



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN CONTABILIDAD C.P.A.

Título del trabajo de graduación:

SISTEMA DE COSTOS PARA PLANTEAR UN ESQUEMA PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPAS, EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA, EN LA ZONA DE SAN JUAN PARA EL PERÍODO 2015

Autora:

MIRIAN AMANDA AUCANCELA ATI

Tutora:

Mgs. GEMA VIVIANA PAULA ALARCÓN

2017

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del proyecto de investigación, cuyo título es: "Sistema de Costos para plantear un esquema para la producción de papas, en la determinación de precios de venta, en la zona de San Juan para el periodo 2015", y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Mirian Amanda Aucancela Ati, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta a la defensa privada.

Riobamba, agosto de 2017



Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón

Tutora

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



Los miembros del Tribunal de Graduación de la tesis de título SISTEMA DE COSTOS PARA PLANTEAR UN ESQUEMA PARA LA PRODUCCIÓN DE PAPAS, EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE VENTA, EN LA ZONA DE SAN JUAN PARA EL PERIODO 2015, presentado por Mirian Amanda Aucancela Ati y dirigida por la Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final de la tesis con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presente para uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Víctor Vásconez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL


Firma

9,00
Nota

Msc. Jhonny Coronel
MIEMBRO DEL TRIBUNAL


Firma

9,00
Nota

Mgs. Gema Paula Alarcón
TUTORA


Firma

9
Nota

Calificación 9 (Sobre 10)

DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Mirian Amanda Aucancela Ati y Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Amanda', with a large, stylized flourish above it.

MIRIAN AMANDA AUCANCELA ATI

C.I. 060463093-9

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente tesis a las personas que más amo:

A mi madre Martha, y mis hermanos Efraín, Ángel, Martha y Rocío por estar en los momentos buenos y malos, por brindarme la oportunidad de estudiar y superar cada día más.

A una persona muy especial que aunque DIOS me la quitó de mi lado sé que estará feliz por haber culminado mi carrera.

A mi hijo Alan, quien ha sido y es una motivación, inspiración y felicidad.

Mirian

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento, primeramente y antes que nada, a DIOS por ser el portador de bendiciones en cada momento de nuestras vidas y cada paso en el camino, es quien ha iluminado mi mente y fortificando mi corazón, de esta manera me ha permitido culminar mi meta propuesta y cumplir mi ideal.

De manera muy especial va mi agradecimiento a mi madre y mi padre que está en el cielo, a mis hermanos y hermanas, esposo e hijo, por su comprensión y apoyo incondicional, creyendo siempre en mi habilidad y capacidad de superación.

También un agradecimiento a amigos, compañeros y docentes que con su saber día a día nos llenaron de conocimiento de manera muy especial para la Mgs. Gema Paula, por su tiempo y dedicación para guiarme en la elaboración de esta tesis.

Mirian

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
INFORME DEL TUTOR	ii
CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	3
ESTADO DEL ARTE	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
Zona de San Juan	5
Antecedentes históricos	5
Ubicación	5
Características	5
Actividades económicas	6
Producción de papa	6
Los costos	7
Definición	7
Objetivos.....	7
Tipo de costos	7
Factores de los costos	9
Elementos del costo de fabricación	9
Definición de Sistema de Costos	9
Clasificación de los sistemas de costos.....	10
Los costos agrícolas	11
Precio de venta.....	11
Definición	11

Políticas de fijación de precio	11
Tipos de precios	12
Diferenciales de precios	13
Factores internos y externos para la fijación de precios	13
Determinación del precio de venta	13
MARCO METODOLÓGICO.....	15
MÉTODO	15
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	16
TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
Población	16
Muestra	17
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	18
Técnicas	18
Instrumentos.....	18
TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS	18
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
RESULTADOS DE LA ENCUESTA	19
FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE SAN JUAN	26
COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA DE LA PAPA	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
CONCLUSIONES	29
RECOMENDACIONES.....	29
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Población.....	16
Tabla N° 2. Muestra.....	17
Tabla N° 3. Resultados de la Encuesta	19
Tabla N° 4. Costo de la Producción de papa por hectárea.....	28
Tabla N° 5. Materia Prima Directa (MPD).....	38
Tabla N° 6. Mano de Obra Directa (MOD).....	38
Tabla N° 7. Costos Indirectos de Producción (CIP)	38
Tabla N° 8. Costos de Producción por elemento del costo.....	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tipos de Costos	7
Gráfico N° 2. Tipos de Sistemas de Costos	10
Gráfico N° 3. Factores para fijar el precio	13
Gráfico N° 4. Tipo de procedimiento	20
Gráfico N° 5. Planificación.....	20
Gráfico N° 6. Registro de la producción.....	21
Gráfico N° 7. Inventario de insumos	21
Gráfico N° 8. Codificación	22
Gráfico N° 9. Gastos indirectos	23
Gráfico N° 10. Mano de Obra Directa.....	23
Gráfico N° 11. Control de Inventarios.....	24
Gráfico N° 12. Margen de utilidad	25
Gráfico N° 13. Clientes.....	25
Gráfico N° 14. Fases del cultivo de papa.....	37

RESUMEN

Los costos constituyen un factor importante en la determinación del precio de los productos. La presente investigación con el título: Sistema de Costos para Plantear un Esquema para la Producción de papas, en la determinación de precios de venta, en la zona de San Juan para el periodo 2015, los costos son una herramienta que permite tomar las decisiones en cuanto se refiere a la toma de decisiones de: determinar los precios de los productos, lo cual constituye un proceso muy complicado, puesto que involucra consideración, como son la naturaleza. Generalmente los productores emplean los costos del producto para determinar en qué artículo obtiene mayor ganancia bruta o en cuáles se pierde. Además, los costos le facilitan poder presentar presupuesto a los clientes en base al costo estimado del trabajo. También existen ciertos factores ajenos al costo en la toma de decisiones, tales como la necesidad del producto, las condiciones económicas, la situación financiera y los costos de producción o venta de un producto, debiendo estos ser seleccionados con miras a resolver un problema específico que se esté considerando. Se desarrolló el presente trabajo con un esquema de investigación acorde a la naturaleza permitiendo a verificar el problema a fondo en cuanto a la relación de los costos y el precio de venta que en la actualidad se destina a los productos ocasionando que los mismos no sean precios acorde a los costos de producción empleados. El costo expresa y mide en dinero, la gestión desarrollada por un empresario para realizar un bien o servicio, sistema de costos conjuntos de procedimientos técnicos, administrativos y contables que realiza en un ente, para facilitar la toma de decisiones.

Palabras claves: costos, sistema, producción.

ABSTRACT

Costs are an important factor in determining the price of products. This research with the title: Cost System to Plan a Scheme for Potato Production, in the determination of sales prices, in San Juan area for the period 2015, the costs are a tool that allows decisions to be taken, it comes to decision-making: to determine the prices of products, which is a very complicated process, since it involves consideration, such as nature.

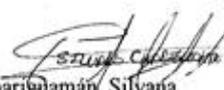
Generally, producers use product costs to determine which item gets the highest gross profit or which is lost. In addition, the costs make it easier for you to present your budget to clients based on the estimated cost of the work.

There are also certain non-cost factors in decision making, such as product need, economic conditions, financial situation and costs of producing or selling a product, and these should be selected to solve a specific problem that is being considered.

The present work was developed with a research scheme according to nature allowing to verify the problem, the relationship of costs and the sale price that currently goes to the products causing them not to be prices according to the production costs employed.

key words: costs,system, production.




Reviewed by: Chariguamán, Silvana

Language Center Teacher

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como tema: sistema de costos para plantear un esquema para la producción de papas, en la determinación de precios de venta, en la zona de San Juan para el periodo 2015, y pretende contribuir a resolver problemas que puedan existir en el conocimiento real de los costos de producción que conlleva la producción de papa el mismo que influye en el establecimiento de precio del producto.

La aplicación de un sistema de costos tiene como finalidad determinar un adecuado control de los recursos usados en la producción, a través del empleo de un conjunto de procedimientos técnicos, administrativos y contables, aplicables durante las diferentes fases de la producción.

Los productores requieren diseñar estrategias para que conozcan los costos reales de su actividad en procura de mejorar su rentabilidad. Por lo tanto es importante ya que a través del sistema de costos se conocerá el importe de cada uno de los elementos del costo, los valores inmersos en la comercialización y venta de la papa y el porcentaje de utilidad del producto.

Existe la necesidad de que los productores apliquen la técnica de evaluar tanto al sistema que utilizan como a los factores que intervienen en él, esto le permitiría conocer, detectar y valorar las posibles falencias que podrían presentarse en el cálculo de los mismos conociendo a su vez la incidencia que tenga en los recursos administrativos y financieros, ayudándole así a obtener resultados que guíen la toma de decisiones, detectando los verdaderos factores que alteran el cálculo de los costos de los productos.

La investigación fue pertinente realizarla porque los productores requieren identificar cada uno de los costos, y han manifestado su interés para aprender e implantar los procedimientos adecuados para calcular el costo de producción y recuperarlo a través de la venta.

El desarrollo de la investigación inicia con el planteamiento del problema, eje principal para elaborar los objetivos de estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador, un total del 0,4% del territorio de uso agropecuario se dedica a la producción de papa, lo que corresponde a 49.719 ha. Esta actividad concentra a 88.130 productores, que corresponde al 10.46% de los productores agrícolas del país. (INIAP, 2015)

Los productores de la parroquia San Juan, con la asistencia técnica del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), en Chimborazo, impulsan la producción agrícola con la siembra de papa, quinua variedad nativa, entre otros productos para entregar al mercado local, pero a su vez no existen estudios realizados de costos de producción por parte de las instituciones del gobierno, razones por las cuales la producción agrícola no siempre reflejan la realidad de los gastos efectuados en el proceso productivo. Este aspecto básico para la evaluación económica y financiera final de toda actividad productiva agropecuaria se ha descuidado dejando el precio de los productos solo a la oferta y demanda del mercado. Según la Sra. Rosa Inga, Presidenta de la UCASAJ, “los últimos años se ha estado hablando cada vez con mayor fuerza de la importancia de conocer los costos de producción agrícolas por los productores del sector”, a su vez cada día resulta más importante el conocimiento de la evaluación económica para buscar la capitalización.

Los agricultores que se dedican a la producción de la papa se quejan de problemas de los costos de producción como: preparación del terreno, siembra, labores agrícolas, cosechas, insumos y otros.

La pérdida de los productos durante la siembra ha provocado el uso indiscriminado de fertilizantes y pesticidas, que atentan a la ecología del medio ambiente, depredando el suelo y afectando a los seres humanos. Una de las problemáticas más comunes en los productores de la papa son los precios de venta ya que los costos varían de acuerdo a la tecnología de producción. Los insumos representan más del 30% de los costos totales donde la semilla es el rubro de mayor costo pero en ocasiones la recuperación de los costos es mínima e incluso llegan a perder la inversión, porque tienen que acogerse a la gran oferta que se presenta en el mercado.

El cultivo de papa se lo hace empleando técnicas tradicionales fruto de la experiencia e iniciativa propia del papicultor, sin planificación y con una mínima influencia de asesoramiento técnico. Esto ha causado que los productores omitan la utilización de un

sistema de costos; y los precios sean calculados de manera estimativa de acuerdo a la experiencia y según el movimiento del mercado; además el registro de los gastos, costos y ventas es esporádico, confundiendo los costos con los gastos.

Frente a este problema es necesario que los productores desarrollen sus actividades haciendo uso de un sistema de costos con el cual puedan establecer los precios reales de la producción y comercialización, para que los recursos obtenidos de la venta satisfagan las necesidades individuales y colectivas.

Con estos antecedentes se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo incide el sistema de costos para plantear un esquema para la producción de papas, en la determinación de precios de venta, en la zona de San Juan para el período 2015?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo el sistema de costos para plantear un esquema para la producción de papas incide en la determinación de precios de venta, en la zona de San Juan para el período 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el sistema de costos de la producción de papa en la parroquia San Juan permite establecer las fortalezas y debilidades de los productores.
- Identificar los costos de producción para establecer el precio de venta de la papa.
- Diseñar un esquema para el cálculo de los costos de producción de la papa que aporte al mejoramiento de los ingresos de los productores.

ESTADO DEL ARTE

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Zona de San Juan

Antecedentes históricos

La parroquia rural de Riobamba San Juan, situada en las faldas del nevado Chimborazo, tiene 137 años de parroquialización. Los primeros habitantes de este noble pueblo fueron descendientes de los puruháes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraban a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros. La parroquialización se la consigue en el gobierno del General José María Urbina, luego de los correspondientes debates y mediante la Ley de régimen administrativo o Ley de División Territorial, el 27 de mayo de 1878, el caserío Pisicaz Capilla Ayushca, se transforma en parroquia civil, con el nombre de San Juan. (DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES, 2015)

Ubicación

San Juan es una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo; se encuentra localizada en las faldas del Nevado Chimborazo. Sus límites son: al Norte: Provincia de Tungurahua, Parroquia San Andrés, Cantón Guano, el Río Culebrilla; al Sur: Parroquia Villa la Unión, Cantón Colta, parroquia Calpi, Río Chimborazo; al Este: Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, San Andrés; y, al Oeste: Provincia de Bolívar. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN, 2013)

Características

“La parroquia San Juan ocupa una superficie de 221,20 Km², entre altitudes de 3160 msnm a 6210 msnm; la precipitación anual es de 500 a 1000 mm, y su temperatura oscila entre los 12 - 16 °C, con una humedad relativa de 0.7 – 1.88”. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN, 2013)

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), San Juan tiene una población de 7.370 personas, predominantemente jóvenes y una población económicamente activa (PEA) de 2.388 habitantes.

“De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), a pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanza el 82,75% de la población total de la parroquia, y el 57,89% de pobreza extrema. La población femenina alcanza el 52,16%, mientras que la masculina, el 47,84%. El analfabetismo en mujeres se presenta en 30,13%, mientras que en varones es del 18,18%. Tienen acceso a la red de alcantarillado, el 33% de las viviendas; el 35% los hogares disponen de algún tipo de servicio higiénico exclusivo”. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN, 2013)

Actividades económicas

“Las familias en la parroquia San Juan, tienen como principal fuente de ingreso la actividad agrícola-pecuaria, por ser esta una zona eminentemente agrícola. Se cultivan una gran variedad de productos agrícolas, pastos para bovinos y el acceso al páramo para ovinos, de los que aprovechan el comercio del abono, la lana y la carne. La crianza de animales es una actividad de mucha importancia económica en las comunidades pertenecientes a la parroquia San Juan: cerdos, ovejas y ganado vacuno”. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN, 2013)

Producción de papa

“La cordillera de los Andes es el origen endémico de la papa; existen muchas variedades evolucionadas y adaptadas óptimamente a las condiciones agronómicas de la región. Hay una masa crítica de productores especializadas en la producción de papa en Chimborazo, que han venido realizando el cultivo desde tiempos inmemoriales. Por este motivo, se ha detectado la existencia de iniciativas de organización para la producción, como la plataforma de la CONPAPA y CORPOBICH que ha logrado organizar a los productores para la producción y la comercialización”. (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL SAN JUAN, 2013)

Los costos

Definición

El costo “expresa y mide en dinero la gestión desarrollada por el empresario para producir una unidad de cierto bien o servicio. En un sentido amplio, los costos y gastos son recursos valiosos que se consumen o sacrifican en una empresa con el objeto de realizar determinadas actividades o generar productos y servicios”. (LERDÓN, 2015)

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial. El costo es la suma de valores cuantificables en dinero incurridos en la producción de un bien o servicio.

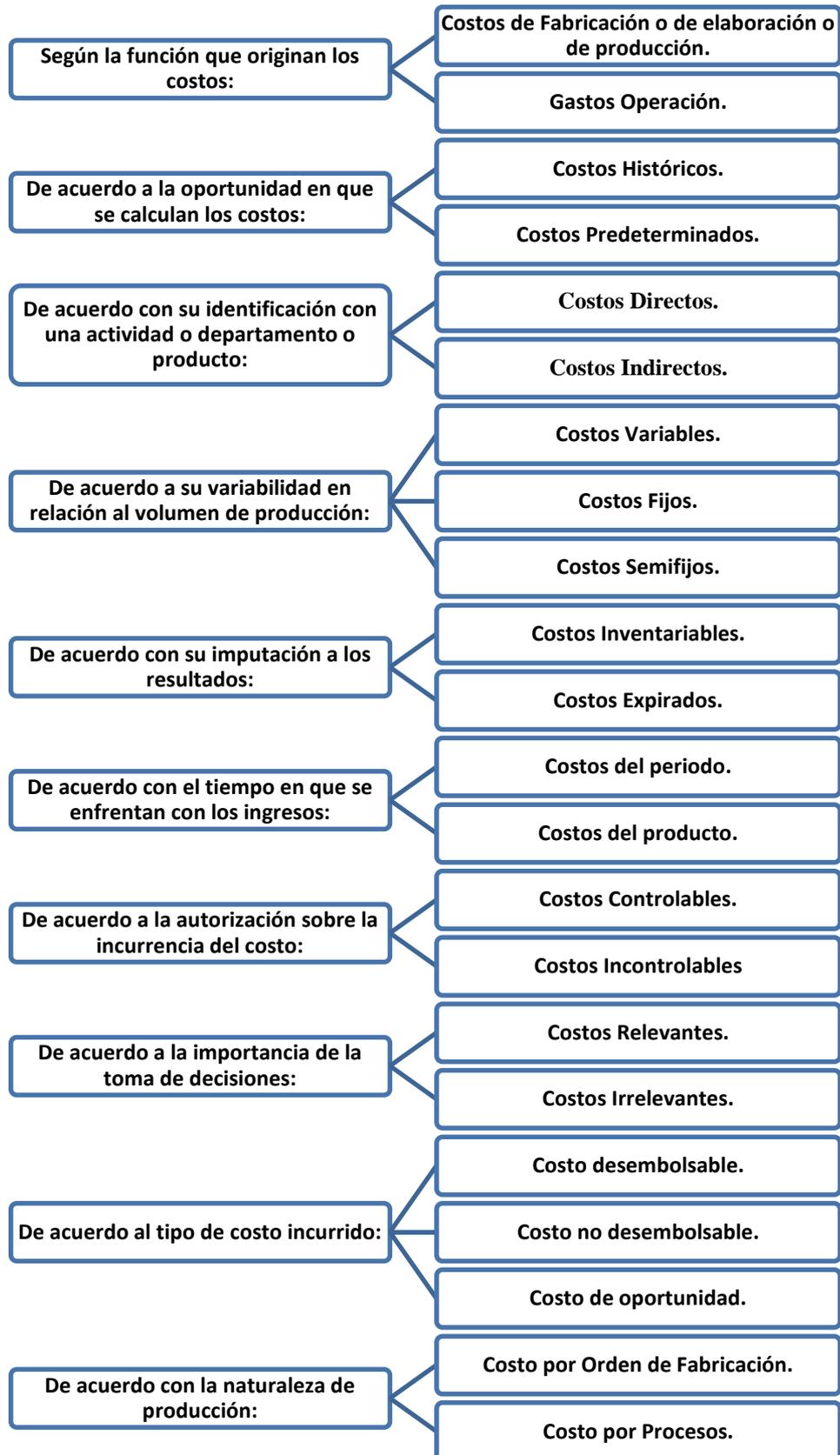
Objetivos

Entre los objetivos y funciones de la determinación de costos se encuentran los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Permitir la valuación de inventarios.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir a planeamiento, control y gestión de la empresa". (LERDÓN, 2015)

Tipo de costos

Según VILLEGAS (2011), “los costos en una organización generan información que es de gran importancia para el control de la producción y la toma de decisiones a distintos niveles”.



Fuente: Villegas (2010)

Factores de los costos

Los costos tienen cinco factores los cuales deben presentarse de manera simultánea: “a) El tamaño de las empresas; b) El número de productos que fabrique; c) Complejidad en la fabricación; d) Actitud gerencial frente a los costos; e) Los costos que se incurrirán para implementar el sistema de costo”. (SALAS, 2014)

Elementos del costo de fabricación

El costo de fabricación está integrado por tres elementos: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- a) **Materia prima directa:** “son los ingresos, registros, asientos contables y a los informes de costos necesarios que afectan a las materias primas directas, desde que se solicitan al proveedor hasta que quedan finalmente incluidas en los productos terminados”. (BACKER, 1999)
- b) **Mano de obra directa:** “la mano de obra de producción se utiliza para convertir las materias primas en productos terminados”. (BACKER, 1999)
- c) **Costos indirectos de fabricación:** son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni materiales directos. (BACKER, 1999)

Definición de Sistema de Costos

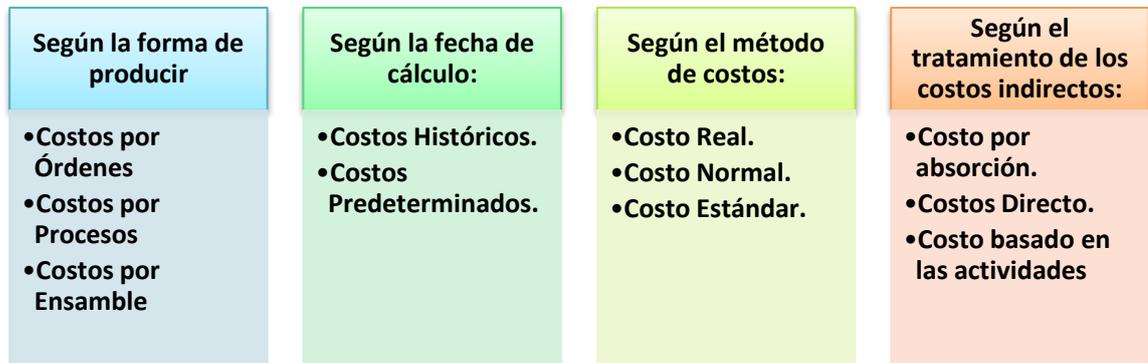
“Los sistemas de costos son un conjunto organizado de criterios y procedimientos para la clasificación, acumulación y asignación de costos a los productos y centros de actividad y responsabilidad, con el propósito de ofrecer información relevante para la toma de decisiones y el control de las operaciones”. (LINDEGAARD & GÁLVEZ, 2003, pág. 102)

El objetivo primordial de todo sistema de contabilidad de costos es “la determinación del costo unitario de producción, en consecuencia, el costo unitario de producción, representa el medio del que la gerencia de la entidad se va a servir para alcanzar los siguientes objetivos: a) Planear y controlar la producción de los artículos; b) Planear y controlar la distribución o venta de los artículos; c) Hacer más eficiente la administración de las actividades de la empresa”. (GARCÍA, 2009)

Clasificación de los sistemas de costos

Los sistemas de costos se clasifican atendiendo a cuatro opciones. La forma de producir, la fecha de cálculo, el método de costos, el tratamiento de los costos indirectos.

Gráfico N° 2. Tipos de Sistemas de Costos



Fuente: GAVINO (2014)

Sistemas de costos por órdenes de producción

“El sistema de contabilidad de costos por órdenes de trabajo, es especialmente apropiado cuando la producción consiste en trabajos o procesos especiales, más que cuando los productos son uniformes y el patrón de producción es repetitivo o continuo”. (ROJAS, 2011)

“Este sistema es apto para las empresas que tienen fabricación por pedidos o en lotes. Teniendo que clasificarse los elementos en directos e indirectos. Inicia con una orden de trabajo que emite formalmente una autoridad de la empresa; para cada orden se debe abrir y mantener actualizada una hoja de costos, cuyo diseño y funcionamiento se explicaran más adelante. El objeto del costeo es el producto o lote de productos que se están produciendo y que constan en la orden de trabajo y en la hoja de costos. Funciona con costos reales o predeterminados, o ambos a la vez”. (ZAPATA, 2011)

Sistema de costos por procesos de producción

“Un sistema de costeo por procesos se basa en una acumulación de costos por departamentos y son aplicables en empresas que producen de forma masiva o en proceso continuo”. (ORTEGA, 2008, pág. 105)

Los pasos importantes para el sistema de costos por procesos son: (1) Resumir las unidades físicas; (2) Calcular la producción en unidades equivalentes; (3) Resumir costos totales; (4) Calcular costos unitarios; (5) Aplicar costos totales. (PAREDES, 2008)

Los costos agrícolas

“La contabilidad agrícola es el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas en unidades económicas dentro de las empresas agropecuarias con el objeto de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo”. (TOAPANTA, 2011, pág. 61)

“Para el cálculo de los costos es necesario agrupar las diferentes actividades agrícolas determinando si la frecuencia de los cultivos es permanente o anual, estableciendo si los costos que intervienen son variables o fijos. Los costos variables se relacionan con la cantidad productiva en un período de tiempo determinado, como el gasto en semillas, fertilizantes y pesticidas. En tanto, los costos fijos se determinan en un período de tiempo relativo a la cantidad producida independiente al uso del capital fijo. (OCHOA, 2012)

Precio de venta

Definición

El precio es “la estimación cuantitativa que se efectúa sobre un producto y que, traducido a unidades monetarias, expresa la aceptación o no del consumidor hacia el conjunto de atributos de dicho producto, atendiendo a la capacidad para satisfacer necesidades”. (MUÑIZ, 2010)

Políticas de fijación de precio

La fijación de precios lleva consigo el deseo de obtener beneficios por parte de la empresa, cuyos ingresos vienen determinados por la cantidad de ventas realizadas, aunque no guarde una relación directa con los beneficios que obtiene, ya que, si los precios son elevados, los ingresos totales pueden ser altos, pero que esto repercuta en los beneficios dependerá de la adecuada determinación y equilibrio entre las denominadas áreas de beneficios. (MUÑIZ, 2010)

Aunque el proceso de ponderación del valor de un bien o servicio debe a sus propias realidades, se estima indispensable calibrar varios factores antes de tomar una decisión.

- Conocer el mercado objetivo y medir el posicionamiento del producto.
- Definir el bien/servicio ofrecido, así como las estrategias de promoción y distribución.
- Estimar la influencia de los distintos niveles de demanda posible sobre el precio de venta al público (Curva de la demanda).
- Calcular el costo total del servicio o producto ofrecido.
- Considerar el entorno legal y características de la competencia.
- Determinar el objetivo de la fijación de precios (atacar a la competencia, maximizar ganancias, estabilizar mercado). (MUÑIZ, 2010)

Tipos de precios

La fijación de precios tiene limitaciones. Las leyes sobre la oferta y la demanda, los costos variables, la política gubernamental y hasta el propio proceso interno de la empresa son algunas de ellas, lo que origina varios tipos de precios.

- **“Precio efectivo:** es el pago final que hace el comprador después del descuento de promociones y otros incentivos.
- **Precio lineal:** se trata del uso de un número limitado de precios para varios productos.
- **Precio a pérdida:** consiste en establecer un precio bajo los niveles de costo para motivar la adquisición de otros productos que si tienen un valor de compra adecuado.
- **Precio psicológico:** más que en el valor real producto, está basado en la percepción que tienen los consumidores.
- **Precio multidimensional:** en lugar de un simple monto de dinero, esta metodología combina cronogramas de pago y cancelación de iniciales, entre otras alternativas”. (RODRÍGUEZ, 2016)

Diferenciales de precios

Existen varios criterios para implementar distintas modalidades de precios en torno a un mismo producto. Entre ellos:

- **Calidad:** promedio vs lujo, bueno vs mejor.
- **Tamaño:** tamaño estándar, tamaño familiar, tamaño económico, tamaño gigante.
- **Usos:** leche para beber/leche para elaborar yogurt, teléfonos residenciales/teléfonos de negocios.
- **Recarga:** horario matiné vs horario nocturno, montos especiales para horas pico en gimnasios o canchas deportivas. (ANDERSON, 2009)

Factores internos y externos para la fijación de precios

Para fijar el precio es necesario determinar cuáles son aquellos factores que inciden en esta decisión, de manera que satisfaga los intereses de la empresa y la capacidad de compra de los consumidores.

Gráfico N° 3. Factores para fijar el precio



Fuente ANYI (2011)

Determinación del precio de venta

La fijación del precio atendiendo a los costes de producción son los siguientes:

a) El precio mediante márgenes

Este procedimiento, seguido especialmente en el comercio minorista, se basa en calcular el coste unitario de producción y sumar un porcentaje de beneficios. El coste unitario puede ser el coste total de producción y entonces el margen va dirigido a obtener beneficios, o bien se toma, en caso de las actividades de distribución, el coste variable de producción o adquisición y el margen cubre los costes fijos, gastos de administración, comerciales, financieros y el beneficio.

b) El precio que obtiene una tasa de rentabilidad

Consiste en fijar una tasa de rentabilidad deseada y calcular el volumen de ventas esperado; posteriormente, fijar el precio que para esas ventas proporciona la rentabilidad buscada. (PÉREZ & PÉREZ, 2006)

Como es sabido, la rentabilidad viene medida por:

$$r = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Capital invertido}} = \frac{B}{K}$$

MARCO METODOLÓGICO

MÉTODO

El método pretende dar eficacia a la tarea de la investigación, asegurar su validez, facilitarla lo más posible, ahorrar tiempo y esfuerzos, y proporcionar mayores garantías de alcanzar certeza científica a través de cada uno de los instrumentos de investigación y materiales bibliográficos lo que ayudara a certificar la información y alcanzar cada uno de los objetivos y además ser un aporte para los productores de papa del sector de San Juan.

A través del método deductivo se detalla la descripción del método científico, tradicionalmente, el mismo que permitió partir a través de la observación de hechos y se pudo comparar los resultados, para el respectivo análisis de los fenómenos.

El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales:

- **Observación** del fenómeno a estudiar, que provocó la creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno a través de los resultados obtenidos durante la aplicación de los instrumentos de investigación a los productores de papa de la parroquia San Juan para fortalecer del conocimiento de los procedimientos que para establecer los precios del producto.
- **Deducción de consecuencias o proposiciones** más elementales que la propia hipótesis, la cual mediante los resultados obtenidos se pudo comprobar para que la investigación sea válida y de esta manera se cumpla con los objetivos planteados en la investigación.
- **Verificación o comprobación** de la hipótesis planteada para deducir sus proposiciones comparándolas con la experiencia.

A través de este método hipotético deductivo se inició con la observación a los productores en lo relacionado con la forma de establecer los precios del producto, comparando con los costos asumidos para la producción, y la comprobación de la hipótesis se realizó a través de los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- **Descriptivo.-** Este tipo de diseño de la investigación permitió que se dé la descripción de los procedimientos utilizados para la producción y para conocer los costos de los productos lo cual se pudo observar el cómo desarrollas la determinación de los precios de venta y el cómo incide en los recursos.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación utilizados los siguientes:

- **Documental.-** Se analizó la información adquirida para que sustente el desarrollo de este trabajo investigativo, en documentos impresos, cibernéticos entre otros los mismos que permitieron conocer a fondo sobre la producción y los costos de un producto y la cual permitió cumplir con los objetivos planteados.
- **Campo.-** Se realizó específicamente en la zona de San Juan donde es un espacio de producción muy importante de la provincia en este tipo de investigación se pudo interrelacionándose con cada uno de los productores intercambiando las experiencias del como establecen los precios del producto
- **Explicativa.-** Este tipo de investigación se aplicó para poder explicar las causas efectos, ventajas y desventajas del sistema de determinación de costos para fijar los precios lo que ayudó a tomar las decisiones correctas a cada uno de los productores.

NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

- **Exploratoria.-** Porque se desarrolló diferentes acontecimientos en contacto directo con los productores de papa de la zona San Juan para conocer las dificultades que s eles presenta y su nivel de conocimiento al momento de establecer el precio de venta.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Tabla N° 1. Población

ÁREA POBLACIONAL	NÚMERO
Población	6384
TOTAL	6384

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan

Elaborado por: Miriam Aucancela

Muestra

Para determinar la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

$$n = \frac{6384}{0.05^2(6384 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{6384}{0.05^2(6383) + 1}$$

$$n = \frac{6384}{15.9575 + 1}$$

$$n = \frac{6384}{15.9576}$$

$$n = 400$$

Tabla N° 2. Muestra

ÁREA-MUESTRA	NÚMERO
Población	400
TOTAL	400

Fuente: Tabla N° 1

Elaborado por: Miriam Aucancela

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas

- **Observación.-** Se acudió a las 8 comunidades de la zona de San Juan para observar cómo registran los agricultores los costos de producción de la papa.
- **Encuesta.-** Su objetivo fue conocer el criterio de los productores respecto al sistema utilizado para establecer el costo de la producción y el precio de venta de la papa.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó son:

- Guía de observación.
- Cuestionario.

TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Las técnicas y procedimientos de análisis aplicados en la presente investigación fueron a través de los cuadros y gráficos estadísticos ya que se representaron los resultados de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia San Juan de manera cuantitativa y cualitativa, el cual permitió cumplir con los objetivos planteados llegando a las conclusiones y recomendaciones necesarias.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Los resultados de la encuesta demuestran el nivel de conocimiento de los productores de papa de San Juan respecto a los procedimientos utilizados para determinar los costos de producción de papa y el precio de venta.

Tabla N° 3. Resultados de la Encuesta

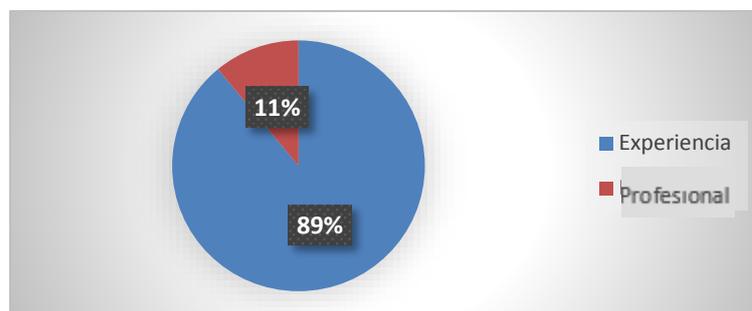
PREGUNTA	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. ¿Qué tipo de procedimientos utiliza para conocer los costos?	Experiencia	356	89%
	Profesional	44	11%
	TOTAL	400	100%
2. ¿Se planifica la producción?	SI	133	33%
	NO	267	67%
	TOTAL	400	100%
3. ¿Utiliza algún cuaderno de campo para obtener los costos que incurren en el proceso de producción?	SI	153	38%
	NO	247	62%
	TOTAL	400	100%
4. ¿Manejan un inventario de insumos que utilizan en la producción de papa?	SI	115	29%
	NO	285	71%
	TOTAL	400	100%
5. ¿Los inventarios de materiales y suministros se encuentran codificados?	SI	10	2%
	NO	390	98%
	TOTAL	400	100%
6. ¿Usted toma en cuentas los gastos materiales indirectos para conocer el costo real de la producción?	SI	93	23%
	NO	307	77%
	TOTAL	400	100%
7. ¿Usted toma en cuentas los gastos mano de obra directa para conocer el costo real de la producción?	SI	175	44%
	NO	225	56%
	TOTAL	400	100%
8. ¿Qué tipo de control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados?	Antes de la siembra	154	38%
	Durante la siembra	176	44%
	Después de la siembra	70	18%
	TOTAL	400	100%
9. ¿El margen de utilidad aplicada al producto está tomado en base a los costos?	SI	110	27%
	NO	290	73%
	TOTAL	400	100%
10. ¿A qué clase de clientes comercializa el producto?	MINORISTA	186	46%
	MAYORISTA	214	54%
	TOTAL	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mirian Aucancela

Pregunta 1. ¿Qué tipo de procedimientos utiliza para conocer los costos?

Gráfico N° 4. Tipo de procedimiento



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

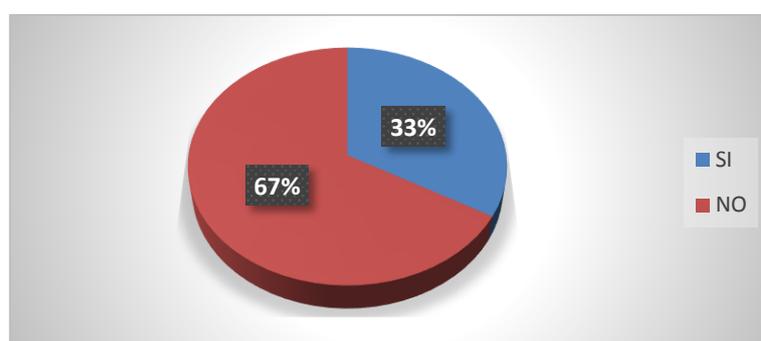
Análisis e Interpretación

Del total de encuestados, el 89% indica que se basa en la experiencia, el 11% aplica conocimiento profesional.

Los agricultores de San Juan aprenden desde temprana edad el procedimiento de determinación de costos porque la experiencia de sus padres se trasmite de generación en generación. Sin embargo, existe un pequeño grupo de personas que han adquirido preparación académica o el asesoramiento para establecer los costos y por tanto el precio de venta.

Pregunta 2. ¿Se planifica la producción?

Gráfico N° 5. Planificación



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

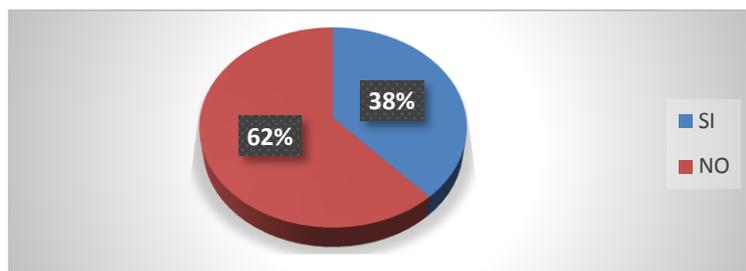
Análisis e Interpretación

El 67% de encuestados manifiesta que no planifica la producción, el 33% sí.

La información obtenida demuestra que la mayoría de los productores no planifican la producción de acuerdo a la temporada esto ocasiona que los costos de producción sean inestables y afecten al precio de venta de la papa.

Pregunta 3. ¿Utiliza algún cuaderno de campo para obtener los costos que incurren en el proceso de producción?

Gráfico N° 6. Registro de la producción



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

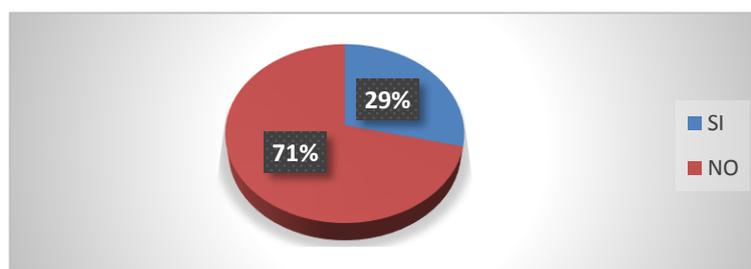
Análisis e Interpretación

El 62% de encuestados sí utiliza un cuaderno de campo para obtener los costos que incurren en el proceso de producción, el 38% no lo hace.

Los productores de papa de la parroquia San Juan mayoritariamente no acostumbran registrar los costos que participan en el proceso de producción. Un tercio de los encuestados consideran que es necesario crear parámetros de conocimiento sobre las necesidades e importancia de llevar un registro de cada uno de los costos de la producción a fin de establecer el precio de venta adecuado para el producto.

Preguntan 4. ¿Manejan un inventario de insumos que utilizan en la producción de papa?

Gráfico N° 7. Inventario de insumos



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

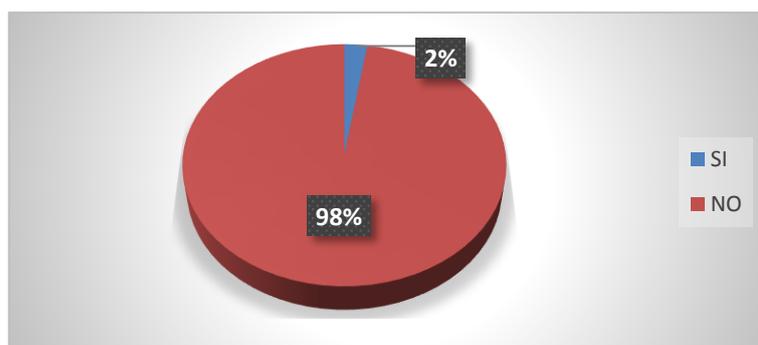
Análisis e Interpretación

El 71% de productores no manejan un inventario de insumos para la producción de papa, el 39% sí.

El manejo de inventarios de los insumos de la producción de papa es importante y necesario porque esto permite conocer cuánto es el monto real que se incurrió para la producción. Esta no es una actividad practicada por los productores de papa, al desconocer las existencias de los insumos se adquiere en demasía o se toman decisiones de último momento cuando se verifica su escasez.

Pregunta 5. ¿Los inventarios de materiales y suministros se encuentran codificados?

Gráfico N° 8. Codificación



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

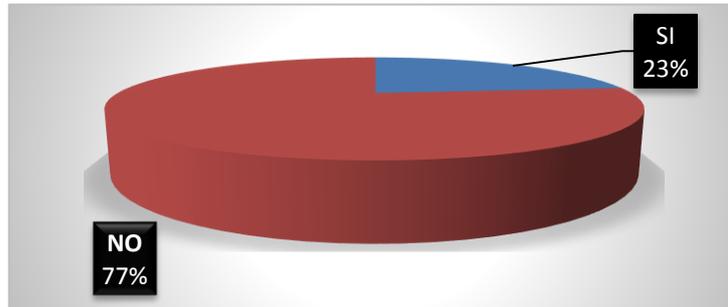
Análisis e Interpretación

El 98% de los productores manifiestan que los inventarios de materiales y suministros no se encuentran codificados; solo el 2% sí lo hace.

Existen entre los productores la costumbre de almacenar indiscriminadamente los materiales e insumos, esto ocasiona que algunos de ellos se caduquen y se utilicen con el consiguiente peligro tanto para el productor como para los resultados de la producción. Al no mantenerse una codificación, se han producido errores en su utilización especialmente cuando se encarga a menores de edad la colocación de los insumos (insecticidas) y estos han sido retirados de sus empaques originales.

Pregunta 6. ¿Usted toma en cuentas los gastos materiales indirectos para conocer el costo real de la producción?

Gráfico N° 9. Gastos indirectos



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

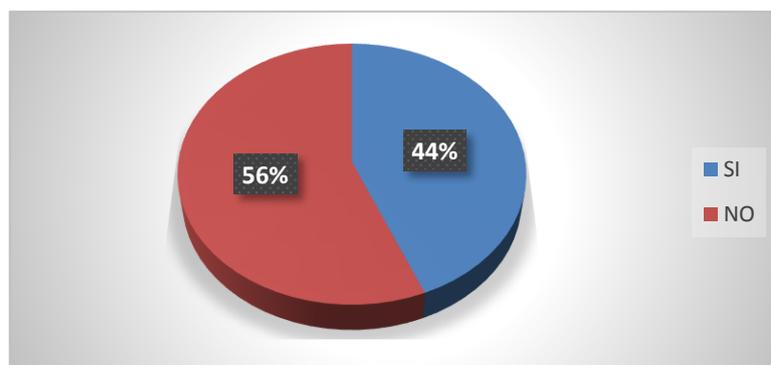
Análisis e Interpretación

El 77% de los encuestados no toma en cuenta los gastos materiales indirectos para conocer el costo real de la producción; el 23% si lo hace.

Los materiales indirectos, como elemento del costo, debe ser establecido para conocer el real costo de tal o cual producto. En el caso de los productores de papa se asume de manera general sin un análisis de la verdadera participación de ciertos insumos que en menor o mayor cantidad se han utilizado en el proceso productivo. Esto ocasiona que se desconozca el costo exacto y afecte la rentabilidad obtenida al momento de la venta.

Pregunta 7. ¿Usted toma en cuentas los gastos mano de obra directa para conocer el costo real de la producción?

Gráfico N° 10. Mano de Obra Directa



Fuente: Tabla N° 9
Elaborado por: Mirian Aucancela

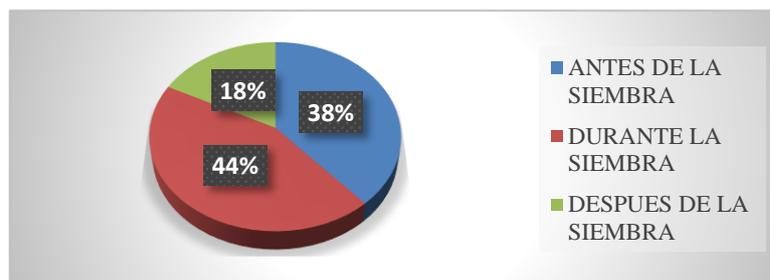
Análisis e Interpretación

El 56% de encuestados no toma en cuenta los gastos mano de obra directa para conocer el costo real de la producción, el 44% sí.

En las actividades agropecuarias, el proceso productivo se inicia desde la preparación del terreno y concluye con la cosecha. El productor de papa de la parroquia San Juan cuenta no sólo con el trabajo de su familia sino también con el de otras personas que laboran en el deshierbe, fumigación, riego, etc. La mayoría de productores no mantiene un registro del trabajo adicional, que esporádica o permanentemente se realiza y constituye un costo para la fijación del costo final de producción.

Pregunta 8. ¿Qué tipo de control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados?

Gráfico N° 11. Control de Inventarios



Fuente: Tabla N° 10
Elaborado por: Mirian Aucancela

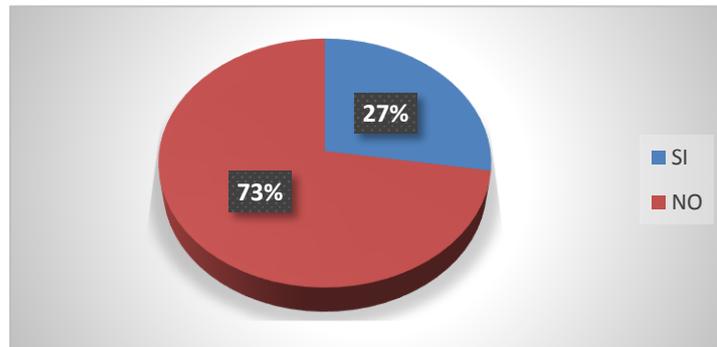
Análisis e Interpretación

El 44% de encuestados indica que aplican control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados durante la siembra, el 38% antes de la siembra y el 18% después de la siembra.

El control es una actividad administrativa que se debe aplicar de manera permanente en cada una de las etapas productivas, para conocer desviaciones y aplicar correctivos que permitan resultados positivos. Las respuestas demuestran que los agricultores escogen, según su experiencia, aplicar controles especialmente cuando están en el proceso de siembra, otros se preocupan de los materiales e insumos que requerirán para la producción y otros sólo verifican los resultados de la cosecha.

Pregunta 9. ¿El margen de utilidad aplicada al producto está tomado en base a los costos?

Gráfico N° 12. Margen de utilidad



Fuente: Tabla N° 11
Elaborado por: Mirian Aucancela

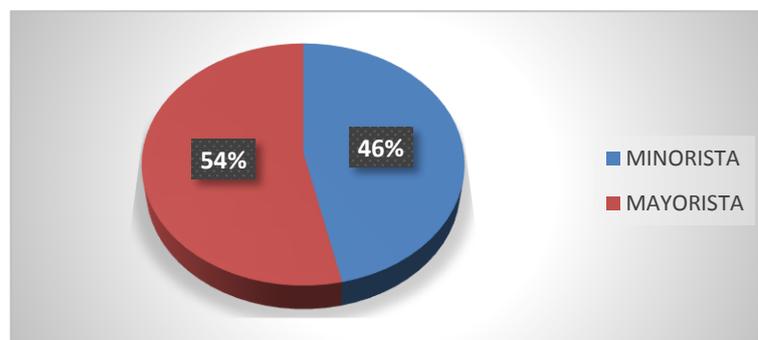
Análisis e Interpretación

Según el 73% de los encuestados, el margen de utilidad aplicada al producto no está tomado en base a los costos, para el 27% sí.

El margen de utilidad corresponde al valor establecido como resultado de las ventas menos los costos de producción y otros gastos incurridos para el proceso. En el caso de los productores de la parroquia San Juan, al no mantener un registro de todos los elementos que intervienen en la producción, ellos establecen el margen bajo supuestos y acorde a la evolución del mercado.

Pregunta 10. ¿A qué clase de clientes comercializa el producto?

Gráfico N° 13. Clientes



Fuente: Tabla N° 3
Elaborado por: Mirian Aucancela

Análisis e Interpretación

El 54% comercializa el producto a los mayoristas, el 46% a minoristas. Los productores tienen como principal comprador los mayoristas, sean personas particulares, asociaciones de productores o empresas. Muchos de los comerciantes mayoristas compran la producción en el mismo sitio de la cosecha y son ellos quienes fijan el precio. Los productores para evitar el traslado de la papa suelen aceptar los precios aun cuando en ocasiones no compense el costo de producción. Quienes venden a los minoristas pueden determinar un precio mayor, aunque muchos prefieren acudir a los mercados para encargarse directamente de la venta.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS PRODUCTORES DE PAPA DE SAN JUAN

La encuesta proporcionó información de los sistemas de costos utilizados por los productores de papa de la parroquia San Juan, estableciéndose los siguientes resultados generales:

Fortalezas:

- **Procedimientos para conocer los costos:** para conocer los costos de producción, el 89% de agricultores de la parroquia se basa en la experiencia obtenida por los años dedicados a esta actividad.

Debilidades:

- **Planificación de la producción:** amparados en la experiencia el 67% de agricultores considera que no es necesaria planificar la producción de papa.
- **Cuaderno de campo:** el 62% de productores de papa no utilizan un cuaderno de campo para registrar los costos de los materiales, insumos y pagos por mano de obra.
- **Inventario de insumos:** el 71% de productores no mantiene un inventario de los insumos utilizados para la producción de papa
- **Inventarios de materiales y suministros codificados:** el 98% de productores no codifica los materiales ni suministros requeridos en la producción

- **Gastos de materiales indirectos:** el 77% de agricultores no registra los materiales indirectos afectando el costo real de producción
- **Gastos de mano de obra indirecta:** el 56% de agricultores no registra la mano de obra indirecta especialmente por concepto de participación de sus familiares, esto afecta la determinación del costo de producción real.
- **Control de inventarios:** las actividades de control de los inventarios muestran criterios divididos entre los productores, pues mientras el 44% lo realiza durante la siembra, el 38% antes y el 18% después.
- **Comercialización de la papa:** se la realiza principalmente a los mayoristas, pues el 54% de productores prefieren realizarlo así para evitar costos adicionales.

Estos resultados evidencian que las debilidades de los productores de papa de San Juan son mayores a sus fortalezas porque se basan en la experiencia que no es suficiente para establecer precios de venta que les beneficie a corto y largo plazo.

COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA ESTABLECER EL PRECIO DE VENTA DE LA PAPA

Para determinar los costos de producción de la papa hay que identificar cada una de las labores o actividades del proceso productivo que parte del análisis del suelo para luego proceder con la preparación del suelo y elección de variedad de semilla, siendo la de mayor demanda la papa Gabriela. La siembra se compone del surcado y tapado (huachos) para proteger la semilla, adicionalmente se fertiliza el suelo con el abono. A partir del primer mes de la siembra se procede con labores culturales como el rascadillo, medio aporque, aporque y riego. El control fitosanitario se realiza durante todo el tiempo de producción a través de la desinfección de semilla, control de gusano blanco, pulguilla y otras plagas; control para lancha. La cosecha se realiza manualmente, para luego pasar a la pos cosecha donde se clasifica la papa de acuerdo a su tamaño.

El sistema de costos de producción es una herramienta técnica que se debe implementar en la producción de cualquier producto agrícola, que se desee producir en este caso en la producción de papa ha demostrado económicamente, técnicamente, incide en el resultado de la producción agrícola. El Sistema de Costos conlleva un sinnúmero de procesos que

van encaminados a obtener una cosecha exitosa donde se analiza, como parte principal: el suelo, el tiempo, la variedad de la papa y el clima. Los costos de producción se detallan en la tabla N° 3.

Tabla N° 4. Costo de la Producción de papa por hectárea

COSTOS POR HECTÁREA									
CULTIVO:		Papa Gabriela							
ZONA:		Sierra							
RENDIMIENTO		540 sacos papas							
Nº	LABOR O ACTIVIDAD	TECNOLOGIA	COSTO TECNOLOGIA				TOTAL/HA		
			HORAS	CANTIDAD	PERSONAL	TRANSPORTE		COSTO UNIT.	
2	PREPARACION DEL SUELO	Tractor/Arada hora	5				12,00	60,00	
		1 Tractor/Rastra hora	4				12,00	48,00	
		2 Tractor/Rastra hora	4				12,00	48,00	
		Subtotal						156,00	
3	VARIEDAD	Papa Gabriela quintal		27			15,00	405,00	
		Subtotal						405,00	
4	SIEMBRA	Transporte semilla				1	27,00	27,00	
		Surcado y tapado Jornal 1 dia			15		12,00	180,00	
		Subtotal						207,00	
5	FERTILIZACION	18-46-00 ABONO I		20			30,00	600,00	
		Subtotal						600,00	
6	LABORES AGRICOLAS	Rascadillo Jornal			15		12,00	180,00	
		Medio Aporque Jornal			15		12,00	180,00	
		Aporque Jornal			20		12,00	240,00	
		Riego Jornal			8		12,00	96,00	
		Subtotal						696,00	
7	CONTROL FITOSANITARIO	Control Gusano Blanco						32,00	
		Acefato 75% kg			1		32,00	32,00	
		Control Pulguilla						39,50	
		karade Zoon litro			1		39,50	39,50	
		Control otras plagas						34,00	
		Profendes litro			1		20,00	20,00	
		Fijador litro			1		3,50	3,50	
		Incicato (regulador PH) litro			1		10,50	10,50	
		Aplicacion 1 Jornal			2		12,00	24,00	
		Controles para Lancha						23,80	
		Marcozab litro			1		18,00	18,00	
		Fijador incate litro			1		5,80	5,80	
		Aplicación 2 jornal			2		12,00	24,00	
		Subtotal							177,30
		8	COSECHA	Recoleccion Manual (personas)			20		12,00
Sacos e hilos					540		0,30	162,00	
Subtotal								402,00	
9	POSCOSECHA	Clasificación y ensacado jornal			10		12,00	120,00	
		Transporte a mercado saco			540		1,00	540,00	
		Subtotal						660,00	
TOTAL COSTOS							3.303,30		

Elaborado por: Mirian Aucancela

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los productores de papa de la parroquia San Juan utilizan un sistema de costos por procesos, que parte de la preparación del terreno, la siembra y la cosecha. Este sistema basado mayoritariamente en la experiencia demuestra la existencia de muchas debilidades como la ausencia de registro de los costos directos e indirectos incurridos para la producción; ineficiente manejo de inventarios de materiales e insumos que provocan equivocaciones en su uso o requerimientos urgentes, especialmente en los insumos; control específico sólo en ciertas fases del productivo. Esto indica que los productores no aplican procedimientos adecuados para manejar sus costos de producción.
- Al existir un sistema de costos que no permite establecer el costo real de la producción, por el empirismo en la administración de los elementos del costo, se afecta el precio de venta, pues en la mayoría de casos los productores aceptan las condiciones y ofertas de los mayoristas sin establecer si este precio compensa o no todos los costos incurridos en el proceso y les provee de un margen de utilidad aceptable que favorezca su crecimiento.
- Según la investigación realizada se pudo verificar que los productores no cuentan con un esquema para el cálculo de los costos de producción de la papa, falencia que se ha tomado para elaborar la propuesta que se convierta en el aporte al mejoramiento de los ingresos de los productores.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que los productores de papa de la parroquia San Juan obtengan capacitación sobre el sistema de costos de la producción, los procedimientos para el registro oportuno de los costos y las actividades de control para la maximización de sus recursos.
- Fortalecer el conocimiento en los productores sobre los procesos de producción de la papa para que se desarrolle de manera más profesional y el mismo que ayude a la

identificación de los costos de producción para establecer el precio de venta de la papa.

- La utilización de un esquema para el cálculo de los costos de producción de la papa es un aporte al mejoramiento de los ingresos de los productores y a la fijación de un precio de venta acorde a la realidad de los costos incurridos en la producción.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, C. (2009). *Fijación de Precios*. Boston: Hyperion.
- BACKER, M. e. (1999). *Contabilidad de costos*. Bogotá: McGraw-Hill.
- GARCÍA, J. (2009). *Contabilidad de Costos*. México: McGraw-Hill.
- INEC. (2010). *Censo de Población*. Quito: INEC.
- LERDÓN, J. (2015). *Contabilidad de Gestión Agropecuaria*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.
- LINDEGAARD, E., & GÁLVEZ, G. (2003). *Contabilidad de gestión, presupuestaria y de costos*. Barcelona: Grupo Océano.
- ORTEGA, J. (2008). *Contabilidad de costos*. Quito: UTE.
- PAREDES, J. (2008). *Manual de Contabilidad de Costos*. Madrid: Jakaryan.
- ROJAS, R. (2011). *Sistema de Costos Un Proceso para su Implementación*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- TOAPANTA, B. (2011). *Propuesta de un sistema de contabilidad agropecuaria en la hacienda "La Rinconada" ubicada en la ciudad de Latacunga*. Cuenca: UPS.
- VILLEGAS, J. (2011). *Contabilidad de Costos. Taller de Costos, 1-2*.
- ZAPATA, P. (2011). *Contabilidad de Costos: Herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá: McGraw-Hill.

LINKOGRAFÍA

- ANYI, A. (2011). *Estrategias para fijar precios en el mercado*. Caracas: Disponible: <http://mercadeoprecio.blogspot.com/2011/06/factores-internos-y-externos-para-la.html>.
- DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE LOS ANDES. (02 de 12 de 2015). *diariolosandes.com.ec*. Obtenido de

<http://www.diariolosandes.com.ec/index.php/chimborazo/8999-a-las-faldas-del-chimborazo-se-festeja-a-san-juan-bautista>

GAVINO, C. (2014). *monografias.com*. Obtenido de Sistema de Costos:
<http://www.monografias.com/trabajos101/sistemas-costos/sistemas-costos.shtml>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL
SAN JUAN. (2013). *Actividad Económica*. Chimborazo: Disponible:
<http://www.sanjuan.gob.ec/index.php/la-parroquia/economia>.

MUÑIZ, R. (2010). *marketing-xxi*. Obtenido de Marketing en el Siglo XXI:
<http://www.marketing-xxi.com/politica-de-precios-48.htm>

OCHOA, M. (2012). *eleconomista.com*. Obtenido de Los costos de producción agrícola:
<http://.mx/columnas/agro-negocios/2012/01/31/costos-produccion-agricola>

PÉREZ, D., & PÉREZ, I. (2006). *api.eoi.e*. Obtenido de El precio: Tipos y Estrategias
de fijación:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45110/componente45108.pdf

RODRÍGUEZ, J. (2016). *Documents.mx*. Obtenido de Condiciones de fijación de precio:
<http://documents.mx/documents/condiciones-de-fijacion-de-precio.html>

SALAS, A. (2014). *uv.mx*. Obtenido de Generalidades de la Contabilidad de Costos:
<http://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/GENERALIDADES-CONTABILIDAD-DE-COSTOS.pdf>

ANEXOS**Anexo 1. Encuesta****UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE PAPA DE LA PARROQUIA SAN JUAN.

OBJETIVO: Conocer el tipo de procedimiento aplicado para conocer los costos de producción y su planificación para administrar los insumo.

1. ¿Qué tipo de procedimientos utiliza para conocer los costos?

Experiencia _____

Profesional _____

2. ¿Se planifica la producción?

SI _____

NO _____

3. ¿Utiliza algún cuaderno de campo para obtener los costos que incurren en el proceso de producción?

SI _____

NO _____

4. ¿Manejan un inventario de insumos que utilizan en la producción de papa?

SI _____

NO _____

5. ¿Los inventarios de materiales y suministros se encuentran codificados?

SI _____

NO _____

5. ¿Usted toma en cuentas los gastos materiales indirectos para conocer el costo real de la producción?

SI _____

NO _____

7. ¿Usted toma en cuentas los gastos mano de obra directa para conocer el costo real de la producción?

8. SI _____

9. NO _____

10. ¿Qué tipo de control de inventario de materiales, producto en proceso y productos terminados?

Antes de la siembra _____

Durante la siembra _____

Después de la siembra _____

9. ¿El margen de utilidad aplicada al producto está tomado en base a los costos?

SI _____

NO _____

10. ¿A qué clase de clientes comercializa el producto?

MINORISTA

MAYORISTA

GRACIAS

TÍTULO

Diseño de un esquema de costos de producción de papa.

PRESENTACIÓN

El presente esquema de los costos de producción esta direccionado específicamente a los productores de papa de la parroquia San Juan los mismos que ayudará a conocer sobre cifras reales que conlleva la actividad.

Siendo la papa el segundo cultivo más importante de la sierra ecuatoriana después del maíz. Esto representa la base de la alimentación de gran parte de la población ecuatoriana. Según el tercer censo Nacional Agropecuario, además al menos 250000 personas están involucradas directa o indirectamente con el cultivo. (INIAP, 2015)

La producción de papa en la provincia de Chimborazo representa el 14% de la producción nacional, el mismo que los productores de la parroquia San Juan según el censo están dentro de los pequeños productores los cuales producen en una extensión de 1 a 10 hectáreas los mismos que representan a los productores pequeños. (INIAP, 2015)

Conocer los costos permitirá que se pueda fijar los precios acorde a la realidad permitiendo que los agricultores no pierdan y sea una actividad productiva para el sector.

OBJETIVOS

Diseñar un esquema de costos para la producción de papas en la parroquia San Juan.

JUSTIFICACIÓN

Los costos de producción de la papa varían de acuerdo con el nivel tecnológico. Los insumos representan más del 50% de los costos totales, siendo la semilla el rubro de mayor costo, cuando la semilla es de calidad. La rentabilidad de la papa, depende mucho de los precios que se paga al productor, y las fluctuaciones de los precios debido a sobreproducción u otros factores, incidirá directamente en la rentabilidad del producto. (INIAP, 2015)

Es necesario que los productores de papa de la parroquia cuenten con un esquema en donde se conozca cada uno de los costos que conlleva a la producción de papa y se verifique el costo real de las diferentes.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Gráfico N° 14. Fases del cultivo de papa



Fuente: Productores de la comunidad Guabug
Elaborado por: Mirian Aucancela

Tabla N° 5. Materia Prima Directa (MPD)

DETALLE	ACTIVIDAD	CANT.	P.UNIT	TOTAL
VARIEDAD	SEMILLA	27	18	\$ 486,00
FERTILIZACION	ABONO - I	20	30	\$ 600,00
FERTILIZACION	ABONO - II	25	32	\$ 800,00
CONTROL FITOSANTARIO	FUMIGACION I	1	110,77	\$ 110,77
CONTROL FITOSANTARIO	FUMIGACION II	1	110,76	\$ 110,76
			SUMAN	\$ 2.107,53

Tabla N° 6. Mano de Obra Directa (MOD)

DETALLE	ACTIVIDAD	CANT.	P.UNIT	TOTAL
ANALISIS DE SUELO	EVALUACION	1	25	\$ 25,00
PREPARACION DEL SUELO	ARADO	13	12	\$ 156,00
SIEMBRA	PERSONAS PARA LA SIEMBRA	15	12	\$ 180,00
LABORES CULTURALES	SEGUIMIENTO DE LA SIEMBRA	50	12	\$ 600,00
COSECHA	RECOLECCION DE PRODUCTOS	20	12	\$ 240,00
			SUMAN	\$ 1.201,00

Tabla N° 7. Costos Indirectos de Producción (CIP)

ACTIVIDAD	DETALLE	CANT.	P.UNIT	TOTAL
SIEMBRA	TRANSPORTE	27	1	\$ 27,00
POSCOSECHA	TRANSPORTE	540	1	\$ 540,00
POSCOSECHA	CLASIFICACION Y ENSACADO	10	12	\$ 120,00
COSECHA	SACOS E HILOS	540	0,3	\$ 162,00
CONTROL FITOSANITARIO	PERSONA PARA LA FUMIGACION	4	12	\$ 48,00
LABORES AGRICOLAS	RIEGO DE AGUA	8	12	\$ 96,00
			SUMAN	\$ 993,00

Tabla N° 8. Costos de Producción por elemento del costo

CULTIVO: papa Gabriela
 ZONA: Sierra
 RENDIMIENTO: 540 sacos de papa
 RESPONSABLE:

Nº	LABOR O ACTIVIDAD	TECNOLOGIA	HORAS	CANTIDAD	PERSONAL	TRANSPORTE	COSTO UNIT.	M.P.D	M.O.D	C.I.F
1	ANALISIS DEL SUELO	Analisis Completo de suelo			1		25,00		25,00	
2	PREPARACION DEL SUELO	Tractor/Arada hora	5				12,00		60,00	
		1 Tractor/Rastra hora	4				12,00		48,00	
		2 Tractor/Rastra hora	4				12,00		48,00	
3	VARIEDAD	Papa Gabriela quintal		27			18,00	486,00		
4	SIEMBRA	Transporte semilla				1	27,00			27,00
		Surcado y tapado Jornal 1 dia			15		12,00		180,00	
5	FERTILIZACION	18-46-00 ABONO I		20			30,00	600,00		
		Boleo ABONO II		25			32,00	800,00		
6	LABORES AGRICOLAS	Rascadillo Jornal			15		12,00		180,00	
		Medio Aporque Jornal			15		12,00		180,00	
		Aporque Jornal			20		12,00		240,00	
		Riego Jornal			8		12,00			96,00
					GRM					
7	CONTROL FITOSANITARIO	Desinfección de semilla						92,00		
		Rovral Kg			0,4		131,33			
		Phyton litro			0,4		99,25			
		Control Gusano Blanco						32,00		
		Acefato 75% kg			1		32,00			
		Control Pulguilla						39,50		
		karade Zoon litro			1		39,50			
		Control otras plagas						34,00		
		Profendes litro			1		20,00			
		Fijador litro			1		3,50			
		Incicato (regulador PH) litro			1		10,50			
		Aplicacion 1 Jornal			2		12,00			24,00
		Controles para Lancha						23,80		
		Marcozab litro			1		18,00			
		Fijador incate litro			1		5,80			
		Aplicación 2 jornal			2		12,00			24,00
8	COSECHA	Recoleccion Manual (personas)			20		12,00		240,00	
		Sacos e hilos			540		0,30			162,00
	POSCOSECHA	Clasificación y ensacado jornal			10		12,00			120,00
9		Transporte a mercado saco			540		1,00			540,00
TOTAL COSTOS								2.107,30	1.201,00	993,00

TOTAL	4.301,30
TOTAL SACOS PAPA	540
PRECIO COSTO UNITARIO	7,97

FIJACIÓN DE PRECIOS

Para determinar de manera correcta el precio de salida o venta tanto de un producto como de un servicio se deben calcular en forma adecuada los costos de producción y comercialización, controlándolos para así obtener un precio más competitivo en el mercado.

Así los costos estarán controlados cuando son cubiertos por los ingresos producidos por el negocio.

Existen diversos métodos para controlar los costos en una empresa, los cuales se diferencian por el tamaño de organización al cual están referidos. Uno de ellos, es la determinación del punto de equilibrio, que puede definirse por aquel punto en el cual no existe utilidad ni pérdida, es decir, el punto donde el ingreso total es igual a los costos totales.

Costo Total = 4.301,30

$$\text{Costo Unitario} = \frac{4.301,30}{540}$$

Costo Unitario = 7,97

Observación: se procede a la determinación del costo de producción de la papa, como se detalló en las formulas anteriores citadas; sin embargo para la rentabilidad o precio de venta al público anoto la siguiente formula que se debe tomar en cuenta.

Rentabilidad esperada: %

Precio de venta (costo + rentabilidad)

Precio de venta

Anexo 3. Fotografías



Aplicando las encuestas en la comunidad de Guabug Parroquia San Juan.



