

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL SINCRETISMO CULTURAL INMERSO EN LA
FESTIVIDAD DE CARNAVAL DEL CANTÓN GUANO, PERIODO ENERO –
JULIO 2018

Autora: Joselyn Viviana Rosero Laje

Tutora: Dra. Myriam Murillo

Riobamba – Ecuador

Año 2019

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación de título **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL SINCRETISMO CULTURAL INMERSO EN LA FESTIVIDAD DE CARNAVAL DEL CANTÓN GUANO PERIODO, ENERO-JULIO 2018”** presentado por: Joselyn Viviana Rosero Laje, dirigido por la Dra. Myriam Murillo.

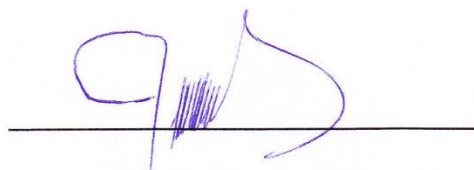
Una vez revisado el proyecto de investigación, con fines de graduación, escrito en el cual se ha constado en el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Tutora	Nota	Firma
Dra. Myriam Murillo	<u>10</u>	
Miembro del Tribunal		
MSc. Miguel Ocaña	<u>9</u>	
Miembro del Tribunal		
MSc. Miriam Erazo	<u>9.1</u>	
Promedio	<u>9.37</u>	

DECLARACIÓN EXPRESA

En mi calidad de tutora y luego de haber revisado el desarrollo del proyecto de investigación titulado “**ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL SINCRETISMO CULTURAL INMERSO EN LA FESTIVIDAD DE CARNAVAL DEL CANTÓN GUANO PERIODO, ENERO-JULIO 2018**”, elaborado por la señorita **Joselyn Viviana Rosero Laje**, tengo bien a informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, mayo de 2019



Dra. Myriam Murillo

TUTORA

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Joselyn Viviana Rosero Laje, con **C.I 0605892587**, soy la responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente proyecto de investigación titulado **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DEL SINCRETISMO CULTURAL INMERSO EN LA FESTIVIDAD DE CARNAVAL DEL CANTÓN GUANO PERIODO, ENERO-JULIO 2018”**, y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Joselyn Viviana Rosero Laje

C.I. 0605892587

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a mis padres, Luis Rosero y Julieta Laje, hermanos Eduardo Rosero, Felipe Rosero y hermanas Angie Rosero y Juliana Rosero quienes han sido las personas que me brindaron todo su apoyo para culminar esta etapa de mi vida.

De manera especial a la persona que está todo el tiempo a mi lado ayudándome en momentos difíciles, para superar cada obstáculo que la vida nos sorprende con lecciones que se debe aprender día a día.

Dedico también a todas las personas quienes con sus palabras sabias me han extendido su amistad y solidaridad para salir adelante y cumplir uno de mis sueños, de ser una profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud y la vida, a mis padres por su apoyo incondicional, por todo su esfuerzo que hacen día a día para seguir adelante en el ámbito económico y espiritual por los consejos que me han brindado para no dejarme caer y que todo el esfuerzo no quede en vano.

Y de manera especial a la persona que es mi inspiración y motivación quien está a mi lado para superar todas las adversidades que la vida nos pone para caminar juntos. Gracias por ayudarme y por los consejos que me sirvieron de guía para no sentirme sola y estar siempre conmigo a ti Víctor Verdezoto.

También agradezco a las personas que han estado apoyándome en este largo trajinar, amigos, familiares, personas que han llegado a mi vida personal a sumar siendo las mismas un apoyo fundamental para cumplir con uno de mis objetivos. Que con el tiempo se harán realidad.

A los docentes quienes han permanecido durante la formación académica y a la doctora Myriam Murillo quien ha sido una amiga, docente, quien me ha apoyado y brindado sus consejos en la academia como también en lo personal, además de ser tutora para la elaboración del proyecto de investigación que ayudará para alcanzar mi sueño de ser licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO.....	i
DECLARACIÓN EXPRESA.....	ii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	4
1. MARCO REFERENCIAL.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 General.....	8
1.4.2 Específicos.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Teorías de la comunicación.....	9
2.1.1 Funcionalista.....	9
2.1.2 Estructuralista.....	9
2.2 Semiótica.....	10
2.2.1 Signo.....	11
2.2.2 Ícono.....	12
2.2.3 Índice.....	12
2.2.4 Símbolo.....	13
2.2.5 Triada de Pierce.....	13
2.2.6 Significado.....	13

2.2.7	Significante.....	14
2.2.8	Comunicación no verbal.....	14
2.2.9	Comunicación verbal.....	15
2.3	Sincretismo cultural.....	16
2.3.1	Cultura.....	17
2.3.2	Identidad Cultural.....	17
2.3.4	Consumismo.....	18
2.3.5	Identidad Colectiva.....	19
2.3.6	Industria Cultural.....	19
2.4	Guano.....	20
2.5	Carnaval.....	21
2.5.1	Carnaval de Guano.....	22
2.5.2	La Copla.....	22
2.5.3	Taita Carnaval.....	24
2.5.4	Icografía del Carnaval de Guano.....	24
2.6	Variables.....	26
2.6.1	Independiente.....	26
2.6.2	Dependiente.....	26
2.7	Operacionalización de las variables.....	26
CAPÍTULO III.....		28
3.	Marco Metodológico.....	28
3.1.1	Método Científico.....	28
3.1.2	Método Inductivo – Deductivo.....	28
3.2	Tipos de Investigación.....	28
3.2.1	Descriptiva.....	28
3.2.2	Bibliográfica.....	28
3.2.3	Cualitativa.....	29
3.2.4	Cuantitativa.....	29
3.2.5	De Campo.....	29
3.3	Diseño de Investigación.....	29
3.3.1	Investigación no experimental.....	29
3.4	Población y Muestra.....	29
3.4.1	Población.....	29
3.4.2	Muestra.....	29

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5.1 Encuesta.....	30
3.5.2 Entrevista.....	30
3.6 Instrumentos.....	30
3.7 Técnicas de procedimiento para el análisis.....	30
CAPÍTULO IV.....	31
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	31
4.2 Resultados de entrevistas con los especialistas.....	43
4.3 Discusión de Resultados.....	52
CAPÍTULO V.....	55
5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	55
5.1.1 Conclusiones.....	55
5.1.2 Recomendaciones.....	55
CAPÍTULO VI.....	57
6.1 Propuesta Comunicacional.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	66
Encuesta.....	66
Entrevista.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables.....	26
Tabla 2 Género.....	31
Tabla 3 Edad.....	32
Tabla 4 Representa imagen.....	33
Tabla 5 Lanzar agua.....	34
Tabla 6 Valora carnaval de Guano.....	35
Tabla 7 Taita Carnaval.....	36
Tabla 8 Olvidar costumbres y tradiciones.....	37
Tabla 9 Actividades de Carnaval.....	38
Tabla 10 Ordenanza.....	39
Tabla 11 Reemplazar coplas tradicionales.....	40
Tabla 12 Danzantes, vestimenta y música tradicional.....	41
Tabla 13 Modernidad, tradiciones y costumbres.....	42
Tabla 14 Resultados entrevistas con especialistas.....	44
Tabla 15 Propuesta Comunicacional.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	31
Gráfico 2 Edad.....	32
Gráfico 3 Representa imagen.....	33
Gráfico 4 Lanzar agua.....	34
Gráfico 5 Valora carnaval de Guano.....	35
Gráfico 6 Taita Carnaval.....	36
Gráfico 7 Olvidar costumbres y tradiciones.....	37
Gráfico 8 Actividades de Carnaval.....	38
Gráfico 9 Ordenanza.....	39
Gráfico 10 Reemplazar coplas tradicionales.....	40
Gráfico 11 Danzantes, vestimenta y música tradicional.....	41
Gráfico 12 Modernidad, tradiciones y costumbres.....	42

RESUMEN

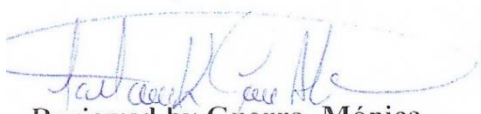
El trabajo de investigación titulado “Análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano Periodo, enero-julio 2018”, se realizó con el objetivo de desarrollar un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano, período enero - julio 2018. El proyecto se sustentó en las teorías de la comunicación tales como la Funcionalista que estudia el comportamiento social, y los medios de comunicación; y la estructuralista que está basada en la semiótica, analiza el sincretismo cultural, formas de comportamiento e industria cultural; todas estas teorías están relacionadas con la semiología del carnaval de Guano y el sincretismo cultural que se ha creado con el tiempo. La metodología aplicada fue descriptiva, inductiva – deductiva, de campo, bibliográfica, cualitativa y cuantitativa. La muestra de la investigación fue de 379 personas encuestadas entre 15 a 59 años, donde el 63% identificaron el ícono del carnaval de Guano como parte de su significación cultural y el 87% de los habitantes relacionan esta festividad dentro de su identidad cultural, existe mayor sincretismo en la música donde el 46% de los habitantes consideran que se está reemplazando las coplas tradicionales por música internacional. Se concluye que el Carnaval de Guano y sus manifestaciones semióticas se mantienen en la significación individual y colectiva, así se crean nuevas formas de sincretismo especialmente en la música, en este caso las coplas del carnaval que es reemplazada por música internacional o de otra índole que no tiene relación con esta celebración.

Palabras clave: Sincretismo cultural, semiótica, significación, cultura, identidad, comportamiento social, carnaval.

ABSTRACT

The research titled “Semiotic Analysis of Cultural Syncretism Immersed in the Carnaval Festivity in the County of Guano Period January-July 2018” was done with the objective of developing a semiotic analysis of syncretism immersed in the carnival festivity in the county of Guano, period January-July 2018. The project was sustained under theories of communication such as the functionalist which studies social behavior, and the means of communication; and the structuralist which is based on semiotics, analyzes cultural syncretism, forms of cultural behavior and industry; all of these theories are related with the semiology of Carnaval in Guano and cultural syncretism which has been created over time. The applied methodology was descriptive, inductive-deductive, of field, bibliographic, qualitative and quantitative. The research sample was 379 interviewed people between 15 and 59 years old, where 63% identified the icon of Carnaval in Guano as part of their cultural meaning and 87% of the inhabitants related this festivity in their cultural identity. There is a greater syncretism in music where 46% of the inhabitants considered that traditional verses are being replaced with international music. The conclusion is that Carnaval in Guano and its semiotic manifestations are kept in individual and collective meaning, even if there are new forms of syncretism created especially in music, in this case Carnaval verses which are replaced with international music or others which don't have any relationship with this celebration.

Keywords: Cultural syncretism, semiotic, meaning, culture, identity, social behavior, Carnaval.


Reviewed by Guerra, Mónica
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

En este proyecto de investigación se realiza un análisis semiótico de la festividad del Carnaval de Guano y de qué manera se determina la identidad cultural de los habitantes del cantón, además de estudiar a la globalización y la masificación de información a través de medios digitales y los tradicionales que han provocado la alteración o combinación de culturas.

Para Villalobos (2006) “El sincretismo que repercute en la forma de vida de la sociedad que los recibe y se reflejan típicamente en el comportamiento de toda la población unida, en las ideologías, los modos de sentir y de expresarse, de mezclarse, rechazarse.”

Esta investigación se realizó para conocer el sincretismo cultural, y como este se ha desarrollado con el pasar del tiempo en la festividad del Carnaval de Guano, lo que simboliza cada rito y actividad realizada en estas fechas célebres.

Según Solís (2009) en su obra *Semiótica. Signos y Mapas Conceptuales la semiótica* es definida como:

La Semiótica se define como la ciencia general de los signos. Pero cuando se habla de signos, se habla preferentemente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos.

Existen estudios relacionados con el análisis semiótico y el sincretismo cultural en investigación, como Albán (2015) que analiza las manifestaciones culturales, identidad y formas de comunicación expresadas en la Mama Negra en la que se refiere la cultura y sus relaciones con la comunicación; los principios que rigen en la fiesta, la historia de Latacunga y los rasgos culturales que su población ha heredado de la colonia.

En investigaciones internacionales como la realizada por Cadenas (2010) se analiza el sincretismo cultural existente en dos tradiciones venezolanas en los estados de Vargas y Miranda durante el mes de junio, la Parranda de San Pedro de Guatire y los Diablos Danzantes de Naiguatá, como han permanecido en el tiempo, la oralidad que se teje en torno a ellas.

También los primeros registros del carnaval en Ecuador los tenemos en los escritos de (Espejo, 1972), quien relata como se celebraba esta costumbre:

“Antonia Bucal le siguió una querrela al cacique (Apolonio Ascencio Pasto Tigsilema, cacique de Calpi) 1765, por agredirle cuando por coincidencia cruzó la puerta de la Bucal en que se celebraba una fiesta y votaron harinas. El casique ingresó furioso y golpeo con su bastón, incluso quebró el arpa con que estaban alegrando”

Este proyecto aportará datos investigativos del carnaval de Guano, sus manifestaciones dentro del sincretismo cultural y su simbolismo, esto permitirá crear mayor apego a estas tradiciones para que se sigan manteniendo con el tiempo y la ciudadanía se sienta identificada con las fiestas locales.

Se dará a conocer la importancia de cada acto o simbolismo cultural relacionado con el carnaval y cuál es la significación entorno a la identidad y costumbre de la población guaneña, el sincretismo cultural, el simbolismo que han dado paso a a las diferentes mezclas culturales o la introducción de nuevas formas de comportamiento cultural.

El primer capítulo corresponde al marco referencial, planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos, allí se realizó un análisis semiótico del sincretismo cultural del carnaval de Guano.

El segundo capítulo se plantea el marco teórico donde se establece las teorías de la comunicación, analizando conceptos de cultura, semiótica y sincretismo cultural relacionados con el carnaval de Guano.

El tercer capítulo se establece la metodología de investigación, técnicas e instrumentos para determinar datos y resultados en el proyecto realizado.

El cuarto capítulo expone los resultados obtenidos, cuadros y gráficas estadísticas, el análisis e interpretación de los datos recolectados, y se realiza la discusión de los mismos.

El quinto capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

El sexto capítulo se presenta anexos y el producto comunicacional realizado, en este caso un mini documental del sincretismo cultural en el carnaval del cantón Guano en la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

La celebración del carnaval que según datos del Diario Extra (2007) “En el cantón Guano se celebra el gran curso de carnaval, siendo esta la mayor atracción. Por la noche se disfrutaba de juegos pirotécnicos y de artistas de renombre nacional e internacional”.

De la misma manera según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano (GADM Guano, 2018)

“Son cerca de mil banderas y 500 focos LED como señal de confraternidad y cultura en las arterias de recorrido de los 4 cursos. La noche de este viernes están confirmadas 14 bandas de música entre ellas de la Brigada Blindada Galápagos, Policía Nacional, GADM de Riobamba, Banda Azul, GADM-C Alausí, Cooperativa Riobamba; etc.”

Con referencia a lo anterior se deduce que el carnaval en Guano no ha variado mucho en los actos y en las celebraciones. Siguen existiendo danzas, cursos carnavalescos y más. En lo se ha podido observar en videos publicados en YouTube, hace 10 años existía más danzas que bailaban música ecuatoriana y gente cantando coplas en los desfiles. En el carnaval 2018, se ve más danzas con música internacional o vistiendo atuendos que no son propios de la cultura ecuatoriana y guaneña.

Para la página web forosecuador.ec (2013) “El registro más antiguo del carnaval en Ecuador, prohibía el juego con agua fue el decreto expedido por el Congreso de 1868, inclusive la iglesia católica se oponía al punto de amenazar con excomulgar a quienes jueguen carnaval con agua”

El carnaval es una fiesta tradicional que se la celebra cada año, tres días antes de la cuaresma, donde se acostumbra cantar coplas del carnaval, se narra historias, vivencias, protestas y más en las letras de las canciones.

En esta fiesta se suele también usar harina, huevos, anilina que son colocados en la cabeza de los compañeros con el fin de demostrar algarabía y alegría en estas fiestas. También se acostumbra lanzar agua a las personas que pasan por el lugar.

En el carnaval se realizan desfiles con disfraces y máscaras que muestran la identidad de los pueblos, es por ello que en Ecuador es distinto el carnaval que en Brasil, porque cada cultura celebra esta fiesta tradicional dependiendo su identidad cultural.

Esta celebración tiene origen en las fiestas paganas que se lo realizaba en honor al dios romano del caos conocido como Baco, también en honor al dios Saturno conocido como saturnales romanas.

La denominación de carnaval tomó el nombre con el auge del cristianismo, y tenía como principal motivo la prohibición de comer carne, tener una vida más silenciosa y sin muchos placeres, en los tres días antes de la cuaresma las personas celebraban ya que todo estaba permitido y usaban máscaras para mantener el anonimato.

El sincretismo cultural surge a partir de la llegada de los españoles a América, la presión de adaptar culturalmente a las costumbres y creencias europeas, someterlos a todos los procesos de cambio.

En la actualidad este sincretismo cultural se da principalmente por los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita, televisión de señal abierta o por cable) y medios digitales que se encuentra en internet.

En Guano el carnaval es una celebración simbólica para los habitantes del lugar, ya que en esas fechas realizar desfiles y comparsas por las calles céntricas de la ciudad donde a los danzantes se los llena de carioca (espuma carnavalera) o se les baña con agua.

Cada acto tiene una significación cultural que interpreta la libertad de hacer bromas a personas que no conocen, el turista o visitante tiene que ir con la

convicción de mojarse o ensuciarse con harina, huevos o polvo. El carnaval es una celebración histórica, atrae turistas de todo el mundo, ya que como fiesta tiene una significación diferente según la identidad cultural de cada uno de sus pueblos, su esencia tiene como simbolismo tradiciones que es desde lanzarse agua, echar harina en sus cabezas, hasta cantar una copla de carnaval.

El simbolismo cultural que tiene esta celebración es la libertad de expresar mediante juegos o coplas la alegría, descontento, amor, desamor, y más vivencias de la cotidianidad ya que según el cristianismo después empieza la cuaresma que es época de paz y arrepentimiento.

Los desfiles que se realizan cada año son organizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano, además de contratar cantantes, hacer eventos artísticos y musicales.

El carnaval se celebrará cada año, pero por la influencia y la adopción de otras culturas se combina, el juego con agua o espuma como parte de la tradición pero las coplas se están perdiendo en el imaginario colectivo, la gente ya no las escucha en carnaval, prefiere música internacional o de otro género ajeno a esta tradición.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se ha desarrollado el sincretismo cultural en la festividad de carnaval del cantón Guano período enero - julio 2018?

1.3 Justificación

En la investigación se realizó un análisis semiótico del sincretismo cultural de carnaval de Guano para determinar los cambios y adaptaciones culturales que han existido con el tiempo.

El sincretismo cultural es consciencia de la migración y los avances tecnológicos donde las masas adoptan distintos comportamientos culturales de diferentes

regiones, influenciados por los medios de comunicación y en la actualidad por las redes sociales e internet.

Este trabajo nos permitirá demostrar si ha existido un cambio sincrético relativo en las festividades del carnaval de Guano, analizar como la gente relaciona culturalmente esta celebración y los comportamientos de sus habitantes.

Por otro lado se realizaron estudios del Sincretismo cultural en dos fiestas tradicionales de Venezuela como lo plantea Cadenas (2010), quien “analiza dos de las fiestas tradicionales venezolanas celebradas en los estados Vargas y Miranda durante el mes de junio, la Parranda de San Pedro de Guatirey los Diablos Danzantes de Naguayá”.

En nuestro país también se ha realizado análisis semiótico y del sincretismo cultural, por ejemplo de la mama negra en Latacunga donde los autores Albán y Nieto (2015) ellos “analizan la manifestación cultural, identidad y formas de comunicación expresadas en la Mama Negra. Su sincretismo se evidencia en el simbolismo y la ritualidad con que los personajes principales asumen sus roles”.

Finalmente esta investigación nos permitirá comprobar si se mantiene la identidad cultural con respecto al carnaval de Guano y su relación semiótica además propondremos estrategias comunicacionales para mantener estas prácticas culturales en la población de estudio.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 General:

Desarrollar un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano, período enero - julio 2018.

1.4.2 Específicos:

1. Realizar un análisis semiótico de la fiesta de carnaval en Guano.
2. Determinar las manifestaciones del sincretismo cultural expresadas en la festividad de carnaval de Guano.
3. Diseñar un producto comunicacional sobre el sincretismo cultural expresado en el carnaval de Guano.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Teorías de la comunicación

En este proyecto se basará en dos teorías de la comunicación que son las siguientes:

2.1.1 Funcionalista: Esta teoría se basa en el estudio de los medios y su función en la sociedad, como estos controlan a las masas a través de los mensajes que se emite tanto en medios de comunicación tradicional y digitales. En esta se plantea el paradigma de Harold Lasswell con estas preguntas ¿Quién dice qué?, ¿A quién?, ¿Por qué canal?, ¿Con qué efecto?

Para Cárdenas (2016) “la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de necesidad”

Spencer y Durkheim funcionalistas adelantados a un tiempo consideraban que la sociedad era un todo orgánico en el que los diferentes subsistemas o prácticas tienen la función de manejar la entidad mayor en la que están inmersos.

2.1.2 Estructuralista: Esta teoría comunicacional extiende las hipótesis de la escuela lingüística donde como principal base está la semiótica y semiología que estudia el significado y significante de los signos y la interpretación que le da las personas a ese objeto.

Para Beltrán (2009) el estructuralismo está conformado por: “sistemas son de diversas clases: lingüísticos, sociales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura son sistemas lingüísticos”:

Esta teoría busca comprender el comportamiento humano y las formas de comunicación, los simbolismos y las interpretaciones que se generan dependiendo de la cultura de donde provenga esas expresiones.

El estructuralismo analiza las actividades cotidianas de una cultura desde como se realizan las fiestas tradicionales, en este caso el carnaval hasta la forma de preparar alimentos para saber las formas de interpretación que tiene cada cultura con base en sus creencias o costumbres.

Para Saussure (1915), el estructuralismo es “sistema, por tanto, se podría asimilar el primero al segundo, de acuerdo a su etimología, estructura viene de structus. Participio pasivo de struere que significa disponer, arreglar, construir y la partícula ura, que significa resultado”.

La comunicación debe estudiarse mediante la construcción de estructuras que tienen un significado lógico y que toda la sociedad interpreta de la misma manera ya que manejan códigos similares como lo es el idioma.

Esta teoría estudia el comportamiento humano desde el concepto estructural tomando como ejemplo al individuo como parte estructural de la sociedad que es representada como una institución social con reglamentos y normas de comportamiento.

2.2 Semiótica: Según Saussure (1915) “La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordo mudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc.”.

Es el estudio del sistema de signos diferentes que se utiliza para la comunicación entre individuos dentro de una misma sociedad, que cumpla distintas maneras de función en los modos de producción y en la recepción de información.

Según Eco (2000) La semiosis *es una acción, una influencia que sea, o suponga, una cooperación de tres sujetos, como, por ejemplo, un signo, su

objeto y su interpretante, influencia tri-relativa que en un ningún caso puede acabar en una acción entre parejas”

Dentro de la semiótica se cumple ciertas funciones de lo que es un signo, su objeto y su interpretante por el cual cada persona entiende de diferente manera la información que receipta de la otra persona.

Ya que las interpretaciones dependen del factor cultural y la interpretación simbólica del lugar donde habitan, por ejemplo, en la mayoría de países para solicitar una bebida en un centro comercial lo llaman gaseosa, mientras que en Ecuador lo dicen cola, por lo que se pide una cola en esos países piensan que es la parte trasera del cuerpo, ya que son distintas denominaciones en la parte cultural de las personas adoptan términos propios y extraños para entender la comunicación.

2.2.1 Signo: Para Saussure la lengua tiene como característica un sistema de signos interdependientes que cada uno obtiene un valor que los individuos dan un significado y es interpretado de la misma manera entre todos, la palabra tiene un valor que al final determina un lenguaje común.

El signo es la realidad material que evoca en el entendimiento una realidad ajena, mediante los signos se iniciará la comunicación que terminará con un feedback entre diferentes personas o individuos que pertenezcan a un mismo sistema social y use el mismo código en el lenguaje y en la comunicación sea verbal o no verbal.

Según Saussure (1916), define el signo de la siguiente manera:

Es un concepto y una imagen acústica y los dos elementos están unidos en nuestro cerebro por un vínculo de asociación. Una imagen acústica es una imagen sensorial sin mover los labios ni la lengua, podemos hablarnos a nosotros mismos o recitarnos mentalmente un poema (...) porque las palabras de la lengua materna son para nosotros imágenes acústicas.

En todo el mundo los signos tienen un significado único dependiendo el factor cultural, del signo proviene dos términos importantes que son tratados en la semiología que es el significado y significante que en conjunto hace que se dé una comunicación efectiva entre los individuos que habitan en un sistema social.

El signo por su relación con el objeto se clasifica en ícono, índice símbolo, cada uno representa una manera de interpretar la realidad a través del lenguaje.

2.2.2 Ícono: Tiene relación con el objeto material existente en la realidad, y la representación artificial que lo realiza una persona, por ejemplo, un cuadro pictórico, paisaje dibujado, representaciones geográficas como un GPS.

Mediante los íconos se busca representar la realidad de una manera más simple o compleja dependiendo el concepto que quiera dar a conocer el autor de la pintura u obra de arte.

En lo que son representaciones geográficas que se lo realizan en mapas se busca simplificar las rutas o los lugares para que se haga más entendible, esto también sirve para mantener una memoria de lo que existió en algún momento o lo que representó ese objeto en una determinada época.

2.2.3 Índice: Mediante el índice se puede identificar algo que ha sucedido en el pasado, porque ante una actividad realizada siempre se dejara indicios de lo que se ha hecho, a través del índice la policía realiza investigaciones sobre algún delito causado, ya que ante un moretón debió existir un golpe o ante una violación un culpable.

El índice puede predecir el futuro o dar a conocer lo que sucedió en el pasado, con representación de indicios o huellas que pueden ser signos naturales o artificiales, por ejemplo, nubes negras indicio de lluvia, huellas el paso de una persona, ceño fruncido acción de enojo.

2.2.4 Símbolo: Es una representación no fiel de la realidad que busca ser lo más simple para generar mayor entendimiento en los interpretantes, esto se lo representa por lo general en carteles de aviso, o señalética.

Para que un símbolo tenga el mismo significado se debe compartir un código similar por ejemplo una cruz roja simboliza a un hospital, o ambulancia, este convencionalismo debe ser universal para todo mundo.

2.2.5 Triada de Pierce: Para que un signo pueda ser interpretado necesita de tres aspectos básicos que son el interpretante, el representamen y el objeto.

El representamen o representante es el objeto mental que cada individuo interpreta y tiene conocimiento del mismo, con este inicia la triada ya que mediante la experiencia y la cotidianidad se va a conocer nuestra realidad y representar por símbolos.

El objeto es el símbolo que físicamente se lo puede ver y todo mundo tiene conocimiento de la existencia del mismo y que al final el interpretante lo reconoce y asocia a su realidad.

2.2.6 Significado: Para Revilla (s,f), “cualquier tipo de realidad puede constituirse en significante, y éste poseer uno o varios significados, con los que mantendrá una relación propia y peculiar. Lo mismo puede decirse, a la inversa del significado”.

El significado es la definición que se da a un objeto que se lo relaciona con la cotidianidad por ejemplo según la RAE computadora es “máquina electrónica capaz de realizar un tratamiento automático de la información y de resolver con gran rapidez problemas matemáticos y lógicos mediante programas informáticos”

Gracias al significado se puede interpretar y tener un código común que permite que en una sociedad todo mundo se entienda, estas significaciones tienen que

ser universales para establecer una conversación o dar a conocer ideas o expresiones mediante el lenguaje.

2.2.7 Significante: Cuando nos encontramos frente a cualquier objeto se realiza un intercambio de información o “acto de lenguaje... [el cual es presentado] como un edificio de signos... [compuesto por un] significante en el que se involucra un significado, que le es indisociable. [Todo resumido en la siguiente fórmula] tal como la representa Saussure: Significante/Significado (Molho, 1984, p. 42).

El significante es la representación visual, táctil o auditiva de algún objeto que las personas tienen al momento de realizar una imagen mental, tienen la percepción de formas o colores ya que no es el objeto en sí, es una manera en la que se conforma el objeto.

La representación mental se da siempre y cuando la persona tenga la experiencia, de haber conocido el objeto y este haya adquirido un significado bajo el cual será reconocido usando un código que el individuo identificará exclusivamente a esa representación.

“El significante lingüístico; en su esencia, de ningún modo es fónico, es incorpóreo, constituido únicamente por las diferencias que separan su imagen acústica de todas las demás. Este principio es tan esencial, que se aplica a la lengua, incluidos los fonemas”. (Saussure, 1915, p.142).

El significante puede tener significaciones culturales distintas que sin importar el código en común que se utilice puede tener diferentes connotaciones, esto dependerá del sistema social en que las masas viven su cotidiana.

2.2.8 Comunicación no verbal: La comunicación no verbal tiene relación con la identidad cultural o las interpretaciones que se da en cada lugar, es por eso que Espiauba (2000) define que “cada cultura posee un código de expresión corporal diferente y que al mismo tiempo que aprendemos o enseñamos una lengua debemos intentar comprender los códigos de la gestualidad de que disponen sus hablantes”.

En un sistema social la comunicación no verbal es importante para dar a conocer con una expresión o un gesto el estado de ánimo, un alago o un insulto; esto sin utilizar la comunicación oral.

La comunicación no verbal complementa a la verbal ya que mediante la misma se puede dar a conocer ideas con un mejor contexto.

Cuando hablamos (o escuchamos), nuestra atención se centra en las palabras más que en el lenguaje corporal. Aunque nuestro juicio incluye ambas cosas. Una audiencia está procesando simultáneamente el aspecto verbal y el no-verbal. Los movimientos del cuerpo no son generalmente positivos o negativos en sí mismos, más bien, la situación y el mensaje determinarán su evaluación. (Corrales, 2011, citado por Givens, 2000, citado por Preston, 2005).

Para que exista una comunicación no verbal debe tomarse en cuenta varios aspectos, como el entorno que es el lugar donde se realiza la comunicación entre uno o más individuos, debe ser proxémica que son las relaciones espaciales o sociales que se da entre dos o más personas. Además de ser kinésica que son todas las expresiones corporales que se realizan al momento de tener una conversación, las mismas son condicionantes para que exista una buena retroalimentación y generar mayor empatía.

2.2.9 Comunicación Verbal: La comunicación entre los individuos es esencial por un conjunto de razones que incluyen el acceso y el intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la negociación de desacuerdos y conflictos. Para Fajardo (2009) “En los grupos humanos, la comunicación se ha convertido en un factor esencial de supervivencia no solo para la especie humana, sino para todo lo que gira a su alrededor: las costumbres, los ritos, las tradiciones sociales y culturales”

La comunicación verbal se caracteriza por la expresión oral, es decir, utilizando un sistema de códigos que es conocido como lenguaje y que en una sociedad comparten el mismo sistema para comprenderse y poder retroalimentar la

comunicación. No se podrá establecer una comunicación si el código es distinto o difiere la cultura o expresiones culturales.

2.3 Sincretismo Cultural: Villalobos (2006) define el sincretismo cultural como la combinación de culturas donde una o varias van adoptando sistemas de comportamiento hasta crear una cultura híbrida que tiene en común varias creencias y tradiciones que se han ido adoptando a través del tiempo, este autor añade que:

“En los últimos tiempos, las culturas en general se han visto afectadas por el mismo hecho trascendental del que han emergido toda suerte de fusiones a partir del flujo, migración y tránsito de personas de un país a otro, de una nación a otra poniendo en práctica la capacidad para borrar las fronteras geográficas arrastrando consigo sus costumbres, sus El sincretismo y el arte contemporáneo latinoamericano. 402 modos de pensar y de sentir, que repercuten en la forma de vida de la sociedad que los recibe y se reflejan típicamente en el comportamiento de toda la población unida, en las ideologías, los modos de sentir y de expresarse, de mezclarse y rechazarse, de aprehender el mundo, recibir sus vibraciones sensoriales, percibir las y manifestarlas utilizando el poder de la comunicación y por consiguiente del arte”.

En investigaciones realizadas internacionalmente por la autora Cadenas (2010) el sincretismo cultural fue analizado en dos tradiciones venezolanas que son la Parranda de San Pedro de Guatirey los Diablos Danzantes de Naiguatá, se analizó como estas se han originado, las similitudes y cómo las mismas han perdurado en el tiempo.

Existen estudios relacionados con el sincretismo cultural en Ecuador y la relación que tiene con la Mama Negra de Latacunga, en esta investigación Albán (2015) “analiza las manifestaciones culturales, identidad y formas de comunicación expresadas en la Mama Negra. Para ello se parte de la comprensión de la cultura y sus relaciones con la comunicación; los principios que rigen en la fiesta”.

El sincretismo cultural se da cuando se mezcla dos culturas distintas adoptando cada una ciertos comportamientos, esta combinación es también conocida como hibridación cultural, esto se da hasta la actualidad gracias a la influencia de los medios de comunicación tradicionales y digitales que establecen tendencias que la adoptan creando distintos comportamientos culturales.

Otros autores como Espinosa (2012) menciona que: “es un proceso de interacción entre culturas mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra. Se entremezclan las culturas dando origen a manifestaciones culturales nuevas”

2.3.1 Cultura: La cultura es definida por Kottak, 1994 que cita a Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Bodley, (1997) “Psicólogos sociales y antropólogos coinciden en definir a la cultura como un estilo de vida. La cultura consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción.”

La cultura es un concepto amplio que abarca todas las formas de comportamiento humano como puede ser sus creencias religiosas, artísticas, vestimenta, alimentación, ideologías y más que es característico de un lugar y va cambiando con el tiempo.

Para Grimson (2008) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con “cultura” e “incultos”, los que tienen esa “Alta Cultura” que define un grupo en concreto – minoría, por cierto – de la gran masa “sin cultura” ni media ni baja.

Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona “culto”, es una persona leída, sensible a las artes – ópera, teatro –, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente

2.3.2 Identidad Cultural: La identidad cultural se crea cuando en un lugar se comparten comportamientos que son característicos de esa zona como por ejemplo en Chimborazo los indígenas tienen un estilo de vestimenta único en el país, además de su alimentación y creencias ancestrales.

Además de la cultura es importante conocer lo que es identidad, el autor Esquer (2000), la entiende como:

“Entiende como actualización de la referencia al origen, a la fuente del ser. El Yo no se define por la afiliación a un grupo. Se define por la filiación y por la pertenencia originaria que se expresa –significativa, aunque sólo parcialmente– en una tradición donde se manifiestan las fuentes del ser que son familia, patria, lengua, cultura, religión. El individuo debe enriquecer y comunicar todo esto dado que en esto radica el perfeccionamiento personal, no en la afirmación de la mismidad ni en el grupo, sino en la intensa y cotidiana actualización del coexistir.”

La identidad cultural forma parte de un grupo de personas que habitan en un sector y esta puede variar con el tiempo gracias a la globalización o la influencia de los medios de comunicación social.

2.3.4 Consumismo: Para que exista sincretismo cultural es indispensable que se dé el consumismo, Rodríguez (2012) lo define como “consumo de mercancías no necesarias para la supervivencia, se ha convertido en una actividad central, hasta el punto de que se puede hablar de una “sociedad consumista”. Los objetos consumidos, más allá de su valor y funcionalidad material.”

El consumismo no solo se refiere a la adquisición de bienes materiales sino también al consumo de ideas o también de bienes culturales como la música, que mediante el internet es más fácil adquirirla y escuchar cualquier canción desde cualquier parte del mundo.

En la actualidad el consumismo musical se da principalmente en géneros que son populares en la sociedad como es el caso del reguetón que es el más conocido entre los jóvenes, obviando otros estilos musicales, cantantes o agrupaciones.

La industria musical se ha convertido en un producto que las productoras venden a la gente y esta consume entre las principales están Warner Music, Sony Music, entre otros que han disminuido la variedad convirtiendo los estilos musicales más populares en el único método de ganancia, en este caso es el reguetón.

2.3.5 Identidad Colectiva: Identidad colectiva, se entiende como la posibilidad de una colectividad, generada por el valor de la solidaridad que está orientada por un ideal social y valores compartidos. Jeffrey (2000)

Giménez (2000), plantea que la identidad colectiva es el componente que articula y da conciencia a las esferas sociales o movimientos sociales, por tanto, asumir la identidad colectiva, significa la manifestación de pertenencia a un grupo social, que se da como resultado de un proceso de categorización en el que los individuos van ordenando su entorno a través de creencias compartidas, estereotipos que se asumen a partir de representaciones. Estas distintas categorías no siempre contienen los rasgos reales de un grupo, pero les permite configurar la pertenencia a este en relación con los otros grupos.

La identidad colectiva se da en grupos sociales donde el conjunto de individuos se siente identificados mediante creencias, religión, vestimenta y más, por lo que se les hace extraño otras culturas que no estén relacionadas con la suya.

Por ejemplo, se da en personas que nacen en un país, se sentirán parte del lugar e identificados con el simbolismo como los colores de la bandera, estando en otro país no habrá ese arraigo como es el lugar donde nacieron.

2.3.6 Industria Cultural: El concepto de industrias culturales no es nuevo, hacia el año 1949 Theodor Adorno comenzó a utilizar este término, refiriéndose principalmente a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales. Sesenta y cinco años más tarde, se puede observar que los modos de crear, producir, distribuir y disfrutar de los productos culturales se han ido modificando constantemente.

Otros autores como Lebrún (2014) relacionan la industria cultural con las transformaciones tecnológicas y del papel de los medios de comunicación, la cultura se ha incorporado a procesos de producción sofisticados, cadenas productivas complejas y circulación a gran escala en distintos mercados.

Las industrias culturales se refieren a cualquier producción de tipo cultural que se dan en los medios de difusión masiva como el cine, series de tv, música que busca manifestar ideologías o creencias a través de las historias que cuentan en películas o arte.

Uno de los principales creadores de contenidos culturales en el mundo es Estados Unidos quienes buscan implantar en el subconsciente de las personas el estilo de vida capitalista que vive el país norteamericano.

Estas ideas se han transmitido por películas hechas en Hollywood o empresas originarias en ese país como Disney o Warner Bros, quienes mediante caricaturas o películas dan a entender que Estados Unidos es el mejor país en el mundo para vivir, de allí surge la idea del sueño americano.

2.4 Guano

Según el GADM Guano (2018) “la primera división territorial de la Gran Colombia, Guano es cantón desde el 25 de junio de 1824, pero el decreto definitivo de la Asamblea de Cuenca es el 17 de diciembre de 1845”.

Guano es un cantón de la provincia de Chimborazo con una superficie de 473 kilómetros cuadrados, se caracteriza por ser un lugar donde se fabrica tejidos, alfombras, productos de cuero, volviéndose un cantón artesanal.

Limita al norte con Tungurahua., al sur y oeste con el cantón Riobamba y Bolívar y al este con el Río Chambo, consta con lugares turísticos como el museo de la ciudad donde se expone a la momia de Guano, vasijas, platos ceremoniales y más piezas arqueológicas. Allí se puede realizar excursión o aventura en la colina de Lluishig, observar aves, ir de ciclismo y más actividades.

2.5 Carnaval

La palabra carnaval según Serna (2006) se tomaría del concepto cristiano (validez de la carne ante la Cuaresma) de la fiesta, Ya que partiendo de una idea semejante se forman dos grupos: el de las Carnestolendas tiempo de privación de carne (tollere) en latín, y obligación de ayuno; y el de Entroido (entrada) como tiempo previo a la Cuaresma y por lo tanto de permitido consumo carnal.

Esta fiesta popular se da tres días antes de la cuaresma, termina un día antes del miércoles de ceniza se caracteriza por la música, en este caso son expresadas a través de coplas de carnaval, desfiles, juegos con harina, agua, huevos y más. Esta tradición se caracteriza por la libertad que tiene una persona antes del arrepentimiento.

El carnaval tiene origen europeo, de fiestas paganas en honor a dioses como Baco o Saturno, esta celebración se remontaría hace más de 5000 años en los pueblos egipcios y sumerios, luego estas celebraciones las adoptaron los romanos y fue introducida a América con la llegada de los europeos.

El carnaval está ligado en el aspecto cultural según (Godoy, 2011): “El carnaval mestizo en lo musical está vinculado en la copla y el contrapunto. El carnaval es la época para recordar las coplas tradicionales y el espacio para crear nuevas, improvisar versos, cantar el contrapunto. En muchas casas los días de carnaval familiares, amigos, se reúnen a jugar el carnaval con agua, polvo, a veces con huevos, o sustancias que son colocadas en la cabeza del rival, al terminar el día hay reuniones en las que se canta, baila los tonos del carnaval de tiempo en tiempo y al calor de los tragos, se cantan coplas de carnaval llegando a ocasiones, a formarse grupos de hombres y mujeres dándose inicio al canto de contrapunto o contrapunteo, es decir que el uno pincha o pica y el otro se defiende”

Esta celebración se la da en Guano con la interpretación de coplas de carnaval, el uso de agua, harina huevos y más elementos que se los vierte en otra persona, este rito tradicional se lo da entre amigos o visitantes que llegan al lugar, además

de existir desfiles con persona que usan trajes coloridos que son cubiertos con espuma de carnaval (carioca), harina, maicena o anilina.

2.5.1 Carnaval de Guano

En Guano se festeja cada año el carnaval, siendo una fiesta cultural donde turistas, jóvenes y adultos celebran esta fecha con agua, harina, anilina, espuma carnalera y más objetos, además que es tradicional ver los desfiles de la localidad y conciertos que organiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guano.

Esta celebración está arraigada dentro de la identidad cultural ya que los habitantes identifican esta fiesta como parte de su cultura, además por la modernidad existe una transculturización especialmente en la danza y la música.

La significación del carnaval de Guano es cultural ya que las personas que habitan en el lugar saben identificar con facilidad esta fiesta, el carnaval genera una interpretación de libertad, diversión que lo manifiestan con agua, harina, anilina, espuma carnalera y más.

Para García (2018) el carnaval “tiene una simbología oculta pues el carnaval era sinónimo de desenfreno y esa tendencia se relacionó al agua pues se establecieron analogías con las aguas de vida, con las aguas espermáticas, es decir: el Amor y el Sexo”.

El simbolismo de esta tradición está vinculado a la libertad de expresarse, divertirse y hacer bromas, para eso el uso de objetos que se lanzan a otras personas sin necesariamente conocerlas.

2.5.2 La Copla

Para (Godoy, 2011) “La copla castellana desde la época colonial hasta mediados del siglo XX, fue uno de los géneros preponderantes, tanto en el ámbito literario, como en la música popular.”

Para interpretar una copla de carnaval se utiliza una guitarra, tambor, acordeón, y al canto donde expresan las vivencias, amores, desamores, injusticia social, a través de las letras del carnaval, allí los compositores improvisan y componen nuevas coplas.

(Godoy, 2016) añade que la copla también se considera como: “un poema corto, monostrófico. La copla tiene una cierta conexión con el romance, aunque es de menos extensión. La copla tiene raíces muy antiguas, profundas y bellas. Es punto de partida de otras formas poéticas villancico, zéjel, perqué, etc”.

En esta celebración se busca socializar alegrarse divertirse bailar y pasar lo mejor posible antes de la cuaresma ya que será tiempo de paz y de arrepentimiento.

Según (Castello, 2017). Copla es una forma poética que sirve de letra para canciones populares. Surgió en España, donde sigue siendo muy común, y está muy difundida en Latinoamérica. Su nombre proviene de la voz latina copula, “lazo”, “unión”, las coplas están compuestas por cuatro versos.

La copla del carnaval de Guano tiene como significación la expresión de vivencias, experiencias, protesta, sentimientos, que son cantados solo en estas fechas generando un simbolismo musical tradicional en los habitantes de Guano que es expresado durante esta celebración.

Para (Páez, 1986) “Tradicionalmente se han clasificado fenomenológicamente las poesías populares del tipo de coplas, en base a temas mas o menos coincidentes, coplas a las mujeres, a los hombres, contra las suegras, sobre la bebida, burla o insultos, etc”.

Para los habitantes de Guano cantar coplas de carnaval significa dar a conocer su vida cotidiana a través de las coplas, con mensajes de lo que pasa en su alrededor, donde se habla de política, amor, sátira, mujeres, humor y más.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano organiza concursos de coplas de carnaval para motivar a los habitantes que participen y así no se pierda esta tradición.

2.5.3 Taita Carnaval Para Diario El Tiempo (2014), el Taita Carnaval es “la representación de la abundancia, de la fortuna”. Para iniciar el carnaval primero se elige al Taita Carnaval, personaje insigne de esta fiesta popular, este viste zamarro, tambor, poncho, se caracteriza por cantar las coplas del carnaval, el mismo preside los desfiles y representa la alegría del carnaval.

El Taita carnaval es un personaje que representa el inicio del carnaval, la persona que viste este atuendo es elegida por haber demostrado algún mérito a favor de la ciudad o lugar donde reside.

Según el autor (Saltos, 2000) “el Taita Carnaval es un hacendado y que sus peones le trataban de Taitico, era ostentoso porque venía de la ciudad 1 o 2 días antes del domingo de Carnaval”.

Este personaje usa poncho rojo que representa fuerza, sombrero, zamarro, acial, que simboliza la vestimenta tradicional del chagra o indígena de la región interandina del Ecuador, consigo lleva un tambor o guitarra que lo usa para cantar las tradicionales coplas de carnaval.

2.5.4 Iconografía del carnaval de Guano

En Guano se usa como iconografía la imagen de una máscara con Plumas que representa el carnaval, esta imagen, no es oriunda de Guano sino de los carnavales europeos..

La máscara según Actas (1990 citado en Pérez, 1990) “es cualquier cosa empleada para cubrirse la cara, sea para protegerla o para no ser reconocido, y a menudo representa de manera realista o estilizada un rostro humano o animal”.

La máscara durante el carnaval de Guano no se suele utilizar frecuentemente en las danzas ya bailan música tradicional ecuatoriana o moderna sin necesidad de cubrirse con este objeto,

Sin embargo, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano utiliza la máscara como iconografía oficial posicionándolo en la memoria colectiva de los habitantes del sector.

Para (Páez,1986) “La costumbre de mojarse mutuamente, que es más bien urbana, es sustituida en los pueblos por el juego con polvo, maicena, harina y huevos que se lanzan los participantes en una alegre y múltiple agresión que no llega a extremos”.

La significación cultural de lanzarse agua, harina y más objetos proviene de los sectores rurales de Chimborazo, con el tiempo en la ciudad existió sincretismo fusionándose distintas formas de comportamiento que se lo ve cada año al celebrar el carnaval en Guano.

Además (Páez,1986) añade que “durante los tres días se realizan actos oficiales patrocinados por instituciones como colegios, municipios, etc., estas actividades junto a las descritas anteriormente constituyen el carnaval que se festeja los tres días mencionados y que, según dijimos, termina el Miércoles de Ceniza”.

Las festividades del carnaval de Guano ha sido organizado por instituciones, en este caso el Gobierno Autónomo Descentralizado planifica todo evento cultural como desfiles, conciertos, concursos de coplas y más eventos

En este caso la celebración empieza desde el sábado con la participación del Taita Carnaval guaneño en Riobamba, evento que es organizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo, los días domingo y lunes se realizan desfiles por las calles principales del cantón, desde el viernes hasta el lunes, que es el último día de carnaval se presentan orquestas, bandas musicales, solistas nacionales e internacionales.

2.6. VARIABLES

2.6.1. INDEPENDIENTE:

Análisis semiótico

2.6.2. DEPENDIENTE:

Sincretismo cultural

2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N° 1 Operacionalización de las variables

Variables	Conceptos	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<i>Variable independiente:</i> Análisis semiótico	Se puede, pues, concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. Nosotros la llamaremos semiología (del griego <i>sēmeion</i> 'signo'). Ella nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan. Puesto que todavía no existe, no se puede decir qué es lo que ella será (Saussure, 1916, p. 43).	<ul style="list-style-type: none"> ○ Signo ○ Comunicación no verbal ○ Triada de Pierce 	<ul style="list-style-type: none"> • Significado • Significante • Kinésica • Representante • Interpretante • Objeto 	<p><i>Técnica:</i> Entrevista</p> <p><i>Instrumento:</i> Cuestionario</p>
<i>Variable dependiente:</i> Sincretismo cultural	"Se da entonces un proceso de "sincretismo cultural", es decir, un proceso de interacción entre	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sincretismo ○ Manifestaciones culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción entre culturas 	<p><i>Instrumento:</i> Encuesta, Cuestionario de la encuesta</p>

	<p>culturas mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra. Se entremezclan las culturas dando origen a manifestaciones culturales nuevas” (Espinosa 2012).</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento cultural 	
--	--	--	---	--

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO:

Figuroa (2015) cita a Iglesias (1981) define al método científico como: “un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar. Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general”.

Este método se refiere al conjunto de etapas que hay que cumplir para obtener un resultado válido desde el punto científico, estos pasos son ordenados y utilizan diferentes herramientas que permitirán llegar a conclusiones.

Para realizar esta investigación se inició con la fundamentación teórica, es decir bibliografía como artículos científicos, libros, páginas web. Después se recolectó datos utilizando como herramientas la encuesta realizada a los habitantes de Guano y entrevista a expertos, así se obtuvo los resultados que se muestran en este proyecto.

3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO:

Se utilizó esta metodología ya que se realizó el estudio de carnaval de Guano, y el análisis semiótico del sincretismo cultural en los habitantes del sector, como identifican esta festividad en su identidad cultural.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo descriptiva, bibliográfica, de campo, y se demostró los resultados en un análisis cualitativo y cuantitativo que se lo presentó con gráficas estadísticas.

3.2.1. Descriptiva: Este método se encargó de explicar de forma detallada los resultados de la investigación como características particulares del objeto de estudio.

3.2.2. Bibliográfica: para sustentar la investigación se hizo uso de libros, artículos científicos, que ayudó a crear una base teórica más estructurada,

además se utilizó apuntes y diapositivas de las clases impartidas durante la carrera de comunicación social.

3.2.3. Cualitativa: Describió las características propias que se da en cada resultado de la investigación.

3.2.4. Cuantitativa: Se utilizó datos estadísticos mediante las encuestas que se realizó en la población analizada, esto se representó mediante gráficas estadísticas.

3.2.5. De campo: Se visitó el cantón Guano donde se recopiló información de los habitantes del lugar a través del uso de encuestas y entrevistas.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1 Investigación no experimental: No se realizó este tipo de investigación ya que no se manipularon las variables, se observó el objeto de estudio en su ambiente natural, sin modificar su comportamiento para obtener datos que se analizaron posteriormente.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN.

Según datos del censo realizado en el 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la cabecera cantonal de Guano cuenta con una población de 7463 habitantes entre las edades de 15 a 59 años.

3.4.2. MUESTRA

Para realizar la muestra se ha aplicará la siguiente fórmula:

Siendo

n: Muestra m: Población Total e: Margen de error 0.05

$$n = \frac{m}{e^2(m-1)+1}$$

$$n = \frac{7463}{0,05^2 (7463 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{7463}{0,0025 (7462) + 1}$$

$$n = \frac{7463}{19,65}$$

$$n = 379$$

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Encuesta: la encuesta es una herramienta que permite recolectar información del conocimiento de los habitantes sobre el sincretismo cultural y lo que es la significación simbólica del carnaval, en la cabecera cantonal de Guano.

3.5.2 Entrevista: con este instrumento se obtuvo información de personas especializadas en el tema de investigación, esto ayudó a complementar los datos obtenidos.

Se entrevistó a Pablo Luis Narváez, Director de Patrimonio y Cultura del GADM de Riobamba, Fausto Chiriboga, historiador y Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

3.6 INSTRUMENTOS

- Cuestionario de encuesta
- Guía de preguntas

3.7 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Para realizar el presente trabajo de investigación se utilizó cuadros y gráficas estadísticas para indicar los resultados obtenidos en la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la encuesta aplicada a los habitantes de la cabecera cantonal de Guano.

Género

Tabla N° 2 - Género

Género	Total	Porcentaje
Masculino	193	50,93%
Femenino	186	49,07%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

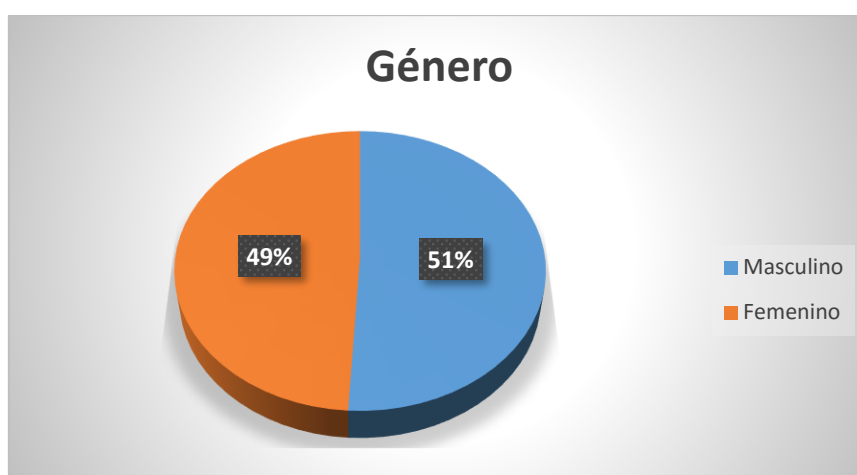


Gráfico 1 Género

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

El 49% de la población de estudio pertenece al género femenino y el 51% corresponde al masculino.

Interpretación

Existe el 2% de diferencia entre el género masculino y femenino del grupo de encuestados en Guano.

Edad

Tabla N° 3 - Edad

Edad	Total	Porcentaje
15-24	148	39,05%
25-35	78	20,58%
36-45	73	19,26%
46-59	80	21,11%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

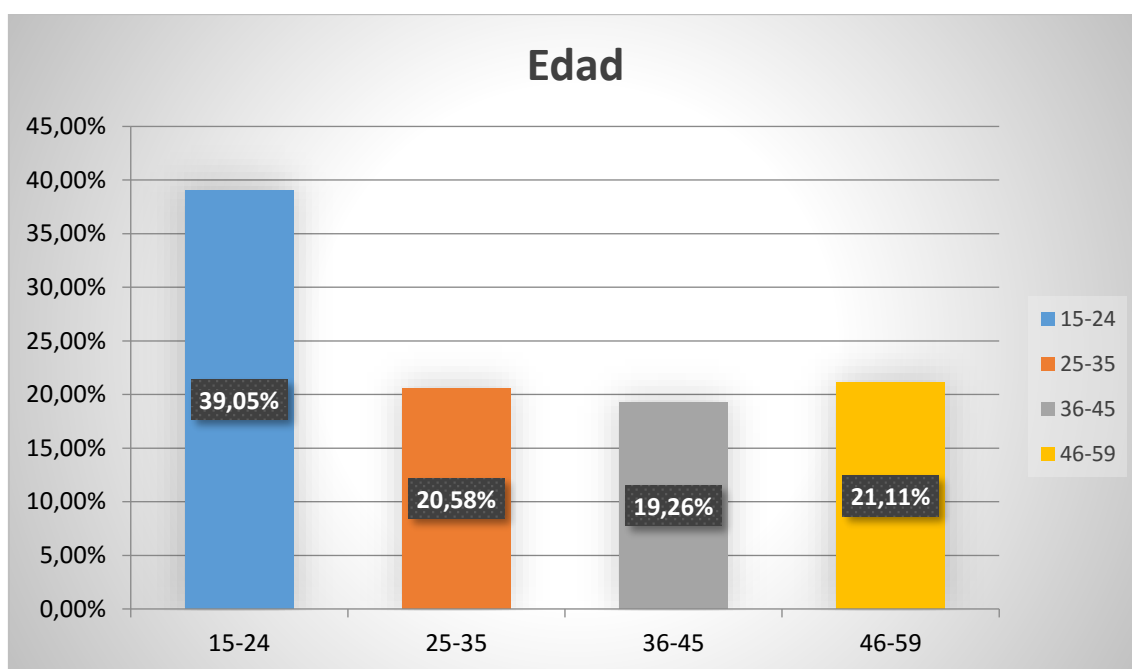


Gráfico 2 Edad

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

La población de estudio tiene mayor cantidad de jóvenes comprendidos entre 15 a 24 años con el 39,05%, seguido por personas de 25 a 35 años que equivale al 20,58%, de 46 a 59 con el 21,11% y por último de 36 a 45 años con el 19,26%.

Interpretación

La población encuestada de la cabecera cantonal de Guano es joven ya que más del 59% de los habitantes del lugar es menor de 35 años.

Pregunta 1: ¿Qué representa para usted esta imagen?

Tabla N° 4 – Representa Imagen

Respuestas	Total	Porcentaje
Fiestas Carnaval Guano	265	62,65%
Vacaciones	18	4,25%
Fiesta Cultural	137	32,39%
No Representa nada	3	0,71%
Total	423	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano
Elaboración: Joselyn Rosero

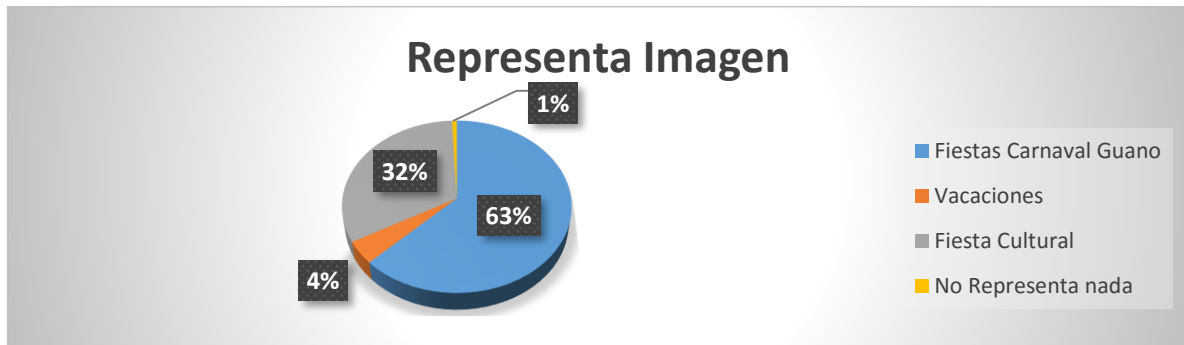


Gráfico 3 Representa Imagen

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano
Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

Ante la pregunta qué significa la imagen donde está representado el logo de los carnavales de Guano la población estudiada la identifica como fiestas del carnaval con el 63%, lo relaciona como una fiesta cultural el 32%, el 4% considera que son días de vacaciones y el 1%, no le representa nada.

Interpretación

La semiótica del carnaval de Guano es representada mediante la iconografía que se reconoce con facilidad por lo que la mayoría de habitantes encuestados del sector identifican a la imagen como una actividad cultural que lo relacionan con las fiestas de carnaval.

Los encuestados identifican la imagen del carnaval con una máscara que está adornada con plumas, esto representa para los habitantes del sector una actividad cultural y recreativa.

Pregunta 2: ¿Qué significa para usted lanzar agua, espuma carnavalera,

harina y huevos a otra persona en carnaval?

Tabla N° 5 – Lanzar Agua

Respuestas	Total	Porcentaje
Diversión y Libertad	115	26,07%
Cultura y Tradición	225	51,02%
Violencia	38	8,62%
Entretenimiento	63	14,29%
Total	441	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

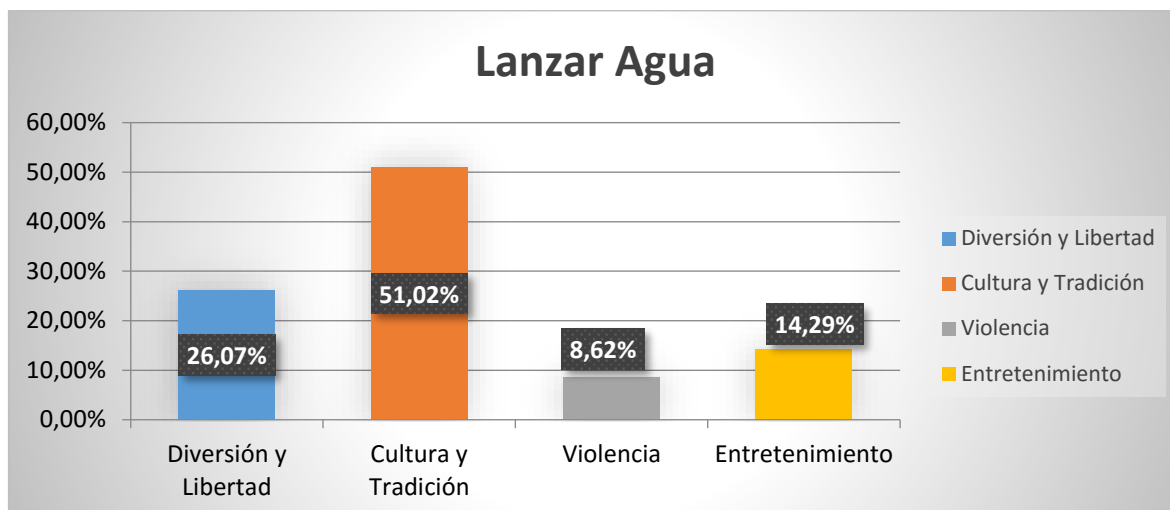


Gráfico 4 Lanzar Agua

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

Para los habitantes encuestados del sector lanzar agua, espuma carnavalera, harina y huevos lo interpretan como parte de su cultura y tradición con el 51,02%, para el 26,07% diversión y libertad, el 14,29% lo ve como entretenimiento y el 8,62% piensa que son violentas estas actividades.

Interpretación

Los encuestados consideran que lanzar agua, espuma carnavalera, harina, huevos a otras personas en carnaval forma parte de su cultura por lo que lo practican como parte de sus tradiciones, cuando llegan al lugar turistas o personas que no disfrutan de esta fiesta, los habitantes del sitio aducen que si visitan Guano durante estos días es para jugar y divertirse con libertad lanzando todos los objetos mencionados.

Pregunta 3: ¿Cómo valora al carnaval de Guano?

Tabla N° 6 – Valora Carnaval de Guano

Respuestas	Total	Porcentaje
Fiesta incita la violencia	26	6,84%
Fiesta Cultural	333	87,63%
Fiesta Religiosa	15	3,95%
Sin Valor	6	1,58%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano
 Elaboración: Joselyn Rosero

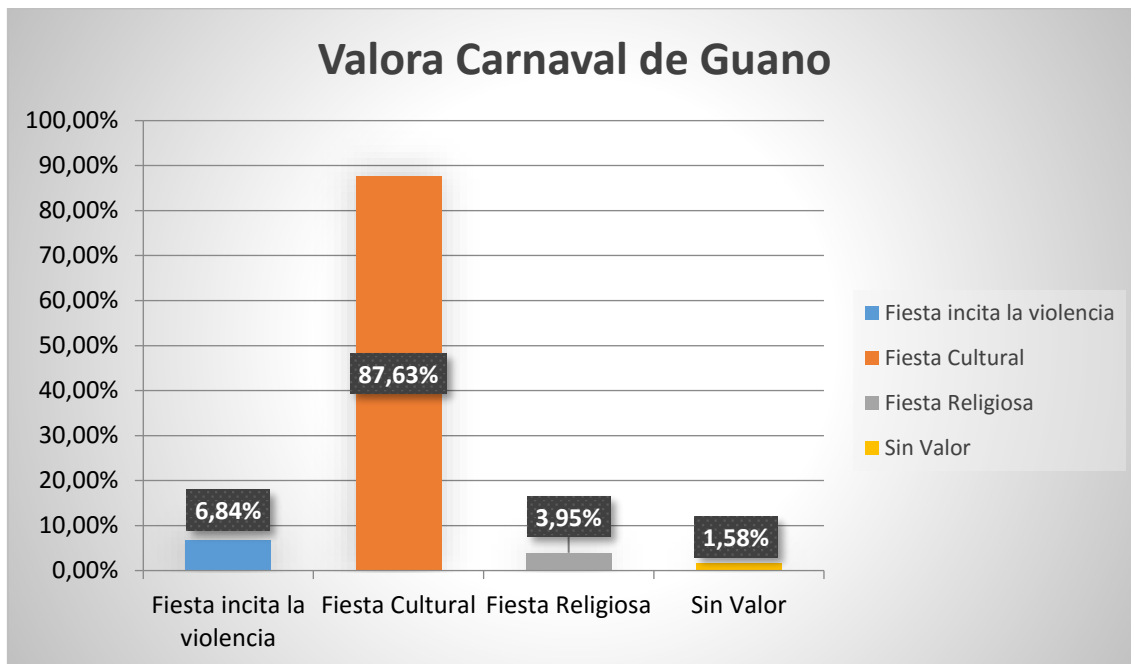


Gráfico 5 Valora Carnaval de Guano

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano
 Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

Los habitantes de estudio valoran al carnaval como fiesta cultural el 87,63%, el 6% considera que es una fiesta que incita a la violencia, 3,95% piensa que tiene relación con la religión y el 1,58% cree que esta fiesta no tiene ningún valor.

Interpretación

La mayoría de encuestados considera que el carnaval forma parte de su identidad cultural valorando esta fiesta como parte de sus tradiciones y cultura, la minoría piensa que es una celebración que incita a la violencia, estando arraigada en la población la forma como juegan el carnaval en los días que se celebra.

Pregunta 4: ¿Qué representa para usted el personaje del Taita Carnaval?

Tabla N° 7 – Taita Carnaval

Respuestas	Total	Porcentaje
Nuestra Cultura	334	88,13%
Sin valor	26	6,86%
No sé qué es	19	5,01
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

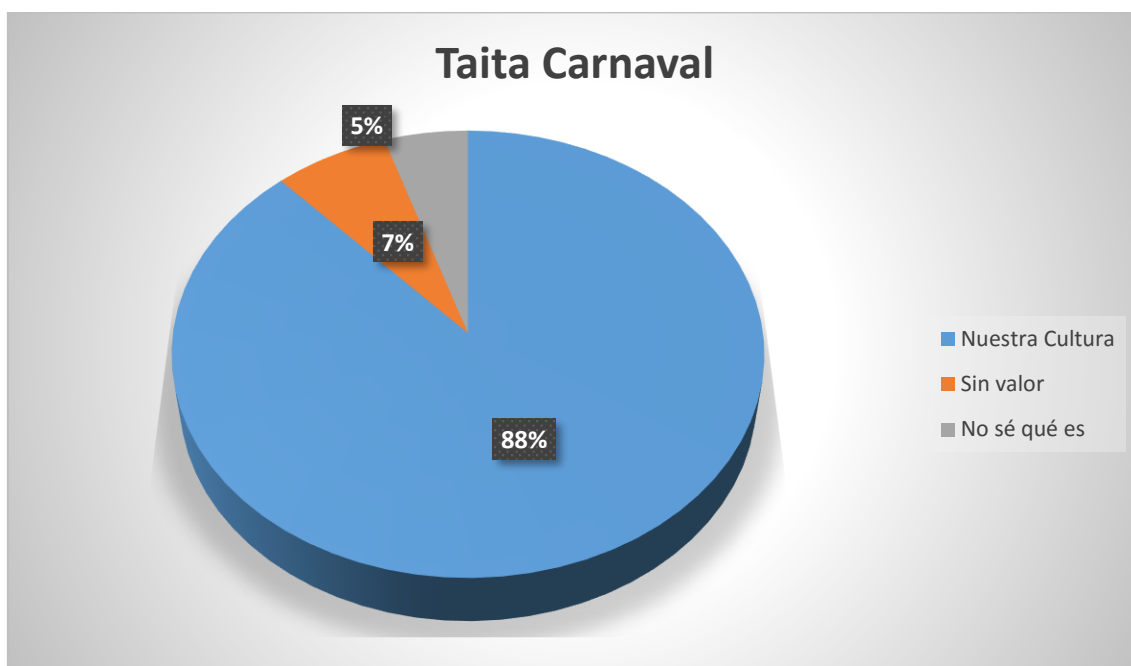


Gráfico 6 Taita Carnaval

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

El 88% de la población estudiada considera que el Taita Carnaval forma parte de su cultura, el 7% no representa nada y el 5% no sabe qué es el Taita Carnaval.

Interpretación

Los encuestados de Guano en su mayoría reconoce al personaje Taita Carnaval como parte de su identidad cultural, que representa el inicio a la festividad, siendo un personaje respetado por toda la comunidad ya que la persona seleccionada deberá ser considerado como un buen ejemplo de comportamiento para la ciudadanía.

Pregunta 5: ¿Cree usted que los habitantes de Guano se han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar el carnaval?

Tabla N° 8 – Olvidar Costumbres y Tradiciones

Respuestas	Total	Porcentaje
Sí	151	39,84%
No	228	60,16%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

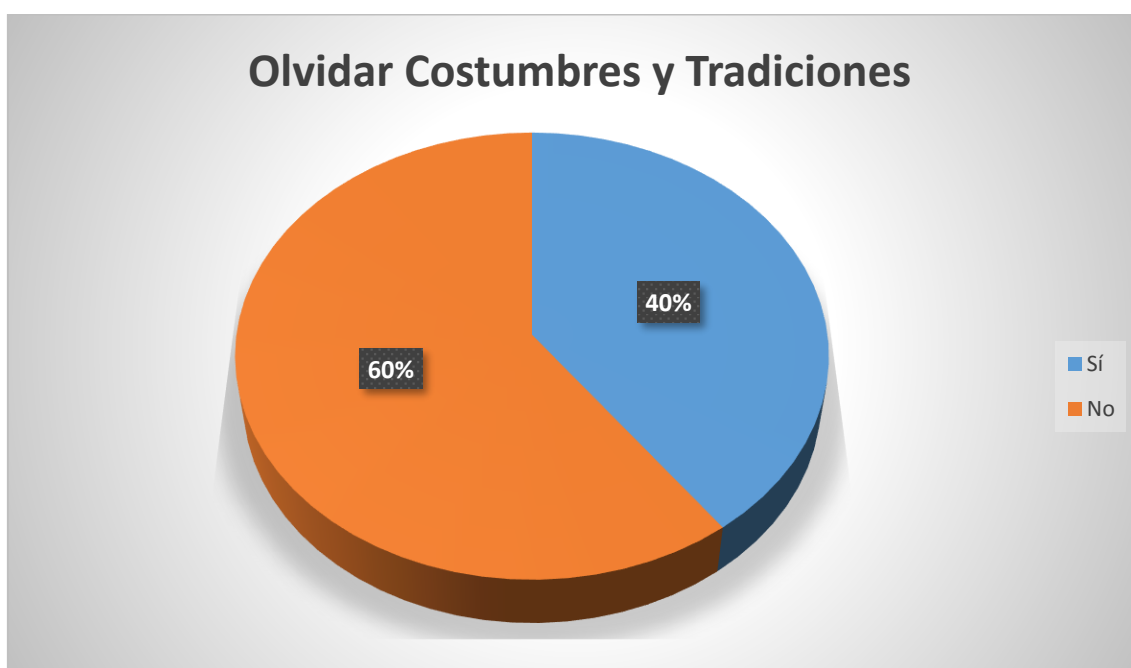


Gráfico 7 Olvidar Costumbres y Tradiciones

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

La población estudiada considera que el carnaval no mantiene las costumbres y tradiciones de esta fiesta con el 60%, mientras que el 40% considera que aún se mantiene.

Interpretación

Los encuestados manifiestan que al celebrar la fiesta del carnaval como una actividad tradicional se pierden las costumbres más arraigadas a esta celebración, existiendo un sincretismo entre varias culturas que con el tiempo las adoptan como propias del lugar, gracias a la influencia de la tecnología.

Pregunta 6: ¿Qué actividades suele hacer durante el carnaval?

Tabla N° 9 – Actividades Carnaval

Respuestas	Total	Porcentaje
Lanzar agua	221	36,47%
Cantar coplas	131	21,62%
Bebidas alcohólicas	27	4,46%
No me gusta	15	2,48%
Ver desfiles	212	34,97%
Total	270	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

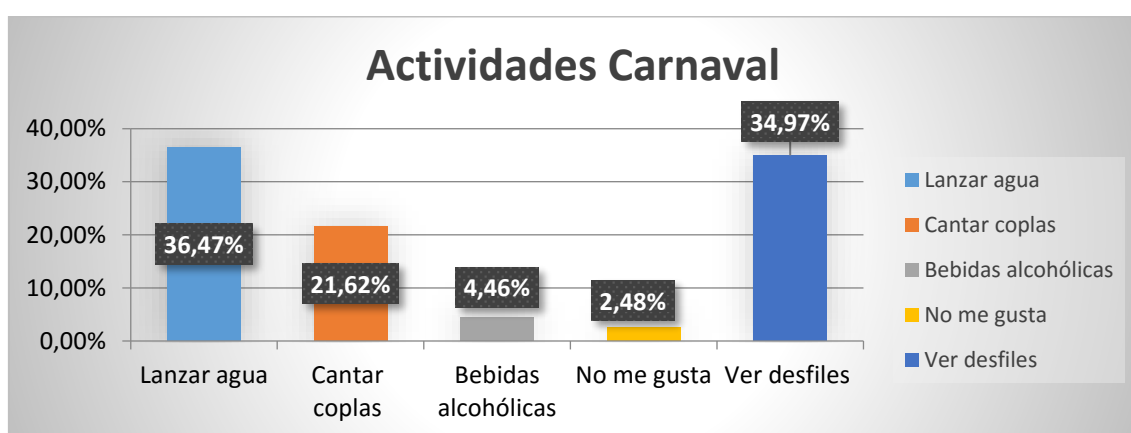


Gráfico 8 Actividades Carnaval

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

Entre las actividades que más suelen hacer los habitantes de estudio en Guano durante el carnaval son lanzar agua, harina, huevos a familiares y desconocidos que visitan el lugar con el 36,47%, así mismo ve los desfiles el 34,97%, cantan coplas el 21,62%, el 4,46% consume bebidas alcohólicas y el 2,48% no le gusta el carnaval.

Interpretación

Las actividades más comunes que realizan los habitantes encuestados de Guano al momento de celebrar el carnaval es lanzar agua, harina, huevos a familiares o desconocidos, además de ver desfiles y cantar coplas de carnaval, un porcentaje bastante bajo admite consumir bebidas alcohólicas durante esta celebración.

Pregunta 7: ¿Considera que se debería realizar una ordenanza para controlar el lanzar agua, harina, huevos, anilina, a danzantes, turistas y personas que visitan el lugar?

Tabla N° 10 – Ordenanza

Respuestas	Total	Porcentaje
Sí	267	70,45%
No	112	29,55%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

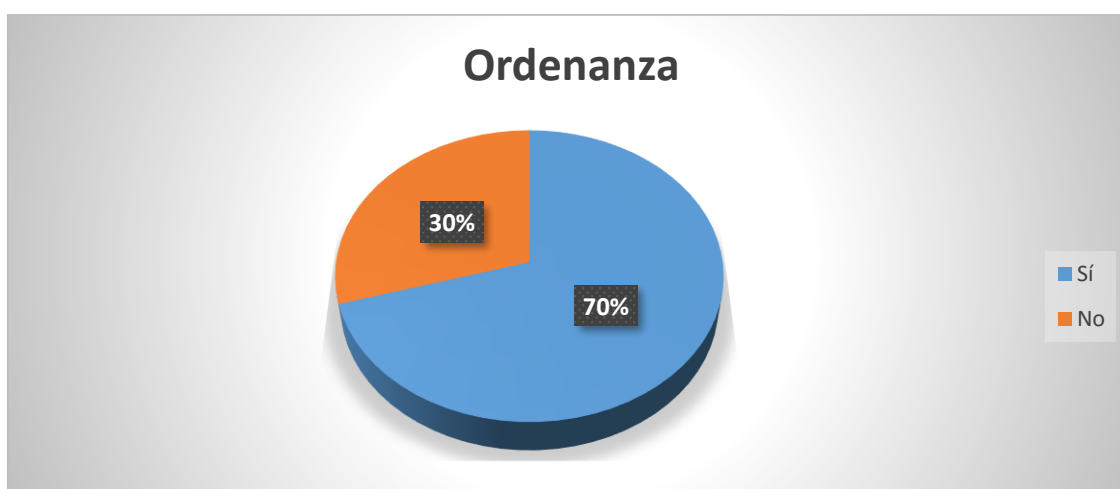


Gráfico 9 Ordenanza

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

Al preguntar a la población estudiada de la cabecera cantonal de Guano, si se debería crear una ordenanza para controlar el lanzar agua, anilina, huevos a danzantes y turistas, el 70% considera que sí, mientras que el 30% dice que no es necesario porque forma parte de su cultura.

Interpretación

La población encuestada de Guano considera que se debería crear una ordenanza donde se regule y controle el lanzar agua, harina, huevos y demás a personas desconocidas del sector, pero esto se vuelve contradictorio al comparar con la pregunta 6 donde las principales actividades que realizan es lanzar todos los objetos mencionados a turistas y danzantes.

Pregunta 8: ¿Usted piensa que se ha reemplazado las coplas tradicionales de carnaval durante las fiestas y desfiles por música internacional o de otra índole?

Tabla N° 11 – Reemplazar coplas tradicionales

Respuestas	Total	Porcentaje
Sí	206	54,35%
No	173	45,65%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

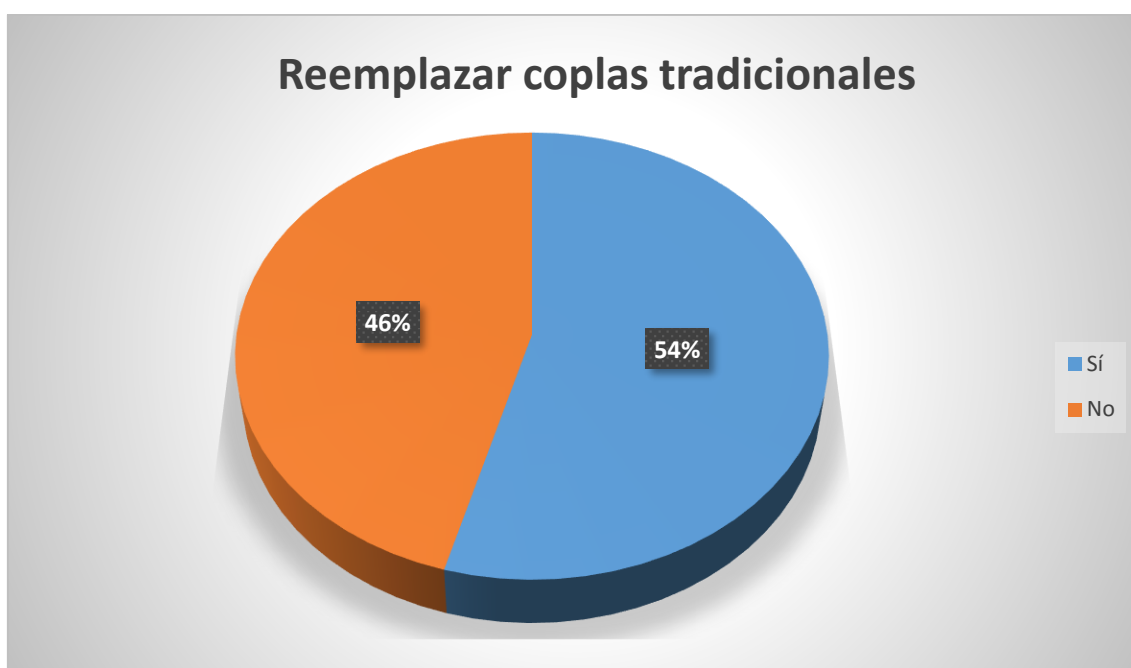


Gráfico 10 Reemplazar coplas tradicionales

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

El 54% de la población de estudio considera que se sigue manteniendo las coplas de carnaval, en las fiestas y desfiles; mientras que el 46% piensa que se ha reemplazado las mismas por música internacional o de otra índole no relacionado con esta actividad.

Interpretación

En las fiestas y desfiles del carnaval de Guano ya no se escucha ni cantan las tradicionales coplas ya que las mismas han sido reemplazadas por música internacional o de otra índole no relacionado con esta tradición.

Pregunta 9: Considera que los danzantes usan vestimenta y música tradicional durante las fiestas de carnaval

Tabla N° 12 – Danzantes vestimenta y música tradicional

Respuestas	Total	Porcentaje
Sí	310	81,79%
No	69	18,21%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero



Gráfico N° 11 – Danzantes vestimenta y música tradicional

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

La población estudiada considera que el 82% de los danzantes mantiene la vestimenta tradicional, además de bailar música propia del lugar, el 18% piensa que ya no se mantiene esta tradición.

Interpretación

Los habitantes encuestados identifican como parte de su identidad cultural la vestimenta que utilizan danzantes durante los desfiles de carnaval, además de considerar tradicional la música que bailan.

Pregunta 10: ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta?

Tabla N° 13 – Modernidad Tradiciones y Costumbres

Respuestas	Total	Porcentaje
Sí	223	58,84%
No	156	41,16%
Total	379	100%

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

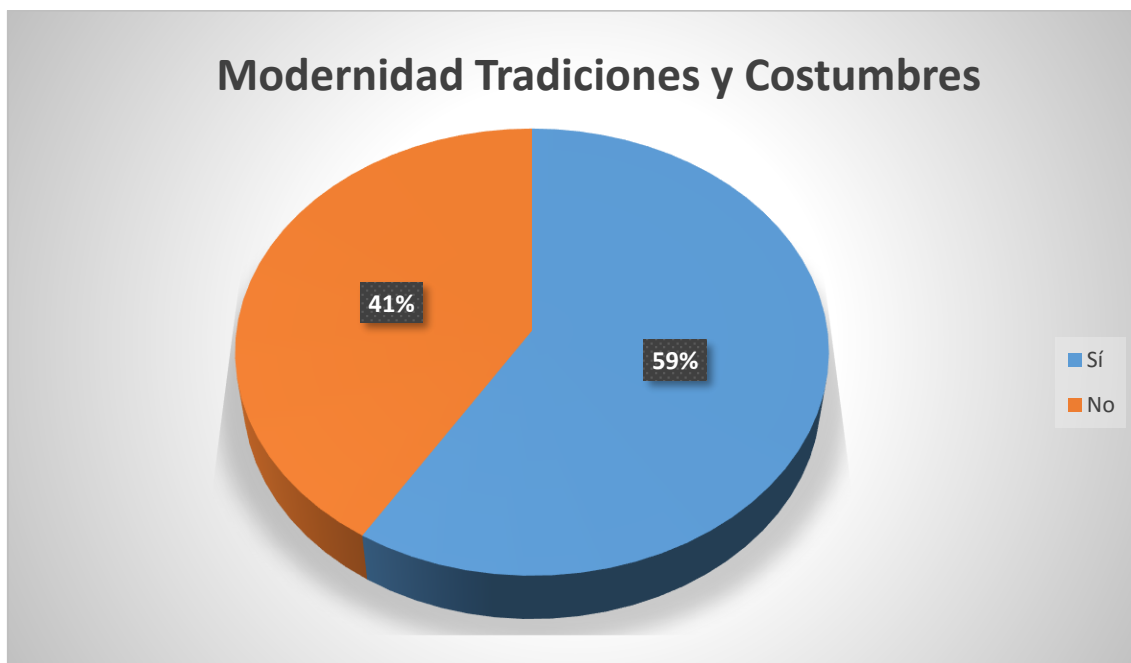


Gráfico N° 12 – Modernidad Tradiciones y Costumbres

Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano

Elaboración: Joselyn Rosero

Análisis

El 59% de la población estudiada considera que la modernidad ha afectado en las costumbres y tradiciones del carnaval, mientras que el 41% piensa que no manteniéndose las mismas.

Interpretación

La modernidad ha afectado la forma de celebrar el carnaval creando un sincretismo cultural con otras tradiciones que lo adoptan gracias a la migración o el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

4.2 Resultados de entrevistas con los especialistas

En la investigación realizada se entrevistó a:

- Pablo Luis Narváez, Director de Patrimonio y Cultura del GADM-Riobamba
- Fausto Chiriboga, Historiador
- Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo

Preguntas	Ldo. Guillermo Montoya	Lcdo. Pablo Luis Narváez	Lcdo. Fausto Chiriboga	Conclusión
<p>1. ¿Cuál es el origen del carnaval de Guano?</p>	<p>“Bueno yo creo que el origen del carnaval en toda la serranía ecuatoriana, tiene su origen en tiempos de inicio de la república; entonces era una coincidencia de la celebración del Paukar Raymi que tenían los nativos con las ceremonias ancestrales de agradecimiento a la tierra por el florecimiento de los granos que coincidía con la celebración del carnaval, traído por los españoles”.</p> <p>“Esta costumbre se ha enraizado, en toda la población y es una de las fiestas más importantes en la provincia de Chimborazo ya que todos los cantones organizan sendas programaciones, obviamente el cantón guano se caracteriza por</p>	<p>“Esta fiesta se realizaba conocida como el Pawkar Raymi en donde está totalmente arraigada la tradición, dentro de costumbres, tradiciones y mitos, la fiesta de la floración, de avenida de los granos sobretodo la fiesta de purificación. El tema después se genera como resultado de un sincretismo de la colonia con la visita y conquista española, se introducen nuevas formas de sincretismo en donde el carnaval va tomando un carácter mestizo donde se fusionan las dos culturas, principalmente del término Carnival que significa fiesta de la carne, se lo celebraba en Europa de manera diferente, esta fiesta es traída a nuestro</p>	<p>“Hay que determinar el carnaval en general empezó en Alemania y luego vinieron los españoles y entonces también hubo la conexión para que el carnaval haya en América Latina, por lo tanto en Ecuador y en Guano”.</p>	<p>El carnaval es el resultado del sincretismo cultural que se dio cuando llegaron los españoles y trajeron sus costumbres, en este caso el carnaval a Ecuador y Guano que tiene relación con festividades nativas como el Pawkar Raymi donde celebraban la fiesta de la floración.</p>

	hacer una celebración muy importante con desfiles, presentaciones artísticas”	continente y se adopta característica particulares como la fiesta de Guano”.		
2. ¿Qué representa el carnaval de Guano como festividad cultural a nivel local y nacional?	<p>“El carnaval local es una mezcla de tradición nativa de las costumbres andinas traída por los españoles, es una vinculación de dos culturas que ha desembocado en una celebración particular, con características propias en el carnaval de la serranía ecuatoriana donde el cantón Guano se caracteriza por el jolgorio jugado con polvo, música”.</p>	<p>“La fiesta de Guano ha tomado sus característica propia, por ejemplo el carnaval de Bolívar que es una manifestación que siempre estuvo vinculada con el agua, partiendo también que el agua ha sido la manifestación de los pueblos en el carnaval, debido que en nuestras culturas ancestrales estaba relacionado con la purificación, estos días del año, se celebraba en la fiesta de la luna bañarse en ríos sagrados, vertientes de agua pura y cascadas, desde ahí viene la tradición de tema del agua con el carnaval”.</p> <p>“Guano va tomando sus características propias, se</p>	<p>“Verdaderamente algo completamente importante, primero hay que determinar un asunto, se habla de cultural y eso no es tan adecuado porque cultura según la academia de la lengua es una forma de nacer, vivir y morir, es decir que acto cultural es todo acto a que se dedica una persona o grupo de personas, de manera que en vez de hablar de acto cultural habría que hablar de acto costumbrista”.</p>	<p>El carnaval de Guano tiene relación con carnavales que se realizan en otros lugares, lanzar agua, polvo son manifestaciones que vienen desde la colonia y se ha mantenido con el tiempo a pesar de los intentos de ser prohibido en el futuro.</p>

		<p>intentó prohibir estas manifestaciones por parte de la iglesia, en una dictadura se propone cambiar especialmente en desfiles que no lancen agua”.</p>		
<p>3. ¿Qué significa para pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?</p>	<p>“Son varias las costumbres, primero el agua tiene un sentido de purificación, eso en la filosofía andina, también se vincula con la fertilidad de la madre tierra, el polvo es para generar un disfraz, los nativos se ponían polvo en la cara para asemejar ser blancos, el huevo, anilina, carioca, que han venido después son elementos complementarios que no tienen mayor significación”.</p>	<p>“Los huevos, harina son manifestaciones propias de una fecha del año, que es donde viene la fiesta de la carne que es el desenfreno a todas las manifestaciones sobre todo una manera de desfogue hacia las personas, a veces se lo ha confundido con agresión, también significa batallas jocosas donde partía la toma de las plazas con banderas, eran competencias donde el primero que ganaba iniciaba el carnaval, esto se remonta desde la época de la colonia, posteriormente los huevos, viene desde que</p>	<p>“Es normalmente una tradición por ejemplo, en Alemania, Francia, España y demás hay cuatro estaciones y el carnaval era típica manifestación del verano y para sentirse bien había la lanzada de agua”.</p>	<p>Lanzar agua, polvo es una costumbre que se da desde la colonia, simboliza libertad, el galanteo, divertirse y juntarse en familia. El polvo también lo utilizaban como disfraz donde los nativos se lo ponían para asemejarse a un blanco. Este tipo de manifestaciones también surge desde Europa que lo celebraban en verano y era una manera de aliviar el calor al momento de lanzar agua.</p>

		<p>las personas mayores guardaban los cascarones y luego eran llenado con colonia, colorantes y tapados con cera como una manera de piropo y jugar con mujeres”.</p> <p>“Tiene que ver mucho con la picardía, coqueteo, galanteo, es el día donde todo mundo juega el carnaval, se junta las familias y se perdonan los resentimientos”.</p>		
<p>4. ¿El carnaval tiene algún contexto religioso?</p>	<p>“En la filosofía andina prácticamente no hay ninguna vinculación con temas religiosos, más bien dentro de su cosmovisión solar está vinculada con el equinoccio del 21 marzo donde se marca la posesión del sol sobre la línea ecuatorial, la religión católica tiene que ver con la cuaresma que inicia el miércoles de ceniza”.</p>	<p>“Desde la cosmovisión andina siempre ha estado vinculado con la parte ceremonial con nuestras montañas, nevados, el sol, dentro de la parte religiosa no porque el carnaval tiene como los tres días de celebración de la fiesta de la carne más bien donde se desvincula totalmente la iglesia, para dar este momento</p>	<p>“Finalmente tiene también un tinte religioso porque las clases altas de la colonia, están vinculadas a la religión católica y para el júbilo de ellos en el carnaval había el lanzamiento de agua y consumo de alcohol y demás y todo vinculado a lo religioso”.</p>	<p>El carnaval desde la cosmovisión andina no tiene relación religiosa. Desde el catolicismo este se busca desvincularse antes del miércoles de ceniza e inicio de la cuaresma.</p>

		de libertad hacia la carne”.		
5. ¿Qué significado tiene el Taita Carnaval?	<p>“Es un personaje simbólico, en la tradición Puruhá al menos en Chimborazo se eligen el Yaya Carnaval y la Mama Shalva que son personajes de referencia de las comunidades ya que ellos representan a la sabiduría, el buen ejemplo y son los que dan permiso para jugar el carnaval con el consejo que lo hagan sin agresión”.</p>	<p>“Estos elementos como Yayas y Taita carnaval tienen como sincretismo que se va generando en base a resaltar a ciertas personas que lo han utilizado de carácter político como en caso del Consejo Provincial, Casa de la Cultura de manipular este tema”. “Esto no ha estado desde el contexto carnavalero, lo que ha existido dentro de la fiesta sincrética ha sido el rey del carnaval que eran hombres o mujeres escogidos por sus virtudes, ejemplo como padres, personas de bien, personas que trascendían en la sociedad y daban el permiso, celebraban el carnaval y organizaban la fiesta”:</p>	<p>“Taita en Kiwcha es padre y entonces, el Taita Carnaval hace referencia a que una de las fiestas más importantes de nuestra sociedad es el carnaval por eso le llaman Taita Carnaval, es decir padre carnaval”.</p>	<p>El Taita carnaval significa padre carnaval y tiene relación para premiar o dar reconocimiento a personas que han demostrado algún tipo de mérito y han sido ejemplo para la sociedad, este da inicio al carnaval.</p>
6. ¿Qué significado tiene la	<p>“El atuendo que utiliza el yaya carnaval y</p>	<p>“El Taita Carnaval viste el tradicional</p>	<p>”Eso no es general del carnaval, sino que cada sociedad</p>	<p>La vestimenta del Taita Carnaval</p>

<p>vestimenta que usa el Taita Carnaval?</p>	<p>la mama shalva son básicamente atuendos propios de las comunidades puruhaes, el hombre tiene el poncho, zamarro, sombrero, tambor del carnaval; la mama Shalva tiene todo el atuendo festivo de una mujer Puruhá”.</p>	<p>atuendo sombrero de paño de carácter español, poncho de color rojo, zamarro, lleva un arial. No creo que tiene un simbolismo sino más bien una representación del chagra o del indígena de Chimborazo”.</p>	<p>en donde se celebra el carnaval tiene diversa forma de vestimenta”. “Entonces para eso en Ecuador el Taita Carnaval, la vestimenta hace referencia a que es un hombre que genera vida”.</p>	<p>es un atuendo de las comunidades indígenas puruhaes que no tiene mayor representación simbólica sino una forma de identidad cultural de los pueblos de Chimborazo, donde simboliza al hombre que genera vida.</p>
<p>7. ¿Qué significan los colores que utilizan en las comparsas?</p>	<p>“En lo que corresponde a las manifestaciones culturales, a través de la danza hay diferentes significados, ritmos, maneras de expresión; no se puede hablar de que haya un solo color, el color que representa a la cultura andina es muy encendido por lo general, pero cada una de las coreografías hay vestimentas típicas con colores y atuendos particulares”.</p>	<p>“Los danzantes, es un personaje que se atribuye a una fiesta especial como es el corpus, el color está vinculado al tema festivo del carnaval siendo esta una fiesta de colores en donde no se define ni tiene simbolismo el color, siendo una fiesta multicolor”.</p>	<p>“No es una expresión real, porque algunos sitios escogen el rojo que significa fuerza, blanco es pureza, en otros lados usan azul y más colores, en cada colectividad tiene un significado”.</p>	<p>El carnaval es una fiesta multicolor, en su mayoría colores encendidos. Cada cultura interpreta los significados de los colores, por ejemplo el rojo significa fuerza, blanco es la pureza.</p>
<p>8. Se ha reemplazado las coplas tradicionales de carnaval</p>	<p>“Si ha existido un poco de desgaste en la tradición de la conservación de la copla del</p>	<p>“La música y las coplas, amorfinos es de carácter de composición literaria donde</p>	<p>“Existe la alienación cultural que son los actos importantes de una sociedad son transmitidos a otra y</p>	<p>La copla de carnaval se sigue manteniendo en la identidad cultural del</p>

<p>por música internacional.</p>	<p>carnaval, pero si vemos con esperanza de que hay manifestaciones que promueven la conservación de esta tradición, el Diario La Prensa, El Municipio, La Casa de la Cultura alientan la conservación de esta manera particular de celebrar el carnaval que tiene la condición de ser alegre y picaresca y particularmente orientado al enfrentamiento de hombres y mujeres pero de una manera muy graciosa, a través de las creaciones poéticas de la copla”.</p>	<p>la improvisación, creación está presente. Muchas de estas coplas se guardan en la memoria colectiva y sobretodo ha trascendido de las herencias de nuestros abuelos o papás, la copla siempre estará en el carnaval, donde esto sigue latente”.</p>	<p>con eso cambia contenidos y demás, así que es determinante que el carnaval es una manifestación universal de varios asuntos”.</p>	<p>carnaval donde instituciones buscan mantener estas tradiciones. A pesar de la introducción de música internacional no se ha generado un desapego y olvido de las coplas.</p>
<p>9. ¿Considera que la festividad de carnaval ha tenido cambios trascendentales?</p>	<p>“Yo creo que sí, incluso dentro de la ciudad, yo recuerdo que cuando era niño había una participación general de todos los barrios y edades, niños, jóvenes, adultos se organizaban para jugar el carnaval dentro de su vecindario, ahora ya se ve poco de eso”.</p>	<p>“Cambios trascendentales no porque está arraigado en la cultura de los pueblos, partiendo desde la cosmovisión andina, desde la celebración del Pawkar Raymi, dentro del sincretismo tiene que ver la fusión de culturas que puede tener una</p>	<p>“Verdaderamente sí y eso tiene como causa solo la intensión de las personas, sino hay que recordar que cada ser humano es producto de su cadena genética, más el entorno en que ha vivido y desde la colonia hasta el capitalismo actual han existido cambios en la sociedad actual lo que generó</p>	<p>Guillermo Montoya y Fausto Chiriboga consideran que el carnaval si han tenido cambios desde la forma como se celebraba, por ejemplo, jugando en los tanques de agua. Desde la colonia se han ido incorporando</p>

		cierta influencia de otras culturas, pero el carnaval mientras se juegue, no dejen de sonar las canciones no cambiará el carnaval”.	diferencias en las festividades carnavaleras”.	nuevas costumbres y tradiciones en el carnaval. Para Pablo Narváez, no porque el carnaval está arraigado dentro de la identidad cultural de los pueblos.
10. ¿Considera que el carnaval de Guano debería ser declarado como patrimonio cultural del Ecuador?	“Habría que estudiar un poco las características propias del carnaval de Guano para poder justificar ese proyecto, yo creo que no hay mayor diferencia entre el carnaval toda la provincia de Chimborazo porque coincide las costumbres, tradiciones con ligeras variantes”.	“Yo pienso que el carnaval ya es un patrimonio cultural intangible inmaterial del país, más bien es encontrar el carnaval de Guano tenga su propia identidad y manifestación cultural en su entorno y cosmovisión pero no dejan de aún donde el sincretismo no permite que tengan su propia identidad”.	“Verdaderamente sí por la fuerza que tiene, pero no debe ser solo el carnaval de Guano, recordemos que en Bolívar, Cotopaxi y demás que tienen también gran fuerza cultural, de todas formas si debe ser considerado como patrimonio cultural”.	El carnaval como tradición si se lo debería considerar como patrimonio cultural del Ecuador, pero no solo al de Guano sino al de la serranía ecuatoriana, donde comparten similitudes en su celebración.

Tabla N° 14 Resultados entrevistas con especialistas
Fuente: Encuesta realizada habitantes de la cabecera cantonal de Guano
Elaboración: Joselyn Rosero

4.3 Discusión de Resultados

El carnaval de Guano es una festividad cultural que se la realiza tres días antes de celebrar el miércoles de ceniza, con las tradicionales coplas del carnaval, desfiles, eventos artísticos musicales, etc. Estas actividades las organizan el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guano.

En esta investigación se realizó un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano en el periodo enero a julio de 2018, en este sentido, se abordó la teoría de Saussure (1915), por otra parte, se analiza la teoría de Molho, (1984) que dice que el significante es “acto de lenguaje... [el cual es presentado] como un edificio de signos... [compuesto por un] significante en el que se involucra un significado, que le es indisociable. [Todo resumido en la siguiente fórmula] tal como la representa Saussure: Significante/ Significado. Al hablar de la parte semiótica, según los datos de la entrevista con Guillermo Montoya, Presidente de la Casa de la Cultura núcleo de Chimborazo confirma esta teoría al hablar del análisis semiótico del carnaval de Guano, explica que el agua tiene una significación de purificación, en la Filosofía Andina, se vincula con la fertilidad de la madre tierra, el polvo crea un disfraz, el huevo, anilina, carioca no tiene significación ya que se ha creado un sincretismo cultural con la modernidad. El Taita Carnaval para Guillermo Montoya es un personaje simbólico en la tradición Puruhá.

En este sentido, Fausto Chiriboga, historiador considera que el color que usan los danzantes en la vestimenta no es una expresión real porque algunos sitios escogen el rojo que significa fuerza, blanco es pureza, en otros lados usan el azul y más colores en cada colectividad le da un significado.

Al hablar de la imagen del carnaval de Guano, otro autor como Peirce (1990) afirma que un ícono es un signo que puede representar algo mediante alguna semejanza con cualquier aspecto del objeto representado. Según datos de la encuesta aplicada concuerda con esta teoría ya que la representación simbólica del ícono de carnaval es reconocida por los habitantes del cantón donde 62,65% y su significación forma parte de

la fiesta del carnaval de Guano, además que el 32,39% lo relaciona como parte de su cultura.

Al determinar las manifestaciones del sincretismo cultural expresadas en la festividad de carnaval de Guano, se considera la teoría de Espinosa (2012) donde menciona “que es un proceso de “sincretismo cultural”, es decir, un proceso de interacción entre culturas mediante el cual estas asimilan los rasgos más significativos de una y otra. Se entremezclan las culturas dando origen a manifestaciones culturales nuevas”. En lo que corresponde a las manifestaciones culturales se evidenció los siguientes resultados de la encuesta, que confirman esta teoría ya que el sincretismo cultural existente en Guano se debe a la modernidad porque el 58,84% de los habitantes considera que la misma está afectando a las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta.

En cuanto tiene que ver con la música el 54,35%, expresa que existe sincretismo cultural ya que las coplas han sido reemplazadas por música internacional o de otra índole en los desfiles y fiestas del carnaval, mientras que el 45% piensa que las coplas son una forma de expresión cultural en la música de esta fiesta tradicional.

Por otro lado, según la teoría de Kottak, (1994) que cita a Klineberg, (1954/1988); Ember y Ember, (1997); Bodley, (1997), Psicólogos sociales y antropólogos coinciden en definir a “la cultura como un estilo de vida. La cultura consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción”. Esto tiene relación con las actividades que realizan durante el carnaval como lanzar agua, espuma carnavalera, harina y huevos a otra persona forma parte de la cultura, tradición siendo un símbolo de libertad, y diversión para el 77,09% mientras para la minoría de los habitantes del sector, es decir el 8,62% representa violencia este tipo de actividades. El carnaval de Guano y su personaje el Taita Carnaval para más del 87% de los habitantes lo identifica como parte de su identidad cultural, donde el 6% no valora esta tradición. El carnaval está arraigado en la memoria colectiva de los habitantes ya que el 60,16% no considera que se han olvidado las costumbres y tradiciones al celebrar el carnaval. Las actividades que se suelen realizar durante esta festividad son eminentemente culturales y se caracterizan

por ser arraigadas al carnaval es por eso que el 93,06% de los moradores del sector lanzan agua, cantan coplas y ve los desfiles que son propios de esta fecha. Durante los desfiles del carnaval los danzantes usan vestimenta y música tradicional, identificando el 81,79% de los habitantes como parte de su cultura este tipo de ropa durante las comparsas.

Por otra parte, resulta contradictorio que el 70% de los habitantes del sector soliciten que se realice una ordenanza para controlar el lanzar agua, harina, huevos, anilina a danzantes, turistas y personas que visitan el lugar, porque el 36,47% realiza esta actividad contra turistas, danzantes y personas ajenas a su círculo social.

El sincretismo cultural existente en Guano se debe a la modernidad ya que el 58,84% de los habitantes considera que la misma está afectando a las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta, donde la música es uno de los factores que mayor afectación tiene ya que está siendo reemplazada por música de otro índole o internacional.

En función de los resultados se propone un producto comunicacional para que el simbolismo y la representación icónica del carnaval se conserve y así no se crea un sincretismo cultural que termine alejando esta tradición de sus raíces.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

Una vez realizada la investigación, se llegó a la conclusión que en Guano se usa como iconografía la imagen de una máscara con Plumas que representa el carnaval, esta imagen no es oriunda de Guano sino de los carnavales europeos. Sin embargo, la iconografía de la celebración de esta fiesta, desde el punto de vista semiótico, es identificada totalmente por sus habitantes, creando un significado cultural de sentido de pertenencia y un significante alrededor del ícono que es la percepción mental de la misma.

El carnaval de Guano se continúa manteniendo como festividad tradicional, sin embargo, con los años se ha instaurado nuevas formas de sincretismo cultural a través de la música y vestimenta por los avances tecnológicos y culturales; lo cual ha motivado que los habitantes estudiados se apropien de esta tradición como parte de su identidad cultural. Las coplas del carnaval están siendo reemplazadas por música internacional o de otra índole ajena a esta fiesta, esto debido a la influencia de la modernidad y la globalización.

La presente investigación propone un mini documental del carnaval de Guano el cual da a conocer como se celebra esta tradicional fiesta con declaraciones de habitantes del lugar, turistas y expertos.

5.1.2 Recomendaciones

Seguir utilizando el mismo tipo de iconografía del Carnaval de Guano, para que los habitantes del lugar fortalezcan su representación simbólica con la imagen de esta tradicional fiesta que realizan cada año.

Incentivar a los habitantes para que conserven estas tradiciones mediante la realización de eventos culturales y artísticos representativos del carnaval, además de ejecutar

concursos de coplas de carnaval para mantener viva la música arraigada en la población y no crear un sincretismo cultural que se aleje de las costumbres propias de Guano.

Implementar campañas de concienciación a las personas que habitan el lugar para que no lancen excesiva cantidad de agua, espuma carnavalera, harina, y más objetos a los turistas quienes visitan el lugar, ya que así provocan una mala impresión. Además, crear ordenanzas municipales que normen el comportamiento de los habitantes en esta fiesta.

CAPÍTULO VI

6.1 Propuesta Comunicacional

Producción de Mini Documental del Carnaval de Guano

Guion Mini documental Carnaval de Guano				
Escena	Acción	Planos y ángulos	Audio	Texto
			Intro Unach	Intro Animación de texto: Universidad Nacional de Chimborazo
			Intro Carrera Com. Social	Intro Animación de texto: Comunicación Social Unach
	Animación copla de carnaval		Coplas de carnaval	
EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General	Coplas de carnaval	El carnaval es una fiesta tradicional que se lo celebra cada año, tres días antes de la cuaresma, donde se acostumbra cantar coplas del carnaval.
INT. ESTUDIO	Grabación coplas de carnaval	Plano Medio	Coplas de carnaval	Se narra historias, vivencias, protestas y más en las letras de las canciones. En esta fiesta se suele también usar harina.
EXT. GUANO	Grabación concurso coplas de carnaval	Plano Medio	Fondo Carnaval	Huevos, anilina que son colocados en la cabeza de los compañeros
INT. ESTUDIO	Grabación coplas de carnaval	Plano Medio	Coplas de carnaval	Con el fin de demostrar algarabía y alegría en estas fiestas

EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General	Coplas de carnaval	También se acostumbra lanzar agua a las personas que pasan por el lugar. En el carnaval se realizan desfiles con disfraces y máscaras que muestran la identidad de los pueblos, es por ello que en Ecuador es distinto el carnaval que en Brasil porque cada cultura celebra esta fiesta tradicional dependiendo su identidad cultural. En este mini documental se tratará del carnaval de Guano que surge por el sincretismo cultural.
	Animación Manko Inca / Frank Rivera			Para Villalobos el sincretismo cultural como la combinación de culturas donde una o varias van adoptando sistemas de comportamiento
EXT. GUANO	Grabación desfile de carnaval	Plano General	Coplas de carnaval	Hasta crear una cultura híbrida que tiene en común varias creencias y tradiciones que se han ido adoptando a través del tiempo
	Animación Idolatría a Baal / carnaval significado			Esta celebración tiene origen en las fiestas paganas que se lo realizaba en honor al dios romano del caos conocido como Baco, también en honor al dios Saturno conocido como saturnales romanas. La denominación de carnaval tomó el nombre con el auge del cristianismo, teniendo como principal motivo la prohibición de comer carne.
	Animación El gran Milagro / La Santa Misa			Tener una vida más silenciosa y sin muchos placeres, en los tres días antes de la cuaresma las personas celebraban ya que todo estaba permitido
EXT. GUANO	Grabación desfile de carnaval	Plano General	Coplas de carnaval	Y usaban máscaras para mantener el anonimato. El sincretismo cultural se ha dado desde que los españoles
	Animación Manko Inca / Frank Rivera			Llegaron América y obligaron a los aborígenes adaptarse a las costumbres y creencias europeas,

				creándose un cambio y adaptación cultural.
EXT. GUANO	Grabación desfile de carnaval	Plano General	Coplas de carnaval	En la actualidad este sincretismo cultural se da principalmente gracias a los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa escrita, televisión de señal abierta o por cable) y medios digitales que se encuentra en internet.
EXT. GUANO	Presentación Carnaval de Guano	Plano Medio		Intro
EXT. GUANO	Entrevista a Turista	Plano Medio		¿Qué piensa del Carnaval de Guano?
	Video Cómo celebramos los carnavales en Ecuador / Los Pro			
EXT. GUANO	Entrevista a Turista	Plano Medio		¿Qué piensa del carnaval de guano?
EXT. GUANO	Entrevista habitante de Guano	Plano Medio		¿Qué significa para los pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?
EXT. GUANO	Entrevista a Turista	Plano Medio		¿Qué significa para los pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?
	Video Cómo celebramos los carnavales en Ecuador / Los Pro			
EXT. GUANO	Entrevista habitante de Guano	Plano Medio		¿Cree que es violento el carnaval de Guano?
EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General		
EXT. GUANO	Entrevista habitante de Guano	Plano Medio		¿Cree que es violento el carnaval de Guano?

INT. OFICINA	Entrevista a Guillermo Montoya, Presidente Casa de la Cultura	Plano Medio		¿Cuál es el origen del Carnaval de Guano?
INT. OFICINA	Entrevista a Pablo Luis Narváez, Gestor Cultural GADM-Riobamba	Plano Medio		¿Cuál es el origen del Carnaval de Guano?
EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General		
INT. OFICINA	Entrevista a Guillermo Montoya, Presidente Casa de la Cultura	Plano Medio		¿Cuál es el origen del Carnaval de Guano?
INT. OFICINA	Entrevista a Pablo Luis Narváez, Gestor Cultural GADM-Riobamba	Plano Medio		¿Qué significa lanzar agua, huevos, harina, espuma carnavalera?
EXT. RIOBAMBA	Video lanzándose a la pileta del parque de Guayaquil	Plano General		
INT. OFICINA	Entrevista a Pablo Luis Narváez, Gestor Cultural GADM-Riobamba	Plano Medio		¿Qué significa lanzar agua, huevos, harina, espuma carnavalera?
INT. CASA	Entrevista a Fausto Chiriboga, Historiador	Plano Medio		¿Cree que se está perdiendo las costumbres del carnaval e Guano?
EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General		
INT. OFICINA	Entrevista a Guillermo Montoya, Presidente Casa de la Cultura	Plano Medio		¿Qué significan los colores que utilizan en las comparsas?
	Video Entrevista a Luis Terán Taita Carnaval / El Primero TV			

INT. OFICINA	Entrevista a Pablo Luis Narváez, Gestor Cultural GADM-Riobamba	Plano Medio		¿Qué significado tiene el taita carnaval?
INT. CASA	Entrevista a Fausto Chiriboga, Historiador	Plano Medio		¿Qué significa para los pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?
EXT. RIOBAMBA	Video lanzándose a la pileta del parque de Guayaquil	Plano General		
INT. CASA	Entrevista a Fausto Chiriboga, Historiador	Plano Medio		¿Qué significa para los pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?
INT. OFICINA	Entrevista a Guillermo Montoya, Presidente Casa de la Cultura	Plano Medio		¿Considera que la festividad de carnaval ha tenido cambios trascendentales?
EXT. GUANO	Grabación desfile carnaval de Guano	Plano General	Carnavales Guano	Conclusión
EXT. GUANO	Grabación Concierto	Plano General	Carnavales Guano	Conclusión
EXT. GUANO	Grabación coplas Carnaval	Plano General	Carnavales Guano	Conclusión
		Intro Carrera Com. Social	Intro Animación de texto: Comunicación Social Unach	

Tabla N° 15 Propuesta Comunicacional

Fuente: Joselyn Rosero

Elaboración: Joselyn Rosero

BIBLIOGRAFÍA

- Albán, H, Nieto, M. (2015). *Análisis semiótico del sincretismo cultural presente en la Mama Negra novembrina de 2012*. Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 99 p.
- Actas. (1990) *IV Seminario del Carnaval. Cádiz – España*.
- Beltrán, P. (2019) *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación*, Razón y Palabra. 63.
- Cárdenas, S. (2016) *La función del funcionalismo: una exploración conceptual*, Dossie 18 (41) p. 196-214.
- Cadenas, S. (2010) *Sincretismo cultural en dos tradiciones venezolanas*, Revista de Artes y Humanidades UNICA (11) p. 107-130.
- Castello, L. (27 de 09 de 2017). *Encuentros*. Obtenido de: <http://www.encuentos.com/definicion/que-es-una-copla/>
- Corrales, E. (2011) *El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano*, Revista Comunicación 20 (1) 46-51.
- Diario El Tiempo (2014) *Taita Carnaval, una tradición para festejar*. Obtenido de: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/taita-carnaval-una-tradicion-para-festejar>.
- Diario Extra (2007) *El Carnaval ecuatoriano más allá de las tradiciones*, Quito, Ecuador. Obtenido de: <https://www.extra.ec/actualidad/carnaval-festejos-tradiciones-cultura-historia-ecuador-JY1980218>
- Eco, U. (2000) *Tratado de Semiótica General*. Editorial Lumen S.A. Barcelona – España.
- Esquer, H. (2000). *El límite del pensamiento. La propuesta metodológica de Leonardo Polo*. Pamplona, EUNSA.
- Espejo, E. (1972) *Registros del Carnaval de Ecuador*.
- Espiauba, D. (2000) *Lo no verbal como un componente más de la lengua*. Consejo de Ministerios de la Unión Europea. p. 169-164
- Espinosa (2012) *Sincretismo cultural, mestizaje cultural en México y Perú*. Universidad Nacional de Cuyo.

- Fajardo, L. (2009) *A propósito de la comunicación verbal, Forma y Función*. 22 (2) p. 121-242.
- Figuerola, M. (2015) *El Método Científico*, Obtenido de:
<https://sabermetodologia.wordpress.com/2015/08/17/el-metodo-cientifico/>
- Finol, E. (2004) *Semiótica de Interculturalidad: Límites, fronteras e intersecciones de las culturas*, Cordicom, Quito – Ecuador.
- Foros Ecuador (2013) *Historia del Carnaval en el mundo*. Obtenido de:
<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/2933-historia-del-carnaval-en-ecuador-resumen-%C2%BFqu%C3%A9-es-y-por-qu%C3%A9-se-celebra>.
- GADM Guano (2018) *Y se siente el carnaval de Guano*, Guano, Ecuador. Obtenido de:
<http://www.municipiodeguano.gob.ec/web2018/index.php/services/interactive/item/209-y-se-siente-el-carnaval-de-guano>.
- García, J. (2018) *Simbolismo tras el Carnaval*. Obtenido de:
<https://josemanuelgarciabautista.wordpress.com/2018/01/16/simbolismo-tras-el-carnaval/>
- Guerrero, P. (2004). *Usurpación Simbólica, Identidad Y Poder*. Quito: Abya Yala.
- Giménez, G. (2000), “*Materiales para una teoría de las identidades sociales*”, en Valenzuela Arce, José Manuel [coord.], *Decadencia y auge de las identidades*, México: El Colegio de la Frontera Norte, Plaza y Valdés.
- Godoy, M. (2011) *El Carnaval de Chimborazo, realidad y vigencia de un modo de producción musical*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo. Riobamba – Ecuador.
- Godoy, M. (2016) *Música Puruhá Chimborazo carnaval*. Editorial Pedagógica Freire, Riobamba – Ecuador.
- Gonzales, R. (2014) *Semiosis atropófaga e hibridación cultural en la obra de Ana Obregoso* (2014) *Revista Estudio 5* (9)
- Grimson, A. (2008) *Diversidad y Cultura, reificación y situacionalidad*. Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad San Martín de Argentina, San Martín-Argentina.

- Hedbide, D. (2002): *Subcultura: el significado del estilo*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Jeffrey, A., (2000). *Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas*. 1 ed. Madrid, España: Anthropos y FLACSO.
- Kottak, P., & ArcaL, J. (2012). *Antropología Cultural*. Madrid: McGrawHill.
- Lebrún, A. (2014) *Industrias culturales, creativas y de contenidos*.
- Mcquail, D. (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós
- Molho, M. (1984) *Apuntes para una teoría del cultismo*. Bulletin hispanique. 87 p.471-484.
- Paéz, S (1986) *Coplas del Carnaval de Chimborazo, formalización y clasificación de un fenómeno poético popular*. Instituto Andino de Artes Populares del Convenio de Andrés Bello. Quito – Ecuador.
- Peirce, C. (1990) *La Ciencia de la Semiótica*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires – Argentina.
- Pereira, J. (2009). *La Fiesta Popular Tradicional Del Ecuador*. Quito: Fondo Editorial Del Ministerio De Cultura.
- Pereira Valarezo, A. (2002). *Semiolingüística Y Educomunicación*. Quito: Ediciones Científicas Agustín Álvares Cía. Ltda. 264p
- Revilla, A. (s.f.) *Semiótica y modernidad: actas del V Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica*. La Coruña – España.
- Rizo M. (2012), *Imaginario sobre la comunicación*. Instituto de la Comunicación. Barcelona-España literatura, Universidad Católica Blas Cañas, Chile
- Rodríguez, S. (2012) *Consumismo y Sociedad, una visión crítica del homo consumens*, Nómadas Revista Crítica en ciencias sociales y jurídicas 34 (2).
- Ruiz, R. (2003). *Símbolo, Mito Y Hermenéutica*. Quito: Abya Yala.
- Saltos, A. S. (2000). *El taita Carnaval*. Guaranda: Anónimo.
- Saussure (1915) *Curso de Lingüística General*, Editorial Lozada, Buenos Aires-Argentina.
- Serrano, S. (S.F.). *La Semiótica: Una Introducción A La Teoría De Los Signos*. Barcelona: Montesinos S.A
- Serna, E. (2006). *Apuntes sobre el origen y significado del carnaval*. Carnaval del Toro. Obtenido de <http://www.iestierra.com/actividades/revista/45/28-31.pdf>.
- Solís, G. (2009) *Semiótica. Signos y mapas conceptuales*, en Contribuciones a las Ciencias

Sociales. Obtenido de: www.eumed.net/rev/cccss/04/gaps2.htm

Villalobos A. (2006) *El Sincretismo y el Arte Contemporáneo Latinoamericano*, Ra Ximhai
(2) p. 393-417

ANEXOS:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Objetivo: Desarrollar un análisis semiótico del sincretismo cultural inmerso en la festividad de carnaval del cantón Guano, período enero - julio 2018

Nota: Señale con una X la respuesta correcta.

DATOS GENERALES:

Género: Masculino () Femenino ()

1. ¿Qué representa para usted esta imagen?



- a) Fiestas carnaval de Guano
- b) Un día de vacaciones
- c) Fiesta Cultural
- d) No representa nada

2.- ¿Qué significa para usted lanzar agua, espuma carnavalera, harina y huevos a otra persona en carnaval?

- a) Diversión y libertad
- b) Cultura y tradición
- c) Violencia
- d) Entretenimiento

3.- ¿Cómo valora al carnaval de Guano?

- a) Fiesta que incita a la violencia
- b) Fiesta Cultural
- c) Fiesta Religiosa
- d) No tiene ningún valor

4.- ¿Qué representa para usted el personaje del Taita Carnaval?

- a) Parte de nuestra cultura
- b) No representa nada
- c) No sé qué es el Taita Carnaval

5.- ¿Cree usted que los habitantes de Guano se han olvidado de sus costumbres y tradiciones al momento de celebrar el carnaval?

- Sí ()
- No ()
- ¿Por qué?

6.- ¿Qué actividades suele hacer durante el carnaval?

- a) Lanzar agua, harina, huevos a familiares y desconocidos
- b) Cantar Coplas de Carnaval
- c) Consumir bebidas alcohólicas
- d) No me gusta el carnaval
- e) Ver los desfiles del carnaval

7.- ¿Considera que se debería realizar una ordenanza para controlar el lanzar agua, harina, huevos, anilina, a danzantes, turistas y personas que visitan el lugar?

- Si ()
- No ()

8.-¿Usted piensa que se ha reemplazado las coplas tradicionales de carnaval durante las fiestas y desfiles por música internacional o de otro índole?

- Si ()
- No ()

9.- Considera que los danzantes usan vestimenta y música tradicional durante las fiestas de carnaval

- Si ()
- No ()

10.- ¿Cree usted que la modernidad afecta las tradiciones y costumbres al celebrar esta fiesta?

- Si ()
- No ()

Gracias por su colaboración

Entrevista

Pablo Luis Narváez

Director de Patrimonio y Cultura del GADM-Riobamba

Fausto Chiriboga

Historiador

Guillermo Montoya

Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo

1. ¿Cuál es el origen del carnaval de Guano?
2. ¿Qué representa el carnaval de Guano como festividad cultural a nivel local y nacional?
3. ¿Qué significa para pobladores lanzar agua, harina, huevos a la gente, por qué lo hacen?
4. ¿El carnaval tiene algún contexto religioso?
5. ¿Qué significado tiene el Taita Carnaval?
6. ¿Qué significado tiene la vestimenta que usa el Taita Carnaval?
7. ¿Qué significan los colores que utilizan en las comparsas?
8. Se ha reemplazado las coplas tradicionales de carnaval por música internacional.
9. ¿Considera que la festividad de carnaval ha tenido cambios trascendentales?
10. ¿Considera que el carnaval de Guano debería ser declarado como patrimonio cultural del Ecuador?