

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión  
Turística y Hotelera

**TÍTULO**

**GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO,  
PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE.**

**AUTORA**

Martha Elizabeth Martínez Montero

**TUTOR**

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga

**RIOBAMBA - ECUADOR**

**2019**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 07 de octubre de 2019

Yo, Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE”**, ha sido elaborado por la señorita: Martha Elizabeth Martínez Montero, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



---

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga

**TUTOR**

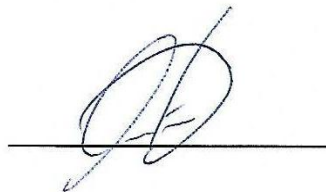
## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado **“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE”**, presentado por la estudiante: Martha Elizabeth Martínez Montero y dirigida por: Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga.

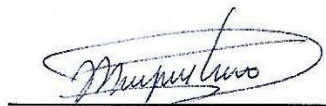
Una vez expuesta la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

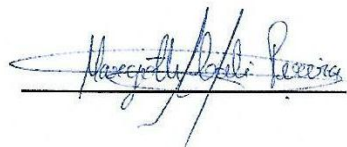
Mgs. Danilo Quintana  
**Presidente del tribunal**



Mgs. Marilyn Lascano  
**Miembro del tribunal**



Mgs. Margoth Cali  
**Miembro del tribunal**



## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, corresponde exclusivamente a: Martha Elizabeth Martínez Montero (autora); Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

Martha Elizabeth Martínez Montero

2100705728

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis queridos padres; Luis Martínez y María Montero, pilares fundamentales en mi vida, dignos de ejemplo de trabajo arduo y constancia, de dedicación día con día por brindarme lo mejor, por ser el respaldo moral de mis sueños y ejemplos de amor y fortaleza en instantes de derrota.

A mis queridos hermanos/as, Gustavo, Enrique, Alexandra, Nelly y Mary por el apoyo brindado de una u otra forma siempre han estado presentes en cada paso que he dado, festejando mis logros y motivándome a seguir a delante y alcanzar mis metas.

*Martha Elizabeth Martínez Montero*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por protegerme y guiarme a lo largo de este camino, por darme fuerza y sabiduría para superar obstáculos y dificultades en mi vida.

A mis queridos padres y hermanos, quienes con su ejemplo me han motivado a ser mejor persona y no desfallecer y rendirme.

A una persona muy especial en mi vida, con quien he caminado durante todo este proceso académico, por brindarme confianza, respeto y su apoyo incondicional siempre que lo he necesitado, Byron Nieto Hernández.

Mi agradecimiento sincero a los docentes que conforman la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH, por contribuir con mi desarrollo profesional, a mi tutor Dr. Héctor Pacheco quien con paciencia me ha guiado en el desarrollo de esta investigación.

De igual forma mi agradecimiento sincero a los miembros del GADPR de Cebadas por el apoyo brindado.

*Martha Elizabeth Martínez Montero*

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	PÁGINA
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	xv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICAS .....	xviii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1 : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Situación problemática .....	3
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica .....	4
1.3.2. Justificación práctica .....	5
1.3.3. Justificación metodológica .....	5
1.4. Objetivos .....	6
1.4.1. Objetivo general .....	6
1.4.2. Objetivos específicos .....	6

1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. Hipótesis general .....	6
1.5.2. Hipótesis específicas .....	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO .....	8
2.1. Antecedentes de la investigación .....	8
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	10
2.2.1. Epistemología de la gestión.....	10
2.2.2. Epistemología de la oferta turística .....	11
2.3. Estado del arte .....	12
2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión .....	12
2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Oferta turística .....	13
2.4. Bases teóricas .....	14
2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión.....	14
2.4.1.1. Gestión .....	14
2.4.1.2. Proceso administrativo .....	14
2.4.1.3. Planificación.....	15
2.4.1.4. Organización .....	15
2.4.1.5. Liderazgo o dirección.....	15
2.4.1.6. Control.....	16
2.4.1.7. Objetivos .....	16
2.4.1.8. Estrategias .....	16
2.4.1.9. Políticas .....	16
2.4.1.10. Programas.....	17
2.4.1.11. Meta.....	17
2.4.1.12. Motivación .....	17
2.4.1.13. Comunicación .....	17
2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Oferta turística .....	17



2.4.2.1. Oferta turística.....	17
2.4.2.2. Componentes de la oferta turística .....	18
2.4.2.3. Recursos turísticos .....	18
2.4.2.4. Planta turística .....	18
2.4.2.5. Superestructura.....	18
2.4.2.6. Atractivos turísticos .....	19
2.4.2.7.Estructura turística .....	19
2.4.2.8.Infraestructura turística .....	19
<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA .....</b>	<b>20</b>
3.1.Tipo y diseño de la investigación.....	20
3.1.1. Tipo de investigación .....	20
3.1.1.1. Investigación descriptiva.....	20
3.1.1.2. Investigación correlacional .....	20
3.1.2. Diseño de la investigación.....	20
3.1.2.1. Investigación no experimental .....	20
3.1.2.2. Diseño transeccional correlacional causal .....	21
3.2. Unidad de análisis .....	21
3.3. Población de estudio .....	21
3.3.1. Población de la variable independiente: Gestión .....	21
3.3.1.1. Proyección de la población económicamente activa de la comunidad Atillo .....	22
3.3.2. Selección de la muestra .....	22
3.3.3. Tamaño de la muestra.....	23
3.3.3.1. Tamaño de la muestra de la variable independiente gestión.....	23
3.4. Población de la variable dependiente oferta turística.....	23
3.4.1. Selección de la muestra.....	23
3.4.2. Muestra de la variable dependiente oferta turística .....	24
3.5. Operacionalización de variables .....	25

3.5.1. Matriz de Operacionalización.....	25
3.5.2. Matriz de consistencia.....	26
3.6. Técnicas e instrumentos de investigación .....	27
3.6.1. Técnica.....	27
3.6.2. Instrumento .....	27
3.7. Validez de instrumentos.....	27
3.7.1. Validez de las encuestas de la variable gestión y oferta turística .....	27
3.8. Confiabilidad de instrumentos .....	28
3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente gestión .....	28
3.8.2. Confidencialidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística .....	28
3.9. Análisis e interpretación de la información .....	29
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>30</b>
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	30
4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Gestión .....	30
4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable: Oferta turística .....	32
4.2. Prueba de hipótesis.....	32
4.2.1. Prueba de hipótesis específicas .....	33
4.2.1.1. Hipótesis específica planificación.....	33
4.2.1.2. Prueba de hipótesis específica organización .....	34
4.2.1.3. Prueba de hipótesis específica dirección.....	35
4.2.1.4. Prueba de hipótesis específica control .....	36
4.2.1.5. Prueba de hipótesis general .....	37
4.3. Presentación de resultados .....	38
5. Conclusiones .....	39
6. Recomendaciones.....	40
7. Referencias bibliográficas .....	xvi
<b>ANEXOS .....</b>	<b>xx</b>

Anexo 1. Propuesta .....	xx
1. Título de la propuesta .....	xx
2. Introducción .....	xx
3. Objetivos .....	xxi
3.1. Objetivo general.....	xxi
3.2. Objetivos específicos .....	xxi
4. Marco conceptual.....	xxi
4.1. Gestión .....	xxi
4.2. Oferta turística.....	xxi
4.3. Desarrollo turístico sostenible .....	xxi
4.4. Estrategia .....	xxii
5. Desarrollo de la propuesta.....	xxii
5.1. Características del lugar .....	xxii
5.2. Diagnóstico general de la comunidad Atillo .....	xxii
5.3. Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Atillo .....	xxiv
5.4. Definir estrategias de gestión para la comunidad Atillo .....	xxiv
6. Estrategias de intervención en la comunidad Atillo.....	xxv
6.1. Evaluación y monitoreo de la implementación de la propuesta.....	xxviii
6.2. Propuesta de diseño de señalización turística para la comunidad Atillo .....	xxix
6.2.1. Bases teóricas-técnicas para el diseño de señales turísticas.....	xxix
6.3. Oferta turística de la comunidad Atillo .....	xxx
6.4. Descripción de la señalización turística existente .....	xvi
6.5. Definición del tipo de señalización turística .....	xvi
6.6. Ubicación de la señalización turística propuesta para la comunidad Atillo.....	xvi
6.7. Diseño de señalización turística para la comunidad Atillo, parroquia Cebadas .....	xvii
6.8. Presupuesto para la gestión de señalización turística en la comunidad Atillo .....	xxiii
Anexo 2. Árbol de problemas .....	xxiv

Anexo 3. Encuesta de la variable independiente: Gestión.....	xxv
Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta .....	xxvii
Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Gestión.....	xxix
Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística .....	xxxii
Anexo 7. Oficio dirigido al GADPR de Cebadas .....	xxxv
Anexo 8. Certificación del GADPR de Cebadas para el desarrollo de la investigación .....	xxxvi
Anexo 9. Presentación de resultados Variable Independiente: Gestión .....	xxxvii
Anexo 10. Presentación de resultados Variable Dependiente: Oferta turística .....	li

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Prestadores de servicios turísticos de la comunidad Atillo .....	24
Cuadro 2. Matriz de Operacionalización.....	25
Cuadro 3. Matriz de consistencia .....	26
Cuadro 4. Validez de los instrumentos.....	27
Cuadro 5. Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach.....	28
Cuadro 6. Estadísticas de fiabilidad variable gestión.....	28
Cuadro 7. Estadísticas de fiabilidad variable oferta turística .....	28
Cuadro 8. Resumen e interpretación y análisis de resultados de la gestión.....	30
Cuadro 9. Resumen e interpretación y análisis de resultados de la oferta turística .....	32
Cuadro 10. Criterios de relación Spearman .....	33
Cuadro 11. Comprobación de hipótesis específica planificación .....	33
Cuadro 12. Comprobación de hipótesis específica organización.....	34
Cuadro 13. Prueba de hipótesis específica dirección .....	35
Cuadro 14. Prueba de hipótesis específica control.....	36
Cuadro 15. Comprobación de hipótesis general.....	37
Cuadro 16. Matriz FODA.....	xxiv
Cuadro 17. Matriz de alternativas de solución.....	xxiv
Cuadro 18. Estrategias de intervención en la gestión turística de la comunidad Atillo ...	xxv
Cuadro 19. Estrategia, diseño de un producto turístico.....	xxvi
Cuadro 20. Estrategia dos, capacitar a los actores sociales.....	xxvii

Cuadro 21. Estrategia tres, diseño de señalización turística .....	xxviii
Cuadro 22. Evaluación de las estrategias propuestas .....	xxix
Cuadro 23. Atractivos turísticos.....	xxx
Cuadro 24. Servicios turísticos.....	xxxi
Cuadro 25. Infraestructura turística.....	xxxii
Cuadro 26. Descripción del panel informativo de bienvenida .....	xvi
Cuadro 27. Descripción de señales de identificación de sitios .....	xvii
Cuadro 28. Descripción de letrero normativo y de concienciación .....	xviii
Cuadro 29. Panel de pictogramas informativos y normativos .....	xix
Cuadro 30. Tipo de señalización turística .....	xvi
Cuadro 31. Señalización identificativa de la comunidad Atillo.....	xviii
Cuadro 32. Señalética informativa de la comunidad Atillo .....	xix
Cuadro 33. Señalización ejecutiva de aproximación de destinos .....	xx
Cuadro 34. Pictogramas de servicios de apoyo.....	xxi
Cuadro 35. Pictograma de atractivos naturales .....	xxii
Cuadro 36. Presupuesto para la gestión de señalización turística .....	xxiii
Cuadro 37. Árbol de problemas .....	xxiv

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación de señalización turística .....	xvi
--	-----

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyección de la población .....	22
Tabla 2. Género de la población variable independiente .....	xxxvii
Tabla 3. Edad de la población variable independiente .....	xxxviii
Tabla 4. Nivel de instrucción de la población variable independiente .....	xxxix
Tabla 5. P1. Cumplimiento de los objetivos .....	xl
Tabla 6. P2. Estrategias políticas y programas de turismo .....	xli
Tabla 7. Metas planteadas .....	xlii
Tabla 8. Estructura organizacional.....	xliii
Tabla 9. Administración de los recursos .....	xliv
Tabla 10. Distribución del trabajo .....	xlv
Tabla 11. Diseño de puestos.....	xlvi
Tabla 12. Motivación .....	xlvii
Tabla 13. Comunicación .....	xlviii
Tabla 14. Valoración de la gestión.....	xlix
Tabla 15. Evaluación de las actividades turísticas .....	l
Tabla 16. Género .....	li
Tabla 17. Edad.....	lii
Tabla 18. Nivel de instrucción .....	liii
Tabla 19. Atractivos turísticos naturales .....	liv
Tabla 20. Manifestaciones culturales .....	lv



Tabla 21. Establecimientos de alimentación regularizados .....	lvi
Tabla 22. Establecimientos de alojamiento suficientes .....	lvii
Tabla 23. Establecimientos de operación turística adecuados .....	lviii
Tabla 24. Disponibilidad del servicio de transporte .....	lix
Tabla 25. Estado de las vías de acceso .....	lx
Tabla 26. Señalética que aproxima a turistas al atractivo .....	lxi
Tabla 27. Participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local. ....	lxii
Tabla 28. Participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios .....	lxiii
Tabla 29. Participación de la comunidad en la planificación turística .....	lxiv

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Género .....	xxxvii
Gráfico 2. Edad .....	xxxviii
Gráfico 3. Nivel de instrucción .....	xxxix
Gráfico 4. Cumplimiento de los objetivos .....	xl
Gráfico 5. Estrategias políticas y programas de turismo .....	xli
Gráfico 6. Metas planteadas .....	xlii
Gráfico 7. Estructura organizacional .....	xliii
Gráfico 8. Administración de los recursos .....	xliv
Gráfico 9. Distribución del trabajo .....	xlv
Gráfico 10. Diseño de puestos .....	xlvi
Gráfico 11. Motivación .....	xlvii
Gráfico 12. Comunicación .....	xlviii
Gráfico 13. Valbración de la gestión .....	xlix
Gráfico 14. Evaluación de las actividades turísticas .....	l
Gráfico 15. Género .....	li
Gráfico 16. Edad .....	lii
Gráfico 17. Nivel de instrucción .....	liii
Gráfico 18. Atractivos turísticos naturales .....	liv
Gráfico 19. Manifestaciones culturales .....	lv
Gráfico 20 . Establecimientos de alimentación regularizados .....	lvi

Gráfico 21. Establecimientos de alojamiento suficientes .....	lvii
Gráfico 22. Establecimientos de operación turística adecuados .....	lviii
Gráfico 23. Disponibilidad del servicio de transporte .....	lix
Gráfico 24. Estado de las vías de acceso.....	lx
Gráfico 25. Señalética que aproxima a turistas al atractivo .....	lxi
Gráfico 26. Participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local. ..	lxii
Gráfico 27. Participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios .....	lxiii
Gráfico 28. Participación de la comunidad en la planificación turística .....	lxiv

## RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objeto analizar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas del cantón Guamote y la relación con la oferta turística de la comunidad Atillo. La investigación es de carácter descriptivo y correlacional, el diseño de estudio es no experimental transversal y se basa en determinar la relación existente entre las variables, por ello se aplicó cuestionarios en un solo lapso de tiempo, para la variable gestión se tomó como parte de la muestra a la población económicamente activa de la comunidad Atillo y se evaluó componentes de planificación, organización, dirección y control, para el estudio de la variable oferta turística se tomó como muestra a los prestadores de servicios turísticos como; alojamiento, alimentación, transporte y operación, enfocándose a aspectos de recursos turísticos, planta turística y superestructura, con los datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos da lugar a la comprobación de hipótesis general y específicas a través de la aplicación del estadígrafo Rho de Spearman se evidencia que la gestión y sus componentes no se relacionan con la oferta turística en la comunidad Atillo, sin embargo el diagnóstico situacional determina la débil gestión del turismo, la escasa participación de los actores sociales y la descoordinación de servicios turísticos por lo que finalmente se plantea una propuesta tendiente a constituir estrategias a fin de establecer programas y proyectos como eje primordial para mejorar la gestión del turismo y por ende la oferta turística del sector.

**Palabras claves:** Gestión, oferta turística, planificación, organización, dirección, comunidad Atillo, turismo.

## ABSTRACT

The purpose of the research carried out was to analyze the management of the Decentralized Autonomous Government of the Rural Parish of Cebadas of Guamote canton and the relationship with the tourist offer of the Atillo community. The research is descriptive and correlational, the study design is non-experimental cross-sectional and is based on determining the relationship between the variables, so questionnaires were applied in a single period of time, for the control variable was taken as part of the sample to the economically active population of the Atillo community and planning, organization, management and control components were evaluated, for the study of the tourist offer variable the tourism service providers were taken as a sample; accommodation, food, transportation, and operation, focusing on aspects of tourism resources, tourism plant, and superstructure, with the data obtained from the application of the instruments, gives rise to the verification of general and specific hypotheses through the implementation of the Rho statistician Spearman shows that management and its components are not related to the tourist offer in the Atillo community, however the situational diagnosis determines the weak administration of tourism, the low participation of social actors and the lack of coordination of tourism services, so Finally, a proposal is proposed to establish programs and projects as the central axis to improve tourism management and therefore the tourism offer in the sector.

*Keywords: Management, tourism offer, planning, organization, direction, Atillo community, tourism.*

Translation reviewed by: Trujillo, Myriam

Linguistic Competences Professor



## INTRODUCCIÓN

Alineada hacia el análisis de una problemática en la comunidad Atillo que responde a la deficiente oferta turística del sector, la investigación adquiere como objetivo principal determinar la relación de la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote. Considerando a la gestión como el medio que consiste en planear, organizar, liderar y controlar acciones a beneficio institucional o local con el propósito de responder a las necesidades del sector.

Para analizar la problemática es primordial mencionar sus causas, de forma general la débil gestión en el ámbito turístico ha condicionado el desarrollo de la oferta, a pesar de los atractivos turísticos que posee la localidad la afluencia de turistas es escasa, situación que se comprende ante la limitada operación turística, la débil planificación y organización de los servicios turísticos han reducido la permanencia del visitante ante actividades turísticas ocasionales.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés de conocer porque la oferta turística de la comunidad Atillo es deficiente y el efecto que ha surgido en el aprovechamiento de los atractivos turísticos, por otro lado, se pretende contribuir en parte a la comunidad y actores locales a través del desarrollo de alternativas de mejora.

Metodológicamente la investigación se realizó aplicando el método descriptivo y correlacional causal, a través de la investigación descriptiva se recabó información, se analizó las características y procesos de la gestión y como esta es percibida por los prestadores de servicios del sector, permitió determinar como sucede, recoger datos directamente in situ, así también para el diagnóstico se aplicó encuestas a la población económicamente activa y prestadores de servicios turísticos de la comunidad.

En el capítulo I se analizó la situación problemática a la que la investigación pretende dar solución, se formuló el problema, objetivos, justificaciones e hipótesis que direccionan la investigación.

El capítulo II evidencia el marco teórico de la investigación, se realizó la revisión de trabajos previos sobre el tema de estudio como antecedentes investigativos y estado del arte, así también se describen las definiciones y características que compone cada variable, finalmente se definen las variables a partir de una visión epistemológica.

El Capítulo III, describe la metodología que se utilizó, define el tipo de investigación y diseño, la población que fue interrogada y las técnicas empleadas para obtener información, también detalla la validez y confiabilidad de instrumentos aplicados, los mismos que al analizarlos e interpretarlos arroja información primordial para el desarrollo de la investigación.

En el Capítulo IV, se efectuó el análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas, la comprobación de hipótesis y resultados, con la elaboración del estadígrafo Rho de Spearman, se verificó la relación existente entre las variables investigadas y con base en los resultados se planteó una propuesta pertinente a la problemática.

Consecutivamente se planteó las conclusiones y recomendaciones a partir de los datos obtenidos de la comprobación de hipótesis, las mismas que su análisis direcciona hacia la ejecución de la propuesta.

# CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Situación problemática

La oferta turística alrededor del mundo es muy diversa y cada día se enfrenta a constantes cambios que varían a partir de las preferencias del turista, el mismo que motivado por el ocio, la atracción de la belleza paisajística, cultura de las personas se traslada a su destino elegido. Durante su estancia el viajero espera cumplir sus expectativas y consolidar su motivo de viaje con éxito, es allí en donde la oferta turística local se presenta participativa, brindando al cliente todos los servicios y facilidades para que su estancia sea placentera.

El Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural, marcado por la presencia de nacionalidades y pueblos con costumbres y tradiciones únicas, la belleza paisajística que posee el país es insuperable. Es así que como medio de inserción en el mercado turístico internacional el país maneja un modelo de gestión de turismo sostenible que vincula a los actores sociales de la actividad turística quienes laboran juntos para ser parte del cambio a través de la implementación de una planificación integral y participativa en el Plan Estratégico del Turismo Sostenible del Ecuador 2020. El mismo que propone a través de su objetivo “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada” según el Ministerio de Turismo MINTUR (2007). En este contexto se ha desarrollado el turismo nacional, sin embargo existe gran diversidad de recursos culturales y naturales que aun han empezado a plantearse lentamente dentro de la actividad turística.

La parroquia Cebadas ubicada dentro de la división política del cantón Guamote, cuenta con treinta y seis comunidades, según registros del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), la población de la parroquia en su mayoría es de descendencia indígena, posee tradiciones y costumbres propias. En la comunidad Atillo el potencial turístico se presenta de manera generosa, la comunidad posee recursos turísticos tanto naturales como culturales, si bien estos no han sido aprovechados de manera idónea a causa de la deficiente gestión en el ámbito turístico por parte de las autoridades competentes y como resultado genera menores ingresos económicos que benefician a la comunidad, limitando el desarrollo turístico en la zona de incidencia.



La deficiente gestión sin duda alguna disminuye la posibilidad de aprovechar los atractivos turísticos, una deficiente planificación, organización, dirección y control de actividades turísticas, han condicionado el desarrollo de la oferta. Por otra parte los actores sociales dan prioridad a la planificación de actividades económicas como la agricultura, piscicultura, producción de lácteos, etc. Invitando a que en el sector turismo se improvise actividades, servicios turísticos y fundamentalmente produzca insatisfacción en los turistas.

El turismo se constituye como una actividad que genera dinamización económica local, en el sector que se gestione el turismo será proveedor de beneficios económicos, sociales y socios culturales. En resumen, la investigación pretende responder a la formulación del problema.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo se relaciona la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona la planificación con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?
- ¿Cómo se relaciona la organización con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?
- ¿Cómo se relaciona la dirección con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?
- ¿Cómo se relaciona el control con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

Con base en la descripción aportada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como “Un fenómeno socio cultural, económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su entorno habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, s.f.). Se identifica que el turista de hoy busca

vivir nuevas experiencias, disfrutar del paisaje natural, convivir con la cultura de otras personas. Como tal el turismo tiene un efecto en la economía, el entorno natural y la población local, por ello es primordial adoptar un enfoque de desarrollo vinculado a la gestión, que integre conocimiento acerca de la planificación, organización, dirección y control de la programación turística. La investigación se efectúa con el propósito de aportar al conocimiento de futuras investigaciones, mostrándose de beneficio para los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, la Carrera de Gestión Turística y Hotelera que emprendan en este ámbito investigativo.

### **1.3.2. Justificación práctica**

A partir de los múltiples argumentos que establece el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, se encuentra de utilidad práctica el inciso plasmado en el objetivo dos, el cual considera que; “En un país con gran riqueza cultural, es imprescindible tomar en cuenta la multiplicidad de actores y la forma en que estos construyen visiones y concepciones propias, así como formas diversas de participar como agentes de desarrollo” SENPLADES (2017). En este contexto hace relevancia la participación de los distintos actores sociales, tanto de carácter público, privado y la academia con miras hacia el bienestar común a partir de intercambios de diálogo y conocimiento. Se justifica en la práctica con base a los argumentos presentados y porque presenta aspectos favorables para su desarrollo y aspectos desfavorables para su corrección.

De acuerdo a los objetivos de investigación, su resultado permite proponer soluciones concretas a los problemas encontrados dentro de la comunidad y que inciden en la oferta turística local, permitirá diseñar estrategias que contribuyan a mejorar sustancialmente la problemática identificada en la comunidad Atillo y los prestadores de servicios como; alojamientos, alimentación, transporte y operación turística.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

La investigación planteada se direcciona al ámbito descriptivo, busca especificar las características de las variables estudiadas, se conduce al hecho investigativo no experimental de corte transversal y correlacional causal, pretende describir la relación entre la gestión y oferta turística de la comunidad Atillo en un momento determinado.

Para el logro de los objetivos de investigación se emplean cuestionarios para recabar información de las variables, utilizando métodos estadísticos se busca medir la relación de las

mismas. Así los resultados de la investigación se apoyan en técnicas validas en el medio, la metodología aplicada en este proyecto servirá de referencia para el desarrollo de futuras y similares investigaciones.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación de la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación de la planificación con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- Determinar la relación de la organización con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- Determinar la relación de la dirección con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- Determinar la relación del control con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- Diseñar los componentes de la propuesta en función del diagnóstico y resultado de investigación.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

La gestión se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- La planificación se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

- La organización se relaciona con oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- La dirección se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.
- El control se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

## **CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Con base en la revisión bibliográfica se ha determinado la inexistencia de investigaciones que cubran la temática gestión y oferta turística, sin embargo, se presentan investigaciones similares, se cita a los autores:

El autor Barba (2018) plantea la investigación “Análisis de la Gestión Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mira y su aporte al turismo” previo a la obtención del título de ingeniero en Administración Turística y Hotelera. La investigación pretende como objetivo conocer la gestión realizada por parte del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Mira como aporte al turismo. La gestión ejecutada en los últimos años por parte del GADM del cantón para fomentar el turismo se basa en el intercambio cultural por medio de visitas entre localidades en donde se expone los recursos con los que cuenta el cantón, también se ejecutan capacitaciones para concientizar acerca del turismo. Emplea el enfoque de investigación mixto, por un lado, analiza el enfoque cualitativo a partir de las entrevistas realizadas a los miembros de GADM y el enfoque cuantitativo con las encuestas realizadas a los pobladores del cantón.

Finalmente, la investigación concluye que la gestión que realiza el GADM del cantón Mira para fomentar el turismo es baja, a causa del escaso presupuesto, para el desarrollo de proyectos turísticos, el mal manejo de los atractivos y el escaso interés de los pobladores.

La autora González (2018) plantea la investigación “Diagnóstico de la gestión turística con enfoque del desarrollo local participativo en el cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua” previo a la obtención del título Ingeniera en Marketing y Gestión de Negocios. La investigación pretende como objeto incrementar el número de turistas que ingresan anualmente al cantón Píllaro a través del trabajo conjunto con el GAD municipal y la población, procura fortalecer la riqueza gastronómica popular y las actividades turísticas del sector. La investigación utilizó el enfoque mixto para obtener datos estadísticos descriptivos que permitan validar la investigación, así como también aplicó entrevistas para conocer los deseos y expectativas que espera el turista al visitar la provincia de Tungurahua.

La propuesta consiste en definir estrategias de capacitación para actores públicos y privados, incrementar la promoción turística y concientizar a los pobladores acerca de los

beneficios de ofrecer un servicio de calidad. Finalmente concluye que el deslinde de responsabilidades sobre el asesoramiento turístico por parte de los actores ha afectado turísticamente al cantón, por lo que es pertinente la investigación.

Los autores Bastidas & Velasco (2018), en su investigación “Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro de Chongón como complemento a la oferta turística de Guayaquil” previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Plantean como objeto desarrollar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Chongón destinado a complementar la diversidad de la oferta turística existente en la zona. Se divide en cuatro capítulos para su desarrollo, primero se centra en analizar las fortalezas y debilidades del sistema turístico, el potencial turístico a través de una investigación descriptiva diagnóstica, recopila y analiza información sobre la realidad turística actual, también se estudia la demanda potencial, el perfil del visitante y sus preferencias. Finalmente propone realizar estrategias encaminadas en tratar las falencias del sistema actual y las preferencias de la demanda potencial.

La autora Altamirano (2017), en su investigación “Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua” previo a la obtención del título de licenciado en turismo y hotelería. Plantea como objeto investigativo aportar y verificar que el turismo rural que se desarrolla en las parroquias rurales del cantón Baños será una alternativa para el desarrollo turístico de la población. La investigación aplicó el enfoque mixto para su estudio, al tratarse de turismo rural está basado en la sociedad y se recopila datos mediante la interacción. A partir del estudio demuestra la escasa potencialización y reconocimiento de los atractivos y servicios turísticos por lo que la investigación propone el desarrollo de una ruta turística que promocióne los atractivos turísticos y se adapte a las necesidades de las parroquias brindando oportunidades de desarrollo.

La autora Peñafiel (2016), en su investigación “Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la comunidad Guangashí-la tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo” previo a la obtención del grado de master en turismo sostenible y desarrollo local, plantea: fortalecer la gestión turística cantonal, tomando a consideración la realidad comunitaria y la planificación municipal. Empleó la metodología descriptiva, documental y explicativa. A través del diagnóstico situacional se evidencia la vocación turística de la comunidad Guangashí-La Tigrera, como zona de recreación y fomento

turístico, la investigación analizó los sistemas físicos, económico productivo, sociocultural y turístico. Como conclusión principal muestra que la comunidad requiere de una organización turística coordinada a partir de los diferentes actores interinstitucionales y sectoriales que gestionen procesos de desarrollo que permitan que los turistas que ingresan a la comunidad salgan satisfechos.

## **2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

La epistemología investigativa define la relación teórica-práctica y las formas de acceder al conocimiento, está estrechamente relacionada con la filosofía, indica la postura filosófica con la que el autor se identifica, el estudio del conocimiento y metodología científica aplicando el empirismo y el positivismo como posturas principales. Para comprender de forma detallada la epistemología se describen aspectos básicos, que son;

- a) Origen, naturaleza y conocimiento científico
- b) La epistemología estudia la investigación científica y su producto es el conocimiento.
- c) Formas y métodos para obtener y validar conocimientos.

### **2.2.1. Epistemología de la gestión**

La gestión nace de la administración empresarial como eje de cambio y transformación en las instituciones. Se fundamenta con base en que todo proceso accesible a ser identificado, clasificado y estudiado tiene que ser gestionado. (González & Rodríguez, 2014)

Grinberg (2008), señala “la excelencia, la calidad total, el logro de los cero defectos, la planificación por proyecto, la autonomía, el liderazgo, la innovación, hacen parte de los aspectos que forman la gestión, la misma que constituye más que una simple forma de planificación o administración: involucra un cambio en el modo de pensar, actuar; en suma, un cambio en la forma de ser de los individuos y de las organizaciones” (González & Rodríguez, 2014, pág. 3).

Los autores Lacarrieu & Álvarez (2002), mencionan que a finales de los años 1980's en Estados Unidos y Europa especialmente se abandona el interés por los modelos ya sean Tayloristas o mecanicistas, dando paso a una mayor preocupación por los procesos incluyendo los humanos y las tomas de decisiones con nuevas reflexiones a las teorías de las organizaciones. (González & Rodríguez, 2014, pág. 4)

El pasó de una administración burocrática, basada en el principio de sumisión jerárquica hacia nuevas formas de llevar a cabo acciones y objetivos en el sector público y privado basadas en legitimidad, inclusión, diversidad, en este contexto emerge el concepto de gestión como medio para garantizar el buen uso de los recursos disponibles a través de la adaptación de las necesidades sociales. (González & Rodríguez, 2014)

Saucedo (2010), define la gestión como; “Aquella actividad profesional tendiente a establecer objetivos y medios de su realización, a precisar la organización de sistemas, a elaborar la estrategia de desarrollo y a ejecutar la gestión del personal” (Trigos, Carreño, García, & Álvarez, 2017).

El autor Gonzáles (2007), conceptualiza la gestión como; “Proceso que requiere la acción integrada de las funciones directivas; planificación, organización, ejecución (administración) y control para lograr la utilización de desarrollo existente de manera objetiva, coordinada y participativa” (Gascón , 2016, pág. 15). La gestión involucra el desarrollo de diferentes tipos de funciones interrelacionadas, a saber: planeación, organización, dirección y control.

- a) La planeación involucra proyectar determinados objetivos y establecer las estrategias correspondientes para alcanzarlas.
- b) La organización implica coordinar los recursos materiales, talento humano en función del cumplimiento de las metas de la organización.
- c) La dirección fundamenta en conducir, guiar y motivar a los integrantes de la organización para el cumplimiento de las metas que se han propuesto.
- d) El control involucra la actividad de evaluar que las estrategias establecidas se cumplan.

### **2.2.2. Epistemología de la oferta turística**

“La aparición del viaje turístico como una nueva forma de ocio en el siglo XIX generó una nueva complejidad en la sociedad que provocó el surgimiento de distintas formas de organización” (Acosta & García, 2016, pág. 44). El surgimiento del primer viaje organizado (paquete turístico) por el conocido padre del turismo Thomas Cook, cuando en 1841, en Inglaterra, ofreció el transporte ferroviario, alojamiento y alimentación en un servicio integrado, lo cual les resolvió a los viajeros hacer una sola contratación. (Acosta & García, 2016, pág. 44). Ante este antecedente surgen las primeras demostraciones de organización encaminadas a coordinar los recursos existentes para la masificación del ocio turístico y el desarrollo local.



Guerrero & Ramos (2014) define la oferta turística como “La disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo, denominado productos turísticos” (p.171).

Díaz & Lama (2015) la oferta turística es “Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura” (p.17).

## **2.3. Estado del arte**

### **2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión**

“La gestión del capital de trabajo en el sector turístico” Sarduy (2018). La investigación estudia el capital del trabajo, presta especial atención a su gestión y lo considera como un medio que genera rentabilidad en las organizaciones. Realizó un diagnóstico teórico sobre esta temática dentro de empresas turísticas tomando en cuenta la multiplicidad de funciones que en ella se realizan. Muestra cómo debería ser una gestión del capital del trabajo en una empresa turística, ejecuta consideraciones destinadas a una gestión económica financiera que garantice el correcto desarrollo de las empresas.

“La gestión pública municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate” Gamboa (2018). La investigación tuvo como objeto analizar la realidad de la gestión pública del distrito de Ate. Determinar su aporte hacia el turismo, conocimiento de la población sobre esta actividad, así como también la participación de los niveles de Gobierno. Identificó la influencia que presenta la gestión municipal del turismo y determinó estrategias para mejorarla para el bienestar de la institución y la población local.

“Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia” Díaz (2018). La investigación proyecta desarrollar un modelo de gestión que actué dentro del ámbito empresarial y cultural, elaboró estrategias directas que permite a las organizaciones proyectarse hacia el turismo cultural sostenible como medio de desarrollo económico. El objeto investigativo se basa a través de la investigación bibliográfica identificar las diferentes categorías que intervienen en el diseño de un modelo de gestión de turismo cultural, el cual actué como base para que los interesados conozcan las categorías y mejore la gestión de las organizaciones.

Los autores Cedeño, Márquez, Suárez & Cuétara (2018) plantean, “Modelo de gestión para la medición de la actuación responsable en empresas de alojamiento turístico”. La investigación propuso diseñar un modelo que incorpore un procedimiento para la gestión adecuada del servicio de los establecimientos de alojamiento del Ecuador. Se evalúa los indicadores que tienen relación a la calidad de productos y servicios, promoción y comercialización, impacto al medio ambiente y la eficiencia económica del sector hotelero. A partir de los resultados la investigación planteó crear un programa de mejoras y seguimiento dirigido a la gestión ambiental.

“Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario, a partir de la concepción del desarrollo del destino turístico” Reyes, Ortega, & Machado (2017). El objetivo de la investigación consiste en desarrollar un modelo de gestión integrada del turismo comunitario para la provincia de Pastaza, concebido a partir del desarrollo del destino turístico. El proceso sigue principios de cooperativismo, participación de los actores sociales como medio para la integración del producto, de esta manera procuro contribuir al desarrollo local.

### **2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Oferta turística**

“Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero” Verdugo, Velastegui, Limaico, Salazar, & Flores (2019). Aprovechando la vasta riqueza natural que posee el cantón Quero, la investigación propone realizar un plan de manejo turístico para este cantón. A través del método descriptivo se evalúa el potencial turístico de la zona, en segundo plano se elaboró un marco filosófico del plan, finalmente se presenta los programas y proyectos de desarrollo turístico dentro del Plan Operativo Anual. A partir de los resultados se evidencia que la demanda potencial se inclina sobre el turismo de naturaleza, sin embargo, la oferta turística existente no responde a los requerimientos de la demanda por lo que es meritorio ejecutar el plan.

“La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil” Calçada de Lamare Leite (2017). La ciudad de estudio es Balneario Camboriú, en el estado de Santa Catarina, Brasil. El objeto de estudio es analizar estrategias para diversificar la oferta turística del sector minimizando la estacionalidad a través de la organización de eventos en el Balneario Camboriú. La investigación se fundamenta en el enfoque bibliográfico, aborda el concepto de estacionalidad a partir de los antecedentes históricos estructurados de la actividad turística desarrollada en el sector. Presentó como problemática la estacionalidad centrada en el

turismo de sol y playa y propuso diversificar la oferta turística implementando el turismo de eventos, de esta manera concluye que desarrollar eventos permitirá conseguir una mejor distribución de la oferta durante todo el año.

## **2.4. Bases teóricas**

### **2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión**

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustenta la investigación, primero describe conceptualmente el ámbito de la gestión turística en el que detalla sus características y componentes.

#### **2.4.1.1. Gestión**

Sobre este particular el autor García (2017) define gestión turística como: “Proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, basados en conocimientos específicos, en el que cada eslabón de la cadena de servicios haga lo indispensable en la aplicación de estrategias que aseguren la experiencia satisfactoria del visitante para lo cual se requiere capacidad ejecutiva y de liderazgo en la toma de decisiones sobre todos los aspectos derivados del desarrollo turístico” (p.92).

El autor Gonzáles (2007), conceptualiza la gestión como; “Proceso que requiere la acción integrada de las funciones directivas; planificación, organización, ejecución (administración) y control para lograr la utilización de desarrollo existente de manera objetiva, coordinada y participativa” (Gascón , 2016, pág. 15).

De acuerdo con las teorías descritas se considera fundamental detallar cada elemento que constituye la gestión turística, siendo estas las bases para fundamentar la investigación.

#### **2.4.1.2. Proceso administrativo**

Se define como proceso administrativo, de acuerdo a Blandez (2014) afirma “conjunto de actividades importantes para el logro de objetivos: en primer lugar estos se fijan, después se delimitan los recursos necesarios, se coordinan las actividades, por último se verifica el cumplimiento de objetivos” (p.6).

### **2.4.1.3. Planificación**

“Planeación es la fijación de los objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y presupuestos; partiendo de una previsión, para que el organismo social cuente con las bases que se requieren encause correctamente las otras fases del proceso administrativo” (Luna, 2014, pág. 58).

De acuerdo con el autor George Terry citado por Blandez (2014) el proceso administrativo implica:

Planeación: consiste en determinar objetivos y cursos de acción en ella se determinan;

- a) Las metas de la organización
- b) Las mejores estrategias para lograr los objetivos
- c) Las estrategias para llegar a las metas planteadas

### **2.4.1.4. Organización**

“Consiste en distribuir el trabajo entre el grupo, para establecer y reconocer las relaciones y la autoridad necesaria” Blandez (2014), implica:

- a) El diseño de tareas y puestos
- b) Designar a las personas idóneas para ocupar los puestos
- c) La estructura de la organización
- d) Los métodos y procedimientos que se emplearan.

A partir de la definición del autor “Organización es agrupar, estructurar y ordenar con base en el tamaño y giro de la empresa, el trabajo, la departamentalización, la autoridad, responsabilidad, los equipos y grupos, para que se cumplan con eficacia y eficiencia los planes definidos” (Luna, 2014, pág. 74).

### **2.4.1.5. Liderazgo o dirección**

A esta fase del proceso administrativo algunos autores lo relacionan como dirección, guiar o liderar.

“Dirección es ejercer el liderazgo mediante una adecuada comunicación, motivación, supervisión y toma de decisiones para alcanzar en forma efectiva lo planeado, organizado, y de esta forma lograr los propósitos del organismo social” (Luna, 2014, pág. 106).

Dirección: “consiste en conducir el talento y el esfuerzo de los demás para lograr los resultados esperados” (Blandez, 2014) implica:

- a) Determinar cómo se dirigirá el talento de las personas.
- b) Determinar el estilo de dirección adecuado.
- c) Orientar a las personas al cambio
- d) Determinar estrategias para la solución de problemas, así como la toma de decisiones.

“A las funciones del proceso de la dirección se les conoce como etapas o proceso, éstas consisten en desarrollar la supervisión, el liderazgo, la comunicación, la motivación y la toma de decisiones” (Luna, 2014, pág. 107).

#### **2.4.1.6. Control**

“Es el proceso que consiste en medir, valorar y evaluar la planeación, organización, integración y dirección, con la finalidad de corregir y retroalimentar las variaciones para alcanzar lo que pretende la empresa” (Luna, 2014, pág. 117).

Consiste en la revisión de lo planeado y lo logrado; implica determinar:

- a) Las actividades que necesitan ser controladas.
- b) Los medios de control que se emplearán.

#### **2.4.1.7. Objetivos**

“Son los fines hacia los cuales se dirigen las actividades de las organizaciones y de los individuos, son considerados como planes que tienen que ver con actividades futuras, requieren de visión e imaginación en su determinación y forma parte integral de la fase de planeación” (Luna, 2014, pág. 60).

#### **2.4.1.8. Estrategias**

“Son la determinación o propósito fundamentales a mediano y largo plazo de una empresa, en otras palabras, son los cursos de acción o alternativas y la asignatura de recursos necesarios para lograrlas” (Luna, 2014, pág. 60).

#### **2.4.1.9. Políticas**

“Son los conceptos que nos guían y orientan el pensamiento y acción de los ejecutivos en toma de decisiones para el logro de los objetivos” (Luna, 2014, pág. 60).

#### **2.4.1.10. Programas**

“Son aquellos planes calendarizados para lograrse en tiempo y con los recursos necesarios para alcanzarlos correctamente”. (Luna, 2014, pág. 60).

#### **2.4.1.11. Meta**

“Es un paso específico, concreto, cuantificado, definido en el tiempo y en el espacio y en síntesis, una fase muy precisa a desarrollar” (Murcia, 2013, pág. 31).

#### **2.4.1.12. Motivación**

“Motivar significa mover, conducir, impulsar a la acción. La motivación es un elemento básico de la dirección, porque a través de esta se logra la realización del trabajo para lograr los objetivos de la empresa” (Luna, 2014, pág. 112).

#### **2.4.1.13. Comunicación**

“La comunicación es un proceso que consiste en que el emisor codifica un mensaje y termina cuando el receptor lo decodifica” (Luna, 2014, pág. 108).

### **2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Oferta turística**

Por consiguiente, se describe conceptualmente la oferta turística y los elementos que la integran, permitiendo formular una base para el desarrollo de la investigación.

#### **2.4.2.1. Oferta turística**

“Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura” (Díaz & Lama, 2015, pág. 17).

Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor. (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 171)

#### **2.4.2.2. Componentes de la oferta turística**

“Se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Se habla entonces que la oferta comprende el patrimonio turístico de una nación” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 172).

Dentro de los componentes de la oferta turística se distinguen los siguientes:

- a) Recursos turísticos.
- b) Planta turística.
- c) Elementos institucionales.

#### **2.4.2.3. Recursos turísticos**

“Recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante. Básicamente son naturales: clima, geografía, flora, fauna, agua, entre otros y los construidos por el hombre que resumen toda la riqueza social y cultural como: arte, historia, etc.” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 172).

#### **2.4.2.4. Planta turística**

“Es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 173).

Dentro de la estructura turística se encuentran las empresas (líneas de transporte, hoteles, restaurantes, lugares de entretenimiento, museos). Como infraestructura turística se muestra todas las instalaciones que auxilian o detallan la práctica de estructura turística. En general, los gobiernos se encargan de este rubro, debido al alto costo que generan. Por mencionar algunas están los puentes, autopistas, vías férreas, carreteras, etc. (Guerrero & Ramos, 2014)

#### **2.4.2.5. Superestructura**

“Son aquellos órganos con autoridad nacional e internacional y sus respectivos instrumentos normativos, que dan respuesta a las peticiones y demandas de la actividad turística” (Guerrero & Ramos, 2014).

#### **2.4.2.6. Atractivos turísticos**

“Aquellos sitios, recursos, objetos, eventos o acontecimientos que resultan atractivos o interesantes por su historia, originalidad, recreación, diversión, belleza natural o artificial (creada)” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 175).

#### **2.4.2.7. Estructura turística**

“Es el conjunto de edificaciones establecidas en una comunidad o ciudad relacionadas con el turismo, como; hoteles, restaurantes, transporte, agencias de viajes” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 76) .

#### **2.4.2.8. Infraestructura turística**

“Es el conjunto de todas las instalaciones, obras y servicios de apoyo al aparato productivo turístico, necesario para proporcionar los servicios y productos para los visitantes, ejemplo; vías de acceso, puentes, energía, etc.” (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 78).



## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1.1. Investigación descriptiva**

“Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 92).

La investigación es de carácter descriptivo dado que recaba información, analiza las características y procesos de la gestión y como esta es percibida por la oferta turística del sector, permite determinar como sucede, quienes interfieren y el porqué de los sucesos.

##### **3.1.1.2. Investigación correlacional**

“Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 93).

La investigación es de carácter correlacional, mide el grado de relación existente entre las variables gestión y oferta turística.

#### **3.1.2. Diseño de la investigación**

##### **3.1.2.1. Investigación no experimental**

“Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 152).

La investigación es no experimental puesto que se fundamenta en la observación de los fenómenos en su contexto natural y sin intervención en la forma que estos se desarrollan.

### 3.1.2.2. Diseño transeccional correlacional causal

“Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 157) . “A veces únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa y efecto (causales)” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 157).

La investigación es de carácter no experimental de diseño transeccional correlacional causal, porque observa y analiza los fenómenos en su estado natural y determina si la variable gestión y la variable oferta turística están correlacionadas, luego de la toma de datos en un solo momento.

### 3.2. Unidad de análisis

- a) **Variable independiente:** para el diagnóstico de la gestión turística de la comunidad Atillo, la unidad de análisis de la investigación integra la población económicamente activa (PEA) de la comunidad.
- b) **Variable dependiente:** para el análisis de la oferta turística, la unidad de investigación corresponde a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Atillo.

### 3.3. Población de estudio

#### 3.3.1. Población de la variable independiente: Gestión

Los individuos componentes de la población de la variable independiente corresponden a la PEA de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, con un total de 408 habitantes al año 2010, según registros del PDOT de la parroquia. Al no tener datos actuales se realiza una proyección hasta el año 2019, utilizando el método de crecimiento poblacional compuesto aplicando la siguiente formula;

$$P_n = P_0 (1 + i)^n$$

Dónde:

$P_n$  = población de diseño

$P_0$  = población actual (408)

$i$  = tasa de crecimiento poblacional (1,64), información dispuesta en el PDOT de la parroquia Cebadas, en función a los resultados de los censos poblacionales del año 2001 y 2010.

$n$  = tiempo para el cual se proyecta

### 3.3.1.1. Proyección de la población económicamente activa de la comunidad Atillo

$$P_{2010} = 408 (1+0.0164)^0 = 408$$

$$P_{2011} = 408 (1+0.0164)^1 = 415$$

$$P_{2012} = 408 (1+0.0164)^2 = 421$$

$$P_{2013} = 408 (1+0.0164)^3 = 428$$

$$P_{2014} = 408 (1+0.0164)^4 = 435$$

$$P_{2015} = 408 (1+0.0164)^5 = 443$$

$$P_{2016} = 408 (1+0.0164)^6 = 450$$

$$P_{2017} = 408 (1+0.0164)^7 = 457$$

$$P_{2018} = 408 (1+0.0164)^8 = 465$$

$$P_{2019} = 408 (1+0.0164)^9 = 472$$

**Tabla 1.** Proyección de la población

<b>AÑO</b>	<b>N</b>	<b>POBLACIÓN</b>
2010	0	408
2011	1	415
2012	2	421
2013	3	428
2014	4	435
2015	5	443
2016	6	450
2017	7	457
2018	8	465
2019	9	472

**Fuente:** (PDOT Cebadas, 2015)

**Elaborador por:** Martínez. E. 2019

A partir de la proyección realizada, la población económicamente activa al presente año es de 472.

### 3.3.2. Selección de la muestra

Variable independiente gestión: La muestra es probabilística porque dispone de un marco muestral, se ejecuta de manera aleatoria, es decir 472 pobladores de la comunidad Atillo, mayores de 18 años tienen la probabilidad de ser seleccionados como parte de la muestra.

### 3.3.3. Tamaño de la muestra

#### 3.3.3.1. Tamaño de la muestra de la variable independiente gestión

Para el cálculo se considera una población de 472 de acuerdo a la proyección ejecutada, con una probabilidad de error del 5% y nivel de confianza del 95%.

Datos:

n= Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población (472)

E=error máximo aceptable 5% (0,05)

p=Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,50)

q=probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,50)

Z= Nivel de confianza 95% (1,96)

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} = \frac{(1,96)^2 (472) (0,50) (0,50)}{472 (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,50) (0,50)} = 212$$

Se utiliza la fórmula para estimar la proporción de una población finita propuesta por (Álvarez , 2011, pág. 112) en su libro estadística para toma de decisiones. Como resultado se obtiene una muestra de 212 pobladores a quienes se aplica el instrumento de investigación.

### 3.4. Población de la variable dependiente oferta turística

Los individuos componentes de la población de la variable dependiente corresponden a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas. Al no tener registros actuales se obtiene información mediante un estudio de campo ejecutado a la prestación del servicio de alojamiento, alimentación, transporte y operación turística, con un total de trece establecimientos.

#### 3.4.1. Selección de la muestra

Variable dependiente oferta turística: La muestra es probabilística, se selecciona la muestra a partir de criterios de selección específico al estudio, se ejecuta de manera aleatoria, es decir todos los prestadores de servicios turísticos como; alojamiento, alimentación, transporte y operación de la comunidad Atillo tienen la probabilidad de ser seleccionados como parte de la muestra.

### 3.4.2. Muestra de la variable dependiente oferta turística

Al ser una población pequeña se considera la misma población de prestadores de servicios turísticos como parte de la muestra aplicando el instrumento de investigación que fue la encuesta. A continuación se detalla los establecimientos;

**Cuadro 1.** Prestadores de servicios turísticos de la comunidad Atillo

<b>PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN EN LA COMUNIDAD ATILLO</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE DEL PROPIETARIO</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>
5	Restaurante	El descanso del Viajero	Juana Segovia	Cebadas centro
	Restaurante	El Paraíso	Francisco Taday	Cebadas centro
	Restaurante	El Ranchito – La Posada	Norma Paltan	Atillo
	Restaurante	Los Sasquines	Dora Paña	Atillo
	Restaurante	El Pajonal	Alberto Villa	Atillo
2	Transporte	Transportes Unidos	Manuel Guevara	Riobamba- Atillo
	Transporte	Transportes Mushuc Yuyay	Víctor Morocho	Riobamba- Atillo
3	Operadora de turismo	Julio Verne	Popkje van der Ploeg	Riobamba
	Operadora de turismo	Operadora de turismo Pro Bici	Galo Brito	Riobamba
	Operadora de turismo	Puruha Razurku – Cordtuch	Olmedo Cayambe	Riobamba
3	Alojamiento	Quinta Atukchaka	Ángel Heredia	Cebadas centro
	Alojamiento	Cabañas Saskines	Dora Paña	Atillo
	Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro
<b>TOTAL</b>				<b>13 Establecimientos</b>

Elaborado por: Martínez, E. 2019

### 3.5. Operacionalización de variables

#### 3.5.1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN O CATEGORÍA	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA / INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Gestión	“Proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en <u>planear, organizar, liderar</u> y <u>controlar</u> acciones en la entidad, basados en conocimientos específicos, en el que cada eslabón de la cadena de servicios haga lo indispensable en la aplicación de estrategias que aseguren la experiencia satisfactoria del visitante para lo cual se requiere capacidad ejecutiva y de liderazgo en la toma de decisiones sobre todos los aspectos derivados del desarrollo turístico” (García, 2017, pág. 92).	Gestión turística es el proceso que consiste en planificar, organizar, direccionar y controlar acciones a beneficio de una población, determinando estrategias destinadas a promover el desarrollo local y satisfacer las expectativas de los visitantes.	Planificación  Organización  Dirección  Control	“Planeación es la fijación de los objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y presupuestos; partiendo de una previsión, para que el organismo social cuente con las bases que se requieren encause correctamente las otras fases del proceso administrativo” (Luna, 2014). Organización: “consiste en distribuir el trabajo entre el grupo, para establecer y reconocer las relaciones y la autoridad necesaria” (Blandez, 2014) implica: a) El diseño de tareas y puestos b) Designar a las personas idóneas para ocupar los puestos c) La estructura de la organización  “Dirección es ejercer el liderazgo mediante una adecuada comunicación, motivación, supervisión y toma de decisiones para alcanzar en forma efectiva lo planeado, organizado, y de esta forma lograr los propósitos del organismo social” (Luna, 2014) .  “Es el proceso que consiste en medir, valorar y evaluar la planeación, organización, integración y dirección, con la finalidad de corregir y retroalimentar las variaciones para alcanzar lo que pretende la empresa” (Luna, 2014) .	- Objetivos - Estrategias, políticas y programas - Metas planteadas  Estructura organizacional - Administración de recursos - Distribución del trabajo - Diseño de puestos  - Motivación - Comunicación  - Medición - Valoración - Evaluación	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Oferta Turística	“Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura” (Díaz & Lama, 2015).	Considerada como el conjunto de elementos insertados en un destino que atraen al turista, permitiendo la satisfacción de sus necesidades y expectativas, comprende <u>recursos turísticos, planta turística</u> y <u>superestructura</u> .	Recursos turísticos  Planta turística  Superestructura	“Recursos de libre disposición para uso y disfrute del visitante. Básicamente son naturales: clima, geografía, <u>flora, fauna, agua</u> , entre otros y los construidos por el hombre que resumen toda la <u>riqueza social y cultural</u> como: arte, historia, etc.” (Guerrero & Ramos, 2014)  Es el conjunto de servicios de las entidades o empresas creadas con la inversión de un capital, que elaboran y dotan los servicios que se ofrecen a los visitantes. Se integra por el equipamiento turístico, conformado por la estructura e infraestructura del sistema. (Guerrero & Ramos, 2014)  “Llamada la superestructura turística. Son aquellos órganos con autoridad nacional e internacional y sus respectivos instrumentos normativos, que dan respuesta a las peticiones y demandas de la actividad turística” (Guerrero & Ramos, 2014).	- Atractivos naturales - Manifestaciones culturales  Equipamiento turístico - Estructura turística - Infraestructura turística  - Administración del turismo. - Instrumentos normativos - Demandas de la actividad turística	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

Elaborado por: Martínez, E. 2019

### 3.5.2. Matriz de consistencia

Cuadro 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES /DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>¿Cómo se relaciona la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación de la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p>	<p><b>General</b> La gestión se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <b>Gestión</b> <b>Dimensiones:</b> -Planificación -Organización -Dirección -Control</p> <p><b>Variable dependiente:</b> <b>Oferta turística</b> <b>Dimensiones:</b> -Recursos turísticos -Planta turística -Superestructura</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Descriptiva Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> La investigación presenta un diseño de carácter no experimental de corte transeccional- correlacional causal.</p>	<p><b>Población y muestra: Variable independiente gestión</b></p> <p>Los individuos componentes de la población de la variable independiente corresponden a la población económicamente activa (PEA) de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas. Según el PDOT de la parroquia la comunidad Atillo posee 408 pobladores al 2010, para conocer la población al 2019 se aplicó una fórmula estadística.</p> <p><b>Población: Variable dependiente oferta turística</b></p> <p>Los individuos componentes de la población de la variable dependiente corresponden a los prestadores de servicios turísticos; alojamiento, alimentación, operación turística y transporte de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.</p>
<p>1. ¿Cómo se relaciona la planificación con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona la organización con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?</p> <p>3. ¿Cómo se relaciona la dirección con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?</p> <p>4. ¿Cómo se relaciona el control con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote?</p>	<p>1. Determinar la relación de la planificación con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>2. Determinar la relación de la organización con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>3. Determinar la relación de la dirección con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>4. Determinar la relación del control con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p>	<p>1. La planificación se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>2. La organización se relaciona con oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>3. La dirección se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p> <p>4. El control se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.</p>			

Elaborado por: Martínez, E. 2019

### 3.6. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.6.1. Técnica

**Encuesta:** Se aplica cuestionarios a la PEA y a los prestadores de servicios de la comunidad Atillo, para conocer los diferentes criterios acerca de la gestión ejecutada y el comportamiento de la prestación del servicio turístico.

#### 3.6.2. Instrumento

**Cuestionario:** Se aplica un cuestionario para cada variable, la variable independiente está compuesta por 4 dimensiones, 11 indicadores que se constituyen en un insumo para la elaboración de 11 ítems y la variable dependiente la constituye 3 dimensiones que derivan 11 indicadores formando 11 ítems, los cuestionarios son evaluadas a través del método Likert con la siguiente escala: (1) Muy malo, (2) Malo, (3) Regular, (4) Bueno (5) Muy bueno. Los datos obtenidos fueron procesados mediante la utilización de Microsoft Excel y el programa SPSS.

### 3.7. Validez de instrumentos

#### 3.7.1. Validez de las encuestas de la variable gestión y oferta turística

Para la validez de los instrumentos aplicados se realizó con anticipación la selección de expertos, los mismos que se eligen de acuerdo a su experiencia y formación académica relacionada al ámbito de investigación, a continuación, se detalla.

**Cuadro 4.** Validez de los instrumentos

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Fanny Marylin Lascano Vera	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Danilo Paúl Quintana Puga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

**Elaborado por:** Martínez, E. 2019

A partir de los resultados obtenidos de la validación de expertos se demuestra que el instrumento cumple con un diseño adecuado, guarda relación con el ámbito investigativo y con base a su aplicación permitirá lograr los objetivos de la investigación.



### 3.8. Confiabilidad de instrumentos

#### 3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente gestión

Para este apartado se utiliza el método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach, se toman como criterios de fiabilidad los siguientes;

**Cuadro 5.** Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach

<b>Coefficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre
Coeficiente alfa <.5	Es inaceptable

**Fuente:** Betancourt (2018)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

Los valores como resultado de aplicación deben ser mayores o iguales al 0,7. Se obtiene la confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente aplicando una prueba piloto a 20 personas que forman parte de la PEA de la comunidad Atillo, quienes evalúan la gestión.

**Cuadro 6.** Estadísticas de fiabilidad variable gestión

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,812	11

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

Concluyendo que el instrumento tiene un grado de confiabilidad de 0,812, que se considera dentro del criterio de aceptación como bueno.

#### 3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente oferta turística

El segundo cuestionario correspondiente a la variable dependiente oferta turística, para comprobar su fiabilidad de igual forma se aplica el estadístico Alfa de Cronbach. Obteniendo como resultado un valor 0,828, de acuerdo con los criterios de aceptación muestra que el instrumento es bueno, permitiendo su aplicación para la recolección de información oportuna a la investigación.

**Cuadro 7.** Estadísticas de fiabilidad variable oferta turística

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,828	11

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

### **3.9. Análisis e interpretación de la información**

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas a la población y prestadores de servicios de la comunidad Atillo se representan en una base de datos en Microsoft Excel, los mismos que posteriormente se validaron con la utilización del programa IBM SPSS STATISTICS V23, se obtienen las tablas y los gráficos de cada ítem, se observan los resultados y se plantea un análisis que direccionará la investigación.

## CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Gestión

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a la población económicamente activa y prestadores de servicios turísticos de la comunidad Atillo, se realiza el análisis estadístico descriptivo de cada uno de los ítems interrogados, los resultados se reflejan en el apartado de anexos y muestra tablas y graficas con la variable, frecuencia y porcentaje. A continuación se describen de forma simplificada;

**Cuadro 8.** Resumen e interpretación y análisis de resultados de la gestión

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRAFICA</b>		
a)	Género	Del total de la población encuestada, se pudo observar que el 43,40% de la PEA corresponden al género masculino, mientras que el 56,60% restante son del género femenino. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 56,60% de los encuestados es del género femenino.
b)	Edad	Se observa que del total de la población encuestada el 33,02% de la PEA tienen un rango de edad de 26 a 33 años, el 27,36% representan un rango de edad de 34 a 41, el 20,28% poseen un rango de edad de 42 a 49 años, el 15,09% tienen un rango de edad entre 18 a 25 y el 4,25% responden a un rango de edad entre 50 y más años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 33,02% de los encuestados poseen entre 26 a 33 años.
c)	Nivel de instrucción	Del total de la población encuestada el 57,55% poseen un nivel de instrucción primaria, el 23,58% un nivel secundario, el 12,26% ningún nivel, el 4,25% tienen un nivel técnico, mientras que el 2,36% poseen un tercer nivel de instrucción. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 57,55% posee un nivel académico primario.
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION</b>		
<b>Planificación</b>		
1.	Cumplimiento de los objetivos vinculados a actividades turísticas en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Se observa que el 35,85% de la población califican el cumplimiento de objetivos como regular, el 24,06% como bueno, el 21,23% como malo, mientras que el 10,85% como muy malo y el 8,02% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define al cumplimiento de objetivos vinculados a actividades turísticas como regular.
2.	Grado de responsabilidad demostrado por los gestores en la ejecución de estrategias políticas y programas de turismo.	Se muestra como resultado que el 31,60% de la población califican el grado de responsabilidad demostrado por los gestores en la ejecución de estrategias políticas y programas de turismo como regular, el 25,94% como bueno, el 23,11% como malo, mientras que el 12,26% como muy malo y el 7,08% como muy bueno. Se verifica que la gestión realizada no está encaminada al ámbito turismo.
3.	Cumplimiento de las metas planteadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Se muestra como resultado que el 36,32% de la población califica el cumplimiento de las metas planteadas por el GADPR de Cebadas como regular, el 30,19% como bueno, el 17,45% como malo, mientras que el 8,02% como muy bueno y el 8,02% como muy malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica el cumplimiento de las metas como regular.
<b>Organización</b>		
4.	Productividad de los integrantes de la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Del total de la población encuestada el 33,96% de la población califica la productividad de los integrantes de la estructura organizacional del GADPR de Cebadas como regular, el 25,94% como bueno, el 18,87% como malo, mientras que el 11,79% como muy malo y el 9,43% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada coincide que la productividad de la estructura organizacional es regular.

5.	Administración de los recursos turísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	La administración de los recursos turísticos del GADPR de Cebadas se considera como regular con un 33,02%, el 29,72% como bueno, el 15,09% como malo, mientras que el 12,26% como muy malo y el 9,91% como muy bueno. Se concluye que la administración ejecutada no está enfocada plenamente hacia el turismo.
6.	Distribución del trabajo en la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Se observa que el 35,85% de la población califica la distribución del trabajo en la actividad turística del GADPR de Cebadas como regular, el 20,28% como malo, el 19,34% como bueno, mientras que el 15,57% como muy malo y el 8,96% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica este ítem como regular.
7.	Diseño (creación) de puestos en el área turística en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Del total de encuestados el 38,21% de la población califica el diseño (creación) de puestos en el área turística del GADPR de Cebadas como regular, el 24,06% como malo, el 21,23% como bueno, mientras que el 12,26% como muy malo y el 4,25% como muy bueno. Se concluye que la actividad turística no ha contribuido sustancialmente en la creación de oportunidades laborales.
<b>Dirección</b>		
8.	Motivación dentro del ambiente turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Se observa que el 34,43% de la población califica este ítem como regular, el 30,19% como bueno, el 17,45% como malo, mientras que el 11,79% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se concluye que la motivación dentro del ambiente turístico de la parroquia es regular.
9.	Comunicación existente entre los actores de gestión de la parroquia y sus habitantes.	La comunicación existente entre los actores de gestión y la población se considera como regular con el 38,68%, el 30,19% como bueno, el 17,92% como malo, mientras que el 6,60% como muy malo y el 6,60% como muy bueno. Se concluye que la comunicación efectuada entre los actores es medianamente buena.
<b>Control</b>		
10.	Valoración (apreciación) de la gestión realizada en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.	Se observa que el 31,60% de la población valora la gestión realizada en el GADPR de Cebadas como regular, el 28,30% como bueno, el 23,58% como malo, mientras que el 10,38% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se concluye que la gestión realizada en la parroquia es medianamente bueno de acuerdo a la valoración de los encuestados.
11.	Evaluación de las actividades turísticas cumplidas en la comunidad Atillo.	La evaluación de las actividades turísticas cumplidas en la comunidad Atillo se considera regular con el 35,38%, el 24,53% como malo, el 21,23% como bueno, mientras que el 12,74% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se observa que el cumplimiento de actividades turísticas en la comunidad es regular.

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

#### 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable: Oferta turística

**Cuadro 9.** Resumen e interpretación y análisis de resultados de la oferta turística

Nº	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA</b>		
a)	Género	Del total de encuestados, se observa que el 53,85% pertenecen al género masculino, mientras que el 46,15% son de género femenino.
b)	Edad	Se observa que del total de la población encuestada el 30,77% tiene un rango de edad entre 42-49 años, el 23,08% entre 18-25, el 23,08% entre 50 años a más, mientras que 15,38% posee un rango de edad entre 34-41 años y el 7,69% entre 26 y 33 años.
c)	Nivel de instrucción	Se muestra que el 53,85% de la población encuestada posee un nivel educativo de secundaria, el 23,08% tercer nivel, el 15,38% primaria, mientras que el 7,69% un nivel tecnológico.
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: OFERTA TURÍSTICA</b>		
<b>Recursos Turísticos</b>		
1.	Atractivos turísticos naturales de la comunidad Atillo.	Los atractivos turísticos naturales de la comunidad Atillo se evalúan como muy buenos con el 46,15%, el 38,46% como bueno, mientras que el 15,38% como regular. Se observa que los atractivos turísticos naturales de Atillo son muy buenos, sin embargo requieren de gestión para su desarrollo.
2.	Manifestaciones culturales desarrolladas en la comunidad Atillo.	Se observa como resultado que el 38,46% de la población califican las manifestaciones culturales de la comunidad Atillo como bueno, el 38,46% como regular, el 7,69% como muy bueno, mientras que el 7,69% como malo y el 7,69% como muy malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica las manifestaciones culturales como buenas, cabe recalcar que la población presente en la comunidad en su mayoría es indígena por lo que presenta rasgos de recelo.
<b>Planta Turística</b>		
3.	Establecimientos de alimentación regularizados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Los establecimientos que brindan el servicio de alimentación se evalúan como regular con el 53,85%, el 46,15% como bueno. Se observa que la regularización del servicio es medianamente buena.
4.	Establecimientos de alojamiento suficientes en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Se muestra como resultado que el 53,85% de la población califican los establecimientos de alojamiento como regular, mientras que el 23,08% como malo, el 15,38% como bueno, mientras que el 7,69% como muy malo. Se concluye que la prestación del servicio de alojamiento es regular en base que la demanda no hace uso frecuente del servicio.
5.	Establecimientos de operación turística adecuados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican la operación turística como regular, mientras que el 23,08% como malo, el 7,69% como bueno. Se concluye que la operación turística realizada hacia los atractivos de la comunidad Atillo es regular se realiza de manera ocasional y bajo requerimiento del turista.
6.	Disponibilidad del servicio de transporte en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican la disponibilidad de transporte como bueno, el 23,08% como regular, mientras que el 7,69% como malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada determina que la disponibilidad del servicio de transporte hacia la comunidad Atillo es buena, presentando frecuencias cada hora desde la ciudad de Riobamba.
7.	Estado de las vías de acceso en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican el estado de las vías de acceso como bueno, el 30,77% como regular. Se concluye que las vías de acceso hacia la comunidad están en buen estado.
8.	Señalética que aproxima a turistas al atractivo.	A partir de los resultados se muestra que el 46,15% de la población califican la señalética que aproxima a turistas al atractivo como bueno, el 38,46% como regular, el 7,69% como malo, mientras que 7,69% como muy malo. Se concluye que la señalética que aproxima hacia los atractivos se encuentra en buen estado.
<b>Superestructura</b>		
9.	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la planificación del turismo local.	Se observa como resultado que el 53,85% de la población encuestada califican la participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local como regular, mientras que el 38,46% como malo y el 7,69% como muy malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica la participación de los gestores en la planificación del turismo local como regular.
10.	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la regularización de servicios turísticos.	Se observa como resultado que el 61,54% de la población encuestada califican la participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios como regular, mientras que el 23,08% como malo y el 15,38% como bueno. Se concluye que la mayor cantidad de población encuestada define la regularización de servicios turísticos como regular.
11.	Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta.	Se observa como resultado que el 53,85% de la población encuestada califican la participación de la comunidad en la planificación turística como regular, el 23,08% como malo, el 15,38% como bueno, mientras que el 7,69% como muy bueno. Se concluye que la mayor cantidad de población encuestada define su participación en la planificación turística como regular.

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

#### 4.2. Prueba de hipótesis

Para realizar la comprobación de hipótesis se aplica el estadígrafo Rho de Spearman, de acuerdo a su descripción es utilizado para pruebas estadísticas no paramétricas de asociación. Las variables de investigación no cumplen con los supuestos de normalidad dado que trata de variables cualitativas con una muestra menor de treinta sujetos, el instrumento de

investigación corresponde a una medida ordinal (escala Likert). Para este apartado se toman como criterios de relación los siguientes;

**Cuadro 10.** Criterios de relación Spearman

<b>Rango</b>	<b>Relación</b>
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte

**Fuente:** Mondragón (2014)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

#### 4.2.1. Prueba de hipótesis específicas

##### 4.2.1.1. Hipótesis específica planificación

###### a) Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** La planificación no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

**H<sub>1</sub>:** La planificación se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

###### b) Establecer margen de error

**Alfa=0.05**

###### c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

###### d) Lectura de P\_valor (sig): 0,292

**Cuadro 11.** Comprobación de hipótesis específica planificación

			PLANIFICACIÓN	OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,317
		Sig. (bilateral)	.	,292
		N	181	13
	OFERTA TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	,317	1,000
		Sig. (bilateral)	,292	.
		N	13	13

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

e) **Toma de decisión:** Se observa que p\_ valor 0,292 es mayor que alfa 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). “La planificación no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote”, por tanto estadísticamente existe una correlación positiva media.

#### 4.2.1.2. Prueba de hipótesis específica organización

##### a) Planteamiento de la hipótesis

$H_0$ : La organización no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

$H_1$ : La organización se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

##### b) Establecer margen de error

Alfa=0.05

##### c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

##### d) Lectura de P \_valor (sig): 0,384

**Cuadro 12.** Comprobación de hipótesis específica organización

			ORGANIZACIÓN	OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	ORGANIZACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,264
		Sig. (bilateral)	.	,384
		N	181	13
	OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,264	1,000
		Sig. (bilateral)	,384	.
		N	13	13

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

e) **Toma de decisión:** Se observa que p\_ valor 0,384 es mayor que alfa 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). “La organización no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote”, por tanto estadísticamente existe una correlación positiva media.

#### 4.2.1.3. Prueba de hipótesis específica dirección

##### a) Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** La dirección no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

**H<sub>1</sub>:** La dirección se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

##### b) Establecer margen de error

Alfa=0.05

##### c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

##### d) Lectura de P\_valor (sig): 0,640

**Cuadro 13.** Prueba de hipótesis específica dirección

			DIRECCIÓN	OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	DIRECCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,144
		Sig. (bilateral)	.	,640
		N	181	13
	OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,144	1,000
		Sig. (bilateral)	,640	.
		N	13	13

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

**e) Toma de decisión:** Se observa que p\_ valor 0,640 es mayor que alfa 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis alternativa (**H<sub>1</sub>**) y se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). “La dirección no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote”, por tanto estadísticamente existe una correlación positiva media.



#### 4.2.1.4. Prueba de hipótesis específica control

##### a) Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>**: El control no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

**H<sub>1</sub>**: El control se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

##### b) Establecer margen de error

Alfa=0.05

##### c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

##### d) Lectura de P\_valor (sig): 0,444

**Cuadro 14.** Prueba de hipótesis específica control

			CONTROL	OFERTA TURÍSTICA
Rho de Spearman	CONTROL	Coefficiente de correlación	1,000	,233
		Sig. (bilateral)	.	,444
		N	181	13
	OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,233	1,000
		Sig. (bilateral)	,444	.
		N	13	13

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

e) **Toma de decisión:** Se observa que p\_ valor 0,444 es mayor que alfa 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis alternativa (**H<sub>1</sub>**) y se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). “El control no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote”, por tanto estadísticamente existe una correlación positiva media.

#### 4.2.1.5. Prueba de hipótesis general

##### a) Planteamiento de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** La gestión no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

**H<sub>1</sub>:** La gestión se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.

##### b) Establecer margen de error

Alfa=0.05

##### c) Elección del estadístico de prueba

Correlación Rho de Spearman

##### d) Lectura de P\_valor (sig): 0,469

Cuadro 15. Comprobación de hipótesis general

		OFERTA TURÍSTICA	
		GESTIÓN	
Rho de Spearman	GESTIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,221
		N	181
	OFERTA TURÍSTICA	Coefficiente de correlación	,221
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	13

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

- e) **Toma de decisión:** Se observa que p\_ valor 0,469 es mayor que alfa 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis alternativa (**H<sub>1</sub>**) y se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**). “La gestión no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote.”, por tanto estadísticamente existe una correlación positiva media.

### 4.3. Presentación de resultados

En este apartado se detalla los resultados obtenidos en la investigación sobre gestión y oferta turística. Inicialmente para verificar la validez y confiabilidad de instrumentos se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach, obteniendo resultados positivos y dando apertura a la aplicación del instrumento para proceder con la investigación.

Posterior a aquello se identificó el estadígrafo a utilizarse para la prueba de hipótesis, se aplicó la prueba Rho de Spearman de acuerdo a su descripción es utilizado para pruebas estadísticas no paramétricas de asociación y que aplican variables ordinales. Aplicando el sistema informático SPSS V23 se relacionan las variables para verificar si las hipótesis planteadas se aceptan o rechazan.

No existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis específica 1. La planificación se relaciona con oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. Se demuestra que no cumple con el nivel de significancia establecido  $0,292 > 0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis nula.

La hipótesis específica 2. La organización se relaciona con oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. Se evidenció que no cumple con el nivel de significancia establecido, se obtiene un valor de 0,384 tomando en cuenta que p valor debe ser  $<0,05$  se concluye que aplica la hipótesis nula.

Se demuestra que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis específica 3. La dirección se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. Se obtuvo un nivel de significancia  $0,640 > a p$  -valor 0.05. Por lo que se acepta la hipótesis nula.

A partir de los resultados la hipótesis específica 4. El control se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. No muestra evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, el p- valor es mayor al nivel de significancia establecido sig:  $0,444 > 0.05$ , se concluye que pertenece a la hipótesis nula.

Con base en los resultados la hipótesis general, la gestión se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, se evidenció que no cumple con el nivel de significación establecido sig:  $0,469 > 0.05$ , por lo que no existe certeza para aceptar la hipótesis de investigación, en consecuencia se aceptó la hipótesis nula.

## 5. Conclusiones

- Se evidencia que no existe relación entre la gestión y oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, a partir de los resultados obtenidos de la comprobación de hipótesis planteada se verifica que la gestión desarrollada en la parroquia está principalmente vinculada con el ámbito agrícola.
- Con base en los resultados presentados se evidencia que la planificación no se relaciona con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, Cantón Guamote. Sin embargo la planificación es un elemento primordial para el manejo del turismo, por lo que se considera que en la parroquia se requiere poner mayor énfasis en la planificación turística.
- A partir de la comprobación de hipótesis se constata que la organización no se relaciona con la oferta turística de la comunidad Atillo, por lo que se concluye que este aspecto afecta al desarrollo de la oferta de la comunidad, así como también se presenta un turismo desordenado con actividades turísticas poco coordinadas.
- Se evidencia un desequilibrio en la dirección entre los actores de gestión y los habitantes de la comunidad, por lo que se concluye que la comunicación y motivación dentro del ámbito turístico debe ser reforzado integrando a todos los actores que participan dentro de esta área.
- Con relación al control dentro del ámbito turístico de acuerdo a los resultados obtenidos podríamos valorarlo como regular, se muestra el desconocimiento de la población acerca actividades turísticas cumplidas para impulsar el turismo en la comunidad.

## **6. Recomendaciones**

- Se recomienda a los actores de gestión local que direccionen de mejor manera su administración hacia el turismo, bajo una perspectiva de actuación participativa que integren productos, servicios y permita el aprovechamiento de atractivos que posee la comunidad.
- Es importante que en la planificación de la parroquia se integre con mayor énfasis al turismo, puesto que el sector posee atractivos pero al no ser un eje primordial de la planificación se destina actividades básicas.
- Se considera que para encaminar en la actividad turística en la parroquia se debería organizar con los diferentes actores locales, involucrando a la población, prestadores de servicios y gestores del ámbito público
- Se recomienda direccionar la gestión realizada vinculando a los actores sociales, que estos conozcan y formen parte de la planificación que se esté realizando.
- Finalmente se considera esencial mantener un control de las actividades que se ejecute, de esta manera la población conocerá y formara parte de la gestión.

## 7. Referencias bibliográficas

- Acosta, J., & García, E. (16 de Septiembre de 2016). Análisis Epistemológico de la investigación Turística. *Revista Ciencia y Tecnología*(12), 44.
- Altamirano, X. (2017). *Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua*. Tesis de pregrado , Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Álvarez , J. (2011). *Estadística para la toma de decisiones*. Riobamba.
- Barba, C. (2018). *Análisis de la Gestión Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mira y su aporte al turismo*. Tesis de pregrado , Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí.
- Bastidas, P., & Velasco, E. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico para la comuna San Pedro de Chongón como complemento a la oferta turística de Guayaquil*. Tesis de pregrado , Universidad Católica de Santiago de Guayaquil , Guayaquil.
- Betancourt, A. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud. *Signos- Investigación en sistemas de gestión*, X(2).
- Blandez, M. (2014). *Proceso administrativo*. La Loma Tlalnepantla, Estado de México: Editorial Digital UNID.
- Calçada de Lamare Leite, F. (2017). “La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneário Camboriú, Santa Catarina, Brasil”. *Cuadernos de Turismo, Redalyc*(39), 91-112.
- Calles, V. (2012). *La oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad de Atillo parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Tesis de posgrado , Ambato.
- Cebrián , F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local* . Sevilla : Ediciones de la universidad de Castilla - La Mancha .

- Cedeño, T., Márquez, L., Suárez, R., & Cuétara, L. (2018). Modelo de gestión para la medición de la actuación responsable en empresas de alojamiento turístico. *Retos turísticos. Revista Cubana de investigaciones turísticas* , XVII(1), 1-11.
- Díaz, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *Dialnet*, IV(2), 237-248.
- Díaz, L., & Lama, G. (2015). *Estudio de la satisfacción de los turistas extranjeros que visitan el poblado de Barrio Florido y alrededores, periodo 2014*. Tesis pregrado , Iquitos .
- Gamboa, J. (2018). *La gestión municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo , Perú.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur*(02), 81-108.
- Gascón , D. (2016). *La Gestión del turismo rural como factor de desarrollo local en los municipios*. El Vedado, Ciudad de La Habana, Cuba: Eduniv. Editorial universitaria.
- Gerencie. com. (2 de Mayo de 2018). *Gerencie. com*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-tactica-y-estrategia.html>
- González, A. (2018). *Diagnóstico de la gestión turística con enfoque del desarrollo local participativo en el cantón Santiago de Píllaro, provincia de Tungurahua*. Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- González, J., & Rodríguez, Y. (2014). *Marco Epistemológico de la Gestión. Posibilidades pedagógicas en la educación superior*. Artículo, Buenos Aires.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. (J. Callejas, Ed.) San Juan Tlhuaca, México D.F, México: Grupo Editorial Patria, S.A.
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. VI). México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Luna, A. (2014). *Proceso administrativo* . México D.F: Grupo Editorial Patria .

- Ministerio de Turismo Ecuador [MINTUR]. (2007). *PLANDETUR 2020*. Ministerio de Turismo Ecuador . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo Ecuador[MINTUR ]. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Ministerio de Turismo Ecuador.
- Ministerio del Ambiente Ecuador [MAE]. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado* .
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Ibero americana*, VIII(1), 98-104.
- Murcia, H. (2013). *Proyectos personales de vida empresarial a cualquier edad* . Bogotá.
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo. Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico?fbclid=IwAR1jRbJYwGTQlXrH4iZjGA21bKSGFQxujE9F9OF5a0cbps9UPgDWBkNKn4Y>
- PDOT Cebadas. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Cebadas*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplustdocumentofinal/0660818930001\\_PDyOT%20Consolidado\\_final\\_29-10-2015\\_23-07-05.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplustdocumentofinal/0660818930001_PDyOT%20Consolidado_final_29-10-2015_23-07-05.pdf)
- Peñañiel, J. (2016). *Modelo de gestión turística sostenible y su incidencia para el desarrollo de la comunidad Guangashí-la tigrera del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo*. Tesis de postgrado , Escuela Superior Politécnica de Chimborazo , Riobamba.
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado , E. (2017). Modelo Para La Gestión Integrada Del Turismo Comunitario En Ecuador, Caso De Estudio Pastaza. *REVESCO*(123).
- Sarduy, M. (2018). La gestión del capital del trabajo en el sector turístico. *Cofin Habana* , 12(2), 337-349.



Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador [SENPLADES ]. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021*. Quito. Recuperado el 17 de Abril de 2019, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Trigos, L., Carreño, C., García, C., & Álvarez, I. (2017). *Innovación y prácticas pedagógicas en la educación superior*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Verdugo, C., Velastegui, J., Limaico, C., Salazar , D., & Flores , A. (2019). Propuesta de un plan de desarrollo turístico para la región geográfica del cantón Quero. *Dialnet*, V(1), 263-289.

# ANEXOS

## **Anexo 1. Propuesta**

### **1. Título de la propuesta**

Estrategias de gestión para mejorar y diversificar la oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote.

### **2. Introducción**

Actualmente el turismo se constituye como un factor clave para el desarrollo económico, social de una población, fomentando la conservación de bienes naturales y prácticas culturales del sector en el que se desarrolle. Por ello es primordial que el turismo se maneje mediante una planificación adecuada que coordine e integre la participación de los individuos que forman parte de la realidad actual.

Las tendencias actuales del turismo están encaminadas hacia la ejecución de experiencias de intercambio cultural y disfrute de la naturaleza, apartando la práctica del turismo convencional. El turismo rural como tal constituye un elemento que facilita la conservación del entorno natural y de las prácticas culturales, probando ser de mucha importancia al momento de especular en un desarrollo económico, social de un sector.

La comunidad Atillo, situada dentro de la división política de la parroquia Cebadas, cantón Guamote es poseedora de una ubicación privilegiada en la inserción de la Sierra y Amazonia, formándose atractivos turísticos naturales de gran relevancia, siendo las más representativas las lagunas de Atillo las mismas que fomentan la demandada de turistas nacionales y extranjeros, permitiendo que la oferta turística se manifieste en el sector con el afán de cubrir las necesidades del mercado. Sin embargo, estos servicios se prestan sin establecer una planificación, mostrándose descoordinada y prestando el servicio de forma ocasional.

Para la realización de la propuesta se efectúa un diagnóstico situacional mediante la matriz FODA, el mismo que permite identificar las debilidades, fortalezas y oportunidades del sector a partir de ello se plantea estrategias encaminadas a fortalecer la oferta turística de la comunidad Atillo. Finalmente se propone el diseño de señalización turística de aproximación orientada a complementar la señalización turística existente.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Definir estrategias de gestión para mejorar y diversificar la oferta turística de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Precisar estrategias para mejorar la actividad turística basada en el diseño de un producto turístico para la comunidad Atillo.
- Detallar estrategias de fortalecimiento de la gestión turística basada en la capacitación a los actores sociales del turismo.
- Precisar estrategias de señalización turística de aproximación hacia los atractivos turísticos de la comunidad Atillo.

### **4. Marco conceptual**

#### **4.1. Gestión**

Para el autor González (2007), define la gestión como, “Proceso que requiere la acción integrada de las funciones directivas; planificación, organización, ejecución (administración) y control para lograr la utilización de desarrollo existente de manera objetiva, coordinada y participativa” (Gascón , 2016, pág. 15).

#### **4.2. Oferta turística**

“Considerada como los elementos de atracción que constituyen motivos de desplazamiento del turista, entre ellos: recursos naturales, culturales, servicios periféricos públicos o privados e infraestructura” (Díaz & Lama, 2015, pág. 17).

#### **4.3. Desarrollo turístico sostenible**

“Un turismo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Cebrián , 2008, pág. 40).

#### **4.4. Estrategia**

“Son la determinación o propósito fundamentales a mediano y largo plazo de una empresa, en otras palabras, son los cursos de acción o alternativas y la asignatura de recursos necesarios para lograrlas” (Luna, 2014, pág. 60).

#### **4.5. Táctica**

Se define como táctica a la forma, sistema o método utilizado para conseguir algo, es decir el proceso que con el que se va a desarrollar algo determinado para alcanzar un objeto definido. (Gerencie. com, 2018)

### **5. Desarrollo de la propuesta**

#### **5.1. Características del lugar**

##### **a) Localización**

La comunidad Atillo se encuentra ubicada en la parroquia Cebadas, cabecera cantonal del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

##### **b) Características climáticas**

La temperatura de la parroquia Cebadas va desde los 4°C a los 12 °C en la mayor parte del territorio.

##### **c) Características ecológicas**

Por su ubicación geográfica y características climáticas de la comunidad Atillo pertenece a la zona de vida paramo pluvial subalpino, identificado como una unidad de conservación de alta prioridad, basada en criterios como alta diversidad de especies y alto grado de endemismo. (Calles, 2012, pág. 92)

#### **5.2. Diagnóstico general de la comunidad Atillo**

##### **a) Límites**

“Limita al norte con la comunidad Quesera Loma, al sur la provincia de Morona Santiago, al este la provincia de Morona Santiago y al oeste la comunidad de Puca Totorá” (PDOT Cebadas, 2015).

## b) División política

“La comunidad Atillo comprende diez sectores son; Quesera Loma, Colay, Punguloma, Punto Cero, Huaska Yaku, Muyuna, El Mojón, Atillo Chico, Atillo Grande y Peña Blanca” (Calles, 2012).

## c) Servicios básicos

- **Agua potable:** La comunidad Atillo no cuenta con un sistema de agua potable, el 90% del territorio cuenta con agua entubada, mientras que el restante se abastece de agua mediante pozos propios. (PDOT Cebadas, 2015)
- **Letrinización:** la mayoría de la población dispone de letrinas.
- **Energía eléctrica:** está conectado a la red pública de energía eléctrica que abastece a toda la población.
- **Servicio telefónico:** Disponen de telefonía fija una mínima parte de la población, mientras que el servicio de telefonía móvil es deficiente, se puede captar señal de telefonía claro en ciertas áreas de altura.
- **Salud:** la parroquia Cebadas cuenta con un sub centro de salud administrado por el Ministerio de Salud Pública, equipado por tres médicos, dos odontólogos y una obstetricia. (PDOT Cebadas, 2015)
- **Vivienda:** debido a las características del lugar la comunidad Atillo cuenta con construcciones antiguas de adobe con techos de paja y construcciones mixtas a base de ladrillo y teja.
- **Vías de acceso:** el acceso a la comunidad es a través de carretera asfaltada de segundo orden, actualmente se encuentra en buen estado.

### 5.3. Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Atillo

**Cuadro 16.** Matriz FODA

<b>MATRIZ FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>F1.</b> Atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales</p> <p><b>F2.</b> Ubicación geográfica estratégica, cercanía al mercado turístico; Sierra centro, Amazonía y Sierra sur.</p> <p><b>F3.</b> Vías principales en buen estado</p> <p><b>F4.</b> Elementos potenciales para la actividad turística</p>	<p><b>D1.</b> Débil gestión del turismo.</p> <p><b>D2.</b> Débil coordinación de servicios turísticos.</p> <p><b>D3.</b> Desconocimiento sobre planificación turística.</p> <p><b>D4.</b> Insuficiente señalización turística que aproxima a los atractivos turísticos.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>O1.</b> Apoyo de organismos gubernamentales e instituciones no gubernamentales extranjeras.</p> <p><b>O2.</b> Tendencia de visita a áreas rurales (mercado turístico en crecimiento)</p> <p><b>O3.</b> Ministerio de Turismo o academia, con programas de capacitaciones para prestadores de servicios turísticos.</p> <p><b>O4.</b> Disponibilidad de recursos públicos para el desarrollo proyectos.</p>	<p><b>A1.</b> Deterioro de los atractivos</p> <p><b>A2.</b> Se abandonen iniciativas de emprendimiento turístico</p> <p><b>A3.</b> Competencia del mercado</p> <p><b>A4.</b> Se minimice el turismo como parte de la planificación.</p>

**Fuente:** Diagnóstico del sector

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

### 5.4. Definir estrategias de gestión para la comunidad Atillo

**Cuadro 17.** Matriz de alternativas de solución

<b>ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN</b>			
<b>DEBILIDADES</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN</b>
Débil gestión del turismo.	Prioridad hacia la planificación de otras actividades productivas.	Actividades turísticas desorganizadas.	Generar estrategias de gestión vinculadas a mejorar y diversificar la oferta turística del sector.
Débil coordinación de servicios turísticos.	La prestación del servicio la ejecutan de forma autónoma, sin integrar más elementos del sector.	No se genera dinamización económica.	Diseñar un producto turístico que integre a los diferentes prestadores de servicios del sector.
Desconocimiento sobre planificación turística.	Insuficiente capacitación en planificación turística	Planificación turística deficiente	Generar capacitaciones sobre planificación turística a los gestores locales.
Insuficiente señalización turística que aproxima a los atractivos turísticos.	Escasos proyectos de gestión de señalética turística	Insatisfacción de los turistas que visitan la parroquia	Generar estrategias vinculadas al diseño de señalización turística.

**Fuente:** Diagnóstico del sector

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

## 6. Estrategias de intervención en la comunidad Atillo.

Las estrategias propuestas a continuación se han desarrollado a partir del diagnóstico situacional del sector, se plantea acciones dirigidas a mejorar la planificación turística, logrando que con base en la gestión mejore y diversifique la oferta turística y por ende incremente el flujo turístico del sector.

**Cuadro 18.** Estrategias de intervención en la gestión turística de la comunidad Atillo

OBJETIVO ESTRÁTEGICO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA	EJE DE INTERVENCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TODA UNA VIDA	ESTRATEGIAS
<p><b>Objetivo 5:</b> “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria” ( Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador [SENPLADES ], 2017, pág. 72).</p>	<p><b>Eje 2:</b> Economía al servicio de la sociedad.</p>	<p><b>Estrategia:</b> Diseño de un producto turístico</p>
		<p><b>Objetivo:</b> Contar con un producto turístico sostenible que inserte servicios y recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad Atillo.</p>
		<p><b>Propósito:</b> Procurar el incremento del flujo turístico hacia el sector Atillo.</p>
		<p><b>Duración:</b> 1 año</p>
		<p><b>Costo:</b> 3.188,00</p>
		<p><b>Estrategia:</b> Capacitar a los actores sociales del turismo</p>
		<p><b>Objetivo:</b> Capacitar a los actores sociales en temas enfocados a planificación turística, normativa turística y atención al cliente para fortalecer relaciones y conocimientos vinculados al ámbito turístico.</p>
		<p><b>Propósito:</b> Plantear pautas para el diseño y gestión de un plan de capacitación que vincule conocimientos técnicos turísticos; planificación turística, normativa turística, atención al cliente, dirigido a los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas y prestadores de servicios.</p>
		<p><b>Duración:</b> 1 año</p>
		<p><b>Costo:</b> 2.756,00</p>
		<p><b>Estrategia:</b> Diseño de señalización turística</p>
		<p><b>Objetivo:</b> Diseñar señalización turística de aproximación a los atractivos turísticos de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.</p>
<p><b>Propósito:</b> Contar con atractivos turísticos de relevancia para la oferta turística de la provincia que motiven el desplazamiento de turistas.</p>		
<p><b>Duración:</b> 1 año</p>		
<p><b>Costo:</b> 7.400,00</p>		

Elaborador por: Martínez, E. 2019

**Cuadro 19.** Estrategia, diseño de un producto turístico

<b>ESTRATEGIA UNO: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO</b>	
<b>Nombre:</b> Diseño de un producto turístico	
<b>Cobertura beneficiarios:</b> Los prestadores de servicios turísticos, la población de la comunidad Atillo y los turistas que visiten la comunidad.	
<b>Duración:</b> 1 año	
<b>Costo:</b> 3.188,00	
<b>Objetivo:</b> Contar con un producto turístico sostenible que inserte recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad Atillo.	
<b>Propósito:</b> Procurar el incremento del flujo turístico hacia el sector Atillo	
<b>Responsable de la ejecución:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cebadas.	
<b>Responsables secundarios:</b> operadoras de turismo, prestadores de servicios turísticos locales.	
<b>Indicadores:</b>	<b>Medios de verificación:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Atillo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de turistas</li> </ul>
<b>Tácticas</b>	<b>Presupuesto</b>
Diagnóstico de la situación turística del sector (ámbito ambiental, económico, político y social)	400,00
Analizar el potencial turístico que posee la comunidad Atillo (ficha de jerarquización de atractivos)	394,00
Analizar la oferta y demanda vinculada con el sector	394,00
Diseño del producto turístico sostenible de acuerdo a los requerimientos del mercado. <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuración del producto</li> <li>Diseño del proceso de prestación del servicio</li> <li>Calculo de costo- beneficio</li> <li>Análisis de viabilidad económica del producto turístico.</li> </ul>	1000,00
Comercialización del producto turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>Medios de promoción</li> <li>Alianzas estratégicas</li> </ul>	1000,00
<b>Total</b>	<b>3.188,00</b>
<b>Observaciones:</b>	

**Fuente:** Diagnóstico del sector

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019



**Cuadro 20.** Estrategia dos, capacitar a los actores sociales

<b>ESTRATEGIA DOS: CAPACITAR A LOS ACTORES SOCIALES DEL TURISMO</b>	
<b>Nombre:</b> Capacitación a los actores sociales del turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas, y prestadores de servicios)	
<b>Cobertura beneficiarios:</b> Los prestadores de servicios turísticos, la población de la comunidad Atillo y los turistas que visiten la comunidad.	
<b>Duración:</b> 1 año	
<b>Costo:</b> 2.756,00	
<b>Objetivo:</b> Capacitar a los actores sociales en temas enfocados a planificación turística, normativa turística y atención al cliente para fortalecer relaciones y conocimientos vinculados al ámbito turístico.	
<b>Propósito:</b> Plantear pautas para el diseño y gestión de un plan de capacitación que vincule conocimientos técnicos turísticos; planificación turística, normativa turística, atención al cliente, dirigido a los integrantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas y prestadores de servicios.	
<b>Aliados estratégicos:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cebadas y Ministerio de Turismo.	
<b>Indicadores:</b>	<b>Medios de verificación:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de necesidades de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.</li> </ul>
<b>Tácticas</b>	<b>Presupuesto</b>
Identificar las necesidades de capacitación para los gestores turísticos parroquiales y los prestadores de servicios.	394,00
Diseñar programas de capacitación con base en las necesidades determinadas.	394,00
Gestionar el equipo técnico idóneo para que las capacitaciones sean comprensibles.	394,00
Generar un módulo de capacitación para los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas y los prestadores de servicios en temáticas a fines.	394,00
Ejecutar la capacitación	1000,00
Realizar un análisis y evaluación del proceso de capacitación.	30,00
Culminación	150,00
<b>Total</b>	<b>2.756,00</b>
<b>Observaciones:</b>	

**Fuente:** Diagnóstico del sector

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

**Cuadro 21.** Estrategia tres, diseño de señalización turística

<b>ESTRATEGIA TRES: SENALIZACION TURISTICA DE APROXIMACION A LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS.</b>	
<b>Nombre:</b> Señalización turística de aproximación a los atractivos turísticos de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	
<b>Cobertura beneficiarios:</b> Se presentan como beneficiarios directos los prestadores de servicios turísticos y los turistas que visiten la comunidad.	
<b>Duración:</b> 1 año	
<b>Costo:</b> 7.400,00. Se ha considerado un presupuesto de carácter referencial para la gestión de señalización turística de aproximación en la comunidad Atillo, constituye una estimación de costos obtenidos a partir de los datos proporcionados por el Proyecto del Ministerio de Turismo.	
<b>Objetivo:</b> Diseñar señalización turística de aproximación a los atractivos turísticos de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	
<b>Propósito:</b> Contar con atractivos turísticos de relevancia para la oferta turística de la provincia que motiven el desplazamiento de turistas.	
<b>Aliados estratégicos:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Cebadas y Ministerio de Turismo	
<b>Indicadores:</b>	<b>Medios de verificación:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de señalización turística implementada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de señalización turística.</li> <li>Catastro de señalización turística.</li> </ul>
<b>Tácticas</b>	<b>Presupuesto</b>
Realizar un diagnóstico de necesidades de señalización turística.	
Definir el tipo de señalización turística requerida. <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificativa</li> <li>Señales de aproximación</li> <li>Pictogramas</li> </ul>	
Definir los materiales a utilizar para el diseño de la señalización turística mismos que deben fundamentarse con base en los requerimientos de los siguientes manuales; <ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de señalización turística del Ecuador (MINTUR)</li> <li>Reglamento técnico ecuatoriano, señales turísticas y de servicios, otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).</li> </ul>	
Diagnosticar la ubicación y distancia de la señalización, debe legible en el contexto.	
Diseño de la señalización turística.	
Disponer de señalización turística a los atractivos.	
<b>Total</b>	7.400,00
<b>Observaciones:</b> El proyecto descrito hace referencia al diseño de señalización turística de aproximación hacia los atractivos por lo que si se considera la realización de señalización turística entorno a los atractivos turísticos del sector se debe tomar en consideración las directrices establecidas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	

**Fuente:** Diagnóstico del sector

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

### 6.1. Evaluación y monitoreo de la implementación de la propuesta

El diseño de estrategias y tácticas resulta incompleto si no se establece un procedimiento de evaluación de la ejecución de cada componente, por ello se ha tomado como base de monitoreo y control el cuadro de mando integral propuesto por Robert Kaplan y David Norton los cuales contemplan la organización desde cuatro perspectivas; financiera, clientes, procesos operativos internos y aprendizaje y crecimiento. Se han identificado dos perspectivas que intervienen en los proyectos propuestos.

**Cuadro 22.** Evaluación de las estrategias propuestas

<b>PERSPECTIVA</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>META</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Procesos operativos internos	Diseño de un producto turístico	Incremento de la prestación de servicios turísticos en la comunidad de Atillo	Incrementar el flujo turístico hacia la comunidad de Atillo en un 25%	GADPR de Cebadas Prestadores de servicios turísticos del sector	3.188,00
Aprendizaje y crecimiento	Capacitar a los actores sociales del turismo	Informe de necesidades de capacitación	Un informe	GADPR de Cebadas	2.756,00
Procesos operativos internos	Señalización turística de aproximación a los atractivos de la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.	Numero de señalización turística implementada	Para el segundo semestre del año 2020 la comunidad Atillo cuentan con señalización turística de aproximación.	GADPR de Cebadas	7.400,00

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

## **6.2. Propuesta de diseño de señalización turística para la comunidad Atillo**

Para el diseño de señalización turística se ha tomado como base el manual de señalización turística 2011 elaborado por el Ministerio de Turismo y el reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 004-1: 2011.

### **6.2.1. Bases teóricas-técnicas para el diseño de señales turísticas**

- a) Señales turísticas y de servicios:** “Son aquellas que se utilizan para dirigir al conductor a lo largo de su itinerario, proporcionan información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias” MINTUR (2011).
- b) Clasificación de las señales turísticas y de servicios** “Se clasifican en orientativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación de destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas” MINTUR (2011).

### c) Señales informativas

“Se ubican en cualquier lugar del entorno y su función es transmitir información sobre destinos y servicios turísticos, así como también orientación del acceso de servicios públicos, comunicación y servicios varios; hoteles, restaurantes, estaciones de servicios” MINTUR (2011).

### d) Señales de advertencia de destinos, decisión de destinos (AD-ED)

“Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o fechas, se las llama también señalización para el turista” MINTUR (2011).

### e) Señales identificativas (ID)

Son señales para confirmar la ubicación pueden ser; vallas turísticas de provincia, capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. MINTUR (2011)

### f) Pictogramas

“Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, pueden ser pictogramas de atractivos turísticos naturales, pictogramas de atractivos turísticos culturales, pictogramas de actividades turísticas y pictogramas de apoyo a los servicios turísticos” MINTUR (2011).

## 6.3. Oferta turística de la comunidad Atillo

### a) Identificación de recursos turísticos

**Cuadro 23.** Atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Laguna Magdalena	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Laguna Cuyug	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Laguna Negra	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Padre Urcu	Sitio natural	Fenómeno geológico	Escarpa de falla
Cascada de Galgalán	Sitio natural	Rio	Cascada
Cascada Piedras blancas	Sitio natural	Rio	Cascada
Comunidad San José de Atillo	Manifestaciones culturales	Grupo étnico	Kichwa

**Elaborado por:** Martínez, E. 2019

## b) Identificación de servicios turísticos

A través de un estudio de campo que se realizó en la comunidad Atillo se determina los establecimientos que prestan servicios turísticos en la comunidad, cabe recalcar que se presentan establecimientos que no cuentan con el registro de funcionamiento reconocido por el Ministerio de Turismo, sin embargo en la comunidad existen iniciativas privadas que brindan servicios de alojamiento y alimentación que han logrado darse a conocer en el sector, así las características de aquellos servicios son básicas.

**Cuadro 24.** Servicios turísticos

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	LOCALIZACIÓN
Restaurante	El descanso del Viajero	Juana Segovia	Cebadas centro
Restaurante	El Paraíso	Francisco Taday	Cebadas centro
Restaurante	El Ranchito – La Posada	Norma Paltan	Atillo
Restaurante	Los Sasquines	Dora Paña	Atillo
Restaurante	El Pajonal	Alberto Villa	Atillo
Transporte	Transportes Unidos	Manuel Guevara	Riobamba- Atillo
Transporte	Transportes Mushuc Yuyay	Víctor Morocho	Riobamba- Atillo
Operadora de turismo	Julio Verne	Popkje van der Ploeg	Riobamba
Operadora de turismo	Operadora de turismo Pro Bici	Galo Brito	Riobamba
Operadora de turismo	Puruha Razurku – Cordtuch	Olmedo Cayambe	Riobamba
Alojamiento	Quinta Atukchaka	Ángel Heredia	Cebadas centro
Alojamiento	Cabañas Saskines	Dora Paña	Atillo
Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro

**Elaborado por:** Martínez, E. 2019

- **Alimentación:** la oferta de servicio de alimentación en la comunidad Atillo predomina los más reconocidos en el sector; Los Saskines y Ranchito- La Posada, ofrecen alimentación tradicional de la localidad como; caldo de gallina criolla, seco de pollo, chuleta, tostadas con café y principalmente trucha acompañada de arroz o choclo y habas. Los establecimientos mencionados tienen una capacidad promedio para 20 personas. Cabe mencionar que existen otras alternativas de inversión privada en la comunidad como también en Cebadas centro.
- **Alojamiento:** El servicio de alojamiento en la comunidad Atillo lo prestan de forma básica Cabañas Saskines, con capacidad para 6 personas en camas litera.

Existen otras alternativas de alojamiento cercanas en Cebadas centro como es Quinta Utukchaka y Power Ushway, los establecimientos ofrecen alojamiento con capacidad para 10 personas.

- **Operación turística:** No existe operación turística registrada en la comunidad Atillo, sin embargo se presentan opciones del servicio como es el caso de cabañas Saskines, quienes también ofertan recorridos hacia los atractivos de la comunidad.

Se ejecuta operación turística ocasional y bajo requerimiento hacia la comunidad Atillo a través de las operadoras de turismo establecidas en la ciudad de Riobamba como son; Operadora de turismo Pro Bici, Julio Verne y Puruha Razurcu.

### c) Infraestructura turística disponible en la comunidad Atillo


**Cuadro 25.** Infraestructura turística

<b>Tipo de infraestructura</b>	<b>Características</b>	<b>Observaciones</b>
Vías de acceso	<b>Red local:</b> Riobamba-Macas <b>Red parroquial:</b> Cebadas- Atillo	Red vial asfaltada en buen estado
Señalización turística	Señalización turística de aproximación.	Insuficiente señalización turística.
Transporte	Terminal de transporte interprovincial- Riobamba Terminal de transportes cantonales y parroquiales	Cooperativa de transportes Riobamba <b>Ruta:</b> Riobamba- Macas Cooperativa de transportes Unidos <b>Ruta:</b> Riobamba - Atillo Cooperativa de transportes Mushuc Yuyay <b>Ruta:</b> Riobamba - Atillo
Comunicaciones	Telefonía fija  Telefonía móvil	Cobertura parroquial (Cebadas centro) buena Cobertura (Atillo) deficiente, una pequeña parte de la población cuenta con el servicio de telefonía fija. Cobertura rural (Atillo), estado deficiente.

**Elaborado por:** Martínez, E. 2019

## 6.4. Descripción de la señalización turística existente

**Cuadro 26.** Descripción del panel informativo de bienvenida

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE EN LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel informativo de bienvenida
<b>FUNCIÓN:</b>	Tienen como finalidad informar a los visitantes que ya se encuentran dentro del área protegida.
<b>Nº DE ELEMENTOS PRESENTES</b>	1
<b>UBICACIÓN:</b>	Inicio del Parque Nacional Sangay
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Está diseñado de acuerdo a las características climatológicas, paisajísticas del entorno. Perfilado gráficamente para que pueda ser visto con facilidad por los transeúntes desde la carretera, contiene una franja de color blanco en la que coloca al lado izquierdo el logotipo del Ministerio del Ambiente y a lado derecho el logotipo del Municipio del cantón Guamote, por debajo de los logos ubica las palabras “Bienvenidos” y finalmente el logotipo del área protegida “Parque Nacional Sangay”.
<b>DEMOSTRACIÓN GRÁFICA</b>	
	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**OBSERVACIONES:**

**Fuente:** MAE (2011)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

**Cuadro 27.** Descripción de señales de identificación de sitios

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE EN LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señales de identificación de sitios o infraestructura
<b>FUNCIÓN:</b>	Identificar sitios a los cuales los visitantes han llegado.
<b>Nº DE ELEMENTOS PRESENTES</b>	3
<b>UBICACIÓN:</b>	Ubicados al costado de la lagunas Magdalena, Kuyuk, Negra y parqueadero.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Están diseñados de acuerdo a las características climatológicas, paisajísticas del entorno. Se ubican frente o al costado del sitio o infraestructura de forma que sean visualizados fácilmente, contiene una franja de color blanco en la que coloca al lado izquierdo el logotipo del Ministerio del Ambiente y a lado derecho el logotipo del Municipio del cantón Guamote, por debajo ubica el logotipo del área protegida “Parque Nacional Sangay” y finalmente el nombre del sitio “Laguna Magdalena”.
<b>DEMOSTRACIÓN GRÁFICA</b>	
1	2
 <p>A wooden sign with a metal roof, featuring logos for the Ministry of Environment and the Municipality of Guamote. The sign reads: 'Parque Nacional Sangay Laguna Magdalena Lagoon', 'Altitud: 3.465 m.s.n.m.', and 'Altitude: 11.371 feet above sea level'.</p>	 <p>A wooden sign with a thatched roof, featuring logos for the Ministry of Environment and the Municipality of Guamote. The sign reads: 'Parque Nacional Sangay Kuyuk Lagoon', 'Altitud: 1461 m.s.n.m.', and 'Altitude: 4793 feet over the sea'.</p>
3	4
 <p>A wooden sign with a thatched roof, featuring logos for the Ministry of Environment and the Municipality of Guamote. The sign reads: 'Parque Nacional Sangay Laguna Negra Black Lagoon', 'Altitud: 2.700 m.s.n.m.', and 'Altitude: 8.858 feet above sea level'.</p>	 <p>A wooden sign with a green square containing a white letter 'E' and the text 'Parqueadero Parking'.</p>
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**Fuente:** MAE (2011)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019




**Cuadro 28.** Descripción de letrero normativo y de concienciación

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE EN LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Letrero normativo y de concienciación
<b>FUNCIÓN:</b>	Tienen como finalidad solicitar a los visitantes su colaboración para la conservación del sitio.
<b>Nº DE ELEMENTOS PRESENTES</b>	2
<b>UBICACIÓN:</b>	Parque Nacional Sangay, adyacente a la vía Riobamba – Macas
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Están diseñados de acuerdo a las características climatológicas, paisajísticas del entorno. Contiene un texto corto en el que expone el problema y pide la colaboración “Toda la basura que generes llévatela de regreso; así los que vengan luego también encontrarán en área limpia”.
<b>DEMOSTRACIÓN GRÁFICA</b>	
<div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div> 	<div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">2</div> 
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**Fuente:** MAE (2011)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

**Cuadro 29.** Panel de pictogramas informativos y normativos

<b>DESCRIPCIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE EN LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel de pictogramas informativos y normativos
<b>FUNCIÓN:</b>	Advertir al visitante sobre las actividades que puede realizar.
<b>Nº DE ELEMENTOS PRESENTES</b>	1
<b>UBICACIÓN:</b>	Parque Nacional Sangay – Adyacente a la imagen de la virgen purísima de Macas junto a la laguna Negra.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Están diseñados de acuerdo a las características climatológicas, paisajísticas del entorno. Contiene una franja de color blanco en la que coloca al lado izquierdo el logotipo del Ministerio del Ambiente y a lado derecho el logotipo del Municipio del cantón Guamote, por debajo ubica pictogramas informativos y normativos los mismo que están acompañados de un texto explicativo corto para su mejor comprensión.
<b>DEMOSTRACIÓN GRÁFICA</b>	
	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

**Fuente:** MAE (2011)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

## 6.5. Definición del tipo de señalización turística

Posterior a la identificación de la oferta turística y descripción de señalización turística existente en la comunidad Atillo, se define el tipo de señalización que se diseñara como parte de la propuesta.

**Cuadro 30.** Tipo de señalización turística

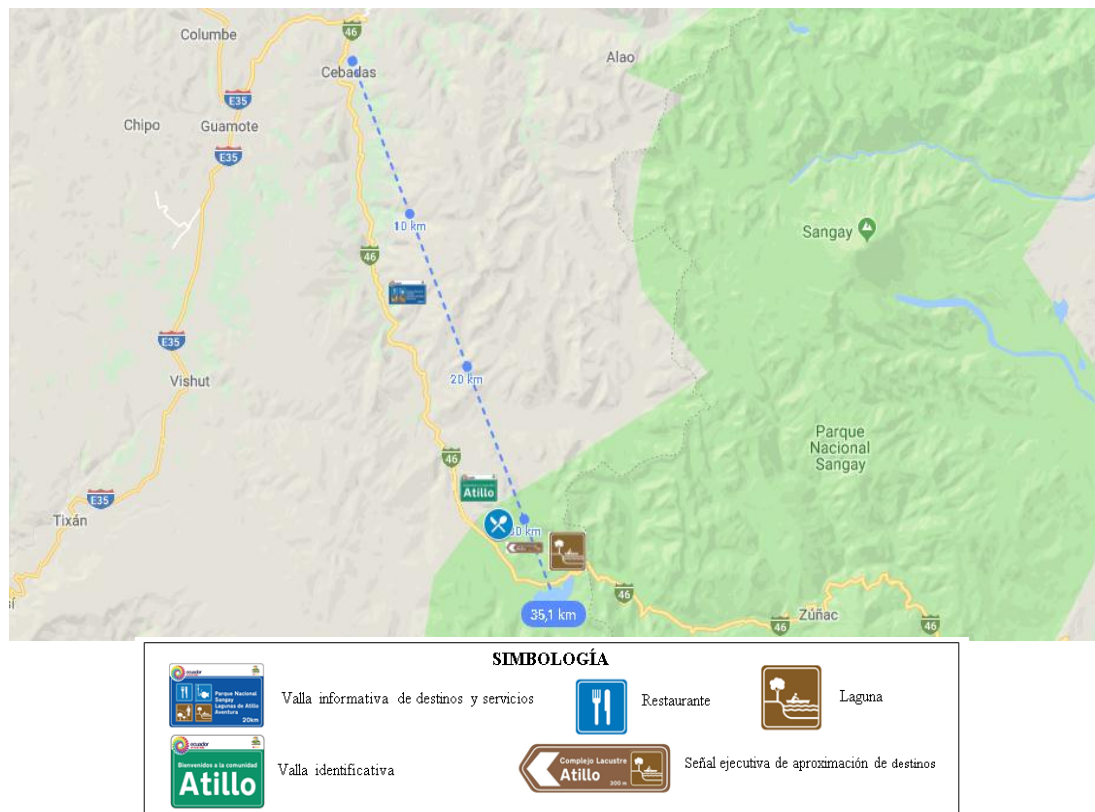
N°	RECURSO /SERVICIO TURISTICO	TIPO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		
		Identificativas	De advertencia de destino, decisión de destinos (AD-ED)/señales para el turista	Pictogramas
1	Ingreso a la comunidad Atillo	1		
2	Valla informativa de destino y servicios		1	
3	Señal turística de aproximación a atractivos (Lagunas de Atillo)		1	
4	Pictograma de servicios (Restaurante Saskines)			1
5	Pictograma de servicios (Restaurante Ranchito La Posada )			1

Elaborador por: Martínez, E. 2019

## 6.6. Ubicación de la señalización turística propuesta para la comunidad Atillo

La ubicación de la señalética se mostrara a lo largo de la vía Riobamba – Macas, a partir de la Parroquia Cebadas hacia la comunidad Atillo.

**Ilustración 1.** Ubicación de señalización turística



Elaborador por: Martínez, E. 2019

## **6.7. Diseño de señalización turística para la comunidad Atillo, parroquia Cebadas**

A partir de los parámetros establecidos por el manual de señalización turística del Ecuador se realiza cada una de las muestras, tomando en consideración las dimensiones, colores, tipología de escritura, etc. Tomando en cuenta las necesidades del sector el diseño de la propuesta corresponde a la tipología señales de aproximación o señalización para el turista, las mismas que son instrumentos específicos de circulación. Es importante señalar que es factible el diseño e implementación de señalización y facilidades turísticas entorno a los atractivos turísticos de la comunidad Atillo siempre y cuando se analice el sector, tomando en consideración que los atractivos se ubican dentro del Parque Nacional Sangay se debe considerar el manual de señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado establecido por el Ministerio de Turismo y bajo los requerimientos de esta institución.

a) Vallas

Cuadro 31. Señalización identificativa de la comunidad Atillo

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PARA LA COMUNIDAD ATILLO	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Identificativa
<b>FUNCIÓN:</b>	Bienvenida
<b>UBICACIÓN:</b>	De acuerdo al manual de señalización turística del Ecuador debe colocarse normalmente al lado derecho de la vía no menos 300 metros del lugar de interés. En este caso la valla se ubicará pocos metros antes del ingreso a la comunidad Atillo.
<b>TAMAÑO:</b>	6,00 x 3,00 m. Se debe adicionar $\frac{1}{4}$ de dicha medida para la ubicación de la marca país, cuya retroreflectividad debe ser de tipo I.
<b>COLOR:</b>	Fondo de color verde con letras y orla de color blanco.
<b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE MATERIALES UTILIZADOS:</b>	<p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>. Tendrá las siguientes dimensiones 300 mm x 1000 mm. Las especificaciones dependerán de la resistencia del suelo.</p> <p><b>Pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x12,7 mm, deben estar ocultos del frente de la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Consiste de tubos cuadrados de 50,8 mm x 2 mm de espesor y 5, 00 m de longitud, galvanizados. Estará dispuesto uno de cada lado de la señal. Los tubos deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,00 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> Compuesto de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</p>
DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	1 año
<b>COSTO:</b>	1.400,00
<b>OBSERVACIONES:</b>	El proveedor de los materiales así como el fabricante de la señal debe emitir una garantía técnica que cubra al menos 8 años.

Fuente: MINTUR (2011)

Elaborador por: Martínez, E. 2019

**Cuadro 32.** Señalética informativa de la comunidad Atillo

<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PARA LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Informativa
<b>FUNCIÓN:</b>	Informativa de destino y servicios
<b>UBICACIÓN:</b>	20 km antes de la Laguna Magdalena
<b>TAMAÑO:</b>	4,80 m x 2,40 m
<b>COLOR:</b>	Fondo de color azul con letras y orla de color blanco.
<b>MATERIAL:</b>	<p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>. Tendrá las siguientes dimensiones 300 mm x 1000 mm. Las especificaciones dependerán de la resistencia del suelo.</p> <p><b>Pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x12,7 mm, deben estar ocultos del frente de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Compuesto de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</p>
<b>DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN</b>	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	1 año
<b>COSTO:</b>	4.500,00
<b>OBSERVACIONES:</b>	El proveedor de los materiales así como el fabricante de la señal debe emitir una garantía técnica que cubra al menos 8 años.

**Fuente:** MINTUR (2011)

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

## b) Señales turísticas de aproximación

**Cuadro 33.** Señalización ejecutiva de aproximación de destinos

<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PARA LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal ejecutiva de aproximación de destinos
<b>FUNCIÓN:</b>	Permite la circulación del turista hacia el atractivo
<b>UBICACIÓN:</b>	De acuerdo al manual de señalización turística del Ecuador debe colocarse normalmente al lado derecho de la vía no menos 300 metros del lugar de interés.
<b>TAMAÑO:</b>	2,40 m x 0,60 m
<b>COLOR:</b>	Fondo de color azul con letras y orla de color café.
<b>MATERIAL:</b>	<p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>. Tendrá las siguientes dimensiones 300 mm x 1000 mm. Las especificaciones dependerán de la resistencia del suelo.</p> <p><b>Pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x12,7 mm, deben estar ocultos del frente de la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Consiste de tubos cuadrados de 50,8 mm x 1,5 mm de espesor y 5,00 m de longitud, galvanizados. Estarán dispuestos uno de cada lado de la señal.</p> <p><b>Fondo:</b> Compuesto de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM.</p>
<b>DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN</b>	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	1 año
<b>COSTO:</b>	600,00
<b>OBSERVACIONES:</b>	El proveedor de los materiales así como el fabricante de la señal debe emitir una garantía técnica que cubra al menos 8 años.

Fuente: MINTUR (2011)

Elaborador por: Martínez, E. 2019

c) Pictogramas de servicios de apoyo

Cuadro 34. Pictogramas de servicios de apoyo

<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PARA LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Pictogramas de servicios de apoyo
<b>FUNCIÓN:</b>	Indican a los turistas la ubicación de los servicios
<b>UBICACIÓN:</b>	Será ubicado en la vía principal a la entrada del restaurante.
<b>TAMAÑO:</b>	Tamaño recomendado de 600 x 600 mm. Las dimensiones dependerán de la distancia que los usuarios se encuentren de la señal.
<b>COLOR:</b>	Azul
<b>MATERIAL:</b>	<p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>. Tendrá las siguientes dimensiones 300 mm x 500mm. Las especificaciones dependerán de la resistencia del suelo.</p> <p><b>Pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x12,7 mm, deben estar ocultos del frente de la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4 mm x25,4 mm y 1,2 mm de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> Deberá estar protegido por un laminado transparente, sea lamina liquida o adhesiva y debe asegurar su estabilidad al efecto de los rayos ultravioletas. El material deberá cumplir los niveles de retroreflectividad tipo XI establecidos por la norma ASTM.</p>
<b>DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN</b>	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	1 año
<b>COSTO:</b>	300,00
<b>OBSERVACIONES:</b>	Si fuera necesario se puede utilizar una placa complementaria de texto en la parte inferior del pictograma, con medida de 200 mm de alto.

Fuente: MINTUR (2011)

Elaborador por: Martínez, E. 2019



#### d) Pictograma de atractivos naturales

Cuadro 35. Pictograma de atractivos naturales

<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE PARA LA COMUNIDAD ATILLO</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Pictogramas de servicios de atractivos naturales
<b>FUNCIÓN:</b>	Indican a los turistas la ubicación de los atractivos
<b>UBICACIÓN:</b>	De acuerdo al manual de señalización turística del Ecuador debe colocarse normalmente al lado derecho de la vía no menos 300 metros del lugar de interés.
<b>TAMAÑO:</b>	Tamaño recomendado de 600 x 600 mm. Las dimensiones dependerán de la distancia que los usuarios se encuentren de la señal.
<b>COLOR:</b>	Café
<b>MATERIAL:</b>	<p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup>. Tendrá las siguientes dimensiones 300 mm x 500mm. Las especificaciones dependerán de la resistencia del suelo.</p> <p><b>Pantalla:</b> Usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x12,7 mm, deben estar ocultos del frente de la señal.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Se usa un solo tubo galvanizado de 25,4 mm x25,4 mm y 1,2 mm de espesor.</p> <p><b>Fondo:</b> La composición del fondo será de material retroreflectivos prismáticos que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI de las normas ASTM.</p>
<b>DISEÑO DE LA SEÑALIZACIÓN</b>	
<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN:</b>	1 año
<b>COSTO:</b>	300,00
<b>OBSERVACIONES:</b>	Si fuera necesario se puede utilizar una placa complementaria de texto al que se refiere el pictograma en la parte inferior del pictograma, con medida de 200 mm de alto.

Fuente: MINTUR (2011)

Elaborador por: Martínez, E. 2019

## 6.8. Presupuesto para la gestión de señalización turística en la comunidad Atillo

Un proyecto de señalización turística implica el diagnóstico profundo de los recursos y servicios turísticos de una localidad, debido a que la señalización es un medio destinado a orientar e interactuar con el turista, forma parte de la experiencia y criterio que tendrá el turista sobre el sector, por lo que la instalación de señalización turística debe cumplir con criterios de diseño y ubicación.

Se ha considerado un presupuesto de carácter referencial para la gestión de señalización turística de aproximación en la comunidad Atillo, constituye una estimación de costos obtenidos a partir de los datos proporcionados por el Proyecto “Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística” del Ministerio de Turismo por lo que la valoración de costos reales se sujetan a la calidad del material, la cantidad de elementos a implementar y si conforma un sistema de señalética o es un proyecto puntual.

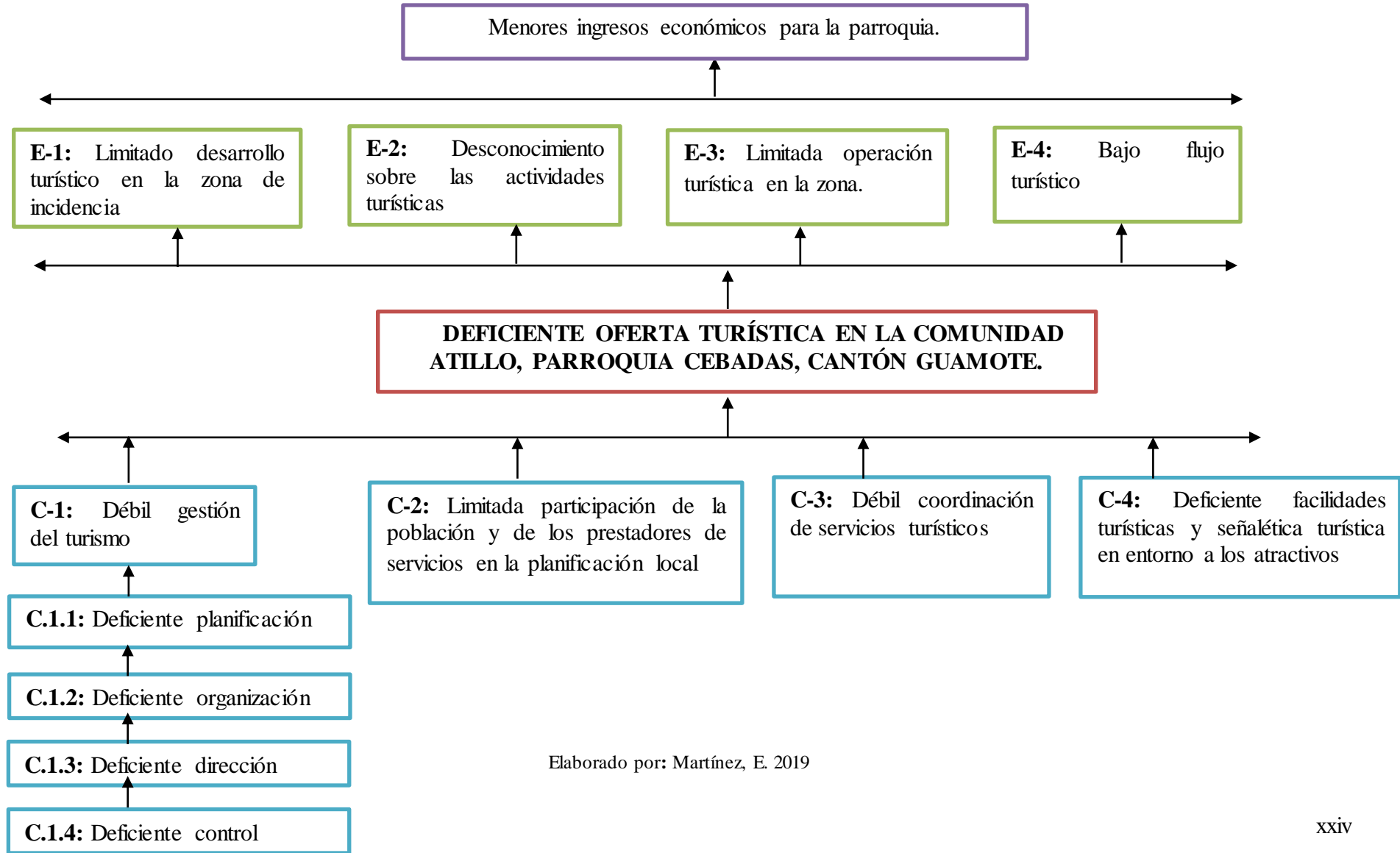
**Cuadro 36.** Presupuesto para la gestión de señalización turística

DESCRIPCIÓN	DIMENSIONES	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Valla identificativa de centro poblado con soporte de tubos cuadrados galvanizados.	6.00 x 3.00 m	1.400,00	1	1.400,00
Valla informativa de destino y servicios con soporte tubular.	4.80 x 2.40 m	4.500,00	1	4.500,00
Aproximación y direccionamiento	2.40 x 0.60	600,00	1	600,00
Pictogramas	0.60 x 0.60 m	300,00	3	900,00
	<b>TOTAL</b>		6	7.400,00

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

**Anexo 2. Árbol de problemas**

**Cuadro 37.** Árbol de problemas



Elaborado por: Martínez, E. 2019

### Anexo 3. Encuesta de la variable independiente: Gestión



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Cuestionario dirigido a la Población Económicamente Activa (PEA) de la comunidad  
Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** Martha Elizabeth Martínez Montero

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La encuesta tiene como finalidad recabar la opinión acerca de la gestión turística desarrollada en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, los resultados permitirán proponer estrategias para su mejora.

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

a) La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales, la investigadora se compromete con la reserva del caso.

b) Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

**1 = Muy Malo      2 = Malo      3 = Regular      4 = Bueno      5 = Muy Bueno**

c) Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.

#### A. INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

<b>Género:</b>	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

<b>Edad:</b>	18 – 25		26 - 33		34 – 41		42 – 49		+50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel		Ninguno	
-----------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--	---------	--

## B. GESTIÓN

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>Muy Malo</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>
1	Cumplimiento de los objetivos vinculados a actividades turísticas en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
2	Grado de responsabilidad demostrado por los gestores en la ejecución de estrategias políticas y programas de turismo.					
3	Cumplimiento de las metas planteadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.					
Dimensiones	<b>ORGANIZACIÓN</b>					
Dimensiones	<b>DIRECCIÓN</b>					
8	Motivación dentro del ambiente turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.					
9	Comunicación existente entre los actores de gestión de la parroquia y sus habitantes.					
Dimensiones	<b>CONTROL</b>					
10	Valoración (apreciación) de la gestión realizada en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.					
11	Evaluación de las actividades turísticas cumplidas en la comunidad Atillo.					

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Oferta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Cuestionario dirigido a los Prestadores de Servicios Turísticos de la comunidad  
Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** Martha Elizabeth Martínez Montero

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como finalidad recabar la opinión acerca de la oferta turística desarrollada en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, los resultados permitirán proponer estrategias para su mejora.

### INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

a) La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales, la investigadora se compromete con la reserva del caso.

b) Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

**1 = Muy Malo      2 = Malo      3 = Regular      4 = Bueno      5 = Muy Bueno**

c) Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.

### A. INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

<b>B. Género:</b>	Masculino		Femenino	
-------------------	-----------	--	----------	--

<b>Edad:</b>	18 – 25		26 – 33		34 – 41		42 – 49		+50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel		Ninguno
-----------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--	---------

## B. OFERTA

Nº	ÍTEMS	PARAMETRO				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	<b>RECURSOS TURÍSTICOS</b>	<b>Muy Malo</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy Bueno</b>
1	Atractivos turísticos naturales de la comunidad Atillo.					
2	Manifestaciones culturales desarrolladas en la comunidad Atillo.					
Dimensiones	<b>PLANTA TURÍSTICA</b>					
3	Establecimientos de alimentación regularizados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
4	Establecimientos de alojamiento suficientes en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
5	Establecimientos de operación turística adecuados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
6	Disponibilidad del servicio de transporte en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
7	Estado de las vías de acceso en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.					
8	Señalética que aproxima a turistas al atractivo.					
Dimensiones	<b>SUPERESTRUCTURA</b>					
9	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la planificación del turismo local.					
10	Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la regularización de servicios turísticos.					
11	Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta.					

**¡Gracias por su colaboración!**

## Anexo 5. Matriz de validación de expertos, variable independiente: Gestión



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS,  
CANTÓN GUAMOTE”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Gestión”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SÍ		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	SÍ		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	SÍ		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SÍ		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SÍ		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	SÍ		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SÍ		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SÍ		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	SÍ		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SÍ		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	SÍ		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:





Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en memorando*

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS,  
CANTÓN GUAMOTE"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Gestión".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Gestión".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



**Carrera de Gestión Turística y Hotelera**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

*en movimiento*

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

**Título grados**

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE "**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Gestión".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Gestión".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Scanned with

## Anexo 6. Matriz de validación de expertos, variable dependiente: Oferta turística



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS,  
CANTÓN GUAMOTE”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Oferta Turística”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Sí		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	Sí		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	Sí		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Sí		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Sí		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	Sí		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Sí		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Sí		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	Sí		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Sí		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Sí		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



*en movimiento*

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS,  
 CANTÓN GUAMOTE"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Oferta Turística".  
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Oferta Turística".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



**Carrera de Gestión Turística y Hotelera**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

**Título grados**

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de mayo de 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO, PARROQUIA CEBADAS,  
 CANTÓN GUAMOTE ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente **“Oferta turística”**.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Oferta turística”**.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
<b>TOTAL</b>				

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

**Firma del experto:**

## Anexo 7. Oficio dirigido al GADPR de Cebadas



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS



Riobamba, 8 de julio de 2019  
Oficio No. 495-CGTYH/T-2019.

Señor  
Néstor Chávez  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CEBADAS**  
Presente:

Estimado Señor Presidente:

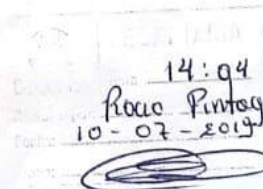
Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo de la Dirección de Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se entregue la información requerida a la Srta. Martha Elizabeth Martínez Montero estudiante de décimo semestre de la Carrera, pedido que lo hago en virtud que la Srta. está realizando el proyecto de investigación titulado "Gestión y oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote", por lo que requiere información para concluir con su proyecto previo a la obtención de su Título.

Por la acogida que se sirva dar al presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,

  
Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia Archivo



Scanned with

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Fax: 1406

## Anexo 8. Certificación del GADPR de Cebadas para el desarrollo de la investigación



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE  
CEBADAS**



### CERTIFICADO

En calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cebadas, tengo a bien certificar.

Que, la solicitud presentada por la Señorita Martha Elizabeth Martinez Montero, con cedula de ciudadanía Nro. 2100705728, estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Carrera de Gestión Turística y Hotelería de la Universidad Nacional de Chimborazo, fue aprobado para que realice su tesis, para lo cual la institución apoya a la estudiante con la información requerida, datos estadísticos poblacionales de la parroquia de Cebadas, división política, económica, social e información general dispuesta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 de la parroquia de Cebadas, facilitado a la estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo el uso de la presente para la parte interesada como estime conveniente.

Cebadas, 28 de agosto de 2019

Atentamente

  
Ing. Néstor Chávez Muyulema  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL  
RURAL DE CEBADAS**

*Gobierno del pueblo, trabajando para el pueblo...*

Dirección: Abdón Calderón s/n (Frente a la Plaza Central)  
Página Web: [www.gadcebadas.gob.ec](http://www.gadcebadas.gob.ec)

Teléfono: 032 315 029  
Email: [gadcebadas@gmail.com](mailto:gadcebadas@gmail.com)

## Anexo 9. Presentación de resultados Variable Independiente: Gestión

### a) Género

Tabla 2. Género de la población variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	92	43,4	43,4	43,4
	Femenino	120	56,6	56,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

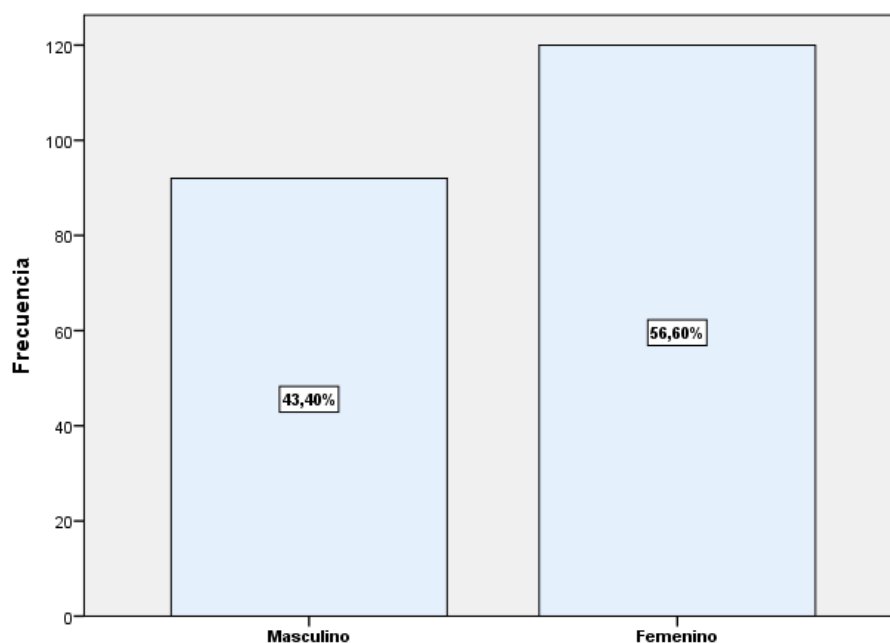


Gráfico 1. Género

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Del total de la población encuestada, se pudo observar que el 43,40% de la Población Económicamente Activa corresponden al género masculino, mientras que el 56,60% restante son del género femenino. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje 56,60% de los encuestados son del género femenino.



## b) Edad

Tabla 3. Edad de la población variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	32	15,1	15,1	15,1
	26-33	70	33,0	33,0	48,1
	34-41	58	27,4	27,4	75,5
	42-49	43	20,3	20,3	95,8
	+50	9	4,2	4,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

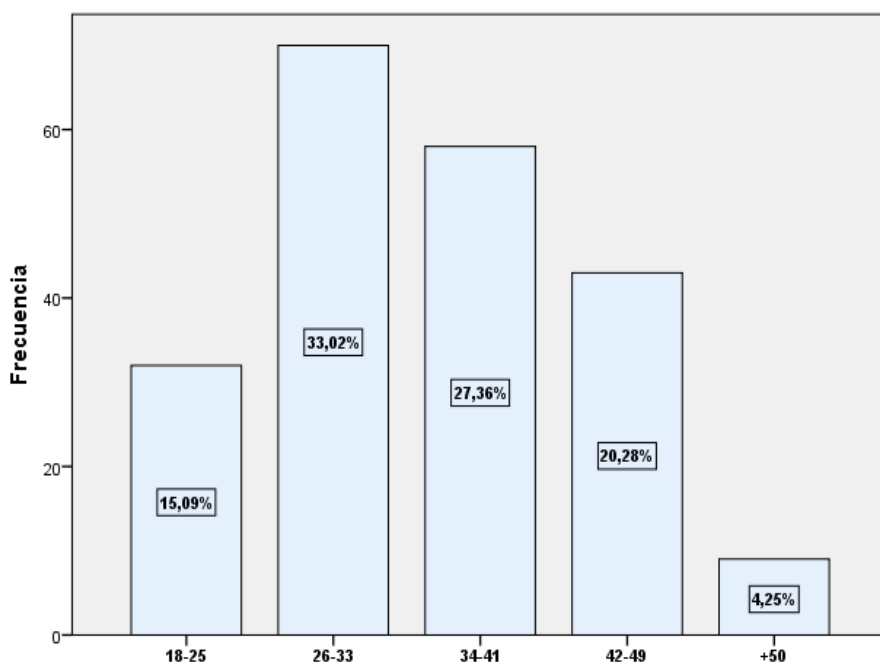


Gráfico 2. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa que del total de la población encuestada el 33,02% de la PEA tienen un rango de edad de 26 a 33 años, el 27,36% representan un rango de edad de 34 a 41, el 20,28% poseen un rango de edad de 42 a 49 años, el 15,09% tienen un rango de edad entre 18 a 25 y el 4,25% responden a un rango de edad entre 50 y más años. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje 33,02% de los encuestados poseen entre 26 a 33 años.

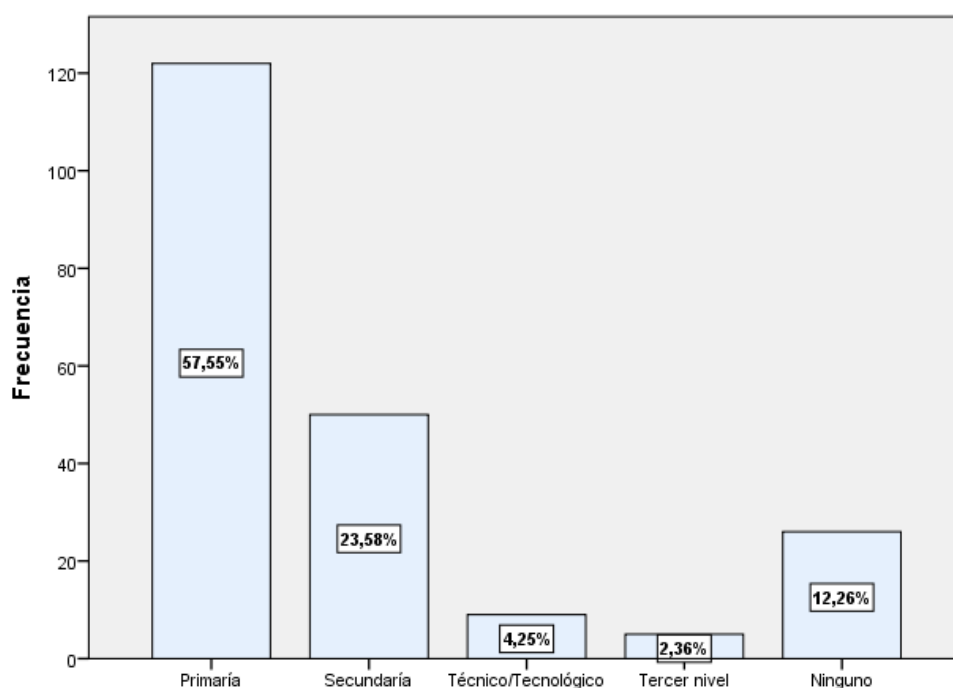
### c) Nivel de instrucción

**Tabla 4.** Nivel de instrucción de la población variable independiente

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Primaria	122	57,5	57,5	57,5
	Secundaria	50	23,6	23,6	81,1
	Técnico/Tecnológico	9	4,2	4,2	85,4
	Tercer nivel	5	2,4	2,4	87,7
	Ninguno	26	12,3	12,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019



**Gráfico 3.** Nivel de instrucción

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

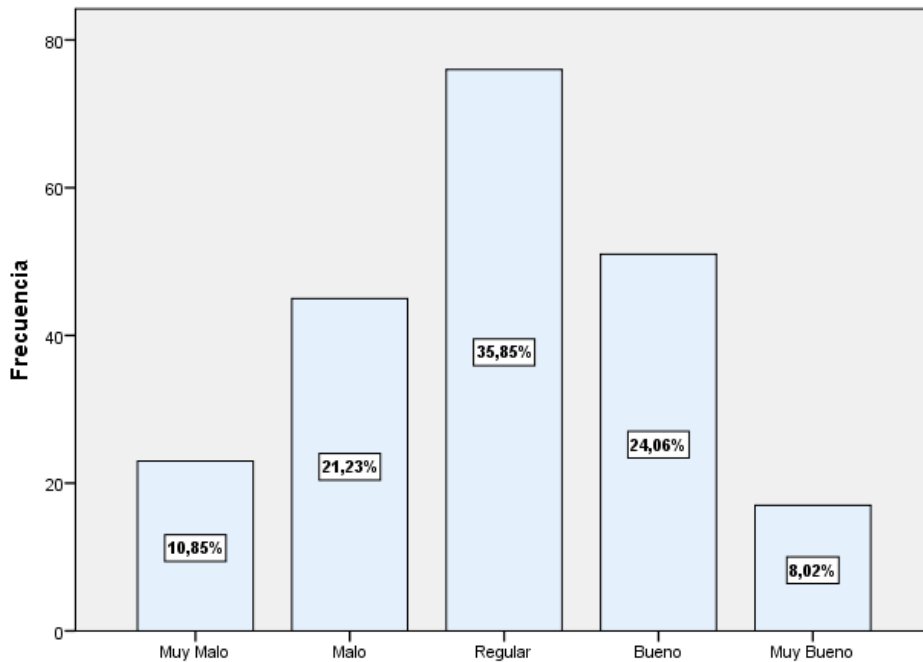
Del total de la población encuestada el 57,55% poseen un nivel de instrucción primaria, el 23,58% un nivel secundario, el 12,26% ningún nivel, el 4,25% tienen un nivel técnico, mientras que el 2,36% poseen un tercer nivel de instrucción. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 57,55% posee un nivel académico primario.

**1) Cumplimiento de los objetivos vinculados a actividades turísticas en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.**

**Tabla 5. P1.** Cumplimiento de los objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	23	10,8	10,8	10,8
	Malo	45	21,2	21,2	32,1
	Regular	76	35,8	35,8	67,9
	Bueno	51	24,1	24,1	92,0
	Muy Bueno	17	8,0	8,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019  
**Elaborador por:** Martínez, E. 2019



**Gráfico 4.** Cumplimiento de los objetivos

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019  
**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

Se observa que el 35,85% de la población califican el cumplimiento de objetivos como regular, el 24,06% como bueno, el 21,23% como malo, mientras que el 10,85% como muy malo y el 8,02% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población define al cumplimiento de objetivos vinculados a actividades turísticas como regular.

## 2. Grado de responsabilidad demostrado por los gestores en la ejecución de estrategias políticas y programas de turismo.

Tabla 6. P2. Estrategias políticas y programas de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	26	12,3	12,3	12,3
	Malo	49	23,1	23,1	35,4
	Regular	67	31,6	31,6	67,0
	Bueno	55	25,9	25,9	92,9
	Muy Bueno	15	7,1	7,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

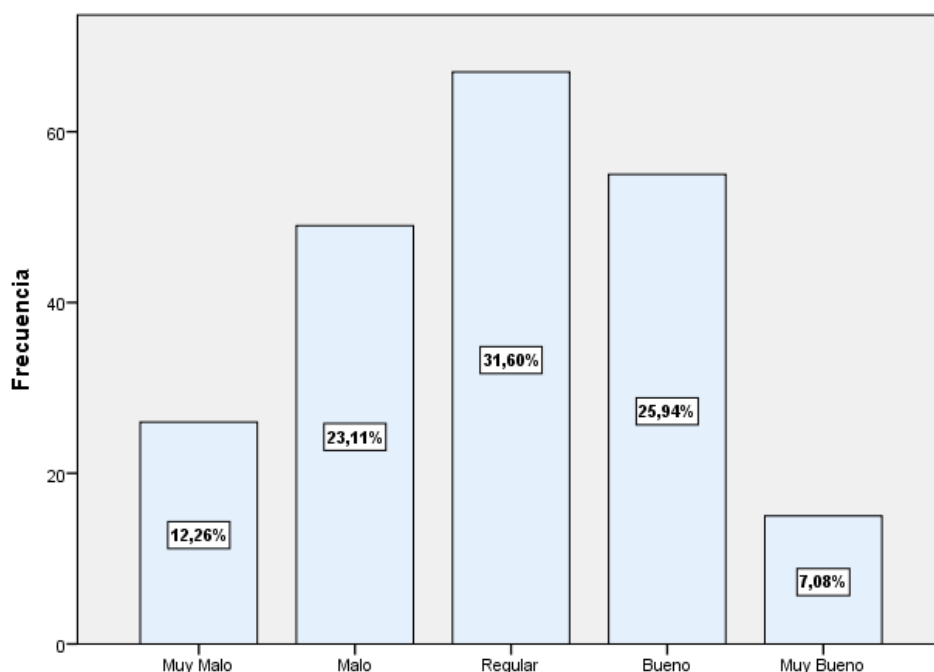


Gráfico 5. Estrategias políticas y programas de turismo

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se muestra como resultado que el 31,60% de la población califican el grado de responsabilidad demostrado por los gestores en la ejecución de estrategias políticas y programas de turismo como regular, el 25,94% como bueno, el 23,11% como malo, mientras que el 12,26% como muy malo y el 7,08% como muy bueno. Se verifica que la gestión realizada no está encaminada al ámbito turismo.

### 3. Cumplimiento de las metas planteadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 7. Metas planteadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	17	8,0	8,0	8,0
	Malo	37	17,5	17,5	25,5
	Regular	77	36,3	36,3	61,8
	Bueno	64	30,2	30,2	92,0
	Muy Bueno	17	8,0	8,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

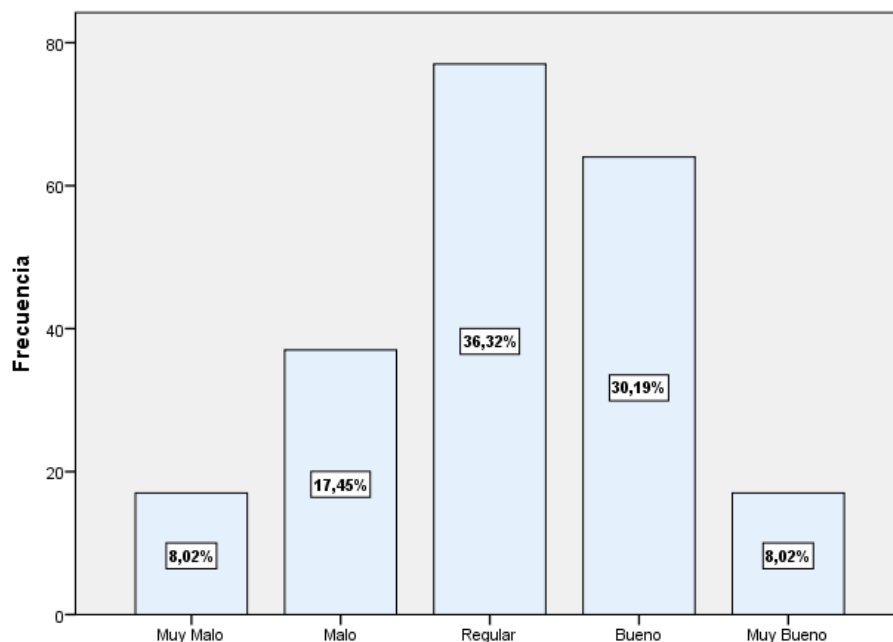


Gráfico 6. Metas planteadas

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se muestra como resultado que el 36,32% de la población califica el cumplimiento de las metas planteadas por el GADP Cebadas como regular, el 30,19% como bueno, el 17,45% como malo, mientras que el 8,02% como muy malo y el 8,02% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica el cumplimiento de las metas como regular.

#### 4. Productividad de los integrantes de la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 8. Estructura organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	25	11,8	11,8	11,8
	Malo	40	18,9	18,9	30,7
	Regular	72	34,0	34,0	64,6
	Bueno	55	25,9	25,9	90,6
	Muy Bueno	20	9,4	9,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

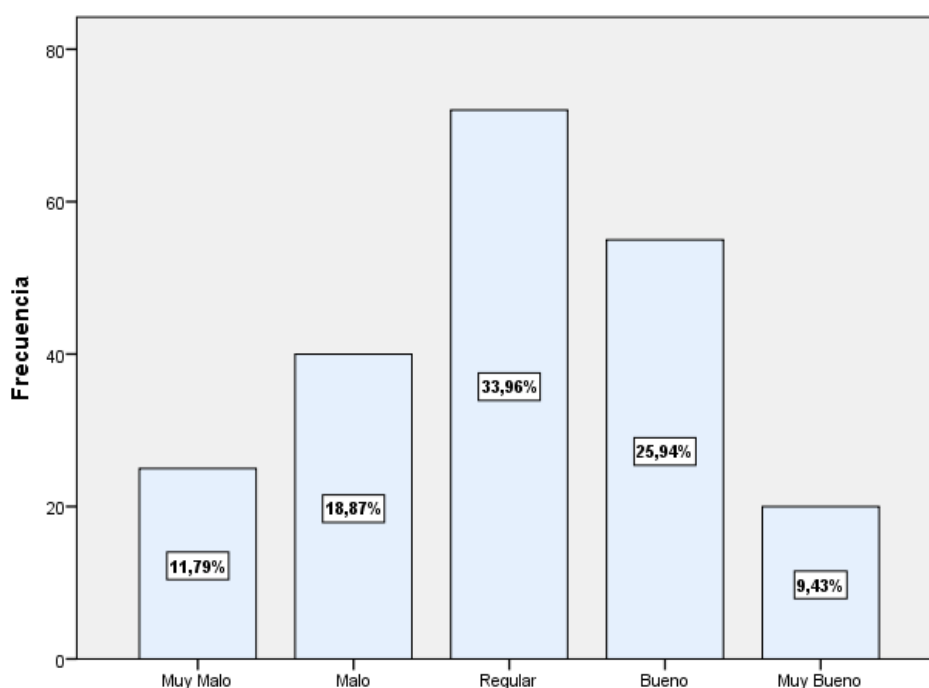


Gráfico 7. Estructura organizacional

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Del total de la población encuestada el 33,96% de la población califica la productividad de los integrantes de la estructura organizacional del GADP Cebadas como regular, el 25,94% como bueno, el 18,87% como malo, mientras que el 11,79% como muy malo y el 9,43% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada coincide que la productividad de la estructura organizacional es regular.

## 5. Administración de los recursos turísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 9. Administración de los recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	26	12,3	12,3	12,3
	Malo	32	15,1	15,1	27,4
	Regular	70	33,0	33,0	60,4
	Bueno	63	29,7	29,7	90,1
	Muy Bueno	21	9,9	9,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

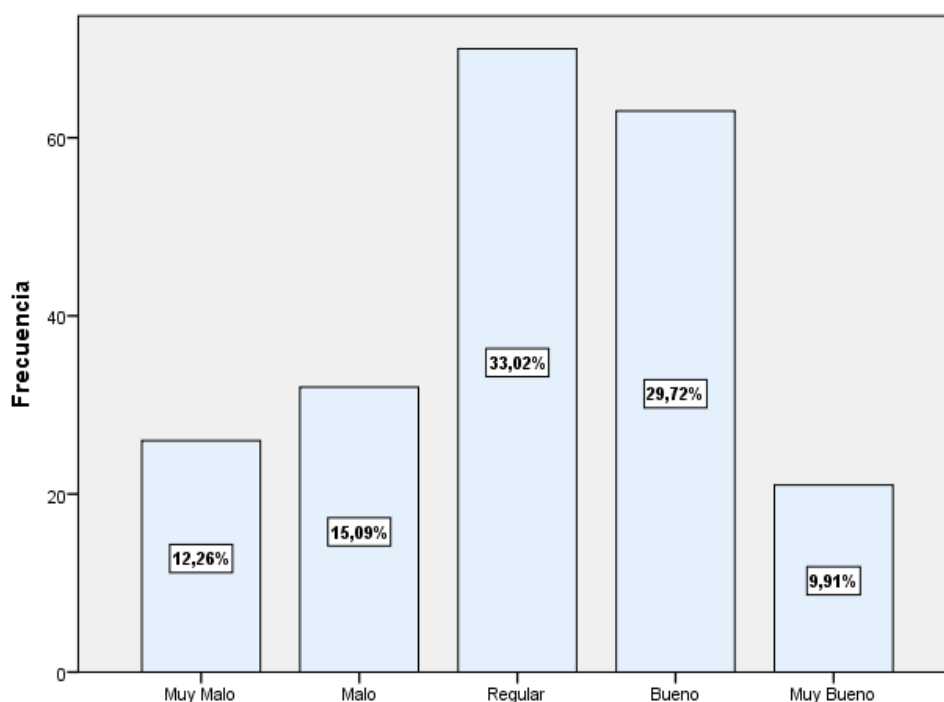


Gráfico 8. Administración de los recursos

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

La administración de los recursos turísticos del GADP Cebadas se considera como regular con un 33,02%, el 29,72% como bueno, el 15,09% como malo, mientras que el 12,26% como muy malo y el 9,91% como muy bueno. Se concluye que la administración ejecutada no está enfocada plenamente hacia el turismo.

## 6. Distribución del trabajo en la actividad turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 10. Distribución del trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	33	15,6	15,6	15,6
	Malo	43	20,3	20,3	35,8
	Regular	76	35,8	35,8	71,7
	Bueno	41	19,3	19,3	91,0
	Muy Bueno	19	9,0	9,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

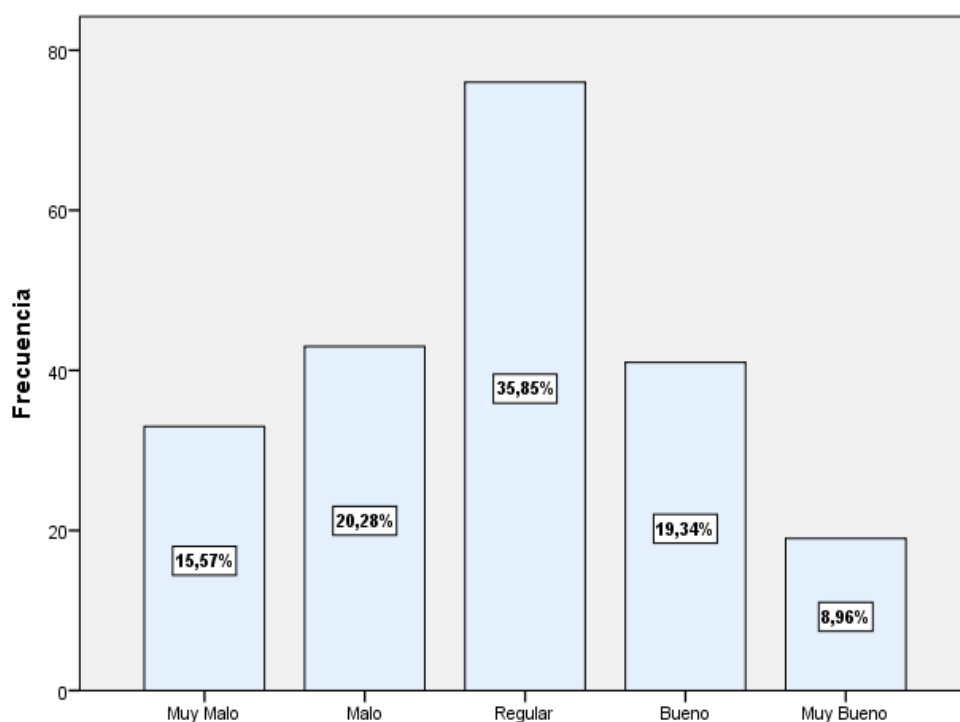


Gráfico 9. Distribución del trabajo

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa que el 35,85% de la población califica la distribución del trabajo en la actividad turística del GADP Cebadas como regular, el 20,28% como malo, el 19,34% como bueno, mientras que el 15,57% como muy malo y el 8,96% como muy bueno. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica este ítem como regular.



## 7. Diseño (creación) de puestos en el área turística en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 11. Diseño de puestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	26	12,3	12,3	12,3
	Malo	51	24,1	24,1	36,3
	Regular	81	38,2	38,2	74,5
	Bueno	45	21,2	21,2	95,8
	Muy Bueno	9	4,2	4,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

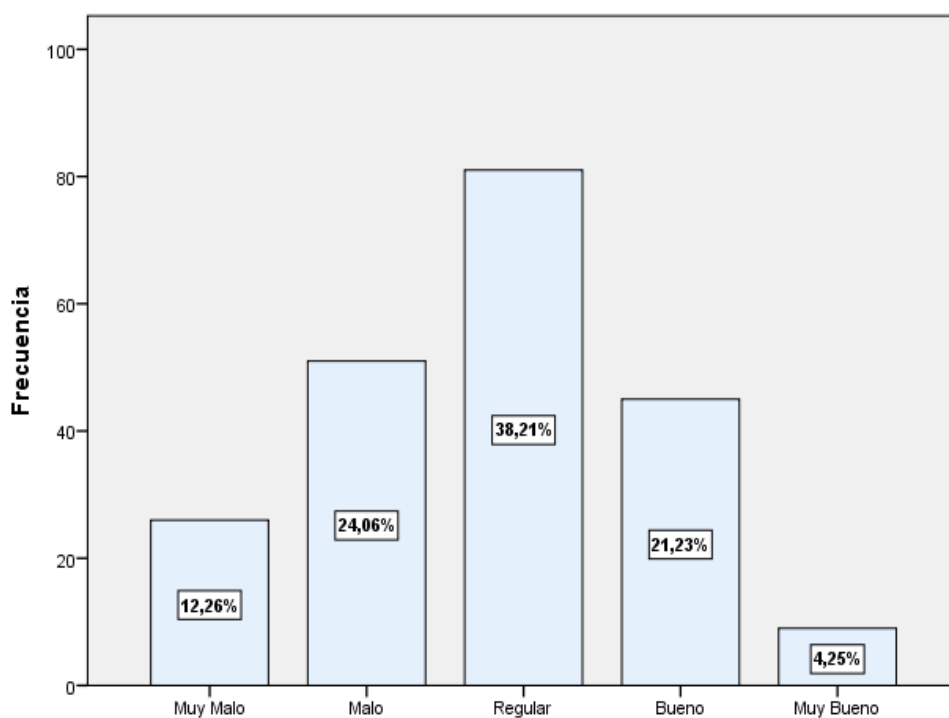


Gráfico 10. Diseño de puestos

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Del total de encuestados el 38,21% de la población califica el diseño (creación) de puestos en el área turística del GADP Cebadas como regular, el 24,06% como malo, el 21,23% como bueno, mientras que el 12,26% como muy malo y el 4,25% como muy bueno. Se concluye que la actividad turística no ha contribuido sustancialmente en la creación de oportunidades laborales.

## 8. Motivación dentro del ambiente turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 12. Motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	25	11,8	11,8	11,8
	Malo	37	17,5	17,5	29,2
	Regular	73	34,4	34,4	63,7
	Bueno	64	30,2	30,2	93,9
	Muy Bueno	13	6,1	6,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

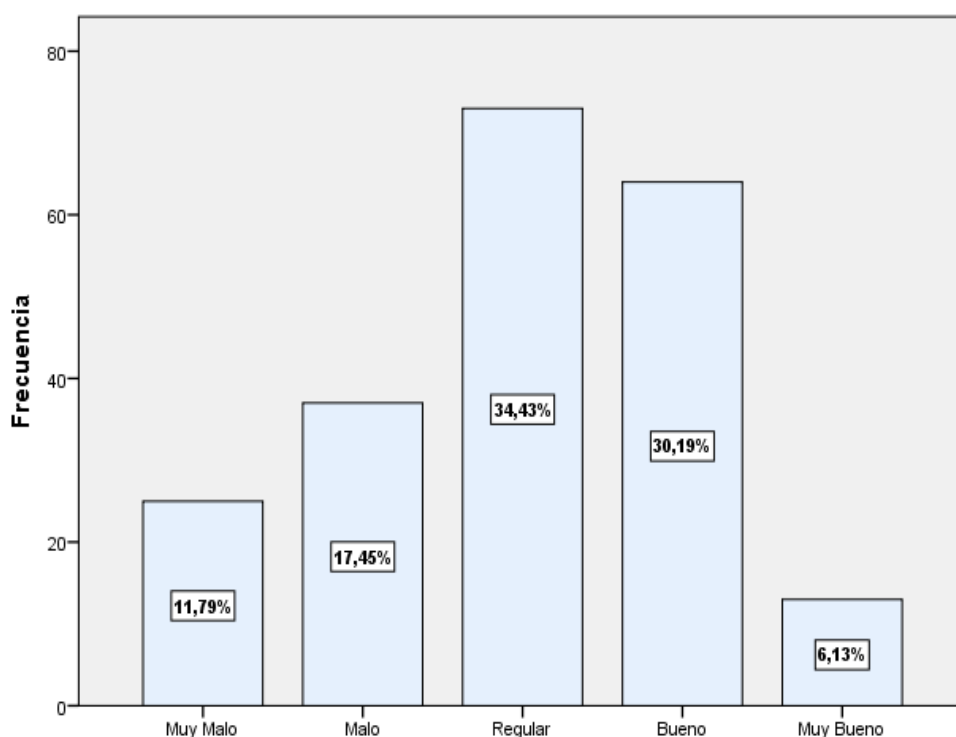


Gráfico 11. Motivación

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa que el 34,43% de la población califica este ítem como regular, el 30,19% como bueno, el 17,45% como malo, mientras que el 11,79% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se concluye que la motivación dentro del ambiente turístico de la parroquia es regular.

## 9. Comunicación existente entre los actores de gestión de la parroquia y sus habitantes.

Tabla 13. Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	14	6,6	6,6	6,6
	Malo	38	17,9	17,9	24,5
	Regular	82	38,7	38,7	63,2
	Bueno	64	30,2	30,2	93,4
	Muy Bueno	14	6,6	6,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

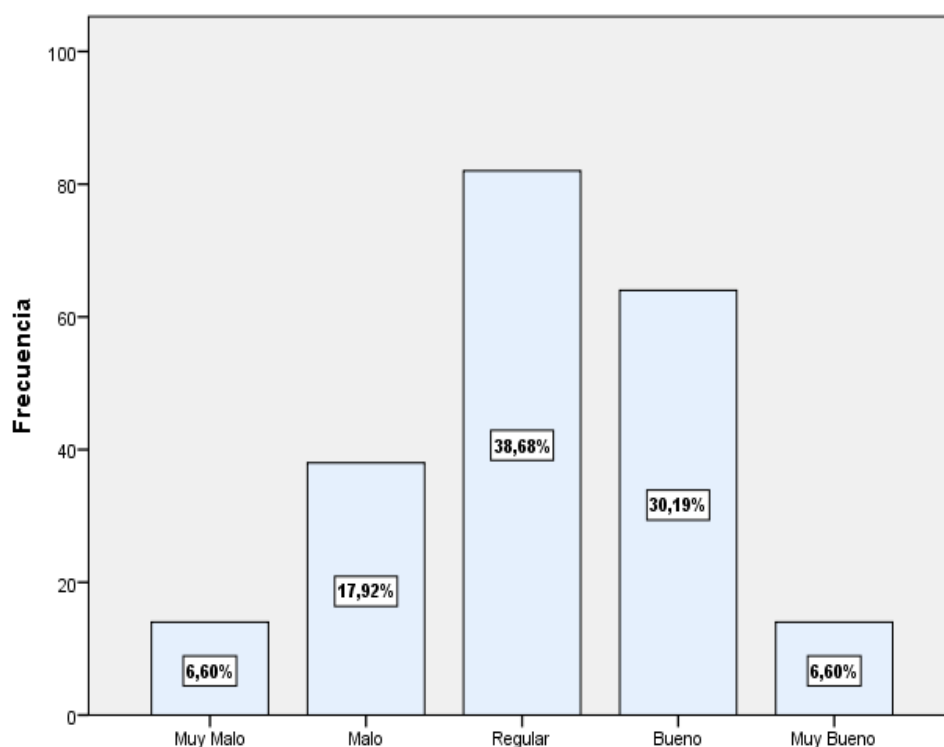


Gráfico 12. Comunicación

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

La comunicación existente entre los actores de gestión y la población se considera como regular con el 38,68%, el 30,19% como bueno, el 17,92% como malo, mientras que el 6,60% como muy malo y el 6,60% como muy bueno. Se concluye que la comunicación efectuada entre los actores es medianamente buena.

## 10. Valoración (apreciación) de la gestión realizada en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cebadas.

Tabla 14. Valoración de la gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	22	10,4	10,4	10,4
	Malo	50	23,6	23,6	34,0
	Regular	67	31,6	31,6	65,6
	Bueno	60	28,3	28,3	93,9
	Muy Bueno	13	6,1	6,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

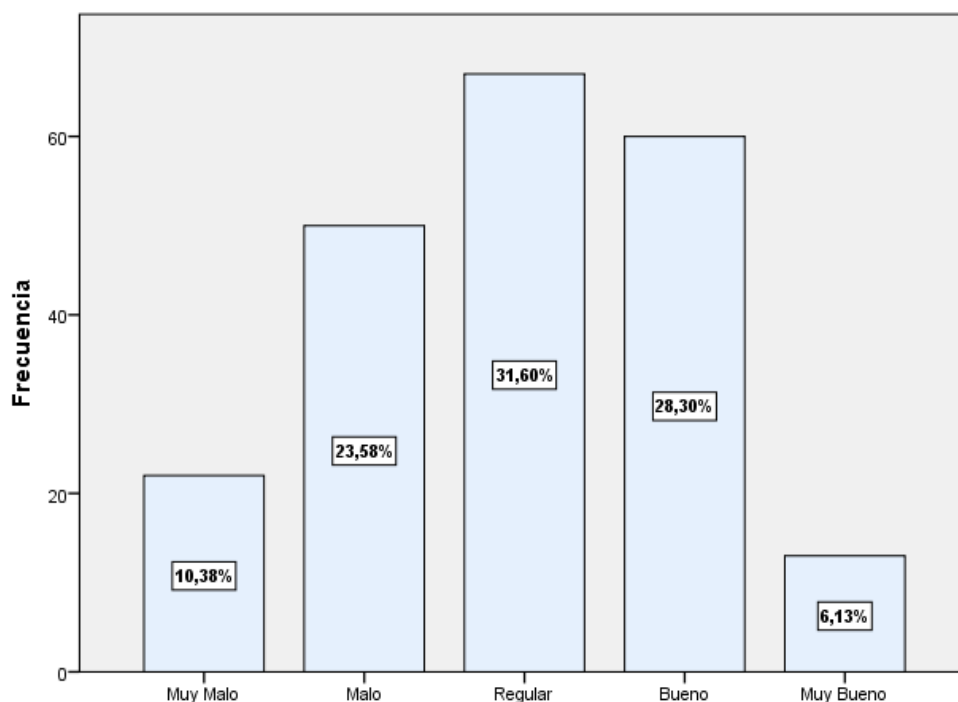


Gráfico 13. Valoración de la gestión

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa que el 31,60% de la población valora la gestión realizada en el GADP de Cebadas como regular, el 28,30% como bueno, el 23,58% como malo, mientras que el 10,38% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se concluye que la gestión realizada en la parroquia es medianamente bueno de acuerdo a la valoración de los encuestados.

## 11. Evaluación de las actividades turísticas cumplidas en la comunidad Atillo.

Tabla 15. Evaluación de las actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	27	12,7	12,7	12,7
	Malo	52	24,5	24,5	37,3
	Regular	75	35,4	35,4	72,6
	Bueno	45	21,2	21,2	93,9
	Muy Bueno	13	6,1	6,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

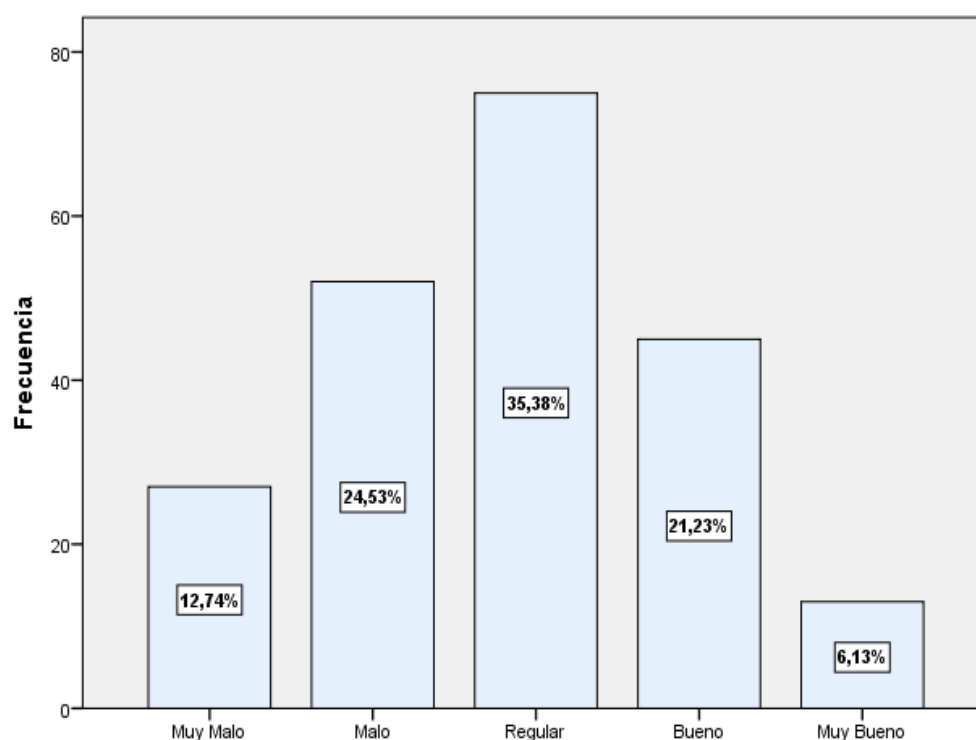


Gráfico 14. Evaluación de las actividades turísticas

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

La evaluación de las actividades turísticas cumplidas en la comunidad Atillo se considera regular con el 35,38%, el 24,53% como malo, el 21,23% como bueno, mientras que el 12,74% como muy malo y el 6,13% como muy bueno. Se observa que el cumplimiento de actividades turísticas en la comunidad es regular.

## Anexo 10. Presentación de resultados Variable Dependiente: Oferta turística

### a) Género

Tabla 16. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	7	53,8	53,8	53,8
	Femenino	6	46,2	46,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

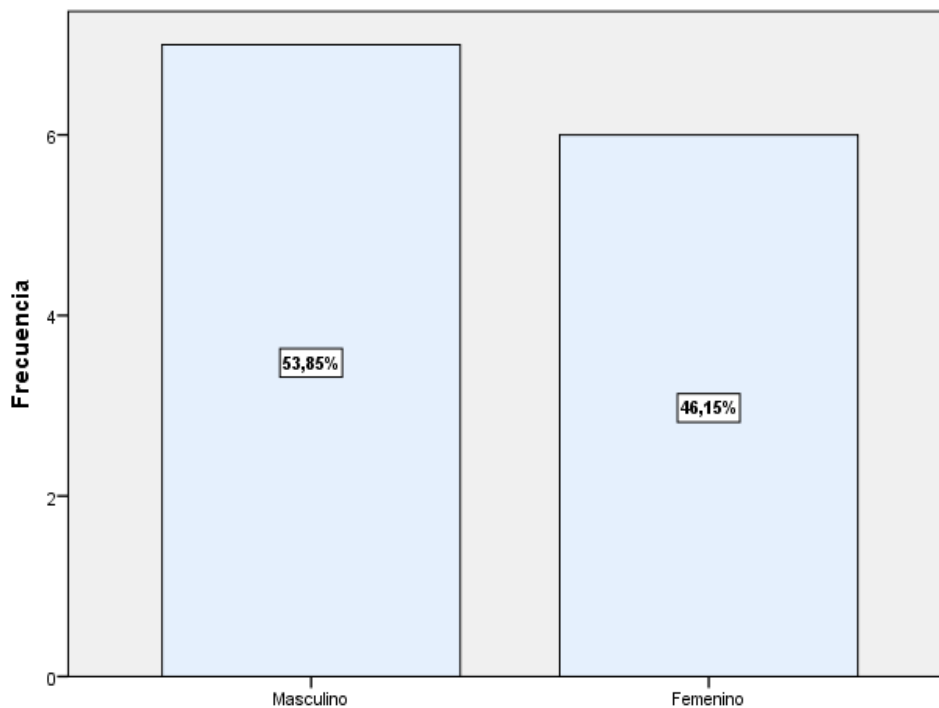


Gráfico 15. Género

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Del total de encuestados, se observa que el 53,85% pertenecen al género masculino, mientras que el 46,15% son de género femenino.

## b) Edad

Tabla 17. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	3	23,1	23,1	23,1
	26-33	1	7,7	7,7	30,8
	34-41	2	15,4	15,4	46,2
	42-49	4	30,8	30,8	76,9
	50+	3	23,1	23,1	100,0
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

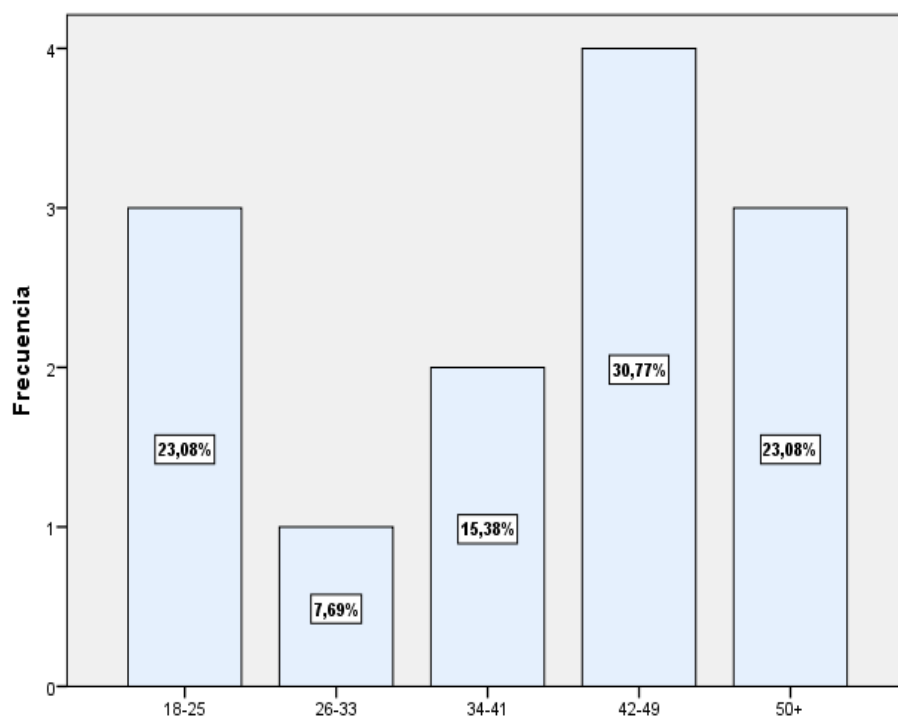


Gráfico 16. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa que del total de la población encuestada el 30,77% tiene un rango de edad entre 42-49 años, el 23,08% entre 18-25, el 23,08% entre 50 años a más, mientras que 15,38% posee un rango de edad entre 34-41 años y el 7,69% entre 26 y 33 años.

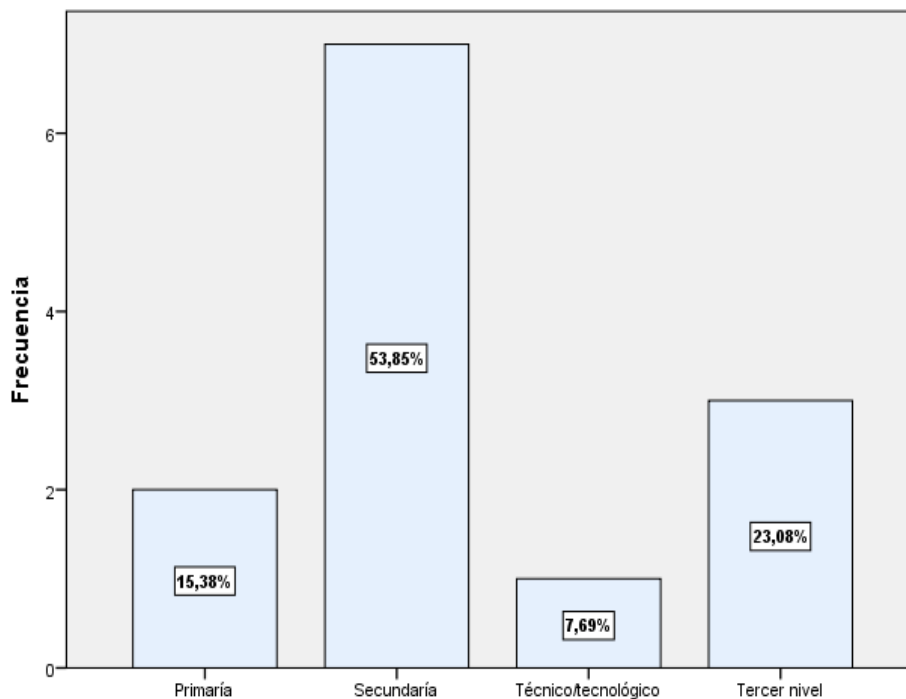
### c) Nivel de instrucción

**Tabla 18.** Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	2	15,4	15,4	15,4
	Secundaria	7	53,8	53,8	69,2
	Técnico/tecnológico	1	7,7	7,7	76,9
	Tercer nivel	3	23,1	23,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019



**Gráfico 17.** Nivel de instrucción

**Fuente:** Encuestas aplicadas 2019

**Elaborador por:** Martínez, E. 2019

Se muestra que el 53,85% de la población encuestada posee un nivel educativo de secundaria, el 23,08% tercer nivel, el 15,38% primaria, mientras que el 7,69% un nivel tecnológico.



## 1. Atractivos turísticos naturales de la comunidad Atillo.

Tabla 19. Atractivos turísticos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	15,4	15,4	15,4
	Bueno	5	38,5	38,5	53,8
	Muy Bueno	6	46,2	46,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

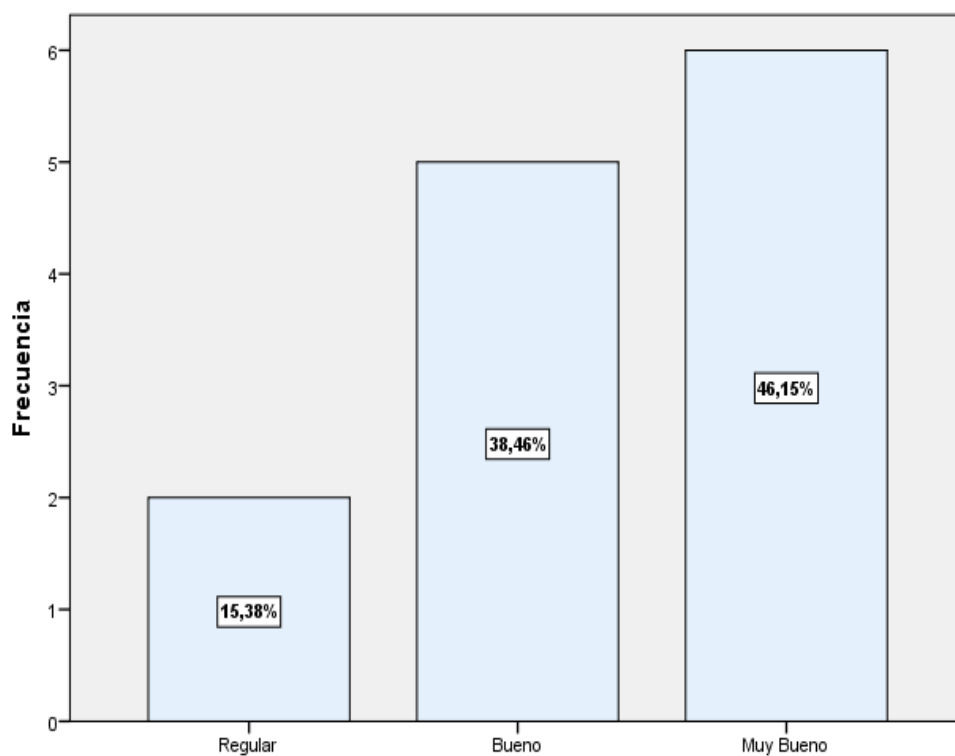


Gráfico 18. Atractivos turísticos naturales

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Los atractivos turísticos naturales de la comunidad Atillo se evalúan como muy buenos con el 46,15%, el 38,46% como bueno, mientras que el 15,38% como regular. Se observa que los atractivos turísticos naturales de Atillo son muy buenos, sin embargo requieren de gestión para su desarrollo.

## 2. Manifestaciones culturales desarrolladas en la comunidad Atillo.

Tabla 20. Manifestaciones culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	1	7,7	7,7	7,7
	Malo	1	7,7	7,7	15,4
	Regular	5	38,5	38,5	53,8
	Bueno	5	38,5	38,5	92,3
	Muy Bueno	1	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

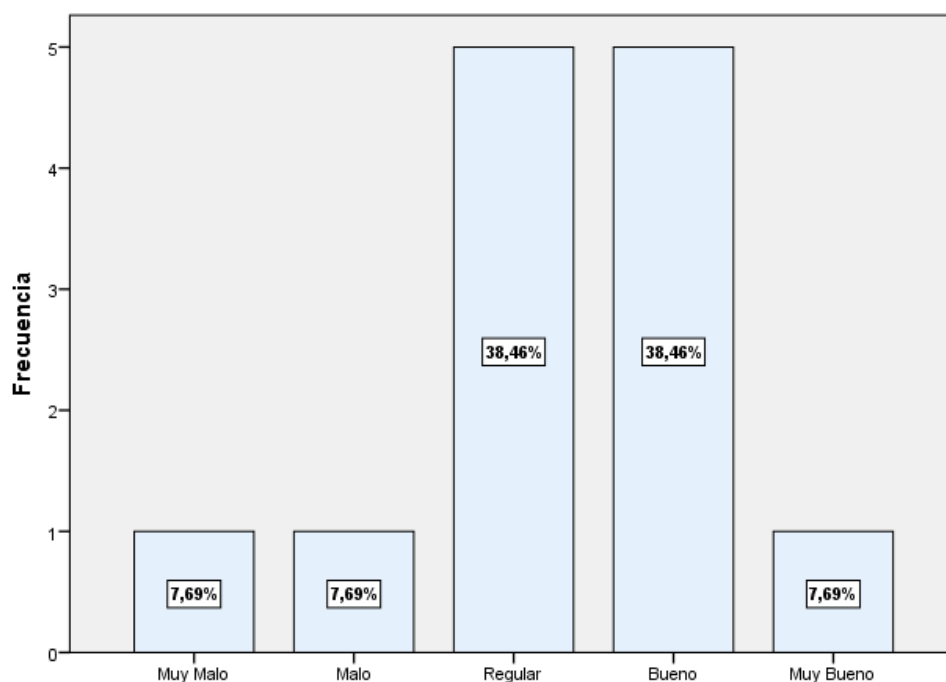


Gráfico 19. Manifestaciones culturales

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 38,46% de la población califican las manifestaciones culturales de la comunidad Atillo como bueno, el 38,46% como regular, el 7,69% como muy bueno, mientras que el 7,69% como malo y el 7,69% como muy malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica las manifestaciones culturales como buenas, cabe recalcar que la población presenta de la comunidad en su mayoría es indígena por lo que presenta rasgos de recelo.

### 3. Establecimientos de alimentación regularizados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.

Tabla 21. Establecimientos de alimentación regularizados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	53,8	53,8	53,8
	Bueno	6	46,2	46,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019  
Elaborador por: Martínez, E. 2019

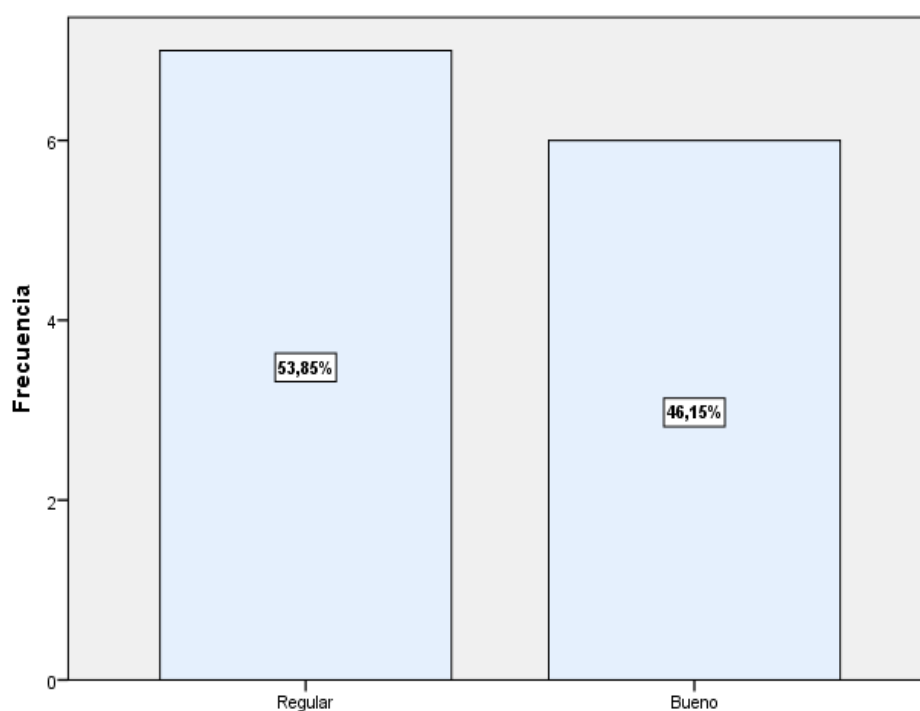


Gráfico 20 . Establecimientos de alimentación regularizados

Fuente: Encuestas aplicadas 2019  
Elaborador por: Martínez, E. 2019

Los establecimientos que brindan el servicio de alimentación se evalúan como regular con el 53,85%, el 46,15% como bueno. Se observa que la regularización del servicio es medianamente buena.

#### 4. Establecimientos de alojamiento suficientes en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.

Tabla 22. Establecimientos de alojamiento suficientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	1	7,7	7,7	7,7
	Malo	3	23,1	23,1	30,8
	Regular	7	53,8	53,8	84,6
	Bueno	2	15,4	15,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

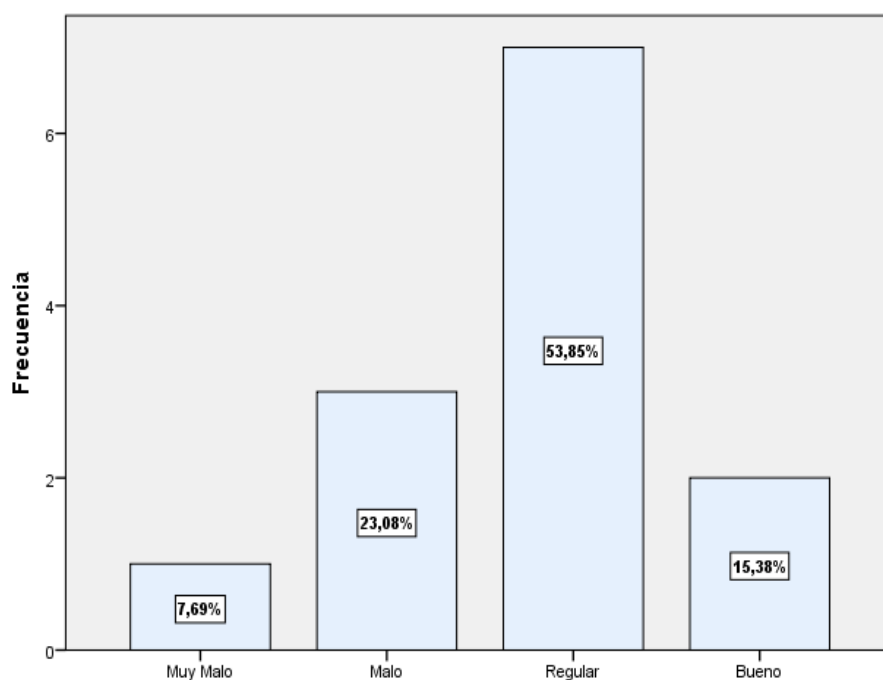


Gráfico 21. Establecimientos de alojamiento suficientes

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se muestra como resultado que el 53,85% de la población califican los establecimientos de alojamiento como regular, mientras que el 23,08% como malo, el 15,38% como bueno, mientras que el 7,69% como muy malo. Se concluye que la prestación del servicio de alojamiento es regular con base en que la demanda no hace uso frecuente del servicio por lo que los establecimientos existentes son suficientes.

## 5. Establecimientos de operación turística adecuados en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.

Tabla 23. Establecimientos de operación turística adecuados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	23,1	23,1	23,1
	Regular	9	69,2	69,2	92,3
	Bueno	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

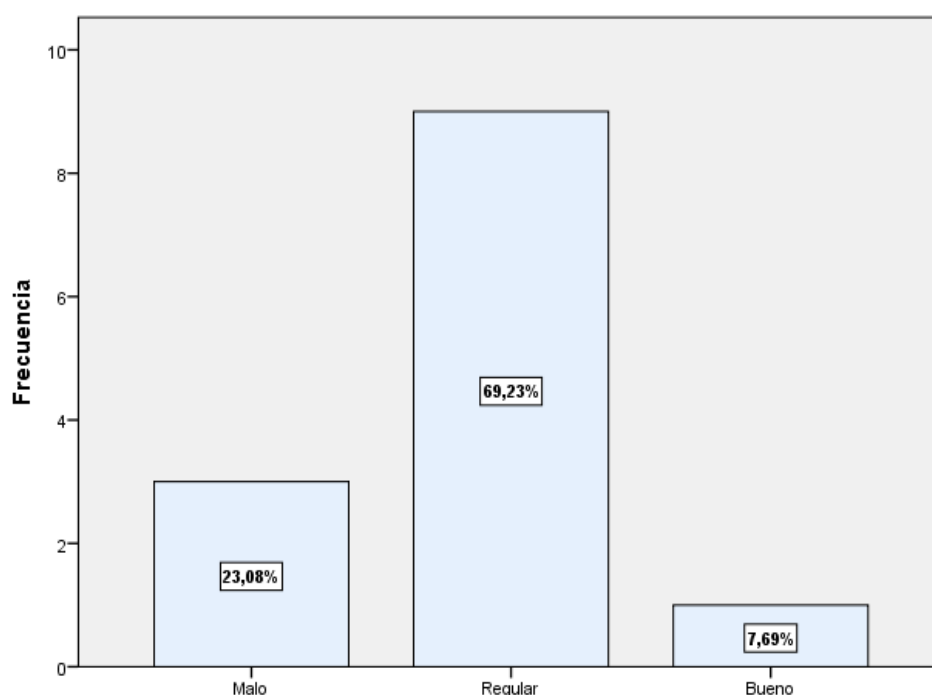


Gráfico 22. Establecimientos de operación turística adecuados

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican la operación turística como regular, mientras que el 23,08% como malo, el 7,69% como bueno. Se concluye que la operación turística realizada hacia los atractivos de la comunidad Atillo es regular se realiza de manera ocasional y bajo requerimiento del turista.

## 6. Disponibilidad del servicio de transporte en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.

Tabla 24. Disponibilidad del servicio de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	7,7	7,7	7,7
	Regular	3	23,1	23,1	30,8
	Bueno	9	69,2	69,2	100,0
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

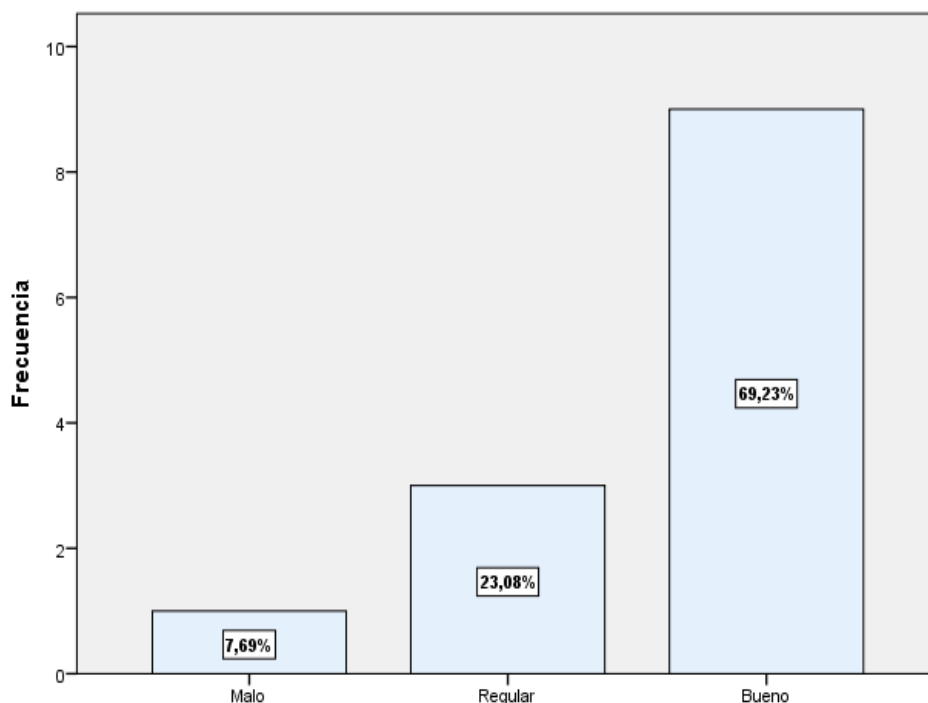


Gráfico 23. Disponibilidad del servicio de transporte

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican la disponibilidad de transporte como bueno, el 23,08% como regular, mientras que el 7,69% como malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada determina que la disponibilidad del servicio de transporte hacia la comunidad Atillo es buena, presentando frecuencias cada hora desde la ciudad de Riobamba.

## 7. Estado de las vías de acceso en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas.

Tabla 25. Estado de las vías de acceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	30,8	30,8	30,8
	Bueno	9	69,2	69,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

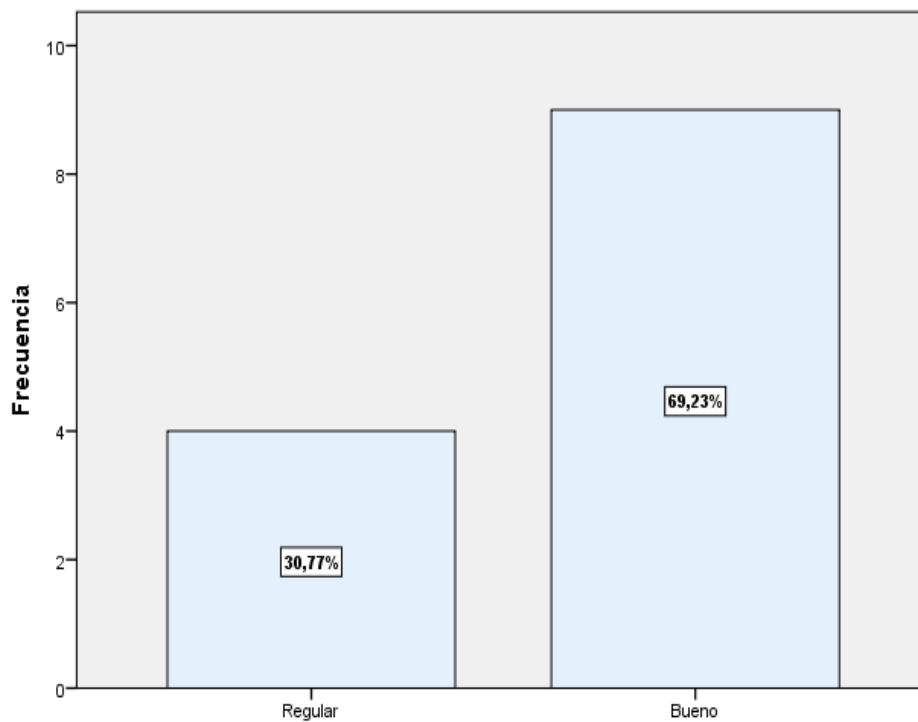


Gráfico 24. Estado de las vías de acceso

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 69,23% de la población califican el estado de las vías de acceso como bueno, el 30,77% como regular. Se concluye que las vías de acceso hacia la comunidad están en buen estado.

## 8. Señalética que aproxima a turistas al atractivo.

Tabla 26. Señalética que aproxima a turistas al atractivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	1	7,7	7,7	7,7
	Malo	1	7,7	7,7	15,4
	Regular	5	38,5	38,5	53,8
	Bueno	6	46,2	46,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

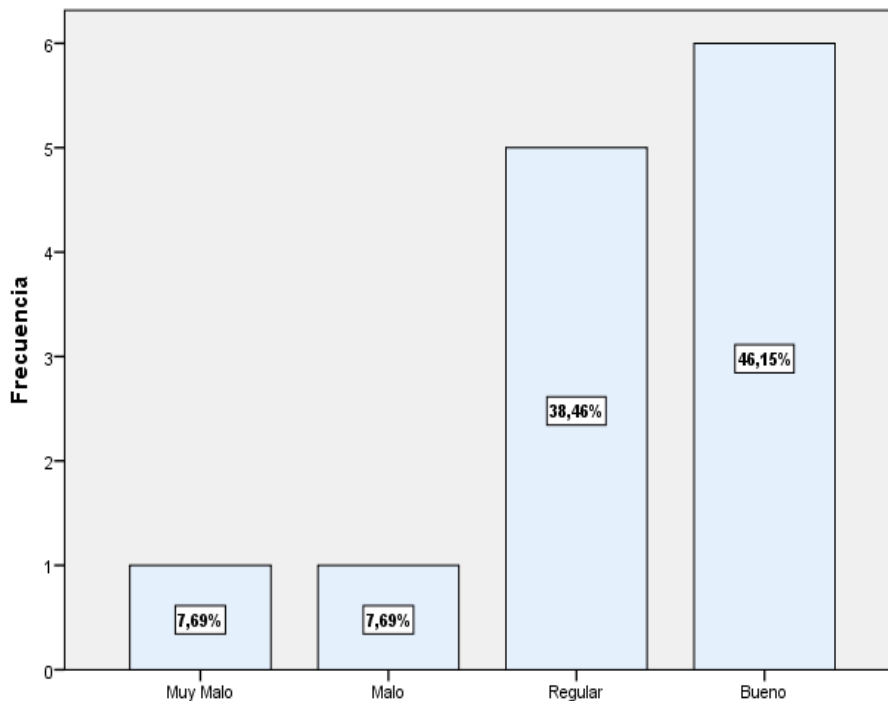


Gráfico 25. Señalética que aproxima a turistas al atractivo

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

A partir de los resultados se muestra que el 46,15% de la población califican la señalética que aproxima a turistas al atractivo como bueno, el 38,46% como regular, el 7,69% como malo, mientras que 7,69% como muy malo. De acuerdo a las encuestas aplicadas se concluye que la señalética que aproxima hacia los atractivos se encuentra en buen estado.



## 9. Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la planificación del turismo local.

Tabla 27. Participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	1	7,7	7,7	7,7
	Malo	5	38,5	38,5	46,2
	Regular	7	53,8	53,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

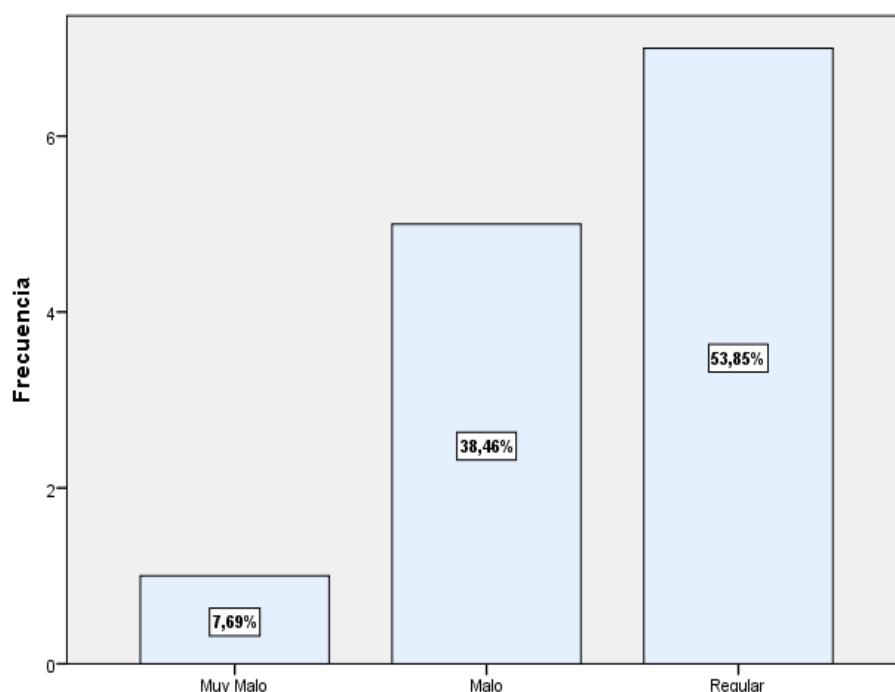


Gráfico 26. Participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local.

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 53,85% de la población encuestada califican la participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo local como regular, mientras que el 38,46% como malo y el 7,69% como muy malo. Se concluye que el mayor porcentaje de la población califica la participación de los gestores en la planificación del turismo local como regular.

## 10. Participación de los gestores turísticos (Ministerio de turismo, Municipio, Cabildo) en la regularización de servicios turísticos.

Tabla 28. Participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	23,1	23,1	23,1
	Regular	8	61,5	61,5	84,6
	Bueno	2	15,4	15,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

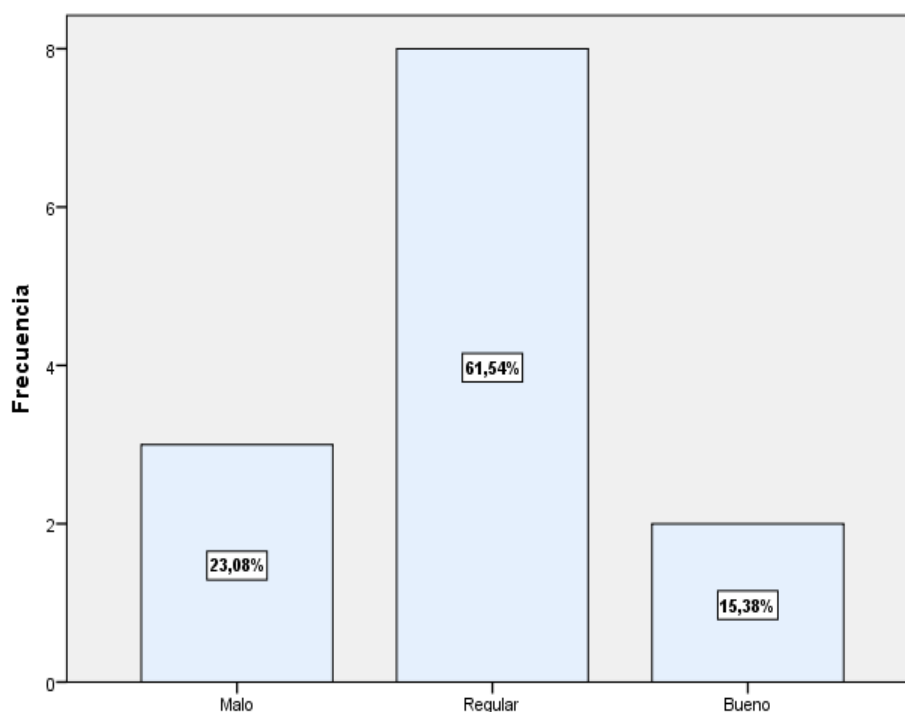


Gráfico 27. Participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 61,54% de la población encuestada califican la participación de los gestores turísticos en la regularización de servicios como regular, mientras que el 23,08% como malo y el 15,38% como bueno. Se concluye que la mayor cantidad de población encuestada define la regularización de servicios turísticos como regular.

## 11. Participación de la comunidad en la planificación turística para el desarrollo de la oferta.

Tabla 29. Participación de la comunidad en la planificación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	23,1	23,1	23,1
	Regular	7	53,8	53,8	76,9
	Bueno	2	15,4	15,4	92,3
	Muy Bueno	1	7,7	7,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

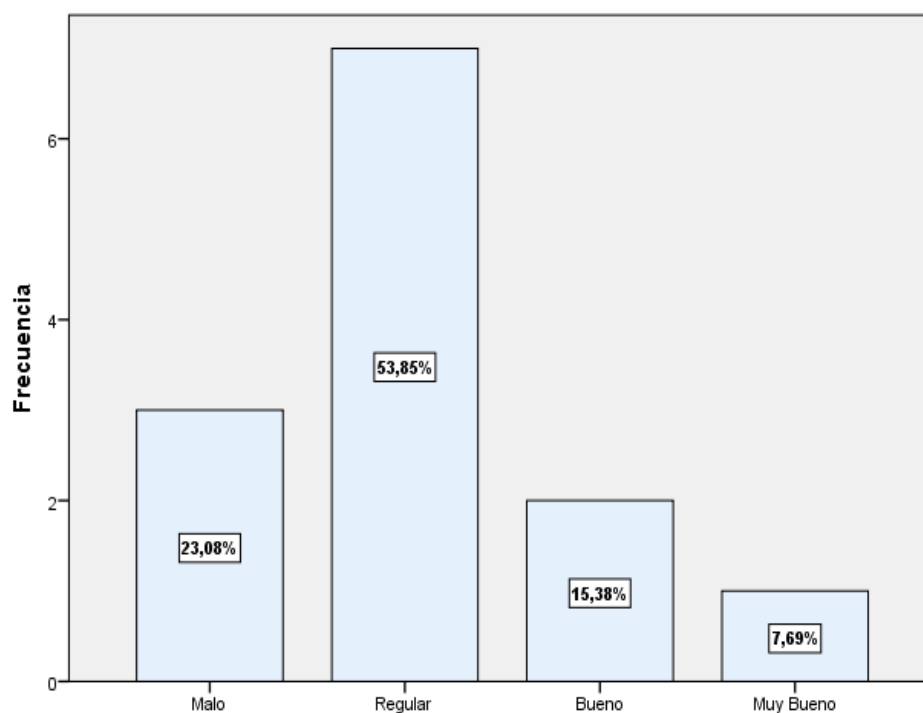


Gráfico 28. Participación de la comunidad en la planificación turística

Fuente: Encuestas aplicadas 2019

Elaborador por: Martínez, E. 2019

Se observa como resultado que el 53,85% de la población encuestada califican la participación de la comunidad en la planificación turística como regular, el 23,08% como malo, el 15,38% como bueno, mientras que el 7,69% como muy bueno. Se concluye que la mayor cantidad de población encuestada define su participación en la planificación turística como regular.