

## **Artículo Científico.**

**1. Título y Autores.-** El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

### **GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**2.** Diseñado por; el Ing. Darío Xavier Andrade Moreano, bajo la tutoría del PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**3. Resumen.-.** De acuerdo al boletín de estadísticas turísticas elaborado por la Dirección de Turismo de Riobamba, el turismo de naturaleza y aventura tiene los mayores porcentajes de preferencia de visita al cantón Riobamba, pero estas visitas se masifican en determinadas parroquias por lo que crea una sobrecarga de turistas. Con lo cual se ha formulado el problema de la investigación ¿De qué manera la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? Teniendo como objetivo general evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo; la investigación es correlacional no experimental; se ha trabajado metodología de levantamiento de información primaria y secundaria por medio de encuestas a técnicos de entidades públicas vinculadas a la actividad y encuestas a los operadores de turismo de acuerdo al catastro turístico de la Dirección de Turismo. Se realizó la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas con técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Chi Cuadrado y Correlación de Pearson.

La presente investigación analizó la problemática que ha hecho que el cantón Riobamba teniendo potencial de aventura no se posicione como un destino de aventura, debido a una deficiente gestión de los gobiernos locales para trabajar conjuntamente con operadores turísticos los cuales comercializan los productos. En base a estos hallazgos, se planteó una propuesta con la finalidad de mitigar estas deficiencias de articulación del sector público con el privado, para de esta manera consolidar los productos existentes, identificar nuevos productos y establecer relación directa entre la gestión del producto y el desarrollo turístico de la zona, con el objetivo de crear mayor flujo turístico, que permita la redistribución de recursos en todo el territorio del cantón Riobamba y promueva su consolidación como un destino de aventura.

**4. Introducción:** Riobamba, “La Sultana de los Andes”, ubicada a los pies del Chimborazo, es también conocida como la “Ciudad de las Primicias” porque aquí se protagonizaron hechos fundamentales en la vida del Ecuador como la firma de la primera constitución en 1830, además la ciudad figura como cuna de personajes ilustres. Cerca de la laguna de Colta, se fundó la primera ciudad española del país y en Balbanera se edificó la primera iglesia española, Juan de Velasco, el primer historiador ecuatoriano y Pedro Vicente Maldonado, el primer científico y autor del primer mapa del Ecuador, nacieron aquí. Su Centro Histórico conserva un estilo colonial que al estar rodeado de edificaciones modernas, crea una imagen arquitectónica peculiar.

El turismo en el cantón Riobamba registra un flujo de 168.249 turistas en el 2018 según el boletín de Indicadores Turísticos realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba, las parroquias rurales del cantón Riobamba tienen gran potencial para turismo de aventura relacionado con la naturaleza y la cultura sin embargo no se ha logrado comercializar y gestionar los productos turísticos.

El turismo es considerado de alto impacto para el Ecuador por ser la tercera fuente de divisas económicas no petroleras del país donde se cuenta con un ingreso de 1.756 millones de dólares en el 2018 de acuerdo al ente rector del turismo como es el Ministerio de Turismo.

El instrumento de planificación a nivel nacional vigente “Plan Toda Una Vida” establece en sus objetivos 1, 2, 3 y 6 la importancia de garantizar una vida digna con equidad afirmando y revalorizando la identidad diversa de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, donde se vele y garantice los derechos de la naturaleza para actuales y futuras generaciones mediante un desarrollo sostenible de capacidades productivas, es menester que la actividad turística de aventura en los 11 cantones del cantón Riobamba se desarrolle de una manera adecuada y permita consolidar productos en los territorios con potencial para de esta manera posicionarlo como un destino de aventura representativo a nivel nacional e internacional.

La presente investigación permite el análisis de los factores que inciden en esta problemática, los cuales son: un trabajo desarticulado y desorganizado entre los técnicos de los GADS y la industria turística; carencia de diversificación de oferta y falta de promoción de los productos que se encuentran operando, entre otros.

A partir de estas razones se realizó un estudio de la relación que existe entre las variables Gestión y Desarrollo del turismo de aventura, con el cual se han planteado hipótesis específicas para que a través del fortalecimiento, articulación de los gestores locales y la consolidación de los productos con la industria turística, se influya favorablemente en el desarrollo del turismo de aventura del cantón Riobamba; mismos que se plantean en los siguientes capítulos.

Capítulo I. Planteamiento del problema: Se presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación, definición de los objetivos y construcción de hipótesis, que es la parte fundamental que guiarán la investigación.

Capítulo II. Marco teórico: En esta parte se presenta las bases teóricas de la investigación bibliográfica en la que revisaremos libros y revistas científicas, para fundamentar el marco filosófico o epistemológico de cada variable y desarrollar bases teóricas y estado del arte.

Capítulo III. Metodología: Se desarrolla el diseño, el tipo de investigación, la unidad de análisis, población, métodos, técnicas e instrumentos que se emplearan para la recolección de datos. Los que luego serán expuestos a un proceso de validación y confiabilidad para ser jerarquizados e interpretados.

Capítulo IV. Resultados y discusión: En punto se ejecuta la tabulación, análisis e interpretación de los datos que se recolectarán durante el proceso de investigación, los mismos que a través del uso de tablas y gráficos facilitarán el análisis de las respuestas del público encuestado, direccionándonos a la prueba de hipótesis y entablar relaciones con las variables de investigación.

Conclusiones y recomendaciones: Parte cúspide de la investigación, son los resultados que arroja el estudio realizado y está estrechamente relacionada con los objetivos específicos.

Dentro de los anexos se encuentran las matrices de operacionalización de variables, matriz de consistencia, sumados a los instrumentos utilizados y que ayudaron el levantamiento de información para cada variable planteada.

**5. Fundamentación Teórica.- Antecedentes de investigación.-** Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de la parroquia de San José de Minas los autores Moreno Pillalaza, Carla Yesenia, Roblero Morales, Erika Elizabeth analizan el turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible en la Parroquia San José de Minas perteneciente al Cantón Quito Provincia de Pichincha. Este tema se consideró tomando en cuenta que el turismo de aventura es una actividad que está

evolucionando favorablemente y generando beneficios al lugar donde se desarrolla. Dentro de la investigación se ha detectado un gran potencial turístico en la zona debido a que posee tanto atractivos naturales, flora y fauna; la belleza cultural enfocada en sus costumbres y tradiciones, lo mismo que llama la atención tanto a turistas nacionales como extranjeros. Al realizar visitas a la parroquia pudieron observar la existencia de varios recursos turísticos inadecuadamente aprovechados los mismos que al ser utilizados de forma responsable, respetando las normas ambientales y en beneficio de los habitantes de la comunidad pueden contribuir al desarrollo del turismo en el lugar, permitiendo un mejoramiento económico de la localidad lo cual favorecerá a una mejora en la calidad de vida de la población también se tiene que en la investigación: “Proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura.” realizado por los autores: Calvopiña Diego y Armendáriz María Dolores se determinó que este cantón es uno de los lugares con mucho potencial turístico pero que no ha sido aprovechado es por ello que se plantea dar solución a este problema. Según la segmentación de mercado en el lugar existe un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores.

Para la obtención de los resultados se utilizó varios estudios, tales como: El Diagnóstico de la situación actual es por esto que se ha decidido desarrollar un proyecto que impulse el turismo de aventura ya que el cantón Mocha, cuantos con atractivos naturales y culturales que no han sido explotados correctamente y es por ello que se piensa que elaborando un trabajo de investigación se brindará opciones extraordinarias de innovar el turismo, el cual posee un verdadero potencial turísticos lleno de tradición, costumbres cultura e historia extraordinaria.

Con la ayuda del proyecto de desarrollo para impulsar el turismo de aventura se logre generar más movimiento turístico y económico en este cantón, el mismo que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico. Debido a esto surge la necesidad de elaborar circuitos turísticos de aventura que contribuya con la desarrollo turístico del Cantón Mocha como para el resto del país, logrando así brindar un servicio innovador y nuevo que cumpla con las necesidades, exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad turística en un lugar nuevo.

Además en la investigación sobre el turismo de aventura para diversificar la oferta turística en el cantón Palora provincia de Morona Santiago realizado por los autores: Velasco, Víctor y Soplá Yanza, José Alfredo.

Dentro de la investigación presenta el estudio del turismo de aventura en el Cantón Palora, que mediante el diagnóstico situacional se obtuvo resultados de la ubicación geográfica conociendo los recursos y atractivos turísticos que posee el Cantón, y la recolección de datos aplicando la técnica de encuestas a los turistas que ingresaron al cantón Palora durante el mes de junio de 2017, el proyecto de investigación tiene como fin el diseño de un producto turístico de aventura como una opción para diversificar la oferta turística en el cantón Palora, Provincia de Morona Santiago. Se busca proponer el turismo de aventura como una opción más para el cantón, ya que de igual forma es una de las tipologías más atractivas para los turistas de los últimos tiempos, que buscan salir de la rutina y buscan lugares alejados de las grandes ciudades en donde puedan tener una mayor conexión con la naturaleza y vivir experiencias únicas que involucren la adrenalina.

El proyecto comprende las partes de introducción donde se explica claramente lo que se busca con la investigación, fundamentación teórica donde se profundiza la revisión bibliográfica, metodología donde se explica de forma general cómo se logra alcanzar los objetivos, implementado la investigación aplicada ya que está basada en estudios documentados para poder realizar los datos necesarios para dicha investigación, y también la investigación de campo ya que se conoce el estado actual en el que se encuentra el cantón Palora Para el desarrollo de la propuesta se selecciona los atractivos de mayor relevancia, así mismo mediante la investigación y realización de encuestas determinar las actividades y acciones a realizar en nuestros productos turísticos de aventura, para de esta forma tratar de solucionar el problema de la deficiente oferta turística en el cantón.

Cabe indicar que dentro del manual de Gestión de turismo y deportes de aventura en Ancash realizado por la Asociación latinoamericana de deportes de aventura nos muestra las pautas necesarias para el desarrollo del turismo en ese territorio.

Para desarrollar el turismo de aventura se requiere: Educar a Niños y jóvenes con conciencia ecológica y fomentarles la práctica deportiva.

Mejorar vías de comunicación, carreteras, puentes, aeropuertos, teléfono, internet.  
Incrementar la oferta hotelera y de servicios (restaurantes, albergues comunitarios).  
Integrar a las comunidades locales al circuito de servicios (guías locales, alquiler de bestias de carga)

### **Control y capacitación para respetar normas de seguridad, en la práctica del turismo de aventura.**

Concertación de entidades públicas y privadas para el desarrollo sostenible del turismo.  
En el documento El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. Realizado por Salvador Moral Cuadra. Pablo M. Cañero Morales. Francisco Orgaz Agüera.

Nos dice que la actividad turística se conforma en Andalucía como uno de los sectores económicos principales, siendo el turismo de sol y playa la actividad turística que más turistas e ingresos genera. Debido a esa importancia, el turismo de sol y playa está alcanzando su fase final de madurez en Andalucía, por lo que están surgiendo nuevos tipos de turismo, que bien se conformen como tipologías turísticas en sí generando por sí solas una demanda turística, o que se complementen con el turismo de sol y playa, creando una diversificación de la tipología principal. En este artículo tratamos una de esas nuevas tipologías, el turismo de aventura, profundizando en su concepto, evolución, características y determinando su mercado meta.

### **Análisis del potencial turístico de aventura del cantón Riobamba**

El cantón Riobamba políticamente está constituido por 11 parroquias rurales donde en cada uno de los territorios cuentan con un potencial turístico inigualable donde a través del apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba y de entidades gubernamentales como el Ministerio del Ambiente.

Es necesario indicar que dentro del territorio del cantón Riobamba en algunas parroquias se encuentran asentadas 2 de las principales áreas protegidas que tiene el territorio ecuatoriano como es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el Parque Nacional Sangay en donde brindan un escenario único para realizar actividades de aventura.

Dentro del potencial turístico de aventura dentro del cantón Riobamba a través de inversión pública se ha implementado facilidades como señalética y donde se pueden desarrollar varias actividades como:

Rutas de ciclismo: Ruta refugios – Riobamba en el Volcán Chimborazo, Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín y Licto, Ruta en la parroquia rural de Quimiag.

Rutas de trekking: Ruta Polylepis, ruta Templo Machay, ruta puertas al Altar, ruta de los refugios del Chimborazo.

Rutas de Andinismo: Ruta normal a la cumbre máxima del volcán Chimborazo.

Rutas de escalada en roca: Más de 100 rutas de escalada en roca en el cañón de la Chorrera.

**Gestión.-** (Campdesuñer, 2006) Manifiesta que la gestión es un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; que consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, para el logro y mejora de los propósitos de la organización.

**Desarrollo del turismo de aventura.-** (Viñals, 2002) Indica que el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras”

**Planificación.-** (Gallardo, 2012) Menciona que la planificación consiste en trazar planes, estrategias y acciones para alcanzar metas en un plazo determinado con los recursos que se encuentran disponibles.

**Organización.-** La organización es "la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto" (Espinoza Andrade, 1995).

**Dirección.-** La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas (HERNANDEZ, 2006).

**Control.-** Definida como la evaluación de las acciones desarrolladas, identificando posibles problemas que requieran ser corregidas en un momento determinado de la ejecución de estas (Universidad Nacional del Nordeste, s/f).

**Entorno.-** El entorno en el que se desarrolla el hombre y las transformaciones que se producen derivadas de esa relación, constituyen el medio ambiente; para lograr una mayor comprensión del uso que debe hacer el turismo de los espacios del entorno, se establece la relación entre en turismo la recreación y el patrimonio turístico que lo compone para poder realizar la actividad turística la cual estaremos indagando en el siguiente texto (Entorno del turismo, s.f.).

**Oferta.-** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas (SECTUR, s.f.).

**Recursos turísticos.-** Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (SECTUR, s.f.).

**Actividades.-** Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas (SECTUR, s.f.).

**Servicios turísticos.-** Según César Ramírez Cavassa “El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística” (Ramírez, 1993).

**Demanda.-** La demanda se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la

cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Asesores en turismo, s.f.).

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes (SECTUR, s.f.).

**Perfil del turista.-** El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Pat Fernandez, 2012).

**Competencia.-** La capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico (Porter, 1985).

**Posicionamiento.-** (KOTLER, 1997) Define el posicionamiento, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles.

La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión de marcas turísticas; sin estrategia de posicionamiento no existe posibilidad de una correcta definición de la política de gestión e imagen de marca en el turismo.

El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado bajo la marca, sino que reflejará la utilidad o beneficios percibidos.

**Complementariedad.-** El desafío de los espacios turísticos es la búsqueda de la calidad, la diversidad y la construcción-promoción de una imagen, criterios indispensables para alcanzar una posición competitiva. La proximidad espacial propicia la relación entre nodos que se complementan por la oferta distintiva y conforman un área atractiva. Así, el binomio competitividad-complementariedad se convierte en la estrategia de desarrollo turístico dominante en los sitios en vías de consolidación. Los

gobiernos municipales adquieren protagonismo y sientan las bases en la constitución de redes de cooperación y alianzas estratégicas entre organismos público-privados y la comunidad (Borja, 1997).

**Estado del arte.-** El turismo deportivo y de aventura es aquel que mueve al turista para la realización de una o varias actividades deportivas, siendo ésta su principal motivación para el viaje. Aquí se incluyen una amplia oferta de actividades que pueden ser clasificadas atendiendo a un criterio del medio geográfico donde se desarrollan (Salvador Moral Cuadra, 2005).

El autor menciona que el turismo de aventura es una modalidad que viene creciendo vertiginosamente en todas partes del mundo por la interacción del hombre con escenarios únicos realizando actividades al aire libre.

Por su parte, el turismo de aventura posee características específicas que exigen mayor atención que otras modalidades de turismo. Las actividades que se originan desde este tipo de turismo se desarrollan en escenarios naturales, por lo que el factor riesgo no es fácilmente controlable como en otras actividades; ello supone considerar al riesgo como un elemento inherente a su naturaleza (Falero, 2014).

El turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje (Moral Cuadra, 2013).

En la investigación: “de las tendencias turísticas del adulto mayor para el diseño de productos turísticos en la ciudad de Riobamba” del autor (Diego, 2017); menciona que “El turismo es un fenómeno productivo característico de la sociedad contemporánea, en este sentido posee carácter social, en el sentido que busca satisfacer las necesidades de las personas, se relaciona con la naturaleza y la economía, posibilitando el ingreso de capitales a los países receptores de los visitantes, políticamente ya que está presente en la planificación de los sistemas de gobierno en sus diferentes niveles de competencias.

El turismo además tiene connotación cultural ya que a través de sus actividades existe un constante intercambio de idiosincrasia entre personas provenientes de realidades

geográficas y educativas diferentes, por lo que se le considera un medio para la formación y desarrollo personal”.

En la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” elaborada por los autores (Calvopiña Andrade, 2017) con el objetivo de potenciar los atractivos turísticos utilizando el método de investigación aplicada nos indican que, existen cuatro tipos de actividades turísticas de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan: Deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos y deportes acuáticos.

Dentro de la investigación “Desarrollo del Producto Turístico de Aventura al Diversificar la Oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio” de los autores (Calvopiña Andrade D. M., 2017) se dice que: “Entre la amplia oferta de actividades que engloba el turismo deportivo se encuentra el turismo activo, el cual se centra en la práctica de deportes de aventura en la naturaleza; por esta razón también se denomina turismo de aventura.

Dentro de otros deportes, existe una actividad turística que atrae un turista muy diferente hasta ahora visto. Se trata de los deportes de aventura, cada vez más demandados por consumidores amantes del riesgo y con un espíritu aventurero. Las actividades que se contemplan bajo esta modalidad son, entre otras, senderismo, ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, globo aerostático, heliexcursión, hidrobob, hidro trineo, paracaidismo, quads, puenting, turismo ecuestre, etc ”por esto el turismo deportivo, se encuentra dentro el turismo activo con la características especiales del turismo de aventura que es la práctica de deportes extremos en un medio natural el cual presta las condiciones necesarias para la realización de la misma, este segmento de turismo es de alta demanda para los turistas con un espíritu aventurero.

**6. Metodología.- Tipo de investigación.-** En la investigación se utilizaron los estudios detallados a continuación: **Bibliográfica**, análisis de fuentes secundarias existentes relacionadas con el tema investigado con el afán de la consolidación de la actividad turística del turismo de aventura en el cantón Riobamba. **Campo:** recolección de información de fuentes primarias a través de encuestas a los actores del turismo de aventura (GAD’S parroquiales y operadores de turismo) involucrados en la actividad turística del área de estudio.

**Diseño de la investigación** La investigación es correlacional ya que permite medir el nivel de correlación que existe en las variables propuestas de gestión y desarrollo del turismo de aventura.

**La investigación es no experimental** debido a que la observación del comportamiento de las variables de estudio en su contexto natural sin manipularlas deliberadamente.

**La investigación es transversal** ya que la recopilación de información, se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las encuestas implementadas.

**Tamaño de la muestra** En el caso de la variable independiente Gestión, el universo de estudio estuvo conformado por 15 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística dentro del cantón Riobamba.

**Técnica e instrumentos de la investigación.-** La técnica empleada en la investigación fue la encuesta, aplicado a 15 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística dentro del cantón Riobamba.

**El instrumento** que se utilizó fue el cuestionario conformado por preguntas de información general y 36 ítems específicos cubriendo todas las dimensiones de la Gestión diseñados con la escala de Likert

**7. Resultados.-** Los resultados obtenidos indican que el 80% considera que la planificación contribuye al desarrollo de aventura en el cantón y que va de la mano en que exista una organización de los actores locales que están conformados por las instituciones públicas y prestadores de servicios turísticos del territorio con igual porcentaje.

La dirección que debe tener este tipo de modalidad en desarrollo del turismo es considerada influyente con el 60% debido a que al no poseer directrices de gestión el turismo de aventura no se pueda llevar a cabo de la mejor manera por la complejidad que se requiere el momento de su operación. De esta manera, es necesario que existan planes participativos que considera el 60% de los encuestados para poner en marcha acciones de empoderamiento local sobre la oferta de aventura de una manera coherente (47%), orientadora (40%) e involucrando la adaptación de las tendencias mundiales a la realidad del territorio (47%).

## **8. Conclusiones.-**

La desarticulación de actores dentro de los procesos de organización, influyen negativamente en el desarrollo de turismo de aventura, debido a que impide el aprovechamiento estratégico de productos de aventura del cantón Riobamba y el trabajo coordinado de cada institución de acuerdo a sus competencias.

La dirección incide en el desarrollo del turismo de aventura debido a que se trata de una actividad en la que el riesgo está inmerso, en este sentido las instituciones públicas y privadas deben trabajar para crear productos que brinden seguridad a turistas nacionales e internacionales y que se establezcan objetivos claros más allá de lo planificado, optimizando recursos para alcanzar las metas de la organización.

## **9. Referencias Bibliográficas.-** Textos impresos y Webgrafía.