



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO

EL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE GUANUJO, CANTÓN
GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, COMO SUSTENTO
ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2015

Trabajo presentado como requisito previo a la obtención del título de Licenciado
en la especialidad en Ciencias Sociales

AUTORES:

LUIS ALFREDO MOROCHO LEÓN
LIGIA MARIBEL OCAMPO GONZÁLEZ

DIRECTOR DE TESIS:

Doctor. RÓMULO RAMOS. MSC.

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “EL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, COMO SUSTENTO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2015.” presentado por: LUIS ALFREDO MOROCHO LEÓN y LIGIA MARIBEL OCAMPO GONZÁLEZ dirigidos por el Dr. Rómulo Ramos. Una vez revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Msc. Lenin Garcés

Presidente del Tribunal



.....
Ms. Lenin Garcés

Espec. Carlos Yerbabuena

Miembro del Tribunal



.....
Espec. Carlos Yerbabuena

Dr. Rómulo Ramos

Miembro del Tribunal



.....
Dr. Rómulo Ramos

CERTIFICACIÓN

Doctor

Rómulo Ramos

TUTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación: **“EL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, COMO SUSTENTO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2015”**, de autoría de los señores **Luis Alfredo Morocho León y Ligia Maribel Ocampo González**, ha sido dirigido y revisado en un cien por ciento, durante todo el proceso de investigación, cumple con todos los requisitos metodológicos y los requerimientos esenciales exigidos por las normas generales para la graduación en tal virtud, autorizo la presentación del mismo para su calificación correspondiente.

Riobamba, Mayo de 2016



Doctor Rómulo Ramos Msc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: LUIS ALFREDO MOROCHO LEÓN y LIGIA MARIBEL OCAMPO GONZÁLEZ y del Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



060426000-0

Luis Alfredo Morocho León



020202678-7

Ligia Maribel Ocampo González

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a una persona fundamental en mi vida, como es mi madre, por apoyarme en los momentos más difíciles de mi vida, por enseñarme que nunca me tengo que dar por vencido y siempre luchar por mis sueños.

A mi abuelita por guiarme por el camino correcto, por enseñarme con el ejemplo a ser honesto, responsable y humilde.

A mi hermana Mónica por ser un ejemplo a seguir, por los consejos que me ha dado y que me ha servido para poder llegar hasta donde estoy, por el gran cariño que me ha brindado y cada día me llena de orgullo de tenerle a mi lado.

A mis hermanos Juan y Prins por ayudarme en la realización de mi tesis, y por ser los seres que más amo en esta vida.

Luis Alfredo Morocho León.

DEDICATORIA

Dedicó esta tesis de manera especial a mis padres Oswaldo Ocampo y Narcisa González, por estar siempre presentes en los momentos buenos y malos que nos traza la vida, por su constante apoyo y consejos que me han servido en el transcurso de mi vida.

También a mis hermanos que de una u otra manera me han apoyado incondicionalmente para poder cumplir con mi sueño.

A toda mi familia por estar siempre conmigo en los momentos difíciles de mi vida.

A mi esposo Israel Barrionuevo que es la persona que me brindó su apoyo incondicional, para que este sueño tan anhelado se haga realidad.

Ligia Maribel Ocampo González.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias por el apoyo incondicional que nos han brindado durante toda nuestra vida.

A nuestro tutor de tesis el Doctor Rómulo Ramos por el apoyo y guía en nuestro trabajo investigativo.

También queremos agradecer a los profesores quienes fueron nuestra fuente de enseñanza a la Universidad Nacional de Chimborazo y a todo el personal administrativo que de una u otra manera formaron parte de nuestra vida académica.

Agradecemos también al Comité Central Guanujeño General Ulpiano Páez por su colaboración y estar siempre prestos a dar información para que este tema investigativo culmine con éxito.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
PORTADA	i
REVISIÓN DEL TRIBUNAL	ii
CERTIFICACIÓN	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
1. MARCO REFERENCIAL	1
1.1 El problema de investigación	1
1.2 Planteamiento del problema	1
1.3 Formulación del problema	2
1.4 Preguntas directrices	2
1.5 Objetivos	2
1.5.1 Objetivo General	2
1.5.2 Objetivos Específicos	3
1.6 Justificación	3
CAPÍTULO II	5
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes de investigaciones realizadas con respecto al problema	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
2.2.1 Fundamentación Histórica	5

2.2.2	Fundamentación Cultural	7
2.2.3	Fundamentación Legal	8
2.3	Generalidades de la parroquia de San Pedro de Guanujo.....	9
2.3.1	Origen.....	9
2.3.2	Limites.....	10
2.3.3	Producción Agrícolas.....	11
2.3.4	Costumbres.....	11
2.3.6	Lugares de asentamientos humanos en Guanujo Colonial.....	13
2.3.7	Festividades.....	14
2.3.8	Etnias que habitan en Guanujo	14
2.4	Separación cultural entre el mestizo y el indígena de la parroquia.....	15
2.4.1	Choque cultural entre mestizos e indígenas.....	16
2.4.2	La negación del indígena	17
2.4.3	Inti-Raymi y otras tradiciones culturales propias del pueblo indígena	17
2.4.4	Problemas	19
2.5	Falta de estrategias técnicas para el desarrollo turístico.....	20
2.5.1	Estrategias técnicas	21
2.5.2	Capacitaciones a los habitantes	21
2.5.3	Planificación	23
2.6	Despreocupación por las autoridades y habitantes del sector.....	23
2.6.1	Autoridades	23
2.6.2	Habitantes.....	24
2.6.3	Transporte	25
2.6.4	Señalética	26
2.6.5	Cuidados y mantenimiento.....	26
2.7	Inventario de los atractivos turísticos	26
2.7.1	El carnaval de San Pedro de Guanujo.	27
2.7.2	Fiesta de San Pedro de Guanujo.....	28
2.7.3	Las fiestas taurinas	30
2.7.4	Lago Las Cochas	31
2.7.5	Pato Cocha.....	31
2.7.6	La iglesia de San Pedro de Guanujo.....	32

2.7.7	Plaza Central	33
2.7.8	Piedra colonial guanajuense	34
2.7.9	Tomabela	34
2.7.10	El camino de los molinos	35
2.7.11	El Pájaro Azul	35
2.7.12	Leyendas Autóctonas	36
2.7.13	Platos típicos	39
2.7.14	Análisis sobre el sustento económico	41
2.8	HIPÓTESIS	42
2.9	VARIABLES	43
2.9.1	Variable Independiente	43
2.9.2	Variable Dependiente	43
2.9.3	Operacionalización de las variables	44
2.10	DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	46
 CAPÍTULO III		 49
3.	MARCO METODOLÓGICO	49
3.1.	Diseño de la investigación.....	49
3.2.	Tipo de investigación	49
3.3.	Nivel de la investigación	49
3.4	Población.....	50
3.5	Muestra	50
3.6	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	51
3.6.1	Técnicas.....	51
3.6.2	Instrumentos.....	51
3.7	Técnicas para procesamiento e interpretación de datos.....	51
 CAPÍTULO IV		 53
4.	MARCO ADMINISTRATIVO	53
4.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	53
 CAPÍTULO V		 73

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1	CONCLUSIONES	73
5.2	RECOMENDACIONES	74
	Bibliografía	75
	Anexos	77
Anexo No.1	ENCUESTA.....	xviii
Anexo No.2	ENTREVISTA	xviiiiv
Anexo No.3	FOTOS.....	XXIV

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pág.
Tabla No.1	
¿Considera usted que el turismo de la parroquia San Pedro es sustento económico para la población?	53
Tabla No.2	
¿Qué fechas considera usted que hay más afluencia de turistas en la parroquia de San Pedro de Guanujo?	55
Tabla No.3	
¿En qué temporadas existe mayor afluencia de turistas?	57
Tabla No.4	
¿Cree usted que la parroquia San Pedro de Guanujo, necesita impulsar y difundir sus atractivos turísticos?	59
Tabla No.5	
¿La parroquia de San Pedro de Guanujo, cuenta con atractivos turísticos?	61
Tabla No.6	
¿Considera usted que las autoridades de la parroquia de Guanujo deben trabajar conjuntamente con los pobladores para mejorar el nivel económico?	63
Tabla No.7	
¿Le gustaría ser partícipe de este cambio?	65
Tabla No.8	
¿Cómo cree usted que se puede mejorar la concurrencia de turistas en la parroquia de san Pedro de Guanujo?	67
Tabla No.9	
¿Cuáles son los platos típicos con mayor aceptación para los turistas?	69
Tabla No.10	
¿Considera que los turistas visitan con frecuencia los atractivos de la zona?	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Pág.
Gráfico No.1	
Turismo como sustento económico	53
Gráfico No.2	
Afluencia de turistas	55
Gráfico No.3	
Turistas en temporada	57
Gráfico No.4	
Impulsar y difundir los atractivos turísticos	59
Gráfico No.5	
Atractivos turísticos	61
Gráfico No.6	
Mejorar el nivel económico	63
Gráfico No.7	
Ser partícipe de este cambio	65
Gráfico No.8	
Mejorar la concurrencia de los turistas	67
Gráfico No.9	
Platos típicos	69
Gráfico No.10	
Turistas visitan con frecuencia los atractivos	71



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO DEL PROYECTO

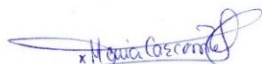
EL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, COMO SUSTENTO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2015.

RESUMEN

La presente investigación es de interés al permitir analizar e interpretar si el turismo puede ser considerado un sustento económico para los habitantes de la parroquia de San Pedro de Guanujo del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Primero se planteó el problema de estudio, considerando que no cuenta con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar las actividades turísticas de forma sostenible. Se formuló los objetivos específicos donde se conoció el origen y la historia de Guanujo, los atractivos turísticos y si son el sustento económico para la parroquia, con estos objetivos se busca aprovechar sustentablemente los recursos disponibles en el caso de los lugares turísticos que permitan impulsar la actividad turística y mejorar la calidad de servicios para el bienestar de la población, también se estableció el potencial natural y cultural presente en la zona, en la investigación se despejaron las dos variables de estudio que amplió los conocimientos los mismos que ayudaron para formular criterios personales, la metodología que se aplicó fue la exploratoria donde se aplicó una observación directa que permitió facilitar la aplicación de las encuestas y entrevistas, mediante la investigación de campo se hizo una investigación directa donde se validó los atractivos turísticos del sector, mediante fotografías y argumentando de acuerdo a la información adquirida de cada lugar. Se llegó a la conclusión que los atractivos turísticos si aportan al sustento económico de los pobladores, pero es importante la capacitación de las personas para que brinden una buena atención al turista y regrese, también cabe indicar que los lugares que tienen menor afluencia se debe tomar mayor importancia y sobre todo las autoridades apoyen al turismo.

SUMMARY

This research is of interest due to allow analyzing and interpreting whether tourism can be considered an economic livelihood for the inhabitants of the parish of San Pedro de Guanujo Guaranda Canton, Bolivar Province. First the study of the problem arises, considering that it has a strategy developed technically enabling people develop tourist activities sustainably. The specific objectives where the origin and history of Guanujo, tourist tractive and whether they are economic support for the parish, these objectives seek to sustainably take advantage of the resources available in the case of tourist places that allow boost tourism and improve the quality of services for the welfare of the population, the natural and cultural potential present in the area was also established, the research cleared the study of the two variables which expanded the knowledge that helped to develop personal criteria, the methodology used was exploratory where direct observation was applied which permitted facilitate the implementation of the surveys and interviews, through field research a research project was done where the tourist attractions of the sector were validated by photographs and arguing according to information acquired from each place. It was concluded that the tourist attractions do provide the economic livelihood of people, but it is important the training of people to provide good attention to the tourist so it goes back, also worth mentioning that places that have lower number of tourists should be promoted and especially the authorities have to support tourism.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

DELEGADA DEL CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

La presente investigación “El turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, como sustento económico de la población en el año 2015.” pretende analizar a la parroquia de Guanujo del cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Es de vital importancia porque ayudará a conocer los atractivos turísticos que puedan impulsar la economía de Guanujo y el interés de sus pobladores para promover el turismo, la parroquia no cuenta con una evaluación de la potencialidad de su zona, por ende el desarrollo turístico es insipiente y es necesario dar a conocer los lugares turísticos con la finalidad que genere una rentabilidad ya que hoy en día la población se encuentra desolada por la falta del turismo.

En la actualidad los habitantes de la parroquia de Guanujo buscan alternativas para poder sustentarse económicamente, donde el turismo es una alternativa que beneficiará y fomentará el progreso de su pueblo, con el apoyo de autoridades y pobladores que serán indispensables. Para ello es imprescindible dotar de herramientas necesarias para convertir a su localidad en un destino turístico a gran nivel, donde sea competitivo, organizado, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional, dignos de ser visitados.

Para la presente investigación se utilizó los siguientes libros: Guanujo Ayer, Hoy y Siempre del autor el Dr. Diomedes Núñez Minaya y el libro Guanujo y sus Leyendas del autor Jorge Vladimir Andrade Santamaría.

En el capítulo I se plantea el marco referencial, en el cual se encuentra el problema de investigación, planteamiento del problema, formulación del problema, preguntas directrices, objetivo general, objetivos específicos, justificación; en el capítulo II está el marco teórico el cual contiene los antecedentes de investigación, fundamentación teórica, fundamentación legal, hipótesis, variables, operacionabilidad de variables, definición de términos básicos; en el capítulo III está el marco metodológico donde se

investiga el diseño de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, técnicas para procesamiento e interpretación de datos; en el capítulo IV se encuentra el marco administrativo donde se realiza el análisis e interpretación de resultados; y finalmente en el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos respectivos.

No se podrá difundir los atractivos turísticos por la falta de recursos económicos ya que no se cuenta con el apoyo de las autoridades, entonces esta investigación solo será enfocada en la validación de los atractivos turísticos para conocimiento de los habitantes y puedan transmitir al turista.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 El problema de investigación

La parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, a pesar de poseer varias potencialidades turísticas, no ha desarrollado este sector productivo por falta de organización, apoyo institucional y problemas étnicos.

1.2 Planteamiento del problema

Los habitantes de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, buscan al turismo como alternativas para fomentar el progreso de su pueblo y han definido como acción prioritaria el desarrollo turístico para lograr su propósito, sin embargo no cuentan con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar las actividades turísticas de forma sostenible; además no poseen herramientas necesarias para convertir a su localidad en un destino turístico, que pueda ser competitivo, organizado, manejando sustentable los recursos que logre reconocimiento turístico provincial y nacional.

De acuerdo a la investigación que se realizó en la parroquia de San Pedro de Guanujo, se pudo observar que los lugares turísticos no cuentan con una señalética, perjudicando a la población y el turista desconoce de estos lugares, buscando otras alternativas para realizar turismo. Además no existe difusión de los atractivos turísticos ya que por falta de presupuesto y de interés por parte de las personas encargadas del Comité Central Guanujeño General Ulpiano Pérez.

Una de las debilidades es que no cuentan con una Institución que administre el sector turístico, limitando la inversión en el turismo. Los pobladores no cuentan con una

capacitación que permita desarrollar la actividad turística. Las amenazas que presenta la parroquia de San Pedro de Guanujo son los inconvenientes con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, sobre todo la pérdida de identidad Guanujeña en el rescate turístico.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, a pesar de poseer varias potencialidades turísticas, no ha desarrollado este sector productivo por falta de organización, apoyo institucional y problemas étnicos?

1.4 Preguntas directrices

¿Cuál es el problema para la separación cultural entre el mestizo y el indígena de la parroquia de San Pedro de Guanujo?

¿Cuáles son las faltas de estrategias técnicas para el desarrollo turístico en los habitantes de Guanujo?

¿Por qué se da la despreocupación por parte de las autoridades y habitantes del sector para el cuidado y promoción de los atractivos turísticos de San Pedro de Guanujo?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el desarrollo del sector turístico de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, mediante un análisis socio-económico del sector, para el conocimiento de la potencialidad turística del mismo.

1.5.2 Objetivos Específicos

Analizar la separación cultural entre el mestizo y el indígena de la parroquia de San Pedro de Guanujo

Especificar la falta de estrategias técnicas para el desarrollo turístico en los habitantes de la parroquia de San Pedro de Guanujo

Identificar la despreocupación por parte de las autoridades y habitantes del sector para el cuidado y promoción de los atractivos turísticos de San Pedro de Guanujo

1.6 Justificación

La parroquia San Pedro de Guanujo posee los recursos y el interés de sus pobladores para promover el turismo y generar ingresos económicos, pero no cuenta con una evaluación de la potencialidad de su zona, por ende el desarrollo turístico es insipiente; por otra parte la Junta Parroquial se encuentra descentralizado pero todavía no asume las competencias turísticas designadas.

Es importante esta investigación porque se busca mejorar la calidad de vida de los habitantes donde mejorara los ingresos económicos y por ende su calidad de vida, gracias al turismo donde se pretende aprovechar los recursos del patrimonio natural y cultural que posee la zona.

Es factible esta investigación ya que se cuenta con los recursos bibliográficos, documentos, tecnología y libros que facilitaran la investigación, además Guanujo es una parroquia que cumple las características del tema investigativo, nos brinda la facilidad de poder llegar mediante sus carreteras, además contamos con la colaboración de las personas involucradas (Comité Central Guanujeño General Ulpiano Páez) que están prestos a colaborar y el costo de investigación no es

elevado, el lugar además cuenta con varios atractivos turísticos que pueden impulsar y ser un sustento económico para los habitantes del sector.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES REALIZADAS CON RESPECTO AL PROBLEMA.

Revisado en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo se puede deducir que existen investigaciones sobre sustento económico y sobre turismo, pero ningún tema parecido o similar al presente trabajo de investigación.

En la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo se pudo encontrar temas relacionados al tema de investigación que son los siguientes: Título: El turismo ferroviario Riobamba- Nariz del Diablo y su incidencia socio-económica de los pueblos por los que atraviesa. Autor: Sampedro María. Tutor: Msc. Miguel Zúñiga. Año: 2012 y el tema con el Título: La música como sustento económico de los pobladores de la parroquia san Andrés, cantón Guano, provincia de Chimborazo. Autor: Aguaiza Castillo Martha Cecilia y Naranjo Fanny Janneth. Tutor: Dr. Rómulo Ramos Año: 2015

“El turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, como sustento económico de la población en el año 2015”. Por lo que la investigación será un gran aporte a la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo y al Comité Central Guanujeño General Ulpiano Páez.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Fundamentación Histórica

En la historia de los pueblos andinos del Ecuador, explica el origen de nuestros pueblos, con sus semejanzas físicas, costumbres, tradiciones y leyendas autóctonas; Guanujo no puede ser la excepción, su desarrollo territorial ha comenzado en torno a la plaza central, donde se ubica a la Iglesia de San Pedro de Guanujo, el convento y las oficinas públicas más importantes, descentralizadas de la cabecera provincial, como Registro Civil, Correo, etc., y una que otra casa de los nativos del sector.

La historia de Guanujo acontece en el siglo XV estuvo habitado por los Guanujos y los Tomabelas, hombres robustos, valientes y trabajadores, formando parte de los Chimbos. El nombre Guanujo proviene de la fertilidad de su campo, que solamente se podía conseguir con un suelo tan rico en nutrientes naturales lo que ahora se puede conseguir utilizando el abono y justamente abono en “Kichwas significa wanu; entonces, al ser concordantes entre la exuberancia de la producción de todo tipo de productos de sus niveles altos y bajos, con una derivación de la palabra wanu, adoptaron el nombre de Guanujos y posteriormente, el pueblo adoptó ese nombre para su tierra natal; así lo hicieron otros aborígenes de la Patria.” (Núñez, 2000: 21)

“Los guanujeños se caracterizan por su valor y coraje, por su participación desde el Primer Grito de Independencia el 10 de agosto de 1809, cuando se enrolaron en el ejército patriota, a favor la independencia de la Libertad cosa que no ocurrió con otros pueblos de la provincia de Bolívar”.¹ De acuerdo con la historia, los guanujeños eran gente con coraje y decisión en las guerras de la independencia del gobierno español “de los 615 hombres de la provincia de Bolívar aportó a los ejércitos patriotas la mitad eran hombres guanujeños” (Núñez, 2000: 22). Los pobladores de Guanujo se sienten orgullosos de ser guanujeños ya que la historia relata que fueron partícipes directamente de la independencia del Ecuador.

Es importante conocer la historia de la parroquia de San Pedro de Guanujo, cantón

¹ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

Guaranda, provincia de Bolívar, para poder impulsar el turismo se debe conocer sus raíces, tradiciones, costumbres y ancestros con el fin que los habitantes puedan transmitir al turista y a las generaciones que conozcan más acerca de la parroquia de Guanujo.

2.2.2 Fundamentación Cultural

Las tradiciones culturales se deben conservar y preservar de tal manera que sea un atractivo turístico y no se pierdan, aquí es importante la participación de todos los guanujeños, a impulsar sus fiestas tradicionales y que brinden una atención de calidad a todos los turistas tanto de la provincia como del país y por qué no de otros países.

Conocida y visitada especialmente por su tradicional Fiesta de San Pedro Guanujo en la cual se puede observar las manifestaciones culturales que la caracterizan. “Esta festividad tan particular, siendo a su vez religiosa, también es aprovechada por los indígenas para la celebración del Inti-Raymi o fiesta del sol que hacen agradable su visita, además de gente amable que está muy interesada en convertir a su localidad en un destino turístico potencial mediante la incorporación de proyectos articulados de ecoturismo a escala local y regional” (Núñez, 2000: 26)

“Los habitantes de Guanujo aún conservan sus tradiciones como es el corso Carnalero, las chamizas, la carrera de coches de madera, coplas de carnaval, el palo encebado, las cintas, los pañuelos la carrera de ensacados, el baile del pañuelo, los comilones y el juego del gallo compadre”² que impulsa el turismo de la parroquia de San Pedro de Guanujo, también cuenta con las costumbres, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. “Los habitantes de Guanujo conservan las Culturas de los Chimbos y Tomabelas siendo hoy en día hombres trabajadores que labran la tierra para llevar el sustento económico a sus hogares” (González, 1929: 77)

² Entrevista realizado al Sr.- Edwin Mosquera, habitante de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

2.2.3 Fundamentación Legal

La actual Constitución de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

“En el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema”(Ley del Mintur,2015)

Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales. De acuerdo a la Ley de Turismo los ecuatorianos y en especial las comunidades pueden organizarse e impulsar el turismo como sustento económico para sus familias.

Autorización para actividad turística

Para poder funcionar con los negocios de comida se necesita cumplir con los siguientes requisitos:

- Copia certificada de la escritura de Constitución de la empresa.
- Nombramiento del Representante Legal, inscrito debidamente en la oficina del Registro Mercantil.
- Copia del RUC del establecimiento.
- Copia de la cédula de identidad o pasaporte del representante legal de la empresa.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, de no encontrarse registrada la razón social.
- Copia del certificado de arrendamiento del local, registrado en un juzgado del inquilinato.

- Copia del certificado de votación. Lista de precios de los productos o servicios a ofrecer. (Registro actividad turística, 2011)

Afiliación a la Cámara de Comercio

Para obtener este permiso se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Certificado de salud para todo el personal.
- Permiso de funcionamiento del año actual.
- Copia del RUC del establecimiento.
- Comprobante de pago de la patente.
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del propietario del negocio.

(Ley Cámaras de Comercio, 1969)

Es importante acogerse a las leyes emitidas por el estado ecuatoriano donde rige normativas que deben ser cumplidas por todos los ecuatorianos, sobre todo para las personas que se dedican a la actividad turísticas y el comercio, ya que no pueden trabajar sin autorización alguna.

2.3 GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE GUANUJO.

La parroquia de San Pedro de Guanujo cuenta con varios atractivos turísticos, que se encuentra ubicado en la provincia de Bolívar, los habitantes son personas pujantes y trabajadoras que buscan día a día el bienestar para sus hogares. “Es una de las más importantes parroquias de la provincia de Bolívar, se sabe que ya en el tiempo colonial figuraba como territorio habitable por los Guanujos, tribu pequeña, agrícola y parcialidad de los chimbos”. (Núñez, 2000: 26)

2.3.1 Origen

La creación de la población de Guanujo también se da gracias a los pobladores que lucharon por la independencia que fue el 10 de agosto de 1809. “El 29 de mayo de 1861, durante el gobierno de Gabriel García Moreno, es creada la parroquia de San Pedro de Guanujo como parroquia rural de Guaranda. El 16 de abril de 1996, Guanujo es elevada a parroquia urbana de Guaranda”. (Núñez, 2000: 27)

“Las primeras familias que poblaron Guanujo.

- Pilamungas
- Rochinas
- Manobandas
- Guaracas
- Reas
- Guamanes

Vocablo: Voz Cuzqueña, Huanuco – Guanuxo” (Pozo, 1929: 43)

2.3.2 Límites

Norte: Parroquia Salinas – Cuatro Esquinas

Sur: Cantón Guaranda – Ciudadela Primero de Mayo – Julio Moreno

Este: Riveras de la Cordillera Occidental de los Andes – Prov. De Chimborazo

Oeste: Zona Subtropical – Breñas de la Cordillera de Chimbo - Cantón Echeandía y parroquia Julio Moreno al sur oeste. (Osorio, 2014: 20).

- **Altitud:** 2923 msnm.
- **Superficie:** 363 km²
- **Clima, flora y fauna**

Guanujo es rico por su diversidad de climas: glacial gélido, templado, por lo tanto tiene diversidad de producción agrícola y pecuaria. (Osorio, 2014: 21).

2.3.3 Producción Agrícolas

Mortiño, pumín, chuquiragua

Maíz (amarillo, blanco, canguil)

Cereales: Trigo, cebada, quinua, etc.

Hortalizas: Remolacha, zanahoria, cebolla, acelga, col, etc.

Condimentos: Ajo, perejil, cilantro, paico, orégano, ají, achogcha.

Medicinales: Manzanilla, toronjil, menta.

Tubérculos: Papas, ocas, mellocos, mashuas. Calabazas, zambos, zapallo.

Frutas: Mora, frutilla, naranjilla, café, bananos, cítricos, granadillas, caña de azúcar (materia prima con la cual se fabrican productos derivados como raspadura o dulce, miel y el famoso guarapo de donde sale el aguardiente anisado o caldo de gallina-pájaro azul). Además en la parroquia de San Pedro de Guanujo, existe ganado vacuno, caballar y porcino, entre otros.³

2.3.4 Costumbres

Los turistas que visitan los atractivos turísticos de San Pedro de Guanujo, busca conocer nuevas costumbres, la parroquia tiene una variedad de costumbres autóctonas, en la fiesta de San Pedro de Guanujo, se ha acostumbrado hacer el juego de las cuatro esquinas “este juego se realiza en la calle sucre, comienza con la participación de 5 niños, en la calle se dibuja un círculo en la mitad de las cuatro esquinas, los niños hacen un sorteo para ver quien comienza el juego el que pierde en el sorteo, le toca ubicarse en el círculo, los demás se ubican en cada esquina, el niño que se encuentra en el círculo cuenta hasta diez y todos tienen que salir corriendo a

³ Entrevista realizado al Sr. Manuel Pilataxi, agricultor de la parroquia san pedro de Guanujo.

buscar una esquina para ubicarse el niño que no pudo llegar a tiempo a una esquina tiene que hacer una penitencia”⁴, existen otros, como el gallo compadre, las cintas, las corbatas y los pañuelos, la carrera de ensacados, el baile del pañuelo, de las cintas, los comilones.

Los habitantes de Guanujo han sido siempre católicos, y una de las fiestas religiosas de mayor connotación ha sido la Semana Santa recordando la Vida, la Pasión y la Muerte de Jesús. “La devoción, el respeto y la oración es la demostración de todos, antes estaba prohibido casi todo, no se podía jugar, hacer alboroto, correr, cortar nada, La navidad, el pase del niño son parte también de las costumbres.” (Núñez, 2000: 137)

2.3.5 Tradiciones

Las tradiciones son parte de todo pueblo donde guarda su cultura, gastronomía, vestimenta que se ven reflejadas principalmente en las fiestas tradicionales donde los habitantes lucen sus mejores galas y demuestran a extraños y visitantes su cultura ancestral.

Una de las principales tradiciones que se celebra en la parroquia de Guanujo son los coches de madera es un juego tradicional, la calle Sucre era la pista de carreras de este tipo de coches, los que se construían con esmero, usando tablas y varengas que no servían para nada en la casa, unos cuantos clavos, cuatro rulimanes viejos, un pedazo de piola o alambre para la dirección. “La carrera de coches de madera tenia algunas carreras, porque tenían que realizarse varias competencias hasta quedar satisfechos del triunfo o derrota, el premio al triunfador era un helado”⁵.

⁴ Entrevista realizado al Sr. Francisco Valarezo, coordinador de fiestas de comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

⁵ Entrevista realizado al Sr. Francisco Valarezo, coordinador de fiestas de comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

2.3.6 Lugares de asentamientos humanos en Guanujo Colonial

Asentamientos en Guanujo

Atandagua	Guairaloma	Paphurco
Alpachaca	Guantug	Piscoquero
Apagua	Ibisghahau	Payayacu
Alpahuasi	Illubi	Rumipamba
Bramadero	Illagosa	Rumiloma
Callanayacu	Ishpingo	Sincheq
Cachiyacu	Joyocoto	Uyalingui
Candushi	Jatumpamba	Urcocorral
Cashapanta	Larcaloma	Quila
Chaquihsca	Lumi	Quinchunga
Chitagua	Llullundongo	Quilloloma
Chinipamba	Macahuela	Quilatagua
Chaupiloma	Moraspungo	Quigatulia
Guachanapamba	Moya	Yuraghughsa
Guarapapa	Pucará	

Fuente: SEGURA, W, (2007). “Monografía de la Parroquia Urbana de Guanujo”, Guanujo

En todos estos asentamientos se encontraron vestigios y hallazgos de objetos de oro, plata, cobre, piedra y barro. (Segura, 2007: 6)

2.3.7 Festividades

Año nuevo: 1 de Enero
3 Reyes: 6 de Enero
Carnaval: Febrero o Marzo
Semana Santa: Marzo-Abril
María Inmaculada: Mayo
Sagrado Corazón de Jesús
Corpus Christi
San Pedro: 20 de Junio
El pase del Chagra 26 de Junio
Fiestas Taurinas Junio
Pase del Niño: Diciembre
Fin de Año: 31 de Diciembre

Fuente: SEGURA, W, (2007), “Monografía de la parroquia urbana de Guanujo”, Guanujo

2.3.8 Etnias que habitan en Guanujo

ETNÍAS	RELIGIÓN	OCUPACIÓN
90% Indígena	Católica - Evangélica	Agricultores, Ganaderos, Comerciantes, Estudiantes.
10% Mestiza	Católica - Evangélica	Agricultores, Ganaderos, Comerciantes, Estudiantes.

Fuente: SEGURA, W, (2007), “Monografía de la parroquia urbana de Guanujo”, Guanujo

Para poder estudiar al turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, es de vital importancia que conozcan los orígenes

históricos de esta localidad, más aún cuando los datos tan solo nos permiten tener ideas generales al respecto de nuestra investigación. Cabe resaltar que nuestra tesis abarca un trabajo teórico y trabajo de campo, en el cual hemos podido observar y conocer los atractivos turísticos de la parroquia de San Pedro de Guanujo, formas de vida y el sustento económicos.

2.4 SEPARACIÓN CULTURAL ENTRE EL MESTIZO Y EL INDÍGENA DE LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE GUANUJO.

La actual Constitución del Ecuador manifiesta en su Artículo número 1 que: “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 23)

Sin embargo de esto, el Ecuador tiene una sociedad con profundas diferencias y contradicciones entre los pueblos indígenas y los mestizos, lo que hemos evidenciado en San Pedro de Guanujo, que es una localidad con varias etnias y culturas que no han logrado una convivencia adecuada.

Esto lo podemos evidenciar en multitud de acontecimientos, conductas y situaciones que se viven de manera cotidiana en la parroquia de San Pedro de Guanujo. Para comprender bien este punto vale definir el tema de los mestizos: por su pasado histórico son personas culturalmente indefinidas, es decir tienen tanto de indígenas como de blancos, son una especie de híbridos sociales.

Los mestizos se visten al estilo estadounidense: jeans y chompa, o al estilo europeo traje, camisa y corbata; pero rescatamos las tradiciones gastronómicas de nuestros pueblos indígenas como es el “caldo de patas” o el “cuy asado”. En las fiestas ocurre algo similar: festejamos la “navidad” traída de la Europa medieval e inquisitorial por

los españoles, pero a su vez celebramos otras fiestas de pueblos ancestrales como el “Inti – Raymi”.

Es de conocimiento público que el pueblo indígena cuando realiza sus fiestas y reuniones comunales, no invitan a participar de las mismas a los mestizos, ocasionando una cierta división social y cultural de la población. Por otra parte, los mestizos invitan a sus actividades a los representantes de los pueblos indígenas de la localidad y no encuentran respuesta positiva.⁶

En el caso concreto de nuestra investigación, podemos ver la separación cultural de los mestizos con los indígenas, lo que de una u otra forma, directa o indirectamente afecta al desarrollo del turismo en la parroquia San Pedro de Guanujo.

2.4.1 Choque cultural entre mestizos e indígenas

La Sierra central del país está comprendida por las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar. En ésta última, hubo grandes movimientos migratorios principalmente en las décadas de 1960 – 1970,⁷ cuando se dieron las leyes agrarias que permitían e impulsaban la colonización de las tierras baldías a condición de que se las pongan a producir inmediatamente. Es así, que producto de estas leyes muchos mestizos de distintos puntos del país viajaron a Bolívar a colonizar las tierras sin dueño. Se produce entonces un choque cultural pues los cantones y parroquias antes habitados principalmente por indígenas, ahora contaban con una importante y creciente población mestiza.

Es así que en las festividades como la Navidad, el Carnaval y otras, una forma de celebración la tienen el pueblo indígena, conforme a su cultura ancestral y también la

⁶ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

⁷ Entrevista al Lic. Javier Brito, Docente del Colegio San Pedro.

impuesta en la colonia; en tanto que los mestizos celebran más apegados a las tradiciones occidentales contemporáneas. “De igual forma, a nivel de la religión, que es un tema cultural y de creencias, muchos indígenas se han convertido al evangelismo y por ende ya no adoran a imágenes de santos hechos en madera o yeso mientras que la mayoría de los mestizos son católicos y festejan con fervor a su patrono San Pedro en las fiestas del 20 de junio.”⁸ Todo esto influye en divisiones culturales en San Pedro de Guanujo.

Y como era de esperarse, existe una población mestiza que no comparte muchos de los valores, costumbres y cultura de los pueblos indígenas, llegando incluso a ciertos choques culturales con manifestaciones de racismo de parte y parte.

2.4.2 La negación del indígena

Al estar ubicado a tan solo 5 km del centro de Guaranda, la capital de la provincia de Bolívar, la parroquia de San Pedro de Guanujo está conformada por población tanto indígena como mestiza. A lo largo de los siglos, y especialmente de las últimas décadas, han convivido por necesidad territorial y económica, pero eso no significa que se hayan “integrado” culturalmente ni que tampoco los mestizos acepten como tal las costumbres de los indígenas. Este es un tema delicado y que corresponde resolver para poder fomentar el turismo en la parroquia San Pedro de Guanujo.

2.4.3 Inti-Raymi y otras tradiciones culturales propias del pueblo indígena

Los pueblos indígenas a lo largo de su historia han creado diversas manifestaciones culturales, desde el ámbito agrícola, los tejidos, artesanías manuales decorativas, fiestas de la cosecha, gastronomía entre otras. Esto se debe a que estos pueblos todavía luchan por conservar su esencia cultural. A continuación vamos a analizar algunas de las tradiciones propias de la parroquia San Pedro de Guanujo.

⁸ Entrevista al Sr. Alberto Vazquez Coloma, Sacerdote de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

El “Inti-Raymi”. Quizás una de las festividades que más definen al pueblo indígena es sin duda la del Inti – Raymi, o “Fiesta del Sol”. Algunos historiadores sostienen que los pueblos indígenas que habitaron estos territorios mucho antes de la llegada de Cristóbal Colón, tenían creencias religiosas naturalistas, es decir que adoraban a la madre naturaleza como esencia de la vida y del universo. De ahí que ellos hicieran fiestas e incluso sacrificios en honor al Sol, la Luna, los volcanes, la lluvia, las serpientes. En este caso, el Inti – Raymi es una fiesta de origen incásico y que se da en la región andina en honor al “dios sol”, celebración que consiste en una serie de rituales que comienzan generalmente en la noche del 23 de junio de cada año y en las que se le pide al “dios sol” que siga acercándose a la Tierra y abrigue y de fertilidad a los cultivos. “Esta celebración era el centro de la visión de los pueblos andinos; festividad que fue prohibida desde 1572 por el virrey Francisco Álvarez de Toledo que junto a la Iglesia Católica la consideraban una fiesta pagana”.⁹ Sin embargo de lo cual los pueblos indígenas continuaron celebrándola de forma clandestina hasta cuando se dieron las guerras de Independencia Hispanoamericanas en el periodo 1810 – 1820 y posteriormente nos liberamos del yugo español y eclesiástico.

Una tradición de los indígenas era la fiesta del Gallo Compadre. En medio de las fiestas religiosas, los pobladores acostumbraban a coger un gallo, enterrar solo el cuerpo en un agujero de 0,30 cm x 0,30 cm de tal forma que quede sólo la cabeza al aire. “A continuación procedían a darle un machete al primer voluntario y le vendaban los ojos. Su misión consistía en lograr decapitar al gallo con tan solo 3 intentos.”¹⁰ Si lo conseguía se podía llevar el cuerpo a la casa, o sino si deseaba se lo cocinaban ese mismo momento y comían entre todos los presentes. La fiesta del “gallo compadre” es parecido a la quiebra de la piñata.

⁹ Entrevista al Sr. Alberto Vázquez Coloma, Sacerdote de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

¹⁰ Entrevista al Sr. Pedro Tuapanta, dirigente indígena de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

- La semana santa en la conquista española desde 1492 nos impuso la religión católica y sus fiestas.¹¹ Es así, que los habitantes de San Pedro de Guanujo son muy católicos y celebran la semana santa recordando la vida, pasión y muerte de Jesús. Tan arraigadas estaban esas creencias que los pobladores no podían jugar, tomar, hacer alboroto o cosas parecidas durante esos días. Se come la fanesca con pescado seco, los quimbolitos, mientras que no se puede comer carne. A todo esto se suma la procesión en la que algunas personas cargan la cruz creyendo que así se les perdonarían sus pecados.

2.4.4 Problemas

Como en toda comunidad social, en la parroquia de San Pedro de Guanujo se presentan algunos problemas que impiden un adecuado desarrollo de la actividad turística. Podemos citar por ejemplo el tema del financiamiento de las fiestas. Otro tema es el religioso, pues como sabemos la gran mayoría de fiestas públicas de la parroquia tienen el sello de la iglesia católica, y hoy en día hay iglesias evangélicas que están ingresando a la parroquia de San Pedro de Guanujo. Un problema más: en las tradiciones culturales hay brechas entre las costumbres de los pueblos indígenas y los mestizos. Todo esto nos hace pensar en la necesidad de proponer algunas soluciones que mejoren las relaciones entre indígenas y mestizos, solo así impulsaran el turismo para beneficio de todos los habitantes de la parroquia.

Finalmente, uno de los mayores problemas detectados en la parroquia, es de que en las autoridades y dirigentes mestizos existe una tendencia a aislar de la dirección y preparativos de las fiestas tradicionales a los pueblos indígenas. Una forma de esto se da cuando en las festividades son los mestizos quienes organizan los cronogramas, financiamiento y demás, mientras que al pueblo indígena le encargan únicamente la participación en calidad de danzantes. Esto ha generado ciertos grados de

¹¹ Entrevista al Sr. Alberto Vázquez Coloma, Sacerdote de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

resentimiento, pues el pueblo indígena no quiere ser solo un bailarín más de la fiesta, sino también participar con voz y voto en las decisiones.

2.5 FALTA DE ESTRATEGIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS HABITANTES DE SAN PEDRO DE GUANUJO

San Pedro de Guanujo es una parroquia urbana del cantón Guaranda, por lo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guaranda, debería hacerse cargo de implementar estrategias técnicas destinadas al desarrollo del turismo comunitario del sector, como se da ya en otros lugares del territorio nacional.

Tenemos el turismo comunitario, en donde es la propia comunidad la que toma las tiendas de la organización, promoción y desarrollo de las distintas actividades turísticas. Un claro ejemplo son las piscinas de aguas termales de la localidad de Guayllabamba en el cantón Chambo, de la provincia de Chimborazo. Dichas piscinas están a cargo de la comunidad desde su construcción, promoción, cuidado y la distribución posterior de las rentas que éstas generan.

Creemos que se podrían generar ciertos espacios turísticos comunitarios para el beneficio de la población de San Pedro de Guanujo, esto independientemente de que puedan y deban existir los negocios y emprendimientos privados.

Nuestra propuesta concreta es que el atractivo turístico denominado Pato Cocha que consiste en varias lagunas donde se pueden realizar actividades al aire libre como camping, ciclismo, caminatas, parrilladas y paseo en botes. El problema es que este lugar está olvidado por las autoridades locales. “Sería conveniente que los pobladores asuman la dirección administrativa y financiera del lugar, como con una junta de accionistas del pueblo indígena en coordinación con las autoridades del GADM – Guaranda,”¹² de tal forma que la comunidad sea quien ponga en marcha este proyecto

¹² Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez

turístico y luego pueda repartirse las utilidades generadas, con lo que además la economía local quedaría ampliamente beneficiada.

2.5.1 Estrategias técnicas

Todo proyecto para tener éxito necesita contar con un plan estratégico y táctico. La estrategia corresponde a largo plazo, es la línea general; en tanto que la táctica es a corto plazo, son los pasos concretos a seguir.

En el tema central de nuestra investigación, es el turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, vemos como estrategias técnicas las siguientes:

-Mesas de conversaciones entre autoridades públicas oficiales, autoridades comunales, dirigentes barriales y con el comité central de guanujeños general Ulpiano Páez, entre otros actores locales a fin de que se estructure un plan estratégico.

-Elaboración del plan estratégico del turismo en San Pedro de Guanujo.

-Diseño de una revista turística de la parroquia San Pedro de Guanujo para la promoción y difusión del turismo a nivel nacional.

Esta es nuestra propuesta que la ponemos a consideración de las autoridades locales, dirigentes comunitarios y líderes barriales, para que entre ellos tomen lo que crean conveniente, lo analicen y pongan en práctica para el beneficio de los pobladores de la parroquia de San Pedro de Guanujo y simultáneamente sirva para futuras investigaciones.

2.5.2 Capacitaciones a los habitantes

En todo sitio turístico, una pieza clave del desarrollo de dicha actividad es la capacitación de los habitantes del sector. Si bien es cierto que las autoridades oficiales, en este caso es el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, en coordinación con el Ministerio de Turismo, son los encargados centrales de la promoción del turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, no es menos cierto que sin un apoyo sólido y concreto de la población, los esfuerzos turísticos se verán disminuidos.

Un problema detectado en la investigación de campo, es que no existe una adecuada capacitación de las autoridades locales, para capacitarles a los pobladores en torno a cómo desarrollar un turismo comunitario y sustentable, que aproveche los recursos naturales, culturales y sociales de San Pedro de Guanujo para impulsar actividades que atraigan a turistas nacionales y extranjeros.

Por ejemplo, una de las cosas que más ven y sienten los turistas está relacionada al trato que reciben por parte de los pobladores de la zona turística. A veces no son amables en el trato, algunos si tratan con cortesía, ciertos pobladores conocen muy bien los lugares y cosas que se les preguntan, otros son activos para resolver los problemas del turista. De esta forma, es importante dar capacitaciones a los habitantes de la parroquia San Pedro de Guanujo, sobre todo lo relacionado a:

- Historia de la parroquia
- Lugares para visitar
- Lista de precios oficiales y promedios
- Relaciones humanas: saludos, cortesía, etc.
- Oficina de reclamaciones y peticiones
- Traductores bilingües (para el turismo europeo, estadounidense y otros)
- Seguridad turística
- Guías turísticos

2.5.3 Planificación

El turismo en la parroquia San Pedro de Guanujo se da de forma espontánea, es decir sin una adecuada planificación técnica y sincronizada en el tiempo, por lo que los turistas no pueden saber con el tiempo suficiente cuándo y cómo se llevarán a cabo actividades culturales en la localidad. Es por esto que proponemos que se organice una planificación adecuada por parte de las autoridades.

2.6 DESPREOCUPACIÓN POR LAS AUTORIDADES Y HABITANTES DEL SECTOR PARA EL CUIDADO Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

2.6.1 Autoridades

Las autoridades públicas locales, en este caso quienes conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, son los encargados de promover una política organizada y bien planificada para fomentar el turismo en la parroquia de San Pedro de Guanujo. Sin embargo, a veces existen muchas limitaciones en este aspecto. Por ejemplo, cuando visitamos la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, podemos ver que se hace una mención muy pequeña respecto a las fiestas en la parroquia San Pedro de Guanujo, sin siquiera describir un poco de su historia y tradiciones para atraer a potenciales turistas nacionales y extranjeros.

En la parroquia San Pedro de Guanujo se ha organizado un Comité Central de guanujeños Ulpiano Páez, cuyas funciones principales son organizar las fiestas y tradiciones culturales de la localidad. “Existe una despreocupación por parte del GAM- Guaranda que no les otorga el financiamiento necesario que llevar a cabo las

actividades que el Comité Central se propone hacer.”¹³ Pese a que el Comité no es un órgano oficial de carácter institucional, si es una organización local con amplio prestigio en los pobladores y que se merece un mejor trato en el tema financiero.

El dirigente del Comité Central de Guanujeños Ulpiano Páez, comenta que el GADM – Guaranda, apoya para las fiestas de la parroquia con: la orquesta, la tarina, el show artístico. Pero no les entrega ninguna cantidad económica, las autoridades de Guaranda no se preocupan por la señalética de los principales atractivos turísticos, en respecto a las calles se encuentran en malas condiciones, perjudicando al flujo de turistas que visiten la parroquia de San Pedro de Guanujo.¹⁴

2.6.2 Habitantes

Es un pueblo laborioso y emprendedor.¹⁵ Sin embargo, se pueden observar en la visita de campo, una cierta apatía frente al reto de cómo mejorar el turismo del sector, sobre todo por las falta de conocimientos técnicos y un liderazgo efectivo para llevarlos a la práctica.

Los pobladores de la parroquia expresan que no hay el apoyo de las autoridades para fomentar el turismo a pesar de contar con bellos atractivos turísticos, el comité central de guanujeños Ulpiano Páez, solo cuando hay festividades están gestionando y organizando, el resto del año es nula la gestión de dicho comité, las autoridades no fomentan un turismo que sea permanente, como si lo es el complejo turístico lago Las Cochas que atrae a turistas en todo el transcurso del año. La falta por parte de las

¹³ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del Comité Central guanujeño general Ulpiano Páez.

¹⁴ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del Comité Central guanujeño general Ulpiano Páez.

¹⁵ Entrevista realizado al Sr. Manuel Chunata, habitante de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

autoridades encargadas de impulsar y genera un sustento económico para los pobladores de esa zona.¹⁶

Los habitantes de San Pedro de Guanujo, están prestos a colaborar para que la parroquia sea un potencial turístico ya que así beneficiará a todos los pobladores a mejorar el nivel económico local.¹⁷

Desde cuando San Pedro de Guanujo era parroquia rural, ésta no ha tenido una buena relación con los habitantes de Guaranda, ya que han existido ciertos malentendidos en torno a los límites geográficos, por lo que sería conveniente que las autoridades del GADM – Guaranda y los dirigentes comunitarios de la parroquia socialicen la Ley para la fijación de límites territoriales internos.

2.6.3 Transporte

San Pedro de Guanujo está ubicado a 5 km del centro de Guaranda. Existe la Cooperativa de Transportes San Pedrito que cubre las rutas: Guanujo – Guaranda, Guaranda – Cuatro Esquinas, y Guaranda – Guanujo – Echeandía – Ventanas.

“Las calles de la parroquia están en mal estado lo que ocasiona que se dañen los autobuses y vehículos privados, disminuyendo así el turismo.”¹⁸ Además no llegan los buses a algunos sitios turísticos, excepto el complejo turístico lago Las Cochas. Las autoridades locales no se preocupan por dar un mantenimiento a las calles; en el centro de la parroquia sí está con asfaltado mientras que en los alrededores las calles están en mal estado y se dificulta la entrada para ir a los lugares turísticos.

¹⁶ Entrevista realizado al Sr. Manuel Chunata, habitante de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

¹⁷ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del Comité Central guanujeño general Ulpiano Páez.

¹⁸ Entrevista realizado al Sr. Juan Valarezo, chofer profesional de la cooperativa de transporte San Pedrito.

2.6.4 Señalética

La parroquia de San Pedro de Guanujo, cuenta con varios atractivos turísticos, es necesario tener una mejor señalética vial, tanto por el acceso desde Guaranda como desde Echeandía.

La señalética es básica para el turismo de una localidad. En este caso, en la parroquia San Pedro de Guanujo no existe una señalética adecuada, pues tanto a nivel vial como de nombres turísticos y cómo llegar, es deficiente o simplemente no existe, lo cual impide un correcto flujo turístico y así perjudicando a la economía de los habitantes de la parroquia.

2.6.5 Cuidados y mantenimiento

El cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Guanujo está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guaranda, que lamentablemente no han cumplido adecuadamente con sus responsabilidades administrativas y financieras por lo que algunos atractivos turísticos están en mal estado. Sin embargo, se podría pensar en dar énfasis al trabajo comunitario por ejemplo: las mingas comunales de limpieza y arreglo para fomentar el turismo sustentable para la parroquia.

2.7 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La parroquia San Pedro de Guanujo cuenta con muchos atractivos turísticos que van desde la gastronomía, pasando por la vestimenta folklórica hasta los desfiles; sin embargo no están adecuadamente organizados por las autoridades.

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la parroquia de San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar y con la ayuda de los habitantes se

pudo conocer los lugares que se pueden considerar como atractivos turísticos y puedan impulsar el sustento económico de la población, se detalla a continuación los más relevantes:

2.7.1 El carnaval de San Pedro de Guanujo.

El Carnaval de la parroquia de Guanujo es toda una tradición en la provincia de Bolívar, ya que llegan turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de estas populares fiestas, que se celebran en el mes de febrero. A los visitantes de esos días se les anima a beber la chicha bebida típica y el popular Pájaro Azul. La parroquia se llena de calor y se adornan los balcones de las casas, especialmente durante los días de Carnaval.

El carnaval es una de las fiestas más importantes de la parroquia de San Pedro de Guanujo, dado que tradicionalmente convoca a miles y miles de turistas tanto del país como turistas extranjeros, mismos que son atraídos por la serie de actos, como son el corso carnavelero, danzas, coplas de carnaval, juegos tradicionales, etc. Que se los realiza con fraternidad y mucha cordialidad. “Guaranda es considerada por celebrar los mejores carnavales de todo el país”.¹⁹ Al carnaval de Guanujo asisten las autoridades de la ciudad, una de las tradiciones del carnaval de Guanujo es coger al Taita Carnaval o a la Mama Carnaval. En el año 2015 fue escogido el Taita Carnaval. “El carnaval es el escenario de la explotación de la bondad, buenas costumbres, la educación y los buenos valores, porque la pobreza y todos nuestros males que tenemos los habitantes guanujeños son olvidados y nos trasladamos a un mundo de fantasía y colorido para celebrar al taita carnaval”.²⁰

Para Gavilánez, por los años 1950, no se acostumbraba a mojar a nadie, se utilizaba serpentinas, confites, lociones y el papel picado. El juego se realizaba con el absoluto

¹⁹ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

²⁰ Entrevista realizado al Sr. Gabriel Chávez, coordinador del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

respeto, jamás se permitió el juego de un joven con una persona mayor de edad, ya que en esos tiempos eran muy respetadas las personas mayores. Cuenta también que los habitantes de Guanujo tenían por costumbre ir a la plaza central para cantar sus coplas de carnaval.

La llegada del señor Don Carnaval era el domingo de tal manera que el día central de la fiesta era aquel, los demás días de la jornada carnavalera eran tan festejados que nadie quedaba fuera de la celebración. Los pobres y los ricos se unían en una sola voz “Que viva el Carnaval”²¹

Ingresos por festividad de carnaval es aproximadamente de unos 15.000 dólares este valor es representativo ya que estas fiestas son muy conocidas y tradicionales, además que las festividades de Guaranda contribuyen a la afluencia de turistas y es una ventaja para la parroquia San Pedro de Guanujo.²²

2.7.2 Fiesta de San Pedro de Guanujo

Las fiestas tradicionalmente provienen de costumbres netamente religiosas, y la organización está a cargo del comité central Guanujeño General Ulpiano Páez, esto se celebra durante todo el mes de junio y finaliza la primera semana de julio, el sacerdote es el encargado de organizar los días que cada prioste de toca realizar las fiesta, en donde participan cada barrio y los más representativos son: “El Barrio Tomabela, La Botica, Del Norte, Mantillas, García Moreno estos cinco barrios se le da un día de fiestas”²³, donde se encargan de toda la organización, los recursos económicos son con fondos propios, cada barrio puede llegar a gastar hasta unos 2.000 dólares. También las cooperativas forman parte de esta celebración y son: La

²¹ Entrevista realizado al Sr. Luis Gavilánez, Habitante de la parroquia san pedro de Guanujo.

²² Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

²³ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

Cooperativa de ahorro y crédito San Pedro, Cooperativa de transporte San Pedrito, Cooperativa de camionetas 12 de junio, Cooperativa Universidad de Bolívar., cada una organiza un día de fiestas, siendo la fiesta más grande la que organiza la Cooperativa de ahorro y crédito San Pedro, donde los gastos de cada Cooperativa por las fiestas son:

Cooperativa de Ahorro y Crédito San Pedro	\$ 10.000 Dólares
Cooperativa de Transporte San Pedrito	\$ 3.000 Dólares
Cooperativa de Camionetas 12 de Junio	\$ 3.000 Dólares
Cooperativa Universidad de Bolívar.	\$ 3.000 Dólares

Los Gastos principales de la organización son: comida para el público presente, la orquesta, tarima, canelas y artistas invitados.

La familia Ramos Santa María son los encargados de organizar las chamizas. “El paseo del chagra considerado el segundo mejor del país”,²⁴ la organización está a cargo de la Asociación de Cofradía Chagra Bolivarenses quienes realizan el último domingo del mes de junio, ellos invitan a las delegaciones de Chimborazo, Machachi, Tungurahua, y los anfitriones que son los bolivarenses.²⁵ El Comité Central de Guanujeño General Ulpiano Páez son los encargados de la organización y principalmente de gestionar los recursos económicos para la fiesta de San Pedro de Guanujo, la elaboración de trípticos, seguridad para las fiestas, organizar a los vendedores ubicándoles a cada uno de ellos, la elección de la reina y el pregón de fiestas. La afluencia de turistas es muy alta y sobre todo muy rentable ya que las fiestas son durante todo el mes de junio dejando una rentabilidad muy buena para todos los habitantes.

²⁴ Entrevista realizado al Sr. Juan Molina, presidente de la asociación de cofradía de chagras bolivarenses.

²⁵ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

El paseo del chagra es un tradicional desfile que se realiza años tras año en las fiestas de San Pedro de Guanujo. Se dice que esta tradición comienza cuando la gente de las haciendas bajaban a las fiestas montados a caballo en grandes grupos posteriormente se unieron al desfile de la chamiza. Además es un acto que consiste en demostrar las habilidades de los jinetes con elegancia y pericia que los caballos demuestran en su recorrido por las calles.

Ingresos: En esta fecha por las festividades de la parroquia de Guanujo es el más rentable debido a la afluencia de turistas y por el tiempo ya que dura un mes y generan ingresos altos con un aproximado de 30.000 dólares, es por ello que esta fecha los atractivos turísticos son visitados con mayor frecuencia.

2.7.3 Las fiestas taurinas

Es costumbre que las fiestas de San Pedro sin toros, no es fiesta y si no hay fiesta supuestamente no habría buenas cosechas para los habitantes.²⁶ Es muy conocido que el pueblo de Guanujo una de sus principales atracciones turísticas es la corrida de toros ya que cientos de personas visitan para disfrutar la tradicional tórrida de toros, además la población se beneficia económicamente por la llegada de turistas, aumenta las ventas ambulantes tanto de comidas y bebidas alcohólicas son muy rentables sobre todo en épocas festivas por el gran número de afluencia de turistas y habitantes de la zona.

Este evento es organizado por parte del Comité Central Guanujeño general Ulpiano Páez, conjuntamente con los priostes, el ganado bravo es traído de las haciendas del sector, se realiza en la plaza Tomabela.

²⁶ Entrevista realizado al Sr. Alfredo Vázquez, presidente del Club Rodeo Familia Vázquez.

La rentabilidad es muy positiva para los habitantes de Guanujo ya que los turistas dejan un gran aporte a la economía del sector, por la corrida de toros dejan como ganancias unos 5.000 dólares.²⁷

2.7.4 Lago Las Cochas

Este Complejo turístico denominado lago Las Cochas es el principal atractivo turístico, que más aporta para la economía de los habitantes de la zona, esta administrado por el Lcdo. Javier Jácome, cuenta con 12 empleados permanentes los fines de semana hay en total de 25 empleados, ofrece a los turistas atractivos una variedad de atractivos para la diversión de todos los miembros de la familia, como la piscina temperada, baños en cajón, canchas deportivas, cuadrones para pasear por los alrededores, salón de eventos, juegos para los niños como castillos inflables, restaurante, bar, baños de cajón, además parqueadero y seguridad. Es un complejo turístico muy visitado por turistas nacionales e internacionales, amplio y acogedor, cuenta con una carretera excelente, hay servicio de transporte desde el centro de Guanujo hasta el complejo turístico.

Debido al lugar y por ser un complejo turístico donde brindan todos los servicios al turista tiene una rentabilidad alta sobre todo en fechas importantes como es el carnaval y las fiestas de San Pedro, además fines de semana y feriados. Se estima que mensualmente genera una utilidad de 10.000 dólares, además que genera fuentes de trabajo a las personas del sector mejorando la economía de los pobladores.²⁸

2.7.5 Pato Cocha

Es un lugar turístico e inigualable por su naturaleza los turistas y pobladores realizan

²⁷ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

²⁸ Entrevista realizada a la Lcda. Estela Medina, encargada del complejo turístico lago Las Cochas.

ciclismo y caminatas lastimosamente no cuenta con el apoyo de las autoridades correspondiente para impulsar y difundir este maravilloso sitio turístico,²⁹ las principales debilidades es que no cuenta con ningún tipo de administración, lastimosamente no cuenta con una carretera por lo tanto no ingresan buses, no tiene señaléticas para poder llegar al sitio, ahí llegan turistas a admirar el lugar y a realizar parrilladas donde disfrutan del paisaje único y hermoso, se encuentra en muy malas condiciones. La gente de a los alrededores quieren que la prefectura tome cartas en el asunto para que se elabore un complejo turístico como lo realizaron en el complejo turístico lago Las Cocha para mejorar la afluencia del turismo y así mejorar la economía de los habitantes del sector.

De acuerdo a lo investigado y por lo que se pudo evidenciar se encuentra en mal estado y no genera ninguna rentabilidad, no es muy visitado excepto por los ciclistas.

2.7.6 La iglesia de San Pedro de Guanujo

Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia San Pedro de Guanujo. “La historia cuenta que el terremoto del 5 de agosto de 1949, afectó la gran cantidad de edificaciones, siendo una de ellas, la iglesia nueva que había iniciado su construcción en 1938”. (Núñez, 2000: 53)

Las autoridades y sus habitantes hacían todo lo posible para volver a levantarse, es así, que en el año de 1950, un sacerdote de apellido Ramos muy entusiasta y emprendedor se propuso volver a reconstruir uno de los templos más emblemáticos del pueblo, la iglesia de Guanujo.³⁰

La iglesia de San Pedro de Guanujo es muy visitado por los turistas ya que posee una

²⁹ Entrevista realizado al Sr. José Méndez, habitante de pato cocha.

³⁰ Entrevista realizado al Sacerdote. Alberto Vázquez Coloma, Sacerdote de la iglesia de san pedro de Guanujo, el -05- 03:2015 a las 15:50am

infraestructura única y maravillosa, al conocer los turistas quedan sorprendido por la belleza de sus tres altares, la iglesia es muy visitada y es un atractivo turístico que posee la parroquia.

“Fue declarada como patrimonio arquitectónico del Ecuador”.³¹

La Iglesia católica mediante diezmos o limosnas de los habitantes y turistas que ingresan reciben una ayuda económica, pero la iglesia en fechas importantes y en festividades tiene mayor afluencia de personas ya que por su fe católica dejan una mejor rentabilidad cuando ofrecen misas al patrono San Pedro.

2.7.7 Plaza Central

Antiguamente el parque central se llamaba Plaza Abdón Calderón, nombre que fue puesto debido al pedido que solicitaron los profesores guanujeños: Luis Vela, Marcelino Ocampo, Ortencia Gavilánez y Angélica Ibarra.³² En la actualidad se encuentra en buen estado ya que existe constante mantenimiento por parte del Municipio de Guaranda, porque es una parroquia urbana que pertenece al cantón Guaranda, es muy visitada por los pobladores debido a que es parte de su recreación y también de los turistas. Alrededor existen negocios y ventas ambulantes que hacen más atractivo al parque.

Las personas que tienen los negocios alrededor del parque central perciben ingresos 400 dólares mensuales, pero en época de festividades la rentabilidad es mucho más alta.³³

³¹ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

³² Entrevista realizado al señor Alfredo Vásquez, coordinador del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

³³ Entrevista realizado a la Sra. Rosa Pilagunda, propietaria de la tienda “abastos rosita”.

2.7.8 Piedra colonial guanujeña

La historia de esta piedra es muy interesante, en la antigüedad los pobladores de Guanujo se disputaban el territorio con los pobladores de Guaranda, ellos solo tenían limitado el territorio por una piedra, los habitantes de Guanujo para ganar territorio bajaban a la piedra y los habitantes de Guaranda subían la piedra, estas pugnas de territorio tuvo por varias décadas con riñas entre estos dos pueblos hermanos hasta que en 1999 Guanujo se le reconoce como parroquia urbana de Guaranda y así se terminó el conflicto territorial en el parque central de Guanujo donde reposa sobre un pedestal con esta inscripción: "Piedra Colonial guanujeña". 'Manuel Paliz "delimitando territorios de Guaranda y Guanujo. 1820 – 1959.³⁴

Este atractivo es considerado importante por su historia y es motivo para ser visitado por los turistas, su rentabilidad no tiene valor alguno ya que es abierto al público.³⁵

2.7.9 Tomabela

De acuerdo a la historia los antepasados comentaban que hace muchos años no había agua, la gente solía madrugar a este manantial para poder lavar la ropa, bañarse y para consumo humano. También relataban que junto a la vertiente existían inmensos tanques de piedra en donde los afortunados madrugadores colocaban la ropa lavada, mientras que uno u otro sapo posaba y asustaba de repente a las lavanderas. Por muchos años fue la lavandería del pueblo.

Este atractivo turístico es abierto al público y por ende no tienen rentabilidad más bien es un símbolo de la historia, pero es un gran motivo para que sea visitado por los

³⁴ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

³⁵ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez.

turistas y conozcan de su historia, aportando de esta manera al turismo de la parroquia de San Pedro de Guanujo.

2.7.10 El camino de los molinos

El molino artesanal se encuentra ubicado en la vía de Guanujo, Echeandía y Ventanas, este molino “funciona netamente con diésel, está diseñado con una piedra de agua antigua de la época colonial, realiza toda clase de harina como la de maíz, trigo, cebada, alverja, su funcionamiento se basa en la rotación de la piedra que muele el grano para obtener toda clase de harina procesada”.³⁶ Las harinas son distribuidas a todo el país y el lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Para la señora Piedad Quilligana el lugar es muy visitado y sus harinas son muy apetecidas por los pobladores y turistas que visitan Guanujo, Ventanas y Echeandía.³⁷ Tienen una alta rentabilidad por el sector donde se encuentra ubicado, pero sería importante impulsar la difusión de este atractivo turístico dado que el lugar no es muy conocido. Su principal ingreso es la venta de harina, y debido a que es un producto de consumo masivo sería necesario promocionar para que tenga mayor acogida.³⁸

2.7.11 El Pájaro Azul

Esta bebida es el principal exponente de Guanujo puesto que en este lugar se lleva a cabo su elaboración. Se lo toma principalmente durante la fiesta del carnaval de la parroquia de San Pedro de Guanujo es muy apetecida por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

“La bebida está hecha a base de licor de caña fermentado y para elaborarlo se lo mezcla con frutas maduras, como mandarina, naranja o guineo, acompañado de anís e

³⁶ Entrevista realizada a la Sra. Piedad Quilligana, propietaria del molino de atandagua.

³⁷ Entrevista realizada a la Sra. María Caiza, propietaria del molino San Pedrito.

³⁸ Entrevista realizada a la Sra. Piedad Quilligana, propietaria del molino de atandagua.

inclusive gallina de campo. Se le agrega además anetol y pequeños cristales de permanganato de potasio para darle el color azul”. (Segura, 2007: 30)

“Toma su nombre debido a que en 1937 sobrevoló por Guaranda un monoplano de color azul celeste causando temor entre los habitantes de Guaranda y Guanujo, hasta entonces no conocían lo que era un avión. La gente creyó que era un gigantesco pájaro azul, por lo cual todos los varones salieron a la plaza y organizaron una expedición en dirección norte hacia el Arenal Grande para cazar el pájaro azul. La expedición llevaba como provisiones grandes trozos de panela y botellas llenas de anisado que iban tomando por el camino, mientras lo tomaban decían tómate un pájaro azul”.³⁹

La tradicional bebida del pájaro azul es considerada por los comerciantes como una fuente de economía ya que se benefician de la venta del licor, que tiene gran demanda por los turistas que visitan la parroquia de San Pedro de Guanujo. “Los turistas que visitan los atractivos turísticos de Guanujo o los que pasan por la parroquia tiene la costumbre de comprar la tradicional bebida del pájaro azul”.⁴⁰

2.7.12 Leyendas Autóctonas

De acuerdo a lo investigado se pudo encontrar las leyendas autóctonas de la parroquia de Guanujo y que ha conmocionado más a los pobladores.

Leyenda No. 1: El Misterioso hombre del Cementerio

En los días soleados de junio de 1974, un grupo de jóvenes entre trece y quince años, tenían por costumbre cada viernes en la tarde, después de clases, ir a recoger ramas de

³⁹ Entrevista realizado a la Sra. Mercedes Pomatoca, comerciante de la parroquia San Pedro de Guanujo.

⁴⁰ Entrevista realizado al Sr. Mario Camacho, propietario de la tienda pájaro azul.

eucalipto, las mismas que servían de leña en los fogones que antiguamente se utilizaban. Para cumplir con la tarea, había que cruzar una carretera empedrada que conducía a Ambato y luego se dirigían al Este, hacia la Laguna "Las Cochas" que en ese tiempo fueron ignotas por ser muy alejadas y misteriosas. El sendero era angosto bordado de eucaliptos, capulíes, arbustos, chucas, moras silvestres, sigses, taxos y madre selvas. Ellos avanzaban hasta medio camino y de ahí se desviaban a Suruguayco en busca de las ansiadas y jugosas moras negras que a prisa recogían en baldes de hojalata para luego transformarlas en un apetitoso manjar mezclándolo con panela molida a mano. Había parajes hermosos llenos de kikuyo que parecían alfombras de un verdor incomparable, rodeadas de matorrales y arbustos que invitaban a descansar sobre su lecho natural y fresco. Los jóvenes, unos juguetones. Risueños y otros despreocupados, no deseaban abandonar estos exóticos lugares que constituían su distracción preferida. En ocasiones la combinaban con el baño en el estero y con la apasionante preparación de las melcochas en pleno paisaje natural. Al ocaso de la tarde, y con la fatiga del juego, regresaban a las casas llevando sus preciadas moras y la leña entre sus brazos. Los más grandes apresuraban el paso y mientras lo hacían, planeaban su nueva aventura. Uno de los jóvenes se quedó muy entretenido, viendo los nidos de pájaros, mientras escuchaba el trinar de las aves, confundidas con las risotadas de sus compañeros que se alejaban. Cuando el atardecer empezó a esconder poco a poco el sol con la complicidad de las nubes, decidió seguir su camino. Al llegar al cementerio que por cierto era pequeño, desolado y baldío, donde solo existían pocos nichos, unas cruces de piedra y matorrales que cercaban el camposanto. En la entrada lateral del enigmático lugar, a unos treinta metros aproximadamente, vio salir de perfil a una figura que caminaba muy erguida. Era un hombre alto, de dos metros de altura, delgado, cuello largo, orejas puntiagudas, en la cabeza lucía dos cuernos pequeños como un becerro, su piel estaba cubierta de una especie de cerda negra y gruesa similar a la de un cerdo, en su parte posterior pendía un rabo curvado que terminaba en punta y en vez de pies, tenía unos cascos. El extraño Ser salió del Cementerio, cruzó el camino y desapareció por una angosta ladera rodeada de pencos y arbustos. Se quedó atónito el pobre muchacho y cuando el

miedo lo invadió, echó a correr. Había sido el demonio que atravesó su camino. En casa contó el escalofriante suceso pero nadie creía su historia. (Andrade, 2011: 54)

Leyenda No. 2: Caeré, Caeré

Manuel, un comerciante de las afueras de Guanajuato, solía vender su mercadería en la feria del pueblo. Siempre se desocupaba de los menesteres a tiempo y así podía regresar a casa con tranquilidad. Un domingo, vendió como ningún otro día, ya que coincidió con las fiestas, pero no se dio cuenta que la noche había llegado. Empezó a localizar un lugar para pernoctar y no halló ninguno. Cansado de buscar refugio, encontró una casa abandonada que al menos el techo y las paredes lucían en buen estado. Entonces, armó una especie de cama improvisada con las telas de la mercadería al interior de la casa y así decidió pasar la noche. Al estar presto a conciliar el sueño, empezó a escuchar unas lamentaciones que venían del techo de la casa. Se quedó en silencio y con tremendo pánico. Pasaron unos minutos y de nuevo, escuchó lo mismo pero en esta ocasión, una voz muy baja decía: "Caeré...Caeré..." y del techo de la casa caía un brazo; después, otra vez, se escuchaba: "Caeré...Caeré..." y caía una pierna; y, así, cada vez caían los huesos, uno a uno. El mercader cansado de escuchar lo mismo, se armó de valor y con voz fuerte dijo: "Por los mil demonios, ya cáete de una vez" y un esqueleto se cayó por completo. Tremendo susto que se llevó y al intentar huir del lugar, una voz decía: "No tengas miedo, soy un alma en pena que vivía en esta casa. Fui un chulquero y me porté muy avaro, guardé un tesoro aquí que podía haber compartido con personas que lo necesitaban durante mi existencia". El alma en pena había sido el dueño de la casa y solicitó ayuda al comerciante, como un deseo final para poder descansar en paz. El favor consistía en compartir una parte de su tesoro con las personas necesitadas y la otra parte era para él por hacerle la gestión. Sin pensar dos veces, cumplió con lo acordado y como muestra de gratitud, pasó una misa en su memoria para que el Alma de aquel hombre chulquero y avaro arrepentido, deje de penar. El comerciante, pudo disfrutar no solo de sus ganancias por las ventas de la mercadería sino también por la parte del tesoro

que le tocó. Desde entonces, la gente trata de no ser avara y comparten el esfuerzo de su trabajo en vida mismo; ya que al morir no se lleva nada, porque todo queda aquí. (Saltos, 1969: 57)

2.7.13 Platos típicos

Tortillas de Maíz

Producto traído de Mesoamérica era el maíz; las tortillas eran elaboradas desde tiempos inmemoriales por los primeros habitantes de la zona. El maíz era aplastado en piedras de moler, luego se añadía agua y huevos de pavo o pato, que eran aves que existían en el territorio. Después formaban una masa, de la cual se sacaban varios pedazos pequeños, los cuales se aplanaban con piedras o simplemente con la mano, para ponerlas a cocinar sobre piedras calentadas al fuego, obteniendo unas ricas y deliciosas tortillas de maíz que son muy apetecidas por los turistas.

Papas con cuy

El cuy, animal oriundo del Perú, fue traído durante la conquista Inca. Era considerado uno de los alimentos más importantes de la época, tanto así que se lo preparaba conjuntamente con papas, las cuales también tienen su origen en los Andes. Se cocinaba las papas dentro de una vasija de barro, sobre piedras, las cuales eran colocadas por encima del fuego. El cuy a su vez, también era cocinado directamente sobre el fuego, sostenido únicamente por un palo que servía para girarlo y lograr así una cocción uniforme, es el plato típico más consumido por los turistas nacionales e internacionales ya que es muy delicioso.

Humitas

Esta preparación es una herencia gastronómica de los antepasados del continente americano que datan de la época precolombina. La humita se deriva de la lengua quechua humita, variante regional del quichua que se habla en el vecino Perú, sur del Ecuador y noroeste de Argentina. Se hacía la masa de maíz ya sea de dulce (miel) o de sal, luego se colocaban pedazos pequeños sobre la misma hoja del maíz y se las cocinaba en pundos de barro sobre el fuego.

Lluspas

Conocida también como sopa de bolas de maíz, tiene su origen en varias de las preparaciones de los habitantes de la zona. Se cocinaba la carne de venado generalmente con sal en pundos de barro sobre el fuego. Se le añadían hierbas para aromatizar la preparación. Posterior a esto se le agregaba las bolitas hechas a base de la masa de maíz.

Chicha de Jora

La chicha de jora es de origen peruano, La chicha de jora fue descubierta por casualidad. Según se cuenta, durante el reinado de Túpac Yupanqui las lluvias deterioraron los silos de maíz. Como resultado, los granos de maíz se fermentaron y dieron lugar a la malta de maíz. El Inca, para evitar desechar el maíz, ordenó la distribución de malta para aprovecharla en forma de mote, pero, dadas las características organolépticas desconocidas del maíz, la terminaron desechando. Se dieron cuenta de que un hombre hambriento había consumido esta preparación y se había dormido producto de la embriaguez. Fue entonces que en el antiguo Perú se descubrió el valor alcohólico del maíz. Los aborígenes cocinaban el maíz con varias hierbas para aromatizarlo, así como con miel para darle el sabor dulce. Se lo hacía en pundos de barro sobre el fuego. Lo bebían en celebraciones especiales.

2.7.14 Análisis sobre el sustento económico

Una vez analizado e investigado se pudo determinar que la parroquia de San Pedro de Guanujo, del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, cuenta con varios atractivos turísticos únicos e inigualables, se pudo deducir que es un sustento económico para los habitantes del sector, lamentablemente no existen autoridades que se comprometan a realizar un cambio significativo, buscar estrategias técnicas que permitan a los pobladores tener mayor ingresos económicos, los habitantes se encuentran muy desmotivados ya que no cuentan con el apoyo de las autoridades municipales, que impulsan y difundan el turismo de la parroquia.

Es importante recalcar que no existe señalética de los atractivos turísticos en excepción del complejo turístico lago Las Cochas, pero los restantes no tienen señalética y esto perjudicando al turismo de Guanujo.

Es una forma de mantener la economía mediante ingresos que cumplan las necesidades básicas del ser humano y no exceder el gasto innecesario que puede afectar a la economía.

La conclusión que hemos llegado a deducir que los atractivos turísticos si son un sustento económico para la población, ya que son visitados con frecuencia por turistas nacionales e internacionales.

A continuación se detalla los atractivos turísticos y la escala de ingresos que perciben por festividades, fechas patronales, feriados y fines de semana.

ATRACTIVO TURÍSTICO	INGRESOS			
	ALTO	MEDIO	BAJO	NINGUNO
Carnaval de San Pedro de Guanujo				
Camino de los Molinos				
Fiesta de San Pedro de Guanujo				
Iglesia de San Pedro de Guanujo				
Piedra colonial guanujeña				
Lago Las Cochas				
Pato Cocha				
Platos Típicos				
Fiestas Taurinas				
Plaza Central				
Tomabela				

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo (2016)

Análisis e Interpretación.- en el cuadro se puede observar que 4 atractivos turísticos tienen un ingreso alto para beneficio de la población, mientras que los otros cuatro atractivos tienen ingresos medios y tres atractivos turísticos no tienen ningún ingreso económico. Los ingresos altos son de las festividades que se realizan una vez al año donde los demás meses la economía de la parroquia escasea, los atractivos con ingresos medios son más comercializados, mientras los que no tienen ningún ingreso es para todo el público y no tienen ningún costo excepto que es un atractivo adicional para que el turista pueda visitar.

2.8 HIPÓTESIS

Un mejor desarrollo del turismo de la parroquia de San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, permitirá generar nuevos ingresos y por ende ser el sustento económico de ésta localidad.

2.9 VARIABLES

2.9.1 Variable Independiente

El turismo

2.9.2 Variable Dependiente

Sustento económico

2.9.3 Operacionalización de las variables

Tabla No. 1 Variable Independiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>INDEPENDIENTE El turismo</p>	<p>Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (OMT:2015)</p>	<p>Organización Mundial del Turismo</p> <p>Lugares distintos</p> <p>Entorno habitual</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista

Tabla No. 2 Variable Dependiente

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>DEPENDIENTE Sustento económico</p>	<p>Es una forma de mantener la economía mediante ingresos que cumplan las necesidades básicas del ser humano y no exceder el gasto innecesario que puede afectar a la economía.</p>	<p>Mantener la economía</p> <p>Ingresos</p> <p>Egresos</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista

Elaborado por: Luis Alfredo Morocho León y Ligia Maribel Ocampo González.

2.10 DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

Accesos.- Son indispensables para que el turista llegue a destino. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 5)

Aculturización.- Proceso en el cual un determinado grupo humano de forma voluntaria o involuntaria adopta las costumbres, formas o tradiciones de vida de otro grupo humano para adaptarlo a los suyos y hacerlo parte de su diario vivir y heredarlo a sus futuras generaciones, un claro ejemplo el cual los hemos podido vivir y hasta la actualidad persiste es la colonización española. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 6)

Atractivos Turísticos.- Son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituye la materia prima de la organización. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 9)

Cultura.- La cultura puede considerarse...como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Unesco, 2015)

Demanda Turística.- Para crear y satisfacer la demanda es necesario comprender las necesidades de los consumidores y la identificación de los grupos homogéneos de cada producto turístico. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 13)

Diversidad Cultural.- Se refiere a la multiplicidad de formas en que las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. Se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa el patrimonio cultural de la humanidad, enriquece y transmite a través de la variedad de

expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute, cualquiera que sea el medio y tecnologías utilizados. (Unesco, 2015)

Facilidades.- Se trata de un importante complemento del producto turístico. Por sí solos no generan flujo turístico, pero su falta puede determinar la ausencia de turistas. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 18)

Herencia Cultural de un Pueblo.- Su importancia radica en la expectativa del turista por conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Creada la motivación puede ser un factor muy importante. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 19).

Interculturalidad.- Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y el respeto mutuo. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 25)

Oferta Turística.- Es imprescindible determinar los componentes del producto turístico para identificar el conjunto de elementos que se ofrecerán al visitante de un destino. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 32)

Sostenibilidad.- Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades. (Unesco, 2015)

Turismo Cultural.- Categoría de productos turísticos. Incluye aquellas actividades y formas de turismo que implica una experiencia de aprendizaje en los aspectos históricos, culturales, artísticos, arqueológicos de un destino o región. Contribuye a preservar la identidad de un pueblo a través de actividades turísticas sustentables, es

decir, poniendo en valor aquellos elementos/recursos susceptibles de transformarse en productos turísticos, tales como, por ejemplo, turismo histórico, gastronomías, etc. (Unesco, 2015)

Turismo Histórico.- Consiste en la identificación, revalorización de hechos y sitios históricos de un destino, lugar, pueblo o comunidad para que sean conocidos e incluidos dentro de un circuito y/o destino turístico. Se incluye: ciudades culturales: consiste en la puesta en valor de aquellos centros urbanos y destinos turísticos que posean un elemento histórico único que se pueda transformar en un producto turístico. (Unesco, 2015)

Turista.- Es el principal actor de la actividad turística, es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual y permanece por lo menos una noche, con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 38)

Visitante.- Es la persona que pese a haberse desplazado a un sitio diferente al de su lugar de residencia no pernocta en el destino visitado. (Diccionario de la Real Academia Española, 2015: 40).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación

No experimental.- Este diseño de investigación ayudó a manipular intencionalmente las variables de estudio, más bien se realizara una interrelación de las dos variables en estudio donde nos permitirá conocer el objetivo de estudio.

3.2. Tipo de investigación

De campo.- Este tipo de investigación permitió recolectar la información necesaria para comprobar la hipótesis, donde se tomó de los elementos involucrados donde se realizó la investigación.

Descriptiva.- Ayudó a identificar las características de la realidad a encontrarse, ante el fenómeno a investigarse y buscar las explicaciones de las causas y efectos del problema.

3.3. Nivel de la investigación

Diagnóstica.- La investigación diagnóstica, como toda investigación sigue unos pasos lógicos. Lo primero fue reconocer donde surgió una inquietud, el diagnóstico no debe estar focalizado ni orientado, sino que esté focalizado en relación con lo que se orienta a la intervención determinada, pero si surge a partir del problema o supuesto problema que interesaría conocer para luego intervenir.

Un punto previo a toda investigación diagnóstica es la determinación para el equipo del problema que se quiso abordar, dado que finalmente el diagnóstico dio si existe o

no dicho problema. Una vez que el problema está claro, se pudo establecer una línea lógica de trabajo.

Exploratoria.- Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo.

3.4 Población

De acuerdo al censo del año 2010 del INEC Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos la población de la parroquia San Pedro de Guanujo es de: 3211 habitantes.

3.5 Muestra

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

e = Error máximo de posibilidad

Datos:

N= 3211

E=10%=0,1

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3211}{0,1^2(3211 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3211}{0,01 (3210) + 1}$$

$$n = \frac{3211}{32,1 + 1}$$

$$n = \frac{3211}{33,1}$$

$$n = 97$$

3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Encuesta: Técnica primaria de investigación, que a través de un listado de preguntas permitirá recoger información de los pobladores acerca del turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo.

Entrevista: Es una conversación que se mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas que plantea el entrevistador donde es importante su respuesta y opinión.

3.6.2 Instrumentos

Cuestionario: El mismo que contara con diez ítems sobre temas relacionados a la parroquia y su influencia de turistas en el sector, mediante un guion de preguntas.

3.7 Técnicas para procesamiento e interpretación de datos

Para analizar los resultados se debe desarrollar los siguientes pasos:

1. Realizar la descripción detallada de la información recogida en los instrumentos

2. La caracterización de los datos en diferentes categorías, de acuerdo a los objetivos, principios teóricos y prácticos del estudio que se realice.

3. Interpretar la información categorizada, estableciendo la correlación existente entre estos elementos y los principales teóricos en los que se fundamenta la investigación.

CAPÍTULO IV

4. MARCO ADMINISTRATIVO

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. ¿Considera usted que el turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo es sustento económico para la población?

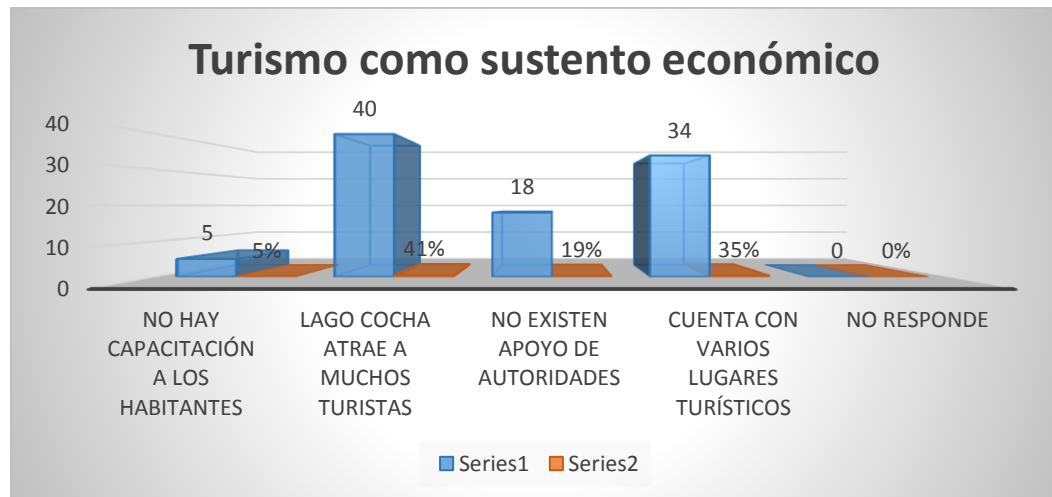
Tabla No.1

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No hay capacitación a los habitantes	5	5%
Lago Las Cocha atrae a muchos turistas	40	41%
No existen apoyo de autoridades	18	19%
Cuenta con varios lugares turísticos	34	35%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Grafico No. 1



Fuente: Tabla No. 1

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- De acuerdo a las encuestas el 5% dice que el turismo de la parroquia no es sustento económico para la población porque no cuentan con la capacitación, mientras que el 41% dice que si porque el Lago Cocha atare al turista, el 19% dice que no hay apoyo de autoridades, el 35% dice que si porque cuenta con varios atractivos turísticos y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- El turismo debe ser un ingreso importante para la parroquia de San Pedro de Guanujo y los pobladores están conscientes de la potencialidad que tienen los atractivos turísticos que posee el sector, por ende los habitantes exigen mayor atención a las autoridades para que el turismo sea un sustento económico para la parroquia.

2. ¿Qué fechas considera usted en las que hay más afluencia de turistas en la parroquia de San Pedro de Guanujo?

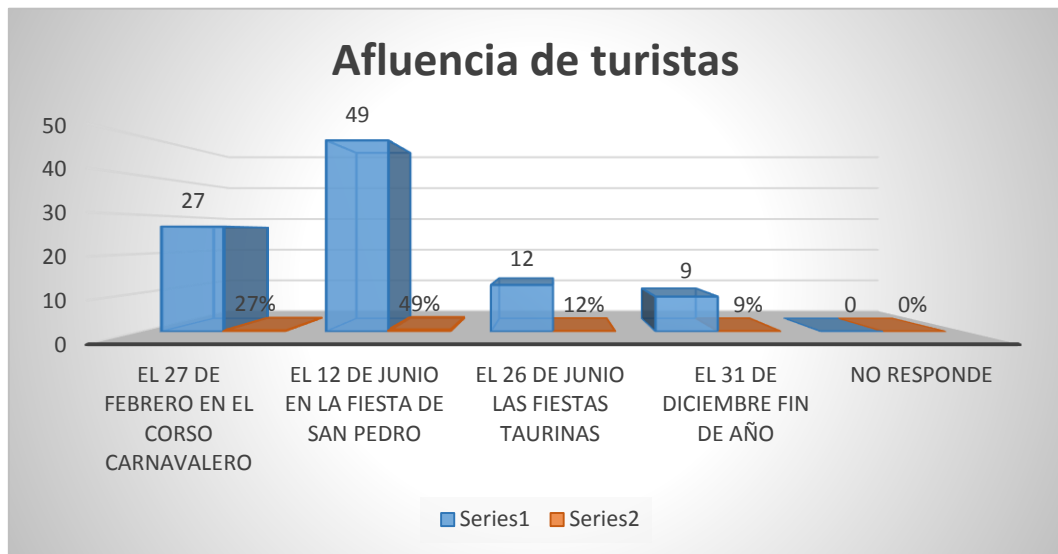
Tabla No.2

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El 27 de Febrero el Corso Carnalero	27	27%
El 12 de Junio en la fiesta de San Pedro	49	49%
El 26 de Junio las Fiestas Taurinas	12	12%
El 31 de Diciembre Fin de año	9	9%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.2



Fuente: Tabla No. 2

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- De acuerdo a las encuestas el 27% dice que el corso carnalero tiene mayor afluencia, el 49% las fiestas de san Pedro, el 12% Las fiestas taurinas, el 9% Fin de año y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- La mayoría de los pobladores considera que las fiestas Patronales de San Pedro tienen mayor afluencia de turistas, dicen que estas fiestas tienen mayor acogida porque es una fiesta tradicional y por su fe católica, también las tan conocidas fiestas de carnaval que se celebra a nivel nacional y que la parroquia de Guanujo es un lugar de destino favorito para los turistas ya que se encuentra en el cantón Guaranda donde son muy sonadas sus festividades.

3. ¿En qué temporadas existe mayor afluencia de turistas?

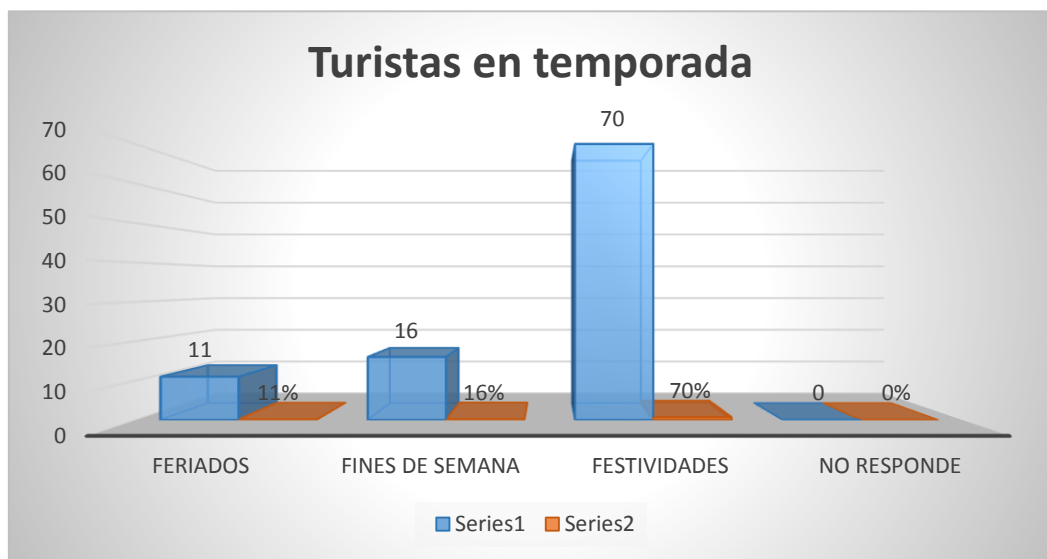
Tabla No.3

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Feridos	11	11%
Fines de semana	16	16%
Festividades	70	70%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanajuato

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.3



Fuente: Tabla No. 3

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- Los pobladores comentan que las temporadas de mayor afluencia de turistas es las festividades con el 70%, los fines de semana con el 16%, los feriados con el 11% y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- En festividades el turista suele visitar más la población de San Pedro de Guanujo, pero hay que tomar en consideración que estas festividades son muy pocas y no reactivan el turismo en su totalidad, por ello es importante trabajar para que el turista visite más la zona.

4. ¿Cree usted que la parroquia San Pedro de Guanujo, necesita impulsar y difundir sus atractivos turísticos?

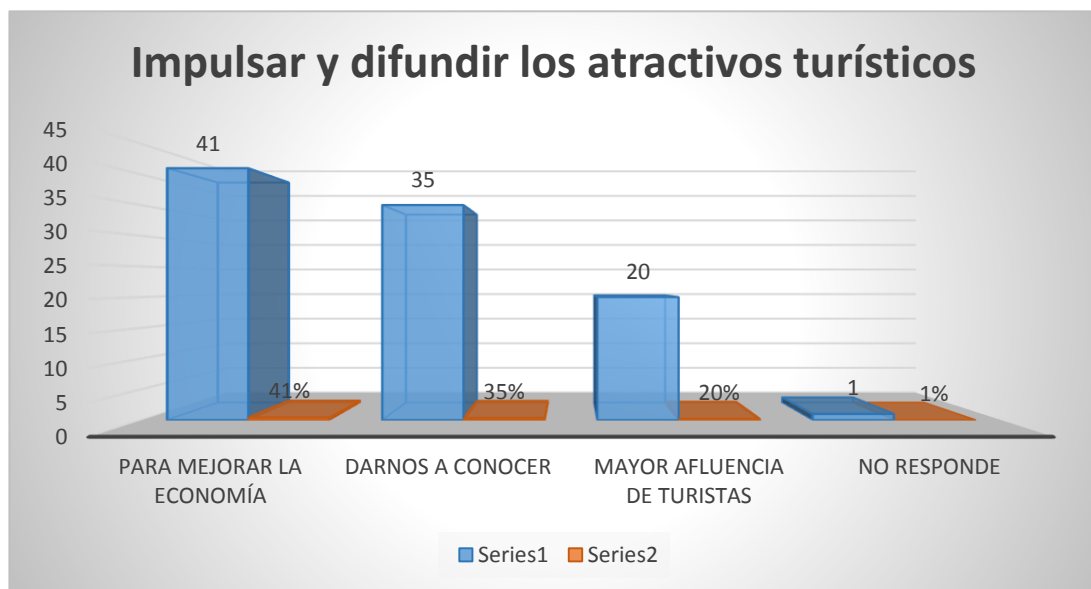
Tabla No.4

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Para mejorar la economía	41	41%
Darnos a conocer	35	35%
Mayor afluencia de turistas	20	20%
No responde	1	1%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.4



Fuente: Tabla No. 4

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- Los encuestas consideran que si se debe impulsar y difundir los atractivos turísticos, el 41% dice para mejorar la economía del sector, el 35% para darse a conocer, el 20% para que exista mayor afluencia de turistas y el 1% no responde.

INTERPRETACIÓN.- Es importante difundir los atractivos turísticos porque de esta manera se puede dar a conocer y que las personas busquen como lugar de turismo a Guanajuato, mientras esto no se de las personas desconocen todo lo que puede ofertar la parroquia, buscando otro lugar de destino, perjudicando a la parroquia y a los ingresos económicos que el turismo demanda.

5. ¿La parroquia de San Pedro de Guanujo, cuenta con atractivos turísticos?

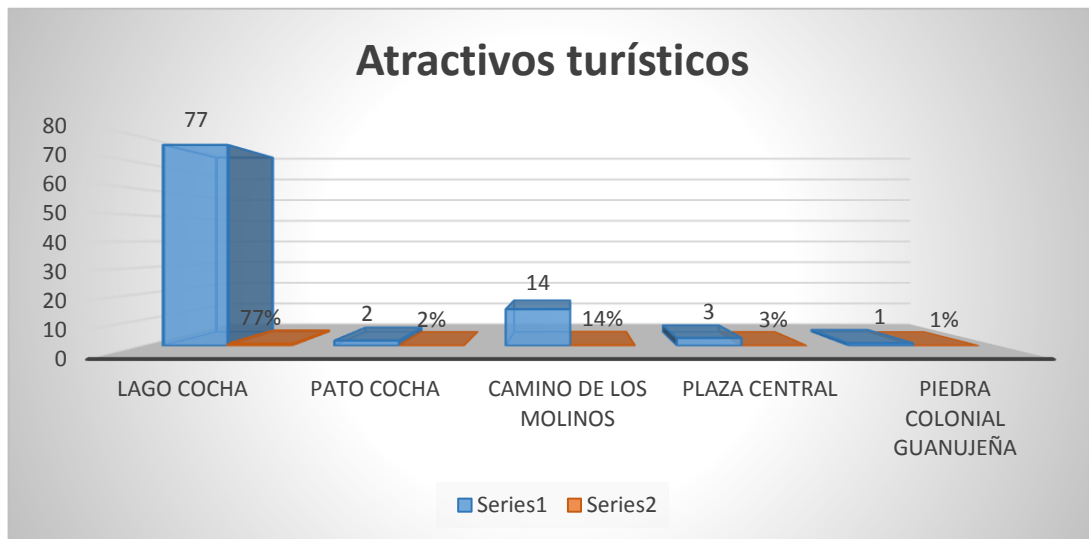
Tabla No.5

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lago Las Cocha	77	77%
Pato Cocha	2	2%
Camino de los Molinos	14	14%
Plaza Central	3	3%
Piedra colonial guanujeña	1	1%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.5



Fuente: Tabla No. 5

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- El 77% de los encuestados dice que la parroquia cuenta con el complejo turístico lago Las Cochas, el 2% con el Pato Cocha, el 14% con el Camino de los Molinos, el 3% la Plaza Central y el 1% la Piedra Colonial.

INTERPRETACIÓN.- La parroquia si tiene varios atractivos turísticos pero falta mayor difusión y mantenimiento de los mismos no tienen mayor acogida,

exceptuando los lugares turísticos que son particulares ya que los dueños si les dan mayor mantenimiento y son los más visitados, los de menor afluencia son los lugares públicos que lastimosamente han sido descuidados y por falta de apoyo de autoridades locales.

6. ¿Considera usted que las autoridades de la parroquia de Guanujo deben trabajar conjuntamente con los pobladores para mejorar el nivel económico?

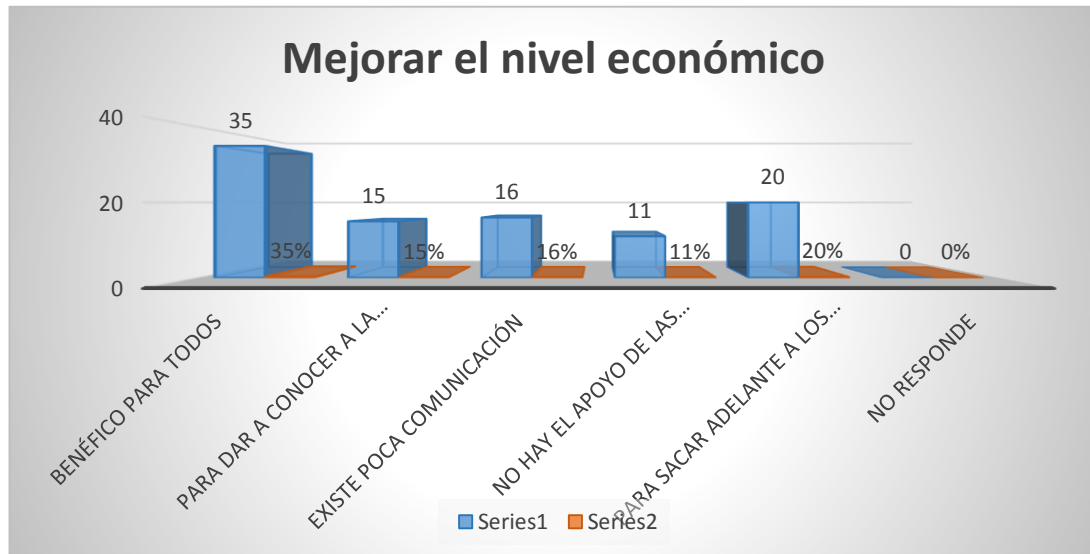
Tabla No.6

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Beneficio para todos	35	35%
Para dar a conocer a la parroquia	15	15%
Existe poca comunicación	16	16%
No hay el apoyo de las autoridades	11	11%
Para sacar adelante a los pobladores	20	20%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.6



Fuente: Tabla No. 6

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- El 35% considera que es importante trabajar con las autoridades ya que el beneficio es para todos, el 15% dice para dar a conocer la parroquia, el 16% dice

que existe poca comunicación, el 11% no cuenta con el apoyo de autoridades, el 20% dice que es importante para sacar adelante a los pobladores y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- Las autoridades son parte esencial en el desarrollo de la parroquia de Guanujo ya que con la ayuda de presupuesto se puede mejorar varios lugares turísticos que están en mal estado y no representan ningún sustento económico, donde los pobladores están prestos a colaborar pero con la ayuda de ellos.

7. ¿Le gustaría ser partícipe de este cambio?

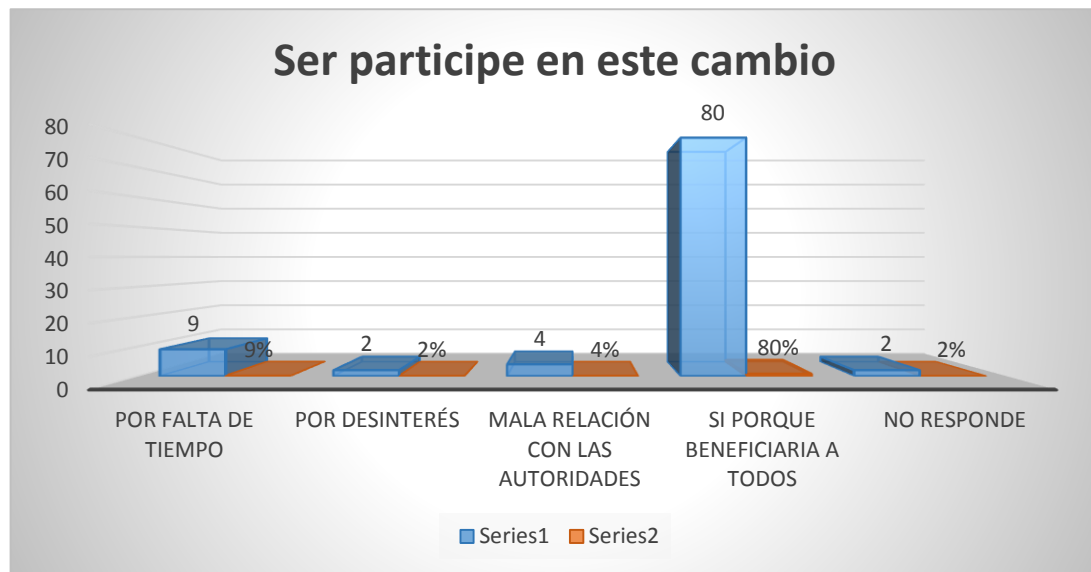
Tabla No.7

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por falta de tiempo	9	9%
Por desinterés	2	2%
Mala relación con las autoridades	4	4%
Si porque beneficiaria a todos	80	80%
No responde	2	2%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanajuo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.7



Fuente: Tabla No. 7

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- El 9% no puede ser partícipe del cambio por falta de tiempo, el 2% por desinterés, el 4% por mala relación con las autoridades, el 80% si desea ayudar porque el beneficio es para todos y el 2% no responde.

INTERPRETACIÓN.- En su mayoría los pobladores están dispuestos a colaborar y ser partícipes del cambio porque esto beneficiaría a todos ya que el turismo puede mejorar la calidad de vida y ser un sustento económico, además que se dará a conocer la parroquia y rescatar su historia, tradiciones y cultura, donde es importante la capacitación a las personas que viven en el sector y puedan dar una atención de calidad al turista y pueda regresar.

8. ¿Cómo cree usted que puede mejorar la concurrencia de turistas en la parroquia de San Pedro de Guanujo?

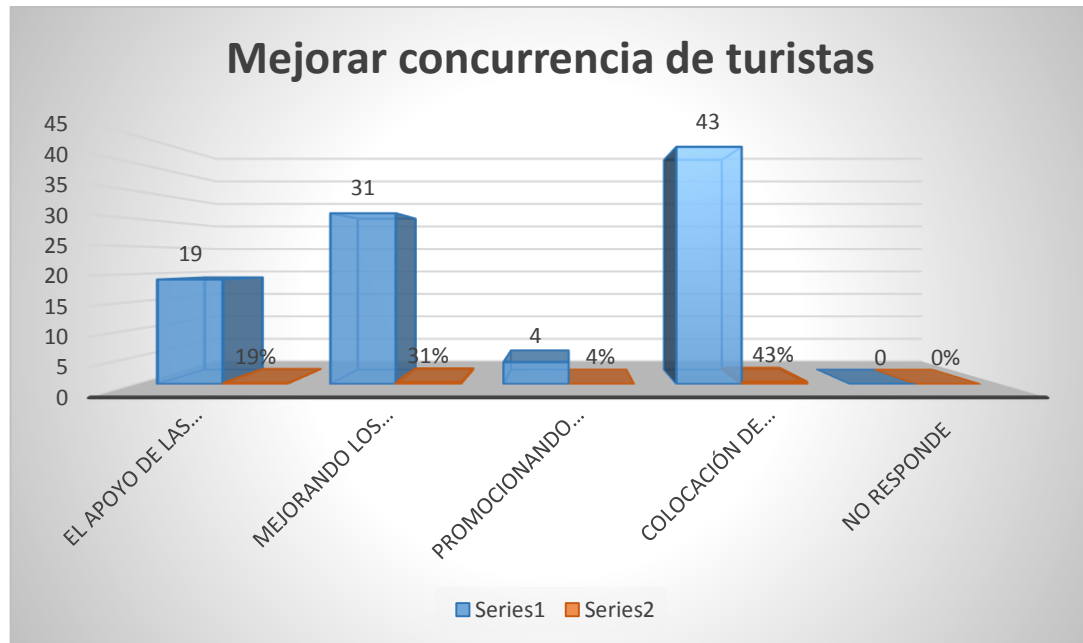
Tabla No.8

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El apoyo de las autoridades	19	19%
Mejorando los atractivos turísticos	31	31%
Promocionando paquetes turísticos	4	4%
Colocación de señalética	43	43%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanujo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.8



Fuente: Tabla No. 8

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- El 19% dice que puede mejorar la concurrencia del turista con el apoyo de las autoridades, el 31% mejorando los atractivos turísticos, el 4% promocionando paquetes turísticos, el 43% colocación de señalética y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- La señalética sin duda es parte fundamental para que el turista conozca que en la parroquia existen lugares turísticos, porque muchos de ellos no preguntan sino más bien se dejan llevar por la señalización, además el apoyo de autoridades es importante para que mejore el turismo, arreglando varios lugares turísticos que se encuentran en mal estado y abandono que pueden ser un potencial para el turismo.

9. ¿Cuáles son los platos típicos con mayor aceptación para los turistas?

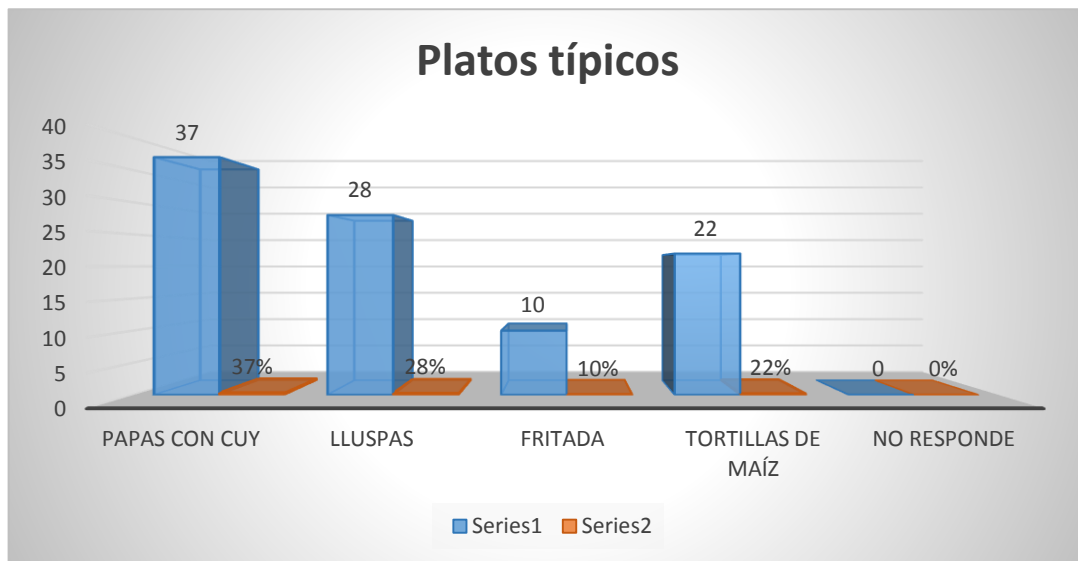
Tabla No. 9

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Papas con cuy	37	37%
Lluspas	28	28%
Fritada	10	10%
Tortillas de maíz	22	22%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanajuo

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No. 9



Fuente: Tabla No. 9

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- De acuerdo a los encuestados los platos típicos con mayor aceptación son con el 37% papas con cuy, el 28% las Lluspas, el 10% la fritada, el 22% las tortillas de maíz y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- Los platos típicos son de suma importancia para atraer al turista donde los que comercian deben garantizar el producto ofertado, deben tener una buena presentación, con asepsia y atención con cordialidad, estas son bases fundamentales para que el turista vaya complacido por la atención recibida, ya que si no recibe una buena atención no regresara, perjudicando al comerciante, por ello es importante dictar charlas de atención al cliente, normas de comportamiento, de seguridad, de limpieza para que se brinde una atención de calidad.

10. ¿Considera que los turistas visitan con frecuencia los atractivos turísticos de la zona?

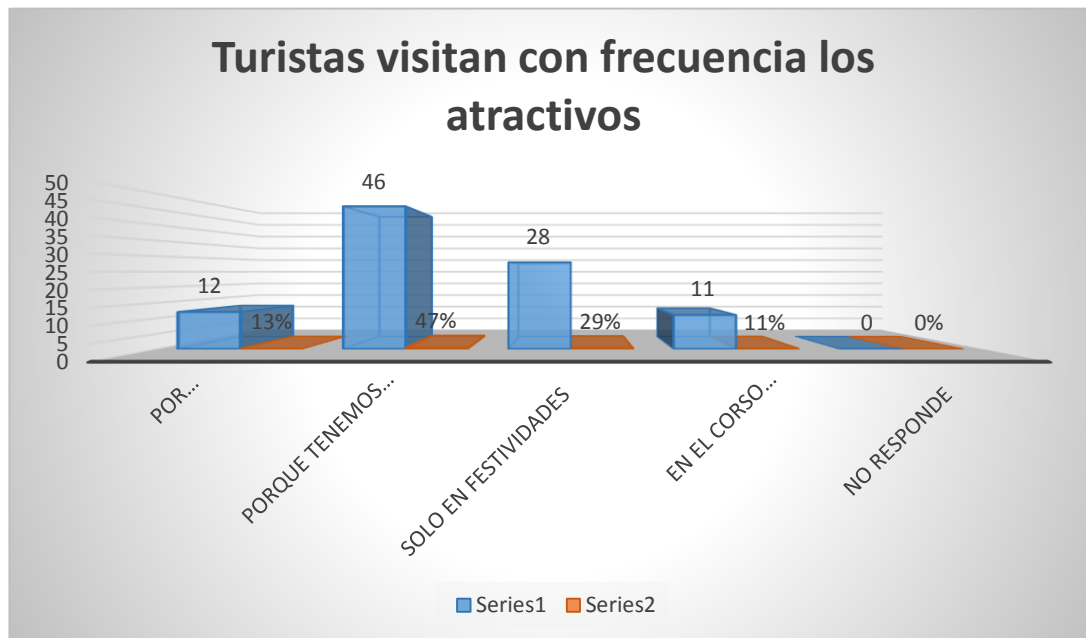
Tabla No.10

RESULTADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por desconocimiento no visitan	12	13%
Porque tenemos bellos lugares turísticos	46	47%
Solo en festividades	28	29%
En el curso carnavalero	11	11%
No responde	0	0%
TOTAL	97	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de Guanaju

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

Gráfico No.10



Fuente: Tabla No.10

Elaborado por: Luis Morocho y Ligia Ocampo

ANÁLISIS.- El 13% dice que los turistas no visitan con frecuencia los atractivos turísticos por falta de desconocimiento, mientras que el 47% dice que si porque tiene

bellos lugares turísticos, el 29% dice que solo en festividades, el 11% solo en el curso carnavalero y el 0% no responde.

INTERPRETACIÓN.- Son visitados pero es importante darles mantenimiento ya que al pasar de los años se han ido deteriorando y algunos de ellos no se les da mantenimiento, de acuerdo a la validación de los atractivos el Lago Cocha tiene mayor afluencia de turistas y gracias a este rincón turístico la parroquia es visitada continuamente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En la parroquia San Pedro de Guanujo existe una separación cultural entre los mestizos y el pueblo indígena, lo que se evidencia en los diversos ámbitos de la vida social y cultural. Esto tiene profundas raíces históricas que vienen desde la invasión española, la Colonia e incluso la República. Los pueblos indígenas tienen sus propias tradiciones como el “Inti – Raymi”, sus propias vestimentas ancestrales, en tanto que los mestizos tienden a un estilo de vida más “europeo” y/o norteamericano tanto en costumbres, como vestimenta.
- Existen limitaciones por parte de autoridades y habitantes de San Pedro de Guanujo y esto impide que parroquia pueda tener una mejor afluencia de turistas. Por ello fue necesario conocer los lugares turísticos donde se documentó cada uno de ellos y se detalló el atractivo de cada lugar, su historia y el costo que demanda cada uno de estos, cuando es visitado por los turistas y sobre todo en fechas importantes que tienen mejor ingreso económico.
- Una vez que se pudo conocer los atractivos turísticos y se documentó, se analizó los ingresos que cada uno de ellos aporta a la parroquia, se determinó que los atractivos turísticos son un sustento económico para la población. La parroquia de Guanujo requiere de estrategias técnicas concretas para promocionar el turismo de la parroquia a nivel local y nacional y por qué no a nivel internacional, ya que si se impulsa esta actividad ingresara un gran aporte a la economía de los pobladores.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es importante que se fomente la unidad entre los pobladores guanujeños, tanto mestizos como indígenas ya que se puede fusionar ideas sobre el amplio conocimiento que tienen de la parroquia; por que conserven el legado de los antepasados y han dejado impregnado en ellos, quienes serán los que transmitan a sus generaciones todo lo referente a su cultura, y de esta forma no se pierda y se mantenga, por estos motivos el proyecto de investigación fue enfocado para aportar a los Guanujeños y que conozcan más acerca de su parroquia.
- Es recomendable mejorar los atractivos turísticos, donde se debe dar mayor atención en cuanto a mantenimiento, señalética, transporte que pueda llevarles a los turistas al lugar de destino, también es importante que las autoridades difundan y den a conocer los atractivos turísticos, capacitarles a los pobladores mediante charlas y conferencias para que puedan estar preparados y recibir al turista, donde ofrezcan todo lo que tiene el lugar y sobre todo que conozcan la historia de cada uno de ellos.
- Es indispensable elaborar una estrategia técnica que impulse la economía de la parroquia mediante la mejora de los atractivos turísticos que no tienen mayor relevancia, los mismos que no generan ingresos para la parroquia, primordialmente el Pato Cocha, Tomabela, la Piedra Colonial Guanujeña ya que están olvidados por las autoridades y se debe dar mayor interés a la historia de cada uno de estos atractivos.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Andrade, J. (2011). Guanujo y sus leyendas, Pedagógicafreiré, Guaranda-Ecuador.
- ✓ Diccionario de la Real Academia Española. (2015). Recuperado en: <http://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
- ✓ Ley de Cámaras de Comercio. (1969). Recuperado en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_DE_CAMARAS_DE_COMERCIO.
- ✓ Ministerio de Turismo, (2015). Recuperado en: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- ✓ Núñez, D. (2000). Guanujo Hoy, Mañana y Siempre, Printed, Guaranda – Ecuador.
- ✓ Osorio, M. (2014). Monografías de la parroquia de Bolívar, Editorial pedagógica Freire, Riobamba-Ecuador.
- ✓ Pozo, A. (1929). Monografía de la provincia de Bolívar, talleres gráficos nacionales, Quito – Ecuador.
- ✓ Reglamento general a la ley de turismo. (2015). Recuperado en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1387/7/CAPITULO%206.pdf>
- ✓ Saltos, A. (1969). En las tierras de Bolívar: Tradiciones – Estampas y Leyendas, Edit. Casa de la cultura ecuatoriana, Quito- Ecuador
- ✓ Segura, W. (2007). Monografía de la Parroquia Urbana de Guanujo, Guaranda - Ecuador.
- ✓ Unesco, (2015). Recuperado en: <http://www.unesco.org/new/es>

Entrevistas

- ✓ Entrevista realizado al Sr. Alfredo Vazquez, presidente del Club Rodeo Familia Vazquez, el 5 de Marzo de 2016

- ✓ Entrevista realizado al Sr.- Edwin Mosquera, habitante de la parroquia de San Pedro de Guanujo, el 3 de Diciembre del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Francisco Valarezo, miembro de comité central guanujeño general Ulpiano Páez, el 4 de Enero de 2105
- ✓ Entrevista realizado al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez, el 3 de Enero de 2105
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Manuel Pilataxi, agricultor de la parroquia san pedro de Guanujo, el 4 de Enero de 2105
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Juan Molina, presidente de la cofradía de chagras bolivarenses, el 3 de Diciembre del 2015
- ✓ Entrevista realizada a la Lcda. Estela Medina, encargada del complejo turístico lago Las Cochas, el 4 de Diciembre del 2015
- ✓ Entrevista al Lic. Javier Brito, Docente del Colegia San Pedro, el 05 de Marzo del 2016
- ✓ Entrevista al Sr. Alberto Vazquez Coloma, Sacerdote de la parroquia de San Pedro de Guanujo, el 05 de Marzo del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Manuel Chunata, habitante de la parroquia de San Pedro de Guanujo, el 06 de Marzo del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Juan Valarezo, chofer profesional de la cooperativa de transporte San Pedrito, el 06 de Marzo del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Gabriel Chávez, coordinador del comité central guanujeño general Ulpiano Páez, el 08 Mayo del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. Luis Gavilánez, habitante de la parroquia San Pedro de Guanujo, el 04- Diciembre del 2015
- ✓ Entrevista realizado a la Sra. Rosa Pilagunda , propietaria de la tienda “abastos rosita”, el 12 de Mayo del 2015
- ✓ Entrevista realizada a la Sra. María Caiza, propietaria del molino San Pedrito, el 12 de mayo del 2016
- ✓ Entrevista realizado al Sr. José Méndez, habitante de pato cocha, el 04 de Diciembre del 2015

ANEXOS

ANEXO No.1 ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES**

**ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA SAN
PEDRO DE GUANUJO**

1. ¿Considera usted que el turismo de la parroquia San Pedro es sustento económico para la población?

Porque.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué fechas considera usted que hay más afluencia de turistas en la parroquia de San Pedro?

Cuales.....
.....
.....
.....

3. ¿En qué temporadas existe mayor afluencias de turistas?

Fines de semana
Festividades
Feriados

4. ¿Cree usted que la parroquia San Pedro necesita impulsar y difundir sus atractivos turísticos?

Porque.....
.....
.....
.....

5. ¿La parroquia de San Pedro de Guanujo cuenta con atractivos turísticos?

Cuales.....
.....
.....
.....

6. ¿Considera usted que las autoridades de la parroquia de Guanujo deben trabajar conjuntamente con los pobladores para mejorar el nivel económico?

Porque.....
.....
.....
.....

7. ¿Le gustaría ser partícipe de este cambio?

Porque.....
.....
.....
.....

8. ¿Cómo cree usted que puede mejorar la concurrencia de turistas en la parroquia de San Pedro de Guanujo?

Como.....
.....
.....
.....

9. ¿Cuáles son los platos típicos con mayor aceptación para los turistas?

Cuales.....
.....
.....
.....

10. ¿Considera que los turistas visitan con frecuencia los atractivos turísticos de la zona?

Porque.....
.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO No 2. ENTREVISTA
Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Carrera de Ciencias Sociales

Entrevista

Tema: Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Guanujo

Objetivo: Conocer los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Datos informativos

Lugar: En el parque central de la Parroquia San Pedro de Guanujo cantón Guaranda provincia de Bolívar.

Entrevistadores: Luis Morocho y Maribel Ocampo

Entrevistado: Presidente del comité central guanujeño general Ulpiano Páez Arq. Gilberth Franchesco Silva Torres

Fecha: 10 de Diciembre del 2015

Cuestionario

En su gestión como presidente cual ha sido su aporte para impulsar el turismo en la parroquia de Guanujo.

- Crear cuentas en redes sociales para difundir los atractivos turísticos.
- Mejorar las relaciones con la autoridades municipales
- Visitar medios de comunicación
- El mantenimiento de los atractivos turísticos

Cuáles son los atractivos turísticos de la zona:

- Complejo turístico Lago las Cochas
- Camino de los molinos
- Piedra colonial guanujeña

- Plaza central

- Pato cocha
- La Iglesia de San Pedro de Guanujo

Que problemas tiene la parroquia de Guanujo, que no puede ser considerada como potencia turística nacional.

- No cuenta con una estrategia elaborada técnicamente que les permita desarrollar la actividad turística.
- La población no cuenta con una planificación sobre turismo
- La falta de señalética en los atractivos turísticos.
- Recursos económicos

Cuál es el atractivo turístico que mejor ganancias deja para los habitantes de Guanujo

Sin duda ninguna es el complejo turístico Lago las Cochas ya que llegan turistas durante todo el año dejando un gran aporte a la economía de todos los habitantes de la parroquia de San Pedro de Guanujo, es un lugar maravilloso de visitar ya que cuenta con distintos atractivos que el turista busca por ejemplo la piscina temperada, baños de cajón, sauna, turco, caballos de paseo, chanchas deportivas, bar, restaurante, cabañas, juegos para niños, canoas, cuadrones, un castillo para la diversión de los turistas etc. Es un complejo turístico único e inigualable que es visitado por turistas nacionales y extranjeros con una belleza natural impresionante.

Gracias por su colaboración



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Carrera de Ciencias Sociales

Entrevista

Tema: Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Guanujo

Objetivo: Conocer los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Datos informativos

Lugar: Parroquia San Pedro de Guanujo cantón Guaranda provincia de Bolívar.

Entrevistadores: Luis Morocho y Maribel Ocampo

Entrevistado:

Fecha:

Cuestionario

Atractivos turísticos

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos de la zona?
- ¿Qué atractivo beneficia más económicamente a la población?
- ¿La población está preparada para ser un potencial turístico a nivel nacional?
- ¿Usted le consideran al turismo como sustento económico?
- ¿En qué temporada hay mayor afluencia de turistas?
- ¿Qué atractivo turístico están en malas condiciones?
- ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?
- ¿Qué aspectos considera usted que toman en cuenta los turistas que visitan los atractivos turistas?
- ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones de Guanujo?
- ¿Tiene leyendas autóctonas la parroquia?
- ¿Cuál es la cultura de los Guanujeños?

Gracias por su colaboración

ANEXO No.3 FOTOS



Fotografía: Encuesta a la Señora Julia Daquilema, propietaria del restaurante papitas guanugeñas.

Fuente: Luis Morocho y Ligia Ocampo (2016).



Fotografía: Encuesta a la señora Maria Vhunata, habitantede la parroquia San Pdro de Guanujo

Fuente: Luis Morocho y Ligia Ocampo (2016).



Fotografía: Entrevista a la Señora Piedad Quilligana, propietaria del molino de atandagua.

Fuente: Luis Morocho y Ligia Ocampo (2016).



Fotografía: Entrevista al Arq. Gilberth Silva, presidente del comité central guanujeño general Ulpiano P.

Fuente: Luis Morocho y Ligia Ocampo (2016).

ANEXO No.4 OFICIO

Riobamba 01 de Diciembre de 2015

Alcalde
Ramsses Torres Espinosa

ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA

Presente

Un Cordial Saludo

Nosotros, LUIS ALFREDO MOROCHO LEÓN con C.I. 060426000-0 y LIGIA MARIBEL OCAMPO GONZÁLEZ con C.I. 020202678-7 estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Carrera de Ciencias Sociales, solicito a usted muy comedidamente se me brinde información de la parroquia de San Pedro de Guanujo y de la ciudad de Guaranda.

Nuestro tema de investigación es el siguiente: **EL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE GUANUJO, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR, COMO SUSTENTO ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN EN EL AÑO 2015.**

Con el único objetivo de fomentar el turismo de la parroquia San Pedro de Guanujo, cantón Guaranda.

Esperando contar con una respuesta favorable, anticipamos nuestro agradecimiento.


Atentamente,



Luis Morocho
C.I 0604260000
Tel: 0984572933
luisalfredo.morocholeon@yahoo.com



Ligia Ocampo
C.I 0202026787
Tel: 0969020536
ligiamaribel05@hotmail.com



3/12/2015
11:02.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
GUARANDA
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, COMUNITARIO Y GEST. SOCIAL