

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

“ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL REINADO DE MICAELA LEMA EN EL IMAGINARIO  
SOCIAL DE RIOBAMBA, DURANTE EL PERIODO ABRIL 2017 - ABRIL 2018”

**AUTORA:**

Cynthia Lizbeth Estrada Loroña

**TUTOR:**

MsC. José Miguel Ocaña

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2018**

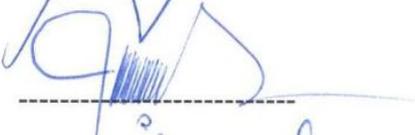
## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título “ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL REINADO DE MICAELA LEMA EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE RIOBAMBA, DURANTE EL PERIODO ABRIL 2017 - ABRIL 2018”, presentado por Cynthia Lizbeth Estrada Loroña, dirigida por: MsC. José Miguel Ocaña.

Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>Tutor</b> MsC. José Miguel Ocaña	10	
<b>Miembro del tribunal</b> Dra. Myriam Murillo	9.5	
<b>Miembro del tribunal</b> MsC. Julio Bravo	10	
<b>Promedio</b>	9.83	

## INFORME DEL TUTOR

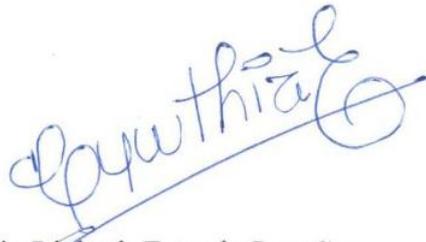
En mi calidad de tutor y luego de haber revisado el desarrollo del Proyecto de Investigación elaborado por la Srta. **Cynthia Lizbeth Estrada Loroña**, tengo a bien informar que el trabajo entregado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal.



MSc. José Miguel Ocaña  
TUTOR

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Cynthia Lizbeth Estrada Loroña**, certifico que la tesis titulada “**ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL REINADO DE MICAELA LEMA EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE RIOBAMBA, DURANTE EL PERIODO ABRIL 2017 - ABRIL 2018**”, de la cual soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas señaladas en el presente trabajo de investigación; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Cynthia Lizbeth Estrada Loroña  
**C.I. 1714951884**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a:

A Dios Todopoderoso, honro y agradezco los dones y bendiciones que me regala día tras día, del mismo modo a la Santísima Virgencita, por ser la intercesora de mis oraciones.

A mi madre, por haberme inculcado valores y ser la piedra angular de mi formación como mujer y ser humano, gracias por exigirme académicamente desde muy pequeña y motivarme a realizar todo lo que me proponga en excelencia. Gratitud eterna por todos sus sacrificios, mamita. Es usted la mujer más intachable del universo.

A mi padre, por heredarme su sonrisa, su espíritu alegre y generoso, por todo lo que hizo por mí en mi niñez, llevo su frase siempre presente, “utiliza tu inteligencia, solo para hacer el bien”. Pese a que se haya ido, quiero expresar mi gratitud sin rencores. ¡Papi, lo logré!

A mis hermanas, Cathy, gracias por todo tu apoyo, por estar pendiente de mí, por tu confianza cariño, aunque estés muy lejos siempre habrá un lazo mágico que nos unirá más allá de todo. Bebé, gracias porque a pesar de ser mi hermana menor, siempre me has dado grandes lecciones, gracias por tus consejos, y siempre hacerme ver las cosas desde una perspectiva más clara y lógica. ¡Gracias a las dos por haberme dado el regalo más grande que son mis sobrinas, las amo ñañitas!

A mi madrina Laly, mi segunda madre, quien toda mi vida ha cumplido con los preceptos que establece Dios, a través del bautismo, por cada uno de tus esfuerzos, por hacerme sentir especial, por consentirme, porque cada día sin importar la hora o condición sé que puedo contar contigo. Gracias por ser parte de mi formación espiritual, personal y académica, ¡te quiero Laly!

Cómo olvidarme de mis maestros, Dios ha puesto en mi trayecto los mejores. Gracias a mi tutor por su paciencia, por creer en mis capacidades y ser mi guía. Un agradecimiento especial a mis “tres mosqueteros”. Mi querido “Julito” Bravo, el “Máster” Carlitos Larrea y el “Inge” Ramiro Ruales, no tengo palabras para expresar mi gratitud y admiración, son mi ejemplo, a demás de ser mis maestros, siempre han sido mis amigos, e incluso han hecho las veces de consejeros y de padres conmigo.

Gracias a mi mejor amiga Yess, por tu incondicionalidad y ser de verdad la mejor amiga del mundo ¡gracias hermanito por todos estos años de aguantarme y ayudarme. Gratitud hacia ti, Kevin, por enseñarme que el amor verdadero existe, por tu paciencia, respeto y confianza; ahora te toca a ti, te estaré esperando.

Gratitud a mi querida universidad y a las buenas amistades que aquí coseché.

Y como dice Mercedes Sosa... ¡Gracias a la vida, que me ha dado tanto!

*Shibel*

## DEDICATORIA

Con lágrimas en los ojos, con mi corazón aún lleno de tristeza, con amor puro, dedico esta tesis a mi mami Charito, mamita, sé que desde el cielo sonrío y me bendice al verme cumplir la promesa que le hice en su lecho de muerte. Para usted todo el amor y sacrificio que puse en este trabajo y en el resto de mis días donde ya no la tengo físicamente pero sí en mi mente y alma. Reciba en el cielo este regalo, nunca la olvidaré, sus rezos, sus sacrificios, sus palabras, sus besos, sus caricias y amor hacia mí, nunca serán en vano. Siempre llevo presente lo que me decía “Negrita, tu cabecita es bien inteligente, no la desaproveches, cuando tengas tu cartoncito, podrás hacer todo lo que quieras” mamita este “cartoncito” es para usted.

A mi mami, ya que sin ella no sería quién soy, ni estaría donde estoy, mamita sé que siempre esperó de mí lo mejor y jamás se cansó de esperarme, hoy puedo decirle con convicción que valió la pena cada día que me ausenté de nuestro hogar, cada sacrificio y lágrima suya, quisiera retribuirle un poco, a través de este gran logro de mi vida, aunque sé me ha dado tanto que no me alcanzaría mi existencia, humildemente reciba este trabajo con mucho amor.

Y a mis sobrinas Antonella y Hazel. Que son el amor más puro que tengo en mi vida, mis angelitos en la Tierra, la fuente de mi alegría, por quienes cada amanecer me pongo de pie, son los motorcitos que encienden mis días, por ustedes quiero ser mejor, llegar muy lejos y darles un digno ejemplo a seguir. Son muy pequeñas y quizás no entienden este regalito que hoy les dedico, solo quiero que algún día lean estas líneas, me abracen fuerte y nunca me suelten.

*Shibel*

## ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO.....	ii
INFORME DEL TUTOR .....	iii
DERECHOS DE AUTOR .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
1. MARCO REFERENCIAL.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Formulación del problema .....	3
1.3 Objetivos .....	4
1.3.1 Objetivo General.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	5
2.1.1 Comunicación .....	6
2.1.2 Teorías de la comunicación.....	7
2.1.2.1 Teoría Estructuralista .....	7
2.1.2.2 Teoría Antropológica Cultural .....	8
2.1.3 Cultura e Interculturalidad .....	8
2.1.4 Comunicación y Cultura .....	8
2.1.5 Semiótica.....	9
2.1.5.1 Semiótica y Cultura.....	10
2.1.6 El discurso.....	10
2.1.7 Imaginarios sociales.....	11
2.1.8 El mito.....	12
2.1.9 La belleza a través del tiempo.....	12
2.1.9.1 Percepción del cuerpo femenino a través de la historia .....	12
2.1.10 Los concursos de belleza.....	15
2.1.10.1 Los concursos de belleza en Ecuador.....	16

2.2 Variables .....	17
2.2.1 Variable Independiente .....	17
2.2.2 Variable Dependiente.....	17
2.2.2.1 Operacionalización de las variables.....	17
CAPÍTULO III.....	19
3. MARCO METODOLÒGICO.....	19
3.1 METODOLOGÍA.....	19
3.1.1 Método científico.....	19
3.1.2 Método inductivo – deductivo .....	19
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	19
3.2.1 Descriptiva.....	19
3.2.2 Documental.....	19
3.2.3 Investigación de Campo.....	19
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	20
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
3.4.1 Población.....	20
3.4.2 Muestra .....	20
3.4.3 Entrevistados.....	21
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	21
3.5.1 Técnicas .....	21
3.5.1.2 Encuestas.....	21
3.5.1.3 Entrevistas.....	21
3.5.1.4 Observación .....	21
3.5.2 Instrumentos.....	21
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	23
3.6.1 Análisis de las encuestas.....	23
3.7 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	37
3.7.1 Entrevista 1 .....	37
3.7.2 Entrevista 2 .....	40
3.7.3 Entrevista 3 .....	43
CAPÍTULO IV.....	61
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
4.1 Conclusiones.....	61
4.2 Recomendaciones .....	62
CAPÍTULO V.....	62
PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	62
BIBLIOGRAFÍA .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	17
Tabla 2 Población .....	20
Tabla 3 Entrevistados.....	21
Tabla 4 Participación de mujeres de diferentes etnias en los reinados de belleza .....	23
Tabla 5 Srta. Micaela Lema, reina de Riobamba 2016-2017.....	24
Tabla 6 Riobamba sea representada por una Reina indígena.....	25
Tabla 7 Srta. Micaela Lema, marcó un nuevo referente en la cosmovisión riobambeña.....	26
Tabla 8 Srta. Micaela Lema como una líder social para Riobamba.....	27
Tabla 9 Reina de belleza debe llevar el atuendo y mantener el discurso de sus raíces.....	28
Tabla 10 Candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas .....	29
Tabla 11 Concursos de belleza son parte importante en la conservación de las tradiciones .....	30
Tabla 12 Cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña .....	31
Tabla 13 Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba .....	32
Tabla 14 Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza.....	33
Tabla 15 Estuvo de acuerdo o no en que la Srta. Micaela Lema conserve sus raíces.....	34
Tabla 16 En referencia al reinado de la Srta. Micaela Lema .....	35
Tabla 17 Cree que la Srta. Micaela Lema, al ser la primera Reina de origen indígena .....	36
Tabla 18 Entrevista 1 .....	37
Tabla 19 Entrevista 2 .....	40
Tabla 20 Entrevista 3 .....	43
Tabla 21 Tipología del discurso de las entrevistas.....	46
Tabla 22 Análisis semántico de las palabras más utilizadas en las entrevistas.....	46
Tabla 23 Análisis pragmático de las palabras más utilizadas en las entrevistas .....	47
Tabla 24 Caracterización de la entrevista 1 .....	48
Tabla 25 Caracterización de la entrevista 2 .....	48
Tabla 26 Caracterización de la entrevista 3 .....	49
Tabla 27 Multiculturalismo.....	49
Tabla 28 Subsistemas sociales / interacción social.....	51
Tabla 29 Signo, imagen y retórica .....	52
Tabla 30 Semiótica del vestir.....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Participación de mujeres de diferentes etnias .....	23
Gráfico 2 Srta. Micaela Lema, reina de Riobamba 2016-2017.....	24
Gráfico 3 Riobamba sea representada por una Reina indígena.....	25
Gráfico 4 Srta. Micaela Lema, marcó un nuevo referente en la cosmovisión riobambeña.....	26
Gráfico 5 Srta. Micaela Lema como una líder social para Riobamba.....	27
Gráfico 6 Reina de belleza debe llevar el atuendo y mantener el discurso de sus raíces.....	28
Gráfico 7 Candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas .....	29
Gráfico 8 Conservación de las tradiciones.....	30
Gráfico 9 Cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña .....	31
Gráfico 10 Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba .....	32
Gráfico 11 Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza.....	33
Gráfico 12 Srta. Micaela Lema conserve sus raíces .....	34
Gráfico 13 En referencia al reinado de la Srta. Micaela Lema .....	35
Gráfico 14 Cree que la Srta. Micaela Lema, al ser la primera Reina de origen indígena .....	36
Gráfico 15 Micaela Lema .....	55
Gráfico 16 Ubicación del tema de investigación dentro de la semiótica .....	58

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad el análisis semiótico del reinado de Micaela Lema, en el imaginario social de Riobamba, durante el período abril 2017 - 2018, partiendo desde la definición de comunicación, semiótica, imaginarios sociales, cultura e interculturalidad. Esta investigación se sustentó en la teoría antropológica cultural, con los aportes de Harris (1995), el mismo que contribuye a comprender las culturas desde la antropología. También se solventa este trabajo en la teoría estructuralista, con el aporte de Terrero (2006). Es una investigación documental, descriptiva, cualitativa y cuantitativa. La información obtenida fue a través de expertos claves que fueron seleccionados por el conocimiento, y mediante la información que aporta el personaje central de este proyecto, a partir de ello se despliegan una serie de interrogantes y disyuntivas que ayudarán a interpretar de mejor manera el imaginario social de Riobamba, sobre el tema. El resultado de las entrevistas, encuestas realizadas y el análisis semiótico sirven para complementar este estudio. Este análisis está desarrollado en base a las teorías de: Roland Barthes, Victorino Zeccheto, Umberto Eco, Charles Peirce, Ferdinand de Saussure, entre otros. Quienes respaldan, los puntos más relevantes como son; la belleza a través del tiempo, mitos, ritos, imaginario social, discurso intercultural, imagen, retórica; puntos que se encuentran en las conclusiones de esta investigación.

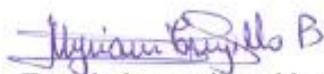
### **Palabras Clave**

Comunicación, cultura, interculturalidad, semiótica, discurso, retórica, belleza, Riobamba.

## ABSTRACT

Data Mining is the process of exploring and analyzing large amounts of data to find patterns, trends and significant relationships (knowledge), through the application of algorithms and techniques that help to obtain relevant information. One of these is the K Nearest Neighbor (KNN) classification algorithm, which classifies new instances as the majority class among the nearest k neighbors. For the development of the research, the methodology of Knowledge Discovery in Databases (KDD) was used, as it is an automatic process in which discovery and analysis are combined. The application of the KNN algorithm was made through *Weka*, an open-source tool based on Java, excellent in classification tasks. Through the investigation it was evidenced that in the database of the COAC "Riobamba" Ltda., there is stored relevant information about clients and the management of the credit and savings accounts, in order to classify the most important data that contribute to the investigation in a way that does not affect the clients. As a result of the research potential clients were predicted and classified according to the demographic, economic, and internal aspects of the COAC "Riobamba" Ltda. so as to support the institution in making decisions regarding future credit offers. It concludes that it is important to take advantage of the information handled in each institution and more if it is the financial sector because both parties benefit, the clients because they will have easy access to more credit options and the financial institutions because they will increase their portfolio of clients and provide a better service.

Keywords: KDD, Data Mining, KNN, potential clients, credits.



Translation reviewed by: Trujillo, Myriam

Linguistic Competences Professor



## INTRODUCCIÓN

A través del tiempo la belleza ha constituido un símbolo de poder que ha permanecido ligado a la hegemonía de toda civilización. En la antigua Grecia, se veneraba a Afrodita, diosa de la belleza y el amor, mientras que los Egipcios (hombres y mujeres), mantenían una estrecha relación entre la cosmética, como sinónimo de salud. Dentro de la ideología china se habla de una dualidad entre la belleza exterior e interior ya que las personas que poseían ambas, gozaban de un gran prestigio dentro de la población, es decir que la belleza para los orientales permaneció avizorada desde un carácter holístico que integra lo corpóreo con lo espiritual.

El autor Pier Bourdieu, comprende la belleza como: “Don de la naturaleza y una conquista del mérito, una gracia de la naturaleza, justificada por ello mismo, y una adquisición de la virtud, justificada por segunda vez que se opone tanto a los abandonos y a las facilidades de la vulgaridad como la fealdad”. (Bourdieu, 2016. Pág. 65).

A inicios del siglo XIII, la influencia del sistema preponderante (Capitalismo) produjo que la belleza en el hemisferio occidental, sea contemplada de distinta manera, imperando más lo comercial y estético. En la actualidad la belleza mantiene este mismo cause, la globalización y el advenimiento de las nuevas tecnologías han provocado que la belleza sea un tema relativamente superficial.

Naomi Wolf, se refiere a la belleza como un mito: “La belleza es un modelo cambiario como el patrón oro. Como cualquier economía, está determinada por la política, y en la era moderna occidental es el último y el mejor de los sistemas de creencias que mantiene intacta la dominación masculina”. (Wolf, 1992, pág. 217)

Los reinados se ubican dentro de los discursos de poder ya que son los encargados de la construcción de ideales hegemónicos de belleza, dichos certámenes son presentados como una exhibición y/o espectáculo mediático. Según un artículo realizado por José Finol:

“Los concursos de belleza tienen una larga tradición mundial. La elección de reinas en el medio latinoamericano estuvo siempre asociada a los festivales, carnavales y festividades, tanto agrarias como urbanas”. (Finol. 2012. revista Opción, n. 28)

En materia de nuestro país, los concursos de belleza son adaptaciones de franquicias con tendencias euro-americanas. Dentro de los imaginarios sociales los ecuatorianos tienen la noción de belleza tipo occidental y globalizada. El hecho de que una mujer de descendencia

distinta a la mestiza, causa varios discursos interculturales, el caso más conocido se dio en la ciudad de Riobamba.

La comunicación, al ser un eje transversal y multidisciplinario, permite el estudio minucioso y fundamentado a cerca de varias aspectos como son: El rito, la vestimenta, ideología, relaciones pluriculturales, discursos interculturales, símbolos, mitos, manejo de impacto en medios masivos, opinión pública, entre otros aspectos.

En tal contexto se desarrollará un análisis semiótico del reinado de la Srta. Micaela Lema, considerada como una primicia para Riobamba, por ser la primera soberana indígena de una urbe grande en Ecuador; análisis que busca resemantizar los significados de belleza. Para evidenciar desde qué referentes culturales surgen los imaginarios de la sociedad riobambeña.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

Las primeras soberanas riobambeñas no fueron electas mediante los parámetros actuales. El mecanismo consistía en una selección de señoritas que eran presentadas ante los miembros del cabildo, quienes seleccionaban a una de ellas, acudían a su casa y realizaban la petición a sus padres. Cabe acotar que la preselección se hacía entre mujeres con apellidos rimbombantes, hijas de personas adineradas y/o reconocidas por su prestigio.

Los estándares y franquicias de los concursos de belleza, cambiaron con el tiempo y sus circunstancias, Riobamba no escapó de aquello y se estableció una elección de su reina, elegida por jurados calificados y presentadas a la sociedad, representando alguna institución o empresa importante que las patrocine. No obstante, continuó la tradición de elegir a la señorita que provenga de un buen estatus económico y social.

En la actualidad la sociedad riobambeña ha permanecido estigmatizada con un estereotipo del tipo de belleza que “debe tener” una mujer para ostentar la corona de la ciudad. Se presume que antes, durante y después del reinado de la Srta. Micaela Lema, se produjo una ruptura de lo cotidiano, sabemos que todo cambio genera resistencia, por esto y más el presente análisis pretende obtener datos reales sobre el imaginario social riobambeño y la incidencia de la opinión pública.

Por consiguiente, se ve necesario el presente análisis con el objetivo principal de establecer una resemantización semiótica del reinado de belleza de la Srta. Micaela Lema para así obtener resultados pertinentes a los posibles cambios en el imaginario social riobambeño.

#### **1.2 Formulación del problema**

¿Se produjo o no un cambio importante dentro del imaginario social de Riobamba, luego del reinado de la Srta. Micaela Lema, soberana de la ciudad, durante el periodo abril 2017 – abril 2018?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar el análisis semiótico del reinado de Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar los factores semióticos expresados en el reinado de la Srta. Micaela Lema.
- Analizar los cambios significativos, en el imaginario social riobambeño tras el reinado de Micaela Lema
- Elaborar un producto comunicacional que recoja las memorias de la trayectoria de la Srta. Micaela Lema, primera soberana indígena del Ecuador, para contribuir con el conocimiento de la ciudadanía.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la Investigación.

La belleza ha sido considerada como tema de estudio desde tiempos muy remotos y en diversas culturas y civilizaciones.

Los primeros indicios documentados sobre la belleza se dieron en la antigua civilización griega. Una de las obras más importantes de nuestra contemporaneidad es “Historia de la belleza”, perteneciente al semiótico Umberto Eco, quien aduce que su libro es:

“Aunque ilustrada con cientos de imágenes de obras maestras de todos los tiempos, este libro no es una historia del arte. Las ilustraciones, así como una amplia antología de textos, de Pitágoras a nuestros días, sirven para reconstruir las distintas ideas de belleza que se han propuesto o discutido desde los tiempos de la Grecia clásica”. (Eco, 2012. Introducción).

La cual arranca con un análisis del ideal estético de la antigua Grecia, posteriormente habla sobre la Edad Media y sus símbolos, sus imágenes religiosas, algunas hermosas otras monstruosas son objeto de análisis junto con la belleza del mundo trovadoresco en el que la belleza y el amor iban de la mano.

José Finol, reconocido semiótico, articulista, investigador y docente, realizó un importante artículo a manera de ensayo con el tema: *Semiótica del Cuerpo: el Mito de la Belleza Contemporánea*. Donde hace un análisis del mito de la belleza visto desde este tipo de certámenes, poniendo en primer orden de estudio al *rito*.

Este autor alega que:

“Pocos comportamientos simbólicos son tan expresivos de los valores sociales como los ritos”. (Finol, 1999. pág. 112).

En cuanto a ecuatorianos ejecutores y estudiosos de estos temas tenemos a la investigadora María Moreno, con su obra *Misses y concursos de belleza indígena en la construcción de la nación ecuatoriana*. Quien manifiesta que:

“Los concursos de belleza son espectáculos en los cuales el cuerpo femenino se convierte en un operador simbólico para ideologías y proyectos políticos más amplios”.

Por lo tanto, el presente anteproyecto cuenta con bibliografía, archivos y artículos científicos sobre el tema, los mismo que serán utilizados en el desarrollo de esta investigación.

Dentro de la Comunicación Social, la Semiótica constituye una de las principales

### **2.1.1 Comunicación**

La comunicación surgió como una necesidad del hombre para poder expresar sus pensamientos, emociones, sentimientos, etc. Poco a poco se fue convirtiendo en un proceso que incorpora el intercambio de información, mediante sistemas simbólicos, signos, significados, significantes, fonemas, códigos, hasta convertirse en lenguajes e idiomas.

La comunicación como ciencia se encuentra en construcción, es un eje transversal y multidisciplinario que se relaciona con todas las ciencias.

Según los autores Hernández y Garay: “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”. (Hernández, A., y Garay, O. 2005).

En un acotamiento más profundo del significado de comunicación tenemos a Shanon y Weaver, quienes conciben la comunicación como un proceso lineal. "El problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Frecuentemente el mensaje tiene significado; éste se refiere o está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales”, aportando más tarde la Teoría Matemática de la Comunicación, cuya presentación hicieron con el siguiente enunciado: “La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra” (Shannon y Weaver, 1971).

En compendio con las decisiones de los autores antes mencionados podemos inferir que la comunicación es un proceso vital, en el cual participan dos o más individuos, quienes intercambian un conjunto de signos para dar a conocer sus emociones, pensamientos, acciones, etc.

### **2.1.2 Teorías de la comunicación**

La teoría se distingue de ciencia cuando se convierte en ley científica, además de analizar y predecir, se puede verificar. Por consiguiente, las teorías de Comunicación son: “Un conjunto de ideas que pueden ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia”. (McQuail, 1994).

Para Aguado (2004), “las teorías macro- sociológicas tratan de explicar la sociedad como un objeto de estudio diferenciado sobre la base de un amplio sistema teórico que, característicamente se articula sobre un concepto o fenómeno”. (pág. 25)

En la presente investigación las teorías que serán base de estudio son el estructuralismo y la teoría antropológica.

#### **2.1.2.1 Teoría Estructuralista**

El estructuralismo puede ser visto como un enfoque general con un cierto número de variantes. Sus influencias y desarrollos son complejos.

En términos amplios y básicos el estructuralismo busca las estructuras a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura. De acuerdo con esta teoría, el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación (estudiando cosas tan diversas como la preparación de la comida y rituales para servirla, ritos religiosos, juegos, textos literarios y no literarios, formas de entretenimiento, etc.).

En palabras de Terrero (2006) “el estructuralismo dice que las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino que son construcciones seleccionadas y arbitrarias”. (pág. 36)

### **2.1.2.2 Teoría Antropológica Cultural**

Rama de la antropología que estudia las características del comportamiento aprendido en las sociedades humanas, es decir, ciencia de la cultura humana. En general, es la ciencia que estudia el origen, desarrollo, estructura, características y variaciones de la cultura humana tanto de las sociedades del pasado como de las del presente. La etnografía, la etnología, la arqueología, la lingüística y la antropología física son las disciplinas sobre las que se funda la antropología cultural.

Según Harris (1995) la antropología cultural es la que se encarga del estudio descriptivo de las culturas, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y presente. (pág. 14)

La Antropología señala el poderoso impacto de la cultura en el comportamiento humano.

### **2.1.3 Cultura e Interculturalidad**

Se entiende por cultura a un “todo” que forma parte de la humanidad en sociedad, sus tradiciones. Costumbres, vestimenta, alimentación, idiosincrasia, política, modos de producción, música, arte, etc.

“Cultura es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos”. (Harris, 1995, pág. 19)

Mientras que, la interculturalidad es la relación que se construye entre personas, es un dinamismo de comunicación entre culturas, cuyas condiciones y elementos son homogéneos. Muchas veces es confundida con lo pluricultural y multicultural. Sin embargo, cabe recalcar que no son sinónimos.

Rehaag (2006), propone que la interculturalidad es la interacción entre diferentes culturas, es el punto de partida de validación de las culturas; se manifiesta en un movimiento que traspasa fronteras, nunca se queda quieta. (pág. 1)

### **2.1.4 Comunicación y Cultura**

Según el autor Según Malinowski (1931) La cultura es una realidad instrumental que ha aparecido para satisfacer las necesidades del hombre que sobrepasan su adaptación al medio ambiente. La cultura es un todo integrado.

“La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad”. (Bustamante, 2006).

### **2.1.5 Semiótica**

El término semiótica proviene del vocablo griego *semeion* que significa *signo*. El cual constituye el objeto de estudio de la semiología.

Comúnmente se conoce a la Semiótica como la ciencia que estudia los signos y significados, no obstante, en un campo más complejo la Semiótica es un método utilizado para producir y distribuir significados existentes en la naturaleza, de tal modo que en la Semiótica se encuentra una justificación epistemológica potencial para sus propias interpretaciones.

En sus inicios, la Semiótica era considerada para algunos autores como “La ciencia de la Comunicación” (Lotman, 1999, introducción hecha por Lozano Jorge).

Saussure, sostiene que existe una relación entre la semiología con la psicología social, y ambas a su vez permanecen dentro de la lingüística.

Zeccetto (2002) la semiosis es un fenómeno operativo, en el cual los diversos sistemas de significaciones transmiten sentido desde el lenguaje verbal, pasando por el lenguaje audiovisual hasta llegar a las más modernas comunicaciones virtuales”.

Lo cual quiere decir que para este autor la materia prima del pensamiento y la comunicación es la semiosis.

Visto desde la perspectiva de Zecchetto (2002), “la semiótica es una ciencia que depende de la realidad de la comunicación social”. Ya que las personas ponen en práctica la comunicación en todo momento. Otorgando sentido, estructura y utilidad a los signos para crear comunicación.

Barthes (1970) aduce que los signos rigen el comportamiento del hombre”, por ende todo aprendizaje se reduce al manejo de signos, lo cual quiere decir que el signo se incrusta en el

proceso comunicacional como medio en la transmisión del mensaje, siendo el signo un vehículo entre el pensamiento y la realidad.

Para la semiótica, la comunicación es un acto de materialización del pensamiento, a través de signos reconocidos por los individuos en cuestión.

Mientras que, para la comunicación, la Semiótica no solo se agota en la descripción de los signos y sus distintos significados, también atribuye a la “semiosis la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural” (Zecchetto:2002).

Por lo tanto, la semiótica proporciona herramientas relevantes para el análisis discursivo que concierne la presente investigación.

#### **2.1.5.1 Semiótica y Cultura**

En 1975, Humberto Eco, en su obra *Tratado de Semiótica General*, realizó varios debates acerca de si toda la cultura se debía estudiar como un fenómeno semiótico o si todos los aspectos de la cultura podrían estudiarse como contenidos de una actividad semiótica. Actualmente la cultura es vista como una herramienta básica para dar paso a la semiosis.

“La enciclopedia es el único medio con el que podemos dar razón de la vida de una cultura como sistema de sistemas semióticos interconectados” (Eco, U, 2009, pág 33).

La semiótica permite entender el significado de los signos, es decir, de imágenes, que representan sentidos culturales y que, a partir de ellos, se construyen diversos discursos de distinta índole.

Se debe considerar que muchos de los símbolos culturales que se tienen en un determinado medio son producto de sucesos y/o hechos que marcan un contexto determinado.

#### **2.1.6 El discurso**

Tiene su origen en la antigua Grecia, uno de sus principales representantes es Aristóteles, quien mantenía que la retórica tenía el objetivo de persuadir a una determinada audiencia a través de la palabra.

“En las sociedades contemporáneas los discursos son uno de los objetos principales de investigación por parte de los sociólogos. Según varios autores, la labor de un analista de

discurso debe ser la de describir las regularidades de las realizaciones lingüísticas empleadas, para comunicar significados e intenciones” (Brown, Yule. 1193,pág: 47).

Bordieu (1998), añade que los discursos son enunciaciones simbólicas, realizadas desde posiciones sociales, un discurso no solo debe descifrado por la audiencia, sino también valorado y atesorado.

A diferencia de algunos semiólogos, Roland Barthes no centra el estudio de la Semiótica en los objetos sino, en los discursos que se derivan de estos, del mismo modo estudia el lenguaje y los signos que reemplazan a los objetos. Barthes, no se enfoca a la parte sociológica, él hace alusión a lo netamente semiológico. Fundamentado en su tendencia estructuralista, sostiene que los sistemas semiológicos construyen lo social, a través de narraciones y discursos.

### **2.1.7 Imaginarios sociales**

Entendemos por imaginario social, al término que se usa habitualmente en las ciencias sociales, como un concepto creado para designar las representaciones sociales en sus instituciones, puede considerarse que posee el mismo significado de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología.

Para Cornelius Castoriadis, “el imaginario social es un concepto utilizado para designar las representaciones sociales encarnadas en instituciones, ya sean formaciones colectivas las cuales rigen la forma de ver la sociedad”

El autor considera que se ha dado un significado moderno al concepto que nos concierne, las instituciones sociales y la posibilidad de transformación no se explican únicamente por causas materiales (tal y como sostienen los marxistas más deterministas), sino que el imaginario social posee un papel más importante.

Lo imaginario también ha tenido su valor histórico de estudio dentro del conocimiento humano. Eco, aduce que la enciclopedia no solo se preocupa por registrar lo que es verdadero, sino todo lo dicho socialmente (lo aceptado como imaginario). Para esto, ejemplifica de la siguiente forma: “la enciclopedia en la que nosotros mismo participamos no registra solo la figura de Napoleón, sino también la de Don Quijote” (Eco, U, 2009, pág32).

Por consiguiente, lo imaginario forma parte de la historia y lo cotidiano, puesto que permanece en la memoria del pueblo de generación en generación.

El lenguaje humano expresa que todos somos seres simbólicos, los símbolos guían nuestro comportamiento. Toda respuesta simbólica va articulada en un sistema de significaciones sociales, a menudo complejas y ajenas al orden natural (Zecchetto, 2002)

### **2.1.8 El mito**

El mito constituye un método de comunicación, un mensaje, el mito no es un objeto, un concepto o una idea, es el modo de significación de una forma.

Todo lo que justifique un discurso puede ser un mito, según Barthes. No obstante, el mito no se define por el objeto de su mensaje sino por la forma en que se lo refiere, lo cual quiere decir que sus límites son formales y no sustanciales.

El mito es habla y puede ser representado en escritos, fotografías, cuadros, cine, reportajes, publicidad, deportes, en fin, todo sirve de respaldo para la construcción del habla mítica.

La mitología tiene fundamento histórico, no surge de la manera natural, el mito es un habla elegida por la historia.

En consecuencia, el mito es un lenguaje cuya representación no solo se da de forma verbal, sino también en la cotidianeidad.

### **2.1.9 La belleza a través del tiempo**

#### **2.1.9.1 Percepción del cuerpo femenino a través de la historia**

El cuerpo femenino posee una semántica en función del dominio masculino, ya que va en relación a la servidumbre y sometimiento del placer varonil.

Realizando una breve línea en el tiempo, la belleza ha poseído varias conceptualizaciones:

Antiguo Egipto (1292 a.C -1060 a.C) Las mujeres consideradas “bellas” debían ser esbeltas, hombros delgados, espalda pequeña, su rostro debía tener rasgos muy simétricos con una proporción perfecta, brazos delicados, caderas poco anchas, piernas fuertes.

Antigua Grecia (500 a.C -300 a.C) A esta civilización se le atribuye el primer concepto clásico de belleza, no obstante, la mujer era considerada como una versión deformada del hombre. Para los griegos una mujer perfecta debía ser robusta, con curvas pronunciadas, piel pálida. Por ende, sus esculturas femeninas eran talladas con brazos toscos, una cintura amplia y caderas anchas. En cuanto al rostro debía tener el famoso “perfil griego” y cara redondeada.

Dinastía Han, China (206 a.C -220 a.C) El enfoque de la belleza era muy distinto a la de los demás, la figura femenina admirada debía ser delgada, pechos pequeños, cintura fina, las caderas anchas no eran bien vistas, ojos grandes, labios pequeños, piel pálida. Además, los pies pequeños otorgaban un status alto.

Renacimiento Italiano (1400 d.C-1700 d.C) Durante esta época se retraban mujeres con piel blanca, mejillas rosadas, grandes ojos claros, cuerpo robusto, abdomen protuberante, caderas redondeadas y anchas; dichas cualidades eran consideradas dignas de la mujer perfecta ya que estaban relacionadas con la fertilidad.

En el siglo XVI, la belleza es avizorada como virginal y digna de exaltación, comúnmente se comparaba a las mujeres consideradas bellas, con divinidades; surge la idea de que el cuidado del rostro es prioridad, el cual debe reflejar simetría y armonía, la tez debía ser blanca, el busto era otro de los elementos a exaltar, mientras que la parte inferior era relegada a segundo plano. (Vigarello, G: 2005).

Era Victoriana 1837 d.C- 191 D.C) aparece el término figura de “reloj de arena”, las chicas con curvas eran las más codiciadas, lo más común era ver mujeres de pecho ancho, cintura pequeña y caderas anchas, para obtener esta silueta utilizaban el incómodo corsé. Entre los rasgos considerados como hermosos tenemos; una nariz respingada, labios pequeños y carnosos, pero bien definidos y ojos grandes. Los primeros indicios de la belleza como industria, se dieron en esta época, donde la oferta de productos para la belleza (povos, perfumes, esencias, labiales, etc) fueron muy cotizados, sobre todo por las mujeres aristócratas.

Años 20´(1920 d.C) el cambio de siglo trajo innumerables cosas nuevas, entre éstas el cambio de conceptualización de la belleza entre las mujeres, quienes rechazaron el corsé, el ideal de belleza femenina fue un cuerpo delgado y con pocas curvas, figura juvenil, pecho plano, piernas delgadas, caderas angostas, porte elegante, cejas delgadas y labios grandes.

Época de Oro de Hollywood (1930-1950) regresan las mujeres con curvas, de manera casi legendaria. Hollywood fue la cuna de grandes celebridades, las mismas que eran imitadas por mujeres de todo el mundo. Mujeres con pechos grandes, cintura estrecha y amplias caderas, rostro maquillado, lunares falsos y labios rojos. Una de las más conocidas hasta nuestra actualidad y denominada un símbolo de sensualidad y belleza que incluso es imagen icónica del arte Pop contemporáneo fue Marilyn Monroe. Del mismo modo la publicidad da un giro importante en la historia y la mujer pasa a ser la imagen de las principales empresas trasnacionales. Mientras que la industria de la belleza crece aceleradamente.

Años 60 (1960-1969) la máxima exponente de la belleza en esta década fue la modelo Twiggy, mujer de enormes ojos, labios delgados y definidos, larguísimas piernas y vestimenta adolescente.

Década de los 70 (1970- 1979) Una época de total irreverencia, descontrol donde predominaban las drogas, la moda hippie. Las mujeres no cuidaron mucho de su aspecto. El concepto de belleza fue relegado, se superponía la belleza interior y de la naturaleza.

Años 80 (1980- 1989) se dio una revolución en el tema de la belleza, las mujeres debían ser atléticas y delgadas, prestaban mucha importancia a su salud, al deporte y a lo estético, piernas largas, pieles bronceadas y cuerpo tonificados.

Década de los 90 (1990- 1999) una tendencia conocida como “Heroin Chic” que se basaba en una delgadez extrema, que pronto fue imitada por las mujeres a nivel mundial. Las características más admiradas eran tener pecho plano, caderas angostas, piernas largas, piel traslúcida, predominaron los rostros andróginos.

Belleza Millennial (2000- 2015) mejor conocida como Belleza Posmoderna, mujeres con busto grande, abdomen plano, cintura estrecha, caderas grandes, derrier prominente. En el rostro predominan los ojos grandes, nariz fina y respingada, labios gruesos, pómulos altos. La industria de la belleza, cosmetología. Cirugías estéticas, permanecen en auge.

Belleza incluyente (2016 – 2018) Desde hace algunos años hay miles de mujeres que celebran los diferentes tipos de belleza. Es una nueva forma de demostrar que cada cualidad hace única y hermosa a cualquier mujer. Continúa la lucha contra los estereotipos, para que cada mujer se ame y se acepte tal y como es, lo que se busca hoy en día es apreciar la belleza natural.

### **2.1.10 Los concursos de belleza**

Los certámenes de belleza son espacios sociales donde se construye la percepción del cuerpo femenino, determinado por la sociedad de cada época, según su conceptualización de belleza. Dichos concursos son muestras representativas de aspectos políticos, sociales, religiosos e históricos que contribuyen a la identidad cultural de los pueblos.

Los concursos se rigen a normas impuestas por las cadenas y franquicias transnacionales dueñas de estos poderíos.

Los primeros registros de concursos de belleza verificados datan de la época del Renacimiento, se realizaban festivales donde los hombres entregaban un boleto a la mujer de su preferencia, al final la mujer que más boletos obtenía era proclamada como ganadora. En la Era Vitoriana, dichos festivales fueron vetadas.

En 1854, Phineas Taylor Barnum, un conocido empresario del entretenimiento presentó un desfile donde los hombres eran jueces que definían a la más bella. Si embargo las mujeres respetables de aquellos tiempos rechazaron esta iniciativa la cual fue reemplazada por fotografías enmarcadas en bronce sometidas a una calificación, esta tradición continuó a cargo de la prensa estadounidense hasta el siglo XX.

Estados Unidos se posiciona como una de las potencias mundiales tras la revolución industrial, donde las mujeres desempeñaban un rol preponderante.

"Se incorporan las mujeres al mundo fabril e inicia un giro de competencia entre clases, en este sentido las mujeres proletarias se inscriben en los "beauty pageants" como una forma de salida a la explotación laboral y doméstica" (Gomez, 2004)

En oposición a las mujeres burguesas quienes llevaban su ideología bien marcada, dando como razón a su educación y buenos hábitos inculcados.

Pese a que los concursos de belleza tuvieron sus inicios en las clases bajas y medias, con el paso de los años se fueron afianzando como espectáculos mediáticos reconocidos a nivel internacional, debido al aporte de auspiciantes como marcas reconocidas, cadenas televisivas, empresas de entretenimiento y el auge de la publicidad en la Segunda Guerra Mundial. Factores que determinaron los estereotipos de belleza.

Logrando que "Las reinas y los reinados de belleza se apropiaran de un sitio importante en el imaginario social" (Jensen, 2005, pág. 56)

El primer concurso oficial de belleza con los estándares conocidos hasta la actualidad se presentó en Atlantic City, New Jersey (1921), eligiendo como Miss América a Margaret Gorman, quien contaba con 16 años de edad. El objetivo de este concurso era exponer a la mujer como símbolo de orgullo y modernismo. Dentro de los estándares occidentales de belleza, predominan las industrias de cosmetología, publicidad, cirugías plásticas y afines que marcan la pauta para los estereotipos de belleza que “deben seguir” las mujeres en todo el mundo, convirtiéndose en un discurso de poder y materialización del cuerpo femenino, excluyendo de esta forma a las féminas que no posean los atributos impuestos por el significado de belleza ideal.

A través de los concursos de belleza consideradas como prácticas sociales guiadas por ritos sociales

“Pocos comportamientos simbólicos son tan expresivos de los valores sociales como los ritos. En nuestras sociedades, el rito, aunque se haya modificado para adaptarse a nuevos tiempos y a nuevos medios, sigue cumpliendo su función fundamental de ser expresión, y al mismo tiempo modelo, de valores fundamentales de la sociedad que los genera o de los medios que los imponen a las sociedades”. (Finol, J.: 2012) este modelo impuesto claramente se ve reflejado en esta clase concursos donde su eje principal es la estética y el hecho de mostrar el cuerpo. En 1950, el Miss universo se consolida como uno de los programas más vistos a nivel mundial, traducidos a cientos de idiomas y con la participación de la mayoría de países.

#### **2.1.10.1 Los concursos de belleza en Ecuador**

Entre los principales tenemos reina de Quito, dirigida por la Fundación Reina de Quito y Reina de Guayaquil, ambos concursos son una representación simbólica para el país, ya que representan a la potencia política (Quito) y a la económica (Guayaquil).

Las candidatas a certámenes de belleza grandes deben reunir ciertos requisitos, poseer no o varios patrocinadores, someterse a un riguroso plan de actividades, en la gala final demostrar todas sus capacidades escénicas, oratorias, expresiones no verbales, destrezas, baile, pasarela, y sus dotes intelectuales.

Hasta hace pocos años solo participaban mujeres blanco-mestizas, debido a la inclusión, la pluriculturalidad, y la igualdad de derechos hoy en día participan mujeres indígenas. Siendo la Sta. Micaela Lema, la primera soberana de una ciudad grande, Riobamba.

En las comunidades indígenas se promueven los certámenes de belleza hace algunos años, con el nombre de “Ñusta” que significa princesa o reina, quien simboliza la tierra que todavía no fue fecundada.

## 2.2 Variables

### 2.2.1 Variable Independiente

Análisis semiótico del reinado Micaela Lema.

### 2.2.2 Variable Dependiente

Imaginario social de Riobamba

#### 2.2.2.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Independiente</b> Análisis semiótico	<p><i>El análisis del relato es el dominio más elaborado de la Semiótica (...)</i> (Yllera, 1978. p.p 367)</p> <p><i>Analizar los discursos que circulan en nuestra sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales y Humanas. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórico-metodológica que han adquirido los estudios del discurso, en el marco de lo que se conoce como el Giro Lingüístico.</i></p> <p><i>Las observaciones etnográficas, la revisión histórica de documentos, la investigación sociológica de la interacción, la sociología del conocimiento, la psicología social, etc., se enfrentan a diálogos, a textos escritos, a entrevistas, etc., es decir</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Semiótica</li> <li>✓ Lenguaje</li> <li>✓ Investigación</li> <li>✓ Psicología Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Signo</li> <li>✓ Símbolo</li> <li>✓ Ritos</li> <li>✓ Mitos</li> <li>✓ Discursos</li> <li>✓ Lingüística</li> <li>✓ Valoración epistemológica</li> <li>✓ Observaciones etnográficas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevistas</li> <li>✓ Cuestionario de entrevista</li> <li>✓ Observación</li> <li>✓ Guía de observación</li> </ul>



## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 METODOLOGÍA

##### 3.1.1 Método científico

Para la realización de esta investigación se considerará el método científico, porque permite estructurar un proceso racional, sistemático y lógico para la obtención de la información, su análisis, interpretación y vinculación de los elementos teóricos con la realidad observada para llegar a generalizaciones.

El método científico permitirá conocer el manejo de la Semiótica y los discursos interculturales que se dieron entorno al reinado de Micaela Lema.

##### 3.1.2 Método inductivo – deductivo

Con la aplicación del método inductivo partiendo de la observación, se determinará de qué forma incidió dentro del imaginario de la sociedad riobambeña, el hecho de que una mujer indígena se postule y obtenga la corona como Reina de su ciudad.

#### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por los objetivos que se pretende alcanzar con la investigación, se caracteriza por ser de tipo:

##### 3.2.1 Descriptiva

Según Sabino (1987) la investigación descriptiva comprende la descripción, registro análisis e interpretación de la naturaleza actual, trabaja sobre realidades de hechos y su característica es la de presentar una interpretación correcta.

Mediante este método se describirá las características fundamentales que intervinieron en la trayectoria de la Srta. Micaela Lema, como soberana de la ciudad.

##### 3.2.2 Documental

La misma se sustentará en la obtención de información bibliográfica que permita fundamentar la investigación para conocer y poder realizar el respectivo análisis semiótico sobre el presente tema.

##### 3.2.3 Investigación de Campo

Se recopilará información directamente de los habitantes de la ciudad de Riobamba, a través de encuestas y entrevistas, lo que permitirá el desarrollo de la investigación, el análisis y consecución de resultados acerca de la opinión ciudadana sobre el reinado de Micaela Lema.

### 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a la forma y fondo de la investigación, esta será no experimental, ya que en el procedimiento investigativo se estudiarán las variables tal y como se presenten, es decir que no se manipularán las mismas.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

En la presente investigación se utilizará la población urbana de Riobamba según datos del 2010 del INEC, se trabajará con 165.736 mil habitantes pertenecientes a la parte urbana.

#### 3.4.2 Muestra

Para realizar la muestra se ha aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N - 1) + 1}$$

**En donde:**

**n:** muestra de estudio (165.736 datos del INEC 2010 parte urbana)

**m:** población total (258.597 datos del INEC 2010)

**e:** Margen de error (0, 05)

$$n = \frac{165.736}{(0, 05)^2 (165.736 - 1) + 1}$$

**n= 399**

Tabla 2 Población

Parroquias Urbanas	Nº de encuestas
Lizarzaburu	128
Maldonado	82
Velasco	110
Veloz	72
Yaruquíes	7
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

**Elaborado por:** Cynthia Estrada

El presente proyecto también se basará en el aspecto cualitativo, mediante entrevistas de expertos escogidos en base a su amplio conocimiento en el tema, así como la entrevista que se realizara a Micaela Lema, que es el personaje central de nuestro estudio.

### 3.4.3 Entrevistados

Tabla 3 Entrevistados

NOMBRE	CARGO	LUGAR
1.Msc. Francisco Peralta	Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador (Comunicador Social y Sociólogo)	Quito, Pichincha
2.PhD. Diego Andrade	Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador (Arquitecto y Antropólogo)	Quito, Pichincha
3.Srta. Micaela Lema	Ex reina de Riobamba, periodo 2016 – 2017 (Estudiante egresada de la carrera de derecho de la Universidad Nacional de Chimborazo)	Riobamba, Chimborazo

**Elaborado por:** Cynthia Estrada

## 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.5.1 Técnicas

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizaron las técnicas que se indican a continuación:

#### 3.5.1.2 Encuestas

La aplicación de esta técnica permitirá recopilar la información necesaria para conocer la opinión de la ciudadanía riobambeña sobre la aceptación o no del reinado de la señorita en proceso de análisis.

#### 3.5.1.3 Entrevistas

Su aplicación permitirá recabar la información específica de varios de los aspectos comunicativos que fomentó la Ex Reina, en su labor.

#### 3.5.1.4 Observación

El conjunto de procedimientos y recursos de que se vale la ciencia para conseguir su fin. Es la manera básica por medio de la cual obtenemos información acerca del mundo que nos rodea.

### 3.5.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron dentro de esta investigación fueron:

- Cuestionario de encuesta.
- Guía de preguntas
- Ficha de observación

### 3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 3.6.1 Análisis de las encuestas

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Riobamba.

**Tamaño de la muestra:** 399 encuestados

#### Pregunta 1

Tabla 4 Participación de mujeres de diferentes etnias en los reinados de belleza

<b>1.- Está de acuerdo con la participación de mujeres de diferentes etnias en los reinados de belleza?</b>		
<b>De acuerdo</b>	375	94%
<b>En desacuerdo</b>	24	6%
<b>TOTAL</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

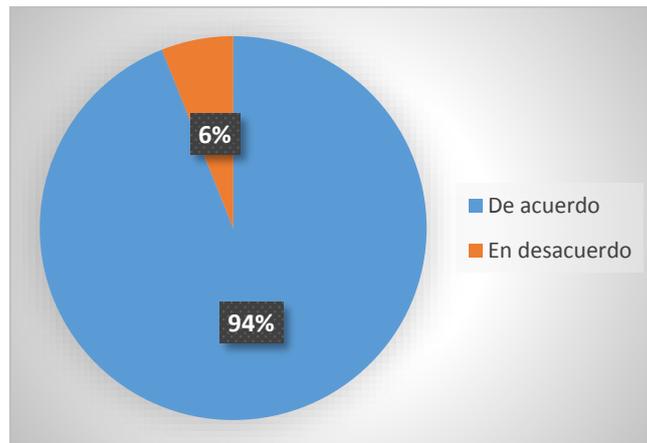


Gráfico 1 Participación de mujeres de diferentes etnias

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

#### Análisis e interpretación

Posterior a la aplicación de las encuestas se obtuvo como resultado que el 94% de los habitantes del cantón Riobamba están de acuerdo con el hecho de que las mujeres de diferentes etnias participen en reinados de belleza. Mientras que un 6% permanecen en desacuerdo. Por ende, podemos deducir que la mayoría de la población aprueba la participación de mujeres de distinta etnia en certámenes de belleza.

## Pregunta 2

Tabla 5 Srta. Micaela Lema, reina de Riobamba 2016-2017

2.- ¿Conoce usted a la Srta. Micaela Lema, reina de Riobamba 2016-2017?		
Si	291	73%
No	108	27%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

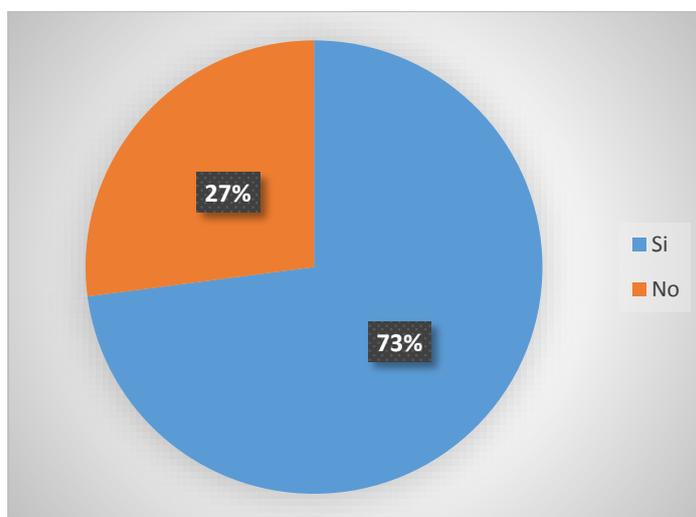


Gráfico 2 Srta. Micaela Lema, reina de Riobamba 2016-2017

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Luego de la aplicación de las encuestas, se obtuvo como resultado que el 73% de la población del cantón Riobamba conoce a la Srta. Micaela Lema. Mientras que, el 27% de los habitantes desconocen a la Ex Reina de Riobamba. Por lo tanto, se infiere que la mayoría de la población tiene conocimiento de quién es la Srta. Micaela Lema, lo cual es clave para nuestra investigación ya que se pudo medir el conocimiento de la población frente al tema, lo cual es un gran aporte en el desarrollo del proyecto.

### Pregunta 3

Tabla 6 Riobamba sea representada por una Reina indígena

<b>3.- ¿Estuvo de acuerdo o en desacuerdo con que Riobamba sea representada por una Reina indígena?</b>		
<b>Si</b>	318	80%
<b>No</b>	81	20%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

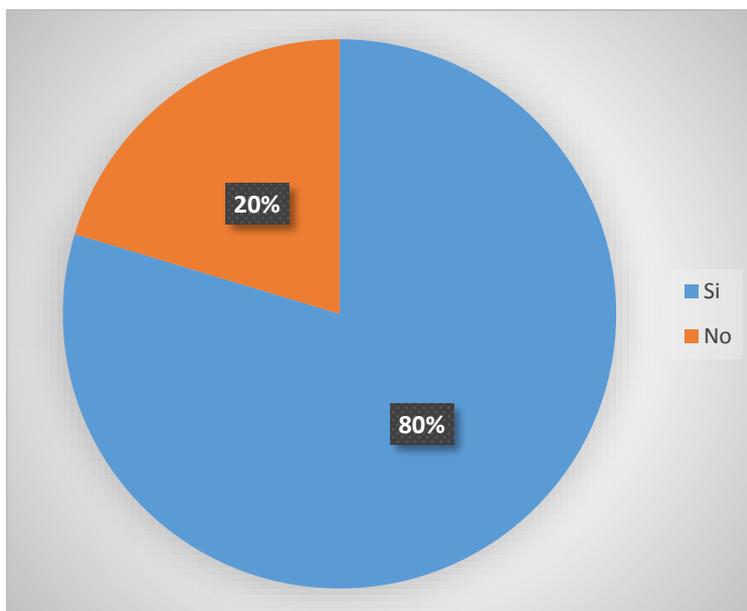


Gráfico 3 Riobamba sea representada por una Reina indígena

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

#### **Análisis e interpretación**

Con respecto a que, si los habitantes del cantón Riobamba se encuentran de acuerdo o no haber sido representados por una mujer indígena, se pudo extraer los siguientes resultados; El 80% de la población respondió que sí. Mientras que el 20% dijo que no. Por consiguiente, se deduce que la gran mayoría de la población aceptó y apoyó la elección de una Soberana de origen indígena para su ciudad.

## Pregunta 4

Tabla 7 Srta. Micaela Lema, marcó un nuevo referente en la cosmovisión riobambeña

4.- ¿Cree usted que la Srta. Micaela Lema, marcó un nuevo referente en la cosmovisión de la sociedad riobambeña?		
Si	307	77%
No	92	23%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

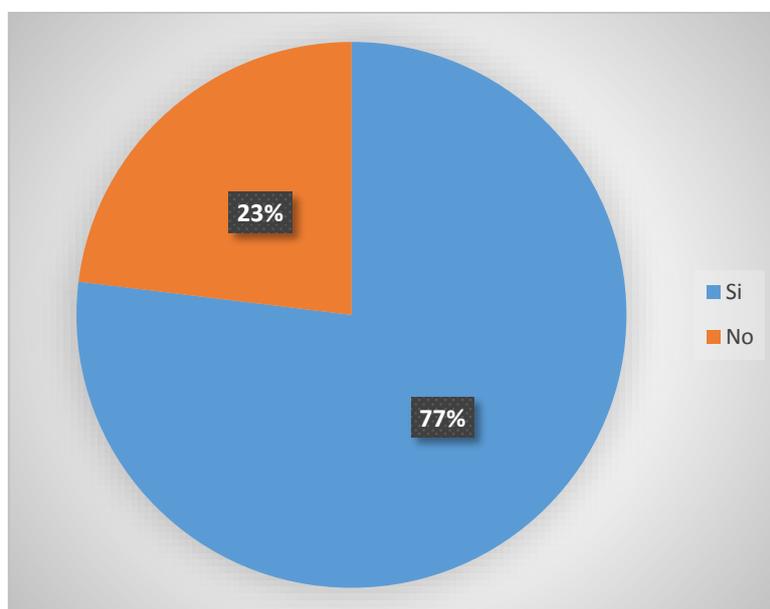


Gráfico 4 Srta. Micaela Lema, marcó un nuevo referente en la cosmovisión riobambeña

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Del total de encuestas realizadas el 77% considera que la Srta. Micaela Lema marcó un referente en la cosmovisión de la sociedad riobambeña, el 23% opina que no. Dentro del imaginario social de los habitantes del cantón Riobamba, Micaela es un referente en la ruptura de la acostumbrada cosmovisión de la sociedad.

## Pregunta 5

Tabla 8 Srta. Micaela Lema como una líder social para Riobamba

5.- ¿Considera a la Srta. Micaela Lema como una líder social para Riobamba y el resto del país?		
Si	292	73%
No	107	27%
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

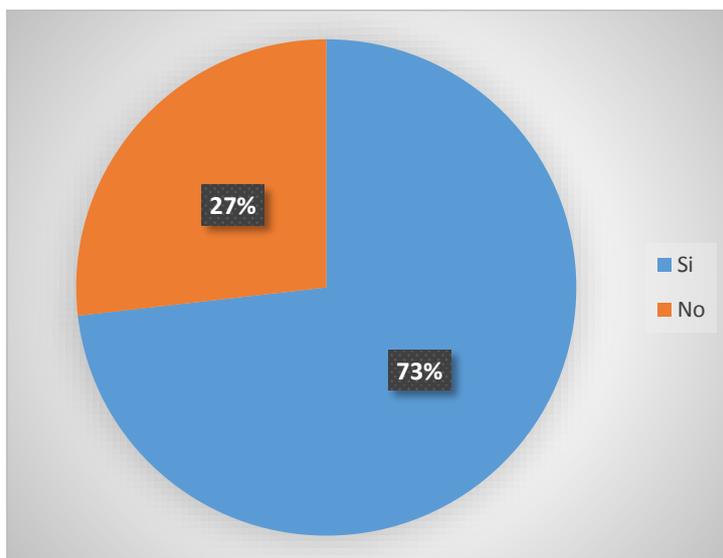


Gráfico 5 Srta. Micaela Lema como una líder social para Riobamba

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

El 73% de las personas encuestadas determinaron que la Srta. Micaela Lema es un considerada como una líder social para Riobamba y el resto del país, el 27% opina lo contrario. Es decir que un gran número de la población.

## Pregunta 6

Tabla 9 Reina de belleza debe llevar el atuendo y mantener el discurso de sus raíces

<b>6.- según su opinión una reina de belleza debe llevar el atuendo y mantener el discurso de sus raíces.</b>		
<b>Si</b>	324	81%
<b>No</b>	75	19%
<b>Total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

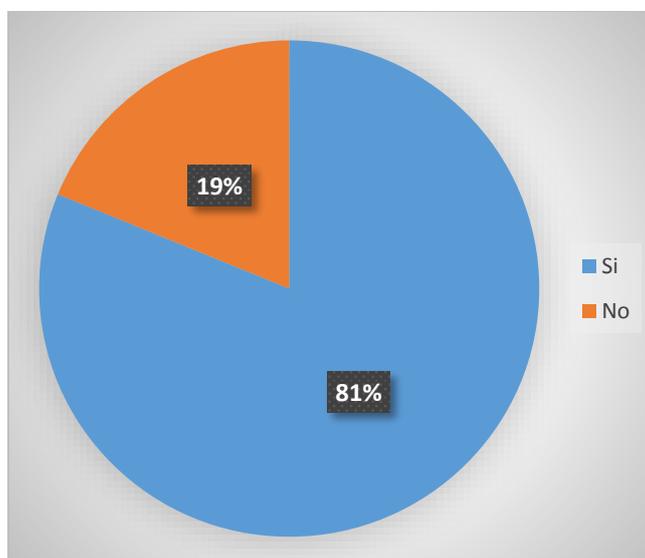


Gráfico 6 Reina de belleza debe llevar el atuendo y mantener el discurso de sus raíces

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Del total de encuestas realizadas el 81% considera que una mujer debe llevar el atuendo y mantener su discurso a través de sus raíces, el 19% opina que no. Dentro del imaginario social de los habitantes del cantón Riobamba, la mayoría cree que una mujer debe mantener sus orígenes y costumbres dentro de la sociedad.

## Pregunta 7

Tabla 10 Candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas

<b>7. Considera usted que las candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas y estereotipos establecidos por los certámenes de belleza?</b>		
<b>Si</b>	276	69%
<b>No</b>	123	31%
<b>total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

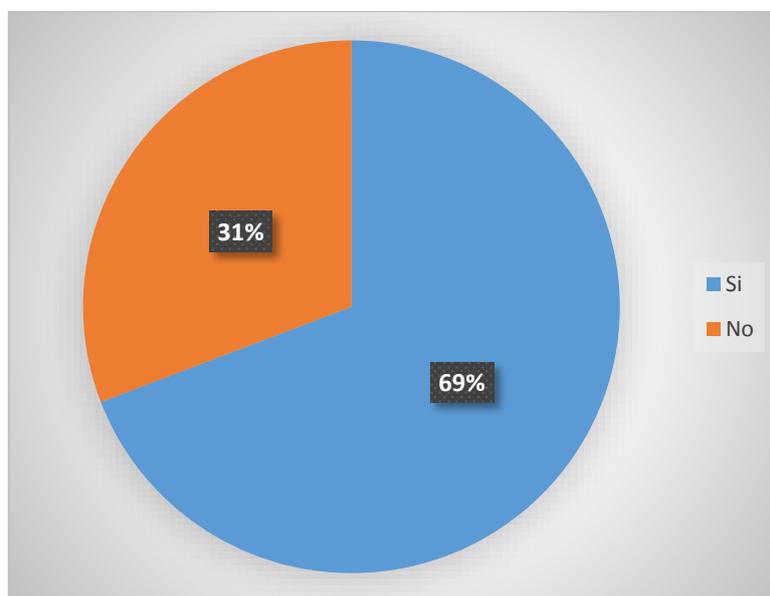


Gráfico 7 Candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

A posteriori a la aplicación de las encuestas se obtuvo como resultado que el 69% de los habitantes del cantón Riobamba, consideran que las candidatas de etnias diferentes deben acoplarse a las normas y estereotipos establecidos por los certámenes de belleza. Mientras que un 31% permanece en desacuerdo. Por ende, podemos deducir que la mayoría de la población aprueba que la participación de mujeres “respete” de alguna manera los parámetros de los certámenes de belleza.

## Pregunta 8

Tabla 11 Concursos de belleza son parte importante en la conservación de las tradiciones

<b>8.- ¿Cree usted que los concursos de belleza son parte importante en la conservación de las tradiciones y costumbres de una ciudad?</b>		
<b>Si</b>	257	64%
<b>No</b>	142	36%
<b>Total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

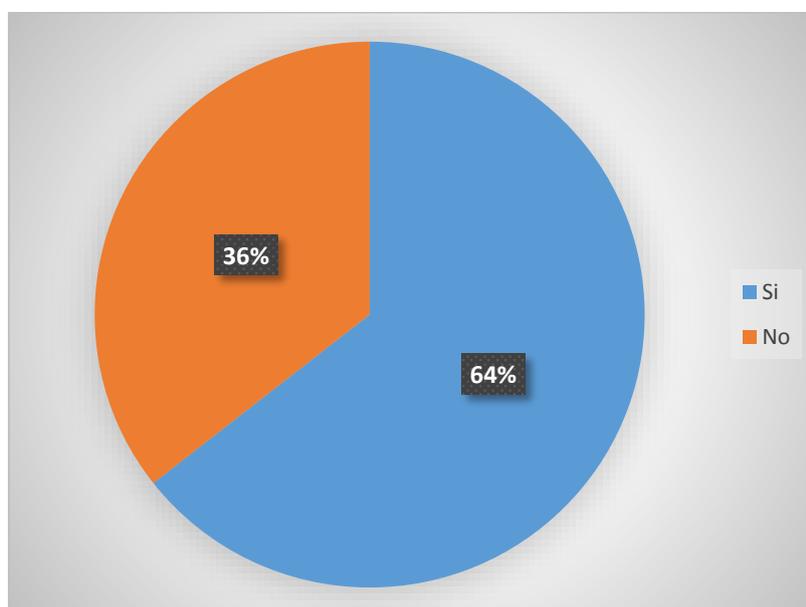


Gráfico 8 Conservación de las tradiciones

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Luego de aplicadas las encuestas la población manifiesta que los concursos de belleza son parte importante en la conservación de las tradiciones y costumbres de una ciudad, de esta manera el 64% está de acuerdo con esto y el 36% no. Del o cual se puede inferir que para la mayoría de la población esta tradición se debe conservar.

## Pregunta 9

Tabla 12 Cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña

<b>9.- ¿Cree usted que se dio un cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña al haber elegido a una soberana de origen indígena?</b>		
<b>Si</b>	285	71%
<b>No</b>	114	29%
<b>total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

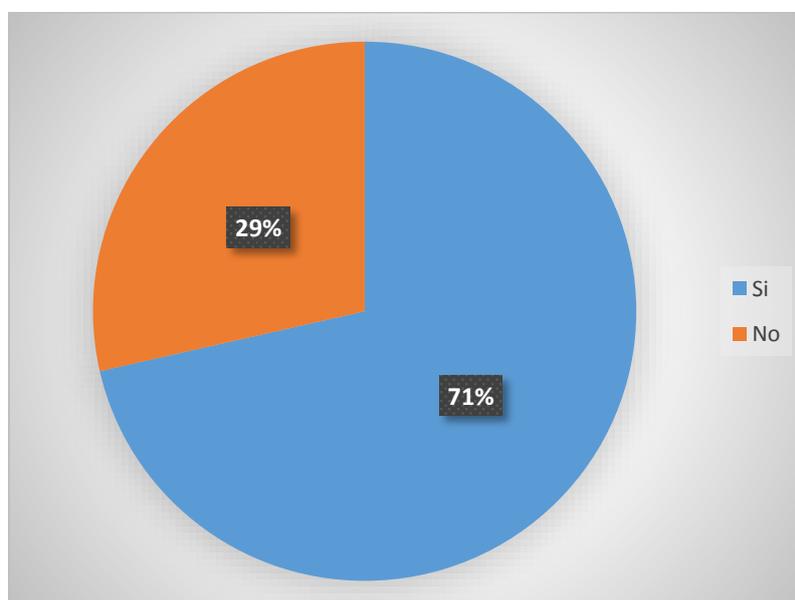


Gráfico 9 Cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Según los resultados de las encuestas el 71% respondió que se dio un cambio de pensamiento en la sociedad riobambeña al haber elegido a una soberana de origen indígena, en contraposición al 29% que no percibió ningún cambio. Lo cual contribuye a la presente investigación para conocimiento del imaginario social que tiene la sociedad riobambeña.

## Pregunta 10

Tabla 13 Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba

<b>10.- Cómo califica la labor de la Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba?</b>		
<b>Excelente</b>	103	26%
<b>Muy buena</b>	212	53%
<b>Regular</b>	84	21%
<b>total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

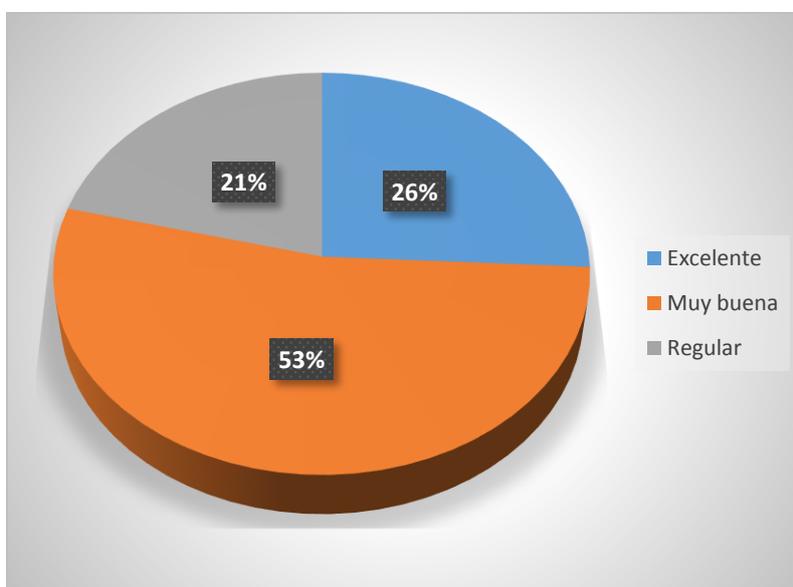


Gráfico 10 Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

La población encuestada califica la labor de la Srta. Micaela Lema dentro de sus labores como Reina de Riobamba de la siguiente manera; un 53% opina que su labor fue excelente, un 26% dice que su trabajo fue muy bueno, y por último el 21% manifiesta que su obra fue regular. Por consiguiente, las labores de la ex soberana son recordada positivamente, dentro de la memoria de los riobambeños.

## Pregunta 11

Tabla 14 Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza

11.- ¿Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza?		
Moda	89	22%
Sociedad	200	50%
Medios de Comunicación	110	28%
total	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

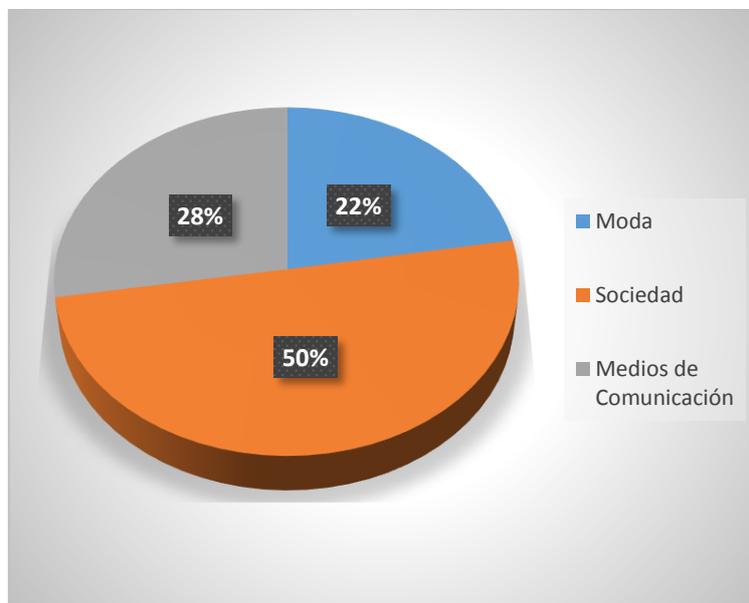


Gráfico 11 Quiénes influyen en la construcción de la imagen de la belleza

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Según los resultados de las encuestas la mitad (50%), de la población opina que la sociedad es el factor que más influye en la construcción de la imagen de la belleza, seguido por el 28% el cual manifiesta que son los medios de comunicación, los responsables de la construcción de la imagen que la sociedad tiene a cerca de la belleza y el 22% restante, asevera que es la moda la que influye en la construcción de la belleza y el % restante, Por consiguiente, la misma sociedad piensa que dentro ésta es donde se origina la noción que se tiene sobre la belleza, pero vale recalcar que los porcentajes de las demás alternativas son muy altos, y deben ser considerados dentro de la presente investigación

## Pregunta 12

Tabla 15 Estuvo de acuerdo o no en que la Srta. Micaela Lema conserve sus raíces

<b>12.- ¿Estuvo de acuerdo o no en que la Srta. Micaela Lema conserve sus raíces y utilice la vestimenta característica de su comunidad indígena en el ejercicio de su reinado?</b>		
<b>Si</b>	346	87%
<b>No</b>	53	13%
<b>Total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

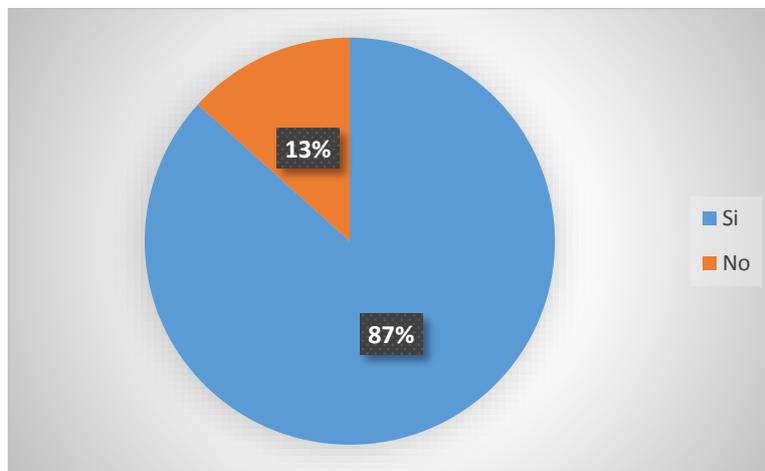


Gráfico 12 Srta. Micaela Lema conserve sus raíces

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

El 87% de las personas encuestadas estuvo de acuerdo en que la Srta. Micaela Lema conserve sus raíces y utilice la vestimenta característica de su comunidad indígena en el ejercicio de su reinado. Mientras el 13% manifiesta que no estuvo de acuerdo. Quiere decir que pese a que un sector no brindó el respaldo necesario en que la ex reina mantenga su identidad, la gran mayoría de los habitantes apoyaron su decisión.

### Pregunta 13

Tabla 16 En referencia al reinado de la Srta. Micaela Lema

13.- ¿En referencia al reinado de la Srta. Micaela Lema, qué aspectos son los que más recuerda?		
Vestimenta	152	38%
Discurso hablado/manera de pensar	161	40%
La labor social que realizó	62	16%
Ninguna	24	6%
<b>total</b>	<b>399</b>	<b>100%</b>

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

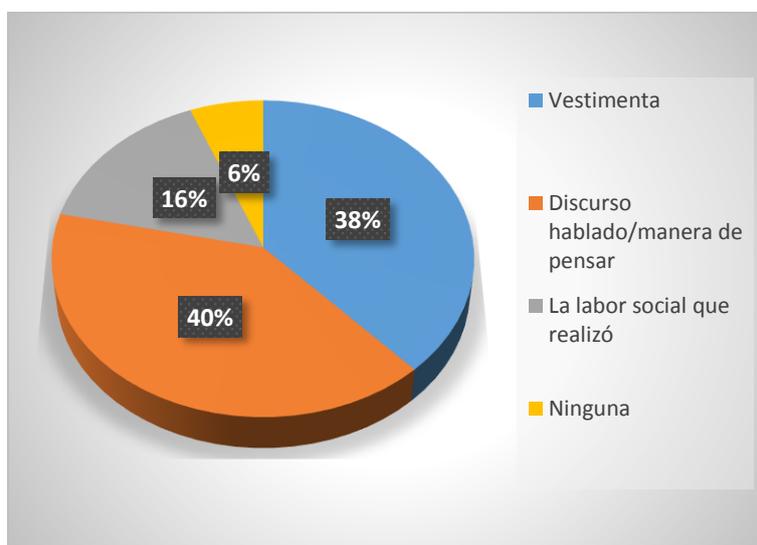


Gráfico 13 En referencia al reinado de la Srta. Micaela Lema

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

En el imaginario social riobambeño, tenemos que el 40%. Lleva en su lleva en su imaginario el discurso que la ex soberana mantuvo durante el intervalo de tiempo que duró su reinado. Otra gran parte de la gente encuestada (38%), lleva en su memoria la vestimenta que utilizó Micaela Lema, mientras que su labor social es recordada en un 16%. El 6% no recuerda ninguno de los aspectos.

## Pregunta 14

Tabla 17 Cree que la Srta. Micaela Lema, al ser la primera Reina de origen indígena

<b>14.- ¿Cree que la Srta. Micaela Lema, al ser la primera Reina de origen indígena, es una nueva Primicia de Riobamba?</b>		
<b>Si</b>	266	67%
<b>No</b>	133	33%
<b>total</b>	399	100%

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

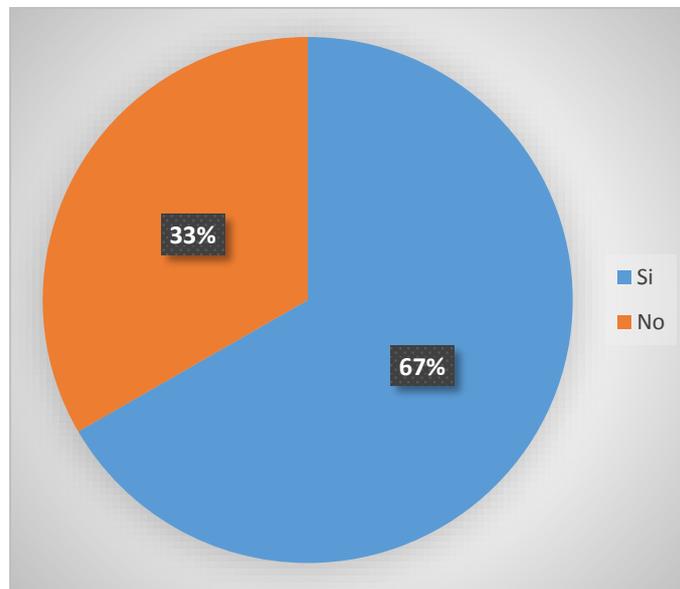


Gráfico 14 Cree que la Srta. Micaela Lema, al ser la primera Reina de origen indígena

Fuente: Habitantes del cantón Riobamba.  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación

Riobamba es conocida como la “Ciudad de las Primicias”, debido a que en este cantón han sucedido hechos e hitos trascendentales que han marcado la historia de nuestro país. Para el 67% el hecho de que una de las ciudades más importantes haya elegido por primera vez en el país una Reina de origen indígena como representante de su ciudad, convierte a Micaela Lema, en una nueva primicia. No obstante, el 33% opina lo contrario aduciendo que este acontecimiento no es una primicia.

### 3.7 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

#### 3.7.1 Entrevista 1

Tabla 18 Entrevista 1

PREGUNTA	RESPUESTA MGS. FRANCISCO PERALTA IDROVO COMUNICADOR SOCIAL, SOCIÓLOGO Y SEMIÓTICO DOCENTE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
<p><b>1.-Semióticamente ¿Como interpreta usted a los reinados de belleza?</b></p>	<p>Es muy importante que hagamos una aclaración pertinente para la contextualización del tema, el concepto de reinado, como tal viene desde la espectacularización y socialización de la radiodifusión, televisión de la BBC de Londres, siendo estos, los que sostienen los reinados. A partir de ese criterio debemos validar en primer lugar surge el concepto de “belleza” es decir queda atrás el concepto de “hermosura” porque siempre se ha sostenido desde los viejos griegos y más atrás en las culturas esenias, los fenicios. Siempre se valoró la belleza masculina y la hermosura, porque va en consonancia con la hermenéutica donde las mujeres guardan en su lenguaje precisamente la búsqueda de una interpretación que hasta la fecha no lo hemos descifrado y eso trae muchos conflictos en nuestra sociedad. Y lo segundo es la construcción del discurso o del sentido de como la naturaleza se expresa, la naturaleza toda sin excepción pasa a ser interpretada de acuerdo a los contextos y de acuerdo a las culturas. Entonces desde allí podríamos decir que todas las semióticas tendrían sus formas de interpretarlo y quizá podríamos coincidir en una; la belleza es una construcción simbólica social, cultural y de época.</p>
<p><b>2. ¿De qué manera infiere en nuestra sociedad este tipo de certámenes?</b></p>	<p>En la construcción de nuestro discurso social habrá que poner algunas marcas alrededor de la participación de tres;</p> <p>1.- <u>Discurso de autoridad</u>: El poder que se ha fincado en el estado. Ej: Yo no me imagino la ciudad de Quito sin reina; una de sus principales tradiciones, frente a otra que eran las corridas taurinas, pues los toros para nosotros ya están desechados en Quito, pero el Reinado no.</p> <p>2.- <u>Discurso místico</u>: Se refiere a la belleza angelical, otorgado obviamente a toda la iconografía del mundo celestial, está ligado en el caso nuestro a la religión judeo cristiana y al catolicismo como práctica.</p> <p>3.- <u>Discurso de la ternura</u>: Viene ligado a la belleza de mamá, no a la belleza física, ni al cuerpo exhibido en empresas publicitarias, es la belleza además más sublime en la construcción del discurso occidental. A tal nivel de construcción social y de determinismo que ahora hay una participación muy activa de la mujer en diferentes áreas. En consecuencia, es un imaginario, un icónico, una simbólica que tiene una consonancia y una armonía con otra forma de poder que no necesariamente estuvo determinada a la lógica que nosotros tenemos del concepto de belleza, parece que hay otras construcciones sociales que están determinando esa semiótica. Entonces ahí tenemos que dejar sugerido que semiológicamente no atiende a una sola explicación, atiende a las semiologías de contexto, a los momentos sociales, a las construcciones sociales y yo creo que en gran medida a la inserción del orden del imaginario de la belleza en el contexto social.</p>
<p><b>3. ¿Considera que los concursos de belleza deberían ser abolidos?</b></p>	<p>No, yo si soy partidario de que la hermosura, la belleza, la fealdad, la concepción estética de lo bonito de lo feo no hace daño, todo lo contrario, ayuda a que nos reconozcamos. El discurso de la construcción de identidad es el que debe estar en discusión; porque si una reina está para adornar o para construir un escenario de votación o acompañar a una autoridad para un proyecto político es una legitimación de validez. Pero qué pasa cuando las reinas se empoderan del aprecio y de la voluntad de la comunidad, construyendo escenarios de participación social que les son de beneficio para todos; se rompe el discurso de que la concepción estética de la mujer es bonita, es belleza, es cuerpo, es peso, etc. Creo que es la participación y la acción social en la que la mujer participa y construye. En conclusión, no es el problema de como nosotros concebimos el sentido de ser reina o el no ser reina sino la validación social de que, si</p>

	<p>el pueblo es más importante que la estética visual del cuerpo, sea de responsabilidad social para un principio que bien puede ser la mancomunidad y el trabajo de todos en nombre del bien social.</p>
<p><b>4. ¿Cuáles son los aportes o legados que dejarían una Reina de belleza?</b></p>	<p>Con algo no estoy de acuerdo y son precisamente esos discursos pre elaborados o pre fabricados de ofrecer de acuerdo al contexto o a la coyuntura social en la que vivimos; porque yo siempre juzgo y digo: Por ejemplo las reinas de Quito han ofrecido o han dicho: “Este Reinado será de los ancianos, de los viejitos de la tercera edad”, según ese reinado ya no debería haber desgracia, marginación, exclusión de la tercera edad, y lo estamos viviendo y lo seguiremos viviendo porque las políticas no vienen por ese lado, otras reinas construyen sus discursos de “la niñez y adolescencia”, otras el “no a las drogas” . En fin, ahora estamos en la novelaría animalista y se centrarán en ellos, con ese discurso no estoy de acuerdo.</p> <p>Estoy de acuerdo con el sentido de la representación, evaluemos después qué hizo tal reina.</p>
<p><b>5. ¿Cree usted que el hecho de que Riobamba haya sido la primera ciudad con una reina indígena, haya creado una ruptura social?</b></p>	<p>Acorde a su tesis, el hecho de que una mujer indígena haya participado y generado una ruptura de un imaginario para mí es mucho más rescatable que haber dejado “obra física”. La evaluación de la construcción de la dignidad humana es subjetiva y a largo plazo eso me parece valioso.</p> <p>En el caso del trabajo que sugiere esta entrevista, me parece que uno de los aportes importantísimos es haber entrado a romper paradigmas establecidos, estructurados en identidades que nunca se revisaron críticamente desde adentro para saber cuál es la participación y/o cuál es la acción social de la mujer real. Considero que tras de ello hay que indagar, no es que dejó haciendo, sino que dejó construyendo y fundamentando para seguir avanzando.</p>
<p><b>6. ¿Cree usted, que el hecho de que Riobamba haya sido la primera ciudad grande en elegir a una reina indígena, haya creado un impacto social?</b></p>	<p>Si fue de impacto social, puedo referir esto por la información que leí en el Diario El Comercio, no fue una noticia más, fue una noticia con trascendencia y creo que ese ya es un factor muy importante de debate y observemos un detalle; en el contexto en donde una ley de comunicación obligaba a interculturalidad porque sencillamente si no lo querían hacer saber y si no se sentían representados en una noticia y en una información, no callaban. Le pongo un ejemplo: El Diario El Comercio no hizo noticia de la presencia del perro Zeus por el alcalde de Quito en su posición, fue noticia internacional pero El Comercio no produjo esa información ya que ellos son defensores de los toros mientras el alcalde se presenta como un animalista “Antitaurino”. Entonces aquí mi observación a su pregunta, tuvo gran impacto, cuestionó, y en todo cuestionamiento hay dos escenarios lingüísticos muy válidos, unos a favor y otros en contra, validemos los dos porque lo que está en discusión es la condición humana.</p>
<p><b>7. ¿Crea o no una ruptura dentro del discurso social?</b></p>	<p>El solo pensar, el solo imaginar que se rompe la estética a la que estábamos acostumbrados en el vestir ya va deconstruyendo el imaginario nacional, es decir cambiamos la lógica escolarizada, occidentalizada y comenzamos a aprender toda una iconografía, una simbólica y una representación social totalmente diferente de la que estábamos acostumbrados eso es muy valioso, eso siempre será un factor de ganancia para la construcción de un discurso cultural, siempre.</p>
<p><b>6. ¿Cuál es su apreciación de la belleza a través de los años en el campo social?</b></p>	<p>La belleza es una construcción, donde cada pueblo, cada cultura, cada expresión social tiene su forma de leer, su forma de representación ya que indiscutiblemente más allá de las construcciones, de los discursos sociales tenemos que valorar los factores de espectacularización. En Londres nació este discurso, pero nosotros tenemos un referente, el único imperio o el primer imperio, -más claro lo dice Thompson un gran investigador de nuestra comunicación que: “el primero y el único imperio de la humanidad es el imperio Chino, debido a la espiritualidad, poder económico, producción, trabajo, participación, potencial de la mujer, invisibilización, no es el objetivo el show o el espectáculo del que si se sirvió Donald Trump dueño de Miss Universo ahora Presidente de los Estados Unidos, es decir la belleza o el discurso de la belleza de la mujer entró como mercancía y como control social, pero la belleza de la mujer no es esa, la belleza de la mujer ha sido la resistencia desde sus formas de ser culturales,.</p>

<p><b>7. ¿En el campo comunicacional, ¿cuál sería su perspectiva del presente tema de investigación?</b></p>	<p>Creo que es muy importante y valioso, precisamente en este momento social el hecho de que se discutan estos temas en la comunicación, no dejemos estos argumentos de estudio para la sociología, son tan importantes los temas lingüísticos, semióticos, comunicacionales, los que deben estar en presencia alrededor de los reinados, voluntades, elecciones populares, es decir es el momento de reconstruir el discurso de lo popular es clave importante especialmente para nuestros pueblos que hoy en día están en el debate de la búsqueda de lo precolombino que nos representa y nos reconoce en un mundo del que no participo del todo el concepto de la andinización o el mundo andino, no es mi categoría de concepción, yo aprecio más lo humano universal y en ese sentido creo que es muy valioso pensar la participación de todas las formas de expresión social y mucho más con mayor riqueza la expresión de las etnias y su lenguaje lo que definitivamente creo que construyen la sociedad.</p>
<p><b>8. ¿Cuál sería la responsabilidad social de una reina?</b></p>	<p>Lo primero es reconocer la participación y la responsabilidad, no se trata de corresponsabilizar, es decir usted es la reina y usted responde por esto o usted es la Miss Universo y haga un discurso para esto, no; siguiendo la sabiduría popular yo creo que hay que pensar en la dimensión y en la proyección de la participación social mancomunada.</p>
<p><b>9. Está de acuerdo con la forma en la que se eligen a la reina en los certámenes de belleza?</b></p>	<p>Se rompe la democracia, en Ecuador ya tuvimos un ejemplo super interesante, en el contexto del año 1986 y 1990 cuando era diputado Segundo Serrano, socialista, él hizo algo extraordinario en nuestro, para elegir reina de la ciudad de Azogues llamó a todas las chicas que quieran inscribirse y quieran ser reina, se inscribieron aproximadamente ciento ochenta e hizo papeletas, en una fecha determinada convocó a todo Azogues a elegir a su reina con voto democrático abierto, quien ganó fue la más simpática con la sociedad no la que ofrecía más o la que decía que iba a poner a azogues en la estratósfera, ganó la que simpatizaba con la ternura y la cotidianidad de la gente, raro no? Entonces ahí sí pudo darse un alcance valiosísimo que a su pregunta me lleva a este nivel de respuesta con mucha responsabilidad social.</p>
<p><b>10. ¿Cuál es a la fecha el aporte de investigar estos temas en la conflictividad social en que vivimos y de que le serviría a la humanidad?</b></p>	<p>Un niño es muy importante en la representación de su nivel de escolaridad donde aprendemos el ejercicio de la política, las cosas han cambiado, por ejemplo el hecho de que quien era el abanderado, en nuestro país hablemos incluso con nombre y apellidos hasta antes de la dictadura de Guillermo Rodríguez Lara un abanderado en nuestras escuelas y en nuestros colegios era el niño que mejor vestido iba o lo que yo sé decir el tonto más alto cargaba la bandera porque la bandera era pesada, después de Rodríguez Lara en la dictadura en el triunvirato viene el discurso de que debe ser abanderado el que mejores puntajes tenga, y ya viene el concepto de meritocracia, pero no necesariamente esa meritocracia por notas representa el valor de un ser humano, entonces en esa lógica, un ejemplo muy claro con respecto de la belleza, todas las expresiones de los seres humanos en hermosuras y en bellezas son válidas para la construcción cultural, lo más válido es el valor de la representación, es decir una mujer posicionada con nuestra simpatía con nuestro respaldo y que en nombre de nosotros pueda hablar.</p> <p>Estos reinados si tienen corresponsabilidad deben seguir porque lo que importa es que todos trabajemos por estar en mejores estados de calidad humana, si las reinas trabajan pensando en la condición humana vale la pena que siga habiendo más reinas, si trabajan al servicio de una marca mejor que existan.</p>

### ANÁLISIS

El entrevistado señaló varios aspectos importantes concernientes a nuestro tema de investigación, donde realiza una corta semblanza de la historia de la belleza a través del tiempo y como se da la presencia de la Semiótica en los llamados “concursos de belleza”, donde sus principales agentes como son la simbología, los ritos, el misticismo, íconos, etc. Constituyen materia válida de estudio científico, el especialista aduce que estos temas no deben ser relegados a las demás Ciencias Sociales, también deben ser estudiados desde la Comunicación. Finalmente, el Entrevistado se encuentra de acuerdo con que existan este tipo de concursos, siempre y cuando exista una corresponsabilidad y un enfoque encaminado al fomento de la participación de la mujer en todos los ámbitos sociales.

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.7.2 Entrevista 2

Tabla 19 Entrevista 2

PREGUNTA	RESPUESTA MGS. DIEGO ANDRADE VELASCO ANTROPÓLOGO DOCENTE DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
<p><b>1. ¿Cómo se desarrolla la idealización de la belleza dentro de cada cultura?</b></p>	<p>Hay estudios como el de Humberto Eco sobre la belleza y otro sobre la fealdad, entonces no podría haber la noción de ésta sin su contrario pero en realidad son constructos imaginarios qué es ser bello y qué es ser feo eso corresponde a cada cultura que construye un canon, hablemos que el nuestro lastimosamente está vinculado a la parte griega, el canon greco latino inicialmente y luego el canon vinculado a lo capitalista, occidental, contemporáneo, incluso globalizado, entonces ese canon tiene muchos problemas cuando se golpea con nuestras realidades en donde también seguramente existía un estereotipo, eso lo podemos ver en la arqueología, donde aparece el concepto de genotipo, fenotipo, arquetipo, y estereotipos, por ahí me parece que se puede indagar en el tema de la construcción de la belleza en cada cultura.</p>
<p><b>2. ¿Cuáles serían las visiones y cosmovisiones que tiene el mundo o cómo piensan los pueblos respecto a la belleza?</b></p>	<p>Yo diría que están vinculado a la naturaleza, sin embargo los pueblos andinos, por ejemplo, hablando de los Puruhás tendrían mucho contacto con la belleza de las montañas del paisaje, el gran “Apu nevado” tanto Carigüairazo como Chimborazo, a partir de esto buscarían la belleza en el tema más próximo al paisaje y luego buscarían en las constelaciones, en el sol y la luna y relacionado a eso con animales zootémicos, entonces hay seres humanos antropomórficos estrictamente sino seres búhos, seres jaguares, seres cóndores, los famosos “cunturazos” de Chimborazo por poner un ejemplo más vinculado a lo nuestro, la neurosis, la esquizofrenia occidental consiste en separarse de la naturaleza, quitar el paisaje, quitar los animales, quitar los árboles y empezar a ver todo desde el ser humano pero una posibilidad de relacionar al ser humano con el cosmos sería también en la geometría sagrada (hablemos de la cruz cuadrada hay una belleza, en las estrellas de 8 puntas hay una belleza), y tienen que ver también con el ser humano y su relaciones con los tres mundos, el cielo, la tierra y el inframundo.</p>
<p><b>3. ¿Cree usted que los estereotipos de belleza impuestos a través del tiempo predominen en la actualidad o ha existido alguna ruptura en los últimos años?</b></p>	<p>En los últimos años creo que se ha producido una ruptura, las elites nuestras bastante ignorantes, en una época querían manejar ciertos estereotipos españoles, como fenotipos especiales, más cobrizos, morenos, vinculados con lo árabe, entonces se decían españoles y pretendían blanquearse, pero no tomaban en cuenta que los españoles (excepto los del norte) no son blancos, no se diga los judíos. Existe otra clase de fenotipos que son los mediterráneos ojos verdes, luego están los nórdicos, etc. Entonces, son fenotipos de cada una de las culturas y pueblos que se convierten quizás en una especie de “chaulafán” -por llamarle así, se cree que es un estereotipo de lo blanco, pero no existe.</p>
<p><b>4. Entonces, antropológicamente, ¿dónde estamos ubicados, dentro de la etnografía mundial?</b></p>	<p>Con el tiempo yo creo que la gente se dice “Blanco mestiza”, aunque eso es una impostura, nosotros sabemos que por genética tenemos por lo menos un 60% de indígena o de fenotipos indígenas un 30% de fenotipos del norte y un 10% africano, entonces también se han ido variando estos estereotipos acerca de la belleza, creo que ya no se acepta una persona blanca, rubia, de ojos azules impuesta sobre nuestra publicidades en los medios de comunicación en la televisión, ya no se acepta, pero se sigue manejando, en las revistas, estos estereotipos relativamente blanqueados y de manera folclórica ya aparece el afro y también el indígena incluso también el amazónico, aparece ya algo de lo montuvio que son constructos fenotípicos que en el fondo no corresponden a razas porque las razas no existen y todas las ciencias saben</p>

	que todo eso fue una falsedad inventada en el siglo XIX.
<b>5. ¿Cuál sería el aporte cultural del reinado de belleza?</b>	Yo pienso que los reinados de belleza son parte de una cultura patriarcal, machista, es una visión de la belleza también con estereotipos, podría ser un mecanismo para mirar la diversidad porque es un concepto que se maneja desde que se declaró un país plurinacional, multicultural, pluriétnico; la diversidad tanto en el ambiente, la ecología, el paisaje, las culturas, entonces esa diversidad va construyendo identidades.
<b>6. ¿Cuál es su postura frente a los reinados de belleza?</b>	Son un paradigma contemporáneo a través de la diversidad y variedad, introducidos por los medios, revistas, introducir, quizás sirvan de aporte en ese sentido, pero en el tema de “reina, “rey”, no es válido, nadie realiza un reinado de belleza masculino, en nuestras culturas, más bien se elige jocosamente el “Rey feo”, entonces la mujer termina siendo un objeto, se lo cosifica.
<b>7. Considera que los certámenes de belleza deben desaparecer?</b>	Me atrevo a decir que con el tiempo debe desaparecer esa visión de la belleza como muy absoluta, con estereotipos vinculada a la mujer que a veces se la ve como si fuera una especie de animalización, sin considerar los elementos más internos, espirituales, una belleza que se construye más bien en ese todo, no en la parte eminentemente física. Con el tiempo, las luchas feministas y todo este tipo de ir estableciendo estos cánones que utilizan el cuerpo femenino bajo ciertos parámetros y sobre todo para disfrute masculino no dejan de ser patriarcales, masculinitas y hasta cierto punto machistas.
<b>8. Las grandes ciudades están acostumbradas a elegir reinas de descendencia blanco-mestiza como parte de su herencia cultural, ¿Cómo cree que influyó en la sociedad el hecho de haber elegido una Reina Indígena en la ciudad de Riobamba?</b>	Yo entiendo que en Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui en general, Imbabura, estas experimentaciones se han dado también, logrando influir en esa diversidad, lastimosamente Chimborazo una población con tanta población indígena, con una tradición milenaria, donde quizás se encuentra el núcleo de nuestras identidades Pre-hispanas donde se confluó para construir lo que se llamaría por parte de Juan de Velasco, un gran Riobambeño, el Reino de Quito que con sede en Liribamba, tiene que haber cambiado, pero como fue una zona hacendaria tanto como lo ha sido Imbabura o Cotopaxi entonces tenía muchas reticencias pero es un buen ejemplo que esto se esté dando, sobre todo hay una gran insurgencia de los puruhás, duchicelas, etc. Dichos elementos deben desarrollarse, quitando la parte hacendaria, blanqueada, de la manera más jocosa porque mis parientes, mi linaje paterno es Velasco, es justamente de la antigua Riobamba se decía a los riobambeños sobre todo de la Riobamba antigua, nobles, patones y mudos, es como decirles los tontos en la medida que construyen una identidad que no está vinculada a la realidad sino a una supuesta blancura, pero eso en gran parte se da también porque la Riobamba colonial que fue destruida por el terremoto de 1797 pues generando un gran sismo un gran shock yo diría para construir la Riobamba actual que es la sede de todo lo que es el Chimborazo, pero el Chimborazo es el gran anciano nevado y la gran cúspide y el gran axis de lo que es la ecuatorianidad.
<b>9. Usted se refiere a un blanqueamiento de la sociedad, ¿cómo podría explicarlo?</b>	De la manera más jocosa, mi linaje paterno es Velasco, justamente de la antigua Riobamba, donde se decía a los riobambeños, -sobre todo de la Riobamba antigua: “nobles, patones y mudos”, es como decirles “los tontos”, en la medida que construye una identidad que no está vinculada a la realidad sino a una supuesta blancura, pero eso en gran parte se da también porque la Riobamba colonial que fue destruida por el terremoto de 1797 generó un gran shock yo diría que para construir la Riobamba actual que es la sede de todo lo que es Chimborazo, pero el Chimborazo viéndolo como el gran anciano nevado, la gran cúspide y el gran axis de lo que es la ecuatorianidad.

<p><b>10. ¿En qué nivel considera usted que la pluriculturalidad está siendo tomada en cuenta dentro de los certámenes de belleza?</b></p>	<p>Es un gesto, como tal, está bien, pero pueden surgir también problemas porque en estos reinados de belleza hay mucha violencia contra las participantes, puede ser una mujer muy linda, agraciada, cumplir con ciertos estereotipos, y al participar una persona indígena puede ser mal vista, insultada y ofendida. Por lo tanto, creo que hay que tener mucho cuidado de que no vayan a existir estas cosas ya que se estaría infringiendo el respeto a la pluriculturalidad.</p>
<p><b>11. ¿Qué aporte brindaría la participación multiétnica de mujeres en los concursos de belleza?</b></p>	<p>Es un aporte de diversidad, una muestra de que somos un país plurinacional, multicultural, etc.</p>
<p><b>12. Dentro de los discursos interculturales: ¿cuál es la posición que ocupa la belleza?</b></p>	<p>La belleza estereotipada, en varios medios existe mucha insurgencia de emprendimientos indígenas, revistas indígenas, canales indígenas, películas indígenas, documentales indígenas, mucho más obviamente que lo afro o lo montubio, entonces si hay ya una posibilidad de mostrar la diversidad que tenemos, a mayor diversidad, mayor riqueza; a mayor riqueza, mayor equilibrio. En consecuencia, estos son valores del paradigma holístico que se contraponen a los valores de estos paradigmas anteriores, coloniales, capitalistas, neoliberales que están prácticamente en decadencia yo diría que un momento van a ser cuestionados una manera más profunda.</p>
<p><b>ANÁLISIS</b></p>	
<p>El entrevistado señaló varios aspectos importantes concernientes a nuestro tema de investigación, donde realiza una corta semblanza de la historia de la belleza a través del tiempo y como se da la presencia de la Semiótica en los llamados “concursos de belleza”, donde sus principales agentes como son la simbología, los ritos, el misticismo, íconos, etc. Constituyen materia válida de estudio científico, el especialista aduce que estos temas no deben ser relegados a las demás Ciencias Sociales, también deben ser estudiados desde la Comunicación. Finalmente, el Entrevistado se encuentra de acuerdo con que existan este tipo de concursos, siempre y cuando exista una corresponsabilidad y un enfoque encaminado al fomento de la participación de la mujer en todos los ámbitos sociales.</p>	

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.7.3 Entrevista 3

Tabla 20 Entrevista 3

PREGUNTA	RESPUESTA SRTA. MICAELA LEMA EX REINA DE RIOBAMBA 2016 - 2017
<p><b>1.¿Qué le motivo a participar en el Reinado de Riobamba?</b></p>	<p>Más que una motivación fue una oportunidad, Micaela Lema nunca incursionó en estos certámenes de belleza antes, pero tuvo la oportunidad de participar en representación de la comunidad indígena en la parroquia Flores del cantón Riobamba, donde elegían a la “Sumak Sisa” que significa “Bonita Flor”. Tuve la oportunidad también de ganar en diciembre del 2016, en lo cual me sentí muy orgullosa representando a mi comunidad. Posteriormente participé en la elección de reinas de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, también tuve la bendición de ganar y ser candidata automática a Reina de Riobamba quizá en el caso de inscribirme o buscar ese escenario no lo hubiese hecho sino por el resultado del reinado fue automáticamente mi postulación a candidata.</p>
<p><b>2. ¿Cuáles fueron los principales desafíos y obstáculos que tuvo en su postulación a Reina?</b></p>	<p>Durante mi postulación, desafíos como los recursos económicos, creo que uno de los principales desafíos internos y personales, es la baja autoestima que los indígenas podemos tener en ciertos ámbitos ya que en estos certámenes de belleza uno observa que las candidatas tienen una posición económica alta o quizá tienen los estándares de belleza que en cualquier reinado pues se pueden solicitar, en este caso Micaela no cumplía con muchos de los requisitos o los estándares de belleza, era una reina típica con una estatura baja, con recursos económicos bajos del sector indígena, entonces creo que personalmente me minimizaba y luchaba mucho con el acomplejarme con mi persona. Creo que esos fueron los principales retos que fui desarrollando en la postulación del reinado.</p>
<p><b>3. Al ser la primera Reina de origen indígena representar a una urbe grande. ¿Cómo ha tomado usted la designación de ser una nueva primicia para su ciudad como lo anuncian muchas personas?</b></p>	<p>En el momento que anunciaron mi nombre como reina de Riobamba muchos sentimientos fueron encontrados, alegría, en parte hasta sentí tristeza de que haya sido nombrada como “una mujer indígena llega a un Reinado”, soy más bien una mujer riobambeña como las demás pero una alegría tan grande y sentía que el triunfo no era de Micaela sino el triunfo era de un pueblo que por mucho tiempo estaba minimizado, no está visibilizado en estos certámenes de belleza, creo que nadie en la ciudad apostaba que Micaela gane ni creo que hasta mi persona, ni mi familia también decíamos: máximo quizá un tercer, segundo lugar, dudo mucho que Riobamba esté preparado para recibir a una persona con descendencia indígena a que sea parte de un reinado, pues que ha sido de una u otra forma un escalón grande para una joven riobambeña, en este caso creo que se consiguió una lucha no individual, no personal sino colectiva y ese fue el reto también y la doble responsabilidad y la expectativa de muchas personas de encomendar, y ahora indígena como va a ser su reinado. Creo que fue un reinado muy bonito en donde aplicamos muchos valores que desde mi infancia fueron también concedidos y una experiencia maravillosa.</p>
<p><b>4. ¿Cómo enfrentó las críticas de cierto sector de la sociedad tras ser electa como soberana Riobambeña?</b></p>	<p>Bueno, hubo muchos comentarios racistas, comentarios discriminatorios en los cuales manifestaban que yo era la reina del pueblo o era la reina de los indígenas, que no estaba a la altura para ser la reina de Riobamba o la reina de la ciudad, o de la capital de la provincia, pero uno de los retos más grandes que tuvo Micaela durante el tiempo del reinado fueron los primeros desfiles en los cuales Micaela abría todas las festividades abriéndolas en el 2017, podría decir que fue mi prueba de fuego pero todos los comentarios negativos que la gente emitía, tome mucho valor y subí a los carros alegóricos con mucho orgullo, me sentí con el autoestima muy elevada porque de los diez comentarios que escuchábamos, comentábamos o visualizábamos en redes sociales, ocho eran positivos y</p>

	<p>dos negativos o nueve positivos y uno negativo, se hacían aseveraciones fuertes pero también sentíamos el apoyo de los sectores populares, de los barrios periféricos, de los mercados populares y hasta de la ciudadanía de los sectores centrales se veía el apoyo y el cariño también, así que yo creo que en la actualidad estamos listos para recibir a una nueva reina indígena, yo creo que para el Reina de Riobamba no se debe cumplir los requisitos netamente ya que el estatus social, el apellido, el nivel social, pienso que son secundarios, para ser Reina de Riobamba se necesita ser una mujer orgullosa de haber nacido en su tierra, tener una edad determinada y creo que los requisitos de tener un plan de acción social creo que son suficientes desmereciendo el tema de los estándares de belleza que para estos certámenes lo solicitan.</p>
<p><b>5. Dentro de su gestión ¿En qué sector trabajó más y por qué?</b></p>	<p>Trabajé mucho en el sector rural, porque la “reinita de Riobamba” muchos de los años se le ha visualizado en la urbe, en los barrios centrales, en las actividades que son con mucha afluencia de personas, Micaela trabajó mucho en los sectores rurales también por la corresponsabilidad de ser reina de las once parroquias rurales que fue mi escalón para ser Reina de Riobamba, casi todo lo que realizábamos en la ciudad, nos replicábamos en las parroquias rurales podría decir que en el sector rurales trabajé un 60% a 70% y en el sector urbano un 30%, y me enfoqué mucho en este sector porque muchos años no fueron atendidos y en mi año de reinado creo que fue el principal motor y también era la oportunidad para que estos sectores fueran atendidos ya que de aquí en lo posterior observaremos que quizá no se está trabajando con la misma intensidad en el sector rural, esperemos que nuestras próximas soberanas también puedan apoyar al sector rural porque es ahí donde está la mayor afluencia de pobreza, en la ciudad de una u otra manera tenemos recursos, tenemos dinamización comercial pero en el sector rural si es un poco más decadente, ya que es muy triste la situaciones por la que pasan niños, nuestros adultos mayores, por eso fue el eje central el sector rural.</p>
<p><b>6. Dentro de su discurso siempre ha defendido sus raíces ¿Qué le motivó a utilizar el atuendo propio de su cultura y no a seguir los parámetros establecidos en los reinados de belleza?</b></p>	<p>Bueno, yo siempre he escuchado en el transcurso del reinado y durante la postulación que solo vestía el traje por ganar o por participar, lastimosamente fueron comentarios que no tuvieron poquito de coherencia ya que yo utilizo mi traje con mucho orgullo desde mi niñez, asistía a la escuelita con mi traje, asistí al colegio con mi traje, toda mi vida universitaria y actualmente hasta en mi lugar de trabajo, no porque quiera aparentar o porque quiera ganar espacios, porque también de una u otra forma el ser indígena le da la oportunidad para que bueno por el tema de la interculturalidad ganar espacios pero en mi caso yo lo hice por el amor que tengo a mi cultura, por el respeto que tengo a mis padres, ellos fueron quienes me inculcaban el amor a mi cultura, de una u otra forma conservar nuestras raíces también nos mantiene aún vivos al sector rural y al sector indígena recuerdo muy claramente las palabras de mi padre los cuales decía: “ Si tu dejas la vestimenta o dejas de utilizar tus trajes, ¿quién lo hará?, tienes que seguir fortaleciendo y que eso siga de generación en generación”, para mí es un orgullo muy grande utilizar el traje, no lo hice para aparentar absolutamente nada o por decir no hay interculturalidad, porque se dice que ahora la hay pero lastimosamente solo son letras muertas, pero en la actualidad visto y vestiré hasta cuando Dios me permita estar en la Tierra.</p>
<p><b>7. ¿Cree usted que marcó un precedente dentro de la ciudad?</b></p>	<p>Creo que en este caso se dejó un precedente muy marcado, en comentarios o en medios de comunicación, siempre tuve buenos comentarios, yo creo que en este caso Micaela siempre trato de trabajar con el corazón y ese fue el precedente más hermoso que yo tuve, yo nunca busque algo económico o algo remunerativo, yo creo que esto se refleja a través de sus acciones, muchas de las personas identifican a micaela como una Reina que si trabajó y luchó por los sectores vulnerables sin importar de donde o de que trascendencia cultural venía Micaela pues reflejo que una mujer si puede trabajar y que solo hay que esforzarse y esmerarse para poder cumplir con esos objetivos y la responsabilidad porque una banda y una corona nos da un potencial y la oportunidad de trabajar por la sociedad.</p>

<p><b>8.¿Qué legado a nivel personal puedes extraer de esta experiencia?</b></p>	<p>Un legado que ha dejado marcado en mi vida y como experiencia me llevo todo el cariño y amor de todas las personas, pero que con esfuerzo, lucha, perseverancia, se puede lograr los sueños en el tiempo de candidata a reina nunca confié en mí, nunca pensé que iba a lograrlo, y aduciendo de que me iban a tomar en cuenta para esto, creo que el autoestima de una persona es fundamental, el legado que yo me llevo de esta experiencia es que todos podemos, si nosotros creemos en nuestras fortalezas y también trabajamos muy duro para esas debilidades, podemos cambiar para cada día ser mejores personas, entonces podemos lograr cada objetivo que nos propongamos en la vida. Por otra parte, hubo personas que sin importar nuestro origen nos consideran como hermanos, encontré personas de buen corazón, pero puedo decir que esta experiencia me dejo con esa confianza con la autoestima muy grande con el objetivo de seguirá adelante y de no estancarse.</p>
<p><b>9.¿Cuál es el principal legado que usted dejó a las demás mujeres indígenas que deseen participar en futuros concursos?</b></p>	<p>El principal legado podría decir que es la oportunidad y el sueño de poder convertirse en reina de Riobamba porque anteriormente a mi participación creo que era algo imposible ahora podemos observar que es posible llegar a ganar una corona de una ciudad tan importante como es la nuestra, que sin tanto dinero o sin pertenecer a las altas elites, podemos lograr los sueños que nosotros nos proponemos claro que tenemos que trabajar muy duro, aprehender a capacitarse, autoeducarse, hay algo muy bonito que yo observaba en las jovencita y es que antes de mi reinado como que ella trataban de esconder sus trajes pero posterior a mi proclamación como reina y utilizar el traje en todos los eventos les devolvía confianza, y yo observaba en redes sociales que se tomaban fotografías con su vestimenta, orgullosamente indígena y así es como se va creando esa fortaleza y esa autoestima que una señorita en la actualidad pueda salir a la calle muy orgullosa de sus trajes, que no se sienta minimizada o discriminada.</p>
<p><b>10.¿Qué sembró Micaela en los corazones riobambeños?</b></p>	<p>Micaela intentó sembrar, espero que lo haya conseguido por lo menos en algunas personas pero siempre traba de conservar el respeto hacia los demás, el sentirnos como seres humanos, el sentirnos como hermanos, porque ese siempre fue mi discurso: el que ajenos y mestizos podamos ir de la mano, culturalmente somos diferentes, pero sin tomar en cuenta las vestimentas, todas las personas tenesmo ideas y pensamientos tan distintos y solo es un mundo interior, ahí está la riqueza, la fortaleza de nuestra diversidad y nuestras diferencias, el discurso que opte en las diferentes actividades fue dirigirme a las personas con respeto, y he ahí donde inconscientemente manifestaba: “este es el año de los indígenas”, este año nosotros ganamos de una u otra forma trataba de exaltarnos porque una mujer indígena llego a ganar y a medida que pasaba el tiempo yo recibía pedidos de todos los sectores, entonces descubrí también que somos más allá de una etnia, somos más allá de un físico determinado, más allá una ideología, somos seres humanos y ante los ojos de Dios creo que no tenemos diferencias, yo soy una persona muy creyente y si Dios me mando a este mundo a transmitir un mensaje de armonía y respeto al ser humano, pues espero que en el corazón de las personas se haya sembrado.</p>
<p>ANÁLISIS</p>	

Se determina que la entrevistada tiene muy en claro su identidad desde su niñez, argumenta a través de sus respuestas que logró romper los estereotipos establecidos por la sociedad riobambeña, mediante no solo su belleza, sino también su intelecto y obra social. En otra instancia, es fuente de motivación para otras mujeres indígenas que deseen participar en este tipo de certámenes. Ella se considera a sí misma como un referente de las mujeres indígenas, por haber marcado un precedente en su ciudad.

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.8 Tipología del discurso de las entrevistas

Tabla 21 Tipología del discurso de las entrevistas

Entrevista	Tipo de discurso	Objetos semióticos discursivos	Funciones semióticas discursivas	Aparatos ideológicos hegemónicos	Sujetos semióticos discursivos	Materialidad es verbo visuales
Entrevista 1 Mgs. Francisco Peralta Idrovo	Discurso declarativo explicativo	Concursos de belleza/ belleza, imaginarios sociales, simbolismo, ritos.	Informativa Referencial	Política Poder Estado	Srta. Micaela Lema Municipio de Quito Sociedad Riobambeña Thompson	Verbal Ideológica
Entrevista 2 Phd. Diego Andrade Velasco	Discurso declarativo explicativo	Concursos de belleza/ belleza, imaginarios, constructos, fenotipos, estereotipos, culturas, pluriculturalidad, simbología.	Apelativa Persuasiva	Sociedades de élite.	Srta. Micaela Lema. Umberto Eco	Verbal Ideológica
Entrevista 3 Srta. Micaela Lema	Discurso declarativo explicativo	Concursos de belleza/ belleza, identidad, imaginarios, constructos, estereotipos, culturas, pluriculturalidad.	Informativa Referencial Apelativa Persuasiva	Sociedades de élite.	Srta. Micaela Lema Concurso Reina de Riobamba (como organización)	Verbal Ideológica

**Tabla 21:** Tipología del discurso de las entrevistas  
Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.9 Análisis semántico de las palabras más utilizadas en las entrevistas

Tabla 22 Análisis semántico de las palabras más utilizadas en las entrevistas

PALABRA	SEMÁNTICA
Belleza	Cualidad de una persona, animal o cosa capaz de provocar en quien los contempla un placer sensorial, intelectual o espiritual.
Canon	Conjunto de normas, preceptos o principios con que se rige la conducta humana.

Certamen	Concurso abierto que estimula con premios determinadas actividades o competiciones.
Comunidad	Conjunto de individuos con cualidades o propósitos comunes.
Concurso	Prueba o competición en la que uno o varios candidatos rivalizan para obtener un premio
Cultura	Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc
Diversidad	Cualidad de diverso o variado.
Estereotipo	Idea, expresión o modelo estereotipados de cualidades o de conducta.
Etnias	Conjunto de personas que pertenecen a una misma raza y, generalmente a una misma comunidad lingüística y cultural.
Fenotipo	Conjunto de caracteres visibles que un individuo presenta como resultado de la interacción entre su genotipo y el medio.
Mujer	Persona de sexo femenino.
Multiétnico	Que comprende o tiene características de diferentes etnias.
Pluriculturalidad	Alberga o refleja varias culturas.
Reglamentos	Conjunto ordenado de reglas o preceptos.
Reina	Mujer que contrae matrimonio con un rey.
Reinados	Periodo de tiempo e el que gobierna un rey o una reina.
Semiótica	Ciencia que estudio los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, funcionamiento y de reflexión.
Simbología	Conjunto o sistema de símbolos.
Sociedad	Conjuntos de personas o sistema organizado de relaciones que se establecen entre este conjunto de personas.

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.10 Análisis pragmático de las palabras más utilizadas en las entrevistas

Tabla 23 Análisis pragmático de las palabras más utilizadas en las entrevistas

PALABRA	PRAGMATISMO
Belleza	Atributos captados por los sentidos.
Canon	Parámetros que rigen la conducta humana.
Certamen	Concurso para ganar algún premio o remuneración.
Comunidad	Grupo de individuos que se integran para cumplir propósitos comunes.
Concurso	Competencia en la que uno o varios candidatos participan para obtener un premio
Cultura	Costumbres, tradiciones, idiosincrasia, etc
Diversidad	Surtido, variado.
Estereotipo	Idea, patrón o modelo a seguir por determinada sociedad o cultura.
Etnias	Colectivo de personas pertenecientes a una misma raza.
Fenotipo	Conjunto de representaciones que crean una interacción entre su genotipo y el medio.
Mujer	Persona de sexo femenino. Fémina.
Multiétnico	De diferentes etnias.
Pluriculturalidad	Coexistencia de varias culturas.
Reglamento	Imposiciones que determinan la forma de accionar de una persona
Reina	Matriarca o soberana.
Reinados	Intervalo de tiempo en el que rige un rey o una reina.
Semiótica	Ciencia que estudio los sistemas de signos
Simbología	Conjunto de símbolos.
Sociedad	Conjunto de individuos.

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.11 Caracterización de las entrevistas

#### 3.11.1 Entrevista 1

Tabla 24 Caracterización de la entrevista 1

<b>Entrevista 1</b> <b>Emisor: Msg. Francisco Peralta</b> <b>Lugar: Quito, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador</b>	
Emisor	Msg. Francisco Peralta
Mensaje codificado	La participación de la mujer en los reinados es de gran valor cultural y semiótico.
Mensaje como fuente de información Contexto / circunstancia	Al haber elegido a Micaela Lema la primera reina de origen indígena marca un precedente histórico en nuestro país, no solo por hacer valer la Constitución a través de la inclusión de la pluricultural como un derecho, sino también por el badaje cultural, simbólico, ritual y discursivo que podemos analizar a través de este hecho.
Destinatario	Cynthia Estrada, Micaela Lema, sociedad en general
Texto o contenido	Mediante una retrospectiva de lo que ha significado la belleza a través del tiempo desde las perspectivas orientales y occidentales, se ratifica el hecho de que la Srta. Micaela Lema y su reinado, marcaron una ruptura social de los paradigmas y estándares establecidos.

Elaborado por: Cynthia Estrada

#### 3.11.2 Entrevista 2

Tabla 25 Caracterización de la entrevista 2

<b>Entrevista 2</b> <b>Emisor: Phd. Diego Andrade</b> <b>Lugar: Quito, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador</b>	
Emisor	Phd. Diego Andrade
Mensaje codificado	A partir de una cosmovisión antropológica andina se determina que la belleza radica en la naturaleza, también denominada "Pachamama".
Mensaje como fuente de información Contexto / circunstancia	Los certámenes de belleza son constructos sociales generados por el sistema patriarcal que rige en la actualidad. Por lo tanto, deberían desaparecer y dar cabida a lo netamente cultural.
Destinatario	Cynthia Estrada, Micaela Lema, sociedad en general
Texto o contenido	A través de la cosmovisión andina se argumenta que la belleza se encuentra dentro de la naturaleza, expresada por

	ríos, lagos, aves, nevados, etc. Por ende, la belleza de la mujer no debe ser medida ni expuesta mediante reinados ya estos son constructos machistas que deben desaparecer.
--	--

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.11.3 Entrevista 3

Tabla 26 Caracterización de la entrevista 3

<b>Entrevista 3</b>	
<b>Emisor: Srta. Micaela Lema</b>	
<b>Lugar: Riobamba, Empresa Eléctrica, salón de sesiones</b>	
Emisor	Srta. Micaela Lema
Mensaje codificado	A partir de la experiencia obtenida antes, durante y después de su periodo reinado, infiere que toda mujer que ame su lugar de origen es capaz de ser reina, sin necesidad de dejar de lado sus raíces, ni afectada por las críticas.
Mensaje como fuente de información Contexto / circunstancia	los certámenes de belleza, ya no son figurativos, implican un proyecto de trabajo donde la mujer que sea elegida debe conservar su identidad, así deba romper paradigmas sociales.
Destinatario	Cynthia Estrada y sociedad en general
Texto o contenido	La entrevistada se siente orgullosa de su cultura, nunca imaginó ser reina de Riobamba, y cuando lo logró se dedicó a trabajar por las comunidades rurales, demostrando que una mujer indígena es capaz de cumplir sus sueños sin renegar de sus orígenes y mucho menos hacerlos de lado.

**Tabla 26:** Caracterización de la entrevista 1

Elaborado por: Cynthia Estrada

### 3.12 Matriz 1

Análisis semiótico del reinado Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018”

Tabla 27 Multiculturalismo

Multiculturalismo	Discurso Retórico	Vestimenta	Ideología	Imaginario Social
Multiculturalismo Conservador			X	X
Multiculturalismo Liberal	X	X	X	X
Multiculturalismo Pluralista	X	X	X	X
Multiculturalismo	X		X	X

Comercial				
Multiculturalismo Corporativo	X	X	X	
Multiculturalismo Crítico o Revolucionario	X	X	X	

Elaborado por: Cynthia Estrada

### **Análisis e interpretación de la matriz “Multiculturalismo”**

La presente matriz está basada en estudios realizados a las teorías del teórico cultural y sociólogo Stuard Hall, los mismo que fueron recopilados por Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich. Quienes consideran que:

Es de gran utilidad establecer una distinción entre “multicultural”, y “multiculturalismo”. “Multicultural” de manera objetiva describe las características sociales y los problemas de gobernabilidad que confronta toda sociedad en la que coexisten comunidades culturales diferentes intentando desarrollar una vida en común y a la vez conservar algo de su identidad “original”.

Por el contrario, “multiculturalismo”, es un sustantivo que se refiere a las estrategias y políticas adoptadas para gobernar o administrar los problemas de la diversidad y la multiplicidad en los que se ven envueltas las sociedades multiculturales.

Clasificación:

Multiculturalismo conservador. - sigue a Hume (Goldberg, 1994) porque insiste en la asimilación de diferencia a las tradiciones y costumbres de la mayoría.

Multiculturalismo liberal. - busca integrar a los diferentes grupos culturales lo más rápidamente posible dentro de lo establecido por una ciudadanía individual universal, que solo en lo privado tolera ciertas prácticas culturales peculiares.

Multiculturalismo pluralista respalda formalmente las diferencias entre grupos a lo largo de líneas culturales y otorga distintos derechos grupales a distintas comunidades dentro de un orden político más comunitario o comunista.

Multiculturalismo comercial. - presupone que, si el mercado reconoce la diversidad de individuos provenientes de comunidades diferentes, entonces los problemas de la diferencia cultural serán (di) (re)sueltos a través del consumo privado, sin necesidad alguna de una redistribución del poder y los recursos.

Multiculturalismo corporativo. - (pública, privada y comunitario) busca “administrar” las diferencias culturales de las minorías en interés o beneficio del centro.

Multiculturalismo crítico o revolucionario. - destaca el poder, el privilegio, la jerarquía de las opresiones y los movimientos de resistencia (McLaren, 1997). Busca ser “insurgente, polifónico, heteroglosico y antifundacional” (Goldberg, 1994).

Se ha optado en analizar cuatro elementos que son claves dentro del presente proyecto investigativo: discurso retórico., vestimenta, ideología e imaginario social, en conjunto con las distintas clases de multiculturalismo en pos de obtener noción, dimensión y definición de dichos elementos.

### 3.13 Matriz 2

Análisis semiótico del reinado Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018”

Tabla 28 Subsistemas sociales / interacción social

Subsistema	Acciones e interacciones con la sociedad
Salud	-Brigadas de salud general -Brigadas de salud dental -Cirugías -Entrega de víveres y aportes económicos Enfoque: sobre todo rural
Educación	-Visita, donaciones de útiles escolares y visitas a planteles educativos Enfoque: urbano y rural
Cultura	-Fomentar las raíces ancestrales de origen puruhá -Apoyo a las diferentes comunidades aledañas a Riobamba en eventos culturales.
Comunicación	-Apertura y buena predisposición a los medios de comunicación Enfoque: medios tradicionales, convencionales y alternativos. -Comunicación interpersonal Enfoque: sociedad en general
Inclusión Social	-Madres -Niños -Adultos mayores Enfoque: Personas vulnerables 11 parroquias rurales
Trabajo	-Obras sociales y benéficas Enfoque: Riobamba
Bienestar Social	-Entrega de víveres y aportes económicos _Cirugías Enfoque: Riobamba sobre todo rural
Justicia, derechos humanos y Cultos	-Concienciar el respeto de la Constitución / pluriculturalidad. -Equidad de género. -Inclusión.
Relaciones Exteriores y movilidad Humana	-Participación y representación en el extranjero.
Turismo	-Festivales gastronómicos -Rutas de la belleza

**Tabla 27 :** Subsistemas sociales  
Elaborado por: Cynthia Estrada

**Análisis e interpretación de la matriz “Subsistemas sociales / interacción social”**

Tomando como referencia los principales ejes o subsistemas que imperan o rigen la sociedad ecuatoriana se ha desglosado y analizado cada una de estas en relación con la acción e interacción del sujeto de estudio (Micaela Lema) con el colectivo humano que intervino directa o indirectamente dentro del periodo de su reinado.

**3.14 Matriz 3**

Análisis semiótico del reinado Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018”

**Signo / Imagen (Semiótica) y retórica (Lingüística)**

Tabla 29 Signo, imagen y retórica

Roman Gubern (Del bisonte a la realidad virtual)		
Ideacional	Puesta en escena	Social
Imagen que se configura: La primera concepción fue de impacto, aceptación y rechazo.	Intensión de discurso: -Rescate de su cultura. -Inclusión. -Constitucionalidad -Derechos	Discurso en el que se constituye: Indígena / Mestizo
Roland Barthes (Elementos de Semiología)		
Enunciado	Enunciación	Enunciante
Lo que dice y transmite:	¿Qué dice? / intención -Reconocimiento y promulgación de su origen puruhá	¿Quién? Micaela Lema (reina)
Jürgen Habermas (Comunicación y evolución en la sociedad)		
Reglas y normas	Acuerdos	Consensos
¿Cuáles?, ¿Se cumplen? -Establecidas por la organización -Parámetros, paradigmas sociales, canones, fenotipo. -Ruptura de la visión occidental -Fortalecimiento de lo “andino”	“Yo quiero” -mediante su presentación y representación	Responsabilidad autónoma de Micaela Lema con la sociedad
Roland Barthes (El imperio de los signos)		
Bucólico	Paisajístico	Resistencia
Encantamiento / cuerpo -Simetría -Esbeltez	Paisaje / naturaleza -Cromática -Símbolos -Aceptación y realce de la Pachamama.	Social y cultural -Se rehusó a perder su identidad -Fortalecer sus costumbres y tradiciones. -Fomentó respeto a la Constitución (Pluriculturalidad)
Roman Jakobson (Arte Verbal, signo verbal, tiempo verbal)		
Referencial	Emotivo	Fático
Desafío /ruptura -Establecidas por la organización	-Emociones -Kinésica -Comunicación no verbal	Hecho como tal Una mujer de origen indígena es elegida por primera vez como

-Parámetros, paradigmas sociales, canones, fenotipo. -Ruptura de la visión occidental -Fortalecimiento de la cosmovisión andina		reina de una de las ciudades más importantes el país
<b>Roland Barthes (Elementos de Semiología)</b>		
<b>Ideacional</b>	<b>Percepción</b>	<b>Contextual</b>
Ubicación tiempo / espacio Riobamba, abril 2017- abril 2018	Cambio / sobriedad Tiempo, transformaciones, recursos, etc.	Multiculturalidad
<b>Roland Barthes (El imperio de los signos)</b>		
<b>Denotativo</b>	<b>Connotativo</b>	<b>Contexto</b>
Impacto social	Se respeta la Constitución	Ubicación tiempo / espacio -Riobamba, abril 2017- abril 2018. -Contexto nacional: tres mujeres ocupando varios puestos de poder. -Contexto mundial: Mujeres con poder en la política.
<b>Ferdinand de Saussure (El signo lingüístico y la teoría del valor)</b>		
<b>Significado</b>	<b>Significante</b>	<b>Significación</b>
Alteza, soberanía, pureza, nobleza	Hermosura, belleza	Poder
<b>Victorino Zecchetto (La danza de los signos)</b>		
<b>Verbal</b>	<b>No verbal</b>	<b>Puesta en escena</b>
-Lengua: Quichua / español -Habla: Políglota -Retórica: Defensa de los discursos interculturales, multiculturales y multiétnicos.	Corporiedad / kinésica	Micaela Lema y su interacción con la sociedad y comunidad
<b>Charles Peirce</b>		
<b>Representamen</b>	<b>Interpretante</b>	<b>Objeto</b>
<b>Charles Peirce (clasificación del signo)</b>		
<b>Ícono</b>	<b>Índice</b>	<b>Símbolo</b>
-Anaco -Chumbi -Alpargata	-Banda de reina -Corona -Cromática azul y rojo	👑 -Wipala -Bandera de Riobamba
<b>Charles Peirce (relación triádica)</b>		
<b>Primeridad</b>	<b>Secundaridad</b>	<b>Terceridad</b>
<i>Cualisigno</i> -Posibilidad de ser electa como reina de Riobamba -Cualidades: mujer, indígena, estudiante universitaria, etc -Sentimiento de orgullo por su origen, competencia, nerviosismo, adrenalina, etc	<i>Sinsigno</i> -Hecho: participación de una candidata indígena en un certamen de belleza de una urbe importante del país. -Esfuerzo: ensayos, preparación física, verbal, psicológica e intelectual. -Reacción: Sorpresa, emotividad, alegría.	<i>Legisigno</i> -Ley: Reglamento del concurso -Símbolo: Simbología indígena -Hábito: Vestimenta, música, doble lenguaje.
<b>Umberto Eco (emisor)</b>		
<b>Mensaje significante</b>	<b>Códigos y subcódigos</b>	<b>Elementos extrasemióticos</b>
-Unidades culturales	-Connotación	-Persuasión por parte de los medios y sus ancestros
<b>Umberto Eco (destinatario)</b>		
<b>Mensaje significado</b>	<b>Códigos y subcódigos</b>	<b>Elementos extrasemióticos</b>

- Experiencia adquirida -Patrimonio del saber -Circunstancias del proceso -Ideologías	-Fuentes de mensajes captados posibles; sensoriales, discursivos, subliminales, rituales.	-Ideología indígena y de resistencia -Circunstancias sociales, mujeres empoderadas asumiendo grandes cargos alrededor del mundo.
--	---	---

Elaborado por: Cynthia Estrada

### Análisis e interpretación de la matriz “Signo / Imagen (Semiótica) y retórica (Lingüística)”

Partiendo de las concepciones de varios autores estudiosos de la semiótica se ha implementado esta matriz para el análisis del signo e imagen, así como del discurso planteado, producido y reproducido por la ex reina de Riobamba Micaela Lema. Las categorías y/o elementos expuestos, se deslindan de las diferentes obras, teorías, opiniones, estudios, etc. De los autores mencionados, se ha hecho alusión a cómo el reinado de Micaela provocó una ruptura y un impacto social a través de su discurso e imagen, hasta provocar una transformación dentro del imaginario de la sociedad riobambeña.

#### 3.15 Matriz 4

Análisis semiótico del reinado Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018”

#### Semiótica del vestir (Reinado)

Tabla 30 Semiótica del vestir

Elementos	Openning	Traje típico	Traje de gala	Funciones como reina
Valoración / Elección o concepción estética	-Cuerpo -Pasarela -Expresión corporal -Elocuencia -Carisma / personalidad -Sonrisa	-Majestuosidad -Representación -Identidad -Expresión corporal -Carisma / personalidad	-Elegancia -Proyección -Discurso -Intelecto -Elocuencia -Carisma / personalidad	-Todos los elementos anteriores vistos desde la sociedad en general
Corporeidad o basamento	-Altura -Peso -Medidas -Elegancia -Kinésica	-Armonía entre cuerpo y movimientos -Elegancia -Kinésica	-Armonía entre cuerpo, elegancia e intelecto. -Elegancia -Kinésica	-Todos los elementos anteriores vistos desde la sociedad en general
Vestimenta	-Traje impuesto por la organización. -Vestido (occidental) -Calzado (occidental) -Peinado y maquillaje (occidental) -Uso de la guagua Chumbi en contraste con el vestido impuesto	-Propio de su cultura -Blusa -Collares -Anaco no tradicional -Chumbi -Cabezal con plumas de colores -Peinado y maquillaje (occidental)	-Propia de su cultura -Blusa -Collares -Anaco no tradicional -Chumbi -Calzado no propio de su cultura --Peinado y maquillaje (occidental)	-Propia de su cultura -Blusa -Collares -Anaco no tradicional -Chumbi -Calzado no propio de su cultura --Peinado y maquillaje (occidental)
Kinésica	-Seducción -Gestos emblemáticos -Gestos ilustrativos -Gestos que expresan estados emotivos	-Seducción -Gestos emblemáticos -Gestos ilustrativos -Gestos que expresan estados emotivos	-Seducción -Gestos emblemáticos -Gestos ilustrativos -Gestos que expresan estados emotivos	-Seducción -Gestos emblemáticos -Gestos ilustrativos -Gestos que expresan estados emotivos
Locación	-Auditorio Unach	-Auditorio Unach	-Auditorio Unach	-Varios

Mediático	-Radio -Prensa -Televisión -Redes sociales (local/nacional, públicos, privados y comunitarios)	- Radio -Prensa -Televisión -Redes sociales (local/nacional, públicos, privados y comunitarios)	- Radio -Prensa -Televisión -Redes sociales (local/nacional, públicos, privados y comunitarios)	- Radio -Prensa -Televisión -Redes sociales (local/nacional, públicos, privados y comunitarios)
Tradiciones	-Elección y coronación de la reina de Riobamba 2017 - 2018 -Establecidas por el certamen -Baile -Pasarela -Presentación -Elementos del mestizaje	-Presentación del traje típico como tal -Vestimenta -Baile -Musicalización -Elementos indígenas	-Pasarela -Vestimenta -Mestizaje -Elementos del mestizaje	-Elementos indígenas -Elementos del mestizaje
Ruptura social	No	No	Si	Si
Imaginario social	-Acorde a los parámetros establecidos (occidentales)	-Acorde a los parámetros establecidos (occidentales)	-No acorde a los parámetros establecidos (occidentales)	Acorde a los parámetros establecidos (occidentales)
Ideología	-Estandarizada y de integración	-Rescate de valores ancestrales. -Pluriculturalidad	-Rescate de valores ancestrales. -Pluriculturalidad	-Todas las anteriores

Elaborado por: Cynthia Estrada



Gráfico 15 Micaela Lema

Fuente: Cortesía de Micaela Lema

### **Análisis e interpretación de la matriz “Semiótica del vestir”**

Con el propósito de analizar el reinado de la Srta. Micaela Lema, se propone esta matriz para analizar desde varias aristas (Valoración /elección o concepción estética, corporeidad o basamento, vestimenta, kinésica, locación, medios, tradiciones, ruptura social, imaginario social, ideología), paralelo al reinado visto como un ritual, se divide en tres partes: opening, traje típico, traje de gala y se ha añadido una cuarta categoría que es su reinado luego de ser elegida como reina

### **3.16 Discusión de resultados**

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, cumplen con el objetivo general del proyecto de investigación que es analizar de manera semiótica el reinado de Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017- abril 2018.

Tanto las respuestas de la población encuestada, como la entrevista dirigida al especialista 1, y el análisis semiótico expresado en las matrices de estudio, contribuyen a determinar los factores semióticos expresados, dentro del reinado de la Srta. Micaela Lema.

Para el especialista 1, los reinados de belleza, pertenecen al estudio semiótico ya que “...la belleza es una construcción simbólica social, cultural y de época”. Y mientras posean corresponsabilidad o acompañen a un ente político, deberían seguir existiendo. Del mismo modo la autora ecuatoriana María Moreno, a través de su obra sobre la Misses; “Los concursos de belleza son espectáculos en los cuales el cuerpo femenino se convierte en un operador simbólico para ideologías y proyectos políticos más amplios. Moreno, pág. 82 (2007).

Ambos expertos afirman que existió una ruptura y un impacto dentro de la sociedad, sobre todo en los estereotipos acostumbrados. Los encuestados, respondieron que la Srta. Micaela Lema marcó un nuevo referente en la cosmovisión de la sociedad riobambeña, incluso que el hecho de haber sido la primera ciudad en elegir una reina de origen indígena, se convierte en una nueva primicia para la Sultana de los Andes. En el contenido de las matrices de análisis se evidencia dicha ruptura en varios ejes como: el discurso (físico y retórico), el impacto masivo en medios, la conversión de los paradigmas establecidos hacia lo pluricultural, entre otros.

No obstante, ambos expertos difieren en la continuidad de los certámenes de belleza a escala mundial. Según el criterio del especialista 1, este tipo de concursos deberían continuar como espacios de representación de la mujer, en contraposición con el argumento del especialista 2, quien aduce que deberían ser abolidos, dando cada uno su discernimiento frente a esta interrogante. La entrevistada 3 coincide con el experto 1 en que los concursos de belleza se presentan como una oportunidad para romper esquema establecidos y expandir la cultura, bajo su experiencia personal la entrevistada pudo exteriorizar sus raíces, siendo una representante de su comunidad, dando apertura a que otras mujeres tomen la decisión de participar en concursos de esta índole.

Mientras que en las encuestas se obtuvo que la mayoría de la población está de acuerdo con que los reinados de belleza sigan formando parte de las tradiciones riobambeñas, reconociendo a cualquier mujer, independientemente de su etnia o condición social como su representante.

En cuanto al signo, que es el tema central de estudio de la Semiótica se puede establecer, según la interpretación del signo de Barthes “Cuando voy por la calle – o por la vida – y encuentro estos objetos, les aplico a todos, sin darme cuenta, una misma actividad, que es la de cierta lectura: el hombre moderno, el hombre de las ciudades, pasa su tiempo leyendo. Lee, ante todo y, sobre todo, imágenes, gestos, comportamientos: este automóvil me comunica el status social de su propietario, esta indumentaria me dice con exactitud la dosis de conformismo, o de excentricidad...” (Barthes 1993)

Según esta visión de Barthes una mesa, un vehículo, un gesto, una canción, un vestido, una imagen de publicidad, el titular de un diario matutino son objetos totalmente diferentes entre sí, pero todos estos no dejan de ser objetos, en consecuencia, todos son signos. Acorde con la matriz “Signo / Imagen (Semiótica) y retórica (Lingüística)”, donde ese analiza desde distintas aristas semióticas, las distintas categorías y/o elementos que cada autor propone, el presente tema de estudio fue materia de observación, donde se obtuvo que todo lo que se presenta en la cotidianidad forma parte de un constante acto de lectura, implicando valores morales, ideológicos, sociales, etc. En consecuencia, provocan que cada signo tenga sentido.

Los imaginarios sociales se forman desde la subjetividad de los individuos las cuales tiene conexiones en ámbito cultural histórico de una sociedad, el imaginario instituye nuestra percepción de la realidad y a su vez se personifica en las instituciones y desde luego en nuestra

cotidianidad, el imaginario es un instrumento que dirige el accionar tanto de conductas como de acciones en la vida social, los cuales son examinados como normales o naturales.

Tanto en las encuestas como en las entrevistas a los especialistas 1 y 2, sirven para el análisis de los cambios significativos en el imaginario social riobambeño.

Para finalizar esta discusión de resultados, cabe puntualizar la importancia de la Semiótica en la Comunicación y viceversa, así como la relevancia del estudio de los imaginarios sociales.

### 3.17 Análisis semiótico del reinado Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018”



Gráfico 16 Ubicación del tema de investigación dentro de la semiótica

Elaborado por: Cynthia Estrada

Ideología. - la semiología es considerada por Barthes como la ciencia de las formas, puesto que estudia las significaciones independientemente de su contenido, mediante la semiología se puede estudiar la ideología como ciencia histórica que estudia las ideas como forma.

El mensaje connotado. - Barthes lo denomina simbólico, cultural o connotado, ya que considera que el origen de los signos parte de un código cultural, y el número de lecturas de un mismo signo difiere acorde al individuo.

Mito. - El mito es un habla, un tipo de lenguaje; el mito hace cosas, transmite información, “habla”, “comunica”. (Barthes,1993). Mientras que para el pensamiento sausseriano, el mito se produce del sentido, parte de la idea de significado y significante.

Rito.- Es una término de origen latino *ritus*, que significa costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas. Los ritos son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún mito.

Partiendo de los postulados básicos de Saussure, quien divide al signo en denotativo y connotativo; que a su vez se subdivide en la categoría ideológica que trata el mito, el rito y el símbolo. Barthes al ser un seguidor del modelo planteado por Saussure, también argumenta lo connotativo, realizando un minucioso estudio acerca del mito.

Tomando el imaginario social, considerado como un sistema simbólico, producido por la colectividad a través de: creencias, valores, problemáticas, emblemas, símbolos instituciones, colores, y demás elementos. Podemos comprobar que los reinados de belleza, con énfasis en el de Micaela Lema, están dentro del imaginario social riobambeño, complementando dicho criterio con el resultado de las encuestas aplicadas a la población en materia de estudio.

El imaginario social se construye desde la subjetividad de los individuos los cuales tienen conexiones en el ámbito cultural- histórico de un determinado lugar, en este caso Riobamba, donde sus habitantes son direccionados por sus imaginarios que influyen en su comportamiento y son vistos como naturales o normales. Para ejemplificar, antes de la postulación de una candidata de origen indígena para el certamen más importante de la ciudad, no se concebía dicha acción, debido a los paradigmas y estereotipos establecidos dentro del concurso, la población permanecía habituada a la participación de mujeres blanco - mestizas, de posición económica media-alta, cuyo atuendo era occidentalizado.

Todo cambio tiene su resistencia, durante y después del concurso, una gran parte de la sociedad estuvo en desacuerdo con la candidatura y posterior coronación de una mujer indígena como representante de su ciudad, mientras que el colectivo restante veía como justo y aceptable este acontecimiento.

Castoriadis, hace una división entre la lógica heredada y el imaginario social, siendo la primera la que hegemonizó durante mucho tiempo la forma de concebir al ser y su existencia.

En esta lógica, entran las costumbres y tradiciones ancestrales incorporadas por la señorita Lema antes, durante y después del concurso, donde resaltó su identidad.

En otra instancia Castoriadis, ubica el imaginario social en lo indeterminado, inconsciente, en la imaginación no desde la forma determinista, sino en términos que construye e instituye la sociedad y no desde la identidad, se refiere a la creación de la sociedad en la producción de significados, sentidos y prácticas.

Sería una falacia decir que los saberes ancestrales no forman parte del imaginario social. Pero pasan a ser parte de la lógica heredada, por su praxis que ha prevalecido hasta nuestros días mientras que el imaginario social, cambia periódicamente, según el ritmo e hitos que se dan de generación en generación.

Por esto y más se puede manifestar que este suceso marcó una ruptura dentro del imaginario social riobambeño, el mismo que no tiene un patrón central, ya que existe un abanico de imaginarios con continuas construcciones de una multiplicidad de fenómenos culturales.

En el plano comunicacional, el imaginario social establece una fuente de producción de creencias e imágenes colectivas mediante la legitimización y consenso de las sociedades. El reinado de Micaela Lema no escapa de esta aseveración, ya que la población que habita en Riobamba y por qué no, a nivel mundial legitimó mediante consenso su cargo de soberana.

Para Baczko (1993), la forma en que se constituye el imaginario social la manera en que se construye el imaginario depende del modo de apreciación y utilización de ellos símbolos. En el caso del nuestro tema de análisis, se puede concluir que la señorita Lema. Utilizó los símbolos de su comunidad, en conjunto con símbolos propios de occidente para crear su propio estilo de gestión, el cual indudablemente ha marcado un nuevo imaginario dentro de los tradicionales certámenes de belleza. Ya que el imaginario es una formación simbólica que funciona como una herramienta de percepción de la realidad, regidos por los sistemas de identificación, donde interviene la integración y la cohesión social.

El imaginario social es el punto de partida estratégico donde se expresan los conflictos sociales y mecanismos de control de la vida social, dicho imaginario se expresa mediante ideologías, símbolos, utopías, rituales y mitos. En este punto podemos asegurar que el imaginario social cumple una función reguladora dentro de la sociedad.

El reinado de la Sultana de Los Andes, provocó un conflicto social manera de pugna social de gente que apoyaba a Micaela y gente que no era partidaria de ella. No obstante, al

ser aceptada como postulante el certamen y a posteriori, la elección de una mujer indígena, logró regular y estabilizar el conflicto. Para esto se dio un cambio en el imaginario social. Y en los últimos concursos se han postulado más mujeres indígenas para dicho concurso. Siendo Micaela y su gestión el inicio de un cambio en los paradigmas establecidos. Siendo considerada como una nueva primicia de Riobamba, a ser la primera reina indígena en representar como soberana a una ciudad grande.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

1. Luego de un minucioso estudio e indagación del tema, realizado a través de los principales autores referentes de la Comunicación y la Semiótica, del aporte de los expertos a través de su opinión, y el sentir de la sociedad en general se pudo determinar los factores semióticos expresados en el reinado de Micaela Lema, primera reina indígena de Riobamba. Desde su expresión más básica como es el signo, interpretado por Pierce como algo que está para alguien en lugar de otra cosa y que para Barthes es parte de la realidad cotidiana, pasando por el significante y significado, yendo de lo denotativo a lo connotativo en el cual se encuentran la ideología, el mito, rituales, discursos, aspectos decisivos para este análisis.
2. A partir de la presente investigación basada en la controversia que causó en la mayoría de la población riobambeña y marcando un hito en su historia de que una mujer indígena haya sido proclamada como soberana de una de las ciudades más importantes del país, se pudo conocer el pensar de la gente, en contraste con la visión de los expertos y ratificada por grandes autores, se consiguió analizar los cambios significativos en el imaginario social riobambeño, ya que el imaginario social se le considera también como un sistema simbólico el cual es producido por la colectividad que puede ser: creencias, valores, problemáticas, emblemas, símbolos, instituciones,

colores a través de estos elementos se busca una finalidad en nuestro caso el ámbito social.

#### **4.2 Recomendaciones**

1. Se recomienda la creación de más matrices que ayuden a direccionar a los estudiantes dentro del campo semiótico, de este modo incentivarlos a la ejecución de más estudios de carácter semiótico, cultural, comunicativo y social.
2. Se sugiere la realización de más estudios encaminados a la fundamentación teórica y práctica de imaginarios sociales en pos de la construcción de nuevas postulaciones o tratados que fundamenten los criterios que como futuros y actuales profesionales de la Comunicación Social, debemos alcanzar en nuestro oficio.

### **CAPÍTULO V**

#### **PROPUESTA COMUNICACIONAL**

Conforme al tercer objetivo planteado en la presente investigación que es la elaboración de un producto comunicacional que recoja las memorias de la trayectoria de la Srta. Micaela Lema, primera soberana indígena del Ecuador, se realiza la siguiente propuesta con el fin de contribuir con el conocimiento y entretenimiento de la ciudadanía

Clase de medio: Impreso / audiovisual.

Tipo de impreso: Revista.

Nombre de la Revista: Reminiscencias.

Género: Entretenimiento / Cultural.

Público Objetivo: Público en General.

Periodicidad: Anual.

Tiraje: 50.

Tamaño: INEN A4.

Número de Páginas: 20.

Estilo: Visual y de contenido.

Diseño: Visual.

Cromática: Variada, énfasis, Azul y Rojo colores representativos de Riobamba.

## Objetivos de la propuesta

### Objetivo General:

- Crear un producto impreso y audiovisual a manera de revista, cuyo contenido este enfocado en el Reinado de la Srta. Micaela Lema, primera Reina de origen indígena de Riobamba

### Objetivos Específicos:

- Informar desde varias aristas aspectos acerca de la vida y obra de la Srta. Micaela Lema, primera Reina de origen indígena de Riobamba.
- Entretener al lector a través del medio, a la vez incentivar a la cultura

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aguado, J (2004). Introducción a las teorías de la información y la comunicación. Murcia – España, Universidad de Murcia.

Alcina, Miquel.(1999) La comunicación intercultural. Ed: Antropos.

Barthes, R (1970) la Semiología. Buenos Aires- Argentina. Ed: Tiempo contemporáneo.

Barthes, R (1993) La Aventura de la Semiología. Buenos aires. Ed: Paidos.

Barthes, R (1999) Mitologías. México DF,- México, Ed: Siglo XXI

Barthes, R. (2007) El imperio de los signos. Ed: Seix Barral. Barcelona; España.

Bolívar, I. (2007). Reinados de belleza y nacionalización de las Sociedades Latinoamericanas. Íconos,

Bourdieu, P. (1985): ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos, Akal, Madrid.

Bourdieu, P. (1998) Meditaciones Pascalinas, Madrid- España. Ed: Paidos

Bourdieu, P. (2000) La dominación masculina. Barcelona – España. Ed: Anagrama

Bourdieu, P.(2016): la Distinción, Criterio y bases sociales del gusto. Ed: Anagrama. Barcelona – España.

Candau, J. Antropología de la memoria. Buenos Aires- argentina. Ed: Nueva Visión.

Eco, U. Historia de la belleza. (2012) Ed: Lumen, Maracaibo-Venezuela.

Eco, U. Tratado de semiótica general. Ed: Lumen, Maracaibo- Venezuela.

Espinoza, M. Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural Quito- ecuador. Ed: Tramasocial.

- Finol J. (1999) *Semiótica del cuerpo: El mito de la belleza contemporánea*. Maracaibo-Venezuela.
- Gómez, A.. (2004). *De carnaval, reinas y narco, el terrible poder de la belleza*. Mexico: Grijalbo
- Harris, M. (1995) *Antropología Cultural*, Madrid – España. Ed: Alianza.
- Hernández, A., y Garay, O. (2005). *La comunicación en el contexto deportivo*. Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Jensen, C. R. (2005). *Pasarela Paralela: Escenarios De La Estética Y El Poder En Los Reinados De Belleza*. Bogotá- Colombia, Ed: Ceja.
- Lotman, M. (1998) *La semiósfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid-España. Ed: Cátedra S.A.
- Mattelart, A y Mattelart E. (1997) *Historias de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires – Argentina, Ed: Paidós.
- Miller, B (2011). *Antropología Cultural*. Madrid- España. Ed: Pearson educación
- Moreno, M (2007) *M. Misses y concursos de belleza indígena en la construcción de la belleza ecuatoriana*. Ed: Íconos
- Wolf, N. (1992) *El Mito de la Belleza*. Barcelona- España, Ed: Salamandra
- McQuil, D (1994), "Introducción a la Teoría de Comunicación de Masas". México. Ed: Grijalbo
- Rehaag, I (2006) *Reflexiones a cerca de la interculturalidad*. Revista de investigación educativa.
- Restrepo, E (2007) *Antropología y Colinealidad*. Bogotá- Colombia. Ed: siglo del Hombre.
- Serrano, S. *La Semiótica. Introducción a la teoría de los signos*. Barcelona- España. Ed: Montesinos S.A
- Shannon, C. y Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: University of Illinois Press
- Vigarello, G. (2005). *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Wolf, N. (1992) *El Mito de la Belleza*. Barcelona- España, Ed: Salamandra
- Zeccheto V. (2002) *La Danza de los Signos*. Quito- Ecuador. Ed: Abya- Yala
- Zeccheto V. (2010) *El persistente impulso de resenmantizar*. Universitas 14. Revista de Ciencias sociales Humanas. N° 14.