



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera”

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Título del proyecto

**“CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN
PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Autora:

Patricia Alexandra Silva Rodríguez

Tutora:

Msc. Karen Santos

**Riobamba – Ecuador
2017**

A. Página de revisión

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO” presentado por: Patricia Alexandra Silva Rodríguez y dirigida por Msc. Karen Santos.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Karen Santos
Directora del Proyecto



Firma

Msc. Marylin Lascano
Miembro del tribunal



Firma

Msc. Luis Quishpi
Miembro del tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Patricia Alexandra Silva Rodríguez y a Msc. Karen Santos Directora del Proyecto y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Silva Rodríguez Patricia Alexandra

0604861005

AGRADECIMIENTO

A la Msc Karen Santos y al Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Pallatanga por la ayuda intelectual y material recibida para la realización de la investigación.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes han sido ejemplo de responsabilidad y constancia en mi vida y carrera universitaria.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
1.1.INVESTIGACIONES PREVIAS	3
1.2. VARIABLE INDEPENDIENTE	5
1.2.1. CIRCUITO TURÍSTICO	5
1.2.2. FUNCIONALIDAD DE UN CIRCUITO TURÍSTICO	7
1.2.3. CLASIFICACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS	7
1.3.VARIABLE DEPENDIENTE	8
1.3.1. OFERTA TURISTICA	8
1.3.2. TIPOS DE OFERTA TURÍSTICA.....	8
1.3.2. COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA	9
1.3.3. LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	10
CAPÍTULO II	12
METODOLOGÍA	12
2.1.- TIPO DE ESTUDIO	12
2.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA	14
2.3.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	16
2.4.- PROCEDIMIENTOS	18
2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	18
CAPÍTULO III.....	19
RESULTADOS.....	19
3.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	19
UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA.....	19
LÍMITES	19
SUPERFICIE	19
ALTITUD	19
COORDENADAS DE LONGITUD Y LATITUD	20

PROMEDIO ANUAL DE TEMPERATURA	20
PROMEDIO ANUAL DE PRECIPITACIÓN	20
DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	20
VÍAS DE ACCESO	21
POBLACIÓN	21
MIGRACIÓN.....	21
SERVICIOS BÁSICOS	22
TRANSPORTE PÚBLICO.....	23
TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS	23
SEGURIDAD CIUDADANA	24
SALUD	24
EDUCACIÓN	24
COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD	25
ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO	26
ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO	26
ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL.....	26
BIODIVERSIDAD.	28
HIDROLOGÍA.....	31
3.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	31
3.3. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS	36
3.1.- Población y muestra 1.....	36
3.2.- Población y muestra 2.....	46
3.3.RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	56
3.4.PERFIL DEL TURISTA.....	57
3.5.MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	59
CAPÍTULO IV	61
DISCUSIÓN	61
CAPÍTULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. CONCLUSIONES	63

5.2. RECOMENDACIONES	64
CAPÍTULO VI.....	65
PROPUESTA.....	65
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	65
6.2. INTRODUCCIÓN	65
6.3. OBJETIVOS	67
6.3.1. Objetivo General	67
6.3.2. Objetivos Específicos.....	67
6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA.....	67
6.4.1. COMPONENTES TURÍSTICOS	67
6.4.2. FASES PARA EL DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	70
6.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	73
6.6. DISEÑO ORGANIZACIONAL	96
6.7. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	98
CAPÍTULO VII	99
BIBLIOGRAFÍA	99
ANEXOS	101
ANEXO 1 FOTOGRAFÍAS	101
ANEXO 2 AVAL POR PARTE DEL GAD MUNICIPAL	105

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	16
Tabla 2 Instituciones financieras del cantón Pallatanga	26
Tabla 3 Número de Comunidades por zonas ecológicas	27
Tabla 4 Flora representativa del cantón Pallatanga.....	28
Tabla 5 Mamíferos representativos del cantón	30
Tabla 6 Aves representativas del cantón.....	30
Tabla 7 Inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga.....	32
Tabla 8 Establecimientos de hospedaje del cantón Pallatanga	34
Tabla 9 Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Pallatanga.....	34
Tabla 10 Género de los encuestados	36
Tabla 11 Edad de los encuestados.....	37
Tabla 12 Conocimiento de Atractivos turísticos	38
Tabla 13 Transporte utilizado por el turista	39
Tabla 14 Transporte utilizado por el turista	39
Tabla 15 Duración de la Estadía	40
Tabla 16 Medios por los que el turista se interesó en conocer Pallatanga.....	41
Tabla 17 Actividades turísticas	42
Tabla 18 Con quien viaja el turista	43
Tabla 19 Presupuesto del gasto del turista	44
Tabla 20 Necesidad de diseñar un circuito turístico	45
Tabla 21 Tipología de servicios turísticos	46
Tabla 22 Tiempo de funcionamiento de los prestadores turísticos	47
Tabla 23 Apoyo para el desarrollo de la actividad.....	48
Tabla 24 Razones para emprender el negocio.....	49
Tabla 25 Procedencia de los visitantes.....	50
Tabla 26 Razones por las que los turistas visitan Pallatanga.....	51
Tabla 27 Estado actual de las instalaciones	52
Tabla 28 Condiciones de las vías acceso	53
Tabla 29 Medios de Promoción	54
Tabla 30 Existencia de un Circuito Turístico.....	55
Tabla 31 Proyección de la demanda.....	59
Tabla 32 Atractivos turísticos del Circuito	74
Tabla 33 Descripción de los atractivos naturales y culturales del Circuito	79
Tabla 34 Descripción de los Servicios turísticos del circuito	82
Tabla 33 Tiempos de recorrido Día 1	84
Tabla 34 Tiempos de recorrido Día 2	85
Tabla 35 Tiempo de visita a los atractivos.....	85

Tabla 36 Itinerario de Actividades Día 1	86
Tabla 37 Itinerario de actividades Día 2	87
Tabla 38 Análisis de costos y fijación de Precios	88
Tabla 39 Ejemplo para definir costos de alimentación	89
Tabla 40 Publicidad y ventas	90
Tabla 41 Unidades administrativas del GAD Municipal de Pallatanga.....	97
Tabla 42 Ficha de evaluación del Circuito Turístico	98

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos de Pallatanga	15
GRÁFICO 2 División Político Administrativa del cantón Pallatanga.....	20
GRÁFICO 3 Población total y tasa de crecimiento en el cantón Pallatanga	21
GRÁFICO 4 Género de los encuestados.....	36
GRÁFICO 5 Edad de los encuestados	37
GRÁFICO 6 Conocimiento de Atractivos turísticos	38
GRÁFICO 7 Duración de la Estadía.....	40
GRÁFICO 8 Medios por los que el turista se interesó en conocer Pallatanga	41
GRÁFICO 9 Actividades Turísticas	42
GRÁFICO 10 Con quién viaja el turista.....	43
GRÁFICO 11 Presupuesto diario del turista.....	44
GRÁFICO 12 Necesidad de diseñar un Circuito Turístico.....	45
GRÁFICO 13 Tipología de servicios turísticos	46
GRÁFICO 14 Tiempo de funcionamiento de los prestadores turísticos.....	47
GRÁFICO 15 Apoyo para el desarrollo de la actividad	48
GRÁFICO 16 Razones para emprender el negocio	49
GRÁFICO 17 Procedencia de los visitantes	50
GRÁFICO 18 Razones por las que los turistas visitan Pallatanga	51
GRÁFICO 19 Estado actual de las instalaciones.....	52
GRÁFICO 20 Condiciones de las vías de acceso	53
GRÁFICO 21 Medios de Promoción.....	54
GRÁFICO 22 Existencia de un circuito turístico	55
GRÁFICO 23 Proyección de la demanda	60
GRÁFICO 24 Resumen; fases para el diseño de un Circuito Turístico.....	72
GRÁFICO 25 Ubicación de los Atractivos Turísticos del cantón Pallatanga	73
GRÁFICO 26 Definición del Recorrido del Circuito	78
GRÁFICO 27 Tríptico del circuito	92
GRÁFICO 28 Fan Page en Facebook	94
GRÁFICO 29 Estructura Organizacional GAD Municipal de Pallatanga.....	96

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Práctica de deportes de aventura.....	101
Ilustración 2 Cascada de Guangashi	101
Ilustración 3 Fuente, cabecera cantonal	102
Ilustración 4 Puente Salsipuedes	102
Ilustración 5 Cascada de San Jorge	103
Ilustración 6 Cabecera cantonal	103
Ilustración 7 Promoción de la gastronomía del cantón	104
Ilustración 8 Reunión con los prestadores de servicios turísticos.....	104

RESUMEN

La presente investigación propone el Diseño de un circuito turístico donde se articulan atractivos naturales y culturales, facilidades, actividades y servicios turísticos, con el fin de potencializar la oferta que posee el cantón Pallatanga y convertir al turismo de este sector en una herramienta generadora de empleo con fundamento en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales.

La investigación ha sido fundamentada textual y teóricamente, detectando así como problema principal la ausencia de una articulación entre los distintos componentes turísticos del cantón Pallatanga ya que este cuenta con 4 corredores turísticos en los cuales prevalece la presencia de atractivos naturales, flora, fauna, facilidades turísticas, actividades y servicios turísticos, dichos resultados han sido identificados mediante el análisis situacional y la investigación de campo.

Seguido se desarrolló el análisis de la demanda donde el 50% de los turistas provienen de las costa ecuatoriana, el rango de edad de los visitantes está en su mayoría entre los 22 y 35 años, el mayor porcentaje de los visitantes prefiere las actividades de ciclismo correspondiente al 31%, seguido por el canyoning y cabalgatas correspondientes al 20% y al 17% respectivamente.

El circuito turístico no solo busca el potenciamiento de la oferta de servicios turísticos con la que cuenta el cantón sino también busca satisfacer las necesidades de una demanda cada vez más exigente pero sobre todo busca aportar al desarrollo socioeconómico de la población local y de sus alrededores.

El éxito de la investigación se concluyó con la ayuda del GAD Municipal de Pallatanga, los prestadores de servicios turísticos, turistas, visitantes y la población local ya que gracias a su aporte se logró conocer a fondo el contexto turístico del sector.

Abstract

The present research proposes the design of a tourist circuit where natural and cultural attractions, facilities, activities, and tourist services are presented and articulated in order to enhance the offers that the Pallatanga Canton has and to turn tourism in this sector into an employment generating tool based on the sustainability of natural and cultural resources. The research has been textual and theoretically based while suggesting that the main problem is the absence of an articulation between the different tourist components of the Pallatanga Canton. Currently, it has four tourist corridors in which the presence of natural attractions, flora, fauna, and facilities provide tourist activities and services which have been identified through situational analysis and field research. An analysis of the tourism demand found that 50% of tourists come from the Ecuadorian coast and that the average age range of visitors is primarily between 22 and 35 years of age. The highest percentage of visitors prefers cycling activities (31%) followed by canyoning (20%) and horseback riding (17%). The tourist circuit not only seeks the enhancement of the tourist services offered by the canton but also it seeks to meet the needs of increasing demand for services while contributing to the socioeconomic development of the local population and the surrounding areas. The success of the research was achieved with the help of the GAD Municipal de Pallatanga which is provider of tourist services to tourists, visitors, and to the local population. Thanks to their contribution, the tourism context of the sector was fully appreciated and researched.



Reviewed by: Ribadeneira, Andrea Sofía

Language Center Teacher

.INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años la relación entre el turismo y el desarrollo de los pueblos están estrechamente relacionados, a nivel mundial se ha dado un paso más allá en este ámbito abriendo la perspectiva a un nuevo espacio de relaciones, quizá menos ortodoxo, pero definitivamente asentado en la consecución de un marco de beneficios socioeconómicos, precisamente para las comunidades menos favorecidas y que necesitan de instrumentos de dinamización en su evolución económica y social.

El Ecuador ha pasado por un proceso de transformación fomentando e impulsando la actividad turística, con una política de estado que prioriza a dicho sector, además de poseer 4 rutas turísticas definidas, con la rehabilitación del ferrocarril se ha incrementado el número de visitantes por año y buscando la calidad, el recurso humano buscando la constante capacitación para satisfacer las necesidades de los turistas que cada día visitan nuestro país buscando obtener una experiencia de vida inolvidable.

Pallatanga, cantón ubicado geográficamente en una zona predilecta, con una variada oferta de atractivos naturales, posee una oportunidad evidente dentro del turismo por su riqueza natural y su privilegiado clima, lo que genera la implementación de actividades, atractivos y facilidades turísticas que diversifiquen la oferta turística de este cantón y de esta manera inyectar capitales a través del turismo; debido a las características paisajísticas y geográficas que posee el sector. Con el diseño de este circuito se proporcionará a las comunidades integradoras del proyecto y sus alrededores, una valiosa opción de desarrollo sostenible del potencial turístico que aquí existe. El circuito turístico que se plantea además mitigará el insuficiente aprovechamiento de la oferta turística que se debe a una incompleta articulación de sus componentes, permitirá también que el turista visite el cantón, con información turística relevante y fiable provocando la orientación en los visitantes. Los objetivos que plantea este proyecto de investigación son: fundamentar teóricamente las variables mediante la investigación bibliográfica,

realizar el diagnóstico de la situación actual de la oferta de turismo del cantón Pallatanga, y proponer el diseño de un circuito turístico para este sector.

El Capítulo I, describe la fundamentación teórica, los libros bases para la investigación teniendo como principal; Carlos Picazo con su libro Procesos de Guía y asistencia turística, para la variable dependiente y para la variable independiente se trabajó con autores como Carbacos y Quesada, en el Capítulo II, se detalla la metodología de la investigación es decir los tipos de estudios que se utilizó en la investigación, identificación de la población y muestra, la operacionalización de las variables, los procedimientos y el procesamiento y análisis, durante el desarrollo del Capítulo III, se proponen las resultas de la investigación, en donde se redactan las condiciones en las que obtuvieron los resultados del proceso de la investigación, mediante análisis estadísticos. En el Capítulo IV, se redacta la discusión la investigación que ayudara a conocer el tipo de circuito turístico que se diseñará. En el Capítulo V, se encuentra las conclusiones y recomendaciones que arrojó el presente trabajo investigativo, durante el desarrollo del capítulo VI, está determinada la propuesta en donde detalla el procedimiento para el diseño de la misma que cuenta con 7 fases, finalmente En el capítulo VII se encuentra detallada la bibliografía, apéndices y anexos que se utilizaron durante el proceso investigativo.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. INVESTIGACIONES PREVIAS

Para la realización del presente trabajo de investigación se analizaron estudios, investigaciones y trabajos relacionados al tema, encontrando información recopilada de fuentes primarias, secundarias e información descubierta en internet.

“Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira”, elaborado por: Pablo Armando Enríquez de la Universidad central del Ecuador.

Se plantea de la siguiente manera:

- “Se logró diseñar el circuito ecoturístico para la comunidad de Río Verde el cual logra fortalecer la actividad turística en la parroquia de Jijón y Caamaño en el cantón Mira”. (Enríquez, 2014)
- “El escaso conocimiento de los pobladores de la comunidad de Río Verde sobre el turismo no permite potenciar las cualidades de esta zona paradisíaca, diseñando productos dirigido hacia los potenciales visitantes y amantes del ecoturismo”. (Enríquez, 2014)
- “Las y los habitantes de la comunidad de Río verde se muestran interesados en el diseño del circuito ecoturístico, consideran que es un instrumento para fortalecer el turismo en esta zona”. (Enríquez, 2014)
- “El ecoturismo es un segmento del turismo que cobra mayor fuerza en estos últimos años, de los encuestados en el cantón Mira, expresaron su predisposición para visitar la comunidad de Río Verde y disfrutar de sus atractivos al aire libre”. (Enríquez, 2014)

Investigación que ha sido de gran utilidad brindado una visión del desarrollo turístico fomentado en el respeto de los recursos naturales, y encaminado a actividades dentro del ecoturismo.

“Diseño de un circuito turístico para la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi”, elaborado por: Ana Karina Duarte Bonilla y Jessica Alexandra Capa Rey de la Universidad Central del Ecuador.

Se define lo siguiente:

- “Se puede apreciar que el turismo como actividad económica dentro de la parroquia se encuentra en una etapa de introducción, ya que, no se ha desarrollado ninguna actividad turística a lo largo de su historia, demostrando de esta forma la poca preocupación de las autoridades pertinentes para implementar esta actividad”. (Duarte & Capa, 2013)
- “La infraestructura turística enfocada en el hospedaje y alimentación es escasa, no cubre las necesidades de los habitantes y mucho menos de los turistas; la parroquia cuenta únicamente con un lugar que presta servicio de alojamiento, ya que el otro está en construcción; en lo referente a la alimentación no existen los suficientes lugares que pueda satisfacer los requerimientos turísticos y están dadas de calidad que se exigen; convirtiéndose de esta manera en un problema que impide el emprendimiento de turístico”. (Duarte & Capa, 2013)
- “Esta propuesta para generar infraestructura turística permitirá el incremento en los ingresos para las familias de la parroquia”. (Duarte & Capa, 2013)

Estudio que nos permite apreciar la influencia que se ha proporcionado en resaltar la importancia de los recursos naturales y culturales que no se están aprovechando de momento pero que gracias a estos informes se busca fomentar el desarrollo de un turismo sustentable que no solamente se enfoque en la explotación desmesurada de recursos sino más bien busque un enfoque ecoturístico que permita dar buen uso de los recursos ayudando al crecimiento del sector y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

“Diseño de un circuito turístico en el Refugio de vida silvestre Manglares Estuario del río Muisne, cantón Muisne, provincia de esmeraldas” elaborado por: Delia Pamela Barreto Álvarez de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Se plantea lo siguiente:

- “El cantón Muisne actualmente es un territorio que no cuenta con infraestructura básica, facilidades turísticas y planta turística, lo que no le permite desarrollarse turísticamente, cuenta con altos índices de deficiencia

en energía eléctrica, abastecimiento de agua y servicio de alcantarillado, es uno de los territorios más pobres en la provincia de Esmeraldas, sin embargo, guarda una riqueza natural y cultural, donde se han inventariado 9 recursos naturales y 3 manifestaciones culturales”. (Barreto, 2016)

- “El índice de potencial turístico del RVSM es alto (A) principalmente por sus características naturales como baja vulnerabilidad de introducción de especies y unicidad, además por su valor natural, cultural y económico en el territorio y en las diferentes comunidades ancestrales, denotando condiciones adecuadas para ser aprovechado turísticamente”. (Barreto, 2016)
- “El nivel de aceptación por parte de la demanda turística en el territorio es alta ya que 80% de los encuestados están predispuestos a visitar el Refugio y a realizar actividades turísticas como: observación de flora y fauna, senderismo, pesca vivencial, camping, recorridos en lancha, convivencia comunitaria, explicaciones demostrativas, reforestaciones, interpretación ambiental, y fotografía, actividades que además aportan a los objetivos de conservación del área”. (Barreto, 2016)
- “La implementación del circuito turístico es económicamente viable ya que con la venta de 672 paquetes anuales se cubre el costo de operación y se llega al punto de equilibrio, con el 40% de margen de ganancia y generando \$62 224 de ingresos”. (Barreto, 2016)

Proyecto de investigación que contribuirá al desarrollo económico a largo plazo de una población potencialmente turística, además es ambientalmente viable ya que el impacto es negativo y principalmente satisfacer las necesidades de los visitantes

1.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

1.2.1. CIRCUITO TURÍSTICO

“El circuito turístico. Es la serie de rutas turísticas que vinculan los puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, etc. y los medios de transporte a utilizar”. (Picazo, 2010)

“Es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo”. (Peña, 2011)

“El circuito mantiene una dinámica en la que no es necesario que los espacios estén juntos, pueden estar en diferentes lugares, pero la práctica se repite de manera clara y estable. Puede ser demandada por la interrelación entre equipamientos, edificaciones y vías de acceso”. (Boullón, 1998)

“Los circuitos pueden describirse como una categoría o ejercicio de una práctica que oferta determinado servicio por medio de establecimientos, equipamiento y espacios que no mantienen entre si una relación de contigüidad espacial, siendo reconocido en su conjunto por los usuarios habituales”. (Peña, 2011)

“El hilo conductor de un circuito turístico esta dado primordialmente por atractivos turísticos, elementos que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, cuyas categorías y tipos que pueden completar a este circuito en cuestión son”: (Picazo, 2010)

- Sitios naturales: costas, ríos, cascadas, arroyos
- Museos y manifestaciones culturales históricas: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos y sitios arqueológicos.
- Folklore: manifestaciones sociales y creencias populares, música y danzas, arquitectura popular espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados: artísticos, feriado y exposiciones, otros

“De igual modo, si bien un circuito es una actividad turística, en sí misma, la cual se define como “Las cosas que quiere hacer un turista”, este puede ser complementado por otras actividades, las cuales se clasifican en:” (Boullón, 1998)

Su especie. Se refiere a las diferentes clases en que se puede ordenar actividades turísticas, las cuales se pueden enunciar: visitas culturales, asistencia o acontecimientos programados. (Boullón, 1998)

Su naturaleza. Implica tomar como sujeto de análisis al propio turista para investigar su comportamiento y actitud durante la visita a un atractivo o el uso de algún servicio específico, pudiendo ser: turista protagonista, turista espectador, actividad individual, actividad grupal, actividad que produce concentración. (Boullón, 1998)

Su estructura. Dos factores son los que conducen al conocimiento de la estructura de la actividad “intensidad” según importancia dada por el número de turistas que la practican-duración y, la “distribución del espacio” según densidad-procedimiento por el cual se establece el número óptimo de personas por unidad de superficie para que se realiza esta actividad-verano-puede ser fino (actividades programadas para que se pueden desarrollar en forma conjunta) o gruesa)cada una de las actividades programadas, o algunas de ellas, requiere su propia superficie para ser incompatible con las demás. (Boullón, 1998)

1.2.2. FUNCIONALIDAD DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

La funcionalidad de los circuitos turísticos se fundamentan en:

- “Racionalización del flujo turístico según el tiempo. Tiene como objeto igualar la corriente turística de temporada alta con la de temporada baja de los turistas”. (Vaca & Ortiz, 2001)
- “Racionalización del flujo turístico según el espacio. Su objeto es mostrar todas las alternativas de iteres para el turista y así este no se aglomere a ciertos puntos de destino”. (Vaca & Ortiz, 2001)

1.2.3. CLASIFICACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

Los circuitos turísticos pueden clasificarse de la siguiente manera:

Circuitos Locales: “Son aquellos que se realiza dentro de la ciudad, en la que se puede visitar los atractivos turísticos, naturales, históricos, culturales que posee la ciudad”. (Muñoz & Sánchez, 2011)

Circuitos Nacionales: “Son aquellos que se realizan dentro de un país, en el que se puede visitar todas las provincias que estén integradas dentro del itinerario”. (Muñoz & Sánchez, 2011)

Circuitos Internacionales: “Son aquellos que se pueden realizar en distintos lugares como América, Europa, África, Asia y Oceanía, en el cual el traslado se hace de forma aérea”. (Muñoz & Sánchez, 2011)

1.3.VARIABLE DEPENDIENTE

1.3.1. OFERTA TURISTICA

“Oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. (Carbacos, 2007)

“Conjunto de facilidades que y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. (Quesada, 2009)

“La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”. (Gurria, 2009)

1.3.2. TIPOS DE OFERTA TURÍSTICA

Por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta existentes. Referente a este punto, (Quesada, 2009) menciona que existen dos tipos de oferta:

- La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros. (Quesada, 2009)
- La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas

y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. (Quesada, 2009)

1.3.2. COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA

Es necesario diferenciar los distintos componentes de la oferta turística. (Carbacos, 2007) Menciona que la oferta turística se compone de:

- Oferta hotelera: Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles). (Carbacos, 2007)
- Oferta extra hotelera: Establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos o villas). (Carbacos, 2007)
- Agencias de viajes: Mayoristas o tour-operadoras y los minoristas. (Carbacos, 2007)
- Empresas de restauración: Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.
- Otros: Operadoras turísticas, discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc. (Carbacos, 2007)

Por su parte, (Gómez & López, 2008) distinguen 7 tipos de componentes de la oferta turística:

- Bienes, servicios y servicios auxiliares: Referentes a bienes y servicios como la recepción, el recibimiento, la información, etc. (Gómez & López, 2008)
- Elementos de entorno: Recursos turísticos en el espacio turístico como integrador de la oferta que, a su vez, se clasifican en: Recursos naturales, culturales e históricos. (Gómez & López, 2008)
- Elementos de infraestructura e instalaciones públicas: Incluye los servicios públicos sanitarios, instalaciones aeroportuarias, carreteras y autopistas, limpieza de playas y ciudades, etc. (Gómez & López, 2008)
- Elementos de infraestructuras e instalaciones privadas o paraestatales: Empresas privadas principalmente de alojamiento y ocio. (Gómez & López, 2008)

- Elementos de infraestructuras complementarias: Bares, instalaciones deportivas y de ocio, parque y jardines, plantas comerciales, etc. (Gómez & López, 2008)
- Gestión: Implantación de procesos, estructuración de conductas, selección de soportes físicos adecuados para la presentación deseada, de acuerdo a las necesidades que se espera satisfacer de los consumidores y con los recursos disponibles. (Gómez & López, 2008)
- Imagen de marca: Indispensable para identificar el producto, revelando su identidad, dándole al mismo tiempo, su valor diferencial. (Gómez & López, 2008)
- Precio: El cual determina la decisión de compra. Es el precio equivalente del costo que está dispuestos a pagar los consumidores por alcanzar la experiencia turística deseada. (Gómez & López, 2008)

1.3.3. LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Una vez conocidos los componentes de la oferta turística se puede hablar de la integración de ésta ya que según la investigación empírica de (Porter, 1998) sobre la ventaja competitiva, se evidenció que las empresas líderes tienen a agruparse en distintas áreas geográficas y, cuando ocurre en la industria turística.

De esta forma, las empresas turísticas participan activamente al mismo tiempo que contribuyen en el desarrollo de mercados laborales, en la creación de instituciones e infraestructura especializada y en el incremento del flujo de información.

Es justamente este último beneficio el que propicia la innovación, movilidad laboral y enlace entre proveedores, productores y consumidores. (Porter, 1998)

El turismo es un fenómeno que no existiría sin personas que viajaran o que brindaran productos y servicios para éstas, es decir, no puede existir sin capital humano. Debido a la relación existente entre turistas y prestadores de servicios, el capital relacional es indispensable en dicha industria ya que, se basa en las relaciones que se mantienen con clientes, proveedores y entre organizaciones a nivel horizontal. Sin embargo en el turismo no sólo se puede contemplar esa

dimensión, también es importante prestar la debida atención a la relación de las distintas organizaciones a nivel vertical, porque para hablar de una oferta turística integrada es imposible referirnos solamente a establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas o agencias de viaje; sino que es indispensable tomar en cuenta cómo se relacionan los distintos factores que influyen en la actividad turística (atractivos turísticos, servicios y equipamiento, proveedores e infraestructura) y cómo afectan a ésta.

De ahí la importancia de vincular el capital intelectual y la oferta turística integrada ya que esta última solo se podrá hacer presente cuando el capital humano entienda la importancia de hacerlo y, de esta forma, crear estrategias conjuntas que sean capaces de generar capital estructural que beneficien al clúster.

La idea de una oferta turística integrada a partir del capital intelectual es colaborar, unir a todos los sectores, desde los que dan servicio de alimento, alojamiento, guía; pasando por instituciones públicas como secretarías, fideicomisos, hasta llegar a instituciones que prestan servicio complementario y suplen al sector; con el fin de que pueda hacerse del turismo un negocio que beneficie a todo el destino. Lo que se busca es trabajar en conjunto, romper la inercia, cambiar la mentalidad del paradigma tradicional, en el que sólo los más poderosos acaparan la atención del turista, con el fin de promocionar un destino como un producto competitivo.

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1.- TIPO DE ESTUDIO

Para la presente investigación se utilizará:

✓ **Investigación bibliográfica:**

Libros, folletos, proyectos de investigación, informes, internet; fuentes bibliográficas necesarias, que ayudarán a la realización del marco teórico de la investigación.

✓ **Investigación Exploratoria:**

“Los fenómenos exploratorios sirven para familiarizarse con los fenómenos relativamente desconocidos, obtener información para la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular, investigar problemas de comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridad para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones o postulados. (Sampieri, 2007)

Este estudio se realizó en la fase de recopilación de información donde se obtuvo el diagnóstico de la situación actual de la actividad turística en el cantón Pallatanga.

✓ **Investigación Descriptiva:**

“Los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación que ocurre”. (Sampieri, 2007)

Mediante este nivel de investigación se detalló y analizó los hechos y características que se presentan, de igual manera se logró esclarecer el estudio partiendo del planteamiento de las variables a través de la descripción del problema planteado.

✓ **Investigación Correlacional:**

Se utilizó este tipo de indagación debido a que la investigación tiene como propósito evaluar la relación que existe entre las dos variables de estudio.

2.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA

Población 1

Se consideró a 7050 turistas que se hospedaron en el cantón Pallatanga durante el segundo semestre de 2016. Para lo cual se tomó en cuenta los datos proporcionados por la Unidad de Turismo y Ambiente del GAD Municipal de Pallatanga.

Muestra 1

Para el cálculo de la muestra se procedió a aplicar la fórmula de CANAVOS, la misma que permitió manejar de la manera más adecuada los datos que se obtuvieron de la población.

Datos:

N= universo de estudio 7050

n = tamaño de la muestra

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

p.q= probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0,25)

e = Margen de error (0,08)

K= Constante de corrección del error (2)

Formula:

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(7050)}{(7050 - 1)(0.08)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(7050)}{(1 - 1)\left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{7050}{38.85}$$

$$n = 181$$

Población 2

Para la población 2 se consideró a los 12 prestadores de servicios turísticos que constan en el catastro del Ministerio de Turismo (Mintur).

Muestra 2

Para la muestra 2 se tomó en cuenta la población total es decir 12, ya que es una cifra menor a 50.

GRÁFICO 1: Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos de Pallatanga

ACTIVIDAD	TIPO	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABITACIONES	PLAZAS	MESAS	PLAZAS	CONTACTO
ALOJAMIENTO	HOSTAL	POSADA DE FLOR LA	PACHECO TOABANDA DOLORES NARCISA	SAN VICENTE PANAMERICANA SUR 12-21 E IRVIN AYEN	TERCERA	14	28	3	12	2919897
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	MILLIGUAYCO	INMOBILIARIA ROGRA S.A.	BARRO LAS PALMAS, HACIENDA MILLIGUAYCO	PRIMERA	23	45	33	132	33021867
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	PEDREGAL EL	CARRASCO GAVILANEZ SANTIAGO	KM. 1 1/2 VIA A PILO HIPAKMA	PRIMERA	8	32	18	72	2919649
COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	MINI MARKET LIZBETH	REMACHE GUZMAN ANA MARIA	PANAMERICANA SUR GASOLINERA GRANUA PALLATANGA	CUARTA	0	0	1	4	3022135
COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	TORTILLAS DE LA ABUELA LAS	ARMIDO LUCIO IRMA HERMINA	BARRO COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE TROSLONA	CUARTA	0	0	4	16	3029522
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	HAPPY PIZZA S&F	GRANIZO OROZCO SANDA APARCELY	MARISAL SUCRE Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0	0	5	20	
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	DI CARLO	NIÑA NARVAEZ CARLOS DANIEL	BARRO EL INGENO, VIA GUAYAQUIL	TERCERA	0	0	13	52	3022052
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PARADERO SABOR LATINO	LEMA QUINTEMA MA LUISA	BARRO SAN VICENTE PANAMERICANA SUR	CUARTA	0	0	13	52	
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PARADERO EL CHINITO	RODRIGUEZ CRUZ GALO	PANAMERICANA SUR VIA PREM 341	CUARTA	0	0	8	32	2919543
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	MATEITO	URGILEZ NARANJO GRECIA MARIBEL	24 DE MAYO JOSE VELASCO IBARRA	CUARTA	0	0	10	40	
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	D' MAVERA	ALCIVAR YRARRIZABAL MERCEDES	BARRO 13 DE MAYO	CUARTA	0	0	6	24	988376020
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	MADONNA MIA	LOZANO SANCHEZ DANIELA GABRIELA	JOSE VELASCO IBARRA (PANAMERICANA SUR)	CUARTA	0	0	8	32	

Fuente: MINTUR 2016

2.3.- OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Tabla 1 Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	PREGUNTAS DIRECTRICES	METODOLOGÍA TÉCNICA INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE Circuito Turístico	<p>“Es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma planificada, articulada y programada. Contemplan atractivos naturales y culturales, así como un conjunto de servicios ofertados al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo” (Peña, 2011) (Picazo, 2010)</p>	<p>DESTINOS</p> <p>ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES</p> <p>SERVICIOS OFERTADOS AL TURISTA</p>	<p>- Número de atractivos naturales y culturales, facilidades y actividades turísticas existentes en el sector.</p> <p>- Número de prestadores de servicios turísticos</p> <p>- Número de productos turísticos ofertados en el cantón.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón? 2. ¿De qué manera se encuentran articulados los atractivos, actividades, facilidades y servicios turísticos que existen en el cantón? 3. Considera usted factible el diseño de una herramienta que sea utilizada para la planificación y articulación de los componentes del sistema turístico. 4. ¿Cuál es la relación actual entre el GAD Municipal de Pallatanga y los prestadores de servicios turísticos existentes?? 5. ¿Con que frecuencia e realizan visitas organizadas a los atractivos turísticos del cantón? 6. ¿Cuáles son los programas turísticos existentes actualmente en el cantón? 7. ¿Existe una guía turística actualizada dónde conste información 	<p>OBSERVACION</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>GUÍA DE ENTREVISTA</p>

				de las actividades y servicios turísticos que se ofertan en el cantón?	
DEPENDIENTE Oferta turística	“Es el conjunto de <u>productos y servicios turísticos</u> que los productores del sector están dispuestos a ofertar a un determinado precio de acuerdo a la <u>tipología, necesidades y motivaciones</u> del turista para su disfrute y consumo” (Carbacos, 2007) (Quesada, 2009)	PRODUCTOS SERVICIOS TURÍSTICOS NECESIDADES MOTIVACIONES	-Tipos de productos y servicios turísticos que se ofertan. - Tipología de visitantes - Tipos de necesidades de los visitantes. - Tipos de motivaciones de los turistas.	1.- ¿A qué tipología de servicios turísticos pertenece su empresa? 2.- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento? 3.- Para el desarrollo de su actividad usted recibe el apoyo de: 4.- ¿Cuáles son las razones que le impulsaron a emprender su negocio? 5.- ¿Cuál es la procedencia de los visitantes que acuden a su establecimiento? 6.- ¿Cuáles considera usted que son las razones por las que los turistas visitan Pallatanga? 9.- ¿Las vías de acceso a su establecimiento en qué estado se encuentran? 10.- ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento? 1.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que posee el cantón Pallatanga? 2.- ¿A través de qué medios se interesó por conocer Pallatanga? 3.- ¿Qué actividad turística realiza/realizó en el cantón Pallatanga? 4.- Para visitar Pallatanga, usted utiliza transporte:	INVESTIGACIÓN DE CAMPO OBSERVACIÓN ENCUESTA CUESTIONARIO

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

2.4.- PROCEDIMIENTOS

Para el desarrollo óptimo de la investigación se utilizaron técnicas de recolección de información tales como la encuesta y entrevista y como instrumentos el respectivo cuestionario y guía de entrevista respectivamente, mismos que fueron estructurados en español con características cualitativas y cuantitativas para de esta manera facilitar la tabulación y sistematización de la información recabada.

Una vez recopilada la información con el número de personas determinadas por la muestra se procedió a tabular la información utilizando el programa Microsoft Office Excel mediante ilustraciones gráficas, este método permitió obtener una información ordenada y clara. Luego de haber realizado el procesamiento de la información se procedió a plantear las conclusiones y recomendaciones que surgieron de la investigación.

2.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez establecida la población de estudio se obtuvo la muestra: para los informantes de la variable independiente se utilizó la técnica aleatoria simple, para lo cual se escogió al Ing. Javier Barahona, técnico de turismo y ambiente del GAD Municipal del cantón Pallatanga y al Dr. Lenin Tito Ruilova alcalde del cantón con el fin de obtener dos criterios diferentes acerca de la realidad turística del sector; de igual manera para la variable dependiente realizaron 12 encuestas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Pallatanga existentes en el catastro turístico y 181 encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que se hospedaron en Pallatanga durante el segundo semestre de 2016.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Pallatanga es un cantón de la provincia de Chimborazo ubicado al Sur-oeste de la misma, a 84 km (2 horas aproximadamente) de la ciudad de Riobamba capital de provincia, y a 118 km. (3 horas aproximadamente) de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a las provincias de Chimborazo y Guayas. Su extensión territorial aproximada es de 377 km² que representa el 5,96% de la superficie provincial. (PDOTPallatanga, 2014)

LÍMITES

Norte: Cantón Colta

Sur: Cantón Alausí

Este: Cantón Guamote

Oeste: Cantón Chillanes provincia de Bolívar

SUPERFICIE

Pallatanga posee un área de 377 Km² y representa el 5.96% del área total de la Provincia de Chimborazo.

ALTITUD

El Cantón Pallatanga se encuentra ubicado sobre los 1000 m.s.n.m. a la altura del Río Citado y 4357 msnm en la Loma Padre Rumi, siendo esta montaña el punto más alto del cantón.

COORDENADAS DE LONGITUD Y LATITUD

Latitud: 01° 59' 46" latitud sur

Longitud: 78° 57' 52" de longitud oeste

PROMEDIO ANUAL DE TEMPERATURA

De 18,5 °C.

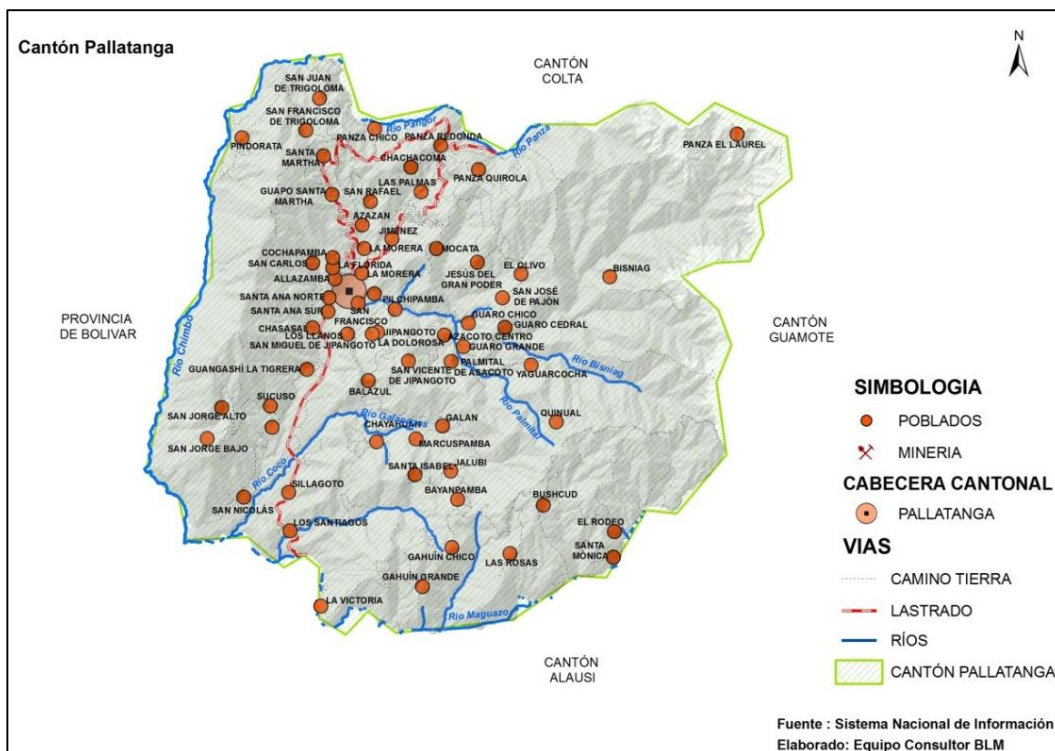
PROMEDIO ANUAL DE PRECIPITACIÓN

Desde 750 mm a 1250 mm

DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

El cantón Pallatanga cuenta con una sola parroquia urbana que lleva el mismo nombre; 64 comunidades, 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos.

GRÁFICO N° 2 División Político Administrativa del cantón Pallatanga



Fuente: Sistema Nacional de Información-2014

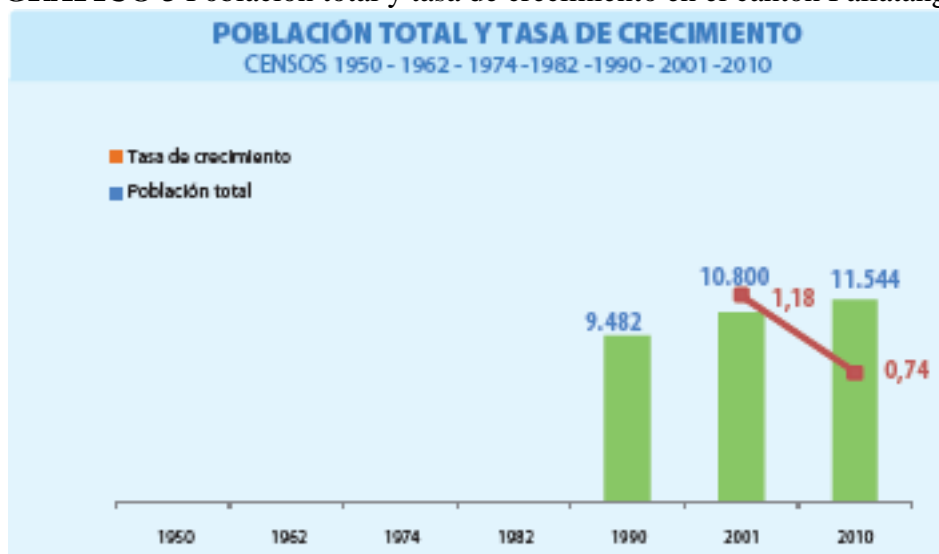
VÍAS DE ACCESO

El cantón Pallatanga cuenta con vías de comunicación internas y externas, en su totalidad tiene alrededor de 553 km de vía en la parte rural y 19 km en el área urbana, dando un total de 572 km de vía, las vías están definidas y consideradas en dos grupos de primer y segundo orden.

POBLACIÓN

El cantón tiene 11.544 habitantes y representa el 2.51% del total de la población provincial. El 33,03% de la población está asentada en el área urbana; y en el área rural el 66.97% lo que indica que es un cantón eminentemente rural. En 49,5% de la población es de género masculino y el 50,5% es de género femenino.

GRÁFICO 3 Población total y tasa de crecimiento en el cantón Pallatanga



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Además el índice poblacional crece a un ritmo de 0,74% promedio anual, Pallatanga tiene una densidad de población de 30.31 hab/Km².

MIGRACIÓN

Los motivos de migración dentro del país por parte de los habitantes del cantón Pallatanga son: el 30% por estudios, matrimonio el 20%, empleo un 50%.

Con respecto a la inmigración el cantón cuenta con 438 inmigrantes, de 20 a 49 años que corresponde al 50%, 5-14 años 27%, 15-19 el 9%, y 50 años y más 14%. Pallatanga acogió población evacuada por efectos del volcán Tungurahua originaria del cantón Penipe y se radicaron en la comunidad de Sucuso, 192 personas ocupan una extensión territorial de 170 ha. Y se dedican a la agricultura.

SERVICIOS BÁSICOS

Agua potable

Las fuentes de captación para el abastecimiento de agua de la ciudad de Pallatanga, se lo realiza de tres fuentes: El Sagrario con 6 l/s, Millihauico 1 con 6 l/s, Millihauico 2 con 9 l/s y Las Palmas con 2 l/s, estas tres fuentes de captación proporcionan un caudal de 23 l/s para ser tratada, pero en épocas de verano (estiaje) el caudal baja a 13 l/s. Las vertientes son conducidas al tanque de reserva ubicado en Lugmapata, para luego conducir a los tanques de filtración ubicados en la Morera, para finalmente dirigirse al tanque distribuidor ubicado en la Florida para recibir el tratamiento bajo el sistema de cloro gas, finalmente es distribuido a la ciudad.

Alcantarillado

El cantón Pallatanga cuenta con un nuevo sistema de alcantarillado sanitario y pluvial, el cual se distribuye desde el sector Coliseo y Central del cantón, dentro del estudio estuvo prevista la construcción de tres plantas de tratamiento cada una con sus respectivas lagunas facultativas, pero por estar dentro del área urbana se suspendió, por no cumplir los requerimientos y normas del medio ambiente. Estas plantas de tratamiento serán reubicadas y se encuentran en proceso estudios de factibilidad, por lo que el desfogue de aguas servidas se lo hace directamente en el río Huitzize.

Las aguas lluvias que se generan en el sector urbano y parte de escorrentías que se forman en el sector rural descargan directamente al río Coco a la altura de los predios de SALALVA S.A. (sector Santa Ana Sur).

Energía eléctrica

Este servicio lo brinda la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. Su oficina matriz se ubica en la ciudad de Riobamba, en las calles Larrea y Primera Constituyente y su número de telefonía local es el 03-2960283. De acuerdo a información de EERSA, se determinó que existen 1276 abonados en el área urbana del cantón Pallatanga, es decir, 1276 son consumidores tipo residencial, 9 son industriales y 1 comercial. Mientras en la parte rural hay 1573 abonados, todos son de tipo residencial.

Servicio telefónico

La oficina matriz de la Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT), se encuentra en la ciudad de Riobamba, en las calles Tarqui y Veloz, el servicio de telefonía fija en el cantón lo brinda el estado a través de CNT. La telefonía se concentra en la zona urbana con 706 líneas, esto representa una cobertura del 60% del total de viviendas, mientras el sector rural registra un 2% de atención.

TRANSPORTE PÚBLICO

La comunicación vial para el cantón Pallatanga es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas. Se puede llegar en transporte público y privado desde la mayoría de las ciudades del país, Riobamba y Guayaquil son los centros poblados más cercanos de mayor importancia, y a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación, se une Pallatanga con todo el país.

El servicio de transporte interno a las comunidades rurales del cantón se oferta mediante camionetas y taxis de servicio público, con la Cooperativa Transpalla y Cooperativa Pallatanga, cada una legalizada.

RECOLECCIÓN DE BASURA Y TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS

En la actualidad se está trabajando a través Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral Bucay, Cumandá y Pallatanga, para la gestión integral de los residuos sólidos de los tres cantones, liderada por la Fundación

IPADE (Instituto de Promoción y Apoyo al Desarrollo). El modelo de gestión integral de residuos sólidos de los tres cantones, el cual comprende la clasificación domiciliar y recogida separada de la fracción orgánica e inorgánica, el tratamiento de materia orgánica mediante compostaje, para los residuos inorgánicos, se realiza la recuperación de reciclables y la disposición final de rechazo en un relleno sanitario, fuera de Pallatanga en el cantón Cumandá.

SEGURIDAD CIUDADANA

De acuerdo a políticas nacionales se necesita un policía por mil habitantes, y siendo la población 11544 se tendría un déficit de 5 policías. Los equipos que tienen a su disposición para cumplir con su trabajo son radio patrulla, radios de comunicación.

El cuerpo de Bomberos de Pallatanga se encuentra ubicado en el barrio el Progreso, el equipo actual con que cuenta el cuerpo de bomberos es de un vehículo patrulla, motobomba y motocicleta. Se brindará ayuda inmediata las 24 horas del día ya sea para el control o prevención de incendios, rescates, y primeros auxilios.

SALUD

La ciudad de Pallatanga cuenta con un sub centro de salud que es administrado por el Ministerio de Salud Pública y atiende de domingo a jueves de 8:00 am a 16:00 pm, su infraestructura es buena pero presenta deficiencias en el mobiliario y equipamiento para el óptimo funcionamiento, en este espacio funciona Odontología, Laboratorio, Medicina General, residencia para médicos y una bodega.

EDUCACIÓN

En Pallatanga existen 7 centros de cuidado infantil, distribuidos 5 en el área rural y 2 en el área urbana; hay 12 jardines de infantes de los cuales 10 están en el área rural y 2 en el área urbana; funcionan 37 escuelas de las cuales 35 son rurales y dos son urbanas; existe 6 centros de educación básica y bachillerato de los cuales 2 son rurales y 4 son urbanos; y existe 6 colegios semi presenciales de los cuales 4 son rurales y 2 son urbanos.

COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD

Servicio de telefonía móvil

La intensidad de las señales de las operadoras Movistar, Cnt y Claro son buenas dentro del área urbana del cantón, pero no ocurre lo mismo en las áreas rurales donde los usuarios señalan que la mejor cobertura la brinda Movistar.

Servicio de internet

La municipalidad cuenta con el servicio que brinda el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT) mediante fibra óptica, 2GB en el centro del cantón hay cinco locales que prestan servicio de internet al público, dos de ellos poseen el servicio de fibra óptica del CNT. La conectividad a internet se registra en 46 lugares de la zona urbana, lamentablemente las áreas rurales del cantón no poseen este servicio debido a las largas distancias y a la pobreza de la población.

Medios de comunicación televisiva

El Sistema de televisión por cable Pallatanga TV, creado en el año 2001 con carácter privado, es el canal que actualmente da cobertura del servicio. Dentro del sistema existe un canal local el cual brinda la difusión de información: noticias, deportes, sociales, entrevistas, publicidad, música, entretenimiento y otros. Son alrededor de 1000 beneficiarios que aprovechan este medio de comunicación. Su cobertura llega a nivel del centro urbano y barrios periféricos. Además existen empresas privadas reconocidas a nivel nacional que brindan el servicio a la población

Medios de comunicación radial

Pallatanga cuenta con la radio local “La Voz de Pallatanga” con frecuencia onda media 153,0 AM, la cual fue creada el 1 de mayo de 1985, tiene una cobertura a nivel cantonal, parte de la provincia de Bolívar, Alausí y Cumandá.

Radio Primavera con frecuencia modulada 98.1 FM, fue creada el 1 de septiembre de 2010, brinda programación religiosa, juvenil “Música el vacilón de la tarde”, noticias y deportes. Su cobertura es local con transmisión las 24 horas.

ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

Administración interna

La actual administración municipal es presidida por el alcalde Dr. Lenin Broz Tito Ruilova, conjuntamente con el concejo cantonal conformado por 5 concejales.

ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO

La economía se basa en actividades de carácter agrícola y ganadero en el área rural; mientras que actividades de manufactura, construcción, comercio, educación y otras se desarrollan en el área urbana.

Las entidades financieras que funcionan en el cantón son un banco y tres cooperativas de ahorro las cinco instituciones ubicadas en el centro del cantón Pallatanga.

Tabla 2 Instituciones financieras del cantón Pallatanga

Nº	Institución Financiera	Ubicación
1	Banco Nacional de Fomento	Pallatanga
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga.	Pallatanga
3	Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda	Pallatanga

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga 2011

ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL

Condiciones ambientales de la zona

El cantón Pallatanga presenta características únicas, constituyéndose en un territorio de transición ecológica entre la sierra y la costa, ésta condición determina la presencia de microclimas y se ubica entre los 1000 y 4357 msnm; dentro de este rango altitudinal al cantón se lo ha dividido en tres zonas: alta, media y baja.

Zonas de Vida del Cantón Pallatanga

El sistema de clasificación de Holdridge nos permite clasificar las diferentes áreas terrestres, según su comportamiento global bioclimático. En el territorio encontramos las zonas ecológicas que se describen a continuación

Tabla 3 Número de Comunidades por zonas ecológicas

BOSQUE HÚMEDO PREMONTANO 600-2000 msnm	BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO 2400-3500 msnm	BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO 1600-2400 msnm	PÁRAMO PLUVIAL SUBALPINO Superior a 3500 msnm
San Jorge Bajo	Bushcud	Santa Isabel	Galte Ambrosio Laso
San Nicolás	Las Rosas	Jalubí	GalteJatun Loma
El Palmar	Gahuín Grande	Galán	Panza de Laurel
San Jorge Alto	Gahuín Chico	Marcuspamba	Quinual
Sucuso	Bayampamba	Chayaguán	Quinual Chupa
Guangashí La Tigra	Panza Redonda	Palmital	Quinual Santa Fe
Retorno Las Palmas	Panza Quirola	San Vicente de Jipangoto	
Jiménez	Villabamba	Guapo	
San Carlos	Chachacoma	San Francisco de Trigoloma	
Santa Ana Norte	Sagrario Las palmas	San Juan de Trigoloma	
Santa Ana Sur	Jesús del Gran Poder	Panza Chico	
Los Santiagos	El Olivo	Guaro Grande	
Sillagoto	Mocata	Azacoto	
Pilchipamba	San José de Pajón	Santa Martha	
Balazul	Yaguarcocha	San Rafael	
La Victoria	Guaro El Cedral		
Pindorata	Yaguarcocha Alto		
San José de Pilchipamba	Santa Mónica		
San Miguel de Jipangoto	Rodeo Baquería		
La Morera	Bisniag		
Allazamba			
Azazán			

Fuente: PDOT Pallatanga 2011

Ecosistemas

La superficie de cada uno de los ecosistemas en el cantón Pallatanga se encuentra distribuida en: 49 km² el Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales; hay 48 km² de Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales; existe 39 km² de Páramo Seco; hay 16,9 km² de páramo herbáceo; tiene 16 km² de Matorral Seco de los Andes del Norte y Centro; y hay 0,1 km² de Bosque Siempre Verde Montano Bajo de los Andes Occidentales.

BIODIVERSIDAD.

Flora

El 68% de la flora se utiliza como plantas medicinales y para alimentación de seres vivos (humanos y animales), el 13 % de las plantaciones están identificadas como especies maderables nativas y como especies introducidas están el eucalipto y el pino, ubicadas en las zonas altas del cantón con fines de explotación maderera. Pallatanga cuenta con una importante cantidad de orquídeas y bromélias, sin embargo, no hay un inventario botánico que permita ubicar especies de éstas y otras características.

Tabla 4 Flora representativa del cantón Pallatanga

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Arecaeae	Phytelephas microcarpa	Cade	Construcción
Arecaceae	Euterpe precatoria	Palmito	Artesanal
Boraginaceae	Cordia alliodora	Laurel	Maderable
Cedrela odorata	Meliaceae	Cedro	Maderable
Euphorbiaceae	Hieronima	Motilón	Maderable
Juglandaceae	Juglans regia	Nogal	Maderable, alimenticia
Moraceae	Cecropia putumayonis	Guarumo	Construcción
Myrtaceae	Psidium guajaba	Guayaba	Alimenticia
Myrtaceae	Myrtus communis	Arrayán	Maderable
Rutaceae	Zanthoxylum aff	Naranjo de monte	Maderable
Rubiaceae	Cinchona pubescens	Cascarilla	Medicinal

Amarantácea	Amaranthuscaudatus	Sangorache (ataco)	Medicinal
Amarantácea	Aerba sanguinolenta	Escancel	Medicinal aromática
Crucífera	Cardaminenasturtioides	Berro	Alimenticia
Compositae	Baccharispolyantha	Chilca	Forraje
Compositae	Franseriaartemisioides	Marco	Medicinal
Compositae	Conyzacardaminefolia	Moradilla	Medicinal (tos)
Compositae	Matricaria recutita	Manzanilla	Medicinal aromática
Caprifoliacea e	Sambucusnigra	Tilo (Sauco de Europa)	Medicinal
Cannaceae	Canna indica	Achira	Industria, Alimenticia
Equisetaceae	Equisetum arvense	Caballo chupa	Medicinal
Gramineae	Cymbopogonciratus	Hierba Luisa	Medicinal aromática
Illicineae	Ilex guayusa	Guayusa	Medicinal aromática
Labiatae	Menhapipereta	Hierba Buena	Medicinal, alimenticia
Labiatae	Marrubiumvulgare	Ortiga	Medicinal
Liliaceae	Smilaz Zarparrilla	Zarsaparrilla	Medicinal
Passifloracea e	Pasiflora edulis	Granadilla	Comestible, medicinal
Polypodiace	DryopterisFelix-mas	Helecho	Antihelmíntico
Plantagineae	Plantagomajor	Llantén	Medicinal
Polipodiaceae	Polypodium calaguala	Calahuala	Medicinal
Rutácea	Ruta	Ruda	Medicinal, insecticida
Rutácea	Citrus	Naranjilla	Alimenticia
Rosaceae	Rubís fruticosus	Mora	Alimenticia
Scitamineae	Zingiberofficinale	Ajinjible (Jengibre)	Medicinal
Solanaceae	Datura arbórea	Guanto o Floripondio	Medicinal
Solanaceae	Solanumnigrum	Hierba mora	Medicinal
Solanaceae	Physalis peruviana	Uvilla	Alimenticia, medicinal
Verbenácea	Verbena microflora	Verbena	Medicinal

Fuente: Equipo PDOT – 2011

Fauna

La variedad de fauna está presente desde los 1000 a los 4357 msnm, la mayor parte de ellas identificadas en los ecosistemas frágiles, bosques primarios y secundarios, en donde el ser humano aún no ha desarrollado actividades de carácter extractivo o agrícola.

Mamíferos

Tabla 5 Mamíferos representativos del cantón

Familia	Nombre científico	Nombre común
Agoutidae	Agouti paca	Guanta
Canidae	Canepatus chinga	Zorro
Chyroptera	Desmodus rotundus	Murciélago
Cérvidos	Odocoileus	Venado
Dasipódidos	Dasypus novemcinctus	Armadillo (Cachicambo)
Dasyproctidae	Dasyprocta fuliginosa	Guatusa
Didelphidae	Didelphys marsupialis	Raposa
Erethizontidae	Coendou malanurus	Puerco espín
Mustélidos	Mustela frenata	Chucuri
Felidae	Felis pardalis	Tigrillo
Procionidae	Potos flavus	Cusumbo
Procyonidae	Nasua nasua	Cuchucho
Sciuridae	Sciurus granatensis	Ardilla
Tayassuidae	Tayassu tajacu	Puerco zahino
Úrsidos	Ursus parvus	Oso

Fuente: PDOT Pallatanga– 2011

Aves

Tabla 6 Aves representativas del cantón

Familia	Nombre científico	Nombre Común
Anatidae	Cairina moschata	Pato silvestre
Accipitridae	Gyps fulvus	Gavilán
Ardeidae	Egretta thula	Garza blanca
Apodidae	Chaeturacinaeiventris	Golondrinas
Cardinalinae	Pheucticus chrysogaster	Huirachuro
Columbidae	Zenaidura macroura	Tórtola
Cuculidae	Crotophaga sulcirostris	Garrapatero
Emberezinae	Sporophila americana	Jilguero
Fringillidae	Thraupis episcopus	Azulejo
Hirundinidae	Chaeturacinaeiventris	Golondrinas
Paseriforme	Passer domesticus	Gorrión
Psittacidae	Pionus maximiliani	Loro

Familia	Nombre científico	Nombre Común
Picidae	Veniliomiscallonotus	Carpintero rojo y blanco
Strigidae	Tito alba	Lechuza
Tinamidae	Nothocercusjulus	Perdiz
Trochilidae	Acestruramulsant	Quinde o Colibrí
Turdidae	Turdusfuscater	Mirlo
Tyrannidae	Contopusfumigatus	Pájaro brujo
Cathartidae	Coragypsatratus	Gallinazo negro

Fuente: PDOT Pallatanga 2011

HIDROLOGÍA.

Pallatanga forma parte de la Cuenca del río Guayas y Subcuenta del río Yaguachi; el río Chimbo tiene como afluentes a las micro cuencas del río Panza, Huitzitzí, Coco, Chayaguán y Citado. Es importante mencionar que en el territorio existen drenajes menores que alimentan las micro cuencas.

3.2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El cantón Pallatanga cuenta con 4 corredores turísticos, Yahuarcocha - Palmital, Bisniag- Trigoloma, San Jorge Bajo y Santa Ana – San Carlos, en los cuales prevalece la presencia de atractivos naturales, flora, fauna, facilidades turísticas, actividades y servicios.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PALLATANGA

En Pallatanga existen importantes atractivos turísticos, a continuación se presenta el inventario de atractivos turísticos del cantón cuenta en base a los formatos manejados por el Ministerio de Turismo, donde están identificados 21 atractivos turísticos, el 81% son naturales y el 19% culturales.

Tabla 7 Inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
San Francisco de Trigoloma	Las Tres Marías	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
El Zarate	Zarate	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Santa Ana Norte	Las Almas	Sitio natural	Río	Cascada	III
Santa Ana Norte	Santa Rosa	Sitio natural	Río	Cascada	II
Santa Ana Norte	Santa Teresita	Sitio natural	Río	Cascada	III
Santa Ana Sur	Chazazal	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Jorge Alto	San Vicente	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	Sitio natural	Río	Cascada	II
Sillagoto	Sillagoto (El Dorado)	Sitio natural	Río	Cascada	II
Guangashí La Tigrera	Guangashí (San Nicolás)	Sitio natural	Río	Cascada	III
Balazul	Bala Azul	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Jalubí	El Corazón	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
Yaguarcocha	El Paraíso	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
Guaro	Guaro	Sitio natural	Río	Cascada	II
Guaro Grande	Guaro Grande	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
San Juan de Trigoloma	La Soledad (Virgen de San Rafael)	Sitio natural	Río	Cascada	II

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del agricultor)	Sitio natural	Río	Cascada	II
Cabecera cantonal Pallatanga	Cornelio Dávalos	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Civil	III
El Palacio	Ruinas de Palihuayco (El Palacio)	Manifestación cultural	Histórico	Sitio arqueológico	II
Cabecera cantonal Pallatanga	Gastronomía de Pallatanga	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Cabecera cantonal Pallatanga	Producción Agropecuaria	Manifestación cultural	Etnografía	Ferias y Mercados	II
Yaguarcocha (2)	Yaguarcocha	Sitio natural	Río	Cascada	II
Palmital (2)	Palmital	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Rafael	San Rafael	Sitio natural	Río	Cascada	II

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga

CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN

Establecimientos de hospedaje

Tabla 8 Establecimientos de hospedaje del cantón Pallatanga

HOSTERÍAS	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD
EL PEDREGAL	Carrasco Santiago	Primera	36
MILLIGUAYCO	Romero José	Primera	120
ECOVITA ORGANIC BOUTIQUE & LODGE	Salazar Ricardo	Primera	80 en carpas 26 en habitaciones
HOSTALES	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD
MELITA	Martínez Agueda Romelia	Tercera	17
PRIMAVERA	Angelita Medina	Tercera	12
MI CHANITA	Melida Salazar	Tercera	15

Fuente: GAD Pallatanga

Establecimientos de alimentos y bebidas

Tabla 9 Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Pallatanga

Nº	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	CAPACIDAD
1	D'Carlo	Tercera	50
2	River View	Tercera	25
3	El chinito	Cuarta	80
4	Tortillas de la abuela	Cuarta	24
5	El criollo	Cuarta	48
6	Sitio del sabor	Cuarta	20
7	Paolita	Cuarta	15

8	Rinconcito pallatanguño	Cuarta	24
9	Alexander	Cuarta	30
10	El manaba	Cuarta	60
11	Rosita	Cuarta	30
12	Don Rafa	Cuarta	40
13	Sabor latino	Cuarta	40
14	El turista	Cuarta	40

Fuente: GAD Pallatanga

3.3.RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Los resultados se presentan en tablas y gráficas, las tablas contienen las variables con su frecuencia absoluta y porcentaje correspondiente y se acompaña de una gráfica para finalmente realizar el análisis de interpretación de resultados.

3.1.- Población y muestra 1

1.- Género de los encuestados

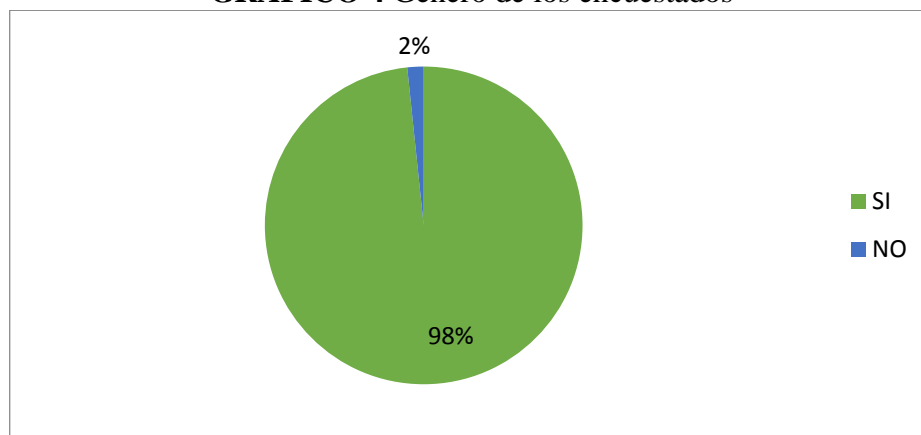
Tabla 10 Género de los encuestados

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	98	54%
Femenino	83	46%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 4 Género de los encuestados



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 54% de la población encuestada es de género masculino, mientras que el 46% pertenece al género femenino. Podemos concluir que el mayor porcentaje corresponde a turistas varones.

2.- Edad de los encuestados

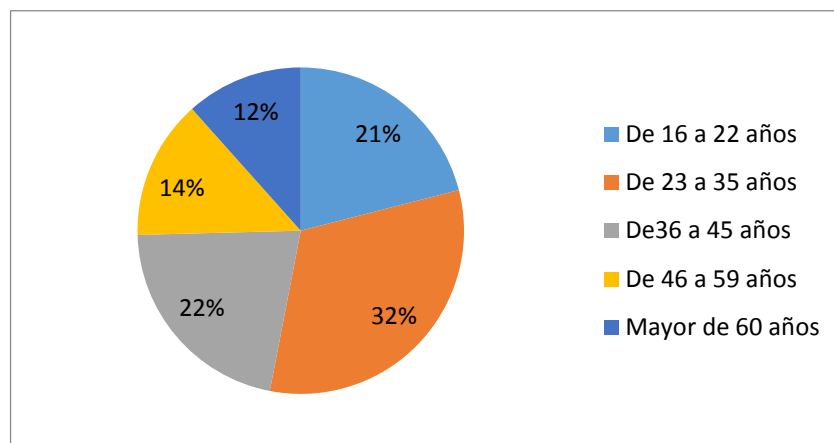
Tabla 11 Edad de los encuestados

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 16 a 22 años	38	21%
De 23 a 35 años	58	32%
De 36 a 45 años	39	22%
De 46 a 59 años	25	14%
Mayor de 60 años	21	12%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 5 Edad de los encuestados



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

En la tabla y gráfica se observa que el 21% de los turistas que visitan Pallatanga corresponden a la edad de 16 a 26 años, 32% de 23 a 35 años, 22% de 36 a 45 años, 14% de 46 a 59 años y 12% correspondiente a visitantes mayores de 70 años. En conclusión el cantón Pallatanga recibe en su mayoría turistas de 23 a 35 años.

3.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que posee el cantón Pallatanga?

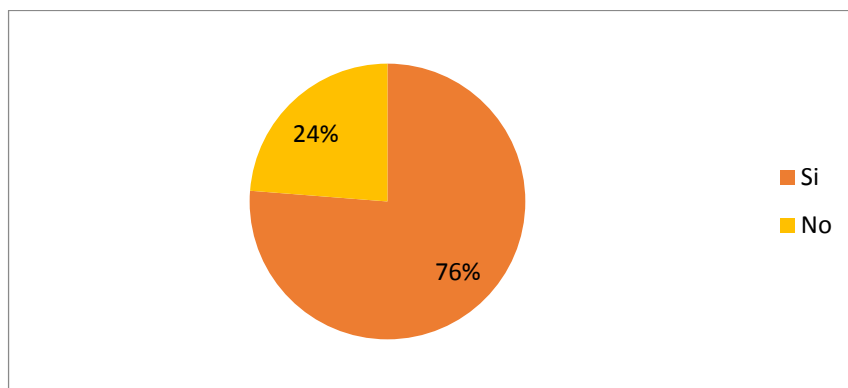
Tabla 12 Conocimiento de Atractivos turísticos

ATRATIVOS TURÍSTICOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	138	76%
No	43	24%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 6 Conocimiento de Atractivos turísticos



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

El 24% de los turistas encuestados no conoce los atractivos turísticos que el cantón Pallatanga posee, mientras que el 76% de la muestra si conoce los diferentes atractivos existentes en el sector. En conclusión; los turistas que visitan Pallatanga conocen los diferentes atractivos naturales y culturales que allí existen.

4.- Para visitar Pallatanga, usted utiliza transporte:

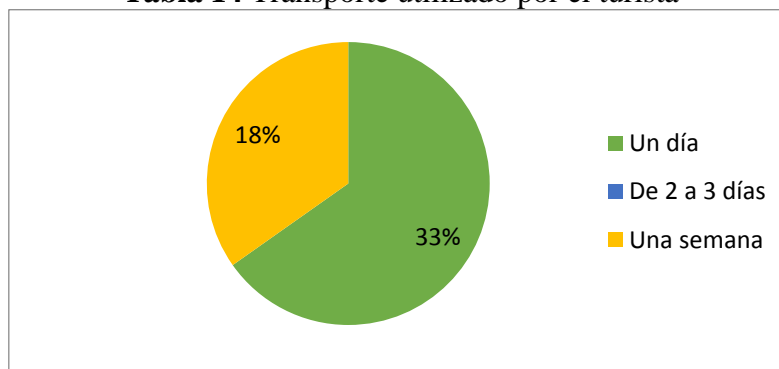
Tabla 13 Transporte utilizado por el turista

TRANSPORTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
PROPIO	78	43%
ALQUILADO	103	57%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Tabla 14 Transporte utilizado por el turista



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 43% de la población encuestada utiliza su propio vehículo para visitar Pallatanga, mientras que el 57% de los mismos alquilan un vehículo para trasladarse al sector. En conclusión. Es necesario acondicionar los medios de transporte para la movilización de los turistas.

5.- ¿Cuánto tiempo dura su estadía en Pallatanga?

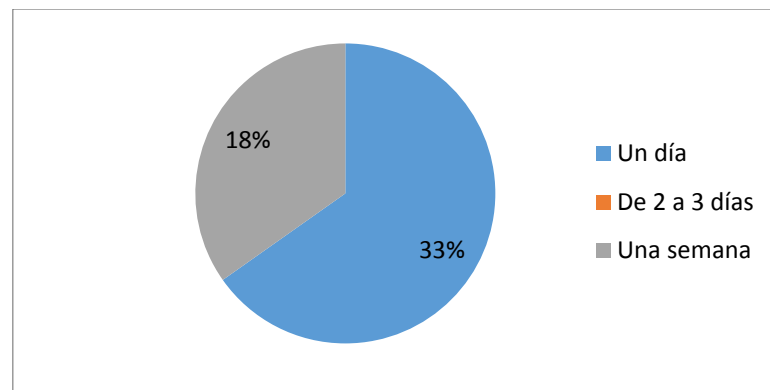
Tabla 15 Duración de la Estadía

DURACIÓN DE LA ESTADÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Un día	60	33%
De 2 a 3 días	89	49%
Una semana	32	18%
TOTAL	181	51%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 7 Duración de la Estadía



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

El 33% de los turistas permanecen en Pallatanga un día solamente, el 49% de dos a tres días y el 18% permanecen en Pallatanga durante una semana. En conclusión el turista prefiere permanecer en Pallatanga de dos a tres días.

6.- ¿A través de qué medios se interesó por conocer Pallatanga?

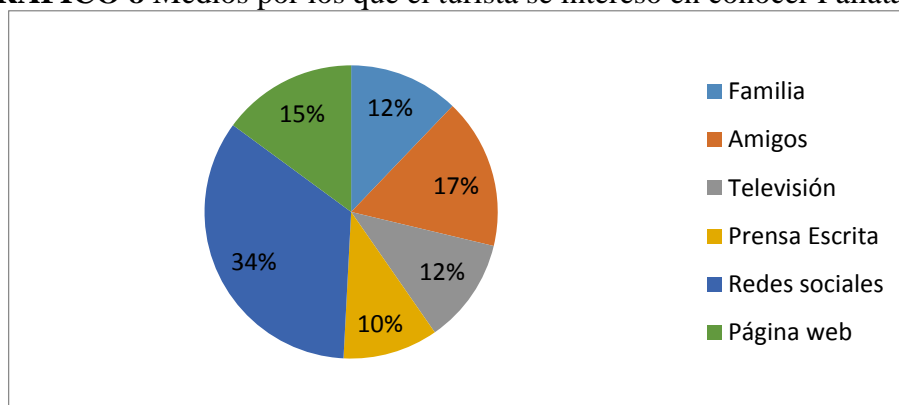
Tabla 16 Medios por los que el turista se interesó en conocer Pallatanga

MEDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Familia	22	12%
Amigos	30	17%
Televisión	21	12%
Prensa Escrita	19	10%
Redes sociales	62	34%
Página web	27	15%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 8 Medios por los que el turista se interesó en conocer Pallatanga



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 12% de los turistas se interesaron por conocer Pallatanga por su familia, el 17% por amigos, el 12% mediante la televisión, el 10% a través de la prensa escrita, el 34% mediante las redes sociales y el 15% por el sitio web del cantón. En conclusión los turistas prefieren las redes sociales como medio de interés para conocer Pallatanga.

7.- ¿Qué actividad turística realiza/realizó en el cantón Pallatanga?

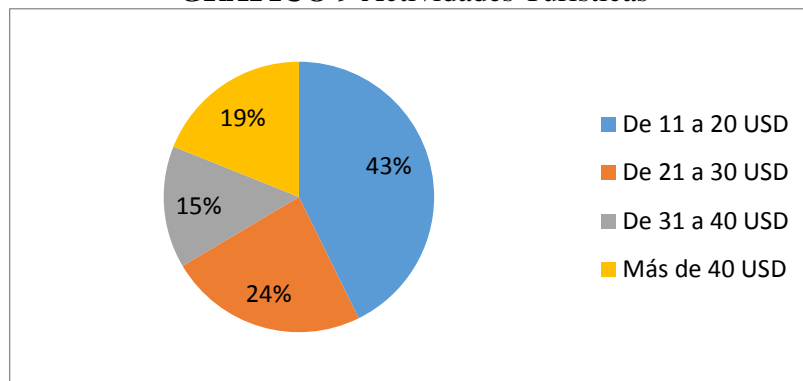
Tabla 17 Actividades turísticas

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bicicleta	56	31%
Paseo a caballo	36	20%
Senderismo	25	14%
Puenting	19	10%
Parapente	12	7%
Canyoning	33	18%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 9 Actividades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 31% de los turistas cuando visitan Pallatanga realizan actividades con bicicleta, 20% prefiere el paseo a caballo, el 14% senderismo, el 10% puenting, el 7% parapente, y el restante 18% Canyoning. En conclusión la actividad preferida por los turistas cuando visitan Pallatanga es la bicicleta.

8.- A Pallatanga usted viaja:

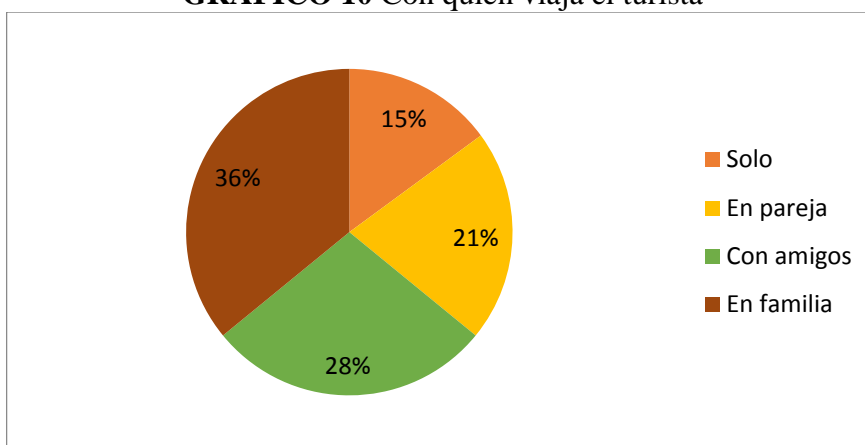
Tabla 18 Con quien viaja el turista

CON QUIÉN VAJA EL TURISTA	CANTIDAD	PORCENATJE
Solo	27	15%
En pareja	38	21%
Con amigos	51	28%
En familia	65	36%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 10 Con quién viaja el turista



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 36% de los turistas visitan Pallatanga en familia, el 28% prefiere viajar con amigos, el 21% viaja con su pareja, y el restante 15% viaja solo, En conclusión el mayor porcentaje de turistas viajan en familia.

9.- ¿Cuál es su presupuesto diario para visitar Pallatanga?

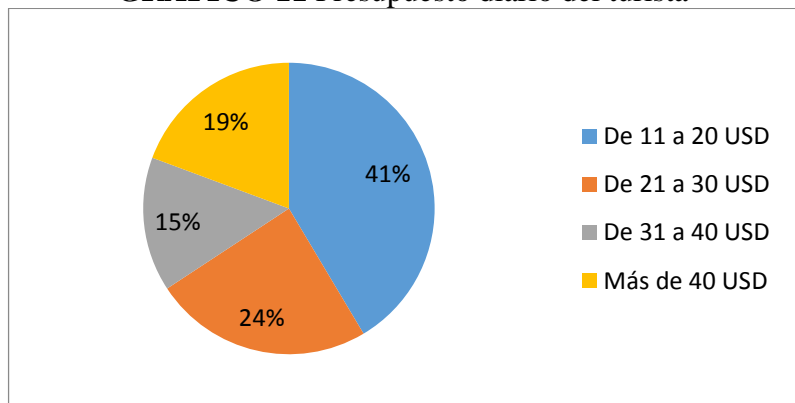
Tabla 19 Presupuesto del gasto del turista

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 11 a 20 USD	75	41%
De 21 a 30 USD	44	24%
De 31 a 40 USD	27	15%
Más de 40 USD	35	19%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 11 Presupuesto diario del turista



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

El 41% de los visitantes a Pallatanga están dispuestos a gastar de 11 a 20 USD en alimentación y hospedaje por día, el 24% de los visitantes gastarían más de 21 a 30 USD en alimentación y hospedaje por día, el 15% de los visitantes gastan de 31 a 40 USD en alimentación y hospedaje por día y el 19% gasta más de 40 USD. En consecuencia, con estos resultados se debe establecer los precios del circuito turístico acorde a la capacidad de gasto de los turistas.

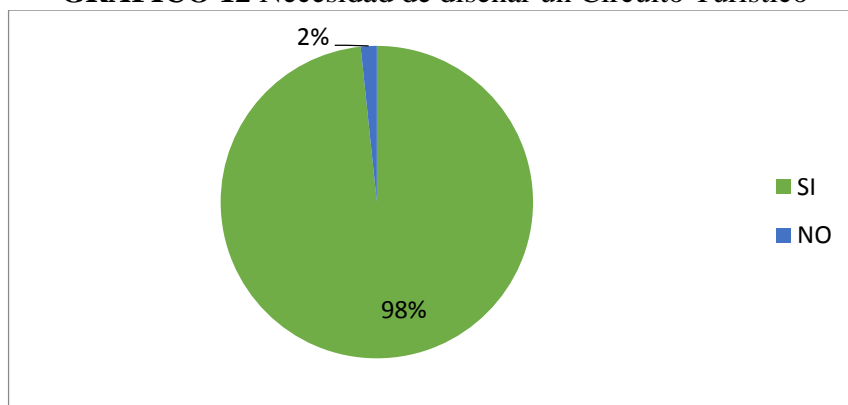
10.- Considera Ud. Que es necesario el diseño de un circuito turístico organizado y planificado para su disfrute

Tabla 20 Necesidad de diseñar un circuito turístico

CIRCUITO TURÍSTICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	178	98%
NO	3	2%
TOTAL	181	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo
Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 12 Necesidad de diseñar un Circuito Turístico



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo
Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 98% de la población encuestada creen en la necesidad de diseñar un circuito turístico, sólo el 2% de esta misma población piensa que simplemente no es necesario. En conclusión los turistas que acuden al cantón Pallatanga requieren de una herramienta de articulación de los componentes turísticos.

3.2.- Población y muestra 2

1.- ¿A qué tipología de servicios turísticos pertenece su empresa?

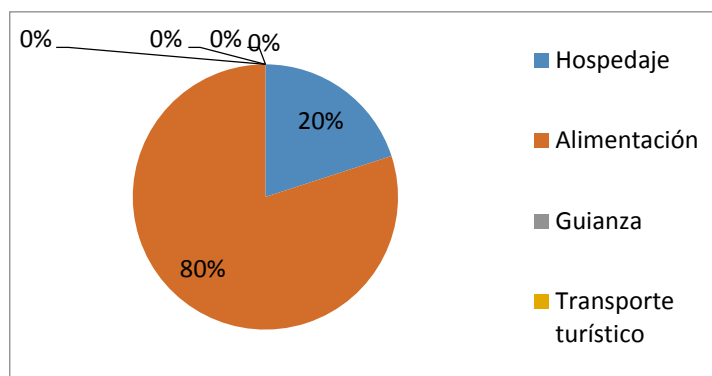
Tabla 21 Tipología de servicios turísticos

SERVICIOS TURÍSTICOS	CANITIDAD	PORCENTAJE
Hospedaje	3	20%
Alimentación	12	80%
Guianza	0	0%
Transporte turístico	0	0%
Información turística	0	0%
Operadoras turísticas	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 13 Tipología de servicios turísticos



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 20% de la población encuestada son prestadores de servicio de hospedaje, mientras que el 80% pertenecen a establecimientos que ofertan alimentos y bebidas. Podemos concluir que el mayor porcentaje corresponde establecimientos de alojamiento y en el cantón Pallatanga no se ofertan servicios de Guianza, transporte turístico, información turística y operación turística.

2.- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento?

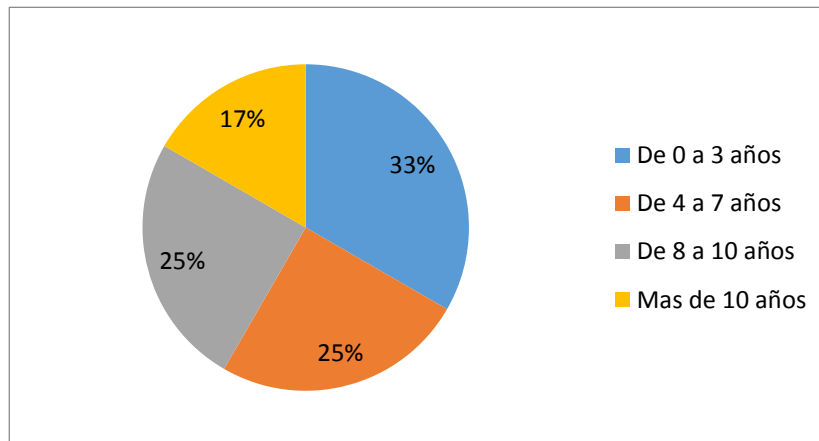
Tabla 22 Tiempo de funcionamiento de los prestadores turísticos

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 0 a 3 años	4	33%
De 4 a 7 años	3	25%
De 8 a 10 años	3	25%
Más de 10 años	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 14 Tiempo de funcionamiento de los prestadores



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el tiempo de funcionamiento del 33% de la población encuestada es de 0 a 3 años, el 25% de 4 a 7 años, el 25% trabaja de 8 a 10 años y el restante 17% posee su negocio más de 10 años. Podemos concluir que el mayor porcentaje corresponde al 33%.

3.- Para el desarrollo de su actividad usted recibe el apoyo de:

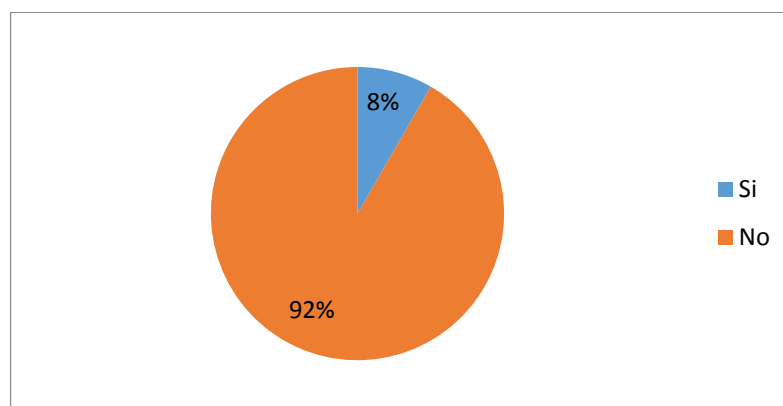
Tabla 23 Apoyo para el desarrollo de la actividad

APOYO DE INSTITUCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gobierno Nacional	3	25%
GAD Provincial	1	8%
GAD Municipal/Unidad de Turismo	6	50%
ONG's	0	0%
Empresa privada	1	8%
Ninguna	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 15 Apoyo para el desarrollo de la actividad



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 50% de los prestadores de servicios turísticos recibe el apoyo del GAD Municipal de cantón, mientras que el 25% de la población encuestada, recibe el apoyo del Gobierno Nacional, el 8% de la empresa privada y del GAD Provincial, un 8% más no recibe el apoyo de ONG's. En conclusión el GAD Municipal brinda su apoyo al 50% de los prestadores turísticos.

4.- ¿Cuáles son las razones que le impulsaron a emprender su negocio?

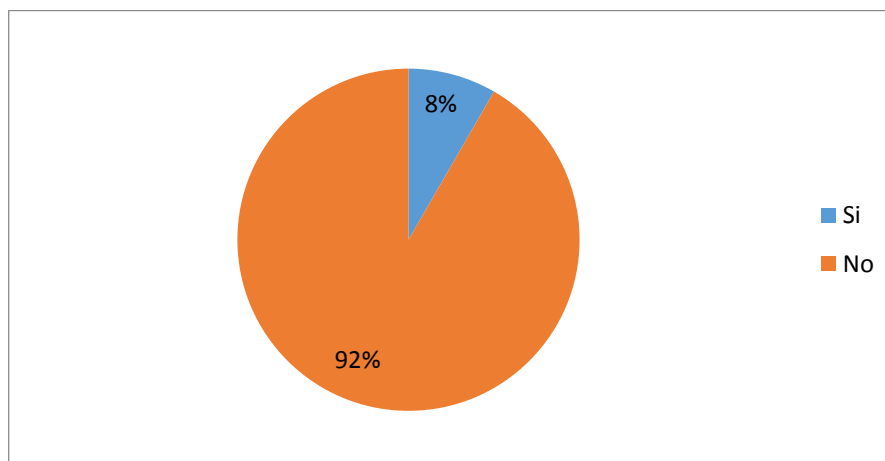
Tabla 24 Razones para emprender el negocio

MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER EL NEGOCIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Económicas	8	67%
Conservacionistas	1	8%
Optimización de Recursos Existentes	3	25%
Otras	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 16 Razones para emprender el negocio



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 67% de los prestadores de servicios emprendieron su negocio turístico por razones económicas, mientras que el 25% de la población para optimizar los recursos existentes en el cantón y el restante 8% para conservar el espacio. En conclusión la principal causa de la existencia de los prestadores turísticos es para mejorar su economía.

5.- ¿Cuál es la procedencia de los visitantes que acuden a su establecimiento?

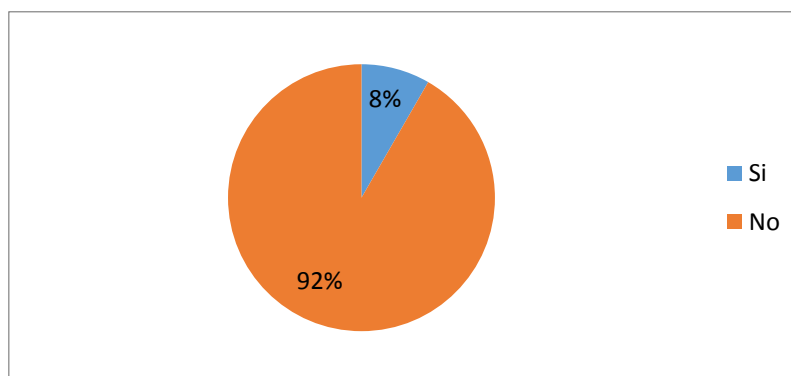
Tabla 25 Procedencia de los visitantes

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES	CANITIDAD	PORCENTAJE
Costa	6	50%
Sierra	3	25%
Amazonía	1	8%
Turistas Internacionales	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 17 Procedencia de los visitantes



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 50% de los turistas que visitan los establecimientos turísticos del cantón provienen de la costa ecuatoriana, mientras que el 25% es de la región sierra, el 17% son turistas internacionales y el 8% restante son de la Amazonía. En conclusión los prestadores de servicios reciben mayoritariamente a turistas de la costa de Ecuador.

6.- ¿Cuáles considera usted que son las razones por las que los turistas visitan Pallatanga?

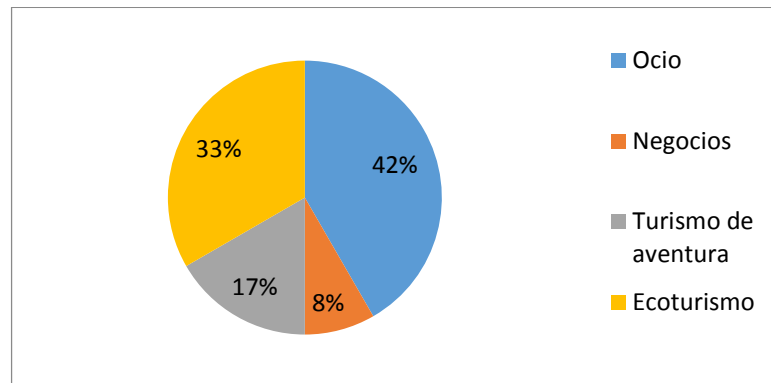
Tabla 26 Razones por las que los turistas visitan Pallatanga

RAZONES PARA VISITAR PALLATANGA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ocio	5	42%
Negocios	1	8%
Turismo de aventura	2	17%
Ecoturismo	4	33%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 18 Razones por las que los turistas visitan Pallatanga



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

Se observa que el 42% de las visitas a Pallatanga corresponden por motivos de ocio, el 33% por ecoturismo, el 17% visitan el cantón para realizar turismo de aventura y el restante 8% viajan por negocios. En conclusión los turistas prefieren Pallatanga para vacacionar y descansar.

7.- Señale el estado actual de las instalaciones de su empresa

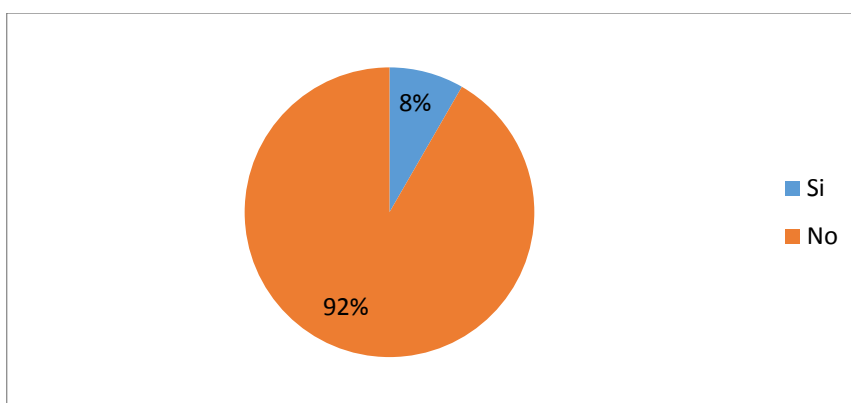
Tabla 27 Estado actual de las instalaciones

ESTADO DE LAS INSTALACIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bueno	9	75%
Regular	1	17%
Malo	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 19 Estado actual de las instalaciones



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

En la gráfica se observa que el 75% de las instalaciones de los prestadores turísticos del cantón Pallatanga funcionan con sus instalaciones en buenas condiciones, mientras que en el 17% de los establecimientos las instalaciones se encuentran en estado regular y en el 8% las instalaciones se encuentran en mal estado. En conclusión el 75% de la planta turística que existe en Pallatanga se encuentra en óptimas condiciones para el deleite de los visitantes.

8.- Señale en qué condiciones se encuentran las vías de acceso a su establecimiento

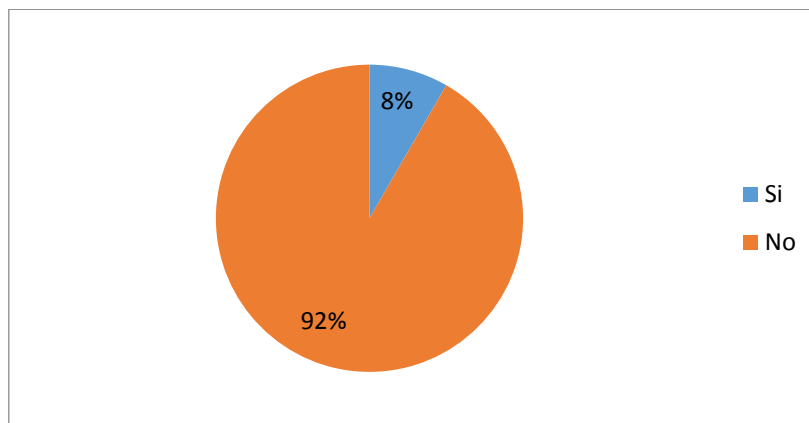
Tabla 28 Condiciones de las vías acceso

ESTADO ACTUAL DE LAS VÍAS DE ACCESO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bueno	11	92%
Regular	1	8%
Malo	0	0%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 20 Condiciones de las vías de acceso



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

En la gráfica se observa que el 92% de las vías de acceso a los establecimientos turísticos se encuentran en buen estado y únicamente el 8% se encuentran en estado regular. En conclusión Ningún establecimiento reporta vías de acceso en estado deficiente.

9.- ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento?

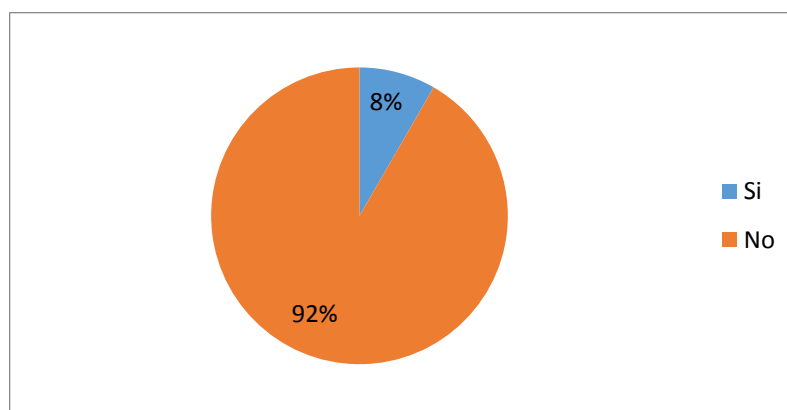
Tabla 29 Medios de Promoción

MEDIOS DE PROMOCIÓN	CANITIDAD	PORCENTAJE
Radio	0	0%
Televisión	1	8%
Prensa Escrita	2	17%
Redes Sociales	4	33%
Páginas web	2	17%
Ferias de Turismo	3	25%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 21 Medios de Promoción



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

En la gráfica se observa que el 33% prefieren a las redes sociales como medio de promoción turística de su establecimiento, mientras que el 25% promociona su establecimiento a través de las ferias de turismo, el 17% lo hace por medio de la prensa escrita y páginas web y el 8% a través de la televisión. En conclusión el medio preferido para difundir los servicios que ofertan los prestadores turísticos son las redes sociales.

10.- ¿Existe un circuito turístico organizado y planificado dónde se encuentre integrado su establecimiento?

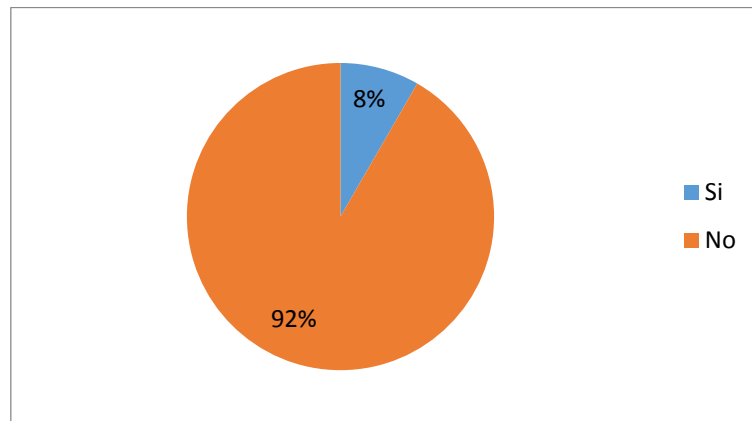
Tabla 30 Existencia de un Circuito Turístico

CIRCUITO TURÍSTICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	1	8%
No	11	92%
TOTAL	12	100%

Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 22 Existencia de un circuito turístico



Fuente: Encuestas aplicadas, investigación de campo

Elaborado por: Patricia Silva R.

Interpretación

En la gráfica se observa que el 92% de la población menciona que no se encuentran formando parte de un circuito turístico organizado y planificado en el cantón. En conclusión los prestadores de servicios turísticos del cantón Pallatanga requieren de un sistema articulado de los componentes turísticos.

3.3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Entrevista 1

En la entrevista realizada el jueves 22 de Junio de 2017 al Ing. Javier Barahona técnico de turismo y ambiente se obtuvieron los siguientes resultados:

Actualmente en el cantón existen 21 atractivos turísticos inventariados, los cuales tienen acceso al visitante, el cantón posee además cuatro corredores turísticos, pero lamentablemente no existe una articulación entre los componentes turísticos

Barahona considera importante que la oferta turística se debe articular en función del mercado, esta iniciativa permitirá que el circuito turístico planteado consiga unir atractivos turísticos y convertirse en una oportunidad diferente de hacer turismo en donde se privilegie el contacto íntimo con la naturaleza, la satisfacción de conocer el territorio que tiene mucho que ofrecer al público.

El GAD Municipal a través de su Unidad de turismo y ambiente se encuentra en constantes conversaciones con los prestadores de servicios turísticos del cantón ya que son un pilar fundamental para la satisfacción del cliente.

Entrevista 2

En la entrevista realizada el viernes 23 de Junio de 2017 al Dr. Lenin Tito Ruilova, alcalde del GAD Municipal de Pallatanga se consiguieron los siguientes resultados:

Pallatanga es un cantón eminentemente productivo, es un cantón que gracias a sus condiciones geográficas y climáticas, ofrece condiciones inmejorables para el desarrollo turístico, miradores, cascadas, paisajes, gastronomía, naturaleza, entre muchos otros aspectos conforman este sinnúmero de posibilidades, es en esta administración en donde se ha tomado la decisión correcta de apostar al turismo como una nueva oportunidad de desarrollo local, sabemos que es difícil, que se depende de muchos factores, pero lo que no se organizó, planificó o intentó hacerse en 25 años, ahora se lo hace.

Cabe resaltar que las líneas de investigación apuntan a desarrollar el turismo de naturaleza, disfrutar del entorno y compartir con la población, disfrutar de la gastronomía y cultura local; pese a recién desarrollar un enfoque de desarrollo en el turismo hay que rescatar que se han construido en esta administración una serie de facilidades turísticas que fortalecen la oferta turística local.

Con la decisión firme de cambiar el rumbo del desarrollo local, considerando que primero se debe invertir para conseguir resultados, planificar el desarrollo turístico de una manera seria y técnica, impulsar alianzas estratégicas sobre todo con la academia para fortalecer la actividad turística, organizar a los actores turísticos para que sean un factor principal en la toma de decisiones, buscar apoyo financiero nacional e internacional para ejecutar la planificación planteada, creo son los aportes que este municipio ha dado como aporte para el desarrollo turístico local.

3.4. PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo con la investigación de campo se concluyó que la presente propuesta debe estar dirigida para turistas y visitantes que gustan del turismo de naturaleza y de deportes de aventura que las actividades del circuito incluyen deportes como bicicleta, cabalgatas, parapente, puenting y canyoning,

Se identificó el perfil del turista que visitará el cantón Pallatanga, el cual se detalla a continuación:

El turista que visita Pallatanga en su mayoría es nacional, representado por el 50% provenientes de la costa ecuatoriana, el 25% es de la región sierra, el 17% son turistas internacionales y el 8% restante son de la amazonía. El rango de edad de los visitantes está en su mayoría entre los 23 y 35 años que representa el 32%, siguiendo esta cifra el 21% correspondiente a turistas de 16 a 26 años, sumado un 22% los turistas de 36 a 45 años y el restante 12% perteneciente a turistas mayores de 60 años, siendo el 54% de la población de género masculino, mientras que el 46% pertenece al género femenino.

La mayor parte de los visitantes busca el turismo de aventura, prefiriendo actividades las actividades con bicicleta correspondiente al 31%, el 20% ha realizado canyoning el 17% prefiere el paseo a caballo, el 18% senderismo, el 10% puenting y el 7% parapente.

Los turistas encuentran la información de los lugares a visitar en su mayoría por redes sociales 34% recomendación de sus familiares 17%, por amigos, el 12%, mediante la televisión el 10% a través de la prensa escrita, y el 15% por el sitio web del cantón.

En su mayoría la estadía del visitante es de un día en un 68%, entre 2 y 4 días el 15%, por una semana el 14%, tiempo en el que su promedio de gasto es de 11 a 20 USD en alimentación y hospedaje por día representado por el 41% de los encuestados, el 24% de los visitantes gastan de 21 a 30 USD en alimentación y hospedaje por día, el 15% de los visitantes gastan de 31 a 40 USD en alimentación y hospedaje por día y el 19% gasta más de 40 USD. Los turistas utilizan el transporte propio en un 75% y transporte alquilado en un 35%.

El visitante viaja en su mayoría con su familia representada por un 36% de la población encuestada y con amigos el 18%.

3.5.MÉTODO DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio, se cuenta con datos anteriores donde se detalla el número de turistas y visitantes que acudieron a Pallatanga, según la Unidad de turismo y ambiente del GAD Municipal de Pallatanga fue de 12700 personas durante el año 2016.

Para la proyección de la demanda se utilizó además el Índice de Crecimiento Anual (ICA) del turista que es 13%, según la base de datos del MINTUR para el año 2015, en base a estos datos y al uso de la fórmula del interés compuesto se proyectó la demanda futura para los próximos 5 años; obteniendo los siguientes resultados:

Fórmula:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Co= Años a proyectar 2018 – 2021

Cn= Demanda actual: turistas 12300

i = Incremento anual de turismo 13%

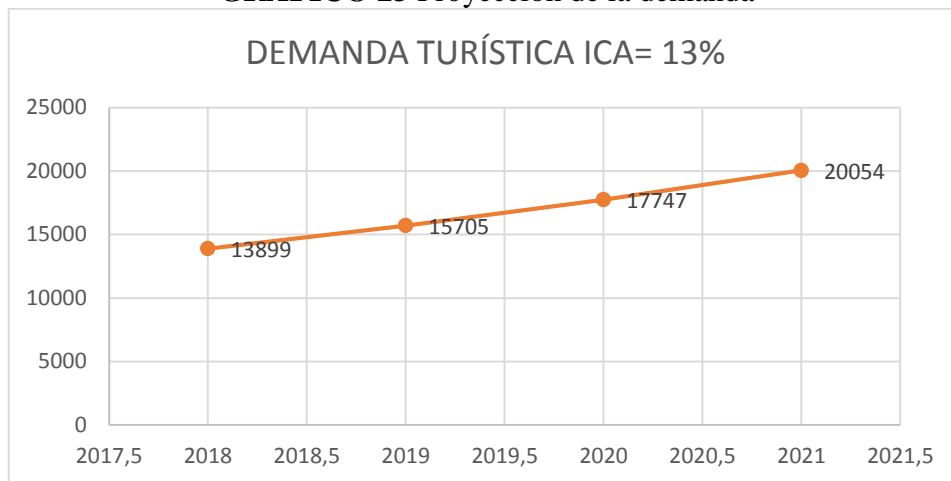
n = El año a proyectarse 1–5

Tabla 31 Proyección de la demanda

AÑO	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Cn = Co (1+i) ⁿ	DEMANDA TURÍSTICA ICA= 13%
2018	Cn= 12300* (1+ 0,13) ¹	13899
2019	Cn= 12300* (1+ 0,13) ²	15705
2020	Cn= 12300* (1+ 0,13) ³	17747
2021	Cn= 12300* (1+ 0,13) ⁴	20054
2022	Cn= 12300* (1+ 0,13) ⁵	22661
TOTAL		90066

Elaborado por: Patricia Silva R.

GRÁFICO 23 Proyección de la demanda



Elaborado por: Patricia Silva R.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

El desarrollo de este circuito turístico proporcionará a las comunidades integradoras del proyecto y sus alrededores, una valiosa opción de desarrollo sostenible del potencial turístico que allí existe. El circuito turístico que se plantea además mitigará el insuficiente aprovechamiento de la oferta turística que se debe a una incompleta articulación de sus componentes, permitirá también que el turista visite el cantón, con información turística fiable y relevante provocando la orientación en los visitantes este circuito permitirá también permitirá hacer uso de todas las maravillas que oferta este cantón, y generará la dinamización de la economía local y de esta manera Pallatanga también aportará al desarrollo económico y social del país.

Este circuito turístico aportará en la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. El propósito de la investigación es evaluar los componentes turísticos del cantón Pallatanga, para de esta manera tener una planificación y articulación previa a la visita de turistas que acudirán a Pallatanga a disfrutar de todos los servicios que posee esta tierra.

Una vez realizado el diagnóstico del cantón y su actividad turística se evaluó el potencial existente de los atractivos, las facilidades, las actividades y los servicios turísticos para lo cual se determinó que se debe realizar la respectiva articulación de los mismos, gracias a la investigación de campo se obtuvo información verídica de boca de los prestadores de servicios turísticos y de los visitantes y turistas. La utilización de técnicas como la encuesta y la entrevista fueron significativas ya que gracias a estas herramientas se obtuvieron datos verdaderos sobre la necesidad de implementar un circuito turístico conociendo, además se conoció el perfil del turista que visita Pallatanga siendo este en su mayoría de la costa ecuatoriana, las

principales razones por las que los turistas visitan el cantón resultan ser el turismo de naturaleza y aventura prefiriendo las actividades de ciclismo, cabalgatas y canyoning, el promedio de edad de la mayor parte de turistas que visitan Pallatanga es de 23 a 35. El turista encuentra información acerca del cantón principalmente en redes sociales, la estadía del turista varía entre 1 y 4 días con un gasto promedio de 21 a 30 USD en hospedaje y alimentación. El visitante viaja en su mayoría con su familia representada por un 36% de la población encuestada y con amigos el 18%.

Así mismo en la encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del cantón se determinó que: la planta turística que existe en el cantón en su mayoría es de hospedaje y de alimentación, el tiempo promedio de funcionamientos de estos varía entre 4 y 10 años, el 50% de estos establecimientos recibe el apoyo del GAD Municipal representado por la Unidad de turismo, las motivaciones para emprender los negocios son económicas. Las instalaciones de estos establecimientos se encuentran en buen estado para recibir a los turistas, cabe recalcar que los establecimientos de alojamientos son los que prestan el servicio de operación turística en el cantón junto con el servicio de hospedaje.

Gracias a las entrevistas se contrastó el criterio técnico y administrativo de los entrevistados, pero coincidiendo en que es necesario cambiar el rumbo del desarrollo local mediante la actividad turística, considerando que se debe invertir para conseguir resultados y planificar el desarrollo turístico de una manera seria y técnica, impulsando alianzas estratégicas con la academia para fortalecer la actividad turística, organizar a los actores turísticos para que sean un factor principal en la toma de decisiones, buscar apoyo financiero nacional e internacional para ejecutar la planificación planteada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En conclusión, mediante la investigación de campo y el levantamiento de información acerca de la situación turística actual del cantón Pallatanga se identificaron los atractivos, servicios, actividades y facilidades turísticas que posee.
- El diagnóstico situacional del cantón determinó que la planta turística que opera en el cantón necesita ser incluida dentro de un sistema planificado y articulado junto con los demás componentes turísticos existentes en el cantón.
- El uso de la encuesta aportó información veraz y útil para el análisis de la oferta y demanda que presta sus servicios en el cantón, determinando así el perfil del turista que en su mayoría proviene de la región costa del país, los mismos que tienen la tendencia de realizar actividades de ciclismo, canyoning y cabalgatas, a su vez se encuestó a los prestadores de servicios turísticos quienes poseen instalaciones aptas para recibir al visitante, además se constató que los prestadores de servicios de alojamiento son los que operan las distintas actividades de aventura que se pueden realizar en el cantón, dándonos resultados positivos para la creación del circuito turístico.

5.2. RECOMENDACIONES

- El presente proyecto debe ser ejecutado por el GAD Municipal, generando así introducir al cantón en la actividad turística organizada generando desarrollo social y económico.
- Involucrar a instituciones nacionales e internacionales para que se involucren en este proyecto y se destine un mayor presupuesto para el desarrollo de la actividad turística en el cantón.
- Se recomienda a los prestadores turísticos capacitarse en atención y servicio al cliente, vinculados con la academia para cubrir las necesidades de una demanda cada vez más exigente.
- Crear una organización dónde estén involucrados los prestadores de servicios turísticos, el GAD Municipal y la academia para de esta manera consolidar la actividad turística del cantón.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de un Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

6.2. INTRODUCCIÓN

“El turismo en el mundo aboga cada vez más por el fomento y la consolidación de las políticas para la conservación del ambiente y para lograr un turismo sostenible y responsable. Dentro de este contexto, los países de América Latina buscan vencer algunos obstáculos generados principalmente por la presencia de fronteras entre ellos, que de una u otra forma impiden la libre circulación y el flujo turístico en la región, dificultando a la vez, el establecimiento de itinerarios integrados” (InformeMundialdelTurismo, 2011)

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos económicos en el país, por esta importancia es necesario la realización de nuevos productos y a su vez la mejora de atractivos ya presentes, el turista y visitante busca nuevas experiencias y nuevos lugares, con el fin de satisfacer su demanda es necesario la implementación de nuevas propuestas a fin de mejorar la situación socioeconómica del país.

Los componentes turísticos, son actualmente parte de los aspectos importantes que plantea el PLANDETUR 2020, es por ello que se planea dicha propuesta, con el fin de presentar nuevas ofertas potenciadas para una demanda cada vez más exigente, además de impulsar el desarrollo económico y social de los pueblos con el fin de mejorar el estado de vida de los pobladores a quienes beneficia esta propuesta logrando alcanzar así los objetivos del Plan Nacional del buen vivir.

La evaluación, articulación de los componentes turísticos que posee el cantón Pallatanga, no solo pretende potenciar la oferta turística sino también de satisfacer las necesidades de la demanda anhelado turismo sostenible y sustentable, con el afán de que estos prevalezcan en el tiempo.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. Objetivo General

Diseñar un circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

6.3.2. Objetivos Específicos

- Definir los aspectos generales del Circuito.
- Identificar los recursos turísticos existentes.
- Concretar del Recorrido.
- Recopilar información y hacer el reconocimiento del circuito.
- Probar el circuito mediante la medición de tiempos.
- Difundir el Circuito turístico propuesto.

6.4.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

6.4.1. COMPONENTES TURÍSTICOS

Recursos Turísticos

“Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT, 2007)

Atractivos Turísticos

“Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Mintur, 2004).

Atractivos Naturales

“Son propios de la naturaleza, se les da la categoría de Sitios Naturales y se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Fenómenos geológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y el sistema de Aéreas Protegidas” (Tierra, 2009)

Atractivos Culturales

“Tienen que ver con la participación humana, su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas” (Tierra, 2009)

Inventario de Atractivos Turísticos

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”. (Mintur, 2004)

“Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico” (Mintur, 2004)

Servicios Turísticos

“Según el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR, 2008) los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos”.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc.

Facilidades Turísticas

“Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte”. (Sammarchi, 2013)

Actividades turísticas

“Las actividades a realizar en el destino, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje”. (SERNATUR, 2008)

Productos Turísticos

El Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (MINCETUR, 2014) define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística.

Precio

“El precio es la cantidad de dinero cobrada por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o un servicio”. (Kotler & Armstrong, 2001).

6.4.2. FASES PARA EL DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Fase 1

Definición de Aspectos Generales del Circuito

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos. (Sala, 2015)

Fase 2

Identificación de recursos turísticos

Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, casonas, museos, entre otros. (Sala, 2015)

Fase 3

Definición del Recorrido

En este punto se da forma al circuito. Un ejercicio muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. (Sala, 2015)

Fase 4

Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Luego de la identificación, es fundamental el acopio y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad. Esta etapa es esencial pues se tiene que reunir la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el Internet videos y otros, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas (consultores) de la región y con los guías. (Sala, 2015)

Fase 5

Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se deben considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turística:

a. Medición de tiempos

Antes de ofrecer el Circuito Turístico a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al, atractivo y/o recurso turístico o paseo y/o centro artesanal. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada alguna actividad, almuerzo u otra solicitada por los visitantes. (Sala, 2015)

b. Evaluación de facilitación turística

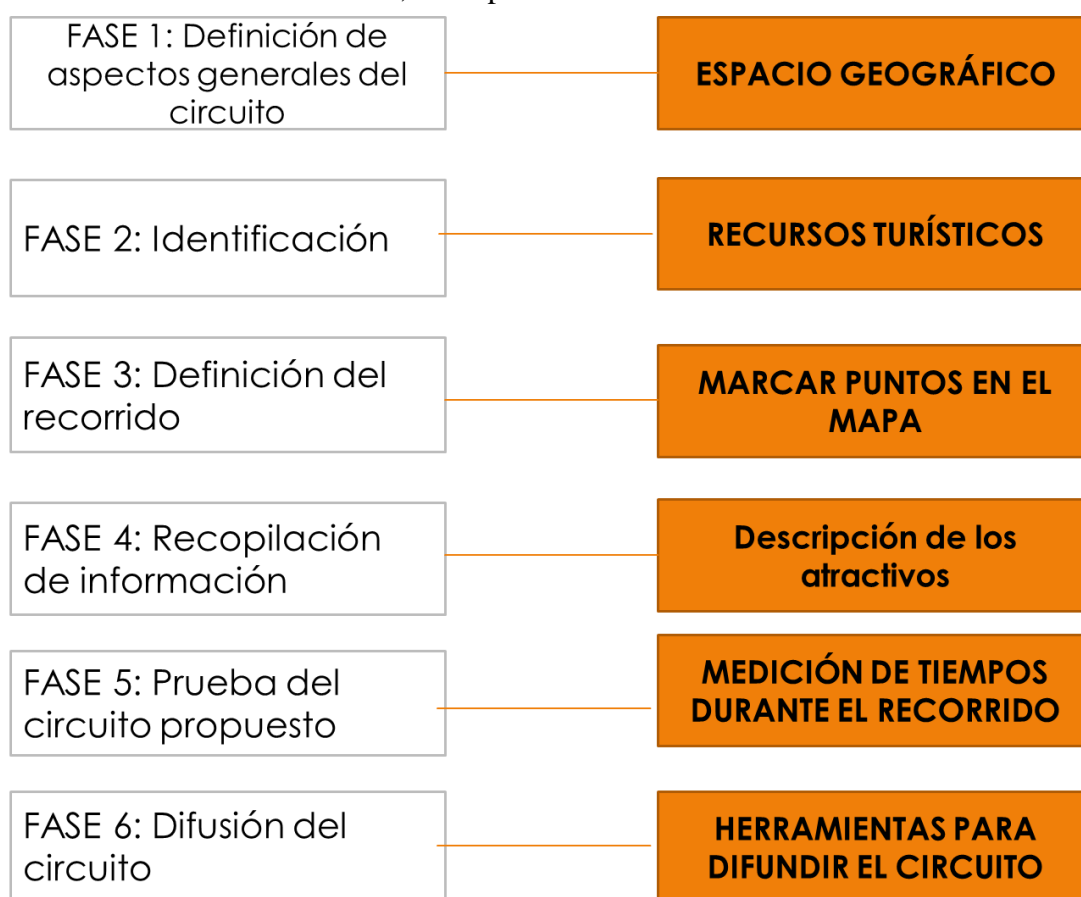
Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayamos considerado; asimismo, se tienen que tomar en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, peñas turísticas, entre otros. (Sala, 2015)

Fase 6

Difusión del Circuito

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viaje y turismo operadoras, ubicadas en la capital de la región u otras ciudades importantes para que sean incorporados en sus Manuales de servicios y comercializados a los visitantes. (Sala, 2015)

GRÁFICO 24 Resumen; fases para el diseño de un Circuito Turístico



Fuente: Lic. Luis Ángel Barrios Sala, Banarroch Perú

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

6.5.DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Fase 1: Definición de Aspectos Generales del Circuito

El circuito turístico ADVENTURE PALLATANGA comprende los componentes turísticos que se encuentran definidos en los 4 corredores turísticos; Yahuarcocha – Palmital – Bisniag, Trigoloma, San Jorge Bajo y Santa Ana – San Carlos, en los cuales prevalece la presencia de atractivos naturales, flora, fauna, facilidades turísticas, y servicios turísticos, involucra directamente el territorio del cantón Pallatanga, el punto de partida y de llegada es la cabecera cantonal.

GRÁFICO 25 Ubicación de los Atractivos Turísticos del cantón Pallatanga










Fuente: Guía turística del cantón Pallatanga

Fase 2: Identificación de recursos turísticos



Para la identificación de los recursos turísticos se utilizó como fuente el inventario de atractivos turísticos realizado por técnicos del GAD Municipal de Pallatanga en el 2015.

Tabla 32 Atractivos turísticos del Circuito

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Yahuarcocha – Palmital - Bisniag	Mirador Balazul	Balazul	02°00'38" 78°58'02"	1780	
	Cascada Palmital 2	Yahuarcocha Palmital	02°01'37" 78°54'49"	2290	
	Cascada Palmital 1	Yahuarcocha Palmital	02°01'41" 78°54'42"	2328	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
2 Trigoloma	Mirador la cocha	La Cocha	01°56'45" 78°58'28"	2339	
	Rio Pangor	Trigoloma	01°55'02" 78°58'86"	1643	
	Cascada San Rafael	San Rafael	1°57'30" 78°57'42"	2143	
3 San Jorge Bajo	Sendero Ecológico Guangashi	Guangashi La Tigrera	02°01'31" 78°59'13"	1419	

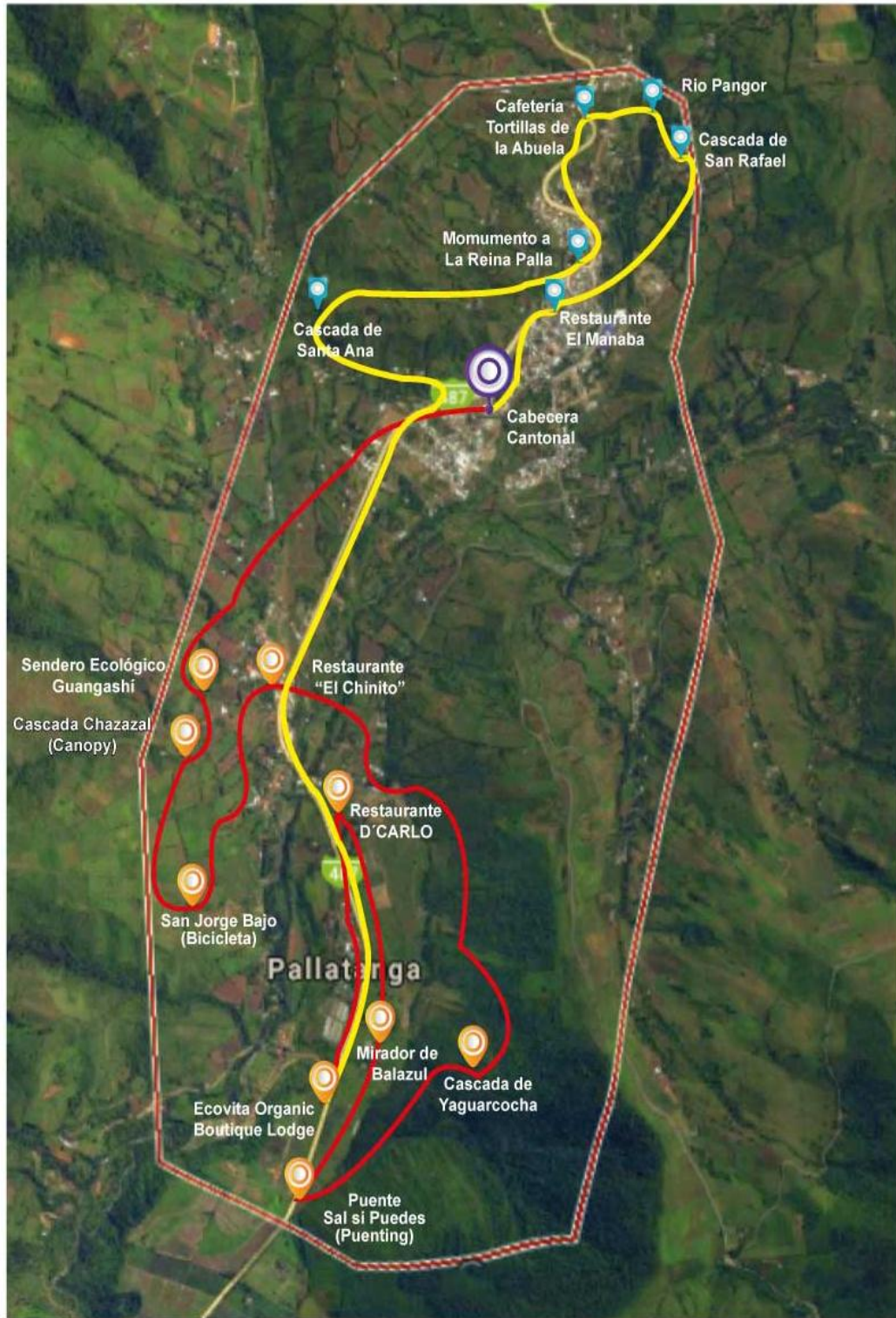
Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
	Cascada Chazazal	Guangashi La Tigrera	02°01'29" 78°59'17"	1538	
	Cascada San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	02°02'48" 79°01'41"	1118	
	Puente Cornelio Dávalos (Sal si Puedes)	Sal si Puedes	97°72'65" 72°40'80"	1336	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
4 Santa Ana - San Carlos	Cascada Santa Ana	Santa Ana Norte	01°59'47" 78°59'15"	1603	
	Cascada San Carlos	San Carlos	01°59'29" 78°59'12"	1948	

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Fase 3: Definición del Recorrido

GRÁFICO 26 Definición del Recorrido del Circuito




Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Fase 4: Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Para el desarrollo de esta fase se organizó la información usando diferentes métodos de documentación, como textos, medios de información como el internet y videos además de la investigación de campo, donde se pudo interactuar con las personas que proporcionan la información.

Tabla 33 Descripción de los atractivos naturales y culturales del Circuito

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
<p>- Sendero ecológico Guangashi - Cascada Chazazal - San Jorge bajo</p> 	<p>Una ruta llena de encanto y biodiversidad. En el trayecto de esta ruta el turista puede recorrer los 3 senderos ecológicos que la conforman: San Jorge Bajo, Guangashi – La Tigra y Chazazal. A lo largo del recorrido se podrá observar la dinámica producida por la actividad agrícola de las comunidades de Guangashí, Bilbao, Sucuso, San Nicolás y San Jorge Bajo. Aquí, el turista podrá admirar una diversidad de ecosistemas, hermosos paisajes, cascadas embellecidas por sus aguas cristalinas y un verdor profundo, también podrá realizar caminatas y descubrir el encanto mágico de este circuito ecológico, observando las especies de flora y fauna del lugar, maravillado a cada paso por el constante trinar de las aves.</p>
<p>-Cascada de Yaguarcocha - Mirador de Balazul</p>	<p>Lugar ideal para los amantes de la naturaleza, mismo que cuenta con una variedad de atractivos que cautivaran la atención del visitante como son: el Sendero Yaguarcocha-Palmital y el Bosque Nativo Bisniag. Aquí se destacan actividades como caminatas, un baño en la cascada y la observación de diversos tipos de aves, mariposas y flores que alegran el paisaje al turista, como también los hermosos paisajes y vistas panorámicas del cantón para</p>

	<p>disfrutarlo desde sus miradores naturales que combinan perfectamente con el entorno natural y se ubican en la zona media-alta de esta ruta. Al recorrer esta ruta turística al retorno se puede observar los procesos productivos de mora, tomate, fréjol, maíz en la comunidad de Azacoto, actualmente intrépidos turistas han seleccionado esta ruta turística para desarrollar la práctica de parapente desde el mirador de Balazul.</p>
<p>Puente SALSIPUEDES</p> 	<p>Las fuerzas representativas del pueblo, en su afán de rendir el justo homenaje a quien fue uno de los principales precursores de la carretera Cajabamba- Pallatanga, solicitaron que el puente, que cruzaba la quebrada Salisipuedes, sea bautizado con el nombre de Cornelio Dávalos. El 19 de abril de 1969 cruzó el primer carro por este puente. El Presidente de la República José María Velasco Ibarra destacó en la inauguración de la carretera Cajabamba- Pallatanga: “Este puente ha servido para una constante de unión entre ecuatorianos. Este puente ha confundido en un abrazo a costeños y serranos. Este puente esta espiritualmente sustentado por los músculos y brazos de serranos y costeños”.</p>
<p>Cascada de Santa Ana</p> 	<p>Esta ruta te invita a admirar lo hermoso de la naturaleza, se encuentra formada por 2 senderos ecológicos: Santa Ana y San Carlos; los mismos que son ideales para realizar actividades como: caminatas y avistamiento de aves. En el trayecto de los senderos podrá observar dos cascadas espectaculares que conjugan con su hermoso entorno natural, el encanto de su vegetación, fauna y los</p>

	<p>increíbles paisajes que la naturaleza nos brinda, el contacto con la naturaleza es directo, respirará aire y sentirá la diferencia entre la locura de las grandes ciudades y disfrutar de un paraíso por descubrir.</p>
<p>-Río Pangor - Cascada de San Rafael</p> 	<p>Esta ruta ofrece el contacto con la naturaleza en estado natural. En su trayecto disfrutaras de observar la Cascada de San Rafael formada por una hermosa caída de agua cristalina donde podrás consentir tu piel con su lodo de propiedades curativas según los lugareños. También puedes admirar las aguas cristalinas del río Pangor el cual se encuentra rodeado de flora, fauna y una belleza paisajística excepcional. Y si quiere disfrutar de unos hermosos amaneceres y atardeceres el Mirador La Cocha es la mejor opción. El paladar se deleitará al saborear las deliciosas tortillas hechas a base de harina trigo y queso fresco que acompañadas con una taza de café pasado, serán opciones deliciosas para iniciar o terminar el día.</p>
<p>Monumento a la Reina Palla</p> 	<p>Si hay un lugar que todo el mundo conoce de Pallatanga, éste es el monumento a la Reina Palla, fusionada entre mujer cosecha y criticada en su nacimiento, este mítico monumento se ha convertido en un ícono para quienes la aceptan. Con el pasar de los años ha ido posicionándose en el contexto provincial y regional, así como también ha sufrido modificaciones para presentarse ante el turista como uno de los monumentos con mayor ingenio en su presentación, según uno de los diarios de mayor circulación. Más allá de los mitos y leyendas que se han creado alrededor</p>

	de la reina palla, la única verdad es que Pallatanga es agrícola por excelencia y también cuna de bellas mujeres que día a día son parte de la dinámica local del progreso del Ecuador.
--	---

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Tabla 34 Descripción de los Servicios turísticos del circuito

SERVICIOS TURÍSTICOS	DESCRIPCIÓN
<p>Restaurante D'Carlo</p> 	<p>Restaurante D'Carlo entrega en su menú lo mejor de la comida Italiana y mediterránea, sin desmerecer a la gastronomía pallatanguña, su carat de presentación es la excelencia y calidad en el servicio.</p>
<p>Cafetería “Las tortillas de la abuela”</p> 	<p>En Pallatanga el turista puede deleitar su paladar, degustando platos exquisitos y tradicionales de la localidad como las deliciosas tortillas de trigo asadas de Trigoloma - Muchines de Yuca con café - Tortillas de Papa China con café - preparados por las manos laboriosas de nuestras mujeres y ofreciendo al turista la oportunidad única de disfrutar de una gastronomía diferente y única.</p>
<p>Restaurante “El Chinito”</p> 	<p>Restaurante “El Chinito” oferta a turistas y visitantes la exquisita gastronomía de Pallatanga, platos típicos como el caldo de gallina criolla, fritada, sancocho de frejol con yuca y demás platos que deleitarán el paladar de quien lo visite.</p>

**Hostería Ecovita Organic Boutique
Lodge & Farm**



Ecovita se ha convertido en una empresa líder en turismo sostenible, contribuyendo a la preservación y conservación del medio ambiente, y a la calidad de vida de sus visitantes y comunidad. La empresa es la única que implementa las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el cantón Pallatanga - Prov. de Chimborazo, es ganadora del premio

SKAL ECOTOURISM AWARD 2007, Premio Calidad de TripAdvisor 2015, Premio EcoLider Oro TripAdvisor, dos premios nacionales por el aporte ecológico y mejor empresario turístico del Cantón Pallatanga.

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Fase 5: Prueba del circuito propuesto

Antes de vender el Circuito Turístico a los clientes se debe efectuar la medición de tiempos a lo largo del recorrido, tanto el tiempo de demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos tomará una visita al atractivo. Es conveniente esta medición a fin de poder crear de mejor manera los paquetes turísticos y coordinar de forma adecuada las actividades que se incluirán en la oferta turística, y así poder incluir en ellos el tiempo para el almuerzo u otra actividad o servicio que solicite el visitante.

Tabla 35 Tiempos de recorrido Día 1

DISTANCIAS	EN KM	TIEMPO DE RECORRIDO
Cabecera Cantonal- Sendero ecológico Guangashi	4km	1h:30 min (bicicleta)
Sendero ecológico Guangashi - Cascada Chazazal	1km	20 min (bicicleta)
Cascada Chazazal - San Jorge bajo	1km	30 min (bicicleta)
San Jorge bajo - Restaurante el chinito	2.5km	1 hora (bicicleta)
Restaurante el chinito - Cascada de Yaguarcocha	3km	30 min (auto)
Cascada de Yaguarcocha – Balazul	1km	20 min (caminando)
Balazul - Puente SALSI PUEDES	2km	30 min (auto)
Puente Salsipuedes - Restaurante D’Carlo	1km	10 min (auto)
Ecovita Organic Boutique Lodge & Farm	500m	2 min (auto)

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Tabla 36 Tiempos de recorrido Día 2

DISTANCIAS	EN KM	TIEMPO DE RECORRIDO
Ecovita Organic Boutique Lodge & Farm - Cascada de Santa Ana	4km	40 min (auto)
Cascada de Santa Ana - Monumento Reina Palla	3km	30 min (auto)
Monumento Reina Palla - Cafetería “Las tortillas de la abuela”	8km	30 min (auto)
Cafetería “Las tortillas de la abuela”- Río Pangor	2km	1 hora (caminata)
Río Pangor - Cascada de San Rafael	1km	20 min (caminata)
Cascada de San Rafael - Restaurante el Manaba	9km	20 min (auto)
Restaurante el Manaba - Cabecera cantonal	700m	2 min (auto)

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Tabla 37 Tiempo de visita a los atractivos

Nº	ATRACTIVO	TIEMPO DE VISITA
1	Sendero ecológico Guangashi	1 hora
2	Cascada Chazazal	1 hora
3	San Jorge bajo	1 hora
4	Restaurante “El Chinito”	1 hora
5	Cascada de Yaguarcocha	1 hora
	Bosque primario de Bisniag	1 hora 15 min
6	Puente SAL SI PUEDES	30 min
	Mirador de Balazul	1 hora 15 min
7	Cascada de Santa Ana	1 hora
8	Monumento Reina Palla	20 min
9	Cafetería “Las tortillas de la abuela”	1 hora
10	Río Pangor	45 min
11	Cascada de San Rafael	30 min
12	Restaurante “El Manaba”	1 hora
	TOTAL	12 H 25min

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Luego de haber realizado la prueba piloto con la respectiva medición de tiempos el circuito turístico ofertará el siguiente producto turístico denominado: “ADVENTURE PALLATANGA”

Tabla 38 Itinerario de Actividades Día 1

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	RESPONSABLE
08:00	Desayuno	Restaurante “El Chinito”	Encargado del restaurante
09:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia del cantón y equipamiento	Cabecera cantonal	Coordinador del circuito
9:15	Recorrido en bicicleta desde la cabecera cantonal hacia el Sendero ecológico Guangashi	Comunidad Guangashi la Tigrera	Guía (1 guía por cada 15 pax)
10:15	Box lunch	Comunidad Guangashi la Tigrera	Guía
10:45	Visita a la Cascada Chazazal	Comunidad Chazazal	Guía
11:45	Visita a la cascada de San Jorge bajo	Comunidad San Jorge bajo	Guía
12:15	Descenso hacia el centro urbano del cantón		Guía
13:15	Almuerzo	Restaurante D’Carlo	Encargado del restaurante
14:15	Visita Puente SAL SI PUEDES (Fotografía)	Sillagoto	Guía
15:30	Visita a la cascada de Yaguarcocha, observación de flora y fauna de la zona (Paseo a caballo o cuadrones)	Comunidad Yahuarcocha	Guía
16:00	Visita bosque primario de Bisniag	Comunidad Yahuarcocha	Guía
17:15	Visita mirador de Balazul (Fotografía y atardecer)	Balazul	Guía
19:00	Campamento en Ecovita Organic Boutique Lodge & Farm/ Hostería Milliguayco		Encargado de hospedaje
20:00	Cena	Hostería	Encargado de hospedaje

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Tabla 39 Itinerario de actividades Día 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR	RESPONSABLE
08:00	Desayuno	Hostería	Encargado de hospedaje
09:00	Explicación de las actividades a realizar durante el día y equipamiento	Hostería	Coordinador del circuito
10:00	Visita Cascada de Santa Ana (Canyoning, box lunch)	Comunidad San Carlos	Guía
12:30	Visita Monumento Reina Palla	Cabecera cantonal	Guía
13:00	Almuerzo	Cafetería “Las tortillas de la abuela”	Encargado del restaurante
14:00	Visita Río Pangor (Paseo a caballo/ cuadrones)	Comunidad Trigoloma	Guía
15:00	Visita a la cascada de San Rafael (Paseo a caballo/ cuadrones)	Comunidad Trigoloma	Guía
17:00	Retorno a la cabecera cantonal		Guía
	Fin del recorrido		

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Precio

La operación de paquetes turísticos establece una política de precios en base a los costos de operación más un margen de utilidad razonable del 20%.

Tabla 40 Análisis de costos y fijación de Precios

RUBROS		CANTIDAD	VALOR NIÑOS (Por día)	TOTAL NIÑOS	VALOR ADULTOS (Por día)	TOTAL ADULTOS
Desayuno		2	2	4	3	6
Box lunch		2	2	4	2	4
Souvenir		1	2	2	2	4
Almuerzo		2	2,5	5	3,5	7
Alojamiento		1	12	12	17	17
Guianza		2	6	12	8	16
Subtotal			26,5	39	35,5	54
Comisiones	10%	1	3,8	3,8	3,8	14,44
TOTAL VARIABLES			30,3	42,8	39,3	68,44
Gastos administrativos	2%	1	0,61	0,61	0,79	0,48
TOTA VARIABLES Y FIJOS			30,906	43,406	40,086	68,9
IVA	12%	1	3,71	3,71	3,71	3,71
PRECIO DE VENTA			34,61	47,11	43,80	85,63

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Precio promedio sin transporte: 85.63 USD

Precio promedio con transporte: 92. 63 USD

De acuerdo a los requerimientos del cliente se adicionará los siguientes costos: alquiler de bicicletas 15USD, alquiler de Cuadrones 10USD alquiler de caballos 20USD, Carpa 10USD y sleeping 5USD.

Incluye bebidas no alcohólicas.

Tabla 41 Ejemplo para definir costos de alimentación

Fecha	<input type="text"/>	Distribución de Costo	
Nombre del plato	Desayuno		
Precio estimado	\$ 3,00		
Costo Total	\$ 2,31		
Costo Marginal	% 77,00		
Margen neto	\$ 0,69		

Ingredientes Primarios			
Producto	Cantidad	Costo x un	Costo total
Leche	1	\$ 0,20	\$ 0,20
huevos	2	\$ 0,12	\$ 0,24
pan	1	\$ 0,15	\$ 0,15
fruta	1	\$ 0,50	\$ 0,50
TOTAL			\$ 1,09

Ingredientes Secundarios			
Producto	Cantidad gm	Costo Kg/Lt	Costo total
Azucar	20	\$ 10,00	\$ 0,20
Memelada	10	\$ 20,00	\$ 0,20
Queso	15	\$ 5,00	\$ 0,08
Café	15	\$ 9,00	\$ 0,14
TOTAL			\$ 0,61

Costos fijos	
Nombres	Costo total
Preparación	\$ 0,31
Gas	\$ 0,20
Electricidad	\$ 0,05
Agua	\$ 0,05
TOTAL	\$ 0,61

Preparado por	Aprobado por
Puesto	Puesto



Elaborado por: **Patricia Silva Rodríguez**

Fase 6: Difusión del Circuito

La estrategia comercial y promocional estará centrada en el producto, esta menciona que debe ofrecer el valor a los clientes y satisfacer de la mejor forma posible sus requerimientos que las de la competencia, y satisfacer todos sus requerimientos, para superar a los competidores, por esta razón se debe entregar un producto con características personalizadas diseñado a la medida del cliente.

Otro punto clave es la elección de la plaza lo cual implica saber dónde y cuándo se debe entregar y a través de que canales, rapidez, comodidad, y conveniencia, son factores claves para la entrega eficaz de un servicio, es decir saber centrarnos en el nicho de mercado elegido como es el mercado de la costa y de la sierra del país y ofrecer el producto por el canal adecuado para convencer y vender el circuito turístico “ADVENTURE PALLATANGA”.

La promoción posee tres elementos claves para comunicar a los clientes estos son: Informar, persuadir y actuar. En la primera se considera la comunicación educativa destacando los beneficios del servicio, lugar, donde y cuando recibirlo, y como participar en el proceso. Los medios son diversos usualmente todos aplicados al marketing en general siempre que promuevan la interacción entre el cliente y el vendedor, el circuito turístico propuesto será informado mediante; trípticos, redes sociales, campañas publicitarias en televisión, flyers, y ferias turísticas.

En la siguiente tabla se presentan los costos aproximados de la publicidad.


Tabla 42 Publicidad y ventas

ESTRATEGIA	VALOR	VECES EN EL AÑO	PRESUPUESTO ANUAL
Trípticos	30 USD	4	120 USD
Redes Sociales	100 USD		100 USD
Televisión	100 USD	6	600 USD
Ferias turísticas	100 USD	2	200 USD
Flyers	30 USD	6	120 USD
TOTAL			1140 USD

Se continúa con la venta en donde se debe convencer que esta propuesta es la mejor en comparación con la competencia para luego y como último paso demostrar lo dicho al momento de actuar y de esta convencer al cliente de que comprar el producto fue su mejor decisión.

A continuación se detallan los medios de promoción del circuito turístico “ADVENTURE PALLATANGA”

GRÁFICO 27 Tríptico del circuito



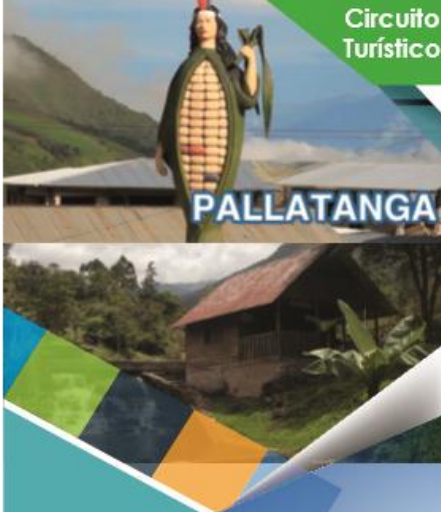
Pallatanga, es uno de los diez cantones con los que cuenta actualmente la Provincia de Chimborazo, se halla ubicado al centro oeste de la misma. Astronómicamente se encuentra desde los 78°45' hasta los 79° de Longitud Oeste y de 1°50' a 2°07' de Latitud Sur.

Límites
 Norte: Colta
 Sur: Alausi
 Este: Guamote
 Oeste: Bolívar

Turismo y Gastronomía
 Pallatanga posee una variedad de climas que va de sub tropical en la zona baja hasta un espectacular páramo en la zona alta del territorio. Pallatanga ofrece la mejor opción para el turismo; cascadas, miradores naturales, bosques nativos, permiten que el visitante disfrute de una experiencia natural durante el recorrido que ofrece este circuito turístico.
 El turista puede deleitar su paladar degustando platos tradicionales que forman parte de nuestra gastronomía nacional.
 - La deliciosa fritada con chocho
 - El Sancocho con yuca
 - Tortillas de trigo con café
 Todas preparadas por las manos laboriosas de nuestras mujeres y ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de una gastronomía única


Alojamiento y Restaurante

SERVICIO DE ALOJAMIENTO	
Residencial Melita	2919116
Hotel la Posada de Flor	2919897
Hosteria Hacienda Milliguayco	33021867
Ecovita Organic Camping & Farm	2919286
Hosteria El Pedregal	2919649
Hosteria El Valle	2919216
SERVICIO DE ALIMENTACION	
CAFETERIA Mini Mirket Lizbeth	3022135
Cafeteria Las Tortillas de la Abuela (trigiloma)	3029622
Happy Piza S&F	
Paradero D' Carlo	3022052
Paradero Sabor Latino	
Paradero el Chinito	2919543
Restaurante Mateito	
D' Mavera Restaurante	0988376020
Restaurante Madona Mía	
Restaurante River View	
CONTACTOS IMPORTANTES	
GAD Municipal Pallatanga	2919128/129
Policia Nacional	2919149
Ecu 911	911
Benemérito Cuerpo de Bomberos	2919103



PALLATANGA

adventure pallatanga
Vive la Naturaleza



Itinerario de Actividades DÍA 1

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08:00	Desayuno	Restaurante "El Chinito"
09:00	Bienvenida e introducción a los turistas, interpretación cultural e historia del cantón y equipamiento	Cabecera cantonal
9:15	Recorrido en bicicleta desde la cabecera cantonal hasta el Sendero ecológico Cotacachi	Comunidad Guangshi La Tigra
10:15	Box lunch	Comunidad Guangshi La Tigra
10:45	Visita a la Cascada Chazanzal	Comunidad Chazanzal
11:45	Visita a la Cascada de San Jorge bajo	Comunidad San Jorge bajo
12:15	Devocion hacia el centro urbano del cantón	
13:15	Almuerzo	Restaurante D'Carlo
14:15	Visita Puente SAL SI PUEDES (Fotografía)	Sillagote
15:30	Visita a la Cascada de Yaguarcocha, observación de flora y fauna de la zona (Paseo a caballo o cuadrones)	Comunidad Yaguarcocha
16:00	Visita bosque primario de Bomaig	Comunidad Yaguarcocha
17:15	Visita mirador de Balamul (Fotografía y standear)	Balamul
19:00	Compartimento en Ecovita Organic Boutique Lodge & Farm Hostaria Milligasyco	
20:00	Cena	Hostaria



Itinerario de Actividades DÍA 2

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08:00	Desayuno	Hostaria
09:00	Explicación de las actividades a realizar durante el día y equipamiento	Hostaria
10:00	Visita Cascada de Santa Ana (Canyoning, box lunch)	Comunidad San Carlos
12:30	Visita Monumento Reina Palla	Cabecera cantonal
13:00	Almuerzo	Cafetería "Las tortillas de la abuela"
14:00	Visita Río Pangor (Paseo a caballo/ cuadrones)	Comunidad Trigoloma
15:00	Visita a la Cascada de San Rafael (Paseo a caballo/ cuadrones)	Comunidad Trigoloma
17:00	Retorno a la cabecera cantonal	
	Fin del recorrido	

Precio del paquete \$ 85
NO INCLUYE

- Alquiler de Bicicletas \$ 15
- Alquiler de Cuadrones \$ 10
- Alquiler de Caballos \$ 20
- Carpa \$ 10
- Sleeping \$ 5

QUE LLEVAR

Ropa liviana, zapatos cómodos, gorra, repelente, bloqueador solar, botas, traje de baño y cámara fotográfica.

Circuito Turístico Adventure Pallatanga Rutas y Senderos Ecológicos



Distancia y Costos de Movilización

ORIGEN	DESTINO	DISTANCIA	COSTO PASAJE
Quito	Pallatanga	249 Km	6.50
Guayaquil	Pallatanga	156 Km	4.00
Riobamba	Pallatanga	84 Km	2.00
Ambato	Pallatanga	138 Km	3.00
Cumanda	Pallatanga	36 Km	1.00
Bucay	Pallatanga	35 Km	1.00
Sto. Domingo de los Tsáchilas	Pallatanga	332 Km	7.50

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

GRÁFICO 28 Fan Page en Facebook

The image shows a screenshot of the Facebook fan page for "Adventure Pallatanga". The page header includes the Facebook logo, the name "Adventure Pallatanga", and a search icon. The user profile "Paty" is visible in the top right corner, along with navigation icons for "Inicio", friends, messages, and help. Below the header, there are tabs for "Página", "Mensajes", "Notificaciones", "Estadísticas", "Herramientas de publicación", "Configuración", and "Ayuda".

The main content area features a large cover photo of a campsite with several tents and a wooden structure. To the left of the cover photo is a profile picture of a waterfall. Below the profile picture, the page name "Adventure Pallatanga" and the handle "@adventurepallatanga" are displayed. A navigation menu on the left side lists various options: "Inicio", "Publicaciones", "Fotos", "Tienda", "Ofertas", "Grupos", "Comunidad", "Videos", and "Eventos".

Below the cover photo, there is a row of interaction buttons: "Te gusta", "Siguiendo", "Compartir", and a plus sign for more options. A blue button labeled "+ Agregar un botón" is also present. Below this row is a text input field with the placeholder "Escribe algo...".

At the bottom of the main content area, there are four icons representing different actions: "Compartir una foto o un video", "Anunciar tu negocio", "Crear una oferta", and "Iniciar un video en vivo".

On the right side of the page, there is a section titled "¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?" with the text "Help more people discover your Page by inviting friends to like it." Below this is a search box labeled "Busca amigos para invitar" and a list of suggested friends, including "Paolita Silva" with an "Invitar" button.

Adventure Pallatanga

Paty Inicio

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Te gusta Siguendo Compartir

+ Agregar un botón

Ver noticias de páginas
Publicaciones de páginas que indicaste que te gustan en nombre de tu página

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A una persona le gusta esto

1 persona sigue esto

Información Ver todo

Enviar mensaje

Agregar sitio web **Promocionar sitio web**

Producto/servicio

Español · English (US) · Italiano · Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2017

Adventure Pallatanga agregó 2 fotos nuevas al álbum **NUUESTRO CIRCUITO** — en **Cantón Pallatanga**.
1 min · 🌐

Rutero de Actividades DIA 2

PRECIO DEL PAQUETE \$ 85 NO INCLUYE

- Alquiler de Bicicletas	\$ 18
- Alquiler de Cuadrones	\$ 10
- Alquiler de Cobalones	\$ 20
- Comida	\$ 30

Distancia y Costos de Movilización

Estadío Olympic Camping & Park	290296
Montaña El Polvón	290649
Montaña El Valle	291914
EL MANTU (EL MANTU)	302131
CAMPESINOS Los Tumbos de la Abuela (Langhuff)	302623
Playa Para Surf	302903
Parque El Caba	303943
Rancherías Marañon	40017650

CONTACTO EN EL CAJON AZULE

ADRIANA Pallatanga	291919139
Fabrizio Pascual	2919199
Ricardo	951
Administración Campo de Brindares	2919166

Pallatanga es uno de los diez cantones con los que cuenta actualmente la provincia de Chimborazo. se halla ubicada al centro norte de la misma. Su nombre homónimo se encuentra desde los años 1920 hasta los 70's de la década del 2000 y de 1967 a 2007 de la ciudad San.

Idiomas y Gastronomía

Pallatanga posee una variedad de climas que va de muy húmedo en la zona baja hasta un espectro casi polar en la zona alta del territorio.

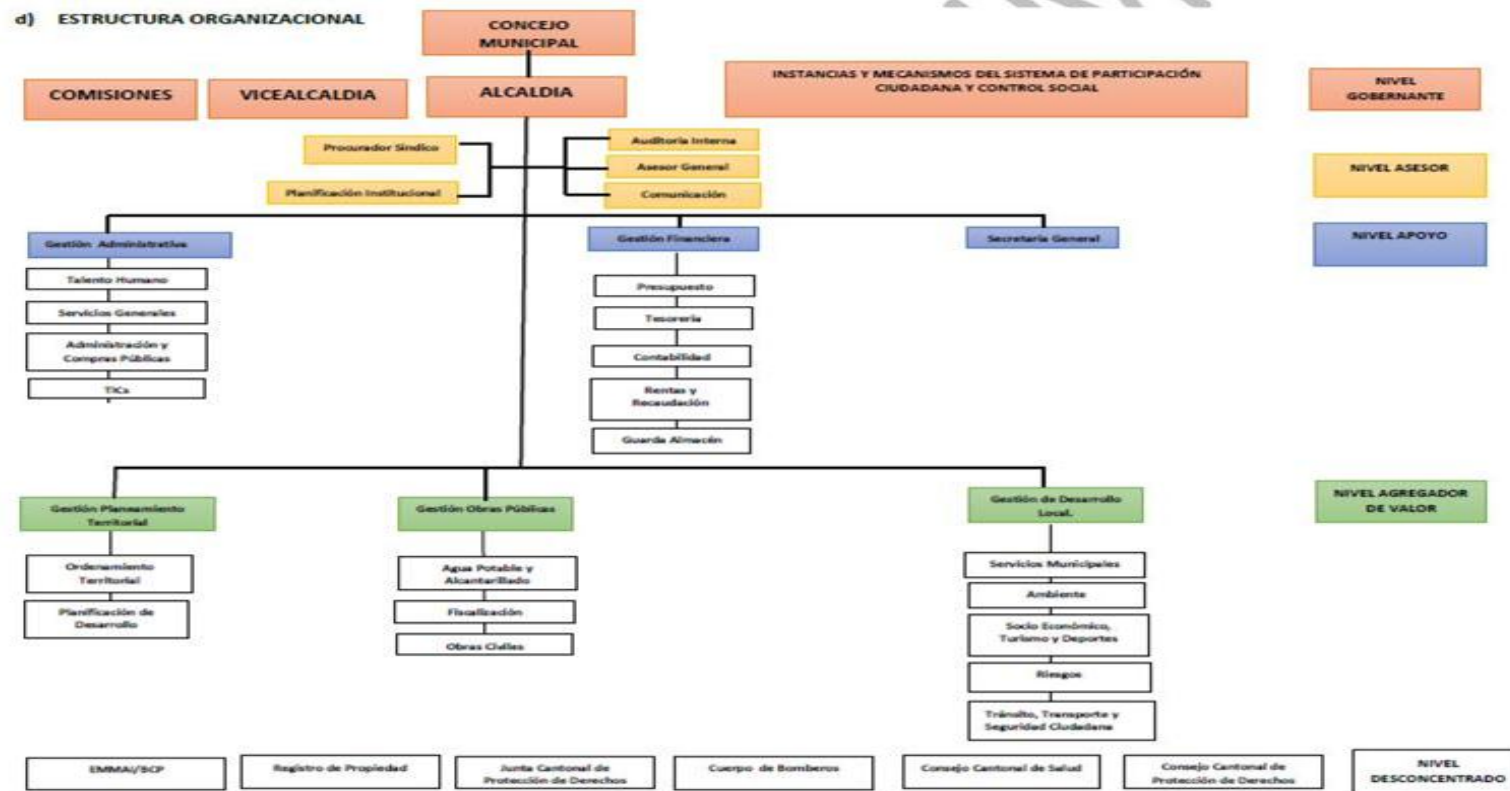
Pallatanga ofrece la mejor cocina andina al mundo. Comida, mateadas, asados, truchas, platos típicos, permiten que el visitante disfrute de una experiencia cultural durante el recorrido que ofrece este espectacular paisaje.

El turismo puede disfrutar su paisaje alejándose de las ciudades y disfrutar de la naturaleza.

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

6.6.DISEÑO ORGANIZACIONAL

GRÁFICO 29 Estructura Organizacional GAD Municipal de Pallatanga



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Tabla 43 Unidades administrativas del GAD Municipal de Pallatanga

Directivo	Concejo Municipal	Gobernantes	Son los responsables de emitir políticas, directrices y planes estratégicos para el funcionamiento de la organización.
	Alcaldía		
	Vicealcaldía		
	Sistema de Participación Ciudadana		
Asesor	Auditoría Interna	Habilitantes de Asesoría	Suministra asesoría o asistencia técnica específica para la toma de decisiones y la solución de problemas organizacionales.
	Procuraduría Síndica		
	Planificación Institucional		
	Comunicación Social		
Asesoría General			
	Gestión Administrativa	Habilitantes de Apoyo	Proporciona apoyo administrativo y logístico, entregando oportunamente recursos a la organización y facilitando alcanzar sus objetivos
	Gestión Financiera		
	Secretaría General		
Operativo	Gestión de Planeamiento Territorial	Procesos Agregadores de Valor	Son responsables de generar el portafolio de productos y/o servicios que responden a la misión y objetivos estratégicos de la institución
	Gestión de Obras Públicas		
	Gestión de Desarrollo Local		

Fuente: PDOT Pallatanga 2011

6.7.MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El monitoreo y evaluación de la propuesta planteada se realizará de manera Semestral, la misma que estará a cargo de la Unidad de Turismo y Ambiente del GAD Municipal de Pallatanga. El mismo departamento velará por el cumplimiento establecido en la propuesta.

Para la evaluación se contará con una ficha, la misma que se aplicará a los usuarios al final de cada recorrido.

Garantizando la calidad en la oferta de servicios planteada, el respeto a los horarios definidos señalización, y procurando que la actividad no afecte el medio ambiente.

Tabla 44 Ficha de evaluación del Circuito Turístico

FICHA DE EVALUACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO “PALLATANGA”							
Marque con una X según corresponda su apreciación:				1	2	3	4
1: MALO	2: REGULAR	3: BUENO	4: EXCELENTE				
Experiencia durante el recorrido del circuito							
Estado se encontraban los atractivos turísticos visitados							
Estado de la señalética							
Estado de las vías de acceso							
La información de los atractivos que se brinda durante el desarrollo del circuito							
Los servicios de Alojamiento							
Los servicios de alimentación							
Los servicios de transporte							
Equipo para la práctica de deportes extremos							
Profesionalismo del guía							
Total:							
Observaciones:							

Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

CAPÍTULO VII

BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, D. (2016). *Diseño de un circuito turístico en el Refugio de vida silvestre Manglares Estuario del río Muisne, contón Muisne, provincia de Esmeraldas*. Riobamba.
- Boullón, R. (1998). *Las actividades turísticas y Recreacionales*. Mexico: Trillas.
- Carbacos, N. (2007). *Promoción y venta de servicios turísticos*. España: Ideas propias.
- Duarte, A., & Capa, J. (2013). *Diseño de un circuito turístico para la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi*. Quito.
- Enríquez, P. A. (2014). *Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño en el cantón Mira*. Quito.
- Gómez, B., & López, F. (2008). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona España: Text-Guía del mundo.
- Gurria, E. (2009). *Oferta y Demanda Turística*.
- InformeMundialdelTurismo. (2011). *Informe Mundial del Turismo*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing: Edición para Latinoamérica*.
- MINCETUR. (Mayo de 2014). Swisscontact. Lima, Perú.
- Muñoz, A., & Sánchez, A. (2011). *Análisis de contenidos prácticos y ciencias naturales y sociales de educación básica y propuesta de circuitos turísticos educativos para las escuelas del cantón Ibarra*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- OMT. (2007). *Definición de Terminos*.
- PDOTPallatanga. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Pallatanga.

- Peña, J. (2011). *Circuitos culturales en el espacio urbano del bosque de Chapultepec Tecamachalco*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- Picazo, C. (2010). *Procesos de guía y asistencia turística*. Mexico: Trillas.
- Porter, M. (1998). *Competitive Advange*. New York : The Free Press.
- Quesada, R. (2009). *Elementos del Turismo*. San José de Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.
- Sala, L. A. (2015). *Fases para el diseño de Circuitos Turísticos*. Lima Perú: Banarroch.
- Sammarchi. (2013). *Situación actual del turismo en la Argentina*. Cuadernos de Turismo.
- Sampieri, R. (2007). *Fundamentod de Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo. Glosario de Turismo*. Santiago de Chile, Chile.
- Vaca, M., & Ortiz, F. (2001). *Circuito turístico Guayaquil Salinas*. Guayaquil: Escuela Politécnica del Litoral.

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

ANEXO 1 FOTOGRAFÍAS

Ilustración 1 Práctica de deportes de aventura



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 2 Cascada de Guangashi



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 3 Fuente, cabecera cantonal



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 4 Puente Salsipuedes



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 5 Cascada de San Jorge



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 6 Cabecera cantonal



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 7 Promoción de la gastronomía del cantón



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

Ilustración 8 Reunión con los prestadores de servicios turísticos



Elaborado por: Patricia Silva Rodríguez

ANEXO 2 AVAL POR PARTE DEL GAD MUNICIPAL DE PALLATANGA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PALLATANGA

Of. 039-GADMP-GT-2017
Pallatanga, 14 de Abril de 2017

Doctor
Héctor Pacheco
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA UNACH
Presente.-

De mi consideración:

Por la presente, en mi calidad de Coordinador de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pallatanga, se extiende la presente **CARTA AVAL** a la Srta. SILVA RODRÍGUEZ PATRICIA ALEXANDRA, con cédula de ciudadanía 0604861005 para que realice el trabajo de titulación **CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, bajo las siguientes condiciones:

- El GAD Municipal de Pallatanga, se compromete, de ser el caso a entregar el apoyo logístico y técnico para que el proyecto en mención culmine con éxito.
- A través de la Unidad de Turismo, se realizará el seguimiento al trabajo desarrollado, comprometiéndose a entregar una carta de conformidad al finalizar el proyecto.
- Aceptamos que por mecanismos legales la propiedad intelectual le corresponde a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, sin embargo el proyecto a su finalización deberá ser entregado en digital e impreso al GAD Municipal y dicha información podrá ser utilizada por nuestra institución según lo creyere conveniente y sin autorización previa alguna de la UNACH.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

Mg. Javier Barahona Ibarra
COORDINADOR DE GESTIÓN TURÍSTICA
GAD PALLATANGA



PALLATANGA
el mejor clima del mundo...

Mariscal Sucre S/N y 24 de Mayo
Tfn. 2919128 – 2919129
www.municipiodepallatanga.gob.ec



**“CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN
PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE ENCUESTA MUESTRA 1

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES E
INTERNACIONALES QUE VISITAN EL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA
DE CHIMBORAZO**

ENCUESTADOR: Patricia Silva Rodríguez

Número de ficha.....

FECHA DE LA ENCUESTA...../...../.....

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de la actividad turística que realizan los prestadores de servicios turísticos del cantón Pallatanga

INSTRUCCIONES GENERALES.

1. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
2. Trate de contestar todas las preguntas.
3. Marque una (X) el paréntesis que indique sus respuestas.
4. Escriba con letra clara los renglones donde sea necesario.
5. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Le agradecemos su colaboración, al dar respuesta a las preguntas.

DATOS INFORMÁTIVOS

Genero

a) Masculino ()

b) Femenino ()

Edad.....

1.- ¿Conoce usted los atractivos turísticos que posee el cantón Pallatanga?

a. Si ()

b: No ()

2.- ¿A través de qué medios se interesó por conocer Pallatanga?

a. Familia ()

b. Amigos

b. Televisión ()

c. Prensa Escrita ()

d. Redes Sociales ()

f. Página web ()

3.- ¿Qué actividad turística realiza/realizó en el cantón Pallatanga?

a. Bicicleta ()

b. Paseo en caballo ()

c. Senderismo ()

d. Puenting ()



**“CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN
PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

- e. Parapente ()
- f. Canyoning ()

4.- Para visitar Pallatanga, usted utiliza transporte:

- a. Propio ()
- b. Alquilado ()

5.- ¿Cuánto tiempo dura su estadía en Pallatanga?

- a. 1 día ()
- b. De 2 a 3 Días ()
- c. Una semana ()

6.- A Pallatanga usted viaja:

- a. Sólo ()
- b. En pareja ()
- c. Con amigos ()
- d. En familia ()

7.- ¿Cuál es su presupuesto diario para visitar Pallatanga?

- a. De 11 a 20 USD ()
- b. De 21 a 30 USD ()
- c. De 31 a 40 USD ()
- d. Más 40 USD ()

8.- Considera Ud. Que es necesario el diseño de un circuito turístico organizado y planificado para su disfrute.

- a. Si ()
- b: No ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



**“CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN
PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

ANEXO 3: CUESTIONARIO DE ENCUESTA MUESTRA 2

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

ENCUESTADOR: Patricia Silva Rodríguez

Número de ficha.....

FECHA DE LA ENCUESTA...../...../.....

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de la actividad turística que realizan los prestadores de servicios turísticos del cantón Pallatanga

INSTRUCCIONES GENERALES.

1. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
2. Trate de contestar todas las preguntas.
3. Marque una (X) el paréntesis que indique sus respuestas.
4. Escriba con letra clara los renglones donde sea necesario.
5. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Le agradecemos su colaboración, al dar respuesta a las preguntas.

DATOS INFORMÁTIVOS

Genero

- a) Masculino () b) Femenino ()

Edad.....

1.- ¿A qué tipología de servicios turísticos pertenece su empresa?

- a. Hospedaje ()
b. Alimentación ()
c. Guianza ()
d. Transporte turístico ()
e. Información turística ()
f. Agencias de viajes/Operadoras turísticas ()

2.- ¿Cuánto tiempo de funcionamiento tiene su establecimiento?

- a. De 0 a 3 años ()
b. De 4 a 7 años ()
c. De 8 a 10 años ()
d. Más de 10 años ()

3.- Para el desarrollo de su actividad usted recibe el apoyo de:

- a. Gobierno Nacional ()
b. GAD Provincial ()



**“CIRCUITO TURÍSTICO PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA DEL CANTÓN
PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

- c. GAD Municipal/Unidad de Turismo ()
- d. ONG's ()
- e. Empresa Privada ()
- f. Ninguna ()

4.- ¿Cuáles son las razones que le impulsaron a emprender su negocio?

- a. Económicas ()
- b. Conservacionistas ()
- c. Optimización de los recursos existentes ()
- d. Otras ()

5.- ¿Cuál es la procedencia de los visitantes que acuden a su establecimiento?

- a. Costa ()
- b. Sierra ()
- c. Amazonía ()
- d. Turistas Internacionales ()

6.- ¿Cuáles considera usted que son las razones por las que los turistas visitan Pallatanga?

- a. Ocio ()
- b. Negocios ()
- c. Turismo de aventura ()
- d. Ecoturismo ()

7.- Señale el estado actual de las instalaciones de su empresa

- a. Bueno ()
- b. Regular ()
- c. Malo ()

8.- Señale en qué condiciones se encuentran las vías de acceso a su establecimiento

- a. Bueno ()
- b. Regular ()
- c. Malo ()

9.- ¿A través de qué medios de comunicación promociona su establecimiento?

- a) Radio ()
- b) Televisión ()
- c. Prensa Escrita ()
- d. Redes Sociales ()
- f. Página web ()
- g. Ferias de turismo

10.- ¿Existe un circuito turístico organizado y planificado dónde se encuentre integrado su establecimiento?

- a. Si ()
- b: No ()