



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

**TÍTULO:**

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DEL COMERCIAL AVÍCOLA RINCÓN DE ESPAÑA,  
CANTÓN QUININDÉ, PERÍODO 2018**

**AUTOR:**

**CINTIA JOHANA BENÍTEZ LÓPEZ**

**TUTOR:**

**MS. OTTO EULOGIO ARELLANO CEPEDA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2020**

## DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Yo, Otto Eulogio Arellano Cepeda, en mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación elaborado por la Srta. Cintia Johana Benítez López con C.I. 1718667825, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría; tengo a bien informar que el trabajo “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola El Rincón de España, cantón Quinindé, período 2018” cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser evaluada por el tribunal designado y expuesta al público.

Riobamba, 14 de septiembre del 2020



---

Ms. Otto Eulogio Arellano Cepeda

**TUTOR**

## CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



Los miembros del Tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación Titulado: “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, cantón Quinindé, período 2018”, presentado por la Srta. Cintia Johana Benítez López y dirigido por el Ms. Otto Eulogio Arellano Cepeda.

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del Proyecto de Investigación con fines de graduación escrito, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para su uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de lo expuesto firman:

		8.80
Msc. Otto Arellano Cepeda .....	.....	.....
<b>TUTOR</b>	<b>Firma</b>	<b>Nota</b>
		9.00
Msc. Jhonny Coronel Sánchez .....	.....	.....
<b>MIEMBRO 1</b>	<b>Firma</b>	<b>Nota</b>
		9.00
Msc. Víctor Vásquez Samaniego .....	.....	.....
<b>MIEMBRO 2</b>	<b>Firma</b>	<b>Nota</b>

NOTA. **8.93** (SOBRE 10)

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo Cintia Johana Benítez López con C.I: 1718667825 tengo a bien informar que las ideas y expresiones emitidas en el tema “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, cantón Quinindé, período 2018” son responsabilidad de la autora y los mismos derechos de auditoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

Srta. Cintia Johana Benítez López

**C.I: 1718667825**

## **DEDICATORIA**

Este logro se lo dedico principalmente a Dios porque ha estado conmigo en todo momento dándome la sabiduría y fortaleza para seguir adelante, además de mantenerme con salud y vida a mí y a mi familia. A mis padres, ya que han sido mi ejemplo a seguir y el motor principal de esfuerzo y dedicación para lograr mi meta, a mi madre Sonia López por sus consejos, amor y apoyo incondicional, a mi padre Jaime Benítez por su valentía, paciencia y perseverancia.

*Pintia Benítez López*

## AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios, porque les ha dado fuerzas necesarias a mis padres, en salud y trabajo, para que puedan apoyarme en mis estudios.

Agradezco a mis padres, por su apoyo tanto emocional y económico, para que yo pueda alcanzar un escalón más en mi vida profesional, depositando su confianza plena de mi capacidad y esfuerzo.

Agradezco a los docentes de la carrera de contabilidad y auditoría, ya que han sido nuestra guía en el proceso de aprendizaje.

Agradezco al Tlgo. Jofre España gerente del comercial avícola que me abrió las puertas de su negocio, dándome la oportunidad de realizar mi proyecto de investigación, demostrándome su confianza y calidad humana.

Agradezco a todas las personas que estuvieron conmigo en el transcurso de mi vida académica apoyándome y animándome de una u otra manera para llegar a culminar mi carrera profesional.

*Cintia Benítez López*

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	I
<b>DECLARACIÓN DE TUTORÍA.....</b>	<b>II</b>
<b>CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....</b>	<b>III</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>X</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>14</b>
<b>1 MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>14</b>
1.1 PROBLEMATIZACIÓN.....	14
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	15
1.3 OBJETIVOS .....	16
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	16
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
1.6 HIPÓTESIS .....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>17</b>
<b>2 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1 ESTADO DE ARTE.....	17
2.2 GENERALIDADES DEL COMERCIAL AVÍCOLA RINCON DE ESPAÑA	
18	
2.2.1 Antecedentes de la empresa.....	18
2.2.2 Organigrama estructural .....	19
2.2.3 Productos .....	19
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	20
2.3.1 Control de inventarios .....	20
2.3.2 Rentabilidad.....	25
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>29</b>

<b>3</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>29</b>
3.1	Método de la investigación .....	29
3.2	Tipo de investigación .....	29
3.3	Diseño de la investigación .....	30
3.4	Enfoque de la investigación .....	30
3.5	Nivel de la investigación.....	30
3.6	Población y muestra.....	31
3.6.1	Población .....	31
3.6.2	Determinación de la muestra .....	32
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
3.7.1	Técnicas.....	33
3.7.2	Instrumentos .....	33
3.7.3	Análisis de datos.....	34
	<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>35</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
4.1	interpretación de encuestas .....	35
4.2	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO 45	
4.3	RESULTADOS DEL ANALISIS DE LOS PROCESOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS .....	48
4.4	RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE GENERAN MAYOR RENTABILIDAD .....	50
4.4.1	Indicadores de rentabilidad del comercial .....	52
4.5	VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS .....	53
4.6	DISCUSIÓN DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	54
<b>5</b>	<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>56</b>
5.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	56
5.2	CONCLUSIONES .....	56
5.3	RECOMENDACIONES.....	57
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Incremento de las ventas del Comercial avícola Rincón de España .....	14
Tabla 2. Productos del Comercial Avícola Rincón de España .....	19
Tabla 3. Indicadores de rentabilidad.....	27
Tabla 4. Población 1 del personal de la Comercial Avícola “Rincón de España .....	31
Tabla 5. Población 2 del personal de la Comercial Avícola “Rincón de España .....	31
Tabla 6. Descripción de la muestra .....	32
Tabla 7. Eficiencia del control de inventarios .....	35
Tabla 8. Políticas formales .....	36
Tabla 9. Delegados Encargados del Control de Inventarios.....	37
Tabla 10. Constataciones físicas.....	38
Tabla 11. Control de inventarios en almacén .....	39
Tabla 12. Políticas y procedimientos.....	40
Tabla 13. Control de los Inventarios de la empresa .....	41
Tabla 14. Manual de Procedimientos del Control de Inventarios .....	42
Tabla 15. Documentos de autorización de entradas y salidas de mercaderías .....	43
Tabla 16. Rentabilidad del comercial .....	44
Tabla 17. Productos referentes al sector agropecuario y veterinario del Comercial Avícola Rincón de España.....	45
Tabla 18. Resultados de la constatación física .....	46
Tabla 19. Productos con observaciones y sus respectivos porcentajes .....	46
Tabla 20. Productos sin observaciones y sus respectivos porcentajes .....	47
Tabla 21. Rotación de los productos que tienen mayor rotación.....	50
Tabla 22. Productos que generan mayor rentabilidad .....	51
Tabla 23. Análisis de la rentabilidad del comercial Avícola.....	52
Tabla 24. Análisis del margen de utilidad .....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura Organizacional del Comercial avícola Rincón de España.....	19
Figura 2. Proceso para realizar un inventario físico .....	23
Figura 3. Eficiencia del control de inventarios.....	35
Figura 4. Políticas formales .....	36
Figura 5. Delegados Encargados del Control de Inventarios .....	37
Figura 6. Constataciones físicas .....	38
Figura 7. Control de inventarios en almacén.....	39
Figura 8. Políticas y procedimientos .....	40
Figura 9. Control de los Inventarios de la empresa .....	41
Figura 10. Manual de Procedimientos del Control de Inventarios .....	42
Figura 11. Documentos de autorización de entradas y salidas de mercaderías.....	43
Figura 12. Rentabilidad del comercial.....	44
Figura 13. Proceso de compra .....	48
Figura 14. Proceso de almacenamiento de mercadería.....	49

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo se basa en la evaluación del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola “Rincón de España” del cantón Quinindé, año 2018, con la finalidad de evaluar el control de inventarios e identificar los productos que generan mayor rentabilidad y evitar diferencias en los reportes presentados, los cuales influyen en la toma de decisiones.

La investigación se desarrolló partiendo con el planteamiento del problema, para establecer los objetivos y razones del porqué es necesario que el comercial sea objeto de estudio. En el marco teórico se detalla el estado del arte y las generalidades del comercial, para la identificación de las variables de estudio.

En el marco metodológico, se aplicó el método inductivo, para detectar los problemas existentes a partir de la observación de hechos particulares, para el tipo de investigación se utilizó la investigación documental y de campo, la cual permitió obtener información de documentos externos y documentos propios de la entidad, el diseño fue no experimental porque no existió manipulación de la variable objeto de estudio, el enfoque es cualitativo porque se logró obtener información concreta mediante la aplicación de la encuesta, y el nivel de investigación fue descriptivo, ya que nos permitió observar las situaciones y eventos que han surgido en el año 2018.

Como resultado obtenido en esta investigación se detecta que una buena administración en el control de inventarios, permitirá controlar los movimientos del mismo y reflejar en los Estados Financieros información real del comercial.

**Palabras Claves:** Inventarios, Control de inventarios, Rentabilidad, Estados Financieros

## **ABSTRACT**

This research work is based on the evaluation of inventory control and its impact on the profitability of the poultry commercial "Rincón de España" of the Quinindé canton, period 2018, in order to evaluate inventory control and identify the products that generate greater profitability and avoid differences in the reports presented, which influence decision-making.

The research was developed, starting with the problem statement to establish the objectives and reasons why the commercial must be studied.

In the theoretical framework, state of the art and the commercial's generalities are detailed for the identification of the study variables.

The inductive method was applied to detect existing problems from the observation of particular facts. It is a documentary and field research that allows obtaining information from external documents and its documents. It was non-experimental research because there was no manipulation of the variable under study. The approach is qualitative because it was possible to obtain specific information through the application of the survey. The research level was descriptive since it allowed us to observe the situations and events in 2018.

As a result, obtained in this investigation, it is detected that a good administration in the control of inventories will allow controlling the movements of the same and reflect in the Financial Statements real information of the commercial.

**Keywords:** Inventories, Inventory Control, Accounting, Financial Statements

Reviewed by:  
Mgs. Lorena Solís  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 0603356783

## INTRODUCCIÓN

La aplicación de un adecuado control de inventarios es muy importante en las empresas, ya que implica tener un buen resultado acorde a lo planeado al inicio de un periodo determinado, sin embargo, el resultado obtenido puede ser esperado, pero no real, eso quiere decir que se debe realizar una evaluación a ese componente y verificar si su rentabilidad es la adecuada.

Los inventarios son los recursos más importantes, ya que es el más utilizado en la productividad de las empresas comerciales. El desconocimiento de los procesos de un control de inventarios es la mayor causa de los problemas financieros, consecuentemente si no se toma el control a su debido tiempo puede ocasionar una gran pérdida en la utilidad.

La falta de seguridad de los inventarios, es el resultado de muchas dificultades, entre las más comunes que afectan a los comerciales son las constantes pérdidas de productos que existen por sustracción ya sea parte de los clientes o los mismos empleados, reduciendo el inventario sin dejar registro alguno, de aquí la importancia de un control oportuno para evitar discrepancias contables.

En la presente investigación se evalúa el Control de Inventarios del Comercial Avícola Rincón de España y se refleja la incidencia en la rentabilidad correspondiente al año 2018, con el fin de medir el control de inventarios y enfatizando su importancia en las empresas comerciales, consecuentemente se analizará el proceso que involucra al control de inventarios, utilizando una metodología de investigación de acorde a los requerimientos de ese proyecto, para lo cual se aplicó el método inductivo y tipos de investigación, para conocer la situación real del comercial, y la también la aplicación de técnicas e instrumentos empleados en el estudio para la respectiva recopilación de información.

## CAPÍTULO I

### 1 MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 PROBLEMATIZACIÓN

Comercial avícola Rincón de España, es su nombre comercial, cuya razón social se encuentra a nombre del Tlgo. Jofre España, iniciando sus actividades el 03 de mayo de 2004, su actividad comercial es la venta al por menor de balanceados y abonos en establecimientos especializados, negocio unipersonal que empezó de manera empírica y que a lo largo de los años ha venido creciendo, pero en los últimos años de crecimiento se ha presentado inconvenientes en el control de inventarios del comercial.

La información registrada en el Servicio de Rentas Internas SRI manifiesta que la comercializadora está ubicada en el sector G477322 - VENTA AL POR MENOR DE BALANCEADOS Y ABONOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Donde su registro tributario detalla lo siguiente:

Registro Único de Contribuyente (RUC): 1305679068001

Estado: ACTIVO

Clase: OTROS

Categoría MI PYMES: PEQUEÑA

Tipo: PERSONAS NATURALES

Fecha de Inicio de Actividades: 03/05/2004

Fecha actualización: 10/12/2019

Gracias a su posicionamiento en el mercado y renombre adquirido, por sus 16 años de brindar el servicio a sus clientes, demostrando experiencia en el ámbito agropecuario ha presentado un incremento de \$ 954.113,45 en sus ventas en el año 2018 con relación del periodo 2017.

*Tabla 1.*

*Incremento de las ventas del Comercial avícola Rincón de España*

<b>Ventas</b>	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Ventas Locales gravadas 12%	367.470,43	149.449,51	-218.020,92
Ventas locales gravadas 0%	36.531,61	1.208.665,98	1.172.134,37
<b>TOTAL</b>	<b>404.002,04</b>	<b>1.358.115,49</b>	<b>954.113,45</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola "Rincón de España" 2018

Sin embargo, desde su creación no registra ninguna estructura base, lo que ha implicado inconvenientes con la información presentada en los estados financieros, además no ha

desarrollado y establecido políticas de organización, dando origen a una deficiente administración en el manejo y control de inventarios como el retraso en los envíos de productos a los clientes, un costo alto de mantenimiento del inventario, un stock de inventario muy elevado o que no pueda cumplir con la demanda del mercado, inconsistencias en la mercadería adquirida y la falta de reportes de saldos, información que debe ser entregada para el conocimiento del gerente y contadora.

Mediante un breve análisis pertinente se observó que uno de los principales problemas en el comercial avícola, radica en el mal manejo y descuido del control de inventario, ya que se desconocen los procedimientos que controlan las existencias, los costos y los movimientos de cada uno de los productos, también no cuentan con un proceso estructurado que determine las actividades que debe seguir el personal encargado, y por último no cuenta con una política, que permita llevar un control estricto y óptimo del inventario. Finalmente, todas estas falencias han determinado la ausencia de un sistema de control de inventarios, ocasionando una deficiente administración del mismo, impidiendo así contar con una información real del control de inventarios y su efecto en la rentabilidad del comercial.

Frente a esta situación, el gerente ha considerado que es momento de aplicar un buen sistema de control de inventarios y la verificación mediante conteos físicos, para evitar diferencias en los reportes presentados, los cuales influyen en la toma de decisiones.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Las empresas comercializadoras necesitan llevar un de control de inventarios adecuado para obtener valores reales, cumplir satisfactoriamente con las necesidades del cliente, además de identificar los productos que generan mayor rentabilidad al comercial facilitando la toma de decisiones al momento de una nueva inversión.

El motor principal para que una empresa obtenga mayor rentabilidad, reside en sus ventas, por lo tanto, es necesaria la implementación de un sistema que controle los inventarios de manera correcta, otorgando así información oportuna de los productos que posee el comercial, evitando pérdidas y deterioros de la mercadería.

Motivos por los cuales, se realizó el análisis del control de inventarios al comercial avícola El Rincón de España en el año 2018, con el fin de aportar conocimiento al propietario acerca de los beneficios que se obtiene al momento de aplicar un adecuado control de inventarios. Entre ellos conocer al final de un determinado período, datos reales de la situación económica de la empresa y además contar con un orden para

mejorar la seguridad, la calidad y eficacia de los recursos que componen el comercial.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.4 OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola “RINCÓN DE ESPAÑA”, cantón Quinindé, período 2018.

#### **1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar los procesos del control de inventarios en el comercial avícola.
- Identificar los productos que generan mayor rentabilidad al comercial avícola

#### **1.6 HIPÓTESIS**

(Hi) El control de inventario incide en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, cantón Quinindé, período 2018.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ESTADO DE ARTE

Al revisar las diferentes fuentes bibliográficas referentes al tema ya antes mencionado, es primordial detallar los siguientes:

Según Ortiz, (2014) En su trabajo de investigación titulado El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGRO-SISTEMAS RC del cantón Riobamba, concluye lo siguiente:

No existe un control adecuado de los inventarios siendo este un factor primordial en la empresa Agro-Sistemas RC pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existen procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventarios. (p. 73)

Según Drouet, (2016), En su trabajo de investigación titulado El control de Inventario de la microempresa TUBEC, concluye que: “Por medio de la información obtenida se muestra la necesidad de plantear una solución en el área de inventario que permitan disminuir los problemas que atraviesa Tubec. [...] y contar con un buen sistema de control interno de inventario”. (p. 59)

Maji & Tenesaca, (2018), En su trabajo de investigación titulado Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad, manifiesta que: “El control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad”. (p. 76)

Según González, (2019), En su proyecto de examen comprensivo titulado Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A”, señala que: El control de inventarios permite obtener un balance real de los ingresos y gastos que tenga la empresa “CODILITESA S.A” durante el período contable establecido por la misma, lo cual ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio, y saber sobre todo su rentabilidad. (p. 70).

Mendoza, (2018), en su trabajo titulado El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SBD PERU S.A. en el año 2017, concluye que: “La empresa SBD Perú S.A. no controla sus inventarios de manera adecuada, de esta manera influye de manera significativa en la rentabilidad y si incide en esta misma ya que las

existencias conforman la mayor parte del activo, se puede decir también que no hacen seguimiento a las salidas de mercadería respecto a la documentación correspondiente que se requiere para hacer los despachos de estas”. (p. 78)

Finalmente, al revisar investigaciones similares al tema en desarrollo, se observa que todas las empresas independientemente de su actividad económica cuentan con una administración deficiente dentro del control interno, en especial en el control de los productos.

## **2.2 GENERALIDADES DEL COMERCIAL AVÍCOLA RINCON DE ESPAÑA**

### **2.2.1 Antecedentes de la empresa**

El Tlgo. Jofre España inicia sus actividades como vendedor minorista de productos necesarios en la agricultura, en vista de que el cantón Quinindé se encontraba en pleno desarrollo por su excelente movimiento comercial y que la mayoría de sus habitantes se encuentran dentro del sector agropecuario, dedicándose a la producción de productos agrícolas y a la ganadería siendo estas sus principales actividades económicas, según indica el GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUININDÉ, 2015, p. 31, dentro del Plan de ordenamiento territorial, se propone como visión de crecimiento ser uno de los principales comercializadoras en la venta al por menor de balanceados y abonos en establecimientos especializados.

Así con una idea de oportunidad de crecimiento, apertura su primer local el 03 de mayo del 2004, en el cantón Quinindé, con la finalidad de satisfacer a los habitantes de los productos que necesiten para realizar sus actividades tanto agrícolas como ganaderas.

## 2.2.2 Organigrama estructural

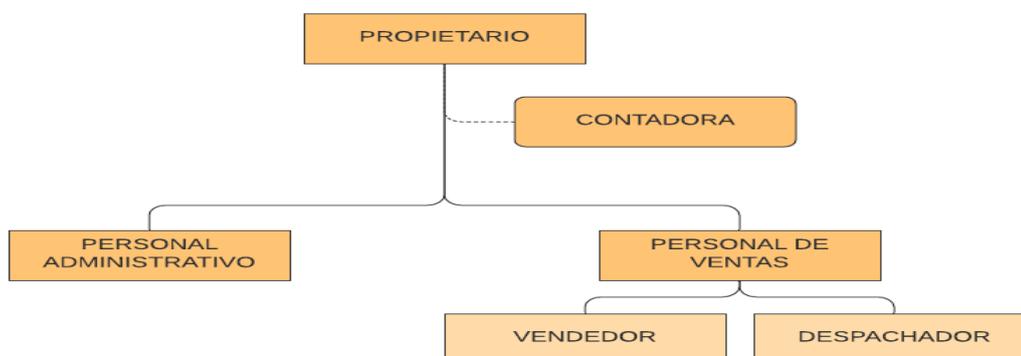


Figura 1. Estructura Organizacional del Comercial Avícola Rincón de España  
 Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola Rincón de España” 2018

## 2.2.3 Productos

El comercial avícola Rincón de España, es reconocido en el cantón Quinindé, ya que ofrece a su clientela productos de la forma más variada en asuntos de agricultura y ganadería, entre ellos se detalla a continuación:

- Línea avícola: vitaminas y minerales, antibióticos orales, vacunas, desparasitantes, balanceados e implementos avícolas.
- Línea agrícola: fertilizantes, herbicidas, fungicidas, abonos, vitaminas y minerales, insecticidas, quemantes y herramientas agrícolas.

Tabla 2.

Productos del Comercial Avícola Rincón de España

<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Unidad de medida</i>
Abono	472	Unidades
Herbicida	7502	Unidades
Insecticida	2723	Unidades
Fertilizante	1729	Unidades
Fungicida	1310	Unidades
Enraizador	63	Unidades
Estimulante y Bioestimulante	810	Unidades
Agrovitamina y Varavita	1010	Unidades
Bioactivador y Bionergizante	107	Unidades
Malathion	25	Unidades
Aniquilador	6	Unidades
Vermoplex Antiparasitario	25	Unidades
Adherente de uso agrícola	214	Unidades

Fosfonato Potásico	39	Unidades
Cebo Granulado	340	Unidades
Buen can 30kg	1	Unidades
Authority 125SC	15	Unidades
Coridex	59	Unidades
20FCO	48	Unidades
Clorpirifos y Cipermetrina	588	Unidades
Clorotalonil	118	Unidades
Fórmula enriquecida	91	Unidades
Bo-lac	7	Unidades
Enriquecidos aminoácidos	159	Unidades
Encapsulador y Esparcidor	187	Unidades
Atomizador	19	Unidades
<b>TOTAL</b>	<b>17677</b>	<b>UNIDADES</b>

**Nota.** Elaboración propia en base a la información del Comercial Avícola “Rincón de España”. 2018

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.3.1 Control de inventarios

El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas, además de un factor fundamental para el control de costes y rentabilidad. (...). Además, representa una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias (Mendoza, Yescas, Aguilar, & Morales, 2019).

Como lo indican los autores, es importante la aplicación del control de inventarios en las empresas y a todo tipo de negocio, ya que esta herramienta requiere que los productos almacenados estén debidamente clasificados y ordenados, con la finalidad de detectar con facilidad y rapidez los movimientos del inventario, además de estar al tanto de los productos con los que cuenta la empresa. Y así recurrir a la toma de decisiones en función a las necesidades.

### **2.3.1.1 Definición de inventarios**

Según Zapata, (2014), el inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado (pág. 11)

Los inventarios, son todos los productos y materias primas que posee la empresa y que son dedicados exclusivamente para la venta en un determinado período, en el caso de las materias primas son aquellas que sufren una transformación para la creación de un producto destinado para la venta, debe existir la cantidad exacta dentro del almacén para cumplir con objetividad la demanda de los productos, y no haya situaciones en donde el inventario este agotado o exista el inventario en exceso.

### **2.3.1.2 Tipos de control de inventarios**

Según (Ortega, Padilla, Torres, & Ruz, 2017), indican la relación del control interno con los inventarios, ya que el control interno es un proceso que lo realiza los directivos de la empresa con el fin de establecer estrategias, lograr y solventar de los materiales necesarios y así evitar posibles problemas que puedan afectar a la misma (p. 3).

Siendo así, la apreciación básica de 2 tipos de control de inventarios los cuales son:

El Control operativo, se refiere a la adquisición de inventarios de manera suficiente y oportuna, para lograr un adecuado control de los movimientos físicos y su debida conservación en existencias.

El control contable, se refiere a la utilización de registros y reportes de movimientos de inventarios tanto en unidades y en valores para obtener información de manera real y confiable de la situación económica de la empresa dentro de un periodo determinado.

### **2.3.1.3 Objetivos del control de inventarios**

Ortega, Padilla, Torres, & Ruz, (2017), Indican que “el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados” (p. 2).

A continuación, los objetivos que se logran dentro de una empresa si se aplica un adecuado control de inventarios pueden ser:

- Mantener los inventarios en un lugar adecuado y de una forma correcta, ya que permitirá visualizar de manera más rápida los productos con los que cuenta la empresa.

- Determinar los productos que tienen más movimientos, así se procederá adquirir la mercadería necesaria para afrontar la demanda.
- Reducir pérdidas de productos, ya que al realizar un adecuado control de inventarios de manera periódica nos permitirá detectar los productos que corren con el riesgo de caducar.
- Mejorar el flujo de efectivo, ya que nos permitirá invertir el dinero únicamente para los productos que sean necesarios, y evitar que el dinero esté inmovilizado.

#### **2.3.1.4 Importancia de los inventarios**

El inventario es uno de los activos más importantes con la que cuenta la empresa para su comercialización, es ahí la gran importancia de aplicar una adecuada administración, ya que, si no existe un adecuado control del mismo, puede causar problemas financieros y como consecuencia futura el fracaso del negocio. En el caso de no contar con los suficientes productos para satisfacer las necesidades del cliente se perdería la utilidad bruta del producto, clientes descontentos y podría ser una señal de que no es apto para competir dentro del mercado (Durán, 2012).

La aplicación de una buena administración independientemente de su tamaño, es fundamental para determinar los costos reales y verificar la rentabilidad. Por lo tanto, la importancia de los inventarios nos permite proveer de productos suficientes para satisfacer la demanda y estar prevenidos en situaciones de déficit.

#### **2.3.1.5 Sistemas del control de inventarios**

Según Molina, Tobar, Mora, Zuñiga, & Apupalo, (2015), es un mecanismo dentro de una empresa que se utiliza para la gestión eficiente de la circulación y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información relacionado. Los distribuidores de productos tienen acceso a los programas de software de base tecnológica que ayudan a optimizar el control de inventario, lo cual es crítico para lograr el éxito empresarial. Llevar los productos a los clientes a tiempo y en la forma menos costosa posible son los objetivos principales de un sistema de control de inventarios (p. 5)

La utilización de un sistema de control de inventarios ayudará a las empresas a contar con una planificación, en la cual nos permitirá establecer costos de los productos y proporcionará disponibilidad continua de los inventarios tanto en la cantidad requerida y en la ubicación para satisfacer las necesidades en el momento oportuno.

Además, a través de los sistemas de control de inventarios, contamos con una información real de los inventarios existentes, ya que existe una base de datos que nos facilitará verificar los productos de manera física con un registro sistematizado y detectar posibles desviaciones para la toma de decisiones.

### 2.3.1.5.1 Tipos de sistemas de control de inventarios

Existen 2 tipos de sistemas, por ende, las empresas deben tener en cuenta su tamaño, el volumen y la naturaleza de sus productos para elegir cualquiera de los 2 sistemas o a su vez la aplicación de ambos. Los productos se encuentran clasificados de acuerdo a su forma, denominándose como materia prima, productos en proceso o productos terminados. La administración de estos genera costos, y si no se tiene un sistema correcto se puede convertir en pérdidas o a su vez ganancias si se cuenta con un sistema eficiente.

Según Ormeño, Sanz, Valverde, & Carvajal , (2018) señala:

El sistema de registro de Inventario Periódico: se lleva a cabo a lo largo de todo el período de actividad de la empresa y consiste en realizar recuentos parciales de sus existencias para conocer, más a menudo, los ajustes que se deban hacer en el inventario permanente debido a incidencias, tales como: pérdidas, robos o roturas. (p.152)

Este sistema, es el más apropiado dentro de una empresa porque se lo realiza de forma periódica dentro de un determinado período, que nos permitirá verificar el estado y la disponibilidad de todos los productos, es decir se podrá obtener información real de los productos que se posee y detectar incidencias que se presentan tales como los robos, perdidas, entre otras.

A continuación, se detalla el proceso para realizar un inventario físico.

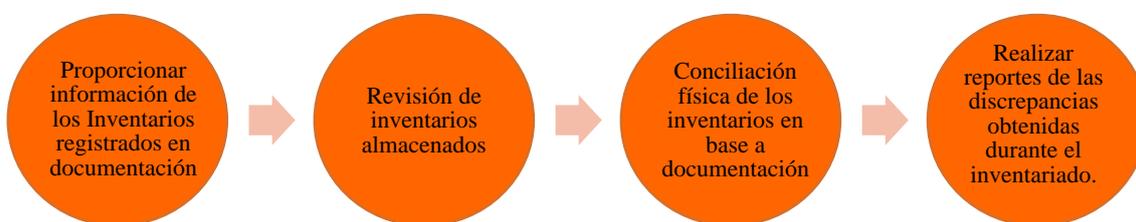


Figura 2. Proceso para realizar un inventario físico

Nota: Elaboración propia en base a la información obtenida según Ormeño, Sanz, Valverde, & Carvajal, (2018)

Ormeño, Sanz, Valverde, & Carvajal (2018) Señala que:

El sistema de registro de inventario permanente es el control de las existencias mediante anotaciones en las fichas de almacén de todas las entradas y salidas que

se producen en cada producto. Es el control detallado, valorado y permanente porque, cada vez que sale o entra una mercadería del almacén, el movimiento queda registrado (p.152).

El sistema permanente es aquel que permite tener un registro de manera constante y organizada de las entradas y salidas de la mercadería, y que los movimientos que se realicen queden registrados, de esta manera nos permitirá conocer el saldo exacto de los inventarios cuando se requiera y determinar si es momento de realizar nuevos pedidos.

### **2.3.1.6 Métodos del control de inventarios**

Es importante contar con un registro adecuado de control de inventarios, ya que nos permitirá proveer la mercadería necesaria para brindar un mejor servicio al cliente. A continuación 3 métodos de valuación de inventarios que la norma de contabilidad estipula para medir el costo de los inventarios y que las empresas utilizan comúnmente:

#### **Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)**

“Primeros en entrar, primeros en salir. Plantea que los primeros productos que se adquieren son los primeros que se venden, quedando en inventario los artículos más recientes” (Betancourt, 2018).

Como su nombre mismo lo indica, dentro de los comerciales se establece como prioridad que las primeras mercaderías que han sido adquiridas deben ser expuestas a la venta para que sean las primeras en salir. Este método se lo aplica cuando los productos tienen fecha de caducidad y cuentan con una variación de precios, así se mantendrá los productos actualizados, no correrán el riesgo de deteriorarse y permitirá que el producto quede con el precio de la última mercadería.

#### **Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)**

“Últimos en entrar, primeros en salir. Este método de valuación es opuesto al PEPS al plantear que las últimas unidades que ingresaron, serán las primeras en ser vendidas.” (Betancourt, 2018).

Este método trata de hacer que las últimas mercaderías adquiridas deban ser las que se vendan primero, para su aplicación va a depender del tipo de empresa y de productos. Si la última mercadería que ingresa es vulnerable al transcurrir un determinado tiempo o a su vez es un producto nuevo que tiene demanda es imprescindible que se lo venda primero. Este método se aplica con la finalidad de priorizar los productos vulnerables los mismos que deben ser expuestos para la venta y evitar pérdidas económicas, e

incrementar el capital con la venta de la mercadería nueva, ya que por lo general la mercadería nueva que se adquiere va a tener un precio más representativo a diferencia de la mercadería almacenada.

### **Precio Promedio**

Los precios promedios (PP) en la normalidad son reconocidos como costos promedios (CP) representan una fórmula que consiste en valorar las salidas del almacén considerando el valor promedio de las existencias en el mismo, es decir, tomando en cuenta el costo total del inventario, entre el número de artículos existentes en el mismo, calculando así un costo promedio, que es multiplicado por las salidas o disposiciones del almacén o inventario (Hidalgo, Medina, & Rentería, 2016, p. 48).

Este método es utilizado debido a la variación de precios de los productos, y consiste en la división del valor total de los productos que posee la empresa con el número de unidades que cuenta la misma, obteniendo un costo promedio por unidad o un precio equilibrado, es decir que los precios de los productos no sean ni tan caros ni tan baratos.

### **2.3.2 Rentabilidad**

Zamora, (2011) manifiesta que:

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (p. 57)

La rentabilidad es el resultado positivo que obtiene una empresa o negocio en un determinado período de tiempo, después de haber realizado una inversión. Es una manera de comparar las ganancias obtenidas con las inversiones y comprobar si se está cumpliendo con los objetivos planteados.

#### **2.3.2.1 Importancia**

Según Barrero, (2013) indica que:

La rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las

empresas. La rentabilidad es, al menos una parte, de lo que busca el management con sus decisiones directivas (p. 32).

Al momento de contar con un negocio, es importante conocer la rentabilidad que está generando, ya que nos permitirá determinar si la producción está funcionando de forma eficiente dentro de un período contable caso contrario se debe tomar medidas correctivas para mejorar la gestión administrativa y como resultado se mantenga o se genere un margen de utilidad significativa.

### **2.3.2.2 Tipos de rentabilidad**

En si la rentabilidad nos permite identificar si los recursos financieros de una empresa se están utilizando de forma eficiente Sánchez, (2002) señala “que el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere” (p. 4). Es decir que existen 2 tipos de rentabilidad la financiera y económica, estos son los más importantes para los inversionistas, ya que la relación de ambos tipos de rentabilidad permite definir estrategias para el incremento de utilidades denominándose como apalancamiento financiero, y nos permitirán analizar el proceso de inversión y ver los resultados en la empresa.

#### **2.3.2.2.1 Rentabilidad financiera**

Según Sánchez, (2002), señala que:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity ROE, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado (p. 10).

Este tipo de rentabilidad son los resultados obtenidos de las inversiones aplicadas a las empresas por parte de sus propietarios, y permite medir el grado de rendimiento neto de la inversión realizada en un determinado tiempo.

#### **2.3.2.2.2 Rentabilidad económica**

Según Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, (2013), señala que la rentabilidad económica:

Trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrando la cuestión en los económicos,

se mide la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, unos recursos, para que éstos, a partir de la gestión de los mismos, consigan generar beneficios (p. 2).

La rentabilidad económica, es la ganancia que se obtiene de los activos de una empresa, los mismos que son los resultados de la capacidad y gestión del personal para generar ingresos económicos. Es decir, los beneficios deben ser mayor a la inversión que se haya realizado en el comercial, es por ello que el gerente debe realizar una inversión económica para el proceso de adquisición de la mercadería con el fin de satisfacer al cliente y el personal debe desempeñar a cabalidad sus funciones para que los ingresos sean mayores que los egresos y se logre ganancia dentro del periodo contable.

### 2.3.2.3 Indicadores de rentabilidad

Según Mejía & Palacio, (2017) manifiesta que:

“Los indicadores de rentabilidad miden el rendimiento o el lucro, para medir la efectividad de la administración de la empresa, privilegiando el control de gastos y costos, que permitan un margen donde las ventas se conviertan en utilidad” (p.56).

La aplicación de los indicadores de rentabilidad, ayudará al comercial a interpretar si su administración está siendo aplicada de forma efectiva, además permite controlar los costos y gastos, los mismos que ayudaran a convertir las ventas en utilidades, es decir los indicadores de rentabilidad ayudara a identificar si se está aplicando los proceso de forma competente o si se debe aplicar correctivos para lograr los objetivos planteados por el comercial, en este caso corroborar la información presentada en documentos con la realidad de la empresa.

A continuación, en la siguiente tabla se detalla los indicadores de rentabilidad con sus respectivas fórmulas, el cual permitirá determinar la efectividad del negocio tanto a nivel económico como financiero.

Tabla 3.

*Indicadores de rentabilidad*

Margen de Utilidad Bruta	
Determina el porcentaje de utilidad que	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$

---

obtiene el negocio por la operación de compra-venta de un producto.

---

Margen de Utilidad Neta

---

Expresa la utilidad después de aplicar todos los costos y gastos del negocio.

$$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas}}$$

---

Rendimientos sobre los activos

---

Permite determinar la utilidad real del negocio sobre el total de activos, independientemente de su forma de financiamiento.

$$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Total de activos}}$$

---

Rentabilidad del patrimonio

---

Permite conocer la rentabilidad que genera el negocio a los socios, a partir de sus inversiones.

$$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

---

**Nota:** Elaboración propia, con información tomada según (Pumagualli Castillo, 2017, p. 14)

## CAPÍTULO III

### 3 MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó el método de análisis inductivo, ya que a partir de la observación de hechos particulares nos permitieron detectar los problemas existentes. Es decir, nos permitió analizar los factores del comercial Avícola Rincón de España, para poder establecer las causas y efectos del porqué no se ha logrado contar con un adecuado control de inventario y optimizar al máximo los recursos para que se vea reflejado en la rentabilidad. Según indica, Abreu, (2014) “el método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general”. (p. 200)

Se indagan las causas de la deficiencia administrativa aportando así ideas para la mejora del comercial avícola “Rincón de España” correspondientes al año 2018

#### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el tipo de investigación tanto documental como de campo:

##### **Investigación documental**

Según Arias, (2012) define que:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p. 27)

Por tanto, se recabó información mediante fuentes internas como:

- Facturas de venta
- Facturas de compra
- Estados financieros
- Informe de Existencias

Además, la utilización de fuentes adicionales de búsqueda tanto físicas como digitales, con la finalidad de recabar información suficiente y relevante la cual permitió una

investigación óptima.

### **Investigación de Campo**

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2012, p. 31)

Por lo tanto, dicha investigación se utilizó para conocer y obtener información del Comercial Avícola Rincón de España, su entorno y control de inventarios, realizando indagaciones, cuestionarios y encuestas directamente al personal del comercial sujeto de estudio.

### **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la siguiente investigación fue no experimental, pues no se realizó ninguna manipulación intencional de las variables de objeto de estudio, sino que se estudió los factores y los problemas tal como se presentan, permitiendo realizar un análisis profundo y llegar a una conclusión.

### **3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación posee un enfoque cuantitativo, que, según Niño, (2011) lo define como: “su nombre indica cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes.” (p. 29)

Por lo tanto, se aplicó este enfoque para esclarecer el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, a través de datos expresados mediante valores numéricos obtenidos en la utilización de la técnica de encuesta que se realizó al gerente y personal de la entidad, permitiendo obtener información concreta del comercial.

### **3.5 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN**

En la presente investigación se utilizó el nivel descriptivo, ya que permitió realizar una descripción de las situaciones y eventos que se han surgido en el año 2018, determinando los problemas en las que se encuentra el comercial avícola.

### 3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.6.1 Población

En la presente investigación se tomó como población 1, a los miembros del comercial avícola y los productos que comercializa el comercial avícola Rincón de España, dando prioridad al personal administrativo, a continuación, las siguientes tablas:

La población del personal está compuesta por 7 personas que laboran en el comercial Avícola Rincón de España como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Población 1 del personal de la Comercial Avícola "Rincón de España"

<b>Unidades de Observación</b>	<b>Población</b>
Gerente/Propietario	1
Personal Administrativo	2
Personal de Ventas	4
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola "Rincón de España" 2018

Además, la población 2 la conforma la mercadería existente del Comercial Avícola "Rincón de España", el mismo se encuentra representado por 17677 diferentes productos, como se muestra a continuación:

Tabla 5.

Población 2 del personal de la Comercial Avícola "Rincón de España"

<b>Descripción</b>	<b>Tamaño de Población</b>
ABONO	2013
BIOACTIVADOR	66
BIOESTIMULANTE	457
ENCAPSULADOR	49
ENRAIZADOR/ESTIMULANTE	335
FERTILIZANTES	1334
FUNGICIDAS	1514
HERBICIDAS	7524
INSECTICIDAS	3732
FIJADORES	434



FUNGICIDAS	1514	32.20
HERBICIDAS	7524	160
INSECTICIDAS	3732	79.38
FIJADORES	434	9.23
ANTIBIOTICOS	192	4.08
VITAMINAS	7	0.15
BALANCEADOS	1	0.02
ATOMIZADORES	19	0.40
<b>TOTAL</b>	<b>17677</b>	<b>376</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

Una vez aplicada la fórmula para calcular la muestra, se demuestra que 376 productos son considerados para tener información suficiente y confiable.

### 3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.7.1 Técnicas

Para la presente investigación se aplicó la siguiente técnica detallada a continuación, el cual nos permitió obtener información concreta de la situación de la entidad.

- **Observación.** - esta técnica es una de las más importantes, debido a que permitió realizar una previa constatación visual de los procesos de comercialización y recepción de los inventarios del comercial avícola.
- **Encuesta.** - se aplicó la encuesta, a todo el personal del comercial, priorizando al personal administrativo con el fin de identificar las causas del problema en el manejo de control de inventarios que atraviesa el comercial. (Ver Anexo 1)

#### 3.7.2 Instrumentos

En cuanto a la recolección de la investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- **Ficha de observación.** - permitió observar los distintos acontecimientos en el comercial.
- **Cuestionario,** el mismo fue elaborado con preguntas cerradas acerca de la eficiencia del control de inventarios, tipos de control, procesos o procedimientos de la entrada y salida del inventario, rentabilidad del comercial que permitió recolectar información confiable.

### **3.7.3 Análisis de datos**

Al momento de obtener la información mediante la aplicación de los instrumentos, entre ellas las encuestas aplicadas al personal del comercial avícola Rincón de España se procedió a realizar la tabulación e interpretación haciendo uso del programa Excel y Word para la construcción de base de datos. Dicha información fue analizada e interpretada para emitir las respectivas conclusiones de la presente investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS

El comercial cuenta con el personal administrativo y personal de ventas, se clasificó ciertas preguntas para ser aplicadas al personal administrativo los mismos que están relacionados y que conocen un poco más de los movimientos del inventario. A continuación, las siguientes preguntas que fueron aplicadas al personal de ventas:

#### 1. ¿Cree usted que, al contar con un eficiente control de inventarios, permitirá reflejar valores reales en el comercial?

Tabla 7.

*Eficiencia del control de inventarios*

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO	0	0%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

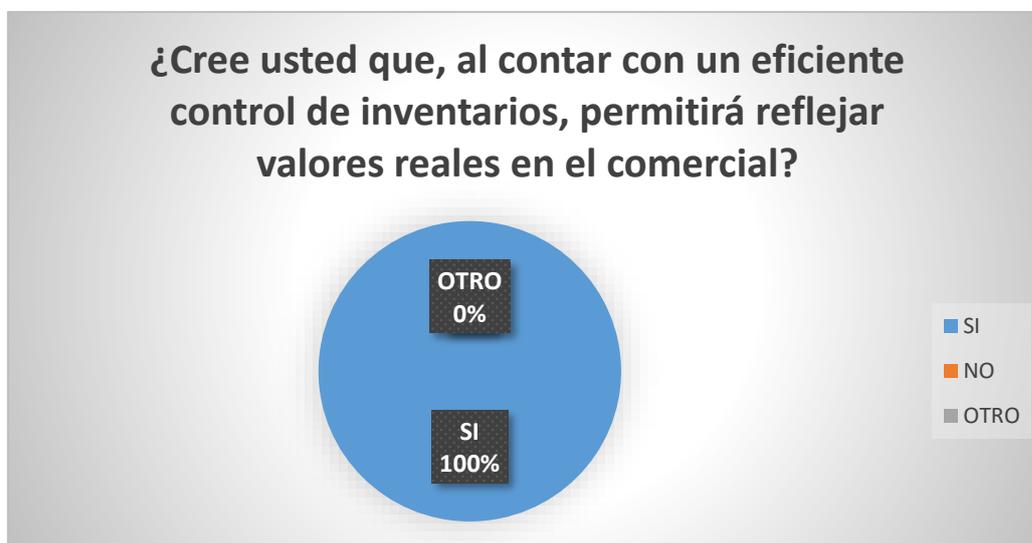


Figura 3. Eficiencia del control de inventarios

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de la tabla 7

#### Análisis

De las encuestas aplicadas el 100% afirman que, al contar con un eficiente control de inventarios, permitirá reflejar valores reales al comercial.

## Interpretación

Dentro del comercial avícola Rincón de España, se ha verificado la importancia de contar con un buen control de inventarios, pero los productos no son controlados de forma eficiente situación que da lugar a ciertas dudas con respecto a los valores reflejados en documentos contables, disminuyendo la confiabilidad al momento de la toma de decisiones.

## 2. ¿La empresa posee políticas formales para el control de inventarios?

Tabla 8.

Políticas formales

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	1	14%
NO	6	86%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

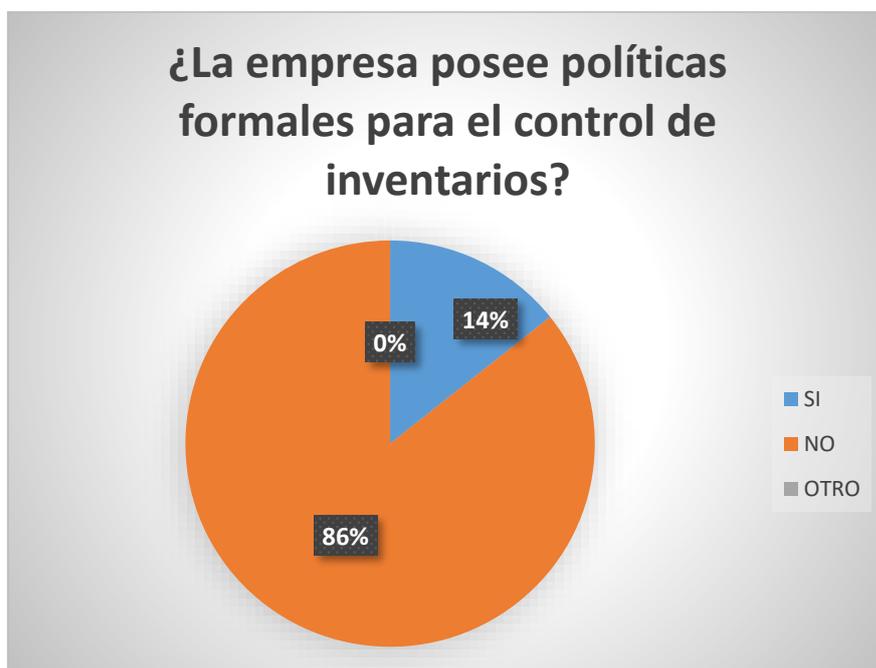


Figura 4. Políticas formales

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 8

## Análisis

El 14% del personal del comercial señalaron que, si poseen políticas formales para el control de inventarios, mientras que el 86% indica lo contrario.

### Interpretación

En el comercial no se ha establecido políticas formales para que sean acatadas a cabalidad por el personal y mantener un buen control de inventarios, causando desorden y deficiencia en la administración, difiriendo en el logro de los objetivos.

### 3. ¿Existe algún delegado encargado en el control de inventarios en bodega?

Tabla 9.

Delegados Encargados del Control de Inventarios

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO	0	0%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018



Figura 5. Delegados Encargados del Control de Inventarios

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de la tabla 9

### Análisis

De las encuestas aplicadas el 100% afirman que existe un delegado encargado en el control de inventarios en bodega.

### Interpretación:

Existe una persona que se encarga de la supervisión de los inventarios, sin embargo, cuenta con funciones adicionales, lo cual muestra que se descuida de los movimientos de la mercadería causando deficiencia en el manejo y control de los inventarios que se encuentran en el comercial.

#### 4. ¿Se realiza constataciones físicas de la mercadería de manera periódica?

Tabla 10.

Constataciones físicas

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	4	57%
NO	3	43%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

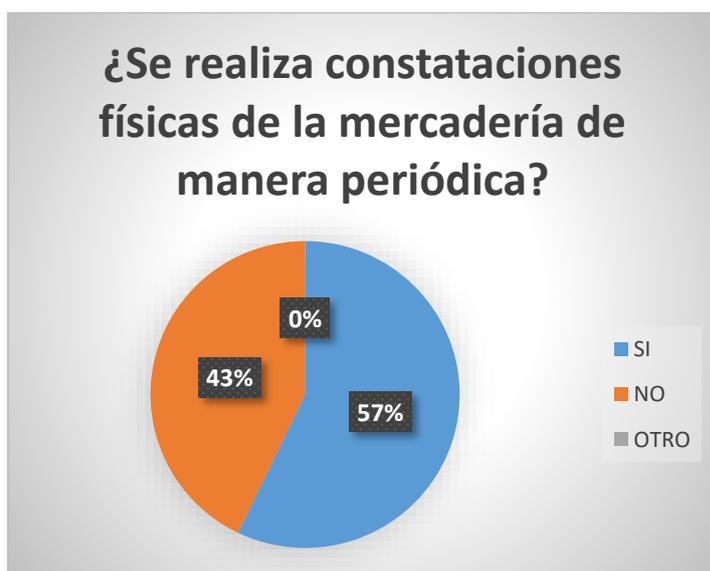


Figura 6. Constataciones físicas

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 10

#### Análisis

De los encuestados el 57% del personal del comercial señalaron que se realizan las constataciones físicas de la mercadería de manera periódica, mientras que el otro grupo restante con una representación del 43% no lo considera así.

#### Interpretación

Según los datos recolectados mediante la aplicación de la encuesta al personal del comercial manifiestan que se realizan constataciones físicas de manera periódica, sin embargo, en la comparación de datos no hay diferencia significativa, siendo este tan importante ya que permite mantener en bodega un inventario actualizado y con información real en libros como físicos.

## 5. ¿Los inventarios se encuentran almacenados de forma ordenada, que facilite la manipulación y conteo del mismo?

Tabla 11.

Control de inventarios en almacén

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	3	43%
NO	4	57%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018



Figura 7. Control de inventarios en almacén

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 11

### Análisis

Según la encuesta aplicada el 43% de los encuestados señalan que los inventarios se encuentran almacenados de forma ordenada, que facilitan su manipulación y conteo, mientras que el 57% afirman todo lo contrario.

### Interpretación

Se puede apreciar que la mayoría del personal indica que los inventarios del comercial no son almacenados de forma ordenada, o se ordenan según diferentes criterios, por lo que se recomienda que se fije una disposición específica de almacenamiento y dar a conocer al personal para que se optimice el tiempo al momento de necesitar algún producto y mejorar cada vez más el control de los mismos.

## 6. ¿Cree usted que es necesario establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios?

Tabla 12.

Políticas y procedimientos

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO	0	0%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

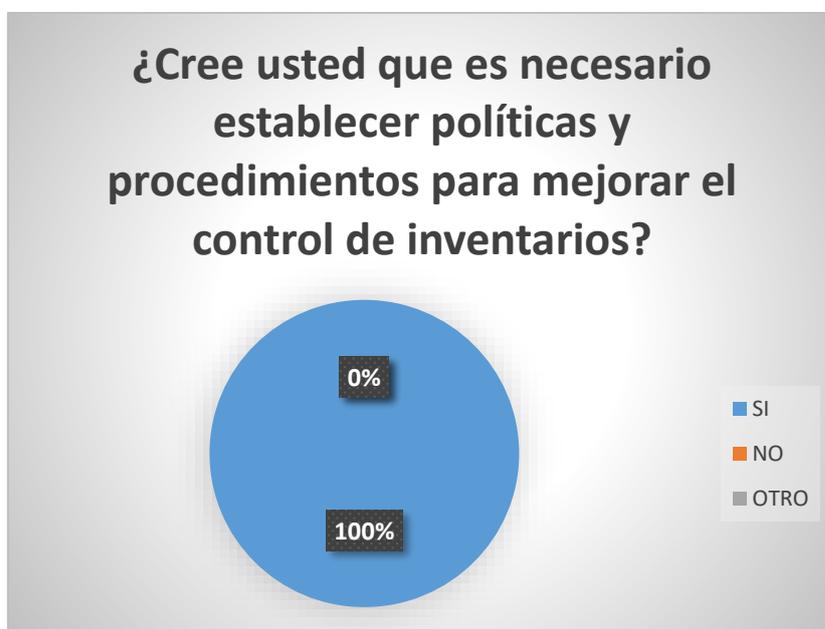


Figura 8. Políticas y procedimientos

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 12

### Análisis

De las encuestas aplicadas el 100% afirman que es necesario establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios.

### Interpretación

La aplicación de políticas y procedimientos en todos los procesos es fundamental, ya que son lineamientos que deben estar establecidos para su correcta aplicación por parte del personal del comercial y disminuir inconvenientes administrativos como operativos.

A continuación de la encuesta aplicada únicamente al personal administrativo se dio a conocer lo siguiente:

## 7. ¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?

Tabla 13.

Control de los Inventarios de la empresa

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	1	25%
NO	2	75%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018



Figura 9. Control de los Inventarios de la empresa

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 13

### Análisis

De la encuesta aplicada tanto al gerente como al personal administrativo el 25% señala la existencia de algún tipo de control de inventarios, mientras que el 75% indican que no existen ningún tipo de control de inventarios en el comercial.

### Interpretación

En el comercial existe el control tanto operativo como contable, mas no se lo aplica de manera eficiente, debido a la falta de un sistema adecuado que permita la verificación, administración y control de los productos, por ende, no se logra contar con un registro detallado que sirva como respaldo de los movimientos de la mercadería. El Comercial avícola Rincón de España utiliza un sistema de inventario permanente el cual permite controlar el stock mediante los kárdex, utilizando el método promedio ponderado, ya que el precio de ventas se determina a base del último costo promedio, el cual se va alterando conforme los costos de compra.

## 8. ¿Existe algún manual de procedimientos al control de inventarios?

Tabla 14.

Manual de Procedimientos del Control de Inventarios

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	3	100%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018



Figura 10. Manual de Procedimientos del Control de Inventarios

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de la tabla 14

### Análisis

De la encuesta aplicada únicamente al gerente y al personal administrativo el 100% afirman que no existe un manual de procedimientos al control de inventarios.

### Interpretación

El comercial no ha implementado ningún manual de procedimientos que sirva de apoyo para aplicar un adecuado control de inventarios, situación que ha causado una desorganización tanto operativa como administrativa. Por lo que se recomienda crear un manual de procedimientos que permita al personal realizar sus actividades de manera adecuada con respecto al control de inventarios.

## 9. ¿Existe alguna documentación que autorice la entrada y salida de mercadería del comercial?

Tabla 15.

Documentos de autorización de entradas y salidas de mercaderías

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	2	67%
NO	1	33%
OTRO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

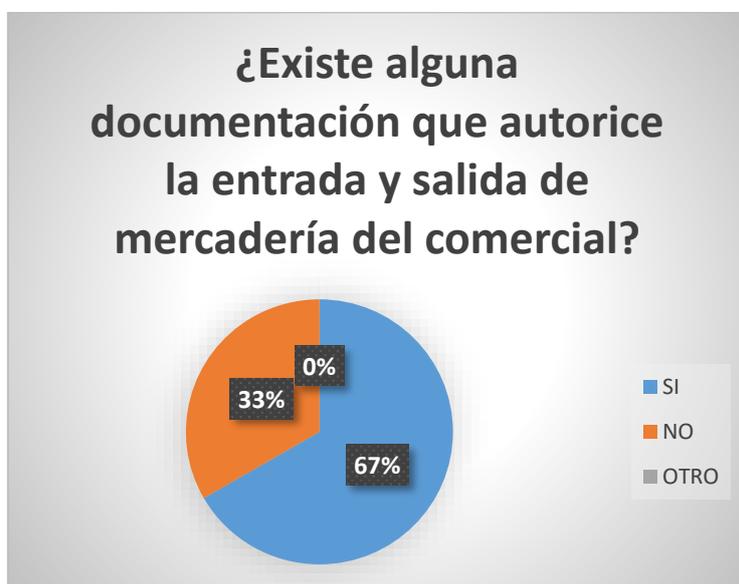


Figura 11. Documentos de autorización de entradas y salidas de mercaderías

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de la tabla 15

### Análisis

De los encuestados el 67% del personal del comercial señalaron que existe documentación que autorice la entrada y salida de la mercadería, y el 33% indican lo contrario.

### Interpretación

Como se puede evidenciar en el gráfico la mayoría de los encuestados afirman que existe documentación que autorice la entrada y salida de la mercadería, pero no todo el personal está de acuerdo, esto quiere decir que cierto porcentaje del personal cree que además de las facturas se debe contar con otros documentos adicionales que controlen los movimientos internos del comercial.

## 10. ¿Se conoce realmente la rentabilidad del comercial?

Tabla 16.

Rentabilidad del comercial

VARIABLE	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	67%
OTRO	1	33%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

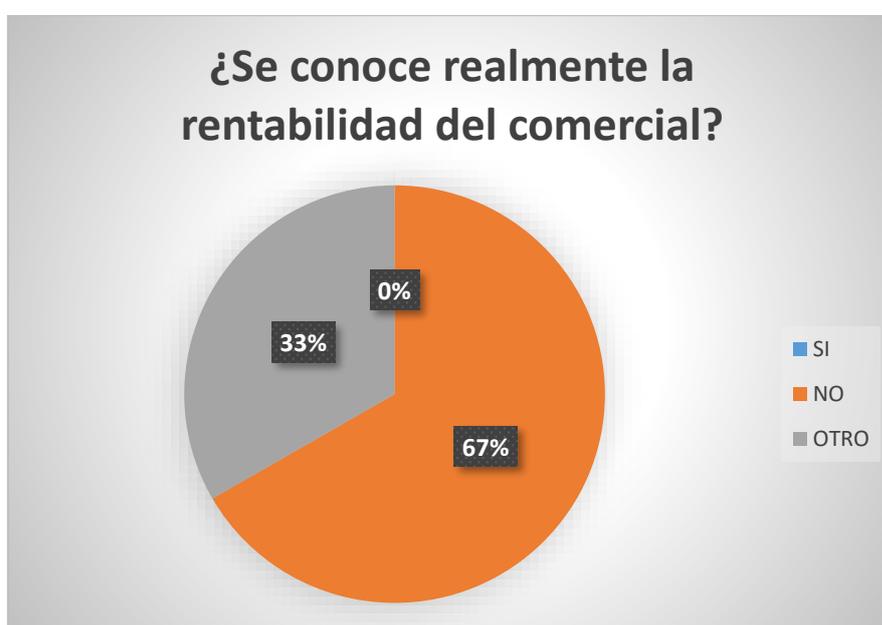


Figura 12. Rentabilidad del comercial

Nota: Elaboración propia en base a la información de la tabla 16

### Análisis

El 67% de los encuestados que corresponde al gerente y al personal administrativo responde que no se conoce realmente la rentabilidad del comercial, mientras que el 33% se abstiene a responder.

### Interpretación

Como se puede observar en la representación gráfica, el personal encuestado manifiesta que no se conoce realmente la rentabilidad del negocio, debido a que no existe un control adecuado de la mercadería con la que cuenta el comercial, sin embargo, es necesario aclarar todas las dudas, ya que si contamos con una respuesta positiva se podría tomar decisiones para nuevas actividades y promover un crecimiento más rápido.

## 4.2 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO

Para realizar la evaluación del control de inventario dentro del comercial avícola Rincón de España, de 17677 productos, se tomó 376 productos según muestra calculada anteriormente. Se utilizó como documento base el informe de existencia proporcionado a través del sistema y verificando mediante constatación física. (Ver anexo 2)

Es importante emplear un adecuado control de inventarios en el comercial avícola Rincón de España pues posee una gama de productos en lo referente al sector agropecuario y veterinario tales como:

*Tabla 17.*

*Productos referentes al sector agropecuario y veterinario del Comercial Avícola Rincón de España*

<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR</b>
AGRICOLA	4.071,84
FERTILIZANTES	12.960,08
PASTOS Y SEMILLAS	42.746,13
VETERINARIA	2.391,78
SANIDAD	6.899,90
AVICOLA	3.953,40
EQUIPOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRARIA	728,13
BALANCEADOS	61.038,26
<b>TOTAL INVENTARIO</b>	<b>134.789,52</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

A continuación, se detalla los resultados obtenidos luego de ejecutar la constatación física al comercial, donde los productos a evaluar son las unidades que se consideraron para la toma física, sin observaciones son aquellas unidades que no presentaron ningún tipo de novedad al momento del control de los productos y con observaciones se refiere a los productos que presentaron inconsistencias.

Tabla 18.

Resultados de la constatación física

<i>Descripción</i>	<b>Productos a evaluar</b>	<b>Sin observaciones</b>	<b>Con observaciones</b>
ABONO	43	14	29
BIOACTIVADOR	1	0	1
BIOESTIMULANTE	10	6	4
ENCAPSULADOR	1	0	1
ENRAIZADOR/ESTIMULANTE	7.12	5	2
FERTILIZANTES	28.37	12	16
FUNGICIDAS	32.20	15	17
HERBICIDAS	160	70	90
INSECTICIDAS	79.38	39	40
FIJADORES	9.23	4	5
ANTIBIOTICOS	4.08	1	3
VITAMINAS	0.15	0	0
BALANCEADOS	0.02	0	1
ATOMIZADORES	0.40	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>376,0</b>	<b>166</b>	<b>210</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

Tabla 19.

Productos con observaciones y sus respectivos porcentajes

<i>Descripción</i>	<b>Productos a evaluar</b>	<b>Con observaciones</b>	<b>Porcentajes</b>
ABONO	43	29	7,71%
BIOACTIVADOR	1	1	0,27%
BIOESTIMULANTE	10	4	1,06%
ENCAPSULADOR	1	1	0,27%
ENRAIZADOR/ESTIMULANTE	7.12	2	0,53%
FERTILIZANTES	28.37	16	4,26%
FUNGICIDAS	32.20	17	4,52%
HERBICIDAS	160	90	23,94%
INSECTICIDAS	79.38	40	10,64%
FIJADORES	9.23	5	1,33%
ANTIBIOTICOS	4.08	3	0,80%
VITAMINAS	0.15	0	0,00%
BALANCEADOS	0.02	1	0,27%
ATOMIZADORES	0.40	1	0,27%
<b>TOTAL</b>	<b>376</b>	<b>210</b>	<b>55,85%</b>

**Nota:** elaboración propia, basada según constatación física.

Tabla 20.

Productos sin observaciones y sus respectivos porcentajes

<i>Descripción</i>	<b>Productos a evaluar</b>	<b>Sin observaciones</b>	<b>Porcentajes</b>
ABONO	43	14	3,72%
BIOACTIVADOR	1	0	0,00%
BIOESTIMULANTE	10	6	1,60%
ENCAPSULADOR	1	0	0,00%
ENRAIZADOR/ESTIMULANTE	7.12	5	1,33%
FERTILIZANTES	28.37	12	3,19%
FUNGICIDAS	32.20	15	3,99%
HERBICIDAS	160	70	18,62%
INSECTICIDAS	79.38	39	10,37%
FIJADORES	9.23	4	1,06%
ANTIBIOTICOS	4.08	1	0,27%
VITAMINAS	0.15	0	0,00%
BALANCEADOS	0.02	0	0,00%
ATOMIZADORES	0.40	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>376,0</b>	<b>166</b>	<b>44,15%</b>

**Nota:** elaboración propia, basada según constatación física.

Al culminar la verificación de los productos del comercial avícola Rincón de España se comprobó que el 56% de la mercadería tienen inconsistencias, entre ellas se evidencian:

- No todos los productos que cuenta el comercial están registrados en el sistema. Existe mercadería que son adquiridas sin ningún comprobante, impidiendo el ingreso de la mercadería. (Ver anexo 03)
- Los productos que se encuentran registrados en el sistema tienen errores en valores tanto de compra como de venta, por ejemplo, se tiene registrado el abono a un costo de \$7.51, precio de venta al público \$4.00, se observa una pérdida monetaria con una diferencia de \$3.51. Además, existen productos que no se detalla el precio de costo, causando dificultad al momento de querer información acerca de la utilidad que se genera al momento de realizar una venta. (Ver anexo 04)
- En caso de devoluciones de compra o de venta no son ingresados al sistema ni se realiza ningún informe para conocimiento del gerente.
- Los productos deteriorados no son registrados en el sistema para ser dados de baja. (Ver anexo 05)
- Errores en el ingreso de los productos al sistema, existe confusión, ya que algunos de

los productos cuentan con nombres similares, pero tienen funciones y características distintas, provocando alteraciones en el stock, el cual no me permite contar con información real. (Ver anexo 06)

- Mal uso del sistema, el personal no ingresa la mercadería de forma adecuada, ya que muchos de los productos se encuentran en categorías que no pertenecen. Además, por la aglomeración de los clientes no se realiza la facturación pertinente, y cuando los productos no están registrados alteran las opciones de control de stock. (Ver anexo 07)

### 4.3 RESULTADOS DEL ANALISIS DE LOS PROCESOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS

El proceso que aplica el comercial avícola Rincón de España, para la adquisición de la mercadería es el siguiente:

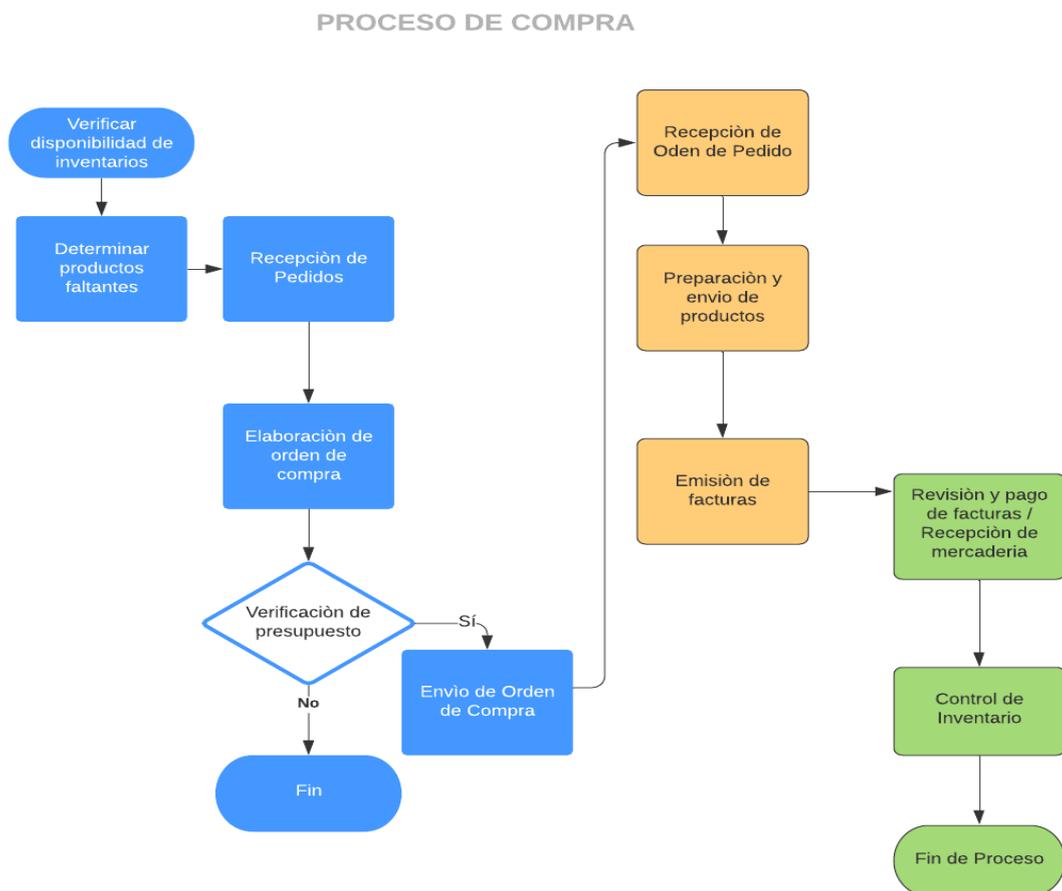


Figura 13. Proceso de compra

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

Una vez realizada el proceso de compra, se procede realizar el proceso de almacenamiento de inventarios.

## PROCESO DE ALMACENAMIENTO

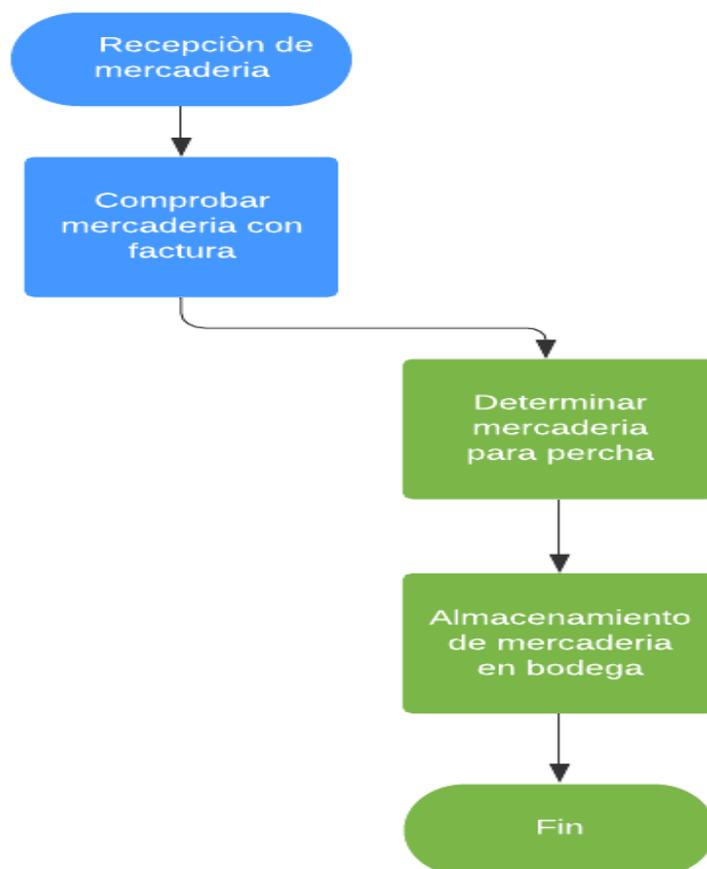


Figura 14. Proceso de almacenamiento de mercadería

*Nota:* Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

El comercial avícola Rincón de España, no cuenta con un Sistema de registro de Inventario de manera Periódica, por ende, los procesos del control de inventarios con los que se maneja el comercial no están bien estructurados. El comercial cuenta con el sistema contable anfibus, este sistema le permite tener el control de stock con su precio de costo y precio de venta el cual se maneja para la facturación, y para el control de stock. Cuando llegan los proveedores, cualquiera del personal recibe y revisa la mercadería, para guardarla o exponerla para la venta según sea el caso, luego proceden a realizar el ingreso de la mercadería al sistema contable haciendo uso de la factura de compra, para contar con información y saber las unidades con las que se cuenta.

Cuando el gerente del comercial ve necesario realizar un pedido de compra o alguno del personal informa que cierto producto se está agotando, solicita que le realicen un inventario en ese momento, para enseguida comunicarse con los proveedores y realizar

los pedidos correspondientes, sin la elaboración de ningún documento, como una nota de pedido que sirva para el control interno del almacén. Para el almacenamiento de la mercadería, tanto en almacén como en bodega es de acuerdo a su categorización y función del producto, en lo que respecta la ubicación dentro del almacén los productos se ubican directo en las vitrinas o perchas en donde van quedando espacio de los productos vendidos, en relación a bodega se debe definir un espacio adecuado para el almacenamiento de los productos, los mismos que deben ser ordenados y controlados de manera eficiente.

#### 4.4 RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS QUE GENERAN MAYOR RENTABILIDAD

Al ejecutar la rotación de inventarios de la comercializadora se identifican cuántas veces se convierte el inventario en dinero o en cuentas por cobrar de cada categoría, es así que las categorías de mayor rotación organizadas de la siguiente manera:

- La categoría fertilizante
- La categoría pastos y semillas
- La categoría sanidad
- La categoría equipos y repuestos de maquinaria
- La categoría balanceados

Tabla 21.

Rotación de los productos que tienen mayor rotación

PRODUCTO	COSTO DE VENTA	INVENTARIO	ROTACIÓN		MAYOR ROTACIÓN	MENOR ROTACIÓN
			DE INVENTARIO NÚMERO DE VECES	DÍAS DE VENTA DEL INVENTARIO		
AGRICOLA	132.616,43	84.395,39	1,57	229,10		X
FERTILIZANTES	34.827,01	6.480,04	5,37	66,98	X	
PASTOS Y SEMILLAS	333.870,74	27.115,70	12,31	29,24	X	
VETERINARIA	149.818,02	43.394,01	3,45	104,27		X
SANIDAD	67.609,24	3.778,07	17,90	20,12	X	
AVICOLA	134.506,73	26.875,16	5,00	71,93		X
EQUIPOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRARIA	46.215,16	364,07	126,94	2,84	X	
BALANCEADOS	160.190,79	30.519,13	5,25	68,59	X	

*Nota: Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola "Rincón de España"*

Con esta rotación de inventarios la empresa podrá determinar la eficiencia del uso del capital de trabajo, en tal virtud entre mayor sea la rotación del inventario, más rápido se efectivice el dinero invertido en ellos, alcanzando una incidencia optima en el retorno o rentabilidad en la inversión.

Tabla 22.

Productos que generan mayor rentabilidad

PRODUCTO	VENTAS	COSTO DE VENTA	UTILIDAD	MARGEN DE RENTABILIDAD
AGRICOLA	107.704,37	132.616,43	-24.912,06	-23,13%
FERTILIZANTES	72.227,00	34.827,01	37.399,99	51,78%
PASTOS Y SEMILLAS	401.161,86	333.870,74	67.291,12	16,77%
VETERINARIA	150.895,66	149.818,02	1.077,64	0,71%
SANIDAD	77.219,50	67.609,24	9.610,26	12,45%
AVICOLA	143.158,05	134.506,73	8.651,32	6,04%
EQUIPOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRARIA	81.785,84	46.215,16	35.570,68	43,49%
BALANCEADOS	323.963,21	160.190,79	163.772,42	50,55%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1.358.115,49</b>	<b>1.059.654,12</b>	<b>298.461,37</b>	<b>21,98%</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a la información de Comercial Avícola “Rincón de España” 2018

Los productos que han generado rentabilidad a la comercializadora Avícola Rincón de España en el periodo 2018, son los establecidos en la categoría de Fertilizantes, con ventas que han reportado utilidades de \$37.399,99 quedando un margen de rentabilidad del 51,78%, seguido de los Balanceados con una utilidad de \$163.772,42 estableciendo el 50,55% de rentabilidad, en tercer lugar se encuentran los Equipos y Repuestos de Maquinaria Agraria, que alcanzaron como resultado de sus ventas una utilidad de \$35.570,68 logrando el 43,49% de margen.

La identificación de los productos que generan mayor rentabilidad es de suma importancia, el desconocimiento de este detalle puede causar la quiebra del negocio. Con el análisis de los documentos internos que posee el comercial, entre ellos las facturas de venta y el informe de existencias, se ha logrado identificar que los productos que generan mayor rentabilidad son los que se encuentran en la línea de fertilizantes, balanceados, equipo y repuesto de maquinaria agraria, siendo las tres principales categorías que cuentan con mayor utilidad en la Comercializadora Avícola Rincón de España

#### 4.4.1 Indicadores de rentabilidad del comercial

Tabla 23.

Análisis de la rentabilidad del comercial Avícola

Indicador de Rentabilidad	Formula	Margen de rentabilidad 2017	Margen de rentabilidad 2018	Variación
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas	124.679,58 404.002,04	30,86% 298.461,37 1.358.115,49	21,98% -8,88%
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas	30.121,15 404.002,04	7,46% 209.231,54 1.358.115,49	15,41% 7,95%
Rendimientos sobre los Activos	Utilidad Neta /Total de Activos	30.121,15 827.998,27	3,64% 209.231,54 670.021,95	31,23% 27,59%
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	30.121,15 606.544,31	4,97% 209.231,54 470.691,65	44,45% 39,49%

**Nota.** Estados Financieros y reporte de ventas del comercial avícola "Rincón de España" año 2017 y 2018.

Gracias a los Estados Financieros proporcionados por el comercial se ha realizado los siguientes cálculos y se interpreta que:

**Margen de utilidad Bruta:** El comercial Avícola Rincón de España en el año 2017, presenta un margen de utilidad bruta del 30,86% que generaron las ventas después del costo de ventas; mientras que en el año 2018 alcanzó un Margen de Utilidad Bruta del 21,98% manifestado una variación de menos del -8,88% puesto en año 2018 el costo de ventas es elevado.

**Margen de utilidad neta:** En el período 2017 el comercial Avícola Rincón de España logro un margen de utilidad neta del 7,46%, obtenida después de que se dedujeran todos los costos y gastos incluyendo los intereses e impuestos en ese período, para el período 2018 registra un margen del 15,41% determinando una variación de incremento del 7,95%, porque en el periodo 2018 se manifiesta una disminución en los costos y gastos.

**Rendimientos sobres los activos:** Al relacionar la utilidad neta con los activos totales de comercial Avícola Rincón de España en el año 2017 obtuvo una rentabilidad del 3,64%; a diferencia del período 2018 que alcanzó el 31,23% al comparar los resultados de estos dos períodos, se observa un incremento de la rentabilidad sobre la inversión en activos del 27,59%.

**Rentabilidad del Patrimonio:** Comercial Avícola Rincón de España en el año 2017 obtuvo una rentabilidad para sus accionistas del 4,97%; a diferencia del 2018 que refleja una rentabilidad del 44,45%, es decir que sus socios consiguieron dividendos sobre la inversión que realizaron; lo que indica un incremento del 39.49% en la rentabilidad sobre el patrimonio.

#### 4.5 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

Para la comprobación de la hipótesis se ha verificado en los resultados que el control de inventarios se encuentra determinado por la rotación que presentan los productos, los cuales representan indicadores importantes al momento de establecer los márgenes de rentabilidad, es decir que los productos que presentan mayor rotación también establecen un aumento en sus márgenes de rentabilidad, esto debido a que mediante la rotación se evalúan los volúmenes de ventas que producen las ganancias. Determinando, por tanto, que en la empresa Avícola Rincón de España los productos que cuentan mayor rotación han generado un mayor margen de rentabilidad. Además, como se puede observar en la tabla N°22, el comercial “Rincón de España” en el año 2019, tiene un margen de Rentabilidad de 21.98%, sin embargo, al realizar la evaluación del control de inventarios, se evidenció la deficiencia del mismo, al no aplicar un sistema de registro se desconoce las existencias, causando que el costo de ventas sea mayor a las ventas, como se refleja en la categoría Agrícola.

Por el contrario, al aplicar un control de inventarios óptimo, nos permitirá gestionar de una manera correcta los inventarios, evitando compras innecesarias de productos de la categoría Agrícola, disminuyendo el costo de venta y aumentando el margen de utilidad, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 24.

Análisis del margen de utilidad

PRODUCTO	VENTAS	COSTO DE VENTA	UTILIDAD	MARGEN DE RENTABILIDAD
AGRICOLA	107.704,37	98.589,25	9.115,12	8,46%
FERTILIZANTES	72.227,00	34.827,01	37.399,99	51,78%
PASTOS Y SEMILLAS	401.161,86	333.870,74	67.291,12	16,77%
VETERINARIA	150.895,66	149.818,02	1.077,64	0,71%
SANIDAD	77.219,50	67.609,24	9.610,26	12,45%
AVICOLA	143.158,05	134.506,73	8.651,32	6,04%
EQUIPOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRARIA	81.785,84	46.215,16	35.570,68	43,49%
BALANCEADOS	323.963,21	160.190,79	163.772,42	50,55%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1.358.115,49</b>	<b>1.025.626,94</b>	<b>332.488,55</b>	<b>24,48%</b>

*Nota: Elaboración propia en base a la información tomada en la tabla N° 22*

Como se puede observar en la tabla anterior, al tener un control interno óptimo el costo de producción bajaría y el margen de utilidad aumentaría a 24.48%. Por lo tanto, el control de inventarios incide en positivo, ya que nos permitirá tener un control de todas

las categorías, el mismo que será reflejado a lo largo o corto plazo en la utilidad del comercial, corroborando y aceptando la hipótesis planteada que se detalla como:

El control de inventario incide en la rentabilidad del comercial avícola Rincón de España, cantón Quinindé, período 2018.

#### **4.6 DISCUSIÓN DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El comercial avícola Rincón de España dedicada a la venta al por menor de balanceados y abonos en establecimientos especializados, realiza sus adquisiciones de estos productos a intermediarios, siendo sus principales proveedores. Para el registro de sus operaciones comerciales cuentan con procesos contables y financieros los cuales permitan reflejar la rentabilidad obtenida del 15,41% este porcentaje permitirá al comercial Avícola Rincón de España determinar el precio de venta de los productos mediante el incremento del costo de venta.

Se centró la investigación en el proceso de adquisición de productos, para conocer si cuenta con algún sistema o algún método de control de inventarios. Se identificó que el comercial avícola Rincón de España para el control de sus inventarios aplica el sistema de control permanente, ya que permite conocer las cantidades y costos de los productos en cualquier momento, sin embargo es necesario que exista procedimientos para las constataciones físicas y realizar verificaciones de manera frecuente y determinar con veracidad las cantidades de los productos, los mismos que van hacer divididos, unos van a ser expuestos inmediatamente para la venta y otros serán embodegados para ventas posteriores según la demanda.

Se pudo reflejar que los procesos contables no son aplicados de manera competente, gracias a los documentos proporcionados se verificó que durante este periodo no existió un control de inventarios en los valores ingresados al sistema contable, tanto en los precios de adquisición y en los precios de venta, reflejando valores erróneos e impidiendo la identificación real de los productos que generan mayor rentabilidad. Estas inconsistencias reflejan que existe mal uso de los recursos tecnológicos

Mediante la tabulación de la encuesta aplicada tanto al personal de venta como administrativo, se logró detectar la deficiencia en la administración de los inventarios, pues el comercial avícola no cuenta con el personal y el registro adecuado que le permita mantener un control de todos los productos que posee. Es decir, como parte del proceso contable y financiero únicamente se basa mediante las facturas de compras realizadas a los proveedores. Además, se pudo comprobar la falta de control de

inventarios, ya que nos permitirá determinar exactamente los productos existentes y establecer con claridad que productos hacen falta y cuáles deben ser adquiridos. Es así como un buen sistema de control de inventarios aporta a elevar los niveles de rentabilidad y permitirá tomar decisiones correctas en relación a la inversión en compras.

Cabe recalcar que el comercial avícola cuenta con una contadora externa, es por ello que los procesos contables se los realiza cuando el Gerente-Propietario lo requiera. El personal indica que hay un desconocimiento total de la mercadería en bodega, por falta de inventarios físicos.

## 5 CAPÍTULO V

### 5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.2 CONCLUSIONES

- El comercial avícola Rincón de España carece de un adecuado control de inventarios, pues no establece un sistema de registro para definir los procesos al momento de controlar la entrada y salida de la mercadería, a más de ello existe desconocimiento de la nueva implantación del sistema contable
- Existe un desorden tanto administrativo como operativo, causando inconvenientes en el control de las existencias, pues el personal no cuenta con normas y funciones específicas, desconociendo sus deberes y obligaciones.
- Existen diferencias de inventario entre los reportes presentados por el comercial y según constatación física, puesto que los inventarios del comercial no se encuentran debidamente actualizados, por ejemplo, existen productos que no han sido ingresados, unidades faltantes, unidades sobrantes y desconocimiento de valores tanto de compra como de venta.
- No se capacita, ni se asigna tareas a cada uno de los colaboradores, pues no hay quien se responsabilice del ingreso y custodia de la mercadería, dificultando al gerente obtener información real acerca de los inventarios.
- Existe ineficiente en el control de inventarios, pues no le permite a la gerencia generar reportes confiables sobre los productos que presentan mayor rentabilidad, como también al no contar con un sistema de control de inventarios la empresa tampoco realiza un despliegue de la rotación de inventarios ocasionando el desconocimiento sobre los mismos.

### **5.3 RECOMENDACIONES**

- Establecer un sistema de registro de inventarios para definir los procesos de compra y venta con el fin de verificar la efectividad de la gestión administrativa. Además de capacitar al personal administrativo para la correcta utilización del sistema contable.
- Fijar políticas y procedimientos para un adecuado control de inventarios, asignando tareas específicas a cada uno del personal, y tengan claro cuáles son los lineamientos, los objetivos y las responsabilidades que deben seguir, y así poder determinar aspectos negativos para mejorar su desarrollo tanto administrativo como operativo.
- Efectuar constataciones físicas por lo menos 1 vez al año, para cuantificar las diferencias existentes, y asignar a un responsable quien se encargue de manejar, controlar y presentar información real de los inventarios.
- Delegar y capacitar a los colaboradores del comercial, de manera que cada uno de ellos se responsabilicen en el manejo de control de inventarios, con el fin de velar por el bienestar del comercial y contar con una buena planificación. Además de obtener información real y confiable, el mismo que debe ser aprovechado al máximo para optimizar recursos y considerarlos para la toma de decisiones.
- Desarrollar un control de inventarios eficiente en la comercializadora, pues se podrá lograr que la rentabilidad tenga una incidencia favorable sobre el capital invertido, puesto que en la actualidad el mecanismo de control de inventarios de la empresa es deficiente donde sus resultados alcanzados no demuestran la efectividad esperada sobre la inversión realizada. Además de establecer tiempos para el cálculo de la rentabilidad y la rotación del inventario de la Comercializadora Avícola Rincón de España, para lograr mantener la rentabilidad en las categorías que le generan un incremento económico y a su vez buscar alternativas de mejoras para posibles procesos deficientes en el control de sus inventarios.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Mexico : Daena.
- Arias, F. (2012). *EL Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME,C.A.
- Barrero, J. (18 de 01 de 2013). *Importancia de medir la rentabilidad*. Obtenido de [https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias\\_Consejo/2013-01-18\\_Este\\_verano\\_lea\\_a\\_sus\\_colegas\\_RePro\\_68\\_Agosto\\_2012\\_La\\_importancia\\_de\\_medir\\_la\\_rentabilidad.pdf](https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf)
- Betancourt, D. (30 de Abril de 2018). *Valuación o valoración de inventarios: métodos, procedimiento y ejemplo*. Obtenido de [https://ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/#Metodo\\_1\\_Primeros\\_en\\_entrar\\_primeros\\_en\\_salir\\_PEPS](https://ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/#Metodo_1_Primeros_en_entrar_primeros_en_salir_PEPS)
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Analisis de la Rentabilidad. *OpenCourseWare*, 19.
- Drouet, K. (2016). *Analisis del Control de Inventario de la Microempresa Tubec*. Recuperado el 03 de Enero de 2020, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión General*(1), 55-78.
- González Cilley, R. E. (2019). *EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "CODILITESA S.A"*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>
- Hidalgo, V., Medina, C., & Rentería, F. (2016). *Contabilidad II, Apunte electrónico*. México: Suayed.
- Maji, E., & Tenesaca, M. (Julio de 2018). *Control de los inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad para Negocios que comercializan productos de primera necesidad*. Recuperado el 02 de Enero de 2020, de [file:///C:/Users/Cintia/AppData/Local/Temp/Temp1\\_control-inventarios-rentabilidad.zip/control-inventarios-rentabilidad.pdf](file:///C:/Users/Cintia/AppData/Local/Temp/Temp1_control-inventarios-rentabilidad.zip/control-inventarios-rentabilidad.pdf)
- Mejía, J., & Palacio, D. (2017). *Análisis de Los Indicadores Financieros Empresas Comercializadoras De Productos Farmacéuticos Periodo 2005-2015*. Tesis magistral, Universidad Libre, Pereira.

- Mendoza Salcedo , N. F. (2018). *El Control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa SBD Peru S.A en el año 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/S-MENDOZA%20SALCEDO%20NOELIA%20FIORELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, L., Yescas, R., Aguilar, C., & Morales, A. (2019). La importancia del control de inventario interno para el Área de Boutique Deli del Hotel Marina el Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya. *IV Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, 24-47.
- Molina, C., Tobar, Y., Mora, G., Zuñiga, R., & Apupalo. (5 de Mayo de 2015). *Sistema de Control de Inventario*. Obtenido de [https://www.academia.edu/14723696/SISTEMA\\_DE\\_CONTROL\\_DE\\_INVENTARIO](https://www.academia.edu/14723696/SISTEMA_DE_CONTROL_DE_INVENTARIO)
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ormeño, A., Sanz, B., Valverde, A., & Carvajal , L. (2018). *FPB TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS BÁSICAS*. Editex.
- Ortega, A., Padilla, P., Torres, I., & Ruz, A. (2017). Nivel de Importancia del Control Interno de los Inventarios Dentro del Marco Conceptual de La Empresa. *Liderazgo estratégico, VII(1)*, 1-12.
- Ortiz, D. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGRO-SISTEMAS RC del cantón Riobamba*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato .
- Pumagualli Castillo, K. (2017). *“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS ALMACENES LEON, CANTON RIOBAMBA, PERIODO 2014-2015*. Obtenido de <file:///C:/Users/Cintia/Desktop/TESIS/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- Sánchez, J. (2002). *Analisis de Rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Zamora, A. (2011). *Rentabilidad y ventaja Comparativa: Un analisis de los sitemas de produccion de Guayaba en el Estado de Michoacan*. Editorial Académica Española.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. . Medellín: Centro Editorial Esumer.

## ANEXOS

### ANEXO 1. ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL  
COMERCIAL AVÍCOLA “RINCÓN DE ESPAÑA”**

**Objetivo:** Recopilar información sobre la eficiencia del control de inventarios y su incidencia en su rentabilidad. La información proporcionada tiene fines estrictamente académicos.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas planteadas y marque con una X la respuesta que crea conveniente, se le pide total seriedad y honestidad del caso.

No	PREGUNTAS	SI	NO	OTRO
1	¿Cree usted que, al contar con un eficiente control de inventarios, permitirá reflejar valores reales en el comercial?			
2	¿La empresa posee políticas formales para el control de inventarios?			
3	¿Existe algún delegado encargado en el control de inventarios en bodega?			
4	¿Se realiza constataciones físicas de la mercadería de manera periódica?			
5	¿Los inventarios se encuentran almacenados de forma ordenada, que facilite la manipulación y conteo del mismo?			
6	¿Cree usted que es necesario establecer políticas y procedimientos para mejorar el control de inventarios?			
7	¿Existe algún tipo de control de inventarios en la empresa?			

<b>8</b>	¿Existe algún manual de procedimientos al control de inventarios?			
<b>9</b>	¿Existe alguna documentación que autorice la entrada y salida de mercadería del comercial?			
<b>10</b>	¿Se conoce realmente la rentabilidad del comercial?			

## ANEXO 02. RESULTADOS DE LA CONSTATACIÓN FÍSICA

PRODUCTOS	INVENTARIO SEGÚN SISTEMA						INVENTARIO FÍSICO			DIFERENCIA DE INVENTARIO			
	ABONOS	CANT	COSTO	UN. MED	PVP	TOTAL COSTOS	TOTAL PVP	CANT	PVP	VALOR TOTAL	CANT	PVP	VALOR TOTAL
GIBERNED 10GR ACIDO GIBERELICO	67	1,49	GR	1,8	99,83	120,6	65	1,8	117	-2	1,8	-3,6	
NEDCOMBI 200GR 30 AMINOACIDOS LIBRES	29	1,82	GR	2,5	52,78	72,5	20	2,5	50	-9	2,5	-22,5	
BOLA X250ML	2	1,18	ML	2	2,36	4	7	2	14	5	2	10	
CALCIBORO B 250ML	32	1,7	ML	2,21	54,4	70,72	36	2,21	79,56	4	2,21	8,84	
MAXI GROW 250ML	34	8,94	ML	10,9	303,96	370,6	40	10,9	436	6	10,9	65,4	
BIOLINK BORO ABONO FOLIAR 500 CC	19	4,87	ML	6,33	92,53	120,289	23	6,331	145,613	4	6,331	25,324	
CALCIO BORO ZINC 500ML	61	0	GR	7,5	0	457,5	61	7,5	457,5	-	-	-	
BIOLINK BORO ABONO FOLIAR	20	8,23	LT	10	164,6	200	18	10	180	-2	10	-20	
BIOSOLAR BIONERGIZANTE VEGETAL LT	4	14,85	LT	12,2	59,4	48,8	4	19,31	77,22	4	7,105	-28,42	
CALCIBORO B LT	15	5,38	LT	6,9	80,7	103,5	14	6,9	96,6	-1	6,9	-6,9	
SILWET LITRO SUSTANCIA TENSO ACTIVA	7	37,42	LT	40	261,94	280	6	40	240	-1	40	-40	
COMPLEFOL SANDIA LITRO	23	6,67	LT	10	153,41	230	20	10	200	-3	10	-30	
YARAVITA LITRO CROPLIFT BIO	412	4,9	LT	6,6	2018,8	2719,2	410	6,6	2706	-2	6,6	-13,2	
YARAVITA LITRO MAGTRAC	5	7,35	LT	8,8	36,75	44	4	8,8	35,2	-1	8,8	-8,8	
YARAVITA LITRO ZINTTRAC 700	6	11,41	LT	13,7	68,46	82,2	5	13,7	68,5	-1	13,7	-13,7	
YARAVITA LT BIOTRAC	1	11,2	LT	13,5	11,2	13,5	0	13,5	0	-1	13,5	-13,5	
KRISTALON ESPECIAL	86	7,51	KL	4	645,86	344	86	9,763	839,618	86	5,763	-495,618	
KRISTALON FINALIZADOR	36	3,09	KL	4	111,24	144	35	4	140	-1	4	-4	
KRISTALON INICIO	70	4,1	KL	4	287	280	70	5,33	373,1	70	1,33	-93,1	
KRISTALON PRODUCCION	27	1,58	KL	4	42,66	108	25	4	100	-2	4	-8	
COMPLEFOL CACAO KL	101	2,72	KL	4	274,72	404	98	4	392	-3	4	-12	
COMPLEFOL ESPECIAL KL	98	2,69	KL	3,8	263,62	372,4	80	3,8	304	-18	3,8	-68,4	
COMPLEFOL FLORACION KL	31	3,57	KL	3,8	110,67	117,8	30	3,8	114	-1	3,8	-3,8	
COMPLEFOL INICIO KL	4	3,55	KL	3,8	14,2	15,2	3	3,8	11,4	-1	3,8	-3,8	
PRONTO 25-16-12-0,20 KL	17	2,66	KL	4	45,22	68	15	4	60	-2	4	-8	
ATLANTE FOSFONATO POTASICO	16	10,72	KL	13	171,52	208	10	13	130	-6	13	-78	
ATLANTE PLUS FOSFONATO POTASICO	22	4,56	KL	17,4	100,32	382,8	15	17,4	261	-7	17,4	-121,8	
NEO D	80	1,74	KL	3	139,2	240	10	3	30	-70	3	-210	
<b>FERTILIZANTES</b>													
PROTECTOR PLUS	4	0	GR	6	0	24	4	6	24	-	-	-	
BOLA FERTILIZANTE FOLIAR	12	7,15	GR	7,15	85,8	85,8	12	7,15	85,8	12	7,15	0	
MERIT ROJO 413ML ENGROSE	7	8,34	ML	9,8	58,38	68,6	5	9,8	49	-2	9,8	-19,6	
MERIT AZUL 413ML INICIO	4	8,34	ML	9,8	33,36	39,2	3	9,8	29,4	-1	9,8	-9,8	
NEKTAR CA B ZN 500ML	17	5,64	ML	7,3	95,88	124,1	15	7,3	109,5	-2	7,3	-14,6	
NEKTAR CA/B 500ML	16	4,55	ML	5,9	72,8	94,4	15	5,9	88,5	-1	5,9	-5,9	
BOLA FERTILIZANTE FOLIAR	7	0	OLT	17	0	118,65	7	16,95	118,65	-	-	-	
BONANZA FLORACION KL	25	4,01	KG	4	100,25	100	25	5,213	130,325	25	1,213	-30,325	
MENOREL DESARROLLO KILO 30-10-10	19	2,42	KG	3,25	45,98	61,75	18	3,25	58,5	-1	3,25	-3,25	
MENOREL ENGROSE KILO 10-15-30	11	2,42	KG	3,25	26,62	35,75	9	3,25	29,25	-2	3,25	-6,5	
MENOREL INICIO KILO 13-36-13	34	2,42	KG	3,25	82,28	110,5	32	3,25	104	-2	3,25	-6,5	
RAICES500 FERTILIZANTE ENRAI	7	8,31	KG	5,4	58,17	37,8	7	10,8	75,621	7	5,403	-37,821	
SOL-U-GRO KILO FERTILIZANTE FOLIAR	15	16,87	KG	5,5	253,05	82,5	15	21,93	328,965	15	16,43	-246,465	
PROFESIONAL CRECIMIENTO X KILO	10	3,68	KG	4,5	36,8	45	9	4,5	40,5	-1	4,5	-4,5	
PROFESIONAL FLORACION X KILO	10	3,99	KG	4,75	39,9	47,5	8	4,75	38	-2	4,75	-9,5	

PROFESIONAL INICIO X KILO	9	3,99	KG	4,75	35,91	42,75	7	4,75	33,25	-2	4,75	-9,5
<b>FIJADORES</b>												
ARPON 60ML ADHERENTE DE USO AGRICOLA	32	2,2	ML	3,1	70,4	99,2	30	3,1	93	-2	3,1	-6,2
FIJADOR AGRICOLA 100ML ESPARCIDOR	16	0,59	ML	1	9,44	16	15	1	15	-1	1	-1
FIJADOR AGRICOLA 250ML ESPARCIDOR	25	2,26	ML	1,3	56,5	32,5	25	2,938	73,45	25	1,638	-40,95
FIJADOR AGRICOLA 500ML ESPARCIDOR	30	2,06	ML	2,6	61,8	78	29	2,6	75,4	-1	2,6	-2,6
FIJADOR AGRICOLA GALON ESPARCIDOR	3	10	ML	13	30	39	2	13	26	-1	13	-13
<b>HERBICIDAS</b>												
SULFON HERBICIDA METSULFURON 15GR	1153	3,49	GR	3,75	4023,97	4323,75	1150	3,75	4312,5	-3	3,75	-11,25
GLIFOSATO GLYFOCOR GL HERBICIDA 480	15	0	GL	56	0	840	15	56	840	-	-	-
GLIFOSATO GRANADA CANECA HERBICIDA	19	0	CA	57,8	0	1098,77	19	57,83	1098,77	-	-	-
METSULFURON60 16GR SELECTIVO	144	2,38	GR	3,6	342,72	518,4	140	3,6	504	-4	3,6	-14,4
DIUREX DIURON 500GR HERBICIDA	24	8,8	GR	7,5	211,2	180	24	11,44	274,56	24	3,94	-94,56
ATRANEX 900GR	34	6,35	GR	8	215,9	272	30	8	240	-4	8	-32
GLIFOSATO GURKA 480 CANECA	14	0	CA	55,9	0	782,6	14	55,9	782,6	-	-	-
GLIFOSATO NASA CANECA HERBICIDA 480	9	43,05	ML	56	387,45	503,685	8	55,97	447,72	-1	55,97	-55,965
GLIFOSATO RANGER 2.5GL HERBICIDA 480	5	43,06	ML	56	215,3	279,89	4	55,98	223,912	-1	55,98	-55,978
TUMBLER CANECA HERBICIDA AMINA 720 FARMAGRO	2	50	CA	53,2	100	106,4	1	53,2	53,2	-1	53,2	-53,2
QUATEX CANECA HERBICIDA PARAQUAT 20 FARMAGRO	17	0	CA	66,5	0	1130,5	17	66,5	1130,5	-	-	-
PARAQUAT QUEMAX CANECA HERBICIDA 27 INTERROC	30	0	CA	82	0	2460	30	82	2460	-	-	-
TORDON 101 PICLORAM	10	19,19	ML	8,2	191,9	82	10	24,95	249,47	10	16,75	-167,47
PLENUM PICLORAM	18	0	ML	15	0	270	18	15	270	-	-	-
KILLER PARAQUAT 500ML	41	2,48	ML	3,2	101,68	131,2	40	3,2	128	-1	3,2	-3,2
VERDICT GOLD HERBICIDA	2	5,79	ML	9	11,58	18	1	9	9	-1	9	-9
ACCION	268	2,28	ML	4,25	611,04	1139	260	4,25	1105	-8	4,25	-34
AMETREX 50	30	8,03	ML	9,5	240,9	285	25	9,5	237,5	-5	9,5	-47,5
FLOMETRIN	14	0	ML	9,5	0	133	14	9,5	133	-	-	-
GLIFOLAQ	76	3,59	ML	4,4	272,84	334,4	75	4,4	330	-1	4,4	-4,4
GLIFONED	49	3,01	ML	4,3	147,49	210,7	48	4,3	206,4	-1	4,3	-4,3
PROPANIL	57	6,98	ML	8,5	397,86	484,5	55	8,5	467,5	-2	8,5	-17
GLISOLAT	37	3,17	ML	4,25	117,29	157,25	35	4,25	148,75	-2	4,25	-8,5
GLYFOCOR	180	3,93	ML	4,75	707,4	855	175	4,75	831,25	-5	4,75	-23,75
MALEXONE PARAQUAT	288	3,45	ML	5	993,6	1440	286	5	1430	-2	5	-10
PROPANIL GALON HERBICIDA PROPANIL	28	96,36	GL	125	2698,08	3507,5	27	125,3	3382,236	-1	125,3	-125,268
HERBOXONE	1	3,24	ML	5,1	3,24	5,1	0	5,1	0	-1	5,1	-5,1
HERBAX INMONTE	76	3,4	ML	4,4	258,4	334,4	73	4,4	321,2	-3	4,4	-13,2
QUEMAX	12	4,08	ML	5,4	48,96	64,8	10	5,4	54	-2	5,4	-10,8
KING PARAQUAT	116	3,76	ML	4,75	436,16	551	110	4,75	522,5	-6	4,75	-28,5
MOSTAR GRAMINICIDA	17	17	ML	23	289	391	15	23	345	-2	23	-46
NAVAJA SELECTIVO	8	8,48	ML	10	67,84	80	6	10	60	-2	10	-20
PASTAR SL SELECTIVO	135	14,9	ML	17	2011,5	2295	130	17	2210	-5	17	-85
RANGER GLIFOSATO480	335	5,23	ML	6	1752,05	2010	330	6	1980	-5	6	-30
AMINATEC 720 LITRO	39	3,55	LT	4,5	138,45	175,5	35	4,5	157,5	-4	4,5	-18
DACOCIDA POTREROS BUTYL ESTER LT	16	7,51	LT	7,5	120,16	120	16	9,763	156,208	16	2,263	-36,208
MATATOO LITRO	18	3,58	LT	4,5	64,44	81	15	4,5	67,5	-3	4,5	-13,5
TASCO AMINA 720 LT	174	3,93	LT	5,1	683,82	887,4	165	5,1	841,5	-9	5,1	-45,9
TORO 101	68	8,51	LT	10	578,68	680	65	10	650	-3	10	-30
VERDUGO PICLORAN	12	7,8	LT	10	93,6	120	10	10	100	-2	10	-20
REY QUEMANTE	606	2,66	LT	5	1611,96	3030	600	5	3000	-6	5	-30
RONDO GLIFOSATO	23	6,9	LT	8,97	158,7	206,31	22	8,97	197,34	-1	8,97	-8,97
RAYO LITRO HERBICIDA	10	0	LT	11,7	0	117	10	11,7	117	-	-	-
NASA GLIFOSATO480	109	4,57	LT	5,25	498,13	572,25	107	5,25	561,75	-2	5,25	-10,5

ROTUNDU GLIFOSATO	144	3,62	LT	5	521,28	720	140	5	700	-4	5	-20
GURKA 480 LITRO	56	3,28	LT	4,4	183,68	246,4	55	4,4	242	-1	4,4	-4,4
GLIFONED 10LT HERBICIDA	3	27,43	LT	33	82,29	99	2	33	66	-1	33	-33
HERVAX INMONTE 9,5 LITROS HERBICIDA	6	32,3	LT	37,5	193,8	225	5	37,5	187,5	-1	37,5	-37,5
TERMINEITOR LITRO GLIFOSATO	35	2,95	LT	4	103,25	140	34	4	136	-1	4	-4
MATASATO KL HERBICIDA	10	0	KL	11	0	110	10	11	110	-	-	-
GLIFOSATO ESTRELLA LITRO HERBICIDA 480	24	0	LT	66,5	0	1594,8	24	66,45	1594,8	-	-	-
CROSSER	47	16,15	KL	21	759,05	987	45	21	945	-2	21	-42
FULLMINA	28	18,22	KL	19	510,16	532	23	19	437	-5	19	-95
GLYFOCOR	2	12,14	KL	3	24,28	6	2	15,78	31,564	2	12,78	-25,564
KING PARAQUAT	22	14,44	KL	18	317,68	396	20	18	360	-2	18	-36
MAZO AMINA 180	9	0	KL	24	0	216	9	24	216	-	-	-
NASA GLIFOSATO 480	26	17,33	KL	21	450,58	546	25	21	525	-1	21	-21
REY QUEMANTE	39	11,3	KL	20	440,7	780	35	20	700	-4	20	-80
PROPANIL	12	25,57	KL	31	306,84	372	11	31	341	-1	31	-31
RONDO GLIFOSATO 480	5	1510,46	KL	18	7552,3	90	5	18	90	-	-	-
ROTUNDO GLIFOSATO	16	15,94	KL	19	255,04	304	10	19	190	-6	19	-114
TORDON 101 PICLORAM	3	40,17	KL	46	120,51	138	2	46	92	-1	46	-46
MATATOO GL	3	12,75	KL	17	38,25	51	2	17	34	-1	17	-17
NAVAJA SELECTIVO PICLORA	23	31,7	KL	40	729,1	920	20	40	800	-3	40	-120
DACOCIDA POTREROS BUTYL ESTER GL	4	0	KL	28,5	0	114	4	28,5	114	-	-	-
ROUNDUP GALON GLIFOSATO480	5	24,81	KL	22	124,05	110	5	32,25	161,265	5	10,25	-51,265
RANGER GLIFOSATO480	75	17,42	KL	22	1306,5	1646,25	70	21,95	1536,5	-5	21,95	-109,75
TORO 101	5	32,76	KL	37	163,8	185	4	37	148	-1	37	-37
VERDUGO	13	31,97	KL	37	415,61	481	12	37	444	-1	37	-37
RANGER 2,5 GL GLIFOSATO480	12	41,7	KL	54,8	500,4	657,6	10	54,8	548	-2	54,8	-109,6
GURKA 480 GALON	12	12,89	KL	16	154,68	192	9	16	144	-3	16	-48
ANIMANONT600	1	0	KL	103	0	103	1	103	103	-	-	-
ESTRIBO POTRERO	2	76,73	KL	81	153,46	162	1	81	81	-1	81	-81
GLISOLAT	3	60,48	KL	72	181,44	216	2	72	144	-1	72	-72
GLYFOCOR	3	39,39	KL	80	118,17	240	1	80	80	-2	80	-160
GRANADA	2	71,25	KL	82	142,5	164	1	82	82	-1	82	-82
HERVAX INMONTE	1	64,6	KL	75	64,6	75	8	75	600	7	75	525
KILLER PARAQUAT CANECA	7	77,42	KL	90	541,94	630	6	90	540	-1	90	-90
MATATOO CANECA	1	65,66	KL	75	65,66	75	5	75	375	4	75	300
MAZO AMINA 180-AMINO	1	210	KL	80	210	80	1	273	273	1	193	-193
NASA GLIFOSATO 480	6	78,75	KL	95	472,5	570	10	95	950	4	95	380
QUEMAX PARAQUAT	3	218,56	KL	90	655,68	270	3	284,1	852,384	3	194,1	-582,384
REY QUEMANTE	11	74,1	KL	80	815,1	880	18	80	1440	7	80	560
RONDO GLIFOSATO 480	1	66,45	KL	80	66,45	80	9	80	720	8	80	640
ROTUNDO GLIFOSATO	9	60,98	KL	72,5	548,82	652,5	7	72,5	507,5	-2	72,5	-145
TASCO AMINA 720 CANECA	31	58,54	KL	75	1814,74	2325	30	75	2250	-1	75	-75
TORDON 101 PICLORAM	3	800	KL	220	2400	660	3	220	660	-	-	-
TORO 101	2	153,9	KL	165	307,8	330	1	165	165	-1	165	-165
GURKA 480 CANECA	3	56	KL	70	168	210	2	70	140	-1	70	-70
TERMINEITOR CANECA GLIFOSATO	37	45,57	KL	65	1686,09	2405	35	65	2275	-2	65	-130
<b>FUNGICIDAS</b>												
CADILAC 500 GR	18	3,16	GR	3,8	56,88	68,4	15	3,8	57	-3	3,8	-11,4
SANACOR 500GR	9	7,12	GR	9,25	64,08	83,25	8	9,25	74	-1	9,25	-9,25
OXITHANE 500GR FUNGICIDA	23	6,64	GR	6,6	152,72	151,8	23	8,632	198,536	23	2,032	-46,736
FRONTAL 750GR	14	12,73	GR	10,5	178,22	147	14	16,55	231,686	14	6,049	-84,686
SCOBA X50CC	19	2,67	ML	3,5	50,73	66,5	16	3,5	56	-3	3,5	-10,5

DIFECOR 100ML	15	3,86	ML	5	57,9	75	13	5	65	-2	5	-10
SCOBA X100CC	16	4,27	CC	5,25	68,32	84	14	5,25	73,5	-2	5,25	-10,5
NATIVO	13	10,41	ML	13,4	135,33	174,2	12	13,4	160,8	-1	13,4	-13,4
LANCHERO 250GR FUNGICIDA	2	9,6	GR	7,5	19,2	15	2	12,48	24,96	2	4,98	-9,96
DACONIL 720 CLOROTALONIL 100ML	70	1,77	ML	1,75	123,9	122,5	70	2,301	161,07	70	0,551	-38,57
DIFECOR 250ML	4	3,49	ML	9,6	13,96	38,4	3	9,6	28,8	-1	9,6	-9,6
SCORE250EC 250ML	29	18,84	ML	25,3	546,36	733,7	28	25,3	708,4	-1	25,3	-25,3
PHYTON 250ML BACTERICIDA/FUNGICIDA	16	15,86	ML	12,4	253,76	198,4	16	20,62	329,888	16	8,218	-131,488
PROPLANT SIST MICO	13	7,09	ML	8,8	92,17	114,4	10	8,8	88	-3	8,8	-26,4
DACONIL 720 CLOROTALONIL 400ML	30	19,32	ML	7	579,6	210	30	25,12	753,48	30	18,12	-543,48
NUNCHAKU 400CC	97	20,42	ML	25,2	1980,74	2444,4	96	25,2	2419,2	-1	25,2	-25,2
GOLDAZIM500FL	35	6,23	ML	6,75	218,05	236,25	33	6,75	222,75	-2	6,75	-13,5
<b>INSECTICIDAS</b>												
ACEFATO 75 SP	53	1,44	ML	2	76,32	106	54	2	108	1	2	2
MOSKATION X100G	272	1,11	ML	1,5	301,92	408	275	1,5	412,5	3	1,5	4,5
PYRICOR LITRO CLORPIRIFOS48	3	9,38	GR	10,8	28,14	32,25	2	10,75	21,5	-1	10,75	-10,75
SINOZOX	4	5,48	GR	6,5	21,92	26	10	6,5	65	6	6,5	39
METRALLA 150GR DIFLUBENZURON	11	9,31	GR	11	102,41	121	10	11	110	-1	11	-11
TEJO 150GRS	120	11,58	GR	14,5	1389,6	1740	130	14,5	1885	10	14,5	145
MOSKATION 250GR INSECTICIDA	9	2,14	GR	2,8	19,26	25,2	7	2,8	19,6	-2	2,8	-5,6
MOSKATION 500GR INSECTICIDA	472	3,66	GR	5	1727,52	2360	470	5	2350	-2	5	-10
ATTA-KILL CEBO GRANULADO 500GR	192	2,94	GR	3,5	564,48	672	190	3,5	665	-2	3,5	-7
MATABABOSA CEBO 500GR	52	-154,83	GR	2,9	-8051,16	150,8	52	2,9	150,8	-	-	-
EL JEFE X20ML	28	2,02	ML	2,75	56,56	77	25	2,75	68,75	-3	2,75	-8,25
KATANA	17	7,89	ML	14,7	134,13	249,9	15	14,7	220,5	-2	14,7	-29,4
OBERON	1	10,97	ML	13,9	10,97	13,9	0	13,9	0	-1	13,9	-13,9
CHLORCYRIN 100ML CLORPIRIFOS + CIPERMI	18	1,72	ML	2,5	30,96	45	15	2,5	37,5	-3	2,5	-7,5
CYPERSUL 100 ML CIPERMETRINA	12	2,2	ML	2,75	26,4	33	10	2,75	27,5	-2	2,75	-5,5
AVALON ACARICIDA ABANECTINA	73	2,36	ML	5	172,28	365	71	5	355	-2	5	-10
MOSCATRIN 100ML CIPERMETRINA25	14	1,82	ML	2,4	25,48	33,6	13	2,4	31,2	-1	2,4	-2,4
LIMPIADOR 100ML MALATHION	4	1,5	ML	2	6	8	3	2	6	-1	2	-2
CARBIN INSECTICIDA PARA SEMILLA 100CC	30	3,28	ML	4,7	98,4	141	36	4,7	169,2	6	4,7	28,2
BALA CLORPIRIFOS-CIPERMETRINA 100CC	74	0,46	ML	3,2	34,04	236,8	70	3,2	224	-4	3,2	-12,8
EL JEFE X120ML	3	5,14	ML	7,5	15,42	22,5	5	7,5	37,5	2	7,5	15
PASTAR SL 10LITRO HERBICIDA SELECTIVO	1	0	LT	165	0	165	1	165	165	-	-	-
AVALON ACARICIDA ABANECTINA	35	0	ML	15,1	0	528,5	35	15,1	528,5	-	-	-
ATH	19	13,23	ML	18	251,37	342	18	18	324	-1	18	-18
CHLORCYRIN 250ML CLORPIRIFOS + CIPERMI	38	2,81	ML	4,85	106,78	184,3	37	4,85	179,45	-1	4,85	-4,85
DANITOL INSECTIC.	10	9,92	ML	12,4	99,2	124	8	12,4	99,2	-2	12,4	-24,8
ENGEO THIAMETHOXAM-LAMBDA 250ML	52	14,83	ML	24	771,16	1248	65	24	1560	13	24	312
LORSBAN	3	0	ML	16,3	0	48,75	3	16,25	48,75	-	-	-
NAKAR NEMATICIDA	6	8,59	ML	10,3	51,54	61,8	8	10,3	82,4	2	10,3	20,6
PREVIENE DIMETOATO	33	2,6	ML	3,4	85,8	112,2	35	3,4	119	2	3,4	6,8
RURANO THIODICARB	13	9,9	ML	12	128,7	156	15	12	180	2	12	24
ZEROS EC	7	8,55	ML	8,7	59,85	60,9	8	8,7	69,6	1	8,7	8,7
LIMPIADOR 250ML MALATHION	4	2,7	ML	3,6	10,8	14,4	5	3,6	18	1	3,6	3,6
MR WU 250ML	10	7,98	ML	10	79,8	100	12	10	120	2	10	20
PUÑETE 250ML CLORPIRIFOS	68	3,12	ML	5	212,16	340	70	5	350	2	5	10
BALA CLORPIRIFOS-CIPERMETRINA 250CC	60	4,05	ML	5,7	243	342	65	5,7	370,5	5	5,7	28,5
APERO X 400CC	99	20,1	ML	25	1989,9	2475	100	25	2500	1	25	25
CONFIABLE DIAZINON	44	9,7	ML	9	426,8	396	44	12,61	554,84	44	3,61	-158,84
ZEROS EC	8	0	ML	15,7	0	125,6	8	15,7	125,6	-	-	-

PUÑETE 500ML CLORPIRIFOS	65	5,91	ML	6,6	384,15	429	60	6,6	396	-5	6,6	-33
PYRICOR 500ML CLORPIRIFOS48	6	4,79	ML	6,3	28,74	37,8	10	6,3	63	4	6,3	25,2
<b>ENRAIZADOR/ESTIMULANTE</b>												
GREEN MASTER	25	5,32	GR	7,5	133	187,5	29	7,5	217,5	4	7,5	30
ESPIGOL 500ML ESTIMULANTE FOLIAR	23	5,79	GR	7	133,17	161	22	7	154	-1	7	-7
<b>BIOESTIMULANTES</b>												
HORMONAGRO1 100 GR FITOHORMONAS	16	4,33	ML	4,2	69,28	67,2	16	5,629	90,064	16	1,429	-22,864
CYTOKIN 100ML BIOESTIMULANTE FOLIAR	81	2,94	ML	3,5	238,14	283,5	76	3,5	266	-5	3,5	-17,5
ACTIVER	19	9,65	LT	11	183,35	209	23	11	253	4	11	44
RAZORMIN	4	20,65	LT	28	82,6	112	3	28	84	-1	28	-28
<b>BIOACTIVADOR</b>												
ECOHORMONAS	36	2,37	GR	3,25	85,32	117	35	3,25	113,75	-1	3,25	-3,25
<b>ENCAPSULADOR</b>												
CARRER ENCAPSULADOR ADHERENTE	12	9,6	GR	12	115,2	144	10	12	120	-2	12	-24
<b>ANTIBIOTICOS</b>												
VERMOPLEX 10GR ANTIPARASITARIO	25	0	GR	1,2	0	30	25	1,2	30	-	-	-
CORIDEX X 10GRS	59	1,17	GR	1,75	69,03	103,25	63	1,75	110,25	4	1,75	7
CAL COTOPAXI 13,5 LIBRAS	60	4,48	LB	3,5	268,8	210	60	5,824	349,44	60	2,324	-139,44
<b>BALANCEADOS</b>												
BUEN CAN CACHORRO	1	41,79	LB	0	41,79	0	26	0	0	25	0	0
<b>ATOMIZADORES</b>												
DOCTOR PLANT 500ML ATOMIZADOR MANUAL	19	4,91	ML	6,4	93,29	121,6	35	6,4	224	16	6,4	102,4

### ANEXO 03. FÓRMULAS UTILIZADAS

#### Rotación de inventarios

Fórmulas para el cálculo de la rotación de inventarios

$$\text{Inventario promedio} = \frac{(\text{Inventario inicial} + \text{Inventario final})}{2}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventario Promedio}}$$

$$\text{Días de venta del inventario} = \frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

#### Rentabilidad

$$\text{Margen bruto de la utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}} * 100$$

#### Utilidad bruta

$$\text{Utilidad bruta} = \text{Ventas} - \text{Costo de Venta}$$

#### Ventas y costos de ventas

El valor de ventas y costo de ventas se encuentran registrados en el estado de resultados del periodo fiscal 2018 en ANEXO 9.

PRODUCTO	VENTAS	COSTO DE VENTA
AGRICOLA	107.704,37	132.616,43
FERTILIZANTES	72.227,00	34.827,01
PASTOS Y SEMILLAS	401.161,86	333.870,74
VETERINARIA	150.895,66	149.818,02
SANIDAD	77.219,50	67.609,24
AVICOLA	143.158,05	134.506,73
EQUIPOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA AGRARIA	81.785,84	46.215,16
BALANCEADOS	323.963,21	160.190,79
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>1.358.115,49</b>	<b>1.059.654,12</b>

**ANEXO 4. PRODUCTOS QUE NO SE ENCUENTRAN REGISTRADOS EN EL SISTEMA**



## ANEXO 5. ERRORES EN VALORES EN EL SISTEMA

ON DE ESPAÑA - Matriz - BALANCEADOS.usuario - ESPAÑA RODRIGUEZ JOFRE ESTEBAN (AVICOLA EL RINCON)(AVANZADO)

Inv. Conta Trib. CxC CxP Bancos Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Buscando artículos

Código:

Descripción Código Seriado:

Todos  Disponibles  Solo Categoría:   Solo Marca:

Código	Descripción	Marca	PVP	XMAYOR	PVP3	PVP4	PVP5	Almacén	Stock
BIOLINK B 2	BIOLINK BORO ABONO FOLIAR 250ML	AFECOR	3.1	2.5	0	0	0	Matriz	15
BIOLINK B 4	BIOLINK BORO ABONO FOLIAR 500CC	AFECOR	4	0	0	0	0	3 DE MARZ	0
BIOLINK B 1	BIOLINK BORO ABONO FOLIAR LT	AFECOR	10	8.4	0	0	0	BODEGA	0

Activos

**FILA 1 PISO B3**

Costo Prom: 4.568500

Un Costo: 7.510000

No hay foto disponible

Producto sin seriado

#Registros: 3

0.00

Inicio Compras Ventas Inv. Conta Trib. CxC CxP Bancos Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Mantenimiento Artículos Crear artículo Seriar artículo Listado Entradas Salidas Transferecias Producción Varios Entradas Salidas Transferecias Producciones Configuración

Buscando artículos

Descripción **COMPLEJO**

Descripción Código Seriado:

Todos  Disponibles  Solo Categoría:   Solo Marca:

Código	Descripción	Marca	PVP	XMAYOR	PVP3	PVP4	PVP5	Almacén	Stock
BONAVIT 1	Bonavit complejo B inyectable x 10cc	S.M.	1.8	0	0	0	0	Matriz	10
BONGO VIT	BONGO VITA-B 120ML COMPLEJO B ORAL	LIFE	2.9	2.3	0	0	0	3 DE MARZ	0
770388909	CHADINE 120ML COMPLEJO YODADO DESINFECTANTE	CHALVER	2.4	2	0	0	0	BODEGA	0
770388900	CHADINE COMPLEJO YODADO DESINFECTANTE LITRO	CHALVER	10	8.8	0	0	0		
COMPLEJO J	COMPLEJO AD3E 10ML SOLUCION INYECTABLE NUTRICIONAL	INNOVA-VE4.5	3.7	0	0	0	0		
VITA C4B C	COMPLEJO B + VITAMINA C 10ML INYECTABLE	BIOLOVET	2.2	2	0	0	0		
COMPLEJO I	COMPLEJO B 100ML LAVETEC INYECTABLE	LAVETEC	6	5	0	0	0		
COMPLEJO I	COMPLEJO B 20ML LAVETEC INYECTABLE	LAVETEC	1.9	1.55	0	0	0		
COMPLEJO I	COMPLEJO B 500ML LAVETEC INYECTABLE	LAVETEC	20	18	0	0	0		
COMPLEJO I	COMPLEJO B GOTERO 15ML	ALVEAR	1.55	1.25	0	0	0		
COMPLEJO I	COMPLEJO B ORAL 100ML	ALVEAR	0	0	0	0	0		
COMPLETET	COMPLEJO B X30ML	S.M.	0	0	0	0	0		
COMPLELAH	COMPLELAND B12 COMPLEJO B Y MINERALES XBOLO 20CC	S.M.	1	0	0	0	0		
NUERO-B X	NEURO-B COMPLEJO B+VITAMINAS ORAL	S.M.	0	0	0	0	0		

Activos

Costo Prom: 0.000000

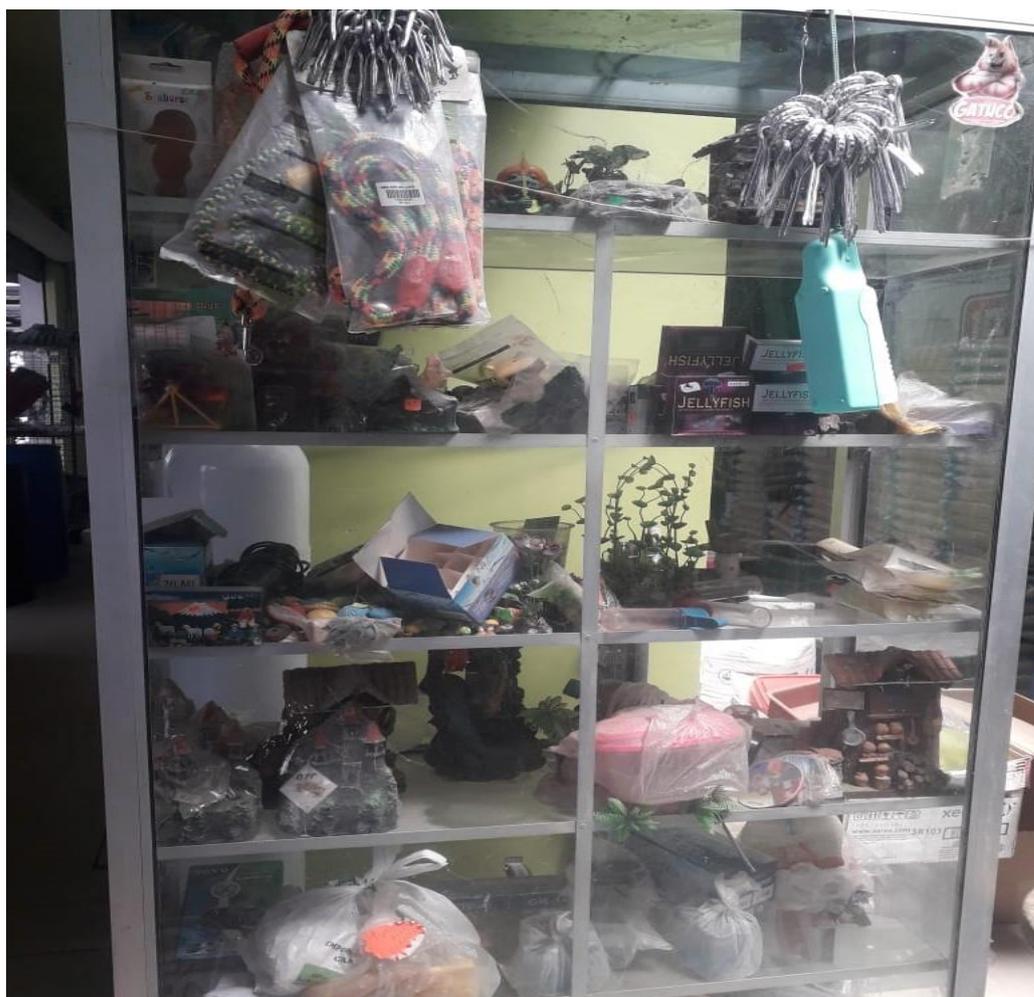
Un Costo: 0.000000

No hay foto disponible

Producto sin seriado

#Registros: 14

## ANEXO 6. PRODUCTOS DETERIORADOS



# ANEXO 7. PRODUCTOS CON DESCRIPCIÓN SIMILARES

Antifibus® - AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA - Matriz - BALANCEADOS.ussuario - ESPAÑA RODRIGUEZ JOFRE ESTEBAN (AVICOLA EL RINCON)/AVANZADO

Inicio Compras Ventas Inv Conta Trib CxC CxP Bancos Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Mantenimiento Artículos Crear artículo Seriar artículo Buscando artículos

Para Hoy

ART

Descripción

Descripción Código Seriado: Todos Disponibles Solo Categoría Solo Marca:

Código	Descripción	Marca	PVP	XMAYOR	PVP3	PVP4	PVP5	Almacén	Stock
OUROTETRO	OUROTETRA 50 ML OXITETRACICLINA+DICLOFENACO	OUROFINO	9	8.2	0	0	0	Matriz	2
OXITETRAC	OXITETRACICLINA 100 X 50ML	CENTRO GA	3.75	3.5	0	0	0	3 DE MARZ	BODEGA
OXI MK 100	OXITETRACICLINA 100ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	6	5	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 100ML VICAR	VICAR	3.9	3.2	0	0	0		
OXI REP 10	OXITETRACICLINA 10ML ANTIBIOTICO OXI 100 REPROSALUD	REPRO SALL	1.3	1	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 10ML VICAR	VICAR	1	0.85	0	0	0		
OXI POL 20	OXITETRACICLINA 20GR LAVETEC POLVO	LAVETEC	1	0.7	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 250ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	7	6.3	0	0	0		
V1402	OXITETRACICLINA 30ML ANTIBIOTICO	REPRO SALL	0.8	0	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 500ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	12	10.2	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 50ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	3.5	3.25	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 50ML VICAR	VICAR	2.5	2.1	0	0	0		
OXITETRAK	OXITETRACICLINA FUNDA KILO	PRILABSA	55	52	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA LA 100ML ANTIBIOTICO OXI 200 MK	ECUAQUIMI	8	7	0	0	0		
OXI LA ALV	OXITETRACICLINA LA 250ML ANTIBIOTICO OXI 200 ALVEAR	ALVEAR	18.2	15	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA LA 250ML ANTIBIOTICO OXI 200 ML	ECUAQUIMI	14	12	0	0	0		
OXI LA MK	OXITETRACICLINA LA 500ML ANTIBIOTICO OXI MK	ECUAQUIMI	30	26.5	0	0	0		
OXI LA MK	OXITETRACICLINA LA 500ML ANTIBIOTICO OXI 200 MK	ECUAQUIMI	8	7	0	0	0		

Producto sin seriado

Activos VITRINA GRUPO 2  
Costo Prom: -13.971420  
Ulti Costo: 13.971420

No hay foto disponible

#Registros: 36

Mostrar este artículo en la Tienda Virtual

13-oct-20 17:56

Procesos Pendientes Atajos

Antifibus® - AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA - Matriz - BALANCEADOS.ussuario - ESPAÑA RODRIGUEZ JOFRE ESTEBAN (AVICOLA EL RINCON)/AVANZADO

Inicio Compras Ventas Inv Conta Trib CxC CxP Bancos Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Mantenimiento Artículos Crear artículo Seriar artículo Buscando artículos

Para Hoy

INVENTA

Descripción

Descripción Código Seriado: Todos Disponibles Solo Categoría Solo Marca:

Código	Descripción	Marca	PVP	XMAYOR	PVP3	PVP4	PVP5	Almacén	Stock
OUROTETRO	OUROTETRA 50 ML OXITETRACICLINA+DICLOFENACO	OUROFINO	9	8.2	0	0	0	Matriz	27
OXITETRAC	OXITETRACICLINA 100 X 50ML	CENTRO GA	3.75	3.5	0	0	0	3 DE MARZ	5
OXI MK 100	OXITETRACICLINA 100ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	6	5	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 100ML VICAR	VICAR	3.9	3.2	0	0	0		
OXI REP 10	OXITETRACICLINA 10ML ANTIBIOTICO OXI 100 REPROSALUD	REPRO SALL	1.3	1	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 10ML VICAR	VICAR	1	0.85	0	0	0		
OXI POL 20	OXITETRACICLINA 20GR LAVETEC POLVO	LAVETEC	1	0.7	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 250ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	7	6.3	0	0	0		
V1402	OXITETRACICLINA 30ML ANTIBIOTICO	REPRO SALL	0.8	0	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 500ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	12	10.2	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA 50ML ANTIBIOTICO OXI 100 MK	ECUAQUIMI	3.5	3.25	0	0	0		
OXI VICAR	OXITETRACICLINA 50ML VICAR	VICAR	2.5	2.1	0	0	0		
OXITETRAK	OXITETRACICLINA FUNDA KILO	PRILABSA	55	52	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA LA 100ML ANTIBIOTICO OXI 200 MK	ECUAQUIMI	8	7	0	0	0		
OXI LA ALV	OXITETRACICLINA LA 250ML ANTIBIOTICO OXI 200 ALVEAR	ALVEAR	18.2	15	0	0	0		
770205791	OXITETRACICLINA LA 250ML ANTIBIOTICO OXI 200 ML	ECUAQUIMI	14	12	0	0	0		
OXI LA MK	OXITETRACICLINA LA 500ML ANTIBIOTICO OXI MK	ECUAQUIMI	30	26.5	0	0	0		
OXI LA MK	OXITETRACICLINA LA 500ML ANTIBIOTICO OXI 200 MK	ECUAQUIMI	8	7	0	0	0		

Producto sin seriado

Activos VITRINA GRUPO 2  
Costo Prom: 19.426146  
Ulti Costo: 6.413620

No hay foto disponible

#Registros: 36

Observar

14-oct-20 18:13

Procesos Pendientes Atajos

(10) WhatsApp - Go... Explorador de archiv Antifibus® - AVL... INVENTARIO 5 AHO... Kardex\_Producto - E... Dirección

# ANEXO 8. MAL USO DEL SISTEMA

Amfibius® - AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA - Matriz - BALANCEADOS.usuario - ESPAÑA RODRIGUEZ JOFRE ESTEBAN (AVICOLA EL RINCON/AVANZADO)

Inicio Compras Ventas Inv Conta Trib CxC CxP BANCOS Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Mantenimiento Artículos Crear artículo Senar artículo Listado artículos Entradas inventario Salidas inventario Transferencias almacenes Producción Varios Reportes Entradas Salidas Transferencias Producciones Configurar Módulo Conting

Para Hoy

(0) Agenda

Chkcostrar

(0) CxC

(7) Cumpleaños

14-oct-20 18:14

Procesos

Pendientes

Atajos

### ARTICULOS - MANTENIMIENTO

General Valores Existencias Receta Contable Gádex

#### KRISTALON ESPECIAL KL ABONO FOLIAR 18-18-18-3 CASAGRO

Serie:  Control de stock:  0 NINGUNO (S)

Llevar series las unidades de este artículo?  SI  NO Permitir vender sin stock:  SI  NO **ADVERTENCIA: el kardex se generará con errores.** 0 NINGUNO (S)

Unidad de medida:  Cód. Almacén:  Stock:

Unidades de medidas principal(GUMP):  UNID  0 Maiz 2

Unidad de medidas alternas:   Equivalente  1 3 DE MARZO 2

2 BODEGA

Ubicación Física:  FILA 5 PERCHA CASI

Stock mínimo (alertar):  1

Stock máximo (alertar):  5

Amfibius® - AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA - Matriz - BALANCEADOS.usuario - ESPAÑA RODRIGUEZ JOFRE ESTEBAN (AVICOLA EL RINCON/AVANZADO)

Inicio Compras Ventas Inv Conta Trib CxC CxP BANCOS Nómina Cajas Parámetros Seguridad Sistema +Módulos Ayuda

Mantenimiento Artículos Crear artículo Senar artículo Listado artículos Entradas inventario Salidas inventario Transferencias almacenes Producción Varios Reportes Entradas Salidas Transferencias Producciones Configurar Módulo Conting

Para Hoy

(0) Agenda

Chkcostrar

(0) CxC

(7) Cumpleaños

14-oct-20 18:21

Procesos

Pendientes

Atajos

### ARTICULOS - MANTENIMIENTO

General Valores Existencias Receta Contable Gádex

Tipo de artículo:  PRODUCTO  SERVIDO  ACTIVO FLUJO  Artículo tiene un código de barra de balanza  Códigos:  01/12/2020

Descripción / Modelo:  PLATINUM GEL INSECTICIDA CUCARACHICIDA X JER Marca:  AFECOR

Código de barras principal:  PLATINUM JER  M Imagen: (Se recomienda de 500 x 500)



Categoría:  SANIDAD

Compra último proveedor:  AFECOR

Observación:

Artículo activo (Si aparece en los listados).

Mostrar este artículo en la Tienda Virtual



Origen:

## ANEXO 9. ESTADO DE RESULTADOS

<b>AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA</b>			
TLGO. JOFRE ESTEBAN ESPAÑA RODRIGUEZ			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
<b>ACTIVO</b>			<b><u>670.021,95</u></b>
ACTIVO CORRIENTE		156.898,07	
ACTIVO DISPONIBLE	19.143,03		
Caja General	1.654,52		
Banco Internacional	2.300,00		
Banco del Ecuador	1.100,00		
Banco Pichincha	14.088,51		
ACTIVO EXIGIBLE		2.965,52	
Cuentas por Cobrar Clientes	2.965,52		
ACTIVO REALIZABLE		134.789,52	
Articulos en Almacen	134.789,52		
ACTIVO FIJO		513.123,88	
ACTIVO FIJO NO DEPRECIABLE		206.623,88	
Terrenos	195.000,00		
Mantenimiento y Adecuaciones	11.623,88		
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE			
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE COSTO		306.500,00	
Edificios	288.000,00		
Equipo de Computacion	3.500,00		
Vehiculos	15.000,00		
<b>PASIVO</b>			<b><u>199.330,30</u></b>
PASIVO CORRIENTE		199.330,30	
INSTITUCIONES BANCARIAS		190.000,00	
Obligaciones con Inst. Bancarias	190.000,00		
PROVEEDORES		7.546,52	
Cuentas por pagar proveedores	7.546,52		
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		1.783,78	
Obligaciones con el IESS	562,16		
Otras cuentas por pagar	1.221,62		
<b>PATRIMONIO</b>			<b><u>470.691,65</u></b>
CAPITAL SOCIAL		470.691,65	
Capital Social		470.691,65	
Capital Social	470.691,65		
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>			<b><u>670.021,95</u></b>

TLGO. JOFRE ESTEBAN ESPAÑA RODRIGUEZ  
RUC:1305679068001  
**PROPIETARIO**

ING. GABRIELA PALMA ALAVA  
RUC: 0804014447001  
REGISTRO: 1079-2018-1931600  
**CONTADOR**

# AVICOLA EL RINCON DE ESPAÑA

TLGO. JOFRE ESTEBAN ESPAÑA RODRIGUEZ

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

	SALDOS
<b>INGRESOS</b>	<b>1.358.115,49</b>
Ventas Locales gravadas 12%	149.449,51
Ventas Locales gravadas 0%	1.208.665,98
<b>COSTOS</b>	<b>1.059.654,12</b>
Costo de Venta	1.059.654,12
<b>GASTOS</b>	<b>89.229,83</b>
Sueldos y Salarios	25.451,04
Décimo Tercer Sueldo	2.120,92
Décimo Cuarto Sueldo	2.106,92
Aporte Patronal	3.092,30
Honorarios Profesionales	1.495,77
Mantenimiento y reparacion	938,80
Transporte	2.286,68
Combustible	10.694,77
Suministro y materiales	25.521,08
Servicio Ocasional	5.173,69
Servicios Publicos	10.347,86
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>209.231,54</b>

TLGO. JOFRE ESTEBAN ESPAÑA RODRIGUEZ

RUC:1305679068001

**PROPIETARIO**

ING. GABRIELA PALMA ALAVA

RUC: 0804014447001

REGISTRO: 1079-2018-1931600

**CONTADOR**