



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

TÍTULO

**LOS COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS
EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, AÑO 2018.**

AUTOR:

MIGUEL ÁNGEL BERRONES CANDO

TUTORA:

MGS. GEMA VIVIANA PAULA ALARCÓN

RIOBAMBA- ECUADOR

2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del tribunal de Graduación del Proyecto de Investigación titulado “**LOS COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMNBA, AÑO 2018**” presentado por Miguel Ángel Berrones Cando y dirigida por la Msc. Gema Viviana Paula Alarcón

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de Investigación con fines de graduación escrito, en la cual ha conestado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presente para uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Msc. Gema Viviana Paula Alarcón
TUTORA

.....
FIRMA

.....**10**.....
NOTA

Msc. Marco Antonio Moreno Castro
MIEMBRO 1

.....
FIRMA

.....**9**.....
NOTA

Msc. Alexandra Lorena López Naranjo
MIEMBRO 2

.....
FIRMA

.....**10**.....
NOTA

NOTA: 9,67 (SOBRE 10)

INFORME DEL TUTOR

En calidad de Tutora, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el Sr. Miguel Ángel Berrones Cando, tengo a bien informar que el trabajo correspondiente del proyecto titulado: **“LOS COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, AÑO 2018”** cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, 17 de julio de 2020

Atentamente,



Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón
060276886-3
TUTORA

DERECHOS DEL AUTOR

La responsabilidad del contenido de la presente investigación sobre el tema: **“LOS COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PARQUE INDUSTRIAL DEL CANTÓN RIOBAMBA, AÑO 2018”**, nos corresponde exclusivamente a Miguel Ángel Berrones Cando y la Msc. Gema Viviana Paula Alarcón, y el patrimonio intelectual de la misma Universidad nacional de Chimborazo.



Miguel Ángel Berrones Cando
C.I: 060478151-8

DEDICATORIA

A mis padres, Luis Gerardo y Gloria Manuela quienes amo con mi vida.

Hermanas, Daniela y Diana.

Sobrinos Joel, Camila, Mathias, Victoria y Elisa.

Amigos, mi segunda familia

Y a ella, esa persona especial e importante en mi vida.

MIGUEL ÁNGEL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser fuente de fe y esperanza para mantenerme fuerte ante las adversidades que se han suscitado en mi vida, la lucha constante a no derrumbarme cuando todo lo daba por perdido.

A mis padres Luis y Gloria quienes son el motor de vida y ejemplo de lucha, por no dejarme caer en nada malo, por darme ese empujón hacia lo bueno, LOS AMO

A mis hermanas, Daniela y Diana quienes son mi vida entera, por apoyarme siempre y darme ánimos para lograr todo lo que me proponga, MIS NEGRAS.

A mis sobrinitos quienes con su cariño me dan ese ánimo para seguir adelante y ser un ente de buen ejemplo para ellos.

Como olvidarme de mis amigos a los que considero mi segunda familia, los Dres. Iván y Hugo Paca, a la Ing. Andrea Logroño, al Sr. Carlos Coba, a los Ings. Kevin González, Luis López, María José Alcívar y Viviana Carranza, mis amigas MAFE las Ings. Esperanza Yuqui, Andrea Betancourt y Fanny Avilés, quienes han confiado siempre en mí, los que me han apoyado sin condiciones estando conmigo en las buenas, malas y peores, por darme el ejemplo de que con esfuerzo y dedicación se logran las cosas, MIL GRACIAS.

A ella, quien con su existencia se volvió fuente de inspiración y lucha para lograr lo que quiero, por su carisma, cariño y ejemplo se convirtió en alguien especial en mi vida. LA QUIERO MUCHO.

A mis docentes quienes con su enseñanza lograron que me atribuya de conocimiento y en especial a mi tutora, MGS Gema Paula.

MIGUEL ÁNGEL

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO.....	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DEL AUTOR.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 HIPÓTESIS	4
CAPÍTULO II.....	5
2 ESTADO DEL ARTE.....	5
2.1 ANTECEDENTES.....	5

2.2	COSTOS.....	6
2.2.1	Costo	6
2.2.2	Gasto	6
2.2.3	Elementos del costo	7
2.2.4	Sistemas de costeo	8
2.3	COSTOS OCULTOS.....	8
2.3.1	Definición	8
2.3.2	Disfuncionamientos	9
2.3.3	Indicadores.....	9
2.3.4	Toma de Decisiones.....	10
2.3.5	Cadena de valor.....	10
2.4	RENTABILIDAD	11
2.4.1	Rentabilidad Económica	11
2.4.2	Rentabilidad Financiera	11
2.4.3	Rentabilidad sobre las ventas (Margen Neto de utilidad).....	12
CAPÍTULO III.....		13
3	MARCO METODOLÓGICO.....	13
3.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	13
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	13
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.4	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.5	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	14
3.6	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA	14
3.6.1	Población.....	14

3.6.2	Muestra	15
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	15
3.7.1	Determinación de la técnica para la recolección de información	15
3.7.2	Determinación de los instrumentos de recolección de información	15
3.7.3	Técnicas de procedimientos e interpretación de los datos	15
CAPÍTULO IV.....		16
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	16
4.1	Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los contadores de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba.	16
4.2	Ejemplo práctico para el reconocimiento de los Costos Ocultos.	24
4.3	Comprobación de la hipótesis	32
CAPÍTULO V.....		33
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
5.1	CONCLUSIONES	33
5.2	RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA		35
ANEXOS		38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba.....	14
Tabla 2 Sistema de Costos de las entidades.....	16
Tabla 3 Control de materia prima	17
Tabla 4 Tratamiento especial para materia prima.....	17
Tabla 5 Mano de obra para la producción requerida,	18
Tabla 6 Distribución de los CIF.....	19
Tabla 7 Reconocimiento de los Costos Ocultos.....	19
Tabla 8 Posibles causas donde incurren los Costos Ocultos.....	20
Tabla 9 Precio de Venta.....	21
Tabla 10 Información Financiera.....	22
Tabla 11 Resultados obtenidos por la empresa.....	22
Tabla 12 Rentabilidad del último año	23
Tabla 13 Toma de decisiones.....	24
Tabla 14 Información General de INCOREG CIA. LTDA.	25
Tabla 15 Producción de CAL	26
Tabla 16 Costos Ocultos año 2108	27
Tabla 17 Estado de Situación Financiera.....	29
Tabla 18 Estado de Resultados	29
Tabla 19 Estado de Resultados con Costos Ocultos	30
Tabla 20 Estado de Resultados con disminución de los costos ocultos.....	31
Tabla 21 Índices de Rentabilidad.....	31

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diferencia entre Costo y Gasto	7
Ilustración 2 Indicadores de los Costos Ocultos	9
Ilustración 3 Costos Ocultos que incurren en los elementos del costo	10
Ilustración 4 Proceso de cadena de valor	11
Ilustración 5 Sistema de Costos de las entidades	16
Ilustración 6 Control de materia prima.....	17
Ilustración 7 Tratamiento especial para materia prima	18
Ilustración 8 Mano de obra para la producción requerida.....	18
Ilustración 9 Distribución de los CIF.....	19
Ilustración 10 Reconocimiento de los costos Ocultos.....	20
Ilustración 11 Posibles causas donde incurren los Costos Ocultos.....	20
Ilustración 12 Precio de Venta.....	21
Ilustración 13 Información Financiera	22
Ilustración 14 Resultados obtenidos por la empresa	23
Ilustración 15 Rentabilidad último año	23
Ilustración 16 Toma de decisiones.....	24

RESUMEN

“Los costos ocultos y su impacto en la rentabilidad de empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018”, basado documentos, tanto físicos como digitales que permitieron conocer fundamentos en los que se demostró que los costos ocultos son disfuncionamientos en las actividades de producción, el objetivo principal fue analizar el impacto que tienen los costos ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018, tomando en cuenta factores que proporcionaron y permitieron recabar información para alcanzarlo, se utilizó el método de investigación lógico deductivo, fue de tipo documental, de campo, con un enfoque cualitativo y de nivel descriptivo, al aplicar una encuesta a los contadores de estas organizaciones y establecer un ejemplo práctico que permitió analizar que no se reconocen los costos ocultos en la producción de dichas entidades así también, los índices de rentabilidad de cada una de las 20 empresas de este sector, provocando así, que al ejecutar medidas correctivas en la producción aumenta su utilidad generando un impacto significativo en la rentabilidad.

CAPÍTULO I: Encontramos la problematización, justificación, objetivos e hipótesis.

CAPÍTULO II: Notamos los antecedentes y fundamentos teóricos de las variables independiente e independiente.

CAPÍTULO III: Observamos todo acerca de la metodología de investigación que permitió alcanzar los objetivos.

CAPÍTULO IV: Encontramos los resultados obtenidos de la encuesta aplicada y del ejemplo práctico.

CAPÍTULO V: Encontramos con la parte final de esta investigación que nos indica las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVE

Costos ocultos, rentabilidad, resultado, producción, impacto.

ABSTRACT

"The hidden costs and their impact on the profitability of companies in the industrial park of Riobamba canton, year 2018", It is based on documents, both physical and digital, that allowed knowing the foundations in which it was shown that hidden costs are malfunctions in production activities, the main objective was to analyze the impact that hidden costs have on the profitability of the companies in the park industrial of Riobamba canton, year 2018, considering it account factors that provided and allowed to collect information to achieve it, the deductive logical research method was used, it was documentary, field type, with a qualitative and descriptive level approach, when applying a survey to the accountants of these organizations and establish a practical example that allowed us to analyze that the hidden costs in the production of these entities are not recognized, as well as the profitability indexes of each of the 20 companies in this sector, thus causing that when executing corrective measures in production, it increases its profit generating a significant impact on profitability.

CHAPTER I: We find the problematization, justification, objectives and hypotheses.

CHAPTER II: We note the antecedents and theoretical foundations of the dependent and independent variables.

CHAPTER III: We observe everything about the research methodology that allowed us to achieve the objectives.

CHAPTER IV: We find the results obtained from the applied survey and the practical example.

CHAPTER V: We find the final part of this investigation that indicates the conclusions and recommendations.

KEYWORDS: Hidden costs, profitability, result, production, impact.



Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English teacher

INTRODUCCIÓN

El proceso contable que realiza una empresa es importante ya que presenta la situación financiera y económica de la misma, esto es en base a las actividades desempeñadas en un año fiscal, tomando en cuenta algo muy esencial, que no toda la información que proviene del desempeño contable es base suficiente para la toma de decisiones.

En las empresas industriales es común observar que al paso del tiempo cierta cantidad de estas entidades han perdido estabilidad empresarial por varias circunstancias, una de ellas es que no se tiene un control adecuado de las actividades a desarrollar en su producción. La deficiente ejecución de sus actividades provoca que se generen gastos innecesarios o no visibles para la administración que provienen de la productividad y que acarrear problemas económicos en las organizaciones, dicha deficiencia también se puede denominarlo como disfuncionamiento operativo que mediante estudios investigativos lo han denominado como COSTOS OCULTOS.

En esta investigación se analizó el impacto que tienen los Costos Ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba correspondiente al año 2018. Se tomó en cuenta fundamentos teóricos que permitan el análisis adecuado de los costos ocultos, utilizando la metodología de investigación que demanda este proyecto, tal como es el razonamiento deductivo, de tipo documental y de campo, se desarrolló una encuesta dirigida a los contadores de las empresas del parque industrial para obtener información que permita analizar el reconocimiento de los costos ocultos y verificar si la rentabilidad de estas organizaciones es la adecuada, finalmente se formuló recomendaciones que ayuden a las entidades a tener un buen control de los Costos Ocultos.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria es una herramienta de suma importancia en el país, busca el crecimiento económico y social de su entorno mejorando la calidad de vida, provocando que los ingresos sean óptimos y generando empleo.

Según (El Comercio, 2014)

En el cantón Riobamba aproximadamente existen 92 empresas de producción entre grandes, medianas y pequeñas que son generadoras de 8500 plazas de trabajo directo, buscando el desarrollo económico de la ciudad y del país. Chimborazo es la provincia que ocupa muy importantes puestos en la producción de cemento, cubiertas, tuberías, cerámica y porcelanato. Cabe recalcar que en estas industrias falta el apoyo para que el sector agroindustrial se instale en la provincia con el ideal de dar valor agregado ya que cubre un porcentaje casi alcanzado al 50% de cultivos en el país.

En las empresas industriales se manifiestan diferentes tipos de hechos o acontecimientos negativos que no son reconocidos por la administración, en una gran magnitud de estos hechos ocurren en el departamento productivo y estos son ocasionados por la mala ejecución de las actividades o tareas que demanda el mismo. Generalmente estas organizaciones buscan mecanismos para obtener ganancia, invirtiendo cada vez menos en los recursos que se integren en la producción, no obstante, siempre hay un conflicto en las empresas ya que muestran resultados que al parecer serían buenos y por ende las decisiones no son afines a dichos resultados, esto quiere decir que su producción puede ser rentable pero no la esperada.

Varias empresas podrían carecer de un buen control de sus recursos, tanto materiales como humanos que intervienen directa e indirectamente en la producción, generando así gastos innecesarios que afectan los ansiados resultados, llamados costos ocultos. En las empresas del parque industrial que son bien definidas controlan frecuentemente sus procesos para obtener beneficios a futuro y esto lleva a una rentabilidad esperada e implantada al inicio de sus operaciones, pero no toman en cuenta algo muy importante que son los gastos no reconocidos por

la administración y contabilidad de cada una de las empresas generando una diferencia entre lo esperado y lo real.

Como consecuencia a lo expuesto anteriormente surge el siguiente cuestionamiento a la presente investigación:

Pregunta de investigación

¿Qué impacto tienen los Costos Ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Las empresas del parque industrial del cantón Riobamba requieren que sus actividades generen ingresos acordes a su producción, teniendo un control de sus costos y gastos operacionales que provoquen el éxito empresarial y obteniendo resultados óptimos que sustenten la viabilidad de sus productos, generando así una rentabilidad apropiada a lo esperado y por ende situarse en niveles altos de competitividad.

Para el crecimiento empresarial de cada una de las entidades del parque industrial es necesario tener un buen control de su productividad, es decir que se reconozca a los Costos Ocultos que pueden provocar la baja rentabilidad de cada una de estas organizaciones, si tomamos en cuenta que una planificación bien estructurada de los costos y gastos que intervienen en la producción, estos costos ocultos disminuirían ya que son provocados por disfuncionamientos en las operaciones.

Es por eso que en este proyecto de investigación se realizó el análisis correspondiente al impacto de los costos ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

Esta investigación será de gran utilidad para nuevas investigaciones ya que se notarán precedentes que puedan solventar dudas y también acoger las recomendaciones emitidas en el mismo para mejorar sus resultados.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar el impacto que tienen los costos ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer fundamentos teóricos que permitan analizar los Costos Ocultos
- Examinar si la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba es la adecuada.
- Formular recomendaciones para disminuir los costos ocultos en las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

1.4 HIPÓTESIS

(H₁) Los costos ocultos impactan en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

(H₀) Los costos ocultos no impactan en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

CAPÍTULO II

2 ESTADO DEL ARTE

2.1 ANTECEDENTES

Para sustentar este proyecto de investigación se tomó en cuenta referencias bibliográficas que ayudaron a alcanzar y obtener bases teóricas del tema tratado, estas son de índole nacional como internacional y se mencionan a continuación:

(Lucero, 2018) En su tesis titulada “Los costos ocultos y su impacto en la rentabilidad de las compañías de servicios complementarios de alimentación del cantón Ambato” (pág. 1) manifiesta que su objetivo es:

“Analizar los costos ocultos y su impacto en la rentabilidad para una correcta planificación presupuestaria de las compañías de servicios complementarios de alimentación del cantón Ambato”, proponiendo algunas estrategias para mejorar el estatus financiero de este sector (pág. 13). Finalmente concluyó aduciendo que el análisis respecto a la identificación de los costos ocultos en el desarrollo y al realizar sus operaciones se pudo medir que no son adecuados y que no se determina la situación financiera, generando que cada una de las empresas no posean la información real del costo de cada uno de sus servicios (pág. 77).

En otra de las investigaciones (Castañeda & Hernández, 2019) en su tesis titulada “Los costos ocultos y su impacto en el resultado financiero de la empresa Corporación Velsalit S.A.C., Lima 2018” (pág. 1) explican que:

La temática tiene como objetivo “demostrar en qué medida los costos ocultos impactan al resultado financiero de la empresa Corporación Velsalit S.AC.”, de esta manera se reconozca sus costos reales en la producción y que se muestre si se ha obtenido la rentabilidad esperada. Para el desarrollo de esta investigación se han utilizado instrumentos de recolección de datos como observación, análisis documental y con estas técnicas se logró recolectar información para reconocer a los costos ocultos que no se toman en cuenta en la producción de pintura látex (pág. 4). Terminando así su investigación concluyen que la empresa tiene muchas anomalías por falta de un sistema de mantenimiento, control inadecuado de logística, falta de inducción al personal nuevo, que dan como resultado final

costos ocultos que deberían disminuirse para tener eficiencia en sus operaciones y que pueda mejorar los resultados (pág. 65).

Mencionamos también el artículo de (Ramirez, 2018) cuyo título es “Reconocimiento de los costos ocultos para una adecuada administración de la materia prima” (pág. 23) y nos indica que:

El objetivo de esta investigación fue “analizar los costos ocultos en la administración de inventarios” esto atrae a utilizar mecanismos o métodos de investigación como el histórico lógico y sistemático, permitiendo así concluir que un análisis de los costos ocultos permite tomar decisiones y establecer precios, de no hacerlo con exactitud ocasionaría un efecto negativo en los resultados económicos que involucren costos innecesarios en la producción.

2.2 COSTOS

Para dar hincapié a la temática, antes debemos conocer la segregación de definiciones que implican a los Costos ya que esto deriva a que las organizaciones industriales y comerciales usen este mecanismo para estandarizar sus ventas (precio) al momento de elaborar un producto u ofrecer un servicio de calidad y esto conlleva a realizar una revisión de fundamentos bibliográficos que ayuden a conceptualizar y posteriormente tener un mejor entendimiento de los Costos Ocultos, es por eso que nos referimos a continuación:

2.2.1 Costo

De acuerdo con (Arredondo, 2015) costo es aquel que “hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio” (pág. 8). Estos corren con la suerte de ser controlados como son la materia prima, mano de obra y CIF que se incluyen en la creación de sus productos (pág. 8).

2.2.2 Gasto

(Arredondo, 2015) Manifiesta que gasto “es el costo que ha producido un beneficio en el presente y que ha caducado. También indica que son los elementos que integran un costo y estos no afectan al producto directamente, estos no se presentan en los correspondientes costos de producción (pág. 8).

DIFERENCIA	
COSTO	GASTO
Rubros monetarios invertidos en la producción para elaborar un artículo u ofrecer un servicio y con un tiempo determinado este se puede recuperar.	Rubros monetarios invertidos en la producción para elaborar un artículo u ofrecer un servicio con la consecuencia de que no integra directamente en dicho proceso y que luego no se puede recuperar.

Ilustración 1 Diferencia entre Costo y Gasto

Nota: Elaboración propia con base teórica de (Arredondo, 2015)

2.2.3 Elementos del costo

Para poder especificar a cada uno de estos elementos, es necesario saber que estos son parte esencial de la producción, la utilización correcta de los mismos recae a establecer el precio de venta y luego verificar si la producción es viable provocando la toma de decisiones.

2.2.3.1 *Materia prima directa*

(Robles , 2012) Dice que este es la parte esencial del producto y por ende es el primero de los elementos del costo y se encuentra en estado virgen, es decir, que no ha sufrido transformación alguna (pág. 40).

2.2.3.2 *Materia prima indirecta*

(Chiliquinga & Vallejos, 2017) Indican que “estos pueden o no formar parte del producto terminado” (pág. 9) como, por ejemplo: hilos, pintura, solda, etc. estos no son medibles y tampoco se pueden “cuantificar por dos razones fundamentales, tiempo y costo” (pág. 9).

2.2.3.3 *Mano de obra Directa*

(Chiliquinga & Vallejos, 2017) Explican que, es la “fuerza corporal” que intervine en la transformación de la materia prima en un bien de manera directa (pág. 9).

2.2.3.4 *Mano de obra indirecta*

Es la fuerza corporal del individuo que no interviene de forma directa en la transformación de un bien determinado (pág. 9).

2.2.3.5 CIF- Costos indirectos de fabricación

También conocidos como gastos indirectos de fabricación, estos son indispensables para que la producción se lleve a cabo, no son aplicados directamente en la creación de un bien pero intervienen en la misma como: materia prima indirecta, mano de obra indirecta, misceláneos.

2.2.4 Sistemas de costeo

2.2.4.1 Costeo por órdenes de producción

Según (Villajuana, 2013) Es un sistema de costeo que implica a la sumatoria y a la asignación de cada uno de los costos de un trabajo específico, identifica la producción que va resurgiendo de un proceso a otro (págs. 395-396). El costeo por órdenes de Producción implica también que se realizará la producción de un bien dependiendo de las especificaciones o requerimientos que desee el cliente contratante y concluye aduciendo que “cada trabajo realizado es distinto del anterior” (pág. 396) y estos costos deben ser registrados y calculados uno a uno.

2.2.4.2 Costeo por procesos

Este sistema de costeo como lo menciona (Villajuana, 2013), es que “el procedimiento o método de producción es repetitivo” (pág. 417). En este sistema permite que se obtenga información de los costos de cada fase del proceso de producción.

2.3 COSTOS OCULTOS

2.3.1 Definición

Los costos ocultos para (Mina & Toledo, 2015) dicen que, “son gastos innecesarios que hacen las empresas y no se dan cuenta que existen” (pág. 27) pero que representan rubros que podrían causar el caos financiero y económico de las entidades.

Según (Talavedra , 2016) dice que:

Los costos ocultos “Son aquellos involucrados en la producción o en la administración de un negocio que no son identificables fácilmente” (pág. 1). Muchas de las empresas carecen de control de sus procesos y no refleja resultados monetarios reales y que inducen a la toma de decisiones equívocas y algunas de ellas caen en un abismo empresarial que es muy difícil recuperarse (pág. 1).

También para (Peñañiel , 2012) los costos ocultos son los que “se presentan en las actividades diarias de las empresas, pero no aparecen en las proyecciones de la contabilidad de costos, muchos menos en las proyecciones financieras” (págs. 13-14).

Esto ocasiona un efecto económico de disfuncionamientos en la entidad, es decir, mientras más rubros incurridos e innecesarios en el proceso de producción sean y según los resultados que emita la organización se tendrá que corregirlos aún más (pág. 14).

2.3.2 Disfuncionamientos

- Condiciones y organización de trabajo
- Comunicación, coordinación y concentración
- Gestión del tiempo
- Formación integrada
- Implementación de la estrategia (pág. 15).

2.3.3 Indicadores

(Lucero, 2018) En su investigación muestra que existen varios indicadores en los que incurren estos costos ocultos y se demuestran a continuación.

INDICADOR	FUNDAMENTO
Desempeño o Modernización	No existe flexibilidad a los cambios que permitan una producción de excelencia.
Obsolescencia	Inventario de mercadería no vendida, mala estrategia de marketing.
Financieros	Mala estrategia de productividad y comercialización de los productos.
Operación logística	Mala distribución y entrega del producto. (Cadena de Valor)
Mala calidad	Deficiente servicio, producto mal elaborado.
Normas legales	Aplicación de normas legales
Energía eléctrica	Extensión de horas laborales por parte del colaborador.

Ilustración 2 Indicadores de los Costos Ocultos

Nota: Elaboración propia con base teórica de (Lucero, 2018)

En consecuencia, podemos decir que los Costos Ocultos en la producción o elaboración de un bien siempre incurrirán tanto en materiales como en mano de obra incluyendo también los CIF como se muestra en la siguiente tabla.

COSTOS OCULTOS	
ELEMENTOS DEL COSTO	DESCRIPCIÓN
Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> • Traslado innecesario de materiales • No se considera al desperdicio para otros ingresos
Mano de Obra	<ul style="list-style-type: none"> • Ociosa • No capacitada • Accidentes laborales • Empleados flotantes
CIF	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima indirecta • Mano de obra indirecta • Misceláneos

Ilustración 3 Costos Ocultos que incurren en los elementos del costo
Nota: Elaboración propia con base teórica de (Ramirez, 2018)

2.3.4 Toma de Decisiones

(Ramirez , 2019) Al reconocer los costos ocultos se evalúa el control de gestión, con esto se puede medir el desempeño económico de la empresa y que ayuda a la toma de decisiones, esta acción permite a la gerencia determinar el precio de sus productos, proponiendo estrategias de cumplimiento de las actividades en el departamento de producción y así aumentar su rentabilidad (pág. 6).

2.3.5 Cadena de valor

La cadena de valor como lo define (González, 2018) es la que “implica analizar ésta sobre la base de las distintas actividades de la misma”. Se considera una “herramienta de gestión” que permite reconocer el proceso de elaborar un producto desde el momento de adquirir la materia prima hasta la venta final del bien.

Es un conjunto de organizaciones que poseen actividades similares y se relacionan entre sí para generar un bien o un servicio desde su inicio hasta su final, empezando desde la compra de materia prima, elaboración de un producto, comercialización hasta llegar al consumidor final.

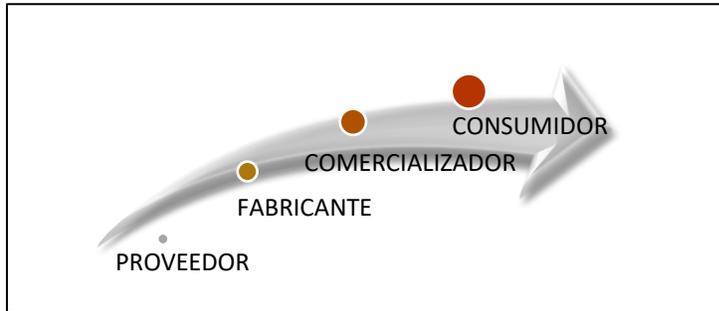


Ilustración 4 Proceso de cadena de valor

Nota: Elaboración propia en base teórica de (González, 2018)

2.4 RENTABILIDAD

(Sánchez, 2019) En su investigación nos dice que, la rentabilidad “consiste en un estudio en términos relativos de los resultados de la empresa, que relaciona con las inversiones o los recursos propios de la empresa y así se deduce se la actividad de la empresa es eficiente” (pág. 1). La rentabilidad empresarial consta de varios beneficios que se relaciona con los “ingresos por las ventas, activo y sus recursos propios” y divide en dos tipos que son los siguientes:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad sobre las Ventas

2.4.1 Rentabilidad Económica

Según (Sánchez, 2019)

Es “el rendimiento que produce el activo de la organización” y esto quiere decir que la inversión incurrida en la producción debe ser en su totalidad para posterior generar ganancia por concepto de ventas, relacionando cada beneficio antes de impuestos e intereses (pág. 1).

$$RE = \frac{BAII}{TOTAL ACTIVO} \times 100$$

2.4.2 Rentabilidad Financiera

En cuestión a la rentabilidad financiera (Sánchez, 2019) nos dice que:

“Es la relación entre el beneficio neto y los recursos propios de la entidad, denominada rentabilidad del capital” esto demuestra que es el beneficio que ha generado la organización con el aporte de cada uno de los socios (pág. 1).

$$\mathbf{RF} = \frac{\text{BN (Después de Impuestos)}}{\text{RECURSOS PROPIOS (Capital + Reservas)}} \times 100$$

2.4.3 Rentabilidad sobre las ventas (Margen Neto de utilidad)

Este tipo de rentabilidad como lo menciona (Ramos, 2014)

“Revela la utilidad por cada unidad vendida”. Esta rentabilidad puede ser flexible ya que este tipo de ingresos son inconsistentes y no refleja la realidad propia del negocio (págs. 85-86).

$$\mathbf{RV} = \frac{\text{BN (Después de Impuestos)}}{\text{VENTAS}} \times 100$$

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación el método utilizado fue una referencia principal para lograr los objetivos presentados en la misma y es el siguiente:

Lógico deductivo: Es aquel “que comienza con la teoría, y de esta se deriva expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba” (pág. 6).

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **Documental:** la investigación tuvo la tarea de seleccionar y recopilar la información necesaria y que fue de gran utilidad para obtener un fundamento teórico a través de la revisión de documentos, revistas y materiales que sustentan su respectiva bibliografía (pág. 61).
- **De campo:** se considera como tal ya que se aplicó una encuesta en cada una de las 20 empresas del sector parque industrial del cantón Riobamba.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según (Hernández & Coello, 2011) explican que el diseño de la investigación fue carácter **no experimental** porque se “observó varios fenómenos que se encuentran tal y como muestran su estado natural que permitan así poder analizarlos” (pág. 269). Para demostrarlo se observó una sola vez, proponiendo un ejemplo práctico consiguiendo el análisis que contenga coherencia con lo tratado.

3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) esta investigación fue de **enfoque cualitativo** ya que se “recolectó y analizó los datos que dieron paso a establecer las preguntas de investigación” (pág. 7) donde se puede interpretar los datos obtenidos y así comprobar la hipótesis planteada.

3.5 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De igual manera para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) la presente, posee el nivel de investigación **descriptivo** ya que pudimos “describir fenómenos, situaciones, contextos y hechos anteriores” (pág. 92) donde se pueden relacionar cada una de las variables propuestas en el tema tratado. También “buscó puntualizar cada una de las características importantes de los fenómenos que sean objeto de análisis” (pág. 92).

3.6 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 Población

La población de la investigación fueron las 20 empresas del sector parque industrial del cantón Riobamba y que a continuación se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1 Población de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba

N.-	RUC	RAZÓN SOCIAL
1	0690050587001	COVIPAL CIA.LTDA.
2	1792341027001	INCOREG CIA. LTDA.
3	0691757919001	CORPORACION ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESES CIA.LTDA.
4	0690033143001	INPAPEL PATRIA CIA. LTDA.
5	0691719286001	HARO MADERAS INFOR S.A.
6	0691759644001	KAPITEX
7	0691773965001	INQUIMEP-RIO CIA LTDA
8	0691746097001	FANAQ CIA.LTDA.
9	0691730352001	MINABRADEC CIA LTDA
10	1790160793001	JABONERIA WILSON S.A.
11	0691719472001	INDUVEST S.A.
12	0691700909001	AGRICOLA ANGAS CIA. LTDA.
13	0691731243001	SOCIEDAD CIVIL CONSTRUSIERRA GUANO
14	0603039231001	CANTERAS GUVERA
15	0691728838001	INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA LTDA
16	0201533155001	INOX HORNOS Y EQUIPOS
17	0600098560001	BOSMEDIANO BONIFAZ CRISTOBAL HUMBERTO
18	0600900203001	INDUSTRIA SACHA TEXTIL
19	0691743381001	EDITEX INDUSTRIA GRÁFICA
20	0602439978001	PROALIM

Nota: Elaboración propia con base al catastro del SRI

3.6.2 Muestra

La muestra utilizada en la presente investigación fue por la totalidad de las empresas mostradas en la población, debido a que es un número de datos menores a 100, es por eso que se aplicó una encuesta los contadores de cada una de las entidades presentadas anteriormente.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 Determinación de la técnica para la recolección de información

En la investigación presente las técnicas de recolección de información fueron:

- La observación directa mediante la visita a las empresas objeto de estudio
- Aplicación de encuestas a los contadores de las empresas del parque industrial de Riobamba.
- El análisis documental
- Revisión de sitios digitales

3.7.2 Determinación de los instrumentos de recolección de información

Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron:

- Cuestionario
- Tabulación e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas.
- Guía de observación

3.7.3 Técnicas de procedimientos e interpretación de los datos

- Tablas de resumen de los datos de la aplicación de la encuesta y gráficos que representen los datos obtenidos.
- Análisis de los costos ocultos ocurridos en la empresa INCIREG CIA. LTDA.
- Automatización e interpretación de datos utilizando Excel.

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los contadores de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba.

Luego de aplicar las encuestas dirigidas a cada uno de los contadores de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba y que según el catastro emitido por el SRI tiene una población total a 20, por ende, la muestra es la misma. (VER ANEXO 1)

Por lo antes mencionado se obtuvo la siguiente información:

1. ¿Qué sistema de costos posee la entidad para la producción?

Tabla 2 Sistema de Costos de las entidades

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Órdenes de Producción	15	75%
B	Por Procesos	5	25%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

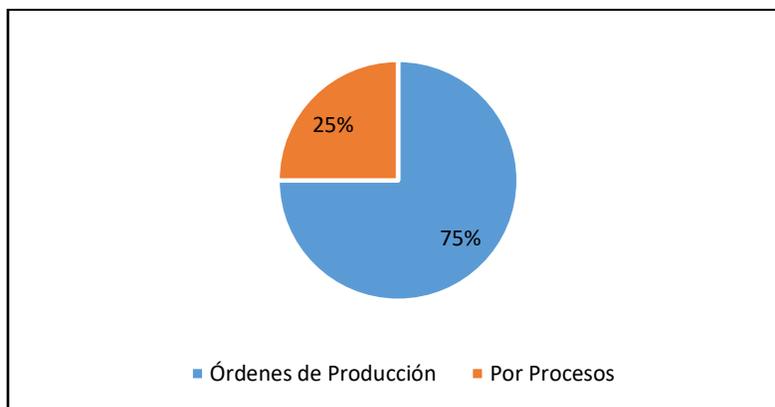


Ilustración 5 Sistema de Costos de las entidades

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 2

De las 20 empresas del parque industrial observamos que 15 de las mismas poseen un sistema de costos por órdenes de producción que representan el 75%, 5 entidades que representan el 25% poseen un sistema de costos por procesos.

2. Indique cuál de las siguientes opciones es la que utiliza la entidad para el control de inventario de Materia Prima.

Tabla 3 Control de materia prima

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Promedio Ponderado	20	100%
B	PEPS	0	0%
C	UEPS	0	0%
	TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

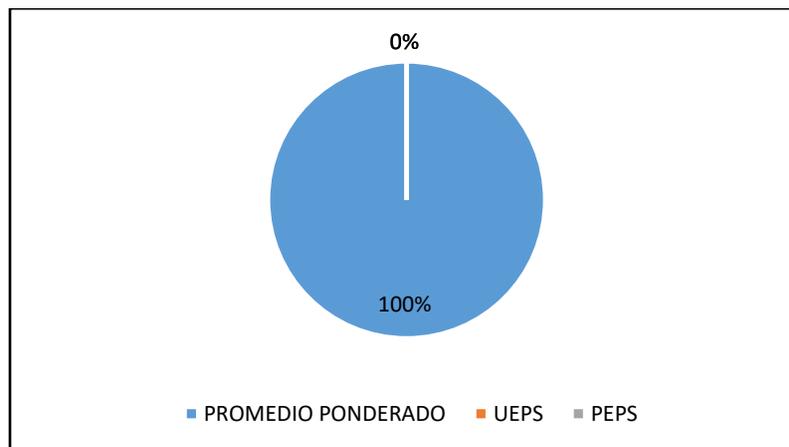


Ilustración 6 Control de materia prima

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 3.

Al verificar y realizar la tabulación respectiva a la interrogante, se observa que las 20 empresas que son objetos de estudio, es decir, el 100% usa como control de inventario de materia prima por el método Promedio Ponderado y como es lógico 0 empresas controlan su materia prima bajo el método UEPS y PEPS.

3. ¿Se ha establecido un tratamiento especial para el sobrante de la materia prima en la producción?

Tabla 4 Tratamiento especial para materia prima

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Si	7	35%
B	No	13	65%
	TOTAL	20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

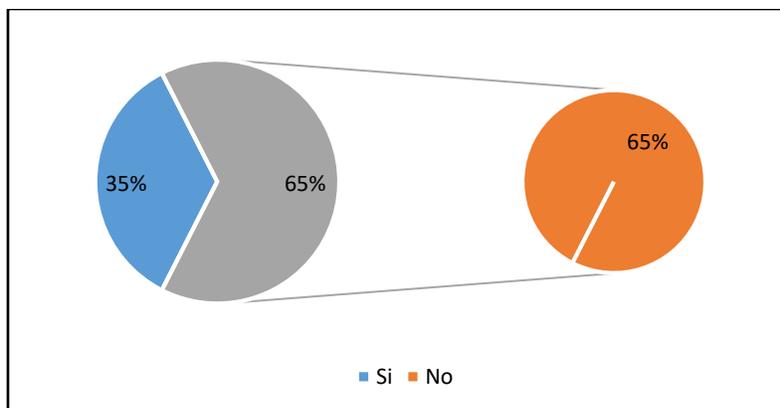


Ilustración 7 Tratamiento especial para materia prima

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 4.

De las 20 empresas que son objeto de estudio nos muestran que 7 de las mismas y que representan el 35% han contestado que, si han establecido un tratamiento especial para el sobrante de la materia prima en la producción, consecuentemente 13 de estas empresas que representan el 65% no lo poseen.

4. ¿La mano de obra con la que cuenta le empresa es apta para la producción requerida?

Tabla 5 Mano de obra para la producción requerida,

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RERPUESTAS	PORCENTAJE
A	Si	19	95%
B	No	1	5%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

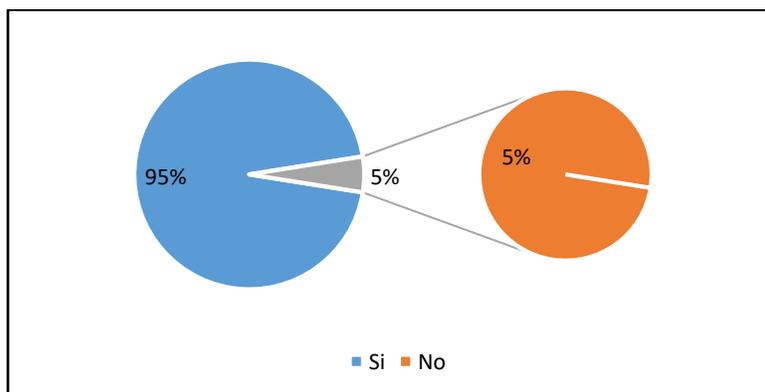


Ilustración 8 Mano de obra para la producción requerida.

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 5.

Los resultados obtenidos con respecto a la cuarta pregunta nos muestran que 19 de las 20 empresas del parque industrial que representan el 95% posee mano de obra apta para su producción y solo existe una entidad que representa el 5% no posee mano de obra apta para su producción.

5. ¿Cree usted que los Costos Indirectos de Fabricación que incurren en la producción de la empresa están bien distribuidos?

Tabla 6 Distribución de los CIF

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Si	13	65%
B	No	7	35%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

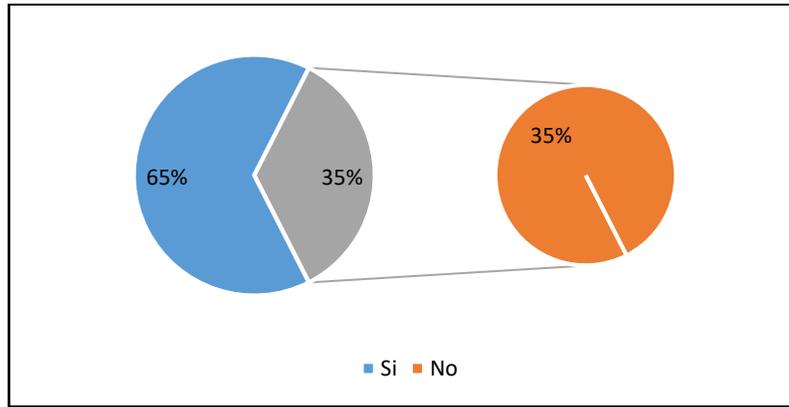


Ilustración 9 Distribución de los CIF.

Nota: elaboración propia en base a la tabla 6.

De las 20 empresas encuetadas y según la quinta pregunta nos muestran que 13 empresas que representan el 65% mencionan que si tienen bien distribuidos sus CIF que incurren en la producción y en tanto a las empresas que no tienen bien distribuidos sus CIF para su producción son 7 que representan el 35% de estas organizaciones.

6. ¿Se ha reconocido a los Costos Ocultos en la producción de la empresa?

Tabla 7 Reconocimiento de los Costos Ocultos

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Si	0	0%
B	No	20	100%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.



Ilustración 10 Reconocimiento de los costos Ocultos

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 7.

Con respecto a la sexta pregunta nos muestra que en su totalidad de las empresas del parque industrial no reconocen en su producción a los Costos Ocultos representando el 100% es decir, las 20 entidades de este sector.

7. Indique las posibles causas donde puedan incurrirse los Costos Ocultos

Tabla 8 Posibles causas donde incurren los Costos Ocultos

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Control inadecuado de materia Prima	12	60%
B	Mano de Obra no apta para la producción	2	10%
C	CIF mal distribuidos	6	30%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

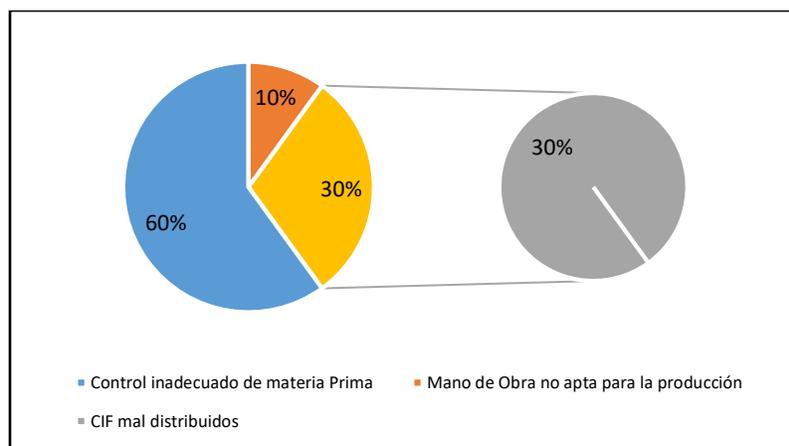


Ilustración 11 Posibles causas donde incurren los Costos Ocultos

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 8.

De las 20 empresas que son sujetas de estudio nos muestran que 12 de estas entidades que corresponde al 60% manifiestan que una de las causas donde se pueden incurrir los costos ocultos es porque se tiene un control inadecuado de la materia prima, así mismo 2 de estas empresas que representa el 10% dicen que se pueden incurrir los costos ocultos por que poseen mano de obra no apta para la producción y así también 6 de las 20 organizaciones es decir, el 30% de las mismas han manifestado que se pueden incurrir los costos ocultos porque distribuyen mal sus costos indirectos de fabricación.

8. ¿Cómo establece la empresa el Precio de Venta de sus productos?

Tabla 9 Precio de Venta

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Costeo	18	90%
B	Empíricamente	2	10%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

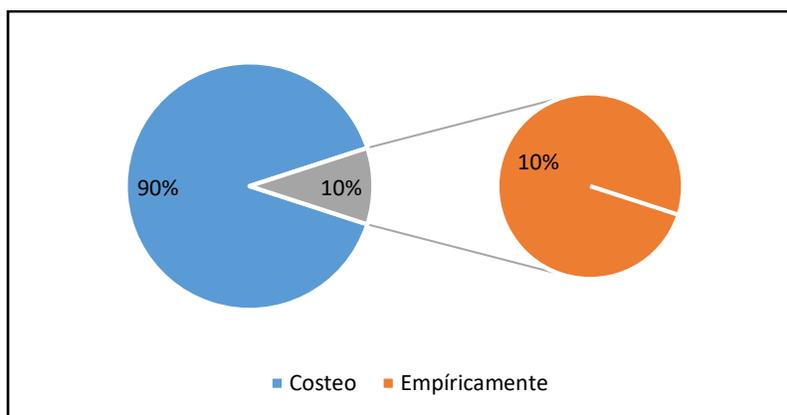


Ilustración 12 Precio de Venta

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 9.

Dados los resultados de la encuesta aplicada a las 20 empresas del parque industrial nos muestran que, en la pregunta mencionada, 18 de estas entidades y que representan el 90% establece el precio de venta de sus productos mediante costeo y en cambio 2 de las mismas que es el 10% establece el precio de venta de sus productos de manera empírica.

9. ¿Cada qué tiempo la entidad emite información financiera?

Tabla 10 Información Financiera

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Mensual	12	60%
B	Trimestral	4	20%
C	Semestral	2	10%
D	Anual	2	10%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

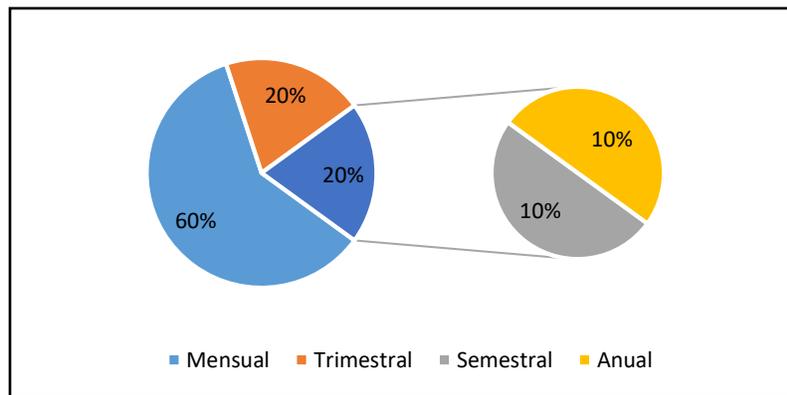


Ilustración 13 Información Financiera

Nota: elaboración propia en base a la tabla 10.

En lo que corresponde a la pregunta mencionada, de las 20 empresas del parque industrial de Riobamba, 12 de ellas que representan el 60% manifiestan que emiten su información financiera mensualmente, 4 empresas que es el 20% de estas, presentan su información financiera trimestralmente y con lo que corresponde al 20% restante, 2 empresas presentan la información semestralmente equivalente al 10%, finalmente 2 empresas que también es el 10% emiten su información financiera anualmente.

10. ¿Los resultados obtenidos por la empresa durante el ejercicio fiscal han sido los esperados?

Tabla 11 Resultados obtenidos por la empresa

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Si	4	20%
B	No	16	80%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

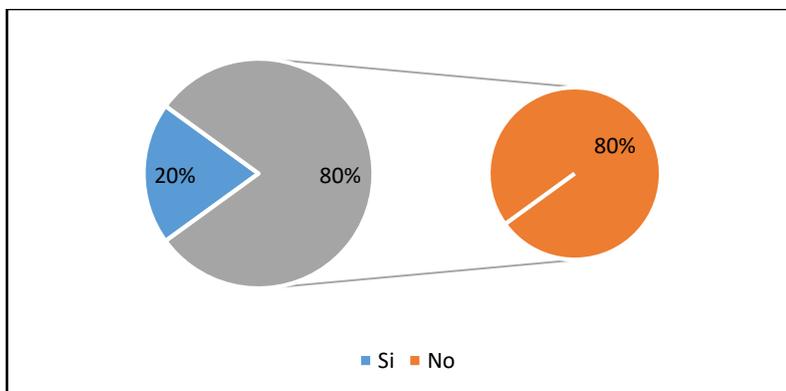


Ilustración 14 Resultados obtenidos por la empresa

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 11.

En las 20 entidades que se aplicaron las encuestas y según este cuestionamiento nos dicen que 4 empresas que equivalen al 20% de estas, han obtenido los resultados esperados que se han suscitado durante el ejercicio fiscal y, para terminar, 16 de estas organizaciones que representan al 80% de las mismas, no han obtenido los resultados esperados que arrojó el ejercicio fiscal.

11. La rentabilidad obtenida por la empresa en el último año ha sido:

Tabla 12 Rentabilidad del último año

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Baja	7	35%
B	Mediana	13	65%
C	Alta	0	0%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

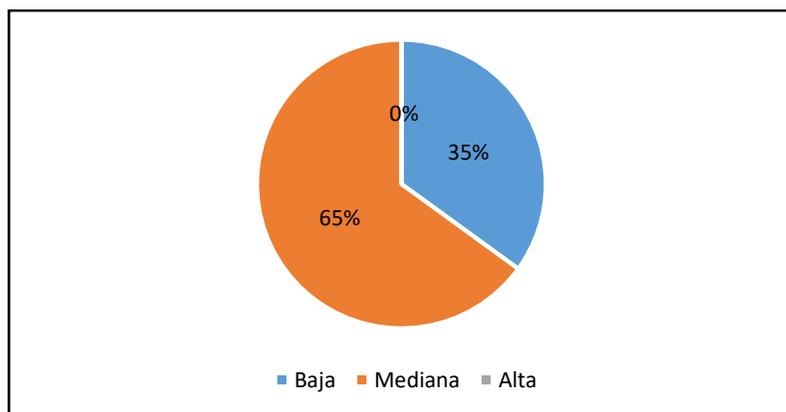


Ilustración 15 Rentabilidad último año

Nota: Elaboración propia en base a la tabla 12.

Notamos que de las 20 empresas del parque industrial han contestado a este cuestionamiento y dicen que 7 entidades que equivalen al 35% han obtenido una rentabilidad baja en el último año, 13 de las estas organizaciones que representan al 65% manifiestan que en el último año han obtenido una rentabilidad mediana y no existe empresa alguna que haya obtenido una rentabilidad alta en el último año, es decir 0.

12. A su criterio ¿Cree usted que la rentabilidad que ha obtenido la empresa permite que sus directivos tomen decisiones en pro de la misma?

Tabla 13 Toma de decisiones

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTAS	PORCENTAJE
A	Si	20	100%
B	No	0	0%
TOTAL		20	100%

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

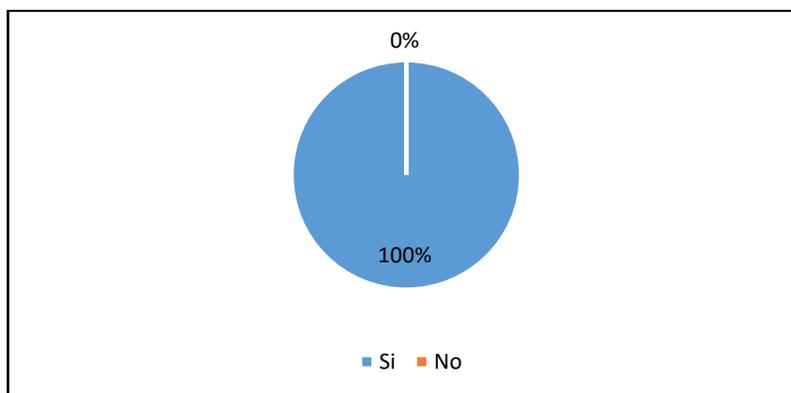


Ilustración 16 Toma de decisiones.

Nota: Elaboración propia en base a la tabla13.

Las 20 empresas en su totalidad, o sea el 100% creen que la rentabilidad que obtienen estas organizaciones es suficiente para que permita que cada uno de los directivos de estas entidades tome decisiones en beneficio de las mismas.

4.2 Ejemplo práctico para el reconocimiento de los Costos Ocultos.

Luego de aplicar e interpretar los datos de las encuestas a las empresas del parque industrial de Riobamba presentamos un ejemplo práctico en el cual se demuestran los Costos ocultos en la Empresa INCOREG CIA.LTDA.

Tabla 14 Información General de INCOREG CIA. LTDA.

INFORMACIÓN GENERAL	
Empresa:	INCOREG CIA. LTDA.
Actividad Económica:	Fabricación de Cal viva e hidratada
RUC:	1792341027001
Ubicación:	Av. Celso Rodríguez y Av. Circunvalación
	1.- Gerente
	2.- Presidente
Administrativo	3.- Contadora
	4.- Auxiliar Contable
	5.- Servicios Generales
Acopio/Bodega	6.- Bodeguero
	7.- Jornalero
	8.- Hornero
	9.- Hornero
Departamentos / Áreas de Trabajo	10.- Hornero
	11.- Hornero
Producción	12.- Hornero
	13.-Hornero
	14.- Hornero
	15.- Hornero
	16.- Hornero
	17.- Hornero
Logística / Ventas	18.- Comercializador
	19.- Chofer
Sistema de Costos:	Órdenes de Producción

Nota. Elaboración propia, en base a la información de INCOREG CIA. LTDA.

Luego de conocer las áreas de trabajo de la empresa, es necesario saber cuál es el proceso de producción de CAL para posteriormente detallar los disfuncionamientos o hechos no deseados que han generado Costos Ocultos durante el año 2018 y se presentaran a continuación.

Tabla 15 Producción de CAL

PRODUCCIÓN DE CAL			
PROCESO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ÁREA
Adquisición de Materia Prima y Almacenaje	<ul style="list-style-type: none"> • Nota de Pedido • Proveedor/factura • Registro Contable 	<ul style="list-style-type: none"> • Bodeguero • Gerente y Contadora • Auxiliar Contable 	<ul style="list-style-type: none"> • Acopio/bodega • Administrativa • Administrativa
Salida de Materia Prima	<ul style="list-style-type: none"> • Orden de Requisición 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero y Bodeguero 	<ul style="list-style-type: none"> • Acopio/ Bodega
Obtención de Piedra Caliza	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Preparación de Piedra caliza	<ul style="list-style-type: none"> • Trituración 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Calcinación	<ul style="list-style-type: none"> • Hornear la piedra caliza 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Hidratación	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener húmeda P.C 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Molienda	<ul style="list-style-type: none"> • Refinación con martillos pulverizadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Separación	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo de finura 	<ul style="list-style-type: none"> • Hornero 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción
Envasado y Almacenaje	<ul style="list-style-type: none"> • Llenar en costales de papel y almacenar en bodega 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornalero 	<ul style="list-style-type: none"> • Acopio/Bodega
Venta y distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir Nota de pedido y entregar al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercializador/Chofer 	<ul style="list-style-type: none"> • Logística y Ventas

Nota: Elaboración propia, en base a la información de INCOREG CIA. LTDA.

En la siguiente tabla se muestran los Costos Ocultos que se han generado durante el año 2018 desde el mes de enero hasta el mes de diciembre (VER ANEXO 2)

Tabla 16 Costos Ocultos año 2108

COSTOS OCULTOS					
MESES	FECHA	PROCESO	HECHO NO DESEADO	DISFUNCIONAMIENTO RESPONSABLE	COSTO OCULTO
ENERO	04/01/2018	Compra de M.P.	Requerimiento a destiempo	Bodeguero	2.058,00
	10/01/2018	Embalaje	Averió de cosedora de sacos	Jornalero	258,72
	23/01/2018	Venta y Distribución	Llanta del Vehículo ponchada	Chofer	31,74
FEBRERO	06/02/2018	Embalaje	Derrame de sacos de cal	Jornalero	23,52
	19/02/2018	Producción	Falta Injustificada de hornero	Hornero	205,80
	09/03/2108	Calcinación	Derrame de combustible	Hornero	129,36
MARZO	19/03/2018	Venta y Distribución	Entrega a Destiempo	Chofer	60,00
	23/03/2018	Almacenaje	Accidente leve de Jornalero	Jornalero	28,16
ABRIL	04/04/2018	Venta y Distribución	Pedido incompleto	Comercializador	56,98
	11/04/2018	Producción	Corte de energía eléctrica	Externo	258,72
	19/04/2018	Calcinación	Leña húmeda	Hornero	129,36
MAYO	17/05/2018	Administrativo	Daño del teclado por caída de agua	Auxiliar Contable	59,00
JUNIO	12/06/2018	Embalaje	Permiso para no asistir medio día	Jornalero	70,56
	22/06/2018	Preparación de piedra caliza	Máquina en mantenimiento	Directivos	776,16
	28/06/2018	Embalaje	Bodeguero no abastece de sacos	Bodeguero	819,00
JULIO	11/07/2018	Calcinación	Consumo de energía eléctrica por extensión de horario	Hornero	517,44
	25/07/2018	Salida de Materia Prima	Traslado innecesario al área de producción	Jornalero	31,40
AGOSTO	16/08/2018	Embalaje	Llamada de atención por uso del Celular	Jornalero	246,96
	22/08/2018	Venta y Distribución	Choque leve del vehículo	Chofer	400,00

	14/09/2018	Almacenaje	Caída del Bodeguero de las escaleras	Bodeguero	70,56
SEPTIEMB	26/09/2018	Obtención de piedra caliza	Mala Calidad de Materia Prima	Proveedor	1.029,00
	27/09/2018	Venta y Distribución	Vehículo sin Combustible	Chofer	147,00
	04/10/2018	Embalaje	Pérdida de tubos de hilo	Bodeguero	8,00
OCTUBRE	17/10/2018	Hidratación	Corte de Agua	Externo	517,44
	25/10/2018	Preparación de piedra caliza	Llamada de atención por uso del Celular	Hornero	246,96
	07/11/2018	Producción	Descuento por incumplimiento	Producción	147,00
NOVIEMBRE	20/11/2018	Administrativo	Computadora obsoleta	Directivos	700,00
DICIEMBRE	19/12/2018	Molienda	Atraso de hornero	Hornero	258,72
TOTAL					\$ 9.285,56

Nota: Elaboración propia, información proporcionada por INCOREG CIA. LTDA.

Como se nota en la tabla presentada anteriormente, el total de los Costos Ocultos que se han dado en el año 2018 abarcan la cantidad de \$ 9.285,56 y estos se reflejarán en los Estados Financieros de la empresa INCOREG CIA. LTDA. (VER ANEXO 3)

Obtenido el rubro total de los costos ocultos podemos presentar en los estados financieros de la empresa año 2018.

Tabla 17 Estado de Situación Financiera

INCOREG CIA. LTDA.		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
ACTIVO		<u>820.590,35</u>
Activo Corriente	280.261,25	
Prop. Planta y Equipo	534780,15	
Activo Diferido	5548,95	
PASIVO		744.610,44
Pasivo Corriente	659.499,09	
Otras Cuentas por Pagar	85.111,35	
PATRIMONIO		55.052,53
Capital	55.052,53	
Utilidad del Ejercicio		20.927,36
PASIVO + PATRIMONIO		<u>820.590,35</u>

Nota: Elaboración propia con base en los Estados Financieros de INCOREG CIA. LTDA.

Como notamos en la tabla 17, se presenta el Estado de Situación Financiera y observamos que no sufre ningún cambio ya que este tipo de gastos denominado como costos ocultos se muestra en el Estado de Resultados como lo representa a continuación.

Tabla 18 Estado de Resultados

INCOREG CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
INGRESOS		<u>1'013.450,87</u>
Ingresos por Ventas	1'011.808,76	
Otros Ingresos	1.642,11	
COSTOS Y GASTOS		<u>992.523,51</u>
Costos de productos vendidos	<u>759.691,90</u>	
Utilidad Bruta en Ventas	253.758,97	
Gastos	232.831,61	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		20.927,36
15% participación Trabajadores		3139,10
Utilidad Gravable		17.788,26
25% Imp. A la Renta		4.447,07
UTILIDAD NETA		<u>13.341,20</u>

Nota: Elaboración propia con base en los Estados Financieros de INCOREG CIA.LTDA.

En el Estado de Resultados presentado se muestran las principales cuentas y manifestamos que para obtener la Utilidad Bruta en Ventas realizamos una diferencia entre en total de Ingresos con el total de Costos de Productos Vendidos y se lo muestra así:

INGRESOS	1'013.450,87
COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS	- <u>759.691,90</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	253.758,97

Tabla 19 Estado de Resultados con Costos Ocultos

INCOREG CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS (Con Costos Ocultos)		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
INGRESOS		<u>1'013.450,87</u>
Ingresos por Ventas	1'011.808,76	
Otros Ingresos	1.642,11	
COSTOS Y GASTOS		<u>992.523,51</u>
Costos de Productos Vendidos	759.691,90	
-Costos Ocultos	(9.285,56)	
Total de C.P.V.	<u>750.406,34</u>	
Utilidad Bruta en Ventas	<u>263.044,53</u>	
Gastos	<u>232.831,61</u>	
+Costos Ocultos	9.285,56	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		20.927,36
15% participación Trabajadores		3139,10
Utilidad Gravable		17.788,26
25% Imp. A la Renta		4.447,07
UTILIDAD NETA		<u>13.341,20</u>

Nota: Elaboración propia con base en los estados Financieros de INCOREG CIA. LTDA.

Como lo denota en la tabla 19, se ha generado una cuenta denominada Costos Ocultos, los cuales ascienden a 9.285,56 que al momento de determinarlos disminuyen en la cuenta de Costos de Productos Vendidos y para compensar este rubro se refleja también en los Gastos sin provocar ningún cambio en la Utilidad del Ejercicio, este resultado da cabida a la toma de decisiones para que se establezcan medidas correctivas y se disminuyan estos Costos Ocultos.

Si establecemos a tiempo medidas correctivas estos costos ocultos no se generarán y por ende no se aumentará en el gasto y disminuirá notablemente en los costos de productos vendidos provocando ampliación en la utilidad del ejercicio, tomamos como referencia los mismos rubros del periodo 2018 para mostrar la disminución de los Costos ocultos tal como lo muestra la tabla siguiente:

Tabla 20 Estado de Resultados con disminución de los costos ocultos

INCOREG CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
INGRESOS		<u>1'013.450,87</u>
Ingresos por Ventas	1'011.808,76	
Otros Ingresos	1.642,11	
COSTOS Y GASTOS		<u>983.237,95</u>
Costos de Productos Vendidos	759.691,90	
-Costos Ocultos	<u>(9.285,56)</u>	
TOTAL C.P.V.	<u>750.406,34</u>	
Utilidad Bruta en Ventas	<u>263.044,53</u>	
Gastos	<u>232.831,61</u>	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		30.212,92
15% participación Trabajadores		4.531,94
Utilidad Gravable		25.680,98
25% Imp. A la Renta		6.420,25
UTILIDAD NETA		<u>19.260,73</u>

Nota: Elaboración propia con base a la tabla 19.

Si comparamos la utilidad del ejercicio del estado de resultados que nos muestra la tabla 19 que es de 20.927,36 y la utilidad del ejercicio del estado de resultados de la tabla 20 donde disminuye estos costos ocultos que es de 30.212,92 generando una diferencia del 30,73%.

Realizamos el correspondiente análisis de rentabilidad tanto económica, financiera y sobre sus ventas, notamos que en el año 2018 la utilidad del ejercicio no cambia por ende su rentabilidad es la misma, también es importante decir que al determinar los costos ocultos se trata de disminuirlos (sin Costos Ocultos) con el fin de aumentar la utilidad del ejercicio y mejorar su rentabilidad, tal cual presenta la tabla siguiente: (VER ANEXO 4)

Tabla 21 Índices de Rentabilidad

		RENTABILIDAD					
N.-	RAZÓN SOCIAL	Con costos Ocultos			Sin Costos Ocultos		
		ECO	FIN	VTA	ECO	FIN	VTA
1	COVIPAL CIA.LTDA.	0,94	2,11	1,05	1,47	3,30	1,64
2	INCOREG CIA. LTDA.	2,55	17,56	1,32	3,68	25,35	1,90
3	CORPORACION ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESES CIA.LTDA.	7,71	6,83	10,27	8,09	7,17	10,78
4	INPAPEL PATRIA CIA. LTDA.	0,66	1,42	1,07	1,03	2,22	1,67
5	HARO MADERAS INFOR S.A.	0,85	0,91	1,06	1,32	1,41	1,65

6	KAPITEX	5,46	6,42	6,43	5,92	6,96	6,97
7	INQUIMEP-RIO CIA LTDA	14,29	24,96	8,94	15,23	26,61	9,53
8	FANAQ CIA.LTDA.	0	0	0	0	0	0
9	MINABRADEC CIA LTDA	3,13	4,20	3,27	3,67	4,92	3,84
10	JABONERIA WILSON S.A.	10,09	34,84	10,02	10,67	36,86	10,60
11	INDUVEST S.A.	14,13	28,92	5,59	15,51	31,74	6,14
12	AGRICOLA ANGAS CIA. LTDA.	2,45	1,90	10,81	4,24	3,29	1,40
13	SOCIEDAD CIVIL CONSTRUSIERRA GUANO	0,81	1,23	0,87	1,36	2,07	1,46
14	CANTERAS GUEVARA	3,42	1,23	3,00	4,06	15,72	3,57
15	INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA LTDA	21,90	26,10	17,31	22,45	26,76	17,74
16	INOX HORNOS Y EQUIPOS	0	0	0	0	0	0
17	BOSMEDIANO BONIFAZ CRISTOBAL HUMBERTO	6,23	23,43	18,01	6,48	24,38	18,74
18	INDUSTRIA TEXTIL SACHA	0	0	0	0	0	0
19	EDITEX INDUSTRIA GRÁFICA	21,66	33,00	10,16	22,74	34,64	10,66
20	PROALIM	12,01	10,55	5,47	13,21	11,60	6,02

Nota: Elaboración propia en base a la información de las Superintendencia de compañías y de las empresas.

R.E: $20.927,36 / 820.590,35 * 100 = 2,55$ **R.E:** $30.212,92 / 820.590,35 * 100 = 3,68$

R.F: $13.341,20 / 75.979,89 * 100 = 17,56$ **R.F:** $19.260,73 / 75.979,89 * 100 = 25,35$

R.V: $13.341,20 / 1'011.808,76 = 1,32$ **R.V:** $19.260,73 / 1'011.808,76 = 1,90$

4.3 Comprobación de la hipótesis

Mostrado el ejemplo, notamos que al determinar los costos ocultos permite tomar decisiones donde se establecen estrategias para que estos disfuncionamientos disminuyan permitiendo que su utilidad aumente y por ende su rentabilidad, creando un impacto del 30,73% como es en el caso de INCOREG CIA. LTDA.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Conforme a lo presentado en este trabajo de investigación se analizó el impacto que tienen los costos ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba correspondiente al año 2018, aplicando una encuesta donde permitió conocer que estas organizaciones no han reconocido estos disfuncionamientos en la producción y también la rentabilidad no ha sido la esperada, al establecer un ejemplo práctico de cómo se generan los costos ocultos se verificó que disminuye en el costo de productos vendidos pero que también aumenta en la sección de gastos a manera de compensación dando como resultado el mismo, es decir, su utilidad no varía pero al presentarse esta información permite que los directivos de las empresas tomen decisiones inmediatas que permitan corregir estos disfuncionamientos que aumenta su utilidad del ejercicio notablemente y que su rentabilidad sea mayor mostrando un impacto significativo como en el caso de INCOREG CIA.LTDA., del 30,73%.
- Para alcanzar este proyecto de investigación revisamos una serie de documentos, libros, artículos ya sean físicos y plataformas digitales que ayudaron establecer fundamentos teóricos donde se pudo conocer que los costos ocultos son aquellos que se generan por la mala ejecución de sus actividades dentro de una empresa, que han surgido rubros económicos que no son percibidos por la administración, siendo esto una causa más del declive empresarial, también llamados disfuncionamientos o gastos no reconocidos
- Con la información proporcionada por las entidades del parque industrial y la revisión de plataformas de entes de control, se logró obtener datos que permitieron realizar el análisis de los índices de rentabilidad siendo estos la económica, financiera y del margen neto sobre sus ventas, se pudo examinar que los resultados obtenidos por estas organizaciones son pequeñas ya que están proporcionadas por cada \$ 100,00 de su inversión, en activos han sido de \$ 0,66 hasta \$ 21,90, de la misma manera de su patrimonio han sido de \$ 0,91 hasta \$34,84 y el margen neto sobre sus ventas han sido de \$ 1,05 hasta \$18,01.

5.2 RECOMENDACIONES

- Dados los resultados en base al análisis del impacto de los costos ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018, se recomienda a los principales o administrativos de cada una de las 20 entidades, analizar la información financiera y conforme a esto establecer un mecanismo de control de las actividades, procesos o tareas de producción para periodos posteriores y que estos sean eficientes y eficaces, que se pueda disminuir en lo más posible los costos ocultos con el único motivo de aumentar su rentabilidad mínimo hasta el 25% de su inversión.
- Es necesario recomendar el análisis de cada una de las actividades de la empresa, para que luego de establecer el proceso y las tareas, se puedan evaluar con el fin de que no se pierda tiempo en el desarrollo de dichas actividades, esto se puede lograr estructurando un presupuesto operativo donde estipule cada uno de los rubros encomendados en los elementos del costo como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, sin dejar de lado y como parte principal el presupuesto de ventas.
- Capacitar a los colaboradores frecuentemente, incentivar a que cada uno de ellos tengan un compromiso con la empresa, ya que un empleado comprometido cumple a cabalidad sus funciones generando precisión al ejecutarlas, que se sometan a la supervisión constante de sus superiores para que no se susciten hechos no deseados y que no percutan pérdidas económicas sin que se las pueda reconocer.

BIBLIOGRAFÍA

- Arredondo, m. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
Recuperado el 02 de 03 de 2020, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=i9NUCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=contabilidad+de+costos+2015&ots=uJ0WwintCz&sig=9wZTZDrY1kiyo3eETljLP4KZpjw#v=onepage&q&f=false>
- Castañeda, E. M., & Hernández, C. K. (2019). *COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN EL RESULTADO FINANCIERO DE LA EMPRESA CORPORACIÓN VELSALIT S.A.C., LIMA 2018 [TESIS PARA CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO]*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de Repositorio Institucional: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5126/1/RE_CONT_EVELYN.CASTA%
c3%91EDA_CLAUDIA.HERN%c3%81NDEZ_COSTOS.OCULTOS_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/5126/1/RE_CONT_EVELYN.CASTA%c3%91EDA_CLAUDIA.HERN%c3%81NDEZ_COSTOS.OCULTOS_DATOS.pdf)
- Chiliquinga , M. P., & Vallejos, H. M. (2017). *COSTOS Modalidad órdenes de Producción*. UTN.
Recuperado el 03 de marzo de 2020, de repositorio.utn.edu.ec: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Coello, C. E. (2011). *GESTIÓN DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ*.
Obtenido de Revista del IMCP: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28399/3/T4315M.pdf>
- El Comercio. (2014). *elcomercio.com*. Obtenido de 92 empresas son generadoras de empleo y desarrollo en RIobamba: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/92-empresas-son-generadoras-de.html>
- González, A. (enero de 2018). *¿Qué es la cadena de valor?* Obtenido de emprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-cadena-de-valor.html>
- Hernández, R. A., & Coello, S. (2011). *El proceso de investigación científica* . La Habana: Universitaria.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Méxio: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Lucero, M. d. (2018). *LOS COSTOS OCULTOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ALIMENTACIÓN DEL CANTON AMBATO [TESIS DE MAESTRÍA, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de Repositorio Institucional: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28399/3/T4315M.pdf>
- Mina, R. M., & Toledo, E. A. (2015). *Análisi de los costos ocultos del área de logística para deterinar si incidencia en la empresa Casa Ruliman del Ecuador S.A. Carrulesa*. Obtenido de dspace.upace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9948/1/UPS-GT001074.pdf>
- Peñañiel , J. N. (2012). *Efecto de los costos ocultos en el canal de ventas de NEREIDACONTAC CENTER*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9451/1/Tesis%20revisada%20indice.pdf>
- Ramirez , A. d. (2019). *Análisis de los costos ocultos en el proceso de producción indstrial*. Obtenido de fade.esPOCH.edu.ec: <http://fade.esPOCH.edu.ec/docs/contauditar/Articulo4.pdf>
- Ramirez, A. d. (2018). Reconocimiento de los costos ocultos para una adecuada administración de la materia prima. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 23-38.
- Ramos, J. V. (2014). *Sistemas de Costos y la Rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Canghua provincia de Cotopaxi*. Obtenido de repositorio.uta.edu.ec: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>
- Robles , C. L. (2012). *Costo Históricos*. Obtenido de Red Tercer Milenio: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36743845/costos_historicos.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DCALCULO_DE_LAS_VENTAS_PRODUCTO_PRINCIPAL.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F202003
- Sánchez, L. M. (noviembre de 2019). *Rentabilidad Empresarial: análisis general*. Obtenido de aseduco.com: <https://aseduco.com/blog1/rentabilidad-empresarial-analisis/>

Talavedra , H. (2016). *6 tipos de costos ocultos en las empresas y como identificarlos*. Obtenido de asesorapyme.org: <https://www.asesorapyme.org/2016/11/24/detectar-costos-ocultos/>

Villajuana, C. (2013). *Costos y Presupuestos "Paso a paso"*. Neuman Business School S.A.C.
Recuperado el 03 de marzo de 2020

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA



Encuesta dirigida al contador de cada una de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba.

TEMA: Los costos ocultos y su impacto en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

OBJETIVO PRINCIPAL: Analizar el impacto que tienen los Costos Ocultos en la rentabilidad de las empresas del parque industrial del cantón Riobamba, año 2018.

Indicaciones:

- Coloque una (X) o (✓) en la opción que usted cree conveniente.
- Si una de las preguntas no es de fácil entendimiento para el encuestado, por favor comunicar a la persona que está realizando esta encuesta y así poder solventar dicha duda.

Dato importante: La información conseguida no involucra a la entidad.

DESARROLLO

1. ¿Qué sistema de costos posee la entidad para la producción?

a) Órdenes de Producción	
b) Por Procesos	

2. Indique cuál de las siguientes opciones es la que utiliza la entidad para el control de Materia Prima.

a) Promedio Ponderado	
b) UEPS	
c) PEPS	

3. ¿Se ha establecido un tratamiento especial para el sobrante de la materia Prima en la producción?

a) Si	
b) No	

4. ¿La Mano de Obra con la que cuenta la entidad es apta para la producción requerida?

d) Si	
e) No	

5. ¿Cree usted que los Costos Indirectos de fabricación que incurren en la producción de la empresa están bien distribuidos?

a) Si	
b) No	

6. ¿Se ha reconocido a los Costos Ocultos en la producción de la empresa?

a) Si	
b) No	

7. Indique las posibles causas donde puedan incurrirse los Costos Ocultos

a) Control inadecuado de la Materia Prima	
b) Mano de Obra no apta para la Producción	
c) CIF mal distribuidos	

8. ¿Cómo establece la empresa el Precio de Venta de sus productos?

a) Por Costeo	
b) Empíricamente	

9. ¿Cada qué tiempo la entidad emite información financiera?

a) Mensual	
b) Trimestral	
c) Semestral	
d) Anual	

10. ¿Los resultados obtenidos por la empresa durante el ejercicio fiscal han sido los esperados?

a) Si	
b) No	

11. La rentabilidad obtenida por la empresa en el último año ha sido:

a) Baja	
b) Mediana	
c) Alta	

12. A su criterio ¿cree usted que la rentabilidad que ha obtenido la empresa permite que sus directivos tomen decisiones en pro de la misma?

a) Si	
b) No	

Agradeciendo a la acogida de la presente encuesta, manifiesto que ésta será de carácter reservado, cuidando la respectiva anonimidad que demanda la misma y servirá para dar validez a la investigación.

<p>FIRMA DEL ENCUESTADO</p> <p>.....</p>	<p>ENCUESTA ELABORADA POR:</p> <p>Miguel Ángel Berrones Cando</p> <p>Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría</p>
---	--

ANEXO 2

CÁLCULO DE LOS COSTOS OCULTOS

MESES	FECHA	PROCESO	DISFUNCIONAMIENTO										
			HECHO NO DESEADO	SACOS	Y.U	VALOR	TRANSP	DEPR	T/H	PAGO	RESPONSABLE	COSTO OCULTO	
ENERO	04/01/2018	Compra de M.P.	Requerimiento a destiempo	350	\$ 5,88	\$ 2.058,00				8		Bodeguero	\$ 2.058,00
	10/01/2018	Embalaje	Averio de cosedora de sacos	44	\$ 5,88	\$ 95,00				1		Jornalero	\$ 258,72
	23/01/2018	Venta y Distribución	LLantas del Vehículo pinchada		\$ 25,00	\$ 25,00			\$ 1,74	2	\$ 5,00	Chofer	\$ 31,74
FEBRERO	06/02/2018	Embalaje	Derrame de sacos de cal	4	\$ 5,88	\$ 23,52						Jornalero	\$ 23,52
	19/02/2018	Producción	Falta Injustificada de hornero	35	\$ 5,88	\$ 205,80				8		Hornero	\$ 205,80
MARZO	09/03/2018	Calcinación	Derrame de combustible	22	\$ 5,88	\$ 129,36						Hornero	\$ 129,36
	19/03/2018	Venta y Distribución	Entrega a Destiempo	150	\$ 5,88	\$ 882,00	\$ 20,00			3		Chofer	\$ 60,00
	23/03/2018	Almacenaje	Accidente leve de Jornalero	44	\$ 0,64	\$ 28,16				0,3		Jornalero	\$ 28,16
ABRIL	04/04/2018	Venta y Distribución	Pedido incompleto	5	\$ 5,88	\$ 29,40	\$ 25,00	\$ 2,58		3		Comercializador	\$ 56,98
	11/04/2018	Producción	Corte de energía eléctrica	44	\$ 5,88	\$ 258,72				1		Externo	\$ 258,72
MAYO	19/04/2018	Calcinación	Leña húmeda	22	\$ 5,88	\$ 129,36				0,3		Hornero	\$ 129,36
MAYO	17/05/2018	Administrativo	Daño del teclado por caída de agua		\$ 59,00	\$ 59,00						Auxiliar Contable	\$ 59,00
JUNIO	12/06/2018	Embalaje	Permiso para no asistir medio día	12	\$ 5,88	\$ 70,56				4		Jornalero	\$ 70,56
	22/06/2018	Preparación de piedra caliza	Máquina en mantenimiento	132	\$ 5,88	\$ 776,16				3		Directivos	\$ 776,16
	28/06/2018	Embalaje	Bodeguero no abastece de sacos	350	\$ 2,34	\$ 819,00				8		Bodeguero	\$ 819,00
JULIO	11/07/2018	Calcinación	Consumo de energía eléctrica por extensión de horario	88	5,88	\$ 517,44				2		Hornero	\$ 517,44
	25/07/2018	Salida de Materia Prima	Traslado innecesario al área de producción	2	\$ 15,70	\$ 31,40						Jornalero	\$ 31,40
AGOSTO	16/08/2018	Embalaje	Llamada de atención por uso del Celular	42	\$ 5,88	\$ 246,96				0,4		Jornalero	\$ 246,96
	22/08/2018	Venta y Distribución	Choque leve del vehículo	4	\$100,00	\$ 400,00				16		Chofer	\$ 400,00
SEPTIEMB	14/09/2018	Almacenaje	Caída del Bodeguero de las escaleras	12	\$ 5,88	\$ 70,56				4		Bodeguero	\$ 70,56
	26/09/2018	Obtención de piedra caliza	Mala Calidad de Materia Prima	175	\$ 5,88	\$ 1.029,00				4		Proveedor	\$ 1.029,00
	27/09/2018	Venta y Distribución	Vehículo sin Combustible	25	\$ 5,88	\$ 147,00				0,3		Chofer	\$ 147,00
OCTUBRE	04/10/2018	Embalaje	Pérdida de tubos de hilo	4	\$ 2,00	\$ 8,00						Bodeguero	\$ 8,00
	17/10/2018	Hidratación	Corte de Agua	88	\$ 5,88	\$ 517,44				2		Externo	\$ 517,44
	25/10/2018	Preparación de piedra caliza	Llamada de atención por uso del Celular	42	\$ 5,88	\$ 246,96				0,4		Hornero	\$ 246,96
	07/11/2018	Producción	Descuento por incumplimiento	500	\$ 5,88	\$ 2.940,00					####	Producción	\$ 147,00
NOVIEMBRE	20/11/2018	Administrativo	Computadora obsoleta		####	\$ 700,00						Directivos	\$ 700,00
DICIEMBRE	19/12/2018	Molienda	Atraso de hornero	44	\$ 5,88	\$ 258,72				1		Hornero	\$ 258,72
TOTAL												\$ 3.285,56	

ROL DE PAGOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN MES DE FEBRERO DE INCOREG CIA. LTDA.

FEBRERO													
N°	DENOMINACIÓN	NOMBRES	DÍAS LABORADOS	INGRESOS						EGRESOS			TOTAL A PAGAR
				RMU	VACACIONES	XIII		XIV	TOTAL INGRESOS	DE RESERVA 8,33%	APORTE PERSONAL 9,45%	TOTAL EGRESOS	
1	HORNERO	Asadobay Lema Miguel	28	\$ 450,00	\$ 18,75	\$ 41,25		\$ 32,17	\$ 587,17	\$ 37,50	\$ 42,53	\$ 80,03	\$ 507,14
2	HORNERO	Lozano Malca Ángel	28	\$ 450,00	\$ 18,75	\$ 41,25		\$ 32,17	\$ 587,17	\$ 37,50	\$ 42,53	\$ 80,03	\$ 507,14
3	HORNERO	Lozano Ochog Ambrocio	28	\$ 450,00	\$ 18,75	\$ 40,89		\$ 32,17	\$ 582,49	\$ 37,50	\$ 42,53	\$ 80,03	\$ 502,47
4	HORNERO	Miñarocaja Jaya Ángel David	28	\$ 450,00	\$ 18,75	\$ 40,89		\$ 32,17	\$ 582,49	\$ 37,50	\$ 42,53	\$ 80,03	\$ 502,47
5	HORNERO	Miñarocaja Jaya María	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 35,56		\$ 32,17	\$ 510,49		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 474,01
6	HORNERO	Nono Mullo Byron Paul	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 35,56		\$ 32,17	\$ 510,49		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 474,01
7	HORNERO	Paca Galarza José Manue	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 35,56		\$ 32,17	\$ 510,49		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 474,01
8	HORNERO	Pérez Tenelema Segundo Juan	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 34,77		\$ 32,17	\$ 500,25	\$ 32,17	\$ 36,48	\$ 68,64	\$ 431,61
9	HORNERO	Remache Juan	27	\$ 372,21	\$ 15,51	\$ 33,62		\$ 32,17	\$ 484,74	\$ 31,02	\$ 35,17	\$ 66,19	\$ 418,55
10	HORNERO	Remache Julio	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 34,77		\$ 32,17	\$ 500,25		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 463,78
11	BODEGUERO	Salguero Pacalla Segundo B.	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 34,77		\$ 32,17	\$ 500,25		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 463,78
12	JORNALERO	Lema César	28	\$ 386,00	\$ 16,08	\$ 34,77		\$ 32,17	\$ 500,25		\$ 36,48	\$ 36,48	\$ 463,78
13	COMERCIAL	Álvarez Nelson	28	\$ 400,00	\$ 16,67	\$ 35,94		\$ 32,17	\$ 516,00		\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 478,20
14	CHOFER	Lema Luis	28	\$ 400,00	\$ 16,67	\$ 35,94		\$ 32,17	\$ 516,00		\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 478,20
	TOTAL			\$ 5.674,21	\$ 236,43	\$ 515,52		\$ 450,33	\$ 7.388,54	\$ 213,18	\$ 536,21	\$ 749,40	\$ 6.639,14

SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA

		INOREG CIA. LTDA	
		SOLICITUD DE ADQUISICIÓN # 0698	
PROVEEDOR: Cantera Noelia			
Cantidad	Detalle	P. Unitario	TOTAL
76	Pedra Calisa	\$ 15,70	\$ 1.193,20
67	Aceite Quemado	\$ 0,56	\$ 37,52
500	Sacos de Marca	\$ 6,25	\$ 3.125,00
1250	Fundas Plásticas	\$ 0,16	\$ 200,00
4	hilo	\$ 2,00	\$ 8,00
1250	Sacos	\$ 0,29	\$ 362,50
			\$ -
			\$ -
			\$ -
TOTAL			\$ 4.926,22
AUTORIZACIÓN			

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE SACO DE CAL

CUENTAS	REFERENCIA	COSTO TOTAL	COSTO UNITARIO
Materia Prima Directa	Tomado de Hoja de Costos	509.72	0.41
Mano de Obra Directa	Tomado de Hoja de Costos	1340.66	1.07
Costos Indirectos de Fabricación	Tomado de Hoja de Costos	3865.83	3.09
Costo de Producción		5716.21	4.56
Gastos Administrativos y Ventas	Tomado de Registros	727.54	0.58
Total Costos y Gastos		6443.75	5.14
Unidades Producidas	Tomado de Hoja de Costos	1253	
Margen de Utilidad	Propietario y Mercado	918.23	0.73
Precio de Venta		7361.98	5.88

ANEXO 3

ESTADOS FINANCIEROS DE INCOREG CIA. LTDA.

INCOREG CIA LTDA

BALANCE GENERAL Página: 1 de 3
Hasta: 31/12/2018 Fecha: 12/02/2020

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO	
1.			820,590.36
1.1.	ACTIVO CORRIENTE		280,281.25
1.1.01.	EFFECTIVO	18,473.07	
1.1.01.01.	CAJA	13,397.17	
1.1.01.01.01	CAJA GENERAL	-0.00	
1.1.01.01.02	CAJA CHICA RIOBAMBA	33.81	
1.1.01.01.03	CAJA CHEQUES PAGADOS	13,363.56	
1.1.01.02.	BANCOS	5,075.00	
1.1.01.02.01	PRODUBANCO CTA AHORROS	7.68	
1.1.01.02.03	BANCO DEL PACIFICO CTA CTE	5,068.22	
1.1.03.	CUENTAS POR COBRAR		140,267.09
1.1.03.01.	DEUDORES CLIENTES	95,931.06	
1.1.03.01.01	CLIENTES NACIONALES	56,301.81	
1.1.03.01.10	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1,400.00	
1.1.03.01.99	PROVISION CTAS INCOBRABLES	-1,770.75	
1.1.03.02.	ACTIVO POR IMPUESTO CORRIENTES	26,515.39	
1.1.03.02.01	IVA PAGADO	12,733.55	
1.1.03.02.04	RETENCION IMPUESTO RENTA	9,339.82	
1.1.03.02.08	RETENCION IVA	4,442.02	
1.1.03.03.	ANTICIPO Y PRESTAMOS	57,820.64	
1.1.03.03.02	ANTICIPOS A PROVEEDORES	57,790.64	
1.1.03.03.03	ANTICIPO EMPLEADOS	30.00	
1.1.04.	INVENTARIOS		121,521.10
1.1.04.01	MATERIA PRIMA	43,298.13	
1.1.04.02	PRODUCTOS EN PROCESO	9,158.76	
1.1.04.03	PRODUCTOS TERMINADOS	3,815.40	
1.1.04.04	LADILLOS REFRACTARIOS	11,967.17	
1.1.04.05	SUMINISTROS Y MATERIALES	1,723.06	
1.1.04.06	INSUMOS DE PRODUCCION	12,491.00	
1.1.04.07	REPUESTOS Y ACCESORIOS	436.85	
1.1.04.08	HERRAMIENTAS	237.65	
1.1.04.09	PRODUCTO EN PROCESO 2DA POR MOLER	30,308.06	
1.1.04.10	PRODUCTO PROCESO CAL VIWA SECA	3,779.94	
1.1.04.12	PRODUCTO EN PROCESO CAL HIDRATADA	2,789.08	
1.1.04.13	INVENTARIO DOTACION UNIFORMES	1,517.01	
1.2.	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		534,780.15
1.2.01.	ACTIVO FJO DEPRECIABLE		399,092.70
1.2.01.01.	MUEBLES Y ENSERES	9,069.50	
1.2.01.01.01	COSTO MUEBLES Y ENSERES	11,133.20	
1.2.01.01.02	DEP. ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-2,064.30	
1.2.01.02.	VEHICULOS	181,987.81	
1.2.01.02.01	COSTO VEHICULO	258,758.70	
1.2.01.02.02	DEP. ACUM. VEHICULO	-76,770.89	
1.2.01.03.	EQUIPO DE COMPUTO	-1,115.15	
1.2.01.03.01	COSTO EQUIPO DE COMPUTO	3,041.11	
1.2.01.03.02	DEP. ACUM. EQUIPO DE COMPUTO	-4,156.26	
1.2.01.04.	MAQUINARIA Y EQUIPO	50,460.90	
1.2.01.04.01	COSTO MAQUINARIA	74,809.25	
1.2.01.04.02	DEP. ACUM. MAQUINARIA	-15,348.35	
1.2.01.05.	INSTALACIONES	142,956.50	
1.2.01.05.01	COSTO HORNOS	57,431.02	
1.2.01.05.02	DEP. ACUM. HORNOS	-18,626.00	

INCOREG CIA LTDA

BALANCE GENERAL

Hasta: 31/12/2018

Fecha: 12/02/2019

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	BALDO	
1.2.01.05.06	DEPREC. ACUM. CASETA DISTR. ENERGIA	-551.86	
1.2.01.05.07	INSTALACION PLATAFORMA PULVERIZADOR	74,681.17	
1.2.01.06.	EQUIPO DE OFICINA	6,733.54	
1.2.01.06.01	COSTO EQUIPO DE OFICINA	6,399.93	
1.2.01.06.02	DEP. ACUM. EQUIPO DE OFICINA	-368.39	
1.2.01.06.03	COSTO EQUIPOS VARIOS	702.00	
1.2.02.	ACTIVO Fijo NO DEPRECIABLE	135,687.45	
1.2.02.02.	CONSTRUCCIONES EN CURSO	135,687.45	
1.2.02.02.02	CONSTRUCCION HORNOS	-0.01	
1.2.02.02.07	CONSTRUCCION BASE DE SILO	-47,078.18	
1.2.02.02.08	MANUTENIMIENTO/INSTALACIONES/REMODELACION	83,472.69	
1.2.02.02.09	CONSTRUCCION ESTRUCTURA MOLINO CAL VIVA	3,469.38	
1.2.02.02.10	CONSTRUCCION FORRO PARED	1,677.21	
1.3.	ACTIVO DIFERIDO		5,548.95
1.3.01.	COSTO PAGADO POR ANTICIPADO		5,548.95
1.3.01.01	AMORTIZACION SEGUROS ANTICIPADOS	-4,231.53	
1.3.01.02	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	9,780.48	
1.4.	OTROS ACTIVOS		6.00
1.4.01	MERCADERIAS EN TRANSITO	0.00	
2.	PASIVO		744,610.48
2.1.	PASIVO CORRIENTE		659,489.09
2.1.01.	CUENTAS POR PAGAR	419,003.82	
2.1.01.01.	OBLIGACIONES LABORALES	133,926.97	
2.1.01.01.001	SUELDOS POR PAGAR	1,545.98	
2.1.01.01.002	APORTE IESS POR PAGAR	-47,166.23	
2.1.01.01.003	15% TRABAJADORES	29,200.80	
2.1.01.01.004	DECIMO TERCERO	22,721.83	
2.1.01.01.005	DECIMO CUARTO	21,733.94	
2.1.01.01.006	VACACIONES	11,407.26	
2.1.01.01.010	DESCUENTOS POR PAGAR	150.93	
2.1.01.02.	PROVEEDORES NACIONALES	285,076.85	
2.1.01.02.01	PROVEEDORES NACIONALES	226,194.91	
2.1.01.02.06	CUENTAS POR PAGAR MERCADERIAS RECIBIDAS	58,881.94	
2.1.02.	OBLIGACIONES INSTITUCIONES FIN	54,911.12	
2.1.02.01.	PRESTAMOS BANCARIOS	54,911.12	
2.1.02.01.001	PRESTAMOS PRODUBANCO C/P	9,411.34	
2.1.02.01.002	SOBREGROS BANCARIOS	4,029.49	
2.1.02.01.004	TAJETAS DE CREDITO POR PAGAR	-41,470.29	
2.1.03.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	118,358.00	
2.1.03.01	IVA COBRADO	11,686.25	
2.1.03.02	IMPUESTO RENTA COMPAÑIA	24,028.51	
2.1.03.04	1% RETENCION FUENTE	506.36	
2.1.03.05	2% RETENCION FUENTE	276.88	
2.1.03.08	10% RETENCION FUENTE	244.44	
2.1.03.09	30% RETENCION IVA	532.05	
2.1.03.10	70% RETENCION IVA	1,019.11	
2.1.03.11	100% RETENCION IVA	293.33	
2.1.03.12	IRS POR PAGAR	79,771.11	
2.1.04.	PROVISIONES POR PAGAR		32,900.13
2.1.04.01	Honorarios por pagar	7,500.13	
2.1.04.02	ARRIENDOS OFICINA QUITO POR PAGAR	1,400.00	
2.1.04.03	ARRIENDOS INSTALACIONES POR PAGAR	24,000.00	

INCOREG CIA LTDA

Página: 3 de 3

BALANCE GENERAL

Hasta: 31/12/2018

Fecha: 12/02/2020

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO
2.3.01.	OTRAS CTAS X PAGAR SOCIOS	85,111.39
2.3.01.01	CUENTAS POR PAGAR SOCIO ING.DAVID GUEVARA R	4,052.00
2.3.01.02	CUENTAS POR PAGAR SOCIO ING.FAUSTO GUEVARA	81,059.39
3.	PATRIMONIO	55,052.53
3.1.	CAPITAL	55,052.53
3.1.01.	CAPITAL SOCIAL	400.00
3.1.01.01	GUEVARA DAVID	144.00
3.1.01.02	GUEVARA FAUSTO	256.00
3.1.02.	RESERVAS	3,034.35
3.1.02.01	RESERVA LEGAL	3,034.35
3.1.03.	RESULTADOS EJERCICIOS ANT	51,618.18
3.1.03.01	UTILIDAD EJERCICIO ANTER.	51,618.18
INGRESOS		-1,013,450.87
COSTOS Y GASTOS		992,523.50
<u>TOTAL PASIVO:</u>		<u>30,027.36</u>
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:		-820,590.38

Presidente

Gerente General

Contador



CARRERA AUTORIZADA

INCOREG CIA LTDA

Página: 1 de 3

BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Fecha: 12/02/2020

Desde: 01/01/2018 Hasta: 31/12/2018

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO
4.	INGRESOS	1,013,450.87
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	1,013,450.87
4.1.01.	VENTAS	1,011,808.76
4.1.01.01.	INGRESOS POR VENTAS	1,011,808.76
4.1.01.01.02	CAL T*30	940,072.30
4.1.01.01.06	DESPERDICIOS CAL	7,686.46
4.1.01.01.07	ASESORIA TRATAMIENTO	57,000.00
4.1.01.01.08	LADRILO RETRACTARIO	1,440.00
4.1.02.	OTROS INGRESOS	1,642.11
4.1.02.02	INGRESOS VARIOS	1,642.11
5.	COSTOS Y GASTOS	-992,523.51
5.1.	COSTO DE VENTAS	-992,523.51
5.1.01.	COSTO DE MERCADERIAS	-759,691.90
5.1.01.01	COSTO DE MERCAD. DEL PAIS	-759,691.90
5.1.02.	CONSUMOS	-234.97
5.1.02.02	MANO DE OBRA DIRECTA	-57,989.10
5.1.02.02.01	SUELDOS UNIFICADOS MOO	-8,009.94
5.1.02.02.05	DECIMO TERCER SUELDO	-3,760.56
5.1.02.02.06	DECIMO CUARTO SUELDO	-3,660.00
5.1.02.02.07	APORTE PATRONAL IESS	-5,031.60
5.1.02.02.08	VACACIONES	-1,880.16
5.1.02.02.09	FONDOS DE RESERVA	5,582.50
5.1.02.02.10	GASTOS NO DEDUCIBLES MOO	-41,209.34
5.1.02.03.	GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACI	55,734.13
5.1.02.03.01.	MANO DE OBRA INDIRECTA	18,686.10
5.1.02.03.01.004	DECIMO TERCER SUELDO	8,343.05
5.1.02.03.01.005	DECIMO CUARTO SUELDO	8,343.05
5.1.02.03.02.	OTROS GASTOS DE FABRICACION	37,048.03
5.1.02.03.02.002	CONSUMO MATERIAL EMBALAJE	-844.74
5.1.02.03.02.003	MANT. Y REPARACION EQUIPO	29,446.95
5.1.02.03.02.004	ACCESORIOS Y REPUESTOS	-3,921.88
5.1.02.03.02.005	COMBUSTIBLES	1,650.44
5.1.02.03.02.007	DEPRECIACION HORNOS	341.00
5.1.02.03.02.008	DEPRECIACION MAQUINARIA Y EQUI	14,065.16
5.1.02.03.02.009	DEPRECIACION VEHICULO	-8,799.96
5.1.02.03.02.010	MANT. Y REPAR. VEHICULO	2,112.70
5.1.02.03.02.011	MANT. Y REPAR. EDIFICIOS	-15,725.48
5.1.02.03.02.014	ENERGIA ELECTRICA	305.30
5.1.02.03.02.017	SEGUROS	-1,585.30
5.1.02.03.02.018	MOVILIZACION Y VIATICOS	-82.14
5.1.02.03.02.020	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	-106.33
5.1.02.03.02.021	SUMINISTROS DE OFICINA	-280.35
5.1.02.03.02.024	HONORARIOS PROFESIONALES	-16,611.17
5.1.02.03.02.025	ALQUILER MAQUINARIA	-4,878.55
5.1.02.03.02.026	DOTACION UNIFORMES	-1,006.70
5.1.02.03.02.027	CONSUMO SUMINISTROS Y MATERIAL	1,807.19
5.1.02.03.02.030	MATERIAL LABORATORIO	-9.21
5.1.02.03.02.031	REFRIGERIOS PERSONAL	-74.02
5.1.02.03.02.032	SERVICIO MEDICO	-344.82

INCOREG CIA LTDA

Página: 2 de 3

BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Fecha: 12/02/2020

Desde: 01/01/2018 Hasta: 31/12/2018

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA	SALDO
5.1.02.03.02.039	GASTOS NO DEDUCIBLE	44,948.68
5.1.02.03.02.040	SERVICIO TECNICO	-400.00
5.1.02.03.02.045	FLETE Y ENVIOS	-157.43
5.1.02.03.02.046	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	-1,186.66
5.1.02.03.02.047	AGUA	-1.31
5.1.02.03.02.048	MANTEN.Y REPAR.HORMOS	-641.29
5.1.02.03.02.049	PÉRDIDAS DE PRODUCCIÓN	-17.49
5.1.02.03.02.050	AGASAJO NAVIDEÑO	-1,858.98
5.1.02.03.02.051	GASTOS HERRAMIENTAS	-379.66
5.1.02.03.02.052	DEPRECIACION CASETA DISTR.ENERGIA	-561.66
5.1.02.03.02.053	MANT.Y REPARACION PULVERIZADOR	5,000.00
5.1.03.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-121,764.68
5.1.03.01.	SUELDOS Y SALARIOS	-31,948.50
5.1.03.01.01	SUELDOS UNIFICADOS ADMINISTRAT	-23,063.40
5.1.03.01.04	DECIMO TERCER ADMINISTRATIVO	-1,924.44
5.1.03.01.05	DECIMO CUARTO ADMINISTRATIVO	-1,830.00
5.1.03.01.06	APORTE PATRONAL ADMINISTRATIVO	-2,574.96
5.1.03.01.07	VACACIONES ADMINISTRATIVOS	-962.28
5.1.03.01.08	FONDOS DE RESERVA	-1,542.34
5.1.03.01.09	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	-21.18
5.1.03.02.	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	-89,816.18
5.1.03.02.01	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	-139.30
5.1.03.02.03	MANTENIMIENTO Y REPARACION EQUIP.	-206.71
5.1.03.02.04	ACCESORIOS Y REPUESTOS	-23.42
5.1.03.02.05	COMBUSTIBLE ADMINISTRATIVOS	-3,716.02
5.1.03.02.07	DEP. MUEBLES Y ENSERES	-646.46
5.1.03.02.08	DEPRECIACION EQUIPO	-158.46
5.1.03.02.10	MANT Y REPARACION VEHICULO	-11,763.47
5.1.03.02.11	MANT Y REPARACION EDIFICIOS	-7,774.08
5.1.03.02.15	CONSUMO INTERNET	-458.07
5.1.03.02.17	SEGUROS	-2,833.97
5.1.03.02.18	HOVELIZACION Y VIATICOS	-83.67
5.1.03.02.20	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	-178.86
5.1.03.02.21	SUMINISTROS DE OFICINA	-1,284.09
5.1.03.02.24	HONORARIOS PROFESIONALES	-5,333.28
5.1.03.02.26	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	-2,216.32
5.1.03.02.27	REFRIGEROS ADMINISTRATIVOS	-6,913.93
5.1.03.02.28	GASTOS DE VIAJE	-9,991.98
5.1.03.02.29	ENVIO ENCOMIENDAS	-17.81
5.1.03.02.30	MEDICINAS	-26.22
5.1.03.02.33	DEPRECIACION EQUIPO DE COMPUTACI	-2,061.48
5.1.03.02.35	GASTOS NO DEDUCIBLES-GTO PERSONAL	-15,286.84
5.1.03.02.36	GASTOS NO DEDUCIBLES	-15,367.10
5.1.03.02.37	SERVICIO DE IMPRENTA	-721.45
5.1.03.02.38	GASTO RETENCION AGUMIDA	-59.31
5.1.03.02.39	LOCALIZADOR HUNTER	-1,076.78
5.1.03.02.41	GASTOS MEDIO AMBIENTE	-545.00
5.1.03.02.42	GASTO ATENCION PERSONAL ADM.	-24.36
5.1.03.02.43	IVA QUE SE CARGA AL GASTO	-258.35

INCOREG CIA LTDA

Página: 3 de 3

BALANCE DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Fecha: 12/02/2020

Desde: 01/01/2018 Hasta: 31/12/2018

CODIGO	NOMBRE DE LA CUENTA		SALDO
5.1.04.	GASTOS FINANCIEROS	-5,766.22	
5.1.04.01	INTERESES BANCARIOS	-3,485.32	
5.1.04.03	GASTOS SERVICIOS BANCARIOS	-2,280.90	
5.1.05.	GASTO VENTAS	-103,045.74	
5.1.05.01	FLETE PRODUCTO TERMINADO	-82,545.00	
5.1.05.02	GASTO ATENCION CLIENTES	-96.95	
5.1.05.03	DEPRECIACION VEHICULO	-18,837.59	
5.1.05.04	ENVID DE ENCOMIENDAS	-566.20	
RESULTADO:			20,927.3600

Presidente

Gerente

Contador


INCOREG CIA LTDA.
CALLE 51 TOROADA

ANEXO 4

N.-	RAZON SOCIAL	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					ESTADO DE RESULTADOS					
		ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	INGRESOS VENTAS	O. INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	RESUL	P.TRAB 15%	UTILID / PER	I. RENTA 25%	UTILIAD NETA
1	COVIPAL CIA.LTDA.	22.019.367,00	14.666.055,50	7.353.311,50	14.806.663,70	105.002,30	14.668.579,89	243.086,11	36.462,92	206.623,19	51.655,80	154.967,40
2	INCOREG CIA. LTDA.	820.590,36	744.610,47	75.979,89	1.011.808,76	1.642,11	992.523,51	20.927,36	3.139,10	17.788,26	4.447,06	13.341,19
3	CORPORACION ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESES CIA.LTDA.	287.202,99	44.023,81	243.179,18	161.650,49	-	135.585,75	26.064,74	3.909,71	22.155,03	5.538,76	16.616,27
4	INPAPEL PATRIA CIA. LTDA.	5.724.259,96	3.728.226,32	1.996.033,64	2.651.677,13	67.603,09	2.674.731,98	44.548,24	6.682,24	37.866,00	9.466,50	28.399,50
5	HARO MADERAS INFOR S.A.	3.448.822,74	1.033.731,09	2.415.091,65	2.069.293,64	-	2.034.805,41	34.488,23	5.173,23	29.315,00	7.328,75	21.986,25
6	KAPITEX	7.346.779,18	2.662.614,33	4.684.164,85	4.675.633,85	30.492,66	4.234.293,90	471.832,61	70.774,89	401.057,72	100.264,43	300.793,29
7	INQUIMEP-RIO CIA LTDA	840.359,22	479.581,68	360.777,54	1.007.651,70	133.756,04	1.000.148,99	141.258,75	21.188,81	120.069,94	30.017,48	90.052,45
8	FANAQ CIA.LTDA.	383,18	-	383,18	-	-	-	-	-	-	-	-
9	MINABRADEC CIA LTDA	401.074,44	177.107,01	223.967,43	287.179,57	-	272.432,83	14.746,74	2.212,01	12.534,73	3.133,68	9.401,05
10	JABONERIA WILSON S.A.	56.814.728,29	44.480.489,02	12.334.239,27	42.887.423,42	5.617.517,29	41.763.973,61	6.740.967,10	1.011.145,07	5.729.822,04	1.432.455,51	4.297.366,53
11	INDUVEST S.A.	78.163,93	49.520,45	28.643,48	148.091,89	-	135.096,59	12.995,30	1.949,30	11.046,01	2.761,50	8.284,50
12	AGRICOLA ANGAS CIA. LTDA.	13.040,42	412,24	12.628,18	29.750,00	-	29.373,68	376,32	56,45	319,87	79,97	239,90
13	SOCIEDAD CIVIL CONSTRUSIERRA GUANO	192.856,09	97.413,63	95.442,46	135.357,92	-	133.511,78	1.846,14	276,92	1.569,22	392,30	1.176,91
14	CANTERAS GUEVARA	1.551.833,89	1.251.033,89	300.800,00	1.325.406,22	-	1.263.027,98	62.378,24	9.356,74	53.021,50	13.255,38	39.766,13
15	INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA LTDA	270.138,97	100.188,48	169.950,49	256.320,12	-	186.729,56	69.590,56	10.438,58	59.151,98	14.787,99	44.363,98
16	INOX HORNOS Y EQUIPOS	1.913,00	-	1.913,00	-	-	-	-	-	-	-	-
17	BOSMEDIANO BONIFAZ CRISTOBAL HUMBERTO	44.811,29	35.876,09	8.935,20	11.622,76	5.987,65	14.326,98	3.283,43	492,51	2.790,92	697,73	2.093,19
18	INDUSTRIA TEXTIL SACHA	633.321,56	41.779,89	591.541,67	510.742,13	392,32	523.274,47	-	-	-	-	-
19	EDITEX INDUSTRIA GRÁFICA	422.184,47	214.342,28	207.842,19	675.116,75	2.596,29	570.122,07	12.140,02	16.138,65	12.140,02	22.863,08	68.589,24
20	PROALIM	2.375.729,38	347.405,81	2.028.323,57	3.908.801,15	2.767,64	3.575.908,49	107.590,97	50.349,05	285.311,26	71.327,81	213.983,44

RAZON SOCIAL	BALANCE GENERAL			ESTADO DE RESULTADOS							
	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	INGRESOS		COSTOS Y GASTOS	RESUL	P.TRAB	UTILID / PER	I. RENTA	UTILIDAD NETA
				VENTAS	O. INGRESOS			15%		25%	
COVIPAL CIA.LTDA.	22.019.367,00	14.666.055,50	7.353.311,50	14.806.663,70	105.002,30	14.531.347,90	380.318,10	57.047,72	323.270,39	80.817,60	242.452,79
INCOREG CIA. LTDA.	820.590,36	744.610,47	75.979,89	1.011.808,76	1.642,11	983.237,95	30.212,92	4.531,94	25.680,98	6.420,25	19.260,74
CORPORACION ESTUDIOS ESPECIALIZADOS CESES CIA.LTDA.	287.202,99	44.023,81	243.179,18	161.650,49	-	134.317,28	27.333,21	4.099,98	23.233,23	5.808,31	17.424,92
INPAPEL PATRIA CIA. LTDA.	5.724.259,96	3.728.226,32	1.996.033,64	2.651.677,13	67.603,09	2.649.708,51	69.571,71	10.435,76	59.135,96	14.783,99	44.351,97
HARO MADERAS INFOR S.A.	3.448.822,74	1.033.731,09	2.415.091,65	2.069.293,64	-	2.015.768,78	53.524,86	8.028,73	45.496,14	11.374,03	34.122,10
KAPITEX	7.346.779,18	2.662.614,33	4.684.164,85	4.675.633,85	30.492,66	4.194.679,94	511.446,57	76.716,99	434.729,59	108.682,40	326.047,19
INQUIMEP-RIO CIA LTDA	840.359,22	479.581,68	360.777,54	1.007.651,70	133.756,04	990.792,09	150.615,65	22.592,35	128.023,30	32.005,83	96.017,48
FANAQ CIA.LTDA.	383,18	-	383,18	-	-	-	-	-	-	-	-
MINABRADEC CIA LTDA	401.074,44	177.107,01	223.967,43	287.179,57	-	269.884,08	17.295,49	2.594,32	14.701,16	3.675,29	11.025,87
JABONERIA WILSON S.A.	56.814.728,29	44.480.489,02	12.334.239,27	42.887.423,42	5.617.517,29	41.373.250,49	7.131.690,22	1.069.753,53	6.061.936,69	1.515.484,17	4.546.452,52
INDUVEST S.A.	78.163,93	49.520,45	28.643,48	148.091,89	-	133.832,69	14.259,20	2.138,88	12.120,32	3.030,08	9.090,24
AGRICOLA ANGAS CIA. LTDA.	13.040,42	412,24	12.628,18	29.750,00	-	29.098,87	651,13	97,67	553,46	138,36	415,09
SOCIEDAD CIVIL CONSTRUSIERRA GUANO	192.856,09	97.413,63	95.442,46	135.357,92	-	132.262,71	3.095,21	464,28	2.630,93	657,73	1.973,20
CANTERAS GUEVARA	1.551.833,89	1.251.033,89	300.800,00	1.325.406,22	-	1.251.211,71	74.194,51	11.129,18	63.065,33	15.766,33	47.299,00
INDUSTRIAL CUERDAS ANDINAS INDUCUERDAS CIA LTDA	270.138,97	100.188,48	169.950,49	256.320,12	-	184.982,61	71.337,51	10.700,63	60.636,88	15.159,22	45.477,66
INOX HORNOS Y EQUIPOS	1.913,00	-	1.913,00	-	-	-	-	-	-	-	-
BOSMEDIANO BONIFAZ CRISTOBAL HUMBERTO	44.811,29	35.876,09	8.935,20	11.622,76	5.987,65	14.192,94	3.417,47	512,62	2.904,85	726,21	2.178,63
INDUSTRIA TEXTIL SACHA	633.321,56	41.779,89	591.541,67	510.742,13	392,32	518.378,97	7.244,52	-	7.244,52	-	7.244,52
EDITEX INDUSTRIA GRÁFICA	422.184,47	214.342,28	207.842,19	675.116,75	2.596,29	564.788,29	112.924,75	16.938,71	95.986,04	23.996,51	71.989,53
PROALIM	2.375.729,38	347.405,81	2.028.323,57	3.908.801,15	2.767,64	3.542.454,06	369.114,73	55.367,21	313.747,52	78.436,88	235.310,64