



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Gestión Turística y Hotelera”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA PARA EL  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO  
DE QUITO, CANTÓN COLTA”**

**Autora:** Daniela Alexandra Morocho Cuji

**Director:** Dr. Víctor Velasco Samaniego

**Riobamba - Ecuador**

**2018**

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título: **“Estrategias de Gestión Participativa para el Desarrollo Turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta”**, presentado por: Daniela Alexandra Morocho Cuji y dirigida por: Dr. Víctor Velasco Samaniego.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. Héctor Pacheco  
**Presidente del Tribunal**

  
-----  
**Firma**

Dr. José Álvarez  
**Miembro del Tribunal**

  
-----  
**Firma**

Mgs. Sandra Huilcapi  
**Miembro del Tribunal**

  
-----  
**Firma**

## CERTIFICACIÓN

Yo, Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego, en calidad de tutor de la señorita: Daniela Alexandra Morocho Cuji. CERTIFICO: Qué ha sido revisado el presente trabajo de investigación titulado “Estrategias de Gestión Participativa para el Desarrollo Turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta”.

Ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación, por lo que cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos esenciales exigidos por las normas generales, para la graduación; en tal virtud, autorizo la presentación del mismo por su calificación correspondiente.

Riobamba, Abril del 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Velasco', is written over a horizontal dashed line.

Dr. Víctor Velasco  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación, nos corresponde exclusivamente a: Daniela Alexandra Morocho Cuji y al director del proyecto: Dr. Víctor Velasco; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

Daniela Alexandra Morocho Cuji  
C.I.: 0650039043  
**AUTORA DEL PROYECTO**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios, por permitirme culminar una nueva etapa de mi vida y encaminar etapas futuras; a mis queridos padres por haberme guiado y apoyado para alcanzar este escalón en mi vida estudiantil; a mis hermanos por su paciencia y su amor incondicional para apoyarme en todo momento, ya que por ellos me esfuerzo día a día, para que tengan un buen ejemplo a seguir; a los catedráticos de la carrera que compartieron sus conocimientos en el aula y fuera de ella, este logro en gran parte es gracias a ustedes, por ello siempre los llevaré en mi corazón.

Daniela Alexandra Morocho Cuji

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis padres Alberto Morocho y María del Pilar Cuji; por todo ese gran sacrificio y esfuerzo para apoyarme hasta alcanzar esta meta que será mi futuro. En ellos tengo el espejo en el cual quiero reflejarme por sus aspiraciones de superación infinita y por su gran corazón, que me llevan a ser cada día como ellos.

Gracias a ti Dios, por esta gran bendición de darme a mis padres y guiarme en el camino adecuado.

Daniela Alexandra Morocho Cuji

## PRÓLOGO

El trabajo de fin de grado presentado a continuación lleva el título de “Estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta”. Este trabajo ha sido escrito como parte de los requisitos de graduación de la carrera de gestión turística y hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo. El periodo de investigación y redacción de este trabajo de fin de grado ha durado desde octubre 2017 hasta marzo 2018.

La investigación que presento se estructura básicamente en cinco fases de un modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, en la que hago un análisis de las deficiencias en la organización y las posibles soluciones de mejor, mismas que serán una herramienta de progreso en la organización del sector turístico de dicha parroquia.

Estoy plenamente segura que los temas tratados, van a generar una discusión procedente que al final de cuentas contribuirá a fortalecer el sistema organizacional y si esto es así, estaré plenamente satisfecha del enorme sacrificio, de largas noches de trabajo, de fines de semana inalcanzables para ver el fruto de un merecido esfuerzo que de algo sirve.

Me gustaría, por tanto, dar las gracias a mi tutor y miembros de tribunal, por su excelente orientación y soporte durante todo el proceso de realización de mi trabajo. También me gustaría dar las gracias a todos los encuestados, ya que sin su cooperación no habría sido capaz de llevar a cabo este análisis. Mis padres y hermanos se merecen un especial agradecimiento: sus sabios consejos y apoyo me han sido, como siempre, de gran ayuda.

Riobamba, Abril del 2018

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación es proponer estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta; puesto que la organización y la comunicación son la puerta principal para promover el desarrollo. El problema central de esta investigación es el deficiente desarrollo turístico pues se encuentran con estrategias desarticuladas, debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico. Para analizar la problemática de la investigación es necesario mencionar las causas halladas; Una de ellas es que sus procesos internos no están definidos correctamente, debido a que existe una deficiente organización administrativa por parte del GADP, baja relación entre organizaciones comunitarias, privadas y la población local, escasa dotación de facilidades turísticas, escasos procesos participativos, desequilibrio en la difusión y promoción de los atractivos, esto dificulta la coordinación de actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico. Por ello se ha visto la necesidad de proponer estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia, con el diseño de un modelo de gestión participativa, donde se encontrará los factores que permitan mejorar y por ende generar el desarrollo local, para ello se recopiló información que permitió conocer sus amenazas y oportunidades, también revelar los recursos económicos, sociales y humanos con los que cuenta el área de estudio, identificar fortalezas y debilidades que presentan en el sector turístico de la parroquia. Por último con toda la información, diagnóstico, análisis y evaluación se elaboró estrategias de desarrollo turístico en base a las fortalezas y debilidades detectadas.

**Palabras clave:** estrategias, gestión participativa, desarrollo turístico, organizaciones, procesos.

## ABSTRACT

The objective of this investigation is to propose strategies of participative management for the tourist development of the parish of Santiago de Quito, canton Colta; the organization and communication are the main way in order to promote development.

The central problem of this investigation is the deficient touristic development because there are disarticulated strategies, due to the scarce resources to optimize the tourist development. To analyze the problematic of the investigation it is necessary to mention the found causes; One of them is that their internal processes are not defined correctly, because there is a deficient administrative organization on the part of the GADP, low relationship between community, private organizations and the local population, scarce endowment of tourist facilities, scarce participatory processes, imbalance in the diffusion and promotion of the attractions, this makes difficult to coordinate the activities to the tourism development. For this reason, it has been necessary to propose participative management strategies for the touristic development of the parish, with the design of a participative management model, where the factors will allow improvement and generate the local development, for this purpose collected information that allowed to know their threats and opportunities, also reveal the economic, social and human resources with the area study, in order to identify strengths and weaknesses that present in the tourist sector of the parish. Finally, with the information, diagnosis, analysis and evaluation, tourism development strategies were developed based on the strengths and weaknesses detected.

Keywords: strategies - management - tourism development - organizations - model of management - processes - activities - participatory management.



Reviewed by: Chávez, Maritza

Language Center Teacher



## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN .....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
PRÓLOGO.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvi
A. INTRODUCCIÓN .....	1
B. OBJETIVOS.....	4
Objetivo General:.....	4
Objetivos Específicos: .....	4
C. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA .....	7
VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias de gestión participativa.....	7
Estrategias de gestión participativa.....	7
Objetivos de una gestión participativa.....	7
La gestión turística.....	8
Importancia de las estrategias en una organización.....	8

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico .....	9
El turismo.....	9
Turismo rural .....	9
Desarrollo turístico.....	9
D. METODOLOGÍA .....	19
Tipo de estudio.....	19
<i>Exploratorio</i> .....	19
<i>Descriptivo</i> .....	19
<i>Correlacional</i> .....	19
Métodos de investigación .....	20
<i>Científico</i> .....	20
<i>Inductivo- Deductivo</i> .....	20
Población y muestra.....	20
Fuentes de recopilación de información .....	23
Entrevistas.....	23
Encuesta .....	23
Instrumentos.....	23
Cuestionario .....	23
Guía de entrevista .....	23
Procesamiento y Análisis .....	24
E. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
Análisis de las Entrevistas .....	25
Tabulación de encuestas .....	27

PROPUESTA.....	37
TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	37
INTRODUCCIÓN .....	37
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	39
Objetivo General.....	39
Objetivos Específicos.....	39
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	40
FASE I: CREACIÓN DE RELACIONES.....	40
FASE II: IDENTIFICACION DE PROBLEMAS, SOLUCIONES E IMPLEMENTACION DE INICIATIVAS .....	44
FASE III: PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
FASE IV: INTERVENCIÓN- ASIGNACIÓN DE FUNCIONES.....	52
FASE V: EVALUACIÓN.....	53
F. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	57
Conclusiones .....	57
G. BIBLIOGRAFÍA .....	58
H. ANEXOS .....	60

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Estado del arte</i> .....	18
Cuadro 2. <i>Número de informantes de la parroquia Santiago de Quito</i> .....	21
Cuadro 3. <i>Total población 1</i> .....	21
Cuadro 4. <i>Análisis FODA priorizado, del sector turístico de la parroquia Santiago de Quito</i> ...	42
Cuadro 5. <i>Análisis DAFO</i> .....	43
Cuadro 6. <i>Matriz CPES</i> .....	45
Cuadro 7. <i>Plan de Trabajo Institucional</i> .....	50
Cuadro 8. <i>Asignación de funciones a los directivos y a la población</i> .....	52
Cuadro 9. <i>Ficha de Indicadores</i> .....	53
Cuadro 10. <i>Formato de Informe final de objetivos estratégicos</i> .....	54
Cuadro 11. <i>Ficha técnica de control</i> .....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Sexo del Encuestado</i> .....	28
Tabla 2. <i>Promedio de edad del encuestado</i> .....	29
Tabla 3. <i>Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo</i> .....	30
Tabla 4. <i>Tiempo que el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan las estrategias o proyectos</i> .....	31
Tabla 5. <i>Cree que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su potencial turístico</i> .....	34
Tabla 6. <i>Sabe usted, que es un modelo de gestión participativa</i> .....	35
Tabla 7. <i>Cree usted que si se implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia podría mejorar el desarrollo turístico</i> .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2. <i>Sexo del Encuestado</i> .....	28
Gráfico 3. <i>Promedio de edad del encuestado</i> .....	29
Gráfico 4. <i>Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo</i> .....	30
Gráfico 5. <i>Tiempo que el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan las estrategias o proyectos</i> .....	31
Gráfico 6. <i>A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito</i> .....	33
Gráfico 7. <i>Fases del modelo de gestión participativa</i> .....	40

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Operacionalización de variables</i> .....	60
Anexo 2. <i>Matriz de consistencia</i> .....	61
Anexo 3. <i>Modelo de entrevista</i> .....	62
Anexo 4. <i>Modelo de encuesta</i> .....	63
Anexo 5. <i>Priorización del Análisis FODA</i> .....	65

## **A. INTRODUCCIÓN**

Dentro del funcionamiento administrativo y operativo de las organizaciones, concurren falencias, en este caso la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, cuenta con un gran potencial turístico, pero uno de los problemas que radica es el deficiente desarrollo turístico, razón por la cual se nota un desinterés en los procesos administrativos, no involucran a la comunidad en las tomas de decisiones para buscar líneas de mejora, por lo cual es necesario el diseño de una propuesta para verificar si la hipótesis: “Las estrategias de gestión participativa si mejorarán el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito”, ayudará en la forma de organización y toma de decisiones conjuntamente directivos y población.

El actual trabajo está estructurado de la siguiente manera:

Introducción, en este apartado se encuentra el marco general de la situación del turismo y un breve resumen de la investigación.

El objetivo general de la investigación es; diagnosticar las estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, para esto se fijan los siguientes objetivos específicos; analizar la situación actual dentro del desarrollo turístico para una mejor toma de decisiones en base a la gestión participativa identificando las posibles falencias en su administración y definir teórica y metodológicamente la investigación para posteriormente analizar los resultados de la investigación, con el fin de diseñar una propuesta que eleve la participación comunitaria, generando beneficios sociales y actividades productivas que fortalezcan el desarrollo turístico.

El estado del arte, conforma la fundamentación teórica donde se detalla los antecedentes del tema, el enfoque teórico y la identificación de variables. La variable independiente; estrategias de gestión participativa, y la variable dependiente; desarrollo turístico. Toda esta información servirá de referencia para la realización de este proyecto, pautando lineamientos detallados por cada autor.

Metodología, mismo que proporciona las herramientas e instrumentos necesarios para recolectar la información esencial para el trabajo investigativo, permitiendo emplear de una forma correcta las técnicas necesarias en el desarrollo del trabajo. El tipo de estudio a seguir es exploratorio descriptivo y correlacional, de esta manera se conocerá ampliamente sobre el tema abordado mostrando la situación inicial y la relación de variables.

Los métodos utilizados son el método científico y el método inductivo- deductivo, con el fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables, como entrevistas, encuestas, recolección de información bibliográfica, información del GADPR Santiago de Quito y del departamento de turismo COLMITUR-EP, analizando casos particulares, cuyos resultados fueron tomados para extraer conclusiones de carácter general, a partir de la observación sistemática y la interacción con la población local, directivos y turistas de la zona. En conclusión se exhibe una investigación social cualitativa ya que los resultados obtenidos siendo estadísticos, no dejan de ser cualitativos.

En cuanto a los resultados y discusión obtenidos de la investigación, partiendo de la técnica, interpretación, análisis y validación de resultados se realiza el diagnóstico situacional, donde se encuentran datos específicos sobre organización social, facilidades turísticas, medios de

comunicación, infraestructura turística; etc.; también se encuentra el análisis de la entrevista a los directivos del sector turístico de la parroquia Santiago de Quito, el análisis de las encuestas realizada a los pobladores de la parroquia , análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) y el árbol de problemas, que estos dan como resultado la propuesta final.

La propuesta, consta de la introducción, los objetivos y la descripción de la propuesta, donde se diseña un modelo de gestión participativa, está integrada por 5 fases, que servirá de herramienta administrativa y será guía para generar relaciones de cooperación y de competitividad.

Las conclusiones y recomendaciones formuladas a la finalización del presente trabajo de investigación se fundamentan en base a los objetivos de la propuesta planteada.

Se detalla la bibliografía que permitió realizar la presente investigación y los anexos; en el que se encuentra las herramientas del diseño del modelo de gestión participativa y del proceso de investigación.

Anexos, conlleva todo lo necesario que evidencia la realización de esta investigación, material de apoyo, instrumentos para las salidas de campo y análisis de la información.

## **B. OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Diagnosticar las estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar la situación actual dentro del desarrollo turístico para una mejor toma de decisiones en base a la gestión participativa identificando las posibles falencias en su administración.
- Definir teórica y metodológicamente la investigación para posteriormente analizar los resultados de la investigación.

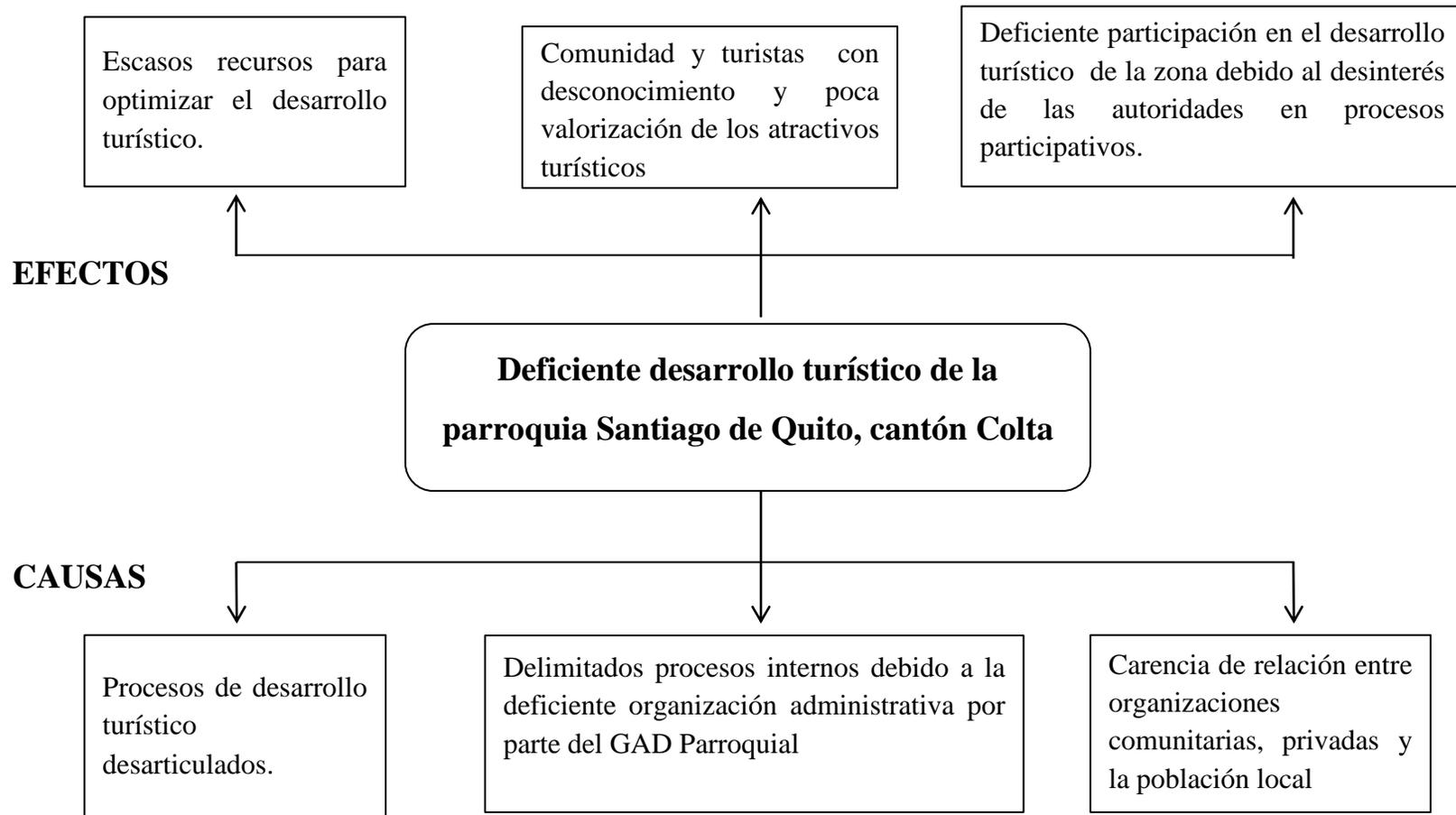
## **ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA**

Debido a que la estructura de los procesos de desarrollo turístico se encuentran desarticulados en la parroquia Santiago de Quito, se ha detectado como problema central el deficiente desarrollo turístico, debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico, como resultado de las distintas causas que afectan al problema se mencionan los siguientes: Los procesos internos para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia no están definidos correctamente, debido a la deficiente organización administrativa por parte del GAD Parroquial ya que las funciones que realizan la mayoría de los autores son empíricas.

Además se encuentra con una carencia de relación entre organizaciones comunitarias, privadas y la población local, lo cual dificulta la coordinación de actividades, participación en el desarrollo turístico de la zona, desinterés de las autoridades en procesos participativos, motivos que generan desviaciones a las metas propuestas y la disminución de los niveles de productividad y desarrollo turístico.

Por lo tanto se ha detectado los efectos que está ocasionando el problema de investigación, no se ha desarrollado nuevas estrategias de gestión participativa para el desarrollo de los servicios turísticos que ofrece, lo cual genera un desinterés en la aportación de nuevas ideas de mejora en cuanto al progreso turístico por parte de los pobladores, esto limita al máximo su potencial turístico natural y cultural, provocando la pérdida de ingresos de turistas que gustan acceder a los diferentes sitios rurales, mismos que afectan bienestar local y al desarrollo turístico.

**Gráfico 1.** Árbol de problemas



**Fuente:** Empresa pública de Turismo del cantón Colta (COLMITUR-EP)

**Elaboración:** Daniela Morocho

## **C. ESTADO DEL ARTE RELACIONADO A LA TEMÁTICA**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias de gestión participativa**

#### **Estrategias de gestión participativa**

Los modelos de gestión participativa resaltan la importancia de la cultura organizacional como sistema de recursos y capacidades en equilibrio con demandas externas. En tal contexto, el estudio del liderazgo y participación resulta fundamental para establecer la influencia de los estilos sobre la motivación y tareas al interior de la organización, además es necesario profundizar en el análisis de las relaciones de dependencia entre las variables organizacionales y la función mediadora del liderazgo. (Lirios, 2017)

La gestión participativa es una forma dinámica de administrar una organización, interactuando en la toma de decisiones, es decir, desarrolla relaciones de colaboración y compromiso mediante cambios progresivos y continuos logrando mejorar el desarrollo competitivo del sector. (Morocho, 2018)

#### **Objetivos de una gestión participativa**

Sistema que contribuye a la solución de problemas mediante el perfeccionamiento de la dirección en las organizaciones diseña los siguientes objetivos como modelo de la gestión participativa: (Pearce, 2016)

- Identificar y evaluar los factores de colaboración y desempeño organizacional.
- Establecer las relaciones entre actores (directivos y personal).
- Configurar y presentar estos factores y relaciones en una forma generalizada.
- Integrar la oferta y la demanda y/o las múltiples agencias actoras de un sector determinado.
- Fortalecer el desarrollo del sector a largo plazo.

### **La gestión turística**

La comunicación es la base en la creación de estrategias de desarrollo turístico, esta comunicación debe ser de carácter global, a través de todos los elementos a partir de los cuales se estructuran los servicios turísticos. Para ello debemos unir los cambios en los individuos (nuevas motivaciones, cambios en los criterios de valoración, etc.) teniendo como resultado un proceso absolutamente dinámico en el que tiene que predominar la capacidad de anticipación de los posibles nuevos escenarios competitivos. (Garrido, 2015)

### **Importancia de las estrategias en una organización**

Las estrategias en una organización son de gran importancia ya que se ha visto necesario dar respuesta a las necesidades sociales básicas insatisfechas de vastos sectores de la población, junto con la retracción del estado de bienestar. Procura identificar el conjunto de capacidades para facilitar la satisfacción de las necesidades sociales básicas del personal. (Schvarstein, 2015)

## **VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico**

### **El turismo**

Son actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. El turismo también es un conjunto de viajes realizados que se realizan por motivos comerciales, profesionales o por placer, siempre y cuando la residencia habitual sea temporal. No se considera como turismo a los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (OMT, 2017)

### **Turismo rural**

Se les considera a las actividades turísticas realizadas en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes), donde toman contacto activo con la población en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas: Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más. (González, 2008)

### **Desarrollo turístico**

Es aquel proceso endógeno desarrollado en pequeñas unidades territoriales capaz de promover la mejoría en la calidad de vida y el dinamismo económico de la población. En su matriz cultural

define y explora las prioridades en la búsqueda de competitividad y transformaciones. (Paccha, 2017)

El desarrollo del turismo exige la participación de todos los agentes, así mismo un liderazgo político, para establecer un consenso y lograr una colaboración amplia. El logro de un desarrollo turístico local requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas necesarias. (Rojo, 2014)

### **Antecedentes del tema de investigación**

En la ciudad de Medellín, en el año 2017, Enríquez Lutiz y Luis Escobar, en la investigación titulada: “Modelo de gestión participativo para el desarrollo integral local “se analizó los siguientes aspectos:

El desarrollo integral local es un proceso, donde el crecimiento económico y la distribución de la renta son dos caras del mismo fenómeno, ya que los actores públicos y privados, deciden y ejecutan sus inversiones con la finalidad de elevar la aumentar la productividad, el nivel de competitividad, y mejorar el bienestar de la sociedad local. Con el desarrollo local se orienta y se relaciona con el medio externo, y la especificación interna de personas, acciones y recursos siendo así participativo e incluyente se soporta en la alianza de carácter público-comunitario-privada, a través de la cual se articulan los actores con presencia o incidencia en el territorio y con disposición de actuar con criterio de corresponsabilidad. A partir de las definiciones estratégicas que se expresan en los planes de desarrollo, se deben establecer procesos políticos, sociales, económicos y organizativos al territorio. (Escobar, 2017)

En el año 2017, en la investigación titulada: “El modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA”. Se analizó los siguientes aspectos:

Este modelo recoge la estrategia realizada a lo largo de la cadena de valor turística por cada uno de sus cuatro elementos clave; por el lado de la oferta: la organización comunitaria y el desarrollo de un producto turístico; y por el lado de la demanda: la comercialización y la creación de alianzas estratégicas. La calidad, el respeto a la identidad cultural y el desarrollo de capacidades constituyen los elementos transversales en la optimización del desarrollo turístico en sectores determinados.

En esta investigación se empleó el método histórico-lógico y el sistémico-estructural, la encuesta y la estadística descriptiva. Los resultados fundamentales fueron: la caracterización del turismo comunitario y viajes, su crítica mediante la asignatura geografía turística y medio ambiente;, con énfasis en el análisis de las investigaciones ambientales realizadas, la creación y consolidación de un grupo científico estudiantil de medio ambiente, y la ejecución de un proyecto de investigación ambiental que elevó la participación de los actores en acciones ambientales, en el entorno. (CODESPA, 2017)

En la ciudad de Quito en el año 2017. Struve Puente Carlos Fernando, en la investigación titulada: “Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Lloa” menciona los siguientes aspectos:

En la gestión participativa no sólo los dirigentes designados, aportan e influyen sobre las decisiones que afectan a la organización. No es lo mismo que gestión comunal, en las que cada miembro del personal tiene el mismo peso en el proceso de toma de decisiones.

Cuando se toman las decisiones en consulta activa con el personal, no existe sospecha de que se tomen decisiones indebidas. Actualmente, el diseño y desarrollo de ofertas turísticas atractivas, como fuentes de ingreso de divisas, es un objetivo priorizado de los destinos turísticos cubanos y una iniciativa municipal. Para alcanzar tal aspiración, es necesario diseñar nuevos productos turísticos que sean pertinentes y rentables (económica, social y ambientalmente), según el amplio espacio de la oferta y la demanda.

Por tales motivos, el objetivo de la investigación fue implementar un procedimiento de carácter participativo para el diseño de productos turísticos, que propicie una mejor actuación de los gestores, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes mediante una oferta de productos pertinentes, competitivos y sostenibles, sobre la base del patrimonio tangible e intangible del destino turístico. Se realizó una revisión bibliográfica, un análisis comparativo de las metodologías y procedimientos consultados, y se elaboró un nuevo procedimiento. Esta propuesta de diseño de nuevos productos turísticos se destacó por la calidad de sus atractivos y de sus actividades recreativas, culturales y comerciales. (Puente, 2017)

En Argentina, en el año 2017. Susana Marioni y Lic. Alicia Lonac MSc. Neuquén, en la investigación titulada “El modo de gestión participativa en un centro turístico de montaña, caso San Martín de los Andes, Argentina” se ha considerado los siguientes aspectos:

La gestión participativa coordina políticas y programas que puedan ayudar a las comunidades a lograr sustentabilidad económica, social y ambiental a largo plazo.

El tratamiento de la participación en un proceso estratégico de planificación se lleva a cabo desde de un enfoque cualitativo de investigación, con la aplicación de diversas técnicas de

relevamiento para la comprensión y el direccionamiento con consultas a los responsables de los diferentes organismos públicos y privados y, finalmente talleres comunitarios. (Lonac, 2017)

En Bueno Aires, Necochea. Marcela Beatriz Bertoni, María José López y Joaquín Testa, en la investigación titulada: “El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023” mencionan los siguientes aspectos:

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Necochea representa un instrumento de política que se constituye en el marco de acción, en el cual es necesario seguir avanzando a través de la reflexión participativa, no sólo para recoger datos y opiniones, sino también para favorecer la acción colectiva. El resultado fue la elaboración de un documento consensuado, en el cual se expresa una visión para la actuación conjunta y coordinada de los sectores público y privado para el desarrollo de la actividad turística del Partido tendiente a la mejora del producto, la rehabilitación ambiental de los espacios, la renovación de la imagen turística y la promoción de una cultura anfitriona. (Marcela Bertoni, 2013-2023)

En Costa Rica San José, en el año 2017, Camacho Ángel, realiza la investigación titulada: “80 herramientas para el desarrollo participativo” se analiza los siguientes aspectos:

En esta investigación se mencionó la escalera de participación, donde se refleja cada proceso a seguir en teste modelo de organización.

**Pasividad:** las personas participan cuando se les informa, no participan en la toma de decisiones, ni en la implementación de nuevos proyectos en bien de la comunidad.

**Suministro de información:** la población no tiene posibilidad de influir ni conocer los procesos.

**Participación por consulta:** las personas son consultadas por agentes externos que escuchan su punto de vista, pero sin tener incidencia sobre las decisiones que se tomarán.

**Participación por incentivos:** las personas participan proveyendo principalmente trabajo u otros recursos a cambio de ciertos incentivos, el proyecto requiere su participación, sin embargo no tienen en las decisiones.

**Participación funcional:** las personas participan formando grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados por el proyecto. No tienen incidencia sobre la formulación, pero se los toma en cuenta en el monitoreo y el ajuste de actividades.

**Participación interactiva:** los grupos locales organizados participan en la formulación, implementación y evaluación del proyecto; esto implica procesos de enseñanza-aprendizaje sistemáticos y estructurados, y la toma de control en forma progresiva del proyecto.

**Auto-desarrollo:** las intervenciones se hacen en forma de asesoría y como socios. (Camacho, 2017)

En Lima Perú, Bustamante Josselyn, en el año 2017, realiza la investigación titulada: “Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac”, en las que hace referencia a los siguientes aspectos:

La participación activa de las entidades públicas en relación al desarrollo turístico genera gran diferencia para que el desarrollo turístico tenga mayor alcance y sobre todo que se cumplan con los objetivos ya trazados, cada gobierno trae consigo distintos tipos de cambios y que en cierta parte perjudicaría con el avance de las propuestas ya trazadas es por ello que la formulación de un plan estratégico ayudaría en el avance positivo con lo que se quiera lograr.

La relación de la planeación estratégica entre el desarrollo turístico, tiene mucho interés ya que son dos variables muy importantes a considerar tanto en organizaciones públicas, privadas y sobre todo para los habitantes que son el eje en la toma de decisiones. (Bustamante, 2017)

En la ciudad de Venezuela, en el año 2017, Gambarota Daniela Melisa y Lorda María Amalia, realizaron una investigación titulada: “El turismo como estrategia de desarrollo local”, en la cual mencionan los siguientes aspectos:

El desarrollo local es la consecuencia de que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del estado de bienestar, que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida. Se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida. (Gambarota, 2017)

En la ciudad de Cuba, en el año 2017, Evelina Cardet Fernández, Yaumara González Sainz, Rosa Isidora Palao Fuentes, Eduardo Puente Fernández, realizaron una investigación titulada:

“Turismo y patrimonio a favor del desarrollo local, para diferenciar el destino Holguín”, donde se menciona los siguientes aspectos:

Teniendo en cuenta que la gestión del turismo y del patrimonio son actividades altamente compatibles y mutuamente beneficiosas, las cuales poseen objetivos comunes y pretenden aumentar el valor de la experiencia turística del visitante, se podría establecer como una prioridad la conservación de los recursos patrimoniales, con el fin de transformarlos en productos turísticos que contribuyan a revitalizar la identidad cultural de una localidad; puesto que el sector turístico necesita los recursos patrimoniales para desarrollar nuevos productos.

Actualmente, el diseño y desarrollo de ofertas turísticas atractivas, como fuentes de ingreso de divisas, es un objetivo priorizado de los destinos turísticos cubanos y una iniciativa municipal. Para alcanzar tal aspiración, es necesario diseñar nuevos productos turísticos que sean pertinentes y rentables (económica, social y ambientalmente), según el amplio espacio de la oferta y la demanda.

El objetivo de la investigación fue implementar un procedimiento de carácter participativo para el diseño de productos turísticos, que propicie una mejor actuación de los gestores, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes mediante una oferta de productos pertinentes, competitivos y sostenibles, sobre la base del patrimonio tangible e intangible del destino turístico.

Se realizó una revisión bibliográfica, un análisis comparativo de las metodologías y procedimientos consultados, y se elaboró un nuevo procedimiento. Esta propuesta de diseño de

nuevos productos turísticos se destacó por la calidad de sus atractivos y de sus actividades recreativas, culturales y comerciales. (Fernández, 2017)

En la ciudad de España, en el año 2017, Palacios González Daniel, realizó una investigación titulada: “Desarrollo cultural local y desarrollo cultural comunitario. Deslinde conceptual para una gestión participativa”, donde se menciona los siguientes aspectos:

El objetivo de esta investigación es generar una reflexión en torno a la dimensión comunitaria del desarrollo cultural y las implicaciones que para ello tiene la participación en la gestión de los procesos culturales. Desde ese marco teórico se toman casos de estudio ilustrativos en España, Venezuela y Cuba. De esta manera se trata de plantear como solo a través de prácticas de gestión participativa de la cultura donde la comunidad sea tomada como componente esencial se da cumplimiento a la noción de democracia cultural.

Tomando las nociones expuestas anteriormente como base de lo que sería un desarrollo, el eje central de la gestión en cultura es valorable acudir a diversas experiencias en el contexto europeo y latinoamericano que, ante la presencia del debate en las últimas décadas, arrojan luz sobre cómo puede encaminarse la gestión cultural hacia unas prácticas participativas de cara a que ese cumplimiento del derecho a la cultura tenga en cuenta su dimensión comunitaria. En este sentido se va a tomar como eje para sistematizar las experiencias a tener en cuenta las diferentes facetas del desarrollo comunitario. (Palacios, 2017)

**Cuadro 1. Estado del arte**

<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>TEMA</b>	<b>ASPECTOS RELEVANTES</b>
Enríquez Lutiz y Luis Escobar	2017	Modelo de gestión participativo para el desarrollo integral local	El desarrollo integral local busca, el progreso social y el desarrollo sostenible de un sector
Struve Puente Carlos Fernando	2017	Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Lloa	En la gestión participativa no sólo los dirigentes designados, aportan e influyen sobre las decisiones que afectan a la organización, además debe haber un aporte de la población.
Susana Marioni y Lic. Alicia Lonac MSc	2017	El modo de gestión participativa en un centro turístico de montaña, caso San Martín de los Andes, Argentina	La gestión participativa define políticas y programas que puedan ayudar a las comunidades turísticas a frenar el deterioro y lograr sustentabilidad económica, social y ambiental en el largo plazo.
Marcela Beatriz Bertoni, María José López y Joaquín Testa	2013-2023	El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea 2013-2023	El procedimiento de planificación debe ser dinámica aplicando técnicas participativas y de validación seleccionadas para el desarrollo turístico
Ángel Camacho	2017	80 herramientas para el desarrollo participativo	La escalera de participación
Josselyn Bustamante	2017	Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac	La participación activa de las entidades públicas en el desarrollo turístico genera gran diferencia para que el desarrollo turístico tenga mayor alcance y sobre todo que se cumplan con los objetivos trazados
Daniela Melisa Gambarota y María Amalia Lorda	2017	El turismo como estrategia de desarrollo local	El desarrollo local, consecuencia de que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países
Evelina Cardet Fernández, Yaumara González Sainz, Rosa Isidora Palao Fuentes, Eduardo Puente Fernández	2017	Turismo y patrimonio a favor del desarrollo local, para diferenciar el destino Holguín	Para elevar el nivel del desarrollo local e un sector es necesario diseñar nuevos productos turísticos que sean pertinentes y rentables (económica, social y ambientalmente)
Daniel Palacios Gonzáles	2017	Desarrollo cultural local y desarrollo cultural comunitario. Deslinde conceptual para una gestión participativa	Entorno a la dimensión comunitaria del desarrollo cultural y las implicaciones que para ello tiene la participación en la gestión de los procesos culturales, través de prácticas de gestión participativa de la cultura donde la comunidad sea tomada como componente esencial se da cumplimiento a la noción de democracia cultural.

**Fuente:** Estado del Arte**Elaboración:** Daniela Morocho

## **D. METODOLOGÍA**

La metodología empleada se basó en tres atributos: investigación, observación y descripción; de procesos y actividades que se desarrollan en su entorno, donde se puede identificar los procesos que se utilizó para recolectar y clasificar la información necesaria de la presente investigación.

### **Tipo de estudio**

#### ***Exploratorio.***

Este tipo de estudio se realizó en la fase de investigación y recopilación de información para obtener el diagnóstico de la situación actual de la gestión turística local de la parroquia Santiago de Quito y el desarrollo económico de la localidad, que accedió a explorar nuevas estrategias de solución que permitan mejorar el desarrollo turístico de la parroquia rural Santiago de Quito.

#### ***Descriptivo.***

Este tipo de investigación se utilizó para describir cada fase de análisis de este proyecto, con la aplicación de este método se llegara a diseñar una propuesta para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito.

#### ***Correlacional.***

Con este tipo de investigación se analizó la relación de las variables; la variable independiente (Estrategias de gestión participativa) y la variable dependiente (Desarrollo turístico), las dos variables fueron medidas estadísticamente a través de los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas a la población.

## **Métodos de investigación**

Los métodos para el procedimiento del presente proyecto fueron:

### ***Científico.***

Se empleó el método científico con el fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables, como entrevistas, encuestas, recolección de información bibliográfica, información del GADPR Santiago de Quito y del departamento de turismo COLMITUR-EP, todo esto se realizó para formular y responder a la hipótesis; “Las estrategias de gestión participativa si mejorarán el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito ”, pauta que permitió la confianza de obtener un conocimiento válido a través de un conjunto de pasos donde se preservó la subjetividad en el conocimiento.

### ***Inductivo- Deductivo***

Con este método se analizó casos particulares, cuyos resultados fueron tomados para extraer conclusiones de carácter general, a partir de la observación sistemática y la interacción con la población local, directivos y turistas de la zona.

## **Población y muestra**

Para determinar la población se tomó en cuenta dos tipos de informantes; Informante 1, el presidente del GAD de la parroquia, el gerente de la empresa COLMITUR-EP y la técnica de Turismo ya que ellos se encargan directamente de la gestión turística de dicha parroquia. Informante 2, el número de la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Santiago de Quito.

**Cuadro 2.** *Número de informantes de la parroquia Santiago de Quito*

<b>INFORMANTES</b>	<b>ORGANISMO</b>	<b>Nº INFORMANTES</b>
<b>I 1</b>	GAD de la parroquia Santiago de Quito	1
	Empresa COLMITUR-EP	2
<b>I 2</b>	Número de habitantes (PEA) de la parroquia Santiago de Quito	294

**Fuente:** PDOT parroquia Santiago de Quito 2014-2019

**Elaboración:** Daniela Morocho

### **Tamaño de la muestra**

En vista que la población es mínima se procedió a tomar en cuenta a los 3 actores, para la muestra 1, ya que ellos se encargan directamente de la gestión turística de dicha parroquia: El presidente del GAD Parroquial, el gerente de la empresa COLMITUR-EP y la técnica de Turismo.

**Cuadro 3.** *Total población 1*

<b>INFORMANTES</b>	<b>ORGANISMO</b>	<b>CARGO O ACTIVIDAD</b>	<b>Nº INFORMANTES</b>
<b>I 1</b>	GAD de la parroquia Santiago de Quito	Presidente del GAD Parroquial	1
	Empresa COLMITUR-EP	- Gerente General - Técnica de Turismo	2
<b>Total población 1</b>			<b>3</b>

**Elaboración:** Daniela Morocho

- Se tomó en cuenta 294 habitantes, el número de la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Santiago de Quito, según los resultados del INEC 2010. (PDOT, 2014-2019)

En el proceso para el muestreo aleatorio se utilizó la fórmula de cálculo del tamaño de muestra donde se conoce la población, en este caso la población son todos los habitantes de parroquia Santiago de Quito.

Para calcular el tamaño de la muestra es recomendable utilizar la siguiente formula: (Suarez, 2014)

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

**Dónde:**

n = número de muestra

N = población

z = Nivel de confianza 95% (1.96)

e = error aceptable 5%

p = probabilidad de éxito 0.5

q = probabilidad de fracaso 0.5

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5 \times 0,5)(294)}{(0,05)^2(294 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{282.3576}{0,7325 + 0,9604}$$

$$n = \frac{282.3576}{1.6929}$$

$$n = 166.7892$$

$$n = 167 \quad \text{Total Muestra 2}$$

## **Fuentes de recopilación de información**

**Entrevistas:** La entrevista se empleó al presidente del GADPR, el gerente y la técnica de Turismo de la empresa COLMITUR-EP ya que ellos se encargan directamente de la gestión del desarrollo turístico de dicha parroquia. Con la aplicación de entrevistas se pudo obtener toda la información requerida en cuanto a las deficiencias en el ámbito del desarrollo turístico local, se procuró que las mismas sean lo suficientemente claras y entendibles para quienes deberán llenarlas.

**Encuesta:** Las encuestas se aplicaron a una muestra aleatoria de 165 habitantes, los cuales forman parte de la población económicamente activa del sector. Se usó como herramienta para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto de esta investigación, con esta información se detectó los problemas y posibles soluciones a consignar para mejorar el nivel de desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito.

## **Instrumentos**

**Cuestionario:** Se realizó un determinado número de preguntas para las encuestas y entrevistas, las cuales se desarrollaron a la población y directivos de la zona.

**Guía de entrevista:** Para saber qué preguntar, se debe saber qué estamos buscando. Se ha tomado los pasos necesarios para alcanzar el objetivo principal, en la cual se delimitó el sector de búsqueda y se seleccionó la información más adecuada para la caracterización de resultados.

## **Procesamiento y Análisis**

Se realizó un barrido de información dentro de la Empresa Pública Municipal de Turismo Colta Lindo y Milenario Touring (COLMITUR –EP), empresa que se encarga de la gestión turística del cantón Colta y el GADPR Santiago de Quito, donde se identificó nuestros objetivos claves logrando el manejo adecuado de los recursos para la organización de los mismos, como también estrategias de mayor impacto en la hora de la ejecución de eventos culturales y para que los tiempos de organización y ejecución sea cortos.

Asimismo se empleó una entrevista al presidente del GADPR, el gerente y la técnica de turismo de la empresa COLMITUR-EP ya que ellos se encargan directamente de la gestión del desarrollo turístico de dicha parroquia.

Adicionalmente se aplicó encuestas a una muestra aleatoria de los habitantes de la parroquia Santiago de Quito, para saber la situación actual del desarrollo turístico local, y los conocimientos que tiene la población respecto a las gestiones turísticas que se organiza frecuentemente en la parroquia, para la tabulación de los datos se utilizó la hoja electrónica Excel 2010.

## **E. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Luego de realizada la investigación se obtuvo los siguientes resultados:

### **Análisis de las Entrevistas**

#### **Presidente GADPR Santiago de Quito**

El presidente del GADPR Santiago de Quito manifestó lo siguiente:

*“En la parroquia hace falta más organización y participación para que el turismo mejore, ya se ha ido perdiendo la costumbre de participar en actividades y rendición de cuentas, por el tiempo y el desconocimiento, no conozco ninguna herramienta de gestión para mejorar el desarrollo turístico, he escuchado que en las instituciones públicas utilizan modelos de gestión que ayudan a tener una mejor organización en sus procesos. Yo si quisiera que se haga algo para mejorar el desarrollo turístico y así revitalizar el nombre de nuestra parroquia, porque en estos tiempos con el turismo se ha venido a generar mejores ingresos económicos”*

En la parroquia Santiago de Quito no se ha establecido ninguna herramienta para mejorar el desarrollo turístico, ya que hay un desconocimiento y desinterés de la población y de las organizaciones públicas que regulan el turismo en este sector.

El presidente del GADPR se ha dado cuenta que al implementar un modelo de gestión va ser muy rentable, permitiéndoles trabajar bajo términos de referencias, participación ciudadana y políticas que se establecen dentro de una organización pública, la parroquia ha tenido que crear sus propios procesos que se han ido desarrollando a través de las experiencias adquiridas, además señala que si tuvieran una herramienta administrativa para el desarrollo turístico local sería de gran ayuda.

## **Gerente de la empresa COLMITUR-EP**

En la aplicación de la entrevista, menciono lo siguiente:

*“Si hay falencias en la organización turística pero hay escasas de herramientas administrativas, con un modelo de gestión se puede mejorar el desarrollo turístico, actualmente estamos manejándolo sin ninguna planificación participativa y por demanda espontánea, valdría la pena que en la planificación se ejecute el modelo participativo para mejorar el desarrollo turístico local de la parroquia Santiago de Quito, con esto se ganaría la participación de la población local, ahorrar tiempo y recursos”.*

Para la implantación del modelo de gestión se debe capacitar a todos los trabajadores y a la población, ya que debe existir un manual de funciones para saber cuáles son sus actividades de cada área, por espacios físicos y posteriores a ello se verían los resultados positivos o negativos.

## **Técnica de turismo COLMITUR-EP**

La técnica de turismo en la entrevista planteada menciona lo siguiente:

*“Últimamente he escuchado sobre el modelo de gestión participativa y que es de gran ayuda en las organizaciones, pero no sé cuáles son las fases para implementarlo. En la empresa no contamos con un modelo de gestión directamente para la parroquia Santiago de Quito, pero si un POA, donde detallamos nuestras actividades, pero la elaboración de ello no se lo socializa con la localidad ni dirigente de otras organizaciones, es netamente de la empresa”*

**Análisis en común de los 3 actores:** De acuerdo a las respuestas de los 3 actores encuestados en cuanto al nivel de desarrollo turístico local actualmente se ha encontrado con un deficiente desarrollo turístico local ya que en los últimos meses se ha visto un bajo ingreso económico en cuanto a los ingresos del sector turístico para esta parroquia.

Las razones comunes que mencionaron en cuanto a dicho problema es por la deficiente planeación, gestión, y coordinación participativa entre las organizaciones públicas y la población de la parroquia ya que se implementan estrategias de desarrollo turístico pero no se han percatado de tomar en cuenta las opiniones de los habitantes de la parroquia rural Santiago de Quito mismo por el cual los habitantes de la localidad no participan en las actividades que ayudan al crecimiento del desarrollo turístico local.

Los actores afirman que con el diseño de un modelo de gestión participativa se va elevar el desarrollo turístico, a través de esta herramienta administrativa se ejercerá foros, debates y campañas que busquen integrar a todos los sectores de la parroquia.

### **Tabulación de encuestas**

A continuación, se presenta los resultados de las encuestas aplicadas a una muestra aleatoria (167) de la población de la parroquia Santiago de Quito. Los mismos que se presentan en tablas con valores nominales y porcentajes, junto a cada tabla se acompaña la gráfica correspondiente y para finalizar con el análisis de resultados.

## DATOS INFORMATIVOS:

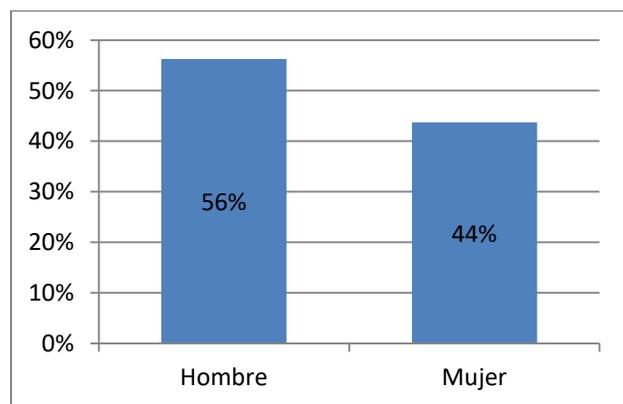
### Sexo del encuestado

**Tabla 1.** *Sexo del Encuestado*

GENERO	RESPUESTA	PORCENTAJE
Hombre	94	56
Mujer	73	44
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho



**Gráfico 2.** *Sexo del Encuestado*

**Análisis:** La mayoría de la población de la parroquia Santiago de Quito son hombres, ocupando un 56% de la población, de lo contrario las mujeres ocupan un porcentaje de 44 % del total del muestreo de la población económicamente activa.

La población económicamente activa son las personas en edad de trabajar, trabajaron al menos una hora durante el período de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior) en tareas con o sin remuneración, incluyendo la ayuda a otros miembros del hogar en alguna actividad productiva o en un negocio o finca del hogar.

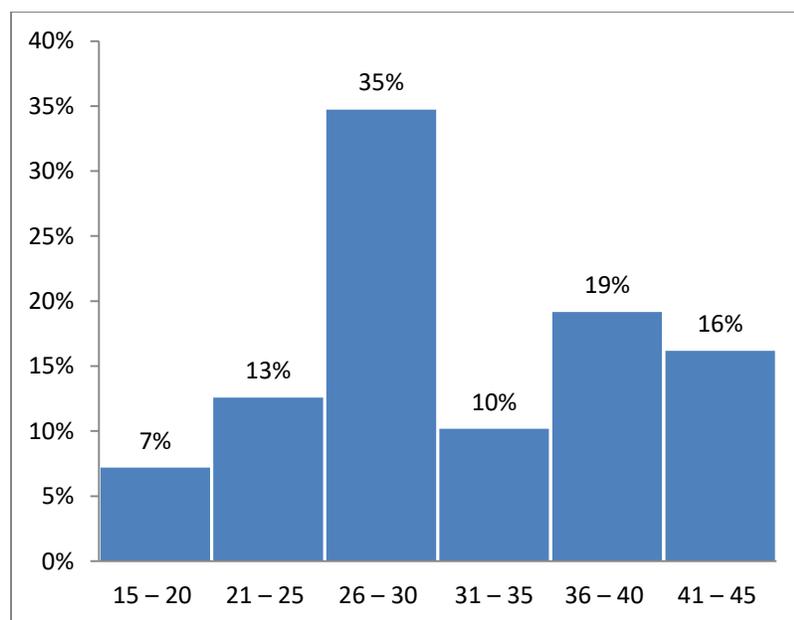
## Indique su promedio de edad

**Tabla 2.** Promedio de edad del encuestado

AÑOS	RESPUESTA	PORCENTAJE
15 – 20	12	7
21 – 25	21	13
26 – 30	58	35
31 – 35	17	10
36 – 40	32	19
41 – 45	27	16
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho



**Gráfico 3.** Promedio de edad del encuestado

**Análisis:** La mayoría de la población encuestada se encuentra en un rango de edad de 26 a 30, con un 35% de las personas encuestado, ellos son los líderes de sus hogares y quienes pueden tomar decisiones y aportar con estrategias de innovación en mejora del desarrollo turístico.

## Pregunta N°: 1

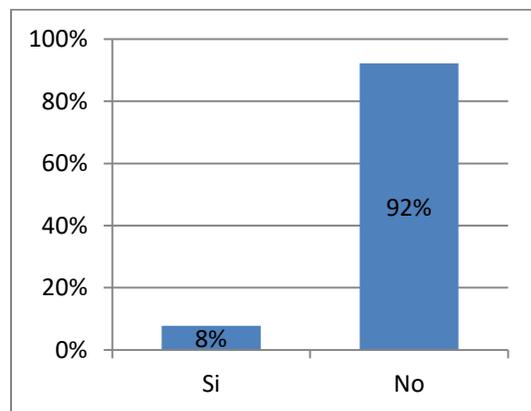
### ¿Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo?

**Tabla 3.** Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	13	8
No	154	92
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho



**Gráfico 4.** Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo

**Análisis:** Las personas encuestadas en su mayoría con un 92%, mencionan que no conocen de procesos ni toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico del sector. Es importante la socialización de información, ya que se puede lograr estrategias asertivas para un mejor alcance (dos cabezas, piensan mejor que una.) y así evitar procesos indebidos.

## Pregunta N°: 2

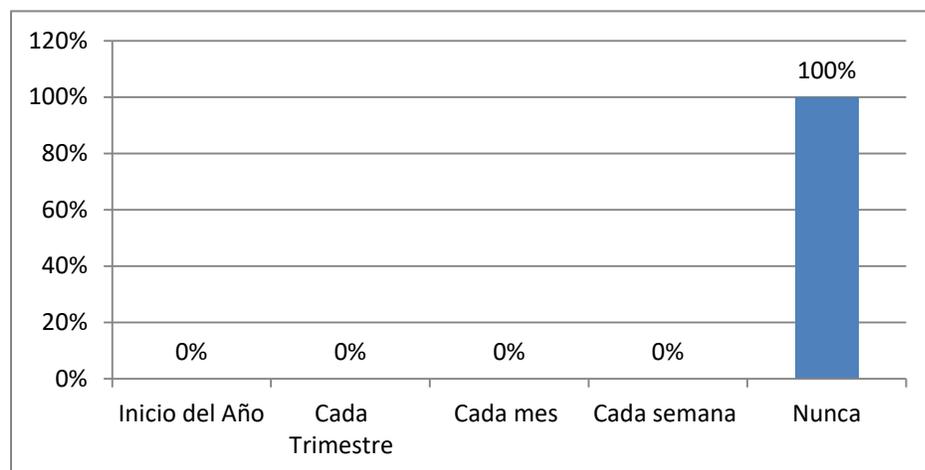
**¿Cada que tiempo el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan las estrategias o proyectos sobre el desarrollo turístico?**

**Tabla 4.** *Tiempo que el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan las estrategias o proyectos*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Inicio del Año	0	0
Cada Trimestre	0	0
Cada mes	0	0
Cada semana	0	0
Nunca	167	100
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho



**Gráfico 5.** *Tiempo que el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan las estrategias o proyectos*

**Análisis:** En la parroquia Santiago de Quito, nunca socializan las estrategias para mejorar el desarrollo turístico local, esto da paso a un aislamiento local, deficiente participación técnica y activa en el desarrollo del sector.

### Pregunta N°: 3

**¿Le gustaría recibir información de las decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito?**

**Tabla 5.** *Le gustaría recibir información de las decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	167	100
No	0	0
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho

**Análisis:** El total de la población encuestada mencionan que les gustaría recibir información de las decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito, ya que la comunicación es la esencia primordial para una mejor planificación y organización de actividades en busca del desarrollo local.

#### Pregunta N°: 4

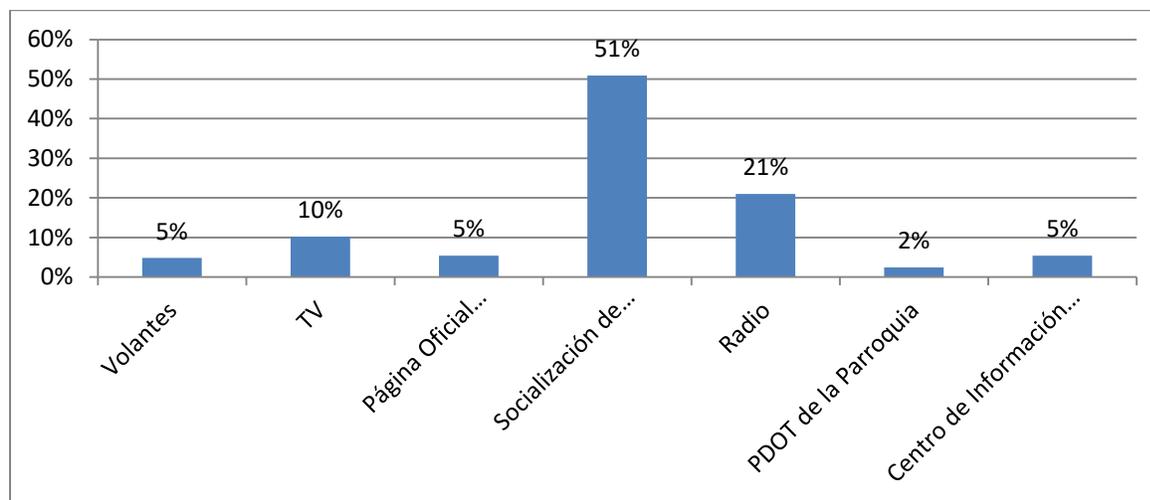
¿A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito?

**Tabla 6.** A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Volantes	8	5
TV	17	10
Página Oficial COLMITUR-EP	9	5
Socialización de Reuniones	85	51
Radio	35	21
PDOT de la Parroquia	4	2
Centro de Información Turística	9	5
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho



**Gráfico 6.** A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito

**Análisis:** Los medios de comunicación son una herramienta diseñada para capturar la información requerida para la planificación, relativo al cumplimiento de metas y objetivos dentro de la organización turística.

## Pregunta N°: 5

### ¿Le gustaría participar en proyectos que fomente el turismo en la parroquia?

**Tabla 7.** *Le gustaría participar en las actividades turísticas que fomente el turismo en la parroquia*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	167	100
No	0	0
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho

**Análisis:** El total de la población encuestada mencionan que les gustaría participar en las actividades turísticas que fomente el turismo en la parroquia, si se informaran en las actividades realizadas y por realizar, tendrán más interés de participar con ideas nuevas, actividades y emprendimientos que optimicen el desarrollo local.

## Pregunta N°:6

### ¿Cree que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su potencial turístico?

**Tabla 5.** *Cree que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su potencial turístico*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	167	100
No	0	0
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho

El 100% de personas encuestadas mencionan que si es posible que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su potencial turístico, ya que siendo una parroquia rural que se caracteriza por sus labores cotidianas como el ordeño de las vacas, la agricultura, la crianza de animales y aves domésticas. Posee diversos recursos que pueden ser aprovechados para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

### Pregunta N°: 7

**¿Sabe usted, que es un modelo de gestión participativa?**

**Tabla 6.** *Sabe usted, que es un modelo de gestión participativa*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	0	0
No	167	100
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho

**Análisis:** El total de las personas encuestadas mencionan que no saben lo que es un modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico, ya que no hay socialización entre el departamento de turismo con la población y desconocen las herramientas de planificación en mejora del turismo.

### Pregunta N°:8

**¿Cree usted que si se implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia, podría mejorar el desarrollo turístico?**

**Tabla 7.** *Cree usted que si se implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia podría mejorar el desarrollo turístico*

OPCIONES	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	167	100
No	0	0
TOTAL	167	100%

**Fuente:** Encuestas aplicada en marzo del 2018

**Elaboración:** Daniela Morocho

**Análisis:** El muestreo encuestado, afirmo que al implantar un modelo de gestión participativa en la parroquia, podría ahorrar tiempo y recursos para mejorar el desarrollo turístico local, ya que gestionar significa llevar a cabo los procesos necesarios para alcanzar unos objetivos. Estos procesos se precisan aportar medios humanos y materiales estructurados en el tiempo.

Con la implantación del modelo de gestión participativa va a facilitar la productividad, ahorrar tiempo y el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito.

## **Discusión:**

De acuerdo a los datos estadísticos emitidos por los entrevistados y encuestados se comprueba la hipótesis planteada “Las estrategias de gestión participativa si mejorarán el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito”, ya que se tiene una aceptación del 100%, ellos mencionan que es necesario mejorar el desarrollo tanto turístico como local de la parroquia, mediante estrategias de gestión participativa.

En vista que a los pobladores de la parroquia no se les socializa ninguna planificación y aporte en nuevas actividades y ellos si tienen interés en la organización y progreso de su localidad, se propone diseñar un modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico.

Un modelo de gestión participativa, como herramienta necesaria intenta suministrar a los planificadores y a la administración un instrumento para el diagnóstico y la toma de decisiones de la parroquia rural Santiago. Permite establecer un enfoque y un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como determinar las líneas de mejora continua hacia las cuales deben orientarse los esfuerzos de la organización.

## **PROPUESTA**

### **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito.

### **INTRODUCCIÓN**

La competitividad de los destinos turísticos, concretamente de los rurales, necesita un funcionamiento frente a los actores del sector turístico marcado por la globalidad. Es necesario establecer mecanismos que puedan indicar si existe o no colaboración, la incentiven y mejoren en el proceso.

Metodológicamente se planteó un modelo de gestión participativa, con especial referencia a los actores públicos, dado que se ha determinado que son los que juegan un papel fundamental en la puesta en marcha y funcionamiento de las redes colaborativas y de las nuevas formas de gestión participativa del turismo.

El modelo de gestión participativa está integrado por 5 fases, que resuelven cada uno de los aspectos de una gestión participativa que se da en las entidades públicas y a la población, logrando cumplir cada objetivo y metas para el desarrollo turístico local.

Con el modelo se logrará un intercambio de conocimientos, además del de productos y servicios, basado en los beneficios que este intercambio puede producir, remarcando la idea de que los sistemas productivos locales con relaciones de cooperación y de competitividad.

Asimismo, el proceso de planificación constituye un escenario multifactorial con un profundo contenido de negociación y concertación entre actores sociales diversos, en donde la participación es esencial para transformar la realidad en la que participan instituciones públicas y privadas, las organizaciones y grupos de la sociedad civil y las familias de la parroquia rural Santiago de Quito.

Por ende, propone que se debe cambiar el tradicional modelo de organización funcional y migrar hacia una organización participativa de cada entidad, que aseguran que los bienes y servicios públicos de su responsabilidad generan resultados e impactos positivos para la ciudadanía, dados los recursos disponibles.

## **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **Objetivo General:**

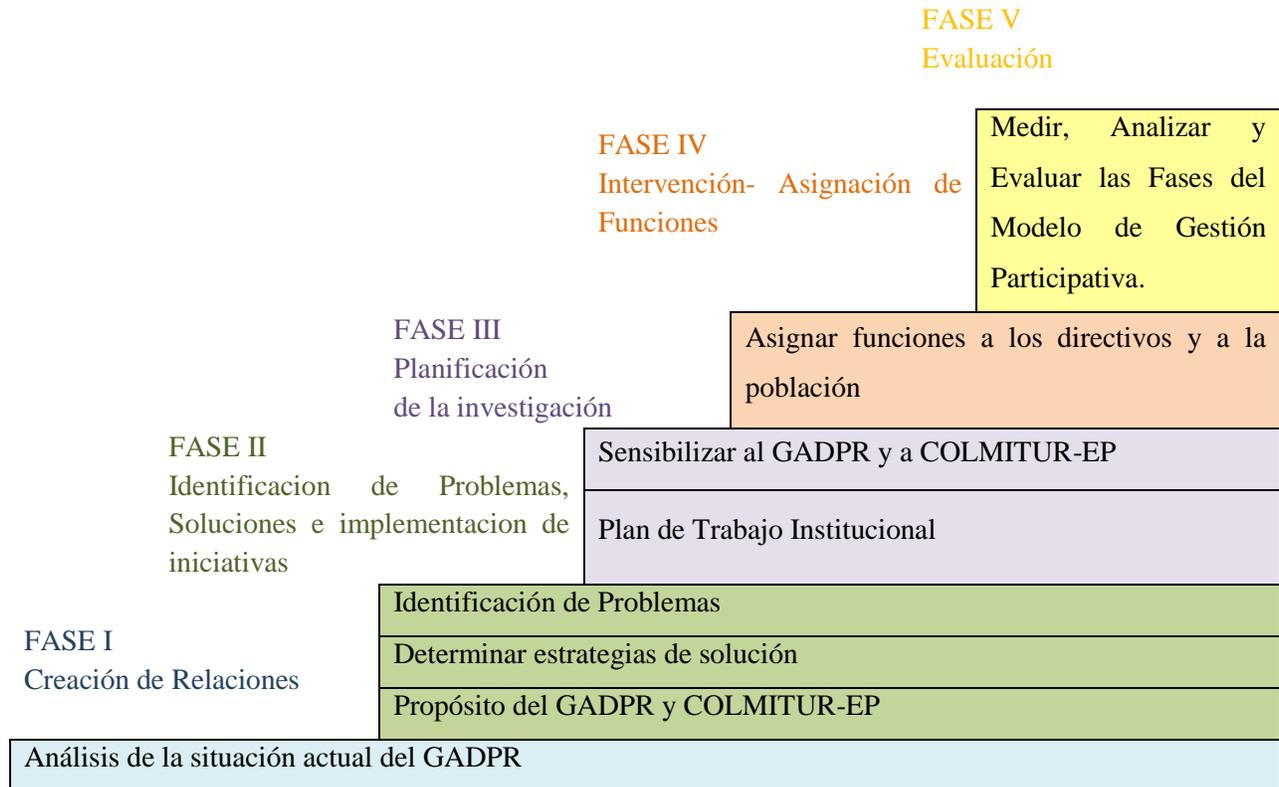
Diseñar un modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito.

### **Objetivos Específicos:**

- Definir las fases organizativas orientadas a la gestión participativa de la actividad turística.
- Formular estrategias funcionales para los técnicos y representantes de la parroquia Santiago de Quito.

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Gráfico 7. Fases del modelo de gestión participativa



Elaboración: Daniela Morocho

### FASE I: CREACIÓN DE RELACIONES

#### Análisis de la situación actual del GADPR Santiago de Quito

Para la realización del análisis de la situación actual del GADPR Santiago de Quito, se ha basado en la matriz FODA, se determinará las ventajas competitivas y las falencias en el sector de la gestión turística de la parroquia Santiago de Quito.

**Fortalezas:** los atributos o destrezas que la gestión contiene para alcanzar los objetivos.

**Debilidades:** lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.

**Oportunidades:** las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga el GADP útiles para alcanzar los objetivos deseados.

**Amenazas:** lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la industria o empresa que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo.

Al detectar la situación actual del GADPR Santiago de Quito se puede establecer estrategias a implementar logrando mejorar la situación actual. El Fortalecimiento de capacidades para el personal que labora en la organización será de gran ayuda ya que accederán a mayor información en relación a la gestión participativa logrando adoptar iniciativas para gestionar de mejor manera las actividades que realizan, apoyarse con personas de la localidad para lograr identificar los procesos principales y documentarlos, al igual que aplicar metodología que ayude a socializar las actividades y toma de decisiones con la localidad.

**Cuadro 4.** Análisis FODA priorizado, del sector turístico de la parroquia Santiago de Quito

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad y prestigio reconocido, siendo una técnica altamente valorada en el mercado turístico.</li><li>• Población con interés en participar en los procesos de desarrollo turístico de la localidad</li><li>• Nuevas autoridades y personal especializado en turismo que busquen un mejoramiento en el desarrollo de la parroquia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos y mayor participación</li><li>• Nuevos proyectos y herramientas que coordinen la participación en actividades turísticas.</li><li>• Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.</li><li>• Comunidad y turistas con desconocimiento y poca valorización de los atractivos turísticos</li><li>• Deficiente participación en el desarrollo turístico de la zona debido al desinterés de las autoridades en procesos participativos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carencias en la organización sectorial y en la colocación entre población y organización.</li><li>• Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.</li><li>• Descuido de la población en elevar el desarrollo turístico local.</li></ul>

**Fuente:** PDOT Parroquia Santiago de Quito

**Elaboración:** Daniela Morocho Cuji

**Cuadro 5. Análisis DAFO**

		<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad y prestigio reconocido, siendo una técnica altamente valorada en el mercado turístico.</li> <li>• Población con interés en participar en los procesos de desarrollo turístico de la localidad</li> <li>• Nuevas autoridades y personal especializado en turismo que busquen un mejoramiento en el desarrollo de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.</li> <li>• Comunidad y turistas con desconocimiento y poca valorización de los atractivos turísticos</li> <li>• Deficiente participación en el desarrollo turístico de la zona debido al desinterés de las autoridades en procesos participativos.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos y mayor participación</li> <li>• Nuevos proyectos y herramientas que coordinen la participación en actividades turísticas.</li> <li>• Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar actividades para la constante identificación de problemas, potencialidades, limitaciones, demandas, análisis de alternativas, adopción de estrategias, formulación de planes, programas, proyectos y presupuestos de ejecución, evaluación de resultados de forma recurrente.</li> <li>• Actualizar los catastros de establecimientos, actividades, representantes de las asociaciones comunitarias, administradores responsables el manejo de atractivos turísticos, transportistas, agentes de viajes operadores y pobladores con interés en el desarrollo y crecimiento del turismo en la parroquia Santiago de Quito.</li> <li>• Adecuar la infraestructura básica para los servicios turísticos tomando en cuenta los recursos económicos y humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar los recursos naturales de manera sostenible, sin comprometer los derechos de las generaciones futuras</li> <li>• Generar etapas de empoderamiento de normativas legales para que no exista resistencia por parte de las comunidades o sectores.</li> <li>• Realizar campañas y exposiciones de lo que ofrece este sector turístico, con esto se atraerá turistas y posibles convenios institucionales</li> </ul>	
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencias en la organización sectorial y en la colocación entre población y organización.</li> <li>• Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.</li> <li>• Descuido de la población en elevar el desarrollo turístico local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y ejecutar un modelo de gestión participativa para mejorar el desarrollo turístico</li> <li>• Crear un programa de capacitación e información sobre los beneficios del turismo y la prestación del servicio</li> <li>• Socializar entre la organización y los directivos de la parroquia para la planificación periódica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear vínculos o convenios con instituciones de turismo para la realización de prácticas y proyectos en establecimientos de servicio</li> <li>• Establecer programas de creación de microempresas y prestación del servicio turísticos, mismos que ayudarán a elevar el nivel de desarrollo tanto turístico como económico</li> <li>• Seguimiento de capacitaciones y actualización de planes, ordenanzas y normativas para los prestadores de servicios turísticos y creación de microempresas.</li> </ul>	

**Elaboración:** Daniela Morocho Cuji

## **FASE II: IDENTIFICACION DE PROBLEMAS, SOLUCIONES E IMPLEMENTACION DE INICIATIVAS**

### **Identificación de Problemas**

En la FASE I se pudo determinar la situación actual el cual permitió identificar los problemas en cuanto al desarrollo turístico local de la parroquia Santiago de Quito.

Para esta fase se utilizó como herramientas el árbol de problemas, la matriz FODA y la matriz CPES, dándonos como problema principal: Deficiente desarrollo turístico pues se encuentran con estrategias desarticuladas, debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.

### **Determinar estrategias de solución**

Al realizar el análisis de las problemática principal que se presentan en la parroquia Santiago de Quito, se mencionan las causas y efectos que se dan a las mismas, para ellos se procede a mencionar estrategias de solución para el optimizar el desarrollo turístico, mediante la herramienta de la matriz cuantitativa de la planificación estratégica (M. CPES).

**Cuadro 6. Matriz CPES**

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFECTO</b>	<b>SOLUCIÓN</b>
	Procesos de desarrollo turístico desarticulados.	Escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y ejecutar un modelo de organización participativa; “ Modelo de gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico “</li> <li>• Coordinar actividades para la constante identificación de problemas, potencialidades, limitaciones, demandas, análisis de alternativas, adopción de estrategias, formulación de planes, programas, proyectos y presupuestos de ejecución, evaluación de resultados de forma recurrente.</li> <li>• Seguimiento de capacitaciones y actualización de planes, ordenanzas y normativas para los prestadores de servicios turísticos y creación de microempresas.</li> </ul>
<b>Deficiente desarrollo turístico pues se encuentran con estrategias desarticuladas, debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico</b>	Delimitados procesos internos debido a la deficiente organización administrativa por parte del GAD Parroquial	Comunidad y turistas con desconocimiento y poca valorización de los atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar los recursos naturales de manera sostenible, sin comprometer los derechos de las generaciones futuras</li> <li>• Realizar análisis de actividades y participación durante tiempos determinados, esto ayudara a crear estrategias de mejora en tiempo indicado y así evitar posibles falencias.</li> </ul>
	Carencia de relación entre organizaciones comunitarias, privadas y la población local	Deficiente participación en el desarrollo turístico de la zona debido al desinterés de las autoridades en procesos participativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar entre la organización y los directivos de la parroquia para la planificación periódica con enfoque a la mejora del desarrollo turístico</li> <li>• Actualizar información del sector turístico</li> <li>• Crear un programa de capacitación e información sobre los beneficios del turismo y la prestación del servicio</li> <li>• Crear vínculos o convenios con instituciones de turismo para la realización de prácticas y proyectos en establecimientos de servicio</li> </ul>

**Elaboración:** Daniela Morocho

## **Propósito del GADPR y la empresa COLMITUR-EP**

Promover y difundir el potencial turístico, las diferentes manifestaciones culturales y contribuir a la conservación del patrimonio cultural intangible, generar procesos participativos para el desarrollo turístico local basadas en el respeto por la diversidad y el pluralismo mediante la realización de eventos culturales y recreativos, y de esta manera posicionar al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental, garantizando la necesaria y plena armonía entre las actividades y el respeto por la localidad.

### **Competencias**

- Brindar asesoramiento e informar a la sociedad sobre las manifestaciones relacionadas con educación y difusión de expresiones culturales.
- Difundir mediante los medios de comunicación las actividades de carácter cultural, educativo y recreacional que la organización considere de interés colectivo.
- Organizar y dirigir la elaboración y desarrollo de los programas culturales, educativos y recreacionales de toda índole en el cantón y sus parroquias rurales, en coordinación con diferentes organismos culturales, sociales, etc.
- Definir normas de carácter técnico y administrativo de esta organización, así como el mantenimiento de estadísticas y archivos de todo lo actuado.
- Socialización en la toma de decisiones en la optimización del desarrollo turístico local de la parroquia Santiago de Quito.

### **FASE III: PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Sensibilizar al GADPR y a la empresa COLMITUR-EP**

La sensibilización sobre la gestión participativa debe estar orientada a los dirigentes de la parroquia y a los directivos del GADPR Santiago de Quito. Se debe tomar en cuenta que la sensibilización debe ser persistente, tomando en cuenta las dificultades y desafíos que esta presenta.

Es importante tomar en cuenta las opiniones del personal en especial de las personas de la localidad que están ligados estrechamente con la búsqueda del desarrollo turístico, logrando una mayor participación y respaldo en la ejecución de las actividades de la organización. El presidente del GADP y el gerente de la empresa COLMITUR-EP deben mostrar mayor apoyo en la implementación del modelo de gestión participativa, involucrándose activamente en la sensibilización de todo el personal y la población local.

La capacitación al personal y a la población que implementará el modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico local es clave para el logro de los objetivos de la gestión turística, ya que a través de la capacitación se orientará al personal sobre el modelo de gestión, importancia y beneficios, además se fortalecerá las capacidades de los servidores y serán facilitadores internos que ayudaran a la mejora de los procesos participativos. La capacitación la debe realizar la Empresa Pública Municipal de Turismo Colta Lindo y Milenario Touring “COLMITUR-EP”, ya que esta organización cuenta con el personal adecuado y utiliza técnicas que potencian el aprendizaje en los trabajadores.

## Temas a tratar en la sensibilización del personal

Algunos de estos canales estructurados son:

- **Equipos de mejora:** se trata de grupos de trabajadores organizados para desarrollar una iniciativa de mejora concreta, elaborarla colectivamente y presentarla a la dirección.
- **Círculos de calidad:** son grupos de trabajadores organizados de manera permanente para estudiar sistemáticamente y mejorar un proceso complejo. A diferencia de los equipos de mejora, es una estructura estable que rompe la división entre gente que piensa y gente que hace.
- **Equipos de intervención:** se forman específicamente para afrontar una necesidad concreta que precisa de una intervención inmediata. Por naturaleza son muy activos, pero efímeros.
- **Premios a ideas de mejora:** muchas iniciativas de mejora se traducen en valor y ahorro de costes para la organización. Parte de este valor generado puede dedicarse a premiar ideas de mejora y a organizar convocatorias de concursos de ideas. Sin embargo, la recompensa económica no es la única posible y pueden establecerse otros mecanismos compensatorios.
- **Comunidades virtuales:** son foros de debate donde los trabajadores pueden discutir de manera participativa iniciativas de mejora o explicitar el conocimiento informal de la organización. Es positivo que cuenten con un moderador que compendie y organice periódicamente la información que generan.

- **La pregunta del mes:** es una manera de fomentar la participación entorno a un área concreta sobre la cual se desee conocer la opinión de los trabajadores.
- **Buzón de sugerencias:** Puede ser un buen canal para expresar iniciativas anónimas que después se desarrollarán por medio de otros canales. Tomando en cuenta las sugerencias se puede optar por mejores decisiones.
- **Sesiones presenciales:** por su riqueza comunicativa sigue siendo el canal privilegiado para transmitir y recibir información a personas y equipos.

Las reuniones tienen que ser planificadas, contar con un orden del día (sin renunciar, sin embargo, a un turno abierto o de ruegos y preguntas que añade flexibilidad) y fomentar el diálogo y la implicación de los asistentes, para ello se recomienda elaborar un acta de la reunión, donde registre los objetivos, la discusión y el consenso final.

## Plan de trabajo institucional

**Cuadro 7. Plan de Trabajo Institucional**

No.	Actividad	Unidad de Medida	Tarea	Meta	Cronograma			
					Trimestres			
					1	2	3	4
1	Inicial	Partidas de contratos de personal.	Verificación de partidas de Contratación del personal.	Conocer si el personal contratado cumple con los requisitos para desempeñar sus actividades en la organización.		X		
		Organigrama de funciones	Crear el organigrama funcional para el GADPR Y COLMITUR-EP	Estar al tanto de las funciones que debe cumplir los departamentos internos de las organizaciones		X		
		Listado de responsabilidades de acuerdo a su contrato laboral.	Designar responsabilidades al personal técnico que debe cumplir en la ejecución de los proyectos turísticos.	Conocer las responsabilidades de cada trabajador para que exista una mejor forma de controlar los procesos participativos		X		
		Control de socialización en la toma de decisiones con la parroquia	Designar responsabilidades al personal técnico y a los directivos de las organizaciones para socializar las actividades en mejora de la localidad	Lograr mayor participación de la sociedad y organizaciones en la toma de decisiones en la optimización del desarrollo turístico local		X		
2	Formación	Control por parte de la empresa COLMITUR-EP y el GADPR	Capacitar al personal respecto al modelo de gestión participativa.	Implantar nuevos conocimientos al personal que pondrán en práctica en su trabajo diario		X		

3	<b>Auditoria Interna</b>	Listado de procesos y actividades que se realizan en las organizaciones y la localidad.	Auditoria interna de los procesos	Construir la línea base para conocer cómo se ejecuta los procesos participativos en las organizaciones y la localidad.	X	
4	<b>Eventos y Actividades</b>	Planificación mensual de los eventos y actividades a desarrollar	Determinar las fechas importantes para la realización de eventos mensualmente	Determinar las fechas relevantes en relación a la cultura, y el turismo rural.	X	
5	<b>Documentación</b>	Metodología usada para documentar procesos participativos.	Documentar los procesos que se realizan en la organización.	Tener una metodología para archivar de forma física o digital los procesos participativos de forma cronológica		X
6	<b>Mejora Continua</b>	Análisis situacional de cada mes enfocado al desarrollo turístico y participativo	Mejorar las estrategias y políticas gubernamentales	Cambiar de manera positiva las estrategias ahorrando tiempo y recursos en la ejecución.	X	X
7	<b>Control y Evaluación</b>	Indicadores aplicados para el control y evaluación.	Control y evaluación de los procesos mejorados	Dar seguimiento a los procesos para controlar y evaluar su funcionalidad y aplicación a través de indicadores.		X

**Elaboración:** Daniela Morocho Cuji

## FASE IV: INTERVENCIÓN- ASIGNACIÓN DE FUNCIONES

### Asignar funciones a los directivos y a la población

Entre las potestades de la Asamblea parroquial, GADPR y la empresa COLMITUR-EP tendrán actividades conjuntas y estarán las siguientes:

**Cuadro 8.** *Asignación de funciones a los directivos y a la población*

CARGO	FUNCIONES
GERENTE COLMITUR-EP	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluar y coordinar los objetivos estrategicos planteados</li><li>• Realizar el seguimiento y monitoreo de avance para el cumplimiento de los objetivos y adopción de medidas correctivas.</li></ul>
TECNICA DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asesoramiento y charlas de capacitacion a la poblacion</li><li>• Registro de actividades</li><li>• Formalizar acuerdos para entre los actores sociales participantes.</li><li>• Consolidar los mecanismos participativos para la toma de decisiones y acciones en los espacios de concertación sobre el manejo de recursos naturales y culturales</li></ul>
PRESIDENTE GADPR SANTIAGO DE QUITO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coadyuvar a la articulación y trabajo mancomunado entre los actores locales, y los actores externos con presencia activa en la parroquia.</li></ul>
DIECTIVOS DE LOS BARRIOS DE LA PARROQUIA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Representar a la parroquia en negociaciones internas y externas buscando optimizar el desarrollo turistico local y la participacion de la sociedad.</li><li>• Ser los intermedidrio entre su sector y los directivos.</li><li>• Participar en el cambio y diseño de nuevas estrategias en vieb del desarrollo turstico local</li></ul>

**Elaboración:** Daniela Morocho Cuji

## FASE V: EVALUACIÓN

### Medir, analizar y evaluar las fases del modelo de gestión participativa.

La gestión participativa debe estar dirigida al cumplimiento de los fines y objetivos institucionales o superiores, por ese motivo es necesario medir y evaluar el desempeño de los procesos estratégicos de la organización para monitorear la gestión, a través de indicadores que reflejan oportunidades de mejora, y mejor toma de decisiones, mediante la socialización con la localidad. Las fichas de indicadores aportan información relevante de los procesos donde se podrán corregir y dar seguimiento a los mismos.

**Cuadro 9.** *Ficha de Indicadores*

<b>FICHA DE INDICADORES</b>	
<b>Nombre del Proceso</b>	Identificar claramente el nombre de la estrategia a implementar
<b>Nombre Indicador</b>	Identificar claramente el indicador
<b>Descripción del Indicador</b>	Determinar lo que se quiere medir, teniendo en cuenta el objetivo del proceso y sus dimensiones: eficacia, eficiencia, economía y desarrollo
<b>Objetivo del Indicador</b>	Identificar claramente el objetivo estratégico
<b>Fuentes de Información</b>	Datos Bibliográfica – Leyes – Políticas
<b>Tiempo o Período</b>	Tiempo de estimado de implementación estratégica
<b>Meta</b>	Establecer las metas
<b>Responsables de Medición</b>	Presidente GADP y Técnica de Turismo
<b>Elaboración:</b> Daniela Morocho	

El GADPR de Santiago de Quito y la empresa COLMITUR-EP al ser dependiente del Gobierno Autónomo Municipal Colta debe presentar informes al finalizar los periodos determinados para demostrar la evidencia necesaria de la ejecución del actividades al igual que los beneficiarios, por ese motivo se ha visto necesario que el GADPR deba contar con un formato exclusivo para la entrega de estos informes que deberán ser revisados y aprobados por el gerente de la empresa COLMITUR-EP y dejando la constancia que sea a cumplido el informe de manera veraz y con la información correcta. Y transformándose este informe en un indicador de medición y evaluación de los procesos que intervienen en la ejecución de la participación ciudadana y el desarrollo turístico local, a continuación, presentó el formato para la presentación de informe después de la ejecución de los objetivos estratégicos participativos.

**Cuadro 10.** *Formato de Informe final de objetivos estratégicos*

<b>INFORME FINAL</b>	
Nombre de la Actividad	Identificación clara del Evento Cultural
Objetivos Estratégico.	Finalidad alcanzada al completar la ejecución la actividad
Objetivo específicos logrados.	Objetivos claves que fueron parte clave
Alcance logrado	Impacto que alcanzo el evento cultural
Participantes	Numero de organización y participantes de la localidad que apoyaron en la ejecución de las estrategias logrando mejorar el desarrollo turístico local.
Beneficiarios	Identificación de entidades públicas, privadas, grupos sociales, población local, que fueron los beneficiarios directos e indirectos
Costo – beneficios.	Correlación entre los recursos invertidos y los beneficios adquiridos al culminar los el evento cultural

Metodología de trabajo	Descripción clara de la metodología de trabajo utilizada para la ejecución de las actividades. La metodología debe enfocarse al ámbito participativo.
Resultados	Resultado obtenidos al culminar el objetivo
Método de verificación	Proceso de compras o contratación pública, Fotografías, Videos, Agenda de trabajo
Conclusión	Aspectos importantes de la actividad
<b>Responsable</b>	Personal responsable de la ejecución Presidente del GADPR Santiago de Quito y Técnico de turismo
Revisado por	Debe ser revisado por el gerente de la empresa COLMITUR-EP para controlar la calidad de información que se brinda en el informe, Además debe ser socializado en una asamblea con los habitantes de la parroquia.

**Elaboración:** Daniela Morocho

Mediante la ficha de indicadores y el informe final de objetivos estratégicos, se procederá a medir, analizar y evaluar las fases del modelo de gestión participativa a través de una ficha técnica de control.

**Cuadro 11.** *Ficha técnica de control*

<b>FICHA TÉCNICA DE CONTROL</b>				
<b>NOMBRE</b>	Debe permitir identificar claramente el logro alcanzado.	<b>RESPONSABLE</b>	Área quién ejecuta o tiene la responsabilidad directa del proceso.	
<b>OBJETIVO</b>	Finalidad que se persigue, lo que se espera alcanzar en beneficio del ciudadano o destinatario de los bienes y servicios.	<b>REQUISITOS</b>	Leyes, reglamentos, códigos, normas que aplican y que deben cumplirse para la correcta ejecución del proceso.	
<b>ALCANCE</b>	Cobertura del proceso. Áreas aplicables.	<b>CLASIFICACIÓN</b>	Indicar si es estratégico, Operativo o de apoyo.	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>				
<b>PARTICIPANTES</b>	<b>ENTRADAS</b>	<b>PROCESOS DE NIVEL</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>DOCUMENTOS Y FORMATOS</b>
Indicar qué órganos o unidades orgánicas intervienen en las actividades	Insumos necesarios para llevar a cabo las actividades del proceso: recursos materiales, humanos, información.	Tareas principales que se realizan dentro de cada proceso. Deben detallarse en orden de ejecución	Resultados del proceso sean bienes o servicios, información, documentación.	Es el cliente, el cual puede ser externo o interno.
<b>IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN Y CONTROL DE PARTICIPACIÓN</b>				
<b>CONTROLES O INSPECCIONES</b>	<b>RECURSOS</b>		<b>DOCUMENTOS Y FORMATOS</b>	
Controles, verificaciones, revisiones, e inspecciones de las actividades planificadas.	Capacidades son las competencias del responsable del proceso. Infraestructura necesaria y características del ambiente de trabajo.		Documentos de referencia, legislativos o reglamentarios, que se requieren durante el desarrollo de las actividades y los controles de la gestión participativa.	
<b>EVIDENCIAS E INDICADORES DE LA GESTION PARTICIPATIVA</b>				
<b>REGISTROS</b>		<b>INDICADORES</b>		
Documentos que proporcionan evidencia objetiva de la realización de actividades o controles críticos. Se mantienen en archivos físicos o informáticos		Sirven para evaluar la eficacia y eficiencia del proceso. Deben demostrar en qué grado se está cumpliendo con los objetivos del proceso.		

**Elaboración:** Daniela Morocho

## **F. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- En las 5 fases organizativas orientadas a la gestión participativa de la actividad turística se pudo analizar la situación en la que se encuentra el desarrollo turístico de esta localidad, con estas fases se espera construir conocimientos que garanticen su participación relación entre organizaciones y población, sobre todo una participación consciente.
- En la formulación de estrategias funcionales para los técnicos y representantes de la parroquia Santiago de Quito se intenta suministrar a los planificadores un instrumento para el diagnóstico y la toma de decisiones en consulta activa con el personal. Con esto se pretende direccionar de mejor manera las funciones y actividades en mejora del desarrollo turístico.

### **Recomendaciones**

- En el sector turístico es necesario seguir profundizando en consolidación de los procesos que impliquen colaboración real de los agentes, para incrementar los beneficios de la colaboración entre las diferentes partes interesadas de un determinado destino turístico y de su intento de llegar a un consenso en relación a las políticas turísticas. Además se debe implementar herramientas, como la lluvia de ideas o un árbol de problemas para la las decisiones en consulta activa con los pobladores, y así poder establecer estrategias de mejora en el desarrollo turístico local.
- Para conseguir un desarrollo turístico sostenible se debe realizar capacitaciones para administradores y promotores de proyectos, aplicados especialmente al turismo comunitario donde hay mucho por hacer, tales que permitan direccionar de mejor manera las funciones y actividades en mejora del desarrollo turístico intentado proveer a los planificadores un instrumento para el diagnóstico y la toma de decisiones en consulta activa.

## G. BIBLIOGRAFÍA

Bustamante, J. (2017). Análisis de la planificación estratégica y desarrollo. Lima, Perú.

Camacho, Á. (En Costa Rica San José, en el año 2017, Camacho Ángel, realiza la investigación titulada: “80 herramientas para el desarrollo participativo” se analiza los siguientes aspectos: de 2017). 80 herramientas para el desarrollo participativo. Costa Rica San José.

CODESPA. (2017). El modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA.

Escobar, E. L. (2017). Modelo de gestión participativo para el desarrollo integral local.

Fernández, E. C. (2017). Turismo y patrimonio a favor del desarrollo local, para diferenciar el destino Holguín. *Revista Cubana de investigaciones turísticas* .

Gambarota, D. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Venezuela.

Garrido, G. C. (2015). *Posicinamiento estratégico y gestión de marcas turísticas*.

González, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador*. Costa Rica: Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura (IICA).

Lirios, C. G. (2017). *Lirios, C. G., Guillén, J. C., Sánchez, A. S., Confiabilidad y validez de un instrumento que mide el liderazgo y la gestión educativa. EHQUIDAD*. Revista internacional de políticas de bienestar y trabajo social.

Lonac, A. M. (2017). El modo de gestión participativa en un centro turístico de montaña, caso San Martín de los Andes. Argentina.

Marcela Bertoni, M. J. (2013-2023). El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Necochea.

Morocho, D. (2018). *Estrategias de gestión participativa*. Riobamba.

OMT, O. M. (2017). *Introducción al Turismo*.

- Paccha, B. &. (2017). *Comercio, turismo y desarrollo endógeno: estudio de caso de la parroquia El Cisne del cantón y provincia de Loja*. Quito, Ecuador: Paccha, B., & Elizabeth, T.
- (2017). Comercio, turismo y desarrollo endógeno: estudio de caso de la parroquia El Cisne del cantón y provincia de Loja (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Palacios, D. (Junio de 2017). Desarrollo cultural local y desarrollo cultural comunitario. Deslinde conceptual para una gestión participativa. *Revista de Gestión Cultural*, 1-14.
- PDOT, G. S. (2014-2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Colta.
- Pearce, D. G. (2016). *Modelos de gestión de destinos: Síntesis y evaluación. Estudios y perspectivas en turismo*.
- Puente, F. S. (2017). Modelo de gestión participativa del desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Lloa.
- Rojo, I. M. (2014). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Ediciones Pirámide.
- Schvarstein, L. (2015). *Inteligencia social de las organizaciones*. Libros Editorial.
- Suarez. (2014). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morpholog.

## H. ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
<b>Variable Independiente</b> ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA	La gestión <u>participativa</u> es una forma <u>dinámica</u> de <u>administrar</u> una <u>organización</u> , interactuando en la <u>toma de decisiones</u> , es decir, desarrolla relaciones de colaboración y compromiso mediante <u>cambios</u> progresivos y continuos logrando mejorar el desarrollo <u>competitivo</u> del sector.  (Morocho, 2018)	Administrar  Decisiones  Organización  Dinámica  Participación	-Administración - Competencias - Procesos - Planificación  -Acción- Efecto  -Frecuencia de Turistas - Proyectos -Estrategias - Conocimientos - Capacitación	<b>Método:</b> Exploratorio Descriptivo Correlacional <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario Guía de entrevista	1. Cuáles son las organizaciones que administran el turismo de la parroquia Santiago de Quito? 2. ¿Qué competencias tienen y cuáles son sus campos de actividad? 3. ¿Tienen algún proceso o normativa para mejorar el desarrollo turístico local de la parroquia Santiago de Quito? 4. ¿Se planifican las actividades turísticas mensualmente y en conjunto con la población de la parroquia? 5. ¿Qué cualidades y defectos tienen en cuanto al desarrollo turístico de la localidad? 6. ¿Con que frecuencia acoden los turistas a esta localidad? 7. ¿Existen proyectos para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito? 8. ¿Cree usted que si implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia se podría mejorar el desarrollo turístico? 9. ¿Sabe usted, qué es un modelo de gestión participativa? 10. ¿Cree que es importante que los empleados de la empresa COLMITUR-EP y la población de la parroquia Santiago de Quito sean capacitados en base a la gestión de participativa?
<b>Variable Dependiente</b> DESARROLLO TURÍSTICO	El desarrollo turístico es un <u>proceso</u> endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales, asentamientos humanos capaz de <u>promover</u> el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. En su matriz cultural define y explora las <u>prioridades</u> en la búsqueda de <u>competitividad</u> en un contexto de profundas transformaciones.  (Paccha, 2017)	Proceso  Promover  Prioridades  Competitividad	-Actividades -Socialización  -Información -Medios de Comunicación  -Proyectos -Mejoras  - Conocimientos - Estrategias	<b>Método:</b> Exploratorio Descriptivo Correlacional <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario	1. ¿Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo? 2. ¿Cada que tiempo el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan estrategias o proyectos sobre el desarrollo turístico local? 3. ¿Le gustaría recibir información de las decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito? 4. ¿A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito? 5. ¿Le gustaría participar en proyectos que fomente el turismo en la parroquia? 6. ¿Cree que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su desarrollo turístico? 7. ¿Sabe usted, qué es un modelo de gestión participativa? 8. ¿Cree usted que si se implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia, se podría mejorar el desarrollo turístico?

**Elaboración:** Daniela Morocho

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema Principal:</b></p> <p>El deficiente desarrollo turístico, ya que se encuentran estrategias desarticuladas, debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Diagnosticar las estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>Las estrategias de gestión participativa si mejorarán el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> <i>Estrategias de gestión participativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Administración</li> <li>- Competencias</li> <li>- Procesos</li> <li>- Planificación</li> <li>-Acción- Efecto</li> <li>-Frecuencia de Turistas</li> <li>- Proyectos</li> <li>-Estrategias</li> <li>- Conocimientos</li> <li>- Capacitación</li> </ul>	<p><b>Tipo de estudio</b> <i>Exploratorio:</i> Este tipo de estudio se realizó en la fase de investigación y recopilación de información para obtener el diagnóstico de la situación actual de la gestión turística local de la parroquia <i>Descriptivo:</i> Este tipo de investigación se utilizó para describir cada fase de análisis de cada variable <i>Correlacional:</i> se utilizó para medir la relación entre las dos variables</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>1. Los procesos internos para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia no están definidos correctamente, debido a la deficiente organización administrativa por parte del GAD Parroquial ya que las funciones que realizan la mayoría de los autores son empíricas.</p> <p>2. La carencia de relación entre organizaciones comunitarias, privadas y la población local, lo cual dificulta la coordinación de actividades, una escasa dotación de facilidades turísticas, escasos procesos participativos, desequilibrio en la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia, motivos que generan desviaciones a las metas propuestas y la disminución de los niveles de productividad y desarrollo turístico.</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>1. Analizar la situación actual dentro del desarrollo turístico para una mejor toma de decisiones en base a la gestión participativa identificando las posibles falencias en su administración.</p> <p>2. Definir teórica y metodológicamente la investigación para posteriormente analizar los resultados de la investigación.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p>1. Identificando la situación actual dentro del desarrollo turístico se lograra una mejor toma de decisiones en base a la gestión participativa</p> <p>2. Al definir teórica y metodológicamente la investigación se analizaran con eficiencia los resultados de la investigación.</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> <i>Desarrollo turístico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades</li> <li>-Socialización</li> <li>-Información</li> <li>-Medios de Comunicación</li> <li>-Proyectos</li> <li>-Mejoras</li> <li>- Conocimientos</li> <li>- Estrategias</li> </ul>	<p><b>Métodos de investigación</b> <i>Científico:</i> Se empleó este método con el fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables, para formular y responder a la hipótesis. <i>Inductivo – Deductivo:</i> Con este método se analizó casos particulares, cuyos resultados fueron tomados para extraer conclusiones de carácter general</p> <p><b>Población y muestra</b> Se tomó en cuenta dos tipos de informantes; <i>Informante 1:</i> el presidente del GAD de la parroquia, el gerente de la empresa COLMITUR-EP y la técnica de Turismo. A quienes se realizó una entrevista <i>Informante 2:</i> el tamaño muestral del número PEA de la parroquia Santiago de Quito (167 personas). A quienes se realizó una encuesta</p>

Anexo 3. Modelo de entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

*Entrevista para medir el nivel de desarrollo turístico*

El propósito de esta entrevista es obtener información para diseñar un Modelo de Gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.

**Instrucciones Generales:**

- a. Esta entrevista es para la obtención de datos. Con ella las ideas y criterios son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos por su colaboración.

**Preguntas:**

1. ¿Cuáles son las organizaciones que administran el turismo de la parroquia Santiago de Quito?
2. ¿Qué competencias tienen y cuáles son sus campos de actividad?
3. ¿Tienen algún proceso o normativa para mejorar el desarrollo turístico local de la parroquia Santiago de Quito?
4. ¿Se planifican las actividades turísticas mensualmente y en conjunto con la población de la parroquia?
5. ¿Qué cualidades y defectos tienen en cuanto al desarrollo turístico de la localidad?
6. ¿Con qué frecuencia acuden los turistas a esta localidad?
7. ¿Existen proyectos para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito?
8. ¿Cree usted que si implantara estrategias de gestión participativa en la parroquia se podría mejorar el desarrollo turístico?
9. ¿Sabe usted, qué es un modelo de gestión participativa?
10. ¿Cree que es importante que los empleados de la empresa COLMITUR-EP y la población de la parroquia Santiago de Quito sean capacitados en base a la gestión de participativa?

Anexo 4. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

*Entrevista para medir el nivel de desarrollo turístico*

La presente encuesta tiene como propósito obtener información para diseñar un Modelo de Gestión participativa para optimizar el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.

**Instrucciones Generales:**

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una (x) el paréntesis que indique su respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos por su colaboración.

**Datos Generales:**

**Sexo**

Hombre

Mujer

**Indique su promedio de edad**

15 – 20 años

21 – 25 años

26 – 30 años

31 – 35 años

36 – 40 años

41 – 45 años

**1. ¿Conoce las actividades que realiza el GAD Parroquial en beneficio del turismo?**

Si

No

**2. ¿Cada que tiempo el GAD parroquial y la empresa COLMITUR-EP socializan estrategias o proyectos sobre desarrollo turístico?**

Inicio del Año

Cada Trimestre

Cada mes

Cada semana

Nunca

**3. ¿Le gustaría recibir información de las decisiones y estrategias en mejora del desarrollo turístico que de la parroquia Santiago de Quito?**

Si

No

**4. ¿A través de qué medio le gustaría saber sobre la toma de decisiones en mejora del desarrollo turístico que se organiza para la parroquia Santiago de Quito?**

Volantes

Socialización de Reuniones

TV

Radio

Página Oficial COLMITUR-EP

PDOT de la Parroquia

Centro de Información Turística

**5. ¿Le gustaría participar en las actividades proyectos que fomente el turismo en la parroquia?**

Si

No

**6. ¿Cree que la parroquia Santiago de Quito puede mejorar su desarrollo turístico?**

Si

No

**7. ¿Sabe usted, qué es un modelo de gestión participativa?**

Si

No

**8. ¿Cree usted que si se implantaran estrategias de gestión participativa en la parroquia, se podría mejorar el desarrollo turístico?**

Si

No

Explique por qué:

.....  
.....  
.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**Anexo 5. Priorización del Análisis FODA**

	CALIFICACION				TOTAL
	A1	A2	A3	A4	
<b>FORTALEZAS</b>					
Calidad y prestigio reconocido, siendo una técnica altamente valorada en el mercado turístico.	5	5	5	5	<b>20</b>
La cultura Puruhá y todas sus tradiciones que enaltecen el origen de la región	3	1	5	1	<b>10</b>
Población con interés en participar en los procesos de desarrollo turístico de la localidad	4	5	5	5	<b>19</b>
La posición geográfica, junto a la laguna de Colta, donde el nivel de turistas es elevado	1	3	3	1	<b>8</b>
Nuevas autoridades y personal especializado en turismo que busquen un mejoramiento en el desarrollo de la parroquia	2	5	4	5	<b>16</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>					
Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados turísticos y mayor participación	5	5	5	5	<b>20</b>
Desarrollo de nuevos proyectos en crecimiento del turismo gastronómico	3	4	4	5	<b>16</b>
Nuevos proyectos y herramientas que coordinen la participación en actividades turísticas.	5	5	5	5	<b>20</b>
Posibilidad de competir en un turismo de calidad, no masivo.	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>DEBILIDADES</b>					
Escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico.	5	5	5	5	<b>20</b>
Comunidad y turistas con desconocimiento y poca valorización de los atractivos turísticos	5	4	5	5	<b>19</b>
Escasas costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados	3	3	3	3	<b>12</b>
Deficiente participación en el desarrollo turístico de la zona debido al desinterés de las autoridades en procesos participativos.	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>AMENAZAS</b>					
Nuevos directivos con un desinterés total en el desarrollo turístico	2	2	1	1	<b>6</b>
Carencias en la organización sectorial y en la colocación entre población y organización.	4	4	5	5	<b>18</b>
Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada.	5	5	5	5	<b>20</b>
Descuido de la población en elevar el desarrollo turístico local.	4	4	4	5	<b>17</b>