



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

**“MÉTODO MCM EN LOS INVENTARIOS DE ALMACENES JACOME EN EL
PERIODO 2016 Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

AUTOR:

SHAQUI POMAQUIZA MARCO ANTONIO

TUTOR:

MS. JHONY ZAVALA

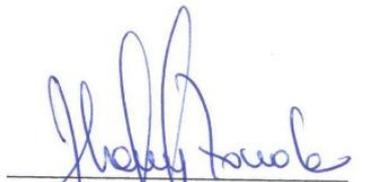
RIOBAMBA – ECUADOR

AÑO 2018

Informe del tutor

Yo, Zavala Heredia Jhony Rodrigo en mi calidad de tutor del proyecto de investigación y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación “Método MCM en los inventarios de Almacenes Jacome en el periodo 2016 y su incidencia en la toma de decisiones”, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para luego de ser evaluado por los miembros del tribunal designado sea expuesto al público.

Riobamba, mayo del 2018



Ms. Zavala Heredia Jhony
TUTOR

Calificación del Trabajo de Investigación

Los miembros del tribunal de Grado designados, luego de receptor la sustentación hemos acordado la siguiente calificación

Ms. Zavala Jhony

TUTOR

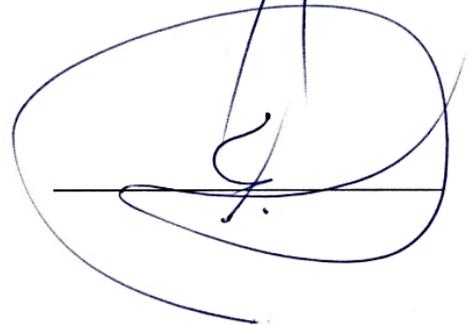
10



Ing. Velarde Rodrigo

MIEMBRO 1

10



Ms. Mayorga Myriam

MIEMBRO 2

9,5



CALIFICACIÓN..... 9,83 (SOBRE 10)

Derecho de Autoría

Yo, Shaqui Pomaquiza Marco Antonio, soy responsable de todo el contenido de este trabajo investigativo, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Shaqui Pomaquiza Marco Antonio
C.I 0604789461

Agradecimiento

Al término de mi trabajo investigativo quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo y docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por haber compartido sus experiencias y conocimientos que servirán para ser un profesional de excelencia.

A mi tutor Ms. Jhony Zavala por haber guiado y compartido su capacidad y responsabilidad profesional haciendo posible la elaboración y culminación de mí trabajo investigativo.

Al gerente de y al personal de ALMACENES JACOME por la apertura y proporción de la información para el desarrollo del presente trabajo.

Marco Antonio Shaqui Pomaquiza

Dedicatoria

Dedico con humildad el presente trabajo a Dios por haberme dado una vida llena de plenitud, por ser fortaleza y luz en los momentos difíciles y por la sabiduría para tomar las mejores decisiones.

Con mucho cariño y aprecio quiero dedicar el presente trabajo a mis padres quienes con su esfuerzo ejemplo y paciencia, lograron hacer de mí una persona llena de valores gracias por estar conmigo en los buenos y malos momentos compartiendo mis triunfos y fracasos y enseñarme a nunca rendirme.

A mis hermanos que con sus palabras de aliento me han incentivado a seguir adelante demostrando que no hay imposibles.

Marco Antonio Shaqui Pomaquiza

Índice General

PORTADA.....	1
INFORME DEL TUTOR	I
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	II
DERECHO DE AUTORÍA	III
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. OBJETIVOS	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4. ESTADO DEL ARTE O MARCO TEÓRICO.....	7
ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.....	8
MISIÓN.....	8
VISIÓN.....	9
MÉTODO MCM.....	9
OBJETIVO	9
IMPORTANCIA	9
CLASIFICACIÓN DEL MÉTODOS DE TRANSPORTE	10
MÉTODO MEN	10
MÉTODO MCM	10
MÉTODO VOGEL.....	10
INVENTARIOS	10
CONCEPTO	10
IMPORTANCIA	11
TIPOS DE INVENTARIOS	11
INVENTARIO PERPETUO	11

INVENTARIO INTERMITENTE	12
INVENTARIO INICIAL.....	12
INVENTARIO FINAL.....	12
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	12
FORMULA DEL CÁLCULO DEL IR	13
VENTAS A PRECIO DE COSTE	13
EXISTENCIAS MEDIAS	13
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	13
SOFTWARE PARA LA TOMA DE DECISIONES	14
WINQSB	14
TORA	14
LINGO.....	14
CONTAMETRÍA.....	14
HISTORIA.....	14
EVOLUCIÓN.....	14
CONCEPTO.....	15
OBJETIVO DE LA CONTAMETRÍA	15
TOMA DE DECISIONES	15
5 MARCO METODOLÓGICO.....	16
MÉTODOS.....	16
TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	16
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	16
POBLACIÓN Y MUESTRA	17
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	18
INSTRUMENTOS.....	19
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
DESARROLLO DEL MÉTODO MCM.....	20
COSTO TOTAL DE TELEVISORES	24
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	24
RESULTADOS FINALES DE LOS DEMÁS ARTÍCULOS ANALIZADOS EN ESTA INVESTIGACIÓN APLICANDO EL MÉTODO MCM Y SU RESPECTIVA INTERPRETACIÓN.....	25
COSTO TOTAL DE COCINAS.....	25
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	26

COSTO TOTAL DE MICROONDAS	27
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	27
COSTO TOTAL DE LAVADORAS.....	28
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	28
COSTO TOTAL DE REFRIGERADORAS	29
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	29
DISCUSIÓN.....	29
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXOS.....	33

Índice de Tabla

TABLA 1 TAMAÑO DE POBLACIÓN	18
TABLA 2 COSTO TOTAL DE TELEVISORES	24
TABLA 3 COMPARATIVA DE RESULTADOS VS INVERSIÓN REALIZADA EN TELEVISORES	24
TABLA 4 COSTO TOTAL DE COCINAS	25
TABLA 5 COMPARATIVA DE RESULTADOS VS INVERSIÓN REALIZADA EN COCINAS	26
TABLA 6 COSTO TOTAL DE MICROONDAS.....	27
TABLA 7 COMPARATIVA DE RESULTADOS VS INVERSIÓN REALIZADA EN MICROONDAS.....	27
TABLA 8 COSTO TOTAL DE LAVADORAS	28
TABLA 9 COMPARATIVA DE RESULTADOS VS INVERSIÓN REALIZADA EN LAVADORAS.....	28
TABLA 10 COSTO TOTAL DE REFRIGERADORAS.....	29
TABLA 11 COMPARATIVA DE RESULTADOS VS INVERSIÓN REALIZADA EN REFRIGERADORAS.....	29

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: CÁLCULO DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN	13
ILUSTRACIÓN 2 ALMACENES JACOME (2016) PRODUCTOS TELEVISORES.....	20
ILUSTRACIÓN 3 ALMACENES JACOME PERIODO (2016) DESARROLLO DEL PROCESO 1 DEL MÉTODO MCM.....	21
ILUSTRACIÓN 4 ALMACENES JACOME PERIODO (2016) ASIGNACIÓN DE COSTOS A TELEVISORES	22
ILUSTRACIÓN 5 ALMACENES JACOME PERIODO 2016 ASIGNACIONES DE COSTOS A TELEVISORES	22
ILUSTRACIÓN 6 ALMACENES JACOME PERIODO 2016 ASIGNACIONES DE UNIDADES RESTANTE.....	23
ILUSTRACIÓN 7 RESULTADO FINAL DEL PROCESO DEL MÉTODO MCM APLICADO A TELEVISORES	23
ILUSTRACIÓN 8 CÁLCULO DE COSTOS DE TELEVISORES.....	24
ILUSTRACIÓN 9 RESULTADO FINAL DEL MÉTODO MCM APLICADO A COCINAS	25
ILUSTRACIÓN 10 RESULTADO FINAL DEL MÉTODO MCM APLICADO A MICROONDAS.....	26
ILUSTRACIÓN 11 RESULTADO FINAL DEL MÉTODO MCM APLICADO A LAVADORAS.....	27
ILUSTRACIÓN 12 RESULTADO FINAL DEL MÉTODO MCM APLICADO A REFRIGERADORAS.....	28

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como tema: Método MCM en los inventarios de almacenes Jacome en el periodo 2016 y su incidencia en la toma de decisiones.

En este sentido se realizó un estudio con el fin de conocer características generales de las compras de productos de línea blanca y la inversión realizada, posteriormente se realizó una comparativa de los resultados obtenidos por la empresa y los obtenidos aplicando el método MCM conocido como el Método de Costos Mínimos .

El desarrollo de la metodología con la cual se trabajó en la presente investigación permitió analizar la población sujeta a estudio, la misma que determina una muestra que ayudada del método levanta técnicas e instrumentos con el fin de recolectar datos

Finalmente, el trabajo de investigación cumple con la consecución de los objetivos planteados y se recomienda mejorar errores detectados a través del estudio.

Palabras clave: Modelo Matemático MCM, Inventarios, Toma de Decisiones.

Abstract

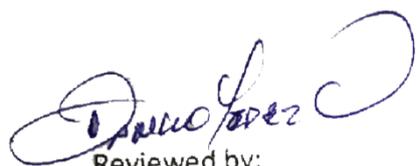
The present work of investigation had like subject: Method MCM in the inventories of warehouses Jacome in the period 2016 and his incidence in the taking of decisions.

In this sense, a study was conducted with the objective of knowing the general characteristics of the white line and the investment made, then a comparison of the results obtained by the company was made and the results were applied to the MCM method known as the Method of Minimum costs.

The development of the methodology with which a research was carried out to analyze the population in a study, the same one that determines a test that helps with the method raises the techniques and the instruments in order to collect data,

Finally, the research work fulfills the consequence of the proposed objectives and it is recommended that the errors detected through the study.

Keywords: Mathematical Model MCM, Inventories, Decision Making.


Reviewed by:
Danilo Yépez O.
English professor UNACH.



Introducción

Es trascendental que los gerentes sepan al momento de realizar la compra de un producto para la venta que estas sean lo que la gente demande para no incidir en inversiones innecesarias que puedan generar pérdidas a la empresa por lo cual en el presente trabajo se aplicó el método MCM con el fin de mejorar la toma de decisiones por parte del gerente de Almacenes Jacome de la ciudad de Riobamba en la cual existe una gran gama de productos de línea blanca.

En relación a esto el objetivo de la investigación fue aplicar el método MCM en los inventarios y verificar su incidencia en la toma de decisiones de Almacenes Jacome en el cual estuvo inmerso la rotación de inventarios mediante el modelo matemático aplicado a las de productos con diversas marcas, para saber cuáles fueron los productos de acuerdo a sus características los más solicitados en ese periodo y saber si las decisiones gerenciales que fueron tomadas en torno a la compra de productos para la venta en ese año fueron las correctas, ya que sus inventarios no reflejan pérdidas pero tampoco fueron los resultados que gerencia tenía proyectados, tomando en cuenta que con ello pudo o no haber existido posibles falencias al adquirir productos de poca rotación o haber existido mercancía muerta.

Por lo cual mediante el análisis a los inventarios de la compra de los productos con diversas marcas de almacenes Jacome del periodo 2016 se obtuvo datos reales para dar inicio al levantamiento de la información para con ello realizar la tabla del método de costos mínimos tomando en cuenta los inventarios como referencia conjuntamente con el kárdex de compras como respaldo de información. Como resultado final se obtuvo el análisis de los diferentes productos y la verificación de gastos innecesarios y al mismo tiempo la comparación del inventario generado en el periodo evaluado si fue la óptima según estados financieros, los resultados fueron presentados a la Gerente, Contadora.

1. Planteamiento del Problema

Almacenes Jacome es una empresa dedicada a la compra y venta de mercadería en línea blanca al por mayor y menor ubicado en la ciudad de Riobamba creada hace 18 años cuyos ingresos anuales son de 488.172,46 dólares y se encuentra constituido por 5 empleados y su gerente.

De acuerdo a un diagnóstico rápido realizado a la empresa comercial, los resultados de la entrevista al gerente propietario de almacenes Jacome muestra que existe problemas relacionados con la toma de decisiones gerenciales tomadas respecto al giro del negocio una de ellas es la inversión de dinero.

El problema se presenta en las compras de mercadería, al no saber si las compras que se están realizando son las correctas de acuerdo a la demanda de sus clientes, ya sea está de acuerdo a la marca del producto o a su precio ya que las compras se lo realiza de manera empírica sin un análisis previo de la demanda de sus clientes ya que la misma se basa en la compra de productos en oferta que sus proveedores les brinda, lo cual ocasiono gastos innecesarios al ser un producto que los clientes no demandan por ende repercutió en la toma de decisiones gerenciales en torno a su inventarios que se han estado tomando, a su vez en el logro de las metas y objetivos, por tanto, fue de importancia llevar a cabo la aplicación del Método de Costos Mínimos (MCM), que tuvo como finalidad evaluar la oferta y demanda minimizando costos en la rotación de inventarios con el fin de cumplir con los objetivos, la empresa en el último año no presentó pérdidas pero tampoco se ha llegado a la meta que se esperaba la cual fue obtener ganancias significativas.

Por lo tanto este problema permitió plantear la pregunta de investigación de la siguiente forma.

¿En qué medida la aplicación del método MCM a Almacenes Jacome en el periodo 2016, incidirá en una mejor toma de decisiones?

2. Justificación

Todos queremos tener más rentabilidad en nuestros negocios ya sean estos pequeños o grandes por lo cual es necesario saber que producto es el que demanda el mercado para no incidir en gastos innecesarios al momento de adquirir productos para la venta con el fin de evitar mercadería muerta y consigo reducir pérdidas en la inversión.

Pero hay que tomar en cuenta que no solo debe ser eficiente sino también de calidad para lo cual es necesario un sistema para evaluar la oferta y demanda reduciendo los costos de inversión.

Para ello se tendrá que implementar el Método de costos mínimos, y sacar una solución que sea factible al momento de su aplicación analizando la oferta y demanda cuyo resultado es la minimización de costos de inversión a su vez sirve como apoyo para la toma de decisiones al saber que producto es el que está sobresaliendo más por su marca y precio.

3. Objetivos

Objetivo general

Aplicar el modelo matemático de transporte MCM a los inventarios de compras de productos con variedad de marcas a Almacenes Jacome en el periodo 2016 para una adecuada toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Verificar mediante el método MCM la reducción de la inversión por parte de la empresa en la compra de mercadería con varias marcas utilizando los diferentes pasos que este conlleva, para establecer información veraz y confiable para una mejor toma de decisiones
- Comprobar si existe variación financiera en inventarios de acuerdo al método.
- Identificar el grado de relación entre el uso del método y la toma de decisiones por parte de la Gerente de la empresa al momento de adquirir los productos se pueden mejorar mediante el método establecido.

4. Estado del Arte o Marco Teórico

Para el desarrollo del estudio se realizó la revisión bibliográfica estrechamente relacionada con el tema en estudio, los cuales de alguna manera contribuyen al análisis de la problemática planteada bajo situaciones similares.

Castro (2014) en su tema de investigación titulado “Diseño de un modelo matemático para la asignación del personal a múltiples trabajos de mantenimiento para una institución pública” llega a la conclusión, que el método hará el buen desarrollo organizativo en lo que respecta a trabajos realizados (Castro, 2014, pág. 52).

Mientras que Forrero (2015) en su investigación sobre la “Elaboración de un modelo de costos mínimos de una dieta balanceada para la población de Bogotá para el año 2010” concluye, De acuerdo al estudio realizado, se pueden realizar menús para niños de escasos recursos, y partiendo de una buena alimentación a un costo mínimo, (Forrero, 2010, pág. 66).

Mientras que Rosa (2015) en su tema titulado “Modelos de transporte en mercancías para la planificación de sistemas multimodales” concluye que:

El modelo MCM desarrollado permite establecer información disponible, sin perder de vista la obtención de unos resultados realistas y los más precisos. El fin principal de este modelo es la realización de análisis basados en simulación, es decir, formular un análisis y si en la que el modelo de transporte es el elemento principal sobre el cual se van a plantear diferentes escenarios e hipótesis (Rosa, 2015, pág. 30).

Luego de haber revisado la situación actual en la cual se encuentra el tema, se puede mencionar que solo existe una investigación de Ferrero (2015) que aplica el método MCM. Constituyéndose esta la presente investigación en el primer trabajo que aplicara el método a inventarios de una empresa comercial a fin de que conocer si se puede y hasta qué punto minimizar costos y mejorar a la toma de decisiones.

Antecedentes de la Empresa

Almacenes Jacome es una empresa dedicada a la compra y venta de mercadería en línea blanca al por mayor y menor ubicado en la ciudad de Riobamba creada hace 18 años por iniciativa del gerente al querer superarse iniciando así con su primer local ubicado en las calles Gaspar de Villarroel y García Moreno posterior a ella con el transcurso de los años el gerente fue abriendo nuevas sucursales gracias a su empeño y fuerza de voluntad siendo en la actualidad el mayor distribuidor de productos de línea blanca para los hogares de la ciudad de Riobamba cuyo ingresos anuales son de 488.172,46 dólares y se encuentra constituido por 5 empleados y su gerente en su matriz principal cuya misión y visión es:

Misión

Ser la empresa comercial de venta de línea blanca al por mayor y menor como la mejor alternativa para el hogar y el trabajo, contribuyendo con sus productos de calidad a la comodidad de los hogares.

Visión

Proporcionar soluciones de bienestar y comodidad a los hogares y trabajos mediante nuestros productos y servicios de calidad.

Método MCM

Según (Hernandez, 2012, pág. 20) El método de costos mínimos (MCM) “es una notación desarrollada con el objetivo de resolver problemas de pedido o distribución, arrojando mejores resultados, el esquema de salida de este algoritmo es muy sencillo de trabajar y habituar dado que se trata meramente de la subvención de la mayor cantidad de unidades posibles (sujeta a las restricciones de oferta y/o demanda) a la celdas de mínimos costos de toda la matriz hasta terminar el método”.

Objetivo

El objetivo principal que tiene este modelo matemático de transporte es Minimizar el costo del transporte total y que satisfaga límites de oferta y demanda.

Importancia

El método MCM juega un papel muy importante en la toma de decisiones y su respectivo conocimiento y aplicación del método por parte de los gerentes o líderes de una empresa a la hora de tomar decisiones.

Clasificación del Métodos de transporte

Método MEN

La esquina Noroeste es un patrón numeral capaz de solucionar inconvenientes de transporte o distribución, a través de la obtención de una solución inicial básica que satisfaga todas las limitaciones existentes, sin que esto implique que se alcance el costo óptimo total.

Método MCM

El costo mínimo es un modelo aritmético esquematizado con el propósito de determinar problemas de transporte, envío o distribución arrojando mejores resultados que el sistema de la esquina noreste costo óptimo total

Método VOGEL

“El método de aproximación de Vogel ayuda a la resolución de conflictos de transporte el cual es capaz de englobar una solución básica no artificial de inicial, este método requiere de la ejecución de un factor generalmente máximo de iteraciones que los demás métodos relacionados”. (Lopez, 2016)

Inventarios

Concepto

Según Finney Miller en su libro “Curso de Contabilidad intermedia tomo II se define a los inventarios de una empresa aquellos artículos en condiciones para la venta la cual forman el patrimonio de una empresa” (Miller, pág. 225)

Importancia

Los inventarios son enormemente importantes para los fabricantes en general dado que juega un papel altamente importante en el capital de su empresa los mismos que están compuestos por una gran variedad de productos..

Tipos de Inventarios

De acuerdo con las funciones y requerimientos de la empresa existen variedad de inventarios como son:

-Inventario Perpetuo

-Inventario Intermitente. Es un inventario que se efectúa varias veces al año

-Inventario Final

-Inventario Inicial.

Todo emprendedor sabe que la base de toda empresa es la adquisición y ventas de bienes y servicios. De aquí que el manejo de sus inventario es muy importante, este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control en forma oportuna, así como también conocer al final del periodo contable, a su vez unos estados financieros confiable de la situación económica de la empresa.

Inventario Perpetuo

Este tipo de inventario tiene como característica reflejar los saldos en cualquier instancia al detallar los saldos posteriormente de cada adquisición y no se basan en números únicamente trimestrales o anuales para valorar el costo de las posesiones vendidas dado que cuando se

registra una venta se hace una entrada para disminuir el registro y aumentar el costo por lo que el inventario final y las cuentas de costos reflejan los saldos actuales en cualquier plazo.

Inventario Intermitente

Este tipo de inventario es aquel que se realiza varias veces al año para saber la cantidad existente y real de los productos se realiza por diversas razones una de ellas es por robo, perdida, incendios sobrantes entre otros

Inventario Inicial

Este tipo de inventario corresponde al que se realiza al iniciar las operaciones de la empresa o al inicio del mismo.

Inventario Final

Es aquel que comercialmente se realiza al finalizar el ejercicio económico y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.

Rotación de Inventarios

Sirve de ayuda para el cuidado de la rotación de los artículos o mercancía de una empresa el sirve para determinar el número de oportunidades que se han renovado las mercaderías (de un artículo, de una materia prima) durante un tiempo, normalmente un año para lo cual utilizan como herramienta la subsiguiente formula.

Formula del Cálculo del IR

La rotación, o índice de rotación, IR, se calcula con la expresión.

Ilustración 1: Cálculo del Índice de Rotación

La **rotación**, o **índice de rotación**, IR, se calcula con la expresión:

$$IR = \frac{\textit{Ventas a precio de coste}}{\textit{Existencias medias}}$$

Ventas a precio de coste

Son las unidades vendidas durante el tiempo, pueden hacerse entender en unidades físicas o en unidades monetarias; en este último caso, la cantidad debe representar el importe de las ventas (o las liquidaciones a valor de coste), no los ingresos por ventas, dado que distorsionaría el resultado.

Existencias medias

Son las unidades guardadas por término medio durante el periodo, igualmente pueden expresarse en unidades físicas o en unidades monetarias, a su valor en el almacén.

Rotación de Inventarios

Nathanael Mion, Joannès Vermorel, 2012 en su circular nos dice que. La sucesión del inventario es la cantidad de sucesiones que el registro debe ser renovado durante un determinado período de tiempo, generalmente un año. Uno de los índices más comúnmente utilizados en la gestión de índices, ya que refleja la validez general de la línea de suministro, desde el proveedor hasta el cliente. (Nathanael Mion, 2012)

Software para la Toma de Decisiones

Son sistemas o paquetes informáticos que sirven de ayuda a la toma de decisiones a los directivos de una empresa entre los software que ayudan a una toma de decisiones tenemos winqsb, Tora, Lingo.

Winqsb.- es un paquete de herramientas muy polifacético que permite el análisis y resolución de modelos matemáticos problemas administrativos, de fabricación, de inventarios entre muchos otros.

Tora.- Este programa tiene por objeto utilizarse con muchas de las técnicas presentadas en investigación de operaciones

Lingo.- Es una herramienta diseñada para la edificación y resolución de modelos matemáticos con un ambiente que contienen todas las categorías para la construcción, edición y resolución de las generalidades de las clases de modelos de optimización.

Contametría

Historia

Inicia desde que el hombre empieza contar desde civilizaciones antiguas hasta la edad media se caracteriza por el registro aislado de operaciones o partidas simple

Evolución

La contabilidad empieza a evolucionar mediante conteos sencillos dando origen con los años a una estructura organizada.

Concepto

La Contametría se encarga del estudio de la medición, valoración representación interrelación y control de los hechos sociales forma parte esencial de la contabilidad ya que es el alma la esencia misma.

Objetivo de la Contametría

El objetivo que tiene es lograr que la información contable sea una herramienta de gestión en la toma de decisiones en las diferentes disciplinas y campos con la ayuda de múltiples herramientas.

Toma de Decisiones

En la presente investigación se habló de la toma de decisiones que según (Julia, 2014, pág. 64) “la toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones de la vida.

5 Marco Metodológico

Métodos

- **Analítico.-** Se descompuso un todo en partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos y con ello conocer cuál es la naturaleza de las mismas y poder determinar las diferentes conclusiones y recomendaciones.
- **Deductivo.-** Se ha aplicado a un caso particular, el mismo que permite deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de principios e ir de lo general (leyes o principios) a lo particular (fenómenos o hechos concretos) seleccionando así la bibliografía correspondiente a la teoría del presente proyecto de investigación.

Tipo de la Investigación

- **Descriptiva.-** Una vez discutidos los resultados obtenidos tras la ejecución del método de transporte MCM se describió si la misma incide en la toma de decisiones por parte de gerencia al momento de la compra de sus productos.

Diseño de la Investigación

- **Diseño no experimental.-** se utilizó sin manipular intencionadamente variables. Es decir, que es una indagación donde no hacemos cambiar intencionalmente las variables independientes, es distinguir fenómenos tal como se dan en su contexto natural para luego observarlos.

- **Investigación Documental.**- se aplicó para determinar los resultados de la investigación, se tomó como base, información documental de libros, revistas, tesis, internet, y documentación proporcionada por el personal de la Institución.
- **Investigación con Enfoque Cualitativa.**- se utilizó para generar posibles pistas e ideas que se pueden utilizar y la más flexible a la vez ya que este método no es un proceso rígido y secuencial permitiendo realizar preguntas e hipótesis antes durante y después de la recolección de datos.
- **Investigación de Campo.**- Debido a que la investigación se realizó en las instalaciones de Almacenes Jacome se consideró de campo ya que es flexible construido durante la realización del estudio.

Población y Muestra

Población

Población Documental

La población que se consideró en el presente proyecto de investigación fueron los documentos como son kárdex de compras y kárdex de ventas de mercaderías durante el año 2016 de productos con mayor número de marcas siendo el tamaño de la población el cual se presenta en la (**Tabla 1**)

Tabla 1 Tamaño de Población

FECHA	KARDEX COMPRAS	KARDEX VENTAS
ENERO - DICIEMBRE	22	22

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Muestra

En la presente investigación al ser la población mínima no se extrajo una muestra y se tomó un todo como base para el estudio.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para llevar a cabo el proyecto de investigación se aplicó las siguientes técnicas:

- **Observación.**- Se realizó visitas a las instalaciones de la Institución sujeta a examen, para analizar las diferentes actividades y la documentación necesaria para la ejecución de la investigación.
- **Entrevista.**- “Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio” (CesarA, 2010, pág. 194).

Esta técnica nos permitió conocer la muestra sujeta a investigación y adquirir información social general de la misma.

Instrumentos

Entre los instrumentos que se utilizó para el proceso de investigación fueron las siguientes:

- ❖ **Ficha de Observación.** – Mediante el uso de este documento se registró las actividades realizadas por el personal del Área Contable, Bodega y Ventas observadas durante las visitas a la Institución los cuales son los procesos de compra.

6. Resultados y Discusión

En el presente apartado se presenta los resultados obtenidos al aplicar el método MCM en los inventarios a los artículos con mayor variedad de marcas y el análisis de estos.

Desarrollo del método MCM

Los pasos para elaborar la matriz del método MCM son las siguientes:

Paso 1.-Se debe localizar la celda menos costosa en la matriz (ignórese las celdas ficticias hasta el final; los empates se rompen arbitrariamente)

Ilustración 2 Almacenes Jacome (2016) Productos televisores

TELEVISORES				
MARCAS	32 pulgadas	40 pulgadas	50 pulgadas	OFERTA
Riviera	\$345	\$402	\$683	9
LG	\$429	\$0	\$0	8
TCL	\$305	\$428	\$949	6
Samsung	\$485	\$0	\$0	1
Doppio	\$0	\$421	\$0	12
Sony	\$0	\$602	\$0	1
artificial	\$0	\$0	\$0	2
DEMANDA	20	16	3	39

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

En este caso la celda con menor costo es \$305

Paso 2.- Se debe llenar las celdas hasta el máximo permitido por las condiciones de frontera y se debe eliminar las celdas en el renglón o columna que se agote.

Ilustración 3 Almacenes Jacome periodo (2016) desarrollo del proceso 1 del método MCM

TELEVISORES						
MARCAS	32 pulgadas	40 pulgadas	50 pulgadas	OFERTA	penalizaciones	
Riviera	\$345	\$402	\$683			
				9		
LG	\$429	\$0	\$0			
				8		
TCL	\$305	\$428	\$949			
				6	0	
Samsung	\$485	\$0	\$0			
				1		
Doppio	\$0	\$421	\$0			
				12		
Sony	\$0	\$602	\$0			
				1		
artificial	\$0	\$0	\$0			
				2		
DEMANDA	20	16	3	39		
penalizaciones	14					

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)
Elaborado por: Shaqui Marco

Así se procede a asignar la mayor cantidad posible al menor costo de esta manera se procede a restar a la demanda de 32 pulgadas con la oferta de televisores TCL en un proceso muy lógico dado que la marca TCL se queda sin oferta esta fila desaparece dejando a la demanda de 32 pulgadas con una penalidad de 14 el cual disminuirá conforme al desarrollo de la matriz hasta quedar en 0.

Paso3.-Se debe repetir los pasos 1y2 hasta llegar a la solución completa.

Nuevo proceso de asignación

Ilustración 4 Almacenes Jacome periodo (2016) asignación de costos a televisores

TELEVISORES						
MARCAS	32 pulgadas	40 pulgadas	50 pulgadas	OFERTA	penalidades	
Riviera	\$343	\$402	\$683	9	0	
LG	\$429	\$0	\$0	8		
TCL	\$305	\$428	\$949	6	0	
Samsung	\$485	\$0	\$0	1		
Doppio	\$0	\$421	\$0	12		
Sony	\$0	\$602	\$0	1		
artificial	\$0	\$0	\$0	2		
DEMANDA	20	16	3	39		
penalidades	14					
	5					

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)
Elaborado por: Shaqui Marco

En este gráfico se repite los pasos 1 y 2 dando como resultado la segunda fila eliminada dejando la oferta de televisores Riviera en 0 y a la demanda de 32 pulgadas con una penalidad de 5, la cual con posteriores repeticiones de igual manera se dejará con una penalidad de 0.

Nuevos procesos de asignación

Ilustración 5 Almacenes Jacome periodo 2016 asignaciones de costos a televisores

TELEVISORES						
MARCAS	32 pulgadas	40 pulgadas	50 pulgadas	OFERTA	penalidades	
Riviera	\$345	\$402	\$683	9	0	
LG	\$429	\$0	\$0	8	3	0
TCL	\$305	\$428	\$949	6	0	
Samsung	\$485	\$0	\$0	1	0	
Doppio	\$0	\$421	\$0	12	0	
Sony	\$0	\$602	\$0	1		
artificial	\$0	\$0	\$0	2	0	
DEMANDA	20	16	3	39		
penalidades	14	4	1			
	5	1				
	0	0				

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)
Elaborado por: Shaqui Marco

A la finalización de la tabla, como se muestra en el anterior gráfico nos daremos cuenta de que solo quedará una fila, por ende, asignamos las unidades restantes y se ha terminado el método.

Ilustración 6 Almacenes Jacome periodo 2016 asignaciones de unidades restante

TELEVISORES							
MARCAS	32 pulgadas	40 pulgadas	50 pulgadas	OFERTA	penalizaciones		
Riviera	9	\$345	\$402	\$683	9	0	
LG	5	\$429	\$0	\$0	8	3	0
TCL	6	\$305	\$428	\$949	6	0	
Samsung		\$485	\$0	\$0	1	0	
Doppio		\$0	\$421	\$0	12	0	
Sony		\$0	\$602	\$0	1	0	
artificial		\$0	\$0	\$0	2	0	
DEMANDA	20	16	3	39			
penalizaciones	14	4	1				
	5	1	0				
	0	0					

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Ilustración 7 Resultado final del procedo del método MCM aplicado a televisores

Televisores					
MARCAS	32 Pulgadas	40 Pulgadas	50 Pulgadas	OFERTA	
Riviera	9	\$345	\$402	\$683	0
LG	5	\$429	\$0	\$0	0
TCL	6	\$305	\$428	\$949	0
Samsung		\$485	\$0	\$0	0
Doppio			\$421	\$0	0
Sony		\$0	\$602	\$0	0
Artificial		\$0	\$0	\$0	0
DEMANDA	0	0	0	39	

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Luego de obtener la tabla final se procede al cálculo del costo total, para lo cual se utilizará los resultados obtenidos en el apartado anterior los mismos que son los costos con sus

respectivas unidades, las cuales se multiplicarán respectivamente entre si y se sumaran entre las celdas como se muestra a continuación:

Ilustración 8 Cálculo de costos de televisores

UNIDADES	COSTO x UND	TOTAL
9	345	\$ 3.105
5	429	\$ 2.145
3	0	\$ -
6	305	\$ 1.830
1	0	\$ -
12	421	\$ 5.052
1	0	\$ -
2	0	\$ -
SUMA TOTAL		12132

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Costo Total de Televisores

C.T	\$ 12,132
------------	-----------

Tabla 2 Costo Total de Televisores

Tabla 3 Comparativa de resultados vs inversión realizada en televisores

INVERSION REALIZADA	RESULTADO MCM	TOTAL
\$ 15.782	\$ 12.132	\$ 3.650

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Interpretación de resultados: De acuerdo con el resultado obtenido en la tabla se puede observar que la inversión realizada por parte de empresa en la compra de televisores fue de

un valor de 15.782 dólares al aplicar el método se obtuvo un valor de \$12.132 la variación que existe entre los resultados es de 3.650 dólares la cual representa una reducción al aplicar el método MCM en la inversión realizada por parte de la empresa en las compras de televisores.

Resultados finales de los demás artículos analizados en esta investigación aplicando el método MCM y su respectiva interpretación

A continuación, se muestra las tablas finales y sus costos, así como su respectiva interpretación de los demás productos, obtenidos al aplicar los diferentes pasos mostrados en el apartado anterior.

Ilustración 9 Resultado final del método MCM aplicado a cocinas

COCINA				
Marcas	Especificaciones			
	2 quemadores	4 quemadores	6 quemadores	OFERTA
Ecoline	\$0	\$76	\$0	0
Innova	\$0	\$0	\$584	0
Durex	\$0	\$75	\$623	0
Haceb	\$35	\$65	0	0
Mabe	\$0	\$0	\$595	0
Artificial	\$0	\$0	\$0	0
DEMANDA	0	0	0	88

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Costo Total de Cocinas

CT	\$3.995
----	---------

Tabla 4 Costo Total de Cocinas

Tabla 5 Comparativa de Resultados vs Inversión Realizada en Cocinas

INVERSION REALIZADA	RESULTADO MCM	TOTAL
\$ 5.691	\$ 3.995	\$ 1.696

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Interpretación de resultados: La empresa invirtió un total de \$ 5.691 en la compra de cocinas y mediante la aplicación del método MCM se obtuvo un total de 3.995 dólares obteniendo una reducción de \$ 1.696 en relación con la inversión realizada en la compra del artículo mencionado, a su vez la demanda más representativa de sus clientes que refleja el gráfico es la cocina de dos quemadores marca haceb.

Ilustración 10 Resultado Final del Método MCM Aplicado a Microondas

MICROONDAS			
MARCAS	Especificaciones		OFERTA
	0.7 pies	1.1 pies	
Electrolux	\$67 5	\$0	0
Lg	\$0	\$170 4	0
Ge	\$79 4	\$0	0
Whirlpool	\$89 2	\$0	0
Artificial	\$0 14	\$0 2	0
DEMANDA	0	0	31

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Tabla 6 Costo Total de Microondas

Costo Total de Microondas

CT	\$1.509
----	---------

Tabla 7 Comparativa de Resultados vs Inversión Realizada en Microondas

INVERSION REALIZADA	RESULTADO MCM	TOTAL
\$ 1.509	\$ 1.509	\$ -

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)
Elaborado por: Shaqui Marco

Interpretación de resultados: De acuerdo al método de Costos Mínimos puedo decir que se obtuvo un punto de equilibrio entre oferta y demanda dando como resultado una adecuada toma de decisión en cuanto a la compra de microondas no obstante se puede mejorar mediante la adquisición de refrigeradoras marca electrolux de 7 pies la cual refleja la tabla que es la más adquirida por sus clientes a su vez adquirir un nuevo producto.

Ilustración 11 Resultado Final del Método MCM Aplicado a Lavadoras

LAVADORA					
MARCAS	Especificaciones				OFERTA
	14 kg	15 kg	16 kg	19 kg	
Lg	\$0	\$0	\$471	\$0	0
Whirpool	\$0	\$531	\$0	\$687	0
Electrolux	\$377	\$0	\$0	\$0	0
Artificial	\$0	\$0	\$0	\$0	0
DEMANDA	0	0	0	0	25

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)
Elaborado por: Shaqui Marco

Costo Total de Lavadoras

CT	\$6.365
----	---------

Tabla 8 Costo Total de Lavadoras

Tabla 9 Comparativa de Resultados vs Inversión Realizada en Lavadoras

INVERSION REALIZADA	RESULTADO MCM	TOTAL
\$ 6.365	\$ 6.365	\$ -

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Interpretación de resultados: El resultado obtenido muestra un punto de equilibrio entre oferta y demanda dando como resultado una adecuada toma de decisión por parte del gerente en cuanto a la compra de lavadoras, sin embargo, se puede mejorar al adquirir lavadoras LG de 16 KG la cual los clientes demandan más de acuerdo con el resultado que se muestra en la tabla anterior.

Ilustración 12 Resultado Final del Método MCM Aplicado a Refrigeradoras

REFRIGERADORA					
MARCAS	ESPECIFICACIONES				OFERTA
	235 litros	250 litros	290 litros	309 litros	
Indurama	\$0		\$0	\$496	0
Electrolux	\$0		\$390	\$0	0
Mabe	\$0	\$348	\$0	\$0	0
Durex	\$428	\$0	\$0	\$0	0
Artificial	\$0	\$0	\$0	\$0	0
DEMANDA	0	0	0	0	15

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Costo Total de refrigeradoras

CT	\$4.020
----	---------

Tabla 10 Costo Total de Refrigeradoras

Tabla 11 Comparativa de resultados vs Inversión Realizada en Refrigeradoras

INVERSION REALIZADA	RESULTADO MCM	TOTAL
\$ 3.524	\$ 4.020	\$ 496

Fuente: Almacenes Jacome periodo (2016)

Elaborado por: Shaqui Marco

Interpretación de resultados: El método MCM muestra que la inversión en la compra de refrigeradoras es la adecuada, no obstante, se pudo haber adquirido una marca más en refrigeradoras sin que esto afectase a su punto de equilibrio de acuerdo con los resultados que se obtuvieron al aplicar el método.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos, se ha determinado mediante la hipótesis del trabajo de investigación que establece la interrogante, ¿en qué medida la aplicación del método MCM a Almacenes Jacome en el periodo 2016, incidirá en una mejor toma de decisiones? en efecto existen productos en los cuales se redujo los costos de inversión al aplicar el método de Costos Mínimos el cual ayudó a la mejor toma de decisiones en cuanto a la compra de mercadería.

7. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

-La empresa muestra falencia en la toma de decisiones en lo que respecta a la compra de mercadería al no contar con una herramienta o sistema que ayude a mejorar las mismas, siendo uno de los aspectos más relevantes dentro de una empresa comercial al iniciar actividades o durante su ejercicio económico.

-Se pudo determinar la falta de un análisis adecuado de la oferta y demanda ocasionando que la empresa incida en una inversión innecesaria en mercadería la cual no es demandada por sus clientes, y dificulta que esta sea vendida de manera fluida.

-La falta de iniciativa por parte del gerente en la implementación o estudio de métodos que ayuden a mejorar sus decisiones y la administración de la empresa hacen que no puedan superar sus metas planteadas.

Recomendaciones

-Se recomienda a las empresas implementar el método MCM ya que es de fácil utilización e interpretación y no requiere de inversión en su implementación, la cual ayudara a una mejor toma de decisiones a la hora de saber qué es lo que la gente quiere de acuerdo a sus compras.

-Es de vital importancia que la empresa base sus compras de acuerdo a un modelo o sistema que ayude a reducir el valor de la inversión siendo una de estas la implementación de software gratuito o la ejecución manual de este tipo de procesos que ayuden analizar opciones para optar por la más adecuada.

- Se sugiere al gerente de la empresa capacitarse en modelos y sistemas, que ayuden a mejorar el manejo y toma de decisiones adecuadas con respecto al giro de su negocio con la finalidad de ir creciendo más y más con el tiempo.

Bibliografía

- Castro, I. G. (2014). *Diseño de un modelo matemático para la asignación de personal a múltiples trabajos de mantenimiento de una institución pública*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/25068/1/TESIS%20ICM-Control%20y%20operaci%C3%B3n%20log%C3%ADstica.pdf>
- CesarA, B. (2010). Metodología de la Investigación. En B. C. A, *Metodología de la Investigación* (pág. 194). Pearson.
- Forrero, J. S. (2010). *Elaboración de un modelo del costo mínimo de una dieta balanceada para la población de Bogotá para el año 2010*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis574.pdf>
- Hernandez, L. F. (12 de 12 de 2012). PREZI. En L. F. Hernandez, *Metodos de costos minimos* (pág. 20).
- Julia, M. A. (2014). Estudio pluridisciplinar absentismo laboral como consecuencia de riesgo y entornos empresariales físicas. En M. A. Julia, *Estudio pluridisciplinar absentismo laboral como consecuencia de riesgo y entornos empresariales físicas* (pág. 64). UAB.
- Lopez, B. S. (2016). Obtenido de Ingenieros Industriales online: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/investigaci%C3%B3n-de-operaciones/m%C3%A9todo-de-la-esquina-noroeste/>
- Miller, F. (s.f.). Curso de Contabilidad Intermedia Tomo II.
- Nathanael Mion, J. V. (2012). *Lokad*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Rosa, R. P. (2015). Modelo de transporte de mercancías para la planificación de sistemas multimodales. En R. R. Prado, *Modelo de transporte de mercancías para la planificación de sistemas multimodales* (pág. 30). Coruña.

Anexos



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NÚMERO RUC: 0601682230001
APELLIDOS Y NOMBRES: BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO

NOMBRE COMERCIAL:

CONTADOR: MEDINA CASCO KATY ADELA

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI

CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N

NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 01/01/1963

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 09/07/2015

FEC. INSCRIPCIÓN: 09/07/2015

FEC. ACTUALIZACIÓN: 04/01/2018

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:

FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ELECTRODOMÉSTICOS.

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: CHIMBORAZO Canton: RIOBAMBA Parroquia: LIZARZABURU Calle: GARCIA MORENO Numero: 18-69 Interseccion: GASPARD DE VILLARROEL Referencia: A UNA CUADRA DEL MERCADO DE SANTA ROSA Telefono: 032952859 Email: rocio_borja01@hotmail.com Celular: 0987583929

DOMICILIO ESPECIAL

SI

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	1 ZONA 31 CHIMBORAZO	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2017001483976

Fecha: 03/10/2017 11:21:11 AM



FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN
NAC-DECRETO 17-0000024

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 132759482

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2016	104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	131892391
			105	No. DE EMPLEADOS EN RELACION DE DEPENDENCIA	

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	0601682230001	202	APellidos y nombres completos / razón o denominación social de la sucesión indivisa	BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO
-----	-----	---------------	-----	---	-------------------------------

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

INGRESOS

VALOR EXENTO (A efectos de la Coexención Tributaria)

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	311	+	65440,44	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA	6011	+	488149,19	6012	0,00
INVERSIONES CORRIENTES	312	+	0,00	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	0,00	6022	0,00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES	313	-	0,00	EXPORTACIONES NETAS	6031	+	0,00	6032	0,00
	314	+	0,00	INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES	6041	+	0,00	6042	0,00
	315	+	0,00	INGRESOS POR AGROFORESTERÍA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES	6051	+	0,00	6052	0,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	316	+	31507,18	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	6061	+	0,00	6062	0,00
	317	+	0,00	UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	6071	+	0,00	6072	0,00
	318	+	0,00	DIVIDENDOS	6081	+	0,00	6082	0,00
	319	+	0,00	DE RECURSOS PÚBLICOS	6091	+	0,00	6092	0,00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	320	+	0,00	RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	6101	+	0,00	6102	0,00
	321	+	0,00	DEL EXTERIOR	6111	+	0,00	6112	0,00
	322	+	0,00	OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	6121	+	0,00	6122	0,00
	323	+	0,00	UTILIDAD EN LA ENAJENACIÓN DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL	6131	+	0,00	6132	0,00
	324	-	0,00	OTRAS RENTAS	6141	+	23,27	6142	0,00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCORRIBLES Y DETERIORO	325	-	0,00	INGRESOS PERCIBIDOS MEDIANTE ACREDITACIÓN DE DINERO ELECTRÓNICO (INFORMATIVO)	6151	=	488172,46		
IMPORTE BRUTO ADEUDADO POR LOS CLIENTES POR EL TRABAJO EJECUTADO EN CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	326	+	0,00	TOTAL INGRESOS	6399	=	0,00		
	327	+	0,00	VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	6401	=	0,00		
	328	+	0,00	INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	6402	=	0,00		
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CORRIENTES	329	+	0,00	COSTOS Y GASTOS					
	330	+	0,00	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (USD)					
	331	+	0,00	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)					
	332	+	0,00	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)					
	333	+	0,00	OTROS					
				INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+	168739,06		
				COSTOS					
				GASTO					
				VALOR NO DEDUCTIBLE (A efectos de la Coexención Tributaria)					

Inventario de materia prima (no para la construcción)

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente



CÓDIGO VERIFICADOR
SRIDEC2017019362771

NÚMERO SERIAL
871417771468

FECHA RECAUDACIÓN
27/03/2017

PÁGINA
1

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO
 SCFe - INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

BODEGA: BODMAT

FECHA: 19/02/2018

Pág. N° 1

PRODUCTO: TELEVISOR SAMSUNG LED UN32H4303 SMART TV

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Costo	Salidas		Cantidad	Saldos	
					Cantidad	Dólares		Cantidad	Dólares		Cantidad	Dólares
2015-08-03	I			475.90	2.00	951.80	475.90			2.00	951.80	
2015-08-03	I			475.90	1.00	475.90	475.90			3.00	1,427.70	
2015-08-21	I	000000974		485.42	4.00	1,941.68	485.42			7.00	3,369.38	67
2015-12-14	E	000000884	000000104				485.42			6.00	2,883.96	46
2016-08-31	E	000002989					485.42			5.00	2,398.54	51
2016-09-20	E	000003148					485.42			4.00	1,913.12	
2016-12-12	I			485.42	1.00	485.42	485.42			5.00	2,398.54	
2016-12-12	E						485.42			4.00	1,913.12	
2016-12-31	E	000004028					485.42			3.00	1,427.70	57
2017-03-28	E	000004682	000000491				485.42			2.00	951.80	57
2017-05-31	I	000000101		571.93	1.00	571.93	475.90			3.00	1,523.73	57
2017-05-15	E	000005057					475.90			2.00	1,047.83	57
2017-07-26	E	000005632					571.93			1.00	475.90	3
2018-01-18	E	000007270					0.00			0.00	475.90	4

Totales =>

9.00 4,426.73

9.00 3,950.83

0.00 475.80

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO
SGF- INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

PRODUCTO: TELEVISOR RIVIERA LED DSG40CHD2000 SMART FULL I

BODEGA: BODMAT

FECHA: 19/02/2018

Pág. N° 1

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Salidas		Saldos	
					Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares
2015-11-24	I 000002247			487.74	2.00	975.49			2.00	975.49
2015-11-24	I			487.74	1.00	487.74			3.00	1,463.23
2015-11-24	E						487.74		2.00	975.49
2016-04-06	E 000001972						487.74		1.00	487.74
2016-05-30	E 000002342							487.74	0.00	-0.00
2016-09-22	I 000004034			402.08	2.00	804.15			2.00	804.15
2016-09-23	I			402.08	1.00	402.08			3.00	1,206.23
2016-09-23	E						402.08		2.00	804.15
2016-12-30	E 000004018	000000422					402.08		1.00	402.08
2017-01-19	I 000004947			385.91	2.00	771.82			3.00	1,173.89
2017-01-21	I			385.91	1.00	385.91			4.00	1,559.80
2017-01-02	E 000004047	000000426					402.08		3.00	1,157.72
2017-01-19	E 000004200						385.91		2.00	771.82
2017-01-21	E						385.91		1.00	385.91
2017-04-06	E 000004746	000000488					385.91		0.00	-0.00

Totales =>

9.00 3,827.18 9.00 3,827.18 0.00 -0.00

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO

SCFE- INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

BODEGA: BODMAT

FECHA: 19/02/2018

Pág. N° 1

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Salidas		Saldos	
					Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares
2015-11-13	I 000001395			449.73	3.00	1,349.19			3.00	1,349.19
2015-11-14	I			449.73	1.00	449.73			4.00	1,798.92
2015-11-14	E			449.73			1.00	449.73	3.00	1,349.19
2015-11-21	E 000000728			449.73			1.00	449.73	2.00	899.46
2015-12-05	E 000000813			449.73			1.00	449.73	1.00	449.73
2015-12-23	E 000000966			449.73			1.00	449.73	0.00	0.00
2016-01-11	I			454.22	1.00	454.22			1.00	454.22
2016-01-11	I 000001736			454.22	3.00	1,362.67			4.00	1,816.89
2016-01-11	E			454.22			1.00	454.22	3.00	1,362.67
2016-01-12	E 000001424			454.22			1.00	454.22	2.00	908.45
2016-04-28	E 000002109	000000188		454.22			1.00	454.22	1.00	454.22
2016-05-05	I 000002342			420.50	2.00	841.00			3.00	1,295.22
2016-05-18	I			420.50	1.00	420.50			4.00	1,715.72
2016-05-19	I 000002424			410.14	1.00	410.14			5.00	2,125.86
2016-05-30	I 000002484			402.18	2.00	804.36			7.00	2,930.22
2016-05-12	E 000002227	000000209		420.50			1.00	420.50	6.00	2,509.72
2016-05-18	E			420.50			1.00	420.50	5.00	2,089.22
2016-05-23	E 000002296			410.14	1.00	410.14			4.00	1,679.08
2016-07-16	I			402.18	1.00	402.18			5.00	2,081.26
2016-07-13	E 000002662			402.18			1.00	402.18	4.00	1,679.08
2016-07-16	E 000002695			402.18	1.00	402.18			3.00	1,276.90
2016-07-16	E			402.18			1.00	402.18	2.00	874.72
2016-10-22	E 000003414			420.50	1.00	420.50			1.00	454.22
2016-12-17	I			402.18			1.00	402.18	2.00	856.40
2016-12-17	E			402.18			1.00	402.18	1.00	454.22
2017-01-07	E 000004099			454.22	1.00	454.22			0.00	-0.00

Totales =>

16.00 6,896.17

16.00 6,896.17

0.00

-0.00

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO

SGF - INVENTARIOS

1.1 P-2

KARDEX DE PRODUCTOS

BODEGA: BODMAT

FECHA: 19/02/2018

Pág. N° 1

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Salidas		Cantidad	Dólares
					Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares		
2015-12-18	I	00001137		173.97	2.00	347.94			2.00	347.94
2015-12-29	I			173.97	1.00	173.97			3.00	521.91
2015-12-29	E								2.00	347.94
2016-01-25	E	000001495	000000131						1.00	173.97
2016-02-12	I	000012886		170.87	1.00	170.87			2.00	344.84
2016-02-12	I	000012886		170.87	1.00	170.87			3.00	515.71
2016-02-03	E	000001564							2.00	341.74
2016-05-13	I	000007003		170.87	2.00	341.74			4.00	683.48
2016-05-18	I			170.87	1.00	170.87			5.00	854.35
2016-05-07	E	000002175							4.00	683.48
2016-05-13	E	000002233							3.00	512.61
2016-05-18	E								2.00	341.74
2017-04-24	E	000004892	000000504						1.00	170.87
2017-04-27	E	000004911	000000507						0.00	-0.00

Totales =>

8.00 1,376.26

8.00 1,376.26

0.00 -0.00

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO
SGR - INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

BODEGA: BODMAT

FECHA: 19/02/2018

Pág. N° 1

PRODUCTO: COCINA MABE INGENIOUS7620EX0 6Q GRILL INOX

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Costo	Salidas		Saldo	
					Cantidad	Dólares		Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares
2016-11-21	I 000013688			595.54	2.00	1,191.07	595.54			2.00	1,191.07
2016-11-21	I 000013688			595.54	1.00	595.54	595.54			3.00	1,786.61
2016-12-19	E 000003855			595.54			595.54	1.00	595.54	2.00	1,191.07
2016-12-27	E 000003982			595.54			595.54	1.00	595.54	1.00	595.54
2017-03-09	E 000004547			596.29			596.29	1.00	596.29	0.00	0.00
2017-04-17	I 000017332			596.29	1.00	596.29	596.29			1.00	596.29
2017-04-17	I 000017332			596.29	1.00	596.29	596.29			2.00	1,192.58
2017-07-20	E 000005589			596.29			596.29	1.00	596.29	1.00	596.29
2017-10-27	E			596.29	1.00	596.29	596.29			2.00	1,192.58
2017-11-11	E 000006611			610.94	3.00	1,832.82	596.29	1.00	596.29	1.00	596.29
2018-01-22	I 000027209			610.94	1.00	610.94	610.94			0.00	0.00
2018-01-27	I			610.94			610.94	1.00	610.94	3.00	1,832.82
2018-01-27	E			0.00			0.00	1.00	0.00	4.00	2,443.76
2018-02-03	E 000007368			0.00			0.00	1.00	0.00	3.00	2,443.76
Totales =>					10.00	6,019.23		8.00	3,575.47	2.00	2,443.76

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO

SGFc - INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

Pág. N°

PRODUCTO: TELEVISOR TCL LED L40D2930 SMART

BODEGA: EXH

FECHA: 19/02/2018

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Costo	Salidas		Saldos		
					Cantidad	Dólares		Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares	
2016-10-27	I 000014520			428.06	1.00	428.06	428.06			1.00	428.06	
2016-12-19	E 000003857						428.06	1.00	428.06	0.00	0.00	
Totales =>						1.00	428.06		1.00	428.06	0.00	0.00

BORJA ROMERO BLANCA DEL ROCIO

SGFe- INVENTARIOS

KARDEX DE PRODUCTOS

Pág. N° 1

FECHA: 19/02/2018

PRODUCTO: TELEVISOR TCL LED L32D2730 SMART TV

BODEGA: BODMAT

Fecha	Factura	Contrato	Serie	Precio	Entradas		Costo	Salidas		Saldos	
					Cantidad	Dólares		Cantidad	Dólares	Cantidad	Dólares
										2.00	658.93
2015-11-19	I	000002719		329.47	2.00	658.93	329.47			3.00	988.40
2015-11-20	I			329.47	1.00	329.47	329.47	1.00	329.47	2.00	658.93
2015-11-20	E						329.47	1.00	329.47	1.00	329.47
2015-11-30	E	000000767					352.02			3.00	1,033.50
2015-12-16	I	000007960		352.02	2.00	704.03	352.02	2.00	704.03	1.00	329.47
2016-05-03	E	000002139					329.47	1.00	329.47	0.00	0.00
2016-06-27	E	000002570					305.58			3.00	916.75
2016-11-01	I	000000412		305.58	3.00	916.75	305.58			4.00	1,222.34
2016-11-01	I			305.58	1.00	305.58	305.58			3.00	916.75
2016-11-01	E						305.58	1.00	305.58	3.00	916.75
2016-12-10	E	000003795					305.58	2.00	611.17	1.00	305.58
2017-01-17	E	000004171					305.58	1.00	305.58	0.00	-0.00
Totales =>					9.00	2,914.76		9.00	2,914.76	0.00	-0.00