

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA
DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”**

AUTORA

Marcia Carolina Apuango Maza

TUTOR

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba - Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 24 de septiembre de 2021

Yo, Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga, certifico que, el presente proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Gestión Turística y Hotelera, titulado **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”**, ha sido elaborado por la señorita: Marcia Carolina Apuango Maza, el mismo que ha sido dirigido y revisado por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Atentamente:



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Tutor

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación titulado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”, presentado por la señorita: Marcia Carolina Apuango Maza y dirigido por: Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman.

Mgs. Margoth Cali
Presidente del tribunal



Mgs. Henry Villa
Miembro 1 del tribunal

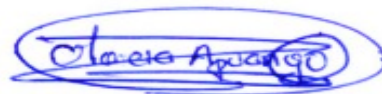


Mgs. Pablo Méndez
Miembro 2 del tribunal



AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del siguiente proyecto de investigación corresponde exclusivamente a: Marcia Carolina Apuango Maza (autora), Mgs. Danilo Paul Quintana Puga como tutor y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



.....
Marcia Carolina Apuango Maza

060544184-9

DEDICATORIA

El siguiente trabajo lo dedico a Dios por darme sabiduría y fortaleza durante mi formación académica, personal y profesional.

A mis padres Isidora y César quiénes con su amor, esfuerzo, me han brindado su apoyo incondicional durante el transcurso de mi carrera.

A mis hermanos César y Silvia que de una u otra forma aportaron en esta etapa de mi vida.

A mi familia, amigos quienes me han motivado a ser una mejor persona y poder alcanzar mis objetivos propuestos.

Marcia Carolina Apuango Maza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia por brindarme su apoyo a lo largo de estos años.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas, a la carrera de Gestión Turística y Hotelera, sus docentes quienes me ayudaron en mi formación académica. Al GAD parroquial Pungalá por darme la apertura para la realización del proyecto de investigación. A mi tutor Mgs. Danilo Paul Quintana Puga por su paciencia y su aporte profesional en el desarrollo de mi investigación.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	II
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	III
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE CUADROS.....	X
ÍNDIE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Situación Problemática	2
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Justificación	3
1.3.1. Justificación teórica	3
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.3.3. Justificación metodológica.....	3
1.4. Objetivos	3
1.4.1. Objetivo general.....	3
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Hipótesis	4
1.5.1. Hipótesis general.....	4
1.5.2. Hipótesis específicas	4
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación	6
2.2.1. Epistemología de patrimonio cultural inmaterial.....	6

2.2.2. Epistemología de la oferta turística.....	7
2.3. Estado del Arte.....	8
2.3.1. Variable independiente - Patrimonio cultural inmaterial.....	8
2.3.2. Variable Dependiente - Oferta turística	8
2.4. Bases Teóricas	9
2.4.1. Variable independiente	9
2.4.2. Variable dependiente	12
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.1.1. Tipo de investigación.....	15
3.1.2. Diseño de la investigación	15
3.2. Unidad de análisis	16
3.3. Población de estudio	17
3.4. Tamaños de la muestra.....	17
3.5. Selección de la muestra.....	18
3.6. Matrices.....	19
3.7. Técnicas e instrumentos.....	21
3.7.1. Técnicas	21
3.7.2. Instrumento	21
3.8. Validez de instrumentos.....	21
3.9. Confiabilidad de los instrumentos	22
3.9.1. Alfa de Cronbach variable independiente.....	22
3.9.2. Alfa de Cronbach variable dependiente	22
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1. Análisis e interpretación de resultados	23
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente	23
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente.....	24
4.2. Prueba de hipótesis	25
4.2.1. Hipótesis general.....	25
4.2.2. Hipótesis específica 1	26
4.2.3. Hipótesis específica 2	27
4.2.4. Hipótesis específica 3	28
4.3. Presentación de resultados	30
5. CONCLUSIONES	31

6. RECOMENDACIONES.....	32
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
8. ANEXOS	36
Anexo 1. Propuesta	36
1. Título de la propuesta.....	36
2. Introducción	36
3. Objetivos	37
3.1. Objetivo General.....	37
3.2. Objetivos específicos	37
4. Contenido de la propuesta.....	37
4.1.1. Desarrollo de la propuesta	38
4.1.2. Atractivos culturales inmateriales de la parroquia.....	39
5. Análisis FODA.....	45
5.1.1. Matriz Factores Internos	46
5.1.2. Matriz Factores Externos	47
5.1.3. Desarrollo de las estrategias.....	49
5.1.4. Evaluación de estrategias	54
Anexo 2. Árbol de problema.....	60
Anexo 3. Encuesta de la variable independiente	61
Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente.....	64
Anexo 5. Validación de los expertos de la variable independiente	67
Anexo 6. Validación de los expertos de la variable dependiente	71
Anexo 7. Certificado de beneficiarios	75
Anexo 8. Análisis y resultados de la variable independiente.....	82
Anexo 10. Análisis y resultados de la variable dependiente.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Muestra de la Variable Independiente	17
Cuadro 2. Matriz de operacionalización de variables.....	19
Cuadro 3. Matriz de consistencia	20
Cuadro 4. Validación de expertos.....	21
Cuadro 5. Resultado variable independiente	23
Cuadro 6. Resultado variable dependiente	24
Cuadro 7 Atractivos culturales inmateriales.....	39
Cuadro 8. Leyendas	42
Cuadro 9. Festividades y expresiones culturales	44
Cuadro 10. Análisis factores internos y externos	45
Cuadro 11. Diseño de estrategias	48
Cuadro 12 Estrategia de capacitación.....	50
Cuadro 13 Estrategia 2 Feria Cultural	51
Cuadro 14 Estrategia 3 Plan de difusión	52
Cuadro 15 Estrategia 4 Producto turístico patrimonial	53
Cuadro 16 Evaluación de estrategias.....	54
Cuadro 17. Diseño del modelo de negocio.....	57

ÍNDIE DE TABLAS

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad de la variable Patrimonio cultural inmaterial.....	22
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad de la variable Oferta turística.....	22
Tabla 3. Prueba de hipótesis general.....	26
Tabla 4. Prueba de hipótesis específica	27
Tabla 5. Prueba de hipótesis específica	28
Tabla 6. Prueba de hipótesis específica	29
Tabla 7 Factores Internos.....	46
Tabla 8 Factores Externos.....	47
Tabla 9. Género.....	82
Tabla 10. Edad	83
Tabla 11. Instrucción.....	84
Tabla 12. Vestimenta típica	85
Tabla 13. Costumbres	86
Tabla 14. Creencias.....	87
Tabla 15. Leyendas	88
Tabla 16. Idioma	89
Tabla 17. Música.....	90
Tabla 18. Fiestas tradicionales	91
Tabla 19. Rituales tradicionales	92
Tabla 20. Gastronomía Típica.....	93
Tabla 21. Género.....	94
Tabla 22. Edad	95
Tabla 23. Instrucción.....	96
Tabla 24. Alojamiento.....	97
Tabla 25. Operación e intermediación turística	98
Tabla 26. Guianza	99
Tabla 27. Establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	100
Tabla 28. Atractivos Naturales.....	101
Tabla 29. Atractivos Culturales	102
Tabla 30. Políticas.....	103
Tabla 31. Autoridades	104
Tabla 30. Estrategias	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	82
Gráfico 2. Edad	83
Gráfico 3. Instrucción	84
Gráfico 4. Vestimenta típica	85
Gráfico 5. Costumbres	86
Gráfico 6. Creencias.....	87
Gráfico 7. Leyendas	88
Gráfico 8. Idioma	89
Gráfico 9. Música.....	90
Gráfico 10. Fiestas tradicionales.....	91
Gráfico 11. Rituales Tradicionales.....	92
Gráfico 12. Gastronomía Típica.....	93
Gráfico 13. Género.....	94
Gráfico 14. Edad	95
Gráfico 15. Instrucción	96
Gráfico 16. Alojamiento	97
Gráfico 17. Operación e intermediación turística	98
Gráfico 18. Guianza	99
Gráfico 19. Establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	100
Gráfico 20. Atractivos Naturales	101
Gráfico 21. Atractivos Culturales	102
Gráfico 22. Políticas.....	103
Gráfico 23. Autoridades.....	104
Gráfico 24. Estrategias.....	105

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Componentes de la oferta turística.....	7
Ilustración 2. Esquema de la propuesta.....	37
Ilustración 3. Ubicación geográfica.....	39
Ilustración 3 Desarrollo de estrategias	49
Ilustración 4. Producto turístico	55
Ilustración 5. Logo del producto turístico	58

RESUMEN

La presente investigación titulado “Patrimonio Cultural Inmaterial y Oferta Turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba” tiene como objetivo principal analizar la relación entre el Patrimonio Cultural Inmaterial y la Oferta Turística, abordando la situación problemática que es la escasa Oferta Turística que esto provoca la desmotivación de los turistas para ello se determina la situación en la que se encuentra el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia. Tomando en cuenta la metodología aplicada como es la investigación documental con el diseño de investigación no experimental, descriptiva y correlacional. Para la toma de datos se utilizó el diseño de dos encuestas como instrumentos de evaluación para las dos variables, dónde se evaluó las dimensiones la Identidad cultural, Expresiones Orales, Tradiciones que fueron aplicadas a los diferentes técnicos y sobre la variable dependiente a los pobladores para evaluar las dimensiones de los servicios turísticos, Atractivos turísticos y la Superestructura de la parroquia. Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante la comprobación de hipótesis para ello se utilizó el programa IBM SPSS Statistics versión 22. Los resultados obtenidos dan lugar a la formulación de la propuesta realizando un diagnóstico de la parroquia y tomando las estrategias de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial para fortalecer la Oferta Turística de la parroquia finalizando con el desarrollo de la estrategia final para el diseño de un producto turístico.

Palabras claves: Oferta Turística, Patrimonio Cultural, Identidad Cultural, Expresiones Orales, Tradiciones, parroquia Pungalá

ABSTRACT

The main objective of this research is entitled "Intangible Cultural Heritage and Tourist Offer of the Pungalá parish, Riobamba town." Its primary aim is to analyze the relationship between the Intangible Cultural Heritage and the Tourist Offer, addressing the problematic situation that is the scarce Tourist Offer that causes the demotivation of tourists for it determines the condition in which the intangible cultural heritage of the parish is located. The methodology applied is documentary research with the design of non-experimental, descriptive, and correlational research. For the data collection, we used the technique of two surveys as evaluation instruments for the two variables. The dimensions of cultural identity, oral expressions, traditions were applied to the different technicians and on the variable dependent on the inhabitants to evaluate the dimensions of tourist services: tourist attractions and the Superstructure of the parish. The data obtained were processed and analyzed by hypothesis testing. For this, the IBM SPSS Statistics version 22 program was used. The results obtained give rise to the formulation of the proposal by carrying out a diagnosis of the parish and taking the strategies for evaluating the Cultural Heritage Immaterial to strengthen the Tourist Offer of the parish, ending with the development of the final strategy for the design of a tourist product.

Keywords: Tourist Offer, Cultural Heritage, Cultural Identity, Oral Expressions, Traditions, Pungalá



Reviewed by:
Mgs. Marcela González Robalino
English Professor
c.c. 0603017708

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad es una de las actividades más importantes en los ámbitos culturales, sociales, ambientales y económicos, considerado como una de las formas de dinamizar la cultura y sus tradiciones. La parroquia Pungalá es conocida como “Puertas al Oriente” por su entrada a las aguas termales “El Placer” del Parque Nacional Sangay, la cual se encuentra ubicado a 26 km de la ciudad de Riobamba.

El patrimonio cultural es de vital importancia ya que se refiere a la conservación, valoración que han sido transmitidas de generación en generación por nuestros antepasados, cada pueblo cuenta con su propia historia y lo hace diferente al resto, valorando nuestra identidad cultural, de esta manera el patrimonio cultural inmaterial forma parte de la oferta turística que debe ser estudiado y entendido.

El siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar el turismo cultural inmaterial y su relación con la oferta turística.

La presente investigación constará con los siguientes capítulos

Capítulo I Comprende el planteamiento, formulación del problema a la que la investigación pretende dar solución, los objetivos y la justificación.

Capítulo II Se desarrollará el marco teórico o estado del arte el mismo que permitirá la interpretación del problema de investigación y los antecedentes también se detallarán las definiciones como de la variable dependiente e independiente.

Capítulo III Se indicará con que metodología se va a trabajar durante la investigación como: El diseño de la investigación, la población y muestra para poder aplicar las encuestas recolectando información para el proyecto de investigación.

Capítulo IV Se interpretará los datos obtenidos desde el momento de aplicar las encuestas mediante el uso de tablas y gráficos de igual manera se realizará la comprobación de hipótesis y resultados.

Finalmente se encuentran las conclusiones y recomendaciones obtenidas durante la investigación en relación con los objetivos.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

El patrimonio cultural ha sido uno de los aspectos más importantes que tiene el Ecuador y la provincia de Chimborazo integrado por sus expresiones orales, identidad cultural y sus costumbres que forman parte del conocimiento de una población.

La parroquia Pungalá posee atractivos turísticos culturales que no han sido valorados, esto se debe al desaprovechamiento de los mismos como es el patrimonio cultural inmaterial, cabe recalcar que con el pasar de los años se ha sufrido cambios por diferentes razones como la migración dentro y fuera del país, el asentamiento de otras culturas y el desconocimiento de los pobladores y autoridades sobre el aporte cultural, esto ha causado el deterioro del desarrollo cultural.

La principal problemática es la escasa oferta turística, ya que no es tan notoria y esto les desmotiva a los turistas el desplazamiento hacia la parroquia, al tener los servicios limitados incita también la poca afluencia de turistas razón por la cual no se ha podido crear algo innovador que pueda contribuir al fortalecimiento turístico dentro de la localidad. Existe una limitada gestión sobre la superestructura turística dentro de la parroquia teniendo como efecto una escasa promoción turística que impulse a la oferta a generar proyectos relacionados al ámbito cultural.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se relaciona la identidad cultural con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relaciona las expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relaciona las tradiciones con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La siguiente investigación tiene como finalidad aportar conocimientos e información bibliográfica referente al tema de estudio, el desarrollo de las variables puede ser de gran utilidad para futuras investigaciones relacionadas al ámbito turístico, lo cual permita concientizar a rescatar valores culturales y la conservación del sitio, con la finalidad que los pobladores sean los principales beneficiarios, ya que al dinamiza la oferta turística se podrá generar nuevas fuentes de trabajo, de esta manera alcanzar un nuevo ingreso económico a las personas, además los resultados que se obtengan se verán reflejado en la valorización y aprovechamiento del patrimonio en la parroquia Pungalá.

1.3.2. Justificación práctica

Se realiza esta investigación con el objetivo de conocer la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Pungalá, es importante realizar el análisis del sitio para poder indagar a profundidad el estado en el que se encuentra el patrimonio cultural inmaterial, con la finalidad de aprovechar y dar a conocer las tradiciones, cultura, vestimenta, expresiones orales, gastronomía típica, música e idioma considerando que los pobladores y las futuras generaciones ayuden a promover y rescatar la identidad cultural dentro de la parroquia.

1.3.3. Justificación metodológica

La siguiente investigación se realiza utilizando los diferentes métodos, diseños e instrumentos donde se realiza un estudio previo de las variables, aplicando técnicas como: la encuesta y de instrumento el cuestionario, posteriormente se efectúa un análisis estadístico que presente resultados reales y claros los cuáles sean reflejados en los objetivos de la investigación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación de la identidad cultural y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba
- Analizar la relación entre las expresiones orales y la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba
- Determinar la relación de las tradiciones y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

1.5.2. Hipótesis específicas

- La identidad cultural se relaciona con la oferta turística de parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
- Las expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
- Las tradiciones se relacionan con la oferta turística de parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En su investigación la autora Morales, S. (2019). Previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, con el tema “Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística de la parroquia Licto”, cantón Riobamba. Plantea un análisis del desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial del sector, cuyo principal objetivo es determinar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Licto. Por tanto, el turismo cultural es una parte fundamental, porque es la fuente de la protección, valoración y defensa de nuestro patrimonio, que se transmite de generación en generación en un pueblo de nuestro territorio para poder representar un lugar de historia. en su identidad.

En su investigación la autora Aman, K. (2018). Previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Profesor de Ciencias Sociales, con el tema “Recuperación de la memoria histórica de la parroquia Pungalá a través del registro del patrimonio cultural inmaterial” manifiesta que es importante la conservación del patrimonio cultural inmaterial que existe en la localidad con el fin de visualizar las costumbres, tradiciones, mitos y leyendas de los habitantes de la parroquia Pungalá, del cantón Riobamba, ya que lo importante es mantener viva la esencia de las tradiciones ancestrales las cuales son representadas por medio de un valor cultural y diferentes celebridades como: la festividad de la Virgen de la Peña, Finados, San Miguel de Arcángel, Carnaval y los relatos de los pobladores que viven en el sitio.

En su investigación el autor Velasco, V. (2017). Previo a la obtención del título de Doctor en Gestión de Empresas, con el tema “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador” Se menciona que el nivel de la gestión del patrimonio cultural inmaterial en cada cantón de la provincia de Chimborazo se expresa a través de la tradición y la expresión. De acuerdo con los resultados de la estructura detallada de los estados de la provincia de Chimborazo, se concluye que existe una relación positiva significativa entre las cuatro dimensiones del desarrollo turístico, a excepción del cantón Corta, que muestra una relación negativa en términos de cognición.

En su investigación la autora Maya, K. (2014). Previa a la obtención del título de Ingeniería en Empresas Turísticas y Áreas Naturales, con el tema “Estudio de la política pública ecuatoriana sobre patrimonio inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito” Se basa en el análisis del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, considerando que el patrimonio es una expresión sensible e íntima de la experiencia de vida, y su patrimonio da forma a las comunidades. Las manifestaciones de PCI en Ecuador son tradiciones, expresiones orales, rituales, saberes, usos relacionados con la naturaleza, artes escénicas, usos sociales y artesanía tradicional, todo lo cual constituye un patrimonio que debe ser protegido.

2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de patrimonio cultural inmaterial

La epistemología de la investigación es de gran importancia para realizar el estudio previo y logrando investigar varios documentos de ideas diferentes de esta manera tener un grado de conocimiento acerca de la variable de estudio.

Según el autor (Irigaray, 2013, pág. 35) al hablar del patrimonio cultural inmaterial surgen diferentes síntesis y una de ellas se refleja que se encuentra amenazado debido a los efectos de la globalización, la urbanización e industrialización de las sociedades, dando como resultado el poco interés que sea transmitido hacia nuevas generaciones, lo que produce deterioro o pérdida de su utilización, así como la falta de valoración que las manifestaciones generalmente provocan entre las clases dominantes o grupos sociales.

La autora (Amescua, 2015, pág. 5) Se considera al Patrimonio Cultural Inmaterial como la expresión de la cultura que representa el patrimonio vivo, ya que se lo practica en diferentes tiempos y celebridades, es representado de la siguiente manera:

- Posee valoración y revaloración.
- Se puede dejar de practicarse por algún motivo, pero se puede volver a practicar por generaciones más jóvenes como revaloración
- Los portadores son quienes deciden qué mostrar y qué no de su cultura, desde una forma unánime
- Se identifica en locales, nacionales e internacionales.
- Se transmite de generación en generación
- Una expresión cultural tiene una actitud de diversión y demás festividades

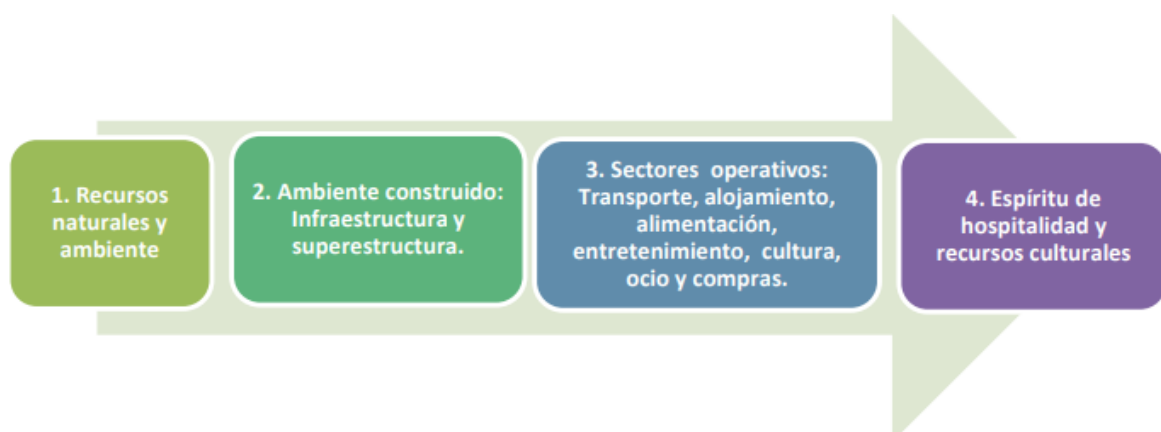
2.2.2. Epistemología de la oferta turística

Se puede mencionar diferentes puntos de vista relacionados con el turismo desde la perspectiva del viajero la demanda turística y de la comunidad receptora es oferta turística, el turismo se ha transformado en una tendencia natural del ser humano, el poder movilizarse del lugar donde habitualmente reside, con la finalidad de poder hacer uso de diversas actividades tales como: descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria. Además, existen otras perspectivas de los pueblos, regiones o naciones, relacionado con el turismo desde un aspecto socioeconómico el cual se inmiscuye en el fortalecimiento cultural y la riqueza de los pueblos, por medio de conocimientos, culturas, credos e idiomas. (Ramírez, 2006, pág. 142)

La oferta turística se encuentra en los recursos naturales y el ambiente de una localidad, es por ello que mediante la planificación y la sostenible de los recursos naturales generan actividades turísticas a largo plazo, es importante poder conservar el agua, alcantarillado, la energía eléctrica, el aire, clima, agua, geografía, terreno, bellezas naturales, su flora y fauna. Es fundamental contar con una superestructura turística que contemple instalaciones construidas para respaldar las visitas y actividades de los turistas, donde englobe los recursos naturales, el idioma, costumbre, religión celebraciones para que de esta manera la experiencia del visitante sea motivadora. autor (Goeldner & Ritchie, 2011, pág. 18)

Ilustración 1.

Componentes de la oferta turística



Fuente: Los componentes de La oferta turística de (Goeldner & Ritchie, 2011)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021)

2.3. Estado del Arte

2.3.1. Variable independiente - Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial se representa por medio de técnicas ancestrales intangibles las cuales son representadas a través del tiempo de generación en generación, cada pueblo muestra su identidad cultural, por medio de diferentes representaciones como: literatura, tradiciones que formen parte de un pueblo, literatura e identidad cultural. (Andrade, 2016, pág. 102)

Al hablar de patrimonio cultural no tiene limitaciones en cuanto a colecciones de piezas o monumentos, de esta manera el patrimonio inmaterial se representa en diferentes aspectos como tradicionales y expresiones orales, lo cual incluye el idioma como forma de expresión en el uso social, ritual y actos festivos, sin embargo, los conocimientos se encuentran relacionados con las técnicas artesanales que son expresiones vivas y heredadas de nuestros antepasados. (Carbonell, 2020, pág. 28)

“Las comunidades transmiten un sentimiento de identidad de acuerdo a su entorno, por lo que su creatividad, bienestar social, ayudan a fortalecer el entorno natural y social de tal manera que se pueda generar ingresos económicos” (Unesco, 2019). Cada tradición de un pueblo es distinta por sus políticas, gestión y creencias ideológicas que se tiene a la mano en un determinado lugar

“Los elementos que no se pueden tocar en la cultura están inmersos en el patrimonio cultural inmaterial esto implica difundir de tal manera que no se vea afectado en un futuro ya que la música” (Gonzales, 2015, pág. 306). Las fiestas y las tradiciones orales es lo que se representa como cultura de un lugar.

2.3.2. Variable Dependiente - Oferta turística

Según el siguiente particular menciona que el objetivo principal es aprovechar los diferentes atractivos turísticos que se tiene en un destino, para poder llegar a un mercado turístico es importante el conjunto de productos y servicios, el espacio geográfico y socio cultural, la infraestructura ya que de eso depende lo que se pueda llegar a vender en un precio y periodo de tiempo determinado para el disfrute del turista. (Socatelli, 2013, pág. 2)

Se Menciona que a nivel del mundo la oferta turística es muy diversa y debido al público cambiante se debe indagar ciertos aspectos para que el consumidor pueda hacer uso y no tenga problemas del producto que va consumir, entre las preferencias de un visitante tenemos motivación de ocio, la montaña, áreas verdes, camping. Desde el inicio de la aventura la idea del turista es poder cumplir sus expectativas y llegar con éxito a su destino, es por ello que la oferta turística local y participativa genera todas las comodidades a un visitante para que su estancia sea en óptimas condiciones. (Martínez, 2019, pág. 15)

Los productos que se genera en un mercado turístico son puestos a la venta para que el turista lo pueda consumir, de esta manera no tiene límites de tiempo en su venta, mientras que en el aspecto económico la oferta expuesta no genera cambios en el mercado consumidor. (Boullon, 2006, pág. 34)

El siguiente particular manifiesta que se puede ofrecer un destino turístico que este puesto a disposición de la demanda de la oferta turística, representado como un conjunto de servicios con la finalidad que el usuario pueda hacer uso y consumo de tal manera que se pueda alcanzar todas las expectativas planteadas por parte del turista. (Sancho, 2011, pág. 52)

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Variable independiente

Para la siguiente investigación es necesario estudiar los diferentes indicadores con las que cuentan la dimensión de la variable independiente, de esta manera poder analizar y comprender de mejor manera los siguientes conceptos.

- **Identidad cultural**

La siguiente investigación enuncia que la identidad cultural “Tiene un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como: costumbres, valores, creencias e identidad cultural de un pueblo, este a su vez se transmite de diferente forma su cultura formas de comunicación” (Molano, 2007, pág. 73). Con la finalidad de demostrar las creencias de en general.

- **Expresiones orales**

La tradición oral es una ocupación muy especializada y la comunidad tiene en gran estima a sus intérpretes profesionales, que considera guardianes de la memoria colectiva. Se menciona que una expresión oral se la puede encontrar en diferentes maneras como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, representaciones dramáticas, es así que los conocimientos adquiridos son representados y transmitidos en la sociedad. (UNESCO, 2006)

- **Tradiciones**

Al hablar de tradición se puede decir las tradiciones son: “estudiadas para definir una cierta clase de fenómenos sociales o procesos culturales observables, sin inmiscuir el origen de las costumbres que se aplican en un lugar ya que es la base de la tradición” (Madrazo, 2005, pág. 123).

- **Vestimenta**

Mediante su investigación expresa que en un pueblo la base de su identidad es la vestimenta que utiliza y por ende representa a todo un grupo social mediante diferentes formas y diseños del sitio, se toma en cuenta los valores y patrones instituidos por el grupo o entidad cultural que los crea según las condiciones de vida, bajo las cuales se ha desarrollado. (Chavarín, 2012, pág. 2)

- **Costumbres**

La costumbre viene a ser “la idea es dar valor para el grupo social, las cualidades o inclinaciones son de carácter distintivo de un pueblo o grupo humano que lo representan en sus costumbres ideas ya plasmadas durante la época y que ha sido heredada mediante generaciones” (Bautistas & Gonzales, 2011, pág. 162).

- **Creencias**

La creencia es la concepción tradicional que un pueblo maneja toda su vida, idea que con el pasar de los años mantiene su potencial en las disposiciones de los rasgos de carácter distintivos y hábitos de instintos de quienes lo practican, una creencia en el pueblo que significa respeto, valor para sus habitantes. (Diez, 2016, pág. 130)

- **Leyendas**

Según la siguiente investigación las leyendas son historias populares tradicionales con fundamentos históricos, que involucran eventos naturales o maravillosos, que se pueden completar oralmente, explicando en detalle eventos pasados y representando comportamientos reales en su época. Las leyendas en diferentes sectores con historia cultural han venido trascendiendo de generaciones en generaciones para su aporte en la actualidad. (Amu & Gamboa, 2019, pág. 81)

- **Idioma**

Según su investigación, la lengua es una parte básica de una nación, porque representa la identidad y la cultura a través de su lengua materna. En los últimos años, debido a que no todos los habitantes la usan, la lengua ha sufrido tremendos cambios, por lo que ha perdido su y enseñar a las generaciones futuras a representar el dialecto original del sitio. La cultura ancestral en los sectores rurales es de gran relevancia por tanto el idioma abarca una gran parte de su identidad cultural. (Grefa, 2017, pág. 42)

- **Música**

“La música representa un fenómeno social, que se la transmite como el lenguaje universal, antiguamente era producida con instrumentos de animales, pero en la actualidad se dispone de instrumentos más tecnológicos que emiten sonidos maravillosos” (Peñalver, 2008, pág. 3). La cultura en la actualidad constituye una de las expresiones más importantes dentro del contexto cultural de una época.

- **Fiestas**

La fiesta es un fenómeno social y cultural que muestra una gran diversidad de expresiones por medio de interpretaciones sociales, lingüística, étnica, cultural de los pueblos y sociedades que la celebran, la fiesta viene a constituir acciones realizadas por una sociedad convirtiéndose en momentos fundamentales de la memoria común o propiciando situaciones esperadas por los participantes. (Pereira, 2009, págs. 11-24)

- **Rituales**

Es fundamental determinar que las culturas generan una influencia decisiva del ritual en la vida diaria, antiguamente se lo realizaba con una simbología única representando el valor y creencia de su pensamiento, existe una serie de elementos religiosos, prácticos y expresivos que son utilizados es por ello que el ritual es considerado como una expresión del conocimiento tradicional. (Oseguera, 2008, pág. 100)

- **Gastronomía típica**

La gastronomía típica “es reconocida como un patrimonio fundamental en el desarrollo turístico, es importante conocer y degustar la gastronomía para poder determinar su identidad y autenticidad de un territorio. Cabe mencionar la gastronomía es de calidad y elaborada con técnicas tradicionales”. (Hernández & López, 2013, pág. 187) convirtiéndose la gastronomía en un patrimonio importante para el desarrollo turística es considerado una experiencia cultural viva

2.4.2. Variable dependiente

- **Servicios turísticos**

Según el siguiente artículo, menciona que los servicios turísticos incluyen un conjunto de tecnologías relacionadas con la transferencia y venta de bienes turísticos de productores a consumidores, por lo que el servicio contiene diferentes políticas relacionadas con la prestación, por lo que un servicio para su la distribución y las ventas para satisfacer a los consumidores es muy importante. (Martinez, 2017, pág. 1)

- **Atractivos turísticos**

El atractivo es considerado como base del desarrollo turístico de una localidad y su entorno, ya que genera visitas por parte de los turistas, es importante poder cuidar un atractivo ya que es el patrimonio representativo que fortalece al sitio dando una identidad cultural y conservando en todo su ámbito para que se pueda realizar visitas. (Carvajal & Lemoine, 2018, pág. 165)

- **Superestructura**

La superestructura turística son todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, que tienen como objetivo primordial optimizar y cambiar el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones facilitando la producción y venta de los servicios que componen el producto turístico. (Miño, 2012, pág. 30)

- **Alojamiento**

Según el Ministerio de Turismo (2015) define el alojamiento como una actividad turística con o sin servicios complementarios siendo desarrollada por personas naturales o jurídicas, refiriéndose a la prestación remunerada del servicio donde se hospeda temporalmente a huéspedes nacionales y extranjeros, siendo remunerada económicamente por el servicio contratado por parte del turista.

- **Servicios de operación e intermediación**

Según el Ministerio de Turismo (2016). La comercialización se realiza de forma simultánea entre el consumidor y los proveedores de los servicios turísticos, de esta manera se pretende brindar un producto turístico de forma rápida y segura, mientras que al hablar de operación se pretende organizar la ejecución directa de viajes y visitas turísticas a nivel nacional, que incluye la provisión de servicios turísticos propios o terceros.

- **Guianza turística**

Según el Ministerio de Turismo (2016). La actividad turística consta de un conjunto de diversas actividades y servicios que se relacionan entre sí, satisfaciendo las necesidades y expectativas tanto de los turistas como de los prestadores de servicios turísticos, de esta manera se va generando una cadena de valor gracias a la prestación de servicios.

Clasificación de los guías de turismo según el ministerio de Turismo

1. Guía local
2. Guía nacional
3. Guía nacional especializado

- **Transporte**

Según el Ministerio de Turismo (2014) manifiesta que el transporte turístico se lo realiza con la finalidad de realizar la movilización de turistas o viajeros de un lugar a otro de esta manera se brinda un mejor servicio, la prestación del servicio de transporte turístico se encuentra debidamente homologado y habilitado por la Agencia Nacional de Tránsito, mediante el pago acordado libremente por los miembros.

- **Alimentos y Bebidas**

Según lo menciona el Ministerio de Turismo (2018) el establecimiento de alimentos y bebidas se expenden comidas preparadas para el consumo de los clientes, estos establecimientos permanentes o por temporadas tienen como objetivo principal generar un servicio de alimentación de la mejor calidad y bajo los estándares de sanidad, de esta manera cumplir con las necesidades que el turista requiera.

- **Atractivos naturales**

Los atractivos naturales son “considerados como un recurso del sistema turístico que suelen ser los principales motivadores del viaje, es decir son elementos primordiales que llamen la atención de la demanda constituyendo la base de otros elementos adicionales a la planta e infraestructura turística” (Boullon, 2006, pág. 34).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación Documental

Mediante su investigación Chunga (2017). Menciona que la investigación documental como “un proceso inicial de la investigación, en el cual es necesario utilizar libros, artículos científicos, tesis, diccionarios, entre otros. Por esta razón, es importante conocer las partes de dichas fuentes de información, así como las características de la técnica del fichaje y su aplicación, a fin de poder registrar información pertinente, en el marco de la investigación.

La siguiente investigación es de tipo documental ya que se recopilará información de fuentes como: libros, artículos científicos, tesis, proyectos de investigación relacionadas con las variables a investigar como son el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística.

Método Cuantitativo

La metodología cuantitativa según afirma el autor sobre la metodología cuantitativa “se utiliza la recolección de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud el comportamiento de una población” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 90).

En la presente investigación se aplicó métodos estadísticos como: Excel, SPSS Statistics versión 22 y la medición de encuestas para una posterior aplicación, además de un análisis que se aplicó para la comprobación de la hipótesis en el proyecto.

3.1.2. Diseño de la investigación

No experimental

Son estudios realizados sin manipulación deliberada de variables, en los cuales los fenómenos solo se observan en el medio natural para analizarlos. En estudios no experimentales no sucede nada, sino observaciones que ya existen, en la investigación no es

posible manipularlas teniendo un control directo sobre las variables. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 92)

La investigación es no experimental ya que se basa en la observación para luego recolectar datos y en función que no vamos a manipular los datos de las variables.

Descriptiva

Según relata el autor el método descriptivo “se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Sampieri, 2014, pág. 92). Es decir, pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Mediante este método se podrá recabar información pertinente, para poder detallar todas las etapas del proyecto de investigación de las encuestas aplicadas de las dos variables.

Correlacional

En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. “La finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico en una muestra o contexto en particular”. (Hernández Sampieri, 2014, pág. 93)

Esta investigación es de carácter correlacional ya que se busca analizar la relación entre las dos variables Patrimonio Cultural Inmaterial y Oferta Turística.

3.2. Unidad de análisis

La siguiente investigación está conformada por las siguientes unidades de análisis que se encuentra constituido por:

- **Variable independiente:** Técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Ministerio de Turismo zonal 3 y la Dirección de Turismo del cantón Riobamba
- **Variable dependiente:** Pobladores de la parroquia Pungalá

3.3. Población de estudio

Población 1 Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

La siguiente encuesta se realizó a los técnicos del GAD parroquial Pungalá, Dirección de Gestión de Turismo del cantón Riobamba, INPC y el Ministerio de Turismo zonal 3.

Población 2 Población de la variable Dependiente

La población de la variable dependiente Oferta turística se realizó a los pobladores de la parroquia Pungalá para el análisis correspondiente, mediante el método no probabilístico.

3.4. Tamaños de la muestra

Muestra 1

Para la muestra de la variable independiente se realizó mediante el método no probabilístico selectivo donde el investigador tiene la posibilidad de seleccionar a un grupo de personas de una población, mismos que ayudaron a obtener información necesaria para la investigación.

Cuadro 1.

Muestra de la Variable Independiente

N°	Cargo/experto	Número de personas
1	Representantes de la junta GAD parroquial Pungalá	5
2	Técnicos del INPC del cantón Riobamba	3
3	Ministerio de Turismo zonal 3	5
4	Dirección de Gestión de turismo del cantón Riobamba	10
	Total	23

Nota. Muestra de la Variable Independiente por Apuango Marcia, (2021).

Muestra 2

En la variable independiente se realizó la selección de la muestra mediante el método no probabilístico selectivo donde se selecciona a 60 pobladores de la parroquia Pungalá.

3.5. Selección de la muestra

Muestra 1 La muestra de la variable independiente es no probabilístico con el muestreo por selección, en la cual el investigador tiene la posibilidad de seleccionar a un grupo de personas que represente a una población tomando en cuenta a los técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Gestión de turismo de la ciudad de Riobamba y el Ministerio de Turismo zonal 3, por lo tanto, se aplicó las 23 encuestas correspondientes.

Muestra 2 La muestra de la variable dependiente se realizó mediante el método no probabilístico selectivo (muestreo por cuotas) donde el investigador tiene la posibilidad de seleccionar a un grupo de personas de una población, este método se consideró por las condiciones que atraviesa el país acerca de la pandemia por el Covid-19 el mismo que nos permite tener un tamaño de la muestra de 60 encuestados, en este caso se aplicó a representantes de diferentes comunidades de la parroquia, autoridades y personas con conocimientos en turismo, no se realizó la formula estadística debido a que se utilizó el muestreo por conveniencia para definir la población.

3.6. Matrices

Matriz de operacionalización de variables

Cuadro 2.

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE	Según (Andrade, 2016, pág. 102) “Define como las técnicas ancestrales intangibles que han pasado de generación en generación y que forman parte de nuestra <u>identidad cultural</u> , tales como la gastronomía, literatura, <u>expresiones</u> y <u>tradiciones</u> que poseen un rasgo distintivo en su actividad.	Identidad cultural	Vestimenta Costumbres Creencias	Método Documental Descriptivo Correlacional Técnica Encuestas Instrumento Cuestionario
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		Expresiones orales	Leyendas Idioma Música	
		Tradiciones	Fiestas Rituales Gastronomía	
VARIABLE DEPENDIENTE	Según (Socatelli, 2013, pág. 2) Se define como oferta turística al conjunto de productos y <u>servicios</u> asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los <u>atractivos turísticos</u> e <u>infraestructura</u> de ese lugar, y cuyos vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.	Servicios turísticos	Alojamiento Servicio de operación e intermediación Guianza turística Transporte Alimentos y Bebidas	Método Documental Descriptivo Correlacional Técnica Encuestas Instrumento Cuestionario
OFERTA TURÍSTICA		Atractivos turísticos	Naturales Culturales Políticas	
		Superestructura	Autoridades Estrategias	

Fuente: Operacionalización de variables

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Cuadro 3.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿De qué manera se relaciona el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	VARIABLE INDEPENDIENTE	Identidad cultural
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	Expresiones orales Tradiciones
1. ¿De qué manera se relaciona la identidad cultural con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba?	1. Analizar la relación de la identidad cultural y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	1. La identidad cultural se relacionan con la oferta turística de parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	VARIABLE DEPENDIENTE	
2. ¿De qué manera se relaciona las expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba?	2. Analizar la relación entre las expresiones orales y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	2. Las expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	OFERTA TURÍSTICA	Servicios turísticos Atractivos turísticos Superestructura
3. ¿De qué manera se relaciona las tradiciones con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba?	3. Determinar la relación de las tradiciones y la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.	3. Las tradiciones se relacionan con la oferta turística de parroquia Pungalá, cantón Riobamba.		

Fuente: Matriz de consistencia

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnicas

La técnica que se utilizó es la encuesta mediante la escala de Likert con su correspondiente valoración como: 1(Muy en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Imparcial) 4 (De acuerdo) y 5 (Muy de acuerdo) posteriormente se analizaron con las herramientas pertinentes.

Encuesta

Se realiza las encuestas con la finalidad de obtener información acerca de la variable independiente y dependiente esto nos permitirá cuantificar los datos encontrados y analizar los resultados obtenidos para un mejor desarrollo investigativo.

3.7.2. Instrumento

Se realizó un cuestionario de 9 preguntas para la variable independiente y la variable dependiente las cuáles fueron aplicadas mediante la escala de Likert.

Cuestionario

Se aplicarán un cuestionario para cada variable como es la variable independiente y dependiente con sus dimensiones e indicadores, los datos se obtendrán mediante la utilización de Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics.

3.8. Validez de instrumentos

Selección de expertos

Cuadro 4.

Validación de expertos

Nº	NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Tutor
2	Mgs. Margoth Cali	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Presidenta
3	Mgs. Pablo Méndez	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 1
4	Mgs. Henry Villa	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 2

Fuente: Validación de expertos

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad de instrumentos se utilizó el Coeficiente Alfa de Cron Bach para determinar la consistencia de las encuestas, el valor deberá ser mayor a 0,70 para aceptarlo, el cual se detalla a continuación:

3.9.1. Alfa de Cronbach variable independiente

Tabla 1.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Patrimonio cultural inmaterial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de elementos
,875	9

Fuente: Encuesta realizada a técnicos

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

En la variable independiente Patrimonio Cultural inmaterial, se obtiene el coeficiente de confiabilidad de 0,875, es decir que se acepta la confiabilidad del instrumento ya que se encuentra dentro del rango establecido.

3.9.2. Alfa de Cronbach variable dependiente

Tabla 2.

Estadísticas de fiabilidad de la variable Oferta turística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cron Bach	N de Elementos
,730	9

Fuente: Encuesta realizada a los pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

En la variable dependiente oferta turística, se obtiene el coeficiente de confiabilidad de 0,730, es decir que se acepta la confiabilidad del instrumento ya que se encuentra dentro del rango establecido.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente

Una vez realizado la tabulación de resultados de las dos variables se procede a efectuar la interpretación pertinente sobre los resultados obtenidos, de tal manera que se pueda visualizar información recolectada.

Cuadro 5.

Resultado variable independiente

N.º	Ítem	Interpretación
Información general		
a)	Genero	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado el 52,17% pertenece al género femenino mientras que el 47,83% corresponde al género masculino. Se concluye que del total de las personas encuestadas el mayor porcentaje de encuestados es del género femenino con el 52,17%.
b)	Edad	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado el 47,83% corresponde a la edad de 34-41 años, el 39,13% a la edad de 26-33 años y el 13,04% a la edad de más de 50 años.
c)	Instrucción	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado el 60,87% posee un nivel superior universitaria, el 4,35% cuenta con instrucción secundaria y el 34,78% han realizado un Post Grado.
Identidad Cultural		
1.	Considera usted importante la difusión de la vestimenta típica de la parroquia cuyo objetivo sea dar valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 56,52% están muy de acuerdo en difundir la vestimenta, el 21,74% está de acuerdo, el 8,70% está en desacuerdo mientras que el 4,35% no están de acuerdo.
2.	Está usted de acuerdo en fomentar y potenciar las costumbres de la parroquia mediante el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado el 56,52% están muy de acuerdo en fomentar las costumbres en la parroquia, el 26,09% están de acuerdo, el 4,35% están en desacuerdo e imparcial mientras que el 8,70% no están de acuerdo en fomentar las costumbres.
3.	Según su criterio las creencias dentro de la parroquia son de interés turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado el 34,78% están muy de acuerdo que las creencias son de interés turístico, el 34,78% de acuerdo, el 21,74% en desacuerdo y el 4,35% no están de acuerdo.
Expresiones Orales		
4.	A su criterio las leyendas en la parroquia son importantes para fortalecer las expresiones orales (idioma, mitos).	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 47,83% están muy de acuerdo que las leyendas son importantes para fortalecer las expresiones orales en la parroquia, el 26,09%, están de acuerdo, el 13,04% es imparcial, el 8,70% en desacuerdo y el 4,35% no están de acuerdo.
5.	Considera usted importante que el idioma natal (Kichwa) de la parroquia sea practicado por la población para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 39,13% de los encuestados están muy de acuerdo que el idioma natal (Kichwa) debe ser practicado, el 30,43% es imparcial, el 26,09% está de acuerdo y el 4,35% se muestra en desacuerdo.

6.	Según su criterio la música tradicional puede ser presentada en los actos festivos, turísticos que se realizan en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 47,83% está de acuerdo que la música tradicional sea representada en actos festivos turísticos, el 34,78% está muy de acuerdo mientras que el 17,39% está en desacuerdo.
7.	Según su criterio las fiestas tradicionales ayudan a fomentar el turismo cultural dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 39,13% está muy de acuerdo que las fiestas tradicionales ayudan a fomentar el turismo cultural dentro de la parroquia, el 21,74% está muy en desacuerdo, y el 4,35% es imparcial.
8.	Considera usted que los pobladores practiquen los rituales tradicionales como: Inti Raymi, Pawkar Raymi para fortalecer la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 43,48% está muy de acuerdo que los pobladores pongan en práctica los rituales tradicionales como el Inti Raymi, Pawkar Raymi, el 21,74% de acuerdo, el 17,39% es imparcial mientras que el 13,04% está muy en desacuerdo.
9.	Considera usted importante que la gastronomía típica sea incorporada para fortalecer la oferta turística de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 47,83% está muy de acuerdo que la gastronomía típica sea incorporada para fortalecer la oferta turística, el 34,78% está de acuerdo, el 8,70% en desacuerdo, el 4,35% está muy en desacuerdo.

Fuente: Encuestas aplicadas en febrero del (2021)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente

Cuadro 6.

Resultado variable dependiente

N.º	Ítem	Interpretación
		Información general
a)	Genero	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observó que el 50,00% pertenece al género femenino y el 50,00% corresponde al género masculino.
b)	Edad	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 40,00% corresponde a la edad de más de 50 años, el 26,67% a la edad de 34,41 años, los 26,33 años al 25,00% y el 8,33% corresponde a la edad de 18-33 años de edad.
c)	Instrucción	<ul style="list-style-type: none"> • Los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observan que el 40,00% cuenta con una instrucción secundaria, el 30,00% posee título universitario, el 25,00% tiene la primaria mientras que el 5,00% han realizado un Post Grado.
		Servicios Turísticos
1.	Está usted de acuerdo en fortalecer los servicios de alojamiento para incrementar la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 46,67% está de acuerdo en fortalecer los servicios de alojamiento, el 36,67% se considera muy importante, el 5,00% en desacuerdo y el 6,67 muy en desacuerdo.
2.	Considera importante la operación e intermediación turística dentro de la parroquia para fortalecer la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado de las encuestas se puede observar que el 43,33% está muy de acuerdo que la operación e intermediación es importante dentro de la parroquia, el 36,67% de acuerdo, el 11,67% es imparcial, el 5,00% muy en desacuerdo y el 3,33% en desacuerdo.
3.	Considera importante la presencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado de las encuestas se observa que el 50,00% está muy de acuerdo en la presencia de guías acreditados, el 35,00% está de acuerdo el 8,33% es imparcial, el 5,00% está en desacuerdo y el 1,67% está muy en desacuerdo.
4.	Considera usted importante la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas para fortalecer la oferta gastronómica.	<ul style="list-style-type: none"> • Como resultado se observa que el 51,67% está muy de acuerdo en la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas, el 28,33% está de acuerdo, el 11,67% es imparcial, el 6,67% no está de acuerdo.

Atractivos Turísticos	
5. Considera usted que los atractivos naturales se encuentran en buen estado para fortalecer la oferta turística.	• Como resultado se observa que el 30,00% es imparcial acerca de la conservación de los atractivos naturales, el 21,67% está muy de acuerdo, el 16,67% está de acuerdo el 16,67% está muy en desacuerdo y el 15,00% en desacuerdo.
6. Considera usted que los atractivos culturales fortalecen la oferta turística.	• Como resultado de las encuestas se observa que el 41,67% está de acuerdo que los atractivos culturales fortalecen la oferta turística, el 33,33% está de acuerdo, el 16,67% se considera imparcial, el 3,33% está en desacuerdo y el 5,00% muy en desacuerdo.
Superestructura	
7. Considera importante la existencia de políticas que faciliten el desarrollo de emprendimientos, actividades turísticas en la parroquia.	• Como resultado de las encuestas se observa que el 60,00% está muy de acuerdo en que existan políticas que faciliten el desarrollo de emprendimientos, el 16,67% está de acuerdo, el 16,67% se considera imparcial mientras que el 3,33% no está de acuerdo.
8. Considera usted que debe existir más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales para el fortalecimiento del turismo	• Como resultado se observa que el 61,67% considera muy importante que debe existir más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales, el 21,67% está de acuerdo, el 11,67% se considera imparcial y el 5,00% está en desacuerdo.
9. Considera usted que es importante generar nuevas estrategias por parte de las autoridades para fortalecer la oferta turística	• Como resultado se observa que el 63,33% está muy de acuerdo en que se generen nuevas estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística, el 23,33% está de acuerdo, el 11,67% considera imparcial y el 1,67% está muy de acuerdo.

Fuente: Encuestas aplicadas en febrero del (2021)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

4.2. Prueba de hipótesis

En la comprobación de la hipótesis general específica se realizó con el coeficiente Chi cuadrado para poder determinar si se acepta la hipótesis nula o de investigación.

4.2.1. Hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis

H0 = El patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

H1 = El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

b) Margen de error = 0,05

c) Estadístico de prueba Coeficiente de Chi cuadrado

Tabla 3.

Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,677 ^a	6	,947
Razón de verosimilitud	2,496	6	,869
Asociación lineal por lineal	,189	1	,664
N de casos válidos	23		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Prueba de hipótesis general mediante el programa IBM SPSS Statistics versión 22

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021)

Decisión

Con la utilización del coeficiente de Chi cuadrado se ha obtenido el siguiente resultado, debido a que el valor de significancia es de = 0,947 mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. El patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

4.2.2. Hipótesis específica 1

H0 = La identidad cultural no se relaciona con la oferta turística de parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

H1 = La identidad cultural se relaciona con la oferta turística de parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

Margen de error Alfa = 0,05

Estadístico de prueba Coeficiente de Chi cuadrado

Tabla 4.

Prueba de hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,385 ^a	8	,967
Razón de verosimilitud	3,600	8	,891
Asociación lineal por lineal	,109	1	,742
N de casos válidos	23		

a. 13 casillas (86,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Fuente: Prueba de hipótesis específica mediante el programa IBM SPSS Statistics versión 22

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Decisión

Con la utilización del coeficiente de Chi cuadrado se ha obtenido el siguiente resultado, debido a que el valor de significancia es de = 0,967 mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. La identidad cultural no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

4.2.3. Hipótesis específica 2

H0 = Las expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

H1 = Las expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

Margen de error Alfa= 0,05

Estadístico de prueba Coeficiente de Chi cuadrado

Tabla 5.

Prueba de hipótesis específica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,068 ^a	6	,800
Razón de verosimilitud	3,381	6	,760
Asociación lineal por lineal	,944	1	,331
N de casos válidos	23		

a. 10 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Fuente: Prueba de hipótesis específica mediante el programa IBM SPSS Statistics versión 22

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Decisión

Con la utilización del coeficiente de Chi cuadrado se ha obtenido el siguiente resultado, debido a que el valor de significancia es de = 0,800 mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Las expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

4.2.4. Hipótesis específica 3

H0 = Las tradiciones no se relacionan con la oferta turística de parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

H1 = Las tradiciones se relacionan con la oferta turística de parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

Margen de error Alfa = 0,05

Estadístico de prueba Coeficiente de Chi cuadrado

Tabla 6.*Prueba de hipótesis específica*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	8	,939
Razón de verosimilitud	4,047	8	,853
Asociación lineal por lineal	,329	1	,566
N de casos válidos	23		

a. 13 casillas (86,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Fuente: Prueba de hipótesis específica mediante el programa IBM SPSS Statistics versión 22**Elaborado por:** Apuango Marcia, (2021).**Decisión**

Con la utilización del coeficiente de Chi cuadrado se ha obtenido el siguiente resultado, debido a que el valor de significancia es de = 0,939 mayor a 0,05 se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Las tradiciones no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba.

4.3. Presentación de resultados

Para la presente investigación se aplicó los métodos confiables como el Microsoft Excel y el IBM SPSS Statistics versión 22, lo cuál ha sido de gran utilidad para obtener los resultados de las dos variables, con las herramientas se ha obtenido la estadística de prueba como es el Chi cuadrado para la comprobación de la hipótesis.

Hipótesis general: Se observa que el patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, debido a que el valor de significancia es de $= 0,947$ mayor a $0,05$ es decir, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1: Se observa que la identidad cultural no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, debido a que el valor de significancia es de $= 0,967$ mayor a $0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2: Se observa que Las expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, debido a que el valor de significancia es de $= 0,800$ mayor a $0,05$ es decir se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3: Se observa que Las tradiciones no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, Cantón Riobamba debido a que el valor de significancia es de $= 0,939$ mayor a $0,05$ es decir se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula.

5. CONCLUSIONES

- Se concluye que el Patrimonio Cultural Inmaterial no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, debido a los resultados obtenidos de la comprobación de hipótesis recalca que existe un escaso conocimiento sobre el ámbito turístico y cultural en la parroquia, lo cuál debe ser fortalecido mediante diferentes estrategias que ayuden al desarrollo turístico, gastronómico, cultural de la parroquia.
- De los resultados obtenidos se ratifica que la identidad cultural no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, sin embargo, de los datos obtenidos mediante las encuestas se puede observar que las personas encuestadas están muy de acuerdo en difundir la cultura como es la vestimenta, costumbres y creencias de esta manera fortalecer el turismo en el sector.
- Se pudo observar que las expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, los habitantes de la localidad manifiestan que debe existir un fortalecimiento turístico, ya que se evidencia que las festividades tradicionales han generado ingresos económicos de una u otra manera a la población.
- Se determina que las tradiciones no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, con el pasar de los años se ha ido modernizando y perdiendo este toque tradicional que han heredado nuestros antepasados, mediante las encuestas aplicadas manifiestan que es fundamental mantener viva nuestras costumbres y tradiciones.

6. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que las autoridades fortalezcan el patrimonio cultural inmaterial en relación con la oferta turística, de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores de la parroquia Pungalá, se observa que el 63,33% está muy de acuerdo en que se generen nuevas estrategias de valoración, conservación por lo tanto recabar información que satisfaga las necesidades de los turistas, de igual forma concientizar a los pobladores a conservar y transmitir a las futuras generaciones para que se siga trabajando en el ámbito turístico cultural de la parroquia.
- En función a los resultados obtenidos se recomienda trabajar a las autoridades conjuntamente con los pobladores sobre la problemática que existe en el sector para fortalecer los recursos con los que cuenta la parroquia y poder difundir de mejor manera las tradiciones, creencias y valor cultural en la población.
- Es necesario transmitir y dar a conocer a las futuras generaciones las expresiones orales como las fiestas, los rituales tradicionales (Inti Raymi, Pawkar Raymi), las leyendas y demás asentamientos culturales que de una u otra manera fortalecen el ámbito cultural y turístico para una mejor difusión del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Pungalá.
- Es de gran importancia que los pobladores se interesen más acerca del ámbito cultural, de esta manera no se pierda las tradiciones en la parroquia al contrario sea de mayor interés turístico y mantener viva la cultura tradicional.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aman, K. (2018). "Recuperación de la memoria Histórica de la parroquia Pungalá a través del registro del Patrimonio Cultural Inmaterial. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Amescua, C. (2015). Experiencias de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3848/html>
- Amu, S., & Gamboa, Y. (2019). Los mitos y leyendas como medio de recuperación de la memoria e identidad en los territorios afrovallecaucanos de chagres, Juanchaco y Ladrilleros a través de la historia real. [Tesis]. Universidad Santiago de Cali, Santiago de Cali. Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4270/LOS%20MITOS%20Y%20LEYENDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, S. (2016). La construcción del discurso sobre Patrimonio Inmaterial y las políticas culturales en el Ecuador. PUCE, 102.
- Bautistas, V., & Gonzales, E. (2011). Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona. Dialnet, 162.
- Bouillon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.bouillon.pdf>
- Bouillon, R. (2006). Producto turístico. Obtenido de Planificación del espacio Turístico: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.bouillon.pdf>
- Carbonell, E. (2020). Patrimonio inmaterial en el Ecuador. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/PATRIMONIO%20INMATERIAL%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. Scielo, 165.
- Chavarín, C. (2012). De la vestimenta y los Hombres: Una perspectiva histórica de la indumentaria indígena en México. Oxaca: Lodel. Obtenido de <https://journals.openedition.org/trace/1098#quotation>
- Chunga, G. (2017). El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC. Chiclayo : EMDECOSEGE.
- David, F. R. (2008). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson Educación.
- Diez, A. P. (2016). Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. 130. Obtenido de <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v37n131/08.pdf>
- Emilia, M. (2014). Modelo de negocio. Obtenido de EL modelo de negocio como base del éxito empresarial: http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3662/3537_EL%20MODELO%20DE%20NEGOCIO%20COMO%20BASE%20DEL%20EXITO%20EMPRESARIAL-UNA%20REVISION%20TEORICA%20.pdf?sequence=1#:~:text=Concepto%20de%20modelo%20de%20negocio.,-En%20los%20C3%BAltimos&text=Seg%20C3%
- Fred R, D. (2003). Concepto de administración estratégica . México : Edición en español .
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2011). Turismo Planeación, administración y perspectivas. México. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6265/T-PUCE-6446.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, A. (2015). El patrimonio inmaterial. PH88, 306. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/3626-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6183-1-10-20151023.pdf>
- Grefa, A. (2017). La música Kichwa en la práctica de las danzas ancestrales de los estudiantes de la escuela de educación básica Tarqui, cantón Archidona. [Tesis]. Universidad Tecnológica Indoamérica, Ambato.

Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/414/1/Trabajo%20Investigaci%C3%B2n%20Andrea%20Grefa%20Tapuy%20.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, J., & López, T. (2013). La gastronomía como patrimonio cultural y motor del. Dialnet, 817. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaGastronomiaComoPatrimonioCulturalYMotorDelDesarr-5385975.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Irigaray, S. (2013). Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra. Obtenido de Concepto del Patrimonio Cultural Inmaterial: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElConceptoDePatrimonioCulturalInmaterial-4602811.pdf>

Johnson, G., & Scholes, K. (1997). Análisis de la Estrategia de las Organizaciones. Obtenido de Dirección estratégica.

Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. Coatepec, 123.

Martinez, C. (2017). Servicios Turísticos I. Obtenido de Universidad Técnica Nacional: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

Martínez, M. (2019). Gestión y Oferta turística en la comunidad Atillos, parroquia Cebadas. (Tesis). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

Maya, K. (2014). Estudio de la política pública Ecuatoriana sobre Patrimonio Inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito. [Tesis de pregrado]. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf

Ministerio de Turismo. (2014). Art. 4 Transporte terrestre turístico . Obtenido de REGLAMENTO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). Art. 3 Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico. Obtenido de Reglamento de alojamiento turístico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2016). Art. 13 de la intermediación y operación. Obtenido de REGLAMENTO DE OPERACION E INTERMEDIACION TURÍSTICA: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Registro-establecimientos-turisticos/Agencias-viajes/Lexis_REGLAMENTO_DE_OPERACION_E_INTERMEDIACION_TURISTICA.pdf

Ministerio de Turismo. (2016). Art. 3 Guianza turística. Obtenido de Reglamento de guianza turística: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). Art. 4 Definiciones. Obtenido de REGLAMENTO TURÍSTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

Miño, C. (2012). Gestión de los destinos turísticos basada en la teoría de los sistemas. (Tesis de licenciatura en turismo). Universidad de Guayaquil, Quevedo.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. OPERA, 73-74.

Morales, F. (2011). Esquema de un proyecto. Congreso internacional de ingeniería de proyectos, (pág. 338). Riobamba. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/148661624.pdf>

- Morales, S. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística de la parroquia Licto Cantón Riobamba. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Oseguera, A. (2008). De ritos y antropólogos. Perspectivas teóricas sobre el ritual indígena en la antropología realizada en Cuicuilco, 100. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35112172007.pdf>
- PDOT Pungalá. (2015). Obtenido de Cuentos y leyendas en los asentamientos humanos de la parroquia.: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660826440001_PDOT%20GADPR%20PUNGALA_27-10-2015_08-33-18.pdf
- PDOT Pungalá. (2019). Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/PDOT%20PUNGALA%20FINAL%202019%20-%202023%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/PDOT%20PUNGALA%20FINAL%202019%20-%202023%20(2).pdf)
- Peñalver, J. (2008). La cultura y sus espejos. La música como reflejo del fenómeno sociocultural. Universidad Jaime I, Castellón de la Plana. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78109/forum_2008_37.pdf?sequence=1
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Fondo Editorial (Ministerio de cultura), 11.24. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52864>
- Pilco, M. (2019). Gestión Patrimonial y la Diversificación de la Oferta Turística del cantón Colta. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5666/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0026.pdf>
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Contribuciones a la economía , 4.
- Ramírez, R. (2006). Turismo y producto turístico, evolución, conceptos, componentes y clasificación. 142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. España: OMT. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SENATUR. (2015). Obtenido de Manual para el diseño de Productos Turísticos integrados.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica., Costa Rica.
- UNESCO. (2006). Tradiciones y expresiones orales . Obtenido de Patrimonio cultural inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>
- Unesco. (2019). Patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Velasco, V. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo. [Tesis de Doctorado]. Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima.
- Velasco, V. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo -. [Tesis de Doctorado]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

8. ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

1. Título de la propuesta

Estrategias de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial para el fortalecimiento de la Oferta Turística de la parroquia Pungalá

2. Introducción

El turismo en la actualidad es un factor muy importante a nivel socioeconómico del país, por lo tanto, los bienes patrimoniales tangibles e intangibles contribuyen de alguna manera al diálogo entre culturas promoviendo los modos de vida de nuestra gente, la importancia del patrimonio cultural inmaterial son los conocimientos que se transmiten de generación en generación razón por la cual se incluye también rituales y diversos grupos contemporáneos.

El Patrimonio cultural inmaterial es representativo como un bien cultural por su exclusividad depende de las personas que estos conocimientos adquiridos de nuestros antepasados sean transmitidos en generaciones futuras.

La parroquia Pungalá cuenta con un potencial turístico que debe ser aprovechado tanto natural como cultural, su gente hace que esta cultura no se pierda í por completo ya que cuenta con sus características únicas como son su vestimenta, tradiciones, costumbres, creencias y su gastronomía típica conociendo de esta manera su riqueza existente en la parroquia llamando la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La siguiente propuesta es el diseño de estrategias de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial para el fortalecimiento de la Oferta Turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba esto permitirá poner en conocimiento todos los aspectos culturales a la población evitando la desvalorización del patrimonio cultural de los diferentes sectores pertenecientes a la parroquia, lo primordial del diseño de estrategias es dar a conocer el patrimonio y como transmitir a las futuras generaciones a su conservación de acuerdo a las necesidades y preferencias de los turistas.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial para fortalecer la Oferta Turística de la parroquia Pungalá

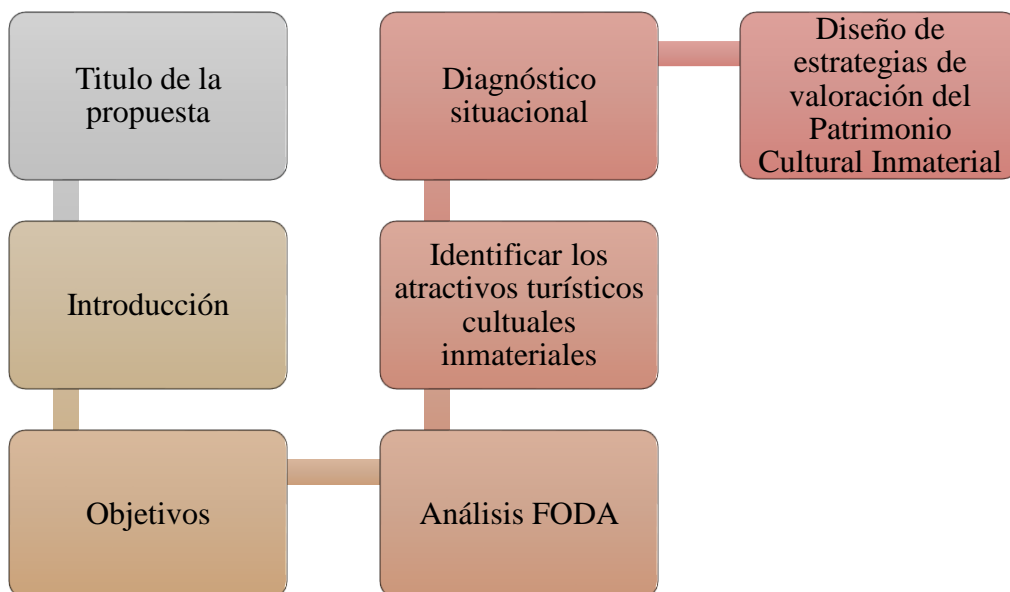
3.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos inmateriales de la parroquia Pungalá que permita determinar las estrategias de valoración.
- Realizar un análisis de los factores internos y externos mediante una matriz FODA del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Pungalá
- Diseñar estrategias del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Pungalá para el fortalecimiento de la Oferta Turística

4. Contenido de la propuesta

Ilustración 2.

Esquema de la propuesta



Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

4.1.1. Desarrollo de la propuesta

a) Reseña Histórica

Pungalá y El Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Según estudios acerca de la confederación de los Puruhahes, el nombre de Pungalá provenientes de dos quichuas: 1. Pungu = Puerta y 2. Gala = Grandeza, riqueza que se refiere puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al Oriente. Con respecto a la información sobre la fundación de Pungalá se estableció legalmente el 29 de mayo de 1861. Sin embargo, en la memoria histórica de algunos pobladores, se dice que Pungalá será establecido por los españoles en el mismo año que Riobamba (1534).

La imagen de la Virgen de la Peña, símbolo religioso y cultural de la parroquia, apareció en una gran piedra a la entrada de la parroquia, y fue decorada por Fray Pedro Bidón y Pineda hacia 1556, como la Virgen de las Lajas en el sur de Colombia y Quito Ciudad de la Virgen de la Escalera del Monasterio de Santo Domingo. (PDOT Pungalá, 2019)

b) Datos generales

Ubicación

La parroquia Pungalá está localizada en la provincia de Chimborazo el rango altitudinal es de 2880 msnm.

Límites

Norte: Cantón Chambo

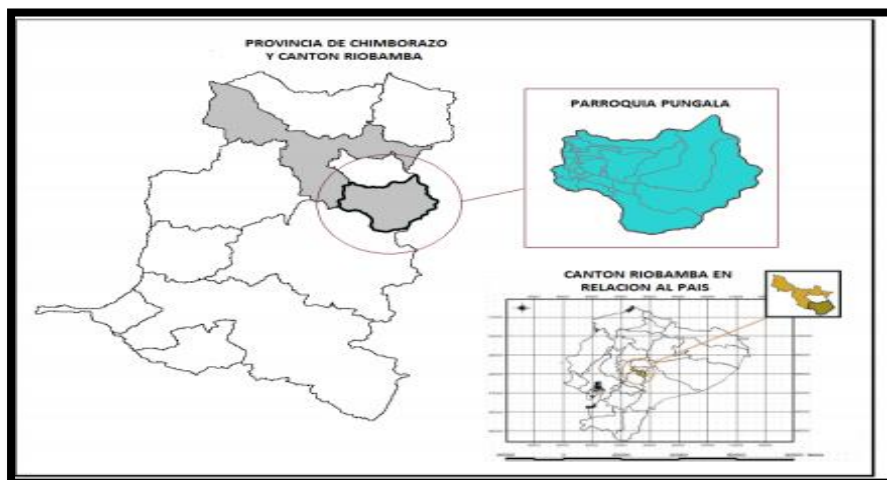
Sur: Cantón Guamote, parroquia Cebadas

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Parroquia Licto

Ilustración 3.

Ubicación geográfica



Fuente: Ubicación geográfica de la parroquia Pungalá tomado de (PDOT Pungalá, 2019)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

4.1.2. Atractivos culturales inmateriales de la parroquia

La parroquia Pungalá cuenta con una riqueza cultural de gran valor como: tradiciones, costumbres, leyendas y demás siendo el principal motivo de las celebraciones de diferentes fiestas tradicionales que se desarrollan en las comunidades rurales de las cuáles tenemos: El rodeo del chagra, romerías de la virgen de la Peña, celebración del carnaval, juego de los cocos y toros del pueblo.

Cuadro 7.

Atractivos culturales inmateriales

Nombre	Descripción	Ámbito	Subámbito
Rodeo del chagra	La parroquia de Pungalá se destaca por ser una zona predominantemente ganadera. Quienes se dedican a la lidia y monta de los más salvajes toros y caballos, son denominados "chagras". Siendo una de las expresiones de juego y habilidad más difundida del hombre del páramo ecuatoriano. El desfile del chagra se realiza en el mes de septiembre en la parroquia de Pungalá también se realizan en diferentes comunidades. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales
Juegos del barril	El juego se denomina el Juego del Barril se realiza en la plaza de toros, inicia con la colocación a una distancia prudencial en la plaza, a unos setenta u ochenta metros de un barril y al fondo otro barril, es decir cuatro barriles a la misma altura y participan dos jinetes y el que llega primero dándose la vuelta	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales

	alrededor de los barriles es el ganador. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)		
Romerías de Nuestra Señora de la Peña	La romería hacia el santuario de Nuestra Señora de la Peña, es también una parada obligada para quienes realizan la gran romería de visita a los santuarios. Participan gente de la costa, generalmente, y recorren desde el santuario de la Virgen de Nobol, hasta el santuario de la Virgen de Baños, para terminar en el santuario de la Virgen de Pungalá. Antiguamente, a los viajeros que llegaban de romería se les daba posada en las casas de la parroquia. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Juegos de los cocos	Hace décadas, este juego era un pasatiempo muy popular entre los niños. Hoy en día, debido al peso de las bolas metálicas utilizadas y la expansión del área de juego, la gente ya casi no hace esto, además de apostar, lo han convertido en un juego para hombres adultos. Todos juegan con una pelota y una cierta cantidad de dinero. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales
Toros de pueblo	La corrida de toros o toros de pueblo que se ponen en práctica en el contexto de las festividades en honor a Nuestra Señora de la Peña forman parte del patrimonio inmaterial de los ecuatorianos, puesto que constituyen un componente de la herencia cultural que se ha transmitido de generación en generación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales
Juegos de la fiesta en honor a la Virgen de la Peña	A través de los juegos en el contexto festivo, las personas concretan relaciones de solidaridad, colaboración y comunicación. El día de la fiesta los juegos son parte importante de las celebraciones quienes desean participar se inscriben con el encargado miembro de la directiva para la organización de las celebraciones. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales
Fiestas en honor a la Virgen de la Peña y San Miguel	La fiesta religiosa se inició con la disposición de la iglesia de la Virgen de la Peña, y luego la iglesia de San Miguel, donde había monjes a cargo de los mayores gastos, la fiesta religiosa conmemorativa de San Miguel y la Virgen María es organizada por el párroco y la Iglesia Católica. Durante la fiesta conmemorativa de la Virgen de La Peña, las monjas se encargan de pagar los fuegos artificiales y la serenata del mariachi. Para amenizar la celebración (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas
Peregrinación al santuario de la	La devoción hacia Nuestra Señora de la Peña adquiere esta denominación por la leyenda que relata una pastora que recibió protección de la Virgen María en los alrededores del sitio de veneración, en donde haría	Usos sociales, rituales y	Fiestas

virgen de la peña	su aparición la imagen de la Virgen sobre una piedra, en cuya superficie se pintó más tarde, la imagen venerada. Allí se erige el Santuario, ubicado a unos 15 Km. Al sureste de la ciudad de Riobamba. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	actos festivos	
Juego del trompo	En el caso de nuestro país es un juego tradicional, cuya práctica se encuentra ya muy reducida, pudiendo encontrarse su uso en pocas comunidades rurales. Los trompos están hechos de madera, con punta de acero, para hacerlos bailar (girar) se necesita una cuerda, la misma que envuelve el trompo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales
Música de la fiesta en honor a Nuestra Señora de la Peña	La música interpretada por las bandas de pueblo, los mariachis o el disco móvil es un elemento importante, presente en los distintos componentes de la celebración que acompaña cada año el día en que se festeja a la virgen de la Peña cuando los feligreses interpretan coros a la Virgen en tono de adoración a capela o acompañados por la banda, cuando se desata el baile y cuando estallan los juegos pirotécnicos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Artes del espectáculo	Música
Fiestas en honor a Nuestra Señora de la Peña	En Pungalá, además de la romería y otras expresiones de fe para rendir homenaje a la Virgen María y otras figuras sagradas, la fiesta de la patrona se celebrará con alegría y cantos pop. La plaza sirve como centro del escenario para Pungalá pueblo y los Templos de la Virgen y los conectan con los lugares de peregrinaje. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas

Fuente: Atractivos culturales inmateriales tomado de (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

a) Leyendas

Las leyendas son narraciones que se transmite de generación en generación siendo parte de la cultural y las creencias de un lugar determinado, en la parroquia Pungalá se detallan leyendas en diferentes comunidades rurales siendo una forma de transmitir historias conocidas más antiguas.

Cuadro 8.*Leyendas*

Nombre	Descripción	Lugar/ Comunidad
Leyenda del encargo de las velas	Cuenta la leyenda que todas las noches por la calle Noriega en la parroquia una carroza guiada por jóvenes hombres, que cargaban faroles y recorría acompañada por una procesión de gente. En la gran procesión salió un hombre y le pidió un favor a una señorita dejarle encargando un paquete de velitas, la chica cogió el paquete y lo puso sobre la mesa de su casa y se fue a dormir, después de que pasó toda la gente. Al otro día la chica se preguntó que sería el encargo que le habían dejado y lo abrió pensando que serían velas, pero en lugar de velas encontró huesos de muerto. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Parroquia Pungalá
Aparición de Nuestra Señora de la Peña	Esta zona era poblada de gente blanca, así una niña iba a pastar allá con el ganado y los borregos y la mamá le ha sabido mandar a que hile la lana de borrego y tarde terminaba el guango. Parecía que alguien le ayudaba, pues no podía haber terminado. La mamá le ha sabido regañar quien había explicado que una señora una mestiza, le ayudaba. Tiempos después en una piedra había salido la imagen y de ahí apareció y es bien religiosa.	Parroquia Pungalá
Laguna de Bayo	En época de sequía los comuneros llevaban un “agrado” como cuyes negros, dulces, máchica a la laguna de bayo para que llueva, y después de hacer estos regalos venían lluvias para sus cultivos	Chusga
El Duende	Cuenta la historia que por un lugar de la comunidad anda el duende y que algunas personas del lugar lo han visto por varias ocasiones	Daldal
Una soltera	Existió una soltera que se fue al páramo, donde un cóndor la encontró y se la llevó hacia una quebrada, sin saberse nada de ella.	Puninhuayco
Laguna negra	Es una laguna que se encuentra a tres horas de la comunidad de Alao, cuentan los habitantes que hechiza a quienes tocan sus aguas.	Alao Llactapamba
Runa Urco	Cuentan los habitantes que es una montaña donde se quedaron encantados (petrificados) un arriero y su mula	Melán y San Antonio de Alao
Chusa Longo	Es un pequeño hombre de sombrero grande que vive en el páramo en una salamanca (caverna) y por la noche tocando una flauta y asustando a la gente se dice que cuida a los ganados bravos.	Peltetec
Rumipamba	Es una quebrada donde se escucha que botan piedras y una luz se enciende.	Apuñag
El Apo	Es un lugar llamado el “El Apo” se encuentra un Chusa Longo que viste con poncho y pantalón blanco, lo acompaña una mujer que en realidad es el demonio.	Etén

Una piedra	En la antigüedad, amos y peones descansaban sobre una piedra de aproximadamente diez metros, por lo cual tomo ese nombre el sector.	Niño Loma
Entierro de huesos	En este lugar existen huesos enterrados y se han encontrado ollas de barro	Puruhaypamba
La poza	Cuentan los habitantes que a las doce de la noche aparecían animales nadando en una poza de agua.	Puruhay San Gerardo
La Esclavitud	Antiguamente la comunidad era una hacienda, la gente que vivía ahí era esclava de los hacendados, hasta que existió una rebelión y los hacendados fueron desterrados.	Shanaicun
Leyenda del encargo de las velas	Cuenta la leyenda que todas las noches por la calle Noriega en la parroquia una carroza guiada por jóvenes hombres, que cargaban faroles y recorría acompañada por una procesión de gente. En la gran procesión salió un hombre y le pidió un favor a una señorita dejarle encargando un paquete de velitas, la chica cogió el paquete y lo puso sobre la mesa de su casa y se fue a dormir, después de que pasó toda la gente. Al otro día la chica se preguntó que sería el encargo que le habían dejado y lo abrió pensando que serían velas, pero en lugar de velas encontró huesos de muerto. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017)	Parroquia Pungalá
Aparición de Nuestra Señora de la Peña	Esta zona era poblada de gente blanca, así una niña iba a pastar allá con el ganado y los borregos y la mamá le ha sabido mandar a que hile la lana de borrego y tarde terminaba el guango. Parecía que alguien le ayudaba, pues no podía haber terminado. La mamá le ha sabido regañar quien había explicado que una señora una mestiza, le ayudaba. Tiempos después en una piedra había salido la imagen y de ahí apareció y es bien religiosa.	Parroquia Pungalá
Laguna de Bayo	En época de sequía los comuneros llevaban un “agrado” como cuyes negros, dulces, máchica a la laguna de bayo para que llueva, y después de hacer estos regalos venían lluvias para sus cultivos	Chusga

Fuente: Leyendas de la parroquia Pungalá tomado de (PDOT Pungalá, 2015)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

b) Festividades y expresiones culturales de la parroquia Pungalá.

En la siguiente tabla se detalla las festividades que se desarrollan en las comunidades rurales y sus fechas específicas ya que cada comunidad conmemora un acontecimiento religioso también se distinguen por su gastronomía típica haciendo referencia a los actos festivos para el disfrute de sus visitantes.

Cuadro 9.*Festividades y expresiones culturales*

Comunidades	Celebración	Tipo de celebración		Meses	Gastronomía típica
		Religioso	No religioso		
Chusga	San José	X		19 de marzo	Mote
Daldal	Fiestas Patrono	X		15 de Julio	Pollo, queso, chicha
Puninhuayco	San Miguel	X		07 de octubre	Cuy, papa
Pungalapamba	San Antonio	X		11 de junio	Fritada, papa, mote, chicha.
Pungalá	San Miguel, Virgen de la Peña	X		29 de septiembre	Hornado, mote, pollo
Quishcahuan	San Pedro		X	29 de junio	Hornado, papa, chicha
San Antonio de Alao	San Antonio	X		11 de junio	
Shullidis	Virgen de Guadalupe	X		12 de diciembre	Fritada, papa
Pucará	San Jacinto	X		17 de agosto	Pollo, papa, chicha
Agua Santa	Fiesta de San Miguel	X		29 de septiembre	Chancho Borrego Papas
Apuñag	Vigilia Fiesta Religiosa	X		Todos los meses del año	Papas Choclo Habas
Gaunán	Velación de Cruz		X	mayo	Papas Chicha Mote
Puruhay San Gerardo y Rayoloma	Campaña Evangélica	X		marzo	Mote Chicha Papas Carne

Fuente: Expresiones culturales tomado de (PDOT Pungalá, 2019)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

5. Análisis FODA

Mediante el siguiente análisis FODA se analizará cuáles son los problemas actuales que se presentan en la parroquia, una vez estudiado las debilidades que afectan al fortalecimiento del patrimonio en la parroquia se determinarán las estrategias.

Cuadro 10.

Análisis factores internos y externos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Compromiso de las autoridades	D1. Introducción de nuevas culturas por las presente generaciones
F2. Bienes patrimoniales de gran valor cultural	D2. Limitada promoción de los atractivos culturales
F3. Predisposición de los pobladores en rescatar las tradiciones culturales	D3. Limitada capacitación a los pobladores sobre la valoración del PCI
F4. Seguridad	D4. Escasa infraestructura turística
OPORTUNIDADES	AMENZASA
O1. Apoyo gubernamental	A1. Desastres naturales
O2. Demanda de turistas en fechas festivas	A2. Limitado ingreso de turistas
O3. Desarrollo de investigación relacionados al PCI	A3. Transición de nuevas autoridades y políticas
O4. Ingreso de turistas en la provincia de Chimborazo	A4. Pandemias

Fuente: Análisis FODA

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Para el desarrollo de las estrategias se basó en los siguientes enunciados:

- Análisis del FODA: Se determinó los factores internos y externos
- Evaluación: En un cuadro se detalla el Cruce de criterios (FA, FO, DA, DO)
- Diseño de las estrategias de acuerdo al resultado anterior

5.1.1. Matriz Factores Internos

Para el análisis de la matriz de los factores externos se utilizó un valor de 4 determinando el 1 el más bajo y el peso de cada factor se asigna según su importancia de esta manera ver las características pertinentes a la parroquia para el desarrollo de las estrategias. Para efectuar el peso de cada factor para su calificación correspondiente, para determinar una calificación ponderada.

Según el método de (Fred R, 2003) Después de preparar la matriz FODA se debe enumerar los factores internos y externos que afectan el desempeño de un sector, el siguiente paso es evaluar primero la situación interna de la empresa, que pasa por la matriz Evaluación de factores internos (MEFI).

Tabla 7.

Factores Internos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS			
FORTALEZAS	PESO	VALOR	PESO PONDERADO
F1. Compromiso de las autoridades	0,16	3	0,5
F2. Bienes patrimoniales de gran valor cultural	0,18	3	0,4
F3. Predisposición de los pobladores en rescatar las tradiciones culturales	0,20	4	0,7
F4. Seguridad	0,20	3	0,6
DEBILIDADES			
D1. Introducción de nuevas culturas por las presente generaciones	0,08	2	0,08
D2. Limitada promoción de los atractivos culturales	0,05	2	0,1
D3. Limitada capacitación a los pobladores sobre la valoración del PCI	0,05	3	0,12
D4. Escasa infraestructura turística	0,08	2	0,1
TOTAL	1,00		3,00

Fuente: Análisis factores internos de la parroquia

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo al análisis desarrollado se multiplica el peso y el valor para sacar la ponderación, la suma total del peso ponderado de los factores internos de la parroquia Pungalá es de 3,00 es decir las fortalezas son favorables ante las debilidades y estas deben ser manejadas de la mejor manera.

5.1.2. Matriz Factores Externos

Para el siguiente análisis de los factores externos se debe tomar en cuenta la una ponderación de 4 siendo el mayo y el 1 siendo el más bajo para poder evaluar los componentes.

Tabla 8.

Factores Externos

MATRIZ DE EVALUACIÓN FACTORES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
O1. Apoyo gubernamental	0,15	3	0,45
O2. Demanda de turistas en fechas festivas	0,15	3	0,45
O3. Desarrollo de investigación relacionados al PCI	0,18	3	0,54
O4. Ingreso de turistas en la provincia de Chimborazo	0,12	2	0,24
AMENAZAS			
A1. Desastres naturales	0,08	3	0,3
A2. Limitado ingreso de turistas	0,2	2	0,4
A3. Transición de nuevas autoridades y políticas	0,05	2	0,36
A4. Pandemias	0,07	2	0,24
TOTAL	1,00		2,56

Fuente: Análisis factores externos

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

La ponderación de los factores externos corresponde al 2,56 de esta manera se conoce que se puede aprovechar las oportunidades determinadas de la parroquia y se evita las amenazas externas.

Cuadro 11.

Diseño de estrategias

		Fortalezas		Debilidades	
		F1.	Compromiso de las autoridades	D1.	Introducción de nuevas culturas por las presente generaciones
		F2.	Bienes patrimoniales de gran valor cultural	D2.	Limitada promoción de los atractivos culturales
		F3.	Predisposición de los pobladores en rescatar las tradiciones culturales	D3.	Limitada capacitación a los pobladores sobre la valoración del PCI
		F4.	Seguridad	D4.	Escasa infraestructura turística
Oportunidades		1-Estrategias FO		2-Estrategias DO	
O1.	Apoyo gubernamental	Concientización del Patrimonio Cultural Inmaterial de los pobladores y el ente gubernamental mediante capacitaciones		Realizar una feria cultural con el tema “Rescate de las tradiciones culturales”	
O2.	Demanda de turistas en fechas festivas				
O3.	Desarrollo de investigación relacionados al PCI				
O4.	Ingreso de turistas en la provincia de Chimborazo				
Amenazas		3-Estrategias FA		4-Estrategias DA	
A1.	Desastres naturales	Diseñar un plan de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia		Diseño de un producto turístico patrimonial con la finalidad de mejorar la Oferta Turística y la condición de los pobladores	
A2.	Limitado ingreso de turistas				
A3.	Transición de nuevas autoridades y políticas				
A4.	Pandemias				

Fuente: Diseño de estrategias

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

5.1.3. Desarrollo de las estrategias

Ilustración 3.

Desarrollo de estrategias



Fuente: Desarrollo de las estrategias

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Estrategias

1. Estrategia de capacitación al ente gubernamental y los pobladores de la parroquia sobre la Concientización del Patrimonio Cultural Inmaterial.

La siguiente estrategia de capacitación es de gran importancia para conservar y valorar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de esta manera dar a conocer a las futuras generaciones sobre la riqueza cultural que posee el sector.

Cuadro 12.*Estrategia de capacitación*

ESTRATEGÍA 1 DE CAPACITACIÓN	
Objetivo:	Capacitar a las autoridades y pobladores sobre la concientización para fomentar la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial.
Propósito:	Crear estándares para el diseño de un plan de capacitación que cuente con conocimientos técnicos acerca de la valoración y concientización del PCI.
Indicadores:	Seleccionar las personas que participaran de la Concientización del Patrimonio Cultural Inmaterial como los directivos de las comunidades y las autoridades de la junta parroquial.
Temas:	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Patrimonio • Conservación • Rescate de las tradiciones culturales
Beneficiarios	Pobladores de la parroquia Pungalá y las autoridades
Responsable	Gad Parroquial de Pungalá
Tiempo:	40 horas
Materiales	Presupuesto
<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Proyector • Esferos • Marcadores • Certificados • Módulos 	\$ 100 dólares
Tácticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar los temas específicos de capacitación • Crear un módulo con temáticas de concientización • Crear programas de capacitación • Evaluación y seguimiento 	

Fuente: Estrategia de capacitación

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

2. Realizar una feria cultural con el tema “Rescate de las tradiciones culturales”

El interés principal para realizar la creación de la feria cultural es comprender la particularidad de los procesos sociales basándose en diversas experiencias, las ferias unen objetivos de productores y comerciantes de esta manera generar ingresos económicos hacia la parroquia mediante una feria turística de esta manera se fomenta diferentes actividades y siendo capaz de revalorizar los recursos existentes.

Cuadro 13.

Estrategia 2 Feria Cultural

ESTRATEGÍA 2 FERIA CULTURAL CON EL TEMA “RESCATE DE LAS TRADICIONES CULTURALES”	
Objetivo:	Organizar ferias culturales para promover las tradiciones culturales que posee la parroquia.
Propósito:	Planificar una expo feria con el tema “Rescate de las tradiciones culturales” en conjunto con el apoyo del Gad parroquial Pungalá.
Indicadores:	Cronograma de la feria, fotografías, cronograma de la feria
Beneficiarios	Pobladores de la parroquia Pungalá y autoridades
Responsable	Gad Parroquial de Pungalá
Tiempo:	1 mes
Presupuesto	\$ 3,000 dólares
Tácticas	
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un programa a la realización de la feria• Plantear cronograma de actividades• Promocionar mediante redes sociales, hojas volantes	

Fuente: Feria cultural

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

3. Diseñar un plan de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia

Mediante el siguiente plan de difusión del Patrimonio Cultural inmaterial se trata de llegar a la gente, de educar, explicar y difundir su importancia que conlleva el estudio del mismo con el fin de transmitir los valores culturales de generación en generación.

Cuadro 14.

Estrategia 3 Plan de difusión

ESTRATEGÍA DE UN PLAN DE DIFUSIÓN PATRIMONIAL	
Objetivo:	Realizar un plan de difusión en coordinación con las autoridades para fortalecer los conocimientos de la población sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial
Propósito:	Promover el desarrollo del turismo cultural inmaterial de la parroquia.
Indicadores:	Promocionar las actividades culturales inmateriales mediante módulos, fotografías
Beneficiarios	Pobladores de la parroquia Pungalá y las autoridades
Responsable	Gad Parroquial de Pungalá
Tiempo:	1 mes
Presupuesto	\$ 250
Tácticas	
<ul style="list-style-type: none">• Planificar de manera adecuada• Determinar actividades• Determinar responsabilidades• Determinar herramientas• Fijar un calendario y presupuesto• Analizar los resultados	

Fuente: Estrategia sobre un plan de difusión

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

4. Diseño de un producto turístico con la finalidad de mejorar la Oferta Turística y la condición de los pobladores

Cuadro 15.

Estrategia 4 Producto turístico patrimonial

ESTRATEGÍA 4 DISEÑO DE UNA PRODUCTO TURÍSTICO PATRIMONIAL	
Objetivo:	Desarrollar un producto turístico patrimonial que cuente con los atractivos naturales y culturales de la parroquia Pungalá.
Propósito:	Incrementar el flujo turístico de la parroquia
Indicadores:	Paquetes turísticos en fechas festivas
Medios de verificación:	Registro de turistas
Beneficiarios	Pobladores de la parroquia Pungalá y las autoridades
Responsable	Gad Parroquial de Pungalá
Responsables secundarios	Operadoras turísticas del cantón Riobamba
Tácticas	
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico situacional de la parroquia Pungalá en el ámbito cultural • Identificar los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia • Analizar la oferta turística de la parroquia • Diseño: Estructura del producto, Calculo de costo-beneficio, Análisis de viabilidad económica 	Presupuesto \$ 3,000 dólares
Comercialización de productos	
<ul style="list-style-type: none"> • Medios de promoción • Objetivos estratégicos 	

Fuente: Producto turístico patrimonial

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

5.1.4. Evaluación de estrategias

La evaluación corresponde a la etapa final del proceso de formulación de la estrategia y su objetivo principal es formular una estrategia. Para realizar la evaluación estratégica, una organización utilizará diferentes tipos de tecnologías a través de un análisis racional y sistemático.

Cuadro 16.

Evaluación de estrategias

ESTRATEGIAS	INDICADOR	METAS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Capacitación al ente gubernamental y pobladores	Informe sobre la capacitación	Concientización sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial	Gad parroquial Pungalá	\$100
Feria cultural con la temática “Rescate de las tradiciones culturales”	Cronograma de la feria	Promover las tradiciones típicas de la parroquia	Gad parroquial Pungalá	\$3.000
Plan de difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial	Módulos, fotografías	Fortalecer los conocimientos de la población acerca del PCI	Gad parroquial Pungalá	\$250
Diseño de un producto turístico patrimonial	Paquetes turísticos en fechas festivas	Incrementar el ingreso de turistas a la parroquia	Gad parroquial Pungalá	\$3.000

Fuente: Evaluación de estrategias

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

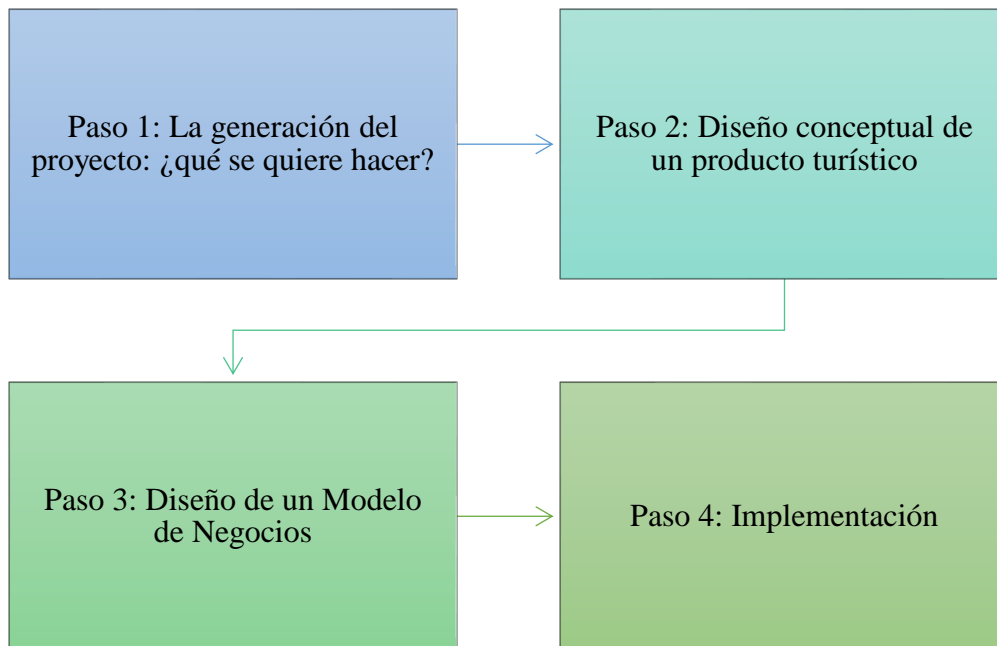
Potencialidad turística correspondiente al Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo a los datos obtenidos del análisis interno y externo mediante la matriz FODA se desarrollará la estrategia 4 ya que se observa el interés en fomentar las tradiciones, vestimenta, costumbres, creencias de la parroquia Pungalá, el motivo para diseñar un producto turístico es aprovechar estos recursos para el disfrute del turista y a la vez se vean reflejados en un paquete turístico de esta manera beneficiando a incrementar la Oferta Turística.

7.1. Metodología para el diseño de un producto turístico

Ilustración 4.

Producto turístico



Fuente: Pasos para el diseño de un producto turístico tomado de (SENATUR, 2015)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

a) Generación del proyecto

¿Qué se debe hacer?

Lo primordial que se debe tomar en cuenta son las necesidades de los turistas de tal manera poder generar nuevos productos innovadores en la parroquia, sus tradiciones y cultura que posee son de gran valor para desarrollar el turismo en el sector.

¿A quién se debe ofrecer?

Se debe tomar en cuenta el segmento de mercado a quien va dirigido ya sea a niños, adultos, adultos mayores o a su vez a todo el público con la finalidad de que pueda facilitar el ingreso de turistas y fortalecer la oferta en la parroquia.

¿En dónde se va ofrecer?

El siguiente producto se verá implementado en el GAD parroquia Pungalá con el único objetivo de que sea la base para el desarrollo de más productos turísticos y ayude al fortalecimiento del turismo.

¿Cómo se debe ofrecer?

Se va ofrecer a las diferentes operadoras turísticas del cantón Riobamba de acuerdo a las políticas del GAD parroquial.

b) Diseño conceptual de un producto turístico

Producto turístico: Está constituido por brindar servicios con los siguientes elementos plantas turísticas y algunos productos básicos no son en otras palabras, descuentos turísticos todos los bienes y servicios disponibles proporcionando precios para turistas dentro de un período de tiempo determinado. (Bullon, 2006)

Modelo de negocios: "Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones, y permiten expresar la lógica empresarial de la empresa. Específico, describe el valor que la empresa proporciona a uno o más segmentos del mercado. La creación de una red de clientes, estructuras empresariales y sus socios, la comercialización y entrega de este valor y capital relacionado para generar Ingresos rentables y sostenibles (Emilia, 2014)

Generación de un proyecto: Este proyecto es un plan que cambia la realidad que consume un conjunto de recursos existentes para crear una fuente que derive un flujo de bienes y / o servicios. La fase de desarrollo del proyecto es la fase más larga e intensa del equipo de lluvia de ideas, entre ellos se analizan en detalle todas las posibles soluciones que se lleva a cabo el diseño del proceso y del producto y se planifica la implementación de las diferentes etapas de la fase de desarrollo. (Morales F. , 2011)

d) Diseño del modelo de negocio

Cuadro 17.

Diseño del modelo de negocio

Área	Turismo
Actividades	Realizar turismo cultural inmaterial en la parroquia Pungalá, visita a las comunidades para poder conocer su historia, leyendas, cuentos con la finalidad de adentrarnos en la cultura
Turistas	Las personas que pueden realizar estas actividades son visitantes de todas las edades ya que tenemos una variedad de actividades que son diseñadas para entretenerse y no conlleva a generar un gran esfuerzo físico.
Distribución y comercialización	Con la ayuda del GAD parroquial y el Ministerio de Turismo se utilizará las plataformas digitales para poder promocionar y dar a conocer de una manera más rápida eficiente los contenidos a publicar.
Precio	En cuanto al precio será muy accesible pensando en el bolsillo de nuestro turista para que pueda consumir y disfrutar de los diferentes servicios a su alcance.

Fuente: Modelo de negocio

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

d) Implementación

Nombre del producto turístico

“Pungalá Cultural”

Línea del producto turístico

Patrimonio cultural

Slogan del producto

“Vive el patrimonio cultural”

Logo del producto turístico

Ilustración 5.

Logo del producto turístico



Fuente: Logo del producto

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Descripción del producto turístico

La Parroquia Pungalá posee atractivos culturales inmateriales de gran valor para el disfrute del turista como son sus tradiciones, creencias, vestimenta típica, el rodeo del Chagra siendo el más destacado de la parroquia al igual que sus festividades de Pungalá aprovechando estos elementos para la creación de paquetes turísticos. Se podrá brindar diferentes tipos de actividades a los turistas de acuerdo a sus necesidades, además de proporcionar a los visitantes otros servicios complementarios.

Mediante el desarrollo de las estrategias se analiza los factores externos e internos de la parroquia Pungalá el cual presenta la posibilidad para el diseño de un producto turístico patrimonial.

Las comunidades pertenecientes a la parroquia tienen su propia historia, sus tradiciones, festividades como es el carnaval, su vestimenta hecha de lana de borrego, sus platos típicos como son las papas con cuy y la chicha, hacen de cada lugar un paraíso escondido donde el turista podrá disfrutar y llevar experiencias únicas.

Actividades

Leyendas

Las leyendas de la parroquia Pungalá son de gran valor cultural estas leyendas se relatan en la parroquia como es el encargo de las velas, La aparición de nuestra Señora de la Peña y en diferentes comunidades aledañas como es la Laguna Negra, el Chusa Longo, El entierro de los huesos y de más leyendas que cuentan con su originalidad y la mayor parte basada en hechos reales que dan un significado de valor cultural de gran importancia.

Cabalgata.

Los caballos son animales muy nobles, pueden ser utilizados como atractivos turísticos alquilándolos para paseos cortos. La siguiente actividad se lo puede realizar en diferentes comunidades de la parroquia específicamente en la comunidad de Alao Llactapamba donde se alquilan caballos para realizar cabalgatas a la Laguna negra para el disfrute del turista en el recorrido se puede apreciar la majestuosidad natural que rodea a la comunidad.

Camping

Se puede acampar a las orillas del río y disfrutar de una noche velada en la comunidad de Alao Llactapamba la calidez de la gente hace que el turista se sienta como en casa y pueda olvidarse de lo cotidiano de la ciudad.

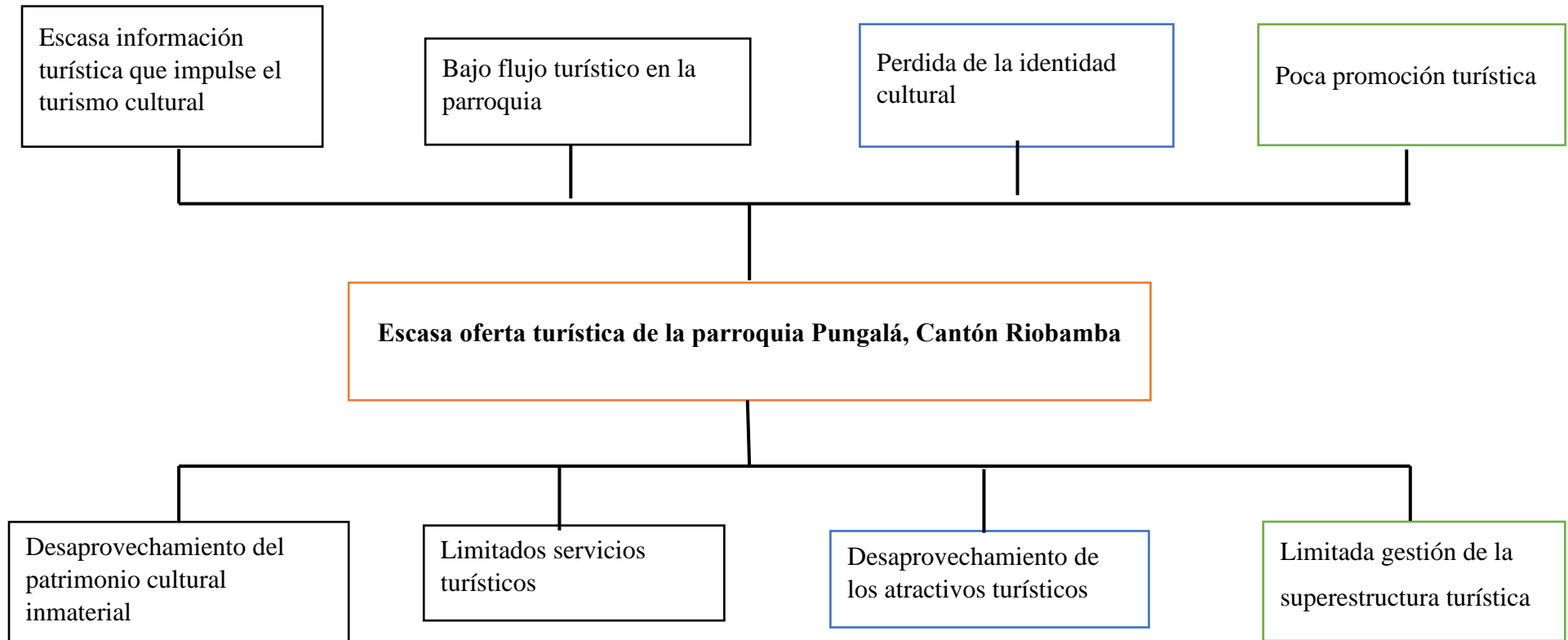
Pesca deportiva

La pesca deportiva es básicamente una actividad lúdica que, mediante un conjunto de acciones y estrategias, tiene como objetivo principal la captura de peces. Esta actividad se realizará en el centro turístico “Aguas Cristalinas” y el centro turístico “Las Rocas” dónde se podrá disfrutar de la naturaleza a su vez realizar diferentes actividades recreativas para el disfrute del turista, cabe resaltar que únicamente se utilizara anzuelo con el fin de la diversión y el deporte son unos de los fines más relevantes de la pesca deportiva.

Ciclismo

Debido a la disponibilidad de vías y la prestación de lugar se puede realizar ciclismo sin ninguna clase de peligro, admirando la naturaleza y el paisaje esto se podrá realizar en las diferentes comunidades pertenecientes a la parroquia. Mediante esta actividad se puede visitar las comunidades aledañas a la parroquia.

Anexo 2. Árbol de problema



Fuente: Árbol de problemas
Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Anexo 3. Encuesta de la variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de investigación: “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

ENCUESTA

Dirigida a: Técnicos del GAD parroquial Pungalá, dirección de turismo del cantón Riobamba, INPC y el ministerio de turismo de Riobamba

Encuesta N° _____

Fecha de la encuesta/ __/__/__

Encuestador: Marcia Carolina Apuango Maza

OBJETIVO

El objetivo de realizar la siguiente encuesta es para obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable independiente “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL”

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales.
- Marque con una (x) indicando su respuesta
- Conteste con honestidad todas las preguntas, su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio la siguiente valoración, teniendo en cuenta la siguiente valoración.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo

1. Información general

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad:	18-25		26 – 33		34 – 41		+50	
--------------	-------	--	---------	--	---------	--	-----	--

Nivel de instrucción:	Primaria		Secundaria		Universitaria		Post Grado	
------------------------------	----------	--	------------	--	---------------	--	------------	--

1. Información específica

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
Identidad cultural						
1	Considera usted importante la difusión de la vestimenta típica de la parroquia cuyo objetivo sea dar valor.					
2	Está usted de acuerdo en fomentar y potenciar las costumbres de la parroquia mediante el turismo.					
3	Según su criterio las creencias dentro de la parroquia son de interés turístico.					
Expresiones orales						
4	A su criterio las leyendas en la parroquia son importantes para fortalecer las expresiones orales (idioma, mitos).					
5	Considera usted importante que el idioma natal (Kichwa) de la parroquia sea practicado por la					

	población para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.					
6	Según su criterio la música tradicional puede ser presentada en los actos festivos, turísticos que se realizan en la parroquia.					
Tradiciones						
7	Según su criterio las fiestas tradicionales ayudan a fomentar el turismo cultural dentro de la parroquia.					
8	Considera usted que los pobladores practiquen los rituales tradicionales como: Inti Raymi, Pawkar Raymi para fortalecer la oferta turística.					
9	Considera usted importante que la gastronomía típica sea incorporada para fortalecer la oferta turística de la parroquia.					

“Gracias por su colaboración”

Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de investigación: “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

ENCUESTA

Dirigida a: pobladores de la parroquia

Encuesta N° ___ **Fecha de la encuesta**/___/___/___ **Encuestador:** Marcia Apuango

OBJETIVO

El objetivo de realizar la siguiente encuesta es obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable dependiente “OFERTA TURÍSTICA”

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales.
- Marque con una (x) indicando su respuesta
- Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas, sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la siguiente valoración.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo

2. Información general

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad:	18-25		26 – 33		34 - 41		+50	
--------------	-------	--	---------	--	---------	--	-----	--

Nivel de instrucción:	Primaria		Secundaria		Universitaria		Post Grado	
------------------------------	----------	--	------------	--	---------------	--	------------	--

3. Información específica

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
		Muy desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
Servicios Turísticos						
1	Está usted de acuerdo en fortalecer los servicios de alojamiento para incrementar la oferta turística.					
2	Considera importante la operación e intermediación turística dentro de la parroquia para fortalecer la oferta.					
3	Considera importante la presencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio dentro de la parroquia.					
4	Considera usted importante la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas para fortalecer la oferta gastronómica.					
Atractivos turísticos						
5	Considera usted que los atractivos naturales se					

	encuentran en buen estado para fortalecer la oferta turística.					
6	Considera usted que los atractivos culturales fortalecen la oferta turística.					
Superestructura						
7	Considera importante la existencia de políticas que faciliten el desarrollo de emprendimientos, actividades turísticas en la parroquia.					
8	Considera usted que debe existir más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales para el fortalecimiento del turismo					
9	Considera usted que es importante generar nuevas estrategias por parte de las autoridades para fortalecer la oferta turística					

Anexo 5. Validación de los expertos de la variable independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28-01-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio cultural inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio cultural inmaterial”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO
PAUL
QUINTANA
PUGA

Firmado digitalmente
por DANILO PAUL
QUINTANA PUGA
DN: cn=DANILO PAUL
QUINTANA PUGA, o=SEC
o=SECURITY DATA S.A.
1 e=IDENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 3 febrero 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio cultural inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio cultural inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**MARGOTH
ISABEL CALI
PEREIRA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio cultural inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio cultural inmaterial”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto
Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio cultural inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio cultural inmaterial”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



firmado a la credencial por:
PABLO MARTI
MENDEZ
NARANJO

Firma del experto

Anexo 6. Validación de los expertos de la variable dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 28-01-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO
PAUL
QUINTANA
PUGA

Firmado digitalmente
por DANILO PAUL
QUINTANA PUGA
en 28/01/2021 a las 11:05:11
GUSTAVO PUGA C-ES
e-SECURITY DATA S.A. S-1
AUTENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 3 de Febrero 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
**MARGOTH
ISABEL CALI
PEREIRA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
HENRY MAURICIO VILLA YANEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29 de Enero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
**PABLO MARTI
MENDEZ
NARANJO**

Firma del experto

Anexo 7. Certificado de beneficiarios



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE PUNGALÁ

RUC: 0660826440001

PUERTAS AL ORIENTE

ACUERDO MINISTERIAL N° 193 TELEFONO: 032334-006

Chimborazo - Riobamba

CERTIFICADO

El suscrito, Sr. Efraín Allaica **PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE PUNGALÁ. CERTIFICA:**

Que, la solicitud presentada por la Srta Marcia Carolina Apuango Maza, con cedula de ciudadanía Nro. 060544184-9, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, fue aprobado para que realice su proyecto de Investigación titulado **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA”**, para lo cual la institución apoya al estudiante con la información requerida, datos estadísticos poblaciones de la parroquia de Pungalá, división política, económica social e información general dispuesta en el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Pungalá.

Es todo cuanto pudo certificar en honor a la verdad, permitiendo el uso de la presente para la parte interesada como estime conveniente.

Riobamba, marzo 04 del 2021.



Efraín Allaica Minta

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE PUNGALÁ

“Forjando el Progreso Popular y Comunitario”
Email. willilarag@yahoo.es Teléfono 0987339106

Anexo 8. Análisis y resultados de la variable independiente

a). Indique su Género

Tabla 9.

Género

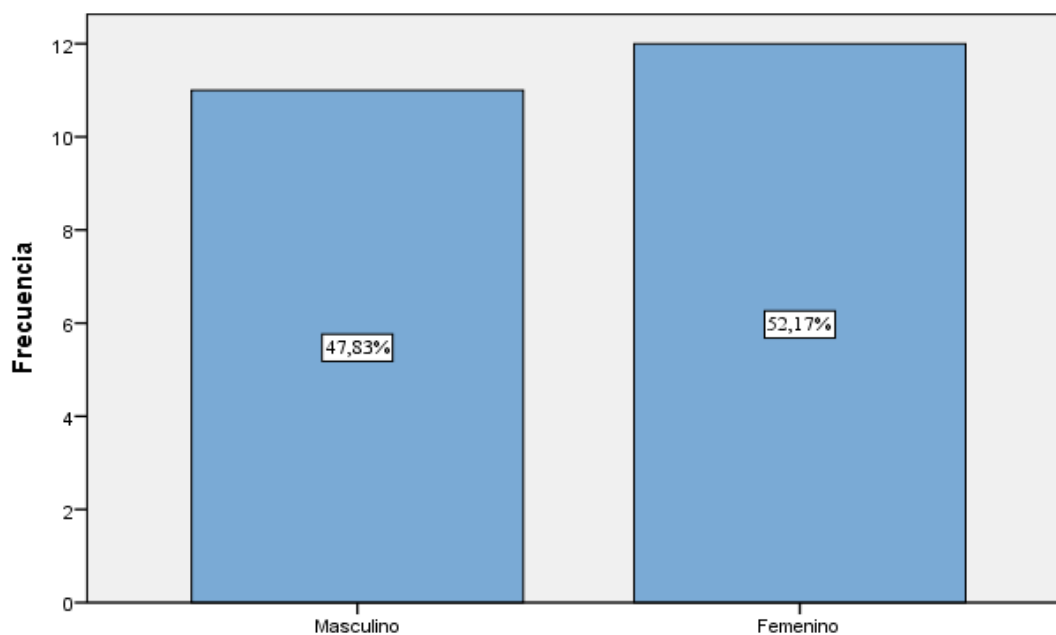
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	11	47,8	47,8	47,8
	Femenino	12	52,2	52,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo en febrero del (2021)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 1.

Género



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas se observa que el 52,17% corresponde al género femenino mientras que el 47,83% al género masculino. En conclusión, los encuestados con mayor porcentaje son femenino

b). Cuál es su edad

Tabla 10.

Edad

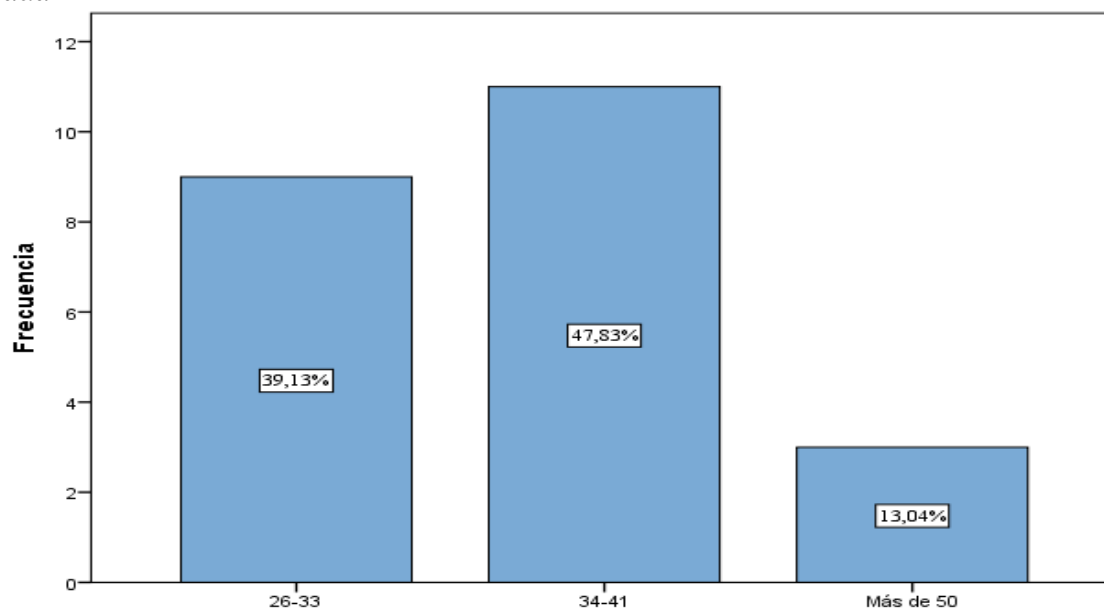
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	26-33	9	39,1	39,1
	34-41	11	47,8	87,0
Válido	Más de 50	3	13,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo en febrero del (2021)

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 2.

Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo al rango de edad se puede observar que el 47,83% corresponde a la edad de 34-41 años, el 39,13% a la edad de 26-33 años y el 13,04% a la edad de más de 50 años. Siendo el rango con mayor porcentaje de la edad de 34-41 años.

c. Nivel de instrucción

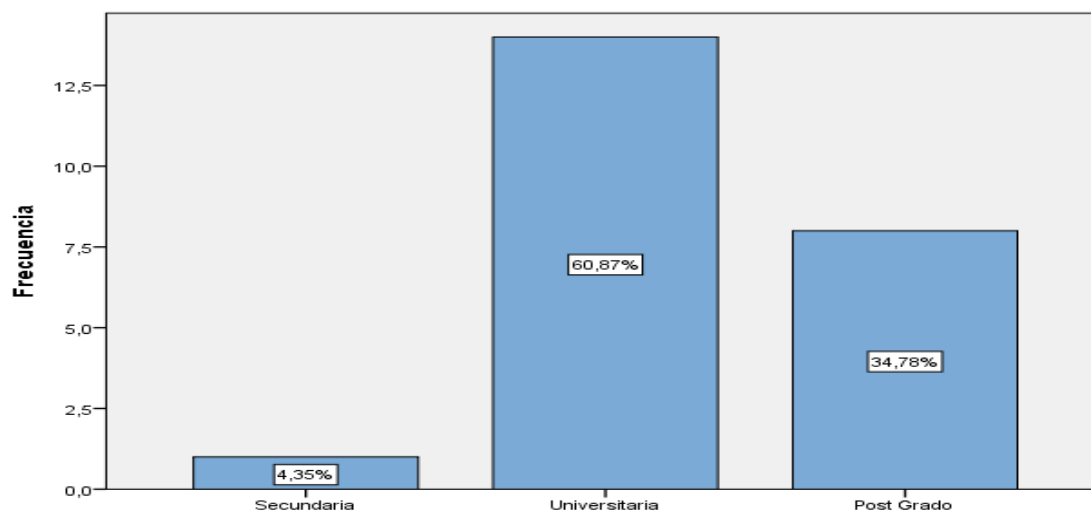
Tabla 11.
Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	1	4,3	4,3	4,3
	Universitaria	14	60,9	60,9	65,2
	Post Grado	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 3.
Instrucción



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas se puede observar que el 60,87% corresponde cuentan con un título universitario, el 34,78% con un Post grado mientras que el 4,35% tienen una instrucción secundaria.

1. Considera usted importante la difusión de la vestimenta típica de la parroquia cuyo objetivo sea dar valor.

Tabla 12.
Vestimenta típica

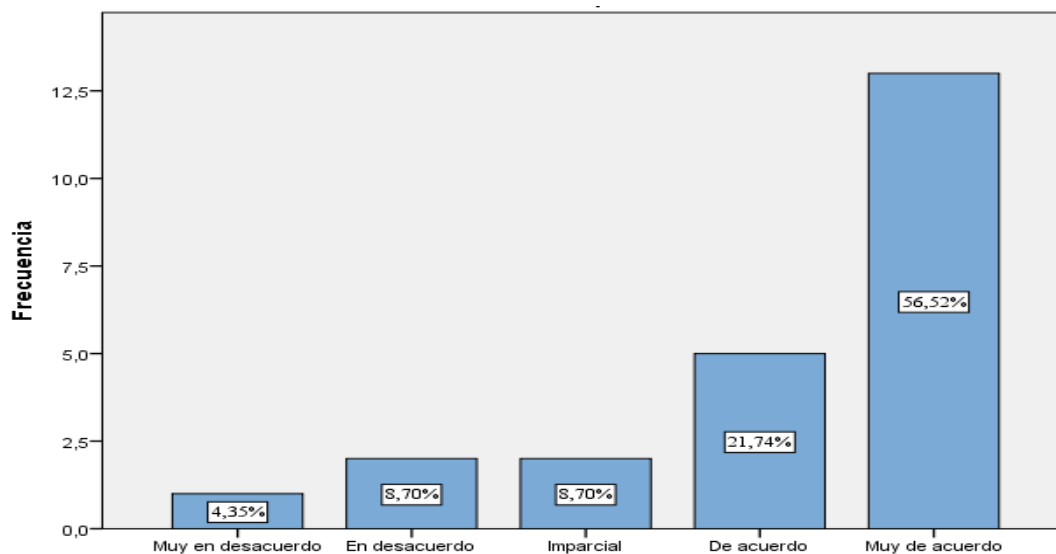
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	2	8,7	8,7	13,0
	Imparcial	2	8,7	8,7	21,7
	De acuerdo	5	21,7	21,7	43,5
	Muy de acuerdo	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 4.

Vestimenta típica



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos se observa que el 56,52% de los encuestados están muy de acuerdo en difundir la vestimenta típica de la parroquia, el 21,74% está de acuerdo, el 8,70% es imparcial, el 8,70% en desacuerdo y el 4,35% están muy en desacuerdo.

2. Está usted de acuerdo en fomentar y potenciar las costumbres de la parroquia mediante el turismo.

Tabla 13.

Costumbres

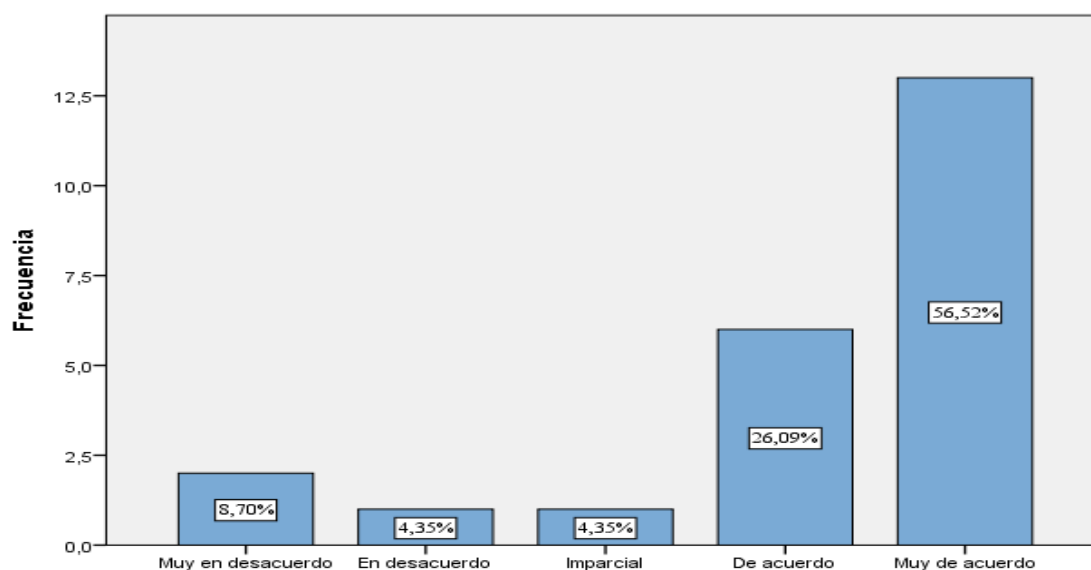
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	8,7	8,7	8,7
	En desacuerdo	1	4,3	4,3	13,0
	Imparcial	1	4,3	4,3	17,4
	De acuerdo	6	26,1	26,1	43,5
	Muy de acuerdo	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 5.

Costumbres



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De los resultados obtenidos el 56,52% de los encuestados están muy de acuerdo en fomentar las costumbres en la parroquia, el 26,09% están de acuerdo, el 8,70% están muy en desacuerdo, el 4,35% es imparcial y el 4,35% están en desacuerdo en fomentar las costumbres de la parroquia Pungalá.

3. Según su criterio las creencias dentro de la parroquia son de interés turístico.

Tabla 14.

Creencias

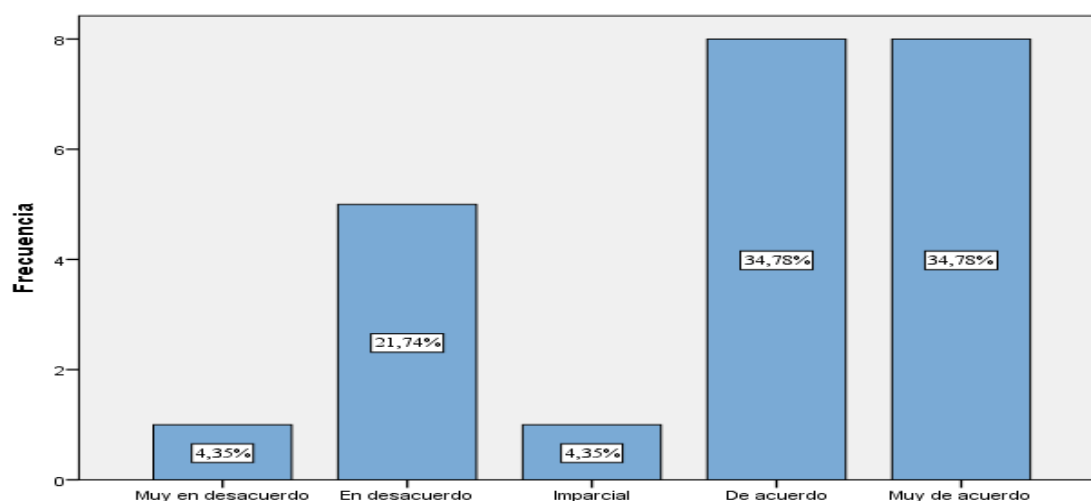
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	5	21,7	21,7	26,1
	Imparcial	1	4,3	4,3	30,4
	De acuerdo	8	34,8	34,8	65,2
	Muy de acuerdo	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 6.

Creencias



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas se observa que el 34,78% están muy de acuerdo que las creencias son de interés turístico, el 34,78% de acuerdo, el 21,74% en desacuerdo, el 4,35% es imparcial, y el 4,35% muy desacuerdo.

4. A su criterio las leyendas en la parroquia son importantes para fortalecer las expresiones orales (idioma, mitos).

Tabla 15.

Leyendas

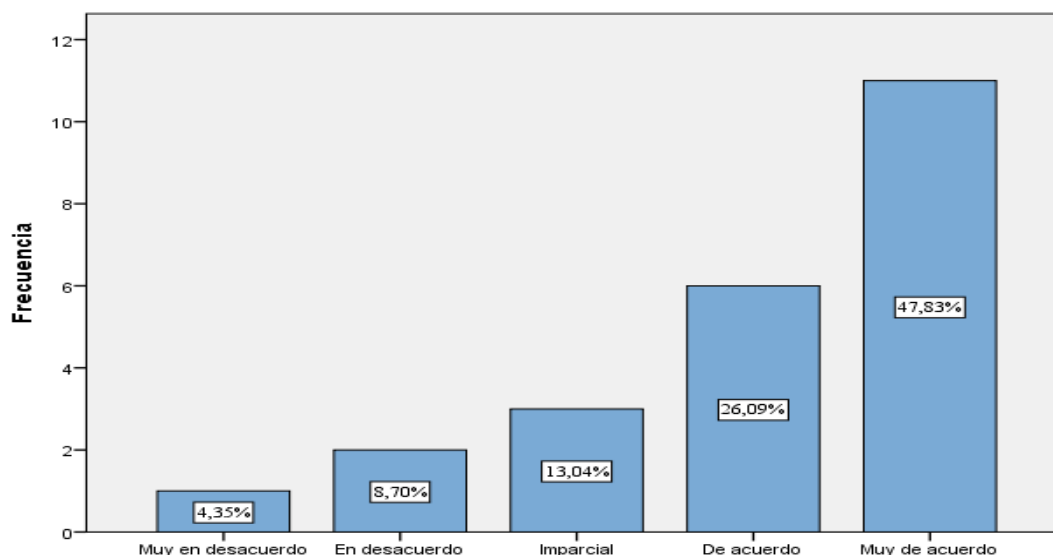
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	2	8,7	8,7	13,0
	Imparcial	3	13,0	13,0	26,1
	De acuerdo	6	26,1	26,1	52,2
	Muy de acuerdo	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 7.

Leyendas



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a las encuestas aplicadas se observa que el 47,83% están muy de acuerdo que las leyendas son importantes para fortalecer las expresiones orales de la parroquia, el 26,09%, están de acuerdo, el 13,04% es imparcial, el 8,70% en desacuerdo y el 4,35% están muy en desacuerdo.

5. Considera usted importante que el idioma natal (Kichwa) de la parroquia sea practicado por la población para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 16.

Idioma

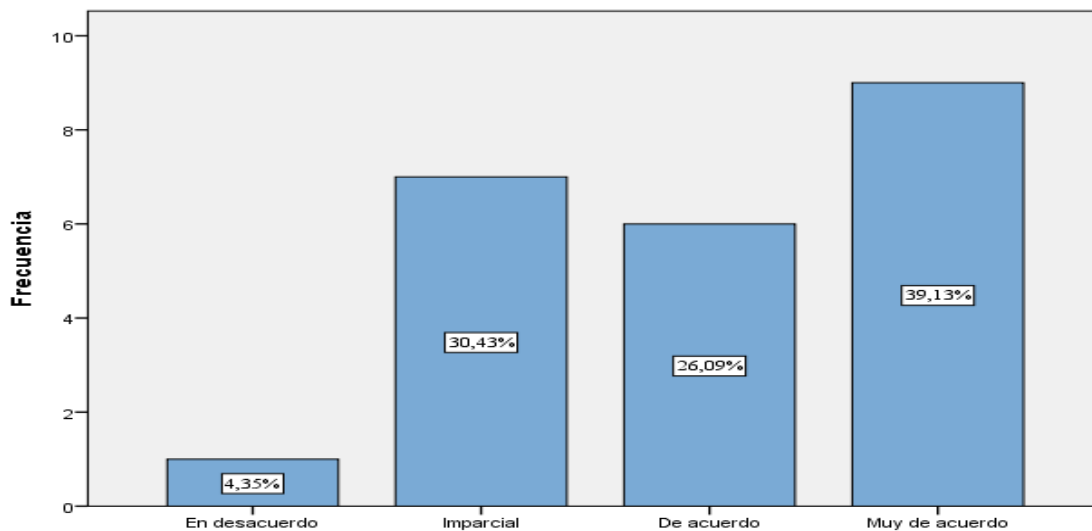
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	Imparcial	7	30,4	30,4	34,8
	De acuerdo	6	26,1	26,1	60,9
	Muy de acuerdo	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 8.

Idioma



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a las encuestas aplicadas se observa que el 39,13% de los encuestados están muy de acuerdo que el idioma natal (Kichwa) debe ser practicado, el 30,43% es imparcial, el 26,09% está de acuerdo y el 4,35% está en desacuerdo.

6. Según su criterio la música tradicional puede ser presentada en los actos festivos, turísticos que se realizan en la parroquia.

Tabla 17.

Música

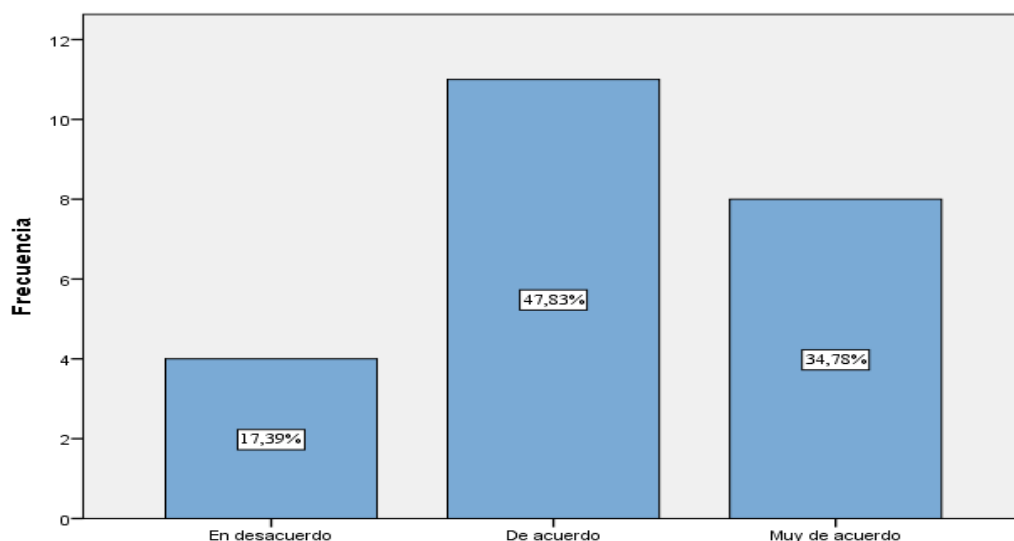
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	17,4	17,4	17,4
	De acuerdo	11	47,8	47,8	65,2
	Muy de acuerdo	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 9.

Música



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a las encuestas aplicadas se observa que el 47,83% está de acuerdo que la música tradicional sea representada en actos festivos turísticos, el 34,78% está muy de acuerdo mientras que el 17,39% está en desacuerdo.

7. Según su criterio las fiestas tradicionales ayudan a fomentar el turismo cultural dentro de la parroquia.

Tabla 18.

Fiestas tradicionales

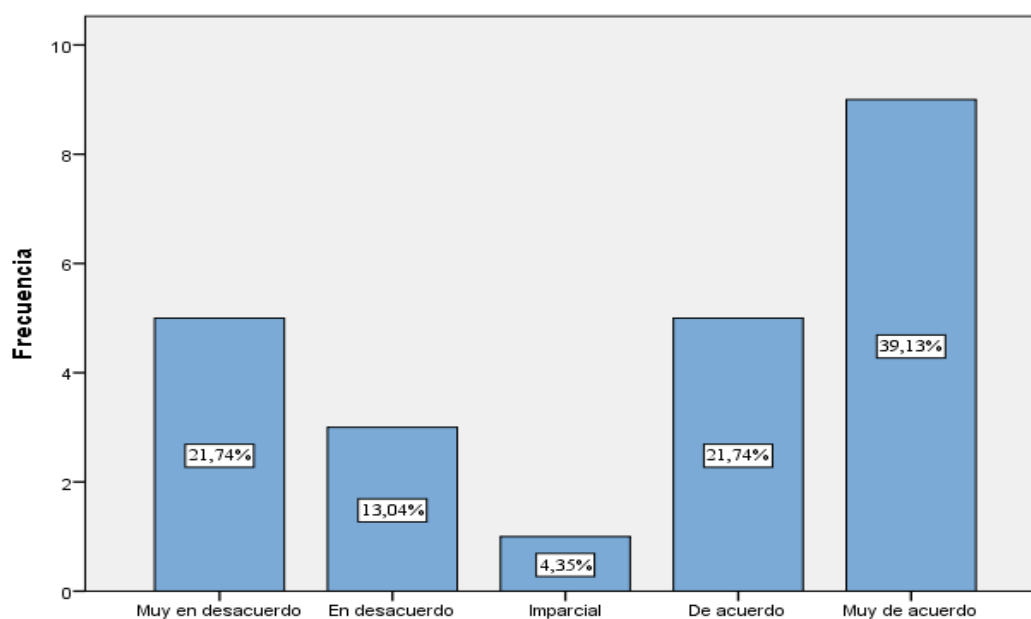
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	21,7	21,7	21,7
	En desacuerdo	3	13,0	13,0	34,8
	Imparcial	1	4,3	4,3	39,1
	De acuerdo	5	21,7	21,7	60,9
	Muy de acuerdo	9	39,1	39,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 10.

Fiestas tradicionales



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a las encuestas aplicadas se observa que el 39,13% está muy de acuerdo que las fiestas tradicionales ayudan a fomentar el turismo cultural, el 21,74% está de acuerdo, el 21,74% está muy en desacuerdo, el 13,04% en desacuerdo y el 4,35% es imparcial.

8. Considera usted que los pobladores practiquen los rituales tradicionales como: Inti Raymi, Pawkar Raymi para fortalecer la oferta turística.

Tabla 19.

Rituales tradicionales

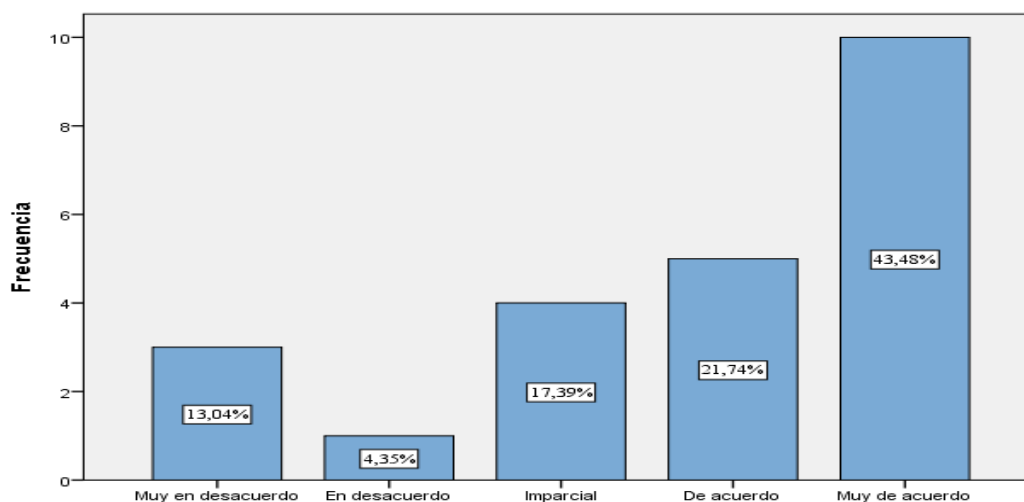
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	1	4,3	4,3	17,4
	Imparcial	4	17,4	17,4	34,8
	De acuerdo	5	21,7	21,7	56,5
	Muy de acuerdo	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 11.

Rituales Tradicionales



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Realizado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos se observa que el 43,48% de los encuestados está muy de acuerdo que los pobladores pongan en práctica los rituales tradicionales, el 21,74% está de acuerdo, el 17,39% se muestra imparcial, el 13,04% muy desacuerdo y el 4,35% en desacuerdo.

9. Considera usted importante que la gastronomía típica sea incorporada para fortalecer la oferta turística de la parroquia.

Tabla 20.
Gastronomía Típica

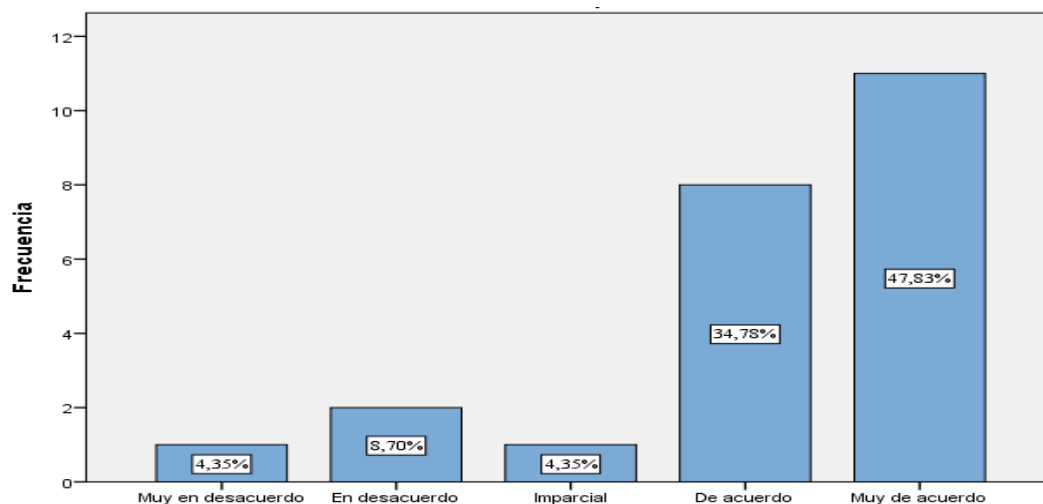
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	2	8,7	8,7	13,0
	Imparcial	1	4,3	4,3	17,4
	De acuerdo	8	34,8	34,8	52,2
	Muy de acuerdo	11	47,8	47,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 12.

Gastronomía Típica



Fuente: Encuestas aplicadas a técnicos del GAD parroquial Pungalá, INPC, Dirección de Turismo de Riobamba y ministerio de Turismo

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas se observa que el 47,83% están muy de acuerdo que la gastronomía típica sea incorporada para fortalecer el turismo, el 34,78% está de acuerdo, el 8,70% en desacuerdo, el 4,35% imparcial y muy en desacuerdo.

Anexo 10. Análisis y resultados de la variable dependiente

a). Indique su Género

Tabla 21.

Género

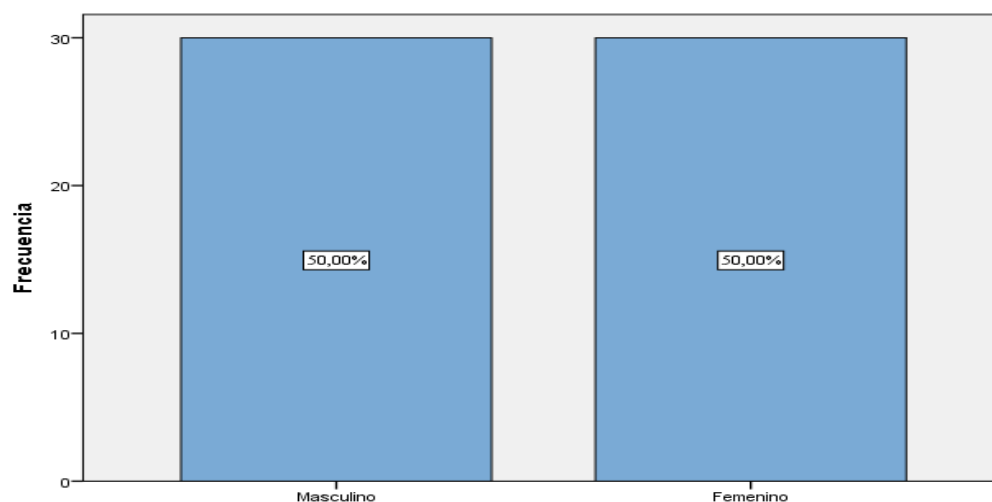
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	30	50,0	50,0	50,0
	Femenino	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 13.

Género



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo al total de la población encuestada se observó que el 50,00% pertenece al género femenino y el 50,00% corresponde al género masculino. Se concluye que de las personas encuestadas los dos porcentajes son iguales.

b). Cuál es su edad

Tabla 22.

Edad

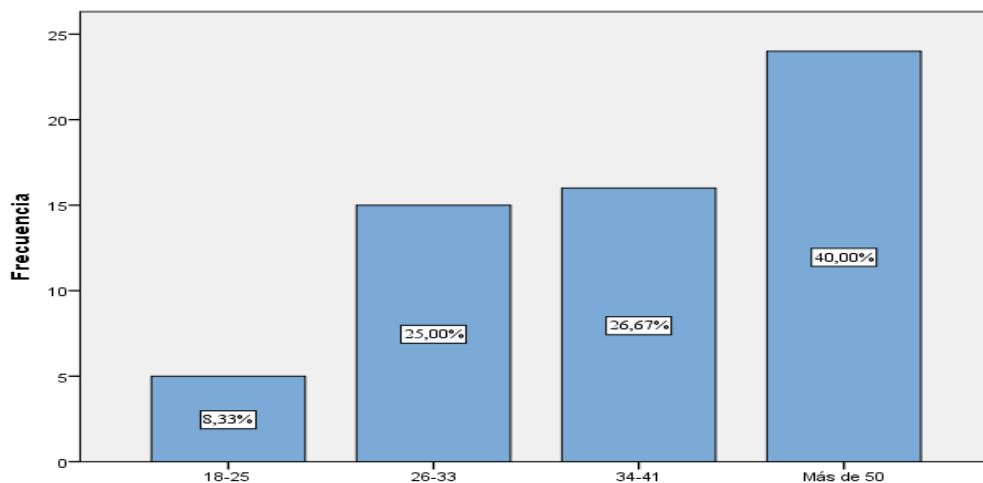
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	5	8,3	8,3	8,3
	26-33	15	25,0	25,0	33,3
	34-41	16	26,7	26,7	60,0
	Más de 50	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 14.

Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 40,00% corresponde a la edad de más de 50 años, el 26,67% a la edad de 34,41 años, los 26,33 años al 25,00% y el 8,33% corresponde a la edad de 18-33 años de edad. De los resultados obtenidos se puede observar que los pobladores encuestados corresponden la edad de más de 50 años.

c. Nivel de instrucción

Tabla 23.

Instrucción

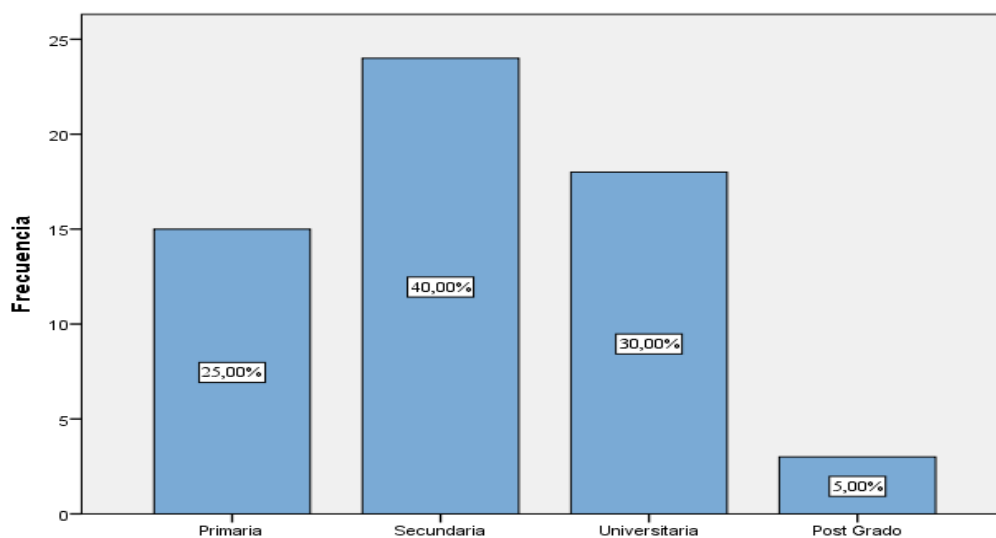
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	15	25,0	25,0	25,0
	Secundaria	24	40,0	40,0	65,0
	Universitaria	18	30,0	30,0	95,0
	Post Grado	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 15.

Instrucción



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observan que el 40,00% cuenta con una instrucción secundaria, el 30,00% posee título universitario, el 25,00% tiene la primaria mientras que el 5,00% han realizado un Post Grado.

1. Está usted de acuerdo en fortalecer los servicios de alojamiento para incrementar la oferta turística.

Tabla 24.

Alojamiento

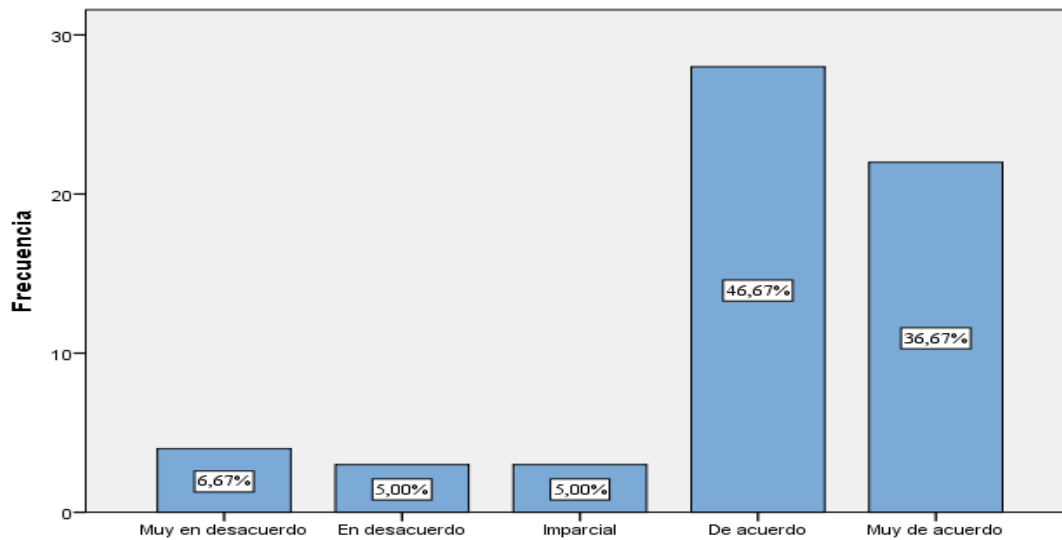
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	5,0	5,0	11,7
	Imparcial	3	5,0	5,0	16,7
	De acuerdo	28	46,7	46,7	63,3
	Muy de acuerdo	22	36,7	36,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 16.

Alojamiento



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 46,67% está de acuerdo en fortalecer los servicios de alojamiento, el 36,67% se considera muy de acuerdo, el 6,67 muy en desacuerdo el 5,00% es imparcial y el 5,00% en desacuerdo.

2. Considera importante la operación e intermediación turística dentro de la parroquia para fortalecer la oferta.

Tabla 25.

Operación e intermediación turística

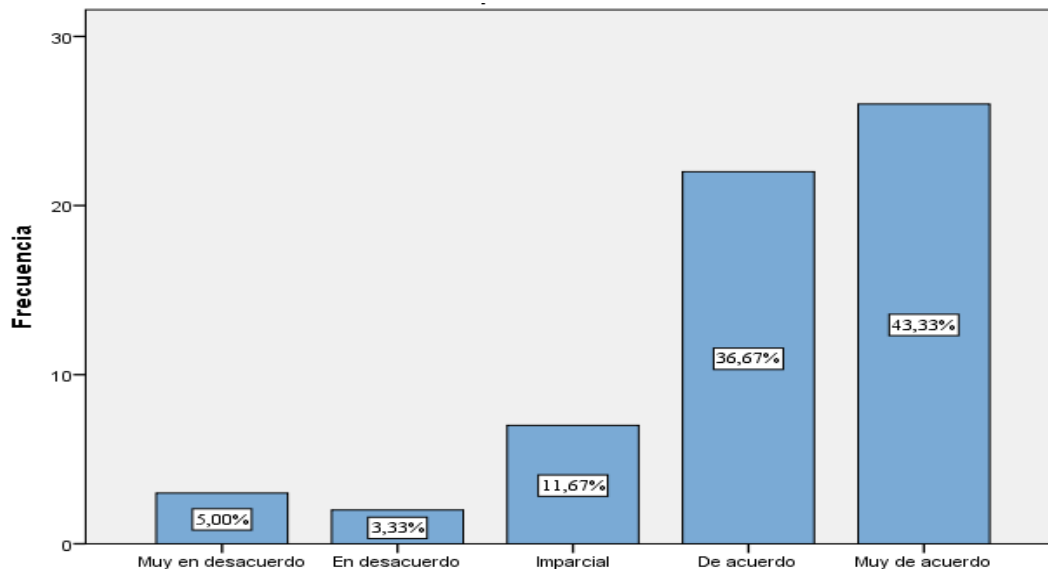
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	3,3	3,3	8,3
	Imparcial	7	11,7	11,7	20,0
	De acuerdo	22	36,7	36,7	56,7
	Muy de acuerdo	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 17.

Operación e intermediación turística



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se puede observar que el 43,33% está muy de acuerdo que la operación e intermediación es importante dentro de la parroquia, el 36,67% de acuerdo, el 11,67% es imparcial, el 5,00% muy en desacuerdo y el 3,33% en desacuerdo.

3. Considera importante la presencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio dentro de la parroquia.

Tabla 26.

Guianza

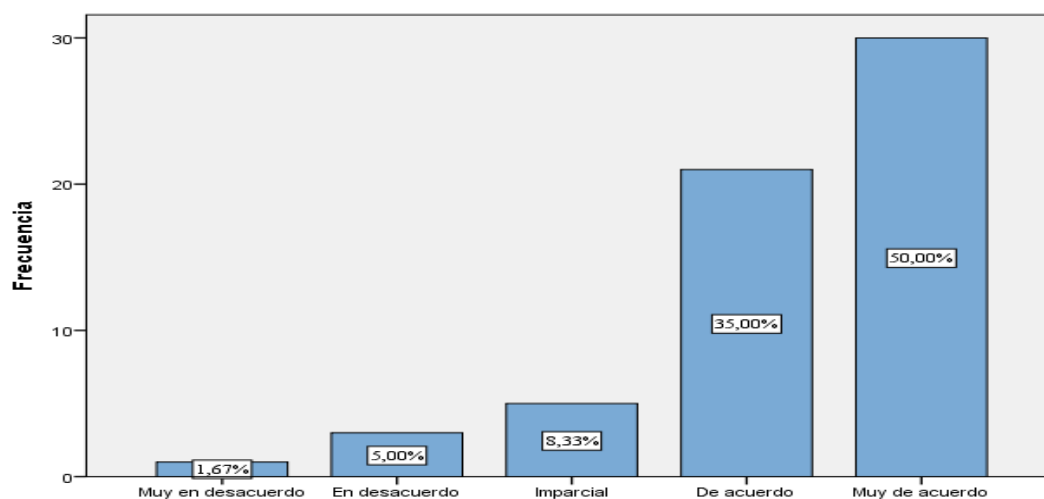
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	3	5,0	5,0	6,7
	Imparcial	5	8,3	8,3	15,0
	De acuerdo	21	35,0	35,0	50,0
	Muy de acuerdo	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 18.

Guianza



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 50,00% está muy de acuerdo en la presencia de guías acreditados, el 35,00% está de acuerdo el 8,33% es imparcial, el 5,00% está en desacuerdo y el 1,67% está muy en desacuerdo.

4. Considera usted importante la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas para fortalecer la oferta gastronómica.

Tabla 27.

Establecimientos de Alimentos y Bebidas

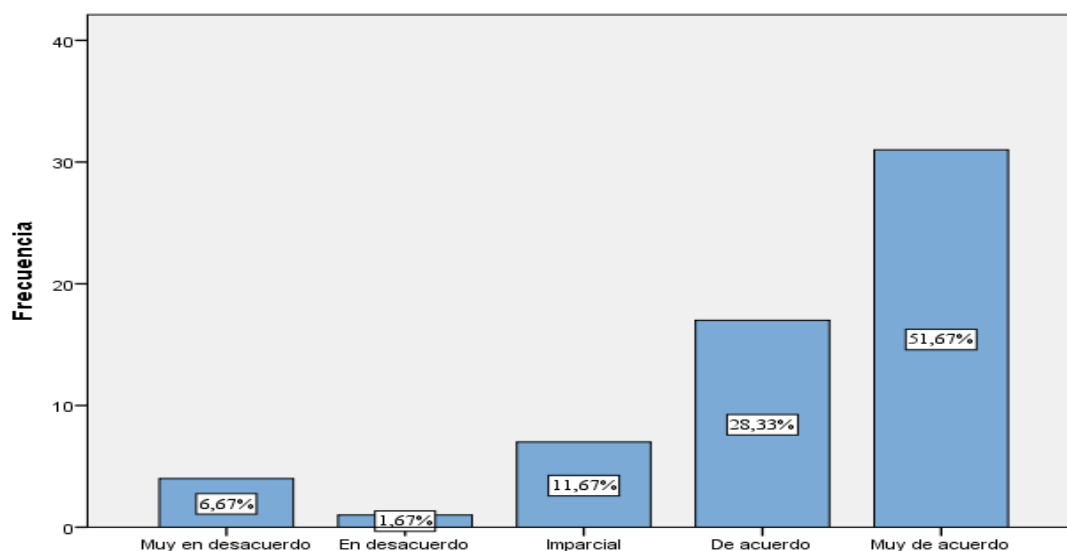
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	1	1,7	1,7	8,3
	Imparcial	7	11,7	11,7	20,0
	De acuerdo	17	28,3	28,3	48,3
	Muy de acuerdo	31	51,7	51,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 19.

Establecimientos de Alimentos y Bebidas



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 51,67% está muy de acuerdo en la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas, el 28,33% está de acuerdo, el 11,67% es imparcial, el 6,67% está muy en desacuerdo y el 1,67 están en desacuerdo.

5. Considera usted que los atractivos naturales se encuentran en buen estado para fortalecer la oferta turística.

Tabla 28.

Atractivos Naturales

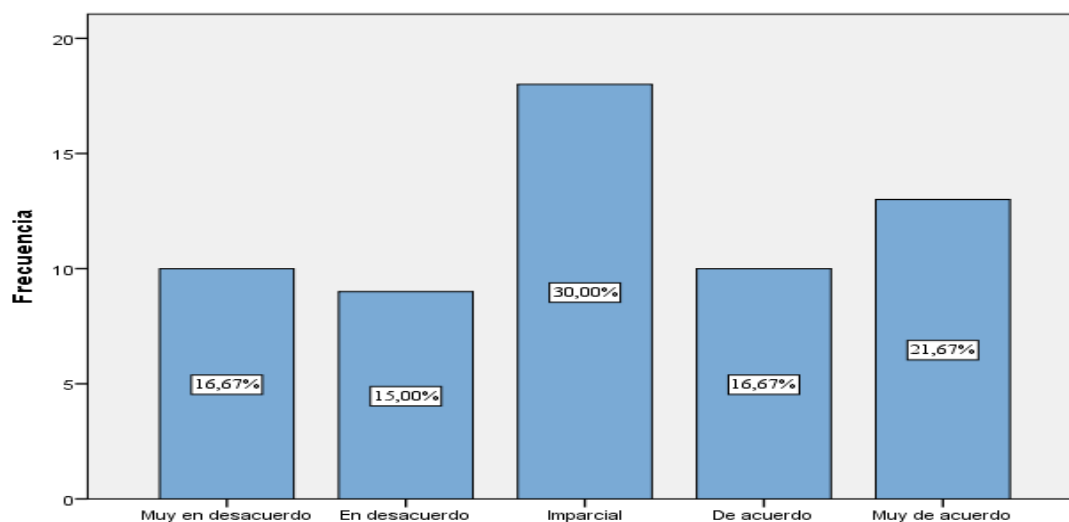
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	9	15,0	15,0	31,7
	Imparcial	18	30,0	30,0	61,7
	De acuerdo	10	16,7	16,7	78,3
	Muy de acuerdo	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 20.

Atractivos Naturales



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 30,00% es imparcial, el 21,67% está muy de acuerdo, el 16,67% está de acuerdo el 16,67% está muy en desacuerdo y el 15%00 en desacuerdo.

6. Considera usted que los atractivos culturales fortalecen la oferta turística.

Tabla 29.

Atractivos Culturales

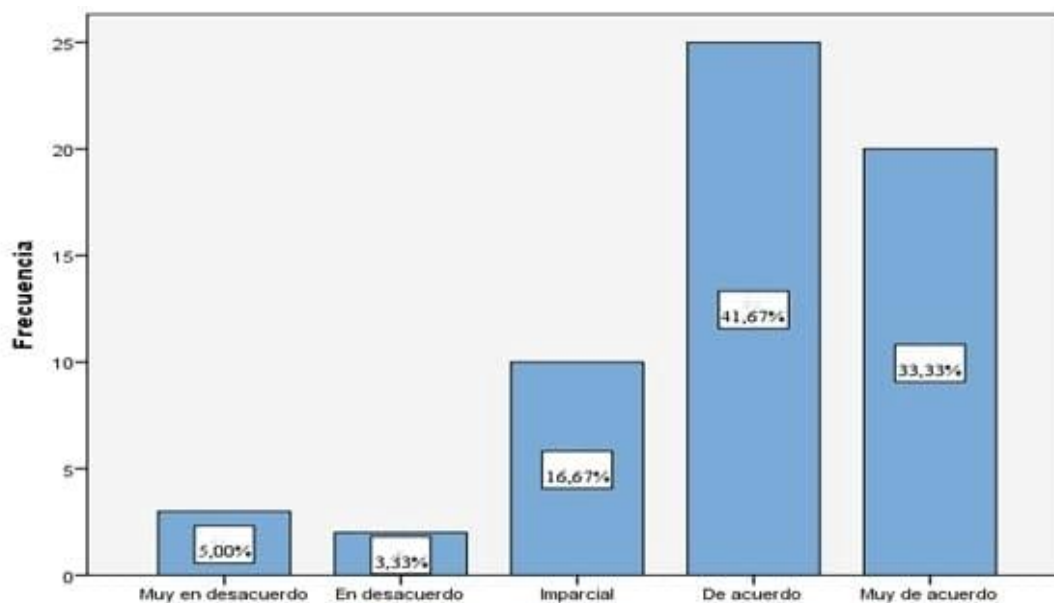
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	2	3,3	3,3	8,3
	Imparcial	10	16,7	16,7	25,0
	De acuerdo	25	41,7	41,7	66,7
	Muy de acuerdo	20	33,3	33,3	100,0
	Total		60	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 21.

Atractivos Culturales



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicada a los pobladores se observa que el 41,67% está de acuerdo que los atractivos culturales fortalecen la oferta turística, el 33,33% está de acuerdo, el 16,67% se considera imparcial, el 5,00% están muy en desacuerdo y el 3,33% en desacuerdo.

7. Considera importante la existencia de políticas que faciliten el desarrollo de emprendimientos, actividades turísticas en la parroquia.

Tabla 30.

Políticas

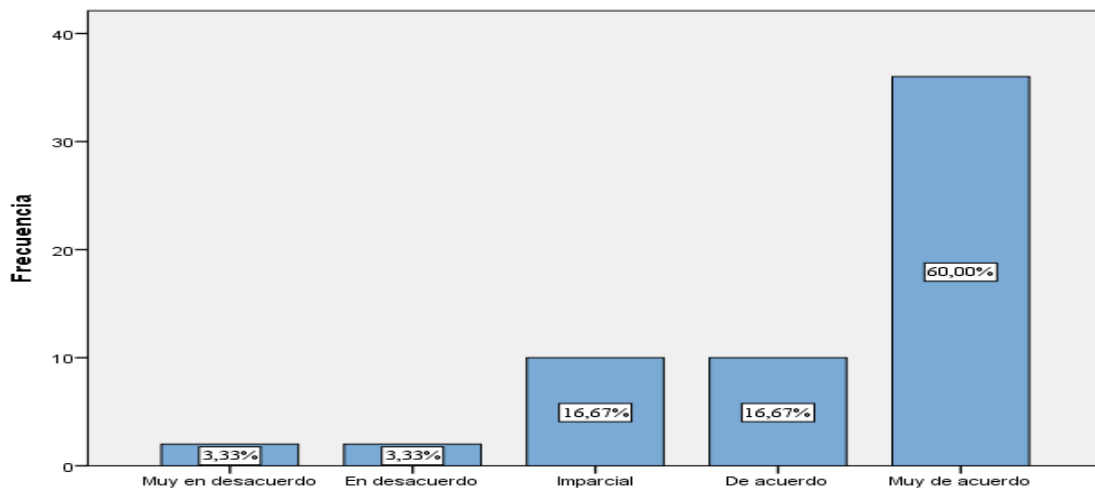
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	2	3,3	3,3	6,7
	Imparcial	10	16,7	16,7	23,3
	De acuerdo	10	16,7	16,7	40,0
	Muy de acuerdo	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 22.

Políticas



Nota. Encuestas aplicadas a pobladores por Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores se observa que el 60,00% está muy de acuerdo en que existan políticas que faciliten el desarrollo de emprendimientos, el 16,67% está de acuerdo, el 16,67% se considera imparcial, el 3,33% están en desacuerdo y el 3,33% muy en desacuerdo.

8. Considera usted que debe existir más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales para el fortalecimiento del turismo

Tabla 31.

Autoridades

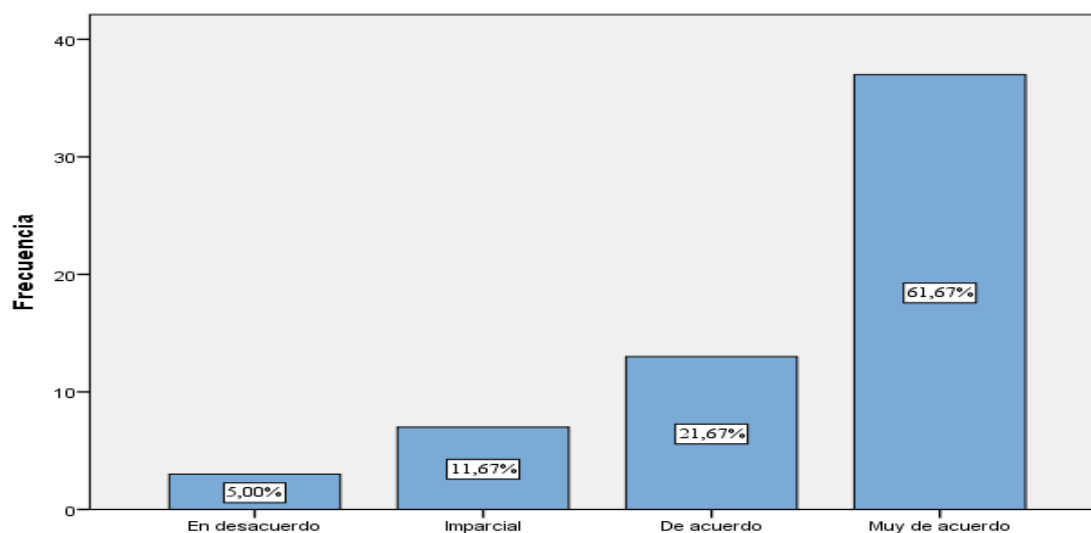
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	5,0	5,0	5,0
	Imparcial	7	11,7	11,7	16,7
	De acuerdo	13	21,7	21,7	38,3
	Muy de acuerdo	37	61,7	61,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 23.

Autoridades



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas a los pobladores se observa que el 61,67% considera muy importante que debe existir más apoyo por parte de las autoridades gubernamentales, el 21,67% está de acuerdo, el 11,67% se considera imparcial y el 5,00% está en desacuerdo.

9. Considera usted que es importante generar nuevas estrategias por parte de las autoridades para fortalecer la oferta turística

Tabla 30.

Estrategias

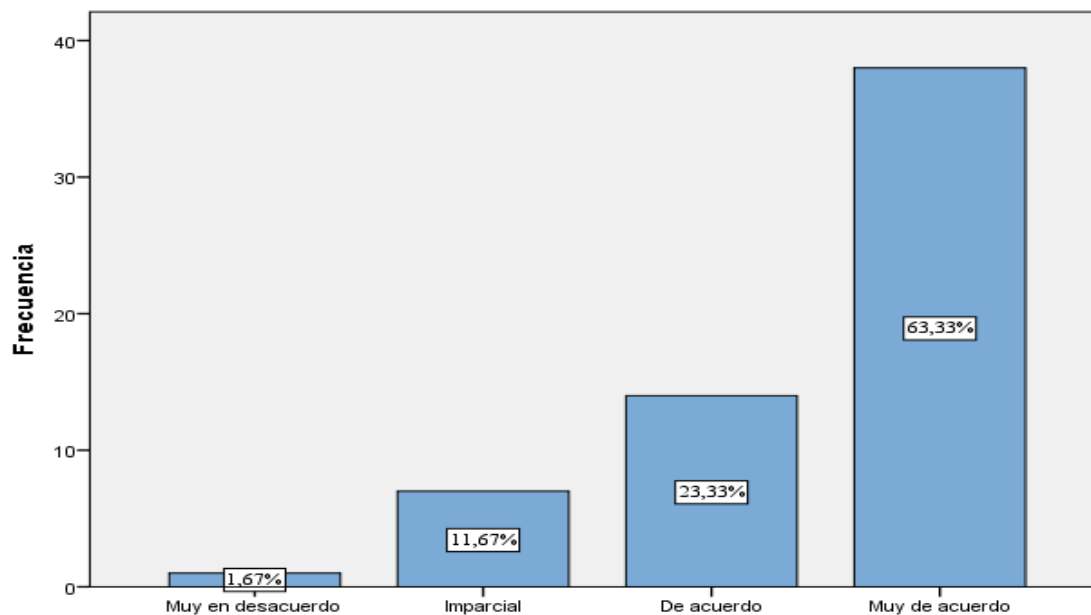
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	Imparcial	7	11,7	11,7	13,3
	De acuerdo	14	23,3	23,3	36,7
	Muy de acuerdo	38	63,3	63,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

Gráfico 24.

Estrategias



Fuente: Encuestas aplicadas a pobladores

Elaborado por: Apuango Marcia, (2021).

De acuerdo los datos obtenidos de las encuestas se observan que el 63,33% está muy de acuerdo en que se generen nuevas estrategias, el 23,33% está de acuerdo, el 11,67% considera imparcial y el 1,67 está muy en desacuerdo.