

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

Trabajo de Titulación

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autor

Wladimir Brandon Paredes Banda

Tutor:

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Riobamba - Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN

Yo, Guerrero Vaca Daniel Marcelo, certifico que el Sr. **Paredes Banda Wladimir Brandon** con CC: **060397747-1**, estudiante de la Carrera de **Gestión Turística y Hotelera**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Riobamba, 18 de mayo de 2020



Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

TUTO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación titulado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Wladimir Brandon Paredes Banda y dirigido por: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Presidenta del Tribunal



.....

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

Miembro 1 del Tribunal



.....

Mgs. Gustavo Enrique Camelos Encalada

Miembro 2 del Tribunal



.....

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación de las ideas y resultados obtenidos corresponde únicamente a:

Wladimir Brandon Paredes Banda (Autor) con C.I. 060397747-1; Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca (Tutor) y el patrimonio intelectual de la misma Universidad Nacional de Chimborazo.



Wladimir Brandon Paredes Banda

060397747-1

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo el amor del mundo a mi hermana Evelyn Alexandra, quien siempre me ha apoyado a lo largo de mi vida.

A mis padres Jaime y Germania que han sido el pilar fundamental de mi vida, quienes me han enseñado que aún en los momentos más difíciles no hay que perder la fe, porque con amor me han brindado su apoyo incondicional en cada uno de mis sueños y han sido digno ejemplo de amor, respeto y fortaleza.

Wladimir Brandon Paredes Banda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que siempre me han brindado a lo largo de mi vida, por darme siempre su confianza y amor sincero, por sus enseñanzas que me han inspirado ser una mejor persona.

A los docentes que forman parte de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, por haber contribuido a mi formación profesional con sus conocimientos y experiencias de vida.

Mi agradecimiento sincero a mi tutor el Mgs. Daniel Guerrero, por la paciencia, compromiso y ayuda incondicional en el desarrollo de esta investigación.

De igual forma al GAD Municipal de Penipe por el apoyo brindado en la elaboración de este trabajo.

Wladimir Brandon Paredes Banda

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Situación Problemática	2
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.3. Problemas Específicos	3
1.4. Justificación	3
1.4.1. Justificación Teórica.....	3
1.4.2. Justificación Práctica	3
1.4.3. Justificación Metodológica.....	4
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos	4
1.6. Hipótesis.....	5
1.6.1. Hipótesis General	5
1.6.2. Hipótesis Específicas	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	6
2.2.1. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial.....	6
2.2.2. Epistemología de desarrollo turístico.....	6
2.3. Bases teóricas.....	7
2.3.1. Patrimonio cultural inmaterial (Variable Independiente).....	7
2.3.2. Desarrollo turístico (Variable dependiente)	8
2.4. Estado del Arte.....	9
2.4.1. Patrimonio cultural inmaterial.....	9
2.4.2. Desarrollo Turístico.....	9
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación	11
3.1.1. Tipo de investigación	11
3.1.2. Diseño de la investigación.....	11

3.2. Unidad de análisis	13
3.2.1. Tamaño de la muestra	14
3.2.2. Selección de la muestra	15
3.6. Operacionalización de variables.....	16
3.6.2. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente.....	17
3.6.3 Matriz de Consistencia	18
3.7 Técnicas e Instrumentos de investigación.....	19
3.7.1 Técnica	19
3.7.2 Instrumento	19
3.8 Validez de los instrumentos.....	20
3.8.1 Selección de los expertos.	20
3.9 Confiabilidad de los instrumentos.....	20
3.9.1 Confiabilidad de instrumentos. Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	21
3.10 Análisis e interpretación de la información.....	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	23
4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Independiente: Desarrollo Turístico.....	25
4.2 Prueba de hipótesis	27
4.2.1. Hipótesis general	27
4.2.2. Hipótesis específica 1	28
4.2.3. Hipótesis específica 2.....	29
4.2.4. Hipótesis específica 3.....	30
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	32
5.1 CONCLUSIONES	32
5.2 RECOMENDACIONES	32
CAPITULO VI: BIBLIOGRAFÍA	xvi
Bibliografía.....	xvi
PROPUESTA	xviii
1. Título de la propuesta.....	xviii
2. Introducción	xviii
2. Objetivos	xviii

3. Diagnóstico de las principales tradiciones y costumbres de Penipe	xix
3.1. Delimitación del lugar	xix
a) Ubicación geográfica	xix
b) Extensión y división política.....	xx
c) Población.....	xx
d) Altitud	xx
e) Clima.....	xx
g) Reseña Histórica	xx
4.2. Identificación de Tradiciones, Atractivos e Infraestructura Turística	xxi
4.3. Demanda turística del cantón Penipe	xxiv
a) Información del Turista.....	xxiv
4.4. Análisis del contexto social, político y económico	xxv
4.4.1. Análisis FODA	xxv
5. Metodología para el diseño de un producto turístico	xxvi
a) Identificación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos	xxvii
6. Diseño de un producto turístico	xxviii
6.1. Ubicación y jerarquización de los atractivos turísticos.....	xxviii
7. Estructura del producto turístico	xxxiv
a) ¿Qué se debe ofrecer?	xxxv
b) ¿A quién se debe ofrecer?	xxxv
c) ¿Cuánto se debe ofrecer?	xxxv
d) ¿En dónde se va a ofrecer?.....	xxxv
e) ¿Cómo se debe ofrecer?	xxxv
7.1.1. Nombre del producto turístico.....	xxxv
7.1.2. Línea del producto turístico.....	xxxv
7.1.3. Slogan del producto.....	xxxv
7.1.4. Logo del producto turístico	xxxvi
7.1.5. Descripción del producto turístico	xxxvi
7.1.7. Gestión del producto	xxxvii
7.2. Mercados y Promoción	xxxvii
7.2.1. Medios de difusión y promoción del producto turístico	xxxvii
a) Afiches o Trípticos:.....	xxxvii

b) Redes Sociales:	xxxvii
7.2.2 Diseño del Afiche.....	xxxviii
7.2.3. Innovación.....	xxiv
ANEXO 1: Validación de encuestas variable dependiente	xxv
ANEXO 2. Validación de encuestas variable independiente	xxix
ANEXO 3. Encuesta de la Variable Dependiente	xxxiii
ANEXO 4. Encuesta de la Variable Independiente.....	xxxv
ANEXO 5.- Resultados de la variable dependiente.	xxxvii
ANEXO 6.- Resultados de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial. ...	liii
ANEXO 7. Árbol de problemas	xxiv

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población por Comunidades.....	13
Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad variable independiente.....	21
Tabla 3. Estadísticos de fiabilidad variable dependiente.....	21
Tabla 4. Jerarquización de atractivos por rango	xxvii
Tabla 5. Género de los turistas	xxxvii
Tabla 6. Edades de los turistas.....	xxxviii
Tabla 7. Lugar de Procedencia	xxxix
Tabla 8. Nivel de Instrucción.....	xl
Tabla 9. Interés de Visita.....	xli
Tabla 10. ¿Cómo se enteró del lugar?	xlii
Tabla 11. Grado de conocimiento de las costumbres	xliii
Tabla 12. Nivel de conocimiento de las instalaciones.....	xliv
Tabla 13. Grado de importancia - Servicio de alimentación	xlv
Tabla 14. Grado de importancia - Servicio de hospedaje	xlvi
Tabla 15. Grado de importancia - Servicio de transporte.....	xlvii
Tabla 16. Grado de satisfacción - Servicio de alimentación.....	xlviii
Tabla 17. Grado de satisfacción - Servicio de hospedaje	xlix
Tabla 18. Grado de satisfacción - Servicio de transporte	l
Tabla 19. Grado de satisfacción general.....	li
Tabla 20. Género de la población	liii
Tabla 21. Edades de la población	liv
Tabla 22. Nivel de instrucción.....	lv
Tabla 23. Parroquia a la que pertenece	lvi
Tabla 24. Grado de conocimiento - Saberes ancestrales	lvii
Tabla 25. Grado de conocimiento - El Animero.....	lviii
Tabla 26. Grado de conocimiento - Fiesta de San Francisco de Asis.....	lix
Tabla 27. Grado de conocimiento - Carnaval	lx
Tabla 28. Nivel de conocimiento - Costumbres Religiosas.....	lxi
Tabla 29. Nivel de conocimiento - Mote y chicha de jora.....	lxii

Tabla 30. Nivel de conocimiento - Tortillas en piedra volcánica	lxiii
Tabla 31. Grado de conocimiento - Mercado Central de Penipe.....	lxiv
Tabla 32. Grado de conocimiento Parque Central de Penipe	lxv
Tabla 33. Grado de conocimiento - Feria de las Emprendedoras	lxvi
Tabla 34. Nivel de conocimiento - Vestimenta típica	lxvii
Tabla 35. Artesanías de Tunda	lxviii
Tabla 36. Nivel de conocimiento - Comunidad Penipe	lxix
Tabla 37. Nivel de conocimiento - Comunidad Shamanga	lxx
Tabla 38. Nivel de conocimiento - Comunidad Nabuzo	lxxi
Tabla 39. Nivel de conocimiento - Comunidad El Guzo.....	lxxii
Tabla 40. Nivel de conocimiento - Comunidad Penicho Bajo	lxxiii
Tabla 41. Nivel de conocimiento - Comunidad Puchiqués	lxxiv
Tabla 42. Nivel de conocimiento - Comunidad Uñag	lxxv

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización Variable Independiente.....	16
Cuadro 2. Operacionalización Variable Dependiente	17
Cuadro 3. Matriz de consistencia	18
Cuadro 4. Expertos seleccionados para validación de encuesta.....	20
Cuadro 5 Análisis de los resultados de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	23
Cuadro 6. Análisis de los resultados de la Variable Dependiente; Desarrollo Turístico	26
Cuadro 7. Comprobación hipótesis general	28
Cuadro 8. Comprobación hipótesis general	29
Cuadro 9. Comprobación hipótesis general	30
Cuadro 10. Comprobación hipótesis general	31
Cuadro 11. Tradiciones y celebraciones	xxii
Cuadro 12. Información del Turista	xxiv
Cuadro 13. Análisis FODA	xxv
Cuadro 14. Jerarquía de los atractivos turísticos.....	xxvii
Cuadro 15. Información del atractivo El Animero.....	xxix
Cuadro 16. Resultados de la evaluación técnica – El Animero	xxix
Cuadro 17. Información técnica – Fiesta de San Francisco de Asís	xxxii
Cuadro 18. Resultados de la evaluación técnica – Fiesta de San Francisco de Asís.....	xxxii
Cuadro 19. Información técnica – El Carnaval	xxxiii
Cuadro 20. Resultados de la evaluación técnica - El Carnaval.....	xxxiii

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica	xix
Ilustración 2. Metodología para el diseño de un producto turístico	xxvi
Ilustración 3. Logo del producto	xxxvi
Ilustración 4. Diseño del Afiche	xxxviii

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de los turistas	xxxvii
Gráfico 2. Edades de los turistas	xxxviii
Gráfico 3. Lugar de procedencia del turista.....	xxxix
Gráfico 4. Nivel de Instrucción	xl
Gráfico 5. Interés de Visita.....	xli
Gráfico 6. ¿Cómo se enteró del lugar?	xliii
Gráfico 7. Grado de conocimiento - Costumbres	xliv
Gráfico 8. Nivel de conocimiento - Instalaciones de Penipe.....	xlv
Gráfico 9. Grado de importancia - Servicio de alimentación	xlvi
Gráfico 10. Grado de importancia - Servicio de hospedaje.....	xlvii
Gráfico 11. Grado de importancia - Servicio de transporte.....	xlviii
Gráfico 12. Grado de satisfacción - Servicio de alimentación	xlix
Gráfico 13. Grado de satisfacción - Servicio de hospedaje	l
Gráfico 14. Grado de satisfacción - Servicio de transporte	li
Gráfico 15. Grado de satisfacción general.....	lii
Gráfico 16. Género de la población.....	liii
Gráfico 17. Edades de la población	liv
Gráfico 18. Nivel de instrucción.....	lv
Gráfico 19. Parroquia a la que pertenece.....	lvi
Gráfico 20. Grado de conocimiento - Saberes ancestrales	lvii
Gráfico 21. Grado de conocimiento - El Animero.....	lviii
Gráfico 22. Grado de conocimiento - Fiesta de San Francisco de Asís.....	lix
Gráfico 23. Grado de conocimiento - Carnaval.....	lx
Gráfico 24. Nivel de conocimiento - Costumbres Religiosas.....	lxi
Gráfico 25. Nivel de conocimiento - Mote y chicha de jora.....	lxii
Gráfico 26. Nivel de conocimiento - Tortillas en piedra volcánica.....	lxiii
Gráfico 27. Grado de conocimiento - Mercado Central de Penipe.....	lxiv
Gráfico 28. Grado de conocimiento - Parque Central de Penipe.....	lxv
Gráfico 29. Grado de conocimiento - Feria de las Emprendedoras.....	lxvi
Gráfico 30. Nivel de conocimiento - Vestimenta típica	lxvii

Gráfico 31. Artesaní Nivel de conocimiento - Comunidad Uñas de Tunda	lxviii
Gráfico 32. Nivel de conocimiento - Comunidad Penipe	lxix
Gráfico 33. Nivel de conocimiento - Comunidad Shamanga	lxx
Gráfico 34. Nivel de conocimiento - Comunidad Nabuzo	lxxi
Gráfico 35. Nivel de conocimiento - Comunidad El Guzo	lxxii
Gráfico 36. Nivel de conocimiento - Comunidad Penicho Bajo	lxxiii
Gráfico 37. Nivel de conocimiento - Comunidad Puchiqués	lxxiv
Gráfico 38. Nivel de conocimiento - Comunidad Uñas	lxxv

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar la influencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo. La investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo, el diseño de estudio es no experimental transversal. Se utilizó el diseño de dos encuestas como instrumentos de evaluación para las variables, Patrimonio Cultural Inmaterial (Variable Independiente) y Desarrollo Turístico (Variable Dependiente), como muestra de estudio se tomó en cuenta a la población para la variable independiente y a los turistas que visitaron el cantón por parte de la variable dependiente. Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población y a los turistas, se comprobaron las hipótesis: General y específicas, con la ayuda del programa SPSS versión 25 aplicando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual permitió determinar la influencia que tiene el patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico del cantón Penipe. Estos parámetros permitieron la creación de una propuesta la cual consistió en la elaboración de un producto turístico para el cantón Penipe, dando solución al problema central del proyecto de investigación. Básicamente en el proyecto de investigación se analizó la realidad de las manifestaciones culturales y atractivos turísticos del cantón, que fueron utilizados adecuadamente para diseñar un producto turístico.

Palabras claves: Patrimonio cultural inmaterial, desarrollo turístico, manifestaciones culturales.

ABSTRACT

The purpose of this project is to determine the influence that exists between the intangible cultural heritage and the tourism development at Penipe canton in province of Chimborazo. The investigation is quantitative and qualitative, a cross-sectional nonexperimental study design. Two survey designs were used as evaluation instruments for the variables, Intangible Cultural Heritage (Independent Variable) and Tourism Development (Dependent Variable). As a study sample, the population for the independent variable and the tourists visiting the canton and the dependent variable were taken into account. The obtained results from the surveys applied to the touristic population, the general and specific hypotheses were tested by SPSS version 25 program, including the Spearman's Rho correlation coefficient. It allowed determining the influence of intangible cultural heritage has for tourism development in Penipe canton. These parameters allowed the creation of a proposal which consists in the elaboration of a tourist product for the Penipe canton, In fact, it gives a solution to the central problem of the research project. Basically, the product consisted of analyzing the current situation of its cultural manifestations and tourist attractions that were properly used to design the tourist product.

Keywords: Intangible cultural heritage, tourism development, cultural events.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jacqueline', with a long horizontal line extending to the right and a wavy line below it.

Reviewed and corrected by: Armijos Monar Jacqueline

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en una fuente importante de ingresos económicos, el cual va atravesando por un continuo crecimiento con el pasar del tiempo. Ecuador es un país muy rico en recursos naturales y culturales, gracias a su posicionamiento geográfico y riqueza cultural de sus comunidades, lo cual genera fuentes de trabajo.

En la investigación se realizó un estudio sobre el Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo, donde se analizó la influencia entre las dos variables: Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico.

Por tanto, en el primer capítulo se detalla la situación problemática en la que se encuentra el cantón Penipe, dando como puntos principales el patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de la zona, mostrando la formulación del problema, justificación, objetivos e hipótesis como tales, para la realización del proyecto. En el segundo capítulo se manifiesta el estado del arte, dando como base fundamental las variables determinadas para el proyecto, tomando en cuenta estudios e investigaciones realizadas anteriormente referentes al tema. El tipo y diseño de la investigación en este caso es correlacional y descriptiva, se realizó encuestas como instrumentos de recolección de información, lo cual se determinó en el tercer capítulo. Para el cuarto capítulo se realizó la discusión de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada de las variables (patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico).

Con la obtención y discusión de los resultados se enunciaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación, y como último punto se dió paso a la propuesta.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

El patrimonio cultural inmaterial ha desempeñado un rol importante para el desarrollo y la cohesión social. La noción de patrimonio comprende el patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, donde pueden encontrarse elementos tales como las lenguas, las tradiciones orales, las formas de expresión de las culturas populares y tradicionales, los saberes, artesanías, gastronomía, etc. Este patrimonio cultural inmaterial, que se ha transmitido de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El cantón Penipe de la provincia de Chimborazo, cuenta con una serie de bienes patrimoniales, que forman parte de la identidad de los pobladores, los cuales no han sido debidamente promocionados por parte del GAD municipal del cantón, con esto se demuestra el desinterés que existe por parte de las autoridades competentes, quienes no han realizado una adecuada planificación para promocionar las tradiciones y costumbres que posee el cantón, lo cual imposibilita a turistas nacionales e internacionales que conozcan sobre la riqueza patrimonial del cantón.

Cabe mencionar que la población también ha demostrado poco interés en transmitir los conocimientos del patrimonio cultural inmaterial a las nuevas generaciones, las cuales se dejan influir por las nuevas tecnologías lo que ha generado una aculturación. Por lo tanto, con esta investigación se analizó como el patrimonio cultural inmaterial puede influir en el desarrollo turístico del cantón Penipe, con esto se pretende generar mayores oportunidades de trabajo y por ende un incremento económico en la localidad.

1.2. Formulación del Problema

- ¿De qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?

1.3. Problemas Específicos

- ¿De qué manera las expresiones influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera los instrumentos influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera las comunidades influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

La investigación se realizó por el desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial del cantón Penipe, aportando con un material bibliográfico, conocimiento teórico y estadístico, que se pueda utilizar para la toma de decisiones contribuyendo a investigaciones futuras con el fin de generar un incremento en el desarrollo turístico, dando solución a la problemática planteada.

1.4.2. Justificación Práctica

El patrimonio cultural inmaterial es importante en el aspecto de preservar la diversidad cultural frente a la progresiva globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otras formas de vida. Esta motivación genera interés en la localidad dando un sentido de identidad y pertenencia, lo cual se pretende aprovechar para crear más oportunidades de trabajo con el fin de incrementar los ingresos económicos a los pobladores de Penipe.

1.4.3. Justificación Metodológica

En la provincia de Chimborazo se conocen algunos rituales religiosos católicos denominados El Animero, Fiestas de San Francisco de Asís y el Carnaval, los cuales se practican en el cantón Penipe, el proyecto de investigación se desarrolló en el mencionado cantón, se realizó encuestas partiendo de dos variables: patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico. Se hizo el análisis de estudio a la población y a turistas, con el propósito de obtener información verídica, por lo que se pudo plantear una propuesta, el cual se aportó al GAD Municipal, quienes pueden utilizar para sus primordiales intereses y beneficios.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Determinar de qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera las expresiones influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera las instalaciones influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera las comunidades influyen en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

- El patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Las expresiones influyen significativamente en desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.
- Las instalaciones influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.
- Las comunidades influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Según (Toselli, 2019) en su trabajo de investigación titulado: “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina” afirma:

El turismo enfocado en el patrimonio cultural se puede construir como un elemento de inclusión y dinamización socioeconómica de una región. Sitios rurales como fuente de producción pueden contribuir al desarrollo a través de sus paisajes, gastronomía, tradiciones, artesanías y cultura. (p.343)

Según los autores (Lopez, Zermeño, & López, 2019) en su trabajo de investigación titulado: “Cultura y tradiciones como base para fomentar el otro turismo en los destinos de sol y playa La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos” (p.19). Menciona que: Las manifestaciones culturales con una adecuada aplicación y gestión de recursos se puedan contribuir al desarrollo de nuevos productos turísticos enfocados principalmente en el patrimonio cultural.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial

Al referirnos como patrimonio cultural inmaterial se entiende como aquello que se cree socialmente meritorio para su conservación y preservación sin importar el interés materialista (Hernandez, 2018).

El patrimonio cultural inmaterial puede contribuir a la creación de empleo a una gran cantidad de personas vulnerables, generando ingresos económicos, garantizando una mejor calidad de vida para la comunidad (Maldonado, 2018).

2.2.2. Epistemología de desarrollo turístico

Según (Toseli, 2019) al hablar de desarrollo local, basado en el turismo en la actualidad es cada vez más común, son diversos escenarios que están realizando procesos y expansión económica gracias a la constante evolución que experimenta un determinado sector.

Según (Brito Rodríguez & Cànoves Valiente, 2019) realizan un estudio del desarrollo sostenible analizando aspectos: económico, social, cultural, ambiental y gobernanza, con el fin de apuntar a reestructurar el modelo turístico de algunos destinos turísticos mexicanos, considerando un incremento económico local.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Patrimonio cultural inmaterial (Variable Independiente)

- **Patrimonio**

Según (Velasco, 2009) el gran valor del patrimonio es que sea considerado como valioso por la sociedad en el que está ligado. Este vínculo permite que los bienes conserven su valor simbólico y se trasmitan a las nuevas generaciones, aunque se haya modificado el uso original de los bienes de patrimonio. En este contexto, el auge del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en una oportunidad para bienes diseminados por un territorio que empieza a ser percibido como un destino turístico global.

- **Patrimonio cultural**

Según (Hierro & Fernández, 2013) en su artículo titulado: “Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural” (p.1133). Menciona que: Evalúa el estado del patrimonio cultural como punto esencial que de apertura a un flujo de ingresos económicos que compensen el esfuerzo de realizar su conservación.

- **Patrimonio cultural inmaterial**

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial: “Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. (UNESCO, Conservación para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, 2003)

A continuación, se señala cinco ámbitos etnológicos a los cuales las expresiones del patrimonio cultural inmaterial podrían pertenecer:

- a. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b. Artes del espectáculo;
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos;
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e. Técnicas artesanales tradicionales. (UNESCO, Conservación para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial, 2003)

2.3.2. Desarrollo turístico (Variable dependiente)

Según (Douglas, 1991) el desarrollo turístico se define como: “La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer necesidades del turista, definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Se aprecia notablemente que el mundo globalizado considera el turismo un elemento primordial para para promover el proceso de globalización entendido como el “proceso de integración económico financiera y como mecanismo de imposición de una cultura común, un pensamiento único”. (Dachary & Burne, 2002)

Se entiende al desarrollo turístico como un mecanismo complejo al que se le otorga costos y beneficios, en lo tradicional únicamente se lo considera al punto de visto económico al que esta conjuntamente relacionado con ámbitos socioculturales y ambientales. La diversidad de factores involucrados da lugar a múltiples relaciones, idóneos capaces de generar desarrollos turísticos. (Picornell C, 2015)

- **Desarrollo sostenible**

Según (Cañaverall, 2007) menciona que: La sostenibilidad sociocultural que garantiza la compatibilidad entre el desarrollo turístico y la cultura y los valores de la población local, y que favorece la identidad de la comunidad autóctona.

- **Desarrollo económico**

En el artículo científico titulado: “Turismo y Desarrollo Turístico en España, del insuficiente reconocimiento menciona que a la revalorización de su función estratégica” (Gómez, 2015, pág. 119). Se analiza la contribución del turismo para combatir las privaciones al desarrollo turístico económico de España.

- **Desarrollo social**

Según (Chavez, 2011) menciona que el desarrollo social están relacionado entre los derecho del desarrollo y el desarrollo humano, los cuales han sido establecidos en conferencias internacionales.

2.4. Estado del Arte

2.4.1. Patrimonio cultural inmaterial

Generalmente, cultura y desarrollo han trazado una relación única, que abarca desde la correlación hasta el enfrentamiento inevitable. Se ha notado un distanciamiento entre los aspectos culturalistas y economistas, sin embargo, realizando una adecuada planificación involucrando estos dos aspectos, generaría un desarrollo turístico sostenible. (Fernández & Hierro, 2013)

La cultura es un componente principal del patrimonio, dado que es necesario conocer aquello que tiene valor para la sociedad, en virtud que se conozcan todas las manifestaciones culturales que pueda existir. (Peña, 2013)

2.4.2. Desarrollo Turístico

Según (Carrasco, 2018) el desarrollo depende de un incremento económico inclusivo, equitativo y estable, enfocados en producción y consumo por parte de los turistas, como requisitos primordiales para un desarrollo sustentable.

Según (Claudio Tapia, 2017) en su trabajo de investigación titulado: “La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua” analiza la vestimenta tradicional y la importancia del valor agregado para desarrollar un turismo sociocultural.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

- **Investigación documental:**

La investigación documental puede definirse como un método en el cual se observa y analiza sobre realidades teóricas. Se utilizan distintos tipos de documentos, donde se presenta información sobre un determinado tema, usando instrumentos y métodos con el propósito de obtener resultados que puedan ayudar para el desarrollo de la investigación. (Martínez, 2007)

Se analizaron tesis, artículos científicos, revistas, libros, referentes al tema de patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico con el fin de tener una fuente confiable.

- **Investigación de campo:**

El objetivo principal de la investigación de campo es obtener y registrar sistemáticamente información sobre el tema de estudio. (Paz, 2014)

Se realizó dos cuestionarios, los cuales fueron validados previamente por expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, para la respectiva aplicación de encuestas en el cantón, y así se pudo obtener información verídica acerca del patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico. Estas encuestas fueron dirigidas a la población y a los turistas que visitaron el cantón Penipe.

3.1.2. Diseño de la investigación

- **No experimental:**

Este tipo de diseño no tiene determinación aleatoria, se observa de forma natural sin manipulación de las variables. (Sousa & Costa, 2007)

Es el análisis de las variables: patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico, mediante la observación.

- **Corte Transversal:**

Este diseño de corte transversal tiene como objetivo el estudio observacional de base individual que suele poseer un doble propósito. (Rodríguez & Mendivelso, 2018)

Se analizó la relación entre las dos variables: patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico con la recolección de los datos obtenidos en un solo momento de los pobladores y turistas del cantón Penipe.

- **Método Descriptivo:**

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas. (H Sampieri, 2010)

Se estudió la relación entre las dos variables con la obtención de la información de las encuestas aplicadas en el cantón Penipe.

- **Investigación Correlacional:**

Se examinó la influencia que existe entre las dos variables: patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico. Se analizó la disminución o aumento de la variable independiente con acuerdo con la disminución o aumento de la variable dependiente.

3.2. Unidad de análisis

Para la unidad de análisis de la variable independiente se tomó en cuenta la población del cantón Penipe, los cuales son 7115 habitantes, según la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de Penipe. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

Tabla 1.

Población por Comunidades

Parroquia	Comunidad	Población Total	Hombres	%	Mujeres	%
Bayushig	Centro Parroquial	842	337	10.97	505	12.37
	Colaytus	102	40	1.30	62	1.52
	La Libertad	100	45	1.47	55	1.35
	Naguantus	104	39	1.27	65	1.59
Rilhaa	Centro Parroquial	179	80	2.61	99	2.42
	Yuibug	25	14	0.46	11	0.27
	Ayanquil	80	48	1.56	32	0.78
	Azacucho	50	25	0.81	25	0.61
El Altar	Centro Parroquial	601	240	7.82	361	8.84
	Ganshi	68	34	1.11	34	0.83
	Pachanillay	250	112	3.65	138	3.38
	Palictahua	150	90	2.93	60	1.47
La Candelaria	Utuñag	250	125	4.07	125	3.06
	Centro Parroquial	435	174	5.67	261	6.39
	Releche	60	24	0.78	36	0.88
Matus	Calshi	100	47	1.53	53	1.30
	Centro Parroquial	863	345	11.23	518	12.68
	Matus Alto	70	35	1.14	35	0.86
	Guzo	150	75	2.44	75	1.84
Penipe	Nabuzo	640	256	8.34	384	9.40
	Penipe	1228	491	15.99	737	18.05
	Shamanga	160	80	2.61	80	1.96
	Anabá	80	40	1.30	40	0.98
Puela	Centro Parroquial	88	35	1.14	53	1.30
	El Manzano	230	115	3.74	115	2.82
	Pungal de Puela	250	125	4.07	125	3.06
	Total	7155	3071	100	4084	100

Fuente: GAD Municipal de Penipe, (2016)

Elaboración: Wladimir Paredes

Para la unidad de análisis de la variable dependiente fueron los turistas nacionales que visitaron el cantón Penipe, tomando en cuenta los movimientos internos que se establecen en la página GEOVIT del Ministerio de Turismo.

3.2.1. Tamaño de la muestra

Muestra 1: Para el tamaño de la muestra de la variable independiente son los 7155 habitantes del cantón Penipe, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)^2 e + (Z)^2 p \cdot q}$$

$$\frac{(1,64)^2 (0,80) (0,20) (7,155)}{(7,155 - 1)^2 (0,05) + (1,64)^2 (0,80) (0,20)}$$

$$n = 168,09$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población 7.155.

e = Error aceptable 5% (0,05).

p = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno 0,80 (Prueba piloto).

q = Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno 0,20 (Prueba piloto).

Z = Nivel de confianza 90% (1,64).

Aplicada la fórmula de la muestra de universo finito de 7155 dió como resultado 168,09 pobladores del cantón Penipe, a los cuales se les aplicó la encuesta de la variable independiente.

Muestra 2: Para el tamaño de la muestra de la variable dependiente se tomó en cuenta a 15.946 turistas que visitaron el cantón Penipe, según los movimientos internos de la página GOEVIT del Ministerio de Turismo.

$$n = \frac{(Z)^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)^2 e + (Z)^2 p \cdot q}$$

$$\frac{(1,64)^2 (0,80) (0,20) (15,946)}{(15,946 - 1)^2(0,05) + (1,64)^2 (0,80) (0,20)}$$

$$n= 170,24$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población 15.946.

e = Error aceptable 5% (0,05).

p = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno 0,80 (Prueba piloto).

q = Probabilidad de no ocurrencia de un fenómeno 0,20 (Prueba piloto).

Z = Nivel de confianza 90% (1,64).

Se realizó la fórmula de la muestra de universo finito de 15.946 turistas que visitan el cantón anualmente, dando como resultado 170,24 turistas, a quienes se les aplicó la encuesta de la variable dependiente.

3.2.2. Selección de la muestra

Una vez que se aplicó la fórmula se obtuvo una muestra probabilística, ya que se planteó de forma aleatoria la muestra de las variables independiente y dependiente.

3.6. Operacionalización de variables.

3.6.1. Matriz de Operacionalización de la variable independiente.

Cuadro 1.

Operacionalización Variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	DISEÑO
Patrimonio Cultural Inmaterial	Se entiende por patrimonio cultural inmaterial: “Los usos, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son los inherentes, las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integral de su patrimonio cultural.(UNESCO, 2003)	Expresiones	Saberes Tradiciones Costumbres	¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de los saberes ancestrales (Creencias) de Penipe? ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes tradiciones que se practican en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • El Animero. • Fiesta de San Francisco de Asís. • El Carnaval. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes costumbres que se practican en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • Religiosidad. • Mote y chicha de jora. • Tortillas hechas en piedra volcánica. 	Encuesta Observación
		Instrumentos	Instalaciones Vestimenta Artesanías	¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes instalaciones donde se realizan diferentes actividades en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • Mercado Central de Penipe • Parque Central de Penipe • Feria de las Emprendedoras ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre la vestimenta típica que se elaboraba en Penipe? ¿Cuánto conoce usted sobre las artesanías de la tunda que se elaboran en el cantón Penipe?	
		Comunidades	Nacionalidad Pueblo Comunidad	¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes comunidades que pertenecen a Penipe? <ul style="list-style-type: none"> - Penipe. - Shamanga. - Nabuzo. - Guzo. - Penicucho Bajo. - Puchiqués. - Uñag. 	

Fuente: Autor

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

3.6.2. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente.

Cuadro 2.

Operacionalización Variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	DISEÑO
Desarrollo Turístico	Según (Douglas, 1991), el desarrollo turístico se define como: “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer necesidades del turista, definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos”.	Instalaciones	Facilidades Competitividad	¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre acerca de las costumbres (ferias, danzas, gastronomía) que se practican en el cantón? ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las instalaciones (plazas, parques, ferias) donde se practican las diferentes fiestas realizadas en el cantón?	Encuesta Observación
		Servicios	Demanda Catastro	Maque el grado de importancia que tenga para usted, los siguientes servicios turísticos: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación. • Hospedaje. • Transporte. 	
		Satisfacción del Turista	Perfil del turista Producto	Marque el grado de satisfacción de los servicios que usted ha consumido: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación. • Hospedaje. • Transporte. Marque el grado de satisfacción de experiencia en su visita al cantón Penipe.	

Fuente: Autor

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

3.6.3 Matriz de Consistencia

Cuadro 3.

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES
¿De qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico?	Determinar de qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico.	El patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural Inmaterial. • Desarrollo Turístico.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES
¿De qué manera las expresiones y conocimientos influyen en el desarrollo turístico?	Determinar de qué manera las expresiones influyen en el desarrollo turístico.	Las expresiones influyen en el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones. • Instrumentos. • Comunidades.
¿De qué manera los instrumentos influyen en el desarrollo turístico?	Determinar de qué manera los instrumentos influyen en el desarrollo turístico.	Los instrumentos influyen en el desarrollo turístico.	
¿De qué manera las comunidades influyen en el desarrollo turístico?	Determinar de qué manera las comunidades influyen en el desarrollo turístico.	Las comunidades influyen en el desarrollo turístico.	

Fuente: Autor

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

3.7 Técnicas e Instrumentos de investigación

3.7.1 Técnica

Encuesta:

- **Variable 1:** Se elaboró un cuestionario con el propósito de saber el grado de conocimiento que tienen los pobladores sobre el cantón Penipe, la cual estuvo dirigida a 168 habitantes.
- **Variable 2:** El cuestionario estuvo dirigido a los turistas que visitaron el cantón, con la finalidad de dar a conocer sobre los productos y servicios que utilizan durante su estancia, el número de turistas encuestados fue de 170.

3.7.2 Instrumento

Cuestionario

En el cuestionario de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial) se tomó en cuenta con las siguientes opciones a responder:

1 = NADA EN ABSOLUTO; 2 = UN POCO; 3 = MODERADAMENTE; 4 = MUCHO;
5 = MUCHÍSIMO.

Para el cuestionario de la variable dependiente (Desarrollo turístico) se consideró las siguientes opciones de respuesta:

1 = NADA EN ABSOLUTO; 2 = UN POCO; 3 = MODERADAMENTE; 4 = MUCHO;
5 = MUCHÍSIMO.

1 = NADA IMPORTANTE; 2 = POCO IMPORTANTE; 3 = NEUTRAL; 4 = IMPORTANTE;
5 = MUY IMPORTANTE.

1 = NADA SATISFECHO; 2 = POCO SATISFECHO; 3 = NEUTRAL; 4 = SATISFECHO;
5 = MUY SATISFECHO.

3.8 Validez de los instrumentos.

3.8.1 Selección de los expertos.

La validación de los instrumentos fue realizada con ayuda de los docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera tomando en cuenta su formación académica y sus importantes conocimientos con respecto al tema de Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico.

En el siguiente cuadro se indican los nombres de los expertos, sus niveles académicos, la institución a la que prestan sus servicios, siendo estos asignados como tutor y miembros de tribunal del proyecto de investigación.

Cuadro 4.

Expertos seleccionados para validación de encuesta

N°	Nombres y Apellidos	Institución	Designación
1	Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.	Tutor
2	Mgs. Paula Moreno	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.	Presidenta
3	Mgs. Fernando Inga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.	Miembro 1
4	Mgs Gustavo Camelos	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.	Miembro 2

Fuente: Docentes expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

3.9 Confiabilidad de los instrumentos.

El estadígrafo Alfa de Cronbach es un método que sirve para comprobar la confiabilidad de los instrumentos en el programa estadístico SPSS, el cual se empleó para las dos variables independiente y dependiente. Los valores aceptables deben ser: en la escala de Liker.

3.9.1 Confiabilidad de instrumentos. Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 2.

Estadísticos de fiabilidad variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,78	7

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

Aplicado el Alfa de Cronbach se acepta la confiabilidad ya que el valor de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial) es de 0,78.

3.9.2 Confiabilidad de instrumentos. Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Tabla 3.

Estadísticos de fiabilidad variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,72	5

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, 2020

Aplicado el Alfa de Cronbach se acepta la confiabilidad ya que el valor de la variable dependiente (desarrollo turístico) es de 0,72.

3.10 Análisis e interpretación de la información

Una vez aplicada la fórmula de Alfa de Cronbach en el programa estadístico SPSS se estableció la confiabilidad de los instrumentos de las encuestas aplicadas a los pobladores,

correspondientes a la variable independiente, y a los turistas, correspondientes a la variable dependiente.

Se tomó en cuenta recomendaciones y sugerencias de expertos, según fueron los resultados obtenidos en la validación de los instrumentos, los cuales se explican de forma sistemática en gráficos y tablas, con el propósito de obtener un análisis preciso de los datos conseguidos.

Los resultados obtenidos aplicado el Alfa de Cronbach de la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) fue un valor aceptable de 0,78. En cuanto a la variable dependiente (desarrollo turístico) el valor aceptable fue de 0,72. Por ende se confirma que los instrumentos de evaluación son confiables.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente:

Patrimonio Cultural Inmaterial

En el cuadro que se muestra a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población del cantón Penipe.

Cuadro 5

Análisis de los resultados de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

N°	ITEM	RESULTADOS
1	Género:	<ul style="list-style-type: none">○ El 59,88% de la población encuestada pertenece al género femenino.○ El 40,12% de la población encuestada pertenece al género masculino.
2	Edad:	<ul style="list-style-type: none">○ El 27,54% tiene una edad promedio de 42 años en adelante.○ El 25,75% tiene una edad promedio de 34 a 41 años.○ El 25,15% tiene una edad promedio de 26 a 33 años.○ El 11,98% tiene una edad promedio de 18 a 25 años.○ El 9,58% tiene una edad promedio menor a 18 años.
3	Nivel de instrucción:	<ul style="list-style-type: none">○ El 25,15% tiene un nivel de instrucción técnico/tecnológico.○ El 24,55% tienen un nivel de instrucción de tercer nivel.○ El 19,16% tienen un nivel de instrucción de cuarto nivel.○ El 16,77% tienen un nivel de instrucción primaria.○ El 14,37% tienen un nivel de instrucción secundaria.
4	Parroquia a la que pertenece:	<ul style="list-style-type: none">○ El 48,50% pertenece al cantón Penipe.○ El 13,77% pertenece a la parroquia Bayushig.○ El 13,17% pertenece a la parroquia Bilbao.○ El 8,98% pertenece a la parroquia Puela.○ El 5,99% pertenece a la parroquia Matus.○ El 5,99% pertenece a la parroquia El Altar.○ El 3,59% pertenece a la parroquia La candelaria.
5	Actividad a la que se dedica:	<ul style="list-style-type: none">○ El 35,93% se dedica a la agricultura.○ El 32,34% realiza sus actividades en un restaurante.○ El 15,57% se dedica al comercio.○ El 12,57% se dedica a la elaboración de artesanías.○ El 3,59% restante realiza sus actividades de hospedaje.

-
- 6 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de los saberes ancestrales (creencias) de Penipe?
- El 26,19% de la población conoce muchísimo sobre los saberes ancestrales.
 - El 20,24 de la población conoce mucho sobre los saberes ancestrales.
 - El 19,05 de la población no conoce nada en absoluto de los saberes ancestrales.
 - El 18,55% de la población conoce moderadamente sobre los saberes ancestrales.
 - El 16,07 de la población conoce un poco sobre los saberes ancestrales.
- 7 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes tradiciones que se practican en el cantón?
- El Animero.
 - Fiestas de San Francisco de Asís.
 - El Carnaval.
- El 29,17% de la población conoce moderadamente sobre la tradición de El Animero.
 - El 29,17% de la población conoce moderadamente sobre la tradición de La Fiesta de San Francisco de Asís.
 - El 30,36% de la población conoce mucho sobre la tradición de El Carnaval.
- 8 ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes costumbres que se practican en el cantón?
- Religiosidad.
 - Mote y chicha de jora.
 - Tortillas hechas en piedra volcánica.
- El 23,81% de la población conoce un poco sobre las costumbres religiosas.
 - El 35,71% de la población conoce mucho sobre la preparación del mote y chicha de jora.
 - El 29,17% de la población conoce mucho sobre la preparación de tortillas de piedra volcánica.
- 9 ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes instalaciones (plazas, parques, ferias) donde se realizan diferentes actividades en el cantón?
- Mercado Central de Penipe.
 - Parque Central de Penipe.
 - Feria de las Emprendedoras.
- El 32,74% de la población conoce moderadamente el Mercado Central de Penipe.
 - El 33,33% de la población conoce muchísimo el Parque Central de Penipe.
 - El 26,19% de la población conoce muchísimo sobre la Feria de las Emprendedoras.
- 10 ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre la vestimenta típica que se elaboraba en Penipe?
- El 41,07% de la población conoce un poco sobre las vestimentas típicas.
 - El 39,29% de la población conoce moderadamente sobre las vestimentas típicas.
 - El 13,10% de la población no conoce nada sobre las vestimentas típicas.
 - El 5,95% restante conoce mucho sobre las vestimentas
-

típicas.

- 11 Cuánto conoce usted sobre las artesanías de la tunda que se elaboran en el cantón Penipe?
- El 29,76% de la población conoce mucho sobre las artesanías.
 - El 28,57% de la población conoce moderadamente sobre las artesanías.
 - El 18,45% de la población conoce muchísimo sobre las artesanías.
 - El 16,67% de la población conoce un poco sobre las artesanías.
 - El 6,55% restante no conoce nada sobre las artesanías.
- 12 ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes comunidades que pertenecen a Penipe?
- Penipe
 - Shamanga
 - Nabuzo
 - El Guzo
 - Penicucho Bajo
 - Puchiquíes
 - Uñag
- El 33,33% conoce muchísimo Penipe.
 - El 22,62% conoce mucho la comunidad Shamanga.
 - El 23,81% conoce un poco la comunidad Nabuzo.
 - El 35,71% conoce mucho la comunidad El Guzo.
 - El 26,19% conoce un poco la comunidad Penicucho Bajo.
 - El 32,74% conoce moderadamente la comunidad Puchiquíes.
 - El 33,33% conoce muchísimo la comunidad Uñag.

Fuente: Encuestas enero 2020

Elaboración: Wladimir Paredes (2020)

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la Variable Independiente:

Desarrollo Turístico

En el cuadro que se muestra a continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas que visitaron Penipe.

Cuadro 6.

Análisis de los resultados de la Variable Dependiente; Desarrollo Turístico

N°	ITEM	RESULTADOS
1	Género:	<ul style="list-style-type: none">○ El 53,85% de turistas es de género femenino.○ El 46,15% de turistas es de género masculino.
2	Edad:	<ul style="list-style-type: none">○ El 33,73% tiene un promedio de edad de 34 a 41 años.○ El 28,40% tiene un promedio de edad de 26 a 33 años.○ El 27,81% tiene un promedio de 42 años en adelante.○ El 5,33% tiene un promedio de 18 a 25 años.○ El 4,73% tiene un promedio de edad menor a 18 años.
3	Procedencia:	<ul style="list-style-type: none">○ El 38,46% de turistas provienen de la región sierra.○ El 31,36% de turistas provienen de la región costa.○ El 20,12% de turistas provienen de la amazonia.○ El 8,88% son turistas internacionales.
4	Nivel de Instrucción:	<ul style="list-style-type: none">○ El 39,64% de turistas tienen un nivel de instrucción tecnológico.○ El 24,26% de turistas tienen un nivel de instrucción de tercer nivel.○ El 19,53% de turistas tiene un nivel de instrucción de cuarto nivel.○ El 15,98% de turistas tienen un nivel de instrucción de secundaria.○ El 0,59% tiene un nivel de instrucción primaria.
5	Interés de Visita:	<ul style="list-style-type: none">○ El 60,95% de turistas visita Penipe por descanso.○ El 14,79% de turistas visita Penipe por familia.○ El 7,69% de turistas visita Penipe por trabajo.○ El 4,73% de turistas visita Penipe por amigos.○ El 2,96% de turistas visita Penipe por las artesanías.
6	Como se enteró del lugar:	<ul style="list-style-type: none">○ El 50,89 se enteró de Penipe por otros medios.○ El 12,43% se enteró de Penipe por amigos.○ El 11,24% se enteró de Penipe en Internet.○ El 10,06 se enteró de Penipe por su familia.○ El 8,28% se enteró de Penipe en televisión.○ El 7,10% se enteró de Pnipe en la radio.
7	¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las costumbres (ferias, danzas, gastronomía) que se practican en el cantón?	<ul style="list-style-type: none">○ El 29,41% conoce moderadamente sobre las costumbres de Penipe.○ El 21,18% no conoce nada de las costumbres de Penipe.○ El 17,65% conoce un poco las costumbres de Penipe.○ El 17,65% conoce mucho las costumbres de Penipe.○ El 14,12% conoce muchísimo las costumbres de Penipe.

8	¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las instalaciones donde se practican las diferentes fiestas realizadas en el cantón?	<ul style="list-style-type: none"> ○ El 21,76% conoce mucho sobre las instalaciones de Penipe. ○ El 21,18% no conoce nada en absoluto las instalaciones de Penipe. ○ El 21,18% conoce un poco las instalaciones de Penipe. ○ El 18,24% conoce muchísimo las instalaciones de Penipe. ○ El 17,65% conoce moderadamente las instalaciones de Penipe.
9	Marque el grado de importancia que tenga para usted, los siguientes servicios turísticos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación ▪ Hospedaje ▪ Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El 24,71% considera importante los servicios de alimentación. ○ El 25,66% considera muy importantes los servicios de alojamiento. ○ El 35,88% considera importante los servicios de transporte.
10	Marque el grado de satisfacción de los servicios que usted ha consumido: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación ▪ Hospedaje ▪ Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> ○ El 24,71% de turistas estuvo muy satisfecho con el servicio de alimentación. ○ El 42,35% de turistas estuvo poco satisfecho con el servicio de hospedaje. ○ El 32,35% de turistas estuvo poco satisfecho con el servicio de transporte.
11	Marque el grado de satisfacción de experiencia en su visita al cantón Penipe.	<ul style="list-style-type: none"> ○ El 32,35% de turistas en su visita a Penipe estuvo satisfactoriamente neutral. ○ El 27,65% en su visita a Penipe estuvo poco satisfecho. ○ El 24,71% de turistas en su visita a Penipe estuvieron satisfechos. ○ El 12,35% de turistas en su visita a Penipe no estuvieron nada satisfechos. ○ El 2,94% de turistas en su visita a Penipe estuvieron muy satisfechos.

Fuente: Encuesta enero 2020

Elaboración: Wladimir Paredes (2020)

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

a) **Hi.** El patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Ho. El patrimonio cultural inmaterial no influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Como se puede apreciar en cuadro 7 el valor de coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r = 0,074$ lo cual revela una relación positiva fuerte.

b) Prueba Rho de Spearman

Cuadro 7.

Comprobación hipótesis general

			PATRIMONIO	
			CULTURAL	DESARROLLO
			INMATERIAL	TURISTICO
Rho de Spearman	PATRIMONIO CULTURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,074
	INMATERIAL	Sig. (bilateral)	.	,341
		N	168	168
	DESARROLLO TURISTICO	Coefficiente de correlación	,074	1,000
		Sig. (bilateral)	,341	.
		N	168	170

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, (2020)

c) **Decisión:** Conforme el valor de significancia 0,341 es mayor que 0,05, lo cual determina que se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis nula. El patrimonio cultural inmaterial no influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis específica 1

a) **Hi.** Las expresiones influyen significativamente en desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Ho. Las expresiones no influyen significativamente en desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Como se puede apreciar en cuadro 8 el valor de coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r = -0,002$ lo cual revela una relación negativa débil.

b) Prueba Rho de Spearman

Cuadro 8.

Comprobación hipótesis específica 1

			DESARROLLO	
			TURISTICO	EXPRESIONES
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coefficiente de correlación	1,000	-,002
		Sig. (bilateral)	.	,984
		N	170	168
	EXPRESIONES	Coefficiente de correlación	-,002	1,000
		Sig. (bilateral)	,984	.
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, (2020)

- c) **Decisión:** Conforme el valor de significancia 0,984 es mayor que 0,05, lo cual determina que se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis nula. Las expresiones no influyen significativamente en desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

4.2.3. Hipótesis específica 2

- a) **Hi.** Las instalaciones influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Ho. Las instalaciones no influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Como se puede apreciar en cuadro 9 el valor de coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r = 0,072$ lo cual revela una relación positiva fuerte.

b) Prueba Rho de Spearman

Cuadro 9.

Comprobación hipótesis específica 2

			DESARROLLO	INSTRUMENTO
			TURISTICO	S
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,072
		Sig. (bilateral)	.	,357
		N	170	168
	INSTRUMENTOS	Coeficiente de correlación	,072	1,000
		Sig. (bilateral)	,357	.
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, (2020)

- c) **Decisión:** Conforme el valor de significancia 0,357 es mayor que 0,05, lo cual determina que se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis nula. Las instalaciones no influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

4.2.4. Hipótesis específica 3

- a) **Hi.** Las comunidades influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Ho. Las comunidades no influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

Como se puede apreciar en cuadro 10 el valor de coeficiente de correlación de Rho de Spearman $r = 0,026$ lo cual revela una relación positiva débil.

b) Prueba Rho de Spearman

Cuadro 10.

Comprobación hipótesis específica 3

		DESARROLLO		
		TURISTICO	COMUNIDADES	
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,026
		Sig. (bilateral)	.	,734
		N	170	168
	COMUNIDADES	Coeficiente de correlación	,026	1,000
		Sig. (bilateral)	,734	.
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

Elaborado por: Wladimir Paredes, (2020)

Decisión: Conforme el valor de significancia 0,734 es mayor que 0,05, lo cual determina que se rechaza la hipótesis de investigación y acepta la hipótesis nula. Las comunidades no influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- El proyecto de investigación con la recolección de datos y los resultados obtenidos se comprobó que no existe influencia actual entre el patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico de Penipe, sin embargo, esto no significa que jamás existirá influencia.
- En cuanto a las expresiones culturales, instalaciones y comunidades se determinó que no existe influencia con el desarrollo turístico actual de Penipe, pero se pudo observar porcentajes altos de conocimiento que tiene tanto los pobladores como los turistas que visitaron el cantón en cuanto a sus manifestaciones culturales y gastronómicas, lo cual abre la posibilidad de crear una propuesta utilizando parámetros para satisfacer necesidades y preferencias.
- Se propuso la creación de un producto turístico con el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial, tomando en cuenta las tradiciones y costumbres más representativas del cantón Penipe, con el propósito de comercializarlo y así generar un desarrollo turístico local.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es importante que las autoridades competentes del cantón Penipe, se comprometan en diseñar productos turísticos con base en la propuesta que se pretende crear, esto con la finalidad de aprovechar el patrimonio cultural inmaterial más representativo, los cuales por los resultados obtenidos de la investigación son: el Carnaval, Fiesta de San Francisco de Asís y el Animero.

- Es recomendable que las autoridades del cantón Penipe participen con las comunidades para la creación y comercialización de productos turísticos, aprovechando las manifestaciones y expresiones culturales, instalaciones y gastronomía que existen en el lugar, generando por tanto, un desarrollo en la localidad.
- Con la creación de un producto turístico se recomienda al GAD Municipal del cantón Penipe busque alternativas de conectar recursos culturales y naturales, encaminados al fortalecimiento de diversificación de la oferta turística.

CAPITULO VI: BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Arévalo, C. (2019). *El Patrimonio Cultural Inmaterial y su gestión en la educación formal: el caso de Labrit Patrimonio*.
- Ballesteros. (2007). *Analiss de los problemas medio ambientales* .
- Batalla, G. B. (2004). Nuestro patrimonio cultural: un laberinto de significados. *Pensar nuestra cultura*.
- Blanco, P. L. (2008). *Inventario de recursos turisticos como base para la planificacion territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosi* . San Luis Potosi - Mexico.
- Brito Rodríguez, M., & Cànoves Valiente, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: evaluación de la sostenibilidad por medio de indicadores. . *Cuadernos De Turismo*, 187-213.
- Cañaverl, P. (2007). *Ecoturismo en las reservas de la*. Granada: Universidad de Granada.
- Carrasco, C. C. (2018). EMPRESAS SOCIALES RURALES, ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: "AMARANTO (*Amaranthus spp*) DE MESOAMERICA". *REvista Mexicana de Agronegocios*, 6.
- Chavez, M. R. (2011). *Losreferentes conceptuales del desarrollo social*. México: Universidad de Guadalajara.
- Claudio Tapia, J. N. (2017). *La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn.Carrera de Turismo y Hoteleria.
- Dachary, C., & Burne, A. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Douglas, P. (1991). *Desarrollo Turístico*. México: Trillas .

- Fernández, J. M., & Hierro, J. A. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 1134.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, d. P. (2016). *GAD Municipal del Cantón Penipe*.
- Gómez, V. B. (2015). Turismo y Desarrollo Turístico en España, del insuficiente reconocimiento menciona que a la revalorización de su función estratégica. *Centro Superior de Investigaciones Científicas*, 119.
- H Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación, quinta edición*. McGraw Hill.
- Hernandez, B. (2018). EMPRESAS SOCIALES RURALES, ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: “AMARANTO (*Amaranthus spp*) DE MESOAMERICA”. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 7.
- Hierro, J. A., & Fernández, J. M. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 1133.
- INPC. (s.f.). Instituto Nacional de Patrimonio Cultural .
- Lopez, J., Zermeño, J., & López, F. (2019). Cultura y tradiciones como base para fomentar “el otro turismo” en los destinos de sol y playa La Peñita de Jaltemba y Rincón de Guayabitos. *Kikame*, 19.
- Maldonado, J. (2018). EMPRESAS SOCIALES RURALES, ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: “AMARANTO (*Amaranthus spp*) DE MESOAMERICA”. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 7.
- Martínez, S. (28 de Septiembre de 2007). *Obtenido de Geiuma*: <http://www.geiuma-oax.net/asesoriasam>
- Monge, J. G. (2016). Los atractivos y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia matriz del canton Patate, provincia de Tungurahua.
- Morales, M. (2011). Gestión del conocimiento: salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Carnaval de Barranquilla.

- Olivera. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios.
- Paz, G. B. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- PCI. (s.f.). Patrimonio cultural inmaterial.
- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. México .
- Peña, J. M. (2013). *El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Picornell C. (2015). Impactos del Turismo. *Papers the Turisme*, 65.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CORTE TRANSVERSAL. *Tópicos en investigación clínica*, 142.
- Salas, R. (01 de Noviembre de 2017). *Mintur*. Obtenido de Obtenido de: Mintur
- Sousa, V. D., & Costa, I. (2007). *Revisión de Diseños de Investigación resaltantes para enfermería, Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa* . Latino_a,ericana de Enfermagem, 6.
- Toseli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos*, 344.
- UNESCO. (2003). *Conservación para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial*. París.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 239.

CAPITULO VII. ANEXOS

- **PROPUESTA**

1. Título de la propuesta

“Penipe, riqueza cultural y gastronómica”, Producto Turístico para el fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial del catón Penipe de la provincia de Chimborazo.

2. Introducción

En los últimos años, se ha observado, y distintas investigaciones así lo han destacado, el amplio potencial de las declaraciones de patrimonio de la UNESCO como valor para la promoción de destinos turísticos, utilizando en este caso las manifestaciones culturales y gastronomía más representativa del cantón Penipe. Constituyendo un poderoso instrumento para el desarrollo económico local y un beneficioso incentivo de la actividad turística y la creación de nuevos productos.

En la actualidad el turista además de adquirir servicios y productos turísticos, desea disfrutar de una experiencia única durante su visita en un determinado destino turístico. Por esta razón es indispensable realizar productos turísticos dirigidos a sus necesidades y preferencias.

Por lo tanto, se pretende crear un producto turístico en el cual se dé a conocer las tradiciones, fiestas y costumbres del cantón Penipe, conjuntamente con su identidad gastronómica, mediante una planificación en base a las necesidades y preferencias del turista.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

- Diseñar un producto turístico para la promoción del patrimonio cultural inmaterial del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar tradiciones, atractivos e infraestructura turística del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo.

- Identificar la clasificación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Penipe.
- Determinar la geo referenciación de los espacios turísticos del cantón Penipe.
- Establecer medios de difusión y promoción del producto turístico.

3. Diagnóstico de las principales tradiciones y costumbres de Penipe

3.1. Delimitación del lugar

a) Ubicación geográfica

Penipe es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se encuentra ubicado en el noreste de la provincia, a 22 km de distancia de la ciudad de Riobamba, con una extensión territorial de 240 km². Su latitud es 1° 34' sur y su longitud 78° 31' 60" oeste. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)



Ilustración 1: Ubicación geográfica

Fuente: Atlas Chimborazo

Elaborado por: Luis Collaguazo (2011)

A continuación, se presentan los siguientes datos del cantón Penipe, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, aportó con información, para la elaboración del producto turístico.

a) Límites

Norte: Provincia del Tungurahua, separadas por la quebrada de los Motilones.

Sur: Cantón Riobamba, separado por el Río Blanco.

Este: Provincia de Morona Santiago desde la Paila Cajas hasta la Laguna Enjaillinado.

Oeste: Cantón Guano, separado por el Río Chambo.

b) Extensión y división política

El cantón Penipe cuenta con una extensión territorial de 240 km². Su latitud es 1° 34' sur y su longitud 78° 31' 60" oeste. Se encuentra dividido en 7 parroquias:

Urbanas: La Matriz (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

Rurales: Bayushig, Matus, El Altar, Bilbabao, Puela, La Candelaria. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

c) Población

La población total cantonal: 7155 habitantes.

La población cabecera cantonal: 2178 habitantes.

La población rural: 4977 habitantes.

d) Altitud

El cantón Penipe se encuentra a una altura de 2488 msnm.

e) Clima

La temperatura promedio de Penipe oscila entre los 13°C y 15° C.

g) Reseña Histórica

En tiempos pasados el lugar donde se levantó el asiento castellano Penipe, fue cuna de la parcialidad de los PINIPIS “rio de las serpientes”, tribu confederada al reino Puruhá, con

tradiciones y costumbres propias, fue una tribu pacífica, organizada y dedicada al cultivo de maíz. Entre sus principales dioses destacan sus ríos, serpientes y sobre todo sus hermosos e imponentes volcanes: El Altar y Tungurahua. Una de las creencias era la inmortalidad del alma, para lo cual, las aguas del río Tarau eran fuente de eterna juventud, además tenían claro el concepto del bien y del mal. La tradición cuenta que huyeron de la región oriental por un camino secreto, conocido solamente por ellos llamado Utuñan antes de someterse al yugo de los conquistadores. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

El 4 de octubre de 1563, se llevó a cabo la fundación por el español Don Lorenzo de Cepeda, como uno de los primeros asentamientos de los españoles, con el nombre de San Francisco del Monte de Cedral de Penipe, ubicado sobre una hermosa meseta que domina el margen derecho del caudaloso Río Chambo y situado al nororiente de la provincia de Chimborazo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

En el año de 1964, durante la administración de la Junta Militar, el Lic. Gabriel Haro, invita al General Guillermo Freire Pozzo para que visite el sector nororiental de la provincia de Chimborazo, oportunidad que permite al Lic. Vicente Marco Tulio Haro, para que solicite la cantonización de Penipe, histórico recuerdo que no se concretó por el cambio de gobierno. Participó en estas acciones el señor Eloy Alvear, Presidente de la Junta de Mejoras de Penipe. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

El 9 de febrero de 1984, se logra la cantonización de Penipe, cuya jurisdicción política administrativa comprende las parroquias: Penipe, la Matriz, Bayushig, Matus, El Altar y Puela. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

4.2. Identificación de Tradiciones, Atractivos e Infraestructura Turística

a) Tradiciones y celebraciones



Penipe cuenta con una riqueza de tradiciones y costumbres, siendo la religiosidad uno de los principales motivos para la práctica de dichas fiestas y rituales ancestrales.

Entre sus tradiciones más importantes tenemos:

- El Animero
- Fiesta de San Francisco de Asís
- El Carnaval
- Tortillas hechas en piedra volcánica
- Mote y Chicha de Jora

Cuadro 11.

Tradiciones y celebraciones

Nombre	Descripción	Fotografía
<p>EL ANIMERO</p>	<p>Es un personaje tradicional que realiza un ritual que inicia el 24 de octubre al 2 de noviembre, a las 11 de la noche, baja desde su lugar habitual Penicucho Bajo, se dirige hacia la Iglesia de Matriz del cantón Penipe, lugar donde se viste con una túnica y capucha blanca el mismo que va acompañado por un cráneo, una cruz, un rosario y una campana, posteriormente se dirige al cementerio, cantando en cada esquina del pueblo entonando con una voz de ultra tumba lo siguiente “Recordad almas dormidas rezaras un padre nuestro y un Ave María por las benditas almas del purgatorio por el amor a Dios”. En la actualidad las familias del cantón se reúnen para participar de los tradicionales juegos como son el boliche, el tangan, la guaraca y perinola. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)</p>	 <p>Fuente: Penipe Puerta Al Paraíso (2017)</p>
<p>FIESTA DE SAN FRANCISCO DE ASÍS</p>	<p>Es un personaje tradicional del cantón Penipe por lo general se lo puede apreciar en las Fiestas de San Francisco que se llevan a cabo el 4 de Octubre de todos los años, al igual que los danzantes de caballos . (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)</p>	 <p>Fuente: GAD Municipal de Penipe (2019)</p>



<p>EL CARNAVAL</p>	<p>Es una celebración que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana. Tradicionalmente comienza un jueves y acaba el martes siguiente. El carnaval combina elementos tales como disfraces, grupos que cantan coplas, desfiles y fiestas en la calle. A pesar de las diferencias que su celebración presenta en el mundo, su característica común es la de ser un período de permisividad y cierto descontrol. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)</p>	 <p>Fuente: GAD Municipal de Penipe (2020)</p>
<p>TORTILLAS HECHAS EN PIEDRA VOLCÁNICA</p>	<p>Son Tortillas de maíz que se preparan sobre una plancha de piedra volcánica calentada con leña. Las tortillas son vendidas durante todo el año a la orilla de la vía principal.</p>	 <p>Fuente: The Penipe Explorer (2020)</p>
<p>MOTE Y CHICHA DE JORA</p>	<p>Esta tradición se realiza especialmente en la Fiesta de San Francisco de Asís que se llevan a cabo el 4 de octubre.</p>	 <p>Fuente: Hugo Siza (2019)</p>

Fuente: GAD Municipal de Penipe, 2016

Elaboración: Wladimir Paredes, (2020)

4.3. Demanda turística del cantón Penipe

a) Información del Turista

Cuadro 12.

Información del Turista

INFORMACIÓN DEL TURISTA	
GÉNERO	Con respecto al género del turista, según la encuesta realizada se observó que el 53,85% pertenece al género femenino. El 46,15% restante pertenece al género masculino. Se llega a la conclusión que el mayor porcentaje de turistas que visita el cantón corresponde al género femenino con un 53,85%.
EDAD	La edad promedio de turistas que visitan el cantón es 34 – 42 años que corresponde al 33.73%, mientras que el 28.40% pertenece a los turistas de 22 - 33 años, mientras que el 27.81% corresponde a turistas de mayores de 42 años, el 5.33% pertenece a los turistas de 18 – 25 años, 4,73% de turistas corresponde a menores de 18 años. Se concluye que en su mayoría los turistas que tienen 34 – 42 años corresponden al 33.73%
PROCEDENCIA	Con respecto al lugar de procedencia de los turistas que visitan el cantón Penipe, se observó que el 38,46% que visitan el cantón pertenecen a la región Sierra, el 31,36% proceden de la región Costa, el 20,12% proceden de la región Amazónica, y el 8,88 proceden del extranjero. Se concluye que la mayor parte de turistas que visitan el cantón Penipe proceden la región Sierra con un 38,46%.
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	El nivel de instrucción promedio más alto es de 32.64% que corresponde a nivel tecnológico, el 24.26% corresponde al tercer nivel, el 19.53% corresponde al cuarto nivel, el 15.98% corresponde a secundaria y el 0.59% corresponde a primaria. Se concluye que nivel de instrucción más alto es de 32.64% correspondiente a nivel tecnológico.

INTERÉS DE VISITA	El principal interés de visita fue por descanso correspondiente a un 60.95%, el interés de visita por familiares corresponde al 14.79%, a visita a Penipe por trabajo es de 7.69%, el interés de visita por amigos es de 4.73%, y la visita por artesanías es del 2.96%, se concluye que el principal motivo de visita a Penipe es por descanso correspondiente al 60.95%.
COMO SE ENTERÓ DEL LUGAR	El 50,98% de turistas se enteraron de Penipe por otros medios, el 12.43% de turistas se enteraron de Penipe por amigos, el 11.24% de turistas se enteraron de Penipe por internet, el 10.06% de turistas se enteraron de Penipe por su familia, el 8.28% de turistas se enteraron de Penipe por televisión, y el 7.10% de turistas se enteraron de Penipe por la radio. Se concluye que los turistas se enteraron del catón Penipe por otros medios que corresponde al 50.98%

Fuente: Encuestas aplicadas en el mes de enero 2020

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

4.4. Análisis del contexto social, político y económico

4.4.1. Análisis FODA

Para la obtención de la situación actual del desarrollo turístico del cantón Penipe, se elaboró un análisis FODA en el cual se determinan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón, con base en esto realizar un modelo de diseño de propuesta aprovechando el patrimonio cultural inmaterial de Penipe para su desarrollo turístico.

Cuadro 13.

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de costumbres y tradiciones • Riqueza gastronómica • Vías de acceso en buen estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de nuevos productos turísticos • Incremento de la demanda turística • Creación de nuevos proyectos turísticos

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada oferta de productos turísticos • Limitada infraestructura turística • Escasa difusión y promoción turística • Limitada gestión por parte de autoridades con respecto a la creación y difusión de productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis política • Reactivación eruptiva del volcán Tungurahua • Crisis económica

Fuente: Diagnóstico del lugar

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

5. Metodología para el diseño de un producto turístico

El MINTUR establece la siguiente metodología para diseñar un producto turístico:



Ilustración 2 Metodología para el diseño de un producto turístico

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

a) Identificación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos

A continuación, se presentan los atractivos turísticos del cantón, que constan en la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Penipe, los cuales constituyen un factor importante para la creación de un nuevo producto turístico.

- **Jerarquización de atractivos por rangos**

Tabla 4.

Jerarquización de atractivos por rangos

Rangos	Jerarquía
76 - 100	IV
51 - 75	III
26 - 50	II
11 - 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **Descripción de Jerarquía**

Cuadro 14.

Jerarquía de los atractivos turísticos

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Pertenece a un atractivo excepcional de alta significación para el mercado internacional, capaz de por sí solo motivar una importante corriente de visitas y presenta condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos.
Jerarquía III	Atractivos con rasgos excepcionales que motivan una importante corriente de visitas nacionales o extranjeros y presenta condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos.
Jerarquía II	Atractivo con algún llamativo y con condiciones básicas para formar parte de un producto turístico.
Jerarquía I	Atractivo con condiciones mínimas para el desarrollo de productos turísticos.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que motiva desplazamiento, pero no cuentan con infraestructura de apoyo.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

b) Geo-referenciación y generación de espacios turísticos: La ficha de evaluación técnica de los atractivos también ayuda a realizar la geo-referenciación, la cual permite conocer la ubicación precisa de los atractivos. (Salas, 2017)

c) Modelo de centro de distribución turística: Esta parte nos permite conocer los poblados con infraestructura, facilidades atractivos y servicios, a los cuales el turista pueda acceder. (Salas, 2017)

d) Producto turístico: Es el conjunto de los siguientes elementos: infraestructura, facilidades, atractivos, servicios y actividades, que se relacionan con el propósito de ser comercializado para que el turista pueda adquirir dicho producto satisfaciendo sus necesidades y expectativas. (Salas, 2017)

e) Mercados y promoción: Este punto permite saber a quién está dirigido el producto, además de conocer los medios de comunicación por los cuales se va publicar y promocionar el producto turístico. (Salas, 2017)

f) Innovación: Consiste en la planificación de actividades adicionales que sumen un valor agregado convirtiéndolo en un producto único. (Salas, 2017)

6. Diseño de un producto turístico

6.1. Ubicación y jerarquización de los atractivos turísticos.

Para la creación de un producto turístico se consideró los resultados de la encuesta aplicada a la población del cantón, en el cual se pudo observar que los habitantes conocen moderadamente sobre las manifestaciones culturales más representativas de Penipe, correspondiente a El Carnaval un 30.36%, El Animero y la Fiesta de San Francisco de Asís con 29.17%.

- **El Animero**

Cuadro 15.

Información del atractivo El Animero

INFORMACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Históricas
Subtipo	Religiosidad
Calificación	27
Jerarquía	I

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **Descripción**

Es un personaje tradicional que realiza un ritual que inicia el 24 de octubre al 2 de noviembre, a las 11 de la noche, baja desde su lugar habitual Penicucho Bajo, se dirige hacia la Iglesia de Matriz del cantón Penipe, lugar donde se viste con una túnica y capucha blanca el mismo que va acompañado por un cráneo, una cruz, un rosario y una campana, posteriormente se dirige al cementerio, cantando en cada esquina del pueblo entonando con una voz de ultra tumba lo siguiente "Recordad almas dormidas rezaras un padre nuestro y un Ave María por las benditas almas del purgatorio por el amor a Dios". En la actualidad las familias del cantón se reúnen para participar de los tradicionales juegos como son el boliche, el tangan, la guaraca y perinola. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

Cuadro 16.

Resultados de la evaluación técnica – El Animero

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERANCIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de	18	15

		acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	5
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	2
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	5
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias de reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	27

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **Fiesta de San Francisco de Asís**

Cuadro 17.

Información técnica – Fiesta de San Francisco de Asís

INFORMACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría	Manifestaciones culturales
Tipo	Históricas
Subtipo	Religiosidad
Calificación	35
Jerarquía	I

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **Descripción**

Es un personaje tradicional del cantón Penipe por lo general se lo puede apreciar en las Fiestas de San Francisco que se llevan a cabo el 4 de octubre de todos los años, al igual que los danzantes de caballos. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

Cuadro 18.

Resultados de la evaluación técnica – Fiesta de San Francisco de Asís

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERANCIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	15
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en	14	5

		particular de las condiciones del sitio y su entorno.		
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	5
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias de reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	35

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **El Carnaval**

Cuadro 19.

Información técnica – El Carnaval

INFORMACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	
Categoría	Manifestaciones Culturales
Tipo	Histórico
Subtipo	Religiosidad
Calificación	67
Jerarquía	I

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

Cuadro 20.

Resultados de la evaluación técnica - El Carnaval

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERANCIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	15
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos,	14	0

		limpieza e iluminación del atractivo.		
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias de reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL			100	67

Fuente: Fichas de evaluación técnica

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

- **Descripción**

Es una celebración que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana. Tradicionalmente comienza un jueves y acaba el martes siguiente. El carnaval combina elementos tales como disfraces, grupos que cantan coplas, desfiles y fiestas en la calle. A pesar de las diferencias que su celebración presenta en el mundo, su característica común es la de ser un período de permisividad y cierto descontrol. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2016)

7. Estructura del producto turístico

Para definir un producto turístico se debe hacer las siguientes preguntas:

a) ¿Qué se debe ofrecer?

La preferencia y necesidad del turista son fundamentales para la creación de nuevos productos turísticos, la cual indica su preferencia por la gastronomía que posee el cantón Penipe que conforman sus costumbres y tradiciones.

b) ¿A quién se debe ofrecer?

Para la realización de un nuevo producto turístico es muy importante enfocarse en un segmento de mercado, por lo cual se ha determinado en el perfil del turista, que el mayor número de personas que visitan el cantón Penipe es por descanso, lo cual permite determinar sus necesidades y establecer las actividades que se van a ofrecer.

c) ¿Cuánto se debe ofrecer?

La promoción de un producto turístico se ha visto limitado por motivo de la estacionalidad. Por tanto, con este producto se pretende romper con la estacionalidad y así poder ofrecerlo durante todo el año.

d) ¿En dónde se va a ofrecer?

Se ha determinado que este producto turístico se encuentre en el GAD Municipal de Penipe en el área de Turismo, con el propósito que sirva como base para la creación de otros productos y paquetes turísticos que ayude a su desarrollo.

e) ¿Cómo se debe ofrecer?

Se han establecidos los medios de difusión del producto turístico que son considerados los más oportunos por parte de la demanda del cantón. Se deberá ofrecer este producto de acuerdo a las políticas que maneje la entidad a cargo de la administración del mismo.

7.1.1. Nombre del producto turístico

El nombre del producto turístico es: “Penipe, Experiencia Cultural”.

7.1.2. Línea del producto turístico

El producto turístico corresponde a la línea de producto cultural.

7.1.3. Slogan del producto

“¡Riqueza cultural y gastronómica!”

7.1.4. Logo del producto turístico



Ilustración 3. Logo del producto

Fuente: Propia

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

7.1.5. Descripción del producto turístico

Penipe es un despliegue de cultura, costumbres, su amplia gastronomía, la elaboración de artesanías, hacen del cantón una potencia para el desarrollo económico del lugar. Por lo cual, se ha determinado las principales tradiciones y costumbres del cantón, tales como: El Animero, La Fiesta de San Francisco de Asís y el Carnaval, acompañado de su exquisita gastronomía como son las tortillas de maíz hechas en piedra volcánica, el mote y la chicha de jora, aprovechando todos estos elementos para la creación de productos y paquetes turísticos.

7.1.6. Modelo de centro de distribución

Se ha identificado en las fichas de evaluación técnica de los atractivos el centro de distribución turístico es GAD Municipal del Cantón Penipe, el cual presenta condiciones mínimas de servicio para el diseño de un producto turístico.

7.1.7. Gestión del producto

El producto turístico va dirigido a la Unidad de Turismo del GAD Municipal de Penipe, a cargo de la Ingeniera Viviana Rodríguez, quien es la Técnica delegada de administrar este producto y que sirva de ejemplo para la creación de más productos turísticos.

7.2. Mercados y Promoción

7.2.1. Medios de difusión y promoción del producto turístico

Para la promoción y difusión del producto turístico se ha identifica los medios de comunicación considerados más y menos relevantes al momento de ofrecer los productos y servicios del cantón Penipe. De acuerdo a la información obtenida, el turista se enteró de la existencia del cantón por otros medios representado en un 50,89%. El porcentaje total de medios de comunicación especificados tales como: amigos, internet, televisión y radio representan 49,11%. Por tanto, se establecen otros medios de comunicación para la promoción del producto turístico, los cuales nos permitirán receptar a un mayor número de turistas.

a) Afiches o Trípticos: Es un medio importante para la difusión del producto turístico de Penipe, por lo que es indispensable que el material sea llamativo que capte la atención del turista y en el cual se detalle la información de las actividades turísticas que se pretende ofrecer, generando el interés del turista por extender el tiempo de estadía en el lugar. Físicamente, el afiche será entregado desde el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, a manos de la Ingeniera Viviana Rodríguez, Técnica encargada.

b) Redes Sociales: En la actualidad las redes sociales son una herramienta muy importante que nos mantiene informados la mayor parte del tiempo. Facebook es una de las más utilizadas. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe, cuenta con una página oficial de esta red social (Facebook) lo cual, facilita compartir información del producto que se va a ofrecer, detallando las actividades, atractivos, gastronomía, etc. Utilizando el afiche del producto que se diseñó logrando captar la atención del turista generando el interés de la demanda por visitar el cantón Penipe.

7.2.2 Diseño del Afiche



Ilustración 4. Diseño del Afiche

Fuente: Propia

Elaborado: Wladimir Paredes, (2020)

7.2.3. Innovación

Se refiere a innovar el producto turístico que trata de crear nuevas actividades en base a necesidades y requerimientos de los turistas que buscan principalmente vivir una experiencia inolvidable distinto a su destino de visita. Se estableció algunas actividades complementarias que ayuden a mejorar dicho producto.

- Noches culturales
- Actividades al aire libre
- Acampadas
- Cabalgatas

ANEXO 1: Validación de encuestas variable dependiente.



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Guerrero

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN FENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias:

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, km 1 1/2 vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3220880 - Ext. 1405



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Moreno

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

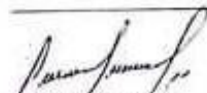
"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias: _____


 Firma del experto:



en movimiento

Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Gustavo Camelos

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(✓)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

Sugerencias: _____

[Firma manuscrita]
 Firma del experto:



en movimiento

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grados	
PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
 Universidad Nacional de Chimborazo
 Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias: Desarrollar y definir los dimensiones de la Variable dependiente

Firma del experto:

ANEXO 2. Validación de encuestas variable independiente.



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Guerrero

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(*)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

Sugerencias:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1.55, Vía a Guarano

Teléfonos 0993-23710880 - Ext. 1406



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Moreno

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(✓)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

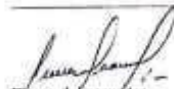
"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias:


Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Gustavo Camellos

Título grados	
PhD	()
Doctor	()
Magister	(/)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
 Universidad Nacional de Chimborazo
 Fecha: 29/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE DE LA PROVINCIA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

Sugerencias: _____

[Firma manuscrita]
 Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grados	
PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:
Universidad Nacional de Chimborazo
Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN FENIPE DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias: Acepto el instrumento pero sugiero mejorar con el título los ítems de la escala.

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, km 1 1/2 vía a Guarano

Teléfonos: (033) 3370880 - Ext. 1408

ANEXO 3. Encuesta de la Variable Dependiente.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA
DIRIGIDA A: TURISTAS

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Wladimir Paredes

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo".

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y marque con una X según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1 = NADA EN ABSOLUTO; 2 = UN POCO; 3 = MODERADAMENTE; 4 = MUCHO; 5 = MUCHÍSIMO

INFORMACIÓN GENERAL

SEXO 1. Masculino () 2. Femenino ()	EDAD 3. Menor de 18 () 4. 18 – 25 () 5. 26 – 33 () 6. 34 – 41 () 7. 42 – 49+ ()
PROCEDENCIA 8. Costa () 9. Sierra () 10. Amazonía () 11. Región Insular () 12. Internacional ()	NIVEL DE INSTRUCCIÓN 8. Primaria () 9. Secundaria () 10. Técnico/tecnológico () 11. Tercer nivel () 12. Cuarto nivel ()
INTERÉS DE VISITA 13. Trabajo () 14. Religión () 15. Familia () 16. Amigos () 17. Descanso () 18. Artesanías ()	¿CÓMO SE ENTERÓ DEL LUGAR? 19. Televisión () 20. Radio () 21. Internet () 22. Amigos () 23. Familia () 24. Otros ()

INDICADOR	PARAMETRO				
	1	2	3	4	5
	Nada en Absoluto	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Instalaciones					
1. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre acerca de las costumbres (ferias, danzas, gastronomía) que se practican en el cantón?					
2. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las instalaciones (plazas, parques, ferias) donde se practican las diferentes fiestas realizadas en el cantón?					

INDICADOR	PARAMETRO				
	1	2	3	4	5
	Nada Importante	Poco Importante	Neutral	Importante	Muy Importante
Servicios					
3. Marque el grado de importancia que tenga para usted, los siguientes servicios turísticos:					

INDICADOR	PARAMETRO				
	1	2	3	4	5
	Nada Satisfecho	Poco Satisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy Satisfecho
Satisfacción del Turista					
4. Marque el grado de satisfacción de los servicios que usted ha consumido:					
5. Marque el grado de satisfacción de experiencia en su visita al cantón Penipe.					

¡GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

ANEXO 4. Encuesta de la Variable Independiente.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA
DIRIGIDA A: LA POBLACIÓN

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Wladimir Paredes

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo".

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y marque con una X según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1 = NADA EN ABSOLUTO; 2 = UN POCO; 3 = MODERADAMENTE;

4 = MUCHO; 5 = MUCHÍSIMO

INFORMACIÓN GENERAL

SEXO			
1. Masculino ()		2. Femenino ()	
EDAD		NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
3. Menor de 18 ()	4. 18 – 25 ()	8. Primaria ()	9. Secundaria ()
5. 26 – 33 ()	6. 34 – 41 ()	10. Técnico/tecnológico ()	
7. 42 – 49+ ()		11. Tercer nivel ()	12. Cuarto nivel ()
PARROQUIA A LA QUE PERTENECE		ACTIVIDAD A LA QUE SE DEDICA	
13. Penipe ()	14. Bayushig ()	18. Agricultura ()	19. Restaurante ()
15. Matus ()	16. El Altar ()	20. Hospedaje ()	21. Comercio ()
16. Puela ()	17. Bilbao ()	22. Elaboración de artesanías ()	
18. La Candelaria ()			

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
	Nada en Absoluto	Un poco	Moderadamente	Mucho	Muchísimo
Expresiones					
1. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de los saberes ancestrales (Creencias) de Penipe?					
2. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes tradiciones que se practican en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • El Animero. • La Fiesta de San Francisco de Asís. • El Carnaval. 					
3. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes costumbres que se practican en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • Religiosidad. • Mote y chicha de jora. • Tortillas hechas en piedra volcánica. 					
Instrumentos					
4. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes instalaciones donde se realizan diferentes actividades en el cantón? <ul style="list-style-type: none"> • Mercado Central de Penipe. • Parque Central de Penipe. • Feria de las Emprendedoras. 					
5. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre la vestimenta típica que se elaboraba en Penipe?					
6. ¿Cuánto conoce usted sobre las artesanías de la tunda que se elaboran en el cantón Penipe?					
Comunidades					
7. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las siguientes comunidades que pertenecen a Penipe? <ul style="list-style-type: none"> • Chamanga. • Nabuso. • Guso. 					

¡GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Anexo 5.- Resultados de la variable dependiente.

Información General

1. Género

Tabla 5.

Género de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	78	45,9	46,2	46,2
	Femenino	91	53,5	53,8	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

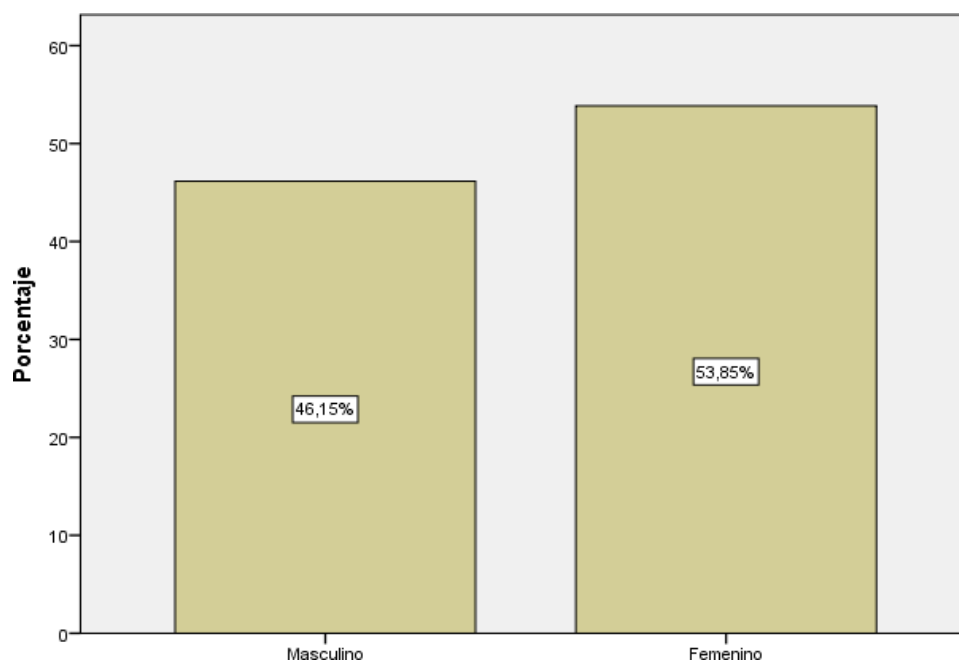


Gráfico 1. Género de los turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 53,85% de turistas es de género femenino, el 46,15% de turistas es de género masculino. Se concluye que el género femenino es de mayor concurrencia al cantón Penipe con el 53,85%.

Tabla 6.

Edades de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOR A18	8	4,7	4,7	4,7
	18-25	9	5,3	5,3	10,1
	26-33	48	28,2	28,4	38,5
	34-41	57	33,5	33,7	72,2
	42 EN ADELANTE	47	27,6	27,8	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
	Total	170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

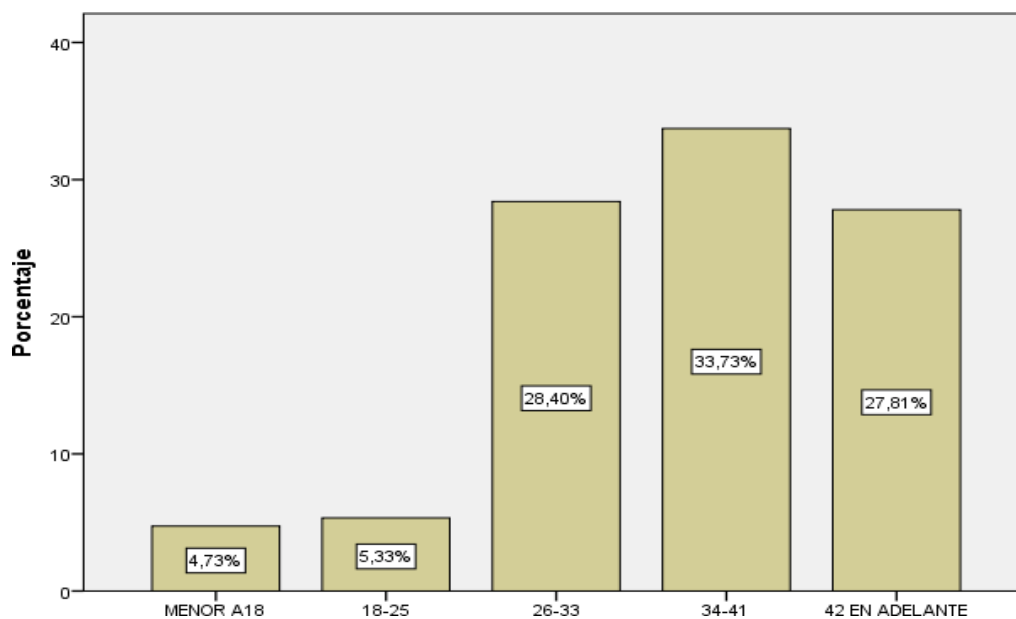


Gráfico 2. Edades de los turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de Enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 33,73% tiene un promedio de edad de 34 a 41 años, el 28,40% tiene un promedio de edad de 26 a 33 años, el 27,81% tiene un promedio de 42 años en adelante, el 5,33% tiene un promedio de 18 a 25 años, el 4,73% tiene un promedio de edad menor a 18 años. Se concluye que el promedio de edad más alto es de 34 – 41 años con un 33,73%.

Tabla 7.

Lugar de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costa	53	31,2	31,4	31,4
	Sierra	65	38,2	38,5	69,8
	Amazonía	34	20,0	20,1	89,9
	Región Insular	2	1,2	1,2	91,1
	Internacional	15	8,8	8,9	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

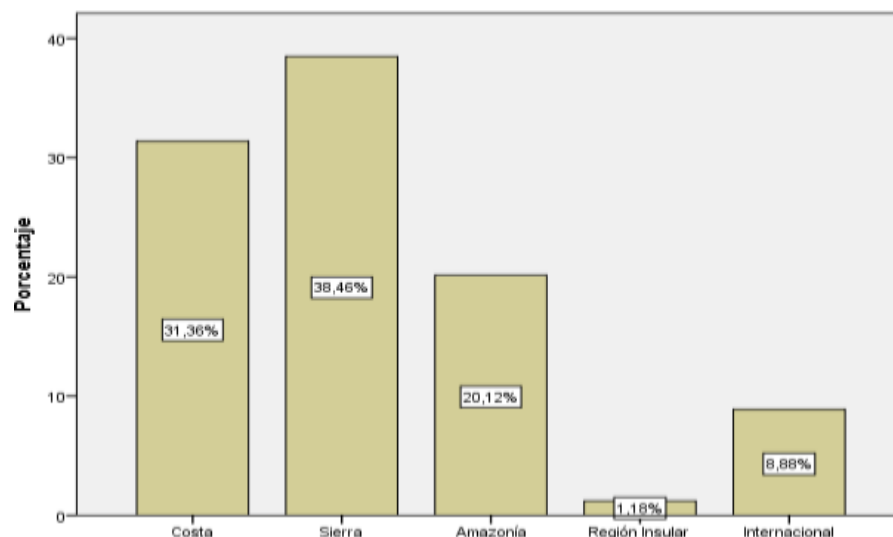


Gráfico 3. Lugar de procedencia del turista

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 38,46% de turistas provienen de la región sierra, el 31,36% de turistas provienen de la región costa, el 20,12% de turistas provienen de la amazonia el 8,88% son turistas internacionales. Se concluye que el índice más alto de visita de turistas es de la región sierra con un 38,46%.

Tabla 8.

Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRIMARIA	32	18,8	18,9	18,9
	SECUNDARIA	24	14,1	14,2	33,1
	TECNICO, TECNOLOGICO	39	22,9	23,1	56,2
	TERCER NIVEL	41	24,1	24,3	80,5
	CUARTO NIVEL	33	19,4	19,5	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

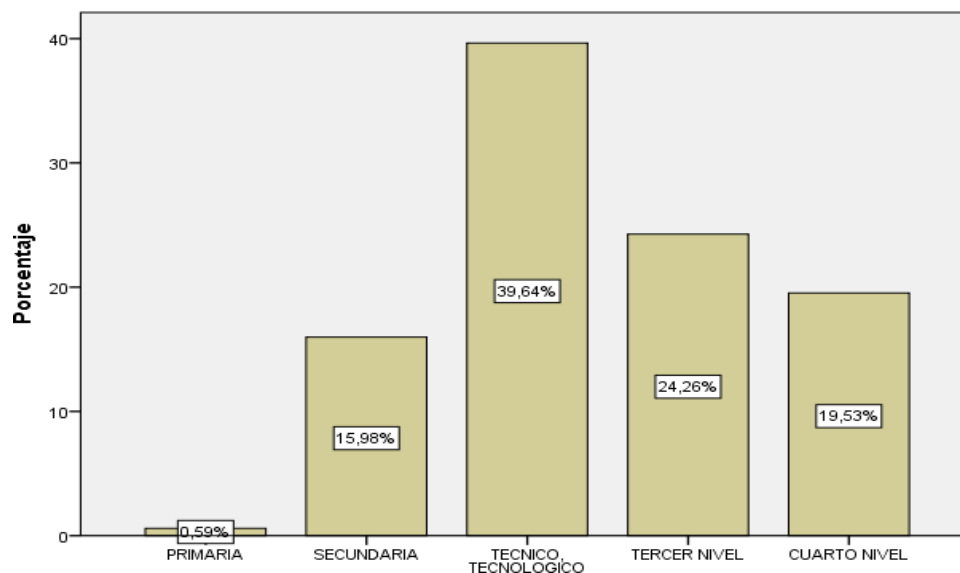


Gráfico 4. Nivel de Instrucción

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 39,64% de turistas tienen un nivel de instrucción tecnológico, el 24,26% de turistas tienen un nivel de instrucción de tercer nivel, el 19,53% de turistas tiene un nivel de instrucción de cuarto nivel el 15,98% de turistas tienen un nivel de instrucción de secundaria, el 0,59% tiene un nivel de instrucción primaria. Se concluye que el nivel de instrucción de turistas es tecnológico con un 39,64%.

Tabla 9.

Interés de Visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajo	13	7,6	7,7	7,7
	Religion	15	8,8	8,9	16,6
	Familia	25	14,7	14,8	31,4
	Amigos	8	4,7	4,7	36,1
	Descanso	103	60,6	60,9	97,0
	Artesanías	5	2,9	3,0	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

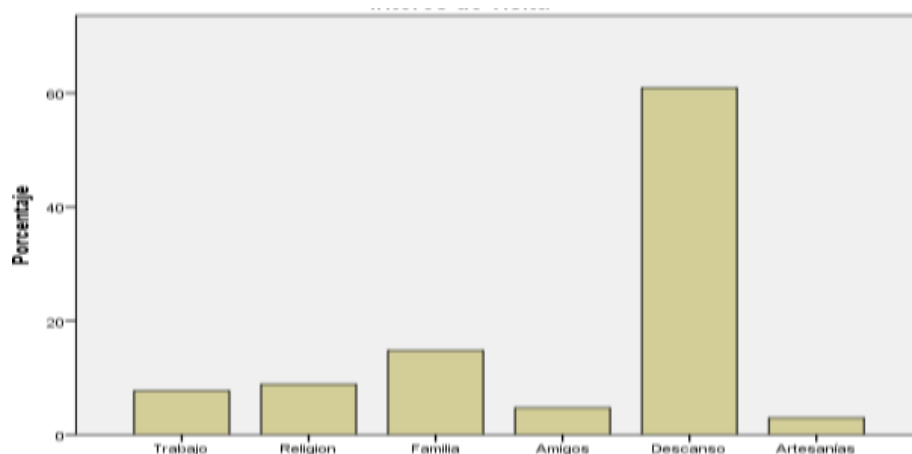


Gráfico 5. Interés de Visita

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 60,95% de turistas visita Penipe por descanso, el 14,79% de turistas visita Penipe por familia, el 7,69% de turistas visita Penipe por trabajo, el 4,73% de turistas visita Penipe por amigos, el 2,96% de turistas visita Penipe por las artesanías. El mayor motivo de visita es por descanso con un 60,95%.

Tabla 10.

¿Cómo se enteró del lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Televisión	14	8,2	8,3	8,3
	Radio	12	7,1	7,1	15,4
	Internet	19	11,2	11,2	26,6
	Amigos	21	12,4	12,4	39,1
	Familia	17	10,0	10,1	49,1
	Otros	86	50,6	50,9	100,0
	Total	169	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

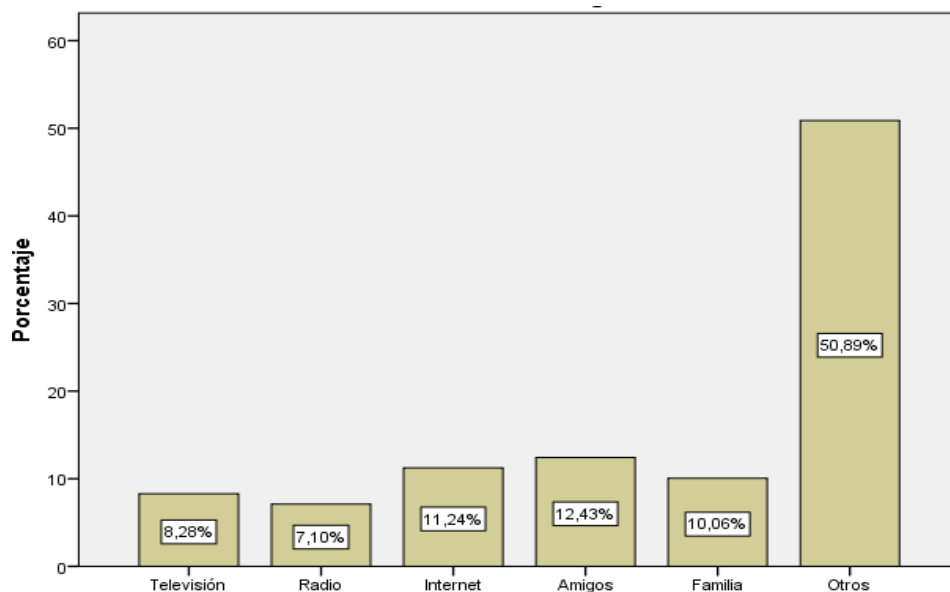


Gráfico 6. ¿Cómo se enteró del lugar?

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 50,89% se enteró de Penipe por otros medios. El 12,43% se enteró de Penipe por amigos, el 11,24% se enteró de Penipe en Internet, el 10,06 se enteró de Penipe por su familia, el 8,28% se enteró de Penipe en televisión, el 7,10% se enteró de Penipe en la radio. Se concluye que la mayoría de turistas se enteraron de Penipe por otros medios con un 50,89%.

Tabla 11.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre acerca de las costumbres (ferias, danzas, gastronomía) que se practican en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	36	21,2	21,2	21,2
	Un poco	30	17,6	17,6	38,8
	Moderadamente	50	29,4	29,4	68,2
	Mucho	30	17,6	17,6	85,9
	Muchísimo	24	14,1	14,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

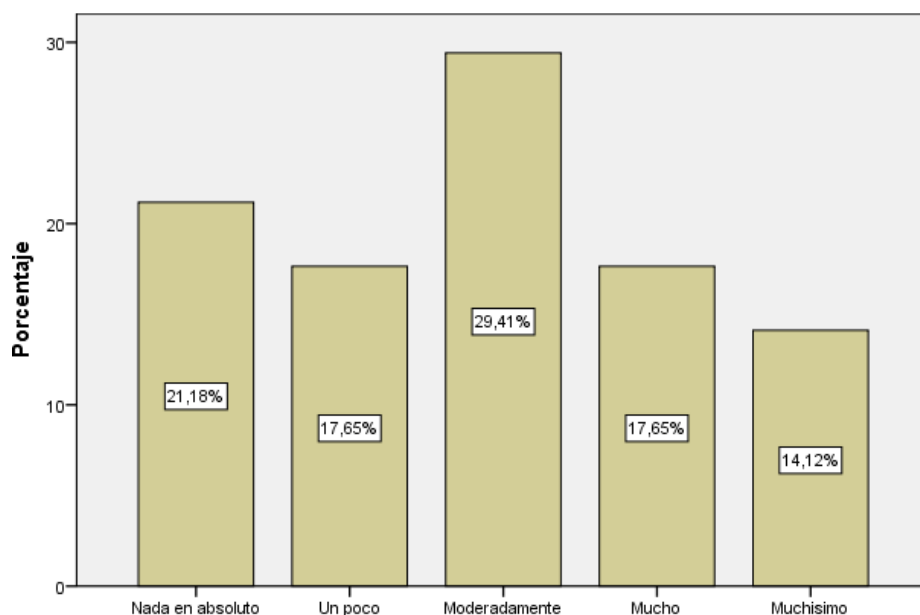


Gráfico 7. ¿Qué grado de conocimiento tiene usted sobre acerca de las costumbres?

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 29,41% conoce moderadamente sobre las costumbres de Penipe, el 21,18% no conoce nada de las costumbres de Penipe, el 17,65% conoce un poco las costumbres de Penipe, el 17,65% conoce mucho las costumbres de Penipe, el 14,12% conoce muchísimo las costumbres de Penipe. Se concluye que los turistas conocen las costumbres de Penipe en un rango moderado representado en un 29,41%.

Tabla 12.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las instalaciones (plazas, parques, ferias) donde se practican las diferentes fiestas realizadas en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	36	21,2	21,2	21,2
	Un poco	36	21,2	21,2	42,4
	Moderadamente	30	17,6	17,6	60,0
	Mucho	37	21,8	21,8	81,8
	Muchísimo	31	18,2	18,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

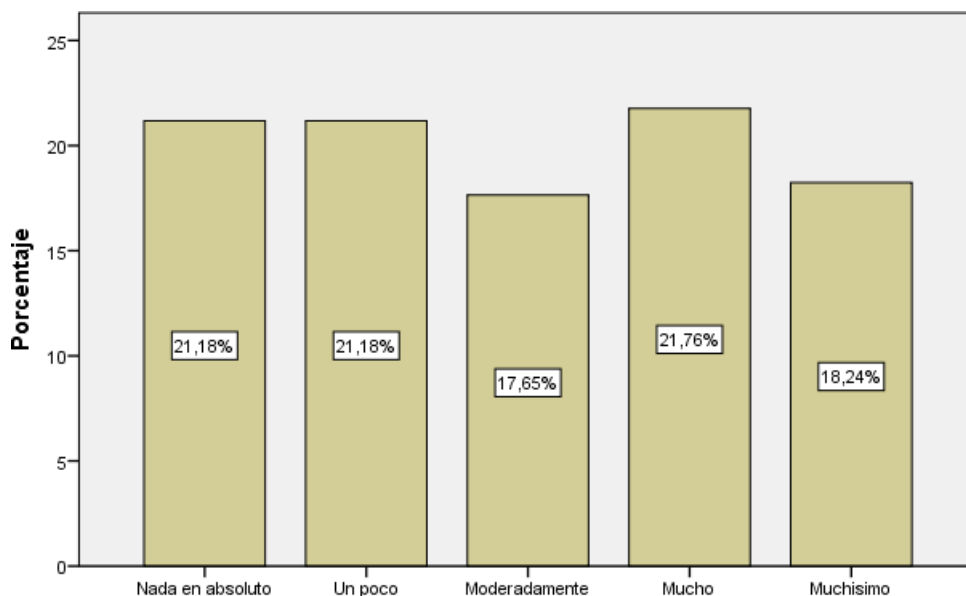


Gráfico 8. ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las instalaciones de Penipe?

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 21,76% conoce mucho sobre las instalaciones de Penipe, el 21,18% no conoce nada en absoluto las instalaciones de Penipe, el 21,18% conoce un poco las instalaciones de Penipe, el 18,24% conoce muchísimo las instalaciones de Penipe, el 17,65% conoce moderadamente las instalaciones de Penipe. Se concluye que el 21,76% de turistas conocen mucho sobre las instalaciones de Penipe.

Tabla 13.

Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	30	17,6	17,6	17,6
	Poco importante	31	18,2	18,2	35,9
	Neutral	31	18,2	18,2	54,1
	Importante	42	24,7	24,7	78,8
	Muy importante	36	21,2	21,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

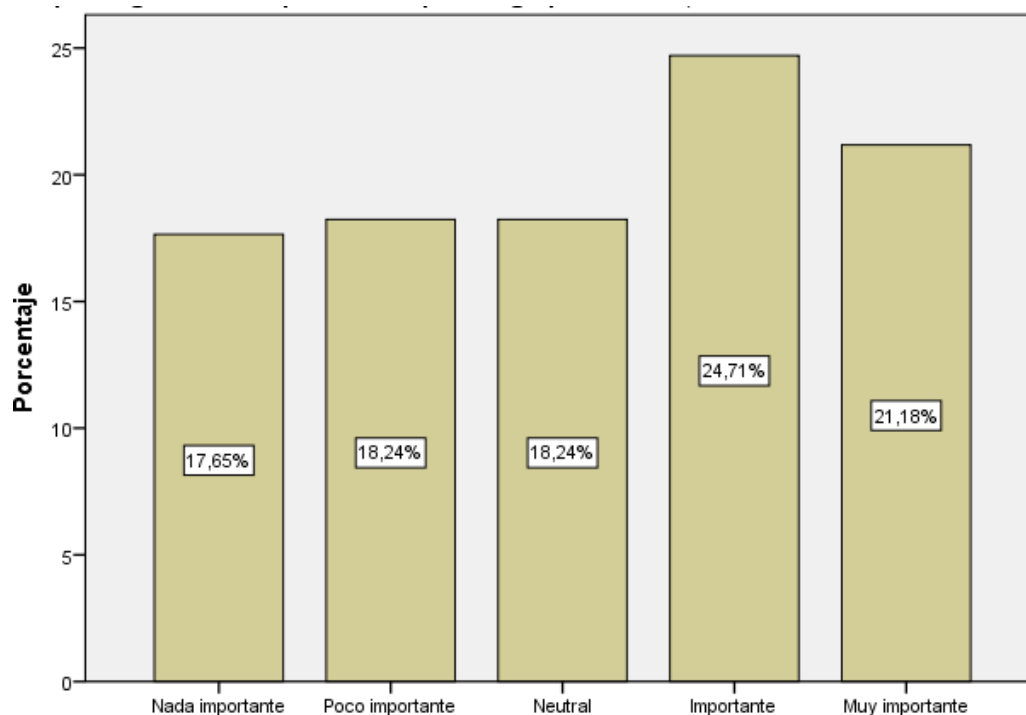


Gráfico 9. Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de alimentación

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 24,71% de turistas encuestados considera importante los servicios de alimentación.

Tabla 14.

Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de hospedaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	24	14,1	14,1	14,1
	Poco importante	24	14,1	14,1	28,2
	Neutral	36	21,2	21,2	49,4
	Importante	42	24,7	24,7	74,1
	Muy importante	44	25,9	25,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

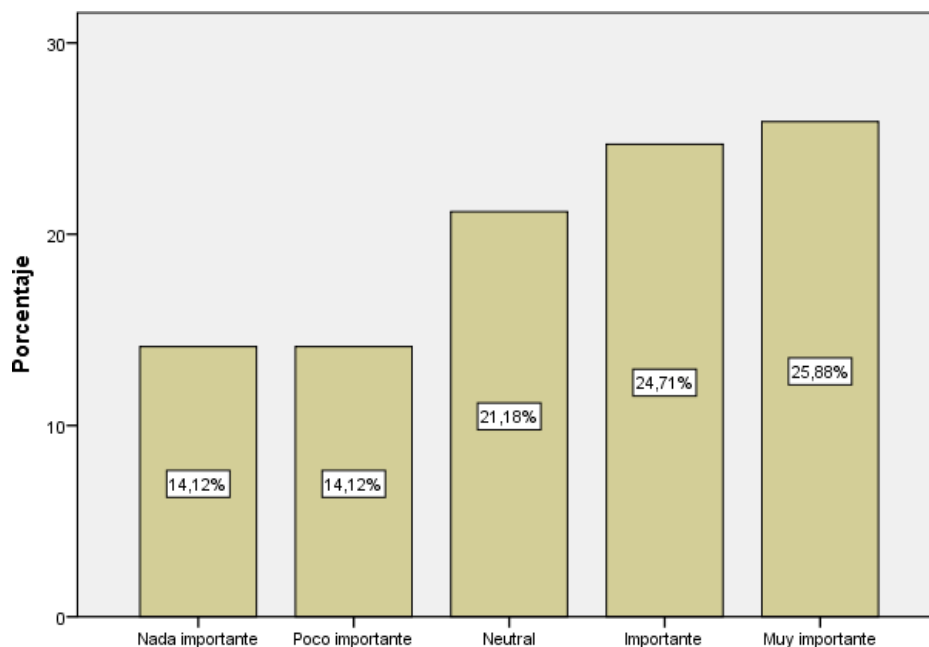


Gráfico 10. Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de hospedaje

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 25,66% de turistas encuestados considera muy importantes los servicios de alojamiento.

Tabla 15.

Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	6	3,5	3,5	3,5
	Poco importante	18	10,6	10,6	14,1
	Neutral	37	21,8	21,8	35,9
	Importante	61	35,9	35,9	71,8
	Muy importante	48	28,2	28,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

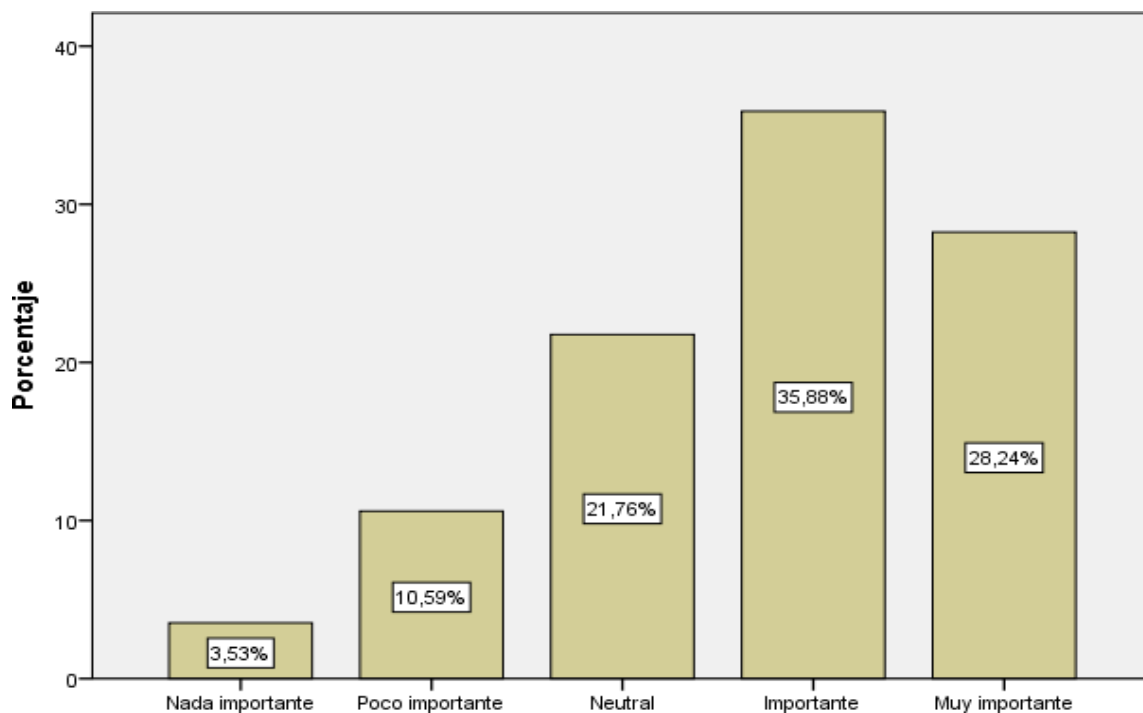


Gráfico 11. Marque el grado de importancia que tenga para usted, el servicio de transporte

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 35,88% de turistas encuestados considera importante los servicios de transporte.

Tabla 16.

Marque el grado de satisfacción del servicio de alimentación que usted ha consumido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	18	10,6	10,6	10,6
	Poco satisfecho	36	21,2	21,2	31,8
	Neutral	42	24,7	24,7	56,5
	Satisfecho	32	18,8	18,8	75,3
	Muy satisfecho	42	24,7	24,7	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

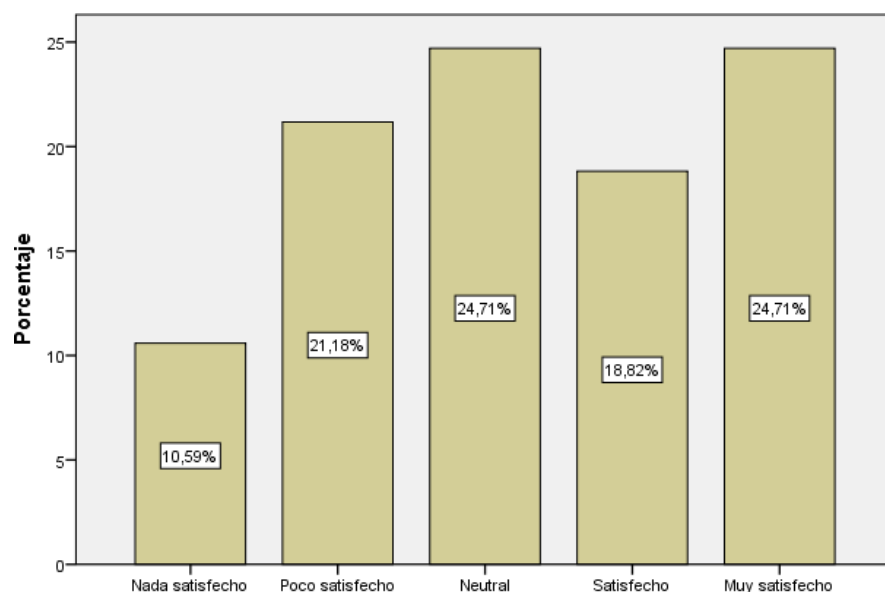


Gráfico 12. Marque el grado de satisfacción del servicio de alimentación que usted ha consumido

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 24,71% de turistas encuestados estuvo muy satisfecho con el servicio de alimentación.

Tabla 17.

Marque el grado de satisfacción del servicio de hospedaje que usted ha consumido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	41	24,1	24,1	24,1
	Poco satisfecho	72	42,4	42,4	66,5
	Neutral	50	29,4	29,4	95,9
	Satisfecho	6	3,5	3,5	99,4
	Muy satisfecho	1	,6	,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

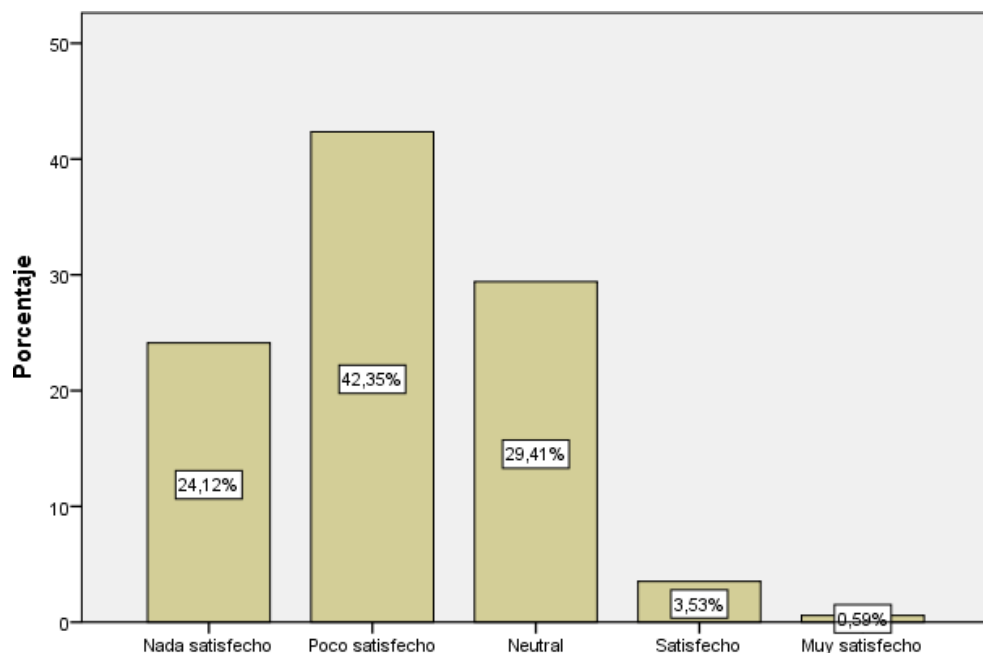


Gráfico 13. Marque el grado de satisfacción del servicio de hospedaje que usted ha consumido

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 42,35% de turistas encuestados estuvo poco satisfecho con el servicio de hospedaje.

Tabla 18.

Marque el grado de satisfacción del servicio de transporte que usted ha consumido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	31	18,2	18,2	18,2
	Poco satisfecho	55	32,4	32,4	50,6
	Neutral	55	32,4	32,4	82,9
	Satisfecho	28	16,5	16,5	99,4
	Muy satisfecho	1	,6	,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

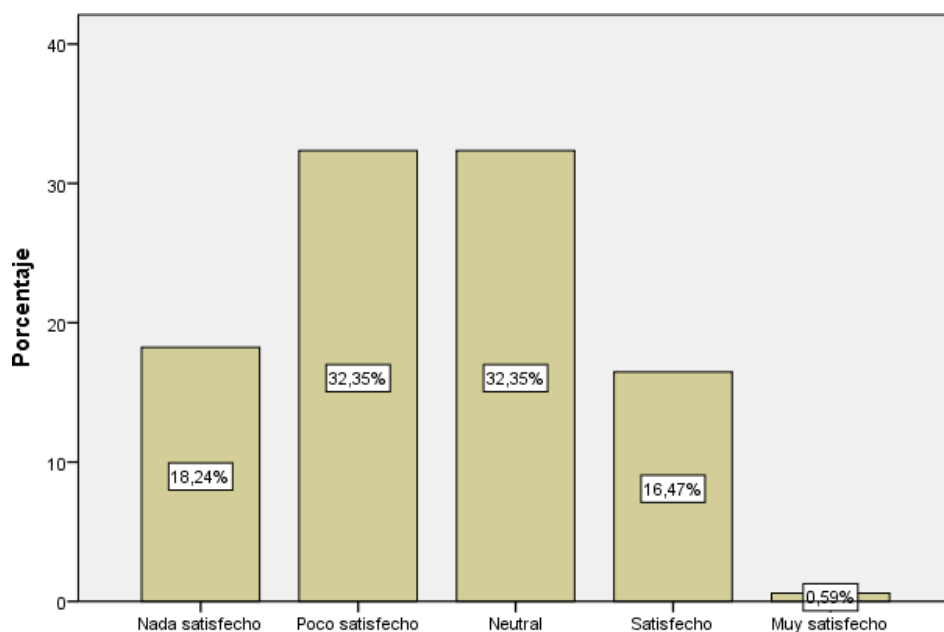


Gráfico 14. Marque el grado de satisfacción del servicio de transporte que usted ha consumido

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 32,35% de turistas encuestados estuvo poco satisfecho con el servicio de transporte.

Tabla 19.

Marque el grado de satisfacción de experiencia en su visita al cantón Penipe.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfecho	21	12,4	12,4	12,4
	Poco satisfecho	47	27,6	27,6	40,0
	Neutral	55	32,4	32,4	72,4
	Satisfecho	42	24,7	24,7	97,1
	Muy satisfecho	5	2,9	2,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

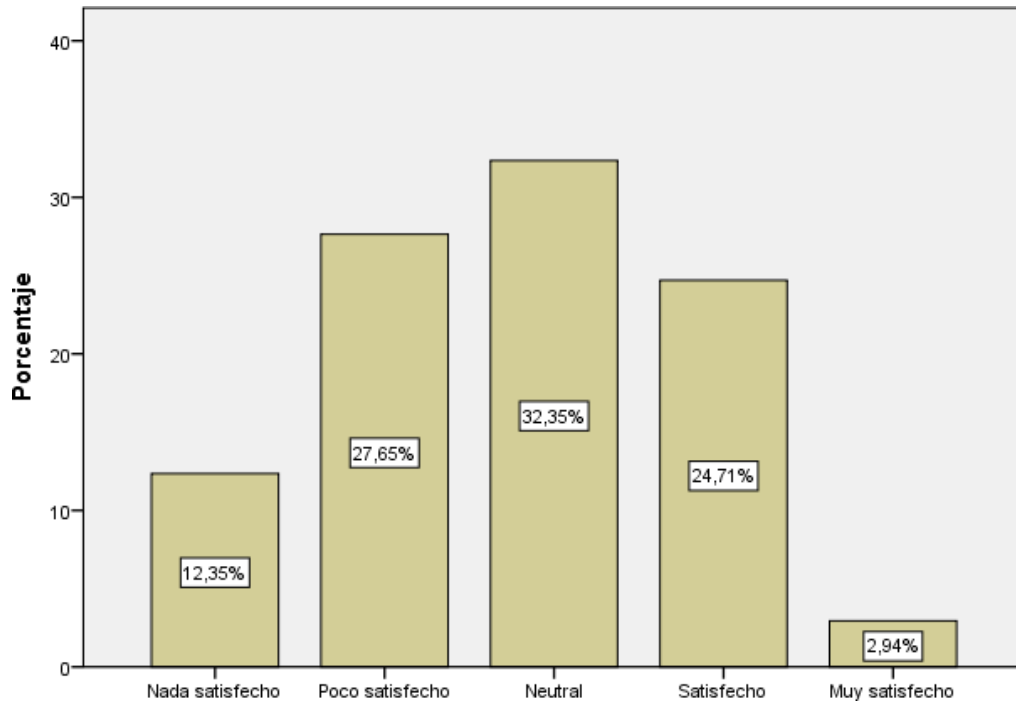


Gráfico 15. Marque el grado de satisfacción de experiencia en su visita al cantón Penipe.

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 32,35% de turistas en su visita a Penipe estuvo satisfactoriamente neutral, el 27,65% en su visita a Penipe estuvo poco satisfecho, el 24,71% de turistas en su visita a Penipe estuvieron satisfechos, el 12,35% de turistas en su visita a Penipe no estuvieron nada satisfechos, el 2,94% de turistas en su visita a Penipe estuvieron muy satisfechos. Se concluye que el turista estuvo satisfactoriamente neutral en su visita a Penipe representado en un 32,35%.

Anexo 6.- Resultados de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial.

Información General

1. Género

Tabla 20.

Género de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	67	39,4	40,1	40,1
	Femenino	100	58,8	59,9	100,0
	Total	167	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	1,8		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

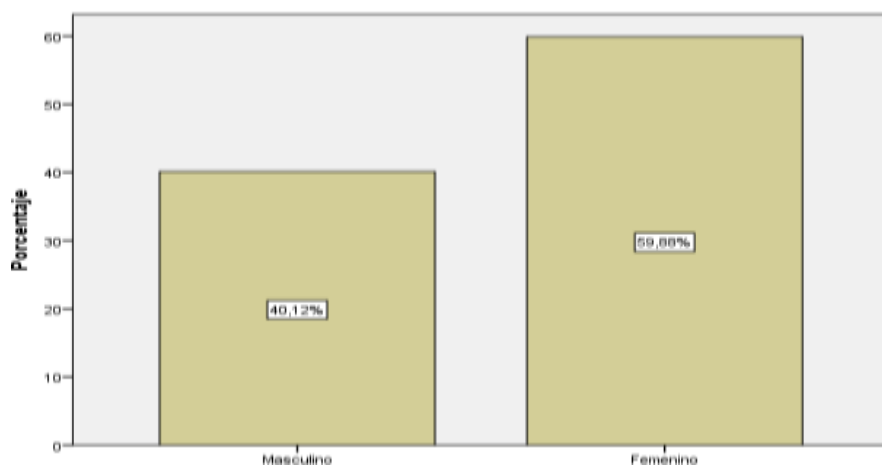


Gráfico 16. Género de la población

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 59,88% de la población encuestada pertenece al género femenino, el 40,12% de la población encuestada pertenece al género masculino. Se concluye que el género femenino es el predominante en el cantón Penipe.

Tabla 21.

Edades de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOR A18	16	9,4	9,6	9,6
	18-25	20	11,8	12,0	21,6
	26-33	42	24,7	25,1	46,7
	34-41	43	25,3	25,7	72,5
	42 EN ADELANTE	46	27,1	27,5	100,0
	Total		167	98,2	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,8		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

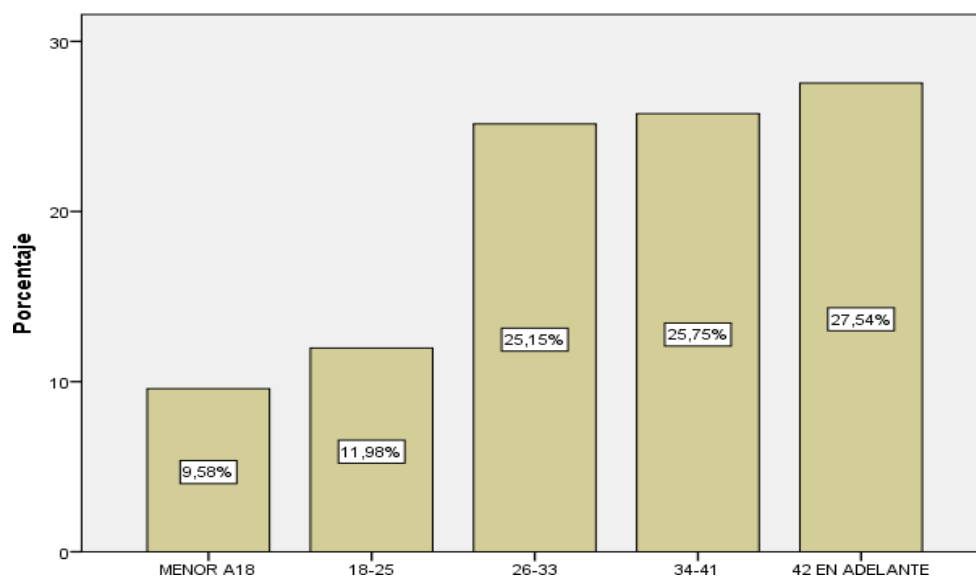


Gráfico 17. Edades de la población

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de Enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 27,54% tiene una edad promedio de 42 años en adelante, el 25,75% tiene una edad promedio de 34 a 41 años, el 25,15% tiene una edad promedio de 26 a 33 años, el 11,98% tiene una edad promedio de 18 a 25 años, el 9,58% tiene una edad promedio menor a 18

años. Se concluye que la edad promedio de la población es de 42 años en adelante con un 27,54%.

Tabla 22.

Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PRIMARIA	28	16,5	16,8	16,8
	SECUNDARIA	24	14,1	14,4	31,1
	TECNICO, TECNOLOGICO	42	24,7	25,1	56,3
	TERCER NIVEL	41	24,1	24,6	80,8
	CUARTO NIVEL	32	18,8	19,2	100,0
	Total	167	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	1,8		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

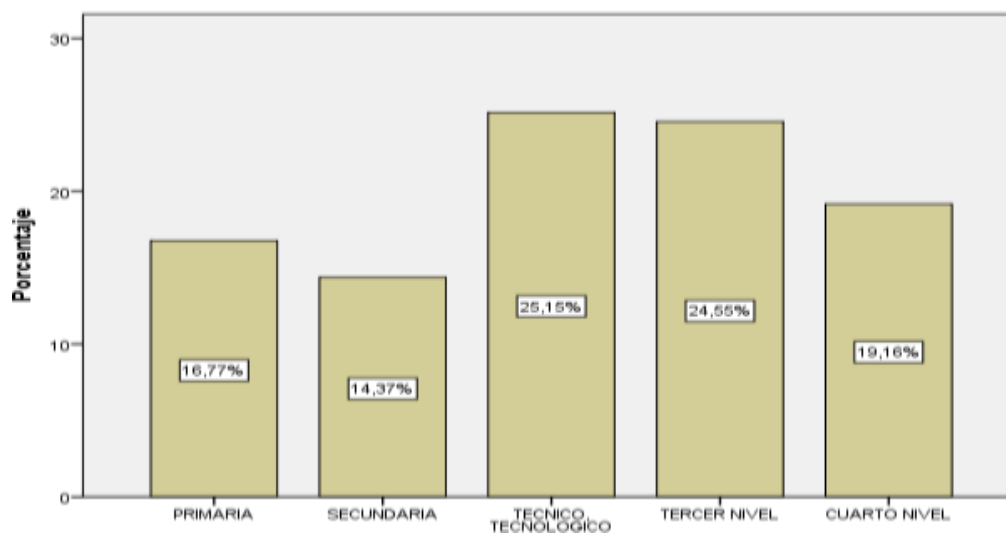


Gráfico 18. Nivel de instrucción

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 25,15% tiene un nivel de instrucción técnico/tecnológico, el 24,55% tienen un nivel de instrucción de tercer nivel, el 19,16% tienen un nivel de instrucción de cuarto nivel. El 16,77% tienen un nivel de instrucción primaria, el 14,37% tienen un nivel de instrucción

secundaria. Se concluye que el nivel tecnológico es el predominante en la población de Penipe con un 25,15%.

Tabla 23.

Parroquia a la que pertenece

		Parroquia a la que pertenece			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PENIPE	81	47,6	48,5	48,5
	BAYUSHIG	23	13,5	13,8	62,3
	MATUS	10	5,9	6,0	68,3
	EL ALTAR	10	5,9	6,0	74,3
	PUELA	15	8,8	9,0	83,2
	BILBAO	22	12,9	13,2	96,4
	LA CANDELARIA	6	3,5	3,6	100,0
	Total	167	98,2	100,0	
Perdidos	Sistema	3	1,8		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

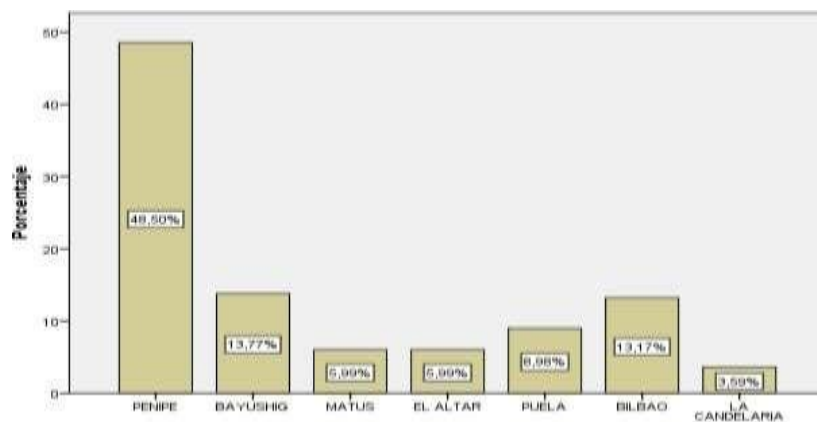


Gráfico 19. Parroquia a la que pertenece

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 48,50% pertenece al cantón Penipe, el 13,77% pertenece a la parroquia Bayushig, el 13,17% pertenece a la parroquia Bilbao, el 8,98% pertenece a la parroquia Puela, el 5,99% pertenece a la parroquia Matus, el 5,99% pertenece a la parroquia El Altar, el 3,59% pertenece a la parroquia La candelaria. Se concluye que la mayor parte de la población pertenece al cantón Penipe.

Tabla 24.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de los saberes ancestrales (Creencias) de Penipe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	32	18,8	19,0	19,0
	Un poco	27	15,9	16,1	35,1
	Moderadamente	31	18,2	18,5	53,6
	Mucho	34	20,0	20,2	73,8
	Muchísimo	44	25,9	26,2	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

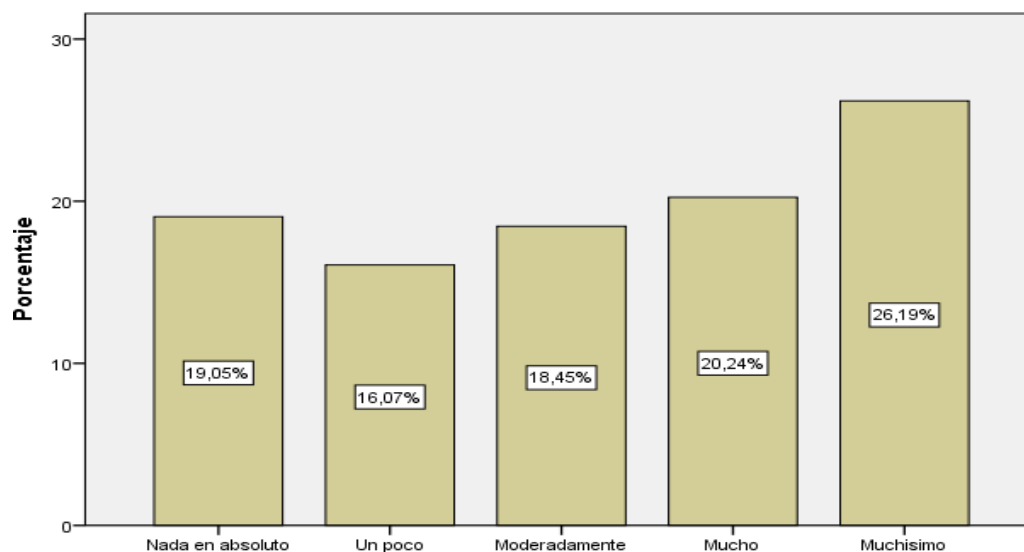


Gráfico 20. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de los saberes ancestrales (Creencias) de Penipe?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 26,19% de la población conoce muchísimo sobre los saberes ancestrales, el 20,24 de la población conoce mucho sobre los saberes ancestrales, el 19,05 de la población no conoce nada en absoluto de los saberes ancestrales, el 18,55% de la población conoce moderadamente sobre los saberes ancestrales, el 16,07 de la población conoce un poco sobre los saberes ancestrales. Se concluye que la población conoce muchísimo sobre los saberes ancestrales con un 26,19%.

Tabla 25.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición del Animero que se practica en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	38	22,4	22,6	22,6
	Un poco	32	18,8	19,0	41,7
	Moderadamente	49	28,8	29,2	70,8
	Mucho	28	16,5	16,7	87,5
	Muchísimo	21	12,4	12,5	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

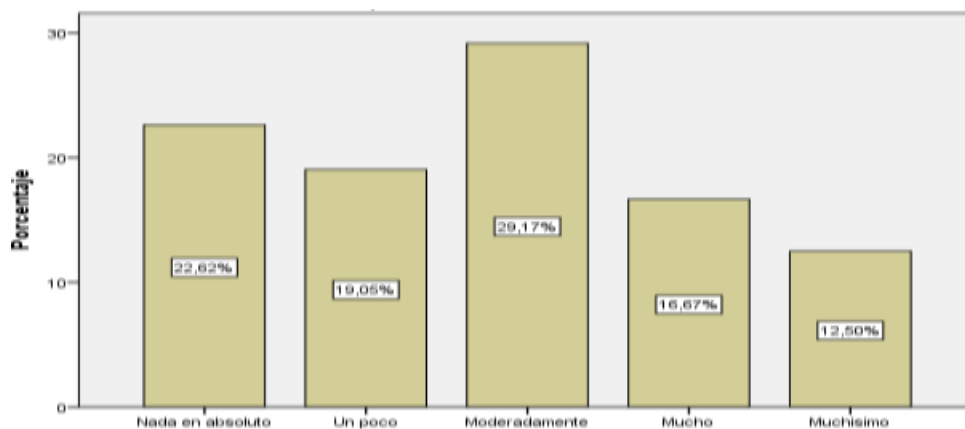


Gráfico 21. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición del Animero que se practica en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 29,17% de la población conoce moderadamente sobre la tradición de El Animero.

Tabla 26.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición de la fiesta de San Francisco de Asís que se practican en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	7	4,1	4,2	4,2
	Un poco	47	27,6	28,0	32,1
	Moderadamente	49	28,8	29,2	61,3
	Mucho	38	22,4	22,6	83,9
	Muchísimo	27	15,9	16,1	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

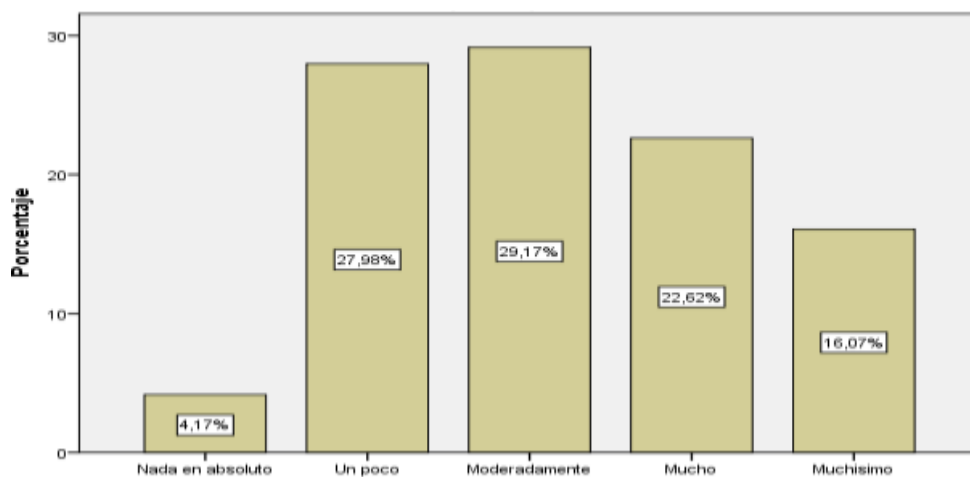


Gráfico 22. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición de la fiesta de San Francisco de Asís que se practican en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 29,17% de la población conoce moderadamente sobre la tradición de La Fiesta de San Francisco de Asís.

Tabla 27.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición del Carnaval que se practican en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	1	,6	,6	,6
	Un poco	44	25,9	26,2	26,8
	Moderadamente	34	20,0	20,2	47,0
	Mucho	51	30,0	30,4	77,4
	Muchísimo	38	22,4	22,6	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

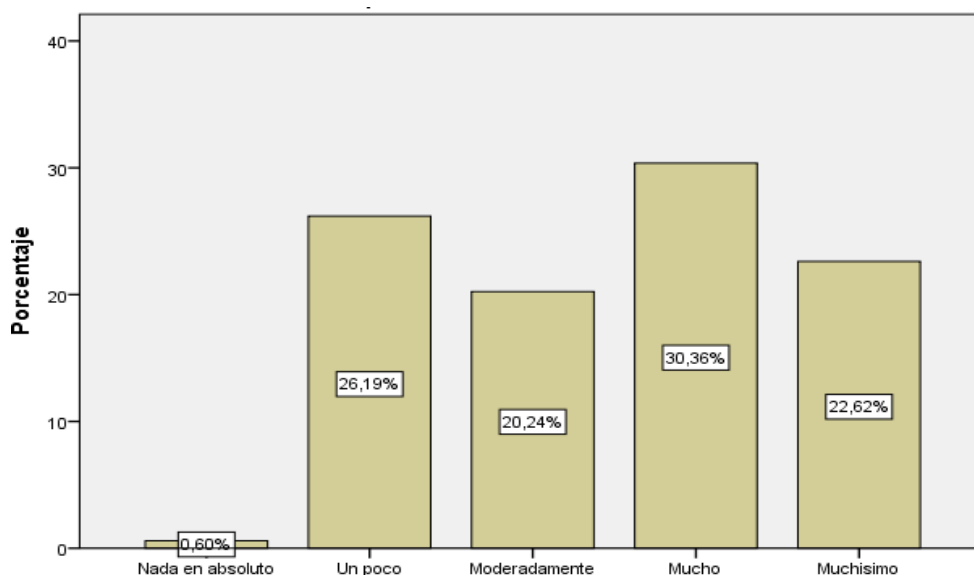


Gráfico 23. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la tradición del Carnaval que se practican en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 30,36% de la población conoce mucho sobre la tradición de El Carnaval, siendo este el índice de conocimiento más alto.

Tabla 28.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las costumbres Religiosas que se practican en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	20	11,8	11,9	11,9
	Un poco	40	23,5	23,8	35,7
	Moderadamente	31	18,2	18,5	54,2
	Mucho	38	22,4	22,6	76,8
	Muchísimo	39	22,9	23,2	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

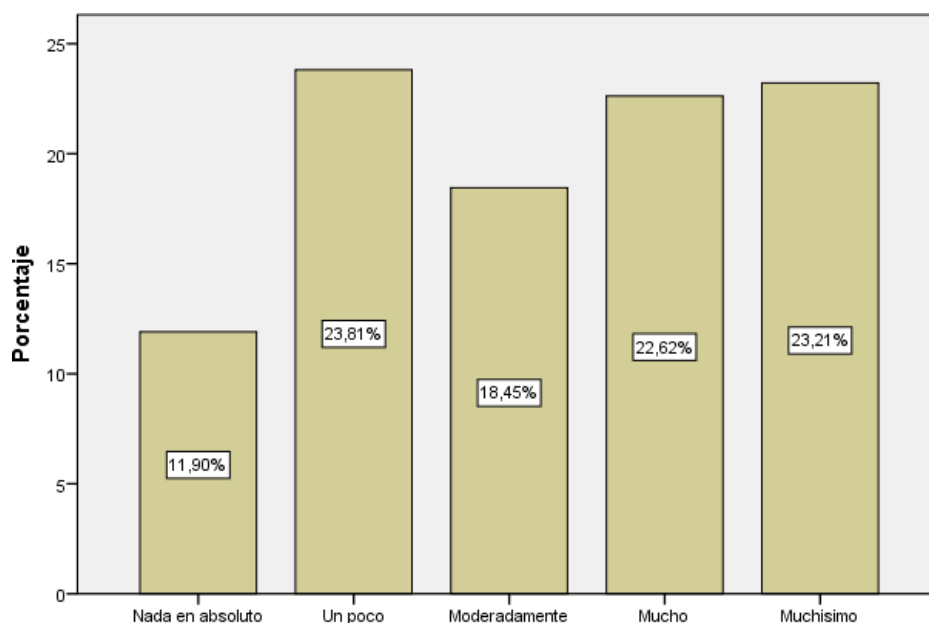


Gráfico 24. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de las costumbres Religiosas que se practican en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 23,81% de la población conoce un poco sobre las costumbres religiosas.

Tabla 29.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la costumbre de preparar mote y chicha de jora en la fiesta de san francisco que se practican en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	5	2,9	3,0	3,0
	Un poco	15	8,8	8,9	11,9
	Moderadamente	32	18,8	19,0	31,0
	Mucho	60	35,3	35,7	66,7
	Muchísimo	56	32,9	33,3	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

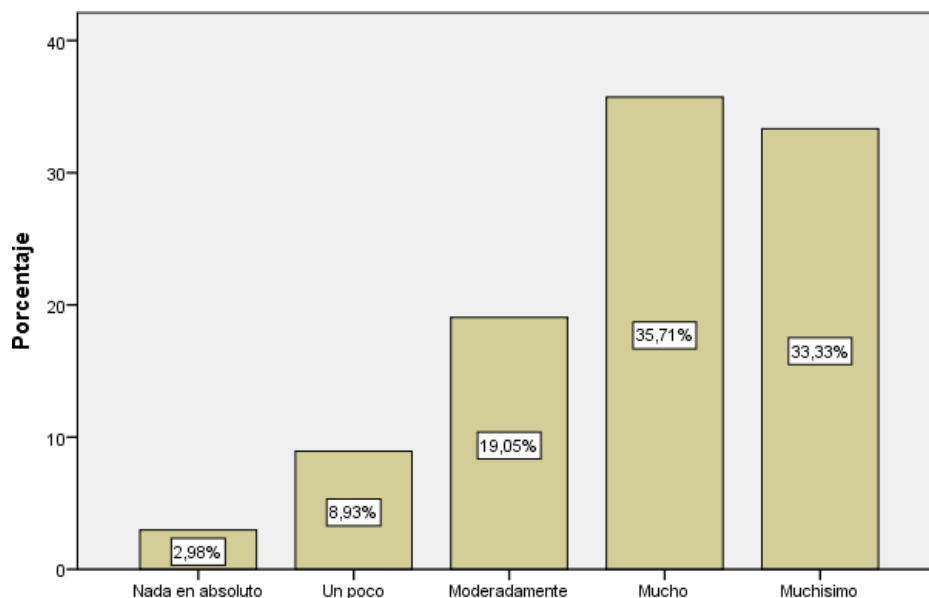


Gráfico 25. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la costumbre de preparar mote y chicha de jora en la fiesta de san francisco que se practican en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 35,71% de la población conoce mucho sobre la preparación del mote y chicha de jora.

Tabla 30.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la costumbre de preparar tortillas en piedra volcánica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	1	,6	,6	,6
	Un poco	43	25,3	25,6	26,2
	Moderadamente	39	22,9	23,2	49,4
	Mucho	49	28,8	29,2	78,6
	Muchísimo	36	21,2	21,4	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

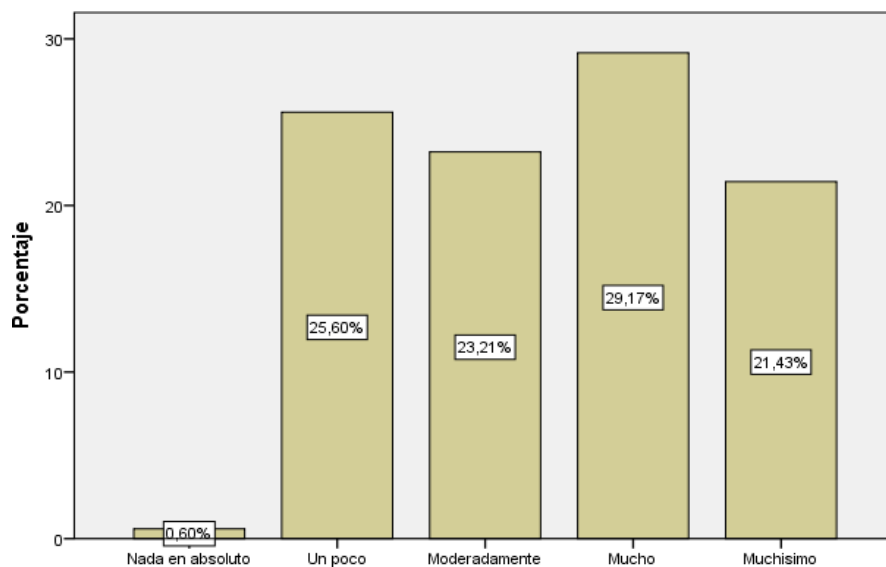


Gráfico 26. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la costumbre de preparar tortillas en piedra volcánica?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 29,17% de la población conoce mucho sobre la preparación de tortillas de piedra volcánica.

Tabla 31.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Mercado Central de Penipe donde se realizan diferentes actividades en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	17	10,0	10,1	10,1
	Un poco	21	12,4	12,5	22,6
	Moderadamente	55	32,4	32,7	55,4
	Mucho	38	22,4	22,6	78,0
	Muchísimo	37	21,8	22,0	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

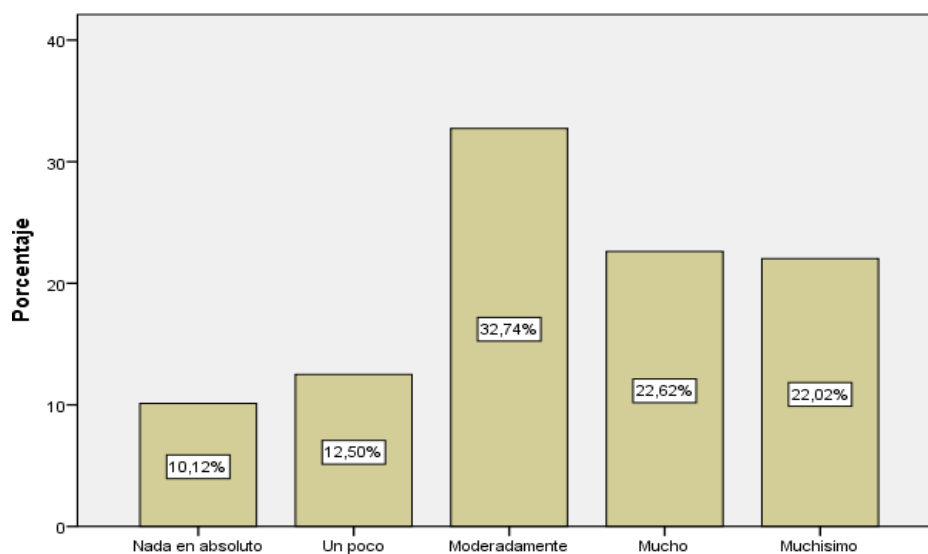


Gráfico 27. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Mercado Central de Penipe donde se realizan diferentes actividades en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 32,74% de la población conoce moderadamente el Mercado Central de Penipe.

Tabla 32.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Parque Central de Penipe donde se realizan diferentes actividades en el cantón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	22	12,9	13,1	13,1
	Un poco	22	12,9	13,1	26,2
	Moderadamente	37	21,8	22,0	48,2
	Mucho	31	18,2	18,5	66,7
	Muchísimo	56	32,9	33,3	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

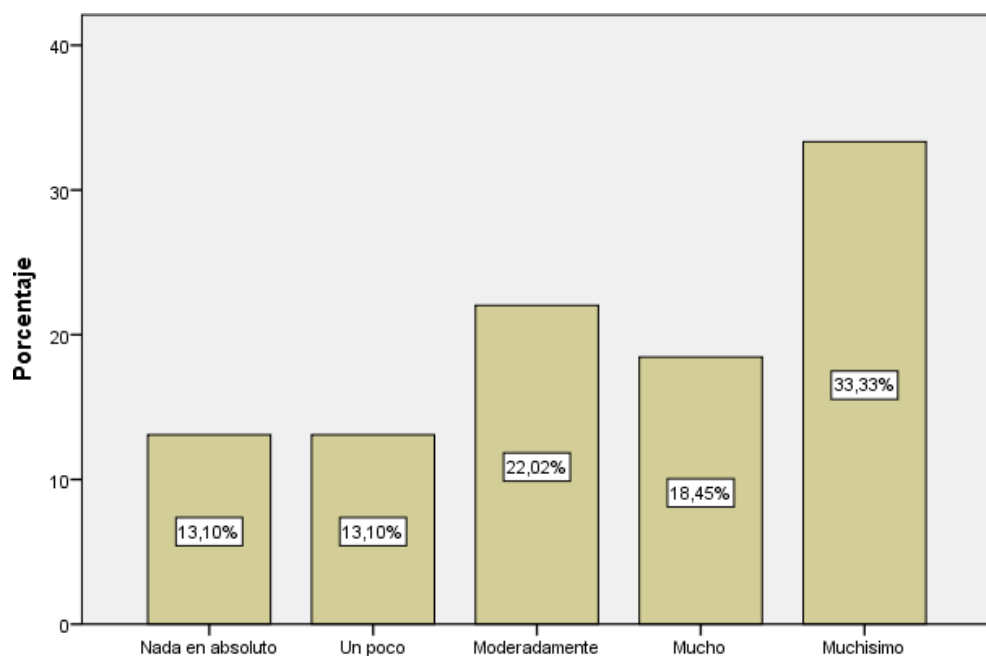


Gráfico 28. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca del Parque Central de Penipe donde se realizan diferentes actividades en el cantón?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 33,33% de la población conoce muchísimo el Parque Central de Penipe.

Tabla 33.

¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la Feria de las Emprendedoras del cantón Penipe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	22	12,9	13,1	13,1
	Un poco	33	19,4	19,6	32,7
	Moderadamente	27	15,9	16,1	48,8
	Mucho	42	24,7	25,0	73,8
	Muchísimo	44	25,9	26,2	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

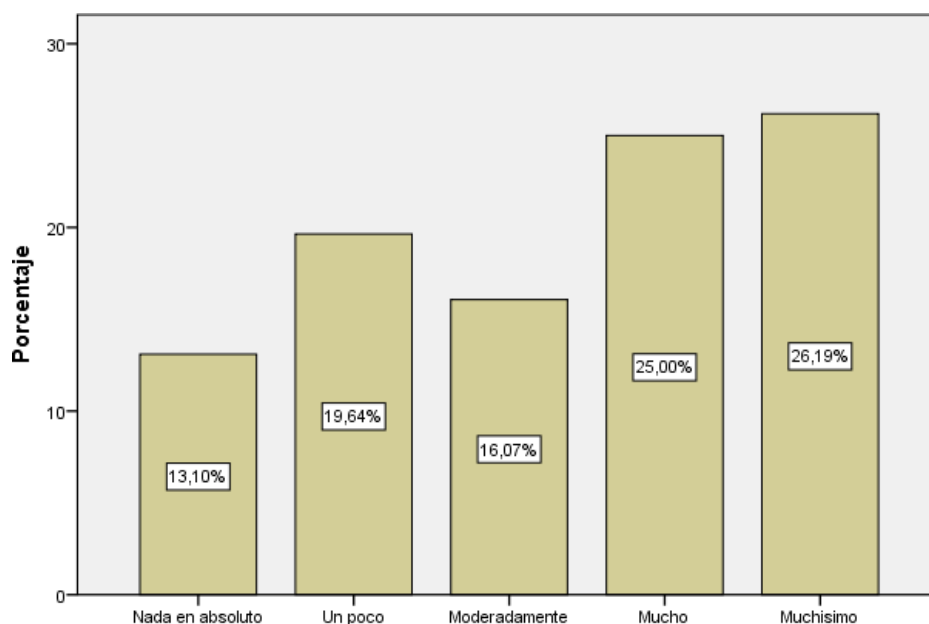


Gráfico 29. *¿Qué grado de conocimiento tiene usted acerca de la Feria de las Emprendedoras del cantón Penipe?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 26,19% de la población conoce muchísimo sobre la Feria de las Emprendedoras.

Tabla 34.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre la vestimenta típica que se elaboraba en Penipe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	22	12,9	13,1	13,1
	Un poco	69	40,6	41,1	54,2
	Moderadamente	66	38,8	39,3	93,5
	Mucho	10	5,9	6,0	99,4
	Muchísimo	1	,6	,6	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

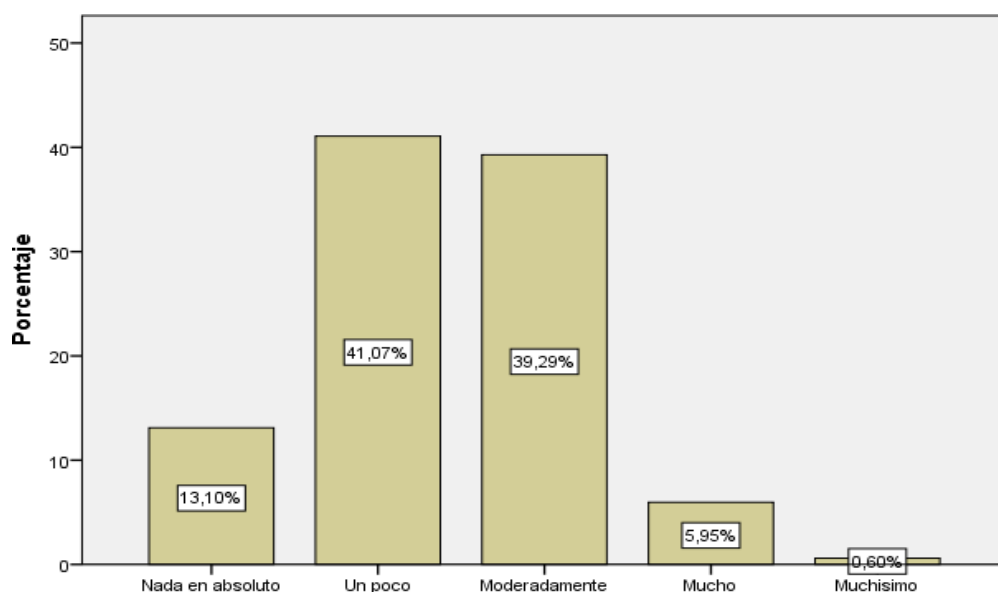


Gráfico 30. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre la vestimenta típica que se elaboraba en Penipe?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 41,07% de la población conoce un poco sobre las vestimentas típicas, el 39,29% de la población conoce moderadamente sobre las vestimentas típicas, el 13,10% de la población no conoce nada sobre las vestimentas típicas, el 5,95% restante conoce mucho sobre las

vestimentas típicas. Se concluye que la población conoce poco sobre las vestimentas típicas que solían elaborar en el cantón con un 41,07%.

Tabla 35.

¿Cuánto conoce usted sobre las artesanías de la tunda que se elaboran en el cantón Penipe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	11	6,5	6,5	6,5
	Un poco	28	16,5	16,7	23,2
	Moderadamente	48	28,2	28,6	51,8
	Mucho	50	29,4	29,8	81,5
	Muchísimo	31	18,2	18,5	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

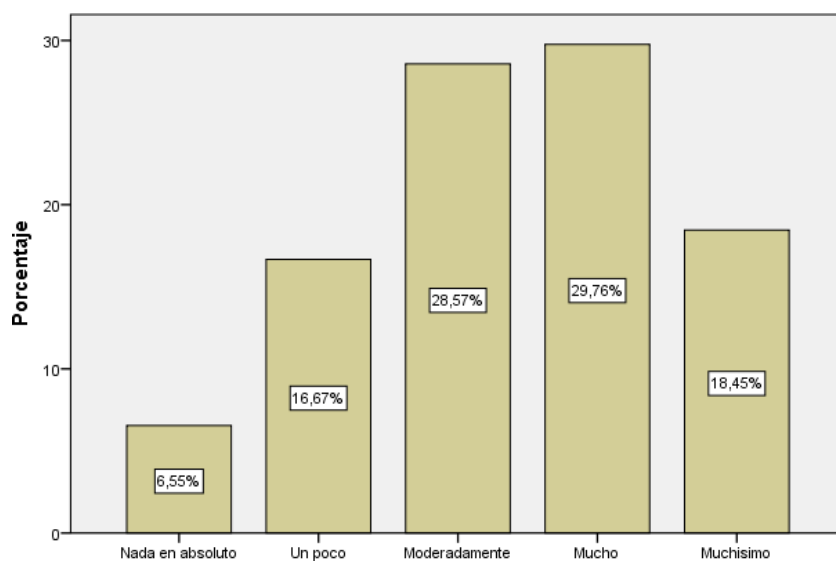


Gráfico 31. *¿Cuánto conoce usted sobre las artesanías de la tunda que se elaboran en el cantón Penipe?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 29,76% de la población conoce mucho sobre las artesanías, el 28,57% de la población conoce moderadamente sobre las artesanías, el 18,45% de la población conoce muchísimo sobre las artesanías, el 16,67% de la población conoce un poco sobre las artesanías, el

6,55% restante no conoce nada sobre las artesanías. Se concluye que a población conoce mucho sobre las artesanías que elaboran en Penipe con un 29,76%.

Tabla 36.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Penipe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	22	12,9	13,1	13,1
	Un poco	22	12,9	13,1	26,2
	Moderadamente	37	21,8	22,0	48,2
	Mucho	31	18,2	18,5	66,7
	Muchísimo	56	32,9	33,3	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

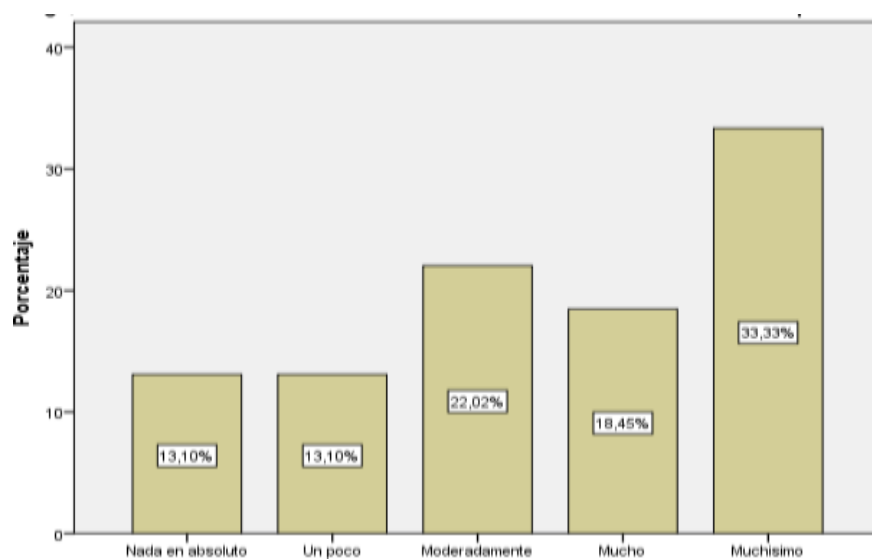


Gráfico 32. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Penipe?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 33,33% la población encuestada conoce muchísimo Penipe.

Tabla 37.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Shamanga?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	33	19,4	19,6	19,6
	Un poco	33	19,4	19,6	39,3
	Moderadamente	32	18,8	19,0	58,3
	Mucho	38	22,4	22,6	81,0
	Muchísimo	32	18,8	19,0	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

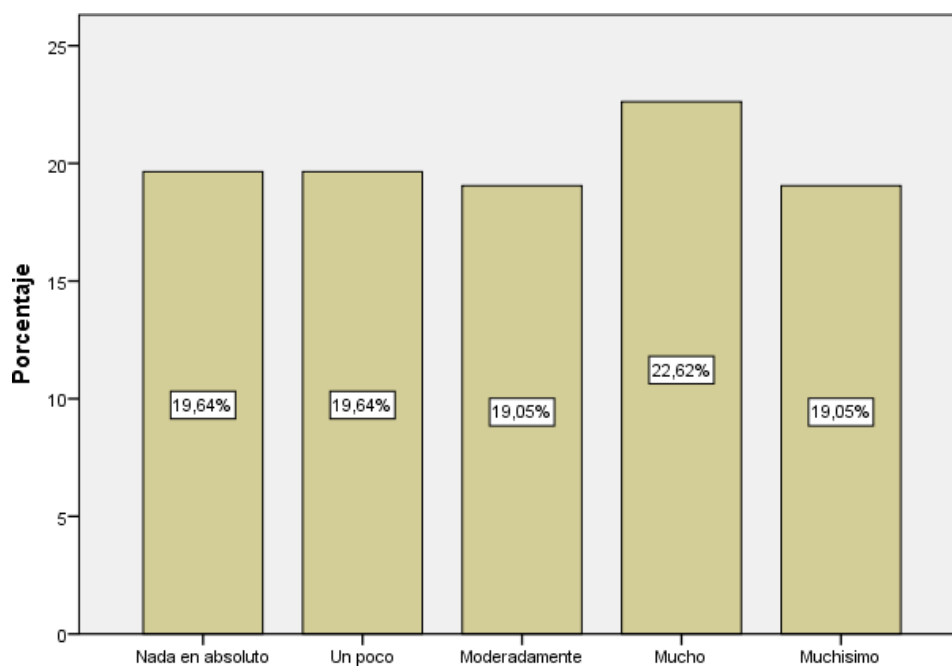


Gráfico 33. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Shamanga?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 22,62% de la población encuestada conoce mucho la comunidad Shamanga.

Tabla 38.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Nabuzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	20	11,8	11,9	11,9
	Un poco	40	23,5	23,8	35,7
	Moderadamente	31	18,2	18,5	54,2
	Mucho	38	22,4	22,6	76,8
	Muchísimo	39	22,9	23,2	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población en el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

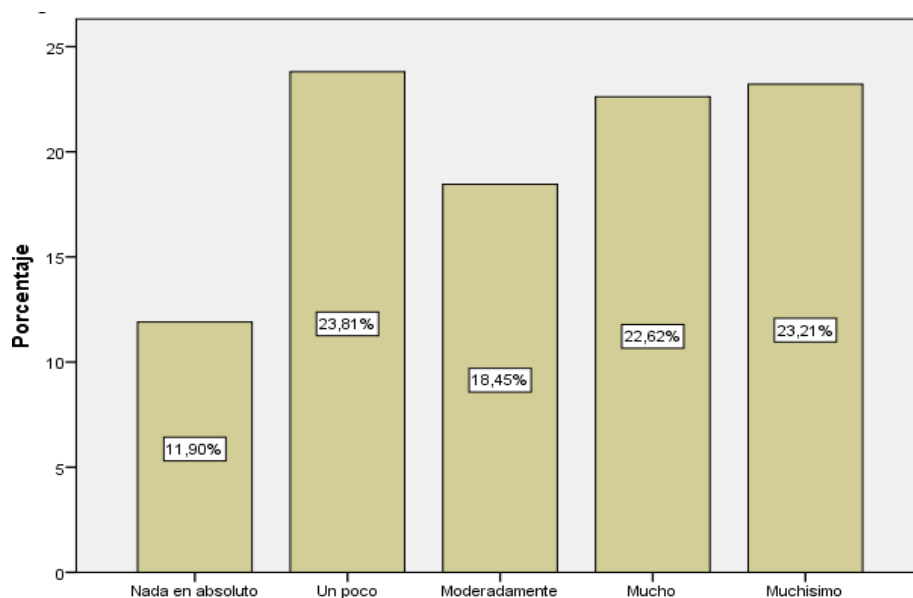


Gráfico 34. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Nabuzo?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 23,81% de la población encuestada conoce un poco la comunidad Nabuzo.

Tabla 39.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad El Guzo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	5	2,9	3,0	3,0
	Un poco	15	8,8	8,9	11,9
	Moderadamente	32	18,8	19,0	31,0
	Mucho	60	35,3	35,7	66,7
	Muchísimo	56	32,9	33,3	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

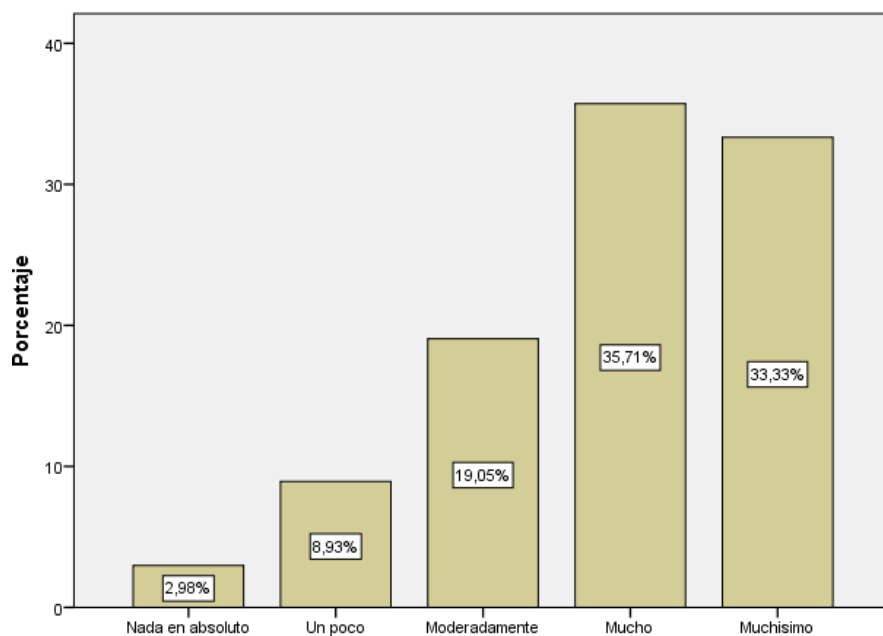


Gráfico 35. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad El Guzo?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 35,71% de la población encuestada conoce mucho la comunidad El Guzo.

Tabla 40.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Penicho Bajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	25	14,7	14,9	14,9
	Un poco	44	25,9	26,2	41,1
	Moderadamente	35	20,6	20,8	61,9
	Mucho	28	16,5	16,7	78,6
	Muchísimo	36	21,2	21,4	100,0
	Total	168	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

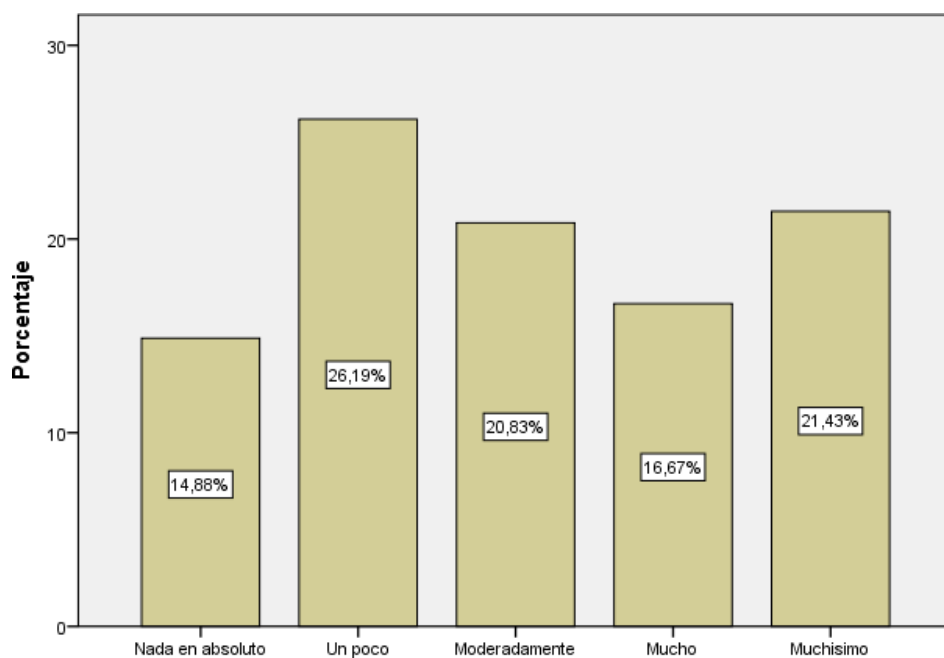


Gráfico 36. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Penicho Bajo?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 26,19% de la población encuestada conoce un poco la comunidad Penicucho Bajo.

Tabla 41.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Puchiqués?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	17	10,0	10,1	10,1
	Un poco	21	12,4	12,5	22,6
	Moderadamente	55	32,4	32,7	55,4
	Mucho	38	22,4	22,6	78,0
	Muchísimo	37	21,8	22,0	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

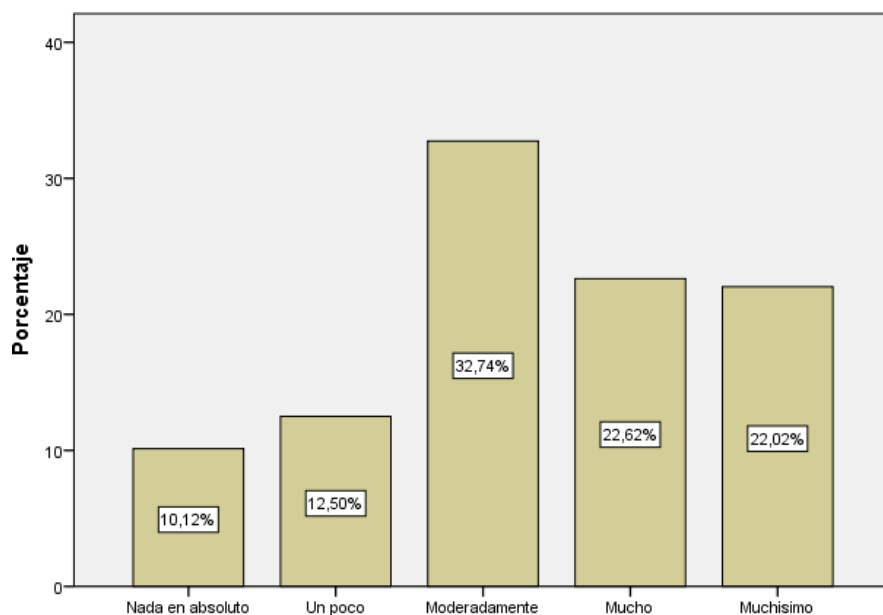


Gráfico 37. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Puchiqués?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 32,74% de la población encuestada conoce moderadamente la comunidad Puchiqués.

Tabla 42.

¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Uñag?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada en absoluto	22	12,9	13,1	13,1
	Un poco	22	12,9	13,1	26,2
	Moderadamente	37	21,8	22,0	48,2
	Mucho	31	18,2	18,5	66,7
	Muchísimo	56	32,9	33,3	100,0
	Total		168	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		170	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

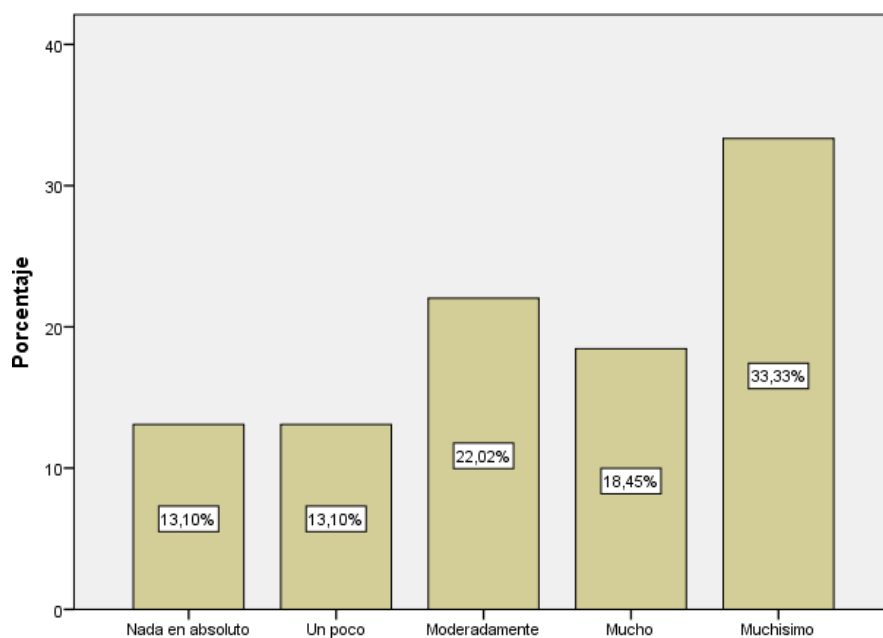


Gráfico 38. *¿Qué nivel de conocimiento tiene usted acerca de la comunidad Uñag?*

Fuente: Encuesta aplicada a la población el mes de enero del 2020

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

El 33,33% de la población encuestada conoce muchísimo la comunidad Uñag.

ANEXO 7. Árbol de problemas

