

Artículo Científico.

1. Título y Autores.- El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

GESTIÓN LOCAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

2. Diseñado por la; Ing. Paola Catherine Erazo Parra, bajo la tutoría del Dr. Héctor Germán Pacheco Ph.D.

3. Resumen.- El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo establecer la influencia de la gestión local para el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba de la Provincia de Chimborazo, en el desarrollo turístico de este lugar. Dentro de la problemática inicial, se determinó deficiente desarrollo turístico, además, carece de una planificación y gestión local por parte de las autoridades, sin la participación de la población local, debido a esto es fundamental analizar cuáles son las causas que lo originan. Determinado ya el problema, se plantearon como objetivos específicos; establecer la influencia de la descentralización, la identidad y la competitividad en desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, para diseñar los componentes de la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos en la fase investigativa. Para ello se utilizó una metodología no experimental, de corte transversal, descriptiva y correlacional, se utilizó la encuesta como técnica, e instrumentos como el cuestionario se trabajó con una muestra de 368 habitantes y 7 empleados del GAD parroquial de Pungalá. Con los resultados obtenidos se pudo conocer sus fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas se planteó la hipótesis existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá. Luego con el análisis y resultados estadísticos obtenidos, se concluye realizar un modelo de gestión local para el mejoramiento el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá del cantón Riobamba de más determinó la necesidad de diseñar la propuesta de un modelo de gestión local, establecer la influencia dela gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia.

4. Introducción: Mediante el objetivo planteado que es establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, se pretende definir claramente una línea base que nos sirva para delimitar estrategias claras y adecuadas para superar la problemática enunciada como es el desarrollo turístico, por tanto planteamos la hipótesis general de la existencia de la influencia de la gestión local sobre

el desarrollo turístico del territorio se identificaron deficiencias en la competitividad y profesionalismo de las personas a cargo del GAD parroquial, junto con su desinterés de proponer acciones de mejoramiento turístico de la parroquia Pungalá.

Por tal motivo la investigación reúne los criterios necesarios para implementar medidas y estrategias participativas que sirvan para empoderar a la población local, fortalecer la oferta actual y consolidarla con los otros niveles de gobierno relacionados en el territorio.

La influencia que la gestión tiene en el desarrollo turístico, siendo este uno de los factores que trascienden en gran medida en un espacio rural y natural, requiere de un esmerado y mancomunado trabajo de actores locales con la finalidad de manejar de una manera sostenible a los recursos (económicos, naturales y humanos) con los que se trabaja, y requieren de una gran capacidad operativa para que no se vean afectados como se mencionan en los objetivos 3 y 6 del Plan Toda una Vida referente a la naturaleza y las capacidades productivas que debe tener el país.

Con el personal del GAD parroquial, universidades, empresas privadas y públicas del turismo, la unión de las comunidades del sector, autoridades de turno y todos los habitantes de la parroquia se logrará implementar la propuesta, logrando potencializar el desarrollo turístico local.

El trabajo de investigación, se lo desarrollo en seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I Planteamiento del problema.- donde se determinó el problema general originado por inadecuada gestión local por ende limitando un desarrollo turístico, planteando la pregunta ¿Cómo la gestión local influye en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá?, el objetivo general establecer la influencia de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá para esto se puntualizan los objetivos específicos establecer la influencia en la descentralización , identidad , competitividad y diseñar los componentes de la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos luego del proceso de investigación .

Capítulo II. Marco teórico. - Dentro de los antecedentes de la investigación se pudo apreciar dos trabajos de titulación previos que en su propuesta indican una propuesta de planificación para el desarrollo turístico, sin embargo, ya culminó el tiempo de ejecución de ambos, coincidiendo con el cambio de autoridades.

El estado del arte, conformaron las fundamentaciones teóricas son trabajos de investigación, artículos científicos que se desarrollaron en diferentes lugares del mundo que ayudaron con la metodología observaciones para el tema de investigación.

Capítulo III. Metodología: Son la que suministran las herramientas e instrumentos necesarios para los resultados realizando en la investigación implementando de forma correcta las técnicas para el desarrollo de los métodos utilizados de la investigación son: el método no experimental, transversal de tipo descriptivo y correlacional porque busca estudiar dos tipos de variables y la influencia que se genera entre las mismas. Se trabajó con las variables independientes denominada gestión local y el variable independiente desarrollo turístico, los públicos fueron las autoridades que conforman el GAD y la población local de la parroquia Pungalá.

Capítulo IV. Análisis de resultados: En cuanto a los resultados y discusiones alcanzados por la investigación, partiendo de la técnica de interpretación, análisis y validación prueba de la hipótesis con el análisis de Chi cuadrado que determinó la aceptación de la H1: Existe influencia significativa de la gestión local en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá con el resultado 0,30 que es menor a la significancia estadística de 0,50.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: Se finalizó el presente trabajo de investigación se fundamenta en base del objetivo planteado de la propuesta.

Capítulo VI. La Propuesta: Refleja de la introducción, los objetivos y la descripción de donde se realiza un modelo de gestión local para la parroquia de Pungalá está interpretado en: Analizar los factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico el direccionamiento, Plantear un marco filosófico.

5. Fundamentación Teórica.- Antecedentes de la investigación.- Luego de analizar en las investigaciones realizadas referente al presente proyecto, se ha encontrado los siguientes resultados: Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Pungalá del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Borja, G. (2015, p. 263) indica que su propuesta constituye como una herramienta que orienta al desarrollo, la diversificación y el fortalecimiento de la actividad turística, trabajando en fases participativas como la evaluación del potencial turístico realizando una línea base y el levantamiento de información mediante un inventario de atractivos

naturales y culturales; además, un estudio de mercado determinando el perfil del potencial turista para la parroquia.

Otra fase que se distingue de este estudio comprende la estructura filosófica y estratégica diseñada en base al análisis FODA priorizando actividades necesarias para el adecuado desarrollo de la actividad turística en el cantón. Por último, la tercera fase comprende el planteamiento de 3 programas y 13 proyectos vinculados a los ámbitos culturales, turísticos y ambientales de la parroquia con resultados propuestos a 3 años. Plan estratégico para promover el desarrollo turístico de Pungalá perteneciente al cantón Riobamba.

Alcívar, A. (2016, p. 19) indica que el trabajo desarrollado servirá como herramienta para la gestión de actividades, recursos y desarrollo de investigaciones que complementen a la actividad turística en la parroquia. La información levantada se trabajó con los turistas que llegan al Parque Nacional Sangay, al ser Pungalá uno de los accesos y nexos para el potencial turístico que se encuentra en esta área protegida y esto se desarrolló para identificar los posibles productos como facilidades turísticas, promoción y difusión.

El diseño de la propuesta estuvo estructurada por seis programas y 7 proyectos enfocados a trabajar en la implementación de facilidades, adecuación de infraestructura, promoción turística y temas relacionados a la educación ambiental y revitalización cultural. La propuesta se planteó que se desarrolle en un lapso de 1 año.

Marco filosófico o epistemológico de la investigación. La epistemología se puede considerar como la ciencia encargada de la teoría del conocimiento y que tiene como objetivo conocer las cosas y situaciones en su esencia y las causas que lo ocasionaron; todo ello fundamentándose en teorías y conceptos científicos que sustenten la investigación. (Jarramillo, 2003). La investigación que existe entre los GADS y las políticas estatales en el presente trabajo de investigación se enmarca en un contexto cambiante y dinámico, en donde el ser humano es agente activo de la realidad turística en el sector. La gestión local se desarrolla en un enfoque de totalidad política económica, científica, tecnológica y cultural en el cual se despliega en vital interrelación. El conocimiento científico se logra a través de la investigación cualitativa en el que los sujetos involucrados se encuentran comprometidos en la dificultad, mientras que la teoría científica se construye dentro de una oscilación lógica que es característica esencial de la evaluación: la ciencia está influenciada por valores ya que el investigador es un sujeto social. La gestión es un conjunto de actividades que permiten

resolver una situación o materializar un proyecto. Colín, L (2002) describe a la gestión como la “actividad coordinada para dirigir y controlar una organización”.

La gestión constituye una forma de planificación que involucra el modo de pensar, actuar y sentir de un individuo. Aparece como una forma de hacer frente al nuevo paradigma de organización que de una u otra manera es más flexible y abierta, permitiendo que cada uno de los integrantes de las organizaciones sea más responsable y capaz en la toma de decisiones. Es la provisión y mejoramiento de la oferta turística para satisfacer las necesidades del turista, de esta manera se anexan la generación de empleo e ingresos económicos por concepto de esta actividad. El desarrollo de esta actividad en un determinado sector es capaz de mejorar la calidad y estilo de vida de cada uno de los individuos de la población local, sin afectar el estado de conservación de los recursos naturales y culturales con los que se relaciona la oferta. **Estado del arte.-** Al realizar el análisis de las investigaciones realizadas en años anteriores y con similitud relación entre las variables dependiente e independiente de este trabajo, se identifican: El turismo como estrategia de Desarrollo local” Revista Geográfica Venezolana. El desarrollo local es la consecuencia de que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. La globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del estado de bienestar, que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida. Los potenciales recursos turísticos de una localidad, tiene la finalidad de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, y mejorar su calidad de vida. Gambarota, D. & Lorda, M. (2017).

El autor Rangel, G. (2018) manifiesta en su estudio que:

Esta investigación radica en analizar la importancia de las políticas de gobernanza, participación, y descentralización en el éxito de la gestión pública local y su importancia para construir nuevos horizontes. Desde el punto de vista metodológico, se realizó una investigación cualitativa en la cual se hizo uso del método analítico basado en la aclarativa crítica.

El turismo de naturaleza como actividad socio productiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre

El artículo aborda la vinculación de la actividad de turismo de naturaleza al proceso de desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre.

Las limitaciones que atentan contra la implementación del turismo como factor de desarrollo local y con el diseño de una metodología que permite vincular la actividad turística de naturaleza al sistema productivo de la localidad. Los que le permiten asumir una forma diferente de organizar los procesos locales, a través de la integración entre los actores, con un enfoque sistémico de los procesos y la participación consciente de todos los actores sociales, así como la realización planificada de los intereses en los niveles micro, meso y macroeconómico de la sociedad minera. Pérez, et al. (2018)

La gestión sociocultural, como herramienta para el desarrollo local

El trabajo realizado tiene como objetivo determinar los factores que inciden en la gestión sociocultural del desarrollo local.

La gestión sociocultural del desarrollo local está condicionada por la capacidad de los actores locales para crear o mantener las condiciones apropiadas para el fomento del desarrollo. Se vincula a la creatividad y disposición emprendedora de los agentes locales, aprovechando las potencialidades, la activa participación de los comunitarios y de los actores sociales locales bajo la coordinación y el control del Consejo Popular. Pineda, M. (2019)

El turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja-Ecuador

El objetivo de este estudio fue analizar el turismo como una alternativa de desarrollo socio económico para el cantón Loja.

Las conclusiones generales de la investigación se hizo hincapié que el turismo en la actualidad es una de las alternativas para el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, por ello es importante la promoción y difusión adecuada de sus atractivos turísticos del cantón y sitios aledaños de interés como un destino turístico para visitar el Ecuador. Morales, J. (2019). **Gestión.**- Según Huergo, J. (2014) la gestión “es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática”. **Instrumentos de gestión.**- Según (Estela, 2019) La

gestión utiliza varios instrumentos para desarrollarse, en un inicio se hace referencia al control y mejoramiento de los procesos, luego encontramos los archivos, estos se delegaran a la conservación de datos y al final los instrumentos para consolidar datos y poder tomar óptimas decisiones.

Es primordial saber que estas herramientas cambian a lo largo de los años, ya que no son estáticas, en especial aquellas que involucran al mundo de la informática. Por esta razón los gestores deben actualizar sus instrumentos de manera periódica.

Una técnica usada dentro de la gestión es la fragmentación de las instituciones. Con ello diferenciamos sectores y departamentos. Los instrumentos mencionados anteriormente deben ser aplicados en cada sector gestionándolos de manera separada y coordinándolos con los restantes. **Las etapas:** La gestión es un proceso que involucra algunas etapas:

Primeramente, la planificación, en esta etapa se obtendrá objetivos a corto y largo plazo y la manera en que serán alcanzados. A través de la organización se determinarán las diferentes etapas. A continuación la organización, en este instante los gestores realizan detalladamente el proceso para alcanzar los objetivos formulados. Para eso son creadas la disposición de las relaciones de trabajo y las personas las liderarán. Dicho de otra manera, se crea la estructura que organizará a la institución.

Gestión local.- La gestión local, son procesos que los realiza entidades de gobierno descentralizadas como provinciales, municipales y parroquiales, es la creciente valorización del ámbito local como espacio de generación tanto de conocimiento como de riqueza. Factores como la identidad local, el sentimiento de pertenencia, el espíritu de colaboración y de innovación, entre otros, viabilizan el involucramiento y la participación de una amplia gama de actores locales sin los cuales no es posible alcanzar el estudio de competitividad sistémica que caracteriza a las regiones paradigmáticas en materia de desarrollo local. Medus, N. (2006)

Descentralización.- Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012), la descentralización surge como proceso de reforma política y económica del Estado, redefine en el Ecuador la distribución del poder entre los distintos niveles de gobierno, estos son: gobierno central y gobiernos regionales, provinciales, municipales y parroquiales rurales, con el fin de contribuir al buen vivir de la población.

Identidad Local.- La identidad local se conoce como el sentido o el valor que una persona siente por el territorio, espacio o lugar donde desarrolla actividades y tiene por lo general su diario vivir. Es una manifestación de pertenencia que hace a la persona empoderarse de la situación y permita desempeñar de mejor manera las funciones que han sido encomendadas en caso de un trabajo o como individuo ante la sociedad. De esta manera el sujeto puede definir su criterio de pensamiento y acción según Álvarez, E. et al. (2007).

Planificación.- La planificación es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

Planificación estratégica.- La planificación estratégica anticipa cómo será el futuro de la organización, tanto a corto como a largo plazo, y plantearlo en forma de trabajo. La planificación estratégica es trabajo, son acciones, son pasos, es presente. Cortiñas, la planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.” Carreto, J. (2008)

Métodos participativos.- Colectivo de Autores (citado en Enríquez y Granda, 2003) indica que son las vías y medios sistematizados de organización y desarrollo de actividades sobre las bases tradicionales de enseñanza, con el objetivo de lograr el aprovechamiento óptimo de sus posibilidades cognitivas y afectivas.

Competitividad.- Silva, L. (2006) indica que puede vincularse de hecho a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre los sistemas locales y que ayude a superar la situación de mayor deterioro de los territorios más atrasados. Es preciso innovar en los sistemas locales para hacerlos más competitivos, lo que demanda, desde el punto de vista de la organización social, proyectos de desarrollo basados en consensos que interpreten a todos los actores territoriales, para compartir una visión común sobre las áreas estratégicas que habría que impulsar.

Competencia.- La gestión por competencias es un proceso que permite identificar las capacidades de las personas requeridas en cada puesto de trabajo a través de un perfil cuantificable y medible objetivamente. El objetivo principal consiste en implementar un nuevo estilo de dirección que permita gestionar los recursos humanos de una manera más integral y efectiva de acuerdo con las líneas estratégicas del negocio. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (2012)

Empoderamiento.- El empoderamiento relaciona al tema de investigación, puede definirse que en sector rural es un proceso en que las personas marginadas social,

política, cultural y/o económicamente de la estructura de oportunidades sistémica, van adquiriendo colectivamente control sobre sus vidas, sobre los procesos y dinámicas determinantes de la exclusión en la que se encuentran, según Contreras, R. (2000).

Desarrollo.-Según Múnera. M (2002) el desarrollo toma fuerza en los años 40, por terminada la segunda guerra mundial vinculándose al progreso a través del crecimiento económico. Desde entonces muchas de la teoría y modelos intentan explicar, como los países subdesarrollados podrían ingresar dentro de la cauterización de desarrollados, tomando en cuenta la mayoría de los casos, como objetivo el acrecentamiento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional.

Turismo.- Según (OMT, 2008) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. **Desarrollo Turístico.-** En su estudio, Diez, D. (2011) menciona que el desarrollo turístico en un espacio rural y natural requiere de un esmerado trabajo de planificación debido a que los recursos que se gestionan son frágiles y vulnerables, porque su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y porque el buen estado de los recursos naturales es el único y máspreciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales.

Diagnóstico situacional.- Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población objetivo, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de esta según Espinoza, A. (2012).

Medios de comunicación.- Son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor. Entre los distintos medios de comunicación destacan los llamados Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio, según Jara, V. (2009).

Participación social.-Los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales

incluida la comunidad), intervienen en la identificación de problemas del territorio y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones según Sanabria, G. (2001). **Parroquia Pungalá** Localización.- El presente estudio se ejecutará en la Parroquia Rural de Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, al Sur-Oriente del cantón. Su extensión de 276,5 km² de superficie lo que representa el 28,2% del territorio cantonal. **Patrimonio cultural material.**- Entre los recursos patrimoniales culturales materiales, se encuentra la imagen de la Virgen de la Peña, icono religioso y cultural de la parroquia. Se cuenta que apareció en una gran piedra a la entrada de la parroquia y fue retocada por el Padre Fray Pedro Bidón y Pineda aproximadamente por el año 1556.

La imagen de San Miguel Arcángel, patrono de la parroquia, se conoce que procede de la Iglesia de la Merced de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto del año 1797 y enviada a Pungalá, ya que en esa época existía una congregación católica.

Patrimonio cultural inmaterial.- Las costumbres y tradiciones de la población se han mantenido de generación en generación es así que actualmente la parroquia Pungalá cuenta con 8 de los recursos culturales inmateriales, registrado en el sistema de Ábaco por el INPC “Instituto de Patrimonio Cultural” la cual se desglosa a continuación:

Idioma.- La gran mayoría de la población de Pungalá es bilingüe quichua- español, el uso del idioma nativo tiende a debilitarse especialmente entre la niñez y la juventud, de la misma manera su cosmovisión, lo cual indica que procesos de interculturalidad corren la misma suerte. Reconocer al otro ser humano con plenos derechos y deberes, en un plano total respeto, todavía es una meta a lograrse.

Vestimenta típica.- La vestimenta típica se basa en la utilización de hilos hechos por las mujeres con lana de borrego además de bayeta, chumbi o fajas, anaco y un sombrero blanco típico de las mujeres y hombres campesinos del lugar. En la actualidad solo las mujeres utilizan el sombrero blanco hecho con lana de borrego mientras que en los hombres se ha perdido esta tradición.

Las mujeres y hombres de la población utilizan botas de caucho debido a que en el lugar existe mucha erosión de los caminos, además han adoptado por utilizar medias de lana, en cambio los hombres en la actualidad utilizan pantalón de tela en lo general azul oscuro y negro con un poncho elaborado en lana de borrego con un sombrero negro.

Una costumbre típica de las comunidades la fabricación de hilos para comercializar en Riobamba en la plaza roja y en la plaza comercial de Licto, además se dedican a cuidar su ganado o cerdos y labores domésticas.

Vestimenta tradicional y vestimenta occidentalizada.- Antiguamente existían telares dentro de la comunidad para la fabricación de ponchos, pero con el pasar del tiempo se fue perdiendo esta costumbre y hoy en día compran la ropa confeccionada.

La vestimenta tradicional de las mujeres consistía en un anaco, blusa blanca con bordados de flores a mano, un rebozo de lana, faja, bayeta con un prendedor llamado tupo, alpargatas y sombrero. En cambio, los hombres solían usar poncho de color rojo, azul o plomo, pantalón de lana, sombrero y zapatos o botas para el trabajo.

Pero ahora prefieren las mujeres usar vestimenta de la cultura mestiza (falda, suéter, camiseta, chalina, zapatos de caucho, cuero o lona) dejando de lado su vestimenta tradicional. Mientras que los hombres prefieren usar (jeans, camiseta, suéter, zapatillas de lona u otro calzado). A diferencia de los antepasados que asistía toda la comunidad a pesar de no ser invitados; es decir consideran más apropiadas las actividades realizadas en la ciudad.

Tradiciones asociadas al turismo: Bautizo: Para bautizar a un niño los padres escogían de padrinos a personas que para ellos eran realmente sabios y buenos, y eran consideradas como aquellas personas que se harían cargo del niño en el caso de que los padres se ausentaran.

Enamoramiento: Generalmente los padres escogían la pareja de sus hijos, en el caso de que los hijos desobedecieran la decisión de sus padres ellos los desheredaban y renunciaban a su paternidad. La manera más común para encontrarse era en el momento de la cosecha ya que las muchachas solteras cuidaban las papas en chozas y los chicos en la noche iban a buscar a la muchacha que le gustaba a la choza. Los hombres silbaban de una loma a otra a las guambras, si ellas les aceptaban movían la bayeta, era muestra de que si les recibían su amistad.

Matrimonio: En las celebraciones matrimoniales se acostumbra por parte de los invitados la entrega de: regalos, dinero o en especies como: toros, borregos, cuyes, gallinas; esto por lo general es a nivel de las comunidades; mientras que en el centro de Pungalá y comunidades aledañas solo se da el regalo y la fiesta dura un día.

Con aspectos relacionados a los matrimonios, en confesiones de fe católica, a diferencia del Centro parroquial, se acostumbra en celebrar 3 días, la guarmi gente, que consiste en que la familia de la novia invita a la familia del novio y comunidad a celebrar al siguiente día del matrimonio, con comida, bebida, música, banda de pueblo.

Actos fúnebres: En el momento del velorio se realizaban juegos, para que la gente que asistía no se quedara dormida.

Entre los juegos que se realizaban en las comunidades de la parroquia Pungalá son:

El conejo: Se hacía un círculo con todas las personas presentes, una persona envolvía varios trapos hasta adecuarle como una pelota, colocándola en el centro, en el juego otra persona se disfraza de perro para perseguir al conejo; las personas que se encuentran alrededor simulan con sus ponchos y bayetas ser pajonales encargados de ocultar al conejo (pelota).

Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia

Mitos:

Entre los principales mitos están:

Los relacionados con la deshierba y siembra que se lo realiza en luna menguante ya que en esta fase de la luna se dice que las cosechas son muy buenas.

Además, se cree que cuando una mujer esta menstruando no puede ingresar a los sembríos, ni mucho menos tocar las plantas porque se secan.

Si se encuentran a muy altas horas de la noche caminando por el cerro o lugares altos puede darle el mal ojo, viento o mal aire.

Acostumbran a fajar a los niños cuando recién nacen, sino lo hacen estos niños se deforman.

No dar el shungo del cuy a los niños porque se vuelven nerviosos.

No se debe comer la cabeza de pollo porque cuando consumen alcohol, se emborracha muy rápido o se olvidan las cosas.

Cuando se va a pescar, no se debe llevar plata porque no se puede pescar nada.

Leyendas:

Leyenda del Antuhuaya.- Se dice que en la parroquia una señora vivía sola y que un hombre de apariencia rara y extraña la visito, ella le ofreció comida y acepto diciendo Dios le pague, repitiéndose varias veces hasta terminarse la olla de comida, la señora camino hacia el hombre y miro en el piso toda la comida regada, el hombre se fue inmediatamente diciendo: “Dios se lo pague” y la señora se dio cuenta que no era un hombre normal sino el Antuhuaya del cual todo el pueblo hablaba.

Leyenda de los Rayos.- Se dice que cuando hay unas luces resplandecientes en el cielo es porque los cerros están jugando. El cerro que pierde tiene que darle uno de los animales que habitan allí, como: venados, conejos, aves.

Leyenda de la luz brillante. - A las doce de la noche bajaba un ave la cual reflejaba una luz brillante y cuando alguien la veía se quedaba mudo.

Inventario de atractivos turísticos de Pungalá

Atractivos turísticos.- En relación al estado de conservación de los atractivos, los atractivos naturales como los del mirador de Manzum y el Cerro León saltana que se encuentran en estado alterado; mientras que los materiales arqueológicos se encuentran en proceso de deterioro. La elaboración artesanal de prendas de vestir también se desarrolla en el pueblo. Además, se menciona que se desarrolla cada año las llamadas fiestas cívicas y religiosas.

La parroquia Pungalá cuenta con de 10 atractivos turísticos claramente identificados entre naturales y culturales (tangibles e intangibles), los mismos que se encuentran distribuidos en varias comunidades y en la cabecera parroquial. Entre estos atractivos se encuentran miradores, vertientes de agua mineral, sitios arqueológicos, artesanías, gastronomía.

6. Metodología.- Tipo y diseño de la investigación: De acuerdo con el estudio, la investigación es: Nivel de Investigación, **No experimental.** - No se van a manipular deliberadamente las variables, se basa en la observación de la problemática, según EcuRed (s/f). **Carácter de Investigación: Transversal.** – Se recopilaron datos en un solo momento de la investigación, según Montano, J. (s/f). **Tipos de Investigación: Descriptiva.** – Se describió los criterios sobre la gestión local y el desarrollo turístico

desde las perspectivas de la población y autoridades locales, según Cauas, D. (2015). **Correlacional.** – Se determinó en qué medida las dos variables planteadas están relacionadas entre sí, según Cauas, D. (2015). **Unidad de análisis.-** La investigación consideró a servidores públicos del GAD Parroquial para la variable independiente “Gestión Local” y la población del territorio de Pungalá en el caso de la variable dependiente “Desarrollo Turístico”, debido a que son los actores principales que se encuentran involucrados en la actividad turística del área de estudio. **Muestra.-** Para el muestreo aleatorio se utilizó la fórmula de cálculo del tamaño de la muestra donde se conoce los habitantes, en este proceso los pobladores de la Parroquia Pungalá.

7. Resultados.-El análisis de los datos se produjo mediante la aplicación de los instrumentos de investigación elaborados para ambas variables, las cuales serán procesadas por el programa estadístico IBM SPSS Statistics V-22, facilitando la toma de posteriores decisiones. Dados los resultados obtenidos las encuestas, se determina la necesidad de proponer un modelo para la gestión local con un limitado presupuesto para que las actividades y acciones que incluyan sean factibles y puedan ser implementadas a corto, mediano y largo plazo. La misma deberá ser participativa y tendrá que ser socializada a todos los pobladores de Pungalá, tratando de ser lo más incluyente para el beneficio de la localidad y un correcto desarrollo de la actividad turística.

A continuación, se comprobará mediante la metodología del Chi cuadrado la correlación existente entre cada una de las hipótesis planteadas a través del uso de los promedios de las variables y las dimensiones de cada una, es así que las entrevistas y encuestas aplicadas están conformadas por ítems clasificadas en las dimensiones “Descentralización”, “Identidad local” y “Competitividad” de la variable Gestión Local cruzándose con el promedio de la variable Desarrollo Turístico; además, se considerará los resultados para la toma de decisiones y la factibilidad de lo mencionado en este apartado.

8. Conclusiones.-

Se concluye que existe influencia significativa de la descentralización en el desarrollo turístico en la parroquia, es decir es una dimensión importante para la toma de decisiones

Se concluye que existe influencia significativa de la identidad en el desarrollo turístico en la parroquia, es considerando que el sentido de permanencia aumenta en la población cuando los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el territorio.

Se concluye que existe influencia significativa de la competitividad en el desarrollo turístico en la parroquia, es decir dependerá de la eficacia que se tenga al tratar con los visitantes.

9. Referencias Bibliográficas.- Textos impresos y Webgrafía.