

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Gestión Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto:

**“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora:

Evelyn Marcela Palacios Palacios

Tutor:

PhD. Diego Calvopiña

Riobamba - Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO, presentado por: Evelyn Marcela Palacios Palacios y dirigida por Ph.D. Diego Mauricio Calvopiña Andrade, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fin de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de los expuestos firman:



PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego
Presidente del Tribunal



PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández
Miembro del Tribunal



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
Miembro del Tribunal

Auditoría de la investigación

Autoría De La Investigación

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, las ideas y los resultados obtenidos corresponden únicamente a: Evelyn Marcela Palacios Palacios (autor), PhD. Diego Calvopiña (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Evelyn Marcela Palacios Palacios
0604833921

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico primero a Dios quien me regalo la oportunidad de estudiar esta hermosa carrera.

A mi madre quien ha sido el pilar fundamental que a través de sus consejos sus palabras de aliento me han motivado para seguir adelante, a mi padre, donde él se encuentre me ha dado la sabiduría, la inteligencia y me ha guiado por el camino del bien para lograr muchos éxitos en la vida, a mis hermanos Wilmer, Guadalupe, Sara, Rodrigo, Alicia y Patricia quienes confiaron en mí y que siempre han estado pendientes en los mejores y peores momentos de mi vida, a mis sobrinos Doménica y Francis que siempre han estado a mi lado y siempre han tenido palabras de aliento para animarme a seguir en mis estudios.

Agradecimiento

Le agradezco a dios por haberme dado la oportunidad de seguir esta hermosa carrera y por permitirme hacer realidad uno de mis grandes sueños de ser una profesional, a mi querida Universidad Nacional de Chimborazo, a mis docentes que durante mi vida de estudio fueron los que compartieron sus conocimientos, al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Bilbao que formaron parte principal en el proceso de estudio para culminar mis estudios profesionales.

Índice General

CERTIFICACIÓN	II
Auditoría de la investigación	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Índice de tablas	IX
Lista de figuras	X
Lista de cuadros	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Situación Problemática	2
1.2. Formulación del problema.	3
1.3. Justificación	3
1.3.2. Justificación práctica	4
1.3.3. Justificación metodológica	4
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo general.	4
1.4.2. Objetivos específicos.	4
1.4.3. Hipótesis general	5
1.4.4. Hipótesis específicas	5
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	6

2.1. Antecedentes de investigación	6
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	8
2.2.1. Epistemología de gestión	8
2.2.2. Epistemología de desarrollo turístico.....	9
2.3. Bases teóricas y estado del arte	10
2.3.1. Bases teóricas.....	10
2.3.2. Estado del arte.....	14
CAPITULO 3: METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	15
3.1.1. Tipo de investigación	15
3.1.2. Diseño.....	15
3.2. Unidad De Análisis.....	16
3.3. Población de estudio.....	16
3.4. Tamaño de muestra.....	16
3.5. Operacionalización de variables	17
3.6. Matriz de consistencia.....	18
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación	19
3.7.1. Técnicas.....	19
3.7.2. Instrumento	19
3.7.3. Validez del instrumento.....	19
3.8. Confiabilidad de los instrumentos	20
3.9. Análisis e interpretación de la información	20
3.9.1. Análisis e interpretación de los resultados validación por juicios expertos	
21	
3.9.2. Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad	21

CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.2. Prueba de hipótesis	23
4.2.1. Hipótesis general	23
4.2.2. Hipótesis específicas	23
4.2.3. Prueba de hipótesis general	23
4.2.4. Prueba de hipótesis específicas	25
4.3. Presentación de resultados	28
5. CONCLUSIONES	29
6. RECOMENDACIONES	30
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	33
ANEXOS 1. Propuesta	33
2. Introducción	33
3. Objetivos	34
4. Marco conceptual	34
5. Contenido de la propuesta	39
6. Desarrollo de la propuesta	39
Anexo 2: Árbol de problemas	49
Anexo 3. Validación de expertos	50
Anexo 4. Encuestas	54
Anexo 5: análisis, interpretación y discusión de resultados.	56

Índice de tablas

Tabla 1: Estrategias de Planificación.....	56
Tabla 2: Buena Planificación.....	57
Tabla 3: Plan estratégico.....	58
Tabla 4: Valoración de metas	59
Tabla 5: Potencial turístico	60
Tabla 6: Comunicación entre los actores de gestión.....	61
Tabla 7: control de recursos.....	62
Tabla 8: colaboración de los habitantes.....	63
Tabla 9: Vinculación con la sociedad.....	65
Tabla 10: Gestión turística.....	67
Tabla 11: Desarrollo de proyectos	68
Tabla 12: Género	69
Tabla 13: Edad.....	70
Tabla 14: Instrucción	71
Tabla 15: Recursos naturales que posee la parroquia Bilbao	72
Tabla 16: Explotación de recursos naturales	73
Tabla 17: Facilidades turísticas	74
Tabla 18: Interés del GAD-P de Bilbao.....	75
Tabla 19: Conservación de recursos	76
Tabla 20: Emprendimientos Turísticos.....	77
Tabla 21: Conocimiento sobre proyectos turísticos.....	78
Tabla 22: Calidad de vida al generar proyectos turísticos.....	79
Tabla 23: Presupuesto.....	80
Tabla 24: Acompañamiento técnico	81
Tabla 25: Capacitación	82
Tabla 26: Demanda.....	83

Lista de figuras

Figura 1: Plan, programa y proyecto	37
Figura 2: Elementos de la planificación estratégica	38
Figura 3: Estrategias de planificación	56
Figura 4: Planificación	57
Figura 5: Plan Estratégico	58
Figura 6: Valoración de metas.....	59
Figura 7: potencial turístico.....	60
Figura 8: Comunicación	61
Figura 9: Control de recursos	62
Figura 10: Colaboración de los habitantes	63
Figura 11: Responsabilidad	64
Figura 12: Vinculación con la sociedad	65
Figura 13: Apoyo organismo público.....	66
Figura 14: Gestión Turística.....	67
Figura 15: Desarrollo de proyectos	68
Figura 16: Género	69
Figura 17: Edad	70
Figura 18: Instrucción.....	71
Figura 19: Recursos naturales que posee la parroquia Bilbao.....	72
Figura 20: Explotación de recursos naturales.....	73
Figura 21: Facilidades turísticas	74
Figura 22: Interés del GAD-P Bilbao.....	75
Figura 23: conservación de recursos	76
Figura 24: Emprendimientos turísticos	77
Figura 25: Conocimientos sobre la importancia de proyectos turísticos	78
Figura 26: Calidad de vida.....	79
Figura 27: Acompañamiento técnico.....	82
Figura 28: Demanda	83

Lista de cuadros

Cuadro 1: Operacionalización de variables.....	17
Cuadro 2 Matriz de Consistencia	18
Cuadro 3: Validación de Expertos	20
Cuadro 4: Alfa de Cronbach.....	20
Cuadro 5: Prueba de Chi Cuadrado	24
Cuadro 8: Chi Cuadrado de Planificación.....	25
Cuadro 9: Prueba de Chi Cuadrado Organización	26
Cuadro 10: Prueba de Chi Cuadrado- Dirección.....	27
Cuadro 11: Estrategias de acción	40
Cuadro 12: Comité de Turismo	41
Cuadro 13: planificación local	42
Cuadro 14: capacitación prestadores de servicios	43
Cuadro 15: Capacitación al GAD.....	44
Cuadro 16: Diseño de Circuitos	46
Cuadro 17: Diseño de facilidades turísticas	46
Cuadro 18: Diseño de página Web.....	47
Cuadro 19: Diseño de una red social.....	48

RESUMEN

El presente trabajo investigativo, se centra en la “Gestión y Desarrollo Turístico de la parroquia Bilbao cantón Penipe”, es un estudio no experimental transversal la información fue obtenida en un solo lapso de tiempo a través del diseño de un cuestionario dirigido a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao sobre la gestión enfocándose en la planificación, la organización y la dirección turística de la parroquia para el estudio de la variable desarrollo turístico se analizaron ítems sobre la economía, social y medioambiental de la sociedad, con los datos obtenidos se dio lugar a un estudios de las hipótesis general y específicas que permitieron concluir que según los criterios de los pobladores la gestión no se relaciona con el desarrollo turístico puesto a diferentes razón de emprendimientos individuales sobre la actividad turística. Por lo cual se propone Diseñar un Plan estratégico donde se considere diferentes programas y proyectos que será el eje fundamental para mejorar la gestión y de esa manera mejorar el desarrollo turístico a través de conocimientos técnicos sobre la implementación de actividades turísticas.

Palabras claves: gestión, desarrollo turístico, planificación, organización, dirección, plan estratégico.

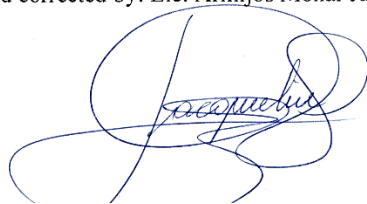
ABSTRACT

SUMMARY

The present investigation focuses on "Management and Tourism Development of the Bilbao parish, Penipe canton ". It is a non-experimental cross-sectional study since the information was obtained in a single period of time. It means through a designed questionnaire which was addressed to the members of the GAD Bilbao Parish. The questionnaire focused on planning management, organization and tourism direction of the parish. For analyzing the tourist development variable, some items were analyzed such as local economy, social and environmental society. The final obtained data allowed studying the general and specific hypotheses. It concluded that the management criteria of the locals are not related to tourist development since there are many individual entrepreneurship over the tourist activity. Therefore, it is suggested to design a strategic plan that considers different programs and projects that will become a fundamental axis to improve management and tourism development under technical knowledge on tourism implementation activities.

Keywords: management, tourism development, planning, organization, management, strategic plan.

Reviewed and corrected by: Lic: Armijos Monar Jacqueline, MSc.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es sobre la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao cantón Penipe debido a que la parroquia tiene diferentes recursos naturales que pueden ser convertidos en atractivos turísticos y con la implementación del turismo en la zona se pueda cambiar la calidad de vida de los pobladores.

El Ecuador en la actualidad es uno de los países más ricos en turismo esto se da gracias a la biodiversidad de la flora y fauna, sus atractivos culturales, religiosos, y gastronómicos a convirtiendo al país en uno de los destinos turísticos más deseados por los turistas extranjeros, se ha logrado grandes avances en el turismo gracias a la calidad de servicios que se ofrece en el país y sin duda la parroquia Bilbao quiere promover el turismo con el diseño de circuitos turísticos que estén dotados por servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

La parroquia Bilbao ubicada en el cantón Penipe provincia de Chimborazo posee diferentes recursos tanto naturales como culturales sin embargo no son convertidos en atractivos turísticos por falta de conocimiento sobre los mismos, esta ha sufrido grandes cambios por la erupción del volcán Tungurahua permaneció abandonada por más de 5 años debido a la devastación del fenómeno natural, sin embargo con el pasar del tiempo se empieza a generar economía a través de la agricultura y ganadería en el sector.

La deficiente capacitación y conocimiento sobre el tema turístico ha hecho que la parroquia no desarrollo emprendimientos turísticos esto impide que mejore la calidad de vida de la población, el recurso económico dotado al Gobierno Autónomo descentralizado de Bilbao es escaso debido a la problemática que por más de 20 años sufrieron con la erupción del volcán Tungurahua en esta época la parroquia fue denominada zona de alto riesgo y el temor a invertir en la zona era uno de los factor que impedía generan proyectos turísticos y retardar la economía de la parroquia.

La investigación tiene como objetivo el análisis de la Gestión y el desarrollo turístico de la zona, integrando los actores públicos y privados de la parroquia, aprovechando las potencialidades en turismo y sobre todo la intención de emprender en proyectos turísticos.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación Problemática

El turismo constituye una de las actividades más importantes en los ámbitos políticos, culturales, sociales, ambientales, tecnológicos y económicos; se trata de una actividad que por muchos años ha cambiado la sociedad humana; el turismo ya no se considera solo a la forma de viajar sino más bien a la forma participativa de innovación y emprendimiento y dinamizar las culturas y las tradiciones de los pueblos involucrados en turismo.

De esa manera podemos decir que en el Ecuador esta actividad del turismo se le ha considerado una de las menos importantes para el desarrollo turístico y social de las provincias una de ellas es la provincia de Chimborazo la cual posee diferentes recursos turísticos y por falta de gestión no se han podido transformar en atractivos turísticos.

El cantón Penipe cuenta con seis parroquias que son Bayushig, Matus, El Altar, La Candelaria, Puela y Bilbao, es la parroquia en estudio ya que es una parroquia que cuenta con diferentes recursos turísticos los cuales no han sido explotados de manera técnica sino más bien empíricamente por los moradores del sector.

Uno de los problemas que ha hecho que la parroquia Bilbao no salga a delante ha sido el desconocimiento de la población sobre la actividad del turismo como un eje fundamental para el desarrollo, esto ha hecho que no se ha aproveche de manera eficaz los recursos turísticos que existen en el sitio; por otra parte, es claro el déficit de la gestión hacia emprendimientos turísticos por falta de recursos económicos para invertir en la planta turística y generar nuevas propuestas encaminadas al desarrollo de circuitos turísticos.

El deficiente interés de la población ha hecho que los recursos naturales sean subutilizados en otras actividades que no tengan la misma remuneración que direccionarles hacia el turismo.

En la parroquia Bilbao la palabra turismo es un término que hace poco se está inmerso en las actividades económicas de la zona, sin embargo, aún no se ha logrado realizar emprendimientos turísticos de calidad sino más bien atractivos turísticos de manera empíricos es decir con la experiencia o los conocimientos adquiridos por los habitantes de la zona.

1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera influye la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao cantón Penipe Provincia de Chimborazo?

Los problemas específicos son los siguientes:

- a) ¿De qué manera influye la planificación y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?
- b) ¿De qué manera influye la organización y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?
- c) ¿De qué manera influye el control y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación tiene como fin evidenciar la relación que existe entre la gestión y el desarrollo turístico de la parroquia con la participación de los actores de la gestión pública y la sociedad civil interesados en la actividad turística, teniendo en cuenta que esta actividad es una de las más importante económicamente para mejorar la calidad de vida de la población.

El proyecto de investigación responde a un aporte bibliográfico y científico de autores relacionados con la gestión y el desarrollo turístico y han permitido la evolución de los conocimientos; el apoyo metodológico de la propuesta Plan Estratégico de la gestión juntamente con el desarrollo turístico que a través de su planteamiento permitirá generar nuevos planes, programas y proyectos que serán resultado de una investigación cualitativa.

De tal manera que los planes, programas y proyectos estarán encaminados en el mejoramiento de la gestión y del desarrollo turístico de la parroquia Bilbao del cantón Penipe provincia de Chimborazo, para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Todo lo cual ha permitido generar una propuesta que pretende lograr el posicionamiento turístico a partir de la provisión de servicios competitivos y alineados al desarrollo sostenible.

1.3.2. Justificación práctica

El presente trabajo de investigación justifica desde la práctica la utilidad que prestará a los servidores público y privados, ya que el estudio ayudará a mejorar la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia siendo este el principal problema para la actividad turística, pues este estudio será el encargado de generar procesos de gestión eficaces que ayudaran a dinamizar la economía para lograr un desarrollo turístico que mantenga a la sociedad en un nivel de vida medio alto.

Este proyecto de investigación ayudara a que el proceso de gestión sea relacionado con la actividad turista ya que la parroquia posee diferentes atractivos que pueden ser explotados de manera técnica, teniendo en cuenta que en la parroquia las actividades más relevantes que aportan al desarrollo social económico y productivo es la agricultura y la ganadería, con la evolución del tiempo y el surgimiento de nuevas ideas de emprendimientos en el sector turístico se permitirá que a través de esta actividad aumente el desarrollo turístico de la parroquia.

1.3.3. Justificación metodológica

Esta investigación está dirigida fundamentalmente a la gestión de nuevos planes, proyectos y programas que aporten con el mejoramiento del desarrollo social, económico, ambiental y turístico de la población de la misma manera este proyecto de investigación abrirá nuevos caminos en de estudio sobre los emprendimientos e innovación turística en los que se logre dar a conocer el potencial natural que tiene la parroquia Bilbao.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Analizar la influencia entre la gestión y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Determinar la influencia entre la planificación con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.
- Determinar la influencia entre la organización con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

- Determinar la influencia entre la dirección con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

1.4.3. Hipótesis general

Existe influencia en la gestión y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

1.4.4. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Existe influencia de la planificación y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Hipótesis específica 2

Existe influencia de la organización y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Hipótesis específica 3

Existe influencia de la dirección y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

En las consultas elaboradas a nivel local, no se encuentran investigaciones sobre la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao Cantón Penipe Provincia de Chimborazo. Sin embargo, a nivel nacional y mundial si existen diferentes investigaciones que dan solución a la problemática de estudio.

Para la ejecución de este proyecto de investigación es fundamental revisar las diferentes bibliografías a nivel nacional y mundial que tengan relación con el objetivo para de esta manera argumentar la investigación.

Según Mediavilla, (2019) quien en su investigación “Gestión del Turismo Comunitario de Agua Blanca, de la parroquia Machalilla- Ecuador”, identifica diferentes aspectos como la situación actual de la gestión organizativa y administrativa de la comunidad, el nivel de apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para el desarrollo de la actividad turística, los puntos críticos para la administración de los establecimientos turísticos de la comunidad, se plantea una investigación a través de encuestas a los turistas y propietarios de los emprendimientos turísticos, entrevista a los dirigentes comunitarios y autoridades locales.

Según Pilligua , (2019) que en la investigación elabora la investigación “Gestión y Desarrollo Turístico en la parroquia de Pistishi, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”, el turismo es una de las principales actividades económicas de la parroquia sin embargo las actividades requieren de planificación que se encuentra enmarcada en la gestión para mejorar las condiciones para obtener un desarrollo turístico eficiente, se plantea una investigación exploratoria, descriptivo, y correlacional causales.

Continuando con la investigación sobre la Gestión y el desarrollo turísticos a nivel mundial se pudo obtener los siguientes estudios.

Citamos a García , (2017) elabora la investigación “Gestión Municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón provincia de Lima”, cuyo objetivo es determinar la relación existente entre la gestión municipal de la municipalidad distrital de Ancón, esta investigación

plantea un análisis cuantitativo y su diseño es descriptivo correlacional porque evalúa la relación de las dos variables e intenta explicar cómo se comporta una variable en función de la otras.

Citamos a Beltrán, (2017) en su trabajo de investigación para obtener su título de postgrado en Magíster en Ciencias Administrativas con mención en Gestión Pública da a conocer que el turismo es una de las actividades más importantes para dinamizar la economía a nivel mundial destacando que para lograr un desarrollo turísticos sostenible hace falta incrementar políticas públicas para generar una actividad turística competitiva, para realizar esta investigación plantea un análisis a través de encuestas a los diferentes actores turísticos y a los entes municipales encargados en la gestión turística de la zona en estudio.

Con la investigación de los antecedentes de nuestro problema en estudio hemos podido indagar en la importancia de adquirir conocimientos para poder continuar con nuestro estudio, determinando la situación actual de la zona y poder proponer el mejor plan estratégico para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de gestión

El management o gestión, nacida de la administración empresarial se ha convertido en el eje de cambio en las instituciones. Todo proceso posible de ser identificado, clasificado y estudiado tiene que ser gerenciado. La excelencia, la calidad total, el logro del cero defectos, los círculos de calidad, la planificación de proyectos, la autonomía, el liderazgo, la innovación, hacen parte de los aspectos que forman la gestión. Esta constituye más que una simple forma de planificación o administración: involucra un cambio en el modo en el que pensamos, actuamos, sentimos en si un cambio en la forma de actuar de las organizaciones. (Martínez, 2019)

La gestión aparece como una forma de hacer frente a la nueva realidad donde la libertad y la autonomía hacen parte de la sociedad de la información y del conocimiento.

Aparece flexible y abierta que permite que cada uno sea responsable y capaz de la toma de decisiones por medio de las organizaciones, es vista como una solución frente a esa sociedad rígida, estable, jerárquica, que oprimía a los sujetos y les impedía escoger, crecer y hacer parte, ya que se origina las condiciones para el cambio y la ampliación de la capacidad de decisión y acción de las personas.

Para finales de los años 1980's en EUA y Europa especialmente se abandona el interés por los modelos ya sea Tayloristas o mecanicistas, dando paso a una mayor preocupación por los procesos incluyendo las humanas y las tomas de decisiones con nuevas reflexiones a las teorías de las organizaciones. (Grinberg, 2008).

La gestión de una organización es un proceso complejo de toma de decisiones en el que participan todos sus miembros en constante interacción con el entorno. Las organizaciones, en general, existen porque responden a unas finalidades específicas: son éstas las que guían el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, la complejidad de la gestión de las organizaciones se deriva, en buena parte, de la dificultad para definir cuáles son dichas finalidades y de la imposibilidad de garantizar, de forma absoluta, que todas las decisiones se tomen en función de éstas. (Prieto , 2003).

2.2.2. Epistemología de desarrollo turístico.

La concepción del turismo sustentable se viene desarrollando desde principios de la década de 1990 al realizarse el 41 congreso de la Asociación internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) celebrado en 1991. En esta situación se lo define como: “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos la cual debe integrar las actividades economía y recreativas con el fin de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (López , 2005). Posteriormente, fue retomado por la Cumbre de la Tierra de Rio de Janeiro en 1992, el World Wildlife Fund (WWF), el Tourism Concern y la Unión Europea, en 1993; y se inicia el proceso de aplicación de la agenda 21 y de la sustentabilidad del ámbito turístico.

Aparecen aportaciones con un matiz sumamente instrumental, como la Organización Mundial del Turismo (OMT) cuando define al turismo sustentable como aquel que “responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como el rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de defensas de la vida” (OMT, Desarrollo Sostenible , 1999)

2.3. Bases teóricas y estado del arte

2.3.1. Bases teóricas

2.3.1.1. Gestión

La conceptualización de gestión citamos a Amat, (1992) quien menciona que la gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir

2.3.1.2. Los principios básicos de la gestión

Desde principios del siglo XX, los conceptos básicos sobre la gestión de negocios, desde diferentes enfoques, han sido abundantes.

A nivel de negocio, las empresas son organizadas como un sistema, con funciones de: gestión, ventas, finanzas, producción y recursos humanos, etc. Todas las funciones son importantes pero la función de gestión es relevante en el caso de las PYMES, ya que define la razón de ser de las otras funciones, pues se ocupa de:

Pronosticar el mercado y las variables externas a la empresa y planear para el establecimiento de los objetivos deseados.

- Organizar de acuerdo con la planeación.
- Ejecutar las actividades planeadas.
- Supervisar las acciones.
- Evaluar y Controlar. (Palomo , 2006)

2.3.1.3. La gestión turística

La comunicación es la base en la creación de estrategias de desarrollo turístico, esta comunicación debe ser de carácter global, a través de todos los elementos a partir de los cuales se estructuran los servicios turísticos. Para ello debemos unir los cambios en los individuos (nuevas motivaciones, cambios en los criterios de valoración, etc.) teniendo como resultado un proceso absolutamente dinámico en el que tiene que predominar la capacidad de anticipación de los posibles nuevos escenarios competitivos. (Garrido, 2015).

2.3.1.4. Modelos de gestión turística

Según, Gómez Borja, Mondéjar Jiménez, & Sevilla Sevilla, (2005) mencionan que para desarrollar un modelo eficaz de gestión turística empleado por parte de los entes públicos del estado estaría basado en dos partes:

- **Nivel de sensibilidad frente al tema turístico:**

La sensibilidad es un tema de coyuntura con la importancia que se le daría a la actividad turística teniendo en cuenta que es una de las actividades económicas más importantes de la parroquia sin dejar a lado el trascendente recurso natural que podría ser explotado desde el ámbito turístico.

- **Tipo de relación con el sector privado:**

Si bien es cierto la parroquia de Bilbao no posee emprendimientos turísticos sin embargo el Gobierno descentralizado Parroquial está de acuerdo en apoyar emprendimientos en este ámbito, que lograría mejorar la calidad de vida de los pobladores.

2.3.1.5. Planificar

En cuanto, Bonilla , Molina , & Morales, (2006) planificación es un asunto para la toma de decisiones que ayuda a prever el futuro de la organización, implementando recursos necesarios tanto capital humano como recursos materiales para el cumplimiento de objetivos que se desean lograr de una manera más eficaz y económicamente rentable.

2.3.1.6. Organización

Según Koontz & Weihrich, (1999), define la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional. El conjunto organización es un término de usos múltiples, para unas personas, incluye todas las tareas de todos los participantes. La identifican con el sistema total de relaciones sociales y culturales. Sin embargo, para muchos administradores, el termino organización implica una estructura de funciones o puestos formalizados.

2.3.1.7. Dirección

La dirección es ejercida por el consejo de administración, patronato o presidencia; los cuales deben supervisar los avances de las empresas enfocados en el objetivo, basados en su análisis en el desarrollo de políticas, tomando encuesta siempre las variables externas que afecten a la institución; situación económica y problemas sociológicos (Koontz & Weihrich, 1999)

2.3.1.8. El turismo

Son actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. El turismo también es un conjunto de viajes realizados que se realizan por motivos comerciales, profesionales o por placer, siempre y cuando la residencia habitual sea temporal. No se considera como turismo a los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (OMT, 2017)

2.3.1.9. Desarrollo turístico

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 2019)

2.3.1.10. Turismo rural

Se les considera a las actividades turísticas realizadas en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes), donde toman contacto activo con la población en un marco de respeto por el entorno y la cultura local. Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más. (González, 2008)

2.3.1.11. Desarrollo turístico

La Organización mundial del turismo define al desarrollo turísticos sostenible como aquel que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de los recursos de forma que pueda satisfacer las necesidades económicas, sociales y

estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, Desarrollo Sostenible , 1999)

2.3.1.12. Bases y principios del desarrollo sostenible del turismo

El desarrollo del turismo exige la participación de todos los agentes, un liderazgo político firme para lograr su colaboración y consenso, un alto grado de satisfacción a los turistas, así como fomentar prácticas sostenibles y una mayor concienciación medioambiental. La sostenibilidad impone establecer un equilibrio entre los aspectos medio ambientales, socioculturales y económicos del desarrollo turístico, es decir, dar un uso óptimo a los recursos naturales, mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y conservación de la diversidad biológica; respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos a todos los agentes y contribuyan a la reducción de la pobreza (Blanca, 2008)

2.3.1.13. Características del desarrollo turístico

La importancia del desarrollo turístico es mejorar la calidad de vida de la parroquia esto se logrará a través de un compromiso entre todos los actores de la gestión turística y del desarrollo turístico de la población. “El desarrollo local apuesta por el control colectivo de las opciones, sociales, económicas, medioambientales y tecnológicas para buscar soluciones a largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores fundamentales: la participación y la responsabilidad” (Blanca, 2008)

2.3.2. Estado del arte

Para llevar a cabo el proyecto de investigación es importante revisar artículos científicos relacionados con la gestión y el desarrollo, y lograr obtener conocimientos más amplios sobre la problemática en estudio.

Según González , (2010) en su artículo denominado Gobernanza Del Turismo: Retos y Estrategias de las Redes De Destinos, mencionan tres ideas que han modificado los referentes de acción de los actores la competitividad la sostenibilidad y la gobernanza sobre las estrategias de cooperación entre los actores, como el fenómeno que más claramente se relaciona con la extensión de la gobernanza y sobre los principales retos y dificultades que enfrentan las redes que trabajan en destinos turísticos en el siglo XXI la sociedades son muy diferentes a las que vivieron un desarrollo consolidado de las políticas públicas. Las nuevas características son fruto de las transformaciones profundas que han ocasionado diferentes factores como es la tecnología, la globalidad de la economía el incremento de la diversidad y la complejidad.

(Llontop, 2017) Expone en su investigación denominada “La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante” menciona existe la necesidad de integrar la gestión como agente impulsor de la experiencia turística desde la comprensión de la experiencia humana; así como la actitud turística orientado el estudio de desarrollo de productos turísticos orientados al estudio al desarrollo de un modelo que sea capaz de generar al turista una experiencia única.

Esparza Huamanchumo & Cabrera Cabrera, (2017) en su investigación denominada “Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten” menciona que el turismo sostenible debe ser un ferente para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturas del país. Así lo menciona la (OMT) propone enfocar el desarrollo turístico hacia la gestión de recursos económicos y sociales, de manera que satisfagan las necesidades y se respete la integridad cultural, los procesos esenciales relacionados con esta actividad.

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva y explicativa. Es descriptiva porque analiza las variables en estudio es decir la gestión y el desarrollo turísticos aplicando estadística descriptiva. Es explicativa porque pretende explicar la variabilidad del desarrollo turístico a través de los factores de la gestión.

Su enfoque es cuantitativo y cualitativo debido a que precisaba atender los objetivos planteados en el estudio. Para lo cual se aplicaron encuestas a 187 habitantes de la zona, La herramienta utilizada fue la Escala de Likert y sus preguntas guardaban concordancia con las dimensiones de las variables de estudio. Posterior a tabular los datos, se procedió a realizar el estudio de Fiabilidad y validez del cuestionario por medio de experto sobre el tema y el análisis de Alfa de Cronbach; para lo cual fue necesario el uso de los métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético y sistémico.

El método inductivo se evidenció al realizar la clasificación sistemática de la información procesada durante la aplicación de las encuestas; mientras que el deductivo se utilizó al poner establecer definiciones y afirmaciones del asunto en estudio para obtener conclusiones particulares por parte del investigador.

Adicional; el agrupamiento y presentación condensada de los resultados para facilitar la comprensión de los coeficientes estadísticos del estudio demuestran el aporte de los métodos analítico, sintético y sistémico.

3.1.2. Diseño

El diseño de investigación es no experimental, correlacional de corte transversal porque no manipula las variables de estudio y solo busca encontrar la influencia de las dimensiones de la gestión con la del desarrollo turístico. Es correlacional porque busca la asociación entre las variables de estudio, es decir que por medio de la muestra se relacionara las variables de estudio (gestión y desarrollo turístico), para luego efectuar las correlaciones pertinentes que permitan determinar el nivel de asociatividad entre las dos variables.

3.2. Unidad De Análisis

Este trabajo tiene como fin investigar a los servidores públicos de la parroquia Bilbao como son los vocales de la Junta parroquial tanto principales y suplentes por el otro lado se investigará a la población económicamente activa de la parroquia.

N°	VARIABLE	ACTORES	Número
1	Gestión	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Bilbao	10 responsables
2	Desarrollo Turísticos	Población de la parroquia Bilbao	186 habitantes

3.3. Población de estudio

La población es el Conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada, en este caso nuestra población es finita es decir se conoce el número de habitantes de la parroquia Bilbao.

Población accesible: es el conjunto de casos que satisfacen los criterios predeterminados y que al mismo tiempo son accesibles para el investigador.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia fuente Levantamiento de campo-SIISE existen: 196 habitantes, en la investigación serán tomadas en cuenta 186 habitantes puesto a que los 10 habitantes restantes son miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao.

3.4. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra para la variable Gestión fue tomada a los miembros principales y alternos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao, tomando en cuenta que son las personas que están directamente involucrados en la gestión de la actividad turística.

Por otra parte, el tamaño de la muestra para la variable de desarrollo turístico es la población económicamente activa (186 personas) de la parroquia sabiendo que no existe mayor cantidad de pobladores por el problema de migración del volcán Tungurahua.

3.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR
Dependiente Gestión	“La gestión, organizacionalmente hablando, se refiere al desarrollo de las funciones básicas de la administración: Planear, organizar, dirigir “. (Amat, 1992)	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de estrategias. - Implementación de estrategias. - Plan estratégico
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de metas - Diseño sostenible. - Control de procesos - Análisis de conocimientos turísticos.
		Dirección	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Potencial turístico. - Identificar políticas de regulación
Independiente Desarrollo turístico	“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2019)	Económicas	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos económicos - Consumo sustentable - Análisis del ciclo de vida (ACV)
		Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Bienes - Nivel de vida - Participación - Actitudes sociales
		Medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales - Procesos ecológicos - Diversidad biológica

Cuadro 1: Operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
GENERAL ¿De qué manera influye la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao cantón Penipe Provincia de Chimborazo?	GENERAL Analizar la relación entre la gestión y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	GENERAL Existe influencia entre la gestión y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	Planificación	- Elaboración de estrategias. - Implementación de estrategias.	Tipo: El tipo de investigación a aplicar es, investigación descriptiva, investigación explicativa. Diseños: no experimental Transversal Tipo descriptivo Técnica: Encuestas Instrumentos: Cuestionario en escala Likert Procesamiento de datos: SPSS EXCEL	La población está conformada por todos los habitantes de la parroquia de Bilbao con un total de 186 personas y el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao con un total de 10 personas entre vocales principales y suplentes.
ESPECÍFICOS ¿De qué manera influye la planificación y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?	ESPECÍFICOS. Determinar la influencia entre la planificación con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	ESPECÍFICOS Existe influencia de la planificación influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	Organización	- Plan estratégico - Valoración de metas - Diseño sostenible.		
¿De qué manera influye la organización y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia entre la organización con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	Existe influencia de la organización influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.	Dirección	- Control de procesos - Análisis de conocimientos turísticos. - Liderazgo - Potencial turístico. - Identificar políticas de regulación		
¿De qué manera influye el control y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia entre la dirección con el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo	Existe influencia de la dirección influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo	Económicas	- Modelos económicos - Consumo sustentable - Análisis del ciclo de vida (ACV)		
			Sociales	- Bienes - Nivel de vida - Participación - Actitudes sociales		
			Medioambientales	- Recursos naturales - Procesos ecológicos - Diversidad biológica		

Cuadro 2 Matriz de Consistencia

3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

3.7.1. Técnicas

Para el presente estudio; en primer lugar, se aplica la observación, técnica que ayuda a verificar la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia de Bilbao.

3.7.1.1. Encuesta

La encuesta es una de las técnicas que nos permite obtener información mediante un cuestionario o check list, este cuestionario se realiza con preguntas fáciles legibles y entendibles para el nivel de conocimiento de la población la encuesta es aplicada a los 10 vocales del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao y a 186 personas de la población a través de este acercamiento con los actores principales del estudio se podrá obtener la mejor solución a la problemática de estudio.

Para todas las variables de los constructos; se han considerado cinco alternativas de respuesta; a saber: 5 = Excelente, 4 = Muy bueno, 3 = Bueno, 2 = Regular y 1 = Malo; para la variable gestión; mientras que para la variable Desarrollo turístico se tomó en cuenta el conocimiento de la población en función de las siguientes opciones: 5 = Excelente, 4 = Muy bueno, 3 = Bueno, 2 = Regular y 1 = Malo.

La encuesta fue aplicada de manera personal. Su tiempo de duración fue de 15 minutos por cada habitante y vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao.

3.7.2. Instrumento

Para la investigación de la variable gestión se elaboró un cuestionario en escala Likert con 12 ítems en los cuales se evidenciaba las dimensiones de la variable, para la variable de desarrollo turístico se elaboró un cuestionario de 13 ítems los dos cuestionarios permitieron obtener información sobre la Gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo. (Ver anexo 4)

3.7.3. Validez del instrumento

3.7.3.1. Validación por expertos

Para la validez del instrumento, se realizó a través de una revisión por 3 expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo que por sus conocimientos y estudios realizados en el ámbito de Gestión y Desarrollo turístico pudieron dar su visto bueno y confiabilidad al cuestionario elaborado para la investigación.

En el presente cuadro se demuestra los expertos asignados para nuestra investigación.

N°	Docente	Cargo
1	PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Margoth Cali Pereira	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
3	PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
4	PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente Universidad Nacional de Chimborazo

Cuadro 3: Validación de Expertos
Fuente: Elaboración propia

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

La fiabilidad de los instrumentos de la investigación se lo realizo a través del estadígrafo Alfa de Cronbach; en cuanto a sus valores estos deben ser igual o mayor a 0,7.

En el primer caso luego de aplicar las 10 encuestas a los miembros del GAD parroquial se pudo evidenciar el constructo gestión del turismo con resultados de 0.724 con 12 ítems, mientras que el constructor de desarrollo turístico presenta un valor de 0.735 con 14 ítems dirigido a la población de la parroquia Bilbao.

Constructo	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Gestión	0.724	12
Desarrollo turístico	0.735	14

Cuadro 4: Alfa de Cronbach
Fuente: elaboración propia

3.9. Análisis e interpretación de la información

Al procesar la información se hizo uso de la herramienta estadística IBM SPSS 22, aplicando los siguientes procesos: el primer paso fue codificar numéricamente cada ítem de las encuestas para generar una base de datos de todas las respuestas dadas por la población y el GAD parroquial.

La investigación realizada agrupa 2 variables se caracterizan por tener calificaciones cuantitativas por medio la escala Likert, hemos determinado el uso de alfa de Cronbach para el caso de las dos variables para así definir la hipótesis de nuestra investigación.

3.9.1. Análisis e interpretación de los resultados validación por juicios expertos

La validación de expertos fue correcta y se demostró que el diseño de las encuestas es idóneo existe relación entre la variable dependiente y la variable independiente esto se determinó a través de la observación y el análisis de los ítems. (Ver anexo 3)

3.9.2. Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad

Con la aplicación del instrumento se logró realizar el método de alfa de Cronbach en las dos variables donde tuvimos un resultado favorable tanto para la encuesta de gestión con un 0.724 el mismo que posee 12 ítems o preguntas dirigido a los miembros del GAD-parroquial, por la otra parte la encuesta de desarrollo turístico tuvo un resultado de 0.735 con 13 ítems dirigidos a los habitantes de la parroquia Bilbao.

CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Luego de haber planteado la información obtenida de la recolección de datos dotada por el GAD parroquial y los pobladores de Bilbao realizamos un resumen de los hechos más relevantes de la investigación para la conclusión y recomendación del estudio planteado, los datos más relevantes de la investigación sobre la variable Desarrollo turístico: la parroquia Bilbao posee recursos naturales en un (64%) regular debido a que no existen el apoyo por parte de las autoridades para implementar facilidades turísticas sin embargo existe el interés por parte del GAD, en un (72%) el cual no se encuentra reflejado en la infraestructura turística este fenómeno se puede dar por la falta de emprendimientos que en un (19%) son malos para la zona, el conocimiento sobre la importancia de la actividad es de un(71%) regular.

Por otro lado, la variable gestión nos determina que el potencial turístico de Bilbao es excelente en un (40%) sin embargo no existe un plan estratégico del turismo esto lo manifestaron 7 miembros del GAD- parroquial.

4.2.Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

Existe influencia entre la gestión y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis específicas

Existe influencia de la planificación y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Existe influencia de la organización y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Existe influencia de la dirección y el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

4.2.3. Prueba de hipótesis general

Para comprobar la hipótesis general de la investigación, realizamos una prueba Chi Cuadrado considerando que nuestras variables y sus propias dimensiones usan escala de Likert.

H_0 La gestión no influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

H_1 La gestión influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

PRUEBA DEL CHI CUADRADO

Tabla 1: Prueba Chi Cuadrado

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,44 ^a	3	,217
Razón de verosimilitud	5,822	3	,121
Asociación lineal por lineal	3,063	1	,080
N de casos válidos	10		

Cuadro 5: Prueba de Chi Cuadrado

Fuente: Información obtenida del software SPSS V22

Como el nivel de significancia mayor de 0,05 ($,217$) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de estudio, luego podemos concluir a un nivel del $,217$ que la gestión no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao.

4.2.4. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Planificación

H₀ La planificación no influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

H₁ La planificación influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Tabla 2: Prueba de Chi Cuadrado Planificación

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,143 ^a	6	,308
Razón de verosimilitud	7,719	6	,259
Asociación lineal por lineal	3,351	1	,067
N de casos válidos	10		

Cuadro 6: Chi Cuadrado de Planificación
Fuente: Información obtenida del software SPSS.V22

Como el nivel de significancia mayor de 0,05 (,308) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de estudio, luego podemos concluir a un nivel del ,038 que la planificación no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao.

Hipótesis específica 2: Organización

H₀ La organización no influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

H₁ La organización influye el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Tabla 3: Prueba Chi Cuadrado Organización

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,556 ^a	9	,240
Razón de verosimilitud	12,955	9	,165
Asociación lineal por lineal	1,205	1	,272
N de casos válidos	10		

a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Cuadro 7: Prueba de Chi Cuadrado Organización
Fuente: Información obtenida del software SPSS.V22

Como el nivel de significancia mayor de 0,05 (,240) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de estudio, luego podemos concluir a un nivel del ,240 que la organización no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao.

Hipótesis específica 3:

H₀ La dirección no influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

H₁ La dirección influye en el desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Tabla 4: prueba de Chi Cuadrado Dirección

Pruebas de chi-cuadrado			
	Val or	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,3 33 ^a	6	,387
Razón de verosimilitud	8,4 56	6	,207
Asociación lineal por lineal	,29 6	1	,586
N de casos válidos	10		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Cuadro 8: Prueba de Chi Cuadrado- Dirección

Fuente: Información obtenida del software SPSS.V22

Como el nivel de significancia mayor de 0,05 (,387) aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de estudio, luego podemos concluir a un nivel del ,387 que la dirección no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao.

4.3. Presentación de resultados

El proyecto de investigación sirvió para determinar las falencias de la gestión y el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao a continuación presentamos los resultados: en la investigación como primer aspecto tenemos que a través de la validez del instrumento y con la aplicación del Alfa de Cronbach se obtuvo resultados positivos el cual sirvió para determinar y establecer que el instrumento de medición es aceptable y proceder con la aplicación del instrumento.

Se relacionó las variables por medio de las pruebas de hipótesis presentadas en el capítulo 4, se puede obtener del análisis de Chi Cuadrado valores mayores al referencial como conclusión tenemos lo siguiente:

La hipótesis general la gestión influye en el desarrollo turístico de la parroquia de Bilbao se rechazó la hipótesis de investigación y se aceptó la nula en donde indica que la gestión no influye en el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao.

5. CONCLUSIONES

- Se identificó la influencia existente de la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquia Bilbao, con un nivel de significancia del ,378, la cual interviene en el desarrollo turístico, debido a ello la planificación se ve limitada por falta de carencia de conocimiento administrativo.
- La influencia existente de organización Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao, fue evaluada con un nivel de significancia de ,240 lo cual no interviene en el desarrollo turístico.
- Se estableció la influencia existente de la dirección del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao, con una significancia del ,387 el cual como institución no tiene una dirección adecuada para el manejo de la gestión.

6. RECOMENDACIONES

- En la presente investigación se ha identificado debilidades en el conocimiento del personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao con relación a temáticas turísticas, por lo que se debería planificar capacitaciones, con evaluaciones periódicas, que aporten a tomar decisiones para mejorar el desarrollo turístico.
- Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao debe contar con estrategias que aporten a la organización de planes, programas y proyectos que vayan en beneficio de la parroquia para promover la actividad y el desarrollo turístico de la parroquia.
- Se recomienda implementar tácticas de dirección del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Bilbao para mejorar la gestión de los recursos naturales y optimizar el desarrollo turístico de la parroquia.
- Se recomienda a la población brindar el apoyo necesario y verídico para realizar investigaciones en la parroquia debido a que estas ayudarán a dar solución a las problemáticas de la zona.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amat, J. (1992). *El Control de Gestión: Una perspectiva de Dirección*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Ander, E. (1995). *Introducción a la Planificación*. Buenos Aires: Lumen.
- Beltrán, C. D. (2017). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito Huanáco*. Huanáco: Perú.
- Bonilla , M., Molina , J., & Morales, F. (2006). *Planificación: Concepto e importancia* . Barinas Venezuela .
- Crosby, A. (s.f.). Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales. En A. Crosby, *Desarrollo Y Gestión Del Turismo en Áreas Rurales-naturales* (pág. 10). Madrid: Centro Europeo de Formación ambiental y turística.
- García , C. A. (2017). *Gestión Pública y Desarrollo Turístico en el Distrito de Ancón de la provincia de Lima*. Perú.
- Garrido, G. C. (2015). *Posicionamiento estratégico y gestión de marcas turísticas*.
- Gómez Borja, M. Á., Mondéjar Jiménez, J. A., & Sevilla Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo*.
- Grinberg. (27 de 04 de 2008). *Geopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/epistemología-la-gestión-empresarial-definicionesfundamentales/>
- Koontz , H., & Weihrich, H. (1999). *Elementos de la Administración* . España : McGraw-Hill Interamericana.
- Koontz. (1990). *Gestión Pública. Management*, 12.
- Landa, H. (1976). *Ley General de Asentamientos Humanos* .
- Lirios, C. G. (2017). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide el liderazgo y la gestión educativa. *EHQUIDAD*.
- Management, T. G. (1988). *Gestión Pública. The Gower Handbook on Management*, 12.

- Mediavilla. (2019). *Gestión Del Turismo Comunitario De Agua Blanca, Parroquia Machalilla-Ecuador*. Ibarra.
- Miguel Velasco , A. E. (s.f). *Eumed.net Enciclopedia virtual* . Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Pilligua , D. B. (2019). *Gestion y Desarrollo Turistico en la parroquia de Pistishi, Canton Alausi, Provincia de Chimborazo*. Riobamba.
- Prieto , A. (2003). *Introduccion a la Gestión Estrategica*. Barcelona : UB Virtual.
- Quiles, M. D. (2017). a estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cudernos de Turismo*.
- Ramírez , G. (2015). *Gestión del Turismo Sostenible*. España.
- Robbins , S., & Coulter , M. (2011). *Administración* .
- Rodríguez, R. M. (2006). Desarrollo turístico y dinámica relacional. *Cuadernos de Turismo*.
- Sánchez, A. M. (2001). Desarrollo turístico en el Parque Natural Alto Cajo. *refback*.
- Técnico, S. y. (2014). *Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos* . Lima : Lance Gráfico S.A.C.
- Thompson, K. y. (1986). *Gestion Pública* .

ANEXOS

ANEXOS 1. Propuesta

1. Título De La Propuesta

Plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo.

2. Introducción

En la zona céntrica del Ecuador en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe se encuentra la parroquia de Bilbao conocida por tener diferentes recursos naturales los mismos que no han podido ser explotados por diferentes situaciones de gestión y el limitado recurso económico asignado para la actividad turística puesto a que la parroquia por más de 20 años fue considerada zona de alto riesgo por las erupciones continuas del volcán Tungurahua.

Bilbao tiene sus principales fuentes de ingreso económico la agricultura y la ganadería por falta de conocimiento no se considera a la actividad turística como una de las actividades generadoras de ingresos económicos, debido a que no existe una organización que impulse el turismo en la zona.

La presente propuesta se la considera a partir de la investigación previamente realizada para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto, la parroquia Bilbao será el actor principal con la ejecución de esta propuesta que fortalecerá el turismo por medio de un Plan Estratégico donde estará detallados todos los planes, programas y proyectos que se podrán ejecutar para beneficio de los moradores de la parroquia.

El plan estratégico es un instrumento para mejorar la calidad total de la gestión en las organizaciones este plan será progresivo y los resultados serán eficientes y eficaces el momento de ser ejecutado.

3. Objetivos

a. Objetivo general

Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión de la parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo.

b. Objetivos específicos

- Determinar un marco conceptual que permita tener conocimiento sobre el plan estratégico para el desarrollo de la propuesta
- Diseñar la visión. Misión y objetivos estratégicos que tendrá la parroquia para mejorar el desarrollo turístico.
- Establecer un plan con programas y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico.

4. Marco conceptual

a. Definición de planificación

Según la Real Academia Española (RAE) define a la planificación como un plan general que está metódicamente diseñado de gran profundidad, para obtener un objetivo determinado, como el desarrollo económico de una parroquia el funcionamiento de una empresa u organización.

Por lo tanto, se puede definir a la planificación como una vía que influye en la toma de decisiones para seleccionar la estrategia más adecuada para aplicar a la realidad de la parroquia.

“La planeación implica definir los objetivos de la organización, establecer estrategias para lograr dichos objetivos y desarrollar planes para integrar y coordinar actividades de trabajo” (Robbins & Coulter , 2011) , para varios autores la planeación es una parte fundamental de la vida de la empresa, organización o parroquia, es el proceso que ayudara a tomar decisiones para lograr los objetivos planteados que son establecidos al inicio.

b. Importancia de la planificación

La importancia que tiene la planificación sin duda ayudara a plantear correctamente la misión, visión y las acciones necesarias para lograr las metas y los objetivos a través de estrategias. Según los autores la planificación está ligada con planear y anticipar situaciones que pueden afectar positiva o negativamente en el funcionamiento de la organización.

(Ander, 1995) Planteo que la importancia de la planificación implica las actividades de cada día no termina con la formulación de un plan, si no que requiere de un seguimiento rígido y revisión permanente que permita tener modificaciones para adaptarlo a los cambios que se presentan con la situación de la empresa u organización.

Se concluye que la importancia de la planificación es fundamental debido a que es un proceso sistemático que ayudara a cumplir los objetivos de la empresa a medida que pasa el tiempo.

c. Fases de la planificación

En la planificación existen fases que serán instrumentos muy importantes para la la dirección sin embargo en nuestra investigación mencionaremos los que se encuentran acorde a nuestra realidad.

- Establecimiento de objetivos.
- Definición de visión y misión
- Creación de programas

d. Establecimiento de objetivos

Los objetivos deben estar planteados de manera clara y precisa estos deben estar de acorde con la realidad de la localidad y que sean factibles de realizar

e. Definición de la visión y misión

- **Visión:**

Describir los planes programas y proyectos que se realizaran a largo plazo para dar cumplimiento a los objetivos de acuerdo a las estrategias para mejorar el desarrollo turístico y cambiar la forma de vida de la población.

- **Misión:**

Es aquello que se desea lograr con la implementación del plan estratégico, que cambios se lograra y en qué tiempo se podrán observar resultados sin dejar a un lado la participación de la población.

f. Creación de planes, programas y proyectos

- **Plan:**

Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterio y disposiciones con que se fomenta un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional y nacional (Landa, 1976)

Según (Miguel Velasco , s.f), el plan es la gestión materializada en un documento, con el cual se propone acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia lo propósitos determinados. Es un documento donde se indica las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlos a cabo determinando las acciones prioritarias y asignando recursos, tiempo y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un plan es:

- Justificación del plan
- Visión del plan
- Diagnostico
- Prospectiva
- Objetivos
- Estrategias
- Políticas
- Programas
- Proyectos

- **Programa:**

(Miguel Velasco , s.f), el programa es una serie de acciones definidas para la realización del plan que incluye la determinación de las actividades, su tiempo y los responsables.

Es el puente que facilitara la realización del plan en las regiones puede ser de corto mediano o largo plazo de tipo económico, social cultural, ambiental y de infraestructura.

- **Proyecto:**

Según (Miguel Velasco , s.f) menciona que los proyectos son actividades básicas a cerca de las acciones futuras que pretenden realizar en el plan es la unidad más pequeña del plan por lo tanto puede ser a corto mediano o largo plazo.

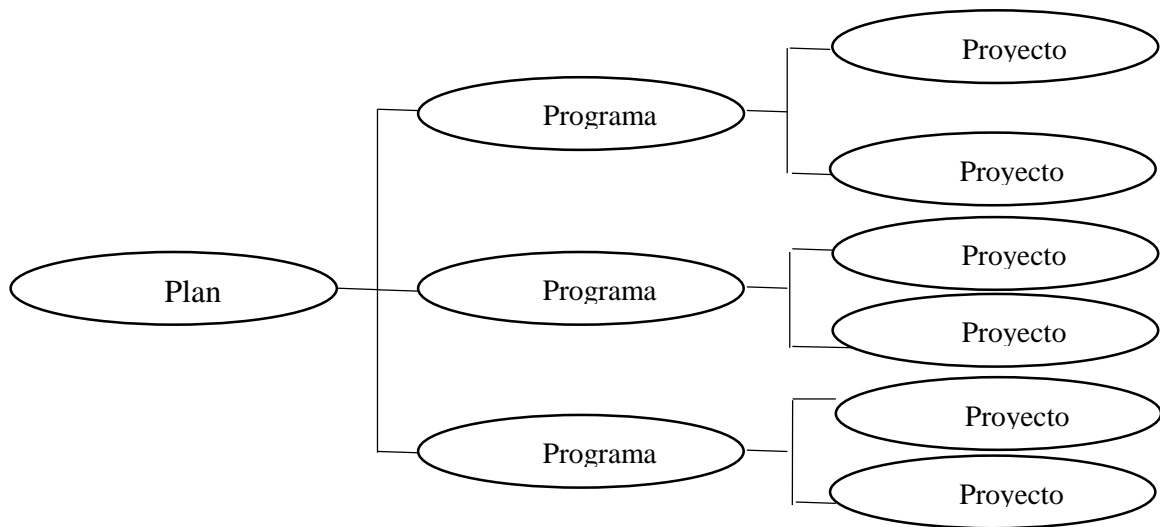


Figura 1: Plan, programa y proyecto

Fuente: Elaboración propia

g. Definición de estrategia

La estrategia es la principal dirección en que la empresa debe enfocarse para lograr una imagen alta y reconocimiento, es decir cuál es el enfoque que debe tener un colaborador en la compañía esto es mencionado por (Lukac & Frazier, 2012)

La estrategia también puede ser conocida como una táctica que se deberá tomar muy en cuenta en la empresa para poder alcanzar los objetivos planteados en la misión hacia donde se quiere llegar con el desarrollo turístico

h. Planificación estratégica

La elaboración y aplicación de esta herramienta permite crear planes y programas que facilitaran la gestión del desarrollo del turismo, la eficacia de un plan estratégico está en elaborar un buen plan en donde se tome en cuenta los parámetros más importantes como las potencialidades y la predisposición del entorno, aprovechando las oportunidades económicas, sociales y ambientales que genera la actividad turística.

i. Importancia de la planificación estratégica

La planificación estratégica es relevante porque permitirá saber que somos y hacia donde queremos llegar a través de estrategias a corto, media y largo plazo en un proceso sistematizado que permitirá visualizar el futuro e identificar los recursos para tomar las mejores decisiones de la empresa que a través del tiempo se podrán evaluar la productividad, el beneficio y la calidad de vida de los pobladores.

j. Elementos de la planificación estratégica

Existen varios elementos de la planificación estratégica sin embargo en esta investigación se ha considerado los más relevantes de acuerdo a la realidad de la población.



Figura 2: Elementos de la planificación estratégica

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detallará cada uno de los elementos de la planificación estratégica:

Misión: ¿Quiénes somos? ¿Qué buscamos? ¿Por qué lo hacemos?, es decir la razón fundamental de la organización.

Visión: es determinar el futuro de la organización hacia donde quieren llegar a través de la calidad la eficacia y la excelencia de los objetivos.

Objetivos estratégicos: se determinará lo que se pretende alcanzar en la organización en un determinado tiempo.

Estrategias: es el conjunto de acciones definidas con exactitud con la finalidad de asegurar el logro de objetivos.

Programas: secuencia de actividades que habrá que realizar para alcanzar objetivos en el tiempo requerido y a las personas destinadas la actividad.

Proyecto: son acciones futuras que se realizaran a corto mediano y largo plazo para lograr los objetivos planteados en el tiempo estipulado con las personas responsables de la actividad destinada para dar cumplimiento con las metas.

5. Contenido de la propuesta

• Plan

- I. Visión
- II. Misión
- III. Objetivos estratégicos
- IV. Estrategias
- V. Ejes principales de acción
- VI. Planificación de proyectos

6. Desarrollo de la propuesta

El diseño del plan estratégico es la propuesta principal después de realizar el análisis investigativo, sin embargo, esta propuesta toma fuerza en la aplicación con la participación de los actores del turismo.

I. Visión

Ser un referente social que contribuya al desarrollo turístico de Bilbao mediante una actitud proactiva y sinérgica de sus pobladores con propuestas turísticas innovadoras, con base en la investigación y la búsqueda de un desarrollo integral.

II. Misión

Promover el desarrollo local por medio de los emprendimientos y procesos participativos posicionando al turismo como una de las fuentes de economía primaria de la población, con orientación a la diversidad de las actividades turísticas.

III. Objetivos Estratégicos

- Fortalecer la actividad turística a través de la generación de empleo y el incremento de ingresos para mejorar la calidad de vida de los pobladores,
- Promover la competitividad de las actividades turísticas por medio de los emprendimientos y procesos participativos posicionando al turismo como una fuente de economía primaria para la población.
- Fortalecer la capacitación técnica al GAD-parroquial Bilbao para alcanzar la eficacia y eficiencia en las actividades turísticas.

IV. Ejes

- Actores del turismo
- Gestión
- Facilidades turísticas
- Promoción

V. Plan

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO EN LA PARROQUIA BILBAO	
Programas	Proyecto
Gestión	<ul style="list-style-type: none">• Organización del comité de turismo• Planificación local
Actores turísticos	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación a los prestadores de servicios turísticos• Capacitación al GAD
Productos	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de circuitos• Diseño de facilidades
Promoción	<ul style="list-style-type: none">• Página web• Redes sociales

Cuadro 9: Estrategias de acción
Fuente: Elaboración propia

a) **Gestión**

Proyecto 1: Organización del comité de turismo	Localización: parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: Crear un comité del turismo para mejorar la organización en la parroquia Bilbao.	
Descripción del proyecto: Este proyecto es de vital importancia para la población puesto que se tendrá un comité quienes estarán encargados de la parte productiva, funcional y operacional de las actividades turísticas. El comité estará encargado de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyectar, conducir y regular la implementación de programas y acciones para incentivar la afluencia de turismo en la parroquia. ✓ Promover, evento y actividades destinados a incrementar de manera responsable, la afluencia turística en la parroquia Bilbao. ✓ Gestionar el apoyo por parte municipal, provincial y nacional para mejorar las facilidades turísticas. 	
Responsable de la ejecución	Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao. Técnico del GAD-P Población general.
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	Periodicidad Gestión constante del comité
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Conformación del comité Informes enviados Gestión
Presupuesto	\$ 100

Cuadro 10: Comité de Turismo

Fuente: Elaboración propia

b) Gestión

Proyecto 2: Planificación local turística	Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: Diseñar un modelo de planificación local para mejorar la gestión, la organización y el control de los proyectos turísticos.	
Descripción del proyecto: La aplicación de una planificación en la parroquia es un gran adelanto para mejorar el desarrollo turístico de la zona con la implementación de facilidades turísticas es decir con la explotación del potencial turístico, <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un sistema de gestión ✓ Priorizar las necesidades de la población ✓ Seguimiento y dirección en las actividades turísticas. ✓ Creación de actividades turísticas ✓ Fomento de la economía 	
Responsable de la ejecución	GAD-Parroquial Bilbao Comité de turismo
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 2 años	Periodicidad Monitoreo constante sobre la planificación y la gestión del comité de turismo
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Cronograma planificaciones turísticas Grado de aceptación de la planificación
Presupuesto	\$ 200

Cuadro 11: planificación local

Fuente: Elaboración propia

c) Actores turísticos

<p>Proyecto 1: Capacitación a los prestadores de servicios turísticos</p>	<p>Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo</p>
<p>Objetivo general: Capacitar a los prestadores de servicios turísticos para brindar servicios de calidad.</p>	
<p>Descripción del proyecto:</p> <p>La capacitación a los prestadores turísticos tendrá como fin crear un nuevo estilo de atención al cliente, de esa manera atraer a los turistas brindando servicios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos turísticos ✓ Actividades turísticas ✓ Atención al cliente ✓ Calidad ✓ Mejora continua ✓ Información. <p>Todo esto conocido como la planta turística.</p>	
<p>Responsable de la ejecución</p>	<p>Población interesada en turismo GAD- Parroquial</p>
<p>Plazo de ejecución</p> <p>Inicio: 2019</p> <p>Duración: 1 año</p>	<p>Periodicidad</p> <p>Dos capacitaciones por año</p>
<p>Recursos necesarios</p> <p><u>Humanos</u> Población Técnico en turismo</p> <p><u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos</p>	<p>Indicadores de monitoreo</p> <p>Certificado de capacitación</p> <p>Aceptación de la población</p>
<p>Presupuesto</p>	<p>\$ 200</p>

Cuadro 12: capacitación prestadores de servicios

Fuente: Elaboración propia

d) Actores turísticos

Proyecto 1: Capacitación al GAD	Localización Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: Capacitar a los miembros del GAD	
<p>Descripción del proyecto:</p> <p>La capacitación a los miembros del GAD es de vital importancia ya que tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos técnicos para apoyar a los emprendimientos turísticos,</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos turísticos ✓ Actividades turísticas ✓ Capacidad de carga ✓ Tipología de turismo ✓ Estrategias del turismo ✓ Atención al cliente 	
Responsable de la ejecución	GAD- Parroquial
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	Periodicidad Dos capacitaciones por año
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Certificado de capacitación Aceptación de la población
Presupuesto	\$ 200

Cuadro 13: Capacitación al GAD

Fuente: Elaboración propia

e) **Productos**

Proyecto 1: diseño de circuitos turísticos	Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: diseñar circuitos turísticos en la parroquia Bilbao	
<p>Descripción del proyecto:</p> <p>La creación de circuitos turísticos es de gran importancia ya que de esa manera el turista deja en manos de profesionales toda la logística y el turista solo disfrutara de la aventura única que le brindaran los atractivos naturales de la parroquia.</p> <p>Para realizar un paquete turístico requiere de un sin número de pasos que se detallaran a continuación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Atractivos turísticos ✓ Actividades turísticas ✓ Transporte ✓ Alimentación ✓ Hospedaje ✓ Guía ✓ Señalética ✓ Información. ✓ Servicios 	
Responsable de la ejecución	Población interesada en turismo GAD- Parroquial
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	Periodicidad Realización del diseño del circuito turístico
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Circuito diseñado Salidas de campo
Presupuesto	\$ 300

Cuadro 14: Diseño de Circuitos

Fuente: Elaboración propia

f) **Productos**

Proyecto 2: diseño de facilidades turísticas	Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: diseñar facilidades turísticas en la parroquia Bilbao	
<p>Descripción del proyecto:</p> <p>La implementación de facilidades turísticas mejorará la calidad de los servicios y de la misma manera ayudara a mejorar el desarrollo turístico debido a que las facilidades turísticas son diversas y nos permiten diseñar productos turísticos consolidados.</p> <p>Para lograr esto es importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura turística ✓ Señalética ✓ Planta turística ✓ Seguridad ✓ Servicios ✓ Información 	
Responsable de la ejecución	GAD-P Bilbao
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	Periodicidad
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Diseño de facilidades turísticas Catastro de facilidades turísticas
presupuesto	\$ 500

Cuadro 15: Diseño de facilidades turísticas

Fuente: Elaboración propia

g) Promoción

Proyecto 1: diseño de una página web	Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: diseñar una página web para la promoción turística de la parroquia Bilbao	
<p>Descripción del proyecto:</p> <p>Este proyecto tiene como fin proyectar a nivel mundial el turismo que se encuentra realizando en la parroquia esto se realizará a través del internet en donde se podrá interactuar directamente con el consumidor y los prestadores de los servicios turísticos.</p> <p>Para lo cual se necesitará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa georreferencia ✓ Fotografías ✓ Servicios turísticos ✓ Descripción del lugar ✓ Comentarios 	
Responsable de la ejecución	GAD-P Bilbao Técnico del GADP Bilbao
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	Periodicidad Control del proceso de la creación de la página web
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Página web diseñada Número de visitas a la página web
Presupuesto	\$500

Cuadro 16: Diseño de página Web

Fuente: Elaboración propia

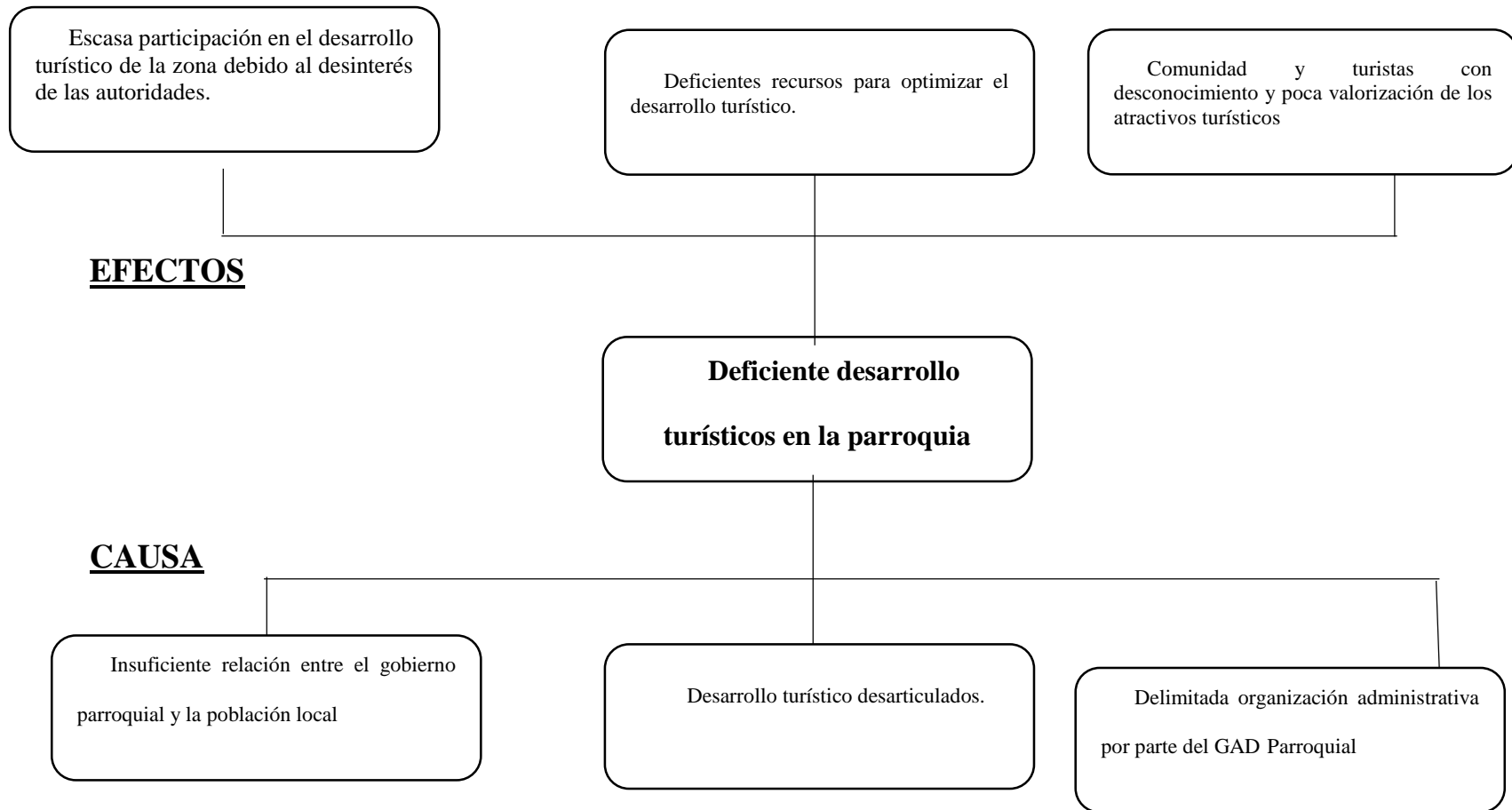
h) Promoción

Proyecto 2: Diseño de una red social	Localización: Parroquia Bilbao cantón Penipe provincia de Chimborazo
Objetivo general: Diseñar una red social para la promoción turística de la parroquia Bilbao	
Descripción del proyecto: <p>Las redes sociales en la actualidad son una herramienta importante para publicar atractivos turísticos de esta manera se comparten de usuario en usuario y los pueden observar a nivel mundial atrayendo la visita de turistas</p> <p>Para lo cual se necesitará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa geo referencia ✓ Fotografías ✓ Videos ✓ Servicios turísticos ✓ Descripción del lugar ✓ Comentarios 	
Responsable de la ejecución	GAD-P Bilbao
Plazo de ejecución Inicio: 2019 Duración: 1 año	periodicidad Control del proceso de la creación de la red social
Recursos necesarios <u>Humanos</u> Población Técnico en turismo <u>Materiales</u> Local Mobiliario Documentos	Indicadores de monitoreo Red social diseñada La aceptación de la población nacional y mundial
Presupuesto	\$ 100

Cuadro 17: Diseño de una red social

Fuente: Elaboración propia


Anexo 2: Árbol de problemas



Síntomas

1. Desarticulación de funciones
2. Desconocimiento de atractivos
3. Desaprovechamiento de recursos

Anexo 3. Validación de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: _____
 Titulo/grado: _____

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	()
Licenciado.....	()
Ingeniero.....	()

Universidad en que labora _____
 Fecha: _____

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de Si o No. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la inteligencia múltiple.

N°	Ítems	aprecia		Observación
		si	no	
1	¿Las estrategias de planificación en la Parroquia Bilbao Cantón Penipe son?	✓		
2	¿La implementación de estrategias para una buena planificación en la Parroquia Bilbao es?	✓		
3	¿El plan estratégico de la parroquia Bilbao es?	✓		
4	¿La valoración de las metas es necesaria para la buena organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao?	✓		
5	¿El diseño sostenible en la organización turística para la gestión de la parroquia Bilbao es?	✓		
6	¿El control de procesos en la organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao es?	✓		
7	¿La dirección en el mejoramiento de áreas de la parroquia Bilbao es?	✓		
8	¿El liderazgo por parte del GAD-Parroquial para la gestión turística es?	✓		
9	¿Existe potencial turístico en la parroquia Bilbao?	✓		
10	¿Las políticas de regulación turística de la parroquia Bilbao son?	✓		

Sugerencia: _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Haroldo Luis Paredes
 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
 FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: _____
 Titulo/grado: _____

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	()
Licenciado.....	()
Ingeniero.....	()

Universidad en que labora _____
 Fecha: _____

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA
 CHIMBORAZO

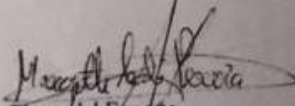
El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un checkmark en las columnas de Si o No. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugeriendo la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la inteligencia múltiple.

Nº	Ítems	aprecia		Observación
		si	no	
1	¿Las características de los programas para el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	✓		
2	¿Las fases planificadas para los programas de desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	✓		
3	¿La implementación de actividades en los programas para el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	✓		
4	¿Los conocimientos para un buen desarrollo turístico en la parroquia Bilbao son?	✓		
5	¿Cómo considera usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico?	✓		
6	¿Cómo considera usted que la experiencia de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico?	✓		
7	¿Cómo considera usted que las expectativas de los visitantes son necesarias para el desarrollo turístico?	✓		
8	¿Cómo considera usted que influye el precio de los servicios turísticos en la parroquia Bilbao para el desarrollo turístico?	✓		
9	¿La conservación de los recursos en la parroquia Bilbao es?	✓		
10	¿El apoyo brindado por el GAD-Parroquial para el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao es?	✓		
11	¿La innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico en la parroquia Bilbao?	✓		

Sugerencia: _____

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.


 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Vicari, Juanico Sumicco

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()
Licenciado.....	()
Ingeniero.....	()

Universidad en que labora U.N.A.C.H.
Fecha: 25-01-2019

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gestión
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de Sí o No. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la inteligencia múltiple.

Nº	Ítems	aprecia		Observación
		si	no	
1	¿Las estrategias de planificación en la Parroquia Bilbao Cantón Penipe son?	/		
2	¿La implementación de estrategias para una buena planificación en la Parroquia Bilbao es?	/		
3	¿El plan estratégico de la parroquia Bilbao es?	/		
4	¿La valoración de las metas es necesaria para la buena organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao?	/		
5	¿El diseño sostenible en la organización turística para la gestión de la parroquia Bilbao es?	/		
6	¿El control de procesos en la organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao es?	/		
7	¿La dirección en el mejoramiento de áreas de la parroquia Bilbao es?	/		
8	¿El liderazgo por parte del GAD-Parroquial para la gestión turística es?	/		
9	¿Existe potencial turístico en la parroquia Bilbao?	/		
10	¿Las políticas de regulación turística de la parroquia Bilbao son?	/		

Sugerencia: CONTINUAR CON EL TRÁMITE

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.


Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VICAR VELASCO SAMANIEGO

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()
Licenciado.....	()
Ingeniero.....	()

Universidad en que labora J. N. A. CH.

Fecha: 25-01-2019

GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA
CHIMBORAZO

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una de las columnas de Si o No. Asimismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la inteligencia múltiple.

Nº	Ítems	aprecia		Observación
		si	no	
1	¿Las características de los programas para el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	/		
2	¿Las fases planificadas para los programas de desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	/		
3	¿La implementación de actividades en los programas para el desarrollo turístico de la parroquia Bilbao son?	/		
4	¿Los conocimientos para un buen desarrollo turístico en la parroquia Bilbao son?	/		
5	¿Cómo considera usted que la satisfacción de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico?	/		
6	¿Cómo considera usted que la experiencia de los visitantes es necesaria para el desarrollo turístico?	/		
7	¿Cómo considera usted que las expectativas de los visitantes son necesarias para el desarrollo turístico?	/		
8	¿Cómo considera usted que influye el precio de los servicios turísticos en la parroquia Bilbao para el desarrollo turístico?	/		
9	¿La conservación de los recursos en la parroquia Bilbao es?	/		
10	¿El apoyo brindado por el GAD-Parroquial para el desarrollo turístico en la parroquia Bilbao es?	/		
11	¿La innovación es un factor importante para la competitividad del desarrollo turístico en la parroquia Bilbao?	/		

Sugerencia: COPIAR CON EL TRÁMITE

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.


Firma del Experto

Anexo 4. Encuestas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO**



ENCUESTA DE GESTIÓN

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____

Encuestador _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo establecer la relación entre la gestión y desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

INFORMACIÓN GENERAL

EDAD:

1. Menor a 18
2. 20-25
3. 25-30
4. 30-35
5. 35-40

SEXO:

1. Masculino
2. Femenino

¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Superior no universitaria.
4. Superior universitaria
5. Maestría

Marque con una X según sea su criterio. **5 excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 malo**

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1. ¿Las estrategias de planificación en la Parroquia Bilbao Cantón Penipe son?					
2. ¿La implementar estrategias para una buena planificación en la Parroquia Bilbao?					
3. ¿El plan estratégico de la parroquia Bilbao es?					
4. ¿La valoración de las metas es necesaria para la buena organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao?					
5. ¿El potencial turístico en la parroquia Bilbao?					
6. ¿Califique usted la comunicación existente entre los actores de gestión en la parroquia y sus habitantes					
7. ¿Califique usted el control de los recursos turísticos que existen en la parroquia?					
8. ¿Califique usted la colaboración de los habitantes con respecto a la gestión de la parroquia?					
9. ¿Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas?					
10. ¿Califique la vinculación con la sociedad y los gestores de la parroquia?					
11. ¿Califique el apoyo del organismo público para desarrollar proyectos de mejora?					
12. ¿Califique la Gestión turística parroquial de Bilbao?					
13. El desarrollo conjunto de proyectos con la competencia					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO
CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO



DESARROLLO TURÍSTICO

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____

Encuestador _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA
 La presente encuesta tiene como objetivo establecer la relación entre la gestión y desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD
 Esta encuesta es de carácter anónima, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y los funcionarios se comprometen a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN GENERAL

- | | |
|---|--|
| <p>EDAD:</p> <p>6. () Menor a 18</p> <p>7. () 20-25</p> <p>8. () 25-30</p> <p>9. () 30-35</p> <p>10. () 35-40</p> | <p>• SEXO:</p> <p>3. () Masculino</p> <p>4. () Femenino</p> |
| <p>• ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?</p> <p>6. () Primaria</p> <p>7. () Secundaria</p> <p>8. () Superior no universitaria.</p> <p>9. () Superior universitaria</p> <p>10. () Maestría</p> | |

Marque con una X según sea su criterio. **5 excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular y 1 malo**

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
1.	¿Usted cómo considera los recursos naturales en la parroquia Bilbao?					
2.	Como considera Ud. ¿Que los recursos naturales de la parroquia son explotados?					
3.	¿Las facilidades turísticas de la parroquia son?					
4.	¿Cuál es el interés del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial (GAD-P) sobre la actividad turística?					
5.	¿Considera Ud. ¿Que las conservaciones de los recursos naturales de la parroquia son?					
6.	¿Los emprendimientos turísticos de la parroquia son?					
7.	¿Los conocimientos sobre la importancia de generar proyectos turísticos son?					
8.	¿En qué nivel mejorara la calidad de vida de los habitantes al generar proyectos turísticos?					
9.	¿El presupuesto destinado por el (GAD-P) para la actividad turística es?					
10.	¿El acompañamiento técnico por parte del (GAD-P) para emprendimientos turísticos es?					
11.	¿El nivel de capacitación sobre infraestructura turística es?					
12.	¿La demanda de turistas a la parroquia Bilbao es?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5: análisis, interpretación y discusión de resultados.

Variable Gestión Turística

1.- ¿Las estrategias de planificación en la Parroquia Bilbao Cantón Penipe son?

Tabla 5: Estrategias de Planificación

Estrategias de planificación en la Parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	20,0
Regular	4	40,0
Bueno	1	10,0
Muy	3	30,0
Bueno		
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

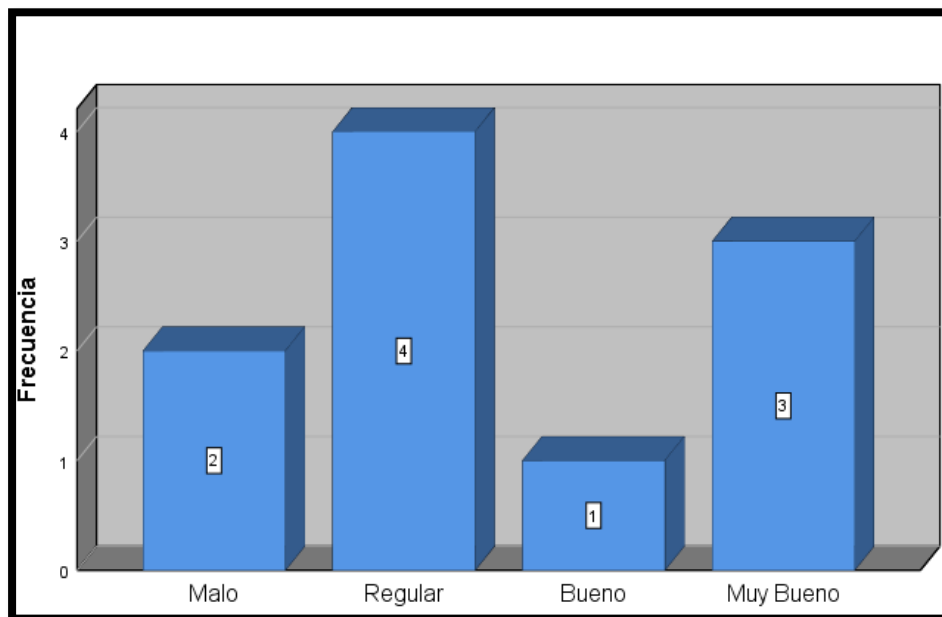


Figura 3: Estrategias de planificación

Para las interrogantes de gestión se aplicó la encuesta a los miembros del GAD parroquial en donde mencionan que las estrategias de planificación en un 40% son regulares, 30% es muy bueno, el 10% es bueno y el 2% es malo estos resultados se dan debido a que no existe profesionales capacitación en el área de turismo.

2.- ¿La implementar estrategias para una buena planificación en la Parroquia Bilbao?

Tabla 6: Buena Planificación

Estrategias para una buena planificación en la Parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	20,0
Muy Bueno	1	10,0
Excelente	7	70,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

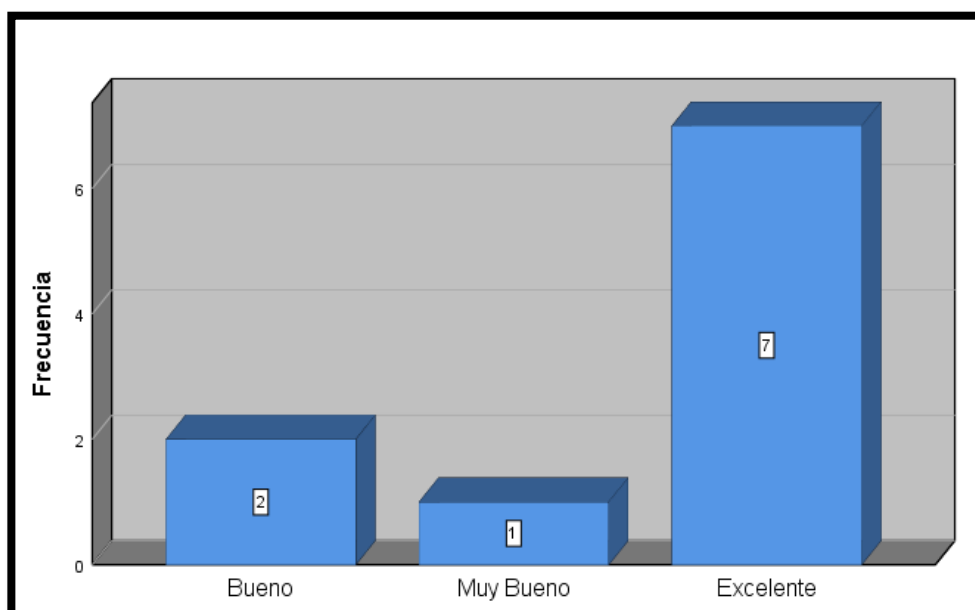


Figura 4: Planificación

Las estrategias de una eficiente planificación son en un 70% excelentes, el 20% es bueno y el 10% malo este resultado demuestra que existe la planificación, pero de manera empírica sin conocimiento técnico sino más bien por la experiencia de los miembros del GAD-parroquial Bilbao

3.- ¿El plan estratégico de la parroquia Bilbao es?

Tabla 7: Plan estratégico

Plan estratégico de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	7	70,0
Regular	1	10,0
Bueno	1	10,0
Muy Bueno	1	10,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

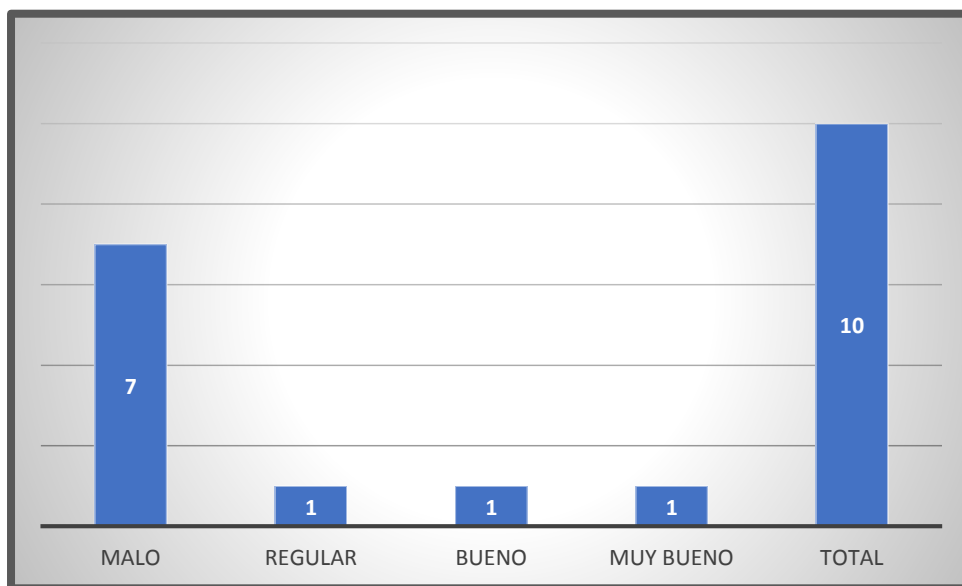


Figura 5: Plan Estratégico

En la parroquia de Bilbao los conocimientos sobre el plan estratégico son deficientes es por ellos que el 70% de los miembros del GAD mencionan que es malo, el 10% es regular, el 10% es bueno y el 10% es muy bueno, esto lleva a una conclusión negativa sobre el plan y se propone diseñar un nuevo modelo de plan estratégico el cual cuando sea aplicado se pueda mejorar el desarrollo turístico de la población.

4.- ¿La valoración de las metas es necesaria para la buena organización de la gestión turística en la parroquia Bilbao?

Tabla 8: Valoración de metas

Valoración de las metas necesarias para la buena organización de la gestión turística		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	20,0
Bueno	6	60,0
Muy Bueno	2	20,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

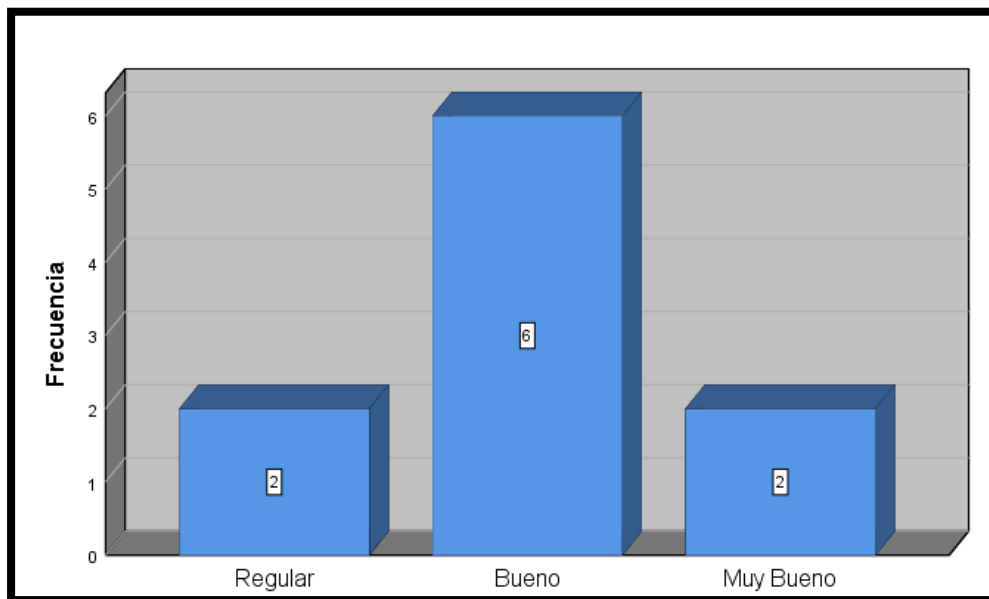


Figura 6: Valoración de metas

La valoración de las metas tiene como resultado en un 60% bueno seguido de un 20% muy bueno y de la misma manera el 20% es regular los miembros del GAD manifiestas que si se socializan las metas y los objetivos con los pobladores también se realiza la rendición de cuentas ahí se da a conocer todas las metas cumplidas.

5.- ¿El potencial turístico en la parroquia Bilbao?

Tabla 9: Potencial turístico

El potencial turístico en la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	10,0
Regular	1	10,0
Bueno	3	30,0
Muy Bueno	1	10,0
Excelente	4	40,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

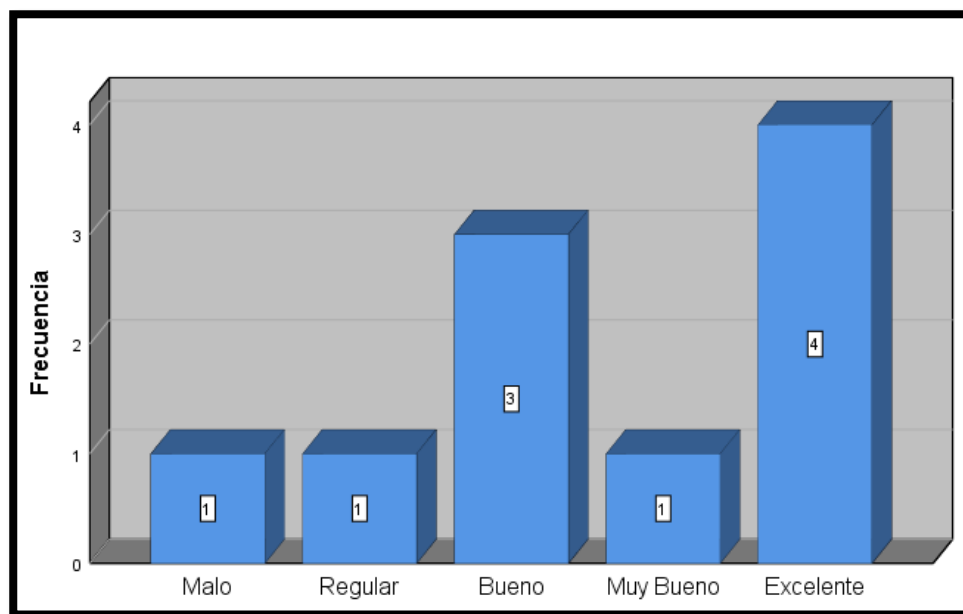


Figura 7: potencial turístico

El potencial turístico en la parroquia es de un 40% excelente, el 30% muy bueno, el 30% es bueno, el 10% es regular y el 10% malo, es decir si existe potencial turístico que puede ser explotado para obtener beneficios económicos con la implementación de circuitos turísticos.

6.- ¿Califique usted la comunicación existente entre los actores de gestión en la parroquia y sus habitantes?

Tabla 10. Comunicación entre los actores de gestión

La comunicación entre los actores de gestión en la parroquia y sus habitantes		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	20,0
Bueno	3	30,0
Muy Bueno	3	30,0
Excelente	2	20,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

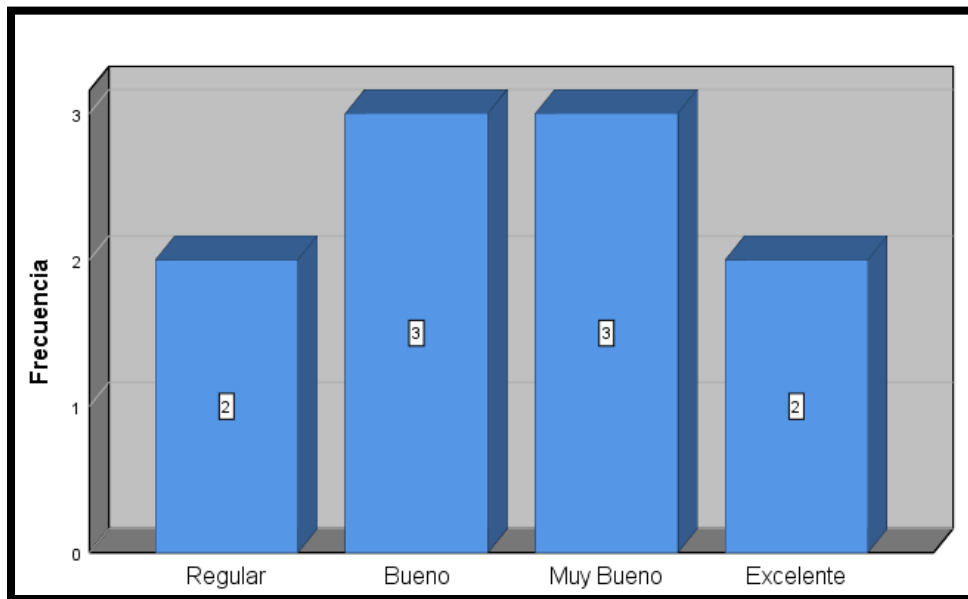


Figura 8: Comunicación

El control de recursos en un 30% es bueno, el 20% es excelente, el 30% es muy bueno y por otra parte el 20% es regular, existe una relación buena con los pobladores es decir ellos manifiestan sus ideas y sus inquietudes en beneficio de la parroquia. El GAD siempre está presto a recibir sugerencias sobre la gestión.

7.- ¿Califique usted el control de los recursos turísticos que existen en la parroquia?

Tabla 11: control de recursos

Control de los recursos turísticos que existen en la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	20,0
Bueno	5	50,0
Muy Bueno	2	20,0
Excelente	1	10,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

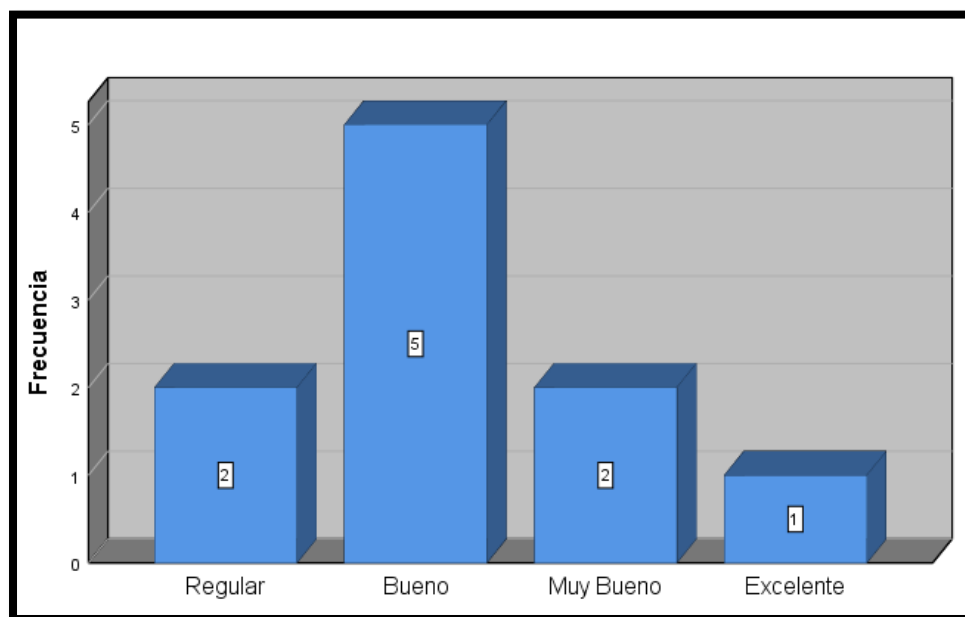


Figura 9: Control de recursos

El control de recursos en un 50% es bueno, el 10% es excelente, el 20% es muy bueno y por otra parte el 20% es regular, el control es eficiente puesto que siempre se hacen recorridos por los atractivos turísticos para considerar su estado

8.- ¿Califique usted la colaboración de los habitantes con respecto a la gestión de la parroquia?

Tabla 12: colaboración de los habitantes

Colaboración de los habitantes con respecto a la gestión de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	10,0
Regular	3	30,0
Bueno	5	50,0
Muy Bueno	1	10,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

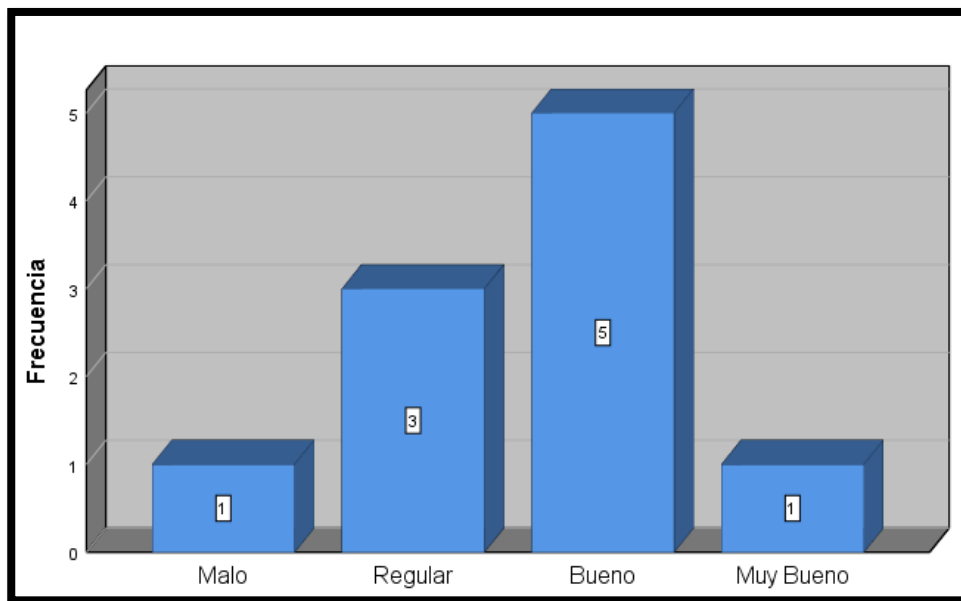


Figura 10: Colaboración de los habitantes

La colaboración de los habitantes de la parroquia Bilbao según el GAD es en un 50% buena. El 30% es regular, el 10% es muy bueno y el 10% es malo, asistente a los trabajos, pero no lo hacen de manera que les interese aprender sino más bien con el fin de trabajar y cumplir con las obligaciones de la parroquia.

9.- ¿Califique el grado de responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas?

Responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	40,0
Bueno	5	50,0
Muy Bueno	1	10,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

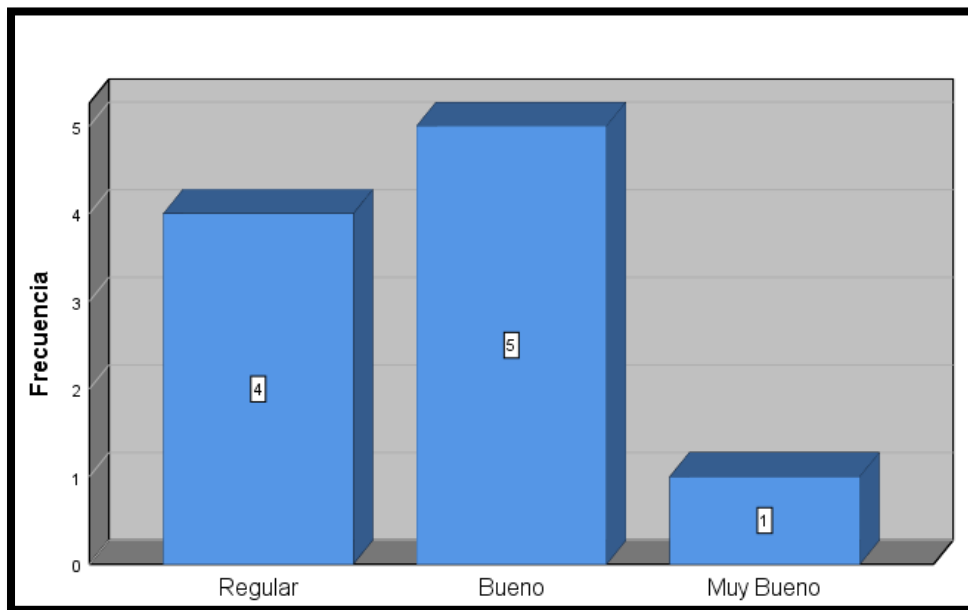


Figura 11: Responsabilidad

La responsabilidad de los gestores en la ejecución de actividades planificadas es en un 50% bueno, el 40% es regular mientras que el 10% manifiesta que es muy bueno, esto es debido a que si existe responsabilidad cada miembro del GAD cumple sus funciones en las actividades encomendadas.

10.- ¿Califique la vinculación con la sociedad y los gestores de la parroquia?

Tabla 13: Vinculación con la sociedad

Vinculación con la sociedad y los gestores de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	40,0
Bueno	3	30,0
Muy Bueno	1	10,0
Excelente	2	20,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

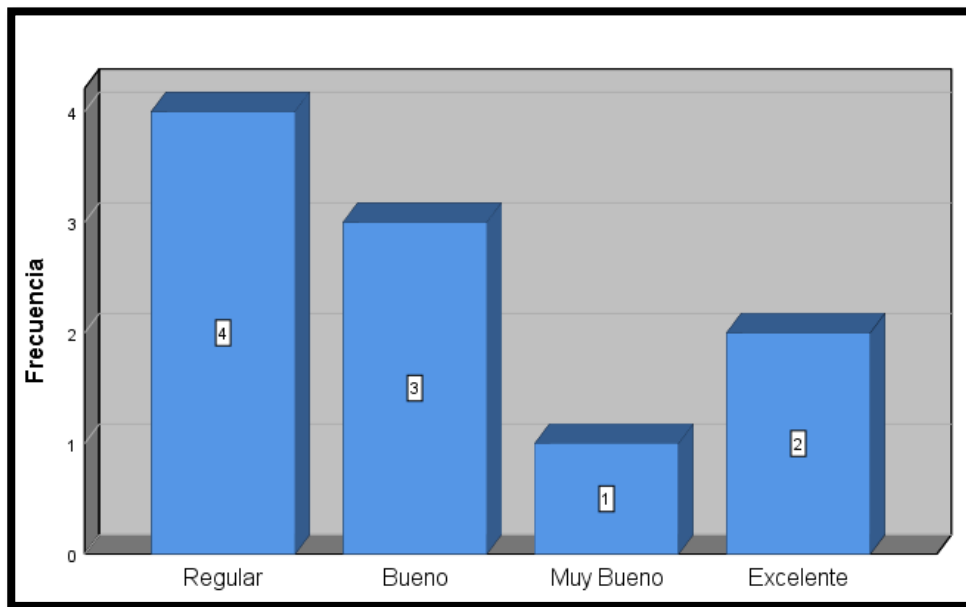


Figura 12: Vinculación con la sociedad

La vinculación con los gestores en un 40% es regular, el 30% menciona que es bueno el 10% menciona que es muy bueno y el 20% menciona que es excelente, este resultado se obtiene con la visión de comprobar si la entidad pública da importancia a la sociedad es decir si toma en cuenta las sugerencias que son manifestadas por los habitantes.

11.- ¿Califique el apoyo del organismo público para desarrollar proyectos de mejora?

Apoyo del organismo público para desarrollar proyectos de mejora		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	30,0
Regular	6	60,0
Bueno	1	10,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

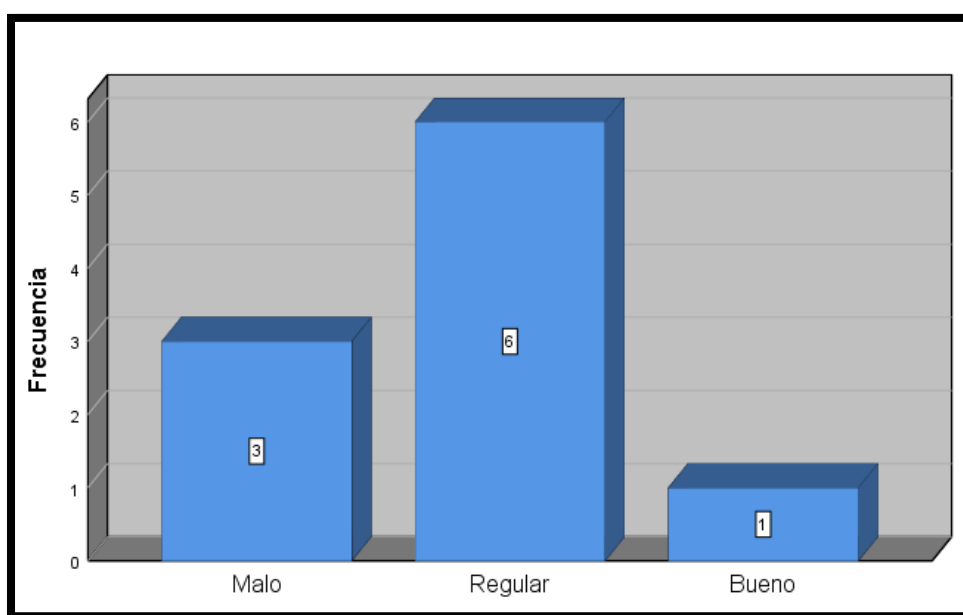


Figura 13: Apoyo organismo público

El apoyo del organismo público es en un 60% regular, el 10% es bueno y el 30% es malo, este resultado se obtiene debido a que no existe apoyo técnico ni económico sino más bien el apoyo empírico es decir a base de las experiencias vividas por los miembros del GAD.

12.- ¿Califique la Gestión turística parroquial de Bilbao?

Tabla 14: Gestión turística

Gestión turística parroquial de Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	40,0
Bueno	6	60,0
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

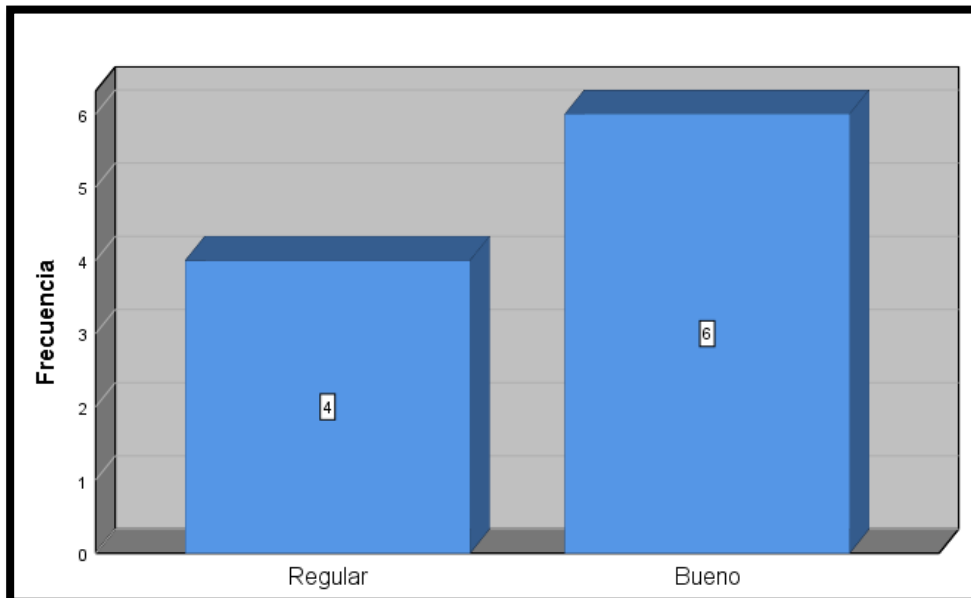


Figura 14: Gestión Turística

La gestión turística en la parroquia Bilbao en un 60% es buena mientras que para el 40% es regular debido a que no existen profesionales especializados en el tema y puedan dar acompañamiento a los proyectos turísticos, este tema del turismo quiere surgir, pero de una manera técnica, organizada y planificada para lograr todos los objetivos planteados.

13.- El desarrollo conjunto de proyectos con la competencia

Tabla 15: Desarrollo de proyectos

El desarrollo conjunto de proyectos con la competencia		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	20,0
Regular	2	20,0
Bueno	2	20,0
Muy	4	40,0
Bueno		
Total	10	100,0

FUENTE: Encuestas aplicadas en enero de 2019

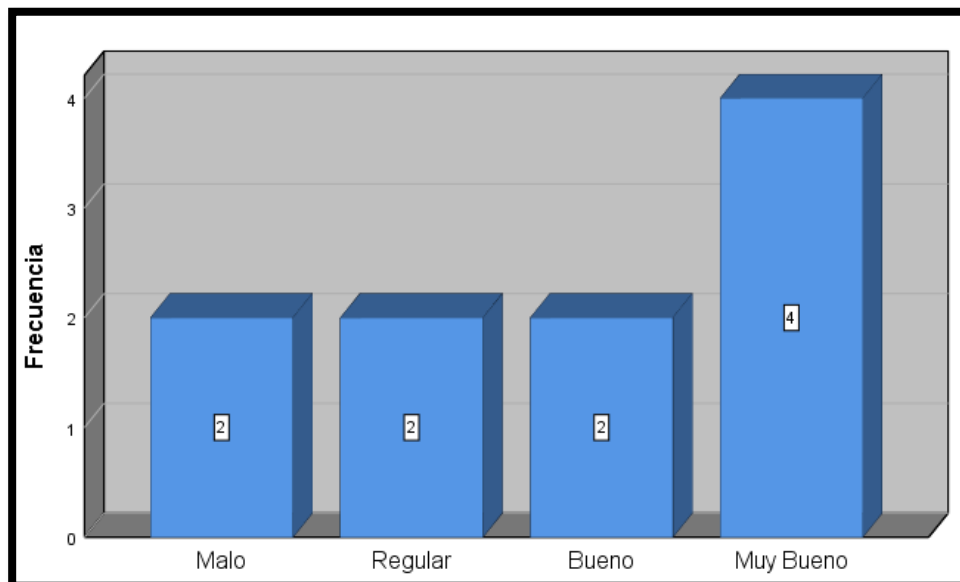


Figura 15: Desarrollo de proyectos

Existe en un 40% muy buenos proyectos turísticos innovadores, pero no ha llegado a ejecutarse mientras que el 20% del GAD manifiesta que es regular el desarrollo de proyectos, la parroquia de Bilbao aún no se encuentra interesada por la actividad turística no la concibe como una fuente de ingreso económico principal como lo es la agricultura y la ganadería.

Variable Desarrollo Turístico

Información general

- **Género**

Tabla 16: Género

Género	
Masculino	105
Femenino	91

FUENTE: Encuesta aplicada en enero 2019

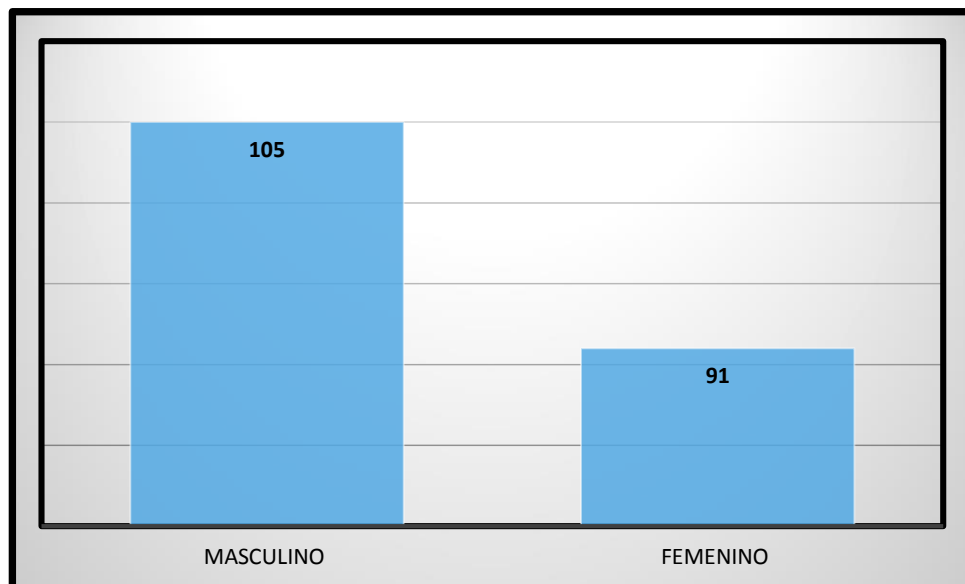


Figura 16: Género

En la parroquia Bilbao el numero de pobladores masculino es de 105 mientras que 91 son femeninos es la poblacion economicamente activa que puede emprender en la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

- **Edad**

Tabla 17: Edad

Edad	
-18	15
20-25	43
25-30	30
30-35	48
35-40	50

FUENTE: Encuesta aplicada en enero 2019

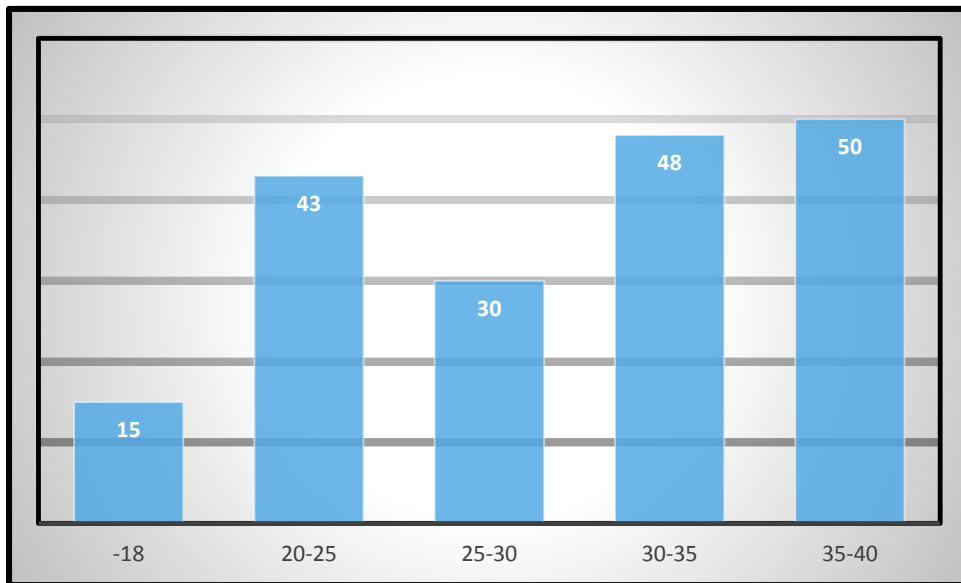


Figura 17: Edad

La población de Bilbao esta conformada por 50 personas de 35 a 40 años; 48 personas tienen entre 30 y 35 años; entre 20 y 25 años tienen 43 personas, es decir que las personas de Bilbao son mayores de edad en experiencia propia y pueden ayudar a mejorar la calidad de vida a través de emprendimientos turísticos.

- **Grado de instrucción**

Tabla 18: Instrucción

Instrucción	
Primaria	94
Secundaria	67
Superior	0
Universitaria	25
Maestría	0

FUENTE: Encuesta aplicada en enero 2019

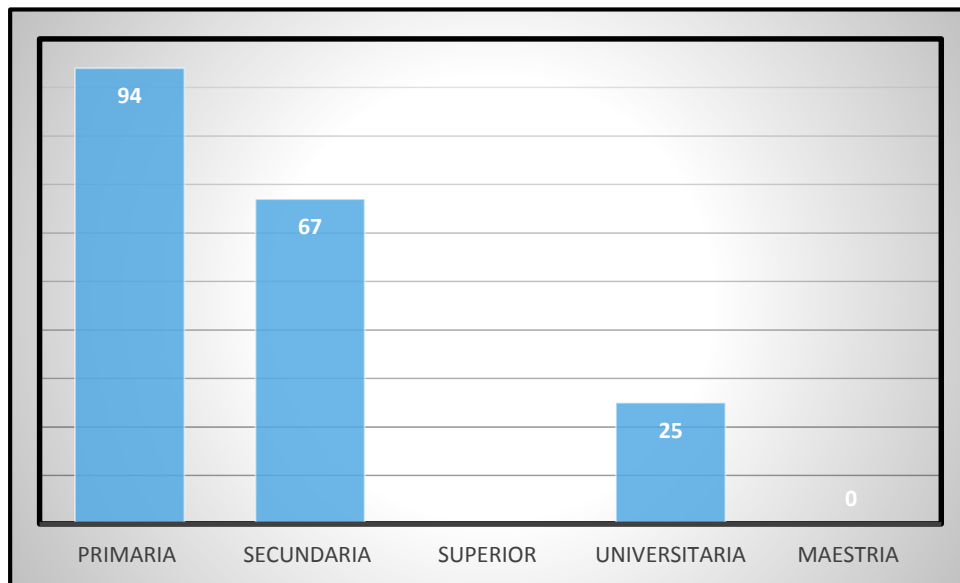


Figura 18: Instrucción

Dentro del grado de instrucción podemos decir que 94 personas han terminado la primaria, 67 personas han terminado la secundaria y 25 personas han terminado la universidad, es decir la mayoría de la población no tiene conocimientos técnicos para emprender turísticamente.

1. ¿Usted cómo considera los recursos naturales en la parroquia Bilbao?

Tabla 19: Recursos naturales que posee la parroquia Bilbao

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	42	22,6
Regular	64	34,4
Bueno	34	18,3
Muy Bueno	33	17,7
Excelente	13	7,0
Total	186	100,0

FUENTE: Encuesta aplicada en enero 2019

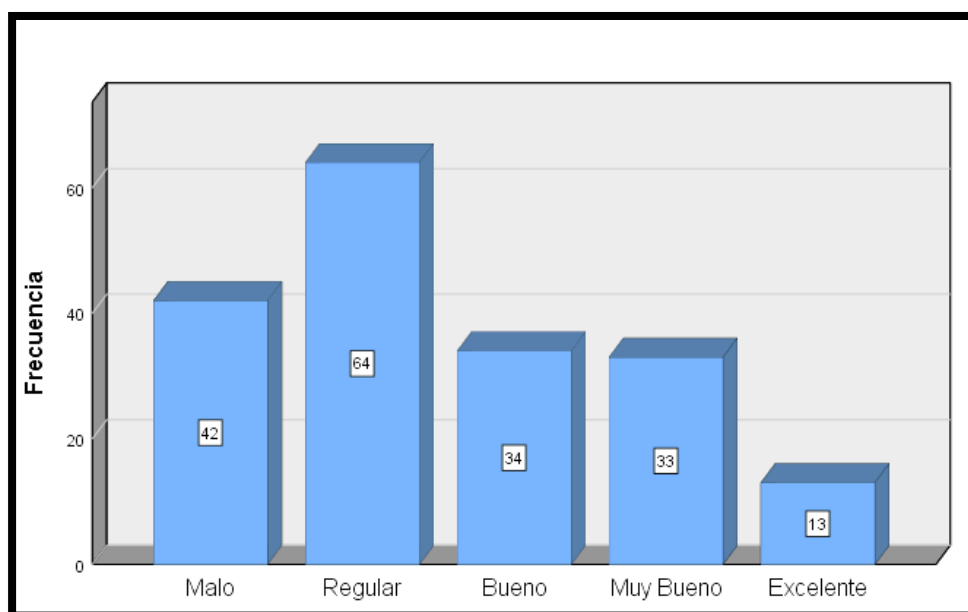


Figura 19: Recursos naturales que posee la parroquia Bilbao

El resultado de los recursos naturales que posee la parroquia de Bilbao el 13% de la población considera que es excelente esto menciona el grupo de personas que están dispuestas a emprender turísticamente, mientras que el 33% de la población considera que son muy buenos ya que pueden llegar hacer explotados, el 34% de los encuestados manifestaron que los recursos son buenos, el 64% dice que son regulares pues no existen actividades turísticas y el 42% apunta a que los recursos son malos porque no poseen accesibilidad.

2. Como considera Ud. ¿Que los recursos naturales de la parroquia son explotados?

Tabla 20: Explotación de recursos naturales

Explotación de los recursos naturales de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	7	3,8
Regular	18	9,7
Bueno	50	26,9
Muy Bueno	58	31,2
Excelente	53	28,5
Total	186	100,0

FUENTE: Encuesta aplicada en enero 2019

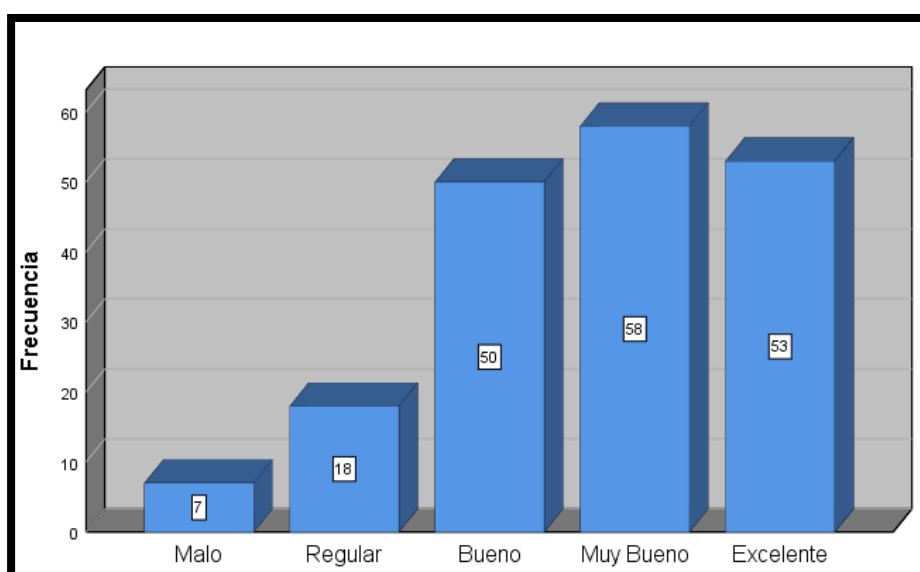


Figura 20: Explotación de recursos naturales

Seguido de los resultados de las encuestas aplicadas la siguiente pregunta estuvo relacionada con la explotación de los recursos naturales en la cual se manifestó los siguientes resultados el 53% de las personas encuestadas dicen que la explotación es excelente mientras que el 18% de la población apunta a una explotación regular puesto que lo hacen sin el control adecuado por otro lado el 7% de la población menciona que es malo debido a que no existe explotación de los recursos naturales, sin embargo el Gobierno Autónomo manifiesta que no existe la importancia por los pobladores para adecuar los recursos.

3. ¿Las facilidades turísticas de la parroquia son?

Tabla 21: *Facilidades turísticas*

Las facilidades turísticas que ofrece la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	50	26,9
Regular	87	46,8
Bueno	36	19,4
Muy Bueno	12	6,5
Excelente	1	,5
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

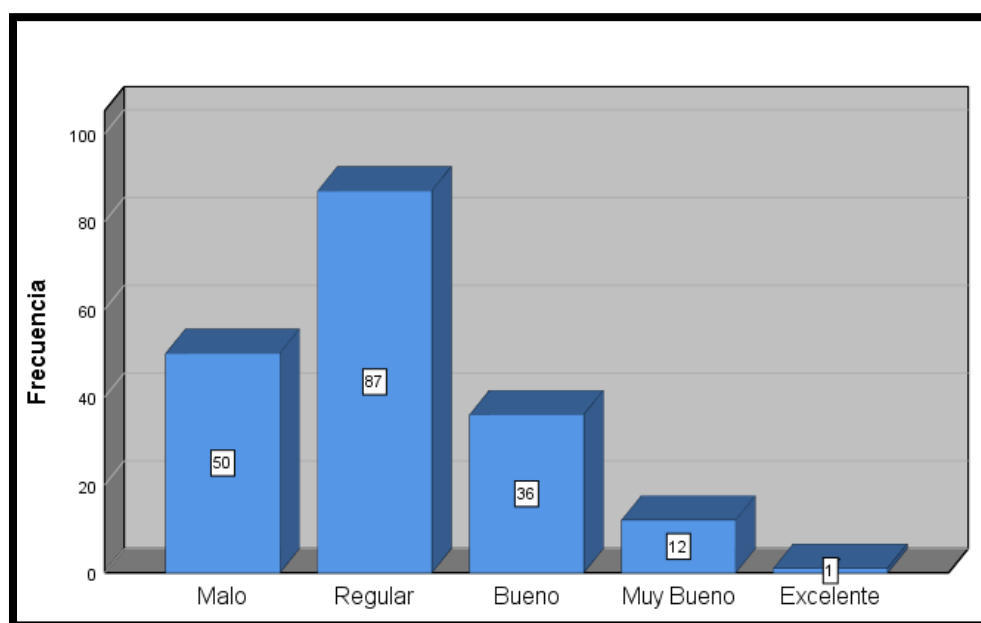


Figura 21: Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas en la parroquia de Bilbao según los encuestados manifiestan que el 87% son regulares puesto a que no existen facilidades que hayan sido implementadas técnicamente por otro lado el 50% menciona que son malos son creadas empíricamente el 36% de la población consideran que son buenas pues existen lugares de alimentación. Este resultado se da debido a que las personas que viven en el sector no tienen el conocimiento adecuado sobre la actividad del turismo.

4. ¿Cuál es el interés del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial (GAD-P) sobre la actividad turística?

Tabla 22: Interés del GAD-P de Bilbao

Interés del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial (GAD-P) sobre la actividad turística de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
Malo	2	1,1
Regular	59	31,7
Bueno	72	38,7
Muy Bueno	47	25,3
Excelente	6	3,2
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

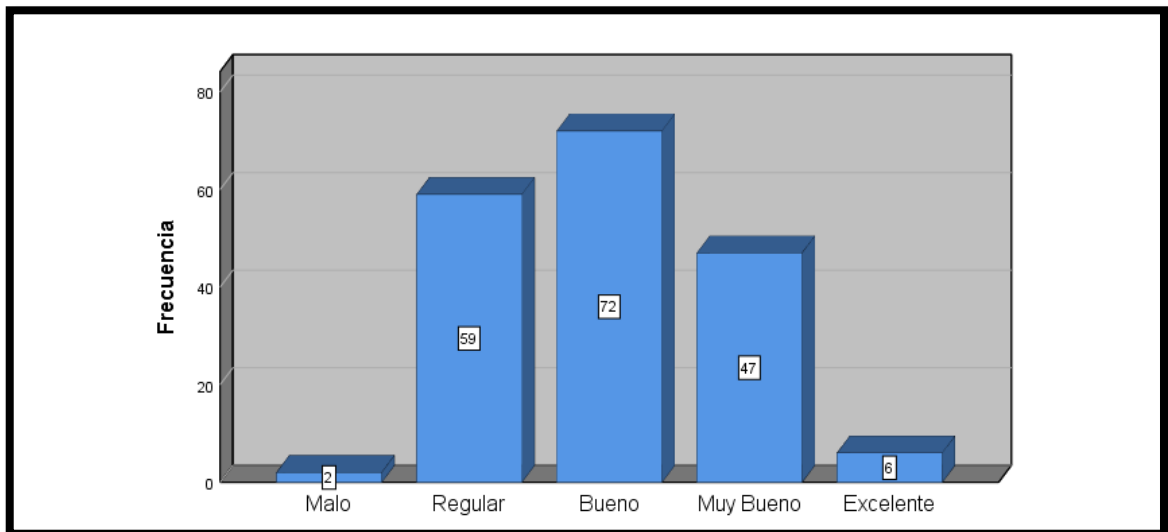


Figura 22: Interés del GAD-P Bilbao

Seguido de la investigación a la población mencionan que el interés por el GAD parroquial es en un 72% bueno sin embargo no existe el apoyo de la población el 47% de los encuestados manifiestan que es muy bueno muestran el interés por ayudar a la población y el 59% dice que es regular existen otras actividades de mayor importancia.

5. ¿Considera Ud. ¿Que las conservaciones de los recursos naturales de la parroquia son?

Tabla 23: Conservación de recursos

Conservaciones de los recursos naturales de la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	11	5,9
Regular	48	25,8
Bueno	46	24,7
Muy Bueno	37	19,9
Excelente	44	23,7
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

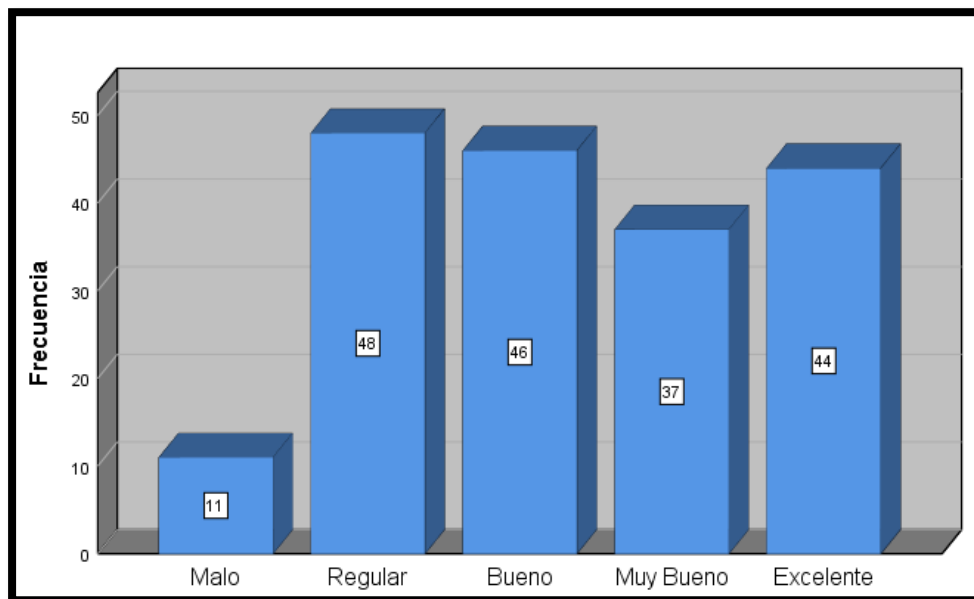


Figura 23: conservación de recursos

Seguido el análisis de la conservación de los recursos las personas encuestadas manifestaron en 48% es regular no existen estudios sobre los recursos naturales, el 46% manifiesta que es bueno sin embargo no se realiza acciones pertinentes para mejorar, el 11% menciona que es malo no se nuestro el interés adecuado para la conservación

6. ¿Los emprendimientos turísticos de la parroquia son?

Tabla 24: Emprendimientos Turísticos

Emprendimientos turísticos que tiene la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	19	10,2
Regular	52	28,0
Bueno	37	19,9
Muy Bueno	43	23,1
Excelente	35	18,8
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

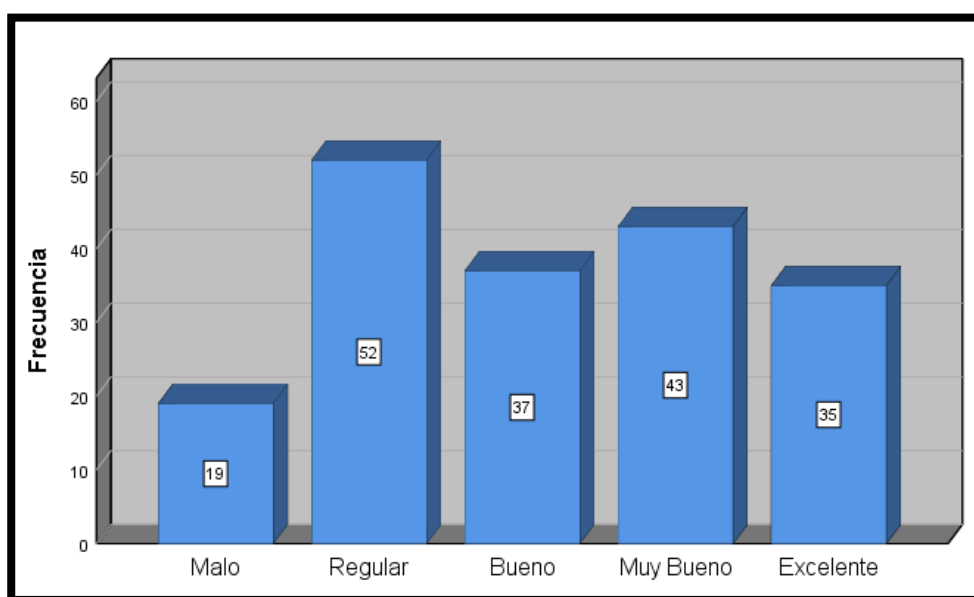


Figura 24: Emprendimientos turísticos

En esta pregunta los pobladores mencionaron que los emprendimientos en un 52% son regulares puesto a que no existe apoyo por parte del GAD-parroquial, el 19% menciona que son malos no existen directrices técnicas para emprender e innovar en el turismo el 37% dicen que son bueno la gente a emprendido por su parte con capital propio pero sin ningún estudio de mercado dejando que esto tenga resultados a futuros, los emprendimientos turísticos en la zona son restaurantes que solo atienden fines de semana cuando se reúne toda la población.

7. ¿Los conocimientos sobre la importancia de generar proyectos turísticos son?

Tabla 25: Conocimiento sobre proyectos turísticos

Conocimientos sobre la importancia de generar proyectos turísticos		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	21	11,3
Regular	71	38,2
Bueno	47	25,3
Muy Bueno	29	15,6
Excelente	18	9,7
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

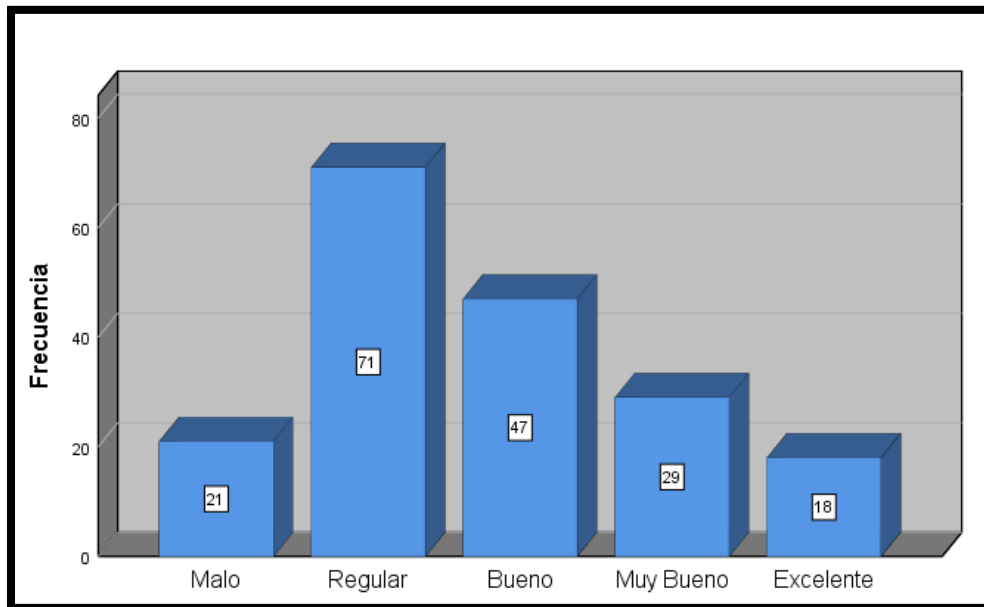


Figura 25 Conocimientos sobre la importancia de proyectos turísticos

Los resultados de esta interrogante arrojan los siguientes resultados el 71% manifiesta que los conocimientos son regulares tienen conocimientos empíricos sobre la actividad turística el 21% menciona que los conocimientos son malos puesto a que solo han aprendido de la experiencia del cantón Baños, el 47% dicen que son buenos has trabajado en el área de turismo en diferentes zonas del país.

8. ¿En qué nivel mejorara la calidad de vida de los habitantes al generar proyectos turísticos?

Tabla 26: Calidad de vida al generar proyectos turísticos

Nivel de mejora sobre la calidad de vida de los habitantes al generar proyectos turísticos		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	40	21,5
Regular	75	40,3
Bueno	56	30,1
Muy Bueno	14	7,5
Excelente	1	,5
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

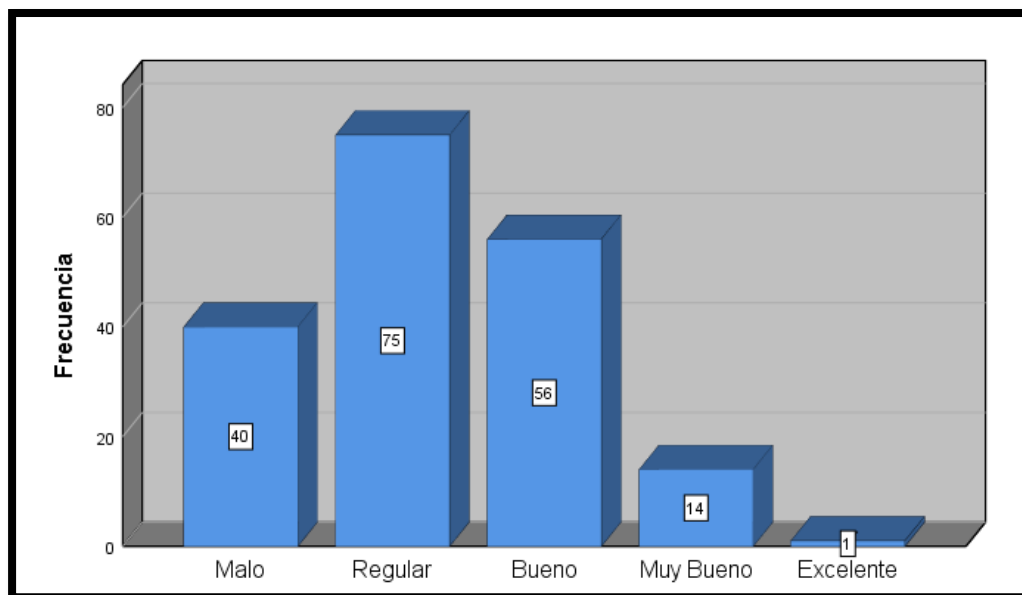


Figura 26: Calidad de vida

En esta interrogante los pobladores manifiestan que con la implementación de actividades turísticas incrementarían en un 75% será regular la calidad de vida, el 56% piensa que será bueno, el 40% piensa que será malo y el 1% será excelente. Estos resultados son obtenidos porque los pobladores no creen que la actividad turística sobrepase a la agricultura actualmente fuente principal de economía en la zona.

9. ¿El presupuesto destinado por el (GAD-P) para la actividad turística es?

Tabla 27: Presupuesto

Presupuesto destinado por el (GAD-P) para la actividad turística		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	24	12,9
Regular	61	32,8
Bueno	57	30,6
Muy Bueno	36	19,4
Excelente	8	4,3
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

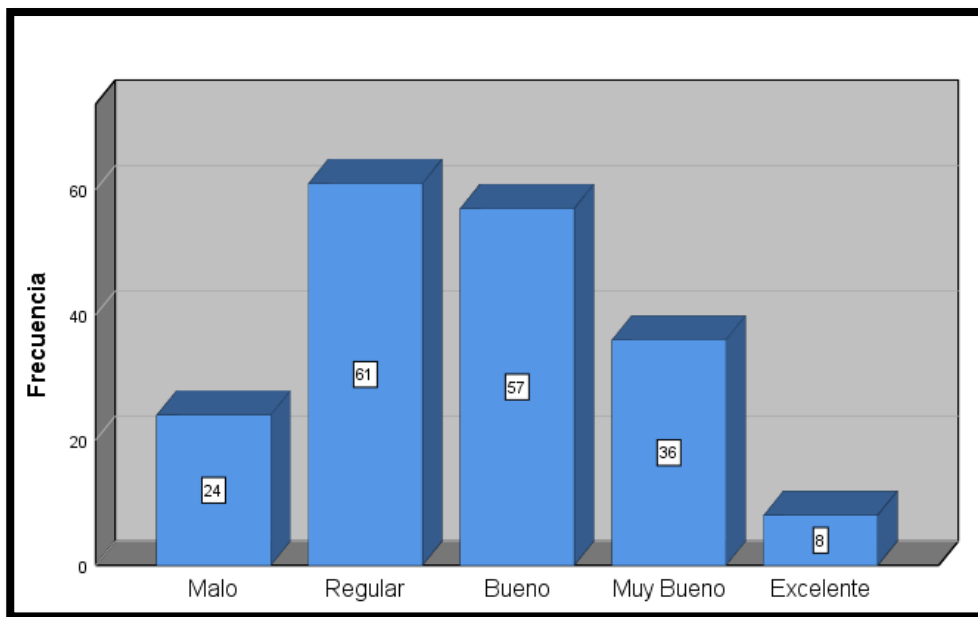


Figura 27: Presupuesto

El presupuesto destinado por el GAD parroquial es un 61% regular, 57% bueno, 36% muy bueno, el 24% malo y el 8% excelente, esto se debe a que existen actividades más importantes que generen mayor cantidad de rentabilidad esto según el criterio de los pobladores.

10. ¿El acompañamiento técnico por parte del (GAD-P) para emprendimientos turísticos es?

Tabla 28: Acompañamiento técnico

Acompañamiento técnico por parte del (GAD-P) para emprendimientos turísticos		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	19	10,2
Regular	55	29,6
Bueno	59	31,7
Muy Bueno	27	14,5
Excelente	26	14,0
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

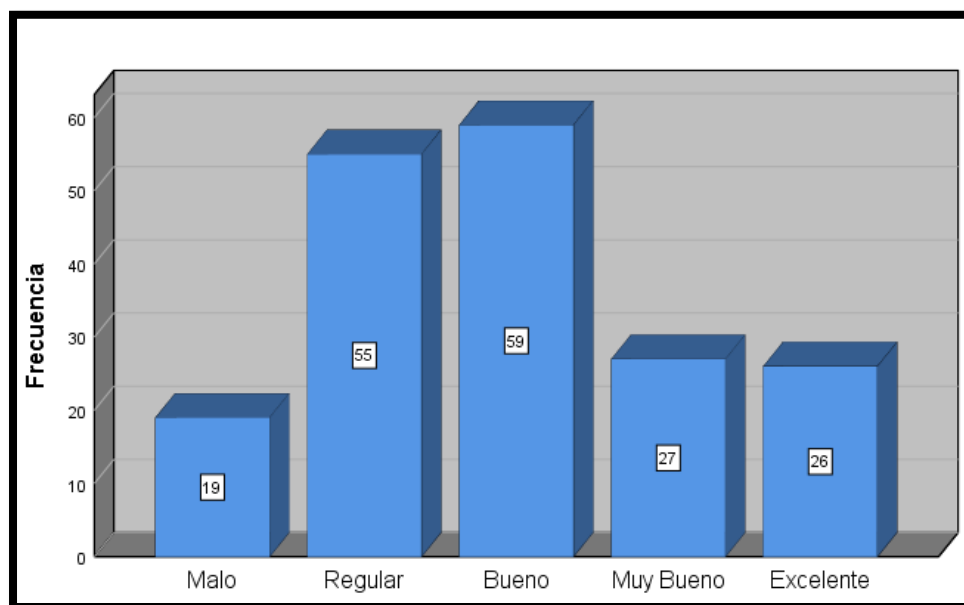


Figura 28: Acompañamiento técnico

El Acompañamiento técnico por parte de los pobladores es considerado en un 59% bueno, en un 27% muy bueno en un 26% excelente mientras que en malo tenemos un 19% debido a que no existe el personal especializado en turismo sino más bien solo existe asesoría técnica en el tema de agricultura, el turismo no es el eje principal dinamizador de economía.

11. ¿El nivel de capacitación sobre infraestructura turística es?

Tabla 29: Capacitación

Nivel de capacitación sobre la temática en infraestructura turística		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	18	9,7
Regular	63	33,9
Bueno	66	35,5
Muy Bueno	27	14,5
Excelente	12	6,5
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

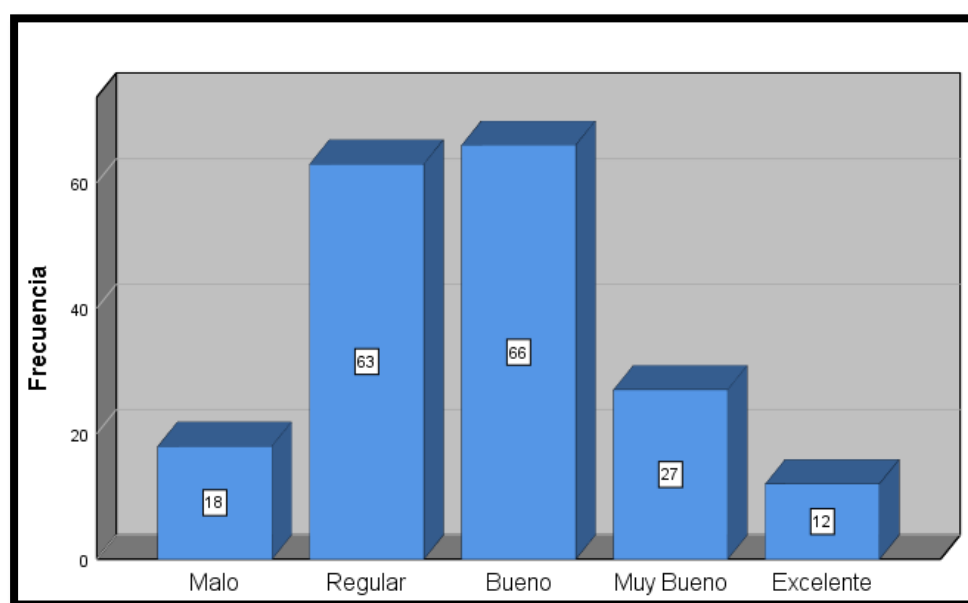


Figura 27: Acompañamiento técnico

En este ítem la población menciona que la capacitación en un 63% regular, el 66% es bueno el 27% es muy bueno mientras que el 18% es malo puesto que no hay personal capacitado para las capacitaciones sobre las actividades turísticas esto menciona los habitantes de la zona.

12. ¿La demanda de turistas a la parroquia Bilbao es?

Tabla 30: Demanda

Demanda de turistas que atraviesa la parroquia Bilbao		
	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	,5
Regular	22	11,8
Bueno	46	24,7
Muy Bueno	56	30,1
Excelente	61	32,8
Total	186	100,0

FUENTE: encuestas aplicadas en enero de 2019

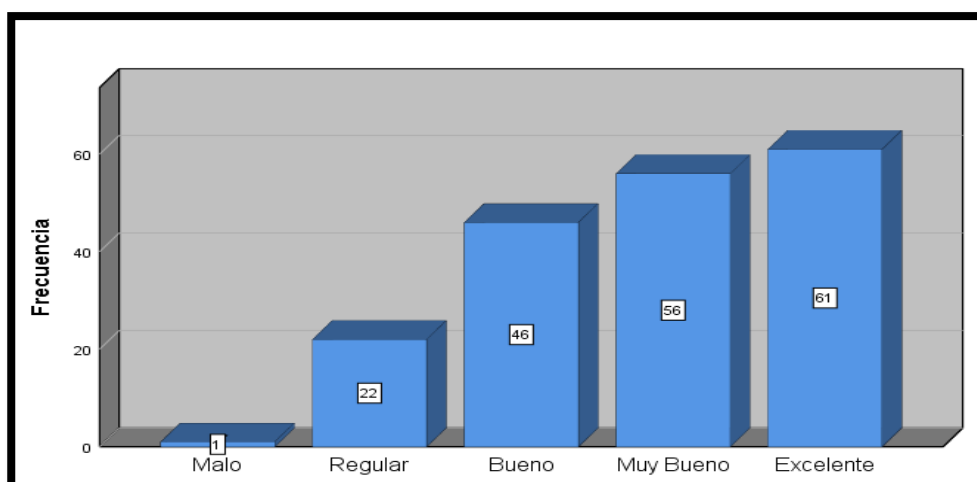


Figura 28: Demanda

Esta pregunta se realizó con el afán de saber si existen turistas que lleguen a visitar los recursos naturales el 61% manifiestan que la demanda es excelente, mientras que el 56% la demanda es muy buena, el 46% manifiesta que la demanda es buena y el 1% dice que es malo.

Esta interrogante es una de las más importantes que nos ayudara a implementar las facilidades turísticas sin miedo a que no exista demanda es decir será una inversión efectiva para el desarrollo turístico en la parroquia no existe oferta puesto que no poseen una planta turística consolidada.