



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Ecoturismo”

Título del proyecto de investigación:

“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON GUIANZA INTERPRETATIVA EN LA PARROQUIA JUNCAL, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR.”

Autor(as): Diana Carolina Campos Cabezas

María Eugenia Gavilanes Loja

Director: Msc. Alfonso Burbano

Riobamba – Ecuador

2015 - 2016

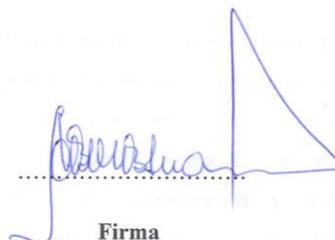
Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON GUIANZA INTERPRETATIVA EN LA PARROQUIA JUNCAL, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DE CAÑAR.”**, presentado por Diana Campos y Eugenia Gavilanes y dirigida por: Ing. Alfonso Burbano

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Alfonso Burbano

Director del Proyecto


Firma

Msc. Hernán Idrovo

Presidente del Tribunal


Firma

Eco. Carlos Izurieta

Miembro del Tribunal


Firma

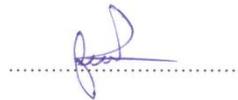


AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros, Diana Carolina Campos Cabezas y María Eugenia Gavilanes Loja, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados, y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Diana Carolina Campos Cabezas
060463338-8



María Eugenia Gavilanes Loja
030169277-8

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, por tener en sus manos el compromiso de forjar profesionales con excelencia académica.

En especial a los docentes integrantes del tribunal del presente trabajo, por brindarnos la ayuda correspondiente y su paciencia, a través de sus conocimientos.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación a todas las personas que siempre estuvieron con nosotros para ayudarnos a cumplir nuestra meta.

A nuestras familias por guardar paciencia y tiempo para formar parte de este triunfo.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGS
Portada	I
Calificación del grado escrito	Ii
Derechos de la autoría	Iii
Agradecimiento	Iv
Dedicatoria	V
Índice General	Vi
Índice de Cuadros	X
Índice de Gráficos	Xii
Índice de Fotografías	Xiii
Índice de Imágenes	Xiv
RESÚMEN	Xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
MARCO REFERENCIAL	3
A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1. Problematicación	3
a. Identificación del problema	3
b. Descripción del problema	3
2. Delimitación	3
3. Formulación del problema	4
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivos general	4
2. Objetivos específicos	4
C. JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO II	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
A. MARCO TEÓRICO	6
1. Turismo	6
a. Definición	6
b. Turismo sostenible	7
2. Turismo cultural	7
a. Conceptos de turismo cultural	8
b. Los impactos del turismo en la cultura	10
3. Patrimonio cultural	11
a. definición	11
b. Patrimonio inmaterial	12
4. Atractivo turístico	12
a. Definición	12
b. Clases de atractivos turísticos	13

c. Cómo un atractivo se convierte en atracción turística	13
d. Clasificación de los atractivos	14
5. Inventario de atractivos turísticos	14
a. Definición	14
b. Elaboración de inventarios de atractivos turísticos	15
c. Etapas para elaborar el inventario de atractivos	15
d. Jerarquización de los atractivos turísticos	16
6. Diagnóstico situacional	17
a. definición	17
b. Estrategias metodológicas	17
c. Técnicas cualitativas	17
d. Concepto	18
e. Herramienta para el análisis de la situación	18
7. Estudio de mercado	19
a. Definición	19
b. Análisis de la demanda	19
c. Análisis de la oferta	21
d. Confrontación oferta vs demanda	21
e. Demanda potencial insatisfecha	22
B. HIPÓTESIS	22
1. Hipótesis general	22
2. Hipótesis específicas	23
C. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	23
1. Hipótesis 1	23
2. Hipótesis 2	23
D. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	23
1. Operacionalización de las hipótesis	23
CAPÍTULO III	25
MARCO METODOLÓGICO	25
A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
1. Tipo de Estudio	25
B. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
1. Tamaño de la Muestra	26
C. PROCEDIMIENTOS	27
D. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	28
CAPÍTULO IV	29
RESULTADOS	29
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE JUNCAL	29
B. ESTUDIO DE MERCADO	38
1. Análisis de la demanda	38
a. Análisis de la encuesta de los turistas nacionales	39
b. Análisis de la encuesta de los turistas extranjeros	48
2. Proyección de la demanda	58
3. Análisis de la oferta	59

a. Oferta actual	59
b. Competencia	59
c. Proyección de la oferta	62
d. Demanda potencial insatisfecha	62
e. Demanda objetivo	63
4. Análisis situacional de la parroquia	63
a. Análisis Foda	63
C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	66
CAPÍTULO V	102
DISCUSIÓN	102
A. Discusión de la encuesta a turistas Nacionales	102
B. Discusión de la encuesta a turistas Extranjeros	105
CAPÍTULO VI	108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	108
A. Conclusiones	108
B. Recomendaciones	109
CAPÍTULO VII	110
PROPUESTA	110
A. Título de la Propuesta	110
B. Objetivos	110
1. Objetivo General	110
2. Objetivos Específicos	110
C. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	110
1. Planta turística	110
2. La interpretación del patrimonio	111
3. Publicidad	111
D. IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENCIA TURÍSTICA	112
1. Diseño de la planta turística	112
a. Localización del proyecto	112
b. Área de construcción	113
c. Tipología de construcción	113
d. Características de la planta turística	113
E. DISEÑO DEL LOGOTIPO DE LA AGENCIA	115
1. Detalles del logotipo	115
2. Significado que identifica los colores	116
3. Significado del slogan	116
F. DISEÑO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS	117
1. Ruta turística 1	117
2. Paquete de la ruta turística 1	117
3. Análisis del costo de la ruta turística 1	121
4. Ruta turística 2	122

5. Paquete de la ruta turística 2	122
6. Análisis del costo de la ruta turística 2	126
7. Ruta turística 3	127
8. Paquete de la ruta turística 3	127
9. Análisis del costo de la ruta turística 3	130
G. DISEÑO DE LA PUBLICIDAD DE LA AGENCIA	131
1. Diseño de la página web	131
1.1. URL de la página web	131
1.2. Hipervínculos de la página web	131
BIBLIOGRAFÍA	133

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGS	
Cuadro N° 1	Análisis de la situación actual del turismo en Juncal	3
Cuadro N° 2	Aspectos positivos y negativos del FODA	18
Cuadro N° 3	Operacionalización de variables	24
Cuadro N° 4	Operacionalización de variables	24
Cuadro N° 5	Afluencia Complejo Arqueológico Ingapirca	25
Cuadro N° 6	Tabla de distribución del universo	26
Cuadro N° 7	Comunidades y superficie de Juncal	30
Cuadro N° 8	Número de estudiantes y profesores	33
Cuadro N° 9	Cobertura de sistema de saneamiento	34
Cuadro N° 10	Cobertura de eliminación de desechos sólidos	34
Cuadro N° 11	Cobertura de servicio de electricidad	35
Cuadro N° 12	Tipo de vivienda	35
Cuadro N° 13	Enfermedades y uso de medicina tradicional	36
Cuadro N° 14	Tipo de combustible que utilizan	37
Cuadro N° 15	Género de los turistas nacionales	39
Cuadro N° 16	Edad de los turistas nacionales	39
Cuadro N° 17	Procedencia de los turistas nacionales	40
Cuadro N° 18	Nivel de educación de los turistas nacionales	41
Cuadro N° 19	Según el motivo de viaje de turistas nacionales	41
Cuadro N° 20	Composición de grupos de turistas nacionales	42
Cuadro N° 21	Gusto por conocer Juncal	43
Cuadro N° 22	Aceptación de la implementación de la agencia	43
Cuadro N° 23	Aceptación del servicio de guianza interpretativa	44
Cuadro N° 24	Actividades turísticas que prefieren	45
Cuadro N° 25	Servicios turísticos más utilizados	45
Cuadro N° 26	Tiempo de permanencia del turista nacional	46
Cuadro N° 27	Medios de información que utilizan	47
Cuadro N° 28	Capacidad de gasto por día	47
Cuadro N° 29	Género de los turistas extranjeros	48
Cuadro N° 30	Edad de los turistas extranjeros	49
Cuadro N° 31	Procedencia de los turistas extranjeros	50
Cuadro N° 32	Nivel de educación de los turistas extranjeros	50
Cuadro N° 33	Motivo de visita de los turistas extranjeros	51
Cuadro N° 34	Composición de grupos de turistas extranjeros	52
Cuadro N° 35	Gusto por conocer Juncal	52
Cuadro N° 36	Aceptación de la implementación de la agencia	53
Cuadro N° 37	Aceptación del servicio de guianza interpretativa	54
Cuadro N° 38	Actividades turísticas que prefieren	54
Cuadro N° 39	Servicios turísticos más utilizados	55
Cuadro N° 40	Tiempo de permanencia del turista extranjero	56
Cuadro N° 41	Medios de información que utilizan	56
Cuadro N° 42	Capacidad de gasto por día	57
Cuadro N° 43	Proyección de la demanda	58
Cuadro N° 44	Proyección de la demanda potencial	58

Cuadro N° 45	Paquetes turísticos que oferta CTC “CHARÓN”	59
Cuadro N° 46	Paquetes turísticos que oferta CTC “VENTURA”	60
Cuadro N° 47	Paquetes turísticos que oferta CTC “SISID”	61
Cuadro N° 48	Paquetes turísticos que oferta CTC “CARBONERÍA”	61
Cuadro N° 49	Proyección de la oferta en los próximos 5 años	62
Cuadro N° 50	Demanda potencial insatisfecha	63
Cuadro N° 51	Demanda objetivo	63
Cuadro N° 52	Análisis de los factores internos planta turística	64
Cuadro N° 53	Análisis de los factores internos atractivos	64
Cuadro N° 54	Análisis de los factores internos demanda	65
Cuadro N° 55	Inventario de atractivos culturales de Juncal	66
Cuadro N° 56	Paquete de la ruta turística 1	117
Cuadro N° 57	Costo por número de pax de la ruta 1	120
Cuadro N° 58	Análisis del costo de la ruta turística 1	121
Cuadro N° 59	Paquete de la ruta turística 2	122
Cuadro N° 60	Costo por número de pax de la ruta 2	125
Cuadro N° 61	Análisis del costo de la ruta turística 2	126
Cuadro N° 62	Paquete de la ruta turística 3	127
Cuadro N° 63	Costo por número de pax de la ruta 3	129
Cuadro N° 64	Análisis del costo de la ruta turística 3	130

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO		PÁGS
Gráfico N° 1	Género de los turistas nacionales	39
Gráfico N° 2	Edad de los turistas nacionales	40
Gráfico N° 3	Procedencia de los turistas nacionales	40
Gráfico N° 4	Nivel de educación de los turistas nacionales	41
Gráfico N° 5	Según el motivo de viaje de turistas nacionales	42
Gráfico N° 6	Composición de grupos de turistas nacionales	42
Gráfico N° 7	Gusto por conocer Juncal	43
Gráfico N° 8	Aceptación de la implementación de la agencia	44
Gráfico N° 9	Aceptación del servicio de guianza interpretativa	44
Gráfico N° 10	Actividades turísticas que prefieren	45
Gráfico N° 11	Servicios turísticos más utilizados	46
Gráfico N° 12	Tiempo de permanencia del turista nacional	46
Gráfico N° 13	Medios de información que utilizan	47
Gráfico N° 14	Capacidad de gasto por día	48
Gráfico N° 15	Género de los turistas extranjeros	48
Gráfico N° 16	Edad de los turistas extranjeros	49
Gráfico N° 17	Procedencia de los turistas extranjeros	50
Gráfico N° 18	Nivel de educación de los turistas extranjeros	51
Gráfico N° 19	Motivo de visita de los turistas extranjeros	51
Gráfico N° 20	Composición de grupos de turistas extranjeros	52
Gráfico N° 21	Gusto por conocer Juncal	53
Gráfico N° 22	Aceptación de la implementación de la agencia	53
Gráfico N° 23	Aceptación del servicio de guianza interpretativa	54
Gráfico N° 24	Actividades turísticas que prefieren	55
Gráfico N° 25	Servicios turísticos más utilizados	55
Gráfico N° 26	Tiempo de permanencia del turista extranjero	56
Gráfico N° 27	Medios de información que utilizan	57
Gráfico N° 28	Capacidad de gasto por día	57

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1	Vestimenta de la mujer Juncaleña	32
Fotografía N° 2	Vestimenta del hombre Juncaleño	32

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1	Mapa físico del cantón Cañar	29
Imagen N° 2	Límite de la Parroquia Juncal	30
Imagen N° 3	Estructura orgánica de la parroquia	38
Imagen N° 4	Estructura orgánica de las comunidades	38
Imagen N° 5	Diseño de la agencia turística en AUTOCAD	112
Imagen N° 6	Logotipo de la agencia turística	115
Imagen N° 7	Mapa de la ruta turística 1	117
Imagen N° 8	Mapa de la ruta turística 2	122
Imagen N° 9	Mapa de la ruta turística 3	127
Imagen N° 10	Hipervínculo de inicio	131
Imagen N° 11	Hipervínculo de vestimenta	131
Imagen N° 12	Hipervínculo de itinerario	132
Imagen N° 13	Hipervínculo de contacto	132

RESÚMEN

La presente investigación denominada estudio para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia de Cañar; a través de entrevistas, encuestas y de observaciones se recopiló la información necesaria que fueron de gran utilidad para la realización del estudio. El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permitió conocer la situación actual de la parroquia Juncal. La elaboración de un inventario de atractivos turísticos culturales ayudó a un mejor conocimiento y divulgación. Aplicando las encuestas se determinó el perfil del turista nacional y extranjero que fue de gran utilidad al momento de elaborar la propuesta, se realizó el cálculo de la proyección para 5 años de la demanda potencial insatisfecha y posteriormente de la demanda objetiva diaria; mediante el inventario de atractivos turísticos de tipo cultural se registró 39 atractivos turísticos culturales de los cuales 32 son inmateriales y 7 materiales, los mismos que corresponden a la categoría de manifestaciones culturales de tipo etnográficas y de distintos subtipos los cuales son tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, religioso, instrumento musical, popular, arquitecturas vernáculas, rituales y creencias en su mayoría de jerarquía II, jerarquía III, además se elaboró el diseño arquitectónico de la planta turística que consta de 4 chozas que dispondrá de una capacidad para 27 pax que brindará los servicios de hospedaje, alimentación, información turística y guianza interpretativa para lo cual se elaboró tres rutas turísticas con 3 paquetes turísticos que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, por medio de una página web de la agencia turística. Se recomienda a las autoridades del GAD parroquial elaborar y promover proyectos turísticos culturales para de esta manera ofrecer fuentes de trabajo a los pobladores, además brinden el apoyo necesario para el funcionamiento de la agencia turística Pukaraymi Juncal mediante la creación de fuentes de información turística para los visitantes nacionales y extranjeros dándola a conocer como un centro de operación turística de tipo cultural.



Lic. Geovanny Armas

12 de Enero de 2016

SUMMARY

This present investigation called study for the implementation of a tourist agency with interpretative guidance in the Juncal parish, canton Cañar, province of Cañar, through interviews, surveys and observations was collected the necessary information that were very useful to carry out the study. The diagnosis in the physical, socio-cultural, economic and administrative realm allowed knowing the current status of the Juncal parish. The elaboration of an inventory of cultural attractions helped to a better knowledge and dissemination. Applying the surveys determined the profile of the domestic and foreign tourists which was very useful in order to develop the proposal, was determined calculating the projection for 5 years of potential unmet demand and subsequently the daily objective demand; through the inventory of cultural attractions such 39 cultural attractions of which 32 are immaterial and 7 materials was recorded, corresponding to the same category of cultural manifestations of ethnographic and different subtypes which are traditions, customs, legends, myths, religious, musical instrument, popular, vernacular architecture, rituals and beliefs mostly hierarchy II, hierarchy III, furthermore it was elaborated the architectural design of the tourist plant that consisting of 4 huts which have a capacity for 27 pax they will provide services of hosting, food, tourist information and interpretative guidance for which was elaborated three tourist routes with 3 packages which will be offered to domestic and foreign tourists, through a website developed tourist agency. It recommends to the GAD of the parish develop and promote cultural tourist projects in this way provide sources of employment for residents, also provide the necessary support for the operation of the tourist agency Pukaraymi Juncal by creating sources of tourist information for domestic and foreign visitors making it known as a tourist operation cultural.


CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como una actividad socio-económica de gran importancia que contribuye a la generación de riqueza y de empleo en una sociedad, fundamentada en la existencia de atractivos, recursos y productos naturales (paisajes, medio ambiente) y humanos (cultura, arte, folklore), aprovechada y dinamizada por agentes económicos locales para el servicio a visitantes y turistas.

Este recurso bien concebido, vincula a pueblos y personas, permite comprender, respetar y disfrutar de las grandes diferencias y similitudes culturales y humanas, posibilita conocer la belleza natural y humana de un territorio.

El turismo nacional e internacional es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, al ofrecer una experiencia personal no sólo sobre lo que pervive del pasado, sino también acerca de la vida actual de otras sociedades. El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura, es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente. La riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de los países latinoamericanos hace que el turismo de motivación cultural tenga en ellos enormes posibilidades de desarrollo.

El turismo en el Ecuador es una actividad que involucra a muchos sectores de la economía, transformándose en un reto que podría aportar, en un futuro cercano, importantes ingresos económicos al país, involucrando las distintas modalidades de turismo como: turismo cultural, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo de salud y turismo comunitario (MINTUR, 2013).

El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

La parroquia Juncal y la provincia del Cañar se caracteriza por presentar una aptitud turística eminentemente cultural, razón de su declaratoria como Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador, la misma que puede ser aprovechada en el desarrollo de la actividad turística como una alternativa viable para diversificar sus actividades económicas tradicionales sin perder desde luego sus raíces originarias y la visión de una economía, justa, social y solidaria.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1. PROBLEMATIZACIÓN

a. Identificación del problema.

Analizar la situación actual del turismo en la parroquia Juncal.

Cuadro N° 1: Análisis de la situación actual del turismo en Juncal

Síntomas: <ul style="list-style-type: none">. Turistas de paso.. Turismo convencional.. Poco interés de la población.. Destrucción de los atractivos turísticos.	Causas: <ul style="list-style-type: none">. Falta de promoción turística.. Ausencia de ideas innovadoras.. Falta de información.. Desconocimiento de identidad cultural.
Pronóstico: <ul style="list-style-type: none">. Pérdida de cultura.. Pobreza.. Desaparición del turismo cultural.	Alternativa: <ul style="list-style-type: none">. Desarrollar turismo alternativo.. Elaborar un inventario de atractivos turísticos de la Parroquia de Juncal.. Generar fuentes de trabajo.. Elaborar estrategias de publicidad.. Mejorar la oferta turística actual.

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

b. Descripción del problema.

El turismo en la parroquia Juncal actualmente se sigue desarrollando de forma ortodoxa debido a la ausencia de ideas innovadoras, por lo que los turistas optan por permanecer pasajeramente.

El desinterés de la población por la limitada información del desarrollo turístico se ve reflejado en el deterioro de los atractivos debido al desconocimiento de su identidad cultural y divulgación histórica.

2. DELIMITACIÓN

a. Ubicación del proyecto: parroquia Juncal.

b. Altitud: 2800 msnm.

c. Población: Según proyecciones del INEC la Unión Parroquial de Comunidades

indígenas y campesinas de Juncal abarca siete comunidades y todas ellas legalmente constituidas, conformadas por una población de 2839 habitantes, su población indígena es del 70%.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿“COMO ES QUE, LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON GUIANZA INTERPRETATIVA CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA JUNCAL, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR.”?

B. OBJETIVOS.

1. Objetivo general.

REALIZAR UN ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON GUIANZA INTERPRETATIVA EN LA PARROQUIA JUNCAL, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR

2. Objetivos específicos.

1. Realizar un diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo para conocer la situación actual de la parroquia Juncal.
2. Elaborar un inventario de atractivos turísticos de tipo culturales de la parroquia Juncal para un mejor conocimiento y divulgación.

C. JUSTIFICACIÓN.

Cada persona tiene una concepción distinta de lo que es el turismo, por lo que existe un gran abanico de posibilidades para satisfacer los gustos de cada uno.

Construcciones de otras épocas como las ruinas de los cañarís constituyen uno de los principales atractivos de la parroquia Juncal.

Algunos tienen un importante valor histórico por ser reflejo de las costumbres y tradiciones de otras épocas. Además, otros tienen un importante valor artístico por la dificultad de su construcción y por la belleza de sus formas.

En la actualidad en la parroquia Juncal no existe una actividad turística que preste el servicio de guianza interpretativa el mismo que trata de recrear hechos históricos, leyendas, mitos y más.

Con la implementación de la agencia queremos fomentar, fortalecer nuestra cultura parroquial y local. De esta manera contribuir al desarrollo turístico de la parroquia haciendo de ella un destino turístico permanente y no de paso como lo es actualmente.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A. MARCO TEÓRICO.

1. TURISMO

a. Definición

ARTHUR BORMANN (BERLÍN, 1930), define el turismo como el conjunto de viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual.

El mismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Muchas naciones prácticamente viven del turismo. Esto se debe, a diversas razones; y no sólo económicas, sino además por las características de los lugares, la atención, la situación hotelera y la hermosura del lugar.

Así mismo, (GALIANO, L. 2014). Define que el turismo es una actividad socio económica, psico biológica que motivado por el tiempo libre, la voluntad de viajar y poseer dinero, se crea en el hombre la necesidad de desplazarse desde su lugar de origen a otro de destino con fines de realizar actividades de recreación, adquirir nuevas experiencias con la interrelación de nuevas sociedades de un mercado receptor, en donde intervienen los componentes, primario y derivado de la oferta turística.

(FERNÁNDEZ, F. 1985): “El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes. Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores.”

(BURKART Y MEDLIK, 1981): “El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

(MATHIESON Y WALL, 1982): “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Aunque todas estas definiciones se diferencian entre ellas por determinados elementos, también se desprenden algunas características comunes, como el desplazamiento físico, la estancia no permanente en el destino o la realización de actividades en dicho destino. (ADELA, 1996).

Con respecto al turismo en sí, existen diversas formas de realizarlo. Las cuales pueden ser consideradas, como formas alternativas de realizar turismo. Ya que la convencional, es la de viajar por avión u auto a otra ciudad o país, en el cual se pretenderá conocer y descansar principalmente. Pero con el turismo alternativo, la situación es completamente diferente así tenemos al turismo cultural. El cual busca el educar y culturizar a las personas, sobre lugares históricos y que son considerados patrimonios de la humanidad. (RODRÍGUEZ, 2003).

b. Turismo sostenible

Es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

El turismo sostenible está relacionado además con un aspecto cultural: debe proteger la identidad cultural de la comunidad destino, a través de asegurar una relación sana entre la comunidad local y el turista (ZÚÑIGA. J, MONJE. C, 2006).

2. TURISMO CULTURAL.

El turismo cultural existe mucho antes de que se comience a hablar del turismo como una actividad económica. Es necesario esperar a la segunda mitad del siglo XX para que el turismo cultural se desarrolle realmente como consecuencia de diversos factores:

- La necesidad de diversificación de la propia industria turística, que busca ofertas complementarias de mayor valor añadido que dinamicen los mercados maduros de sol y playa, o descentralicen a la demanda.
- El crecimiento de nuevas clases medias urbanas, con alto nivel educativo, interesadas en conocer y experimentar algo especial, distinto de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico.

Una de las motivaciones principales del turismo es conocer la cultura, la historia, las manifestaciones artísticas, la artesanía, la gastronomía y las costumbres de otros pueblos. En este tiempo de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier país o región es un importante desafío. Para la adecuada gestión de ese patrimonio es esencial comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del patrimonio cultural constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio, que conlleva la responsabilidad de respetar los valores, intereses y manifestaciones de las comunidades anfitrionas, así como la obligación de respetar sus paisajes, su cultura y sus formas de vida.

La riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de los países latinoamericanos hace que el turismo de motivación cultural tenga en ellos enormes posibilidades de desarrollo. El turismo cultural pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos, pero para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, que implique valorar nuestras culturas en su diversidad, conocerlas, reconocerlas y saber que el turismo cultural y todo lo relacionado al mismo incumbe a toda la sociedad.

a. Conceptos de turismo cultural

El turismo cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social

de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

Según la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) el Turismo Cultural es el movimiento de personas fuera de su lugar de residencia con la intención de obtener nueva información y experiencia para satisfacer sus necesidades culturales.

SEGÚN BONINK Y RICHARDS (citados por VALDEZ MUÑOZ, 2002) se puede definir el turismo cultural de la siguiente manera:

“Todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios histórico-patrimoniales, y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera de su lugar normal de residencia.”

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (Carta del Turismo Cultural adoptada por ICOMOS en noviembre de 1976).

Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 o 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. En los últimos años ha alcanzado una dimensión sin precedentes convirtiéndose en un fenómeno complejo que, según como se gestione, puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro.

En este contexto, se puede decir que turismo cultural es el viaje que realizan los turistas motivados por atractivos culturales, en donde el objetivo principal del turista es conocer la cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía e identidad del

lugar donde han decidido visitar constituyéndose en un mercado amplio para la creación de emprendimientos que dinamicen este sector.

Los consumidores han aumentado su tiempo de ocio y gozan de mayores ingresos. Además, cada vez se sienten más preocupados por el entorno tanto cultural como medioambiental y exigen una mayor calidad en sus viajes.

b. Los impactos del turismo en la cultura

El turismo se ha considerado muy beneficioso para la economía de la región turística, ya que gracias a su efecto multiplicador actúa como motor de la actividad empresarial.

Además, contribuye a la creación de empleo y al aumento de la renta, lo que supone una mayor calidad de vida. Sus beneficios trascienden también al ámbito medioambiental, porque revaloriza el entorno del destino y ello provoca medidas para preservarlo (como estándares de calidad).

Además del entorno, el turismo también contribuye a revalorizar las costumbres locales, preservando y rehabilitando el patrimonio e induciendo a un intercambio entre las culturas visitantes y las locales, que desemboca en un mayor respeto y tolerancia para con los demás.

Resulta necesario especificar que los impactos del turismo dependerán en parte del tipo de turistas que visiten un lugar, y de su relación con el entorno y los residentes. Esto no implica que los turistas de masas, que apenas tienen contacto con la gente y costumbres del destino, tengan menor influencia que los que sí lo hacen, porque el sólo hecho de observarles puede provocar cambios en las mentalidades de los locales.

El turismo cultural es hoy en día el más relevante en cuanto a estos impactos se refiere, porque su principal atracción es el patrimonio local, ya sea tangible como intangible, natural o histórico, y es preciso que todos los agentes interesados en el fomento de este tipo de turismo se pongan de acuerdo. El turismo puede contribuir a revalorizar ese patrimonio tanto ideológicamente, en los ciudadanos y visitantes,

como materialmente, destinando los beneficios obtenidos a través de la actividad turística al propio patrimonio, que es el que principalmente genera estos flujos.

Como se puede observar, el turismo cultural produce impactos positivos y negativos, pero también produce ventajas muy positivas:

- **Diversificación de los destinos.** El identificar bienes culturales en un territorio determinado, incorpora un valor agregado al destino, pues es posible lograr una nueva dimensión que se suma como otro punto de atracción de dicho destino.
- **Nuevas oportunidades de negocios.** Al considerar el turismo cultural como un elemento activo dentro de la oferta explotable, surgen naturalmente nuevas oportunidades de negocio, ya sea con el bien cultural en sí o entorno a éste.
- **Incentiva el aumento del gasto.** Al incorporar una nueva actividad turística cultural a la oferta existente, necesariamente el turista gasta más tiempo y se desplaza en un radio mayor de espacio, lo que se traduce en un aumento de gasto realizado en el territorio.
- **Baja la estacionalidad.** La apreciación y/o experiencia de los bienes culturales es un factor que no depende de factores climáticos necesariamente. Esto implica el uso de estos bienes como factor de consolidación del territorio.

3. PATRIMONIO CULTURAL.

a. Definición

Se entiende por patrimonio cultural los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes y que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio”. “Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia” (CRIOLLO, J. 2013).

b. Patrimonio inmaterial

“El patrimonio inmaterial está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral”.

“La noción de patrimonio inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que va más allá de las artes y de las letras. Engloba los modos de creencias”. “A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa”. (MAV, 2012)

4. ATRACTIVO TURÍSTICO.

a. Definición

Atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004).

Puesto que los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados “la materia prima” del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye porque precisamente existe un atractivo que justifica, por lo tanto, se crean instalaciones y servicios, en lugar con características que propicien un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atractivo. Estos, a su vez, definirán las actividades turísticas que realizarán sus visitantes. Los destinos se desarrollarán en torno a los atractivos, que son como parte medular o central. Esto implica, a su vez, que los atractivos originan los servicios e instalaciones que lo diferencian y distinguen de otros lugares y que se les confieren atributos propios para promoverse

como un producto turístico con características singulares y desarrolladas para satisfacer las necesidades y expectativas de usuarios actuales o potenciales.

b. Clases de atractivos turísticos.

Los atractivos pueden clasificarse según sus características naturales, o culturales de la siguiente manera:

Tangibles: son perceptibles y ocupan un espacio de manera permanente (CASTRO, 2010)

Intangibles: como los eventos, espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o finita.

Por lo tanto en los atractivos también se incluyen los eventos socioculturales y deportivos. Estos acontecimientos pueden realizarse de manera periódica o calendarizada.

Otros atractivos solo pueden disfrutar en una época específica del año, pues su goce está condicionado por especiales condiciones climáticas o estacionales. Por lo tanto la práctica de las actividades se restringe a fechas o períodos del año específicos. (CASTRO, 2010)

c. ¿Cómo un atractivo se convierte en atracción turística?

El poder de un lugar para producir el deseo de visitarlo puede ser muy grande, pero si adolece de infraestructura, servicios e instalaciones, para su accesibilidad y disfrute, no se puede ofertar, ni poner el valor, como un producto turístico integrado y sólido, es decir como una atracción turística. Para su desarrollo óptimo, los atractivos tienen que ser fácilmente accesibles, de modo que se pueda dotar a los núcleos, receptores inmediatos de los servicios necesarios para su disfrute. (CASTRO, 2010)

Por lo tanto, los atractivos en su estado natural- es decir sin la dotación de los servicios necesarios para la satisfacción de la demanda turística- son una materia prima que, en sí misma, es insuficiente para sustentar su desarrollo turístico.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), los recursos naturales u culturales, en su forma original, no son más que la materia prima de futuras atracciones. Esta organización define el recurso turístico como “el conjunto de los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según esta interpretación de la OMT, para que un atractivo pueda ser considerado como un verdadero recurso, debe desarrollarse en conjunto con los bienes y servicios que le conferirán su carácter, no ya de un atractivo, sino de un producto turístico diferenciado y con atributos peculiares para atraer y satisfacer segmentos de mercado específicos. (CASTRO, 2010)

d. Clasificación de los atractivos.

Mediante esta clasificación, evalúan y ponderan, según sean sus atributos, importancia local, nacional, o internacional y sus posibilidades de desarrollo. Los atractivos se pueden ordenar en virtud de sus características en cinco grandes categorías. (CASTRO, 2010)

1. Sitios Naturales
2. Museos y Manifestaciones culturales
3. Folclore
4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas contemporáneas.
5. Acontecimientos Programados.

5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

a. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico. (NOBOA, P. 2008).

Los componentes del inventario son:

- ✓ **Recurso Turístico**
- ✓ **Facilidades Turísticas**
- ✓ **Atractivo Turístico.**

b. Elaboración de inventarios de atractivos turísticos.

La metodología del MINTUR 2004 permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos posibles además brindar tanto a las entidades públicas como privadas, ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características, y estas son: (Ecuador, 2005)

- ✓ **Clasificación de los atractivos.**
- ✓ **Recopilación de información.**
- ✓ **Trabajo de campo.**
- ✓ **Evaluación y Jerarquización.**

c. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

Clasificación de los atractivos: La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (ECUADOR, 2004)

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (IBID, 2004).

Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (ECUADOR, 2004)

Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (IBID, 2004).

Evaluación y jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (IBID, 2004).

d. Jerarquización de los atractivos turísticos.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción: (IBID, 2004).

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (MINTUR, 2004).

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje en internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MINTUR, 2004).

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea por el mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINTUR, 2004).

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004).

6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

a. Definición

Es importante definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (RICAURTE, C. 2009)

b. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional

- Estudio de casos
- Investigación-acción- participativa
- Autodiagnóstico
- Sistematización de experiencias
- Diagnóstico participativo (ANDINO, D. 2012)

c. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional

- Cuestionarios
- Observación
- Reuniones y asambleas
- Entrevistas
- Documentos personales y grupales
- Dinámicas de grupo
- Técnicas participativas (ANDINO, D. 2012).

d. Concepto

Se establece el concepto de análisis situacional y sus aplicaciones en el análisis organizacional como un proceso de planeación estratégica, así como las técnicas más utilizadas para su realización y aplicación haciendo hincapié en la Matriz FODA. (LEÓN, D. 2008)

e. Herramienta para el análisis de la situación

El FODA es herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que me permita la función de tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (MUÑOZ, L. 2012)

A continuación se resume los elementos positivos y negativos en cada una de las situaciones (externas e internas), en este caso podemos agrupar los aspectos positivos y contrastarlos con los elementos negativos y tenemos como aspectos positivos; las fortalezas y las oportunidades y como aspectos negativos a las debilidades y las amenazas. De manera gráfica tenemos lo siguiente. (HERRERA, F. 2011).

Cuadro N° 2: Aspectos positivos y negativos del FODA

ASPECTOS POSITIVOS		ASPECTOS NEGATIVOS	
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Internas	Externas	Internas	Externas
F	O	D	A

Fuente: Herrera, F. 2011

Agrupadas de esta manera, tenemos el diagnóstico FODA, que como se habrá dado cuenta su nombre viene de la primera letra de los elementos que constituyen el diagnóstico. En este momento lo que interesa es que se aumenten los aspectos positivos fortalezas y oportunidades y se disminuya los elementos negativos: debilidades y amenazas. (HERRERA, F. 2011).

7. ESTUDIO DE MERCADO

a. Definición

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales.

Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios (LUDEWIG, C. 2014).

Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza ya la baja que se dan en tomo a los intercambios de mercancías específicas o servicios además en función del tiempo y el lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella. (IBID, 2013).

b. Análisis de la demanda

Características de demanda

Se define al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones (MORLA, J. 2011). Además la demanda revela un conjunto de partes que conforma la demanda las mismas que son:

- Cantidad de bien o servicio
- Compradores o consumidores
- Necesidad
- Disposición a adquirir un producto o servicio

- Precio dado
- Lugar establecido (MORLA, J. 2011).

Segmentación de mercado: El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing (TIERRA, P. 2011).

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores. Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional (IBID, 2011).

Universo: En la investigación de mercado emplea la expresión “universo”, “población”, para la sección de la población a la que se requiere la investigación. El universo significa la suma de todas las personas que entran en el campo de la investigación, de entre las que se extrae una muestra en forma aleatoria.

Muestra: En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma (RICAURTE, C. 2013)

Tamaño de la muestra: La búsqueda de la información se hace por medio dos fuentes primarias: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de demanda – oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = universo

e = Margen de error (10%)

k = Constancia de corrección de error (2)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

c. Análisis de la oferta

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo (MORLA, J. 2012).

Competencia: Es una fuerza importante en el entorno específico es la rivalidad entre los competidores existentes. Los movimientos de una afecta a las otras. Si un restaurante baja los precios o si ofrece un mayor servicio, afecta a los de la zona próxima. La rivalidad entre las empresas turísticas será mayor si existe un número elevado de competidores (como ocurre con restaurantes y hoteles en las zonas costeras), si el número es pequeño, pero están equilibrados. (RICAURTE, C. 2007).

d. Confrontación oferta vs demanda

“Con la información obtenida se procede a realizar el balance demanda-oferta, es decir, la determinación de la demanda insatisfecha, que consiste en la diferencia entre la demanda y la oferta potenciales. Si esta diferencia resulta negativa, entonces se considera que el mercado tiende a ser desfavorable. Si resulta positiva, se

considera que el mercado del producto o servicio puede ser favorable, y entonces se procede a determinar la demanda objetivo del proyecto, que normalmente es un porcentaje (menor al 100%), del balance, si éste resultó favorable” (TIERRA, P. 2011).

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{Demanda Potencial} - \text{Oferta Potencial}$$

Cálculo de la demanda insatisfecha

Corresponde a la proyección del crecimiento del mercado en el corto, mediano y largo plazo. Así como ayuda a determinar el comportamiento de las tendencias de ciertas variables de segmentación, las proyecciones utilizarán para cálculo la fórmula del interés compuesto. (TIERRA, P. 2011).

Dónde: $Co = Cn (1+i)^n$

Co = Año a proyectar

Cn = Demanda actual: turistas nacionales y extranjeros

i = Incremento de turismo nacional e internacional

n = El año a proyectarse

e. Demanda potencial insatisfecha

Es demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, ningún producto podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo. (OMAR, Y. 2012).

B. HIPÓTESIS.

1. Hipótesis general

EL ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA AGENCIA TURÍSTICA CON GUIANZA INTERPRETATIVA EN LA PARROQUIA JUNCAL, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR DETERMINARÁ LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA.

2. Hipótesis específicas

- a. El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permiten conocer la situación actual de la parroquia Juncal.
- b. La elaboración de un inventario de atractivos turísticos ayuda a un mejor conocimiento y divulgación.

C. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

1. Hipótesis1.

El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permiten conocer la situación actual de la parroquia Juncal.

- a. El diagnóstico (v. independiente)
- b. Conocer la situación actual de la parroquia Juncal (v. dependiente)

2. Hipótesis2.

La elaboración de un inventario de atractivos turísticos ayuda a un mejor conocimiento y divulgación.

- a. La elaboración de un inventario de atractivos turísticos (v. independiente)
- b. Mejor conocimiento y divulgación (v. dependiente)

D. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1. Operacionalización de las hipótesis.

HIPÓTESIS1.

El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permiten conocer la situación actual de la parroquia Juncal.

CUADRO N° 3: Operacionalización de variables

CATEGORÍA	CONCEPTO	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA
El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permiten conocer la situación actual de la parroquia Juncal.	Es un proceso de planeación estratégica utilizando la técnica de la matriz FODA para su realización y aplicación.	El diagnóstico (v. indep) Conocer la situación actual de la parroquia Juncal (v. dep)	Matriz FODA (marco teórico) Acogimiento de los pobladores	Reuniones Observación Recopilación de material bibliográfico

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

HIPÓTESIS2. La elaboración de un inventario de atractivos turísticos ayuda a un mejor conocimiento y divulgación.

CUADRO N° 4: Operacionalización de variables

CATEGORÍA	CONCEPTO	VARIABLE	INDICADOR	TÉCNICA
La elaboración de un inventario de atractivos turísticos ayuda a un mejor conocimiento y divulgación.	Es un cuadro jerárquico de los atractivos turísticos.	La elaboración de un inventario de atractivos turísticos (v.indep) Mejor conocimiento y divulgación. (v. dep)	Identificación cultural. Interés en el desarrollo turístico.	Entrevistas Observación Recopilación de material bibliográfico.

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo descriptiva ya que para realizar el análisis situacional de la parroquia al igual que el inventario de atractivos turísticos culturales recopilamos información de sus pobladores.

De campo o investigación directa ya que se basó en las informaciones que provinieron de entrevistas, encuestas y de observaciones que fueron de gran utilidad para la realización del estudio.

También es de tipo documental y bibliográfica, la cual permitió que los documentos estudiados sirvan para la estructuración de la fundamentación teórica.

B. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación se consideró el universo de estudio al centro turístico más cercano que haya tenido mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el año 2014, tal es el caso del Complejo Arqueológico Ingapirca que recibió un total de **111000** turistas ya que la parroquia juncal no está desarrollada turísticamente (ITUR CAÑAR, 2015).

Cuadro N° 5: Afluencia Complejo Arqueológico de Ingapirca.

AÑO	TOTAL DE TURISTAS
2009	64989
2010	69219
2011	92173
2012	90000
2013	100000
2014	111000
TOTAL	527381

Fuente: Unidad de Turismo Municipalidad de Cañar. (2015)

Cuadro N° 6: Tabla de distribución del universo.

Turistas	Número	Porcentaje %
Extranjeros	32190	29%
Nacionales	78810	71%
TOTAL	111000	100%

Fuente: Unidad de Turismo Municipalidad de Cañar. (2015).

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015).

1. Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

N= población

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

e= margen de error admisible (7%).

k= constante (2)

n= tamaño de la muestra

Remplazando los datos se obtiene:

Datos:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p * q)}$$

N= 111000

e= 0.07

p= 50%

q= 50%

k= 2

n= ?

$$n = \frac{111000 * 0,50 * 0,50}{(111000 - 1) \left(\frac{0,07}{2}\right)^2 + (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{27750}{110999(0.001225) + 0.25}$$

$$n = \frac{27750}{136,223775}$$

$$n = 204$$

Total de Turistas extranjeros (29%) = 59 encuestas

Total de Turistas nacionales (71%) = 145 encuestas

C. PROCEDIMIENTOS.

Según la objetividad de la investigación, es preciso recopilar información y datos útiles para la posterior elaboración del inventario de atractivos turísticos y el análisis de la situación actual de la parroquia al igual que la redacción de la propuesta, por esta razón se utilizará la encuesta, la entrevista y la observación como una técnica de investigación y como instrumentos de recolección de datos se utilizara guías de entrevistas, cuestionarios y grabadores.

Las encuestas nos permiten estudiar un gran conglomerado social y así obtener datos de varias personas ya que con sus opiniones nos ayudaran a la investigación, acerca del Estudio para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia del Cañar.

Estas encuestas serán empleadas con una técnica cuantitativa y consiste en la investigación realizada sobre la muestra, se han elaborado preguntas cerradas ya que son más fáciles para contestar por parte del encuestado, y también nos permiten que las opciones sean limitadas de acuerdo a las necesidades del estudio evitando respuestas innecesarias o excesivamente largas.

Mientras que con la entrevista obtuvimos información oral completa directamente de los entrevistados orientada a los objetivos del estudio.

D. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para obtener información verídica y sustentable se aplicará 204 encuestas que anteriormente determinamos en el tamaño de la muestra, de las cuales 59 encuestas se aplicaran a turistas extranjeros y 145 encuestas a turistas nacionales.

La presentación de los resultados obtenidos de las encuestas se realizará en tablas estadísticas que contendrán porcentajes para que sean más específicos los datos y hallazgos hechos en la investigación.

Mientras que la información obtenida de las entrevistas y de la observación será registrada en las fichas de registro del patrimonio cultural inmaterial del INPC para posteriormente elaborar el inventario de atractivos turísticos de tipo cultural, esta información también será necesaria al momento de realizar el análisis situacional de la parroquia para lo cual se utilizará el análisis FODA.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA JUNCAL.

1. Ámbito físico - espacial.

a. División política – administrativa

Localización

La Parroquia Juncal se encuentra situado al noreste del Cantón Cañar, provincia de Cañar, entre las coordenadas proyectadas UTM Zona 17S; Datum WGS 84.

X: 727838 E

Y: 97243965 N

Los rangos altitudinales van desde los 1.500 a 4.500 m.s.n.m

La superficie es de 10093,7 ha.

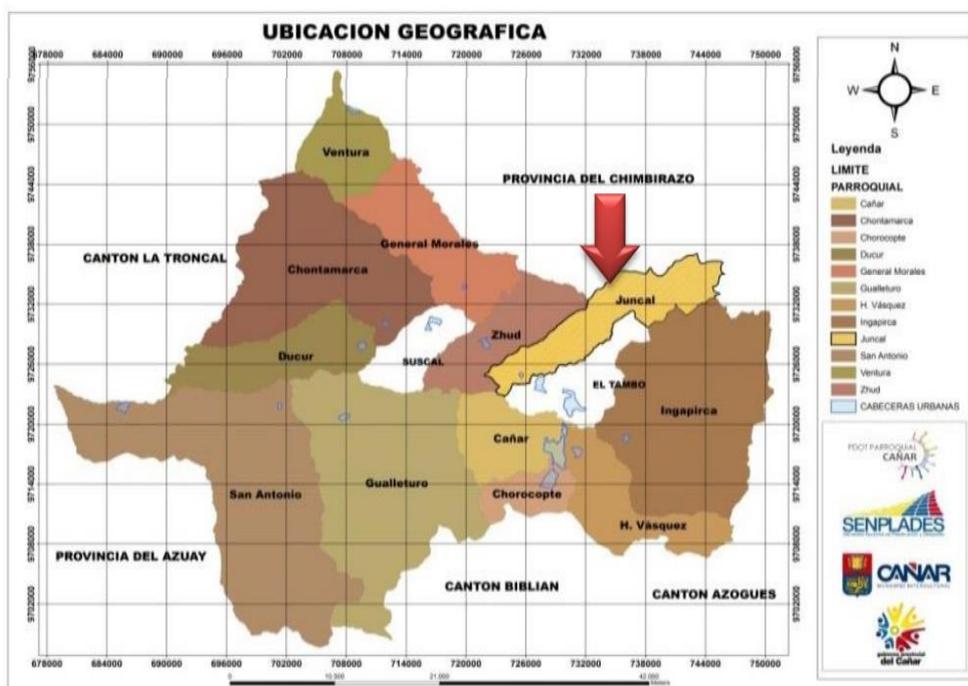


Imagen N° 1: Mapa físico del Cantón Cañar.

Fuente: ODEPLAN y Gobierno Municipal Autónomo Intercultural del Cañar 2011.

Las comunidades que conforman la Parroquia el Juncal son:

Cuadro N° 7: Comunidades y superficie de la parroquia Juncal

Comunidad	Superficie/Ha
Centro Parroquial	40,67
Warawin	8,95
Tungulay	244,38
Charcay	731,07
Timpurpamba	105,12
Canchaguzo	59,84
Yaculoma	1287,68
Area protegida	7.615,98
Total	2477,71

Fuente: ODEPLAN y Gobierno Municipal Autónomo Intercultural del Cañar 2011.

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes (2015).

Límites

Norte: Con la provincia de Chimborazo y parte del Área comunal de la Parroquia Zhud, **Sur:** Con las comunidades de Silante Alto y Sisid de la Parroquia Ingapirca y las comunidades de Chuichun, Romerillo, Absul, Jalupata y Caguanapamba del Cantón El Tambo, **Este:** Con una Parte de la Provincia de Chimborazo, **Oeste:** Con la comunidad Zhud Colla y Gun Grande de la parroquia Zhud y Shayacrumi perteneciente a la Parroquia Cañar (PDOTJ, 2011).

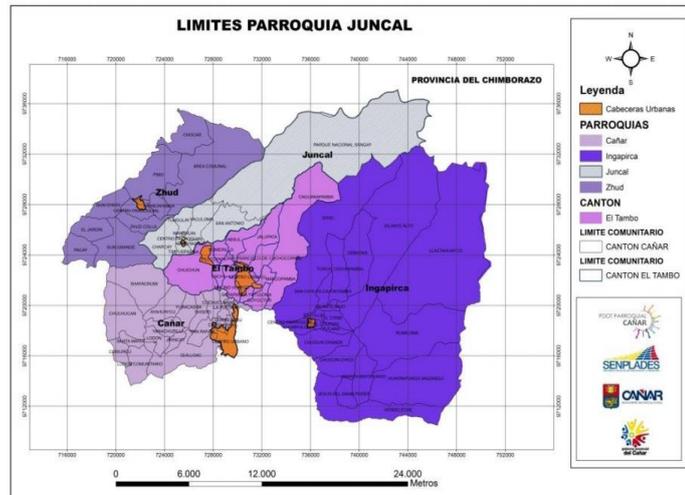


Imagen N° 2: Límites de la Parroquia Juncal

Fuente: ODEPLAN y Gobierno Municipal Autónomo Intercultural del Cañar 2011

Vías de acceso

La parroquia Juncal se encuentra a 16 km del cantón Cañar, las vías de acceso para visitar este lugar son: de primer orden asfaltado en buen estado y las vías de segundo orden carrozables que conecta las siete comunidades con la cabecera parroquial que se encuentra en buen estado y son utilizados para transportar productos agrícolas y ganaderas, sin embargo existen chaquiñanes que son senderos más transitados por los comuneros.

2. Ámbito socio-cultural.

a. Etnicidad (nacionalidad y pueblo)

La población de la parroquia Juncal, se auto identifica como parte de la nacionalidad Kichwa del pueblo Cañarí, por sus costumbres y valores heredados de sus ancestros.

Históricamente la parroquia Juncal fue una comarca Cañarí, su terminología proviene de una planta de carrizo llamada “junco” el cual existía con abundancia en esta zona actualmente se encuentra en peligro de extinción. La creación de la parroquia Juncal data desde el 22 de Noviembre de 1942.

b. Vestimenta

Vestimenta de la mujer

La mujer Juncaleña se identifica por su vestimenta típica, como: la pollera de bayeta elaborado con lana de borrego de color rojo y negro bordado con colores llamativos, una blusa blanca bordada a mano de varios colores, sombrero de lana adornada con flores, utilizan también la huallkarina al igual que la pollera es elaborada con lana de borrego, para agarrar utilizan el tupo este era de oro y plata de acuerdo a la condición económica de las familias al igual que los aretes, y otros adornos son los collares de color rojo verde y azul de piedra, además utilizaban las alpargatas u oshotas de caucho.

Debido al clima frío las mujeres se ponían dos a tres polleras, pero la primera prenda era utilizado como canguro, para colocar las semillas al momento de la siembra

tenía el mismo uso en la cosecha en algunos casos también era utilizado para llevar a los bebés.

Pero con el trascurso de los años esta vestimenta ha cambiado principalmente en la pollera, la juventud actual ya no se pone dos ni tres polleras sino únicamente una pollera de una tela más delgada y de algodón, las demás prendas aún se conserva.



Fotografía N° 1: Vestimenta de la mujer Juncaleña
Por: Diana Campos y Eugenia Gavilanes (2015).

Vestimenta del hombre

Los hombres vestían pantalón de bayeta elaborado con lana de oveja, un poncho de color rojo con rayas verde, azul, amarillo, que representa la gran riqueza que posee la parroquia, una kushma que es similar a un camisón de color negro y se amarran con una faja en la cintura que le ayuda dar más fuerza en los trabajos, una camisa blanca bordada con colores llamativos al igual que la mujeres los hombres también utilizan el sombrero y las oshotas.

En la actualidad esto ha cambiado debido a la migración, casi nadie utiliza esta vestimenta, siendo el carnaval la única fecha apropiada para utilizar este atuendo.



Fotografía N° 2: Vestimenta del hombre Juncaleño.
Por: Diana Campos y Eugenia Gavilanes (2015).

c. Migración

Migración interna

La migración dentro del país ha sido principalmente a las ciudades de Quito, Riobamba, Cuenca y Cañar por razones de estudios y trabajos. Las personas que han migrado por trabajo se desempeñan en instituciones públicas y privados, también en construcción y como empleadas domésticas.

Migración externa

La migración fuera del país se ha dado principalmente a los países como: Estados Unidos, España y Canadá. El 17% de la población total se encuentra fuera del país entre hombre y mujeres desempeñándose en labores como: construcción, limpieza de hoteles, restaurantes y algunos en el área agrícolas.

d. Educación

Nivel de instrucción

En Juncal existen cuatro escuelas de las cuales tres son hispanas y una bilingüe, con un total de 454 estudiantes y 41 profesores el cual se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 8: Número de estudiantes y profesores

Nombre de la escuela	Clase	Jornada	N° estudiantes	N° profesores
Federico Proaño	Hispana	Diurna	171	8
4 de junio	Hispana	Diurna	154	9
Carlos Fernández	Hispana	Diurna	78	6
Ángel María Zamora	Bilingüe	Diurna	51	5
TOTAL			454	41

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

En Juncal además de las escuelas existe un colegio bilingüe, con un total de 102 estudiantes y con 12 profesores tiene dos jornadas diurna y nocturna, con la especialidad de contabilidad, informática. Estos establecimientos educativos cuentan con una buena infraestructura básica con su correspondiente equipamiento (mesas, sillas en buenas condiciones, centro de computación e internet).

f. Sistema de agua para el consumo humano

En la parroquia Juncal de las siete comunidades seis cuentan con agua potable las 24 horas del día, siendo la comunidad Timpurpamba la única que dispone de agua entubada durante ciertas horas al día.

g. Eliminación de las aguas servidas.

El 73% de las familias disponen de alcantarillado, el 14% de las familias eliminan las aguas servidas al aire libre, el 9% utiliza el pozo ciego y tan solo el 4% hacen uso del pozo séptico la cual es construida para el uso de una sola familia.

Cuadro N° 9: Cobertura de sistema de saneamiento en número y porcentaje

Variable	Número	%
Alcantarillado	361	73
Pozo séptico	19	4
Pozo ciego	44	9
Aire libre	72	14
Total	496	100

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

h. Eliminación de los desechos sólidos

La parroquia Juncal ha sufrido un deterioro ambiental, por lo que los comuneros han tomado medidas drásticas ante las autoridades competentes, con la petición de un carro recolector para los desechos sólidos, con el objetivo de minimizar la contaminación. El 84% de familias se benefician del servicio del carro recolector, el 14% hogares eliminan los desechos a través de incineración; y tan solo el 2% de la población deposita la basura en terrenos baldíos.

Cuadro N° 10: Cobertura de eliminación de los desechos sólidos

Eliminación de la basura	Número	%
Carro recolector	418	84
Terreno baldío	7	2
Incineración	70	14
Total	495	100

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

i. Electricidad

Juncal desde el 1976 cuenta con energía eléctrica en todas las comunidades. La cobertura del servicio de electricidad se cataloga como muy buena el 98,8% de las

familias de la zona cuenta con este servicio, el 1,2% restante no dispone del servicio y corresponde a familias de extrema pobreza.

Cuadro N° 11: Cobertura de servicio de electricidad en número y porcentaje

Variables	Número	%
Con luz	492	98,8
Sin luz	6	1,2
Total	498	100

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

j. Tipo de vivienda

Cuadro N° 12: Tipo de vivienda en número y porcentaje

Tipo de Vivienda	Número	%
Casa o Villa	227	45
Mediagua	268	53
Choza	7	1
Rancho	4	1
Total	506	100

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

En Juncal el 53% de las viviendas son de tipo mediagua; 45% de las viviendas son casa o villa y el 1% representa a rancho con el mismo porcentaje las chozas las mismas que son construidas con materiales tradicionales. El alto porcentaje de las casas o villas se debe a la migración.

k. Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)

Existe un solo bus que sale desde la cabecera parroquial, hacia los cantones del Tambo y Cañar a las 6:30 de la mañana y retorna a la misma hora en la tarde, el costo es de \$ 0.75 centavos para los adultos mayores y estudiantes es de \$ 0,35 centavos. El resto del día las personas que desean movilizarse lo hacen a través de camionetas, hasta la panamericana norte el costo es de \$ 0,25 centavos y no tiene horario definido.

l. Centro de atención y servicios

El servicio de salud en la parroquia Juncal, es de carácter ambulatorio y domiciliario. Existen dos sub-centros uno en la cabecera parroquial, otro en la Comunidad Charcay atendidos por el personal de salud, conformado por un médico general, un odontólogo, una licenciada en enfermería y tres auxiliar de servicio,

además de un dispensario médico del Seguro Social Campesino ubicado en la comunidad de Yaculoma, cabe recalcar que el 18% de familias son beneficiarias de este servicio.

La calidad del servicio en la cabecera parroquial es regular debido a que se encuentra en remodelación, el sub-centro de Charcay y el seguro cuentan con una buena infraestructura.

m. La medicina tradicional

Existen siete personas que practican la medicina tradicional, entre curanderos parteras y fregadores los servicios que ofrecen son: limpiezas con cuy, huevo y plantas medicinales. Para los tratamientos de las enfermedades emplean varias plantas nativas de tipo medicinales, que se preparan de diferentes formas, así: aguas frescas, zumos, la aplicación de la dosis es de acuerdo a la edad y enfermedad la cual se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 13: Enfermedades y el uso de medicina tradicional

Enfermedades	Planta	Preparación
Dolor de cabeza	Las hojas de mora.	Se calienta la hoja y se coloca la grasa de gallina.
Mal aire	Santa maría, ruda, romero floripondio al menos tres clases de colores, marco, poleo.	A todas estas plantas agrega el agua florida y se procede a realizar limpia por todo el cuerpo
Ira y susto	Sarcillo, toronjil, patacun panga	Se debe refregar las tres plantas con la mano en agua tibia cernir y servirse.
Gripe	Violeta, borraja, flor de mora, mortiño	Se prepara en infusión (tomar)
Dolores musculares	Matico y la ortiga	Se prepara en infusión lavar las zonas afectadas
Cólicos	Hoja de naranja, enojo, pelo de choclo, manzanilla	Se prepara en infusión
Heridas	Geranio	Se coloca el insumo en la parte afectada
Dolores menstruales	Culantro de poso, moradillas, eneldo	Se prepara en infusión
Dolor del corazón	Patacun panga	Se prepara en infusión
Dolor de estomago	Manzanilla o raíz de cebolla	Se prepara en infusión
Nervios	Raíz de valeriana	Se prepara en infusión

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

n. Combustibles utilizados para la preparación de alimentos

El 55% de hogares utilizan el gas como el combustible principal para cocinar sus alimentos y el 45% hacen uso de leña para cocinar los granos secos (maíz, frejol, haba, arveja) y para mantener caliente la casa en las tardes y noches.

Cuadro N° 14: Tipo de combustible que utilizan

Combustible	Número	%
Gas	479	55
Leña	394	45
Total	873	100

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

o. Abastecimiento de producto

Para la adquisición y venta de productos, los habitantes acuden a los mercados del cantón Cañar y Tambo. Años atrás se practicaba el intercambio de productos entre maíz y capulí, papas y zapallo, papas y gallina, costumbre que se ha desaparecido paulatinamente por el efecto de la migración.

3. Ámbito económico - productivo

a. Actividades económicas (tipo, ocupación)

La principal fuente de ingresos económicos de la parroquia es la actividad agrícola y ganadera, pero los cambios bruscos del clima afectan la productividad, razón por el cual los comuneros se han decepcionado y optan por migrar fuera del país. En la actualidad las remesas enviadas por los migrantes se ha convertido en la principal fuente de economía para la parroquia, a su vez se ha convertido en fuente generadora de empleo en diferentes áreas.

b. Desarrollo actual del turismo en la zona

En la parroquia Juncal ha existido un desinterés por la actividad turística, a pesar de que existen numerosos atractivos naturales y culturales los cuales son:

- Laguna de Culebrillas
- Judas Machay
- Manifestaciones culturales

4. **Ámbito político – administrativo**

a. **Junta Parroquial**

La junta parroquial, como instancia de la organización social es la encargada de gestionar recursos ante los diferentes gobiernos cantonales y provinciales para su desarrollo. Está conformado de la siguiente manera.

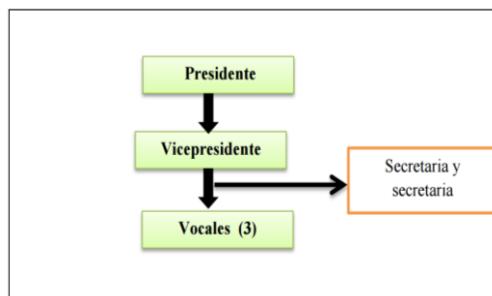


Imagen N° 3: Estructura orgánica de la parroquia
Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

b. **Comunidades**

Las comunidades están estructuradas por una directiva la misma que es electa cada 2 años, sobre ellos caen responsabilidades de gestión de recursos, obras, así también dirigir y organizar a los comuneros. Está conformada de la siguiente manera.

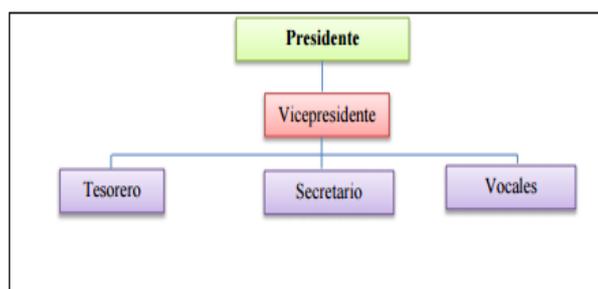


Imagen N° 4: Estructura orgánica de las comunidades
Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

B. ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se procedió aplicar una encuesta que permitirá determinar el perfil del turista nacional y extranjero que visita el Complejo Arqueológico Ingapirca.

a. Análisis de la encuesta de los turistas nacionales

1) Género de los turistas nacionales

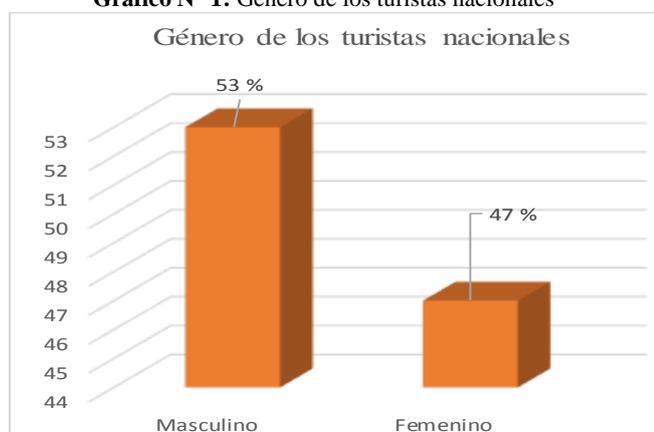
Cuadro N° 15: Género de los turistas nacionales

Género	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	77	53
Femenino	68	47
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 1: Género de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los turistas nacionales que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca en su mayoría (53%) son del género masculino, mientras que el 47% son del género femenino.

2) Edad de los turistas nacionales

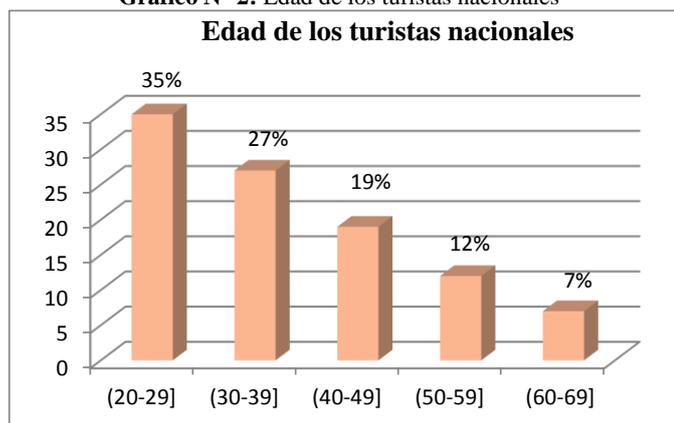
Cuadro N° 16: Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
(20-29]	51	35
(30-39]	39	27
(40-49]	28	19
(50-59]	17	12
(60-69]	10	7
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 2: Edad de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca se encuentran en un rango de edad de 20 a 29 años con el 35%, seguido por los turistas de 30 a 39 años con el 27% y en menor porcentaje están los turistas mayores de 60 años con el 7%.

3) Procedencia de los turistas nacionales

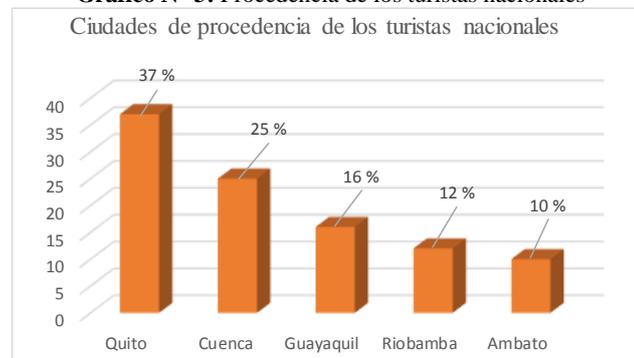
Cuadro N° 17: Procedencia de los turistas nacionales

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje %
Quito	54	37
Cuenca	36	25
Guayaquil	23	16
Riobamba	17	12
Ambato	15	10
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 3: Procedencia de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Según la encuesta se identificó que la mayoría de los turistas nacionales provienen de las ciudad de Quito (37%), seguido de la ciudad de Cuenca (25%) y en menor porcentaje provienen de las ciudades de Riobamba con el (12%) y Ambato (10%).

4) Nivel de educación de los turistas nacionales

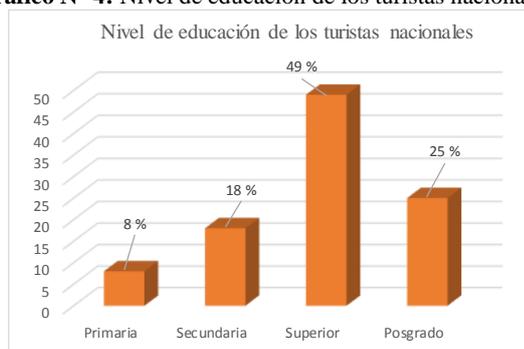
Cuadro N° 18: Nivel de educación de los turistas nacionales

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje %
Primaria	12	8
Secundaria	26	18
Superior	71	49
Posgrado	36	25
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 4: Nivel de educación de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

El 49% de los turistas nacionales tienen un nivel de educación superior, seguido por aquellos que tiene un nivel de educación de posgrado (25%) y en menor porcentaje los de educación secundaria (18%), y tan solo el 8% primaria.

5) Motivo de viaje de los turistas nacionales

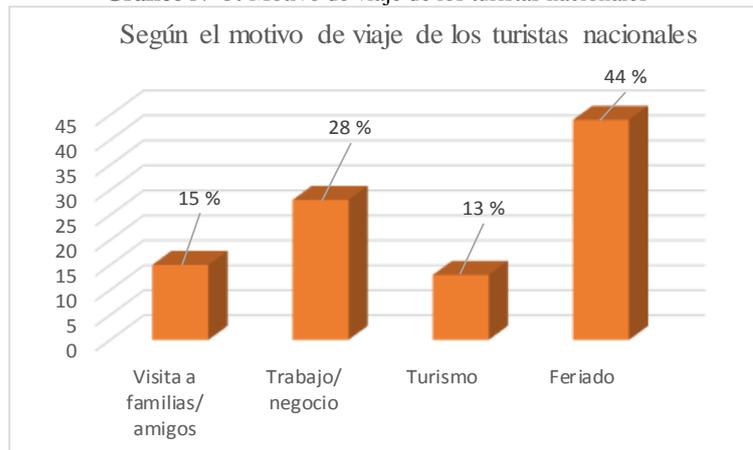
Cuadro N° 19: Según el motivo de viaje de los turistas nacionales

Motivo de visita	Frecuencia	Porcentaje %
Visita a familias/ amigos	22	15
Trabajo/ negocio	41	28
Turismo	19	13
Feriado	63	44
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 5: Motivo de viaje de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los turistas nacionales viajan por feriado el 44%, mientras que el 28% lo realizan por trabajo/ negocio, el 15% viajan por visita a familias y amigos y solo el 13% viaja por turismo. Debido a este resultado se debe considerar que la mayoría de los turistas lo hacen por descansar y vivir nuevas experiencias.

6) Composición de grupos de los turistas nacionales

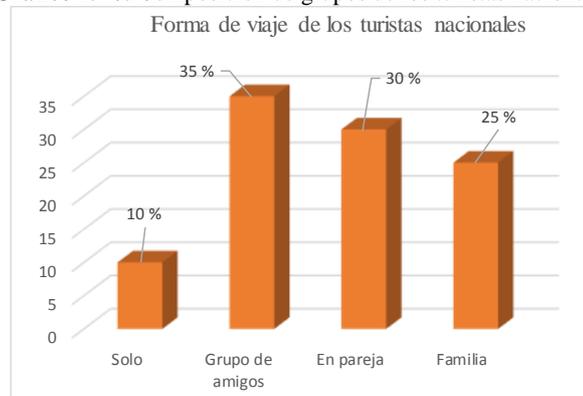
Cuadro N° 20: Composición de grupos de los turistas nacionales

Forma de viaje	Frecuencia	Porcentaje %
Solo	15	10
Grupo de amigos	51	35
En pareja	43	30
Familia	36	25
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 6: Composición de grupos de los turistas nacionales



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

El turista nacional generalmente viaja con amigos el 35%, mientras que el 30% viaja en pareja, el 25% de los turistas viajan acompañados de su familia y tan solo el 10% viaja solo.

7) Gusto por conocer Juncal, sus atractivos naturales y culturales.

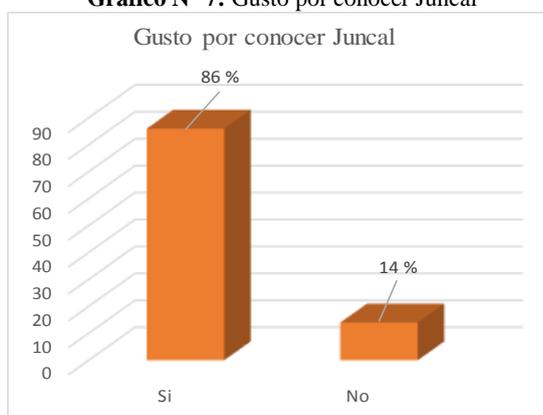
Cuadro N° 21: Gusto por conocer Juncal

Gusto por conocer Juncal	Frecuencia	Porcentaje %
Si	125	86
No	20	14
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 7: Gusto por conocer Juncal



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

El 86% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están interesados en realizar turismo cultural en la parroquia Juncal, mientras que el 14% no están interesados. Esto indica que existe un alto interés por la actividad del turismo cultural.

8) Aceptación de la implementación de la agencia turística de tipo cultural.

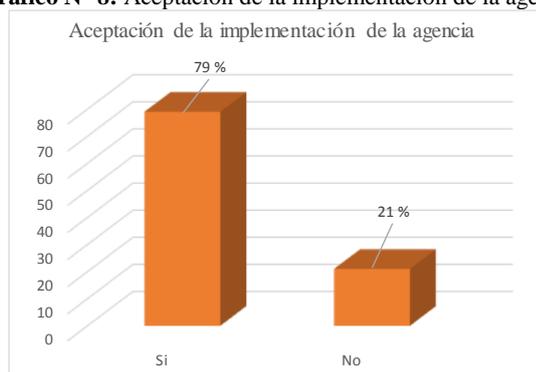
Cuadro N° 22: Aceptación de la implementación de la agencia turística

Implementación de la agencia turística	Frecuencia	Porcentaje %
Si	115	79
No	30	21
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 8: Aceptación de la implementación de la agencia



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

El 79% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están de acuerdo con la creación de una agencia turística en la parroquia Juncal, mientras que el 21% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por la implementación de la agencia turística de tipo cultural.

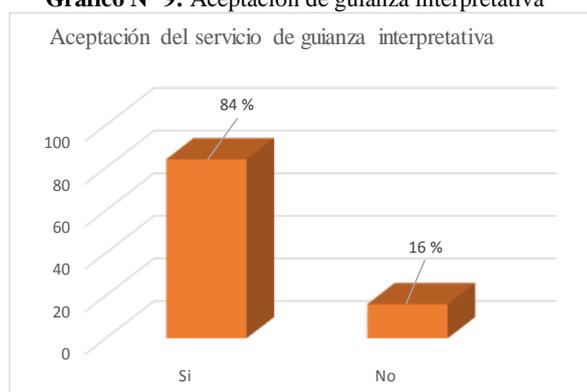
9) Aceptación del servicio de guianza interpretativa.

Cuadro N° 23: Aceptación del servicio de guianza interpretativa

Aceptación de guianza interpretativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	122	84
No	23	16
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 9: Aceptación de guianza interpretativa



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

El 84% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca les gustaría acceder al servicio de guianza interpretativa mientras que el 16% no están interesados.

10) Actividades turísticas que prefieren los turistas nacionales.

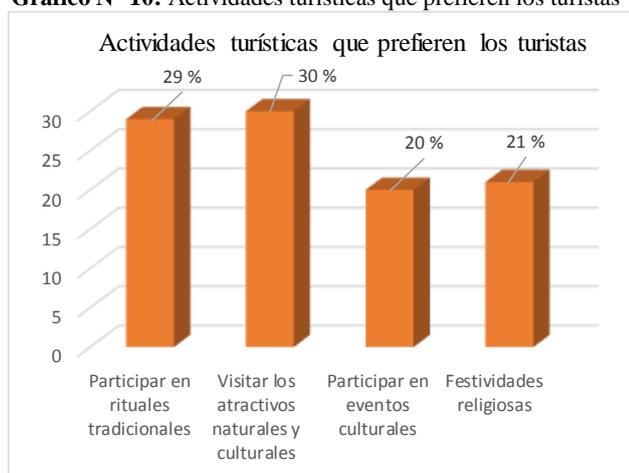
Cuadro N° 24: Actividades turísticas que prefieren

Actividades	Frecuencia	Porcentaje %
Participar en rituales tradicionales	42	29
Visitar los atractivos naturales y culturales	44	30
Participar en eventos culturales	29	20
Festividades religiosas	30	21
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 10: Actividades turísticas que prefieren los turistas



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

La mayoría de los turistas están interesados en visitar los atractivos culturales de la parroquia con el 30%, participar en rituales tradicionales con el 29% y festividades religiosas con el 21% y las actividades con menor interés son participar en eventos culturales con el 20%.

11) Servicios turísticos más utilizados por los turistas nacionales.

Cuadro N° 25: Servicios turísticos más utilizados

Servicios	Frecuencia	Porcentaje %
Alojamiento	42	29
Alimentación	29	20
Guianza turística	65	45
Información turística	9	6
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 11: Servicios turísticos más utilizados por los turistas



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Esta encuesta indica los servicios que mayormente utilizan los turistas al viajar son: guianza turística (45%), alojamiento (29%), alimentación (20%) y los servicios turísticos menos utilizados son: información turística con el 6%. Este resultado ayudará a determinar la infraestructura que se debe diseñar y los servicios que se debe brindar en la agencia turística en base a las necesidades y preferencias del turista.

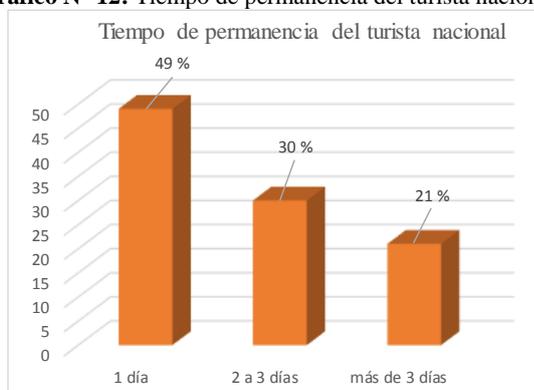
12) Permanencia de los turistas nacionales.

Cuadro N° 26: Tiempo de permanencia del turista nacional

Tiempo de permanencia	Frecuencia	Porcentaje %
1 día	71	49
2 a 3 días	44	30
más de 3 días	30	21
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 12: Tiempo de permanencia del turista nacional



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los turistas nacionales en su mayoría disponen de su tiempo para la actividad turística de un día (49%), un segmento menor corresponde a quienes les gustaría viajar por 2 a 3 días (30%), y el 21% desearía realizar su viaje por más de 3 días.

13) Medios de información que utilizan los turistas nacionales.

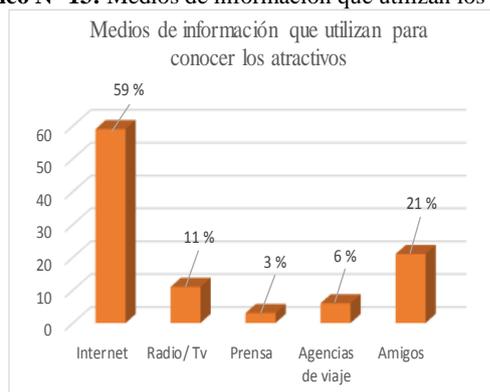
Cuadro N° 27: Medios de información que utilizan para conocer los atractivos

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje %
Internet	86	59
Radio/ Tv	16	11
Prensa	4	3
Agencias de viaje	9	6
Amigos	30	21
TOTAL	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 13: Medios de información que utilizan los turistas



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Los medios de información que más utilizan los turistas nacionales son: internet (59%), amigos (21%), radio/tv (11%) y prensa (3%).

14) Capacidad de gasto diario de los turistas nacionales

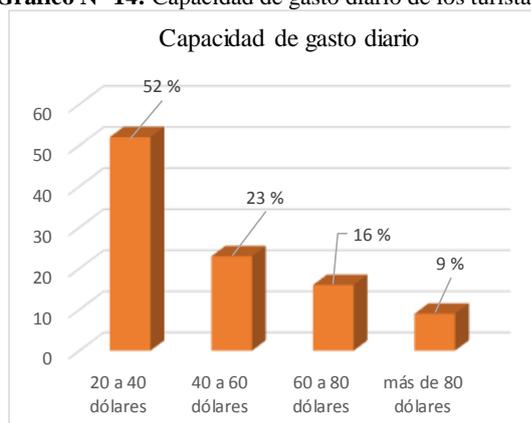
Cuadro N° 28: Capacidad de gasto por día

Gasto promedio	Frecuencia	Porcentaje %
20 a 40 dólares	75	52
40 a 60 dólares	34	23
60 a 80 dólares	23	16
más de 80 dólares	13	9
Total	145	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 14: Capacidad de gasto diario de los turistas



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas nacionales

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

La mayoría de los turistas nacionales estarían dispuestos a pagar 20 a 40 dólares (52%) por un día por pax, mientras que el 23% están dispuesto a pagar 40 a 60 dólares y el 9% estaría dispuesto a pagar más de 80 dólares.

b. Análisis de las encuestas de los turistas extranjeros

1) Género de los turistas extranjeros

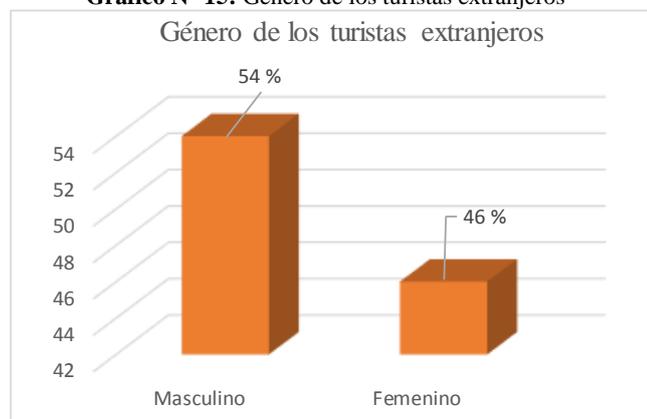
Cuadro N° 29: Género de los turistas extranjeros

Género	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	32	54
Femenino	27	46
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 15: Género de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca en su mayoría son hombres (54%), a diferencia de las mujeres (46%). Debido a este resultado la agencia turística estará dirigida tanto al género masculino como a femenino.

2) Edad de los turistas extranjeros

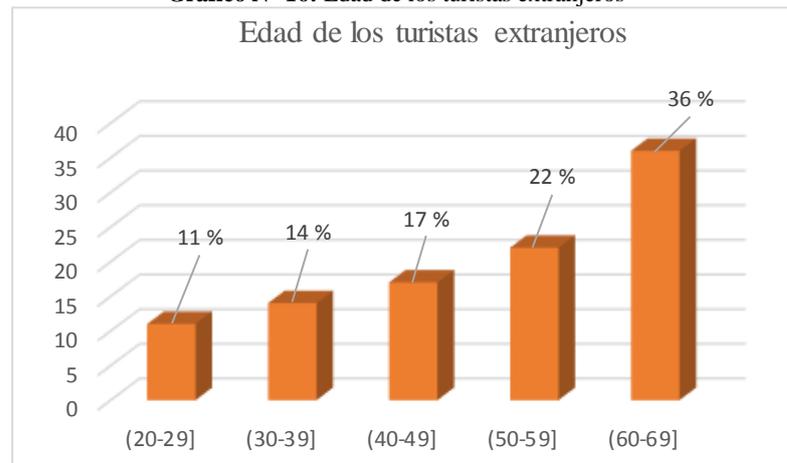
Cuadro N° 30: Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	Porcentaje %
(20-29]	7	11
(30-39]	8	14
(40-49]	10	17
(50-59]	13	22
(60-69]	21	36
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 16: Edad de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Según los datos obtenidos de los encuestados indican que la mayoría de turistas que visitan Ingapirca se encuentran en un rango de edad de 60 a 69 años con el 36%, seguido por rango de 50 a 59 años con el 22%, y en menor porcentaje se encuentran los turistas en un rango de edad de 20 a 29 años con el 11%. Este resultado está relacionado con la población económicamente activa que estaría en la capacidad de comprar un paquete turístico y acceder a la guianza ofertada por la agencia ya que su capacidad de gasto es mayor.

3) Procedencia de los turistas extranjeros

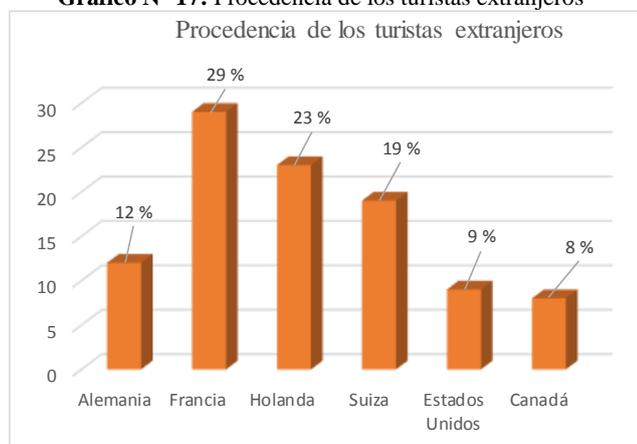
Cuadro N° 31: Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje %
Alemania	7	12
Francia	17	29
Holanda	14	23
Suiza	11	19
Estados Unidos	5	9
Canadá	5	8
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 17: Procedencia de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

En cuanto a la procedencia se identificó que la mayoría de los turistas que visitan Ingapirca provienen de los países de Francia (29%), Holanda (23%), Suiza (19%) y en menor porcentaje esta los de Canadá (8%).

4) Nivel de educación de los turistas extranjeros

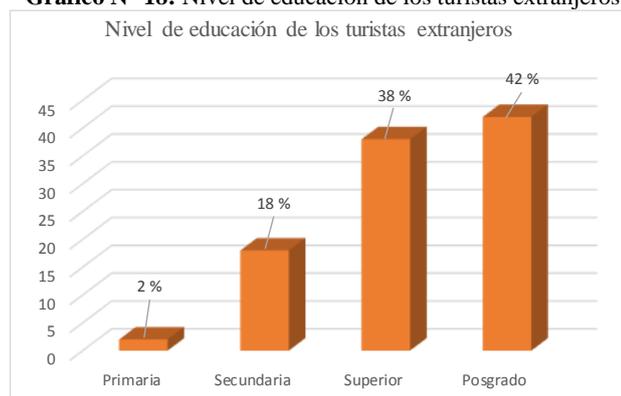
Cuadro N° 32: Nivel de educación de los turistas extranjeros

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje %
Primaria	1	2
Secundaria	11	18
Superior	22	38
Posgrado	25	42
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 18: Nivel de educación de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca en su mayoría tienen un nivel de educación de postgrado (42%), seguido por los turistas que tiene estudios superiores (38%), en porcentajes mínimo están los turistas que han alcanzado estudios primarios (2%). Los paquetes turísticos estarán dirigidos a los turistas con nivel de estudio superior y posgrado con mayor capacidad de gasto.

5) Motivo de visita del turista extranjero.

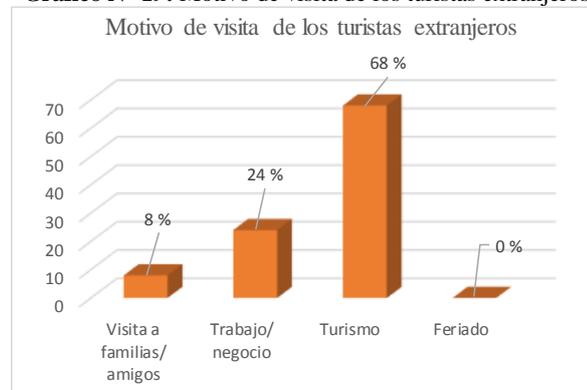
Cuadro N° 33: Motivo de visita de los turistas extranjeros

Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje %
Visita a familias/ amigos	5	8
Trabajo/ negocio	14	24
Turismo	40	68
Feriado	0	0
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 19: Motivo de visita de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

La mayoría de los turistas extranjeros viajan por turismo (68%), seguido por aquellos que viajan por trabajo/negocio (24%) y tan solo el 8% lo realizan cuando visitan a familias/amigos.

6) Composición de grupos de turistas extranjeros.

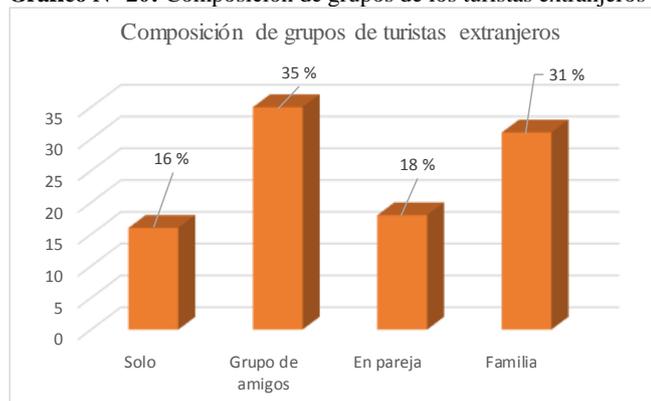
Cuadro N° 34: Composición de grupos de turistas extranjeros

Forma de viaje	Frecuencia	Porcentaje %
Solo	9	16
Grupo de amigos	21	35
En pareja	11	18
Familia	18	31
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 20: Composición de grupos de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los turistas cuando viajan generalmente lo realizan con amigos (35%), con su familia (31%), además existe un grupo representativo que viaja acompañado por su pareja (18%) y el (16%) viaja solo.

7) Gusto por conocer Juncal, sus atractivos naturales y culturales de los turistas extranjeros.

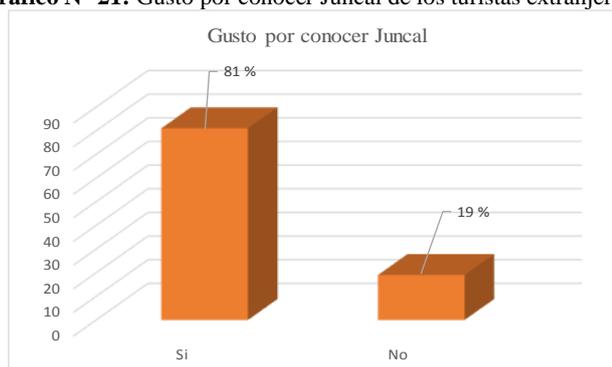
Cuadro N° 35: Gusto por conocer Juncal

Gusto por conocer Juncal	Frecuencia	Porcentaje %
Si	48	81
No	11	19
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 21: Gusto por conocer Juncal de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

El 81% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están interesados en realizar turismo cultural en la parroquia Juncal, mientras que el 19% no están interesados. Esto indica que existe un alto interés por la actividad del turismo cultural.

8) Aceptación de la implementación de la agencia turística de tipo cultural.

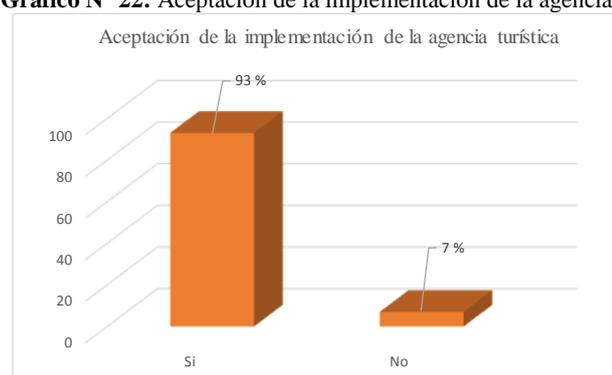
Cuadro N° 36: Aceptación de la implementación de la agencia turística

Implementación de la agencia	Frecuencia	Porcentaje %
Si	55	93
No	4	7
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 22: Aceptación de la implementación de la agencia



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca el 93% están de acuerdo con la creación de una agencia turística en la parroquia Juncal, mientras que el 7% no están interesados.

9) Aceptación del servicio de guianza interpretativa.

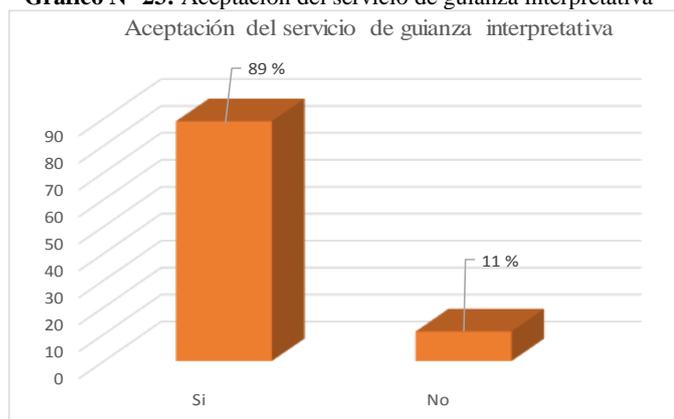
Cuadro N° 37: Aceptación del servicio de guianza interpretativa

Aceptación de guianza interpretativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	53	89
No	6	11
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 23: Aceptación del servicio de guianza interpretativa



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

El 89% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca les gustaría acceder al servicio de guianza interpretativa mientras que el 11% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por acceder a este tipo de guianza interpretativa de tipo cultural.

10) Actividades turísticas que prefieren los turistas extranjeros.

Cuadro N° 38: Actividades turísticas que prefieren

Actividades	Frecuencia	Porcentaje %
Participar en rituales tradicionales	19	32
Visitar los atractivos naturales y culturales	27	45
Participar en eventos culturales	8	14
Festividades religiosas	5	9
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 24: Actividades turística que prefieren los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

La mayoría de los turistas están interesados en visitar los atractivos culturales de la parroquia con el 45%, participar en rituales tradicionales con el 32% y participar en eventos culturales con el 14% y las actividades con menor interés son festividades religiosas con el 9%. Esto ayudara a planificar las actividades a realizar en la guianza.

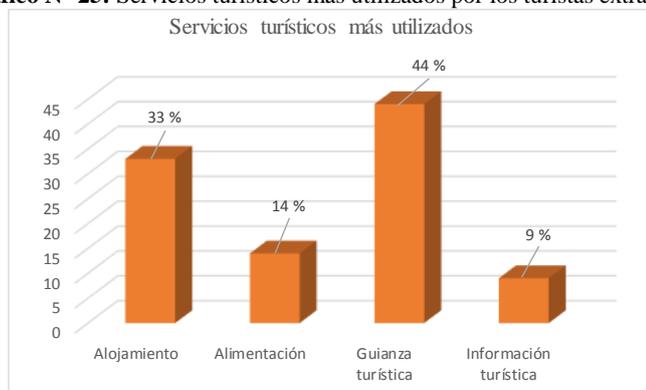
11) Servicios turísticos más utilizados por los turistas extranjeros.

Cuadro N° 39: Servicios turísticos más utilizados

Servicios	Frecuencia	Porcentaje %
Alojamiento	20	33
Alimentación	8	14
Guianza turística	26	44
Información turística	5	9
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 25: Servicios turísticos más utilizados por los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros
Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Los presentes datos estadísticos indican que los turistas extranjeros, hacen uso de los servicios turísticos como: guianza turística (44%), alojamiento (33%), alimentación (14%) e información turística (9%).

12) Permanencia de los turistas extranjeros.

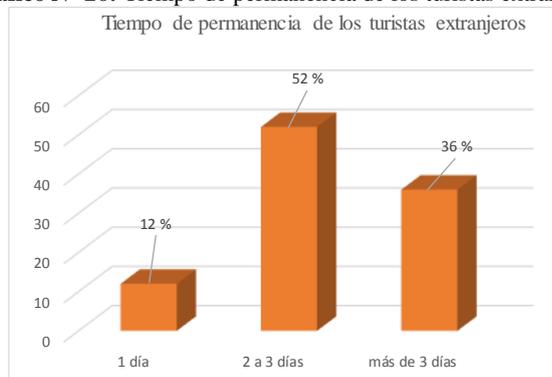
Cuadro N° 40: Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros

Permanencia de los turistas	Frecuencia	Porcentaje %
1 día	7	12
2 a 3 días	31	52
más de 3 días	21	36
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 26: Tiempo de permanencia de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

El tiempo que disponen los turistas extranjeros para permanecer en la parroquia juncal para realizar turismo cultural es de 2 a 3 días el 52%, el 36% están dispuestos a permanecer más de 3 días y solo el 12% desean permanecer 1 día.

13) Medios de información que utilizan los turistas extranjeros.

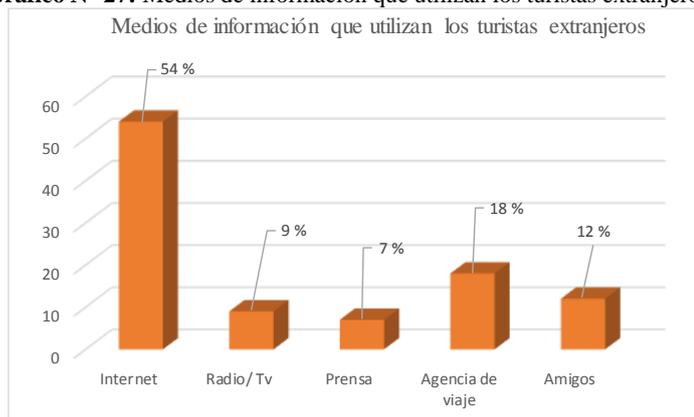
Cuadro N° 41: Medios de información que utilizan los turistas extranjeros

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje %
Internet	32	54
Radio/ Tv	5	9
Prensa	4	7
Agencia de viaje	11	18
Amigos	7	12
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Gráfico N° 27: Medios de información que utilizan los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Los medios de información que utilizan la mayoría de los turistas extranjeros son: Internet (54%), seguido por las agencias de viajes (18%), y el 12% se informan por amigos quienes recomiendan un lugar que ellos ya han visitado y muy pocos se informan por la prensa y la radio/tv.

14) Capacidad de gasto diario de los turistas extranjeros.

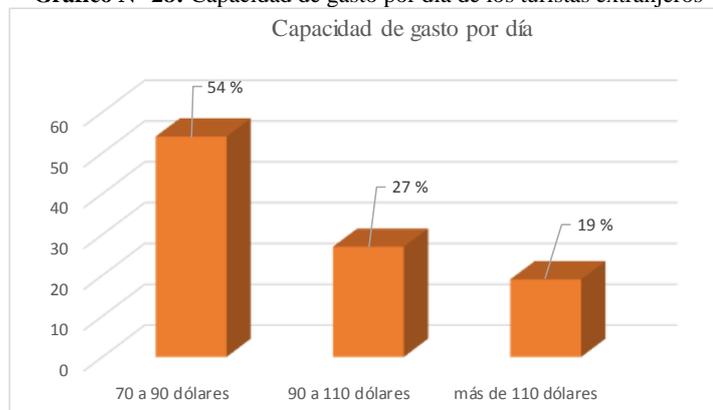
Cuadro N° 42: Capacidad de gasto por día

Gasto promedio	Frecuencia	Porcentaje %
70 a 90 dólares	32	54
90 a 110 dólares	16	27
más de 110 dólares	11	19
TOTAL	59	100

Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

Gráfico N° 28: Capacidad de gasto por día de los turistas extranjeros



Fuente: Encuesta aplicada al segmento de turistas extranjeros

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

La mayoría de los turistas extranjeros están dispuestos a pagar \$70 a \$90 (54%), por un día por pax, seguido por los turistas que estarían dispuestos a pagar \$90 a \$110 (27%), mientras que el 19% están dispuestos a pagar más de \$110. Estos resultados ayudaran a establecer el costo del paquete turístico por pax y por día.

2. Proyección de la demanda

Cuadro N° 43: Proyección de la demanda

Turistas	Número	Porcentaje %
Extranjeros	32190	29%
Nacionales	78810	71%
TOTAL	111000	100%

Fuente: Unidad de Turismo Municipalidad de Cañar. (2015).

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015).

Para realizar la proyección de la demanda se consideró el número de turistas que visitó el Complejo Arqueológico Ingapirca durante el año 2014, que fue de 78810 (71%) nacionales y 32190 (29%) extranjeros con una tasa de crecimiento del 2% anual (DATOS ESTADÍSTICOS DEL CAI). En base a estos datos, y a la utilización de la fórmula de incremento compuesto, se proyectó la demanda futura para los próximos 5 años como se detalla a continuación:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn= año a proyectar (2016 - 2020)

Co=demanda actual (turistas nacionales 78810 y turistas extranjeros 32190)

i= incremento 2%

n= año a proyectar

Cuadro N° 44: Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años

N°	Año	Nacional (2%)	Extranjero (2%)	Demanda potencial
0	2015	78810	32190	111000
1	2016	80386	32834	113220
2	2017	81994	33491	115485
3	2018	83634	34161	117795
4	2019	85307	34844	120151
5	2020	87013	35541	122554

Elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

3. Análisis de la oferta

a. Oferta actual

La parroquia Juncal actualmente no dispone de una agencia turística, sin embargo existen comunidades interesadas por esta actividad. En cuanto a la planta turística la parroquia Juncal no dispone de ninguna infraestructura turística, razón por la cual no se ha desarrollado la actividad.

b. Competencia

En el cantón Cañar existe una Red de Turismo comunitario SUMAK PACHA que trabaja en algunas parroquias, las comunidades que la integran dada la estructura técnica de los estudios de mercado se constituirían en la principal competencia para la agencia.

1) Centro de Turismo Comunitario “CHARÓN VENTANAS”

Ubicación: Parroquia Honorato Vázquez, Cantón Cañar

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Moderada

Servicios que oferta:

- Guías (2 nativos)
- La Hacienda El Trébol ofrece servicios de alimentación y alojamiento.

Cuadro N° 45: Paquetes turísticos que oferta CTC “CHARÓN VENTANAS”

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona
Recorrido por la comunidad Rieles del tren.	• 1 día	Cuenca- Rieles del tren.	\$25
Recorrido por las comunidades Rieles del tren, cerro Charón Ventanas.	• 3 días / 2 noches	Cuenca- Rieles del tren, cerro Charón Ventanas.	\$50
Servicios Complementario: Noche cultural (presentación de música y danza) Precio: \$10			

Fuente: Red de Turismo Comunitario del pueblo Cañarí

2) Centros agroecológico y de Turismo Comunitario “VENTURA”

Ubicación: Parroquia Ventura, perteneciente al Cantón Cañar

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Media / moderada

Servicios que oferta:

- Alimentación
- Hospedaje
- Guías

Cuadro N° 46: Paquetes turísticos que oferta CTC “VENTURA”

Paquete	Duración	Actividad	Precio por persona
No existen paquetes establecidos	<ul style="list-style-type: none">• 1 día• 2 días / 1 noche• 3 días / 2 noches	Caminatas Ciclismo Cabalgatas Riqueza paisajística Observación de aves	\$10 por pax \$5 por pax

Fuente: Red de turismo comunitario del pueblo Cañarí

3) Centro de Turismo Comunitario “SISID ANEJO”

Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia Ingapirca del cantón Cañar

Temporada: Todo el año

Dificultad de los paquetes: Moderada

Servicios que oferta:

- Guía
- Alimentación
- Hospedaje
- Cabalgata

Cuadro N° 47: Paquetes turísticos que oferta CTC “SISID ANEJO

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona		
			1 pax	5-9pax	10-15pax
Sembríos y tejidos Cañarís	• 1 día	CTC Sisid Anejo/ Ingapirca	\$ 65	\$ 24	\$ 20
Wayra Ñan “Camino del Viento”	• 1 día	Comunidad Sisid /Complejo Arqueológico Culebrillas.	\$ 92	\$ 32	\$ 28
Sisid Arqueológico y Extremo	• 1 día	CTC Sisid Anejo/ Ingapirca/Línea Férrea	\$ 88	\$ 42	\$ 40
Sisid Ruana Kawsay	• 2 días / 1 noche	CTC Sisid Anejo/Ingapirca/ Culebrillas.	\$ 190	\$ 97	\$ 95
Cosmología Runa	• 2 días / 1 noche	CTC Sisid Anejo/Ingapirca	\$ 101	\$ 47	\$ 46

Fuente: Red de Turismo Comunitario del pueblo Cañarí

3) Centro de Turismo Comunitario “LA CARBONERÍA”

Ubicación: El CTC La Carbonería, pertenece a la parroquia y cantón Cañar.

Temporada: Todo el Año.

Dificultad de los paquetes: Moderada

Servicios que oferta:

- Alimentación (30 pax)
- Alojamiento
- Transporte desde y hacia Cañar
- Guía nativo
- Alquiler de carpas, bicicletas, binoculares y bota de caucho.

Cuadro N° 48: Paquetes turísticos que oferta CTC “LA CARBONERÍA”

Paquete	Duración	Recorrido	Precio por persona
			1 pax
Bosque protector la Carbonería	• 3 días / 2 noches	Cuenca/Centro de turismo comunitario la Carbonería	\$ 120

Fuente: Red de Turismo Comunitario del pueblo Cañar

c. Proyección de la oferta

Para la proyección de la oferta, se tomó en cuenta el número de turistas que compraron paquetes turísticos, para visitar los Centro de Turismo Comunitario del Cantón Cañar, que pertenecen a la Red de Turismo Comunitario SUMAK PACHA.

En el año 2014 se vendieron 3080 paquetes turísticos en el cantón Cañar (Red de Turismo Comunitario SUMAK PACHA), registrando una tasa de crecimiento del 1,7% anual.

En base a estos datos se utilizó la fórmula de incremento compuesto proyectada para 5 años, tal como se detalla a continuación:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Cn = año a proyectar (2016 - 2020)

Co= oferta actual (1582 paquetes nacionales y 1498 paquetes extranjeros)

i= incremento 1,7%

n= año a proyectar

Cuadro N° 49: Proyección de la oferta en los próximos 5 años

N°	Año	Oferta proyectada
0	2015	3080
1	2016	3132
2	2017	3186
3	2018	3240
4	2019	3295
5	2020	3351

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

d. Demanda potencial insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha se determinó mediante el cálculo matemático, la demanda potencial se restó la oferta potencial de esta manera, para el año 2016 existirá una demanda insatisfecha de 110088 turistas, los cuales podrían ser captados paulatinamente por la agencia turística de la parroquia Juncal, si se consideraría la ejecución de la actividad turística dentro del territorio.

Cuadro N° 50: Demanda potencial insatisfecha

N°	Año	Demanda potencial	Oferta potencial	Demanda insatisfecha
0	2015	111000	3080	107920
1	2016	113220	3132	110088
2	2017	115485	3186	112299
3	2018	117795	3240	114555
4	2019	120151	3295	116856
5	2020	122554	3351	119203

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

e. Demanda objetivo

El cálculo de la demanda objetivo se determinó, en función a la capacidad instalada del diseño arquitectónico de la planta turística que dispondrá de una capacidad para 9720 pax al año, mientras que la competencia con mayor trayectoria en el mercado turístico es el Centro de Turismo Comunitario recibió 15000 pax en el año 2014 (Red de Turismo Comunitario SUMAK PACHA), por ende la demanda susceptible a captar es del 1 % de la demanda insatisfecha.

Cuadro N° 51: Demanda objetivo

Año	Demanda insatisfecha	D. Objetivo anual (1%)	D. Objetiva mensual	D. Objetiva semanal	D. Objetiva diaria
2015	107920	1079	90	23	3
2016	110088	1101	92	23	3
2017	112299	1123	94	24	3
2018	114555	1146	96	24	3
2019	116856	1169	97	24	3
2020	119203	1192	99	25	4

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

4. Análisis situacional de la parroquia

a. Análisis FODA

1) Aplicación de la matriz en los factores internos del sistema turístico

En el análisis situacional de la parroquia Juncal se identificó las fortalezas y debilidades internas de cada componente del sistema turístico.

Cuadro N° 52: Análisis de los factores internos en la planta turística

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> • Existe un establecimiento que brinda servicio de alimentación. • Variedad gastronómica con identidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducido número de establecimientos de alimentación. • Baja calidad de servicio de alimentación. • No existe establecimientos de alojamiento ni centros de información turística. • Baja inversión local en los proyectos turísticos, debido a la débil gestión y planificación turística.
<p>Síntesis: La parroquia cuenta con un escaso número de establecimiento de alimentación y hospedaje, además no dispone de centros de información turística, esto se debe a una baja planificación y gestión por parte de las autoridades competentes.</p>	

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Cuadro N° 53: Análisis de los factores internos de los atractivos turísticos

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none"> • Posee una riqueza, paisajística, arqueológica y cultural. • La parroquia se encuentra inmersa al Parque Nacional Sangay. • Cuenta con atractivos naturales y culturales. • Importantes manifestaciones culturales como la del Pawkar Raymi, Corpus Cristi, fiesta de parroquialización y la fiesta en honor al patrono Sagrado Corazón de Jesús. • Existen vestigios arqueológicos. • Artesanías elaboradas en telares. • Centro de medicina ancestral en la comunidad de (Canchaguzo). 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los atractivos turísticos no se encuentran inventariados • Deterioro de los sitios arqueológicos por la actividades agrícolas y ganadera • Se enfrentan un proceso de aculturación por la migración. • Falta de señalización turística • Contaminación del río San Antonio por aguas servidas. • Bajo nivel de recursos económicos para la preservación del patrimonio, natural y cultural. • Desconocimiento de la población en temas turísticos.
<p>Síntesis: Existe un alto potencial de atractivos arqueológicos, naturales y culturales donde se evidencia la posibilidad de desarrollar el turismo. Sin embargo la falta de inventario de los atractivos turísticos, el desinterés y la falta de compromiso de la población local no se ha desarrollado la actividad turística y por ende los atractivos están en proceso de deterioro.</p>	

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Cuadro N° 54: Análisis de los factores internos de la demanda turística

FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
<ul style="list-style-type: none">• Presencia de turistas que transitan el Camino del Inca.	<ul style="list-style-type: none">• No existe un centro de información turística sobre la parroquia.• Insuficiente oferta de servicios y productos turísticos.
Síntesis: La Provincia del Cañar recibió 111000 turistas entre nacionales e internacionales en el año 2014, sin embargo, la insuficiente oferta de servicios y productos turísticos no ha permitido captar visitas a la zona.	

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

2) Análisis general

La parroquia Juncal dispone de un establecimiento de alimentación y servicios complementarios como: espacios recreacionales, dispensario médico y con casas comunales en todas las comunidades para eventos sociales y culturales, además cuenta con una riqueza de atractivos naturales, culturales y arqueológicos que son de alto potencial turístico al nivel nacional y regional, sin embargo, la escasa cobertura de servicios básicos, la inseguridad imposibilita la actividad turística debido a la falta de gestión y desconocimiento de la población en general.

C. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TIPO CULTURAL.

Cuadro N° 55: Inventario de atractivos culturales de la parroquia Juncal.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
01	Fiesta del Corpus Cristi	X. 725498 Y. 9724921 Altura. 2831 m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	etnográfico	religioso	III	Esta fiesta que se da por lo general en la cuarta semana del mes de junio teniendo una duración de dos días, en dicha festividad está a cargo de un solo prioste que cumple con la responsabilidad de solventar todos los gastos de la fiesta. Los disfraces en esta ocasión son diferentes a otras festividades: Los personajes principales son los Danzantes, Es muy especial como primer ornamento tenemos la corona, cabeza o alagues que es de madera, formada con dos tapas, en el interior entre las tapas existe las "Tundas" son 12, cada una tiene la forma de una maceta en donde van amarradas de 12 a 20 plumas de pavo real que significa la realeza, el frente de la corona esta de adornos como: collares, espejos, encajes entre otros, en la parte plana, cuelga una especie de máscara con unas 50 monedas antiguas cocidas alrededor de lo que va hacer la cara del danzante. atrás de la corona cuelga "la cola" es una capa en donde están cocidas 120 monedas antiguas, para colocarse	Una vez al año.

							<p>la corona el disfrazado ajusta su cabeza con pañuelos denominados "macanas", llegamos al pecho, sobre su ropa van dos pecheras la exterior está adornada con encajes a manera de triángulos y papel brillante amarillo en sus hombros "las hombreras" generalmente de color blanco adornada con encajes, en los puños van las manillas con monedas antiguas bajo estas van los pañuelos amarrados al puño pero sobresalidos y guantes, dos naranjas con cintas que significa la riqueza del suelo en la otra mano sostienen</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>una botella de licor amarrada una caja de cigarrillos, nótese que en la segunda presentación cambian la botella por una paloma y luego por la colación, en media espalda va la "banda" se trata de un pedazo de madera de donde tienden telas de diferentes colores que simbolizan el arco iris amigo íntimo del sol. El pantalón es abierto con encajes generalmente de color blanco luego una especie de enagua y sobre esta 2 "fondos" (como delantales), en el exterior cocidas unas 170 monedas antiguas, el "sini" es una faja que ajusta la cintura, con unas 40 monedas antiguas, y para finalizar los suecos que significan el poder, son unos zapatos altos de madera (zuecos). El danzante tiene su propia música autóctona que es el tambor muy antiguo construido por los propios músicos y el pingullo, es decir, una sola persona entona ambos instrumentos. Se calcula que el peso total del traje del danzante es de 2 quintales porque solo la corona pesa unas 70 libras y en todo el traje cargan unas 350 monedas antiguas. Para asegurar la integridad física del disfrazado como del disfraz, el danzante solicita 2 "humamarques" o cuidadores. El danzante representa el poder y la riqueza, es decir a los sumos sacerdotes, el pueblo está representado por los sahumeristas. El desarrollo de la fiesta.- En las vísperas que es una noche anterior a la fiesta se presentan bandas de pueblo y autóctona el "sini" es una faja que ajusta la cintura, con unas 40 monedas antiguas, y para finalizar los suecos que significan el poder, son unos zapatos altos de madera (suecos), el danzante tiene su propia música autóctona que es un tambor y un pingullo muy antiguo hecho por los propios músicos, se calcula que el peso normal de los danzantes es de un quintal, el traje carga más de 350 monedas antiguas, para asegurar la integridad física del disfrazado, el danzante solicita 2 humamarques o cuidadores disfrazados como monos danzantes y sahumeristas, se queman muchos juegos pirotécnicos, en la noche</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
2	Fiesta del Jubileo	X. 725498 Y. 9724921 Altura. 2831. m.s.n.m	Manifestaciones culturales.	Etnográfico	Religioso	III.	<p>de víspera por lo regular no se le ve al prioste. El día de la fiesta a eso de las tres de la mañana empiezan a llegar los priostes a la plaza, es importante llegar primero para tomarse la plaza porque eso le brindará jerarquía social para todo el año. Al compás de pingullos y pífanos los danzantes y sahumeristas bailan en las esquinas de la plaza haciendo venias y dando vueltas, este baile dura hasta que amanece y empieza la misa, luego de esto da inicio la procesión dando vueltas la plaza, trasladan a la casa de los priostes a seguir celebrando durante varios días al son de la banda.</p> <p>Fiesta del jubileo, para realizar esta fiesta se cubre todas las imagen es con una tela de color blanco, y únicamente se deja libre el sagrario donde se encuentran las ostias consagradas, y esta fiesta consiste en la adoración y exposición del santísimo, se realiza en el mes de febrero de 1960 antes de carnaval, se celebra la misa en la mañana, luego se expone al santísimos, durante el día para que todos los fieles le vayan a orar y rezar, y por la tarde suelen hacer la procesión o cerramen con el santísimo, el Sacerdote lleva al Santísimo y va dentro de una especie de tela con un palo amarrado en cada esquina de la tela y se lo conoce con el nombre de palio, alrededor de la procesión, se hace unos altares con unas imágenes, y flores para halli exponer al santísimo, cuyo significado es: Que nuestro señor Jesucristo se encuentra presente en la ostia consagrada, esta fiesta tiene una duración siete días consecutivos y pasan diferentes priostes o familias.</p>	Una vez al año.

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
3	Fiesta de la Virgen del Carmen	X. 725498 Y. 9724921 Altura. 2831. m.s.n.m	Manifestaciones Culturales	Etnográfico	Religioso	III	La fiesta de Carmen Octava se realiza en honor a la Virgen del Carmen que es la patrona de la parroquia, la cual es presidida por los cabildos, priostes y síndicos. Para esta fiesta los priostes se preparaban durante todo el año con la crianza de los animales, para sacrificarlos en la fiesta, además guardan los granos secos para preparar principalmente el mote y la chicha.	Una vez al año
4	Fiesta del Pucara	X. 725498 Y. 9724921 Altura. 2831. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnografico	Religioso	III	Esto se realiza en domingo de gloria, consiste en un cuadrado que tiene cuatro lados adornados con huicundos, llevan algunas frutas y cosas de comer tales como manzanas, peras, duraznos, guineos, naranjas, mandarinas, pepinos, uvas, colas galletas caramelos, vino, y en el centro de este cuadro se encuentra una silla bien adornada para esto se lo hacía para que una niña vestida de blanco se siente hay y cuando salga la Virgen de la iglesia lo llamaba con la manos para recitarle un poema y quitarle un velo que llevaba en la cabeza y lanzarle al público esto se lo conoce con el nombre de manto quichuna, al finalizar la procesión se reunía toda la gente y les daban todo lo que había en ese arco	Una vez al año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ		TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Categoría	Tipo	Subtipo			
5	Fiesta del sagrado Corazón de Jesús.	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Religiosas	III		Una vez al año.
6	Uyanza de una casa nueva.	Manifestaciones culturales	Etnográficos	costumbre	III		En diferentes épocas del año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
7	El matrimonio indígena	X: 727838 Y: 97243965 Altura: 2800 m.s.n.m	Manifestación Cultural	etnográfico	Tradición	II	El matrimonio indígena . Ellos se enamoraban quitándose alguna prenda de vestir ya sea un sombrero, un anillo etc., estando algún tiempo de enamorados decidían casarse para lo cual acudían al padre de la novia llevando arroz azúcar, frutas bebidas caramelos esto para pedir la mano de la novia, luego se casaban por lo civil y después el eclesiástico, para casarse el eclesiástico la novia tenía que ir a trabajar durante un mes donde el párroco ayudando a sus labores diarias, y para el matrimonio, la ropa que usan es camisa de tela bordada en el cuello en el codo y en los puños pantalón de tela color negro, en el cuello llevan un pañuelo de color azul con un anillo metido en el centro del pañuelo, poncho amarrado de bayeta color rojo con negros, sombrero de lana color blanco, alpargatas de cuero color negro, esa ropa utiliza el novio y el padrino, la novia y la madrina vestían pollera de bayeta color rosado una huallkarina de bayeta color negro bordado en los filos un tupo de metal con una cinta roja blusa blanca de seda bordada en el cuello y los puños, alpargatas de cuero color negro sombrero de lana color blanco y llevaban un paño de color blanco en la espalda como una gasa, luego se van a la casa de los novios para hacer la fiesta. También suelen hacer una choza tipo casa para que duerman los novios, durante la comida separan a los hombres y a las mujeres hacen dos mesas.	Diferentes épocas del año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
8	El baile del cuchunchi	X: 727838 Y: 97243965 Altura: 2800 m.s.n.m	Manifestación cultural	Etnográfico	costumbre	III	Este baile consiste en ir hacer dormir a los novios en una choza llevados doce velas que representan los meses del año y les sacan la ropa, luego hacen un baile cargados la ropa de los novios los padrinos bailan se coloca dos copas de trago en el centro de la pista de baile para que los padrinos tomen el trago cogiendo con la boca sin poner las manos luego lavan la ropa de los novios y ponen tendiendo sobre la cabeza de una persona, ellos esconden la ropa, pero los padrinos buscan a otra persona y le ponen una vela para que haga milagros y aparezca la ropa de los novios, este baile se hace tres veces seguidas en el Nombre del Padre, del Hijo, y del Espíritu Santo. Terminando este baile les hacen levantar a las cuatro de la mañana a los novios para que aprendan a madrugar, después se trasladan a la casa de los padrinos para hacer el bautizo de las guaguas de pan el mismo que se lo realiza de la siguiente forma, se busca una persona que se vista de sacerdote que celebre la misa del bautizo de las guaguas de pan y con esa celebración los padrinos de esas guaguas de pan quedan comprometidos con los novios para que en el futuro sean los padrinos del hijo. al día siguiente se van a la casa de la novia para halli realizar el mama ucho quiere decir que hacen una despedida a la hija por ser muy buena y hacer todo en la casa, realizan un baile a rededor de la pista y unas personas bailan cargados	En diferentes épocas en el año

9	Los funerales indígenas.	X: 727838 Y: 97243965 Altura: 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Costumbres	III	Costumbre en los funerales indígenas tienen una duración de tres días ellos matan una res para toda la gente que vaya al funeral también suelen colgar encima del cadáver una presa de res para cocinar el ultimo la comida hacen como manera de juego porque esconde las ollas los platos, la leña todo lo que necesitan para cocinar y ellas tienen que ver la manera de cocinar, también se hacen una lista de la familia más cercana del difunto, para que una persona se encargue de rezar por el difunto él va nombrando a la persona y le pregunta si quiere que rece por el difunto y cuando termina de rezar tiene que dar algo como por ejemplo cuy, papas, mote. Choclos, tamales humitas quimbolitos, caramelos, galletas pan. Luego todo lo que dan se da de comer a toda la gente que llega al velorio, en el momento del velorio es prohibido dormirse porque si lo hacen suelen quemarle el día que van a enterrar nombran a una persona que lleve la cruz al cementerio y se le conoce como cruz compadre él tiene que poner la cruz en la bóveda del difunto.	Diferentes épocas del año
10	lavatorio	X: 727838 E Y:97243965 Altura. 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnográfico	costumbres	III	Costumbre del Lavatorio. El lavatorio consiste en ir al río y lavar toda la ropa del difunto, también suelen hacer bañar a la gente que está en el lavatorio, toda la ropa que no sirve mandan en el río. Luego regresan a la casa y cambian de lugar las cosas. Limpian toda la casa y botan agua bendita para que se vayan las malas energías y se purifique la casa.	En diferentes épocas del año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	Temporalidad de acceso
			Categoría	Tipo	Subtipo			
11	Conjunto musical.	X:726111 Y: 9724874 Altura. 2860 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Instrumento musical	III	Caja o tambor. Es un instrumento de percusión, de pequeño tamaño confeccionado a partir de madera pequeña o balsa, misma que es cubierta con la piel de oveja (pila cara) u otro animal menor. Al golpeando en los trayectos o caminos produce sonidos glamorosos fácilmente identificados a distancia, Pingullo y Huajairo (quena) El pingullo es un instrumento de viento confeccionado con huesos de cóndor.	Una vez al año
12	Leyenda de Judas Machay o Iglesia del Diablo.	X: 724079 Y: 9723236 Altitud: 2458 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales.	Etnográfico	Leyenda	III	Leyenda Judas machay o iglesia del diablo. Es una cueva donde el diablo descansaba con las almas condenadas y que les velaban con un humo negro, luego se trasladaban a la iglesia del diablo es una piedra grande y por de debajo pasa una posa de agua y comentaba la gente de que en ese lugar se escuchaba unas boses y a la media noche se escuchaba sonar una paila porque antiguamente se existía una mina de plata y que luego se apodero el diablo.	Todo el año
13	Leyenda del cerro Chamba Pucara	X. 726100 Y. 9727362 Altura, 2885 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	leyenda	III	Chamba pucara es un centro ceremonia del Paukar Raymi que celebra conjuntamente con la fiesta del taita carnaval que se realizan año tras año. Los antiguos moradores manifiestan que solían escuchar el sonido de pingullo (flauta) en La cima de la montaña que era el anunciando del Paukar Raymi. Al escuchar este sonido los lugareños se preparaban con alimentos y bebidas típicas del lugar la para la ceremonia y para ser partícipes de la pampa mesa. de la montaña que era el anunciando del Paukar Raymi. Al escuchar este sonido los lugareños se preparaban <i>con</i>	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
14	Leyenda del taita carnaval.	X 727838 Y 97243965 Altura, 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Leyenda.	III	<p>. Leyenda del taita carnaval.</p> <p>Para los juncaqueños el Carnaval es una persona un forastero, que viene disfrazado de vaquero con zamarros y lleva un sombrero enorme de cuero de buey reforzado para protegerse de golpes con bolas de piedra, además de una waraka "bola de piedra" y una pigsha "bolso cilíndrico cosido de cuerda de cabuya", para su comida. Taita carnaval también lleva una flauta pingullo "tallada de hueso de ala de cóndor" y una caja. La caja es un pequeño tambor que tiene un sonido muy fuerte, ya que está hecha de oro decorado con piedras preciosas, es además muy pesada. Taita Carnaval viene para visitar a la gente y dejarles su suerte, pero no viene solo, junto con el viene otro persona que se llama Yarcay que es el "hambre".</p> <p>Taita Carnaval viene ahora para visitar la casa de los indios de Juncal, es decir que solamente visita las casas que se han limpiado, que no estén desordenadas y sucias. En el corredor, canapungo, se ha puesto una mesa y si está bien puesta con mantel y pan colocado a los extremos de una mesa con flores metidas en el pan y con buena comida y bebidas, entonces Taita Carnaval se sienta en ella y come y dejara la suerte en la casa. Lo que especialmente se sirven con papas, mote, cuy bien salado, chicha, trago, y los panes en los que han metido rosas y geranios y que tienen la forma de una achupalla y de una tórtola</p>	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							<p>Lo más seguro para el dueño de la casa es no quedarse en casa cuando Taita Carnaval pasa, porque entonces habrá mayor posibilidad de que entre. Al día siguiente puede ocurrir que la comida ha quedado sin tocar, para entonces se descubre que el cuy ha perdido su sal y que el trago ha perdido algo de porcentaje alcohólico, eso quiere decir que Taita Carnaval de todos modos ha estado en la casa. Los juncaleños dicen que se hacen ofrendas o que se ofrece comida y bebida para no tener mala suerte, para tener suerte y una buena cosecha.</p> <p>Pero cunado Taita Carnaval se sienta en la mesa no es solamente para comer, también llana su bolso de comida y cuando prosigue su camino lo reparte a todos los niños con los que se encuentra. Es malo para aquel que no tiene fondos para poner una mesa de Carnaval y por consiguiente no será visitado por Taita Carnaval y por la suerte</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
15	La danza de la cosecha	X 727838 Y 97243965 Altura, 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnográfico	Tradición		<p>Corre el riesgo en vez de la visita de Taita Carnaval reciba la visita de su compañero, el Hambre, y permanecerá ahí por largo tiempo, después de que Taita Carnaval se haya marchado, Yarcay se sienta en sus harapos junto al fogón y allí se queda sentado hasta el tiempo de cosecha, y nada quedara para la familia, ni harina, ni pan, ni ganado, ni comida. La cuaresma el periodo después del Carnaval, muestra si es mala Suerte, en la figura de Yarcay, que ha visitado a la familia o si fue Taita Carnaval.</p> <p>La danza de la cosecha. Vestimenta utilizan pantalón de tela color negro, camisa de tela bordada en los codos puños y mangas, utilizan la kushma la baja poncho.</p>	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
16	La danza de la vida en el campo	Manifestaciones culturales	Etnográfico	popular	III.	<p>amarrado de color rojo y negro, y un pañuelo en la cabeza Danza representando la vida del, las mujeres utilizan pollera de bayeta color rosado bordado en los filos, huallkarina de color negro bordada en los filos un tupo de metal con una cinta de color rosado, blusa blanca de tela bordada en los puños y mangas, sombrero de lana color blanco con una cinta de color blanco rededor del sombrero, alpargatas. Esto representa a la cosecha que se realiza cada año en nuestra parroquia esto se lo hace para rescatar la cultura.</p> <p>La danza del campo como viven y salen al trabajo diario. La vestimenta, de los hombres visten camisa blanca bordada en el cuello y</p>	Todo el año.	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
17	Danza de la cuchara de palo	X 727838 Y 97243965 Altura, 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnográficos	popular		<p>Amarrado trabajo diario una baja de colores, sombrero de lana color blanco y un zamarro de lana de borrego, descalzos, traen consigo una carga de leña, en el pelo llevan una reata de color negro, las mujeres visten pollera rosada de bayeta huallkarina de color negro, blusa blanca, un tupo de metal con una cinta de color rosado sombrero de lana color blanco, descalzo, en el pelo se amarran con una reata de color rosado, en la espalda llevan un quiqi de comida para el marido.</p> <p>Danza de la cuchara de palo. Vestimenta pollera color roja y rosada bordado en los filos, huallkarina de color negro, con un tupo de metal y una cinta de color rosado, blusa blanca bordada los puños y el cuello alpargatas, huallcas de color rojo, y una cuchara de palo, los hombres visten con un pantalón negro camisa blanca bordada los puños, los codos, y el cuello, una kushma de color negro, una baja de colores, un poncho amarrado color rojo y negro, el pelo se amarran con una cinta de colores.</p>	Todo el año.

	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
18	Vestimenta de la mujer.	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m.	Manifestación Cultural	Etnográfico	Tradición	III	<p>Vestimenta de las mujeres. Pollera de bayeta de diferente color y bordado en los fillos, blusa de seda color blanco bordada los puños y el cuello, sombrero de lana color blanco, alpargatas de cuero color negro, huallkarina de bayeta color negro bordado en los fillos, tupo de metal con una cinta de color rosado, para amarse el pelo utilizan una cinta de color negro o rosado, también utilizan un collar llamado huallcas que son unas perlas de color rojo.</p>	Todo el año
19	Vestimenta del hombre	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográficos	Tradición	III.	<p>Vestimenta de los hombres. Pantalón de tela color negro, camisa de tela color blanca bordada en el cuello en los codos y en los puños, alpargatas de cuero color negro, sombrero de lana color blanco, poncho amarrado de bayeta de color rojo y negro, una cuzhna de bayeta color negro bordado en los fillos, y una baja de colores para amarse la cuzhna para amarse el pelo utilizan una cinta de color negra.</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
20	Cuzhma	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Tradición	III	<i>La cuzhma.</i> Es una especie de túnica que va ceñida a la cintura con ayuda del chumbi o faja. Son hechas en hilo de lana y de color negro; sus faldas van ribeteadas mediante bordados o mano o en máquina de coser con una tela de diferente color ya sea azul café lila.	Todo el año
21	Huallkarina o lliKlla	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales.		Tradición	III	. <i>Las huallkarina o lliclla</i> es una prenda utilizada solo por las mujeres, tiene la forma rectangular y sirve para cubrir la espalda, va ceñida al pecho mediante un "tupo" de metal, las dimensiones varían y están de acuerdo al porte de la persona, son realizadas en hilo de lana de borrego con colores negro o rojo sin ninguna decoración, son llanas y al ser terminadas de tejer en el telar de mano son ribeteadas con cintas de color.	Todo el año
22	Las hozhotas o alpargatas.	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográficos	Tradición		Las hozhotas o alpargatas, está elaborado de cuero de res o de caucho con correas de metal, y la planta de caucho y es típico y autóctona de la colonia cañarí.	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
23	La faja	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestación cultural	Etnográfico	Costumbre	III	<i>La faja</i> Es una cinta de unos dos metros de largo por ocho a diez centímetros de ancho, es elaborada de hilos de lana preparados por el mismo artesano. Unas son tejidas de varios colores formando figuras de temática religiosa como cruces, copones, custodias, etc.; animales como venados, llamas, conejos, caballos, perros, gatos, aves cóndores águilas y un sinnúmero de formas y símbolos propios de la cultura indígena; esta faja llamada por ellos "chumbi" es utilizada para atar sus pantalones a la cintura.	Todo el año
24	Material utilizado para las de elaborar prendas vestir.	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	costumbre	III	<p>Materiales Utilizados</p> <p>La materia prima más utilizada dentro de la actividad textil es la lana de borrego, la lana más apetecida es la merina por ser de buena calidad y los tejidos resultan uniformes; la utilización del hilo de lana permite sacar tejidos de buena calidad y muy abrigados.</p> <p>Otro de los materiales utilizados en el tejido es el hilo pinto y Singer; este tipo de</p>	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
25	Telero maqui awuana.	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales,	Etnográfico	Costumbre	III	<p>Personas que Elaboran las prendas de vestir. El tejido es una actividad que realizan los hombres, aunque en el proceso de preparación de los materiales necesarios, como el lavado, escarmenado e hilado de la lana, participan también las mujeres, haciendo de esta forma una actividad que les proporciona rentabilidad y sobre todo gran identidad, ya que varones y mujeres ostentan elegantemente su vestimenta tradicional. El telar donde son realizadas es el llamado "maqui Awana"; actualmente es una de las artesanías más admiradas y más producidas por los artesanos indígenas de Cañar. Personas que Elaboran las prendas de vestir. El tejido es una actividad que realizan los hombres, aunque en el proceso de preparación de los materiales necesarios, como el lavado, escarmenado e hilado de la lana, participan también las mujeres, haciendo de esta forma una actividad que les proporciona rentabilidad y sobre todo gran identidad, ya que varones y mujeres ostentan elegantemente su vestimenta tradicional. El telar donde son realizadas es el llamado "maqui Awana".</p>	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
26	Teñir la lana de borrego.	X. 726111 Y. 9724874 Altura. 2860. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Costumbre	III	<p>Para poder teñir la lana. utilizaban plantas naturales tales como el piñan para obtener el color rojo, escancel, sangurache, y remolacha para el color rosado, retama y boldo para el color amarillo patito, la ortiga la congona y el tomate verde para el color verde, el nogal y las pepas de mimil para el color negro, para poder teñir la lana se le ponía agua limón, sal y detergente luego se ponía en una olla grande y las plantas se lo ponían en una funda de tela para que tomen su color se hacía hervir y allí meter la lana, después se lava y se le pone a secar para que el color quede permanente esto se pone en los telares para tejer.</p>	Todo el año
27	Leyenda del jardín de las maravillas.	X. 723598 Y. 9725589 Altura. 3032 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales.	Etnográfico	Leyenda		<p>Leyenda. El jardín de las maravillas. Encantado se encuentra a unos 200 metros de distancia de la iglesia del diablo, un día unas personas se han ido a buscar un ganado y que a las doce del día se oscurecido con una neblina muy espesa y ellos seguían caminando y encontraron un jardín donde encontraron naranjas, guineos, piñas, sandía, cañas, de todo y ellos tenían un poncho donde cogieron muchas frutas y se fueron de ese lugar luego se sentaron en un llano a comer</p>	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
28	Viviendas antiguas	X. 725815 Y. 9724412 Altura. 2728 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnográficos	Arquitectura vernácula.		<p>las frutas y se encontraron con excremento de caballo y ellos se sorprendieron al verlo y que luego de unos años se volvieron a ir al mismo lugar y a legos se divisaba a mucha gente sentados comiendo un banquete, dice que algunas personas les llamaban a ellos para que se acerquen a comer y cuando se acercó una persona y les dijo que ellos comían la sangre de la humanidad y todo ese banquete se desapareció de ese lugar.</p> <p>La vivienda tradicional indígena, construida en base de viejas tecnologías prehispánicas y con los materiales propios del entorno. Por lo general la vivienda familiar consta de dos chozas: dormitorio y cocina edificados con el material básico, la tierra, que mezclada con paja sirve para los adobes, apisonada para el piso, con carrizo</p> <p>La vivienda tradicional indígena, construida en base de viejas tecnologías prehispánicas y con los materiales propios del entorno. Por lo general la vivienda</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							<p>Para el enchacliado del techo o también para levantar los poyos de descanso. Además como elementos constructivos también se utiliza los pingos de madera o chaguarqueros para armar la cubierta y sobre estas se pone la paja como protección. La cocina cumple un papel muy importante en la vida del indígena por la serie de factores que reúne: El fogón o tullpa proporciona fuego para preparar los alimentos brinda el calor vital para contrarrestar el frío del páramo, el humo que produce sirve para ahumar ciertos alimentos En la cocina también está el cuyero y a veces, los nidos o kushas de pocas gallinas que poseen. Además allí está instalada la ashanga especie de cesto plano donde se ponen a madurar los quesos y otras golosinas que se tenía. En el corredor se hallan los telares de cintura con los que trabajan los tejidos. el dormitorio es una cama hecha de madera con un colchón de tamo y las cobijas es elaboradas con lana de borrego y se le conocía con el nombre de caito o barbacoa</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
29	Rituales de la pacha mama o madre naturaleza.	X 727838 Y 97243965 Altura. 2800 m.s.n.m	Manifestación cultural	etnográfico	Rituales	III	Rituales que se realizan en las fiestas culturales. Hatun pacha kamalla Hatun anti suyulla Hatun sumag pachalla Kanmagmi mañagrini kay Hatun sumag parroquia Juncal sumag tandanakushka kachun, sumag huarmipash karipish ñukanchipag sumag kausai nukanchipag pachakuti kutimushka kachun chaiman Hatun anti suyuma mayashpa kay sumag mañaita mañani, Hatun antisuyuma cay sumag mañay can cay propósito cay mishqui yuyuhuan mañasha ninchi Hatun kuyak sumag samailla Hatun nukanchipag taitakunalla, Hatun apugkunalla nukanchima kay sumag samaita karashkamanta kay parroquia Junkalpin kay taitakuna , mamakuna kay huahuakuna tukuima Hatun kulla suyo sumag samailla kay mañaita mamashkani Hatun kulla sumag samailla, Hatun apug. kanalla Hatun taitakunalla sumagta organizadorkunama kay parroquia de junkalpi paikuna ñunparka jagua pachapi Hatun estrellapi kankuna paukunakag	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							jaguamantami chapakun cay sumag raymita rurashkamanta chaita rurashpa kay propósito mañakunchi Hatun chincha, Hatun apugkunalla, Hatun sumag samailla kay sumag mañaita kay sumag sabiduría kay sumag apuglla, sumag sabiulla kay taita nortekunamanta, Hatun apugkuna, Hatun sumag samaikuna chaita mamashkani kaipi kashkachig, Hatun jagua pachalla, Hatun sumaimana pacha kutiglla, Hatun sumaimana pacha mamalla Hatun sumaimana taita intilla, Hatun sumag samailla Hatun sumag mama quillalla, Hatun sumag samailla kanmagmi karani kaita paikunakag jaguamantami chapakun coy sumag raymita rurashkamanta chaita rurashpa kay propósito mañakunchi Hatun chincha, Hatun apugkunalla, Hatun sumag samailla kay sumag mañaita kay sumag sabiduría kay sumag apuglla, sumag sabiulla kay taita nortekunamanta, Hatun apugkuna, Hatun sumag samaikuna chaita mamashkani kaipi kashkachig, Hatun jagua pachalla, Hatun sumaimana pacha	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							, Hatun pacha sumag allpa mamalla kay sumag rededor parroquia juncal sumag llaktalla sumag mamalla kaita mayashpa kay muruta, kay fueguma kay ninama mayashpa karagrini tukuikunapag quiquin shungumanta tukuikunapag mañashkamanta kanmag kay propósito kay sumag Hatun raymi kunan chishi kunan tuta chaimantami Hatun fuegumami pagagrini, Hatun jagua pachalla hatun mama quillalla hatun fuegulla, hatun sumag ninalla kagmagmi karani kaita, taita intilla, mamalla kaita karani, suyo sumag samailla taitakuna samai karashka kachun samailla kanmagmi karani kaita Hatun kulla sumag samailla Hatun haya lomalla kanmagmi karani kaita, kuyag suyo Hatun sumag samailla Hatun taitakunalla, mamakunalla kankuna ñunparanguichi kanmagmi karani kaita, Hatun chimchasuyo sumag samailla kanmagmi karani kaita, sumag mañaita, sumag raymi Hatun kunapag ñukanchipag huahuakunag yuyita kungapag, kay Hatun cultura ruachun kay Hatun cultura rikunkuna	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
30	Rituales de la pacha mama	X 727838 Y 97243965 Altura. 2800 m.s.n.m	Manifestación cultural	Etnográfico	Rituales	III	<p>pachalla Hatun taita intilla kanmagmi karani kaita, Hatun pacha mamalla sumag mamalla kanmagmi karani kaita chazhana kachun.</p> <p>Ritual de la madre naturaleza. Para esto utilizan diferentes plantas y flores también se utiliza sahumerio incienso, cuero de res. En este instante queremos que vengas abriendo el espacio para poder agradecer a nuestra madre tierra que así sea ahora vamos a la dirección del oeste, o espíritu del oeste, fuego consagrado ave del trueno que vengas trayendo tu poder y tu fuerza, el fuego refulgente que sople tus llamas y enciendan el poder refulgente del corazón, que vengas limpiando esa conciencia nuestras preocupaciones que vengas quemando transformando todo tipo de mala voluntad que existe dentro de nuestro corazón chasna kachun que asi sea. Ahora vamos ahora vamos a la posición del norte, o gran espíritu del norte abuelo de fuerza de sabiduría y de poder en el corazón, la conciencia guaira viento, limpia, purifica</p>	En ciertas épocas del año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							<p>nuestros pensamientos, del tiempo de nuestro pensar que venga soplando el taita guaira, a este centro a este lugar que venga soplando e estos niños y a todos, chazhna kachun, ahora nos vamos a dirigir de arriba al mundo del cielo, o espíritu del cielo espíritu de las estrellas de la luna y el sol, tu que vienes trayendo la sabiduría para toda nuestra gente y nuestro pueblo tu que vienes trayendo la energía a todos los seres que están en la tierra tu abuelo y el sol que viene iluminando y germinando la semilla de nuestra tierra y cosecha, te queremos agradecer mucho esa sabiduría que adquirimos día a día chazhna kachun, que así sea, a hora nos inclinamos en la tierra, madrecita tierra allpa mamita, espíritu de la siembra y la cosecha espíritu de las cascadas y las montañas de taita vuelan, de mama zhinshona, culebrillas de todos nuestros cerros sagrados, agradecerte mucho por estas aguas fértiles madre tierra, agradecerte mucho por todas las mujeres los humanos y de esta forma venir a rendirte homenaje madre tierra así sea.</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
31	Construcción de la iglesia católica.	X. 725498 Y. 9724921 Altura. 2831 m.s.n.m	Manifestaciones culturales	Etnográfico	Arquitectura vernácula	III	La iglesia fue construida en el año de 1942 por el señor Francisco Zamora, se encuentra ubicada en la parte central de la parroquia Juncal, su construcción es de paredes de adobe con techo de teja, en la parte superior existe un campanario, y tumbado de madera en forma de arco y ventanas con vitrales es de estilo clásico. En su interior. Al fondo se encuentra ubicadas imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, Virgen de la Nube, San Antonio de Padua, a su lado derecho, se encuentra ubicado imágenes de la Virgen de las Nieves, niño Rey de Reyes, el sagrario a lado izquierdo, se encuentra imágenes del Divino niño Jesús, , virgen de Guadalupe, y Jesús Crucificado, en cada uno de los pilares se encuentran cuadros de la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo a lado derecho de la entrada de la iglesia se encuentra una piedra con el año y el nombre de la persona que construyo la iglesia a lado izquierdo de la entrada de la iglesia se encuentra una pila de agua bendita, candelabros, también existe todo lo referente al nacimiento dos custodia para exponer al santísimo en los días del jubileo a lado de la iglesia hay un convento donde hospedan misioneros.	Todo el año.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
32	La calle de los ahorcados.	X. 725164 Y. 9725076 Altura. 2795 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales	etnográfico	leyenda	III	Calle de los ahorcados. Antiguamente en un camino existía un árbol de arrayan, alguna gente iban allá para hacer el pacto con el diablo, y es por eso que en Juncal hay gente que tiene mucho dinero, se dice que en toda la mitad de los tres caminos hay un círculo y hay un punto en la mitad, la persona que va a realizar el pacto cogía una barra y media asta el punto, y a las doce de la noche invocaban al diablo, se escuchaba se escuchaba una voz pero no se le ve el cuerpo hablaban con él y le pedían lo que querían tenían que llevar una aguja que no sea de acero sino de alambre, se ponían en el dedo para que se pinche y le salga sangre para poner la para poner la huella y firmar el pacto, y luego ya se convertían en una persona millonaria, pero cuando esa persona moría se iba directo al infierno. Una noche cuando el esposo salió a firmar el pacto la esposa se fue detrás del llevada un bebe de meses de nacido el hombre llevo al punto indicado y comenzó a invocar al diablo y al momento de firmar el pacto la mujer hizo llorar al bebe y el diablo se desapareció del lugar y el hombre digo no puede ser y del coraje que tenia se puso una baja al cuello y se amarro en el árbol de arrayan y se suicidó y desde ese	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
33	Leyenda del sector guaracana o cementerio	X. 725610 Y. 9724956 Altura. 2841 M.s.n.m.	Manifestaciones culturales	Etnográficos	Leyenda		<p>momento le conocían como la calle de los ahorcados, también solían ir las madres solteras a suicidarse.</p> <p>Sector Huaracana cementerio. Se lo conoce con este nombre porque existe un arma llamada huaraca, se lo pone una piedra con un hilo en la mitad se lo lanzaba a los animales y a las personas y les mataban, ese era el único camino que había para trasladarse a diferentes lugares de la costa y de la sierra, actualmente en ese lugar es el cementerio de la parroquia Juncal.</p>	
34	La brujería	725466 9724800 Altura. 2805 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales	etnográficos	Creencias.		<p>La brujería. Se lo acostumbraba a hacer el daño a otra persona por cualesquier pretexto, eran curanderas del lugar y tenían contactos en Ambato para que les curen, era un santo llamado San Gonzalo. grande, el mismo que curaba, lo cual encendían una vela y decía que estaba hecha la brujería e incluso lo anotaban el nombre de ella en un libro y para poder borrar tenía que pagar una cierta cantidad de dinero, y le mandaban unos remedios</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
35	Parteras comadronas	X. 726478 Y. 9725264 Altura. 2961 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales	etnografico	costumbre	III.	<p>la casa, unas contras y les daban agua de cola de caballo, llantén taracsaco , y algunas cosas más también les hacían unas limpias con ruda, romero, Santamaría, marco poleo, ortiga para que se vayan las malas energías del cuerpo.</p> <p>Parteras o comadronas. Ella inicio a curar hace 40 años atrás, cuando están con principios de mal parto se les da haciendo agua de remedio de forastero, salic, aleluyas, buena lechuga, pamba lechuga leche de niña mujer y de niño barón, se calienta el agua y se le friega todos esos montes con un poquito de azúcar, esta agua se debe tomar 4 veces, esto se lo hace antes de que le comience a bajar la sangre, para dar a luz se le debe dar agua de durazno, y Paraguay con bastante azúcar, para que le vengán los dolores del parto, cuando es de calor hay que darle agua de patacón pangas aleluyas, buena lechuga, pamba lechuga, se da fregando en un vaso de agua y se refriega la barriga con belladona y toronjil, después de dar a luz se le amarra la madre</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							y se le gala la barriga con aceite de almendras para que le baje toda la sangre, para que no dé el sobre parto se le da haciendo una agüita de dos clases de borraja la cuarta parte, zanahoria la cuarta parte, Paraguay cansado, frutilla inga poleo, con azúcar y un poco de trago hay que amarras la barriga y la cabeza con alucina e incienso durante 40 días consecutivos, después del parto deben hacer dieta durante 40 días, problemas en la vejes, a los cinco días después del parto se les hace bañar con agua de toda clase de montes un poco de trago y agua bendita, luego se le hace humear con romero e incienso. Colerín de frio y de calor, se da fregando toda clase de flores y toronjil en una tasa de agua, ella cura también algunas enfermedades solo a base de medicina natural. para que le baje toda la sangre, para que no dé el sobre parto se le da haciendo una agüita de dos clases de borraja la cuarta parte, zanahoria la cuarta parte, Paraguay cansado, frutilla inga poleo, con azúcar y un poco de trago hay que amarras la barriga	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
36	Historia de la laguna culebrillas	X: 737609 Y: 9531546 Altura: 3810 m.s.n.m.	Manifestaciones culturales	Etnográfico	historia		<p>problemas en la vejes, a los cinco días después del parto se les hace bañar con agua de toda clase de montes un poco de trago y agua bendita, luego se le hace humear con romero e incienso. Colerín de frío y de calor, se da fregando toda clase de flores y toronjil en una tasa de agua, ella cura también algunas enfermedades solo a base de medicina natural</p> <p>Laguna de culebrillas. Culebrillas es considerado como una laguna sagrada cuenta la leyenda que en ella entro y se escondió la culebra mítica, esta laguna se encuentra a unos 40 metros del cantón Cañar en la parroquia Juncal a una hora en carro, esta hermosa laguna tiene 1350 metros de largo por 445 metros de ancho, la profundidad en la parte central de la laguna es de 120 metros y el espejo de agua es de 380 metros sobre el nivel delo mar sus aguas llegan a sus 6 grados centígrados bajo cero y otras veces a 15 grados centígrados, el paisaje que envuelve a la laguna culebrillas, está formado de pajonales,</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
37	La pamba mesa	X. 727838 Y. 97243965 Altura. 2800 m.s.n.m	Manifestaciones culturales,	etnográfico	Costumbre.	<p>chuquiragua y demás flores silvestres, la laguna se alimenta la laguna sansahuin y cojitambo, a más de la recreación que ofrece la laguna los visitantes pueden realizar pesca deportiva, actualmente en esta zona es común ver las alpacas y también el ganado bravo, en los alrededores existe como testimonio vestigios impresionables que nos hablan de la creencia canarí, dentro del sitio la presencia de meandros al ser observados con detenimiento encuentran figuras y picos de aves propias de la mitología cañarí, culebrillas es un lugar mítica de origen de las etnias más religiosas del país y principalmente del pueblo canarí.</p> <p>Pamba mesa. Consistía en que todos los organizadores de los eventos llevaban comida para la gente, en el suelo tendían unos manteles y luego ponían papas, arroz, carne choclos, mote habas, mellocos, huevos, maní, ají, frejol, y se sentaban alrededor de la mesa para comer. Esto se lo hace también en las mingas o trabajos comunitarios</p>	Todos los días	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
38	Historia del río guallicanga.	X. 722503 Y. 9726517 Altura 3166. m.s.n.m	Manifestaciones culturales	etnográfico	Historia.		HISTORIA. La justicia de José guallicanga. Hace muchos años en algún rincón de nuestra parroquia vivía un rico hacendado, que tenía a su vez la deshonrosa pasión, por la riqueza, y suele convertir al hombre en un avaro y ladrón, sin conocer la característica del hombre rico, vino a parar en la hacienda un hombre pobre, cuya única riqueza era tener unas dos cobijas y tres pequeños hijos, el avaro se aprovechó de la pobreza del pobre hombre y le ofreció trabajo, ¿quieres ser mi vaquero?, bueno patrón ¿y cuánto me pagarás?. Solo te voy a dar a medias una vaquita y la comida, ¿Qué más quieres?. Dadas las circunstancias se dio el trato, el hombre pobre trabajó muchos años en esa hacienda, el dueño solo de daba algo de comida, pero le quitaba todas las crías de la vaca, tantos años de trabajo del vaquero y solo poseía un ternero que logro reclamar, el torito creció y se hizo fuerte, y pronto se hizo el rey de todas las vacas que tenían en la hacienda, ese fue el momento en que se acercó al patrón de la hacienda para despedirse, y quiso llevarse a su toro como la única recompensa a sus largos años de trabajo.	Todo el año

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
							<p>A la mañana siguiente el toro había desaparecido, patrón se han robado mi toro, que pena hijito no es culpa no te debo nada, busca nomas al toro por halli a de estar, inútilmente vagaron el hombre y sus hijos en busca de su única riqueza, el buey perdido, cansado de buscar el hombre se sentó a llorar amargamente al pie de un cerro, donde se quedó dormido, al despertar el hombre pobre se halló en un pueblo desconocido, donde todo el mundo iba y venía en traje de fiesta, había feria de ganado, en otro lado se presentaban escaramuzas y contradanzas, en medio de esa multitud asomo un hombre ricamente vestido y les decía a todos ahí vienen los priostes, el hombre pobre reconoció a su patrón en medio de la multitud, y era el prioste de aquella fiesta, patrón déjame saludarte, el patrón le saluda y le dice hombre ven acá, yo traje a tu toro, después de la feria aremos cuentas, le extendió un pergamino con su firma, y le dijo regresa a la hacienda, yo voy después, en el camino el hombre reacciono de aquel sueño.</p>	

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
39	Purificación del alma.	X. 722503 Y. 9726517 Altura 3166. m.s.n. X. 722503 Y. 9726517 Altura 3166. m.s.n.m.	Manifestaciones culturales.	Etnográfico	Costumbre.	III	<p>Guallicanga corrió a la hacienda con el documento y encontró al patrón, el cual en forma seria y solemne le digo hallaste al toro, no patrón pero lee esto, como es esto, no entiendo aquí está mi firma cuéntame que paso. Después de escuchar lo sucedido el avaro asustado, se arrepintió de su maldad, mando a traer el toro que lo tenía escondido y lo devolvió a su dueño, además, prometió delante de José guallicanga, cambiar su mala conducta, y no perjudicar jamás a nadie.</p> <p>Purificación del alma. Se dice que el día sábado a las doce de la noche para amanecer al domingo de gloria suelen bañarse en agua fría esto lo hacen para purificar su alma, el espíritu se mantenga joven y arrepentirse de todo lo malo que han hecho durante el año para que Dios les perdone de todos sus pecados y empezar una nueva vida esto solían hacer más a la gente joven, luego tomaban un caldo de res esto debían hacer hastes de que de que canten las aves para que se purifique el alma.</p>	Una vez al año.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

A. DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA AL SEGMENTO DE TURISTAS NACIONALES / 2015

1. Los turistas nacionales que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca, en su mayoría (53%) son del género masculino, mientras que el 47% son del género femenino. Debido a este resultado la agencia turística estará dirigida tanto a hombres como a mujeres.

2. Los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca se encuentran en un rango de edad de 20 a 29 años con el 35%, seguido por los turistas de 30 a 39 años con el 27% y en menor porcentaje están los turistas mayores de 60 años con el 7%. La edad promedio de los turistas nacionales es de 38 años. Según este resultado la agencia turística estará dirigida a turistas jóvenes y adultos.

3. Según la encuesta se identificó que la mayoría de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca provienen de las ciudad de Quito (37%), seguido por la ciudad de Cuenca (25%) y en menor porcentaje provienen de las ciudades de Guayaquil (16%), Riobamba con el 12% y en un mínimo porcentaje de la ciudad de Ambato con el 10%. Este resultado permitirá determinar las ciudades claves para comercializar la agencia turística siendo estas Quito, Cuenca y Guayaquil.

4. El 49% de los turistas nacionales tienen un nivel de educación superior, seguido por aquellos que tiene un nivel de educación de postgrado (25%) y en menor porcentaje están aquellos que tienen el nivel de educación secundaria (18%), y tan solo el 8% primaria. Esto demuestra que los potenciales compradores de los paquetes turísticos serán las personas con estudios superiores, postgrado y su capacidad de gasto será mayor.

5. Los turistas nacionales viajan por feriado el 44%, mientras que el 28% lo realizan por trabajo/negocio, el 15% viajan por visita a familias, amigos y solo el 13% viaja por turismo. Debido a este resultado se debe considerar que la mayoría de los

turistas lo hacen por descansar y vivir nuevas experiencias por un periodo considerado de tiempo.

6. El turista nacional generalmente viaja con amigos el 35%, mientras que el 30% viaja en pareja, el 25% de los turistas viajan acompañados de su familia y tan solo el 10% viaja solo. Es importante tomar en cuenta el sistema de viaje del turista al momento de diseñar la planta turística y su capacidad para brindar el servicio de alojamiento.

7. El 86% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están interesados en realizar turismo cultural en la parroquia Juncal, mientras que el 14% no están interesados. Esto indica que existe un alto interés por la actividad del turismo cultural

8. El 79% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están de acuerdo con la creación de una agencia turística en la parroquia Juncal, mientras que el 21% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por la implementación de la agencia turística de tipo cultural.

9. El 84% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca les gustaría acceder al servicio de guianza interpretativa mientras que el 16% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por acceder a este tipo de guianza interpretativa de tipo cultural.

10. La mayoría de los turistas están interesados en visitar los atractivos culturales de la parroquia con el 30%, participar en rituales tradicionales con el 29% y festividades religiosas con el 21%, y las actividades con menor interés son participar en eventos culturales con el 20%. Esto ayudara a elaborar el itinerario del paquete turístico acorde a las actividades preferidas por el turista nacional.

11. Esta encuesta indica los servicios que mayormente utilizan los turistas al viajar son: guianza turística (45%), alojamiento (29%), alimentación (20%) y los servicios turísticos menos utilizados son: información turística con el 6%. Este resultado ayudará a determinar la infraestructura que se debe diseñar y los servicios que se

debe brindar en la agencia turística en base a las necesidades y preferencias del turista.

12. Los turistas nacionales en su mayoría disponen de su tiempo para la actividad turística de un día (49%), un segmento menor corresponde a quienes les gustaría viajar por 2 a 3 días (30%), y el 21% desearía realizar su viaje por más de 3 días. En base al tiempo disponible del turista nacional se elaborará el diseño de la ruta y paquete turístico tomando en cuenta que no debe superar los 3 días.

13. Los medios de información que más utilizan los turistas nacionales son: Internet (59%), amigos (21%), radio/Tv (11%) y Prensa (3%). Siendo este resultado un elemento importante al momento de elegir los medios de promoción y comercialización de la agencia turística.

14. La mayoría de los turistas nacionales estarían dispuestos a pagar 20 a 40 dólares (52%) por un día por pax, mientras que el 23% están dispuesto a pagar 40 a 60 dólares y el 9% estarían dispuestos a pagar más de 80 dólares. En base a este resultado se establecerá el costo del paquete turístico por día y por pax.

B. DISCUSIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA AL SEGMENTO DE TURISTAS EXTRANJEROS / 2015

1. Los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca en su mayoría son hombres (54%), a diferencia de las mujeres (46%). Debido a este resultado la agencia turística estará dirigida tanto al género masculino como al femenino.

2. Según los datos obtenidos de los encuestados indican que la mayoría de turistas que visitan Ingapirca se encuentran en un rango de edad de 60 a 69 años con el 36%, seguido por rango de 50 a 59 años con el 22%, y en menor porcentaje se encuentran los turistas en un rango de edad de 20 a 29 años con el 11%. Este resultado está relacionado con la población económicamente activa que estaría en la capacidad de comprar un paquete turístico y acceder a la guía ofertada por la agencia ya que su capacidad de gasto es mayor.

3. En cuanto a la procedencia se identificó que la mayoría de los turistas que visitan Ingapirca provienen de los países de Francia (29%), Holanda (23%), Suiza (19%) y en menor porcentaje están los de Canadá (8%). En base a este resultado la estrategia de publicidad y comercialización de la agencia turística debe estar enfocada al mercado de los países como: Francia Holanda y Suiza.

4. Los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca en su mayoría tienen un nivel de educación de postgrado (42%), seguido por los turistas que tienen estudios superiores (38%), en porcentajes mínimos están los turistas que han alcanzado estudios primarios (2%). Los paquetes turísticos estarán dirigidos a los turistas con nivel de estudio superior y postgrado con mayor capacidad de gasto.

5. La mayoría de los turistas extranjeros viajan por turismo (68%), seguido por aquellos que viajan por trabajo/negocio (24%) y tan solo el 8% lo realizan cuando visitan a familias/amigos. Según estos resultados la mayoría de los turistas extranjeros viajan por turismo, pero existe un dato relevante de turistas que viajan por trabajo y negocio, por ende, para este segmento se diseñará un paquete turístico con actividades acordes al tiempo disponible del turista.

6. Los turistas cuando viajan generalmente lo realizan con amigos (35%), con su familia (31%), además existe un grupo representativo que viaja acompañado por su pareja (24%) y el 16% viaja solo. El diseño de la planta turística estará enfocado a dos tipos de turistas (amigos, familias).

7. El 81% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca están interesados en realizar turismo cultural en la parroquia Juncal, mientras que el 19% no están interesados. Esto indica que existe un alto interés por la actividad del turismo cultural.

8. Los turistas extranjeros que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca el 93% están de acuerdo con la creación de una agencia turística en la parroquia Juncal, mientras que el 7% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por la implementación de la agencia turística de tipo cultural.

9. El 89% de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Ingapirca les gustaría acceder al servicio de guianza interpretativa mientras que el 11% no están interesados. Esto indica que existe una gran aceptación por acceder a este tipo de guianza interpretativa de tipo cultural.

10. La mayoría de los turistas están interesados en visitar los atractivos culturales de la parroquia con el 45%, participar en rituales tradicionales con el 32% y participar en eventos culturales con el 14% y las actividades con menor interés son festividades religiosas con el 9%. Esto ayudara a planificar las actividades a realizarse en la guianza.

11. Los presentes datos estadísticos indican que los turistas extranjeros, hacen uso de los servicios turísticos como: guianza turística (44%), alojamiento (33%), alimentación (14%) e información turística (9%). Este resultado indica los servicios turísticos que se deben diseñar e implementar en la agencia para su operación.

12. El tiempo que disponen los turistas extranjeros para permanecer en la parroquia juncal para realizar turismo cultural es de 2 a 3 días el 52%, mientras que el 36% están dispuestos a permanecer más de tres días y tan solo el 12% desean permanecer

1 día. En base a este resultado se diseñará los paquetes turísticos con un tiempo de duración de 2 a 3 días.

13. Los medios de información que utilizan la mayoría de los turistas extranjeros son: Internet (54%), seguido por las agencias de viajes (18%), y el 12% se informan por amigos quienes recomiendan un lugar que ellos ya han visitado y muy pocos se informan por la prensa y la radio/tv. Esta información permitirá determinar los medios de información por los cuales se ofertará la agencia turística y en cuales se debe poner más énfasis al momento de realizar la promoción y publicidad.

14. La mayoría de los turistas extranjeros están dispuestos a pagar \$70 a \$90 (54%), por un día por pax, seguido por los turistas que estarían dispuestos a pagar \$90 a \$110 (27%), mientras que el 19% están dispuestos a pagar más de \$110. Estos resultados ayudarán a establecer el costo del paquete turístico por pax y por día.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES.

1. El diagnóstico situacional nos ayudó a conocer la situación actual de la parroquia Juncal la misma que dispone de un establecimiento de alimentación y servicios complementarios como: espacios recreacionales, dispensario médico y con casas comunales, además cuenta con una riqueza de atractivos naturales, culturales y arqueológicos que son de alto potencial turístico a nivel nacional y regional, sin embargo, la escasa cobertura de servicios básicos, la inseguridad imposibilita la actividad turística por lo cual la principal fuente de ingresos económicos de la parroquia es la actividad agrícola y ganadera, pero los cambios bruscos del clima afectan la productividad, razón por la cual los comuneros se han decepcionado y optan por migrar fuera del país. En la actualidad las remesas enviadas por los migrantes se han convertido en las principales fuentes de economía para la parroquia.

2. En base al inventario de atractivos turísticos se registró 39 atractivos turísticos culturales de los cuales 32 son inmateriales y 7 materiales, los mismos que corresponden a la categoría de manifestaciones culturales de tipo etnográficas y de distintos subtipos los cuales son tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, religioso, instrumento musical, popular, arquitecturas vernáculas, rituales y creencias en su mayoría de jerarquía II, jerarquía III.

3. El diseño arquitectónico de la planta turística consta de 4 chozas que dispondrá de una capacidad para 27 pax que brindará los servicios de hospedaje, alimentación, información turística y guianza interpretativa para lo cual se elaboró tres rutas turísticas con 3 paquetes turísticos que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, por medio de una página web de la agencia turística.

B. RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda a las autoridades del GAD parroquial elaborar y promover proyectos turísticos culturales para de esta manera ofrecer fuentes de trabajo a los pobladores, disminuyendo el índice de migración hacia otros países.
2. Recomendamos al INPC se tome en cuenta la elaboración del inventario de atractivos turísticos culturales de la presente investigación declarándolos como bienes patrimoniales para de esta manera darles la debida preservación y conservación de los atractivos materiales mientras que a los atractivos inmateriales como leyendas, costumbres y tradiciones promover su divulgación mediante charlas y programas culturales, brindadoles un mejor conocimiento a la población para mantener la práctica de los mismos y no se quede en la mente de sus pobladores para su posterior desaparición.
3. Se recomienda a las autoridades locales brinden el apoyo necesario para el funcionamiento de la agencia turística Pukaraymi Juncal mediante la creación de fuentes de información turística para los visitantes nacionales y extranjeros dándola a conocer como un centro de operación turística de tipo cultural, la misma que brinda los servicios de alojamiento, alimentación y guianza interpretativa.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

A. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia del Cañar.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General.

Realizar un diseño para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia del Cañar.

2. Objetivos Específicos.

1. Diseñar la planta turística para brindar el servicio de alojamiento a los turistas de la parroquia Juncal.
2. Elaborar una ruta turística para proporcionar el servicio de guianza interpretativa en la parroquia Juncal.
3. Diseñar un logotipo para identificar la agencia turística.
4. Elaborar material de publicidad para la comercialización de la agencia turística.

C. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO - TÉCNICA.

1. Planta turística.

Subsistema que incorpora a los servicios que se le venden a los turistas. Este subsistema también considera: 1) Equipamientos: establecimientos administrados por actividad pública o privada para la prestación de servicios; 2) Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas. (BOULLÓN, R. 1997).

2. La interpretación del patrimonio.

Es el arte de revelar en situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre.

Es conveniente señalar que el hecho de que la interpretación se realiza in situ, es decir en el mismo lugar en que se encuentra el objeto, lugar o fenómeno que se pretende revelar al visitante, por lo tanto el destinatario principal de la interpretación es el público en general que visita lugares con un valor patrimonial. Estos destinatarios (turistas, familias, pareja, personas solas) se encuentran en un contexto bien definido, pues buena parte de ellos está de vacaciones, de paseo, en su tiempo libre y tienen todos una característica bien concreta: una baja capacidad de atención, probablemente no van buscando el conocimiento de una forma consciente y de una manera esperan que “los eduquen” (MORALES, 2000).

3. Publicidad.

El objetivo de la publicidad es brindar una información a los consumidores con el fin de estimular o crear demanda para un producto o servicio.

A continuación se detallan los medios publicitarios más utilizados, donde cada uno de ellos tiene un cierto impacto.

- DIARIOS
- REVISTAS
- RADIO, TELEVISIÓN Y CINE
- VÍA PÚBLICA Y TRANSPORTES
- Comunicar 2.0

Actualmente es importante utilizar el soporte digital. La Web permite comunicarse con el público objetivo con pauta similar a la tradicional: videos, fotos, correo electrónico, facebook, pagina web de la empresa.

D. IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENCIA TURÍSTICA.

Se implementará una agencia turística que estará conformada por una planta turística la misma que brindara los servicios de alojamiento, alimentación y guianza interpretativa.

1. Diseño de la planta turística.

Se construirá unas chozas tradicionales con materiales propios de la parroquia Juncal para de esta manera no provocar un impacto negativo visual ni ambiental.

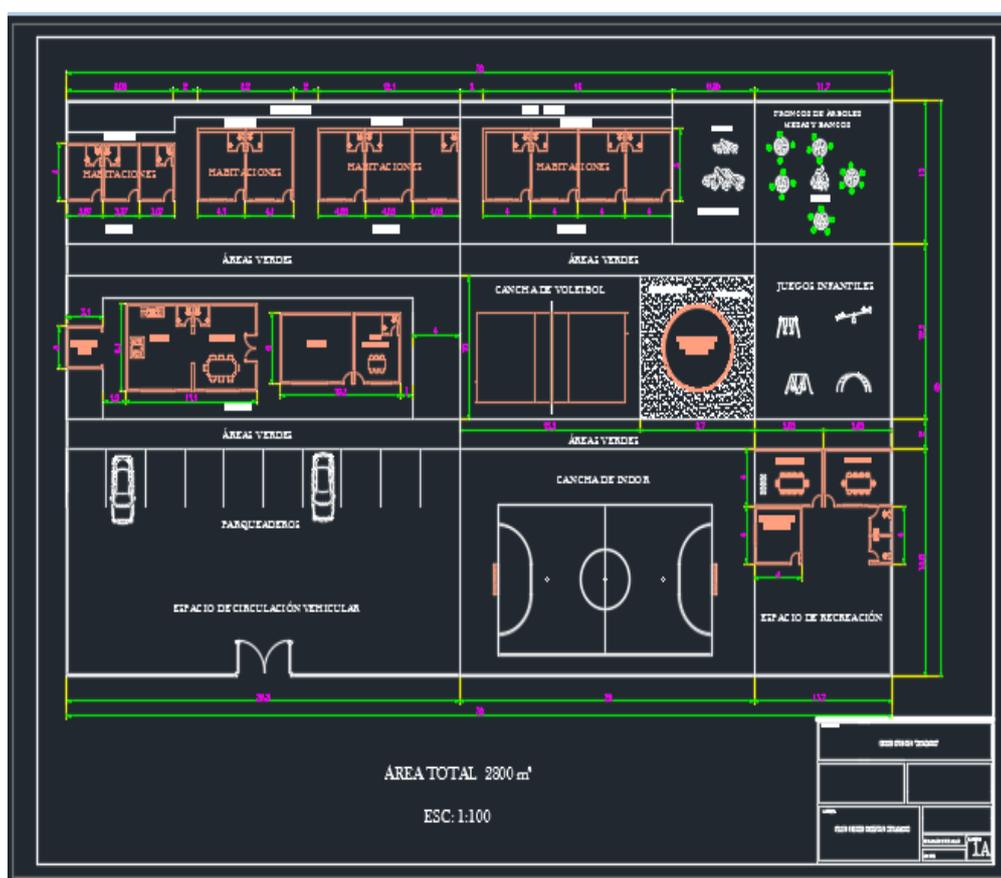


Imagen N° 5: Diseño de la agencia turística en AUTOCAD.

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

a. Localización del proyecto.

Las chozas estarán ubicadas al frente de la iglesia central de la parroquia Juncal a unos 50 m del parque central junto a una de las casas más antiguas de la parroquia.

b. Área de construcción

La área de construcción del albergue es de 2800 m², donde se construirá 4 chozas que dispondrá de 12 habitaciones entre dobles y triples con una superficie de 257.50 m², a pocos metros se construirá un restaurante que incluye una cocina, un comedor un horno de leña, una bodega, una sala de recepciones con una área de 172.50 m², también se dispondrá de una área una cancha de vóley, un espacio verde y juegos infantiles con una superficie de 235.20 m², se tendrá un estacionamiento para vehículos, con una cancha de indor, una biblioteca, información turística y una ludoteca, con una superficie de 155.80 m².

c. Tipología de construcción

El tipo de construcción de la planta turística tendrá el modelo de las construcciones tradicionales de la parroquia para lo cual se utilizara materiales como el adobe, teja, paja y madera tomando en cuenta que también se hará uso de materiales actuales como el cemento, ladrillo y cerámica especialmente en la cocina y en los baños para evitar filtraciones de agua y el deterioro de las construcciones.

d. Características de la planta turística

1) Área de alojamiento

El área de alojamiento se caracteriza por la construcción de 4 chozas donde cada una de ellas contara con 3 habitaciones con un total de 12 habitaciones, de las cuales 9 son dobles y 3 triples, también cada habitación dispondrá de baño privado.

a) Propósito

Brindar un servicio de alojamiento personalizado de calidad y confort para los turistas nacionales y extranjeros.

b) Equipamiento

Las habitaciones dobles estarán equipadas con: dos camas de tipo kaito con su respectivo colchón, dos veladores, dos lámparas, un closet, una mesa y silla que servirá como escritorio, una televisión y un calefactor, mientras que las habitaciones triples estarán equipadas con tres camas con su respectivo colchón, tres veladores, tres lámparas, un closet, una mesa y silla una televisión y un calefactor.

La cocina estará equipada con: una cocina a gas y sus respectivos utensilios de cocina como cucharas de palo, platos de barro o cuencos, shila y garros de barro, junto se encuentra una cocina de leña que dispone de un horno de leña.

El comedor consta de 4 mesas de madera en estilo redondo con 4 sillas de madera en forma de troncos de árboles.

El área de recreación consta de áreas verdes, espacios deportivos como cancha de vóley, cancha de indor y área de esparcimiento y descanso con mesas y sillas de troncos de árboles y un círculo adecuado para realizar rituales y limpiezas.

E. DISEÑO DEL LOGOTIPO DE LA AGENCIA TURÍSTICA.

El logotipo de la agencia contiene los atractivos turísticos de tipo cultural que posee la parroquia Juncal.



Imagen N° 6: Logotipo de la agencia turística.
Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

1. Detalles del logotipo.

Sombredera: Es un sombrero grande elaborado de cuero de res y decorado con unos hilos de diferentes colores, el mismo que representa la fuerza, el poder y la energía que trasmite el taita carnaval ya que es propio de la fiesta del carnaval.

Quipa: Es un instrumento de viento elaborado de concha tiene forma de churo y es utilizado para anunciar las fiestas religiosas de la parroquia.

Poncho amarrado: El poncho amarrado, es una de las prendas más utilizadas ya que es propio de la parroquia suele llamarse así porque al momento de teñir la lana van amarrando partes del hilo para que al momento de tejer se vaya intercambiando los colores y se forme una figura es por eso que se les conoce como poncho amarrado.

Maqui awana: Es un telar de mano donde se teje la lana de borrego y se elaboran las prendas de vestir y artesanías conocidas a nivel mundial.

Junco: Esta planta existe con gran abundancia en el lugar y del cual proviene el nombre de “Juncal”.

2. Significado que identifica los colores.

Blanco: Representa la bondad, la pureza, la fertilidad y la abundancia de los frutos que provienen de la pacha mama.

Negro: Representa el duelo que llevan los pobladores de la parroquia por la muerte de Atahualpa.

Rojo: Representa el sacrificio de los animales que se los faenan en las siembras, cosechas, fiestas y velorios, también representa la sangre que derramaron nuestros ancestros.

Azul: Representa la religión de los fieles de la parroquia ya que en su mayoría pertenecen a la religión católica.

Verde: Representa la riqueza de los pastos, la ganadería y los páramos andinos, donde albergan muchas especies endémicas tanto en flora como en fauna.

Rosado: Significa la inocencia de los pobladores de la parroquia ya que se encuentran rodeados de un ambiente sano y natural como lo es la pacha mama sin conocer el bullicio de la ciudad moderna.

3. Significado del slogan.

Pukaraymi: Significa pukara raymi que es la fiesta de sangre y contiene las tres fiestas más importantes de la parroquia ya que se festejan en distintas fechas del año en honor a la pacha mama, al sol y a la luna, estas fiestas son: El killa raymi, el pauka raymi, y el Inti raymi.

Guianza interpretativa: Es realizar una guianza recreando, mitos, leyendas, hechos históricos, costumbres y tradiciones escogiendo un personaje de uno de ellos el cual se encargara de brindar la información necesaria a los turistas.

F. DISEÑO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS.

1. Ruta turística 1: Costumbres y tradiciones.

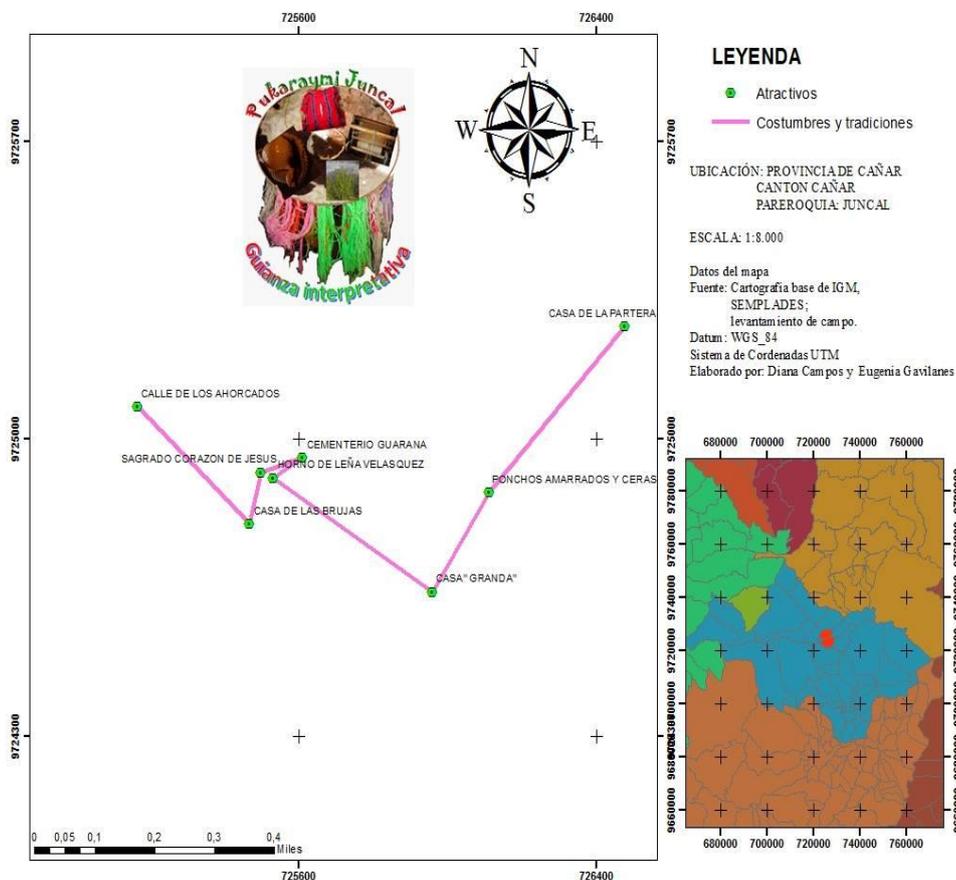


Imagen N° 7: Mapa de la ruta turística 1

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánez. (2015)

2. Paquete de la ruta turística 1: Costumbres y tradiciones.

Cuadro N° 56: Paquete de la ruta turística 1

PAQUETE DE LA RUTA		
Denominación: Costumbres y tradiciones		Código: juncal_001
Carácter: Cultural	Estilo: Trekking	Dificultad física: media
Duración: 2 días - 1 noche	Idioma: Español	Agencia turística: Pukaraymi Juncal
Recorrido: Calle de los ahorcados - casa de las brujas – iglesia sagrado corazón de Jesús - cementerio – casa de los ponchos amarrados, maqui awana, elaboración de velas e instrumentos musicales - horno de leña casa “Velásquez” – casa “Granda” - casa de la partera.		

ITINERARIO				
	Hora	Actividad	Lugar	
Primer día	8:00	Desayuno	Centro parroquial de Juncal	
	9:00	Visita a la calle de los ahorcados		
	9:30	Visita a la casa de las brujas		
	10:00	Box lunch		
	11:00	Visita a la iglesia sagrado corazón de Jesús		
	12:30	Almuerzo. (Comida típica)		
	13:00	Visita al cementerio		
	14:00	Visita a la casa de los ponchos amarrados, elaboración de los ponchos amarrado y las prendas de vestir, elaboración de velas, materiales utilizados para teñir lana, telar o maqui awana e instrumentos musicales		Comunidad de Canchaguzo
	16:30	Retorno a la agencia	Centro parroquial de Juncal	
	18:00	Merienda		
	19:00	Noche cultural incluido fogata		
	24:00	Realización de limpieas de energías negativas y purificación		
	Segundo día	8:00	Desayuno	
		8:30	Visita al horno de leña casa Velásquez	
9:30		Visita a la casa Granda		
10:30		Visita a la casa de la partera	Comunidad de Yaculoma	
12:30		Retorno a la agencia	Centro parroquial de Juncal	
13:00		Almuerzo (pamba mesa)		

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Primer día: En la mañana, los turistas se concentraran en la agencia turística Pukaraymi Juncal de la parroquia Juncal en donde se les recibirá con una charla de bienvenida y se procederá a explicar el recorrido a realizar, luego se les brindara el desayuno, café pasado con chibiles y seco de gallina criolla, de allí nos trasladaremos hacia la calle de los ahorcados, donde contaremos la leyenda de la misma, luego nos trasladamos a la casa de las brujas, donde se dará una explicación a cerca de la brujería y las plantas que utilizaban para realizar la brujería, box lunch. 1 manzana un jugo y un paquete de galletas, continuamos recorriendo los chaquiñanes hasta la iglesia católica Sagrado Corazón de Jesús , donde se da a conocer su estructura, nos trasladamos a la agencia donde se brindara el almuerzo típico, caldo de gallina criolla, papas con cuy y chicha de jora, después subimos hacia el cementerio sector de Guaracana donde se contara su leyenda, en el trascurso de la caminata se contara la tradición y costumbre de los funerales indígenas y el lavatorio, hasta llegar a la casa huerta, donde visitaremos los telares de mano o maqui awuana, donde se elaboran sus prenda vestir, como son los ponchos amarrados, las polleras, la huallkarina, las fajas, la elaboración de las velas para las diferentes fiestas religiosas de la parroquia, dar a conocer sobre los instrumentos musicales que utilizan para la fiesta del taita carnaval, luego retorno a la agencia a merienda sopa de fideo con queso y agua aromática, luego nos trasladamos al patio der la agencia el mismo que está destinado para la realización de rituales, limpias y fogatas, en ese lugar se procederá a realizar la noche cultural, donde se presentara la danza de la cosecha, la danza de la vivencia en el campo, y la danza de la cuchara de palo, y para concluir con este evento cultural se realizara una limpia de purificación a los turistas.

Segundo día: Desayuno agua aromática con humitas y mote pillo, luego nos trasladamos a las casa de la familia Velásquez, donde se encuentra el horno de leña, daremos a conocer como se hace el pan mestizó y la comida típica de la parroquia, seguimos con el recorrido y en el trascurso del camino les contaremos a cerca de la uyanza de casa o huasi pichay hasta llegar a la casa Granda, donde se dará a conocer su estructura y conservación, luego continuamos con el recorrido y se hablara del matrimonio indígena y el baile del cuchunchi hasta llegar a la casa de la partera o comadrona, lugar en donde se hablara de los partos y todas las plantas medicinales que utiliza la partera para realizar aguas medicinales para diferentes enfermedades y demás costumbres de la parroquia, retorno en bus hacia la agencia donde se brindara un almuerzo que es la pamba mesa la misma que tiene papas, ocas, melloco, carne de res, pollo, cuy, queso, papas, mote, pepa de zambo habas choclo. Y la despedida de agradecimiento por la visita a la parroquia será de una artesanía elaborada a mano típica de la zona.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA	
<ul style="list-style-type: none"> - Documento de identificación para el registro - Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para sol y frio - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica 	
SERVICIOS QUE INCLUYE	
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza - Alojamiento - Alimentación (2 desayunos, 2 almuerzos, 1 merienda) - Limpia 	
SERVICIOS QUE NO INCLUYEN	
<ul style="list-style-type: none"> - Gastos extras 	
PROHIBICIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Cigarrillos - Drogas 	
NORMAS DE COMPORTAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> - Deposite la basura en su lugar - La naturaleza es vida cuídala - Respeta sus costumbres 	
PRECIO	
Cuadro N° 57: Costo por número de pax de la ruta 1	
1 pax	\$212,00
2 pax – 4 pax	\$122,00
+ de 10 pax	\$101,00
Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)	

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

3. Análisis del costo de la ruta turística 1: Costumbres y tradiciones.

Cuadro N° 58: Análisis del costo de la ruta turística 1

COSTOS DE LA RUTA	Rangos Pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guianza por 2 días	150,00	150,00	300,00
Alojamiento	50,00	50,00	100,00
Ceremonia ritual	20,00	20,00	20,00
Total Costos Generales (1)	220,00	220,00	420,00
Costos Individuales x Pax			
Desayuno (2)	5,00	5,00	5,00
Almuerzo (2)	8,00	8,00	8,00
Merienda (1)	3,00	3,00	3,00
Artesanía	4,00	4,00	4,00
Total costos indiv. x pax (2)	20,00	20,00	20,00
Totales			
Costos Grales (1)	110,00	55,00	42,00
Costos indiv. x pax (2)	20,00	20,00	20,00
Costo Total	130,00	75,00	62,00
Gastos administrativos (10%)	13,00	7,50	6,20
Gasto de depreciación (5%)	6,50	3,75	3,10
Margen de Rango 25%	0,75	0,75	0,75
Precio de venta	212,00	122,00	101,00

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

4. Ruta turística 2: Juncal escondido entre sus leyendas.

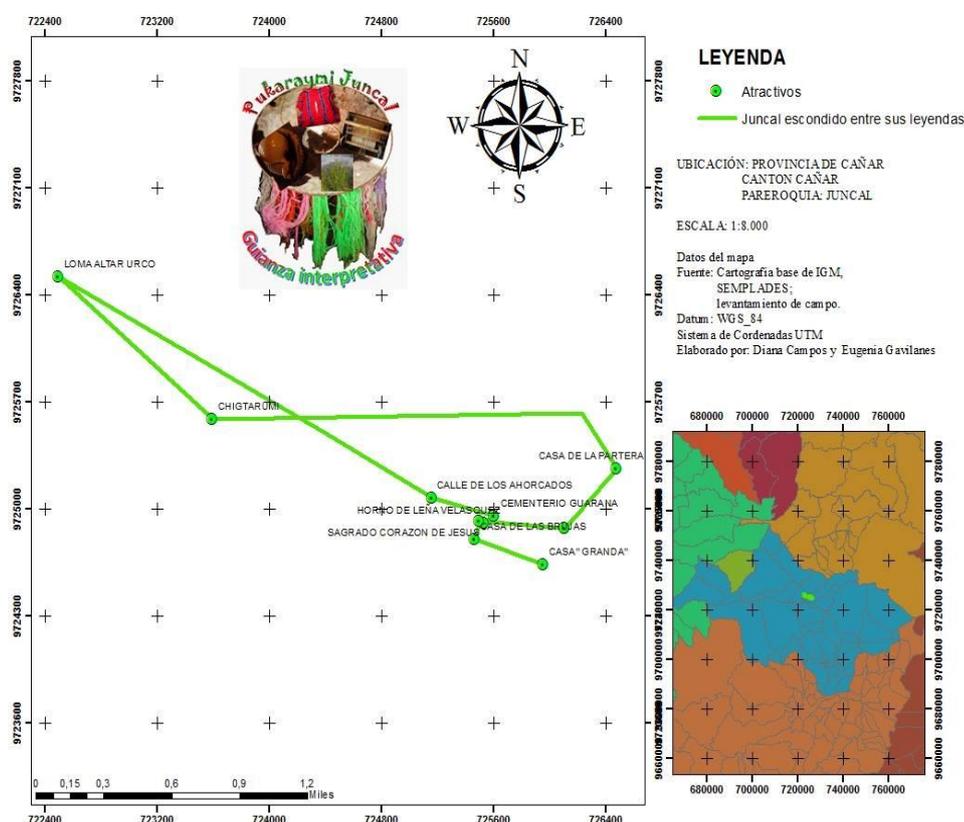


Imagen N° 8: Mapa de la ruta turística 2

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

5. Paquete de la ruta turística 2: Juncal escondido entre sus leyendas.

Cuadro N° 59: Paquete de la ruta turística 2

PAQUETE DE LA RUTA		
Denominación: Juncal escondido entre sus leyendas		Código: juncal_002
Carácter: Cultural	Estilo: Trekking	Dificultad física: media
Duración: 3 días – 2 noches	Idioma: Español	Agencia turística: Pukaraymi Juncal
<p>Recorrido: horno de leña - cementerio - calle de los ahorcados - Judas machay - cerro Altar urco - cueva de chigta rumi - chamba pukara - casa de la partera - casa de los ponchos amarrados, elaboración de prendas de vestir, maqui awana, elaboración de velas, materiales utilizados para teñir la lana e instrumentos musicales - iglesia sagrado corazón de Jesús - casa de las brujas - casa antigua “Granda”.</p>		

ITINERARIO				
	Hora	Actividad	Lugar	
Primer día	8:00	Desayuno	Centro parroquial de Juncal	
	9:00	Visita a la familia Velásquez, horno de leña		
	9:30	Visita al cementerio		
	10:00	Visita a la calle de los ahorcados		
	11:00	Visita a la iglesia del Diablo o judas machay	Comunidad de Charcay	
	12:30	Box lunch		
	16:00	Visita al cerro Altar Urco		
	17:00	Visita a la cueva de chigta rumi		
	19:00	Noche de rituales y fogata		
	8:00	Desayuno		Comunidad de Yaculoma
10:00	Visita al cerro Chamba Pukara			
12:00	Almuerzo			
14:00	Visita a la casa de la partera			
Segundo día	15:00	Visita a la casa de los ponchos amarrados, elaboración de los ponchos amarrado, las prendas de vestir, elaboración de velas, materiales utilizados para teñir lana, telar o maqui awana e instrumentos musicales	Comunidad de Canchaguzo	
	16:00	Transfer a la agencia	Centro parroquial de Juncal	
	18:00	Merienda		
	19:00	Noche de limpias y fogata		
		8:00	Desayuno	
		9:00	Visita a la iglesia sagrado corazón de Jesús	

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Primer día: En la mañana, los turistas se concentraran en la agencia turística Puka raymi Juncal donde se recibirá con una charla de bienvenida se explicará el recorrido a realizar, luego se les brindara el desayuno, café pasado, con pan hecho en horno de leña, fruta picada, de sandía, con frutilla, visita casa Velásquez horno de leña, daremos a conocer como se hace el pan mestizó y la comida típica de la parroquia, seguimos con el recorrido y en el trascurso del camino les contaremos a cerca de la uyanza de casa o huasi pichay hasta llegar al cementerio, donde se contara la leyenda de la guaraca, luego les comentaremos a cerca del funeral indígena, el lavatorio hasta llegar a la calle de los ahorcados, donde se contara la leyenda de los ahorcados, seguimos recorriendo los chaquiñanes de la parroquia donde les daremos a conocer sobre, la leyenda de la laguna de culebrillas hasta llegar a judas machay o iglesia del diablo, donde les contaremos su historia, box lounch una manzana, unas galletas, un chocolate, Abas con choqueo, con queso y una agua de cedrón con panela, después seguimos caminando y les contaremos la historia del lugar de las maravillas, hasta llegar al cerro Altar urco, donde se dará a conocer la historia del cerro de altar urco y el rio guallicanga, bajamos a la cueva de chigta rumi donde acamparemos, la merienda sopa de video con queso y agua aromática con una tostada, noche de ritual a la pacha mama.

Segundo día: Desayuno agua aromática con chibiles un durazno luego cabalgata al cerro chamba pukara, relato de la fiesta del taita carnaval, instrumentos musicales, después nos dirigimos a la casa de la partera donde se dará a conocer sobre el parto , las limpias y las plantas medicinales utilizadas para hacer las aguas de remedio para diferente tipo de enfermedades, en trascurso del recorrido les contaremos a cerca de las limpias hasta llegar a la casa de los ponchos amarrados, elaboración de pendas de vestir, maqui awana, materiales utilizados para teñir la lana, elaboración de velas e instrumentos musicales, darles a conocer sobre las diferentes artesanías que se elaboran a mano y son propias de la zona, luego transfer a la agencia de turismo, merienda sopa de verduras con pollo y una agua aromática con una tostada, noche de limpias de las malas energías.

Tercer día: Desayuno jugo de tomate, café pasado con humitas, huevos a la copa, luego visita a la iglesia dar a conocer su estructura y la antigüedad, visita la casa de las brujas donde se hablara a cerca de la brujería y las plantas que utilizaban para hacer la brujería, en el recorrido se hablara a cerca de las casa antiguas y su conservación, hasta llegar a la casa Granda donde se explicara del matrimonio indígena, y al retornar a la agencia se les conversará del baile del cuchunchi, box lounch machica pinol con agua, un guineo, un caramelo y para finalizar palabras de agradecimiento por su colaboración y se les da un recuerdo artesanal con el logotipo de la agencia.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA	
<ul style="list-style-type: none"> - Documento de identificación para el registro - Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para sol y frio - Protector solar - Gafas - Cámara fotográfica 	
SERVICIOS QUE INCLUYE	
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza - Alojamiento - Transporte - Alimentación (3 desayunos, 3 almuerzos, 2 meriendas) - Alquiler de caballo - Limpia 	
SERVICIOS QUE NO INCLUYEN	
<ul style="list-style-type: none"> - Comidas ni bebidas extras - Gastos extras - Carpas - Lo no especificado en el programa 	
PROHIBICIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Cigarrillos - Drogas 	
NORMAS DE COMPORTAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> - Deposite la basura en su lugar - La naturaleza es vida cuídala - Respete sus costumbres 	
PRECIO	
Cuadro N° 60: Costo por número de pax de la ruta 2	
1 pax	\$366,00
2 pax – 4 pax	\$228,00
+ de 10 pax	\$189,00
Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)	

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

6. Análisis del costo de la ruta turística 2: Juncal escondido entre sus leyendas.

Cuadro N° 61: Análisis del costo de la ruta turística 2

COSTOS DE LA RUTA	Rangos Paxs		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guianza por 3 días	165,00	165,00	330,00
Suplemento guía	22,00	22,00	44,00
Transporte	75,00	75,00	150,00
Limpia	20,00	20,00	20,00
Noche cultural y fogata	30,00	30,00	30,00
Ceremonia rituales	25,00	25,00	25,00
Total Costos Generales (1)	337,00	337,00	599,00
Costos Individuales x Pax			
Agua aromática con chibiles	2,00	2,00	2,00
Almuerzo (3)	15,00	15,00	15,00
Desayuno (3)	6,00	6,00	6,00
Merienda (2)	8,00	8,00	8,00
Hospedaje	12,00	12,00	12,00
Alquiler de caballo	5,00	5,00	5,00
Box lunch	4,00	4,00	4,00
Artesanía	4,00	4,00	4,00
Total costos individuales x pax (2)	56,00	56,00	56,00
Totales			
Costos generales (1)	168,50	84,25	59,90
Costos indiv. x pax (2)	56,00	56,00	56,00
Costo Total	224,50	140,25	115,90
Gastos administrativos (10%)	22,45	14,02	11,59
Gasto de depreciación (5%)	11,22	7,01	5,79
Margen de Rango (25%)	0,75	0,75	0,75
Precio de venta	366,00	228,00	189,00

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

7. Ruta turística 3: Pukaraymi juncal.

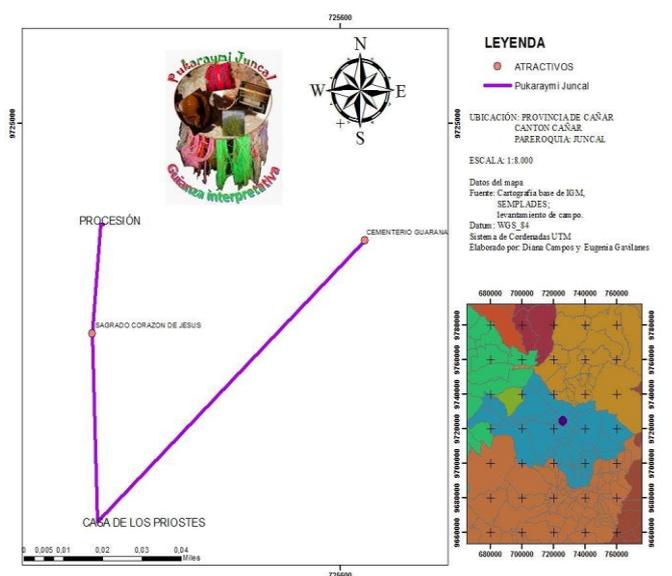


Imagen N° 9: Mapa de la ruta turística 3

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

8. Paquete de la ruta turística 3: Pukaraymi juncal.

Cuadro N° 62: Paquete de la ruta turística 3

PAQUETE DE LA RUTA			
Denominación: Pukaraymi juncal		Código: juncal_003	
Carácter: Cultural	Estilo: Trekking	Dificultad física: media	
Duración: 1 día	Idioma: Español	Agencia turística: Pukaraymi Juncal	
Recorrido: Cementerio – casa de los sacerdotes – iglesia sagrado corazón de Jesús – procesión alrededor de la parroquia juncal			
ITINERARIO			
Primer día	Hora	Actividad	Lugar
	19:00	Merienda	Centro parroquial de Juncal
	20:00	Noche de ritual al sol y baño de purificación del alma	
	8:00	Desayuno	
	9:00	Visita al cementerio	Comunidad de Canchaguzo
	9:30	Transfer a la casa de los sacerdotes de la fiesta del pukara raymi	

10:30	Misa	Centro parroquial de Juncal
11:30	Visita a la iglesia Sagrado corazón de Jesús	
12:30	Almuerzo	
14:00	Procesión con el Santísimo alrededor de la parroquia	
18:00	Despedida	

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Primer día: En la mañana, los turistas se concentraran en la agencia turística Pukaraymi Juncal de la parroquia Juncal en donde se les recibirá con una charla de bienvenida y se procederá a explicar el recorrido a realizar, luego se les brindara el desayuno, café pasado con chibiles y seco de gallina criolla, de allí nos trasladaremos hacia la calle de los ahorcados, donde contaremos la leyenda de la misma, luego nos trasladamos a la casa de las brujas, donde se dará una explicación a cerca de la brujería y las plantas que utilizaban para realizar la brujería, box lunch. 1 manzana un jugo y un paquete de galletas, continuamos recorriendo los chaquiñanes hasta la iglesia católica Sagrado Corazón de Jesús , donde se da a conocer su estructura, nos trasladamos a la agencia donde se brindara el almuerzo típico, caldo de gallina criolla, papas con cuy y chicha de jora, después subimos hacia el cementerio sector de Guaracana donde se contara su leyenda, en el transcurso de la caminata se contara la tradición y costumbre de los funerales indígenas y el lavatorio hasta llegar a la casa huerta, donde visitaremos los telares de mano o maqui awuana, donde se elaboran sus prenda vestir, como son los ponchos amarrados, las polleras, la huallkarina, las fajas, la elaboración de las velas para las diferentes fiestas religiosas de la parroquia, dar a conocer sobre los instrumentos musicales que utilizan para la fiesta del taita carnaval, luego retorno a la agencia a merienda sopa de fideo con queso y agua aromática, luego nos trasladamos al patio der la agencia el mismo que está destinado para la realización de rituales, limpias y fogatas, en ese lugar se procederá a realizar la noche cultural, donde se presentara la danza de la cosecha, la danza de la vivencia en el campo, y la danza de la cuchara de palo, y para concluir con este evento cultural se realizara una limpia de purificación a los turistas.

Segundo día: Desayuno agua aromática con humitas y mote pillo, luego nos trasladamos a las casa de la familia Velásquez, donde se encuentra el horno de leña, daremos a conocer como se hace el pan mestizó y la comida típica de la parroquia, seguimos con el recorrido y en el transcurso del camino les contaremos a cerca de la uyanza de casa o huasi pichay hasta llegar a la casa Granda, donde se dará a conocer su estructura y conservación, luego continuamos con el recorrido y se hablara del matrimonio indígena y el baile del cuchunchi hasta llegar a la casa de la partera o comadrona, lugar en donde se hablara de los partos y todas las

plantas medicinales que utiliza la partera para realizar aguas medicinales para diferentes enfermedades y demás costumbres de la parroquia, retorno en bus hacia la agencia donde se brindara un almuerzo

Que es la pamba mesa la misma que tiene papas, ocas, melloco, carne de res, pollo, cuy, queso, papas, mote, pepa de zambo, habas, choclo. Y la despedida de agradecimiento por la visita a la parroquia será de una artesanía elaborada a mano típica de la zona.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada: guantes, bufanda, gorra para sol y frio
- Protector solar
- Gafas
- Cámara fotográfica

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza
- Alojamiento
- Alimentación (1 desayuno, 1 almuerzo, 1 merienda)
- Baño de purificación

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Gastos extras

PROHIBICIONES

- Bebidas alcohólicas
- Cigarrillos

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

- Deposite la basura en su lugar
- La naturaleza es vida cuídala
- Respeta sus costumbres

PRECIO

Cuadro N° 63: Costo por número de pax de la ruta 3

1 pax	\$138,00
2 pax – 4 pax	\$103,00
+ de 10 pax	\$96,00

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

9. Análisis del costo de la ruta turística 3: Pukaraymi juncal.

Cuadro N° 64: Análisis del costo de la ruta turística 3

COSTOS DE LA RUTA	Rangos Pax		
	2	4	10
Costos generales del tour			
Guianza por 1 día	60,00	60,00	120,00
Alojamiento	25,00	25,00	50,00
Total Costos Generales (1)	85,00	85,00	170,00
Costos Individuales x Pax			
Agua aromática con chibiles	2,00	2,00	2,00
Desayuno (1)	3,00	3,00	3,00
Almuerzo (1)	8,00	8,00	8,00
Merienda (1)	3,00	3,00	3,00
Baño de purificación	17,00	17,00	17,00
Ritual al sol	5,00	5,00	5,00
Artesanía	4,00	4,00	4,00
Total costs indiv. x pax (2)	42,00	42,00	42,00
Totales			
Costos Grales (1)	42,50	21,25	17,00
Costos indiv. x pax (2)	42,00	42,00	42,00
Costo Total	84,50	63,25	59,00
Gastos administrativos (10%)	8,45	6,32	5,90
Gasto de depreciación (5%)	4,22	3,16	2,95
Margende Rango 25%	0,75	0,75	0,75
Precio de venta	138,00	103,00	96,00

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilanes. (2015)

G. DISEÑO DE LA PUBLICIDAD DE LA AGENCIA TURÍSTICA.

1. Diseño de la página web.

1.1 URL: <http://hrgb03.wix.com/pukararaimyjuncal>

1.2 Hipervínculos de la página web.



Imagen N° 10: hipervínculo de inicio.

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

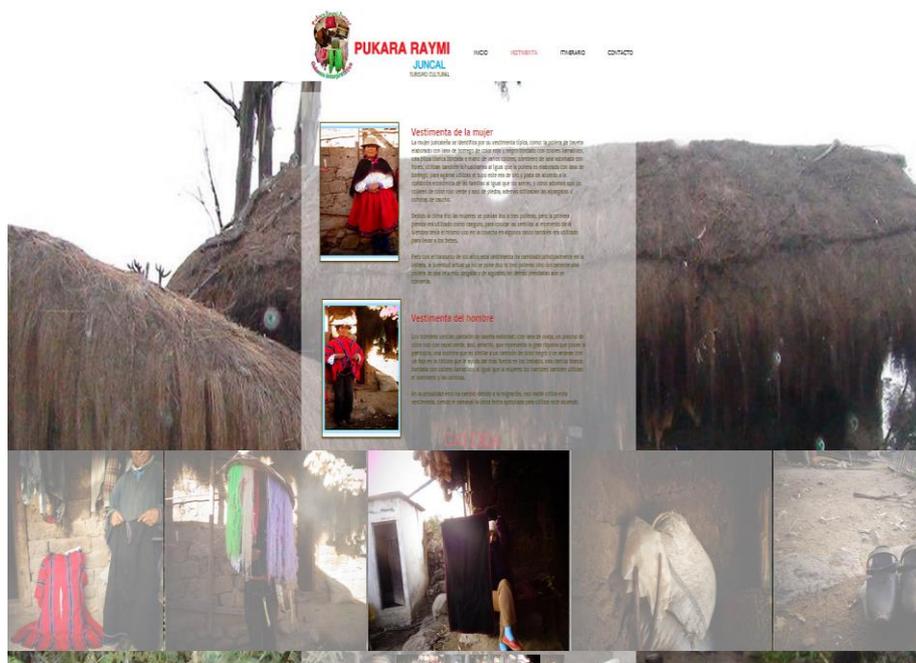


Imagen N° 11: hipervínculo de vestimenta.

Fuente y elaboración: Diana Campos y Eugenia Gavilánes. (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- ADELA, M. A.-C. (1996). ELEMENTOS BÁSICOS PARA UN TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS NATURALES. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística {CEFAT}.
- ANDINO, D. 2012. ESPOCH. Tesis. Tema: plan de desarrollo turístico para la parroquia flores, cantón Colta, provincia de Chimborazo. Metodologías y técnicas del diagnóstico.
- BOULLÓN ROBERTO, Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas, México 1997.
- CASTRO, R. Q. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad. San José (Costa Rica): PROMADE.
- CRIOLLO, JD. (2013). Plan de Revitalización Cultural para la Comunidad Cofansinague. Tesis Ing. Quito 219p.
- ECUADOR, M. D. (2004). METODOLOGÍA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- ECUADOR., M. D. (2005). ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS. Quito: Ministerio de turismo del Ecuador.
- GALIANO, L. (2014). INVESTIGACIÓN TURÍSTICA. Concepto de turismo. Consultado el 5 de junio de 2014. Disponible en línea. www.monografias.com/...pdf/...turistica/investigacion-turistica.pdf
- GAD de la Parroquia de Juncal. Características del de la parroquia. Información otorgada por la Junta Parroquial de Juncal.
- HERRERA, F. (2011). Concepto de análisis FODA. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea. <http://www.enplenitud.com/diagnostico-foda.html>
- IBIS A, (2012). Definición de paquetes turisticos. Consultado el 26 de Agosto del 2014. Disponible en línea. <http://clubensayos.com/Negocios/Definicion-De-Paquete.html>
- LEÓN, D. (2008). Concepto del análisis de situación. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea. <http://ww.crea.udg.mx/handle/123456789/130>

- LUDEWIG, C. (2014). Estudio de mercado. Definición de estudio de mercado. Consultado el 5 de junio del 2014. Disponible en línea.
www.buenastareas.com/.../UniversoPoblacion...Muestra/1367711.html
- MAV, 2012. Museo de arte virtual. Tipos de patrimonio. Consultado en línea el 27 de febrero del 2014. Disponible en: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- MINTUR, 2004. Metodología para el inventario de atractivos. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea.
<http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- MORLA, J. 2012. Análisis de la oferta. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea.
<http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistematuristico.shtml>
- MORLA, J. 2011. Análisis de la demanda. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea.
<http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistematuristico.shtml>
- MUÑOZ, L. (2012). Análisis de la situación interna y externa. Consultado el 9 de septiembre del 2014. Disponible en línea. <http://lceunikino.blogspot.com/2011/02/ques-un-analisis-foda.html>
- NOBOA, P. (2008). Texto básico de gestión de recursos culturales I. concepto de inventario turístico. Pág. 59.
- RICAURTE, C. 2013. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Concepto de diagnóstico.
- RICAURTE, C. 2007. Analisis de la oferta. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Concepto de competencia.
- RODRÍGUEZ, J. (2003). Definición de turismo alternativo. Publicado en Guatemala.
- SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002
- TIERRA, P. (2011). Texto Básico de Paquetes Turístico.
- THOMPSON, I. 2011. Análisis de la demanda
- ZUÑIGA, J, MONJE. C. (2006). Fundación natura. Guía de turismo comunitario. Turismo sostenible, principios de desarrollo sostenible.

ANEXOS

ANEXO N° 1

1. Modelo de encuesta para turistas nacionales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

ENCUESTA

Estimado turista.

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el perfil del turista que visita “El Complejo Arqueológico Ingapirca”, por lo que pedimos responder con la mayor sinceridad posible, su información será de gran ayuda, para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Juncal.

1. Género

Masculino ()

Femenino ()

2. Edades

< 19 años ()

40 a 49 años ()

20 a 29 años ()

50 a 59 años ()

30 a 39 años ()

60 a 69 años ()

3. Procedencia

País.....

Ciudad.....

4. Educación

Primaria ()

Superior ()

Secundaria ()

Posgrado ()

5. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

- Visita familiares / amigos () Trabajo/ negocios ()
Estudio () Turismo ()
Otros ()

6. ¿Usted viaja?

- Solo () Grupo de amigos ()
En pareja () Familia ()

7. ¿Le gustaría conocer juncal, sus atractivos naturales y culturales?

- Si () No ()

8. ¿Le gustaría que en Juncal se implemente una agencia turística de tipo cultural?

- Si () No ()

9. ¿Le gustaría que la agencia turística brinde el servicio de guianza interpretativa?

- Si () No ()

10. ¿Cuáles de estas actividades le gustaría realizar al visitar juncal, seleccione una?

- Participar en rituales tradicionales ()
Visitar los atractivos naturales y culturales ()
Participar en eventos culturales ()
Festividades religiosas ()

11. ¿Cuáles de los siguientes servicios requiere durante su viaje?

- Alojamiento () Guianza turística ()
Alimentación () Información turística ()

12. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en Juncal?

- 1 día () 2 a 3 días () más de 3 días ()

13. ¿Cuál es el medio de información turística más utilizada?

Prensa () Radio/Tv () Amigos ()
Internet () Agencias de viaje () Otros.....

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día en la actividad turística?

20- 40 dólares () 40 - 60 dólares ()
60 - 80 dólares () más de 80 dólares ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

2. Modelo de encuesta para turistas extranjeros.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Survey

Dear tourist.

This survey aims to determine the profile of tourists visit "The Archaeological Complex Ingapirca "so we asked to respond as honestly as possible, information will be helpful for the development of cultural tourism in the Juncal town.

1. Gender

Male ()

Female ()

2. Ages

< 19 years ()

40 a 49 years ()

20 a 29 years ()

50 a 59 years ()

30 a 39 years ()

60 a 69 years ()

3. Source

Country.....

City.....

4. Education

Elementary school ()

Higher education ()

High School ()

Master Degree ()

5. What is the purpose of your trip?

Visit friends / family ()

Work / business ()

Study () Tourism ()
Holiday ()

6. Do you travel?

Alone () Group of friends ()
In couple () Family ()

7. Would you like to know Juncal, natural and cultural attractions?

Yes () No ()

8. Would you like a tourist agency in Juncal that shows type of cultural were implemented?

Yes () No ()

9. Would you like tourist service agency provides interpretive guide?

Yes () No ()

10. Which of these activities you want to do when visiting Juncal, choose one?

Take part in traditional rituals ()
Visit natural and cultural attractions ()
Take part in cultural events ()
Religious holidays ()

11. Which of the following services required during your trip?

Lodging () Tourist guide ()
Feeding () Tourist information ()

12. How many days would you like to stay in Juncal?

1 day () 2 a 3 days () more than 3 days ()

13. What is the most used tourist information media?

Newspaper () Radio/Tv () Friends ()

Internet () Travel () agencies ()
others.....

14. How much would you be willing to spend per day in tourism?

70 - 90 dollars () 90 - 110 dollars ()
more than 110 dollars ()

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION

ANEXO N° 2.

1. Inventario de patrimonio inmaterial (INPC).

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	CÓDIGO
<p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>		
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia CAÑAR		Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.		
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)		
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Sr. Jerónimo Guasco, relato de la fiesta de corpus Cristi (parroquia juncal)		
Fotografía: Diana Campos y Eugenia Gavilanes (2015)		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
RELATO DE LA FIESTA DEL CORPUS CRISTI (PARROQUIA JUNCAL)		
Grupo social	Lengua	
JUNCAL	CASTELLANO.	
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.		
Sub ámbito	Detalle del subámbito	
TRADICIONES	OTROS.	

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Esta fiesta que se da por lo general en la cuarta semana del mes de junio teniendo una duración de dos días, en dicha festividad esta a cargo de un solo prioste que cumple con la responsabilidad de solventar todos los gastos de la fiesta. Los disfraces en esta ocasión son diferentes a los de otras festividades: Los personajes principales son los Danzantes, Es muy especial como primer ornamento tenemos la corona, cabeza o alakes que es de madera, formada con dos tapas, en el interior entre las tapas existe las "Tundas" son 12, cada una tiene la forma de una maceta en donde van amarradas de 12 a 20 plumas de pavo real que significa la realeza, el frente de la corona esta forrada con papel brillante amarillo que significa el oro, con una serie de adornos como: collares, espejos, encajes entre otros, en la parte plana, cuelga una especie de máscara con unas 50 monedas antiguas cocidas alrededor de lo que va hacer la cara del danzante. atrás de la corona cuelga "la cola" es una capa en donde están cocidas unas 120 monedas antiguas, para colocarse la corona el disfrazado ajusta su cabeza con pañuelos denominados "macanas", llegamos al pecho, sobre su ropa van dos pecheras, la exterior está adornada con encajes a manera de triángulos y papel brillante amarillo, en sus hombros "las hombreras" generalmente de color blanco adornada con encajes, en los puños van las manillas con monedas antiguas bajo estas van los pañuelos amarrados al puño pero sobresalidos y guantes, en su mano derecha sostienen una espada de unos 30 cm. de largo símbolo del poder y el mando, en la punta están amarradas dos naranjas con cintas que significa la riqueza del suelo, en la otra mano sostienen una botella de licor amarrada una caja de cigarrillos, nótese que en la segunda presentación cambian la botella por una paloma y luego por la colación, en media espalda va la "banda" se trata de un pedazo de madera de donde tienden telas de diferentes colores que simbolizan el arco iris amigo íntimo del sol. El pantalón es abierto con encajes generalmente de color blanco luego una especie de enagua y sobre esta 2 "findos" (como delantales), en el exterior cocidas unas 170 monedas antiguas, el "sini" es una faja que ajusta la cintura, con unas 40 monedas antiguas, y para finalizar los suecos que significan el poder, son unos zapatos altos de madera (zuecos).

El danzante tiene su propia música autóctona que es el tambor muy antiguo construido por los propios músicos y el pingullo, es decir, una sola persona entona ambos instrumentos. Se calcula que el peso total del traje del danzante es de 2 quintales, porque solo la corona pesa unas 70 libras y en todo el traje cargan unas 350 monedas antiguas. Para asegurar la integridad física del disfrazado como del disfraz, el danzante solicita 2 "humamarques" o cuidadores. El danzante representa el poder y la riqueza, es decir a los sumos sacerdotes, el pueblo está representado por los sahumeristas

El desarrollo de la fiesta.- En las vísperas que es una noche anterior a la fiesta se presentan bandas de pueblo y autóctonas, disfrazados como monos, danzantes y sahumeristas se quema muchos juegos pirotécnicos, en el día de víspera por lo regular no se le ve al prioste. El día de la fiesta a eso de las tres de la mañana empiezan a llegar los priostes a la plaza, es importante llegar primero para tomarse

la plaza porque eso le brindará jerarquía social para todo el año. Al compás de pingullos y pífanos los danzantes y sahumeristas bailan en las esquinas de la plaza haciendo venias y dando vueltas, este baile dura hasta que amanece y empieza la misa, luego de esto da inicio la procesión dando vueltas la plaza, trasladan a la casa de los sacerdotes a seguir celebrando durante varios días al son de la banda.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
Anual	X	Esta festividad se lo realiza una vez al año
Continua		
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función /actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Esta fiesta es muy importante para la parroquia de Juncal ya que en esta fiesta se celebra el Cuerpo y la Sangre de Cristo,

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
--------	-------------	--------	-------

10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SRA. LUISA LOJA. RELATO DE LA FIESTA DEL SANTO JUBILEO. (PARROQUIA JUNCAL)	

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
FIESTA DEL SANTO JUBILEO (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
RELATOS	OTROS.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Fiesta del jubileo, para realizar esta fiesta se cubre todas las imágenes con una tela de color blanco, y únicamente se deja libre el sagrario donde se encuentran las ostias consagradas, y esta fiesta consiste en la adoración y exposición del santísimo, se realiza en el mes de febrero de 1960 antes de carnaval, se celebra la misa en la mañana, luego se expone al santísimo, durante el día para que todos los fieles le vayan a orar y rezar, y por la tarde suelen hacer la procesión o cerramen con el santísimo, el sacerdote lleva al Santísimo y va dentro de una especie de tela con un palo amarrado en cada esquina de la tela y se lo conoce con el nombre de palio, alrededor de la procesión, se hacen unos altares con unas imágenes, y flores para allí exponer al santísimo, cuyo significado es: Que nuestro señor Jesucristo se encuentra presente en la ostia consagrada, esta fiesta tiene una duración de siete días consecutivos y pasan diferentes sacerdotes o familias.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad	
Anual	Esta festividad se lo realiza una vez al año	
Continua		
Ocasional		
Otros		

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN**Importancia para la comunidad**

Esta fiesta del Santo Jubileo es de mucha importancia para los católicos de nuestra parroquia, ya que durante esta fiesta se expone al santísimo sacramento, y a Jesús en la ostia consagrada.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

--

8.ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ nombres	Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito
-----------------	--------	-----------	------------------------

--	--	--	--

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
--------	-------------	--------	-------

--	--	--	--

10. ANEXOS

--

11.DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora

Registrado por	Fecha de registro:
-----------------------	---------------------------

Revisado por	Fecha de revisión:
---------------------	---------------------------

Aprobado por	Fecha aprobación:
---------------------	--------------------------

Registro fotográfico

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
---	---

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SRA. LUISA LOJA. RELATO DE LA FIESTA DE CARMEN OCTAVA.(PARROQUIA JUNCAL)					
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015.					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
FIESTA DE LA CARMEN OCTAVA. (PARROQUIA JUNCAL)					
Grupo social			Lengua		
JUNCAL			CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La fiesta de Carmen Otava se realiza en honor a la Virgen del Carmen que es la patrona de la parroquia, la cual es presidida por los cabildos, priostes y síndicos. Para esta fiesta los priostes se preparaban durante todo el año con la crianza de los animales, para sacrificarlos en la fiesta, además guardan los granos secos para preparar principalmente el mote y la chicha.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual	Esta festividad se lo realiza una vez al año			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Esta fiesta es importante para la parroquia por que se hace un homenaja a la patrona de nuestra parroquia.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones v igentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio

10. ANEXOS

11.DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora	
Registrado por	Fecha de registro:
Revisado por	Fecha de revisión:
Aprobado por	Fecha aprobación:
Registro fotográfico	

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SRA. LUISA LOJA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
FIESTA DEL SSGRADO CORAZON DE JESUS (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua

JUNCAL		CASTELLANO.			
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús. Esto se realiza en el mes de junio para realizar esta, esta fiesta se nombraba a una mujer joven y bonita la misma que se le conocía con el nombre de muñidora ella se encargaba de juntar leña pelar mote acumular granos y otras cosas para la fiesta durante todo el año, también se encarga de adornar con flores la iglesia primero matan una res luego con la cabeza del animal bailan alrededor de la vaca muerta también hacen un altar en la casa, donde se adorna con espejos focos cintas de diferentes colores, llevan al niño de la iglesia y le ponen en ese altar para velarle durante la fiesta hacen las vísperas con vacalocas el indio Lorenzo la mama Juana y otros juegos más se disfrazaban de reto, escaramuza, loa, rucuyayas, chinucas, cantoras, danzantes, mayorales, tocaban La dulzaina el acordeón el bombo, violín, la escaramuza consistía en unos hombres montados a caballo, hacían algunas figuras alrededor de la plaza por la tarde ponían una vela al Corazón de Jesús, también lanzaban caramelos y galletas a toda la gente, según la historia esto aprendieron de los españoles hacían el alfabeto esto era para homenajear al corazón de Jesús, el reto es un personaje montado a caballo el mismo que da un discurso en cada esquina de la plaza y la loa también da su recitación en la puerta de la iglesia, las cantoras son unas niñas que cantan durante la celebración de la misa.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual	Esta festividad se lo realiza una vez al año			
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables vigentes			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="padding: 5px;">CÓDIGO</td> </tr> <tr style="height: 100px;"> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>	CÓDIGO	
CÓDIGO			
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR		
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>		
Localidad PARROQUIA JUNCAL.			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
SRA. LUISA LOJA.RELATO DE LA FIESTA DEL PUCARA. (PARROQUIA JUNCAL)			
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
FIESTA DEL PUCARA (PARROQUIA JUNCAL)			
Grupo social	Lengua		
JUNCAL	CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.			
Subámbito	Detalle del subámbito		
RELATOS	OTROS.		

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Fiesta del pucara.

Esto se realiza en domingo de gloria, consiste en un cuadrado que tiene cuatro lados adornados con huicundos, llevan algunas frutas y cosas de comer tales como manzanas, peras, duraznos, guineos, naranjas, mandarinas, pepinos, uvas, colas galletas caramelos, vino, y en el centro de este cuadro se encuentra una silla bien adornada para esto se lo hacía para que una niña vestida de blanco se siente hay y cuando salga la Virgen de la iglesia lo llamaba con la manos para recitarle un poema y quitarle un velo que llevaba en la cabeza y lanzarle al público esto se lo conoce con el nombre de manto quichuna, al finalizar la procesión se reunía toda la gente y les daban todo lo que había en ese arco.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad	
Anual	Esta festividad se lo realiza una vez al año	
Continua		
Ocasional		
Otros		

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
----------------------------	------------------	-----------------	-------------	-------------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO
CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y (Norte)

Z (Altitud)

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



**SR. ANTONIO HUERTA: RELATO DE LA FIESTA DEL TAITA CARNAVAL
(PARROQUIA JUNCAL)**

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
FIESTA DEL TAITA CARNAVAL (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
RELATOS	OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Tradición

La Fiesta de Carnaval en Juncal, se inicia aproximadamente 5 días antes de la última o penúltima semana del mes de febrero, con la víspera, durante la cual se preparan la chicha y el pan para ofrecer a los visitantes, se arreglan los mejores trajes para fiesta y ensayan la música con instrumentos, Nativos como el pingullo, la bocina y la caja (pequeño tambor de cuero).

En los tres verdaderos días de carnaval ocurre una autentica migración de gente en Juncal. Antes de salir la gente ha tenido la precaución de guardar mucho de los enseres, de la casa, limpiarla y cuidarla de que haya chicha y comida para los visitantes, y entonces dejan su propia casa para ir a visitar otras donde el dueño tampoco está.

Esto es sin duda una condición muy importante para que Taita Carnaval visite la casa y done la suerte. La comida que comen los huéspedes se transforma en el sinónimo de que Taita Carnaval realmente a visitado la casa. Los antiguos cuentan que el taita carnaval es un personaje muy elegante vestido con un traje muy hermoso tiene un pingullo de oro y una tambor de oro, también cuentan que este personaje viene acompañado de otro personaje que se llama la hambruna o el año de la pobreza, esto se daba cuando el taita carnaval visitaba la casa y no encontraba nada que comer, iba dejando el personaje conocido como la hambruna.

En el curso del miércoles de ceniza, la gente vuelve a su propia casa y los días de Carnaval, se consideran como terminados.

Luego de la fiesta del carnaval tienen la costumbre de hacer la fiesta del gallo, esto consiste en colocar una sogá amarrada en dos palos y allí le cuelgan a un gallo vivo, y comienzan a halarle de las patas de las alas de la cabeza y le despedazan

Para esta fiesta, se arreglan los mejores trajes para la fiesta y se ensaya la música con instrumentos autóctonos, como la bocina, el pingullo y la caja.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad
Anual	Esta festividad se lo realiza una vez al año
Continua	
Ocasional	

	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					

Registrado por	Fecha de registro:
Revisado por	Fecha de revisión:
Aprobado por	Fecha aprobación:
Registro fotográfico	

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
<p>SR.GERONIMO GUASCO. RELATO DEL MATRIMONIO INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)</p> <p>Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015</p>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
EL MATRIMONIO INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>El matrimonio indígena. Ellos se enamoraban quitándose alguna prenda de vestir ya sea un sombrero, un anillo etc., estando algún tiempo de enamorados decidían casarle para lo cual acudían al padre de la novia llevando arroz azúcar, frutas bebidas caramelos esto para pedir la mano de la novia, luego se casaban por lo civil y lo eclesiástico, para casarse el eclesiástico la novia tenía que ir a trabajar durante un mes ayudando a sus labores diarias, para el matrimonio, la ropa que usan es camisa de tela bordada en el cuello en el codo y en los puños pantalón de tela color negro en el cuello llevan un pañuelo de color azul con un anillo metido en el centro del pañuelo, poncho amarado de bayeta color rojo con negros, sombrero de lana color blanco, alpargatas de cuero color negro, esa ropa utiliza el novio y el padrino, la novia y la madrina vestían pollera de bayeta color rosado una hualcarina de bayeta color negro bordado en los filos un tupo de metal con una cinta roja blusa blanca de seda bordada en el cuello y los puños, alpargatas de cuero color negro sombrero de lana color blanco y llevaban un paño de color blanco en la espalda como una gasa, luego se van a la casa de los novios para hacer la fiesta.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				

	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	videos	Audio	
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Aprobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">CÓDIGO</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"> </td> </tr> </table>	CÓDIGO	
CÓDIGO			
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR		
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>		
Localidad PARROQUIA JUNCAL.			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
SR.GERONIMO GUASCO. RELATO DEL BAILE DEL CUCHUNCHI (PARROQUIA JUNCAL)			
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
BAILE DEL CUCHUNCHI (PARROQUIA JUNCAL)			
Grupo social	Lengua		
JUNCAL	CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.			

Subámbito	Detalle del subámbito
RELATOS	OTROS.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El baile del cuchunchi el mismo que consiste en ir hacer dormir a los novios en un cuarto especial para lo cual los padres y padrinos de los novios tenían que darles la bendición y unos pequeños consejos para que vivan en el futuro para hacer dormir a la novia le acompañaban solo mujeres y para hacer dormir al novio solo hombres, les sacaban la ropa y con esa ropa bailaban el cuchunchi primero los padrinos hacían un círculo alrededor de la pista ponían un vaso de trajo en el centro el cual tenían que tomar cogiendo con la boca luego lavaban la ropa encima de la espalda de los invitados luego tendían la ropa también escondían la ropa y para que aparezca ponían una vela a un santo o sea a una persona de su agrado para que le devolvieran la ropa, este baile terminaba a las cuatro de la mañana luego hacían levantar a los novios y continuaba la fiesta.

También se van a la casa de los padrinos del novia para allí realizar el bautizo de las guaguas de pan, esto consiste en que se hacen unas guaguas de pan se lo envuelve con pañales y se les entrega a diferentes personas, para que lo hagan bautizar y así quedan comprometidos con los novios para cuando tengan hijos ellos sean los padrinos de ese niño. En la fiesta elegían a una persona que se haga de sacerdote para realizar la ceremonia del bautizo.

También se van a la casa de los padres de la novia para hacer una fiesta que se llama mama hucho, esto quiere decir que hacen una despedida a la hija por ser muy buena y hacer todo en la casa, realizan un baile a rededor de la pista y unas personas bailan cargados cuyes gallinas frutas esto para que la gente que está acompañando en la fiesta les quiten y se comen.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad
Anual	
Continua	
Ocasional	
Otros	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p> </div>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 0;">CÓD FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL IGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO. RELATO DEL FUNERAL INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	

Denominación					
FUNERAL INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)					
Grupo social			Lengua		
JUNCAL			CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Costumbre en los funerales. Los funerales indígenas tienen una duración de tres días ellos matan una res para toda la gente que vaya al funeral también suelen colgar encima del cadáver una presa de res para cocinar el ultimo día del funeral para lo cual buscan a unas personas para que preparen la comida hacen como manera de juego porque esconde las ollas los platos, la leña todo lo que necesitan para cocinar y ellas tienen que ver la manera de cocinar , también se hacen una lista de la familia más cercana del difunto, para que una persona se encargue de rezar por el difunto él va nombrando a la persona y le pregunta si quiere que rece por el difunto y cuando termina de rezar tiene que dar algo como por ejemplo cuy, papas, mote. Choclos, civiles, tamales humitas quimbolitos, caramelos, galletas pan, etc. Luego todo lo que dan se da de comer a toda la gente que llega al velorio en el momento del funeral es prohibido dormirse porque si lo hace suelen quemarle la cabeza con un papel encendido, el día que van a enterrar al difunto nombran a una persona para que lleve la cruz al cementerio y se le conoce como cruz compadre él tiene que poner la cruz en la bóveda del difunto.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Aprobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO. LAVATORIO (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
FUNERAL INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito

		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Costumbre del Lavatorio. El lavatorio consiste en ir al río y lavar toda la ropa del difunto, también suelen hacer bañar a la gente que está en el lavatorio, toda la ropa que no sirve mandan en el río. Luego regresan a la casa y cambian de lugar las cosas.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO.HUYANZA DE CASA O (HUASI PICHANA) DE LA (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LAVATORIO INDIGENA (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
	COSTUMBRE

RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
La uyanza de la casa o huasi pichana. Cuando terminan de hacer una casa se hace una pequeña fiesta donde invitan mucha gente matan borrego cuyes, pelan papas, hacen arroz ají mote gallinas y la chicha de jora para dar a los invitados luego hacen un baile y la música es con acordeón bombo y violín.					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
SR. ANTONIO HUERTA: INSTRUMENTOS MUSICALES (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
COMJUNTOS MUSICALES. (PARROQUIA JUNCAL)					
Grupo social			Lengua		
JUNCAL			CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
			COSTUMBRE		
RELATOS			OTROS.		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Caja o tambor. Es un instrumento de percusión, de pequeño tamaño confeccionado a partir de madera pequeña o balsa, misma que es cubierta con la piel de oveja (pila cara) u otro animal menor. Al golpeando en los trayectos o caminos produce sonidos glamorosos fácilmente identificados a distancia, Pingullo y Huajairo (quena) El pingullo es un instrumento de viento confeccionado en huesos de venado o alas de cóndor de ser posible. El Huajairo es una especie de flautín que emite un sonido más alto, lúgubre y muy triste y la quipa.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables vigentes			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR. ELOY CUESTA. JUNCAL)	IA EL DIABLO. (PARROQUIA JUNCAL)
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación.	
CUEVA DE JUDAS MACHAY O IGLESIA DEL DIABLO. (PARROQUIA JUNNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito

		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Leyenda Judas machay o iglesia del diablo. Es una cueva donde el diablo descansaba con las almas condenadas y que les velaban con un humo negro, luego se trasladaban a la iglesia del diablo es una piedra grande y por de debajo pasa una posa de agua y comentaba la gente de que en ese lugar se escuchaba unas boses y a la media noche se escuchaba sonar una paila porque antiguamente se existía una mina de plata y que luego se apodero el diablo.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL.			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">CÓDIGO</div>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	DEL CERRO CHAMBA PUKARA. (PARROQUIA
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
CHAMBA PUKARA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
	COSTUMBRE

RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Chamba pucara es un centro ceremonia del Paukar Raymi que celebra conjuntamente con la fiesta del tayta carnaval que se realizan año tras año. Los antiguos moradores manifiestan que solían escuchar el sonido de pingullo (flauta) en la cima de la montaña que era el anunciando del Pawkar Raymi. Al escuchar este sonido los lugareños se preparaban con alimentos y bebidas típicas del lugar la para la ceremonia y para ser partícipes de la pampa mesa.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO: LEYENDA DEL TAITA CARNAVAL (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LEYENDA DEL TAITA CARNAVAL. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito COSTUMBRE
RELATOS	OTROS.
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

Leyenda del taita carnaval.

Para los juncaqueños el Carnaval es una persona un forastero, que viene disfrazado de vaquero con zamarros y lleva un sombrero enorme de cuero de buey reforzado para protegerse de golpes con bolas de piedra, además de una waraka "bola de piedra" y una picsha "bolso cilíndrico cosido de cuerda de cabuya", para su comida.

Taita carnaval también lleva una flauta pingullo "tallada de hueso de ala de cóndor" y una caja. La caja es un pequeño tambor que tiene un sonido muy fuerte, ya que está hecha de oro decorado con piedras preciosas, es además muy pesada. Taita Carnaval viene para visitar a la gente y dejarles su suerte, pero no viene solo, junto con el viene otro persona que se llama Yarcay que es el "hambre".

Taita Carnaval viene ahora para visitar la casa de los indios de Juncal, es decir que solamente visita las casas que se han limpiado, que no estén desordenadas y sucias. En el corredor, canapungo, se ha puesto una mesa y si está bien puesta con mantel y pan colocado a los extremos de una mesa con flores metidas en el pan y con buena comida y bebidas, entonces Taita Carnaval se sienta en ella y come y dejara la suerte en la casa.

Lo que especialmente se sirven con papas, mote, cuy bien salado, chicha, trago, y los panes en los que han metido rosas y geranios y que tienen la forma de achupillos y tórtolas.

Lo más seguro para el dueño de la casa es no quedarse en casa cuando Taita Carnaval pasa, porque entonces habrá mayor posibilidad de que entre. Al día siguiente puede ocurrir que la comida ha quedado sin tocar, para entonces se descubre que el cuy ha perdido su sal y que el trago ha perdido algo de porcentaje alcohólico, eso quiere decir que Taita Carnaval de todos modos ha estado en la casa. Los juncaleños dicen que se hacen ofrendas o que se ofrece comida y bebida para no tener mala suerte, para tener suerte y una buena cosecha.

Pero cuando Taita Carnaval se sienta en la mesa no es solamente para comer, también llana su bolso de comida y cuando prosigue su camino lo reparte a todos los niños con los que se encuentra. Es malo para aquel que no tiene fondos para poner una mesa de Carnaval y por consiguiente no será visitado por Taita Carnaval y por la suerte.

Corre el riesgo en vez de la visita de Taita Carnaval reciba la visita de su compañero, el Hambre, y permanecerá ahí por largo tiempo, después de que Taita Carnaval se haya marchado, Yarcay se sienta en sus harapos junto al fogón y allí se queda sentado hasta el tiempo de cosecha, y nada quedara para la familia, ni harina, ni pan, ni ganado, ni comida.

La cuaresma el periodo después del Carnaval, muestra si es mala Suerte, en la figura de Yarcay, que ha visitado a la familia o si fue Taita Carnaval.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
-------------	---------------	---------------------------------	--------------------------------	------------------	------------------

Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Apobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR.GERONIMO GUASCO: DANZA DE LA COCECHA (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	

COMJUNTOS MUSICALES. (PARROQUIA JUNCAL)					
Grupo social			Lengua		
JUNCAL			CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
			COSTUMBRE		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La danza de la cosecha. Vestimenta utilizan pantalón de tela color negro, camisa de tela bordada en los codos puños y mangas, utilizan la cuzhma la baja poncho amarrado de color rojo y negro, y un pañuelo en la cabeza alpargatas, las mujeres utilizan pollera de bayeta color rosado bordado en los filos, huallcarina de color negro bordada en los filos un tupo de metal con una cinta de color rosado, blusa blanca de tela bordada en los puños y mangas, sombrero de lana color blanco con una cinta de color blanco rededor del sombrero, alpargatas. Esto representa a la cosecha que se realiza cada año en nuestra parroquia esto se lo hace para rescatar la cultura.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				

	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos		Audio
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Aprobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="padding: 5px;">CÓDIGO</td> </tr> <tr style="height: 40px;"> <td> </td> </tr> </table>	CÓDIGO	
CÓDIGO			
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR		
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>		
Localidad PARROQUIA JUNCAL.			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
SR.GERONIMO GUASCO: DANZA REPRESENTA EL TRABAJO Y LA VIDA DEL CAMPO. (PARROQUIA JUNCAL)			
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
DANZA REPRESENTA EL TRABAJO Y LA VIDA DEL CAMPO.(PARROQUIA JUNCAL)			
Grupo social	Lengua		
JUNCAL	CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.			
Subámbito	Detalle del subámbito		
COSTUMBRE			
RELATOS	OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			

La danza del campo como viven y salen al trabajo diario. Vestimenta, visten camisa blanca bordada en los puños, codos y en el cuello poncho amarrado color rojo y negro, cushma color negra una baja de colores, pantalón de tela color negro, sombrero de lana color blanco y un zamarro de lana de borrego pies descalzos, traen consigo una carga de leña, en el pelo llevan una reata de color rosado, y las mujeres visten pollera rosada de bayeta **hualcarina de color negro, blusa** blanca, un tupo de metal con una cinta de color rosado sombrero de lana color blanco, pie descalzo, en el pelo se amarran con una reata de color rosado, en la espalda llevan un quipi de comida, también tenían una choza hecha de paja y un fogón de leña, durante la danza comen la comida que llevan sus mujeres.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="padding: 5px;">CÓDIGO</td> </tr> <tr style="height: 40px;"> <td> </td> </tr> </table>	CÓDIGO	
CÓDIGO			
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR		
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>		
Localidad PARROQUIA JUNCAL.			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)			
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
SR.GERONIMO GUASCO: (PARROQUIA JUNCAL)			
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
. (PARROQUIA JUNCAL)			
Grupo social	Lengua		
JUNCAL	CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.			
Subámbito	Detalle del subámbito		
RELATOS	COSTUMBRE		
OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Danza de la cuchara de palo. Vestimenta pollera color roja y rosada bordado en los filos, huallcarina de color negro, con un tupo de metal y una cinta e color rosado, blusa blanca bordada los			

puños y el cuello alpargatas, hualcas de color rojo, y una cuchara de palo, los hombres visten con un pantalón negro camisa blanca bordada los puños, los codos, y el cuello.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad	
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

8.ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR: ANTONIO HUERTA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
VESTIMENTA DE LA MUJER JUNCALEÑA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	

Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Vestimenta de las mujeres. Pollera de bayeta de diferente color y bordado en los fillos, blusa de seda color blanco bordada los puños y el cuello, sombrero de lana color blanco, alpargatas de cuero color negro, huallcarina de bayeta color negro bordado en los fillos, tupo de metal con una cinta de color rosado, para amarse el pelo utilizan una cinta de color negro o rosado, también utilizan un collar llamado huallcas que son unas perlas de color rojo.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="text-align: center;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR.ANTONIO HUERTA: VESTIMENTA DEL HOMBRE JUNCALEÑO. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
VESTIMENTA DEL HOMBRE JUNCALEÑO. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua

JUNCAL		CASTELLANO.			
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
			COSTUMBRE		
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Vestimenta de los hombres. Pantalón de tela color negro, camisa de tela color blanca bordada en el cuello en los codos y en los puños, alpargatas de cuero color negro, sombrero de lana color blanco, poncho amarrado de bayeta de color rojo y negro, una cuzhma de bayeta color negro bordado en los filos, y una baja de colores para amarse la cuzhma.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="text-align: center;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO: (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
COMJUNTOS MUSICALES. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	

Subámbito		Detalle del subámbito COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p align="center"> MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO </p>	CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SR.GERONIMO GUASCO: LA CUZHMA (PARROQUIA JUNCAL)					
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
LA CUZHMA. (PARROQUIA JUNCAL)					
Grupo social			Lengua		
JUNCAL			CASTELLANO.		
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito			Detalle del subámbito		
			COSTUMBRE		
RELATOS			OTROS.		
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p><i>La cuzhma.</i> Es una especie de túnica que va ceñida a la cintura con ayuda del chumbi o faja. Son hechas en hilo de lana y de color negro; sus faldas van rivitadas mediante bordados o mano o en máquina de coser.</p> <p>.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					

Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Aprobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p> </div>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SRA LUISA LOJA: HUALLCARINA O LLIGLLA (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	



3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
HUALCARINA O LLIGLLA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito COSTUMBRE
RELATOS	OTROS.

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

. *Las hualcarina o lliclla* es una prenda utilizada solo por las mujeres, tiene la forma rectangular y sirve para cubrir la espalda, va ceñida al pecho mediante un "tupu" de metal, las dimensiones varían y están de acuerdo al porte de la persona, son realizadas en hilo de lana de borrego con colores negro o rojo sin ninguna decoración, son llanas y al ser terminadas de tejer en el telar de mano son ribeteadas con cintas de color.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad
Anual	
Continua	
Ocasional	

	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables	vigentes			
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS					

11.DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora	
Registrado por	Fecha de registro:
Revisado por	Fecha de revisión:
Aprobado por	Fecha aprobación:
Registro fotográfico	

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
<i>Provincia CAÑAR</i>	<i>Cantón: CAÑAR</i>
<i>Parroquia JUNCAL</i>	<input type="checkbox"/> <i>Urbano</i> <input type="checkbox"/> <i>Rural</i>
<i>Localidad PARROQUIA JUNCAL.</i>	
<i>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)</i>	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
<i>SRA. LUISA LOJA: HOZHOTAS O ALPARGATAS (PARROQUIA JUNCAL)</i>	
<i>Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015</i>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<i>Denominación</i>	
<i>. HOZHOTAS O ALPARGATAS (PARROQUIA JUNCAL)</i>	
<i>Grupo social</i>	<i>Lengua</i>
<i>JUNCAL</i>	<i>KECHUA.</i>
<i>Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.</i>	

Subámbito		Detalle del subámbito COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<i>Las hozhotas o alpargatas, esta elaborado de cuero de res o de caucho con correas de metal, y la planta de caucho y es típico y autóctona de la colonia cañari.</i>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	<i>Anual</i>				
	<i>Continua</i>				
	<i>Ocasional</i>				
	<i>Otros</i>				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
<i>Individuos</i>					
<i>Colectividades</i>					
<i>Institucionales</i>					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	<i>Manifestaciones vigentes</i>				
	<i>Manifestaciones vulnerables</i>				
	<i>Manifestaciones de la memoria</i>				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO: LA FAJA O CHUMBI. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
La faja o chumbi (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
RELATOS	COSTUMBRE
	OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La faja Es una cinta de unos dos metros de largo por ocho a diez centímetros de ancho, es elaborada de hilos de lana preparados por el mismo artesano. Unas son tejidas de varios colores formando figuras de temática religiosa como cruces, copones, custodias, etc.; animales como venados, llamas, Conejos, caballos, perros, gatos, aves y un sinnúmero de formas y símbolos propios de la cultura indígena; esta faja llamada por ellos "chumbi" es utilizada para atar sus pantalones a la cintura.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR.GERONIMO GUASCO: MATERIALES UTILIZADOS PARA LA VESTIMENTA (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
MATERIALES UTILIZADOS PARA ELABORAR LA VESTIMENTA (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito

		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Materiales Utilizados					
<p>La materia prima más utilizada dentro de la actividad textil es la lana de borrego, la lana más apetecida es la merina por ser de buena calidad y los tejidos resultan uniformes; la utilización del hilo de lana permite sacar tejidos de buena calidad y muy abrigados.</p> <p>Otro de los materiales utilizados en el tejido es el hilo pinto y Singer; este tipo de hilo es específicamente para hacer fajas, tapices y reatas.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p>MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	



SR. ANTONIO HUERTA. TELAR O MAQUI AWUANA. (PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	
TELAR O MAQUI AWANA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito COSTUMBRE
RELATOS	OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Personas que Elaboran las prendas de vestir.

El tejido es una actividad que realizan los hombres, aunque en el proceso de preparación de los materiales necesarios, como el lavado, escarmenado e hilado de la lana, participan también las mujeres, haciendo de esta forma una actividad que les proporciona rentabilidad y sobre todo gran identidad, ya que varones y mujeres ostentan elegantemente su vestimenta tradicional.

El telar donde son realizadas es el llamado "**maqui Awana**"; actualmente es una de las artesanías más admiradas y más producidas por los artesanos indígenas de Cañar.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad	
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones vigentes
	Manifestaciones vulnerables vigentes
	Manifestaciones de la memoria

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
----------------------------	------------------	-----------------	-------------	-------------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR. ANTONIO HUERTA: TEÑIDO DE LA LANA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
TEÑIDO DE LA LANA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
RELATOS	COSTUMBRE
	OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

. **Para poder teñir la lana.** utilizaban plantas naturales tales como el piñan para obtener el color rojo, escancel, sangurache, y remolacha para el color rosado, retama y boldo para el color amarillo patito, la ortiga la congona y el tomate verde para el color verde, el nogal y las pepas de mimil para el color negro, para poder teñir la lana se le ponía agua limón, sal y detergente luego se ponía en una olla grande y las plantas se lo ponían en una funda de tela para que tomen su color se hacía hervir y allí meter la lana, después se lava y se le pone a secar para que el color quede permanente esto se pone en los telares para tejer Iván amarrando con una cabuya para poder intercambiar los colores.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
---------------------	-----------	----------	------	------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
SR. ELOY CUESTA: LEYENDA DE LA CIUDAD DE LAS MARAVILLAS. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LEYENDA LA CIUDAD DE LAS MARAVILLAS. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito
	COSTUMBRE

RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Leyenda. El jardín de las maravillas. Encantado se encuentra a unos 200 metros de distancia de la iglesia del diablo, un día unas personas se han ido a buscar un ganado y que a las doce del día se oscurecido con una neblina muy espesa y ellos seguían caminando y encontraron un jardín donde encontraron naranjas, guineos, piñas, sandia, cañas, de todo y ellos tenían un poncho donde cogieron muchas frutas y se fueron de ese lugar luego se sentaron en un llano a comer las frutas y se encontraron con excremento de caballo y ellos se sorprendieron al ver eso y que luego de unos años se volvieron a ir al mismo lugar y a legos se divisaba a mucha gente sentados comiendo un banquete, dice que algunas personas les llamaban a ellos para que se acerquen a comer y cuando se acercó una persona y les dijo que ellos comían la sangre de la humanidad y todo ese banquete se desapareció de ese lugar.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por		Fecha de registro:		
Revisado por		Fecha de revisión:		
Aprobado por		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
<p>SR. ANTONIO HUERTA: CASA DE PAJA (PARROQUIA JUNCAL)</p> <p>Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015</p>	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
CASA DE PAJA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	
Subámbito	Detalle del subámbito

	COSTUMBRE				
RELATOS	OTROS.				
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Vivienda					
<p>La vivienda tradicional indígena, construida en base de viejas tecnologías prehispánicas y con los materiales propios del entorno. Por lo general la vivienda familiar consta de dos chozas: dormitorio y cocina edificados con el material básico, la tierra, que mezclada con paja sirve para los adobes, apisonada para el piso, con carrizo para el enchacliado del techo o también para levantar los poyos de descanso. Además como elementos constructivos también se utiliza los pingos de madera o chaguarqueros para armar la cubierta y sobre estas se pone la paja como protección. La cocina cumple un papel muy importante en la vida del indígena por la serie de factores que reúne: El fogón o tullpa proporciona fuego para preparar los alimentos brinda el calor vital para contrarrestar el frío del páramo, el humo que produce sirve para ahumar ciertos alimentos. En la cocina también está el cuyero y a veces, los nidos o cushas de pocas gallinas que poseen. Además allí está instalada la ashanga, especie de cesto plano donde se ponen a madurar los quesos y otras golosinas que se tenía. En el corredor se hallan los telares de cintura con los que trabajan los tejidos.</p> <p>el dormitorio es una cama hecha de madera con un colchón de tamo y las cobijas es elaboradas con lana de borrego y se le conocía con el nombre de caito o barbacoa.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables	vigentes		
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="text-align: center;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR. ELOY CUESTA: RITUALES A LA PACHA MAMA- (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
RITUALES A LA PACHA MAMA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua

JUNCAL		CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.		
Subámbito		Detalle del subámbito COSTUMBRE
RELATOS		OTROS.
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Rituales. Hatun anti suyo sumag samailla kagmagmi karani kaita Hatun kulla sumag samailla Hatun haya lomalla kagmagmi karani kaita, Rituales que se realizan en las fiestas culturales. Hatun pacha camalla Hatun anti suyulla Hatun sumag pachalla canmagmi mañagrini kay Hatun sumag parroquia Juncal sumag tandanakushka kachun, sumag huarmipash karipish ñukanchipag sumag kausai nukanchipag pachakuti kutimushka kachun chaiman Hatun anti suyuma mayashpa kay sumag mañaita mañani, Hatun antisuyuma cay sumag mañay can cay propósito cay mishqui yuyuhuan mañasha ninchi Hatun kuyak sumag samailla Hatun nukanchipag taitakunalla, Hatun apugkunalla nukanchima kay sumag samaita karashkamanta kay parroquia Junkalpin kay taitakuna , mamakuna kay huahuakuna tukuima Hatun kulla suyo sumag samailla kay mañaita mamashkani Hatun kulla sumag samailla, Hatun apug kanalla Hatun taitakunalla sumagta organizadorkunama kay parroquia de junkalpi paikuna ñunparka jagua pachapi Hatun estrellapi kankuna, Hatun huiñay mamakuna ñunpag paikunakag jaguamantami chapakun coy sumag raymita rurashkamanta chaita rurashpa kay propósito mañakunchi Hatun chinchá, Hatun apugkunalla, Hatun sumag samailla kay sumag mañaita kay sumag sabiduría kay sumag apuglla, sumag sabiulla kay taita nortekunamanta, Hatun apugkuna, Hatun sumag samaikuna chaita mamashkani kaipi kashkanchig, Hatun jagua pachalla, Hatun sumaimana pacha kutiglla, Hatun sumaimana pacha mamalla Hatun sumaimana taita intilla, Hatun sumag samailla Hatun sumag mama quillalla, Hatun sumag samailla canmagmi, Hatun pacha sumag allpa mamalla kay sumag rededor parroquia juncal sumag llactalla sumag mamalla kaita mayashpa kay muruta, kay fueguma kay ninama mayashpa karagrini tukuikunapag quiquin shungumanta tukuikunapag mañashkamanta kanmag kay propósito kay sumag Hatun raymi kunan chishi kunan tuta chaimantami Hatun fuegumami pagagrini, Hatun jagua pachalla hatun mama quillalla hatun fuegulla, hatun sumag ninalla kagmagmi karani kaita, taita intilla, mamalla kaita karani, suyo sumag samailla taitakuna samai karashka kachun samailla kanmagmi karani kaita Hatun kulla sumag samailla Hatun haya lomalla kanmagmi karani kaita, kuyag suyo Hatun sumag samailla Hatun taitakunalla, mamakunalla kankuna ñunparanguichi kanmagmi karani kaita, Hatun chimchasuyo sumag samailla kanmagmi karani kaita, sumag mañaita, sumag raymi Hatun kunapag ñukanchipag huahuakunag yuyita kungapag, kay Hatun cultura ruachun kay Hatun cultura rikunkuna yankachun chaimaita mañarishpa kaita karani, Hatun hagua pachalla Hatun taita intilla kanmagmi karani kaita, Hatun pacha mamalla sumag mamalla kanmagmi karani kaita, tukuy quiquinkunapag shungumanta quiquinkunapag munay kay programa rurashkamanta kay sumag samaita rurashkamanta tukuima kaita ,karani,</p>		
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres		Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		

Revisado por	Fecha de revisión:
Aprobado por	Fecha aprobación:
Registro fotográfico	

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="text-align: center;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	CÓDIGO
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL <input type="checkbox"/>	Urbano <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR. ELOY CUESTA: RITUAL DE LA MADRE NATURALEZA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
RITUAL DE LA MADRE TIERRA. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.	

Subámbito	Detalle del subámbito
	COSTUMBRE
RELATOS	OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Ritual de la madre naturaleza. Para esto utilizan diferentes plantas y flores también se utiliza sahumero incienso, cuero de res. En este instante queremos que vengas abriendo el espacio para poder agradecer a nuestra madre tierra que así sea ahora vamos a la dirección del oeste, o espíritu del oeste, fuego consagrado ave del trueno que vengas trayendo tu poder y tu fuerza, el fuego refulgente que sople tus llamas y enciendan el poder refulgente del corazón, que vengas limpiando esa conciencia nuestras preocupaciones que vengas quemando transformando todo tipo de mala voluntad que existe dentro de nuestro corazón, chazhna kachun, que así sea ahora vamos a la posición del norte, o gran espíritu del norte abuelo de fuerza de sabiduría y de poder en el corazón, la conciencia guaira viento, limpia, purifica, nuestros pensamientos, del tiempo de nuestro pensar que venga soplando el taita guaira, a este centro a este lugar que venga soplando e estos niños y a todos, chazhna kachun, ahora nos vamos a dirigir de arriba al mundo del cielo, o espíritu del cielo espíritu de las estrellas de la luna y el sol, tu que vienes trayendo la sabiduría para toda nuestra gente y nuestro pueblo tu que vienes trayendo la energía a todos los seres que están en la tierra tu abuelo del sol que vienes iluminando y germinando la semilla de nuestras tierras y cosechas, te queremos agradecer mucho esa sabiduría que adquirimos día a día chazhna kachun, que así sea, a hora nos inclinamos en la tierra, madrecita tierra allpa mamita, espíritu de la siembra y la cosecha espíritu de las cascadas y las montañas de taita vuelan, de mama zhinshona, culebrillas de todos nuestros cerros sagrados, agradecerte mucho por estas aguas fértiles madre tierra, agradecerte mucho por todas las mujeres los humanos y de esta forma venir a rendirte homenaje madre tierra y a esta comunidad, chazhna kachun, así sea.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad
Anual	
Continua	
Ocasional	
Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables	vigentes		
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

	CÓDIGO



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SRA. LUISA LOJA: IGLESIA CATOLICA (PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

IGLESIA CATOLICA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La iglesia fue construida en el año de 1942 por el señor Francisco Zamora, se encuentra ubicada en la parte central de la parroquia Juncal, su construcción es de paredes de adobe con techo de teja, en la parte superior existe un campanario, y tumbado de madera fina, en su fachada en el centro existe un ojo de buey, la puerta es de madera en forma de arco y ventanas con vitrales es de estilo clásico.</p> <p>En su interior. Al fondo se encuentra ubicadas imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, Virgen de la Nube, San Antonio de Padua, a su lado derecho, se encuentra ubicado imágenes de la Virgen de las Nieves, niño Rey de Reyes, el sagrario a lado izquierdo, se encuentra imágenes del Divino niño Jesús, , virgen de Guadalupe, y Jesús Crucificado, en cada uno de los pilares se encuentran cuadros de la pasión y muerte de nuestro señor Jesucristo a lado derecho de la entrada de la iglesia se encuentra una piedra con el año y el nombre de la persona que construyo la iglesia a lado izquierdo de la entrada de la iglesia se encuentra una pila de agua bendita, candelabros, también existe todo lo referente al nacimiento del niño, tiene floreros, hay una custodia para exponer al santísimo en los días del jubileo a lado de la iglesia hay un convento donde se hospedan los misioneros, sacerdotes y monjas en tiempo de las misiones .</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<p style="font-weight: bold; font-size: large;">CÓDIGO</p>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR. ELOY CUESTA: LEYENDA DE LOS AHORCADOS (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LEYENDA DE LA CALLE DE LOS AHORCADOS. (PARROQUIA JUNCAL)	
Grupo social	Lengua
JUNCAL	CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito		Detalle del subámbito			
RELATOS		COSTUMBRE			
		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Calle de los ahorcados. Antiguamente en un camino existía un árbol de arrayan, alguna gente iban allá para hacer el pacto con el diablo, y es por eso que en Juncal hay gente que tiene mucho dinero, se dice que en toda la mitad de los tres caminos hay un circulo y hay un punto en la mitad, la persona que va a realizar el pacto cogía una barra y media asta el punto, y a las doce de la noche invocaban al diablo, se escuchaba una voz pero no se le ve el cuerpo, hablaban con el y le pedían lo que querían tenían que llevar una aguja que no sea de acero sino de alambre, se ponían en el dedo de la mitad, para que se pinche y le salga la sangre para poner la huella y firmar el pacto, y luego ya se convertían en una persona millonaria, pero cuando esa persona moría se iba directo al infierno.</p> <p>Una noche cuando el esposo salió a firmar el pacto la esposa se fue detrás de el llevada un bebe de meses de nacido el hombre lleo al punto indicado y comenzó a invocar al diablo y al momento de firmar el pacto la mujer hizo llorar al bebe y el diablo se desapareció del lugar y el hombre digo no puede ser y del coraje que tenia se puso una baja al cuello y se amarro en el árbol de arrayan y se suicido y desde ese momento le conocían como la calle de los ahorcados, también solían ir las madres solteras a suicidarse.</p> <p>.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					

Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

 <p style="font-size: small;">GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>  <p style="font-size: small;">INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p> <p style="font-weight: bold; margin-top: 10px;">MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO</p>	<div style="background-color: #cccccc; padding: 5px; font-weight: bold;">CÓDIGO</div>
1.DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia CAÑAR	Cantón: CAÑAR
Parroquia JUNCAL	<input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/> Rural
Localidad PARROQUIA JUNCAL.	
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y(Norte) Z (Altitud)	
2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
SR.ELOY CUESTA: LEYENDA DE HUARACANA O CEMENTERIO. (PARROQUIA JUNCAL)	
Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
LEYENDA DE HUARACANA O CEMENTERIO. (PARROQUIA JUNCAL)	

Grupo social		Lengua			
JUNCAL		CASTELLANO.			
Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>HISTORIA. Sector Huaracana cementerio. Se lo conoce con este nombre porque existe un arma llamada huaraca, se lo pone una piedra con un hilo en la mitad se lo lanzaba a los animales y a las personas y les mataban, ese era el único camino que había para trasladarse a diferentes lugares de la costa y de la sierra, actualmente en ese lugar es el cementerio de la parroquia Juncal.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				

7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

	CÓDIGO



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SR.ELOY CUESTA: LA BRUJERIA. (PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

LA BRUJERIA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La brujería. Se lo acostumbraba a hacer el daño a otra persona por cualesquier pretexto, eran curanderas del lugar y tenían contactos en Ambato para que les curen, era un santo llamado San Gonzalo chico y San Gonzalo grande, el mismo que curaba, lo cual encendían una vela y decía que estaba hecha la brujería e incluso lo anotaban el nombre de ella en un libro y para poder borrar tenía que pagar una cierta cantidad de dinero, y le mandaban unos remedios a la casa, unas contras y les daban agua de cola de caballo, llantén taracsaco, y algunas cosas más también les hacían unas limpias con ruda, romero, Santamaría, marco poleo, ortiga para que se vayan las malas energías del cuerpo.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				

7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	
	CÓDIGO



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

SRA. DOLORES VELASQUEZ. PARTERA O COMADRONA (PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

PARTERA O COMADRONA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito

Detalle del subámbito

COSTUMBRE

RELATOS

OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Parteras o comadronas. Ella inicio a curar hace 40 años atrás, cuando están con principios de mal parto se les da haciendo agua de forastero, salic, aleluyas, buena lechuga, pamba lechuga leche de niña mujer y de niño barón, se calienta el agua y se le friega todos esos montes con un poquito de azúcar, esta agua se debe tomar 4 veces, esto se lo hace antes de que le comience a bajar la sangre,

para dar a luz se le debe dar agua de durazno, y Paraguay con bastante azúcar, para que le vengan los dolores del parto, cuando es de calor hay que darle agua de patacón pangas aleluyas, buena lechuga, pamba lechuga, se da fregando en un vaso de agua y se refriega la barriga con belladona y toronjil, después de dar a luz se le amarra la madre y se le gala la barriga con aceite de almendras para que le baje toda la sangre, para que no dé el sobre parto se le da haciendo una agüita de dos clases de borraja la cuarta parte, zanahoria la cuarta parte, Paraguay cansado, frutilla inga poleo, con azúcar y un poco de trago hay que amarras la barriga y la cabeza con alucina e incienso durante 40 días consecutivos, después del parto deben hacer dieta durante 40 días, problemas en la vejes, a los cinco días después del parto se les hace bañar con agua de toda clase de montes un poco de trago y agua bendita, luego se le hace humear con romero e incienso.
Colerín de frio y de calor, se da fregando toda clase de flores y toronjil en una tasa de agua, ella cura también algunas enfermedades solo a base de medicina natural.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Sensibilidad al cambio	
	Manifestaciones vigentes
	Manifestaciones vigentes vulnerables
	Manifestaciones de la memoria

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por		Fecha de registro:		
Revisado por		Fecha de revisión:		
Aprobado por		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia **CAÑAR**

Cantón: **CAÑAR**

Parroquia **JUNCAL**

Urbano

Rural

Localidad **PARROQUIA JUNCAL.**

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SR. GEFRONIMO GUASCO: LEYENDA DE LA LAGUNA DE CULEBRILLAS.(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

LEYENDA DE LA LAGUNA DE CULEBRILLAS. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>Laguna de culebrillas. Culebrillas es considerado como una laguna sagrada cuenta la leyenda que en ella entro y se escondió la culebra mítica, esta laguna se encuentra a unos 40 metros del cantón Cañar en la parroquia Juncal a una hora en carro, esta hermosa laguna tiene 1350 metros de largo por 445 metros de ancho, la profundidad en la parte central de la laguna es de 120 metros y el espejo de agua es de 380 metros sobre el nivel delo mar sus aguas llegan a sus 6 grados centígrados bajo cero y otras veces a 15 grados centígrados, el paisaje que envuelve a la laguna culebrillas, está formado de pajonales, chuquiragua y demás flores silvestres, la laguna se alimenta por la parte occidental del riachuelo culebrillas, conocido con este nombre por los simétricos meandros que recorren su nacimiento de la laguna sansahuin y cojitambo, a más de la recreación que ofrece la laguna los visitantes pueden realizar pesca deportiva, actualmente en esta zona es común ver las alpacas y también el ganado bravo, en los alrededores existe como testimonio vestigios impresionables que nos hablan de la creencia canarí, dentro del sitio la presencia de meandros al ser observados con detenimiento encuentran figuras y picos de aves propias de la mitología cañarí, culebrillas es un lugar mítica de origen de las etnias más religiosas del país y principalmente del pueblo canarí.</p>					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por			Fecha de registro:	
Revisado por			Fecha de revisión:	
Aprobado por			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia **CAÑAR**

Cantón: **CAÑAR**

Parroquia **JUNCAL**

Urbano

Rural

Localidad **PARROQUIA JUNCAL.**

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: **X (Este)**

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SRA.LUISA LOJA: LA PAMBA MESA .(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

LA PAMBA MESA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Costumbre. Pamba mesa. Consistía en que todos los organizadores de los eventos llevaban comida para la gente, en el suelo tendían unos manteles y luego ponían papas, arroz, carne choclos, mote habas, mellocos, huevos, maní, ají, frejol, y se sentaban alrededor de la mesa para comer. Esto se lo hace también en las mingas o trabajos comunitarios.					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

SR. GERONIMO GUASCO: LEYENDS DEL RIO GUALLICANGA.(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

YEYENDA DEL RIO GUALLICANGA (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito

Detalle del subámbito

COSTUMBRE

RELATOS

OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

HISTORIA. La justicia de José huallicanga. Hace muchos años en algún rincón de nuestra parroquia vivía un rico hacendado, que tenía a su vez la deshonrosa pasión, por la riqueza, y suele convertir al hombre en un avaro y ladrón, sin conocer la característica del hombre rico, vino a parar en la hacienda un hombre pobre, cuya única riqueza era tener unas dos cobijas y tres pequeños hijos, el avaro se aprovechó de la pobreza del pobre hombre y le ofreció trabajo, ¿quieres ser mi vaquero?, bueno patrón ¿y cuánto me pagarás?. Solo te voy a dar a medias una vaquita y la comida, ¿Qué más quieres?. Dadas las circunstancias se dio el trato, el hombre pobre trabajó muchos años en esa hacienda, el dueño solo le daba algo de comida, pero le quitaba todas las crías de la vaca, tantos años de trabajo del vaquero y solo poseía un ternero que logró reclamar, el torito creció y se hizo fuerte, y pronto se hizo el rey de todas las vacas que tenían en la hacienda, ese fue el momento en que se acercó al patrón de la hacienda para despedirse, y quiso llevarse a su toro como la única recompensa a sus largos años de trabajo.

A la mañana siguiente el toro había desaparecido, patrón se han robado mi toro, que pena hijito no es culpa mía, no te debo nada, busca nomás al toro por hallí a de estar, inútilmente vagaron el hombre y sus hijos en busca de su única riqueza, el buey perdido, cansado de buscar el hombre se sentó a llorar amargamente al pie de un cerro, donde se quedó dormido, al despertar el hombre pobre se halló en un pueblo desconocido, donde todo el mundo iba y venía en traje de fiesta, había feria de ganado, en otro lado se presentaban escaramuzas y contradanzas, en medio de esa multitud asomó un hombre ricamente vestido y les decía a todos ahí vienen los sacerdotes, el hombre pobre reconoció a su patrón en medio de la multitud, y era el sacerdote de aquella fiesta, patrón déjame saludarte, el patrón le saluda y le dice hombre ven acá, yo traje a tu toro, después de la feria aremos cuentas, le extendió un pergamino con su firma, y le dijo regresa a la hacienda, yo voy después, en el camino el hombre reaccionó de aquel sueño o visión y se dio cuenta de que estaba al pie del cerro huallicanga corrió a la hacienda con el documento y encontró al patrón, el cual en forma seria y solemne le dijo hallaste al toro, no patrón pero lee esto, como es esto, no entiendo aquí está mi firma cuéntame que paso. Después de escuchar lo sucedido el avaro asustado, se arrepintió de su maldad, mandó a traer el toro que lo tenía escondido y lo devolvió a su dueño, además, prometió delante de José huallicanga, cambiar su mala conducta, y no perjudicar jamás a nadie, te ruego José quédate ahora te ira bien. En efecto durante algunos años huallicanga trabajó en paz, y se recuperó de su pobreza, el hombre avaro se volvió generoso y se dejó querer de toda la gente que lo conocía por su bondad y sus virtudes.

Fecha o periodo		Detalle de la prioridad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otros	

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11.DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora					
Registrado por			Fecha de registro:		
Revisado por			Fecha de revisión:		
Aprobado por			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico					

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia CAÑAR

Cantón: CAÑAR

Parroquia JUNCAL

Urbano

Rural

Localidad PARROQUIA JUNCAL.

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

SRA LUISA LOJA:RELATO DE LA PURIFICACION DEL ALMA.(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

PURIFICACION DEL ALMA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito

Detalle del subámbito

COSTUMBRE

RELATOS

OTROS.

4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Purificación del alma. Se dice que el día sábado a las doce de la noche para amanecer al domingo de gloria suelen bañarse en agua fría esto lo hacen para purificar su alma, el espíritu se mantenga

joven y arrepentirse de todo lo malo que han hecho durante el año para que Dios les perdone de todos sus pecados y empezar una nueva vida esto solian hacer mas a la gente joven, luego tomaban un caldo de res esto debían hacer hastes de que canten las aves para que se purifique el alma.

Fecha o periodo	Detalle de la prioridad
Anual	
Continua	
Ocasional	
Otros	

5.PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	
	Manifestaciones vulnerables vigentes	
	Manifestaciones de la memoria	

7.INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
----------------------------	------------------	-----------------	-------------	-------------

8.ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
------------------------	---------------	------------------	-------------------------------

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia **CAÑAR**

Cantón: **CAÑAR**

Parroquia **JUNCAL**

Urbano

Rural

Localidad **PARROQUIA JUNCAL.**

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: **X (Este)**

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



SR. ANTONIO HUERTA:ELABORACION DE VELAS O CERAS.(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

ELABORACION DE VELAS O CERAS. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.					
Subámbito		Detalle del subámbito			
		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Elaboración de velas labradas. Las velas se hacen en una paila de bronce a fuego lento, luego se pone en una rueda de diferente dimensión, se realiza diferentes figuras y modelos, para lo cual se utiliza papel brillante, de una paila grande salen aproximadamente 100 velas de 80 centímetros de largo, las velas se utilizan en las fiestas religiosas.					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Institucionales					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables vigentes				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. ANEXOS				
11.DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora				
Registrado por		Fecha de registro:		
Revisado por		Fecha de revisión:		
Aprobado por		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico				

FICHA DE REGISTRO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO

CÓDIGO

1.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia **CAÑAR**

Cantón: **CAÑAR**

Parroquia **JUNCAL**

Urbano

Rural

Localidad **PARROQUIA JUNCAL.**

Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X (Este)

Y(Norte)

Z (Altitud)

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

SRA LUISA LOJA: PURIFICACION DEL ALMA.(PARROQUIA JUNCAL)

Fotografía: Eugenia Gavilanes y Diana Campos 2015

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

PURIFICACION DEL ALMA. (PARROQUIA JUNCAL)

Grupo social

Lengua

JUNCAL

CASTELLANO.

Ámbito TRADICIONES Y COSTUMBRES.

Subámbito

Detalle del subámbito

		COSTUMBRE			
RELATOS		OTROS.			
4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Purificación del alma. Consiste en bañarse a las doce de la noche el día sábado de gloria esto suelen hacer para rejuvenecer el espíritu y purificar el alma, antes de que canten los pájaros, luego suelen hacer una olla grande de caldo de res para tomar, según las creencias dicen que los jóvenes deben bañarse con mayor razón para que queden limpios y puros libre de pecado.					
Fecha o periodo		Detalle de la prioridad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otros				
5.PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	

8.ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/ nombres	Ámbito	Subámbito	Detalles del subámbito
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. ANEXOS			
11.DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora			
Registrado por		Fecha de registro:	
Revisado por		Fecha de revisión:	
Aprobado por		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico			



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
BIBLIOTECA CENTRAL
FORMULARIO DE REGISTRO BIBLIOGRAFICO DE TESIS

FACULTAD: INGENIERÍA

CARRERA: INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TESIS DE GRADO MONOGRAFIA PROYECTO TITULACION

TITULO DE LA TESIS: "Estudio para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia de Cañar".

AUTOR O AUTORES: Diana Carolina Campos Cabezas
María Eugenia Gavilanes Loja

DIRECTOR: Msc. Alfonso Burbano

COLABORADORES: Msc. Hernán Idrovo
Eco. Carlos Izurieta

ENTIDAD QUE AUSPICIO LA TESIS:

FINANCIAMIENTO: SI NO **PREGRADO** **POSGRADO**

FECHA DE ENTREGA DE LA TESIS (VER NOTAS)

Día: 18 mes: 12 año: 2015 (de orden de empastado)

GRADO ACADEMICO A OBTENER: Ingeniero en Ecoturismo

No. Págs. 143 No. Ref. Bibliográficas: 24 Anexos: 2 Planos: 1

RESUMEN:

La presente investigación denominada estudio para la implementación de una agencia turística con guianza interpretativa en la parroquia Juncal, cantón Cañar, provincia de Cañar; a través de entrevistas, encuestas y de observaciones se recopiló la información necesaria que fueron de gran utilidad para la realización del estudio. El diagnóstico en el ámbito físico, socio cultural, económico y administrativo permitió conocer la situación actual de la parroquia Juncal. La elaboración de un inventario de atractivos turísticos culturales ayudó a un mejor conocimiento y divulgación. Aplicando las encuestas se determinó el perfil del turista nacional y extranjero que fue de gran utilidad al momento de elaborar la propuesta, se realizó el cálculo de la proyección para 5 años de la demanda potencial insatisfecha y posteriormente de la demanda objetiva diaria; mediante el inventario de atractivos turísticos de tipo cultural se registró 39 atractivos turísticos culturales de los cuales 32 son inmateriales y 7 materiales, los mismos que corresponden a la categoría de manifestaciones culturales de tipo etnográficas y de distintos subtipos los cuales son tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, religioso, instrumento musical, popular, arquitecturas vernáculas, rituales y creencias en su mayoría de jerarquía II, jerarquía III, además se elaboró el diseño arquitectónico de la planta turística que consta de 4 chozas que dispondrá de una capacidad para 27 pax que brindará los servicios de hospedaje, alimentación, información turística y guianza interpretativa para lo cual se elaboró tres rutas turísticas con 3 paquetes turísticos que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, por medio de una página web de la agencia turística. Se recomienda a las autoridades del GAD parroquial elaborar y promover proyectos turísticos culturales para de esta manera ofrecer fuentes de trabajo a los pobladores, además brinden el apoyo necesario para el funcionamiento de la agencia turística Pukaraymi Juncal mediante la creación de fuentes de información turística para los visitantes nacionales y extranjeros dándola a conocer como un centro de operación turística de tipo cultural.

PALABRAS CLAVES: guianza, agencia, ecoturismo, interpretativa, inventario, atractivos
MATERIA PRINCIPAL: Ecoturismo
MATERIA SECUNDARIA: Conservación de patrimonio inmaterial

TRADUCCION AL INGLES

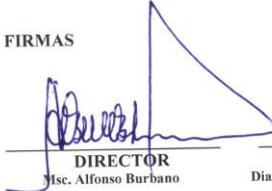
TITLE: "Study for the implementation of a tourist agency with interpretative guidance in the Juncal parish, canton Cañar, province of Cañar".

ABSTRACT:

This present investigation called study for the implementation of a tourist agency with interpretative guidance in the Juncal parish, canton Cañar, province of Cañar, through interviews, surveys and observations was collected the necessary information that were very useful to carry out the study. The diagnosis in the physical, socio-cultural, economic and administrative realm allowed knowing the current status of the Juncal parish. The elaboration of an inventory of cultural attractions helped to a better knowledge and dissemination. Applying the surveys determined the profile of the domestic and foreign tourists which was very useful in order to develop the proposal, was determined calculating the projection for 5 years of potential unmet demand and subsequently the daily objective demand; through the inventory of cultural attractions such 39 cultural attractions of which 32 are immaterial and 7 materials was recorded, corresponding to the same category of cultural manifestations of ethnographic and different subtypes which are traditions, customs, legends , myths, religious, musical instrument, popular, vernacular architecture, rituals and beliefs mostly hierarchy II, hierarchy III, furthermore it was elaborated the architectural design of the tourist plant that consisting of 4 huts which have a capacity for 27 pax they will provide services of hosting, food, tourist information and interpretative guidance for which was elaborated three tourist routes with 3 packages which will be offered to domestic and foreign tourists, through a website developed tourist agency. It recommends to the GAD of the parish develop and promote cultural tourist projects in this way provide sources of employment for residents, also provide the necessary support for the operation of the tourist agency Pukaraymi Juncal by creating sources of tourist information for domestic and foreign visitors making it known as a tourist operation cultural.

KEY WORDS: cultural, interpretative, guidance, inventory, attractions, immaterial

FIRMAS

 _____ DIRECTOR Msc. Alfonso Burbano	 _____ GRUADO 1 Diana Carolina Campos Cabezas	 _____ GRUADO 2 Maria Eugenia Gavilanes Loja
---	--	---

PALABRAS CLAVES: guianza, agencia, ecoturismo, interpretativa, inventario, atractivos
MATERIA PRINCIPAL: Ecoturismo
MATERIA SECUNDARIA: Conservación de patrimonio inmaterial

TRADUCCION AL INGLES

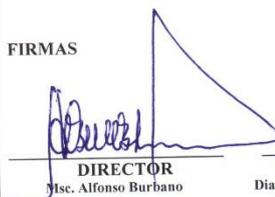
TITLE: "Study for the implementation of a tourist agency with interpretative guidance in the Juncal parish, canton Cañar, province of Cañar".

ABSTRACT:

This present investigation called study for the implementation of a tourist agency with interpretative guidance in the Juncal parish, canton Cañar, province of Cañar, through interviews, surveys and observations was collected the necessary information that were very useful to carry out the study. The diagnosis in the physical, socio-cultural, economic and administrative realm allowed knowing the current status of the Juncal parish. The elaboration of an inventory of cultural attractions helped to a better knowledge and dissemination. Applying the surveys determined the profile of the domestic and foreign tourists which was very useful in order to develop the proposal, was determined calculating the projection for 5 years of potential unmet demand and subsequently the daily objective demand; through the inventory of cultural attractions such 39 cultural attractions of which 32 are immaterial and 7 materials was recorded, corresponding to the same category of cultural manifestations of ethnographic and different subtypes which are traditions, customs, legends, myths, religious, musical instrument, popular, vernacular architecture, rituals and beliefs mostly hierarchy II, hierarchy III, furthermore it was elaborated the architectural design of the tourist plant that consisting of 4 huts which have a capacity for 27 pax they will provide services of hosting, food, tourist information and interpretative guidance for which was elaborated three tourist routes with 3 packages which will be offered to domestic and foreign tourists, through a website developed tourist agency. It recommends to the GAD of the parish develop and promote cultural tourist projects in this way provide sources of employment for residents, also provide the necessary support for the operation of the tourist agency Pukaraymi Juncal by creating sources of tourist information for domestic and foreign visitors making it known as a tourist operation cultural.

KEY WORDS: cultural, interpretative, guidance, inventory, attractions, immaterial

FIRMAS



DIRECTOR
Dsc. Alfonso Burbano



GRADUADO 1
Diana Carolina Campos Cabezas



GRADUADO 2
María Eugenia Gavilanes Loja