



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera”

TRABAJO DE GRADUACION

Título del proyecto

TURISMO DE AVENTURA PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LAGO AGRIO PROVINCIA DE SUCUMBÍOS

Autor: CRISTIAN XAVIER SAAVEDRA CABADIANA

Director: VICTOR MEDARDO VELASCO SAMANIEGO

Riobamba – Ecuador

2017

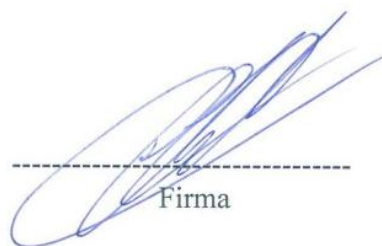
REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **TURISMO DE AVENTURA PARA POTENCIAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LAGO AGRIO PROVINCIA DE SUCUMBÍOS** presentado por: **SAAVEDRA CABADIANA CRISTIAN XAVIER** y dirigida por: **VICTOR MEDARDO VELASCO SAMANIEGO**.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Diego Calvopiña Andrade



Firma

Víctor Velasco Samaniego



Firma

Danilo Quintana Puga



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: SAAVEDRA CABADIANA CRISTIAN XAVIER y del Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Cristian Xavier Saavedra Cabadiana
C.I. 210020491-2

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la dicha de haber venido a este mundo y poder culminar uno de mis metas en la vida, mi gratitud hacia mi apreciada Carrera de Gestión Turística y Hotelera a mis maestros por sus contribuciones en estos años de estudio que pude compartir con ellos.

A mi director de Proyecto de Investigación Mgs. Víctor Medardo Velasco Samaniego, a mis compañeros de aula quienes me han ayudado con su apoyo moral, a todos quienes conforman esta prestigiosa institución, gracias totales.

Es el reconocimiento a la Facultad de Ingeniería, a la Universidad Nacional de Chimborazo.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a Dios por darme la fortaleza de no declinar ante las dificultades del proceso, a mi pilar fundamental de mi vida mi Madre, mis hermanos y seres queridos, a quien hizo todo lo posible para que continúe estudiando mi amiga Daniela, y mis profesores quienes no solo con sus enseñanzas y experiencias he aprendido sino también inculcando valores y principios en cada uno de nosotros, a cada una de las personas que ha estado apoyándome cada día de mi vida haciéndome mejor persona.

ÍNDICE GENERAL

REVISIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESÚMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I.....	17
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
1.1. TURISMO.....	17
1.1.1. El turista	17
1.1.2. Clases de Turismo	18
1.1.3. Desarrollo frente al turismo.....	19
1.1.4. Descentralización turística.....	19
1.2. TURISMO ALTERNATIVO	20
1.3. TURISMO DE AVENTURA	20
1.3.1. Clasificación de las modalidades turísticas de aventura.....	21
1.3.1.1. Modalidad en Tierra.....	22
1.3.1.2. Modalidad en Agua.....	26
1.3.1.3. Modalidad en Aire	35
1.4. PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	38
1.4.1. Recursos turísticos.....	38
1.4.2. Destino turístico	38
1.4.3. Producto turístico	38
1.4.3.1. Componentes del producto turístico	39
1.4.3.2. Tipologías del Producto Turístico.....	40
1.4.3.3. Públicos Objetivos para los productos turísticos	44
1.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	46

1.6.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	50
1.6.1.	Actividades	50
1.6.2.	Actividades turísticas	50
1.6.3.	Atractivos turísticos.....	51
1.6.4.	Canales de comercialización	51
1.6.5.	Cultura	51
1.6.6.	Demanda Turística	52
1.6.7.	Estudio de Mercado.....	52
1.6.8.	Estrategia	52
1.7.	RECURSOS TURÍSTICOS	52
1.8.	GUÍA.....	54
	CAPÍTULO II	55
	METODOLOGÍA	55
2.1.	TIPO DE ESTUDIO	55
2.1.1.	Métodos	55
2.1.1.1.	Descriptivo.....	55
2.1.1.2.	Explicativo	55
2.1.1.3.	Histórico Lógico	56
2.1.1.4.	Inductivo	56
2.1.1.5.	Deductivo.....	56
2.1.1.6.	De Campo	57
2.1.2.	Instrumentos	57
2.2.	POBLACIÓN MUESTRA.....	58
2.2.1.	Muestra	58
2.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	60
2.4.	PROCEDIMIENTOS	62
2.5.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	65
	CAPÍTULO III	66
	RESULTADOS	66
3.1.	DIMENSIÓN TURÍSTICA	66
3.1.1.	Análisis de situación turística.....	66
3.1.2.	Inventario de atractivos turísticos del Cantón Lago Agrio.....	66

3.2.	DESARROLLO DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA	67
3.3.	DESARROLLO DE LA ENTREVISTA	82
	CAPÍTULO IV	84
	DISCUSIÓN	84
	CAPÍTULO V	85
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1.	CONCLUSIONES	85
5.2.	RECOMENDACIONES	86
	CAPÍTULO VI.....	87
	PROPUESTA.....	87
6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	87
6.2.	INTRODUCCIÓN	87
6.3.	OBJETIVOS	88
6.3.1.	General	88
6.3.2.	Específicos.....	88
6.4.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA	88
6.4.1.	Turismo de aventura concepto	88
6.5.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	89
6.5.1.	Fase I: Identificación de actividades que se pueden desarrollar dentro del cantón Lago Agrio para el turismo de aventura	90
6.5.1.1.	Modalidad en Tierra.....	90
6.5.1.2.	Modalidad en Agua.....	92
6.5.1.3.	Modalidad en Aire	95
6.5.2.	Fase II: Perfil de mercado potencial para el cantón Lago Agrio.....	96
6.5.2.1.	Turismo internacional	97
6.5.2.2.	Turismo nacional	97
6.5.2.3.	Turismo internacional: Adultos Mayores	97
6.5.2.4.	Turismo internacional de proximidad y turismo nacional	98
6.5.3.	Fase III: Consolidación con otros productos para para la combinación y competencia.....	98
6.5.4.	Fase IV: Clasificación de atractivos con potencial para la realización de la actividad turística de aventura.....	99

6.5.4.1.	Parque Turístico Nueva Loja	99
6.5.4.2.	Parque Perla	101
6.5.4.3.	Comunidad Atari.....	103
6.5.4.4.	Laguna Julio Marín.....	104
6.5.4.5.	Puente atirantado sobre el Río Aguarico	105
6.5.4.6.	Río Aguarico.....	106
6.5.4.7.	Cascada Lourdes	107
6.5.4.8.	Cascada Puyu-punku.....	108
6.5.4.9.	Centro Recreativo Yaku Kawsay.....	109
6.5.4.10.	Requisitos para el desarrollo del turismo de aventura	110
6.5.5.	Fase V: Diseño organizacional para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.....	112
6.5.6.	Fase VI: Visualización de barreras que impidan el desarrollo del turismo de aventura	112
6.5.7.	Fase VII: Creación estrategias de carácter local para el desarrollo y la consolidación del producto de turismo de aventura.....	113
6.5.7.1.	Normativa	113
6.5.7.2.	Auto regulación.....	113
6.5.7.3.	Gestión de los recursos	114
6.5.7.4.	Infraestructuras y servicios	114
6.5.7.5.	Investigación.....	115
6.5.7.6.	Desarrollo de producto.....	115
6.5.7.7.	Marketing.....	116
6.5.7.8.	Capacitación.....	116
6.5.8.	Fase VIII: Elaboración de alianzas estratégicas	117
6.5.8.1.	Ventajas para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal ..	118
6.5.9.	Fase IX: Afiliación a redes o club de turismo de aventura.....	118
6.5.10.	Fase X: Control, monitoreo y evaluación de la propuesta.....	119
6.6.	CONCLUSIONES	120
6.7.	RECOMENDACIONES	121
	BIBLIOGRAFÍA	122
	ANEXOS	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Clasificación del turismo de aventura	21
Tabla No. 2. Equipamiento y accesorios Cicloturismo	22
Tabla No. 3. Equipamiento y accesorios Escalada	24
Tabla No. 4. Equipamiento y accesorios Senderismo	26
Tabla No. 5. Requisitos para el turismo de embarcaciones motorizadas	28
Tabla No. 6. Número de turistas	30
Tabla No. 7. Equipamiento y accesorios kayak de río	30
Tabla No. 8. Número de turistas Rafting	32
Tabla No. 9. Equipamiento y accesorios Rafting	32
Tabla No. 10. Equipamiento y accesorios Tubing	34
Tabla No. 11. Equipamiento y accesorios Cannopy	36
Tabla No. 14. Relación recurso - atractivo	47
Tabla No. 15. Clasificación de atractivo turístico	48
Tabla No. 16. Diagnóstico de atractivo turístico	48
Tabla No. 17. Valoración de atractivo turístico	49
Tabla No. 12. Clasificación de recursos turísticos	53
Tabla No. 13. Componentes del subsistema de destino	53
Tabla No. 18. Fórmula Muestral	58
Tabla No. 19. Operacionalización de variables	60
Tabla No. 20. Género	67
Tabla No. 21. Edad	68
Tabla No. 22. Ocupación	69
Tabla No. 23. Turismo	70
Tabla No. 24. Lugares turísticos	71
Tabla No. 25. Líneas de productos turísticos	72
Tabla No. 26. Actividades turísticas	73
Tabla No. 27. Medios informativos	74
Tabla No. 28. Promoción turística	75
Tabla No. 29. Acceso a actividades turísticas	76
Tabla No. 30. Alojamiento	77
Tabla No. 31. Transporte	78

Tabla No. 32. Restauración.....	79
Tabla No. 33. Accesibilidad vial.....	80
Tabla No. 34. Desarrollo de turismo de aventura	81
Tabla No. 35. Ejemplo de encuesta a aplicar a turistas.....	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Componentes del producto turístico en el territorio	40
Figura No. 2. Género.....	67
Figura No. 3. Edad	68
Figura No. 4. Ocupación	69
Figura No. 5. Turismo	70
Figura No. 6. Lugares turísticos.....	71
Figura No. 7. Líneas de productos turísticos.....	72
Figura No. 8. Actividades turísticas	73
Figura No. 9. Medios informativos	74
Figura No. 10. Promoción turística	75
Figura No. 11. Acceso a actividades turísticas	76
Figura No. 12. Alojamiento	77
Figura No. 13. Transporte	78
Figura No. 14. Restauración	79
Figura No. 15. Accesibilidad vial	80
Figura No. 16. Desarrollo de turismo de aventura	81
Figura No. 17. Parque turístico Nueva Loja	100
Figura No. 18. Parque turístico Nueva Loja	100
Figura No. 19. Parque turístico Nueva Loja	100
Figura No. 20. Parque Perla	102
Figura No. 21. Parque Perla	102
Figura No. 22. Comunidad Atari	104
Figura No. 23. Laguna Julio Marín.....	104
Figura No. 24. Puente atirantado sobre el Río Aguarico	105
Figura No. 25. Río Aguarico.....	107
Figura No. 26. Cascada Lourdes	108
Figura No. 27. Cascada Puyu-punku.....	109
Figura No. 28. Centro Recreativo Yaku Kawsay.....	110
Figura No. 29. Componentes del producto turístico en el territorio	110
Figura No. 30. Diseño Organizacional.....	112

RESÚMEN

El presente trabajo de titulación “Turismo de Aventura para potenciar los Atractivos Turísticos del Cantón Lago Agrio Provincia de Sucumbíos” tiene como objetivo diseñar productos de turismo de aventura para la potenciar de los atractivos turísticos del cantón.

La problemática que se genera es el desaprovechamiento de los atractivos turísticos que el Cantón Lago Agrio posee, conllevando al precario desarrollo en el tema del turismo, así como también se evidencia la escasas de alternativas para el turista, con respecto a opciones turísticas de aventura.

La investigación está dirigida a los turistas que visitan Lago Agrio, para lo que se ha tomado en cuenta los datos históricos del año 2015, según el Boletín de Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador son 17.083 turistas, y la muestra que sirvió como base para la obtención de resultados fue de 376 turistas.

Los métodos de investigación aplicados fueron los: descriptivo, explicativo, histórico lógico, inductivo, deductivo y de campo, que permitieron obtener conclusiones sobre la investigación realizada, a éstos métodos les correspondió observar y registrar los hechos y procesos empleados para el estudio de las necesidades y las condiciones actuales del turismo en el Cantón Lago Agrio, en base a técnicas como la entrevista y encuesta, que por medio del instrumento de cuestionario aplicado a la muestra, permitió determinar, con una aceptación del 89%, que la implementación de un producto turístico en la zona podrá diversificar la oferta de mejores opciones turísticas de aventura en el cantón.

Se recomienda que se actualicen los inventarios turísticos anualmente, para tener un manejo adecuado de la información de cada uno de los atractivos, a más de ello se debe crear nuevos productos innovadores que se puedan acoplar con el de aventura, y consten los atractivos más sobresalientes del cantón para realizar su promoción y difusión en conjunto.

Abstract

The title of this study is “Turismo de Aventura para potenciar los Atractivos Turísticos del Cantón Lago Agrio Provincia de Sucumbíos” Its main objective is to design adventure tourism products to enhance the tourist attractions of the canton. The problem that arises is not to take advantage of the tourist attractions that the Canton “Lago Agrio” has, this situation is what leads to the precarious development in the subject of tourism, as well as the scarcity of alternatives for the tourist, with respect to tourist options of adventure.

This research is focused on tourists traveling to “Lago Agrio”, for which historical data for the year 2015 have been considered, according to the Statistics Bulletin of the Ministry of Tourism of Ecuador there are Seventeen thousand eighty-three tourists, and the sample that served as the basis for the Obtaining results was three hundred seventy-six travelers.

The methods applied in this study were: descriptive, explanatory, logical, inductive, and deductive and field history, these allowed to obtain conclusions on the investigation carried out, With these methods he was able to observe and record the facts and processes used for the study of the needs and current conditions of tourism in the Canton “Lago Agrio”, with the application of techniques such as interview and survey, and through the questionnaire instrument applied to the sample, allowed to determine, with an acceptance of eighty-nine percent, The implementation of a tourism product in the area that will be able to diversify the offer of better tourist options of adventure in this site.

In addition, it is widely recommended that tourist inventories be updated annually, to have an adequate guide to the information of each of the attractions, furthermore, new innovative products that can be coupled with the adventure must be created and which have the most outstanding attractions of the canton to carry out their promotion and dissemination together.



Reviewed by: Soria, Byron

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

En Ecuador los deportes de aventura han sido un icono dentro del desarrollo de las actividades turísticas, dando una mayor fuente de ingresos en la economía del país, dentro de los mismo la provincia de Sucumbíos siendo rica en biodiversidad, y de mucha importancia en el ámbito turístico ha tenido falencias en el desarrollo por su desaprovechamiento.

Por consiguiente, en el Cantón Lago Agrio se ha manifestado de la misma forma la deficiente diversificación de la oferta turística dentro del mismo, ha determinado al Cantón como un lugar de paso para el ingreso de turistas nacionales y extranjeros hacia la reserva de producción faunística Cuyabeno, teniendo una baja oferta de actividades turísticas sin la articulación de sus componentes.

Así también el desinterés de las autoridades, ya que no se ha determinado las suficientes estrategias encaminadas en el desarrollo de la actividad turística de aventura podemos palpar el incorrecto interés, y la precaria visión hacia el futuro del cantón en caminata al turismo y desarrollo del mismo.

El desaprovechamiento de los atractivos turísticos que el Cantón Lago Agrio posee, ha conllevado al precario desarrollo del turismo, así como también se evidencia la escases de ofertas o alternativas de diversificación para el turista o visitante, mitigado el progreso turístico del sector, es decir es notoria la reducida inversión en proyectos turísticos, actividades o emprendimientos que puedan lograr y generar la articulación de los componentes turísticos, y el interés de conocer el Cantón Lago Agrio.

La escasa atención por parte de las autoridades pertinentes, con respecto al tema de turismo, no ha sido bien dirigido ya que se puede evidenciar la falta de planificación y el precario desarrollo del mismo, tomando en cuenta que el cantón posee numerosas visitas de turistas, pasando por desapercibido por los mismo, ya que no se ofrece más que el ingreso hacia Cuyabeno.

Motivo por lo cual se hace necesario desarrollar el turismo de aventura que sea base de apoyo para lograr impulsar la actividad turística en el sector.

El aprovechamiento de los atractivos turísticos del Cantón Lago Agrio, impulsara al desarrollo de la población encaminado en la actividad turística, desarrollando así el turismo de aventura, y que el cantón solo sea conocido como ingreso a la reserva

de producción de fauna Cuyabeno, siendo así el diseño de una programa de turismo de aventura y articulación de sus componentes lo que cambiara la perspectiva del turismo tradicional en el lugar, y será parte fundamental para la generación de ingresos y emprendimiento dentro del Cantón dinamizando su economía para el fortalecimiento de estas actividades turísticas.

El desarrollo turístico de aventura se constituye en un medio más para mejorar el aprovechamiento del turismo local, aspecto social, económico y laboral ya que potencia a los atractivos turísticos y las nuevas tendencias de aventura como un medio para lograr la atracción de turistas, que generarán beneficio tanto nacional como local, vinculando a las parroquias y sus habitantes en el fortalecimiento turístico.

Siendo así un desarrollo se enfocara en los tres ejes del turismo sostenible tanto socio-cultural, económico y ambiental llevando acabo un fortalecimiento de la economía del sector.

El trabajo de titulación está compuesto por los siguientes capítulos:

En el capítulo I se fundamenta teóricamente la investigación, por medio de fuentes bibliográficas y normativas legales que regulan el aspecto turístico y sus diferentes actividades.

En el capítulo II se plantea la metodología aplicada así como los tipos de instrumentos de investigación que permitirán establecer los resultados, en base a la población y muestra de estudio.

En el capítulo III se desarrolla los resultados obtenidos en base a las encuestas realizadas por medio de la tabulación, así como el resultado de las entrevistas.

En el capítulo IV se muestra el desarrollo de la discusión de los resultados obtenidos, para en base a ellos establecer las conclusiones y recomendaciones que se plasmaron en el capítulo V.

Finalmente en el capítulo VI se desarrolla la propuesta, la misma que establece sus objetivos, la fundamentación científico-técnica, e perfil del mercado, y describe la propuesta por medio de la combinación con otros productos turísticos, los recursos turísticos existentes en el cantón Lago Agrio, el diseño organizacional que se aplicará así como el monitoreo y evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. TURISMO

La OMT, Organización Mundial del Turismo, tiene entre sus funciones la de elaborar conceptos que sean válidos para que todos realicemos las estadísticas del mismo modo y que, por tanto, sean comparables. De ahí que hace unos años, elaborara con esta finalidad la siguiente definición: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

“El turismo presupone la existencia de infraestructura turística (hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos) y de atractivos, que sin intervención de los planificadores de turismo serían apenas recursos brutos. A su vez, los servicios turísticos no tienen mucha razón de ser sin un recurso apto para ser transformado en lo que técnicamente se llama “atracción turística” y sin turistas que lo visiten.” (Barreto, 2007).

1.1.1. El turista

“La palabra turista surge en el siglo XVIII cuando se pone de moda la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a Europa como parte de su formación educativa para hacer lo que ya se conocía para entonces como el grand tour, que era un viaje a algunas provincias francesas y que implicaba un recorrido que en ocasiones llegaba a durar hasta 3 años, pero que finalmente tenía un regreso a su lugar de origen. Y así en 1800 fue incorporada en el pequeño diccionario Inglés Oxford y cuya definición era: Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc.” (Quesada, 2010).

La OMT, Organización Mundial del Turismo, un turista es un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

“El turista es activo y participativo, con frecuencia tiene interacción con la comunidad y con el medio ambiente, mantiene un intercambio cultural en igualdad de condiciones con el anfitrión, posee condición física y un alto nivel de conocimiento, viaja en pequeños grupos o de manera individual, no requiere de paquetes tradicionales estrictos y rígidos, requiere de un equipo especializado.” (Castellanos, 2010).

1.1.2. Clases de Turismo

Según la OMT, Organización Mundial del Turismo, se puede hacer muchas clasificaciones, éstas son las más utilizadas:

a) Según el sentido del viaje podemos hablar de

- Turismo emisor: es cuando los residentes de un país salen fuera de él.
- Turismo receptor: es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él.
- Turismo interno: es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él.

Estos tres tipos pueden combinarse entre sí y nos dan tres tipos más: la suma de turismo emisor más el turismo receptor constituye el turismo internacional. La suma del turismo emisor y el interno nos da el nacional. Y la suma de turismo receptor e interno nos da el turismo interior.

b) Otras clasificaciones

- Por la actitud del viajero: turismo activo o pasivo
- Por la renta del viajero: de élite; de masas, y social
- Por el motivo: religioso, sol y playa, negocios, etc.

- Por el tiempo empleado para el desplazamiento o la estancia: turismo de estancias o residencial y turismo itinerante

1.1.3. Desarrollo frente al turismo

Según la Organización de Estados Iberoamericanos en su Documento Turismo, Cultura y Desarrollo, “El desarrollo no tiene tan solo distintos alcances sociales, económicos, culturales, etc., sino que, además, tiene o puede tener diversas opciones temáticas -agrícola, industrial, etc., y, por tanto, una primera reflexión estaría en el peso temático que ha de tener ese desarrollo. Así pues, es difícil de entender una planificación del desarrollo turístico, sin un proceso previo que determine el marco global del desarrollo del territorio y el peso específico que debe jugar el sector turístico en ese contexto evolutivo.

Por una parte se evitaría el riesgo, muy común y fundamentado en las expectativas de alivio de la pobreza definidas por la misma OMT, del monocultivo turístico. Por otro, quizás el más importante, se daría opción a planificaciones en las que el turismo tuviera un papel porcentualmente menor en todo el proyecto de desarrollo. Esta segunda opción, la menos frecuente, incidiría de manera muy eficaz en la incorporación de colectivos desfavorecidos a los procesos de desarrollo de muchos territorios.

Es decir, si la opción de desarrollo de una zona se basa en la agricultura, admitir que el turismo, quizás en un pequeño porcentaje, puede complementar el desarrollo global significa dar mayores opciones a la población local, no perder oportunidades de crecimiento y proporcionar alternativas de diversificación y equilibrio al proyecto global.” (Moragues, 2006).

1.1.4. Descentralización turística

Según la OMT, Organización Mundial del Turismo, “El turismo es un factor de cambio en el siglo XXI y las señales de la transformación son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos,

la competitividad en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural.”

El turismo en el Ecuador está cambiando, el desafío es que el turismo cambie al Ecuador. No es una transformación simple, sino un proceso minucioso y complejo que se inició y que registra avances positivos.

“Esta transformación posibilita que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad, la tolerancia y genere las herramientas necesarias para efectivizar esa filosofía dentro de un mundo globalizado. Además permitirá mejorar la competitividad del país, así como de la conservación ambiental y el desarrollo cultural, social y económico. Para garantizar que estos cambios se alcancen.”
(OMT)

1.2. TURISMO ALTERNATIVO

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”

Según Brohman (1996), el término de turismo alternativo ha sido utilizado para significar lo prácticamente opuesto a turismo masivo; en suma, es aquel donde los viajeros deciden tomar vacaciones distintas a las que se consideran normales.”

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y, turismo rural.

1.3. TURISMO DE AVENTURA

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y

físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, Capítulo I, Art. 2: “La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.”

1.3.1. Clasificación de las modalidades turísticas de aventura

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

Tabla No. 1. Clasificación del turismo de aventura.

TIERRA	AGUA	AIRE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Cabalgata	Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas	<input type="checkbox"/> Alas delta
<input type="checkbox"/> Canyoning	<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Canopy
<input type="checkbox"/> Cicloturismo	<input type="checkbox"/> Kayak de mar/lacustre	<input type="checkbox"/> Parapente
<input type="checkbox"/> Escalada	<input type="checkbox"/> Kayak de río	
<input type="checkbox"/> Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/> Kite surf	
<input type="checkbox"/> Montañismo	<input type="checkbox"/> Rafting	
<input type="checkbox"/> Senderismo	<input type="checkbox"/> Snorkel	
	<input type="checkbox"/> Surf	
	<input type="checkbox"/> Tubing	

Fuente: Art. 6. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

1.3.1.1. Modalidad en Tierra

a) Cicloturismo

Esta modalidad está contemplada en los Art. 23 al Art. 28 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.”

El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

- Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía.
- Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes:

Tabla No. 2. Equipamiento y accesorios Cicloturismo

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector.
Para el guía	a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector.

d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.

e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).

Tabla No. 2. Cont.

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Colectivo	<p>Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas.</p> <p>a. Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche.</p> <p>b. Dispositivos de comunicación.</p> <p>c. Equipo de orientación, cuando sea aplicable;</p> <p>d. Hidratación.</p>
Complementario	<p>En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, en base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número de personas.</p> <p>En cada programa de cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse, que llevará el vehículo.</p> <p>La caja básica de herramientas debe llevar:</p> <p>a. Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto.</p> <p>b. Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales</p>

Fuente: Art. 26. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

Tipos de rutas.- Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes: Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) y Ciclismo de montaña.

b) Escalada

Esta modalidad está contemplada en los Art. 29 al Art. 32 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.”

El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

- Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas.
- Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas

No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de escalada son los siguientes:

Tabla No. 3. Equipamiento y accesorios Escalada

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	a. Arnés de cintura de acuerdo al talle y edad del participante. b. Casco especializado para la modalidad. c. Calzado de escalada (opcional). d. Mosquetones de seguro. e. Línea de vida con mosquetón de seguro. f. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).
Para el guía	a. Cuerda dinámica acorde al largo de la ruta b. Arnés de cintura

- c. Casco especializado para la modalidad.
- d. Calzado de escalada (opcional).
- e. Mosquetones de seguro y cintas Express acorde al largo de la vía.
- f. Cordinos
- g. Dispositivos para aseguramiento, tales como ocho, grigri, placa etc.
- h. Mochila.

- Para el guía
- i. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
 - j. Sistema de comunicación.
 - k. Silbato.
 - l. Cuchillo.
 - m. Vestimenta adecuada a las condiciones del lugar donde se realizará la modalidad (cómoda, que de abrigo, resistente, recomendado material hidrófugo).
 - n. Auto bloqueante.
 - o. Protección artificial para rutas tradicionales: Friends, entre otros
 - p. Linterna frontal

Complementario Hidratación.

Fuente: Art. 32. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

c) Senderismo

Esta modalidad está contemplada en los Art. 41 y Art. 42 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.”

Número de turistas por guía.- De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad senderismo son los siguientes:

Tabla No. 4. Equipamiento y accesorios Senderismo

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Bastón (opcional).
Para el guía	a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo).
Para el guía	b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna. c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. d. Sistema de comunicación. e. Equipo de orientación en aéreas remotas. f. Navaja multiuso o cuchillo. g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión. h. 2 Bastones.
Complementario	a. Hidratación y alimentación de acuerdo a las características del programa. b. 2 bastones extras.

Fuente: Art. 42. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

1.3.1.2. Modalidad en Agua

a) Embarcaciones motorizadas

En el Art. 41 y Art. 42 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que son modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas la banana flotante, boya, esquí acuático y parasailing. A continuación se detallan las definiciones de cada una de estas modalidades:

Banana Flotante: modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante y a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que ocasionalmente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua, sin embargo si el cliente prefiere un recorrido moderado la banana flotante puede no virarse.

Boya: modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y a sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

Esquí acuático: modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. La persona puede realizar maniobras sobre uno o dos esquís y debe contar con su respectivo chaleco salvavidas.

Parasailing o Paravelismo: modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.

Tabla No. 5. Requisitos para el turismo de embarcaciones motorizadas

EMBARCACIONES	NÚMERO DE TURISTAS	EDAD MÍNIMA	EQUIPOS Y ACCESORIOS	
Banana flotante	Depende de la capacidad máxima establecida por el fabricante de la banana flotante y no se puede realizar con un número mayor de pasajeros del establecido por el fabricante. La velocidad máxima en que puede ir la embarcación motorizada que guía la banana flotante, será emitida por la autoridad competente.	Ocho años. Los menores deben ir acompañados de un mayor responsable.	Para el turista Colectivo	<p>Chaleco salvavidas acorde a la modalidad</p> <p>a. Banana flotante acorde a la modalidad</p> <p>b. Chalecos salvavidas acordes a la modalidad</p> <p>c. Botiquín de primeros auxilios enfocado en modalidades acuáticas</p> <p>d. Silbatos con alcance en la zona</p> <p>e. Sistema de comunicación</p> <p>f. 2 boyas salvavidas en buen estado</p> <p>g. Sistema o equipo para medir la velocidad</p> <p>h. Cuerda en buen estado con una resistencia de 700kg/f y una longitud mínima de 20 a 25 metros para remolcar la banana</p>
Boya	Depende de la capacidad máxima establecida por el fabricante de la boya ya que existen diferentes modelos. La velocidad máxima será emitida por la autoridad competente	Ocho años. Los menores deben ir acompañados de sus padres o mayor responsable.	Para el turista Colectivo	<p>Chaleco salvavidas acorde a la modalidad</p> <p>a. Boya acorde a la modalidad</p> <p>b. Chalecos salvavidas</p> <p>c. Botiquín de primeros auxilios enfocado en traumas e hipotermia.</p> <p>d. Silbatos con alcance en la zona</p> <p>e. Sistema de comunicación</p> <p>f. Sistema o equipo para medir la velocidad</p>

g. 2 boyas salvavidas en buen estado

h. Cuerda en buen estado con una resistencia de 700kg/f y una longitud mínima de 20 a 25 metros para remolcar la boya

Tabla No. 5. (Cont.)

EMBARCACIONES	NÚMERO DE TURISTAS	EDAD MÍNIMA		EQUIPOS Y ACCESORIOS
Parasailing o paravelismo	Sólo se permiten parasailing de 1 o 2 usuarios como máximo. La velocidad máxima será emitida por la autoridad competente. La altura máxima de vuelo será de 400 pies.	El sistema puede ser de estilo arnés o góndola. El peso está determinado en cada parasailing Internacional mente se recomienda tener más de seis años para volar.	Para el turista Colectivo	<ul style="list-style-type: none"> a. Chaleco salvavidas b. Casco especializado c. Silbato a. Parasail acorde a la modalidad b. Anemómetro c. Chalecos salvavidas acordes d. Conos y tiras para delimitar el área e. Boyas flotadores para delimitar el área de entrada y salida. f. Cuerda con una resistencia de 700kg/f, 22 pies de diámetro cuando el sistema de pasajero sea de arnés y de 44 pies cuando el sistema sea de góndola. g. Equipo para medir la velocidad h. Botiquín de primeros auxilios enfocado en traumas e hipotermia. i. Sistema de comunicación con cobertura en el área de operación. j. 2 boyas salvavidas en buen estado k. Silbato

Fuente: Art. 45-49. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

b) Kayak de río

En el Art. 61 y Art. 66 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que es una modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Número de turistas.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Tabla No. 6. Número de turistas

CANTIDAD DE GUÍAS POR TURISTAS	
Número de turistas	Ríos clase I, II, III, IV* y V*
1 - 6	2

Fuente: Art. 63. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

Edad mínima.- La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de kayak de río son los siguientes:

Tabla No. 7. Equipamiento y accesorios kayak de río

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el guía	a. Kayak de río b. chaleco salvavidas adecuado para la modalidad c. Casco y remo para kayak e. Towline f. Navaja de río, Silbato h. 2 mosquetones i. Bolsa seca j. Ropa térmica en caso de que la temperatura del agua lo justifiquen.

- k. Calzado adecuado
- l. Botiquín de primeros auxilios.
- m. Polea
- n. Equipo de comunicación
- Para el turista
 - a. Kayak de río
 - b. Faldón
 - c. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
 - d. Casco para kayak
 - e. Remo para kayak
 - f. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
 - g. Calzado adecuado
- Complementario
 - a. Remo de reserva modelo ensamblable cada seis clientes en el kayak.
 - b. Bolsa de rescate con 15mts de cuerda y flotador (mínimo). Una cuerda extra si la navegación es en lugares remotos en el kayak.

Fuente: Art. 65. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

c) Rafting

En el Art. 71 y Art. 75 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que rafting es la modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Número máximo de turistas por balsa.- El número máximo de turistas o excursionistas por balsa o raft, depende de la dificultad técnica, el compromiso de la modalidad, las especificaciones del fabricante del bote y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Tabla No. 8. Número de turistas Rafting

NÚMERO DE PERSONAS MÁXIMO POR Balsa	
Dimensión de la embarcación	Número de personas
12.5 pies	5 más el Guía
13 pies	6 más el Guía
14 pies	7 más el Guía
16 pies	9 más el Guía

Fuente: Art. 72. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

Edad mínima.- No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de rafting son los siguientes:

Tabla No. 9. Equipamiento y accesorios Rafting

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	<ul style="list-style-type: none">a. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidadb. Casco para raftingc. Remos cortosd. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.e. Calzado adecuado
Para el guía	<ul style="list-style-type: none">a. Chaleco de rescate para rafting con sujeción para cuchillo y silbatob. Casco para raftingc. Remod. Un flipline con mosquetón de seguridade. Navaja de río o cuchillo

- f. Pito o silbato
- g. Dos mosquetones
- h. Bolsa seca
- i. Equipo de comunicación

Tabla No. 9. Cont.

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Colectivo	<ul style="list-style-type: none"> a. Un remo de reserva b. Bolsa de rescate con quince metros de cuerda y flotador (mínimo): una por cada bote (hasta grado III) y dos por cada bote (grado IV – V) c. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia. d. Inflador o bomba (uno por grupo de rafts) e. Remos largos (solo si se utiliza la modalidad oars regularmente): dos por cada raft mas uno de repuesto.
Complementario	<ul style="list-style-type: none"> a. Dos mosquetones con seguro b. Dos mosquetones sin seguro c. Dos poleas de por lo menos 1000 kg de resistencia d. Cuerda e. Dos cordinos (7mm) f. Cintas tubulares de dos a cinco metros cada una g. Equipo de comunicación h. Un vehículo de apoyo cuando las condiciones geográficas lo permitan.

Fuente: Art. 74. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

d) Tubing

En el Art. 84 y Art. 90 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que el tubing consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho. Las piezas en sí se las conoce como “tubos” y pueden estar

equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

Número de turistas.- El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas.

Edad mínima.- La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad.- El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad.

Número de boyas.- El tubing en su versión optima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas. En ríos de clase I, el número de boyas puede disminuir hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas (que no estén unidas) deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de tubing son los siguientes:

Tabla No. 10. Equipamiento y accesorios Tubing

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting
Para el guía	a. Chaleco salvavidas acorde a la modalidad b. Casco de kayak o rafting

- c. Cuchillo o navaja
 - d. 1 silbato
 - h. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
 - i. Sistema de comunicación.
- Colectivo
- a. Tubos en buen estado de conservación que posean las siguientes características:
 - Inflables
 - Hechos de un material impermeable suave como un caucho elástico sintético para prevenir las fugas de aire.
 - Forma de rosquilla
 - No tener válvulas de inflado de metal que puedan lastimar a los turistas o excursionistas, en el caso de tener estas válvulas deberán estar cubiertas por un material que evite lastimaduras a los turistas.
 - Manijas para que los turistas o excursionistas puedan tomarse de los tubos.
 - b. Cuerdas para atar los tubos, se utilizarán cuerdas que se utilizan para rafting o kayak (delgadas, largas y flexibles) que brinden seguridad a los aventureros turistas.

Fuente: Art. 89. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

1.3.1.3. Modalidad en Aire

a) Canopy

En el Art. 84 y Art. 90 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que el canopy es una modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.

Para el uso de tarabitas o ciclocanopy se aplicará los mismos lineamientos establecidos en la presente sección. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. El número máximo de turistas en la tarabita se referirá a la capacidad máxima asignada por el constructor y deberá estar claramente visible en un lugar previo al ascenso de los turistas.

Número de turistas.- El número máximo de turistas que conformen un grupo para el desarrollo de la actividad será máximo de 10 y a su vez cada grupo deberá estar acompañado por al menos dos guías.

Prohibiciones.- Se prohíbe el frenado con guantes por parte del cliente. El frenado debe ser por gravedad.

Edad mínima.- Dependiendo del grado de dificultad del programa de canopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.

Equipamiento y accesorios.- El ámbito de infraestructura y equipamiento de la modalidad de canopy y sus modalidades establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora o dual debe contar para el desarrollo de esta modalidad sean propios o contratados.

La agencia de viajes operadora o dual deberá presentar los certificados de las estructuras y equipamiento reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado para el efecto. Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la modalidad de canopy son los siguientes:

Tabla No. 11. Equipamiento y accesorios Cannopy

EQUIPOS	DESCRIPCIÓN
Para el turista	a. Guantes acordes a la modalidad b. Casco acorde a la modalidad

- c. Mosquetones con seguro
 - d. Arnese diferenciados para niños y adultos
 - e. 2 líneas de vida con mosquetón
 - f. Polea de doble rodamiento con mosquetón
- Para el guía
- a. Mosquetones con seguros que cumpla con especificaciones de fabrica
 - b. Casco acorde para la modalidad
 - c. Arnés que cumpla con especificaciones
 - d. Guantes acordes a la modalidad
 - e. 2 líneas de vida con mosquetón
 - f. Polea doble rodamiento
- Colectivo
- a. Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros)
 - b. Cables de acero con alma de acero o polipropileno de calidad, galvanizados y anti oxidables, con un grosor mínimo de 3/8
 - c. 3 abrazaderas como mínimo para el diámetro del cable, que sean forjados y de acero inoxidable
 - d. Plataformas
 - e. Tacones protectores
 - f. Colchonetas de protección en las plataformas
 - g. Anclajes para auto asegurarse
 - h. Cable alterno como línea de vida
- Complementario
- a. Camilla de trauma de primeros auxilios
 - b. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona
 - c. Equipo de rescate (cuerda de rescate al menos 60 m de longitud y 9 mm de diámetro, poleas, descendedor, ascendedor y eslingas)
 - d. Equipo de comunicación.

Fuente: Art. 103. Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014)

Elaborado por: Cristian Saavedra

1.4. PRODUCTOS TURÍSTICOS

1.4.1. Recursos turísticos

Los recursos turísticos son “cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de un territorio socialmente organizado, que, por sí mismo o mediante su transformación, es capaz de atraer temporalmente a personas de otros lugares, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un destino turístico” (Torres, 2006)

Los recursos turísticos son “aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”. Se clasifican de manera general en recursos naturales y socioculturales. (Blanco, 1992).

1.4.2. Destino turístico

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el destino turístico se define como “el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo y es el destino turístico, el lugar donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”. (OMT, 1999).

1.4.3. Producto turístico

El “producto turístico”, tiene su origen en Europa Occidental a principios de la década de los 50. Aunque debe mencionarse que sus antecedentes remotos datan del año 1850, cuando Tomas Bennett, un agente de viajes inglés, crea el denominado Individual Inclusive Tour conocido por la sigla IIT. (Caballero, 2006)

Producto en general se define como: “todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo” (Kotler & Lane, 2006).

Un producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT, 2011).

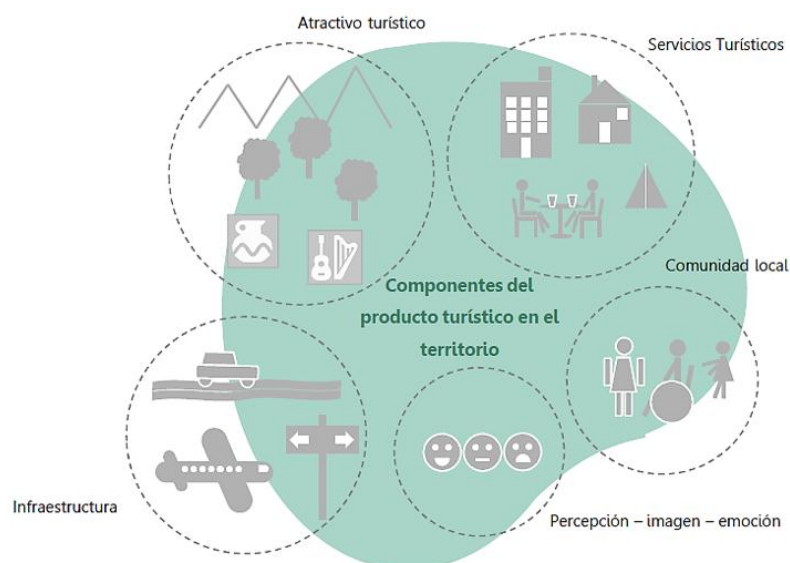
1.4.3.1. Componentes del producto turístico

Según el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR, 2008) los componentes de un producto turístico son:

- ***Atractivo turístico:*** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser atractivos naturales o culturales.
- ***Servicios turísticos:*** Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.
- ***Infraestructura:*** Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable.
- ***Comunidad local*** (los habitantes, costumbres y tradiciones): El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro.
- ***Percepción – Imagen – Emoción*** (Sensación): Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino y esto lo va a conectar con una emoción que finalmente se transforma en sensaciones.

La reputación del lugar puede estar determinada por el más débil de los oferentes dentro de la cadena, por lo tanto, las orientaciones de todos los oferentes deben tener el mismo sentido.

Figura No. 1. Componentes del producto turístico en el territorio



Fuente: Manual Práctico para la Creación y Estructuración de Productos Turísticos, Ministerio de Turismo y Deporte Chile, (2008).

Elaborado por: Cristian Saavedra

En este sentido, la Comisión Europea de Turismo y a la OMT (2013), han definido que “todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores”. Éstos son:

- Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
- Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
- Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

1.4.3.2. Tipologías del Producto Turístico

A la hora de clasificar los distintos productos turísticos, nos encontramos con múltiples y diversas clasificaciones, ya que son numerosos los criterios que podemos emplear para realizar tales clasificaciones, como por ejemplo, los segmentos de mercado, por la duración del viaje, por el número de participantes, o por la distancia geográfica recorrida.

La clasificación más generalizada y utilizada es la que se basa en el tipo de actividades realizadas por el turista en el destino, y que pasamos a exponer a continuación:

- ***Turismo de sol y playa.*** Se desarrolla en el espacio coterro, donde el visitante puede disfrutar de las playas bañándose en el mar y tomando el sol. El tipo de cliente puede ser de todas las edades y pertenecer a cualquier segmento que busque esparcimiento y descanso teniendo como motivo de atracción principal los recursos turísticos del litoral y el buen clima. Gracias a él se produjo el boom turístico español de los años 50 y 60. El turismo de sol y playa es relacionado con la denominación de las 3S inglesas sand, sea y sun (tierra, mar y sol). (Ruiz & Hernández, 2000)
- ***Turismo cultural.*** Se entiende por turismo cultural, en un sentido amplio, el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos con el fin de ampliar su cultura, dada la gran variedad de actividades que se pueden realizar dentro del turismo cultural. Para el desarrollo de este producto el destino ha de disponer de una amplia gama de recursos culturales, además de las infraestructuras que permitan su acceso y el desplazamiento por el mismo. (Montaner, 1991).
- ***Turismo de naturaleza,*** verde o ecológico. Se desarrolla en espacios naturales protegidos, donde el hombre no ha dejado huella o, si lo ha hecho, ha sido de forma poco significativa. Este tipo de cliente valora el paisaje, la flora y la fauna. Una peculiaridad de este producto es el tipo de infraestructuras y servicios que lo caracterizan y que son las de menos impacto ambiental, tales como campings y refugios.
- ***Turismo rural o agroturismo.*** Conjunto de actividades que se desarrolla en contacto con la naturaleza, la vida en el campo y la población rural. Abarca la realización de actividades agrícolas, de conocimiento de las costumbres de la población rural así como la realización de excursiones a pie para conocer los espacios naturales, la flora y la fauna del lugar o incluso practicar deportes en ríos, lagos, montañas. Lo que lo diferencia del turismo verde es el matiz humano, es decir, en este tipo de producto no solo existe contacto con la naturaleza, sino también con la comunidad local, sus costumbres, sus

tradiciones, sus sistemas de producción, mientras que el turismo verde solo abarca la esfera de lo natural.

- ***Turismo industrial.*** Este es un producto relativamente “joven” pero que está experimentando un importante crecimiento en la actualidad. Consiste en realizar visitas a empresa (agrícolas, industriales y de servicios) a fin de conocer los procesos productivos realizados en las mismas, sus instalaciones y otros aspectos de su funcionamiento.
- ***Turismo deportivo.*** Es una actividad ya tradicional en el tiempo libre y vacacional. Sin embargo con la incorporación de nuevos deportes, como puede ser el deporte de aventura, esta actividad ha vuelto a tener un importante crecimiento en los últimos años. (Montaner, 1991)
- ***Turismo de salud o termalismo.*** Esta tipología se remonta a la antigüedad, a hace más de 2.000 años, cuando los romanos ya sabían de los beneficios del agua y la empleaban para combatir enfermedades y cultivar el bienestar y la belleza personal. No obstante el termalismo ha tenido épocas de esplendor y otras de menos actividad. Hoy de nuevo podemos decir que el turismo de salud está viviendo una época de verdadera expansión y ello se debe a una serie de factores socioculturales. Los recursos turísticos principales son los naturales como sus aguas y barros, que contribuyen a la mejora de la salud del turista, a través de tratamientos médicos y de multitud de técnicas empleadas. (Olmos, 2011)
- ***Turismo de cruceros.*** La actividad de los cruceros surgió en el siglo XIX paralelamente a la revolución del transporte marítimo con la incorporación de la máquina de vapor al barco, y fue una actividad a la que solamente podían acceder las clases sociales con un nivel económico elevado. Los cruceros son servicios turísticos discrecionales con un itinerario por lo general circular cerrado. Se sale de un punto geográfico y se regresa a él con el mismo pasaje (Montejano, 1991). El tipo de cliente es aquel amante del descenso, del placer y del mar. (Olmos, 2011)

- ***Turismo de negocios o profesional.*** Este tipo de actividad consiste en desplazarse hasta un destino por motivos profesionales: el directivo de una empresa que viaja a otra ciudad para llevar a cabo unas negociaciones, el colectivo de médicos que se desplaza hasta una ciudad en la que tendrá lugar un congreso, el agente de viajes que se traslada hasta el destino en el que se encuentra el producto que comercializara durante la próxima temporada, o el grupo de trabajadores que realizan un viaje de verdadero lujo financiado y regalado por su empresa en agradecimiento a su rendimiento en el último periodo, son solo algunos ejemplos de las actividades que engloba este tipo de producto turístico y que se desarrolla generalmente en grandes ciudades. Los servicios turísticos más reseñables son los palacios de exposiciones y congresos, hoteles, transportes, azafatas, empresas de incentivos, recintos feriales. (Olmos, 2011)
- ***Turismo de parques temáticos.*** Teniendo en cuenta la definición de parque temático como un recinto con un conjunto de atracciones e instalaciones de ocio y entrenamiento, que suelen estar organizadas en torno a una temática que puede estar o no relacionada con el mundo de los dibujos animados, de las ciencias naturales, animales, tecnología, periodo histórico y donde el personal, atracciones, restaurantes, uniformes y demás elementos guardan relación con el tema elegido.
- ***Turismo de compras o shopping.*** Vivimos en la sociedad de “consumo de masas” y necesitamos consumir de manera que ir de compras supone una actividad lúdica para muchos de nosotros. El turista cuando visita los destinos demanda igualmente esta actividad, realizando compras de productos típicos del lugar que visita así como de la compra de souvenir. En ocasiones el turismo de shopping es la actividad principal que realiza el turista y la que ha motivado el desplazamiento en otras. (Olmos, 2011)
- ***Turismo urbano.*** Entendemos por turismo urbano la actividad de tiempo libre que se puede desarrollar en una gran ciudad durante un tiempo más o menos prolongado, que puede oscilar desde un fin de semana a una semana. Las

principales actividades que se pueden desarrollar en el turismo urbano: visitas urbanísticas, histórico-monumentales y museísticas, exposiciones estables manifestaciones culturales, actividades gastronómicas y enológicas, manifestaciones culturales como cine, teatro, ópera y compras en grandes almacenes. (Montaner, 1991)

- **Turismo científico.** Se trata de aquella actividad turística en la que la motivación y objetivo del desplazamiento es la observación, contemplación, estudio e investigación de la naturaleza desde un punto de vista científico. (Olmos, 2011)

1.4.3.3. Públicos Objetivos para los productos turísticos

La definición de públicos objetivos para un destino turístico será fundamental debido a que esto nos permitirá identificar necesidades no satisfechas, colectivos más interesantes, adecuar los servicios e infraestructuras así como la función de los mismos. El mercado está formado por individuos heterogéneos. Los consumidores tienen características muy diversas, necesidades diferentes y todos no buscan lo mismo, por lo que no se puede considerar a la demanda como una unidad y ofertar a todos los mismos servicios máxime cuando hay una gran competencia.

Por todo esto hay que hacer una segmentación del mercado, entendiendo por segmentar “subdividir el mercado en subgrupos homogéneos de clientes (consumidores/compradores/usuarios) que merecen políticas de marketing diferentes” (Tovar, 2000)

Se recomienda que se definan públicos objetivos prioritarios y no prioritarios, ya que en muchos casos el número de públicos objetivos puede ser elevado, pero es necesario determinar los prioritarios, porque desde nuestro conocimiento de los mismos se podrá facilitar la estructuración posterior del servicio. (Chías, 2004)

- ***Definición del mercado que se quiere segmentar:*** Con la definición del mercado que vamos a segmentar se pretende el objetivo de recoger toda la información sobre la población objeto de segmentar en dicho mercado en estudio. Siguiendo a Iglesias Tovar (1995) los factores que han de analizarse puede agruparse en dos grandes categorías: factores internos al comportamiento del turista y factores externos al comportamiento del turista.

Dentro de los factores Internos al comportamiento del turista encontramos:

- Las necesidades. Es básico conocer cuál es la necesidad básica del cliente cuando acude a un establecimiento. Dentro de las distintas clasificaciones de las necesidades, cabe destacar la realizada por Abraham Maslow, que divide las necesidades en: necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de pertenencia a grupo sociales, necesidades de estimación y prestigio y necesidades de autorrealización.
- La motivación. La motivación es “un conjunto de factores o estímulos que hacen actuar al consumidor /usuario en un determinado sentido”. (Tovar 1995)

Dentro de los Factores Externos al comportamiento del turista encontramos:

- La cultura. Se define como “el conjunto de comportamientos, actitudes, ideas, valores y normas que comparten determinados colectivos y que se transmiten de una generación a otra”. Dentro de cada cultura existen subculturas bien de tipo religioso (católicos, judíos, cristianos..) nacionalidad (españoles, ingleses, franceses..) o geográficos (andaluces, madrileños, vacos..). La cultura influye de manera decisiva en el comportamiento del consumidor de un establecimiento.
- Las clases sociales. Se les define como “las divisiones de la sociedad de carácter relativamente permanente a las cuales los individuos o familias están adscritas. Pertenecer a una determinada clase social no viene solo determinada por la capacidad económica, sino también por factores como educación, profesión, estudios.. etc. Las clases sociales comparten formas de consumo similares, que se hacen muy evidentes a la hora de hacer turismo”.

- Los grupos de referencia. Se le define como “aquellos grupos con los que el individuo se identifica y que ejercen influencia en su conducta, independientemente de que sea miembro o no de ellos”.
- Los grupos de convivencia. “Son aquellos con los que el individuo está vinculado como consecuencia de sus relaciones cotidianas: familias, amigos, vecinos, etc. Evidentemente estos grupos ejercen una gran influencia en el comportamiento del consumidor”.

1.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El diccionario indica que el adjetivo atractivo significa «que atrae o tiene fuerza para atraer» (DRAE, 2001). Y el verbo «atraer» significa, «dicho de una persona o de una cosa: Hacer que acudan a sí otras cosas, animales o personas» (DRAE, 2001).

El diccionario castellano no prevé el sustantivo «atractivo» en el sentido de atractivo turístico, aunque indudablemente su uso está extendido en el mundo del turismo. En este caso, sí se trata de un término específico del ámbito turístico.

Pero sí existe el sustantivo attraction en inglés y ampliamente se usa para tourist attraction (Oxfrod, 2000); por lo que se infiere que probablemente atractivo turístico sea un anglicismo. Obsérvese que la definición inglesa califica al objeto de interesante o disfrutable, en línea con los dos vínculos comentados entre recursos y turistas: intelectual y sensorial. También introduce la opción de que lo interesante o disfrutable no sea algo que se visita sino algo que se hace, es decir, una actividad turística.

“Así, los recursos turísticos originan atractivos turísticos; tanto como los atractivos turísticos se sustentan en recursos turísticos. Este proceso de transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable, como se expuso.” (Navarro, 2015)

“Registrar un recurso, gestión que aquí se denomina identificación, supone acciones de reconocimiento y valoración. Hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística, los atractivos turísticos son recursos turísticos convertidos.

Es posible que un mismo recurso origine distintas representaciones: así, en tanto la montaña provoca aventura, incita a hacer trekking; pero también sugiere tranquilidad, con lo que invita a emplazar un spa para tomar baños. También, es posible que una misma actividad se sustente en representaciones y/o recursos diversos: es el caso de los baños en aguas calientes, asociables a representaciones de tranquilidad como de salud, tanto al recurso turístico montaña como al de terma.”
(Navarro, 2015)

Tabla No. 12. Relación recurso - atractivo

Recurso o destino	Representación	Actividad o atractivo
Playa	Descanso y status	Tomar sol
Montaña	Aventura	Hacer trekking
Montaña	Tranquilidad	Tomar baños
Terma	Salud	Tomar baños
Estancia	Ruralidad	Pasear en carretas
Argentina	Ruralidad	Comer carnes asadas
Noche	Diversión	Salir a bailar

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Cristian Saavedra

Según Navarro (2015) Retomando con las gestiones necesarias para la obtención de un atractivo turístico, en la realidad se advierte que éstos no siempre provienen de la conversión de un recurso o una representación. En efecto, se ha recurrido a la creación de atractivos turísticos ante:

1. la inexistencia de recursos;
2. la disponibilidad de recursos de baja valoración o de representaciones con poca fuerza; y
3. la disponibilidad de recursos y representaciones que, aunque valiosos y fuertes, no coinciden con el perfil de una determinada imagen de destino deseada (ej.: Museo Guggenheim en Bilbao).

Tabla No. 13. Clasificación de atractivo turístico

Recurso o representación	Tipo de atractivo	Ejemplo
Conocido	-	pub irlandés, presidente de la Nación, aurora boreal, exotismo
Conocido + complementado (instrumento)	Convertido	sitio arqueológico + instalación (pasarela) → parque arqueológico cementerio + relato (audioguía) → cementerio autoguiado río/aventura + actividad (rafting) → río navegable
Inexistente Valor bajo No estratégico	Creado	Festival folklórico, centro de spa, Disneylandia

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Cristian Saavedra

“Tras la identificación, clasificación y valoración de recursos y representaciones turísticas es posible diagnosticar para cada caso el grado de «conversión» en atractivo turístico, en consideración de las actitudes que provoca y las gestiones desarrolladas.” (Navarro, 2015)

Tabla No. 14. Diagnóstico de atractivo turístico

Elemento	Actitud	Instalaciones				Relato				Actividad			
Recurso	Contemplación	E	S	I	N	e	s	i	n	e	s	i	n
	Interpretación	e	s	i	n	E	S	I	N	e	s	i	n
Representación	Participación	e	s	i	n	e	s	i	n	E	S	I	N

E = excedente, S = suficiente, I = insuficiente, N = nulo.

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Cristian Saavedra

Según Navarro (2015) así, se evaluará:

Contemplación: es deseable que los recursos que invitan a la contemplación no carezcan de instalaciones suficientes (S). Se sugiere la revisión y mejora en caso de instalaciones insuficientes y excesivas (I, E) y la incorporación cuando no existan (N). La provisión de actividades y relatos es objeto de evaluación en tanto pueden complementar o afectar la propuesta en consideración de su carácter intrusivo.

Interpretación: es deseable que los recursos que invitan a la interpretación no carezcan de relatos suficientes (S). Se sugiere la revisión y mejora en caso de relatos insuficientes y excesivos (I, E) y su desarrollo cuando no existan (N). La provisión de actividades e instalaciones es objeto de evaluación en tanto pueden complementar o afectar la propuesta en consideración de su carácter intrusivo.

Participación: es deseable que las representaciones que invitan a la participación no carezcan de actividades suficientes (S). Se sugiere la revisión y mejora en caso de actividades insuficientes y excesivas (I, E) y su desarrollo cuando no existan (N). La provisión de instalaciones y relatos es objeto de evaluación en tanto pueden complementar o afectar la propuesta, en consideración de su carácter intrusivo.

A partir de esta herramienta de diagnóstico, se arriba a una propuesta de valoración de atractivos turísticos en relación con el nivel de desarrollo:

Tabla No. 15. Valoración de atractivo turístico

VALORACIÓN de ATRACTIVO TURÍSTICO		
Gestión	Tipo de valoración	Valor
Suficiente	cualitativa y cuantitativa	Desarrollado
Insuficiente	cualitativa y cuantitativa	Semidesarrollado
Incompatible	cualitativa	Pseudodesarrollado
Nula / Comunicación	cuantitativa	Subdesarrollado
Excedente	cuantitativa	Sobredesarrollado

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Cristian Saavedra

En consecuencia, se conciben tres valores de atractivos turísticos, según Navarro (2015):

- **Desarrollado:** representación o recurso suficientemente convertido o creado (en términos cuali y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.
- **Semidesarrollado:** representación o recurso insuficientemente convertido o creado
- (en términos cuali y cuantitativos) para facilitar la experiencia turística, particularmente en consideración del vínculo que establece con el turista.

- **Pseudodesarrollado:** representación o recurso convertido sin consideración del vínculo que establece con el turista (gestión incompatible; ej.: instalación de carteles explicativos ante un paisaje que invita a la contemplación).
- **Subdesarrollado:** representación o recurso no convertido (equivale a una gestión nula) o sólo conocido.
- **Sobredesarrollado:** representación o recurso excesivamente convertido; es decir, mediante una implementación intrusiva de instrumentos de conversión: instalaciones, relatos o actividades (equivale a una gestión excedente; ej.: superposición de sistemas de cartelería explicativa ante un mismo recurso).

1.6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1.6.1. Actividades

“Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado.” (Sancho, 2001).

1.6.2. Actividades turísticas

“Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficios de las comunidades anfitrionas.” (Sancho, 2001).

1.6.3. Atractivos turísticos

“El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.” (Calderón, 2009).

1.6.4. Canales de comercialización

“Los Canales de distribución o comercialización son todos los medios de los cuales se vale la Mercadotecnia, para hacer llegar los productos hasta el consumidor, en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes para ambos.” (Borrero, 2005).

“La clasificación de los diferentes canales de distribución que se emplean usualmente, parte de la premisa de que los productos de consumo (aquellos que los consumidores finales compran para su consumo personal) y los productos industriales (aquellos que se compran para un procesamiento posterior o para usarse en un negocio) necesitan canales de comercialización muy diferentes; por tanto, éstos se dividen en primera instancia, en dos tipos de canales de distribución:

- 1) Canales para productos de consumo y
- 2) Canales para productos industriales o de negocio a negocio.” (Borrero, 2005).

1.6.5. Cultura

“Es la forma en la que el hombre se organiza en sociedad, construye instrumentos adaptados y organiza una red de símbolos que le permite comunicarse y transmitir sus conocimientos a futuras generaciones.” (Sancho, 2001).

1.6.6. Demanda Turística

“La demanda se define como la cantidad que están dispuestos a comprar los consumidores de un determinado producto o servicios, considerando un precio y en un determinado periodo.” (Sancho, 2001).

1.6.7. Estudio de Mercado

“El estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización” (Randall, 2003)

1.6.8. Estrategia

“El impacto de una estrategia en cualquier tipo de organización sólo se puede apreciar o medir teniendo en cuenta los resultados o productos que genere y éstos están sujetos a la eficiencia y eficacia de las tácticas e instrumentos empleados en su ejecución.” (Prieto, 2012).

“Es clave que la empresa se mantenga concentrada en sus estrategias de negocio y que busque un modo de propiciar un constante crecimiento del negocio central.” (Villamizar, 2012).

1.7. RECURSOS TURÍSTICOS

En una publicación de la OMT sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), se entiende por factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos» (OMT, s.f.: 4).

Respecto de la clasificación de recursos turísticos se observan que diversos autores practican distintos agrupamientos, pero se tomará en cuenta el planteado por la OMT:

Tabla No. 16. Clasificación de recursos turísticos

Naturales	Termalismo
	Talasoterapia
	Cruceros
	Espacios naturales
Culturales	Ciudades históricas
	Museos
	Festivales
Realizados por el hombre o «man made»	Parques temáticos
	MICE (meetings, congreso, incentive, exhibitions)

Fuente: (OMT, 2004)

Elaborado por: Cristian Saavedra

“Se entendió al turismo como la interacción entre un Subsistema de Origen (visitantes) y un Subsistema de Destino (constructo socionatural receptor). A su vez, este último fue desagregado en nuevos subsistemas (natural, artificial, social, cultural, económico y político), cada uno de los cuales posee recursos turísticos.” (Navarro, 2015)

Tabla No. 17. Componentes del subsistema de destino

Componente	Recursos
Natural	Clima, hidrografía, relieve, flora, fauna, paisaje natural
Artificial	Bienes inmuebles y muebles, paisaje cultural (rural y urbano)
Cultural	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos intangibles y procesos vinculados con la gastronomía y la medicina, historias y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura y cine, música y danza, identidades, prácticas y técnicas, usos y costumbres, valores
Social	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos de la sociedad civil.
Económico	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos comerciales (extracción, producción o agropecuarios, transformación o industriales, prestaciones, intercambios).
Político	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos gubernamentales.

Fuente: (Navarro, 2015)

Elaborado por: Cristian Saavedra

“En todo caso, la idea de recurso turístico no implica cualquier recurso, sino uno relevante, uno que se distingue de sus pares por alguna particularidad, un primus inter pares al menos. Luego, el desplazamiento o la visita, es un efecto antes que una causa: la causa son las características relevantes de recurso. Poner el foco en

los atributos destacables del recurso permite además un análisis independiente de la respuesta potencial del visitante.” (Navarro, 2015)

1.8. GUÍA

Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico. (Pérez, 2012)

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Otras se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tales como lesbianas y gays o parejas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE ESTUDIO

2.1.1. Métodos

2.1.1.1. Descriptivo

“Los estudios descriptivos permiten medir de forma independiente las variables, aun cuando no se formule hipótesis alguna, pues éstas aparecen enunciadas en los objetivos de la investigación, de allí que el tipo de investigación esté referido a escudriñar con cuanta profundidad se abordará el objeto, sujeto o fenómeno a estudiar.” (Loggiodice, 2014)

Con este tipo de estudio se describió las situaciones y eventos de los recursos turísticos que posee el Cantón. Mediante este estudio descriptivo se buscó especificar las propiedades importantes de recursos turísticos, personas o grupos, que trabajan en el sector turístico en el cantón Lago Agrio.

2.1.1.2. Explicativo

“La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.” (Arias, 1999)

Con este estudio se buscó encontrar las razones o causas que ocasionan el problema del deficiente desarrollo del turismo en el Cantón. El objetivo principal fue explicar por qué sería importante realizar un diseño de producto de aventura para impulsar el turismo en el cantón Lago Agrio a través de una guía de intervención.

2.1.1.3. Histórico Lógico

“Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación.” (Pérez, 1996)

El objetivo no fue sólo describir cómo se ha comportado el turismo de aventura en los últimos años en el país, las condiciones económicas y sociales que influyeron en los cambios, sino que hizo falta también conocer la lógica de su desarrollo, qué elementos de particularidad incidieron en los cambios en este tipo de turismo.

2.1.1.4. Inductivo

“Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta.” (Guzmán, 2006)

Con este método se estudió el problema desde lo particular a lo general. Es decir se realizó un razonamiento partiendo de casos particulares en el Cantón de como a influenciado el turismo en el sector. Este método permitió la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones, basadas en la llegada de turistas según el boletín estadístico del Mintur.

2.1.1.5. Deductivo

“Mediante el método deductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas, cuando deducimos lo particular sin intermediarios. Esto es

un método deductivo directo. Cuando esto no es posible, requerimos el empleo del método deductivo indirecto en el que necesitamos operar con silogismo lógico. Mediante este método, concluimos lo particular de lo general, pero mediante la comparación con una tercera proposición. Es lo que se denomina silogismo.” (Carvajal, 2013)

Con este método se presentó conceptos, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extrajeron conclusiones y se examinaron el caso en particular sobre la base de Afirmaciones generales ya presentadas.

2.1.1.6. De Campo

“es aquella que se realiza sobre un área social determinada. Trabajar en el campo significa estar en contacto con los actores sociales que buscamos entender.” (Carvajal, 2013)

El estudio del tema de turismo de aventura es pionero en el cantón Lago Agrio, ya que no existe una investigación de este tipo o similares, por tal motivo tiene complejidad el acceso a información necesaria de documentos o fuentes institucionales, por tanto se aplicó métodos de diagnóstico a los atractivos con lo cual se identificó puntos esenciales que nos permitió la identificación y su potencialidad. Por consiguiente el estudio de campo, fue de suma importancia ya que brindo información de forma directa a través de las encuestas, entrevistas y fichas de inventario que se aplicaron a las diversas fuentes seleccionadas.

2.1.2. Instrumentos

- Ficha de inventario de atractivos turísticos
- Cuestionario (Encuesta)
- Cuestionario (Entrevista)

El estudio del tema de turismo de aventura será pionero en el cantón Lago Agrio, ya que no existe una investigación de este tipo o similares, por tal motivo tendrá complejidad el acceso a la información necesaria de documentos o fuentes institucionales, por tanto se aplicará métodos de diagnóstico como el análisis FODA con el cual se identificara puntos esenciales para la planificación de programas y estrategias que nos permitirá la identificación de variables. Por consiguiente el estudio de campo, será de suma importancia ya que brindara información de forma directa a través de las encuestas y entrevistas que se aplicaran a las diversas fuentes seleccionadas.

2.2. POBLACIÓN MUESTRA

La investigación está dirigida a los turistas que visitan el cantón Lago Agrio, para lo que se ha tomado en cuenta los datos históricos del número de turistas del año 2015, que según los datos obtenidos del Boletín de Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador son 17.083 turistas.

2.2.1. Muestra

La muestra es calculada de la base de la población obtenida de los turistas que visitaron el Cantón Lago Agrio en el año 2015 que es 17083 personas, se tomó en cuenta un margen de error muestral del 5%.

A continuación se detalla los datos y desarrollo de la fórmula de la muestra de población finita:

Tabla No. 18. Fórmula Muestral.

$$n = \frac{NZ^2\sigma^2}{e^2(N-1) + Z^2\sigma^2}$$

Elaborado por: Cristian Saavedra

DETALLE

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ =Desviación estándar de la población 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. 1,96

e = Límite aceptable de error muestral 0,05.

$$\begin{aligned}n &= \frac{17083 (1.96)^2 (0.5)^2}{(0.05)^2(17083-1)+ (1.96)^2 (0.5)^2} \\n &= \frac{17083 (0.9604)}{4270,50 + 0.9604} \\n &= \frac{16406,5132}{4271,4604} \\n &= \mathbf{376}\end{aligned}$$

Consiguiente a la aplicación de la fórmula de la muestra se identifica que el tamaño muestral es de 376 turistas a encuestar.

Una vez ya identificadas las muestras a investigar se establecerá los distintos instrumentos para la recolección de datos, que proporcionaran la obtención de información de fuente directa, a través de las herramientas como lo son, las encuestas aplicadas a la muestra de 376 turistas y la entrevista que se aplicó al Director de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio.

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla No. 19. Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
INDEPENDIENTE TURISMO DE AVENTURA	“Viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas” (OMT 2002)	Actividades	- Tipos de actividades	- De las opciones de actividades turísticas de aventura ¿Cuáles prefiere realizar?	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Encuesta
		De agua Tierra	- Demanda turística	- ¿Cuál es su ocupación? - ¿Generalmente cuando hace turismo Usted prefiere hacerlo con?	
		Aire	- Atractivos turísticos - Facilidades turísticas	- ¿Le gustaría tener acceso a actividades turísticas de aventura en el Cantón Lago Agrio? - Según su criterio, ¿Cómo calificaría la oferta de alojamiento del cantón Lago Agrio? - Según su criterio, ¿Cómo calificaría la oferta de transporte del cantón Lago Agrio? - Según su criterio, ¿Cómo calificaría la oferta de restauración del cantón Lago Agrio? - Según su criterio, ¿Cómo calificaría la accesibilidad vial del cantón Lago Agrio?	
DEPENDIENTE ATRATIVOS TURÍSTICOS	“El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión	Naturales	- Recursos turísticos naturales o culturales	- Cuando realiza un viaje de turismo ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar?	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario • Cuestionario • Encuesta • Ficha
		Culturales	- Tipos de productos	- ¿Qué líneas de productos turísticos considera Usted más atractivas para desarrollar?	
			- Medios de información	- ¿Qué medios informativos, son de su mayor preferencia para obtener información de destinos o servicios turísticos del Cantón?	

	del turista provocando su visita..” (Calderón, 2009).		- Promoción turística del Cantón Lago Agrio	- En el momento actual, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística del cantón Lago Agrio? - ¿Considera oportuno el desarrollo del producto de turismo de aventura, en pos de la dinamización turística cantonal? - ¿Le gustaría tener acceso a actividades turísticas de aventura en el Cantón Lago Agrio?	
--	---	--	---	--	--

Elaborado por: Cristian Saavedra

2.4. PROCEDIMIENTOS

En el desarrollo del trabajo se empleó la encuesta realizada, la misma que se aplicó a la muestra sobre la base de la población obtenida de los turistas que visitaron el Cantón Lago Agrio en el año 2015, siendo ésta 376 turistas.

La encuesta aplicada fue la siguiente:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENCUESTA DE CARÁCTER PEDAGÓGICO DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL
CANTÓN LAGO AGRIO.

Encuestador: _____ Formulario N°: _____
Lugar de Procedencia: _____ Fecha:
2017/___/___/

El propósito de esta encuesta, es de obtener información sobre la realidad turística del cantón La Concordia.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Marque con una X en el recuadro que indique su respuesta.
- Escriba con letra clara en los espacios que se lo requiera.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

PREGUNTAS:

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es su género?

- a) Masculino
- b) Femenino

2. ¿Cuál es su edad? (_____) Años

3. ¿Cuál es su ocupación?

- a) Estudiante
- b) Empleado

- c) Empresario
- d) Profesional Independiente
- e) Jubilado
- f) Labores del Hogar

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

4. Generalmente cuando hace turismo ¿Usted prefiere hacerlo?

- a) Solo
- b) En pareja
- c) En familia
- d) Con amigos

5. Cuando realiza un viaje de turismo ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar?

- a) Sitios Naturales
- b) Manifestaciones Culturales
- c) Ambas

6. De las siguientes líneas de productos turísticos. ¿Cuáles considera Usted más atractivas para desarrollar? Marque con una X.

- a) Turismo Comunitario
- b) Ecoturismo y turismo de naturaleza
- c) Turismo de deportes y aventura

7. De las siguientes opciones de actividades turísticas ¿Cuáles prefiere realizar?

- a) Cicloturismo
- b) Escalada
- c) Senderismo
- d) Embarcaciones motorizadas (boyas, esquí, paracaídas)
- e) Kayak de río
- f) Rafting
- g) Tubing
- h) Canopy

8. De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de destinos o servicios turísticos.

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Diarios

- d) Revistas
- e) Internet (redes sociales, web)
- f) Folletos
- g) Comunicación directa
- h) (Amigos, familia, etc.)

9. En el momento actual, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística del cantón Lago Agrio?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo

10. ¿Le gustaría tener acceso a actividades turísticas de aventura en el Cantón Lago Agrio?

- a) Sí
- b) No

11. Según su criterio, ¿Cómo calificaría la oferta de las siguientes facilidades y servicios turísticos del cantón Lago Agrio?

11.1. Alojamiento:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

11.2. Transporte:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- f) Muy Malo

11.3. Restauración:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

11.4. Accesibilidad vial:

- a) Muy Bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy Malo

12. ¿Considera oportuno el desarrollo del turismo de aventura, en pos de la dinamización turística cantonal?

- a) Sí
- b) No
- c) No Opina

¡Gracias por su gentileza y colaboración!

2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En base al instrumento de recopilación de datos presentado, es decir, el cuestionario de la encuesta aplicada a la muestra de 376 turistas del cantón Lago Agrio, se presenta el procesamiento de los mismos y los resultados obtenidos de su tabulación.

Mediante el programa computarizado de Microsoft Excel, se realizó la tabulación de las 12 preguntas que componen el cuestionario de la encuesta, por medio de una hoja de cálculo se estableció las frecuencias y porcentajes de las opciones elegidas por los turistas encuestados, para luego representarlas en gráficas, que permiten encauzar y estudiar de manera visual datos y porcentajes para su previo análisis, consecutivamente a la presentación de los resultados obtenidos en la investigación, permitiendo identificar los resultados de forma verídica que permiten la aceptación de la propuesta. La manifestación de los resultados obtenidos, mediante la aplicación de la encuesta, fueron trasladados en representación de tablas y graficas estadísticas a Microsoft Word, las cuales cuentan con su pertinente interpretación en una hoja por ítems, que permite cumplir con los objetivos de la investigación para determinar la solución y nos ayude a enfocarnos en la propuesta.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. DIMENSIÓN TURÍSTICA

3.1.1. Análisis de situación turística

Se analizó la situación turística del territorio permitiendo conocer la situación actual y los aspectos que explican el desarrollo turístico del cantón, lo que nos permitió verificar la necesidad de la articulación de los servicios y atractivos del cantón Lago Agrio y su importancia para el desarrollo local.

Esto implica lo siguiente:

- Inventario de atractivos (Anexos)
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios

3.1.2. Inventario de atractivos turísticos del Cantón Lago Agrio

Se manifiesta en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información de los atractivos. Es el proceso mediante el cual se le asignan las características al atractivo según el análisis del evaluador. La presentación del inventario de atractivos turísticos del Cantón tiene como objetivo principal, dar a conocer los atractivos inventariados en el presente trabajo, que se utilizó para verificar la potencialidad del turismo de aventura y el cual se puede desarrollar y diversificar la oferta en el cantón Lago Agrio. Para lo cual se pidió la información al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del inventario turístico del cantón, herramienta utilizada para ubicar con exactitud los sitios inventariados y dar el punto de vista técnico para el desarrollo del turismo de aventura.

3.2. DESARROLLO DE LA TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

1. ¿Cuál es su género?

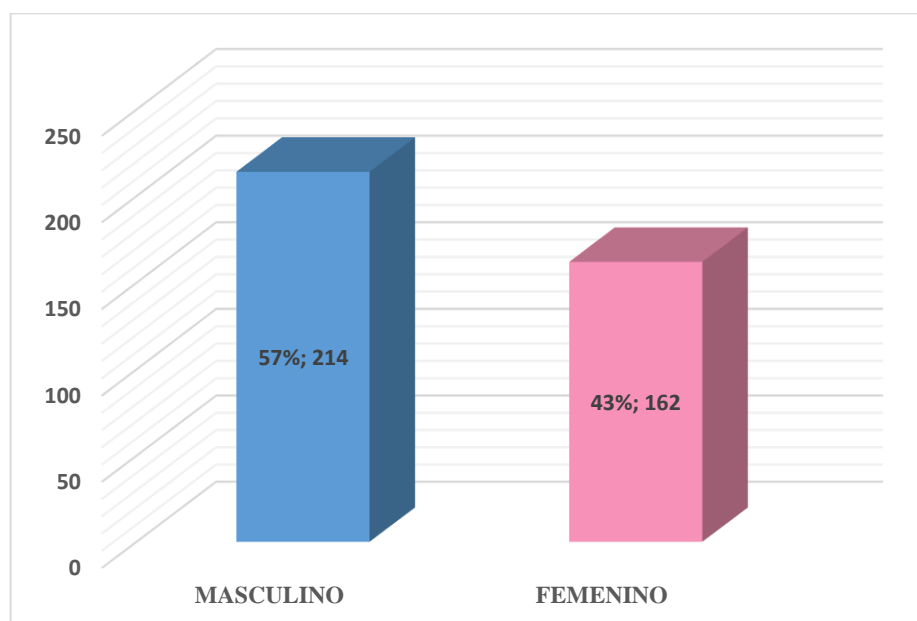
Tabla No. 20. Género

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
MASCULINO	214	57%
FEMENINO	162	43%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 2. Género



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Del total de turistas encuestados el 57% corresponden al sexo masculino, mientras que en un menor porcentaje el 43% pertenecen al género femenino.

2. Edad

Para la tabulación de la edad de los turistas encuestados se dividió a los mismos en rangos:

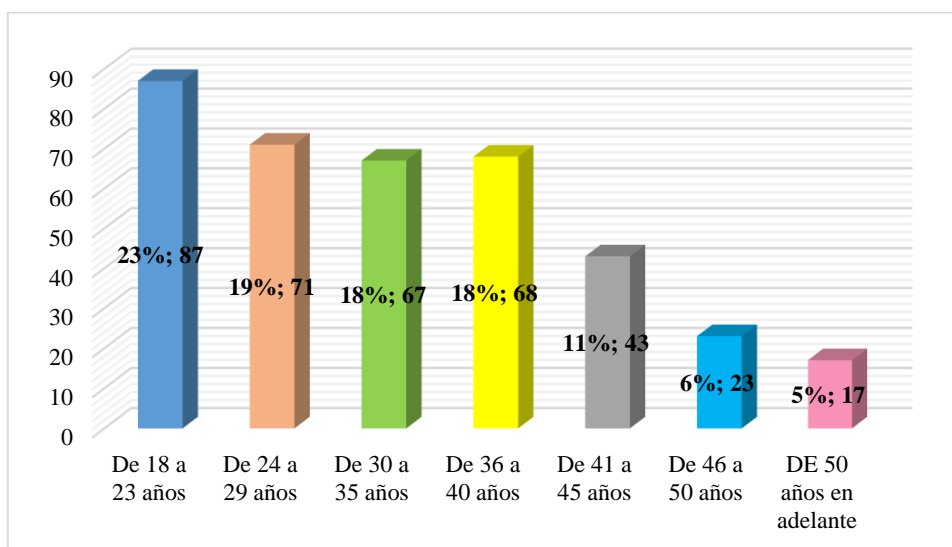
Tabla No. 21. Edad

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
De 18 a 23 años	87	23%
De 24 a 29 años	71	19%
De 30 a 35 años	67	18%
De 36 a 40 años	68	18%
De 41 a 45 años	43	11%
De 46 a 50 años	23	6%
DE 50 años en adelante	17	5%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 3. Edad



Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Del total de turistas encuestados el 23% corresponden a las edades de 18 a 23 años que es el mayor porcentaje, mientras que el menor es del 5% que son los turistas que superan los 50 años.

3. Ocupación

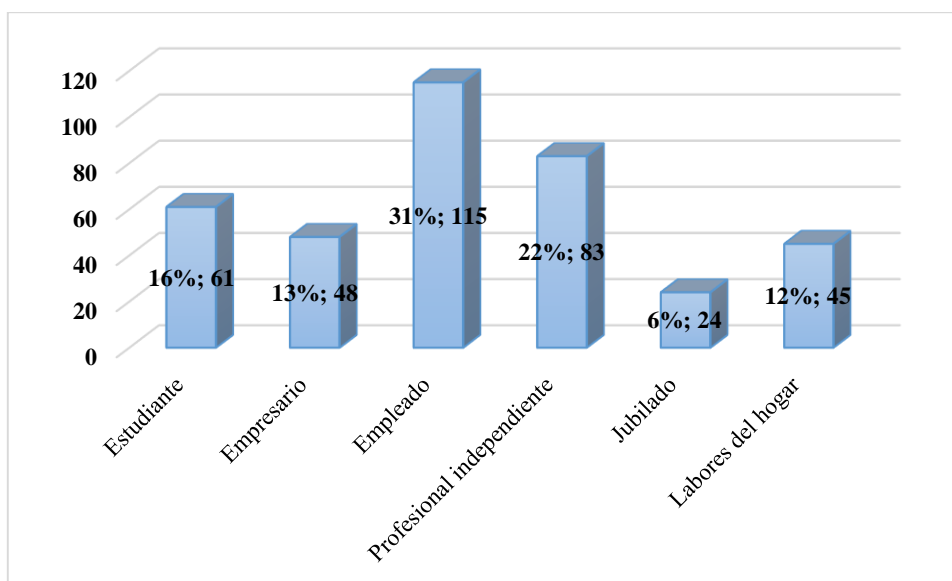
Tabla No. 22. Ocupación

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Estudiante	61	16%
Empresario	48	13%
Empleado	115	31%
Profesional independiente	83	22%
Jubilado	24	6%
Labores del hogar	45	12%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 4. Ocupación



Fuente: Tabla 22

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Del total de turistas encuestados el 31% de ellos tiene como ocupación empleados, el 22% se dedican a trabajos de manera independiente, el 16% son estudiantes, el 13% empresarios, un 12% se dedican a labores del hogar, mientras que un 6% son turistas jubilados.

4. Generalmente cuando hace turismo ¿Usted prefiere hacerlo?

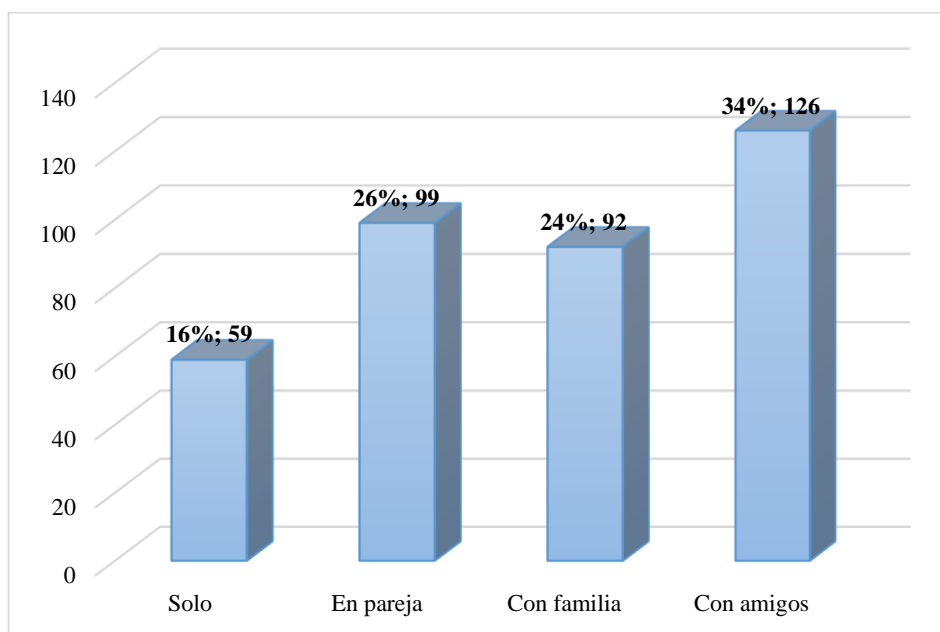
Tabla No. 23. Turismo

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Solo	59	16%
En pareja	99	26%
Con familia	92	24%
Con amigos	126	34%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 5. Turismo



Fuente: Tabla 23

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Los turistas que realizan turismo en el Cantón Lago Agrio prefieren el 34% hacer turismo con amigos, mientras que el 26% lo hace en pareja, mientras que el 24% prefiere hacerlo con la familia, y finalmente el 16% realizan turismo solos.

5. Cuando realiza un viaje de turismo ¿Qué tipo de lugares turísticos prefiere visitar?

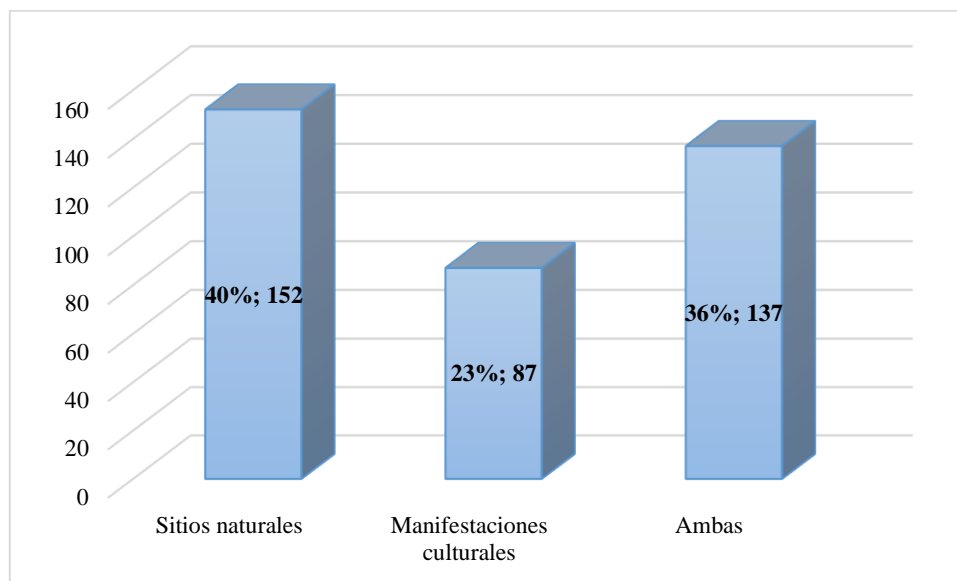
Tabla No. 24. Lugares turísticos

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Sitios naturales	152	40%
Manifestaciones culturales	87	23%
Ambas	137	36%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 6. Lugares turísticos



Fuente: Tabla 24

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Cuando los turistas realizan turismo en el Cantón Lago Agrio prefieren el 40% hacer turismo en sitios naturales, mientras que el 23% lo hace en lugares con manifestaciones culturales, por lo que el 36% prefieren hacerlo en ambos tipos de lugares.

6. De las siguientes líneas de productos turísticos. ¿Cuáles considera Usted más atractivas para desarrollar? Marque con una X.

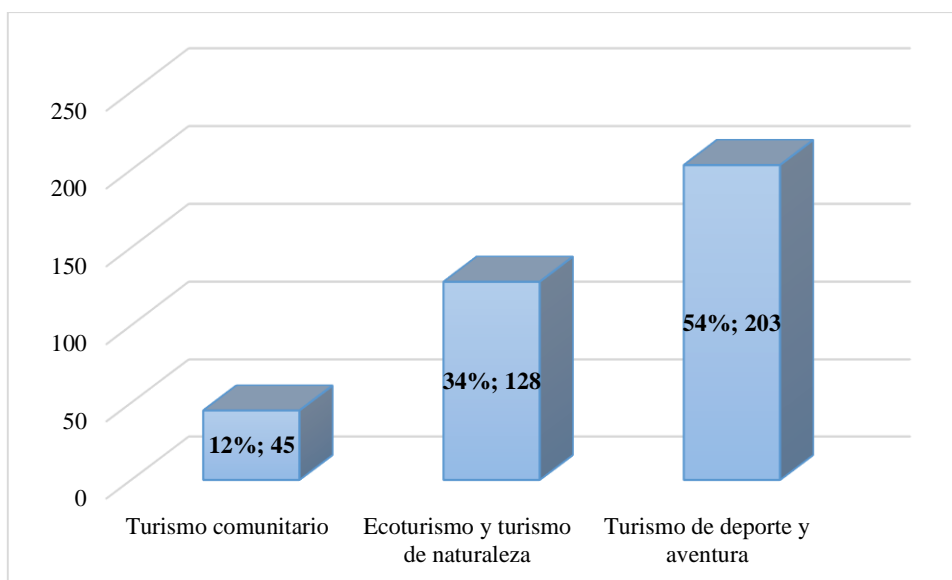
Tabla No. 25. Líneas de productos turísticos

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Turismo comunitario	45	12%
Ecoturismo y turismo de naturaleza	128	34%
Turismo de deporte y aventura	203	54%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 7. Líneas de productos turísticos



Fuente: Tabla 25

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

El 54% de los turistas del Cantón Lago Agrio prefieren el turismo de deporte y aventura, por lo que se demuestra que existe una oportunidad para mejorar la oferta de éste tipo de turismo y así desarrollar el mismo, ya que sólo el 34% prefieren el ecoturismo, mientras que un mínimo 12% el turismo comunitario.

7. De las siguientes opciones de actividades turísticas ¿Cuáles prefiere realizar?

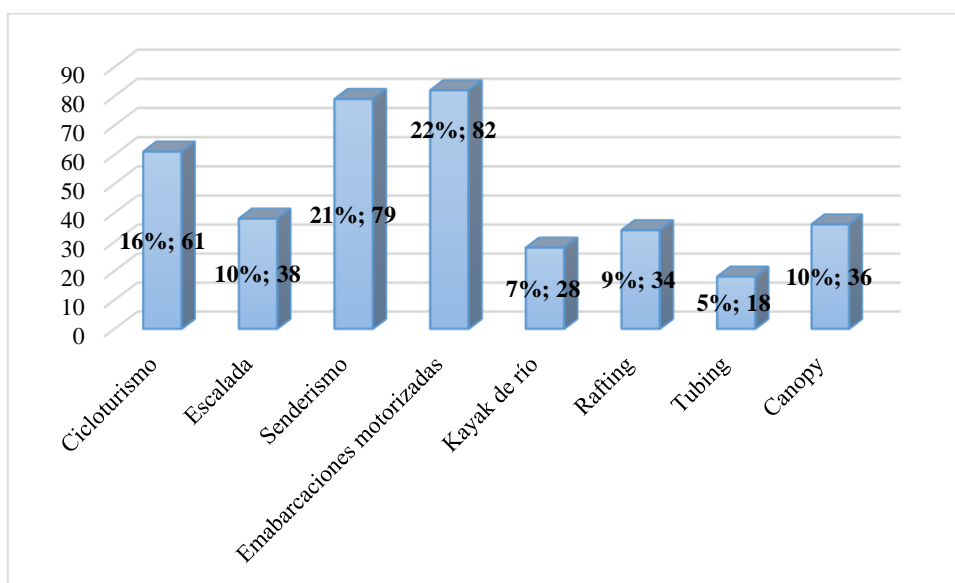
Tabla No. 26. Actividades turísticas

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Cicloturismo	61	16%
Escalada	38	10%
Senderismo	79	21%
Embarcaciones motorizadas	82	22%
Kayak de río	28	7%
Rafting	34	9%
Tubing	18	5%
Canopy	36	10%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 8. Actividades turísticas



Fuente: Tabla 26

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

La mayor opción para los turistas con respecto a las opciones turísticas es la de embarcaciones motorizadas con el 22%, seguida del senderismo con el 21%, luego el cicloturismo con el 16%, que son las tres mayores opciones y las de menor aceptación son escalada, canopy, rafting, kayak de río y finalmente tubing.

8. De los siguientes medios informativos, seleccione la opción de su mayor preferencia para obtener información de destinos o servicios turísticos.

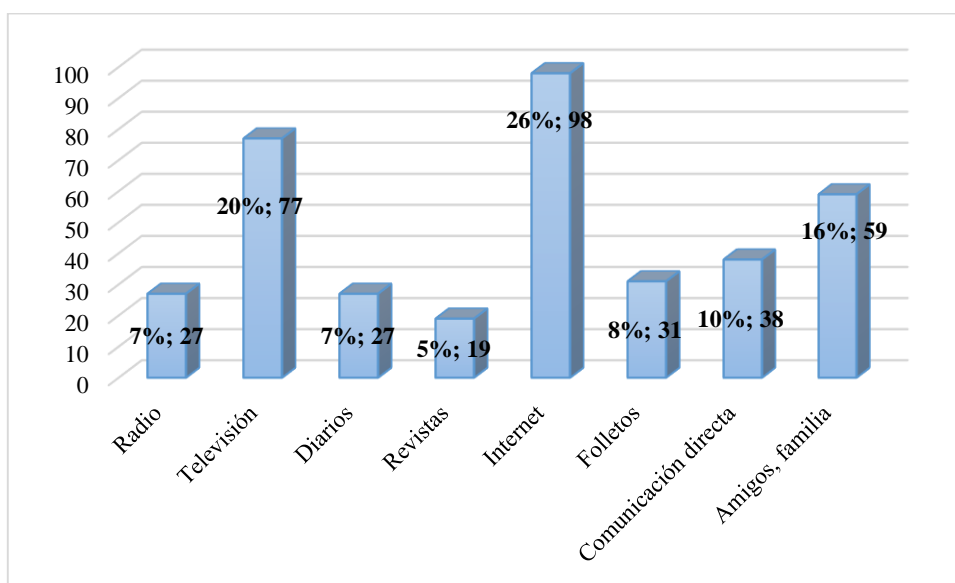
Tabla No. 27. Medios informativos

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Radio	27	7%
Televisión	77	20%
Diarios	27	7%
Revistas	19	5%
Internet	98	26%
Folletos	31	8%
Comunicación directa	38	10%
Amigos, familia	59	16%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 9. Medios informativos



Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

El mayor medio informativo acerca de lugares turísticos escogido por los turistas encuestados es el internet con el 26%, mientras que la segunda opción es la televisión con el 20%, seguido por la referencia de amigos y familia con el 16%, y las demás opciones ocupan un rango que va del 5% al 10% de preferencia.

9. En el momento actual, ¿en qué nivel calificaría usted a la promoción turística del cantón Lago Agrio.

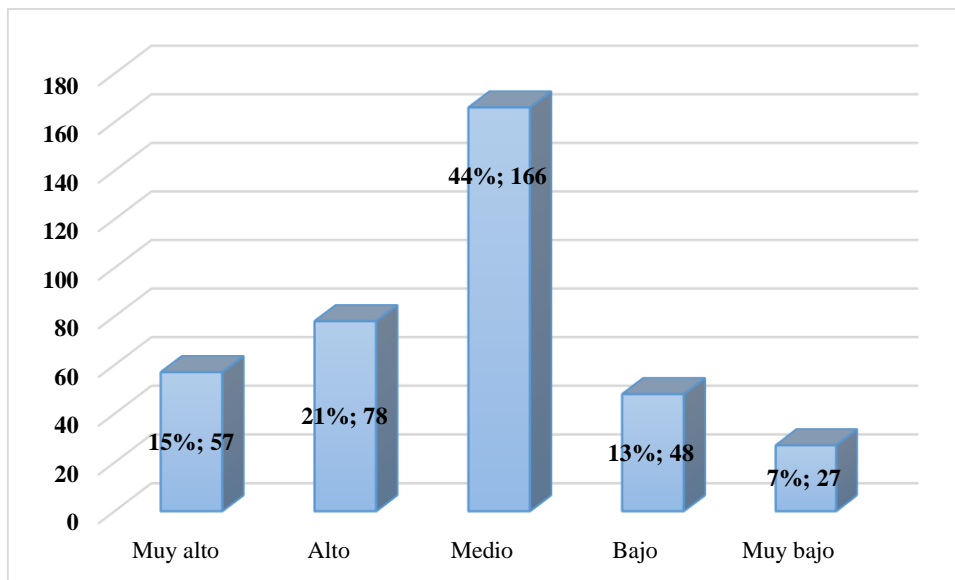
Tabla No. 28. Promoción turística

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy alto	57	15%
Alto	78	21%
Medio	166	44%
Bajo	48	13%
Muy bajo	27	7%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 10. Promoción turística



Fuente: Tabla 28

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

De acuerdo al criterio de los turistas encuestados el nivel de la promoción turística del Cantón Lago Agrio es medio según el 44%, mientras el 21% lo califica de alto, el 15% de muy alto, y un 13% de bajo, finalmente un 7% lo califica de muy bajo.

10. ¿Le gustaría tener acceso a actividades turísticas de aventura en el Cantón Lago Agrio?

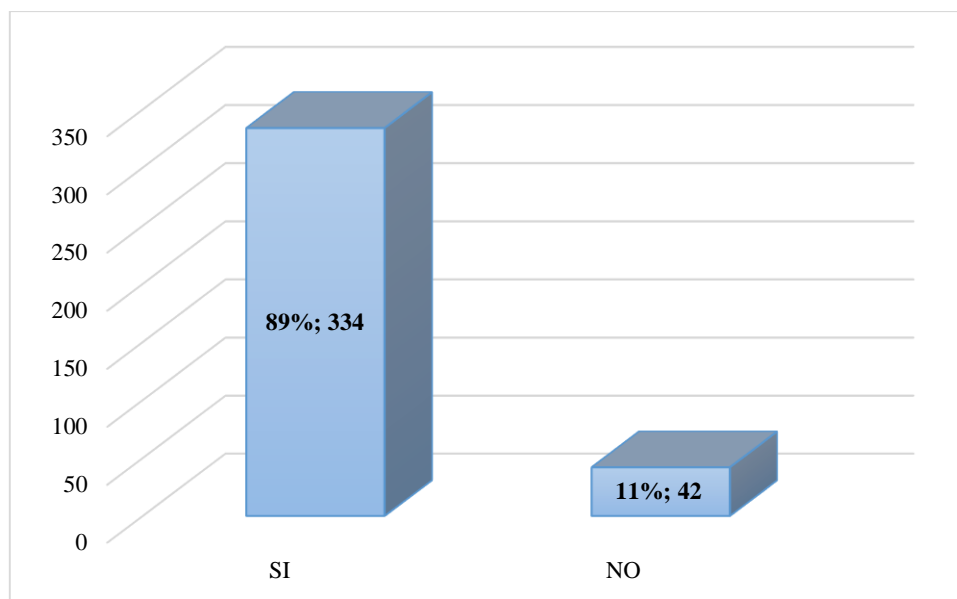
Tabla No. 29. Acceso a actividades turísticas

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	334	89%
NO	42	11%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 11. Acceso a actividades turísticas



Fuente: Tabla 29

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Los turistas encuestados del cantón Lago Agrio consideran en un 89% que si quieren tener acceso a actividades turísticas de aventura, mientras que el 11% mencionan que no.

11. ¿Cómo calificaría la oferta de las siguientes facilidades y servicios turísticos del cantón Lago Agrio?

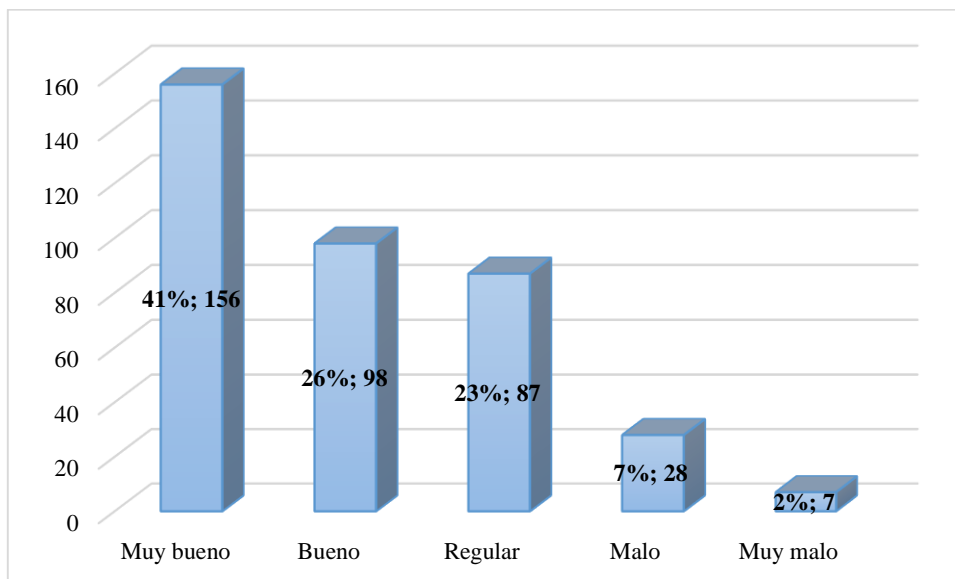
Tabla No. 30. Alojamiento

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy bueno	156	41%
Bueno	98	26%
Regular	87	23%
Malo	28	7%
Muy malo	7	2%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 12. Alojamiento



Fuente: Tabla 30

Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

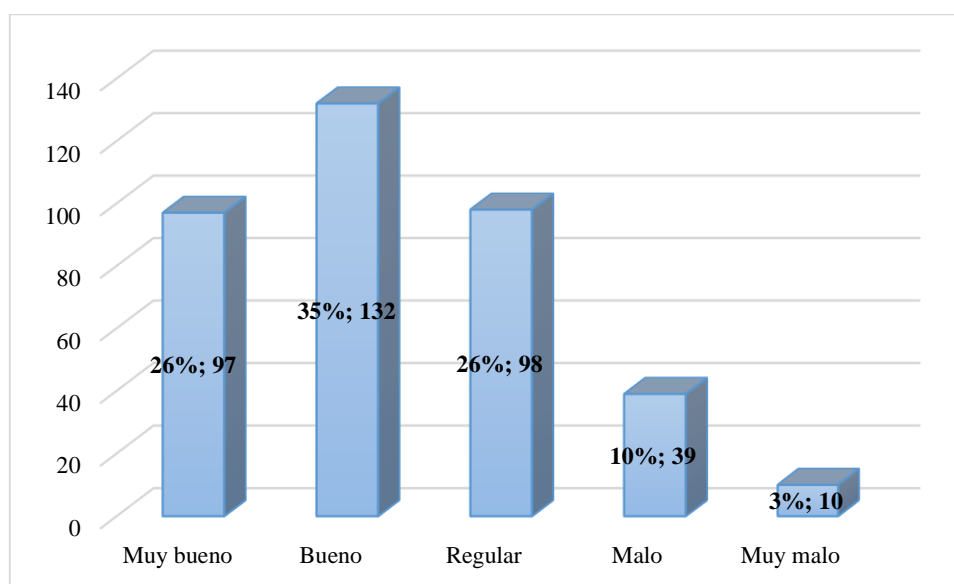
Los turistas encuestados del cantón Lago Agrio consideran que el servicio de alojamiento es muy bueno por el 41% de las opiniones recogidas, mientras que el 26% lo califican de bueno y un mínimo 2% de muy malo.

Tabla No. 31. Transporte

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy bueno	97	26%
Bueno	132	35%
Regular	98	26%
Malo	39	10%
Muy malo	10	3%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 13. Transporte



Fuente: Tabla 31
Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

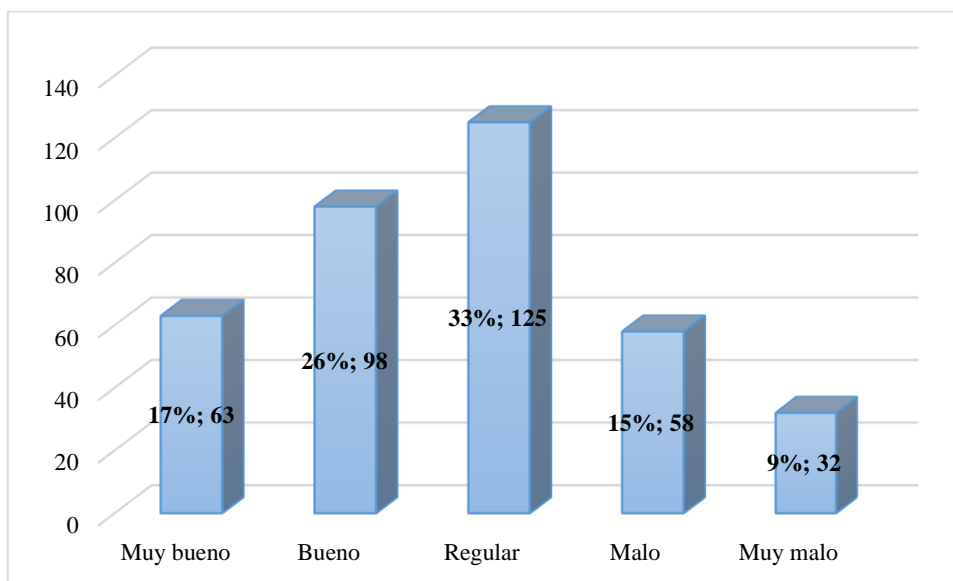
Los turistas encuestados del cantón Lago Agrio consideran que el servicio de transporte es bueno por el 35% de las opiniones recogidas, mientras que el 26% lo califican de muy bueno y bueno, finalmente un mínimo 3% de muy malo.

Tabla No. 32. Restauración

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy bueno	63	17%
Bueno	98	26%
Regular	125	33%
Malo	58	15%
Muy malo	32	9%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 14. Restauración



Fuente: Tabla 32
Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

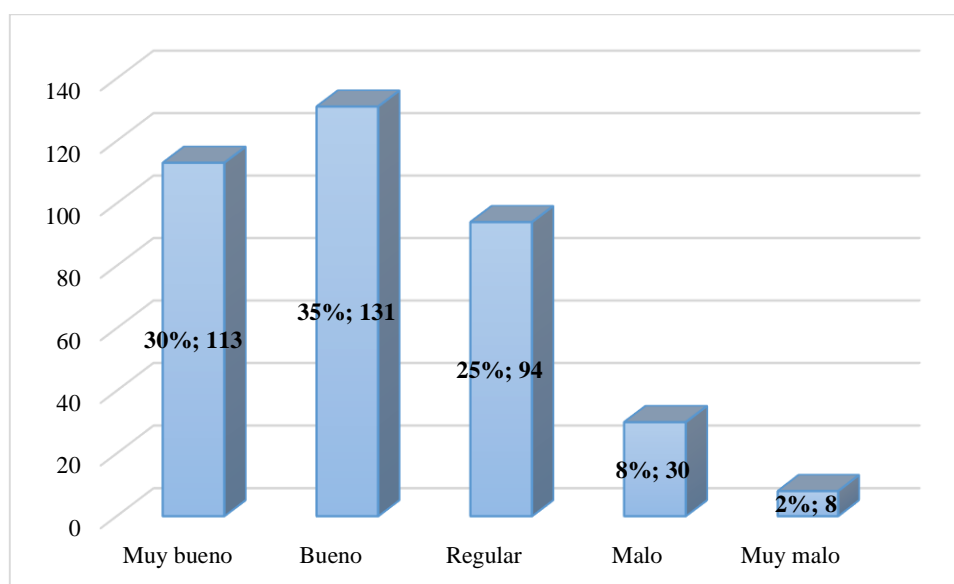
Los turistas encuestados del cantón Lago Agrio consideran que el servicio de restauración por el 33% de las opiniones recogidas, mientras que el 26% lo califican de bueno y el 17% de muy bueno, el 15% de malo, finalmente un mínimo 9% de muy malo.

Tabla No. 33. Accesibilidad vial

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
Muy bueno	113	30%
Bueno	131	35%
Regular	94	25%
Malo	30	8%
Muy malo	8	2%
Total	376	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 15. Accesibilidad vial



Fuente: Tabla 33
Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

Los turistas encuestados del cantón Lago Agrio consideran que el servicio de accesibilidad vial es bueno por el 35% de las opiniones recogidas, mientras que el 30% lo califican de muy bueno y el 25% de regular, el 8% de malo, finalmente un mínimo 2% de muy malo.

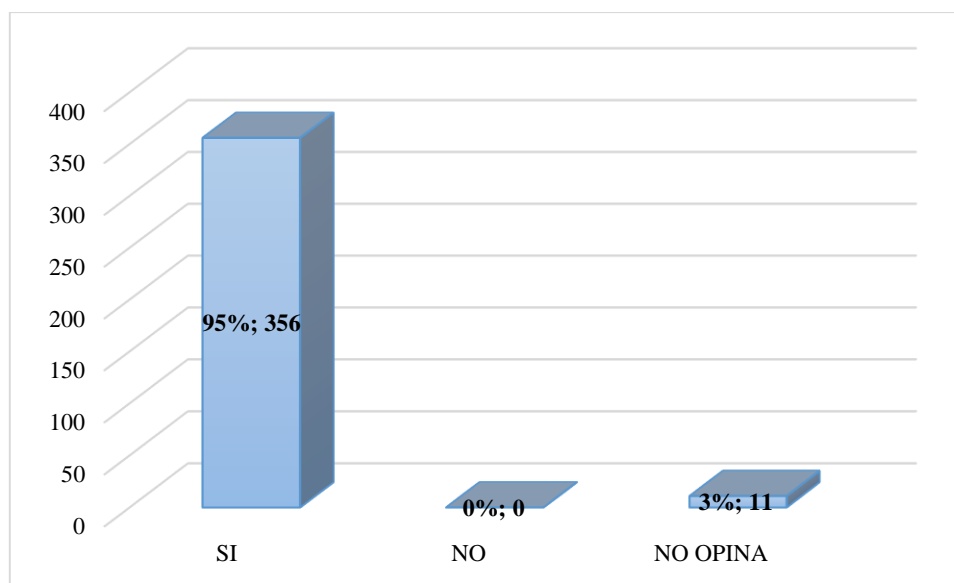
12. ¿Considera oportuno el desarrollo del turismo de aventura, en pos de la dinamización turística cantonal?

Tabla No. 34. Desarrollo de turismo de aventura

RESPUESTA	FRECUENCIA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	356	95%
NO	0	0%
NO OPINA	11	3%
Total	367	98%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Cristian Saavedra

Figura No. 16. Desarrollo de turismo de aventura



Fuente: Tabla 34
Elaborado por: Cristian Saavedra

Interpretación:

El 95% de los turistas encuestados del Cantón Lago Agrio consideran de importancia y oportuno el desarrollo del turismo de aventura, en pos de la dinamización turística cantonal, mientras que un 3% prefirió no opinar.

3.3. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Resultados de la Entrevista aplicada a la directora de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio la ingeniera Loly Sevilla.

1.- ¿Identifica Usted lugares potenciales para turismo de aventura en Lago Agrio?

Por sus características geográficas, culturales y paisajísticas tiene muchas opciones de desarrollar el turismo de aventura, aunque no está muy bien trabajado en esta ciudad, o más bien no habido mayores iniciativas en este tema. Existen condiciones para realizar turismo de aventura, pero hace falta por ser una actividad que se a tomado recientemente el impulso hace falta muchas iniciativa para implementar esta actividad.

2.- ¿Cuáles serían las ventajas de implementar turismo de aventura en la zona?

Primero diversificar la oferta de servicios turísticos, generación de atractivos, y lo que más motivaría son coinversiones pequeñas se puede desarrollar un emprendimiento turístico, ya que no requiere mayores inversiones de infraestructura como un centro turístico y demás.

3.- ¿De las siguientes actividades turísticas de aventura, cuáles considera que podrían realizarse: Cicloturismo, puenting, rafting, senderismo, canopy de río?

En el parque Perla ya existe la actividad de canopy, a nivel de cayac, tubing y puenting en rio aguarico, clicloturismo es ocasionalmente realizado por las instituciones y senderos existen muchos los cuales pueden realizarse.

4.- ¿La Dirección de Turismo tiene personal capacitado y técnico en turismo de aventura?

Solo para lo que es canopy sí, pero no pensamos desarrollar personal permanente para este tipo de turismo solo podemos capacitar a emprendedores.

5.- ¿La Dirección de Turismo posee presupuesto para el apoyo, gestión e implementación de proyectos turísticos de aventura?

No, ningún tipo de proyecto de intervención, nosotros como alcaldía hacemos motivar para que los emprendedores privados desarrollen, pero nosotros como desarrollar proyectos turísticos no, lo único que mantenemos es el parque Perla como productos turístico, el interés es que se beneficie la economía local.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

La finalidad del trabajo de investigación es acoplar y dar a conocer los atractivos del cantón Lago Agrio que sean viables al turismo de aventura a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las riquezas turísticas tanto en la biodiversidad de flora y fauna con las cuales cuenta el cantón, y la importancia del turismo en el desarrollo de la economía del sector, podemos generar fuentes de trabajo y/o emprendimientos correlacionados al turismo de aventura y demás servicios que contribuyan a la articulación de sus componentes.

Mediante el análisis situacional del sector turístico del cantón, y desde un punto de vista analítico, crítico, podemos observar la gran afluencia de turistas arriban al cantón, según el boletín estadístico de turismo, en el 2015 llegaron 17083 turistas, los cuales ingresaron a la reserva de Producción Faunística Cuyabeno, solo dejando al cantón como un lugar de paso, y desconociendo de la potencialidad de sus atractivos, cultura y gastronomía.

En la investigación se aplicó una encuesta de 12 preguntas cerradas a los turistas que llegan hasta el aeropuerto y terminal terrestre, entre nacionales y extranjeros. De acuerdo con los resultados obtenidos se conoció que están de acuerdo con un nuevo producto turístico en el cantón Lago Agrio y que este sea de aventura, por lo cual es necesario primero realizar una guía para diseño del producto de turismo de aventura que articule los componentes turísticos del cantón e impulsar y diversificar la oferta turística y por ende la actividad turística, datos afirmados en las características proporcionadas por los turistas encuestados.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✚ Se puede concluir que la falta de capacitación local, e inexperiencia sobre el turismo, dificulta la coordinación de las actividades turísticas encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico del cantón, que el cantón Lago Agrio no ha realizado el mejoramiento de los servicios turísticos por la deficiente articulación de sus componentes

- ✚ Mediante la encuesta se determinó que la implementación de un producto turístico en la zona podrá diversificar la oferta en el cantón para mitigar que el cantón solo sea de paso para el ingreso a la reserva de Producción de Fauna Cuyabeno y lo concerniente a la demanda turística, se comprobó que el cantón posee todos los atractivos turísticos para convertirse en un gran destino turístico de aventura, que puede acoger a turistas nacionales y extranjeros.

- ✚ La revisión del inventario de los atractivos turísticos del cantón permitió establecer un alto potencial turístico natural y cultural determinando que posee un alto potencial para el desarrollo del turismo de aventura, contando con 9 atractivos turísticos potenciales para el desarrollo del turismo de aventura con jerarquías II y III, estos atractivos en su mayoría se ubican dentro del cantón.

- ✚ Mediante los resultados obtenidos se pudo constatar que el 89% de los turistas encuestados manifiesta que desea acceder a actividades de turismo de aventura, por ello el interés de diseñar una guía del producto turístico de aventura para desarrollo de los recursos turísticos en cantón Lago Agrio.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✚ El cantón Lago Agrio cuenta con grandes recursos naturales y atractivos, por lo que se debe empezar a capacitar desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, sobre la importancia de la actividad turística y su influencia en el desarrollo económico del sector para generar nuevas oportunidades a su población.
- ✚ Con la información derivada de las encuestas se debe constituir, promover nuevas y distintas alternativas de turismo para de esta manera diversificar la oferta turística del cantón y economía de los involucrados directos e indirectos en este ámbito.
- ✚ Los inventarios turísticos deben ser actualizados anualmente, esto conllevará tener manejo adecuado de la información de cada uno de los atractivos, a más de ello se debe crear nuevos productos innovadores que se puedan acoplar con el de aventura, y consten los atractivos más sobresalientes del cantón para realizar su promoción y difusión en conjunto.
- ✚ Se debe implementar un plan estratégico de desarrollo turístico que permita ser el documento guía para alcanzar una organización en todos los ejes turísticos, y a la vez involucrarse con las diferentes entidades públicas y privadas, estableciendo canales de participación y de esa manera llevar a cabo cada una de las actividades planteadas en este documento para el beneficio del turismo del cantón y la colectividad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de guía para la creación del producto turístico de aventura y desarrollo de los atractivos turísticos en cantón Lago Agrio.

6.2. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador es una fuente de ingreso para el desarrollo del mismo, siendo una actividad de esparcimiento y recreación la cual se divide en varios tipos de turismo, entre estos el turismo alternativo y uno de sus tipos el turismo de aventura, el cual ha sido importante para varias zonas del país, se ha desarrollado en varios ámbitos, como consecuencia de emprendimientos y planificación de varios Gobiernos Autónomos descentralizados en los cantones que se ha avanzado en la actividad turística de aventura y han sabido aprovechar sus atractivos naturales para el desarrollo de la misma, por tal motivo el Cantón Lago Agrio teniendo notables atractivos turísticos, no se ha realizado la articulación de sus componentes turísticos para el desarrollo de este, siendo esta propuesta una guía pionera para obtener un producto de aventura y que la actividad turística despierte en el Cantón, por ello la propuesta da las pautas para la correcta articulación de los componentes turísticos y su desarrollo. Esta propuesta está direccionada al proceso que se debe seguir para obtener el producto de aventura, el cual será especificado a través de una guía de diseño de productos turísticos, dando parámetros para el emprendimiento y se dinamice la economía a través de una correcta planificación turística en el Cantón.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. General

Diseñar la guía para la creación del producto turístico de aventura y desarrollo de los atractivos turísticos en cantón Lago Agrio.

6.3.2. Específicos

- Identificar las actividades que se pueden desarrollar dentro del cantón lago agrio para el turismo de aventura.
- Consolidar con otros productos para para la combinación y competencia.
- Clasificar los atractivos con potencial para la realización de la actividad turística de aventura.
- Diseñar la organización para el Gobierno autónomo Descentralizado Municipal.
- Visualizar las barreras que impidan el desarrollo del turismo de aventura.
- Crear estrategias de carácter local para el desarrollo y la consolidación del producto de turismo de aventura.
- Elaborar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.
- Afiliar a redes o club de turismo de aventura nacional e internacional.
- Controlar el monitoreo y evaluación de la propuesta.

6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

6.4.1. Turismo de aventura concepto

Según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador, Capítulo I, Art. 2: “La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas

por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.”

6.4.2. Guía

Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico. (Pérez, 2012)

6.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo principal de la propuesta es el diseño de guía para la creación del producto turístico de aventura y desarrollo de los atractivos turísticos en cantón Lago Agrio, articulando sus componentes turísticos y estrategias para orientar la actividad turística en el sector, teniendo presente la diversificación de la oferta turística, desarrollando un turismo que se adapte y combine con otro tipo de turismo en el sector, logrando con ello un turismo sustentable para el cantón.

Esta guía se realiza basado en los programas de dinamización turística- guías de intervención de productos turísticos del Ecuador. Trabajando con principios de turismo sustentable y sostenible, esto significa que contara con la participación de la sociedad y las comunidades aledañas del cantón, la empresa privada y el sector público como gestores y legisladores para la práctica de esta modalidad de turismo.

Con la gestión realizada en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, se desarrollará un turismo que diversificara la oferta turística en el cantón y beneficiara tanto para la población como para el medio en cual se desarrolla esta actividad. Esta investigación es pionera por lo cual creara nuevos desarrollo de emprendimientos en el ámbito turístico logrando una interacción entre el visitante y la población, siendo una opción positiva tanto en beneficios para quienes se involucren directa o indirectamente a la prestación de servicios turísticos y para el proceso de desarrollo del turismo de aventura.

6.5.1. Fase I: Identificación de actividades que se pueden desarrollar dentro del cantón Lago Agrio para el turismo de aventura

Estas actividades están enmarcadas en el reglamento de Operaciones Turísticas de Aventura del Ecuador.

6.5.1.1. Modalidad en Tierra

a) Cicloturismo

Esta modalidad está contemplada en los Art. 23 al Art. 28 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.”

El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

- Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía.
- Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

Tipos de rutas.- Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes: Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden) y Ciclismo de montaña.

b) Escalada

Esta modalidad está contemplada en los Art. 29 al Art. 32 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.”

El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

- Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas.
- Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas

No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de escalada están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

c) Senderismo

Esta modalidad está contemplada en los Art. 41 y Art. 42 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), que menciona:

“Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.”

Número de turistas por guía.- De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad senderismo están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

6.5.1.2. Modalidad en Agua

a) Embarcaciones motorizadas

En el Art. 41 y Art. 42 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que son modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas la banana flotante, boya, esquí acuático y parasailing. A continuación se detallan las definiciones de cada una de estas modalidades:

Banana Flotante: modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante y a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que ocasionalmente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua, sin embargo si el cliente prefiere un recorrido moderado la banana flotante puede no virarse.

Boya: modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y a sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

b) Kayak de río

En el Art. 61 y Art. 66 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que es una modalidad turística de aventura que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Número de turistas.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Edad mínima.- La edad mínima para la actividad de kayak de río es doce años.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de kayak de río están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

b) Rafting

En el Art. 71 y Art. 75 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que rafting es la modalidad turística de aventura que consiste en navegar ríos de aguas blancas en una balsa inflable tipo "raft", sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.

Número máximo de turistas por balsa.- El número máximo de turistas o excursionistas por balsa o raft, depende de la dificultad técnica, el compromiso de la modalidad, las especificaciones del fabricante del bote y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Edad mínima.- No debe ser menor a ocho años indiferentemente del grado de dificultad del río.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de rafting están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

c) Tubing

En el Art. 84 y Art. 90 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que el tubing consiste en navegar en la corriente de un río en una embarcación compuesta de piezas de toroidal de caucho.

Las piezas en sí se las conoce como “tubos” y pueden estar equipadas con cubiertas para tubos, que pueden ser de tela y cubrir la parte inferior del tubo y los lados. También tienen una falda que cubre el diámetro interior del tubo dejando un espacio para que el turista pueda sentarse. La navegación puede hacerse de forma individual (cada persona con su tubo) o grupal (varias personas sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo garantizado de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.

Número de turistas.- El número máximo de turistas en tubing no debe ser mayor al número de boyas utilizadas.

Edad mínima.- La edad mínima para la modalidad de tubing será de seis años.

Nivel máximo aceptado para el desarrollo de la modalidad.- El tubing se deberá realizar hasta ríos clase III siendo los otros demasiado peligrosos para esta modalidad.

Número de boyas.- El tubing en su versión óptima debe realizarse con 7 boyas unidas, sin embargo se puede agrupar menos boyas dependiendo del nivel del río donde se realice y al menos debe haber un guía por cada grupo de boyas.

En ríos de clase I, el número de boyas puede disminuir hasta llegar a una boya por persona, los turistas en sus propias boyas (que no estén unidas) deberán seguir al guía. Para ríos de clase II y III, no se permiten boyas individuales.

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de tubing están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

6.5.1.3. Modalidad en Aire

a) Canopy

En el Art. 84 y Art. 90 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), menciona que el canopy es una modalidad turística de aventura cuyo objetivo es deslizarse sobre el dosel del bosque o entre las copas de árboles, barrancos y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas, arneses y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.

Para el uso de tarabitas o ciclocanopy se aplicará los mismos lineamientos establecidos en la presente sección. Esta modalidad no requiere de guías ni equipos personales para los turistas. El número máximo de turistas en la tarabita se referirá a la capacidad máxima asignada por el constructor y deberá estar claramente visible en un lugar previo al ascenso de los turistas.

Número de turistas.- El número máximo de turistas que conformen un grupo para el desarrollo de la actividad será máximo de 10 y a su vez cada grupo deberá estar acompañado por al menos dos guías.

Prohibiciones.- Se prohíbe el frenado con guantes por parte del cliente. El frenado debe ser por gravedad.

Edad mínima.- Dependiendo del grado de dificultad del programa de canopy, la edad mínima deberá especificarse en el mismo, se sugiere en general a partir de seis años.

Equipamiento y accesorios.- El ámbito de infraestructura y equipamiento de la modalidad de canopy y sus modalidades establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora o dual debe contar para el desarrollo de esta modalidad sean propios o contratados.

La agencia de viajes operadora o dual deberá presentar los certificados de las estructuras y equipamiento reconocidos por empresas, instituciones o personal capacitado para el efecto. Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la modalidad de canopy están referidos en el reglamento de turismo de aventura.

6.5.2. Fase II: Perfil de mercado potencial para el cantón Lago Agrio

Según el boletín de estadísticas turísticas 2011 – 2015, el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.557,4 millones de dólares durante el año 2015, valor que comparado con los recursos provenientes de las exportaciones de los principales productos, ubica al turismo como el tercer rubro de aporte en ingresos, después del banano y plátano y camarón.

El 72% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo, siendo el 51% de llegadas realizadas por personas económicamente activas, de las cuales el 54% corresponde a trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados y el 25% a profesionales, científicos e intelectuales, entre otros. El 39% de las llegadas de extranjeros motivadas por turismo se catalogó a personas no activas y el restante 10% fueron personas que no declararon su categoría de actividad y ocupación.

Con respecto a la entrada de extranjeros por grupos de edad y sexo, se puede observar que el 43.1% de visitantes declararon edades entre 20 a 39 años y el 32.1% entre 40 y 59 años. En cuanto a la categoría de sexo, se puede indicar que el 57.5% del total de llegadas fueron realizadas por hombres y el 42.5 % por mujeres.

En el cantón. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania y Francia) y América Latina (mayoritariamente colombianos). También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (42%) o por negocios o trabajo (68 %) mayormente labores en compañías petroleras.

6.5.2.1.Turismo internacional

El turismo de aventura es uno de los segmentos que más crecen a nivel internacional por diferentes motivos:

- Incorporación de segmentos de población joven a la práctica turística.
- Incremento en las sociedades desarrolladas del cuidado del cuerpo y la realización de actividades deportivas de forma habitual, lo que incide el comportamiento en destino.
- Cambiar los comportamientos de consumo: ocio activo, participativo. No se compra la vista del paisaje, sino la inmersión en dicho paisaje realizando dicha actividad.

De tal manera podemos afirmar que el turismo extranjero, tiene el interés de realizar prácticas de turismo de aventura en el Cantón Lago Agrio ya que su desplazamiento hasta la ciudad es por la reserva de producción faunística Cuyabeno, donde se practica el ecoturismo siendo este una actividad de entretenimiento, y a su vez lo realiza como actividad principal o complementaria, al producto de aventura.

6.5.2.2.Turismo nacional

Podemos apreciar que existe también un segmento a nivel nacional, con residencia en las grandes ciudades, que practica turismo de aventura o deportivo, tanto en motivación principal como actividad de recreación durante el fin de semana o feriados, los cuales son grade referentes de demanda para el cantón, por su acogida la mayoría provenientes de la ciudad de Quito, Tena y el Coca.

6.5.2.3.Turismo internacional: Adultos Mayores

Se incrementa el número de personas mayores activas: son necesarios productos que combinen una actividad deportiva adaptada con entornos de alto valor ecológico, como senderos, canotaje, miradores, entre otros, con lo cual se busca diversificar la oferta turística del cantón y mejorar su infraestructura y

ornamento del cantón para este segmento del mercado, tomando en cuenta las normativas y leyes que se deben cumplir para los turistas y tour operadores de este segmento y de los demás.

6.5.2.4. Turismo internacional de proximidad y turismo nacional

Turismo juvenil. Programas multi-aventura, paseos familiares, paquetes estudiantiles vacacionales y de más, son oportunidades para el desarrollo del turismo de aventura y su diversificación en este tipo de turismo.

6.5.3. Fase III: Consolidación con otros productos para para la combinación y competencia

Nuestros principales competidores en el mercado nacional son los cantones Tena, Puyo y Baños, con una larga trayectoria en materia de turismo de aventura, la combinación con otros productos como Ecoturismo, Turismo Comunitario y Agroturismo es trascendental para el fortalecimiento del producto de aventura en el cantón Lago Agrio, por tanto la combinación con otros productos variara la oferta del mismo.

La diversificación del producto de aventura, promueve que las estancias sean más largas, repetición de la visita y mayor nivel de gastos por parte de los visitantes, y se debe dirigirse hacia estos ámbitos:

El Ecoturismo es uno de los productos para combinar al turismo de aventura ya que por su gran acogida dentro de la reserva de producción faunística Cuyabeno donde se realiza esta actividad, es el principal atrayente de turistas que el Cantón recibe. Por ello la combinación con este tipo de turismo es importante para dinamizar el turismo y la economía del sector.

El Turismo Comunitario, enfocado a la diversificación de la oferta se podrá combinar con el turismo de aventura y poder conocer parte de la cultura y tradiciones del Cantón. Teniendo más variedad para ser manifestada e impulsando a este tipo de turismo hacia la excelencia.

6.5.4. Fase IV: Clasificación de atractivos con potencial para la realización de la actividad turística de aventura

6.5.4.1. Parque Turístico Nueva Loja

El parque turístico Nueva Loja es una alternativa diferente de descanso, entretenimiento e interacción con la naturaleza, con una extensión de más de 30 hectáreas, el Parque fusiona lo natural con lo cultural envuelto en un ecosistema agradable para el visitante local, nacional y extranjera.

El atractivo cuenta además con algunos servicios adicionales, que pueden complementar su visita, como: estacionamiento, área de interpretación, área de atención al usuario (información y facilidades), venta de recuerdos, cafetería, restaurante, sala de conferencias y espacios educativos.

Cabe recalcar la importancia de la accesibilidad a este sitio turístico, ya que cuenta con senderos ecológicos, así como senderos bajos para personas con capacidades especiales, un circuito infantil, uno familiar y un recorrido extremo.

Existe una zona destinada para la observación de flora y fauna, serpentario y siguiendo el recorrido al llegar a su culminación existe un puente el cual es parada obligatoria para observar y tomar fotografías de los animales como: caimanes y tortugas de diferentes especies. Dentro del parque también existe un espacio para que los visitantes conozcan sobre las nacionalidades indígenas que habitan en la región amazónica; así como también un área destinada a brindar información sobre las cuatro regiones del Ecuador.

El parque ecológico es un fragmento de hábitat natural en medio de la ciudad que pretende integrar el ambiente con el patrimonio cultural de la región, creando un espacio de recreación familiar y beneficiando a la ciudadanía local, nacional y extranjera.

Figura No. 17. Parque turístico Nueva Loja



Elaborador por: Cristian Saavedra

Figura No. 18. Parque turístico Nueva Loja



Elaborador por: Cristian Saavedra

Figura No. 19. Parque turístico Nueva Loja



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.2. Parque Perla

El Parque Perla se encuentra ubicado a 3.5 km., de la ciudad de Nueva Loja, en la vía la Laguna, con un área total del bosque protector de 110 hectáreas incluida la Laguna Lago Agrio. Presta los servicios de recreación, turismo ecológico y educación ambiental, desde el 19 de junio del 2009, con el fin recuperar el bosque circundante, crear un refugio para las especies de la zona, servir de lugar turístico y de esparcimiento familiar.

Cuenta con dos senderos interpretativos, el Sendero Hoatzín de 1200 metros, y el Sendero Psasa Pari Jaira de 920 metros, que se puede recorrer siguiendo un itinerario señalizado o acompañado de un guía.

Mientras recorremos estos senderos podemos observar las diferentes especies de flora, como: el Guarumo, Papayuelo, Sangre de Gallina, Higuerón, Peine de Mono, árbol de Caucho, Aguacate de Monte, palmas como el Pambil Rayador, helechos y ficus gigantes, entre otros; así como también en fauna es el hábitat del mono Chichico Bebe Leche (*Saguinus nigricollis*), una especie amenazada o en peligro de extinción y reptiles como boas y caimanes; mamíferos como Guanta, Guatusa, Armadillo, Capibara, Venado, Sahino, Murciélago Pescador, entre otros.

El Parque Perla además cuenta con canchas de deportes, una ciclovía, juegos infantiles, cafetería, muelle, parking, tienda de artesanías y un centro de interpretación creado con el objetivo de conocer la cultura de los pueblos indígenas del cantón y concienciar sobre la conservación de los recursos naturales.

La torre Mirador, con 20 metros de altura que permite observar una hermosa panorámica de ésta belleza natural con sus diferentes especies de aves, así como también es un espacio adecuado para experimentar uno de los deportes extremos más cotizados por los turistas, como es el Canopy.

La laguna Lago Agrio, cuenta con una extensión aproximada de 2.328 metros de largo, 244 metros de amplitud y 5 metros de profundidad, es el hábitat de la corvina de río, boca chico, bagre de río, guanchiche, piraña, rayas, tortugas de agua y gran cantidad de invertebrados que forman parte del plancton; en la laguna se puede practicar el Canotaje que parte desde el muelle para dar un magnifico recorrido, donde se puede observar la flora nativa y aves como la Pava de Monte y el Pato Aguja.

Figura No. 20. Parque Perla



Elaborador por: Cristian Saavedra

Figura No. 21. Parque Perla



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.3. Comunidad Atari

Este centro comunitario Kicwa se encuentra ubicado en la vía al Coca Km12 margen derecho quinta línea, La comunidad Kichwa Atari forma parte del patrimonio cultural intangible de la amazonía ecuatoriana, asentada en medio de la selva rodeada de vegetación primaria y secundaria.

Sus instalaciones permiten convivir con los pobladores indígenas, y en el centro de interpretación podrán conocer sobre sus artesanías, costumbres, gastronomía y tradiciones. Además en el bosque nativo se puede practicar senderismo diurno y nocturno con guías nativos, encontrarse con árboles de higuera con más de 150 años de edad, conocer plantas y árboles medicinales como sangres de drago, una de gato y chuchuguasos, logrando además el avistamiento de aves y mamíferos dentro del bosque, realizar natación y pesca de carachama en el Río Pusino, participar de juegos tradicionales y degustar de la variedad gastronómica compuesta especialmente de maitos, chica de yuca y guarapo.

En la etnia kichwa sobresale el shaman o yachak de la comunidad a quien se le atribuye poderes curativos y de sanación y los días martes se permite participar de la ceremonia ancestral que consiste en tomar el yaje (bebida alucinógena) y experimentar de los misterios de la cultura indígena amazónica.

En la comunidad Atari se puede encontrar diferentes especies de Flora y Fauna, como:

- a) Flora: canelo, laurel, pechiche colorado, cedro, peine de mono, guarumo, canaleta, chuncho, sangre de drago, higuera, capirona, ortiga.
- b) Fauna: hormiga riera, comején, oso hormiguero, guatuso, titin, raposa roedor, ardilla colorada amazónica, mono ardilla común, mono machin, mono aullador, mono chorongó, mono bebe leche, cuchucho, guanta, oropendola encrestada, gran variedad de tucanes, boa constrictora, lagartillo, tortugas terrestres tortugas charapas, caimanes, anguila eléctrica, bocachico, mojarras, botello, sardinas, piraña, guanchinche, carachama, hoatzin, hormiga conga.

Figura No. 22. Comunidad Atari



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.4.Laguna Julio Marín

La Laguna Julio Marín se encuentra ubicada a 2 km de la ciudad de Nueva Loja, su nombre se origina por el nombre del barrio en donde está situada “Julio Marín”. Constituye uno de los puntos verdes para la recreación urbana tiene una dimensión de 80 metros de ancho por 200 metros de largo. Su entorno presenta flora propia de la amazonia, su alrededor está cubierto por maní forrajero.

Cuenta con un sendero que cubre todo el ruedo de la laguna, una plataforma escénica, un puente que atraviesa el riachuelo, muelle, canoas a remo y un parque infantil para la recreación de los más pequeños, el escenario perfecto para compartir momentos de tranquilidad, además para los amantes de la fotografía el paisaje se presta para que se plasmen las más bellas y artísticas obras de arte.

Figura No. 23. Laguna Julio Marín



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.5. Puente atirantado sobre el Río Aguarico

Esta emblemática obra se inauguró el 11 de febrero del año 2014, con la finalidad de fraternizar lazos con la provincia de Francisco de Orellana y demás poblaciones del Cantón Lago Agrio, así como también incentivar el turismo en la localidad.

El mencionado puente se encuentra ubicado a 4 km., de la ciudad de Nueva Loja, tiene 440 metros de longitud y dos torres de 80 metros de altura, dos carriles vehiculares, 2 aceras peatonales; señalización horizontal e iluminación led (amigable con el medio ambiente), dos redondeles: uno en forma de circular y otro en forma de caracol para una mejor distribución del tránsito.

Desde las aceras peatonales se pueden observar el paisaje que se encuentra a orillas del río Aguarico. Su diseño le ha convertido en un atractivo turístico para visitar y donde se realizan varios deportes extremos como escalar, descenso y puenting (bungee jumping). El turista local, nacional y extranjero puede visitar éste atractivo como complemento a los destinos que se encuentran a su alrededor.

Figura No. 24. Puente atirantado sobre el Río Aguarico



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.6. Río Aguarico

El Río Aguarico atraviesa la parte central del Cantón Lago Agrio. Nace al Oriente de la provincia del Carchi, desde el Chigual y desde su unión con el río Cofanes que se forma en las cordilleras orientales de Imbabura tomando el nombre de AGUARICO. Sus principales afluentes son los Ríos: Cofanes, Tetetes, El Eno, Shushufindi, Zabalo, Pisuri, La Granito, Pacayacu y luego de una larga travesía por las provincias de Sucumbíos y Orellana desemboca en el majestuoso Río Napo.

Este río es una importante arteria de comunicación especialmente para las comunidades indígenas asentadas a orillas de este río. En estas aguas podemos navegar en canoa, bote, gabarra crucero realizar deportes extremos en kayak, rafting, tubing e importantes competencias de triatlón.

Sus playas son muy visitadas por los habitantes del Cantón Lago Agrio, cantones aledaños y la provincia de Orellana, especialmente para refrescarse en sus frías aguas y disfrutar del paisaje que ofrece esta importante arteria de agua dulce. La pesca es practicada por los habitantes nativos de la localidad, el Río Aguarico alberga especies acuáticas que sirven de alimento a los ciudadanos aledaños.

En sus orillas existen importantes construcciones de centros turísticos entre los que podemos destacar (La choza de Mao, Las Pirámides, Estadero San John y la Playa del Chiparo), donde se puede apreciar la majestuosidad de este río y por ende de la amazonia.

Además es la principal fuente para la captación y distribución de agua potable al Cantón Lago Agrio. Alrededor de sus orillas podemos encontrar diferentes especies de flora, como: heliconias, paja toquilla, platanillo, bijao, guadua verde, guarango, laurel, guarumo, higuerón, ceibo; y, fauna: bocachico, bagre, sábalo, carachama, garrapatero mayor, boa conscriptora, anacondahormiga arriera, hormiga conga, oropéndola, cacique amarillo, mono ardilla, mono bebe leche, mariposas y gran variedad de insectos.

Figura No. 25. Río Aguarico



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.7. Cascada Lourdes

La cascada esta situada a tan solo 20 minutos de la ciudad de Lago Agrio, se encuentra localizado en la parroquia el Eno en el Km 26 vía Coca margen izquierdo, a 5.2 Km hacia el recinto Las Nieves, allí podemos localizar la cascada posee un ancho de 10 metros y una altura de 3.5 metros, en su punto de caída tiene una profundidad de 6 metros, el suelo en el fondo de esta cascada es rocoso y en sus alrededores se puede observar vegetación propia de la zona.

El lugar cuenta con áreas de recreación como canchas de vóley e indor, además cuenta también con un área de balneario y una ruta de bicicleta de montaña para que los visitantes y turistas puedan disfrutar de este lugar.

Al recorrer el trayecto para llegar a la Cascada Lourdes, podremos encontrar especies florales como: Laurel, guarumo, guarango, arenillo, cacao, café, zapote, árbol de uva, árbol de pan, guadua verde, chontaduro, pambil rayador y bosque húmedo secundario; y, fauna como: hormiga conga, oropéndola, perdiz, colibrí, araña errante brasilera, lagartillos, hormiga arriera, pájaro carpintero, gavilán caracolero, búho, mojarra, sardinas, botello, guanchinche, bocachico, carachama, camarón de agua dulce.

Figura No. 26. Cascada Lourdes



Elaborador por: Cristian Saavedra

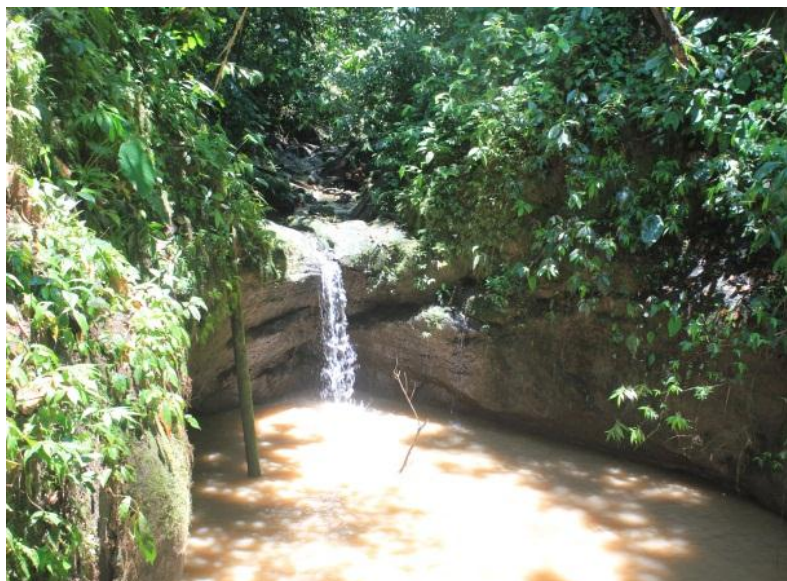
6.5.4.8. Cascada Puyu-punku

Se encuentra ubicado en la comunidad Puyu-punku en las riveras del Rio Aguarico a 10 km de la ciudad de Nueva Loja, ingresando por el barrio Puerto Aguarico a mano izquierda.

Esta cascada posee unas aguas semiturbias tiene una caída de cuatro metros, su entorno es rocoso donde se puede practicar senderismo y en sus alrededores se puede observar vegetación propia de la zona como: Laurel, guarumo, guarango, arenillo, cacao, café, zapote, árbol de uva, árbol de pan, guadua verde, chontaduro, pambil rayador y bosque húmedo secundario y fauna como: ranas, hormiga conga, oropéndola, perdiz, colibrí, araña errante brasilera, lagartillos, hormiga arriera, pájaro carpintero, gavilán caracolero, búho, mojarra, sardinas, botello, guanchinche, bocachico, carachama, bagre, pezraton, camarón de agua dulce.

En el punto de caída posee una bocana que desemboca en el rio aguarico. El shaman (brujo), de la comunidad realiza en este lugar los rituales de la tradicional limpia y toma de yaje (bebida alucinógena) hecha a base de raíces.

Figura No. 27. Cascada Puyu-punku



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.4.9. Centro Recreativo Yaku Kawsay

El atractivo se encuentra localizado en la Parroquia El Eno, a 19 km de la ciudad de Lago Agrio, margen derecho vía al Coca, el Centro Recreativo Yaku Kawsay, cuenta con un río de aguas claras con un piso arenoso; en el centro tiene una isla que se conecta por medio de un puente colgante, rodeado de vegetación propia del lugar, como: Laurel, guarumo, arenillo, cacao, café, guadua verde, palmeras; dentro de la fauna se puede encontrar hormigas conga, hormigas arriera, colibrí, oropéndola.

A sus alrededores éste atractivo cuenta con tres bares, graderíos, dos canchas de vóley, cancha sintética de fútbol, basureros (inorgánicos y orgánicos), baterías sanitarias, chozas para asaderos; donde se puede disfrutar de una tarde familiar y entre amigos muy amena.

Figura No. 28. Centro Recreativo Yaku Kawsay



Elaborador por: Cristian Saavedra

Estos atractivos turísticos han sido seleccionados desde el punto de vista técnico para realizar actividades de turismo de aventura contando con senderos e infraestructura que prestan las facilidades para el desarrollo de esta actividad, tomando en cuenta el reglamento de la normativa de turismo y los factores que necesita para su impulso.

6.5.4.10. Requisitos para el desarrollo del turismo de aventura

Contar con recursos naturales que sean óptimas para realizar las prácticas de turismo de aventura, de manera segura y sin causar daños ambientales.

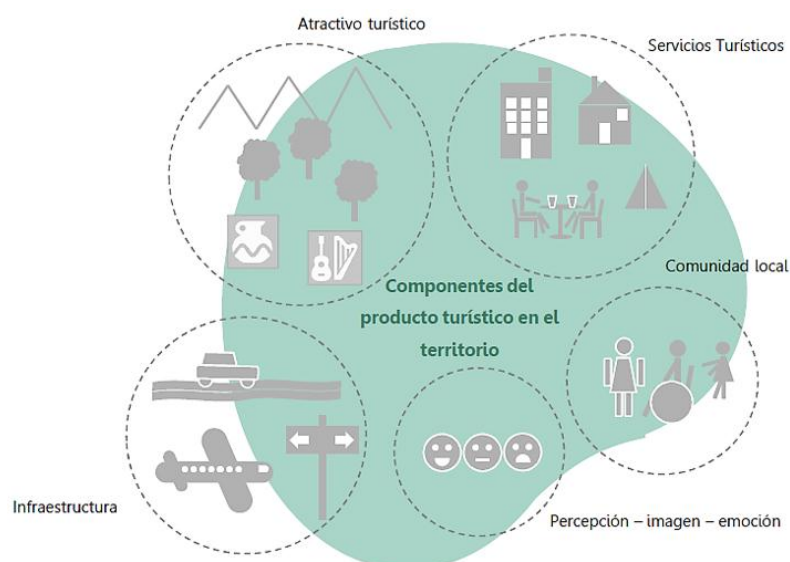
Contar con personal capacitado y especializado en la actividad que se desea desarrollar para conocer la estructura del territorio, sus potencialidades y riesgos, los diferentes grados de dificultades y todas las necesidades de equipo y seguridad para el desarrollo de la actividad.

Tener un plan de los recursos naturales y diseñar un plan de aprovechamiento que permita combinar las actividades de turismo de aventura a lo largo del año, y la diversificación de las instalaciones y las posibilidades para atraer a la mayor variedad de turistas.

Implementar un estudio de impacto ambiental por el uso de recursos para la actividad de turismo de aventura, para no deteriorar el mismo en poco tiempo, o saturarlo, con lo que el turista buscara nuevos destinos con mejor manejo y sin causar demasiado impacto ambiental. Planificar la ordenación de los visitantes mediante el uso de capacidad de carga y plan de manejo para prevenir los impactos. Identificar los recursos humanos locales: personas capacitadas para desarrollar las actividades de turismo de aventura, nivel de capacitación, experiencia y acreditación. Apoyar la capacitación de los guías locales en diferentes valores naturales que ayuden a lograr un desarrollo armónico de los recursos turísticos destinados para el turismo de aventura.

Desarrollar medidas integrales que apoyen a la imagen del turismo de aventura y su conservación, tanto en la gestión del área natural como de la población.

Figura No. 29. Componentes del producto turístico en el territorio

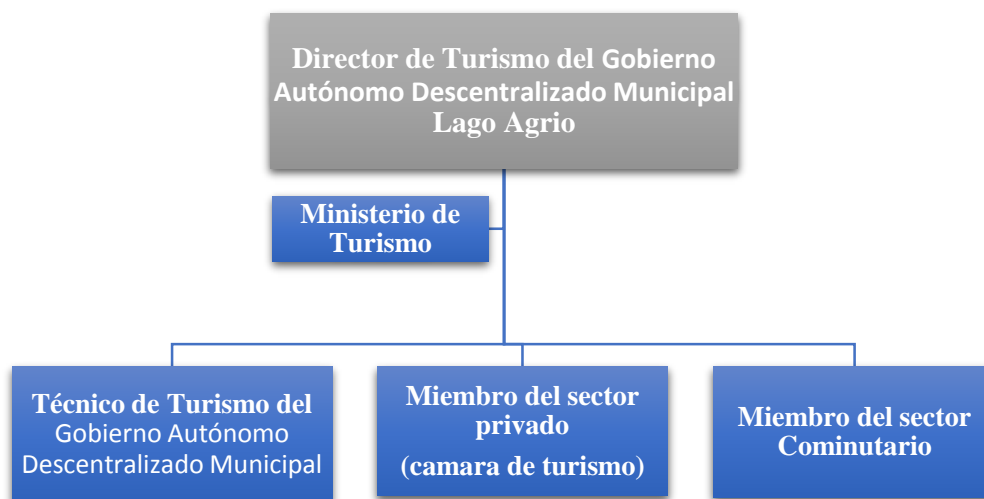


Fuente: Manual Práctico para la Creación y Estructuración de Productos Turísticos, Ministerio de Turismo y Deporte Chile, (2008).

Elaborado por: Cristian Saavedra

6.5.5. Fase V: Diseño organizacional para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

Figura No. 30. Diseño Organizacional



Elaborador por: Cristian Saavedra

6.5.6. Fase VI: Visualización de barreras que impidan el desarrollo del turismo de aventura

- Falta de equipos de seguridad (chalecos salvavidas, puntos de primeros auxilios, arnés, UPC cercanos.)
- Falta de entrenamiento en los guías y acompañantes.
- Falta de ordenanza que defina las actividades y los requisitos, así como las especificaciones de calidad.
- Falta de capacitación y/o conocimientos a nivel de las empresas turísticas locales, lo que dificulta el aprovechamiento y diversificación de los productos turísticos.
- Falta de infraestructura y prestadores de servicios y paquetes de turismo de aventura que impidan que el visitante disfrutó de una experiencia participativa, y de mayor tiempo por la ausencia de actividades a desarrollar en el cantón.
- Falta de visión empresarial y de asociatividad, de niveles de niveles de calidad homogéneos, que dificultan la comercialización conjunta.

- Ausencia de capacidades empresariales para incrementar el valor agregado del producto, a través de la capacitación, la calidad de los guías las instalaciones o los servicios complementarios.
- Dificultades para la comercialización conjunta de los destinos, y para agregar al producto otros valores culturales gastronómicos y demás atractivos del cantón.
- Falta de organización local para generar infraestructura de carácter municipal que mejoren las condiciones generales en que operan las empresas (accesos a los recursos, señalización, lugares de entretenimiento o de almacenamiento, señalización y vigilancia de rutas y circuitos)

6.5.7. Fase VII: Creación estrategias de carácter local para el desarrollo y la consolidación del producto de turismo de aventura

6.5.7.1. Normativa

Aunque esta sea de ámbito nacional, se tiene que crear una ley local que regule y esta se puede manifestarse por una ordenanza para una reglamento local en los temas de las operadoras y sus obligaciones, capacitaciones de los guías, normas de seguridad de los equipos, primeros auxilios, seguridad ciudadana, seguros de vida o descargos, de los turistas y sus derechos, siempre y cuando esté vinculada al reglamento de turismo de aventura vigente y basado en la ley de turismo, y se haga cumplir para el beneficio mutuo de turista y prestador de servicios.

6.5.7.2. Auto regulación

De existir varias empresas en la zona, promover una comisión por parte de las operadoras o cámara de turismo, para establecer una autorregulación de los criterios y requisitos de operación, con el objetivo de la seguridad y satisfacción de los clientes para un servicio de calidad, y de esta forma el Gobierno Autónomo

Descentralizado Municipal mediante el departamento de turismo puede actuar en calidad de moderador y vigilante de este convenio.

6.5.7.3. Gestión de los recursos

Promover un estudio de las condiciones de los recursos y atractivos turísticos, que estén en las condiciones para el desarrollo de la actividad de turismo de aventura, y así se diversifique la oferta la oferta existente, o se promuevan nuevas rutas o lugares de interés.

Incrementar planes de manejo para optimizar el uso de los recursos, realizar encuestas de satisfacción a los visitantes para conocer sus necesidades y potenciar el desarrollo de nuevos productos.

6.5.7.4. Infraestructuras y servicios

Priorizar adecuaciones que mejoren la capacidad de hospitalidad, accesibilidad y la calidad de servicios de aventura prestados en el Cantón por parte de las empresas.

Ejemplos:

- Accesos a las cuencas de los ríos para realizar deportes acuáticos, para que las empresas tengan un espacio en común donde empezar sus actividades y los turistas accedan de forma ordenada.
- Baterías sanitarias y cambiadoras, espacios de alimentación y bebidas donde los turistas puedan esperar y se promueva la gastronomía local, así también estacionamientos adecuados para vehículos de turismo y traslado de equipos de práctica de turismo de aventura. Estos pueden ser por iniciativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal o por la empresa privada.
- Un rocódromo o escuela de escalada, el cual servirá para el aprendizaje y la práctica de este deporte. Los cuales pueden ser capacitados por la federación de andinismo y ofertarse como un lugar de practica o entrenamiento, así para los visitantes o deportistas con el fin de aprender técnicas de este ejercicio.

- Estaciones y/o parqueaderos para el servicio de TRANSFER hasta el lugar de las prácticas deportivas, para disminuir las molestias de los turistas y ordenar el flujo de los mismo hasta su destino de recreación.
- Señalética, mantenimiento y vigilancia de los senderos para las rutas en bicicleta o mediante el senderismo, con una capacidad de carga apropiada.
- Estaciones de primeros auxilios, estas pueden ser coordinadas mediante el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal a través de las unidades de bomberos y patronato.
- Asistencias de los servicios de recolección de basura en los lugares donde se desarrollaran las actividades de turismo de aventura para mitigar el impacto ambiental.
- Ornato y mejoras ambientales de los accesos y atractivos turísticos para las prácticas de este tipo de turismo.

6.5.7.5. Investigación

- Investigación de nuevos productos que se puedan acoplar y diversifiquen la oferta en el Cantón.
- Investigación sobre el comportamiento de la demanda nacional en viajes vacacionales.
- Sistema de información de las empresas con respecto a la calidad del servicio prestado a los visitantes.
- Incremento de buzón de sugerencias en los Infotur mediante una encuesta de satisfacción a los turistas.
- Investigación sobre necesidades y comportamientos de los operadores.

6.5.7.6. Desarrollo de producto

Apoyo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y la empresa privada para la coordinación y la incrementación de nuevos servicios,

diversificando el producto existente, llegar a nuevos tipos de mercado para el desarrollo del turismo.

6.5.7.7. Marketing

- Poner a disposición de las empresas una buena base de fotografías de los atractivos turísticos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, para que estos utilicen en su publicidad interna.
- Apoyar la creación de una central de reservas local que incluya alojamientos, alimentación, servicios deportivos, y de otras actividades que comercialicen de manera conjunta a través de la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.
- Canales de distribución turística.
- Diseño y comercialización de paquetes turísticos.
- Perfil de mercado del turismo de aventura: segmentos, características, comportamientos y necesidades.
- Diseño de herramientas de comercialización: folletos, páginas web, redes sociales, plan de marketing de productos turísticos.
- Alojarse en la página web turística del Departamento de turismo del cantón la oferta de las empresas turísticas asociadas, actualizándola e incentivando la presentación de ofertas mediante paquetes estacionales y recreativos para incentivar la demanda nacional e internacional.
- Generar un premio anual para empresas, asociaciones o instituciones en el ámbito local que se distinguen por sus acciones innovadoras y eficaces en la demanda del servicio de calidad y cuidado del ambiente.

6.5.7.8. Capacitación

Diseñar un sistema de identificación de las necesidades de capacitación de los recursos humanos del área, tanto de las empresas en activo como de los potenciales trabajadores para dichas empresas.

Fomento y apoyo a la capacitación de los empresarios y futuros emprendedores en los siguientes temas:

Desarrollo deportivo

- Diseño de actividades
- Capacitación de guías
- Técnicas de supervivencia y primeros auxilios
- Atención al cliente y mejora continua del producto de aventura
- Estructuración de productos locales para diferentes segmentos

Gestión

- Creación de empresas de turismo de aventura.
- Herramientas de gestión económica y financieras que apoyen la creación de pequeñas empresas.

6.5.8. Fase VIII: Elaboración de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.

- a) Universidades:** Que participen en el campo de la investigación para solucionar las barreras que impidan el manejo, gestión, desarrollo de los productos y demás casos, así también para la capacitación de algunos temas en específico en materia de turismo.
- b) MINTUR:** Será quienes sean los encargados para la promoción y el desarrollo de equipamientos mediante la normativa, que estará enmarcada a la ley de turismo y podrán formar parte del seguimiento a la seguridad y procedimientos del turismo de aventura.
- c) Con otros municipios:** Para el desarrollo de eventos, red de productos captación de segmentos configuración de circuitos turísticos entrelazados para el bienestar de la colectividad turística.

- d) **Ministerio del ambiente:** Para la adquisición de licencias de funcionamiento y regulación de las actividades turísticas de aventura en áreas protegidas y parque nacionales.
- e) **ONGs:** La colaboración para financiación de proyectos acordes a los requerimientos de productos y captación de flujos de turismo juvenil.
- f) **Federación deportiva de Sucumbíos:** Para construir y gestionar infraestructura que atraigan a los practicantes de determinados deportes, nacionales e internacionales. Para el uso conjunto de turístico y deportivo profesional. (Deporte de escalada)

6.5.8.1. Ventajas para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

- Agrupar e identificar a la oferta empresarial por productos, mejorando a través de capacitaciones su potencialidad.
- Centralizar y optimizar las inversiones promocionales, a través de la promoción y difusión de sus canales de información.
- Priorizar de acuerdo con el sector empresarial, las necesidades de infraestructura e inversiones de las mismas o equipamientos turísticos que conlleven al desarrollo de esta actividad turística.
- Permite profesionalizar la imagen del municipio como destino turístico, con el fin de la confiabilidad y seguridad del sector.
- Accede a dotar de nuevas funciones y servicios a la unidad de turismo a través de la oficina del iTur que actúa a la vez como centro de información para las diferentes actividades de turismo del sector.

6.5.9. Fase IX: Afiliación a redes o club de turismo de aventura nacionales o internacionales.

Participar y apoyar en la creación de un convenio interinstitucional con otros municipios, empresas, ministerios, tour Operadores, ONGs y demás involucrados

en el sector turísticos. Para el desarrollo de normas técnicas, acciones de promoción que promueva el desarrollo de productos que estén de acorde a las necesidades del mercado satisfaciendo tanto a los turistas nacionales e internacionales dentro del ámbito del turismo de aventura. Esta red o club estará estipulada sin ánimo de lucro ya que sus funciones serian de buscar financiamiento y generar proyectos de carácter nacional, (normas, capacitaciones, diseño de estándares de calidad y demás que nos permitan medir la calidad del servicio).

6.5.10. Fase X: Control, monitoreo y evaluación de la propuesta

Se tiene que realizar encuestas de satisfacción a los turistas por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, así también una constante evaluación entorno a la oferta y demanda, ya que la evolución y la adaptación al cambio serán indispensables para el desarrollo de esta actividad, tomando en cuenta los factores internos y externos que nos surjan en las diferentes situaciones.

Con políticas claras que se establezcan dentro de los parámetros del reglamento para actividades turísticas de aventura y la ley de turismo, así también con una ordenanza que se cree desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal la cual ampare el correcto manejo del turismo tanto para las dos partes que se involucran en la prestación de servicios, será indispensable para una mejora continua a través del monitoreo y evaluación de la oferta. Ejemplo de la encuesta a aplicar a turistas:

Tabla No. 35. Ejemplo de encuesta a aplicar a turistas

Escala y criterios de evaluación	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
Infraestructura de los atractivos turísticos				
Calidad de servicios de alimentos y bebidas				
Servicio y atención al cliente				
Seguridad y primeros auxilios				
Recomendaciones y sugerencias:				

Elaborado por: Cristian Saavedra

6.6. CONCLUSIONES

- ✚ Podemos concluir que la articulación de los componentes será lo que le de paso para poder incrementar el turismo de aventura al cantón Lago Agrio, y se comprobó que el cantón posee atractivos turísticos para convertirse en un gran destino turístico de aventura, que puede acoger a turistas nacionales y extranjeros con un correcto direccionamiento hacia este tipo de turismo.
- ✚ Así también la revisión de los atractivos turísticos en el presente inventario no está actualizada, lo cual dificultó para la presente investigación, así también podemos evidenciar el desconocimiento por parte de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal con respecto al turismo de aventura.
- ✚ El diseño de una guía de producto de turismo de aventura, será un material importante para impulsar a desarrollar nuevos productos turísticos y diversificar la oferta dentro del cantón, así también la articulación de sus componentes turísticos y para la dinamización de la economía local.

6.7. RECOMENDACIONES

- ✚ La articulación de los componentes turísticos es de vital importancia para el desarrollo de este, se recomienda realizar un plan de desarrollo turístico en el cual enmarque los diferentes tipos de turismo y se puedan acoplar con el turismo de aventura, lo cual tendrá que ser dirigido desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.
- ✚ El correcto levantamiento de información de los atractivos turísticos será lo que le de paso a nuevas y futuras investigaciones en este campo, por lo que se recomienda realizar una actualización de información mediante los parámetros del Mintur, con respecto los atractivos turísticos del cantón y así poder diversificar con nuevas actividades.
- ✚ Se recomienda implementar políticas dentro del ámbito local que ayuden a creación de nuevos emprendimientos dirigidos al turismo, ya que con esta guía se conlleva a la creación de un nuevo producto pero este debe ser acogido por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal para que tenga la expectativa esperada.

BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, M. (2007). *Turismo y cultura*. Tenerife-España: Colección Pasos Edita.
- Borrero, J. (2005). *Marketing Estratégico*. Perú: San Marcos.
- Calderón, S. (8 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y Recreación: Bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: Trillas.
- Chías, J. (2004). *El negocio de la felicidad, Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Lane, K. (2006). *Dirección de marketing* (Décima segunda ed.). México: Pearson Educación.
- Montaner, J. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: S[intesis].
- Moragues, D. (2006). *OEI.es*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo.
- Quesada, R. (2010). *Fundamentos de turismo*. Costa Rica: Euned. Obtenido de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/ET/FT/S07/FT07_Lectura.pdf
- Randall, G. (2003). *Principios de Marketing* (Segunda ed.). España: Paraninfo S.A.
- Ruiz, V., & Hernández, A. (2000). *El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces SA.
- Sancho, A. (2001). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Torres, E. (2006). *Análisis turístico*. Madrid: UOC.
- Caballero Danell, S. y Mugomba, C. (2006). Medical Tourism and its Entrepreneurial Opportunities. A Conceptual Framework for Entry into the Industry. Gotenborg University.
- Organización Mundial de Turismo

ANEXOS

FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LAGO AGRIO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 01
ENCUESTADOR: Diana Romo - Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Turístico Nueva Loja		
PROPIETARIO: Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Obras Técnicas (Parque Turístico-Recreativo)		
2. UBICACIÓN Sur LONGITUD (UTM): 76°53'17.52"O LATITUD (UTM): 0° 4'40.19"		
PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: Nueva Loja		
CALLE: Av. Amazonas NUMERO: Lote 10 TRANSVERSAL: Av. Petrolera		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja DISTANCIA (Km.): Dentro del perímetro urbano de Nueva Loja		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales DISTANCIA (Km.):		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m): 310 msnm TEMPERATURA (°C) 20- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>ALTURA Y MORFOLOGÍA</p> <p>El área del terreno es de 28.96 has m², de forma trapezoidal, con su base (lado mayor) hacia el este (calle Galápagos), de topografía irregular pero sin cortes pronunciados, con una fluctuación entre 310 y 319 metros, y con muy poca intervención humana (aproximadamente el 12% del total del área tiene intervenciones: estacionamientos y áreas anexas, senderos rústicos, maloca y juegos implantados en áreas accesibles fácilmente).</p> <p>En general los suelos detectados corresponden a limoso arenoso arcilloso, en la parte superficial se tiene material sedimentario menos compacto. El terreno tiene una configuración irregular con dos pequeñas elevaciones, la una sobre la avenida Amazonas de aproximadamente 15 metros sobre el nivel de la carretera y que es un pie del cerro cortado para la construcción de la referida vía. La otra junto a un terreno al final de la Avenida Galápagos. Tiene una depresión en el que se forma una laguna que tiene varios afluentes.</p>

	<p>Flora: La flora representativa del área, está conformada por 43 familias, distribuidas en 82 especies. Siendo dominantes las familias Arecaceae (palmas, Cecropiaceae (guarumos), Araceae, Heliconiaceae, Mimosaceae, Caricaceae y Pteridaceae con 3 especies y el 3,66% cada una; Caricaceae, Cyatheaceae, Euphorbiaceae, Fabaceae, Melastomataceae, Myristicaceae, Myrtaceae, Musaceae, Piperaceae y Rubiaceae.</p> <p>No se reportan para el PTNL especies endémicas, el 90% de las especies registradas son especies nativas que se distribuyen desde México hasta América Tropical y la Cuenca del Amazonas la mayoría propias de zonas húmedas. Solo un 10% de especies son introducidas al país y en especial al Parque. Cabe indicar que la mayor parte de estas especies se encuentran como especies de riesgo menor (Estudio de Impacto Ambiental del PTNL, 2010).</p> <p>Entre las especies nativas sobresalen el Higueron, Cheflera arborícola <i>Schefflera</i> sp, Palma chuchana, Palma Mocora, Palma chapil, Palmito, Pambil, Tagua, Palma reina, <i>Pachaco</i>, <i>Platanillo de flores blancas</i>, <i>Papayuelo</i>, Helecho arbóreo, Palma bobay <i>Paja toquilla</i> en lo que se refiere a especies introducidas como Fruta de pany Papaya.</p> <p>Fauna: En términos zoológicos, este predio llama la atención y resulta interesante ya que funciona como un refugio de vida silvestre para aquellos animales capaces de adaptarse a las cambiantes condiciones ambientales generadas por la actividad humana. La lista de aves incluye: 9 órdenes, 21 familias y 36 especies, sobresaliendo la Garza estriada, Gallinazo Negro, Gallinazo Cabecirrojo, Gavilán Campestre., Caracara Negro, Periquito Aliazul, Periquito Alicobaltico, Cuco, Ardilla, Garrapatero Piquiliso, Barbudo Coronirrojo, Ermitaño Piquigrande, Monja frentinegra, Arasariorejicastaño, Carpintero Pechipunteado, Carpintero Castaño, Carpintero Chico, Mosquero Picudo, Mosquero Social, en lo que se refiere a mamíferos incluyen 3 órdenes, 4 familias y 7 especies, sobresale en mamíferos el Armadillo De Nueve Bandas, Leoncillo, Chichico, Mono Ardilla, Ardilla Roja Norteña, Guatusa Del Oriente. Los registros de reptiles corresponden a 1 orden, 3 familias y 3 especies siendo representativos la Salamanguesa oriental, lagartija arborícola oriental, Lagartija caimán de Guyana.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</p> <p>El Parque turístico Nueva Loja tiene un 80 % de ocupación de bosque tropical en regeneración y un 20% de infraestructura administrativa y turística, el Bosque húmedo tropical presenta especies típicas de un bosque en regeneración con especies pioneras (siempre verdes), existe árboles de bosque secundario maduro que llegan a medir hasta 15 metros, que alberga fauna silvestre que ha quedado dentro de un espacio verde alrededor de una ciudad en crecimiento, por lo tanto estas especies son en su mayoría de familias adaptables a medios alterados, entre estos podemos citar pequeños roedores marsupiales zarigüeya, roedores como la guatusa, primates como mono chichico y aves como oropéndolas.</p> <p>La infraestructura que se encuentra dentro del parque está hecha a base de materiales propios de la Amazonía como la caña guadua, paja toquilla en combinación de elementos modernos como luminarias led, televisiones, internet y telefonía, que está a disposición de los funcionarios que trabajan en el parque y del público que día a día ingresa para realizar actividades de recreación. Se cuenta con un ingreso principal donde se recibe al turista con una explicación de las normas del parque y los atractivos que puede encontrar en él para grupos grandes se puede acceder al servicio de guianza para</p>
--	---

	<p>los demás visitantes el sendero es auto guiado, para lo cual cuenta con señalética. Existen dos salas de conferencias con una capacidad para 20 personas cada una, donde se realizan charlas de educación ambiental, reseña histórica del parque direccionada a niños y jóvenes de la provincia; en casos de solicitud previa (24 horas) pueden ser prestadas para instituciones públicas. A 10 minutos del ingreso principal por el sendero de madera, se encuentra la maloca de ecoaventura, donde se alquila equipo para un circuito de juegos de altura de aproximadamente 2,5 m de altura, este alquiler tiene un costo de USD 3 dólares, además ofrecen productos alimenticios empacados como galletas, aguas, helados, papas fritas entre otros. Siguiendo el recorrido se encuentra el Herpetario que alberga especies del orden Reptilia, se cuenta con 20 exhibidores que se asemejan al hábitat habitual de estas especies si bien es cierto este herpetario está para exhibición al público es un lugar que permite la recuperación de especímenes que han llegado producto de decomisos y rescates realizados por la Autoridad ambiental, por lo que muchos de ellos luego de su recuperación en coordinación con el Ministerio del Ambiente son liberados en su hábitat natural y dejan el espacio para albergar a nuevas especies rescatadas. A 30 minutos de haber iniciado el recorrido se encontrará el visitante con mirador de 3 niveles de altura, el último nivel se encuentra a 8 metros de altura, desde esta ubicación se puede admirar el dosel del bosque y los animales que forman parte de este estrato, como aves, ardillas y monos. Casi al terminar el sendero 45 minutos se encuentra las Malocas de Nacionalidades Amazónicas, que cuenta con 6 malocas distribuidas para las siguientes Nacionalidades: Shuar, Cofán, Afroecuatoriana, Siona, Siekopai y Kichwa, donde se ofrecen productos y servicios de cada una de ellas, en el centro de esta área, se encuentra una Maloca grande de interpretación utilizada para celebraciones especiales previa autorización de la administración.</p> <p>Para finalizar el visitante se encontrará con una laguna artificial de 332 metros donde se puede observar fauna representativa amazónica como caimanes, tortugas charapas, peces nativos, una isla central que alberga animales rescatados, adyacente a este espacio se ubica el restaurante llamado KuchaCaiman, que ofrece comida típica de la Amazonía además de comida rápida (sándwich, hamburguesa, batidos), además cuenta con parque propio para vehículos y bicicletas con un horario de atención de 09h00 a 18h00. La salida del visitante se realiza por la calle Amazonas.</p> <p>PERMISOS Y RESTRICCIONES:</p> <p>El parque turístico Nueva Loja está abierto a todo el público de manera gratuita</p> <p>El PTNL cuenta con un Manual de Normas y Políticas para visitantes del cual se desprenden las siguientes restricciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se prohíbe fumar dentro de las instalaciones del parque, así como el expendio y/o consumo de bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas. 2. Se prohíbe el ingreso de armas de fuego y objetos que atenten contra la integridad física de las personas y la fauna silvestre para el efecto se realizará el control necesario (registro de bienes y personas) por parte de la Seguridad Privada del Parque. 3. Los visitantes se obligan a cuidar las instalaciones y bienes del parque. No está permitido clavar, rasgar, rayar o pegar objetos en cualquier área del mismo. 4. No extraer, arrancar o maltratar las plantas del parque. 5. No se permite el ingreso de animales domésticos. 6. Los usuarios deberán cuidar sus pertenencias. El parque no se responsabiliza por pérdidas de objetos personales. 7. Las personas que se encuentren promoviendo actos inmorales o que atenten contra el pudor se les restringirá el ingreso al parque. 8. No extraer, molestar ni alimentar a los animales silvestres que se encuentran dentro del Parque. 9. Se debe respetar los senderos y rutas para los ciclistas, está prohibido circular por lugares no autorizados. No se permite subir a los pasamanos de madera
--	--

		<p>10. Se prohíbe botar basura fuera de los lugares establecidos.</p> <p>11. Se encuentra prohibido el paso de personas no autorizadas al área de manejo de flora y fauna silvestre.</p> <p>12. El rango de edad para el uso de los juegos infantiles es de 6 a 12 años, no se permite su uso por parte de personas adultas.</p> <p>13. No se permite el uso de los juegos de altura sin contar con el equipo adecuado y la supervisión de un responsable de su uso.</p> <p>14. La Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos se deslinda de cualquier responsabilidad en caso de desastres naturales o cualquier otra circunstancia de fuerza mayor que escape de nuestro control.</p> <p>Para uso de Parquederos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El uso del parqueo dentro de las instalaciones del parque es GRATUITO. 2. No dejar objetos de valor dentro de los vehículos, la Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos se deslinda de responsabilidad por objetos robados. 3. Tiempo máximo de parqueo 2 horas 				
VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
	Turismo ecológico		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO <input type="checkbox"/>	
	Educación Ambiental		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	Recreación		CAUSAS:			
	Turismo de aventura		5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)			
	Fotografía		Nombre:			
	Rescate animal		Fecha de declaración:			
	Exhibición de animales en cautiverio (reptiles)		Categoría:			
Turismo cultural		Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>				
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>				
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO <input type="checkbox"/>		
		DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	DE DETERIORO <input type="checkbox"/>		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						
AP C	TIPO	SUBTIPO	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD ACCESO	DE

SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO							
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El incumplimiento a las normas del parque puede limitar el acceso a este espacio público							
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
NOMBRES:							
Parque Perla				DISTANCIA: 4,5 km			
Parque Recreativo Nueva Loja				DISTANCIA: 1 km			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					
OTROS <input type="checkbox"/>							
						<hr/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

JERARQUIA III

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	10
	VALOR INTRINSECO		15	10
	ENTORNO		10	8
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	8
		SUBTOTAL	50	36
APOYO	ACCESO		10	8
	SERVICIOS		10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	3
		SUBTOTAL	25	19
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2
	PROVINCIAL		4	3
	NACIONAL		7	4
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	9
	TOTAL		100	64

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 02
ENCUESTADOR: Diana Romo – Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque PERLA		
PROPIETARIO: GAD Lago Agrio - Público		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Obras Técnicas SUBTIPO: Parque Ecológico Recreativo		
2. UBICACIÓN Noroeste		LONGITUD (UTM): 76°54'36.30" OLATITUD (UTM): 0° 6'50.24"N
PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: Nueva Loja		
CALLE: Vía la Laguna NUMERO: SN TRANSVERSAL:SN		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja DISTANCIA (Km.): 3.5km		
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi DISTANCIA (Km.): 53km		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 311 TEMPERATURA (°C):20°C36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm
		ALTURA Y MORFOLOGÍA
		Este lugar se encuentra ubicado a 3.5km de la ciudad de Nueva Loja, en la vía la Laguna. Presta los servicios de recreación, turismo ecológico y educación ambiental, desde el 19 de junio del 2009.
		El área total del bosque protector es de 110 hectáreas incluida la Laguna Lago Agrio, que tiene una extensión de 2.328m de longitud y un ancho transversal de 244mperímetro aproximado de la laguna 40ha, profundidad máxima de 25,6 m., y profundidad media de 5m. Su entorno nos permite un escape a la tranquilidad y reflexiva belleza que brinda el recorrido a pie o en bote.
		DESCRIPCION DEL PAISAJE
		El área administrativa esta implementada con un centro de interpretación, recepción y guías turísticos bilingües. adyacente a este lugar existe una torre mirador de 20m de alto desde donde se puede apreciar el paisaje existente y además se realizan los lanzamientos del servicio de canopy, este parque posee 2 senderos ecológicos señalizados y con paradas estratégicas para admirar la exuberante variedad de flora y fauna que existe en el lugar: (el TSASAPARIJAIRA de 920m y el HOATZIN de 1200m),una ciclo vía de alfadomus 900m que se dirige hacia el área infantil implementada con juegos lúdicos y seguros, canchas de arena para uso múltiple, el servicio de canotaje se lo puede realizar solo o acompañado con un guía turístico.
		Además posee un bote de rescate equipado con implementos de primeros auxilios en caso de accidentes acuáticos.

		<p>Flora: Chiparo, papayuelo, orquídeas, sangre de drago, pambil dotado, pambil rayador, ficus gigante, aguacate de monte, palma bactris, árbol de ajo, guadua, eliconia, paja toquilla, canelo negro, canelo rojo, arenillo, bálsamo, chuncho, sapote de monte, chambira, canaleta, higuerón, caña agria, árbol de poma rosa, jardinería, y un importante remanente de bosque húmedo primario y secundario.</p> <p>Fauna: mono ardilla, mono cotoncillo rojo, mono aullador, perezoso, mono titi, mono bebe leche, guanta, guatuso, armadillos, pato aguja, garza estriada, pava hoatzin, pacharaca, perdiz, machaca, jacana carunculada, golondrina, gavilán caracolero, garrapatero mayor, búho, pájaro cucú, boa constrictora, boa arbórea, anaconda, tortugas terrestres, tortugas de agua (charapas), lagartos, pirañas, rayas, dentón, mojarras, sardinas, rana ecuatoriana, hormiga conga, hormigas arrieras, saltamontes hoja, araña lobo, araña errante brasilera, mariposa morfo azul, mariposa de cristal, mariposa ojo de búho, etc.</p>	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
		<p>Visitas Turísticas</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/></p>
		<p>Caminatas</p>	<p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
		<p>Canotaje</p>	<p>CAUSAS:</p>
		<p>Fotografía</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p>
		<p>Ciclopaseo</p>	<p>Nombre:</p>
		<p>Senderismo</p>	<p>Fecha de declaración:</p>
		<p>Recreación para niños</p>	<p>Categoría:</p>
		<p>Canopy</p>	<p>Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p>
		<p></p>	<p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	
		<p>Calendario ecológico:</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p>
		<p>26 de abril día de la tierra</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/></p>
		<p>23 de marzo día del árbol</p>	<p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
<p>5 de junio día del ambiente.</p>	<p>CAUSAS:</p>		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365		
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL				x			
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES		
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio: 01 Enero	
												Día Fin: 31 Diciembre	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	Día inicio: 01 Enero
						BOTE							Día Fin : 31 Diciembre
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA	
						OTROS					x	Culturales	Día inicio: 09h00
												Día Fin: 17h00	
AÉREO					AVIÓN						Naturales	Inicio: 9h00	
					AVIONETA							Día	
					HELICOPTERO							Fin:17h00	
<p>Observaciones: Existe servicio de bar y con el valor de la entrada tiene acceso a un guía turístico personalizado.</p>													

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: A través del alquiler de taxi, vehículo particular o caminando.		
	DESDE: 09h00	HASTA: 17h00	FRECUENCIA: Acorde a la necesidad
			DISTANCIA: 3.5km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA		
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input checked="" type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
		OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO			
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	
		OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El valor de la entrada es de \$ 1.00 dólar para adultos y \$ 0.50 ctvs de dólar para niños, capacidades especiales estudiantes y tercera edad y los servicios de canopy 3.00 dólares y canotaje \$ 1.50 adultos y \$ 1.00 niños, capacidades especiales estudiantes y tercera edad.			
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Monumento de la identidad Cultural		DISTANCIA 3.4km.	
Monumento al trabajador DISTANCIA 3.3km			

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	8	
	VALOR INTRINSECO		15	10	
	ENTORNO		10	9	
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	7	
	SUBTOTAL		50		34
APOYO	ACCESO		10	6	
	SERVICIOS		10	7	
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	3	
	SUBTOTAL		25		16
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2	
	PROVINCIAL		4	3	
	NACIONAL		7	5	
	INTERNACIONAL		12	0	
	SUBTOTAL		25		10
	TOTAL		100		60

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 03
ENCUESTADOR: Diana Romo		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Atari		
PROPIETARIO: Comunidad Atari		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupos Étnicos		
2. UBICACIÓN Suroeste LONGITUD (UTM):6°57'36.42"OLATITUD (UTM): 0° 1'39.82"S		
PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: El Eno		
CALLE: Vía al Coca km 12 mano derecha quinta línea NUMERO: TRANSVERSAL:		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja DISTANCIA (Km.): 24km		
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi DISTANCIA (Km.): 53km		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m):300 TEMPERATURA (°C): 20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000
		ALTURA Y MORFOLOGÍA
		Ubicada en la vía al Coca Km12 margen derecho quinta línea, La comunidad Kichwa Atari forma parte del patrimonio cultural intangible de la amazonía ecuatoriana, asentada en medio de la selva rodeada de vegetación primaria y secundaria. Sus instalaciones permiten convivir con los pobladores indígenas, y en el centro de interpretación podrán conocer sobre sus artesanías, costumbres, gastronomía y tradiciones. Además en el bosque nativo se puede practicar senderismo diurno y nocturno con guías nativos, encontrarse con árboles de higuierón con más de 150 años de edad, conocer plantas y árboles medicinales como sangres de drago, una de gato y chuchuguaso, logrando además el avistamiento de aves y mamíferos dentro del bosque, realizar natación y pesca de carachama en el Río Pusino, participar de juegos tradicionales y degustar de la variedad gastronómica compuesta especialmente de maitos, chica de yuca y guarapo. En la etnia kichwa sobresale el shaman o yachak de la comunidad a quien se le atribuye poderes curativos y de sanación y los días martes se permite participar de la ceremonia ancestral que consiste en tomar el yaje (bebida Alucinógena) y experimentar de los misterios de la cultura indígena amazónica.
		Flora: canelo, laurel, pechiche colorado, cedro, peine de mono, guarumo, canaleta, chuncho, sangre de drago, higuero, capirona, ortiga. Fauna: hormiga riera, comején, oso hormiguero, guatuso, titin, raposa roedor, ardilla colorada amazónica, mono ardilla común, mono machin, mono aullador, mono chorongo, mono bebe leche, cucucho, guanta, oropendola encrestada, gran variedad de tucanes, boa constrictora, lagartillo, tortugas terrestres tortugas charapas, caimanes, anguila eléctrica, bocachico, mojarra, botello, sardinas, piraña, guanchinche, carachama, hoatzin, hormiga conga.

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Visitas Turísticas	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		Senderismo	CAUSAS: Debido a la evangelización y mestizaje.
		Camping	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
		Pesca deportiva	Nombre:
		Shamanismo	Fecha de declaración:
		Gastronomía autóctona	Categoría:
			Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	Expo feria Provincialización	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>	
	Expo feria Cantonización	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS: Debido al crecimiento poblacional.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					365
		LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			AUTOMÒVIL				<input checked="" type="checkbox"/>		
		EMPEDRADO				4X4				<input checked="" type="checkbox"/>		DÍAS AL MES

APOYO		SENDERO				TREN						Culturales	Día inicio:00	
													Día Fin:00	
	ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO						Naturales	30
							BOTE						HORAS AL DÍA	
			FLUVIAL				CANOA						Culturales	Día inicio:00
							OTROS							Día Fin:00
	AÈREO						AVIÒN						Naturales	12
							AVIONETA							
							HELICOPTERO							
	Observaciones:													
<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Lago Agrio -Piedra Dura- Atari DESDE: 07H00 HASTA: 15H00 FRECUENCIA:2 turnos diarios DISTANCIA: 24km</p> <p>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> <p>ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> ROS <input type="checkbox"/></p>														

PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: Puente sobre el Rio Aguarico Proyecto INTI CHURI	DISTANCIA 23km DISTANCIA 19km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	4
	VALOR INTRINSECO		15	4
	ENTORNO		10	4
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	5
	SUBTOTAL		50	17
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
	SUBTOTAL		25	10
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	2
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	3
	TOTAL		100	30

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 04
ENCUESTADOR: Diana Romo		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Cofán Dureno		
PROPIETARIO: Comunidad Cofán Dureno		
CATEGORÍA: Manifestación Cultura	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Grupos Étnicos
2. UBICACIÓN Suroeste LONGITUD (UTM): 76°41'49.12"O		LATITUD (UTM): 0° 2'44.14"N
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Dureno
CALLE: Vía Tarapoa km 23 cruzando el rio Aguarico	NUMERO:	TRANSVERSAL:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja		DISTANCIA (Km.): 24km
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi		DISTANCIA (Km.): 53km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m):300		TEMPERATURA (°C): 20°C- 36°C
PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA
		Ubicada en la via Tarapoa Km23 margen derecho del rio Aguarico a 30 minutos de la ciudad de Nueva Loja. La comunidad Cofán Dureno forma parte del patrimonio cultural intangible material y espiritual de la amazonía ecuatoriana y es uno de los más importantes asentamientos de origen Cofán. Tiene 110 familias con una población de 600 personas que además de conservar su idioma y vestimenta, su sólida riqueza cultural se ha sostenido por generaciones. La reserva Cofán comprende 9571 hectareas de las cuales solo el 10% se encuentra intervenida.
		A unos 25 minutos de la comunidad se halla el rio pisurie de 6m de ancho y 1.50 m de profundidad que posee una caída de agua de un metro en donde apropiado para recibir masajes y a 40 minutos, existe una laguna de 100m de largo por 50m de ancho donde es propicio para realizar canotaje y observar gran variedad de aves.
		En la etnia Cofán sobresale el shaman o KuraKa de la comunidad a quien se le atribuye poderes curativos y de sanación y los fines de semana realizan la cereminia ancestral propia de la comunidad Cofán; que consiste en tomar el yaje (bebida Alucinogena) y exprimentar de los misterios de la cultura indigena amazónica.
		La Asociación de Mujeres tiene un emprendimiento para la confección de pulseras, collares, coronas, aretes y otras artesanías utilizando materiales como fibras naturales y madera, llegando a desarrollar una marca denominada "SUKU (Arte y joyería Kofán)" logrando proyectarse al mercado nacional y en países europeos que han quedado atrapados por la vivacidad de los colores y el diseño creativo de sus joyas.

	<p>Posee un huerto de plantas medicinales propias de la amazonia ecuatoriana en la comunidad Cofán. Realizan juegos ancestrales, dramatización de cacería (matachi),</p> <p>El 9 de abril de cada año celebran la “Fiesta de la Chonta” que convoca a turistas nacionales y extranjeros deseosos de compartir su cultura y saberes ancestrales.</p> <p>Flora: ceibo gigante, cedro, sangre de drago, chuncho, palma, mani de monte, frutipan, caimito, arbol de uva silvestre, laurel, orquideas, eliconias, plantas medicinales como : Saragosa: sirve para el dolor de cabeza y malestar general. Kharuru: sirve para dolores musculares Sambi: sirve para dolor de la columna (dolores fuertes) Avu: dolor de cabeza Shendu: para hongos en polvo quemado</p> <p>Fauna: Hoatzin, lagartos, hormiga ariera, comején, oso hormiguero, puerco sajino, mono ardilla comun, mono aullador, mono bebe leche, cucucho, oropendola encrestada, gran variedad de tucanes, boa conscriptora, lagartillo, tortugas terrestres, tortugas charapas, ,anguila electrica, bocachico, mojarras, sardinas, piraña, guanchinche, carachama, hormiga conga, venado, armadillo, mono nocturno, pava nocturna, culebra equis, culebra lora.</p>	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Visitas Turísticas	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO
	Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO
	Senderismo	CAUSAS: Debido a la colonización, evangelización y explotación petrolera.
	Camping	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
	Pesca deportiva en el rio aguarico	Nombre:
	Shamanismo	Fecha de declaración:
	Gastronomía autóctona	Categoría:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>

		Expo feria Provincialización					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		Expo feria Cantonización					ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO <input type="checkbox"/>			
							DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DE DETERIORO <input type="checkbox"/>			
							CAUSAS: El 90% del territorio posee bosque primario					
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
							DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
			B	R	M							
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL				x	DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4				x		
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:00
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	Día Fin:00
						BOTE					30	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
						OTROS					Culturales	Día inicio:00
												Día Fin:00
AÈREO					AVIÒN					Naturales	12	
					AVIONETA							
					HELICOPTERO							
Observaciones: Paso del rio aguarico tiene el costop de 2 dólares.												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Lago Agrio - Dureno DESDE: 07H00 HASTA: 17H00 FRECUENCIA: cada hora DISTANCIA: 23km	
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observaciones: Locales 2 dólares, Nacionales 5 dólares Extranjeros 10\$ más los servicios.	
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Puente sobre el Rio Aguarico DISTANCIA 23km Proyecto INTI CHURIDISTANCIA 19km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos Ing. Loly Sevilla FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	5
	VALOR INTRINSECO		15	6
	ENTORNO		10	4
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
		SUBTOTAL	50	
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
		SUBTOTAL	25	
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	2
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	
	TOTAL		100	30

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 05	
ENCUESTADOR: Diana Romo– Neptali Vargas			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Julio Marín			
PROPIETARIO: GAD Lago Agrio - Público			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Ambientales Lacustres	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN Oeste		LONGITUD (UTM): 76°54'0.24"O LATITUD (UTM): 0° 4'43.74"N	
PROVINCIA: Sucumbíos		CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Nueva Loja
CALLE: Juan Montufar		NUMERO:	TRANSVERSAL: Paján
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales DISTANCIA (Km.): 46km			
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi DISTANCIA (Km.): 53km			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C):20°C - 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
ALTURA Y MORFOLOGÍA			
Esta Laguna se encuentra ubicada a 2km de la ciudad de Nueva Loja, su nombre se origina por el nombre del barrio en donde está situada “Julio Marín”. Constituye uno de los puntos verdes para la recreación urbana tiene una dimensión de 80m de ancho por 200m de largo. Su entorno presenta flora propia de la amazonia.			
Cuenta con un sendero de alfadomus que cubre todo el ruedo de la laguna, una plataforma escénica, un puente que atraviesa el riachuelo, muelle, canoas a remo y un parque infantil para la recreación de los más pequeños.			
Flora: maní forrajero, heliconias, palmeras, guadua amarilla.			
Fauna: guanchinches, botellos, mojarras, pirañas, barbudos cachamas.			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	
		Visitas Turísticas	
		Caminatas	
		Paseo en canoa remo	
		Fotografía	
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS:	
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)	

			Nombre:
			Fecha de declaración:
			Categoría:
			Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORADO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS: El entorno ha sido afectado debido al crecimiento demográfico de la ciudad de Nueva Loja.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO				AUTOMÒVIL				x		
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:00
	ACUÀTICO	MARÌTIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE					HORAS AL DÌA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:00
						OTROS						Día Fin:00
		AÈREO				AVIÒN					Naturales	12
						AVIONETA						
				HELICOPTERO								
Observaciones: Para acceder al uso de un bote con remo, debe registrarse con el guardia de turno.												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:	
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observaciones:	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Monumento de la identidad Cultural DISTANCIA 1.5km. Monumento al trabajador DISTANCIA 500m.		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	6	
	VALOR INTRINSECO		15	5	
	ENTORNO		10	3	
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	5	
	SUBTOTAL		50		19
APOYO	ACCESO		10	5	
	SERVICIOS		10	5	
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	2	
	SUBTOTAL		25		12
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1	
	PROVINCIAL		4	1	
	NACIONAL		7	0	
	INTERNACIONAL		12	0	
	SUBTOTAL		25		2
	TOTAL		100		33

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 06
ENCUESTADOR: Diana Romo– Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral Nuestra Señora del Cisne		
PROPIETARIO: Vicariato Apostólico San Miguel de Sucumbíos. (ISAMIS)		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales. TIPO: Arquitectura		SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACIÓN Norte LONGITUD (UTM): 76°52'57.83"OLATITUD (UTM): 0° 5'5.59"N		
PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: Nueva Loja		
CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales		DISTANCIA (Km.): 36km
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi		DISTANCIA (Km.): 53km
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 300 TEMPERATURA (°C):20°C- 36°CPRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm
		ALTURA Y MORFOLOGÍA
		Se encuentra ubicada en la calle 18 de noviembre frente al Parque Central de la ciudad de Nueva Loja. Su arquitectura es de estilo moderno, es considerado como Patrimonio Cantonal, su forma interna es como una rosa abierta, posee una entrada principal y 2 laterales en forma circular, el presbiterio está en el centro. Existe la presencia de dos estatuas fijas una del Divino Niño y la de la Virgen del Cisne. Esta iglesia tiene una capacidad para acoger a unas 700 personas.
		Existe un vitral en la parte central de la Iglesia, las puertas y ventanas son de vidrio con figuras bíblicas, está también cuenta con una capilla de adoración al lado derecho. Despachó parroquial y la capilla para el santísimo, en la parte céntrica y alta de la iglesia podemos visibilizar cuadros muy vistosos como el bautizo, matrimonio, comunión, confirmación, y en sus paredes encontramos 14 cuadros de la pasión y muerte de Cristo, y en centro esta Cristo crucificado en el altar mayor podemos observar siete sillas y la del medio es utilizada por el máximo líder de la iglesia que es el monseñor. Está casa de adoración tiene su primera etapa de construcción ya que no está terminada en su totalidad.

VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Bautizos	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
	Misas Oficiales	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	Matrimonios	CAUSAS:
	Misas Comunitarias	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
		Nombre:
		Fecha de declaración:
		Categoría:
		Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>
		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
	Fiestas Celebrativas	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4	x					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales	Día inicio:00
												Día Fin:00	

ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30
					BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales
					OTROS					Día Fin:00	
	AÈREO				AVIÒN					Naturales	14
					AVIONETA						
				HELICOPTER O							

Observaciones: Los horarios de apertura de la iglesia varían dependiendo de las fiestas religiosas existentes.

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Se encuentra en el centro de la ciudad de Nueva Loja. DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:											
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>			
PRECIO												
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES: Iglesia Divino Niño Jesús Distancia 2km												

Iglesia Jesús Resucitado- Sector Norte		Distancia 1.8km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>		
			Ing. Loly Sevilla
			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	9
	VALOR INTRINSECO		15	7
	ENTORNO		10	6
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	5
		SUBTOTAL	50	
APOYO	ACCESO		10	10
	SERVICIOS		10	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	3
		SUBTOTAL	25	
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2
	PROVINCIAL		4	2
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	
	TOTAL	100		46

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 07
ENCUESTADOR: Diana Romo- Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente atirantado sobre el Rio Aguarico		
PROPIETARIO: Público		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas SUBTIPO: Obras Técnicas (Puente)		
2. UBICACIÓN Sureste LONGITUD (UTM): 76°52'52.73"O LATITUD (UTM): 0° 3'36.71"N		
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Nueva Loja
CALLE: Av. Rio Aguarico km 4	NUMERO: SN	TRANSVERSAL:SN
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales		DISTANCIA (Km.): 39km
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi		DISTANCIA (Km.): 50km
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m):297 TEMPERATURA (°C): 20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000	
	ALTURA Y MORFOLOGÍA	
	Este puente se encuentra ubicado a 4 km de la ciudad de Nueva Loja, tiene 440 metros de longitud y dos torres de 80 metros de altura, dos carriles vehiculares, 2 aceras peatonales, carpeta asfáltica de 7.5 cm de espesor; señalización horizontal e iluminación led (amigable con el medio ambiente), dos redondeles: uno en forma de circular y otro en forma de caracol para una mejor distribución del tránsito.	
	DESCRIPCIÓN	
	El puente atirantado es un icono de progreso del cantón Lago Agrio, que majestuosamente atraviesa el río Aguarico, mismo que cumple la función de unir a la ciudad de Nueva Loja con Puerto Aguarico, poblaciones aledañas y la provincia vecina de Francisco de Orellana. Desde las aceras peatonales se pueden observar el paisaje que se encuentra a orillas del río Aguarico. Su diseño le ha convertido en un atractivo turístico para visitar y donde se realizan varios deportes extremos como escalar, descenso y puenting (bungee jumping)	
	La construcción del puente sobre el río Aguarico empezó en febrero del 2009, y fue inaugurado el 11 de febrero del año 2014.	

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		Deportes extremos como escalar, descenso y puenting (bungee jumping)			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>						
		Fotografía			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>						
		Caminatas			CAUSAS:						
		Visitas Turísticas			5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)						
		Mirador del rio aguarico y sus alrededores			Nombre:						
					Fecha de declaración:						
					Categoría:						
					Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>						
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>								
			DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
			CAUSAS:								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL				<input checked="" type="checkbox"/>	
EMPEDRADO					4X4				<input checked="" type="checkbox"/>	DÍAS AL MES	

		SENDERO			TREN					Culturales	Día inicio:00
	ACUÁTICO	MARÍTIMO			BARCO					Naturales	30
					BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL			CANOA					Culturales	Día inicio:00
	AÈREO				AVIÒN					Naturales	24
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Se encuentra en el área suburbana de la ciudad de Nueva Loja, por lo que accesible utilizando transporte público. DESDE: 06h00 HASTA: 19h00 FRECUENCIA: cada 15 minutos DISTANCIA: 4km										
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: Monumento a la identidad cultural Monumento al Trabajador	DISTANCIA 4 ½ km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	7
	VALOR INTRINSECO		15	7
	ENTORNO		10	8
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	6
	SUBTOTAL		50	28
APOYO	ACCESO		10	10
	SERVICIOS		10	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	2
	SUBTOTAL		25	12
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2
	PROVINCIAL		4	2
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	4
	TOTAL		100	44

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 08
ENCUESTADOR: Diana Romo y Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Aguarico		
PROPIETARIO: Público		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambientales Lacustres	SUBTIPO: Rio
2. UBICACIÓN Sur LONGITUD (UTM): 76°53'9.12"O		LATITUD (UTM): 0° 3'14.39"N
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Nueva Loja
CALLE: Vía al Coca	NUMERO:	TRANSVERSAL: Vía pusino
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi		DISTANCIA (Km.): 50km
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales		DISTANCIA (Km.): 39km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m): 300 TEMPERATURA (°C):20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA	
	<p>El Rio Aguarico atraviesa la parte central del Cantón Lago Agrio. Nace al Oriente de la provincia del Carchi en donde se llama Chigual y desde su unión con el rio Cofanes que se forma en las cordilleras orientales de Imbabura toma el nombre de AGUARICO.</p> <p>Sus principales afluentes son los Ríos: Cofanes, Tetetes, El Eno, Shushufindi, Zabalo, Pisuri, La Granito, Pacayacu y luego de una larga travesía por las provincias de Sucumbíos y Orellana desemboca en el majestuoso Rio Napo.</p> <p>Este rio es una importante arteria de comunicación especialmente para las comunidades indígenas asentadas a orillas de este rio. En estas aguas podemos navegar en canoa, bote, gabarra crucero realizar deportes extremos en kayak, rafting, tubing e importantes competencias de triatlón.</p> <p>Sus playas son muy visitadas por los habitantes del Cantón Lago Agrio, cantones aledaños y la provincia de Orellana, especialmente para refrescarse en sus frías aguas y disfrutar del paisaje que ofrece esta importante arteria de agua dulce.</p> <p>En sus orillas existen importantes construcciones de centros turísticos entre los que podemos destacar (La choza de Mao, Las Pirámides, Estadero San John y la Playa del Chiparo), donde se puede apreciar la majestuosidad de este rio y por ende de la amazonia.</p> <p>Además es la principal fuente para la captación para la distribución de agua potable al Cantón Lago Agrio.</p> <p>Flora: heliconias, paja toquilla, platanillo, bijao, guadua verde, guarango, laurel, guarumo, higuierón, ceibo.</p> <p>Fauna: bocachico, bagre, sábalo, carachama, garrapatero mayor, boa constrictora, anacondahormiga arriera, hormiga conga, oropéndola, cacique amarillo, mono ardilla, mono bebe leche, mariposas y gran variedad de insectos.</p>	

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
		Visitas Turísticas				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>								
		Natación				DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
		Fotografía				CAUSAS:								
		Paseo en gabarra				5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)								
		Paseo en canoa				Nombre:								
		Balneario				Fecha de declaración:								
						Categoría:								
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>								
						Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>								
APOYO	VALOR INSTRUMENTAL					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
						ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>								
						DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
						CAUSAS: Debido a la expansión demográfica de la población.								
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		APOYO	VALOR INSTRUMENTAL	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
						B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL
				TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					DÍAS AL AÑO
					LASTRADO	x			AUTOMÓVIL			x		
					EMPEDRADO				4X4			x		DÍAS AL MES
SENDERO	x						TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO						BARCO					Naturales		
							BOTE						30	
										HORAS AL DÍA				

	FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:00
					OTROS						Día Fin:00
	AÈREO				AVIÒN					Naturales	8
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											
APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Bus urbano DESDE: 07h00 HASTA: 18h00 FRECUENCIA: cada 15 minutos DISTANCIA: 4km										
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES: Laguna Julio Marín DISTANCIA 3.5 Km Parque PERLA DISTANCIA 7km.											

	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
	OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	7
	VALOR INTRINSECO		15	6
	ENTORNO		10	6
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	8
		SUBTOTAL	50	
APOYO	ACCESO		10	10
	SERVICIOS		10	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	2
		SUBTOTAL	25	
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2
	PROVINCIAL		4	3
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	
	TOTAL		100	44

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 09	
ENCUESTADOR: Diana Romo– Neptali Vargas			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caverna Laguna BOA (cajansisinwiccu)			
PROPIETARIO: Reserva Cofán/Bermejo-Público			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Ríos - Formaciones geológicas	SUBTIPO: Cascada – cuevas o cavernas
2. UBICACIÓN Noroeste		LONGITUD (UTM): 77° 9'29.47"O	LATITUD (UTM): 0°17'19.14"N
PROVINCIA: Sucumbíos		CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Nueva Loja
CALLE: Vía a Barranca Bermejo		NUMERO:	TRANSVERSAL:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales		DISTANCIA (Km.): 50km	
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja		DISTANCIA (Km.): 58km	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m): 297 TEMPERATURA (°C):20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3500-5500 mm	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA	
		<p>Este atractivo se encuentra localizado en la Reserva Ecológica Cofán Bermejo, parroquia Jambeli - comunidad Avíe, a 58km de vía terrestre, media hora en canoa con motor y veinte minutos de caminata por sendero montañoso.</p> <p>La cascada se forma de una vertiente aguas cristalinas de formación natural del bosque húmedo del sector. El caudal de la cascada es diversa, oscilan desde los 0.50cm de ancho hasta los 2m dependiendo de las estaciones invierno o verano.</p> <p>La altura de la cascada es de 3m y en el punto de caída posee una profundidad de 8m. A un costado de la caída de la cascada existe una caverna túnel de unos 25m de largo por unos 63m de ancho y 1.5m de altura. Esta caverna es el lugar de salida del caudal de la cascada, en donde existe gran cantidad de peces, y murciélagos que habitan este lugar.</p> <p>Flora: bosque húmedo primario, arboles de más de 200 años: entre las especies más comunes tenemos: guayacán, guadua, paja toquilla, bijao, etc.</p> <p>Fauna: Según estudios realizados, podrían encontrarse hasta 700 especies en el área entre los que podemos destacar, dantas, guantas, jabalí, guatusos, armadillos, monos ardilla, monos bebe leche, monos chorongo, monos machín, mariposas, boas, pez bocachico, murciélagos, etc.</p>	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	
		Visitas Turísticas	
		Fotografía	
		Shamanismo	
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
		CAUSAS:	

		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
			Nombre:
			Fecha de declaración:
			Categoría:
			Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
			CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365	
		LASTRADO		x		AUTOMÒVIL				x	DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4				x	Culturales	
		SENDERO			x	TREN					Día inicio:00	
	ACUÁTICO	MARÌTIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE					30	
		FLUVIAL			x	CANOA				x	HORAS AL DÌA	
				OTROS					Culturales			
					AVIÒN					Día inicio:00		
										Día Fin:00		
										8		

PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	4
	VALOR INTRINSECO		15	5
	ENTORNO		10	3
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
		SUBTOTAL	50	15
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	2
		SUBTOTAL	25	7
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	0
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	1
	TOTAL		100	23

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 10	
ENCUESTADOR: Diana Romo -Neptali Vargas.			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Lourdes.			
PROPIETARIO: Jhonny Vera			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN Noroeste		LONGITUD (UTM): 76°48'59.09"	
PROVINCIA: Sucumbíos		CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: El Eno
CALLE: Km 26 vía al Coca		NUMERO:	TRANSVERSAL: Vía al recinto las Nieves
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: El Eno DISTANCIA (Km.): 12.4km			
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja DISTANCIA (Km.): 31.2 km			
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m): 297 TEMPERATURA (°C):20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA	
		<p>Este atractivo se encuentra localizado en la parroquia el Eno en el Km 26 vía Coca margen izquierdo, a 5.2 Km hacia el recinto Las Nieves, la cascada posee un ancho de 10mt y una altura de 3.5mt, en su punto de caída tiene una profundidad de 6 mt., el suelo en el fondo de esta cascada es rocoso y en sus alrededores se puede observar vegetación propia de la zona.</p> <p>En cuanto a sus alrededores este atractivo posee canchas de vóley, indor. Además cuenta también con un área de balneario para que los visitantes y turistas puedan disfrutar de este lugar.</p> <p>Flora: Laurel, guarumo, guarango, arenillo, cacao, café, zapote, árbol de uva, árbol de pan, guadua verde, chontaduro, pambil rayador y bosque húmedo secundario.</p> <p>Fauna: hormiga conga, oropéndola, perdiz, colibrí, araña errante brasilera, lagartillos, hormiga arriera, pájaro carpintero, gavilan caracolero, búho, mojarra, sardinas, botello, guanchinche, bocachico, carachama, camarón de agua dulce.</p>	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Visitas Turísticas	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORADO <input type="checkbox"/>
		Shamanismo	

	Balneario	CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365	
		LASTRADO		x		AUTOMÒVIL				x	DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4				x	Culturales	
		SENDERO				TREN					Día inicio:00	Día Fin:00
	ACUÁTICO	MARÌTIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE					30	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÌA	
						OTROS					Culturales	Día inicio:00
					AVIÒN					8		

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	4
	VALOR INTRINSECO		15	3
	ENTORNO		10	4
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN y/o ORGANIZACION		10	5
		SUBTOTAL	50	16
APOYO	ACCESO		10	4
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	0
		SUBTOTAL	25	7
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	0
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	1
	TOTAL		100	24

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 11
ENCUESTADOR: Diana Romo- Neptali Vargas. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Puyupunku PROPIETARIO: Publico CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada		
2. UBICACIÓN Sur- este LONGITUD (UTM): 76°51'3.35" OLATITUD (UTM): 0° 3'50.69"N PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: Nueva Loja CALLE: Km 12 vía a Puyupunku NUMERO: SN TRANSVERSAL:SN		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja DISTANCIA (Km.): 10km NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi DISTANCIA (Km.): 58km		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 297 TEMPERATURA (°C): 20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3500-5500 mm
		ALTURA Y MORFOLOGÍA Se encuentra ubicado en la comunidad Puyu-punku en las riveras del Rio Aguarico a 10 km de la ciudad de Nueva Loja, ingresando por el barrio Puerto Aguarico a mano izquierda. Esta cascada posee unas aguas semiturbias tiene una caída de cuatro metros, su entorno es rocoso y en sus alrededores se puede observar vegetación propia de la zona. En el punto de caída posee una bocana que desemboca en el rio aguarico. Según reportan los lugareños (nativos de la comunidad Cofán venidos desde el Puyo) este sitio es propicio para albergar a boas y anacondas. El shaman (brujo), de la comunidad realiza en este lugar los rituales de la tradicional limpia y toma de yaje (bebida alucinógena) hecha a base de raíces. Flora: Anaconda, Laurel, guarumo, guarango, arenillo, cacao, café, zapote, árbol de uva, árbol de pan, guadua verde, chontaduro, pambil rayador y bosque húmedo secundario.

		Fauna: ranas, hormiga conga, oropéndola, perdiz, colibrí, araña errante brasilera, lagartillos, hormiga arriera, pájaro carpintero, gavián caracolero, búho, mojarra, sardinas, botello, guanchinche, bocachico, carachama, bagre, pezraton, camarón de agua dulce.										
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Visitas Turísticas			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>							
		Fotografía			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>							
		Shamanismo			CAUSAS:							
					5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)							
					Nombre:							
					Fecha de declaración:							
					Categoría:							
					Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>							
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
Aniversario de la comunidad			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>									
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>									
			CAUSAS:									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365	
		LASTRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		AUTOMÓVIL				<input checked="" type="checkbox"/>	DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4				<input checked="" type="checkbox"/>	Culturales inicio:00	
SENDERO				<input checked="" type="checkbox"/>	TREN					Día Fin:00		

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	2
	VALOR INTRINSECO		15	2
	ENTORNO		10	1
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
		SUBTOTAL	50	8
APOYO	ACCESO		10	2
	SERVICIOS		10	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	0
		SUBTOTAL	25	4
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	0
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL	25	1	
	TOTAL	100	13	

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 12	
ENCUESTADOR: Ing. Martha Bermo			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Yaku Kawsay			
PROPIETARIO: GAD Parroquial El Eno			
CATEGORÍA: Sitio Natural		TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas	SUBTIPO: Balneario
2. UBICACIÓN Noroeste		LONGITUD (UTM):	LATITUD (UTM): 0° 7'1.70"S
PROVINCIA: Sucumbíos		CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: El Eno
CALLE: Km 26 vía al Coca		NUMERO:	TRANSVERSAL:
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: El Eno		DISTANCIA (Km.): 19 Km.	
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja		DISTANCIA (Km.): 19 Km.	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
		ALTURA (m.s.n.m): 297 TEMPERATURA (°C):20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA	
		<p>El atractivo se encuentra localizado en la Parroquia El Eno, a 19 km de la ciudad de Lago Agrio, margen derecho vía al Coca, el Centro Recreativo Yaku Kawsay, cuenta con un río de aguas claras relativamente claras, con un piso arenoso; en el centro tiene una isla que se conecta por medio de un puente colgante, rodeado de vegetación propia del lugar.</p> <p>A sus alrededores éste atractivo cuenta con tres bares, graderíos, dos canchas de vóley, cancha sintética de fútbol, basureros (inorgánicos y orgánicos), baterías sanitarias, chozas para asaderos.</p> <p>Flora: Laurel, guarumo, arenillo, cacao, café, guadua verde, palmeras.</p> <p>Fauna: Hormiga conga, hormiga arriera, colibrí, oropéndola.</p>	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		- Visitas Turísticas	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		- Balneario	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		- Asadero	CAUSAS:
		- Fotografía	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)

		Nombre:
		Fecha de declaración:
		Categoría:
		Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>
		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMÒVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4	x				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:09:00 Día Fin:18:00
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:09:00 Día Fin:18:00
						OTROS						
					AVIÒN							

LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	2
	VALOR INTRINSECO		15	2
	ENTORNO		10	2
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	5
	SUBTOTAL		50	11
APOYO	ACCESO		10	3
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	0
	SUBTOTAL		25	6
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	0
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	1
	TOTAL		100	18

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 13
ENCUESTADOR: Diana Romo y Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia "Divino Niño Jesús"		
PROPIETARIO: Vicariato Apostólico San Miguel de Sucumbíos. (ISAMIS)		
CATEGORÍA : Manifestaciones Culturales. TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN Oeste		LONGITUD (UTM): 76°53'43.71"O LATITUD (UTM): 0° 5'4.53"N
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Nueva Loja
CALLE: Leónidas Proaño	NUMERO:	TRANSVERSAL: Entre Tulcán y Montecristi.
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales	DISTANCIA (Km.): 36.7km	
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi	DISTANCIA (Km.): 53km	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C):20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA <p>La iglesia Divino Niño Jesús está ubicado en la ciudad de nueva Loja en la lotización Salazar en la calle Leónidas Proaño entre Tulcán y Montecristi, construida en el año de 1995, esta iglesia comenzó como una capilla pequeña lo cual con el pasar de los años surgió la necesidad de ampliarla porque la población aumento, el nombre que lleva la iglesia es por el patrono Divino Niño Jesús. La iglesia está construida con un tipo de arquitectura clásica, en su interior cuenta con un presbiterio, una mesa eucarística, en el fondo se encuentra las estatuas de la virgen del Cisne con una altura de 1 metro y la del Divino Niño Jesús de 90 cm como figuras de representación a la fe Católica. Sus ventanales están compuestos por los símbolos de los 10 mandamientos eucarísticos, como la sagrada familia, el mismo patrono, la virgen entre otros. La iglesia puede acoger hasta 500 personas, tiene dos entradas laterales de dos metros de ancho y dos metros de alto como símbolo comunitario. Cuenta con un despacho parroquial donde se reúnen los dirigentes de cada parroquia para discutir temas de común interés para sus comunidades, un confesionario, una Capilla del Santísimo en la cual los feligreses realizan oraciones y vigiliass por los más necesitados, un área de alabanza que está conformada por un grupo de músicos. El Párroco de la iglesia es el Padre Pablo Torres, esta iglesia también cuenta con un campanario que está por ser remodelado, este mide 8 metros de alto, en las afueras de la iglesia tiene cercas y unos pequeños jardines en los contornos de esta.</p>	
CA LI DA VA	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Bautizos	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>

	Misas Oficiales	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Limpieza y arreglo de sus alrededores.
	Matrimonios	
	Misas Comunitarias	
	Pastoral Familiar	
	Vigilias	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	Fiestas Celebrativas	
	Fiestas Patronales cada 1ero de Junio.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	LASTRADO	x			BUS	x					365	
		EMPEDRADO				AUTOMÒVIL						DÍAS AL MES	
		SENDERO				4X4						Culturales	Día inicio:00
						TREN						Día Fin:00	
ACUÀTICO	MARÌTIMO				BARCO						Naturales	30	
					BOTE							HORAS AL DÌA	

NOMBRES:	Iglesia Jesús Resucitado Iglesia Central	DISTANCIA	2.5km 1.6km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla	
			FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	3
	VALOR INTRINSECO		15	3
	ENTORNO		10	2
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
	SUBTOTAL		50	11
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
	SUBTOTAL		25	9
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	0
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	1
		TOTAL	100	21

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 14
ENCUESTADOR: Diana Romo- Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Jesús Resucitado – Sector Norte		
PROPIETARIO: Vicariato Apostólico San Miguel de Sucumbíos		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN Norte		LONGITUD (UTM): 76°52'56.12"O
PROVINCIA: Sucumbíos CANTÓN: Lago Agrio PARROQUIA: Nueva Loja.		LATITUD (UTM): 0° 5'51.45"N
CALLE: Napo NUMERO:		TRANSVERSAL: Circunvalación
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales		DISTANCIA (Km.):
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi		DISTANCIA (Km.):
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 300 TEMPERATURA (°C):20°C- 36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm
		ALTURA Y MORFOLOGÍA Este atractivo cultural-religioso está ubicado en el Barrio Mariscal Sucre al Norte de la ciudad de Nueva Loja, específicamente en la loma del Norte. El proceso de construcción se inició en el año de 1983 y su inauguración definitiva se llevó a cabo en el año 2000. Su fachada es circular y posee una altura de 15mt y un ancho de 25mt. Su puerta principal es de hierro de 6mt de ancho por 7mt de alto, está diseñada en forma de pentágono imitando la fachada de una iglesia, las ventanas son de hierro en forma de media luna en la parte superior, cuenta con un confesionario y una campana para anunciar la santa misa. En su interior sobre el altar mayor en la pared se puede observar un mural que sirve de fondo para representar a Jesús Resucitado (imagen) ascendiendo al cielo, a mano izquierda se encuentra la estatua de la Santísima Virgen del Cisne de 50cm y en las paredes de la iglesia cuelgan 14 retratos que representan a las catorce estaciones de la pasión y muerte de Jesucristo Esta iglesia tiene una capacidad para 400 personas, además cuenta con despacho parroquial y capilla para el santísimo.

CALIDAD	VALOR	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Visitas turísticas	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		Fotografía	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		Misa	CAUSAS:
		Bautizos	
		Matrimonios	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)

	Comuniones	Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	Conciliaciones	
	Velaciones	
	Festejos Espirituales	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	Aniversario de la parroquia el 8 de septiembre	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
APOYO	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL				x		
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:00
											Día Fin:00	
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:00
						OTROS						Día Fin:00
						AVIÓN						10

	AÉREO					AVIONETA					Naturales	
						HELICOPTER O						
Observaciones: Los horarios de apertura de la iglesia varían dependiendo de las fiestas religiosas existentes.												
POYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Se encuentra en el área urbana de la ciudad de Nueva Loja, por lo que accesible utilizando transporte público. DESDE: 06h00 HASTA: 19h00 FRECUENCIA: cada 10 minutos DISTANCIA: 1.5km											
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>											
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
PRECIO												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES: Iglesia San Miguel de Sucumbíos – Central DISTANCIA 1.6Km NOMBRES: Iglesia divino niño Jesús DISTANCIA 2.5Km												
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos Ing. Loly Sevilla FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	3
	VALOR INTRINSECO		15	3
	ENTORNO		10	2
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	2
		SUBTOTAL	50	10
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
		SUBTOTAL	25	6
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	1
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	2
		TOTAL	100	18

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 15
ENCUESTADOR: Diana Romo-Neptaly Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Nuestra Señora del Cisne		
PROPIETARIO: Vicariato Apostólico San Miguel de Sucumbíos		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Arquitectura SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN Sur		LONGITUD (UTM): 76°52'43.12"O
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	LATITUD (UTM): 0° 3'59.62"S
CALLE: Vía Coca Km 19 ½	NUMERO: SN TRANSVERSAL:	Calle D
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja	DISTANCIA (Km.): 19 ½	
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi	DISTANCIA (Km.): 33 ½	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C):20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm
		<p>ALTURA Y MORFOLOGÍA</p> <p>Este atractivo cultural-religioso está ubicado en la parroquia El Eno, específicamente en la plaza central, su fachada posee una altura de 19mt y un ancho de 18mt. Su puerta principal es de 4x4mt. En su interior, a mano izquierda se encuentra una pila bautismal y a mano derecha una réplica de la Santísima Virgen del Cisne de 70cm de altura a quien se la conoce como “la peregrina”, debido a que en los meses de mayo y agosto, sale a de la parroquia para que sus devotos le rindan homenaje. En sus ventanas podemos observar gran variedad de vitrales de varios colores y se encuentran impregnadas imágenes de la Virgen de María.</p> <p>Esta iglesia también cuenta con un crucifijo de 2mt aproximadamente (Una cruz tallada en madera y la imagen de Jesús en fibra de vidrio).</p> <p>En el centro del altar mayor se puede observar la imagen de la Santísima Virgen del Cisne, en su fachada principal existen 8 pequeñas columnas que están pegadas en puntas elevando lo humano a lo divino, esta iglesia también cuenta con varios pisos que son utilizados por los residentes de la parroquia para recibir la catequesis. En la parte más alta de la iglesia hay tres cruces de hierro, y tres campanas que son usadas para varios fines como; anuncios parroquiales, y horario de misa.</p> <p>Alrededor de la iglesia se encuentran la casa del peregrino, el despacho parroquial, la casa de los misioneros y un velatorio para la Santísima Virgen del Cisne.</p>

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Visitas turísticas				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>					
		Fotografía				DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>					
		Misa				CAUSAS:					
		Bautizos				5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)					
		Matrimonios				Nombre:					
		Comuniones				Fecha de declaración:					
		Conciliaciones				Categoría:					
		Velaciones				Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>					
		Festejos Espirituales				Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>					
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
		Fiestas de la Santísima Virgen del Cisne del 10 al 15 de Agosto				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>					
				DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>							
				CAUSAS:							
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL				<input checked="" type="checkbox"/>	
		EMPEDRADO				4X4				<input checked="" type="checkbox"/>	
	SENDERO				TREN					DÍAS AL MES	
										Culturales Día inicio:00	

	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	Día Fin:00	
						BOTE						Naturales	30	
		FLUVIAL				CANOA							Culturales	Día inicio:00
						OTROS							Culturales	Día Fin:00
	AÈREO				AVIÒN								Naturales	10
					AVIONETA									
					HELICOPTERO									
Observaciones: El horario de apertura de la iglesia varía dependiendo del calendario de fiestas religiosas existentes.														

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Rutas cantonales e interprovinciales DESDE: LAGO AGRIO HASTA: EL ENO FRECUENCIA: cada 30 minutos aprox. DISTANCIA: 19 ½												
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
PRECIO													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS
Observaciones:			
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Balneario El Cisne.			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL		INTERNACIONAL	
OTROS	<input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla	
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	4
	VALOR INTRINSECO		15	5
	ENTORNO		10	2
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
	SUBTOTAL		50	14
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
	SUBTOTAL		25	8
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	2
	PROVINCIAL		4	1
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	3
	TOTAL		100	25

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 16
ENCUESTADOR: Diana Romo– Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna 5 de agosto		
PROPIETARIO: Miguel Sanda		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambientales Lacustres	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN Oeste		
PROVINCIA: Sucumbíos	LONGITUD (UTM): 77° 3'10.12"O	LATITUD (UTM): 0° 3'5.25"N
CALLE: Juan Montufar	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: Santa Cecilia
	NUMERO:	TRANSVERSAL: Paján
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales	DISTANCIA (Km.): 19.7km	
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja	DISTANCIA (Km.): 19km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C): 17°C-29° CPRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA Y MORFOLOGÍA
		<p>Esta Laguna se encuentra ubicada en la comunidad 5 de Agosto, pertenece a la Parroquia Santa Cecilia, margen izquierdo de la vía Quito, a 19 km de la ciudad de Nueva Loja, su nombre se origina por el nombre de la comunidad en donde se encuentra ubicada, para acceder a este sitio es necesario la ayuda de un guía de la comunidad y caminar por un desbanque por el lapso de 45 minutos.</p> <p>Esta laguna posee un ancho que varía desde los de 50m hasta los 110m y una largo aprox., de 710m, sus agua son turbias debido a la caída constante de hojas y está rodeada de un bosque protector húmedo secundario y primario.</p> <p>NOTA: Este lugar en la actualidad no tiene ningún proyecto-propósito turístico, sin embargo ha sido tomada en cuenta por la gran diversidad de flora y fauna existente en el lugar.</p> <p>Flora: heliconias, orquídeas, canelo negro, canelo rojo, arenillo, bálsamo, chuncho, papayuelo, sangre de drago, pambil dotado, pambil rayador, aguacate de monte, sapote de monte, palma bactris, hoja de ajo, chambira, guadua, paja toquilla, uña de gato, canaleta, higuerón, caña agria.</p> <p>Fauna: tigrillo, venado, mono ardilla, mono cotoncillo rojo, mono aullador, mono chorongó, perezosos, mono bebe leche, guanta, guatuso, nutria, armadillos, pato aguja, garza estriada, pava hoatzin, pacharaca, perdiz, machaca, jacana carunculada, golondrinas, gavilán caracolero, garrapatero mayor, búhos, pájaro cucú, boa conscriptora, boa arbórea, anaconda, tortugas terrestres, tortugas de agua (charapas), lagartos, caimanes, pirañas,</p>

		rayas, dentón, mojarras, sardinas, rana ecuatoriana, hormiga conga, hormigas arrieras, saltamontes hoja, araña lobo, araña errante brasilera, mariposa morfo azul, mariposa de cristal, mariposa ojo de búho, sábalo, paiche.										
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		Visitas Turísticas			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>							
		Senderismo			DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>							
		Fotografía			CAUSAS:							
					5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)							
					Nombre:							
					Fecha de declaración:							
					Categoría:							
					Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>							
					Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>									
			DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>									
			CAUSAS:									
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365	
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL				x		
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Culturales	Día inicio:00	

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	4
	VALOR INTRINSECO		15	5
	ENTORNO		10	3
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACIÓN)		10	4
	SUBTOTAL	50		16
APOYO	ACCESO		10	3
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	0
	SUBTOTAL	25		6
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	2
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL	25		3
	TOTAL	100		25

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 17
ENCUESTADOR: Diana Romo- Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Las Palmas		
PROPIETARIO: Rafael Calva		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambientales Lacustres	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN Nor-este		
LONGITUD (UTM): 76°49'14.12" O LATITUD (UTM): 0°10'8.28"N		
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	PARROQUIA: General Farfán
CALLE: Vía Colombia	NUMERO:	TRANSVERSAL: Tres Palmas
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja	DISTANCIA (Km.): 15km	
NOMBRE DEL POBLADO: Shushufindi	DISTANCIA (Km.): 68km	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C):20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm ALTURA Y MORFOLOGÍA Esta laguna se encuentra ubicada en la Cooperativa Tres Palmas a 16km de la ciudad de Nueva Loja, su nombre se origina por el recinto donde se encuentra ubicada. Posee una forma rectangular con una dimensión de 460mlargo por 100m de ancho, rodeada de un bosque secundario húmedo tropical, sus aguas son turbias debido a la caída continua de hojas y en sus alrededores se puede apreciar gran cantidad de fauna silvestre, cuenta con 2 canoas de madera a remo para explorar la laguna. Constituye uno de los puntos de encuentro de sus habitantes ya que a un costado existen canchas de indor fútbol y vóley. Flora: heliconias, guadua verde, guarango, laurel, guarumo, higuerón, paja toquilla, flor de campana, flor de loto, bromelia, papaya, guabilla, Fauna: Pava Hoatzin, gavián caracolero, garza blanca, garza estriada, garrapatero mayor, boa conscriptora, hormiga ariera, hormiga conga, oropéndola, cacique amarillo, martín pescador, mono bebe leche.
CALIDAD	VALOR	4.1 USOS (SIMBOLISMO)
		Visitas Turísticas
		Caminatas
		Paseo en canoa remo
		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>
		DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS:

		5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL				x		
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:00
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:00
						OTROS						Día Fin:00

	AÈREO					AVIÒN				Naturales	12
						AVIONETA					
						HELICOPTER O					
Observaciones:											
APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Lago Agrio- Las Palmas DESDE: Lago agrio HASTA: Cooperativa Tres Palmas FRECUENCIA: 1 por día DISTANCIA: 15km										
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ALCANTARILLADO										
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> ROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES: Museo de la energía DISTANCIA: 13km NOMBRES: Parque Turístico Nueva Loja DISTANCIA: 18Km											

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla _____
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
		FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	3
	VALOR INTRINSECO		15	4
	ENTORNO		10	3
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION		10	3
		SUBTOTAL	50	
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	1
		SUBTOTAL	25	
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	1
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
		SUBTOTAL	25	
	TOTAL		100	24

1. DATOS GENERALES		FICHA N° 18
ENCUESTADOR: Diana Romo y Neptali Vargas		
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Loly Sevilla		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Yanacucha (laguna negra)		
PROPIETARIO: Pascual Tapuy		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambientales Lacustres	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN Oeste		LONGITUD (UTM): 77° 0'13.80" O
PROVINCIA: Sucumbíos	CANTÓN: Lago Agrio	LATITUD (UTM): 0° 3'56.46"N
CALLE: Vía Quito km 15 margen izquierdo	NUMERO:	PARROQUIA: Santa Cecilia
TRANSVERSAL:		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Loja	DISTANCIA (Km.): 15km	
NOMBRE DEL POBLADO: Cáscales	DISTANCIA (Km.): 21km	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m): 298 TEMPERATURA (°C): 20°C-36°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 3000-5000 mm	
VALOR INTRÍNSECO	<p>ALTURA Y MORFOLOGÍA</p> <p>Esta laguna se encuentra ubicada a 15 km de la ciudad de Nueva Loja, en la vía Quito Parroquia Santa Cecilia, margen izquierdo. Existen dos maneras para acceder a este lugar: Por el batallón de selva 56 Tungurahua, 5 minutos en vehículo y 10 minutos caminando o ingresando por la comunidad Yanacucha media hora en vehículo atravesando los ríos Aguas Blancas, Conejo, vertientes y cultivos.</p> <p>Esta laguna tiene una dimensión de 110mt largo por 100mt de ancho, posee un bosque secundario húmedo tropical, sus aguas son oscuras debido a la caída continua de hojas. Para acceder a este lugar es necesaria la ayuda de un guía de la comunidad y su nombre se origina por la comunidad donde se encuentra ubicada Yanacucha que en kichwa significa (Laguna Negra).</p> <p>Flora: heliconias, paja toquilla, platanillo, bijao, guadua verde, guarango, laurel, guarumo, higuerón, ceibo, ficus, plantas acuáticas, semiacuáticas y plantas flotantes.</p> <p>Fauna: Gavilán caracolero, garza estriada, garrapatero mayor, boa conscriptora, hormiga arriera, hormiga conga, oropéndola, cacique amarillo, mono ardilla, mono bebe leche, mariposas y gran variedad de insectos.</p>	

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		Visitas Turísticas				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>						
		Caminatas				DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>						
		Fotografía				CAUSAS:						
		Ecoturismo				5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)						
						Nombre:						
						Fecha de declaración:						
						Categoría:						
						Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/>						
						Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>								
				DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
				CAUSAS:								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365	
		LASTRADO	x			AUTOMÓVIL				x		
		EMPEDRADO				4X4				x	DÍAS AL MES	
SENDERO		x			TREN					Culturales	Día inicio:00	
											Día Fin:00	

	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30
						BOTE					HORAS AL DÍA	
	FLUVIAL				CANOA					Culturales	Día inicio:00	
					OTROS						Día Fin:00	
	AÈREO					AVIÒN					Naturales	8
					AVIONETA							
					HELICOPTER O							
Observaciones:												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: solo atreves de alquiler de taxi o vehículo particular DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:											
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIO												

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Laguna 5 de Agosto		DISTANCIA 5 Km	
Monumento de la identidad Cultural		DISTANCIA 15km.	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>			
INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	Ing. Loly Sevilla		
OTROS <input type="checkbox"/>	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

VARIABLE	FACTOR	SUBTOTAL	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	VALOR EXTRINSECO		15	3
	VALOR INTRINSECO		15	3
	ENTORNO		10	3
	ENTORNO DE CONSERVACIÓN(y/o ORGANIZACION)		10	4
	SUBTOTAL		50	12
APOYO	ACCESO		10	5
	SERVICIOS		10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		5	0
	SUBTOTAL		25	8
SIGNIFICADO (difusión)	LOCAL		2	1
	PROVINCIAL		4	1
	NACIONAL		7	0
	INTERNACIONAL		12	0
	SUBTOTAL		25	2
	TOTAL		100	22