UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

TRABAJO DE TITULACIÓN

"EL SIMBOLISMO DE LAS ESCULTURAS DE LA IGLESIA LA CATEDRAL Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN RIOBAMBA, DE 32 A 60 AÑOS DE EDAD, PERÍODO JUNIO-DICIEMBRE 2015"

Autores:

Yadira Victoria Avalos Barreno

Wilman Patricio Castillo Rueda

Tutor:

Mgs. Ramiro Ruales Parreño

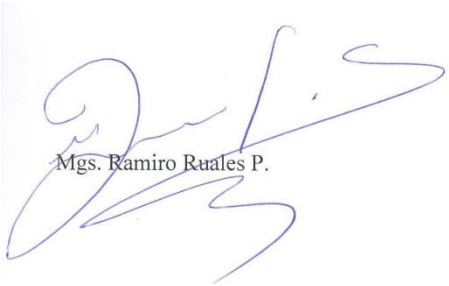
Riobamba - Ecuador

Año 2017

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación, elaborado por los estudiantes Yadira Victoria Avalos Barreno, Wilman Patricio Castillo Rueda, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesta al público, luego de ser evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 13 de Febrero del 2017



Mgs. Ramiro Ruales P.

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO

Los miembros del tribunal de revisión del proyecto de investigación del título: *"EL SIMBOLISMO DE LAS ESCULTURAS DE LA IGLESIA LA CATEDRAL Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS HABITANTES DEL SECTOR URBANO DEL CANTÓN RIOBAMBA, DE 32 A 60 AÑOS DE EDAD, PERÍODO JUNIO – DICIEMBRE 2015"*, presentado por: Wilman Patricio Castillo Rueda y Yadira Victoria Avalos Barreno, dirigida por el Ms. Ramiro Ruales.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, se procede a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para constancia de lo expuesto firmar:

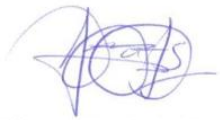
	Nota	Firma
Ms. Ramiro Ruales **Tutor**	10 (Diez)	
Dra. Myriam Murillo **Miembro del Tribunal**	10 (Diez)	
Ms. María Victoria León **Miembro del Tribunal**	10 (Diez)	
Promedio	10 (Diez)	

DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Yadira Victoria Avalos Barreno y Wilman Patricio Castillo Rueda, somos responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación y de los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Yadira Victoria Avalos Barreno

C.I: 060407745-3



Wilman Patricio Castillo Rueda

C.I: 060352056-0

DEDICATORIA

Dedicamos este esfuerzo a Dios por ser el todopoderoso que nos ha guiado en cada paso que damos, por darnos la bendición de seguir avanzando en cada etapa de nuestras vidas.

A nuestros padres quienes con su esfuerzo y ejemplo han sabido cultivar en nosotros valores éticos y morales que nos han servido como eje fundamental en el cual cimentamos cada logro.

A nuestros hijos por ser el motor que nos impulsa a seguir luchando por cumplir nuevos retos y que nos premian cada segundo con sus pequeños gestos de amor retomar la visión que nos hemos planteado para en el presente y en el futuro brindarles todo nuestro amor y ejemplo.

Victoria y Patricio.

AGRADECIMIENTO

Quisiéramos agradecer a nuestros padres por el apoyo moral y económico que nos han brindado a lo largo de este proceso académico y quienes han mantenido siempre la ilusión de ver a sus hijos terminar una etapa tan importante. A todos los profesionales y especialistas quienes nos ofrecieron sus conocimientos y testimonios de forma desinteresada y que nos han servido como principal herramienta de investigación.

De forma especial al Mgs. Ramiro Ruales, por guiarnos durante este proyecto, por su tiempo desmedido y por todos los consejos que nos ha dado, por ser un magnifico tutor y un excepcional amigo.

A todos los docentes de la Escuela de Comunicación Social quienes en el transcurso de estos cuatro años han sido mentores del conocimiento que hemos adquirido en las aulas y que sin duda serán la base fundamental para nuestro desenvolvimiento profesional.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INFORME DEL TUTOR ii
HOJA DE CALIFICACIONES iii
DERECHOS DE AUTOR iv
DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
ÍNDICE GENERAL vii
ÍNDICE DE CUADROS xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS xii
ÍNDICE DE IMÁGENES xiii
RESUMEN xiv
ABSTRACT xv
INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
1. MARCO REFERENCIAL 3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 4
1.3 OBJETIVOS 4
1.3.1 Objetivo general 4
1.3.2. Objetivos Específicos 4
1.4 JUSTIFICACIÓN 4
CAPÍTULO II 6
2. MARCO TEÓRICO 6
2.1 COMUNICACIÓN 6
2.1.1 Teorías de la comunicación 7
2.1.1.1 Teoría Funcionalista 7
2.1.1.2 Teoría Estructuralista 8
2.1.1.3 Teoría Crítica 9
2.1.1.4 Teoría Antropológica – Cultural 10
2.1.2 Escuelas de Comunicación 11
2.1.2.1 Escuela de Chicago 11

2.1.2.2 Escuela de Frankfurt 12
2.1.2.3 Escuela Norteamericana 12
2.1.2.4 Escuela Latinoamericana 13
2.1.3 Modelos de comunicación 14
2.1.3.1 Modelo de Laswell 15
2.1.3.2 Modelo de Shannon 15
2.1.3.3 Modelo de Schramm 16
2.1.3.4 Modelo Latinoamericano 17
2.1.4 Comunicación verbal 17
2.1.5 Comunicación no verbal 18
2.1.6 Comunicación y cultura 19
2.1.7 Comunicación visual 20
2.2 OPINIÓN PÚBLICA 21
2.2.1 Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. 22
2.2.1.1 Persuasión 23
2.2.2.3 Antropológica cultural 25
2.3 CULTURA 25
2.3.1 Arte 26
2.3.2 Clasificación de arte 27
2.3.3 Elementos del arte 27
2.3.4 Simbolismo 28
2.3.5 Significante 29
2.3.6 Significado 30
2.3.7 Escultura 31
2.3.8 Tipos de esculturas 31
2.3.9 Esculturas religiosas 32
2.3.10 Escultura colonial ecuatoriana 32
2.3.11 Escuela quiteña 33
2.3.12 Escuela Cuencana 34
2.4 ENTORNO 34
2.4.1 Riobamba 34
2.4.1.1 Historia 35
2.4.1.1.1 Etapa Colonial 35

2.4.1.1.2 Edad Republicana 37
2.4.2 División Política 38
2.4.2.1 Parroquias Urbanas 38
2.4.2.2 Parroquias rurales 38
2.4.3 Demografía 40
2.4.4 La Catedral 41
2.4.4.1 Ubicación 42
2.4.4.2 Descripción 43
2.4.5 Fachada 43
2.4.5.1 Niveles de la fachada 44
2.4.5.2 Tallados de la fachada 44
2.4.5.3 Columnas 52
2.4.5.4 Ventanales 52
2.4.5.5 Otros detalles 52
2.4.6 Atractivo 53
2.4.7 Esculturas de La Catedral 53
2.4.7.1 San Pedro 53
2.4.7.2 Corazón de Jesús 55
2.4.7.3 San José 58
2.4.7.4 Virgen María 60
2.4.7.5 Santa Marianita de Jesús 62
2.5 DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS 64
2.6 HIPÓTESIS 65
2.7 VARIABLES 65
2.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE 65
2.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE 65
2.7.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 65
CAPÍTULO III 67
3. MARCO METODOLÓGICO 67
3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 67
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 67
3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN 67
3.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN 68

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA 68
3.5.1. Población 68
3.5.2. Muestra 68
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS 69
2.6.1. Técnicas 69
3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 71
3.8 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS PLANTEADAS 83
3.9. RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN 89
3.10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS 89
CAPÍTULO IV 90
4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 90
4.1.1 CONCLUSIONES 90
4.1.2 RECOMENDACIONES 91
5. PROPUESTA 92
5.1. Introducción 92
5.2. Objetivo de la propuesta 92
5.3. Productos Comunicacionales 93
6. BIBLIOGRAFÍA 102
7. ANEXOS 105
Anexo N° 1 Formato de Encuesta 105
Anexo N° 2 Formato de Entrevistas 108
Anexo N° 3 Formato de Ficha de Observación 110
Anexo N° 4 Fotografías 111
Anexo N° 5 Documentos 113

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Detalles San Pedro 55

Cuadro N° 2 Detalle Sagrado Corazón de Jesús 57

Cuadro N° 3 Detalle San José 59

Cuadro N° 4 Detalle Virgen María 61

Cuadro N° 5 Detalle Santa Marianita de Jesús 63

Cuadro N° 6 Variable Independiente 65

Cuadro N° 7 Variable Dependiente 66

Cuadro N° 8 Muestra 69

Cuadro N° 9 Parroquia 71

Cuadro N° 10 Edad 72

Cuadro N° 11 Frecuencia de Visita 73

Cuadro N° 12 Esculturas forma de comunicación 74

Cuadro N° 13 Llaman la atención las esculturas en la Catedral 75

Cuadro N° 14 Representación las Esculturas de la Catedral 76

Cuadro N° 15 Valor que tienen las Esculturas de la Catedral 77

Cuadro N° 16 Las Esculturas de la Catedral parte de nuestra identidad 78

Cuadro N° 17 Quienes comprenden el significado de la esculturas de la Catedral 79

Cuadro N° 18 Se conoce aspectos artisticos de las esculturas 80

Cuadro N° 19 Cómo dar a conocer la información 81

Cuadro N° 20 Frecuencia para informar aspectos artísticos 82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°. 1 Parroquia 71

Gráfico N°. 2 Edad 72

Gráfico N°. 3 Frecuencia de Visita 73

Gráfico N°. 4 Esculturas forma de comunicación 74

Gráfico N°. 5 Llaman la atención las esculturas en la Catedral 75

Gráfico N°. 6 Representación las Esculturas de la Catedral 76

Gráfico N°. 7 Valor que tienen las Esculturas de la Catedral 77

Gráfico N°. 8 Las Esculturas de la Catedral parte de nuestra identidad 78

Gráfico N°. 9 Quienes comprenden el significado de la esculturas de la Catedral 79

Gráfico N°. 10 Se conoce aspectos artisticos de las esculturas 80

Gráfico N°. 11 Cómo dar a conocer la información 81

Gráfico N°. 12 Frecuencia para informar aspectos artísticos 82

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°. 1 Catedral 41
Imagen N°. 2 Entrada triunfal de Jesús en Jerusalén..... 44
Imagen N°. 3 Jesús arroja a los mercaderes del Templo..... 45
Imagen N°. 4 Jesús y los Niños..... 45
Imagen N°. 5 Adoración de los Magos 46
Imagen N°. 6 Anunciación del Ángel a María 46
Imagen N°. 7 Coronación de la Virgen María..... 46
Imagen N°. 8 María Visita a su Prima Isabel ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Imagen N°. 9 Espada de Pedro..... 47
Imagen N°. 10 Sansón Mata al león 47
Imagen N°. 11 Isaac bendice a Jacob ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Imagen N°. 12 El sueño de Jacob..... **¡Error! Marcador no definido.**
Imagen N°. 13 Abraham sacrifica a su hijo..... **¡Error! Marcador no definido.**
Imagen N°. 14 Moisés y las tabla de la Ley ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Imagen N°. 15 Josué preparándose para la batalla 49
Imagen N°. 16 Ruth recogiendo espigas 49
Imagen N°. 17 La Moneda para el tributo..... 50
Imagen N°. 18 La Mitra Papal..... 50
Imagen N°. 19 Llaves de Pedro..... 50
Imagen N°. 20 Ángeles sosteniendo el Cáliz 50
Imagen N°. 21 Ángeles tocando flautas 51
Imagen N°. 22 Atrio de la Catedral 51
Imagen N°. 23 Escultura de San Pedro 53
Imagen N°. 24 Escultura del Sagrado Corazón de Jesús..... 55
Imagen N°. 25 Escultura de San José..... 58
Imagen N°. 26 Escultura de la Virgen María 60
Imagen N°. 27 Escultura de Santa Marianita de Jesús 62

RESUMEN

En el siguiente estudio se plantea determinar cuál es la incidencia del simbolismo de las esculturas de la Catedral de Riobamba en la opinión pública de los habitantes del sector urbano, de 32 a 60 años de edad, durante el período junio-diciembre 2015. Por lo tanto, se plantea una investigación descriptiva, porque da a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; en este caso los componentes artísticos, año de creación, época, autores, entre otros; para el efecto se aplicó entrevistas a especialistas, tanto desde el ámbito religioso como el artístico; complementados con el estudio general y técnico de las esculturas, para contrastar e interpretar los resultados. Según las encuestas realizadas el 75.8% de ciudadanos considera que las esculturas de La Catedral de Riobamba son parte de nuestra cultura e identidad por su valor histórico y artístico, y no únicamente por su incidencia en el ámbito religioso; además consideran oportuno que se dé a conocer información sobre los aspectos artísticos de estas obras de arte. Se adjunta una propuesta en la que se abordan aspectos fundamentales sobre el tema, la misma que consta de tres productos comunicacionales impresos: un afiche, en el que se abordan y promocionan brevemente las esculturas; un afiche, que muestra información básica de las esculturas; y un folleto, en el que se destacan los componentes y significados de los tallados de La Fachada de La Catedral de Riobamba y la información de las esculturas.

Palabras clave: simbolismo, opinión pública, cultura, religión, arte.

ABSTRACT

In the following study is aimed to determine the incidence of the symbolism of the sculptures of the Cathedral of Riobamba in the public opinion of the inhabitants of the urban sector, from 32 to 60 years of age, during the period June-December 2015. Therefore, a descriptive investigation is proposed because it reveals the prevailing situations, customs and attitudes through the exact description of activities, objects, processes and people; in this case the artistic components, year of creation, period, authors, among others; for this purpose, interviews were conducted with specialists, both from the religious and artistic levels; complemented with the general and technical study of the sculptures, to contrast and interpret the results. According to surveys conducted, 75.8% of citizens consider that the sculptures of La Cathedral de Riobamba are part of our culture and identity because of their historical and artistic value, and not only because of their impact in the religious sphere; also they consider it opportune that information on the artistic aspects of these works of art be made public. A proposal is annexed which addresses fundamental aspects on the subject, that consists of three communicational printed products: a poster, in which the sculptures are briefly addressed and promoted; a poster, which shows basic information on the sculptures; and a booklet, which highlights the components and meanings of the carvings of Cathedral of Riobamba facade and the information of the sculptures.

Key words: symbolism, public opinion, culture, religion, art.

CENTRO DE IDIOMAS INSTITUCIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
RIOBAMBA - ECUADOR
DIRECCION

Reviewed by: González, Marcela
Language Professor

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación está enfocado en conocer el simbolismo que las esculturas de La Catedral de Riobamba transmiten a todas las personas, quienes las han observado y han encontrado plasmadas en ellas un ícono transmisor de ideas, sentimientos, pensamientos y sobre todo un legado de cultura que es parte de la identidad. El tema abarcado en cinco capítulos tiene como objetivo principal determinar cuál es la incidencia de dichas esculturas en la opinión pública en los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad, durante el periodo junio-diciembre 2015.

CAPÍTULO I. Marco Referencial. En las primeras páginas se plantea y formula el problema que va a generar la investigación que, con la determinación de objetivos general y específicos, servirán como punto de partida para avanzar en la presentación de la justificación que responde a la importancia de realizar la investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. El segundo capítulo abarca la referencia bibliográfica enfocada a temas que serán claves para, sobre la marcha, fundamentar el tema del simbolismo en las esculturas; en donde se hace referencia a el arte ecuatoriano como un desprendimiento y muestra de cultura que, con el pasar del tiempo, sigue siendo un referente perenne que incide en la opinión publica de los riobambeños.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico. A continuación, en el tercer capítulo se platea los métodos de investigación, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, se comprueba la hipótesis, planteada al inicio de la investigación, a través de la aplicación y análisis de encuesta; y de entrevistas realizadas a distintos profesionales que se desenvolvían en el ámbito religioso y artístico.

CAPÍTULO IV. Análisis e Interpretación de Resultados. En el cuarto capítulo se realiza cuadros, tablas y gráficos estadísticos en función las encuestas aplicadas a los habitantes del sector urbano de Riobamba, que sirven como indicador para dar a conocer las conclusiones y recomendaciones que, en base a todo el conocimiento adquirido a lo largo del proceso de investigación, muestran el resultado total del trabajo.

CAPÍTULO V. Propuesta. Este capítulo permite evidenciar las acciones realizadas del proceso de investigación, con el propósito de socializar los conocimientos adquiridos

durante la investigación muestra un producto comunicacional impreso que servirá de guía para quienes puedan requerir información acerca de las esculturas de La Catedral de Riobamba y su valor artístico, comunicacional y religioso.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La escultura es una de las principales manifestaciones culturales que existen, gracias a sus fines comunicativos su importancia se ha transmitido con el paso de los años.

En el ecuador, con la llegada de los Franciscanos a Quito, se instauro la primera escuela de arte en 1551, la Escuela Quiteña, como se conoce al movimiento artístico de la época colonial, dio paso a la implementación de rasgos mestizos a las escultural que, en su mayoría, reflejaban la religión y la cultura del país.

En nuestra ciudad, Riobamba, se encuentran situadas iglesias que muestran en su estructura, tanto interior como exterior, piezas de arte realizadas por escultores ecuatorianos, una de las más notables y que es objeto de esta investigación es la iglesia La Catedral.

En esta iglesia se pueden apreciar diversas esculturas, cuyo principal objetivo es el culto religioso, dejando de lado el manifiesto artístico plasmado en estos tallados, escondiendo tras la representación de una deidad la riqueza artístico cultural existente y que de cierta forma influye en su significado.

Estas manifestaciones son parte de nuestra cultura y están consideradas como patrimonio cultural material; además son bienes muebles que formaban parte de la antigua Riobamba. Y que ameritan ser analizados como arte social.

Ya que el desconocimiento cultural por parte de los habitantes, la influencia de una diversidad de costumbres, la aparición de nuevas sectas religiosas y la carencia de conocimiento, han provocado que el sentido del arte pierda su principal objetivo, el comunicar.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral en la opinión pública en los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad, junio-diciembre 2015?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Determinar cuál es la incidencia del simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral en la opinión pública en los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad, junio-diciembre 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la representación simbólica que tienen las esculturas de la iglesia La Catedral en el imaginario de los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba.
- Analizar el impacto de las esculturas de la iglesia La Catedral en la opinión pública de la población riobambeña.
- Proponer un producto comunicacional impreso como fuente de información actual de las esculturas existentes en la iglesia La Catedral.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la investigación planteada servirá como un aporte cultural y comunicacional a los ciudadanos, evidenciando que la comunicación no solo puede darse mediante los medios tradicionales (radio, prensa, televisión); sino que también se puede comunicar e interpretar mediante el arte, en este caso la escultura.

Reconocer que la ubicación de las piezas de arte dentro de un templo católico, no se exime a quienes no son parte del catolicismo de apreciar las esculturas que evidencian una época de nuestra historia.

Recopilando información que reposa en la biblioteca de la Diócesis de Riobamba, se conocerán cuántas y cuáles son las esculturas existentes en la iglesia La Catedral, los artistas que las elaboraron, las técnicas que se usaron, en que año se esculpieron y otros datos que como futuros comunicadores sociales debemos conocer y transmitir para de esta forma socializar la riqueza cultural con la que cuenta nuestra ciudad.

Desde el punto de vista comunicacional y cultural, se analizarán los diversos puntos de vista "simbolismo" que estas esculturas generan en las personas. Su identificación con la religión y el arte, y el interés de la sociedad por conocer el legado artístico cultural de estas obras.

Es por tanto fundamental realizar una investigación científica que conjugue la cultura (arte y religión), con la comunicación y que conecte el imaginario de los riobambeños y su entorno con las esculturas como una forma de conocer y hacer cultura dentro de nuestra ciudad, ligando así el pasado y el presente que será el marco referencial sobre el cual se seguirán contando las historias de quienes somos y nos sentimos parte de esta ciudad.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 COMUNICACIÓN

Desde el inicio de la vida y debido a la necesidad del ser humano por evolucionar y desarrollarse, han surgido diversas manifestaciones para transmitir ideas, sentimientos e impresiones como un intento por comunicarse con otros seres y con su entorno. A través del paso del tiempo y del constante desarrollo se han vivido etapas comunicativas que han pasado desde la imitación de sonidos de la naturaleza, hasta la actualidad en donde se emplean medios tecnológicos como herramienta básica para romper barreras de tiempo y espacio.

Podemos considerar la comunicación como "Un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión" (H. Mendo y Garay, 2005).

El proceso comunicativo implica el intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, etc., que tienen como finalidad despertar la atención de los demás; es común ver por ejemplo anuncios publicitarios en las calles cuyo objetivo evidente es persuadir en posibles consumidores, sin embargo, existes también mensajes que se encuentran en el entorno y que son asimilados apenas por un grupo mínimo de personas, pues su intencionalidad muchas veces solo puede ser descubierta por personas que se encuentran dentro de un grupo específico, en ocasiones clasificados por edad, género, nivel de educación.

Hay que aclarar que el rol que cumplen tanto el emisor como el receptor no es fijo, es decir, el emisor se convierte en receptor y viceversa, dependiendo de la postura que adopta en el dialogo. "La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente". (DeFleure,1993).

Incluso el hablar de comunicación no se refiere únicamente al intercambio de información entre dos personas, pues se realiza también de forma colectiva, pudiendo así hablar de temas específicos y enfocándolos a audiencias determinadas.

Con el paso del tiempo la comunicación se ha convertido en un arma poderosa de persuasión, los medios de comunicación como tal son el espacio propicio para la transmisión de mensajes e ideas de diversa índole, con un objetivo claro, influir directamente en la toma de decisiones de las personas; convirtiéndose además en uno de los principales mecanismos generadores de opinión pública.

2.1.1 Teorías de la comunicación

La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica que estudia el intercambio de información entre los seres humanos y su entorno, a pesar de la existencia de innumerables clasificaciones para abarcar las teorías todas tienen un muy objetivo de estudio, la comunicación y sus comportamientos comunicativos.

"Dichas teoría está interesada en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información" (Aguado J., 2004).

A través de estas teorías se pueden conocer los diferentes procedentes del proceso de comunicación, y como estos motivan al ser humano a optar por un comportamiento, considerando que el mundo está saturado de información, todo lo que se ve en las calles comunica; está en cada persona la decisión de que información asimilar y hacerla útil en su diario vivir y que información desechar definitivamente.

Mediante la comunicación y la información que recibimos de cada persona se pueden determinar comportamientos y tendencias, que son fundamentales para una convivencia pacífica; considerando que para que exista un proceso de comunicación debe existir comprensión entre los diferentes actores del proceso.

2.1.1.1 Teoría Funcionalista

Su principal exponente fue Harold Laswell considerado el padre de la comunicación; pionero de la Ciencia política y de las teorías de la comunicación. "Se dedicó a analizar las técnicas de propaganda de la guerra mundial, también analizó el fenómeno del liderazgo político. Así llega el estudio de los medios de comunicación que son el canal por el cual se difunden los mensajes propagandísticos" (Aguado J., 2004).

Laswell dice que "Una manera conveniente de describir un acto de comunicación es la que surge de la contestación a las siguientes preguntas:

Figura N°. 1 Modelo comunicativo propuesto por Harold Laswell.

Reproduce la comunicación como un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes" (Laswell,1948).

Esta teoría permite el análisis de las técnicas utilizadas en el proceso de estructuración de un mensaje, ya que toda información compartida tiene una intención, de igual forma se puede conocer cuál es la función que cumples los distintos medios de comunicación, considerando que son estos el canal utilizado para la transmisión de las ideas, pensamientos, sentimientos, etc. Aquí el flujo de la información es lineal es decir se lo realiza de un emisor fijo a un receptor específico, para que el proceso comunicativo se consolide debe existir un código en común, por ejemplo, el idioma.

Se pone total énfasis al mensaje que fluye a través de los medios de comunicación, partiendo desde su concepción, para posteriormente poder medir el efecto que provoca en el o los receptores.

2.1.1.2 Teoría Estructuralista

El principal exponente de esta teoría es Ferdinand de Saussure quien trabaja bajo el postulado de crear la Semiología "una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social" (Engler, 2002)

Rolan Barthes (1957), la define y dice que" la Semiología tiene como objeto todo sistema de signos: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos" (Barthes,1957).

Dentro de esta teoría se consolida el concepto y la diferencia entre el significado y el significante "las palabras y la estructura gramatical no son simples reproducciones del mundo real, sino son construcciones seleccionadas y arbitrarias" (Terrero, 2006).

La propuesta de esta teoría es analizar los signos que conforman un mensaje, no como un todo sino más buen como las partes que conforman un todo; considerando que cada imagen, gesto, sonido, etc., comunica algo, o tiene una intención.

A través de las partes se va construyendo un mensaje, el análisis de cada signo permite conocer su intención; cada signo tiene un mensaje, la unión de todos estos mensajes formarán un mensaje común; que se puede conocer gracias a la semiología, o estudio de los signos.

Cada signo tiene un significante y un significado, lo que significa que, al estar el mensaje compuesto de signos, está estructurado en base de varios significantes y significados. Por lo tanto, el estudio se enfocará en el receptor, su contexto y el código; considerando que es quien recibe el mensaje, que camufla la ideología de los emisores.

2.1.1.3 Teoría Crítica

Sus principales autores son Max Horkheimer y Theodor Adorno, esta teoría que se da dentro de la escuela de Frankfurt, sostiene que "un amplio espectro de teorías que adoptan un punto de vista crítico de la sociedad y de las ciencias humanas, o que pretenden explicar la emergencia de sus objetos de conocimiento" (Macey, 2001).

Sostiene que la clase dominante, los burócratas, son quienes tienen el poder de manipular la información que circula a través de los medios de comunicación, quitándoles a los demás en derecho de criticar y tomar una postura frente a determinado tema.

Los costos para difundir información a través de los medios de comunicación, en ocasiones resultan inaccesibles para el común de la gente, provocando que sean las élites quienes buscan imponer su ideología mediante los Mass Media, criticar no es únicamente irse contra el sistema, sino también buscar soluciones que permitan crear igualdad de condiciones en el proceso de transición de información y mensajes, equiparando los diferentes puntos de vista que existen en todas las sociedades.

Aquí se da mayor énfasis a la razón, lo intelectual, lo espiritual, etc., como la teoría lo dice, criticando y dejando de lado lo material.

2.1.1.4 Teoría Antropológica – Cultural

Estudiada por Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor; nació a mitad del siglo XIX, el motivo fundamental de su creación fue explicar las diferencias entre los nativos y las distintas colonias de las culturas europeas.

Al respecto Tylor, manifiesta que: "Todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad."); Bienes Materiales (el arte), Simbólicas (Las creencias); Universalismo, rescata los aspectos sociales adquiridos." (Tylor,1981).

Esta teoría ha tenido gran apogeo en la Escuela Latinoamérica, uno de sus principales adeudos es Jesús Martín Barbero, quien trata de explicar el enlace y la presencia de la comunicación en todos los ámbitos culturales, entendiendo por cultura "cada acto o acción que se desprende de la naturaleza y que es propio del ser humano" (Barbero, 1987).

La Teoría Antropológica Cultural será el punto de partida para el estudio planteado, considerando que el análisis pertenece a la línea de investigación Comunicación y Cultura; una vez realizado el análisis respectivo de las diferentes teorías se determinó la que más acorde está con el tema.

Tomando en cuenta que gran parte de la cultura está plasmada en las obras de arte, es necesario poner énfasis en el proceso de transmisión de costumbres, religiones, vestimenta, comidas típicas, mitos, normas, valores, etc.; que en ocasiones son compartidas únicamente por los miembros de un grupo específico, que por lo general tienen vínculos entre sí.

La definición de arte es subjetiva debido a que dentro de este tema existe una evolución tan constante ligada al pensamiento del ser humano, provocando cambios en el pensamiento tanto de quien realiza la obra como de quien la interpreta, sin mencionar el uso e implementación de técnicas y lineamientos.

Una de las formas de comunicación y expresión no verbal que se ha empleado desde la antigüedad hasta hoy, es el arte, en sus primeras formas pictóricas plasmadas en piedras y cuevas, utilizando trazos simples y elementos naturales que servían como tinta, hasta la posteridad en donde fueron abriendo camino hacia las pinturas rupestres, jeroglíficos, esculturas talladas en piedra, madera, arcilla y demás elementos que servían como un lienzo en donde se plasmaban ideas que serían transmitidas hacia otros humanos de forma visual, para incorporarlas a su imaginario y así lograr comunicarse.

A través de esta teoría se conocerá cual es la incidencia que tienen las esculturas de la iglesia La Catedral en la ciudadanía, ya que su enfoque está direccionado a conocer el comportamiento de las personas a partir de sus creencias y pensamientos.

Esta teoría constituye uno de los principales componentes teóricos para este análisis, ya que mediante su estudio se pretende evidenciar los diferentes criterios y significados que una escultura religiosa produce en cada individuo. Considerando además el comportamiento colectivo de quienes forman parte de la iglesia católica y de quienes no.

2.1.2 Escuelas de Comunicación

Las Escuelas de la Comunicación son los principales centros de estudio a nivel mundial en los que se han formado profesionales de la comunicación quienes a su vez han realizado investigaciones y han propuesto teorías de la comunicación.

De forma práctica se tomarán las Escuelas más emblemáticas y que tienen concordancia con las teorías antes mencionadas; de tal forma que se pueden establecer conexiones que contribuyan al desarrollo del tema planteado.

El análisis de las Escuelas de la Comunicación es necesario para comprender las teorías desde sus orígenes, sus mayores exponentes y su forma de analizar los distintos conflictos asociados al proceso comunicativo.

2.1.2.1 Escuela de Chicago

"Analiza los periódicos comunitarios, y su función a diferencia de la propaganda oficial, evalúa los efectos que producen las formas de vida de la sociedad industrial y los medios de prensa como desordenadores" (Cooley, 1910). Sus aportes permiten un acercamiento a las interacciones de los actores sociales.

Se precisa necesario promover investigaciones sociales enfocadas en los medios de comunicación, considerando el fuerte interés que muchas personas o grupos tienen y han tenido durante el trascurso de los años en los medios de comunicación; esto como un mecanismo de dominación y poder.

Sus principales temas de investigación eran derivados de la Opinión Pública, es decir, como se influenciaba la masa por medio de la información obtenida de los medios de comunicación y su respuesta ante los mismos, por ejemplo, en actos electorales. Si un político es dueño o participa activamente en un medio de comunicación, tendrá mayor ventaja sobre aquel candidato que no ha llegado a tener prominencia, por su bajo vínculo con los Mass Media.

2.1.2.2 Escuela de Frankfurt

Friedman dice que "la Escuela de Frankfurt centró focalmente su atención en el reino cultural, apuntando sus críticas hacia lo que sus teóricos denominaban la industria de la cultura, hacia las estructuras racionalizadas y burocratizadas" (Friedman,1933).

Por ejemplo, las cadenas de la televisión que controlan la cultura moderna, preocupación que refleja un mayor interés por el concepto marxista de superestructura que por los elementos económicos.

"La industria de la cultura que produce lo que convencionalmente se ha denominado una cultura de masas, se define como una cultura manipulada... falsa, no espontánea y redificada, opuesta a la verdad "(Friedman, 1933).

Las diferentes empresas e instituciones que dan lugar a esta cultura de masas han direccionado su funcionamiento únicamente a la obtención de recursos económicos, siendo cómplices de la impartición de ideas de ciertos grupos de poder, que cuentan con los recursos necesarios para difundir sus mensajes a través de estos medios.

Gracias a esto los medios han venido construyendo una cultura de masas en beneficio de ciertos sectores, direccionando la información vertida, a cambio de intereses personales.

2.1.2.3 Escuela Norteamericana

La Mass Communication Research norteamericana basa sus estudios en la diferenciación de la audiencia poniendo énfasis en las particularidades que cada

segmento de población tiene con respecto a los mensajes enviados a través de los medios de comunicación.

Dentro de esta escuela se formula el concepto de aldea global como "la búsqueda de las consecuencias sociológicas de la comunicación, las cuales han ido evolucionando poco a poco hasta llegar a convertirse en un mundo sin barreras donde todo se transmite en cuestión de segundos" (McLuhan, 1962).

Algunas teorías como: la aguja hipodérmica y la de usos y gratificaciones de los medios; tienes sus postulados en base a los desarrollos planteados dentro de esta escuela, poniendo como principal objeto de estudio al comportamiento del ser humano y su respuesta frente a los estímulos captados a través de los sentidos al recibir mensajes a través de los mass media.

Este comportamiento ha evolucionado con el paso de los años, provocando que incluso el lenguaje se modifique, por ejemplo, al escribir mensajes en internet, principalmente en las redes sociales, se utilizan abreviaturas, emoticones, etc.

Internet ha permitido que las barreras del tiempo y el espacio se eliminen, y hace creer que las personas están en constante interacción con sus amigos y personas que en realidad no están presentes físicamente; los internautas muchas veces están solos en sus habitaciones, lejos de su familia, pero creen estar acompañados, debido a la presencia de otros internautas en su ordenador. Sin darse cuenta de cómo esto afecta el entorno familiar.

2.1.2.4 Escuela Latinoamericana

En la Escuela Latinoamericana se habla del imperialismo cultural refiriéndose al poder ejercido por aquellas naciones que pueden imponer su cultura sobre la cultura de otras. Esta escuela basa su investigación en el imperialismo al cual se encuentran subyugados los países latinoamericanos a través del control de los medios de comunicación por parte de países como Estados Unidos y China que son quienes dominan todos los contenidos que se transmiten a través de las grandes cadenas televisivas.

"El imperialismo se ha convertido también en una teoría que pretende explicar las maneras de ejercer ese poder sobre otras naciones. El imperialismo es un problema de

relación entre las naciones en todas las épocas de la historia y en cualquier estado de desarrollo de estas". (García C., 1971)

Las naciones que imponen sus ideologías a través de los medios de comunicación, son las mismas que manejan y manipulan la industria cultural; mostrando siempre lo malo de otros países que no piensan como ellos, y destacando lo bueno de sus países.

Un ejemplo claro son las producciones norteamericanas, en donde se minimiza a los sudamericanos, asociándolos en su mayoría con narcotraficantes, ladrones, terroristas, etc., y sobre poniendo al personaje heroico estadounidense.

De igual forma cuando un país a logrado progresas con un sistema diferente al suyo, se trata de minimizarlo y opacarlo, ya que pueden ser peligrosos como ejemplo.

El estudio de la Escuela Latinoamericana está directamente asociado a la teoría que servirá como base para el tema de estudio propuesto; teniendo en cuenta que la religión en Latinoamérica fue una imposición cultural de los españoles.

Incluso las primeras figuras religiosas fueron traídas por los colonizadores, siendo estas utilizadas como un mecanismo de poder e imposición sobre los nativos.

2.1.3 Modelos de comunicación

Un modelo o paradigma comunicacional no es más que un ejemplo general para explicar cierto concepto que se maneja sobre un tema determinado, en este caso dentro del campo comunicacional.

Los modelos de la comunicación son los diferentes esquemas teóricos existentes en los procesos de comunicación, los mismos que fueron desarrollados para que su estudio y comprensión sean más sencillos.

Estos modelos han sido elaborados y propuestos por diferentes exponentes, que guardan estrecha relación con las teorías de la comunicación, como un campo de estudio y análisis completo.

2.1.3.1 Modelo de Laswell

Harold Laswell baso su investigación en estudios realizados sobre las propagandas realizadas por el gobierno durante la segunda guerra mundial y los efectos de persuasión que causaban en quienes tenían acceso a dicha publicidad.

La publicidad desde el principio se ha creado con el fin de envolver y de estimular a la audiencia a que adopte una postura frente a temas de interés general como la política; o a su vez, que la gente tenga un deseo compulsivo por adquirir un bien o servicio ofertado por medio de mass media.

Los principios de su estudio se basan en la respuesta de cinco preguntas básicas:

- ¿QUIEN? Dice Análisis control
- ¿QUÉ? Mensaje transmitido
- ¿CANAL? El medio por el cual se transmite el mensaje
- ¿A QUIÉN? Receptor del mensaje
- ¿CON QUE EFECTOS? Respuesta que se tenga del receptor en cuanto al mensaje.

El bombardeo de información que se repite todos los días, o en un lapso de tiempo determinado, provoca que las personas vayan asimilando y adoptando el mensaje recibido, en ocasiones inconscientemente. Así, por ejemplo, hay quienes asocian sus mensajes publicitarios con ciertas situaciones familiares cotidianas o con canciones, como un mecanismo de identificación y cercanía.

2.1.3.2 Modelo de Shannon

Este modelo plantea que "los mensajes están formados por unidades y estas unidades son las que deben ser investigadas. Aquí lo que importa es la calidad de información que transmitamos y no lo que trasmitimos. Se basa en la Teoría Matemática, cálculo de probabilidades, estadística etc. Sus estudios se centran en el campo de las telecomunicaciones" (Alsina, 2003).

Sus principales objetivos eran optimizar la velocidad en la que se transmite el mensaje mejorando así la capacidad de los canales de comunicación tratando de eliminar todo rastro de ruido o interferencia que pudiera existir durante el envío de la información.

Durante del desarrollo de este modelo que plantearon los conceptos de: codificación y decodificación, para explicar la forma en la que el emisor escribe o construye el mensaje que quiere transmitir y forma en que el receptor recibe, lee, el mensaje.

El proceso comunicativo es analizado por partes, para determinar que función cumple cada una, en procura de que el resultado final sea de calidad, se pone énfasis no únicamente en transmitir un mensaje, sino más bien que este mensaje sea beneficioso para quien lo recibe.

2.1.3.3 Modelo de Schramm

Para Schramm comunicar significa compartir, establecer la comunicación en común. Para que haya comunicación hacen falta;

- Fuente

- Mensaje

- Destino

"La fuente codifica el mensaje y lo trasmite y el destino lo decodifica y recibe. El mensaje hace que el campo de experiencia de la fuente y del destino no entren en contacto. El mensaje es aquello que tiene en común tanto el emisor como el receptor, comparten un contexto basado en la experiencia. Cuando más grande sea el campo más completa será la comunicación y más fluida será (complicidades, confianza...) Se supera la idea del proceso lineal, ahora, tanto emisor como receptor tienen una experiencia acumulada". (Saladriga, 2003).

Uno de los conceptos principales en este modelo es el de feed back que intenta romper la idea de una comunicación lineal en la que el mensaje solo se transmite y se queda sin una respuesta, es entonces en donde este concepto toma forma poniendo a consideración que al momento en el que el receptor capta el mensaje emite una respuesta de vuelta al emisor.

La idea de este tipo de comunicación es mantener un dinamismo e interacción entre emisor y receptor o aún mejor entre receptores, dando paso a una comunicación de masas.

Al no existir un canal fijo, el proceso de comunicación se hace más amplio, permitiendo que el mensaje llegue a un mayor número de destinatarios, los mismos que deberán tener un vínculo en común con la fuente para poder comprender lo transmitido; esto permitirá que el destinatario deje de ser únicamente receptor y pueda responder con otro mensaje, implementando la retroalimentación y pasando a ser perceptor.

2.1.3.4 Modelo Latinoamericano

Es más bien una contraposición a los modelos existentes, se origina tras la aparición de las teorías y la escuela latinoamericana, aquí "Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación". Rechazan modelos foráneos a la cultura latinoamericana y pensados para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo de la comunicación en la región.

(García C., 1971)

A mediados de la década de los 60, surge la Escuela Latinoamericana como una forma crítica en contra de las teorías tradicionalistas que se enfocaban únicamente en el estudio de las industrias culturales y otros grupos de poder.

Esta nueva propuesta que propone un sistema comunicativo para el desarrollo, en donde todos intervengan y aporten libremente, surge de la unión de varias escuelas de periodismo, interesadas en dar un panorama más justo al campo comunicativo.

Este nuevo enfoque rompe con las barrerás lingüísticas, permitiendo a los países americanos dejar de depender y ser influenciados por la forma de pensar y actual de otras naciones, ampliando incluso el campo de estudio de las teorías de la comunicación, permitiendo que se visualicen nuevos problemas sociales.

2.1.4 Comunicación verbal

Este tipo de comunicación es la más empleada en el mundo entero ya que se realiza de forma cotidiana y que se toma como una forma natural dentro de la sociedad para transmitir sentimientos e ideas hacia otras personas que comparten nuestro entorno.

“Cada vez que hacemos uso de la lengua, en forma oral o escrita, llevamos a cabo acciones de índole social cuya finalidad es dar a conocer algo” (Fajardo U., 2009). En el sistema de comunicación verbal es necesario que existan signos que nos permitan emitir y descifrar un mensaje, estos pueden variar dependiendo de varios factores como por ejemplo el idioma. Dentro de esta forma de comunicación podemos encontrar dos tipos: la comunicación oral que se realiza mediante palabras habladas; y la comunicación escrita que se efectúa plasmando mensajes sobre cualquier material o superficie.

Se enfatiza en la importancia de la comunicación verbal ya que ha permitido la transmisión oral y escrita de la historia; y con ello costumbres, tradiciones, modelos, etc., como parte de un legado cultural.

De haber existido la escritura desde el inicio de humanidad, actualmente tendríamos valiosa información. Es preciso mencionar que el proceso de comunicación verbal escrita tuvo que evolucionar constantemente para llegar a ser como actualmente lo conocemos; ya que las letras no existían, y los mensajes eran transmitidos mediante dibujos que representaban objetos; con el paso del tiempo se llegó a tener el primer alfabeto, el mismo que posteriormente sufrió varios procesos de perfeccionamiento, hasta llegar a ser como actualmente lo conocemos.

Por su parte la comunicación verbal oral, también tuvo que pasar por varios procesos, pues en sus inicios al no existir palabras, los únicos sonidos existentes eran imitaciones de sonidos de la naturaleza y de los animales, con el surgimiento de la escritura se comienzan a vocalizar también las primeras palabras.

2.1.5 Comunicación no verbal

“La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante el uso de gestos y signos. De esta forma, abarcaría todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican o se utilizan para comunicar” (Cestero, 1999).

La comunicación no verbal bien podría ser uno de los mayores legados que se han transmitido a través del tiempo, muchas veces resulta difícil creer que los antepasados sobrevivían únicamente comunicándose con gestos y sonidos, sin embargo, esta fue la antesala de la comunicación en el contexto que actualmente se la conocemos.

Sería absurdo afirmar que en la actualidad se utiliza únicamente la comunicación verbal y ya no la comunicación no verbal, y viceversa, pues las dos están prácticamente ligadas; basta con observar a una persona llorando, silbando o riendo para complementar su fin comunicativo.

Al igual que en la comunicación verbal, dentro de este tipo de comunicación, también juegan un papel importante los elementos sensoriales con los que un ser humano cuenta, la diferencia radica que dentro de la comunicación no verbal la vista funciona como el principal captador de estímulos.

No es necesario que exista una definición para cada gesto empleado en el proceso de comunicación no verbal, pues el cerebro humano va asociación los movimientos del individuo con palabras o acciones que se desean transmitir.

2.1.6 Comunicación y cultura

"La cultura no es un ente fijo, una herencia; es un proceso que se construye en la interacción. La cultura es lo que les permite a los hombres construir una sociedad, es decir definir las condiciones de su voluntad para convivir, los códigos para reconocerse y distinguirse de los demás, así como la manera de organizar sus relaciones con las demás personas. El resultado de las interacciones no está determinado: este puede ser positivo o negativo. Los medios de comunicación hoy en día constituyen un vector importante de mundialización cultural. Así mismo, La comunicación constituye un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción. Incluso en nuestra época de medios globales de comunicación, no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura: pues cada uno de los dos polos comunicantes expresa la cultura a la cual pertenece". (Bustamante, 2006).

Considerando la fuerte vinculación que existe entre la cultura y la comunicación, es oportuno explotar los beneficios que ofrecen los medios de comunicación tradicionales y digitales para dar a conocer la cultura. Haciendo de esta manera visibles aquellas manifestaciones culturales que no han podido darse a conocer y sobre todo creando un vínculo que permita, no ser únicamente consumidores de cultura sino también creadores.

La elaboración de un producto comunicacional impreso, que recoja los aspectos más relevantes de las esculturas de la iglesia La Catedral (autores, año de realización,

enfoque, etc.), darán a la ciudadanía una fuente de información confiable sobre el enfoque artístico y religioso de las obras.

Lo que inicialmente fue reconocido como una muestra de arte en nuestra ciudad con el paso de los años se ha ido degradando; el principal problema radica en el desconocimiento de las piezas artísticas con las que cuenta La Catedral y la asociación de las mismas a una determinada religión por parte de quienes las observan.

El desconocimiento cultural por parte de los habitantes, la influencia de una diversidad de costumbres, la aparición de nuevas sectas religiosas y la carencia de conocimiento, han provocado que el sentido del arte pierda su principal objetivo, el comunicar. Es por tanto fundamental realizar una investigación que ligue la cultura (arte y religión) con la comunicación; y que conecte el imaginario de los riobambeños y su entorno con las esculturas como una forma de conocer y hacer cultura dentro de nuestra ciudad, ligando así el pasado y el presente.

2.1.7 Comunicación visual

Aunque a simple vista la comunicación visual se puede entender como parte de la comunicación no verbal, existe una diferencia clara, ya que cuando hablamos de comunicación no verbal hacemos referencia a todo lo que captamos a través de la vista incluyendo movimientos corporales; por otro lado, la comunicación visual se centra en la captación de objetos inanimados, es decir carentes de movimiento.

Dentro de este apartado se conglomeran principalmente las obras de arte: pintura, escultura, tallados, objetos de arcilla, porcelana, vinilo, etc.; que han sido realizados por el hombre pero que son carentes de movimiento propio.

Una de las formas de comunicación visual que se ha empleado desde la antigüedad hasta hoy, es el arte, en sus primeras formas pictóricas plasmadas en piedras y cuevas, utilizando trazos simples y elementos naturales que servían como tinta, hasta la posteridad en donde fueron abriendo camino hacia las pinturas rupestres, jeroglíficos, esculturas talladas en piedra, madera, arcilla y demás elementos que servían como un lienzo en donde se plasmaban ideas que serían transmitidas hacia otros humanos de modo gráfico, para incorporarlo a su imaginario y así lograr comunicarse.

“La comunicación visual es comunicación a través de un medio visual y se describe como la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista” (Munari B., 1985).

En lo que respecta a la comunicación es importante conocer cuál es la idea o información que se intenta transmitir a través de una imagen, hay que tener en cuenta que el campo de la comunicación visual es muy amplio, ya que este puede tener un lenguaje visual objetivo, lenguaje publicitario o lenguaje artístico.

En esta ocasión, se abordará y analizará el lenguaje artístico, específicamente en el campo de la escultura, para entender el mensaje implícito de cada una de las esculturas analizadas. Y de qué manera su impacto visual influye en las personas, independientemente de la religión a la que pertenecen.

2.2 OPINIÓN PÚBLICA

“La opinión pública es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés.” (Irving, 2000).

A lo largo de los años la opinión pública se ha convertido en un factor clave para obtener información fidedigna sobre algún tema en particular, su campo es muy amplio y sus resultados son tan eficaces que han despertado el interés de varios sectores sociales, uno de los principales es el campo político, pues a través de la opinión pública no solo se pueden medir preferencias electorales, sino también permite a los mandantes conocer su aceptación en la sociedad.

Sin embargo, y como ya se había mencionado, el campo de la opinión pública es tan amplio y diverso que puede incluso segmentarse dependiendo de factores como: edad, clase social, nivel de educación, entre otros.

En lo que se refiere a la comunicación y cultura, el campo de la opinión publica adquiere suma importancia, ya que es el mecanismo idóneo para medir el impacto de las diferentes obras de arte, en este caso las esculturas existentes en La Catedral de Riobamba, y como inciden en la opinión de los ciudadanos.

Poniendo énfasis en el análisis del comportamiento y opinión de las personas frente al tema abordado; procurando establecer cuantas posibles audiencias se general a partir de este tema, verificando factores en común, comprendidos en el arte y la religión.

2.2.1 Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting.

“El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda. Más claramente, la teoría del “establecimiento de la agenda" dice que la agenda mediática, conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, influye en la agenda del público”.

(Millares A., 2002).

Claramente se puede observar la importancia de la teoría de la agenda setting en este campo de estudio, pues es esta la que permite conocer cómo influyen directamente los medios de comunicación en la opinión pública.

Si bien la opinión pública la generan las personas, esta es direccionada partir de la información captada en el entorno; información que los medios de comunicación escogen y clasifican, infiriendo directamente en los temas de opinión.

Un direccionamiento que los medios de comunicación les dan a las noticias, clasificándolas por mayor, mediana y menor importancia; con un análisis basado en la ideología del medio, dejando de ser objetivos desde el momento que se escoge la página y el espacio que se destinará a cierta noticia en el caso de los impresos; y en el tiempo que se le da para la transición de algún acontecimiento en la radio y la televisión; esto como ejemplo.

Considerando el poco espacio que los medios de comunicación tradicionales les dan a los temas culturales, se considerarán nuevos canales y sistemas de comunicación que posibilitan a las personas compartir y difundir temas de interés, mediante la elaboración de productos comunicacionales como: volantes, trípticos, afiches, banners, singles, videos, etc.

La difusión de temas culturales, como el propuesto en este estudio, permitirá a las y los riobambeños generar nuevos criterios y espacios de opinión, enfocados en temas culturales, y exigiendo indirectamente a los medios tradicionales de comunicación involucrarse más en este campo.

2.2.1.1 Persuasión

"La persuasión es la influencia social de las creencias, actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos. La persuasión es un proceso destinado a cambiar la actitud o el comportamiento de una persona o un grupo hacia algún evento, idea, objeto o persona. Es el proceso de guiar a la gente hacia la adopción de una idea, actitud, o la acción mediante significados racionales y simbólicos, aunque no siempre lógicos".

(Orlando D.,2007).

Uno de los principales objetivos de la religión siempre ha sido persuadir a sus seguidores mediante la representación de santos, ángeles, vírgenes, etc., como un mecanismo de poder a través de la adoración de seres divinos. Esto fue algo común en los procesos de colonización española.

Con el paso de los años han aparecido nuevas religiones, cada una con una forma distinta de ver las cosas; siendo la religión católica una de las pocas que aún conserva el culto a su Dios y Santos bajo la representación de las deidades en gráficos, pinturas; en este caso las esculturas.

Para la Iglesia Católica estas esculturas tienen un significado divino; sin embargo, el tiempo ha dado paso a que nuevas versiones y puntos de vista sobre estas obras de arte surjan, ya que hay personas que las aprecian por su valor artístico y no únicamente religioso, ampliando de esta forma el simbolismo que gira entorno a las esculturas de La Catedral de Riobamba.

El fin persuasivo a través de una deidad se va cuestionando, aparecen nuevas ideas y actitudes por parte de la ciudadanía, las personas reconocen estas esculturas ya no únicamente como parte de la Iglesia Católica sino también como parte de la cultura y legado de grandes artistas, que mediante estas obras de arte transmitían sus sentimientos y pensamientos.

La expansión del campo artístico cultural ha permitido que la actitud y comportamiento provocados por las esculturas antes mencionadas tenga nuevas direcciones, por las distintas formas de apreciación de las mismas; la preparación y educación podrían ser una de las principales causas

2.2.2.2 ¿Cómo se mide la opinión pública?

“Se realiza a partir de encuetas destinadas a conocer la opinión pública de algún producto o tema. Estas mediciones se realizan por medio de muestras que, usualmente están diseñados para representar las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas y, luego, extrapolando generalidades en proporción o dentro de un intervalo de confianza. Implica un ideal democrático que sea dinámico y visible de diferentes fuentes relacionadas a la investigación”.

(Monzón, 1987).

Las encuestas son uno de los métodos más efectivos para medir la opinión pública, ya que se pueden aplicar a un mayor número de personas y sus resultados son efectivos. Si bien es uno de los procesos más trabajosos y demorosos, sus resultados son una garantía para la realización de diversos estudios.

También existen más mecanismos que permiten conocer que piensa y opina la gente sobre algún tema en específico, entre ellos se encuentran los sondeos de opinión que se realiza en forma rápida y principalmente de forma oral; las entrevistas que suelen estar dirigidas a especialistas en el tema abordado; y la información obtenida en la web que se enfoca en las opiniones y aceptación de la gente con respecto a algún tema en específico.

En este estudio se emplearán los métodos antes mencionados, de tal manera que se obtenga la información necesaria para el desarrollo de la investigación. Es necesario conocer el punto de vista de los diferentes sectores de la ciudadanía, religiosos, artistas, gente común etc.

Esto además permitirá conocer cuál es el simbolismo de las esculturas de La Catedral de Riobamba y de qué forma interviene en el proceso de generación de la opción publica de los ciudadanos.

Se aplicarán un total de 397 encuetas, dirigidas a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, en una edad comprendida de 32 a 60 años; como un complemento se realizarán seis entrevistas sobre el tema, tres dirigidas a personas involucradas en el campo artístico y tres destinadas a representantes de la Religión Católica, equiparando los criterios de los dos sectores.

2.2.2.3 Antropológica cultural

"La antropología cultural es la rama de la antropología que centra su estudio en el conocimiento del ser humano por medio de su cultura es decir costumbres, mitos, creencias, normas, valores que guían y estandarizan su comportamiento como miembro de un grupo social" (Malinowski, 1974).

Gracias a la antropología cultural se pueden realizar distintos tipos de análisis e investigaciones que se enfoquen directamente en el campo cultural, de forma global o individual de cada pueblo.

Estos estudios están dirigidos principalmente al análisis de las costumbres y tradiciones de los pueblos, como una forma de vida; este tipo de investigaciones recogen los aspectos más relevantes de la historia de cada sociedad hasta obtener los resultados deseados.

Mediante la antropología culturas se podrá reconocer cual es el criterio que tienen los ciudadanos sobre las esculturas de La Catedral de Riobamba, considerando que cada individuo va construyendo su criterio a partir de sus creencias y otros factores asociados a su entorno como las normas y costumbres.

2.3 CULTURA

Para Grimson (2008) el primer concepto de cultura surgió para oponerse a la idea de que hay gente con "cultura" e "incultos", los que tienen esa "Alta Cultura" que define un grupo en concreto – minoría, por cierto – de la gran masa "sin cultura" – ni media ni baja –." Pues debemos recordar que en el siglo XVIII estamos ante la visión de que una persona "culta", es una persona leída, sensible a las artes – ópera, teatro –, con ciertas costumbres que le identifican con un grupo pudiente" (Barrera L., 2013).

Debemos tener claro que hablar de cultura no es hablar de estatus, lo económico y social durante años ha sido mal interpretado en este campo, atribuyendo el carácter de culto únicamente a quienes pertenecían a un circulo con un vínculo en común, principalmente por su gusto o aprecio a las diferentes formas de expresión artísticas.

Esto no quiere decir que las expresiones artísticas no son parte de la cultura, al contrario, en este estudio se analizarán el arte y la religión como componentes culturales.

La cultura busca comunicar, ser transmitida, sin embargo, es poca la importancia que se le dan a temas culturales, incluso es un grupo muy reducido de personas quienes creen ser “cultos”, basados y agrupados únicamente por un gusto en común como por ejemplo la pintura.

El campo cultural que se abordará en este análisis es más amplio e inclusivo, pues la cultura no tiene restricción. Y es precisamente lo que se busca desde el modelo de estudio “Comunicación y Cultura”, explotar el entorno cultural y fortalecerlo a través de la comunicación.

Recordando que la cultura no es un hecho o campo aislado, con objetivos propios, sino es más bien el producto de las acciones de cada ser humano que va construyendo su cultura.

2.3.1 Arte

El arte es “un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre, del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad” (Read H., 1920).

El arte es expresado a través de la creación de productos, que tienen finalidad estética y comunicativa, la estética que le permite estar dentro de una clasificación y la comunicativa que la ayuda a transmitir su significación; principalmente ideas y sentimientos de cada creador.

Hay que tener en cuenta que el arte es parte de la cultura y que este consiste en crear algo estéticamente, sin embargo, detrás de cada obra existe un fin comunicativo, que refleja su razón de ser, el mismo que debe ser transmitido, para que la cultura se complemente y no se pierda con el paso de los años.

Si bien la mayoría de las personas aprecian estéticamente la envoltura, es necesario comprender el contenido, ya que es aquí en donde se ve reflejada la intencionalidad que el autor propone.

El arte debe ser libre, al igual que su apreciación, las emociones e ideas que a través de él se transmiten no pueden ser direccionadas por intereses de terceras personas, ya que de esta manera se atenta contra la identidad cultural.

Querer unidireccional al arte, sería atentar contra la cultura, ya que no existen lineamientos específicos para transmitir a través de obras de arte, este es libre y se construye dependiendo de cada necesidad y entorno del artista.

2.3.2 Clasificación de arte

Fueron varias las clasificaciones que con el paso de los años se han dado al arte, iniciando el siglo XIX, con cinco categorías establecidas; listado al que un siglo más tarde se añadirían cuatro categorías más, dando un total de nueve:

1. Arquitectura
2. Escultura
3. Artes visuales, que incluyen la pintura y el dibujo
4. Música
5. Literatura, que incluye la poesía
6. Artes escénicas, que incluyen el teatro, la danza, el mimo y el circo
7. Cinematografía
8. Fotografía
9. Historieta

2.3.3 Elementos del arte

-Artista: se denomina artista a aquella persona que, o bien practica un arte, o bien destaca en él.

-Obra de arte: es una realización material, que tiene una existencia objetiva y que es perceptible sensiblemente.

- **Público:** la gente que acude a museos o exposiciones y que manifiesta cada vez más un sentido crítico y apreciativo del arte, pudiendo influir en las modas y los gustos artísticos.

- **Percepción:** la percepción del arte es un fenómeno subjetivo, motivado no solo por el hecho sensorial sino por el aspecto de mentalidad inherente, que depende de la cultura, la educación, etc.

- **Materia y técnica:** el proceso artístico comienza con la elaboración mental de la obra por parte del artista, pero esta se ha de plasmar en materia, proceso que se realiza a través de la técnica.

2.3.4 Simbolismo

"Se conoce como simbolismo a las diferentes formas de expresión que utilizan símbolos para representar ideas y hechos**.** En este sentido, es sumamente importante relacionar la realidad del símbolo, es decir, relacionar claramente un significante y un significado determinado" (Bernés M., 1949).

El simbolismo permitirá entender los diversos criterios y opiniones que se originan a partir de las esculturas analizadas, ya que el significante es el mismo para todas las personas, es decir, lo material no varía, permanece estático. Sin embargo, el significado que se produce en cada una de las personas es diferente.

Las ideas no llegan de igual forma a todos, como se manifestó anteriormente, depende de varios factores como por ejemplo la educación, edad, nivel económico, etc., los creadores de arte siempre se dirigen hacia un público objetivo, con el que generalmente comparten vínculos en común.

Desde sus inicios las obras de arte religioso fueron utilizadas como un mecanismo de dominación, fue así como a los colonos se les impusieron miedos, a través de un Dios que era representado a través de imágenes, esculturas, pinturas, etc.; la religión fue la principal estrategia de conquista española.

En esta investigación serán objeto de estudio esculturas de la iglesia católica, específicamente de La Catedral; al ser obras de arte que pertenecen a un templo

religioso es evidente que su significado de cierta forma va a estar direccionado, un claro ejemplo es el culto que las personas rinden a estas representaciones.

Pero también existen personas que tienen otra visión de estas obras de arte, ya que admiran el valor estético de estas esculturas, por su valor artístico cultural, a pesar de tener poca información sobre las obras mencionadas.

Hay que tener en claro que las esculturas en sí son una unidad neutral, es decir son un símbolo; pero para la construcción de este símbolo primero debió existir una causa que motivo al artista a dar origen a una nueva creación; y posteriormente un efecto, provocado por la obra en forma tangible, el mismo que debería reflejar la intencionalidad del autor, pero que muchas veces es tergiversado.

2.3.5 Significante

"Saussure para darle una vuelta de tuerca al término de significante dentro de lo que sería la teoría del psicoanálisis de Freud. Así, aquel creó lo que dio en llamar lógica del significante que, entre otras muchas cosas, vino a dejar patente que un significante puede ser un síntoma, un objeto, una relación o una palabra" (Ballesteros B., 2005).

Esta afirmación permite identificar que el termino significante no hace relación únicamente a la lingüística, es un campo más amplio en el que este término se utiliza incluso para la representación de objetos.

El significante es algo material que todos pueden mirar y palpar, tal cual es, en su forma natural y universal, en este caso cada escultura vendría a ser un significante, en el que cada autor expresa sus sentimientos. Por lo que resulta preciso el análisis de los componentes técnicos y artísticos de cada una de las esculturas de La Catedral de Riobamba.

Este significante se va construyendo en base al entorno de cada artista, plasmando en algo tangible una idea que se pretende transmitir, que muchas veces no se la puede descifrar a simple vista, provocando que cada individuo vaya estableciendo un significado distinto o compartido de lo observado.

Así, por ejemplo, cada escultura de La Catedral de Riobamba es un significante, del cual se derivarán diversos significados, los mismos que serán clasificados y analizados durante la ejecución de esta investigación.

Recordando que el significante es la expresión que cada artista enfatiza en su contenido, el contenido vendría a ser la obra y su significado.

2.3.6 Significado

“Significado es el sentido o la significación de una palabra o de una expresión. El término procede del verbo significar, vinculado al signo de una idea o de algo material y a aquello que, por convención o imitación, representa otra cosa distinta” (Ballesteros B., 2005).

Se habló ya del significante y cuál es su función, ahora es necesario aclarar la labor significado; ya que prácticamente es un complemento, pues no puede existir un significante que no tenga al menos un significado.

En el tema de estudio, tal y como se mencionó, se evidenciarán los diversos significados que puede tener un significante, en este caso las esculturas de La Catedral de Riobamba. Cuántas personas al observar estas esculturas habrán tenido una idea ajena a la religiosidad y no la manifestaron por algún tipo de temor.

El análisis detallado de los criterios de diferentes individuos, a través de la aplicación de encuestas, permitirá determinar las diferentes posturas y significados que se originan a partir de las esculturas antes mencionadas, de tal manera que se pueda determinar cuál es su simbolismo y de qué forma interviene en el proceso de generación de la opinión pública.

Para medir el significado que provocan estas obras de arte en los ciudadanos, se realizará un análisis neutral, es decir se ubicará entre el punto de vista artístico y el religioso, procurando tener resultados pertinentes, que permitan establecer una relación entre el significante y el significado, para de esta forma comprender la realidad del símbolo.

Los resultados de la investigación, proporcionaran datos confiables sobre el simbolismo que las esculturas de La Catedral de Riobamba causan en los ciudadanos, así como los factores que intervienen en este proceso.

Teniendo en cuenta que el significado no es un objeto real, sino más bien un concepto evocado en la mete de cada persona, los factores de asimilación de cada individuo no

son los mismos, varían dependiendo de varios factores, lo que provoca que existan diferentes significados.

2.3.7 Escultura

"La escultura es una de las ramas del arte, se trata de una de las artes plásticas más antiguas, que se dedica a la creación de obras artísticas con diversos materiales, como la piedra, la madera, o el metal, entre otros materiales, para la representación de seres míticos y reales, imprimiendo en dichas obras estilos artísticos y estilísticos diversos, así como para expresar ideas y sentimientos. Para realizar obras escultóricas se utilizan diversos métodos, como el esculpido, la talla, el modelado la fundición y técnicas de alfarería entre otros, utilizando varios materiales, tales como la piedra, el metal, la arcilla, el hueso, el estuco, así como el hormigón".

(Navarro, 2006).

Como se mencionó en el párrafo anterior, las esculturas tienen como fin transmitir ideas y sentimientos; y uno de los mecanismos utilizados para este fin ha sido a través de la representación de seres míticos y reales; las mismas que pueden ser de diversos tipos tales como: religiosas, profanas, civiles y abstractas; las mismas que pueden ser de diferentes materiales.

En este caso se analizará el simbolismo que producen en la ciudadanía las esculturas religiosas de la Catedral de Riobamba, partiendo por el conocimiento de sus componentes, clasificación, creación, etc., y complementando la información con el criterio de especialistas en el campo artístico y religiosos; equiparando el valor que cada sector de la sociedad le da al tema.

De esta manera se obtendrán datos fidedignos sobre el tema, los mismos que servirán incluso para estudios y análisis posteriores; considerando que es poca la importancia con la que se abordan temas de investigación cultural.

2.3.8 Tipos de esculturas

"Los diversos tipos de esculturas se pueden clasificar ya sea por el material en el cual se realicen, por el tamaño que posean, por estar o no separadas de una edificación (esculturas en relieve y bajo relieve), y por la temática a la que representan" (Navarro,2006).

Las esculturas suelen ser de diferentes materiales tales como la madera, el bronce, el hierro y piedra, sin embrago son muy pocas las personas que diferencian estos detalles, por lo que es conveniente que den a conocer estos aspectos.

De igual forma las esculturas se pueden clasificar por el tema al que hacen referencia, principalmente son esculturas religiosas, esculturas profanas, esculturas civiles y esculturas abstractas; este estudio se centrará en el estudio de esculturas religiosas que se encuentran en La Catedral de Riobamba.

2.3.9 Esculturas religiosas

"Se trata de obras escultóricas cuya realización se hace pensando en la representación de temas religiosos, ya sea plasmando supuestas acciones realizadas por la deidad, o por un santo, o haciendo la representación de dicha deidad o santo, siendo que, en la mayoría de los casos, se utilizaban para el culto religioso, creyéndose que eran las propias deidades o que a través de ellas se podía "llegar" a la deidad para que mediante súplicas intercediera".

(Salvat J.,1985)

Como se observa en el concepto anterior, las esculturas religiosas han tenido siempre como finalidad despertar el sentimiento de religiosidad en las personas, sin embargo, con el paso de los años, la aparición de nuevas religiones y diversos campos de estudio, han surgido inquietudes sobre este tema, tal es así que hay quienes no profesan religión alguna, o simplemente no están dentro del catolicismo; y a pesar de esto admiran estas esculturas y no precisamente por el fin antes mencionado, sino más bien por la gran riqueza cultural que se puede encontrar en estas obras de arte.

La religión y el arte son parte de la cultura, y deben estar ligadas para producir una mejor significación, dejando de lado ciertos valores como el culto religioso hacia una imagen, que la iglesia católica ha impuesto durante todos estos años.

2.3.10 Escultura colonial ecuatoriana

"La escultura colonial fue eminentemente religiosa, se distingue por las numerosas y bellas imágenes de Cristo, la Virgen María, santos, ángeles y escenas bíblicas, hábilmente talladas en madera multicolor. La escultura adquirió gran prestigio en todo el continente americano con magistrales obras de los más destacados escultores de la

Escuela Quiteña, que llegaron a rivalizar con las obras maestras del Renacimiento Italiano en Europa".

(Ayala Mora,2008).

La escultura colonial ecuatoriana, es una de las mayores muestras artísticas del país, fue una época en la que grandes pintores, escultores, etc., competían con artistas reconocidos y de países desarrollados.

El enfoque de estos artistas estaba ligado a lo religioso, con representaciones de santos y ángeles en diversos materiales. A pesar de que sus trabajos estaban relacionados con la iglesia, siempre se anteponían los principios artísticos de la escultura, llegando así a ganarse un gran espacio en este campo a nivel mundial.

2.3.11 Escuela quiteña

"Escuela quiteña es como se ha llamado al conjunto de manifestaciones artísticas y de artistas que se desarrolló en el territorio de la Real Audiencia de Quito, durante el período colonial. La Escuela Quiteña alcanzó su época de mayor esplendor entre los siglos XVII y XVIII, llegando a adquirir gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid. También se la considera como una forma de producción y fue una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico en la Real Audiencia de Quito".

(Castelo,1983).

La aparición de la Escuela Quiteña ha sido sumamente importante en la historia del Ecuador, no únicamente por los enormes beneficios, entre ellos económicos que aportaron en aquella época, sino también por el gran legado cultural que dejaron.

En lo referente a la escultura son varias las técnicas y los estilos que destacan de esta época, principalmente varían dependiendo de la visión de cada autor, no obstante, en su mayoría el fin religioso era el principal vinculo de conexión.

El estilo de aquella época evidencia la representación de deidades a través del arte, para muchos es un estilo universal, sin embargo, hay que prestar total atención a las formas y contenidos que cada autor presenta en sus esculturas, ya que es en donde se puede encontrar la significación de las obras.

2.3.12 Escuela Cuencana

"Punto eminente de este contexto histórico hubo de ser la creación de la Academia de Bellas Artes de la Universidad de Cuenca, en los años finiseculares de la centuria decimonónica y los primeros momentos del siglo XX, gracias a la iniciativa de Honorato Vázquez, rector del alma mater cuencana in diebus illis.

Ya desde la época colonial los habitantes de esta región fueron siempre buenos artífices de las artesanías y, de manera anónima, in honorem Artis, han dejado un legado y una tradición que, generación tras generación, ha permitido que los cuencanos posean habilidades innatas para las artes manuales"

(Salvat J.,1985)

La creación de la Academia de Bellas Artes de la Universidad Cuencana permitió la aparición de nuevos talentos artísticos, que con el paso de los años llegaron impusieron su estilo en toda la región y el país; permitiendo incluso que años más tarde sea la urbe sea calificada como la Atenas del Ecuador, y que sea considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Los sentimientos transmitidos en las obras de los artistas de la Escuela Cuencana han permitido el establecimiento de varios centros de interpretación y exposición artística y de historia; en donde se dan muestras de los grandes atributos artísticos y las creaciones de los cuencanos durante la historia.

Incluso durante la segunda mitad del siglo XIX Cuenca se consolidó como uno de los centros más esplendorosos en lo referente a manifestaciones culturales, esto gracias a las destacadas expresiones artísticas de los cuencanos, las mismas que han fortalecido el valor y legado cultural de la zona.

2.4 ENTORNO

2.4.1 Riobamba

Riobamba es una ciudad de Ecuador, conocida también como: "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana", "Sultana de los Andes", "Ciudad Bonita", "Ciudad de las Primicias", "Corazón de la Patria", es la capital de la provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada en el centro geográfico del país, en la cordillera de los Andes, a

2.750 msnm en el centro de la hoya de Chambo, rodeada de varios volcanes como el Chimborazo, el Tungurahua, el Altar y el Carihuairazo.

La ciudad fue fundada el 15 de agosto de 1534 cerca de la laguna de Colta, siendo la primera fundación española en el territorio ecuatoriano. Tras un devastador terremoto en el año de 1797 queda completamente destruida y se traslada en el mismo año hasta el lugar que ocupa hoy en día, convirtiéndose en la primera y única ciudad planificada del Ecuador.

Según datos oficiales, la ciudad entendida como área urbana tiene 246.891 habitantes, lo que la ubican como la décima ciudad más poblada del país, mientras que todo el cantón posee una población de 318.570 habitantes. La superficie delimitada por el perímetro urbano de la ciudad es de aproximadamente 45 km².

2.4.1.1 Historia

En 1923, en un sitio llamado Chalán, cerca de Punín, a pocos minutos de Riobamba, se desenterró un cráneo humano considerado como el más antiguo encontrado en el Ecuador; se lo denominó "el hombre de Punín", con una antigüedad aproximada de 5000 años.

En el proceso de expansión de la dominación Inca, hacia los años 1000 los Andes centrales fueron escenario del asentamiento y expansión. En el Ecuador, los Incas anexaron la totalidad de la sierra a su imperio. En tiempos de Huayna-Cápac, previo a la llegada de los españoles, los puntos claves de la dominación Inca, se situaron en Tomebamba, capital residencial incaica, apoyado por sedes de un "mayordomo mayor" denominado "*tocricoc*". En el ámbito del ejercicio del poder este cargo tenía una función semejante a la de "gobernador de provincia", Para el sur del actual Ecuador el "tocricoc" se situaba en Latacunga, siendo Riobamba en la época uno de los "tambos".

2.4.1.1.1 Etapa Colonial

La ciudad de Riobamba fue fundada el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro, en la antigua Ciudad de Liribamba (milenaria capital de los Puruhaes) lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta. Fue la primera ciudad española fundada en tierras de lo que hoy es el Ecuador. El 9 de julio de 1575 el Cap. Antonio de Rivera y don Ruy Díaz

de Fuenmayor la fundaron con el nombre de San Pedro de Riobamba. En 1589, en homenaje al Virrey don Fernando de Torres y Portugal, Conde del Villar don Pardo, se le cambió el nombre y se la llamó "Villa del Villar don Pardo", pero este nombre fue olvidado rápidamente y se mantuvo el de Riobamba. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de Las Américas, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el sábado 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la ciudad. Año en el cual los antiguos habitantes de la ciudad, por motivos de reconstrucción, se mudaron a la actual llanura de Tapi que cumplía con las condiciones apropiadas para asentarse una planificada ciudad, la primera del Ecuador; con calles amplias, con un trazado uniforme y planificado, así como dotaciones de servicios y más segura frente a fenómenos naturales, con una envidiable vista panorámica natural, como un balcón para admirar a todos los volcanes y nevados que la rodean.

El 11 de noviembre de 1820 tuvo lugar el mayor intento de independencia, teniendo un impacto tan grande que se convirtió en la antesala de la tan anhelada liberación que se consolidó el 21 de abril de 1822.

Para el historiador Franklin Cepeda Astudillo, la liberación no se consiguió únicamente gracias a estos dos actos de rebelión, sino más bien se debe a un proceso, a una serie de rebeliones que se vinieron dando en el actual territorio ecuatoriano; siendo uno de los más importantes el primer grito de independencia el 10 de agosto de 1809, con un precedente curioso, ya en Riobamba quienes tenían el poder y la decisión dio la espalda a este intento libertario, documentando incluso su respaldo al Rey con la conocida Acta Traidora que con el paso del tiempo desapareció.

Para 1820 las cosas cambiaron, la correlación de fuerzas cambio, hubo el respaldo a la victoria conseguida en Camino Real, y en la casa de Diego Donoso, ubicada en la esquina de la plaza central, en donde actualmente se encuentra el Parque Maldonado, se reunieron varios de los independentistas que redactaron y firmaron el acta en la cual Riobamba se declaraba libre de la influencia del gobierno español, nombrando a Juan Bernardo de León como gobernador político y militar.

De esta forma los patriotas levantaron su voz de protesta de los riobambeños y al mediodía del 11 de noviembre de 1820, se tomaron la oficina del gobernador realista Martín Chiriboga quien tuvo que huir y se refugió en Yaruquíes. Sin embargo, la

emancipación no tuvo continuidad, ya que las tropas de la corona retornaron con más fuerza, ofreciendo indulto para los insurrectos, promesa que no se cumplió.

No obstante, el afán independentista del 11 de noviembre de 1820 quedó sembrado, las poblaciones iban plagando hacia la autonomía y el poder realista estaba ya muy golpeado; lo que permitió que 17 meses más tarde se consiga la tan esperada Independencia, el 21 de abril de 1822, luego de la Batalla de Tapi.

2.4.1.1.2 Edad Republicana

En la época Gran Colombiana, Riobamba fue una de las ciudades más importantes del Distrito Sur de la Gran Colombia. Este distrito era Gobernado por el Primer Ministro Juan José Flores, la sede de dicho Gobierno regional estaba en esta ciudad, en el lugar que actualmente ocupa el Colegio Maldonado, también llamado en esa época Casa Maldonado.

Diversos factores contribuyeron a que Riobamba, en la primera mitad del siglo XX adquiriera un desarrollo social, cultural y económico muy particular, que la convirtieron nuevamente en la tercera ciudad del país, con una población superior a los 20 mil habitantes. Durante esta época de oro, se consiguieron plasmar en realidades muchos adelantos urbanísticos como respuestas a las exigencias de la sociedad riobambeña.

Un factor trascendental para el desarrollo de la ciudad y de los pueblos de la provincia fue el paso del ferrocarril, La vía a la Costa iba hasta Guayaquil y la vía de la Sierra que la conectaba con Quito; desde los primeros años del siglo. Esta vía de enlace entre Costa y Sierra ocupó a bastante población riobambeña durante largos años.

Hubo también, desde comienzos del siglo, una migración extranjera de signo positivo para el fomento del comercio y otras actividades. En las primeras décadas, todos los aspectos de la vida urbana eran tratados y resueltos por la única entidad reguladora: el Municipio. La década del 20 -30 fue la más rica en estas manifestaciones. La estructura de la pequeña ciudad, circundada por quintas y haciendas, empezó a cambiar, especialmente entre 1910 y 1930. Se construyeron muchos edificios de gran calidad, de corte neoclásico y ecléctico. Comenzaron a formarse ciudadelas, mediante la urbanización de varias fincas. Un caso especial fue el de la ciudadela de Bellavista, iniciada en 1924 en terrenos que fueron de la hacienda "La Trinidad", adquirida por los hermanos Levi; siendo esta la primera ciudadela urbana y planificada del Ecuador.

En el aspecto urbanístico, se mejoraron calles y aceras, se formaron parques, levantaron monumentos, se proyectó la edificación de plazas y mercados. Toda esta actividad municipal reflejó una atención especial al desarrollo urbano. La Sociedad Bancaria del Chimborazo fue, mientras subsistió, el motor de la vida económica y social de la sociedad riobambeña. Su quiebra a partir de 1926 originó una crisis financiera que dio al traste con el avance. Esta situación provocó un auge de la migración de personas y de familias a otras ciudades o al extranjero. Cuatro décadas duró el estancamiento de la ciudad, y que aún hoy se palpa, pero en menor magnitud. A partir de los años 70 Riobamba cobra un nuevo impulso y empieza una nueva etapa de desarrollo con otras características. Aparecen nuevos protagonistas de la vida social, se promueve un nuevo urbanismo, con el mejoramiento de calles y aceras, la construcción de edificios, la formación de nuevas urbanizaciones, plazas, mercados, centros comerciales y lugares de distracción.

2.4.2 División Política

2.4.2.1 Parroquias Urbanas

A pesar del considerable aumento que ha experimentado la ciudad tanto en extensión como en población, la ciudad de Riobamba está dividida en 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes. Las cuatro parroquias nombradas en primer lugar fueron producto de la distribución de la ciudad a su llegada a la llanura de Tapi en 1797 y la parroquia de Yaruquíes fue incorporada como parroquia urbana en 1965, teniendo una separación que cada vez ha ido acortándose.

Las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo son los ejes vertical y horizontal que separa y conforma a las mismas.

2.4.2.2 Parroquias rurales

Las parroquias rurales que conforman el cantón Riobamba son: Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan, San Luis.

Cacha: Su nombre significa: “el flechero, el escogido, el ungido”. Es una población muy antigua, fue un lugar de descanso para los Régulos Puruhaes. Duchicela Shiry XII ordenó construir una fortaleza y un palacio para que su esposa la Princesa Toa diera a luz a su hijo Autachi Duchicela Shiry XIII, posteriormente Hualcopo Duchicela Shiry

XIV, Cacha Shiry XV su hija la princesa Paccha, nacieron en la fortaleza de Capak Kucha. Atractivos turísticos: Cerro Shuyo, lagunas, Pucará Tambo, artesanías de lana de borrego. Fiestas: Carnaval, Corpus Christi, Inti Raymi.

Para llegar hasta el sitio desde Riobamba se debe ascender por la colina de Cacha desde donde se obtiene una apreciación espectacular de la ciudad de Riobamba, así como de todos los nevados que lo rodean desde un pintoresco mirador en el sector. Cerca se hallan muchas de las antenas de transmisión de canales de televisión, radio, etc.

Calpi: significa: "Río de la araña". Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac. Atractivos turísticos: Iglesia y fiestas en honor al patrono Santiago, en noviembre; artesanías en lana de borrego. Una línea de autobús ejecutivo urbana de transporte público de Riobamba llega hasta esta localidad por el mismo costo de pasaje urbano de Riobamba.

Cubijíes: Significa "Quebrada con canastas". Antiguamente allí vivían varias parcialidades o ayllus como los Cubijíes, Chillapud y otros. Atractivos turísticos: Iglesia y fiestas del Patrono San Jerónimo. En septiembre y octubre; artesanías en carrizo, totora, cabuya y pirotecnia.

Flores: Es un pueblo con varios asentamientos indígenas dueños de una cultura ancestral. Atractivos turísticos: Artesanías: ollas y tiestos de barro.

Licán: Significa "Tomaré allí" o "Piedra pequeña". Antiguamente estaba organizado en ayllus y parcialidades como los Macají, Baliscán, entre otros. Leandro Zapla fue uno de sus caciques. Atractivos turísticos: Mirador Cushcud; fiestas: Rey de Reyes, disfraces del 6 de enero y San Juan en junio.

Por cuestiones netamente políticas se excluyó no hacerla parte del casco urbano de Riobamba a ésta parroquia, aunque claramente las líneas urbanas de buses de la ciudad llegan hasta dicha localidad y físicamente está fusionada por completo a la ciudad de Riobamba y sus habitantes circulan en su convivir diario en la ciudad.

Licto: Significa "Tierra angosta". Ya en el 1605 estaba conformado por ayllus como los Basquitay, Cachua, Chisan, etc. Atractivos turísticos: Loma de Tunshi, cerro Tulabug; fiestas: Carnaval, San Pedro y del Señor de La Agonía; artesanías: tejidos de lana, ollas y tiestos de barro.

Pungalá: Significa "Dinero o plata". Pungalá y Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos con varias parcialidades como los Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas. Atractivos turísticos: Parque nacional Sangay, minas de oro, Tambo Alto, pueblos indígenas, lagunas, río Alao, fiestas de San Miguel y Virgen de la Pena.

Punín: su nombre significa "desgreñado". Sobre su nombre se dice que en esa zona crece la planta llamada Puñín que sirve para hacer escobas. Es un pueblo muy antiguo, así lo demuestran los restos arqueológicos encontrados, principalmente un cráneo con una antigüedad de 4950 años a. C. Fue una importante parcialidad de los Puruháes.

San Luis: su antiguo nombre fue Sahgulí o Sangoré. Este pueblo con sus parcialidades Tunshi y Aguíscate fue fundado por los jíbaros. Los Atacameños llegaron y se asentaron en lo que hoy es Chibunga. Por el año 1540, el Cacique Bueste fue el Señor del Pueblo.

Esta es otra parroquia que en la actualidad ya se halla completamente fusionada con el casco urbano de Riobamba, funciona como zona residencial de la misma y las líneas de buses urbanas de Riobamba llegan hasta dicha localidad. Sus habitantes conviven diariamente en circulación con la ciudad. Atractivos turísticos: Río Chambo; iglesia y fiestas del patrono San Luís, en agosto.

2.4.3 Demografía

La demografía de la ciudad, entendida como área urbana del cantón Riobamba, se caracteriza por un gran crecimiento poblacional. Según el último censo del INEC, realizado en el año 2010, la ciudad tiene 225.741mil habitantes, de los cuales 118.901 son mujeres y 106.840 hombres.

Las nuevas iniciativas que se han tomado para retomar el desarrollo, las cuales algunas se hallan en proceso y otras en proyecto de desarrollo, impulsarán a que el ritmo de crecimiento sea mayor aún.

La ciudad en los últimos años ha pasado de expandirse hasta el fusionarse con parroquias rurales como Lican y San Luis, así como extenderse en amplias zonas dentro del cantón Guano, entre algunos de esos sectores de urbanización en desarrollo se halla el Cisne, Langos, Ciudad Balboa, 10 de diciembre, etc.

Otra consideración de Riobamba es haber pasado a constituirse en una zona metropolitana, algo no siempre visto en ciudades medianas, puesto que los habitantes

del Guano, Chambo, Colta, parroquias como Licto, San Gerardo, Calpi, entre otros, que no superan en ningún caso viajes superiores a 15 minutos hacia Riobamba, han hecho que el comercio que es una característica típica de la ciudad, así como en trabajos comunes, educación, salud, etc., convierta a Riobamba en un centro de negocios, empleo y estudio de todas estas poblaciones.

La población de Riobamba se ha caracterizado por un constante flujo de migración a la que se ha sometido; que ha variado los índices de las diferentes etnias en la ciudad. Desde su fundación, la ciudad se compuso por descendientes de europeos e indígenas, poco a poco esa visión cambió y en la actualidad la mezcla se acentuó a tal grado que, aunque aún se distingue en las calles personas blancas, mestizas e indígenas, es difícil definir con exactitud los porcentajes que contienen cada uno en la ciudad, a eso se suma la inmigración que tuvo la ciudad en la última década de ciudadanos chinos, cubanos y colombianos que generaron mayor mezcla de culturas. Pero sin duda, la mayor migración llegó del resto del país, y más aún con la fundación de varias universidades en la ciudad que con el prestigio que ganaron en su calidad de estudio son los mayores aportantes a la actual población flotante de la ciudad.

2.4.4 La Catedral

Imagen N°. 1 Catedral

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

La fachada de la Catedral es una reliquia histórica, fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto de 1797; es de estilo barroco mestizo. Construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa.

En 1810 el Doctor José María Freire, párroco de Riobamba, inicia los trabajos y termina la reconstrucción en 1835 y en 1865 se transforma en Catedral.

Con el paso del tiempo, por las condiciones de los materiales y la falta de mantenimiento se destruyó el techo y partes de la fachada. Durante varios años, los católicos riobambeños y el obispo, Monseñor Leonidas Proaño, discutieron sobre la necesidad de reconstruir o levantar una nueva Catedral.

La Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Quito, realizó los estudios e inició la reconstrucción con los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

La Catedral, no es monumental, pero es una joya de arte plateresco, obra magnífica de los artesanos indígenas y mestizos de la Colonia. Constituye para los riobambeños un eslabón entre el pasado, el presente y el futuro. Es un símbolo de austeridad, de sencillez y a la vez de nobleza.

El año 1966 la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central realizó un estudio histórico y arquitectónico de la Catedral en el que se destacó el valor arquitectónico de este templo colonial.

Desde el punto de vista histórico, la iglesia debió empezarse a construir después del terremoto, a fines de l797.

2.4.4.1 Ubicación

La Catedral se encuentra ubicada en las calles 5 de Junio entre José Veloz y Espejo. Se inició la construcción, con la colocación de la primera piedra, el 17 de abril de 1967, sobre los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

2.4.4.2 Descripción

La fachada está construida en piedra calcárea blanca con relieves, en los que están presentes valores aborígenes y españoles, escenas del viejo y nuevo testamento, personajes de nuestra serranía y mensajes bíblicos.

Su actual construcción es de una sola nave, sobria y amplia. En el fondo de la nave se encuentra el mural del Cristo Indígena, del artista quiteño Oswaldo Viteri, el mismo que fue inaugurado el 22 de abril de 1989.

Al costado izquierdo se encuentra un mural del Premio Nobel de la Paz, Alfredo Pérez Esquivel, pintado en 1986 al Obispo Proaño y su labor pastoral indígena.

Los documentos históricos describen a la Iglesia como un edificio espacioso y bastante sólido. La fachada está hecha de piedra blanca calcárea, cubierta de dibujos en relieve que representan los misterios del cristianismo, que son comunes en las iglesias de Europa.

Para la nueva iglesia, los riobambeños usaron las piedras traídas de la antigua villa, pertenecientes no sólo a la Matriz sino a las otras iglesias destruidas, y las aplicaron a una fachada que en nada tenía relación con la anterior iglesia principal de la Riobamba colonial.

La “Memoria de la Diócesis de Riobamba” escrita por el Deán Juan Félix Proaño, indica que otros restos salvados del terremoto también fueron utilizados en la nueva iglesia central. Por ejemplo, en un inicio la “custodia preciosa”, la campana mayor, que fue vuelta a fundir con otra que se trajo de la antigua villa, junto con cadenas, anillo, brazaletes, otras piezas de oro y de plata, que fueron arrojadas al fuego por las damas de Riobamba con el fin de que la campana resultare de timbre más sonoro. Además, se seguían utilizando el paño del púlpito lacre, bordado de tisú de plata dorada y algunas mariolas y candileros, también de plata.

2.4.5 Fachada

La Catedral de Riobamba presenta un estilo único, prototipo de un estilo ecléctico, con detalles predominantes en características barroco-mestizas. Abundan los elementos ornamentales: pasajes bíblicos, y detalles florales. Esto sería una característica del barroco.

Si trazamos una línea imaginaria sobre la mitad del rosetón central, podremos determinar qué lado izquierdo y lado derecho son simétricos, aunque a nivel de ornamentación tienen particularidades.

La fachada de la Catedral presenta un ensamblaje de las piedras traídas de la antigua Riobamba. Está compuesta de tres niveles.

2.4.5.1 Niveles de la fachada

Primer nivel: El primero, el zócalo, presenta diferentes clases de piedras traídas de las canteras, principalmente de Yaruquíes.

Segundo Nivel: Las molduras (parte saliente de perfil uniforme, que sirve para adornar o reforzar obras de arquitectura, carpintería y otras artes) se muestran a partir del segundo y tercer nivel.

Tercer Nivel: Presenta tres torres, la del centro es de tamaño distinto a las laterales; este hecho le confiere más importancia y por ende es la que contiene la efigie de San Pedro, patrono de la ciudad.

Esta torre está construida con ladrillo visto, lo cual, en materia de restauración, quiere decir que su intervención es reciente.

Las torres rematan en sendos cupulines (cúpulas de pequeño tamaño), que sirven para dar mayor esbeltez. Encima de ellos sobresalen pináculos, y el del centro remata con una cruz.

2.4.5.2 Tallados de la fachada

Su edificación empezó en 1810 por el Párroco José María Freire, artísticamente esta divida en dos segmentos:

Lado Izquierdo: Contiene cuadros tallados que son parte del Nuevo Testamento, ordenados de arriba hacia abajo, se encuentran:

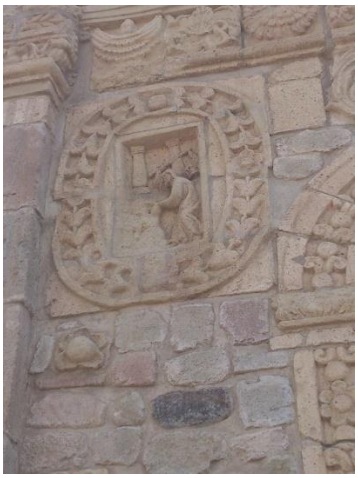
Jesús entra montado en un burro en Jerusalén, Zaqueo sube a un árbol para verlo

Imagen N°. 2 Entrada triunfal de Jesús en Jerusalén

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Jesús arroja a los mercaderes del templo

Imagen N°. 3 Jesús arroja a los mercaderes del Templo



Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Jesús y los niños

Imagen N°. 4 Jesús y los Niños

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Adoración de los magos

Imagen N°. 5 Adoración de los Magos

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Anunciación del Ángel Gabriel a María

Imagen N°. 6 Anunciación del Ángel a María

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Coronación de la Virgen María como Reina del Universo

Imagen N°. 7 Coronación de la Virgen María

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

María visita a su prima Isabel

Imagen N°. 8 María Visita a su Prima Isabel

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Espada de Pedro con la que cortó la oreja de uno de los judíos que apresaron a Jesús

Imagen N°. 9 Espada de Pedro

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Lado Derecho: Tallados que representan pasajes bíblicos del Antiguo Testamento, entre los cuales se encuentran:

Sansón matando a un león

Imagen N°. 10 Sansón Mata al león

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Isaac bendice a Jacob

Imagen N°. 11 Isaac bendice a Jacob

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

El sueño de Jacob: Ángeles que suben y bajan a la Tierra

Imagen N°. 12 El sueño de Jacob

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Abraham iba a sacrificar a su hijo Isaac y es detenido por un Ángel

Imagen N°. 13 Abraham sacrifica a su hijo

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Moisés y las tablas de la Ley

Imagen N°. 14 Moisés y las tabla de la Ley

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Josué preparándose para la batalla

Imagen N°. 15 Josué preparándose para la batalla

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Ruth recogiendo espigas de los campos de Booz

Imagen N°. 16 Ruth recogiendo espigas

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Jesús manda a Pedro a pescar y saca dos monedas para pagar tributo

Imagen N°. 17 La Moneda para el tributo

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Centro: La puerta principal de acceso tiene los siguientes tallados:

La Mitra Papal: Pedro primer Papa

Imagen N°. 18 La Mitra Papal

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Llaves del cielo entregadas Pedro

Imagen N°. 19 Llaves de Pedro

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

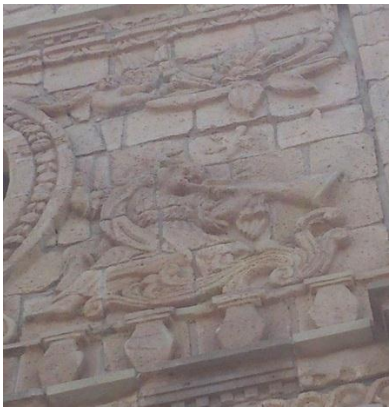
Ángeles sosteniendo el Cáliz

Imagen N°. 20 Ángeles sosteniendo el Cáliz

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Ángeles tocando flautas

Imagen N°. 21 Ángeles tocando flautas



Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Atrio: Las tres torres del atrio están adornadas en cada lado con una campana y en el centro con la imagen de San Pedro

Imagen N°. 22 Atrio de la Catedral

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

2.4.5.3 Columnas

Las columnas de la Catedral tienen dos características. En primer lugar, el fuste (parte de la columna que media entre el capitel y la basa) o largo de la columna no es continuo, también está ensamblado con piedras diferentes. Además, presenta estrías; esto último es propio de la arquitectura neoclásica.

2.4.5.4 Ventanales

En cuanto a las ventanas, vanos y puerta, corresponden a la arquitectura griega, donde sobresalen los arcos de medio punto: arco circular cortado por la mitad.

Los remates sinuosos a los costados del templo son influenciados posiblemente por la arquitectura italiana. Algo similar se presenta en la Iglesia de Gesú, en Italia.

2.4.5.5 Otros detalles

A continuación de los capiteles se admira cornisas corridas ornamentadas. En el lienzo de la fachada sobresalen elementos escultóricos: pasajes bíblicos, elementos florales, ángeles, círculos, hexágonos, llaves de San Pedro.

2.4.6 Atractivo

Museo de Piedra: está situado junto a la Casa del Obispo de la Diócesis. Este museo recoge testimonios lícitos de iglesias y edificios, que a través del tiempo se han recuperado en el lugar que ocupó la Antigua Riobamba. Ocasionalmente, el museo sirve para exposiciones de artes plásticas y de arte folklórico.

Fondo Documental Diocesano: se encuentra junto al museo, cuenta con biblioteca, que tiene una colección de libros desde 1.500 a 1.700, la colección documental general, archivos históricos y el archivo Leonidas Proaño.

Monumento a Pedro Vicente Maldonado: El monumento al sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado, se levanta en el centro histórico de la ciudad.

Parque Maldonado: La Plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época es la primera que trazaron los gestores de construcción de la nueva ciudad. Es el punto donde se encuentran, según la costumbre colonial, el poder político, religioso y aristocrático, pues en sus costados se encuentran La Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación y las viviendas de las familias más importantes de aquel tiempo.

2.4.7 Esculturas de La Catedral

2.4.7.1 San Pedro

Imagen N°. 23 Escultura de San Pedro

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Estado de conservación antes de la intervención: Su estado de conservación es bueno, la acumulación de polvo, la grasa y hollín afectan estéticamente su cromática, y no deja apreciar sus tonos reales. Faltantes de base de preparación y capa pictórica.

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Rectoría: La Catedral

Bien Cultural: Escultura

Materia Prima: Madera

Siglo: XIX

Escuela: Cuencana

Autor: Anónimo

Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

Cuadro N° 1 Detalles San Pedro

ALTO	ANCHO	DIAMETRO
170cm.	50cm.	

Fuente: Diócesis de Riobamba

2.4.7.1.1 Descripción de la intervención

- Se realizó documentación fotográfica técnica, antes, durante y finalizada la intervención.
- Limpieza superficial
- Reposición de base de preparación y capa pictórica
- Se realizó limpieza química y regeneración de encarnes y policromía
- Reintegración de color y aplicación de cera renacience para proteger a los encarnes

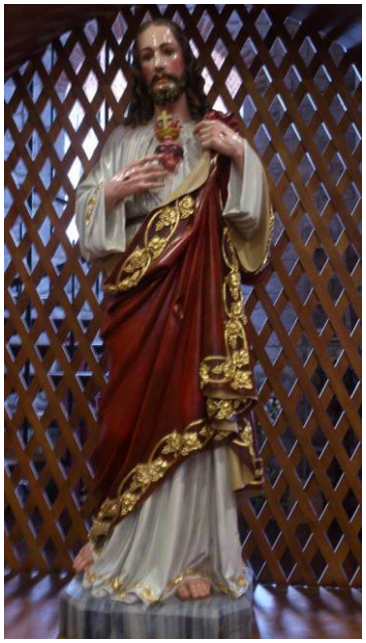
Fecha de intervención

Periodo: Febrero - Junio 2016

Intervenido por: Ángel Ramiro Viscarra.

2.4.7.2 Corazón de Jesús

Imagen N°. 24 Escultura del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Estado de conservación antes de la intervención: Su estado de conservación es bueno, la acumulación de polvo, la grasa y hollín afectan estéticamente su cromática, y no deja apreciar sus tonos reales. Faltantes de base de preparación y capa pictórica.

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Rectoría: La Catedral

Bien Cultural: Escultura

Materia Prima: Madera

Siglo: XX

Escuela: Cuencana

Autor: Ayabaca

Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

Cuadro N° 2 Detalle Sagrado Corazón de Jesús

ALTO	ANCHO	DIAMETRO
175cm.	70cm.	

Fuente: Diócesis de Riobamba

2.4.7.2.1 Descripción de la intervención

- Se realizó documentación fotográfica técnica, antes, durante y finalizada la intervención.
- Limpieza superficial
- Reposición de base de preparación y capa pictórica
- Se realizó limpieza química y regeneración de encarnes y policromía
- Reintegración de color y aplicación de cera renaciente para proteger a los encarnes

Fecha de intervención

Periodo: Febrero - junio 2016

Intervenido por: Ángel Ramiro Viscarra.

2.4.7.3 San José

Imagen N°. 25 Escultura de San José

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Estado de conservación antes de la intervención: Su estado de conservación es bueno, la acumulación de polvo, la grasa y hollín afectan estéticamente su cromática, y no deja apreciar sus tonos reales. Faltantes de base de preparación y capa pictórica.

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Rectoría: La Catedral

Bien Cultural: Escultura

Materia Prima: Madera

Siglo: XX (1929)

Escuela: Cuencana

Autor: D.S Alvarado

Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

Cuadro N° 3 Detalle San José

ALTO	ANCHO	DIAMETRO
150cm.	50cm.	

Fuente: Diócesis de Riobamba

2.4.7.3.1 Descripción de la intervención

- Se realizó documentación fotográfica técnica, antes, durante y finalizada la intervención.
- Limpieza superficial
- Reposición de base de preparación y capa pictórica
- Se realizó limpieza química y regeneración de encarnes y policromía
- Reintegración de color y aplicación de cera renaciente para proteger a los encarnes

Fecha de intervención

Periodo: Febrero - junio 2016

Intervenido por: Lic. John Salazar M.

2.4.7.4 Virgen María

Imagen N°. 26 Escultura de la Virgen María

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Estado de conservación antes de la intervención: Su estado de conservación es bueno, la acumulación de polvo, la grasa y hollín afectan estéticamente su cromática, y no deja apreciar sus tonos reales. Faltantes de base de preparación y capa pictórica.

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Rectoría: La Catedral

Bien Cultural: Escultura

Materia Prima: Madera

Siglo: XIX

Escuela: Cuencana

Autor: Anónimo

Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

Cuadro N° 4 Detalle Virgen María

ALTO	ANCHO	DIAMETRO
170cm.	50cm.	

Fuente: Diócesis de Riobamba

2.4.7.4.1 Descripción de la intervención

- Se realizó documentación fotográfica técnica, antes, durante y finalizada la intervención.
- Limpieza superficial
- Reposición de base de preparación y capa pictórica
- Se realizó limpieza química y regeneración de encarnes y policromía
- Reintegración de color y aplicación de cera renaciente para proteger a los encarnes

Fecha de intervención

Periodo: Febrero - junio 2016

Intervenido por: Lic. John Salazar M.

2.4.7.5 Santa Marianita de Jesús

Imagen N°. 27 Escultura de Santa Marianita de Jesús

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Estado de conservación antes de la intervención: Su estado de conservación es regular, la acumulación de polvo y grasa, por resecamiento de los materiales existe trizaduras, perdida de base de preparación y de capa pictórica. La acumulación de grasa y hollín afectan estéticamente su cromática.

Provincia: Chimborazo

Ciudad: Riobamba

Rectoría: La Catedral

Bien Cultural: Escultura

Materia Prima: Madera

Siglo: XIX

Escuela: Quiteña

Autor: Anónimo

Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

Cuadro N° 5 Detalle Santa Marianita de Jesús

ALTO	ANCHO	DIAMETRO
150cm.	50cm.	30cm.

Fuente: Diócesis de Riobamba

2.4.7.5.1 Descripción de la intervención

- Se realizó documentación fotográfica técnica, antes, durante y finalizada la intervención.
- Limpieza superficial
- Reposición de base de preparación y capa pictórica
- Se realizó limpieza química y regeneración de encarnes y policromía
- Reintegración de color y aplicación de cera renaciente para proteger a los encarnes

Fecha de intervención

Periodo: Febrero - junio 2016

Intervenido por: Lic. John Salazar M.

2.5 DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

Arte: Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.

Religión: Conjunto de creencias religiosas, de normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad (un dios o varios dioses).

Comunicación: Es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

Opinión pública: Es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés.

Simbolismo: Se conoce como simbolismo a las diferentes formas de expresión que utilizan símbolos para representar ideas y hechos**.**

Escultura: Arte y técnica de representar objetos o crear figuras en tres dimensiones trabajando o labrando un material, como barro, piedra, madera o bronce.

Legado: Cosa material o inmaterial que se deja en testamento o se transmite de padres a hijos, de generación en generación.

Sociedad: Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídicas y consuetudinarias, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

Tendencia: Inclinación o disposición natural que una persona tiene hacia una cosa determinada.

Preferencia: Circunstancia de preferir o de ser preferida por alguien una persona o cosa sobre otras personas o cosas.

Persuasión: Capacidad o habilidad para convencer a una persona mediante razones o argumentos para que piense de una determinada manera o haga cierta cosa.

Creencia: Idea o pensamiento que se asume como verdadero.

Pensamiento: Capacidad que tienen las personas de formar ideas y representaciones de la realidad en su mente, relacionando unas con otras.

Significante: Elemento que, junto con el significado, forma el signo lingüístico y que constituye su imagen acústica.

Significado: Idea o concepto que representan o evocan los elementos lingüísticos, como las palabras, expresiones o textos.

Deidad: Ser sobrenatural al que se rinde culto, considerando que tiene poder sobre un ámbito concreto de la realidad y sobre el destino de los humanos.

2.6 HIPÓTESIS

El simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral incide en la opinión pública de los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba, de 32 a 60 años de edad, período junio-diciembre 2015.

2.7 VARIABLES

2.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

El simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral

2.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Opinión Pública

2.7.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Los siguientes cuadros determinarán las variables que servirán para esta investigación

Cuadro N° 6 Variable Independiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: El simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral	Es la representación visible de los sentimientos y pensamientos que quiere transmitir el artista por medio de su obra.	Representación gráfica Comunicación Arte	- Las esculturas como símbolo del catolicismo - El arte como forma de comunicación - Técnicas, formas y estilos utilizados por los autores	**TÉCNICA** - La encuesta - Entrevista - Observación **INSTRUMENTOS** - Guía de la encuesta - Guía de la entrevista - Guía de observación

Cuadro N° 7 Variable Dependiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable dependiente: Opinión Pública	Es la tendencia o preferencia, real o estimulada, de una sociedad o de un individuo hacia hechos sociales que le reporten interés.	Comportamiento Factores externos Interés general	- Reacción de las personas frente al tema - Preferencias artísticas y religiosas - Las esculturas (arte y religión) como parte de la cultura	**TÉCNICA** - La encuesta - Entrevista - Observación **INSTRUMENTOS** - Guía de la encuesta - Guía de la entrevista - Guía de observación

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método científico.** En la presente investigación se utilizó en método de investigación científico que es un proceso destinado a explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos; que permitan obtener aplicaciones útiles al hombre. Sometiéndose a una prueba para descubrir y comprobar la hipótesis.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- **No experimental**. Para este estudio se utilizó el diseño de investigación no experimental, ya que no se manipularon las variables. No experimental quiere decir después de ocurridos los hechos, pues, el análisis se limitó básicamente a la observación e investigación sistemática de situaciones ya existentes, sin que se influya directamente en las variables y en sus efectos.

3.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

- **Método descriptivo**

El objetivo de la investigación descriptiva, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; en este caso los componentes artísticos, año de creación, época, autores, entre otros. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. El estudio general y técnico de las esculturas de La Catedral complementará el análisis y permitirá contrastar e interpretar los resultados de las encuestas realizadas.

- **De campo**. Se utilizará técnicas de recolección de datos que se realizarán de manera directa a los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba con el objetivo de sustentar el trabajo de investigación antes mencionado.

- **Bibliográfica.** Con la finalidad de cimentar una fundamentación teórica pertinente en relación al tema se utilizarán documentos y textos bibliográficos**.**

3.4. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

- **Diagnóstica**. Para iniciar el proceso de investigación se partirá de un diagnóstico previo con la finalidad de identificar el porcentaje de ciudadanos que conozcan cuales son las esculturas existentes en La Catedral y la incidencia que en ellos provoquen.

- **Exploratoria**. Cuando se esté ejecutando las actividades relacionadas con el tema planteado se irá explorando e identificando el nivel de incidencias o consecuencias que provoca el simbolismo de las esculturas en la ciudadanía.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población que tomaremos en cuenta será la correspondiente al sector urbano del cantón Riobamba, con un total de 146.324 habitantes según datos oficiales del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC 2010).

Para el tema presentado se ha tomado como referencia el rango de edad de 32 a 60 años, con un total de 45.920 habitantes según datos oficiales del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC 2010).

Como parte de la población también estarán considerados tres artistas o escultores y tres representantes de la iglesia católica.

3.5.2. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra de los habitantes de 32 a 60 años de edad del sector urbano del cantón Riobamba se aplicará la siguiente formula:

Datos:

m = 45920

n = Tamaño de la muestra

e = Error máximo admisible 5%

$$n = \frac{\text{N}}{(E)^2(n-1)+1}$$

$$n = \frac{45920}{(0.05)^2(45920-1)+1}$$

$$n = \frac{45920}{(0.0025)\ \ (45919)+1}$$

$$n = \frac{45920}{114.7975+1}$$

$$n = \frac{45920}{115.7975}$$

$$n = 397$$

Cuadro N° 8 Muestra

MUESTRA	
Descripción	**Número**
Encuestas	397
Gestores Culturales	2
Religiosos	2
TOTAL	**401**

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.6.1. Técnicas

- **La encuesta:** Con esta técnica se propende obtener información relevante respecto al tema de investigación, la misma que será aplicada a los estudiantes de la Unach.
- **Entrevista:** Con el propósito de obtener mejor información respecto al apodo y su incidencia se aplicará una entrevista a especialistas en la rama.

- **Observación:** Se realizará la observación a las personas encuestadas, gestores culturales y religiosos con la finalidad de identificar cuáles son sus impresiones sobre el tema planteado.

3.6.2. Instrumentos

- Guía de encuesta
- Guía de entrevista
- Guía de observación

3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- **PARROQUIA**

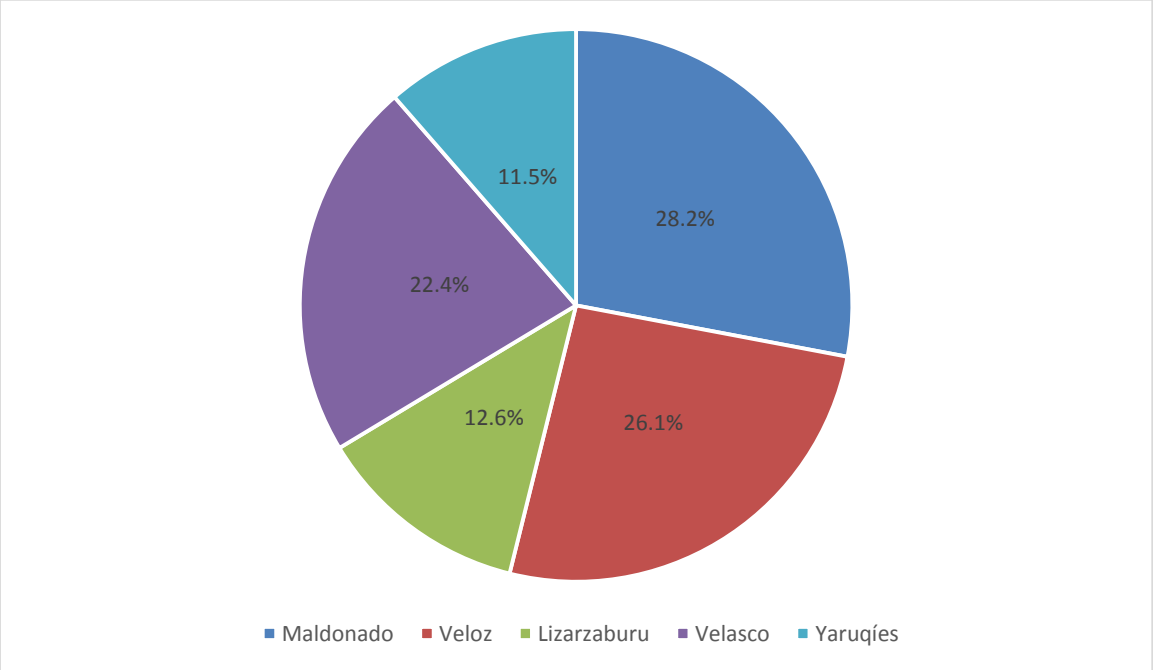
Cuadro N° 9 Parroquia

PARROQUIA	TOTAL ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Maldonado	112	28.2
Veloz	104	26.1
Lizarzaburu	50	12.6
Velasco	89	22.4
Yaruquíes	42	11.5
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 28.2% de ciudadanos pertenecen a la parroquia Maldonado, el 26.1% a la parroquia Veloz, el 12.6% a la parroquia Lizarzaburu, el 22.4% a la parroquia Velasco, y el 11.5% a la parroquia Yaruquíes.

Gráfico N°. 1 Parroquia



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que la mayor parte de encuestados pertenecen o se identifican con las parroquias aledañas a La Catedral, a pesar de que la investigación fue realizada en las cinco parroquias urbanas.

- **EDAD**

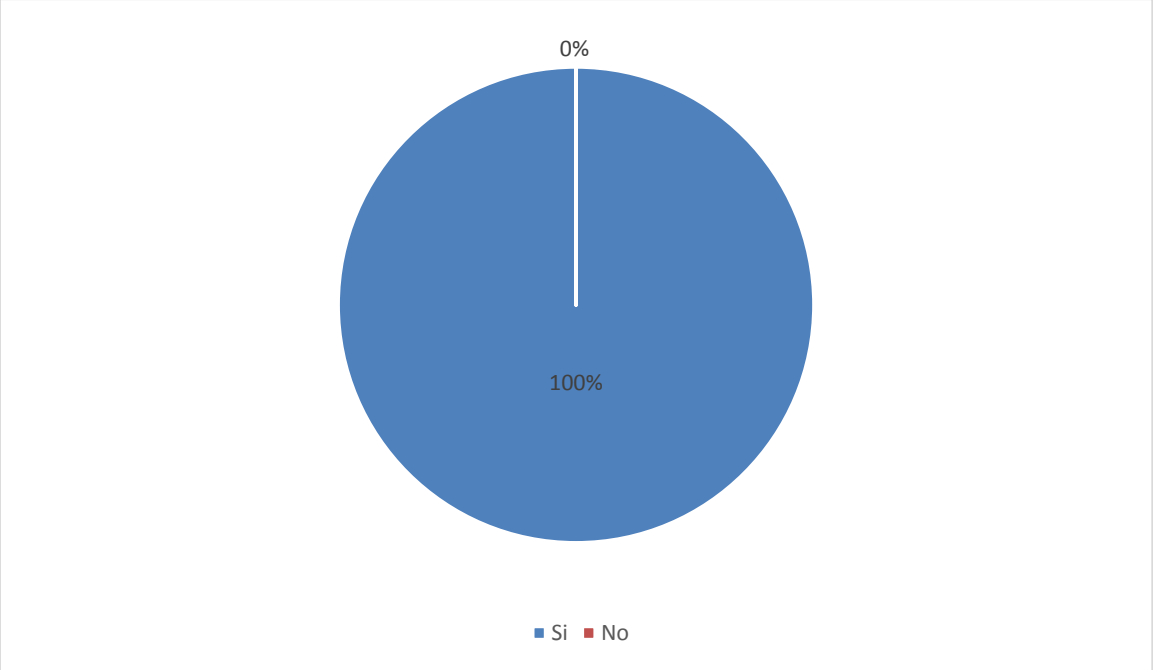
Cuadro N° 10 Edad

Entre 32 y 60 años	TOTAL ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	397	100
No	0	0
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 100% de los ciudadanos abordados se encuentran en el rango de edad establecido, de 32 a 60 años.

Gráfico N°. 2 Edad



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que el haber aplicado la totalidad de las encuestas a personas del rango de edad establecido, permitió que la investigación no tenga variaciones y que los resultados reflejen datos confiables.

CUESTIONARIO

1. **¿Con qué frecuencia visita La Catedral de Riobamba?**

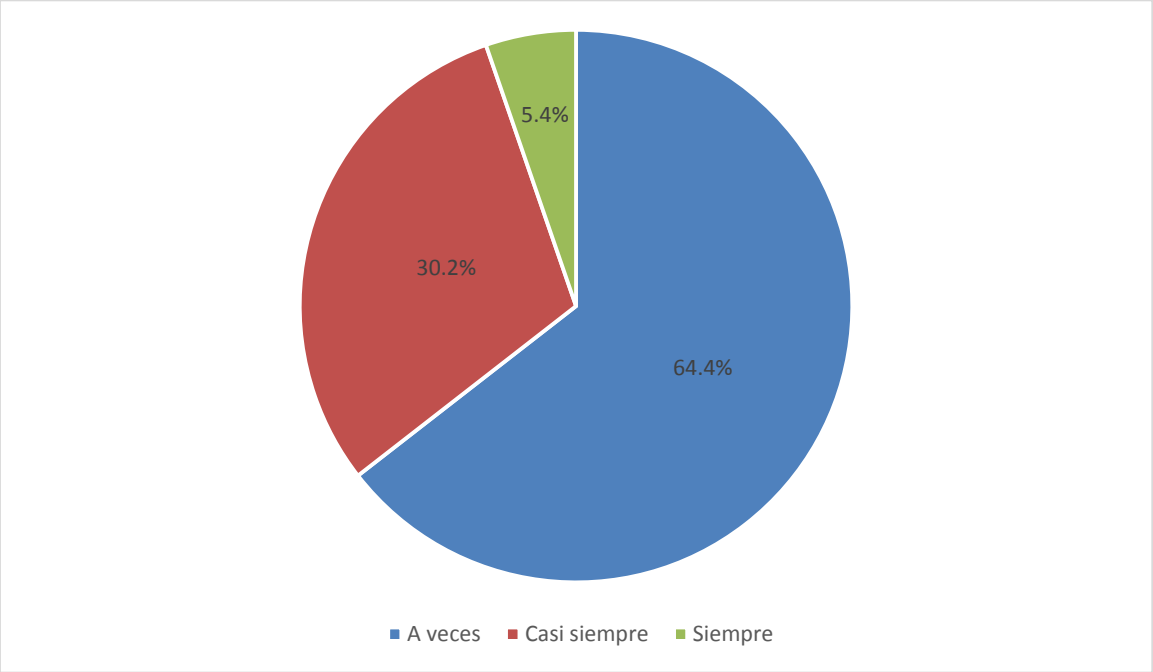
Cuadro N° 11 Frecuencia de Visita

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	256	64.4
Casi siempre	120	30.2
Siempre	21	5.4
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 64.4% de las personas visitan a veces La Catedral de Riobamba, el 30.2% acuden casi siempre, y el 5.4% la visitan siempre.

Gráfico N°. 3 Frecuencia de Visita



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que las personas encuestadas sí conocen y visitan La Catedral de Riobamba, si bien es cierto varía la frecuencia con la que cada individuo acude al lugar, pero se tiene el punto de inicio para el análisis del tema.

2. ¿Considera que las esculturas son una forma de comunicación?

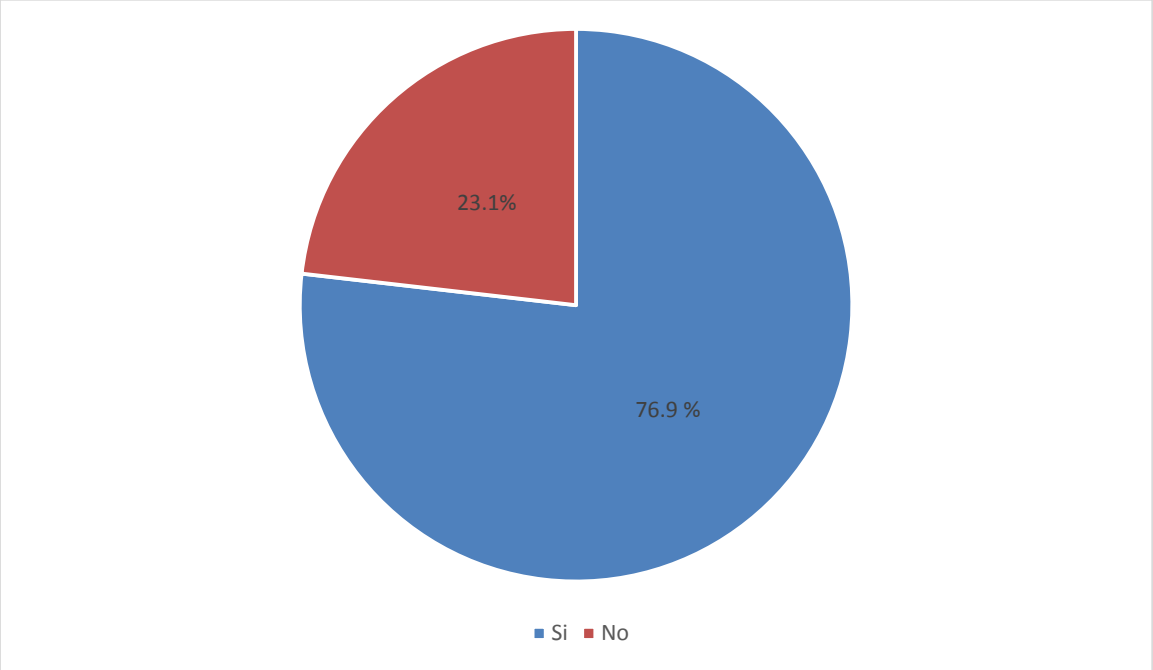
Cuadro N° 12 Esculturas forma de comunicación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	305	76.9
No	92	23.1
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 76.9% de personas consideran que las esculturas son una forma de comunicación, frente al 23.1% de encuestados que creer que no es así.

Gráfico N°. 4 Esculturas forma de comunicación



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que la visión de las personas con respecto a las formas de comunicación está evolucionando, ya que la mayoría de encuestados consideran que se puede comunicar a través de la cultura.

3. ¿Cuánto llaman su atención las esculturas existentes en La Catedral de Riobamba?

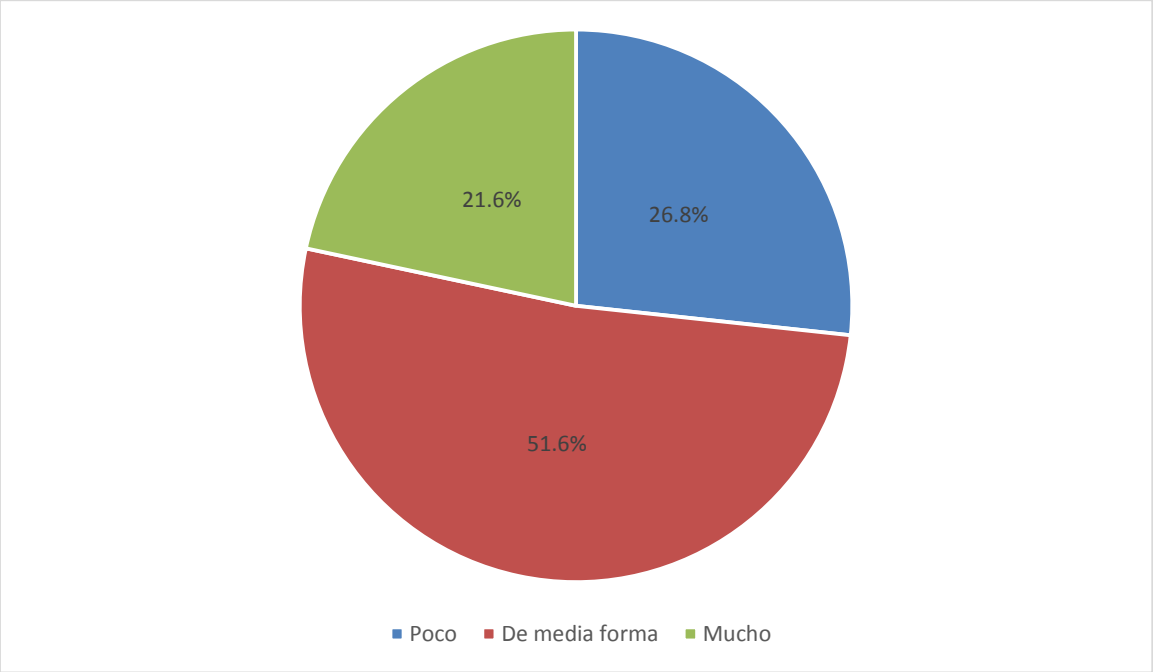
Cuadro N° 13 Llaman la atención las esculturas en la Catedral

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	106	26.8
De mediana forma	205	51.6
Mucho	86	21.6
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta al 26.8% de personas les llama poco la atención las esculturas existentes en el interior de La Catedral de Riobamba, al 51.6% despierta su atención de mediana forma, y al 21.6% les llama mucho la atención.

Gráfico N°. 5 Llaman la atención las esculturas en la Catedral



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que las esculturas existentes en el interior de La Catedral de Riobamba si llaman la atención de los ciudadanos, a pesar de que varía el grado de interés que cusan las mismas.

4. ¿Qué representación tienen para usted las esculturas de La Catedral de Riobamba?

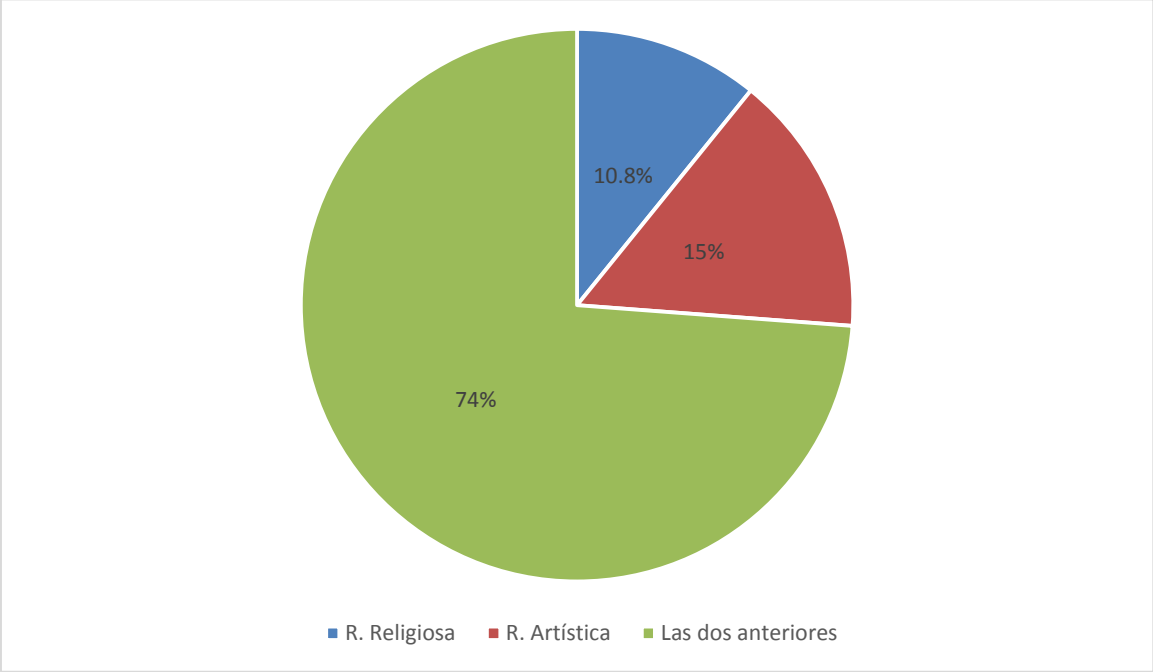
Cuadro N° 14 Representación las Esculturas de la Catedral

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Representación religiosa	43	10.8
Representación artística	61	15.3
Las dos anteriores	293	73.9
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta para el 10.8% de personas las esculturas de La Catedral de Riobamba tienen una representación religiosa, para el 15.3% tienen una representación artística, y para el 73.9% tienen las dos representaciones, religiosa y artística.

Gráfico N°. 6 Representación las Esculturas de la Catedral



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que en su mayoría las personas conocen que las esculturas de La Catedral de Riobamba tienen representación artística y religiosa, dos componentes culturales fundamentales.

5. ¿Por qué aprecia las esculturas de La Catedral de Riobamba?

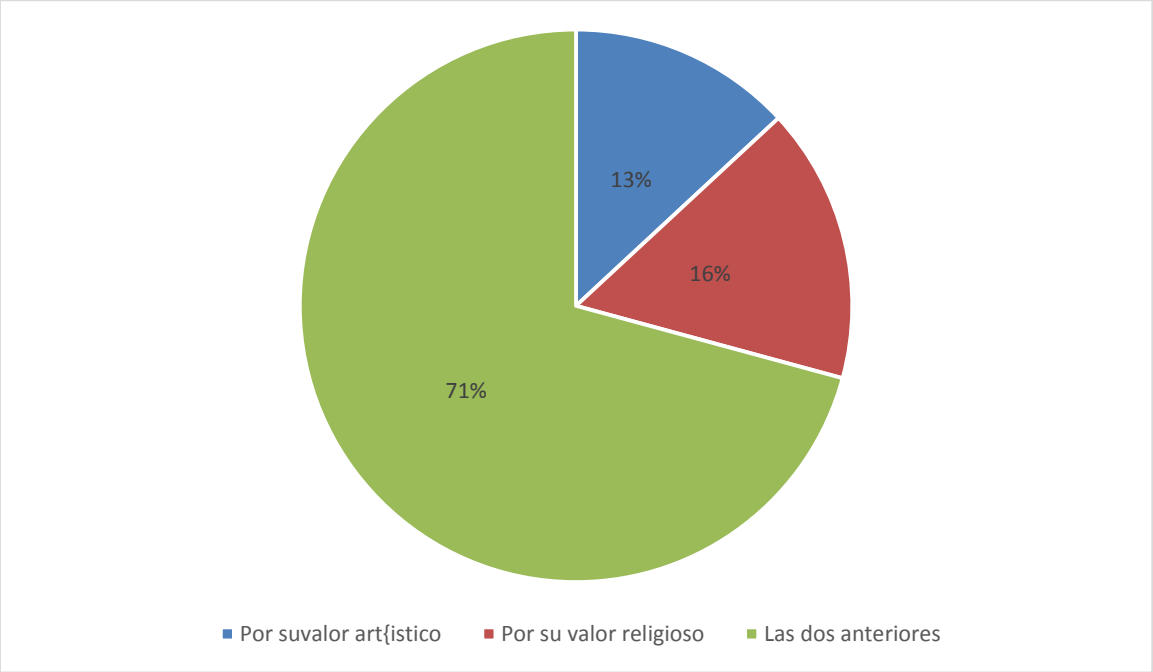
Cuadro N° 15 Valor que tienen las Esculturas de la Catedral

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su valor artístico	52	13
Por su valor religioso	64	16.2
Las dos anteriores	281	70.8
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta para el 13% de personas aprecian las esculturas de La Catedral de Riobamba por su valor artístico, el 16.2% las aprecian por su valor religioso, y el 70.8% restante las aprecian por los dos valores, artístico y religioso.

Gráfico N°. 7 Valor que tienen las Esculturas de la Catedral



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que en su mayoría las personas aprecian a las esculturas de La Catedral de Riobamba por su valor artístico y religioso, lo que significa que ya no son vistas únicamente como un símbolo específicamente de la iglesia católica.

6. ¿Por qué cree que las esculturas de La Catedral de Riobamba son parte de nuestra cultura e identidad?

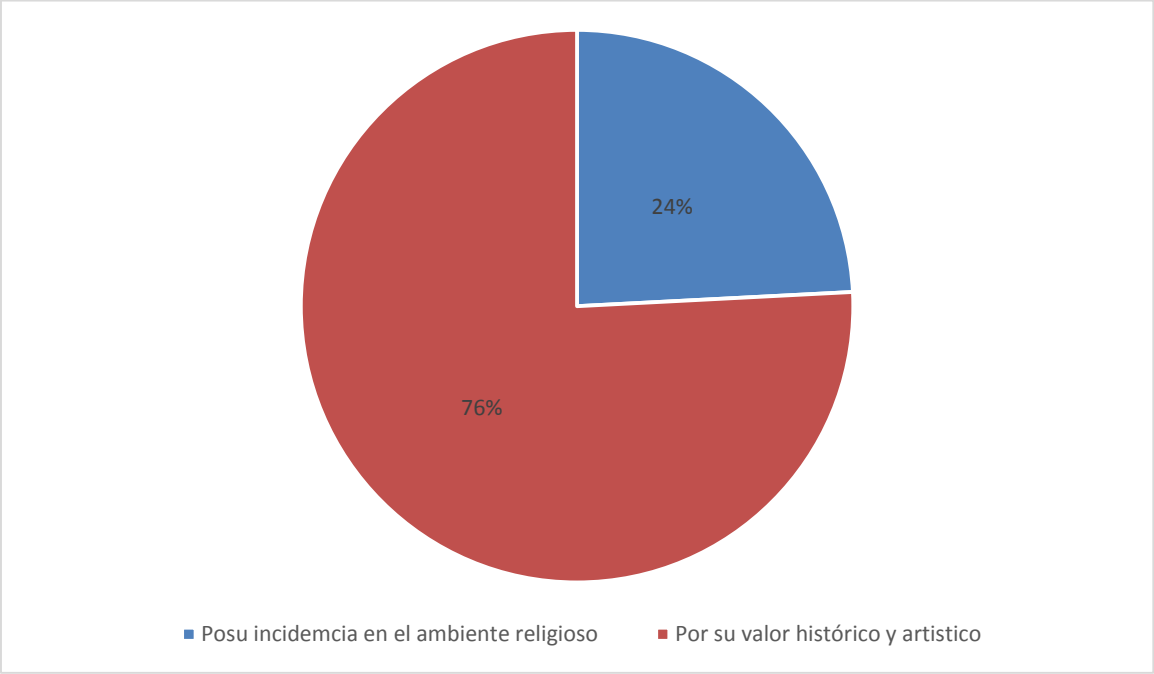
Cuadro N° 16 Las Esculturas de la Catedral parte de nuestra identidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su incidencia en el ámbito religioso	96	24.1
Por su valor histórico y artístico	301	75.8
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 24.1% de personas creen que las esculturas de La Catedral de Riobamba son parte de nuestra identidad por su incidencia en el ámbito religioso, y el 75.8% creen que se debe a su valor histórico y artístico.

Gráfico N°. 8 Las Esculturas de la Catedral parte de nuestra identidad



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que las personas se dan cuenta de que las obras de arte, en este caso las esculturas son parte de nuestra identidad por su valor histórico y artístico, pese a que su fin es netamente religioso.

7. ¿Quiénes considera que pueden comprender el significado de las esculturas de La Catedral de Riobamba?

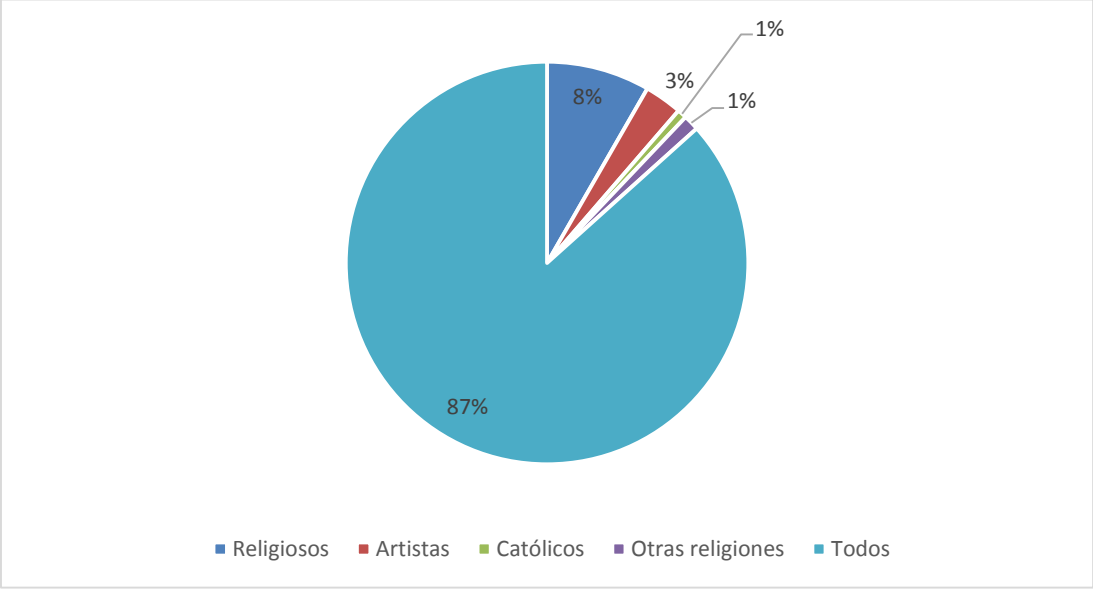
Cuadro N° 17 Quienes comprenden el significado de la esculturas de la Catedral

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Religiosos	33	8.3
Artistas	12	3.1
Católicos	3	0.7
Otras religiones	5	1.3
Todos	344	86.6
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 8.3% de personas consideran que solo los religiosos pueden comprender el significado de las esculturas de La Catedral de Riobamba, el 3.1% considera que solo lo pueden hacer los artistas, el 0.7% considera que solo lo pueden hacer los católicos, el 1.3% considera que lo pueden hacer otras religiones, y el 86.6% considera que lo pueden hacer todos.

Gráfico N°. 9 Quienes comprenden el significado de la esculturas de la Catedral



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que la visión de las personas con respecto a los temas culturales cada vez es más amplia, pues en su mayoría consideran que cualquier persona puede comprender el significado del arte, en este caso de las esculturas de La Catedral de Riobamba.

8. ¿Considera usted que se da a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba?

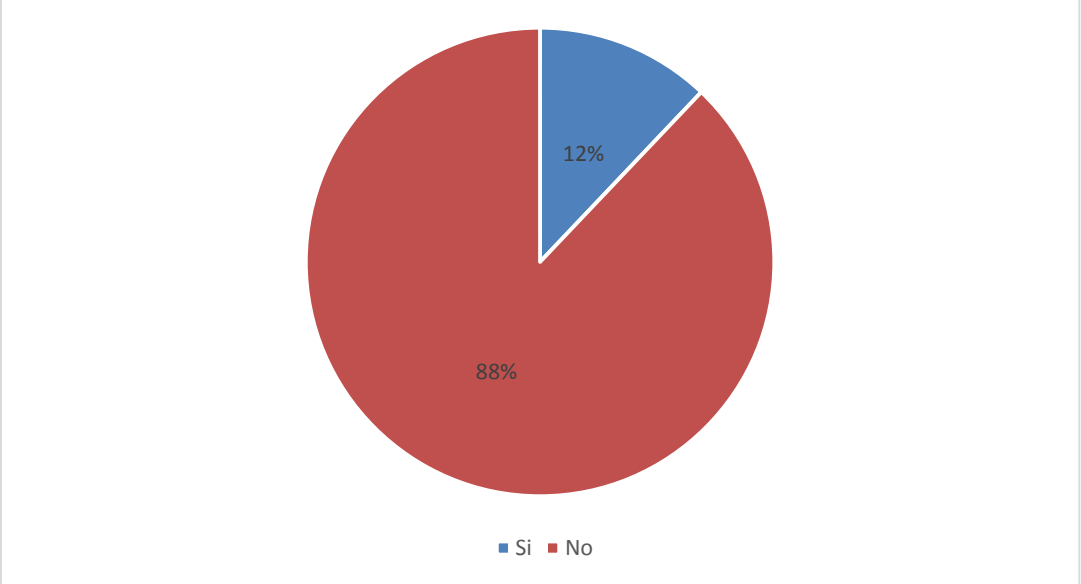
Cuadro N° 18 Se conoce aspectos artisticos de las esculturas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	48	12
No	349	88
TOTAL	397	100%

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 12% de personas consideran que, si se da a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba, el 88% restante considera que no se la da a conocer.

Gráfico N°. 10 Se conoce aspectos artisticos de las esculturas



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que existe falta de información hacia la ciudadanía sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba.

9. ¿Mediante qué productos comunicacionales considera que se podría dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba?

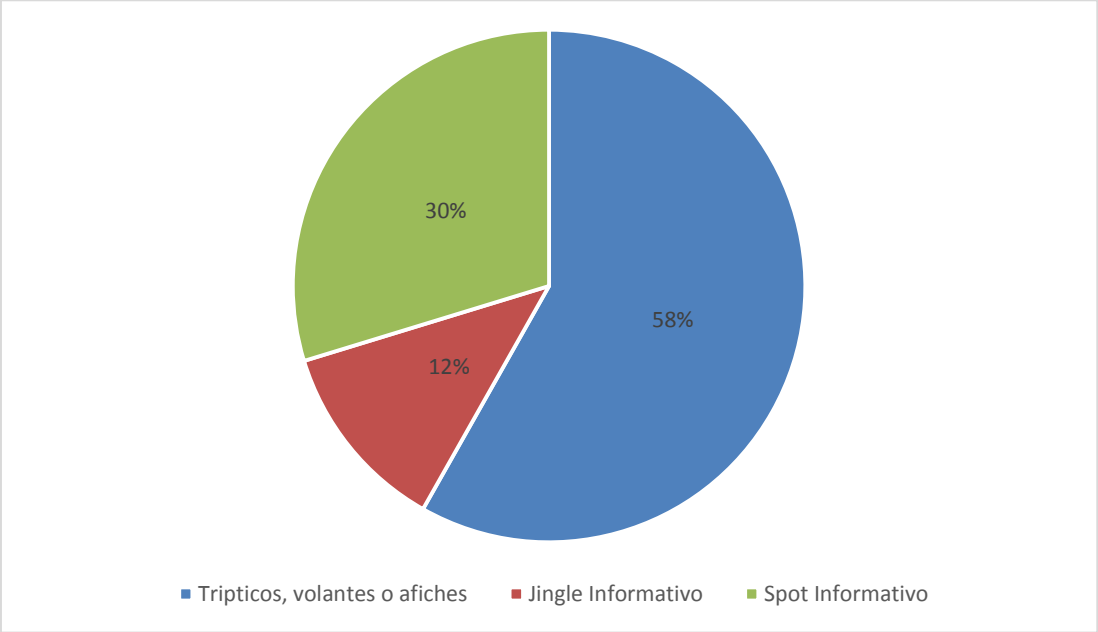
Cuadro N° 19 Cómo dar a conocer la información

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Folleto, Tríptico y afiche	231	58
Jingles informativos	48	12
Spots informativos	118	30
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 58% de las personas considera que se debería dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba mediante trípticos y afiches, el 12% considera que se lo debería hacer mediante jingles informativos, y el 30% restante considera que se lo debería hacer mediante spots informativos.

Gráfico N°. 11 Cómo dar a conocer la información



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que las personas consideran necesario que dé a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba, siendo los trípticos y afiches el mejor mecanismo según los encuestados.

10. ¿Con qué frecuencia considera que se debería dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba?

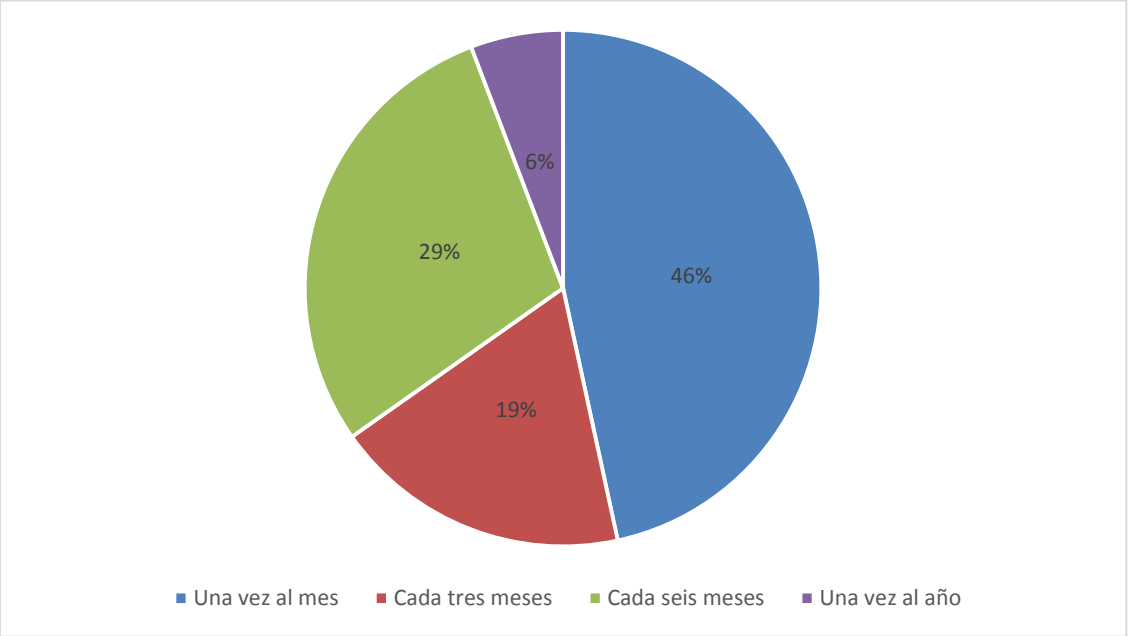
Cuadro N° 20 Frecuencia para informar aspectos artísticos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al mes	185	46.5
Cada tres meses	74	18.6
Cada seis meses	115	29
Una vez al año	23	6
TOTAL	**397**	**100%**

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

a) Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 46.5% de personas consideran que se debe dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba una vez al mes, el 18.6% considera que selo debería hacer cada tres meses, el 29% considera que se lo debería hacer cada seis meses, y el 6% restante considera que se lo debería hacer una vez al año.

Gráfico N°. 12 Frecuencia para informar aspectos artísticos



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba
Elaborado por: Patricio Castillo, Victoria Avalos

b) Interpretación: Se puede determinar que las personas consideran necesario que se dé a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba, de manera periódica, como un mecanismo llegar de menor manera con el mensaje y a más personas.

3.8 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS PLANTEADAS

Pregunta	Entrevista 1 Lic. Álvaro Romero, Catalogador de Bines Muebles del INPC	Entrevista 2 Lic. Javier Aguilar, Artista y Gestor Cultural	Análisis
¿Qué es para usted la cultura?	Es una serie de manifestaciones que parten de la misma naturaleza humana, es decir el ser humano está sobre el mundo y sobre el actúa y lo transforma, eso es cultura.	La cultura está dada por el conjunto de argumentos que se desarrollan en un conglomerado social, que tiene que ver con tradiciones, con memoria, con prácticas de conocimientos, además de las artes y demás aspectos.	Los dos entrevistados coinciden en que la cultura es todo aquello que gira en torno al ser humano y son parte de su naturaleza, tales como manifestaciones, costumbres, prácticas, conocimientos, etc.
¿Qué definición daría a las esculturas?	Son un conjunto de técnicas para fabricar imágenes en diversos planos de expresión, como el relieves o imágenes de bulto. En generar podría ser tomar una materia y darle forma.	Son productos artísticos que se constituyen en documentos históricos de una época, de autores que han trascendido en la sociedad.	Los dos entrevistados coinciden en que las esculturas son manifestaciones artísticas realizadas a través de varias técnicas, uno de ellos incluso asegura que se constituyes en documentos históricos de una época.

¿De qué factores cree que depende el simbolismo que causa en una persona una obra de arte como las esculturas?	Se puede decir que hay símbolos universales, pero de acuerdo a la cultura de cada persona siempre hay cosas comunes que puede distinguir; pero eso depende también del tema religioso, personas que están compenetradas en el catolicismo tienen un significado; depende incluso de las creencias y el subconsciente. Les va gustando o disgustando algo.	El simbolismo viene dado enteramente por los argumentos culturales, se constituye ya que la gente se siente identificada con alguna práctica, lo que conlleva a que pueda contemplar y disfrutar, depende también de aspectos fundamentales como la memoria y el entorno.	Para los entrevistados el simbolismo que causan las esculturas depende de varios factores, uno de ellos son los argumentos culturales de cada individuo, pues en el caso de las esculturas religiosas quienes están asociados al catolicismo suelen tener ya un significado; de igual forma juegan un papel importante la memoria y el entorno.
¿Cuál cree que es el propósito que tienen las esculturas religiosas?	Las esculturas religiosas son generalmente didácticas, es decir además de que no son muy cercanas al tiempo que representan, han sido construidas para educar sin palabras; mediante la unión de las imágenes se va formando una historia, es como un libro abierto. se da una catequesis a las personas, en historia religiosa.	El fin religioso es de cierta manera manejar el pensamiento de la gente, y conseguir que los feligreses puedan cimentar de mejor manera su fe, en los principios religiosas; ese es su fin.	Según los entrevistados el objetivo de las esculturas religiosas es educar sin palabras, contando a través de estas representaciones la historia; manejando el pensamiento de las personas, para acrecentar en ellas la fe.
¿Cree que las esculturas religiosas además de usarse para un fin persuasivo por parte de la	Se debe dar a conocer que este es un trabajo artístico, independientemente de la calidad y complementos de los mismos; y que las esculturas no son producto de un trabajo rústico o artesanal, sino de un	Se muestra su lado artístico, como son obras muy bien logras cumplen con su objetivo, es decir llegan de mejor forma con su mensaje a la ciudadanía que los contempla; detrás de ellas existe un	Los dos entrevistados consideran que, si se deben mostrar el lado artístico de las esculturas, ya que detrás de cada una de ellas existe un proceso de elaboración, con un proceso de

iglesia deben mostrar su valor artístico?	proceso de formación artística.	proceso fabuloso de elaboración.	formación artística, parte de la cultura.
¿Dé que manera cree que podemos conseguir un equilibrio entre religión y arte?	No se puede separar lo artístico de lo religioso, es como decir que hay arte por el arte; las artes en general responden a su tiempo, a una necesidad del espíritu para mostrar cosas que muchas veces no se pueden ver como el caso de Dios, y que en este caso se lo hace a través del arte.	El fin depende de dónde se lo encuentre, si hablamos de espacios sacros es muy complicado es muy difícil apreciarlo del lado objetivo del arte, ya que estas tocando el lado subjetivo espiritual del ser humano, que está ligado a su herencia cultural; se las puede apreciar desde los dos lados, pero el espacio influye demasiado.	Para los entrevistados resultaría imposible separar el arte y la religión, ya que siempre van de la mano; ya que cada representación artística tiene un fin, en este caso religioso; uno de ellos considera que el espacio y entorno en el que se muestra estas obras influye determinantemente.
¿Cree que se debe hacer algo para que todas las personas puedan conocer el valor de estas obras de arte?	Si es importante porque se necesita complementar toda la información que corresponde a un bien escultórico, porque muchos lo tratan únicamente desde lo religioso, pero hay quienes lo quieren ver desde el punto de vista artístico, histórico o anecdótico. Hay muchos aspectos de cada escultura y época que se deben socializar.	De hecho, ahora hay por ejemplo estrategias que buscan vincular los bienes culturales con la cuestión turística; pero sigue siendo un porcentaje minoritario; siempre se debe hacer algo, se debe realizar campañas que permitan a la ciudadanía tener herramientas para la apreciación, es importante.	Los dos entrevistados consideran que tras las esculturas hay muchos aspectos que deberían conocer las personas, por lo cual apoyan las diferentes campañas que desarrollen herramientas para la apreciación, como por ejemplo las estrategias implementadas para vincular los bienes artísticos con el turismo.

Fuente: Entrevista dirigida a escultores, artistas o gestores culturales.

Elaborado por: Victoria Avalos, Patricio Castillo

Pregunta	Entrevista 1 Padre Javier Garcés, Rector de La Catedra de Riobamba	Entrevista 2 Padre Luis Machado, Vicario de la Pastoral Urbana de la Diócesis	Análisis
¿Qué es para usted la cultura?	Es una de las manifestaciones que expresa lo sublime del ser humano y que lo identifican como persona, como la forma de ser, creer, sentir y vivir.	La cultura es todo aquello que gira en torno al ser humano, todo aquello que enriquece a la persona, todo aquello que forma y va siendo parte de él. Todo lo que va construyendo y es construido por la persona.	Para los dos entrevistados la cultura es todo aquello que gira en torno al ser humano, expresando lo más sublime de cada persona, a través de su forma de ser, creer, sentir y vivir.
¿Qué son para usted las esculturas?	Es la expresión de la belleza que está en la mente y el corazón del ser humano, plasmada a través de sus habilidades.	La escultura dentro del arte religioso han sido utilizadas para catequizar y evangelizar a las personas, su existencia busca comunicar la fe.	Según los entrevistados las esculturas son la expresión de los pensamientos y sentimientos de los seres humanos, con el objetivo fundamental de comunicar o expresar algo.
¿Qué propósito considera que tienen las esculturas de la iglesia La Catedral?	Siempre es para el culto y representan también momentos históricos que la diócesis ha vivido, y que están precisamente ahí para dar una estructura positiva a	El comunicar y transmitir la fe, ya que detrás de cada representación hay una vida y una historia, que es transmitida por medio de la veneración.	Los dos entrevistados consideran que el propósito de las esculturas de La Catedral de Riobamba es transmitir la fe, destacando que detrás de cada representación existe una vida y una historia.

	La Catedral como templo religioso, de culto.		
¿Cree que estas esculturas despiertan interés en la gente?	Despiertan mucho interés porque son los que han dado identidad a la sociedad actual, sin necesidad de que pertenezcan al mismo circulo religioso.	Creo que sí, hay que tener en cuenta dos elementos, por un lado, el creyente que se acerca a la iglesia y mira y discierne la imagen; pero también está el tema del turismo religioso, que sin necesidad que sean creyentes despierta ese lado del humanismo, y conocer la historia detrás de cada representación.	De acuerdo al criterio de los entrevistados, las esculturas de La Catedral de Riobamba despiertan el interés de la gente, independientemente de sus creencias; ya que además de su valor religioso, son parte de nuestra identidad.
¿Cree que quienes miran estas esculturas asocian su significado únicamente con el catolicismo?	Por medio de este tipo de imágenes y representaciones como las esculturas muchas personas se proyectan a lo más sublime que es Dios, de igual forma hay quienes no comparten esta opinión pero la respetan.	No todos lo asimilan así, porque no todos son católicos; pero por medio de estas representaciones si aprenden y reconocen la historia de una comunidad, y la parte artística de cada época.	Según los entrevistados no todos quienes miran estas esculturas la asocian con el catolicismo, ya que no todos son católicos; hay quienes las aprecian de diversas formas, respetando la creencia de los demás.

¿Considera oportuno que se dé a conocer a las personas datos relevantes de estas esculturas, desde su aspecto artístico como tal?	Claro que sí, mientras más estudios, más investigación, mientras más se difunda y no solamente desde el campo religioso, pues la fe y la cultura van de la mano, y mientras más se conozca es mejor. Sería un aporte valioso.	Yo creo que es muy importante, ya que de esta manera se mantiene viva la memoria histórica; dando seguridad a las personas de saber de dónde venimos y cuál es nuestro presente. Lo religioso y lo artístico van de la mano, las iglesias como lugares de culto tienen una riqueza religiosa y artística.	Los dos encuestado consideran oportuno que se den a conocer datos relevantes de estas esculturas, ya que a través del arte se mantiene viva la memoria histórica; asegurando además que lo religiosos y lo artístico van de la mano.
¿Cómo integrante de la iglesia católica considera oportuno este estudio y análisis?	Muy oportuno, que la gente se interese y no solo como un tema de investigación, sino para identificarnos y edificarnos como personas dentro de la sociedad.	Es importante que se haga esta investigación y que a su vez se transmita la investigación realizada, para que la gente católica y los no creyentes, cuidemos los bienes patrimoniales de la ciudad. El tema es transmitir lo que se tiene y que no solo se quede en letra muerta.	Según los dos encuestados es necesario que se realicen este tipo de investigaciones, razón por la cual apoyan la iniciativa; que consideran debe ser transmitida, para que creyentes y no creyentes conozcan más sobre los bienes patrimoniales.

Fuente: Entrevista dirigida a representantes de la Iglesia Católica.

Elaborado por: Victoria Avalos, Patricio Castillo

3.9. RESULTADO DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN

Proceso de investigación: al iniciar la búsqueda de documento bibliográficos se observó que las únicas entidades con la potestad y empoderamiento de la información son La Diócesis de Riobamba, en cuyo Fondo Documental Diocesano, cuenta con un repositorio de todas las obras artísticas: pinturas, tallados, esculturas, piezas arqueológicas y demás, pero que el proceso para acceder a estos datos necesita de oficios entregados dirigidos a Monseñor Julio Parrilla, autoridad máxima de la iglesia en Riobamba, en donde se explique con detalle el fin de acceder a estos datos. Por otro lado, el INPC (Instituto Nacional de Patrimonios y Censos) es otra de las instituciones que maneja estos datos y que de igual forma solicita de forma protocolaria seguir y cumplir algunos trámites de registro para poder designar un encargado quien facilitara la información.

Proceso de aplicación de encuestas: las personas a quienes se les solicitaba ayuda para llenar las encuestas en su mayoría tenían predisposición para colaborar, y mostraban interés en conocer más detalles sobre las esculturas de La Catedral, manifestando su curiosidad por conocer sobre datos como: años de realización, autores de dichas obras, número de imágenes, entre otras.

Proceso de entrevistas: los profesionales, tanto en el campo religioso como cultural, fueron de gran ayuda al impartir sus conocimientos sobre el tema abordado y señalar que actualmente vivimos en una época de cambios y de nuevos horizontes los cuales permiten conocer información y datos de distintas formas y minimizándolos prejuicios que, en tiempos pasados, se tenía frente a los diferente o desconocido, en cuanto a tema religioso.

3.10. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Después de culminar con el proceso de investigación y tras procesar y analizar los datos arrojados en las encuestas y entrevistas, se comprobó que el simbolismo de las esculturas de la iglesia La Catedral sí incide en la opinión pública de los habitantes del sector urbano del cantón Riobamba; además pueden ser valoradas como parte cultural de nuestro legado histórico debido a que reúne todas las características, técnicas y sociales, para consolidarse como muestra de la época de apogeo del arte ecuatoriano.

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1 CONCLUSIONES

- En la investigación se identificó que las esculturas de La Catedral de Riobamba son uno de los íconos más representativos de este templo religioso, sin embrago su simbolismo no está ligado únicamente a la transmisión de la fe mediante una deidad, pues, el 73.9% de encuestados asocian su significado también con una representación histórica y artística.
- Mediante este análisis se determinó que la opinión pública ya no es ajena al campo artístico cultural, ya que la gente comprende que las esculturas de La Catedral de Riobamba son parte de nuestra identidad, y que tanto la religión como el arte son parte de la cultura. Comprobando incluso que no es necesario que una persona profese la religión católica para poder conocer y apreciar los componentes artísticos de estas manifestaciones culturales.
- En base a los resultados de la investigación, se propone la elaboración de productos comunicacionales impresos (tríptico, afiche y folleto), a través de los cuales se dará a conocer información de las esculturas de La Catedral de Riobamba; como sus orígenes, escuela a la que pertenecen y sus componentes artísticos; para que la gente tenga información fidedigna de este ícono cultural.

4.1.2 RECOMENDACIONES

- Aprovechar los afiches y trípticos creados, para socializar la información que existe sobre las esculturas de La Catedral de Riobamba, contribuyendo a que las personas conozcan su historia; partiendo de sus orígenes, que involucran a dos de las escuelas artísticas más representativas a nivel mundial, como lo fueron la cuencana y la quiteña.
- Promover mecanismo de integración, que permitan que todas las personas, sin exclusión, tengan la oportunidad de apreciar las esculturas de La Catedral de Riobamba; para conocer sus componente artísticos y religiosos, como parte de un todo 'La Cultura'.
- Difundir los productos comunicacionales impresos, para que los riobambeños y visitantes conozcan nuestra riqueza cultura, la información puede además ser socializada en las diferentes instituciones educativas, a nivel local, provincial y nacional.

5. PROPUESTA

Elaboración de un producto comunicacional que servirá como fuente de información sobre los aspectos relevantes de las esculturas de La Catedral de Riobamba.

5.1. Introducción

El ámbito artístico ha sido desde épocas inmemorables, una forma de expresión con la cual el hombre manifestaba sus ideas, sentimientos y pensamientos de forma abstracta, basados en el uso y aplicación de diversas técnicas y materiales, buscaban inmortalizar sus emociones más recónditas. Con el pasar del tiempo y el apogeo de varias escuelas de arte en el Ecuador y el mundo, llegaron a plasmarse obras dignas de admiración y de respeto por parte de conocedores en el campo y de la gente común.

Evidenciando la trascendencia que tiene el tema de investigación planteado al analizar variables como el simbolismo y la incidencia en la opinión pública se ha considerado pertinente proponer, como evidencia fehaciente del esfuerzo alcanzado y como un intento de cumplir con nuestro papel como futuros comunicadores, la creación de un producto comunicacional, que sirva de referente para los riobambeños sobre el arte con el que cuenta nuestra ciudad.

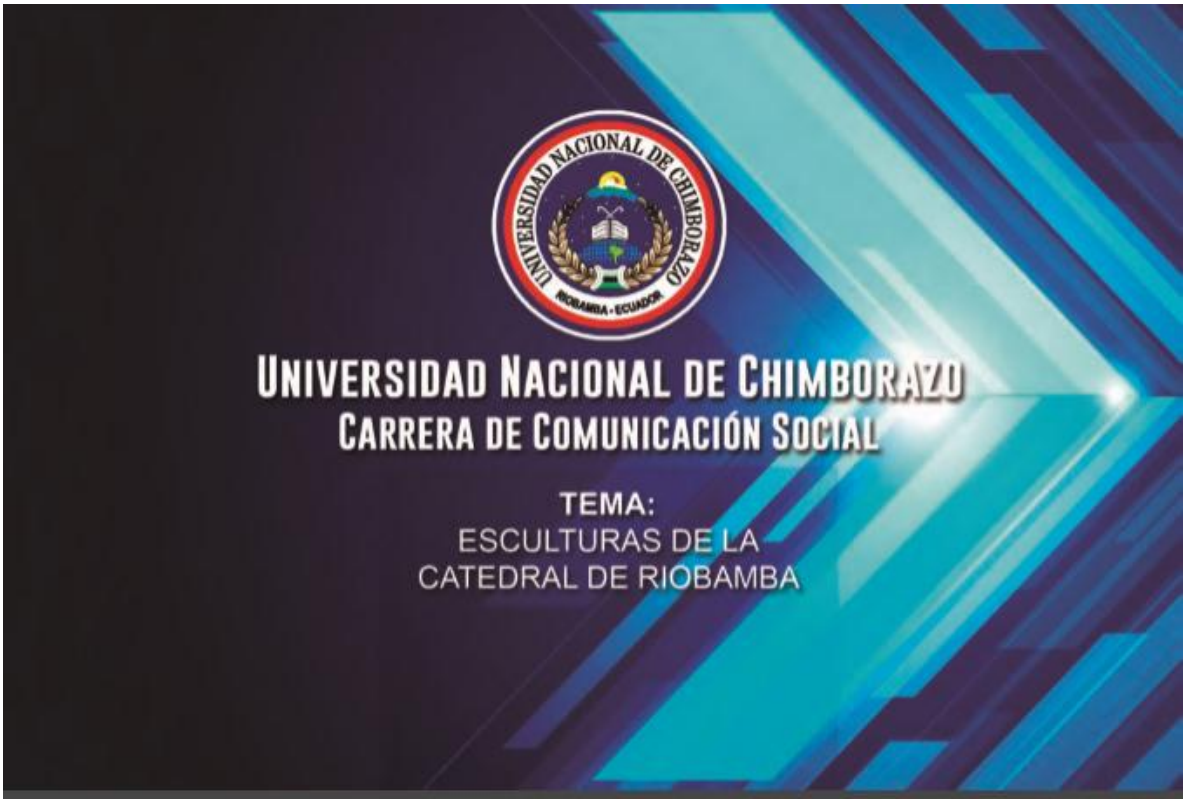
Mediante la aplicación de encuestas se pudo determinar que el 58% de los encuestados consideran oportuno dar a conocer, mediante productos comunicacionales impresos, en este caso a través de un folleto, afiche y tríptico; información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba. Como consecuencia se presenta los productos que constaran en este documento de libre acceso al público.

5.2. Objetivo de la propuesta

Elaborar productos de comunicación impresos: folleto, afiche y tríptico, que contengan información relevante sobre las esculturas de La Catedral de Riobamba.

5.3. Productos Comunicacionales

Folleto



LA CATEDRAL DE RIOBAMBA ¡ÍCONO DE NUESTRA IDENTIDAD!

La Catedral de Riobamba presenta un estilo único, prototipo de un estilo ecléctico, con detalles predominantes en características barroco-mestizas. Abundan los elementos ornamentales: pasajes bíblicos, y detalles florales. Esto sería una característica del barroco.

La fachada de la Catedral es una reliquia histórica, fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto de 1797; es de estilo barroco mestizo. Construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa.

En 1810 el Doctor José María Freire, párroco de Riobamba, inicia los trabajos y termina la reconstrucción en 1835 y en 1865 se transforma en Catedral.

Si trazamos una línea imaginaria sobre la mitad del rosetón central, podremos determinar qué lado izquierdo y lado derecho son simétricos, aunque a nivel de ornamentación tienen particularidades.

La fachada de la Catedral presenta un ensamblaje de las piedras traídas de la antigua Riobamba. Está compuesta de tres niveles.

Niveles de la fachada

Primer nivel: El primero, el zócalo, presenta diferentes clases de piedras traídas de las canteras, principalmente de Yaruquíes.

Segundo Nivel: Las molduras (parte saliente de perfil uniforme, que sirve para adornar o reforzar obras de arquitectura, carpintería y otras artes) se muestran a partir del segundo y tercer nivel.

Tercer Nivel: Presenta tres torres, la del centro es de tamaño distinto a las laterales; este hecho le confiere más importancia y por ende es la que contiene la efigie de San Pedro, patrono de la ciudad.

Las torres rematan en sendos cupulines (cúpulas de pequeño tamaño), que sirven para dar mayor esbeltez. Encima de ellos sobresalen pináculos, y el del centro remata con una cruz.

TALLADOS DE LA FACHADA

Su edificación empezó en 1810 por el Párroco José María Freire, artísticamente está divida en dos segmentos:

Lado Izquierdo: Contiene cuadros tallados que son parte del Nuevo Testamento, ordenados de arriba hacia abajo, se encuentran:

Jesús entra montado en un burro en Jerusalén, Zaqueo sube a un árbol para verlo.
Imagen 1
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Jesús arroja a los mercaderes del templo.
Imagen 2
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

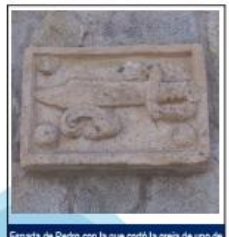
Anunciación del Ángel Gabriel a María.
Imagen 5
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Coronación de la Virgen María como Reina del Universo.
Imagen 6
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Jesús y los niños.
Imagen 3
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Adoración de los magos.
Imagen 4
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

María visita a su prima Isabel.
Imagen 7
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos


Espada de Pedro con la que cortó la oreja de uno de los judíos que apresaron a Jesús.
Imagen 8
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

02

LADO DERECHO:

Tallados que representan pasajes bíblicos del Antiguo Testamento, entre los cuales se encuentran:

Ángeles sosteniendo el Cá

Sansón matando a un león.
Imagen 9
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Isaac bendice a Jacob.
Imagen 10
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Moisés y las tablas de la Ley.
Imagen 13
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Josué preparándose para la batalla.
Imagen 14
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

El sueño de Jacob: Ángeles que suben y bajan a la Tierra.
Imagen 11
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Abraham iba a sacrificar a su hijo Isaac y es detenido por un Ángel.
Imagen 12
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Ruth recogiendo espigas de los campos de Booz.
Imagen 15
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

JESÚS MANDA A PEDRO A PESCAR Y SACA DOS MONEDAS PARA PAGAR TRIBUTO

Jesus manda a Pedro a pescar y saca dos monedas para pagar tributo.
Imagen 16
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

03

CENTRO:

La Mitra Papal: Pedro primer Papa.
Imagen 17
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Llaves del cielo entregadas Pedro.
Imagen 18
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Ángeles sosteniendo el Cáliz.
Imagen 19
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

Ángeles tocando flautas.
Imagen 20
Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

ATRIO:

Las tres torres del atrio están adornadas en cada lado con una campana y en el centro con la imagen de San Pedro (Escultura actual, no considerada patrimonial).

Imagen 21
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba

04

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

SAN PEDRO

Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XIX
Escuela: Cuencana
Autor: Anónimo
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

ALTO	ANCHO
170CM	50CM

05

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

CORAZÓN DE JESÚS

Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XX
Escuela: Cuencana
Autor: Ayabaca
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

ALTO	ANCHO
175CM	70CM

06

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

SAN JOSÉ

Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XX (1929)
Escuela: Cuencana
Autor: D.S Alvarado
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

ALTO	ANCHO
150CM	50CM

07

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

VIRGEN MARÍA

Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XIX
Escuela: Cuencana
Autor: Anónimo
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

ALTO	ANCHO
170CM	50CM

08

Fuente: Patricio Castillo, Victoria Avalos

SANTA MARIANITA DE JESÚS

Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XIX
Escuela: Quiteña
Autor: Anónimo
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.

Dimensiones:

ALTO	ANCHO
150CM	50CM

TE CONTAMOS QUE...

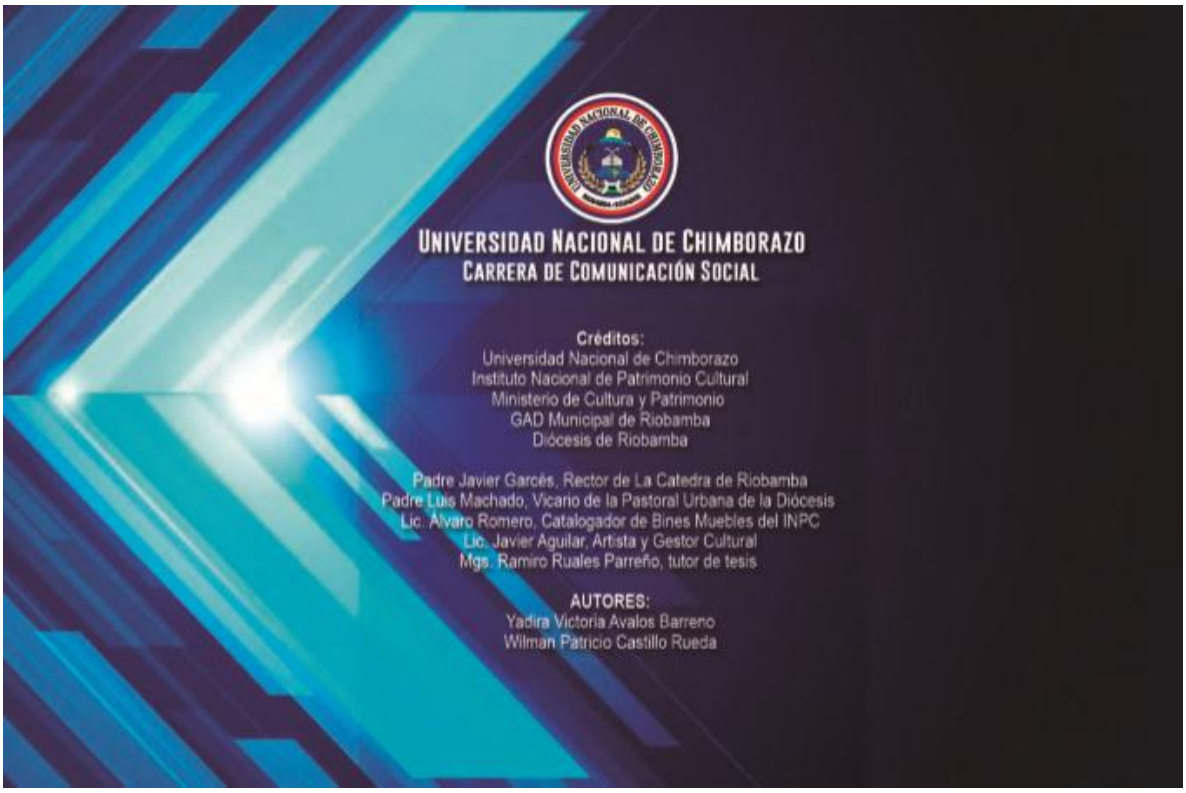
La cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

Razón por la cual, las esculturas religiosas además de representar y transmitir la fe, son bienes culturales que forman parte de nuestra identidad. El arte y la religión van de la mano, con el objetivo de mantener viva la memoria histórica.

Las esculturas de la Catedral de Riobamba son obras de arte religioso, que pertenecen a dos de las escuelas ecuatorianas más representativas de la historia, como lo son la Escuela Cuencana y la Escuela Quiteña.

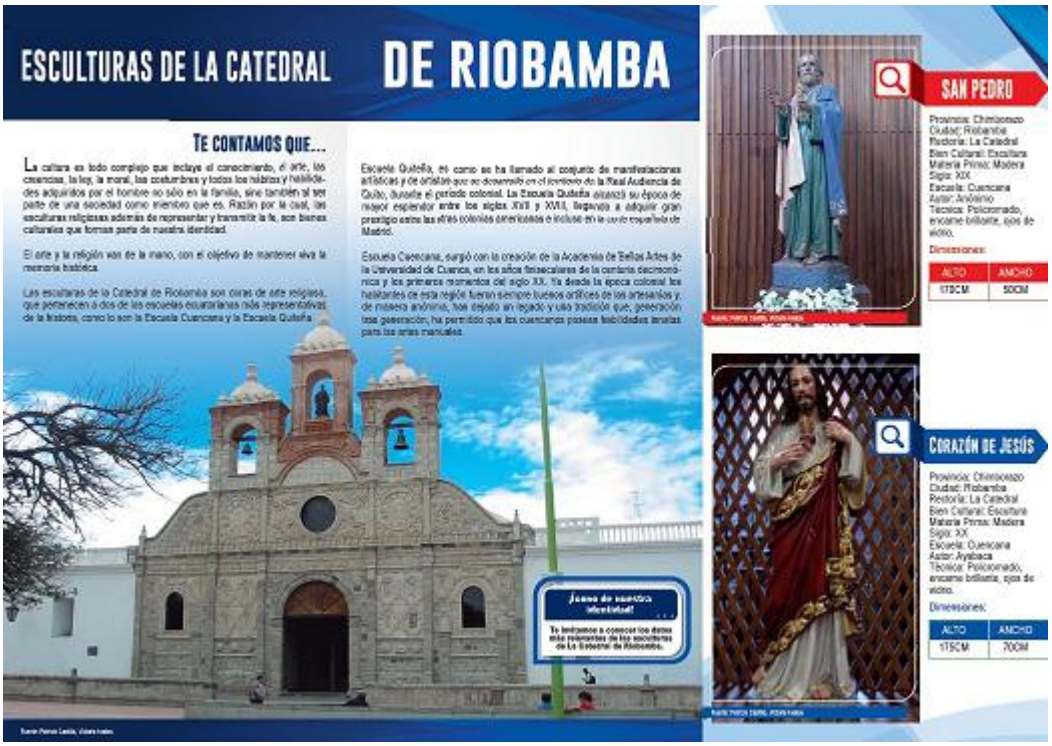
Escuela Quiteña, es como se ha llamado al conjunto de manifestaciones artísticas y de artistas que se desarrolló en el territorio de la Real Audiencia de Quito, durante el período colonial. La Escuela Quiteña alcanzó su época de mayor esplendor entre los siglos XVII y XVIII, llegando a adquirir gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid.

Escuela Cuencana, surgió con la creación de la Academia de Bellas Artes de la Universidad de Cuenca, en los años finiseculares de la centuria decimonónica y los primeros momentos del siglo XX. Ya desde la época colonial los habitantes de esta región fueron siempre buenos artífices de las artesanías y, de manera anónima, han dejado un legado y una tradición que, generación tras generación, ha permitido que los cuencanos posean habilidades innatas para las artes manuales.

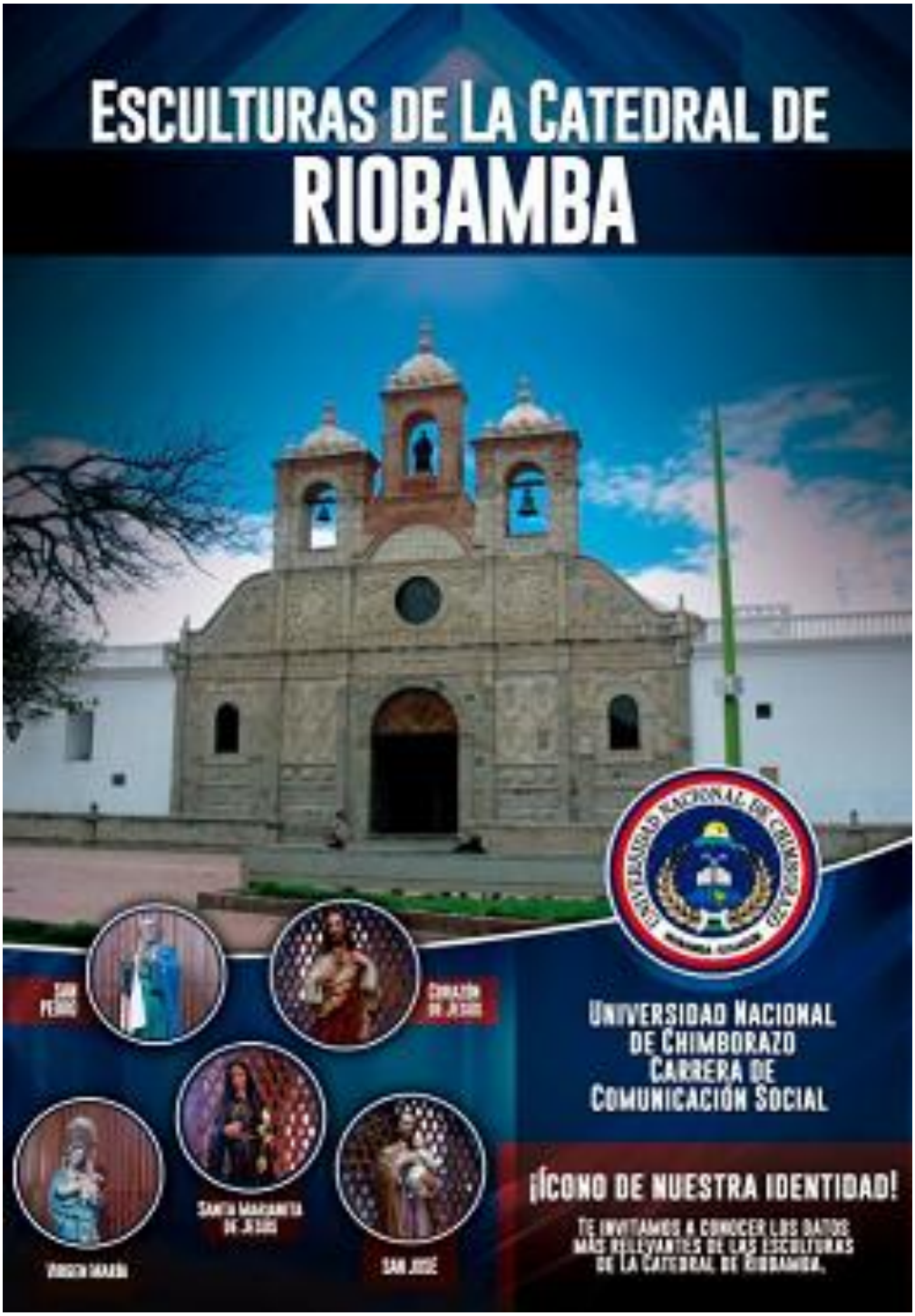

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Créditos:
Universidad Nacional de Chimborazo
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
Ministerio de Cultura y Patrimonio
GAD Municipal de Riobamba
Diócesis de Riobamba
Padre Javier Garcés, Rector de La Catedra de Riobamba
Padre Luis Machado, Vicario de la Pastoral Urbana de la Diócesis
Lic. Alvaro Romero, Catalogador de Bines Muebles del INPC
Lic. Javier Aguilar, Artista y Gestor Cultural
Mgs. Ramiro Ruales Parreño, tutor de tesis
AUTORES:
Yadira Victoria Avalos Barreno
Wilman Patricio Castillo Rueda

Tríptico

VIRGEN MARÍA
SANTA MARIANITA DE JESUS
SAN JOSÉ
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Autores:
Victoria Avalos, Patricio Castillo
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TEMA:
ESCULTURAS DE LA CATEDRAL DE RIOBAMBA


ESCULTURAS DE LA CATEDRAL DE RIOBAMBA
TE CONTAMOS QUE...
La cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. Razón por la cual, las esculturas religiosas además de representar y transmitir la fe, son bienes culturales que forman parte de nuestra identidad.
El arte y la religión van de la mano, con el objetivo de mantener viva la memoria histórica.
Las esculturas de la Catedral de Riobamba son obras de arte religioso, que pertenecen a dos de las escuelas escultóricas más representativas de la historia, como lo son la Escuela Cuencana y la Escuela Quiteña.
Escuela Quiteña, así como se ha llamado al conjunto de manifestaciones artísticas y de artistas que se desarrolló en el territorio de la Real Audiencia de Quito, durante el período colonial. La Escuela Quiteña alcanzó su época de mayor esplendor entre los siglos XVII y XVIII, llegando a adquirir gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid.
Escuela Cuencana, surgió con la creación de la Academia de Bellas Artes de la Universidad de Cuenca, en los años finiseculares de la centuria decimonónica y los primeros momentos del siglo XX. Ya desde la época colonial los habitantes de esta región fueron siempre buenos artífices de los artesanías y, de manera anónima, han dejado un legado y una tradición que, generación tras generación, ha permitido que los cuencanos posean habilidades innatas para las artes manuales.
¡Somos de nuestra identidad!
Te invitamos a conocer los datos más relevantes de las esculturas de La Catedral de Riobamba.
SAN PEDRO
Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XIX
Escuela: Cuencana
Autor: Anónimo
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.
Dimensiones:
ALTO 170CM
ANCHO 50CM
CORAZÓN DE JESÚS
Provincia: Chimborazo
Ciudad: Riobamba
Rectoría: La Catedral
Bien Cultural: Escultura
Materia Prima: Madera
Siglo: XX
Escuela: Cuencana
Autor: Ayabaca
Técnica: Policromado, encarne brillante, ojos de vidrio.
Dimensiones:
ALTO 175CM
ANCHO 70CM

Afiche


ESCULTURAS DE LA CATEDRAL DE
RIOBAMBA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
¡ÍCONO DE NUESTRA IDENTIDAD!
TE INVITAMOS A CONOCER LOS DATOS MÁS RELEVANTES DE LAS ESCULTURAS DE LA CATEDRAL DE RIOBAMBA.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. (2004). Teorías de la Comunicación. Murcia-España: Universidad de Murcia S.A.
- Alsina. (2003). La Comunicación Intercultural. Barcelona – España: Anthropos Editorial.
- Areán, Carlos. (1972). 30 Años de arte español. Madrid, España: Guadarrama S.A.
- Ayala, Enrique. (1983). Nueva Historia del Ecuador. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala, Mora. (2008). Manual de Historia del Ecuador. Tercera Edición. Quito – Ecuador: Corporación Editorial Nacional.
- Ballesteros, B. (2005). El concepto de significado desde el análisis del comportamiento y otras perspectivas. Bogotá: Pontificia universidad javeriana.
- Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. México: Editorial G. Gill S.A.
- Barrera, Luna R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. España: Revista de Clases historia ISSN 1989-4988.
- Barthes, R. (1957). Elementos de Semiología. Paris: Graficos Nountain.
- Bustamante, E. (2006). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital: Gedisa S.A.
- Castelo Hernán. (1983). Pintura ecuatoriana del siglo XX y filosofía. Quito – Ecuador: Benjamín Carrión.
- Cazorla, Amparo. (2007). Dignidad en los colores. Riobamba: Biblio's.
- Cestero, Ana. (1999). Comunicación no verbal y enseñanzas de la lengua extranjera. México: Arco Libros Editorial.
- Cooley, Charles. (1910). Social Organization. Francia: University Francia.
- Cortina, Izeta Jesús María. (2006). Identidad, Identificación, Imagen. México: FCE, ZIMAT 1ra edición, 230p.
- Crespi, Irving. (2000). El proceso de opinión pública. Barcelona, 255 p.
- De Fleure. (1993). Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects. New York.

- Engler. (2002). Introducción a las Teorías de la Comunicación. Inglaterra: Octus.
- Fajardo. (2009). A propósito de la comunicación verbal. Colombia.
- Friedman. (1985). Obras básicas de comunicación para el desarrollo. Costa Rica: Biblioteca conmemorativa Orto.
- García, G. (1971). El entorno a la interculturalidad: reflexiones sobre la cultura y comunicación para la didáctica de la lengua. Granada: Porta linguarum.
- Irving, Crespi. (2000). El proceso de Opinión Pública. Castellano: Editorial Ariel.
- Lasswell, Harold. (1985). Sociología de la comunicación de masas. España, 311p.
- Malinowski. (1974). Towards a Scientific Theory of Culture. Inglaterra.
- Marcey (2001). Teoría de la comunicación. España: Pastel S.A.
- Mendo, H. y Garay. (2005). Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo. México: Azzuta S.A.
- Millares, A. M. (2002). Periodismo, Opinión Pública y Agenda ciudadana. Bogota, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- McLuhan, M. (1962). La galaxia de Gutenberg: Genesis del Homo Typhograficus, Toronto; University of Toronto Press.
- Montón. (1987). La opinión pública, esfera pública y comunicación. España: Guru Editorial.
- Munari, B. (1985). Hibridación contra el pensamiento lineal. Arte Visual. Venezuela: Cuvit.
- Navarro, José. (2006). La Escultura En El Ecuador Durante Los Siglos XVI, XVII Y XVIII.
- Orlando, D. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Read, H. (1920). Educación por el arte. UNESCO
- Rodríguez, Hernán. (1993) Panorama del arte. Quito, Ecuador: Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Saladriga (2003). Teorías de la Comunicación. España: Versus S.A.
- Salvat, Juan. (1976). Arte Ecuatoriano. Quito, Ecuador: Salvat Editores Ecuatoriana, S.A.
- Salvat, Juan. (1985). Historia del arte ecuatoriano. Editorial Salvat S.A. 1985
- Tapia, C. U. (2007). Comunicación, cultura y desarrollo. Quito, Ecuador: Quipus.

- Terrero. (2006).Comunicaion y sus teorias. Colombia: EMAISA.
- Tylor. (1981). La invencion de la comunicación. España: Grupo Helter.
- Vicens, Francesc. (1974). Arte abstracto y arte figurativo. Barcelona, España: Salvat Editores, S, A.

7. ANEXOS

Anexo N° 1 Formato de Encuesta

Encuesta Ciudadanos

Encuesta Ciudadanos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta

El siguiente instrumento está dirigido a las personas que habitan en las parroquias urbanas del Cantón Riobamba.

Objetivo: Tiene como propósito determinar la incidencia del simbolismo de las esculturas de La Catedral de Riobamba, en la opinión pública de los habitantes del sector urbano del cantón.

INFORMACIÓN PRELIMINAR

- **Parroquia a la que pertenece:**

Maldonado ( )
Veloz ( )
Lizarzaburu ( )
Velasco ( )
Velasco ( )

Yaruquíes ( )

- Tiene entre 32 y 60 años de edad:

Si ( )

No ( )

CUESTIONARIO

1.- ¿Con qué frecuencia visita La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

A veces ( )

Casi siempre ( )

Siempre ( )

2.- ¿Considera que las esculturas son una forma de comunicación? (Una sola respuesta)

Si ( )

No ( )

3.- ¿Cuánto llaman su atención las esculturas existentes en La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

Poco ( )

De mediana forma ( )

Mucho ( )

4.- ¿Qué representación tienen para usted las esculturas de La Catedral de Riobamba?

Representación religiosa ( )

Representación artística ( )

Las dos anteriores ( )

5.- ¿Por qué aprecia las esculturas de La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

Por su valor Artístico ( )

Por su valor Religioso ( )

Las dos anteriores ( )

6.- ¿Por qué cree que las esculturas de La Catedral de Riobamba son parte de nuestra cultura e identidad? (Una sola respuesta)

Por su incidencia en el ámbito religioso ( )

Por su valor histórico y artístico ( )

7.- ¿Quiénes considera que pueden comprender el significado de las esculturas de La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

Religiosos ( )

Artistas ( )

Católicos ( )

Otras religiones ( )

Todos ( )

8.- ¿Considera usted que se da a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba?

Si ( )

No ( )

9.- ¿Mediante qué productos comunicacionales considera que se podría dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

Folleto, Tríptico y afiche ( )

Jingle informativo ( )

Spot informativo ( )

10.- ¿Con qué frecuencia considera que se debería dar a conocer información sobre los aspectos artísticos de las esculturas de La Catedral de Riobamba? (Una sola respuesta)

Una vez al mes ( )

Cada tres meses ( )

Cada seis meses ( )

Una vez al año ( )

Anexo N° 2 Formato de Entrevistas

Entrevista Especialistas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de entrevista

Dirigido a escultores, artistas o gestores culturales.

Objetivo: Tiene como propósito sustentar el trabajo de investigación con el aporte de una especialista, en cuanto al aspecto artístico de las esculturas.

1.- ¿Qué es para usted la cultura?

2.- ¿Qué definición daría a las esculturas?

3.- ¿De qué factores cree que depende el simbolismo que causa en una persona una obra de arte como las esculturas?

4.- ¿Cuál cree que es el propósito que tienen las esculturas religiosas?

5.- ¿Cree que las esculturas religiosas además de usarse para un fin persuasivo por parte de la iglesia deben mostrar su valor artístico?

6.- ¿Dé que manera cree que podemos conseguir un equilibrio entre religión y arte?

7.- ¿Cree que se debe hacer algo para que todas las personas puedan conocer el valor de estas obras de arte?

Entrevista Especialistas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de entrevista

Dirigido a representantes de la iglesia católica.

Objetivo: Tiene como propósito sustentar el trabajo de investigación con el aporte de un especialista, en cuanto al aspecto religioso de las esculturas.

1.- ¿Qué es para usted la cultura?

2.- ¿Qué son para usted las esculturas?

3.- ¿Qué propósito considera que tienen las esculturas de la iglesia La Catedral?

4.- ¿Cree que estas esculturas despiertan interés en la gente?

5.- ¿Cree que quienes miran estas esculturas asocian su significado únicamente con el catolicismo?

6.- ¿Considera oportuno que se dé a conocer a las personas datos relevantes de estas esculturas, desde su aspecto artístico como tal?

7.- ¿Cómo integrante de la iglesia católica considera oportuno este estudio y análisis?

Anexo N° 3 Formato de Ficha de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Objetivo: La guía de observación tiene como objetivo documentar el comportamiento de los individuos que han participado durante todo el proceso de investigación.

GUÍA DE OBSERVACIÓN No:	**Fecha:** **Hora:**
Ámbito:	**Descripción**

Anexo N° 4 Fotografías

Anexo N° 5 Documentos

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000224
CÓDIGO COLECIONISTA
.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA *BM-06-01-02-R008-09-000060*

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	INMACULADA			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica	cuero	hueso	madera
	marfil	metal	papel	piedra
	tela/textil	vidrio		
Otro:	MADERA			

Técnicas	chinesco	dorado	embutido
	encarne brillante	encarne mate	ensamblada(o)
	esculpida(o)	esgrafiado	estofado
	goznes	mascarilla de plomo	ojos de vidrio
	plateado	policromia	talla
	tela encolada	vaciado	otro

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE, BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	ANÓNIMO						
Siglo/Año		XX					
Dimensiones	**Alto:**	150,00	**Ancho:**	48,00	**Largo:**	58,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones							

Descripción Imagen de bulto, figura femenina de pie, cuerpo entero. Cabeza y mirada hacia la izquierda, manos hacia el pecho. Pie derecho separado. Viste túnica color blanco, manto color azul, ambos decorados en sus bordes con motivos fitomorfos dorados; el manto tiene motivos dorados en su interior. Calza zapatos con decoración en dorado. Porta al Niño en su brazo izquierdo. Pisa una serpiente sobre una nube. Niño, sedente, frontal, vestido de blanco con un corazón sobre el pecho, con una corona de espinas incrustada en el corazón.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		
Coordenadas del contenedor	WGS84-Z17S	WGS84	X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal			Religioso	**X**		Particular	

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico		Decomiso		Expropiación		Incautación		Retiro	

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN												
Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)		**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**					
abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos						
desfases		desgastes		destensado		dobleces						
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión	x	faltantes soporte						
fracturas		fragmentado		golpes		grietas	x					
insectos		lagunas	x	manchas	x	marcas						
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras						
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales						
sobrepintura	x											
otros:												
Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños							
Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle					
Conservación preventiva	*(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*											
Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**		alta		baja	x	
		luz:	directa		indirec a	x						
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema defectuoso:**	**eléctrico** si		no	x
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:**	si		no	x	**guardias:**	si	x	no		**cámaras:**	si		no	x
	accesible:	si	x	no								

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL			
Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000060		

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000226
CÓDIGO COLECIONISTA
SEPRE 1.85

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

BM-06-01-02-R008-09-000059

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	CORAZÓN DE JESÚS			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica	cuero	hueso	madera
	marfil	metal	papel	piedra
	tela/textil	vidrio		
Otro:	MADERA			

Técnicas			
	chinesco	dorado	embutido
	encarne brillante	encarne mate	ensamblada(o)
	esculpida(o)	esgrafiado	estofado
	goznes	mascarilla de plomo	ojos de vidrio
	plateado	policromia	talla
	tela encolada	vaciado	otro

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE, BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	AYABACA J						
Siglo/Año		XX					
Dimensiones	**Alto:**	178,00	**Ancho:**	50,00	**Largo:**	70,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones	"M.J. AYABACA. CUENCA"						

Descripción Imagen de bulto, cuerpo entero, hombre de pie. Frontal, barbado. Manos sobre el pecho; pie derecho hacia atrás. Viste túnica color blanco, manto terciado desde el hombro izquierdo, color rojo, con bordes dorados en motivos fitomorfos. Sobre su pecho un corazón flameante, rodeado por una corona de espinas, rematado por una cruz color dorado. Sobre peana rectangular con bordes achaflanados, color celeste.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		

Coordenadas del contenedor WGS84-Z17S WGS84 X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal			Religioso	**X**		Particular	

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico Decomiso Expropiación Incautación Retiro

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN												
Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)		**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**					
abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos						
desfases		desgastes		destensado		dobleces						
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión	x	faltantes soporte	x					
fracturas		fragmentado		golpes		grietas	x					
insectos		lagunas	x	manchas	x	marcas						
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras						
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales						
sobrepintura	x											
otros:												
Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños							
Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle					
Conservación preventiva	*(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*											
Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**		alta		baja	x	
luz:	directa	x	indirec a									
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema defectuoso:**	**eléctrico** si		no	x
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:**	si		no	x	**guardias:**	si	x	no		**cámaras:**	si		no	x
	accesible:	si	x	no																

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL			
Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000059		

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000254
CÓDIGO COLECIONISTA
.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

BM-06-01-02-R008-09-000062

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	SAN JOSÉ			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica ☐	cuero ☐	hueso ☐	madera ☐
	marfil ☐	metal ☐	papel ☐	piedra ☐
	tela/textil ☐	vidrio ☐		
Otro:	MADERA			

Técnicas	chinesco ☐	dorado ☐	embutido ☐
	encarne brillante ☐	encarne mate ☐	ensamblada(o) ☐
	esculpida(o) ☐	esgrafiado ☐	estofado ☐
	goznes ☐	mascarilla de plomo ☐	ojos de vidrio ☐
	plateado ☐	policromia ☐	talla ☐
	tela encolada ☐	vaciado ☐	otro ☐

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	ANÓNIMO						
Siglo/Año		XX					
Dimensiones	**Alto:**	146,00	**Ancho:**	50,00	**Largo:**	65,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones							

Descripción Imagen de bulto, figura masculina, cuerpo entero, de pie. Cabeza y mirada hacia la derecha. Cabello largo, color castaño oscuro, barbado, ojos color café. Manos flexionadas hacia adelante. Pie izquierdo hacia adelante. Viste túnica color azul oscuro, con cuello dorado, así como cintura, borde del faldón, ribetes. Usa sandalias. Permanece sobre una peana circular.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		

Coordenadas del contenedor WGS84-Z17S WGS84 X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal			Religioso	**X**		Particular	

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐ Decomiso ☐ Expropiación ☐ Incautación ☐ Retiro ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)	**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**	

abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos	
desfases		desgastes		destensado		dobleces	
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión		faltantes soporte	
fracturas		fragmentado		golpes		grietas	x
insectos		lagunas		manchas	x	marcas	
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras	
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales	
sobrepintura	x						

otros:	

Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños

Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle

Conservación preventiva *(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*

Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**	alta		baja	x		**luz:**	directa	x	indirec a						
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema eléctrico defectuoso:**	si		no	x						
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:**	si		no	x	**guardias:**	si	x	no		**cámaras:**	si		no	x	
	accesible:	si	x	no																	

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL

Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000062		

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000255
CÓDIGO COLECIONISTA
.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

BM-06-01-02-R008-09-000061

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	SAN PEDRO			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica ☐	cuero ☐	hueso ☐	madera ☐
	marfil ☐	metal ☐	papel ☐	piedra ☐
	tela/textil ☐	vidrio ☐		
Otro:	MADERA			

Técnicas	chinesco ☐	dorado ☐	embutido ☐
	encarne brillante ☐	encarne mate ☐	ensamblada(o) ☐
	esculpida(o) ☐	esgrafiado ☐	estofado ☐
	goznes ☐	mascarilla de plomo ☐	ojos de vidrio ☐
	plateado ☐	policromia ☐	talla ☐
	tela encolada ☐	vaciado ☐	otro ☐

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	CERÓN RODRIGO						
Siglo/Año	XX						
Dimensiones	**Alto:**	173,00	**Ancho:**	57,00	**Largo:**	65,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones	"RODRIGO CERÓN R. ESCULTOR - III 1937"						

Descripción Imagen de bulto, figura masculina, cuerpo entero, de pie. Cabeza y mirada hacia la izquierda. Barbado, ojos cafés, cabello y barba color claro. Manos flexionadas hacia arriba. Pie derecho hacia atrás. Viste túnica color azul claro y manto del mismo color, con decoración fitomorfa doradas. En su mano izquierda sostiene un par de llaves. Permanece sobre una peana.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		
Coordenadas del contenedor	WGS84-Z17S	WGS84	X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal	☐		Religioso	**X**		Particular	☐

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico ☐ Decomiso ☐ Expropiación ☐ Incautación ☐ Retiro ☐

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN												
Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)		**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**					
abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos						
desfases		desgastes		destensado		dobleces						
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión	x	faltantes soporte						
fracturas	x	fragmentado		golpes		grietas	x					
insectos		lagunas	x	manchas		marcas						
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras						
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales						
sobrepintura	x											
otros:												
Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños							
Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle					
Conservación preventiva	*(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*											
Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**		alta		baja	x	
luz:	directa	x	indirec a									
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema defectuoso:**	**eléctrico** si		no	x
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:**	si		no	x	**guardias:**	si	x	no		**cámaras:**	si		no	x
	accesible:	si	x	no																

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL			
Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000061		

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000224
CÓDIGO COLECIONISTA
.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

BM-06-01-02-R008-09-000060

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	INMACULADA			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica	cuero	hueso	madera
	marfil	metal	papel	piedra
	tela/textil	vidrio		
Otro:	MADERA			

Técnicas	chinesco	dorado	embutido
	encarne brillante	encarne mate	ensamblada(o)
	esculpida(o)	esgrafiado	estofado
	goznes	mascarilla de plomo	ojos de vidrio
	plateado	policromia	talla
	tela encolada	vaciado	otro

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE, BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	ANÓNIMO						
Siglo/Año		XX					
Dimensiones	**Alto:**	150,00	**Ancho:**	48,00	**Largo:**	58,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones							

Descripción Imagen de bulto, figura femenina de pie, cuerpo entero. Cabeza y mirada hacia la izquierda, manos hacia el pecho. Pie derecho separado. Viste túnica color blanco, manto color azul, ambos decorados en sus bordes con motivos fitomorfos dorados; el manto tiene motivos dorados en su interior. Calza zapatos con decoración en dorado. Porta al Niño en su brazo izquierdo. Pisa una serpiente sobre una nube. Niño, sedente, frontal, vestido de blanco con un corazón sobre el pecho, con una corona de espinas incrustada en el corazón.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		

Coordenadas del contenedor WGS84-Z17S WGS84 X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal			Religioso	X		Particular	

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)	**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**	
abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos	
desfases		desgastes		destensado		dobleces	
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión	x	faltantes soporte	
fracturas		fragmentado		golpes		grietas	x
insectos		lagunas	x	manchas	x	marcas	
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras	
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales	
sobrepintura	x						
otros:							

Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños

Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle

Conservación preventiva *(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*

Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**	alta		baja	x		**luz:**	directa		indirec a	x
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema eléctrico defectuoso:**	si		no	x	
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:** si		no	x	**guardias:** si	x	no		**cámaras:** si		no	x
	accesible:	si	x	no												

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL

Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000060		

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCION NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIAL
BIENES CULTURALES MUEBLES
GENERAL DE REGISTRO

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

CÓDIGO
BM-06-01-02-016-09-000224
CÓDIGO COLECIONISTA
.

1. INFORMACIÓN TÉCNICA

BM-06-01-02-R008-09-000060

Tipo de bien	ESCULTURA			
Nombre/Tema	INMACULADA			
Otra denominacion	NA			
Materiales	cerámica	cuero	hueso	madera
	marfil	metal	papel	piedra
	tela/textil	vidrio		
Otro:	MADERA			

Técnicas	chinesco	dorado	embutido
	encarne brillante	encarne mate	ensamblada(o)
	esculpida(o)	esgrafiado	estofado
	goznes	mascarilla de plomo	ojos de vidrio
	plateado	policromia	talla
	tela encolada	vaciado	otro

Desc. de la técnica	TALLA POLICROMADA, ENCARNE, BRILLANTE, OJOS DE VIDRIO						
Autor	ANÓNIMO						
Siglo/Año		XX					
Dimensiones	**Alto:**	150,00	**Ancho:**	48,00	**Largo:**	58,00	
	Diámetro:	0,00	**Espesor:**	0,00	**Otro:**	0,00	0
Inscripciones							

Descripción Imagen de bulto, figura femenina de pie, cuerpo entero. Cabeza y mirada hacia la izquierda, manos hacia el pecho. Pie derecho separado. Viste túnica color blanco, manto color azul, ambos decorados en sus bordes con motivos fitomorfos dorados; el manto tiene motivos dorados en su interior. Calza zapatos con decoración en dorado. Porta al Niño en su brazo izquierdo. Pisa una serpiente sobre una nube. Niño, sedente, frontal, vestido de blanco con un corazón sobre el pecho, con una corona de espinas incrustada en el corazón.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia	CHIMBORAZO	**Cantón**	RIOBAMBA
Parroquia	MALDONADO	**Ciudad**	MALDONADO
Contenedor	CURIA DIOCESANA DE RIOBAMBA		
Subcontenedor	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Colección	IGLESIA CATEDRAL DE RIOBAMBA		
Dirección	ESPEJO Y OROZCO	**Nº**	24-18
Dirección electrónica	diocesisrio@andinanet.net	**Teléfono**	32960048
Disposición en el contenedor	NAVE CENTRAL, LADO DERECHO, INGRESO		

Coordenadas del contenedor WGS84-Z17S WGS84 X

Propietario / Responsable	MOREANO JORGE	**C.I.**	600035604

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

PUBLICO			**PRIVADO**				
Estatal			Religioso	X		Particular	

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación	(Indicadores de deterioros)	**Bueno**	x	**Regular**		**Malo**	

abolsados		craqueladuras		deformaciones		descosidos	
desfases		desgastes		destensado		dobleces	
exfoliaciones		falta adhesión		falta cohesión	x	faltantes soporte	
fracturas		fragmentado		golpes		grietas	x
insectos		lagunas	x	manchas	x	marcas	
mircroganismos		oxidación		pasmados		quemaduras	
rasgaduras		rayaduras		roturas		sales	
sobrepintura	x						

otros:	

Intervenciones Inadecuadas	si		no	x	elementos extraños

Integridad	completo	x	incompleto		fragmentado		detalle	

Conservación preventiva *(detección de problemas del lugar de exposición / conservación)*

Ambientales:	**humedad:**	alta	x	baja		**temperatura:**	alta		baja	x	**luz:**	directa		indirec a	x	
Físicas:	**extintores:**	si		no	x	**montaje:**	adecuado		inadecuado	x	**sistema eléctrico defectuoso:**	si		no	x	
Seguridad:	**alarmas:**	si		no	x	**sensores:**	si		no	x	**guardias:**	si	x	no		
						cámaras:	si		no	x						
	accesible:	si	x	no												

6. OBSERVACIONES

7. FOTOGRAFÍA

8. DATOS DE CONTROL

Ent. investigadora	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
Registrado por	ROMERO CISNEROS ALVARO	**Fecha de registro**	2008-01-01 00:00:00.0
Revisado por	CASTRO PAZMIÑO MARIANA	**Fecha de revisión**	2010-11-12 00:00:00.0
Aprobado por	MENA ALBARRACÍN EDISSON	**Fecha de aprobación**	2010-01-01 00:00:00.0
Fotografiado por	JARA COBO DAVID		
Cod. Fotografico	BM060102C08000060		