



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTION TURÍSTICA Y HOTELERA**

Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión  
Turística y Hotelera

**TÍTULO**

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA  
MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, AÑO 2013**

Autora: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Directora: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.

Riobamba - Ecuador

2015

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, AÑO 2013”**, presentado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba y dirigida por: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno  
**Presidente del Tribunal**



**Firma**

Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.  
**Directora de Tesis**



**Firma**

Mgs. Diego Calvopiña  
**Miembro del Tribunal**



**Firma**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde única y exclusivamente a: Jenniffer Camila Galora Lanchimba y Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.

*...por su paciencia, solidaridad y apoyo incondicional con este proyecto, por mostrar su profesionalismo y calidez humana en la orientación del trabajo de investigación.*



---

Jenniffer Camila Galora Lanchimba  
C.C. 1600391666

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios, al GAD del cantón Guamote, a la Escuela de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, a sus docentes que me impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de la carrera y de forma especial a mi tutora Lic. Silvia Aldaz H. Mgs., por su paciencia, solidaridad y apoyo incondicional con este proyecto, por mostrar su profesionalismo y calidez humana en la orientación del trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a Dios, por darme la toda la sabiduría, y la paciencia necesaria para el desarrollo del mismo, a mis padres Manuel Galora y Susana Lanchimba a mis hermanos Grace y Boris Galora de manera especial a mi abuelita María Zurita por estar siempre presente, y brindarme todo su apoyo incondicional, ya que gracias a su confianza he alcanzado una meta más en mi vida. A una persona muy especial que Dios puso en mi camino, Byron Bermeo por ser la persona quien ha estado apoyándome incondicionalmente en cada momento. De igual manera dedico a todas aquellas personas que de una u otra forma confiaron en mí.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiii
RESUMEN .....	1
SUMMARY .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I .....	5
MARCO REFERENCIAL.....	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3. OBJETIVOS .....	6
1.3.1. General.....	6
1.3.2. Específicos.....	6
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	7
CAPÍTULO II .....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	9
2.2.1. Evaluación del potencial turístico.....	9
2.2.2. Factores determinantes del potencial turístico.....	9
2.2.3. Elementos del potencial turístico.....	9
2.2.4. Diagnóstico turístico situacional.....	10
2.2.5. Componentes del diagnóstico por sistemas .....	11
2.2.6. Inventario de atractivos.....	12
2.2.7. Atractivos turísticos.....	12
2.2.8. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos .....	12
2.2.9. Metodología integral de la evaluación.....	14
2.2.10. Ruta turística.....	25
2.2.11. Diseño de una ruta turística .....	25

2.2.12.	Elementos de una ruta turística .....	26
2.2.13.	Competencias de una ruta turística .....	26
2.2.14.	Misión de una ruta turística .....	27
2.2.15.	Producto turístico.....	27
2.2.16.	Corredor turístico.....	27
2.2.17.	Circuito turístico .....	28
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	28
2.3.1.	Atractivo turístico .....	28
2.3.2.	Calidad .....	28
2.3.3.	Competencia .....	28
2.3.4.	Cultura .....	29
2.3.5.	Demanda turística .....	29
2.3.6.	Destino turístico.....	29
2.3.7.	Diagnóstico turístico .....	29
2.3.8.	Economía .....	29
2.3.9.	Infraestructura turística .....	30
2.3.10.	Inventario turístico.....	30
2.3.11.	Inversión .....	30
2.3.12.	Jerarquización turística .....	30
2.3.13.	Manifestación cultural .....	30
2.3.14.	Oferta turística .....	31
2.3.15.	Recurso turístico .....	31
2.3.16.	Riesgo .....	31
2.3.17.	Turismo.....	31
2.3.18.	Turista.....	32
2.4.	HIPÓTESIS .....	32
2.4.1.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	32
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	33
CAPÍTULO III.....		34
MARCO METODOLÓGICO.....		34
3.1.	TIPO DE ESTUDIO .....	34
3.1.1.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	35
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.3.	PROCEDIMIENTOS.....	37
3.4.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	38

CAPÍTULO IV.....	39
RESULTADOS.....	39
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	39
4.1.1. Componente biofísico .....	39
4.1.2. Componente sociocultural .....	43
4.1.3. Componente económico productivo .....	52
4.1.4. Componente de asentamiento humano .....	59
4.1.5. Componente de movilidad, conectividad y energía .....	66
4.1.6. Componente político institucional .....	67
4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS .....	71
4.3. REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO .....	75
4.3.1. Resultado de las encuestas .....	75
4.3.2. Análisis y proyección de la demanda.....	90
4.3.3. Análisis de la oferta turística .....	92
5.4. EVALUAR EL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	96
CAPÍTULO V.....	107
DISCUSIÓN .....	107
CAPÍTULO VI.....	109
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
6.1. CONCLUSIONES .....	109
6.2. RECOMENDACIONES.....	110
CAPÍTULO VII .....	112
PROPUESTA.....	112
7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	112
7.2. INTRODUCCIÓN .....	112
7.3. OBJETIVOS .....	113
7.3.1. General.....	113
7.3.2. Específicos .....	113
7.4. MARCO TEÓRICO .....	114
7.4.1. Corredores turísticos de traslado.....	114
7.4.2. Corredores turísticos de estadía .....	114
7.4.3. Turismo de naturaleza.....	114
7.4.4. Turismo cultural.....	114

7.4.5.	Turismo receptivo .....	114
7.4.6.	Turismo emisorio .....	114
7.4.7.	Mapa turístico .....	115
7.4.8.	Publicidad .....	115
7.4.9.	Logotipo.....	115
7.4.10.	Red social.....	115
7.4.11.	Guía turística.....	115
7.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	116
7.6.	DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES	116
7.6.1.	Descripción del corredor turístico de atractivos naturales .....	116
7.6.2.	Corredor turístico de Leyendas y encanto natural .....	118
7.6.3.	Mapa del corredor turístico de leyendas y encanto natural.....	121
7.7.	DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE ATRACTIVOS CULTURALES .....	122
7.7.1.	Descripción del corredor turístico de atractivos culturales.....	122
7.7.2.	Corredor turístico Histórico Cultural .....	123
7.7.3.	Mapa del corredor turístico histórico cultural.....	126
7.8.	DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA INFORMATIVA .....	127
7.8.1.	Nombre y Logotipo.....	127
7.9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	132
7.9.1.	CONCLUSIONES .....	132
7.9.2.	RECOMENDACIONES.....	133
CAPÍTULO VIII.....		134
BIBLIOGRAFÍA .....		134
CAPÍTULO IX.....		139
ANEXOS .....		139

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 COMPONENTES DEL DIAGNÓSTICO .....	11
Tabla N° 2 JERARQUÍAS DEL RECURSO GEOMORFOLÓGICO .....	16
Tabla N° 3 JERARQUÍAS DEL RECURSO VEGETAL .....	16
Tabla N° 4 JERARQUÍAS DEL ELEMENTO DE CARÁCTER DISTINTIVO.....	17
Tabla N° 5 COEFICIENTE DE PONDERACIÓN DE LOS RECURSOS .....	18
Tabla N° 6 ÍNDICE DEL RECURSO TURÍSTICO .....	19
Tabla N° 7 JERARQUÍA DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD .....	20
Tabla N° 8 ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA .....	21
Tabla N° 9 JERARQUÍA DE LOS ELEMENTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	21
Tabla N° 10 ÍNDICE DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.....	22
Tabla N° 11 RANGO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA .....	23
Tabla N° 12 RESUMEN DEL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	24
Tabla N° 13 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	33
Tabla N° 14 FLORA DEL CANTÓN GUAMOTE .....	42
Tabla N° 15 FAUNA DEL CANTÓN GUAMOTE .....	43
Tabla N° 16 POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE .....	45
Tabla N° 17 NIVEL DE POBREZA DEL CANTÓN GUAMOTE.....	46
Tabla N° 18 MIGRACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE .....	47
Tabla N° 19 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE .....	49
Tabla N° 20 COMERCIO Y SERVICIO DEL CANTÓN GUAMOTE.....	53
Tabla N° 21 EVOLUCIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN GUAMOTE.....	54
Tabla N° 22 SERVICIO ELÉCTRICO DEL CANTÓN GUAMOTE.....	55
Tabla N° 23 TIPO DE VIVIENDA.....	59
Tabla N° 24 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE.....	60
Tabla N° 25 RECOLECCIÓN DE BASURA .....	61
Tabla N° 26 ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DEL CANTÓN GUAMOTE .....	63
Tabla N° 27 ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA .....	64
Tabla N° 28 ENTIDADES DEL CANTÓN GUAMOTE.....	66
Tabla N° 29 ESTACIONES DE SERVICIO .....	67
Tabla N° 30 ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES.....	69
Tabla N° 31 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES .....	70
Tabla N° 32 FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	71
Tabla N° 33 CATEGORÍA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS .....	73
Tabla N° 34 GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS .....	75
Tabla N° 35 EDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	76
Tabla N° 36 PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS.....	77
Tabla N° 37 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	78
Tabla N° 38 CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	79
Tabla N° 39 ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE ...	80
Tabla N° 40 MOTIVACIÓN DEL VIAJE.....	81
Tabla N° 41 CON QUIEN VIAJA USUALMENTE .....	82

Tabla N° 42 ACTIVIDADES A REALIZAR EN SU PERMANENCIA .....	83
Tabla N° 43 SERVICIOS A CONSUMIR.....	84
Tabla N° 44 VALOR A PAGAR .....	85
Tabla N° 45 MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	86
Tabla N° 46 POTENCIAL TURÍSTICO .....	87
Tabla N° 47 CORREDORES TURÍSTICOS .....	88
Tabla N° 48 EVALUACIÓN TURÍSTICA .....	89
Tabla N° 49 PEA – CANTÓN GUAMOTE .....	90
Tabla N° 50 PROYECCIÓN PEA – CANTÓN GUAMOTE.....	90
Tabla N° 51 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	91
Tabla N° 52 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.....	92
Tabla N° 53 ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN .....	93
Tabla N° 54 TOUR OPERADORA .....	94
Tabla N° 55 TRANSPORTE TERRESTRE .....	94
Tabla N° 56 ESTACIONES DE SERVICIO DE GASOLINA.....	95
Tabla N° 57 JERARQUÍA DEL RECURSO GEOMORFOLÓGICO DEL CANTÓN GUAMOTE .....	97
Tabla N° 58 JERARQUÍA DEL RECURSO VEGETAL CANTÓN GUAMOTE .....	97
Tabla N° 59 JERARQUÍA DEL ELEMENTO DE CARÁCTER DISTINTIVO .....	98
Tabla N° 60 COEFICIENTES DE PONDERACIÓN.....	99
Tabla N° 61 RESULTADOS DEL COEFICIENTE DE PONDERACIÓN DE LOS RECURSOS .....	99
Tabla N° 62 RESULTADO DEL FACTOR RECURSO .....	100
Tabla N° 63 RESULTADOS DEL ÍNDICE DE RECURSOS TURÍSTICOS .....	100
Tabla N° 64 JERARQUÍAS DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD .....	101
Tabla N° 65 RESULTADOS DE ACCESIBILIDAD.....	102
Tabla N° 66 RESULTADOS DEL FACTOR ACCESIBILIDAD TURÍSTICA.....	103
Tabla N° 67 RESULTADOS DEL ÍNDICE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA .....	103
Tabla N° 68 JERARQUÍA DE ELEMENTOS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO.....	104
Tabla N° 69 JERARQUÍAS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO .....	105
Tabla N° 70 RESULTADOS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO.....	106
Tabla N° 71 RANGOS DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	106

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE .....	45
Gráfico N° 2 NIVEL DE POBREZA DEL CANTÓN GUAMOTE .....	46
Gráfico N° 3 MIGRACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE.....	47
Gráfico N° 4 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE.....	50
Gráfico N° 5 SERVICIO ELÉCTRICO DEL CANTÓN GUAMOTE .....	56
Gráfico N° 6 TIPO DE VIVIENDA.....	60
Gráfico N° 7 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE .....	61
Gráfico N° 8 RECOLECCIÓN DE BASURA.....	62
Gráfico N° 9 ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA.....	65
Gráfico N° 10 MAPA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS .....	74
Gráfico N° 11 GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS .....	75
Gráfico N° 12 EDAD DE LOS ENCUESTADOS .....	76
Gráfico N° 13 PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS.....	77
Gráfico N° 14 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS .....	78
Gráfico N° 15 CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	79
Gráfico N° 16 ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE	80
Gráfico N° 17 MOTIVACIÓN DEL VIAJE.....	81
Gráfico N° 18 CON QUIEN VIAJA USUALMENTE.....	82
Gráfico N° 19 ACTIVIDADES A REALIZAR EN SU PERMANENCIA .....	83
Gráfico N° 20 SERVICIOS A CONSUMIR.....	84
Gráfico N° 21 VALOR A PAGAR .....	85
Gráfico N° 22 MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....	86
Gráfico N° 23 POTENCIAL TURÍSTICO .....	87
Gráfico N° 24 CORREDORES TURÍSTICOS.....	88
Gráfico N° 25 EVALUACIÓN TURÍSTICA .....	89

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 FACTORES DETERMINANTES DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	9
Figura N° 2 METODOLOGÍA INTEGRAL DE LA EVALUACIÓN .....	14
Figura N° 3 INDICADORES DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	15
Figura N° 4 MAPA DE UBICACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE.....	39
Figura N° 5 MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE .....	57
Figura N° 6 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GADMC-GUAMOTE .....	68
Figura N° 7 MAPA DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LEYENDAS Y ENCANTO NATURAL...	121
Figura N° 8 MAPA DEL CORREDOR TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL.....	126
Figura N° 9 LOGOTIPO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LEYENDAS Y ENCANTO NATURAL .	127
Figura N° 10 LOGOTIPO DEL CORREDOR TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL.....	128
Figura N° 11 GUÍA TURÍSTICA .....	129
Figura N° 12 BIOGRAFÍA RED SOCIAL .....	130
Figura N° 13 FOTOS RED SOCIAL .....	130
Figura N° 14 PROMOCIÓN EN LA RED SOCIAL .....	131

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 ENCUESTA .....	139
Anexo N° 2 FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO .....	142
Anexo N° 3 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	144
Anexo N° 4 FICHA DE ENTREVISTAS.....	199
Anexo N° 5 CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS.....	205
Anexo N° 6 METODOLÓGICA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO ....	207
Anexo N° 7 EXPEIRENCIA DE LA INVESTIGACIÓN-FOTOGRAFÍAS .....	228
Anexo N° 8 CARTA DE PATROCINIO DEL GADMC- GUAMOTE .....	231
Anexo N° 9 VALIDACIÓN DEL PROYECTO POR EL GADMC-GUAMOTE .....	232

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental, evaluar el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote, provincia de Chimborazo, para el diseño de corredores turísticos que contribuyan el desarrollo de la ruta turística del tren, mediante nuevos ejes turísticos. La investigación es descriptiva, documental y de campo cuyos métodos de análisis fueron analíticos y sintéticos. Primero se realizó un diagnóstico situacional de la parroquia matriz, analizando los componentes biofísicos, socioculturales, económicos productivos, asentamiento humano, movilidad conectividad, energía y político institucional, para conocer la situación actual, en donde se observó una población total de 45.153 habitantes, que cuenta con los servicios básicos, la población se dedica a actividades de manufactura, comercio y servicio. No existe conciencia ambiental en el manejo de desechos el 74% de la población quema su basura, existe un índice de pobreza del 96%. La actualización del inventario turístico demuestra que el cantón posee un gran potencial turístico cuenta con 16 atractivos turísticos localizados en la matriz, entre atractivos naturales y culturales, de jerarquía II y III. En el estudio de mercado se tomó en cuenta la población económicamente activa (PEA) del cantón Guamote, según el censo del 2010 fueron 19.277 personas, después del proceso dio como resultado una muestra de 156 personas donde el 92% de los encuestados consideran que la parroquia matriz posee potencial turístico para ser visitado, el 97% le gustaría conocer los atractivos turísticos. El índice de potencialidad turística es de 677 con un rango de medio alto apto para desarrollo turístico. La matriz cuenta con 4 establecimientos hoteleros, y 18 establecimientos de alimentos y bebidas, La propuesta fue el diseño de corredores turísticos con base a la evaluación del potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote, se estructuraron 2 corredores turísticos denominados “Corredor turístico de leyendas y encanto natural”, y “Corredor turístico histórico cultural”, cada corredor turístico posee su propio logotipo distintivo y serán promocionadas mediante una página en la red social de Facebook, y una guía informativa.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS



M.Sc. Jeaneth Caisaguano

25 de Noviembre 2015

SUMMARY

The present research has as main objective, to assess the tourist potential of “La parroquia Matriz” Guamote Canton , in Chimborazo Province, to design tourist corridors that contribute to the development of the tourist train route through new tourist routes. The research is descriptive, documentary and field research analysis methods were analytical and synthetic. First a situational analysis of “La Parroquia Matriz” was performed by analyzing the biophysical, socio-cultural, economic productive components, human settlement, mobility, connectivity and energy and political institutions, to know the current situation, where a total population of 45,153 inhabitants was observed that has basic services, the population is engaged in activities of manufacturing, trade and service. There is no environmental awareness in waste management 74% of the population burn their waste, there is a poverty rate of 96%. The tourist inventory update shows that the canton has a great tourism potential with 16 attractions located in “La Parroquia Matriz” between natural and cultural attractions, with hierarchy II and III. In the market study took into account the economically active population (EAP) of Guamote. According with 2010 census there was 19,277 people, after the results were 156 people where 92% of respondents felt that “La Parroquia Matriz” has tourist potential to be visited, 97% would like to see the tourist attractions. The index is 677 tourist potential with a range of medium high suitable for tourism development. “La Parroquia Matriz” has 4 hotel establishments, and 18 food and beverage establishments, the proposal was to design tourist corridors based on the assessment of the tourism potential of La Parroquia Matriz”. So there are 2 tourist corridors called " Tourist Corridor of Legends and Natural Charm "and" Cultural Tourism Historical Corridor “. Each one of them has its own distinctive logo and will be promoted through a page on the social network like Facebook, with an informative guide.

COORDINACION

## INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador ha ido desarrollando como una actividad racional y organizada, por el interés de la gente por conocer varios lugares del país, un claro ejemplo de riqueza turística es la provincia de Chimborazo que cuenta con atractivos turísticos los cuales brindan gran variedad de ecosistemas propios de la región sierra; uno de ellos es el cantón Guamote donde prevalecen el cuidado a la naturaleza y la conservación de las actividades culturales, lo cual atrae a turistas nacionales y extranjeros, sin embargo el escaso aprovechamiento en la zona está ocasionando la desvalorización del potencial, que no ha sido desarrollado de forma adecuada.

El objetivo de la presente investigación es evaluar el potencial turístico de la parroquia Matriz del cantón Guamote, para identificar los factores turísticos que posee el territorio y diseñar corredores turísticos con base a los resultados de la evaluación, el informe de la investigación está debidamente estructurado en capítulos; en el primer capítulo se encuentra el planteamiento del problema que da a conocer la causa principal por la cual atraviesa la parroquia matriz, los objetivos que se desea alcanzar con la investigación y finalmente la justificación.

En el segundo capítulo tenemos la fundamentación teórica por varios autores esto es el marco teórico, los antecedentes de la investigación donde se puede observar estudios que se han desarrollado dentro del cantón Guamote, la hipótesis y la operacionalización de las variables. El tercer capítulo se refiere al marco metodológico en el cual se analiza el tipo de estudio que se realizó, las técnicas e instrumentos que se han utilizado para obtener la información, la población y la muestra con la que se trabajó en las encuestas, procedimientos y análisis de la información que se obtuvo.

El cuarto capítulo hace referencia a los resultados alcanzados durante la investigación, se desarrolló los objetivos específicos, se realizó el diagnóstico situacional, la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia matriz del cantón Guamote, el estudio de mercado para identificar el perfil del turista, y se realizó la evaluación del potencial turístico mediante el cálculo del índice de potencialidad turística. El quinto capítulo es la discusión de toda la investigación en la que se exponen los resultados. En el sexto capítulo se realizó las conclusiones y recomendaciones de la investigación. En el séptimo capítulo se presenta la propuesta de diseño de corredores turísticos para la integración a la ruta del tren y finalmente se detalló las conclusiones y recomendaciones de la propuesta.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El cantón Guamote se encuentra en la provincia de Chimborazo, por su ubicación es un sector agrícola y ganadero, debido a las lluvias y a los constantes cambios climáticos, han ocasionado baja producción en la zona. Guamote es un cantón rodeado de atractivos naturales y culturales, tiene un registro de 30 atractivos, de los cuales el 46,67% (GADMC-GUAMOTE, 2011, p. 156), pertenece a la parroquia matriz, los mismos no han sido evaluados, es decir; no han sido valorados íntegramente, no se conoce el índice de potencialidad turística que poseen, no existe un adecuado manejo de los recursos del territorio.

Un factor determinante que ha influido, para que no exista la evaluación del potencial turístico, ha sido el escaso interés prestado por los gobiernos encargados de la administración del cantón, convirtiendo a Guamote en uno de los cantones más pobres del Ecuador, con un índice de pobreza del 96% (INEC, 2010), obstaculizando el desarrollo en beneficio de la población. Guamote necesita una nueva fuente de sustento, por lo que la actividad turística es una oportunidad para el desarrollo de la misma y de sus habitantes. La evaluación del potencial turístico debe convertirse en prioridad para conocer el rango de potencialidad en el que se encuentra, que permita tener una visión clara del manejo adecuado de sus recursos turísticos y el desarrollo de nuevos productos, permitiendo que el cantón se desenvuelva en el medio y compita con otros destinos turísticos.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influirá la evaluación del potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote, para su integración en la ruta turística del tren?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. General**

Evaluar el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote.

### **1.3.2. Específicos**

- a.** Efectuar un diagnóstico situacional de la parroquia matriz del cantón Guamote.
- b.** Actualizar el inventario de los atractivos turísticos existentes en la parroquia matriz del cantón Guamote.
- c.** Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda potencial.
- d.** Evaluar el potencial turístico de la parroquia matriz, mediante la metodología del índice de potencialidad.
- e.** Diseñar corredores turísticos para la parroquia matriz del cantón Guamote, con base a la evaluación realizada.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. En tal sentido, esta diversidad juega un papel determinante en la sostenibilidad del lugar donde se desarrolla, la relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial, el cantón Guamote cuenta con gran riqueza de recursos turísticos para ser desarrollado que merecen ser explotados turísticamente y dados a conocer en el país.

La evaluación del potencial turístico en la parroquia matriz, permitirá un desarrollo integral del cantón en el ámbito social, cultural y económico del cantón, ya que cuenta con los recursos turísticos ideales para el desarrollo del territorio, por lo tanto, es necesario proveer un esquema de evaluación, para lograr una adecuada gestión y manejo de esta zona, que satisfaga las exigencias de la oferta y demanda turística, generando una ventaja competitiva con otros destinos turísticos.

El presente trabajo sirve como línea base, para la toma de decisiones en la ejecución de proyectos turísticos, el intercambio de información y el diseño de estrategias para el desarrollo, además, es una herramienta clave para el diseño de corredores turísticos ya que mediante los resultados que se obtengan, se conocerá el rango de potencialidad turística del territorio, además se afianzará el compromiso entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote y las instituciones privadas impulsadoras del turismo y se beneficiará la población, creando nuevas fuentes de trabajo, reactivando el turismo interno, mejorando el nivel y calidad de vida de los habitantes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante un análisis bibliográfico, de investigaciones anteriores se da a conocer como resultado que no existe estudios sobre Evaluación del Potencial Turístico de la Parroquia Matriz del cantón Guamote.

Sin embargo existen evidencias de investigaciones sobre turismo aplicadas en el cantón Guamote, tales como:

- Plan de Marketing Turístico para el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Patricio Xavier Lozano Rodríguez de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2006.
- Diseño de un Proyecto Agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “Mushuj Ayllu” de la parroquia matriz del cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Luis Herminio Anilema Morales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2012.
- Plan de desarrollo turístico para las fiestas tradicionales del cantón Guamote en la provincia de Chimborazo, realizado por Luis Logroño Santillán de la Universidad Tecnológica Equinoccial en el año 2012.
- Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador-cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Patricia Alejandra Rivera Erazo de la Universidad Particular de Loja en el año 2012.

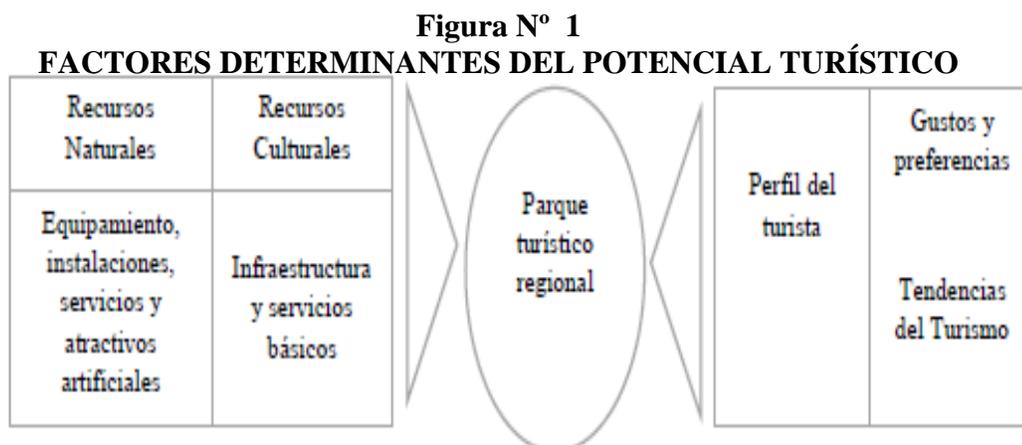
## 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.2.1. Evaluación del potencial turístico

Con base en un análisis selecto, en el que se identificaron semejanzas y diferencias de las distintas definiciones, se puede entender por potencial turístico: las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos, actividades y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales que hace referencia a una situación histórica concreta de la capacidad actual del territorio (Gómez, 2010, p. 259).

### 2.2.2. Factores determinantes del potencial turístico

Se deben de tomar en cuenta en la evaluación del potencial turístico de un destino, ya que esta permitirá definir que tanto puede desarrollarse turísticamente (Covarrubias, 2011, p. 3).



**Fuente:** Evaluación del potencial en municipios turísticos (Covarrubias, 2011, p. 3)

### 2.2.3. Elementos del potencial turístico

El potencial turístico de una zona no debe centrarse exclusivamente en los recursos naturales y culturales, sino que debe estar completamente por factores que condicionan el funcionamiento y aprovechamiento de los mismos. De acuerdo con

la metodología que se aplicará en la zona de estudio, se consideran los recursos turísticos, el equipamiento y la accesibilidad, sin embargo, existen otros factores que si bien, desde el punto de vista metodológico no aportan cifras numéricas en su valoración sí condicionan el desarrollo del turismo. Por ende, se considera aspectos relacionados con la infraestructura, estructura, superestructura, la demanda, la competencia y la población residente (Pérez, 2011, p. 26).

#### **2.2.4. Diagnóstico turístico situacional**

Busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009, pp. 11,12).

## 2.2.5. Componentes del diagnóstico por sistemas

**Tabla N° 1**  
**COMPONENTES DEL DIAGNÓSTICO**

<b>COMPONENTE</b>	<b>INFORMACIÓN</b>
<b>Componente biofísico</b>	Comprende al patrimonio natural que sostiene y comprueba las diversas actividades de la población.
<b>Componente sociocultural</b>	Percibe las características demográficas y los valores que componen la identidad y cultura de la población, con énfasis en su capacidad de organización.
<b>Componente económico productivo</b>	Comprende al conjunto e interrelación de factores vinculados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las opciones o potencialidades del territorio que pueden aprovecharse.
<b>Componente de asentamiento humano</b>	Correspondiente a las formas de ocupación presente en la parroquia, los vínculos que guardan entre si los grupos de población asentados en el territorio, y desarrollo de actividades.
<b>Componente de movilidad, conectividad y energía</b>	Está constituido por redes y flujos que permiten articular y dinamizar los demás sistemas. Comprende infraestructura vial, sistemas de transporte, equipamientos y redes de interconexión energética, redes y sistemas de telecomunicaciones.
<b>Componente político institucional</b>	Corresponde a la división del cantón, su estructura organizacional la institución pública y también de los actores privados para guiar o promover procesos orientados al desarrollo y a la gestión del territorio de una circunscripción.

**Fuente:** Guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias (SENPLADES, 2011)

### **2.2.6. Inventario de atractivos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

### **2.2.7. Atractivos turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio cultural) (MINTUR, 2004).

### **2.2.8. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos**

#### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- **Sitios naturales:** Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas (MINTUR, 2004).
- **Manifestaciones Culturales:** Se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2004).

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004).

#### **b. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (MINTUR, 2004).

**c. Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (MINTUR, 2004).

- **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (MINTUR, 2004).

- **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjuntos con otros atractivos contiguos (MINTUR, 2004).

- **Jerarquía II**

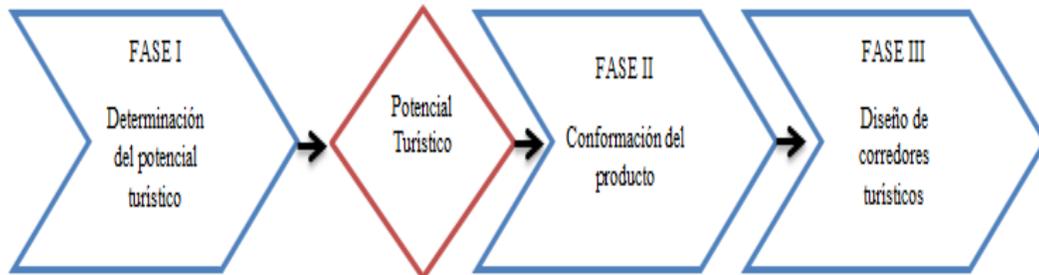
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atracar al turismo fronterizo de esparcimiento (MINTUR, 2004).

- **Jerarquía I**

Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

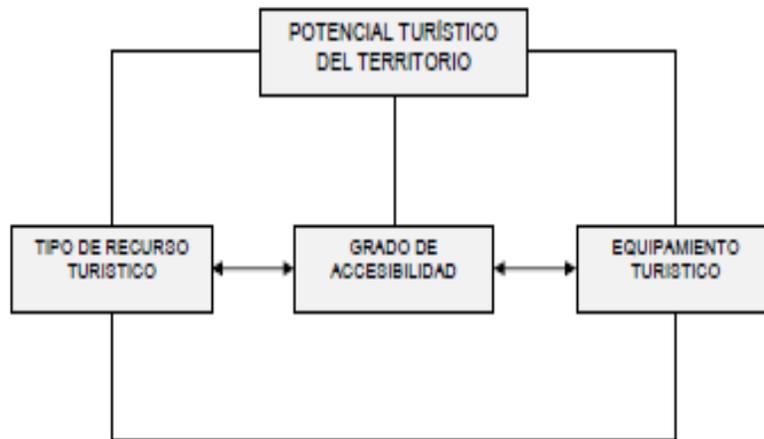
### 2.2.9. Metodología integral de la evaluación

**Figura N° 2**  
**METODOLOGÍA INTEGRAL DE LA EVALUACIÓN**



**Fuente:** Evaluación del potencial en municipios turísticos (Covarrubias, 2011, p. 4)

**Figura N° 3**  
**INDICADORES DEL POTENCIAL TURÍSTICO**



**Fuente:** Potencial turístico en la región Costa del estado de Oaxaca (Vidal, 2011, p. 56)

Para determinar el potencial turístico, se debe establecer una relación cuantitativa entre los elementos del factor recurso (FR), el factor accesibilidad (FA) y el factor equipamientos (FE), cuya relación permite establecer la potencialidad (Reyes, 2006).

#### **2.2.9.1. Factor recurso (FR)**

Con base en el método de jerarquización de la Organización de Estados Americanos y a partir de las modificaciones hechas por Reyes, se establecen cinco jerarquías de recursos:

- Jerarquía 1: recursos de poco interés o nulo
- Jerarquía 2: recursos con importancia local
- Jerarquía 3: recursos con área de influencia regional
- Jerarquía 4: recursos que motivan el interés nacional
- Jerarquía 5: recursos que trascienden al ámbito internacional

A partir de la consideración anterior, a los elementos de cada categoría de recurso turístico natural de la región, se les diferenció en cinco jerarquías (Reyes, 2006).

**Tabla N° 2**  
**JERARQUÍAS DEL RECURSO GEOMORFOLÓGICO**

JERARQUÍAS	CATEGORÍA: GEOFORMAS
1	Complejo orográfico de rocas ígneas o metamórficas con estilo estructural de bloques Complejo orográfico de rocas sedimentarias con estilo estructural mixto de bloques y plegadas. Complejo orográfico de rocas sedimentarias con estilo estructural plegado.
2	Morfología de llanuras sedimentarias o planicies acumulativas Plataforma de planicie estructural relieve mesiforme o terrazas estructurales sedimentarias Relieve acumulativo en cuenca sedimentaria continental.
3	Sistema fluvial
4	Relieve volcánico modelado Sistema de disolución cárstica
5	Modelos localizados de carácter distintivo Cuenca sedimentaria marginal costera

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

**Tabla N° 3**  
**JERARQUÍAS DEL RECURSO VEGETAL**

JERARQUÍAS	CATEGORÍA: ASOCIACIONES VEGETALES
1	Otros tipos de vegetación
2	Asociaciones con vegetación secundaria (bosques, selvas, matorral, mezquital) Pastizal natural
3	Plantación forestal Selva caducifolia y subcaducifolia
4	Matorral, mezquital, vegetación hidrófila
5	Bosque de coníferas Bosque de latifoliadas Bosque mesofilo de montaña Selva perennifolia y subperennifolia

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

**Tabla N° 4**  
**JERARQUÍAS DEL ELEMENTO DE CARÁCTER DISTINTIVO**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>CATEGORÍA: ELEMENTOS NATURALES DISTINTIVOS</b>
1	Ecosistemas marinos (ríos y lagunas)
2	Rio, laguna, paisaje
3	Reserva de la biosfera Aéreas naturales protegidas
4	Parques nacionales Monumentos nacionales Flora, presa, balneario, cascada, grutas
5	Costa, playa o bahía, deportes, acuáticos y pesca

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

La jerarquía de cada elemento representa sólo su importancia dentro de su propia categoría, pero no su valor turístico; éste se conoce al establecer una ponderación que diferencie aquellos recursos que atraen aun mayor número de turistas y que tiene una mayor capacidad de fijar demanda, de los que carecen de estas cualidades (Leno, 1993).

El factor de ponderación, los coeficientes de ponderación para las categorías de recursos naturales suman en valor total 1 y son los siguientes:

- Recurso morfológico = 0.20
- Recurso vegetal = 0.30
- Elementos distintivos = 0.50

**TOTAL**1.00 (Reyes, 2006)

Leno propone que el valor turístico final determinado está en función de su naturaleza e importancia; por lo mismo, a cada elemento se recomienda sumarle una constante  $K=1$

- Recurso morfológico  $1+0.20=$  1.20

- Recurso vegetal  $1+0.30= 1.30$
- Elementos distintivos  $1+0.50= 1.50$  (Leno, 1993)

Una vez que se determinaron estos parámetros se procede a multiplicarlos con las jerarquías de la categoría del recurso correspondiente.

**Tabla N° 5**  
**COEFICIENTE DE PONDERACIÓN DE LOS RECURSOS**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>GEOFORMAS (1.2)</b>	<b>VEGETACIÓN (1.3)</b>	<b>ELEMENTOS NATURALES DISTINTIVOS (1.5)</b>
1	1.2	1.3	1.5
2	2.4	2.6	3.0
3	3.6	3.9	4.5
4	4.8	5.2	6.0
5	6.0	6.5	7.5

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

Factor recurso

La fórmula utilizada es la siguiente:

$$FR= R_1+ R_2+R_3$$

Dónde:

- FR= factor recurso
- R<sub>1</sub>= geoformas
- R<sub>2</sub>= vegetación
- R<sub>3</sub>= elementos naturales distintivos (Leno, 1993).

**Tabla N° 6**  
**ÍNDICE DEL RECURSO TURÍSTICO**

GRUPOS	RANGOS	VALORACIÓN
1	< 10	Casi nulo
2	11-20	Muy Bajo
3	21-30	Bajo
4	31-41	Medio
5	41-50	Alto
6	>50	Muy alto

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

#### **2.2.9.2. Factor accesibilidad (FA)**

Para evaluar la accesibilidad del territorio de la región se analiza la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible, el número de gasolineras y la densidad vial. En la jerarquización se otorga el valor máximo a los aeropuertos porque facilitan la llegada de turistas nacionales y extranjeros. El segundo nivel es para el transporte terrestre pues moviliza a los visitantes hacia diversos centros de recreación; los aeródromos se colocan en tercer lugar porque se encuentran en lugares de difícil acceso; se considera en cuarto sitio al transporte marítimo porque es un servicio focalizado; por último, el nivel más bajo es para las zonas que carecen de medios de transporte. En las jerarquías de las otras dos categorías se tomó en cuenta una estimación estadística y la media aritmética para determinar los valores y rangos correspondientes (Reyes, 2006).

**Tabla N° 7**  
**JERARQUÍA DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD**

JERARQUÍAS	TIPOS DE TRANSPORTE	GASOLINERAS (UNIDADES)	DENSIDAD VIAL (KM./KM2)
1	Sin medio de transporte	0	0
2	Marítimo	1	0-29
3	Aeródromos	2	30-67
4	Terrestre	5	68-150
5	Aeropuerto	8	>150

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

Se considera que el transporte de pasajeros tiene mayor relación con los visitantes, por tanto se le otorgó un valor de tres. A las gasolineras se les dio un valor de dos por considerarse un servicio complementario. La densidad vial fue considerada con solo un punto porque forma parte de infraestructura general del territorio. De esta manera, la fórmula empleada para determinar el Factor Accesibilidad (FA) (Reyes, 2006), es la siguiente:

$$FA= 3T+2G+D$$

Dónde:

FA= Factor accesibilidad

T= Transporte

G= Gasolineras

D= Densidad vial

**Tabla N° 8**  
**ÍNDICE DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA**

GRUPOS	RANGOS	VALORACIÓN
1	0-4	Muy bajo
2	5-9	Bajo
3	10-14	Medio
4	15-19	Alto
5	20-30	Muy alto

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

### 2.2.9.3. Factor equipamiento (FE)

El factor equipamiento está constituido por cinco categorías, la jerarquía 1 se otorgó a los territorios que no poseen ningún tipo de equipamiento. Los otros valores son asignados según la categoría y calidad de servicio en hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, promoción turística y bancos. Los últimos dos son considerados como servicios complementarios del turismo. (Reyes, 2006).

**Tabla N° 9**  
**JERARQUÍA DE LOS ELEMENTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

JERARQUÍAS	HOTELES	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	UNIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	BANCOS
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Sin bancos
2	Sin categoría y una estrella	Sin establecimientos	Arrendadora de autos	1-2 tipos de Sucursales
3	Dos y tres estrellas	Bebidas	Agencia de viajes	3-4 tipos de sucursales
4	Cuatro estrellas	Alimentos	Arrendadora y agencia	5 tipos de sucursales
5	Cinco estrellas	Alimentos y bebidas	Arrendadora, agencia y marina turística.	+ 5 tipos de Sucursales

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

Para calcular el factor equipamiento se debe tomar en cuenta la actividad comercial del lugar, se emplea la fórmula de Leno.  $Ec = ci \times 5/cm$ . La consideración que se

estableció para obtener el FE contempla el nivel de relación del servicio con la actividad turística; en derivación, los hoteles quedaron con el nivel más alto 3; los establecimientos de alimentos y bebidas y las unidades de promoción turística con el nivel 2, al comercio y los bancos se les asignaron el nivel 1 (Reyes, 2006).

Se determinó el FE con la siguiente formula:

$$FE= 3H+2E+2U+B+Cm$$

En donde:

- FE= factor de equipamiento
- H= hoteles
- E= establecimientos de alimentos y bebidas
- U= unidades de promoción turística
- Cm= comercio (Reyes, 2006).

**Tabla N° 10**  
**ÍNDICE DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO**

GRUPOS	RANGOS	VALORACIÓN
1	< 50	Muy bajo
2	50-100	Bajo
3	100-600	Medio
4	601-1900	Alto
5	>2000	Muy alto

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

Según lo citado por Reyes: 2006, los resultados muestran que el nivel muy bajo corresponde a aquellos municipios en donde no existe infraestructura turística, que facilite esta actividad socio cultural y económica; el nivel bajo son territorios donde se ha creado una escasa infraestructura turística. El nivel medio se encuentra los municipios que tienen bienes y servicios turísticos consolidados; en el nivel medio alto se caracteriza por un índice de superioridad en los bienes y servicios turísticos, en los niveles alto y muy alto se encuentran los municipios de relevancia turística

nacional en la región. La oferta turística en estos lugares está consolidada por tener hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, agencias turísticas de primera categoría.

**Tabla N° 11**  
**RANGO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

<b>RANGOS</b>	<b>POTENCIAL</b>
10-100	Muy bajo
110-300	Bajo
310-500	Medio
510-1000	Medio alto
1100-2000	Alto
>2500	Muy alto

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

El nivel muy bajo corresponde a los territorios que no tienen infraestructura turística, ni recursos que motiven al interés de los visitantes, el nivel bajo es para los territorios que tienen una mínima infraestructura pero no es adecuada para el funcionamiento, sus recursos presentan rasgos de geomorfologías y vegetación, en el nivel medio están los territorios donde existe mayor diversidad biogeográfica y su infraestructura es mínima pero se encuentra apta para el funcionamiento, en el nivel medio alto destaca por sus recursos biogeográficos y la infraestructura turística es adecuada para el funcionamiento con la capacidad de atender a turistas locales, nacionales en el nivel alto se sitúan los territorios con recursos biogeográficos de importancia regional posee mayor infraestructura para brindar a los turistas locales, nacionales, y extranjeros finalmente en el nivel muy alto destacan los territorios por poseer recursos biogeográficos de relevancia a nivel mundial contar con una infraestructura turística de lujo para ofertar a los turistas nacionales y extranjeros (Leno, 1993).

**Tabla N° 12**  
**RESUMEN DEL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

<b>VARIABLES DEL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD</b>					
<b>NATURAL Y CULTURAL</b>		<b>ACCESIBILIDAD</b>		<b>EQUIPAMIENTO</b>	
<b>FACTOR RECURSO (FR)</b>		<b>FACTOR ACCESIBILIDAD(FA)</b>		<b>FACTOR EQUIPAMIENTO(FE)</b>	
<b>VARIABLES DEL FACTOR</b>	<b>COEFICIENTE DE PONDERACIÓN</b>	<b>VARIABLES DEL FACTOR</b>	<b>FÓRMULA</b>	<b>VARIABLES DEL FACTOR</b>	<b>FÓRMULA</b>
Recurso Geomorfológico	1.2	Transporte	FA= 3T+2G+D	Hoteles	FE = 3H + 2E + 2U + B + Cm
Recurso Vegetal	1.3	Gasolineras		Establecimientos de alimentos y bebidas	
Elemento Distintivo	align="center">1.5	Densidad vial		Unidades de promoción turística	
				Bancos	
				Comercio	

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

### **2.2.10. Ruta turística**

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino (Chan, 2011, p. 16).

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto. Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta (Alvaro X. , 2010, p. 37).

### **2.2.11. Diseño de una ruta turística**

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar demanda en el mercado con solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad. La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible deber ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta. Para que la ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad o complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos (Zurita R. , 2010, p. 16).

### **2.2.12. Elementos de una ruta turística**

El Ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a) Nombre de identificación de la ruta
- b) Datos generales de la ruta
- c) Ubicación general y georeferenciada
- d) Servicios básicos
- e) Infraestructura vial existente
- f) Tipo de movilización
- g) Estructura de la ruta
- h) Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística
- i) Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes
- j) Atractivos turísticos
- k) Modalidades de turismo
- l) Perfil del visitante
- m) Desarrollo local
- n) Servicios turísticos
- o) Facilidades turísticas
- p) Seguridad turística
- q) Proyectos turísticos a desarrollarse
- r) Necesidades turísticas
- s) Imagen corporativa (MINTUR, 2012).

### **2.2.13. Competencias de una ruta turística**

Las competencias de una ruta turística que establece el Ministerio de Turismo, los cuales son:

- Gestionar, coordinar, ejecutar y dirigir el desarrollo técnico de las rutas a nivel nacional.
- Identificar, evaluar, y brindar información sobre el potencial de sitios de visita en las rutas.

- Fortalecer la capacidad técnica y mecanismos para la ejecución de las rutas a las unidades ejecutoras en territorio.
- Coordinar la asignación de los recursos económicos requeridos para el desarrollo de las rutas.
- Impulsar el fomento de rutas vinculados con el sector turístico que promuevan el desarrollo social.
- Articular con instituciones del sector público, privado y los GADs acciones que permitan el desarrollo de las rutas (MINTUR, 2012).

#### **2.2.14. Misión de una ruta turística**

Promover el desarrollo turístico consciente en las zonas del país con potencial, para identificación de rutas turísticas, acorde a las necesidades prioritarias del sector (MINTUR, 2012).

#### **2.2.15. Producto turístico**

Producto turístico es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. El producto turístico es el conjunto de atractivos y servicios que se agrupan de acuerdo a las necesidades, deseos y requerimientos de los turistas; en este caso se debe ofrecer un producto turístico para el mercado gerontológico, en donde abarque actividades y servicios especializados y de calidad para este grupo (Cando, 2011, p. 39).

#### **2.2.16. Corredor turístico**

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico (Boullon, 2009, pp. 80-81).

### **2.2.17. Circuito turístico**

EL circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática cuando el circuito sea de tipo especializado
- La capacidad de innovación (Chan N. , 2009, p. 93).

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **2.3.1. Atractivo turístico**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Calderón, 2009).

### **2.3.2. Calidad**

Partiendo de la prioridad de los actuales del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, usos y culturas (Guido, 2011).

### **2.3.3. Competencia**

Situación de concurrencia en un mercado por parte de varias empresas que desarrollan diferentes prácticas comerciales a efectos de obtener beneficios económicos. Condición dinámica de un mercado, donde el crecimiento de la

participación de una empresa se obtiene a expensa de otra u otras. Rival o rivales de una firma en el mercado (Rodríguez, 2013).

#### **2.3.4. Cultura**

"La cultura... puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias." (UNESCO).

#### **2.3.5. Demanda turística**

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios (Besoain, 2010).

#### **2.3.6. Destino turístico**

Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad, incitando al viaje por sí misma, independiente de las atracciones de otras localidades (Besoain, 2010).

#### **2.3.7. Diagnóstico turístico**

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna (Besoain, 2010).

#### **2.3.8. Economía**

Conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riquezas, las que conforman el sistema económico (Rodríguez, 2013).

### **2.3.9. Infraestructura turística**

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc (Blanco, 2009).

### **2.3.10. Inventario turístico**

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada (Besoain, 2010).

### **2.3.11. Inversión**

Es el uso de factores para producir bienes de capital que satisfagan las necesidades del consumidor, pero en el futuro. La compra de un activo o también hacerse cargo de un compromiso que encierra un sacrificio inicial seguido por subsecuentes beneficios (Brand, 2010, p. 438).

### **2.3.12. Jerarquización turística**

Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa (Besoain, 2010).

### **2.3.13. Manifestación cultural**

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica (INPC, 2011).

#### **2.3.14. Oferta turística**

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores (Besoain, 2010).

#### **2.3.15. Recurso turístico**

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico. El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio (Calderón, 2009).

#### **2.3.16. Riesgo**

Se dice de una decisión está sujeta a riesgo cuando existe alguna incertidumbre en cuanto a los resultados posibles a obtener (Brand, 2010, p. 695).

#### **2.3.17. Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 1999).

### **2.3.18. Turista**

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual, pernocta y permanece en él más de 24 horas (López, 2009).

## **2.4. HIPÓTESIS**

Como la evaluación del potencial turístico de la parroquia matriz, del cantón Guamote, influirá en la integración a la ruta turística del tren.

### **2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

#### **2.4.1.1. Variable Independiente**

- Evaluación del potencial turístico

#### **2.4.1.2. Variable Dependiente**

- Ruta Turística

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tabla N° 13**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>INDEPENDIENTE</b> Evaluación del potencial turístico	Condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el <u>desarrollo</u> de la <u>actividad turística</u> mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y <u>calidad</u> de <u>recursos</u> , que posee el <u>territorio</u> (Gómez, 2010)	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> <li>• Cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas-cuestionario</li> <li>• Estadística-Base de datos</li> <li>• Entrevista-cuestionario</li> </ul>
		Actividad Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta</li> <li>• Demanda</li> </ul>	
		Calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto</li> <li>• Servicio</li> </ul>	
		Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturales</li> <li>• Culturales</li> </ul>	
		Territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor intrínseco</li> <li>• Valor extrínseco</li> </ul>	
<b>DEPENDIENTE</b> Ruta Turística	La ruta turística tiene por función la <u>promoción</u> de un área, de una región o de una temática con <u>potencialidad turística</u> . Entre sus principales características se encuentran: la <u>facilitación</u> del encuentro entre el visitante y el medio y la <u>sensación</u> de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino (Chan, 2011)	Potencialidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa</li> <li>• Fichas de inventario</li> </ul>
		Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Recreación</li> </ul>	
		Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local</li> <li>• Nacional</li> <li>• Internacional</li> </ul>	

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. TIPO DE ESTUDIO

Para la realización de la presente investigación, se empleó una **investigación documental**; proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: (libros revistas, memorias registros, entre otras). Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos (Fidias, 2009, p. 27).; se investigó en varias fuentes bibliográficas tales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, el libro denominado “Perfil de un pueblo Guamoteño”, datos del censo de población y vivienda del 2010 (INEC, 2010), de todos los datos recolectados se seleccionó el material útil, lo cual permitió que la investigación sea veraz y actualizada.

Además se realizó una **investigación descriptiva**; caracterización de la oferta y la demanda con el fin de establecer su comportamiento (Álvarez, 2011, p. 23); en la investigación aplicamos una encuesta estructurada de 15 preguntas, para analizar el perfil turístico de los turistas, y se utilizó el catastro de prestadores de servicios para analizar la oferta del cantón. También se aplicó la **investigación de campo**; consiste en la obtención de la información directa del medio objeto de estudio, no se debe controlar ni manipular variable alguna (Álvarez, 2011, p. 25) lo cual se utilizó para conocer y vivir la realidad por la que atraviesa la parroquia matriz del cantón Guamote, aquí interactuamos de manera directa con su población, profesionales de turismo, al momento de aplicar las encuestas y entrevistas, actualizar el inventario

turístico. Obteniendo datos reales y descartando información obsoleta para el análisis de nuestra investigación.

Finalmente utilizando el **método cuantitativo**; consiste en estudiar los fenómenos teniendo en cuenta tanto al sujeto que investiga como al contexto, con la pretensión de generar comprensión de los procesos, por lo cual se le da importancia a los casos particulares y a los significados que construyen las personas (Ruiz, 2012, p. 15). Este método se utilizó para evaluar el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamate, mediante la determinación del índice de potencialidad turística, establecido por Reyes y Sánchez, para calcular las variables del factor recurso, factor accesibilidad y el factor equipamiento turístico, se aplicó fórmulas que permiten establecer el rango de potencialidad en que se encuentra el territorio.

### 3.1.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recopilación de datos e información, aplicamos las siguientes técnicas e instrumentos:

- **La Observación:** la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado (Kawulich, 2010, p. 5), se utilizó esta técnica para la actualización del inventario turístico, y poder calificar sus indicadores, para hacer el diagnóstico situacional y analizar la oferta que se encuentra en el cantón.
- **Encuesta:** La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica (Hernández, 2014); se elaboró un cuestionario estructurado con quince preguntas cerradas, las mismas que fueron aplicadas a la población económicamente activa, y que ayudará en el estudio de mercado. La información obtenida se recopiló en una base de datos, en el software de Excel se la procesó,

y se la compiló en un informe cada una con su respectiva tabla, gráfico e interpretación.

- **Fichaje:** Es el proceso de recopilación y extracción de datos importantes de los atractivos turísticos (MINTUR, 2004); utilizamos el formato de la ficha de inventario del Ministerio de turismo, y teniendo en cuenta el inventario del cantón Guamote anterior, se procedió actualizar , mediante las salidas de campo, cambiando información obsoleta y asignando una puntuación acorde al estado actual de cada atractivo con los indicadores de puntuación de la ficha.
- **Entrevista:** proceso de comunicación interpersonal social y cultural (Valles, 2014, p. 10). Se aplicó una entrevista de 6 preguntas a la técnica de la mesa de turismo del cantón Guamote y a los trabajadores del área turística de INTISISA, para conocer sobre la actividad turística en Guamote, que sustenten nuestra encuesta aplicada.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la muestra aplicamos la fórmula del Centro Internacional de Estadísticas de Santiago de Chile 1990, la aplicaremos a la población económicamente activa (PEA), de la parroquia matriz del cantón Guamote según el INEC en el censo de población y vivienda del año 2010, que fueron de 19.277.

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

**En donde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** =Tamaño de la población

**E** = Error máximo aceptable 8%

**p** = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

**q** = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

**K** = Coeficiente de corrección del error (2)

**Datos:**

$$n = \frac{(0.25)(19.277)}{\frac{(19.277 - 1)(0.08)^2}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{4819,25}{30,90}$$

$$n = 156 \text{ encuestas}$$

### **3.3. PROCEDIMIENTOS**

La investigación es realizada por la estudiante, de la Universidad Nacional de Chimborazo, de acuerdo con el punto de vista de la objetividad se debe recolectar, tabular y preparar los datos obtenidos para dar solución al problema anteriormente establecido. Para lo cual se utilizará la encuesta con preguntas cerradas, la ventaja de este instrumento de investigación, es que permite recolectar las distintas opiniones de una muestra de la población que ayudarán a tener un mejor conocimiento sobre las necesidades y expectativas de la población. Toda la información se obtendrá de la parroquia matriz del cantón Guamote, de sus habitantes, para sustentar las dos preguntas claves del trabajo de investigación se aplicó una entrevista a los profesionales del área del turismo del cantón Guamote, en la mesa de turismo y a los trabajadores de la fundación INTISISA.

### **3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Los datos serán clasificados en tres grupos para la optimización de la información recolectada, así tendremos material bueno, material incorrecto pero corregible y material incorregible o desechable. Para la presentación de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta utilizaremos el software EXCEL, se lo hará en forma de tablas y gráficas estadísticas, una vez realizadas las tablas pasamos a Word para realizar el análisis e interpretación compilados cada tabla y gráfica con su interpretación en una sola hoja, que permitirán cumplir con los objetivos de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

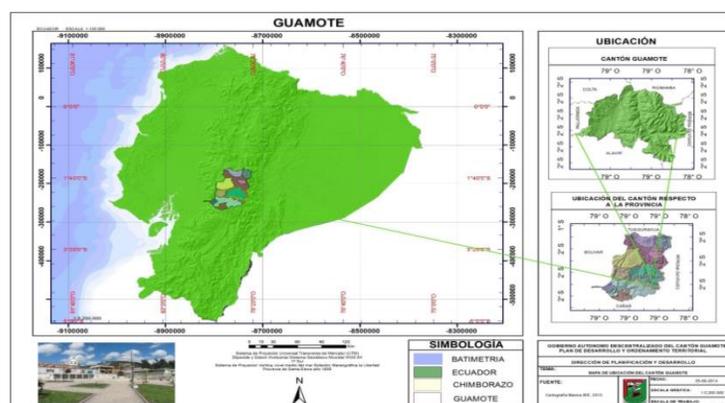
Para realizar el diagnóstico situacional de la parroquia matriz del cantón Guamote, se tomarán en cuenta aspectos fundamentales tales como Político, Económico, Social y Cultural; establecidos en la Guía Metodológica de Planificación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

##### 4.1.1. Componente biofísico

###### 4.1.1.1. Ubicación

El territorio del cantón Guamote se encuentra localizado en la parte central del callejón interandino, al centro oriente de la provincia de Chimborazo. La cabecera cantonal se localiza a 50 km de la ciudad de Riobamba (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 20).

**Figura N° 4**  
**MAPA DE UBICACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**



**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

#### 4.1.1.2. Límites

Los límites del cantón Guamote son:

- Al Norte: limita con los cantones Riobamba y Colta.
- Al Este: limita con la provincia de Morona Santiago
- Al Sur: limita con el cantón Alausí.
- Al Oeste: limita con el cantón Pallatanga (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 22).

#### 4.1.1.3. Clima

Guamote tiene tres tipos de clima, varían según la altitud, la ubicación y principalmente por la presencia de la Cordillera de los Andes.

- a. Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña.-** se presenta desde los 3000 a los 3800 m.s.n.m. Las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20°C, la mayoría de las lluvias son de larga duración, pero de baja intensidad. La humedad relativa es siempre superior al 80%. La vegetación natural, llamada “matorral” es el piso más bajo, seguida por el piso inmediatamente superior por un espeso tapiz herbáceo frecuentemente saturado de agua denominado “páramo”. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 22).
- b. Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo.-** es el clima más característico de la zona interandina pues, salvo en los valles abrigados, se sitúa de 2560 a 3000 m.s.n.m. La humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y 85% está repartida en 2 estaciones lluviosas, de febrero a mayo y de octubre a Noviembre. La estación seca principal se presenta de junio a septiembre, es generalmente muy delineada, en cuanto a la segunda su duración y localización en el tiempo son mucho más aleatorias, aunque se puede adelantar que es por lo general inferior a 3 semanas y se sitúa a fines de Diciembre. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 22).

- c. **Clima de Páramo.-** es un clima muy frío por la altitud de las montañas. La temperatura anual del clima fluctúa en los 8 °C. La vegetación característica de este clima es de pajonal y matorral. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 23).

#### **4.1.1.4. Hidrografía**

La red hidrográfica de Guamote está compuesta por ríos de tipo perenne e intermitente, los más importantes son: Río Atillo, Río Chidu, Río Guamote, Río Atapo, Río Chipó, Río El Tingo, Río Galte Pull, la Quebrada Tío Cajas y las lagunas de Atillo (Laguna La Magdalena, Laguna Talalag Chico, Laguna Pucacocha), la Laguna Negra, entre otras. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 23).

#### **4.1.1.5. Temperatura**

La temperatura del aire es el elemento del clima al que se asigna mayor importancia como causa de las variaciones que experimentan el crecimiento, el desarrollo y la productividad de los cultivos agrícolas. Los meses de febrero, marzo y abril son los que presentan el mayor valor de temperatura, mientras que los meses desde mayo hasta octubre son los que presentan valores ligeramente más bajos con respecto a la media anual. La temperatura promedio del cantón Guamote entre los años 2006-2013 es de 13.6 grados centígrados; sin embargo, en el transcurso del tiempo ha sido evidente la inestabilidad de la misma (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 32).

#### **4.1.1.6. Clasificación Ecológica**

Sistema de clasificación de zonas de vida Holdrige en el cantón Guamote encontramos 4 tipos:

- **Estepa Espinosa Montano Bajo.-** esta zona de vida se encuentra sobre llanuras, barrancos y valles secos.
- **Bosque Seco Montano Bajo.-** corresponde a las llanuras y barrancos secos.
- **Bosque Muy Húmedo Montano.-** corresponde a los páramos bajos y húmedos
- **Páramo Pluvial Sub Alpino.-** son páramos (GADMC-GUAMOTE, 2014, pp. 34,35).

#### 4.1.1.7. Biodiversidad

**Tabla N° 14**  
**FLORA DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>ESPECIE</b>
<b>Achupalla</b>	<i>Puya clavata-herculis</i>	Arbóreo
<b>Aliso</b>	<i>Cupressus stephensonii</i>	Arbóreo
<b>Alverjilla</b>	<i>lathyrus latifolius</i>	Arbóreo
<b>Amapola</b>	<i>Chelidonium corniculatuml</i>	Arbóreo
<b>Arrayán</b>	<i>Eugenia spp</i>	Arbóreo
<b>Berro</b>	<i>Cardamine nasturtioides</i>	Herbáceo
<b>Caballo Chupa</b>	<i>Equisetum arvense L.</i>	Arbóreo
<b>Cabuya</b>	<i>Brugmansia arborea</i>	Arbóreo
<b>Capulí</b>	<i>Prunus capuli</i>	Arbóreo
<b>Chilca</b>	<i>Baccharis latifolia</i>	Arbóreo
<b>Cola de Caballo</b>	<i>Equisetum arvense L.</i>	Herbáceo
<b>Eucalipto</b>	<i>Globosus Labill.</i>	Arbóreo
<b>Gramalote</b>	<i>Panicum maximum</i>	Herbáceo
<b>Guantug</b>	<i>Brugmansia arborea</i>	Arbóreo
<b>Hierba Buena</b>	<i>Mentha longifolia</i>	Herbáceo
<b>Huquiragua</b>	<i>Chuquiragua insignis</i>	Arbóreo
<b>Lengua de vaca</b>	<i>Rumex crispus</i>	Herbáceo
<b>Llantén</b>	<i>Plantago major</i>	Arbóreo
<b>Quishuar</b>	<i>Buddleja incana</i>	Arbóreo
<b>Retama</b>	<i>Retama monosperma</i>	Arbóreo
<b>Taraxaco</b>	<i>Taraxacum officinale</i>	Herbáceo
<b>Tilo</b>	<i>Tilia caroliniana</i>	Arbóreo
<b>Tipillo</b>	-	Arbóreo
<b>Tipo</b>	<i>Bistropogon mollis</i>	Arbóreo
<b>Toronjil</b>	<i>Melissa oficinalis</i>	Arbóreo
<b>Totora</b>	<i>Scirpus californicus</i>	Arbóreo
<b>Trébol</b>	<i>Trifolium sp</i>	Herbáceo
<b>Tuna</b>	<i>Opuntia Picus-indica</i>	Arbóreo
<b>Valeriana</b>	<i>Vaccinium floribundum</i>	Arbóreo
<b>Wishmo</b>	-	Arbóreo
<b>Yagual</b>	<i>Polylepis reticulata</i>	Arbóreo

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 15**  
**FAUNA DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>ESPECIE</b>
<b>Conejo</b>	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Mamífero
<b>Lobo</b>	<i>Canis lupus</i>	Mamífero
<b>Venado</b>	<i>Conepatus chinga</i>	Mamífero
<b>Quilico</b>	<i>Falco sparverius</i>	Aves
<b>Perdiz</b>	<i>Nothura maculosa</i>	Aves
<b>Curiquingue</b>	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Aves
<b>Glígle</b>	<i>Vanellus resplendens</i>	Aves
<b>Zorro</b>	<i>Vulpini</i>	Mamífero
<b>Codorniz</b>	<i>Coturnix</i>	Aves
<b>Guarro</b>	<i>Falco sparverius</i>	Aves
<b>Gallina</b>	<i>Gallus</i>	Aves
<b>Paloma</b>	<i>Columbinae</i>	Aves
<b>Pavo</b>	<i>Meleagris ocellata</i>	Aves
<b>Ganso</b>	<i>Anser</i>	Aves
<b>Caballo</b>	<i>Equus ferus caballus</i>	Mamífero
<b>Chivos</b>	<i>Capra aegagrus hircus</i>	Mamífero
<b>Llamingos</b>	<i>Lama guanicoe</i>	Mamífero
<b>Alpacas</b>	<i>Vicugna pacos</i>	Mamífero
<b>Mirlo</b>	<i>Turdus chiguanco</i>	Aves
<b>Huirac-churo</b>	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	Aves
<b>Raposa</b>	<i>Marmosa robinsoni</i>	Mamífero
<b>Chucuri</b>	<i>Mustela frenata</i>	Mamífero
<b>Ratón</b>	<i>Apodemus sylvaticus</i>	Mamífero
<b>Sapo</b>	<i>Electherodactylus curtipes</i>	Anfibio
<b>Picaflor</b>	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>	Aves
<b>Tórtola</b>	<i>Zenaida auriculata</i>	Aves
<b>Golondrina</b>	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Aves
<b>Lagartija</b>	<i>Microlophus peruvianus</i>	Reptiles

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)  
Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### **4.1.2. Componente sociocultural**

##### **4.1.2.1. Historia**

“Según el historiador Padre Juan de Velasco, en el actual territorio del cantón Guamote se asentaban varios cacicazgos autodenominados “Guamotis”, “Atapos”, “Pull”, “Tipines”, “Bishudes”, “Basanes”, los mismos que formaban parte del pueblo Puruhá, que se dedicaban a la cría de ganado, al pastoreo y a la producción

de lana. La palabra Guamote tiene varios significados según el idioma, en Kichwa se deriva de los topónimos Gua= con, Muta= maíz cocido, en lengua Puruhá significa Caserío Poblado, de acuerdo a este historiador, el origen de Guamote es anterior a la conquista de los Incas, lo que lo ubica como un pueblo con una larga historia llena costumbres y tradiciones Puruhaes (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 109).

Guamote fue elevada a parroquia civil el año de 1.613 y que treinta años después en 1643 se la erigió en parroquia eclesiástica, servida por sacerdotes de la orden de San Agustín. El año de 1797, Guamote fue azotado por un terremoto de grandes proporciones. Este fenómeno natural, obliga a sus habitantes a que el centro poblado de Guamote se establezca al margen derecho del río, donde actualmente existe el viejo Guamote, el arqueólogo y sociólogo riobambeño Alfredo Costales, califica a Guamote como la “Bastilla Indígena”, debido a que en este lugar durante la colonia y la república se fraguaron varios levantamientos indígenas ocurridos en la Provincia de Chimborazo y en el país. Por esta razón a Guamote también se le denominó “Corazón de la rebeldía Puruhá” (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 111).

El ferrocarril (tramo Guayaquil - Quito) llega a Guamote el año de 1903, y con el advenimiento de este, se hacen presente nuevas formas de vida y comercio entre sus habitantes, el primero de agosto de 1944, alcanza su cantonización, por el decreto ejecutivo No. 606 dictado por el Dr. José María Velasco Ibarra, y el 21 de Agosto del mismo año se inaugura el Ilustre Concejo Municipal de Guamote. En sus inicios el cantón se integró con las parroquias: Matriz de Guamote y Cebadas y el 7 de agosto de 1946 se decreta la anexión de la parroquia Palmira. En el año de 1997 se constituye el Parlamento Indígena y Popular de Guamote, el mismo que tiene entre sus fines legislar en beneficio del cantón, y controlar a las entidades públicas y privadas que ejecuten obras de desarrollo en el cantón. En el mismo año, se crea el Comité de Desarrollo Local de Guamote, el cual está integrado por los representantes de doce organizaciones de segundo grado, un delegado de la población urbana y el Alcalde del cantón (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 113).

#### 4.1.2.2. Población

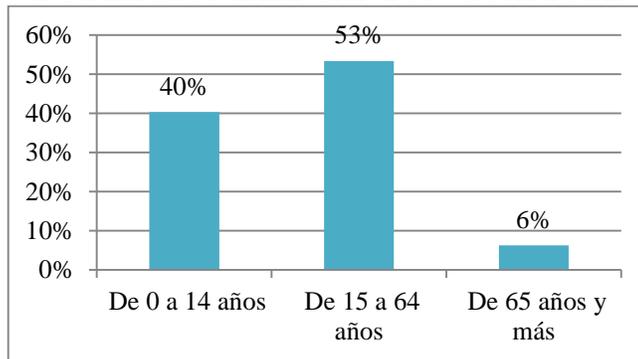
**Tabla N° 16**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>EDAD</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>De 0 a 14 años</b>	18.227	40%
<b>De 15 a 64 años</b>	24.094	53%
<b>De 65 años y más</b>	2.832	6%
<b>TOTAL</b>	<b>45.153</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 1**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

El cantón Guamote tiene un poblado total de 45.153 personas según el último censo de población y vivienda 2010, el 53% de la población tiene una edad en un rango de 15 a 64 años, seguida del 40% tiene una edad en un rango de 0 a 14 años y finalmente un 6% de la población tiene una edad en un rango de 65 a más años de edad.

### 4.1.2.3. Pobreza en el cantón Guamote

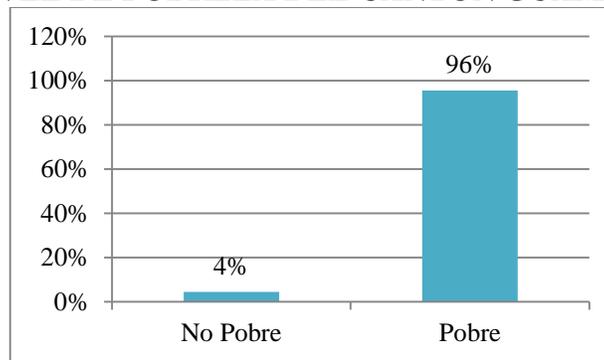
**Tabla N° 17**  
**NIVEL DE POBREZA DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>NIVEL DE POBREZA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>No Pobre</b>	4%
<b>Pobre</b>	96%
<b>TOTAL</b>	100%

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 2**  
**NIVEL DE POBREZA DEL CANTÓN GUAMOTE**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Podemos observar en el gráfico la población de Guamote indica un índice de pobreza del 96% y apenas el 4% de la población no pobre.

### 4.1.2.4. Migración

La migración representa uno de los fenómenos más grandes que crece constantemente en el país dejando un índice de pobreza y problemas sociales. Según el censo poblacional del 2010 se ubica a España como principal destino de migración con el 41% de migrantes, seguido de Estados Unidos con 25%, Venezuela con 22% y el 12% en otros países.

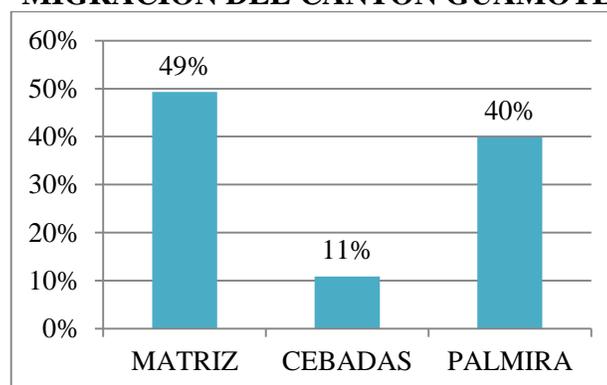
**Tabla N° 18**  
**MIGRACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>PARROQUIAS</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Matriz</b>	172	49%
<b>Cebadas</b>	38	11%
<b>Palmira</b>	139	40%
<b>TOTAL</b>	349	100%

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 3**  
**MIGRACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Podemos observar en el gráfico que el 49% de la población emigrante pertenece a la parroquia matriz del cantón seguida del 40% a la parroquia Palmira y finalmente el 11% de las personas que emigra pertenece a la parroquia de Cebadas.

#### **4.1.2.5. Idioma**

Actualmente los habitantes del cantón Guamote, aún conservan costumbres, tradiciones y el idioma kichwa. El 94% (INEC, 2010) de la población habla el idioma kichwa y el 4% (INEC, 2010) el español, es decir la mayor parte de la población del cantón.

#### **4.1.2.6. Caracterización cultural**

Los pobladores del cantón Guamote aún conservan algo de la vestimenta Puruhá, con el paso del tiempo se ha ido transformando, y dando paso a mezclas formadas a partir de la incidencia de otras culturas. En el caso de los hombres visten con ponchos rojos de diversos diseños casi siempre de color rojo, camisa blanca, alpargatas (en ocasiones especiales) o zapatos y sombrero generalmente de paño (actualmente este elemento está siendo reemplazado por la gorra). Las mujeres visten anacos de diversos colores, principalmente de color negro y azul, blusas habitualmente bordadas en las mangas. Llevan sobrepuestas en los hombros bayetas coloridas, algunas utilizan sombreros generalmente de paño y en el cuello y muñecas hermosos collares y pulseras, (elaborados artesanalmente) con un sin fin de preciosos colores (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 132).

La población de Guamote es mayoritariamente indígena, y aún conserva la práctica de la medicina ancestral, las manifestaciones de tipo cultural y religioso, se expresan a través de actividades como: danzas, juegos pirotécnicos, corridas de toros de pueblo; las mismas que se efectúan en el mes febrero o marzo en el carnaval de Guamote.

- Meses de marzo o Abril celebración de la Semana Santa
- 2 de agosto cantonización
- 2 de noviembre en el día de difuntos (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 133).

En el pueblo indígena del cantón Guamote aún se pueden encontrar algunas ricas manifestaciones musicales como el Jahuay que significa: ¡arriba!, ¡adelante!, ¡levanta te!, ¡sube!, ¡suban más arriba!, ¡sigan! El Jahuay es un género musical constituido por una serie de repertorios responsoriales, usados durante la cosecha del trigo o la cebada y transmitidos de generación en generación, por tradición oral. Considerado el ritual de la cosecha del trigo y la cebada, consiste de una serie o

secuencia de cantos rituales usados durante la cosecha, al Jahuay se lo puede considerar también como un canto guerrero, la letra del Jahuay tiene dos partes: primero es una invocación a la madre tierra; luego viene el coro reiterado a dos voces, en el cual intervienen aún hoy –caso único– las mujeres guerreras Puruhaes, las cuales, como las Tupinambás, acompañaban en los combates a sus maridos, proporcionándoles el alimento y la bebida y suministrándoles las lanzas, dardos y mazas y auxiliando a los heridos. El Jahuay se empleaba en la siega, institución comunitaria aborígen del Reino de Quito, la cual fue adoptada por los españoles para las cosechas de trigo y cebada, reservándose el canto del jahuay tan solo para los trabajos en movimiento como la siega. Así, mientras bajo un sol brillante de julio y agosto los hombres vestidos con sus ponchos capisayos ceñidos con su faja y defendidos sus brazos y piernas con sus zamarras, cortan los haces de trigo o cebada, las mujeres van recogiendo las espigas caídas o transportan las gavillas a la era vecina antes de que caiga la tarde (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 134).

#### 4.1.2.7. Nivel de instrucción

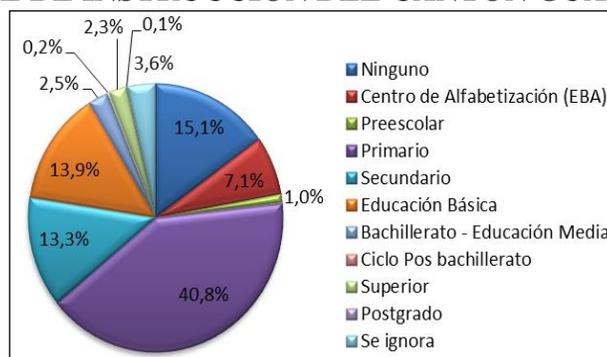
**Tabla N° 19**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Ninguno	5.930	15,1%
Centro de Alfabetización (EBA)	2.805	7,1%
Preescolar	393	1,0%
Primario	16.027	40,8%
Secundario	5.228	13,3%
Educación Básica	5.453	13,9%
Bachillerato - Educación Media	987	2,5%
Ciclo Pos bachillerato	91	0,2%
Superior	901	2,3%
Postgrado	33	0,1%
Se ignora	1.405	3,6%
<b>TOTAL</b>	<b>39.253</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 4**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Se observa en el gráfico los diferentes niveles de instrucción que presenta la población; el 40,8% tiene un nivel de instrucción primario, seguida del 15,1% no presenta ningún nivel de instrucción, 13,9% tienen educación básica, el 13,3% nivel de instrucción secundario, el 7,1% asistió a los centros de alfabetización (EBA), el 3,6% se ignora el nivel de instrucción el 2,5% tienen un bachillerato-educación media, el 2,3% un nivel de instrucción superior, el 1% tiene un nivel de instrucción de preescolar, el 0,2% un nivel de ciclo pos bachillerato y finalmente el 0,1% un nivel de instrucción en postgrado.

#### **4.1.2.8. Características socioculturales del cantón Guamote**

- **La feria de Guamote.-** los días jueves gente del cantón, de la provincia y del país se dan cita en esta feria para intercambiar productos agrícolas, artesanales y animales de diferente especie, con productos y objetos útiles para la convivencia familiar y de trabajo, en la cual se puede observar la indumentaria característica distinta de otros sectores, (rezagos de los Puruháes). Resalta el hombre con su tradicional poncho rojo y sombrero amestizado, las mujeres visten con trajes de colores vivos, rojo verde violeta, azul, adornadas de fajas tejidas en hilo de lana de colores y con collares (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 177).

- **Feria indígena artesanal.-** Los productos que se expenden son los siguientes: anacos, bayetas, blusas típicas, chalinas, pantalones, bufandas, shigras, sombreros, ponchos, faldas; está dirigido a satisfacer la demanda de la población local especialmente la del sector rural, es importante recalcar que la artesanía, era considerada la ocupación de mayor importancia, lastimosamente se ha reducido esta actividad entre otros factores por la ocupación en otros sectores de la economía (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 177).
- **Artesanías.-** en este cantón se elaboran principalmente tejidos ya que existe la materia prima, es decir la lana. Esta actividad es asumida por hombres y mujeres que en su cotidianidad, consiguieron conocimientos y destrezas para elaborar artículos como: ponchos, chalinas, cobijas, anacos, shigras, gorras, bufandas, fajas, tapetes, guashcas o collares, cintas, pulseras etc. artículos que son ofertados en la feria de los días jueves (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 177).
- **Fiestas de Cantonización.-** Se las realiza a finales de Julio e inicio de Agosto, con diferentes eventos cívicos, culturales, deportivos etc., destacándose las tradicionales corridas de toros de pueblo. En Junio se desarrolla la fiesta en honor a San Juan Bautista, patrono del Barrio del mismo nombre en donde se desarrollan festivales, verbenas y también toros de pueblo por 3 días (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 178).
- **Carnaval de Guamote.-** El carnaval de Guamote es el atractivo turístico más relevante del cantón. Inicia el viernes antes del miércoles de ceniza, y culmina el sábado siguiente, es decir la festividad dura 9 días, siendo el carnaval más largo del Ecuador, durante este tiempo se desarrollan un sinnúmero de eventos, principalmente culturales que son parte de la herencia generacional, que año tras año lo manteniendo este hermoso pueblo de gente bondadosa y acogedora (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 178).

- **Gastronomía.-** entre los principales platos típicos tenemos; sopas de granos (haba, maíz, arveja); locros de papas, ocas, mellocos, col, nabo, cebada. Habas tiernas, papas con achiote, machica con manteca de chanco o dulce, acompañado de horchata que es de arroz de cebada con dulce o chicha de avena. En las fiestas se degusta el hornado (cerdo cosido en horno leña) con papas y mote, locro de cuy, caldo de gallina, fritada, cuy asado, caldo de mondongo, yaguar loco y chicha de jora (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 178).

### **4.1.3. Componente económico productivo**

#### **4.1.3.1. Comercio y servicios**

En Guamote la mayoría de servicios se concentran en establecimientos de alimentos y bebidas, debido a que el cantón se encuentra en un lugar estratégico de la sierra centro y cuenta con recursos naturales con potencial turístico, los cuales no están siendo aprovechados. Es notoria la presencia de ares pertenecientes al patrimonio natural del estado y atractivos turísticos tales como: manifestaciones culturales, mercados y artesanías, gastronomía, fiestas populares, entre otros, y también en establecimientos de comercio de vehículos automotores (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 156).

**Tabla N° 20**  
**COMERCIO Y SERVICIO DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MANUF</b>	<b>COM</b>	<b>SERV</b>	<b>TOTAL</b>
Elaboración de productos alimenticios.	11	-	-	11
Fabricación de prendas de vestir.	7	-	-	7
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.	4	-	-	4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.	3	-	-	3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.	4	-	-	4
Fabricación de muebles.	4	-	-	4
Reparación e instalación de maquinaria y equipo.	-	-	1	1
Construcción de edificios	-	-	1	1
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	-	12	-	12
Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	-	5	-	5
Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	-	208	-	208
Transporte por vía terrestre y por tuberías	-	-	2	2
Almacenamiento de actividades transporte.	-	-	6	6
Actividades de alojamiento.	-	-	1	1
Servicio de alimento y bebida.	-	-	58	58
Telecomunicaciones.	-	-	27	27
Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.	-	-	4	4
Actividades jurídicas y de contabilidad.	-	-	7	7
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.	-	-	1	1
Actividades de alquiler y arrendamiento.	-	-	3	3
Actividades de atención de la salud humana.	-	-	3	3
Actividades de atención en instituciones.	-	-	1	1
Actividades de asistencia social sin alojamiento.	-	-	6	6
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.	-	-	1	1
Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.	-	-	2	2
Reparación de computadores y de efectos personales y enseres domésticos.	-	-	13	13
Otras actividades de servicios personales.	-	-	17	17
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>225</b>	<b>184</b>	<b>442</b>

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

#### 4.1.3.2. Evolución económica de la cabecera urbana cantonal

**Tabla N° 21**  
**EVOLUCIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>PERÍODO</b>	<b>ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE LA CABECERA URBANA CANTONAL</b>
<b>Antes del 1990</b>	Perdida de la práctica del trueque (intercambio de un producto por otro), lo que representa la venta de diferentes productos agropecuarios de baja calidad y a precios irrisorios por el maltrato de los comerciantes.
<b>Entre 1990 – 2000</b>	Se fomenta la comercialización de productos agropecuarios de baja calidad genética y consecuentemente a bajos precios.
<b>Del 2000 en adelante</b>	Por intervención de diferentes entidades públicas y privadas se empieza con el mejoramiento de la calidad genética de la producción agropecuaria pero persiste el debilitamiento de la comercialización de la producción. r la falta de empleos los que habitan en las cabeceras cantonales en forma individual se trasforman en pequeños comerciantes de productos agropecuarios, vestimenta, calzado, víveres, etc.

**FUENTE:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

#### 4.1.3.3. Vialidad

Dentro de las potencialidades, el Cantón Guamote se encuentra atravesado por la red vial estatal conocida como vía Panamericana Transversal, denominada E35, esta situación facilita la comunicación del Cantón Guamote con otros cantones como: Colta, Riobamba y Alausí de la provincia de Chimborazo, así como con la ciudad de Macas en la provincia de Morona Santiago; y con sus respectivas parroquias, dado que la vía E30 franquea la parte urbana de estas parroquias. La red vial que conecta con las cabeceras parroquiales rurales Cebadas y Palmira, es adecuada en estos momentos, debido al estándar normal requerido del ancho de la calzada que tienen estas vías (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 217).

En tanto que en la cabecera cantonal del cantón Guamote, la movilidad presenta problemas debido a un deficiente desfogue en todas sus direcciones, el ancho de las vías y aceras angostas y escaso mantenimiento, principalmente, La red vial rural se encuentra en condiciones aceptables desde las cabeceras parroquiales, mismas que conectan a todas las Comunidades del Cantón (son vías de primer, segundo y tercer orden) (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 218)

#### 4.1.3.4. Disponibilidad del servicio eléctrico

El servicio de energía eléctrica de Guamote depende del Sistema Nacional, a través del área de concesión de la Empresa Eléctrica Riobamba S. A. (EERSA), que actualmente abastece de energía eléctrica al Cantón.

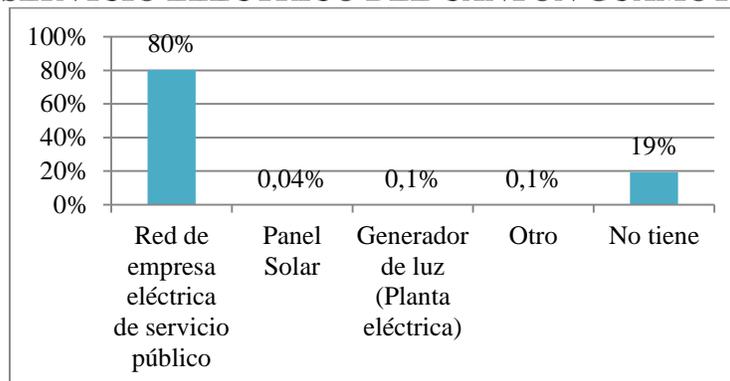
**Tabla N° 22**  
**SERVICIO ELÉCTRICO DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Red de empresa eléctrica de servicio público</b>	8.855	80%
<b>Panel Solar</b>	4	0,04%
<b>Generador de luz (Planta eléctrica)</b>	11	0,1%
<b>Otro</b>	15	0,1%
<b>No tiene</b>	2.127	19%
<b>TOTAL</b>	<b>11.012</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 5**  
**SERVICIO ELÉCTRICO DEL CANTÓN GUAMOTE**



**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Se observa en el gráfico que el 80% de la luz eléctrica procede de la red de empresa eléctrica de servicio público, seguida del 19% no posee el servicio de luz eléctrica, un 0,04% adquiere luz eléctrica de paneles solares, finalmente el 0,1% lo comparte entre generador de luz (planta eléctrica) y otro.

#### **4.1.3.5. Actividades productivas**

Existen actividades que generan ingresos a la población del cantón como tiendas de víveres, bazares, panaderías, salones de comidas. Locales de comida rápida y restaurantes estos están directamente relacionadas con las actividades de la gastronomía turística; los talleres mecánicos, centros de sastrería y peluquerías, servicio de internet están dirigidas a brindar servicios. Los servicios artesanales como carpintería y talabartería están dirigidos a satisfacer las necesidades domésticas y de comercio urbano especialmente los días jueves, y las farmacias que brindan insumos médicos necesarios a la población tanto urbana como rural. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 225).

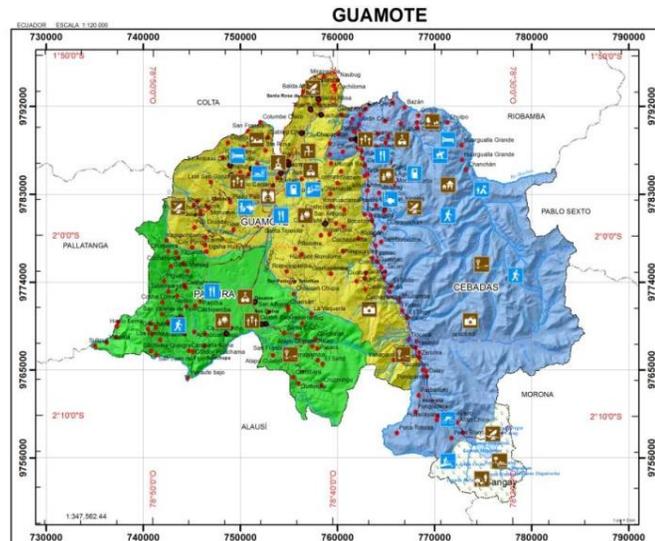
#### 4.1.3.6. Entidades bancarias

El BNF es una de las entidades que ofrece líneas de crédito para el desarrollo de varias actividades productivas en el cantón. Otras entidades que brindan servicios financieros son: Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio Indígena de Guamote Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Guamote Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Constructor Del Desarrollo Solidario Codeso Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo Andino, Cooperativa de Ahorro y Crédito Corporación de Organizaciones Indígenas de Cebadas COICE Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Mercedes Cadena, 7 De Octubre, Cooperativa de Ahorro y Crédito Laime Capulispungo, Cooperativa de Ahorro y Crédito San Alfonso Ltda. – Chimborazo, Cooperativa de Ahorro y Crédito Ichubamba Ltda. Las citadas cooperativas están bajo la supervisión de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 189).

#### 4.1.3.7. Turismo

##### 4.1.3.7.1. Mapa turístico de Guamote

**Figura N° 5**  
**MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE**



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

**Entre los atractivos más representativos tenemos:**

- **Iglesia de Guamote.-** este templo es imponente y majestuoso. Toda su estructura externa e interna es de piedra labrada, ejecutada magistralmente a través de mingas y por picapedreros del lugar. (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 229).
- **Feria de Guamote.-** los días jueves gente del cantón, provincia de Chimborazo y provincias de la regional 3 (Cotopaxi, Tungurahua principalmente), se dan cita en esta feria para intercambiar productos agrícolas, artesanales y animales de diferentes especies con productos y objetos útiles para la convivencia familiar y de trabajo, donde se puede observar la indumentaria característica distinta de otros sectores (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 229).
- **Carnaval de Guamote.-** es un atractivo turístico, el más relevante de este cantón. Inicia el viernes antes del miércoles de ceniza, y culmina el sábado siguiente, es decir la festividad dura 9 días, siendo el carnaval más largo del Ecuador, durante este tiempo se desarrollan un sinnúmero de eventos principalmente culturales que son parte de la herencia generacional que año tras año sigue manteniendo este hermoso pueblo de gente bondadosa y acogedora (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 230).
- **Lagunas de Atillo.-** la comunidad San José de Atillo está localizada en la provincia de Chimborazo, cantón Guamote, parroquia Cebadas a 84 Km de la ciudad de Riobamba junto a la vía Guamote-Macas. El sistema lacustre de Atillo está conformado por alrededor de 18 lagunas; entre las más importantes están la laguna Colay o Magdalena, Kuyuk y la laguna Negra (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 232).

#### 4.1.3.8. Infraestructura productiva

Guamote cuenta con suficiente espacio físico para el asentamiento de infraestructura productiva, misma se encuentra distribuida en todo el cantón, principalmente en la parroquia de Cebadas, para la producción de quesos. En la parroquia Matriz se localizan dos centros de acopio y enfriamiento de leche de las empresas Nutri Leche y Parmalat y varias queseras en diferentes comunidades, algunas de ellas forman parte de la Asociación de Queseros de Guamote. En la parroquia Palmira existen pequeños emprendimientos para la elaboración de queso fresco. Pese a lo mencionado el GADMCG, no ha destinado de forma legal ninguna zona o área para actividades de agregación de valor o para actividades industriales (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 236).

#### 4.1.4. Componente de asentamiento humano

##### 4.1.4.1. Disponibilidad de vivienda

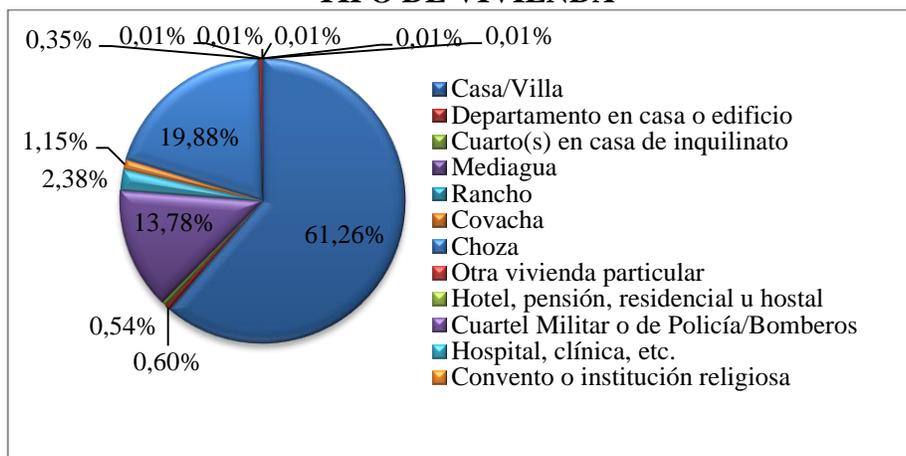
**Tabla N° 23**  
**TIPO DE VIVIENDA**

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Casa/Villa</b>	8916	61,26%
<b>Departamento en casa o edificio</b>	88	0,60%
<b>Cuarto(s) en casa de inquilinato</b>	79	0,54%
<b>Mediagua</b>	2006	13,78%
<b>Rancho</b>	346	2,38%
<b>Covacha</b>	168	1,15%
<b>Choza</b>	2894	19,88%
<b>Otra vivienda particular</b>	51	0,35%
<b>Hotel, pensión, residencial u hostal</b>	1	0,01%
<b>Cuartel Militar o de Policía/Bomberos</b>	2	0,01%
<b>Hospital, clínica, etc.</b>	1	0,01%
<b>Convento o institución religiosa</b>	2	0,01%
<b>Otra vivienda colectiva</b>	1	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>14555</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 6  
TIPO DE VIVIENDA**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Como podemos observar en el gráfico, el 61,26% tiene en una casa o villa, seguida del 19,88% que posee en una choza, el 13,78% que habita en una mediagua, el 2,38% en un rancho, el 1,15% en una covacha, el 0,60% en un departamento o en casa o edificio, el 0,54% en cuartos de casa de inquilinato, el 0,35% vivienda particular, y finalmente el 0,01% que había en otras viviendas.

#### 4.1.4.2. Disponibilidad de Agua

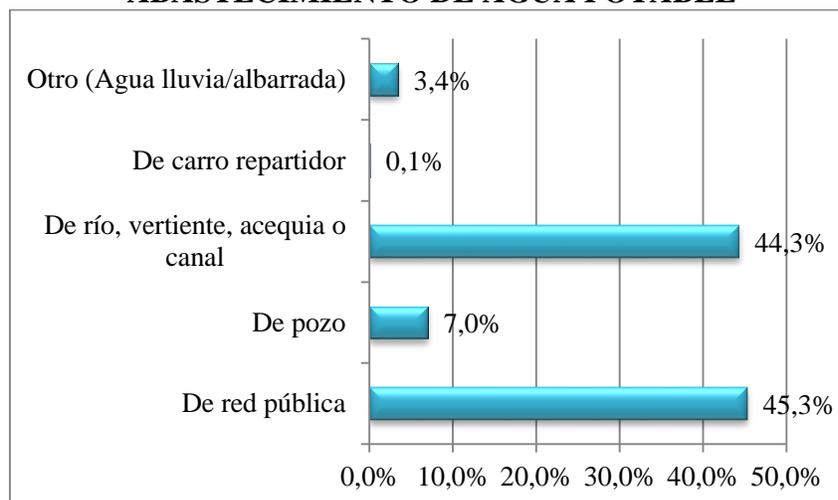
**Tabla N° 24  
ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE**

FORMAS DE ABASTECIMIENTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
De red pública	4.984	45,3%
De pozo	768	7,0%
De río, vertiente, acequia o canal	4.875	44,3%
De carro repartidor	9	0,1%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	376	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>11.012</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 7  
ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE**



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Observamos en el gráfico que el 45,3% de la población se abastece del servicio de agua mediante la red pública, seguida del 44,3% que se abastece mediante el río, acequia o canal, el 7% se abastece desde un pozo, el 3,4% se abastece de agua lluvia, y finalmente el 0,1% se abastece desde el carro distribuidor de agua.

#### 4.1.4.3. Disponibilidad del servicio de recolección de basura

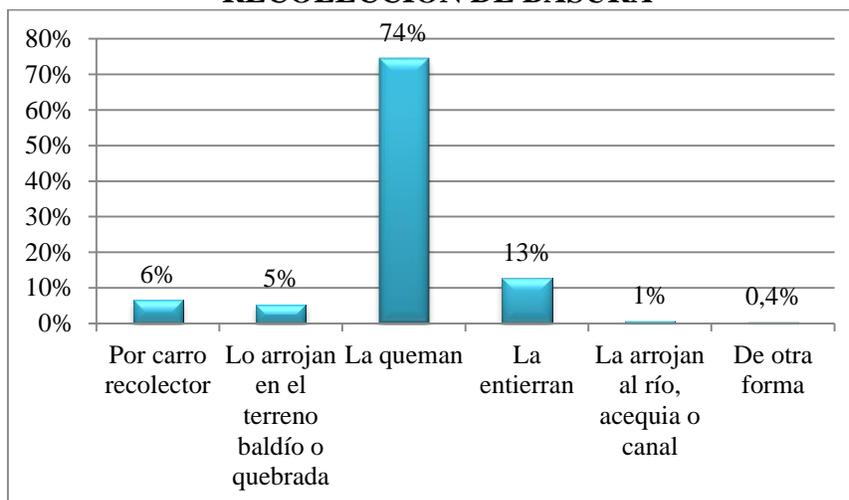
**Tabla N° 25  
RECOLECCIÓN DE BASURA**

RECOLECCIÓN DE BASURA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Por carro recolector	660	6%
Lo arrojan en el terreno baldío o quebrada	548	5%
La queman	7.649	74%
La entierran	1.299	13%
La arrojan al río, acequia o canal	69	1%
De otra forma	44	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>10.269</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 8  
RECOLECCIÓN DE BASURA**



**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Observamos en el gráfico que la mayoría de la población quema la basura con un índice del 74%, seguida del 13% que entierra la basura, el 6% espera al carro recolector, el 5% la arroja en un terreno baldío o quebrada y el 1% y 0,4% la arrojan al río o acequia más cercana o se deshace de otra forma.

#### **4.1.4.4. Servicios sociales**

##### **4.1.4.4.1. Salud**

La infraestructura y servicios de establecimientos de salud levantados en campo al interior del cantón fueron:

- 5 registros de dispensario médico seguro social campesino IESS
- 1 registro de hospital básico
- 7 registros de puestos de salud
- 2 registros de subcentros de salud

De las 114 personas que trabajan en los establecimientos de salud, el 59% se encuentra concentrado en el Hospital cantonal, en Palmira el 37% y Cebadas 4%. Las enfermeras constituyen la mayor parte del personal con el 12%, laboran

únicamente en el hospital, mientras que en los otros establecimientos existen auxiliares de enfermería y promotores comunitarios. Según la OMS (Organización Mundial de la Salud recomienda 1 médico por cada 2.125 habitantes, 1 odontólogo por cada 12.500 habitantes y 5 enfermeras por cada 10.000 habitantes).

Esto significa que el promedio cantonal se enmarca dentro de los estándares propuestos por la OMS, pero a nivel parroquial está reflejada la inequidad en la distribución del personal de salud, especialmente en Cebadas existe 1 médico cuando la norma es de 4, mientras que en la Matriz existen 16 profesionales de la salud aunque la norma determine 12 doctores (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 286).

**Tabla N° 26**  
**ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>PARROQUIA</b>
<b>Galte Laime</b>	Dispensario IESS	IESS	Palmira
<b>Palmira</b>	Subcentro de salud	MIN. SALUD	Palmira
<b>Atapo Santa Elena</b>	Dispensario IESS	IESS	Palmira
<b>Tipin San Vicente</b>	Subcentro de salud	MIN. SALUD	Palmira
<b>Bishud</b>	Dispensario IESS	IESS	Palmira
<b>Jatupamba</b>	Subcentro de salud	MIN. SALUD	Guamote
<b>Chismaute</b>	Puesto de Salud	MIN. SALUD	Guamote
<b>Guamote</b>	Hospital cantonal	MIN. SALUD	Guamote
<b>San Miguel de Pomachada</b>	Puesto de Salud	MIN. SALUD	Guamote
<b>Cebadas</b>	Subcentro de salud	MIN. SALUD	Guamote
<b>Sanancahuan</b>	Puesto de Salud	MIN. SALUD	Guamote

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### **4.1.4.4.2. Educación**

La infraestructura y servicios de establecimientos de educación levantada en el interior del cantón son:

- 41 registros de centro de alfabetización
- 49 registros de centros de educación comunitaria intercultural bilingüe
- 2 registros de centro de formación artesanal
- 27 registros de centro infantil del buen vivir
- 4 registros de colegio
- 17 registros de escuelas de educación básica
- 28 registros de escuela fiscal mixta
- 1 Registro de escuela fiscomisional
- 1 Registro de jardín de infantes
- 3 Registros de unidades educativas a distancia
- 10 registros de unidad educativa intercultural bilingüe (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 290).

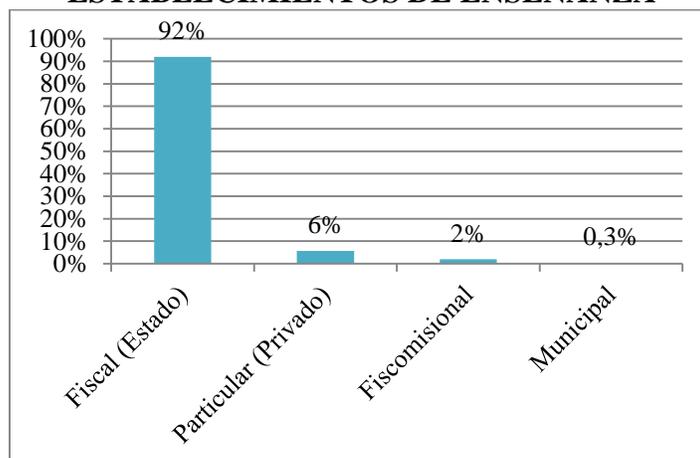
**Tabla N° 27**  
**ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA**

<b>ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Fiscal (Estado)</b>	16708	92%
<b>Particular (Privado)</b>	1026	6%
<b>Fiscomisional</b>	353	2%
<b>Municipal</b>	62	0,3%
<b>TOTAL</b>	<b>18149</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 9**  
**ESTABLECIMIENTOS DE ENSEÑANZA**



**Fuente:** INEC 2010

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Podemos observar en el gráfico que el 92% de los estudiantes asisten a una institución fiscal, seguida del 6% que estudia en una institución particular, el 2% estudia en una entidad fiscomisional y finalmente el 0,3% estudia en una institución municipal.

#### **4.1.4.5. Disponibilidad de espacios públicos**

En cuanto a disponibilidad de espacios públicos de recreación en el Cantón existen 267 espacios que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- 143 Canchas deportivas
- 2 Coliseos, uno en la Matriz, y el otro en Palmira
- 1 Parques de recreación en la Matriz
- 34 Estadios
- 1 Cancha sintética
- 85 Canchas deportivas de tierra
- 1 Piscina ubicada en la Matriz (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 167).

#### 4.1.4.6. Entidades públicas y privadas

**Tabla N° 28**  
**ENTIDADES DEL CANTÓN GUAMOTE**

<b>ENTIDADES</b>	<b>TIPO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Palacio Municipal</b>	Público	1
<b>Cuerpo de bomberos</b>	Público	1
<b>Unidad de policía comunitaria</b>	Público	1
<b>Oficina de CNT</b>	Público	1
<b>Edificio Judicial</b>	Público	1
<b>Fiscalía</b>	Público	1
<b>Registro civil</b>	Público	1
<b>CNT</b>	Público	1
<b>Empresa Eléctrica</b>	Público	1
<b>Patronato Municipal</b>	Público	1
<b>Hospital Básico</b>	Público	1
<b>Notaria</b>	Público	1
<b>Comisaria Municipal</b>	Público	1
<b>Visión Mundial</b>	ONG	1
<b>Inti Sisa</b>	ONG	1

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014)

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.1.5. Componente de movilidad, conectividad y energía

##### 4.1.5.1. Vialidad

La red vial provincial actual cuenta con 4440,10 Km de los cuales 183.70 Km son vías asfaltadas, 187.13 Km. de vías empedradas, 1497.93 Km de vías lastradas y 2571.34 Km de vías en suelo natural (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 334).

#### 4.1.5.2. Movilidad

En el cantón las empresas de transportes más utilizadas son la Cooperativa de transporte Línea Gris, Guamote, Ñuca Llacta, que ofrecen el servicio de transporte desde Riobamba a Guamote y viceversa a un precio de \$1,20 ctvs. En un tiempo de 1 hora y 20 minutos aproximadamente.

#### 4.1.5.3. Disponibilidad de infraestructura hidrocarburífera

En la Dirección Nacional de Hidrocarburos y el Ministerio de Recursos Naturales no Renovables consta la siguiente información acerca del suministro del servicio de combustible para el cantón Guamote, la misma que cuenta con 3 estaciones de servicio.

**Tabla N° 29**  
**ESTACIONES DE SERVICIO**

<b>NOMBRE</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>COMERCIALIZADORA</b>	<b>ESTACIÓN DE SERVICIO</b>
<b>La Giralda</b>	Guamote	TRIPETROL GAS	ESTACION DE SERVICIO PYS GUAMOTE
<b>Guamote</b>	Guamote	PETROLGRUPSA	ESTACION DE SERVICIO PETROECUADOR GUAMOTE
<b>Cebadas</b>	Cebadas	PETROECUADOR	ESTACIÓN DE SERVICIO CEBADAS

**Fuente:** Ministerio de Hidrocarburos y Trabajo de campo

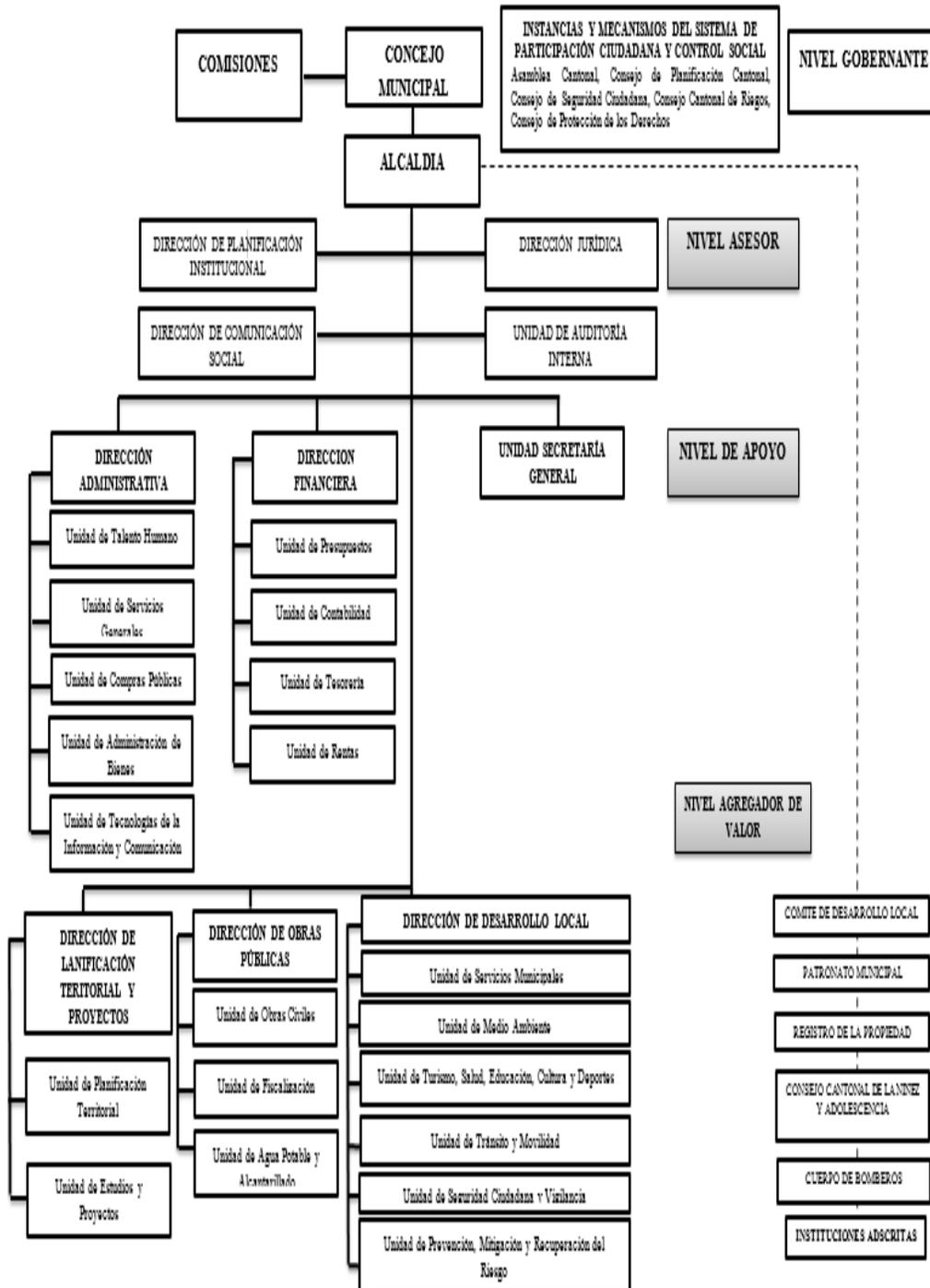
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.1.6. Componente político institucional

- Guamote (Matriz). Se compone por sesenta y dos comunidades, dos asociaciones, ocho barrios y ocho organizaciones de segundo grado.
- Cebadas (rural). Está compuesta por veinte y ocho comunidades, seis asociaciones y cuatro organizaciones de segundo grado.
- Palmira (rural). Conformada con treinta y ocho comunidades, diez asociaciones, y cuatro organizaciones de segundo grado (GADMC-GUAMOTE, 2011, p. 16).

#### 4.1.6.1. Organigrama estructural GADMC

**Figura N° 6**  
**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GADMC-GUAMOTE**



**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 396)

#### 4.1.6.2. Organizaciones gubernamentales

**Tabla N° 30**  
**ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES**

NOMBRE	SIGLAS
Banco Nacional de Fomento	BNF
Secretaría Nacional del Agua	SENAGUA
Corporación Nacional de Telecomunicaciones	CNT
Distrito Colta Guamote del Ministerio de Educación	
Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	FAO
Instituto Nacional del Patrimonio Cultural	INPC
Ministerio del Ambiente	MAE
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (Dirección Provincial)	MAGAP
Ministerio de Cultura	MC
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Dirección Provincial)	MIDUVI
Ministerio de Inclusión Económica y Social (Dirección Provincial)	MIES
Instituto de Economía Popular y Solidaria	MIES-IEPS
Ministerio del Turismo	MINTUR
Ministerio de Transporte y Obras Públicas	MIPRO
Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras	SIG TIERRAS
Seguro Social Campesino	SSC
Policía Nacional	
Jefatura Política del Cantón	
Ministerio de Salud – Distrito Colta Guamote	

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 408)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.1.6.3. Organizaciones no gubernamentales

**Tabla N° 31**  
**ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

NOMBRE	SIGLAS
Agencia de Cooperación Internacional de Japón	JICA
Ascender	ASCENDER
Asociación de Mujeres LA MINGA	LA MINGA
Ayllucunapac Causaimanta Tandari	ACT
Central Ecuatoriana de Servicios Agrícola	CESA
Centro de Desarrollo Indígena	CEDEIN
Compassion International Ecuador	CIE
Cooperación Ecuatoriana de Desarrollo Integral y Altos Estudios Interculturales	CEDEIN
Curia Diocesana	
Escuela Radio Fónicas del Ecuador	ERPE
Fondo Ecuatoriano Populorum Progression	FEPP
Fundación	ESQUEL
Fundación Chuquirahua Integración	
Fundación HEIFER	HEIFER
Fundación Free the Children	
Fundación Inti Sisa	
Fundación Minga para la Acción Rural y la Cooperación	MARCO
Fundación Natura	
Fundación MEDVIDA	MEDVIDA
Kinder Not Hiffe	KNH
Maquita Cushunchic Comercializando Como Hermanos	MCCH
Plan Internacional	
Programa de Desarrollo de Área Cebadas	PDA-Cebadas
Programa de Desarrollo de Área Palmira	PDA-PT

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (GADMC-GUAMOTE, 2014, p. 409)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## 4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

**Tabla N° 32**  
**FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERAR.	CONSERVACIÓN	CAUSAS
1	Cueva del Luterano	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	II	Alterado	Factores climáticos
2	Mirador Mira Loma	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II	En proceso de deterioro	Por avance agrícola.
3	Páramo Pull – Quishuar	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II	Conservado	Cuidado y dedicación de los comuneros
4	Cerro Ushubug	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	II	Alterado	Factores climáticos
5	Iglesia de Guamote	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	III	Alterado	Realizado readecuaciones
6	Estación del Ferrocarril	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	Conservado	Rehabilitación de la línea férrea.
7	Puente Negro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II	Conservado	Rehabilitación de la línea férrea.
8	Granja Agroturística Totorillas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III	Conservado	Mantenimiento del Municipio permanente.
9	Hacienda de la asociación autónomos El Molino	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	En proceso de deterioro	Escaso interés por parte de las autoridades, lejanía del atractivo.
10	Feria Intercultural	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y Mercados	III	Alterado	Introducción de productos modernos.

Continuación de la Tabla N° 21

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQ.	CONSERVACIÓN	CAUSAS
11	Plaza Cultural Mariano Vimos Copa	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II	Conservado	Cuidado y dedicación del barrio.
12	Centro artesanal Santa Lucía Bravo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	II	Alterado	Por el desarrollo de la comunidad.
13	Los Auténticos Manjares Doña Laurita	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II	Conservado	Mantiene la elaboración de los manjares.
14	Talabartería el Rodeo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	II	En proceso de deterioro	La última persona que se dedica a este arte.
15	Carnaval de Guamote	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	III	Conservado	Interés del Municipio y el INPC.
16	Museo del antiguo municipio	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museo	II	Conservado	Interés del Municipio.

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 33**  
**CATEGORÍA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>JERAQ.</b>	<b>CANT.</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas	El Luterano	II	1
	Montaña	Mirador	Mira Loma	II	1
	Bosques	Páramo	Pull Quishuar	II	1
	Montaña	Cerro	Ushubug	II	1
<b>Subtotal</b>					<b>4</b>
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Históricas	Arquitectura Religiosa	Iglesia de Guamote	III	1
		Arquitectura Civil	Estación del ferrocarril	II	4
			Granja Agroturística Totorillas	III	
			Hacienda el Molino	II	
			Plaza cultural Mariano Vimos Copa	II	
	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	Puente Negro	II	1
	Etnografía	Ferias y Mercados	Feria Intercultural	III	1
		Artesanía	Centro Artesanal Santa Lucía Bravo	II	2
			Talabartería el Rodeo	II	
		Comida y bebida típicas	Manjares Doña Laurita Noriega	II	1
	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	Carnaval de Guamote	III	1
Realizaciones artísticas contemporáneas	Museo	Del antiguo municipio	II	1	
<b>Subtotal</b>					<b>12</b>
<b>TOTAL</b>					<b>16</b>

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 10**  
**MAPA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**



**Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba**

### 4.3. REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO

#### 4.3.1. Resultado de las encuestas

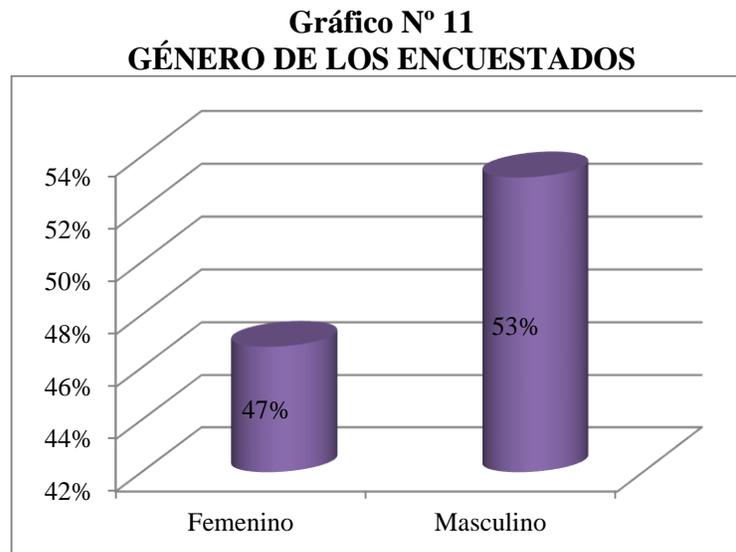
##### 1. Género

**Tabla N° 34**  
**GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS**

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Femenino	73	47%
Masculino	83	53%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Podemos observar que del 100% de los encuestados, el 53% es de género masculino y el 47% restante es de género femenino.

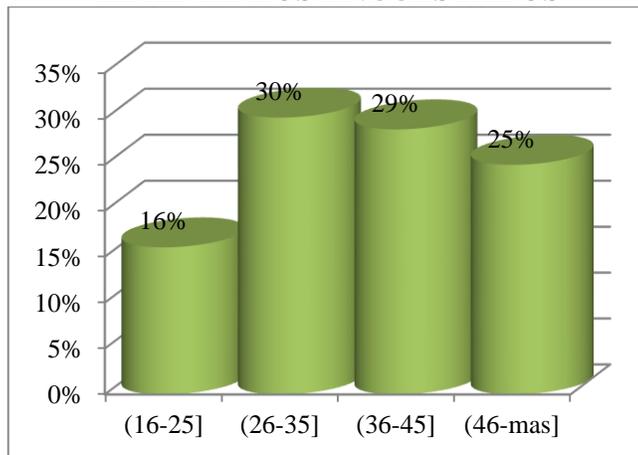
## 2. Edad

**Tabla N° 35**  
**EDAD DE LOS ENCUESTADOS**

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
(16-25]	25	16%
(26-35]	47	30%
(36-45]	45	29%
(46-más]	39	25%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 12**  
**EDAD DE LOS ENCUESTADOS**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Del 100% de los encuestados se puede notar que existe un 16% de la población con un rango de edad entre 16 a 25 años, el 30% tiene una edad entre los 26 a 35 años, el 29% de la población se encuentra en una edad entre los 36 a 45 años y finalmente el 25% de la población pasa de los 46 años de edad.

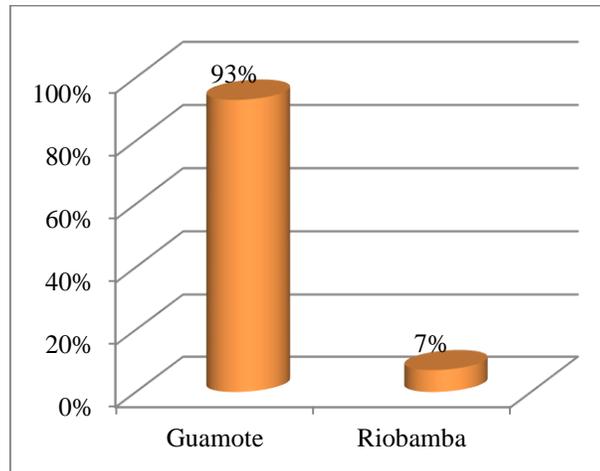
### 3. Lugar de procedencia

**Tabla N° 36**  
**PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS**

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Guamote	145	93%
Riobamba	11	7%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 13**  
**PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Se puede determinar que el 93% de los encuestados pertenecen a la parroquia matriz del cantón Guamote, y el 7% a la ciudad de Riobamba.

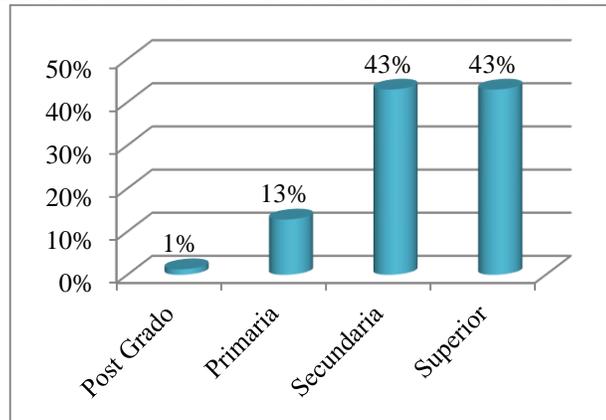
#### 4. Instrucción académica

**Tabla N° 37**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS**

INSTRUCCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Post Grado	2	1%
Primaria	20	13%
Secundaria	67	43%
Superior	67	43%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 14**  
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

De acuerdo con esta pregunta se pudo determinar que el 1% de los encuestados tiene un nivel de instrucción de Post Grado, seguida del 13% de los encuestados que tiene un nivel de educación primaria y finalizando del 43% de los encuestados lo comparten la población que tiene un nivel de instrucción de secundaria y de nivel superior.

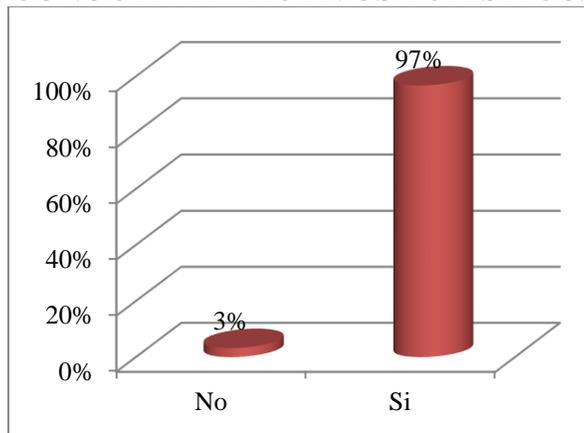
5. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que la parroquia matriz del cantón Guamote posee?

**Tabla N° 38**  
**CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

CONOCER	NÚMERO	PORCENTAJE
No	5	3%
Si	151	97%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 15**  
**CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

En referencia al deseo de conocer los atractivos turísticos de la parroquia matriz del cantón Guamote, la minoría del 3% de los encuestados no desea conocer los atractivos y la mayoría representada por 97% manifiesta que si quieren conocer los atractivos turísticos. Este es un factor muy determinante para emprender planes de desarrollo.

**6. ¿Qué atractivos conoce usted de la parroquia matriz del cantón Guamote, citados a continuación?**

**Tabla N° 39**

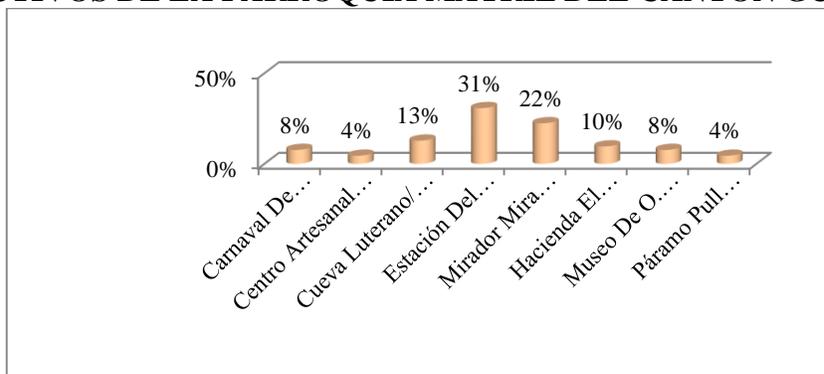
**ATRATIVOS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE**

ATRATIVO	NÚMERO	PORCENTAJE
Carnaval De Guamote/Manjares Laurita Noriega	12	8%
Centro Artesanal Santa Lucia Bravo	7	4%
Cueva Luterano/ Plaza Cultural/Puente Negro	20	13%
Estación Del Ferrocarril/Cerro Ushubug/Feria Intercultural	48	31%
Mirador Mira Loma/Iglesia De Guamote	35	22%
Hacienda El Molino/Totorillas	15	10%
Museo del antiguo municipio	12	8%
Páramo Pull Quishuar/Talabartería El Rodeo	7	4%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 16**

**ATRATIVOS DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Sobre los atractivos turísticos que conoce la población encuestada, podemos analizar que el 31% conoce la Estación Del Ferrocarril/Cerro Ushubug/Feria Intercultural, seguida del 22% conoce el Mirador Mira Loma/Iglesia De Guamote, el 13% conoce la Cueva Luterano/Plaza Cultural/Puente Negro, el 10% conoce la Hacienda El Molino/Totorillas, el 8% se comparte entre el Carnaval De Guamote/Manjares Laurita Noriega, Museo del antiguo municipio, y finalmente el 4% entre el Centro Artesanal Santa Lucia Bravo, Páramo Pull Quishuar/Talabartería El Rodeo.

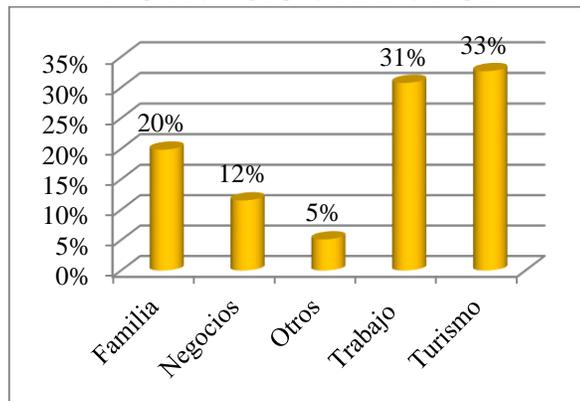
7. ¿Cuál es el motivo de su viaje, a la parroquia matriz del cantón Guamote?

**Tabla N° 40**  
**MOTIVACIÓN DEL VIAJE**

MOTIVO	NÚMERO	PORCENTAJE
Familia	31	20%
Negocios	18	12%
Otros	8	5%
Trabajo	48	31%
Turismo	51	33%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 17**  
**MOTIVACIÓN DEL VIAJE**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

De acuerdo con las preferencias de los turistas encuestados la motivación que predomina es el turismo en un 33%, esto es importante porque denota el interés de este sector de la población por los atractivos turísticos, el trabajo en un 31%, la familia en un 20%, los negocios en un 12% y el 5% de los encuestados tiene otro tipo de motivación para viajar.

8. ¿Con quién usualmente suele viajar?

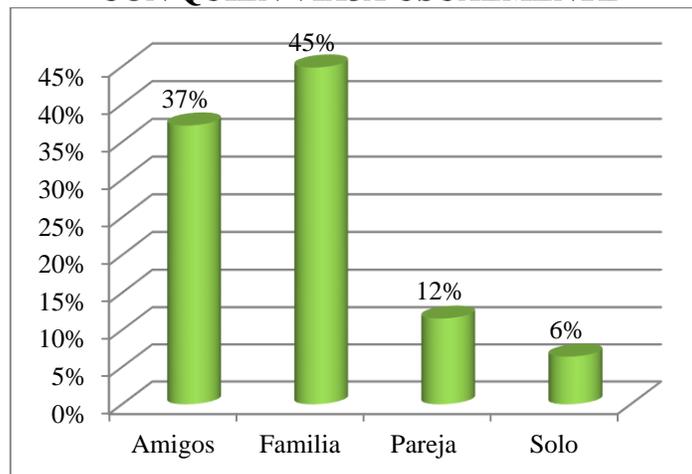
**Tabla N° 41**  
**CON QUIEN VIAJA USUALMENTE**

CON QUIEN VIAJA	NÚMERO	PORCENTAJE
Amigos	58	37%
Familia	70	45%
Pareja	18	12%
Solo	10	6%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 18**  
**CON QUIEN VIAJA USUALMENTE**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Los turistas encuestados afirman en un 45% que prefieren viajar con la familia, los que prefieren viajar con amigos son el 37%, con la pareja un 12%, y un 6% prefieren viajar solos.

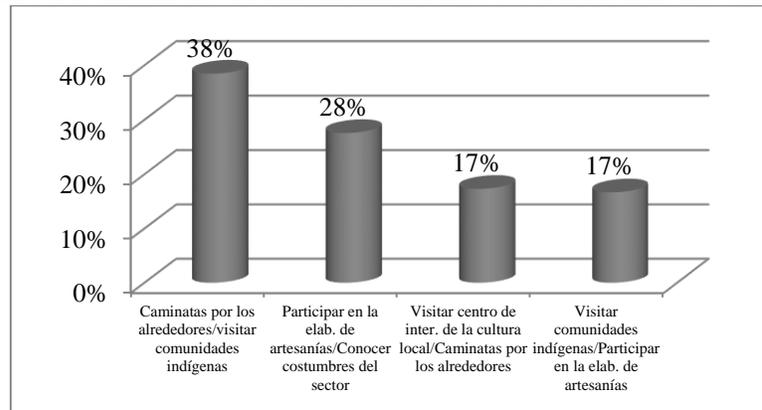
**9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante su permanencia, en la parroquia matriz, del cantón Guamote?**

**Tabla N° 42**  
**ACTIVIDADES A REALIZAR EN SU PERMANENCIA**

ACTIVIDADES	NÚMERO	PORCENTAJE
Caminatas por los alrededores/visitar comunidades indígenas	60	38%
Participar en la elab. de artesanías/Conocer costumbres del sector	43	28%
Visitar centro de inter. de la cultura local/Caminatas por los alrededores	27	17%
Visitar comunidades indígenas/Participar en la elab. de artesanías	26	17%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 19**  
**ACTIVIDADES A REALIZAR EN SU PERMANENCIA**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Dentro de las actividades que gustaría realizar a los encuestados tenemos que el 38% le gustaría caminar por los alrededores y visitar a comunidades indígenas, seguida del 28% que le gustaría participar en la elaboración de artesanías y conocer costumbres del sector, el 17% lo comparten entre visitar el centro de interpretación de la cultura local y caminar por los alrededores y finalmente visitar comunidades indígenas y participar en la elaboración de artesanías.

**10. ¿Qué servicios le gustaría consumir dentro de la parroquia matriz, del cantón Guamote?**

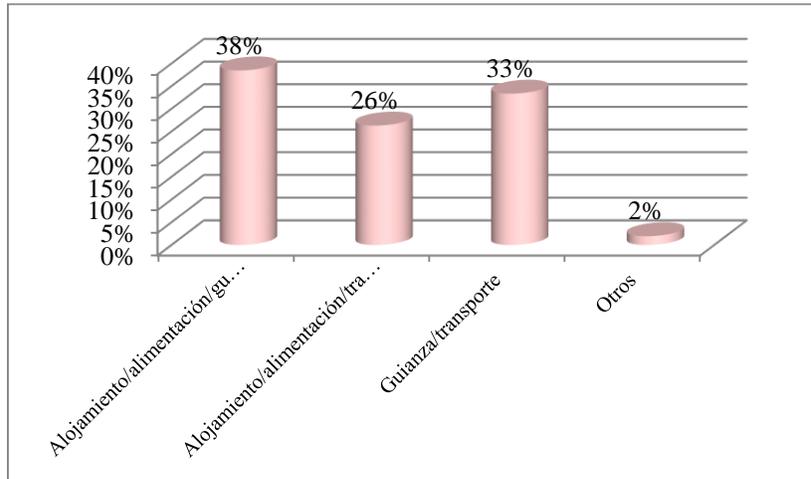
**Tabla N° 43  
SERVICIOS A CONSUMIR**

SERVICIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Alojamiento/alimentación/guianza	60	38%
Alojamiento/alimentación/transporte	41	26%
Guianza/transporte	52	33%
Otros	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 20  
SERVICIOS A CONSUMIR**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Se puede observar que el 38% de las personas encuestadas desean los servicios de alojamiento, alimentación y guianza, seguida del 33% que desea los servicios de guianza y transporte, un 26% desearía utilizar los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, finalmente un 2% de la población encuestada consumiría otros servicios.

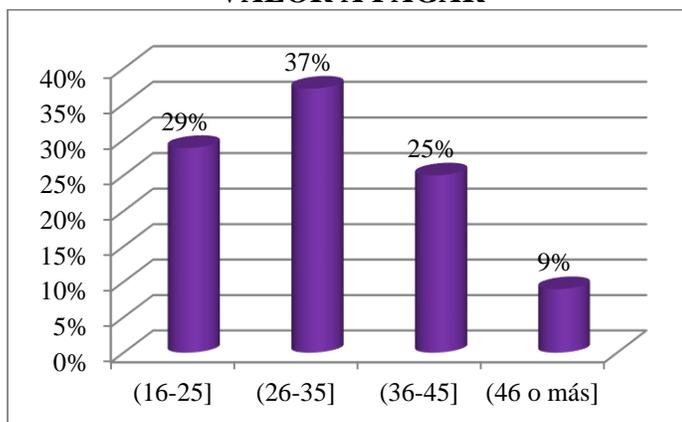
**11. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su visita a la parroquia matriz, del cantón Guamote?**

**Tabla N° 44  
VALOR A PAGAR**

VALOR A PAGAR	NÚMERO	PORCENTAJE
(16-25]	45	29%
(26-35]	58	37%
(36-45]	39	25%
(46 o más]	14	9%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 21  
VALOR A PAGAR**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Analizando el valor que estarían dispuestos a pagar se puede observar que el 37% de los encuestados pagaría un valor entre los 26 – 35 UDS, un 29% estaría dispuesto a pagar entre 16 - 25 USD, el 25% pagaría un valor entre 36 – 45 UDS y finalmente el 9% de los encuestados pagaría un valor igual o mayor a 46UDS.

**12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse antes de su viaje?**

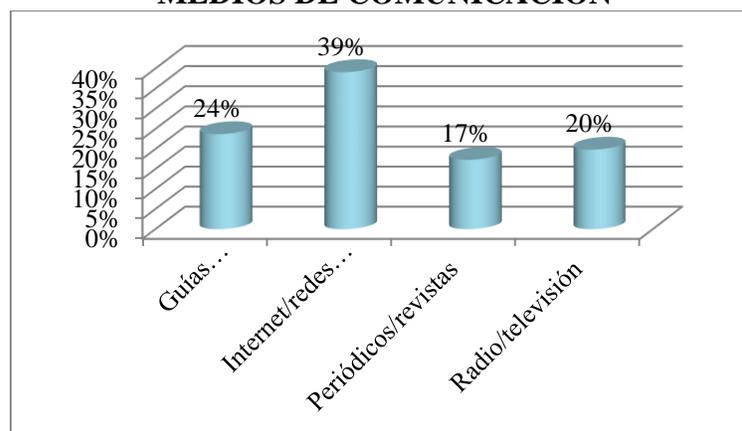
**Tabla N° 45**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Guías turísticas/Centro ITUR	37	24%
Internet/redes sociales	61	39%
Periódicos/revistas	27	17%
Radio/televisión	31	20%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 22**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Del 100% de los encuestados el 39% utiliza como medio de comunicación el internet y las redes sociales, el 24% se informa mediante guías turísticas y los centros de información turística, el 20% utiliza la radio y la televisión como medios de información, finalmente el 17% restante lo hace mediante periódicos y revistas. Por lo que se puede concluir que la mayoría de personas en la actualidad utiliza el internet como su principal medio de comunicación.

**13. ¿Considera usted que la parroquia matriz del cantón Guamote tiene Potencial turístico para ser visitado?**

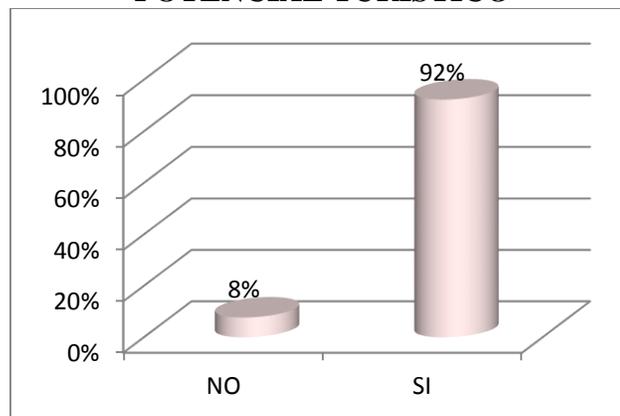
**Tabla N° 46  
POTENCIAL TURÍSTICO**

POTENCIAL TURÍSTICO	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	12	8%
SI	144	92%
TOTAL	156	100%

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 23  
POTENCIAL TURÍSTICO**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Del 100% de los encuestados la mayoría que representa el 92% manifiesta que la parroquia matriz del cantón Guamote posee potencial turístico para ser visitado y que aún no se ha desarrollado adecuadamente, mientras que el 8% restante de los encuestados dice que no posee potencial turístico, además en las entrevistas (Anexo 4) aplicadas a profesionales en turismo manifiestan que el cantón Guamote tiene potencial por varios criterios entre ellos sus atractivos turísticos, por su ubicación, por tener elementos distintivos de su cultura, por la mejora de su infraestructura, y por la rehabilitación del tren y la implementación de la nueva ruta que pasará por Guamote.

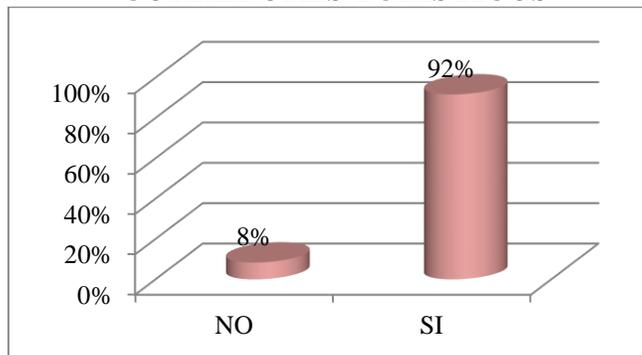
¿Le parece a usted que la parroquia matriz del cantón Guamote, debería de crear corredores turísticos?

**Tabla N° 47**  
**CORREDORES TURÍSTICOS**

<b>CORREDORES TURÍSTICOS</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NO	13	8%
SI	143	92%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 24**  
**CORREDORES TURÍSTICOS**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Del 100% de los encuestados el 92% manifiesta que la parroquia matriz del cantón Guamote debe crear rutas turísticas mientras que el 8% restante dice que no debe de crear. Además en las entrevistas (Anexo 4) aplicadas a profesionales en turismo manifiestan que si sería de mucha importancia contar con corredores turísticos que se integran a la llegada de la ruta del tren a Guamote, para ofrecer nuevas actividades y recorridos que capten la atención del turista y lograr que su estadía sea más del tiempo que tenían programado.

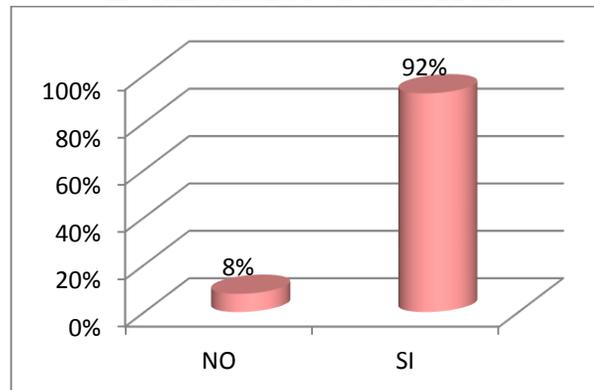
14. ¿Cree usted que la parroquia matriz del cantón Guamote debe ser evaluado turísticamente?

**Tabla N° 48**  
**EVALUACIÓN TURÍSTICA**

EVALUADO	NÚMERO	PORCENTAJE
NO	12	8%
SI	144	92%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Gráfico N° 25**  
**EVALUACIÓN TURÍSTICA**



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la parroquia matriz, cantón Guamote  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

En el análisis de la última pregunta una de las más fundamentales en la investigación observamos que el 92% de los encuestados considera que se debe evaluar turísticamente la parroquia matriz del cantón Guamote mientras que el 8% considera que no necesita ser evaluado. Además en las entrevistas (Anexo 4) aplicadas a profesionales en turismo manifiestan que el cantón Guamote debe ser evaluado para conocer el estado actual del territorio, y tomar acciones para desarrollar el turismo.

### 4.3.2. Análisis y proyección de la demanda

Para el análisis de la demanda tenemos dos segmentos, el primero es la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Guamote, para lo cual se obtuvieron datos históricos de acuerdo a censos de población y vivienda del (INEC, 2010) anteriores 1982, 1990, 2001, 2010, la misma que será proyectada hasta del 2020, utilizando el método de mínimos cuadrados.

**Fórmula:**

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \cdot \sum(xy) - \sum x \cdot \sum y}{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

**Tabla N° 49**  
**PEA – CANTÓN GUAMOTE**

AÑO	x	PEA (y)
1982	1	14.282
1990	2	15.310
2001	3	18.255
2010	4	19.277

**Fuente:** (INEC, 2010) 1982, 1990, 2001, 2010

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 50**  
**PROYECCIÓN PEA – CANTÓN GUAMOTE**

AÑO	x	PEA (y)
2020	5	27.972
2030	6	33.119
2040	7	38.266
2050	8	43.413

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

El segundo segmento será una estimación de turistas que llegan al cantón Guamote, ya que no existe un registro oficial en la Mesa de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, ni en la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Estos datos facilitados por la técnica de la mesa de turismo Ing. Martha Copa y se proyectarán hasta el 2018, con una tasa de crecimiento del 5%, estimando cuantos turistas llegarán a este cantón.

**Fórmula:**

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

**Datos:**

<b>P<sub>o</sub></b>	Población inicial
<b>I</b>	Índice de crecimiento
<b>N</b>	Número de años
<b>P<sub>n</sub></b>	Proyección para cada año

**Datos remplazados:**

<b>P<sub>o</sub></b>	4160
<b>i</b>	5%
<b>n</b>	Número de años
<b>P<sub>n</sub></b>	?

$$P_{2014} = 4160(1 + 0,05)^1$$

$$P_{2015} = 4160(1 + 0,05)^2$$

$$P_{2016} = 4160(1 + 0,05)^3$$

$$P_{2017} = 4160(1 + 0,05)^4$$

$$P_{2018} = 4160(1 + 0,05)^5$$

**Tabla N° 51  
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

<b>AÑO</b>	<b>n</b>	<b>TURISTAS</b>
<b>2013</b>	0	4.160
<b>2014</b>	1	4.368
<b>2015</b>	2	4.586
<b>2016</b>	3	4.816
<b>2017</b>	4	5.057
<b>2018</b>	5	5.309

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

### 4.3.3. Análisis de la oferta turística

En el cantón Guamote se realizó el levantamiento catastral de bienes y servicios turísticos que se encuentran localizados en la parroquia matriz.

#### 4.3.3.1. Establecimientos de Alojamiento

Existen 4 establecimientos hoteleros que ofrecen su atención de Lunes a Domingo las 24 horas del día.

**Tabla N° 52**  
**ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>HAB.</b>	<b>CAP.</b>	<b>PRECIO</b>
Hotel Ramada	Carlos Vela y Riobamba	30	52 PAX	\$ 20
Chuza Longa Home	García Moreno 478 y Manabí	3	18 PAX	\$15
Fundación Inti Sisa	García Moreno y Vargas Torres	12	30PAX	\$32
Granja Agroturística Totorillas	Km 10 Vía Panamericana Sur	6	30 PAX	\$ 15

**Fuente:** Catastro de prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote-Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Dentro de estos establecimientos de hospedaje, además se ofrece el servicio de alimentación que en ocasiones el precio de la habitación incluye desayuno.

#### 4.3.3.2. Establecimientos de alimentación

En el cantón Guamote existen 18 establecimientos de alimentación, los cuales ofrecen diversidad de gastronomía típica de la zona, regular (desayuno, almuerzos y meriendas), comida rápida. La atención en la mayoría de los establecimientos es de Lunes a Viernes, pero también se pueden encontrar establecimientos que atienden todos los días. Los precios varían entre \$1,50 a \$5,00 dólares según el consumo que realice y dependiendo del lugar.

**Tabla N° 53**  
**ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CAP.</b>	<b>TIPO DE COMIDA</b>	<b>PRECIO</b>
Buena Comida	Pan Sur y Av. A Montalvo	22 PAX	Regular	\$ 1,50
El Charro	Pan Sur y Av. A Montalvo	30 PAX	Regular	\$1,50 - \$2,50
s/n	Montalvo y Cumandá	30 PAX	Regular y Típica	\$ 1,50
El Luterano	Montalvo y Juan Davalos	30 PAX	Regular, Típica	\$1,75 a \$3,00
s/n	Montalvo y 10 de Agosto	20 PAX	Regular, Típica	\$ 2,00
La Giralda Restaurant	Pan Sur y Av. Macas	70 PAX	Regular, Típica	\$1,75 a \$ 4,00
Kerlicyta	Rbba y 10 de Agosto	25 PAX	Regular y otros	\$1,75 a \$ 4,01
El Monito	Rbba y Gral. Barriga	60 PAX	Regular y otros	\$1,75-\$2,00
Sabrina	Rbba y Gral. Barriga	15 PAX	Otros	\$ 1,00
Bachita	Rbba y 10 de Agosto	20 PAX	Típicos y Otros	\$1,50-\$3,00
Sabor Guamoteño	Eloy Alfaro y Simón Bolívar	40 PAX	Regular	\$ 1,75
Doña Laurita	10 de Agosto Y Gonzalo Suarez	12 PAX	Regular, Típica	\$1,00 a \$2,00
El Paraíso	Cebadas. Calle Tarqui	28 PAX	Platos a la carta y otros	\$1,50 a \$5,00
El Descanso del viajero	Cebadas. Eloy Alfaro y Tarqui	32 PAX	Regular, Típica	\$1,50 a \$3,00
Real Ramada	Cebadas. Juan Montalvo y Tarqui	32 PAX	Regular, Típica y otros	\$1,50 a \$3,01
El Sabor Palmireño	Palmira. Panamericana Sur s/n	32 PAX	Regular, Típica y otros	\$1,50 a \$4,00
Fritadas Doña Enma	Palmira. Cuenca y V. Logroño	10 PAX	Fritada	\$2,00 a \$4,00
Fritadas Doña Gladis	Palmira. Cuenca y V. Logroño	18 PAX	Fritada	\$2,00 a \$4,00

**Fuente:** Catastro de prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote-Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.3.3.3. Operadora de Turismo

La Fundación centro educativo INTI SISA es un proyecto educativo que realiza talleres, además de realizar turismo ofreciendo varios productos turísticos.

**Tabla N° 54**  
**TOUR OPERADORA**

<b>TOUR</b>	<b>PRECIO</b>
<b>Tour Chimborazo</b>	\$ 60,00
<b>Tour Bicicletas</b>	\$60,00
<b>Tour Caballos</b>	\$ 45,00
<b>Tour Comunidades</b>	\$ 39,00
<b>Tour Comunidades/Bicicletas</b>	\$ 60,00
<b>Tour de fundación con café y empanadas</b>	\$ 10,00
<b>Tour de fundación con almuerzo</b>	\$ 14,00

Fuente: (INTI SISA, 2013)- Trabajo de campo  
Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.3.3.4. Transporte terrestre

**Tabla N° 55**  
**TRANSPORTE TERRESTRE**

<b>COOPERATIVA</b>	<b>RUTA</b>	<b>COSTO</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Línea Gris</b>	Riobamba- Guamote	1,20	1 hora aprox.
<b>Guamote</b>			
<b>Ñuca Llacta</b>			

Fuente: Trabajo de campo  
Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### 4.3.3.5. Estaciones de servicio de gasolina

EL cantón Guamote cuenta con dos estaciones de servicio:

**Tabla N° 56**  
**ESTACIONES DE SERVICIO DE GASOLINA**

<b>NOMBRE</b>	<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>
<b>La Giralda</b>	Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00 PM
<b>Guamote</b>	Lunes a domingo. 5:00 AM a 10:00 PM

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

#### **5.4. EVALUAR EL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

Para obtener el índice de potencialidad turística, se adaptó la investigación de la metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Anexo6). Para conocer el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón Guamote, se debe establecer una relación cuantitativa entre los elementos del factor recurso (FR), el factor accesibilidad (FA) y el factor equipamientos (FE), cuya relación permite establecer la potencialidad.

- **Factor recurso (FR)**

Con base en el método de jerarquización hecha por (Reyes, 2006), se establecen cinco jerarquías de recursos:

- Jerarquía 1: recursos de poco interés o nulo
- Jerarquía 2: recursos con importancia local
- Jerarquía 3: recursos con área de influencia regional
- Jerarquía 4: recursos que motivan el interés nacional
- Jerarquía 5: recursos que trascienden al ámbito internacional.

A partir de la consideración anterior, a los elementos de cada categoría de recurso turístico natural de la región sierra y del elemento distintivo natural y cultural, se les diferenció en cinco jerarquías.

**Tabla N° 57**  
**JERARQUÍA DEL RECURSO GEOMORFOLÓGICO DEL CANTÓN**  
**GUAMOTE**

JERARQUÍAS	CATEGORÍA: GEOFORMAS
1	Pasos o abras.- Zonas de menor elevación de la cordillera de los Andes que tiene importancia para las comunicaciones y la integración del país mediante.
2	Mesetas.- Extensas áreas de superficie aplanada ubicadas entre 3800 a 4500 m.s.n.m.
3	Montañas o picos- Son elevaciones las cuales presentan una fuerte pendiente y cumbre estrecha. Cuando superan los 5000 m.s.n.m.
4	Valles interandinos.- se encuentran entre las cadenas de montañas, su forma es alargada y han sido erosionadas por los ríos, sus suelos son fértiles y son las zonas más pobladas.
5	Volcanes.- estructuras en forma de conos, producto de la salida de material magmático. Estos volcanes se ubican en la cordillera occidental.

**Fuente:** Modelo de unidades geomorfológicas del Ecuador (MAE, 2013, p. 24)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 58**  
**JERARQUÍA DEL RECURSO VEGETAL CANTÓN GUAMOTE**

JERARQUÍAS	CATEGORÍA: ASOCIACIONES VEGETALES
1	Matorral húmedo montano, matorral seco montano, espinar seco montano.
2	Matorral húmedo montano, matorral seco montano.
3	Bosque siempre verde, bosque de neblina montano, páramo herbáceo, páramo seco.
4	Bosque siempre verde montano bajo, bosque húmedo, bosque siempre verde montano alto, páramo herbáceo, bosque de páramo seco.
5	Bosque semideciduo montano bajo, bosque de neblina montano, páramo herbáceo, bosque semideciduo montano bajo, bosque de neblina montano, súper páramo.

**Fuente:** La vegetación de los Andes del Ecuador (Bquero, 2010, p. 56)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 59**  
**JERARQUÍA DEL ELEMENTO DE CARÁCTER DISTINTIVO**

JERARQUÍAS	CATEGORÍA: ELEMENTOS DISTINTIVOS
1	Ecosistema
2	Río, laguna, paisaje
3	Museo, plazas, mercados
4	Cultura Historia Tradición
5	Parques nacionales Monumentos históricos Áreas naturales protegidas

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

La jerarquía de cada elemento representa sólo su importancia dentro de su propia categoría, pero no su valor turístico; éste se conoce al establecer una ponderación que diferencie aquellos recursos, que atraen aun mayor número de turistas y que tiene una mayor capacidad de fijar demanda, de los que carecen de estas cualidades. Los coeficientes de ponderación para las categorías de recursos naturales suman un valor total de 1 y son los siguientes:

Recurso morfológico = 0.20

Recurso vegetal = 0.30

Elementos distintivos = 0.50

Leno propone que el valor turístico final determinado está en función de su naturaleza e importancia; por lo mismo, a cada elemento se recomienda sumarle una constante  $K=1$

Recurso morfológico  $1+0.20= 1.20$

Recurso vegetal  $1+0.30= 1.30$

Elementos distintivos  $1+0.50= 1.50$

Al multiplicar las jerarquías de cada categoría con los coeficientes establecidos, los valores más altos, corresponden a los recursos con un alto potencial turístico; los índices más bajos se relacionan con los recursos que aún no se han desarrollado adecuadamente.

**Tabla N° 60**  
**COEFICIENTES DE PONDERACIÓN**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>GEOFORMAS (1.2)</b>	<b>VEGETACIÓN (1.3)</b>	<b>ELEMENTOS NATURALES DISTINTIVOS (1.5)</b>
1	1.2	1.3	1.5
2	2.4	2.6	3.0
3	3.6	3.9	4.5
4	4.8	5.2	6.0
5	6.0	6.5	7.5

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 61**  
**RESULTADOS DEL COEFICIENTE DE PONDERACIÓN DE LOS  
RECURSOS**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>GEOFORMAS (1.2)</b>	<b>VEGETACIÓN (1.3)</b>	<b>ELEMENTOS DISTINTIVOS (1.5)</b>
4	4.8	5.2	6.0

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Una vez obtenida la ponderación de cada categoría con sus correspondientes jerarquías, se procedió a determinar el Factor recurso de la parroquia matriz. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$FR= R1+ R2+R3$$

Dónde:

FR= factor recurso

R1= geoformas

R2= vegetación

R3= elementos naturales distintivos

Para aplicar esta fórmula, primero se identificó el recurso, y el número total de elementos naturales y culturales que tiene la parroquia matriz con un total de 16 atractivos. Una vez hecho esto se multiplicaron con sus respectivos coeficientes de ponderación.

**Tabla N° 62**  
**RESULTADO DEL FACTOR RECURSO**

PARROQUIA	R1	R2	R3	FACTOR RECURSO
La Matriz	76.80	83.20	96	256

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Para finalizar se establecieron 6 rangos con su respectiva valoración.

**Tabla N° 63**  
**RESULTADOS DEL ÍNDICE DE RECURSOS TURÍSTICOS**

GRUPOS	RANGOS	VALORACIÓN
1	< 10	Casi nulo
2	11-20	Muy Bajo
3	21-30	Bajo
4	31-41	Medio
5	41-50	Alto
6	>50	Muy alto

Fuente: La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

El factor recurso de la parroquia matriz se encuentra en un índice MUY ALTO de recurso turístico, englobando sus atractivos naturales y culturales para potencializar el desarrollo de la parroquia matriz del cantón Guamote.

- **Factor accesibilidad (FA)**

Para evaluar la accesibilidad del territorio de la región se analizó la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible, el número de gasolineras y la densidad vial.

En primer lugar se jerarquizaron las categorías:

**Tabla N° 64**  
**JERARQUÍAS DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>TIPOS DE TRANSPORTE</b>	<b>GASOLINERAS (UNIDADES)</b>	<b>DENSIDAD VIAL (KM./KM2)</b>
1	Sin medio de transporte	0	0
2	Marítimo	1	0-29
3	Aeródromos	2	30-67
4	Terrestre	5	68-150
5	Aeropuerto	8	>150

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

En la jerarquización se otorga el valor máximo a la jerarquía 5, es decir; los aeropuertos porque facilitan la llegada de turistas nacionales y extranjeros. En el cuarto lugar se ubica el transporte terrestre pues moviliza a los visitantes hacia diversos centros de recreación; los aeródromos se colocan en tercer lugar porque se encuentran en lugares de difícil acceso; se considera en segundo lugar al transporte marítimo porque es un servicio focalizado; por último, el nivel más bajo es para las zonas que carecen de medios de transporte. En las jerarquías de las otras dos

categorías se tomó en cuenta una estimación estadística y la media aritmética para determinar los valores y rangos correspondientes.

Se considera que el transporte de pasajeros tiene mayor relación con los visitantes, por tanto se le otorgó un valor de tres. A las gasolineras se les dio un valor de dos por considerarse un servicio complementario. La densidad vial fue considerada con solo un punto porque forma parte de infraestructura general del territorio.

**Tabla N° 65**  
**RESULTADOS DE ACCESIBILIDAD**

<b>JERARQUÍAS</b>	<b>TIPOS DE TRANSPORTE</b>	<b>GASOLINERAS (UNIDADES)</b>	<b>DENSIDAD VIAL (KM./KM2)</b>
2			0-29
3		2	
4	Terrestre		

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

De esta manera, la fórmula empleada para determinar el Factor Accesibilidad (FA) de la parroquia matriz del cantón Guamote, quedo de la forma siguiente:

$$FA = 3T + 2G + D$$

Dónde:

FA= factor accesibilidad

T= transporte

G= Gasolineras

D= densidad vial

Para obtener los resultados se multiplicaron la jerarquía alcanzada por los valores otorgados a en la fórmula.

**Tabla N° 66**  
**RESULTADOS DEL FACTOR ACCESIBILIDAD TURÍSTICA**

PARROQUIA	3T	2G	D	SUMATORIA
La matriz	12	6	2	20

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**Tabla N° 67**  
**RESULTADOS DEL ÍNDICE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA**

GRUPOS	RANGOS	VALORACIÓN
1	0-4	Muy bajo
2	5-9	Bajo
3	10-14	Medio
4	15-19	Alto
5	20- 30	Muy alto

Fuente: La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

El factor accesibilidad de la parroquia matriz se encuentra en un índice MUY ALTO debido a que tiene un factor determinante que es el servicio de transporte terrestre, el más utilizado al momento de viajar.

- **Factor equipamiento (FE)**

El factor equipamiento está constituido por cinco categorías, pero introduciendo datos que corresponden específicamente a la parroquia matriz del cantón Guamote para así obtener los objetivos trazados en esta investigación. Siguiendo la metodología, la jerarquía 1 se otorgó a los territorios que no poseen ningún tipo de equipamiento. Los otros valores fueron asignados según la categoría en hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, promoción turística y bancos. Los últimos dos son considerados como servicios complementarios del territorio que contribuyen con el desarrollo turístico.

**Tabla N° 68**  
**JERARQUÍA DE ELEMENTOS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO**

JERARQUÍAS	HOTELES	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	UNIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	BANCOS
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Sin bancos
2	Con segunda categoría	Un establecimiento	Tour operadora	1-2 tipos de sucursales
3	Con tercera categoría	Bebidas	Transporte turístico	3-4 tipos de sucursales
4	Con cuarta categoría	Alimentos	Agencia de viajes	5 tipos de sucursales
5	Con categoría y 5 estrellas	Alimentos y bebidas	Oficina de Turismo	+ 5 tipos de sucursales

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México (Reyes, 2006)

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Las actividades comerciales que se tomaron en cuenta son las localizadas en la parroquia matriz cantón, entre las que destacan elaboración de vestimenta, de productos alimenticios, fabricación de muebles, comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos, telecomunicaciones, construcción de edificios con un total de 112 actividades dedicadas al comercio. La consideración que se estableció para obtener el FE contempla el nivel de relación del servicio con la actividad turística; en derivación, los hoteles quedaron con el nivel más alto 3; los establecimientos de alimentos y bebidas y las unidades de promoción turística con el nivel de 2 y al comercio y los bancos se les asignó el valor de 1.

**Tabla N° 69**  
**JERARQUÍAS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO**

JERARQUÍAS	HOTELES	ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	UNIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	BANCOS
2	Con segunda categoría			
5		Alimentos y bebidas	Oficina de Turismo	+ 5 tipos de sucursales

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

Después, se determinó el FE de la parroquia matriz del cantón Guamote, con la siguiente formula:

$$FE= 3H+2E+2U+B+Cm$$

En donde:

FE= factor de equipamiento

H= hoteles

E= establecimientos de alimentos y bebidas

U= unidades de promoción turística.

Cm= comercio.

Para emplear esta fórmula, primeramente, se determinó la cantidad de equipamientos turísticos que tiene la parroquia matriz del cantón Guamote. Cuenta con 4 establecimientos de alimentación, 18 de alimentos y bebidas, tiene 1 oficina de turismo, tiene más de 15 entidades bancarias se los multiplicó por la jerarquía y la ponderación de la fórmula.

**Tabla N° 70**  
**RESULTADOS DEL FACTOR EQUIPAMIENTO**

<b>PARROQUIA</b>	<b>3H</b>	<b>2E</b>	<b>2U</b>	<b>B</b>	<b>Cm</b>	<b>SUMATORIA</b>
La matriz	24	180	10	75	112	401

Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

**ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

**$IPT = FR + FA + FC$**

**$IPT = 256 + 20 + 401$**

**$IPT = 677$**

**Tabla N° 71**  
**RANGOS DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA**

<b>RANGOS</b>	<b>POTENCIAL</b>
10-100	Muy bajo
110-300	Bajo
310-500	Medio
510-1000	Medio alto
1100-2000	Alto
>2500	Muy alto

**Fuente:** La evaluación de los recursos turístico (Leno, 1993)

La parroquia matriz del cantón Guamote posee un índice de potencialidad turística medio alto con un total de 677 que corresponde a los territorios que destacan por sus recursos biogeográficos y su infraestructura turística es adecuada para el funcionamiento con la capacidad de atender a turistas locales, nacionales, sin embargo se debe seguir trabajando por mejorar e invertir en establecimientos de alojamiento que sean de mejor categoría, y hacer que cumplan con los requisitos para recategorizar a los establecimientos existentes en el cantón.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN**

El principal objetivo que se desea alcanzar con el trabajo de investigación es determinar el rango de potencial turístico que posee el territorio de la parroquia matriz del cantón Guamote, para la misma se adaptó el método de índice de potencialidad turística, que permitió obtener información actual y concreta del lugar, primero se realizó el diagnóstico situacional mediante la guía de contenidos y procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del (SENPLADES, 2011), para conocer la situación del territorio, de la cual se obtuvo datos reales de la población, que es de 45.153 personas.

El idioma oficial el kichwa hablado por el 94% de la población y apenas el 4% habla el español, y constatando los servicios básicos de la población, el 80% dispone del servicio de luz eléctrica, 45,3% de la población se abastece del servicio de agua mediante la red pública, el 61,26% posee una vivienda propia. Todos los datos fueron obtenidos del último censo de población y vivienda (INEC, 2010), una fuente real de información para el análisis de la situación, fue el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guamote (GADMC-GUAMOTE, 2014).

La actualización del inventario turístico se realizó mediante el formato de la ficha de levantamiento de información para inventarios turísticos (MINTUR, 2004), en la actualización se realizó con base a la memoria de inventario turístico facilitado por la Ing. Martha Copa, de la mesa de turismo, cabe señalar que se actualizó solo la parte correspondiente a la investigación es decir la parroquia matriz constatando 4 sitios naturales y 12 manifestaciones culturales, además de descartar información errónea del inventario facilitado, y otorgando nueva valoración a cada atractivo

acorde a las condiciones encontradas. Se realizó un mapa de potencialidades turísticas ubicando a cada atractivo turístico acorde a las coordenadas adquiridas en la investigación de campo con la utilización del GPS.

En el estudio de mercado se aplicó una encuesta de 15 preguntas cerradas, a la población económicamente activa (PEA) son 19.277 personas, un total de 156 encuestas de los cuales se obtuvieron resultados fundamentales para el desarrollo de la investigación de la cual el 97% de la población quiere conocer los atractivos turísticos que posee el cantón, el 92% de la población manifiesta que Guamote tiene potencial turístico y necesita crear corredores turísticos, y sus principales medios de información son el internet mediante las redes sociales y guías turística que encuentran en los puntos de información, además se aplicó una entrevista a profesionales y personas que se desenvuelven en el área turística, sustentando que Guamote tiene potencial que debe ser evaluado, y que es de importancia la creación de los corredores turísticos para su integración a la ruta turística del tren.

Se sacó el índice de potencialidad turística mediante la metodología de Reyes y Leno, que nos aplica la fórmula de  $IPT = FR + FA + FE$  del resultado de cada factor se suma para saber si el territorio posee potencialidad turística, mediante la medición de indicadores y fórmulas para obtener el rango de potencialidad. Estos factores y datos reales determinan que el cantón Guamote y la parroquia matriz tienen un potencial e infraestructura turística para emprender nuevas líneas de desarrollo y promoción del cantón, una manera de hacerlo son mediante los corredores turísticos que se puede proceder a diseñar ya que los resultados obtenidos demuestran el potencial turístico de la parroquia matriz del cantón.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional y los datos obtenidos del INEC en el censo de población y vivienda 2010, podemos concluir que el cantón Guamote cuenta con 45.153 habitantes, del cual el 19.277 representa la población económicamente activa que se dedica a actividades de manufactura, comercio y servicios, la misma que cuenta disponibilidad de servicios básicos el 45,3% de la población se abastece del servicio de agua mediante la red pública agua potable, el 61,26% posee una vivienda, el 80% dispone de servicio de energía eléctrica. No existe conciencia ambiental en el manejo de desechos el 74% de la población quema su basura.
- Por medio de la actualización del inventario turístico concluimos que la parroquia Matriz del cantón Guamote cuenta con 16 atractivos turísticos, clasificados 4 en la categoría de sitios naturales y 12 en manifestaciones culturales, ubicados su mayoría en el centro urbano del cantón, con jerarquía II a III.
- Mediante el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a la población, el 97% le gustaría conocer los atractivos turísticos de la parroquia, un 92% considera que Guamote tiene potencial turístico y considera que se deben de crear corredores turísticos, además en la entrevista realizada a las personas que trabajan en el ámbito turístico, sustentan que el cantón tiene los recursos e

infraestructura turística ser evaluado el territorio, y afirman que se deben crear corredores turísticos para el cantón que atraigan a los turistas nacionales y extranjeros, que viajarán en la nueva ruta turística del tren.

- Mediante la evaluación del índice de potencialidad turística se obtuvo un factor de recurso del 256 puntos situado en el rango muy alto, el factor de accesibilidad con 20 puntos situado en el rango muy alto y el de equipamiento turístico con 401 puntos ubicado en un rango medio por la que la sumatoria de los 3 factores da el índice de potencialidad turística que es de 677 en un rango medio alto es decir que tiene potencialidad turística para ser desarrollado, por lo que el territorio es apto y posee los recursos para la creación de los corredores turísticos.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Con la información obtenida del censo del año 2010 se recomienda a las autoridades pertinentes implantar, promover nuevas actividades de desarrollo económico como el turismo a más de fortalecer las actividades existentes con mayor demanda, para de esta forma diversificar la economía de la población y aumentar la población económicamente activa, reduciendo el índice de pobreza. Dictar talleres de conciencia ambiental para la población, mediante técnicas de reciclaje donde se les enseñe a reutilizar los productos y no se contamine el medio ambiente.
- Crear y difundir programas de conservación y preservación de los atractivos del cantón, mediante la socialización entre las autoridades y la ciudadanía, capacitando y concientizando a la misma, del verdadero valor histórico, cultural y natural que tienen sus atractivos.

- Se recomienda satisfacer las necesidades de los turistas, y del cantón para su desarrollo, seguir realizando estudios de mercados, para conocer y estar al día en las tendencias del mercado, para poder competir con otros destinos turísticos vecinos.
- Realizar el diseño de corredores turísticos, acorde a los resultados de la evaluación realizada en la parroquia matriz del cantón Guamate, y promocionarlos mediante los diferentes canales de comercialización, que sean accesibles para los turistas y para la población.

## **CAPÍTULO VII**

### **PROPUESTA**

#### **7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Diseño de corredores turísticos para la parroquia matriz del cantón Guamote, con base a la evaluación realizada.

#### **7.2. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad Ecuador es un país conocido por su gran riqueza natural y cultural, el Ministerio de Turismo como ente regulador realiza un buen trabajo al momento de promocionar y dar a conocer el país y las actividades que se pueden realizar aquí. La marca país y el slogan “All You Need is Ecuador” ha trascendido mundialmente y con este concepto se ha llegado a grandes mercados los mismos que están visitando el país por su naturaleza y patrimonio material e inmaterial.

Debido a la presencia de una demanda de turistas con mayores exigencias y expectativas, existe la necesidad de desarrollar turismo de manera óptima a través del cumplimiento de estándares de calidad que exigen las entidades reguladoras, como el Ministerio de Turismo del Ecuador. El desarrollo turístico en la actualidad no solo involucra la eficiencia en los servicios turísticos, además implica la responsabilidad directa de los atractivos turísticos que posee un territorio, la responsabilidad recae sobre todos los beneficiarios directos e indirectos de la actividad turística, además de las instituciones públicos y privados para preservar su patrimonio y promover el desarrollo.

Mediante procesos, herramientas y nuevos productos que ayuden al desarrollo de las actividades turísticas. En nuestro país el turismo sostenible reconoce que el

desarrollo sea mediante la intervención de la comunidad, creando fuentes de trabajo y respetando a la naturaleza y el entorno en que viven, lo cual demanda la participación de autoridades locales, técnicos y pobladores locales para trabajar coordinadamente y facilitar servicios de calidad reconocidos y apetecidos por quienes visitan sus localidades. La factibilidad para el diseño de corredores turísticos para la parroquia matriz del cantón Guamote es generar una mayor diversificación de actividades y servicios enfocados en las necesidades y expectativas que tengan los turistas.

### **7.3. OBJETIVOS**

#### **7.3.1. General**

Diseñar corredores turísticos para la parroquia matriz del cantón Guamote, con base a la evaluación realizada.

#### **7.3.2. Específicos**

- Elaborar un corredor turístico, con base a los atractivos turísticos de categoría sitios naturales.
- Elaborar un corredor turístico, con base a los atractivos turísticos de categoría manifestaciones culturales.
- Diseñar una guía turística informativa, y una página en la red social Facebook de los corredores turísticos.
- Validar la creación de los corredores turísticos con el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Guamote.

## **7.4. MARCO TEÓRICO**

### **7.4.1. Corredores turísticos de traslado**

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido (Boullon, 2009, p. 84).

### **7.4.2. Corredores turísticos de estadía**

Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5 Km. (Boullon, 2009, p. 85).

### **7.4.3. Turismo de naturaleza**

Es un viaje de placer inspirado por los recursos naturales de un área determinada, donde el turista participa de una manera responsable y es factor de protección de la misma (Ziporovich, 2010, p. 70)

### **7.4.4. Turismo cultural**

Es la actividad turística que se realiza con el fin de descubrir el patrimonio cultural (Picazo, 2011)

### **7.4.5. Turismo receptivo**

Es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen (Boullón, 2009, p. 70)

### **7.4.6. Turismo emisivo**

Turismo emisivo se da en todos los países que se produce un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero ya sea por razones comerciales o turísticas (Boullón, 2009, p. 74)

#### **7.4.7. Mapa turístico**

Un mapa turístico se define como aquel mapa que incluye información útil para el turismo ya que contiene plasmadas zonas o regiones en relieve así como símbolos que muestran los diferentes atractivos turísticos y lugares históricos (Arleco, 2010)

#### **7.4.8. Publicidad**

Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos, que dan conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo (Thompson, 2012)

#### **7.4.9. Logotipo**

Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc.; peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.” Por su parte, el diccionario de negocios dice que es un diseño gráfico distintivo y reconocible, un nombre estilizado, un símbolo único, que sirva para identificar a una organización (Alvaro M. , 2014)

#### **7.4.10. Red social**

Una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades (Def, 2010).

#### **7.4.11. Guía turística**

Guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero (Def, 2011)

## **7.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

El objetivo de la investigación es la elaboración de dos corredores turísticos para la parroquia matriz del cantón Guamote, en la que se promocionen los atractivos turísticos naturales y los atractivos turísticos culturales, para el primer corredor turístico se agrupó a más de atractivos naturales, cuatro atractivos que se encuentra dentro de la categoría manifestaciones culturales por su relación con lo natural y su cercanía entre atractivos, y para el corredor turístico de atractivos culturales se elaboró con los atractivos turísticos culturales ubicados en el centro urbano de la matriz. Para la difusión de los corredores turísticos, se diseñó conjuntamente con la mesa de turismo del cantón Guamote una guía informativa, con la finalidad de dar a conocer el turismo del cantón Guamote, la investigación forjará nuevos conocimientos y líneas de desarrollo en el ámbito turístico logrando una interacción entre el visitante y la población, siendo beneficioso para todos, y para la inversión turística.

## **7.6. DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE ATRACTIVOS NATURALES**

### **7.6.1. Descripción del corredor turístico de atractivos naturales**

El corredor turístico de atractivos naturales se lo denominó como “Leyendas y encanto natural”, debida a que en el trayecto del recorrido existen varias leyendas contadas de generación en generación por la gente Guamoteña y que aún perduran a través del tiempo entre la cuales tenemos la leyenda del Luterano, la del lobo negro, leyenda del duende y de las locas viudas, y encanto natural porque en el recorrido se puede observar los diversos paisajes en los cuales destaca la flora y fauna del cantón Guamote, el recorrido fomenta un turismo de naturaleza y cultura, se visitará 5 atractivos turísticos clasificados en la categoría de atractivos naturales y 3 atractivos turísticos clasificados en la categoría de manifestaciones culturales, se los ha combinado debido a que se encuentran en la misma trayectoria.

El punto de partida para visitar los atractivos comienza en el ascenso a la cueva del Luterano, seguida de la caminata al puente negro, la caminata por el antiguo Guamote hacia el cerro Ushubug, se podrá observar a todo Guamote desde el mirador mira loma, y conocer la antigua hacienda el molino, realizar compras en el centro artesanal Santa Lucía Bravo, divisar y adentrarse en el páramo Pull Quishuar y finalizando el recorrido en la granja Agroturística Totorillas, las actividades que se practicarán en la ruta son observación de flora y fauna típica del cantón Guamote, excursión, caminatas, fotografía, compra de artesanías, será un recorrido a pie y en transporte vehicular, se recorrerán 5,9km, un tiempo aproximado de 2 horas.

El turista para su visita y recorrido de la ruta cuenta con 18 establecimientos de alimentos y bebidas donde el turista podrá degustar de la comida típica de Guamote, como es la fritada, el hornado, del cual además podrá encontrar comida casera y platos a la carta. La disponibilidad de los establecimientos de alimentos y bebidas es de todos los días en su mayoría, existen 4 establecimientos de alojamientos 3 ubicados en el centro de la matriz estos son la Fundación Inti Sisa que ofrece el servicio de alojamiento con una capacidad para 30 personas, Chuza Longa Home con capacidad para 40 personas, el Hotel Ramada con capacidad para 30 personas, además existe la granja Agroturística Totorillas que se encuentra fuera de la urbanización en contacto con la naturaleza de estilo neoclásico con capacidad para 70 personas y también ofrece servicio de alimentación, para visitar los atractivos turísticos de la ruta es ideal realizarlo desde las 07:00 am hasta las 16:00 pm un horario donde se puede disfrutar de la visibilidad y el buen clima, el grado de dificultad es medio y está dirigido para jóvenes y adultos.

### 7.6.2. Corredor turístico de Leyendas y encanto natural

<b>NOMBRE</b>	CORREDOR TURÍSTICO DE LEYENDAS Y ENCANTO NATURAL	
<b>TIPO</b>	Naturaleza y Cultura	
<b>UBICACIÓN</b>	La Matriz-Cantón Guamote	
<b>RECORRIDO</b>	5,9 Kilómetros	
<b>DURACIÓN</b>	2 Horas	
<b>MOVILIDAD</b>	Pie Vehicular	<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>
<b>HORARIOS DE VISITA</b>	Desde 07:00 am hasta 16:00pm	
<b>FRECUENCIA</b>	Todos los días	Medio
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Troncal de la Sierra- Panamericana Sur vía Cuenca, Vía Macas Riobamba.	
<b>LUGARES Y RECORRIDO A VISITAR</b>	Inicia en Cueva del Luterano-Puente Negro-Cerro Ushubug- Mirador Mira Loma-Hacienda el Molino-Centro Artesanal Santa Lucia Bravo-Páramo Pull-Quishuar finaliza en Granja Agroturística Totorillas.	
<b>ACTIVIDADES</b>	Observación de Flora-Fauna, Excursión, Caminatas, Fotografía, Compra de artesanías	

<p><b>SERVICIOS DISPONIBLES</b></p>	<p>4 Establecimientos Hoteleros, 18 Establecimientos de Alimentos y Bebidas, Centro de información turística</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>Cueva del Luterano.-</b> Cueva natural rodeada de vegetación silvestre La cueva no es grande, alcanza 2.5m de altura, 2m de ancho y 3.5m de profundidad, está formado por piedra blanca, en la superficie encontramos arena y residuo de piedras.</p> <p><b>Puente negro.-</b> construido por la Compañía American Bridge de New. York, USA., con piedra, acero, durmientes, y cemento. Es una edificación de 150 metros longitud, sostenida por 4 pirámides de piedra de 10 metros.</p> <p><b>Cerro Ushubug.-</b> una cerro de piedra blanca, rodeado de vegetación propia del sector, fue una cantera de piedra de la cual se substrajo su piedra para la edificación de la iglesia del cantón.</p> <p><b>Mirador Mira Loma.-</b> El mirador fue construido por el municipio del cantón Guamote, se encuentra sobre el cerro Ushubug, con barandas en de forma de pentágono sobre la cumbre plana, que dan seguridad para apreciar en su mayor esplendor la cabecera cantonal de Guamote.</p> <p><b>Hacienda el Molino.-</b> de estilo colonial, existe desde hace 120 a 150 años, esta propiedad en sus inicios colindaba con las parroquias de Columbe y Cebadas, pertenecía a los curas Jesuitas y fue creada con la finalidad de contar con un sitio para los religiosos.</p> <p><b>Centro Artesanal Santa Lucia Bravo.-</b>centro de elaboración artesanías en tejido, que son utilizadas por la población kichwa del sector.</p>

	<p><b>Páramo Pull-Quishuar.-</b> Área que alcanza 466 ha de páramo que pertenece a la Asociación de pobladores de la comunidad Pull San José Quishuar, se encuentra formada por páramo de pajonal, en su mayoría; páramo pantanoso, páramo sobre arenales, conjugado por una gran cantidad de especies de flora y fauna típicas de este ecosistema</p> <p><b>Granja Agroturística Totorillas.-</b> antigua hacienda estilo español cuya construcción inició en el año 1924 y culminó en 1929, consta de 2 partes, la antigua y la moderna; en la primera están la casa principal de hacienda de estilo neoclásico que conserva aún características principales construida de adobe, cubierta de teja y zinc, ventanas de sus madera, en su interior decorados de madera, piso de cerámica y madera, y los establos. La segunda está conformada por construcciones aledañas a la casa principal de arquitectura moderna adaptada al entorno, a sus necesidades y conservando el estilo original.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	Se recomienda portar los documentos personales, llevar ropa cómoda y abrigada, calzado deportivo, gafas, bloqueador solar, cámara fotográfica.
<b>NORMAS DE COMPORTAMIENTO</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos, respetar la cultura y formas de vida locales, no extraer especies de flora y fauna del lugar.

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

7.6.3. Mapa del corredor turístico de leyendas y encanto natural

Figura N° 7  
**MAPA DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LEYENDAS Y ENCANTO NATURAL**



Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## **7.7. DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE ATRACTIVOS CULTURALES**

### **7.7.1. Descripción del corredor turístico de atractivos culturales**

El corredor turístico de atractivos culturales se lo denominó “Histórico Cultural”, debida a la historia y cultura que encontramos en el cantón Guamote y en su pueblo. El recorrido fomenta un turismo cultural, se visitará 7 atractivos turísticos clasificados en la categoría de manifestaciones culturales, el punto de partida para visitar los atractivos comienza en la plaza cultural, seguido del recorrido por la feria intercultural, visita a la estación del ferrocarril, conocer el arte de la talabartería, visita al museo del antiguo municipio, la visita a la iglesia de Guamote y la degustación de los manjares de la señora Laurita Noriega.

Las actividades que se practicarán en la ruta son visita a museos, degustación de gastronomía, compra de artesanías, será un recorrido a pie, se recorrerán 3,5km, en un tiempo aproximado de 1H30 minutos, el turista para su visita cuenta con 18 establecimientos de alimentos y bebidas donde el turista podrá degustar de la comida típica de Guamote, como es la fritada, el hornado, del cual además podrá encontrar comida casera y platos a la carta.

la disponibilidad de los establecimientos de alimentos y bebidas es de todos los días en su mayoría, existen 4 establecimientos de alojamientos 3 ubicados en el centro de la matriz y uno la Granja Agroturística Totorillas en el sector Vélez, para visitar los atractivos turísticos de la ruta es ideal realizarlo desde las 8:00 am hasta las 17:00 pm un horario donde se puede disfrutar y acceder a los atractivos, el grado de dificultad es bajo y está dirigido para todas las personas.

### 7.7.2. Corredor turístico Histórico Cultural

<b>NOMBRE</b>	CORREDOR TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL	
<b>TIPO</b>	Historia y Cultura	
<b>UBICACIÓN</b>	La Matriz-Cantón Guamote	
<b>RECORRIDO</b>	3,5 Kilómetros	
<b>DURACIÓN</b>	1:30 Una hora y treinta minutos	<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>
<b>MOVILIDAD</b>	Pie	
<b>HORARIOS DE VISITA</b>	Desde 08:00 am hasta 17:00pm	
<b>FRECUENCIA</b>	Todos los días, para visitar la Feria Intercultural solo los días Jueves.	Bajo
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Troncal de la Sierra- Panamericana Sur vía Cuenca, Vía Macas Riobamba.	
<b>LUGARES Y RECORRIDO A VISITAR</b>	Plaza Cultural Mariano Vimos Copa, Feria Intercultural, Estación del Ferrocarril, Talabartería el Rodeo, Museo del antiguo municipio, Iglesia de Guamote, Manjares de Doña Laurita Noriega.	
<b>ACTIVIDADES</b>	Caminatas, Fotografía, Compra de artesanías, Visitar Feria Intercultural (Jueves), Degustación gastronómica.	
<b>SERVICIOS DISPONIBLES</b>	4 Establecimientos Hoteleros, 18 Establecimientos de Alimentos y Bebidas, Centro de información turística	

<p><b>DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p>	<p><b>Plaza Cultural Mariano Vimos Copa.-</b> Localizada en el barrio San Juan consta de tres elementos, representativos de la celebración del carnaval, el mural de cerámica quemada representa las fiestas de carnaval, la capilla de San Carlos patrono de las festividades del carnaval y una pileta elaborada en piedra tallada.</p> <p><b>Feria Intercultural.-</b> La feria que quizá concentra las manifestaciones culturales más importantes del cantón se desarrolla los días jueves de todo el año participan en el desarrollo de esta feria cantonal, comerciantes, comunidades indígenas, asociaciones, cooperativas, y barrios de las tres parroquias del cantón Guamote se dan cita a vender sus productos agrícolas, ovinos, bovinos, y porcinos otros sencillamente acuden como un rito al encuentro con familiares y amigos.</p> <p><b>Estación del Ferrocarril.-</b> La histórica estación, situada a 3.056 msnm, para el año de 1903, se tenía proyectado la llegada de la línea hasta la población de Guamote. La estación de ferrocarril como una necesidad para que la imponente obra de ingeniería brinde el servicio a la comunidad fue construida en el año de 1905, mediante técnicas de preservación se pudo conservar el 100% de la estructura de madera original con la que antaño fue construida la edificación. Al momento están colocados pisos de porcelanato y piedra en las áreas de mayor circulación; mientras que en las oficinas de atención al público se ubicó madera lacada.</p> <p><b>Talabartería el Rodeo.-</b> La talabartería es el arte de trabajar artículos de cuero, la misma es fuente de trabajo del señor Ángel Abendaño, un arte que ha sido transmitido de generación en generación desde 1984, conservado por 31 años. El local reside en el sector urbano del cantón Guamote, elabora artesanías en cuero, mismas que son utilizadas por los vaqueros del sector.</p>
--	--

	<p>Museo del antiguo municipio.- Ubicado en el antiguo edificio del municipio, formado por un sala de historia y cultura del cantón Guamote, dividida en varias temáticas que resalta costumbres y tradiciones características de los pobladores.</p> <p><b>Museo del antiguo municipio.-</b> Ubicado en el antiguo edificio del municipio, formado por una sala de historia y cultura del cantón Guamote, dividida en varias temáticas que resalta costumbres y tradiciones características de los pobladores.</p> <p><b>Iglesia de Guamote.-</b> En el pueblo existía una iglesia vetusta, de paredes de canchagua y techo de paja, resto del periodo colonial. Desde antes de 1929 se pensaba en la construcción de un moderno templo, como lo exigían los tiempos y el numeroso grupo de fieles, teniendo en cuenta de que se disponía de una cantera de piedra blanca y mina de cal, construyeron el templo a través de mingas.</p> <p><b>Manjares de Doña Laurita Noriega.-</b> Es una tradición que se conserva desde hace más de 60 años, que está elaborado por las manos de Laurita e Inés Noriega. La tienda de expendio se encuentra localizada en el sector urbano del cantón Guamote, los productos como el manjar y dulce de leche son exquisitos, estos vienen presentados en barras de 8 gramos y tarrinas de 1500 gramos.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, calzado deportivo, gafas, bloqueador solar, cámara fotográfica.
<b>NORMAS DE COMPORTAMIENTO</b>	Depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos, respetar la cultura y formas de vida locales, no extraer especies de flora y fauna del lugar.

**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

7.7.3. Mapa del corredor turístico histórico cultural

Figura N° 8  
**MAPA DEL CORREDOR TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL**



Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## 7.8. DISEÑO DE LA GUÍA TURÍSTICA INFORMATIVA

Para el diseño de la guía se elaboró dos logotipos para cada corredor turístico, y se estableció un nombre que englobe los recursos turísticos a visitar.

### 7.8.1. Nombre y Logotipo

- **Corredor turístico de Leyendas y Encanto Natural**

**Figura N° 9**  
**LOGOTIPO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LEYENDAS Y ENCANTO NATURAL**



**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

El logotipo distintivo del corredor turístico tiene el siguiente significado:

**El colibrí:** una especie de ave que se puede observar, en la naturaleza del su territorio y que con su colorido representa a toda la fauna y flora del lugar.

**Las Montañas:** por la ubicación geográfica de cada atractivo, y el color verde por la flora que se podrá apreciar en esta ruta.

**El Sol:** Representa el esplendor de todos los atractivos que están siendo descubiertos por quien los visita.

**La persona:** Es el excursionista que representa la actividad de caminar, escalar y estar en contacto con la naturaleza.

**Bastón de trekking:** denota que tiene un grado de dificultad el recorrido, pero es apto para las personas que disfrutan de la aventura en la naturaleza.

- **Corredor Histórico Cultural**

**Figura N° 10**  
**LOGOTIPO DEL CORREDOR TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL**



**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

El logotipo distintivo del corredor turístico tiene el siguiente significado:

**La mujer Puruhá.-** representa las actividades de artesanías y ferias donde se comercializan productos propios del cantón y la cultura del cantón.

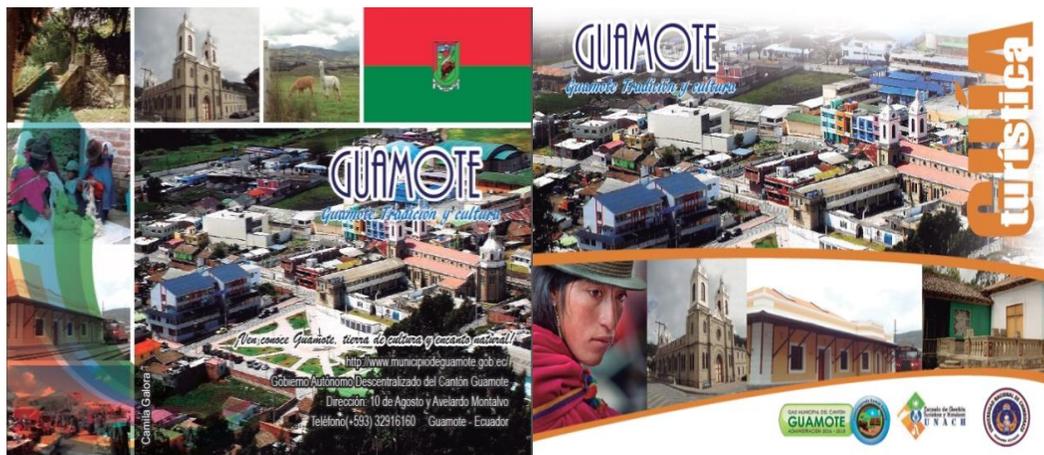
**El Ferrocarril.-** la magnífica obra de Alfaro, llena de grandes e imponentes historias de construcción y diseño símbolo del desarrollo económico y de transporte del último siglo del milenio pasado conocido como símbolo de unidad nacional.

**La Iglesia.-** representa a un templo excepcional, que encierra historia del cantón Guamote, se encuentran de color café porque se centra en la visita a lugares culturales y de historia.

#### **7.8.1.1. Guía Turística**

Se las distribuirá en las oficinas de información turística del cantón, ferias de promoción y difusión turística, será impresa a full color en Formato de hoja A6 de 297 x 420mm.

**Figura N° 11**  
**GUÍA TURÍSTICA**



**Elaborado por:** Jenniffer Camila Galora Lanchimba

La guía está compuesta por 22 hojas, en la que consta la portada, descripción de la ubicación, la historia de Guamote. Los Mapas turísticos de los corredores turísticos y la descripción de cada atractivo turístico con su fotografía. El Eslogan de Guamote Tradición y Cultura le pertenece al Gobierno autónomo descentralizado del cantón Guamote, mediante el cual se está promocionando al mismo.

#### **7.8.1.2. Red Social (cuenta de Facebook)**

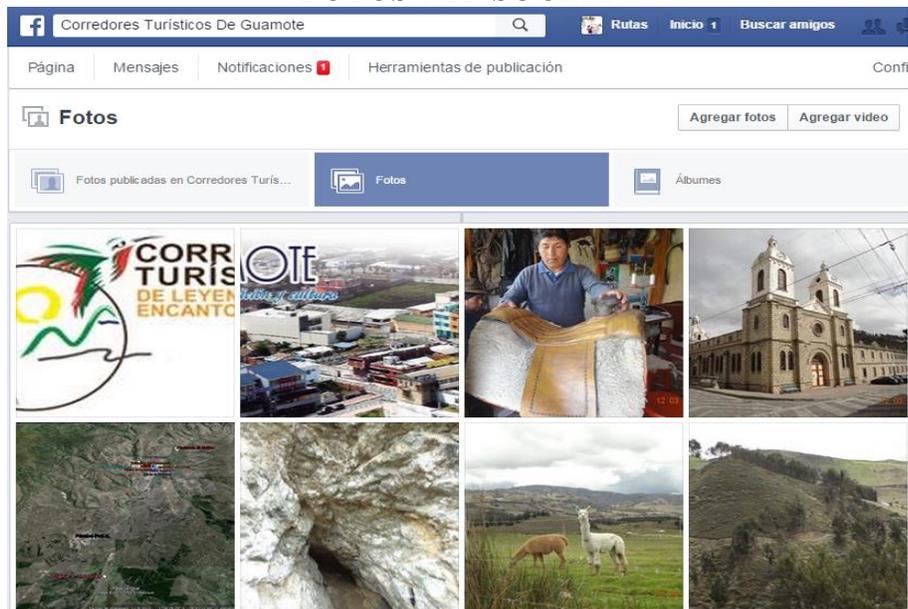
Se la difundirá con la mayor parte de los usuarios de Facebook, los atractivos de Guamote y se permitirá la publicación de experiencias, videos, fotos, nuevas y se aceptaran la sugerencia para mejorar que el turista haya visto en su visita.

## Figura N° 12 BIOGRAFÍA RED SOCIAL



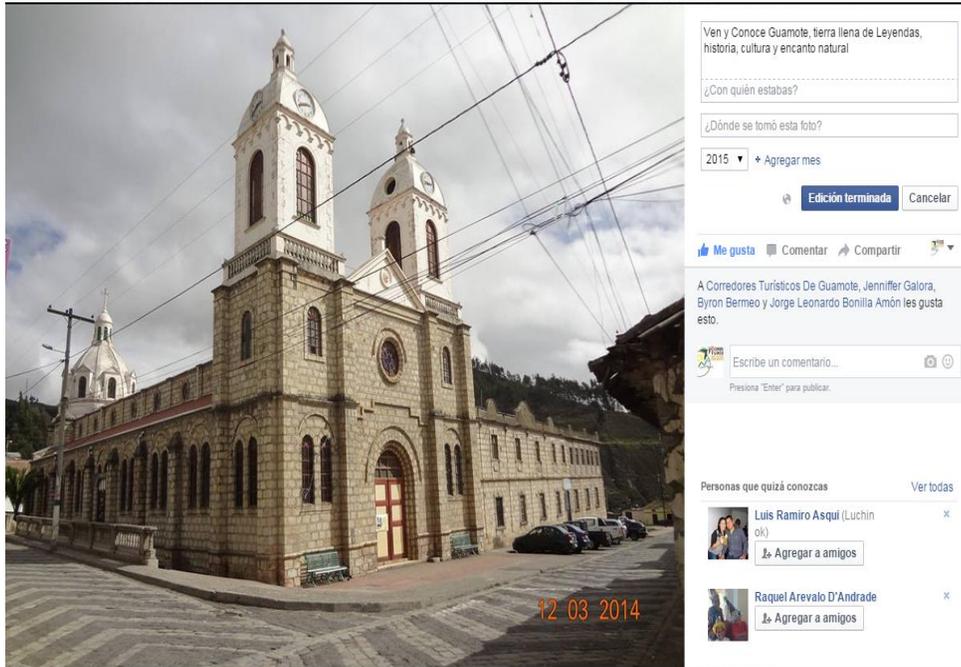
Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## Figura N° 13 FOTOS RED SOCIAL



Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## Figura N° 14 PROMOCIÓN EN LA RED SOCIAL



Elaborado por: Jenniffer Camila Galora Lanchimba

## **7.9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.9.1. CONCLUSIONES**

- Se concluye que con la propuesta de elaboración del corredor turísticos Leyendas y Encanto Natural se busca promocionar las actividades de fotografía, excursión, observación de flora y fauna que puede realizar el turista que llega a través de la ruta turística del tren en la parroquia matriz del cantón Guamote.
- Se concluye que el corredor turístico Histórico Cultural es un recorrido accesible para todos los visitantes que llegan en la ruta turística del tren ya que se encuentra en el casco urbano de la parroquia matriz, y que destaca los atractivos turísticos culturales de Guamote.
- La publicidad es una herramienta muy confiable y segura para la promoción de un determinado sitio, convirtiéndose en un mensaje visual codificado entre imágenes, colores y letras, por lo que el diseño de la guía es un medio de difusión de los corredores turísticos.
- Se concluye que una vez ya diseñada la propuesta elaborada conjuntamente con la mesa de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote, se puede hacer uso de la investigación.

### **7.9.2. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que todas las instituciones públicas y privadas que estén involucradas con la actividad turística, se unan a la promoción de las actividades que se generan en torno a los atractivos turísticos que posee el cantón, y fomenten la conservación de los mismos.
- Se recomienda mejorar la señalita turística existente en los atractivos turísticos e implementar en los que no existe, y trabajar conjuntamente con los guías de Guamote, para que realicen la guianza por los atractivos culturales, ubicados en el casco urbano.
- Se recomienda a las autoridades competentes del cantón Guamote, difundir y socializar los corredores turísticos en otros cantones de la provincia, a través de la guía diseñada y a la vez mantener activa y actualizada la página de la red social.
- Se recomienda que se continúe manteniendo estos convenios, para la realización de investigaciones que aporten al desarrollo turístico del cantón Guamote.

## **CAPÍTULO VIII**

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Álvarez, J. (2011). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Riobamba.
- Alvaro, M. (2014). Marketing Asimétrico. MERCA.
- Alvaro, S. G. (2010). Manual para el planificador de viajes, enfoque de formación por competencias. Quito: Mar Abierto.
- Alvaro, X. (2010). Guía manual para guías de turismo. Quito: Mar Abierto.
- Boullón, R. (2009). Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas.
- Boullón, R. (2009). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.
- Bquero, F. (2010). La vegetación del Ecuador. Quito.
- Brand, S. (2010). Diccionario de economía. Colombia.
- Cando, C. (2011). Diseño de rutas turísticas para potencializar el turismo de Guaranda. Bolívar.
- Chan. (2011). Circuitos turísticos, programación y cotización. Argentina: Ediciones Turísticas.
- Chan, N. (2009). Circuitos turísticos, programación y cotización. Argentina: Ediciones Turísticas.
- Covarrubias, R. (2011). Evaluación del potencial en municipios a través de metodologías participativas. México: Eumed.
- Fidias, G. A. (2009). Introducción a la metodología científica. Caracas: Texto, c.a.

- GADMC-GUAMOTE. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Guamote, Chimborazo, Ecuador.
- GADMC-GUAMOTE. (2014). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Guamote.
- Gómez, R. (2010). Turismo alternativo, Tesis de maestría en desarrollo sustentable y turismo. Jalisco: Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta.
- INPC. (2011). INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, Inventario del patrimonio cultural inmaterial.
- Kawulich, B. (2010). La observación participante como método de recolección de datos. Georgia: Carrollton.
- Leno, F. (1993). La evaluación de los recursos turísticos, el caso del canal de Castilla. Tomo I y II. Madrid: Universidad Complutense.
- MAE. (2013). Ministerio del Ambiente de Ecuador, Modelo de unidades geomorfológicas para la representación cartográfica de ecosistemas del Ecuador. Quito: Findig Species.
- MINTUR. (2004). MINISTERIO DE TURISMO, Metodología para inventario de atractivos turísticos. Ecuador.
- MINTUR. (2012). MINISTERIO DE TURISMO, Dirección de rutas . Quito .
- Pérez, F. (2011). Evaluación del potencial turístico de Barra de Copalita, Municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca. Oaxaca: Universidad del Mar.
- Picazo, C. (2011). Proceso de guía y asistencia turística. Madrid: Síntesis S.A.
- Reyes, O. (2006). Evaluación de las condiciones naturales para el desarrollo sustentable de la actividad turística en el estado de Oaxaca. México: Letras.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

- Ruiz. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- SENPLADES. (2011). SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, Guía de contenidos y procesos para la. Ecuador.
- UNESCO. UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Valles, M. (2014). Entrevistas cualitativas. Madrid: RALI.
- Vidal, J. (2011). Potencial turístico en la región Costa del estado de Oaxaca. México.
- Ziperovich, A. (2010). Turismo y recreación. México: Trillas.
- Zurita, C. R. (2010). Diseño de la Ruta Turística del Chagra, para el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha. Quito: Ecuador.
- Zurita, R. (2010). Diseño de rutas turísticas Ecuador. Quito.

## **LINKOGRAFÍA**

Arleco. (2010). Blogitravel. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://www.blogitravel.com/2010/03/mapa-turistico-folletos-sobre-sitios-de-interes/>

Besoain, S. (2010). Geografía del Turismo. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Geografía del Turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>

Calderón, S. (Viernes 8 de Mayo de 2009). Estudios del Turismo. Recuperado el 30 de Abril de 2015, de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

Def. (2010). ABC. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/red-social.php>

Def. (2011). Definición.De. Recuperado el 24 de Mayo de 2015, de <http://definicion.de/guia-turistica/>

INEC. (2010). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/vdatos/>

INTI SISA. (2013). FLOR DE GIRASOL. Obtenido de <http://www.intisisa.org/IS2013/SP/toerisme.html>

OMT. (1999). ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, Entender el Turismo:Glosario básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Rodríguez, C. (2013). Diccionario de economía, etimológico, conceptual y procedimental. Recuperado el 24 de Junio de Mayo, de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/diccionario-economia-etimologico-conceptual.pdf>

Thompson, I. (2012). Promonegocios. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>

## CAPÍTULO IX

### ANEXOS

#### Anexo N° 1.- ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA



#### ENCUESTA PARA LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE

ENCUESTADOR: Camila Galora

FORMULARIO #:

FECHA DE LA ENCUESTA: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información para una investigación de tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

- La información proporcionada será estrictamente confidencial, lo cual implica que no será difundida de forma individual y el investigador se compromete a mantener la reserva que amerita.
- Marque con una (x) o (✓) en el espacio que muestre si respuesta.

*Le agradecemos su tiempo y colaboración al momento de dar sus respuestas.*

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

##### 1. Género:

a. Masculino ( )      b. Femenino ( )

2. Edad: a. 16-25 ( )      c. 36-45 ( )

b. 26-35 ( )      d. 46-mas ( )

##### 3. Lugar de procedencia

a. País \_\_\_\_\_

b. Ciudad \_\_\_\_\_

##### 4. Instrucción académica

- a. **Primaria** ( )
- b. **Secundaria** ( )
- c. **Superior** ( )
- d. **Post Grado** ( )

II. **CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS**

5. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que la parroquia matriz del cantón Guamote posee?

- a. **Si** ( )
- b. **No** ( )

6. ¿Qué atractivos conoce usted de la parroquia matriz del cantón Guamote, citados a continuación?

- a. **Cueva Luterano** ( )
- b. **Mirador Mira Loma** ( )
- c. **Páramo Pull Quishuar** ( )
- d. **Plaza Cultural Mariano Vimos Copa** ( )
- e. **Iglesia de Guamote** ( )
- f. **Estación del ferrocarril** ( )
- g. **Puente Negro** ( )
- h. **Granja Agroturística Totorillas** ( )
- i. **Hacienda de Asociación Autónoma el Molino** ( )
- j. **Feria Intercultural** ( )
- k. **Cerro Ushubug** ( )
- l. **Centro Artesanal Santa Lucía Bravo** ( )
- m. **Talabartería el Rodeo** ( )
- n. **Manjares Laurita Noriega** ( )
- o. **Carnaval de Guamote** ( )
- p. **Museo del antiguo municipio** ( )

7. ¿Cuál es el motivo de su viaje, a la parroquia matriz del cantón Guamote?

- a. **Trabajo** ( )
- b. **Negocios** ( )
- c. **Turismo** ( )
- d. **Familia** ( )
- e. **Otros** ( )

8. ¿Con quién usualmente suele viajar?

- a. **Solo** ( )
- b. **Amigos** ( )
- c. **Pareja** ( )
- d. **Familia** ( )

9. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar durante su permanencia, en la parroquia matriz, del cantón Guamote?
- a. Caminatas por los alrededores ( )
  - b. Visitar Comunidades indígenas ( )
  - c. Visitar centro de interpretación de la cultura local ( )
  - d. Conocer las costumbres del sector ( )
  - e. Participar en la elaboración de artesanías ( )
10. ¿Qué servicios le gustaría consumir dentro de la parroquia matriz, del cantón Guamote?
- a. Alimentación ( )
  - b. Guianza ( )
  - c. Alojamiento ( )
  - d. Transporte ( )
  - e. Otros ( )
11. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su visita a la parroquia matriz, del cantón Guamote?
- a. \$16 a 25 ( )
  - b. \$26 a 35 ( )
  - c. \$36 a 40 ( )
  - d. \$46 o más ( )
12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse antes de su viaje?
- a. Radio/Televisión ( )
  - b. Internet/redes sociales ( )
  - c. Periódicos/revistas ( )
  - d. Guías turísticas/Centro Itur ( )
13. ¿Considera usted que la parroquia matriz del cantón Guamote tiene Potencial turístico para ser visitado?
- a. Si ( ) b. No ( )
14. ¿Le parece a usted que la parroquia matriz del cantón Guamote, debería de contar con corredores turísticos?
- a. Si ( ) b. No ( )
15. ¿Cree usted que la parroquia matriz del cantón Guamote debe ser evaluado turísticamente?
- a. Si ( ) b. No ( )

## Anexo N° 2.- FICHA DE INVENTARIO TURÍSTICO

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b>	<b>1.2 Ficha N°</b>
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b>	<b>1.4 Fecha:</b>
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b>	
<b>1.6 Categoría:</b>	
<b>1.7 Tipo:</b>	
<b>1.8 Subtipo:</b>	
<b>Fotografía:</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	
<b>4.2 Temperatura:</b>	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b>	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	
<b>5.2 Causas:</b>	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b>	
<b>Causas:</b>	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b>	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b>		
<b>9.3 Alcantarillado:</b>		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
<b>APOYO</b>	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía</b>		

### Anexo N° 3.- INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.2 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cueva Del Luterano	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cuevas	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 753630	<b>2.5 Longitud:</b> 78°43'11.2"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 2Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3063 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
<p>Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden, realizando una caminata de 30 minutos en línea recta y 30 minutos una caminata en forma de zigzag no conlleva mayor riesgo.</p>	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b>	
<p>Cueva natural rodeada de vegetación silvestre que desde hace 400 años se la conoce con el nombre La Cueva de Luterano, en la leyenda se narra que vivió un</p>	

<p>ermitaño, luterano quien cometió un sacrilegio en la iglesia de la antigua Riobamba y por tal hecho fue asesinado. Su cabeza, forma parte del escudo del cantón Guamote y Riobamba. La cueva no es grande, alcanza 2.5m de altura, 2m de ancho y 3.5m de profundidad, está formado por piedra blanca, en la superficie encontramos arena y residuo de piedras. Desde ahí se puede observar todo el esplendor del cantón y sus alrededores.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Flora y fauna nativa.</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe ninguno.</p>	
<p><b>4.8 Usos</b> Trekking Se sugiere otras actividades como: Fotografía del paisaje Observación de aves Cabalgatas.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Por las condiciones ambientales que cambian constantemente y por intervención del hombre.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>	
<p><b>Causas:</b> Escasa cultura ambiental hace que la población adopte conductas que perjudiquen al entorno del recurso, como la basura en el lugar.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Lastrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	
<p>Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No existe		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Puente negro	<b>10.2 Distancia:</b> 300m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		45
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.3 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador Mira Loma	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Mirador	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 749856	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'36.0"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 4Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3770 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Mirador Mira Loma se encuentra al sur oeste del cantón Guamote en la vía panamericana sur, a 4 km. de la cabecera cantonal.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> El mirador fue construido por el municipio del cantón Guamote, se encuentra sobre la montaña del Cerro Ushubug, con barandas en de forma de pentágono	

sobre la cumbre plana, que dan seguridad para apreciar en su mayor esplendor la cabecera cantonal de Guamote observando sus edificaciones más importantes como el palacio municipal, la Iglesia de Guamote además se puede apreciar el colorido de la feria indígena los días jueves y disfrutar de la vista panorámica de sus montañas. El camino de ascenso hacia la parte superior del mirador construido de piedra blanca tratada.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Flora y fauna nativa	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe	
<b>4.8 Usos</b>	
Fotografía Se recomienda observación de flora y fauna.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Deteriorado	
<b>5.2 Causas:</b> Por el descuido de las autoridades por mantener limpio se encuentra rodeado de maleza.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b> Por el avance de sembríos de los pobladores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	

<b>9.1 Agua:</b> No existe		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Hacienda de la asociación autónomos El Molino	<b>10.2 Distancia:</b> 3Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.4 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Páramo Pull – Quishuar	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosques	
<b>1.8 Subtipo:</b> Páramo	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 744122	<b>2.5 Longitud:</b> 78°44'00.6"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 6Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3840 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El páramo de la comunidad Pull – Quishuar se encuentra al sur oeste del cantón Guamote, accedemos al atractivo por la carretera de primer orden, la panamericana sur, en el desvío hacia Pull San Pedro.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Área que alcanza 466 ha de páramo que pertenece a la Asociación de Pobladores de la comunidad Pull San José Quishuar, se encuentra formada por páramo de pajonal, en su mayoría; páramo pantanoso, páramo sobre arenales, conjugado por una gran cantidad de especies de flora y fauna típicas de este ecosistema, entre	

<p>la flora que se puede apreciar tenemos; chuquiragua, valeriana, pumamaqui, paja, cachos de venado, quishuar, entre la fauna representativa está el conejo silvestre, lobos, colibrí, curiingue entre otros. Todo el ecosistema se encuentra rodeado por un sistema montañoso de picos y riscos de mediana altura.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Flora y fauna nativa</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe</p>	
<p><b>4.8 Usos</b> Fotografías Se recomienda implementar las actividades de: Caminata Observación de flora y fauna silvestre Cabalgatas Trekking Camping Turismo comunitario</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> El ecosistema y su hábitat natural se mantienen en su estado inicial debido a que la comunidad cuida la integridad física del recurso.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>	
<p><b>Causas:</b> Concientización en la protección del medio ambiente.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	
<p>Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No existe		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Granja Agroturística de Totorillas	<b>10.2 Distancia:</b> 4Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		49
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.5 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cerro Ushubug	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montaña	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cerro	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754744	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'49.7"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 1Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3150 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El cerro Ushubug se encuentra ubicado al norte del cantón Guamote, accedemos mediante una vía de tercer orden, de fácil acceso, a un 1 km del centro de la parroquia matriz.	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> El cerro guarda una historia en sus entrañas del primer poblado de los Guamutis, llena de dolor, cambio, y perseverancia, al decir de la leyenda y que se ha venido transmitiendo; ha persistido la idea de que los sucesos fueron tan grandes por cuanto el cerro Ushubug, al norte de la población, sepultó el poblado, desapareciendo la mayor parte de las casas y la iglesia. Sin embargo se toman algunas consideraciones donde se manifiesta que no pudo haber sepultado	

<p>totalmente la población, quizá parte de está, junto a los escombros por el sismo, pero no es posible que se haya bajado gran parte del cerro, por cuanto examinando el monte está hoy casi perfectamente constituido, sin deslave grande, y luego la parte actual descubierta, por ser cantera de piedra, presenta la consistencia de tal, explotada desde siglos atrás. A partir de estos sucesos comienza el trazado y la nueva edificación del cantón Guamote, muchas de las edificaciones que hoy encontramos en la matriz fueron elaboradas con la piedra blanca del cerro Ushubug, como la iglesia, casas. La caminata dura 40 minutos, se lo inicia por el río Guamote, en el sector de Piedras Blancas, donde se puede observar viviendas ancestrales, chacra wasi, flora y fauna nativa además se podrá escuchar el sonar de las campanadas de la iglesia sepultada hace cientos de años.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Flora y fauna nativa</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe</p>	
<p><b>4.8 Usos</b> Ninguno Se recomienda las implementar las actividades de Fotografía Trekking Narrar hechos históricos del cantón</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Cambios climáticos hacen que se desprenda piedras al camino.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>	
<p><b>Causas:</b> Por el avance de la agricultura y ganadería en el lugar.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Lastrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	
<p>Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> No existe		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador Mira Loma	<b>10.2 Distancia:</b> 4 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		46
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.6 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/03/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de Guamote	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754887	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'29.1"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3000 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra en el centro de la matriz del cantón Guamote en las calles 10 de Agosto y Chile, llegamos por una vía de segundo orden empedrado, de fácil acceso.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> En el pueblo existía una iglesia vetusta, de paredes de canchagua y techo de paja, resto del periodo colonial. Desde antes de 1929 se pensaba en la construcción de un moderno templo, como lo exigían los tiempos y el numeroso grupo de fieles, teniendo en cuenta de que se disponía de una cantera de piedra blanca y mina de cal. Para el año de 1929, el cura párroco Dr. Eduardo Rivadeneira tenía ya hecho los planos de la iglesia, la que presentaba el aspecto de una basílica o catedral pequeña; ese plano lo había trabajado quizás, mediante sugerencias de personas del lugar un sacerdote llamado Bruennin. El padre Rivadeneira colectaba materiales diversos y el dinero necesario para comenzar los trabajos. El plano	

acabado recibió la venida del obispo Carlos A. Ordoñez, entregando al Dr. Adolfo Oleas, cura nuevo del lugar, quien en 1931 comenzó la construcción entre el fervor del pueblo que lo ayudó en la excavación de los cimientos y acarreo de los materiales. Prosiguió los trabajos el Dr. Gabriel Moncayo, dejándolos algo avanzados, el que verdaderamente impulsó la obra con espíritu de sacrificio y dedicación fue el Dr. Segundo Moncayo, apoyador de otras obras. Lo que se pensó en una obra modesta, al alzarse las paredes se vio que el templo sería de magnitud y que llevaría muchos años y millones en construcción, como así fue a pesar del afán y fe de las persona. Al llamado de los párrocos acudían los pobladores a realizar las mingas; las donaciones y limosnas se hicieron hasta terminarlo. Por los años de 1944, 1945 y 1946 se dio gran impulso en manos del Dr. Víctor Oviedo M. verdadero propulsor no sólo del templo sino de la cantonización. Las paredes se terminaron en ese tiempo; luego prosiguiendo pausadamente con la dirección de los padres que se turnaron, hasta llegar al venerable Dr. Eudoro Ramos quien hizo trabajar la cúpula y el armazón, dejándolo casi terminada. El Dr. Gerardo Yáñez dio los últimos toques a la iglesia que presenta la belleza en la arquitectura y solidez en su construcción de piedra y cal. Consta con tres naves, las mismas que son formadas por 28 columnas de piedra; el presbiterio termina en sublime cúpula. Sobre el altar mayor está Cristo Resucitado. Junto al coro está un rosetón muy grande de color azul y amarillo; tanta claridad existe en su interior, por la presencia de dieciséis rosetones que se ubican en la parte superior de las naves secundarias. La cúpula de este templo es magistral y está sustentada en seis columnas, las que se levantan en el interior de la misma; es una obra arquitectónica, hecha toda en piedra labrada. En el presbiterio de esta cúpula, existió el altar mayor, confeccionado al estilo barroco, y en el que ocupa un lugar preferente el Cristo Resucitado.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

- Pintura del Sagrado Corazón de Jesús del siglo XIX, autor anónimo, de la escuela Quiteña del Período Republicano, estado de conservación regular.
- Escultura Padre Eterno del siglo XVIII, autor anónimo, de la escuela Quiteña, estado de conservación regular.
- Escultura de Jesús del siglo XVIII, autor anónimo, de la escuela Quiteña, estado de conservación regular.
- Escultura de San Joaquín del Siglo XVIII, autor anónimo, de la escuela Quiteña, estado de conservación regular.
- Orfebrería de la Custodia, del siglo XX, autor anónimo, escuela Quiteña del Periodo Contemporáneo, estado de conservación bueno.
- Orfebrería el Cáliz, del siglo XIX, autor anónimo, de la escuela Quiteña del Periodo Republicano, estado de conservación regular.
- Escultura del Señor de la Buena Esperanza, del siglo XX, autor anónimo, de la escuela Ecuatoriana del Período Contemporáneo, estado de conservación regular.
- Escultura del Niño Jesús, del siglo XX, autor anónimo, de la escuela Ecuatoriana Popular Contemporánea, estado de conservación bueno.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escultura de San Pedro, del siglo XX, autor anónimo, de la escuela Popular Ecuatoriana del período Contemporáneo, estado de conservación bueno.</li> <li>• Escultura de Santa Marianita de Jesús, del siglo XX, autor Alvarado, de la escuela Popular Cuencana del período Contemporáneo, estado de conservación bueno.</li> <li>• Escultura de la Virgen Inmaculada, del siglo XX, autor anónimo, de la escuela Popular Ecuatoriana del período Moderno, estado de conservación bueno.</li> <li>• Escultura del Sagrado Corazón de Jesús, del siglo XX, autor anónimo, de la escuela Popular Ecuatoriana del período Republicano, estado de conservación regular.</li> <li>• Escultura del Señor del Consuelo, del siglo XX, autor Gerardo Mogrovejo, de la escuela Popular Ecuatoriana del período Contemporáneo, estado de conservación regular.</li> <li>• Escultura de la Dolorosa Conjunto Calvario, del siglo XX, autor Daniel Mogrovejo, de la escuela Popular Ecuatoriana del período Contemporáneo, estado de conservación regular.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Se abre los días Jueves y Domingos en la mañana.	
<b>4.8 Usos</b>	
Culto religioso Se sugiere incrementar actividades de fotografía, guianza interpretativa, observación de las esculturas y pinturas del interior de la iglesia.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b> La iglesia al transcurrir los años ha sufrido readecuaciones.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deteriorado	
<b>Causas:</b> Debido a que las casas e edificaciones de la zona han sido alteradas, apenas se conservan escasas casas típicas, razón por la cual no se ha mantenido su estado inicial.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Empedrada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra y guantes. La iglesia abre los días Jueves-Domingo en la mañana para la misa desde las 07H00	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	

<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Los auténticos Manjares de Doña Laurita		<b>10.2 Distancia:</b> 20m.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		57
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.7 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/03/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Estación del Ferrocarril	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754549	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'40.2"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3056 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al sur oeste del cantón Guamote, se toma una vía de segundo orden y lo ubicamos en la calle primero de Agosto y Vargas Torres.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> La histórica estación, situada a 3.056 msnm, para el año de 1903, se tenía proyectado la llegada de la línea hasta la población de Guamote. Al ausentarse del Ecuador el señor Harman (contratista y constructor del ferrocarril en Ecuador), dejó las instrucciones necesarias para que los trabajos continuaran con la actividad acostumbrada, llegando poco después, a la citada población, de acuerdo a lo planificado, el 5 de junio de 1903 y poniéndose al servicio público	

al sur el 20 de junio. Los trenes de ese entonces funcionaban con carbón de piedra. Los dirigentes de la Compañía quisieron, con este motivo, rendir un homenaje al general Alfaro y señalaron el 25 de junio de 1903, para declarar inaugurado el tráfico hasta este punto. En efecto, así sucedió, y para organizar el recibimiento del ferrocarril en esta población, se formó una Junta Patriótica, que presidía don Francisco Valdivieso y don Manuel Romero Terán, quienes hicieron llegar al Jefe Político de Alausí, una invitación para que concurran al recibimiento. Al recordar tan memorable día, el general Alfaro, anota lo siguiente:

“Los trabajos continuaron adelante con actividad y enseguida el tren llegó a Guamate. Las pasiones políticas se habían calmado y pude concurrir a su inauguración, con trivial novedad de que pudiendo llegar el tren en la tarde, lo hicieron llegar en la noche para evitar que el pueblo me hiciera una demostración entusiasta. Tuvieron la atención oficial de señalar el 25 de junio, día de mi natalicio, para hacer la fiesta de inauguración. Allí tuve el placer de ver a muchos amigos, que pasaron de paseo a Guayaquil. Algunos de ellos visitaban por primer vez a la invicta ciudad, cuna de Olmedo y Rocafuerte, más regocijados y orgullosos que si vinieran de explorar el Polo Ártico”. Por otra parte y en virtud de lo que había sucedido en Alausí, lugar que no prestó las debidas condiciones para instalar un buen campamento; los personeros de la empresa, decidieron establecer en Guamate, una terminal ferroviaria, a la cual se dotó de todo lo indispensable para el mantenimiento de los trenes. Vivienda para los empleados, un elegante edificio para la estación. También se construyeron bodegas, desvíos para almacenamiento de carros, una Y para cambio de dirección de las locomotoras, embarcadero de ganado, local para el taller mecánico y más adecuaciones. Construcción propia de principios del siglo XX con un estilo neoclásico adaptado para el servicio y comodidad del pasajero, es de una sola planta y con amplios veredones. Mantiene naturalmente los colores característicos de todas las estaciones ferroviarias del país, cabe resaltar aquí se concentran gran cantidad de comerciantes y especialmente artesanos. La estación de ferrocarril como una necesidad para que la imponente obra de ingeniería brinde el servicio a la comunidad fue construida en el año de 1905, mediante técnicas de preservación se pudo conservar el 100% de la estructura de madera original con la que antaño fue construida la edificación. Al momento están colocados pisos de porcelanato y piedra en las áreas de mayor circulación; mientras que en las oficinas de atención al público se ubicó madera lacada. El Ferrocarril Ecuatoriano es de alta montaña y uno de los más antiguos por lo que se ha convertido en pieza de incalculable valor histórico y atractivo turístico. El 17 de junio del 2008 se terminara la rehabilitación del ferrocarril ecuatoriano. Es un proyecto social, cultural y de rescate a la memoria histórica de la mayor obra del General Eloy Alfaro, considerado como el “Ferrocarril más difícil del mundo”, por cruzar los Andes entre quebradas y prados, esquivando encañonados y ríos caudalosos. La construcción del ferrocarril constituye un símbolo de unidad nacional que sirve como atractivo turístico utilizado en varias rutas. La línea férrea enlaza a dos regiones naturales del Ecuador, dejando apreciar la extraordinaria riqueza cultural, étnica, gastronómica y bioclimática.

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En la Estación del Ferrocarril de Guamote se habilitó un salón multifuncional distribuido en diversas áreas tales como el café del Tren, tienda del Tren, museo del Tren, plaza Artesanal del Tren y sala de espera para los turistas. También dispone de guardianía y baterías sanitarias. El tren o autoferro.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Se encuentra cerrado excepto los días, Lunes, Jueves y Viernes que pasa el tren o autoferro.	
<b>4.8 Usos</b>	
Desembarque de los turistas. Se recomienda actividades como fotografía, guianza sobre la historia del ferrocarril ha Guamote.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Debido a la rehabilitación de la línea férrea y el mantenimiento que se le da mensualmente a la estación por parte de los trabajadores.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>Causas:</b> Por la importancia y conocimiento que dan los pobladores, además que conocen los beneficios de mantener la estación del tren activa.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Empedrada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos cómodos, gorra y guantes.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Potable	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Talabartería el Rodeo Museo	<b>10.2 Distancia:</b> 50m. 30m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		49
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.8 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 07
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Puente Negro	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Obras Técnicas	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 753755	<b>2.5 Longitud:</b> 78°43'07.6"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 1 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3050 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Al puente negro se encuentra ubicado al sur oeste del cabecera cantonal, llegamos por una vía de tercer orden, puede ser por lar rieles del tren una caminata de 20 minutos o por el otro lado que cruza el río.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Fue construido por la Compañía American Bridge de New. York, USA., construida con piedra, acero, durmientes, y cemento. Es una edificación de 150	

<p>m. de longitud sostenida por 4 pirámides de piedra de 10m. de altura, sobre el río del mismo nombre, se la construyó con la finalidad de atravesar la línea del ferrocarril. El tren en su recorrido atraviesa por el legendario Puente Negro, nombre en honor a un lobo que habitaba en el sector se dice que “aparecía todas las noches de luna para encantar a las doncellas del lugar.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Río Guamote, flora y fauna nativa</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe</p>	
<p><b>4.8 Usos</b></p>	
<p>Fotografías Caminata Se sugiere implementar actividades de camping en la parte baja del puente.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Cambios de la estructura metálica y de algunos durmientes por la reactivación de la línea férrea.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>	
<p><b>Causas:</b> Por la importancia y conocimiento que dan los pobladores, además que conocen los beneficios de mantener la estación del tren activa.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Lastrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Automóvil-4X4</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	
<p>Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	

<b>9.1 Agua:</b> Río		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> No existe		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cueva del Luterano Cerro Ushubug	<b>10.2 Distancia:</b> 300m. 4Km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		43
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.9 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 08
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Granja Agroturística Totorillas	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 753801	<b>2.5 Longitud:</b> 97°77`073”
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 10Km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3230 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1000-1500	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo tomamos una vía de primer orden, la panamericana sur, a 10 Km desde la matriz a mano derecha una vía de segundo orden, permite visitar el recurso ubicada en el sector Vélez.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Según nos indica la historia “Totorillas” es una antigua hacienda estilo español cuya construcción inició en el año 1924 y culminó en 1929, sus primeros propietarios fueron el Sr. Vélez y su esposa Pastoriza, quienes después de un tiempo dejaron la hacienda en manos del Sr. Pablo Toorkuos, de nacionalidad española. A raíz de la reforma agraria el Sr. Toorkuos vende el 25 % de lotes de terreno a los moradores de la comunidad Chausan Totorillas y el otro 25% concede de huasipungo a los trabajadores de la misma hacienda por sus	

años de servicio. El 50 % restante del total del terreno deja en manos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, posteriormente esta entidad plantea proyectos de granja agrícola productiva e implementa maquinarias agrícolas. El MAG, entrega al Instituto de Desarrollo Agrario, que no ejecuta ningún proyecto de mejoramiento; se abandona algunos años la granja agrícola. El 3 de Agosto de 1999, el INDA, entrega la granja agrícola en comodato por 20 años al Ilustre Municipio de Guamote; esta institución recibe en comodato una extensión de 43.0193 metros cuadrados, equivalente a 43 hectáreas con 193 metros cuadrados, luego del cual el Municipio, concede el comodato en forma verbal al Comité de Desarrollo Local (CDL), que actualmente lo administra; en aquella entidad se aglutina 17 Organizaciones de Segundo Grado. Debido a conflictos entre los comodatarios el INDA decide la terminación unilateral del comodato el 20 de junio del 2006, decisión impugnada por la corporación municipal acordando las partes finalmente el 13 de diciembre del 2006 realizar un nuevo comodato por 10 años sobre la hacienda Totorillas pudiendo este ser renovado de común acuerdo entre las partes, el mismo se detalla de la siguiente manera: “Se suscribe el convenio de comodato relacionado con la Hacienda Totorillas hoy denominada “Ing. Pablo Rizzo”, dado por el INDA a favor del Gobierno Municipal de Guamote, con sus edificaciones compuesta de casa de hacienda, vivero, lombricultura y terreno adyacente, con la finalidad de servir a la población Guamoteña”.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

La Granja Agroturística Totorillas consta de 2 partes, la antigua y la moderna; en la primera están la casa principal de hacienda de estilo neoclásico que conserva aún sus características principales construida de adobe, cubierta de teja y zinc, ventanas de madera, en su interior decorados de madera, piso de cerámica y madera, y los establos. La segunda está conformada por construcciones aledañas a la casa principal de arquitectura moderna adaptada al entorno, a sus necesidades y conservando el estilo original. Cuenta con instalaciones como: oficina de Coordinación, sala de eventos y recepciones, cocina, comedor, lavandería, centro de capacitación y convenciones auditorio, 2 Cabañas con dormitorios, baño y agua caliente, bodega; a más de áreas propicias para parrillada y camping, jardines, huertos y amplios espacios para recreación. Para su subsistencia la Hacienda Totorillas desarrolla en sus instalaciones algunos sub-proyectos que se fundamentan en 3 componentes: agrícola, pecuario y forestal. **Centro de producción forestal Totorillas**, El centro de producción forestal Totorillas, funciona como una microempresa al servicio de las comunidades del cantón produciendo plantas de diferentes especies nativas y exóticas, de esta manera crea fuentes de trabajo para la población local, la cual a base de mingas colabora y participa conjuntamente con el personal y el asesoramiento técnico del municipio y el CDL. Esta actividad se desarrolla en un área de 8000 metros cuadrados. Ubicados al lado izquierdo de la instalación central, su predio está cercado con pino y caña guadua, en la parte izquierda está la quebrada, que atraviesa de este a oeste. Para el desarrollo de este sub-proyecto, el vivero cuenta con un laboratorio, área de

semilleros, repique, preparación de suelo, desinfección y fertilización de semillas, almacenamiento de plantas, invernaderos y centro de operaciones, en el centro de producción forestal trabajan 7 personas, para la producción de las especies utilizan diferentes técnicas tradicionales y con la participación activa de la población local se realiza la recolección de semillas en los pequeños bosques de las diferentes comunidades locales. La producción del vivero se ha establecido hasta el año 2006 en 3'908.600 plantas repartidas en 22 especies, encuentran especies nativas: yagual, tilo, quishuar, colle, acacia, llinllin, lupina, chachacoma, que son utilizados para reforestar los páramos y cercar los linderos; en cantidades menores se produce ciprés y eucalipto. Proceso de producción: Preparación y desinfección del suelo, siembra, repique, almacenamiento esto se complementa con los diferentes métodos y técnicas. Las plantas producidas son vendidas a las propias comunidades previo pedido, también están a disposición del público.

**Lombricultura**, debido a que antes de la implementación de este sub-proyecto se recolectaban los desperdicios orgánicos de la feria indígena de los días jueves conjuntamente con la basura y más desechos sólidos, los que se desalojaban a la intemperie en sitios no adecuados afectando gravemente al ambiente sobre todo a la población local, se crea con el propósito de utilizar adecuadamente estos recursos el proyecto de lombricultura, con el apoyo técnico, que realizó un estudio del volumen de producción de la basura de los mercados y el camal municipal. Se localiza dentro de los predios de la granja Totorillas, ocupa una extensión de terreno de 250m en su totalidad y está ubicada al lado izquierdo de la entrada principal, pasando la 2 estación ferroviaria Vélez, antes del puente, a orillas del riachuelo que cruza el lugar, sus límites se encuentran cercados con alambre de púas. Actualmente existen: 30 camas de lombrices que tienen una dimensión de 8 metros de largo por 1,20 metros de ancho y 50 centímetros de alto, de las cuales 22 están produciendo y 8 están en establecimiento; en las camas se encuentra la lombriz, materia orgánica, el humus; 2 umbráculos, estructuras de madera cubierta con cinc y base de cemento, los umbráculos sirven para preparar la materia orgánica, que llega los días viernes por la mañana, para esta actividad el proyecto cuenta con un encargado. Proceso de producción, se realiza la separación respectiva de desechos sólidos y la mezcla con estiércol del camal municipal, dejando listo el material que constituye el alimento de las lombrices. Las camas previamente preparadas son cubiertas con plástico negro. Se riega agua cada 2 días en cada cama y se coloca una capa de materia orgánica previamente preparada. La cosecha se hace cada 3 meses, para lo cual la noche anterior a la cosecha votan una capa de comida fresca, para que las lombrices salgan, y se traslada a otra cama. Después se procede a cernir obteniendo como materia final el humus que es almacenado. El producto es vendido a las comunidades del cantón y a quienes lo deseen previo pedidos.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No existe

#### **4.8 Usos**

Cabalgatas, Caminatas, Agroturismo, Hospedaje, Alimentación, Interpretación Ambiental, Observación de flora y fauna, Fotografía, Intercambio cultural.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Debido a las readecuaciones que se le han realizado por parte del municipio, para conservar el atractivo, manteniendo su estilo clásico.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>Causas:</b> El personal de trabajo brinda mantenimiento permanente de todas las áreas.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltada-Lastrada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus-Automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
<p>Se debe anticipar los servicios, cuenta con capacidad 30 personas, establecidas en 2 cabañas-albergue, construidas básicamente en madera con piso y puertas de madera, techo de zinc. Además cuenta con 4 pequeñas habitaciones de cemento armado ubicadas en la parte central de la construcción a las que denominan suites. La cabaña principal tiene, 1 habitación doble, 2 dormitorios con 3 literas cada uno, sala con chimenea, cocina y baño con baterías sanitarias, lavabo, duchas con agua caliente. La cabaña secundaria se encuentra dividida en dos secciones, una para hombres que consta de una pequeña sala, 9 cuartos con 2 literas de una plaza cada uno y un velador, cuarto de baño compartido con 3 duchas de agua caliente, 3 lavabos, y 3 baterías sanitarias. La sección de mujeres con una pequeña sala, 5 cuartos con dos literas cada uno, un velador y cuarto de baño con duchas de agua caliente, baterías sanitarias y lavabos de uso general. Cada cabaña cuenta con una bodega donde se almacena todo el menaje para la preparación de las habitaciones y su recambio. La Granja Agroturística Totorillas tiene destinada un área para restaurante que comprende un espacio amplio con capacidad para 60 personas; tiene dos puertas de acceso, comedor amplio (5x18 m), 15 mesas, 90 sillas, 2 baños divididos e identificados 1 para hombres con 2 urinarios, 2 baterías sanitarias y uno para mujeres con 2 baterías sanitarias y 2 lavabos. El área de cocina adecuada con los respectivos muebles, cocina industrial, lavabos, mesones e iluminación. Además como servicio complementario tiene horno de leña.</p>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Potable	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo ciego		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Páramo Pull Quishuar	<b>10.2 Distancia:</b> 4Km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		55
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b>		

<b>1.10 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 09
--	------------------------

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Hacienda de la asociación autónomos El Molino	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	
<b>Fotografía:</b> Memoria Inventario Turístico Guamote	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 757007	<b>2.5 Longitud:</b> 78°41'51.0"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 4Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2960 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La hacienda se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Guamote, en la comunidad San José Concepción el Molino, pertenece a la Asociación de la comunidad. Se va por la vía de primer orden, la panamericana hasta el desvío a Cebadas, y se toma una vía de tercer orden, que conecta con el atractivo.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Según la historia las denominadas Haciendas nacen de las Encomiendas, consideradas como la matriz institucional del vientre de la Colonia consistiendo como unidades de producción agrícola de la época feudal cuyos actores principales son los indios y mestizos los que daban las fuerzas de trabajo y producción. La Hacienda en sus diversos tipos es una forma de latifundio en la tenencia de tierras, donde predomina el control del capital sobre la fuerza de trabajo de los campesinos productores, de ahí consideramos que el poder económico está ligado el poder político donde se ha tomado decisiones a favor de los grandes terratenientes por cuanto el poder político ha ejercido altos cargos públicos. La hacienda había captado los pisos ecológicos bajos, el agua, la leña,	

<p>los caminos, los sitios de pastoreo, elementos indispensables para la supervivencia de las comunidades, la carencia de vida de los indígenas era muy deplorable y para paliar esta necesidad se tuvo que re articularse como comunas para acceder por lo menos a dos pisos ecológicos uno para hacer actividades agrícolas y otros para pastoreo, en el estatus agrícola ya sea como partidarios o arrendamiento o trabajo por deudas proveyendo a cambio con el “CHUCCHIR”, el agua , la leña, los caminos, asegurándose así su supervivencia. Hasta la década de los 50 solo 9 haciendas en Guamote cubrían 71.500 hectáreas.</p> <p>Se encuentra en la comunidad San José Concepción el Molino, pertenece a la Asociación de la comunidad, presenta un estilo colonial. No existe datos específicos de su construcción, según los actuales propietarios se estima que existe desde hace 120 a 150 años. Esta propiedad en sus inicios colindaba con las parroquias de Columbe y Cebadas, pertenecía a los curas Jesuitas y fue creada con la finalidad de contar con un sitio para los religiosos de dicha congregación. Construido con madera de pino y eucalipto), adobe, teja, canchagua, carrizo, piedra y zig-zig.</p>	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Flora y fauna propia del lugar	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existe	
<b>4.8 Usos</b>	
Se recomienda hacer cabalgatas por el lugar	
Fotografía del paisaje	
Acampar en el lugar	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro	
<b>5.2 Causas:</b> Se encuentra alterado a su estado original y escaso interés por restaurar todo y no solo partes de la hacienda.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>Causas:</b> Por la introducción de especies no propias del lugar, construcciones modernas y la presencia de basura.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto-Lastrada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, gorra y guantes.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	

Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Centro artesanal Santa Lucía Bravo	<b>10.2 Distancia:</b> 3Km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		38
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1.11 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 10
--	------------------------

<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Feria Intercultural	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.8 Subtipo:</b> Ferias y Mercados	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754868	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'39.1"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3000 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 7-14°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-100	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado en el centro de la cabecera cantonal para llegar debemos de tomar una carretera, de segundo orden que mantiene su estilo original.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> La feria que quizá concentra las manifestaciones culturales más importantes del cantón se desarrolla los días jueves de todo el año, en el sector urbano de la parroquia La Matriz. Todas las calles y plazas se llenan de colorido, algarabía y gente alegre que participan en el desarrollo de esta feria cantonal, aquí comerciantes, comunidades indígenas, asociaciones, cooperativas, y barrios de las tres parroquias del cantón Guamote se dan cita a vender sus productos agrícolas, ovinos, bovinos, y porcinos otros sencillamente acuden como un rito al encuentro con familiares y amigos. Esta feria llamativa por el colorido de su gente, su participación masiva que copan los mercados improvisados a comprar y vender artesanías, ponchos, anacos, bayetas y productos de primera necesidad	

<p>es una explotación de color y alegría. A esta feria se juntan las manifestaciones culturales más importantes del cantón como son grupos musicales y artesanos.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>  En la mencionada feria los participantes ofrecen una diversidad de productos que son vendidos en diferentes presentaciones y lugares, así tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado Mayorista: venta de tubérculos, condimentos, legumbres, hortalizas, hierbitas medicinales, frutas, granos secos, carne, queso, comida típica.</li> <li>• Mercado Central: venta de condimentos, legumbres, hortalizas, hierbitas medicinales, frutas, carne, finalmente artículos en hierro para la construcción, herramientas para trabajar la tierra, electrodomésticos.</li> <li>• La Estación del ferrocarril venta de artesanías en tejido, bisutería, plantas ornamentales, ropa usada, plásticos.</li> <li>• Plaza 24 de Mayo venta de artesanías en tejido, bisutería, cabuya, cerámica, bronce y cuero; sombreros; finalmente hierbas medicinales.</li> <li>• Barrio San Vicente venta de hortalizas, tubérculos, heno, artesanías en cuero (talabartería), ganado ovino, especies menores.</li> <li>• Plaza Amazonas venta de ganado bovino, caballar.</li> </ul>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  No existe</p>	
<p><b>4.8 Usos</b>  Abastecimiento de productos de primera necesidad, se recomienda hacer actividades de fotografía, y turismo cultural.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> A más de encontrarnos con productos típicos existe una gran introducción de productos modernos y artesanías de otros lugares.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>	
<p><b>Causas:</b> Limitado mantenimiento de las calles principales donde se ubica la feria, y escasa normas de higiene que se practican en el mercado.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado-Empedrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b>  Los días Jueves</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>  Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b>  Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	

Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Museo Estación del ferrocarril	<b>10.2 Distancia:</b> 40 m 20m	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		59
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.12 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 11
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Plaza Cultural Mariano Vimos Copa	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 755137	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'45.2"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3000 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Localizada en el sector urbano del cantón Guamote, en el barrio San Juan centro, en las calles García Moreno y Chimborazo, llegamos mediante una vía de segundo orden en buen estado.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Se encuentra en el barrio San Juan, lugar donde se asentaron las familias que trajeron la forma de festejo del carnaval existente en las comunidades indígenas al casco urbano, el iniciador de las festividades del carnaval en Guamote fue Don José Copa quien decidió volver a celebrar, ya que en un sueño vio a San Carlos patrono de las festividades y él lo motivo a no dejar morir la tradición, la fiesta del Carnaval de Guamote sufrió modernizaciones a cargo de don Mariano Vimos, quien, alrededor de la década cincuenta, toma el liderazgo del barrio San Juan y de la organización de la fiesta de Carnaval. La plaza cultural, consta con tres elementos representativos de la celebración del carnaval como son el mural de la fiesta de carnaval, en el cual se impregnaron las expresiones propias de la celebración. La capilla de San Carlitos en homenaje al santo y patrono de las festividades, donde se escucha la sagrada misa por las festividades y la pileta elaborada en piedra que engalana este emblemático lugar lleno de tradición e intercambio cultural. El ilustre consejo en sesión ordinaria de 5 de Marzo del 2004, decidió que la	

plazoleta de la capilla de San Carlos, sea designada con el nombre de Mariano Vimos Copa, en homenaje y reconocimiento del personaje Guamoteño que ha colaborado por mantener y fortalecer la identidad y tradición del pueblo.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

**Capilla San Carlitos.-** Se construye la capilla por la devoción a San Carlos patrono de las fiestas de carnaval, en la capilla de San Carlitos se celebra las víspera de Priestes del culto a San Carlitos, San Carlos es el patrono del Carnaval para las comunidades de la zona de Guamote. Es un santo considerado milagroso y, a la vez, castigador con quien no cumple con el pago de las promesas hechas por los favores recibidos, es esta devoción la que encausa la realización de las fiestas. La figura de San Carlos es uno de los elementos más característicos e interesantes de la fiesta, en términos antropológicos. El santo es San Carlos y representa claramente la figura del carnaval, lleva un gallo en la mano por las corridas de gallos y un tambor por el tambor de Carnaval, luce una corona por ser el rey del Carnaval. Monta un caballo como el rey y sus embajadores, finalmente, sobre el suelo reposa un hombre caído que simboliza a un chumadito de la fiesta

**Mural de la fiesta Carnaval.-** El mural lo elaboro el artista Guamoteño Salvador Bacon, un mural de 30 metros de dimensión sobre cerámica quemada, en este aporte pictórico va impregnado el cariño al barrio San Juan, a la provincia de Chimborazo por mantener su cultura y tradiciones en este caso es la celebración del carnaval donde podemos apreciar el carnaval de Guamote y cada una de sus actividades, como el sacrificio de las res, los jochantes, las comparsas, coronación del rey y sus embajadores, toros populares, la verbena popular, los reyes y embajadores invitando al pueblo, comida y bebida para todos y el entierro del carnaval. **Pileta.-** Una fuente de 2 metros por 1,5 de diámetro elaborada en piedra, que tiene agua que es elemento vital de vida y que es utilizado para los juegos de carnaval.

#### **4.7 Permisos y Restricciones**

No existe

#### **4.8 Usos**

Fotografía

Se recomienda actividades como interpretación de la fiesta de carnaval en guianza programadas.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** Conservado

**5.2 Causas:** Por el mantenimiento de los recursos y sus alrededores por parte de los pobladores del barrio.

#### **6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** Conservado

**Causas:** Por la conciencia ambiental que posee los moradores del barrio.

#### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.2 Subtipo:** Empedrada

**7.3 Estado de Vías:** Buena

**7.4 Transporte:** Bus-automóvil

**7.5 Frecuencias:**

Todos los días

**7.6 Temporalidad de acceso:**

Todo el año

**7.7 Observaciones:**

Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.

#### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Estación del ferrocarril Talabartería el Rodeo	<b>10.2 Distancia:</b> 270m 260m	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		45
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.13 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 12
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Centro artesanal Santa Lucia Bravo	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.8 Subtipo:</b> Artesanía	
	
<b>Fotografía:</b> Memoria Inventario Turístico Guamote	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 755791	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'17.8"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Guamote	<b>3.2 Distancia:</b> 1Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3100 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Una vía de segundo orden, conecta la vía panamericana sur con el atractivo. Se encuentra a 5 minutos en carro comunidad Santa Lucía Bravo.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Elabora artesanías en tejido, mismas que son utilizadas por la población kichwa del sector. Los productos que confeccionan son comercializados en el centro	

<p>artesanal de la comunidad por las tardes, además visitan las ferias de: Riobamba (miércoles), Guamote (jueves) y Cajabamba. Los productos que confeccionan son: bayetas, ponchos, telas, shigras, cintas, fajas, suéteres, bufandas. Elaboran 10 piezas y 10 m. de tela de bayeta por semana. Cuentan con telares, máquinas industriales (overlock, zig-zag), guango. La materia prima que utilizan es lana de borrego, hilo orlón.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Comunidad Santa Lucía Bravo Centro de formación artesanal</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> El centro abre en las tardes</p>	
<p><b>4.8 Usos</b> Elaboración y venta de artesanías Se recomienda actividades como intercambio cultural, fotografía.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Alterado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Por el desarrollo de la comunidad y readecuaciones a su espacio inicial.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>	
<p><b>Causas:</b> El cuidado de los pobladores de su comunidad.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Lastrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-Automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Las facilidades turísticas las encontramos en el cantón Guamote, cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	
<p><b>9.1 Agua:</b> Potable</p>	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Iglesia de Guamote Museo del antiguo municipio	<b>10.2 Distancia:</b> 400m 850m	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.14 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 13
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Los Auténticos Manjares Doña Laurita	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.8 Subtipo:</b> Comidas y bebidas típicas	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Galora- <a href="http://www.municipiodeguamote.gob.ec">http://www.municipiodeguamote.gob.ec</a>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 755086	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'30.1"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3000 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al sur oeste del cantón Guamote, de fácil acceso, nos conduce hasta el atractivo una vía de segundo orden, la misma se localiza frente a la Iglesia de la Matriz del cantón en las calles 10 de Agosto y Gonzalo Suarez.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Es una tradición que se conserva desde hace más de 60 años, que está elaborado por las manos de Laurita e Inés Noriega. La tienda de expendio se encuentra localizada en el sector urbano del cantón Guamote, los productos como el manjar	

y dulce de leche son exquisitos, estos vienen presentados en barras de 8 gramos y tarrinas de 1500 gramos.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Productos tradicionales que venden.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe	
<b>4.8 Usos</b> Venta del producto Se recomienda guianza interpretación de la elaboración del manjar y dulce de leche.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Mantiene la tradición y elaboración de los manjares.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>Causas:</b> Se mantiene el acceso al lugar limpio y con buena visibilidad del letrero de la venta de manjares.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Empedrada
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena	<b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Potable	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red Pública	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Iglesia de Guamote Cerro Ushubug Museo del antiguo municipio	<b>10.2 Distancia:</b> 22m. 500m. 500m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.15 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 14
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Talabartería el Rodeo	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Etnografía	
<b>1.8 Subtipo:</b> Artesanía	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754878	<b>2.5 Longitud:</b> 78°42'41.8"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3050 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra ubicado al sur oeste del cantón, llegamos por una vía de segundo orden, de fácil acceso, el local se encuentra en el barrio San Vicente en las calles 10 de Agosto y Vargas Torres.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> La talabartería es el arte de trabajar artículos de cuero, la misma es fuente de trabajo del señor Ángel Abendaño, un arte que ha sido transmitido de generación en generación desde 1984, conservado por 31 años. El local reside en el sector	

<p>urbano del cantón Guamote, elabora artesanías en cuero, mismas que son utilizadas por los vaqueros del sector. Los productos que confeccionan son comercializados en el taller artesanal del cantón, todos los días. Los productos que confeccionan son: zamarros, monturas, riendas de freno, bozalillos, estribos, es decir monturas completas. Elaboran una montura para vaquería demora un mes su elaboración, confeccionar un zamarro le toma alrededor de 1 día, todos sus artículos son confeccionados a mano.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Artesanías que se elaboran en cuero</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existen</p>	
<p><b>4.8 Usos</b> Venta de artesanías Guianza de la historia de cómo se realiza este arte.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> En proceso de deterioro</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> En el año de 1990 se trasladó a su local propio, y lo adecuo acorde al nuevo espacio que disponía, y es el último en elaborar este arte.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>	
<p><b>Causas:</b> Ya que cuida de su imagen y mantiene limpio el acceso hacia el local.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Empedrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todo los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b> Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	
<p><b>9.1 Agua:</b> Potable</p>	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Museo del antiguo municipio Estación del ferrocarril Plaza cultural Mariano Vimos Copa	<b>10.2 Distancia:</b> 45m. 49m. 290m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		43
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.16 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 15
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Carnaval de Guamote	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Acontecimientos Programados	
<b>1.8 Subtipo:</b> Fiestas Religiosas	
	
<b>Fotografía:</b> Libro Carnaval de Guamote, Carlos León Cobo.	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754804	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3050 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Por la cabecera cantonal atraviesa la Panamericana sur que conduce a la provincia del Azuay, vía de primer orden, asfaltada en condiciones aceptables, que hacen que el recurso sea de fácil acceso. Se desarrollan en todo el sector urbano del cantón Guamote.	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> Esta fiesta religiosa se celebra en homenaje a San Carlos, patrono del barrio San Juan, además se festeja el Carnaval, despidiendo así los placeres mundanos para empezar el tiempo de cuaresma con paz y tranquilidad. Esta celebración tiene lugar cada año, con un periodo de duración de 15 días, para lo cual se prepara programas y actividades que llena de alegría las familias Guamoteñas. La modernización de la fiesta del Carnaval de Guamote y la configuración de su	

forma actual inicia con don Mariano Vimos, quien, alrededor de la década de los cincuenta, toma el liderazgo del barrio San Juan y de la organización de la fiesta de Carnaval. Los cambios involucraron principalmente el mejoramiento de la organización de la fiesta a través de la inclusión de comparsas, más bandas de música, toros y la mejora en la calidad y confección de los trajes utilizados en la fiesta. La fiesta se volvió más grande y colorida y las celebraciones del barrio San Juan también se integraron en los programas o actividades de la población mestiza de Guamote. En particular, la entrega de jochas a los reyes empezó a hacerse con comparsas y bandas. Se dejó de visitar a los reyes de otras comunidades, aunque se siguió recorriendo las lomas y sembríos cercanos. La invitación para la participación en las fiestas ya no fue únicamente para las autoridades sino para el resto de la población de Guamote. A partir de los años setenta, cuando el modelo de mestización adoptado por don Mariano Vimos se consolidó con la dirección de don Segundo Condo, la fiesta continuó creciendo paulatinamente. Se formalizaron

algunos de sus aspectos como la elección del “rey” en el barrio San Juan, la devoción a San Carlos, el establecimiento paulatino de otras tradiciones o costumbres como el entierro del Carnaval y el recorrido por las calles del pueblo en lugar de las lomas circundantes. Además de todo esto, en Guamote también se institucionalizaron actividades comunes a las fiestas como la organización de festivales artísticos, bailes públicos, la elección de la reina y el desfile de Carnaval que configurarían la fiesta en la actualidad.

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

##### **La elección del rey y sus embajadores**

El proceso de elección y de nominación de reyes es muy anterior a la realización de la fiesta. Para ser elegido rey, el requisito fundamental es ser devoto de San Carlos, pues es en devoción a este santo que se realiza la fiesta. Luego, el aspirante debe registrarse ante la directiva del barrio San Juan y comunicar su deseo de organizar la celebración. La directiva, entonces, considerará si el aspirante reúne las características de idoneidad humana y cristiana requeridas para ser rey. La devoción a San Carlos es tan grande que, por lo general, hay reyes registrados para los tres años siguientes de fiesta. Una vez que el nominado ha sido aceptado como rey, este procede a buscar a los embajadores que le asistirán en la realización de la fiesta. Es además importante señalar que si alguien desea ser embajador por devoción al santo, también puede postularse para esa dignidad.

##### **La entrega de agasajos la búsqueda de jochantes**

La estrategia es similar a la de otras fiestas tradicionales del Ecuador. El sacerdote, o su representante, visitan al posible jochante llevando una canasta con un cuy, una gallina, pan y trago. Este obsequio se llama agrados. El proceso se inicia ocho meses antes para asegurar el compromiso. Así, el sacerdote ofrece el agrado y, si este es aceptado, se fija el acuerdo y el jochante queda comprometido. Con este propósito, el sacerdote visita distintos lugares de Riobamba, Guayaquil, Quito, etc. Tiempo más tarde, una vez conseguida la aceptación, se envían las invitaciones para la fiesta a los jochantes, con dos meses de anticipación. La mayoría de sacerdotes aceptan colaborar en la fiesta por devoción a San Carlos, aunque también

lo hacen por algo de temor, pues se considera que el santo además de milagroso es castigador.

### **La entrega de jochas**

Se cuenta que, en otros tiempos, ocho días antes del Carnaval, los embajadores y otros personajes ponían generalmente banderas blancas en una de las casas del sector para indicar a la población quien había sido elegido rey y como anuncio de la llegada del Taita Carnaval. La casa del rey era entonces el centro de actividades y de convergencia de los participantes en la fiesta. El carácter y el valor de la jocha pueden ser múltiples, y se han tornado también cada vez más diversos. En un momento inicial de la fiesta, las jochas consistían principalmente en animales, alimentos y bebidas.

### **La exaltación y la coronación de los reyes del Carnaval y sus embajadores**

La coronación del rey del Carnaval es una de las actividades modernas del Carnaval en Guamote, que se inicia en el año 1971, por iniciativa de un grupo de jóvenes del barrio San Juan, miembros del Club Sensación. El acto de coronación sigue la pauta de las coronaciones tradicionales de las reinas, donde se hace una proclamación y una exaltación de los reyes del Carnaval ante la gente concentrada frente a la capilla del barrio. En este acto, se coronan tanto a los reyes como a las reinas del Carnaval y son investidos con sus hábitos también los embajadores y las embajadoras. Luego, se realiza un baile o verbena popular. En la tabla inferior se presenta un listado de quienes han representado estas dignidades.

### **Los albazos**

La presencia de los albazos parece ser tradicional en algunas de las fiestas populares ecuatorianas, pues hay referencias a ellos desde el siglo XVII. Así, los albazos son “piezas musicales generalmente interpretadas por bandas de música, que recorren las calles durante el alba (de ahí el nombre de albazo) de los días de fiesta”. En Guamote, se llama albazo al acto de ir a ofrecer los buenos días al rey y a sus embajadores. Durante su recorrido, el prioste de los albazos, acompañado de una banda de músicos, pasa llamando a las puertas de las gentes del barrio, invitándolas a participar en la fiesta y a acompañarlos a las casas de los reyes y embajadores.

### **Las corridas de toros**

La corrida de toros en Guamote es uno de los actos más coloridos de la fiesta, no solo por la corrida en sí misma sino por el cortejo y todo el proceso preparatorio involucrados. El espectáculo inicia con la llegada al barrio de las comparsas, las bandas de músicos, los priostes del ganado y de las colchas, donde empiezan a agruparse y a organizarse. Luego el rey y los embajadores, en corceles engalanados, lideran del cortejo que sale a recorrer las calles principales de Guamote invitando a toda la gente del pueblo a las corridas.

### **El desfile**

El desfile es otro de los momentos importantes dentro del Carnaval de Guamote. Durante este acto, además de las variadas comparsas y grupos musicales que desfilan por las principales calles de la ciudad, participan los reyes del Carnaval de Guamote con sus embajadores y varios de los reyes de las comunidades indígenas vecinas, que bajan con sus cortejos a participar en esta celebración de todos los guamoteños. El desfile también es importante por cuanto permite a todas

<p>las otras formas de organización e identificación Guamoteñas manifestarse y participar en la fiesta de Carnaval.</p>	
<p><b>El entierro del Carnaval</b></p>	
<p>El Carnaval de Guamote concluye el día sábado siguiente. En la tarde, el rey ordena traer un ataúd pequeño, como el de un niño, que está destinado para el agonizante Carnaval. La caja se va llenando con restos de la fiesta (trozos de carne, huesos, botellas a medio consumir, vegetales, etc.). Luego, se hacen cruces y coronas, mientras continúa la fiesta en medio de coplas cantadas, bebida y comida. Horas después, la mujer del Carnaval, la viuda, llora desconsolada su partida. Una vez cerrada la caja, la viuda, los reyes y los embajadores, acompañados de bandas de música y de todos los carnavaleros, recorren en cortejo las calles principales de Guamote; este será su último recorrido como reyes y embajadores del Carnaval. Durante el trayecto, el cortejo se detiene ante la capilla de San Carlitos para agradecerle sus favores, luego continúa su marcha hacia el cementerio. Aquí, la comitiva también hace una pequeña parada y se dirige después hacia la plaza de toros. Tras dar un par de vueltas al ruedo, entre lágrimas y discursos, los carnavaleros entierran al Carnaval</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p>	
<p>No existen</p>	
<p><b>4.8 Usos</b></p>	
<p>Fotos, recreación, intercambio cultural.</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Debido a que el municipio ha rescatado las costumbres y tradiciones de la celebración de esta fiesta y ha priorizado la realización de la misma.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro</p>	
<p><b>Causas:</b> Limitado mantenimiento de las calles por que transcurre el desfile y presencia de basura.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltada-Empedrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena-Regular</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b></p>	
<p>Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	
<p><b>9.1 Agua:</b> Potable</p>	

<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Estación del ferrocarril	<b>10.2 Distancia:</b>	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		51
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía III</b>		

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.17 Encuestador:</b> Camila Galora	<b>1.2 Ficha N°</b> 16
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	<b>1.4 Fecha:</b> 12/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Museo del antiguo municipio	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Realizaciones artísticas contemporáneas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Museo	
	
<b>Fotografía:</b> Jenniffer Camila Galora Lanchimba	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Guamote
<b>2.3 Parroquia:</b> La Matriz	
<b>2.4 Latitud:</b> 754804	<b>2.5 Longitud:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Colta	<b>3.2 Distancia:</b> 30Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3050 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 8-24°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500-1000	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Se encuentra al sur oeste del cantón de Guamote, en el sector urbano del cantón Guamote, en las calles	
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b> El museo se ubica en el antiguo edificio del municipio situado en el casco urbano del cantón Guamote, está formado por una sala de cultura tradicional de la población del cantón Guamote, la sala se encuentra dividida en varias temáticas que resaltan las costumbres y tradiciones más características que se practican y que han dejado historia en esta tierra. De este modo se expone: <b>La leyenda del luterano</b> en una pintura en lienzo original con escenas de la leyenda del Luterano, elaboradas por el artista Guamoteño Salvador Bacón en el año 2013, la vestimenta ancestral representadas en los maniqués de hombre y mujer con vestimenta propia. <b>La tradición y cultura milenaria</b> En la actualidad se mantienen especialmente en la época de las celebraciones su vestimenta tradicional tanto en hombres como en mujeres a lo largo del proceso evolutivo se ha mantenido especialmente en las personas de mayor edad. Vestimenta tanto de hombre como de mujer en lana de borrego.	

Mujer:

- 1 Anaco negro
- 1 Bayeta roja
- 1 Changalli verde
- 1 Faja
- 1 Guashca
- 1 Manilla
- 1 tupo
- 1 blusa bordada a mano

Hombre:

- 1 poncho rojo
- 1 pantalón negro
- 1 suéter de lana
- 1 zapatos de caucho

### **Música**

Encontramos un Panel interpretativo con instrumentos musicales, una gigantografía impresa en lona full color: Danza y Música con base en mdf.

- 1 Acordeón
- 1 Bombo
- 1 Guitarra
- 1 Bocina
- 1 estera de 1m
- 1 Figura de dos personas

### **Gastronomía**

La Gastronomía del Cantón se refleja en las fiestas realizadas como en los devotos a los santos de su creencia, matrimonios, y fechas festivas que poseen en cada una de las comunidades y barrios que posee el Cantón, generalmente comparte los deliciosos platos preparados como: papas con cuy, caldo de gallina, fritada con mote, la chicha, papas, habas, que son amenizadas con la orquesta popular se aprecia un collage de fotografías impresas.

### **Prácticas Productivas Ancestrales**

Tradicionalmente la población se dedicaba a la elaboración de su propia vestimenta confeccionada en base a la lana del borrego que lo realizaban en forma artesanal con herramientas rústicas, pero actualmente la tecnología ha ocasionado el declive de estas prácticas ancestrales.

- Hilado y pastoreo
- Paisaje rueladora
- 1Figura de mujer indígena
- 1 Rueladora
- 1 Guango
- 1 tronco de madera

### **Fiestas populares expresión de identidad y cultura**

Panel de exhibición, carnaval, semana santa, cantonización, Las fiestas populares son las expresiones sobresalientes en cultura local, regional y nacional, las fiestas populares o culturales, reflejan las ideologías y aspiraciones de una nación, establecidas oficialmente, éstas permiten ver los deseos, las preocupaciones y los

<p>contenidos emocionales e intuitivos de las comunidades del cantón Guamote, nos hacen pensar en diversidad cultural, asimilación, invención y mestizaje.</p> <p><b>Leyenda 2: El Carnaval</b>  Celebración en honor a San Carlos, dura 9 días culminado con el entierro del carnaval, existen personajes singulares como el rey y embajadores.</p> <p><b>Leyenda 3: Cantonización</b>  Guamote celebra la cantonización el 1 de agosto se desarrollan diferentes eventos como Toros de Pueblo, Desfiles y verbenas.</p> <p><b>Leyenda 4: Semana Santa</b>  Se realizan procesiones religiosas con la participación de Cucuruchos y Santos Varones, además hay Priostes de la Bandera que mediante imágenes representa las estaciones del viacrucis y sacramentos religiosos.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>  Pinturas  Fotografías  Leyendas  Escudo de armas del cantón Guamote  Maniqués representación de la vestimenta  Representación del juego de carnaval del palo encebado  Vestimenta</p>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b>  Se encuentra abierto de 07H00 a 16H00</p>	
<p><b>4.8 Usos</b>  Fotos  Compra de artesanías</p>	
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>	
<p><b>5.1 Estado:</b> Conservado</p>	
<p><b>5.2 Causas:</b> Fue creada recientemente por el municipio en conjunto con la mesa de turismo.</p>	
<p><b>6. ENTORNO:</b></p>	
<p><b>6.1 Entorno:</b> Conservado</p>	
<p><b>Causas:</b> Por la importancia de preservar el casco urbano del cantón Guamote.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
<p><b>7.1 Tipo:</b> Terrestre</p>	<p><b>7.2 Subtipo:</b> Empedrada</p>
<p><b>7.3 Estado de Vías:</b> Buena-Regular</p>	<p><b>7.4 Transporte:</b> Bus-automóvil</p>
<p><b>7.5 Frecuencias:</b>  Todos los días</p>	<p><b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>  Todo el año</p>
<p><b>7.7 Observaciones:</b>  Se recomienda usar ropa cómoda, zapatos cómodos, bloqueador solar y gafas.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>  Cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 18 establecimientos de alimentación y entre las áreas de esparcimiento tenemos el parque central y la piscina municipal.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	

<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Red pública		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Estación del ferrocarril Plaza cultural Mariano Vimos Copa Talabartería el rodeo	<b>10.2 Distancia:</b> 20m. 270m. 49m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		40
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<b>Jerarquía II</b>		

#### Anexo N° 4.- FICHA DE ENTREVISTAS

<p><b>Entrevistada:</b></p>	<p>Ing. Vanesa Jara</p> 
<p><b>Profesión:</b></p>	<p>Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera Técnica de la Mesa de Turismo</p>
<p><b>Lugar de residencia:</b></p>	<p>Riobamba, Chimborazo</p>
<p><b>Lugar Actual de trabajo:</b></p>	<p>Mesa de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote.</p>
<p><b>Fecha:</b></p>	<p>6 de Noviembre del 2015</p>
<p><b>Equipo utilizado:</b></p>	<p>Grabadora</p>
<p><b>No. De entrevista</b></p>	<p>1</p>
<p><b>Entrevistador:</b></p>	<p>Jennifer Camila Galora Lanchimba</p>
<p><b>Desarrollo del Cuestionario Guía:</b></p> <p><b>1. ¿Qué actividades turísticas se realizan en el cantón Guamote?</b> En el cantón Guamote se practican diversas actividades turísticas entre las cuales tenemos visita a comunidades indígenas, visita a las lagunas de Atillo, caminatas por el casco urbano de Guamote, paseos en bicicletas, observación de flora y fauna en los miradores del cantón, cabalgatas, son muchas actividades que se desarrollan en el cantón Guamote y que van incrementando con el desarrollo del turismo.</p> <p><b>2. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que ofrece el cantón Guamote?</b> Guamote ofrece varios servicios de importancia para facilitar al turista cuando nos visita, se presta servicio de alojamiento, alimentación, de información turística, de recreación, guías, además servicios complementarios como gasolineras, centros de salud, bancos, cajeros automáticos, además está disponible la página Web del municipio del cantón Guamote.</p>	

**3. ¿Considera usted que el cantón Guamote tiene potencial turístico, y debe ser evaluado?**

Sí, el cantón Guamote posee potencial turístico, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales únicos que identifican al cantón, posee equipamiento turístico con servicios de calidad, además que la línea férrea y la implementación del sus nuevas rutas y el paso de las mismas por Guamote ha incrementado la demanda turística, razón por la cual debe ser evaluado para conocer el grado de potencialidad en el que se encuentra el cantón para seguir trabajando en el desarrollo del turismo.

**4. ¿Cuál es el apoyo que prestan las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo?**

Como Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote se realiza el plan operativo anual (POA) , y se establece los proyectos y el presupuesto que se tiene destinado para invertir en desarrollar cada proyecto, que contribuya al desarrollo turístico , y claro que el municipio ayuda al desarrollo con organización de eventos turísticos, creaciones de centros artesanales, y más proyectos que beneficien al cantón Guamote y a sus pobladores.

**5. ¿Se encuentran involucradas las entidades privadas en el desarrollo del turismo, de que manera?**

Sí se encuentran involucradas en el desarrollo ya que participan de los diferentes eventos turísticos que se realiza en el cantón, o acuden a las capacitaciones que se brindan, están pendientes de mejorar sus servicios para ofrecer a los turistas y estos son indicadores que nos permiten conocer que las entidades privadas están a favor del desarrollo turístico en el cantón.

**6. ¿Qué importancia cree usted que tendría la creación de corredores turísticos, para su integración a la ruta turística del tren?**

Sería muy importante la propuesta además de beneficiosa para el cantón ya que con la habilitación de la nueva Ruta de Alausi, la creación de corredores turísticos contribuirá a que los turistas que viajan en el tren puedan realizar diversas actividades dentro de Guamote, y logran de esta manera un incremento de la demanda para el cantón.

<p><b>Entrevistada:</b></p>	<p>Sra. María Tene</p> 
<p><b>Cargo:</b></p>	<p>Secretaria de la Mesa de Turismo</p>
<p><b>Lugar de residencia:</b></p>	<p>Guamote, Chimborazo</p>
<p><b>Lugar Actual de trabajo:</b></p>	<p>Mesa de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote.</p>
<p><b>Fecha:</b></p>	<p>6 de Noviembre del 2015</p>
<p><b>Equipo utilizado:</b></p>	<p>Grabadora</p>
<p><b>No. De entrevista</b></p>	<p>2</p>
<p><b>Entrevistador:</b></p>	<p>Jennifer Camila Galora Lanchimba</p>
<p><b>Desarrollo del Cuestionario Guía:</b></p> <p><b>1. ¿Qué actividades turísticas se realizan en el cantón Guamote?</b>  Guamote ofrece varias actividades para los turistas que visitan este lugar tenemos caminatas por las montañas, visita a centros artesanales, visita a museos monumentos, además de las visitas ellos pueden degustar de la gastronomía del cantón.</p> <p><b>2. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que ofrece el cantón Guamote?</b>  Guamote cuenta con 18 establecimientos de alimentos y bebidas y también con el servicio de hospedaje del cual uno está a cargo del municipio que la Granja Agroturística Totorillas, también se tiene a disponibilidad de las personas que visitan Guamote la piscina municipal, tenemos canchas deportivas para su estadía.</p>	

**3. ¿Considera usted que el cantón Guamote tiene potencial turístico, y debe ser evaluado?**

Sí, considero que el cantón Guamote tiene potencial turístico porque es un territorio rodeado de varios atractivos turísticos únicos que llaman el interés del turista que nos visita e incluso regresa con su familia y amigos hacia el cantón para vivir las experiencias que en otros lugares no existe y si lo deberían de evaluar para saber cómo está el desarrollo del turismo.

**4. ¿Cuál es el apoyo que prestan las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo?**

El municipio brinda ayuda en proyectos a las comunidades que quieren desarrollar en el ámbito turístico o en otros ámbitos es de la manera en la que se apoya a que la población progrese y se involucre en el desarrollo del turismo del cantón.

**5. ¿Se encuentran involucradas las entidades privadas en el desarrollo del turismo, de que manera?**

Sí, colaborando en inversión turística, dando en este caso los bancos líneas de préstamo para el área de turismo, existen organizaciones que involucran a la población para desarrollar los proyectos.

**6. ¿Qué importancia cree usted que tendría la creación de corredores turísticos, para su integración a la ruta turística del tren?**

De suma importancia ya que se brindaría más opciones para que el turista pueda realizar en su visita al cantón Guamote, se le ofrecería un mayor número de actividades para que pueda decidir lo que guste acoplándose a su tiempo y preferencia.

<b>Entrevistada:</b>	Sra. María Tambo 
<b>Cargo:</b>	Guía turística y Asistente en turismo INTI SISA
<b>Lugar de residencia:</b>	Guamote, Chimborazo, Barrio la Victoria
<b>Lugar Actual de trabajo:</b>	INTI SISA
<b>Fecha:</b>	25 de Noviembre del 2015
<b>Equipo utilizado:</b>	Grabadora
<b>No. De entrevista</b>	3
<b>Entrevistador:</b>	Jennifer Camila Galora Lanchimba
<b>Desarrollo del Cuestionario Guía:</b>	
<p><b>1. ¿Qué actividades turísticas se realizan en el cantón Guamote?</b> Guamote ofrece varias actividades para los turistas que visita, dentro de la fundación de INTI SISA se ofrece actividades visita a las comunidades, visita a las casa del telar, se ofrece recorridos en bicicletas, se hace un city en el casco urbano mediante el juego Descubra a Guamote, además de un tour a las lagunas, y visitas al Chimborazo.</p> <p><b>2. ¿Cuáles son las facilidades turísticas que ofrece el cantón Guamote?</b> El cantón Guamote cuenta facilidades turísticas para ofrecer al turista, se encuentra servicios de alojamiento, alimentación que son fundamentales en el desarrollo del turismo, por nuestra parte INTI SISA ofrece servicio de alojamiento y alimentación para los turistas que nos visitan con previa reservación.</p> <p><b>3. ¿Considera usted que el cantón Guamote tiene potencial turístico, y debe ser evaluado?</b> Sí, Guamote es un cantón con gran potencial turístico por su ubicación geográfica, y la rehabilitación del tren Guamote debe ser evaluado para conocer</p>	

la situación actual en la que se encuentra y de esta manera poder mejorar e invertir y seguir desarrollando el turismo.

**4. ¿Cuál es el apoyo que prestan las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo?**

Bueno las entidades gubernamentales deben apoyar al turismo en todos los sectores del Ecuador, Guamote no debe ser la excepción. Pero a la fundación INTI SISA no cuenta con ayuda ya que somos una fundación que nos acogimos al Plan de Desarrollo y Ordenamiento que consiste de siete pilares estratégicos entre los cuales la educación y el turismo. Para poder ser independiente en las finanzas, INTI SISA optó por la siguiente solución: CASA DE HUÉSPEDES CON EXCURSIONES, de esta manera generamos actividades que contribuyan para el desarrollo de la fundación.

**5. ¿Se encuentran involucradas las entidades privadas en el desarrollo del turismo, de que manera?**

Sí, por supuesto las empresas privadas son fundamentales en el desarrollo del turismo, aportan en la colaboración de proyectos que ayudan a mejorar los bienes de los prestadores de servicios, existen entidades financieras que otorgan líneas de crédito, se involucran participando de los eventos, la fundación de INTI SISA por su lado trabaja con la estación del Ferrocarril por más de dos años ofreciendo el servicio de alimentación en el tren crucero, y con la habilitación de la nueva ruta Riobamba-Alausi que pasará tres veces por semana por Guamote , espera poder ofrecer el servicio de alimentación en esta ruta, de esta manera participa INTI SISA con el desarrollo turístico en Guamote ofreciendo alimentación local elaborada por manos de la gente propia del cantón Guamote.

**6. ¿Qué importancia cree usted que tendría la creación de corredores turísticos, para su integración a la ruta turística del tren?**

Sería de suma importancia ya que se estarían habilitando atractivos turísticos nuevos para el turista, ofreciéndole una nueva imagen del cantón Guamote, para el turista nacional y extranjero que viaja en la ruta turística del tren, para que puedan conocer y quedarse en Guamote por más tiempo del destinado en la visita y lograr posicionar a Guamote con nuevos recorridos como una parada obligatoria en esta y futuras Rutas del tren.

**Anexo N° 5.- CATASTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CAP</b>	<b>CAP. REST.</b>	<b>DIAS QUE OPERAN</b>
Buena Comida	Comidas y Bebidas	Pan Sur y Av. A Montalvo		22 personas	T.DÍAS
El Charro	Comidas y Bebidas	Pan Sur y Av. A Montalvo		30 personas	T.DÍAS
s/n	Comidas y Bebidas	A Montalvo y Cumandá		30 personas	T.DÍAS
El Luterano	Comidas y Bebidas	A Montalvo y Juan Davalos		30 personas	Lun - Sab
s/n	Comidas y Bebidas	A Montalvo y 10 de Agosto		20 personas	Lun-Vier
La Giralda Restaurant	Comidas y Bebidas	Pan Sur y Av. Macas		70 personas	Lun - Sab
Kerlicyta	Comidas y Bebidas	Rbba y 10 de Agosto		25 personas	T.DÍAS
El Monito	Comidas y Bebidas	Rbba y Gral. Barriga		60 personas	Lun-Vier
Sabrina	Picantería	Rbba y Gral. Barriga		15 personas	Lun-Vier
Bachita	Comidas y Bebidas	Rbba y 10 de Agosto		20 personas	Lun-Mier- Vier

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CAP</b>	<b>CAP. REST.</b>	<b>DIAS QUE OPERAN</b>
Chuza Longa Home	Alojamiento	García Moreno 478 y Manabí	18 per.	40 personas	T.DÍAS
Doña Laurita	Comidas y Bebidas	10 de Agosto Y Gonzalo Suarez	x	12 personas	T.DÍAS
Fundación Inti Sisa	Alojamiento	García Moreno y Vargas Torres	30 per.	30 personas	T.DÍAS
El Paraíso	Comidas y Bebidas	Cebadas. Calle Tarqui	x	28 personas	Todos los días
El Descanso del viajero	Comidas y Bebidas	Cebadas. Eloy Alfaro y Tarqui	x	32 personas	Todos los días
Real Ramada	Comidas y Bebidas	Cebadas. Juan Montalvo y Tarqui	x	32 personas	Domingo a Viernes
El Sabor Palmireño	Comidas y Bebidas	Palmira. Panamericana Sur s/n	x	32 personas	Todos los días
Fritadas Doña Enma	Picantería	Palmira. Cuenca y V. Logroño	x	10 personas	Domingos y Fiestas Dic.
Fritadas Doña Gladis	Picantería	Palmira. Cuenca y V. Logroño	x	18 personas	Domingos y Fiestas Dic.
Sabor Guamoteño	Comidas y Bebidas	Eloy Alfaro y Simón Bolívar		40 personas	Lun-Vier

## Anexo N° 6.- METODOLÓGICA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL TURÍSTICO

### METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL ESTADO DE OAXACA, MÉXICO

*Óscar Reyes Pérez\**

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

*Álvaro Sánchez Crispín\*\**

Universidad Nacional Autónoma de México

#### RESUMEN

El presente trabajo analiza los elementos naturales y la infraestructura del estado de Oaxaca para el desarrollo de la actividad turística. En un primer apartado, se mencionan los tipos de atractivos naturales que posee el territorio oaxaqueño. En una segunda sección, se describe el proceso metodológico que se utilizó para la valoración cuantitativa de los bienes y servicios turísticos de los distritos que integran a esta entidad federativa. Posteriormente, se describen las particularidades turístico-naturales encontradas. Por último, se demuestra que, desde la perspectiva de esta actividad económica, la riqueza natural de este estado se desaprovecha al no contar con una infraestructura turística adecuada.

**Palabras clave:** turismo, recursos turísticos naturales, Oaxaca, México.

#### ABSTRACT

This paper analyses the natural resources as well as the availability of infrastructure for the tourism economy in the state of Oaxaca, México. In the first part of the paper, the evaluation of Oaxaca's natural resources is presented, followed by the description of the methodology used to estimate the offer of goods and services demanded by tourists. Then, we appraise the relationship between the natural endowment of Oaxaca and the local infrastructure available for the tourism economy and how this shapes several different tourist spaces within the state territory. In the last section of the study, we explain why natural resources in Oaxaca are not being exploited correctly and we link this situation to the lack of adequate infrastructure.

**Key words:** tourism, natural tourist resources, Oaxaca, Mexico.

Fecha de recepción: 20 de octubre de 2005.

Fecha de aceptación: 15 de diciembre de 2005.

\* Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Av. Industrias 101-A. Fraccionamiento Talleres. C.P. 78494 SAN LUIS POTOSÍ (México). E-mail: [osrp@uaslp.mx](mailto:osrp@uaslp.mx)

\*\* Instituto de Geografía. Universidad Nacional Autónoma de México. Circuito Interior., C. U. Del. Coyoacán. MÉXICO, D. F. E-mail: [asc@yahoo.com](mailto:asc@yahoo.com)

## 1. INTRODUCCIÓN

Las publicaciones recientes de la Universidad Nacional Autónoma de México sobre Geografía del turismo, abordan la cuestión natural desde un punto de vista cualitativo sin establecer una correlación con la oferta turística de los lugares analizados (Luna, 2000; Córdoba y García, 2003). La presente investigación tiene como finalidad dar un giro a este enfoque y parte de una valoración cuantitativa, entre la base natural y la infraestructura, para determinar su potencial para el desarrollo de la actividad turística en el estado de Oaxaca. Para tal efecto, se utilizó el proceso metodológico empleado en la evaluación de los recursos turísticos del Canal de Castilla (Leno, 1993) y del estudio práctico de desarrollo turístico: el Alto Palancia «Castellón» (López, 1998). Con ello se trata de demostrar que en Oaxaca, ante la falta de una infraestructura orientada a esta actividad económica, se desaprovecha su riqueza natural.

## 2. EL TURISMO NATURAL EN EL ESTADO DE OAXACA

Con una afluencia de cerca de 20 millones de turistas internacionales y un ingreso de \$8 400 millones de dólares, para el año de 2001, México se situó a nivel mundial, en los lugares octavo y decimosegundo, respectivamente (SECTUR, 2002). Dentro de esta dinámica económica, el estado de Oaxaca desempeña un papel trascendental; cuenta con dos de los 37 principales municipios turísticos del país (Sánchez y Propin, 2002). Uno de estos lugares es Oaxaca de Juárez, centro turístico multifuncional con fuerte riqueza cultural (Vázquez y Propin, 2005). El otro es Santa María Huatulco que, al encontrarse en la orla pacífica, mejor conocida como Riviera Mexicana, dispone de atractivos naturales tropicales (Sánchez y Propin, 1999).

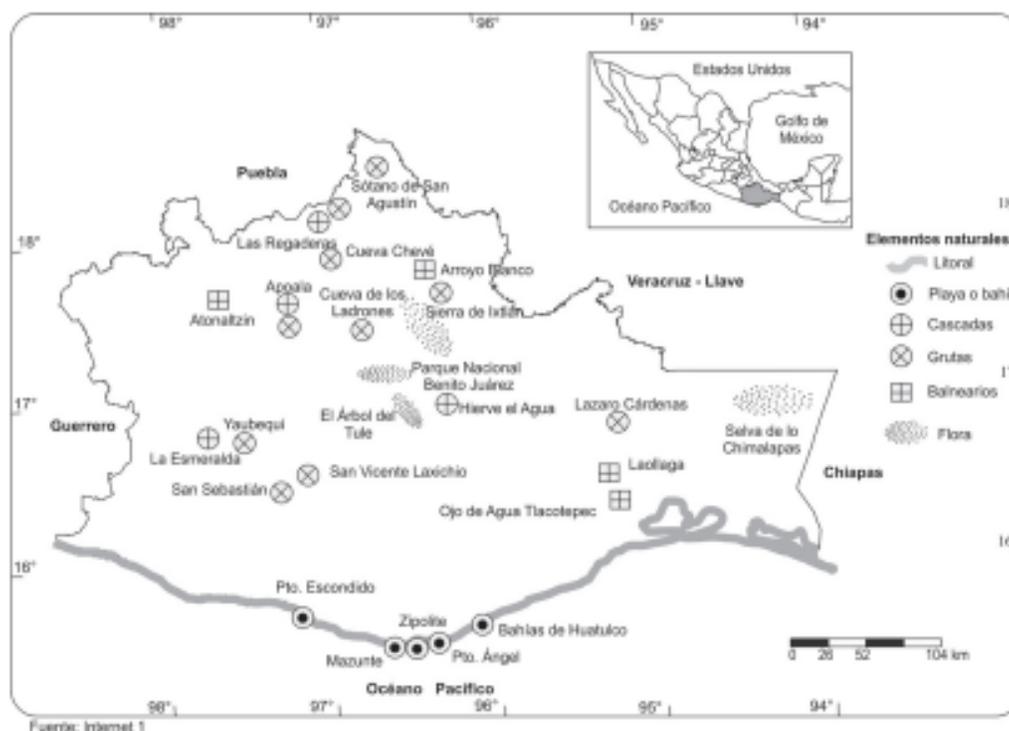
Esta entidad, además de los municipios anteriormente referidos, cuenta con otros sitios donde se aprovecha la base natural para desarrollar la actividad turística. En la figura 1, se muestra la distribución de los atractivos turísticos naturales que la Secretaría de Desarrollo Turístico del estado de Oaxaca (SEDETUR) promociona.

A lo largo de los 548 kilómetros de franja costera que tiene el estado de Oaxaca, se encuentran numerosas playas muy conocidas dentro y fuera de México (figura 1). A este respecto, sobresalen Puerto Escondido, Mazunte, Zipolite, Puerto Ángel y Bahías de Huatulco, con elevado potencial turístico por poseer bahías de aguas tranquilas, arena blanca y fina, y clima tropical con una temperatura media anual de 28°C; además, en el litoral oaxaqueño prevalecen condiciones climatológicas que aseguran más de 300 días soleados al año.

La red hidrográfica del territorio oaxaqueño, debido a su orografía accidentada, forma singulares caídas de agua. Entre las de mayor atractivo se encuentran Hierve el Agua, Apoala y La Esmeralda. Además, la existencia de rocas calizas en un relieve abrupto, con el tiempo, ha dado origen a cavernas y pozos verticales. El más importante de todos, considerado como uno de los más profundos de América y del mundo, es el Sótano de San Agustín en la Sierra Mazateca (figura 1).

En el estado de Oaxaca hay catorce balnearios que se caracterizan por el brote de aguas termales a flor de tierra, sulfurosas frías o calientes, calcáreas o de agua dulce. Entre esos

**Figura 1**  
**OAXACA: PRINCIPALES ATRACTIVOS NATURALES**



atractivos turísticos, se encuentra el de Laollaga en la región del Istmo de Tehuantepec y Arroyo Blanco en Valle Nacional (figura 1).

Oaxaca es considerada como la entidad de mayor diversidad biológica a nivel nacional; posee 30 000 especies florísticas equivalentes al 5% de la vegetación total del mundo. El Árbol del Tule, con una edad aproximada de dos mil años y una altura y envergadura de 40 y 42 metros, respectivamente, es el mayor atractivo turístico natural de este tipo en el estado. Cuenta además con el Parque Nacional Benito Juárez, la Selva de los Chimalapas y los Bosques Nebulosos de la Sierra de Ixtlán (figura 1).

Estos son los atractivos naturales del estado de Oaxaca que la Secretaría de Turismo del gobierno de México promociona. Sin embargo, no son los únicos en los que se puede llevar a cabo esta actividad económica, en este trabajo se demostrará que hay un potencial natural que aún no es aprovechado; para ello, se determinarán los lugares en que podría promoverse el crecimiento del sector turístico.

### 3. PROCESO METODOLÓGICO

En diversos trabajos sobre turismo se refiere el potencial natural de un territorio cuando existen uno o varios elementos de su base natural que son explotados económicamente para el desarrollo de esta actividad. Por ejemplo, en el caso de México, en el estado

de Baja California Sur, están Guerrero Negro y el corredor de Los Cabos. En el primero se aprovecha la migración de la ballena gris para la promoción turística de la localidad (Luna, *op. cit.*); en el segundo, la relación desierto-mar atrae a los visitantes (López, 2001, Sánchez, *et al.*, 1998). Por otra parte, en la Riviera Mexicana, el conjunto sol-playa aunado a las condiciones climáticas, el tipo de ríos, la fauna endémica y la presencia de escenarios naturales espectaculares son piezas clave para el crecimiento turístico de tal región (Sánchez y Propin, 1999).

No obstante, en los documentos referidos no se establece una relación cuantitativa entre los recursos turísticos naturales con la infraestructura que atiende las necesidades de los visitantes. En ese sentido, en este trabajo se analizan aquellas variables medibles (naturales, de equipamientos y de accesibilidad) que permiten evaluar las condiciones de la base natural y de los servicios turísticos del estado de Oaxaca. Para tal efecto, como ya se mencionó, se recogió la experiencia de Leno (*op. cit.*) y López (*op. cit.*). La metodología que utilizaron estos autores consistió en:

1. La jerarquización de los recursos naturales seleccionados.
2. El establecimiento de un factor de ponderación, de acuerdo con la categoría en que está integrado el recurso.
3. La elaboración final del índice de valor turístico (VT) de todos los recursos y, por añadidura, de cada unidad territorial.

La información valorada para la presente investigación se presenta en el cuadro 1

**Cuadro 1**  
**VARIABLES UTILIZADAS EN EL ÍNDICE DE POTENCIALIDAD TURÍSTICO NATURAL**

Naturales	Unidades geomorfológicas
	Asociaciones vegetales
	Elementos naturales distintivos
Accesibilidad	Transporte terrestre, marítimo y aéreo
	Gasolineras
	Densidad vial
Equipamiento	Hoteles
	Establecimientos de alimentos y bebidas
	Unidades de promoción turística
	Bancos
	Establecimientos comerciales

Fuente: INEGI 2002; SECTUR, 2002.

A continuación se explica el proceso metodológico que se siguió para determinar el factor recurso (FR), el factor accesibilidad (FA) y el factor equipamientos (FE). Cuya correlación, permitió evaluar los elementos naturales del estado de Oaxaca para el desarrollo de la actividad turística.

**3.1. Factor recurso**

Con base en el método de jerarquización de la Organización de los Estados Americanos, y a partir de las modificaciones a éste hechas por Álvarez y Leno (1986), se procedió a establecer, dentro de una escala ordinal, cinco jerarquías de recursos:

- Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés
- Jerarquía 2: interés local
- Jerarquía 3: interés regional
- Jerarquía 4: interés nacional
- Jerarquía 5: interés internacional

A partir de la consideración anterior, a los elementos de cada categoría de recurso turístico natural del estado de Oaxaca, se les diferenció en cinco jerarquías (cuadros 2, 3 y 4).

**Cuadro 2  
OAXACA. JERARQUÍAS DEL RECURSO GEOMORFOLÓGICO**

Jerarquías	Categoría: geoformas
1	Complejo orográfico de rocas ígneas o metamórficas con un estilo estructural de bloques Complejo orográfico de rocas sedimentarias con un estilo estructural mixto de bloques y plegadas Complejo orográfico de rocas sedimentarias con un estilo estructural plegado
2	Morfología de llanuras sedimentarias o planicies acumulativas Plataforma de planicie estructural relieve mesiforme o terrazas estructurales sedimentarias Relieve acumulativo en cuenca sedimentaria continental
3	Sistema fluvial
4	Relieve volcánico modelado Sistema de disolución cárstica
5	Modelos localizados de carácter distintivo Cuenca sedimentaria marginal costera

Fuente: trabajo de campo. Elaboración propia.

**Cuadro 3**  
**OAXACA: JERARQUÍAS DEL RECURSO VEGETAL**

Jerarquías	Categoría: asociaciones vegetales
1	Otros tipos de vegetación
2	Asociaciones con vegetación secundaria (bosques, selvas, matorral, mezquital) Pastizal natural
3	Plantación forestal Selva caducifolia y subcaducifolia
4	Matorral Mezquital Vegetación hidrófila
5	Bosque de coníferas Bosque de latifoliadas Bosque mesófilo de montaña Selva perennifolia y subperennifolia

Fuente: trabajo de campo. Elaboración propia.

**Cuadro 4**  
**OAXACA: JERARQUÍA DE LOS ELEMENTOS NATURALES DE CARÁCTER DISTINTIVO**

Jerarquías	Categoría: elementos naturales distintivos
1	Ecosistemas marinos (ríos y lagunas)
2	Río, laguna, paisaje
3	Reserva de la biosfera Áreas naturales protegidas
4	Parques nacionales Monumentos nacionales Flora, presa, balneario, cascada, grutas
5	Costa, playa o bahía, deportes acuáticos y pesca

Fuente: SEMARNAP 2000, 2000a; Internet 1.

La escala ordinal de las jerarquías ha sido formulada por instituciones oficiales, para la elección de los elementos que las integran se matizó lo siguiente:

- En el caso de las geoformas, se destacaron aquellos elementos cuya singularidad, y no su extensión, los hace sobresalir sobre los demás.

- A partir de la idea de que la vegetación exuberante puede ejercer mayor atracción turística, se consideró oportuno otorgar jerarquías bajas a las asociaciones florísticas que han sido perturbadas, y altas a las que aún conservan la casi totalidad de sus especies originales, es decir, se privilegió a la biodiversidad.
- En cuanto a los elementos distintivos, los ríos y lagunas están en la parte baja de la jerarquía por sus índices de contaminación<sup>1</sup>; mientras que la costa, propiamente las playas y bahías, ascienden en la escala de acuerdo con su importancia en la economía turística del estado de Oaxaca.

La jerarquía de cada elemento representa sólo su importancia dentro de su propia categoría, pero no su valor turístico, éste se conoce al establecer una ponderación que diferencie aquellos recursos que atraen un mayor número de turistas y que tienen una mayor capacidad para fijar la demanda, de los que carecen de estas cualidades (Álvarez y Leno, op cit).

El factor de ponderación elegido para este caso, con sus modificaciones pertinentes para el estado de Oaxaca, parte de Ferrario (1980) en su evaluación de los recursos turísticos surafricanos; de Cinelli (1985), al aplicar la misma metodología en una provincia italiana y del trabajo de López (op. cit.) consistente en la ordenación y planificación de los recursos territoriales turísticos del Alto Palancia.

Los coeficientes de ponderación para las categorías de recursos naturales elegidos suman en total 1 y son los siguientes:

Recursos geomorfológico	= 0.20
Recurso vegetal	= 0.30
Elementos distintivos	<u>= 0.50</u>
	1.00

Leno (op. cit.) propone que el valor turístico final de un recurso determinado está en función de su naturaleza e importancia, por lo mismo, este autor recomienda sumar una constante K=1 a cada elemento.

Recurso geomorfológico:	1+ 0.20 = 1.20
Recurso vegetal:	1+0.30 =1.30
Elementos distintivos:	1+ 0.50 =1.50

Una vez que se determinaron estos parámetros, se procedió a multiplicarlos con las jerarquías de la categoría de recurso correspondiente (cuadros 2, 3 y 4); los resultados obtenidos se encuentran en el cuadro 5.

---

<sup>1</sup> Los ecosistemas marinos incluidos en el presente trabajo, corresponden a los sitios que, la SEMARNAP (2000) en conjunto con el Instituto Nacional de Ecología, y a través de la Coordinación de Turismo y Zonas Costeras, determinó que poseen un elevado potencial turístico pero que, debido al rezago del establecimiento de una política de utilización desde una perspectiva de sustentabilidad, en la actualidad, evidencian elevados índices de contaminación.

Al multiplicar las jerarquías de cada categoría con los coeficientes establecidos, los valores más altos corresponden a los recursos naturales del litoral oaxaqueño, con un alto potencial turístico; los índices más bajos se relacionan con los componentes de la base natural que aún no son aprovechados para desarrollar esta actividad económica.

**Cuadro 5**  
**OAXACA: COEFICIENTES DE PONDERACIÓN**

<b>Jerarquías</b>	<b>Geoformas (1.2)</b>	<b>Vegetación (1.3)</b>	<b>Elementos naturales distintivos (1.5)</b>
1	1.2	1.3	1.5
2	2.4	2.6	3.0
3	3.6	3.9	4.5
4	4.8	5.2	6.0
5	6.0	6.5	7.5

Fuente: Leno, 1993. Elaboración propia.

Una vez obtenida la ponderación de cada categoría, con sus correspondientes jerarquías, se procedió a determinar el FR (factor recurso) de los 30 distritos que integran al estado de Oaxaca. La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$FR = R_1 + R_2 + R_3$$

Donde:

FR = factor recurso

R<sub>1</sub> = geoformas

R<sub>2</sub> = vegetación

R<sub>3</sub> = elementos naturales distintivos

Para aplicar esta fórmula, en primer lugar, se identificó tanto los tipos como la cantidad de elementos naturales que tiene cada uno de los 30 distritos de Oaxaca. Una vez hecho esto, se multiplicaron con su respectivo coeficiente de ponderación. A manera de ejemplo, en el cuadro 6 se citan algunos resultados y en la figura 2 se les representa cartográficamente.

El factor recurso revela como la riqueza biogeográfica del estado de Oaxaca, se localiza, principalmente, en las zonas montañosas y en la región costera de la entidad. En contraparte, alcanza niveles bajos en los territorios del centro (figura 2).

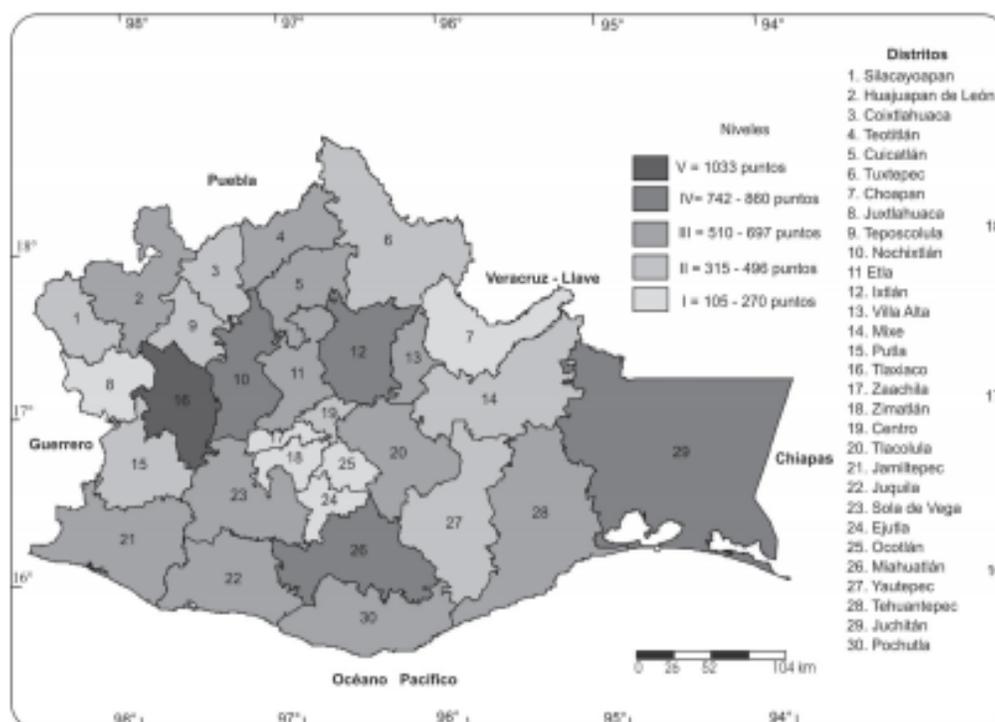
Con la evaluación de los recursos naturales elegidos, se cubrió la primera etapa metodológica, de cuatro, para hacer una valoración natural y económica para el desarrollo

**Cuadro 6**  
**OAXACA: FACTOR RECURSO POR DISTRITOS SELECCIONADOS**

Distrito	R <sub>1</sub>	R <sub>2</sub>	R <sub>3</sub>	Factor recurso ( $\Sigma$ de R <sub>1</sub> , R <sub>2</sub> y R <sub>3</sub> )
1. Silacayoapan	93	359	0	452
2. Huajapan de León	184	491	22	697
3. Coixtlahuaca	95	239	24	358
4. Teotitlán	169	389	70	628
5. Cuicatlán	116	445	61	622
6. Tuxtepec	96	172	94	362
7. Choapan	44	159	0	203
8. Juxtlahuaca	46	205	9	260
9. Teposcolula	134	320	6	460
10. Nochixtlán	207	490	45	742

Nota: R<sub>1</sub>= geformas, R<sub>2</sub>= vegetación, R<sub>3</sub>= elementos naturales distintivos.

**Figura 2**  
**OAXACA: FACTOR RECURSO, POR DISTRITO**



de la actividad turística de los distritos oaxaqueños. A continuación se describe cómo se obtuvieron los otros factores.

## 2.2 Factor accesibilidad

Para valorar la accesibilidad del territorio oaxaqueño se analizó la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible; el número de gasolineras y la densidad vial.

La metodología utilizada para determinar el factor de accesibilidad (FA) se explica a continuación:

En primer lugar se jerarquizaron las categorías como se expresa en el cuadro 7

**Cuadro 7**  
**JERARQUÍAS DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD**

Jerarquías	Transporte (Tipos)	Gasolineras (unidades)	Densidad vial (km/km <sup>2</sup> )
1	Sin medios de transporte	0	0
2	Marítimo	1	0 – 29
2	Aeródromos	3	30 – 67
4	Pasajeros	5	68 – 150
5	Aeropuerto	8	> 150

Fuente: INEGI, 2002; Mendoza, 2001.

La primera categoría diferencia el tipo de transporte. Su jerarquización otorga el valor máximo a los aeropuertos debido a que facilitan la llegada de turistas nacionales e internacionales; sitúa en un segundo nivel de importancia al transporte terrestre al ser el que moviliza a los visitantes hacia los diversos centros de recreación; coloca en tercer lugar a los aeródromos porque se encuentran en lugares de difícil acceso; considera en cuarto sitio al transporte por agua porque es un servicio focalizado; por último, el nivel más bajo corresponde a las zonas que carecen de medios de transporte. En cuanto a las jerarquías de las otras dos categorías, se utilizó una estimación estadística, la media aritmética, para determinar los valores y rangos correspondientes, tal como se refiere en el cuadro 7.

El siguiente paso metodológico consistió en determinar el valor turístico de las categorías. En este trabajo, se consideró que el transporte de pasajeros tiene mayor relación con los visitantes, por lo tanto se le otorgó un valor de tres. A las gasolineras, se les vio como un servicio complementario, y se les asignó dos puntos. La densidad vial, se le reconoció como parte de la infraestructura general de los territorios, fue considerada sólo con un punto.

de la actividad turística de los distritos oaxaqueños. A continuación se describe cómo se obtuvieron los otros factores.

## 2.2 Factor accesibilidad

Para valorar la accesibilidad del territorio oaxaqueño se analizó la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible; el número de gasolineras y la densidad vial.

La metodología utilizada para determinar el factor de accesibilidad (FA) se explica a continuación:

En primer lugar se jerarquizaron las categorías como se expresa en el cuadro 7

**Cuadro 7**  
**JERARQUÍAS DE LAS CATEGORÍAS DE ACCESIBILIDAD**

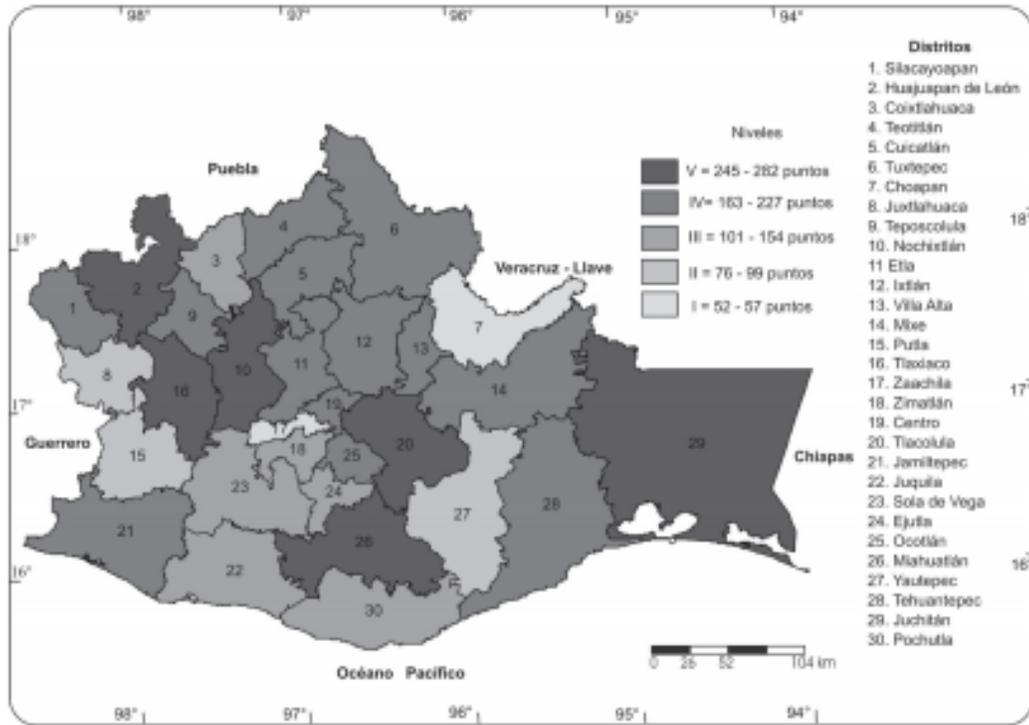
Jerarquías	Transporte (Tipos)	Gasolineras (unidades)	Densidad vial (km/km <sup>2</sup> )
1	Sin medios de transporte	0	0
2	Marítimo	1	0 – 29
2	Aeródromos	3	30 – 67
4	Pasajeros	5	68 – 150
5	Aeropuerto	8	> 150

Fuente: INEGI, 2002; Mendoza, 2001.

La primera categoría diferencia el tipo de transporte. Su jerarquización otorga el valor máximo a los aeropuertos debido a que facilitan la llegada de turistas nacionales e internacionales; sitúa en un segundo nivel de importancia al transporte terrestre al ser el que moviliza a los visitantes hacia los diversos centros de recreación; coloca en tercer lugar a los aeródromos porque se encuentran en lugares de difícil acceso; considera en cuarto sitio al transporte por agua porque es un servicio focalizado; por último, el nivel más bajo corresponde a las zonas que carecen de medios de transporte. En cuanto a las jerarquías de las otras dos categorías, se utilizó una estimación estadística, la media aritmética, para determinar los valores y rangos correspondientes, tal como se refiere en el cuadro 7.

El siguiente paso metodológico consistió en determinar el valor turístico de las categorías. En este trabajo, se consideró que el transporte de pasajeros tiene mayor relación con los visitantes, por lo tanto se le otorgó un valor de tres. A las gasolineras, se les vio como un servicio complementario, y se les asignó dos puntos. La densidad vial, se le reconoció como parte de la infraestructura general de los territorios, fue considerada sólo con un punto.

**Figura 3**  
**OAXACA: FACTOR ACCESIBILIDAD, POR DISTRITO**



### 3.3. Factor equipamiento

El factor equipamiento (FE) está constituido por cinco categorías (cuadro 9). Tres de ellas tienen una relación directa con el turismo, las demás categorías cumplen una función complementaria. Para establecer el FE se procedió en la forma siguiente:

En primer lugar se jerarquizaron cuatro de las cinco categorías (cuadro 9); a este respecto, el comercio fue evaluado de forma distinta porque el número de establecimientos en cada unidad territorial de referencia supera en demasía al de las otras variables.

De forma general, la jerarquía 1 se otorgó a los territorios que no poseen ningún tipo de equipamiento. Los otros valores fueron asignados con base en las consideraciones siguientes:

A los hoteles, de acuerdo con su clase, se les dio: la segunda categoría más baja, 2, a los de una estrella y la jerarquía 5, a los hoteles de mejor calidad. En los locales de alimentos y bebidas, el valor 3 corresponde con los territorios que ofrecen sólo un tipo de servicio y la más alta, 5, a los que proporcionan al turista los dos satisfactores. En las unidades de promoción turística, la diferenciación jerárquica tomó como base la especialización de los tipos de servicios a la disposición del visitante. En los bancos, las jerarquías se establecieron con base en el número existente de sucursales.

**Cuadro 9**  
**JERARQUÍAS DE LOS ELEMENTOS CONSIDERADOS EN EL FACTOR**  
**EQUIPAMIENTOS**

Jerarquías	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Bancos
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Sin bancos
2	Sin categoría y una estrella	Sin establecimientos	Arrendadora de autos	1 – 2 tipos de sucursales
3	Dos y tres estrellas	Bebidas	Agencia de viajes	3 – 4 tipos de sucursales
4	Cuatro estrellas	Alimentos	Arrendadora y agencia	5 tipos de sucursales
5	Cinco estrellas	Alimentos y bebidas	Arrendadora, agencia y marina turística	> 5 tipos de sucursales

Fuente: INEGI, 2001; SECTUR, 2002.

Para que el comercio no disfrazara el FE, se empleó la fórmula que Leno (Ibid) aplicó en su trabajo.

$$E_c = \frac{c_i \times 5}{c_m}$$

Donde:

$E_c$  = variable equipamiento comercial

$c_i$  = comercio minorista del municipio  $i$

$c_m$  = municipio con máximo número de establecimientos comerciales

5 = coeficiente de localización relativa, se expresa en una escala de cero a cinco puntos

La ponderación que se estableció para obtener el FE considera el nivel de relación del servicio con la actividad turística; en consecuencia, los hoteles quedaron con el nivel más alto de la escala (3); los establecimientos de alimentos y bebidas y las unidades de promoción se reconocen con una cifra inferior (2) y al comercio y los bancos se les asignó el valor más bajo (1).

Posteriormente, se determinó el factor de equipamiento de los 30 distritos del estado de Oaxaca; la fórmula utilizada fue la siguiente:

$$FE = 3H + 2E + 2U + B + Cm$$

Donde:

FE = factor de equipamiento

H = hoteles

E = establecimientos de alimentos y bebidas

U = unidades de promoción turística

B = bancos

Cm = comercio

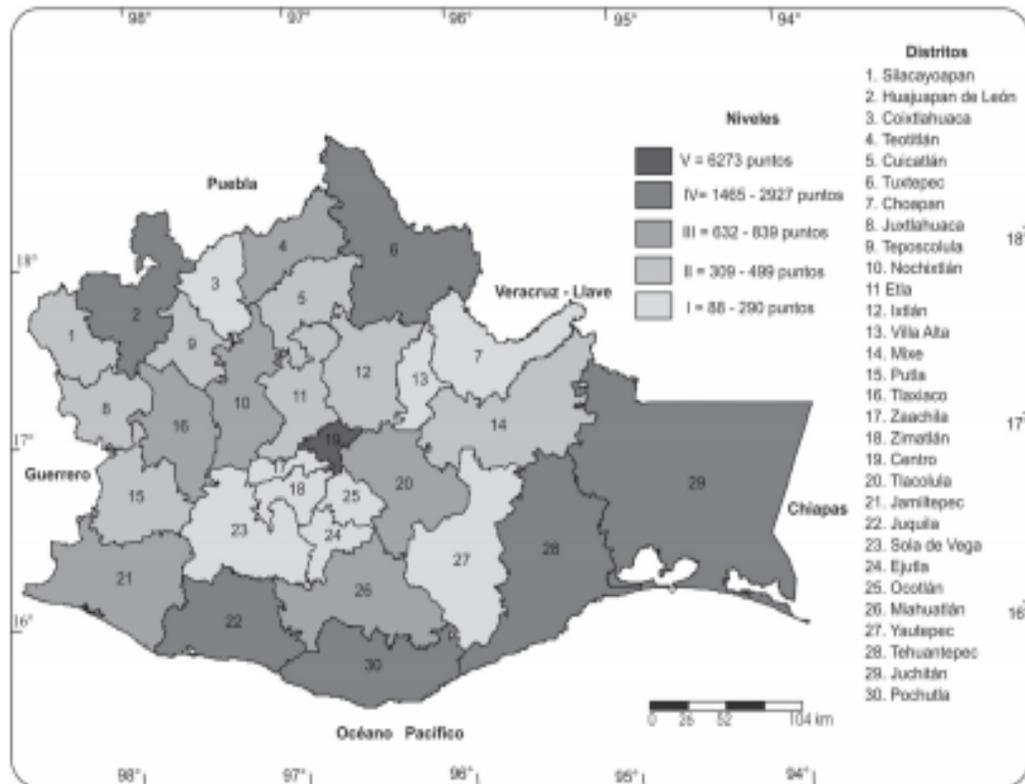
Para aplicar esta fórmula, previamente, se determinó la cantidad de equipamientos turísticos que tienen los distritos oaxaqueños. En el cuadro 11 se señalan algunos de los resultados obtenidos.

**Cuadro 11**  
**OAXACA: FACTOR EQUIPAMIENTO POR DISTRITOS SELECCIONADOS**

Distrito	3H	2E	2U	B	Cm	Factor equipamientos ( $\Sigma$ de 3H, 2E, 2U, B y Cm)
1. Silacayoapan	19	19	19	19	233	309
2. Huajapan de León	139	984	51	45	404	1623
3. Coixtlahuaca	13	36	13	13	86	161
4. Teotitlán	53	231	25	26	309	644
5. Cuicatlán	37	91	20	20	182	350
6. Tuxtepec	365	1231	19	54	486	2155
7. Choapan	6	6	6	6	64	88
8. Juxtlahuaca	36	126	7	15	180	364
9. Teposcolula	65	207	21	22	184	499
10. Nochixtlán	73	248	43	33	293	690

Nota: H= hoteles, E= establecimientos de alimentos y bebidas, U= unidades de promoción turística, B= bancos, Cm= comercio

**Figura 4**  
**OAXACA: FACTOR EQUIPAMIENTO, POR DISTRITO**



Al igual que en los apartados anteriores, en éste, los resultados fueron representados cartográficamente y se encontró que, en este estado, sólo una cuarta parte de los distritos oaxaqueños cuenta con equipamiento adecuado para el desarrollo de la actividad turística. En ese sentido, los distritos costeros, el Centro, Tuxtepec y Huajuapán de León, desempeñan un papel muy destacado para la economía turística de Oaxaca (figura 4).

Es así como, con base en la evaluación cuantitativa de los recursos naturales e infraestructura turística del estado de Oaxaca, se procedió con la etapa final que permitió conocer el índice turístico del territorio oaxaqueño.

### 3.4. Índice de potencialidad turística

Para determinar el potencial turístico del estado de Oaxaca, se sumó el FR, FA y FE de las unidades de estudio (cuadro 12).

**Cuadro 12**  
**OAXACA: POTENCIALIDAD DE SU BASE NATURAL E INFRAESTRUCTURA**  
**TURÍSTICA POR DISTRITOS**

<b>Distrito</b>	<b>FR</b>	<b>FA</b>	<b>FE</b>	<b>Índice turístico (<math>\Sigma</math> de FR, FA y FE)</b>
1. Silacayoapan	452	163	309	<b>924</b>
2. Huajapan de León	697	272	1623	<b>2592</b>
3. Coixtlahuaca	358	101	161	<b>620</b>
4. Teotitlán	628	226	644	<b>1498</b>
5. Cuicatlán	622	180	350	<b>1152</b>
6. Tuxtepec	362	177	2155	<b>2694</b>
7. Choapan	203	57	88	<b>348</b>
8. Juchitán	260	76	364	<b>699</b>
9. Teposcolula	460	172	499	<b>1131</b>
10. Nochixtlán	742	257	690	<b>1690</b>
11. Etna	592	219	423	<b>1233</b>
12. Ixtlán	858	226	467	<b>1551</b>
13. Villa Alta	589	215	267	<b>1071</b>
14. Mixe	496	168	310	<b>974</b>
15. Putla	368	99	437	<b>904</b>
16. Tlaxiaco	1033	282	839	<b>2155</b>
17. Zaachila	105	52	129	<b>286</b>
18. Zimatlán	242	126	276	<b>644</b>
19. Centro	315	227	6273	<b>6815</b>
20. Tlacolula	648	245	632	<b>1525</b>
21. Jamiltepec	585	220	747	<b>1551</b>
22. Juquila	526	139	1952	<b>2617</b>
23. Sola de Vega	510	137	213	<b>860</b>
24. Ejutla	231	105	238	<b>574</b>
25. Ocotlán	270	184	290	<b>745</b>
26. Miahuatlán	860	252	714	<b>1826</b>
27. Yautepec	376	98	188	<b>662</b>
28. Tehuantepec	576	205	1867	<b>2648</b>
29. Juchitán	798	261	1465	<b>2524</b>
30. Pochutla	613	154	2927	<b>3694</b>

Como penúltimo paso metodológico, a los resultados finales del cuadro anterior, se les agrupó en siete niveles, cuyos rangos se muestran en el cuadro 13.

**Cuadro 13**  
**OAXACA: NIVELES DE PONTENCIALIDAD NATURAL E**  
**INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Niveles	Puntos
I	286-349
II	574-746
III	860-975
IV	1071-2156
V	2524-2695
VI	3694
VII	6815

Fuente: trabajo de campo. Elaboración propia.

Por último, con base en estos niveles, se representó cartográficamente el índice turístico del estado de Oaxaca que se muestra en la figura 5. Su explicación consiste en lo siguiente:

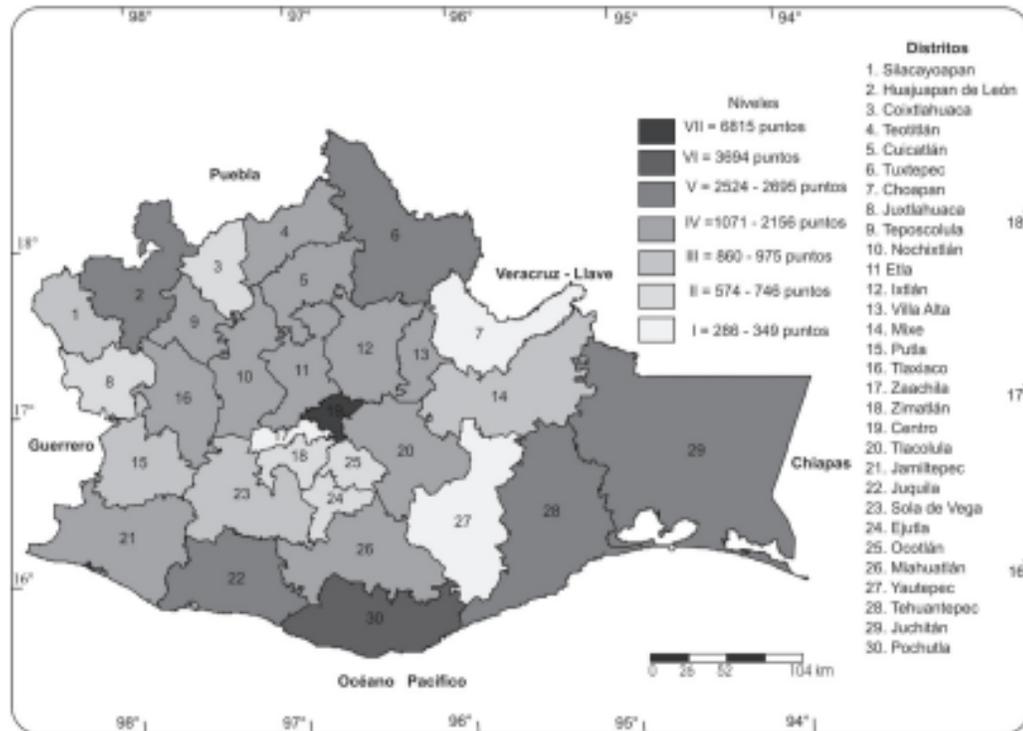
#### **4. EL POTENCIAL TURÍSTICO NATURAL DEL ESTADO DE OAXACA**

Nivel I. Está integrado por los distritos de Zaachila y Choapan, ubicados en el centro y noreste del estado, respectivamente; revela los valores más bajos en el índice calculado. Los elementos naturales predominantes son estructuras geomorfológicas de rocas ígneas y sedimentarias y asociaciones vegetales de coníferas y latifoliadas principalmente. No cuenta con una oferta turística adecuada ya que la infraestructura existente es mínima y está destinada a la población local.

Nivel II. Se constituye por los distritos de Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Zimatlán, Ejutla, Ocotlán y Yautepec. Su localización comprende zonas del noroeste, centro y sur del estado de Oaxaca; en ellas hay diversos escenarios geomorfológicos que incluyen desde las estructuras de bloques y plegamientos, hasta cuencas, llanuras y relieve volcánico modelado. Las asociaciones vegetales también son numerosas: bosques de coníferas y latifoliadas, así como el bosque mesófilo, selva caducifolia, matorral xerófilo y pastizal natural. Sin embargo, son territorios donde no se aprovechan los atractivos naturales por carecer de infraestructura adecuada que sirva para el desarrollo de la actividad turística.

Nivel III. Agrupa a los distritos de Silacayoapan, Putla, Sola de Vega y Mixe; contiguos a los territorios del nivel anterior. Aunque en este nivel existe una mayor diversidad

**Figura 5**  
**OAXACA: ÍNDICE TURÍSTICO DE LA BASE NATURAL Y DE LA**  
**INFRAESTRUCTURA, POR DISTRITO**



biogeográfica, la infraestructura disponible no es adecuada para sostener una actividad turística de relevancia.

**Nivel IV.** Reúne a la tercera parte de los distritos del estado de Oaxaca: Coixtlahuaca, Teotitlán, Cuicatlán, Teposcolula, Nochixtlán, Etlá, Ixtlán, Villa Alta, Tlaxiaco, Jamiltepec y Miahuatlán. Este nivel se extiende por el norte, centro y sureste de la entidad. Aunque no son los territorios que cuentan con el índice turístico más alto, calculado en este trabajo debido a que carecen de una infraestructura turística de importancia, en esencia son los de mayor diversidad natural al contener todos los tipos de estructuras geomorfológicas y asociaciones vegetales. En algunos municipios como Huautla de Jiménez, Santiago Yosondúa, San Lorenzo Albarradas y Santiago Pinotepa Nacional, se han habilitado varios centros de recreación asociados con recursos de agua y del relieve (playas, grutas y cascadas). Su oferta turística complementaria comprende los servicios básicos que los turistas requieren: hoteles, agencias de viajes y establecimientos de alimentos y bebidas.

**Nivel V.** Los distritos de Tehuantepec, Juquila, Juchitán, Huajuapán de León y Tuxtepec se hallan en este nivel. Los tres primeros se ubican sobre el litoral oaxaqueño y los dos siguientes en el noreste y norte del estado. Son territorios con menor diversidad natural respecto al grupo anterior; sin embargo, atestiguan una mayor explotación de sus escenarios naturales: playas en los municipios de San Pedro Mixtepec y Salina Cruz; grutas en

San Juan Bautista Valle Nacional y Acatlán de Pérez Figueroa; balnearios en Magdalena Tlacotepec y Santiago Laollaga y la presa Miguel Alemán en San Lucas Ojitlán y Acatlán de Pérez Figueroa, entre otros. Esto es posible por la disponibilidad de servicios turísticos de mejor calidad: hoteles de cuatro y tres estrellas, agencias de viajes, empresas arrendadoras de automóviles y otro tipo de infraestructura complementaria.

Nivel VI. Se encuentra integrado por el distrito de Pochutla. En sentido estricto, desde un punto de vista turístico natural, es el territorio de mayor importancia para el estado de Oaxaca. Sus unidades geomorfológicas próximas al litoral, los paisajes escénicos y la diversidad vegetal lo han hecho uno de los principales destinos turísticos de México; algunas de sus playas como Puerto Escondido y Bahías de Huatulco son conocidas internacionalmente. La oferta turística es de cierta calidad porque cuenta con hoteles de cinco estrellas, agencias de viajes, marinas turísticas, restaurantes y bares, entre otros servicios, orientados a atender, en forma esencial, la demanda ejercida por el turismo.

Nivel VII. Está constituido por el distrito del Centro. Ostenta el valor más alto en el índice turístico calculado, debido a sus atractivos naturales y al hecho de que, al contener la capital estatal y confluir hacia ella los principales ejes carreteros y disponer del mejor sistema de servicios de todo el estado, se ha convertido en la principal zona turística de la entidad. Además, desde ahí se facilita la movilización hacia otros centros de ocio y esparcimiento que se encuentran relativamente cerca de la ciudad de Oaxaca, por ejemplo, el Parque Nacional Benito Juárez (5 kilómetros) y la Sierra de Ixtlán (60 kilómetros) al norte; el Árbol del Tule (13 kilómetros) y Cascadas de Hierve el Agua (80 kilómetros) al este.

## 5. CONCLUSIONES

El proceso de crecimiento del turismo en el estado de Oaxaca adquiere importancia en el último decenio del siglo XX. No obstante, la oferta turística estatal disponible no es suficiente, ni en diversidad ni en intensidad, para atender la demanda de turistas nacionales o extranjeros. Esto origina que, en distintas regiones oaxaqueñas, no se aprovechen los recursos naturales con tal fin.

Una proporción considerable del territorio oaxaqueño examinado carece de infraestructura para la actividad turística (por ejemplo, los distritos que corresponden a los niveles I a IV, como se muestra en la figura 5). Sin embargo, se podría incentivar la llegada de turistas a estos lugares a partir de la reparación o construcción de carreteras troncales que permitieran el acceso a las zonas montañosas del norte, Mixteca y Sierra Sur que poseen una base natural para el turismo que es diversa y singular.

En las zonas del territorio oaxaqueño que evidencian un crecimiento reciente de la economía turística, comparativamente mayor que el de otras regiones del estado, con base en los trabajos sobre indicadores del desarrollo turístico sostenible, reportados por el Instituto de Geografía de la Universidad de Alicante (Internet 2), se deberían ejecutar estudios de evaluación de la capacidad de carga turística de los ambientes geográficos-físicos de acogida. Ejemplos de este tipo de lugares, por la afluencia significativa de turistas que ahí arriba, son: el sistema lagunar de Chacahua, en la costa pacífica; la laguna de Temascal, en la cuenca del Papaloapan y la selva de los Chimalapas, en el Istmo.

Es evidente que hay dos sitios en Oaxaca hacia los que concurre la mayor parte de los turistas que llegan al estado: los distritos de Pochutla y Centro, éste contiene a la capital estatal. Tal tendencia se explica porque en estos lugares existe una ventajosa relación entre existencia de recursos naturales y disponibilidad de infraestructura para la actividad turística. Sería de esperar que, de ampliarse los vínculos territoriales (en particular la construcción de carreteras transitables todo el tiempo) entre estos dos centros de primera jerarquía en la economía oaxaqueña del turismo, se generaran efectos difusores de esta actividad hacia lugares que contienen importantes riquezas naturales aún no explotadas; por ejemplo, se podría incrementar, así, la llegada e interés de turistas por visitar el resto de la costa oaxaqueña o incursionar en los Valles Centrales del estado, en particular los ubicados al sur de la ciudad de Oaxaca, por ahora poco accesibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ CUERVO, R. y LENO CERRO, F. (1986): *Estudio para la valoración económica y situación estructural del mercado turístico riojano*. Instituto de Estudios Turísticos – Gobierno de la Rioja. Vol. 3, Mimeografiado.
- CINELLI, A. (1985): «Turismo come e perché. Modello di ricerca geografica e psicologica, IL Territorio Veresino», *ASK Edición*, Varese, pp. 201-274.
- CÓRDOBA ORDÓÑEZ, J. y GARCÍA DE FUENTES, A. (2003): «Turismo, globalización y medio ambiente en el caribe mexicano», *Investigaciones Geográficas*, Instituto de Geografía, UNAM, México, n° 52, pp. 117-137.
- FERRARIO, F. (1979): «The evaluation of tourist resources: an applied methodology», *Journal of Travel Research*, Vol. 17 n° 4, pp. 24-30.
- FERRARIO, F. (1980): «An evaluation of tourist resources of South Africa». Centre de Hautes Etudes Turistiques. Col. «*Etudes et Memoires*». Vol. 44, Aix-en-Provence, 104 pag.
- INEGI (2001): *Censos Económicos Oaxaca 1999*. INEGI-Aguascalientes. Tomo I y II. México. 1332 pp.
- INEGI (2002): *Anuario estadístico del estado de Oaxaca 20001*. INEGI- Gobierno Constitucional del estado de Oaxaca. Tomo I y II. México. 956 pp.
- LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- LENO CERRO, F. (1993): *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tomo II*. Facultad de Geografía e Historia. Departamento de Geografía Humana. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. España, pp. 561-1204.
- LÓPEZ LÓPEZ, A. (2001): *La actividad turística en el corredor de Los Cabos, Baja California Sur*. Tesis de doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 385 pp.
- LÓPEZ LÓPEZ, A. y SÁNCHEZ CRISPÍN, A. (2002). «Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México», *Cuadernos de Turismo*, Universidad de Murcia, n° 9, pp. 53-66.

- LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de «desarrollo turístico incipiente» el Alto Palancia (Castellón)*. Publicacions de la Universitat Jaume I, 297 pp.
- LUNA MONTOYA, J. (2000): *Impacto económico de la actividad turística relacionada con el avistamiento de ballenas en Guerrero Negro, Baja California Sur. Una perspectiva desde la Geografía del Turismo*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México. 132 pp.
- MENDOZA PÉREZ, S. (2001): *Oaxaca: niveles de asimilación económica*. Tesis de Licenciatura en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. México. 126 pp.
- SÁNCHEZ CRISPÍN, A., et al. (1998): «Turismo y territorio: el caso del corredor de los Cabos, Baja California Sur, México», en *Las actividades turísticas y el espacio geográfico. 4º Congreso Internacional de Americanistas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito, pp. 65-75.
- SÁNCHEZ CRISPÍN, A. y PROPÍN FREJOMIL, E. (1999): «Valoración medioambiental de los niveles de asimilación económica de la Riviera Mexicana: homogeneidad geográfica y heterogeneidad económica», *Observatorio Medioambiental*, n° 2, pp. 295-309.
- SÁNCHEZ CRISPÍN, A. y PROPÍN FREJOMIL, E. (2002): «La estructura regional del turismo en México», *Ería*, Universidad de Oviedo, pp. 386-394.
- SECTUR (2002): *Compendio estadístico del turismo en México, 2001*. Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Planeación Turística. Dirección de Estadística. México, 811 pp.
- SEMARNAP (2000): *Áreas naturales protegidas de México con Decretos Federales 1899 - 2000*. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, Instituto Nacional de Ecología y Red Para el Desarrollo Sostenible A. C., México, 830 pp.
- SEMARNAP (2000a): *La calidad del agua en los ecosistemas costeros de México*. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca. México, 407 pp.
- VAR, T., BECK, RAD., LOFTUS, P. (1977): «Determination of touristic attractiveness of the touristic areas in British Columbia», *Journal of Travel Research*, n° 5, pp. 1-8.
- VÁZQUEZ SOLÍS, V., PROPÍN FREJOMIL, E. (2005): «Las relaciones regionales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca», *Investigaciones Geográficas*, Instituto de Geografía, UNAM, México, n° 55, pp. 143-163.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS

INTERNET 1: <http://www.oaxaca-travel.com/guide/natural.php?lang=es&section=natural>

INTERNET 2 : <http://www.cervantesvirtual.com/portal/IIGG/planificacion.pdf>

**Anexo N° 7.- EXPERIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN-FOTOGRAFÍAS**

**Fotografía N° 1  
CONVIVENCIA COMUNITARIA EN LAIME CAPULISPUNGO**



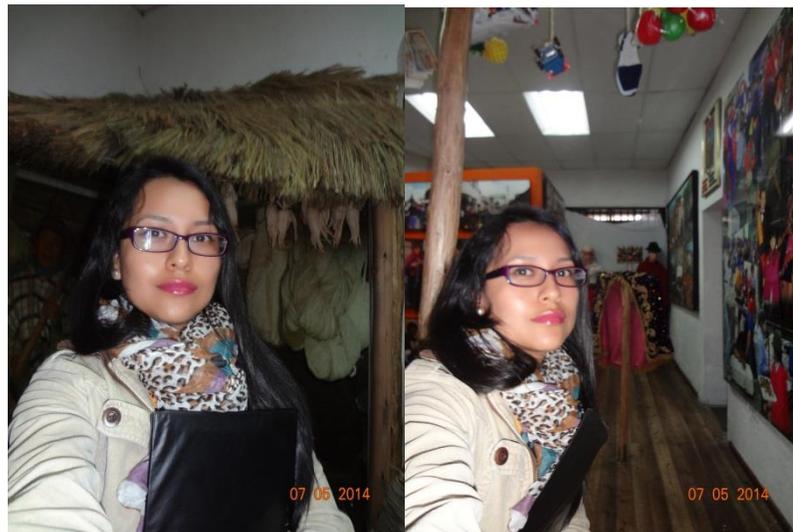
**Fotografía N° 2  
ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO**



**Fotografía N° 3**  
**RECONONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**



**Fotografía N° 4**  
**VALIDACIÓN DE INFOMRACIÓN PARA EL INVENTARIO TURÍSTICO**



**Fotografía N° 5**  
**ENTREVISTAS**



## Anexo N° 8.- CARTA DE PATROCINIO DEL GADMC- GUAMOTE



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE  
DIRECCIÓN GESTIÓN DESARROLLO LOCAL  
MESA DE TURISMO

GUAMOTE - CHIMBORAZO - ECUADOR



Oficio N° 34 MT-GADMCG- 13  
Guamote, 5 de Junio del 2013

Señor Doctor  
José Álvarez Román  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNACH  
Riobamba.-

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, reciba un atento y cordial saludo, a la vez deseándole el mejor de los éxitos en las funciones a usted encomendadas.

Por medio del presente el GADMCG solicita la colaboración de la Srta. JENNIFFER CAMILA GALORA LANCHIMBA, portadora de la cedula de identidad 1600391666, estudiante de la Escuela de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo UNACH, para que elabore el tema de investigación de tesis: "EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, AÑO 2013". Siendo este un tema muy importante para fortalecer la actividad turística del cantón.

El trabajo de investigación estará bajo la coordinación de la Mesa de Turismo del GADMCG, comprometiéndose a entregar una copia del trabajo terminado a esta Institución.

Por la atención que se sirva dar a la presente, expreso mi consideración y estima.

Atentamente,

  
Ing. Martha Copa C.  
TECNICA  
MESA DE TURISMO DEL GADMCG



Dirección: Eloy Alfaro y Cral Barriga  
e-mail: marturis02@hotmail.com

Telefax. 2916-616 2916-286 (ext. 123)

## Anexo N° 9.- VALIDACIÓN DEL PROYECTO POR EL GADMC-GUAMOTE



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE**  
**MESA DE TURISMO**



Guamote 06 de Noviembre del 2015  
Oficio MT-15/ N° 163

Ingeniera  
Paula Moreno  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
Presente.-

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, reciba un saludo cordial, a la vez deseándole éxitos en las funciones que acertadamente desempeña.

Por medio del presente certifico que tanto la investigación como la propuesta presentada por la Srta. **Jennifer Camila Galora Lanchimba** en su tema de tesis **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE”**, ha sido validada acuerdo a los parámetros establecidos por esta institución.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente anticipo mis agradecimientos.

— Atentamente,



Ing. Vanesa Jara  
**TÉCNICA DE LA MESA DE TURISMO GADMCG**



El Alfaro y General Barriga, Guamote-Chimborazo, Ecuador

+593 032 916 616

[www.municipiodeguamote.gob](http://www.municipiodeguamote.gob)

