

Universidad Nacional de Chimborazo



Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Carrera de Gestión Turística y Hotelera

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título  
de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera**

**Título del proyecto:**

“TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN DE LA  
OFERTA EN EL CANTÓN RIOBAMBA”

**Autor**

Ronny Alberto Yucta Amoroso

**Tutor:**

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

**Riobamba - Ecuador**

**2020**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, en calidad de tutor del señor: Ronny Alberto Yucta Amoroso CERTIFICO: Qué ha sido revisado el presente trabajo de investigación titulado “Turismo de Aventura y Diversificación de la Oferta en el cantón Riobamba”

Ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación, por lo que cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos metodológicos esenciales exigidos por las normas generales, para su graduación; en tal virtud, autorizo la presentación del mismo por su calificación correspondiente.



---

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

**TUTOR**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Una vez realizada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines a la obtención al título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera en la cual se ha presenciado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite a la presente para el uso y custodia en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Dr. Víctor Velasco  
**Presidente de tribunal**



---

Dr. Luis Quevedo  
**Miembro de Tribunal**



---

Mgs. Renato Herrera  
**Miembro de Tribunal**



---

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del presente proyecto de investigación, ideas y resultados titulado “Turismo de Aventura y Diversificación de la Oferta en el cantón Riobamba” corresponden únicamente a:

Ronny Alberto Yucta Amoroso (Autor) con C.I.: 060442461-4 y el Mgs. Danilo Paul Quintana Puga (Tutor) y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Ronny Alberto Yucta Amoroso**

C.I.: 060442461-4

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme un día más de vida y guiarme día a día forjando el camino para que todos mis deseos y metas se cumplan, a mis padres que han sido un eje fundamental para poder seguir adelante, seguir luchando por lo que más deseo, a mi familia, mi Hijo Stephano Joaquín y mi esposa Mayra Alexandra que han sido mi inspiración para poder culminar mis estudios universitarios superando cada obstáculo que se han presentado, a mis hermanos que gracias a ellos al poder observar su esfuerzo y perseverancia me motivan a ser mejor persona siempre siendo humilde y agradecido con todas las personas que me apoyan, y de manera muy especial a mis maestros quienes impartieron sus grandes conocimientos durante mi formación universitaria, a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la carrera de Gestión Turística y Hotelera por abrirme las puertas y ser una gran fuente de conocimientos.

Ronny Alberto Yucta Amoroso

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación es dedicado para mis padres que me brindaron su apoyo y sacrificio para que pueda culminar mis estudios, a mi familia que juntos luchamos por culminar un objetivo más propuesto en la vida, a mis hermanos por su apoyo incondicional y en especial a mi hijo Stephano Joaquin Yucta Moreano quien es mi inspiración para seguir adelante y cumplir mis metas.

# Índice General

## Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	I
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
Índice General .....	1
Índice de cuadros.....	5
Índice de tablas.....	6
Índice de gráficos .....	7
Resumen .....	8
Abstract .....	9
Introducción .....	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1. Situación Problemática .....	12
1.2. Formulación del Problema .....	12
1.2.1. Pregunta General de investigación.....	12
1.2.2. Preguntas Específicas de investigación.....	12
1.3. Justificación .....	13
1.3.1. Justificación Teórica .....	13
1.3.2. Justificación Práctica.....	14
1.3.3. Justificación Metodológica .....	14
1.4. Objetivos .....	14
1.4.1. Objetivo General .....	14
1.4.2. Objetivos Específicos.....	15
1.5. Hipótesis.....	15
1.5.1. Hipótesis General .....	15
1.5.2. Hipótesis Específicas .....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	16
2.1. Antecedentes de la investigación .....	16
2.1.1. Turismo de aventura.....	16
2.1.2. Oferta .....	17
2.2. Marco Filosófico y Epistemológico de la investigación .....	17

2.2.1.	Epistemológico de Turismo de Aventura.....	17
2.2.2.	Epistemológico de Oferta Turística .....	18
2.3.	Bases Teóricas.....	19
2.3.1.	Bases Teóricas: Variable Independiente .....	19
2.3.1.1.	Turismo de Aventura .....	19
2.3.1.2.	Modalidad Aire. ....	20
2.3.1.3.	Alas Delta.....	20
2.3.1.4.	Parapente.....	20
2.3.1.5.	Modalidad Tierra.....	21
2.3.1.6.	Cabalgata.....	21
2.3.1.7.	Cicloturismo.....	21
2.3.1.8.	Escalada .....	21
2.3.1.11.	Modalidad Agua.....	22
2.3.1.12.	Kayak de rio .....	22
2.3.1.13.	Rafting.....	23
2.3.1.14.	Tubing. ....	24
2.3.2.	Bases teóricas - Variable II .....	25
2.3.2.1.	Oferta Turística. ....	25
2.3.2.2.	Bienes y Servicios .....	25
2.3.2.3.	Alojamiento.....	25
2.3.2.4.	Guianza .....	26
2.3.2.5.	Restauración.....	26
2.3.2.6.	Transporte .....	26
2.3.2.7.	Operación e intermediación turística .....	26
2.3.2.8.	Recursos .....	26
2.3.2.9.	Recursos Naturales.....	27
2.3.2.10.	Recursos Culturales.....	27
2.3.2.11.	Impacto Ambiental.....	28
2.3.2.12.	Infraestructura .....	28
2.3.2.13.	Accesibilidad.....	29
2.3.2.14.	Facilidades Turísticas.....	29
2.4.	Estado del arte .....	26
2.4.1.	Variable Independiente – Turismo de Aventura .....	26
2.4.2.	Variable 2 – Oferta.....	27
	CAPÍTULO III: METODOLOGIA .....	28
3.1.	Tipo de la investigación .....	28



3.1.1.	Estudios de alcance Exploratorio.....	28
3.1.2.	Estudios de alcance Descriptivos.....	28
3.1.3.	Estudios de alcance Correlacional. ....	29
3.4.	Población de estudio .....	30
3.4.1.	Población 1.....	30
3.5.1.	Muestra 1.....	31
3.5.2.	Muestra 2.....	31
3.6.	Selección de la muestra.....	31
3.7.	Operacionalización de variables .....	32
3.8.	Métodos, Técnicas e instrumentos de la investigación. ....	32
3.8.2.	Técnicas. ....	33
3.8.3.	Instrumentos.....	33
3.9.	Validez de los instrumentos .....	33
3.10.	Confiabilidad de los instrumentos.....	34
3.10.1.	Rango de medición: Alpha de Cronbach .....	34
3.10.2.	Confiabilidad Variable: Turismo de Aventura.....	34
3.10.3.	Confiabilidad Variable: Oferta Turística .....	35
3.11.	Análisis e interpretación de la información. ....	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		37
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados. ....	37
4.1.1.	Variable Turismo de Aventura. ....	37
4.1.2.	Variable Oferta Turística.....	39
4.2.	Prueba de Hipótesis. ....	40
4.3.	Presentación de resultados. ....	41
4.3.1.	Hipótesis General. ....	41
4.3.2.	Hipótesis específica 1.....	42
4.3.3.	Hipótesis específica 2.....	42
4.3.4.	Hipótesis específica 3.....	43
5.	Conclusiones .....	44
6.	Recomendaciones.....	45
Bibliografía.....		46
ANEXOS.....		48
Anexo 1. Propuesta .....		48
Anexo 2. Árbol de Problemas. ....		61
Anexo 3. Matriz de Operacionalización.....		62
Anexo 4. Matriz de consistencia. ....		63

Anexo 5. Encuesta 1.....	64
Anexo 6. Encuesta 2.....	66
Anexo 7. Análisis e Interpretación de la información.....	68

## Índice de cuadros

<b>Cuadro 1.</b> Modalidades de Turismo de Aventura .....	19
<b>Cuadro 2.</b> Artículos científicos – Turismo de Aventura. ....	26
<b>Cuadro 3.</b> Artículos científicos – Oferta .....	27
<b>Cuadro 4.</b> Técnicos de turismo .....	31
<b>Cuadro 5.</b> Operadoras de Turismo .....	31
<b>Cuadro 6.</b> Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos de investigación. ....	34
<b>Cuadro 7.</b> Criterios de confiabilidad. ....	34
<b>Cuadro 8.</b> Confiabilidad – Turismo de Aventura.....	35
<b>Cuadro 9.</b> Confiabilidad – Oferta Turística.....	35
<b>Cuadro 10.</b> Resumen: Interpretación de datos, Turismo de Aventura. ....	37
<b>Cuadro 11.</b> Resumen: Interpretación de datos, Oferta .....	39
<b>Cuadro 12.</b> Hipótesis General .....	41
<b>Cuadro 13.</b> Hipótesis específica 1.....	42
<b>Cuadro 14.</b> Hipótesis específica 2.....	43
<b>Cuadro 15.</b> Hipótesis específica 3.....	44
<b>Cuadro 16.</b> Árbol de problemas. ....	61
<b>Cuadro 17.</b> Matriz de operacionalización .....	62
<b>Cuadro 18.</b> Matriz de consistencia .....	63

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Género .....	68
<b>Tabla 2.</b> Edad.....	69
<b>Tabla 3.</b> Nivel de instrucción.....	70
<b>Tabla 4.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 1 .....	71
<b>Tabla 5.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 2.....	72
<b>Tabla 6.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 3.....	73
<b>Tabla 7.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 4.....	74
<b>Tabla 8.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 5.....	75
<b>Tabla 9.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 6.....	76
<b>Tabla 10.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 7.....	77
<b>Tabla 11.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 8.....	78
<b>Tabla 12.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 9 .....	79
<b>Tabla 13.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 10.....	80
<b>Tabla 14.</b> Variable Turismo de Aventura – Ítem 11.....	81
<b>Tabla 15.</b> Género .....	82
<b>Tabla 16.</b> Edad.....	83
<b>Tabla 17.</b> Nivel de instrucción.....	84
<b>Tabla 18.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 1.....	85
<b>Tabla 19.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 2.....	86
<b>Tabla 20.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 3.....	87
<b>Tabla 21.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 4.....	88
<b>Tabla 22.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 5.....	89
<b>Tabla 23.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 6.....	90
<b>Tabla 24.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 7.....	91
<b>Tabla 25.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 8.....	92
<b>Tabla 26.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 9.....	93
<b>Tabla 27.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 10.....	94
<b>Tabla 28.</b> Variable – Oferta Turística Ítem 11.....	95

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Género .....	68
<b>Gráfico 2.</b> Edad.....	69
<b>Gráfico 3.</b> Nivel de instrucción .....	70
<b>Gráfico 4.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 1 .....	71
<b>Gráfico 5.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 2.....	72
<b>Gráfico 6.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 3.....	73
<b>Gráfico 7.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 4.....	74
<b>Gráfico 8.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 5.....	75
<b>Gráfico 9.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 6.....	76
<b>Gráfico 10.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 7.....	77
<b>Gráfico 11.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 8.....	78
<b>Gráfico 12.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 9.....	79
<b>Gráfico 13.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 10.....	80
<b>Gráfico 14.</b> Variable Turismo de aventura Ítem 11 .....	81
<b>Gráfico 15.</b> Género .....	82
<b>Gráfico 16.</b> Edad.....	83
<b>Gráfico 17.</b> Nivel de instrucción .....	84
<b>Gráfico 18.</b> Variable Oferta Ítem 1.....	85
<b>Gráfico 19.</b> Variable Oferta Ítem 2.....	86
<b>Gráfico 20.</b> Variable Oferta Ítem 3.....	87
<b>Gráfico 21.</b> Variable Oferta Ítem 4.....	88
<b>Gráfico 22.</b> Variable Oferta Ítem 5.....	89
<b>Gráfico 23.</b> Variable Oferta Ítem 6.....	90
<b>Gráfico 24.</b> Variable Oferta Ítem 7.....	91
<b>Gráfico 25.</b> Variable Oferta Ítem 8.....	92
<b>Gráfico 26.</b> Variable Oferta Ítem 9.....	93
<b>Gráfico 27.</b> Variable Oferta Ítem 10.....	94
<b>Gráfico 28.</b> Variable Oferta Ítem 11.....	95

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación previo a la obtención del Título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, se centra en el análisis de la influencia del turismo de aventura en la diversificación de la oferta para lo cual se ha planteado objetivos y preguntas las mismas que fueron obteniendo respuesta según la investigación avanza, se ha presentado una investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, presenta un diseño no experimental transversal, los tipos y diseños de investigación ayudaron a denotar la influencia entre las dos variables. En la investigación se formuló dos encuestas que se encuentran conformadas por 11 ítems que fueron calificadas por el método de Likert.

La investigación utilizó técnicas e instrumentos: 2 encuestas para la recopilación de datos sobre información general, y específica de acuerdo a las variables y sus dimensiones con respecto al turismo de aventura y la diversificación de la oferta, dirigidas a técnicos de turismo y a las operadoras de turismo del cantón Riobamba; a través de las encuestas se obtuvieron datos que se analizaron con programas estadísticos Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics versión 25, luego de este proceso se realizó la prueba de hipótesis lo cual permitió concluir que el turismo de aventura no influye significativamente en la diversificación de la oferta; finalmente, se realizaron conclusiones y recomendaciones; para concluir con la investigación se realizó una propuesta de un manual básico de cabalgata donde contempla lo necesario para poder iniciar la actividad de una manera adecuada. No obstante, con la investigación realizada se puede notar la necesidad de continuar con futuras investigaciones que permitan el análisis de los indicadores de forma independiente relacionada al turismo de aventura.

## Abstract

This research work, prior to obtaining the degree of Engineer in Tourism and Hotelier Management from the Universidad Nacional de Chimborazo, is focused on the analysis of the influence of adventure tourism on the diversification of the tourist offer, for this purpose objectives and questions have been set, these questions have been obtaining answers as the research progresses; an exploratory, descriptive, correlational and explanatory research has been presented, it also presents a non-experimental cross-sectional design, the types and designs of research helped to denote the influence between both variables. In the investigation, two surveys were formulated, they are made up by 11 items that were graded by the Likert method.

The following techniques and instruments were used in the research: two surveys to collect data on general and specific information, according to the variables and their dimensions based on adventure tourism and the diversification of the tourist offer, directed to tourism technicians and tourism operators in Riobamba; through the surveys, data were obtained, they were analyzed with Microsoft Excel and IBM SPSS Statistics version 25. After this process, the hypothesis test was carried out, it allowed concluding that adventure tourism does not have a significant influence on the diversification of the offer; finally, conclusions and recommendations were made; in order to conclude with the research, a proposal for a basic horseback riding manual was made, it includes what is necessary to start the activity in an adequate way. However, with the development of this research, the need to continue with future researches that allows the analysis of the indicators independently related to adventure tourism could be noted.



Reviewed by: Armas Geovanny, Mgs.

Linguistic Competences Professor

## **Introducción**

En Ecuador el turismo de aventura ha sido una actividad importante dentro del desarrollo de actividades turísticas y una fuente de ingresos en la economía del país, siendo en la actualidad un eje principal, el turismo de aventura ha generado que tenga una gran competencia a nivel mundial por atraer un mayor número de turistas al país receptor, para lo cual se debe ofertar variedad de productos turísticos, integrándose a la van guardia del día a día con los turistas nacionales e internacionales.

El presente proyecto de investigación se centra en el Ecuador un país plurinacional y pluricultural, mismo que hace que los turistas tengan gran interés por conocer, Ecuador está ubicado al noroeste de América del sur cuenta con una extensión territorial de 283 561 km<sup>2</sup>, sus límites fronterizos están determinados al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico, se encuentra constituido con 4 regiones, mismas que dividen al país en: Región Insular, Región Costa, Región Sierra y Región Amazonia, con un número de 24 provincias, dentro del mismo nos centraremos en la provincia de Chimborazo que está constituida de 10 cantones, como principal lugar para realizar el estudio se delimito el cantón Riobamba, también denominado el cantón de las primicias cuenta con 5 parroquias urbanas y 11 rurales las cuales estarán inmersas en el estudio que a continuación se presenta.

Como problema principal que se pudo denotar es la escasa diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, para lo cual se desarrollará en 4 capítulos bien delimitados a analizar para llegar a concluir de forma eficaz.

### **Capítulo I**

En el capítulo I se refiere al problema de investigación, donde se establece el árbol de problemas con sus respectivas causas y efectos, se analizó las consecuencias que dan al no realizar dicha investigación. Se formuló el problema general expandiendo interrogantes que sirvió para desarrollar los objetivos de la investigación, también se realizó una justificación de la investigación y finalmente se formuló los objetivos e hipótesis para obtener resultados.

### **Capítulo II**

Este capítulo se conceptualizó en base a fundamentos de autores para la epistemología de la investigación, la variable independiente y dependiente con sus respectivas dimensiones e indicadores se conceptualizó en las bases teóricas y finalmente los artículos científicos que nos



ayudaron a desarrollar el estado de arte, mismo que contribuyen a una mejor comprensión del tema.

### **Capítulo III**

Dicho capítulo hace referencia a la metodología aplicada, los tipos de investigación que se utilizó, las unidades de análisis, la determinación de la población, muestra, también se centró en las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, la validez de los instrumentos y finalmente con la confiabilidad de los instrumentos.

### **Capítulo IV**

En este capítulo se elabora el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas, para verificar las hipótesis. Seguidamente de la presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones que se han planteado en la investigación, las mismas que conducen a la propuesta que se encuentra desarrollada en los anexos que dará solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo al avance.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Situación Problemática**

El turismo en el cantón Riobamba se ha limitado considerablemente ya que los turistas nacionales e internacionales consideran que es un cantón de paso es decir no invierten en actividades turísticas se refiere a la inversión económica y tiempo del turista, el principal motivo es que no se ha podido diversificar el turismo y sus categorías.

El turismo de aventura cada vez se va desarrollando en diferentes espacios en el cantón, sin embargo, no se considera de una manera sostenible o de forma inadecuada, que ofrecen los mismos servicios de otros lugares cercanos, para desarrollar las actividades se necesita conocer de las leyes y reglamentos que rigen a un turismo de aventura.

El sistema montañoso de la sierra andina ayuda mucho a desarrollar las actividades de aventura, donde se puede aprovechar cada sitio del cantón para implementar varias actividades y mejorar el turismo de aventura en el cantón.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Pregunta General de investigación.**

- ¿Cómo influye el turismo de aventura en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba?

### **1.2.2. Preguntas Específicas de investigación.**

- ¿De qué manera influye el desarrollo de actividades aéreas en la diversificación de la oferta?
- ¿De qué manera influye el desarrollo de actividades terrestres en la diversificación de la oferta?
- ¿De qué influye la información de actividades desarrolladas en el agua en la diversificación de la oferta?

### **1.3. Justificación**

La investigación pretende mediante el acopio informativo de fuentes ya existentes, determinar la influencia que posee el turismo de aventura en la oferta turística en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Riobamba cuenta con varios lugares para desarrollar y garantizar el turismo de aventura, las personas por el desconocimiento y la limitada información brindada y obtenida, limitan el desarrollo del mismo. Se ha considerado varios objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible existiendo una conectividad o una relación hacia el proyecto de investigación, entre los principales citaremos los objetivos 3, 8, 9, 13 y 15, que guardan relación con garantizar una vida saludable promoviendo el bienestar para todas las edades fomentando el crecimiento económico, inclusivo y sostenible con la naturaleza, tomando en cuenta las medidas para poder combatir el cambio climático para poder proteger y restaurar los ecosistemas frenando la pérdida de diversidad biológica.

Dicha investigación es importante ya que se pretende diversificar la oferta del turismo de aventura, aportando a la economía local y al desarrollo, cabe mencionar que el proyecto de investigación será inicio para futuras investigaciones relacionadas.

#### **1.3.1. Justificación Teórica**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como “Un fenómeno socio cultural, económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, s.f.). El turista en la actualidad busca vivir experiencias únicas y diferentes, disfrutar del paisaje natural, convivir con la cultura de las personas.

El turismo tiene un efecto en la economía, en el entorno natural y la población, por tal es consecuente que se diversifique la oferta turística mediante las modalidades de aventura integrando el conocimiento de los que se puedan desarrollar en determinado lugar. Las actividades terrestres es una de las alternativas para poder diversificar la oferta su ubicación geografía ayuda grandemente. La cabalgata es una opción distinta y la más usual al momento de visitar lugares de difícil acceso, esta actividad aportaría para poder diversificar la oferta en el cantón Riobamba.

La investigación se efectúa con el propósito de aportar al conocimiento de futuras investigaciones en diferentes áreas del turismo, mostrando un beneficio para los estudiantes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

El presente proyecto de investigación se lo realizó con el objeto de conocer la situación actual de la oferta turística en el cantón Riobamba, observando la necesidad de diversificar el turismo de aventura para poder mejorar la economía y el desarrollo del turismo, de acuerdo a los objetivos de investigación, su resultado permite proponer soluciones concretas a los problemas encontrados dentro del cantón que permitirá el aprovechamiento idóneo de su riqueza cultural y natural, generando interés para los turistas.

Los principales beneficiarios del desarrollo del proyecto de investigación será la localidad en general, turistas, operadoras de turismo, docentes y estudiantes que estén ligados a temas de su interés ya que aporta con conceptos estrictamente ligados al turismo de aventura.

### **1.3.3. Justificación Metodológica**

El proyecto de investigación se desarrolló en un ámbito descriptivo, se presenta de manera investigativo no experimental de corte transversal y correlacional, lo cual permite describir la influencia entre las variables estudiadas en un solo momento determinado. Para lograr los objetivos de investigación se aplicó encuestas determinadas con ítems las mismas que fueron evaluadas en una escala de Likert para proceder a su respectiva tabulación. Los resultados extraídos se apoyan en técnicas validadas por expertos, que brinda información de las dos variables propuestas, para este proceso se utilizó los programas Microsoft Excel y el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 25.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Determinar de qué manera influye el turismo de aventura en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar cómo influye el limitado desarrollo de actividades aéreas en la diversificación de la oferta turística.
- Analizar de qué manera influye el limitado desarrollo de actividades terrestres en la diversificación de la oferta turística.
- Determinar cómo influye el limitado desarrollo de actividades en el agua en la diversificación de la oferta turística.

#### **1.5. Hipótesis**

##### **1.5.1. Hipótesis General**

**H<sub>1</sub>** El turismo de aventura influye significativamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

##### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

**H<sub>1</sub>** El desarrollo de actividades aéreas influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

**H<sub>1</sub>** El desarrollo de actividades terrestres influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

**H<sub>1</sub>** El desarrollo de actividades acuáticas influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Turismo de aventura.**

De acuerdo al autor Baldeón, L. (2018) en el proyecto de grado titulado “TURISMO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA EN LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone elaborar productos de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con el fin de poder diversificar la oferta creando productos turísticos competentes que logren posesionarse en el mercado turístico de aventura aptos para personas con conocimientos técnicos altos medios y bajos para la práctica de los diferentes deportes de aventura en la modalidad tierra como forma para diversificar la oferta turística de la reserva.

De acuerdo a la autora Granizo, K. (2017) en el proyecto de grado titulado “PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MERA, PROVINCIA DE PASTAZA”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone elaborar Productos Turísticos de Aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, provincia de Pastaza, la elaboración del proyecto pretende lograr un incremento en la oferta turística y contribuir al desarrollo turístico a nivel cantonal y provincial.

De acuerdo al autor Andrade, D. (2019) en el proyecto de grado titulado “GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, previo a la obtención del título magíster en turismo mención gestión sostenible en destinos turísticos de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone realizar un portafolio de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba teniendo en consideración el requerimiento de ordenar y gestionar la actividad turística en el territorio a través de planes y programas multidisciplinarios y transversales que minimizan los impactos negativos que puedan generarse.

### **2.1.2. Oferta**

De acuerdo a la autora Martínez, M. (2019) en el proyecto de grado titulado “GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE.”, previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone estrategias de gestión para mejorar y diversificar la oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, siendo primordial que el turismo se maneje mediante una planificación adecuada que coordine e integre la participación de los individuos que forman parte de la realidad actual.

De acuerdo al autor Guaylla, E. (2019) en el proyecto de grado titulado “Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone un diseño de un Plan de Capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, haciendo énfasis en los prestadores de servicios turísticos que constituyen el análisis actual para la oferta turística.

De acuerdo al autor Albán, H. (2019) en el proyecto de grado titulado “EMPRENDIMIENTO Y OFERTA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera propone una guía para el desarrollo del emprendimiento turístico en la ciudad Riobamba provincia de Chimborazo, el objetivo principal es determinar el grado de influencia que poseen los emprendimientos en la oferta turística de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

## **2.2. Marco Filosófico y Epistemológico de la investigación**

### **2.2.1. Epistemológico de Turismo de Aventura**

En el Turismo de Naturaleza, surge del Turismo de Aventura, donde la motivación principal, la constituyen la realización práctica de las actividades físicas-deportivas, con un claro matiz de “aventuras” de riesgo, de retos, de superación de un conjunto de nuevas situaciones, emociones y experiencias, para las que se necesitan cierto grado de habilidades y destrezas físico-deportivas, de buena condición física, para poder superar muchas actividades, en ocasiones las exigencias del ambiente y escenario y por la propia actividad se requiere de participantes muy expertos, con alto grado de cualificación y especialización. Los escenarios y ambientes preferidos, por los participantes, son siempre en plena naturaleza, salvaje, exuberante y virgen, que puedan garantizar las grandes emociones y sensaciones, en los diversos ambientes

existentes en la tierra, el agua, el aire, la nieve, el hielo. De ahí, que constituyen sus atracciones y motivaciones más importantes las altas montañas y sistemas montañosos, los acantilados, las paredes verticales, desfiladeros, los barrancos y cañones, los ríos, lagos, mares, aguas bravas, selvas, junglas, bosques, desiertos, la nieve, el hielo, el aire y puentes (Molina, 2008, pág. 85).

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios (Rodríguez Pulgarín , 2011).

### **2.2.2. Epistemológico de Oferta Turística**

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico” (Sancho, 1998, págs. 51,52).

Desde el punto de vista antropológico social la oferta turística es netamente de funcionamiento comercial, se ocupa de cubrir las demandas de ocio y tiempo libre de los diferentes consumidores analizando los resultados individuales que cada persona obtiene en base a si el servicio fue en cumplimiento total de sus expectativas (Boullon, 2006).



## 2.3. Bases Teóricas

### 2.3.1. Bases Teóricas: Variable Independiente

#### 2.3.1.1. Turismo de Aventura

En este segmento se pretende conceptualizar las modalidades y actividades de turismo de aventura que son parte de la investigación aplicada al cantón Riobamba.

El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, Capítulo I, Art. 2: “La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.”

#### **Clasificación de las modalidades turísticas de aventura.**

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

**Cuadro 1.** Modalidades de Turismo de Aventura

<b>Aire</b>	<b>Tierra</b>	<b>Agua</b>
1. Alas Delta 2. Parapente	1. Cabalgata 2. Cicloturismo 3. Escalda 4. Montañismo 5. Senderismo	1. Kayak de río 2. Rafting 3. Tubing

**Fuente:** Reglamento de Operación Turística del Ecuador

**Elaboración:** Yucta R. (2020).

### **2.3.1.2. Modalidad Aire.**

### **2.3.1.3. Alas Delta.**

Art. 93.- Definición. - Es una modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor. El despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad.

Art. 94.- Número de turistas. - Las alas delta es una modalidad que se realiza en modelos monoplace y biplace. Para la modalidad turística de alas delta, sólo podrán realizarse en modelos biplace, donde se admite máximo un turista pasajero por piloto guía.

Art. 95.- Edad mínima. - Desde diez años en función de la capacidad de carga del equipo y considerando que el despegue requiere correr soportando el peso de un ala, que oscila entre 20 y 25 kilos, por lo que la edad para realizar la modalidad depende así mismo de la condición física del piloto guía.

Art. 96.- Peso y Altura. - El peso mínimo de los pasajeros turistas que realizan alas delta deberá ser de 45 kg. La altura del pasajero turista no se recomienda que la diferencia con el piloto guía tándem sea mayor de 15 cm.

### **2.3.1.4. Parapente.**

Art. 104.- Definición. - Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplace y para dos personas es biplace.

Art. 105.- Número de turistas. - A continuación, se detalla el número de turistas permitido para cada modalidad de vuelo de parapente: Modalidad vuelo guiado: se admite hasta tres pilotos turistas, en sus propios parapentes, por piloto guía. Modalidad vuelo tándem: se admite máximo un turista pasajero por piloto tándem, en un solo parapente.

Art. 106.- Edad mínima. - A continuación, se detalla la edad mínima aceptada para cada modalidad de vuelo de parapente: Modalidad vuelo guiado: piloto turista certificado nacional o internacionalmente, desde catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados. Modalidad vuelo tándem: desde cuatro años, con arneses fabricados especialmente para niños verificando el peso adecuado para el parapente.

### **2.3.1.5. Modalidad Tierra.**

### **2.3.1.6. Cabalgata.**

Art. 12.- Definición. - Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

Art. 13.- Número de turistas. - Para grupos de 1 a 10 turistas se contará con dos guías, haya o no comunicación con la agencia de viajes operadora o dual, ya que es una modalidad donde se maneja un animal vivo.

Art. 14.- Edad mínima. - La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años.

### **2.3.1.7. Cicloturismo**

Art. 23.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Art. 24.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías. Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

Art. 25.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de cicloturismo.

### **2.3.1.8. Escalada**

Art. 29.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

Art. 30.- Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía es el siguiente: Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas. Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas.

Art. 31.- Edad mínima. - No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

### **2.3.1.9. Montañismo.**

Art. 37.- Definición. - Modalidad turística de aventura cuyo fin es la ascensión y descenso de montañas; en relación a la norma de montaña se considera únicamente la modalidad de alcanzar cumbres y que no corresponda a las normas específicas de las modalidades de senderismo y escalada.

Art. 38.- Número de turistas.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de montaña, la preparación técnica y física del turista o excursionista y no debe ser mayor lo establecido a continuación: Alta montaña/ cumbre en nieve o hielo o alto nivel técnico: un guía cada dos personas Para el resto de casos para ascensiones a cumbre y escuelas de glaciares (clases de preparación) un guía por cada 6 a 10 turistas, dependiendo del grado de dificultad.

Art. 39.- Edad mínima. - La edad mínima para realizar la modalidad de montañismo es de diez años.

### **2.3.1.10. Senderismo.**

Art. 41.- Definición. - Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

Art. 42.- Número de turistas por guía. - De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

Art. 43.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

### **2.3.1.11. Modalidad Agua**

### **2.3.1.12. Kayak de río**

Art. 61.- Definición. - Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 62.- Objeto. - Se refiere a los requisitos mínimos generales de gestión, calidad y competencias que toda agencia de viajes operadora o dual de modalidades turísticas de aventura en el país debe cumplir para la realización de servicios turísticos kayak de río.

Art. 63.- Número de turistas. - El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: CANTIDAD DE GUIAS POR TURISTAS  
Número de turistas Ríos clase I, II, III, IV\* y V\* 1 - 6 2 \*Nota: Para descensos de ríos clase IV y V los turistas deben ser expertos kayakistas con experiencia demostrada.

Art. 64.- Edad mínima. - La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.

### **2.3.1.13. Rafting.**

Art. 71.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Art. 72.- Número máximo de turistas por balsa. - El número máximo de turistas o excursionistas por balsa o raft, depende de la dificultad técnica, el compromiso de la modalidad, las especificaciones del fabricante del bote y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Número de Personas Máximo Por Balsa

Dimensión de la embarcación Número de personas

- 12.5 pies 5 más el Guía
- 13 pies 6 más el Guía
- 14 pies 7 más el Guía
- 16 pies 9 más el Guía

Para cada descenso debe haber dos embarcaciones:

- Dos rafts
- Un raft y un kayak de seguridad A partir de un río grado de dificultad III, para cada descenso se debe contar con una embarcación de seguridad complementaria para cada tres balsas.

Art. 73.- Edad mínima. - No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río.

#### **2.3.1.14. Tubing.**

Art. 84.- Definición. - Modalidad turística de aventura que consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como "tubos" y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

Art. 85.- Número de turistas. - El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas.

Art. 86.- Edad mínima. - La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Art. 87.- Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad. - El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad.

Art. 88.- Número de boyas. - El tubing en su versión óptima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo, se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas. En ríos de clase I, el número de boyas puede disminuir hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas (que no estén unidas) deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales.

#### **2.3.1.15. Concepto personal – Turismo de Aventura.**

El turismo de aventura o conocido también como turismo de naturaleza son aquellas actividades que se pueden desarrollar en el ambiente natural, en sitios donde han sido poco explorados para el disfrute de las personas de paisajes o de diferentes ambientes, siempre cuando respetemos las respectivas normas de sustentabilidad y sostenibilidad.

El turismo de aventura ayuda a las personas para que puedan salir del ambiente diario, permitiéndoles desestresarse y mantener un mejor estilo de vida.

## **2.3.2. Bases teóricas - Variable II**

### **2.3.2.1. Oferta Turística.**

Es un conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (SEGITTUR, 2015).

La oferta turística, es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor (González, 2014).

La oferta turística, más allá de consideraciones generales de teoría económica que a parecen recogidas en el anexo 1 de este libro, se puede concretar en un conjunto de servicios generales y específicos muy dinámicos que tienen a diversificarse ofreciendo, temporada tras temporada nuevas fórmulas de ocupación del ocio. Los servicios especiales que dan lugar a muy variadas formas de turismo se ofrecen combinadamente con ciertos servicios generales dando forma a los paquetes turísticos, la modalidad más extendida de oferta de productos turísticos. Todos estos procesos deben garantizarse con el seguro turístico y sus diversas modalidades más objeto de estudio en las áreas jurídicas que en este campo de la estructura y economía del mercado turístico (García, 2015).

### **2.3.2.2. Bienes y Servicios**

Los bienes son objetos físicos producidos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y que pueden transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados (INEGI, 2011).

### **2.3.2.3. Alojamiento**

Empresas de Hospedaje Resulta indispensable que el viajero conozca sobre los servicios de hospedaje con los que cuenta el lugar que está visitando, por lo que en esta sección se detallará la información general de los servicios de alojamiento que el turista requiera (Aguilar, 2013).

#### **2.3.2.4. Guianza**

Se refiere al servicio de guía brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y, procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado (MINTUR, 2017).

#### **2.3.2.5. Restauración**

La alimentación es uno de los puntos más importantes para el turista durante su visita a determinado sitio turístico, así que darles información acerca de los lugares donde podrán abastarse de alimentos resulta fundamental; encontrando en este ítem direcciones y categorización general de distintos restaurantes, teniendo así la opción de escoger entre varias alternativas y decidirse por la más conveniente según costos y menú que maneje cada sitio (Aguilar, 2013).

#### **2.3.2.6. Transporte**

El servicio de transporte, el turista o usuario tendrá acceso a toda la información detallada acerca de los autobuses que los llevará a cada uno de los lugares donde necesite desplazarse, incluyendo costos y horarios de atención de las cooperativas de transporte que requiera (Aguilar, 2013).

#### **2.3.2.7. Operación e intermediación turística**

Agencias de viaje / Operación: Hace referencia a la presencia de Agencias de Viaje (Operadoras de Turismo).

Intermediación: Mención a las agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones (MINTUR, 2017).

#### **2.3.2.8. Recursos**

Conjunto de elementos sean naturales o culturales que poseen características sobresalientes, y que pueden ser transformados en productos a través de un proceso de valor agregado, es decir, con la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y



capacidades humanas, generando así la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes (MINTUR, 2019).

### **2.3.2.9. Recursos Naturales**

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

**Geomorfológicos:** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:

- Litorales (playas, islas).
- Lagunas y depósitos de agua.
- Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
- Volcanismo (cráteres, *geisers*).
- Relieves (montañas, planicies, dunas).

**Biogeográficos:** Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.

- Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).
- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

**Mixtos:** Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos (Entorno Turístico, 2016).

### **2.3.2.10. Recursos Culturales**

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

**Atractivos históricos:** son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.

- Vestigios prehispánicos.
- Arquitectura no moderna.
- Construcciones y sitios históricos
- Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

**Atractivos contemporáneos no comerciales:** se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.

- Obras artísticas.
- Salas de conferencias y congresos.
- Instituciones de enseñanza.
- Museos y pinturas murales.
- Zoológicos.

**Atractivos contemporáneos comerciales:** son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

- Parques de diversiones.
- Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Comercios y mercados.
- Centros de salud. (Entorno Turístico, 2016).

#### **2.3.2.11. Impacto Ambiental**

Alcance o efecto derivado de la realización de un conjunto de acciones o actividades inmersas o relacionadas con la interrelación entre la sociedad y el medio ambiente (INEGI, 2011).

#### **2.3.2.12. Infraestructura**

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad (SEGITTUR, 2015).

### **2.3.2.13. Accesibilidad**

Hace referencia al ingreso al atractivo pudiendo seleccionar entre libre, restringido o pagado. Si es pagado, registrar el precio y forma de pago; además del horario, atención, temporalidad (alta o baja) y facilidades para personas con discapacidad (rampas, baterías sanitarias, personal calificado, sistema braille, otro) (MINTUR, 2017).

### **2.3.2.14. Facilidades Turísticas**

Son elementos espaciales (arquitectónicos) de complemento y apoyo, cuyo objetivo es dotar con infraestructura (social o física) y equipamiento (mobiliario, señalética, elementos comunicativos, etc.) al espacio turístico durante las diversas etapas de su desarrollo (creación, perfeccionamiento y consolidación) a fin de reforzar la experiencia turística y minimizar el impacto ambiental negativo (MINTUR, 2017).

### **2.3.2.15. Concepto personal – Oferta Turística.**

La oferta turística hacer referencia a todos los servicios brindados a los turistas dentro los cuales se encuentra: las facilidades, operación turística, infraestructura, recursos, guianza, dichos servicios ayudan a que los turistas realicen sus actividades con plena seguridad y garantizando un servicio de calidad.

## 2.4. Estado del arte

### 2.4.1. Variable Independiente – Turismo de Aventura

**Cuadro 2.** Artículos científicos – Turismo de Aventura.

Turismo de Aventura					
Nº-	Autor	Año	Título	Conclusión	
1	Julián Alejandro Osorio Osorio	2016	La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio	Unir aventura y turismo como conceptos de análisis en el desarrollo de los estudios en patrimonio cultural, entender como estas dos actividades han permitido en una primera instancia activar patrimonios que por años han sido olvidados, como el arte rupestre o caminos prehispanicos. Y como integrar estos tres conceptos: Aventura, patrimonio y turismo, genera una paradoja, por un lado, la representación de una amenaza para la conservación y salvaguarda del patrimonio. y la otra cara, ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social. Aún queda mucho por explorar, motivo suficiente para iniciar otra aventura por ampliar la frontera del conocimiento.	
2	Milagros Solís Torres, , Raudel Calderín Torres, Lázaro Antonio Pentón García	2019	Desarrollo del turismo deportivo de naturaleza en las zonas costeras de la provincia artemisa	En la actualidad el turismo de naturaleza continúa siendo una modalidad de importancia para destinos como Cuba que cuentan con un potencial Natural excelente.	
3	Michael Oswaldo Uitzil Colli	2019	Turismo de naturaleza: una estrategia para la conservación de los ecosistemas.	Pérdida de la diversidad biológica, destrucción de hábitats, sobreexplotación, descargas ilegales de sustancias en el medio, calentamiento global y crisis ambiental, son solo algunos de los temas ambientales que han cobrado relevancia a nivel mundial en los últimos años, y con ello la opción de viajar a paraísos turísticos con una buena calidad ambiental se ha puesto de moda.	
4	Violante Martínez Quintanta	2017	El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible	El turismo de naturaleza es la “frontera” de todos los turismos, y el punto inicial y final en los procesos experimentales del sector turístico. La materia principal es el patrimonio natural-cultural, y todos los beneficios y riquezas que se obtengan marcarán el éxito o el fracaso de esta industria. Si se destruye el medio ambiente y se altera la autenticidad de los destinos turísticos, dispondremos de espacios desgastados, deshabitados y desestructurados, en los que la experiencia del disfrute del viaje y de la estancia pierda su significado y razón de ser.	
5	Efraín Velastegui López	2020	El turismo en la naturaleza retos y oportunidades	El turismo de naturaleza es la “frontera” de todos los turismos, y el punto inicial y final en los procesos experimentales del sector turístico. La materia principal es el patrimonio natural-cultural, y todos los beneficios y riquezas que se obtengan marcarán el éxito o el fracaso de esta industria. Si se destruye el medio ambiente y se altera la autenticidad de los destinos turísticos, dispondremos de espacios desgastados, deshabitados y desestructurados, en los que la experiencia del disfrute del viaje y de la estancia pierda su significado y razón de ser.	

**Elaboración:** Yucta R. (2020).

## 2.4.2. Variable 2 – Oferta.

**Cuadro 3.** Artículos científicos – Oferta.

Oferta				
Nº-	Autor	Año	Título	Conclusión
1	Manuel Antonio Zárate Martín, Alejandro García Ferrero	2017	Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje	Los efectos positivos sobre la actividad económica y el desarrollo local se ponen también de manifiesto con casos como los vistos de Málaga y Cartagena, donde los museos se han convertido en los principales recursos de atracción turística, en la oferta más cuidada y elaborada con el apoyo de Planes locales de Estrategia Turística.
2	Mauricio Matus López, Paula Rodríguez-Modroño	2014	Presiones de oferta y demanda sobre políticas formales de cuidados en Latinoamérica	En cuanto a los factores de presión de la oferta de cuidados, la disponibilidad de una provisión informal suficiente por parte de las familias es cada vez menor, y en algunos países la tasa de actividad y ocupación de las mujeres, principales cuidadoras, y el número de personas por hogar están alcanzando niveles críticos. Las cadenas globales de cuidados han contribuido a agravar esta situación, provocando la transferencia de la crisis de cuidados del norte al sur.
3	Pesantes Pérez, Wilson Alfredo	2015	Análisis de la oferta y demanda turística de la playa del cantón Salitre para el mejoramiento del parador turístico	En diversos sectores del Cantón se realizan actividades de carácter deportivo organizadas por la misma comunidad, que son consideradas como ocio y que a su vez llama mucho la atención, sin embargo, no existe mayor interés por parte de las autoridades en brindar apoyo.
4	Freddy Edgar Espinoza Figueroa Segundo Amador Freire-Chaglla	2017	Características y evolución de la oferta de alojamiento de Airbnb en una ciudad patrimonio cultural de la humanidad. Caso Cuenca	La recesión en torno al alojamiento turístico es para establecimientos regulados y no regulados, no obstante, la capacidad de innovación es una constante para los últimos (característica que debe ser imitada por los regulados), de existir problemas, pronto innovaran en cuanto a espacio, características del ser-vicio, servicios complementarios, entre otros aspectos, con el fin de ser más competitivos entre ellos y con el alojamiento regulado que tiene gastos más altos, y está obligado a tributar y cumplir con la normativa. Actualmente, el sector privado pide regulación para los informales –por así decirlo–pero una vez regulados cual sería el escenario: ¿Más competidores? Si, más alojamientos “regula-dos” de todo tipo, de preferencia en el Centro Histórico, sin estudiar la demanda en una clara tendencia de sobreoferta, mucho menos los efectos sobre el patrimonio cultural.
5	Ana Lucia Serrano Elena Villafuerte Pucha	2017	Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador	Mediante el estudio realizado se ha definido que la edad del visitante esta entre los 26 a 35 años, la preferencia de hospedaje está entre hoteles y hostales, el objetivo de visita principalmente se centra en vacaciones, recreación y ocio, la preferencia de lugares visitados son los museos y finalmente el promedio de estancia de acuerdo a los huéspedes nacionales y extranjeros está en un rango de 2 a3noches.

**Elaboración:** Yucta R. (2019).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGIA**

### **3.1. Tipo de la investigación**

#### **3.1.1. Estudios de alcance Exploratorio.**

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (Sampieri, 2014).

El trabajo presentado responde a una investigación exploratoria, dadas las características del problema planteado, por motivo que en el cantón Riobamba se ha limitado con el desarrollo del turismo de aventura como eje principal siendo una oportunidad para poder marcar un cambio o precedente en el cantón y en la provincia en cuanto al tema de turismo de aventura.

#### **3.1.2. Estudios de alcance Descriptivos.**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Sampieri, 2014)

El alcance descriptivo fue importante para la investigación ya que una vez determinando el problema y delimitando se pudo describir e indagar cuales son fueron las causas que lo originaron para que no se desarrolle el turismo de aventura y poder dar una solución eficaz al causante de la misma.

### **3.1.3. Estudios de alcance Correlacional.**

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Sampieri, 2014)

El alcance correlacional nos indicó que las variables se encuentran en una conjunción acertada. En este caso la variable independiente “Turismo de Aventura” y la variable dependiente que es la “oferta turística”, están entrelazados correctamente, siendo esto un punto de partida adecuado para continuar con el proceso investigativo.

### **3.1.4. Estudios de alcance Explicativo**

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (Sampieri, 2014)

Con este estudio se buscó encontrar las razones o causas que ocasionan el problema del limitado desarrollo del turismo de aventura en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

## **3.2. Diseño de la investigación.**

### **3.2.1. No experimental**

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. (Sampieri, 2014)

La investigación es no experimental ya que las variables no han sido manipuladas deliberadamente, limitándose a la observación para luego recolectar datos, describirlos y analizarlos, determinando el grado de influencia que existe entre una variable y otra.

### **3.2.2. Transversal**

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Sampieri, 2014)

La investigación es transversal ya que la recopilación de datos e información, se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las encuestas aplicadas.

### **3.3. Unidad de análisis**

El presente proyecto de investigación está conformado por dos unidades de análisis que a continuación presentamos:

- Técnicos de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, técnico de turismo del Ministerio de Turismo zonal 3 y los 11 técnicos de turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón Riobamba.
- Operadoras de turismo inscritas en el cantón Riobamba.

### **3.4. Población de estudio**

#### **3.4.1. Población 1.**

El universo o la población se refieren a la totalidad de individuos involucrados en el proyecto de investigación a realizarse.

P1. El total de la población de estudio para la variable “Turismo de Aventura” lo conforman 13 técnicos de turismo del cantón Riobamba.

P2. El total de la población de estudio para la variable “Oferta Turística” lo conforman 20 operadoras de turismo del cantón Riobamba.



### 3.5. Tamaño de la Muestra.

#### 3.5.1. Muestra 1.

La muestra 1 se consideró a los técnicos de turismo mencionados en la unidad de análisis 1, no se aplicó la fórmula estadística por que la población es finita el número de población es pequeña, está conformada de la siguiente manera.

**Cuadro 4.** Técnicos de turismo

N°-	Cargo	Total
1	Técnico del GADR	1
2	Técnico del MINTUR	1
3	Técnicos parroquiales	11
<b>Total</b>		13

Elaboración: Yucta, R. (2019)

#### 3.5.2. Muestra 2.

La muestra 2 se consideró a la totalidad de las operadoras de turismo del cantón Riobamba, para lo cual no se aplicó la fórmula estadística ya que la población es finita, con un número de 20 operadoras de turismo según el catastro de la Dirección de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba.

**Cuadro 5.** Operadoras de Turismo

N°-	Cargo	Total
1	Operadoras de Turismo	20
<b>Total</b>		20

Elaboración: Yucta, R. (2019)

### 3.6. Selección de la muestra

#### Muestra 1.

La selección de la muestra 1 fue probabilística ya que se tomó de manera finita a 13 técnicos de turismo antes mencionados en la unidad de análisis 1, los cuales facilitaron el desarrollo de la investigación.

#### Muestra 2.

La selección de la muestra 2 fue probabilística ya que se tomó de manera finita a las 20 operadoras de turismo, las mismas que ayudaron a obtener información y a desarrollar la investigación.

### **3.7. Operacionalización de variables**

La operacionalización de variables se la realizó a través de dos matrices, la matriz de operacionalización y la matriz de consistencia, las mismas que ayudaron a desarrollar el proyecto de investigación de una manera ordenada y concisa, de las variables se pudo desarrollar conceptos, dimensiones e indicadores de los cuales se pudo formular los objetivos, problemas e hipótesis planteadas para la investigación, de igual manera estas matrices ayudaron para la realización de los instrumentos de investigación (Encuestas). Ver anexo 3 y Ver anexo 4.

### **3.8. Métodos, Técnicas e instrumentos de la investigación.**

#### **3.8.1. Métodos de Investigación**

##### **Método Deductivo**

El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general (Méndez, 2011).

Parte del conocimiento general a lo particular, se revisan los conceptos de varias fuentes de consulta bibliográfica se revisan estos términos a fin de identificar cómo funcionan, se utilizó en cada una de las variables al desprender dimensiones e indicadores para el desarrollo de la investigación.

##### **Método Inductivo**

La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencias premisas verdaderas. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales (Méndez, 2011).

El método inductivo se utilizó ya que desde los indicadores se pudo ir formulando conceptos claros de forma ordenada hasta llegar a su aporte que fue la elaboración de cuestionarios para la recolección de información.

## **Método Analítico**

Análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad. El conocimiento de la realidad puede obtenerse a partir de la identificación de las partes que conforman el todo (análisis) o como resultado de ir aumentando el conocimiento de la realidad (Méndez, 2011).

Se analizó los resultados de las encuestas aplicadas mediante la tabulación de los datos obtenidos, para después mediante esto buscar los problemas para luego intentar encontrar solución.

### **3.8.2. Técnicas.**

#### **Encuesta**

Esta técnica se aplicó en base a un cuestionario, para recopilación de datos referentes a perfiles e información de interés donde se pudo conocer la opción y valoración, las mismas que fueron aplicadas a la muestra antes mencionada tanto en las variables 1 y la variable 2.

### **3.8.3. Instrumentos.**

#### **Cuestionarios.**

En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Sampieri, 2014).

Este instrumento se realizó en base a las variables, dimensiones e indicadores evaluados en una escala de Likert. Convirtiéndose en una encuesta final con 11 ítems cada cuestionario.

## **3.9. Validez de los instrumentos**

La validación de los instrumentos es esencial para poder aplicarlos de una manera correcta y que nos pueda corroborar para dicha investigación la misma que fue desarrollada conjuntamente con el tutor para un posterior análisis con un grupo de especialistas y expertos los mismo que aprobaron dichos instrumentos, adjunto el siguiente cuadro donde se expondrán dichos expertos junto al tutor.

**Cuadro 6.** Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos de investigación.

N°	EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Mgs. Renato Herrera	DOCENTE UNACH	Miembro 1
2	PhD. Luis Quevedo	DOCENTE UNACH	Miembro 2
3	PhD. Víctor Velasco	DOCENTE UNACH	Presidente
4	Mgs. Danilo Quintana	DOCENTE UNACH	Tutor

**Fuente:** Dirección de Carrera GTH

**Elaboración:** Yucta, R. (2019)

Después de realizas las fases de revisión y aprobación de los instrumentos se puede denotar que se encuentran y cumplen con todos los parámetros establecidos de la investigación se procede a la aplicación de los mismos para obtener la información requerida.

### 3.10. Confiabilidad de los instrumentos.

#### 3.10.1. Rango de medición: Alpha de Cronbach

Para determinar un rango de medición adecuado para evaluar la fiabilidad aplicamos Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida considerando los criterios que se detallan en la siguiente tabla.

**Cuadro 7.** Criterios de confiabilidad.

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa > .9	Es excelente
Coeficiente alfa > .8	Es bueno
Coeficiente alfa > .7	Es aceptable
Coeficiente alfa > .6	Es cuestionable
Coeficiente alfa > .5	Es pobre
Coeficiente alfa < .5	Es inaceptable

**Fuente:** Betancourt 2018

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

El resultado de aplicación de Alpha de Cronbach de acuerdo a los criterios propuestos en la tabla anterior debe ser igual o mayor a 0.7, permitiendo que el proyecto de investigación continúe de forma efectiva.

#### 3.10.2. Confiabilidad Variable: Turismo de Aventura

El instrumento para la variable “Turismo de Aventura” está conformado por 11 ítems evaluados según Alpha de Cronbach.

**Cuadro 8.** Confiabilidad – Turismo de Aventura

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	11

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

Al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach para la variable independiente, se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,828, coeficiente que se encuentra dentro del rango aceptado de acuerdo al cuadro de confiabilidad antes mencionado. Por lo tanto, se aplica la encuesta sin ninguna observación.

### 3.10.3. Confiabilidad Variable: Oferta Turística

El instrumento para la variable “Oferta Turística” conformado por 11 ítems evaluados según Alpha de Cronbach.

**Cuadro 9.** Confiabilidad – Oferta Turística

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	11

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

Al aplicar el estadístico de Alpha de Cronbach para la variable independiente, se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,858, coeficiente que se encuentra dentro del rango aceptado de acuerdo al cuadro de confiabilidad antes mencionado. Por lo tanto, se aplica la encuesta sin ninguna observación.

### **3.11. Análisis e interpretación de la información.**

Los resultados obtenidos mediante los programas estadísticos de las encuestas a los técnicos de la Dirección de Turismo, Ministerio de Turismo Zonal 3, técnicos de turismo encargados de cada parroquia y a las operadoras de turismo fueron agregados a una base de datos en Microsoft Excel 2016, para luego ser validados con el programa IBM SPSS Statistics versión 25, dando como resultado las tablas y gráficos de cada ítem, los resultados y su respectivo análisis se presentan a continuación. (Ver Anexo 7)

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.

#### 4.1.1. Variable Turismo de Aventura.

De los resultados obtenidos, mediante la aplicación de encuestas a los funcionarios de la Dirección de Turismo, al Ministerio de Turismo, y a los técnicos de turismo de cada Gobierno Autónomos parroquiales del cantón Riobamba, se realizó un análisis estadístico descriptivo en cada ítem, los resultados que a continuación se reflejan en la sección de anexos, se expresan las respectivas tablas y gráficos con la variable, frecuencia y porcentaje. En la siguiente tabla se describen y se expresan los resultados de forma simplificada y comprensible.

**Cuadro 10.** Resumen: interpretación de datos, Turismo de Aventura.

Nº-	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>1</b>	<b>GÉNERO</b>	Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas nos mostraron que el género masculino tiene como porcentaje el 100%. Determinando que el porcentaje total de los encuestados son del género masculino.
<b>2</b>	<b>EDAD</b>	Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que un 46.15% oscilan en un rango de edad de (20-30) años, de igual manera el 46.15% están dentro del rango de edad de (31-40) años y con un porcentaje mínimo del 7.69% en una edad aproximada de (41-50) años. Concluyendo que las personas oscilan dentro de un rango de edad de (20-40) años según el análisis realizado.
<b>3</b>	<b>INSTRUCCIÓN</b>	Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas nos muestran que con un porcentaje del 100% las personas encuestadas tienen un nivel de instrucción universitaria. Concluyendo que en su totalidad son personas culminados sus estudios de tercer nivel.
<b>DIMENSIÓN 1. AIRE</b>		
<b>4</b>	Existe el potencial y técnicas adecuadas para las actividades de Alas Delta y Parapente.	La encuesta realizada en el ítem 1 nos da los siguientes resultados el 7.69% se encuentra en total desacuerdo, el 23.06% está en desacuerdo, el 30.77% nos da un resultado imparcial, mientras que el 15.38% está de acuerdo y el 23.08% restante está totalmente de acuerdo que existe el potencial y técnicas adecuadas. En conclusión, el mayor porcentaje de las encuestas aplicadas respondieron de manera imparcial.
<b>5</b>	Motivación del turista para realizar Alas Delta y Parapente.	Según la encuesta realizada el 7.69% de las personas están en total desacuerdo, el 30.77% se encuentra en desacuerdo, el 23.06% tienen una opinión imparcial, el 30.77% se encuentra de acuerdo y el 7.69% está totalmente de acuerdo. En conclusión, según el análisis se determina que la gente se entra imparcial en la opinión de acuerdo a este ítem.
<b>6</b>	Las actividades de Alas Delta y Parapente se encuentran desarrolladas.	Los resultados de la encuesta aplicada demuestran que el 23,08% se encuentran en total desacuerdo, el 23,08% en desacuerdo, el 23,08% imparcial, es la opinión de acuerdo a la encuesta aplicada mientras que el 15.38% se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con respecto al ítem solicitado en la encuesta. En conclusión, el mayor porcentaje dispone en estar totalmente en desacuerdo, en desacuerdo y de manera imparcial.

<b>DIMENSIÓN 2. TIERRA</b>		
<b>7</b>	Innovación en actividades de turismo de aventura (senderismo, cicloturismo, etc.)	Los resultados obtenidos muestran que, del total de los encuestados, el 7.69% está en totalmente en desacuerdo, el 38.46% respondieron de manera imparcial, el 38.46% se tienen una opinión de acuerdo y el 15.38% está totalmente de acuerdo. En conclusión, el mayor porcentaje esta de manera imparcial y de acuerdo.
<b>8</b>	Seguridad adecuada para realizar montañismo.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% está en totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 38.46% respondió de forma imparcial, el 30.77% está de acuerdo y el 15.36% está totalmente de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje de personas encuestadas respondió de forma imparcial.
<b>9</b>	Calidad de servicio en la actividad de cabalgata.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 15.38% califican como totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 23.08% responde de manera imparcial y el 46.15% está de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, la mayoría de encuestados está de acuerdo.
<b>10</b>	Difundir las diferentes rutas de escalada.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% califican como totalmente en desacuerdo, el 23.08% en desacuerdo, el 38.46% de manera imparcial y el 15.38% están de acuerdo y totalmente de acuerdo. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados mantienen una respuesta imparcial.
<b>11</b>	Existe calidad en las rutas de senderismo.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% califican como totalmente en desacuerdo, el 53.85% respondieron de manera imparcial, el 23.08 están de acuerdo al ítem planteado mientras que el 15.38% respondieron que están totalmente de acuerdo. En conclusión, el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.
<b>DIMENSIÓN 3. AGUA</b>		
<b>12</b>	Existe el potencial adecuado para las actividades de tubing y rafting.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 30.77% están en total desacuerdo, el 61.54% se encuentran en desacuerdo mientras que el 7.69% respondieron de manera imparcial. Concluyendo que la mayoría de personas encuestadas está en desacuerdo con un 61.54%.
<b>13</b>	Motivar al turista para realizar las actividades de tubing y rafting.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 38.45% respondieron que están totalmente en desacuerdo, el 53.85% estas en desacuerdo mientras que el 7.69% respondieron de forma imparcial. En conclusión, se puede notar que la mayoría de gente que respondieron a la encuesta se encuentran en descuerdo.
<b>14</b>	Existe una oferta formal para realizar pesca recreativa.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 46.15% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30.77% están en desacuerdo mientras que el 15.38% respondieron de manera imparcial y el 7.69% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están en total desacuerdo.

**Elaboración:** Yucta R. (2020)



#### 4.1.2. Variable Oferta Turística.

A partir de los resultados obtenidos, mediante la aplicación de encuestas a las operadoras de turismo del cantón Riobamba, se realiza un análisis estadístico descriptivo en cada ítem, los resultados que a continuación se reflejan en la sección de anexos, se expresan las respectivas tablas y gráficos con la variable, frecuencia y porcentaje. En la siguiente tabla se describen y se expresan los resultados de forma simplificada y comprensible.

**Cuadro 11.** Resumen: interpretación de datos, Oferta

Nº-	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
1	GÉNERO	Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas muestran que el 40% de las personas son de género femenino mientras que el 60% restante pertenecen al género masculino. En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados son de género masculino.
2	EDAD	Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que un 50% oscilan en un rango de edad de (20-30) años, de igual manera el 45% están dentro del rango de edad de (31-40) años y con un porcentaje mínimo del 5% en una edad aproximada de (41-50) años. Concluyendo la mayoría de personas están en un rango de (20-30) años según el respectivo análisis realizado.
3	INSTRUCCIÓN	Los resultados obtenidos muestran que el 5% los encuestados tienen un nivel de instrucción de secundaria mientras que el 95% denota un nivel universitario del total de los encuestados, siendo así que las personas están preparadas para poder contestar los siguientes ítems de una manera eficaz. Concluyendo que la mayoría de los encuestados tienen una formación universitaria.
<b>DIMENSIÓN 1. BIENES Y SERVICIOS</b>		
4	Establecimientos de alojamiento para el turismo de aventura son de calidad	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 5% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial, el 45% demuestran estar de acuerdo y el 5% están totalmente de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están de acuerdo.
5	El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrolla el turismo de aventura.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 25% están en desacuerdo mientras que el 45% respondieron de manera imparcial y el 25% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.
6	Las operadoras cuentan con un guía nacional de turismo especializado en aventura.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 30% respondieron de manera imparcial, el 55% están de acuerdo al ítem planteado y el 5% están totalmente de acuerdo. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.
7	La capacidad del transporte turístico es adecuada para el número de turistas que ingresan al cantón.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 40% respondieron de manera imparcial, el 35% dicen estar de acuerdo y el 20% están en total acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.
8	La operación e intermediación turística va acorde a la demanda del cantón.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 15% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 30% respondieron de manera imparcial, el 45% están de acuerdo y el 10% están en total acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.

<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS</b>		
<b>9</b>	Los recursos naturales están aptos para ser explotados en el turismo de aventura.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 5% están en desacuerdo mientras que el 30% respondieron de manera imparcial y el 60% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.
<b>10</b>	Conservar los recursos culturales realizando actividades de aventura.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 25% de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial, el 50% están de acuerdo y el 25% están totalmente de acuerdo. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron están de acuerdo.
<b>11</b>	El impacto ambiental es controlado mientras se desarrolla las actividades de turismo de aventura.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 20% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 40% respondieron de manera imparcial, el 35% de las personas están de acuerdo y el 5% están totalmente de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.
<b>DIMENSIÓN 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>		
<b>12</b>	Hay calidad en la accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades de turismo.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30% están en desacuerdo mientras que el 25% respondieron de manera imparcial y el 35% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar en desacuerdo.
<b>13</b>	La innovación en las facilidades turísticas se las realiza en determinados periodos.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial y el 25% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.
<b>14</b>	La infraestructura turística existente en el cantón satisface las necesidades del turista.	Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 20% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial y el 30% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.

**Elaboración:** Yucta R. (2020)

#### **4.2. Prueba de Hipótesis.**

Para realizar la comprobación de hipótesis general e hipótesis específicas se utilizó el estadístico de chi cuadrado, cuyo objetivo principal es la asociación de dos variables es decir si la variable I (Turismo de Aventura) influye con la variable II (Oferta Turística).

### 4.3. Presentación de resultados.

#### 4.3.1. Hipótesis General.

##### a) Planteamiento de la hipótesis.

**H<sub>1</sub>:** El turismo de aventura influye significativamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

**H<sub>0</sub>:** El turismo de aventura no influye significativamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

##### b) Prueba de chi – cuadrado.

Cuadro 12. Hipótesis General

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	83,571 <sup>a</sup>	81	,400
Razón de verosimilitud	53,403	81	,992
Asociación lineal por lineal	1,305	1	,253
N de casos válidos	20		

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

##### c) Resultado

El resultado obtenido es de 0,400 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “El turismo de aventura influye significativamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba”, y se aprueba la hipótesis nula siendo esta “El turismo de aventura no influye significativamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.”

### 4.3.2. Hipótesis específica 1.

#### a) Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>1</sub>:** El desarrollo de actividades aéreas influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

**H<sub>0</sub>:** El desarrollo de actividades aéreas no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

#### b) Prueba de chi – cuadrado.

**Cuadro 13.** Hipótesis específica 1.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,044 <sup>a</sup>	54	,550
Razón de verosimilitud	44,039	54	,831
Asociación lineal por lineal	1,236	1	,266
N de casos válidos	20		

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

#### c) Resultado.

El resultado obtenido es de 0,550 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “El limitado desarrollo de actividades aéreas influye en la diversificación de la oferta turística”, y se aprueba la hipótesis nula siendo esta “El limitado desarrollo de actividades aéreas no influye en la diversificación de la oferta turística”.

### 4.3.3. Hipótesis específica 2.

#### a) Planteamiento de la hipótesis.

**H<sub>1</sub>:** El desarrollo de actividades terrestres influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

**H<sub>0</sub>:** El desarrollo de actividades terrestres no influye significativamente en la diversificación de la oferta turística.

## b) Prueba de chi – cuadrado.

**Cuadro 14.** Hipótesis específica 2

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,460 <sup>a</sup>	81	,434
Razón de verosimilitud	55,129	81	,988
Asociación lineal por lineal	,714	1	,398
N de casos válidos	20		

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

## c) Resultado.

El resultado obtenido es de 0,434 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “El limitado desarrollo de actividades terrestres influye en la diversificación de la oferta turística”, y se aprueba la hipótesis nula siendo esta “El limitado desarrollo de actividades terrestres no influye en la diversificación de la oferta turística”.

### 4.3.4. Hipótesis específica 3.

#### a) Planteamiento de la hipótesis.

H<sub>1</sub> El desarrollo actividades acuáticas influyen significativamente en la diversificación de la oferta turística.

H<sub>0</sub> El desarrollo actividades acuáticas no influyen significativamente en la diversificación de la oferta turística.

## b) Prueba de chi – cuadrado.

**Cuadro 15.** Hipótesis específica 3.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,627 <sup>a</sup>	54	,377
Razón de verosimilitud	46,812	54	,745
Asociación lineal por lineal	2,969	1	,085
N de casos válidos	20		

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25.

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

## c) Resultado.

El resultado obtenido es de 0,377 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis alternativa “El limitado desarrollo actividades acuáticas influyen en la diversificación de la oferta turística”, y se aprueba la hipótesis nula siendo esta “El limitado desarrollo actividades acuáticas no influyen en la diversificación de la oferta turística”.

## 5. Conclusiones

- Con la investigación realizada se pudo determinar que el Turismo de Aventura no influye significativamente a la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, podemos afirmar dicho enunciado ya que se realizó las respectivas encuestas arrojando efectos negativos, es por ello que se debe tomar en cuenta los resultados para poder plantear una propuesta la misma que pueda colaborar en el proyecto de investigación.
- De acuerdo a los resultados obtenidos y analizados podemos notar que las actividades aéreas no influyen significativamente a la oferta turística, estos efectos se afirman gracias a las encuestas aplicadas y posteriores analizadas por el programa estadístico.
- Con el programa estadístico SPSS versión 25, el mismo que ayudo a extraer un análisis completo de las encuestas para poder determinar que las actividades de modalidad terrestre no influyen significativamente en la diversificación de la oferta de tal modo que debemos centrarnos en una propuesta dirigida a desarrollar el turismo de aventura desde otro ámbito.

- De acuerdo a las encuestas aplicadas y analizadas se pudo determinar que las actividades de modalidad acuática no influyen significativamente en la diversificación de la oferta, siendo un aspecto distinto para analizar en la propuesta.
- El turismo de aventura es una parte esencial para el desarrollo de la oferta turística en el cantón Riobamba, los efectos de la investigación determina que la diversificación de la oferta es limitada en las diferentes modalidades, para lo cual se pretende realizar la propuesta de acuerdo al ámbito más relevante analizado en las encuestas aplicadas obteniendo como consecuencia la actividad de cabalgata.

## **6. Recomendaciones**

- El estudio del turismo de aventura y diversificación de la oferta ha permitido analizar las necesidades de las personas para realizar un turismo de aventura diferente, es importante analizar cada modalidad de forma apartada para tener un mejor entendimiento y profundizar.
- Con los resultados propuestos en la investigación ha permitido ver la diversificación del turismo de aventura desde otro ámbito se propone ser analizado desde otra perspectiva distinta para diversificar el turismo de aventura.
- Con la información derivada de las encuestas aplicada se plantea, promover nuevas y distintas alternativas de turismo de aventura para diversificar la oferta turística del cantón y economía de los involucrados directos e indirectos en este ámbito.
- Es necesario el apoyo de las autoridades para diversificar la oferta turística en el cantón Riobamba, los promotores deben tener un mayor conocimiento en el turismo de aventura y sus modalidades con servicios de calidad para que los turistas lleguen al cantón con fines de consumo y no de paso.

## Bibliografía

- Aguilar, G. (Octubre de 2013). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>
- Aguilar, G. (Octubre de 2013). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/268866982/deportes-extremos-pdf>
- Aguilar, G. (Octubre de 2013). *Scribd*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>
- Blanco, M. S. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica: IICA-PRODAR. Obtenido de Guía para la formulación del plan de desarrollo turístico de un territorio
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Deporte, M. d. (2013). *Memorias del deporte* . Obtenido de [http://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/Memorias\\_Deporte\\_2\\_Montanismo.pdf](http://aplicativos.deporte.gob.ec/investigacion/libros/Memorias_Deporte_2_Montanismo.pdf)
- Entorno Turístico*. (30 de Septiembre de 2016). Obtenido de Hablemos de Turismo: <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- García López, J. M. (2011). El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones. *Contribuciones a la economía*.
- García, J. R. (2015). *Estructura y Economía del Mercado Turístico* . Septem.
- González, P. G. (2014). *Introducción al turismo*. Mexico: Grupo editorial Patria .
- INEGI. (2011). Metodología. *Sistema de cuentas nacionales de México*, 181. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=WYDdDAAQBAJ&pg=PA176&lpg=PA176&dq=Los+bi+enos+son+objetos+f%C3%ADsicos+producidos+para+los+que+existe+una+demand,+sobre+los+que+se+pueden+establecer+derechos+de+propiedad+y+que+pueden+transferirse+de+una+unidad+instit>
- Méndez, C. E. (2011). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Mexico: Limusa.
- MINTUR. (2007). *Plan de tour 2020*.
- MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Quito.
- MINTUR. (2019). *Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico*. Quito.
- Molina, A. G. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo. *Acción Motriz*, 85.
- Murrieta. (2008). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismososteniblewilson2/unidad-3---turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo-alternativo/3-2-2-turismo-de-aventura>
- O.M.T. (Abril de 2019). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Obtenido de OMT: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.



- Rodríguez Pulgarín , E. A. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando* .
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. *Organización Mundial del Turismo*, 51-52.
- SECTUR. (18 de 12 de 2018). Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>
- SEGITTUR. (2015). *Sociedad estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Segitur. (2015). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Turístico, E. (2019). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-aventura-actividades-por-aire/>
- Turístico, E. (2019). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/guia-de-turismo-ecuador/>
- UNESCO. (2003). Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para a Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/intangible-heritage/>
- UNID. (2014). *Turismo de Aventura* . México.

# ANEXOS

## Anexo 1. Propuesta

### 1. Título de la propuesta

Manual de procedimientos del turismo de aventura de la actividad terrestre, modalidad cabalgata.

### 2. Objetivos

#### 2.1. Objetivo General.

- Diseñar un manual de procedimientos del turismo de aventura de la actividad terrestre, modalidad cabalgata.

#### 2.2. Objetivos específicos.

- Diseñar la metodología y procedimientos para el desarrollo del manual.
- Determinar la normativa y legislación vigente para la operación de procedimiento de la modalidad turística de aventura cabalgata.
- Establecer los procedimientos operacionales para el desarrollo de la modalidad de turismo de aventura cabalgata.

### 3. Justificación

En el Ecuador el turismo de aventura se ha desarrollado constantemente, en los últimos años el gobierno ha incrementado el presupuesto en el ámbito del turismo dando así un fuerte potencial para desarrollar los diferentes tipos de turismo. Tal es el caso del turismo de aventura que en los últimos años se ha intensificado, es por ello que en la propuesta a desarrollarse se plantea un manual básico para desarrollar la actividad de cabalgata.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo, en el 2018, aproximadamente 1'471.968 llegaron extranjeros al país sin incluir a personas venezolanas, motivo por el cual en los últimos años el Ecuador busca captar beneficios a través del turismo explotando los bienes naturales y culturales que poseen.

Mediante revisión virtual en páginas web de operadoras de turismo en el cantón Riobamba, según se encuentran previamente establecidas y registradas en el catastro de establecimientos en su última actualización (2018) de la Dirección de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, se pudo verificar que se oferta la actividad de

cabalgata con dos rutas principales a recorrer, las rutas a los nevados Chimborazo y Altar, siendo así se compromete dos áreas protegidas la Reserva de Producción Fauna Chimborazo y el Parque Nacional Sangay.

En el cantón Riobamba se encuentra grupos debidamente establecidos los mismo que se encargan de realizar actividades referentes a la cabalgata, se las realiza anualmente entre estas tenemos: paseo del chagra, rodeos por las principales calles del ciudad y rejoneo en las diferentes plazas que dispone la ciudad, sin embargo las agencias de viajes y operadoras no están inmersas a estas actividades ya que están aislados de la norma vigente para realizar la actividad de cabalgata turística.

Se puede notar que la modalidad de cabalgata se desarrolla en áreas rurales, sin embargo, esta oferta no siempre cuenta con un servicio de calidad, las personas que operan la modalidad de cabalgata en algunos casos son porteadores de mucha experiencia y no guías profesionales de turismo, que no siempre conocen del cumplimiento de lineamientos y reglamentos establecidos por entes reguladores.

La actividad se desarrolla mediante guías locales o personas que conocen del manejo de los animales, pero no tienen una capacitación adecuada para poder ofertar un servicio de calidad hacia los turistas que lo requieran.

Dicha actividad se ha seleccionado de acuerdo a las dos encuestas planteadas en el proyecto de investigación, segregando dos ítems con mayor relevancia, ítem 1 con respecto a la modalidad de cabalgata con un 46.15% y los recursos se encuentran aptos para ser explotados en el turismo de aventura con un 60% siendo los dos ítems con mayor puntaje en un aspecto positivo dando concordancia para que la modalidad de cabalgata turística se desarrolle cumpliendo los reglamentos y lineamientos establecidos por entes reguladores.

El manual que se menciona a realizarse pretende que se involucre la aplicabilidad a nivel nacional, dicho motivo, es que se va a realizar un manual general que se pueda aplicar en cualquier lugar donde se requiera realizar la modalidad de cabalgata turística de una manera formal.

#### 4. Matriz de involucrados.

Mediante el diagnóstico realizado se ha identificado los involucrados en la problemática quienes podrían contribuir con la solución del problema, o quienes se puedan sentir perjudicados si los lineamiento y reglamentos establecidos por los entes reguladores se aplicaran de una manera radical, para lo cual en la siguiente matriz se propone unas estratégicas basándose en los problemas e intereses de los involucrados.

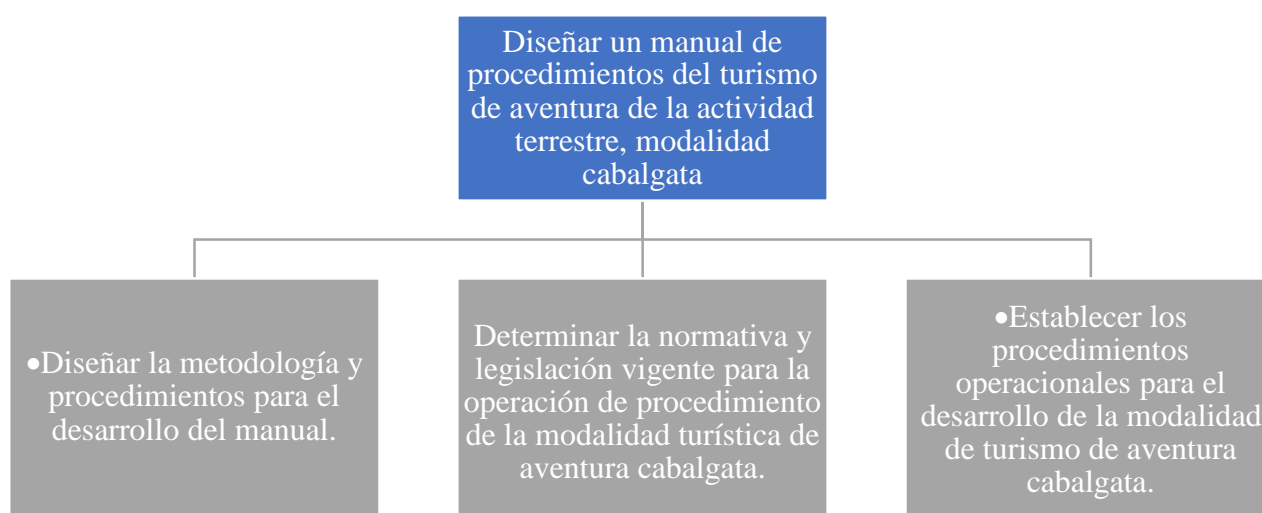
<b>Grupos involucrados</b>	<b>Problemas</b>	<b>Intereses</b>	<b>Estrategias</b>
<b>Población local, Arrieros, Guías informales.</b>	Ofertar la actividad de cabalgata de manera empírica.	Dar una prestación de servicio de calidad bajo el cumplimiento de reglamentos y lineamientos establecidos por los entes reguladores.	Capacitar a la población local para la ofertar un servicio legal y de calidad.
<b>Turistas</b>	Adquirir o recibir un servicio que no esté acorde al reglamento establecido y estándares de calidad.	Realizar la actividad de cabalgata bajo normas de seguridad y lineamientos establecidos en los reglamentos.	Brindarles información para que puedan sentirse garantizados en las actividades a realizar.
<b>Operadoras de turismo y Guías profesionales de turismo.</b>	Limitada oferta de la actividad de cabalgata bajo normas establecidas.	Conocer y aplicar lineamientos para desarrollar la actividad de cabalgata dentro del turismo de aventura.	Personal con alta formación profesional y técnica para el desarrollo de actividades de cabalgata.  Procedimiento respectivo para la venta, desarrollo de la actividad y postventa del servicio de cabalgata.
<b>Ente regulador</b>	Insuficiente información para actividades de cabalgata.	Establecer un manual de procedimientos que sirva como guía para la realización de la actividad de cabalgata.	Desarrollar un manual de procedimiento con estándares para la prestación de servicios de actividades de cabalgata.

Realizado por: Yucta, R. (2020)

## 5. Desarrollo de la Propuesta

En el siguiente organizador grafico se ha consolidado las herramientas a desarrollarse para el manual de procedimiento de turismo de aventura modalidad terrestre en la actividad de cabalgata viendo de una manera simplificada los pasos principales a seguir.

### Manual de procedimientos del turismo de aventura de la actividad terrestre, modalidad cabalgata



Realizado por: Yucta, R. (2020)

## 6. Diseño de la metodología y procedimientos para el desarrollo del manual.

Para la estructura del manual de procedimiento se realizó una revisión bibliográfica, la misma que servirá para aplicar y desarrollar el procedimiento, se ha considerado dos documentos: **“MANUAL DE OPERACIONES PARA ACTIVIDADES DE RAFTING EN TURISMO DE AVENTURA”**, y la **“NORMA DE TURISMO DE AVENTURA – CABALGATA DE CHILE”**.

## **7. Determinar la normativa y legislación vigente para la operación de procedimiento de la modalidad turística de aventura cabalgata.**

### **7.1. Alcance y campo de aplicación.**

- El manual de procedimiento que a continuación se presenta va dirigida a toda persona natural o jurídica que debe cumplir con los requisitos mínimos, generales, calidad y competencia para la realización de la modalidad de cabalgata turística.
- El manual de procedimiento no está sujeto a realizarlo de manera reglamentaria, son recomendaciones basadas en los reglamentos establecidos para el desarrollo de la actividad de cabalgata de calidad, garantizando a los turistas el deleite y disfrute del servicio con total seguridad.

### **7.2. Referencias Normativas**

Los siguientes documentos mencionados son normas y reglamentos que se utilizó para poder establecer los procedimientos operacionales.

- No. 20140001.- REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA.
- No. 20160001.- REGLAMENTO DE GUIANZA TURÍSTICA
- NORMA TÉCNICA ECUATORIANA DE TURISMO DE AVENTURA CABALGATA

### **7.3. Términos y definiciones.**

La terminología que a continuación se presenta está directamente relacionada con la **NORMA TÉCNICA ECUATORIANA DE TURISMO DE AVENTURA – CABALGATA**, dichos términos y definiciones ayudan a una mejor comprensión del tema de una manera técnica y adecuada al contexto del manual.

#### **Términos Técnicos Generales.**

**Accidente:** Cualquier suceso o cadena de sucesos, que ocasionen lesión, enfermedad, muerte, daño u otras pérdidas.

**Cliente:** Persona natural o jurídica que recibe un servicio o producto, incluido agencias de viajes en caso de servicios intermediados. En caso de ventas directas se lo identifica también como consumidor, turista, excursionista o usuario.

**Cabalgata:** Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

**Dificultad:** Oposición que impide ejecutar alguna actividad de acuerdo a lo planificado y en forma oportuna.

**Evaluación de riesgo:** Proceso para estimar la magnitud de riesgos y decidir si un riesgo es o no es tolerable.

**Grados de dificultad:** Cada uno de los diversos valores o medidas que en mayor o menor grado puede tener la dificultad de las actividades de turismo de aventura.

**Identificación de peligros:** Proceso que permite identificar que existe peligro y que además permite definir sus características.

**Impacto ambiental:** Efecto que produce sobre el medio ambiente y en sus distintos aspectos una determinada acción humana.

**Incidente:** Suceso inesperado que tiene el potencial para producir o dar lugar a un accidente.

**Infraestructura:** Conjunto de elementos, equipos y/o servicios necesarios para el funcionamiento de una organización.

**Medio ambiente / ambiente:** Entorno en el cual una organización desarrolla sus actividades, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.

**Peligro:** Fuente o situación con potencial de producir daño, en términos de una lesión o enfermedad, daño a la propiedad, daño al ambiente, del lugar de trabajo, o una combinación de éstos.

**Responsable técnico:** Persona que tiene conocimientos y competencias técnicas específicas de la actividad regulada por esta norma.

**Riesgo:** Vulnerabilidad ante la posible ocurrencia y las consecuencias de un determinado evento peligroso.

**Según la norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura establece los siguientes términos específicos para cabalgata.**

#### **Términos Técnicos Específicos para Cabalgata**

**Aperos:** Conjunto de instrumentos y herramientas utilizados para la cabalgadura. Por ejemplo, cabezadas, riendas, silla de montar, estribos, otros.

**Cabalgadura:** Todo equino factible de ser cabalgado, sea como carguero o sillero, con buen estado físico para soportar esfuerzo.

**Cabalgata:** Modalidad de turismo de aventura que utiliza cabalgadura y se realiza en zonas turísticas por medio de senderos o rutas identificadas.

**Carguero:** Animal o cabalgadura destinada al transporte de carga.

**Cincha:** Es un cinto que rodea el cuerpo del caballo para asegurar la silla de montar.

**Fuste:** Forma el armazón a la cual están adheridas todas las demás partes de la silla.

**Grupera:** Parte que sirve para sostener el desplazamiento de la montura en las pendientes.

**Guía de cabalgata:** Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencia, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de cabalgata.

**Pellón:** Cojín cubierto de cuero que va sobre la montura.

**Petral o pechera:** Sirve para detener el desplazamiento de la montura hacia la grupa del caballo.

**Retobo:** Pieza de cuero que se utiliza para forrar el fuste.

## **8. Establecer los procedimientos operacionales para el desarrollo de la modalidad de turismo de aventura cabalgata.**

### **8.1.Procedimiento de venta**

Las agencias de viajes u operadoras de turismo deberán estar debidamente establecidas y registradas según el Reglamento General de Actividades Turísticas, para poder desarrollar actividades de turismo de aventura cumpliendo parámetros que pueden ser verificados por los usuarios o personal de entes reguladores, en la siguiente tabla citaremos algunos documentos que la agencia de viajes u operadoras deberán mantener en un lugar visible:

#### Documentos Obligatorios

N°-

- 1 RUC
- 2 Registro de Turismo
- 3 Licencia única anual de funcionamiento

---

Realizado por: Yucta, R. (2020)



En el siguiente cuadro presentaremos la información que la agencia de viajes u operadora de turismo esta tiene que brindar una vez que se realice el contacto entre turista y vendedor.

N°-	Información	Características	Observaciones
1	Descripción del programa	Que incluye	Equipos Guías Alimentación Transporte
2	Itinerario	Duración y recorridos	Paradas técnicas Tiempo estimado
3	Recorridos	Menor a 5km Mayor a 5km	Novato Experto
4	Precios	Formas de pago	Tarjetas de crédito Trasferencia Cheques
5	Cancelación de servicio	Términos y condiciones de la empresa	
6	Acciones para disminuir el impacto ambiental		7 principios de NDR (No dejar rastro)

Realizado por: Yucta, R. (2020)

Antes de concretar la venta del servicio de cabalgata la agencia de viajes u operadora de turismo deberá especificar la dificultad de la actividad de acuerdo al siguiente cuadro que se presenta.

<b>Dificultad de la actividad de cabalgata</b>				
<b>Grados de dificultad</b>	<b>Características</b>	<b>Edad mínima</b>	<b>Parámetros para medir la dificultad</b>	
<b>Bajo</b>	No se requiere experiencia.	6 años	a. Distancia en kilómetros b. Duración en horas/días. c. Altimetría / pendiente:	No hay restricción para las personas de tercera edad, siempre y cuando su estado de salud general sea bueno y tengan experiencia en montar a caballo
<b>Medio</b>	Algo de experiencia y entrenamiento	12 años	llano, serrano o montañoso	
<b>Alto</b>	Buen estado físico, resistencia y buen dominio de los animales	14 años	d. Tipo de camino: caminos, senderos, otros. e. Tipo de suelo: firme, rocoso, pantanoso, otros.	

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

**Fuente:** Norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura – cabalgata.

Las agencias de viajes u operadoras de turismo deberán tener contratada pólizas de seguro de responsabilidades para el turista y el guía, cumpliendo siempre los requisitos establecidos por el reglamento de operación turística donde consta que el número de turista será de 1 a 10 pax más el guía especializado, la edad dependerá de acuerdo a la dificultad establecida en el cuadro anterior, en el caso de ser menores de edad deberán estar acompañadas por un representante, madre o padre.

Adicional los turistas deberán llenar un formulario de la declaración de riesgos brindado por las agencias de viajes u operadoras comprometiéndose a realizar la actividad a cabalidad que se establece para el desarrollo de la actividad de cabalgata. Antes de firmar dicho documento los turistas deberán informar al contratante sobre su estado de salud actual.

### **Formulario previo a la contratación del servicio**

#### **Datos Generales**

**Nombre:**

**Apellido:**

**Nacionalidad:**

**Fecha de Nacimiento:**

**Cedula/Pasaporte:**

**Número de teléfono:**

**Contacto de emergencia:**

**Nombre:**

**Número de teléfono:**

**Cobertura médica:**

**Número de teléfono:**

**Uso de medicamento:**

---

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

### **8.2.Procedimiento de desarrollo de la actividad**

Previo a comenzar a desarrollar la actividad de cabalgata es la obligación del guía especializado y de la operadora de turismo dar una charla instructiva y de seguridad abordando temas de gran importancia como la dificultad de la actividad, el recorrido a realizarse, otro ámbito importante es consultar al turista si ha realizado dicha actividad antes si cuenta con experiencia de acuerdo a esto para realizar un recorrido acorde a su capacidad y experiencia previamente adquirida.

Los equipos requeridos para realizar la actividad de cabalgata deberán estar listos para su uso con previa anticipación por parte de la agencia de viajes u operadoras de turismo, guardando controles de calidad periódicamente, en los equipos utilizados para el desarrollo de la actividad salvaguardando la integridad de los turistas y los animales.

A continuación, se presentan los equipos requeridos de los turistas, guías y caballos para desarrollar la actividad de cabalgata con plena seguridad y calidad en el servicio.

<b>Equipos requeridos para el Turista.</b>			
<b>N°- Equipo</b>	<b>Características</b>	<b>Observaciones</b>	
1	Casco	Obligatorio	Niño- Adulto
2	Traje impermeable	Según las condiciones climáticas.	
3	Silla de montar	Obligatorio	Niño - Adulto
4	Juego de riendas	Obligatorio	(bocado, freno, barbada).
5	Estribo	Obligatorio	Regulable.
6	Martillotes	Obligatorio	Material de tela.

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

**Fuente:** Norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura – cabalgata.

### **Recomendaciones para el turista.**

Se recomienda a las agencias de viajes y operadoras de turismo adjuntar indumentaria tradicional al equipo del turista, con ello se pretende que se sienta parte de la cultura ya que es considerado como patrimonio cultural e involucrándose directamente con la gente de la localidad.

### Equipos requeridos para el Guía.

N°- Equipo	Características	Observaciones
1 Casco	Obligatorio	
2 Botiquín de primeros auxilios	Obligatorio	Turistas y Equinos.
3 Traje impermeable	Según las condiciones climáticas	
4 Cuerdas	Obligatorio	
5 Sistema de comunicación	Obligatorio	
6 Silbato	Obligatorio	
7 Cuchillo	Obligatorio	
8 Caballo extra	Obligatorio	

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

**Fuente:** Norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura – cabalgata.

### Recomendaciones para el guía.

Se recomienda al guía especializado tener un alto conocimiento de primeros auxilios y rescate en montaña y condiciones del animal, ya que esto facilitara en caso de emergencia con los turistas, llevar su equipo personal que crea necesario para desarrollar la actividad con plena seguridad, aparte de los requisitos obligatorios otorgados por agencia u operadora que requiera de sus servicios.

### Equipo requerido para el caballo.

N°- Características	Observaciones
1 Gozar de buen estado de salud	Carnet
2 No estar en periodo de gestación avanzado	
3 Estar domesticados	A partir del 3er año de edad
4 Cascos y Herraduras	Buen estado
5 Mansos sin defectos	Mañas, No reproductores.
6 Libre de garrapatas	No estar tratamientos

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

**Fuente:** Norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura – cabalgata.

### **Recomendaciones para la moderación del animal.**

Se recomienda a las a agencias de viajes y operadoras de turismo los cuidados del animal entre estos tenemos: estar debidamente hidratados, respetar sus horarios de comida, tener una dieta saludable, esto ayudara al deleite y disfrute del turista del servicio y la calidad ofertada, además que los turistas van acordes con reglamentos sobre el maltrato de los animales, así podemos garantizar nuestro servicio dando la misma importancia al turista y al animal que prácticamente es un compañero de ruta a recorrer.

Los caballos deberán mantener un margen de distancia de acuerdo al reglamento ser de 3 metros de caballo a caballo y de igual manera las personas no deberán acercarse ya que no sabremos con exactitud cómo va a reaccionar el animal, tener mucha precaución por donde se realiza el recorrido ya que el animal se puede tornar anonadado por ruidos u otros aspectos que esta fuera del alcance del control del guía y del turista.

### **8.3.Desarrollo de post venta (evaluación del servicio).**

Para el desarrollo de la post venta del servicio se requiere realizar un análisis y retroalimentación para poder determinar qué tan productiva y entendible fue la actividad realizada para poder mejorar y proseguir a la evaluación del servicio.

Para la evaluación del servicio ofertado se ha creado una encuesta de satisfacción dirigida al turista en cuanto al servicio y guianza.

## Ficha de satisfacción al turista

Ayúdenos a mejorar su experiencia. Gracias

**1.- Género**

1. Femenino      2. Masculino

**2.- Edad**

1. (1 - 15) años      2. (16 - 30) años.      3. (31 - 45) años.      4. (46 - 60) años.

**Cuántas veces ha visitado el**

**3.- lugar**

1. (1 - 3)      2. (4 - 6)      3. (7 o más)

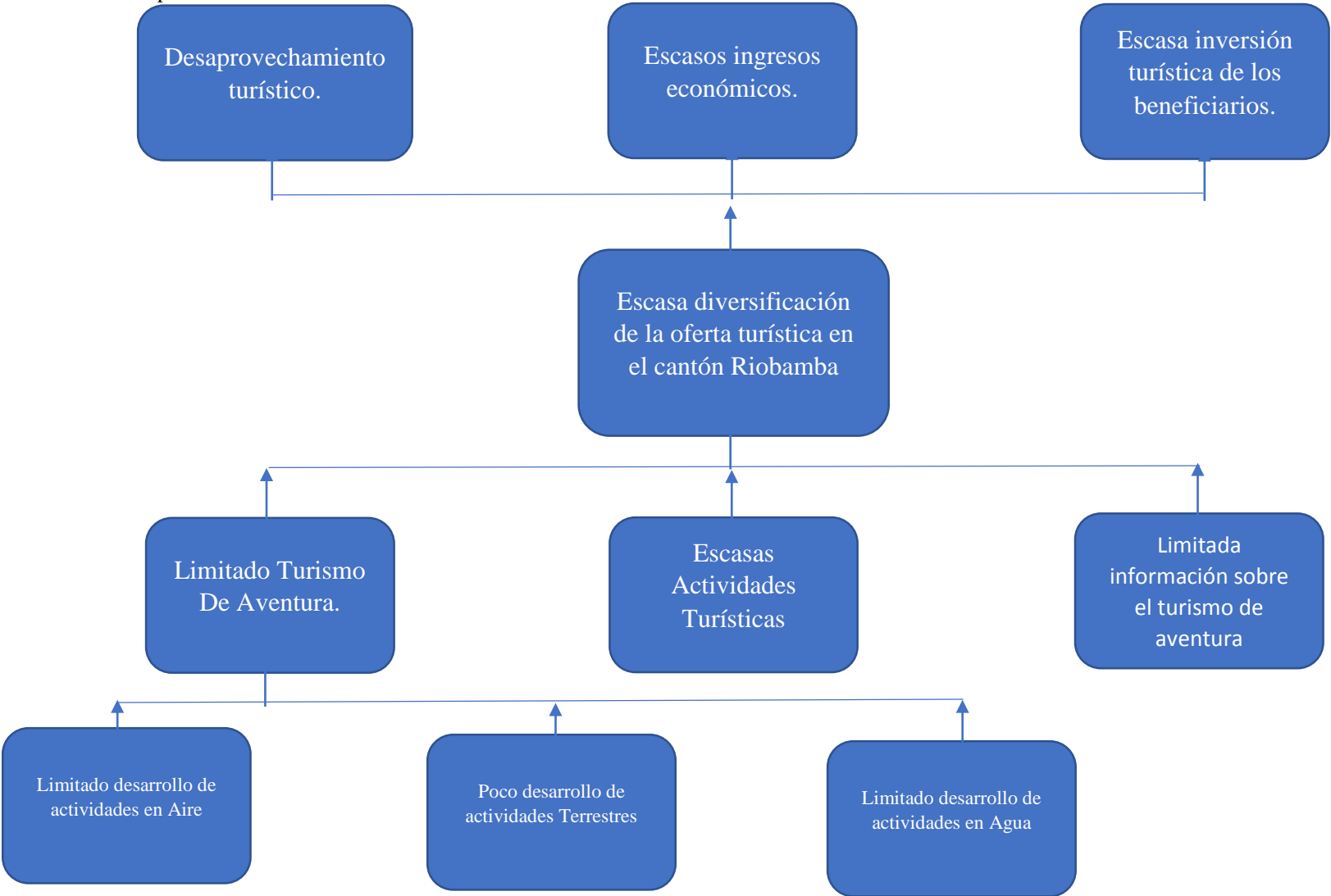
		Satisfecho	Imparcial	Insatisfecho
<b>4.-</b>	Infraestructura			
<b>5.-</b>	Facilidades			
<b>6.-</b>	Operación			
<b>7.-</b>	Guianza			
<b>8.-</b>	Servicio			
<b>9.-</b>	Calidad			
<b>10.-</b>	Información			
<b>11.-</b>	Amabilidad			
<b>12.-</b>	Atractivos			
<b>13.-</b>	Equipamientos			
<b>14.-</b>	Seguridad			
<b>15.-</b>	Sugerencia en General			

**Realizado por:** Yucta, R. (2020)

Por última instancia se determinará el manejo de quejas y sugerencias de acuerdo a los términos y condiciones previamente establecidos por la agencia de viajes u operadora turística con el fin de resolver y mejorar el servicio para una mejor experiencia hacia el turista con calidad bajo los reglamentos y normativas establecidas.

**Anexo 2. Árbol de Problemas.**

**Cuadro 16.** Árbol de problemas.



**Elaboración:** Yucta R. (2019)

### Anexo 3. Matriz de Operacionalización

**Cuadro 17.** Matriz de operacionalización

Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Métodos, Técnicas e instrumentos
Turismo de Aventura	El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de Aventura, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla. (Segitur, 2015)	• Aire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alas Delta</li> <li>• Parapente</li> </ul>		<b>Cuestionario</b>
		• Tierra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabalgata</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Escalada</li> <li>• Montañismo</li> <li>• Senderismo</li> </ul>		<b>Encuestas</b>
		• Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca Recreativa</li> <li>• Rafting</li> <li>• Tubing</li> </ul>		<b>Escala de Likert</b>
Variable Dependiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Métodos, Técnicas e instrumentos
Oferta Turística	La oferta turística es el conjunto de productos, bienes y servicios, de recursos, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles, las facilidades e infraestructura en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (O.M.T, 2019)	• Bienes y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Guianza</li> <li>• Restauración</li> <li>• Transporte</li> </ul>		<b>Cuestionario</b>
		• Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operación</li> <li>• Recursos Naturales</li> <li>• Recursos Culturales</li> <li>• Impacto Ambiental</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>		<b>Encuestas</b>
		• Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidades Turísticas</li> <li>• Infraestructura</li> </ul>		<b>Escala de Likert</b>

**Elaboración:** Yucta R. (2019)



## Anexo 4. Matriz de consistencia.

**Cuadro 18.** Matriz de consistencia.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Técnica de recolección de datos	Técnica de procesamiento de datos
¿Cómo influye el turismo de aventura en la escasa diversificación de la oferta en el cantón Riobamba?	Determinar de qué manera influye el turismo de aventura en la escasa diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.	El turismo de aventura influye directamente en la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.	El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo. El turismo de Aventura, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos espacios donde se desarrolla.	Alas Delta Parapente Cabalgata Cicloturismo Escalada Montañismo Senderismo Pesca Recreativa Rafting Tubing	<b>Técnica:</b> Encuesta      <b>Instrumento:</b> Cuestionario	<b>Excel</b> <b>Spss</b>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables	Indicadores	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS
¿De qué manera influye el limitado desarrollo de actividades aéreas en la diversificación de la oferta?	Establecer cómo influye el limitado desarrollo de actividades aéreas en la diversificación de la oferta.	El limitado desarrollo de actividades aéreas influye en la diversificación de la oferta.		Alojamiento Guianza Restauración Transporte	<b>Técnica:</b> Encuesta	
¿De qué manera influye el poco desarrollo de actividades terrestres en la diversificación de la oferta?	Analizar de qué manera influye el poco desarrollo de actividades terrestres en la diversificación de la oferta.	El poco desarrollo de actividades terrestres influye en la diversificación de la oferta.	<b>Oferta Turística</b> La oferta turística es el conjunto de productos, bienes y servicios, de recursos, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas	Operación Recursos Naturales Recursos Culturales Impacto Ambiental		<b>Excel</b> <b>Spss</b>
¿Como influye la limitada información de actividades desarrolladas en el agua en la diversificación de la oferta?	Determinar cómo influye el limitado desarrollo de actividades en el agua en la diversificación de la oferta	El limitado desarrollo de actividades acuáticas influyen en la diversificación de la oferta.		Accesibilidad  Facilidades Turísticas Infraestructura	<b>Instrumento:</b> Cuestionario	

**Elaboración:** Yucta R. (2019)

Anexo 5. Encuesta 1.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Proyecto de Investigación: “TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL CANTÓN RIOBAMBA”**

**ENCUESTA PARA LOS REPRESENTANTES DEL GAD DE RIOBAMBA, MINISTERIO DE TURISMO Y A TÉCNICOS DE TURISMO DE LOS GAD’S PARROQUIALES DEL CANTÓN RIOBAMBA**

Encuesta N° \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Parroquia: \_\_\_\_\_

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN** Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable “TURISMO DE AVENTURA”

**INSTRUCCIONES GENERALES**

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (X) indicando su respuesta.
- Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente acuerdo

**A. INFORMACIÓN GENERAL.**

<b>GÉNERO:</b>	1. Femenino	<input type="checkbox"/>	2. Masculino	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------	--------------------------	--------------	--------------------------

<b>EDAD:</b>	1. 20 – 30	<input type="checkbox"/>	2. 31 - 40	<input type="checkbox"/>	3. 41 – 50	<input type="checkbox"/>	4. 51 - 60	<input type="checkbox"/>
--------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------

<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	1. Primaria	<input type="checkbox"/>	2. Secundaria	<input type="checkbox"/>	3. Universitaria	<input type="checkbox"/>	4. Post Grado	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	------------------	--------------------------	---------------	--------------------------

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio califique los siguientes ítems teniendo en cuenta si está de acuerdo o en desacuerdo sobre el turismo de aventura.

N°-	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>DIMENSIÓN 1. AIRE</b>						
1	Existe el potencial y técnicas adecuadas para las actividades de Alas Delta y Parapente.					
2	Motivación del turista para realizar Alas Delta y Parapente.					
3	Las actividades de Alas Delta y Parapente se encuentran desarrolladas.					
<b>DIMENSIÓN 2. TIERRA</b>						
4	Innovación en actividades de turismo de aventura (senderismo, cicloturismo, etc.)					
5	Seguridad adecuada para realizar Montañismo.					
6	Calidad de servicio en la actividad de Cabalgata.					
7	Difundir las diferentes rutas de escalada.					
8	Existe calidad en las rutas de Senderismo.					
<b>DIMENSIÓN 3. AGUA</b>						
9	Existe el potencial adecuado para las actividades de tubing y rafting.					
10	Motivar al turista para realizar las actividades de tubing y rafting.					
11	Existe una oferta formal para realizar pesca recreativa.					

**Gracias por su Colaboración!!**

## Anexo 6. Encuesta 2.



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de investigación: “TURISMO DE AVENTURA Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EN EL CANTÓN RIOBAMBA”

ENCUESTA PARA LAS OPERADORAS DE TURISMO EN EL CANTÓN RIOBAMBA

Encuesta N° \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

Entidad: \_\_\_\_\_

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN** Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable “OFERTA TURÍSTICA”

#### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (X) indicando su respuesta.
- Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente acuerdo

#### A. INFORMACIÓN GENERAL.

<b>GÉNERO:</b>	1. Femenino	<input type="checkbox"/>	2. Masculino	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------	--------------------------	--------------	--------------------------

<b>EDAD:</b>	1. 20 - 30	<input type="checkbox"/>	2. 31 - 40	<input type="checkbox"/>	3. 41 - 50	<input type="checkbox"/>	4. 51 - 60	<input type="checkbox"/>
--------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------	------------	--------------------------

<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	1. Primaria	<input type="checkbox"/>	2. Secundaria	<input type="checkbox"/>	3. Universitaria	<input type="checkbox"/>	4. Post Grado	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	-------------	--------------------------	---------------	--------------------------	------------------	--------------------------	---------------	--------------------------

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio califique los siguientes ítems teniendo en cuenta si está de acuerdo o en desacuerdo para la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba.

N°-	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>DIMENSIÓN 1. BIENES Y SERVICIOS</b>						
1	Establecimientos de alojamiento para el turismo de aventura son de calidad					
2	El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrolla el turismo de aventura.					
3	Las operadoras cuentan con un guía nacional de turismo especializado en aventura.					
4	La capacidad del transporte turístico es adecuada para el número de turistas que ingresan al cantón.					
5	La operación e intermediación turística va acorde a la demanda del cantón.					
<b>DIMENSIÓN 2. RECURSOS</b>						
6	Los recursos naturales están aptos para ser explotados en el turismo de aventura.					
7	Conservar los recursos culturales realizando actividades de aventura.					
8	El impacto ambiental es controlado mientras se desarrolla las actividades de turismo de aventura.					
<b>DIMENSIÓN 3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>						
9	Hay calidad en la accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades de turismo.					
10	La innovación en las facilidades turísticas se las realiza en determinados periodos.					
11	La infraestructura turística existente en el cantón satisface las necesidades del turista.					

**Gracias por su Colaboración¡¡**

## Anexo 7. Análisis e Interpretación de la información.

### Anexo 7.1. Variable: Turismo de Aventura.

#### Datos Generales

#### Género

Tabla 1. Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	13	100,0	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

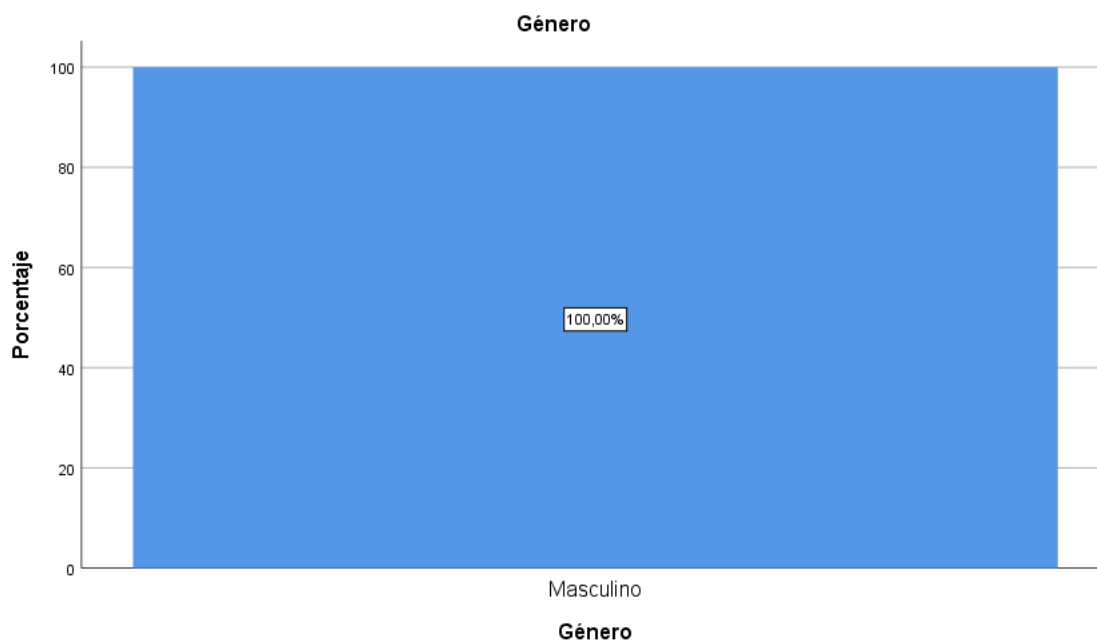


Gráfico 1. Género

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas nos mostraron que el género masculino tiene como porcentaje el 100%. Determinando que el porcentaje total de los encuestados son del género masculino.

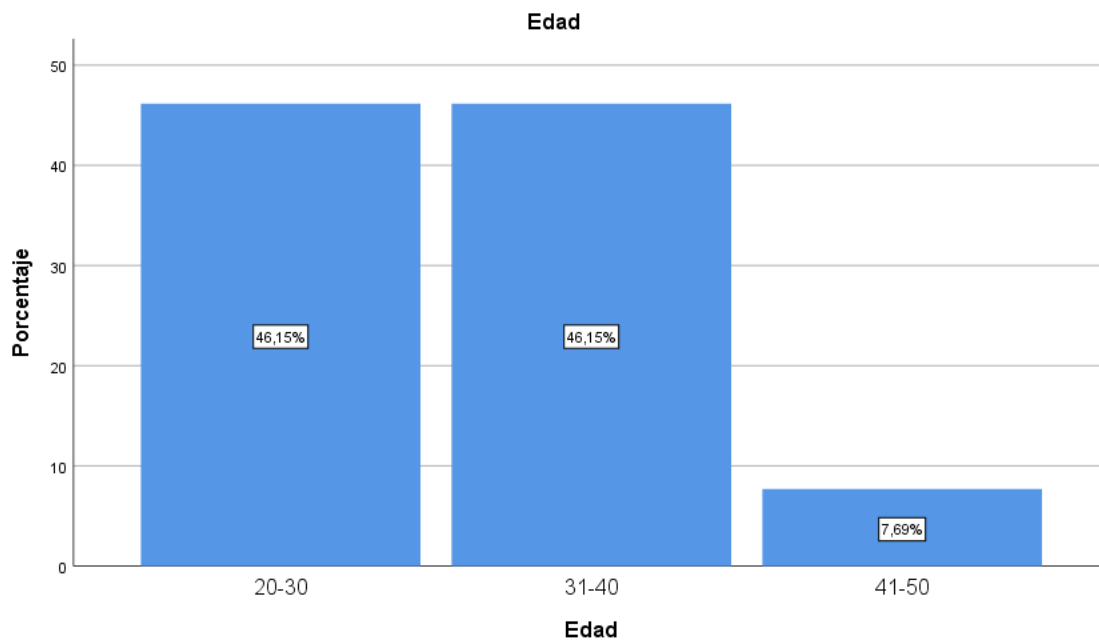
## Edad

**Tabla 2.** Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	6	46,2	46,2	46,2
	31-40	6	46,2	46,2	92,3
	41-50	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 2.** Edad

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que un 46.15% oscilan en un rango de edad de (20-30) años, de igual manera el 46.15% están dentro del rango de edad de (31-40) años y con un porcentaje mínimo del 7.69% en una edad aproximada de (41-50) años. Concluyendo que las personas oscilan dentro de un rango de edad de (20-40) años según el análisis realizado.

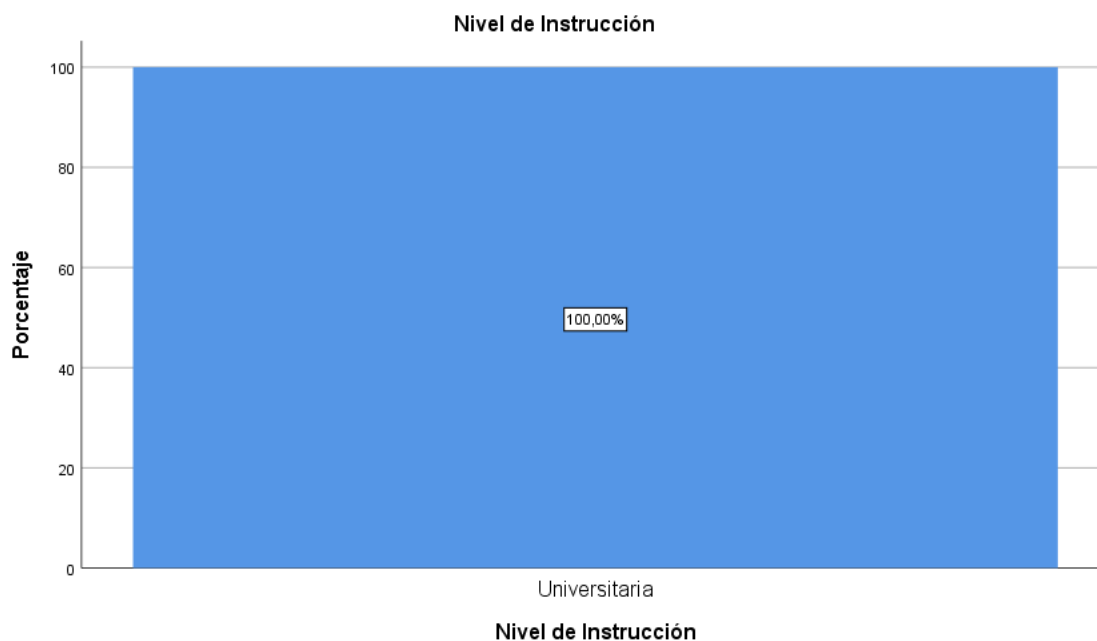
## Nivel de Instrucción

**Tabla 3.** Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido    Universitaria	13	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 3.** Nivel de instrucción

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas nos muestran que con un porcentaje del 100% las personas encuestadas tienen un nivel de instrucción universitaria. Concluyendo que en su totalidad son personas culminados sus estudios de tercer nivel.



## Dimensión 1. Aire

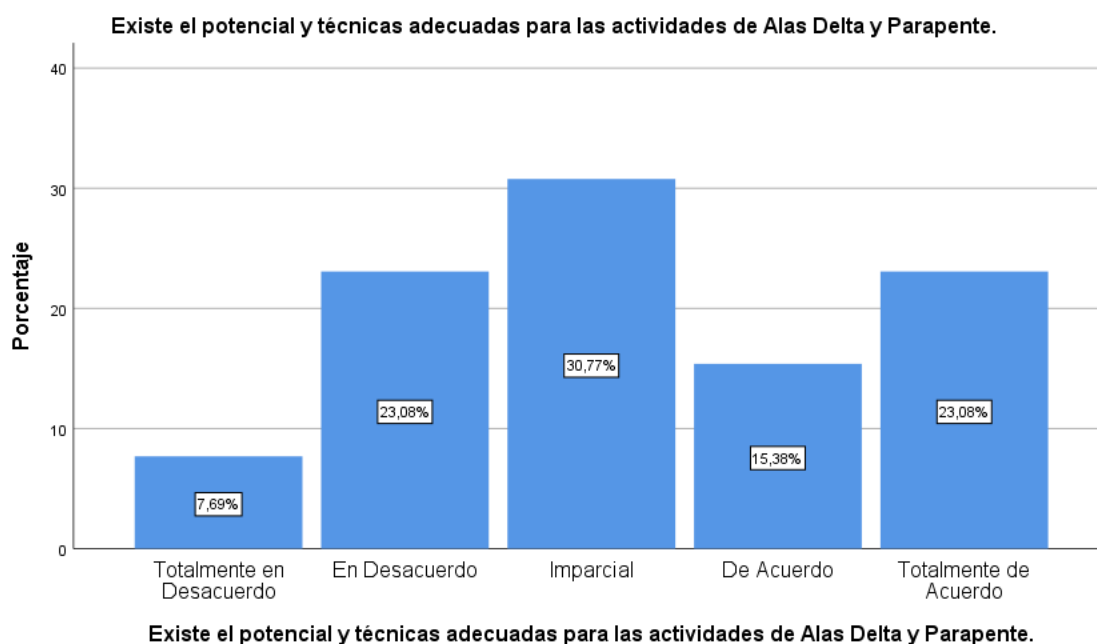
**Ítem 1.** Existe el potencial y técnicas adecuadas para las actividades de Alas Delta y Parapente.

**Tabla 4.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	En Desacuerdo	3	23,1	23,1	30,8
	Imparcial	4	30,8	30,8	61,5
	De Acuerdo	2	15,4	15,4	76,9
	Totalmente de Acuerdo	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 4.** Variable Turismo de aventura Ítem 1

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

La encuesta realizada en el ítem 1 nos da los siguientes resultados el 7.69% se encuentra en total desacuerdo, el 23.06% está en desacuerdo, el 30.77% nos da un resultado imparcial, mientras que el 15.38% está de acuerdo y el 23.08% restante está totalmente de acuerdo que existe el potencial y técnicas adecuadas. En conclusión, el mayor porcentaje de las encuestas aplicadas respondieron de manera imparcial.

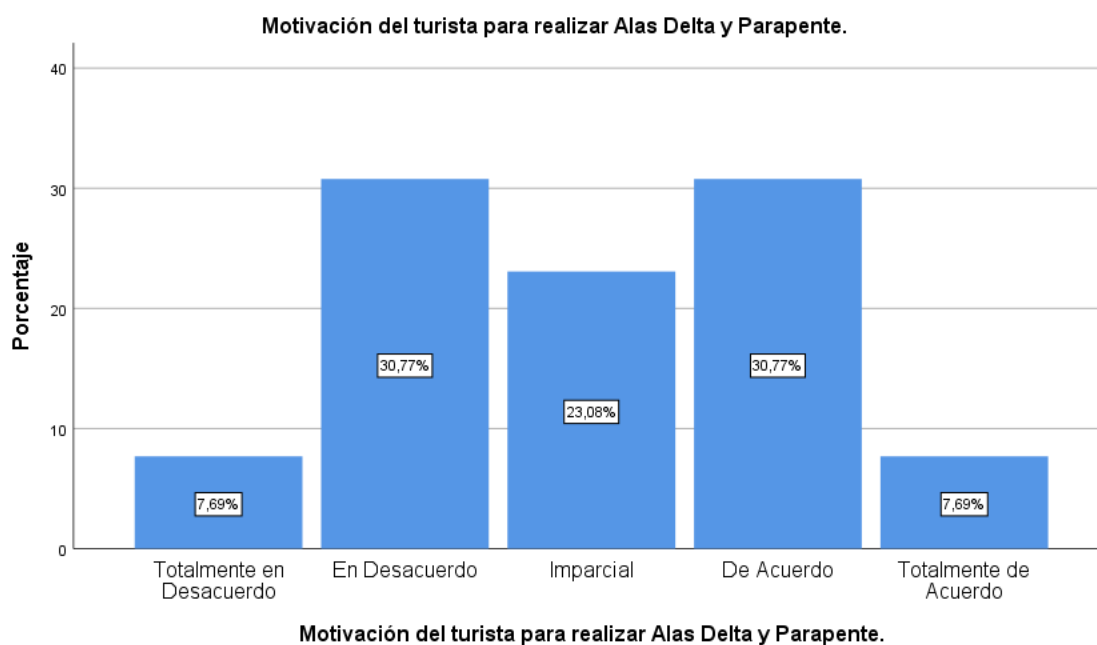
## Ítem 2. Motivación del turista para realizar Alas Delta y Parapente.

**Tabla 5.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	En Desacuerdo	4	30,8	30,8	38,5
	Imparcial	3	23,1	23,1	61,5
	De Acuerdo	4	30,8	30,8	92,3
	Totalmente de Acuerdo	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 5.** Variable Turismo de aventura Ítem 2

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Según la encuesta realizada el 7.69% de las personas están en total desacuerdo, el 30.77% se encuentra en desacuerdo, el 23.06% tienen una opinión imparcial, el 30.77% se encuentra de acuerdo y el 7.69% está totalmente de acuerdo. En conclusión, según el análisis se determina que la gente se entra imparcial en la opinión de acuerdo a este ítem.

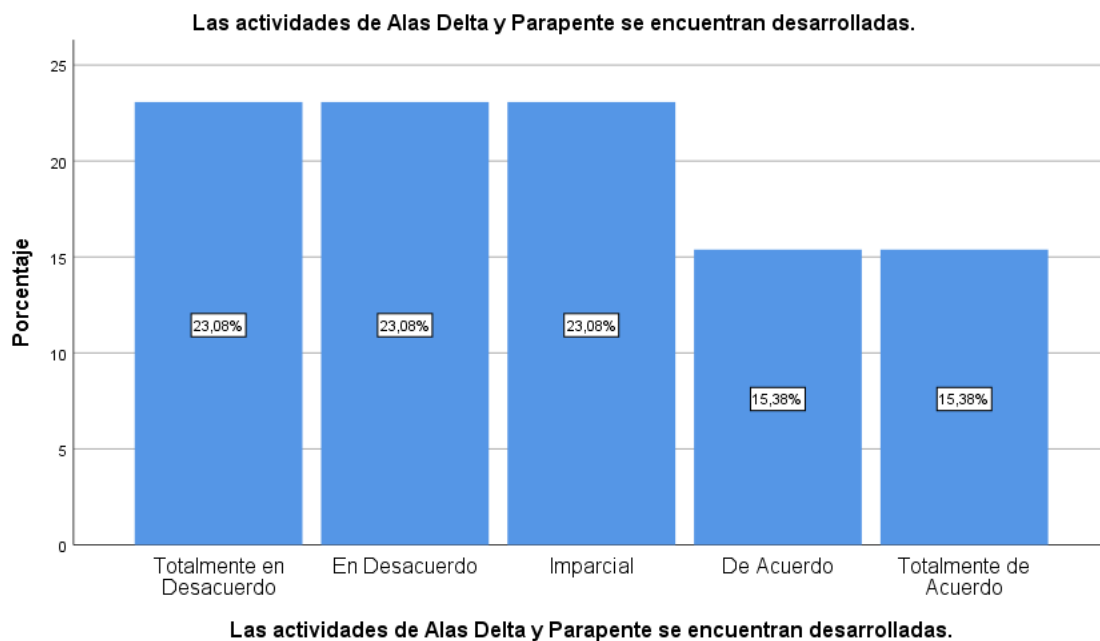
**Ítem 3.** Las actividades de Alas Delta y Parapente se encuentran desarrolladas.

**Tabla 6.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	3	23,1	23,1	23,1
	En Desacuerdo	3	23,1	23,1	46,2
	Imparcial	3	23,1	23,1	69,2
	De Acuerdo	2	15,4	15,4	84,6
	Totalmente de Acuerdo	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 6.** Variable Turismo de aventura Ítem 3

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados de la encuesta aplicada demuestran que el 23,08% se encuentran en total desacuerdo, en desacuerdo e imparcial es la opinión de acuerdo a la encuesta aplicada mientras que el 15,38% se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo con respecto al ítem solicitado en la encuesta. En conclusión, el mayor porcentaje dispone en estar totalmente en desacuerdo, en desacuerdo y de manera imparcial.

## Dimensión 2. Tierra

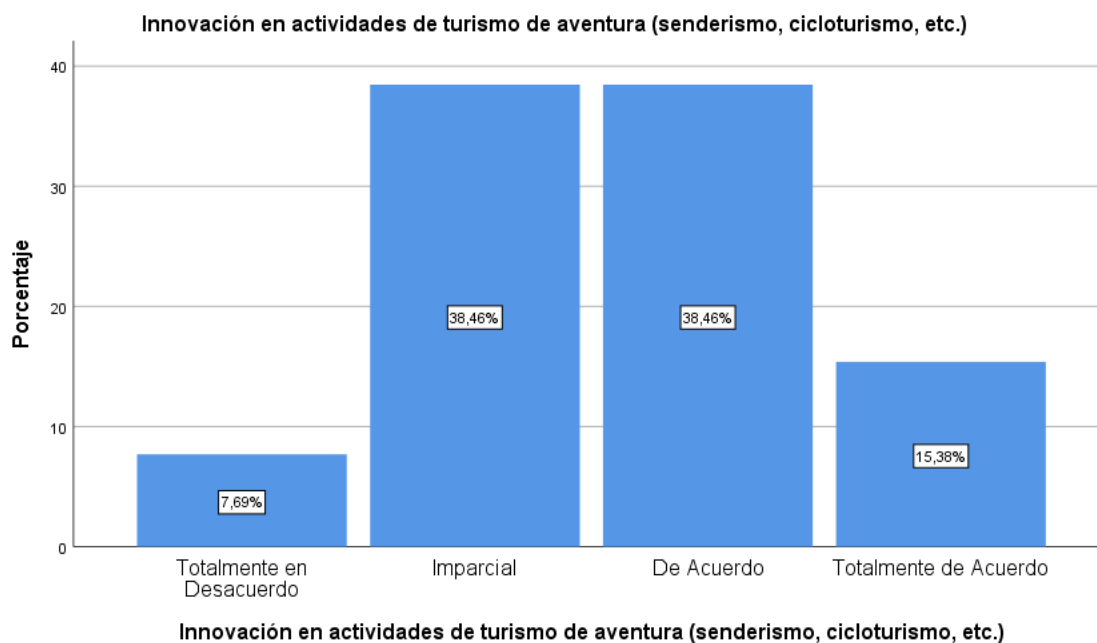
### Ítem 4. Innovación en actividades de turismo de aventura (senderismo, cicloturismo, etc.)

**Tabla 7.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	Imparcial	5	38,5	38,5	46,2
	De Acuerdo	5	38,5	38,5	84,6
	Totalmente de Acuerdo	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 7.** Variable Turismo de aventura Ítem 4

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que, del total de los encuestados, el 7.69% está en totalmente en desacuerdo, el 38.46% respondieron de manera imparcial, el 38.46% se tienen una opinión de acuerdo y el 15.38% está totalmente de acuerdo. En conclusión, el mayor porcentaje esta de manera imparcial y de acuerdo.

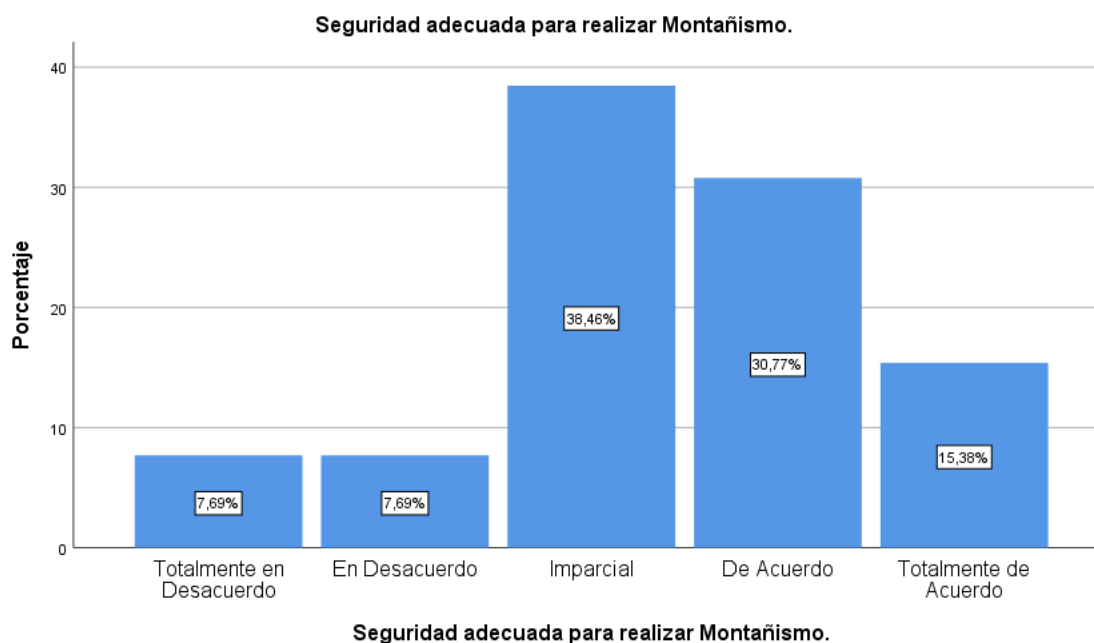
**Ítem 5. Seguridad adecuada para realizar Montañismo.**

**Tabla 8.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	En Desacuerdo	1	7,7	7,7	15,4
	Imparcial	5	38,5	38,5	53,8
	De Acuerdo	4	30,8	30,8	84,6
	Totalmente de Acuerdo	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 8.** Variable Turismo de aventura Ítem 5

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% está en totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 38.46% respondió de forma imparcial, el 30.77% está de acuerdo y el 15.36% está totalmente de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje de personas encuestadas respondió de forma imparcial.

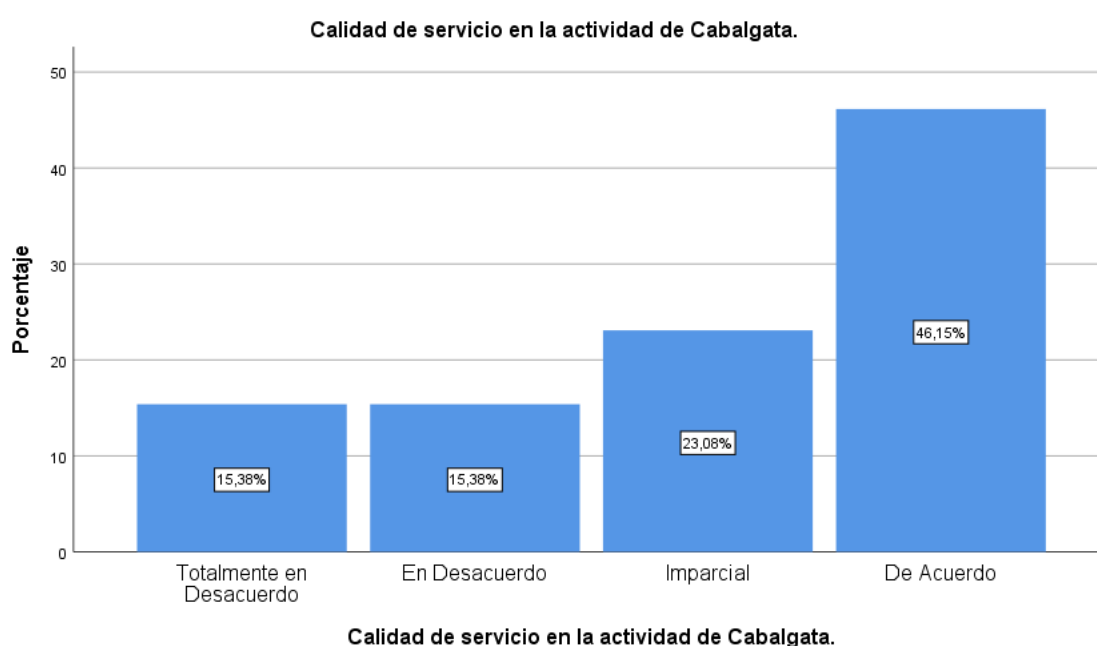
## Ítem 6. Calidad de servicio en la actividad de Cabalgata.

**Tabla 9.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	15,4	15,4	15,4
	En Desacuerdo	2	15,4	15,4	30,8
	Imparcial	3	23,1	23,1	53,8
	De Acuerdo	6	46,2	46,2	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 9.** Variable Turismo de aventura Ítem 6

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 15,38% califican como totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el 23,08% responde de manera imparcial y el 46,15% está de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, la mayoría de encuestados está de acuerdo.

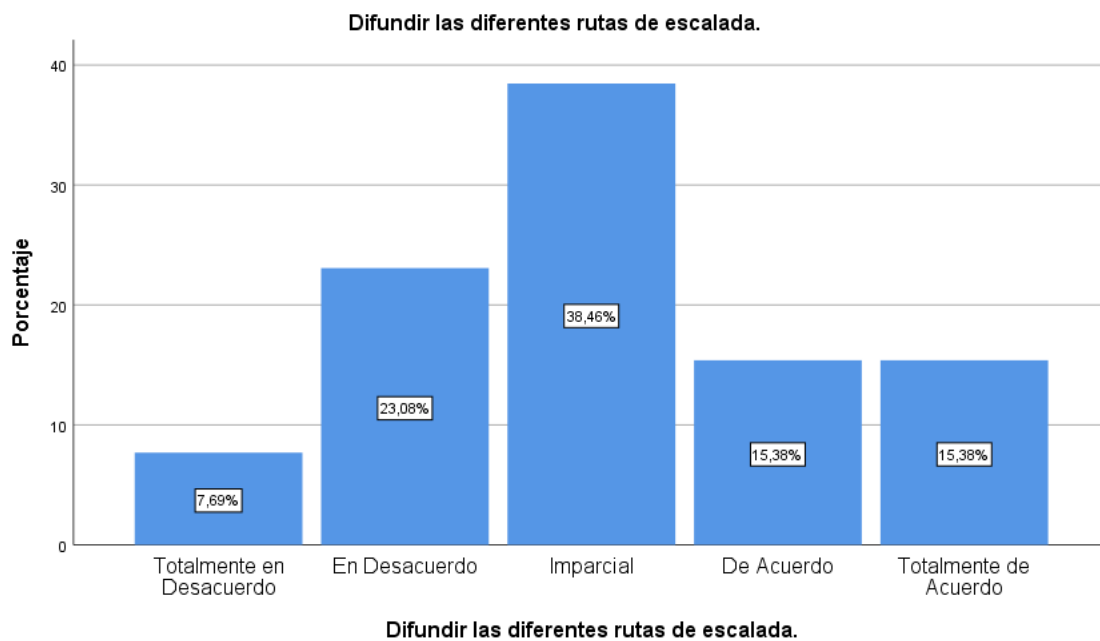
**Ítem 7.** Difundir las diferentes rutas de escalada.

**Tabla 10.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	En Desacuerdo	3	23,1	23,1	30,8
	Imparcial	5	38,5	38,5	69,2
	De Acuerdo	2	15,4	15,4	84,6
	Totalmente de Acuerdo	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 10.** Variable Turismo de aventura Ítem 7

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% califican como totalmente en desacuerdo, el 23.08% en desacuerdo, el 38.46% de manera imparcial y el 15.38% están de acuerdo y totalmente de acuerdo. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados mantienen una respuesta imparcial.

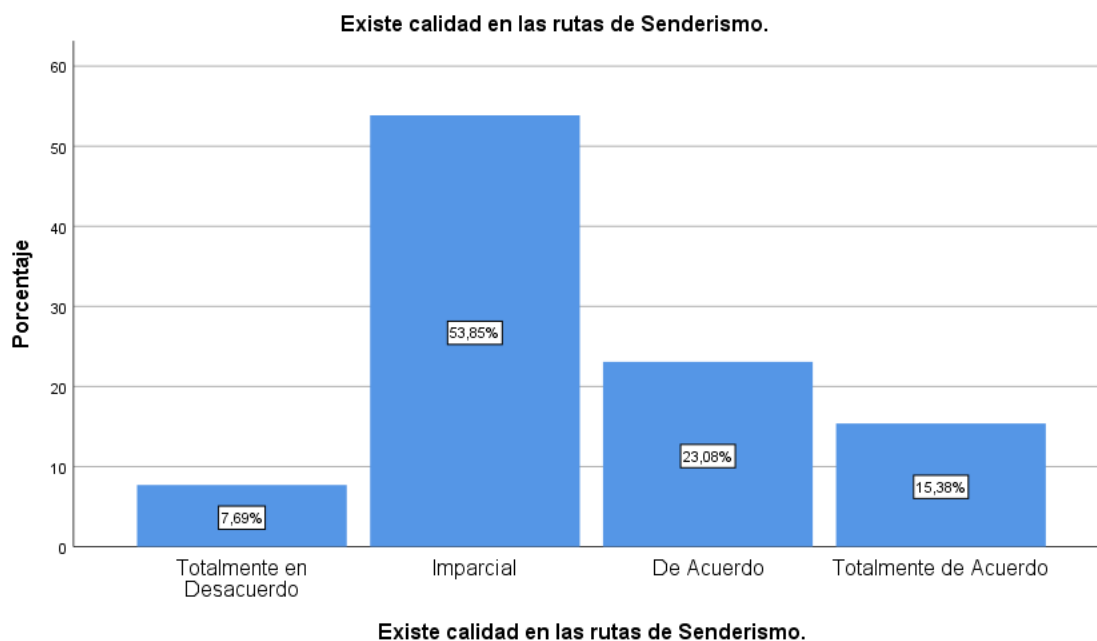
**Ítem 8.** Existe calidad en las rutas de Senderismo.

**Tabla 11.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	7,7	7,7	7,7
	Imparcial	7	53,8	53,8	61,5
	De Acuerdo	3	23,1	23,1	84,6
	Totalmente de Acuerdo	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 11.** Variable Turismo de aventura Ítem 8

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 7.69% califican como totalmente en desacuerdo, el 53.85% respondieron de manera imparcial, el 23.08 están de acuerdo al ítem planteado mientras que el 15.38% respondieron que están totalmente de acuerdo. En conclusión, el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.



### Dimensión 3. Agua

Ítem 9. Existe el potencial adecuado para las actividades de tubing y rafting.

Tabla 12. Variable Turismo de Aventura – Ítem 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	30,8	30,8	30,8
	En Desacuerdo	8	61,5	61,5	92,3
	Imparcial	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

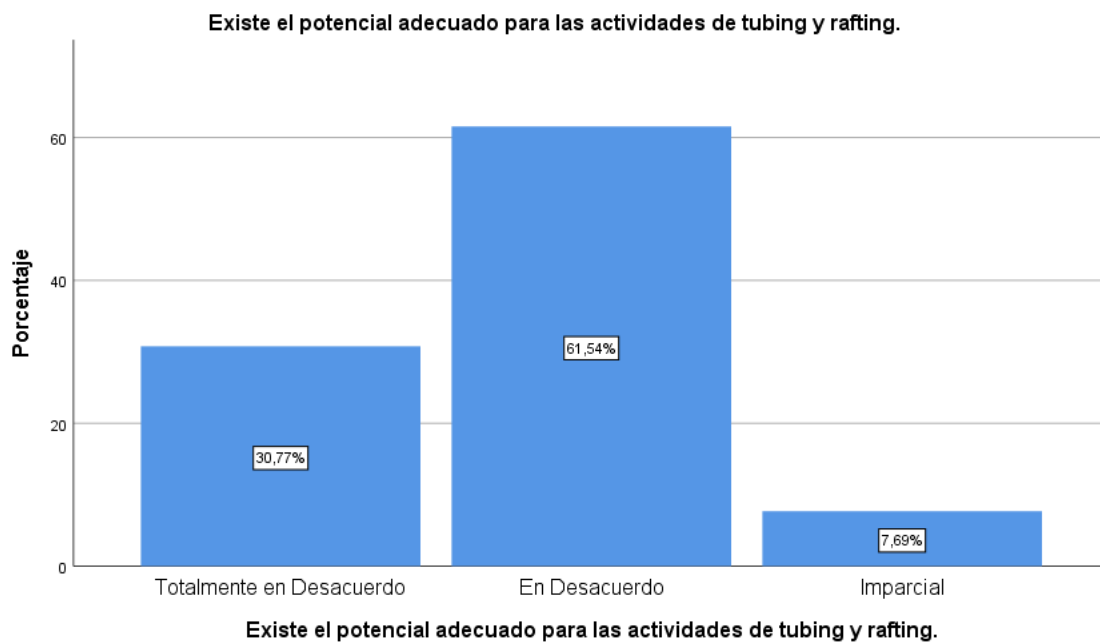


Gráfico 12. Variable Turismo de aventura Ítem 9

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 30.77% están en total desacuerdo, el 61.54% se encuentran en desacuerdo mientras que el 7.69% respondieron de manera imparcial. Concluyendo que la mayoría de personas encuestadas está en desacuerdo con un 61.54%.

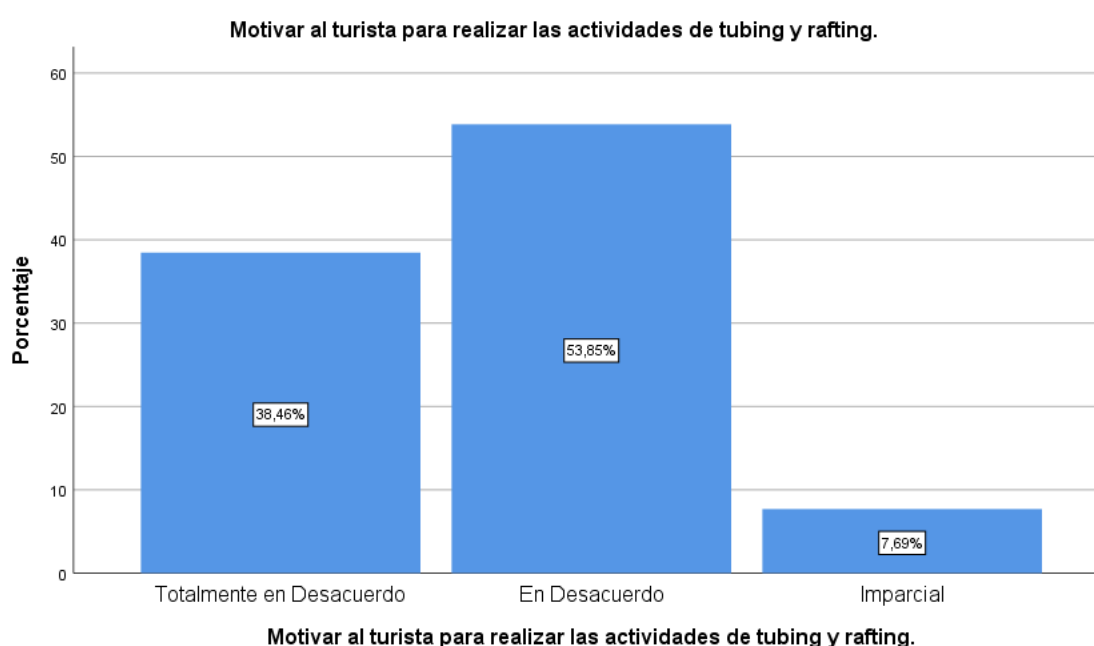
**Ítem 10.** Motivar al turista para realizar las actividades de tubing y rafting.

**Tabla 13.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	5	38,5	38,5	38,5
	En Desacuerdo	7	53,8	53,8	92,3
	Imparcial	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 13.** Variable Turismo de aventura Ítem 10

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 38.45% respondieron que están totalmente en desacuerdo, el 53.85% estas en descuerdo mientras que el 7.69% respondieron de forma imparcial. En conclusión, se puede notar que la mayoría de gente que respondieron a la encuesta se encuentran en descuerdo.

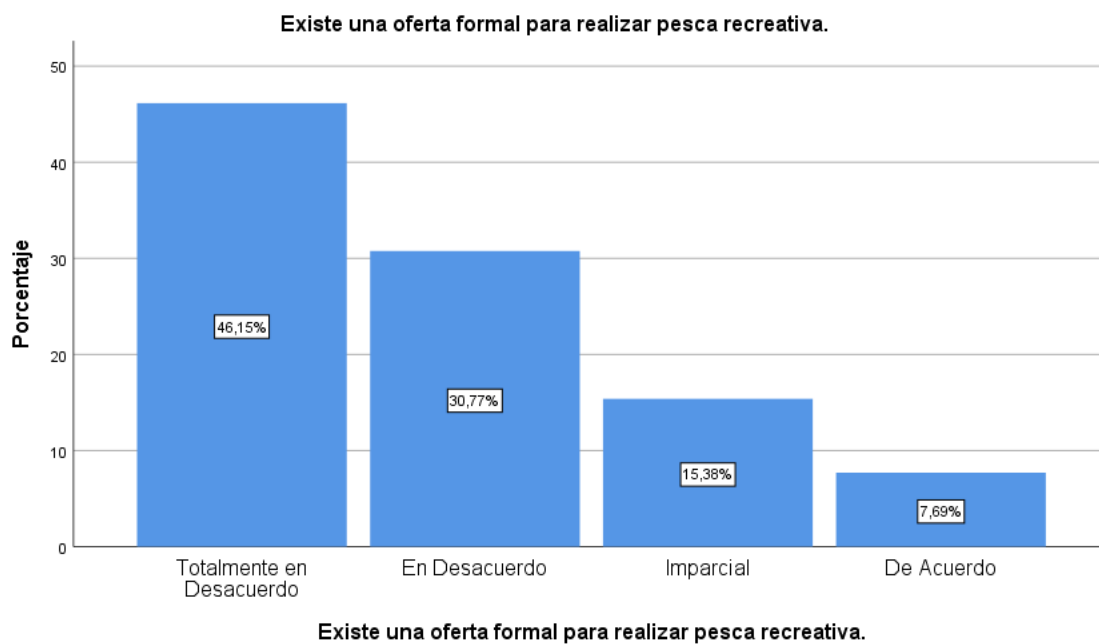
**Ítem 11.** Existe una oferta formal para realizar pesca recreativa.

**Tabla 14.** Variable Turismo de Aventura – Ítem 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	6	46,2	46,2	46,2
	En Desacuerdo	4	30,8	30,8	76,9
	Imparcial	2	15,4	15,4	92,3
	De Acuerdo	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 14.** Variable Turismo de aventura Ítem 11

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 46.15% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30.77% están en desacuerdo mientras que el 15.38% respondieron de manera imparcial y el 7.69% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están en total desacuerdo.

## Anexo 6.2. Variable: Oferta Turística

### Género

Tabla 15. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	8	40,0	40,0	40,0
	Masculino	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

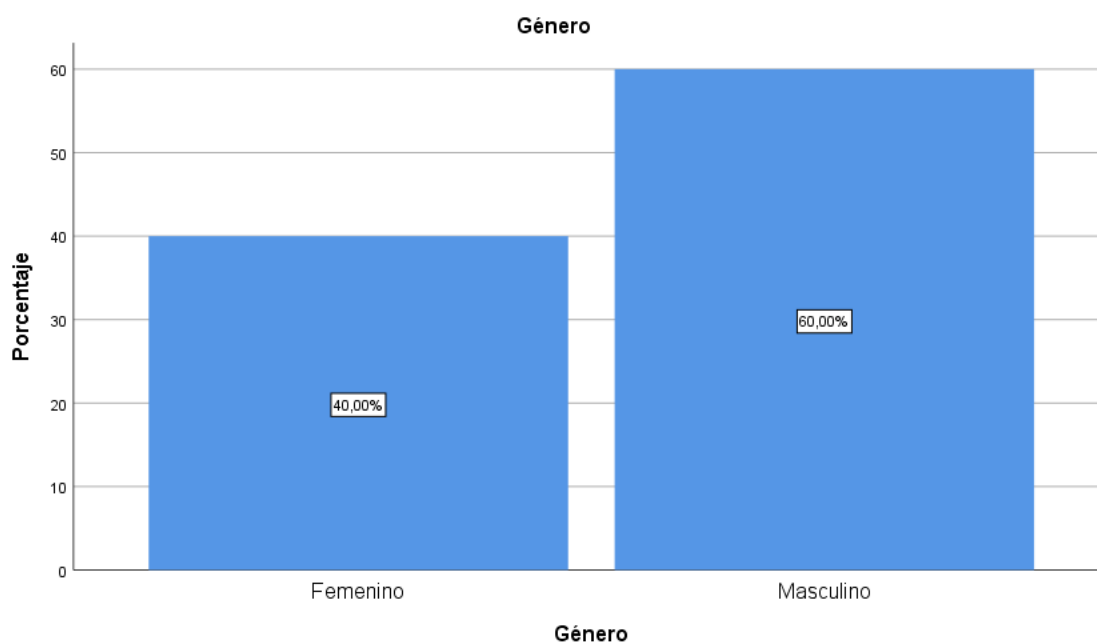


Gráfico 15. Género

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas muestran que el 40% de las personas son de género femenino mientras que el 60% restante pertenecen al género masculino. En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados son de género masculino.

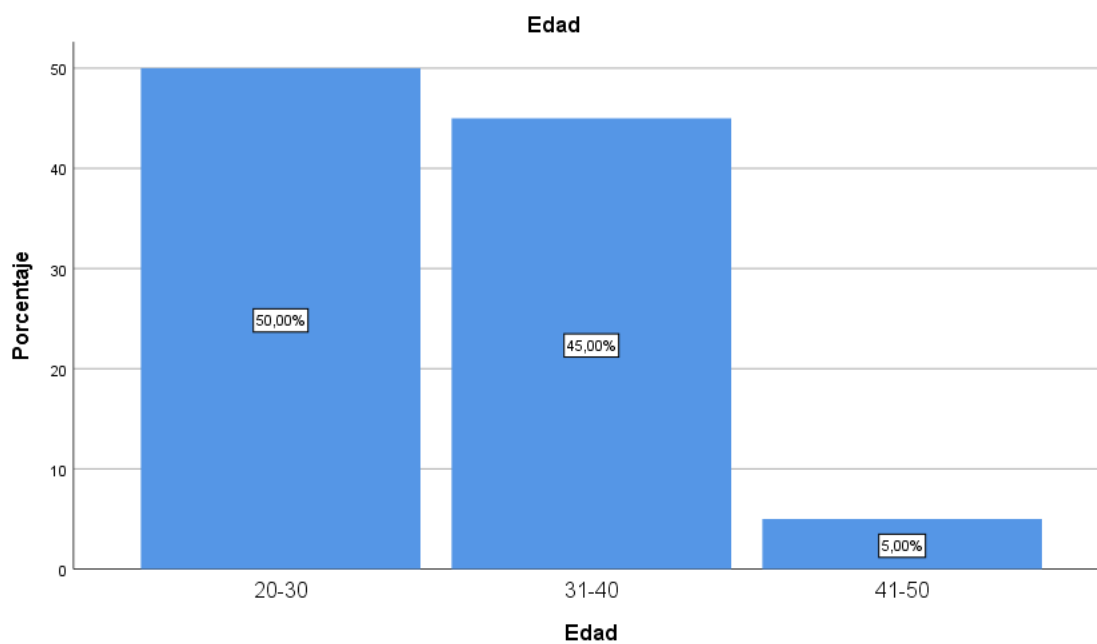
## Edad

**Tabla 16.** Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	10	50,0	50,0	50,0
	31-40	9	45,0	45,0	95,0
	41-50	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 16.** Edad

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados de las encuestas aplicadas muestran que un 50% oscilan en un rango de edad de (20-30) años, de igual manera el 45% están dentro del rango de edad de (31-40) años y con un porcentaje mínimo del 5% en una edad aproximada de (41-50) años. Concluyendo la mayoría de personas están en un rango de (20-30) años según el respectivo análisis realizado.

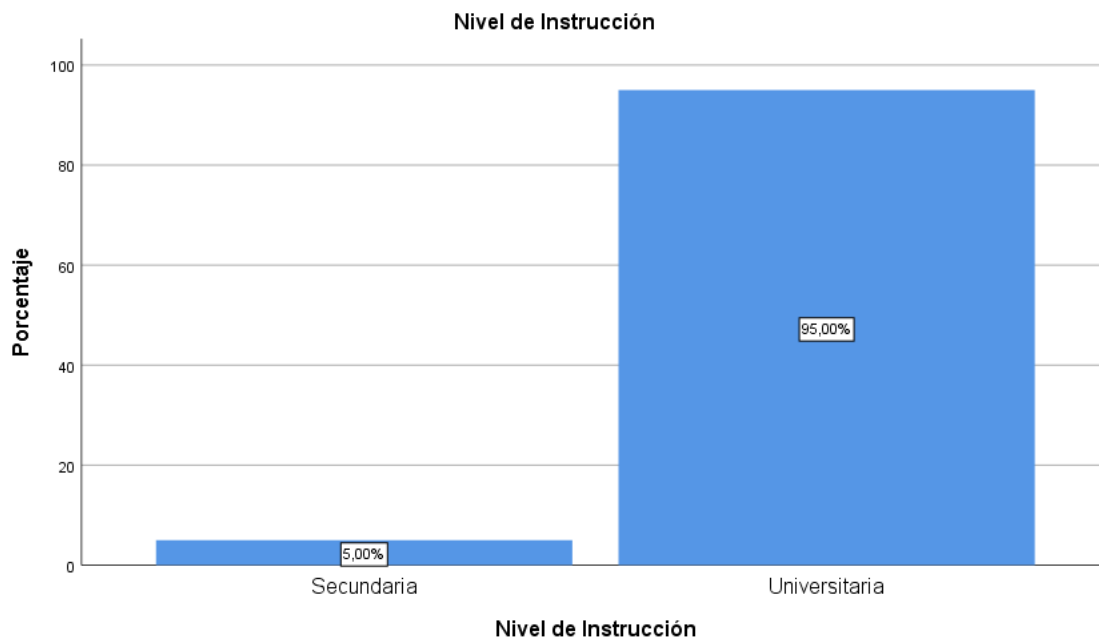
## Nivel de Instrucción

**Tabla 17.** Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	1	5,0	5,0	5,0
	Universitaria	19	95,0	95,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 17.** Nivel de instrucción

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que el 5% los encuestados tienen un nivel de instrucción de secundaria mientras que el 95% denota un nivel universitario del total de los encuestados, siendo así que las personas están preparadas para poder contestar los siguientes ítems de una manera eficaz. Concluyendo que la mayoría de los encuestados tienen una formación universitaria.

## Dimensión 1. Bienes y Servicios.

### Ítem 1. Establecimientos de alojamiento para el turismo de aventura son de calidad.

Tabla 18. Variable – Oferta Turística Ítem 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	10,0
	Imparcial	8	40,0	40,0	50,0
	De Acuerdo	9	45,0	45,0	95,0
	Totalmente de Acuerdo	1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

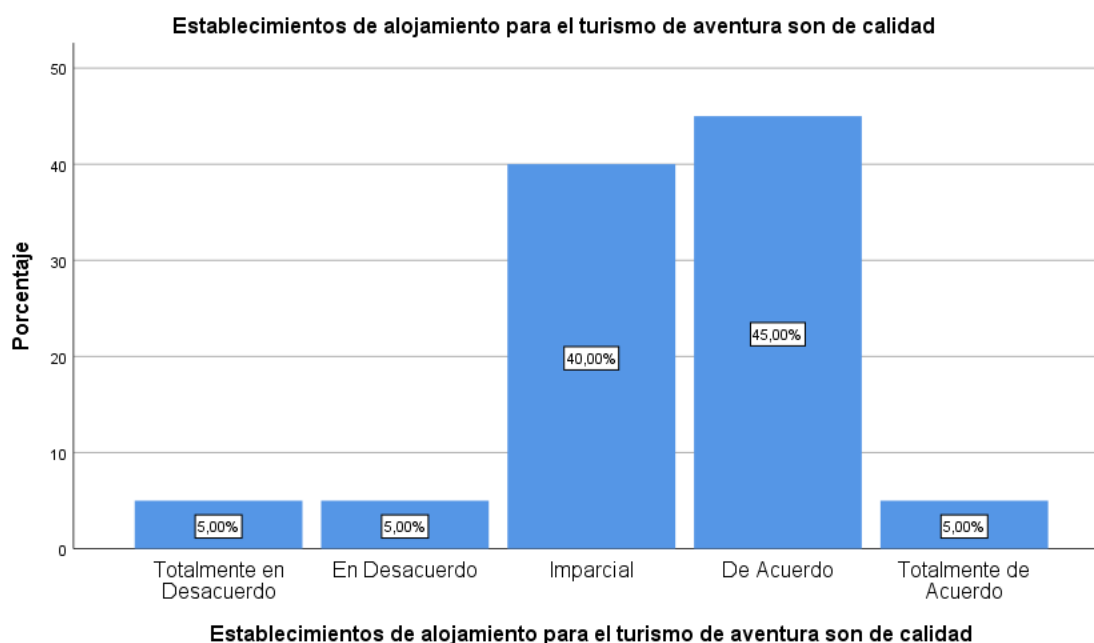


Gráfico 18. Variable Oferta Ítem 1

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 5% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial, el 45% demuestran estar de acuerdo y el 5% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas están de acuerdo.

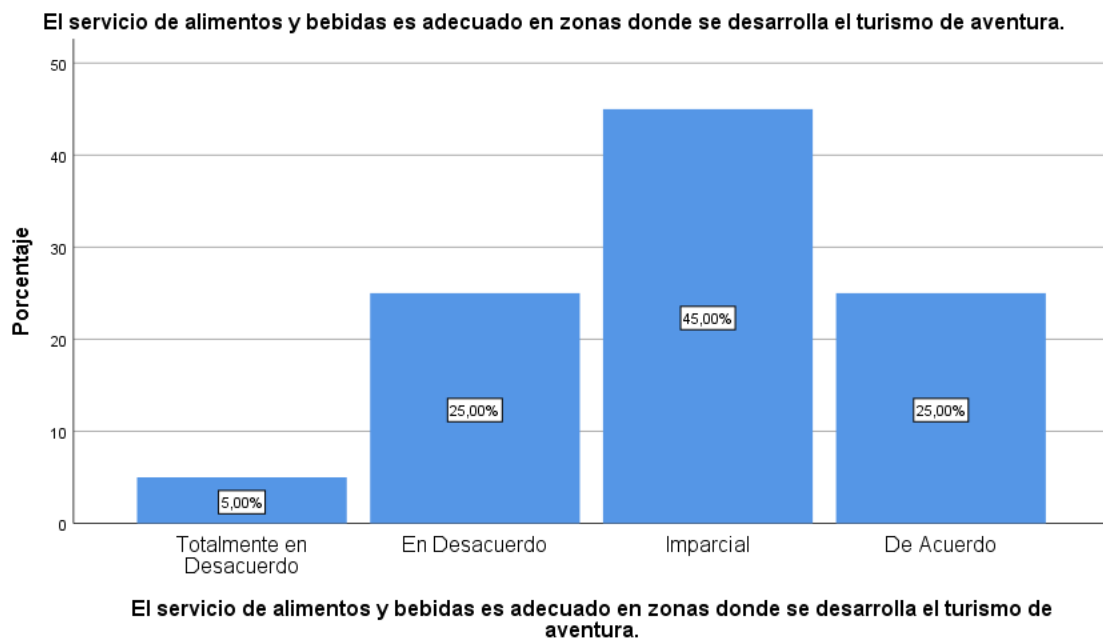
**Ítem 2.** El servicio de alimentos y bebidas es adecuado en zonas donde se desarrolla el turismo de aventura.

**Tabla 19.** Variable – Oferta Turística Ítem 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	En Desacuerdo	5	25,0	25,0	30,0
	Imparcial	9	45,0	45,0	75,0
	De Acuerdo	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 19.** Variable Oferta Ítem 2

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 25% están en desacuerdo mientras que el 45% respondieron de manera imparcial y el 25% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.



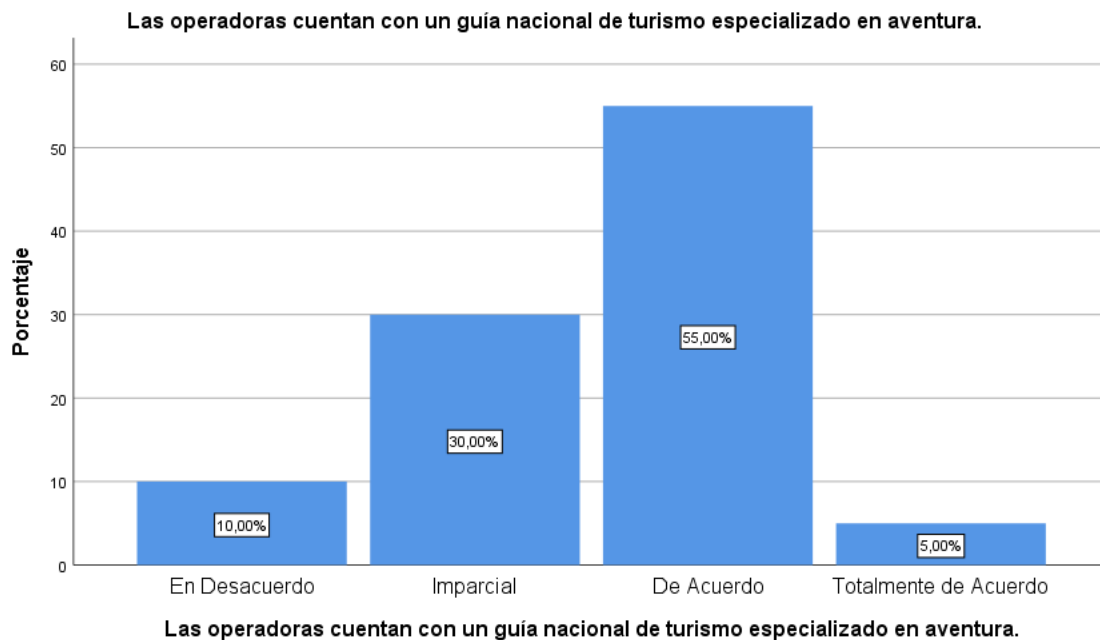
**Ítem 3.** Las operadoras cuentan con un guía nacional de turismo especializado en aventura.

**Tabla 20.** Variable – Oferta Turística Ítem 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	Imparcial	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	11	55,0	55,0	95,0
	Totalmente de Acuerdo	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 20.** Variable Oferta Ítem 3

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 30% respondieron de manera imparcial, el 55% están de acuerdo al ítem planteado y el 5% están totalmente de acuerdo. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.

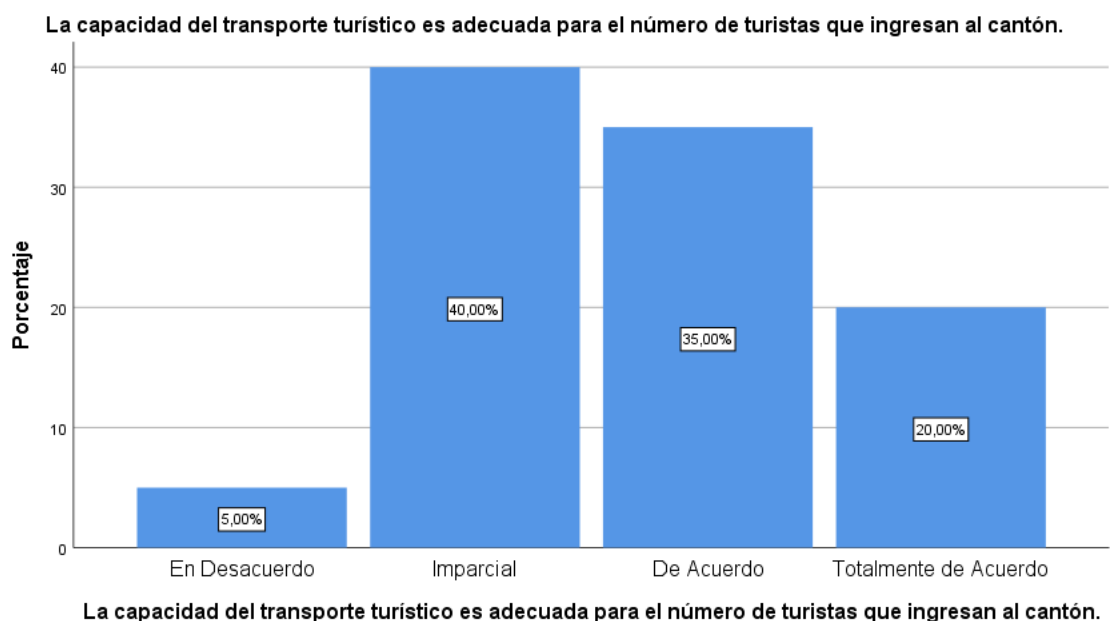
**Ítem 4.** La capacidad del transporte turístico es adecuada para el número de turistas que ingresan al cantón.

**Tabla 21.** Variable – Oferta Turística Ítem 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	Imparcial	8	40,0	40,0	45,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 21.** Variable Oferta Ítem 4

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 40% respondieron de manera imparcial, el 35% dicen estar de acuerdo y el 20% están en total acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.

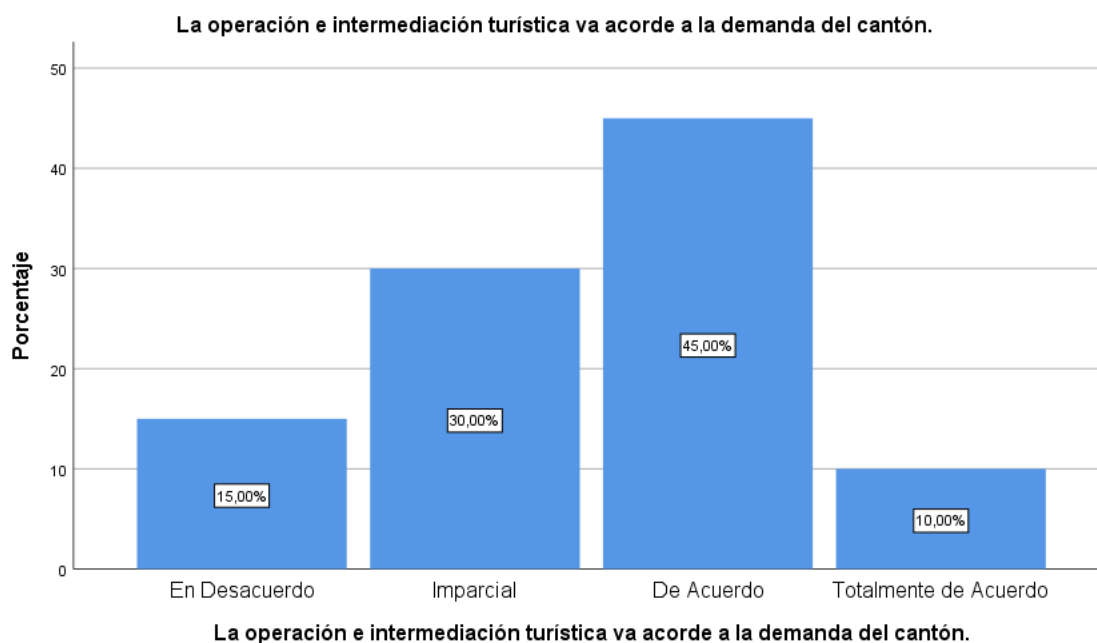
**Ítem 5.** La operación e intermediación turística va acorde a la demanda del cantón.

**Tabla 22.** Variable – Oferta Turística Ítem 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	3	15,0	15,0	15,0
	Imparcial	6	30,0	30,0	45,0
	De Acuerdo	9	45,0	45,0	90,0
	Totalmente de Acuerdo	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 22.** Variable Oferta Ítem 5

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 15% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 30% respondieron de manera imparcial, el 45% están de acuerdo y el 10% están en total acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.

## Dimensión 2. Recursos.

Ítem 6. Los recursos naturales están aptos para ser explotados en el turismo de aventura.

Tabla 23. Variable – Oferta Turística Ítem 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	En Desacuerdo	1	5,0	5,0	10,0
	Imparcial	6	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

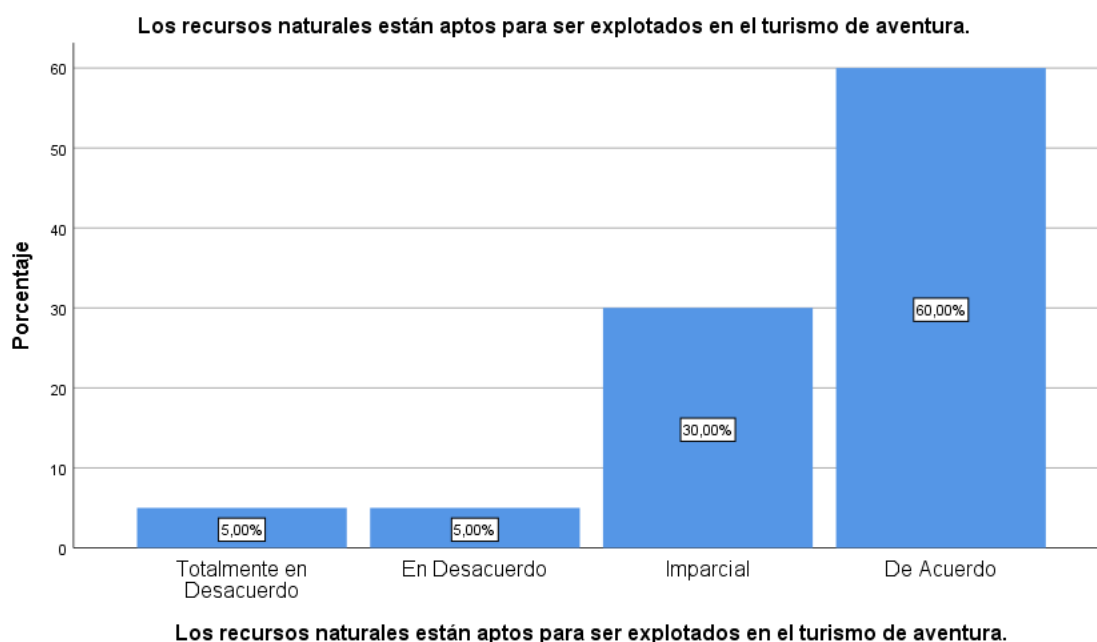


Gráfico 23. Variable Oferta Ítem 6

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 5% están en desacuerdo mientras que el 30% respondieron de manera imparcial y el 60% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar de acuerdo.

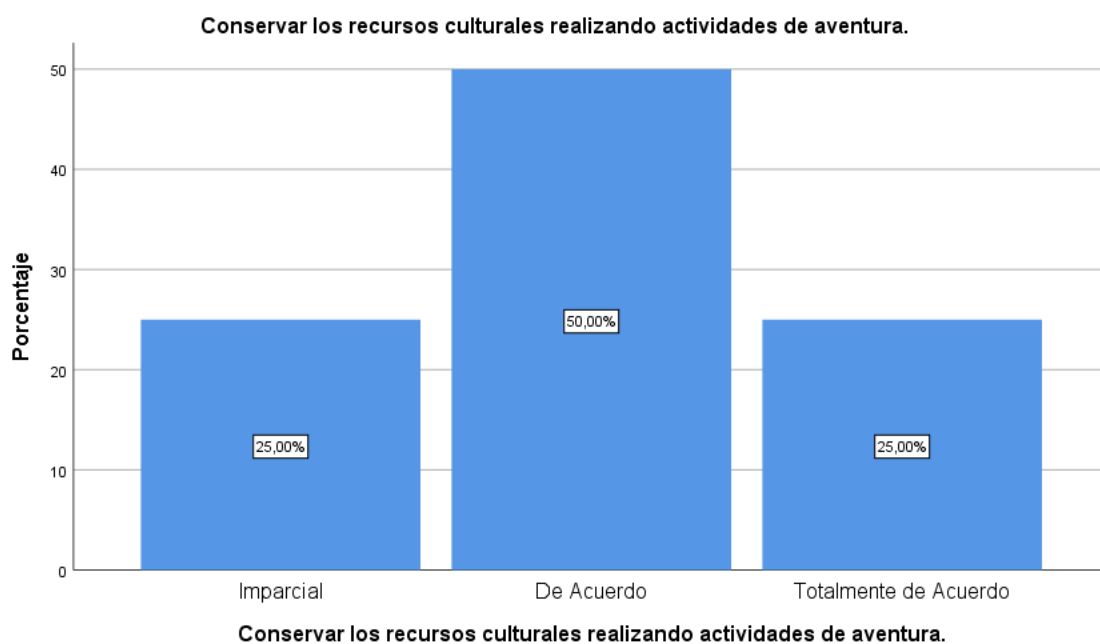
**Ítem 7.** Conservar los recursos culturales realizando actividades de aventura.

**Tabla 24.** Variable – Oferta Turística Ítem 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imparcial	5	25,0	25,0	25,0
	De Acuerdo	10	50,0	50,0	75,0
	Totalmente de Acuerdo	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 24.** Variable Oferta Ítem 7

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 25% de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial, el 50% están de acuerdo y el 25% están totalmente de acuerdo. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron están de acuerdo.

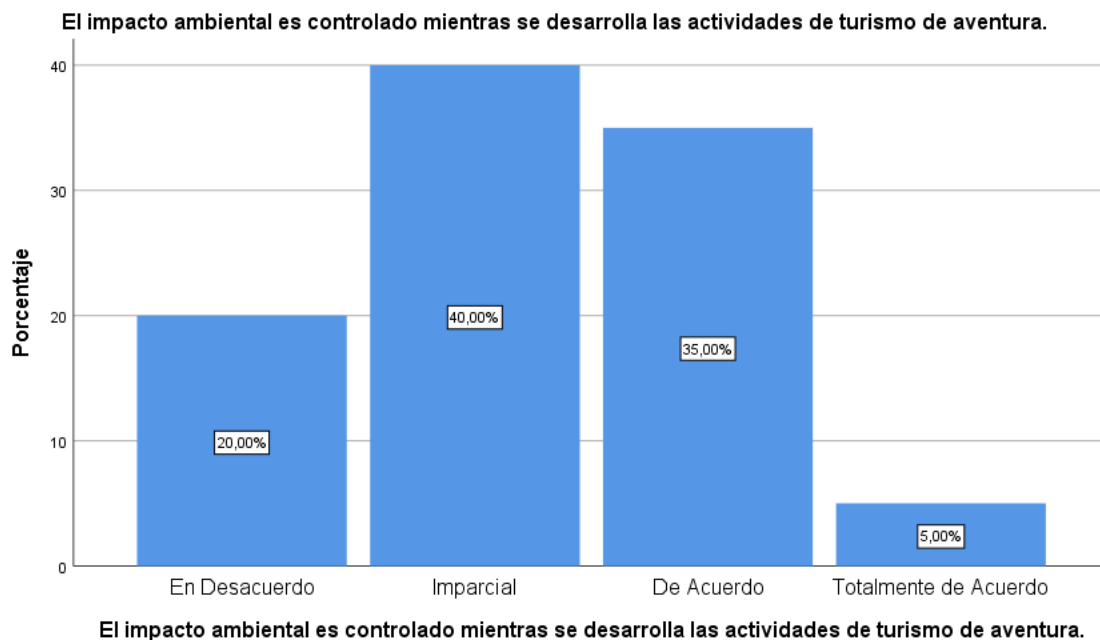
**Ítem 8.** El impacto ambiental es controlado mientras se desarrolla las actividades de turismo de aventura.

**Tabla 25.** Variable – Oferta Turística Ítem 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En Desacuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	Imparcial	8	40,0	40,0	60,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	95,0
	Totalmente de Acuerdo	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 25.** Variable Oferta Ítem 8

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 20% de las personas encuestadas están en desacuerdo, el 40% respondieron de manera imparcial, el 35% de las personas están de acuerdo y el 5% están totalmente de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.

### Dimensión 3. Infraestructura Turística.

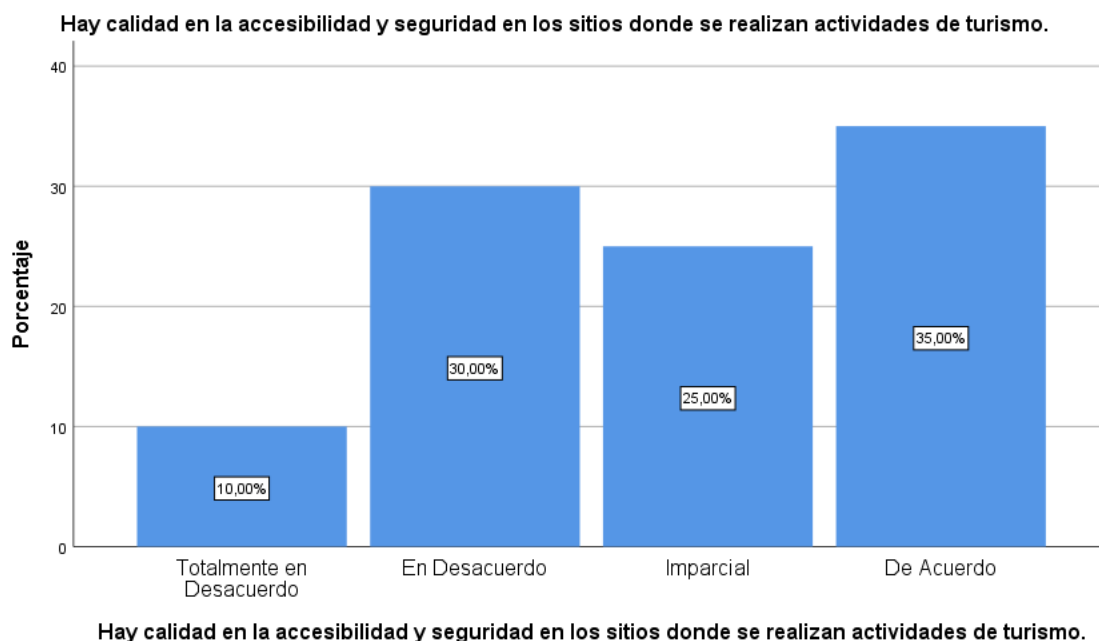
**Ítem 9.** Hay calidad en la accesibilidad y seguridad en los sitios donde se realizan actividades de turismo.

**Tabla 26.** Variable – Oferta Turística Ítem 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	40,0
	Imparcial	5	25,0	25,0	65,0
	De Acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)



**Gráfico 26.** Variable Oferta Ítem 9

Fuente: IBM SPSS Statistics versión 25

Elaboración: Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30% están en desacuerdo mientras que el 25% respondieron de manera imparcial y el 35% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron estar en desacuerdo.

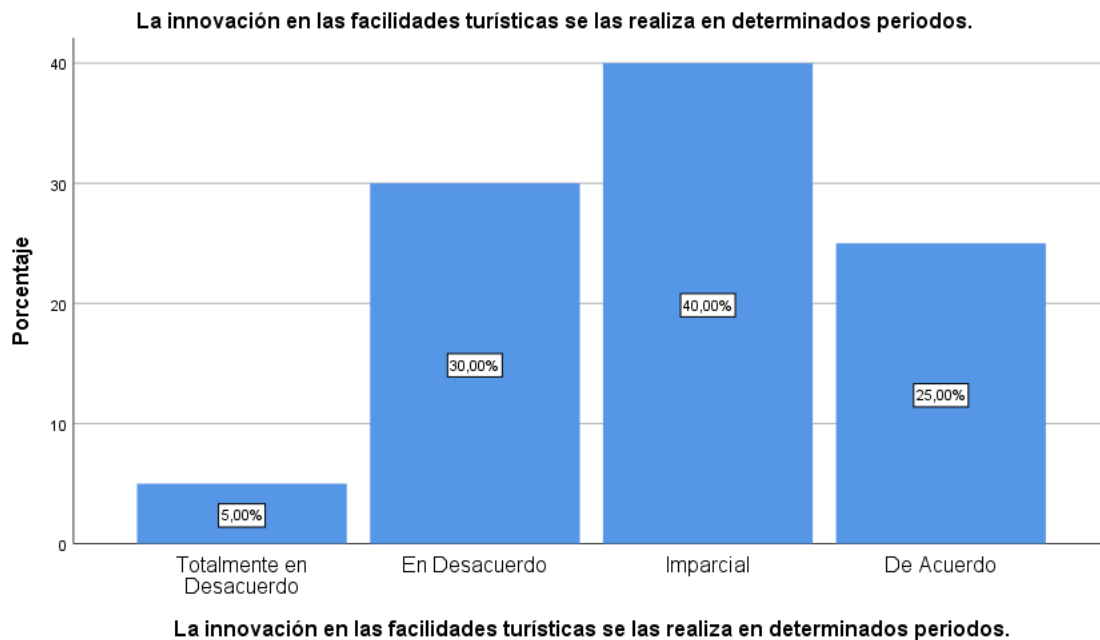
**Ítem 10.** La innovación en las facilidades turísticas se las realiza en determinados periodos.

**Tabla 27.** Variable – Oferta Turística Ítem 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	1	5,0	5,0	5,0
	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	35,0
	Imparcial	8	40,0	40,0	75,0
	De Acuerdo	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**Gráfico 27.** Variable Oferta Ítem 10

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 5% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 30% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial y el 25% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.



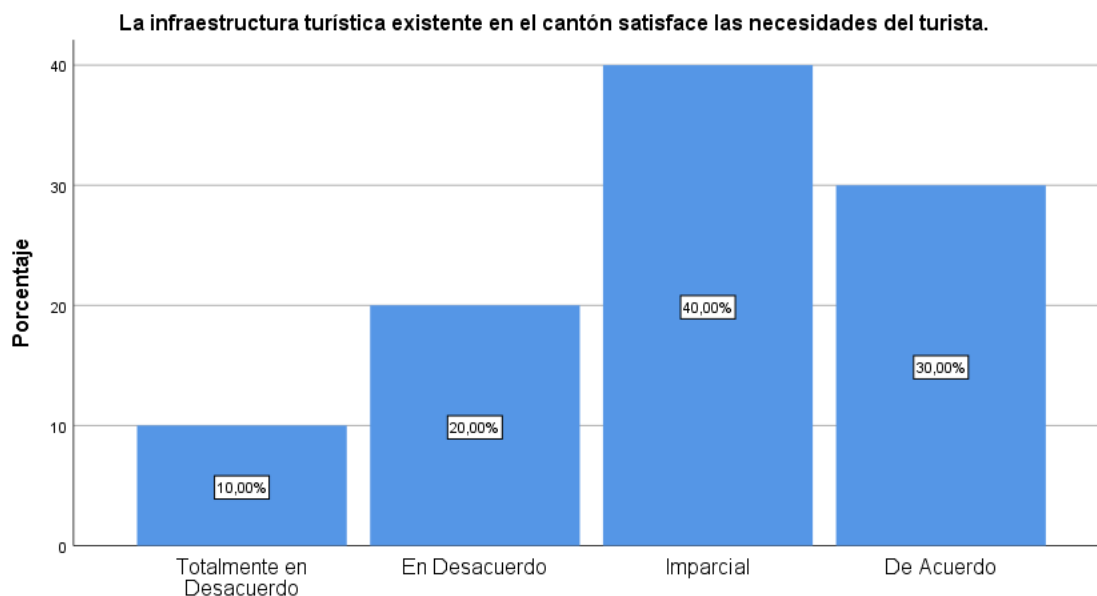
**Ítem 11.** La infraestructura turística existente en el cantón satisface las necesidades del turista.

**Tabla 28.** Variable – Oferta Turística Ítem 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	10,0	10,0	10,0
	En Desacuerdo	4	20,0	20,0	30,0
	Imparcial	8	40,0	40,0	70,0
	De Acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)



**La infraestructura turística existente en el cantón satisface las necesidades del turista.**

**Gráfico 28.** Variable Oferta Ítem 11

**Fuente:** IBM SPSS Statistics versión 25

**Elaboración:** Yucta, R. (2020)

Los resultados obtenidos muestran que del total de los encuestados el 10% de las personas encuestadas están en total desacuerdo, el 20% están en desacuerdo mientras que el 40% respondieron de manera imparcial y el 30% están de acuerdo al ítem planteado. En conclusión, podemos notar que el mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron de manera imparcial.