12. <i>Infraestructura</i>	67
Tabla N° 13. <i>Equipamiento</i>	67
Tabla N° 14. <i>Personal</i>	67
Tabla N° 15. <i>Resumen de capacidad de manejo</i>	68
Tabla N° 16. <i>Capacidad de carga turística de los dos senderos</i>	68
Tabla N° 17. <i>Ubicación de las paradas interpretativas</i>	71
Tabla N° 18. <i>Coordenadas de ubicación de señalización en el sendero</i>	72
Tabla N° 19. <i>Ubicación de señaléticas interpretativas</i>	78
Tabla N° 20. <i>Coordenadas de ubicación de señalización en el sendero</i>	79
Tabla N° 21. <i>Presupuesto de la señalética</i>	83
Tabla N° 24. <i>Género</i>	101
Tabla N° 25. <i>Edad</i>	102
Tabla N° 26. <i>Nivel de instrucción</i>	103
Tabla N° 27. <i>Deporte de aventura</i>	104
Tabla N° 28. <i>Innovación de actividad de aventura</i>	105
Tabla N° 29. <i>Regulación en modalidades de turismo de aventura</i>	106
Tabla N° 30. <i>Recurso natural</i>	107
Tabla N° 31. <i>Cultural</i>	108
Tabla N° 32. <i>Planificación</i>	109
Tabla N° 33. <i>Capacitación</i>	110
Tabla N° 34. <i>Economía local</i>	111
Tabla N° 35. <i>Social</i>	112
Tabla N° 36. <i>Costumbres y tradiciones</i>	113
Tabla N° 37. <i>Género</i>	114
Tabla N° 38. <i>Edad</i>	115
Tabla N° 39. <i>Nivel de instrucción</i>	116
Tabla N° 40. <i>Lugar de procedencia</i>	117
Tabla N° 41. <i>Alojamiento</i>	118
Tabla N° 42. <i>Alimentación</i>	119
Tabla N° 43. <i>Guianza y operación</i>	120
Tabla N° 44. <i>Transporte</i>	121
Tabla N° 45. <i>Productos turísticos</i>	122
Tabla N° 46. <i>Atractivos naturales</i>	123
Tabla N° 47. <i>Atractivos culturales</i>	124
Tabla N° 48. <i>Servicios básicos</i>	125
Tabla N° 49. <i>Vías de acceso</i>	126
Tabla N° 50. <i>Facilidades turísticas</i>	127

Tabla N° 51. <i>Organismo público</i>	128
Tabla N° 52. <i>Organismo privado</i>	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. <i>Sendero de gran recorrido</i>	42
Figura N° 2. <i>Sendero de pequeños recorridos</i>	42
Figura N° 3. <i>Senderos locales</i>	42
Figura N° 4. <i>Señales de continuidad</i>	43
Figura N° 5. <i>Señales de cambio de dirección</i>	43
Figura N° 6. <i>Señales de cambio brusco de dirección</i>	43
Figura N° 7. <i>Señales de dirección equivocada</i>	43
Figura N° 8. <i>Sendero tipo circuito</i>	44
Figura N° 9. <i>Sendero multicircuito</i>	44
Figura N° 10. <i>Sendero lineal o abierto</i>	44
Figura N° 11. <i>Mapa de sendero turístico</i>	47
Figura N° 12. <i>Sendero lineal o abierta</i>	70
Figura N° 13. <i>Mapa del sendero Achik Pakari- Laguna de Ozogoche</i>	72
Figura N° 14. <i>Datos generales del sendero Achik Pakari</i>	73
Figura N° 15. <i>Señal de marca de continuidad</i>	74
Figura N° 16. <i>Señal de marca de cambio de dirección</i>	74
Figura N° 17. <i>Señal de continuidad del sendero</i>	75
Figura N° 18. <i>Señal de continuidad del sendero</i>	75
Figura N° 19. <i>Señalética interpretativa Pajonal</i>	76
Figura N° 20. <i>Señalética interpretativa Aguja Sacha</i>	77
Figura N° 21. <i>Señalética interpretativa Yana sachá</i>	77
Figura N° 22. <i>Señalética informativa Laguna de Ozogoche</i>	78
Figura N° 23. <i>Mapa del sendero Cubillanes</i>	79
Figura N° 24. <i>Información general del sendero Cubillanes</i>	80
Figura N° 25. <i>Señal de marca de continuidad</i>	81
Figura N° 26. <i>Señal de marca de continuidad</i>	81
Figura N° 27. <i>Señalética interpretativa de Pantano</i>	82
Figura N° 28. <i>Señalética interpretativa de Chicoria</i>	82
Figura N° 29. <i>Señalética de Estrellita ventriblanco</i>	83
Figura N° 30. <i>Árbol de Problemas</i>	86
Figura N° 31. <i>Técnica de Dirección de Turismo del GAD de la P. de Chimborazo</i> ...	130
Figura N° 32. <i>Encuesta técnica de PNS Zona Alta</i>	130
Figura N° 33. <i>Ingreso al Sendero</i>	131
Figura N° 34. <i>Laguna de Cubillín</i>	131

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. <i>Modalidades de turismo de aventura</i>	11
Cuadro N° 2. <i>Descripción de modalidades de turísticas de aventura</i>	12
Cuadro N° 3. <i>Clasificación de los atractivos turísticos</i>	18
Cuadro N° 4. <i>Expertos profesionales en turismo de aventura</i>	24
Cuadro N° 5. <i>Expertos validación de los instrumentos de investigación</i>	25
Cuadro N° 6. <i>Criterio de confiabilidad</i>	25
Cuadro N° 7. <i>Análisis de los resultados de la variable independiente</i>	27
Cuadro N° 8. <i>Análisis de los resultados de la variable dependiente</i>	29
Cuadro N° 9. <i>Matriz de FODA</i>	49
Cuadro N° 10. <i>Herbazal de páramo</i>	52
Cuadro N° 11. <i>Aguja sacha</i>	53
Cuadro N° 12. <i>Yana sacha</i>	53
Cuadro N° 13. <i>Achicoria</i>	54
Cuadro N° 14. <i>Estrellita ventriblanco</i>	54
Cuadro N° 15. <i>Ñachak</i>	55
Cuadro N° 16. <i>Cacho de venado</i>	55
Cuadro N° 17. <i>Ranunculaceae</i>	56
Cuadro N° 18. <i>Atractivos naturales</i>	56
Cuadro N° 19. <i>Manifestaciones culturales</i>	57
Cuadro N° 20. <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	87
Cuadro N° 21. <i>Matriz de consistencia</i>	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. <i>Género</i>	101
Gráfico N° 2. <i>Edad</i>	102
Gráfico N° 3. <i>Nivel de instrucción</i>	103
Gráfico N° 4. <i>Deporte de aventura</i>	104
Gráfico N° 5. <i>Innovación de actividad de aventura</i>	105
Gráfico N° 6. <i>Regulación en las modalidades de turismo de aventura</i>	106
Gráfico N° 7. <i>Recurso natural</i>	107
Gráfico N° 8. <i>Cultural</i>	108
Gráfico N° 9. <i>Planificación</i>	109
Gráfico N° 10. <i>Capacitación</i>	110
Gráfico N° 11. <i>Economía local</i>	111
Gráfico N° 12. <i>Social</i>	112
Gráfico N° 13. <i>Costumbres y tradiciones</i>	113
Gráfico N° 14. <i>Género</i>	114
Gráfico N° 15. <i>Edad</i>	115
Gráfico N° 16. <i>Nivel de instrucción</i>	116
Gráfico N° 17. <i>Lugar de procedencia</i>	117
Gráfico N° 18. <i>Alojamiento</i>	118
Gráfico N° 19. <i>Alimentación</i>	119
Gráfico N° 20. <i>Guianza y operación</i>	120
Gráfico N° 21. <i>Transporte</i>	121
Gráfico N° 22. <i>Productos turísticos</i>	122
Gráfico N° 23. <i>Atractivos naturales</i>	123
Gráfico N° 24. <i>Atractivos culturales</i>	124
Gráfico N° 25. <i>Servicios básicos</i>	125
Gráfico N° 26. <i>Vías de acceso</i>	126
Gráfico N° 27. <i>Facilidades turísticas</i>	127
Gráfico N° 28. <i>Organismo público</i>	128
Gráfico N° 29. <i>Organismo privado</i>	129

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar de qué manera influye el Turismo de Aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí, para esto se utilizó una metodología descriptiva debido a que se realizó la descripción de las variables, tanto la independiente que es “turismo de aventura” como la dependiente que es “oferta turística”, se realizó una investigación no experimental transversal de tipo correlacional, utilizando como técnica para recopilar la información las encuestas, para ello se utilizó como instrumento los cuestionarios, estos fueron valorados por medio de la escala de Likert.

La población del estudio se seleccionó a través del método no probabilístico con un muestreo por selección, donde el investigador pudo seleccionar a los individuos que representan a la población, basado en un juicio subjetivo, para la muestra se consideró a los turistas y a los expertos profesionales de turismo de aventura, el cuestionario se realizó en base a las variables, conformado por 10 ítems. Como resultado de esta investigación, se obtuvo en la comprobación de hipótesis un valor de 0,000, es decir, menor al valor de significancia que es 0,05 rechazando de esta forma la hipótesis nula y aprobando la hipótesis alternativa que las modalidades de turismo de aventura influyen en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí. Finalmente se pudo concluir como propuesta para esta investigación el diseño de un sendero interpretativo para promover la actividad del senderismo en la laguna de Ozogoche.

Palabras claves: Turismo, aventura, deporte, regulación, oferta

ABSTRACT

This research had the general objective of analyzing how Adventure Tourism influences the Tourist Offer in the Achupallas Parish, Alausí Canton, for this a descriptive methodology used because the description of the variables made, both the independent one that is "Adventure tourism" as the dependent that is "tourist offer", a non-experimental cross-sectional investigation of a correlational type carried out, using surveys as a technique to collect information, for this the questionnaires used as an instrument, these were valued using the Likert scale. The study population selected through the non-probabilistic method with selection sampling, where the researcher was able to select the individuals who represent the population, based on a subjective judgment, for the sample tourists and professional experts considered of adventure tourism, the questionnaire made based on the variables, made up of 10 items. Because of this research, a value of 0.000 obtained in the hypothesis testing, that is, less than the significance value of 0.05, thus rejecting the null hypothesis and approving the alternative hypothesis that adventure tourism modalities influence the Tourist Offer in the Achupallas Parish, Alausí Canton. Finally, it was possible to conclude as a proposal for this research the design of an interpretive trail to promote the activity of hiking in the Ozogоче lagoon.

Keywords: Tourism, adventure, deport, regulation, offer



Firmado electrónicamente por:
MARITZA DE LOURDES
CHAVEZ AGUAGALLO

Reviewed by:

Mgs. Maritza Chávez Aguagallo

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0602232324

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país megadiverso por su exuberante riqueza natural y por la cultura que posee, los mismos que son aptos para realizar diferentes actividades turísticas que pueden ser ofertados al visitante para su disfrute, se ha visto que en la actualidad el turismo de aventura tiene una gran acogida a nivel mundial, debido que atrae a gran cantidad de turista al país para desarrollar los diferentes modalidades de turismo de aventura que permite tener experiencias únicas a lo habitual y permite estar en contacto con la naturaleza y apreciar la cultura de cada sector.

Alausí es uno de los cantones de la Provincia de Chimborazo que se encuentra ubicado a 97 kilómetros de la ciudad de Riobamba, conocida como la ciudad de los cinco patrimonios ferroviarios, cultural, natural, arqueológico y agricultura, se ha convertido en unos de los principales atractivos turísticos del Ecuador, está conformado por 10 parroquias de las cuales: uno es urbana y nueve rural, la parroquia Achupallas será el principal lugar para la investigación.

La presente investigación tiene como objetivo principal “Analizar de qué manera influye el Turismo de Aventura y la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí”. A través de los análisis se ha detectado el problema principal que es la deficiente oferta turística en la parroquia que ha causado el desaprovechamiento del turismo de aventura, para lo cual se desarrollará en cuatro capítulos que a continuación se describirá cada uno de los mismos que serán tratados en la investigación.

Capítulo I Introducción: Se desarrolló el problema general de la investigación, y se dará a conocer la importancia de esta, se recolectarán los resultados y soluciones en relación con los objetivos generales y específicos.

Capítulo II Marco Teórico: Se realiza una indagación bibliográfica de las dos variables, indicadores y de las dimensiones de la investigación que será un aporte para el desarrollo del marco teórico.

Capítulo III Metodología: Se establece la metodología de la investigación que se utilizará, para la delimitación de la población y la muestra del estudio, de igual manera se determina las técnicas e instrumentos que aportaran para la recolección de la información y para la validación de los instrumentos.

Capítulo IV Resultados y discusión: Se analizará los resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta de la variable independiente y variable dependiente, para luego proceder a la interpretación y finalmente para la comprobación de las hipótesis mediante el programa estadística Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics versión 25.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: Se describirá el resultado de estudio de la variable turismo de aventura y oferta turística con relación a los objetivos planteados en la investigación. La finalización del estudio será la propuesta que aportará al desarrollo de turismo de aventura en la parroquia en beneficio de los habitantes del mismo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

La parroquia de Achupallas cuenta con sitios naturales como montañas, cascadas ríos que son idóneos para practicar las actividades de aventura, ya que el turista actual se enfoca en buscar nuevas tendencias de turismo, que permite poner a prueba su estado físico, arriesgar y enfrentar su miedo al momento de realizar la actividad. Sin embargo, en la parroquia se ha observado el desaprovechamiento del turismo aventura en diversificar diferentes actividades como aéreas, acuáticas y terrestres, esto ha generado la deficiente oferta turística. Otro factor negativo es la escasa prestación de servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, transporte, guía, operación turística dentro de la parroquia, esto ha generado escaso desarrollo económico de la comunidad.

Por otra parte, la limitada infraestructura turística y la desvalorización de los atractivos turísticos por parte de los habitantes y de las autoridades no ha diversificado las actividades de aventura para el consumo de los turistas, por lo tanto, tenemos la escasa recepción de turistas tanto nacionales e internacionales, otro factor negativo que presenta es el deficiente funcionamiento de la superestructura que ha evidenciado que los atractivos turísticos necesitan contar con facilidades para realizar actividad turística, esto ha generado limitada conservación de recursos turísticos.

1.2. Formulación del problema

1.1.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el Turismo de Aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, cantón Alausí?

1.1.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera influye las modalidades de turismo de aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?
- ¿De qué manera influyen la conservación en la Oferta Turística la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?
- ¿De qué manera influye la comunidad en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?

1.3. Justificación del problema

1.3.1. Justificación teórica

El turismo es un eje principal para el desarrollo económico de la localidad mediante la participación de comunidades a través de la generación de la oferta turística mediante diferentes modalidades de turismo aventura de la misma manera cumpliendo con los requisitos impuestos por el reglamento de la operación turística que permite la realización de estas actividades en un determinado sitio con el fin de incrementar el ingreso de turistas en la práctica formal de esta modalidad de turismo.

La presente investigación tiene como finalidad de estudiar el turismo de aventura y su influencia en la oferta turística, la investigación se realiza para contribuir con la información mediante el estudio que servirá para los habitantes de la parroquia, técnicos de la junta parroquial como un base de datos para las futuras investigaciones y toma de decisiones.

1.3.2. Justificación práctica

La siguiente investigación es importante debido a que permitirá conocer la situación de la oferta turística de la parroquia Achupallas, que ha visto oportuno fortalecer el turismo de aventura promoviendo la actividad turística mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y a su vez permitirá impulsar el desarrollo económico de la localidad, a través del análisis se obtendrán resultados para la elaboración de la propuesta la cual, ayudará a proponer soluciones adecuadas al problema identificado con el apoyo de GAD del cantón Alausí.

1.3.3. Justificación metodológica

La presente investigación se desarrolló utilizando la metodología descriptiva debido que se realiza la descripción de la variable independiente turismo de aventura y variable dependiente oferta turística, de igual forma se utilizó la investigación no experimental transversal y correlacional, además para obtener la información de acuerdo con el objetivo, se aplicara la encuesta que fueron valoradas en una escala de Likert una vez adquiridos los resultados se procederá a la tabulación para lo cual se utilizó el programa Microsoft Excel y el SPSS versión 25.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Analizar de qué manera influye el Turismo de Aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera influye las modalidades de turismo de aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
- Determinar de qué manera influye la conservación en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
- Determinar de qué manera influye la comunidad en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Turismo de Aventura influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- Las modalidades de turismo de aventura influyen en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
- La conservación influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
- La comunidad influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Turismo de aventura

Según los autores (Moreno & Roblero, 2017) en el proyecto de grado titulado “Turismo de Aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José De Minas”, previo para obtener del título de ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas, cuyo objetivo fue promover el turismo de aventura para fortalecer las actividades mediante la visita a la localidad se evidenció que existe un gran potencial para desarrollar las actividades de deportes de aventuras, por ello se propuso aprovechar el recurso turístico de forma responsable para la un mayor ingreso de turista, contribuyendo a la participación de los habitantes del sector para el mejoramiento de la económica de las personas.

Según el autor (Baldeón, 2018) en el proyecto de grado titulado “ Turismo de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la investigación tiene fin el desarrollo de productos turísticos de aventura para la diversidad de la oferta turística en la Reserva de Producción Fauna Chimborazo debido a que es un lugar adecuado para realizar diversas actividades de aventura esto facilitará el posicionamiento en el mercado, por ello se concluye desarrollar en crear productos turístico de aventura al aprovechar los atractivos y rutas que existen de la reserva.

De acuerdo con (Andrade D. , 2019) en el proyecto de grado titulado “ Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, previo a la obtención del título de magíster en turismo mención gestión sostenible en destinos turísticos de la Universidad Nacional de Chimborazo, la investigación tuvo como objetivo de evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, como resultado se obtuvo la deficiente gestión de los gobiernos locales y operadores turístico en la comercializan los productos, para lo cual determino trabajar conjuntamente entre el organismo público y privado teniendo en consideración de gestionar en todo el territorio de la ciudad para consolidar los productos existentes y aprovechar nuevos productos que permite crear mayor flujo turístico promoviendo su consolidación como un destino de aventura.

Según el autor (Yucta, 2020) en el proyecto de grado titulado “ Turismo de aventura y diversificación de la oferta turística en el cantón Riobamba”, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, el turismo es una parte importante para el desarrollo de la oferta turística en el cantón

Riobamba, según la investigación la diversificación de la oferta es muy limitada en las modalidades de turismo de aventura para solventar la necesidad se propone realizar un manual básico de cabalgata con las informaciones necesarios para iniciar la actividad.

2.1.2. Oferta turística

Según el autor (Albán, 2019) en el proyecto de grado titulado “ Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la investigación tiene como propósito determinar el grado de influencia que posee los emprendimientos en la oferta turística en la ciudad de Riobamba, ya que el principal interés del turismo es la satisfacción de los visitantes pero lamentablemente la oferta de la ciudad es muy limitado en los establecimientos que brinden servicio de recreación, por tal motivo se propone una guía para el desarrollo del emprendimiento turístico en la ciudad de Riobamba.

Según la autora (Tanguila, 2019) en el proyecto de grado titulado “ Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, tiene como objetivo investigar como los servidores públicos de turismo intervienen en diversificación de la oferta, se ha identificado que no existe estrategias para emprender turísticamente para lo cual propone diseñar taller de capacitación para el emprendimiento turístico que ayuda a fomentar la oferta en la parroquia Pano, de esta manera mejorar el desarrollo de la localidad mediante la participación de los servidores públicos en la diversificación de la oferta.

Según la autora (Tibanlombo, 2019) en el proyecto de grado titulado “ Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda provincia de Bolívar”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la investigación tiene como finalidad de diseñar estrategia para la parroquia Simiatug enfocando al desarrollo turístico que ayude al mejoramiento de la oferta turística diseñando nuevos servicios turísticos que satisfacen las necesidades de los turistas de esta manera fortalecer a la parroquia a nivel nacional como un destino turístico.

Según el autor (Ortega, 2020) en el proyecto de grado titulado “ Oferta y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, tiene con objetivo analizar la oferta turística y su influencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, se aplicó la encuesta a los 383 habitantes y 60 prestadores de

servicios turísticos que facilito demostrar la influencia significativa de la oferta turística dentro del desarrollo turístico de la localidad, para lo cual propone elaborar producto turístico deportivo para promover la oferta turística en la ciudad de Riobamba.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de turismo de aventura

En el turismo alternativo se origina del turismo de aventura, en este parte el visitante puede hallar y compensar su búsqueda optimizar su condición física, minimizar la tensión y por ende mejorar su condición integral, así como también poder vivir la experiencia de “logro” al vencer un reto atribuido por la naturaleza, donde la experiencia se da solamente entre el turista y la naturaleza, por este motivo quedan excluidas competiciones de tipo deportivos o llamadas actividades “extremas”, en donde el verdadero reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo (Sectur, 2002, pág. 19).

El turismo de aventura es otra forma de turismo alternativo, y por supuesto es una de las formas que más expectativas generará en su entorno, puede que sea así por el término que evoca, o también por un cierto misticismo y tabú que se ha generado en su alrededor. El problema empieza desde su propio nombre, pues algunos lo llaman turismo deportivo, y otro turismo de aventura, un porcentaje menor lo llama turismo de adrenalina, o bien turismo reto, y aunque realmente su denominación es lo que menos importa, los conceptos si pueden ser determinantes. Estas denominaciones causan confusiones y preocupaciones a los turistas e incluso entre los comercializadores y prestadores de estos servicios (Pulgarín, 2011, pág. 3).

2.2.2. Epistemología de la oferta turística

La oferta turística se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. En un destino turístico esta oferta que está a disposición de la demanda forma parte de algo más que la simple suma de los productos turísticos que dispone, pues representa a un todo que es integrado por estos productos, los servicios completamente turísticos y los no turísticos. La imagen del destino, etc. Hay que tener en consideración, que esta oferta turística se le podrá otorgar un uso no turístico por parte de los visitantes o de los residentes, no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico” (Sancho, 2019, pág. 51).

De igual forma, el autor Caravaca define que la oferta turística y compone por los vendedores que pueden ofrecer sus productos y servicios a los interesados en comprar para satisfacer sus necesidades. Estos vendedores son denominados proveedores turísticos o

prestadores de servicio. Ellos ofrecen sus servicios turísticos, bienes y servicios para satisfacerlos, con agentes de viajes, las líneas aéreas, la oferta de transporte, los restaurantes, el hospedaje, los tours y las tiendas, entre muchos que brindan servicios al turismo (Caravaca, 2014, pág. 45).

2.3. Marco teórico

2.3.1. Variable independiente turismo de aventura

Es un turismo que permite la participación de todo el cuerpo de forma exhaustiva. Se desarrollan actividades por ocio al aire libre, y con el deseo de reconocer a fondo las diversas actividades que se desarrollan: excursión, montañismo, acampadas, rafting, pesca, etc., y otras. Las actividades que se ejecutan en el turismo aventura tienen riesgos y necesitan que supervisores con experiencia guían estas actividades (Ledhesma, 2018, pág. 36).

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura en el capítulo I en el art.2.- Aspecto de Aplicación- La preparación del presente reglamento es de observación y aplicación obligatoria a nivel nacional, y será asignada por los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el Ministerio de Turismo, a los respectivos prestadores de servicios turísticos: guías y facilitadores de turismo. Este servicio se realizará a través de agencias turísticas conforme a lo establecido por la normativa turística pertinente.

1. Agencia de servicios turísticos con operadores turísticos para su clasificación.
2. . Agencia de servicios turísticos con funciones de agencia de viaje dual.
3. Alojamientos turísticos con turismo de aventura en su establecimiento.
4. Servicio de bebidas y alimentos en los establecimientos dedicados al turismo de aventura excluyendo discotecas y bares.
5. Centros turísticos comunitario para realizar actividades de aventura dentro de sus instalaciones.

Los prestadores de servicio turístico tienen la responsabilidad de cumplir con los requisitos establecidos en la ley, su regla general de aplicación y otras normativas para obtener el Registro de Turismo, de acuerdo con la actividad turística correspondiente.

Capítulo II del Guía de Turismo y del facilitador de aventura

Art. 11.- Guía de turismo- se podrá realizar actividades turísticas de aventura, los guías de turismo asignados cómo guía nacional especializada en aventura, y guía local, conforme al ámbito de competencias de cada clasificación y en relación con los requisitos determinados en la normativa pertinente.

Art. 12.- Facilitador de aventura. – persona que tiene como habilidad y conocimiento el poder indicar al turista una o varias de las técnicas que puede realizar en las siguientes

modalidades de aventura: tubing, surf, banana, boya, parasailing, esquí acuático, snorkel y otras actividades que la autoridad Nacional de turismo permita.

El facilitador de aventura exclusivamente podría realizar el servicio de guianza turística, siempre y cuando cuente con una credencial de guía de turismo en cualquiera de sus diferentes clasificaciones, con relación a la normativa pertinente. En el caso que un facilitador de Aventuras está desarrollando sus actividades fuera del ámbito de acción, será sancionado de acuerdo con la normativa legal vigente.

Art. 13.- Requisitos para la acreditación de facilitador de aventura. Para poder obtener la credencial de facilitador de aventura, se deberá acreditar ante la autoridad Nacional de turismo los siguientes requisitos:

- a) Tener la mayoría de edad;
- b) Solicitar a la Autoridad Nacional de Turismo el requerimiento de registro correspondiente, que debe incluir una foto de tamaño carnet.
- c) Deberá tener aprobación de educación básica superior (décimo grado de educación).
- d) Certificación de aprobación del curso de capacitación referente a la modalidad turística de aventura a la que aplica que será otorgado por una institución de formación y/o capacitación registrada ante la autoridad competente.
- e) Certificado vigente de aprobación del curso de primeros auxilios en zonas agrestes.
- f) Pagar la tasa para poder obtener la credencial de facilitador en Aventura (Mintur, 2020, pág. 6).

2.3.1.1. Modalidades de turismo de aventura

- **Deporte de aventura**

Todas las actividades físicas con características de juego, que se convierten en luchas forman parte de una confrontación con los aspectos naturales que permiten disfrutar del ocio, la vida, las distintas formas de turismo de aventura brindan al visitante la oportunidad de pasar de manera diferente su tiempo libre, de ocio y vacacional, en donde el visitante es un elemento participativo de las actividades (Aspas, 2001, pág. 80).

Clasificación de las modalidades turísticas de aventura

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador en el Reglamento de Operación Turística de Aventura en el capítulo I del art. 16, menciona que las modalidades turísticas de aventuras se agruparan de acuerdo con el elemento natural en dónde se desarrollan (agua, aire y tierra). Especificaciones y definición técnica se encontrarán detalladas en los anexos que son parte integrante de este reglamento conforme a los siguientes (Mintur, 2020, pág. 8).

Cuadro N° 1. Modalidades de turismo de aventura

Tierra	Agua	Aire
1. Cabalgata	1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí acuático)	Aire 1. Alas Delta 2. Parapente
2. Canyoning		
3. Cicloturismo		
4. Escalada		
5. Exploración de cuevas		
6. Montañismo		
7. Senderismo	2. Buceo	
8. Salto del puente	3. Kayak de mar	
9. Canopy	4. Kayak lacustre	
10. Tarabita	5. Kayak de río	
	6. Kitesurf	
	7. Rafting	
	8. Snorkel	
	9. Surf	
	10. Tubing	

Fuente: Reglamento de Operación Turística del Ecuador de (Mintur, 2020, págs. 8 - 9)

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Cuadro N° 2. Descripción de modalidades de turísticas de aventura

Modalidades de tierra	Modalidades de agua	Modalidades de aire
<p>Cabalgata: Definición. - Es una modalidad turística de aventura en dónde se utilizan caballos para poder acceder a zonas preferentemente agrestes atravesando senderos y rutas identificadas los recorridos en cabalgata.</p> <p>Cicloturismo Definición. - Está actividad turística de Aventura consiste en el recorrido de un área urbana o ambiente natural o rural en bicicleta, Generalmente por medio de días o sendero rústicos, pero también por vías turísticas y asfaltadas, estos tours pueden ser guiados o auto guiados.</p> <p>Montañismo Definición. - Esta modalidad turística de Aventura tiene como finalidad La Ascensión y descenso de montaña. Relacionado a la norma de montañismo se considera únicamente la modalidad de poder alcanzar cumbres y que no corresponden a las modalidades de senderismo y escalada.</p>	<p>Kayak lacustre Definición. – Esta movida turística de aventura abarca la navegación de mares o de sistemas lacustres utilizando el kayak, sin ningún medio de propulsión y control de la embarcación sólo el generado por el mismo navegante con el empleo de remos.</p> <p>Número de turistas. El número máximo de turistas o de excursionistas para cada guía dependerá de la desigualdad de la técnica o de la modalidad que se vaya a realizar.</p> <p>Se recomienda que los grupos estén conformados de la siguiente manera:</p>	<p>Alas Delta Definición. - Modalidad turística de aventura donde se emplea el uso de aparatos sin motor (monoplaza o biplaza), está diseñado con una superficie aerodinámica en donde el piloto puede planear y realizar vuelos en el aire.</p> <p>Número de turistas. - Sólo podrá realizarse en modelos biplaza Pues aquí se admite máximo un turista pasajero por piloto guía.</p> <p>Parapentes Definición. - En esta modalidad turística de Aventura se utiliza un planeador, ultraliviano y flexible que funciona utilizando la fuerza de tracción muscular del piloto para poder despegar y aterrizar. Su diseñado para volar con una sola persona se le llama monoplaza y para dos personas de denomina biplaza</p>

Fuente: Reglamento de Operación Turística del Ecuador

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Según el Capítulo II del Reglamento de Operación Turística de Aventura de las futuras modalidades turísticas de aventura.

Art. 18.- Futuras modalidades turísticas de aventura.

El prestador de servicios turísticos antes de la realización de modalidades turísticas de aventura que no se encuentran previamente reconocidas en el presente reglamento indiferentemente del entorno natural donde se realicen (agua, aire, tierra) además de los requisitos ya descritos en el artículo 10 de la presente norma técnica, deberá constar con la reseña técnica de la modalidad turística de aventura propuesta.

Este documento deberá incluir el nombre de la modalidad información de equipos que serán utilizados durante la práctica de la misma, infraestructura (cuando aplique), proceso de desarrollo de la modalidad y ubicación.

La descripción técnica debe estar desarrollada y avalada por un profesional que de conocimientos técnicos en la modalidad turística de aventura propuesta. La autoridad Nacional de turismo se encargará de hacer un análisis respectivo y deberá determinar la aprobación de la modalidad turística de aventura (Mintur, 2020, pág. 9).

2.3.1.2. Innovación

Se hace referencia a la incorporación, a la introducción de modificaciones en busca de la calidad, la innovación describe la forma como una organización crea valor a través de un nuevo conocimiento o por usos nuevos del conocimiento existente, lo cual se expresa tanto en nuevos productos o servicios o en nuevos modelos de negocios, técnicas administrativas y estructuras organizacionales (Mullo, 2019, pág. 396).

2.3.1.3. Regulación

Hace referencia a identificar si el atractivo turístico se halla incluido dentro de los planes de ordenamiento y desarrollo territorial, además de determinar si la operación cumple con la normativa vigente para las actividades que se desarrollan tanto en el atractivo como en su entorno e identifica al administrador del mismo (Mintur, 2017, pág. 22).

2.3.1.4. Conservación

“Es la acción realizada para prevenir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, comprendiendo todos los actos que prolongan la vida del patrimonio cultural y natural” (Bernard, 2007, pág. 3).

El estado de conservación del atractivo y del entorno (ambiente físico-biológico y sociocultural que rodea un atractivo), hace referencia al grado de integridad física en que se encuentran los mismos desde el punto de vista de su situación original o inicial o a partir de las posibles acciones de la naturaleza o del hombre (Mintur, 2018, pág. 59).

2.3.1.5. Recurso Natural

“Es el conjunto de elementos naturales con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural; es el hábitat de especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad” (Patrimonio, 2012, pág. 15).

Es aquel que tiene como principal motivación el realizar actividades recreativas y de esparcimiento, el poder interpretar y/o adquirir conocimiento de la naturaleza con diferentes grados de profundidad, y también la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgos que pueden usar expresamente el medio natural de forma específica, pero garantizando la seguridad del turista sin agotar o degradar los recursos.

2.3.1.6. Cultural

Es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta) (Harris, 2001, pág. 4).

2.3.1.7. Planificación

En este proceso se busca intervenir deliberadamente en la realidad, con la finalidad de moderar la orientación en torno a una situación o estado de cosas que puede ser consideradas más atractivas que la actual (imagen-objetivo). La planificación se caracteriza por ser un instrumento para modificar la evolución natural de una situación que no es deseada, y que se produce en caso de no intervenir. La planificación del turismo se considera una de las tareas primordiales de las institucionalidades estatales turísticas, no obstante, existe una serie de participantes del sector privado que deben desempeñar un papel en esta labor fundamental. Por medio de la planificación se determinará objetivos que desean alcanzar en conjunto los miembros involucrados que corresponda a un territorio determinado, ósea, una región o una localidad, dependiendo claro, del alcance del respectivo plan (Schulte, 2003, pág. 57).

2.3.1.8. Capacitación

La capacitación se caracteriza por ser un proceso educativo de corto plazo, aplicado de forma sistemática y organizada, por este medio las personas adquieren conocimientos, desarrollan también habilidades y competencias en función objetivos ya definidos. La capacitación permite la transmisión de conocimientos específicos relacionados al trabajo, también actitudes frente a aspectos de la organización, del ambiente y de la tarea y por supuesto al desarrollo de habilidades y competencias (Chiavenato, 2007, pág. 322).

2.3.1.9. Comunidad

Se define “la comunidad como algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es pues historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos” (Causse, 2009, pág. 14).

La actividad turística deberá incluir a la comunidad, para que se pueda generar beneficios con la aplicación de empleo para todos. Además de su contribución en la protección del patrimonio cultura y el ambiente, los ingresos que provienen el turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local. Las comunidades son encargadas de proveer los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades del visitante (Amiwasi, 2018, pág. 1).

2.3.1.10. Economía local

“Suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud” (Sectur, 2002, pág. 6).

2.3.1.11. Social

Está componente tiene que ver con la población local y cómo le afecta la llegada de turistas a su territorio, el turismo genera o incrementa la diferenciación social en la estructura interna de la sociedad local ya que los beneficios se reparten uniformemente en esa sociedad. Las personas que entran en contacto directamente con el turista como prestadores de servicios incrementan su renta de una forma mayor que el resto (aunque normalmente de forma estacional) y eso favorece que otros opten por abandonar actividades tradicionales y optar por el turismo como nueva ocupación (Rivera Mateos & Rodríguez Garcia, 2012, págs. 48-55).

2.3.1.12. Costumbres y tradiciones

Este conjunto de saberes y experiencias son transmitidos de generación en generación, por múltiples medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; también aprenden de lo que ven y de lo que experimentan por sí mismo en la convivencia cotidiana, de esta forma se heredan más tradiciones. Por medio de la transmisión de esas costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar qué generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, a los valores e intereses que los distinguen como grupo y los hacen diferentes a los demás (Egas, 2010, pág. 53).

2.3.2. Variable dependiente oferta turística

2.3.2.1.Oferta turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2015, pág. 1).

2.3.2.2.Servicios turísticos

Es el conjunto de actividades que son perfectamente diferenciadas entre sí, pero también están íntimamente relacionadas, estos funcionan de forma armónica y coordinada teniendo como finalidad responder a las exigencias de servicios planteados por la composición socioeconómica.

de una determinada corriente turística están compuesto por: alojamiento, alimentación, guías, transportes (Ramírez, 2018, pág. 1).

Alojamiento Estos son los establecimientos que están dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. En este campo están los establecimientos regulados en el reglamento de alojamiento turístico vigente: hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento y casa de huéspedes.

2.3.2.3.Alimentación y bebidas

Son los establecimientos dedicados a la elaboración y expendio de alimentos. En este campo se encuentran restaurantes, cafeterías, quioscos, comedores, entre otros.

2.3.2.4. Guías

Se refiere al servicio de guía brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, que dirigen y conducen a uno o más turistas, sean nacionales o extranjeros, para mostrar, orientar, enseñar e interpretar el patrimonio turístico nacional y también procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado.

2.3.2.5. Transporte

El transporte es un factor importante para el desarrollo del producto turístico, puesto que representa el medio que permite llegar al destino y realizar el desplazamiento a dentro de diferentes atractivos turístico visitado es la propia atracción o actividad turística (Castaño Molina & Valencia Arias, 2016, pág. 4).

2.3.2.6. Operadoras turísticas

“Hace referencia a la presencia de Agencias de Viaje (Operadoras de Turismo)” (Mintur, 2017, pág. 14).

2.3.2.7. Productos turísticos

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza, 1990, pág. 1).

2.3.2.8. Atractivos turísticos

Es el conjunto de lugares, vienes y acontecimientos que debido a sus características apropiadas o de ubicación, en un contexto atraerán el interés de los visitantes. Esta misma metodología busca dividir a los atractivos turísticos por categoría (sitios naturales y manifestaciones culturales) y algunos tipos y subtipos (Mintur, 2014, pág. 20).

Los atractivos turísticos son de diferentes tipos, tanto permanente como temporal, y son clasificados en dos grupos: natural y cultural.

2.3.2.9. Atractivos naturales

Los atractivos naturales son creados por la naturaleza. Es decir, sin intervención del mano del hombre que está en su estado natural.

2.3.2.10. Atractivos culturales

“Son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales” (Di-Bella, 1991, págs. 49-50).

Según el Ministerio de Turismo en el manual de atractivos turístico menciona que para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

Cuadro N° 3. Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Atractivos Naturales	<ul style="list-style-type: none">• Montañas• Desiertos• Ambientes lacustres• Ríos• Bosques• Aguas subterráneas• Fenómenos espeleológicos• Fenómenos geológicos• Costas o litorales• Ambientes marinos• Tierras insulares
Manifestaciones culturales	<ul style="list-style-type: none">• Arquitectura• Acervo cultural y popular• Realizaciones técnicas y científicas• Acontecimientos programados

Fuente: Manual de atractivos turístico de Mintur, (2018)

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

2.3.2.11. Infraestructura

Ésta se caracteriza por ser un conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, por ende, puede ser de uso común, o puede ser específica del turismo. se trata de soportes que permiten la conexión entre centros emisores y receptores, y también el desarrollo del destino turístico, en especial el transporte (terminales y rutas) y la comunicación (Varisco, 2017, pág. 68).

2.3.2.12. Servicios básicos

- **Agua (M).** Está relacionado con la distribución de agua, su tratamiento y el nivel de calidad de la misma; se considerará según la alternativa que le corresponda.
- **Energía Eléctrica (M).** Es una red interconectada que tiene el propósito de suministrar electricidad o sus equivalentes desde los proveedores hasta los consumidores. Seleccionar una alternativa según corresponda.
- **Saneamiento (M).** Se refiere al tratamiento de las aguas residuales o servidas (alcantarillado sanitario) o aguas de lluvia (alcantarillado pluvial) partiendo en el punto inicial que se producen hasta el lugar que llegan a su cauce o se tratamiento (Mintur, 2017, pág. 69).

2.3.2.13. Vías de accesos

El tipo de acceso hacia el atractivo, se considerarán las vías conectoras ya sean estas terrestres, acuáticas o aéreas, además de identificar su estado y descripción de ser necesario.

Tipos de acceso

- **Primer orden:** Asfaltada, adoquinada y hormigón.
- **Segundo orden:** Lastrada, empedrada, de tierra.
- **Tercer orden:** Vías que no tienen materiales definidos, es decir rutas abiertas sin ninguna operatividad (Mintur, 2017, pág. 10).

2.3.2.14. Facilidades turísticas

Son los aspectos arquitectónicos que la complementan y la apoyan, con el objetivo de otorgar dotaciones a la infraestructura (social o física) y los equipos (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) a los elementos turístico a través de las diferentes etapas de su evolución (creación, perfeccionamiento y consolidación) con la finalidad de mejorar la experiencia turística y disminuir el impacto negativo en el ambiente (Mintur, 2017, pág. 14).

2.3.2.15. Superestructura

“Está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico” (Varisco, 2017, pág. 68).

2.3.2.16. Sector público

Estos son organismos gubernamentales que están vinculados de manera directa con las actividades como los Organismos de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones nacionales y provinciales, organismos que están vinculados de manera indirecta Secretaría de Cultura, producción o deportes.

2.3.2.17. Sector privado

Estas son instituciones que representan a los diferentes empresarios vinculados con la actividad turística, también de manera directa e indirecta. Estos son Cámaras de Turismo, recreación comercio e industrias, entre otras, así como también forman parte las asociaciones de hoteles, empresas de transporte, agencias de viaje, concesionarios de playas, etcétera (Varisco, 2017, pág. 69).

2.4. Estado del arte

2.4.1. Variable independiente turismo de aventura

Según la autora (Quintana, 2017, pág. 78) en su tema: Turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible, se refiere que el turismo de naturaleza es la frontera de todos los turismos y el principio y final en los procesos experimentales del sector turístico. El más importante es el patrimonio natural y cultural y los beneficios y riquezas que se obtengan marcarán el éxito o fracaso de esta industria. Si el medio ambiente sufre consecuencias negativas se alterará la originalidad de los sitios turísticos, se dispondrán de áreas desgastados,

inhabitadas y desestructurados, originando que la experiencia en el viaje y el hospedaje no mantenga un significado y razón de ser.

Según el autor (Ramos, 2017, págs. 17-18) en su tema: Potencialidad para el desarrollo de modalidades el turismo aventura, se refiere a que el turismo de aventura asocia el aumento de las actividades deportivos por parte de un grupo significativo de la población, que contiene prácticas extremas relacionadas con los niveles de riesgo. Entre estas aparecen el bouldering y el coastering como segmentos crecientes, debido que cada vez las personas están en constante búsqueda de actividades de riesgo, que implica el esfuerzo físico.

Según la autora (Quiñonez, Tapia, & Andrade, 2019, pág. 130) en su tema: El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad, se refiere el turismo de aventura representa una actividades estratégico para el desarrollo rural para el crecimiento económico, social y cultural con el ingreso de la demanda, para la práctica de actividades físicas y el contacto con la naturaleza se vincula directamente con las nuevas funciones que se asignan al entorno rural que se relacionan con el deporte, descanso, ocio, la distracción, contribuyendo con el desarrollo físico, social, mental, cultural y espiritual del individuo.

2.4.2. Variable dependiente oferta turística

Según los autores (Brandis & Del Rio, 2015, pág. 2) en su tema: Paisaje y cultura en la oferta y promoción del turismo, la cultura y oferta en los escenarios turísticos, reconocen que la geografía juega un papel importante en lo que implica la oferta y la promoción, donde las actuaciones del sector privado destacan por el negocio de una oferta de consumo a través de la naturaleza, por ejemplo, los balnearios, paisajes costero, o bien alojamiento y ocio en el núcleo urbano de mayor demanda, por otro lado los círculos excursionista, por su parte divulgan y fomentan el uso de paisajes naturales, especialmente de montañas entre la sociedad urbana.

Según el autor (Pazmiño, 2017, pág. 87) en su tema: Oferta turística de la parroquia Balsapamba y su efecto en la percepción de la demanda, sostiene que es necesario la participación de la entidades públicas y privadas para mejorar la oferta turística generando oportunidades a los emprendedores que buscan diversificar e innovar a los servicios turísticos para el consumo de los turistas que viajan y buscan nuevas actividades de recreación. El cual permite crear experiencias inolvidables durante la estadía en el destino esto ayuda al desarrollo de la localidad.

Según el autor (Castellanos, Cortés, & Castrillón, 2019, pág. 2) en su tema: “Oferta y demanda de los recursos turística” sostiene que la evaluación de la oferta frente a la gestión del turismo se realizó a través de entrevistas, caminatas y talleres con expertos locales y la

comunidad de la zona, que ha permitido la toma de decisiones frente al turismo como una estrategia de conservación y protección en el área de estudio.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3. Metodología

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

- **Investigación Exploratoria**

El estudio presentado corresponde a una investigación exploratoria, debido a la característica del problema planteado, observando que la parroquia Achupallas ha tenido dificultad para el desarrollo de turismo de aventura cabe mencionar que esto presenta una gran oportunidad para poder cambiar en cuanto al turismo de aventura en la localidad.

- **Documental**

La investigación documental nos ayuda a recopilar la información de las variables mediante fuentes bibliográficas, artículos, revistas, tesis, libros resultados de otros estudios relacionadas con el tema.

- **Descriptivo**

La investigación descriptiva permitió realizar la recolección de información de las dos variables y a determinar el problema y cuáles fueron las causas que obstaculizaron el desarrollar el turismo de aventura dentro de la parroquia, el cual nos facilita ayudar a buscar posibles soluciones.

- **Correlacional**

La investigación correlacional presenta que la variable independiente “Turismo de Aventura” y la variable dependiente “Oferta Turística” se demuestran la correlación y ayuda a responder el problema principal de la investigación, dando como una pauta para el comienzo de la investigación.

3.1.2. Diseño de la investigación

- **No experimental**

La presente investigación es no experimental ya que no se realizará ninguna manipulación de las variables en el desarrollo de la investigación, se realizó mediante la observación en cuanto el turismo de aventura y a relación con la oferta turística.

- **Transversal**

La investigación es transversal ya que la información fue obtenida en un solo momento, en un solo tiempo determinando como resultado de las encuestas realizadas.

3.2. Unidad de Análisis

La presente investigación está conformada por dos unidades de análisis de las cuales son:

Unidades de análisis 1

Expertos profesionales de turismo de aventura como técnicos del Ministerio de Turismo - Coordinación Zonal 6, Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizados de la Provincia de Chimborazo, técnicos de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí, técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Achupallas, técnicos de Parque Nacional Sangay Zona Alta y operadoras turísticas: Alausítours operadora y agencia de viajes Urcu Roots.

Unidades de análisis 2

Turistas que visitan la parroquia Achupallas

3.3. Población de Estudio

3.3.1. Población de la variable independiente

La población del estudio de la variable de turismo de aventura se lo analizara mediante el método no probabilístico con el muestreo por selección en el cual el investigador tiene la posibilidad de escoger a individuos que representan a una población. Por la situación actual que estamos viviendo en el país por la causa de la pandemia covid-19 nos ha llevado a recolectar la información de esta manera ya que es una forma de aplicar el instrumento que se utilizará.

3.3.2. Población de la variable dependiente

La población del estudio para la variable de la oferta turística, se lo realizara mediante el método no probabilístico con un muestreo por selección donde el investigador puede escoger a individuos que representan a una población. Por la situación actual que estamos viviendo en el país por la causa de la pandemia covid-19, es un amanaera más adecuada de aplicar el instrumento que se utilizará.

3.4. Tamaño de la Muestra

3.4.1. Muestra

La muestra se consideró a los expertos profesionales de turismo de aventura mencionados en la unidad de análisis, no se aplicó la formula estadística debida que se utilizó muestreo por conveniencia para definir la población, la encuesta se aplicará de dos maneras de visita in situ y de forma online a continuación se detallará como está constituido: La población del estudio para la variable de la oferta turística, se lo realizara mediante el método no probabilístico con un muestreo por selección, se utilizó muestreo por conveniencia para definir la población.

Cuadro N° 4. *Expertos profesionales en turismo de aventura*

N°-	Cargo	Total
1	Técnicos del Ministerio de Turismo - Coordinación Zonal 6	5
2	Técnicos del Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizados de la Provincia de Chimborazo	3
3	Técnicos de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí.	3
4	Técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Achupallas	4
5	Técnicos del Parque Nacional Sangay Zona Alta	3
6	Administradores de Alausituors Operadora, agencia de viajes Urcu Roots	2
Total		20

Fuente: Técnicos de turismo que aportaron con la información para la variable

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

3.4.2. Muestra 2.

Se utilizó muestreo por cuotas donde el investigador pueden escoger a individuos que representan a una población en este caso se considerado a los turistas que ingresan a la parroquia Achupallas, este método permitió definir el tamaño de la muestra que representa 85 turistas de los cuales el 65% se aplicó de manera online y el 35% se aplicó mediante visita in situ a los turistas que llegan a los atractivos turísticas de la parroquia.

3.5. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables se la realizo mediante dos matrices, la matriz de operacionalización y la matriz de consistencia, las mismas que facilita realizar investigación de una forma cronológica y precisa, de las variables se pudo desarrollar conceptos, dimensiones, indicadores de los cuales se pudo formular los objetivos, problemas, hipótesis establecidas para la investigación, también la matriz permitió definir los instrumentos de investigación.

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizará será una encuesta, para la valoración de la variable independiente turismo de aventura se utilizó la escala de Likert con los siguientes valores: 1 (totalmente en desacuerdo), 2 (totalmente desacuerdo), 3 (imparcial), 4 (totalmente en acuerdo), 5 (totalmente de acuerdo) y para la variable de pendiente oferta turista de la encuesta se utilizó la escala de Likert con la valoración 1 (Deficiente), 2 (Regular), 3 (Bueno), 4 (Muy bueno), 5 (Excelente). Para obtener los resultados se realizará a través de los siguientes programas Microsoft Excel y el IBM SPSS Statistics versión 25.

3.6.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará para la investigación será un cuestionario la cual se aplicará a los expertos profesionales del turismo y a los turistas que visitan la parroquia Achupallas.

El cuestionario se realizó en base a la variable independiente turismo de aventura y sus dimensiones e indicadores los mismos que serán calificados en una escala de Likert está conformado de 10 ítems y será aplicado a los expertos en turismo de aventura.

Se realizó un cuestionario para la variable dependiente oferta turística de 11 ítems los mismo que son elaborado en la escala de Likert para su valoración, se aplicara a los turistas que ingresan a los atractivos turísticas de la parroquia Achupallas.

3.7. Validez de los instrumentos

La validación de los instrumentos es importante para aplicar de una forma eficiente y que permite garantizar la dicha investigación, lo cual fue elaborada juntamente con el tutor para la validez de los instrumentos se recurrió a un grupo de expertos los mismos que fue analizado de una manera minuciosa y finalmente aprobadas. A continuación, adjunto el cuadro que reflejan a los expertos.

Cuadro N° 5. *Expertos validación de los instrumentos de investigación*

N°	Expertos	Cargo que desempeña	Asignación del tribunal
1	Mgs. Renato Herrera	Docente Unach	Miembro 1
2	Mgs. Daniel Guerrero	Docente Unach	Miembro 2
3	PhD. Víctor Velasco	Docente Unach	Presidente
4	Mgs. Danilo Quintana	Docente Unach	Tutor

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

3.8.1. Rango de medición de Alpha de Cronbach

Para el rango de medición se aplicará mediante el método de Alpha de Cronbach ya que nos permite medir la fiabilidad con una escala de medida considerando los criterios que se detallan en la siguiente tabla.

Cuadro N° 6. *Criterio de confiabilidad*

Coeficiente	Valoración
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionario
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa >.5	Es inaceptable

Fuente: Metodología de correlación estadístico de (Betancourt, 2018, pág. 160),

Para obtener un resultado de fiabilidad de aplicación de Alpha de Cronbach según los criterios propuestos anterior debe ser mayor o igual a 0,70, lo cual indica que el desarrollo del proyecto de investigación continúe de forma efectiva demostrando que los instrumentos que se aplicarán serán confiables.

3.8.2. Confiabilidad de instrumento de variable independiente turismo de aventura

Tabla N° 1. *Confiabilidad de turismo de aventura*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	10

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Al aplicar el Alpha de Cronbach para la variable de turismo de aventura, se obtuvo como resultado la confiabilidad de 0,921, esto quiere decir que se encuentra dentro del rango excelente.

3.8.3. Confiabilidad de instrumentos de variable dependiente oferta turística

Tabla N° 2. *Confiabilidad de oferta turística*

Alfa de Cronbach	N elementos
,925	12

Fuente: Cajilema Fanny, 2021

Para la valoración de fiabilidad se aplicó el Alpha de Cronbach para la variable de oferta turística, se obtuvo como resultado la confiabilidad de 0,925, demuestra que se encuentra dentro del rango excelente es decir el proyecto se debe continuar con su desarrollo.

3.8.4. Análisis e interpretación de la información

Los resultados adquiridos del cuestionario de la variable independiente turismo de aventura se ha aplicado a los expertos profesionales de turismo de aventura a los técnicos del Ministerio de Turismo - Coordinación Zonal 6, Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizados de la Provincia de Chimborazo, técnicos del turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí, técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Achupallas, técnicos de Parque Nacional Sangay Zona Alta y operadoras turísticas: Alausítours operadora y agencia de viajes Urcu Roots, el 55% se realizó mediante online y el 45% se aplicó de forma presencial a los técnicos, en caso de la variable dependiente oferta turística el cuestionario fue dirigido a los turistas de los cuales el 65% fueron realizados de una forma online y el 35% se aplicó de manera in situ en los atractivos turísticos

CAPÍTULO IV: RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente turismo de aventura.

De los resultados adquiridos mediante la aplicación de la encuesta a los expertos profesionales de turismo de aventura, se realizó el análisis estadístico descriptivo de cada ítem, lo cual facilitó el análisis, interpretación y discusión de los resultados de cada cuestionario, de la variable independiente y variable dependiente, se reflejará las tablas y gráficas de la tabulación de los resultados que a continuación se reflejan en la sección de anexos. En la siguiente tabla se describe y se expresan los resultados de una forma detallada y simplificada.

Cuadro N° 7. Análisis de los resultados de la variable independiente

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
Información general		
1	Genero	Se observa que el 60% de los encuestados son de género masculino y el 40% representa es de género femenino. En conclusión, la mayor parte de los expertos profesional en turismo de aventura son de género masculino.
2	Edad	Se observa que el 60% expertos están entre las edades de 31 – 40 años, 25% están entre las edades de 41 - 50 años y el 10% están entre las edades de 20 - 30 años. Se pudo concluir que el 65% de los expertos tiene un rango de edad entre 31- 40 años.
3	Nivel de instrucción	Se observa que los expertos tienen diferentes niveles de formaciones de los cuales, el 60% de los encuestados tienen el nivel de instrucción universitaria, 35% tiene el nivel de instrucción de post grado, el 5% tiene el nivel de instrucción secundaria. Se llegó a la conclusión que el 60% de los expertos profesionales tiene un nivel de instrucción universitaria.
Modalidades de turismo de aventura		
4	Deportes de aventura	En la encuesta aplicada se observa que el 45% están totalmente de acuerdo con la actividad de deportes de aventura en la parroquia, el 45% están de acuerdo, el 5% están totalmente en desacuerdo y el otro 5% están imparcial. Se concluye que el 45% de expertos responden que están totalmente de acuerdo con las actividades de deporte de aventura.
5	Innovación	Se observa que el 45% de los expertos profesionales de turismo de aventura manifiestan que están totalmente de acuerdo con la innovación, él 45% están de acuerdo con la innovación de nuevas modalidades de turismo de aventura mientras que el 5% responden que están en desacuerdo y el 5% indican imparcial. Podemos decir que el 45% de los expertos están totalmente de acuerdo que innove las modalidades de turismo de aventura en la parroquia.

6	Regulación	Se observa que el 70% de los expertos están totalmente de acuerdo que exista la regulación en las actividades de turismo de aventura, el 25% responden que están de acuerdo mientras que el 5% indica que están totalmente en desacuerdo, Se concluye que los expertos profesionales de turismo con un 70% están totalmente de acuerdo con la regulación.
Conservación		
7	Natural	Se observa que el 70% de los expertos están totalmente de acuerdo con la conservación de recurso natural, el 25% están de acuerdo y el 5 % señala que están totalmente de desacuerdo. Podemos concluir que existe el 70% de los expertos que señalan que están totalmente de acuerdo.
8	Cultural	Se observa que el 60% de los expertos señalan que están totalmente de acuerdo, el 35% señala que están de acuerdo y el 5% indica que está totalmente en desacuerdo. Podemos concluir que el 60% de demuestra que están totalmente de acuerdo con la cultura.
9	Planificación	Podemos observar que el 55% de los expertos están totalmente de acuerdo con la planificación, 40% señalan que están de acuerdo, 5% de señalan que están en desacuerdo con la planificación. Se conclusión que el 55% de los expertos indica están totalmente de acuerdo con la planificación.
10	Capacitación	Luego de aplicar la encuesta se observó que el 55% de los expertos están totalmente de acuerdo con la capacitación, el 35% están de acuerdo con la capacitación, el 5% indica que están totalmente en desacuerdo y el 5% están imparcial con la capacitación. Se puede decir que de 20 expertos el 55% señala que están totalmente de acuerdo.
Comunidad		
11	Economía local	Se observa que el 50% de los expertos señalan que están de acuerdo, el 30% están de acuerdo, el 10% indica que están en desacuerdo y el 10% señalan que están imparcial. Podemos decir que el 50% de los expertos señala que están totalmente de acuerdo.
12	Social	Se observa que el 35% de los expertos están de acuerdo que la sociedad está beneficiando con el turismo de aventura, el 30% están totalmente de acuerdo, el 30% señala imparcial y el 5% están en desacuerdo. Se pudo concluir que el 35% expertos encuestas señale que están de acuerdo que la sociedad se beneficie con el turismo de aventura en la parroquia Achupallas.
13	Costumbres y tradiciones	Se observa que los expertos profesionales de turismo de aventura, el 45% de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo, el 30% indica que están de acuerdo, 20% están imparcial y 5% nos dice que están totalmente en desacuerdo. Se concluyen que el 45% de los encuestados considera que las costumbres y tradiciones se mantenga la comunidad.

Fuente: Resultado de análisis de interpretación y discusión del instrumento de la variable independiente turismo de aventura.

Fuente: Cajilema Fanny, 2021

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente oferta turística.

De los resultados adquiridos mediante las aplicaciones de las encuestas a los turistas que ingresan a la parroquia, se realizó el análisis estadístico descriptivo de cada ítem, los resultados que a continuación se reflejan en la sección de anexos. En la siguiente tabla se describe y se expresan los resultados de una forma detalla y simplificada.

Cuadro N° 8. *Análisis de los resultados de la variable dependiente*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
Información general		
a.	Genero	Se observa que el 51,76% de los turistas encuestados son de género masculino mientras que el 48,24% es de género femenino. Podemos concluir que el mayor porcentaje de turistas son de género masculino con un 51,76%.
b.	Edad	Se observa que el 58,82% están entre las edades de 18-28 años, 21,18% están entre las edades de 29-38 años, 12,94% están entre las edades de 39-48 años y por el 7,06% están entre las edades de 49 – 58 años. Se pudo concluir que el 58,82% de los turistas tiene un rango de edad entre 18-28 años.
c.	Nivel de instrucción	Se observa que el 44,71% de los turistas tiene el nivel de instrucción universitaria, 36,47% tiene un nivel de instrucción secundaria, 9,41% tiene el nivel de instrucción de postgrado y de igual manera el 9,41% tiene el nivel de instrucción primaria. Se concluye que la mayoría de los turistas tiene un nivel de instrucción universitaria representado de 44,71%.
Servicios turísticos		
1	Alojamiento	Se observa que el 44,71% considera que el alojamiento dentro de la parroquia Achupallas es bueno, el 29,41% considera que el alojamiento dentro de la parroquia es regular el 14,12% considera que el alojamiento dentro de la parroquia es excelente mientras que el 11,76% considera que el alojamiento dentro de la parroquia es muy bueno. Se concluye que 44,71% de los turistas considera que el alojamiento dentro de la parroquia Achupallas es bueno.
2	Alimentación	Se observa que el 44,71% considera que la alimentación dentro de la parroquia es buena, el 22,35% considera que la alimentación dentro de la parroquia es muy buena, el 18,82% considera que la alimentación dentro de la parroquia es regular, el 14,12% considera que la alimentación dentro de la parroquia es excelente. Podemos concluir que el 44,71 de los turistas señala que la alimentación es buena.
3	Guianza y operación	Se observa que el 49,41% de los turistas consideran que la guianza y operación dentro de la parroquia es bueno, el 23,53% consideran que la guianza y operación es regular, el 15,29% consideran que la guianza y operación dentro de la parroquia es muy buena, el 10,6% consideran que guianza y operación dentro de la parroquia es excelente, el 1,18% consideran deficiente. Se concluye que el 49,41% de los turistas indican que la guianza y operación para oferta turística de la parroquia Achupallas es bueno.

4	Transporte	Se observa que el 45,88% de los turistas consideran que el transporte turístico dentro de la parroquia es bueno, el 23,53% consideran que el transporte es regular, el 20% consideran que el transporte dentro de la parroquia es muy bueno, el 9,4% consideran que transporte dentro de la parroquia es excelente mientras que el 1,18% considera deficiente. Se concluye que el 45,88% de los turistas señala que el transporte turístico para oferta turística de la parroquia Achupallas es bueno.
5	Productos turísticos	Se observa que el 48,24% de los turistas consideran que los productos turísticos que ofertan las operadoras dentro de la parroquia son buenos, el 23,53% consideran que es regular, el 14,12% consideran que es muy bueno, el 14,12% consideran que es excelente. Se concluye que el 48,24% de los turistas señalan que los productos turísticos que ofertan dentro de la parroquia Achupallas son buenos.
Atractivos turísticos		
6	Atractivos naturales	Se observa que el 36,47% de los turistas consideran que los atractivos naturales dentro de la parroquia son buenos, el 31,76% consideran que los atractivos naturales dentro de parroquia son regular, el 28,24% considera que los atractivos naturales dentro de parroquia son excelentes, el 2,35% consideran que los atractivos naturales dentro de parroquia es regular mientras que el 1,18% consideran deficiente. Se concluye que el 36,47% de los turistas indican que los atractivos naturales son buenos.
7	Atractivos culturales	Se observa que el 38,82% de los encuestados consideran que los atractivos culturales dentro de la parroquia son buenos, el 31,76% considera que los atractivos culturales dentro de parroquia son excelentes, el 28,24% consideran que los atractivos culturales dentro de parroquia son muy buenos, el 1,18% consideran que los atractivos culturales dentro de parroquia es regular y deficiente. Se concluye que el 38,82% de los encuestados señalan que los atractivos culturales son buenos.
Infraestructura		
8	Servicios básicos	Se observa que el 54,12% de los encuestados consideran que los servicios básicos existentes dentro de la parroquia son buenos, el 23,53% consideran que los servicios básicos existentes dentro de la parroquia son muy buenos, el 12,94% consideran que los servicios básicos existentes dentro de la parroquia son regulares, el 8,24% consideran que los servicios básicos existentes dentro de la parroquia son excelentes finalmente que el 1,18% consideran que es deficiente. Se concluye que el 54,12% de los turistas indican que los servicios básicos existentes en la parroquia Achupallas son buenos.
9	Vías de accesos	Se observa que el 51,76% de los turistas consideran que las vías de accesos dentro de la parroquia son buenas, el 21,18% consideran que las vías de accesos dentro de la parroquia son muy buenas, el 11,76% consideran que las vías de accesos son excelentes, el 11,76% consideran que las vías de accesos son regular y el 3,53% consideran que es deficiente. Se concluye que

el 51,76% de los turistas señalan que las vías de accesos son buenos.

10	Facilidades	Se observa que el 43,53% de los turistas consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia son buenas, el 31,76% consideran que las facilidades turísticas son muy buenas, el 14,12% consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia son excelentes, el 8,24% consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia es regular mientras que el 2,35% consideran que las facilidades turísticas son deficientes. Se concluye que el 43,53% de los turistas manifiesta que las facilidades turísticas dentro de la parroquia Achupallas son buenas.
----	-------------	--

Superestructura

11	Organismo público	Se observa que el 40% de los turistas consideran que la participación del organismo público dentro de la parroquia es buena, el 29,4% consideran que la participación del organismo público dentro de la parroquia es regular, el 17,6% consideran que la participación del organismo público dentro de la parroquia que es muy bueno, el 9,4% consideran que la participación del organismo público dentro de la parroquia es excelente mientras que el 3,5% consideran que es deficiente. Se pudo concluir que el 40% de los turistas manifiesta que la participación de los organismos públicos dentro de la parroquia Achupallas son buenas.
12	Organismo privado	Se observa que el 43,5% de los turistas consideran que la participación de organismo privado dentro de la parroquia es buena, el 28,2% consideran que la participación del organismo privado dentro de la parroquia es regular, el 16,5% consideran que la participación del organismo privado dentro de la parroquia es muy buena, el 9,4% consideran que es excelente mientras que el 2,4% consideran que es deficiente. Se concluye que el 43,5% de los turistas manifiesta que la participación de los organismos privados dentro de la parroquia Achupallas es bueno.

Fuente: Resultados del análisis de interpretación y discusión del instrumento de la variable dependiente oferta turística.

Elaborado por: Cajilema Fanny (2021)

4.2. Prueba de Hipótesis

La presente investigación cuenta con hipótesis con el propósito de comparar los resultados si las variables tienen la influencia entre sí para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante el método Chi Cuadrado, para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25.

4.2.1. Hipótesis General

1. **H_i:** Turismo de Aventura influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
2. **H₀:** Turismo de Aventura no influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

3. $\alpha = 0,05$

4. Prueba de chi – cuadrado

Tabla N° 3. Prueba de hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,432 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	9,392	4	,052
Asociación lineal por lineal	1,161	1	,281
N de casos válidos	20		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Elaborado por: Cajilema Fanny (2021)

Interpretación

El resultado adquirido es de 0,000 eso significa que es menor al valor de significancia que es 0,05 por ende se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa de la investigación “Turismo de Aventura influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí”

4.2.2. Hipótesis Específica 1

1. **H_i**: Las modalidades de turismo de aventura influyen en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

2. **H₀**: Las modalidades de turismo de aventura no influyen en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.

3. $\alpha = 0,05$

4. Prueba de chi – cuadrado

Tabla N° 4. Prueba de hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,156 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	8,089	4	,088
Asociación lineal por lineal	4,672	1	,031
N de casos válidos	20		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

El resultado adquirido es de 0, 000 eso significa que es mejor al valor de significancia que es 0,05 se determina que aprueba la hipótesis alternativa “Las modalidades de turismo de aventura influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí” y se

rechaza la hipótesis nula siendo esta “Las modalidades de turismo de aventura no influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.”

4.2.3. Hipótesis Específica 2

1. **Hi:** La conservación influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
2. **H0:** La conservación no influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
3. $\alpha = 0,05$
4. Prueba de chi -cuadrado

Tabla N° 5. Prueba de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,690 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	8,563	4	,073
Asociación lineal por lineal	3,113	4	,078
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Elaborado por: Cajilema Fanny (2021)

Interpretación

El resultado adquirido es de 0,000 eso significa que es menor al valor de significancia que es 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa de la investigación “La conservación influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí”

4.2.4. Hipótesis específica 3

1. **Hi:** La comunidad influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
2. **H0:** La comunidad no influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.
3. $\alpha = 0,05$
4. Prueba de chi – cuadrado

Tabla N° 6. Prueba de hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,393 ^a	4	,494
Razón de verosimilitud	3,439	4	,487
Asociación lineal por lineal	,304	1	,581
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

El resultado adquirido es de 0,494 eso significa que es mayor al valor de significancia que es 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa y se aprueba la hipótesis nula siendo esta “La comunidad no influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.”

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El turismo de aventura si influye significativamente en la oferta turística, razón por cual es necesario posicionar y diversificar las modalidades de turismo de aventura para que se adapten a gustos y requerimientos de los visitantes.
- Se determinó que las modalidades de turismo de aventura influyen significativamente en la oferta turística de la parroquia Achupallas, concluyendo así que el 45% de los expertos manifiestan que están totalmente de acuerdo con la innovación en actividades de aventura para fortalecer la oferta turística.
- De acuerdo con el resultado la conservación si influye en la oferta turística siendo una parte esencial los recursos naturales, culturales, la planificación y capacitación en la realización de actividades de aventura, si no existe un manejo adecuado se puede causar un impacto negativo, en las encuestas aplicadas el 70% consideran que se deben conservar los recursos naturales.
- De acuerdo con el resultado se determinó que la comunidad no influye en la oferta turística en la Parroquia Achupallas, sin embargo, se ha identificado por los expertos que la comunidad no se encuentra beneficiada por las actividades turísticas, ya que la economía es fundamental para mejorar la calidad de la vida de los pobladores.

5.2. Recomendaciones

- Es prioritario impulsar un turismo de aventura que promueva la oferta turística en beneficios de la parroquia Achupallas, con perspectiva de sostenibilidad.
- Es necesario el apoyo de organizaciones del sector público y privado para la innovación en modalidades de turismo de aventura que permitan fortalecer la oferta turística de la parroquia Achupallas cumpliendo con estándares de calidad, requerimientos de los turista y requisitos implícitos en la normativa vigente. Por ello se recomienda realizar el diseño se sendero interpretativo para promover la actividad de senderismo.

- Es indispensable la participación de las autoridades de la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente (MAE) para que gestionen las capacitaciones a los habitantes sobre la educación y la aplicación de buenas prácticas ambientales que fomente el cuidado y la conservación de los recursos naturales de la zona.
- Las autoridades del GAD de la Parroquia Rural de Achupallas y Coordinación Zonal 6 – MINTUR deben impulsar programas de capacitación dirigidos a los habitantes de la comunidad en temas de calidad, atención y servicio al cliente para la prestación de servicios turísticos de esta manera para fortalecer la oferta turística, los beneficios que genera el turismo son importantes para el desarrollo económico de la parroquia.
- Se recomienda a los estudiante e investigadores que realicen mayores investigaciones enfocados en el ámbito de turismo de aventura debido que la parroquia Achupallas aún no cuenta con estudios realizadas en esta temática.

6. Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (1990). *El mundo de las agencias de viajes*. México: Trillas .
- Albán, H. P. (2019). Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5697>
- Aller, J. R. (2006). *Manual de senderos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/324951946/Manual-de-Senderismo-pdf>
- Ambiente, M. d. (2019). *Manual de señalética para el Sistema Nacional de Áreas Protegidas Ecuador*.
- Amiwasi. (2018). *Beneficios del turismo en la comunidad*. Obtenido de https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf
- Andrade, D. (2019). Gestión y desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. (*Tesis de Maestría*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5903>
- Andrade, D. S., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018). Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo. Q: Quito- Sangolquí -Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>
- Aspas, J. M. (1 de 2001). *Los deportes de aventura.¿ Deporte o Turismo?*. Zaragoza. Obtenido de <https://eurekaventuras.com/deportes-de-aventura/>
- Baldeón, L. M. (2018). Turismo de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4745>
- Bazurto, K. E. (2018). *Diseño de un sendero interpretativo en el bosque seco Tropical, sitio "El retiro", como aporte al desarrollo Ecoturístico del cantón Jama*. Bahía de Caráquez.
- Bernard, F. (2007). *Conservación of Historic Buildings*. Amsterdam Boston: Architectural Press.
- Betancourt, A. C. (2018). Metodología de correlación estadístico . *Usantotomas*.
- Brandis, D., & Del Rio, I. (2015). Paisaje y cultura en la oferta y promoción del turismo en España. 77 - 96.
- Caravaca, D. (2014). Introducción al sistema turístico: Una aproximación a los conceptos generales guía para la capacitación. Guanacaste: UNA.
- Castaño Molina, V., & Valencia Arias, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Geográfica Venezolana*, 57(2).
- Castellanos, C., Cortés, W., & Castrillón, W. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva forestal protectora cerro Quininí(Tibacuy-Cundimarca). *CIDC*(36(3)), 297-312.
- Cause, M. (2009). El Concepto de Comunidad desde el punto de vista socio-Histórico cultural y Lingüístico. Santiago de Cuba : Ciencia en su PC.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones*. México: McGraw Hill.
- Cifuentes, M. (1999). Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Costa Rica.

- Di-Bella, M. G. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Egas, P. (2010). Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura- Ecuador. Año 2010. Ibarra.
- Fedme. (2004). *Manual de senderos*. Obtenido de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf
- Harris, M. (2001). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: Nueva clasificación*. Buenos Aires: OMPT.
- Mintur. (2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mintur. (2014). *Proyecto de Plandetur*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Mintur. (2016). *Reglamento especial de turismo en Areas Naturales Protegidas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>
- Mintur. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Mintur. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Mintur. (2020). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- Mintur. (2020). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Moreno, C., & Roblero, E. (2017). Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas. (*Tesis de ingeniería*). Universidad de Fuerzas Armadas, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12638>
- Morota, J. (2018). *Guía de iniciación al senderismo*. Obtenido de https://jefepipiolo.files.wordpress.com/2016/08/guia_de_iniciacion_al_senderismo.pdf
- Mullo, E. d. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Universidad de Sociedad*, 11(4).
- Orozco, A. (2020). *Estudio etnográfico de Ozogoché 2016-2019*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6690>
- Ortega, D. A. (2020). Oferta y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6717>
- Patrimonio, M. C. (2012). *Introducción al patrimonio cultural. Manual introductorio para personal municipal*. Quito.

- Pazmiño, D. A. (2017). Oferta turística de la parroquia Balsapamba y su efecto en la percepción de la demanda. *Mundo de la investigación y el conocimiento*, 1(4), 919 - 933.
- PDOT. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Achupallas*.
- Pulgarín, E. A. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Vinculando*. Obtenido de https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193 - 785.
- Quiñonez, M. F., Tapia, J. G., & Andrade, D. S. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119 - 137.
- Ramírez, C. (2018). *Servicios Turísticos*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Ramos, A. G. (2017). Potencialidad para el desarrollo de modalidades del turismo aventura (Bouldering y Coasteering) en Tandil, Argentina. *International Journal of World of Tourism*, 4(8), 15 -27.
- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. España, España: Universidad de Córdoba.
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo.
- Sangay, P. N. (2020). *Plan de maneja de visitantes*.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile: Ilpes. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/63929688/OMT-Guia-de-Planificacion-Turistica>
- Sectur. (2002). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Mexico: Cedoc.
- Sectur. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Obtenido de <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf>
- Sectur. (2004). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos. México.
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. Obtenido de <http://www.bio-nica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Tanguila, A. F. (2019). Gestión y diversificación de la oferta turística de la parroquia Pano, cantón Tena, provincia de Napo. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5460>
- Tibanlombo, M. B. (2019). Oferta y desarrollo turístico en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda provincia de Bolívar. (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5438>
- Varisco, C. (2017). Sistema Turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Nulan*.

Yucta, R. A. (2020). "Turismo de aventura y diversificación de la oferta en el cantón Riobamba". (*Tesis de ingeniería*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6982>

7. ANEXOS

Anexo N° 1. Propuesta

Propuesta

1. Tema

“Diseño de un sendero interpretativo para promover la actividad del senderismo en la laguna de Ozogoché”.

2. Introducción

El senderismo en la actualidad forma parte de una de las actividades esenciales para el desarrollo turístico, esta práctica se procede de un deporte cuyo objetivo principal es promover el contacto con la naturaleza, la sociedad rural y alejarse de grandes ciudades lejos del ruido y salir de lo cotidiano, busca acercar a las personas mediante la práctica física, al medio natural creando conciencia de la conservación del ambiente.

Según la Secretaría de Turismo (2004), en su libro Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos, señala que en este tipo de actividades se aplican algunas técnicas para su planificación, diseño y operación, con el fin de prevenir impactos ambientales en la naturaleza logrando así el objetivo de conservación.

Los senderos señalados permiten al turista a conocer los sitios turísticos más aptos, con un valor paisajístico, primeramente, se requiere inventariar los elementos más singulares como: aves, ríos, flora representativa del sitio entre otros puntos importantes en el diseño del recorrido del sendero.

Los senderos interpretativos son parte fundamental para el desarrollo de las actividades de senderismo dentro de un área determinada, permitiendo la conservación del medio ambiente. Para el diseño de sendero interpretativo en la laguna de Ozogoché se aplica la técnica del libro, el cual requiere un previo análisis del sector.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un sendero interpretativo para promover la actividad del senderismo en la laguna de Ozogoché.

3.2. Objetivos específicos

- Diseñar el Marco teórico para orientar a la propuesta
- Identificar el sendero interpretativo a partir de los atractivos turísticos y determinar la capacidad de carga turística.
- Diseñar los senderos interpretativos para el manejo adecuado de los visitantes al interior de la laguna de Ozogoché.

4. Marco teórico para orientar a la propuesta del sendero interpretativo

4.1.Sendero turístico

Es un angosto camino que brinda facilidad para el recorrido en unas áreas determinadas cumpliendo las siguientes funciones

- Brindar acceso a Los visitantes
- Ser un medio para desarrollar actividades educativas
- Sirve para cine administrativo en áreas protegidas. (Tacón, 2004)

4.2.Sendero interpretativo

Es una infraestructura localizada en medios naturales Rurales o urbanos permitiendo al visitante desarrollar actividades recreativas en contacto con la naturaleza o áreas protegidas donde se ubica el sendero. (Sectur, 2004)

4.3.Tipos de actividades realizables en los senderos interpretativos.

4.3.1. Senderismo

Es la actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizadas, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio naturales; busca acercar el personal al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales recuperando el sistema de vías de comunicación (Aller, 2006, pág. 8).

4.3.2. Camping

Esta actividad se desarrolla con la finalidad de deleitar a la naturaleza y los beneficios recreativos, consiste en llevar consigo los elementos necesarios para sobrevivir como carpas alimentos no perecederos kit de primeros auxilios entre otros. Este tipo de actividad ha cobrado gran relevancia en zonas montañosas y literales (Bazurto, 2018, pág. 16).

4.4. Sendero homologado

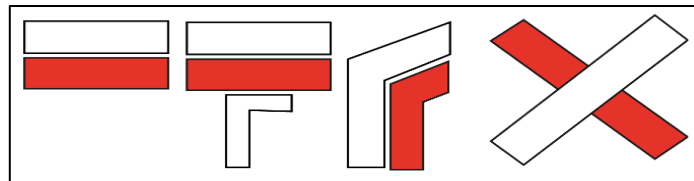
Se instala con fines deportivos descritos con las letras GR, PR y SL, que se desarrolla preferentemente en el medio natural, sus tipologías facilitan su uso por la mayor parte de los turistas durante todo el año, logrando estar regulado por motivos ambientales o de seguridad (Fedme, 2004, pág. 9).

4.5.Sendero de gran recorrido

Identificada con los colores blancos y rojos y las letras son CR. Se asigna esta numeración en función de la FEDME, pero las gestiones de estos van a depender de cada federación autonómicas o territoriales del territorio. Es adecuado que el recorrido se delimite en más de una expedición con una distancia mínima de 50 km.

Estos senderos están relacionados con variantes enlaces y derivación señalados con el código de color de los GR (Fedme, 2004, págs. 12-14).

Figura N° 1. Sendero de gran recorrido

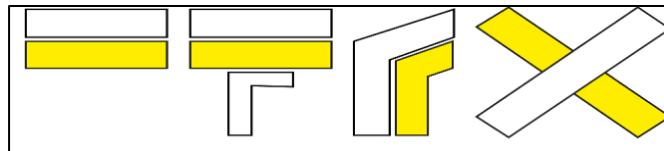


Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.5.1. Senderos de Pequeño Recorrido

Están identificados con el color blanco y amarillo y las letras PR. Es importante la señalización para realizar recorrido en una jornada o una parte de ella con una distancia máxima de 50 km. La asignación de los números y la gestión de estos es competencia de las federaciones autonómicas o territoriales del lugar (Fedme, 2004, págs. 12-14).

Figura N° 2. Sendero de pequeños recorridos

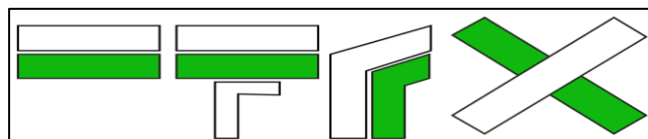


Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.5.2. Senderos Locales

Identificada con el color blanco y verde y las letras sl. Su ejecución no debe sobrepasar de los 10 km. Las asignaciones de los números y las gestiones estarán a cargo de las federaciones autonómicas y territoriales que le corresponda (Fedme, 2004, págs. 12-14).

Figura N° 3. Senderos locales



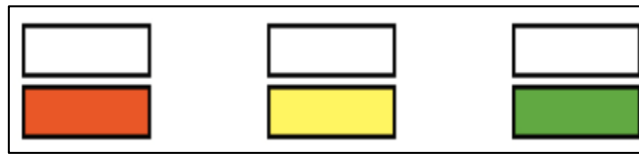
Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.6. Las señales de los senderos

4.6.1. Señales de continuidad

Está integrada por dos rectángulos de forma paralela en la parte superior de color blanco y en la parte inferior de acuerdo con el tipo de sendero que corresponda (Rojo, amarillo o verde).

Figura N° 4. Señales de continuidad



Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.6.2. Señales de cambio de dirección

Se forma por dos trazos en paralelo que describen un cambio en la dirección el trazo que lo envuelve es de color blanco y el trazo de abajo dependerá de tipo de señal (Rojo, amarillo o verde).

Figura N° 5. Señales de cambio de dirección

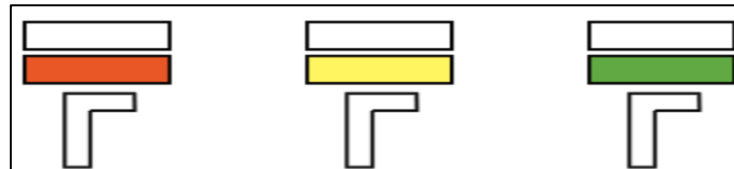


Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.6.3. Señales de cambio brusco de dirección

Está compuesto de forma similar a las señales de continuidad (dos rectángulos paralelos), se le incluye bajo el trazo envuelto al color correspondiente y otro trazo de color blanco invertido en forma de L con la dirección según el sentido sé que requiera indicar.

Figura N° 6. Señales de cambio brusco de dirección

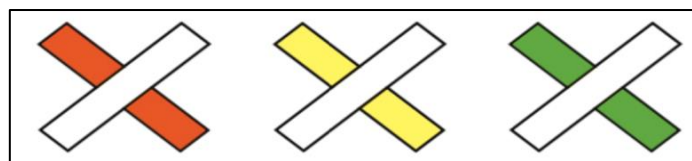


Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

4.6.4. Señales de dirección equivocada

Está compuesto de dos trazos rectangulares en forma de aspa o cruz de San Andrés uno de los trazos es blanco desarrollado en la parte de abajo de izquierda a derecha superpuesto en otro trazo perpendicular correspondiente al tipo de sendero que le corresponda (rojo, amarillo o verde) (Fedme, 2004).

Figura N° 7. Señales de dirección equivocada



Fuente: Manual de senderos de (Fedme, 2004, págs. 12-14).

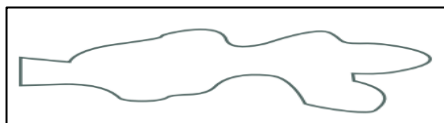
4.6.5. Características debe tener un buen sendero

- Facilitar la llegada a los lugares que se encuentran aptos para ser visitados
- Representar los elementos del ecosistema de lugares protegidos
- Brindar acceso a lugares con importante atractivo
- Tomar en cuenta los diseños para controlar la capacidad de carga
- Brindar seguridad y Confort

4.6.6. Tipo de recorrido

4.6.6.1. Sendero tipo circuito: Recorrido donde inicia y finaliza en el mismo lugar.

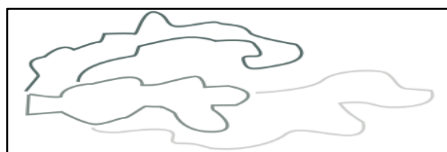
Figura N° 8. *Sendero tipo circuito*



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de (Sectur, 2004)

4.6.6.2. Sendero multicircuito: Desde el sendero inicial se producen otros senderos de distintos niveles de dificultad distancia, duración y sitios turísticos, que ayuda a variar el área de uso para los turistas.

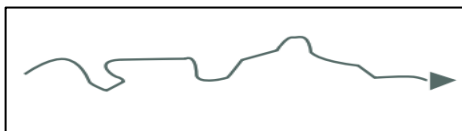
Figura N° 9. *Sendero multicircuito*



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de (Sectur, 2004)

4.6.7. Sendero lineal o abierto: Recorrido con inicios y finalizaciones en zonas diferentes (Sectur, 2004, pág. 38).

Figura N° 10. *Sendero lineal o abierto*



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de (Sectur, 2004)

4.6.8. Estándares básicos de diseño

- Ancho de huella: 1,20 a 1,80 m
- Ancho de faja: 4,20 m
- Clareo de altura: 3,00 m
- Pendiente máximo: 10%

4.7. Diseño de senderos en Áreas protegidas

El desarrollo y diseño de los senderos es una herramienta sustancial para recorrer de forma efectiva las áreas protegidas, distribuir el flujo de visitantes hacia distintos sectores y definir el acceso a otros lugares más frágiles. Para que estos senderos alcancen a cumplir con su función considerar algunos requisitos para su trazado operación y diseño. Aplicar estos requerimientos logra evitar que estos senderos se transformen en un elemento para degradar las áreas protegidas permitiendo su conservación (Tacón & Firmani , 2004, págs. 5 - 10).

Para que los senderos reduzcan los impactos ambientales y sean seguros, placenteros para los visitantes se requiere considerar los siguientes aspectos:

4.7.1. La integración del sendero con otras instalaciones para visitantes en el Área protegida

La conexión con otros senderos con lugares para acampar, realizar picnics centro de visitas estacionamiento y paradas de transporte

4.7.2. La psicología de los usuarios

Transitar entre dos puntos de un recorrido por este motivo la ruta se debe estimular a los visitantes para mantenerse satisfecho, es indispensable la utilización de barreras físicas o visuales evitando que el visitante se desvíe hacia otra ruta.

4.7.3. El costo

Las obras de construcción, mano de obra y los equipos necesarios para el desarrollo de un sendero planificada (Tacón & Firmani , 2004, págs. 5 - 10).

4.8. Metodología para el diseño y operación de senderos interpretativos

Se utilizó la guía metodología para el diseño y operación de senderos interpretativos del (Sectur, 2004, pág. 11), para los siguientes puntos:

- Emplazamiento: Zona donde está situado el sendero, la parte geográfica.
- Zonificación: Distribución y adecuación del espacio en zonas específicas.
- Tipo de recorrido: Circuito, multicircuitos y lineal.
- Modalidad del sendero: Pueden ser guiados o autoguiados
- La capacidad de carga turística: Es el nivel de visitación que puede soportar un atractivo, sin sobrepasar los impactos admisibles y sin disminuir la calidad de experiencias para su buen disfrute. De acuerdo con la metodología de (Cifuentes, 1999), para determinar la capacidad de carga turísticas en Área Protegidas se procedió a utilizar las siguientes formulas:

- **Capacidad de carga física CCF:**

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Donde:

S =superficie disponible, en metros lineales

sp = superficie usada por persona= 1 m de sendero

NV =número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día

- **Capacidad de carga real CCR:**

$$CCR = CCF(FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCsol * FCtem)$$

Donde:

CCR= Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio.

CCF= Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido.

FC= factor de corrección expresado en porcentaje.

- **Capacidad de carga efectiva CCE:**

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CCR: capacidad de carga real.

CM= capacidad de manejo

5. Identificar el sendero interpretativo a partir de los atractivos turísticos y determinar la capacidad de carga turística.

Se realizó con base en la metodología de (Cifuentes, 1999) y en la Guía para diseño y operación de sendero interpretativos (Sectur, 2004).

Para la identificación de los senderos interpretativos, se llevó a cabo las 4 visitas preliminares en meses de febrero-mayo del 2021 en la Laguna de Ozogоче, donde contó con el acompañamiento de la Lic. Gladys Yantalema perteneciente a la oficina de Parque Nacional Sangay, Tutor de la tesis Mgs. Danilo Quintana más la tesista, con la cual se logró identificar dos senderos, para ello se tuvo en cuenta la zonificación de la Laguna. Una vez analizado el sitio se identifica dos senderos los cuales se denominó:

- **Sendero 1:** Achik Pakari el nombre es debido que al iniciar de la caminata por el sendero se puede apreciar el resplandor de la mañana con su paisaje natural de las montañas, la flora, disfrutar del ambiente y la tranquilidad del lugar asimismo observar las dos lagunas de Magtayan y Cubillín, además el cerro Azul, Sorroche y Sasquin, el sendero tiene 3540 metros de longitud y pendiente menor a 10% en su recorrido.

- **Sendero 2:** Cubillanes el nombre es debido que el sendero nos lleva a la laguna Cubillín con una caminata entre las llanuras y pajonales donde se puede apreciar la flora del lugar, observar cerro Azul, Sorroche, Sasquin y al mismo tiempo permite disfrutar de un ambiente amigable con la naturaleza, el sendero tiene 1400 metros de longitud y pendiente menor a 10% lo que indica un grado de dificultad baja para poder transitar en su recorrido.

Figura N° 11. Mapa de sendero turístico



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

5.1. Matriz de involucrados

Mediante el diagnóstico se ha identificado los involucrados en la problemática quienes podrían contribuir con la solución del problema.

Tabla N° 7. Matriz de involucrados

Actores implicados	Líneas de actuación	Herramientas
Ministerio de Turismo – Coordinación zonal 6	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión y control de actividades turística • Planificar el desarrollo turístico, facilidades y señalización. 	Equipos técnicos, económicos
Ministerio de Deporte	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría técnica de deportiva 	Equipos técnicos,
Ministerio del Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en capacitaciones en temas del ambiente. • Controlar que los proyectos ejecutados no tengan acciones agresivas con el ambiente. 	Equipos técnicos, económicos
Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el diseño de señalética turística en la laguna de Ozogoche. • Implementación de las señaléticas 	Equipos técnicos, económicos
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Alausí	<ul style="list-style-type: none"> • Resguardar, conservar y difundir el patrimonio cultural y natural 	Equipos técnicos, económicos
Parque Nacional Sangay Zona Alta.	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y mantenimiento 	Planes de mantenimientos de senderos
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Achupallas.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con entidades para la implementación de señaléticas turística. • Incentivar al desarrollo de actividades productivos comunitarios, para la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente. 	Equipos técnicos
Comunidad de Ozogoche Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y mantenimiento 	Equipo de trabajo

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

5.2. Diagnóstico de la laguna de Ozogoche

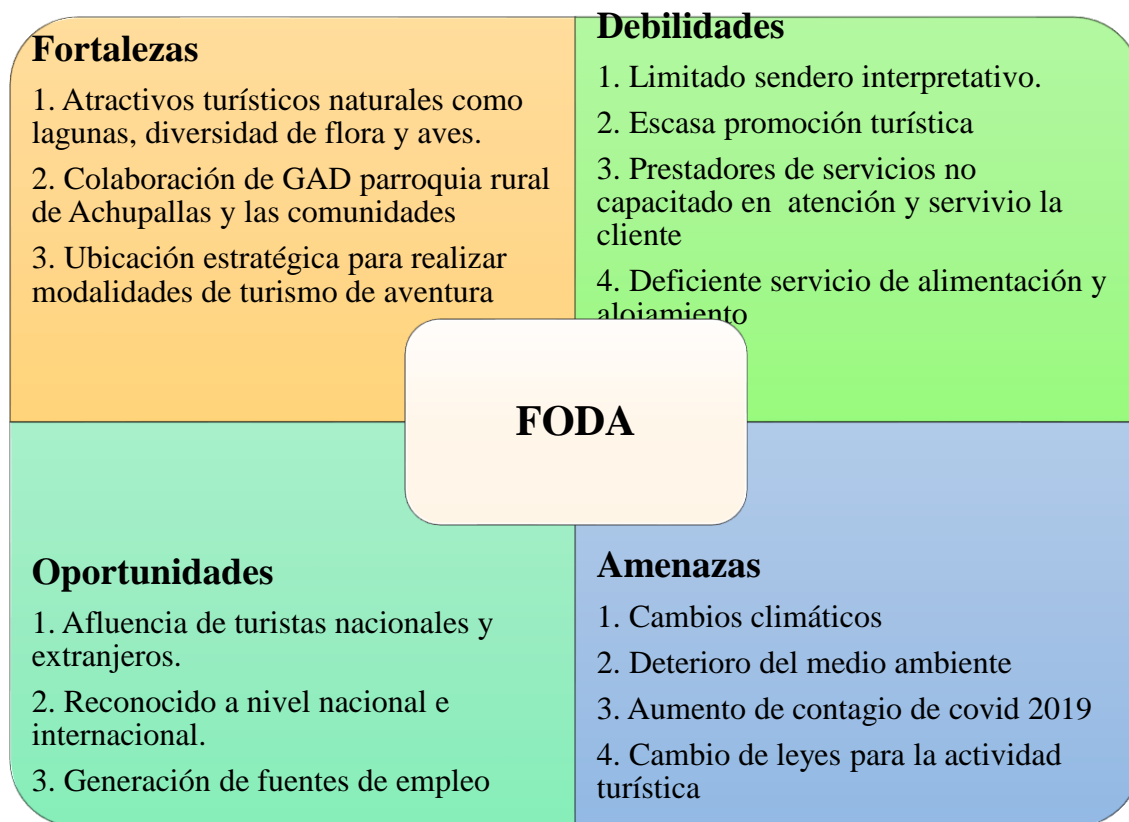
El Sistema Lacustre de Ozogoche forma parte del Parque Nacional Sangay, fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad, se encuentra en la parroquia Achupallas, en la comunidad de Ozogoche Alta y se situada a una altitud de 3.788 msnm, cuenta con 45 lagunas, además es reconocida un lugar de conservación de aves. Está ubicado a 90 km de Riobamba como punto de referencia de la ciudad más cercana (Sangay, 2020).

5.2.1. Análisis FODA

Con el análisis FODA se determinó las principales debilidades dentro de la laguna de Ozogoche entre las cuales tenemos limitado sendero interpretativo, por ello el desarrollo de la propuesta podemos englobar temas de señaléticas informativa, interpretativa y direccional

que son necesarios para realizar las actividades de turismo de aventura como senderismo, cabalgata, de igual manera permiten que los turistas tengas el conocimiento del sitio.

Cuadro N° 9. Matriz de FODA



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

5.2.2. Condiciones Climáticas

La temperatura promedio de la laguna de Ozogoche es diverso entre los 6 °C promedio, con temperaturas diarias que fluctúan desde los 0 a 17 °C, posee una humedad relativa del 82,6%, las épocas de lluvia van desde los meses junio a octubre (Sangay, 2020).

5.2.3. Topografía

Laguna de Ozogoche se caracteriza por una topografía bastante irregular, que va desde cimas gradualmente onduladas y reducidas, cumbres anchas redondeadas o aplanadas, de donde emergen localmente espinazos rocosos. Las colinas de la cordillera que rodea a la humedad llegan a articularse con los fondos de los valles en U, debido a proceso milenarios naturales de glaciación

5.2.4. Características geológicas

La geológica de la laguna de Ozogoche es de capas Pleistocénica formada principalmente por sedimentos arcillosos e intercalaciones de estratos tobáceos. En la parte superior, los sedimentos alternan con capas. Se allá plagada, con desnivel al oeste.

5.2.5. Características del suelo

Este territorio se caracteriza por una topografía irregular que incluye montañas, valle y hondonadas, los terrenos con pendiente moderadas se situada en la zona baja, al entorno del sistema lacustre y comunidades, su suelo se vuelve pantanoso en ciertos paisajes de la laguna (Orozco, 2020).

5.2.5.1. Usos de suelos

En su mayor porcentaje destinado a montes, bosques y páramos, representan el 51%, seguido por pastos cultivos, 27,1% que ha sido la principal fuente de presión sobre el suelo, especialmente en zona andina, han representado los problemas de crecimiento de la frontera agrícola (Sangay, 2020).

5.2.5.2. Cubertura natural y vegetal

Posee una vegetación y un páramo que se caracteriza por la existencia de pastizales considerados esponjas de agua.

5.2.6. Características del agua

Sistema Lacustre Ozogoché está compuesta por las lagunas Cubillín, Magtayan, Pichahuiña, Verdecocha, Boazo, Yanacocha, Tinguicocha, entre otras. En este sistema lagunar ocurre un fenómeno en donde los cuvivíes al venir de su migración de Norteamérica aparentemente se desorientan al cruzar la cordillera, por las condiciones climáticas adversas y se precipitan en las aguas de la laguna, el suicidio de los cuvivíes, es en septiembre de cada año (Sangay, 2020).

5.2.7. Análisis polisensorial

Mediante este análisis se busca evaluar el entorno a través de los sentidos, estableciendo fuentes generadoras de ruido, mejores vistas, sonidos que se escuchan, olores en el lugar, posibilidad de sujetar o tocar elementos; en lo que compete específicamente al Sendero Interpretativo de Laguna de Ozogoché encontramos características:

- **Mejores vistas:** A lo largo del sendero se tiene claramente una vista panorámica de la laguna de Cubillín, también se puede apreciar los cerros que rodea como cerro azul grande, mediano, el Soroche, Sasquin y entre otros, además durante el recorrido se observa la flora, las aves y la cultura del lugar.
- **Sonidos que se escuchan:** No existen fuentes provocan ruidos, por la geografía misma del
- sitio.
- **Olores:** Se puede olfatear los aromas del páramo.

- **Posibilidad de tocar elementos:** Se puede palpar las plantas mientras se camina, el agua estancada por el medio del recorrido.

5.2.8. Análisis sociocultural

5.2.8.1. Salud

El servicio de salud más cercano se localiza la comunidad de Totoras existe el seguro Campesino a 20 km de distancia.

5.2.8.2. Educación

Existe una escuela uní docente “Luis Plutarco Cevallos”, contiene dos aulas, un profesor y cuarenta alumnos divididos desde el primero al sexto grado. El 60% de los pobladores tienen instrucción primaria y el 15% nivel secundario (PDOT, 2020).

5.2.8.3. Población: La población de la comunidad de Ozogoché es de 241 habitantes.

5.2.8.4. Tasa de crecimiento poblacional

Partiendo de la población establecida en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 y la actualización del PDOT 2019, la tasa de crecimiento intercensal Parroquial es del 3,16%, al 2019 de acuerdo con el Censo poblacional que realizó el GAD parroquia (PDOT, 2020).

5.2.8.5. Idioma

La mayoría de la población de la comunidad de Ozogoché habla y entiende kichwa y español, el uso del idioma nativo suele a decaerse especialmente entre niños y adolescentes, de igual manera su cosmovisión, lo cual indica que procesos de interculturalidad corren la misma suerte (PDOT, 2020)

5.2.9. Análisis económico

La principal actividad económica de los pobladores y las comunidades se desarrolló durante todo el año es la agrícola y pecuaria, la producción está destinada para el autoconsumo dejando el excedente para los mercados locales, la gran parte de población se dedica a los cultivos de ciclo corto como es el de la cebolla, papa y haba en lo respectivo a la producción de hortalizas estas son destinadas principalmente a mercados.

También se dedica a la actividad pecuarias específicamente a la crianza de ganado vacuno, porcino y aves de corral, y venta de leche el que más se ha expandido, muestra de esto son las grandes extensiones de paramo que la comunidad ha destinado para la producción de pastos.

El canal de comercialización más común para la venta y compra de productos agropecuarios, insumos y materiales, además de los elementos de primera necesidad, es la feria de los jueves en Guamote el 86% de familias acuden a la misma (PDOT, 2020).

5.3. Atractivos turísticos

La comunidad de Ozogоче Alto cuenta con varios atractivos turísticos, para lo cual se realizó visita in situ donde se identificó los atractivos naturales. Siendo un lugar caracterizado por su biodiversidad, la observación de la flora y fauna es uno de los principales atractivos de la zona.


- **Flora**

Flora se registraron un total de 56 especies vegetales (arbóreas, arbustivas y herbáceas), las especies con mayor superficie de cobertura son *Plantago* rígida – almohadillas, *calamagrostis* intermedia, achicoria, sacha, llantencillo, vientreblanco, cacho de venado, aguja sacha, paja de páramo estas dominan el paisaje del sistema lacustre y sus estructuras subterráneas son las encargadas de conservar la humedad del suelo, dando forma a los sistemas de humedales.

A continuación se describe los atractivos de mayor relevancia:

Ficha 01. Herbazal de páramo


Cuadro N° 10. *Herbazal de páramo*

Familia: Poaceae	
N. Común: Paja	
N. Científico: Herbazal de páramo	
Descripción: Es una formación vegetal densa dominada por gramíneas en forma de macollas con tallo que alcanza un tamaño de 50 a 180 cm de altura, las hojas rígidas erguidas. El fruto es una vaina. Los pajonales constituyen un paisaje antropógeno de gran valor estético, científico y cultural.	
Tipos de vegetación: Herbácea	

Autor: Fanny Cajilema


Ficha 02. *Geranium multipartitum*

Cuadro N° 11. *Aguja sacha*

Familia: Geraniaceae	
N. Común: Aguja sacha	
N. Científico: <i>Geranium multipartitum</i>	
Descripción: Planta herbácea mide hasta 5cm de alto, forman pequeñas alfombras, hojas dispuestas en roseta en la base mide hasta 1,5cm de largo, peciolo largos y rojizos con pelos blancos, flores solitarias de color morado.	
Tipos de vegetación: Herbácea	Autor: Fanny Cajilema


Ficha 03. *Monticalia myrsinites*

Cuadro N° 12. *Yana sacha*

Familia: Asteraceae	
N. Común: Yana sacha	
N. Científico: <i>Monticalia myrsinites</i>	
Descripción: Es una formación Arbusto de hasta 1,5m de altura, densamente ramificados, hojas alternas hasta de 0,5cm de largo ovado-elípticas, coriáceas el haz verde brillante, inflorescencia con cabezuelas pequeñas terminales cada uno hasta de 1,5 cm de largo.	
Tipos de vegetación: Arbustivo	Autor: Fanny Cajilema

Fechas 04. Hypochaeri ssessiliflora


Cuadro N° 13. Achicoria

Familia: Asteraceae o compositae	
N. Común: Achicoria	
N. Científico: Hypochaeri ssessiliflora	
Descripción: Hierbas bajas que miden hasta 5 cm de alto, las hojas están dispuestas en rosetas basales de hasta 2,5cm de largo, son alargados y estrechas, las flores son números todas irregulares de color amarillo.	
Tipos de vegetación: Arbustiva	

Autor: Fanny Cajilema

Ficha 05. Gentianella rapunculoides


Cuadro N° 14. Estrellita ventriblanco

Familia: Gentianacea	
N. Comun: Estrellita ventriblanco	
N. Científico: Gentianella rapunculoides	
Descripción: Hierbas de hasta 20 cm de alto que forman grupos pequeños, las hojas son lancealodas, opuestas, miden hasta 1 cm de largo con tintes morados, las hojas miden hasta 20 mm de largo y colgadas.	
Tipos de vegetación: Herbácea	

Autor: Fanny Cajilema

Ficha 06. *Bidens andicola*


Cuadro N° 15. *Ñachak*

Familia: Asteraceae	
N. Comun: Ñachak	
N. Científico: <i>Bidens andicola</i> Kunth	
Descripción: Planta de hojas simples, opuestas con margen dentada o aserrada, flores ubicadas en cimas terminales radiadas, frutos secos alargado en la punta presenta una especie de pelitos que favorece la dispersión con el viento.	
Tipos de vegetación: Herbácea	

Autor: Fanny Cajilema

Ficha 07. *Helenia weddeliana* Gilg


Cuadro N° 16. *Cacho de venado*

Familia: Gentianaceae	
N. Comun: Cacho de venado	
N. Científico: <i>Helenia weddeliana</i> Gilg	
Descripción: Hierbas terrestre base ligeramente leñosa, su ciclo de vida es su flor, la característica más llamativa de esta hierba es su flor, los pétalos de color amarillo verdoso toman una forma tan especial, cada flor posee prolongaciones en forma de espuelas o cuernos.	
Tipos de vegetación: Herbácea	

Autor: Fanny Cajilema

Ficha 08. *Ranunculus flagelliformis*

Cuadro N° 17. *Ranunculáceas*

Familia: <i>Ranunculus flagelliformis</i>	
N. Comun: S/N	
N. Científico: <i>Ranunculus flagelliformis</i> sm	
Descripción: Hierba acuática o semi acuática, que miden hasta 25 cm de larga, hojas flotantes en la superficie del agua, forma elíptica a ovada, miden hasta 1,5 cm de largo, están sobre tallos largos y delgados, las flores son emergentes, miden hasta 7mm de diámetros tienen 5 pétalos de color amarillo limón.	
Tipos de vegetación: Herbácea	

Autor: Fanny Cajilema

- **Fauna**

Dentro de la fauna se pueden encontrar 28 especies de mamíferos, las más relevantes son sacha cuy, conejo de páramo y lobos del páramo con menos regularidad, estas especies se han visto afectadas debido a que su hábitat se ha visto reducido y la caza indiscriminada que se da este tipo de ecosistemas. Durante los meses de septiembre y noviembre, se observa el sacrificio de las aves cuvivies en las gélidas aguas de las lagunas. Dentro de las lagunas se puede realizar la actividad de pesca deportiva, donde se encuentran especies como la trucha.

Cuadro N° 18. *Atractivos naturales*

N.º	Nombres	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Mirador Pucakaka	Sitios Naturales	Montaña	Colina
2	Sendero Achipungo	Sitios Naturales	Colina	Desfiladero
3	Rio Ozogoche	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo
4	Laguna de Cubillin	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
5	Laguna de Magtyan	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
6	Laguna de Pichaguiña	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
7	Laguna Jaskin	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
8	Laguna Boaso	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
9	Cerro Achipungo	Sitios Naturales	Montaña	Colina
10	Cerro Zoroche	Sitios Naturales	Montaña	Colina

Fuente: Plan de visitante del Parque Nacional Sangay (2021)

Cuadro N° 19. Manifestaciones culturales

N.º	Nombres	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Festival al Andino tributo de los Cuvivies	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programados	Fiestas
2	Carnaval	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programados	Fiestas

Fuente: Actividades culturales de la comunidad de Ozogoché Alto

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

5.3.1. Gastronomía

La comunidad de Ozogoché cuenta con un restaurante “Las Dos Lagunitas” en donde se sirve el desayuno y almuerzo, por general los turistas que llegan al sitio se deben solicitar la preparación de los alimentos. Los platos típicos del sitio son:

Tabla N° 8. Platos típicos

Nº	Platos típicos	Precios
1	Papas con cuy	\$3,00
2	Trucha	\$3,00
3	Habas con queso	\$1,00
4	Mellico con queso	\$1,00
5	Chicha de jora	\$1,00
6	Quesillo	\$2,50

Fuente: Costo de los platos típicos del restaurante “Las Dos Lagunitas”

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

5.4. Análisis del marco legal

5.4.1. Ley de Turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno (Mintur, 2014, págs. 1-4).

5.4.2. Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

Capítulo I

Art. 6.- A la Autoridad Nacional de Turismo le corresponde la promoción, regulación y control de las actividades y modalidades de operación turística en el marco de sus competencias, así como la expedición, de forma privativa, de los requisitos mínimos para el ejercicio de las actividades turísticas y de los niveles básicos de calidad de los servicios turísticos permitidos en la normativa vigente, en concordancia con el Plan de Manejo correspondiente y de conformidad con la ley, reglamentos y normas técnicas de la materia. De manera especial, deberá definir y regular las actividades, servicios y modalidades de operación turística.

Sección I

Art. 8.- Condiciones Básicas. - Para el ejercicio de las diferentes actividades turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, se deberá cumplir al menos con las siguientes

condiciones básicas:

1. Ejercer la actividad de acuerdo con las directrices establecidas en los Planes de Manejo;
2. Respetar la capacidad admisible de visitantes en el área protegida en la que se realizará la actividad;
3. Contar con un enfoque de educación ambiental, conservación y sostenibilidad exigibles a todas las actividades turísticas que se desarrollen en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
4. Ejercer la actividad conforme a la normativa turística y ambiental vigente; en el caso de operación turística, se deberá contar con el acompañamiento de guías debidamente autorizados para prestar servicios de guianza en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE; y,

5. Las actividades turísticas que generen impactos y riesgos ambientales, deberá regularizarse

mediante el Sistema Único de Información Ambiental SUIA

Art. 10.- Tipos de Permiso Ambientales de Actividades Turísticas. - Los Permisos Ambientales de Actividades Turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado son:

1. Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre;
2. Permiso Ambiental de Actividad Turística Marítima, Fluvial y Lacustre; y,
3. Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios.

Todos los permisos ambientales se tramitarán a través del Sistema de Información de Biodiversidad, que contendrá toda la información de los administrados para su otorgamiento y renovación.

Capítulo IV - Sección I

Art. 21.- Del uso público y el turismo. - Las actividades de uso público y turismo en cada una de las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE fomentarán:

1. El turismo sostenible;
2. La planificación, ejecución y control de las modalidades de operación y actividades turísticas permitidas;
3. La investigación y gestión de proyectos sostenibles;
4. La recuperación de áreas ecológicamente afectadas;
5. La capacitación y educación ambiental;
6. El acceso a información veraz y oportuna;
7. La difusión respecto de la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, la diversidad biológica y los servicios ambientales que presta el área protegida;
8. La participación y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local; y,
9. La calidad en el servicio (Mintur, 2016, págs. 4-11).

5.5. Cálculo de la capacidad de carga turística

Para la propuesta se tendrá en cuenta la capacidad física, real y efectiva de los recursos naturales en los que se desarrollaran la actividad del senderismo, el cálculo de capacidad de carga se realizó en los dos senderos identificados en el paso anterior, Sendero 1: Achik Pakari y sendero 2: Cubillanes, por medio de la metodología de “Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas” de (Cifuentes, 1999), que tiene como objetivo establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área teniendo en cuenta las características

particulares de la zona, las condiciones físicas, la oferta de recursos y respecto vulnerabilidad (Cifuentes, 1999), a continuación, se detallará las fórmulas para el cálculo respectivo.

5.5.1. Capacidad de carga física CCF:

Es el límite máximo de visitantes que se pueden hacer al sitio durante el día

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Donde:

S= superficie disponible, metros lineales (3540m el sendero Achik Pakari y 1400 para el sendero Cubillanes)

sp: superficie usada por persona = 1 m de sendero

Nv= número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. En ambos senderos equivale a:

$$NV = Hv/tv$$

Hv= Horario de visita

Tv =Tiempo necesario para visitar cada sendero

$$NV = \frac{8/\text{día}}{2\text{h/visitas/visitantes}} = 4 \text{ visitas/día/visitante}$$

Entonces:

CCF Achik Pakari = $\frac{3540 \text{ m}}{1\text{m}} * 4 = 14.160$ límite máximo de visitas que se pueden realizar al día en el sendero.

CCF Cubillanes = $\frac{1.400 \text{ m}}{1\text{m}} * 4 = 5.600$ límite máximo de visitas que se pueden realizar al día en el sendero.

5.5.2. Capacidad de carga real CCR:

Para calcular la capacidad de carga real se sometía a una serie de factores de corrección, particulares para cada sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

a) Factor Social (FCsoc)

Para manejar a los visitantes se ha considerado aspectos referentes a la calidad de visitación, se plantea manejar el ingreso por grupos. Para un mejor control de flujo de turistas, de esta manera asegurar la satisfacción de este. Se manejará bajo los siguientes supuestos:

- Grupo de personas 16 personas más el guía para el sendero de Achik Pakari y 11 en total 10 personas más el guía para el sendero Cubillanes.

- La distancia entre grupos debe ser de 50 m, con esto se quiere evitar interferencia entre grupos.

La distancia entre grupo es de 50 m, y cada persona ocupa 1m de sendero, de esta manera cada grupo requiere 66 m en el Sendero Achik Pakari (grupo de 16 personas).

y 61m en el sendero Cubillanes (grupo de 11 personas).

El número de grupos (NG), que posiblemente puede estar simultáneamente en cada sendero se calcula así:

$$NG = \frac{\text{largo total del sendero}}{\text{distancia requerida por cada grupo}}$$

NG (Sendero Achik Pakari)

$$NG = \frac{3540}{66 \text{ m}} = 54 \text{ grupos}$$

NG (Sendero Cubillanes)

$$NG = \frac{1.400}{61 \text{ m}} = 23 \text{ grupos}$$

Calcular el factor de corrección social para conocer cuantas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero. Para lo cual se calcula de la siguiente manera:

$P = NG * \text{número de personas por grupo}$

$P \text{ (Sendero Achik Pakari)} = 54 \text{ grupo} * 16 \text{ personas/grupo} = 864 \text{ personas}$

$P \text{ (Sendero Cubillanes)} = 23 \text{ grupo} * 11 \text{ personas/grupo} = 253 \text{ personas}$

Para calcular el Factor de corrección de Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupo. Conociendo que cada persona ocupa 1 m de sendero, la magnitud limitante es igual a:

$ml \text{ (Achik Pakari)} = mt - P$

$ml \text{ (Achik Pakari)} = 3540\text{m} - 864 \text{ m} = 2676\text{m}$

$ml \text{ (Cubillanes)} = mt - P$

$ml \text{ (Cubillanes)} = 1400 \text{ m} - 253\text{m} = 1.147 \text{ m}$

Luego de despejar la magnitud limitante de la variable se calcula el factor el factor de corrección social de la siguiente manera:

$$FCsoc = 1 - \frac{ml}{mt}$$

Donde:

FCsoc (Sendero Achik Pakari)

$$FC_{soc} = 1 - \frac{2676\text{m}}{3540\text{m}} = 0,244$$

FCsoc (Sendero Cubillanes)

$$FC_{soc} = 1 - \frac{1147\text{ m}}{1400\text{m}} = 0,180$$

b) Erodabilidad (FCero)

Sendero Achik Pakari

Dado que el sendero en su mayor parte esta conservado y sin cobertura con un pendiente moderadas, se tomó en cuenta como limitantes sólo aquellos sectores en donde existían evidencias de erosión. Para ello se consideró únicamente la pendiente para establecer tres rangos a los que definió un rango de erodabilidad de la siguiente manera:

Tabla N° 9. Grado de erodabilidad

Pendiente	Grado de erodabilidad
<10%	Bajo
10% - 20%	Medio
>20%	Alto

Fuente: Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica de (Cifuentes, 1999).

El grado alto erodabilidad presenta un riesgo de erosión mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de erodabilidad y 1,5 para el alto.

El factor de corrección se obtiene de la siguiente manera:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(\text{mea} * 1,5) + (\text{mem} * 1)}{\text{mt}}$$

mpe= metros de sendero con problemas de erodabilidad alta = 36,47m

mem= metros de sendero con erodabilidad mediana 54,64 m

mt= metros totales de sendero =3540 metros

$$FC_{ero} = 1 - \frac{(36,47\text{m} * 1,5) + (54,64\text{m} * 1)}{3540} = 0,969$$

Sendero Cubillanes

El sendero tiene pendiente menor a 10%, se consideraron como limitantes sólo aquellos sectores en donde existían evidencias de erosión. Se calcula el factor de corrección por erodabilidad los senderos de la siguiente manera:

$$FCero = 1 - \frac{mpe}{mt}$$

Donde:

mpe= metros de sendero con problemas de erodabilidad= 10 m

mt= metros totales de sendero =1400m

Para calcular el factor de erodabilidad se utiliza la siguiente información:

$$FCero = 1 - \frac{10 \text{ m}}{1400 \text{ m}} = 0,993$$

c) Accesibilidad (FCacc)

Se mide el grado de dificultad que podrían tener los turistas para desplazarse por el sendero, para lo cual se considera las siguientes categorías:

Tabla N° 10. Categoría de calificación

Dificultad	Pendiente
Ningún grado de dificultad	< 10%
Media dificultad	10% - 20%
Alta dificultad	> 20%

Fuente: Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica de (Cifuentes, 1999).

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto. Así:

$$FCacc = 1 - \frac{(ma * 1,5) + (mm * 1)}{mt}$$

Donde:

ma= metros de sendero con dificultad alta (180 m en el sendero Achik Pakari y 10 m en el sendero Cubillanes).

mm= metros de sendero con dificultad media (255 m en el sendero Achik Pakari y 20 m en el sendero Cubillanes).

mt= metros totales de sendero (3540m y 1400m en Achik Pakari y Cubillanes)

Entonces:

Sendero Achik Pakari:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(180m * 1,5) + (255m * 1)}{3540} = 0,852$$

Sendero Cubillanes:

$$FC_{acc} = 1 - \frac{(10m * 1,5) + (20m * 1)}{1400} = 0,975$$

d) Precipitación (FCpre)

Es un factor que impide la visita normal, por lo tanto, la mayoría de los turistas no están dispuestos a caminar bajo la lluvia, se consideraron los meses de mayor precipitación (de junio a octubre), en los cuales se presenta con mayor frecuencia en las horas de la tarde. A partir de esto se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 4 horas (de 15:00 hrs a 19:00 hrs), lo que representa 520 horas en 5 meses. Con base en ello se calculó el factor de la siguiente manera:

$$FC_{pre} = 1 - \frac{hl}{ht}$$

Donde:

hl= horas de lluvia limitantes por año (130 días *4 hrs/día= 520 horas)

ht= horas al año que laguna de Ozogoché está abierto (317 días* 8 hrs/días= 2536 hrs)

El valor de este factor de corrección es aplicable para los dos senderos debido a que la precipitación los afecta por igual.

Entonces:

$$FC_{pre} = 1 - \frac{520}{2536} = 0,794$$

e) Brillo solar (FCsol)

En algunas horas del día el brillo del sol es muy fuerte entre las 9:00 hrs hasta las 14:00 hrs, las visitas sin cubiertas resultan incómodas, este factor es limitante en los dos senderos Achik Pakari y Cubillanes todo el tramo es sin cobertura, por lo que el recorrido se dificulta. Durante los siete meses con poca lluvia se tomaron en cuenta las cinco horas limitantes (187 días/año* 5 hrs/día = 935 hrs/año) y durante los cinco meses de lluvia sólo se tomaron en cuenta las horas limitantes por la mañana (130 días/año*2 hrs/día= 260 hrs/año). Se calcula de la siguiente manera:

$$FC_{sol} = \left(\frac{hsl}{ht} * \frac{ms}{mt} \right)$$

Donde:

hsl= horas de sol limitantes/año (935 hrs +260 hrs = 1195 hrs)

ht= horas de año que la laguna está abierta (2536 hrs)

ms= metros de sendero sin cobertura (3540m y 1400m)

mt= metros totales de sendero Achik Pakari (3540 m)

mt= metros totales de sendero Cubillanes (1400 m)

Entonces:

$$FCsol = \left(\frac{1195 \text{ hrs}}{2536 \text{ hrs}} * \frac{3540 \text{ m}}{3540 \text{ m}} \right) = 0,471$$

f) Cierres temporales (FCtem)

Por razones de mantenimiento la Laguna de Ozogoche no recibe visitantes los días lunes, lo que representa una limitación para el ingreso en 1 día de los 7 día de la semana. Se calcula este factor de la siguiente manera:

$$FCtem = 1 - \frac{hc}{ht}$$

Donde:

hc= horas al año que la Laguna de Ozogoche está cerrado (8 horas/día*1 día/semana*52 semanas/año= 416 hrs/año).

ht= horas totales al año (2536 hrs).

El valor de este factor de corrección es aplicable para los dos senderos, ya que el cierre temporal los afecta por igual.

Entonces:

$$FCtem = 1 - \frac{416 \text{ hrs/año}}{2536 \text{ hrs/año}} = 0,835$$

g) Anegamiento (FCane)

Este factor de corrección se lo consideró únicamente para el sendero Cubillanes. Se toman en cuenta aquellos sectores en los que el agua tiende a estancarse y el pisoteo tiende a incrementar los daños en el sendero. Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento:

$$FCtane = 1 - \frac{ma}{mt}$$

Donde:

ma= metros del sendero Cubillanes con problemas de anegamiento (600m)

mt= metros totales del sendero Cubillanes (1400m)

$$FCtane = 1 - \frac{600 \text{ m}}{1400 \text{ m}} = 0,571$$

Calculo final CCR

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados para cada sendero, para lo cual se calcula la capacidad de carga real a través de:

$$CCR = CCF(FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCsol * FCtem)$$

Entonces:

Sendero Achik Pakari

$$CR = 14.160(0,244 * 0,969 * 0,852 * 0,794 * 0,471 * 0,835)$$

$$CR = 891 \text{ visitantes/día}$$

Sendero Cubillanes

$$CR = 5.600(0,180 * 0,993 * 0,975 * 0,795 * 0,471 * 0,835 * 0,51)$$

$$CR = 174 \text{ visitantes /día}$$

5.5.3. Capacidad de Manejo

Para la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidad o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1999).

Para cada criterio recibió un valor, calificado según la siguiente escala:

El procedimiento establece un sistema de calificación basado en una escala de 0 a 4, en donde la condición de óptima recibe el máximo valor.

Tabla N° 11. Escala de porcentual

Porcentaje	Valor	Calificación
< 35	0	Insatisfactorio
36-50	1	Poco satisfactorio
51-75	2	Medianamente satisfactorio
76-89	3	Satisfactorio
>90	4	Muy satisfactorio

Fuente: Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público de (Cifuentes, 1999).

Para realizar una aproximación de la capacidad de manejo de la Laguna de Ozogoché, fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipamiento. Son elegidas por su facilidad de análisis y medición, debido a que se contó con la información requerida para el caso. Cada variable fue valorada con respecto a cuatro criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad (Cifuentes, 1999), se estableció a partir del promedio de los factores de las tres variables, expresado en porcentaje de la siguiente forma:

$$CM = \frac{infr + Eq + Pers'}{3} * 100$$

Tabla N° 12. Infraestructura

Infraestructura	Cantidad actual (A)	Cantidad óptima (B=)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/12)
Oficina administrativa	1	1	4	3	4	4	15	1,25
Parqueadero	2	2	4	2	4	4	14	1,16
Centro de interpretación	0	1	0	0	0	0	0	0
Servicio higiénico	0	1	0	0	0	0	0	0
Sists. drenaje en senderos	0	2	0	0	0	0	0	0
Área de descanso	0	2	0	0	0	0	0	0
Refugios	0	1	0	0	0	0	0	0
Área camping	2	2	4	2	4	4	14	1,16
Basureros	1	1	4	3	4	3	14	
Senderos	1	2	2	2	4	3	11	0,92
Señalización	5	10	2	2	4	2	10	0,83
Miradores	0	2	0	0	0	0	0	0
Promedio								0,44

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Tabla N° 13. Equipamiento

Equipamiento	Cantidad actual (A)	Cantidad óptima (B=)	Relación A/B	Estado	Localización	Funcionalidad	Suma (S)	Factor (S/8)
Vehículo de la administración	1	2	1	3	4	3	11	1,38
Radio larga onda	2	4	2	3	4	3	12	1,50
Extintidor de incendios	1	2	2	4	4	4	14	1,75
Botiquín de primeros auxilios	1	2	1	3	4	3	11	1,38
Motos	2	2	4	3	4	3	14	1,75
Computadoras	2	2	4	3	4	3	14	1,75
Impresora	0	1	0	0	0	0	0	0
Arma de juego	0	2	0	0	0	0	0	0
Promedio								1,19

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Tabla N° 14. Personal

Personal	Cantidad actual (A)	Cantidad óptima (B=)	Relación A/B	Factor (C/2)
Administrador	1	2	1	1,00
Guardaparques	3	6	1	0,50
Promedio				1,25

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Tabla N° 15. *Resumen de capacidad de manejo*

Variable	Valor
Personal	1,25
Equipamiento	1,19
Infraestructura	0,44
Promedio	0,96
Capacidad de manejo	96%

Fuente: Resumen de las variables requeridas para el manejo de la laguna de Ozogoche

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021.

5.5.4. Capacidad de carga efectiva CCE:

La capacidad de carga Efectiva (CCE) representa el número máximo de visitas que se puede permitir en la laguna de Ozogoche. Los dos senderos analizados se calcularán por separado debido que el sendero Cubillanes en tiempo de invierno no tendrá la accesibilidad al mismo.

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCR: es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima (sendero Achik Pakari: 891 visitas/día y 174 visitas/día de sendero Cubillanes)

CM= Capacidad de manejo (0,96%)

Entonces:

Sendero Achik Pakari

$$CCE = 891 * 0,96\%$$

$$CCE = 855 \text{ personas/día}$$

Sendero Cubillanes

$$CCE = 174 * 0,96\%$$

$$CCE = 167 \text{ personas/día}$$

Tabla N° 16. *Capacidad de carga turística de los dos senderos*

Factores de corrección	Sendero Achik Pakari	Sendero Cubillanes
Física (CCF)	14.160 visitas/día	5.600 visitas/día
Factor de Corrección		
FCsoc	0,244	0,180
FCero	0,995	0,993
FCacc	0,852	0,975
FCpre	0,794	0,794
FCsol	0,471	0,471
FCctem	0,835	0,835
FCane	0,571	0,571
Real (CCR)	891 visitas/día	174 visitas/día

Capacidad de Manejo (CM)	96%	96%
Efectiva (CCE)	855 visitas/día	167 visitas/día

Fuente: Información resumida de la capacidad de carga de los dos senderos interpretativo.

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021.

5.5.5. Visitantes diarios y Anuales:

- **Sendero Achik Pakari**

$(855 \text{ visitas/día}) / (4 \text{ visitas/visitantes/día}) = 214 \text{ visitantes/día}$

$214 \text{ visitantes/día} * 317 \text{ días} = 67.838 \text{ visitantes/año}$

- **Sendero Cubillanes**

$(167 \text{ visitas/día}) / (4 \text{ visitas/visitantes/día}) = 42 \text{ visitantes/día}$

$42 \text{ visitantes/día} * 317 \text{ días} = 13.314 \text{ visitantes/año}$

6. Diseñar los senderos interpretativos para el manejo adecuado de los visitantes al interior de la laguna de Ozogoche.

6.1. Diseño

El diseño de sendero interpretativo de la Laguna de Ozogoche, está basado en cuatro parámetros, emplazamiento, zonificación, tipo de recorrido y modalidad de sendero; establecidos a partir del estudio realizado previamente estos se describen a continuación:

6.1.1. Emplazamiento

El espacio donde se quiere diseñar el sendero interpretativo es en la laguna de Ozogoche que está ubicado dentro del Parque Nacional Sangay, es un sitio natural que requiere contar con dos senderos que permita que los visitantes tengan una orientación y al mismo tiempo que ayuda a realizar la actividad de senderismo con más facilidad y seguridad.

6.1.2. Zonificación

Este criterio procura identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante el recorrido.

- **Zona de estacionamiento:** Actualmente existen dos estacionamientos descritos a continuación
 - El primer estacionamiento se encuentra a 348 metros de la guardianía tiene una extensión de 1294 m², sus coordenadas geográficas son latitud 2°15'26.53"S y longitud 78°35'59.01"O con una altitud de 3787 msnm.
 - El segundo estacionamiento está ubicado a 968 metros de la guardianía y mide 798 m², y se encuentra en la coordenada geográfica de latitud de 2°15'25.07"S y longitud 78°35'44.89"O. Para poder llegar a este punto se debe pasar el primer estacionamiento y cruzar un pequeño riachuelo que mide 6m de ancho y 12m de

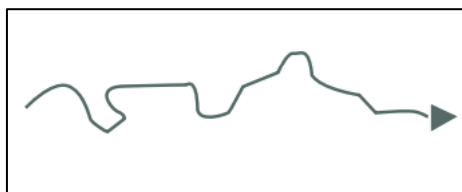
largo, sin embargo, es posible atravesar con un vehículo bajo en temporada de verano hasta el segundo estacionamiento, pero en invierno no es recomendable debido que el nivel del agua va creciendo.

- **Zona de acceso, entrada y salida:** Para poder ingresar existe una sola vía la cual conecta al estacionamiento uno y dos, en temporadas de lluvia se recomienda que los vehículos se queden en el primer estacionamiento y en temporada no lluviosa se puede avanzar hasta el estacionamiento dos. Por otra parte, en el primer estacionamiento se encuentra señalética informativa en la que describe recomendaciones y normas para el visitante y horario establecidos para las visitas. En el segundo estacionamiento no se encuentra información adicional.
- **Zona administrativa y de servicios:**
 - La oficina de guardianía está ubicada en las coordenadas geográficas latitud 2°15'28.54"S y longitud 78°36'7.69"O, a una altura 3813 m.s.n.m, en este lugar se realizan el control y brindan información del sitio.
- Adicionalmente la comunidad cuenta con un emprendimiento de carácter privado de un restaurante en la cual brinda servicio de alimentación.
- **Estación interpretativa:** A lo largo de los dos senderos, se han establecido paradas interpretativas, en las cuales se da información sobre la flora, fauna, en total tendrá 7 estaciones interpretativas en estas se destacan las características principales de la flora con el fin de que el turista adquiera conocimiento de cada especie e interprete el valor e importancia de cada uno de estos.

6.1.3. Tipo de recorrido a utilizarse en el sendero

El recorrido del sendero interpretativo de la laguna de Ozogoche es tipo lineal o abierto debido que tiene su inicio y final en la misma zona, está dividido en dos recorridos los mismos que son catalogados como senderos de locales, los mismos que tiene menos de 10 km de longitud en su recorrido, el sendero Achik Pakari cuenta con 3540m de longitud y pendiente menor a 10%, el sendero Cubillanes tiene 1400 metros de longitud y pendiente menor a 10% en su recorrido.

Figura N° 12. Sendero lineal o abierta



Fuente: Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos de (Sector, 2004)

6.1.4. Modalidad de sendero interpretativo

La modalidad del sendero interpretativo es mixta puesto que al transcurso del sendero está diseñado señalética informativo, interpretativo, direccional y además que los turistas podrán ser acompañados por guías durante su recorrido si es que así lo deciden.

6.1.5. Sendero Achik Pakari

Consiste en un sendero de tipo lineal o abierto de 3540m de longitud con un tiempo estimado de recorrido de 2 horas con una capacidad de carga turística de 214 visitantes/ día, en el cual admiten grupo de 15 personas más el guía. Se ubica a 348m de la guardianía, su recorrido inicia desde el primer estacionamiento, luego se debe cruzar por un riachuelo y continuar el recorrido que permite pasar por los 4 estaciones informativos hasta llegar a la Laguna de Cubillín donde se puede realizar avistamiento de aves, en todo el recorrido el ancho de huella es de 3,12 m y el ancho de faja de 4,50 metros. Según las especificaciones de (Fedme, 2004, pág. 12), el sendero esta denominado un sendero local y pendiente menor a 10%, el recorrido es moderado es apto para cualquier persona.

Una vez realizada las visitas de campo que se ejecutaron a través de todo el recorrido, se han tomado fotografías de los lugares con belleza paisajística para definir los sitios con más relevantes en el recorrido.

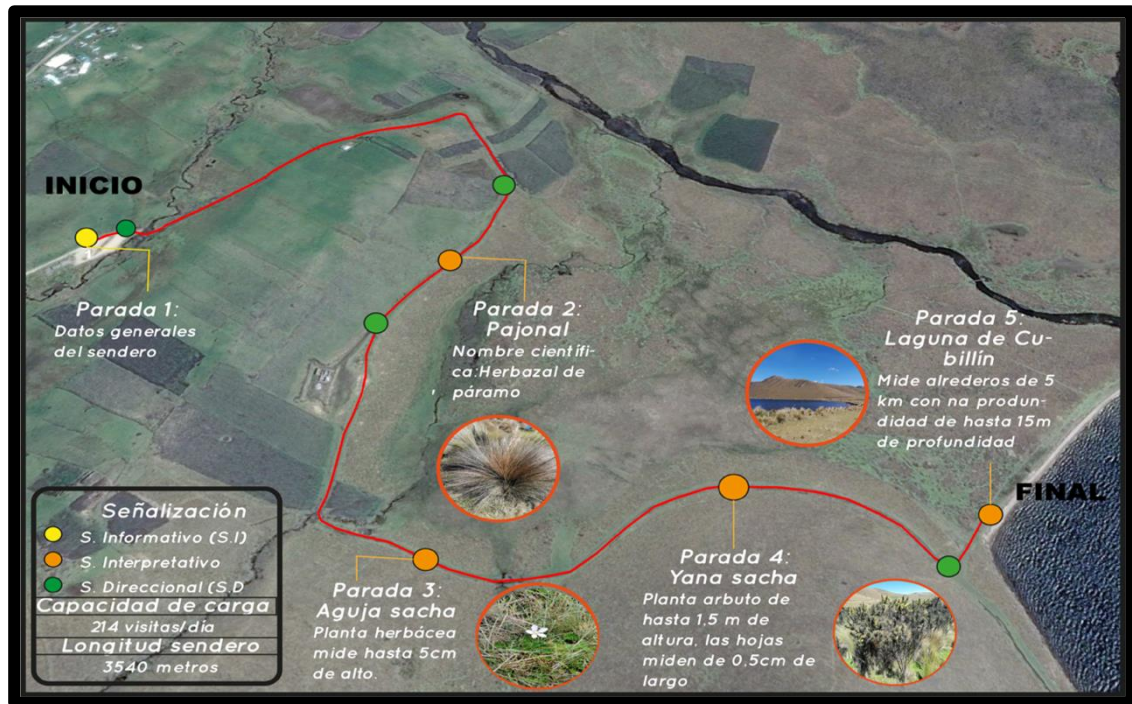
A continuación, se presenta las distancias de cada uno de los atractivos, los mismos ubicados en el mapa.

Tabla N° 17. *Ubicación de las paradas interpretativas*

Atractivos turísticos	Distancia
Inicio del sendero	0 k
Pajonal (Herbazal del páramo)	0.80 km
Aguja sacha	1.23 km
Yana sacha	1.51 km
Laguna de Cubillín	1.77 km

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021.

Figura N° 13. Mapa del sendero Achik Pakari- Laguna de Ozogoché



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

• **Señalización**

De acuerdo con las necesidades encontradas en los recorridos del campo, en este sendero se consideró señalamiento informativo que estará información del sendero, interpretativa para brindar las principales características de la flora del lugar, direccional indica al visitante la continuidad del recorrido, restrictivos como no cortar la vegetación para garantizar la conservación de las especies de flora en el sendero, de igual manera no arrojar basura en el recorrido y como en la laguna. Todas las señaléticas serán de estructura de madera y techo de paja, se utilizará los materiales de la misma zona para no alterar el ecosistema introduciendo otros tipos de materiales.

• **Coordenadas de señalización**

Tabla N° 18. Coordenadas de ubicación de señalización en el sendero

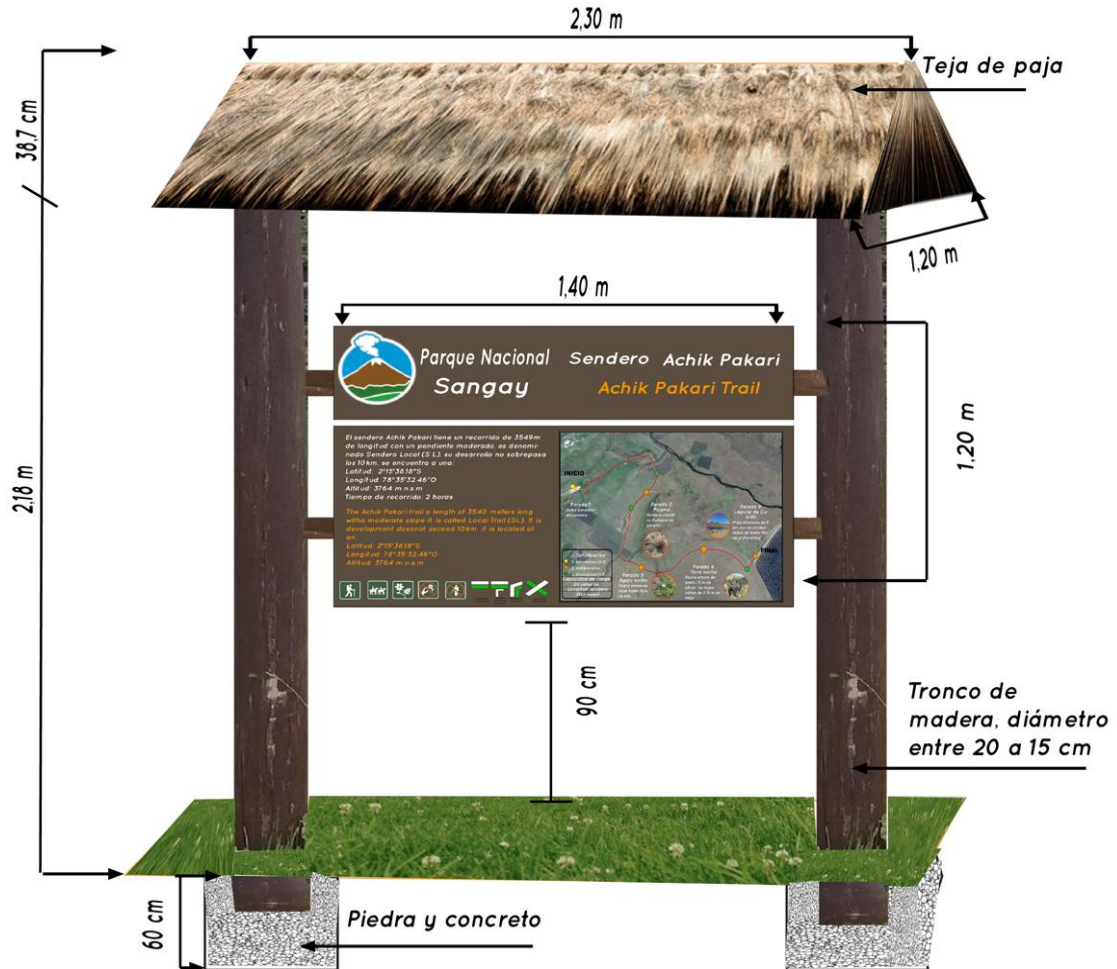
N.-	Señalización	Estaciones interpretativas	Latitud	Longitud
1	S. Informativo	Parada principal	2°15'26.87"S	78°36'025"O
2	S. Direccional	Marca de continuidad	2°15'26.00"S	78°35'58.84"O
3	S. Direccional	Marca de cambio de dirección	2°15'23.33"S	78°35'46.12"O
4	S. Interpretativo	Pajonal (Herbazal del páramo)	2°15'28.95"S	78°35'48.17"O
5	S. Direccional	Marca de continuidad	2°15'31.47"S	78°35'45.33"O
6	S. Interpretativo	Aguja sacha	2°15'39.87"S	78°35'46.87"O
7	S. Interpretativo	Yana sacha	2°15'37.22"S	78°35'38.92"O
8	S. Direccional	Marca de continuidad	2°15'37.22"S	78°35'38.92"O
9	S. Interpretativo	Laguna Cubillín	2°15'39.02"S	78°35'32.25"O

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

- **Señal informativa**

Esta señalización contiene los datos generales del del sendero Cubillanes, y el recorrido que lleva a las paradas interpretativos a realizarse.

Figura N° 14. Datos generales del sendero Achik Pakari

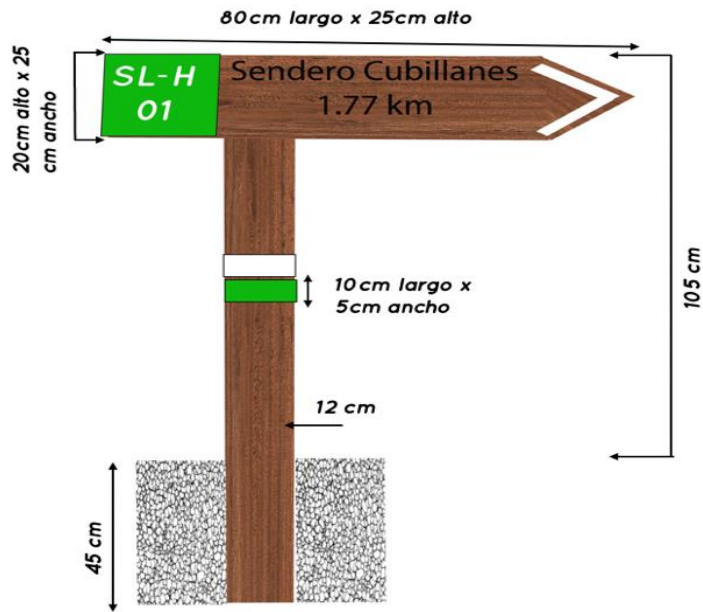


Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

- **Señal direccional**

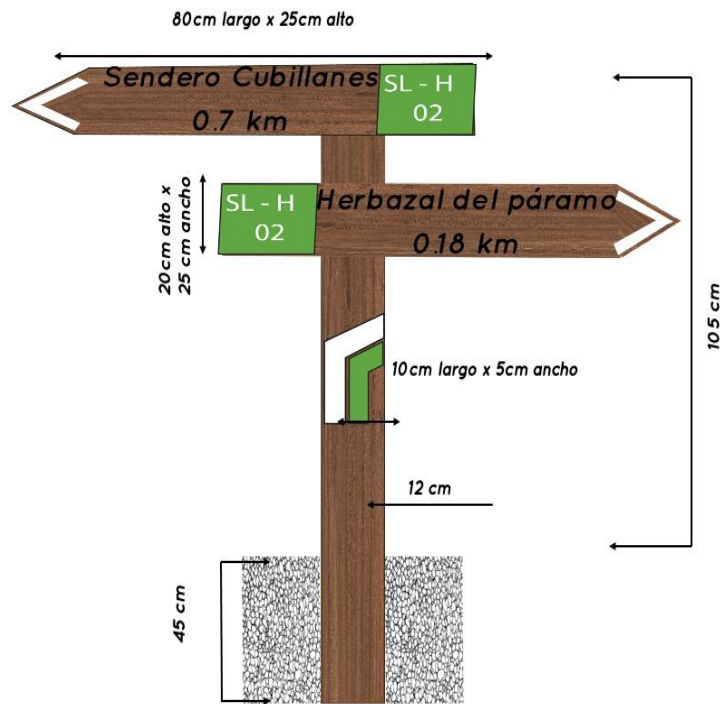
Este tipo de señal es necesaria para aquellos caminos con intersecciones que impiden causar confusión al momento de llegar en un punto, los letreros son de madera con señal de continuidad, cambio de dirección los mismo que estarán sujetas a un soporte del mismo material, de esta manera no causar impacto del ecosistema.

Figura N° 15. Señal de marca de continuidad



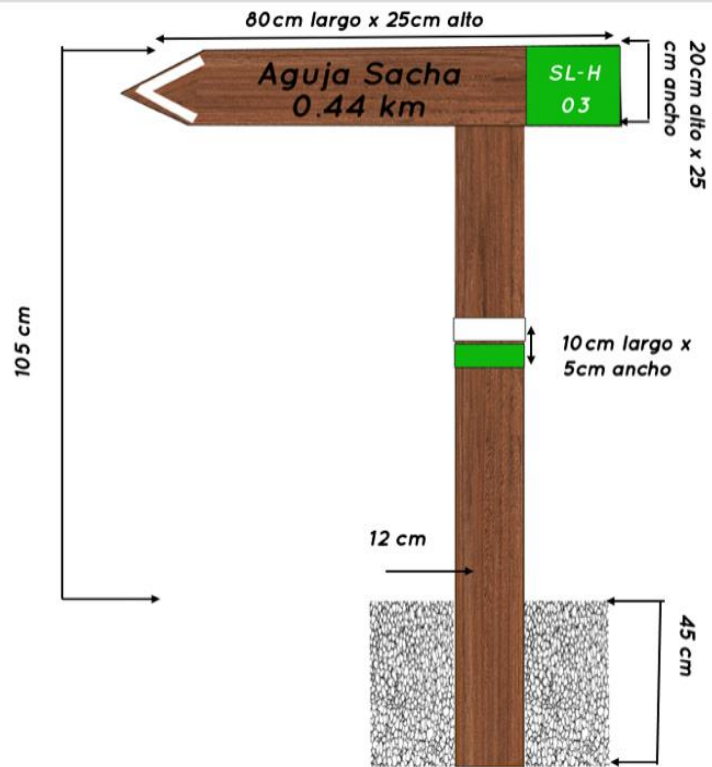
Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Figura N° 16. Señal de marca de cambio de dirección



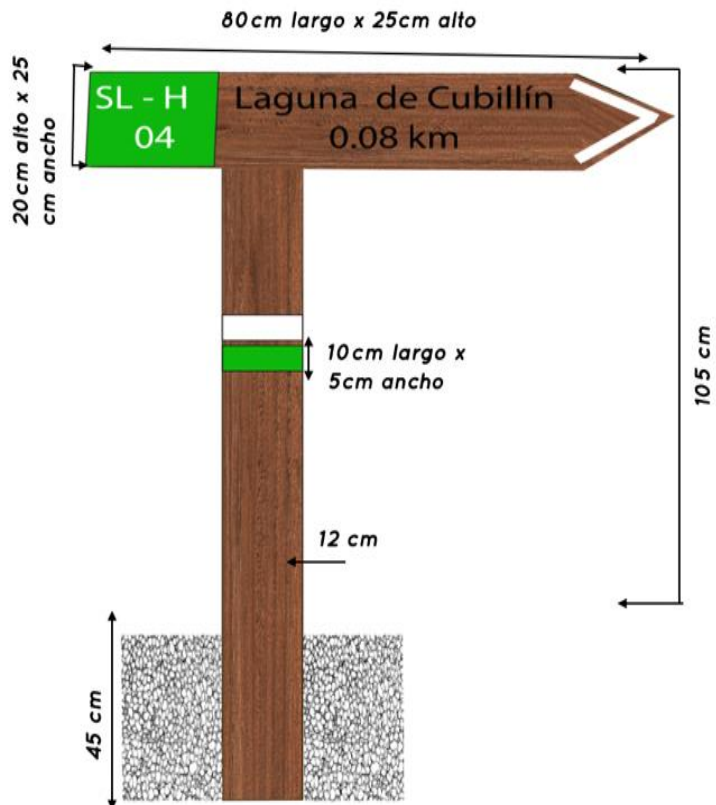
Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Figura N° 17. Señal de continuidad del sendero



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Figura N° 18. Señal de continuidad del sendero

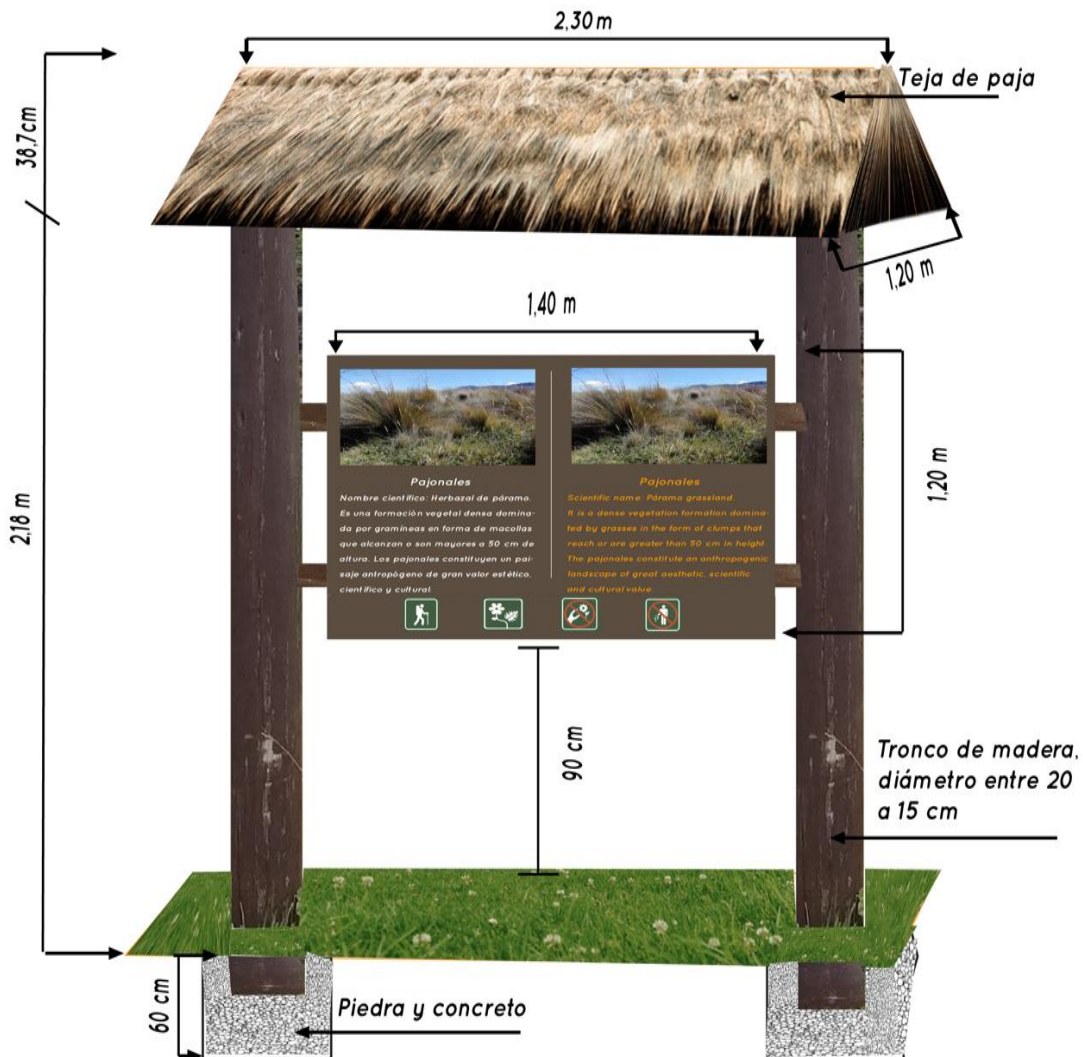


Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

- **Señalética interpretativa**

Este tipo de señalética tiene como finalidad de comunicar sobre la importancia del atractivo facilitando que el visitante tenga un contacto directo con los elementos que se requiere interpretar. Se colocaron en total cuatro señales interpretativas con el objetivo de brindar al turista la información necesaria de las floras que se puede observar en la totalidad del sendero Achik Pakari-Laguna de Ozogoché.

Figura N° 19. Señalética interpretativa Pajonal



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Figura N° 20. Señalética interpretativa Aguja Sacha

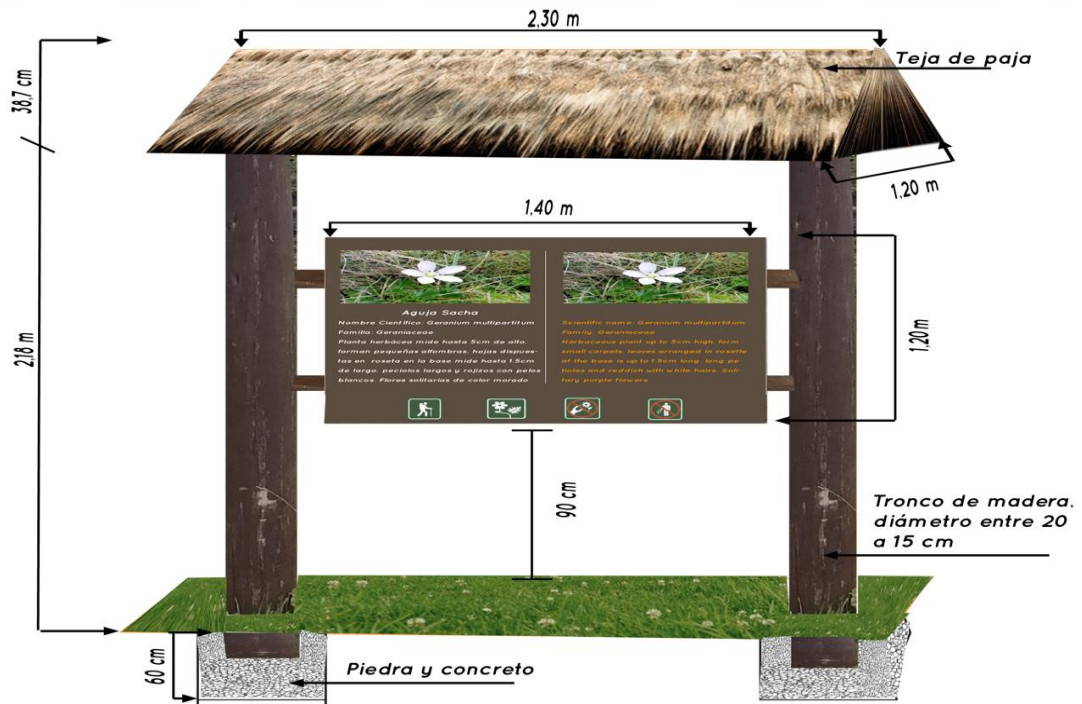


Figura N° 21. Señalética interpretativa Yana sacha

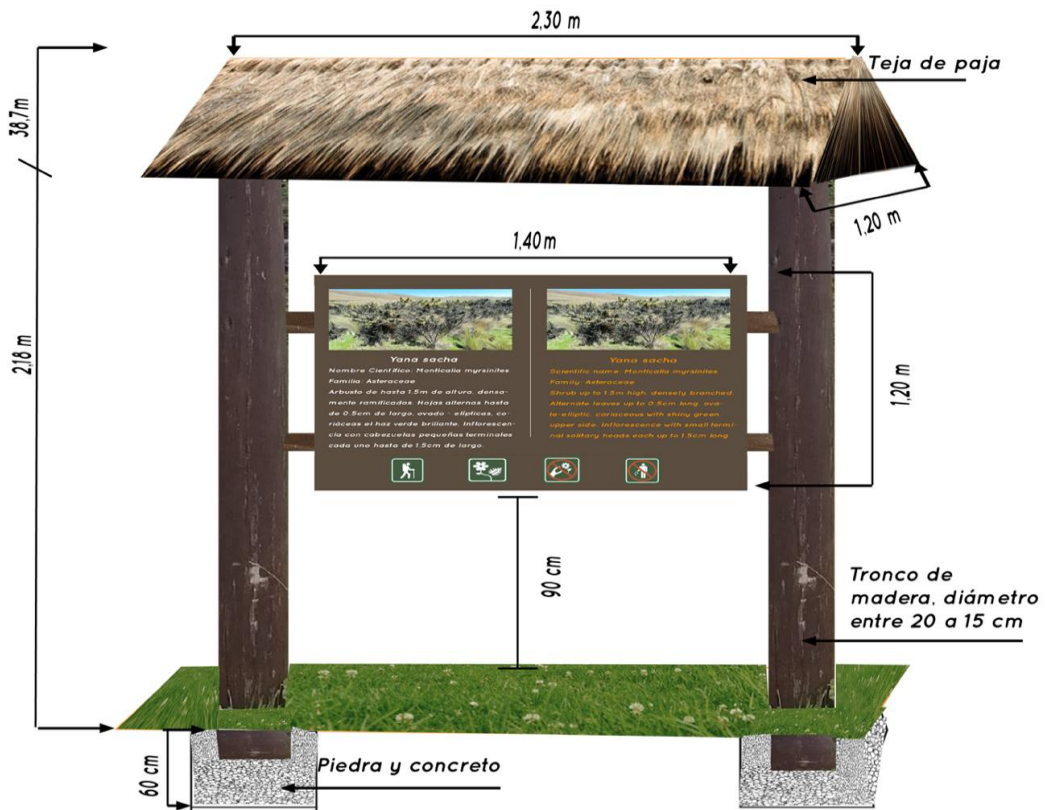
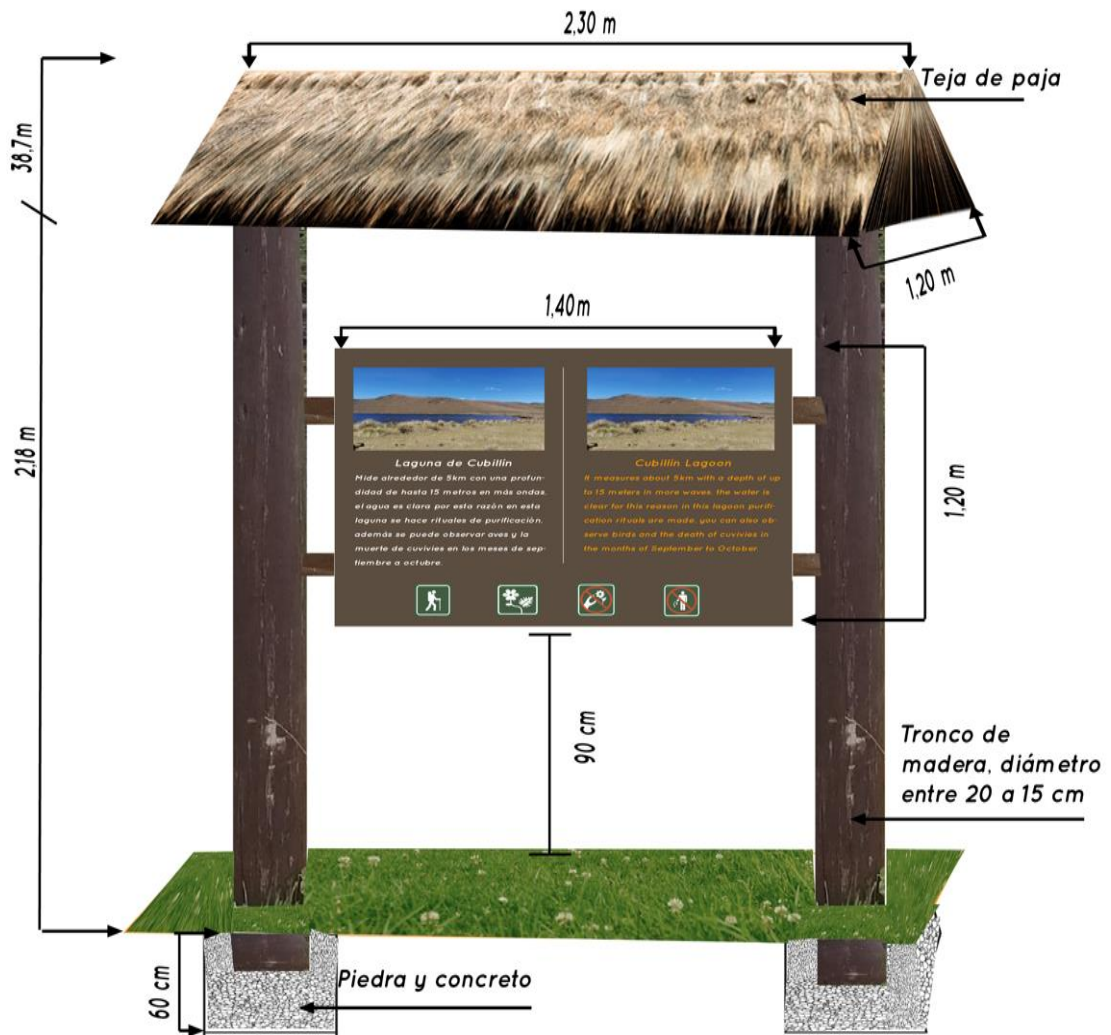


Figura N° 22. Señalética informativa Laguna de Ozogoché



6.2. Sendero Cubillanes

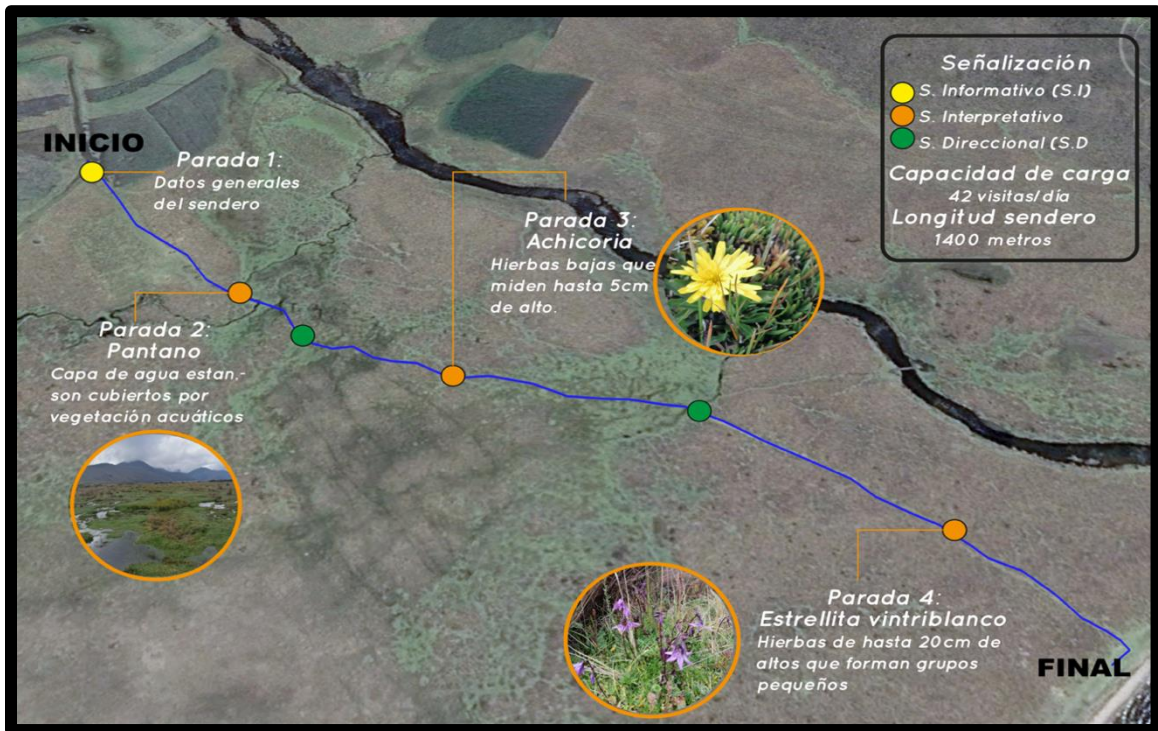
Consiste en un sendero de tipo lineal o abierto de 1400 m de longitud, con un tiempo estimado de recorrido de 2 horas y una capacidad de carga turística de 42 visitantes /día, en el cual admiten grupos de 11 personas. El recorrido es moderado, tiene 4 paradas: la primera contiene información general, en los tres siguientes se da a conocer las características de la flora del sitio, todas las señaléticas serán elaboradas de madera y de techos de pajas.

Tabla N° 19. Ubicación de señaléticas interpretativas

Atractivos turísticos	Distancia
Inicio del sendero	0 k
Pantano	0.17km
Chicoria	0.32 km
Estrellita ventriblanco	0.57 km

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Figura N° 23. Mapa del sendero Cubillanes



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

• **Señalización**

De acuerdo a las necesidades encontradas en los recorridos del campo, en este sendero se consideró una señal informativo, tres interpretativo para brindar las principales características de la flora del lugar y dos direccionales que indica al visitantes la continuidad del recorrido y señalética de restrictivo como no cortar la vegetación estará ubican en totas las señalética interpretativo para garantizar la conservación de las especies de flora en el sendero, de igual manera no arrojar basura en el recorrido y tanto en la laguna. Todas las señaléticas serán de madera y techo de paja por la ubicación de la zona se utilizará los mismos recursos.

• **Coordenadas de señalización**

Tabla N° 20. Coordenadas de ubicación de señalización en el sendero

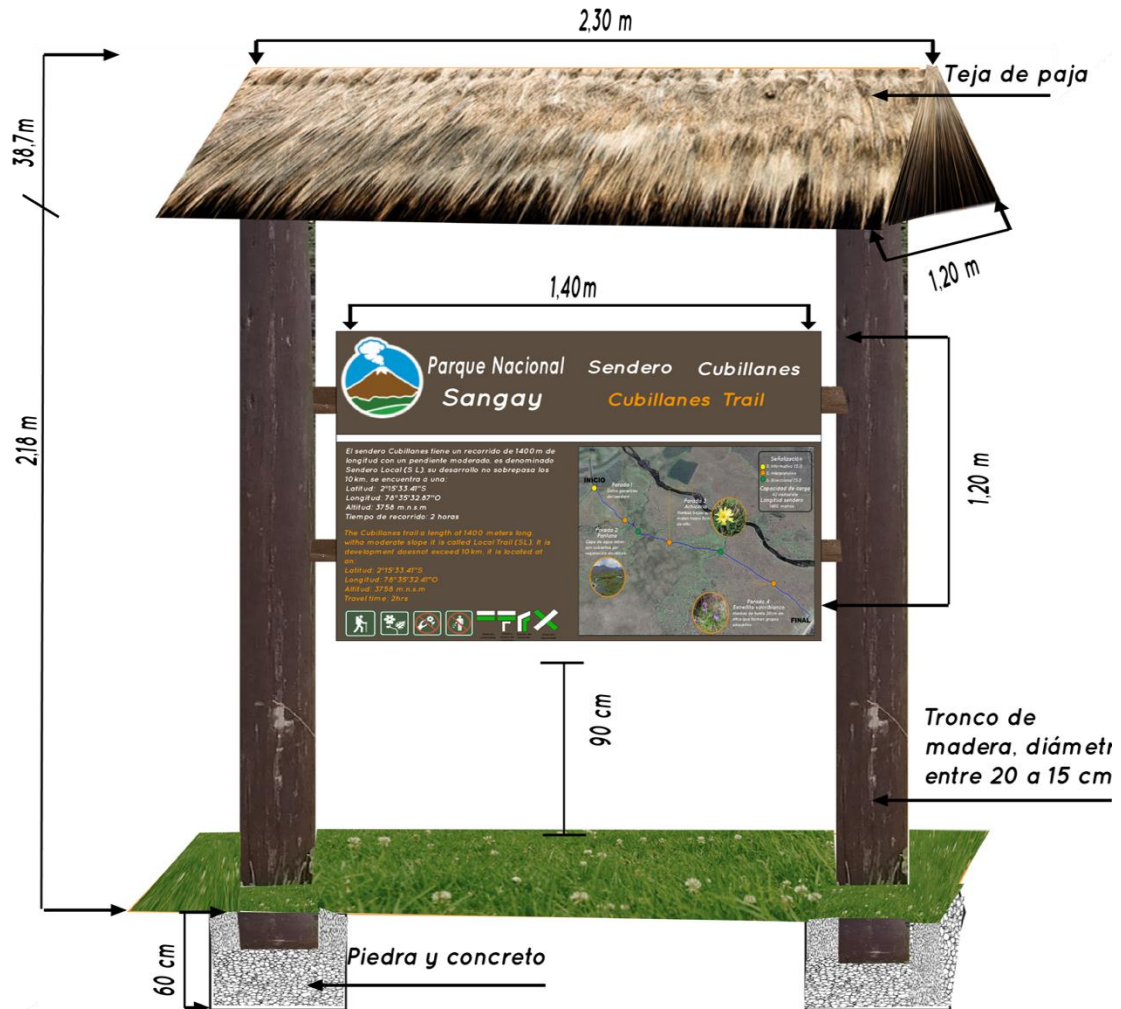
N.	Señalización	Estaciones interpretativo	Latitud	Longitud
1	S. Informativa	Parada principal	2°15'23.5"S	78°35'45.6"O
2	S. Interpretativa	Pantano	2°15'26.6"S	78°35'41.7"O
3	S. Direccional	Marca de continuidad	2°15'26.7"S	78°35'43.8"O
4	S. Interpretativa	Chicoria	2°15'29.3"S	78°35'35.6"O
5	S. Direccional	Marca de continuidad	2°15'28.7"S	78°35'33.3"O
6	S. Interpretativa	Estrellita ventriblanco	2°15'28.3"S	78°35'36.7"O

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

- **Señal informativa**

Esta señalización contiene los datos generales del del sendero Cubillanes, y el recorrido que lleva a las paradas interpretativos a realizarse, con el propósito de orientar a cada turista que llegan al sitio.

Figura N° 24. Información general del sendero Cubillanes



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

- **Señal direccional**

Este tipo de señal es necesaria para aquellos caminos con intersecciones que impiden causar confusión al momento de llegar en un punto, los letreros son de madera con señal de continuidad los mismo que estarán sujetas a un soporte de la misma materia.

Figura N° 25. Señal de marca de continuidad

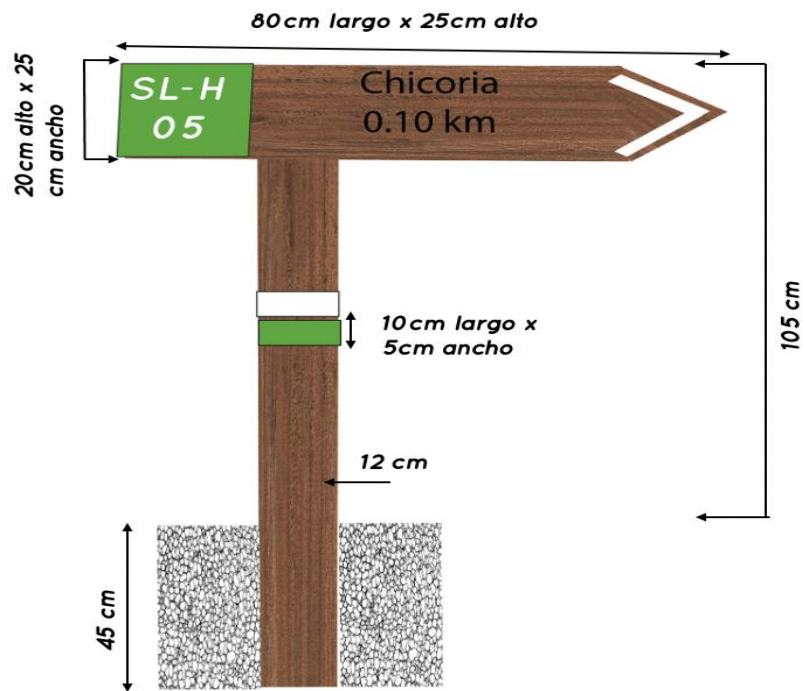
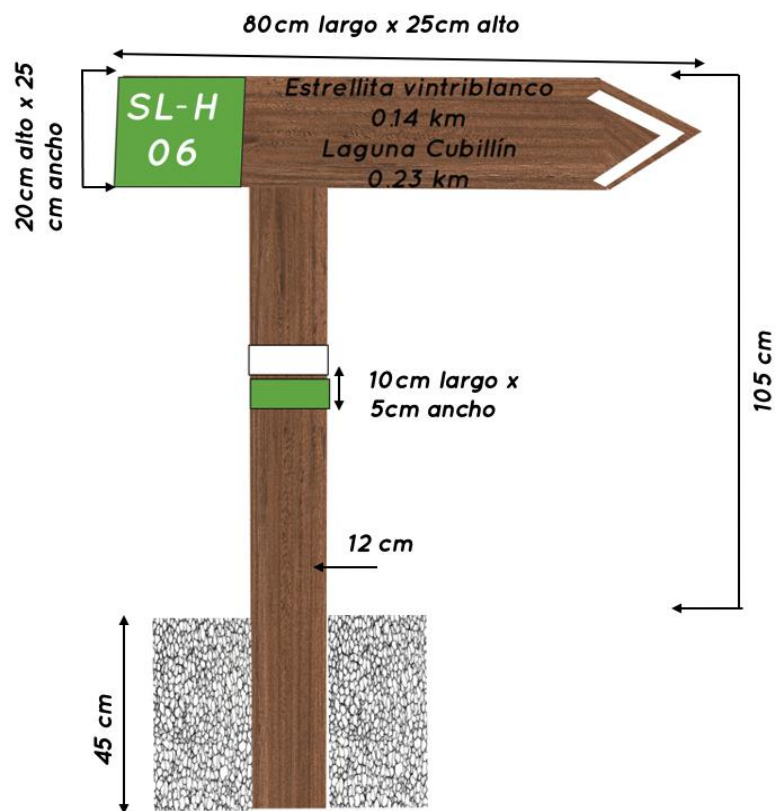


Figura N° 26. Señal de marca de continuidad



- **Señalética interpretativa**

Este tipo de señalética tiene como finalidad de comunicar sobre la importancia del atractivo, facilitando que el visitante tenga un contacto directo con los elementos que se requiere interpretar. Se colocaron en total tres señaléticas interpretativas en la totalidad del sendero Cubillanes-Laguna de Ozogoché, los mismo tiene como objetivo de brindar al turista la información necesaria de la flora que se puede encontrar en el transcurso del recorrido.

Figura N° 27. Señalética interpretativa de Pantano

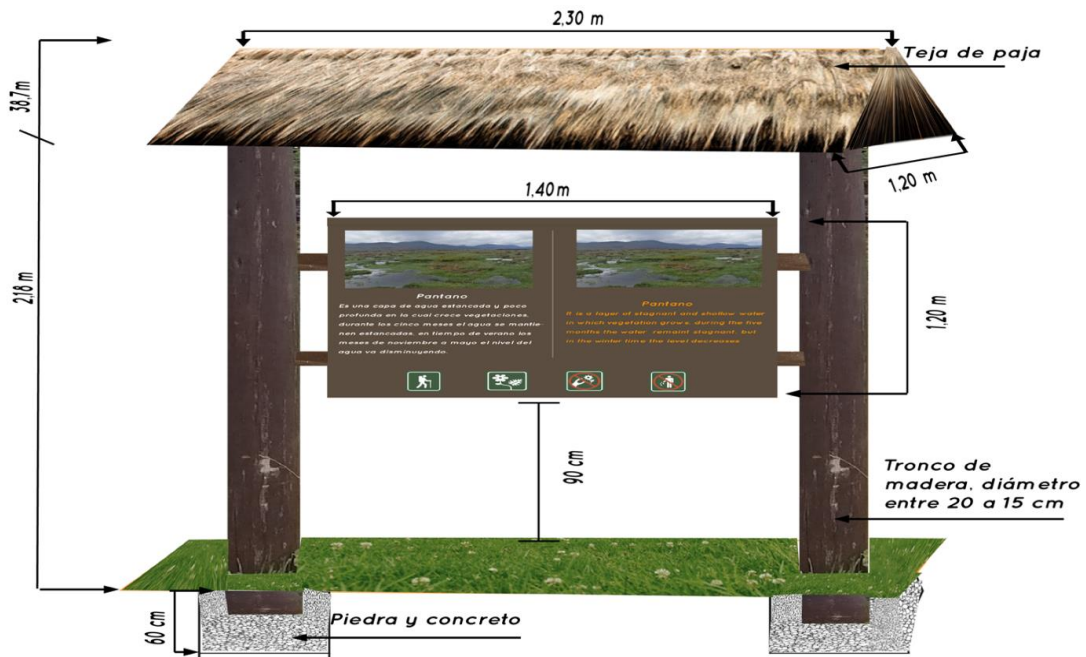


Figura N° 28. Señalética interpretativa de Achicoria

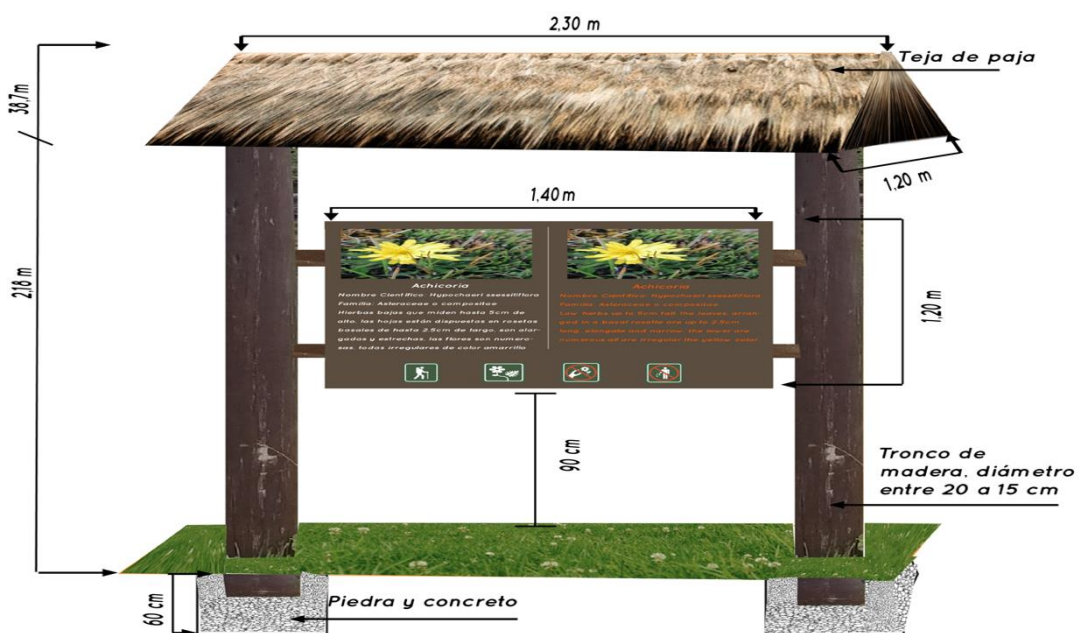
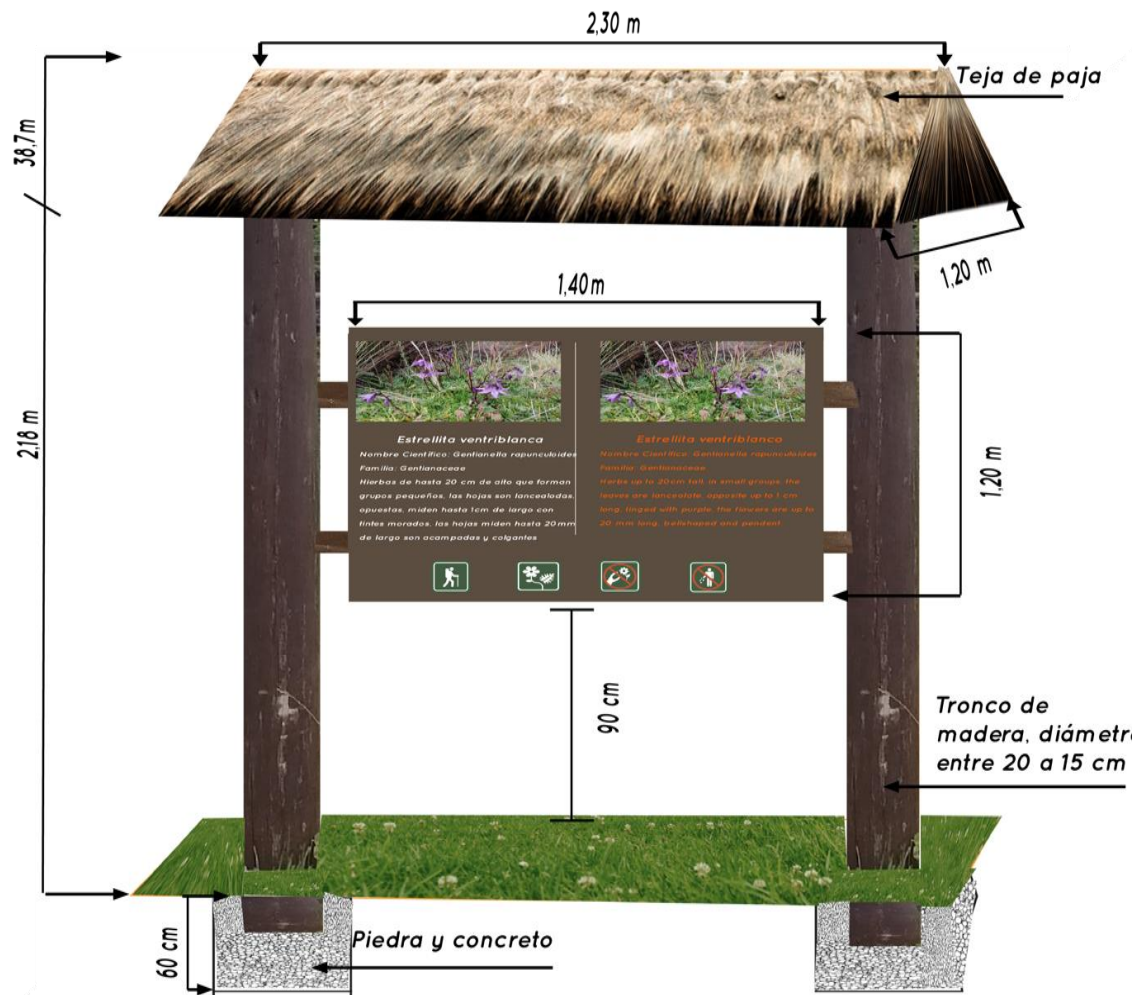


Figura N° 29. Señalética de Estrellita ventriblanca



Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

6.2. Presupuesto de señalética

El presupuesto total se desarrolló tomando en cuenta las necesidades del sendero interpretativo en la Laguna de Ozogoché, A continuación, se describe:

Tabla N° 21. Presupuesto de la señalética

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio Total
		\$	\$
S. informativo	2	469	938
S. interpretativa	7	469	3.283
S. direccional	6	58	348
Materiales (piedras, concretos, paja)	-	450	450
Total			5.019

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

6.3.Estrategias

- **Capacitación para guías nativos y emprendimientos turísticos comunitarios.**

Brindar capacitación continua a los habitantes del sector, para que puedan servir de guías turísticos, reconociendo el potencial turístico que posee este sector, y creando nuevos emprendimientos que les permita generar un ingreso económico y a su vez permita mejorar las actividades turísticas en la parroquia Achupallas.

- **Publicidad a través de las redes sociales**

- Videos promocionales en YouTube sobre los atractivos turísticos y las actividades como senderismo, cabalgata, que pueden realizar.
- Creación de páginas web con información actualizada y acceso a interacción o chat en vivo para brindar información de los servicios turísticos que ofrece el lugar.

6.4.Conclusiones

Luego del desarrollo de la propuesta del diseño de un sendero interpretativo para promover la actividad del senderismo en la laguna de Ozogоче, se puede llegar a la siguiente conclusión:

Se desarrollaron conceptos teóricos que permitieron determinar los tipos de senderos y las señales o señaléticas que se requieren para su promoción, tipos de recorrido, así como el cálculo de la capacidad que tienen estos destinos turísticos para recibir visitantes, características naturales, atractivos naturales, culturales y gastronómicos, y la sustentación legal que permita la promoción del senderismo en la laguna de Ozogоче

Se desarrollaron señaléticas informativas, direccional e interpretativa requeridas en los senderos de Cubillanes y Achik Pakari, fundamentado en las características físicas y naturales de estos sectores, basado en cuatro parámetros, emplazamiento, zonificación, tipo de recorrido y modalidad de sendero; establecidos a partir del estudio realizado previamente. De igual forma se calculó la capacidad de carga turística, el cual permitió determinar el número de visitantes que puede soportar un atractivo turístico, obteniéndose que para el sendero Achik Pakari es de 214 visitas máximas diarias y 42 para el sendero Cubillanes.

Para el manejo de los turistas se tomaron en cuenta aspectos relacionados con la calidad de los visitantes, planeando el manejo de los mismos por grupos para manejar de manera efectiva el flujo de turistas. Para ello se estableció desarrollar grupos de 16 personas más el guía y grupo 11 de personas más el guía para el sendero Cubillanes, para el sendero de Achik Pakari, procurando que haya una distancia entre los grupos, de 66 metros y para el sendero Cubillanes de 61 metros para evitar que se produzcan interferencia entre ellos.

6.5.Recomendaciones

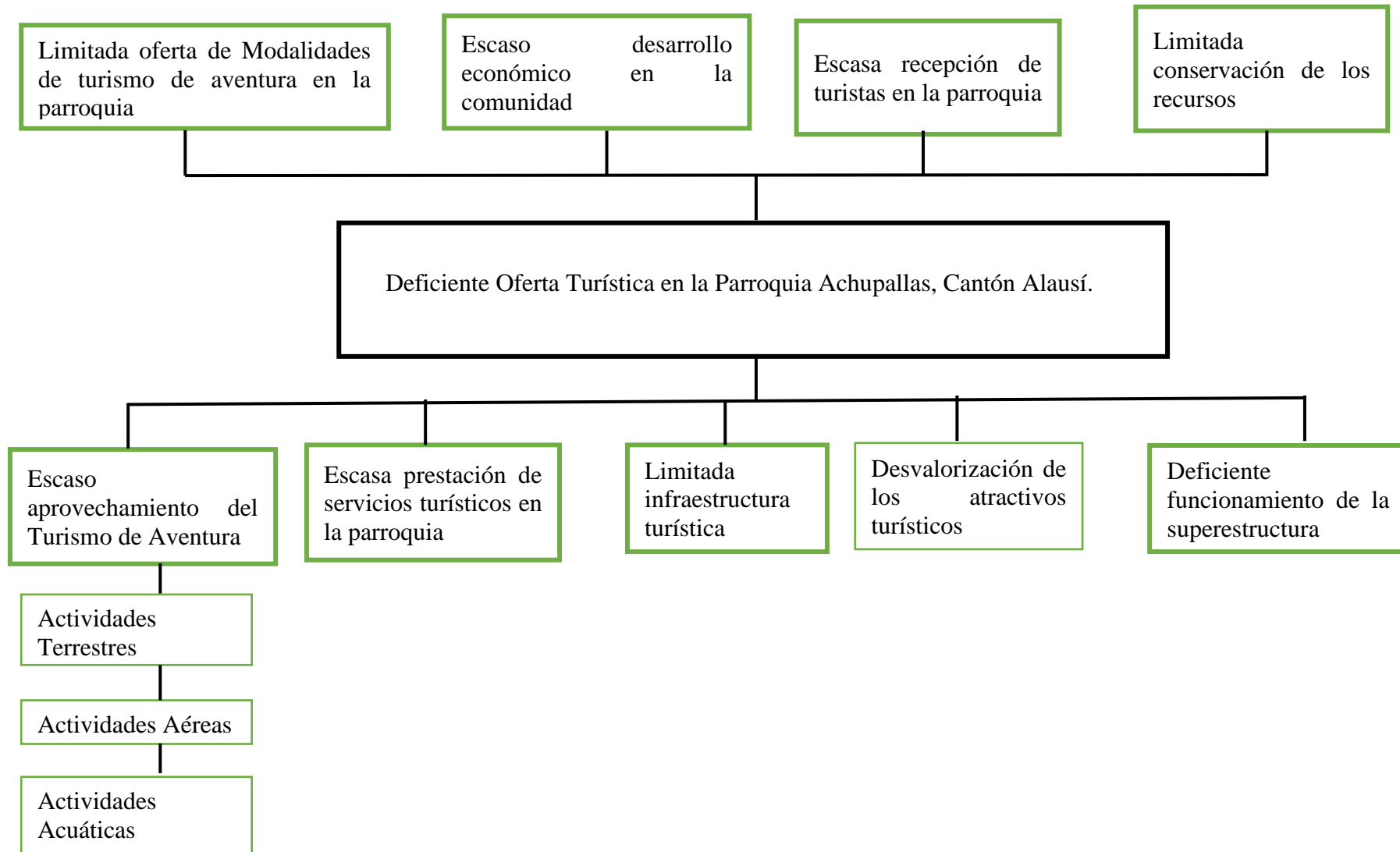
Es recomendable que se continúen desarrollando investigaciones teóricas y conceptuales que brinden mayor sustento científico para la práctica de las actividades de turismo de aventura específicamente en la laguna de Ozogoche, esto permitirá potenciar el turismo en esta zona.

Se recomienda de igual forma, el diseño e implementación de más señaléticas interpretativas, direccionales e interpretativas, que brinden orientaciones a los visitantes de los espacios que tienen mayor atractivo turístico, ampliando nuevas rutas de senderismo bajo el desarrollo de una adecuada planeación.

Finalmente, se recomienda para el manejo de los turistas, brindarles previamente toda la información relacionada con el sendero turístico que se disponen a efectuar, de igual forma el guía debe estar lo suficientemente capacitado para atender las diferentes necesidades y requerimientos de los visitantes.

Anexo N° 2. Árbol del problema

Figura N° 30. Árbol de Problemas



Anexo N° 3. Matriz de operacionalización de variables

Cuadro N° 20. *Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Concepto	Dimensión	Indicadores	Métodos, Técnica e Instrumento
VARIABLE INDEPENDIENTE	Turismo de Aventura: Comprende los viajes realizados con fines recreativos, en los cuales se desarrollan actividades deportivas que implican el contacto directo con la naturaleza y, con las expresiones culturales del territorio. En esta modalidad turística, el turista debe superar los desafíos impuestos por la naturaleza con una actitud y compromiso de respeto y al mismo tiempo, participar en la conservación de los recursos naturales y culturales que conforman el potencial territorial para el desarrollo (Andrade, Quiñonez, & Tapia, 2018, pág. 23).	Modalidades de turismo aventura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deportes de aventura ▪ Innovación ▪ Regulación ▪ Natural 	Tipo Descriptiva Correlacional Diseño No experimental Transversal Técnica Encuesta Instrumentos Cuestionario
Turismo de Aventura		Conservación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural ▪ Planificación ▪ Capacitación ▪ Economía local ▪ Social 	
VARIABLE DEPENDIENTE	Oferta turística: Se define al conjunto de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento (Socatelli, 2015).	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costumbres y tradiciones ▪ Alojamiento 	Tipo Descriptiva Correlacional Diseño No experimental Transversal Técnica Encuesta Instrumentos Cuestionario
Oferta Turística		Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación ▪ Guianza ▪ Transporte ▪ Operadores turística ▪ Producto Turístico 	
		Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivo natural ▪ Atractivo cultural ▪ Servicios básicos 	
		Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vías de acceso ▪ Facilidades 	
		Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organismos públicos ▪ Organismos privados 	

Anexo N° 4. Matriz de consistencia

Cuadro N° 21. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones
¿De qué manera influye el Turismo de Aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, cantón Alausí?	Analizar de qué manera influye el Turismo de Aventura y la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	Turismo de Aventura influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	Variable independiente Turismo de Aventura	Modalidades de turismo de aventura Conservación Comunidad Servicios turísticos Atractivos Turísticos Infraestructura Superestructura
Problema Específicos ¿De qué manera influyen las modalidades de turismo de aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?	Objetivos Específicos Determinar de qué manera influyen las modalidades de turismo de aventura en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	Hipótesis Específicos Las modalidades de turismo de aventura influyen en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	Comprende los viajes realizados con fines recreativos, en los cuales se desarrollan actividades de aventura que implican el contacto directo con la naturaleza y, con las expresiones culturales del territorio. En esta modalidad turística, el turista debe superar los desafíos impuestos por la naturaleza con una actitud y compromiso de respeto y al mismo tiempo, participar en la conservación de los recursos naturales y culturales que conforman el potencial territorial para el desarrollo. Variable dependiente Oferta Turística Se define al conjunto de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento.	
¿De qué manera influyen la conservación en la Oferta Turística la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?	Determinar de qué manera influye la conservación en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	La conservación influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí		
¿De qué manera influye la comunidad en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí?	Determinar de qué manera influye la comunidad en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.	La comunidad influye en la Oferta Turística en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí.		

Anexo N° 5. Encuesta de variable independiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de investigación: **“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”**

Encuesta dirigida a los profesionales expertos en turismo de aventura de la parroquia Achupallas

Encuesta N° _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable independiente **“TURISMO DE AVENTURA”**

INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, la información adquirida es confidencial
- Lea detenidamente y marque con una (x) la respuesta de acuerdo con su criterio, tomando en cuenta la siguiente la escala de calificación:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo (TD)	En desacuerdo (D)	Imparcial (I)	De acuerdo (DA)	Totalmente de acuerdo (TA)

a. Información General

Género:

1. Masculino		2. Femenino	
--------------	--	-------------	--

Edad:

1. 20 - 30		2. 31 - 40		3. 41 - 50		4. más de 51	
------------	--	------------	--	------------	--	--------------	--

Nivel de instrucción:

1. Primaria		2. Secundaria		3. Universitaria		4. Post Grado	
-------------	--	---------------	--	------------------	--	---------------	--

b. Información Específica

Responda según su criterio los siguientes ítems

No	ÍTEMS	PARAMETRO				
		1	2	3	4	5
MODALIDADES DE TURISMO DE AVENTURA		TD	ED	I	DA	TA
1	¿Considera usted importante las actividades de deportes de aventura como, senderismo, cicloturismo para la oferta turística de la parroquia Achupallas?					
2	¿Considera necesario innovar las actividades de turismo de aventura menos desarrolladas como carrera de montaña, cabalgata que permita fortalecer la oferta turística de la parroquia?					
3	¿Considera necesario la regulación de las actividades de turismo de aventura por las entidades pertinentes?					
CONSERVACIÓN		1	2	3	4	5
		TD	ED	I	DA	TA
4	¿Considera importante el cuidado y la conservación de los recursos naturales de la parroquia Achupallas?					
5	¿Considera necesario la salvaguardia de las manifestaciones culturales de los habitantes de la parroquia Achupallas?					
6	¿Cree que la capacitación ayuda a concientizar a los habitantes en la conservación de los saberes ancestrales?					
7	¿Cree que la planificación turística permite la conservación del entorno donde se desarrolla las actividades del turismo de aventura en la parroquia Achupallas?					
COMUNIDAD		1	2	3	4	5
		TD	ED	I	DA	TA
8	¿Considera que la economía local se ha fortalecido con el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia Achupallas?					
9	¿Considera que el turismo ha beneficiado a la sociedad con la generación de empleo en la parroquia Achupallas?					
10	¿Considera que las costumbres y tradiciones fomenta el interés de conocer la cultura de las comunidades de la parroquia Achupallas?					

Gracias por su colaboración

Anexo N° 6. Encuesta de la variable dependiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de investigación: **“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”**

Encuesta dirigida a los turistas que visitan la parroquia Achupallas del cantón Alausí

Encuesta N° _____

Fecha de la encuesta: ____ / ____ / ____

Encuestador: _____

Lugar de procedencia: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable dependiente **“OFERTA TURÍSTICA”**

INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, la información adquirida es confidencial
- Lea detenidamente y marque con una (x) la respuesta de acuerdo con su criterio, tomando en cuenta la siguiente escala de calificación:

1	2	3	4	5
Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente

a. Información General

Género:

1. Masculino		2. Femenino	
--------------	--	-------------	--

Edad:

1. 18 - 28		2. 29 - 38		3. 39 - 48		4. 49 - 58	
------------	--	------------	--	------------	--	------------	--

Nivel de instrucción:

1. Primaria		2. Secundaria		3. Universitaria		4. Post Grado	
-------------	--	---------------	--	------------------	--	---------------	--

b. Información Específico

Responda según su criterio los siguientes ítems

No	ÍTEMS	PARAMETRO				
		1	2	3	4	5
SERVICIOS TURÍSTICOS		D	R	B	MB	E
1	¿Cómo calificaría usted el servicio de alojamiento que se ofrece en la parroquia Achupallas?					
2	¿Cómo calificaría usted el servicio de alimentos que se ofrece en la parroquia Achupallas?					
3	¿Califique la guianza y operación dentro de la oferta turística de la parroquia Achupallas?					
4	¿Cómo califica la prestación de servicio de transporte que se ofrece en la parroquia Achupallas?					
5	¿Cómo evalúa usted los productos turísticos que se ofrece las operadoras turísticas para la parroquia Achupallas?					
ATRATIVOS TURÍSTICOS		D	R	B	MB	E
6	Califique el aprovechamiento de los atractivos naturales para el desarrollo de turismo de aventura en la parroquia Achupallas					
7	Califique el nivel de influencia que tiene los atractivos culturales en el desarrollo del turismo de aventura de la parroquia.					
INFRAESTRUCTURA		D	R	B	MB	E
8	Valore los servicios básicos con la que cuenta la parroquia Achupallas.					
9	Evalúe las vías de acceso que conectan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.					
10	¿Cómo califica las facilidades turísticas como miradores, senderos e información turística en la parroquia Achupallas?					
SUPERESTRUCTURA		D	R	B	MB	E
11	¿Cómo califica la gestión turística realizada por los organismos públicos para potenciar el desarrollo de turismo de aventura en la parroquia Achupallas?					
12	Califique la gestión de organismos privados en la diversificación de la oferta turística de la parroquia Achupallas.					

Gracias por su colaboración

Anexo N° 7. Instrumento de validación



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09-02-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo de Aventura”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo de Aventura”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO
PAUL
QUINTANA
PUGA

Profesora Investigadora
en el área de
Gestión del Turismo
de la Universidad Nacional
de Chimborazo
Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
Facultad de Ciencias
Políticas y Administrativas

Firma del experto



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09-02-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO
PAUL
QUINTANA
PUGA

Firma del experto

• **Experto1. Dr. Víctor Velasco**



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego.

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Resumo digitalizado por VICTOR
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
del Director MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO -EC
ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN DE
INFORMACIÓN
Módulo de Firma de este documento
ISS: 2021-02-09 10:56:00



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego.

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Impreso digitalmente por VICTOR
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
DR. VICENTE TOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO-EC
00SECURITY DATA S.A.S
00CENTRO DE CERTIFICACION D E
INFORMACION
IMPRESO en color de este documento
Ubicación:
Fecha: 2021-02-09 10:36:03:00

Experto 2: Mgs. Renata Herrera



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Hernan Herrera Chavez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 4 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Heman Herrera Chavez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 4 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
RENATO HERNAN
HERREIRA CHAVEZ

Firma del experto

- **Experto 3: Mgs Daniel Guerrero**



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de febrero del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS,
CANTÓN ALAUSÍ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo de Aventura”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo de Aventura”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto



Firmado electrónicamente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO DE AVENTURA Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta Turística ”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Finna del experto



Firma de electrónicamente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Anexo N° 8. Tabulación de la variable independiente

a. Género

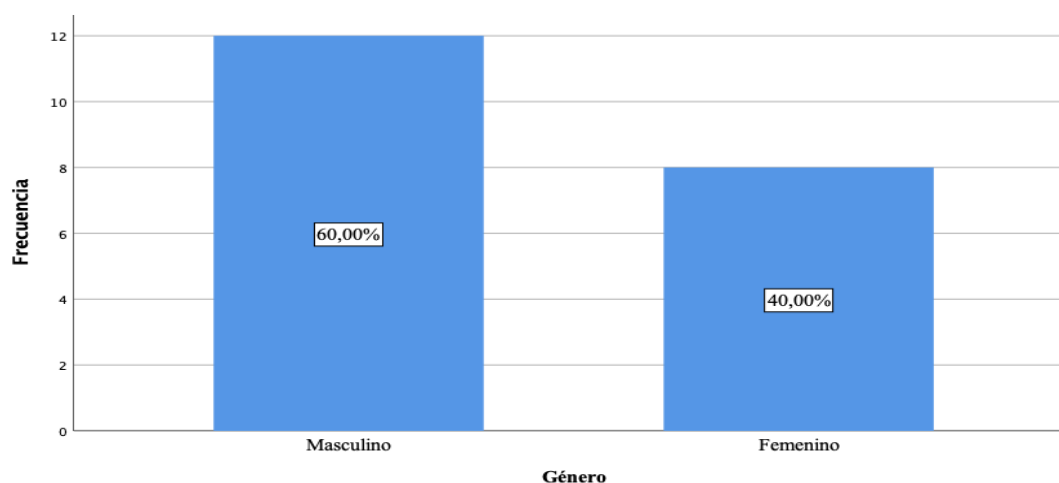
Tabla N° 22. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Masculi no	12	60,0	60,0	60,0
	Femenin o	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 1. Género



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 60% de los expertos son de género masculino y el 40% representa es de género femenino. En conclusión, la mayor parte de los expertos profesional en turismo de aventura son de género masculino.

b. Edad

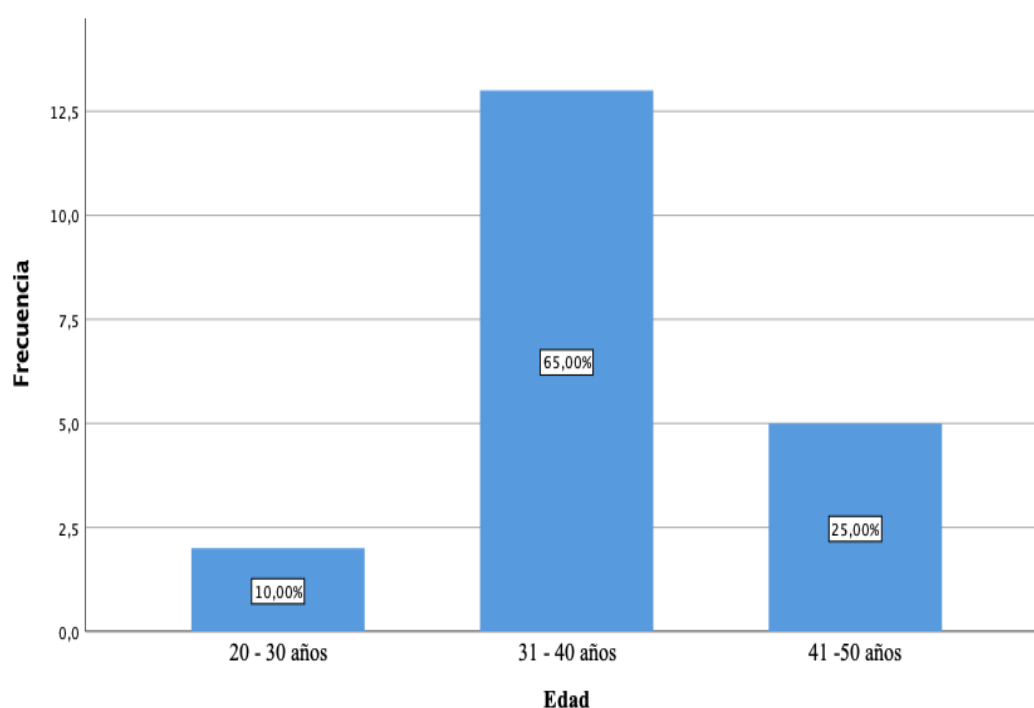
Tabla N° 23. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 - 30	2	10,0	10,0	10,0
	31 – 40	13	65,0	65,0	75,0
	41 – 50	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 2. Edad



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 65% expertos están entre las edades de 31 – 40 años, 25% están entre las edades de 41 - 50 años y el 10% están entre las edades de 20 - 30 años. Se pudo concluir que el 55% de los expertos tiene un rango de edad entre 31- 40 años.

c. Nivel de instrucción

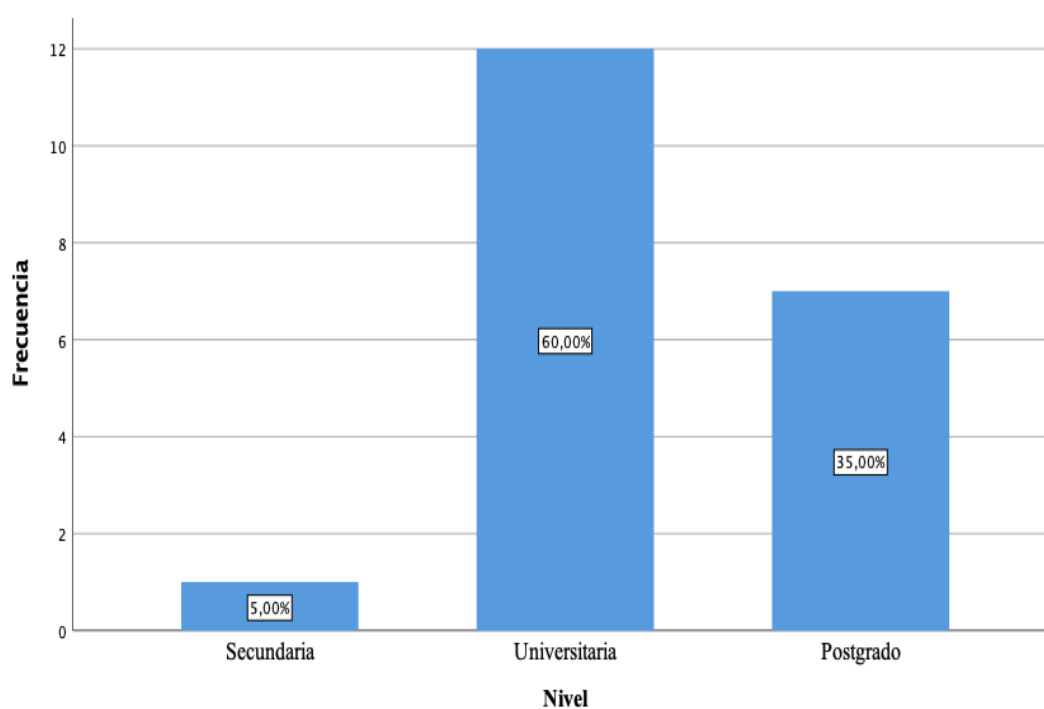
Tabla N° 24. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o a	Secundaria	1	5,0	5,0	5,0
	Universitari	13	60,0	60,0	65,0
	Post grado	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 3. Nivel de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que los expertos tienen diferentes niveles de formación de los cuales, el 60% de los encuestados tienen el nivel de instrucción universitaria, 35% tiene el nivel de instrucción de post grado, el 5% tiene el nivel de instrucción secundaria. Se llegó a la conclusión que el 60% de los expertos profesionales tiene un nivel de instrucción universitaria.

1. Deporte de aventura

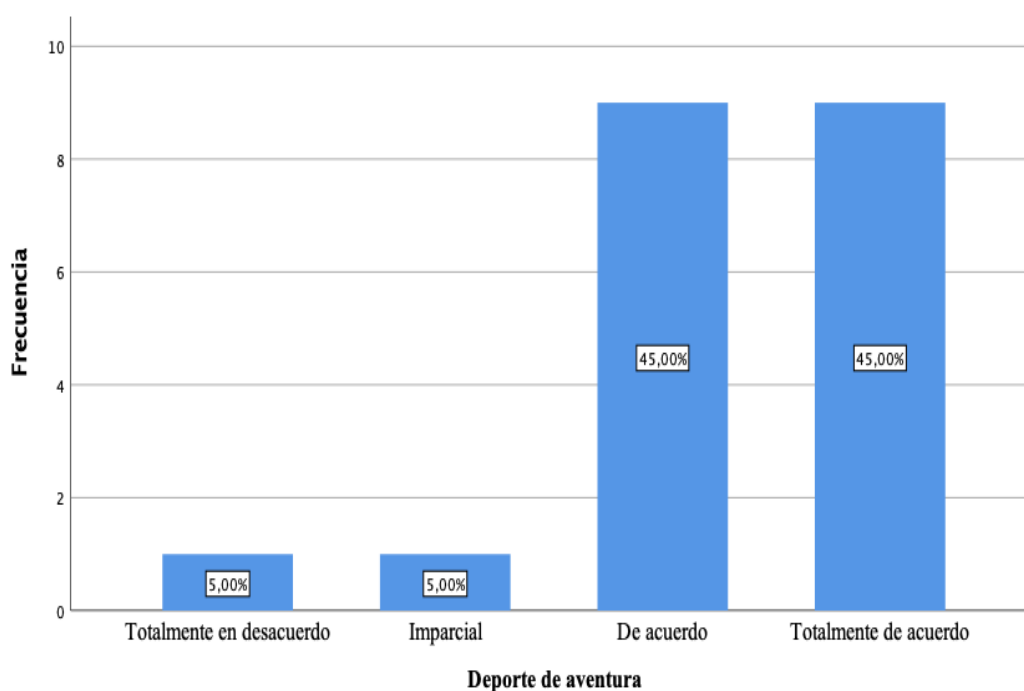
Tabla N° 25. Deporte de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial	1	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 4. Deporte de aventura



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

En la encuesta aplicada se observa que el 45% de los expertos están de acuerdo con la actividad de deportes de aventura en la parroquia, el 45% están totalmente de acuerdo, el 5% están totalmente en desacuerdo y el 5% indican que están imparcial. Se concluye que el 45% de expertos responden que están totalmente de acuerdo con las actividades de deporte de aventura.

2. Innovación

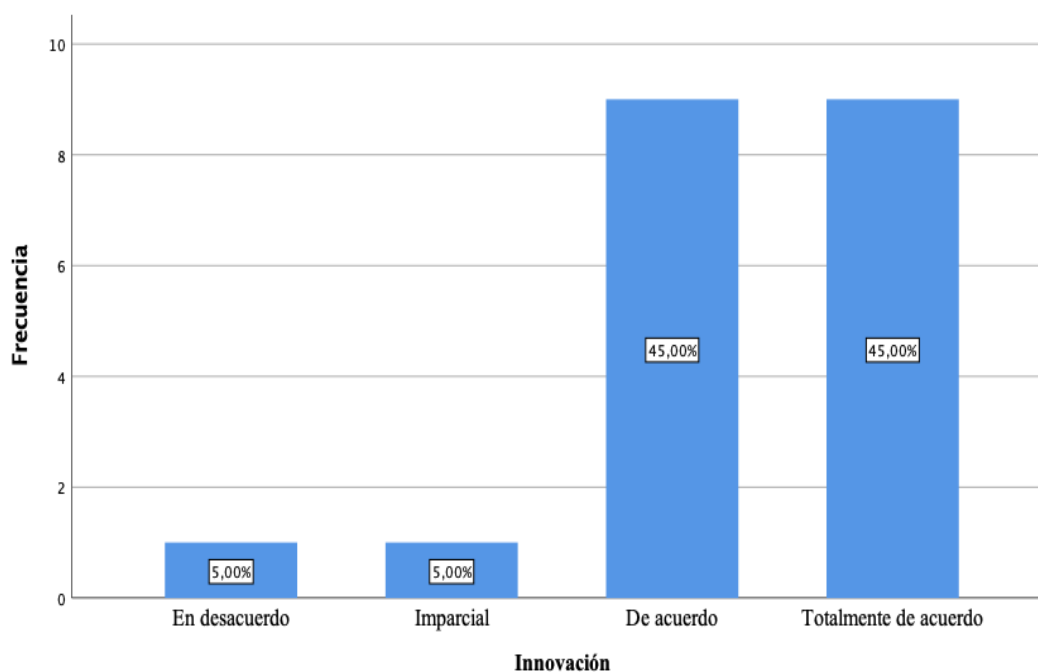
Tabla N° 26. *Innovación de actividad de aventura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial	1	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 5. *Innovación de actividad de aventura*



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 45% de los expertos profesionales de turismo de aventura manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 45% están de acuerdo con la innovación de nuevas modalidades de turismo de aventura, el 5% responden que están en desacuerdo y el 5% están imparcial. Podemos decir que el 45% de los expertos están totalmente de acuerdo que innove las modalidades de turismo de aventura en la parroquia.

3. Regulación

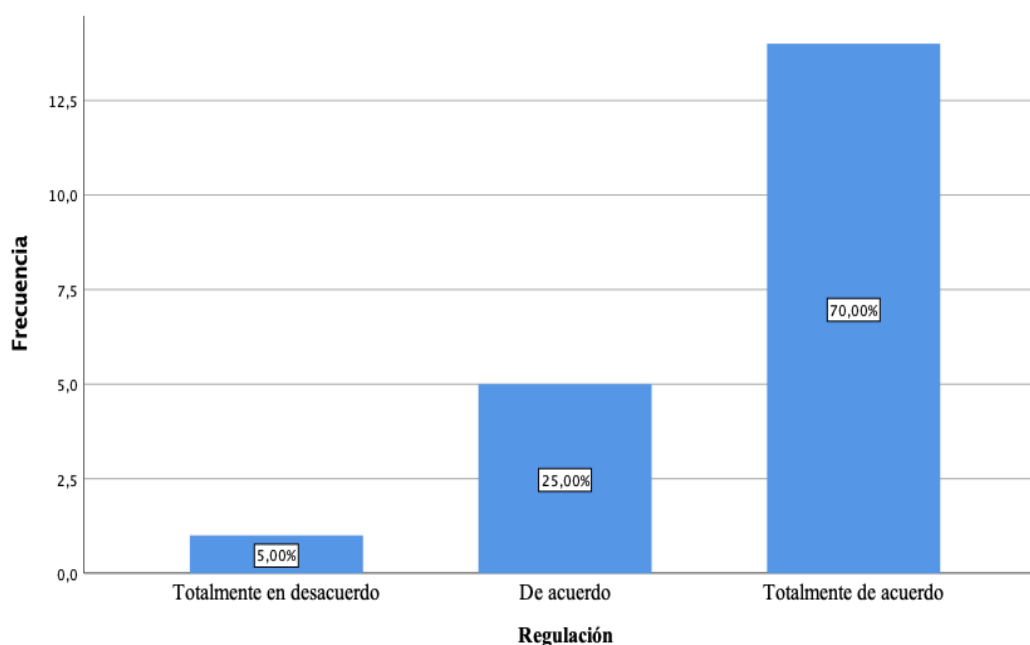
Tabla N° 27. Regulación en modalidades de turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,0	5,0
o	De acuerdo	5	25,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	14	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 6. Regulación en las modalidades de turismo de aventura



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 70% de los expertos están totalmente de acuerdo que exista la regulación en las actividades de turismo de aventura, el 25% responden que están de acuerdo mientras que el 5% indica que están totalmente en desacuerdo, Se concluye que los expertos profesionales de turismo con un 70% están totalmente de acuerdo con la regulación.

4. Natural

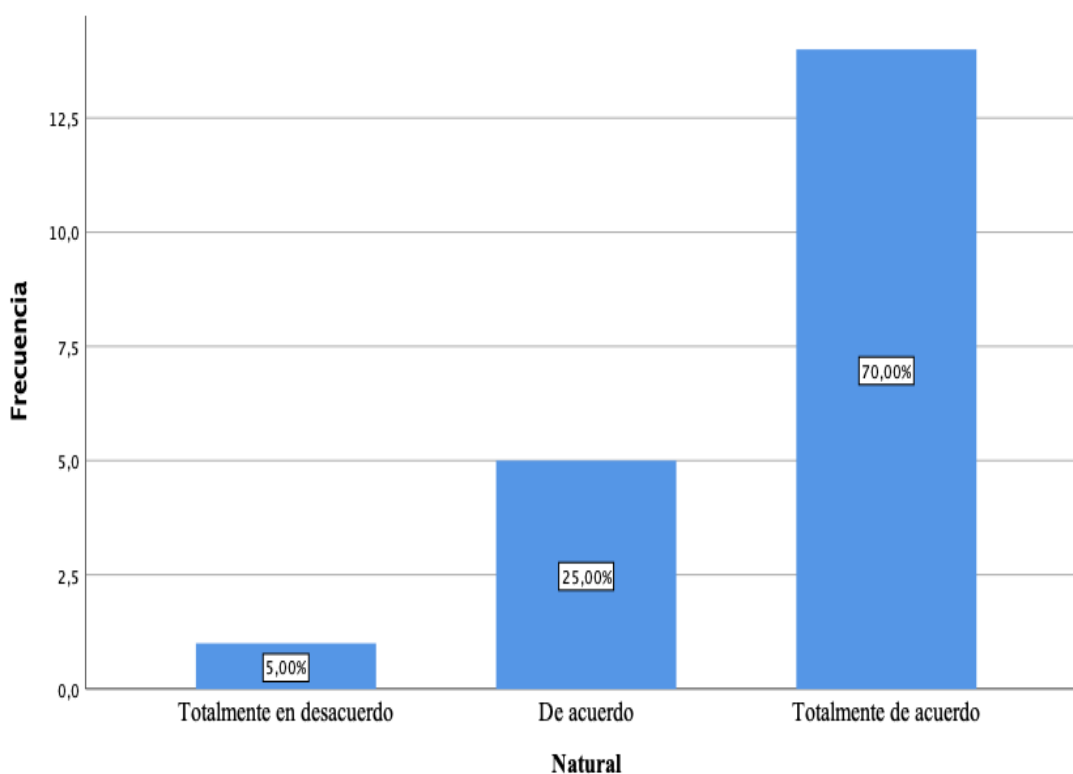
Tabla N° 28. Recurso natural

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	1	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo		5	25,0	25,0	30,0
	Totalmente de acuerdo	de	14	70,0	70,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 7. Recurso natural



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 70% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la conservación de recurso natural, el 25% están de acuerdo y el 5 % señala que están totalmente de desacuerdo. Podemos concluir que existe el 70% de los expertos que señalan que están totalmente de acuerdo.

5. Cultural

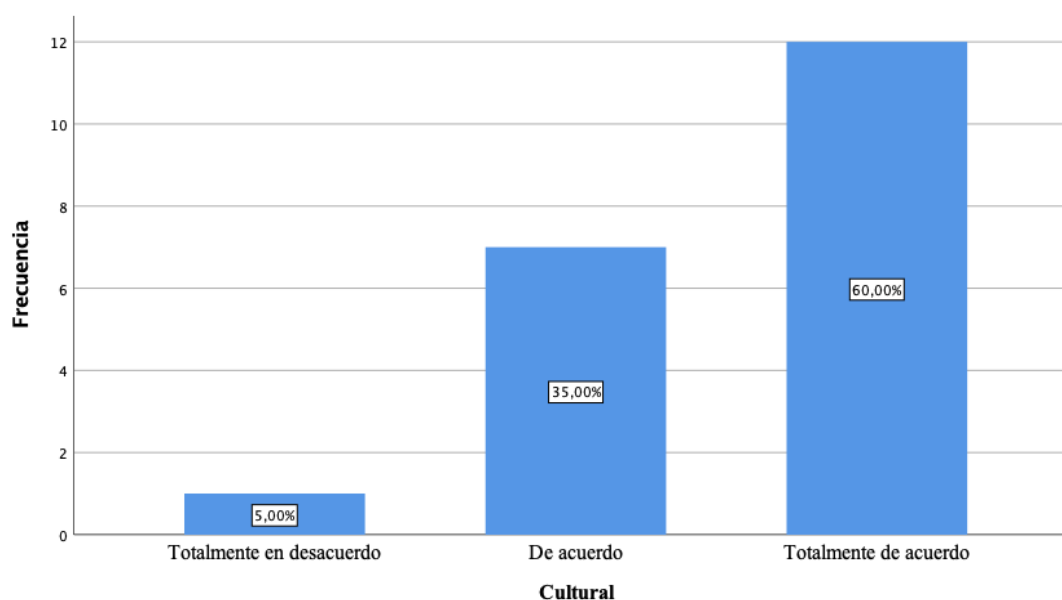
Tabla N° 29. Cultural

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo		1	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo		7	35,0	35,0	40,0
	Totalmente de acuerdo		12	60,0	60,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 8. Cultural



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 60% de los encuestados señalan que están totalmente de acuerdo, el 35% señala que están de acuerdo y el 5% indica que está totalmente en desacuerdo. Podemos concluir que el 60% de demuestra que están totalmente de acuerdo con la cultura.

6. Planificación

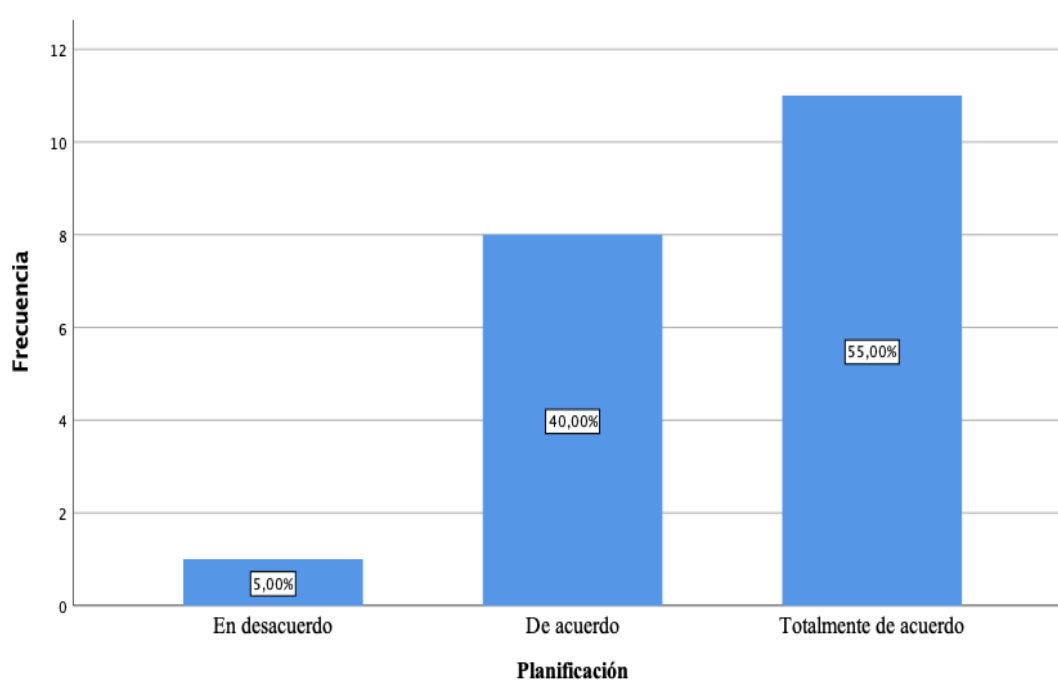
Tabla N° 30. Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 9. Planificación



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Podemos observar que el 55% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la planificación, 40% señala que están de acuerdo, 5% de indica que están en desacuerdo con la planificación. Se conclusión que el 55% de los expertos indica están totalmente de acuerdo con la planificación.

7. Capacitación

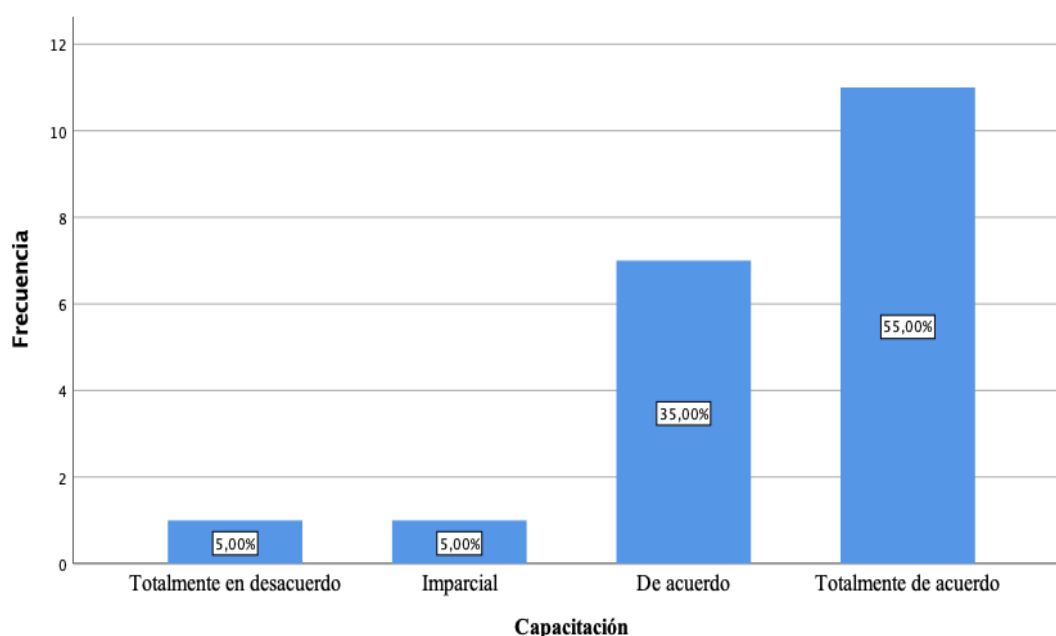
Tabla N° 31. Capacitación

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo		1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial		1	5,0	5,0	10,0
	De acuerdo		7	35,0	35,0	45,0
	Totalmente de acuerdo		11	55,0	55,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 10. Capacitación



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Luego de aplicar la encuesta se observó que el 55% de los expertos están totalmente de acuerdo con la capacitación, el 35% están de acuerdo con la capacitación y el 5% indica que están totalmente en desacuerdo y el 5% indican que están imparcial. Se puede decir que de 20 expertos el 55% señala que están totalmente de acuerdo.

8. Economía local

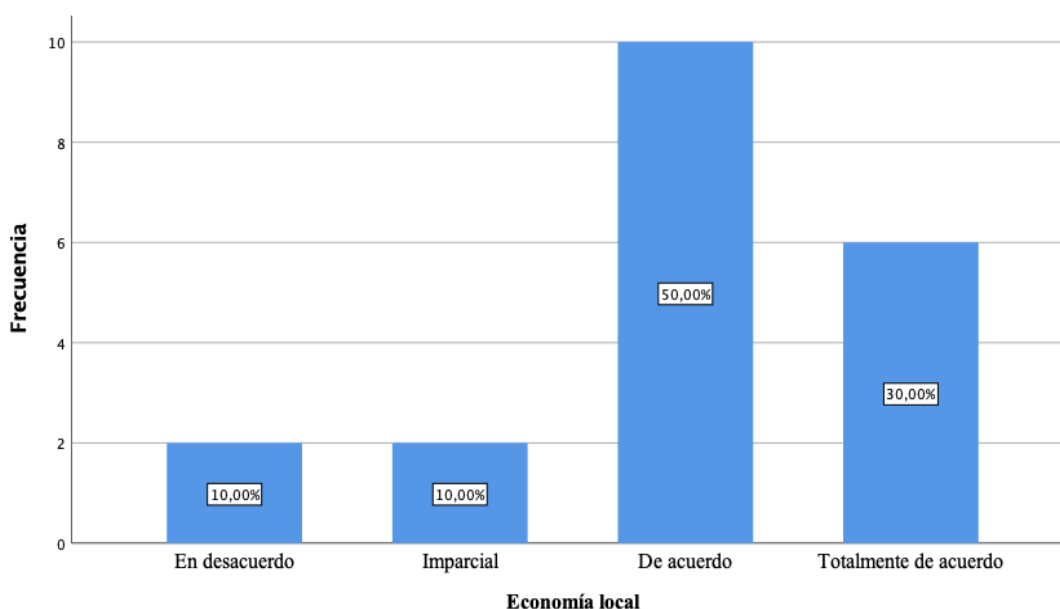
Tabla N° 32. Economía local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Imparcial	2	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 11. Economía local



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 50% de los expertos señala están de acuerdo, el 30% están de acuerdo mientras que el 10% indica que están en desacuerdo e imparcial. Podemos decir que el 50% de los expertos señala que están totalmente de acuerdo.

9. Social

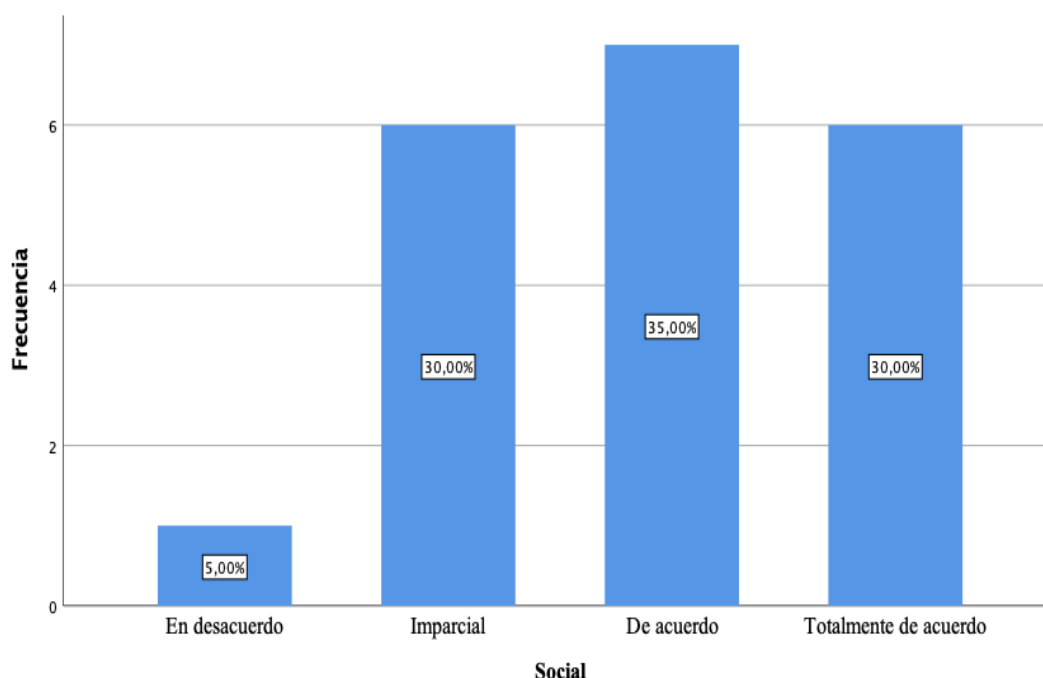
Tabla N° 33. Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial	6	30,0	30,0	35,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 12. Social



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 35% de los expertos están de acuerdo que la sociedad está beneficiando con el turismo de aventura, el 30% están totalmente de acuerdo, el 30% señala imparcial y el 5% están en desacuerdo. Se pudo concluir que el 35% expertos encuestas señale que están de acuerdo que la sociedad se beneficie con el turismo de aventura en la parroquia Achupallas.

10. Costumbres y Tradiciones

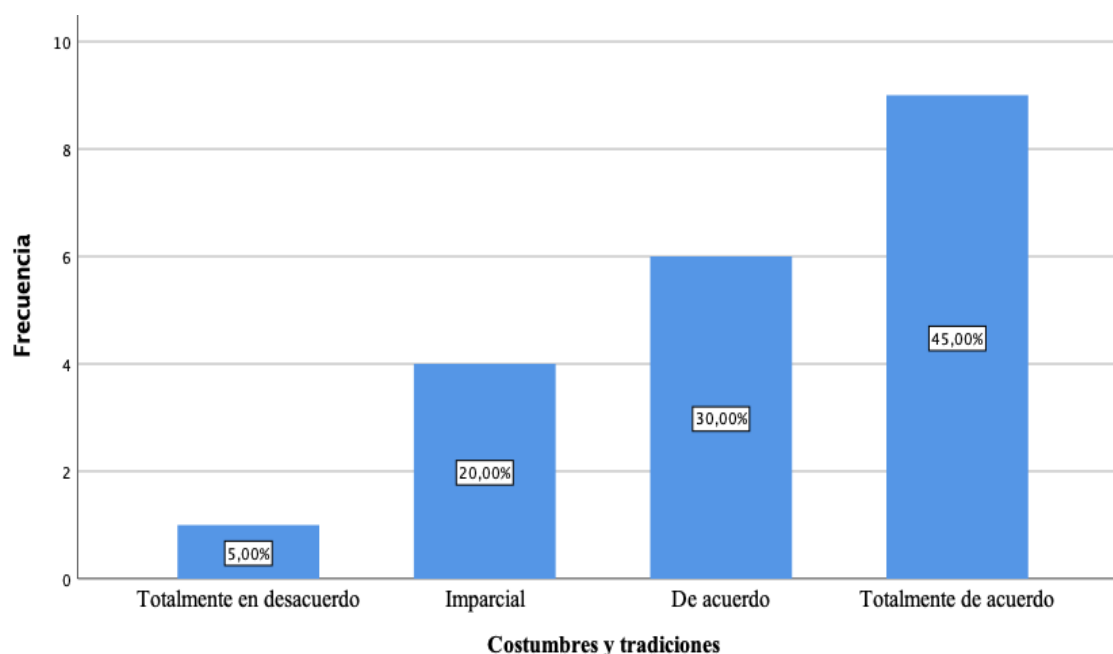
Tabla N° 34. *Costumbres y tradiciones*

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial		4	20,0	20,0	25,0
	De acuerdo		6	30,0	30,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	de	9	45,0	45,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 13. *Costumbres y tradiciones*



Fuente: Encuesta aplicada a los expertos profesionales de turismo de aventura

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que los expertos profesionales de turismo de aventura, el 45% de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo, el 30% indica que están de acuerdo, 20% están imparcial y 5% nos dice que están totalmente en desacuerdo. Se concluyen que el 45% de los encuestados considera que las costumbres y tradiciones se mantengan en la comunidad.

Anexo N° 9. Tabulación de variable dependiente

a. Género

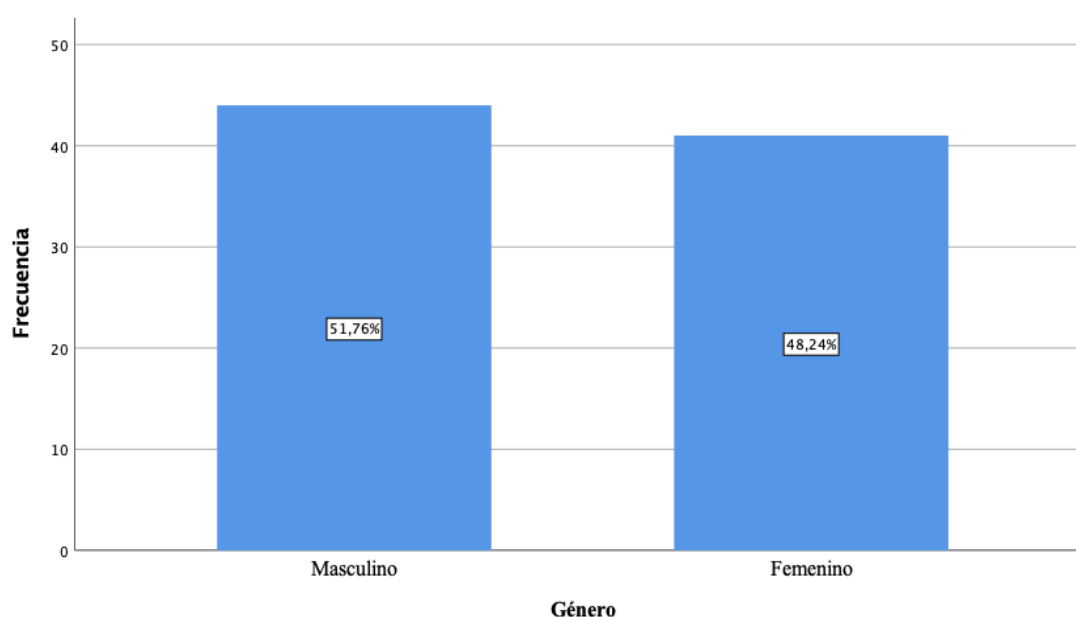
Tabla N° 35. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	44	51,8	51,8	51,8
	Femenino	41	48,2	48,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 14. Género



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 51,76% de los turistas encuestados son de género masculino mientras que el 48,24% es de género femenino. Podemos concluir que el mayor porcentaje de turistas son de género masculino con un 51,76%.

b. Edad

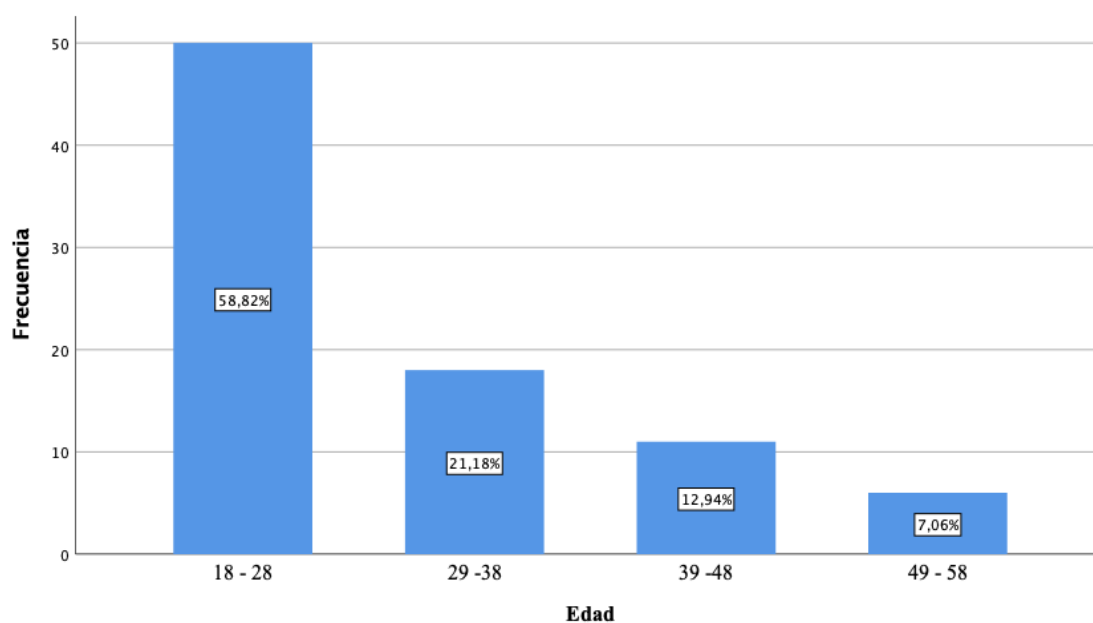
Tabla N° 36. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	18 - 28	50	58,8	58,8	58,8
	29 - 38	18	21,2	21,2	80,0
	39 - 48	11	12,9	12,9	92,9
	49 - 58	6	7,1	7,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 15. Edad



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 58,82% de los turistas están entre las edades de 18-28 años, 21% están entre las edades de 29-38 años, 12,94% están entre las edades de 39-48 años y el 7,6% están de 49 – 58 años. Se pudo concluir que el 58,82% de los turistas tiene un rango de edad entre 18-28 años.

c. Nivel de instrucción

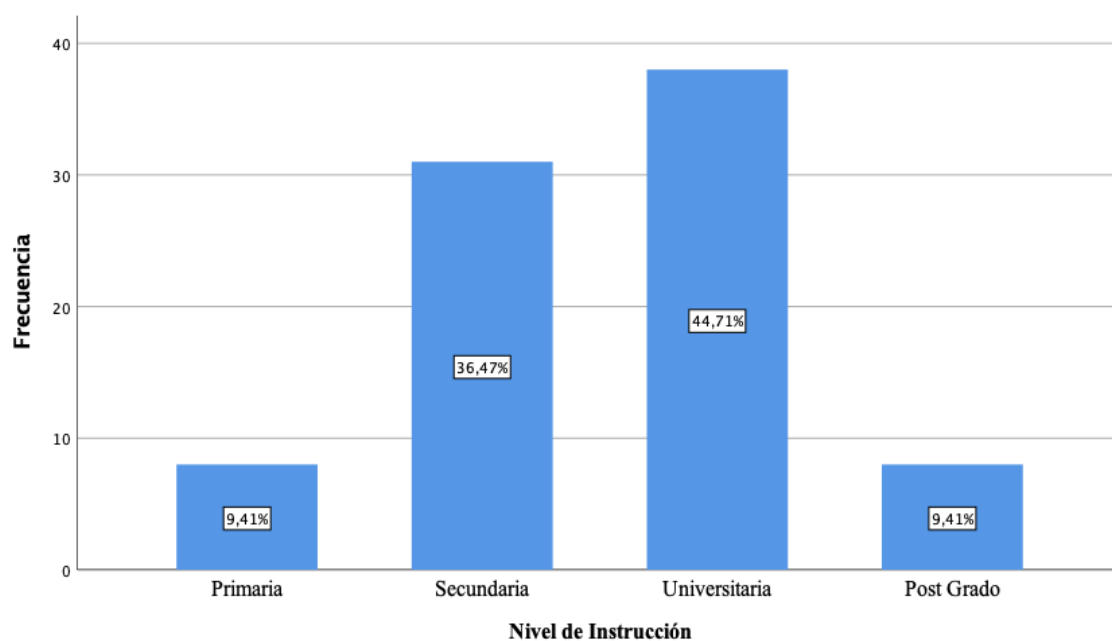
Tabla N° 37. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	8	9,4	9,4	9,4
	Secundaria	31	36,5	36,5	45,9
	Universitaria	38	44,7	44,7	90,6
	Post Grado	8	9,4	9,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 16. Nivel de instrucción



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 44,71% de los turistas son universitarios, 36,47% tiene un nivel de instrucción secundaria, 9,41% tiene el nivel de instrucción de postgrado y primaria. Se concluye que la mayoría de los turistas tiene un nivel de instrucción universitario que corresponde al 44,71%.

d. Lugar de Procedencia de los turistas

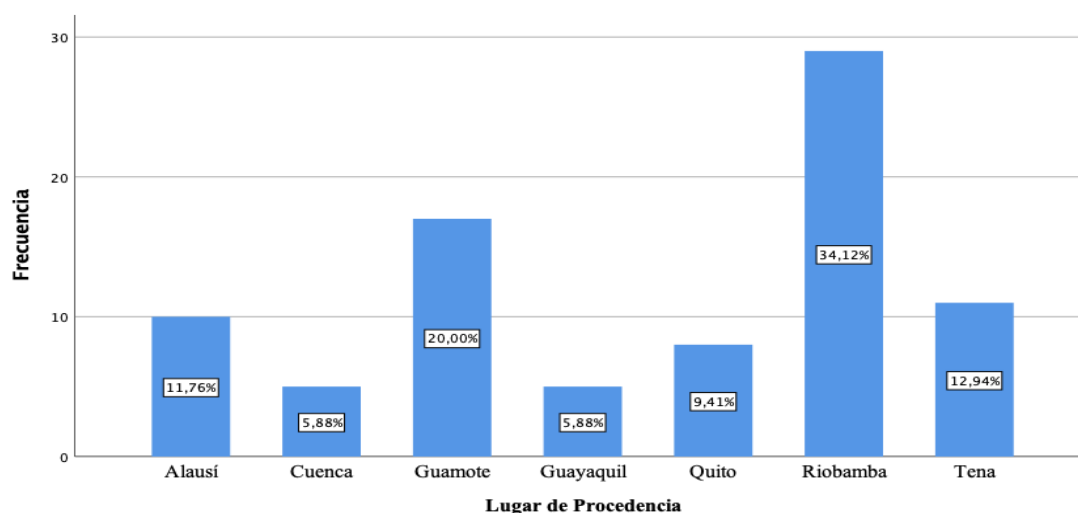
Tabla N° 38. Lugar de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alausí	10	11,8	11,8	11,8
	Cuenca	5	5,9	5,9	17,6
	Guamote	17	20,0	20,0	37,6
	Guayaquil	5	5,9	5,9	43,5
	Quito	8	9,4	9,4	52,9
	Riobamba	29	34,1	34,1	87,1
	Tena	11	12,9	12,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 17. Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 34,12% de los turistas es de procedencia de la ciudad de la ciudad de Riobamba, el 20% de los turistas es de procedencia de Guamote, 12,94% de los turistas son de Tena, el 11,76% de los turistas son de Alausí, 9,42% de los turistas son de Quito, 5,88 de los turistas es de procedencia de Cuenca y Quito, Se puede concluir que el 34,12% de los turistas que visita la parroquia son de Riobamba.

1. Alojamiento

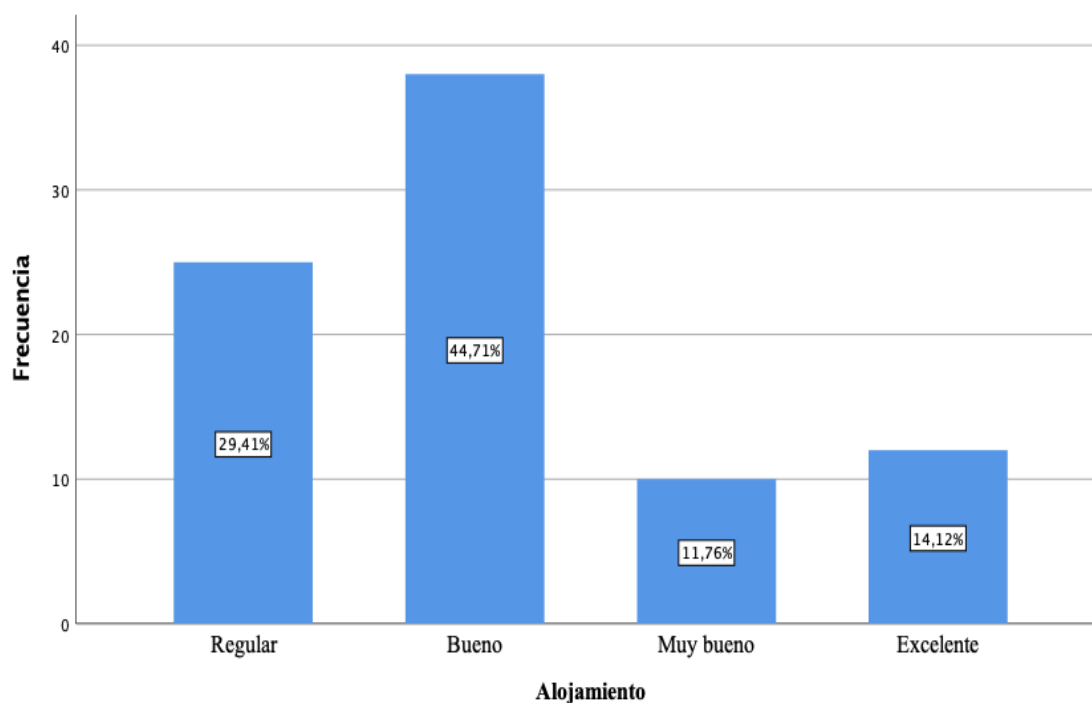
Tabla N° 39. Alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	29,4	29,4	29,4
	Bueno	38	44,7	44,7	74,1
	Muy bueno	10	11,8	11,8	85,9
	Excelente	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 18. Alojamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 44,71% considera que el alojamiento dentro de la parroquia Achupallas es bueno, el 29,41% considera que el alojamiento dentro de la parroquia es regular el 14,12% considera que el alojamiento dentro de la parroquia Achupallas es excelente mientras que el 11,76% considera que el alojamiento dentro de la parroquia es muy bueno. Se concluye que 44,71% de los turistas considera que el alojamiento es bueno.

2. Alimentación

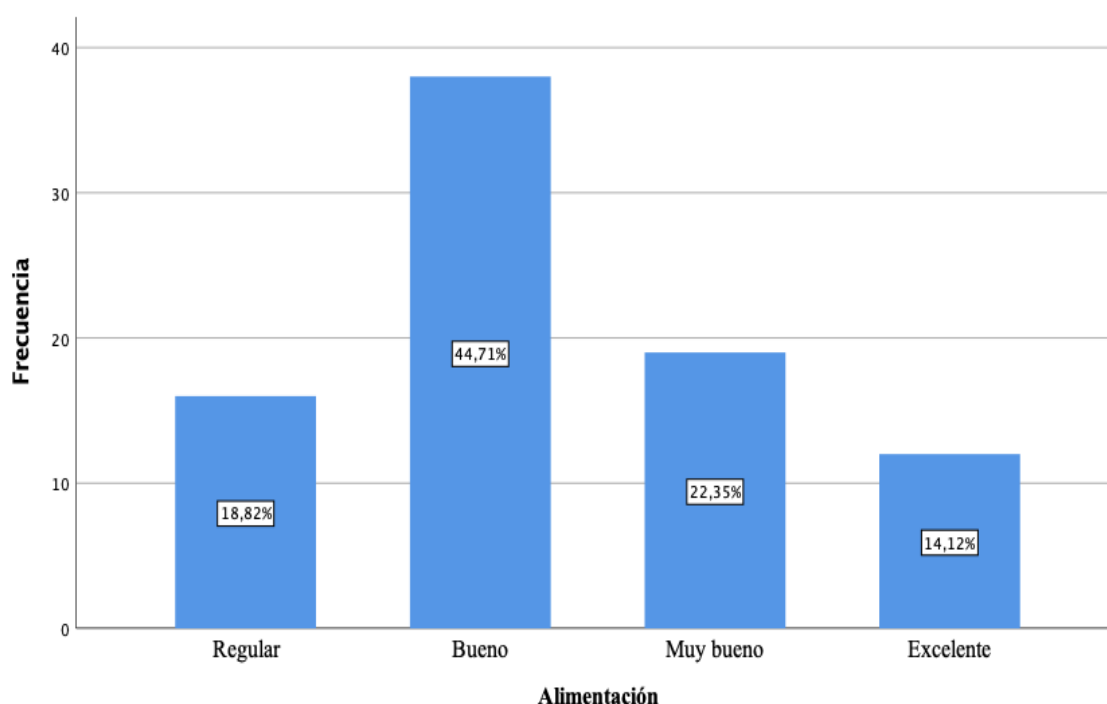
Tabla N° 40. Alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	16	18,8	18,8	18,8
	Bueno	38	44,7	44,7	63,5
	Muy bueno	19	22,4	22,4	85,9
	Excelente	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 19. Alimentación



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 44,71% considera que la alimentación dentro de la parroquia es buena, el 22,35% considera que la alimentación dentro de la parroquia es muy buena, el 18,82% considera que la alimentación dentro de la parroquia es regular, el 14,12% considera que la alimentación dentro de la parroquia es excelente. Podemos concluir que el 44,71 de los turistas señala que la alimentación es buena.

3. Guianza y operación

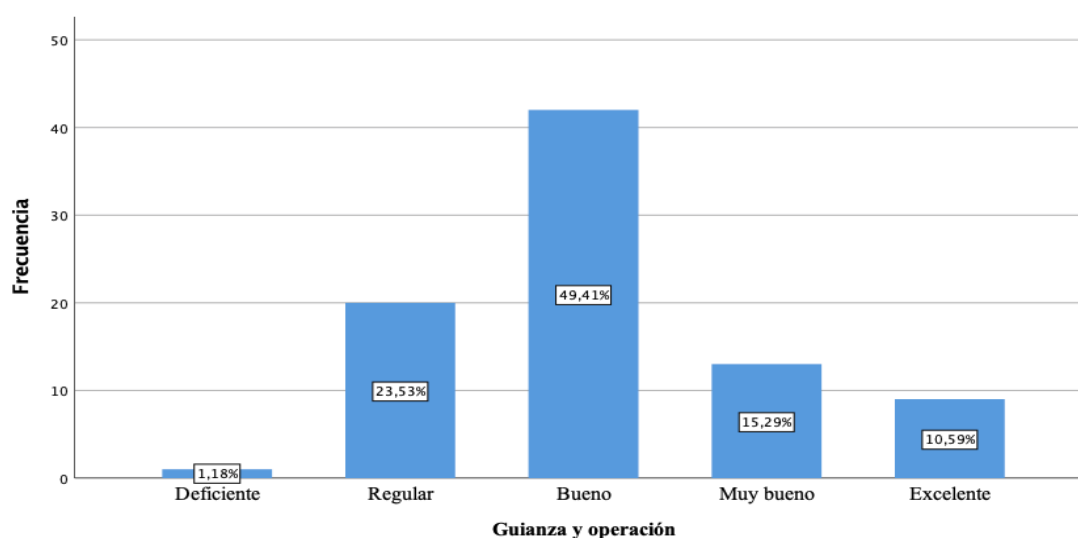
Tabla N° 41. Guianza y operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,2	1,2	1,2
	Regular	20	23,5	23,5	24,7
	Bueno	42	49,4	49,4	72,9
	Muy bueno	13	15,3	15,3	89,4
	Excelente	9	10,6	10,6	100,0
	Total		85	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 20. Guianza y operación



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 49,41% de los turistas consideran que la guianza y operación dentro de la parroquia es bueno, el 23,53% consideran que la guianza y operación es regular, el 15,29% considera que la guianza y operación dentro de la parroquia es muy bueno, el 10,6% considera que guianza y operación dentro de la parroquia es excelente, el 1,18% considera deficiente. Se concluye que el 48,2% de los turistas indican que la guianza y operación para oferta turística de la parroquia Achupallas es bueno.

4. Transporte

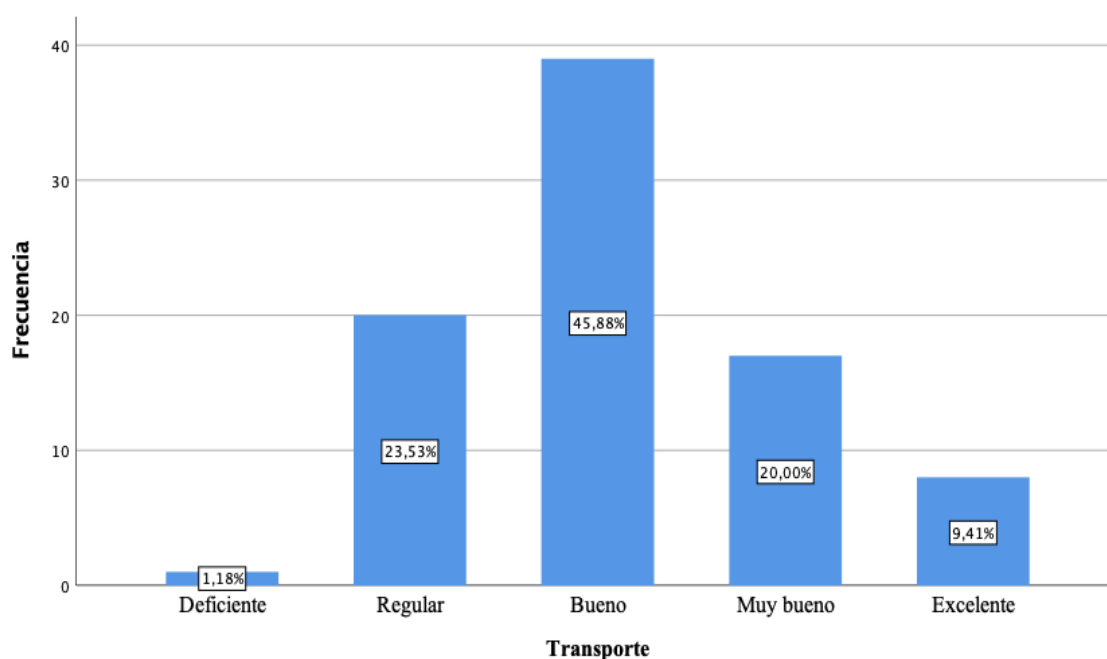
Tabla N° 42. Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,2	1,2	1,2
	Regular	20	23,5	23,5	24,7
	Bueno	39	45,9	45,9	70,6
	Muy bueno	17	20,0	20,0	90,6
	Excelente	8	9,4	9,4	100,0
	Total		85	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 21. Transporte



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 45,88% de los encuestados consideran que el transporte turístico dentro de la parroquia es bueno, el 23,53% considera que el transporte es regular, el 20% considera que el transporte dentro de la parroquia es muy bueno, el 9,4% considera que transporte dentro de la parroquia es excelente mientras que el 1,18% considera deficiente. Se concluye que el 45,9% de los turistas señalan que el transporte turístico para oferta turística de la parroquia Achupallas es bueno.

5. Productos turísticos

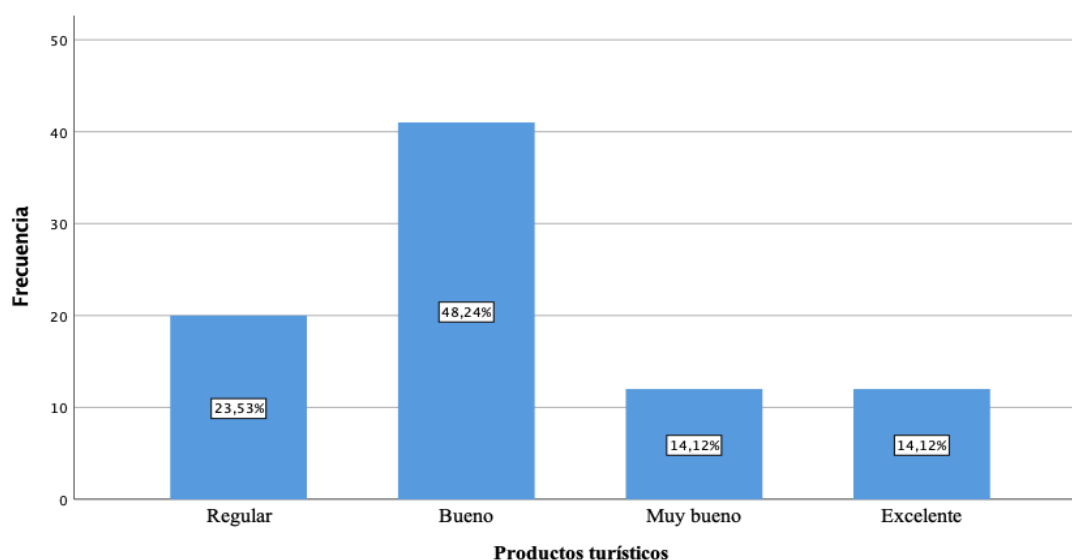
Tabla N° 43. *Productos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	20	23,5	23,5	23,5
	Bueno	41	48,2	48,2	71,8
	Muy bueno	12	14,1	14,1	85,9
	Excelente	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 22. *Productos turísticos*



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 48,24% de los turistas consideran que los productos turísticos que ofertan las operadoras dentro de la parroquia son buenos, el 23,53% consideran que los productos turísticos que es regular, el 14,12% consideran que los productos turísticos son muy buenos, el 14,12% consideran que es excelente. Se concluye que el 47,06% de los turistas señala que los productos turísticos que ofertan dentro de la parroquia Achupallas son buenos.

6. Atractivos naturales

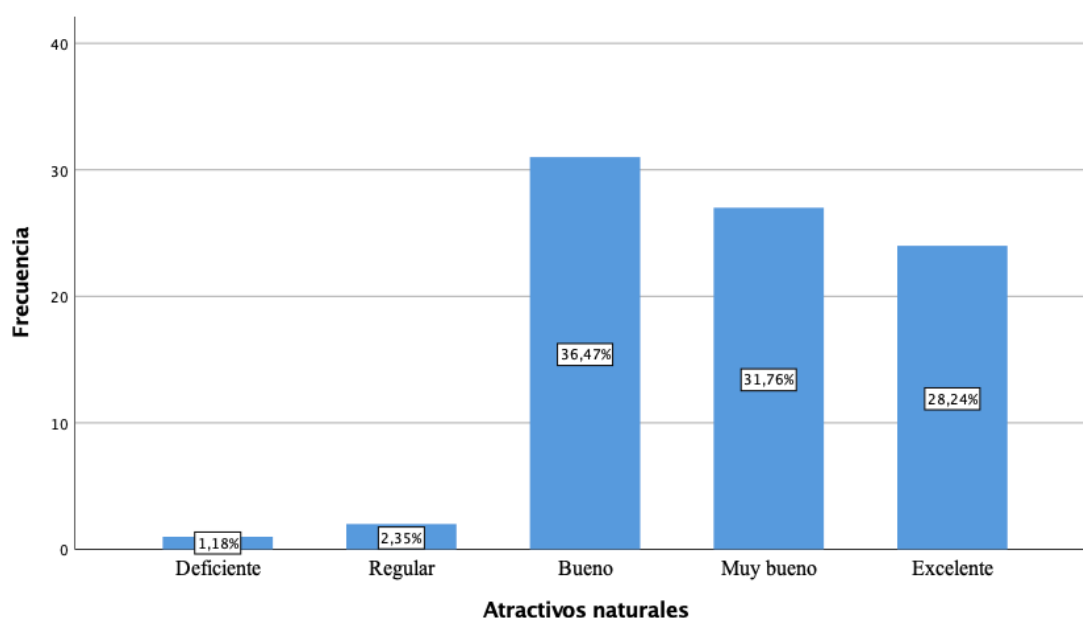
Tabla N° 44. *Atractivos naturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,2	1,2	1,2
	Regular	2	2,4	2,4	3,5
	Bueno	31	36,5	36,5	40,0
	Muy bueno	27	31,8	31,8	71,8
	Excelente	24	28,2	28,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 23. *Atractivos naturales*



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 37,65% de los turistas consideran que los atractivos naturales dentro de la parroquia son buenos, el 30,59% consideran que los atractivos naturales dentro de parroquia son regular, el 28,24% consideran que los atractivos naturales dentro de parroquia son excelentes, el 2,35% considera que los atractivos naturales dentro de parroquia es regular mientras que el 1,18% considera deficiente. Se concluye que el 37,65% de los turistas indican que los atractivos naturales son buenos.

7. Atractivos culturales

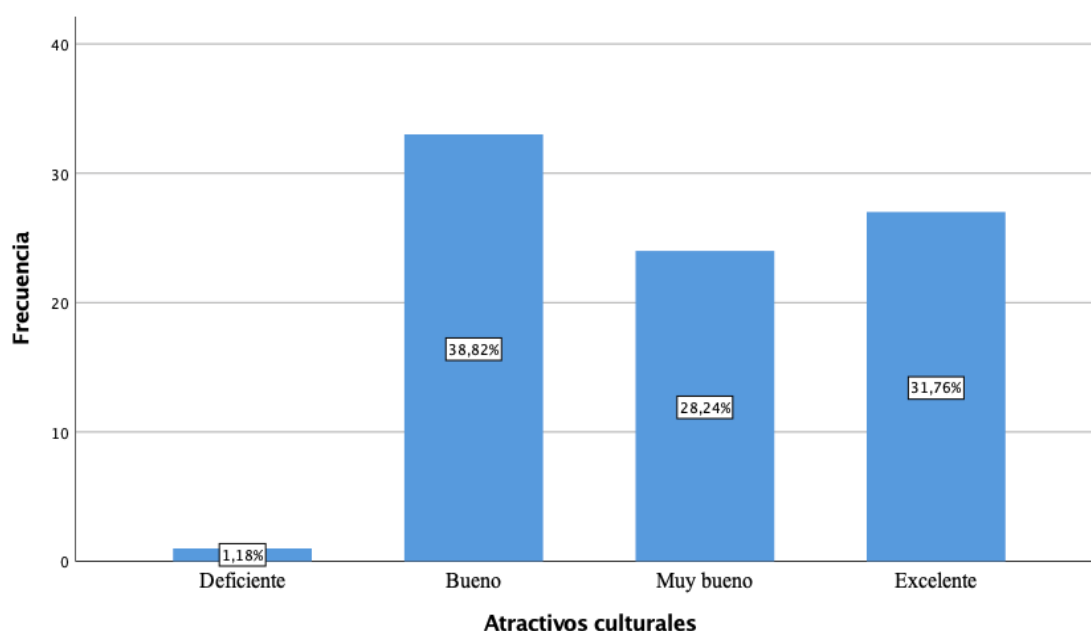
Tabla N° 45. Atractivos culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,2	1,2	1,2
	Bueno	33	38,8	38,8	40,0
	Muy bueno	24	28,2	28,2	68,2
	Excelente	27	31,8	31,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 24. Atractivos culturales



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 38,82% de los encuestados consideran que los atractivos culturales dentro de la parroquia son buenos, el 31,76% considera que los atractivos culturales dentro de parroquia son excelentes, el 28,24% consideran que los atractivos culturales dentro de parroquia son muy buenos, el 1,18% consideran que los atractivos culturales dentro de parroquia es regular y deficiente. Se concluye que el 38,82% de los encuestados señalan que los atractivos culturales son buenos.

8. Servicios básicos

Tabla N° 46. Servicios básicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	1,2	1,2	1,2
	Regular	11	12,9	12,9	14,1
	Bueno	46	54,1	54,1	68,2
	Muy bueno	20	23,5	23,5	91,8
	Excelente	7	8,2	8,2	100,0
	Total		85	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 25. Servicios básicos



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 54,12% de los encuestados consideran que los servicios básicos dentro de la parroquia son buenos, el 23,53% considera que los servicios básicos dentro de la parroquia son muy buenos, el 12,94% considera que los servicios básicos dentro de la parroquia son regular, el 8,24% considera que los servicios básicos dentro de la parroquia son excelentes finalmente que el 1,18% considera que es deficiente. Se concluye que el 54,12% de los turistas indican que los servicios básicos con la que cuenta la parroquia Achupallas son buenos.

9. Vías de acceso

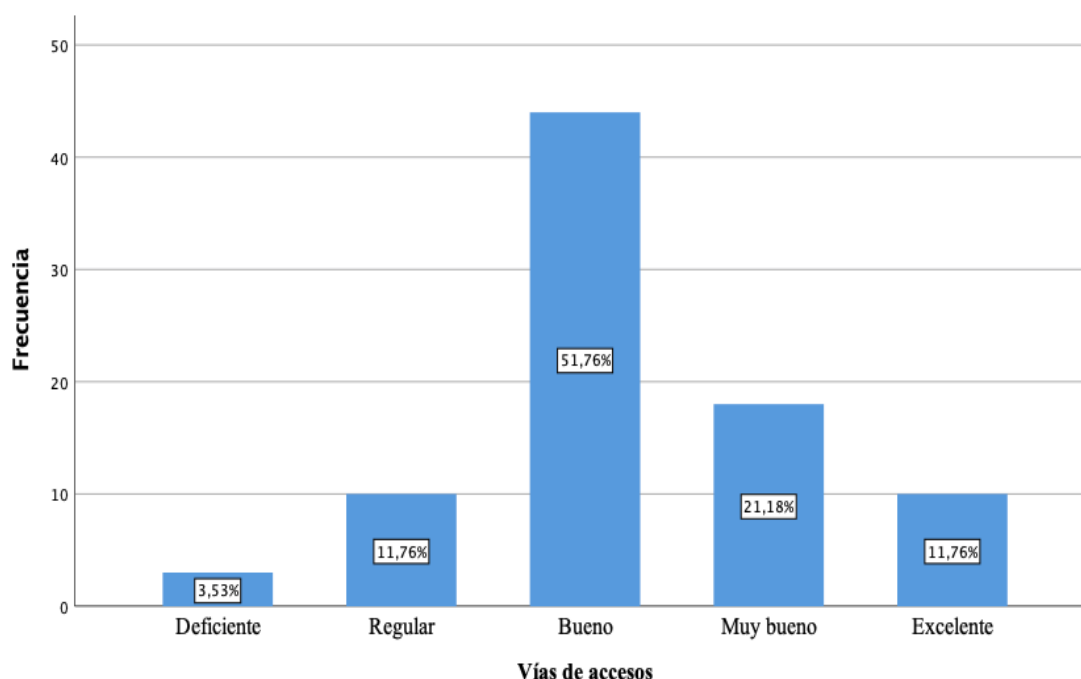
Tabla N° 47. Vías de acceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Deficiente	3	3,5	3,5	3,5
	Regular	10	11,8	11,8	15,3
	Bueno	44	51,8	51,8	67,1
	Muy bueno	18	21,2	21,2	88,2
	Excelente	10	11,8	11,8	100,0
	Total		85	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 26. Vías de acceso



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 51,76% de los turistas consideran que las vías de accesos dentro de la parroquia son buenas, el 21,18% considera que las vías de accesos dentro de la parroquia son muy buenas, el 11,76% considera que las vías de accesos son excelentes, el 11,76% considera que las vías de accesos es regular y el 3,53% considera que es deficiente. Se concluye que el 51,76% de los turistas señalan que las vías de accesos son buenas.

10. Facilidades Turísticas

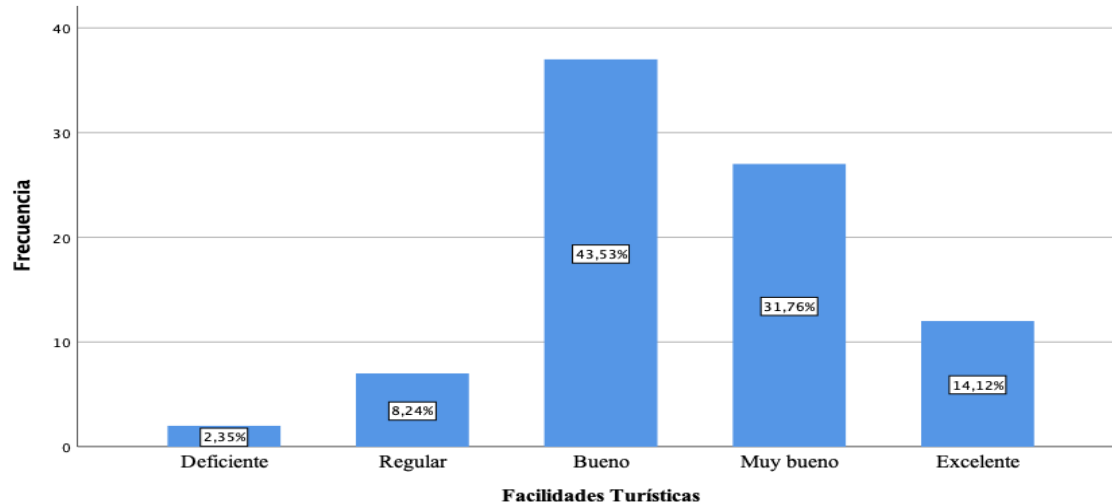
Tabla N° 48. Facilidades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	2,4	2,4	2,4
	Regular	7	8,2	8,2	10,6
	Bueno	37	43,5	43,5	54,1
	Muy bueno	27	31,8	31,8	85,9
	Excelente	12	14,1	14,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 27. Facilidades turísticas



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 43,53% de los turistas consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia son buenas, el 31,76% consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia son muy buenas, el 14,12% consideran que las facilidades turísticas dentro de la parroquia son excelentes, el 8,24% considera que las facilidades turísticas dentro de la parroquia es regular mientras que el 2,35% considera que las facilidades turísticas son deficientes. Se concluye que el 43,53% de los turistas manifiesta que las facilidades turísticas dentro de la parroquia Achupallas son buenas.

11. Organismo público

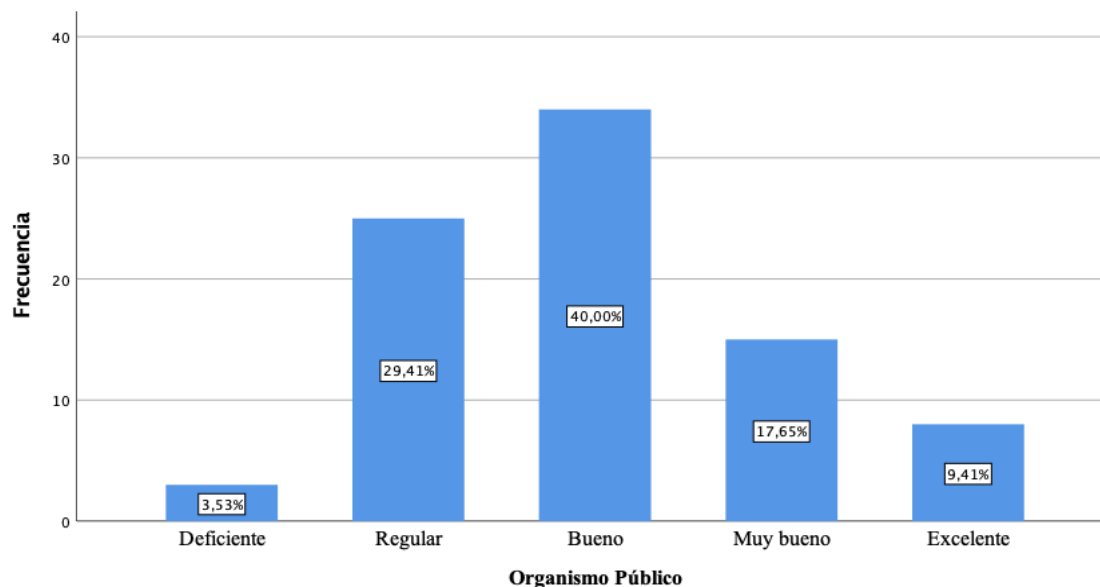
Tabla N° 49. Organismo público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	3,5	3,5	3,5
	Regular	25	29,4	29,4	32,9
	Bueno	34	40,0	40,0	72,9
	Muy bueno	15	17,6	17,6	90,6
	Excelente	8	9,4	9,4	100,0
	Total		85	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 28. Organismo público



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 40% de los turistas consideran que la participación del Organismo público es buena, el 29,41% considera que es regular, el 17,65% consideran que es muy bueno, el 9,41% consideran que es excelente mientras que el 3,53% considera que es deficiente. Se pudo concluir que el 40% de los turistas manifiesta que la participación de los Organismos públicos dentro de la parroquia Achupallas es bueno.

12. Organismo privado

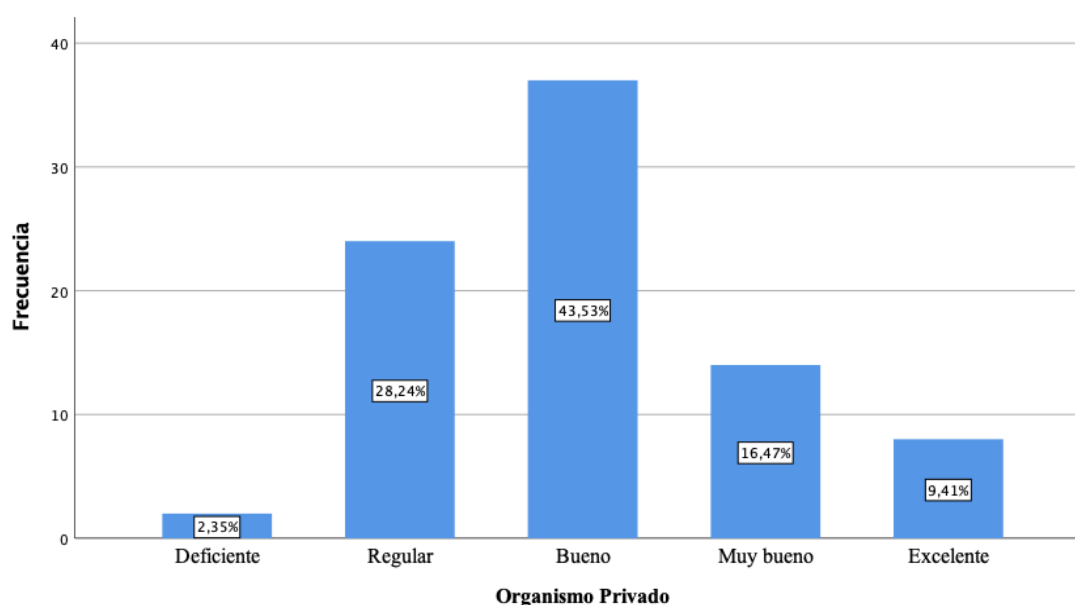
Tabla N° 50. Organismo privado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	2,4	2,4	2,4
	Regular	24	28,2	28,2	30,6
	Bueno	37	43,5	43,5	74,1
	Muy bueno	14	16,5	16,5	90,6
	Excelente	8	9,4	9,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Gráfico N° 29. Organismo privado



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Cajilema Fanny, 2021

Interpretación

Se observa que el 43,5% de los turistas consideran que la participación del Organismo privado es buena, el 28,2% considera que es regular, el 16,5% consideran que es muy bueno, el 9,4% considera que es excelente mientras que el 2,4% considera que es deficiente. Se concluye que el 43,5% de los turistas manifiesta que la participación de los Organismos privados dentro de la parroquia Achupallas es bueno.

FOTOGRAFÍAS

Anexo N° 10. Fotografías

Figura N° 31. Técnica de Dirección de Turismo del GAD de la P. de Chimborazo



Figura N° 32. Encuesta técnica de PNS Zona Alta



Figura N° 33. *Ingreso al Sendero*



Figura N° 34. *Laguna de Cubillín*

