



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA

“ILUSTRACIÓN BIOGRÁFICA DE PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA
MEDIANTE UNA SERIE DE COLECCIÓN DIRIGIDO A NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”

AUTORA

Viviana Patricia Cuenca Sarango

DIRECTOR DE TESIS

Jorge Ibarra Ms.C.

Riobamba - Ecuador

Marzo 2017

DEDICATORIA

Dedico todo este gran esfuerzo a mi familia, mi novio y a mis amigos quienes estuvieron acompañándome durante todo este proceso universitario. A los docentes, quienes siempre confiaron en mi responsabilidad y creatividad y me guiaron en mi desarrollo profesional. Mi gratitud es eterna, mis proyectos y habilidades se fortalecen cada día por ustedes.

Viviana Cuenca

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo por
brindarme una etapa de formación académica y
profesional de calidad.

A la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y
Tecnologías con una gran variedad de carreras y por
supuesto a la Carrera de Diseño Gráfico quién de forma
cálida abrió sus puertas a los nuevos integrantes de la
familia creativa que ama lo que hace.

Viviana Cuenca

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Viviana Patricia Cuenca Sarango**, con cédula N° **0603963638** por medio de este documento, entrego el proyecto denominado: **“Ilustración biográfica de personajes célebres de Riobamba mediante una serie de colección dirigido a niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba”**, del cual me responsabilizo del contenido, ideas, análisis y propuestas por ser la autora del mismo.

Riobamba, Abril del 2017



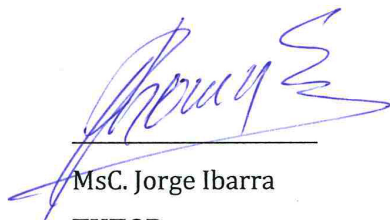
Viviana Patricia Cuenca Sarango
C.I. 06039363638

Riobamba, 19 de Abril del 2017

CERTIFICACIÓN

Certifico que la estudiante: Viviana Patricia Cuenca Sarango, con cédula n° **0603963638**, egresada de la escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías. Ha realizado el trabajo de investigación con el tema denominado: **“Ilustración biográfica de personajes célebres de Riobamba mediante una serie de colección dirigido a niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba”**. Habiendo revisado el documento en donde se encontró el 5% de coincidencias en su Proyecto de Investigación.

En todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente para el trámite respectivo.



MsC. Jorge Ibarra
TUTOR

Riobamba, 19 de Abril de 2017

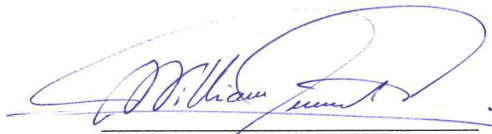
REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“ILUSTRACIÓN BIOGRÁFICA DE PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA MEDIANTE UNA SERIE DE COLECCIÓN DIRIGIDO A NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”** presentado por: Viviana Patricia Cuenca Sarango y dirigida por: MsC. Jorge Ibarra.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

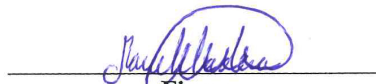
MsC. William Quevedo
Presidente del Tribunal


Firma

MsC. Rafael Salguero
Miembro del Tribunal


Firma

MsC. Marcela Cadena
Miembro del Tribunal


Firma

MsC. Jorge Ibarra
Tutor


Firma

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	13
1. Marco referencial	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Objetivos	15
1.4 Justificación e importancia	15
CAPÍTULO II	18
2. Marco teórico	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.2. Fundamentación teórica	19
2.2.3 Ilustración infantil	25
2.2.4 Técnicas de ilustración	28
2.2.6 Proceso de ilustración	39
2.2.7 Biografías	45
2.2.8 Diseño Gráfico	47
2.2.9 Diseño editorial	48
2.2.10 Teoría del diseño de “Scott”	50
2.2.3 Definiciones de términos	51
2.2.4 Variables de la investigación	52
2.2.5 Operacionalización de las variables	52
CAPÍTULO III	53
3. Marco metodológico	53
3.1. Enfoque mixto	53
3.2 Método	54
3.3 Tipo de la investigación	54

3.4 Diseño de la investigación	55
3.5 Población y muestra	55
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
Técnicas de procesamiento y análisis de datos	57
CAPITULO IV	58
4. Desarrollo de la investigación.....	58
4.1 Interpretación y resultados de ficha de diagnóstico a niños	58
4.2 Interpretación y resultados de encuesta a niños	60
4.3 Ficha de observación a niños	69
4.4 Análisis de ficha de observación a niños	70
4.5 Ficha de observación a recursos de texto.....	71
4.6 Análisis de ficha de observación a recursos de texto.....	72
4.7 Análisis y síntesis de resultados de entrevista a ilustradores	73
4.8 Análisis y síntesis de resultados de entrevista a historiadores	80
4.10 Desarrollo de la propuesta.....	89
4.10.1 Teoría de Scott	89
CAPÍTULO V	130
5.1. Conclusiones	130
5.2. Recomendaciones	131
ANEXOS	134

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Categorías establecidas en relación con el texto	49
TABLA 2: Operacionalización de variables	52
TABLA 3: Resultados ficha de diagnóstico a niños	58
TABLA 4: Ficha de observación a niños	69
TABLA 5: Ficha de observación a recursos de texto.....	71
TABLA 6: Características para estilo de ilustración infantil	93
TABLA 7: Ficha biográfica Pedro Vicente Maldonado	95
TABLA 8: Costos de producción	128
TABLA 9: Costos de ilustración y diagramación	129

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Tipo ilustración científica.....	20
FIGURA 2: Tipo ilustración conceptual	21
FIGURA 3: Tipo ilustración narrativa	21
FIGURA 4: Tipo ilustración editorial	22
FIGURA 5: Tipo Ilustración publicitaria	23
FIGURA 6: Tipo ilustración técnica	23
FIGURA 7: Tipo ilustración histórica.....	24
FIGURA 8: Tipo ilustración de portada.....	25
FIGURA 9: Ilustración Infantil	26
FIGURA 10: Psicología del color	28
FIGURA 11: Técnica grafito.....	29
FIGURA 12: Técnica Pastel Graso	30
FIGURA 13: Técnica sanguíneas, cetas y sepia	31
FIGURA 14: Técnica acuarela	32
FIGURA 15: Técnica acrílicos.....	32
FIGURA 16: Técnica Oleo /Paisaje Moderno	33
FIGURA 17: Técnica aerografía	33
FIGURA 18: Técnica Collage.....	34
FIGURA 19: Técnica Digital/Ordenador	35
FIGURA 20: Tipo Narrativa/ Comic.....	38
FIGURA 21: Tipo Manga	39
FIGURA 22: Proporción aurea.....	45
FIGURA 23: Nivel de gusto por la lectura.....	60
FIGURA 24: Frecuencia de lectura.....	61
FIGURA 25: Preferencia de clase de lectura	62
FIGURA 26: Preferencia género de lectura	63
FIGURA 27: Preferencia de soporte de lectura.....	64
FIGURA 28: Preferencia de cantidad de imagen y texto	65
FIGURA 29: Preferencia de dibujo animado de televisión.....	66
FIGURA 30: Preferencia de objeto de colección de serie favorita	67

FIGURA 31: Preferencia de colores	68
FIGURA 32: Referencias visuales Pedro Vicente Maldonado	105
FIGURA 33: Arte conceptual del personaje	107
FIGURA 34: Hoja de rotación personaje (esqueleto)	107
FIGURA 35: Hoja de rotación personaje (figura).....	108
FIGURA 36: Hoja de rotación personaje (vestimenta)	108
FIGURA 37: Etapas de vida del personaje	109
FIGURA 38: Hoja de expresiones del personaje	109
FIGURA 39: Referencia visual del escenario	110
FIGURA 40: Boceto definitivo del escenario	111
FIGURA 41: Referencia visual de objetos.....	111
FIGURA 42: Regla de tercios	112
FIGURA 43: Proporción Aurea	112
FIGURA 44: Cromática del personaje principal.....	113
FIGURA 45: Cromática del escenario	114
FIGURA 46: Proceso de coloreado digital para ilustraciones	115
FIGURA 47: Ilustración vectorial para colorear	116
FIGURA 48: Ilustración vectorial de elementos	116
FIGURA 49: Texto primario (Título)	117
FIGURA 50: Modificación de texto primario (Título)	117
FIGURA 51: Texto primario (Subtítulo).....	118
FIGURA 52: Texto secundario (Contenido)	118
FIGURA 53: Cromática para diseño	119
FIGURA 54: Marca para la Colección.....	119
FIGURA 55: Sistema reticular del símbolo	120
FIGURA 56: Positivo, negativo de la marca.....	120
FIGURA 57: Cromática de la marca	120
FIGURA 58: Maquetación de portada	121
FIGURA 59: Maquetación de contraportada	122
FIGURA 60: Maquetación de página de créditos	122
FIGURA 61: Maquetación de página ilustradas	123

FIGURA 62: Texto sobre ilustraciones	123
FIGURA 63: Aplicación de medias y diagonales	124
FIGURA 64: Maquetación póster coleccionable	124
FIGURA 65: Propuesta física portada y contraportada.....	126
FIGURA 66: Propuesta física páginas interiores	127



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ILUSTRACIÓN BIOGRÁFICA DE PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA
MEDIANTE UNA SERIE DE COLECCIÓN DIRIGIDO A NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

RESUMEN

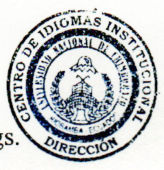
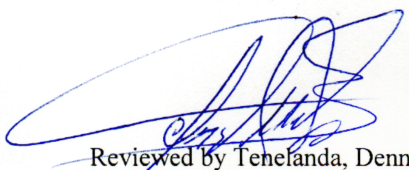
La presente investigación nace del desconocimiento de la vida y obra de los distintos personajes célebres de la ciudad de Riobamba, pues los niños, jóvenes e incluso adultos desconocen en gran parte del tema. Esto puede deberse a la escases de productos editoriales ilustrados que fomenten la lectura, por lo que la ilustración constituye una herramienta principal para cautivar la atención. Se aplicó del método cuasi experimental, porque permitió darle mayor fortaleza a la propuesta que pretende resolver el problema de forma certera ofreciendo ilustraciones de alta calidad. Para generar una correcta ilustración infantil, se hizo necesario analizar de manera teórica características y procesos. Además, se analizó bibliográficamente cada uno de los aspectos importantes de la vida de estos personajes célebres. El producto editorial pretende generar conciencia sobre la importancia del conocimiento de la biografía de estos personajes célebres, pues de una u otra forma ayudan a generar una mayor identidad local e histórico.

Palabras clave: Riobamba, ilustración, biografías, cuentos ilustrados.

ABSTRACT

The present research comes from the lack of knowledge about the life of the different famous characters of the city of Riobamba. Children, young people and even adults do not know much of this topic. This maybe happens due to the scarcity of illustrated publishing products that encourage reading, so illustration is major tool for captivating reader's attention. The quasi-experimental method was applied because it allowed giving greater strength to the proposal which tries to solve the problem of certain form offering illustrations of high quality. It was necessary to analyze in a theoretical way the characteristics and the processes to generate a correct infantile illustration. In addition, each of the important aspects of the life of these famous characters was analyzed bibliographically. The editorial product aims to raise awareness about the importance of knowledge of the biography of these famous characters, because it helps to generate a greater local and historical identity.

Keywords: Riobamba, illustration, biographies, illustrated stories.



Reviewed by Tehelanda, Dennys Mgs.
LANGUAGE CENTER TEACHER

INTRODUCCIÓN

La falta de lectura y conocimiento de la historia de Riobamba ha generado la pérdida de identidad cultural de la ciudadanía local. Esto radica en que actualmente niños, jóvenes e incluso adultos desconocen en gran parte la biografía de los distintos personajes célebres de la ciudad de Riobamba y estos son relacionados únicamente por nombres de instituciones o lugares de la ciudad. Por lo que resulta importante generar un producto editorial que utilice a la ilustración como una forma o recurso gráfico que motive a potenciar la lectura desde temprana edad.

La presente investigación presenta cuatro capítulos, el primer capítulo refiere a la parte introductoria, la problematización, los objetivos (generales y específicos) y justificación e importancia. El segundo capítulo se presenta el estado del Arte, es decir los conceptos o elementos biográficos y bibliográficos que sustentan la propuesta tomando como punto fuerte en el área de la ilustración. El tercer capítulo hace mención a la parte metodológica empleada en la investigación. El cuarto capítulo presenta el desarrollo de la investigación, es decir el resultado de la tabulación de los instrumentos mediante análisis e interpretación de dichos resultados, donde comprende la aplicación de encuestas al público objetivo, entrevistas a profesionales en el tema de ilustración, historiadores y profesores para que ayuden a desarrollar un análisis de la situación actual en relación a la investigación y generar un producto editorial adecuado. Además la tesis se complementa con la propuesta proyectual del producto editorial diseñado, dicha propuesta responde al problema planteado basado en la teoría de Scott. Para finalizar el quinto capítulo comprende las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación.

CAPÍTULO I

1. Marco referencial

1.1 Planteamiento del problema

La cultura puede definirse como un término de identidad de una sociedad. El país resulta ser una sociedad pluricultural y dentro de la misma se encuentran la ciudad de Riobamba en donde presenta una rica identidad cultural en cuanto a costumbres, tradiciones e incluso de forma histórica, pero esta a su vez no se mantiene clara.

Ecuador se encuentra en constantes cambios tecnológicos y sociales, la ciudad de Riobamba con el tiempo ha ido adoptando costumbres y tradiciones de las grandes ciudades e incluso del Mundo, esto ha provocado un efecto negativo pero a la vez positivo; la pérdida de identidad cultural de la ciudadanía resulta ser un efecto negativo y al mismo tiempo la adaptabilidad a los cambios es necesaria para progresar de forma social, económica e incluso política. El evidenciar la historia de Riobamba y promover las costumbres permitirá dar un gran paso para el desarrollo de identidad cultural de la ciudad.

La problemática se basa en que actualmente niños, jóvenes y adultos desconocen en gran parte a los distintos personajes célebres de la ciudad de Riobamba que han existido a lo largo de la historia, y por medio de ellos se han suscitado grandes acontecimientos para el bienestar y beneficio de la localidad; sus logros y hazañas forman parte de nuestra historia y cultura. Los niños y jóvenes de hoy en día desconocen del tema o tal vez han llegado a saberlo, pero de una forma común y considerada aburrida para la actualidad, lo que provoca que los conocimientos adquiridos rápidamente se queden en el olvido.

Actualmente dicho problema se lo puede evidenciar claramente, pues que si preguntáramos a niños, jóvenes e incluso adultos sobre alguna información de los personajes célebres de Riobamba, estos no sabrían responder de manera clara o caerían en un total desconocimiento del tema, además la unificación de escuelas y colegios formando las unidades educativas ha hecho que en una institución algunos de los estudiantes provengan

de otras ciudades, por lo ellos que van a desconocer totalmente sobre personajes históricos de la localidad.

En la ciudad de Riobamba existe una baja producción editorial en donde se utilice como apoyo a la Ilustración, aun siendo las editoriales una de las pocas instituciones que proporcionan un espacio para este fin. Actualmente existen pocos productos editoriales en donde se evidencia la historia de Riobamba solo de una forma narrativa pero nada gráfica, y mucho menos la existencia de cuentos ilustrados para niños con la biografía de personajes célebres de la ciudad. A esto se suma el escaso material fotográfico, que en su mayoría solamente se dispone de imágenes a baja calidad, lo que conlleva a que el lector pierda interés en la lectura y aprendizaje del mismo.

La ilustración dentro de la ciudad generalmente es poco valorada, pues la personas piensan que es un trabajo sencillo, rápido o que incluso resulta ser como un hobby para el Ilustrador, lo que genera que no sea tomado de forma seria. Además la poca difusión de los pocos productos editoriales locales existentes ha generado su bajo consumo y no se le brinda la importancia que requiere, logrando que este consumidor adquiera productos extranjeros.

Tras lo dicho se pretende analizar la influencia que ejerce la Ilustración biográfica de dichos personajes célebres de Riobamba mediante una serie de colecciones dirigidas a niños de 10 a 12 años para el fortalecimiento de la identidad local y cultural.

1.2 Formulación del problema

¿La ilustración biográfica de personajes célebres recopilados en una serie de colección ayudará a potenciar la cultura en los niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba?

1.3 Objetivos

1.3.1 General:

- Fundamentar a la Ilustración de personajes célebres de Riobamba mediante un producto editorial infantil.

1.3.2 Específicos:

- Determinar personajes célebres de Riobamba mediante investigación bibliográfica.
- Justificar el estilo, técnica y proceso adecuado para el desarrollo de las ilustraciones.
- Diseño y producción de un ejemplar de la colección.

1.4 Justificación e importancia

La presente investigación se basa principalmente en la identidad cultural ya que esta se va adquiriendo con el tiempo formando parte de la identidad de una sociedad y los libros o escritos son testigos de todos los cambios que se van desarrollando con los años, pero la lectura no es algo bien visto actualmente por la ciudadanía por los cambios tecnológicos que se han ido presentando. Según el sitio oficial de UNICEF los niveles de lectura en Ecuador, en relación con otros países de Latinoamérica y diversas pruebas realizadas por la UNESCO, afirman que “Ecuador está entre los más bajos y no responden a las necesidades de aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes del país”. Es puede decirse que se debe a la falta de interés por la lectura de un texto.

Mediante una entrevista realizada por parte de la agencia Andes a la escritora ecuatoriana (Bravo, 2014) menciona que el hábito de la lectura “ha mejorado”, sin embargo, eso se ve reflejado únicamente en las ciudades grandes (Quito, Guayaquil o Cuenca) o en las escuelas

privadas. Lo que indica que para el desarrollo de estas grandes ciudades se necesita que el lector logre una conexión con la lectura y para esto se parte de la motivación en la parte educativa. Las escuelas privadas toman mas énfasis en una educación de calidad, pero esto no debe ser visto así pues una escuela pública también puede generar los mismos aspectos positivos, si la educación y los hábitos de lectura se mejorase.

La misma (Bravo, 2014) en el artículo *Día mundial del libro: Ecuador mantiene un bajo hábito de lectura*, señala que “la producción de libros y el hábito de lectura no son los puntos más fuertes de Ecuador y lo ubican como una de las naciones que lee poco y tiene una producción limitada de libros en comparación con otros países latinoamericanos”. Además también afirma que “en las escuelas públicas hay un índice de lectura muy bajo debido a que no existen bibliotecas escolares y hay un déficit de bibliotecas públicas a nivel nacional”. Es así como se puede determinar que las escuelas públicas son el punto inicial de la investigación, pues es donde se falta motivar hábitos de lectura, incluso también se podría decir que la baja producción de productos editoriales nacionales se deben a la falta de interés por buscar una manera que motive a este público específico a leer.

Según (Cárdenas, 2012) “la mejor forma de motivación es involucrando a los chicos mediante la lectura de cuentos que son textos pequeños y fáciles de entender”. Además Levie; Lentz en (Perales & Jiménez, 2002) hablan sobre como “las ilustraciones adecuadas ayudan a comprender el texto ilustrado, facilitan su memorización, especialmente a largo plazo, y permiten una gran variedad de funciones instructivas”. Se podría decir que el desinterés por parte de las instituciones educativas tanto públicas y privadas en la ciudad de Riobamba tiene como consecuencia el desconocimiento de la historia local y más aun de personajes célebres que han jugado un papel importante en el transcurso de la historia, lo que conlleva a que dichos personajes no sean conocidos por propios y visitantes, especialmente de los jóvenes que juegan un papel importante en el futuro de la ciudad e incluso del País.

Para rescatar la identidad cultural y estimular de manera amigable el aprendizaje en los niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba, se pretende diseñar un producto editorial

mediante una serie de colección en donde se pueda plasmar la biografía de personajes célebres de la ciudad de Riobamba mediante el uso de la Ilustración como recurso gráfico que apoye a los texto históricos. Es así que por medio de esta serie de colección desde temprana edad podrán aprender e informarse de una manera rápida, eficaz y entretenida acerca los hechos trascendentales que caracterizaron a dichos personajes célebres en la ciudad de lo cuales se han exhibido monumentos e incluso algunos de las unidades educativas llevan su nombre con honor convirtiéndose en pilares culturales de Riobamba. Además a largo plazo las nuevas generaciones en relación a dichos personajes no podrán ser confundidos ni quedarán en el olvido.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes son muy importante dentro de una investigación ya que sirven como referencias que deben ser tomadas en cuenta para poder entender con mayor claridad la situación actual del tema de estudio o los aportes que ha tenido el mismo, con el objetivo de ayudar a estructurar de la mejor manera posible nuestra investigación.

Una vez revisada la bibliografía en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo, se han encontrado estudios que aportaron con la presente investigación.

(España, 2014) en su tesis de grado titulado “*La narrativa visual infantil y su evolución en el cuento en la ciudad de Riobamba durante el periodo 2010- 2012*”, realizada en la Universidad Nacional de Chimborazo. Habla sobre la importancia de la Narrativa visual y la Ilustración al momento de comunicar algo ante los infantes. Además de que tanto Ilustrador como escritor son capaces de crear un contenido equilibrado que sea de gran interés y fácil comprensión para los niños, logrando un buen nivel de aprendizaje de la lectura. Esta investigación aporta de forma teórica pues analiza a profundidad varios aspectos de la Ilustración y como su uso correcto influye en la lectura de los niños.

(Aguilar, 2010) en su tesis de grado titulado “*Análisis de las características de las ilustraciones producidas en la ciudad de Riobamba en el período 1980 - 2008*”, realizada en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en donde el objetivo de la investigación es recolectar, analizar y clasificar las ilustraciones de acuerdo a las tendencias determinadas en ese período. Por lo cual esta investigación aporta de forma teórica para la construcción del marco teórico en base a las características de una buena Ilustración.

También se investigó en fuentes bibliográficas dentro de la Biblioteca de la Casa de la Cultura Benjamín Carreón en Riobamba donde se ha publicado la colección Capirotejo, a

cargo de la Editorial Pedagógica Freire en el año 2012 en donde consta de 2 números, el primero titulado “*Un rey llamado Daquilema*” y el segundo titulado “*Magdalena Dávalos, corazón valiente, mujer inteligente*”, en los cuales se da a conocer mediante cuentos la vida de dichos personajes, utilizando a la ilustración como medio principal para la educación e identidad de la ciudad. Este producto editorial aporta como una guía para generar un nuevo producto editorial con las mismas características de carácter histórico local. Además dentro de la misma biblioteca se encontraron varias compilaciones bibliográficas que aportan con la biografía de personajes célebres que formaron parte de la historia de Riobamba.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Ilustración

La ilustración es un tema un poco complicado de definir pero bastante interesante. La ilustración según (Fanlo, 2011) “Es un lenguaje visual, es pensamiento en imágenes que apoya y enriquece el mensaje que queremos transmitir, y a veces, incluso lo amplía”.

Este término incluso llega al ser relacionado con el hecho de dibujar, el objetivo de la ilustración no es quedarse en un mero dibujo sino que su fin va mas allá de la estética. Para (Zapatero, 2007) las ilustraciones “se leen de un modo diferente y permiten a la historia, al director artístico y al lector crear otro tipo de asociaciones abstractas, a menudo más expresivas. La Ilustración puede representar además el espíritu de su tiempo”.

En efecto podemos decir que la Ilustración se define como una manera de narrar con imágenes que ayuden a transmitir mensajes para una mejor comprensión, incluso también puede llegar a ser una manera de recreación de algún hecho real o imaginario del pasado, presente o futuro que transmite emociones o ideas que pueden llegar a conectar al lector con su imaginación y engancharlo con la lectura.

2.2.2 Tipos de ilustración

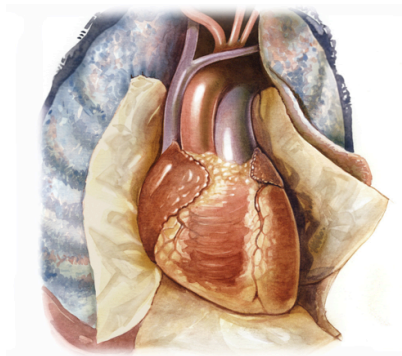
a) Ilustración Científica:

Según (Aguilar, 2010):

Este tipo de ilustración es dirigida hacia los textos científicos, las ilustraciones científicas tienen la característica de ser más detalladas y a la vez más complejas pues deben indicar todas las características del elemento que se quiere indicar. Este tipo antiguamente se la utilizaba con más fuerza pues no se contaba con los elementos necesarios para captar la imagen.

Se puede decir que este tipo de ilustración se remonta desde la antigüedad y se relaciona directamente con la ciencia, por lo que resulta ser la más adecuada para un público más serio ya que centra gran parte de su atención en los detalles de algún ser, específicamente del reino animal y vegetal en el mundo científico y educativo para su respectivo estudio científico. Este tipo de ilustración no solo busca mostrar una fiel realidad del ser, sino que también desea brindar conocimiento a la humanidad con mayor facilidad.

FIGURA 1: Tipo ilustración científica



Fuente: <http://bit.ly/2njg0hs>

b) Ilustración Conceptual:

La ilustración conceptual para se puede definir como ilustraciones fundadas en una idea subjetiva, pues no se rigen a datos suministrados por un texto, temas literarios o alguna información en específico.

Este tipo de ilustración es un poco más sencilla y de alta estética pero con un concepto de alta complejidad, se define como una representación visual que acompaña algún concepto o idea y el objetivo de este tipo de ilustraciones puede ser interpretado de distintas maneras en cada espectador generando una amplia imaginación creativa.

FIGURA 2: Tipo ilustración conceptual



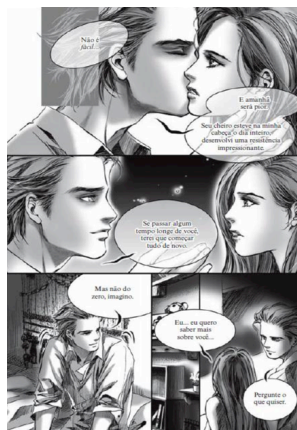
Fuente: <http://bit.ly/2ndkWaX>

c) Ilustración Narrativa:

Para (España, 2014) la ilustración narrativa se trata de “ilustraciones que intentan expresar gráficamente un argumento, narrar una historia. Estas pueden complementar un texto o ser parte esencial de la narración”.

Claramente este tipo de ilustración describe gráficamente un hecho o una historia de manera secuencial para que el lector pueda seguir en orden cronológico dicha historia. Este tipo de ilustraciones generalmente se ve en comics y novelas gráficas pues presenta cuadros con ilustraciones secuenciales que narran una historia, también es de gran utilidad en el área cinematográfica principalmente en *Storyboards* que ayudan a visualizar claramente los personajes, planos y escenarios para la futura animación.

FIGURA 3: Tipo ilustración narrativa

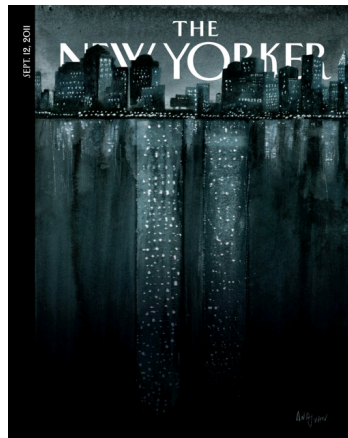


Fuente: <http://bit.ly/2mPUeUW>

d) Ilustración Editorial:

Ya que es un tipo de ilustración utilizada principalmente para libros o todo tipo de publicaciones impresas, se relaciona directamente con las ideas, ayuda a comunicar conceptos a los distintos tipos de lectores y generar diferentes criterios y opiniones sobre la ilustración que acompaña a un texto en particular.

FIGURA 4: Tipo ilustración editorial



Fuente: <http://bit.ly/2mXiUeq>

e) Ilustración Publicitaria:

La ilustración Publicitaria según (Bishop, 2006):

Una vez elaborada una cierta idea del estilo de ilustración requerida, contactan con el productor de la propia empresa. El director artístico sólo trata con el lado creativo del proyecto; el productor tiene los conocimientos necesarios de ilustración fotográfica y los contactos indispensables; se encarga de la negociación de honorarios, los plazos de ejecución y los derechos de producción.

Este tipo de Ilustración está basado con fines promocionales de algún producto o servicio, en donde el papel del ilustrador se basa en que debe ser capaz de llegar de manera creativa e innovadora un mensaje claro que capte rápidamente la atención del consumidor con una ilustración altamente estética y funcional, obviamente también se relaciona directamente con un diseño gráfico. Su característica principal es anunciar algo novedoso en el mercado y mostrar las características del producto o servicio.

FIGURA 5: Tipo Ilustración publicitaria



Fuente: <http://bit.ly/2mAxNSZ>

f) Ilustración Técnica:

La Ilustración técnica tiende a centrarse principalmente en los detalles de forma similar a la ilustración científica, pero en este caso el análisis se basa en objetos inertes, principalmente de objetos mecánicos o eléctricos. Su objetivo es informar y visualizar de manera clara cada detalle o composición del objeto e incluso representar a escala algún objeto o un proceso de ensamblaje. Generalmente se muestra lo mas real posible.

FIGURA 6: Tipo ilustración técnica



Fuente: <http://bit.ly/2mzlG70>

g) Ilustración Histórica:

Para (Aguilar, 2010)

Este tipo de ilustración es aplicada para los acontecimientos que se han dado en la historia como también la representación de personajes de la antigüedad, o a su vez relatos que se conocen pero no existe información fotográfica de ellas.

Además de relatar o reflejar algún acontecimiento histórico mediante un gráfico, este necesita ser lo más cercano a la realidad, este tipo de ilustración resulta ser la más difícil de concebir puesto que la mayoría de los casos no se cuenta con material fotográfico, por lo que necesita obligatoriamente de un antecedente hablado o escrito para una buena concepción de la ilustración, por lo que incluso también resulta ser de gran utilidad para futuras investigaciones.

FIGURA 7: Tipo ilustración histórica



Fuente: <http://bit.ly/2mg4Nxm>

h) Ilustración de Portada:

La ilustración de portada se utiliza básicamente para elaborar la portada de diferentes medios impresos como: libros, cuentos, fábulas, novelas, revistas, etc. Este tipo de ilustración ha ayudado a representar hechos ficticios y se aplica principalmente para libros infantiles, que por su contenido dinámico estos llegan a poseer muchas ilustraciones.

Se centra principalmente en la ilustración de cubierta de algún producto editorial, ya que esto es lo primero que el lector mira al momento de comprar un medio impreso, y dependiendo de su estética o representación será mas atractiva para su adquisición. La característica principal de este tipo de Ilustración es que debe reflejar de maneja general el contenido de la idea principal del y cumplir con los requerimientos y expectativas de un determinado *Briefing*.

FIGURA 8: Tipo ilustración de portada



Fuente: <http://www.ele.com.ec/>

2.2.3 Ilustración infantil

La ilustración infantil es como la creación de un nuevo mundo, ya que para el infante es donde se le puede estimular visualmente mediante formas y colores. Las ilustraciones despiertan el interés del receptor, lo enriquecen y estimula su capacidad comprensiva del contenido de una obra.

Podemos decir que este tipo de Ilustración es atractiva visualmente para el público infantil por lo que es utilizada en su mayoría en productos editoriales dirigidos especialmente para ellos, además se encarga del buen desarrollo de la comunicación y de los sentidos.

Este tipo de Ilustración tiene cierto grado de complejidad ya que hace interesante al ilustrador encargado del desarrollo del producto editorial, además este también tiene un cierto grado de libertad en el estilo y técnica que utilice siempre y cuando no se pierda el fin comunicacional. Este tipo de ilustración debe mostrarse un tanto sencilla, poseer una cromática llamativa y mantener elementos de fácil reconocimiento de tal manera que el niño pueda seguir entusiasmado con la lectura y secuencia de gráficos de principio a fin.

FIGURA 9: Ilustración Infantil



Fuente: <http://bit.ly/2mPXAaq>

La ilustración infantil llega a ser una rama de la ilustración, pues sus características y elementos son determinados por el público, que en este caso son los niños. Puede decirse que estas ilustraciones deben mostrar una interpretación mucho más clara y legible del tema o argumento que la de un público adulto.

Como lo habíamos mencionado este tipo de ilustración conversa el mismo proceso de ilustración tradicional pero se determinan características que lo hacen apropiado para el público al que va dirigido, como tomar en cuenta la intención del dibujo para generar un sentimiento en los niños y este lo interpreta dependiendo de la cantidad de detalles, es por esto que se dice que se deben manejar formas mas sencillas y pocos elementos para que el niño pueda entender rápidamente el mensaje.

Si bien las ilustraciones son fundamentales en la producción de un proyecto editorial exitoso, las ilustraciones de un producto editorial (en este caso para niños), complementan con gran éxito al texto denominándose como un texto de carácter denotativo, por lo que hay que sacar provecho de las ilustraciones, ya que estas pueden llegar a ser mas sumamente fantasiosas y vistosas o representar un tinte real.

Para (Wigam, 2007) menciona que:

La ilustración de libros de literatura infantil cubre muchas áreas , desde los libros con troquelados y desplegados a los divulgativos y educativos, pasando por la ficción ilustrada y los libros de fotos. A menudo, los libros para niños son escritos e ilustrados por la misma persona. En este campo, los editores conceden a los ilustradores cierta libertad para experimentar. Las narraciones visuales necesitan estar dotadas de una unión fluida entre las palabras y las imágenes espigadas a lo largo de la historia; una unión fluida entre las palabras y las imágenes espigadas a lo largo de la historia; es importante asimismo tener siempre en mente el grupo de edad al que va dirigido el libro y la función concreta que éste va a cumplir (por ejemplo, si su propósito es entretener y la función concreta que éste va a cumplir (por ejemplo, si su propósito es entretener o educar). Los personajes de las ilustraciones de obras infantiles tiene que ser atractivos y estar representados con consistencia de principio a fin.

Cromática infantil

Uno de los aspectos más importantes para captar la atención de los niños es la elección de los colores adecuados para ellos, pues estos también están determinados por la edad y las sensaciones que proyectan.

El color debe ser usado con mucha prudencia ya que se debe mantener la síntesis adecuada. Desde el punto de vista comunicativo no existen colores bonitos o feos, pues existen colores adecuados o no para cada intención comunicativa.

Psicología del color en los niños

Dentro de esta intención comunicativa se encuentra la psicología del color, es decir el sentimiento que este transmite dependiendo de la intención, sin embargo para el público infantil es recomendable este tiene mayor influencia puesto que los estímulos que reciben son mayores a los de un adulto, por lo tanto es recomendable utilizar colores llamativos ya que estos se asocian con la felicidad y la energía. Sin embargo es indispensable mantener una buena paleta de colores, de alto contraste y saturaciones adecuados para generar una excelente armonía.

FIGURA 10: Psicología del color

	Amarillo	Estimula la actividad mental.
	Azul	Paz y relajación.
	Rojo	Vitalidad y energía.
	Naranja	Alegría, diversión y calidez.
	Verde	Relajante nervioso, armonía
	Violeta	Inspiración, fantasía y creatividad.
	Rosa	Ilusión, fantasía, inocencia, delicadeza.
	Negro	Negación, tristeza, oscuridad y temor.
	Blanco	Sensación de vacío y luz.

Autoría: Cuenca, V. (2016)

Tipografía Infantil

La tipografía para niños debe mostrar formas dinámicas pero sencillas para que pueda ser legible. La tipografía recomendable debe ser Sans Serif siempre y cuando se eviten factores que afecten su legibilidad, una tipografía comprimida o expandida hacen difícil reconocer cada uno de sus caracteres. Además un bloque de texto sobre una página debe mantenerse corto, ya que al mostrar demasiado texto puede asustar al niño y perder el interés rápidamente.

2.2.4 Técnicas de ilustración

Una técnica llega a definirse como una herramienta importante para el ilustrador ya que existe una gran variedad. Es importante definirla desde el principio para cada proyecto, ya que cada una de ellas brinda diferentes acabados, así como sus pros y contras.

La Ilustración es tan versátil que incluso se puede llegar a simular otro estilo y acabado mezclando dos o más técnicas. Las técnicas a utilizar son definidas por el mismo ilustrador

a pesar de que este puede manejar desde una o más técnicas, es él quien determina la técnica adecuada para dicho proyecto y con la que se sienta más cómodo al trabajar.

A continuación se enlistan algunas de las técnicas más comunes utilizadas por Ilustradores novatos y experimentados en el campo.

a) Técnicas Secas: (Romero) Define a las Técnicas secas como “el uso de un solo material o pigmento que lo conforma, son materiales de aplicación directa, esto es que no necesitan de algún aglutinante o medio para que tiñan o penetren en nuestra superficie de papel, cartón, etc”.

Estas técnicas se caracterizan porque son rápidas ya que no necesitan nada más que el lápiz para pigmentar sobre el papel.

- **Grafito:** Con el grafito se pueden obtener resultados inmediatos, ya que nos permite trazar, bocetar y obtener resultados a base de líneas o manchas.

FIGURA 11: Técnica grafito



Autoría: Cuenca, V. (2016)

El grafito resulta ser una técnica tradicional que puede ser utilizada para diferentes finalidades, comúnmente se la utiliza para una etapa de boceto ya que este puede ser corregido con facilidad, además brinda clasificaciones en su pigmentación para un trazo suave o fuerte dependiendo de su numeración.

- **Pastel Graso:** Romero también define “los pasteles grasos, dada su textura cerosa, se pueden aplicar en capas densas, pulirse y rasparse a fin de crear una dimensión lineal”.

FIGURA 12: Técnica Pastel Graso



Autoría: Cuenca, V. (2016)

Además brindan colores con mucha intensidad, la parte de pulir y raspar permite cubrir una gran cantidad del soporte sobre el que se pinta e incluso permite mezclar entre ellos para generar nuevos colores.

- **Sanguíneas, Cretas y Sepias:**

Para (Aguilar, 2010) las sanguíneas, cretas y sepias presentan:

Características similares a las del carboncillo y, por lo tanto, su técnica es análoga a la de éste. Se obtienen muy buenos resultados al trabajarla sobre soportes coloreados, como papeles ocres, grises, cremas. Se puede difuminar con los dedos, difuminos y/o trapos. Además del lavado, que consiste en diluir la sanguina mediante un pincel húmedo.

Este tipo de técnica se utilizan mayormente en la representación de retratos que brinda un estilo barroco por los matices que brindan este tipo de lápices. Para lograr una mezcla homogénea entre los diferentes tonos se deben utilizar del tipo no grasoso sobre cual tipo de superficie lisa para mejores acabados.

FIGURA 13: Técnica sanguíneas, cretas y sepia



Autoría: Cuenca, V. (2016)

b) Técnicas Húmedas

- **Pluma y Tinta:** La pluma y tinta son uno de los estilos más tradicionales en el campo de la ilustración, nunca pasará de moda y los ilustradores consiguen hacerla apropiada las nuevas generaciones.

Esto quiere decir que un trabajo con tinta para ser de alta calidad, tiene que ser practicado muchas veces ya que durante su pigmentación sobre el papel se nota claramente la forma de trazo que determina al final si el trabajo es bueno o malo. Generalmente es usado por artistas del cómic ya que los dibujos se manejan a un solo color.

- **Acuarelas:** Las acuarelas tienden a ser usadas de forma evocadora, se maneja mediante una calidad translúcida y ligera que puede desarrollarse a base de capas. Generalmente no se usan para trabajos de gran detalle pues su características principal es la sencillez.

Resulta ser una técnica utilizada comúnmente para productos editoriales sencillos u delicados, brindan un efecto de alta calidad si éste es bien utilizado, además es una técnica en donde se puede mezclar colores fácilmente, crear infinidad de texturas extraordinarias mediante diferentes puntas de pincel y una gran variedad de degradados definidos por la cantidad de agua utilizada y las capas.

FIGURA 14: Técnica acuarela



Autoría: Cuenca, V. (2016)

- **Acrílico:** Según (Bishop, 2006) Los acrílicos “son las más recientes y no resultan muy atractivas para los dibujantes...La versión líquida se usa para conseguir un efecto de acuarela”.

Pues esta técnica resulta ser de secado rápido con textura un poco cremosa y elástico, el cual requiere de práctica para poder ser dominada, generalmente se utiliza para pintar cuadros de gran tamaño con temáticas libres como paisajes, retratos o incluso murales.

FIGURA 15: Técnica acrílicos



Autoría: Cuenca, V. (2016)

- **Oleo:** (Fanlo, 2011) asegura que la pintura al Óleo es “una técnica de tradición pictórica, en la que normalmente se utiliza el lienzo imprimado, o sea, preparado para soportar el material graso, aunque también podemos aplicarla sobre papeles gruesos, cartones y maderas”.

Esta técnica cumple funciones similares al acrílico, la diferencia con este es que está fabricada con aceites y pigmentos, por lo que resulta ser un poco más pastosa y su tiempo de secado es mucho más prolongado. Brinda una gran variedad de mezclas y texturas impresionantes antes de su secado hasta que el autor quede satisfecho con los acabados.

FIGURA 16: Técnica Oleo /Paisaje Moderno



Fuente: <http://bit.ly/2mzmpVF>

- **Aerografía:** La aerografía nace del origen del retoque fotográfico, se utiliza en la ilustración cuando se busca un efecto altamente estético, con detalles pulidos y relucientes.

La aerografía también como su nombre lo indica se utiliza a manera de spray para pintar, se trabaja mediante capas y brinda un buen difuminado, además puede llegar incluso a tener acabados realistas si este es bien aplicado a pesar de su alta dificultad.

FIGURA 17: Técnica aerografía



Autoría: <http://bit.ly/2ntayIa>

c) Técnicas Mixtas:

(Aguilar, 2010) Define la Técnicas mixtas como:

Aquellas en las que el artista mezcla diferentes medios y procedimientos. En dibujo es habitual que la obra no esté resuelta íntegramente con una misma técnica gráfica y que el dibujante combine varios procedimientos para obtener una mayor fuerza expresiva. Lápices con ceras, pasteles con carboncillo, tintas con acuarelas o con gouache cualquier combinación puede resultar sugerente siempre y cuando se respeten las características propias de cada técnica.

- **Collage:** El collage mantiene un principio básico que se basa en la yuxtaposición de superficies o elementos que por su distinto color, textura, forma y tamaño dan lugar a un conjunto interesante formas visuales.

Esta técnica también reúne varios elementos de diferente procedencia como recortes de revista, tela e incluso con pintura (el límite es la imaginación), para generar una infinidad de texturas y poder formar un composición artística única e irrepetible.

FIGURA 18: Técnica Collage



Fuente: <http://bit.ly/2nta44D>

d) Digital/Ordenador:

La ilustración Digital según (Bishop, 2006) “es la técnica que se aplica mediante el uso de un software y los accesorios informáticos adecuados pueden crear fácilmente todo tipo de ilustraciones emocionantes y vibrantes sin necesidad de usar los papeles”. Esto es correcto ya que al existir una infinidad de software para su realización, al final de cuentas nos permite ahorrar material físico que resulta ser una de sus características principales.

La Ilustración digital llega a ser un tema actual y a la moda ya que con la creación de imágenes futuristas ha ido cediendo en parte la ilustración tradicional, al mismo tiempo que se está ampliando un campo mucho más creativo. Hay muchos programas con infinidad de

herramientas y pinceles para que los ilustradores puedan acceder y simular una amplia gama de técnicas incluso para (Bishop, 2006) “un programa de pintura también puede emular una gran variedad de medios tradicionales”. Sin embargo, los trabajos más interesantes en este campo no se consiguen usando solo el ordenador para imitar otras técnicas, sino usándolo como un instrumento de dibujo.

Esta es una característica que puede ser usada a favor, ya que las técnicas tradicionales pueden resultar un poco costosas dependiendo de la cantidad de trabajo, en cambio con la pintura digital se dispone de infinidad de pinceles, texturas, luces y demás aditamentos para lograr una infinidad de acabados, e incluso crear los nuestros, pero algo mucho más importante es que nos permite corregir los errores con gran facilidad y atajos que ayudan a reducir el tiempo de trabajo.

FIGURA 19: Técnica Digital/Ordenador



Autoría: Cuenca, V. (2016)

Para desarrollar este tipo de ilustración existe una infinidad de programas que podemos utilizar y estos pueden ser pago o gratuitos, según nuestra necesidad y disponibilidad. Entre los programas que se recomiendan actualmente están *Paint Tool Sai*, *Clip Studio Paint*, *Art rage*, entre otros. Adobe Ilustrador y Photoshop son programas mucho más completos ya que brindan una infinidad de herramientas que permiten dar un toque profesional a nuestros trabajos.

2.2.5 Estilo de ilustración

Para generar el estilo de un producto editorial, se determina dependiendo de cada Ilustrador y una empresa es quien le contrata dependiendo de si su estilo se adecua a sus objetivos y al público al que vaya dirigido.

Un ilustrador se enfoca en la manera de traducir la realidad y encontrar la forma de interpretarla ya sea de forma realista, geométrica, estilista o abstracta y que queremos proyectar y comunicar con nuestros dibujos. El estilo puede definirse como una mezcla de lo que nos gusta ya que cada ilustrador es diferente y tiene distintos métodos de aprender y ver las cosas, por lo que además este puede tener una infinidad de influencias y preferencias por un tipo de ilustración o arte.

Un estilo no es algo que se busca de manera sencilla, sino que se genera con el paso del tiempo, el constante análisis y la práctica diaria, muchas veces los estilos nacen con la inspiración de otras personas, artistas o Ilustradores, incluso tomando los elementos que más le gusten, inspirarse y generar uno propio. Pero esto no se trata solamente de tomar ciertos elementos o copiarlos, también se trata de aprender su metodología analizando lo que hacen y porque lo hacen, con el tiempo se debe ir trabajando, perfeccionado e innovando el nuestro para diferenciarse del resto o para que el público pueda sentirse identificado.

Si bien también no decimos que el ilustrador deba centrarse solo en un determinado estilo, sino también de salir de sus zona de confort, manejar diversos estilos que le ayuden a adaptarse para ganar versatilidad entre distintos áreas y públicos objetivos, lo importante es que se sienta cómodo con su trabajo. Algo también que marca un estilo es por la cultura del país en el que vivimos, como agregar detalles, ciertas características y combinarlas, para esto sin duda la clave es la experimentación y llegar a la autenticidad. El generar varios estilos puede ser algo positivo, ya que dentro del campo profesional un editor se encarga de buscar al ilustrador adecuado dependiendo del fin del proyecto, y que mejor que tener varios estilos para ofrecer y que se puedan adaptar de mejor manera al proyecto.

Estilo recomendado para infantes

El estilo apropiado se define por edades y para esto (Rojas, 2010) afirma que:

En las edades de los 6 a los 10 años, las imágenes son más impactantes, más complejas, se hace uso del degradé, de fondos, de personajes fantásticos, se tiende a colores más oscuros ... de los 10 a los 15 años se da mucho el estilo cómic, dibujos animados y manga.

Esto es cierto porque tanto el comic como el manga pueden ser utilizados para generar un estilo un tanto moderno y entretenido para los niños de 10 a 12 años, porque para ellos resulta ser más atractivo, presenta mayor cantidad de detalles, se manejan perspectivas, y a la par ser un estilo sencillo y no tan infantil.

A continuación se hablará mas a fondo los tipos de Ilustración mencionados que por su estilo están marcando tendencia en las series animadas para los niños, de los cuales incluso pueden tomarse en cuenta ciertos elementos para crear un estilo con características apropiadas para ellos.

- **Comic:** Para (Ortega, 2010) el comic:

Está formado por la secuencia progresiva de viñetas, pictogramas o células, en cuya estructura sintagmática se pueden integrar o no elementos de escritura fonética. Su semiosis se fundamenta a partir del lexigrama, cuya escritura fonética está formada por un sistema convencional de signos típicos.

Si bien el comic ayuda a una lectura entretenida y ordenada, sus gráficos tienden a ser un poco mas complejos de entender ya que los personajes y los escenarios comúnmente tienen a ser mas realistas, aunque esto se define dependiendo de la trama de la historia. Entre las características principales del comic se encuentra que su narración es rápida y dinámica, además se usan cuadros o viñetas que ayudan a distribuir de mejor manera la historia y el texto se presenta dentro de un globo o bocadillo que dependiendo de su forma tiende a representar la intención de ese contenido.

FIGURA 20: Tipo Narrativa/ Comic



Fuente: <http://bit.ly/2mPTwqA>

- **Manga:** (Luzuriaga, 2011) define al manga como:

Uno de los estilos de historietas más antiguo e influyente de Japón...Entre las características mas importantes podemos destacar por ejemplo, la tradicional particularidad de lo que se denomina efecto máscara, es decir la combinación gráfica de unos protagonistas caricaturescos con un entornos realista, el gran tamaño de los ojos, rostros finos, cabelleras, siluetas definidas de los personajes y los globos de diálogo la mayor parte en blanco y negro.

Sin duda este estilo puede ayudar a generar personajes innovadores que actualmente están siendo conocidos dentro del país, si bien tiene tintes caricaturescos lo asombroso de este estilo es que se mantienen entornos un poco realistas sin perder muchos detalles, además dentro de la creación de personajes los ojos son grandes, cuerpos esbeltos y exageración de poses son altamente característicos de este estilo y le dan un gran toque de carisma.

Este tipo presenta características similares a la del comic, con narraciones rápidas y dinámicas, pero lo que se rescata de este es que la creación de personajes, el arte en general y las historias son mucho más amigables y entretenidas con los niños y jóvenes, un ejemplo de esto son las series animadas más aclamadas y conocidas de la última generación, transmitidas en la programación nacional como son: *Dragon Ball*, *Naruto*, *Doraemon*, *Pokemon*, *Digimon*, *Ranma 1/2*, *SakuraCC*, *Sailor Moon*, entre otros.

FIGURA 21: Tipo Manga



Fuente: Cuenca, V. (2015)

Analizados los tipos de ilustración que se recomiendan los adecuados para infantes, como se lo menciona anteriormente, no hay un estilo meramente definido para este target en específico, es decir que no siempre se pueden seguir las reglas al pie de la letra, pero como recomendación general se eligen los elementos de un tipo de ilustración para generar uno propio y definir el indicado para el proyecto.

2.2.6 Proceso de ilustración

Una vez analizado el proyecto, elegida la técnica y el estilo adecuado ahora es importante definir un proceso adecuado, pues aunque no lo parezca ayuda a organizarse de mejor manera, experimentar y generar múltiples ideas para elegir la indicada.

El proceso detallado a continuación está determinado por experimentación propia, pues en el desarrollo de una ilustración existen infinitos procesos y a pesar de que no todos los ilustradores suelen aferrarse a uno solo, es importante conocer algunos puntos que ayudarán a lograr mejores resultados.

a) Idea inicial

Se define como el origen de una idea que surge en un momento inesperado tras observar una necesidad o simplemente por mera inspiración. Es recomendable generar múltiples ideas y definir la idea final, el género y estilo adecuado para el público al que va dirigido.

b) Investigación

Una vez establecida la idea que queremos desarrollar ahora es importante entrar en una etapa de investigación ya además de empaparnos del tema nos ayuda a generar mayor conocimiento y estar preparados para nuevos cambios.

La clave de una buena ilustración es tener referencias visuales apropiadas, ya que proporcionan al artista un buen material de referencia muy completo, por lo que posible conseguir una ilustración que se adapte a lo planeado, sin necesidad de futuras correcciones. Esto es correcto puesto que durante la fase de investigación para un Ilustrador es necesario contar con referencias y dentro de estas pueden estar tanto las escritas como visuales para que ayuden a generar una excelente propuesta.

- **Referencias Escritas**

Las referencias escritas son muy importantes en cuanto a temas históricos y culturales, pues son datos escritos que describen detalladamente un hecho real o ficticio. Dependiendo del caso este tipo de información puede ser escasa o extensa, en el caso de ser escasa da rienda suelta a la imaginación y brinda infinitas posibilidades de creación, en cambio con la información extensa nos ayuda a poder crear algo mas verídico y lo más parecido al texto original.

- **Referencias Visuales**

Es importante siempre contar con la mayor cantidad de referencias visuales sin importar lo muy imaginativos que puedan llegar a ser ya que estas nos ayudan a tener una infinidad de ideas y llegar a un claro concepto de lo que queremos crear. El dibujo depende de nuestra vista y mente, aprender de lo que hacemos y percibir lo que vemos. Es recomendable nunca dibujar sin referencias porque al fin y al cabo son imágenes que ayudan a llegar a lo más cercano posible de la idea final que teníamos en mente. Con el tiempo y la práctica podremos generar una librería mental extensa y variada, que incluso ya no necesitaremos de muchas referencias.

Una buena referencia visual son las fotografías pues estas captan de manera real un objeto o lugar. Con una cámara fotográfica se puede conseguir mucho material de referencia de gran precisión, ya que cuando trabajamos con el mismo podemos ampliar al tamaño adecuado y tener así una idea correcta y exacta de cada detalle que sirva de guía para realizar la ilustración. Con un buen material de referencia como las fotografías reales los diseñadores gráficos e ilustradores podrán realizar bocetos altamente aceptables.

Si bien este material nos resulta de gran ayuda no siempre tendremos a disposición todo el material adecuado, por lo que es recomendable realizarlo nosotros mismo y a nuestro gusto mediante una exploración de campo, ya que no siempre esas imágenes de referencia son lo que necesitamos.

c) Concepto

Esta fase del proceso se basa más en un desarrollo físico, pues ponemos en marcha el proyecto después de empaparse de conocimiento y material adecuado en la investigación. Ahora es importante definir y dar forma al concepto de la Ilustración, para lograr esto es necesario determinar los elementos clave que tengan armonía como las formas, el estilo y la cromática adecuada.

d) Esbozo

El esbozo es un paso importante para generar el concepto del diseño del proyecto, incluso ara (Fanlo, 2011) el esbozo es “el esqueleto del proyecto y con ellos definimos la idea conceptual, así como el formato, técnica y estilo”. Pues es donde se podrán generar posibles ideas, estilos, personajes, escenarios y conceptos de la historia. Para realizar los esbozos generalmente se recomienda utilizar papel y lápiz por sus características funcionales y empezar a dibujar, proyectar las ideas que surgen y definir una buena composición, sin importar lo descabellada que pueda ser, ya que incluso de las ideas más locas se genera algo innovador, para finalmente de entre todas esas ideas llegar a generar la mejor propuesta a ilustrar.

Además es importante también tener en cuenta que un esbozo no necesita tener mucho detalle a menos que el caso dicte lo contrario o dependa del método de trabajo del

ilustrador, esto es porque durante todo el proceso de Ilustración al generar una infinidad de bocetos se puede ir mejorando hasta quedar satisfechos con el resultado.

e) Creación de personajes

(Romero) afirma que “generalmente para la ilustración los personajes vienen primero y luego el escenario, esto sin descartar la otra posibilidad: el escenario y luego los personajes”. Esto se determina dependiendo de la necesidad, porque cuando creamos una historia en donde se da mas importancia o protagonismo al personaje y el escenario se desarrolla con menos detalles.

Tras lo dicho, una vez establecida la historia ahora es importante determinar los personajes principales (protagonista de quien la historia gira entorno a su vida), secundarios (forman parte de la historia en torno al personaje principal) e incluso terciarios (no forman parte de la vida del personaje pero están presentes en la historia) que van a formar parte del proyecto, ya que serán los personajes que van a presentarse durante todo el trayecto y guiar correctamente la historia, para lo cual hay que definir sus aspectos físicos y psicológicos para que su creación sea única e incluso el lector pueda identificarse con alguno de ellos.

Para desarrollar un personaje (Withrow & Danner, 2009) sugieren una hoja de modelo que sirva de guía para la creación de personajes en los que deben constar aspectos como:

- **Hoja de Personaje:** Contiene principalmente texto, pero puedes incluir bocetos o combinarse con otras hojas visuales. También puede incluir anotaciones sobre los datos personales del personaje: sus antecedentes, situación presente, relaciones, motivaciones, obstáculos (interiores y exteriores), puntos fuertes y habilidades, etc.

La hoja de personaje es la primera en realizarse puesto que ayuda a definir de forma textural los rasgos visuales y de personalidad sobre el personaje, además ciertos datos comunes que no deben faltar y hacerlo distinto del resto.

- **Hoja de Concepto:** Es el tipo más común de hoja de modelo incluye un plano general del personaje (de la cabeza a los pies), con ampliaciones detalladas de

elementos aislados como el rostro, la ropa, accesorios o logotipo; también se identifican los rasgos característicos y definatorios (también llamados marcas visuales).

Este tipo de hoja ayuda a definir rasgos característicos que pueden ser definidos por algún tipo de arte en particular.

- **Rotación:** Llamada también *turnaround*, ofrece tres perspectivas del personaje desde todos los ángulos útiles y puede llegar a mostrar una ilustración de 360 grados a escala.

Esta hoja nos ayuda a definir detalles en todos los ángulos del personaje, lo que facilita el dibujo final en la historia sin perder las proporciones y sus rasgos característicos.

- **Hoja de acción:** Presenta la capacidad de movimiento y las acciones más habituales de un personaje, normalmente sin incluir detalles de fondo ni diálogos.

Comúnmente es más utilizada con historias de mucha acción o pelea, ya que así como la hoja de rotación esta nos ayuda a no perder la proporción del personaje en relación a una pose típica de su personalidad.

- **Hoja de expresiones:** Relacionada con la hoja de acción, suele contener una serie de ilustraciones de cabezas y rostros que expresan el abanico de emociones apropiadas para el personaje y la historia.

La hoja de expresiones comúnmente son faciales y estas son definidas por la personalidad del personaje principal y las acciones que él desarrolla en ciertas circunstancias de la historia, al igual que la hoja de rotación esto nos ayuda a no perder la proporción o estilo del personaje.

- **Estudio de valores:** Esta es una herramienta de gran utilidad a la hora de componer una imagen u establecer una pauta o estructura dominantes: espacio negativo y positivo, gama de claros y oscuros, efectos relativos a distancias y fuentes

luminosas (lo que incluye refinar la silueta del personaje para que resalte “legible”) y sombras y tonalidades (incluidos el punteado y el rayado).

- **Estudio del color:** Relacionado con el estudio de valores, establece una paleta característica y destaca los complementarios y los contrastes.

Es indispensable estudiar la cromática adecuada para nuestro público objetivo y definir una paleta de color que se mantenga en todo el proyecto. Los colores para el personaje principal deben ser altamente diferenciables entre los personajes secundarios.

e) Creación de fondos

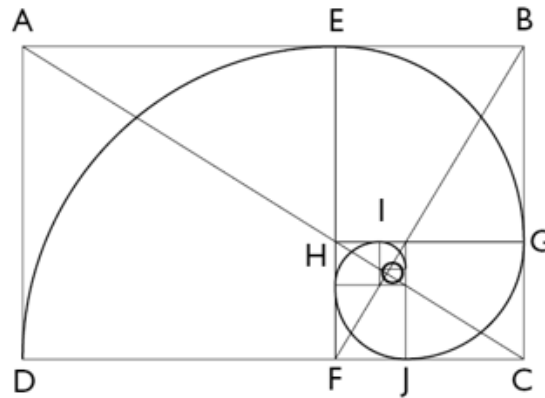
La creación de los fondos o ambientes en el que se va a desarrollar la historia debe respetar las características establecidas al principio como el género o incluso la época, lo que influye en detalles de objetos y lugares. El objetivo de la creación de fondos según (Bishop, 2006) es: mostrar a los lectores dónde o en qué momento están los personajes. Gráficamente, esto significa dibujar superficies que rodeen la figura para proporcionar toda la información necesaria que ayude al lector a ubicar la ilustración.

Tras lo dicho se recomienda cumplir algunos parámetros para la creación de fondos como composición y complementos del mismo para que sean acordes a la historia.

- **Composición del fondo:** El fondo no solo se basa en situar a los personajes en un lugar, sino que también los ha de complementar.

Componer un fondo se trata de situar correctamente los elementos de una imagen de forma que el espectador se sitúe en algún punto de interés que destaque del resto. Un ejemplo de esto es la regla de tercios que se basa en crear 2 líneas horizontales y 2 verticales, en donde se crucen serán los puntos de interés de la imagen. La proporción aurea también nos ayuda a generar un ideal de belleza y un equilibrio armónico, generalmente se ubica el punto de interés en el inicio de la espiral el cual resulta ser lo primero que mira el espectador por lo que este sigue un recorrido visual de forma natural.

FIGURA 22: Proporción aurea



Fuente: <http://bit.ly/2nd9R9L>

- **Complementos del fondo:** Para (Bishop, 2006) “Los complementos generales del fondo también sitúan inmediatamente un dibujo. Se pueden copiar de otros dibujantes, pero siempre es mejor analizar el objeto real antes de intentar dibujarlo”.

Los complementos del fondo pueden ser objetos habituales de la vida real, también ayudan a situar la época y el ambiente en el que se encuentra el personaje.

2.2.7 Biografías

Definición

El diccionario de la Real Academia Española define a las biografías como “Historia de la vida de una persona”. Además dentro de la historia de dicho personaje se cuentan hechos importantes desde su nacimiento hasta el día de su muerte de manera secuencial.

Personajes Célebres de Riobamba

En la ciudad de Riobamba tenemos una gran variedad de personajes celebres que marcaron en la historia, se han elegido a los 5 personajes más representativos desde la época de La Colonia, de los cuales a continuación se muestra la biografía del primer personaje de la colección recopilada de libros encontrados en bibliotecas e instituciones educativas.

- **Pedro Vicente Maldonado Sotomayor**

Nació en la Villa de Riobamba (Audiencia de Quito) el 24 de noviembre de 1704. Fue bautizado “de necesidad” el mismo día, es decir, de emergencia, seguramente porque peligraba la vida del niño. Se completó el rito sacramental, el 7 de mayo de 1708 /tres años y 6 meses después). Fue el tercer hijo de sus padres, el capitán Don Pedro Anastasio Maldonado y Sáenz de Arámburu y Doña María Isidora Palomino Flores y Villavicencio.

Pedro Vicente Maldonado aprendió las primeras letras en su hogar paterno (como era la costumbre entonces) y las continuó en el colegio que en su villa natal regentaban los jesuitas. A los 14 años se trasladó a Quito para ingresar en el Colegio Seminario de S. Luis, dirigido también por la Compañía de Jesús, donde se graduó de Bachiller el 7 de abril de 1720; y, en un año más tarde obtuvo el título de Maestro en Artes en la Universidad de San Gregorio Magno.

Mas también tenemos que decir que en la Universidad de S. Gregorio se encontró y tuvo por maestros a quienes estaban informados y promovían las últimas corrientes literarias, filosóficas y científicos de la época de la ilustración, al momento en boga: ahí estaba nuestro Juan B. Aguirre con su culteranismo en literatura y su física cartesiana, ahí estaba Juan Magnín con su Descartes reformado.

Su hermano mayor Don José Antonio Maldonado, prestante sacerdote de la Catedral de Quito, fue quien indujo a Maldonado a que una vez obtenido su título de Maestro en la Universidad de San Gregorio, continuara sus estudios en matemáticas, geografía, ciencias naturales y astronomía, los que supo llevarnos adelante con la dedicación de su espíritu ávido de saber y de ciencia.

Concluidos sus estudios en Quito, Maldonado regresó a su Riobamba natal, villa en la que permaneció por algún tiempo dedicado al estudio de matemáticas superiores, física, historia natural, geografía y astronomía, hasta que invitado por los misioneros de Mainas salió por Baños, donde su familia tenía sus propiedades agrícolas, con dirección a Canelos a orillas de Bobonaza; surcó el Pastaza de muy difícil navegación y en contacto con la geografía agreste de la región concibió la idea del levantamiento de una carta de la región oriental de la Audiencia de Quito.

Seis años mas tarde Don Pedro Vicente Maldonado contrae matrimonio con Doña Joséfa Perez Guerrero y Otañon, hija del Gobernador de Popayán Fernando Pérez Guerrero y Peñalosa y de Manuela de Ontañon y Romo de Córdova, matrimonio en el que tuvo cuatro hijos.

En 1734, a los 30 años de edad fue nombrado Alcalde ordinario de Villa de Riobamba y en 1735 tras concienzudos estudios solicita exploración, obtiene permiso del Virrey para emprender la obra de sus sueños, el camino de Quito a Esmeraldas. La transformación políticas borbónica de España y la reforma administrativa tendiente a la más eficiente recuperación económica indujeron a

una verdadera crisis de la economía de la Audiencia de Quito. Se planteaba la necesidad ineludible de conseguir una salida directa y fácil al mar como medio de estimular el comercio y la industria a través del Istmo de Panamá.

En medio del febril trabajo en 1736 llegole la noticia al Gobernador de Atacames Don Pedro Vicente Maldonado que había arribado a Manta una Misión de científicos que pretendían realizar en el Ecuador importantes estudios de astronomía, física, historia natural y geografía, etc. Tal noticia evidentemente que debió atizar su curiosidad y deseo de conocerlos y tratar con ellos.

Inmediatamente emprendió viaje a Quito y trató de entablar amistad con los geodésicos, a quienes ofreció ayudarles en cuanto estuviere a su alcance, en orden a la plena realización de su misión. Desde el primer momento se entabló entre Maldonado y los geodésicos la más cabal sintonía especialmente con la Condamine, quién por casualidad, en su viaje de Manta a Quito había oído hablar, a su paso por aquellas tierras del Gobernador de Atacames y de su admirable proyecto de un camino de Quito al mar.

Según era la costumbre de la época y de la corte, hizo imprimir un memorial con pruebas judiciales de sus servicios, en el que hacía referencia al nuevo puerto de Esmeraldas, construido en un terreno cubierto de selva inaccesible el camino abierto para el Comercio de Panamá con la provincia de Quito. Sus méritos y talentos no se escapaban a la perspicacia de los Ministros de su Majestad Católica. Obtuvo para su hermano mayor Ramón, el título de Marqués de Lises y para él mismo la confirmación del Gobierno, con 5000 ducados de sueldo asignados a las rentas de la aduana del mismo puerto; la llave de oro y el título de Gentil hombre de S.M. Católica, honores y recompensas de los que no pudo disfrutar por mucho tiempo.

A fines de 1746, pasó a Francia, donde ante todo le interesaba ponerse en contacto con la Academia de Ciencias de París y asistir a sus sesiones en la cual fue recibido como Miembro correspondiente. En agosto de 1748 se dirigió rumbo a Londres. A los pocos días se sintió afectado por una fiebre muy alta y congestión del pecho, a las que al principio no les diera mayor importancia, confiando en la fortaleza de su complexión, pero de los que lamentablemente no le pudieron salvar los más esmerados cuidados del famoso doctor Mead. Murió el 17 de noviembre de 1748 a los 44 años de edad no cumplidos. (Ortiz, C. et al 2004)

Para ver la biografía de los demás personajes (Ver Anexo N° 2)

2.2.8 Diseño Gráfico

El Diseño Gráfico según (Twemlow, 2007) “es una clase de lenguaje que sirve para comunicar... y se inmiscuye en todos los aspectos de la vida social”.

Tras lo dicho el diseño gráfico es una disciplina que se encarga de proyectar un mensaje visual para resolver una necesidad, por lo que incluso puede llegar a abarcar diversas áreas como el diseño editorial, publicitario, identidad corporativa, ilustración, web y multimedia, entre otros.

2.2.9 Diseño editorial

El diseño editorial se encarga de maquetar y componer un contenido, el cual se moldea de acuerdo al mercado o público objetivo y lo que este pretende comunicar para retener la atención del lector. Dentro de las publicaciones o productos editoriales que embarcan al diseño editorial se encuentran los libros, periódicos, folletos, revistas y pueden encontrarse fácilmente en quioscos o librerías locales. La estructura de la información es organizada ya que se definen el número de páginas y su contenido debe ser bien maquetado.

Libros

Los libros constan de elementos y características que determinan a este tipo de publicación:

- Portada: Título del libro, editorial, nombre del autor.
- Guardas: Hojas en blanco.
- Contraportada: Lleva una reseña del libro.
- Hoja de presentación o portadilla: Información de la portada del libro.
- Prólogo: Introducción al contenido del libro.
- Índice: Contenido del libro acompañado del número respectivo de la hoja.
- Sobrecubierta: Protege el libro
- Lomo: Parte ancha que une todas las hojas con la portada y contraportada.

Dentro de los libros se encuentran textos de estudio, el material literario como la novela, la narrativa, el ensayo, el cuento, textos informativos, entre otros.

El cuento

El cuento resulta ser una narración breve de algún hecho real o imaginario en la que esta protagonizada por pocos personajes (dependiendo de la historia) y resulta ser de fácil lectura pues está destinada para un público joven.

Además de contar con una introducción, desarrollo y desenlace, elementos clave para desarrollar una historia. Dentro de las características del cuento se encuentra el Cuento narrativo el cual relata un hecho real o imaginario que se encarga de contar un suceso. El cuento de ficción que en cierta manera es fantasioso y se aleja en gran medida de la realidad. Además de contar con un personaje principal y secundario, es breve y las secuencias de la historia son ordenadas.

Relación del texto con la imagen

Una imagen puede ser capaz de transmitir una variedad de mensajes con significados diversos e interpretarse de maneras diferentes. Por lo que es importante definir la relación que existe entre el texto y la ilustración, ya que al definir la intención ayudará a incentivar la lectura. Además (Perales & Jiménez, 2002) hablan de que “los textos combinados con imágenes establecen una doble codificación que debe ser correctamente interpretada en el acto de enseñanza-aprendizaje”.

TABLA 1: Categorías establecidas en relación con el texto

Nombre	Descripción
Connotativa	El texto describe los contenidos sin mencionar su correspondencia con los elementos incluidos en la ilustración. Estas relaciones se suponen obvias y las establece el propio lector
Denotativa	El texto establece la correspondencia entre los elementos de la ilustración y los contenidos representados. Ejemplo: La figura x muestra un dinamómetro.
Sinóptica	El texto describe la correspondencia entre los elementos de la ilustración y los contenidos representados, y establece además las condiciones en las cuales las relaciones entre los elementos incluidos en la ilustración representan las relaciones entre los contenidos, de modo que la imagen y el texto forman una unidad indivisible.

Fuente: (Perales & Jiménez, 2002)

2.2.10 Teoría del diseño de “Scott”

a) Causa Primera

Según (Scott, 1977) la causa primera es “aquella sin la cual no habría diseño. Es la semilla, por así decirlo, de la que surge el diseño. Cuando lo expresamos en esta forma, resulta evidente que no cabe esperar que comprendamos o juzguemos un diseño sin conocer la causa primera”.

La causa primera pretende identificar claramente una necesidad y para esto se presenta el objetivo del proyecto y justificación, además de desarrollar información básica como un *briefing*, el cual muestra datos importantes como el público objetivo y el objetivo.

b) Causa Formal

Según (Scott, 1977) la causa formal es: “Comenzar a imaginar cómo será... y ésta empieza a adquirir forma en nuestra mente... Vemos su forma preliminar, tenemos una idea acerca de los materiales que hemos de emplear, imaginamos maneras de ensamblarlos... estamos separando el diseño de la construcción”.

En este proceso se desarrolla un proceso de diagramación o maquetación de los elementos de la página de manera proporcional y en donde generalmente está presente una retícula, la cual determina divisiones internas o módulos para la ubicación correcta de cada uno de los elementos en la página de manera compositiva y estética.

c) Causa Material

Según (Scott, 1977) en la causa material:

No es factible imaginar una forma real si no es en algún material, ya que no puede existir a parte de este... hay que comprender su naturaleza y trabajar con ella, no contra ella... cuanto más se sabe acerca del material, mejores y más imaginativas con las ideas.

Una vez maquetado el producto, deben plantearse los materiales adecuados para su posterior impresión, las medidas respectivas del formato, el gramaje en caso de manejarse con papel o cartón.

d) Causa Técnica

Según (Scott, 1977) tal es la causa técnica, “al igual que los materiales, también las herramientas y las maquinarias son firmes individualistas, hecho... Lo que se desea hacer y el material elegido sugerirán herramientas y técnicas apropiadas”

Una vez establecido el material se definen las herramientas o materiales adecuadas para el tipo de material que se eligió, ya que dependiendo de la maquinaria que se elija esto determinará la calidad del producto final y costes de producción.

2.2.3 Definiciones de términos

- **Armonía:** combinación de elementos de manera equilibrada sin que ninguno predomine de manera inapropiada.
- **Boceto:** es un dibujo rápido y sencillo que el autor hace para luego crear una obra mucho más compleja.
- **Maquetación:** es la maqueta o guía del documento en donde vamos a colocar varios elementos visuales.
- **Retícula:** es una estructura lineal que actúa como guía de ubicación de elementos como texto, imágenes, tablas, títulos, columnas, etc.
- **Composición:** se juntan varios elementos y se colocan en orden para formar algo armónico.
- **Briefing:** documento informativo que se le proporciona a una agencia de publicidad para generar una buena campaña publicitaria.
- **Lineart:** también denominada arte de la línea, generalmente se maneja mediante líneas definidas sin ningún sombreado que forman una figura simple o compleja y sin color.
- **Turnround:** varios dibujos en donde se muestra los diferentes ángulos posibles de un personaje u objeto.
- **Morfología:** se refiere al estudio de las formas.
- **Proporción:** dimensión de la relación entre los elementos que componen un objeto.

2.2.4 Variables de la investigación

- **Variable dependiente**

Ilustración Biográfica

- **Variable independiente**

Personajes célebres de Riobamba

2.2.5 Operacionalización de las variables

TABLA 2: Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Ilustración Biográfica	La representación gráfica que acompaña a una narración escrita en donde se cuentan hechos trascendentales de un personaje.	Ilustración Biografía	Tipos Técnicas Estilo Proceso Ilustración en la Historia Biográfica de Personajes Número de personajes célebres	Guía estructurada de Ficha Bibliográfica
VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Personajes Célebres de Riobamba	Personajes más populares dentro de la historia de la ciudad de Riobamba	Identidad Historia de Riobamba	Características Etnográficas	Guía Estructurada de Observación

Autoría: Cuenca, V. (2016)

CAPÍTULO III

3. Marco metodológico

3.1. Enfoque mixto

3.1.1 Cualitativo

El enfoque cualitativo es propio de las ciencias humanas que mira el cual busca la comprensión de fenómenos sociales mediante la observación naturalista.

Por ende el presente proyecto pretende analizar la realidad basada en la falta de cultura dentro de la ciudad de Riobamba y a la ilustración como un método que pueda potenciar la lectura. También se va a observar el entorno educativo en el que se encuentra el público objetivo haciendo énfasis en la parte histórica de personajes celebres de Riobamba, además de esto, analizar la relación que existe entre ellos con el material proporcionado por el profesor y de como este es socializado en las aulas de clase. Además también es importante saber la opinión del profesor frente a los métodos de enseñanza utilizados en temas relacionados con la historia local y como los alumnos llegan a captar esta información.

Como contactos *Insight* requieren relacionarse con un historiador y un ilustrador que orienten apropiadamente en el desarrollo de la presente investigación.

3.1.2 Cuantitativo

El enfoque cuantitativo es más propio de las ciencias naturales ya que busca las causas de los hechos que estudia, y además está orientado a la comprobación de hipótesis asumiendo una realidad estable.

Con este enfoque se va trabajar con los datos proporcionados por la Institución educativa Pedro Vicente Maldonado, mediante nóminas de estudiantes, ya que se encuentran dentro del perfil del público objetivo y poder ser utilizados como la muestra de la investigación.

3.2 Método

3.2.1 Inductivo:

El método inductivo comienza de lo particular a lo general, por lo que con este método la investigación comienza principalmente con la observación y el comportamiento en relación con los hechos suscitados de un personaje en la materia de historia con los niños de los grados sexto, séptimo y octavo EGB de la unidad educativa Pedro Vicente Maldonado. Luego se entra en proceso de análisis de lo observado se relaciona el mismo problema en las diferentes unidades educativas de la ciudad de Riobamba.

3.2.2 Analítico y Sintético:

Se pretende analizar cada uno de los personajes célebres de la ciudad de Riobamba y de estos se procederá a clasificar a los más relevantes. Una vez establecidos se pretende sintetizar la información de cada personaje y empezar a trabajar en la propuesta del producto editorial.

3.2.3 Proyectual: Teoría de Scott.

3.3 Tipo de la investigación

3.3.1 Exploratoria:

La investigación exploratoria es una investigación preliminar en donde se puede realizar la observación inmediata del área y de los elementos que constituyen al objeto que será investigado.

Por ende la presente investigación será de tipo exploratoria debido a que tendrá contacto directo con la institución educativa y con los profesores que imparten las clases de historia, además de un contacto directo con los estudiantes de sexto, séptimo y octavo EGB para obtener información de primera mano.

3.3.2 Histórica:

La biografía de los personajes celebres de Riobamba, se realizará mediante la investigación bibliográfica, proporcionadas por fuentes primarias encontradas en libros y documentos

históricos, además también de fuentes secundarias dadas por historiadores que hayan estudiado a dicho personaje o conozcan del tema.

3.4 Diseño de la investigación

3.4.1 Cuasi experimental: la fortaleza de la investigación es la propuesta ya que esta pretende resolver el problema de manera certera, en el cual la Ilustración biográfica de personajes celebres dentro de un producto editorial pretende ser el punto de partida para fortalecer la identidad cultural en los niños y el interés por la lectura. Además este producto final responde a características de ilustración adecuadas para el público infantil.

3.4.2 Línea de investigación: lengua y hacia el Arte.

La ilustración se define como una forma de expresión artística que encaja perfectamente dentro del diseño editorial como una forma de comunicación visual que ayudará a potenciar la lectura en los niños.

3.4.3 Tipo de estudio: la presente investigación es de carácter individual.

3.5 Población y muestra

- **Población:**

Corresponde a la población infantil comprendida entre los 10 a 12 años de edad de la ciudad de Riobamba. Según los resultados del censo 2010 de población y vivienda proporcionados por el INEC, se obtuvo el total de población habitantes en Riobamba de 458.581 que equivale al 100%. El total de Población de Niños de 10 a 14 años con 50.710, que equivale al 11,1% del 100% de la población total.

- **Muestra:**

Para esta investigación se ha tomado en determinado una muestra estratificada, la misma que corresponde a los niños de Sexto, Séptimo y Octavo año EGB de la Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de Riobamba. Según los datos proporcionados por la secretaría de la Institución, el total de la muestra equivale a 201 alumnos matriculados en el periodo lectivo 2015-2016.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Ficha bibliográfica

Es una herramienta de estudio y de investigación que sirve para sustentar con datos investigativos o bibliográficos. Las fichas bibliográficas se las realiza mediante un soporte de información obtenida de una fuente real, principalmente de libros, periódicos, revistas e incluso de fuentes confiables en la Internet.

3.6.2 Guía estructurada de ficha bibliográfica

La guía de Ficha bibliográfica ayudará a organizar la información proporcionada por los libros físicos obtenidos en bibliotecas locales.

3.6.3 Fichas biográficas

Las fichas biográficas ayudarán a recopilar información textual más importante de la vida y obras de los personajes célebres de Riobamba.

3.6.4 Guía estructurada de fichas biográfica

La guía estructurada de Ficha biográfica ayudará a organizar la información y datos referentes a la vida de los personajes célebres de Riobamba.

3.6.5 Observación

- **Participante:** en la observación participante el investigador debe intervenir en las acciones del grupo que está estudiando. Además esto permite comprender al grupo de manera total y muchas veces el sujeto observado no se percata que está siendo observado por el grupo.

Mediante esta observación se pretende asistir a las clases de historia en la unidad educativa Pedro Vicente Maldonado, para analizar el comportamiento de los alumnos frente al material impartido por el profesor sobre el aprendizaje de la vida algún personajes célebre de Riobamba y la observación de los recursos de texto que utilizan.

3.6.6 Guía estructurada de observación

Ayudará a organizar los datos proporcionados por la observación obtenidos en la Unidad Educativa. Además se hace un análisis y descripción obtenida de la observación de los recursos de texto y las ilustraciones.

3.6.7 Entrevista

- **Cualitativa:** la entrevista tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen”.

Lo que se pretende con esta investigación es conocer la realidad desde la perspectiva de los niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba, empleando la entrevista como una técnica de análisis cualitativa que ayude a determinar aspectos más profundos como sentimientos y pensamientos que no pueden ser captados con la observación.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- Análisis y síntesis de Fichas Bibliográficas.
- Análisis y síntesis de Fichas Biográficas.
- Análisis y síntesis de resultados de Entrevista.

CAPITULO IV

4. Desarrollo de la investigación

4.1 Interpretación y resultados de ficha de diagnóstico a niños

La presente ficha de diagnóstico se realizó con el fin de analizar el estado actual del conocimiento de los niños en relación a la vida y obra de personajes célebres de Riobamba.

TABLA 3: Resultados ficha de diagnóstico a niños

ITEM EVALUADO	NIÑOS	
	ACIERTOS	ERRORES
¿Qué personaje riobambeño llegó a formar parte de la Misión Geodésica Francesa?	94	107
¿A qué personaje le debemos la mejor carta geográfica de la antigua Presidencia de Quito? (Hoy República del Ecuador)?	121	80
¿Qué personaje construyó el camino de Quito a Esmeraldas?	67	134
¿Quién fue sobrina de Pedro Vicente Maldonado?	71	130
¿Quién hizo un viaje de 20 años por las selvas del oriente por amor?	70	131
¿Quién fue conocida como “la Alondra de Chimborazo”?	51	150
¿Quién fue sacerdote jesuita?	98	103
¿Quién fue conocida como “artista del pincel”?	43	158
¿Quién fue conocido como “el Protohistoriador Ecuatoriano”?	62	139

Autoría: Cuenca, V. (2016)

Observaciones sobre la ficha de diagnóstico

Mediante semaforización se relacionó al color verde mediante aciertos, el color amarillo como errores intermedios y el color rojo como errores graves que hay que darle mayor prioridad. Se concluyó que de los 7 cursos evaluados de la unidad educativa Pedro Vicente Maldonado tienen un conocimiento medio en cuanto a personajes célebres procedentes de Riobamba, pues en su mayoría conocen a ciertos personajes pero no saben de donde provienen. Los niños reconocen a la mayoría de estos personajes por los nombres de instituciones públicas, en lugar de ser recordados por sus hazañas en la historia.

Se puede observar que al ser estudiantes de una institución con el nombre de un personaje célebre (Pedro Vicente Maldonado), quizás el más reconocido de la ciudad de Riobamba, en su mayoría no tienen muy claro aspectos importantes de su biografía.

Los cursos evaluados presentan problemas en el conocimiento de aspectos básicos de otros personajes célebres de Riobamba, puesto que al ser niños también incitan a copiarse entre ellos o seleccionan una respuesta aleatoriamente, sin embargo no son capaces de lograr buenos resultados.

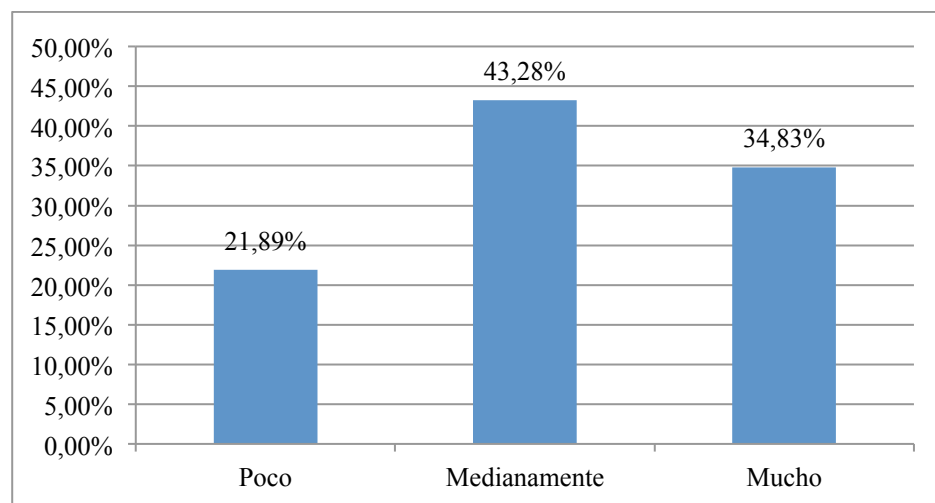
4.2 Interpretación y resultados de encuesta a niños

Para la siguiente encuesta se ha aplicado mediante la muestra estratificada que corresponde a los 201 niños de la ciudad de Riobamba que están en edad de 10 a 12 años, siendo parte del grupo objetivo.

LECTURA

1. ¿Le gusta leer?

FIGURA 23: Nivel de gusto por la lectura



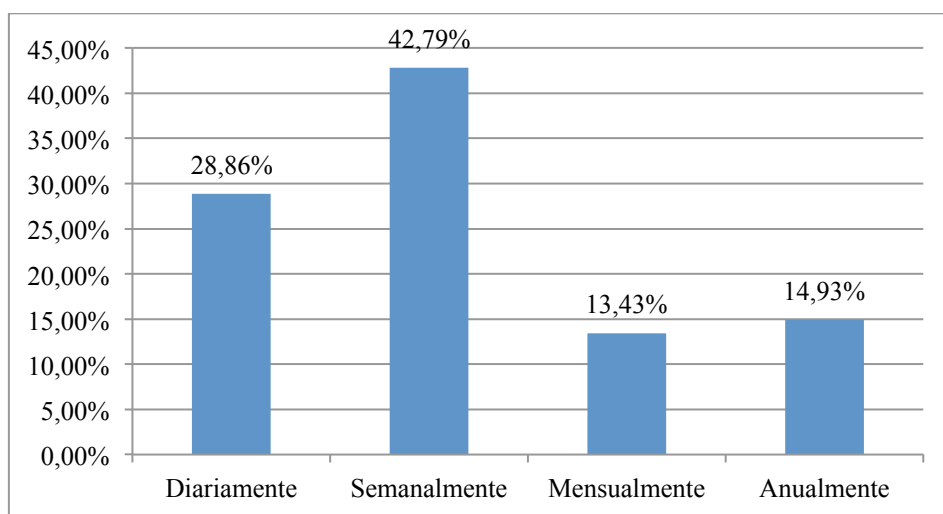
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 43,28% de los niños gustan medianamente de la lectura, un 34,83% gusta mucho de la lectura mientras que un 21,89% gusta poco de la lectura. Ante estos resultados, se puede evidenciar que la lectura si es un factor que tiene relevancia en la educación de los niños y niñas de la ciudad, y con esta premisa el presente proyecto puede ser realizado para el aprendizaje de los pequeños.

2. ¿Con qué frecuencia le gusta leer?

FIGURA 24: Frecuencia de lectura



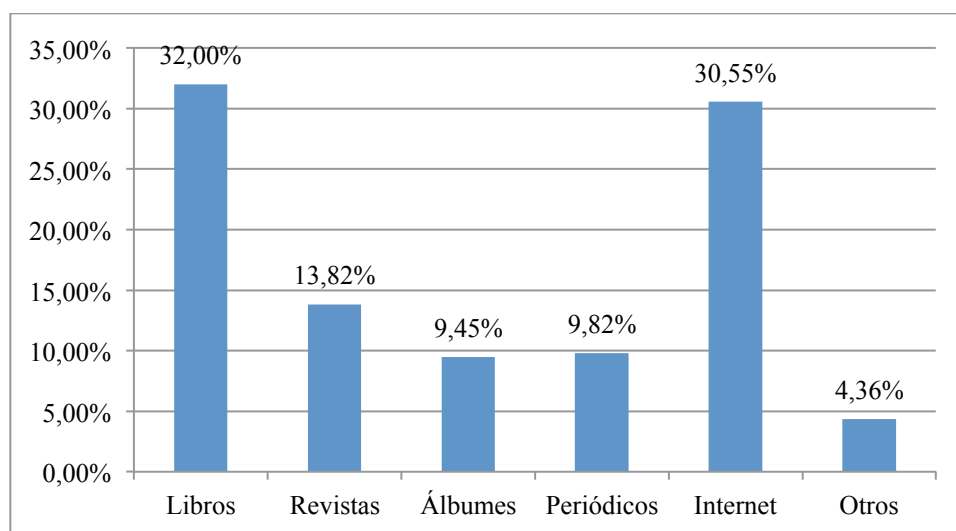
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 42,79% prefieren leer semanalmente, el 28,86% leen diariamente, el 14,93% leen anualmente mientras que el 13,43% leen mensualmente. Ante estos resultados, se puede evidenciar que la frecuencia semanal de lectura en los niños determinará el tiempo de salida de un producto editorial y su grado de aceptación, además mediante el mismo producto editorial ayudará a que los niños aumenten su gusto y frecuencia de la lectura.

3. ¿Qué clase de lectura prefiere?

FIGURA 25: Preferencia de clase de lectura



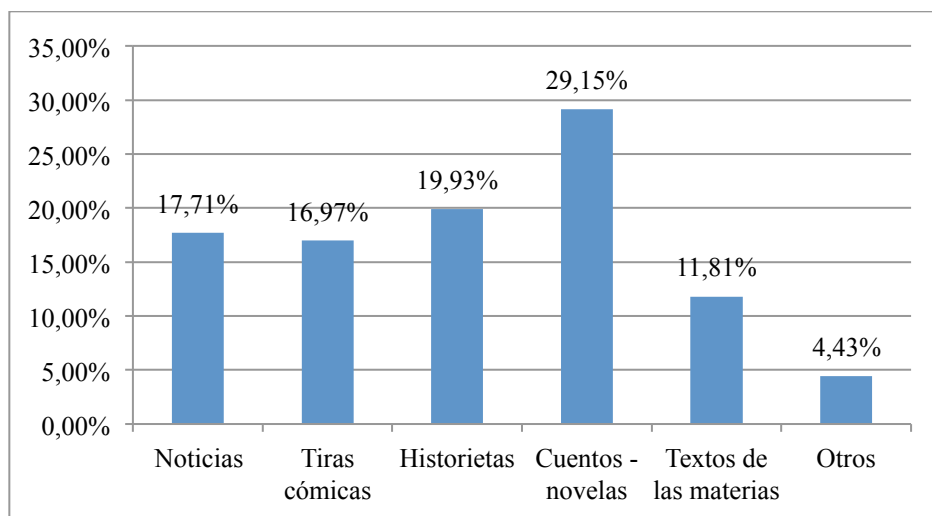
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados mediante selección múltiple, el 32% prefieren la lectura de los libros, el 30,55% prefieren la lectura por internet, el 13,82% prefieren la lectura de revistas, el 9,82% prefieren la lectura en periódicos, el 9,45% prefieren la lectura el álbumes, mientras que el 4,36% prefieren otra clase de lectura. Ante estos resultados podemos decir que la clase de lectura que prefieren los niños actualmente varia entre la lectura en libros con la lectura en internet, lo cual nos ayudará a determinar el tipo de soporte para el producto editorial.

4. ¿Qué género de lectura prefiere?

FIGURA 26: Preferencia género de lectura



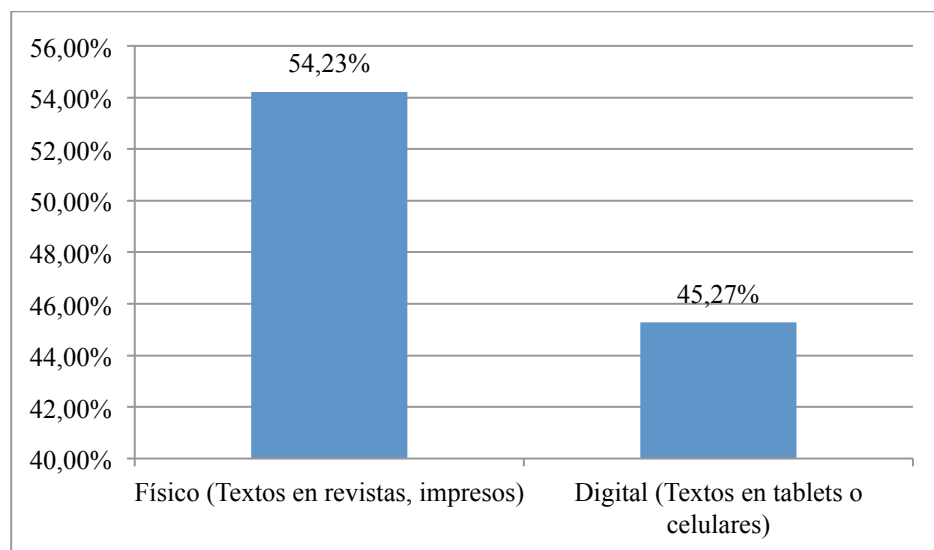
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados mediante selección múltiple, el 29,15% prefieren el género de lectura de Cuentos-Novelas, el 19,93% prefieren las historietas, el 17,71% prefieren Noticias, el 16,97% prefieren Tiras Cómicas, el 11,81% prefieren Textos de las materias, mientras que el 4,3% prefieren otros géneros de lectura. Ante estos resultados podemos decir que el género de lectura que prefieren los niños actualmente está liderado por los Cuentos-Novelas, lo cual nos ayudará a determinar un estilo de ilustración y contenido de lectura adecuados para el producto editorial.

5. ¿En qué soporte prefiere leer?

FIGURA 27: Preferencia de soporte de lectura



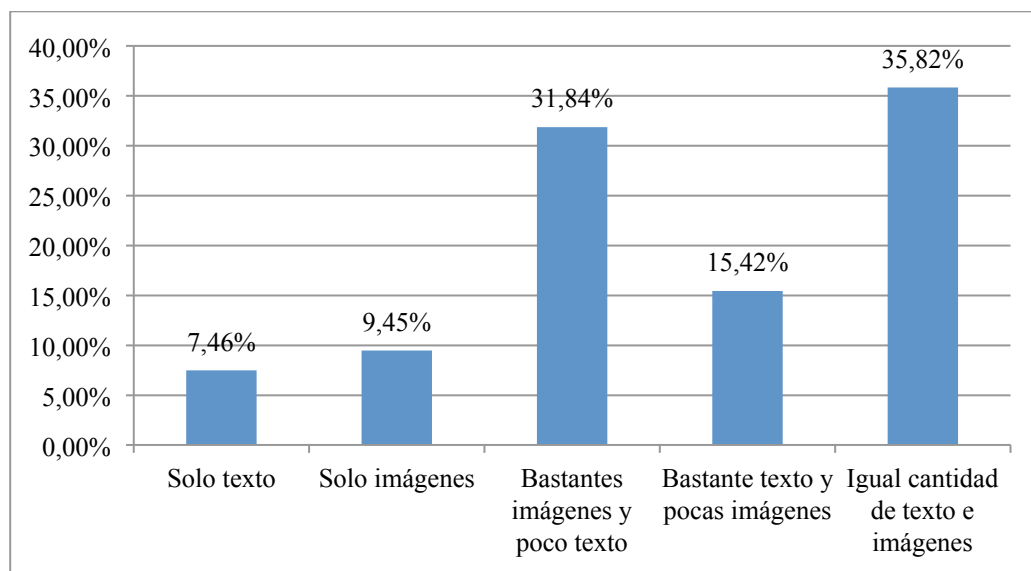
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 54,23% prefieren la lectura en soportes físicos mientras que el 45,27% prefieren los medios digitales. Ante estos resultados se determina que en los 2 tipos de soportes planteados no existe mucha diferencia de resultados a pesar de que el soporte físico tiene un poco más de aceptación en el público infantil, los cambios tecnológicos algún día cambiarán estos resultados. Por lo que esto nos ayudará a determinar el tipo de soporte en que el será publicado el producto editorial.

6. ¿Cómo le gusta que este conformada una lectura?

FIGURA 28: Preferencia de cantidad de imagen y texto



Autoría: Cuenca, V. (2016)

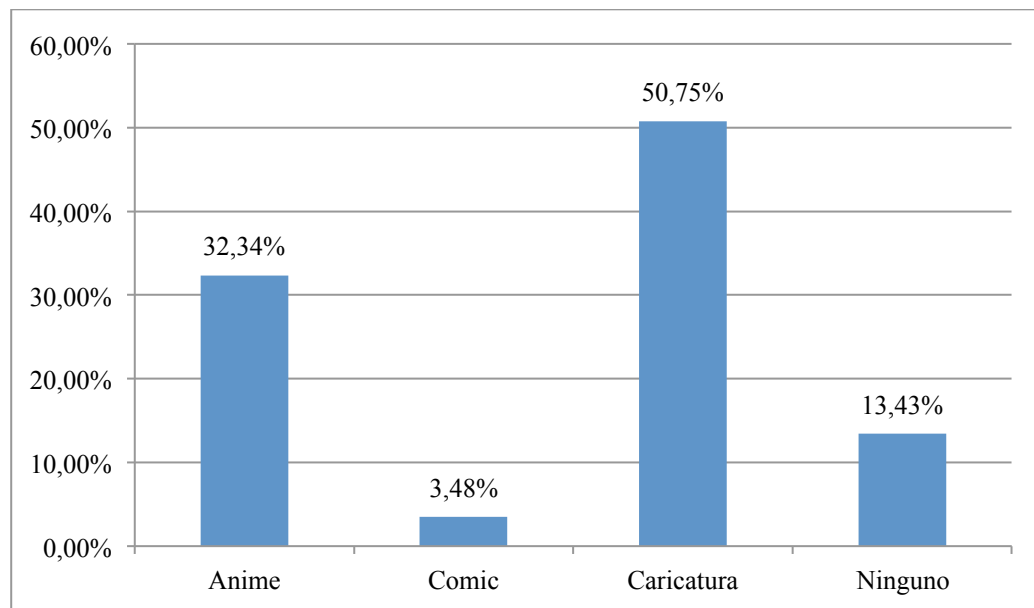
Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 35,82% prefieren igual cantidad de texto e imágenes, el 31,84% prefieren bastantes imágenes y poco texto, el 15,42% prefiere bastante texto y pocas imágenes, el 9,45% prefiere solo imágenes, mientras que el 7,46% prefiere solo texto. Tras estos resultados se puede manejar con mayor efectividad la cantidad de imágenes presentes dentro del producto editorial.

GUSTOS

7. ¿Cuál es su dibujo animado favorito de Televisión?

FIGURA 29: Preferencia de dibujo animado de televisión



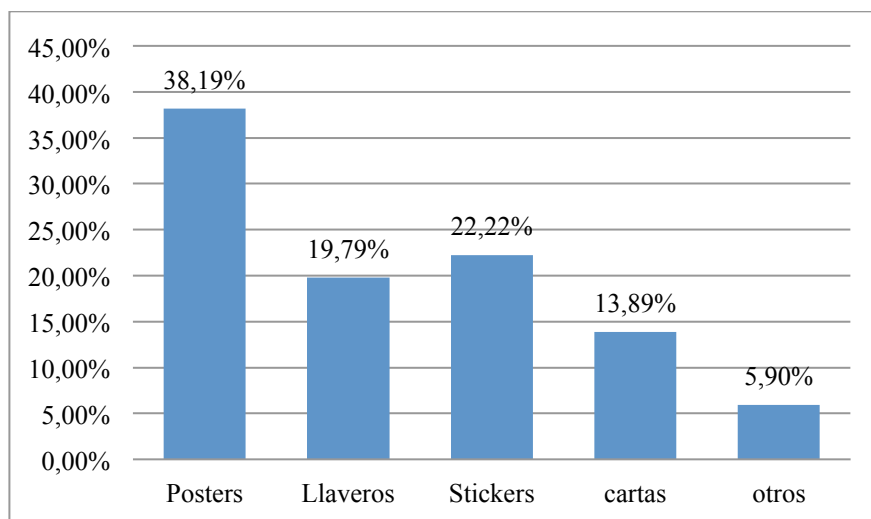
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 50,75% prefieren las caricaturas, el 32,34% prefieren el anime, el 13,43% no prefiere ninguno, mientras que el 3,48% prefieren los comics. Los resultados obtenidos nos ayudarán a determinar el estilo adecuado de las ilustraciones para el contenido del producto editorial.

8. **¿Qué tipo de cosas le gusta coleccionar de sus series favoritas?**

FIGURA 30: Preferencia de objeto de colección de serie favorita



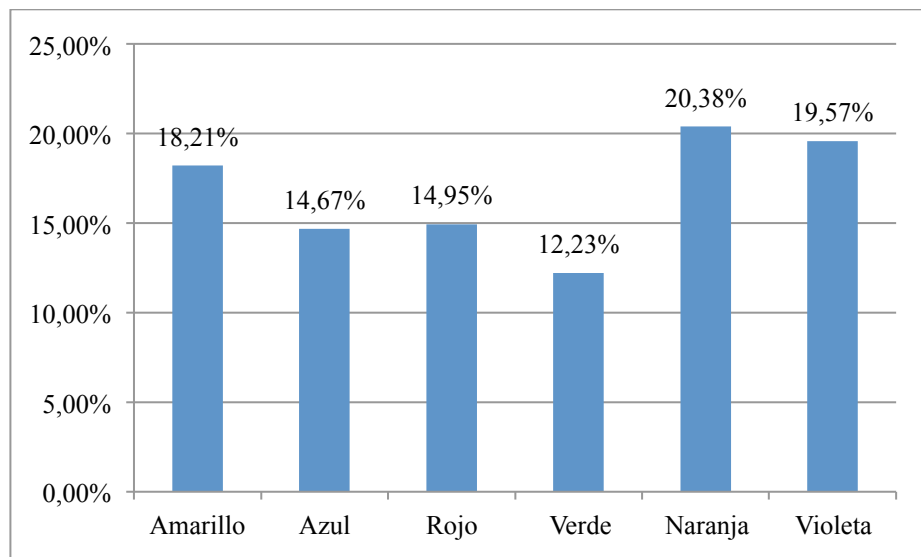
Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 38,19% prefieren coleccionar posters de sus series favoritas, el 22,22% prefieren coleccionar Stickers, el 19,79% prefieren coleccionar llaveros, el 13,89% prefieren coleccionar las cartas, mientras que el 5,90% prefieren coleccionar otros objetos. Ante estos resultados se puede decir que ayudarán a elegir un producto coleccionable que motive a los niños de 10 a 12 años a adquirir el producto editorial.

9. De los siguientes colores ordene del 1 al 6 el color que más le gusta al color que menos le gusta.

FIGURA 31: Preferencia de colores



Autoría: Cuenca, V. (2016)

Análisis e interpretación

Del total de niños encuestados, el 20,38% corresponde al color Naranja, el 19,57% equivale al color Violeta, el 18,21% corresponde al color amarillo, el 14,95% corresponde al color Rojo, el 14,67% corresponde al color Azul, mientras que el 12,23% corresponde al color Verde. Ante estos resultados podemos concluir que los colores de mayor preferencia y los que utilizaremos principalmente serán el naranja, violeta y amarillo. Como colores complementarios pueden usarse el rojo, azul y verde o sus variantes.



4.3 Ficha de observación a niños

TABLA 4: Ficha de observación a niños

Observadora:	Viviana Cuenca
Ciudad:	Riobamba
Unidad Educativa observada:	Pedro Vicente Maldonado
Dirección:	Avenida Antonio José de Sucre
Grado:	Sexto "A", "B" Séptimo "A" Octavo "A", "B", "C", "D"
Área:	Estudios Sociales
Profesores encargados:	Sergio Guarco Patricia Villa Mercedes Moreno
Fecha:	15-07-2016

TEMA	DIMENSIÓN	INDICADORES	SI	NO	CUAN TOS	OBSERVA CIONES
ILUSTRACIÓN BIOGRÁFICA DE PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA MEDIANTE UNA SERIE DE COLECCIÓN DIRIGIDO A NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.	Institución	Adecuados instrumentos gráficos de aprendizaje para los estudiantes en el aula		x		
	Biblioteca Unidad Educativa	Cuenta con material bibliográfico ilustrado		x		

Autoría: Cuenca, V. (2016)

4.4 Análisis de ficha de observación a niños

El análisis se hizo en mediante dos dimensiones que son los siguientes: en la institución y la biblioteca de la unidad educativa.

- **En la institución**

El indicador de adecuados instrumentos gráficos de aprendizaje para los estudiantes del aula es escaso, pues dentro de las actividades en clase solo se cuenta con los libros básicos del gobierno en el tema de estudios sociales.

- **En la biblioteca de la unidad educativa**

No se cuenta con material bibliográfico ilustrado sobre personajes célebres de Riobamba. Los libros del gobierno hablan sobre historia del ecuador en general, por lo cual es raro encontrar la biografía de algún personaje de Riobamba y de estos solo menciona una pequeña parte con una ilustración de una pintura, real pero poco atractiva.

4.5 Ficha de observación a recursos de texto

TABLA 5: Ficha de observación a recursos de texto

Observadora:	Viviana Cuenca
Ciudad:	Riobamba
Unidad Educativa observada:	Pedro Vicente Maldonado
Dirección:	Avenida Antonio José de Sucre
Grado:	Sexto "A", "B" Séptimo "A" Octavo "A", "B", "C", "D"
Área:	Estudios Sociales
Profesores encargados:	Sergio Guarco, Patricia Villa, Mercedes Moreno
Fecha:	15-07-2016

DIMEN SIÓN	INDICADORES	VALORACIÓN				OBSERVACIONES
		EXCELEN TE	MUY BIEN	BIEN	DEFICIEN- TE	
Aula de Clases (Libros de Estudios Sociales)	La ilustración expresa el contenido de la lectura			X		
	Existe un orden entre las ilustraciones			X		
	Se mantiene una misma línea gráfica/estilo entre ilustraciones				X	Uso mayoritario de fotografías reales en lugar de ilustraciones
	Se mantiene una gama cromática acorde al tema y al público objetivo			X		
	La tipografía usada es la adecuada para el estudiante			X		
	Se mantiene un mismo tipo de sistema reticular en los contenidos		X			

Autoría: Cuenca, V. (2016)

4.6 Análisis de ficha de observación a recursos de texto

El análisis de los recursos de texto se lo realiza mediante una única dimensión que es en el aula de clases, específicamente con los libros de Estudios Sociales de los niños.

Se presentan varios indicadores de los cuales, las ilustraciones de los libros en algunos casos expresan el contenido de la lectura, pues en otros casos solo existe un bloque de texto sin una ilustración que represente ese contenido. Sin embargo existe cierto orden entre texto e ilustraciones, ya que las páginas están divididas por columnas gracias al sistema reticular aplicado en todo el libro.

La línea gráfica de las ilustraciones no se mantiene en un solo estilo, pues presenta una combinación mayoritariamente de imágenes reales o fotografías, pinturas y pocas caricaturas, esto genera que no haya una armonía en el contenido y puede generar confusión a los lectores que en este caso son los niños.

La gama cromática se maneja por secciones, en colores planos y con tonalidad baja, semejantes a los colores pasteles, las cuales pueden tornar a la lectura un tanto aburrida para esta edad. Así mismo la tipografía por su parte es legible, pero pasa lo mismo que las ilustraciones pues al presentarse como un bloque de texto extenso resulta cansado y da poco interés a su lectura.

4.7 Análisis y síntesis de resultados de entrevista a ilustradores

La presente entrevista fue realizada a 6 profesionales que llevan tiempo y experiencia en el campo de la ilustración.

1) ¿Cómo define a la ilustración infantil?

Todos los entrevistados coinciden en que la Ilustración Infantil tiene características específicas para este target, pues puede ser definida como un tipo de Ilustración sencilla y simplificada, ya que para que un niño pueda entender el mensaje debe poder reconocer las formas y los colores fácilmente, incluso mucho más que un adulto normal. David Feria habla de que la ilustración infantil también debe contener un cierto grado de inocencia en cada uno de los elementos de la ilustración. Cristian Sarmiento nos habla de que una vez captados los elementos de la ilustración de manera directa esta ayudará en el desarrollo del pensamiento de un niño.

2) ¿En qué medios se puede utilizar la ilustración?

Todos los entrevistados coinciden en que la ilustración puede ser utilizada en todo tipo de medios como el digital y el impreso. Para Rous Ramos la ilustración tiene varios desemboques, pero principalmente en el mundo editorial donde se puede desarrollar la ilustración infantil como una ilustración de cuentos, historietas, *branding* o incluso *packaging*. Cristian Sarmiento nos habla de que hay que sacar provecho a la ilustración en medios digitales, pues los avances tecnológicos están en desarrollo y un ilustrador debe estar en constante actualización para adaptarse a los nuevos medios y sacar el mejor provecho. En cambio para Jairo Abab, el mejor medio para los niños es el impreso ya que para un niño no hay nada mejor que tener un cuento, pues pueden verlo, palparlo e incluso tenerlo en su habitación como un elemento identificativo de algún personaje.

3) ¿En qué estado considera que se encuentra la ilustración en Riobamba?

La ilustración en Riobamba es un tema que apenas se está empezando a desarrollar y esto también es por causa de los medios de comunicación donde tampoco se potencializa. Rous Ramos nos afirma que incluso hace 5 años la ilustración no existía en la ciudad, pero

actualmente ya hay un nacimiento de nuevos ilustradores con grandes influencias y nuevos estilos incluso para Lily Garcés habla de que se están creando grupos de trabajo que ayuden a fomentar e impulsar el campo de la ilustración. Jairo Abad habla de que este campo es un poco complejo pues algunos ilustradores tienen que salir de la ciudad a desarrollarse por su cuenta y los que no tienen que adaptarse a un mercado en el que no existe la ilustración, pero de a poco Riobamba está siendo tomada en cuenta gracias a esos ilustradores que en cierta forma representan a la ciudad.

4) ¿Ha ilustrado un personaje célebre de Riobamba? ¿Cuáles y con que finalidad?

A pesar de ser ilustradores, la mayoría no ha tenido la oportunidad de ilustrar a algún personaje célebre de Riobamba y si lo han hecho ha sido como parte de algún proyecto personal y no con otros fines. Rous Ramos es la única que ha ilustrado a personajes célebres de Riobamba como a Magdalena Dávalos, Pedro Vicente Maldonado y al padre Juan de Velasco para la editorial Edipcentro, pero de forma básica.

5) ¿Cuáles son los aspectos o logros más relevantes que recuerda de esos personajes?

La gran mayoría de entrevistados solo recuerdan aspectos básicos de estos personajes como su nombre y alguna obra importante, los personajes nombrados incluso solamente son atribuidos por los nombres de instituciones educativas.

6) ¿Qué tan importante es la lectura para usted?

La lectura llega a ser un punto muy importante para el desarrollo del ilustrador en todas las áreas. Rous nos cuenta que hay que estar alimentando de información todo el tiempo y buscar recursos en todo lado, esto ayuda a formarse personalmente y como ilustrador y diseñador ayudar a proyectar mejor los mensajes. David Feria también nos habla de que la lectura es una parte de la investigación que no podemos saltarnos pues para que un concepto de algo sea válido este debe haber sido leído previamente con buenos referentes al tema.

7) ¿Prefiere la lectura física o digital?

En la mayoría de los casos prefieren la lectura física a diferencia de la digital. Para Rous en el caso de preferencia para los niños obviamente la tendencia está en los medios digitales, pero yéndose al lado social los niños necesitan estar en contacto real con las cosas para que puedan desarrollar su sensibilidad.

8) ¿Cómo prefiere que este conformado una lectura para niños? ¿Por qué?

Para la mayoría de entrevistados nos cuentan que la composición de una lectura depende del enfoque, pero en el caso de los niños esta lectura debe estar conformada mayoritariamente por imágenes, incluso Rous Ramos afirma que esto produce curiosidad y es más fácil que el niño le de ganas de leer. David Feria en cambio nos habla de que hay que comenzar a inculcar el hábito de la lectura del niño potencializando la riqueza visual y poco a poco con el tiempo balancear las imágenes con el texto.

9) ¿Conoce algún producto editorial ilustrado en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?

La mayoría de entrevistados nos cuentan que no existen productos editoriales ilustrados en Riobamba con la biografía de personajes célebres de Riobamba, y de haberlo estos son poco conocidos o poco estéticos. David Feria nos cuenta que un buen referente de ilustración infantil sería La Pandilla, y esta llega a ser estimulante para la parte cognitiva y desarrollo de la memoria y el pensamiento.

10) ¿Considera que existe alguna relación entre el texto e ilustración?

Los entrevistados están totalmente de acuerdo en que debe existir una relación entre el texto y la ilustración ya que lo que se quiere transmitir a través de una imagen este se pueda reforzar con el texto y viceversa. David Feria afirma que con esta relación ayuda a estimular el aprendizaje de la lectura. Rous Ramos en cambio habla de que no siempre existe una relación, ya que existen tendencias en donde solo se pone una ilustración simplemente para llamar la atención y muchas de las veces estos no tienen relación.

11) ¿Qué se debe tener en cuenta para crear un personaje?

La mayoría de entrevistados concuerda en que primero se debe definir rasgos físicos y de personalidad del personajes. Rous Ramos explica que debe utilizarse formas básicas, ojos expresivos, tener todos los sentidos porque el niño esta aprendiendo a identificarse, colores vivos y a los niños hay que convencerlos con todos los recursos. Sherson nos cuenta de que para esta fase de creación de un personaje se debe llevar muchísima investigación, no solamente del personaje sino también del entorno y la época. David Feria añade que también es importante que se pueda distinguir que clase de personaje es con solo verlo.

12) ¿Cuál considera más importante: la ilustración o la fotografía?

La mayoría de entrevistados coinciden en que una no es mas importante que la otra debido a que son dos recursos utilizados de manera y objetivos distintos. David Feria habla de que en el caso de enfoque infantil la ilustración es mucho mas poderosa que la fotografía debido a la riqueza cromática y le permite soñar más. En cambio para Cristian Sarmiento le gusta desenvolver a un personaje en una fotografía y ver como se unen dos mundos dándole un toque personal. Inclusive David Feria también habla de que para compartir la realidad de un niño se puede complementar con fotografías de cierto entorno para que el niño sepa que en realidad aquello que vio en dibujos exista en la realidad y lo lleve a soñar teniendo los pies en la tierra.

13) ¿Considera que es importante tener referencias gráficas de cada personaje?

La mayoría coincide en que se deben tener referencias gráficas dependiendo del trabajo y manera de trabajo o nivel de dibujo en el que nos encontremos. David Feria nos habla de que es muy importante porque nuestra imaginación esta basada en todo lo que hayamos aprendido y es ahí donde se da la importancia a la lectura. Además nos habla que es importante tener referencias fotográficas sacadas del entorno porque de esa forma se puede llegar a construir un ser o personaje que tenga las características idóneas. Lily Garcés además habla de que estas imágenes nos inspiran o tomar esas imágenes como referencias para empezar a crear. Al contrario Jairo Abad nos habla de que hay personas que se dedican a crear solamente por medio de descripciones o narraciones.

**14) ¿Ha encontrado alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes?
¿Dónde?**

Algunos de los entrevistados coinciden en que no han encontrado referencias de estos personajes. David Feria también nos afirma que a mas de no contar con referentes directos como productos editoriales, tampoco están al alcance de toda la ciudadanía. Sin embargo el mismo David Feria nos cuenta que se pueden ver referencias dentro de cuadros de instituciones y fotografías de monumentos que guardan un poco de historia de personajes.

15) ¿Cuál considera que sea el estilo más adecuado para la ilustración infantil?

En su mayoría se considera que el estilo adecuado para una ilustración infantil dependen del cada ilustrador. David Feria incluso nos cuenta que los estilos hoy por hoy son muy diversos, ya que dependen mucho del artista, de la concepción que el tenga y de las herramientas que domine. Sin embargo también se deben tomar en cuenta características principales que rescaten la inocencia del personaje ilustrado, como los ojos, la cromática, las formas y la proporción en cuanto a su cabeza tenga mayor tamaño en relación al cuerpo para poder dar un poco de relación con el infante. Lily Garcés también nos cuenta que es importante que estas ilustraciones tengan contornos que marquen a la imagen ya que eso queda mas impregnado en la mente de los niños.

16) ¿Qué técnica considera la adecuada para la ilustración en un producto editorial?

La mayoría de entrevistados concuerdan en que es recomendable utilizar la técnica digital, Rous Ramos incluso nos recomienda esta técnica ya que para un producto editorial debemos ser prácticos y ofrecer al cliente algo más económico. Sherson añade que este estilo brinda facilidad, rapidez y personalización. David Feria sin embargo nos cuenta que no existe una técnica que pueda definirse la ideal para llegar a los niños, ya que lo importante es captar el sentimiento del personaje para lograr conquistar a los niños. Jairo Abad en cambio, habla de que existen texturas que hacen lucir a la ilustración digital exactamente igual que la manual. David Feria también habla de que dependiendo de los acabados hay técnicas que son mas aceptadas que otras.

17) ¿Cuál considera que sea la cromática adecuada para ilustración infantil?

La mayoría de entrevistados coinciden en que se deben manejar colores vibrantes porque los niños perciben de mejor manera los colores, pero tampoco saturarlos para no cansar al niño. David Feria habla de que las emociones que queremos compartir con el niño deben estar basadas en la teoría del color. Cristian Sarmiento piensa que se debe mantener una cromática basada en 6 colores, que no utilice tantos degradados ni mezclarlos ya que estos podrían confundir un poco al niño. Jairo Abad en cambio recomienda que se debe innovar y separarse un poco de lo cotidiano, dependiendo del estilo que queramos.

18) ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?

Lily Garcés habla de que la ilustración es una forma didáctica para que los niños aprendan y se relacionen con los personajes. Jairo Abad añade que para los niños es más fácil ver y recordar eso que vieron antes algo que leyeron. David Feria en cambio habla de que la esencia de rescatar lo nuestro siempre está presente dentro del desarrollo de la educación local y nacional.

19) ¿Considera que el uso de ilustraciones ayudarían a comprender mejor las lecturas históricas?

Todos los entrevistados consideran muy importante contar con ilustraciones que ayuden a comprender las lecturas históricas ya que el niño no se aburre. David Feria nos cuenta que la ilustración es un complemento que fortalece a un concepto, por lo que esta debe ser trabajada de la mejor manera posible para que el niño entienda con mayor fuerza. Cristian Sarmiento también nos cuenta que las ilustraciones acompañadas del texto van a poner a los personajes en la época, su vestimenta y su personalidad. Jairo Abad en cambio aconseja que se debe hacer un tipo de ilustración innovadora porque de esa manera va a quedar más que la misma historia se les va a quedar el personaje en como era.

20) ¿Considera que el material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?

Todos los entrevistados coinciden en que sería muy importante contar un producto editorial de esa magnitud, porque permite desde pequeños conocer el origen e identificarse con un personaje local. David Fera afirma que con este producto editorial se incentivaría a la lectura del niño y le ayudarían a desarrollar muchas capacidades que le servirán para su futuro. Para esto Cristian Sarmiento nos cuenta que la ciudad se encuentra saturada de lo extranjero, por lo cual se necesita incentivar a los niños a utilizar productos con buenas ilustraciones riobambeñas.

Conclusiones

Es importante determinar ciertas características como cromática, técnica, estilo y soporte adecuados para generar una buena ilustración infantil utilizada en la producción de un producto editorial que muestre la biografía de personajes célebres de Riobamba y sus aspectos más representativos. Características que ayudarán al futuro de nuevos productos editoriales similares manteniendo el mismo proceso y línea gráfica. Un tema histórico llega a ser un tema importante que hay que mantener en constante estudio y publicación, pues con el uso de ilustraciones ayudan a comprender lo que pasó antes y como esto influye en la actualidad.

4.8 Análisis y síntesis de resultados de entrevista a historiadores

La presente entrevista fue realizada a 2 historiadores pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo que cuentan con trayectoria en este campo.

1) ¿Cómo define el término “personaje célebre”?

Carlos Yerbabuena considera que un personaje llega a ser célebre por haber hecho algo importante y cuyo nombre sobrevive a través del tiempo. Lenin Garcés añade que existen personajes que no fueron de élite pero que fueron parte clave de un momento importante de la historia, pero son poco conocidos.

2) ¿Qué personajes históricos célebres de Riobamba conoce?

Ambos coinciden en que en Riobamba existe una variedad de personajes que han sido nombrados pero poco estudiados. Mencionan principalmente aspectos importantes de la de Pedro Vicente Maldonado conocido como geógrafo proveniente de la época de La Colonia. Lenin Garcés menciona a Leonidas Proaño que a pesar de no ser un personaje de la provincia ha trascendido en la historia de la ciudad de Riobamba. Luego se mencionan otros personajes como Isabel de Godín, Luis Alberto Falconí y el Padre José Veloz menos conocidos pero con una biografía interesante.

3) En una escala del 1 al 10, donde 1 significa “más importante” y 10 “menos importante” de los personajes riobambeños citados ponga en orden según la jerarquía o según su relevancia.

Ambos entrevistados coinciden en que el personaje mas importante es Pedro Vicente Maldonado y luego le secundan otros personajes.

4) ¿Conoce o podría describir alguna característica física de alguno de ellos?

Ambos entrevistados coinciden en que les resulta complicado definir las características físicas de dichos personajes pues por la época en que se enmarcaba su vida no existía la cámara fotográfica y se manejaban mediante retratos hechos en pintura, por lo que estos rasgos físicos no siempre eran fieles a la realidad.

Lenin Garcés menciona características físicas de Leonidas Proaño como un personaje de estatura baja, que vestía anteojos, leva y pantalón de tela.

5) ¿Podría describir la época histórica en la que vivían?

Mencionan una época de hace 40 años atrás en donde el Ecuador se fundó como república independiente y se consolida como un Estado. Fernando Daquilema un personaje que nace y crece con indígenas analfabetos que fueron sometidos por terratenientes que vivían en haciendas y posteriormente se revelan en contra del gobierno de García Moreno.

6) ¿Cuáles son las obras o logros más relevantes que recuerda de esos personajes?

Carlos Yerbabuena menciona al señor Luis Alberto Falconí como un personaje importante de la literatura y la educación. Fundador del periodo Los Andes que posteriormente cambia su nombre al La Razón con índole izquierdista y socialista.

7) ¿En dónde se puede encontrar datos biográficos confiables de dichos personajes?

Ambos mencionan que los datos biográficos pueden encontrarse en bibliotecas del colegio Maldonado, biblioteca de la curia, GAD municipal de Riobamba, archivos históricos de la casa de la cultura, etc. Carlos Yerbabuena menciona que la reconstrucción de datos biográficos es una rama de la historia poco explotada en el Ecuador, además menciona el trabajo de Carlos Ortiz Orellana como un historiador de gran trayectoria, pero que lastimosamente actualmente se encuentra en un grave estado de salud.

8) ¿Ha encontrado o cuenta con alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes? ¿Dónde?

Se encuentra generalmente solo retratos de los personajes como pinturas, incluso Carlos Yerbabuena afirma que solo se encuentran referencias gráficas de personajes superior al año 1900 en donde ya crea la fotografía.

9) ¿Cree importante contar con la información biográfica de personaje célebres de Riobamba?

Ambos entrevistados consideran importante contar con dichas biografías, pues resultan ser parte de la identidad cultural de un pueblo. Mencionan que estos personajes solo quedan presentes en monumentos, nombres de colegios y calles que a la final nunca nos damos cuenta de la importancia del por qué.

10) ¿Qué tan importante es la lectura para conocer la biografía de estos personajes?

Carlos Yerbabuena considera importante la lectura y conocer estos personajes que son ejemplo de vida muy aparte de la situación económica o la elite a la que pertenecieron. Lenin Garcés insiste que estos personajes solo se manejaban por interés de por medio pero es importante entender su proceso económico, social y político.

11) ¿Preferiría la lectura en soportes físicos o digitales?

Ambos entrevistados coinciden en que tanto soportes digitales como físicos son buenos, pero esto depende de las circunstancias. Carlos Yerbabuena añade que incluso se puede generar caricaturas para gusto de los niños.

12) ¿Cómo prefiere que este conformada una lectura? ¿Cuál considera la más adecuada para los niños?

Los dos entrevistados sugieren para una lectura para niños más imagen que texto. Carlos Yerbabuena nos cuenta que seria interesante videos o libros interactivos para llamar la atención de los niños. Lenin Garcés por su parte recomienda añadir actividades de complemento semejantes a evaluaciones de lo que van leyendo.

13) Desde su punto de vista ¿cómo califica el conocimiento de la ciudadanía, referente a los personajes célebres de Riobamba?

Ambos coinciden en que al menos se conoce el nombre de estos personajes célebres quienes son relacionados con nombres de instituciones y algunos lugares de la ciudad.

Lenin Garcés añade que en escuelas y colegios con el nombre de estos personaje se procura mencionar algo sobre su vida, pero no se profundiza.

14) ¿Desde qué edad considera la ideal para enseñar la biografía de personajes célebres nacionales y locales?

Ambos coinciden en que este tipo de enseñanza debería darse desde temprana edad. Lenin Garcés recomienda que debería aplicarse cuando los niños empiezan a leer y a relacionarlos de manera interdisciplinaria con estos personajes.

15) ¿Conoce algún producto editorial en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?

Los dos entrevistados cuentan que actualmente solo existen pocos producto editoriales de estos personajes como el ya mencionado historiador Carlos Ortiz pero de una forma seria, sin estilo caricaturesco ni para niños. Lenin Garcés añade que en los años 90 sacaron una especie de historietas para jóvenes con la vida de algunos de estos personajes, pero hasta la fecha desconoce alguna publicación similar.

16) ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?

Consideran muy importante contar con un producto editorial ilustrado porque no solo se debe quedar en el nombre del personaje, sino que también se debe entender la sociedad en la cual se desarrollo el personaje.

17) ¿Considera que el uso de imágenes ilustradas le ayudaría a comprender mejor las lecturas históricas en el público infantil?

Ambos consideran indispensable usar imágenes que atraigan al público infantil, Carlos Yerbabuena sugiere un video animado, pero para promover la lectura no se descarta un texto ilustrado como una especie de cuento.

18) ¿Piensa que este material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?

La identidad cultural resulta ser muy diversa y consideran importante conocer que hay en Riobamba y sea de orgullo. Carlos Yerbabuena en cambio considera que a mas de la identidad cultural, serviría como parte de conocimiento general.

19) ¿En que medios considera importante potenciar la identidad cultural e histórica de Riobamba ?

Ambos consideran que los medio adecuados con influencia van desde la prensa, radio y televisión, pero principalmente esto debe darse en las instituciones educativas y en la familia. Carlos Yerbabuena añade que dentro del aspecto educativo se habla de manera general y no se centra en la ciudad de Riobamba.

Conclusiones

Un personaje celebre se considera a alguien de cualquier estatus social que ha hecho algo importante por la historia de un pueblo. Actualmente dentro de la historia de Riobamba se considera a Pedro Vicente Maldonado como el personaje más conocido, pero de manera general, se atribuye a que este personaje y otros menos conocidos solo llegan a ser conocidos por sus nombres en instituciones educativas. Para profundizar sobre la vida de estos personajes solo se tiene acceso a bibliografía encontrada en bibliotecas, a pesar de ser pocos libros estos son dirigidos para un público más serio, por lo que encontrar un producto editorial adecuado para niños es complicado y menos si este es ilustrado. Por lo que resulta sumamente importante contar con un producto editorial ilustrado que ayude a promover la lectura desde temprana edad y añadir actividades de complemento, de tal forma que esto a futuro promueva la identidad cultural de Riobamba.

4.9 Análisis y síntesis de resultados de entrevista a profesores

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los profesores respectivos a los cursos al que pertenece el público objetivo de la Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado.

1. ¿Cómo define el término “personaje célebre”?

Ambos entrevistados coinciden en que un personaje célebre es conocido por su trayectoria y que sobresale en algún área en específico.

2. ¿Qué personajes históricos célebres de Riobamba conoce?

Ambos entrevistados mencionan solo mencionan a dos personajes como Pedro Vicente Maldonado y Juan de Velasco, sin embargo también mencionan a otros personajes que son poco conocidos como Magdalena Dávalos e Isabel de Godín.

3. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa “más importante” y 10 “menos importante” de los personajes riobambeños citados ponga en orden según la jerarquía o según su relevancia.

Ambos entrevistados coinciden en que el personaje más importante de Riobamba es Pedro Vicente Maldonado, y le secunda Juan de Velasco, los siguientes personajes para ellos llegan a ser menos importantes.

4. ¿Cuáles son las obras o logros más relevantes que recuerda de esos personajes?

De ambos entrevistados se desconocen las obras y logros más relevantes, por lo que solo se menciona que Pedro Vicente Maldonado fue científico Juan de Velasco un historiador, Miguel Ángel León y Luis Costales conocidos como poetas.

5. ¿En dónde se puede encontrar datos biográficos confiables de dichos personajes?

Mercedes Moreno menciona que se puede obtener una amplia biografía en bibliotecas y en internet.

6. ¿Ha encontrado o cuenta con alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes? ¿Dónde?

Ambos entrevistados coinciden en que la únicas referencias que se encuentran dentro la institución son pinturas y gigantografías.

7. ¿En sus clases ha enseñado la biografía de un personaje histórico célebre de Riobamba?

Ambos entrevistados mencionan que durante las clases solo se enseña lo esencial de uno que otro personajes. Sergio Guarco indica que el estudio de las biografías de personajes celebres de Riobamba no consta en el pénsum de estudios, pero considera importante estudiarlos.

8. ¿Cree importante contar con la información biográfica de personaje célebres de Riobamba?

Ambos consideran importante contar con información biográfica de dichos personajes de Riobamba, Sergio Guarco nos cuenta que la educación es muy general por el pensum de estudios y considera necesario un estudio también local. Mercedes Moreno añade que instituciones como la Casa de la Cultura de Riobamba ayuden a difundir estas biografías.

9. ¿Qué tan importante es la lectura para conocer la biografía de estos personajes?

La lectura es considerada muy importante para ambos pues es la base del ser humano y ayuda a nutrirse de conocimientos del presente y pasado.

10. ¿En sus clases prefiere la lectura en soportes físicos o digitales para la enseñanza de los niños?

Ambos consideran que la lectura sobre soportes físicos resulta ser más acertada pues el texto se comprende de mejor manera, Sergio Guarco añade que la lectura sobre soportes digitales también es buena pero actualmente no esta implementada en la institución.

11. ¿Cómo prefiere que este conformada una lectura? ¿Cuál considera la más adecuada para los niños?

Mercedes Moreno menciona que una lectura debe estar conformada por mas imagen que texto pues las lecturas deben ser cortas, entendibles y a los niños les llama más la atención los gráficos. Sergio Guarco en cambio considera que debe haber igual cantidad de texto e imagen pues depende de la lectura que se va dando.

12. Desde su punto de vista ¿cómo califica el conocimiento de la ciudadanía, referente a los personajes célebres de Riobamba?

Mercedes Moreno menciona que dicho conocimiento de los personajes célebres de Riobamba es escaso ya que es poco difundido por instituciones locales, añade además que se debería entregar a las escuelas un material sobre biografías e historia.

13. ¿Desde qué edad considera la ideal para enseñar la biografía de personajes célebres nacionales y locales?

Mercedes Moreno nos recomienda que se debería enseñar dichas biografías a los niños de sexto año ya que a esa edad ellos tienen conciencia de lo que leen, lo que expresan y lo que comprenden. Sergio Guarco en cambio considera que la edad adecuada debería ser a los 2 años cuando el niño aprende nuevo vocabulario y generar un mejor aprendizaje a futuro.

14. ¿Conoce algún producto editorial en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?

Ambos desconocen de la existencia de un producto editorial con las características mencionadas, sin embargo para Mercedes Moreno lo único que se cuenta son libros que tuvieron que conseguir en instituciones públicas por su propia cuenta.

15. ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?

Ambos consideran muy importante contar con este tipo de producto editoriales. Sergio Guarco añade que no existen editoriales que reproduzcan libros de texto para la enseñanza de biografías.

16. ¿Considera que el uso de imágenes ilustradas le ayudaría a comprender mejor las lecturas históricas en los niños?

Ambos entrevistados consideran importante contar con ilustraciones más amigables pues se han dado cuenta que en sus clases los niños le tienen mayor aprecio a la lectura. Mercedes Moreno añade que los niños incluso graban visualmente, van entendiendo y se sumergen en la historia.

17. ¿Piensa que este material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?

Ambos coinciden en que el uso de las ilustraciones puede llamar más la atención e interés por seguir leyendo y a futuro fomentar la cultura en la ciudad. Pero vuelven a mencionar que esto debería aplicarse en el pensum de estudios de los niños para que la información no se quede en algo general.

Conclusiones

La entrevista realizada a los profesores de los sujetos de estudio ayudaron a determinar la situación actual de la institución en relación a la enseñanza de personajes célebres de Riobamba. Incluso los mismos profesores desconocen en gran mayoría aspectos como las obras mas importantes y su aspecto físico, pero consideran sumamente importante implementar la enseñanza de las biografías en sus clases. Consideran que el uso de ilustraciones ayudarán a llamar la atención de los niños y motivarlos a la lectura, sin embargo en la ciudad de Riobamba existen escasos productos editoriales que ayuden a comprender de mejor manera los textos históricos.

4.10 Desarrollo de la propuesta

Introducción

La estructuración de la presente investigación se ciñe a los pasos establecidos en la metodología proyectual utilizada, que corresponde al desarrollo de la teoría del autor Scott para cumplir el tercer objetivo específico de la investigación.

Objetivo: Diseño y producción de un ejemplar de la colección

4.10.1 Teoría de Scott

4.10.1.1 Causa primera

- **Presentación:**

El presente ejemplar nace de la necesidad del desconocimiento de los distintos personajes célebres de la ciudad de Riobamba, pues los niños y jóvenes de hoy en día desconocen en gran parte del tema al no existir productos editoriales que fomenten la lectura de una forma que no se considere aburrida para ellos, por lo que se propone utilizar a la ilustración como un recurso gráfico que ayude a narrar los hechos importante de la vida de estos personajes célebres y hacer didáctico su aprendizaje.

- **Público al que va dirigido:**

Esta colección va dirigida a niños de 10 a 12 años de la ciudad de Riobamba, del cual se elaboró un Briefing a una muestra de la población respectiva.

Mediante una segmentación inicial del mercado en la ciudad de Riobamba podemos definir la existencia de 3 tipos de educación.

Fiscal: Educación financiada por el gobierno

Fisco misional: Parte del financiamiento proviene del estado y padres de familia.

Particular: Financiado únicamente por los padres de familia.

Partiendo del segmento de mercado el producto pretende llegar a todos los tipos de educación, pero lo que se debe partir principalmente de una escuela fiscal ya que resulta ser de una clase social media y al ser un producto editorial debe estar al alcance de todos.

Muestra estratificada:

Unidad Educativa Pedro Vicente Maldonado (Año lectivo 2015-2016).

Total de niños: 201

6° A cuenta con 9 niñas y 13 niños. Total de 22 alumnos.

6° B cuenta con 6 niñas y 16 niños. Total de 22 alumnos.

7° cuenta con 19 niñas y 16 niños. Total de 35 alumnos.

8° A cuenta con 16 niñas y 12 niños. Total de 28 alumnos

8° B cuenta con 17 niñas y 15 niños. Total de 32 alumnos.

8° C cuenta con 13 niñas y 15 niños. Total de 28 alumnos.

8° D cuenta con 12 niñas y 22 niños. Total de 34 alumnos

Perfil demográfico:

- **Ocupación:** Estudiantes
- **Grado o nivel educativo:** Sexto, Séptimo y Octavo año de EGB.
- **Edad:** 10 a 12 años
- **Género:** Masculino y Femenino
- **Etnia:** Predominantemente mestiza, mínima indígena.

Ubicación geográfica:

- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Chimborazo
- **Cantón:** Riobamba
- **Parroquia:** Parroquia Veloz
- Con la unificación de colegios y escuelas para organizar las unidades educativas, se pudo constatar que los niños provienen de distintas escuelas y lugares como: Cuenca, Latacunga, Otavalo, Ilapo, Quimiag, Guano, Oriente e incluso de España.

Perfil psicográfico y cultural

- **Clase Social:** Media y media baja
- **Estilo de vida:**

Los niños de 10 a 12 años mantienen un estilo de vida lleno de compañerismo y amistad, pues acostumbran a jugar en grupos de mínimo 3 personas.

Los juegos que normalmente realizan en la hora de receso son los juegos tradicionales como el trompo, las cogidas y a la pelota.

Su alimentación en el recreo se basa en los productos nutritivos que ofrecen dentro la unidad educativa como arroz con estofado de pollo, yogurt, sándwiches o *Hot Dogs*, fuera de la unidad educativa los niños tienen acceso a comida chatarra e incluso dulces.

- **Personalidad:**

Su personalidad varía dependiendo de cada niño, pues algunos son bastante extrovertidos como otros llegan a ser muy tímidos e introvertidos.

Son niños activos, se distraen fácilmente, son curiosos, amables, bromistas, amigables y buscan la diversión.

- **Comportamiento**

- Bajo índice de lectura.
- Interés por lo novedoso.
- Creativos
- Alegres

Justificación:

Un gran reto es el poder diseñar e ilustrar algo para niños y más cuando se refiere a un producto editorial; esto se debe, a que visualmente se debe llamar su atención con un diseño que motive a leer e incluso llegar a pedir a sus padres que compren determinado producto y armar su propia colección, tomando en cuenta que los niños influyen al momento de la compra, y sus padres son quienes toman la decisión de compra.

La lectura llega a ser un punto importante dentro de la educación por lo que se realizó una entrevista a profesores de Estudios Sociales de los cursos respectivos de la edad del público objetivo de una institución educativa, para conocer la situación actual en relación al estudio de los personajes celebres de Riobamba. La mayoría coincide en que al no constar en el

pensum de estudios el estudio de los personajes locales, creen importante su estudio mediante un producto editorial con las características que se proponen y los estudiantes sientan mayor interés por la lectura.

La Colección empezará con un número determinado de personajes y para esto se generó una encuesta a estudiantes e historiadores que ayuden a determinar los 5 personajes mas conocidos en la ciudad de Riobamba, de los cuales se realizó una investigación bibliográfica sobre sus vidas.

El producto editorial se realizará sobre un soporte físico pues este resulta ser más atractivo para los niños y les brinda mayor sensibilidad. Además se pretende mostrar una alta calidad de ilustraciones acordes a los niños que acompañen narraciones cortas y que sigan una secuencia narrativa. Además el producto editorial pretender ser claro, sencillo y conciso en relación a la vida de los personajes históricos. Al final se incluirá una sección para fortalecer el aprendizaje, en donde se contará con un glosario de palabras nuevas que amplíen el vocabulario de los lectores y se fomente la creatividad con juegos y actividades lúdicas.

4.10.1.2 Causa formal

Proceso creativo de ilustración

Idea inicial:

Partimos de la idea inicial que se basa en el desarrollo del producto editorial para niños con ilustraciones de personajes celebres de Riobamba, por lo que para el desarrollo de estas ilustraciones se combina características del tipo de ilustración infantil con el tipo de ilustración histórica, pues el fin de ambos es comunicar un tema en específico para un público en específico.

Se generan mediante lluvia de ideas, a continuación se entra en un proceso creativo para desarrollar las ilustraciones respectivas que se define como la parte más importante del proyecto y posterior a esto entrar en un proceso de diseño, diagramación y maquetación.

Estilo:

Para el desarrollo de la ilustración del producto editorial se ha identificado el estilo adecuado para los niños. Como experiencia personal el estilo no se ha definido de un día para el otro, sino que ha llevado tiempo de práctica y aprendizaje para poder alcanzarlo, aunque en cierta manera durante el transcurso de este aprendizaje uno nunca se sentirá satisfecho con su trabajo, por lo que se necesita seguir en constante aprendizaje para lograr nuevos objetivos estéticos. A pesar de esto el estilo adecuado para esta edad si presenta ciertas características que los hacen mas llamativos e interesantes.

Si bien el estilo que manejo personalmente inició con el tipo de ilustración de estilo Manga, que brinda características de ojos y cabezas grandes, con el transcurso del tiempo se ha ido transformando, ya que este brinda una gran variedad de expresiones; limita un poco cuando se trata de la figura humana, pues este no se ajusta a las características físicas y rasgos de un personaje típico del entorno nacional.

Mediante una entrevista realizada a ilustradores a continuación se describe las características básicas que definen el estilo de ilustración adecuada para niños y mediante el desarrollo del proceso de ilustración se irá detallando con mayor profundidad.

TABLA 6: Características para estilo de ilustración infantil

PARÁMETROS	DESCRIPCIÓN
Género	Ilustración Infantil
Tipo	Sugerencia de tipo de ilustración Comic/ Manga
Morfología	Cabeza: más grande que el cuerpo. Rostro: Ojos grandes, rasgos mestizos, color de piel acorde a la etnia. Cuerpo: más pequeño que la cabeza, mantiene rasgos físicos poco reales.
Proporción	La proporción del personaje esta basado de acuerdo a su edad. Pero generalmente el tamaño de la cabeza es dos veces más grande que el cuerpo y solo se exageran rasgos de los ojos, nariz y boca acordes a la emoción.

Figuras	Formas sencillas. Gran importancia al personaje y detalles esenciales
Fondo	Pocos elementos en el fondo para no quitar protagonismo al personaje. Aplicación de planos y perspectivas.
Técnica	Manual (bocetos) Digital (pintura digital ilustraciones)
Referencias	Fotografías de personajes, objetos y lugares reales de acuerdo al ambiente, temática o época.
Detalles	Reflejar cierto grado de inocencia Trazo libre Colores vivos y contrastantes. Aplicación de luces y sombras.

Autoría: Cuenca, V. (2017)

Investigación:

- **Referencias escritas**

Para las referencias escritas se basó en entrevistas realizadas a historiadores, pues ellos proporcionan datos importantes y descripción de algún rasgo físico, además para corroborar esto se basó en la bibliografía de cada personaje proporcionada en bibliotecas locales, revistas y fuentes de internet, pues estas nos ayudan a generar el contenido apropiado para el producto editorial.

La ficha Biográfica ha sido creada con el fin de reunir los aspectos más importantes de la vida de un personaje de manera ordenada y simplificada, y que deben ser considerados para construir la historia. A continuación se muestra la ficha biográfica del primer personaje de la colección (personaje principal), para ver la ficha biográfica de los demás personajes (Ver anexo N° 4).

TABLA 7: Ficha biográfica Pedro Vicente Maldonado

PERSONAJE 1		
1	NOMBRE	PEDRO VICENTE
2	APELLIDOS	MALDONADO SOTOMAYOR
3	SEUDÓNIMO/APODO	- Sabio Riobambeño
4	GÉNERO	- Masculino
5	NACIONALIDAD	- Ecuatoriana
6	FECHA DE NACIMIENTO	- 24 de Noviembre de 1704
7	LUGAR DE NACIMIENTO	- Villa de Riobamba (Audiencia de Quito)
8	FECHA DE FALLECIMIENTO	- 17 de Noviembre de 1748 (44 años)
9	LUGAR DE FALLECIMIENTO	- Londres
10	CAUSA DE MUERTE	- Fiebre muy alta y fluxión de pecho
11	CONYUGUE	- Josefa Pérez Guerrero y Ontañón (1730)
12	HIJOS	4 Juana María
13	AFICIONES	-
14	ESPECIALIDAD	- Política - Física - Matemática - Astronomía - Topografía - Geografía.
15	PROFESIÓN	Geógrafo
16	RELIGIÓN	Católica
17	ESTUDIOS	- Hogar paterno (Villa de Riobamba) - Colegio de los Padres Jesuitas (Villa de Riobamba) - Colegio seminario de S. Luis (Quito) - Universidad de S. Gregorio (Quito)
18	CARGOS	- (1734) Alcalde ordinario de la Villa de Riobamba - (1743) Gobernador de la Provincia de Esmeraldas.
19	TÍTULOS	ESPAÑA - Caballero de la llave de Oro - Gentil hombre de la Real cámara equivalente a guardia de honor de su Majestad Católica.

		- Teniente de capitán general. FRANCIA - Primer miembro correspondiente de la Academia de Ciencias de París por América Latina INGLATERRA - Propuesto para ser miembro correspondiente de la Real Sociedad de Londres por América Latina el 27 de Octubre de 1748.
20	HOMENAJES	- Monumento (París y Saint-Amand)
21	OBRAS MÁS IMPORTANTES	- (1735) Construcción del camino de Quito a Esmeraldas. - (1750) Elaboración de la primera Carta Geográfica de la Real Audiencia de Quito y sus adyacentes - Autor de la gran Memoria Científica del Reino de Quito. Con capítulos de física, astronomía, geografía y botánica del entonces Reino de Quito.
22	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	- Rasgos mestizos - Cabello color café oscuro - Lazo que ata al cabello. - Ojos cafés - Vestimenta de la época. (Vestido a la francesa) - Casaca larga azul con botones dorados - Camisa Blanca - Pañuelo blanco amarrado al cuello - Chaleco amarillo - Pantalones azules al cuerpo. - Medias blancas - Zapatos de la época
23	CARACTERÍSTICAS MORALES	- Honradez - Sabiduría
24	ÉPOCA EN QUE SE ENMARCA SU VIDA	- Colonia (SIGLO XVIII)
25	OTROS SUCESOS IMPORTANTES	- Recorrió Francia, los Países Bajos y otros lugares de la cultura Europa. - (1747) Fue miembro honorable en la Academia de Ciencias - (1748) Fue inscrito como miembro en la Sociedad Real de Londres. - Fluxión de pecho

26	REFERENCIA GRÁFICA/FOTOGRAFICA	
----	-----------------------------------	--

Fuente: (Ortiz, C. etal. 2004)

Autoría: Cuenca, V. (2017)

Guión literario

Una vez definida la investigación de los aspectos más importantes del personaje, ahora se procede a definir un guión literario de la historia, ya que ayuda definir cada una de las páginas del producto editorial para su posterior maquetación y además este sirve de guía en la investigación de las referencias visuales.

La historia es contada mediante 2 personajes que se describen como los narradores de la historia, siendo así personajes ajenos a la época en la que se enmarca la vida del personaje célebre. Además estos formarán parte de las siguientes colecciones para crear una conexión con el lector.

- **Tipo de narrador:** Omnisciente (que todo lo sabe).
El personaje “abuelita Fidelina” es quién narra la vida del personaje principal.
- **Personaje principal:** Pedro Vicente Maldonado
- **Personajes secundarios:** padres y esposa de Pedro Vicente Maldonado, científicos, trabajadores, etc.

Los diálogos presentados responden a la relación directa que tendrá con las ilustraciones, por lo que se manejará un lenguaje simple de leer para los niños. El guión ayuda a tener una idea general de las ilustraciones, en el cual se describirá en mayúsculas cada escena el ambiente como; interior o exterior (INT, EXT), luego la descripción del lugar donde se desarrollarán las acciones y finalmente la hora del día (DÍA, TARDE, NOCHE). La descripción de las acciones corresponden a la idea general o descripción de la ilustración y los diálogos de los personaje corresponden al texto definitivo.

GUIÓN LITERARIO
PEDRO VICENTE MALDONADO
Sabio riobambeño

EXT. PARQUE MALDONADO – DÍA

La abuelita y la niña caminando por el parque Maldonado, tomadas de la mano

EXT. PARQUE MALDONADO – DÍA

La niña mira al cielo, le llama la atención el monumento y lo señala con su dedo.

PATRICIA

¡Abuelita, abuelita!

¿Quién es el personaje que se encuentra en lo alto del monumento?

ABUELITA FIDELINA

Es Pedro Vicente Maldonado, el Sabio riobambeño, conocido por muchos.

PATRICIA

¿Tiene el nombre de un colegio?

ABUELITA FIDELINA

Sí, mi pequeña, así mismito.

EXT. PARQUE MALDONADO – DÍA

La abuelita y la niña se sientan en la silla del parque.

PATRICIA

Pero ¿por qué está ahí encima?

ABUELITA FIDELINA

Pues hizo mucho por la ciudad y por el país.

PATRICIA

En serio, abuelita, ¿como qué?

ABUELITA FIDELINA

Ven pequeña, te contaré su historia....

EXT. VILLA DE RIOBAMBA – DÍA

Padres de Maldonado sosteniendo en brazos a Maldonado.

ABUELITA FIDELINA

Pedro Vicente Maldonado Sotomayor nació en Villa de Riobamba (Real Audiencia de Quito), en una época muy lejana y diferente a la nuestra, La Colonia, el 24 de noviembre de 1704.

EXT. VILLA DE RIOBAMBA – DÍA

ABUELITA FIDELINA

Una época donde aún no se conocían los carros y se viajaba en carretas con caballos. Por las noches al caer la luna se iluminaban con el calor de las velas.

INT. CASA DE MALDONADO – NOCHE

Mamá de Maldonado leyéndole un cuento.

ABUELITA FIDELINA

Tuvo suerte ya que provenía de una familia noble. Sus padres fueron Don Pedro Anastasio Maldonado y Doña María Isidora Palomino.

PATRICIA

¿Qué significa una familia noble, abuelita?

ABUELITA FIDELINA

Una familia de altos recursos económicos.

PATRICIA

Entonces eran muy ¡muy ricos!

ABUELITA FIDELINA

No solo era eso, sino también se tomaban en cuenta sus virtudes y talento.

INT. CASA DE MALDONADO – NOCHE

Maldonado escribiendo y su padre enseñándole un libro.

ABUELITA FIDELINA

Desde pequeño fue considerado brillante y aprendió las primeras letras en su hogar paterno. En su juventud estudió en el Colegio de los Padres Jesuitas, luego se trasladó a Quito para graduarse en el Colegio Seminario de San Luis.

INT. BIBLIOTECA SAN GREGORIO MAGNO – DÍA

Maldonado parado en la biblioteca.

ABUELITA FIDELINA

Aprendió todo tipo de ciencias como las matemáticas, aritmética, latín, astronomía, música, geometría, entre otras. Más tarde se graduó con el título de magister en la Universidad de San Gregorio Magno, con altas calificaciones.

PATRICIA

De verdad fue brillante.

ABUELITA FIDELINA

Pues sí, pequeña.

INT. HABITACIÓN – DÍA

Maldonado sentado sobre su escritorio pensando.

ABUELITA FIDELINA

Regresó a Riobamba y a los 21 años despertó su espíritu curioso y le nació el deseo de conocer todo sobre el mundo que le rodeaba. Un día fue invitado por los misioneros para viajar a Canelos, a orillas del Bobonaza, donde se mostraría siempre valiente.

EXT. SELVA – DÍA

Maldonado mirando el horizonte.

PATRICIA

¿Dónde está Canelos, abuelita?

ABUELITA FIDELINA

Canelos es una comunidad indígena de la nacionalidad kichwa, muy antigua en la provincia de Pastaza.

PATRICIA

Y cuando estuvo ahí, ¿qué hizo?

ABUELITA FIDELINA

Sin descanso midió montañas, calculó distancias, delineó caminos, estudió la dirección de los vientos y todo lo necesario para crear el primer mapa del Ecuador.

INT. SALÓN DE EVENTOS – NOCHE

Maldonado toma de la mano a Josefa.

ABUELITA FIDELINA

En 1730 Maldonado se sintió atraído por Josefa Pérez Guerrero, la hija del Gobernador de Popayán y finalmente se casó con ella. Del fruto de su amor tuvieron cuatro hijos.

EXT. SELVA – DÍA

Maldonado recogiendo hierba, sosteniendo un machete.

ABUELITA FIDELINA

En 1734 fue nombrado Alcalde de la Villa de Riobamba. En 1735 pidió permiso al Virrey de Perú para abrir un camino de Quito a Esmeraldas, que duró como 6 años. No solo se puso a cargo de esta obra, sino que también trabajó junto a los trabajadores como uno más.

EXT. CAMINO DE ESMERALDAS – DÍA

Comerciante sobre su carreta llevando carga.

ABUELITA FIDELINA

Al terminar la obra toda la gente estuvo contenta, pues existían nuevas rutas para el comercio y el transporte. Al mismo tiempo, en 1738, también fue nombrado Gobernador de Esmeraldas.

INT. HABITACIÓN – DÍA

Maldonado se reúne con los científicos y conoce a la Condamine.

ABUELITA FIDELINA

En 1736 llegó al Ecuador la Misión Geodésica Francesa, integrada por muchos científicos, con quienes entabló grandes amistades, especialmente con Charles Marie de La Condamine, que se convirtió en su mejor amigo.

INT. HABITACIÓN – DÍA

Maldonado reuniéndose nuevamente con los científicos para trabajar juntos.

ABUELITA FIDELINA

La Misión Geodésica venía con el objetivo de medir un arco del meridiano terrestre y así comprobar cual era el tamaño preciso de la tierra bajo principios científicos modernos. Gracias a los conocimientos y al gran aporte de Maldonado esta tarea se terminó con éxito.

INT. SALÓN DEL REY – DÍA

Maldonado siendo condecorado por el rey de Europa.

ABUELITA FIDELINA

En 1744 Maldonado cumple otro de sus sueños: visitar Europa. Tiempo después recibe una condecoración con el título de “Gentil Hombre” de la Real Cámara, que equivalía a un guardia de honor de Su Majestad católica.

INT. SALÓN – DÍA

Maldonado sosteniendo la llave dorada.

ABUELITA FIDELINA

Además, se hace merecedor de la Llave de Oro, que representaba un símbolo de acceso a la real persona, un símbolo de grandeza de España, como una máxima dignidad en la nobleza española.

INT. SALÓN RN FRANCIA – DÍA

Maldonado explicando su mapa a miembros de la Academia de ciencias.

ABUELITA FIDELINA

En 1746 en París-Francia imprimió su mapa general, recibido por los miembros de la Academia de Ciencias, quienes lo invitaron a formar parte de ella y logró ser el primer miembro de América Latina.

INT. SALA DE REUNIONES EN LONDRES – DÍA

Maldonado hablando frente a los miembros de la Academia de Ciencias, los científicos están conversando entre ellos.

ABUELITA FIDELINA

En 1748 viajó a Londres-Inglaterra donde fue invitado a participar en reuniones de la Real Sociedad Científica como uno de sus miembros.

INT. HABITACIÓN – NOCHE

Maldonado enfermo sobre su cama.

INT. HABITACIÓN – NOCHE

Objetos representativos de Maldonado sobre la mesa

ABUELITA FIDELINA

Sin embargo, a los pocos días sintió una fiebre muy alta con una congestión en su pecho. A pesar de tener un buen doctor a su lado, la vida de Pedro Vicente Maldonado terminó un 17 de noviembre de 1748. Sus restos fueron enterrados en el templo de St. James en Londres.

EXT. PARQUE MALDONADO – DÍA

Niña arrima su cabeza en el hombro de su abuelita.

PATRICIA

Tenías razón, abuelita, Maldonado es un personaje muy importante.

ABUELITA FIDELINA

Claro, pequeña, sin duda él ha llegado a ser uno de los riobambeños más querido y respetado por todos.

NIÑA

Lástima que no vivió mucho más tiempo. De seguro hubiera hecho mucho más por nuestro país.

EXT. PARQUE MALDONADO – DÍA

Monumento de Maldonado.

ABUELITA FIDELINA

Lo sé, pequeña, incluso en el monumento que viste allá arriba, en el colegio que lleva su nombre y en muchos lugares más podrás ver su viva imagen, que nos recuerda que es un gran ejemplo a seguir; pues el amor a sus estudios, a su patria y su alta preparación le llenaron de éxitos en todo lo que siempre se proponía.

PATRICIA

Estoy ansiosa por conocer la vida del siguiente personaje...

Referencias Visuales

Para las referencias visuales, se hizo una investigación de campo, tomando fotografías en lugares específicos que muestren a los personajes en pinturas, monumentos y bustos, esto es importante pues ayuda a definir los rasgos físicos como su rostro, cabello y vestimenta acordes a la época y lugar en la que transcurría su vida. Pese a las escasas referencias visuales de estos personajes, se recabo la información necesaria para trabajar la idea.

Para el personaje Pedro Vicente Maldonado, se tomó de referencia principal a la pintura mas reconocida en la ciudad y en donde se aprecia la mayor cantidad de detalles y colores, además se visitó los distintos monumentos del personaje en Riobamba y Colta (Antigua Riobamba), que ayudaron a tener una idea mas clara de la vestimenta de la época en diferentes ángulos.

FIGURA 32: Referencias visuales Pedro Vicente Maldonado



Fuente: Cuenca, V. (2017)

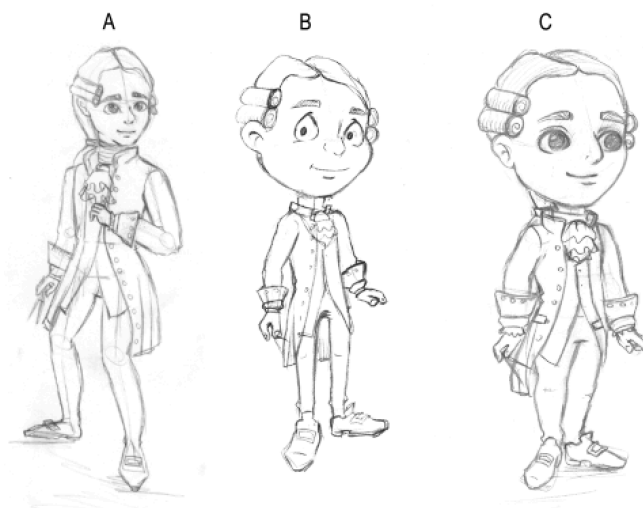
Creación de personajes

Para crear los personajes de la historia se determina a los personajes principales, secundarios y terciarios de la historia. Como personaje principal tenemos a Pedro Vicente Maldonado pues resulta ser el protagonista y de quien transcurre y orienta la mayoría de hechos en la historia. Luego determinamos a los personajes secundarios quienes forman parte de la vida del personaje principal como sus padres, esposa e hijos, amigos y compañeros. Para finalizar se añaden los personajes terciarios que se involucraron indirectamente con el personaje.

En este proceso se generó el arte conceptual (*concept art*) y el estilo de ilustración de los personajes para toda la historia y para eso se analizó una de las preguntas de la encuesta realizada a los niños para determinar un estilo adecuado, según su dibujo animado favorito de televisión. El arte conceptual se generó en base al personaje principal Pedro Vicente Maldonado, para determinar visualmente el estilo que se manejará para todos los demás personajes que pertenecen a la historia.

Al personaje “A” esta generado en base al estilo personal que manejo actualmente, es un tanto más realista por lo que se descartó al no ser tan amigable para los niños, luego con el personaje “B” me basó en las encuestas en donde se había determinado a la serie animada del chavo como dibujo animado favorito por la mayoría de niños, por lo que se analizó las formas, rasgos mas representativos de este estilo y se lo adapto al personaje principal, pero a pesar de esto como se menciona anteriormente no se mantienen rasgos físicos propios de un habitante local, por lo que se creó un estilo que se refleje dichos rasgos, como de dibujar y atractivo para el lector como es el personaje “C”. Dentro de estas características se mantuvo la cabeza grande y ojos grandes, la proporción del cuerpo total ocupa 3 cabezas para hacerlo amigable y no perder detalles del cabello y vestimenta.

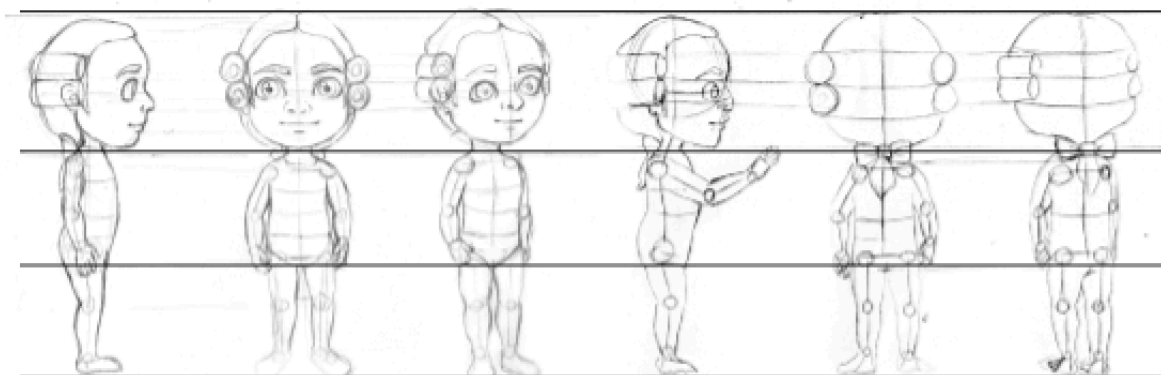
FIGURA 33: Arte conceptual del personaje



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Una vez establecido el estilo del personaje se procede a realizar la hoja de rotación para apreciar de diferentes ángulos al personaje, tales como la vista frontal, lateral y posterior. Como experiencia personal es preferible definir un esqueleto como boceto, pues este servirá para el desarrollo de los demás personajes.

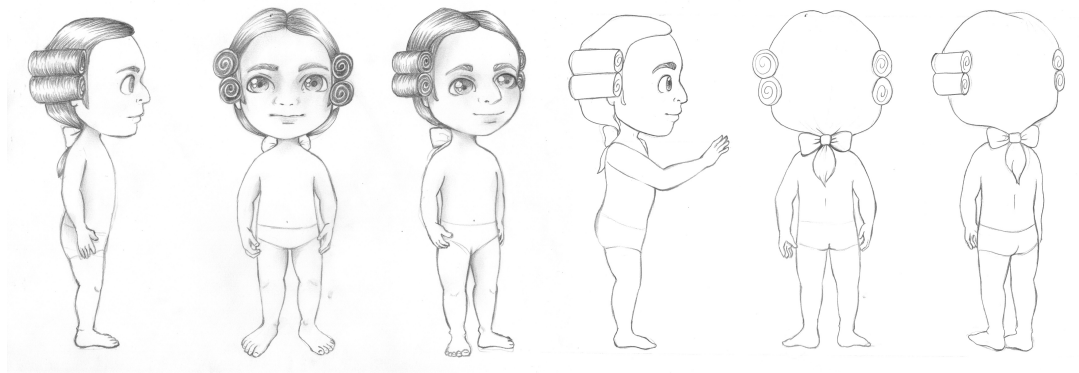
FIGURA 34: Hoja de rotación personaje (esqueleto)



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Luego se define detalles de la figura del cuerpo sin vestimenta o incluso también se puede desarrollar mediante el *lineart*, pues esto permite que al personaje se le pueda añadir cualquier tipo de vestimenta sin perder la forma original del cuerpo.

FIGURA 35: Hoja de rotación personaje (figura)



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Definida la figura ahora se añade la vestimenta respectiva del personaje acorde a la época del siglo XVIII, tiene a ser mucho mas elaborado, por lo que se mantienen los pliegues respectivos de la ropa y se ubican los demás accesorios en un mismo lugar.

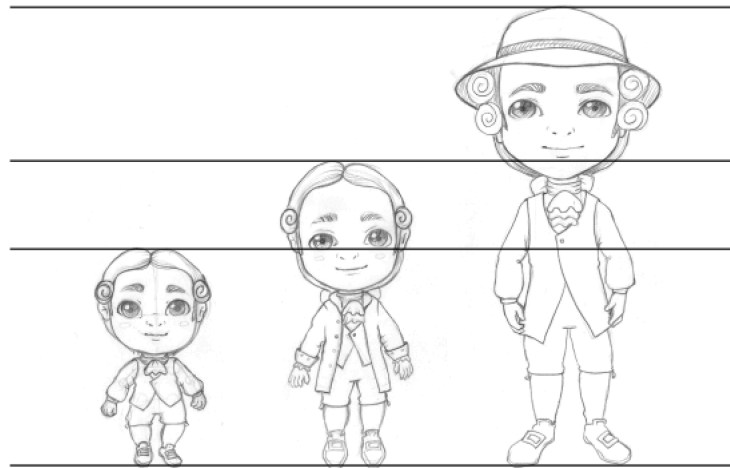
FIGURA 36: Hoja de rotación personaje (vestimenta)



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Ya que en el producto editorial el personaje pasa por varias etapas de su vida (bebé, niño, joven y adulto), su vestimenta tiende a cambiar con la edad y el ambiente, por lo que se trató de crear variaciones de la ropa tradicional para que este pueda identificarse fácilmente en la historia.

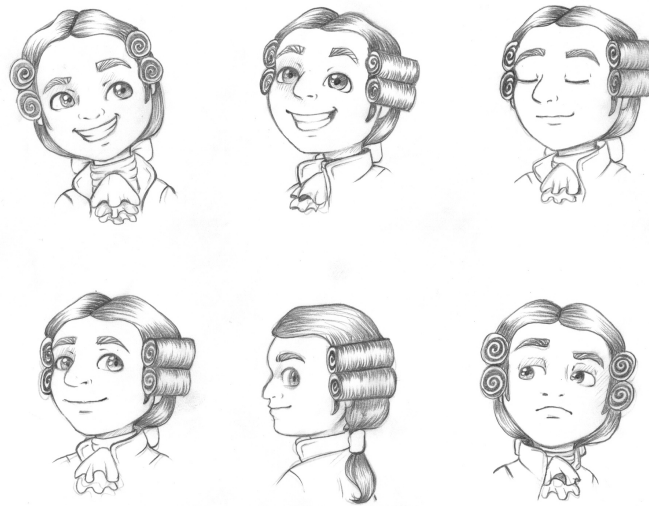
FIGURA 37: Etapas de vida del personaje



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Una vez definido el cuerpo, se realiza la hoja de expresiones en relación a la personalidad del personaje y estados de ánimo (felicidad, tristeza), para que pueda servir de guía en las ilustraciones de la historia. En este paso es importante mantener una buena proporción de los elementos del rostro, los ojos, la boca y las cejas determinan fácilmente la expresión que se quiere proyectar.

FIGURA 38: Hoja de expresiones del personaje



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Todo este proceso se lo realiza para todos los personajes principales y secundarios de la historia para mantener una misma unidad. En relación a los demás personajes célebres de la colección, para tener una idea clara del concepto de las ilustraciones, solo se realizó la parte de boceto ya que el desarrollo respectivo de cromática y ambientes es bastante extenso. (Ver anexo N° 5)

Creación de Ambientes

Para la creación de fondos ya deben estar definidas las escenas definitivas de la historia, por lo que se procede a bocetar los ambientes en sus ángulos, planos y perspectivas adecuadas. Las ilustraciones del ambiente pretenden mantener gran semejanza con la realidad, pues por la edad del público objetivo ellos ya son capaces de captar mayor cantidad de detalles.

Se tomaron referencias visuales del escenario con elementos reales y acordes a la época. Para lograr se fotografió lugares de la ciudad y captar la mayor cantidad de detalles.

FIGURA 39: Referencia visual del escenario



Fuente: Cuenca, V. (2017)

Generalmente se boceta de manera rápida el escenario con mina 3H ya que ayuda a situar de mejor manera los elementos, pero este paso puede omitirse ya que no se pierde de vista el objetivo de lograr la ilustración deseada. El boceto preliminar del primer escenario se

realizó a lápiz con mina 2B, ya que aquí es donde ya se define el lugar exacto de los elementos en el escenario. Además este puede manejarse a blanco y negro, generándose un “lineart” sencillo que servirá de guía para el coloreado digital.

FIGURA 40: Boceto definitivo del escenario



Autoría: Cuenca, V. (2017)

También se tomaron referencias visuales de elementos y objetos acordes a la época en la que se enmarcó la historia del personaje (en este caso el siglo XVI), las cuales al ser difíciles de conseguir, fueron tomadas de referencia de la internet.

FIGURA 41: Referencia visual de objetos

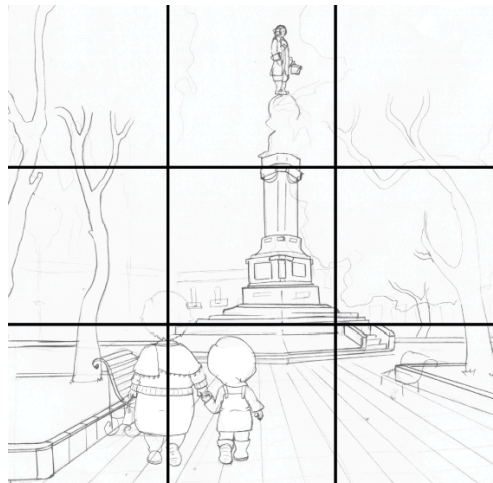


Fuente: <http://bit.ly/2mYPwEv>

Composición del fondo

En el ambiente también se debe generar una buena composición, para esto se puede utilizar la regla de tercios, en este paso también se puede añadir a los personajes en la escena y ubicarlos en un punto de interés de la cuadrícula. La proporción aurea de igual manera también nos ayuda a ubicar los elementos que queremos que resalte en la composición, que en la mayoría de casos tienden a ser los personajes principales.

FIGURA 42: Regla de tercios



Autoría: Cuenca, V. (2017)

FIGURA 43: Proporción Aurea



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Se realizó un boceto definitivo para todas las escenas de la historia, en donde están presenten personajes principales, secundarios y elementos clave de los escenarios. (Ver anexo N° 6)

Digitalización de las ilustraciones

Cromática del personaje

Para elegir la cromática adecuada del personaje, se eligió una de las imágenes de las pinturas más reconocidas en la ciudad sobre el personaje Pedro Vicente Maldonado, por lo que se trató de utilizar los mismos colores que se maneja en la vestimenta del personaje real. Al ser una ilustración para niños, los colores deben ser un poco más llamativos que el personaje original, por lo que se procedió a escoger una paleta sencilla conformada por 2 colores para el cabello y piel, otra conformada por 3 colores para la vestimenta, de los cuales el azul y el amarillo se manejan entres sí como colores de alto contraste. Posterior a esto, para no generar solo colores planos se manejará una escala de saturación y escala de luminosidades de los respectivos colores.

FIGURA 44: Cromática del personaje principal



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Cromática del escenario

La cromática del escenario parte de las referencias visuales, pero los colores tienden a ser mas brillantes al igual que los personajes. Se define una paleta de colores, la cual no debe exceder de cuatro colores principales, pues de usar más esto podría generar poca armonía entre todos los elementos. Para la digitalización del escenario, se añade los colores base, se determinan las luces, sombras y para finalizar se añaden texturas de ser necesario. Es recomendable trabajar los elementos del fondo en capas diferentes ya que esto ayuda a corregir fácilmente algún error en su posición.

FIGURA 45: Cromática del escenario



Autoría: Cuenca, V. (2017)

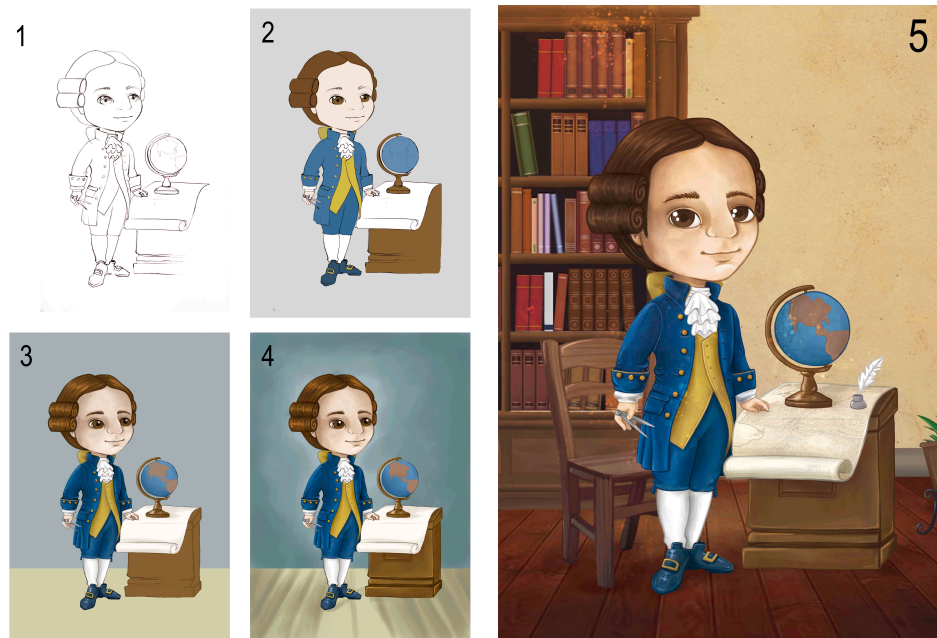
Proceso de coloreado digital

Para el proceso de esbozo primero se recurre a la técnica tradicional a lápiz, pues resulta ser muchos más fácil y rápida para generar múltiples dibujos a blanco y negro de los personajes y ambiente en la historia. Luego de ya determinar los bocetos finales se entra en una fase de técnica digital ya que por sus características resulta ser mas novedosa, mas versátil y menos costosa (en algunos casos), además brinda una gran variedad de pinceles, texturas y efectos que podemos lograr.

Una vez definidos los bocetos se procede a colorearlos mediante técnica digital o pintura digital. El programa Photoshop brinda una gran versatilidad, como experiencia personal se recomienda seguir un proceso de digitalización adecuada y cómoda para el ilustrador pues la cromática, los detalles y este deben aplicarse para todos las escenas.

Utilizando el programa de Photoshop, primero se pasa el boceto al computador mediante un escáner en el que también se puede definir claramente el “*lineart*” que consiste en mostrar las líneas definitivas del boceto. Mediante capas se trabaja aparte los colores base o planos para definir sectores de color, luego en otra capa se trabajan las luces y sombras respectivas, se afinan detalles y texturas, finalmente se trabajan los detalles y el fondo o ambiente, que maneja un proceso similar al del personaje.

FIGURA 46: Proceso de coloreado digital para ilustraciones



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Este proceso de se lo aplicó para todas las escenas de la historia incluyendo personajes principales y secundarios. Para ver las ilustraciones (Ver anexo N° 7)

Ilustración Vectorial

La ilustración vectorial se la utilizó para una de las páginas con actividades lúdicas que complementan la historia. En este caso es una página destinada para colorear por lo que se generó un delineado simple a un solo color (negro) de una de las escenas de la historia del personaje.

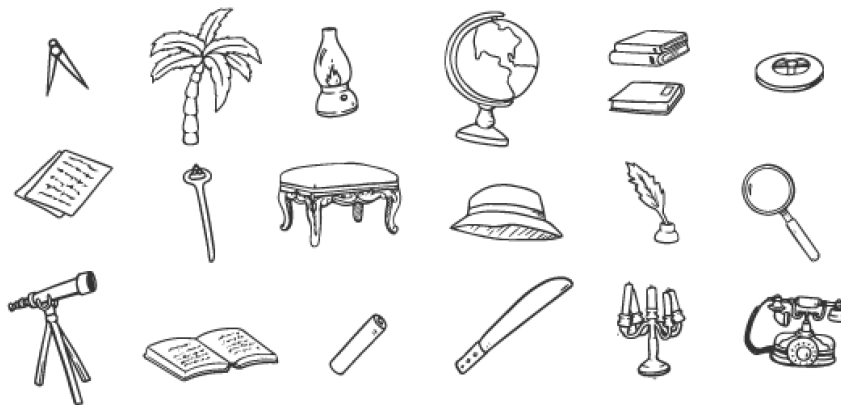
FIGURA 47: Ilustración vectorial para colorear



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Además se vectorizó elementos clave en la historia del personaje que fueron utilizados como complemento para las páginas de las actividades y elementos de decoración para las páginas de la diagramación del producto editorial.

FIGURA 48: Ilustración vectorial de elementos



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Diseño y diagramación

Tipografía

Dentro del producto editorial se manejó una jerarquía tipográfica, en donde se utilizaron 3 tipografías acordes al público objetivo.

a) Texto primario (Título y Subtítulos):

- **Títulos**

Tipo: Dingus

Tamaño: 36 pt.

San Serif

FIGURA 49: Texto primario (Título)



Fuente: <http://www.dafont.com/es/>

El texto primario sufrió una modificación para generar un título mucho mas dinámico y hacerlo llamativo para los niños. Además se añadió un fondo claro para generar contraste, similar a un logotipo con fondo.

FIGURA 50: Modificación de texto primario (Título)



Fuente: <http://www.dafont.com/es/>

Autoría: Cuenca, V. (2017)

- **Subtítulos**

Tipo: Hand Of Sean (Demo)

Tamaño: 13 pt.

San Serif

FIGURA 51: Texto primario (Subtítulo)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fuente: <http://www.dafont.com/es/>

b) Texto secundario (contenido en general):

- **Texto**

Tipo: Piron

Tamaño: 11 pt.

Con Serif

FIGURA 52: Texto secundario (Contenido)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fuente: <http://www.dafont.com/es/>

c) Pie o Encabezado (Número de página):

Tipo: Hand Of Sean (Demo)

Tamaño: 10 pt.

Cromática

La cromática responde a las encuestas establecidas a los niños del público objetivo, en donde el color naranja (cálido) al ser elegido el de mayor preferencia, por su psicología refleja diversión. En conjunto con el color turquesa (frío) resultar ser una combinación refrescante y alegre basada en una cromática por temperatura de colores cálidos y fríos. El mayor objetivo de esta cromática es atraer la atención y hacer que la información sea legible y se recuerde fácilmente.

FIGURA 53: Cromática para diseño

	C: 0%	R: 239		C: 72%	R: 32
	M: 60%	G: 125		M: 0%	G: 181
	Y: 100%	B: 0		Y: 31%	B: 186
	K: 0%			K: 0%	

Autoría: Cuenca, V. (2017)

Marca

Es indispensable crear una marca para identificar fácilmente a la colección dentro del mercado. La marca es simple, legible, memorable y fácil de pronunciar.

Nombre de la marca: Biografías Riobambeñas

Tipo de marca: Imagotipo o Logotipo con símbolo (Combinación de imagen y texto)

Fuente: Yanone Kaffeesatz Light

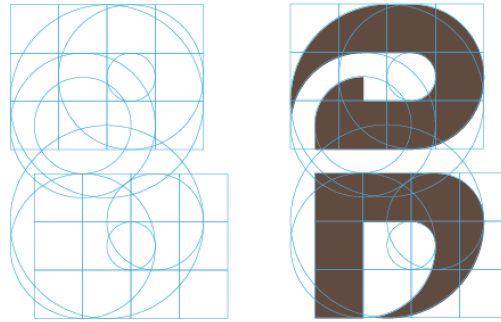
FIGURA 54: Marca para la Colección



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Sistema reticular del símbolo

FIGURA 55: Sistema reticular del símbolo



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Aplicación de marca sobre fondo oscuro (Positivo y Negativo)

FIGURA 56: Positivo, negativo de la marca



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Cromática de la marca

FIGURA 57: Cromática de la marca

	C: 55%	R: 99
	M: 60%	G: 78
	Y: 65%	B: 66
	K: 40%	

Autoría: Cuenca, V. (2017)

Diagramación

La retícula forma parte del diseño de una página y es sumamente indispensable utilizarla, ya que la ubicación de cualquier elemento dentro de la página no debe ser al azar, sino a una ubicación lógica. Por lo que primero se debe definir el tamaño del soporte con el que vamos a trabajar, luego determinamos los márgenes. En este caso escogemos un sistema libre en donde la anchura y altura de los márgenes no estarán sujetos a una regla de diseño

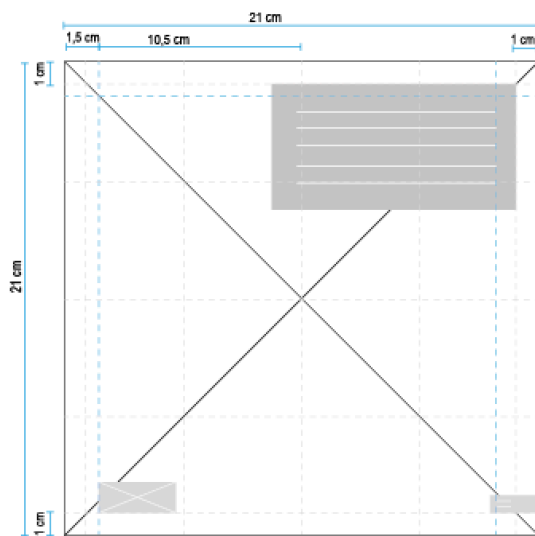
en específico, por lo que se generaron márgenes iguales en todos sus lados, respetar límites los límites para impresión y poder leerlo cómodamente. De manera general también se determinó el número de columnas, en este caso de 2 columnas. Una columna destinada para un bloque de texto que contiene un fragmento de la historia y la otra columna que permite visualizar un amplio espacio para las ilustraciones respectivas.

- El formato general del soporte: 21x21 cm.
- Los márgenes internos son de 1x1cm de cada lado y 0,5cm de sangría.
- Medida de la media: 10,5 cm

Maquetación de portada

La portada pretende ser sencilla y mostrar una ilustración representativa del personaje con el ambiente y elementos propios del personaje, además se añade el nombre del personaje respectivo al número de la serie y la marca de la colección.

FIGURA 58: Maquetación de portada

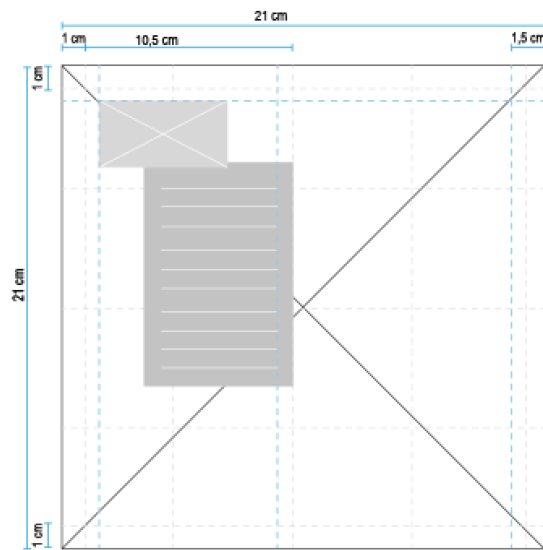


Autoría: Cuenca, V. (2017)

Maquetación de contraportada

La contraportada presenta un fondo que se une con la portada, el nombre de la serie en menor escala y una breve descripción del producto editorial.

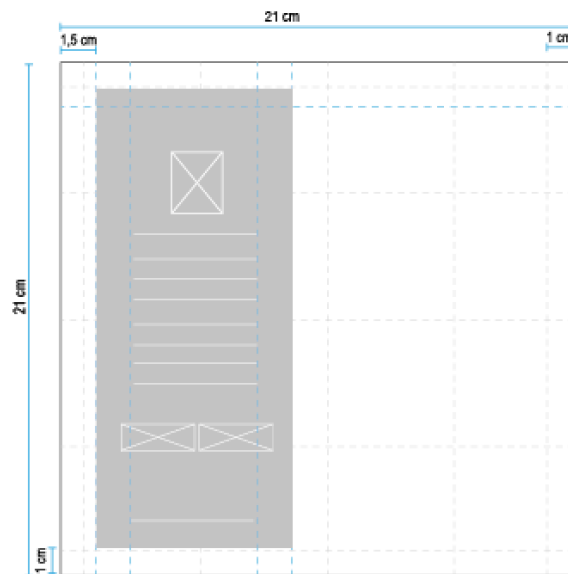
FIGURA 59: Maquetación de contraportada



Autoría: Cuenca, V. (2017)

Maquetación para página de créditos

FIGURA 60: Maquetación de página de créditos

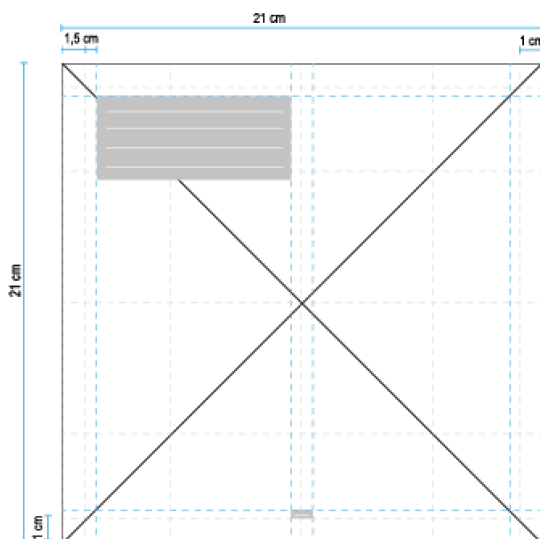


Autoría: Cuenca, V. (2017)

Maquetación páginas ilustradas

Las páginas internas están conformadas por dos columnas de la cual, una columna está destinada para el bloque de texto respectivo de la historia.

FIGURA 61: Maquetación de página ilustradas



Autoría: Cuenca, V. (2017)

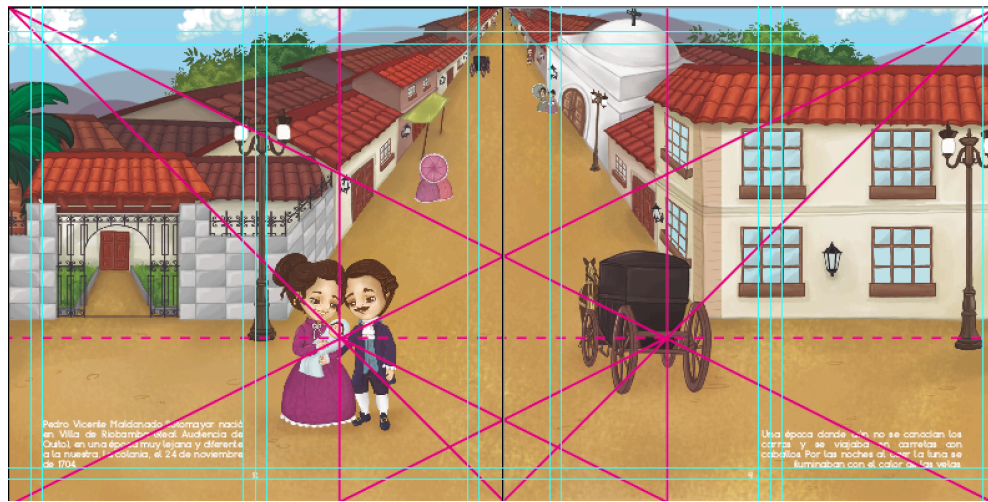
El texto para las páginas proviene del guión literario, por lo que ahora corresponde colocar el texto respectivo sobre cada una de las ilustraciones. (Ver Anexo N° 7)

FIGURA 62: Texto sobre ilustraciones



Autoría: Cuenca, V. (2017)

FIGURA 63: Aplicación de medias y diagonales

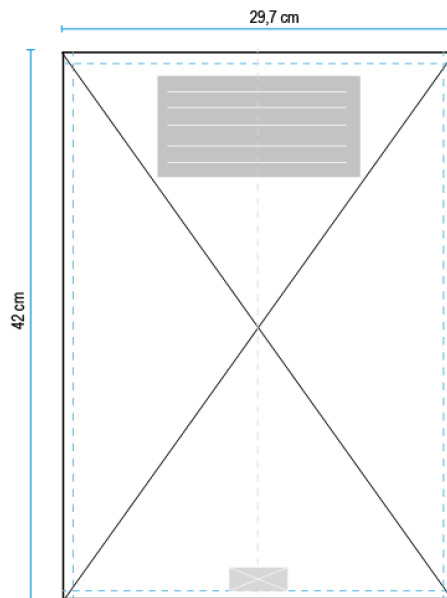


Autoría: Cuenca, V. (2017)

Maquetación de objeto coleccionable (Póster)

Se determinó el producto de colección que irá conjunto al cuento, el póster resulta ser un producto coleccionable de mayor preferencia por los niños, para lo que trató de que sea sencillo y representativo del personaje célebre, además muestra una ilustración similar a la portada, pero se muestra al personaje principal y al escenario de manera mucho más completa.

FIGURA 64: Maquetación póster coleccionable



Autoría: Cuenca, V. (2017)

4.10.1.3 Causa material

Los materiales están determinados por las características que queremos brindar para el producto final, para lo cual se definió en primera instancia que el producto editorial sea sobre soporte físico respondiendo al índice de mayor preferencia en las encuestas aplicadas. Por lo que será un libro empastado, pues por la cantidad de hojas y la utilidad para el que será destinado, debe brindar mayor calidad, durabilidad y a un precio asequible para el público objetivo.

Características de impresión

Portada/Contraportada

- Tipo de papel: Couche de 150 gr.
- Cartón interior para pasta dura: Cartón gris 400gr.
- Tamaño de papel: 42,3 cm x 21 cm
- Acabados: Plastificado mate, UV selectivo.

El tamaño del formato está basado con fines ergonómicos, un formato ni tan grande ni tan pequeño e incluso se salga de los formatos tradicionales. Los acabados en mate se realizan con fines estéticos y de presentación, además estará acompañado con un acabado de UV selectivo, el cual permite resaltar algún elemento de la página y el producto sea de mayor calidad.

Páginas interiores

- Tipo de papel: Couche de 150 gr.
- Tipo de papel para actividades lúdicas: Papel bond 120 gr.
- Tamaño de papel: 20,4 cm x 20,4 cm
- Acabados: Brillo UV

Para las páginas interiores, el tamaño de formato está determinado con el fin de brindar comodidad al lector. El papel couche es uno de los materiales más utilizados ya que al tener

una superficie con brillo también intensifica los colores y texturas de las impresiones por lo que resulta ser el papel mas adecuado para este fin.

Póster

- Tipo de papel: Couche de 150 gr.
- Tamaño de Papel: A3 (42x29,7cm)
- Acabado: Brillo UV

Etiquetas adhesivas

Las etiquetas adhesivas se presentan solo tiro, estas irán ubicadas sobre el empaquetado final (plástico) del producto editorial.

- Papel: Adhesivo de 80 gr
- Tamaño: 4cm x 4cm de diámetro
- Acabado: Impresión láser full color, sin brillo UV

FIGURA 65: Propuesta física portada y contraportada



Autoría: Cuenca, V. (2017)

FIGURA 66: Propuesta física páginas interiores



Autoría: Cuenca, V. (2017)

4.10.1.4 Causa técnica

Software

- **Adobe Photoshop:** brinda una gran versatilidad, se trabaja mediante capas y se utilizan herramientas como los pinceles, el borrador y demás para generar una ilustración.
- **Adobe Ilustrador:** utilizado para el diseño, diagramación de la propuesta en general y pequeñas ilustraciones vectoriales.

Hardware

- **Cámara fotográfica:** Referencias visuales de personajes célebres de Riobamba.
- **Escáner:** Para escaneo de todos los bocetos.
- **Computador:** Se conecta con la tableta digital y posterior a esto para su correcta diagramación y maquetación.
- **Tableta digital:** para el proceso de ilustración resulta ser de gran importancia en este proceso y a pesar de que cuesta un poco adaptarse al principio, con la práctica resulta ser sencillo de manejar pues este semeja al manejo de un lápiz.
- **Offset:** La utilización de Offset se la realiza generalmente para tirajes largos o una producción mayor a 1000 unidades. La mayor ventaja con este tipo de impresión es que los costos son mas bajos y brinda excelentes acabados.

Costos de producción

Se realizó un costo aproximado de cada uno de los materiales utilizados en todo el producto editorial en base a 10.000 ejemplares que responden a un porcentaje de la población total de niños en la ciudad de Riobamba, para generar el precio por unidad sugerido para venta al público que pueda ser asequible por el público objetivo.

TABLA 8: Costos de producción

PROFORMA			
CANT	DETALLE	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
10000	Cuento ilustrado “Pedro Vicente Maldonado” Portada • Impresión offset full color solo tiro sobre papel couche de 150 gr.; tamaño de 42,3cm x 21cm (abierto) con plastificado Mate y UV Selectivo; pasta dura con cartón gris de 400gr. Páginas interiores • Impresión offset full color; tiro y retiro, tamaño de medio impreso: 21cm. x 21cm. • Tipo de papel para contenido general: cartulina couche de 150 gr. con brillo UV. • Tipo de papel para actividades lúdicas: Papel bond de 120 gr.	\$2,20	\$22000,00
10000	Póster • Impresión offset full color, solo tiro; papel couche de 150 gr. formato A3 (42cm x 29,7cm) con brillo UV	\$ 0,10	\$ 1000,00
10000	Etiquetas adhesivas • Impresión láser full color; solo tiro; papel adhesivo de 90 gr. 4cm x 4cm de diámetro sin brillo UV.	\$ 0,02	\$200
		SUBTOTAL	\$23200,00
		IVA 14%	3248,00
		TOTAL	\$26448,00

Autoría: Cuenca, V. (2017)

TABLA 9: Costos de ilustración y diagramación

CANT	DETALLE	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
	Diseño y diagramación “Cuento Pedro Vicente Maldonado” - Título de la obra - 36 páginas de diagramación - Etiqueta		\$ 150,00
1280 horas	Ilustraciones - Bocetos - Portada /Contraportada - 27 ilustraciones de páginas internas - Actividad lúdica (Colorear) - Póster	\$8,00 x hora	\$ 10240,00
		TOTAL	\$10390,00

Autoría: Cuenca, V. (2017)

Precio de impresión + valor de ilustración:

\$26448,00+\$10390,00= **\$36838,00**

Precio de cada ejemplar en base a 10000 unid.:

\$3,68

Precio sugerido de venta al público c/u:

\$5,00

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

Mediante la aplicación de ficha de diagnóstico aplicada a los niños de la escuela y las entrevistas a profesores e historiadores, se determinó que niños, jóvenes e incluso adultos desconocen en gran parte la vida, obra o motivo por el que llegaron a ser reconocidos de ciertos personajes célebres de Riobamba, pues solo hacen referencia a nombres de instituciones educativas, monumentos, calles y algunos lugares de la ciudad. Esto se debe a la falta de interés por la lectura por lo que profesores recomiendan empezar a inculcar este hábito desde temprana edad.

En la ciudad de Riobamba existen escasos productos editoriales ilustrados con la biografía de personajes célebres que esté dirigido para un público infantil. Diagramar un producto editorial ilustrado para niños servirá como un material de apoyo frente al estudio de la vida de algún personajes célebres, por lo que durante el proceso se pudieron emplear los conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Gráfico y la experiencia personal en el campo de la Ilustración.

Para definir el estilo adecuado, se investigó y determinó aspectos importantes como la técnica, tipo y proceso para el desarrollo de una ilustración infantil adecuada. Además las formas, cromática, tipografía responde a las características de preferencia del público objetivo, datos obtenidos de las encuestas aplicadas. El formato utilizado con tamaño de 21x21cm pretende ser un formato novedoso y salirse de los formatos tradicionales, sin que esto afecte la comodidad de lectura del lector. Para determinar el soporte de la lectura los niños en gran mayoría prefieren la lectura sobre soportes físicos ya que esto permite una relación directa con la lectura, conjunto a las actividades lúdicas y objeto de colección hacen del producto editorial más amigable.

Finalmente se obtuvo como resultado el diseño y producción de un ejemplar de la colección adecuado para el público infantil que ayuden a fortalecer la lectura de las biografías de personajes célebres de Riobamba y por ende la identidad cultural.

5.2. Recomendaciones

La ilustración es un tema que apenas está surgiendo en la ciudad de Riobamba por lo que debe ser tomado con mucha seriedad ya que este desarrolla un proceso de investigación y alta creatividad. Por lo que se necesita es indispensable despertar el interés de la ciudadanía y generar nuevos aspirantes al campo de la ilustración.

Se recomienda analizar el material utilizado para que sirva de orientación a un proyecto similar o relacionado con la ilustración. El desarrollo de la propuesta presentada corresponde a un personaje, conociendo que existen al menos una docena de personajes célebres en la ciudad de Riobamba, por lo que se recomienda conseguir un modo de financiamiento para continuar con la producción de la serie completa.

Se recomienda que los docentes de la carrera de diseño gráfico relacionados en el área de la ilustración se capaciten de mejor manera, pues pueden servir de guía y apoyo para estudiantes curiosos de esta área en específico.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bravo, L. (23 de Abril de 2014). *Agencia Andes*. Retrieved 2016 de Abril de 16 from Día mundial del libro: Ecuador mantiene un bajo hábito de lectura:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/dia-mundial-libro-ecuador-mantiene-bajo-habito-lectura.html>

Cárdenas, F. (14 de Diciembre de 2012). *El comercio*. Retrieved 16 de Abril de 2016 from El hábito de la lectura tiene poco impulso en Riobamba:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/habito-lectura-impulso-riobamba.html>

Aguilar, H. (2010). *Análisis de las características de las ilustraciones producidas en la ciudad de Riobamba en el período 1980 – 2008*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

España, M. (2014). *La narrativa visual infantil y su evolución en el cuento en la ciudad de Riobamba durante el periodo 2010- 2012*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Fanlo, Á. (2011). *Desarrollo de un proyecto gráfico* (2ª edición ed.). Barcelona, España: Index Book S.L.

Zapaterra, Y. (2007). *Diseño Editorial Periódicos y Revistas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bishop, F. (2006). *Dibujar Cómic*s. Barcelona, España: Evergreen.

Wigam, M. (2007). *Pensar visualmente*. Barcelona, España: Gili, S.L.

Rojas, N. (2010). La ilustración infantil: abriendo una ventana hacia nuevas lecturas. *Infancias imágenes* , 9 (1), 43-46.

Ortega, S. (Septiembre de 2010). Retrieved 15 de Mayo de 2016 from Comic y Filosofía:
https://filotecnologia.files.wordpress.com/2011/06/comic-y-filosofia_silvia-ortega.pdf

Luzuriaga, L. (2011). *Evolución Manga & Anime* (1ª edición ed.). Ambato, Tungurahua, Ecuador: Pio XII.

Romero, R. (n.d.). *Universidad de Londres*. Retrieved 18-35 de Abril de 2016 from Taller de Ilustración Gráfica:

http://www.uvirtual.edu.co/docudiseo/Dise%C3%B1o%20Grafico/Q-T/taller_ilustracion_grafica.pdf

Withrow, S., & Danner, A. (2009). *Diseño de personajes para novela gráfica* (1ª edición ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.

Ortiz, C. (2004). Maldonado conciencia geográfica y modernidad en el Ecuador. In J.

Bravo, *Don Pedro Vicente Maldonado su personalidad, su obra y su bibliografía* (pp. 239-271). Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Pedagógica Freire.

Twemlow, A. (2007). *¿Qué es el diseño Gráfico 2? Manual de Diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.L.

Scott, R. (1977). *Fundamentos del Diseño* (11ª edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Victor Lerú S.A.

Perales, J., & Jiménez, J. (2002). *Enseñanza de las ciencias*. Retrieved 2016 de Mayo de 2016 from Las ilustraciones en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias:
www.raco.cat/index.php/Ensenanza/article/download/21826/21660

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

Of. 185-HCD.FCEHT-UNACH-2016

Riobamba, 28 de abril de 2016

Licenciado

Jorge Ibarra

Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías

Presente

De mi consideración:

En sesión ordinaria del H Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, realizada el 20 de abril de 2016, se tomó la siguiente resolución que me permito transcribirla para su conocimiento y trámite legal pertinente:

RESOLUCIÓN 131-HCD-20-04-2016: En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 169, del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Chimborazo, reformado, el H. Consejo Directivo resolvió: Ratificar la aprobación de temas de los **Proyectos de Investigación** y la designación de tutores, presentado por las **Comisiones de Carreras de la Facultad**, según el siguiente detalle:

CARRERA	TEMA	ESTUDIANTES	TUTOR
DISEÑO GRÁFICO	ILUSTRACIÓN BIOGRÁFICA DE PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA MEDIANTE UNA SERIE DE COLECCIÓN DIRIGIDO A NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.	VIVIANA PATRICIA CUENCA SARANGO	LIC. JORGE IBARRA

Atentamente,

Mgs. Zoila Jácome Maldonado
Secretaría de Facultad



c.c. Secretaría de Subdecanato.

Elaborado por: Zoila Jácome M.

12.02.05-2016
CJ

Campus Norte "Edison Riera R."
Avda. Antonio José de Sucre, Km. 1.5 Vía a Guano
Teléfonos: (593-3) 37 30 880-ext. 3000

Campus "La Dolorosa"
Avda. Eloy Alfaro y 10 de Agosto.
Teléfonos: (593-3) 37 30 910-ext. 3001

Campus Centro
Duchicela 17-75 y Princesa Toa
Teléfonos: (593-3) 37 30 880-ext. 3500

Campus Guano
Parroquia La Matriz, Barrio San Roque
vía a Asaco



Diseño Gráfico
UACH

Riobamba, 25 de Abril del 2016

MSC. Jorge Edy Castillo

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PEDRO VICENTE MALDONADO"

Presente. -

De mi consideración:

Los suscrita **VIVIANA PATRICIA CUENCA SARANGO** portadora de la cédula de Identidad No. **0603963638**, estudiante del **Octavo Semestre** de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, me dirijo a usted augurándole éxitos en sus funciones y a la vez solicito se me otorgue la autorización respectiva para realizar mi Proyecto de Investigación, ya que dicho Proyecto corresponde al trabajo final para mi Titulación.

Por la atención que brinde a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente:

Auto Bueno
2016-04-25

Viviana Patricia Cuenca Sarango
C.I. 0603963638
Teléfono: 2362160/0991262473

2016-04-25

UNIDAD EDUCATIVA
"PEDRO VICENTE MALDONADO"
SECRETARIA



Diseño Gráfico
UNACH

Riobamba, 27 de Abril del 2016

MSC. Jorge Edy Castillo

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PEDRO VICENTE MALDONADO"

Presente.-

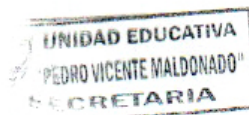
De mi consideración:

Los suscrita **VIVIVANA PATRICIA CUENCA SARANGO** portadora de la cédula de Identidad No. **0603963638**, estudiante del **Octavo Semestre** de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, me dirijo a usted augurándole éxitos en sus funciones y a la vez solicito se me facilite **el listado de los estudiantes en sexto, séptimo y octavo año**, matriculados en el periodo 2015-2016, dicha información servirá para la realización de mi proyecto de Investigación.

Por la atención que brinde a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente:


Viviana Patricia Cuenca Sarango
C.I. 0603963638
Teléfono: 2362160/0991262473



Recibido

27-05-2016

9:49



ANEXO 2

BIOGRAFÍAS PERSONAJES CÉLEBRES DE RIOBAMBA

- **Juan De Velasco**

En la Literatura Ecuatoriana deben ocupar lugar de preferencia los sacerdotes jesuitas; ellos vinieron a América, cuando ya se encontraba muy adelantada la vida colonial, ya que religiosos de otras órdenes habían erigido iglesias y conventos, habían fundado escuelas y conseguido varios beneficios a favor de los colonos, pero la llegada de los jesuitas constituyó un mayor adelanto espiritual. Le cupo en suerte a Riobamba ser la cuna de los mejores y prestigiosos intelectuales de la Colonia. Si Riobamba se enorgulleció de albergar en su seno una población noble y rica, blasona también de haber acunado al ilustrísimo Juan de Velasco, el Protohistoriador Ecuatoriano. Perteneció a la nobleza. Sus padres fueron Don Juan de Velasco y López de Moncayo y Doña María de Pérez Petroche.

Se bautizó en la parroquia de San Francisco de Riobamba en 1727; la partida de bautismo dice: “el 6 de enero de 1727 años bauticé y puse óleo y crisma a Juan Manuel, hijo legítimo del Sargento Mayor Don Juan de Velasco y Doña María Pérez de Petroche, siendo sus padrinos Don Ambrosio de Velasco y Doña Teresa Maldonado, y para que conste lo firmo, f) Francisco Joseph de Zárate”. A más de ser noble por la sangre, más noble fue el haberse hermanado con todas las clases de la sociedad y sobre todo con el indio, del cual será uno de los más ardientes defensores en su “Historia del Reino de Quito”.

Estudió en los mejores centros culturales de la época, ingresó al colegio “San Luis de Quito” y cuando apenas contaba con 17 años vistió el hábito de los jesuitas. En su afán por conocer todo lo relacionado con la vida de los pueblos del Reino de Quito solicitó a sus superiores le dediquen a la humana tarea de recorrer todo el suelo de su Patria, en calidad de misionero; esto le sirvió de mucho, ya que inclusive llegó hasta las tribus del Oriente Ecuatoriano y recogió muchísimos datos para más tarde escribir la obra que él ya había pensado hacer.

En la provincia en la que mayores datos y restos arqueológicos halló fue en la de Cañar y, como consecuencia de este hallazgo, escribió una “Crónica sobre los Cañaris”; además ejerció el Magisterio, dominaba muchas ciencias: las Matemáticas, la Química, la Física, la Historia Natural, la Filosofía y muchas más. Es decir, para aquella época el Padre Juan de Velasco fue un erudito, profesor de los colegios de Cuenca, Ibarra, Quito, Popayán, ciudad en donde dictaba clases de Física en 1765. Allí le encontró la Pragmática de Carlos III, expulsando a los jesuitas de las tierras de América, el 2 de abril de 1767. Juan de Velasco salió con 77 compañeros llegando a Faenza el 19 de septiembre de 1768, la expulsión se hizo con todas las características de severidad que rayaron en lo cruel, pues no se les concedió ningún plazo; no se tuvo en cuenta ninguna circunstancia para suavizar el rigor del destierro, los viejos inutilizados por la edad marcharon, al igual que los infelices religiosos que padecían de locura o de otras enfermedades

que los retenían en sus lechos por el camino. Por el largo trajín que tuvieron que recorrer, desde Panamá, las muertes fueron señalando la ruta. Barriga, G. (2008).

- **Isabel Casamayor De Godín**

Las piernas no soportaban más el peso de aquel cuerpo abatido por los sinsabores de una travesía suicida; no pasaban más de cinco segundos para que volvieran a flaquear y a sentir el temblor frenético que habían aprendido a usar con el propósito de que su dueña desistiera de su incansable búsqueda. Pero, no lo consiguieron porque en el corazón de aquella mujer no había más que desolación por el pasado y esperanza por el futuro. Un paso más y quedó desbaratado el último rastro de lo que fueran las exquisitas botas de viaje que usaba al salir del corregimiento; por un instante sintió alivio al contacto con la vegetación, una ligera humedad recorrió las plantas de los pies e inundó los surcos dibujados por la adversidad. No obstante, el consuelo se tornó en penitencia. Un frío intenso ingresó por las múltiples heridas y llegó hasta los huesos con un dolor como si soplaran dentro de ellos, expulsando la savia vital.

Una ampolla explotó y los tejidos quedaron desprotegidos y atentos a conocer nuevas formas de dolor. En eso se había vuelto una experta: no sólo en lo físico sino también en cosas del corazón, en la pérdida, en la soledad, en el desgarrar de saber que nunca más vería a los amados. Indiscutiblemente, prefería lo primero.

El rostro era una máscara grotesca, repleta de pústulas y cuarteamientos, cada uno de los cuales empezaron a arder insoportablemente. Al mismo tiempo, en las piernas, dentro de la piel, sintió un cosquilleo extraño. Al tocarse y mirar encontró un montón de pequeños insectos recorriéndole su humanidad. Al caer sobre la maleza, tropezó con una masa inerte y descubrió el cadáver de un hombre, congelado con un rictus de súplica. No pudo más y gritó con todas sus fuerzas.

Juan despertó conmocionado por el grito de su esposa, aunque ya casi se había convertido en un rito el sobresalto provocado por las pesadillas de Isabel. Como siempre, Juan la abrazó tiernamente, mientras ella se acurrucó en su regazo, pero con la misma mirada distante con la que había regresado de su travesía por la selva oriental de América. A pesar de la diferencia de edades —él le llevaba 14 años- y de la diferencia de cultura -Juan, de Francia; Isabel, de la Real Audiencia de Quito- el amor había nacido con lazos fuertes. Juan Godin des Odonnais llegó a Quito en 1736 con la Misión Geodésica francesa, comandaba por su primo Luis Godin. Como ayudante de la Misión, Juan recorrió los caminos de la Real Audiencia y en Quito conoció a Isabel Gramesón, una jovencita criolla, hermosa, vivaz, educada y alegre.

En ambos nació un amor que llegó al altar a finales de 1741, cuando Isabel tenía 14 años. En 1743, la pareja se radicó en la villa de Riobamba, lugar de residencia de la consorte. Allí el francés se dedicó al comercio y al cobro de alcabalas, actividades que no les fueron favorable.

Isabel y Juan tuvieron varios hijos que murieron a temprana edad por las

enfermedades infecciosas para las cuales aún no había cura. La muerte del padre de Juan y la precaria situación de la Audiencia, incidieron para que el francés decidiera viajar a su país natal. Decidió emprender el viaje solo, debido al nuevo estado de gravidez de Isabel, y escogió la ruta hacia el Atlántico por la selvas orientales, la misma que habían tomado sus amigos Charles Marie de La Condamine y Pedro Vicente Maldonado.

El 10 de marzo de 1749 partió con la promesa de adelantarse y disponer todo para que Isabel y la criatura pudieran realizar un viaje sin contratiempos. En la zona del Amazonas estuvo en colonias españolas, portuguesas y avanzó hasta la Guyana Francesa –la isla de Cayena- para facilitar los trámites del viaje con su propio gobierno. Esto fue en 1750. Ahí se enteró del nacimiento de su hija. Desde entonces, Godin se dedicó a enviar proyectos a su gobierno y solicitudes de pasaportes para su familia, documentos que nunca llegaron. En los intentos transcurrieron 15 años.

Isabel, durante ese tiempo, había recibido noticias de su esposo de forma muy esporádica, pero mantenía intacta la ilusión de reunirse con él. En 1768, Isabel sufrió la pérdida de su hija a causa de la viruela. Aquel suceso la convenció de que debía abandonar Riobamba y reunirse con su esposo. Preparó el viaje y a él se unieron sus hermanos Juan y Antonio, el hijo de éste Martín; su padre Pedro Manuel y su servidor Joaquín, quien conocía la ruta. Su familia se aprestó a acompañarla debido a lo largo del viaje, que debía cumplirse a pie y por vía pluvial, a los peligros que pudieran presentarse en la selva virgen. En aquella época, las travesías como esta duraban años.

Al llegar a la misión de Canelos descubrieron que la peste de viruela había matado a la mayoría de la población. De casualidad encontraron a unos indios que le prometieron conducirlos hasta Andoas; sin embargo, una vez construidas la canoa, los indios desaparecieron. Trataron de embarcarse solo por el río Bobonaza, pero estuvieron a punto de ahogarse. Por eso, Isabel tomó la decisión de enviar una comisión para buscar ayuda; en ésta iba su padre. Se concretó la resolución, pero la ayuda tardó en llegar por lo cual el resto de la familia Gramesón construyó una balsa pequeña y se lanzó nuevamente a la aventura. Volvieron a naufragar, y cansados del agua empezaron a caminar; para cortar camino ingresaron a la selva y se perdieron a los pocos días. La selva tupida se mostró aterradora y entonces, cansados, con hambre y sed, los viajeros se desplomaron y expiraron uno por uno. Solamente sobrevivió Isabel, tendida y vencida junto a los cadáveres por dos días. Impulsada por una fuerza providencial, se armó de valor, cortó los zapatos de sus hermanos, ató las suelas y se las calzó; además cubrió los harapos con los pantalones de uno ellos. Vagó nuevamente por la selva y logró encontrar la orilla del Bobonaza. Más tarde, unos aldeanos la encontraron y le prestaron ayuda.

Aún meses más tarde pudo reunirse con su padre y finalmente con su esposo, después de 21 años de ausencia. Tres años demoró más el viaje hacia Francia. El 26 de junio de 1773, Juan, Isabel y su padre Pedro Manuel llegaron a su destino y se instalaron en la ciudad de Saint Amand de Montrond. Diecinueve años vivieron

juntos los esposos Godín, hasta que la muerte de Juan volvió a separarlos nuevamente; pero no por mucho tiempo, pues Isabel lo alcanzó siete meses después.

Quienes conocieron a Isabel, en su estancia en Saint Amand de Montrond, contaban que la señora presentaba siempre una sonrisa y una mirada melancólica; así como en el rostro, las huellas de las picaduras de los insectos de la selva. No le gustaba hablar de su aventura y había madurado en ella, un cierto temor a la oscuridad. Muchas veces se le vio abriendo un cofre, en donde guardaba las sandalias que se había hecho con los zapatos de sus hermanos. Durante el resto de su vida, Juan trató de ser el elixir de paz que exigía la atormentada memoria de su mujer, porque en el fondo se sentía responsable, en parte, de la tragedia que había vivido Isabel de Godin. Digvas, (2012).

- **Magdalena Dávalos**

Celebre mujer riobambeña el periodo colonial (1725-1806), que logró granjearse el aprecio y la admiración por su talento, su delicadeza, exquisito trato, como también por sus producciones artísticas en la pintura y su extraordinaria habilidad en la música.

La Condamine, el celebre científico francés que se integró la Misión geodésica francesa, quedó sorprendido por su talento universal. Su existencia fue una continua dedicación al cultivo de las bellas artes; con magnífica maestría interpretada en el arpa, el clavicordio, la guitarra, el violín y la flauta, ese efluvio sentimental propio de las almas elevadas, para producir el regocijo y admiración en las personas que tuvieron la suerte de escuchar sus interpretaciones musicales.

Al referirse La Condamine a las bellas cualidades artísticas de Magdalena Dávalos, nos dice: “ Yo vi en su caballete un cuadro que representaba “ La conversión de San Pablo”, con treinta figuras correctamente dibujadas y para el cual, había sacado mucho partido de los malos colores del país.

Esta sublime mujer tuvo una amplia ilustración, sin embargo de las dificultades de la época, lo que le valió para que perteneciera a la “Escuela de la Concordia” como socia efectiva. Demostró igualmente todo el gran valor de su inteligencia y exquisitez como elemento integrante de una organización cultural, así como la gracia y delicadeza en el trato con sus relaciones amistosas, a quienes hacia saborear frecuentemente las recitaciones poéticas que eran de su predilección.

Magdalena Dávalos nació y vivió en la ciudad de Riobamba; sus padres fueron José Dávalos y Rosa Elena Maldonado. Se casó con el señor Juan Manuel de Lizarzaburu y fueron los padres del fundador de la nueva Riobamba, don José Antonio Lizarzaburu. Fue sobrina del sabio Pedro Vicente Maldonado. Se cree que también escribió algunos versos, pues no ha faltado quien le de el calificativo de poetiza. Falconí, P.(2009).

- **Monseñor Leonidas Proaño**

Monseñor Leonidas Proaño es uno de los principales referentes de la Teología de la liberación. Luchó siempre por los derechos de los más necesitados y dejó un gran legado de pensamiento, que estaba direccionado siempre a la búsqueda de la libertad y la verdad; tuvo una activa participación en la Iglesia. Nació en Imbabura, en 1910, y fue ordenado como sacerdote en 1936. Durante su participación en la diócesis de Ibarra, una de sus principales obras fue la creación de la asociación Juventud Obrera Cristiana. También fue profesor en el seminario. Asimismo, en 1944, el entonces cura creó el semanario llamado La Verdad. Leonidas Proaño fue nombrado obispo de Riobamba en 1954. Durante el tiempo que ocupó este puesto trabajó de manera preferencial por los indígenas, luchaba por sus derechos y su inclusión a distintos niveles, como educativos, laborales, entre otros. En 1986, monseñor Leonidas Proaño fue nominado como candidato al Premio Nobel de la Paz. En 1960 creó las Escuelas Radiofónicas Populares, y fue una herramienta para alfabetizar a los indígenas en su propia lengua. Luego, en 1962, monseñor fundó el Centro de Estudios y Acción Social también para ayudar a que las comunidades indígenas cuenten con un desarrollo digno. Fue partícipe también del Concilio Vaticano II y desde 1960 formó parte del Consejo Episcopal Latinoamericano (Celam). En 1976 fue llevado a la cárcel por la dictadura militar, junto a 16 obispos latinoamericanos, por haber realizado una reunión en la que analizaban la situación del continente. Su renuncia como Obispo de Riobamba fue aceptada en 1985. Luego fue nombrado Presidente del Departamento de Pastoral Indígena de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Por su labor social y apostólica, al siguiente año, el entonces obispo emérito fue nominado como candidato al Premio Nobel de la Paz. Continuó con su trabajo por los derechos de los indígenas, por lo que en 1988, junto a la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie), promovió la campaña 500 años de Resistencia India. Ese mismo año, monseñor Leonidas Proaño falleció el 31 de agosto. En 2008, el pleno de la Asamblea Nacional lo declaró como personaje símbolo del país. Entre las obras escritas por Monseñor Leonidas Proaño están Rupito (1953), Creo en el Hombre y en la Comunidad (1977) El Evangelio Subversivo (1977) y Concienciación, Evangelización y Política (1974). Diario el Telégrafo (2013).

ANEXO 3

FICHA DE DIAGNÓSTICO

La presente ficha pretende analizar el estado actual del conocimiento de los niños hacia los personajes célebres de Riobamba.

DATOS DEMOGRÁFICOS

EDAD			
CIUDAD DE PROCEDENCIA			
GÉNERO	Masculino ☐	Femenino ☐	
ACCESO A COMPUTADOR	Si ☐	No ☐	
ACCESO A INTERNET	Si ☐	No ☐	

CUESTIONARIO

Estimado estudiante por favor lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una X cuando este completamente seguro, llenando la casilla de su elección.

1. ¿Quiénes de estos personajes célebres considera que son riobambeños?

- () Luz Elisa Borja Martínez
- () Eloy Alfaro
- () Juan de Velasco
- () Pedro Vicente Maldonado Sotomayor
- () Fray Pedro Bedón
- () Miguel Ángel León
- () Evangelista Calero
- () Pedro Mercado
- () Marie curie
- () Juan Felix Proaño
- () Ambrosio Larrea
- () Magdalena Dávalos
- () Isabel de Godín
- () Juan Bernardo de León
- () José Orozco
- () Juan Montalvo
- () Juan Gualberto Lobato Huaraca
- () Carlos Cisneros
- () Pacífico Villagómez Borja
- () Amelia Gallegos Díaz
- () Carmen Amelia Chiriboga de Vela
- () Martiniano Guerrero Freire
- () Simón Bolívar
- () Amelia Gallegos Díaz
- () Charles Darwin
- () Martiniano Guerrero Freire
- () Fray Pedro Bedón
- () Luis Costales
- () Antonia León y Velasco
- () Carlos Cordovez Borja

2. ¿Conoce otro personaje importante de Riobamba?

3. ¿De donde recuerda a estos personajes?

- ☐ Monumentos
- ☐ Libros
- ☐ Nombres de instituciones educativas
- Otro: _____

4. ¿Qué personaje riobambeño llegó a formar parte de la Misión Geodésica Francesa?

- ☐ Antonio José de Sucre
- ☐ Pedro Vicente Maldonado
- ☐ Juan Montalvo

5. ¿A qué personaje le debemos la mejor carta geográfica de la antigua Presidencia de Quito? (Hoy República del Ecuador)?

- ☐ Pedro Vicente Maldonado
- ☐ Carlos Cisneros
- ☐ Miguel Ángel León

6. ¿Qué personaje construyó el camino de Quito a Esmeraldas?

- ☐ Simón Bolívar
- ☐ Pedro Vicente Maldonado
- ☐ Luis Costales

7. ¿Quién fue sobrina de Pedro Vicente Maldonado?

- ☐ Isabel de Godín
- ☐ Magdalena Dávalos
- ☐ Antonia León y Velasco

8. ¿Quién hizo un viaje de 20 años por las selvas del Oriente por Amor?

- ☐ Isabel de Godín
- ☐ Magdalena Dávalos
- ☐ Luz Elisa Borja

9. ¿Quién fue conocida como “la Alondra de Chimborazo”?

- ☐ Isabel de Godín
- ☐ Magdalena Dávalos
- ☐ Luz Elisa Borja

10. ¿Quién fue sacerdote jesuita?

- ☐ Pedro Vicente Maldonado
- ☐ Juan de Velasco
- ☐ Juan Bernardo de León

11. ¿Quién fue conocida como “artista del pincel”?

- ☐ Isabel de Godín
- ☐ Magdalena Dávalos
- ☐ Luz Elisa Borja

12. ¿Quién fue conocido como “el Protohistoriador Ecuatoriano”?

- ☐ José Orozco
- ☐ Juan de Velasco
- ☐ Miguel Ángel León

Gracias por su colaboración.



ENCUESTA - NIÑOS

Un saludo cordial de parte de una estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo. Quien le pide por favor le regale unos minutos de su valioso tiempo para responder las siguientes preguntas; pues la presente encuesta esta destinada a determinar la relación entre los niños con la lectura y aprendizaje de personajes célebres de Riobamba utilizando ilustraciones biográficas como recurso didáctico dentro del área de Estudios Sociales; solicito responder con la mayor sinceridad; todos los datos que nos proporcione serán confidenciales como lo exigen las normas éticas dentro de la presente investigación científica. De antemano agradecemos su valiosa colaboración.

Indicación: Marque con una (X) dentro del cuadro la alternativa que mejor le parezca.

SECCIÓN I: DATOS DEL ENCUESTADO

EDAD			
CIUDAD DE PROCEDENCIA			
GÉNERO	Masculino ☐	Femenino ☐	
ACCESO A COMPUTADOR	Si ☐	No	☐
ACCESO A INTERNET	Si ☐	No	☐

SECCIÓN II: BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Le gusta leer?

Poco () Medianamente () Mucho ()

¿Por qué?: _____

2. ¿Con qué frecuencia le gusta leer?

() Diariamente () Semanalmente () Mensualmente () Anualmente

3. ¿Qué clase de lectura prefiere?

- () Libros
- () Revistas
- () Álbumes
- () Periódicos
- () Internet

Otro: _____

4. ¿Qué género de lectura prefiere?

- () Noticias
- () Tiras cómicas
- () Historietas
- () Cuentos – Novelas
- () Textos de las materias

Otro: _____

5. ¿En qué soporte prefiere leer?

- () Físico (Textos en revistas, impresos)
() Digital (Textos en tablets o celulares)

¿Por qué?: _____

6. ¿Cómo le gusta que este conformada una lectura?

- () Solo texto
() Solo imágenes
() Bastantes imágenes y poco texto
() Bastante texto y pocas imágenes
() Igual cantidad de imágenes e igual cantidad de texto

¿Por qué?: _____

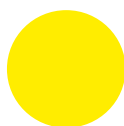
7. ¿Cuál es su dibujo animado favorito de Televisión?

8. ¿Qué tipo de cosas le gusta coleccionar de sus series favoritas?

- () Posters
() Llaveros
() Stickers
() Cartas

Otro: _____

9. De los siguientes colores ordene del 1 al 6 el color que más le gusta al color que menos le gusta.



Amarillo



Azul



Rojo



Verde



Naranja



Violeta

- 1° _____
2° _____
3° _____
4° _____
5° _____
6° _____

Otro color: _____

Gracias por su colaboración.



ENTREVISTA - ILUSTRADOR

La presente entrevista tiene como objetivo determinar la Ilustración adecuada para la producción de un producto editorial con célebres de Riobamba y sus aspectos más representativos. Agradecemos su aceptación y dedicación para responder este cuestionario.

N° de Entrevista: _____

Fecha: _____

Hora de Inicio: _____

Culminación: _____

SECCIÓN I: DATOS DEL ENTREVISTADO

• **Nombres y Apellidos:**

• **Seudónimo:**

• **Edad:**

• **Ciudad:**

• **Formación Profesional:**

• **Función que desempeña:**

• **Institución a la que representa:**

• **Experiencia relativa en Ilustración:**

SECCIÓN II: BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo define a la ilustración infantil?
2. ¿En qué medios se puede utilizar la ilustración?
3. ¿En qué estado considera que se encuentra la ilustración en Riobamba?
4. ¿Ha ilustrado un personaje célebre de Riobamba? ¿Cuáles y con que finalidad?
5. ¿Cuáles son los aspectos o logros mas relevantes que recuerda de esos personajes?
6. ¿Qué tan importante es la lectura para usted?
7. ¿Prefiere la lectura Física o Digital?
8. ¿Cómo prefiere que este conformado una lectura para niños ? ¿Porque?
() Solo texto
() Solo imágenes
() Más imagen que texto
() Más texto que imagen

9. ¿Conoce algún producto editorial ilustrado en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?
10. ¿Considera que existe alguna relación entre el texto e ilustración?
11. ¿Qué se debe tener en cuenta para crear un personaje?
12. ¿Cuál considera más importante: La ilustración o la fotografía?
13. ¿Considera que es importante tener referencias gráficas de cada personaje?
14. ¿Ha encontrado alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes? ¿Dónde?
15. ¿Cuál considera que sea el estilo más adecuado para la ilustración infantil?
16. ¿Qué técnica considera la adecuada para la ilustración en un producto editorial?
17. ¿Cuál considera que sea la cromática adecuada para ilustración infantil?
18. ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?
19. ¿Considera que el uso de Ilustraciones ayudarían a comprender mejor las lecturas históricas?
20. ¿Considera que el material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?



ENTREVISTA - HISTORIADOR

La presente entrevista tiene como objetivo a determinar los personajes célebres de Riobamba y sus aspectos más representativos, con la finalidad de proponer un producto editorial ilustrado para niños. Agradecemos su aceptación y dedicación para responder este cuestionario.

N° de Entrevista: _____
Hora de Inicio: _____
Culminación: _____

SECCIÓN I: DATOS DEL ENTREVISTADO

- **Nombres y Apellidos:** _____
- **Seudónimo:** _____
- **Edad:** _____
- **Ciudad:** _____
- **Formación Profesional:** _____
- **Función que desempeña:** _____
- **Institución a la que representa:** _____
- **Experiencia relativa en Historia** _____

SECCIÓN II: BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo define el término “personaje célebre”?
2. ¿Qué personajes históricos célebres de Riobamba conoce?
3. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa “más importante” y 10 “menos importante” de los personajes riobambeños citados ponga en orden según la jerarquía o según su relevancia.
 - () Isabel de Godín
 - (1) Pedro Vicente Maldonado
 - () Magdalena Dávalos
 - () Luz Elisa Borja
 - () Juan de Velasco
 - () Miguel Ángel León

- () Juan Bernardo de León
 - () Carlos Cordovez Borja
 - () Antonia León y Velasco
 - () Luis Costales
4. ¿Conoce o podría describir alguna característica física de alguno de ellos?
 5. ¿Podría describir la época histórica en la que vivían?
 6. ¿Cuáles son las obras o logros más relevantes que recuerda de esos personajes?
 7. ¿En dónde se puede encontrar datos biográficos confiables de dichos personajes?
 8. ¿Ha encontrado o cuenta con alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes?
¿Dónde?
 9. ¿Cree importante contar con la información biográfica de personaje célebres de Riobamba?
 10. ¿Qué tan importante es la lectura para conocer la biografía de estos personajes?
 11. ¿Preferiría la lectura en soportes físicos o digitales?
 12. ¿Cómo prefiere que este conformada una lectura? ¿Cuál considera la más adecuada para los niños?.
 - () Solo texto
 - () Solo imágenes
 - () Más imagen que texto
 - () Más texto que imagen
 - () Igual cantidad de texto e imagen
 13. Desde su punto de vista ¿cómo califica el conocimiento de la ciudadanía, referente a los personajes célebres de Riobamba?
 14. ¿Desde qué edad considera la ideal para enseñar la biografía de personajes célebres nacionales y locales?
 15. ¿Conoce algún producto editorial en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?
 16. ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?
 17. ¿Considera que el uso de imágenes ilustradas le ayudaría a comprender mejor las lecturas históricas en el público infantil?
 18. ¿Piensa que este material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?



ENTREVISTA /PROFESOR

La presente entrevista tiene como objetivo a determinar si un producto editorial Ilustrado es un medio efectivo o no para la enseñanza de los personajes célebres de Riobamba. Agradecemos su aceptación y dedicación para responder este cuestionario.

N° de Entrevista: _____
Hora de Inicio: _____
Culminación: _____

SECCIÓN I: DATOS DEL ENTREVISTADO

• **Nombres y Apellidos:**

• **Seudónimo:**

• **Edad:**

• **Ciudad:**

• **Formación Profesional:**

• **Función que desempeña:**

• **Institución a la que representa:**

• **Experiencia relativa en educación**

SECCIÓN II: BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo define el término “personaje célebre”?
2. ¿Qué personajes históricos célebres de Riobamba conoce?
3. En una escala del 1 al 10, donde 1 significa “más importante” y 10 “menos importante” de los personajes riobambeños citados ponga en orden según la jerarquía o según su relevancia.
() Isabel de Godín
() Pedro Vicente Maldonado
() Magdalena Dávalos
() Luz Elisa Borja
() Juan de Velasco

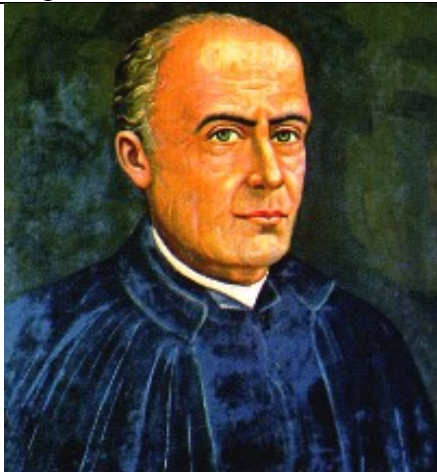
- () Miguel Ángel León
 - () Juan Bernardo de León
 - () Carlos Cordovez Borja
 - () Antonia León y Velasco
 - () Luis Costales
4. ¿Cuáles son las obras o logros más relevantes que recuerda de esos personajes?
 5. ¿En dónde se puede encontrar datos biográficos confiables de dichos personajes?
 6. ¿Ha encontrado o cuenta con alguna referencia gráfica o fotográfica de estos personajes?
¿Dónde?
 7. ¿En sus clases ha enseñado la biografía de un personaje histórico célebre de Riobamba?.
 8. ¿Cree importante contar con la información biográfica de personaje célebres de Riobamba?
 9. ¿Qué tan importante es la lectura para conocer la biografía de estos personajes?
 10. ¿En sus clases prefiere la lectura en soportes físicos o digitales para la enseñanza de los niños?
 11. ¿Cómo prefiere que este conformada una lectura? ¿Cuál considera la más adecuada para los niños?
 12. Desde su punto de vista ¿cómo califica el conocimiento de la ciudadanía, referente a los personajes célebres de Riobamba?
 13. ¿Desde qué edad considera la ideal para enseñar la biografía de personajes célebres nacionales y locales?
 14. ¿Conoce algún producto editorial en donde se muestre la vida de los personajes célebres de Riobamba?
 15. ¿Considera importante contar con un producto editorial ilustrado para la enseñanza de la biografía de personajes célebres de Riobamba?
 16. ¿Considera que el uso de imágenes ilustradas le ayudarían a comprender mejor las lecturas históricas en los niños?
 17. ¿Piensa que este material editorial ilustrado fomentaría la identidad cultural en los niños?

ANEXO 4

FICHAS BIOGRÁFICAS

La presente ficha tiene como objetivo recolectar información básica e importante de cada personaje célebre de Riobamba.

PERSONAJE 2		
1	NOMBRE	Juan de Velasco
2	APELLIDOS	Pérez Petroche
3	SEUDÓNIMO/APODO	- Herodoto Ecuatoriano. - Protohistoriador Ecuatoriano. - Historiador Naturalista
4	GÉNERO	Masculino
5	NACIONALIDAD	Ecuatoriana
6	FECHA DE NACIMIENTO	6 de Enero de 1727
7	LUGAR DE NACIMIENTO	Cajabamba
8	FECHA DE FALLECIMIENTO	29 de Junio de 1792
9	LUGAR DE FALLECIMIENTO	Faenza
10	CAUSA DE MUERTE	Enfermedad
11	CONYUGUE	No
12	HIJOS	No
13	AFICIONES	Historia Hermanado con todas las clases e la sociedad..
14	ESPECIALIDAD	Historia
15	PROFESIÓN	Sacerdote
16	RELIGIÓN	Católica
17	ESTUDIOS	- Estudios Primarios: Colegio de los Jesuitas de Quito. - 1743 Seminario de San Luis de Quito - 1744 Noviciado de la Compañía de Jesus de Latacunga - 1747 Filosofía en el Colegio Maximo - Teología en la Universidad de San Gregorio (Doctorado) - 1753
18	CARGOS	(1734) Alcalde
19	TÍTULOS	-
20	HOMENAJES	Creador de la historia patria
21	OBRAS MÁS IMPORTANTES	Crónica sobre los Cañaris. Historia del Reino de Quito.

		Crónica de la Compañía de Jesús. Vocabulario de la lengua india. Curso de Física. Colección de poesías varias hechas por un ocioso en la ciudad de Faenza.
22	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Cabello con entradas Piel mestiza Mediana estatura
23	CARACTERÍSTICAS MORALES	Noble Luchador de la Verdad
24	ÉPOCA EN QUE SE ENMARCA SU VIDA	Colonia Siglo XVIII
25	OTROS SUCESOS IMPORTANTES	- 23 de Julio de 1746 Hizo sus votos religiosos. - Fue un erudito, dominaba muchas ciencias: las Matemáticas, la Química, la Física, la Historia Natural, la Filosofía y muchas más - Profesor de los colegios de Cuenca. - Juan de Velasco fue expulsado severamente con 77 compañeros llegando a Faenza el 19 de septiembre de 1768. - Cuando llegaron a Italia, en algunas ciudades fueron recibidos con bondad y en otras fueron objeto de burla por parte de los niños y de la gente del pueblo
26	REFERENCIA GRÁFICA/FOTOGRAFICA	

PERSONAJE 4		
1	NOMBRE	Isabel Casamayor
2	APELLIDOS	Gramesón
3	OTROS NOMBRES	Isabel de Godin
4	SEUDÓNIMO/APODO	-
5	GÉNERO	Femenino
6	NACIONALIDAD	Ecuatoriana
7	FECHA DE NACIMIENTO	16 de Enero de 1728
8	LUGAR DE NACIMIENTO	Chambo
9	FECHA DE FALLECIMIENTO	8 de Enero de 1806
10	LUGAR DE FALLECIMIENTO	Riobamba / GUaslán
11	CAUSA DE MUERTE	Enfermedad
12	CONYUGUE	Juan Godín des Odonnais Jean baptiste Godin des Odonnais
13	HIJOS	Si
14	AFICIONES/ HABILIDADES	Lenguas (Francés) Pintura
15	ESPECIALIDAD	Arte
16	PROFESIÓN	Ama de casa
17	RELIGIÓN	Católica
18	ESTUDIOS	Autodidacta
19	CARGOS/ TÍTULOS	-
20	PREMIOS	-
21	HOMENAJES	Nombres de instituciones educativas y calles de Riobamba que llevan su nombre
22	OBRAS MÁS IMPORTANTES	-
23	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Cabello corto Figura delgada
24	CARACTERÍSTICAS MORALES	Amorosa Fiel Noble Valiente
25	ÉPOCA EN QUE SE ENMARCA SU VIDA	Colonia Siglo XVIII
26	OTROS SUCESOS IMPORTANTES	Recorrió las selvas del Ecuador por Amor Sus hijos murieron a causa de la viruela. Isabel vagó sola por la selva por nueve días padeciendo de hambre.

		Se reencontró con sus esposo 20 años después.
27	REFERENCIA GRÁFICA/FOTOGRAFICA	

PERSONAJE 3		
1	NOMBRE	Magdalena Antonia
2	APELLIDOS	Dávalos Maldonado
3	OTROS NOMBRES	Alondra de Chimborazo
4	SEUDÓNIMO/APODO	
5	GÉNERO	Femenino
6	NACIONALIDAD	Ecuatoriana
7	FECHA DE NACIMIENTO	9 de febrero de 1725
8	LUGAR DE NACIMIENTO	Chambo
9	FECHA DE FALLECIMIENTO	8 de Enero de 1806
10	LUGAR DE FALLECIMIENTO	Elén
11	CAUSA DE MUERTE	-
12	CONYUGUE	Juan Manuel de Lizarzaburu
13	HIJOS	José Antonio Lizarzaburu y Dávalos
14	AFICIONES/ HABILIDADES	Lenguas (Francés) Pintura Escultura Música (Lira, arpa, violín, clavicordio, guitarra y flauta) Literatura Manualidades Estudiar Idiomas (Francés)
15	ESPECIALIDAD	Arte

16	PROFESIÓN	Pintora
17	RELIGIÓN	Jesuita
18	ESTUDIOS	Autodidacta
19	CARGOS/ TÍTULOS	-
20	PREMIOS	-
21	HOMENAJES	Nombres de instituciones educativas y calles de la ciudad.
22	OBRAS MÁS IMPORTANTES	-
23	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Cabello ondulado
24	CARACTERÍSTICAS MORALES	Dama de gran cultura Mujer Tierna y dulce Talentosa Delicadeza Generosa
25	ÉPOCA EN QUE SE ENMARCA SU VIDA	Colonia
26	OTROS SUCESOS IMPORTANTES	- Se casó joven a las 13 años (1738) - Queda viuda (1757) -Se refugió en el Paraíso de Élen, donde atendía la educación de su única hijo y asuntos relativos a las propiedades que heredó su padre. -Fue visitada por los científicos franceses (1738 y 1743). -Fue visitada por el Italiano Mario Cicala (1760). - Estuvo al cuidado de una niña a la que educó como a su propia hija. -Fue la única mujer que integró como socia efectiva en la Sociedad de amigos del País o Escuela de la Concordia establecida por Eugenio Espejo (1791) -Terremoto del 4 de Febrero de 1797

27	REFERENCIA GRÁFICA/FOTOGRAFICA	
----	---------------------------------------	--

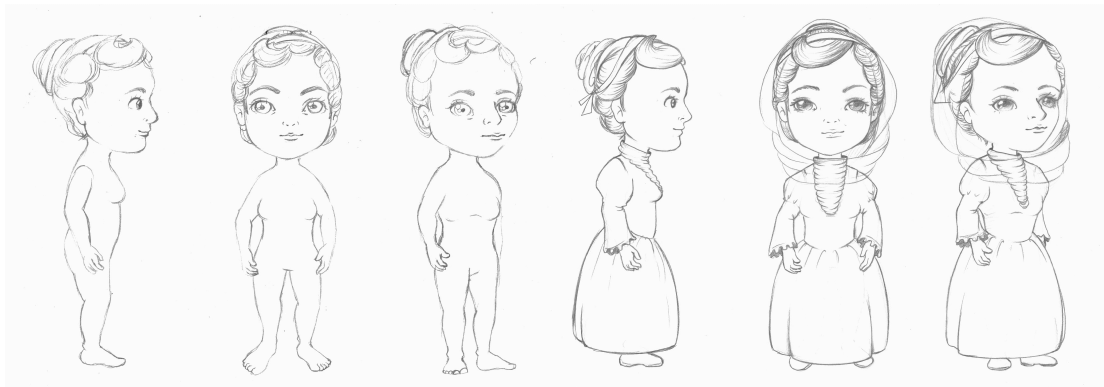
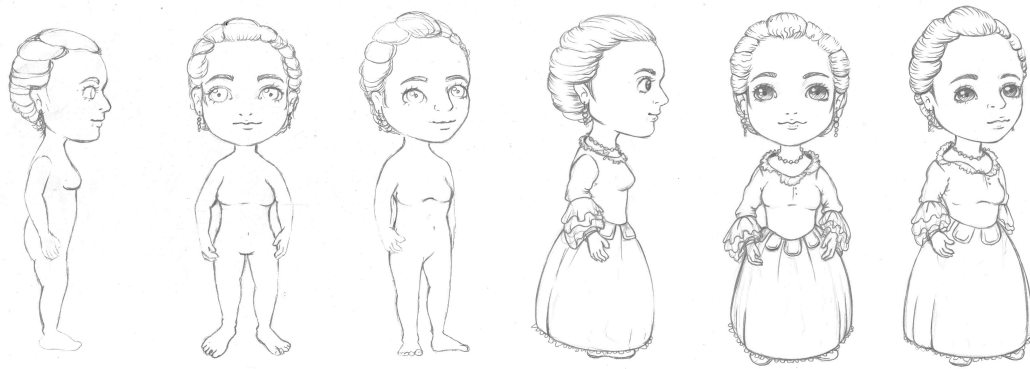
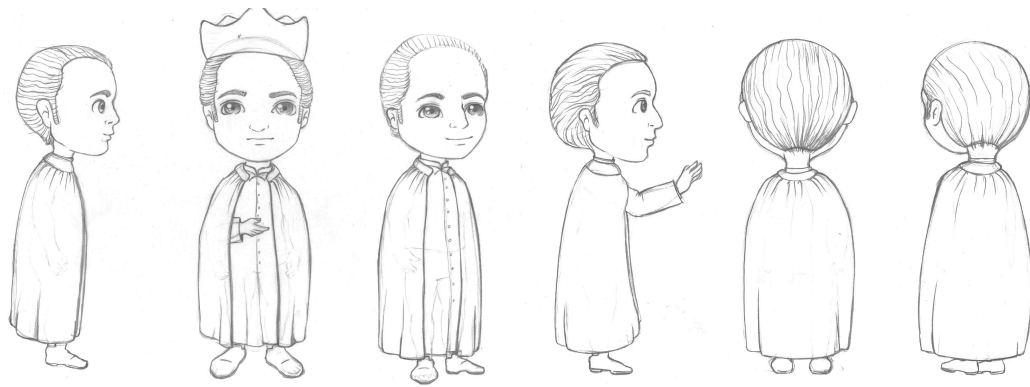
PERSONAJE 5		
1	NOMBRE	Leonidas Eduardo
2	APELLIDOS	Proaño Villalba
3	SEUDÓNIMO/APODO	Obispo de los Indios y los marginados
4	GÉNERO	Masculino
5	NACIONALIDAD	Ecuatoriana
6	FECHA DE NACIMIENTO	29 de Enero de 1910
7	LUGAR DE NACIMIENTO	San Antonio de Ibarra
8	FECHA DE FALLECIMIENTO	31 de Agosto de 1988
9	LUGAR DE FALLECIMIENTO	Quito
10	CAUSA DE MUERTE	Pobreza
11	CONYUGUE	Juan Manuel de Lizarzaburu
12	HIJOS	José Antonio Lizarzaburu y Dávalos
13	AFICIONES/ HABILIDADES	Lenguas (Francés) Pintura
14	ESPECIALIDAD	Arte
15	PROFESIÓN	Obispo, Padre
16	RELIGIÓN	Cristiano
17	ESTUDIOS	Autodidacta
18	CARGOS/ TÍTULOS	- Obispo emérito de Riobamba - Presidente del Departamento de Pastoral Indígena de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana

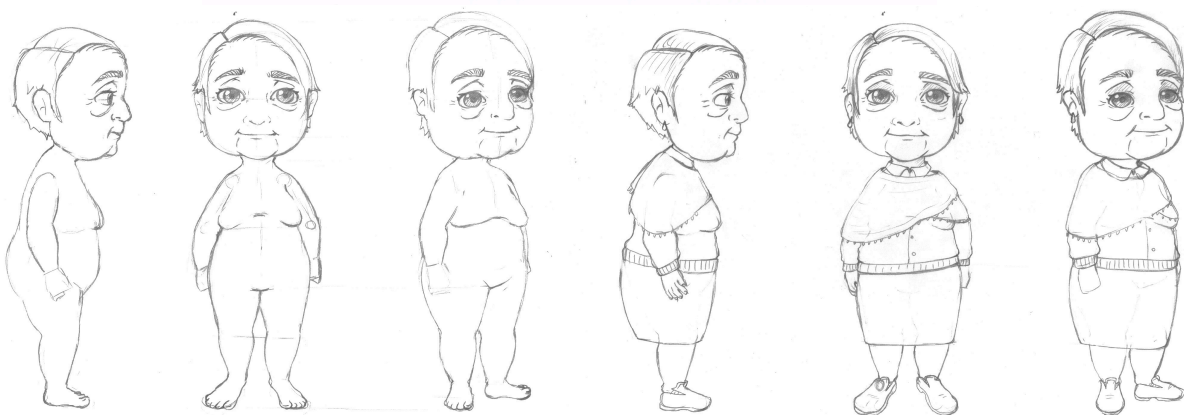
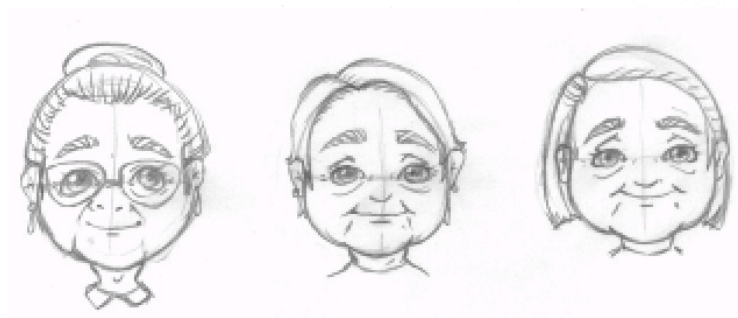
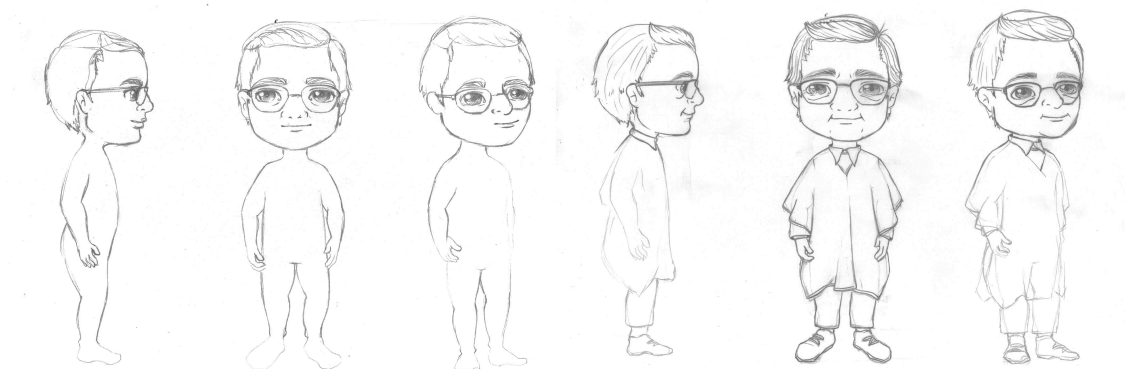
19	PREMIOS	- El 7 de julio de 1988 recibió el Premio Bruno Kreisky, Austria, por la defensa de los derechos humanos.
20	HOMENAJES	- El 26 de octubre de 1987 recibió el “Doctorado Honoris Causa” en Filosofía, dado por la Universidad de Saarbrücken, Saarland, Alemania. - En agosto de 1988 recibió el “Doctor Honoris Causa” otorgado por la Escuela Politécnica Nacional, en Quito. -En 2008 el Pleno de la Asamblea Constituyente de Ecuador declaró al Obispo de los Indios y de los Pobres.
21	OBRAS MÁS IMPORTANTES	- Primero en alfabetizar a los indígenas de Chimborazo en su lengua materna (Quichua) - Entregó como acato de reparación histórica las tierras de la curia de Chimborazo a los indígenas, a quienes reconoció como sus únicos y legítimos dueños. - Fundó la Librería “Cardijn”, el bisemanario “La Verdad” instancias que dinamizan la vida cultural de Ibarra. - Funda ERPE (Escuelas Radiofónicas Populares), el Centro de Estudios y Acción Social (CEAS), la Pastoral de Conjunto; los Equipos Pastorales, el Equipo Misionero Itinerante como medios para educar, formar, concientizar, evangelizar. -Tuvo escritos inéditos destacados como Rupito (1953), creo en el hombre y en la comunidad (1977), el evangelio subversivo (1977), Concienciación, evangelización y política (1974).
22	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	Cabello canoso Vestía poncho Rojo
23	CARACTERÍSTICAS MORALES	Humilde Honesto
24	ÉPOCA EN QUE SE ENMARCA SU VIDA	90s
25	OTROS SUCESOS IMPORTANTES	-Primer ecuatoriano candidatizado en 1986 al Premio Nóbel de la Paz - Trabajó desde la iglesia por los derechos de los indígenas y los pobres. - Fomento nuevos modelos de educación a

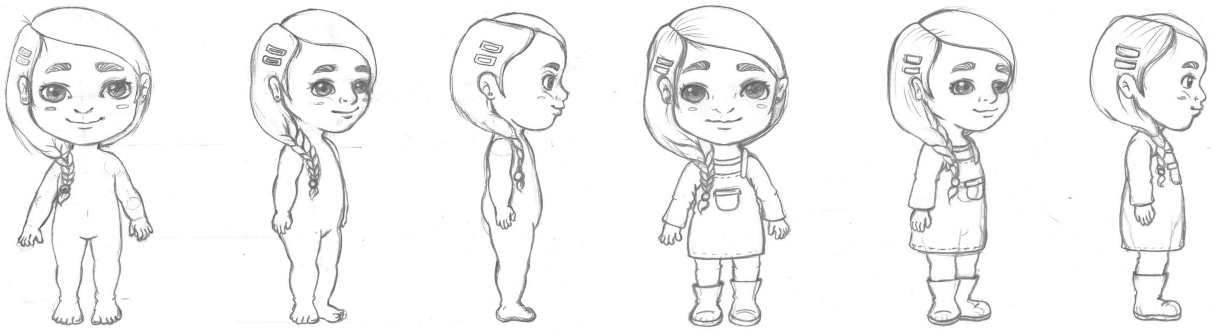
		través de la enseñanza de la teología de la liberación. - Se ordenó como sacerdote a los 26 años. - Desempeñó su ministerio durante 18 años en Ibarra dedicándolos a la formación juvenil de los más pobres mediante la organización de la Juventud Obrera Católica (JOC).
26	REFERENCIA GRÁFICA/FOTOGRAFICA	

ANEXO 5

BOCETOS DE PERSONAJES

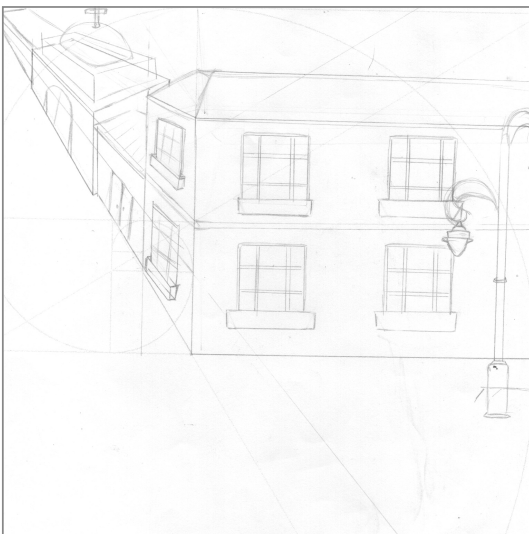
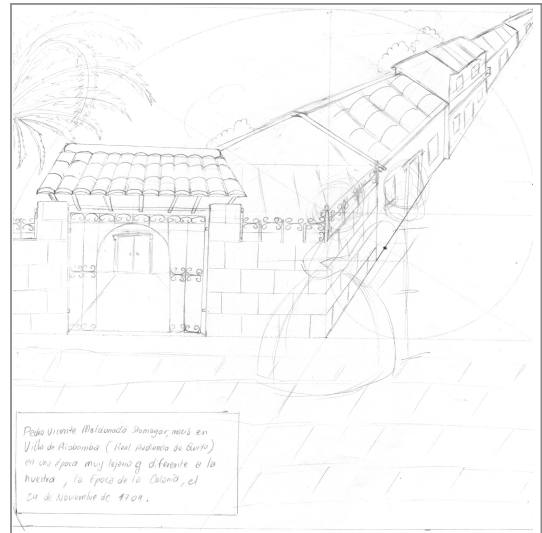
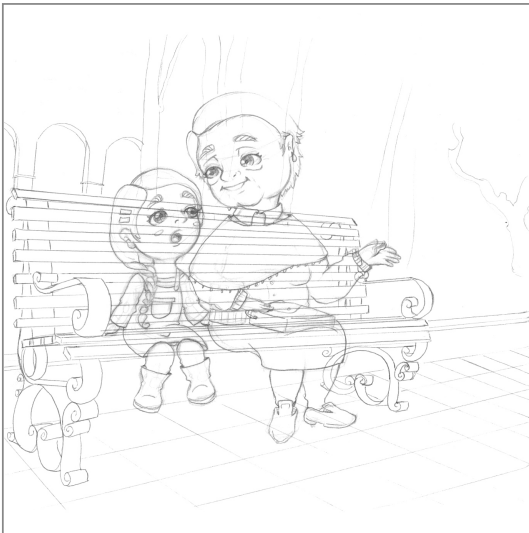
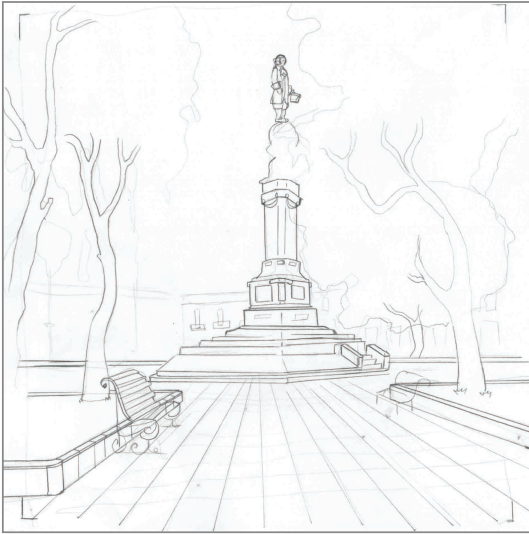


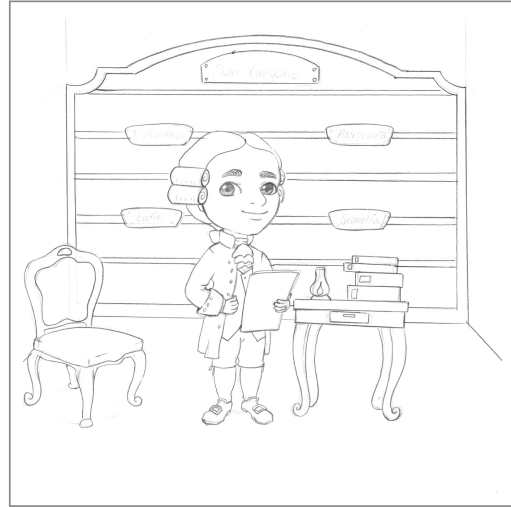


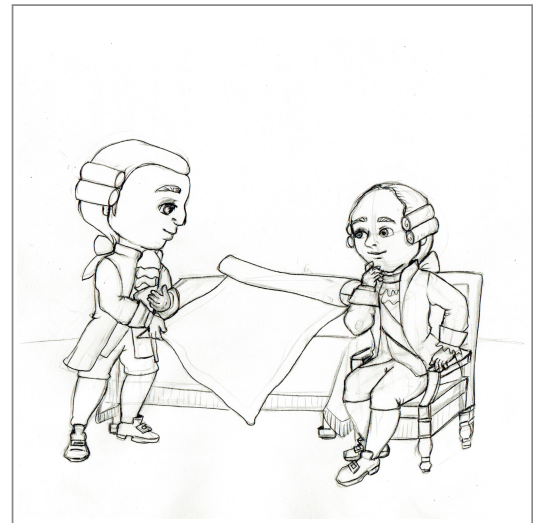
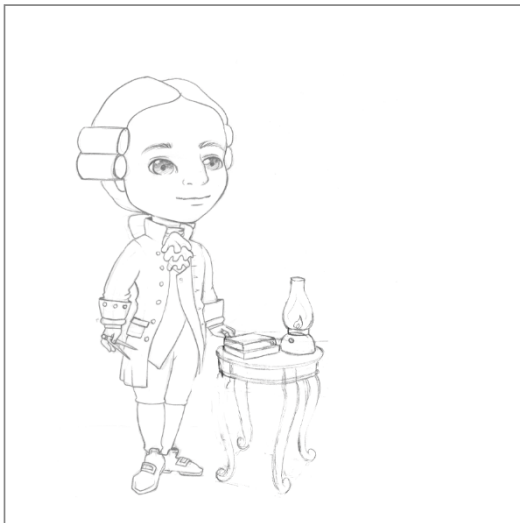
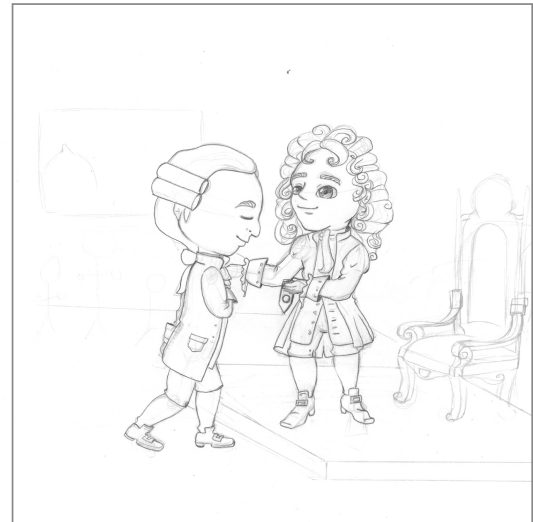


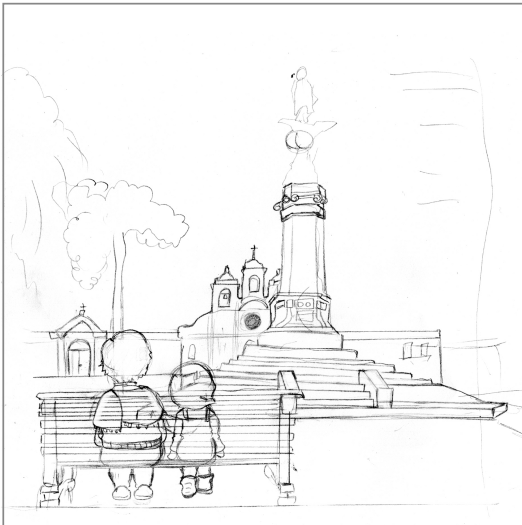
ANEXO 6

BOCETOS DE ESCENARIOS









ANEXO 7

ILUSTRACIONES FINALES

