



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION, HUMANAS Y TECNOLOGIAS

CARRERA DE EDUCACION INICIAL (R)

Trabajo presentado como requisito para obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la
Educación Inicial

TITULO:

El método icono verbal en el desarrollo de la comunicación creativa en niños de primer año de
la Unidad Educativa Carlos Cisneros, de la ciudad de Riobamba, periodo 2020 – 2021.

Autora

TATIANA ELIZABETH YUQUI GONZÁLEZ

Tutora

PhD. MARTHA LUCÍA ÁVALOS OBREGÓN

RIOBAMBA, ECUADOR 2021

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo Tatiana Elizabeth Yuqui González, con CI: 0604058453 egresada de la Universidad Nacional de Chimborazo declaro que la responsabilidad del contenido de la presente tesis titulada “EL METODO ICONO VERBAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2020 – 2021”, es absolutamente original y personal ya que se han citado las fuentes correspondientes por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las normas de la Universidad.



Tatiana Elizabeth Yuqui González

C.I. 0604058453

AUTORA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, MAGISTER MARTHA LUCÍA ÁVALOS OBREGÓN TUTORA DE LA TESIS Y DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

CERTIFICO:

Que la investigación, con el tema “EL MÉTODO ICONO VERBAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2020-2021 “. Realizado por la señorita estudiante Yuqui González Tatiana Elizabeth de la Carrera de Educación Inicial da como la consecuencia perteneciente al desarrollo técnicamente estructurado, asesoramiento y valoración permanente; por lo tanto, cumple con todos los parámetros teóricos metodológicos exigidos por la reglamentación pertinente, para su presentación y sustentación ante los miembros del tribunal correspondiente.



PHD. Martha Lucia Avalos Obregon

TUTORA

CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título: “EL MÉTODO ICONO VERBAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2020 – 2021”.

Dirigido por: Martha Lucía Ávalos Obregón

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para conciencia de lo expuesto firman:

Mgs. Miriam Paulina Peñafiel Rodríguez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Pilar Aide Salazar Almeida

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Tannia Alexandra Casanova Zamora

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



PhD. Martha Lucía Ávalos Obregón

TUTOR



CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **YUQUI GONZÁLEZ TATIANA ELIZABETH** con CC: **0604058453**, estudiante de la Carrera **EDUCACIÓN INICIAL**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: **“EL METODO ICONO VERBAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PERIODO 2020 – 2021”**, cumple con el 4 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **SISTEMA URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 06 de septiembre de 2021



PhD. Martha Ávalos
TUTORA

DERECHOS DEL AUTOR

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad sobre el tema “EL MÉTODO ICONO VERBAL EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN CREATIVA EN NIÑOS DE PRIMER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2020 – 2021” autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo se tome esta tesis para que se haga de uso como a bien tenga.



Tatiana Elizabeth Yuqui González

C.I. 0604058453

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Como agradecimiento a la distinguida Universidad Nacional de Chimborazo, que me dio la bienvenida y me brindó sus diferentes oportunidades en todos estos años de carrera profesional, agradezco a mis maestros en el aula de clase que por ellos he llegado a este punto, son los que nos brindaban sus conocimientos y su apoyo incondicional para nunca caer y seguir hasta el final. A mis compañeros que dentro y fuera de la Universidad compartimos infinidad de momentos que siempre se quedarán guardados en mi corazón y sin dejar atrás, ni menos importante a mi tutora y docente Mgs. Martha Avalos por su apoyo en estos meses de tesis y por sus conocimientos entregados en el aula de clase, me ayudó mucho para todo este proceso. Gracias infinitas a todos por su apoyo absoluto.

Tatiana Elizabeth Yuqui González

DEDICATORIA

Dedico principalmente esta tesis a Dios que me permitió llegar hasta aquí, a mi padre que durante toda mi vida nunca me dejó sola y me apoyo en todo lo que necesitaba, sobre todo cuando empecé esta nueva vida de la Universidad yéndome a recoger todos los días para que no me pasara nada, a mi madre que aunque estemos lejos nunca me dejó sola y me apoyaba en cada paso que daba durante toda mi carrera, sus consejos, su cariño nunca me faltaron, a mi hermano Joel que a pesar de esos tropiezos que tenemos él nunca me falla, eres el mejor ñaño, a mis abuelos que tanto a los que tengo cerca y a los que están lejos con su cariño preguntando siempre como voy en la Universidad, que cuanto me falta y ellos felices al escuchar que ya falta poco me decían que no decaiga, a mis tíos/as que por diferentes cuestiones de la vida fueron como padres o madres en cada paso que daba, gracias por su aliento día a día y por último a esas tres amigas incondicionales que conocí en la Universidad por ese apoyo en todo momento, en las buenas, malas y peores. Gracias a todos que de una u otra manera nunca me dejaron sola.

Tatiana Elizabeth Yuqui González

INDICE

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	III
CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	IV
CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA ANTIPLAGIO.....	V
DERECHOS DEL AUTOR.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
RESÚMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. PROBLEMATIZACIÓN.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 ANTECEDENTES.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4 OBJETIVOS.....	6
1.4.1 Objetivo General:.....	6
1.4.2 Objetivos específicos:.....	6
CAPITULO II.....	6
2. ESTADO DEL ARTE.....	6
2.1 MÉTODO.....	6

2.2	ICONO	7
2.3	VERBAL.....	7
2.4	PROCESO DEL MÉTODO ICONO VERBAL	8
2.5	TEORÍAS DEL MÉTODO ICONO VERBAL	8
2.6	RECONOCIMIENTO DE LOS ICONOS	9
2.7	INICIO DE LA ACTIVIDAD VERBAL EN EL NIÑO	9
2.8	COMUNICACIÓN	10
2.9	CREATIVIDAD	11
2.10	PROCESO DE LA CREATIVIDAD.....	11
2.11	ELEMENTOS CREATIVOS	12
2.12	EJERCICIOS PARA QUE FOMENTEN LA COMUNICACIÓN CREATIVA.....	14
2.13	TEST DE TORRANCE	14
CAPITULO III.....		15
3.	METODOLOGÍA	15
3.1	ENFOQUE	15
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	15
	POR EL LUGAR	15
	3.2.1 POR EL NIVEL	16
	3.2.2 POR EL TIEMPO	16
3.3	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
	EXPLORATORIO	16
	DESCRIPTIVO	16
	ASOCIACIÓN DE VARIABLES	16
3.4	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
	DEDUCTIVO	17
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	17

POBLACIÓN.....	17
MUESTRA.....	17
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	18
TÉCNICA	18
INSTRUMENTOS.....	18
3.6.1 TEST DE TORRANCE.....	18
CAPITULO IV	19
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
CAPITULO V.....	26
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	26
5.1 CONCLUSIONES	26
5.2 RECOMENDACIONES.....	27
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	28
7. Bibliografía	28
8. ANEXOS	XV

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N ^a 1 Población y muestra.....	17
Tabla N ^a 2 Resultados del Test de Torrance.....	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N ^a 1 Resultados de Test de Torrance	20
--	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N ^a 1 Conejo en dibujo y como se vería en la vida real Rubio (2016).....	12
Ilustración N ^a 2 Dibujos de personajes mágicos de leyendas Bondía (2010).....	13
Ilustración N ^a 3 Recrear dibujos de monstruos hechos por niños Díaz (2021).	13

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N ^a 1 Realizando el Test de Torrance.....	XVI
Anexo N ^a 2 Actividad de completar los dibujos presentados en el cuadro	XVI
Anexo N ^a 3 Actividad de hacer un dibujo con cada circulo	XVI
Anexo N ^a 4 Actividad de dibujar todo lo que puede hacer con una botella	XVI
Anexo N ^a 5 Actividad de completar los dibujos presentados en el cuadro	XVIII
Anexo N ^a 6 Actividad de hacer un dibujo con cada cuadrado.....	XVIII
Anexo N ^a 7 Actividad de dibujar un deporte nuevo que aún no exista	XIX
Anexo 8 Realizando la ficha de observación mediante el cuento aplicado de los tres cerditos	XIX
Anexo 9 Participación de los alumnos después de haber aplicado el cuento mediante la tv de madera.....	XX

RESÚMEN

La presente tesis titulada “El método icono verbal en el desarrollo de la comunicación creativa en niños de primer año de la Unidad Educativa Carlos Cisneros, cantón Riobamba, periodo 2020 - 2021” referente a la primera variable que es el método icono verbal, nos habla de la interpretación de mensajes mediante imágenes la cual se usa para la comunicación en este caso de niños de primer año, además que aún no pueden leer es necesario aplicar este método en el aula de clases, como segunda variable nos encontramos con la comunicación creativa, en este caso se aplica actividades diferentes para enseñarles a los pequeños a que se comuniquen mediante imágenes o íconos donde muestran mensajes u historias la cual ellos pueden interpretarlas y compartir con las personas, me enfocado por realizar una investigación cuantitativa, con un nivel bibliográfico y con un tipo de investigación descriptiva, en el Test de Torrance se pudo evidenciar la creatividad de cada niño mediante las actividades aplicadas, en la ficha de observación se logró observar la capacidad que tienen de narrar sus historias y al momento de presentarle la actividad icónica del cuento se evidenció que les agradó este tipo de actividades y así se consiguió una comunicación creativa en todo su ámbito social. Esta investigación fue aplicada a 15 niños de primer año, y como conclusión se puede dar a conocer que con la aplicación de los diferentes instrumentos se ha logrado una comunicación fluida mediante lo icónico acompañado de lo creativo, nuestros niños necesitan más actividades de este tipo por lo tanto así podrán interactuar con todos e incluso haya un buen desarrollo y desenvolvimiento sin complicaciones en sus años próximos, dejándonos así saber que ellos tienen una capacidad enorme de dar a conocer toda esa creatividad al momento de dibujar o crear sus historias.

Palabras claves: comunicación creativa, icónico, aprendizaje, desarrollo, ámbito social.

ABSTRACT

This research entitled "The verbal icon method in the development of creative communication in first-year children of the Carlos Cisneros Educational Unit, Riobamba canton, period 2020 - 2021" referring to the first variable is the verbal icon method, which speaks to us about interpretation of messages through images used for communication in this case of first-year children. In addition, if they cannot read, it is necessary to apply this method in the classroom, as a second variable we find creative communication, in this case, different activities are applied to teach the children to communicate through images or icons where they show messages or stories which they can interpret and share with people, it is focused on carrying out a quantitative research, with a bibliographic level and with a type of descriptive research, in the Torrance Test the creativity of each child could be evidenced through the activities applied icadas, in the observation sheet it was possible to observe the ability they have to tell their stories and at the time of presenting the iconic activity of the story it was evident that they liked this type of activities and thus creative communication was achieved throughout their social sphere. This research was applied to 15 first-year children, and as conclusion it can reveal with the application of the different instruments a fluid communication has been achieved through the iconic accompanied by the creativity, our children need more activities of this type. Therefore, they will be able to interact with everyone and even have a good development and uncomplicated unfolding in their next few years, thus letting us know that they have an enormous capacity to show all that creativity when drawing or creating their stories.

Keywords: creative communication, iconic, learning, development, social sphere.

Reviewed by:

Dra. Nelly Moreano Ojeda

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 1801807288

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se llevó a cabo en el contexto educativo con niños de primer año de la Unidad educativa “Carlos Cisneros” de la ciudad de Riobamba, periodo 2020 – 2021. La comunicación surgió de nuestros ancestros hace siglos atrás donde posteriormente surgió el lenguaje hablado y las publicaciones pictóricas, pudiendo así el hombre expresar por primera vez sus pensamientos y sentimientos de modo gráfico, las imágenes son el origen del aprendizaje y a lado de los juegos que tienen por finalidad lograr el aprestamiento de los estudiantes; es así que el uso de las imágenes para el logro de aprendizajes significativos es fundamental para alcanzar los propósitos pedagógicos y didácticos. Por lo cual todo avanzará y así poder encontrar que la comunicación creativa mediante el método icono verbal es una estrategia hacia el apoyo de nuestros niños con problemas de comunicación, el cual se pretende motivar en ellos fomentando su imaginación y creatividad para que sean expresadas a través de su comunicación debido que a estas edades no pueden leer, sus habilidades a esta edad son innatas en nuestros pequeños y hay que saber aprovechar ello, el proceso de la comunicación se conseguirá mediante una estructura de actividades que fomenten la comunicación creativa e incluso se propondrá la asociación de imágenes icónicas para la estructura de cuentos y así también se logrará una percepción visual con el método icono verbal. (Tello A. , 2015)

CAPÍTULO I

1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El lenguaje nace a partir de la percepción y en relación a ella, en este proceso existen algunos puntos comunes entre la comunicación creativa y la expresión icónica, la importancia de los iconos verbales para la comunicación determinará la evolución del género humano. Las imágenes son siempre signos que incorporan diversos códigos comunicativos, algunos muy específicos, como el código gráfico o el de relación compositiva entre los elementos que forman la imagen. Para leer de forma comprensiva y crítica las imágenes, el estudio del método ícono verbal se fundamentará en la hipótesis dual de (Paivio, 1980 y Winn, 1980) según la cual la información puede ser representada tanto por códigos verbales como gráficos (ilustraciones), siendo los correspondientes sistemas cognitivos de procesamiento funcionalmente independientes. Cuando en el campo de la comunicación se usan nuevas técnicas, será necesario adaptarlas al marco de referencia conceptual en el que se aplicaran, así que se dará respuesta a los nuevos estímulos comunicativos y cambios en la percepción de estos y a las perspectivas del nuevo orden en comunicación. (Monge, 1992) en su estado experimental analizó los efectos del lenguaje ícono en el aprendizaje de los mensajes en escolares de primaria, indicando que existe mayor efectividad en la estimulación verbo icónica por ende se quiso mejorar la condición lectora de los niños.

(Holguin, 2017) A pesar de las reformas que se han implementado en el sistema educativo ecuatoriano se siguen utilizando procesos de enseñanza aprendizaje centrados en modelos tradicionales que solamente consiguen que los estudiantes se queden en el límite de la reproducción y no logran el apego de la lectura desde sus etapas iniciales, la comunicación creativa en nuestros infantes son complejos, una de ellas es la lectura mediante imágenes, esta

es la capacidad que tiene el niño de la abstracción con este aprendizaje, los niños necesitan un desarrollo integro, logrando que la comunicación sea el centro de enseñanza en todo el ámbito educativo, ya que el hecho de comunicar es un acto creativo y este juega un papel muy importante. (Montesdeoca, 2017) Las diferentes causas que he observado durante estos semestres en las diferentes instituciones de la ciudad de Riobamba a cerca de un buen desarrollo sobre la comunicación mediante el método icono verbal, consideraría que esto no se desarrollará a menudo en los infantes ya que para las docentes no ha sido de su principal enseñanza, se han concentrado por enseñar otros métodos, los infantes de 5 años de edad aún no saben leer y que mejor ayudarlos a comunicarse mediante diferentes imágenes en un texto, reconociendo que los niños de estas edades son creativos y comunicativos muchas veces observamos ese pensamiento abierto y espontáneo en sus diversas actividades en el aula de clase, así se logrará la comunicación con sus compañeros o con la misma docente es aquí cuando se debe actuar para que así no se repriman con las actividades que se desarrollarán en el aula, el tan solo hecho que se sienten a realizar actividades en hojas, se evitará que los niños creen con su mente e imaginación, no estamos logrando una comunicación creativa ellos no solo acuden a la institución a cumplir un programa educativo el objetivo aquí es que mediante su imaginación logren comunicarse con los demás, con sus compañeros, sus familiares e incluso con su docente mediante instrumentos que diseñemos para este método.

1.2 ANTECEDENTES

Para cumplir esta investigación se realizó la respectiva indagación de las variables de estudio en diferentes repositorios universitarios encontrando los siguientes temas:

(Tello A. , 2015) del tema de esta investigación “El método icono-verbal en el desarrollo de la comunicación oral creativa en los niños de 5 años de edad: experiencia en los centros educativos del nivel inicial en el distrito de San Luis en Lima, Perú”

Se dice que los niños de aquella edad mencionada en el tema son muy creativos, comunicativos y su espontaneidad no falta en cada actividad que la realizan en el aula de clase, se ha estudiado este tema ya que no le dan importancia a la comunicación creativa, se ha estado forzando a que los pequeños no se desarrollen diariamente en el aula, sigue existiendo las actividades de rellenar líneas y mas no que sean creativos a través de su comunicación.

Por lo cual se ha propuesto el método icono verbal, donde se ha creado actividades mediante la manipulación y exploración para poder solucionar problemas que se van presentando diariamente y así se puedan expresar, comunicar a través de lo diseñado, para que al momento de finalizar la primaria salgan con un desarrollo apto y acuerdo en los siguientes niveles de la secundaria y sin dificultades en el transcurso de estos años ya que en Perú se encuentra con un índice muy alto en niños que no tienen un nivel académico lector.

(Farfan, 2018) del tema “El método icono-verbal en el desarrollo de la comunicación oral en niños y niñas de 5 años de IEI Katherine Navarrete Kalinoswki del centro poblado de Tambillo–Cusco 2017”

El discurso se forma mediante lo verbal y lo no verbal, en la antigüedad se usaba la comunicación mediante gestos y la dicción representando así su discurso para ello en la actualidad las imágenes son la mejor fuente en el logro de los aprendizajes junto con el juego para lograr el aprestamiento en cada niño ya que son signos que unen diversos códigos de comunicación donde el pequeño no expresa tan solo sus sentimientos o experiencias diarias para así leer de forma comprensiva o critica, por eso es necesario conocer los diferentes códigos.

Esto va más allá siendo esencial para su desarrollo en sus años académicos y para un proceso de diferentes habilidades, la comunicación oral permite el desarrollo de sus capacidades y así evitar consecuencias a futuro y se ha podido observar que mediante las actividades

ilustradas los niños responden perfectamente a este método que se ha optado ya que ha resultado entretenido siendo así favorable lo que cada docente ha realizado al aplicar sus contenidos

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los motivos por los cuales he decidido investigar este tema es por el hecho de que hay niños que no tienen un nivel académico en la comprensión lectora y esto implica llevar a cabo métodos adecuados que promuevan y desarrollen su comunicación oral, mediante una manera creativa y así poder comunicarse de una forma espontánea.

También mediante el cual los pequeños desarrollaran sus habilidades y destrezas bajo este enfoque y así alcanzaran su desarrollo integral de los pequeños brindándoles la oportunidad de ser niños y niñas capaces de comunicarse y expresarse creativamente.

Es importante la participación individual y grupalmente de diferentes actividades, se debe planear y desarrollar varias rutinas que beneficien el desarrollo integral de sus potencialidades, tanto en el aspecto físico, social, creativo e intelectual para ello está la creación del método icono verbal.

Todos deberían ser parte de este método para el desarrollo de cada niño ya que mediante la práctica se logrará lo propuesto y así se llevará a cabo de manera efectiva y será de mucha satisfacción para cada padre al ver que se logró lo dispuesto en el tema hablado anteriormente.

Se espera que la investigación que se propuso determine de manera eficaz y rápida si el infante a empleado su comunicación de manera espontánea y correcta en todo su ámbito que lo rodea día a día

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General:

Analizar el desarrollo de la comunicación creativa mediante el método icono – verbal en los niños de primer año de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros” de la ciudad de Riobamba, periodo noviembre 2020 – abril 2021.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Proponer actividades que fomenten la comunicación creativa en los niños de primer año.
- Identificar las actividades icónicas - verbales más empleadas en la comunicación creativa.
- Caracterizar elementos determinantes en la comunicación creativa.

CAPITULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 MÉTODO

Un método es un conjunto de enseñanzas y aprendizaje para los pequeños, donde los docentes ponen en marcha para lograr que los alumnos aprendan, hay métodos que incluyen la forma de enseñar como la forma de evaluarlos, así como en los centros educativos se aplican diferentes métodos de enseñanza. El método son procedimientos y son recursos a utilizar para un plan de acción, la aplicación de métodos que ocupa el docente para el aprendizaje de los niños no se debe confundir con una estrategia de enseñanza un mucho menos con una técnica, los tres conceptos se aplican del conocimiento y van de la mano en el desarrollo que se aplica la clase. (Llanga, 2019)

Los métodos van a ser un proceso componente del proceso pedagógico, por su manejo libre al lograr el objetivo planteado, los métodos se dividen en dos: método de enseñanza y aprendizaje y métodos de enseñanza o pedagógicos.

2.2 ICONO

A lo largo del tiempo el hombre fue buscando forma para poder comunicarse y es así como ha surgido los diferentes códigos, ahora en la actualidad se utilizan las imágenes y los sonidos, esto es un gran poder para la comunicación de toda la humanidad. Para ello existe la forma fácil de transmitir en muchos lugares mediante imágenes visuales, las personas día a día tienen la necesidad de comunicarse con un lenguaje que exista imágenes visuales, expresiones corporales, sonidos, símbolos y muchos más. El lenguaje de las imágenes es un icono importante que todos deberían aprender a usarlo, es un gran recurso comunicativo. Un icono es una imagen de la representación de un objeto que se quiera expresar para las personas. (Yarza, 2019)

Según Abraham Moles en 1990 define a la “imagen o icono como un soporte de comunicación visual que materializa un fragmento del universo”.

Según Charles Peirce en 1962 icono significa “Todo signo que originalmente tiene cierta semejanza con el objeto a que se refiere”.

2.3 VERBAL

El lenguaje verbal es esencial para el desarrollo integral del ser humano, esto no solo permite la comunicación con los demás y la transmisión de diferentes ideas, sino que también permite el desarrollo del pensamiento y así realizar aprendizajes más complejos. El desarrollo del lenguaje verbal en los más pequeños depende de las conversaciones que los adultos transmitan hacia ellos tanto verbal y no verbal, ya que los infantes expresan su lenguaje mediante diferentes formas, como los gestos, llantos, murmullos, etc. (Muñoz, C., & Lucero, 2019)

Howard Gardner nos habla sobre la inteligencia verbal lingüística y dice que es parte de la teoría de las inteligencias múltiples la cual se ha comprobado mediante pruebas experimentales. Gardner expone que el lenguaje verbal es un rápido desarrollo que se refleja en los infantes, ya que en las poblaciones sordas donde no se enseña el lenguaje de señas, los niños inventan su propio lenguaje manual y lo utilizan de forma secreta. (Botello L. , 2019)

2.4 PROCESO DEL MÉTODO ICONO VERBAL

(Pillajo, 2013) El proceso de este método en los infantes les ayudara a poder comunicarse de una manera creativa y eficaz para su aprendizaje, este método tiene el siguiente proceso, el cual se debería aplicar en el aula de clase: al infante se le debe empezar a leer una historia en la cual se debe usar una letra clara y alzando nuestra voz, como sabemos el niño no sabe leer aun, para lo cual en el siguiente paso les indicaremos que se les va a presentar unas imágenes de la historia que se les acabó de contar, entonces como ya se les conto la historia pero en este caso con las imágenes trataremos que ahora ellos nos cuenten la historia con las imágenes presentadas, y por ultimo cada niño nos ira contando a su manera o la forma en la que el entendió la historia. Ahí se logró trabajar la lectura no solo a través de las letras, sino que se utilizará las imágenes junto a ello, para que poco a poco el niño aprenda a leer, esta es una forma divertida y creativa para ellos ya que e igual se trabajará con material acorde a su edad; con diferentes colores, formas, texturas para una mejor actividad de aprendizaje en el niño.

2.5 TEORÍAS DEL MÉTODO ICONO VERBAL

Brunner (2008) Establece la teoría de la instrucción hacia el infante, se basaba en todos sus modelos mentales y presentó tres modelos básicos, mediante los cuales el hombre representa en su entorno; el icónico, activo e imaginario. Este aspecto lo determinó como un medio de estímulo en el pensamiento simbólico y creativo en el niño.

Kieran Egan (2014) Nos habla del pensamiento creativo en el niño, el requirió que el poder de la imaginación en los infantes y primaria para crear formas propias y vivenciadas para representar al mundo que los rodea. De este modo todo niño inicia una relación a través de los sentidos y las sensaciones que recibe día a día, para así empezar a construir sus propios conceptos a través de la comunicación oral.

Nelson Goodman (1967) abordo una experiencia junto a Gardner y demás colaboradores, su proyecto llevo a llamarse “Proyecto Zero”, esto abordaba un estudio de la descodificación de símbolos desde su comprensión de formas simbólicas desde una perspectiva culturista en la educación del infante.

2.6 RECONOCIMIENTO DE LOS ICONOS

Según (Valiente, 2016) el niño reconoce iconos dentro y fuera del aula o al salir de su casa en las calles, todo niño empieza a reconocer en todo su entorno que lo rodea, y en el aula de clase es donde la docente les explica sobre ello. Se empezará preguntándole que en donde han visto letreros que contengan una imagen acompañado por un texto, después la docente ira explicándole al niño que este método se utiliza usualmente para que ellos puedan leer, se les presentara algunos ejemplos de textos con imágenes; como cuentos, poesías, trabalenguas, entre otros y con esto también se puede trabajar en formar oraciones mostrándoles imágenes. Así el infante con estas explicaciones se va ir familiarizando e incluso podemos decirles que salgamos un rato al patio a buscar algunos de estos letreros que contengan texto e imagen y que nos cuenten de que se trata ese icono. Es así como el niño se ira comunicando al ir reconociendo este método icónico verbal.

2.7 INICIO DE LA ACTIVIDAD VERBAL EN EL NIÑO

Para iniciar una actividad verbal con los niños se lo debe estimular con diferentes actividades realizadas tanto en casa como en su aula de clase su docente debe aplicar técnicas

de estimulación y así ir avanzando con su actividad verbal, deben aprovechar esa máxima plasticidad cerebral para estimular al niño lingüística e intelectualmente, orientándolo para que aprenda a hablar bien; lo cual esto permitirá desenvolverse adecuada y eficazmente en sus relaciones interpersonales y demás actividades de su vida diaria. La imitación y la creatividad son los dos procedimientos fundamentales para el habla en el niño. A inicios el niño experimenta el lenguaje oral en el entorno familiar comunicándose con las sus necesidades, para así expresarse y entender a los que lo rodean utilizando su mismo lenguaje, es decir; lo utiliza como una herramienta de comunicación y así compartir sus ideas, pensamientos, experiencias, gustos, entre otros. Se debe realizar actividades individuales y en grupo para que socialicen y tengan una mejor actividad verbal e incluso enriquecer su vocabulario realizando juegos donde se debe respetar reglas de convivencia en el aula y fuera de ella. También al momento de aplicar estas estrategias podemos decirles que nos hablen de sus experiencias o intereses que ellos tengan en mente, dejar pasar un tiempo hasta que el infante responda, decirles que pueden agregar un poco más en lo que ellos digan como, por ejemplo: “árbol” nosotros podemos decirle, el árbol es grande y un punto muy importante repetir lo que el niño nos diga, pero utilizando la gramática correcta. (Vazquez, 2007)

2.8 COMUNICACIÓN

La comunicación es un concepto más amplio y abarcador que el lenguaje, uno no se reduce al otro no obstante guardan una estrecha relación., aunque la comunicación no solo se establece a través del lenguaje, evidentemente que la comunicación verbal desempeña una función muy importante en el proceso general de la educación, en la formación y desarrollo de la personalidad, es un papel esencial en el desarrollo del infante, no solamente en lo emocional y desarrollo efectivo sino de la personalidad como concepción integral. (Vera, 2018)

La comunicación se muestra como una guía diaria en el convivir de cada infante, ellos lo demuestran de muchas formas para ellos todo es un signo comunicativo y por tanto así transmiten lo que quieren expresarnos. El niño en educación infantil es un emisor muy característico y capaz de establecer con su entorno, las experiencias con las que llega el niño a la escuela es muy reducido debido a su edad. (Valenzuela, 2004)

2.9 CREATIVIDAD

(Carballal & Serrano, 2019) Los niños y niñas son creativos por naturaleza es una capacidad innata que poseen, a través de la cual irán descubriendo sus limitaciones con la realidad.

Para (Robinson, 2006) dentro de la educación la creatividad debe ser tan importante, es decir debe ser considerada como lo básico en el desarrollo de cada infante, para este autor al momento que uno quiere ser creativo no hay que temer al equivocarse, si esto lo vemos como algo negativo se va perdiendo la creatividad debemos de verlo como algo nuevo que nos empuje a volver a intentarlo, en los niños la creatividad es algo simultaneo que no tienen miedo a expresarlo. Al ir creciendo la sociedad nos hace cada vez tener miedo al error y con ello se va perdiendo la creatividad, la solución es reestructurar el sistema educativo y potenciar la creatividad, considerando así una visión más alta de inteligencia.

2.10 PROCESO DE LA CREATIVIDAD

(Carballal & Serrano, 2019) Fomentar la creatividad en los pequeños ayudara a que tengan una mayor adaptabilidad a situaciones nuevas o que se les presente en el camino, todo niño es creativo, existen diferentes maneras de estimular esta capacidad para que así se permanezca y se potencie con el tiempo. La creatividad tiene un proceso el cual es:

- Crear un espacio inspirador donde el niño pueda crear de forma natural, puede usarse una pizarra, marcadores, hojas, colores, pintura y así dejaran volar su imaginación.

- Darles tiempo para crear, no solo llenarlos de actividades diarias, incluso dejarles que vuele su imaginación hará que puedan socializar.
- Dejarlos que jueguen a su libertad, a ellos les gusta saltarse las reglas y hacerlo a su manera.
- Por último y uno de los más importantes, no reírnos de lo que ellos estén creando, no burlarse de sus ideas u historias, es muy importante que el niño sienta la confianza de expresarse mediante la creatividad y sientan que lo que han hecho tiene mucho valor.

2.11 ELEMENTOS CREATIVOS



Ilustración N° 1 Conejo en dibujo y como se vería en la vida real Rubio (2016).



Ilustración N° 2 Dibujos de personajes mágicos de leyendas Bondia (2010).



Ilustración N° 3 Recrear dibujos de monstruos hechos por niños Diaz (2021).

2.12 EJERCICIOS PARA QUE FOMENTEN LA COMUNICACIÓN CREATIVA

(Izquierdo, Jaimes, & Melazde, 2018) Para la comunicación creativa es importante fomentar los siguientes ejercicios o actividades en el niño:

- Permitirles el tiempo y espacio para que pueda crear jugando con sus compañeros.
- Leerles cuentos.
- Tener un rincón con objetos y ropa donde ellos puedan disfrazarse y crear con su imaginación.
- Permitirles que exploren su entorno en el momento que salen al receso.
- Proporcionarles masa, plastilina, pintura y que mediante ellos interactúen y creen cosas.
- Dejarles que ellos ordenen un juego y así con su iniciativa irán creando y socializando.

2.13 TEST DE TORRANCE

Según Paul Torrance en 1966 basándose en los factores del pensamiento divergente, propuestos por Guilford (1959), elabora su test de pensamiento creativo “Torrance test creative thinking” (TTCT), se lo realizó en un instituto de enseñanza secundaria de Sevilla (España), para verificar el pensamiento creativo se utiliza cuatro ítems; fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, con una muestra formada por más de 1000 alumnos de entre 6 a 12 años de edad. Por lo tanto, en este estudio se considera el test de Torrance porque responde a que ha tenido gran influencia en la medida del pensamiento creativo dando pie a más de 2000 estudios sobre esta prueba.

En la adaptación de esta prueba a población española podemos destacar los estudios llevados a cabo por Prieto et al. (2003) cuyos resultados evidencian la utilidad del test de Torrance como una medida de la creatividad en alumnos de las primeras etapas educativas, el desarrollado por

Ferrando et al. (2007), quien junto con el grupo de investigación de altas habilidades de la Universidad de Murcia ha realizado una baremación para muestra española de 5 a 12 años de la versión figurativa del test, y el trabajo de Jiménez, Artiles, Rodríguez y García (2007) en la adaptación y baremación del test de pensamiento creativo de Torrance, de la subprueba de expresión figurada para el alumnado de Educación Primaria y Secundaria de la Comunidad Autónoma de Canarias (España).

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La investigación será de carácter cuantitativo por lo que corresponde a la recolección de datos que será realizada mediante un análisis estadístico y se establecerán las actividades planteadas para la mejoría del método icono verbal en el desarrollo de la comunicación creativa en niños de primer año de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

BÁSICA

Se obtuvo la información para edificar una base de diferentes conocimientos que se ira agregando a la información previa existente.

POR EL LUGAR

De campo: La investigación se centró en los datos recolectados que estudió mediante la investigación directamente de la realidad de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros” de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo académico noviembre 2020 - abril 2021

3.2.1 POR EL NIVEL

BIBLIOGRÁFICO

Esta investigación estuvo basada en información bibliográfica de fuentes secundarias que se encontró en el internet y en las diferentes publicaciones que se descubrió donde se obtuvo fuentes confiables y verídicas.

3.2.2 POR EL TIEMPO

TRANSVERSAL

La investigación se realizó en un periodo de tiempo determinado (noviembre 2020 – abril 2021) en el que se describió y analizó a la incidencia.

3.3 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

EXPLORATORIO

En esta investigación se indagó las características del problema y la aplicación del método icono verbal y el desarrollo de la comunicación creativa para poder contextualizarla correctamente.

DESCRIPTIVO

La investigación fue de interés social, se requirió de conocimientos suficientes para la descripción del tema tratar. Se investigó sus causas y problemas para poder recolectar información adecuada sobre la investigación que me he planteado.

ASOCIACIÓN DE VARIABLES

La investigación se desarrolló de acuerdo a la relación de la primera variable independiente que es, el método icono verbal y dependiente, el desarrollo de la comunicación

creativa, este permitirá una estructura a través de las mediciones de relaciones entre las variables encontradas.

3.4 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

DEDUCTIVO

La metodología de investigación indica el camino hacia la observación del tema que se planteó, que es el método icono verbal para el desarrollo de la comunicación creativa en niños de primer año, se encontró a niños que necesitan desarrollar más su comunicación con su entorno que los rodea, en tal caso se aplicó actividades creativas mediante técnicas de imágenes icónicas para una mejor comunicación, debemos considerar que en todo este proceso se encontró consecuencias al aplicar las diferentes técnicas, se va a estudiar el tema para explicar dicho fenómeno y la verificación o comprobación de la verdad de las variables deducidas.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

La población en esta investigación fueron los estudiantes del primer año paralelo “A” de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

MUESTRA

La muestra es no probabilística debido a que se plantea trabajar con 15 niños del primer año paralelo “A” de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

POBLACION	FRECUENCIA	%
NIÑOS	11	73%
NIÑAS	4	27%
TOTAL	15	100%

Tabla N° 1 Población y muestra

Elaborado por: Tatiana Yuqui

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICA

Esta técnica fue de observación tanto la ficha como el test y estas se aplicó a través de la plataforma zoom con los niños de primer año de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

INSTRUMENTOS

3.6.1 TEST DE TORRANCE

El objetivo de este Test fue para valorar la creatividad del niño según estos 4 criterios:

Fluidez: Se valoró analizando la cantidad de respuestas diferenciadas.

Flexibilidad: Se valoró analizando la cantidad de respuestas diferenciadas

Elaboración: Se valoró en base a lo diversa y completa que resulta la descripción.

Originalidad: Se valoró en base a lo diferente que es la percepción o idea respecto de otras del entorno.

Instrucciones:

- Para ello se aplicó a 15 niños 6 actividades gráficas, cada uno completó los ejercicios de la manera que se les ocurrió y pareció diferente a como lo haría cualquier otra persona.
- El límite de tiempo fue de 30 minutos (5 minutos por actividad)
- No hubo respuestas correctas ni incorrectas, estos ejercicios solo sirvió para medir la creatividad.

3.6.1.1 FICHA DE OBSERVACIÓN

Se usó al final de la investigación una ficha de observación la cual se basó en 10 preguntas a 15 niños durante la media hora de clase que ellos reciben, se presentó mediante un cuento infantil de los 3 cerditos, el cual se optó por usar algo muy creativo que fue una televisión pequeña de madera donde dentro se encontró imágenes del cuento y las fui pasando una por una para irles narrando el cuento, al haber culminado con lo propuesto se empezó a realizar diferentes preguntas para poder realizar la ficha de observación planteada.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

TEST DE TORRANCE

Criterio	Completar los dibujos	Dibujo con cada circulo	Dibujos con botellas	Completar los dibujos	Dibujo con cada cuadrado	Dibujar deporte que no exista
Fluidez	15	11	14	11	14	12
Flexibilidad	14	10	15	15	14	13
Elaboración	14	12	13	10	11	14
Originalidad	11	15	12	13	13	14

Tabla N° 2 Resultados del Test de Torrance

Fuente: Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Elaborado por: Tatiana Yuqui

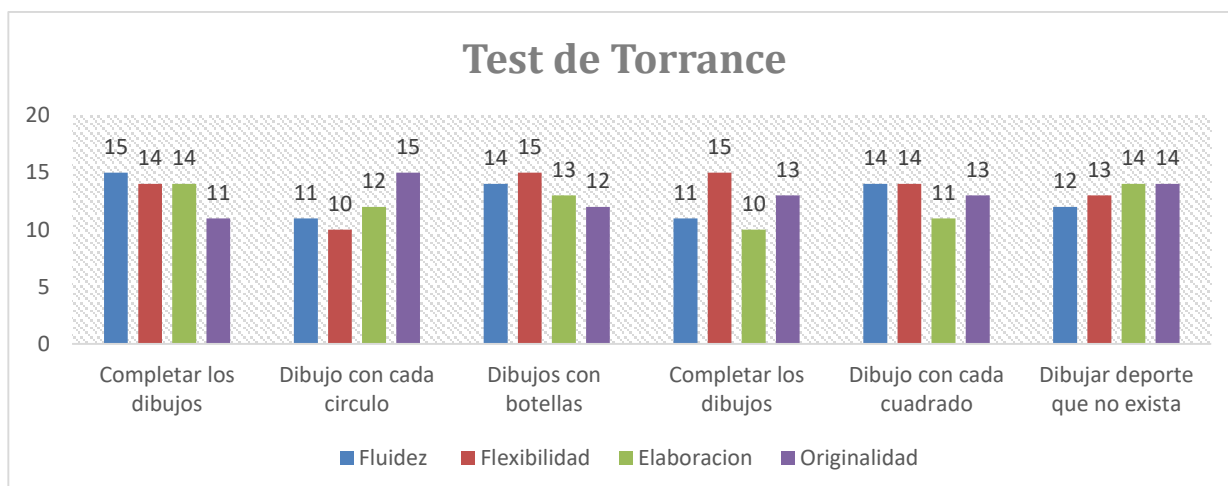


Figura N^o 1 Resultados de Test de Torrance

Elaborado: Tatiana Yuqui

Del Test de Torrance que evaluó la creatividad de los niños, se ha considerado cuatro criterios cada uno compuesto por seis actividades gráficas, tenemos como primer criterio de fluidez que en la primera actividad gráfica se debe completar los dibujos presentados y la valoración es de un punto por el acierto de la actividad, siendo 15 niños que representan el 100% de la población investigada que han cumplido con la orden; con respecto a la segunda actividad en fluidez que era realizar un dibujo con cada círculo 11 niños que representan un 73% completaron realizando mariposas, flechas, arco iris, flores; en la tercera actividad en fluidez que era dibujar todo lo que se puede hacer con una botella 14 niños representaron con un 93% realizando un cerdito, un barco, una maseta, una vaquita y lo completaron sin complicaciones; en la cuarta actividad en fluidez que era completar los dibujos presentados siendo así 11 niños que se representa con un 73% lograron realizar una serpiente, un auto, una carita feliz, un rayo, unos aretes, sin ningún inconveniente; en la quinta actividad en fluidez que se trataba de hacer un dibujo con cada cuadrado siendo 14 niños que se representa con un 93% han cumplido con lo pedido realizando una televisión, un reloj, una casa, una caja de regalo, un cohete y por último tenemos en la sexta actividad en fluidez que era realizar un deporte nuevo que aún no exista siendo así 12 niños

representado con un 80% que se ha logrado cumplir con aquella actividad realizando el deporte de perritos jugando fútbol, volando en escobas, carreras de buceo llevando una pelota, carreras de aviones, entre otras.

Como segundo criterio de flexibilidad en la primera actividad grafica se debe completar los dibujos presentados siendo 14 niños representado con un 93%, en la segunda actividad que era realizar un dibujo con cada circulo 10 niños que representa un 66%, en la tercera actividad que era dibujar todo lo que se puede hacer con una botella 15 niños que representa un 100%, en la cuarta actividad que era completar los dibujos presentados 15 niños con un 100% también lograron el criterio de flexibilidad, en la quinta actividad se trataba de hacer un dibujo con cada cuadrado siendo así 14 niños con un 93% lograron realizarla y en la sexta actividad que era realizar un deporte nuevo 13 niños con un 86% culminaron con esta actividad en el criterio de flexibilidad.

Como tercer criterio de elaboración en la primera actividad grafica se debe completar los dibujos presentados siendo así 14 niños representado con un 93%, en la segunda actividad que era realizar un dibujo con cada circulo 12 niños con un 80% lograron culminar con la actividad mencionada, en la tercera actividad que era dibujar todo lo que se puede hacer con una botella 13 niños que representan con un 86% realizaron sus dibujos, en la cuarta actividad que era completar los dibujos presentados 10 niños con un 66%, en la quinta actividad que se planteo era hacer un dibujo con cada cuadrado 11 niños con un 73% y en la sexta actividad que era realizar un deporte nuevo 14 niños representado con un 93% lograron realizar sus dibujos.

Y en el último criterio de originalidad como primera actividad se planteó completar los dibujos presentados 11 niños con un 73% completo los dibujos con originalidad, como segunda actividad que era realizar un dibujo con cada circulo 15 niños representado por un 100% lograron la originalidad en cada dibujo realizado, como tercera actividad se planteó dibujar todo

lo que se puede hacer con una botella 12 niños con un 80% logro realizarlo, en la cuarta actividad que era completar los dibujos presentados 13 niños con un 86%, en la quinta actividad se planteó hacer un dibujo con cada cuadrado 13 niños con un 86% alcanzo realizarlo con originalidad y en la sexta actividad que era realizar un deporte nuevo 14 niños con un 93% se logró observar la originalidad que cada niño tuvo con sus dibujos sobre deportes nuevos.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Variables	SI	NO	A VECES	TOTAL
Percepción visual	10	3	2	15
Disfruta al escuchar los relatos	7	1	7	15
Entiende con claridad la historia	8	2	5	15

Tabla N° 3 Indicador de dimensión cognitiva

Fuente: Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Elaborado por: Tatiana Yuqui

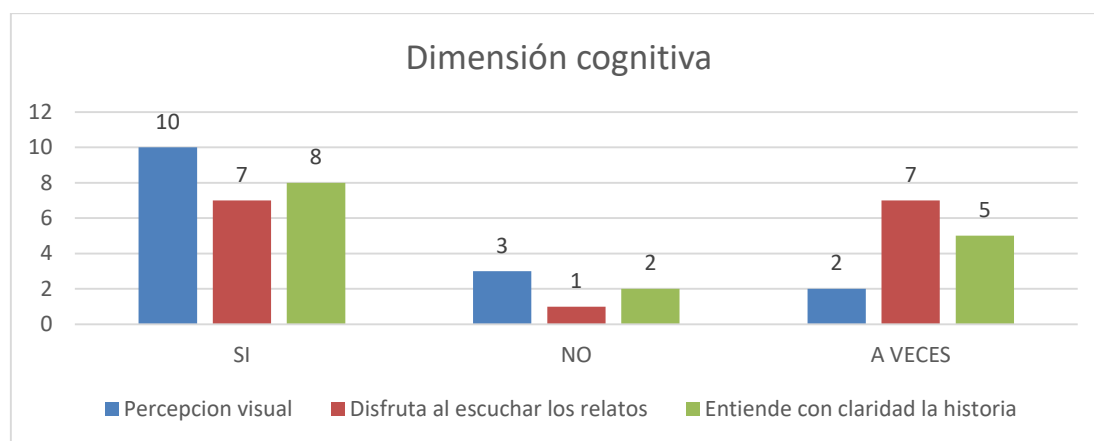


Figura N° 2 Cognitiva

Elaborado: Tatiana Yuqui

Análisis e interpretación

De la ficha de observación evaluada a los niños de primer año, se ha considerado tres criterios, el primero se trata de la dimensión cognitiva sobre si el niño desarrolla la percepción visual se puede demostrar que el 67% si desarrolla esta percepción al momento de haber realizado la actividad de narrarles el cuento, mientras que un 20% no lo ejecuta y un 13% solo a veces.

Como segunda pregunta de la dimensión cognitiva sobre si disfruta al escuchar los relatos, se obtuvo que un 47% si disfruta de aquella actividad, un 7% no disfruta de estas y un 47% a veces disfrutaban de aquella narración.

Y como tercera pregunta de esta misma dimensión cognitiva sobre si entiende con claridad a través de la comunicación oral, se obtuvo como resultados que con un si el 53% el niño logra entender con claridad al momento de narrarles a través de la comunicación oral, con un 13% los niños no logran entender y con un 33% a veces estaban atentos al narrar la historia y entenderla con claridad.

Variables	SI	NO	A VECES	TOTAL
Narra una historia por si solo	3	11	1	15
Incentiva la comunicación oral con su historia	2	12	1	15

Tabla N° 4 Indicador de dimensión comunicativa

Fuente: Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Elaborado: Tatiana Yuqui

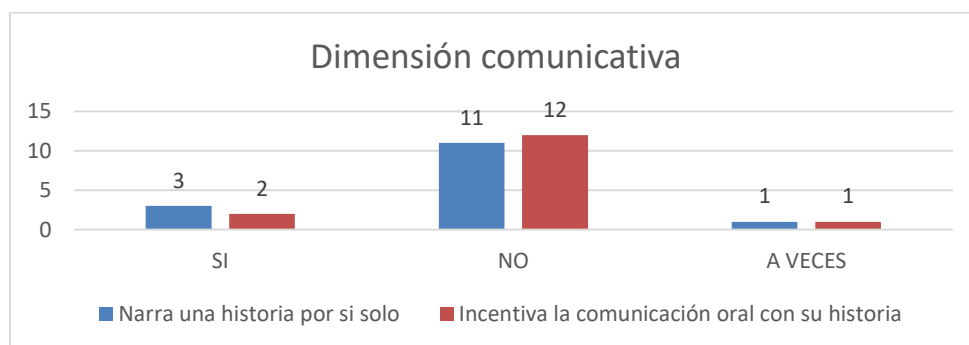


Figura N° 3 Comunicativa

Elaborado: Tatiana Yuqui

Análisis e interpretación

Del indicador comunicación creativa de la pregunta que si puede el niño narrar una historia por si solo/a se obtuvo que el 20% si pudo realizarla, el 73% no pudo realizar esta actividad de narrar por si solo alguna historia y el 7 % a veces logró pedir que desean narrar una historia la cual puedo indicar que tienen una gran capacidad para guardar en su mente historias largas y narrarlas sin equivocaciones.

La segunda pregunta se trata de que, si incentiva la comunicación oral narrando con entusiasmo su propia creación, tenemos que el 13% si logro incentivar a los demás mediante la pregunta planteada, un 80% no logro incentivar mediante su comunicación oral al narrar con entusiasmo sus historias y un 7% a veces consiguió incentivar a los demás con aquella actividad.

Variables	SI	NO	A VECES	TOTAL
Expresa con fluidez	3	6	6	15
Expresa con claridad	2	8	5	15
Expresa creativamente	0	9	6	15
Expresa en forma ordenada y clara	3	10	2	15
Expresa espontáneamente	5	7	3	15

Tabla N° 5 Indicador de dimensión expresiva

Fuente: Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Elaborado: Tatiana Yuqui

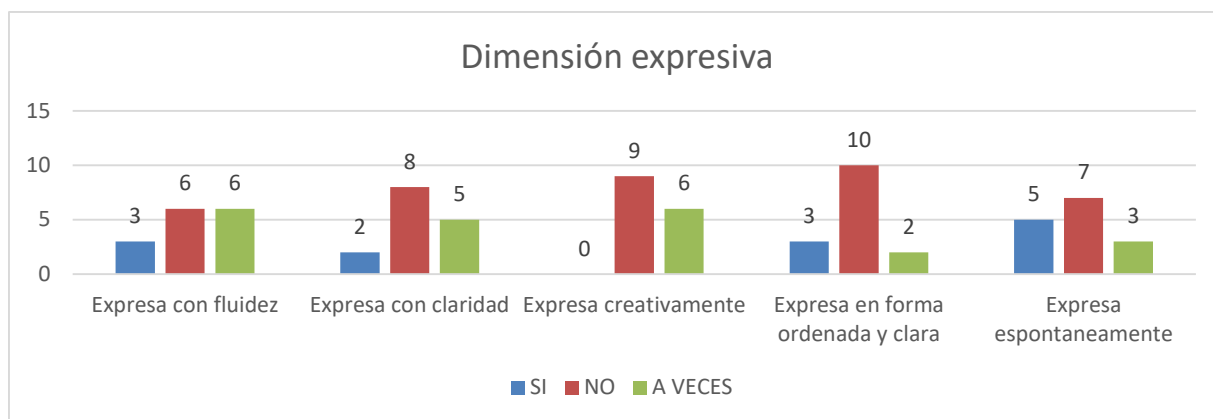


Figura N° 4 Expresiva

Elaborado: Tatiana Yuqui

Análisis e interpretación

Del indicador dimensión expresiva de la primera pregunta que si se expresa con fluidez se obtuvo que el 20% si logro expresarse con fluidez cuando narraban las diferentes historias compartidas con sus compañeros, el 40% no logro aquella actividad expresándose con fluidez y el 40% a veces trataba de expresarse con fluidez ya que tenían inconvenientes para hacerlo.

De la segunda pregunta nos dice que si se expresa con claridad a través de la comunicación oral se obtuvo que un 13% si se expresaba el niño con claridad, con un 53% el infante no logro con lo dicho en la pregunta planteada y con un 33% a veces trataba de expresarse con claridad a través de la comunicación oral ya que el niño se sentía tímido al momento de narrar su historia.

Como tercera pregunta se planteó que, se expresa creativamente y así se obtuvo los siguientes resultados con un sí tenemos un 0%, con un 60% no se expresó creativamente y con un 40% a veces el niño lograba expresarse creativamente al narrar sus historias en la actividad que se planteó sobre el cuento.

La cuarta pregunta nos dice que, si se expresa en forma ordenada y clara, logrando así los siguientes resultados con un 20% si logro el niño expresarse siempre de forma clara y en orden, con un 67% no logro el infante expresarse ordenadamente ni de forma clara ya que al momento

de observarles cuando participaban o se distraían o se olvidaban de lo que estaba narrando y con un 13% a veces lograba aquella actividad.

Como quinta y última pregunta se planteó que, si se expresa espontáneamente, como resultados se obtuvo que con un 33% si se expresó el niño espontáneamente al momento que narraba su historia, con un 47% no logro expresarse espontáneamente y con un 20% a veces el niño se expresaba espontáneamente ya que en sus clases de todos los días ellos no realizaban estas actividades, se sentían un poco tímidos y tenía que preguntarles para que puedan socializar y conocer un poco de ellos a través de sus historias narradas.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La investigación concluye que el desarrollo de la comunicación creativa tiene relación con el método ícono - verbal porque este se basa en acciones gráficas que ayudan a incrementar el vocabulario, la concatenación de ideas y fluidez al expresar diversas opiniones sobre un tema inusual como inventar deportes no existentes, completar imágenes de círculos y cuadrados, crear dibujos de que harían con una botella y completar diferentes líneas y curvas según su imaginación.
- Se analizó el desarrollo de la comunicación creativa mediante el método icono – verbal, usando una herramienta creativa en una tv de madera en la cual se pudo visualizar el cuento de los tres cerditos y se obtuvo como resultado la espontaneidad, concentración y participación, al ser aplicada a los niños de primer año de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros” de la ciudad de Riobamba, periodo noviembre 2020 – abril 2021,

- Se analizó el método icono verbal para el correcto desarrollo de los niños y niñas a través del proceso aplicado ya que esto tendrá un beneficio en los años posteriores de los infantes para que no presenten dificultades en su vida académica.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda ampliar las fuentes de investigación ya que esto permitirá analizar de mejor manera el tema a investigar, ya la vez será de gran utilidad para el desarrollo de una comunicación creativa en los niños y niñas del primer año de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.
- Se recomienda a la sociedad prestar atención frente a la creación de las diferentes estrategias y didácticas que se desarrollan a través de la valoración del test mostrando resultados a los procesos evaluativos.
- Se recomienda a la Unidad Educativa “Carlos Cisneros” realizar evaluaciones regularmente con el fin de analizar con anterioridad las diferentes estrategias para el correcto aprendizaje a través de talleres y así corregir oportunamente el desarrollo integral de los niños.
- Sensibilizar a los padres de familia a cerca de la importancia del método icono verbal en el desarrollo de la comunicación creativa y los beneficios de este para el desenvolvimiento del niño o niña, ya que los padres son participes principales del desarrollo y enseñanza de sus hijos.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. Bibliografía

- Bondia, G. (27 de enero de 2010). *El arte de cada día*. Obtenido de Exposición ensoñaciones: <https://denicaveselinovasabeva.blogspot.com/2010/01/inauguracion-de-la-exposicion.html>
- Botello, L. (08 de enero de 2019). *Qué es la inteligencia verbal-lingüística*. Obtenido de bbmundo: <https://www.bbmundo.com/especiales/especial-educacion-2019/que-es-la-inteligencia-verbal-linguistica/>
- Carballal, A., & Serrano, M. (25 de febrero de 2019). *El desarrollo de la creatividad de los niños*. Obtenido de guiainfantil.com: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/>
- Carballal, A., & Serrano, M. (25 de Febrero de 2019). *El desarrollo de la creatividad de los niños*. Obtenido de guiainfantil.com: <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/motivacion/el-desarrollo-de-la-creatividad-de-los-ninos/>
- Díaz, D. (23 de noviembre de 2021). *Recrean dibujos de monstruos hechos por niños y los transforman en verdaderas obras de arte*. Obtenido de Arte y creatividad: <https://www.recreoviral.com/creatividad/recrean-dibujos-hechos-ninos-obras-de-arte/>
- Farfan, F. (15 de noviembre de 2018). *El método icono verbal en el desarrollo de la comunicación oral en niños y niñas de la I.E.I. Katherine Navarrete Kalinoswki del centro poblado de Tambillo - Cusco 2017*". Obtenido de Universidad Nacional del Antiplano Facultad de Ciencias de la Educación: http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9818/Frida_Farf%C3%A1n_Collantes.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Holguin, J. (10 de octubre de 2017). *Método icónico en habilidades inferencias de lectura en escolares de ocho y nueve años de edad de una institución educativa estatal de la provincia constitucional del Callao*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/EDUSER/article/view/1653/1340>
- Izquierdo, R., Jaimes, J., & Melazde, M. (2018). *Guía para fomentar la creatividad en los niños de preescolar (4-6 años)*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35171/Tesis%20Doc%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Llanga, E. (12 de febrero de 2019). *Metodología del docente y el aprendizaje*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/02/docente-aprendizaje.html>
- Montesdeoca, A. (julio de 2017). *Lectura de imágenes en la comprensión lectora de los niños y niñas de 4 a 5 años de edad del centro infantil "Ciudad de San Gabriel" D.M.Q, periodo 2014 - 2015*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11258/1/T-UCE-0010-1801.pdf>
- Muñoz, M., C., G., & Lucero, B. (2019). Influencia del lenguaje no verbal (gestos) en la memoria y el aprendizaje de estudiantes con trastornos del desarrollo y discapacidad intelectual: Una revisión. *Revista Signos*, 22.
- Pillajo, M. (octubre de 2013). *El icónico como estrategia metodologica creacion de material didáctico para pre-lectura en niños de 4 años del centro de educacion inicial Viviana Molina de Becerra del distrito metropolitano Quito*. Obtenido de Library: <https://1library.co/document/q05m653y-lenguaje-iconico-estrategia-metodologica-creacion-didactico-educacion-metropolitano.html>
- Robinson, K. (febrero de 2006). *¿Las escuelas matan la creatividad?* Obtenido de TED: https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity?language=es#t-2878
- Rubio, J. (27 de octubre de 2016). *Este padre convierte los dibujos de su hijo en imágenes fascinantes*. Obtenido de El país lo mejor de verme: Recuperado de https://verne.elpais.com/verne/2016/10/25/articulo/1477404254_132625.html
- Tello, A. (Octubre de 2015). *El método icono verbal en el desarrollo de la comunicación oral creativa en los niños de 5 años de edad: experiencia en los centros educativos del nivel inicial en el distrito de San Luis en Lima, Peru*. Obtenido de Tesis Doctoral: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40348/1/T38082.pdf>
- Tello, A. (Octubre de 2015). *El método icono-verbal en el desarrollo de la comunicación oral creativa en los niños de 5 años de edad: experiencia en los centros educativos del nivel inicial en el distrito de San Luis en Lima, Peru*. Obtenido de Tesis Doctoral: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40348/1/T38082.pdf>
- Valenzuela, J. (2004). *La comunicación en la escuela infantil: algunas consideraciones teoricas de utilidad para maestros en ciernes*. Obtenido de Universidad complutense: [file:///C:/Users/Dell/Downloads/20269-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20309-1-10-20110603%20\(2\).PDF](file:///C:/Users/Dell/Downloads/20269-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20309-1-10-20110603%20(2).PDF)

- Valiente, L. (2016). *Pedagogia infantil*. Obtenido de Leer imagenes para leer el mundo, la lectura iconica desde una estrategia pedagogica basada en expresiones artisticas en el jardin infantil corpohunza: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/3721/TESIS%20LIPLM....pdf;jsessionid=FE6239C997348463316DDD61781E88E7?sequence=1>
- Vazquez, G. (Septiembre de 2007). *Lenguaje y expresion oral en preescolar*. Obtenido de Secretaria de educación en el estado : <http://200.23.113.51/pdf/25348.pdf>
- Vera, J. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de etapa preescolar del centro de educación inicial el clavelito, año lectivo 20216 - 2017*. Obtenido de Universidad politecnica salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15237/1/UPS-CT007515.pdf>
- Yarza, G. (17 de octubre de 2019). *El poder del ícono visual en el material educativo*. Obtenido de Hospitalidad ESDAI: <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/1421>

8. ANEXOS

FICHA DE OBSERVACION				
Nº	INDICADORES	ESCALAS		
		SI	NO	A VECES
1	Desarrolla la percepción visual			
2	Se expresa con fluidez			
3	Disfruta al escuchar los relatos			
4	Se expresa con claridad a través de la comunicación oral.			
5	Entiende con claridad la secuencia de la historia planteada.			
6	Puede narrar una historia por si solo/a			
7	Se expresa creativamente			
8	Se expresa en forma ordenada y clara			
9	Incentiva la comunicación oral narrando con entusiasmo su propia creación			
10	Se expresa espontáneamente			

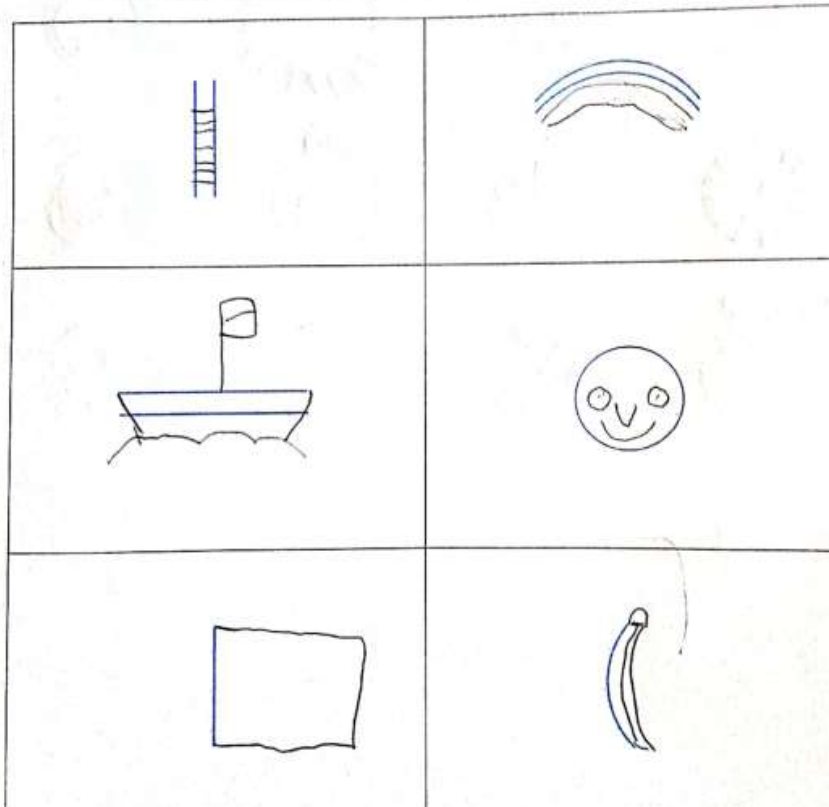
Elaborado por: Tatiana Yuqui



Anexo N° 1 Realizando el Test de Torrance
Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado por: Tatiana Yuqui

Ejercicio 1.

Complete los dibujos presentados en este cuadro



Anexo N° 2 Actividad de completar los dibujos presentados en el cuadro

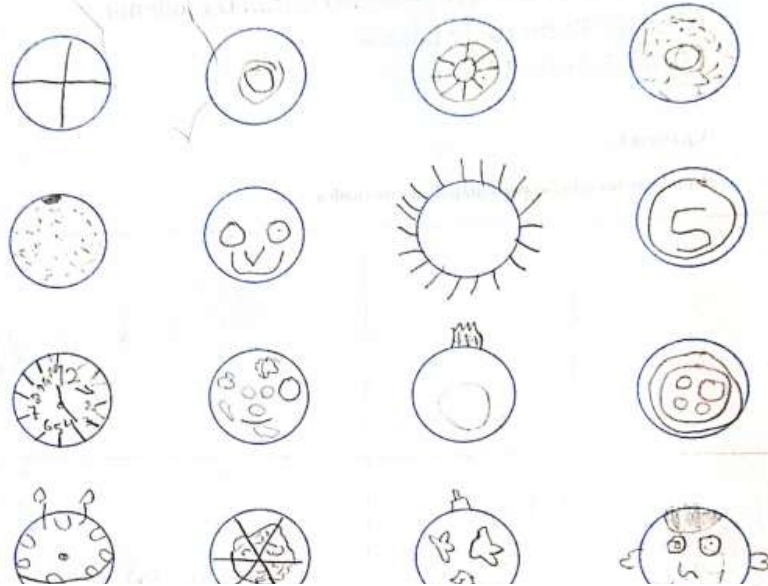
Fuente:

de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado por: Tatiana Yuqui

Estudiante

Ejercicio 2.

Hacer un dibujo con cada círculo

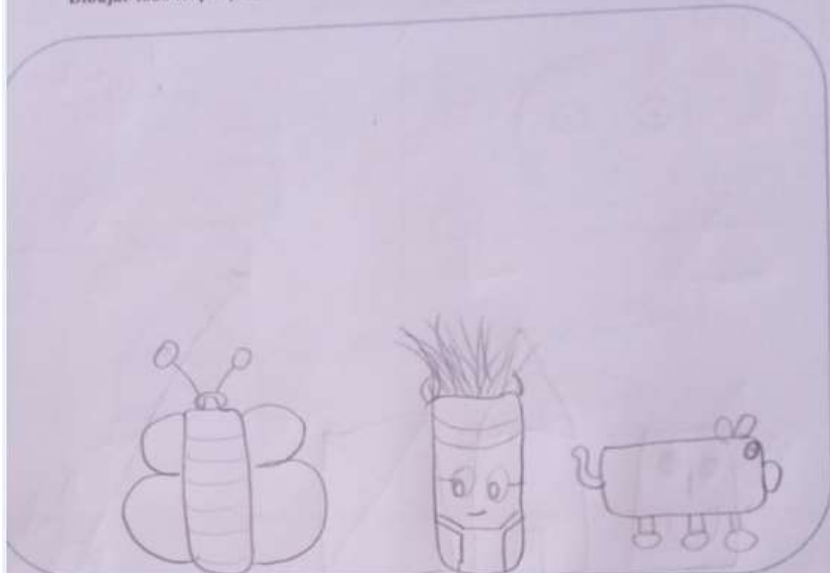


Anexo N° 3 Actividad de hacer un dibujo con cada círculo

Fuente: Estudiante de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado por: Tatiana Yuqui

Ejercicio 3.

Dibujar todo lo que puede hacer con una botella



Anexo N° 4 Actividad de dibujar todo lo que puede hacer con una botella

Fuente:

Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado por: Tatiana Yuqui

Estudiante de la

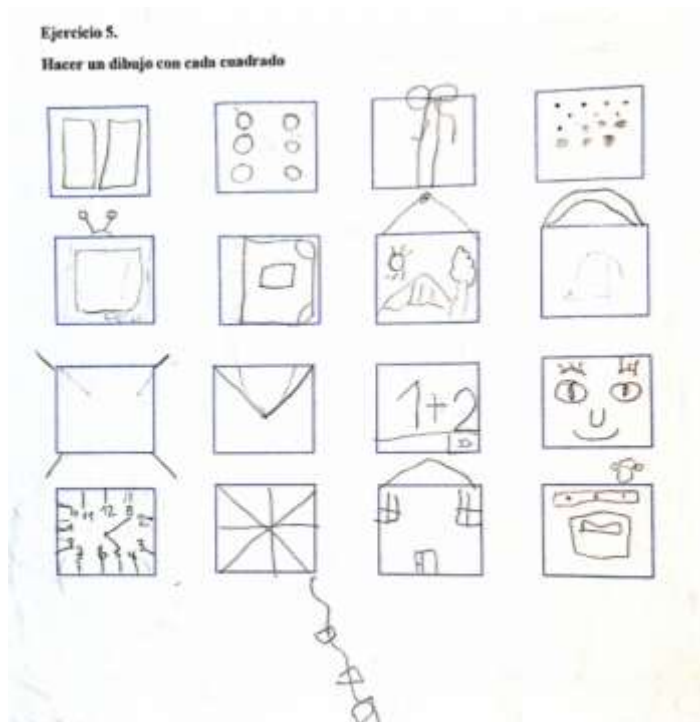


Anexo N° 5 Actividad de completar los dibujos presentados en el cuadro

Fuente:

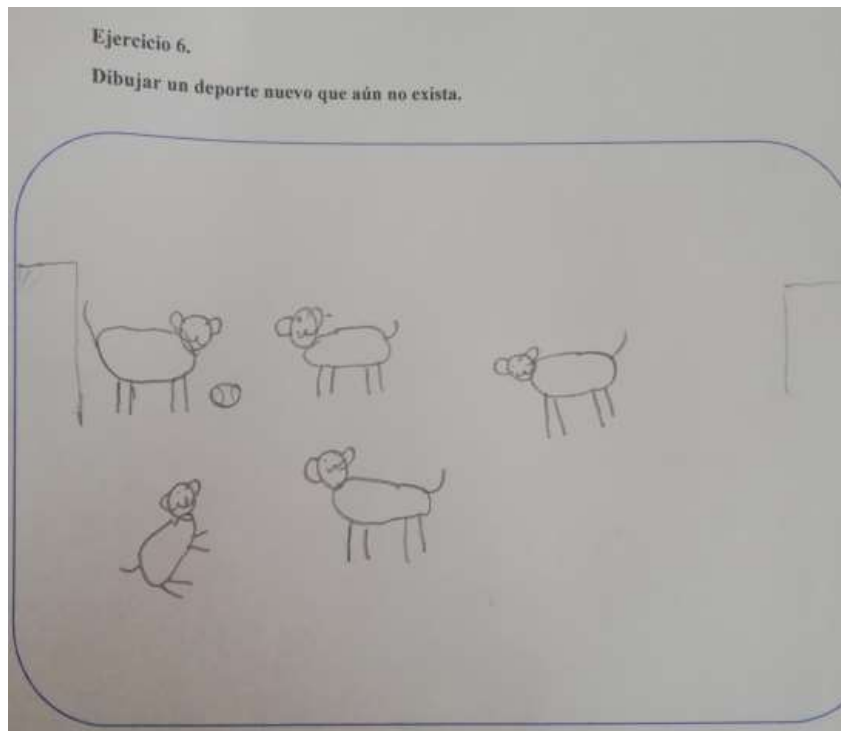
Estudiante de la Unidad

Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado por: Tatiana Yuqui



Anexo N° 6 Actividad de hacer un dibujo con cada cuadrado

Fuente: Estudiante de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
Elaborado Por: Tatiana Yuqui



Anexo N° 7 Actividad de dibujar un deporte nuevo que aún no exista

Fuente:

Unidad Educativa "Carlos Cisneros"

Elaborado: Tatiana Yuqui

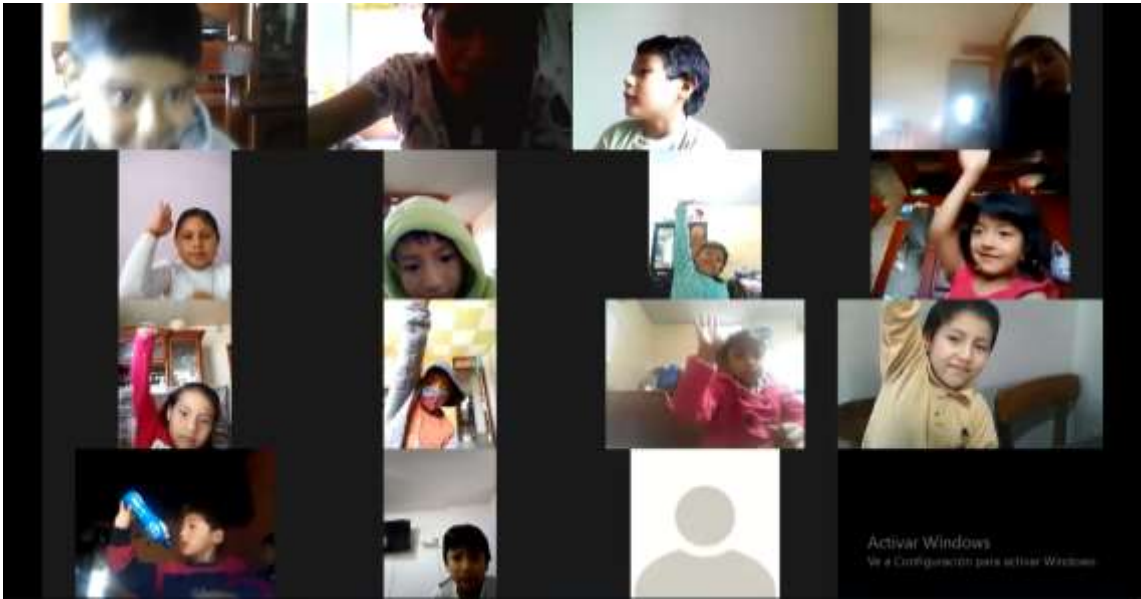
Estudiante de la



Anexo 8 Realizando la ficha de observación mediante el cuento aplicado de los tres cerditos

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Carlos Cisneros"

Elaborado: Tatiana Yuqui



Anexo 9 Participación de los alumnos después de haber aplicado el cuento mediante la tv de madera

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Elaborado: Tatiana Yuqui