



PORTADA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS.**

CARRERA: EDUCACIÓN BÁSICA.

TÍTULO.

“LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 6TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN GERARDO”, DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016”.

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, Profesoras en Educación Básica.

AUTORAS:

MARÍA VICENTA MENDOZA MENDOZA.

FLOR ROCÍO CHUGÑAY LENTIFUELA.

TUTOR:

MSC. FÉLIX ROSERO.

AÑO

Riobamba, 2016.

CERTIFICADO DEL TUTOR.

En mi calidad de Tutor luego de haber revisado el desarrollo del informe de tesis elaborado por las señoritas, **Chugñay Lentifuela Flor Rocio** con **C.I 060352029-7** y **Mendoza Mendoza María Vicenta** con **C.I 06046367-4**, de la carrera de Educación Básica, debo indicar que el trabajo cumple con los requisitos para que pueda ser expuesta ante el tribunal designado.

Riobamba, 08 de Enero del 2016.



MSC. FELIX ROSERO

CI: 060268555-4

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS.**

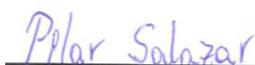
Miembros del tribunal examinador revisan y aprueban el informe de investigación con el título: “LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 6TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN GERARDO”, DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016”, trabajo de tesis, de licenciatura en educación básica, aprobado en nombre de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, por el siguiente tribunal examinador de las estudiantes: Chugñay Lentifuela Flor Rocio, Mendoza Mendoza María Vicenta.



Presidenta del tribunal



Firma



Miembro del tribunal



Firma



Tutor de tesis



Firma

AUTORÍA

Nosotras, Mendoza Mendoza María Vicenta, Chugñay Lentifuela Flor Rocio junto a nuestro tutor, Ms Félix Rosero. Somos los responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos se autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Chugñay Lentifuela Flor Rocio
C.I 060352029-7



Mendoza Mendoza María Vicenta
C.I 06046367-4,

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios, mamá, papá, hermanos, por estarme dando sus apoyo en todo momento también a mi tutor de tesis, a todos los docentes que siempre estuvieron impartiendo sus conocimientos, las cuales los voy a poner en práctica, a Dios por darme vida y sabiduría para poder lograr todos mis sueños y seguir adelante y soñando para seguirme superando cada día.

María Vicenta Mendoza Mendoza.

Agradesco a Dios a mis padres por todo su apoyo incondicional durante mi vida estudiantil por que siempre fueron mi pilar fundamental en mi formación tanto personal,también a mis hermanos por saber comprender y brindarme su apoyo en los momentos difíciles de mi vida.

Flor Rocio Chugñay Lentifuela.

DEDICATORIA.

Dedico este proyecto de investigación a Dios, a mis padres y hermanos, a la Universidad Nacional de Chimborazo a mi tutor del proyecto. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres por ser los guías de cada acto que realizo a lo largo de mi vida, porque han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo principal en todo momento; a mis hermanos, por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, a la Universidad por enseñarme y educarme para la vida, por entregarme sus conocimientos para realizar los propósitos que tengo en mente, a la Ms. Félix Rosero por haberme asesorado en realizar este proyecto. Para las personas que amo porque ha depositado su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por eso que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Chugñay Lentifuela Flor Rocio.

Dedico el siguiente trabajo de investigación a Dios, a mis padres por ser el eje fundamental para cumplir con todos mis metas en el transcurso de mi vida estudiantil y personal, también a mis hermanos por estar siempre apoyándome para no rendirme, a mi tutor de tesis Ms. Félix Rosero quien estuvo guiando todo el proceso de la elaboración de este proyecto de investigación, a la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme abierto sus puertas para que pueda realizar mis estudios en esta tan distinguida institución a mis docentes que más que mis maestros fueron como mis padres, quienes estuvieron dándome ánimos para seguir luchando por lograr terminar con éxito mi carrera, a las diferentes instituciones que me abrieron sus puertas para realizar las prácticas pre- profesionales en donde obtuve grandes conocimientos en cómo se debe trabajar con los niños y niñas en esta hermosa profesión de ser docente.

Mendoza Mendoza María Vicenta.

RECONOCIMIENTO.

Dejamos en constancia nuestros mas sentidos agradecimientos a la universidad nacional de Chimborazo a sus autoridades , a nuestros maestros y tutor de la presente investigación de manera especial a nuestros padres, que sin el apoyo de cada uno de ellos no habría sido posible cumplir este objetivo que nos planteamos durante todos estos años de preparación.

ÍNDICE GENERAL	Pag
PORTADA	i
CERTIFICADO DEL TUTOR.	ii
AUTORÍA	2
AGRADECIMIENTO	3
DEDICATORIA.	4
RECONOCIMIENTO.	5
ÍNDICE GENERAL	6
ÍNDICE DE CUADROS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
RESUMEN	12
ANEXOS	xvi
ANEXO N° 1 ÁRBOL DE PROBLEMA.	xvii
ANEXO N° 2 ENCUESTA REALIZADA A LOS NIÑOS	xviii
ANEXO N° 3 FOTOGRAFÍAS.	xxii
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	16
1. MARCO REFERENCIAL.	16
1.1 Planteamiento del Problema.	16
1.2 Formulaciòn del Problema.	19
1.3 Objetivos.	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivo Específico.	19
1.4 Justificación e Importancia del Problema	20
CAPITULO II	22
2 MARCO TEORICO.	22
2.1 Antecedentes de Investigaciones Realizadas con Respecto al Problema.	22
2.2 Fundamentación Teórica.	22
2.2.1 Figuras Literarias.	22

2.2.2	Qué es Figura.	23
2.2.3	Qué es Literaria	23
2.2.4	Qué son Figuras Literarias.	24
2.2.5	Clasificación de las Figuras Literarias.	24
2.2.6	Características de las Figuras Literarias.	26
2.2.7	Importancia de las Figuras Literarias.	27
2.2.8	Función de las Figuras Literarias	27
2.2.9	Estrategias Metodológicas para Desarrolla las Figuras Literarias en Niños y Niñas.	28
2.2.10	Procesos para Trabajar Figuras Literarias.	29
2.3	Desarrollo del Pensamiento Creativo	29
2.3.1	Desarrollo	30
2.3.2	Tipos de Desarrollo.	31
2.3.3	Técnicas para el Desarrollo.	32
2.3.4	Pensamiento	32
2.3.5	Importancia del Pensamiento.	33
2.3.6	Habilidades del Pensamiento.	34
2.3.7	Tipos de Pensamiento.	35
2.3.8	Creatividad.	36
2.3.9	Importancia de la Creatividad	37
2.3.10	Tipos de Creatividad.	37
2.3.11	Niveles de la Creatividad.	39
2.3.12	Grados de la Creatividad.	40
2.3.13	Para que Sirve la Creatividad.	41
2.4	Desarrollo del Pensamiento Creativo.	42
2.4.1	Clasificación del Desarrollo del Pensamiento Creativo.	43
2.4.2	Importancia del Pensamiento Creativo.	44
2.4.3	Características del Pensamiento Creativo	44
2.4.4	Estrategias Metodológicas para Desarrollar la Creatividad.	45
2.4.5	Acciones para Desarrollar el Pensamiento Creativo.	46

2.4.6	Técnicas de Pensamiento Creativo	47
2.4.7	Parámetros e Indicadores que Señalan que el Estudiante ha Desarrollado el Pensamiento Creativo.	47
2.5	Definiciones de Términos Básicos.	68
2.6	Variables	72
2.6.1	Variable Independiente	72
2.6.2	Variable Dependiente	72
2.7	Operacionalización de las Variables.	73
	CAPITULO III	75
3	MARCO METODOLÓGICO	75
3.1	Diseño de la Investigación	75
3.1.1	Método Científico	75
3.2	Tipo de Investigación	75
3.3	Diseño de Investigación	76
3.4	Tipo de Estudio	77
3.5	Población y Muestra	77
3.5.1	Población.	77
3.6	Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos	78
3.6.1	Técnicas	78
3.6.2	Instrumentos:	78
3.7	Técnicas para Procesamiento e Interpretación de Datos	78
	CAPITULO IV	79
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS INVESTIGADOS.	79
4.1	Encuesta Aplicada a los Niños de 6to Año de la Unidad Educativa San Gerardo.	79
	CAPITULO V	89
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	89
5.1	Conclusiones.	89
5.2	Recomendaciones.	90
	BIBLIOGRAFÍA.	91

ÍNDICE DE CUADROS

	Pag
CUADRO 1 De beneficiarios	78
CUADRO 2 Elaboración de una metáfora.....	79
CUADRO 3 Aplicar las características de un símil.	80
CUADRO 4 Realice un hipérbaton.....	81
CUADRO 5 Desarrolle un hipérbole.	82
CUADRO 6 Utilizando la prosopopeya de las cualidades.....	83
CUADRO 7 Con las palabras indicadas elabora una metáfora.	84
CUADRO 8 Mediante los elementos dados elabora un hipérbaton.	85
CUADRO 9 Con los elementos expuestos realice una símil.....	86
CUADRO 10 Utilizando las palabras en negrillas realiza una hipérbole.	87
CUADRO 11 Utilizando las palabras en negrillas elabore un texto con su creatividad.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pag
GRÁFICO 1 Elaboración de una metáfora	79
GRÁFICO 2 Aplicar las características de un símil.....	80
GRÁFICO 3 Realice un hipérbaton.	81
GRÁFICO 4 Desarrolle un hipérbole.....	82
GRÁFICO 5 Utilizando la prosopopeya de las cualidades.	83
GRÁFICO 6 Con las palabras indicadas elabora una metáfora.....	84
GRÁFICO 7 Mediante los elementos dados elabora un hipérbaton.	85
GRÁFICO 8 Con los elementos expuestos realice una símil.....	86
GRÁFICO 9 Del siguiente párrafo utilizando las palabras en negrillas realiza una hipérbole. .	87
GRÁFICO 10 Utilizando las palabras en negrillas elabore un texto con su creatividad.....	88



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS.

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA.

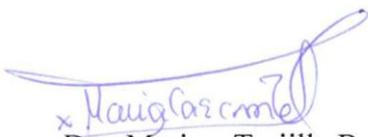
“LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 6TO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SAN GERARDO”, DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016”.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el 6to Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “San Gerardo” Barrio central, parroquia San Gerardo, Cantón Guano, periodo académico 2015-2016. En la ejecución de la presente investigación participaron todos los niños y niñas, justificando su realización tanto en la importancia como el interés en el desarrollo de su pensamiento creativo, además implicando las figuras literarias como un medio, a través del cual se rescata la imaginación y creatividad en los niños y niñas, siendo pertinente, relevante y ante todo original. La encuesta contribuyó a la recolección de la información sobre el tema de las figuras literarias las cuales desarrollan el pensamiento creativo, en donde se utilizó la creación de frases mediante la metáfora, símil, hipérbaton, hipérbole y prosopopeya para verificar si los niños pueden desarrollar su imaginación y si pueden crear sus nuevas frases con estas figuras literarias ya que ellas son indispensables para la creación de nuevos textos, de acuerdo que cada uno cumple un papel fundamental en la creación de texto ya que puede dar cualidades de los seres humanos a los seres que no tienen vida, mientras que otra figura puede ayudar a que los niños y niñas vayan más allá de la realidad exagerando todo lo que pueden ver en su entorno, también los niños y niñas con las figuras literarias pueden cambiar la posición de las palabras para poderle dar sentido, también se puede realizar comparaciones entre objetos para buscar semejanza entre sí. Se encuentra la referencia bibliográfica y anexa, en donde se puede encontrar las encuestas para la recolección de datos, como gráficos que fueron realizadas de acuerdo a la tabulación de las encuestas.

SUMMARY

This research was conducted in the 6th year of basic education at the "San Gerardo" school, located in San Gerardo-Guano Canton during the term 2015-2016. In the implementation of this research all the children participated, justifying their conduct both the importance and the interest in the development of creative thinking, as well as literary figures implying a medium through which imagination and rescues creativity in children, still pertinent, relevant and above all original. The survey contributed to the collection of information on the subject of literary figures which develop creative thinking, where the creation of phrases used by metaphor, simile, hyperbaton, hyperbole and bombast to verify if the children can develop their imagination and if they can build their new sentences with these literary figures since they are indispensable for the creation of new texts, agreeing that everyone plays a key role in creating text as it can give qualities of humans beings while another figure can help children go beyond reality exaggerating everything they can see in their environment, also children with literary figures can change the position of the words you can also make comparisons between objects to search resemblance to each other. The study contains attached bibliographic as reference where you can find the surveys to collect data, such as graphics that were conducted according to the tabulation of information.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



INTRODUCCIÓN

La educación en cualquier nivel y ámbito, es muy importante en el desarrollo de los pueblos. Asienta las bases para el mejoramiento del entorno en que vivimos, el desarrollo del conocimiento dentro de las figuras literarias es muy importante porque de esta manera se podrá desarrollar del pensamiento creativo, también tiene un objetivo claro y es el ser difundido a todos cuanto pueda ya que es de carácter fundamental el desarrollo integral en el orden físico, intelectual, moral y estético del mismo.

El presente proyecto describe una innovadora forma de dar a conocer ciertos conceptos de figuras literarias, que involucran estrategias, funciones, importancia, clasificación; los cambios que vive el país ameritan a involucrar estos conceptos desde sus bases y deben ser tomados desde el proceso de enseñanza aprendizaje, además se trata de evidenciar con el uso de herramientas o instrumentos, el impacto que tiene este conocimiento a través de las figuras literarias en el desarrollo del pensamiento creativo, y con este generar un aprendizaje significativo en el conocimiento de los educandos.

Esta investigación tiene como propósito involucrarse con los niños, niñas y maestros de la unidad educativa San Gerardo y conocer su nivel de conocimiento dentro de las figuras literarias en el desarrollo del pensamiento creativo, y así mismo se aspira que el aporte que de este trabajo de investigación sea de utilidad para buscar nuevas estrategias, actividades que ayuden al medio educativo.

El trabajo escrito está dividido en 5 capítulos en donde se señala:

Capítulo I: Marco Referencial: Es en donde planteamos el problema a nivel mundial, latinoamericano, al nivel de la institución, en donde se desarrolla para llegar a formular un problema.

Capítulo II: Marco Teórico: Es en donde exponemos aspectos relacionados a las figuras literarias y el desarrollo del pensamiento creativo, sustentando estas afirmaciones con teorías, conceptos, importancia, funciones, características y su clasificación de las dos variables.

Capítulo III: Metodología de la Investigación: se establece el diseño de la investigación de la misma manera el tipo de métodos, técnica que se va a utilizar para culminar con éxito la presente investigación.

Capítulo IV: Análisis e interpretación de los datos investigados: Se encuentran las tablas y gráficos que son elaborados con los datos de las encuestas que fueron aplicadas a los niños, niñas y docente.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones: En donde se manifiesta las conclusiones y recomendaciones que se plantean y son el resultado de la información obtenida de la aplicación de las encuestas a los niños, niñas y docente del 6to año de Educación Básica

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL.

1.1 Planteamiento del Problema.

A nivel mundial las figuras literarias o figuras retóricas recogen todos aquellos procedimientos lingüísticos que han sido y son utilizados para causar extrañeza, conmover al auditorio o provocar en él la reacción esperada por el emisor del mensaje. La estilística estudia estas figuras, y el estilo literario de las distintas épocas nos informa de cuáles han sido los procedimientos preferidos por cada escuela de conformidad con su particular gusto estético (IESJOVELLANOS.COM, s.f.)

Las figuras literarias están vinculadas con los "valores", con el aprendizaje de una lengua y con el dominio de los discursos, en su enseñanza constituye, uno de los fundamentos más importantes en la formación de los alumnos. La imaginación y la palabra son bases principales, la literatura es el único arte que toma el orden diario del lenguaje y lo transforma en otra cosa buscando la estabilidad emocional en los niños.

En el Ecuador la enseñanza del lenguaje ha sido el tema más importante de la escolarización de los estudiantes. Esta situación no ha cambiado, lo que se modificó es el enfoque que se le brinda a la enseñanza de la lengua. Es imperativo, entonces, re significar en la actualidad lo que se entiende por la enseñanza y aprendizaje de esta área específica.

En el fortalecimiento curricular de Educación General Básica, se le asume a la literatura como un arte que posee sus propias características y una función específica diferente. La Literatura es una fuente de disfrute, de conocimientos que permite el desarrollo del pensamiento creativo a través de una mirada estética, de juego con el lenguaje, de valoración de aspectos verbales en circunstancias concretas y debe respetarse desde esta perspectiva.

(MINISTERIO, 2010) En cuanto a nivel de ministerio de educación la literatura tiene carácter ficcional y función estética, en donde se desarrolla la reflexión, análisis, dentro de la literatura es importante recalcar textos que revaloricen el patrimonio cultural ecuatoriana en cuanto en la escritura literaria se desarrolla la creatividad no se puede

decir que una persona es creativa mientras que no se incentiva a través de consignas creativas, actividades lúdicas, reinterpretación de textos, adaptaciones, imitaciones.

Es necesario enfatizar que los textos, tantos escritos como orales se deben llegar al alumno tal como aparecen en la vida cotidiana sin ser modificados para que los estudiantes puedan desarrollar el proceso de comprensión y la producción de textos en desempeños reales. No se puede olvidar que los textos son el punto de partida para desarrollar las macro destrezas.

En el Nivel Básico de la escuela: Las figuras literarias aparecen a partir del Primer año básico como contenido en los planes y programas del Currículo vigente desde el 1995. Se sugiere que la literatura y los textos literarios (poesía lírica, épica, dramática y los géneros no poéticos en prosa) sean contenidos sea tratado desde un enfoque comunicativo en el cual los estudiantes aprendan el uso real de las figuras retóricas en su vida cotidiana. Siendo capaces de comprender que éstas no sólo se encuentran en poesías y poemas para embellecer el lenguaje, como muchas veces se cree, sino que son recursos que utilizamos en las distintas situaciones comunicativas en las que participamos a diario. Desde la teoría de los géneros expuestos por Aristóteles en la antigüedad griega hasta la fecha, existen los géneros como formas similares, que al principio eran géneros limitados y cerrados pero que hoy en día tienen mayor flexibilidad. Se denomina figuras a ciertas formas de utilizar las palabras, en el sentido de que aunque son empleadas con sus acepciones habituales son acompañadas de ciertas particularidades fónicas, gramaticales o semánticas, que las alejan de un uso normal de las mismas, por lo que terminan por resultar especialmente expresivas. Debido a esto, su uso es característico de las obras literarias. (MARTINEZ, LAS FIGURAS LITERARIAS EN EL NIVEL BÁSICO., 2010)

En la Unidad Educativa San Gerardo los niños adquieren pocos hábitos en la lectura por este hecho existe falencias en el desarrollo de la creatividad.

Las figuras literarias se encuentran el libro de 6º año de Educación General Básica en el bloque 6 del libro de Lengua y Literatura. A la literatura se lo ha tomado con poco interés por el hecho que lo utiliza como un medio de castigo, por este motivo el estudiante no está motivado para desarrollar su creatividad. El docente no utiliza estrategias adecuadas en la enseñanza de figuras literarias y de esta forma no logra desarrollar el pensamiento creativo en los niños y niñas.

En la Unidad Educativa San Gerardo las figuras literarias más utilizadas para desarrollar el pensamiento creativo en los niños y niñas son las siguientes:

En la metáfora los niños y niñas realizan comparaciones de un término real a una imagen.

Comparación o símil, es la relación o comparación de una idea con un objeto en busca de alguna relación.

En la hipérbole, es la exageración de las características de una persona, objeto o ideas para dar mayor importancia a sus ideas.

Hipérbaton, es la ubicación adecuada de las palabras para poder dar sentido a la frase.

Prosopopeya, es en donde se da cualidades de las personas a los objetos, para dar mayor sentido a las frases.

En el año que se realizó las prácticas pre profesionales se observó que la docente no les incentiva a los niños a la lectura peor, a la creación de cuentos, novelas, fábulas cortas los niños no saben utilizar su imaginación ni creatividad por esta razón se escogió este tema de investigación, para así poder ayudar a los niños a mejorar su hábitos de lectura, y le encuentren interés por escuchar cuentos y para que después puedan crear sus propios cuentos llenos de imaginación y fantasías.

Se debe trabajar con los niños en la creatividad para que ellos puedan ser capaces de crear textos literarios para lo cual se utilizará los juegos lúdicos, cuentos cortos y con el pasar del tiempo puedan crear textos literarios. Que sean personas que incentiven a otros niños y niñas a fomentar el amor por la lectura y la pasión por ser personas más creativas y se conviertan en seres humanos innovadores.

1.2 Formulaciòn del Problema.

¿Cómo las figuras literarias desarrollan el pensamiento creativo, en los niños y niñas del 6TO año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “San Gerardo”, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016?

1.2.1 Preguntas Directrices.

- ✓ ¿Cómo funciona las figuras literarias como estrategias metodológicas?
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo?
- ¿Cuáles son las características de las figuras literarias en el desarrollo de la creatividad?

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General

Determinar las figuras literarias en el desarrollo del pensamiento creativo, en los niños y niñas del 6TO año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “San Gerardo”, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016.

1.3.2 Objetivo Específico.

- Establecer las figuras literarias como estrategias metodológicas.
- Identificar las estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo.
- Indagar las características de las figuras literarias en el desarrollo de la creatividad.

1.4 Justificación e Importancia del Problema

Esta investigación se realiza porque en el año de prácticas pre profesiones de observación se pudo conocer las falencias que tienen los niños y niñas en desarrollar el pensamiento creativo.

En el marco de la investigación, las figuras literarias comprenden una parte importante en el estudio del lenguaje y comunicación por parte de los estudiantes, ya que es un contenido del eje de poesía que está muy desvalorizado en cuanto a enseñanza y creemos que es uno de los temas que son importantes para desarrollar habilidades de creatividad y de expresión corporal en la representación de textos.

Por otro lado la investigación identifica los objetivos o aprendizajes esperados que se activan al pasar el contenido de poesía en la enseñanza básica.

Es fundamental definir las interpretaciones y valoraciones que realiza el docente frente al contenido de figuras literarias, puesto que la mayoría de los estudiantes no aprenden sobre poesía porque los profesores no manejan el tema, lo que les dificulta la enseñanza dando como resultado que los estudiantes no obtengan los aprendizajes que se esperan para cada curso y por tanto no desarrollen las distintas habilidades que propone el Ministerio de Educación que cada estudiante debería tener al culminar su período de aprendizaje.

La importancia de la investigación recae en evidenciar que el eje de poesía está muy desvalorizado, por lo que los estudiantes no aprenden sobre las figuras literarias, siendo un eje importante como se menciona anteriormente en el desarrollo de la creatividad.

En el espacio de la educación al hablar de figuras literarias es lo que la escuela ha hecho a través de los años en contra del desarrollo de las capacidades creadoras, y tanto lo que se trata de hacer ahora para revertirlo, especialmente trabajando el tema del desarrollo de la creatividad, en lo que incluimos la creación literaria, que sería injusto no analizar desde la raíz misma los compuestos que se juegan en la actualidad en el desarrollo de la personalidad de los niños y jóvenes en una realidad totalmente distinta a la de hace pocos años, pero además, distorsionada por los medios de comunicación.

La literatura infantil es un camino que lleva al niño al desarrollo de la imaginación, expresar emociones y sentimientos, de forma placentera y significativa.

El proyecto si es factible por el motivo que se cuenta con el apoyo de los miembros de la Institución Educativa, también se cuenta con fuentes bibliográficas, libros, y con la ayuda del internet, este proyecto es factible por el motivo que si se cuenta con el tiempo y dinero necesario para la ejecución de este proyecto.

Directamente los beneficiarios serán los niños de 6TO año de Educación General Básica de la Unidad Educativa San Gerardo, del cantón Guano y de forma indirecta contamos con el apoyo de los padres de familia, docentes e institución para que esta investigación tenga los resultados esperados.

Para dar solución a este problema se va a plantear un sin número de actividades para desarrollar el pensamiento creativo de los niños y niñas, de esta forma poder mejorar su lenguaje y la asociación de palabras para dar sentido y belleza en la creación de poemas, párrafos y textos.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO.

2.1 Antecedentes de Investigaciones Realizadas con Respecto al Problema.

En la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías encontramos un tema similar a nuestro tema de investigación.

El siguiente proyecto:

“LA NARRATIVA INFANTIL PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS NIÑOS DE SEGUNDO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL “GARCÍA MORENO” DEL BARRIO SAN JOSÉ DEL BATÁN, PARROQUIA YARUQUÍES, CANTÓN RIOBAMBA. PERÍODO ACADÉMICO 2014-2015”

Autor: Pérez Aguagallo Marisol.

Tutor: Master. Paulina Peñafiel.

Año: 2015.

El tema encontrado en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo se encuentra relación en la segunda variable desarrollar el pensamiento creativo, que va a ser investigado y se va a dar solución para lograr que los niños y niñas logren un mejor aprendizaje.

Para la realizar esta investigación contamos con suficientes fuentes bibliográficas tanto en la Universidad Nacional de Chimborazo como proyecto similar a este tema de investigación y sitios web.

2.2 Fundamentación Teórica.

2.2.1 Figuras Literarias.

Las figuras literarias son construcciones gramaticales que se apartan de la sintaxis habitual para aumentar o matizar la expresividad. (ACCION, s.f.)

Al utilizar las palabras acompañadas de algunas particularidades fónicas, gramaticales o semánticas, que las alejan de un uso normal de las mismas, resultando así especialmente expresivas, es una de las características principal de las figuras literarias. Por esto, su uso es característico, aunque en modo alguno exclusivo, de las obras literarias. (ACCION, s.f.)

Las figuras literarias son fundamentales por la razón que nos ayuda a mejorar la expresión de esta manera dar belleza y sentido a los párrafos, frases, retahílas, poemas, mediante las figuras literarias podremos mejorar la ortografía y la comunicación que se realiza en el vivir diario.

2.2.2 Qué es Figura.

La palabra figura proviene del latín *figūra*, y se define como la forma exterior o apariencia visual de un objeto, que lo hace diferenciarse de otro. Es una serie de recursos que pueden ser utilizados por el escritor para dar una mayor belleza al texto. Hay que aclarar que, en una figura literaria, el significado de las palabras sigue siendo el mismo, pero lo que cambia es su disposición gramatical, fonética o semántica.

Son palabras o frases cuya forma constitutiva se aleja de la del uso habitual del lenguaje, principalmente para la obtención de un cierto estilo literario o para producir un cierto efecto en el lector. (RODOLFO, 2012)

Figura es la manipulación del lenguaje con fines retóricos por que se aplica en la nación de historias para dar énfasis a la publicidad.

2.2.3 Qué es Literaria

La palabra literaria proviene del término latino *litterae*, que hace referencia a la acumulación de saberes para escribir y leer de modo correcto. El concepto posee una relación estrecha con el arte de la gramática, la retórica y la poética.

Para el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la literatura es una actividad de raíz artística que aprovecha como vía de expresión al lenguaje. También se utiliza el término para definir a un grupo de producciones literarias surgidas en el seno de un mismo país, período de tiempo o de un mismo género. (PRESS., 2008)

Literaria ase referencia a la forma correcta de escribir y leer por que está relacionada con la gramática por el motivo que se utiliza términos para guiar las actividades de los individuos.

2.2.4 Qué son Figuras Literarias.

Las figuras literarias son construcciones gramaticales que se apartan de la sintaxis habitual para aumentar o matizar la expresividad. (EDUCATIVO)

Cuando se habla de figuras literarias, se está haciendo referencia principalmente a aquellas formas del lenguaje y de la comunicación que han sido diseñadas para enfatizar, alivianar, decorar o dibujar expresiones normales. En este sentido, las figuras literarias recurren a palabras con su significado apropiado y común pero transformándole de modo que gana una nueva expresividad y que sirve para situaciones específicas en las cuales esas formas del lenguaje son útiles e interesantes. Además las figuras literarias también son usadas en la comunicación de todos los días. (DEFINICION.ABC, 2007)

2.2.5 Clasificación de las Figuras Literarias.

Figuras de dicción: según el DRAE, las figuras de dicción son “cada una de las varias alteraciones que experimentan los vocablos en su estructura habitual, bien por aumento, bien por supresión, bien por transposición de letras, bien por contracción de dos de ellos”.

Por lo tanto, en un sentido más amplio, se podrían definir como aquellas figuras que se basan en la especial colocación de los sonidos o de las palabras en el verso o en el enunciado. Aunque este tipo de figuras literarias afectan primordialmente a la forma de las palabras, en algunos casos también inciden en el significado. (ELENA.ALCÀZAR.MURCIA.).

- **Figuras de construcción:**

Siguiendo la definición que ofrece el DRAE, las figuras de construcción son “cada uno de los varios modos de construcción gramatical con que, siguiendo la sintaxis llamada figurada, se quebrantan las leyes de la considerada regular o normal”.

– **Hipérbaton:** consiste en invertir el orden que en el discurso tienen habitualmente las palabras.

Las figuras de construcción son aquellas que no se siguen a las normas propuestas.

- **Figuras de pensamiento:**

Son aquellas que sirven para presentar una idea o concepto, afectando, pues, al plano semántico de la lengua; de ahí que sean figuras que se originan, según la antigua Retórica, en la invento, frente a las figuras de dicción, relacionadas con la elocutivo. Algunas de estas figuras son:

- **Hipérbole:** figura o recurso que consiste en exagerar la realidad, haciéndola prácticamente inverosímil.

- **Comparación o símil:** El símil establece un vínculo entre dos clases de ideas u objetos a través de la conjunción comparativa.

Las figuras del pensamiento son aquellas que nos ayudan a dar ideas y a su vez compararlas, también permite exagerar la realidad.

- **Figuras tropos:**

Término con el que se designa a aquellos recursos que consisten en la sustitución de una palabra o expresión por otra.

- **Metáfora:** Es el tropo que consiste en sustituir una palabra por otra en razón de la semejanza que hay entre los objetos que ambas representan.

- **Metáforas “in presentía”**(o impuras): Son aquellas en la que aparecen los términos reales o imaginarios.

- **Metáforas “in absentia”** (o puras): Son aquellas en las que ha desaparecido el término real, expresándose sólo el imaginario.

Las figuras tropos son aquellas que nos ayudan a buscar las semejanzas de una palabra con el objetos para llegar más allá de la imaginación.

Enlazadas todas estas figuras literarias se va a desarrolla el pensamiento creativo en los niños y niñas para fomentar una mejor educación en cuanto a la imaginación.

2.2.6 Características de las Figuras Literarias.

Según (TRAPERO., 2010) Entre las características con las que cuentan las figuras literarias diferenciamos distintos apartados:

- **Función de las figuras literarias:**
 - Promover en el alumnado sentimientos y emociones especiales.
 - Entretener y divertir.
 - Comunicar fantasías y hechos extraordinarios.
 - Recordar los acontecimientos y emociones vividas por un grupo o por cada uno de ellos.
 - Trasmitir valores culturales, sociales, morales.

- **Modelos de figuras literarias.**
 - Cuentos.
 - Narraciones.
 - Leyendas.
 - Poesías.
 - Refranes.
 - Canciones.
 - Adivinanzas.

- **Contenido de las figuras literarias.**
 - Fórmulas establecidas de principio y fin.
 - Descripción de personajes, situaciones, ambientes.
 - Narración de hechos vividos o fantásticos.
 - Comunicación de sentimientos y emociones.

- **Formato de las figuras literarias.**
 - Composición de textos e imágenes en forma de libros, con portadas.
 - Utilización de recursos expresivos.

Las figuras literarias son muy fundamentales para que los niños y niñas puedan mejorar su creatividad mediante su imaginación para eso utilizamos lo que son libros, cuentos, canciones, refranes, entre otros para que ellos se incentiven de mejor manera y les dé un gusto por conocer sobre lo importante que es aprender sobre las figuras literarias. Ya que son herramientas que las encontramos a nuestro alcance.

2.2.7 Importancia de las Figuras Literarias.

El campo de las figuras literarias es el eje de la relación entre producción y recepción, entre creación e interpretación que garantiza una comunicación en la que los procedimientos de las figuras literarias, lejos de ser adornos, son herramientas que establecen vías de relación pragmático cognitivas que atraviesan la construcción lingüística discursiva sobre todo, metáfora, símil, hipérbole, hipérbaton, prosopopeya, con la que se produce la conexión comunicativa. (HUAMÁN, 2013)

Es importante trabajar con los estudiantes desde su entorno más próximo y tomando en cuenta sus intereses y motivaciones, por lo tanto, para enseñar las figuras literarias se debe estimular el uso de textos auténticos, publicidad, letras de canciones, guiones de películas, cómics, etc., los cuales se encuentran al alcance de todos los estudiantes, y que sin duda, son más llamativos y motivadores. El uso de los medios masivos como la televisión, la radio e internet, también son recursos que debemos utilizar en pro de un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos. (MARTINEZ, IMPORTANCIA DE LAS FIGURAS LITERARIAS, 2010).

La importancia de las figuras literarias es fundamental para la creación de textos y frases mediante cada una de ellas en este caso nosotras fundamentamos en las siguientes figuras como es la metáfora, hipérbole, hipérbaton, símil y prosopopeya en las cuales tiene diferentes formas y técnicas para que los niños realicen sus creaciones y despierten su creatividad al máximo y sean seres únicos e irremplazables por sus elevados conocimientos y desenvolvimiento escénico.

2.2.8 Función de las Figuras Literarias

- Como se menciona anteriormente las figuras literarias se utilizan como recursos que embellecen nuestros textos, para poder mejorar el pensamiento creativo en los niños y niñas de educación general básica.

- Las figuras literarias se utilizan como un recurso estético, en donde los niños desarrollan su imaginación, llevándolos a conocer un mundo lleno de fantasía en donde asocia lo real con lo imaginario de este modo el niño desarrolla su pensamiento creativo.

“Sin embargo, las figuras literarias no es sólo un producto estético, sino también un cauce de transmisión y de creación de cultura, que refleja la realidad histórica y social” (educa guia, s.f.)

También es importante comprender los profundos lazos que unen la poesía con todas las demás artes y técnicas de que se sirve el hombre para dar sentido al mundo. Decía Mallarmé que la poesía es “la expresión, por el lenguaje humano devuelto a su ritmo esencial, del sentido misterioso de los aspectos de la existencia” (UNESCO).

Las figuras literarias no sirve sólo para comunicar ideas o transmitir información, sino que, a costa de un laboreo incesante de la lengua, mantiene vivo el verbo humano y revela siempre el brillo original de la cultura. (Bokova, 2011).

La función de las figuras literarias es dar cualidades y relacionar mundos distintos, es por esto que se utiliza comúnmente en obras literarias para dar belleza y sentido a cada párrafo.

2.2.9 Estrategias Metodologicas para Desarrolla las Figuras Literarias en los Niños y Niñas.

Los niños y niñas desarrollan las figuras literarias mediante la creación de textos y frases en donde involucran las diferentes figuras como es la metáfora, prosopopeya, símil, hipérbaton, hipérbole, con estas figuras literarias se puede realizar diferentes actividades en las cuales ponen en juego su imaginación y su creatividad, por tal razón cada una de ellas son fundamentales para que los niños y niñas lo pongan en práctica en su vida diaria, como se puede detallar a cada una de ellas de la siguiente manera:

Metáfora: en la metáfora los niños van más allá de la comparación en donde ya crean frases más armónicas para el oído de los oyentes.

Símil: en esta figura literaria el niño puede realizar comparaciones entre objeto buscando semejanza entre cada uno de ellos.

Prosopopeya: En esta los niños y niñas dan cualidades a los seres que no tienen movimientos ni vida cualidades de los seres humanos para poder darle mayor realidad y emoción a cada uno de ellos de esta manera se puede dar cualidades fantásticas a cada una.

Hipérbole: Esta es muy importante ya que ayuda a los niños y niñas exageren la realidad y dándole mayor interés en la construcción de cada párrafo en el cual puede desarrollar de forma más rápida su pensamiento creativo.

Hipérbaton: Es muy importante ya que ayuda a que los niños y niñas puedan cambiar la ubicación de las palabras para dar mayor realismo a cada fragmento de texto, por tal razón esta figura literaria es muy fundamental ya que ayuda a que los niños y niñas puedan dar mayor sentido y claridad a cada frase.

2.2.10 Procesos para Trabajar Figuras Literarias.

Los procesos para trabajar las figuras literarias son las siguientes (ROMÁN., 2014)

- Relevar y caracterizar los narradores de cada uno de los relatos.
- Determina el idealecto de los narradores.
- Organiza la secuencia de hechos expuesta en cada una de las versiones de las historias.

- Elabora la secuencia de hechos que realmente ocurrieron según tu criterio.

Cada uno de estos procesos son muy importantes ya que nos dan pasos que debemos seguir para que los niños puedan trabajar con las figuras literarias y de esta manera lograr un aprendizaje adecuado en cada uno de ellos.

2.3 Desarrollo del Pensamiento Creativo

- Es la habilidad para inventar ideas originales para cumplir metas. El pensamiento creativo es la fuente de nuestra imaginación.

El pensamiento creativo tiene que ver con la habilidad de aportar ideas y pensamientos que nos diferencien de la gran mayoría de personas a nuestro alrededor. El pensamiento creativo puede ser definido como el pensamiento extraordinario o novedoso, lo que en

pocas palabras significa ir un paso más allá que el resto con nuestras ideas y pensamientos. (CARBAJAL, 2001)

El pensamiento creativo es la capacidad de dejar que su mente cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales. El pensamiento creativo se desarrolla en torno a una idea fundamental: pensar más allá del ámbito de lo convencional. Se trata de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales en el proceso de creación de ideas. (CARBAJAL, 2001)

La buena noticia es que el pensamiento creativo es algo que usted puede estimular y entrenar. Algunos seres humanos nacen con una habilidad natural para desarrollar pensamiento creativo, mientras que otros deben esforzarse para lograrlo. Sin embargo, es posible para cualquier persona transformarse en un gran pensador creativo tanto habiendo nacido con este don natural o bien trabajando en ello. La realidad es que es usted mismo quien tiene la llave para adoptar el pensamiento creativo y aplicarlo a sus quehaceres cotidianos. Al hacerlo podrá cambiar su vida, su visión y su mundo, para siempre. (CARBAJAL, 2001).

Es muy importante el desarrollo del pensamiento creativo por el motivo que de esta manera se puede formar personas creativas mediante esta actividad se despierta da imaginacion dde los niños y adultos y los lleva a crear cosas unicas e inremplazables para la sociedad de acuerdo a sus necesidades y epoca en la que se encuentren.

2.3.1 Desarrollo

Es un proceso que: 'fomenta el desarrollo, en niños, niñas y jóvenes, de actitudes y valores tales como la solidaridad a nivel mundial, la paz, la tolerancia, la justicia social y la conciencia respecto a cuestiones ambientales y que dota a esos grupos de los conocimientos y aptitudes que les permitan promover esos valores y generar cambios en sus propias vidas y en las de su comunidad, tanto a escala local como global'. (ENREDATE.ORG, 2008)

El desarrollo es la capacidad que ayuda a los niños y niñas a mejorar sus valores, actitudes para que puedan desenvolverse en el entorno y época en la que se encuentre.

2.3.2 Tipos de Desarrollo.

- **Desarrollo motor:** Se desarrolla esta habilidad de forma rápida y, en algún momento después de 18 meses, muchos niños empiezan a correr. A los 2 años de edad, será capaz de mantener el equilibrio sobre un pie, por lo que le será más fácil escalar. A los 2 años de edad, también será capaz de subir y bajar escaleras usando una barandilla y podrá patear una pelota. (STACEY CHALOWX, s.f.)
- **Desarrollo del lenguaje:** El lenguaje se desarrolla de manera significativa durante los primeros años de vida. El de 1 año de edad, probablemente sólo diga algunas palabras como "mamá" y "papá", pero para el final de su segundo año, es probable que arme frases de al menos cuatro palabras. Al primer año de edad, los niños por lo general pueden entender mucho de lo que se les dice y pueden seguir instrucciones simples, a pesar de que sólo digan de 10 a 15 palabras sueltas. (STACEY CHALOWX, s.f.)
- **Desarrollo cognitivo:** Los niños pequeños aprenden nuevas habilidades mediante la observación del mundo que les rodea, la comprensión de la secuencia de las rutinas cotidianas como son el ponerse los calcetines antes de los zapatos, o que la hora de dormir siempre viene después de que se cepillan los dientes. (STACEY CHALOWX, s.f.)
- **Desarrollo social:** Los niños pequeños son conocidos por decir "no", pero todo es parte de su desarrollo normal. El que tiene 1 año de edad, está aprendiendo que es una persona independiente y le gusta hacer las cosas a su manera y muchas veces sin ayuda, a pesar de que todavía puede necesitarla. Tiene una amplia gama de emociones, pero no entiende cómo controlarlas. (STACEY CHALOWX, s.f.)

Cada uno de los tipos de desarrollo es fundamental para los niños y niñas, realizan diferentes actividades desarrollando cada uno de estos tipos de desarrollo para que de esta manera puedan mejorar su creatividad al momento de realizar sus actividades y su aprendizaje sea significativo porque cada uno de estos tipos de desarrollo está muy relacionado con el entorno en donde se encuentran.

2.3.3 Técnicas para el Desarrollo.

- Facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre nuestras vidas y experiencias y las de las personas de otras partes del mundo.
- Incrementar el conocimiento sobre las fuerzas económicas, sociales y políticas que explican y provocan la existencia de la pobreza, de la desigualdad y la opresión y que condicionan nuestras vidas como individuos pertenecientes a cualquier cultura del planeta.
- Desarrollar las capacidades básicas para poder participar en la construcción de la sociedad.
- Desarrollar valores, actitudes y destrezas que acrecienten la autoestima y las capaciten para ser responsables de sus actos.
- Fomentar la participación en propuestas de cambios para lograr un mundo más justo y más equitativo.
- Dotar a las personas y a los colectivos de recursos e instrumentos que les permitan incidir y transformar el contexto en que viven.
- Favorecer un Desarrollo Humano y sostenible a nivel individual, comunitario e internacional. (DANIELA., 2015)

Las técnicas son fundamentales en el desarrollo del pensamiento creativo tanto en niños como en adultos de esta manera se va a lograr el avance de una institución educativa como la de la nación.

2.3.4 Pensamiento

Para Skinner, el pensamiento significa comportarse débilmente tanto que otras personas no lo pueden detectar y la debilidad puede deberse a un control de estímulo deficiente.

Así, esta conducta no está bajo control de las contingencias reales, sino por reglas verbales que especifican contingencias, reproduciendo las propiedades de ciertas condiciones de estímulo. El sujeto actúa como si estuviera en tales contingencias.

Como se ve, tanto en Skinner como en Vigotsky, para definir el pensamiento se apela a un reemplazo de contingencias a través de la autogeneración de estímulos. (Segovia, 2000).

“Para desarrollar las habilidades del pensamiento no basta con conocer los procesos; se necesita ejercitarlos hasta adquirir el hábito de aplicarlos de manera natural y espontánea. Dicha ejercitación debe hacerse consiente y ordenadamente los pasos de un procedimiento debidamente desarrollado y valido.” (SÁNCHEZ., 2001)

El pensamiento es muy importante en el desarrollo de las figuras literarias en los niños y niñas en educación general básica, de esta manera se va a mejorar la creatividad e imaginación que todo niño posee el cual se demuestra mediante la interpretación de textos.

2.3.5 Importancia del Pensamiento.

El pensamiento que se conoce y se produce todo, se puede decir que es nuestra mayor herramienta para lograr la satisfacción de nuestros propósitos en todos los aspectos de nuestra vida.

Podemos decir que vivimos en un universo mental ya que todo lo que hay en él es producido por el pensamiento, la causa de todo es mental, somos seres mentales.

Podemos realizar nuestros pensamientos de 3 formas: pensar bien, pensar mal y pensar combinando el bien y el mal.

Los resultados de cada forma de pensar siempre son los mismos, si nuestros pensamientos son buenos podemos esperar tener resultados buenos, sin embargo si son malos no podemos esperar otro resultado más que resultados malos y por supuesto que si son combinados solo obtendremos resultados regulares en nuestra vida.

Si el pensar es la causa de todo, lo más recomendable es tener pensamientos correctos, pensamientos buenos, de esta manera crearemos y manifestaremos solo resultados buenos en nuestra vida. (YAMILETH.MARTINEZ, 06 DE AGOSTO DEL2012)

Desarrollar el pensamiento es muy importante por el hecho que diferencia al hombre de otros seres vivos. El pensamiento es el resultado de un conjunto de operaciones mentales como es la observación, clasificación, razonamiento, cosas que todos los seres humanos podemos realizar. Solo las personas que poseen capacidades especiales no podrán realizar todas las operaciones mentales que se requiera.

Es importante estimular a los niños, niñas a desarrollar su pensamiento creativo para que su imaginación pueda ir mas allá de la realidad, esto lo podemos lograr mediante las figuras literarias.

2.3.6 Habilidades del Pensamiento.

“Para enseñar a pensar no hay un programa que sea el mejor para todos y en cualquier lugar. Es necesario estudiar los principios del pensamiento y los programas disponibles y tomar una decisión cuidadosamente pensada de que será lo mejor para cada situación.” (STERNBERG, 2001)

- Percibir la realidad de manera especial, para tratar de comprenderla y transformarla.
- Determinar en que se parecen y diferencian los objetos o situaciones, según ciertos aspectos.
- Agrupar cosas u objetos en diversas categorías, de acuerdo con determinados criterios, variables y características.
- Capacitarse para elaborar conceptualizaciones verbales de los objetos, basadas en su clasificación y características.
- Elaborar suposiciones provisionales de hechos o posibilidades, utilizables para la solución de problemas.
- Distinguir las formas, causas y consecuencias de las modificaciones que sufren los objetos y las situaciones. Elaborar secuencia de procesos.
- Comprender con mayor profundidad objetos y situaciones, divirtiéndolos en sus partes, para entenderlas y juzgar las relaciones entre ellas.
- Producir nuevos objetos y situaciones mediante la integración de diferentes partes o elementos.
- Aplicar juicios de valor para calificar los objetos y las situaciones.
- Desarrollar un criterio para discriminar los objetos, hechos o circunstancias, según su menor o mayor adecuación para la realización de proyectos, metas o fines. Distinguir razonamientos que parecen verdaderos y ciertos, pero que conduce a conclusiones absurdas.

(RUIZ, DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO, 2001).

Las habilidades son desarrolladas de diferentes formas en cada niño y niña en donde el individuo puede asociar agrupar, determinar, elaborar, distinguir, producir, comprender elaborar, diferentes textos en la cual cada una de estas habilidades son fundamentales en los niños y niñas para la creación de frases y textos.

2.3.7 Tipos de Pensamiento.

- **Deductivo:** Va de lo general a lo particular. Es una forma de razonamiento de la que se desprende una conclusión a partir de una o varias premisas.
- **Inductivo:** Es el proceso inverso del pensamiento deductivo, es el que va de lo particular a lo general. La base es, la figuración de que si algo es cierto en algunas ocasiones, lo será en otras similares.
- **Analítico:** Realiza la separación del todo en partes que son identificadas o categorizadas.
- **Creativo:** Aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente.
- **Instintivo:** Es aquel que poseen la mayoría de los seres vivos, el cual genera acciones.
- **Sistémico:** Es una visión compleja de múltiples elementos con sus diversas interrelaciones. Sistémico deriva de la palabra sistema, lo que nos indica que debemos ver las cosas de forma interrelacionada.
- **Crítico:** Examina la estructura de los razonamientos sobre cuestiones de la vida diaria, y tiene una doble vertiente analítica y evaluativa. Intenta superar el aspecto mecánico del estudio de la lógica. Es evaluar el conocimiento, decidiendo lo que uno realmente cree y por qué. Se esfuerza por tener consistencia en los conocimientos que acepta y entre el conocimiento y la acción.
- **Interrogativo:** Es el pensamiento con el que se hacen preguntas, identificando lo que a uno le interesa saber sobre un tema determinado.

- **Pensamiento social:** Se basa en el análisis de elementos en el ámbito social, en este se plantean interrogantes y se hacen críticas que ayuden en la búsqueda de soluciones a las mismas. Además puede considerarse como el pensamiento que tiene cada persona dentro de la sociedad. (DEFINICIÓN.DE)

En conjunto cada uno de los tipos de pensamiento facilita a que los niños y niñas desarrollen mejor su desenvolvimiento en el entorno donde se encuentran. De manera mejoren su creatividad e interés por conocer de las figuras literarias las cuales son fundamentales para desarrollar la creatividad e imaginación.

2.3.8 Creatividad.

La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación. Experimentación y acción. (ALFONSO.PAREDES.AGUIRRE, 2005)

Perkins (1984) destaca una característica importante del pensamiento creativo: El pensamiento creativo es pensamiento estructurado en una manera que tiende a llevar a resultados creativos. El criterio último de la creatividad es el resultado. Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión. La creatividad es el proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas. Abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí, donde el resto de las personas no lo ven. (MORA. M. E., 2010)

La creatividad es la forma de demostrar cosas nuevas que se desarrollan en la mente de todos los niños con mayor facilidad, una persona creativa da a conocer creaciones

únicas e innovadoras en busca de satisfacer sus necesidades y de las personas que lo rodean.

2.3.9 Importancia de la Creatividad

La creatividad es fundamental en el progreso y bienestar social. La capacidad que tenemos de cambiar las cosas y las personas a través de la creación es clave para encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día, para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por consiguiente, nuestra sociedad. (PSICOLOGIA.ARCA, 2013)

La creatividad es importante porque de esta manera se cambia todo lo negativo por lo positivo en busca de la estabilidad de todos los seres vivos. Una persona creativa siempre va estar en busca de algo innovador que satisfaga las necesidades de cada época.

2.3.10 Tipos de Creatividad.

Muchos autores como Ribot (1972) Y Espindola Castro (1996) distinguen estos tipos de creatividad: (RUIZ, TIPOS DE CREATIVIDAD, 2001)

Plástica: Se relaciona con las formas, colores, texturas, proporciones y volúmenes, en las artes visuales: arquitectura, escultura y pintura, y aun en otras actividades relacionadas con los espacios, como la cinematografía, la producción televisiva, la coreografía.

Fluente: Es la de los sentimientos, los afectos y las actitudes; en ella predominan los valores, los anhelos y los sueños, lo imaginativo, el simbolismo y el espíritu quimérico, lo religioso y lo místico.

Filosófica: Este tipo de creatividad puede florecer en la generalización del conocimiento e interpretación del mundo, como:

- Un modo conceptual de pensar, que transforman las imágenes en símbolos.
- Una aplicación de comparaciones, metáforas y analogías.
- Un refinamiento de la ciencia que alumbró el camino de la humanidad.

Científica: Aplica el ingenio y el talento en la investigación de nuevos conocimientos, aprovecha las felices ocurrencias en cualquier fase del método y no solo al elaborar las hipótesis o al generar opciones de solución, como pudiese pensarse superficialmente.

Inventiva: Es la aplicación talentosa de las ideas, teorías y los recursos, a la resolución de los problemas del que hacer ordinario. No se limita al diseño de utensilios, herramientas o aparatos, sino que abarca organizaciones y procesos que llegan a constituirse en métodos. A todo el conjunto producido puede llamársele “tecnología”.

Social: Es la creatividad en las relaciones humanas; genera las organizaciones e instituciones a través de cuyo funcionamiento se optimiza la convivencia pacífica y proveedora entre los grupos de la sociedad. Su meta es la excelencia en la convivencia feliz, en el bienestar general y particular en la obtención del bien común.

(RUIZ, TIPOS DE CREATIVIDAD, 2001)

- **Creatividad mimética**

La mimesis es el acto de imitar a otros. Esta es la forma más rudimentaria de crear pues incluso algunos animales la poseen. Desde un punto más profesional, la creatividad mimética es tomar una idea de determinada área y aplicarla en otra. (JEFF.DEGRAFF, 2013)

La creatividad mimética es la capacidad de imitar los gestos y movimientos de otros seres o cosas de una forma idéntica o similar al ser que lo realiza.

- **Creatividad bisociativa.**

Este tipo de creatividad se presenta cuando nuestra mente consciente se conecta de forma racional con nuestros pensamientos intuitivos para producir esos momentos de “iluminación”. En la tradición Zen se conoce a esta comunión de ideas como Satori. La creatividad bisociativa es conectar una idea familiar con una idea no familiar para generar un concepto diferente. Steve Jobs, el fundador de Apple tenía una frase que decía: “La creatividad es sólo conectar ideas”. (JEFF.DEGRAFF, 2013).

La creatividad bisociativa ayuda a conectar una idea propia con la idea de otra persona para generar un concepto nuevo en busca de lograr una innovación.

- **Creatividad analógica.**

En este nivel es necesario usar analogías para resolver problemas complejos. Las analogías sirven para transferir información que entendemos y dominamos con el objetivo de ayudarnos a resolver desafíos en un área que desconocemos. (JEFF.DEGRAFF, 2013)

La creatividad analógica nos permite transferir los conocimientos básicos y contenidos que dominamos a un área desconocida para obtener nuevas creaciones.

- ✓ **Creatividad narrativa**

Este tipo de creatividad se ve reflejada en la capacidad de crear historias. Unir personajes, acciones, descripciones, gramática y narración en un relato. La narrativa se refiere a comunicar en secuencia. (JEFF.DEGRAFF, 2013).

La creatividad narrativa permite a que los niños y niñas creen sus propias historias en donde se va a encontrar personajes, acciones, descripciones y una excelente gramática en la narración de su historia.

- ✓ **Creatividad intuitiva.**

Es la forma más grande de la creatividad. La intuición es recibir las ideas tanto como crearlas en la mente sin necesidad de imágenes externas. Hay varios métodos para impulsar este tipo de creación. La idea es vaciar la mente, relajarse y crear un estado de conciencia fluido que le permita a las ideas llegar fácilmente. (JEFF.DEGRAFF, 2013)

La creatividad intuitiva permite que las personas relajen su mente para que tenga mayor fluidez las nuevas ideas y creaciones de cosas nuevas.

2.3.11 Niveles de la Creatividad.

Taylor, citado por Espindola Castro, 1996 distingue cinco niveles o planos en la creatividad:

- 1. Primer nivel o plano expresivo:** Se refiere a la espontaneidad y la libertad con que se expresan los niños. Si se impide a algún menor la expresión libre y espontánea

jamás llegara a desarrollarse, a producir alguna innovación ni pasara los niveles superiores.

Ejemplos: De este plano pueden ser los dibujos que elaboran los niños sin copiar algún modelo.

2. Segundo nivel o plano productivo: Aquí supone que las personas generan alguna síntesis; la más común de todas, la comunicación oral o escrita, es la redacción de frases u oraciones, construcción de párrafos o incluso artículos para ser publicados. Por lo general no creamos nuestros modos de hablar y nos convertimos en repetidores de “clisés” o estereotipos.

3. Tercer nivel o plano de las relaciones originales: Por lo general en este nivel de creatividad solo se requiere un buen talento de ejecución. En él se produce nuevas en virtud de la integración o composición inusual de algunos componentes.

4. Cuarto nivel o plano renovador: Esta creatividad es consecuencia de varios tipos de análisis realizados sistemáticamente y precedidos, a su vez, por una fase de recolección de información. Es común que en este nivel trabajen diseñadores, arquitectos.

Cada uno de los niveles son fundamentales para desarrolla la creatividad en donde los niños y niñas son espontáneos, originales, generadores de ideas y lo más importante renovadores de nuevas cosas para satisfacer cada uno de las necesidades de la comunidad.

2.3.12 Grados de la Creatividad.

En este sentido, según el criterio de Barrón (1969), existen tres niveles de creatividad:

a) **A nivel individual.-** Es propia de la persona que crea algo novedoso para sí, no para la sociedad y los distintos grupos sociales a los que pertenece. Este tipo de creatividad puede ser propio de un niño. Este nivel está muy vinculado a la espontaneidad del individuo, y puede que la persona no tome conciencia de que está realizando algo creativo.

b) **En el ámbito de la sociedad en que vive el sujeto.-** El individuo creador transpone los marcos sociales en que le toca vivir, haciendo propuestas novedosas para la época en que vive.

c) **En el ámbito de toda la humanidad.-** Es la creatividad propia de los genios y permite la obtención de principios y leyes que pueden revolucionar toda una rama del saber humano, lo que presenta conquistas imperecederas de la humanidad. (MORA. M. E., 2010).

Los grados de creatividad les diferencian a los niños y niñas de otro individuo ya que ellos demuestran su creatividad en diferentes ámbitos de la vida cotidiana de cada uno de ellos.

2.3.13 Para que Sirve la Creatividad.

- Para mejorar la calidad de la propia vida.
- Para decidir cómo hacer la propia vida más productiva.
- Para tratar de encontrar respuestas provechosas a los problemas, grandes o pequeños.
- Para tratar de alcanzar ese modo humano de ser que parece llenar de placer a los creativos o, por lo menos, ser más satisfactorio que el modo humano retrógrado o excesivamente tradicionalista.
- Para aprender a ser competente y original.
- Para encarar la actividad profesional, como una posibilidad casi elitista de dedicarse a lo que a uno le encanta hacer.
- Para ilustración cultural.
- Para decidirse por una modalidad propositiva.
- Para motivarse a participar en el “juego” de la vida y no limitarse a ver los toros desde la barrera.

- Para disponerse de algunas fórmulas para practicar el pensamiento divergente.
- Para vivir con alegría y optimismo, a la caza de ideas fecundas a fin de emprender proyectos útiles; vivir profesionalmente llenos de actividad participativa.
- Para recibir profundas satisfacciones y placer espiritual ante los continuos logros que se obtienen gracias al esfuerzo innovador, la constancia y la perseverancia.

(RUIZ., 2001).

La creatividad es fundamental para la vida de todo ser humano ya que los hace diferente y único de otro ser humano en donde el individuo expresa sus emociones y estados de ánimo que son únicos en cada etapa de su vida.

2.4 Desarrollo del Pensamiento Creativo.

- Se llama creativa a una persona cuando consistentemente obtiene resultados creativos, significados, resultados originales y apropiados por el criterio del dominio en cuestión.

- Ser creativo significa ver la realidad de forma diferente, peculiar, de modo distinto a los demás.

(ALFONSO CB.BLOGSPOT, 2008) Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas.

Desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

Una persona creativa es aquella que puede descomponer una situación o problema de forma opuesta a la mayoría y que, a la vez, producto de ese análisis singular, halla respuestas o modificaciones novedosas. (ALFONSO CB.BLOGSPOT, 2008)

El pensamiento creativo permite que todos los seres vivos desarrollen su creatividad mediante la imaginación para obtener cosas innovadoras que permita satisfacer las necesidades que tengan cada uno de ellos.

2.4.1 Clasificación del Desarrollo del Pensamiento Creativo.

Artístico-Plástica

Se Manifiesta en el dibujo, la pintura, el modelado o la escultura.

Plástico-motora

Se Manifiesta en los movimientos corporales, en el baile, la danza, la gimnasia, los deportes.

Literario

Se Manifiesta en la poesía, la narración, el cuento, la novela, el ensayo.

Musical

Se Manifiesta en el gusto e interés por la música en general, y por la melodía, el tono, el ritmo y el compás, en particular

Científico

Se Manifiesta en la producción científica, en el descubrimiento y el interés por el conocimiento científico.

Tecnológico o técnico

Se Manifiesta en la inventiva, y desarrollo de instrumentos y herramientas prácticas y útiles.

Práctico

Se manifiesta en la vida diaria como aquella capacidad o ingenio para solucionar problemas cotidianos en los cuales la persona tiene que crear o inventar cosas completamente nuevas y originales,

En las relaciones sociales

Es la forma de creatividad que está asociada a la inteligencia emocional y que le permite a la persona organizar respuestas emocionales originales o novedosas cuando se halla en una situación de interacción social con otras personas, de tal forma que puede controlar sus propias emociones y las nociones de los demás. (WORDPRESS.COM)

Cada una de las clasificaciones es fundamentales para poder desarrollar el pensamiento creativo por la razón que cada clasificación tiene una función fundamental para ir mejorando la forma de realizar las actividades de cada individuo.

2.4.2 Importancia del Pensamiento Creativo.

La creatividad valora la originalidad, flexibilidad y la imaginación en la búsqueda y solución de problemas. Mientras que el pensamiento es una forma de expresar sus ideas, es una situación de interacción con otros. Al relacionar creatividad y pensamiento se dice que la creatividad es parte del pensamiento por lo tanto es una manera de comunicar la creatividad por medio del pensamiento de manera reflexiva y analítica tendiendo a ser original. Tomando en cuenta que los docentes deben estar orientados a la evolución de cada uno de los niños y niñas, y a conocer sus características que intervienen en el aprendizaje y enseñanza. (Guamba Verdejo, 2014).

El pensamiento creativo es muy importante porque permite la creación de cosas nuevas mediante la innovación. Una persona que tiene un pensamiento creativo siempre busca crear cosas nuevas y únicas para cada época.

2.4.3 Características del Pensamiento Creativo

Flexibilidad: Al contrario de la persona rígida de criterio, el creativo puede ver más allá de una norma, una regla o procedimiento. Es alguien para quien siempre existe otra forma de hacer las cosas y por lo general suele estar a la busca de métodos más eficientes de trabajo. Esta persona puede, además, cambiar de opinión o postura con mayor facilidad que otros.

Fluidez: Al igual que un líquido que mana de una fuente, de la mente del creativo las ideas desfilan con relativa facilidad. Ante un problema planteará varias opciones de acción.

Originalidad: La persona original es aquella que entrega cosas nuevas, desconocidas, se aparta de los estereotipos y de lo que la mayoría acepta y difunde.

Amplitud: Es una persona abierta de miras, que no ve inconveniente en aceptar otros puntos de vista que tal vez corrijan los suyos propios.

Curiosidad: Los creativos son personas que permanentemente están buscando conocer cosas nuevas. Se interesan por gran cantidad de temas. Los acompaña una suerte de ambición o impaciencia cognoscitiva.

Versatilidad: Las personas creativas poseen una plasticidad singular para desarrollar con relativo éxito numerosas actividades; al parecer se adaptan fácilmente a distintos medios.

Apasionamiento: Los creativos se sienten impulsados emocionalmente al involucrarse en algún trabajo o proyecto. Realmente ponen mente y corazón en sus realizaciones.

Estrategias para fomentar la creatividad en los niños. (ALFONSO CB.BLOGSPOT, 2008).

Mediante las características se puede identificar a las personas creativas en donde cada uno de ellos poseen diferentes características como es la fluidez, versatilidad, apasionamiento, curiosidad, Amplitud, flexibilidad mediante estas características se puede identificar a las personas que tienen desarrollado el pensamiento creativo ya que ellos son únicos e innovadores.

2.4.4 Estrategias Metodológicas para Desarrollar la Creatividad.

- No existe una regla de oro para el pensamiento creativo. El mejor modo de solucionar un problema depende del momento del proceso creador en que nos encontremos.
- Cambiar de perspectiva, estar de buen humor, dormir y distraerse son acciones que repercuten positivamente en la creatividad.
- Todavía se debate si la tormenta de ideas fomenta el rendimiento creativo. Los grupos de trabajo puntúan peor en esa capacidad que las personas que crean a solas.

2.4.5 Acciones para Desarrollar el Pensamiento Creativo.

1. Explorar, descubrir y aprender cosas nuevas. Si día con día tratamos de aprender cosas distintas por placer y curiosidad, no por obligación, abriremos nuestra visión a lo nuevo, permitiendo la entrada de nuevas ideas y pensamientos.

2. Recordar problemas que se presentan en la vida cotidiana e hipotéticamente intentar resolverlos de una manera totalmente distinta a como lo hacemos normalmente. El ejercicio anterior es para adaptarnos a la creación de nuevas soluciones al mezclar nuevas ideas e incluso atrevernos a relacionar y pensar que todas las ideas sirven por más raras que nos parezcan, el conjuntar ideas con algo que pensamos que no tenía nada que ver nos puede ayudar a encontrar la respuesta. Ya que no existe una forma universal de solución.

3. Mantener hábitos saludables. Para tener capacidad creativa debemos de cuidar nuestros hábitos, como el dormir mínimo 7 horas, así como comer sanamente y realizar ejercicio, ya que nuestro cerebro se complementa de factores como la correcta alimentación y el estar bien descansados nos permite pensar con mayor claridad.

4. Interesarse por cuestiones distintas a las de nuestra carrera o trabajo. Podemos pensar que interesarnos en algo totalmente distinto a lo que hacemos podría ser una pérdida de tiempo, pero en realidad podemos descubrir nuevas habilidades que complementan nuestro perfil y nos hace únicos y con un mayor valor agregado.

5. Obtener el aprendizaje de las equivocaciones que llegamos a tener. En ocasiones podemos frustrarnos cuando las cosas no salen como nosotros nos esperábamos, esta frustración es una barrera para la creatividad por lo cual, debemos ver el aprendizaje y el lado positivo de los errores que tengamos y seguir intentando.

6. Compartir puntos de vista con otras personas. El mantener conversaciones con otras personas e intercambiar opiniones nos permite estar en continuo aprendizaje. El hecho de interactuar con otros, en este sentido nos permite aumentar nuestra inteligencia ya que al conversar recibimos experiencia, conocimientos y diferentes perspectivas de la otra persona.

7. Partir de algo que nos gusta o nos apasiona. Cuando las cosas son por obligación o imposición, va ser muy difícil trabajar debido a que no tenemos la suficiente motivación

por realizarlas. Es por eso que es mejor comenzar desde algo que nos guste o apasione para que las ideas fluyan más fácilmente.

8. Pensar en grande. Nosotros somos quienes ponemos las barreras, es por eso que no debemos limitarnos y pensar siempre en grande, recordando que somos capaces de lograr todo aquello que nos pongamos como meta, y sobre todo tener la confianza en nosotros y creer en nuestra capacidad.

9. Tener un espacio de reflexión y calma. Algunos factores como el estrés y el ruido afectan nuestra creatividad y concentración, por lo cual para llegar a ser creativos, necesitamos un tiempo de tranquilidad y silencio para pensar con claridad y liberar nuestras ideas, ya que al estar tensionados solo pensaremos en eso que nos agobia, bloqueando otros pensamientos.

10. Estimular la creatividad a través del arte. El arte nos permite obtener un desarrollo cultural que expande nuestro pensamiento y aumenta nuestra percepción sobre el entorno y el nivel de apreciación a través de nuestros sentidos que nos permite ser creativos. (VARGAS, 2013)

2.4.6 Técnicas de Pensamiento Creativo

Las técnicas del pensamiento creativo son las siguientes las cuales ayudan a mejorar el pensamiento creativo y son las siguientes: Formales, Analíticas, Lateral y Sintéticas que se usan para generar un pensamiento creativo. (INNEWS.COM)

2.4.7 Parámetros e Indicadores que Señalan que el Estudiante ha Desarrollado el Pensamiento Creativo.

Permite una neutralidad participativa del usuario y un dominio del evaluador sobre el instrumento. Califica los niveles creativos en cuanto a los diferentes indicadores, aisladamente sin intervención del evaluado. Basándonos en la diversidad de indicadores descritos y con la expectativa de involucrarlos en lo posible en su totalidad desarrollando un instrumento en el primer nivel; se han reagrupado los indicadores señalados en varios parámetros, a partir de la coincidencia y divergencia de los distintos autores y experimentaciones personales de fortalecimiento y diagnóstico, realizadas en los medios educativos. Se han sistematizado 14 indicadores creativos que a

consideración del autor son los más relevantes y sintetizan los diferentes listados extraídos del panorama del capítulo anterior. (OCAÑA., 2013.)

Los indicadores a desarrollar son los siguientes:

- Originalidad.
- Iniciativa.
- Fluidez.
- Divergencia.
- Flexibilidad.
- Sensibilidad.
- Elaboración.
- Autoestima.
- Motivación.
- Independencia.
- Pensar técnico.
- Innovación.
- Invención.
- Racionalización.

A continuación se explican los indicadores: (OCAÑA., 2013.)

ORIGINALIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social.

Parámetros

- Novedad (apartarse de lo habitual).
- Manifestación inédita (descubrir algo no conocido).
- Singularidad (lo único apropiado y genuino).
- Imaginación (creación mental de nuevas realidades).

Desarrollo

La técnica y la tecnología por naturaleza contemplan la originalidad y requieren por esencia para su manifestación de expresiones novedosas y genuinas en sus concepciones. La originalidad requiere de especialidad y desprevención; es necesario un conocimiento para generar otro y amplitud de rango en el pensamiento técnico para la creación profesional. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

En la medida que se den acciones y resultados originales el mundo cambia, se transforma, se renueva. La importancia de la originalidad radica en ser fuente de recurso para el hombre. La originalidad está íntimamente relacionada con el concepto de evolución; un nuevo descubrimiento, una nueva creación, un nuevo significado, es un nuevo paso en el trayecto evolutivo de la especie humana, cada descubrimiento, creación o significado, serán la base para nuevas realidades y éstas para otras nuevas. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- Los adultos no asimilan la producción original y expresión divergente de las manifestaciones infantiles, desalentando a los menores.
- La burla, el descrédito y la represión a las "locuras", a lo informal, a lo nuevo.
- El apego a las costumbres, a la normalidad y al convencionalismo. (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- La reflexión de actitudes, comportamientos y hábitos de conducta cotidiana, en las diferentes actividades y funciones del hombre, buscando formas nuevas de respuesta y solución. (OCAÑA., 2013.)
- La realización de concursos y actividades de innovación, ingenio e inventiva, cambiando patrones, marcos de referencia y paradigmas. (OCAÑA., 2013.)

INICIATIVA:

Definición

Es la actitud humana para idear y emprender actividades, para dirigir acciones, es la disposición personal para protagonizar, promover y desarrollar ideas en primer término. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Liderazgo (acción de gestión y conducción).
- Anticipación (capacidad de previsión y visualización).
- Naturalismo (expresión de espontaneidad e improvisación de calidad).
- Vanguardia (acción y reacción inmediata, liderar procesos).
- Intuición (percepción anticipada, orientación preconsciente).

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La educación y la administración empresarial han ideado nuevos modelos innovativos: constructivismo, calidad total, prospectiva, planeación estratégica, etc. Todos ellos incorporan un elemento en común: la iniciativa como factor de desarrollo y de cambio. La iniciativa en la gestión económica, social y tecnológica ha determinado acercamientos, convivencias, armonía y logro en distintas acciones de significación universal. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

Al poseerse iniciativa se generan con agilidad las acciones, se cuenta con recursos inmediatos, con capacidad libre de respuesta y resolución. La iniciativa genera dinamismo y actividad, competencia y recursos para la acción. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- El desequilibrio de los afectos, la inestabilidad grupal y personal y la desconfianza generalizada.
- La envidia del ser humano fruto de una frustración e inseguridad.
- El miedo al fracaso, al ridículo y al rechazo, la apatía y la falta de entusiasmo.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- La formulación permanente de retos profesionales, competencias grupales de solución creativa de problemas profesionales, dinámicas participativas, ejercicios de agilidad y espontaneidad de reacciones. (OCAÑA., 2013.)
- La expresión conceptual mediante la representación improvisada y laboratorios de simulación de acciones. (OCAÑA., 2013.)
- Educación en valores de convivencia y análisis reflexivos personales de fortalezas y debilidades. Reconocimiento de la condición y la acción humana y el papel del hombre en la sociedad. (OCAÑA., 2013.)

FLUIDEZ:

Definición

Es la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea. Es el proceso de generación de descubrimientos que no se interrumpen. Es la productividad del pensamiento técnico en la búsqueda de contradicciones y la solución de problemas profesionales. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Variedad y agilidad de pensamiento funcional, relaciones sinápticas.
- Repentismo (rapidez para responder situaciones imprevistas).
- Postjuicio (creación libre de requisitos).
- Expresión (capacidad de percibir el mundo y expresarlo).

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

Las comunicaciones, el transporte, el marketing, la educación, la gerencia empresarial, etc., han generado múltiples y diversas formas de expresión. La ingeniería muestra la variedad y versatilidad de los instrumentos, sería interminable la lista de aparatos y dispositivos de medición que el hombre tiene a su servicio. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La búsqueda de alternativas y la variedad de soluciones a un reto permite comparar, analizar puntos de vista diferentes, avizorar posibilidades, aporta mayor objetividad en la selección y elección. Su importancia se centra en la disponibilidad y amplitud de recursos para la solución de problemas. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- El afán desmedido de ser prácticos, aferramiento a ideas base y la dificultad de percibir relaciones remotas o de investigar lo obvio.
- El constante "aterrizamiento" al que nos vemos obligados desde nuestra infancia, la imperativa adaptación a las rutinas diarias, el hábito incontrolado, la ansiedad y mediatez de las soluciones.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Ejercitación constante del pensamiento técnico en función de solución de retos profesionales, en la búsqueda de mayor cantidad de ideas insólitas como convencionales que solucionen problemas profesionales.

- Ocupar permanentemente la mente en búsqueda de diferentes alternativas, en el uso de diferentes métodos, en la asociación nutrida y permanente de ideas.

(OCAÑA., 2013.)

DIVERGENCIA:

Definición

Es la capacidad del individuo para analizar lo opuesto, para visualizar lo diferente, para contrariar el juicio, para encontrar caminos diferentes.

La divergencia es el tránsito por las ideas de la problematización.

(OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Espíritu crítico (búsqueda y contraposición de argumento)
- Reflexión (reconsideración del pensamiento).
- Metodologías alternativas (posibilidad hacia nuevos paradigmas).
- Pensamiento lateral (alternativa de llegada y de encuentro).

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La ampliación del conocimiento profesional se ha basado en buena parte en la acción divergente.

Producto de la convicción y la visión de caminos y alternativas se han generado innumerables invenciones y descubrimientos.

Las ciencias técnicas han sido por excelencia divergentes, es casi un requisito para nuevos proyectos y productos.

(OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La divergencia proporciona la duda, el examen, la reflexión y el análisis desde diversos ángulos y diferentes ópticas.

Busca campos de acción diferentes y nuevas salidas, es un método de liberación al método.

Estimula la visualización y la inconformidad, transforma el problema en retos profesionales.

Fortalece la objetividad al escudriñar aspectos no comunes, contrarios o diferentes, proporciona dinamismo al análisis.

La divergencia permite visualizar desde los márgenes, el interior y el exterior de un problema profesional.

(OCAÑA., 2013.)

Barreras

- La inconformidad, el matiz, la contravía y la alternativa.
- La persona divergente es aislada, sancionada socialmente, discriminada y eliminada.
- El conformismo, el convencionalismo, el mal hábito y el conductismo.
- El miedo a la confrontación y a la argumentación antagónica.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Ejercicios de simulación, nuevos usos y creación de objetos insólitos.
- Diseño de elementos en condiciones no acostumbradas.
- Desarrollo de situaciones no convencionales.

(OCAÑA., 2013.)

FLEXIBILIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías. Es la capacidad de modificación, de variación en comportamientos, actitudes, objetos, objetivos y métodos. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Reflexión (volver a examinar).
- Argumentación (apertura y confrontación de ideas, globalización y pluralismo).
- Versatilidad (amplitud de criterio y facilidad de adaptación).
- Proyección (capacidad de delinear y afrontar el futuro).

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

El individuo gracias a su flexibilidad ha producido transformaciones, las grandes invenciones en buena parte se han caracterizado por la ruptura de los paradigmas, métodos y orientaciones de los planteamientos iniciales, en busca de nuevos caminos y fronteras no satisfechos con las fronteras existentes. (OCAÑA., 2013.)

Los momentos de desarrollo tecnológico han implicado esta flexibilidad para pasar de soluciones y hechos consagrados, a la posibilidad de nuevas formas y maneras de conocimiento profesional. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La flexibilidad es importante por la objetividad de apreciación para la toma de decisiones. Una respuesta producto del análisis de diferentes alternativas, enfoques y perspectivas, tiene la posibilidad de ser más acertada que una respuesta vista desde un solo ángulo. (OCAÑA., 2013.)

Una respuesta es más objetiva por la oportunidad de la confrontación y el examen de la argumentación. La flexibilidad provee distintas perspectivas y caminos, es una fuente de recursos y pilar creativo. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- Los estereotipos predominantes en nuestro medio, los hábitos no fijados y el enfatizado conductismo a lo largo de los procesos de desarrollo y de educación.
- La ausencia de convivencia, afecto, comprensión y solidaridad, la paralización del pensamiento, el sectarismo, la prevención y la hostilidad.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Enumeración de la variedad de consecuencias sobre una acción específica.
- Búsqueda de diversidad de asociaciones sobre un hecho u objeto.
- Riqueza de argumentación sobre un hecho o alternativa de solución.
- Búsqueda de argumentos para los diversos factores de un hecho.

(OCAÑA., 2013.)

SENSIBILIDAD:

Definición

Es la capacidad del individuo para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones. Es la capacidad de identificación con una situación o problema planteado, es la concentración y compenetración con la acción. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Percepción (impresión del sentido).
- Expresión (formas de manifestar las ideas).
- Permeabilidad (impacto de la impresión).
- Concentración (pensamiento profundo y enfocado a la penetración).
- Identificación y empatía, función social, compromiso y participación.

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La sensibilidad es propia de los individuos creadores.

En las ciencias técnicas para resolver un problema profesional es necesario penetrarlo, sentirlo, conocerlo y subjetivizarlo.

En la medida que exista una debida preparación, reexaminación, profundización sobre una situación o problema, con mayores juicios y asociaciones podremos abordarlo.

(OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La posibilidad de utilizar plenamente los diferentes sentidos en función de un mismo propósito para percibir y expresar los acontecimientos de la cotidianidad, nos faculta de herramientas para el análisis y la comunicación. (OCAÑA., 2013.)

En otro orden, la capacidad de formular un problema profesional nos posibilita su conocimiento y búsqueda de diferentes particularidades. (OCAÑA., 2013.)

Por otra parte, la concentración y compenetración ante un reto profesional nos involucra y nos compromete en su solución. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- La rutina al hábito y el ritmo poco reflexivo de vida.
- No se dispone ni provee del tiempo necesario para captar los mensajes exteriores.
- La pérdida de afecto, de ternura, de solidaridad y amor al prójimo.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Cultivar el amor, el afecto y la ternura.
- Incentivar los sentidos mediante ejercicios sonoros, de observación y acción táctil.
- Uso simultáneo de diferentes sentidos en función de un mismo objetivo.

(OCAÑA., 2013.)

ELABORACIÓN:

Definición

Es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Es la actitud para convertir las formulaciones en soluciones prometedoras y acciones decisivas, es la exigencia de llevar el impulso creativo hasta su realización.

En otro sentido la elaboración es la capacidad de profundización y detenimiento en la consolidación de una idea, es la búsqueda de perfeccionamiento y precisión de la acción. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Determinación (decisión, voluntad y resolución).
- Disciplina (metodización y cumplimiento).
- Persistencia (capacidad de empeño).
- Perfeccionamiento (maduración y mejoramiento).
- Orientación (organización, dirección y búsqueda).
- Fortaleza (dedicación, entereza y energía).

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La elaboración es una característica relevante de la creatividad y se puede notar por sus grandes huellas en todo desarrollo creativo.

Puede decirse con seguridad que la mayor parte de las innovaciones e invenciones han sido fruto de una esforzada elaboración.

Cada paso hacia la frontera del conocimiento profesional, hacia los márgenes de los paradigmas, hacia la creación, ha podido darse gracias a un paso anterior de conocimiento, de elaboraciones sucesivas anteriores. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La elaboración conlleva realizaciones, transforma los propósitos en resultados, convierte la energía mental humana en energía física productiva.

La importancia de la elaboración radica en su incidencia determinante en la transformación de la naturaleza. La elaboración contribuye sustancialmente a la realización de las ideas y a la extensión de los recursos. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- El afán desmedido por el logro, la ansiedad producida por los deseos de realización, el forzamiento acelerado de la producción y la voraz practicidad de la modernidad.
 - La apatía ante lo cotidiano, el escepticismo en las realizaciones, el facilismo, la negatividad y el pesimismo en las acciones.
- (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Exigencia de perfeccionamiento y calidad en las actividades profesionales.
 - La utilización constante de métodos y técnicas de elaboración como su permanente innovación.
 - Ejercicios de concentración y manualidad: modelado de figuras con variedad y riqueza de relieves, tramados manuales, dibujos utilizando diversas técnicas, elaboración de proyectos y artículos, etc.
- (OCAÑA., 2013.)

AUTOESTIMA:

Definición

Es la valoración de sí mismo, la confianza de la persona en su ser, basado en el conocimiento real de sus posibilidades y potencialidades, fortalezas y debilidades, en el poder de sus convicciones y su energía, vigor y fortaleza espiritual. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Confianza (seguridad en sí mismo).
- Fortaleza (entusiasmo, voluntad y persistencia).
- Estima y valoración de sí mismo.

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La convicción del poder del hombre, desde los albores de la humanidad con las manifestaciones de dominio e inteligencia expresadas en las representaciones pictóricas dominando al animal mediante su resolución y utilización de utensilios, hasta las más revolucionarias expresiones de poder físico y mental en los diferentes sucesos de la actualidad, el hombre ha mostrado su fuerza, fundamentada en la autoestima.

La experiencia de la solidaridad, los modelos educativos de construcción humana, los núcleos de rehabilitación y resurgimiento, todos ellos se fundamentan en el fortalecimiento de la autoestima como principio dinámico de perfeccionamiento y desarrollo. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

A mayor autoestima, mayor creatividad profesional, a mayor creatividad profesional, mayor autoestima.

Se considera la autoestima como la fuerza motora e impulsora de la creatividad profesional.

Un hombre fortalecido, sólido, seguro ante las fuerzas de la incertidumbre y valorado dinámicamente por sí mismo y también por sus compañeros, convencido de su participación en el aporte del mañana, será un hombre resolutivo y configurador de su futuro. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- La desvalorización del hombre en un medio utilitarista, su aislamiento y marginación como fuente de desarrollo o como principio y fin de toda acción productiva.

- El proceso educativo basado en la represión, el amedrentamiento y la intimidación.
- La falta de estímulos, colaboración y participación.
- Algunos estados psicológicos fruto de una relación inestable de la interioridad con el medio. (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Mediante una actitud, una forma de vida y pensamiento.
- La reflexión y el examen del ser interno, la psicoterapia como estrategia de armonización ante el desequilibrio y el conflicto.
- El cultivo de sí mismo, con el avizoramiento y el despertar de los héroes interiores, es decir, aprendiendo a ser. (OCAÑA., 2013.)

MOTIVACIÓN:

Definición

Es la relación que existe entre lo cognitivo y lo afectivo en función de solucionar el problema profesional que el alumno debe resolver. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Modo de actuación profesional.
 - Conducta en la escuela politécnica o en la empresa.
 - Establecimiento de contradicciones entre lo conocido y lo desconocido.
- (OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

Cualquier actividad que el hombre desarrolle en la sociedad está cargada de un fuerte componente motivacional. Sin motivación no hay solución de problemas y por consiguiente no hay desarrollo ni progreso social. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

Sin motivación no hay creatividad profesional, un hombre motivado es capaz de arribar a conclusiones novedosas, ofrecer respuestas originales, proponer varias alternativas de

solución a un mismo problema, o sea, que la creatividad es directamente proporcional a la motivación, por lo tanto, la motivación es el motor impulsor de la creatividad profesional. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- La carencia de estímulos, de valoración, de participación.
- El dogmatismo, el esquematismo y la rigidez.
- La apatía, el pesimismo en las tareas y el facilismo en la actividad cotidiana.

(OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Empleo de juegos didácticos, entretenimientos del saber y situaciones problemáticas.
- Solución de problemas profesionales que revelen la contradicción técnica.
- Implicar al estudiante en el proceso de aprendizaje profesional como sujeto activo del mismo.

(OCAÑA., 2013.)

INDEPENDENCIA:

Definición

Es un rasgo de la personalidad necesario para la autoeducación, es la capacidad de comprender, formular y realizar las tareas profesionales cognoscitivas según su propia iniciativa y sin ayuda de nadie. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Búsqueda, selección y procesamiento de la información técnica necesaria para resolver las tareas profesionales.
- Valoración crítica de los resultados obtenidos.
- Libertad para elegir vías para la realización de proyectos y tareas.

(OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

El desarrollo de la independencia responde a una necesidad real del mundo moderno. Ningún sistema educativo puede aspirar a proporcionar en las diversas especialidades de la formación técnica y profesional, los conocimientos acumulados por la humanidad, menos aún, frente a los cambios y progresos de la economía actual. Es necesario dotar al futuro graduado con las capacidades, conocimientos técnicos y habilidades profesionales esenciales a su trabajo, y especialmente enseñarlo a aprender por sí solo. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La función principal del profesor de especialidades técnicas y del instructor de la empresa no es sólo transmitir conocimientos técnicos a los estudiantes sino desarrollar al máximo sus capacidades intelectuales y prácticas, sus hábitos y habilidades profesionales, para lo cual debe planificar, organizar, orientar, dirigir, controlar y evaluar las actividades que realizan los alumnos, con el fin de que puedan auto dirigir y controlar su aprendizaje profesional, aun cuando hayan terminado sus estudios y se enfrenten a la vida laboral. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- El ofrecimiento de patrones, modelos y normas de conducta y de realización de las actividades.
- La planificación, preparación y organización de los puestos e instrumentos de trabajo.
- La ausencia de autocontrol de los resultados del trabajo y de autoevaluación del mismo. (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Mediante la creación de situaciones polémicas profesionales que estimulen la actividad cognoscitiva.
- Enseñar a razonar y a estudiar.
- Variar la correlación entre las actividades del profesor e instructor y las de los alumnos, a favor de estos últimos.

- Incrementar paulatinamente el grado de complejidad de las tareas profesionales y de los materiales técnicos de estudio. (OCAÑA., 2013.)

INNOVACIÓN:

Definición

Es la habilidad para el uso óptimo de los recursos, la capacidad mental para redefinir funciones y usos. Es la cualidad para convertir algo en otra cosa, de lograr nuevos roles. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Asociabilidad (asociación de ideas por función).
- Análisis (capacidad de descomposición).
- Curiosidad (atención e interés por lo desconocido).
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos. (OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La innovación es la historia de la apropiación de recursos de la humanidad, hoy todavía sin explicación en algunos acontecimientos: Las estatuas de Abu-Simbel, las Pirámides de Egipto, las esculturas de Pascua o los trazados de Nazca. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

Dar posibilidad a la redefinición es optimizar y multiplicar la función de lo diseñado, es proyectar la acción a la multiplicidad. Redefinir es posibilitar la recuperación de sistemas y elementos, es potenciar su eficiencia. La importancia de la innovación radica en la disposición de nuevos y mayores recursos para el hombre, es densificar la actividad humana con mayores instrumentos. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- La visión unifuncional, la conformidad, la inasociabilidad y la negligencia.

- Los padres castigan a sus hijos cuando éstos quieren darle nuevos usos a los juguetes y a los elementos caseros, de ahí que el deseo de redefinición de los pequeños sobre los objetos sea bloqueado.
- La rigidez de paradigmas y nuestra parálisis paradigmática. (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Ejercicios permanentes de redefinición de usos sobre objetos convencionales.
- Visualización de caras y ángulos no acostumbrados de diferentes objetos.
- Utilización de ideas que motiven la redefinición.
- Cambio constante y deliberado de las preposiciones en las ideas.
- Uso de la analogía y la metáfora en la búsqueda de soluciones.
- Asociación forzada de términos para la redefinición.
- Hacer listados de objetos insólitos.
- Determinación de hechos y reformulación de problemas profesionales con antelación a la solución. (OCAÑA., 2013.)

INVENCION:

Definición

Es la capacidad de resolución eficaz, en concordancia con la disposición de recursos. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Abstracción (reunión y elección de las características esenciales de una situación, pensamiento u objeto).
- Análisis (fraccionamiento de una realidad en sus partes).
- Síntesis (reunión y organización de elementos significativos de una realidad).
- Inventiva (capacidad de ingeniar, interactuando con las diferentes características del pensamiento y comportamiento creador). (OCAÑA., 2013.)

Desarrollo

La invención del ser humano determina el porvenir de la especie. Gracias al poder de abstracción, análisis y síntesis, de ingenio e inventiva, el ser humano se ha desarrollado.

El adelanto científico y tecnológico es fruto de la inventiva, como el fundamento epistemológico y filosófico su esencia. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

La inventiva es la respuesta del hombre al reto de la naturaleza, el motor de evolución de la especie, toda acción de invención es indicio de prevalecimiento y permanencia.

La importancia de la inventiva en el hombre radica en el poder de adecuación de un medio inhóspito a un medio beneficioso para sí y la colectividad. Esta capacidad para salir adelante en armonía con los recursos, de resolución de problemas profesionales, es la base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- Ausencias metodológicas, deficiencias de aprendizaje, bajos niveles de conocimiento, utilización asincrónica de las funciones cerebrales o subutilización de las mismas, traumatismos psicológicos, deficiencia en la ejercitación de destrezas y habilidades profesionales.
- El papel de usuarios en el que estamos insertados en ocasiones, la poca participación como proveedores, constructores o planificadores, la pasividad y el conformismo en nuestra cotidianidad.
- La convicción de que todo o casi todo está inventado o que intentar el futuro no es cuestión de intervención del hombre. (OCAÑA., 2013.)

Formas de estimulación

- Procesos constructivistas de la educación, acción comunicativa y participativa, fundamentación del conocimiento profesional, el estudio y la actualización permanente.
- Desarrollo y sincronía de nuestras funciones cerebrales, equilibrio funcional de la mente y el cuerpo, el desarrollo de nuestra conciencia, la apertura de los rangos en los diferentes estilos cognitivos, el control del hábito, utilización de métodos y técnicas creativas.
- La combinación armónica de los diferentes indicadores de la creatividad: originalidad, iniciativa, flexibilidad, sensibilidad, elaboración, etc. (OCAÑA., 2013.)

RACIONALIZACIÓN:

Definición

Es la solución correcta de un problema profesional que se califica nueva y útil para el individuo o el colectivo que la logra, y que su aplicación aporta un beneficio técnico, económico o social. (OCAÑA., 2013.)

Parámetros

- Espíritu crítico.
- Metodologías alternativas.
- Capacidad de delinear y afrontar el futuro.
- Conocimiento de fortalezas y debilidades de los productos y de los procesos.
- Capacidad de descomposición.

Desarrollo

Muchos resultados creativos obtenidos por la humanidad se deben a las acciones racionalizadoras del hombre. La racionalización ha sido un componente impulsor de la creatividad a lo largo del desarrollo de la humanidad. (OCAÑA., 2013.)

Perspectivas

Dar posibilidad a la racionalización es optimizar y multiplicar la función del producto, es lograr la proyección hacia la multiplicidad y la polivalencia.

La racionalización es muy importante para el desarrollo de la creatividad profesional. (OCAÑA., 2013.)

Barreras

- Frenar la independencia de pensamiento y acción.
- Utilizar expresiones de autoritarismo o de permisividad nociva.
- No reconocer ni valorar las realizaciones individuales originales.
- Censurar el error y el fracaso.

- No tolerar el juego libre de ideas. (OCAÑA., 2013.)

Los indicadores en el desarrollo del pensamiento creativo son fundamentales, Originalidad, Iniciativa, Fluidez, Divergencia, Flexibilidad, Sensibilidad, Elaboración, Autoestima, Motivación, Independencia, Pensar técnico, Innovación, Invención, Racionalización y a su vez cada uno de estos indicadores tienen sus diferentes parámetros en donde se expone de como se lo debe desarrollar y evaluar.

2.5 Definiciones de Términos Básicos.

Acción.- Originado en el vocablo en latín acto, el concepto de acción se refiere a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad. (DEFINICION.DE, DEFINICION.DE, 2008)

Creatividad.- La creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. La actividad creativa debe ser intencionada y apuntar a un objetivo (EMPRENDERESPOSIBLE.ORG, 2010).

Calidad.- La calidad está relacionada con las percepciones de cada individuo para comparar una cosa con cualquier otra de su misma especie, y diversos factores como la cultura, el producto o servicio, las necesidades y las expectativas influyen directamente en esta definición (SIGNIFICADOS.COM, SIGNIFICADOS.COM, 2013).

Construcción: Hay contribuciones que solo la escuela puede hacer para construir una sociedad más justa y democrática, y estas cosas tienen que ver con el desarrollo de conocimientos y actitudes básicas, tanto para entender y juzgar el mundo en que vivimos como para transformarlo a través del trabajo socialmente productivo (ES.WIKIPEDIA.ORG).

Estilo.- El término estilo se utiliza regularmente y en varios ámbitos al mismo tiempo, como ser el arte, la música, la moda, la lingüística, la informática, entre otros y está estrechamente vinculado al diseño, la forma y el aspecto que ostentan determinadas cosas (DEFINICIONABC.COM, DEFINICIONABC.COM, 2007).

Estética.- La estética puede definirse además como la ciencia de la experiencia sensible de lo hermoso. Es por ello que la estética como disciplina se relaciona estrechamente

con el mundo artístico, dando sustento teórico a este y por otra parte, nutriéndose de nuevas experiencias (DEFINICION.MX, 2005).

Expresión.- La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor (DEFINICION.DE, DEFINICION.DE, 2008).

Fábulas.- Es una composición literaria breve, generalmente en prosa o en verso, en la que los personajes principales son animales o cosas inanimadas que presentan características humanas (WIKIPEDIA.ORG, WIKIPEDIA.ORG, 2014).

Gramaticales: Se denomina gramática a la ciencia que tiene como objeto de estudio a los componentes de una lengua y sus combinaciones (DEFINICION.DE, DEFINICION.DE, 2008).

Habilidades: La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y por supuesto con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio (DEFINICIONABC.COM, 2007).

Hábitos.- Es cualquier comportamiento repetido regularmente, que requiere de un pequeño o ningún raciocinio y es aprendido, más que innato (DEFINICION.DE, 2008).

Ideas: Una idea es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona. Está considerada como el acto más básico del entendimiento, al contemplar la mera acción de conocer algo (DEFINICION.DE, 2008).

Imaginación.- Es un proceso superior que permite al individuo manipular información generada intrínsecamente con el fin de crear una representación percibida por los sentidos de la mente (WIKIPEDIA.ORG, 2014).

Ideológico.- La ideología es definida como un conjunto de creencias e ideas individuales, grupales o sociales que determinan al sujeto poseedor y que lo colocan en la realidad existente de manera particular (DEFINICIONABC.COM, 2007).

Inventar.- Es una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de una empresa o persona en un momento determinado (thefreedictionary, 2005).

Narrativa: Es un género literario en el cual el autor presenta de forma objetiva hechos desarrollados en un tiempo y espacio determinados (WIKIPEDIA.ES, 2005).

Poesía: La poesía es un género literario, en el cual lo fundamental es la expresión, que puede ser por ejemplo: de sentimientos, sensaciones, pensamientos, o sucesos, intentando la conmoción en el lector, y utilizando recursos, un vocabulario rico, métrica, y en algunos casos rima (SOBRECONCEPTOS.COM, 2009).

Relajación.- La relajación es un estado de conciencia, en muchas ocasiones se define como un estado del cuerpo en que los músculos están en reposo, sin embargo en las personas deprimidas; el reposo no suele ir acompañado de una experiencia consciente de felicidad. La relajación es mucho más, es un estado de conciencia que se busca voluntaria y libremente con el objetivo de percibir los niveles más altos que un ser humano puede alcanzar, de calma, paz, felicidad, alegría.

(RELAJACION.WIKISPACES.COM, 2015).

Ritmo.- En general, se denomina ritmo, a la sucesión de los acontecimientos, cuando estos guardan un orden acompasado. Los elementos se repiten armoniosa y organizadamente, ya sean sonoros o visuales, conformando una estructura (DECONCEPTOS.COM, 2002).

Sinceridad.- La sinceridad es una actitud que las personas pueden tener para enfrentar su vida y que se caracteriza por la honestidad y la utilización de la verdad en todos los ámbitos de la vida cotidiana (DEFINICIÓNABC.COM.SOCIAL, 2009).

Sencillez.- La sencillez atrae al instinto, la intuición y el discernimiento para crear pensamientos con esencia y sentimientos de empatía. Sencillez es la conciencia que llama a las personas a replantearse sus valores (Blogspot.com, 2011).

Teatro: Es representar una obra en escena, debemos contar con un texto dramático, que pueda ser representado frente a un público. Estos textos están escritos en forma de diálogo, y constituyen el texto principal. Cada personaje que habla, figura en el texto precediendo lo que dicen (DESCONCEPTOS.COM, 2015).

Temores.- El temor es una emoción dolorosa, excitada por la proximidad de un peligro, real o imaginario, y acompañada por un vivo deseo de evitarlo y de escapar de

la amenaza. Es un instinto común a todos los hombres, del que nadie está completamente libre (Proyectopv.org, 2007).

Veracidad.- La veracidad es la cualidad de lo que es verdadero o veraz, y está conforme con la verdad y se ajusta a ella. Es un valor moral positivo que busca la verdad. El significado de la veracidad está íntimamente relacionado con todo lo que se refiere a la verdad o a la realidad, o a la capacidad de alguien para decir siempre la verdad y ser sincero, honesto, franco y tener buena fe (SIGNIFICADOS.COM, 2014).

Vocabulario.- El vocabulario productivo (también llamado vocabulario activo o vocabulario de producción) es el conjunto de unidades del lexicón mental que un hablante efectivamente emplea en los mensajes que emite (CERVANTES., 1997).

2.6 Variables

2.6.1 Variable Independiente

Figuras literarias

2.6.2 Variable Dependiente

El pensamiento creativo.

2.7 Operacionalización de las Variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Las figuras literarias.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS	TÉCNICAS
Son construcciones gramaticales que se apartan de la sintaxis habitual para aumentar o matizar la expresión.	<p>Construcción.</p> <p>Gramaticales.</p> <p>Expresión.</p>	<p>Conoce porque la construcción de palabras es importante para la creación de nuevas frases.</p> <p>Identifica porque las frases gramaticales son fundamentales para la creación de un texto.</p> <p>Reconoce porque la expresión se utiliza para el desarrollo del pensamiento creativo.</p>	<p>TÉCNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario.</p>	

VARIABLE DEPENDIENTE: Pensamiento creativo.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTO	TÉCNICA
<p>Es la habilidad para inventar ideas originales para cumplir metas. El pensamiento creativo es la fuente de nuestra imaginación.</p>	<p>Habilidad.</p> <p>Ideas.</p> <p>Imaginación.</p>	<p>Demuestra porque sus habilidades son necesarias para la creación de sus textos.</p> <p>Identifica porque las ideas centrales son importantes para una narración.</p> <p>Demuestra porque su imaginación es necesaria para la composición de nuevos poemas, frases, cuentos de forma adecuada.</p>	<p>INSTRUMENTO</p>	<p>TECNICA</p> <p>Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario.</p>

CAPITULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la Investigación

Esta investigación no es experimental, porque no se utilizará ninguna clase de experimentos.

3.1.1 Método Científico

Para la investigación “Las figuras literarias en el desarrollo del pensamiento creativo, en los niños y niñas del 6º año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “San Gerardo”, del cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016”; se utilizara el método inductivo, deductivo, analítico y sintético puesto que la presente investigación es cualitativa y parte del estudio de lo general para llegar a individualizar lo particular.

3.2 Tipo de Investigación

Método inductivo.

El método inductivo es aquel método científico que alcanzará las conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegan a una teoría, por lo tanto se puede decir que asciende de lo particular a lo general.

Método deductivo.

Es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Método analítico.

Es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos.

Método sintético.

Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

Es Descriptiva y explicativa, porque en base a los objetivos planteados se estudia, detallando y exponiendo, la relación existente entre el desarrollo del pensamiento creativo y las figuras literarias.

3.3 Diseño de Investigación

Corresponde a una investigación de campo por el hecho que se realizará en el lugar en el que ocurrió el fenómeno de estudio.

Es no experimental por el motivo que no se manipulará las variables y los hechos ya estaban dados.

- a) Revisión bibliográfica.
- b) Planteamiento y formulación del problema.
- c) Formulación de objetivos generales y específicos.
- d) Interrogantes.
- e) Matriz de variables.
- f) Características de la población.
- g) Elaboración de instrumentos.
- h) Estudio de campo.
- i) Procesamiento de datos.

j) Análisis de datos.

k) Conclusiones

l) Recomendaciones.

3.4 Tipo de Estudio

El tipo de estudio que se va a realizar será longitudinal porque vamos investigar en el año 2015-2016.

Exploratoria y diagnostica.

Investigación exploratoria.

Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento.

Investigación de diagnostico

El diagnóstico sea conceptualizado como un proceso fundamental para conocer las características y condiciones en las que se encuentra un grupo, un lugar o algún aspecto relacionado con la realización o logro, por lo que brinda conocimientos específicos y valiosos para la toma de decisiones.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población.

Los beneficiarios de este trabajo de investigación son los estudiantes del del 6º año de Educación General Básica, de la Unidad Educativa “San Gerardo”, del Cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el año lectivo 2015-2016.

Se contará con la colaboración de 19 estudiantes entre hombres y mujeres y la maestra del 6º año de Educación General Básica.

CUADRO 1 De beneficiarios

EXTRACTO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Docente	1	2%
Niños	19	49%
Padres de Familia	19	49%
TOTAL	39	100%

Fuente: Unidad Educativa “San Gerardo”

Elaboración: Flor Chugñay, María Mendoza.

3.6 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

3.6.1 Técnicas

Para la recolección de datos se trabajó mediante dos técnicas:

Encuesta: Luego de realizar preguntas y desarrollar el cuestionario correctamente realizaremos las encuestas a los niños, niñas.

3.6.2 Instrumentos:

Cuestionario: Se elaborara con toda claridad y objetividad las diferentes preguntas para no tener inconvenientes en la información.

3.7 Técnicas para Procesamiento e Interpretación de Datos

Para el procedimiento de la información se utilizara los programas de Microsoft Word y Excel. Los resultados que se obtendrán de las encuestas lo realizaremos en los diferentes histogramas tales como:

Columnas

Líneas

Circulares o pasteles

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS INVESTIGADOS.

4.1 Encuesta Aplicada a los Niños de 6to Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa San Gerardo.

1.- ELABORA UNA METÁFORA CON EL ELEMENTO “NUBES”.

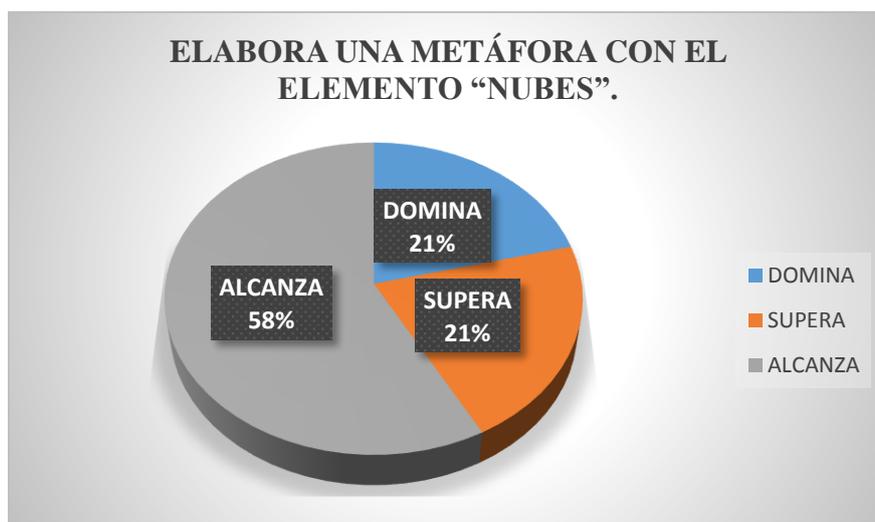
CUADRO 2 Elaboración de una metáfora.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	4	21%
SUPERA	4	21%
ALCANZA	11	58%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 1 Elaboración de una metáfora



Fuente: Cuadro N° 1A.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

a) **Análisis:** En relación a la creación de metáforas de las figuras literarias los estudiantes 4 niños dominan lo que implica un 21%, 4 niños superan que implica 21%, mientras que 11 niños alcanzan lo que implica un 58%.

b) **Interpretación:** Las experiencias que tienen los niños y niñas en la creación de las metáforas no es significativa, en donde se pudo constatar que la mayoría de los niños y niñas no utilizan adecuadamente la metáfora al momento de realizar la comparación entre objetos.

2.- A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO “LABIOS” CREA UN SÍMIL.

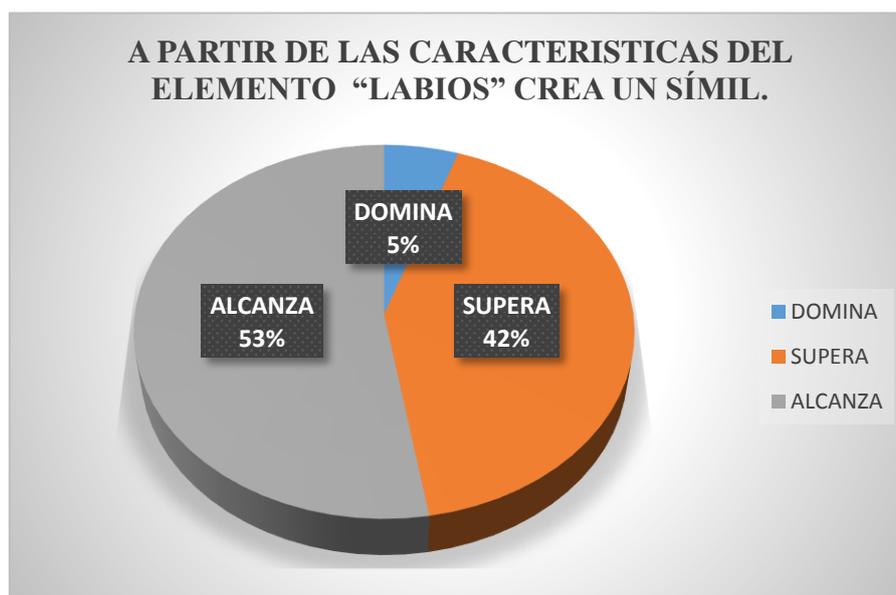
CUADRO 3 Aplicar las características de un símil.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	1	5%
SUPERA	8	42%
ALCANZA	10	53%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 2 Aplicar las características de un símil.



Fuente: Cuadro N° 2ª

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

- a) **Análisis:** En relación a la creación de símil en cuanto a las figuras literarias a los estudiantes 1 niños dominan lo que implica un 5%, 8 niños superan que implica 42%, mientras que 10 niños alcanzan lo que implica un 53%.
- b) **Interpretación:** Las experiencias que tienen los niños y niñas en la creación del símil no es significativa, ya que tienen falencias y solo un niño domina el conocimiento en donde se pudo observar que la mayoría de los niños y niñas se confunde al utilizar el símil al momento de la creación de sus propias frases.

3.- CON EL SIGUIENTE OBJETO “OJOS” REALICE UN HIPÉRBATON.

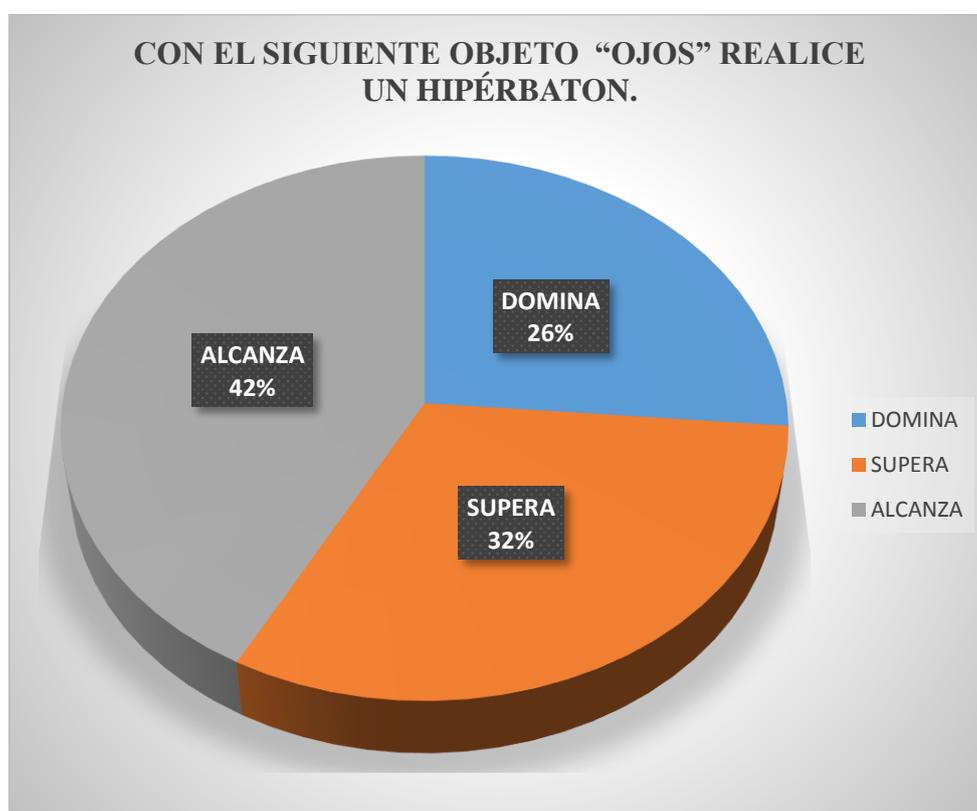
CUADRO 4 Realice un hipérbaton.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	5	26%
SUPERA	6	32%
ALCANZA	8	42%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 3 Realice un hipérbaton.



Fuente: Cuadro N° 3A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

- Análisis:** En la creación de un hipérbaton en las figuras literarias a los estudiantes 5 niños dominan lo que implica un 26%, 6 niños superan que implica 32%, mientras que 8 niños alcanzan lo que implica un 42%.
- Interpretación:** Los niños y niñas en la creación de un hipérbaton requiere que se aplique en mayor medida el parafraseo en donde los niños alteren la posición de las palabras para que después puedan ponerlas de forma adecuada y a su vez darle sentido a sus frases.

4.- CON LA PALABRA “LENTO” DEARROLLE UNA HIPÉRBOLE.

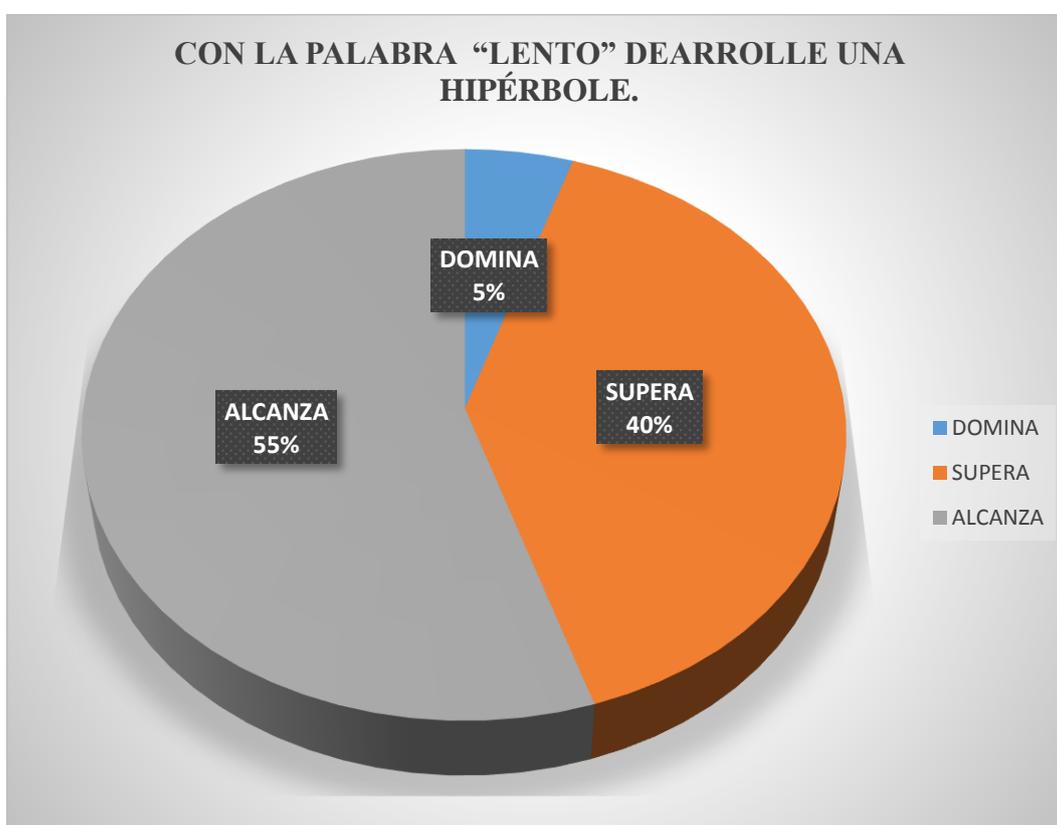
CUADRO 5 Desarrolle un hipérbole.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	1	5%
SUPERA	8	40%
ALCANZA	11	55%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 4 Desarrolle un hipérbole.



Fuente: Cuadro N° 4A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

- c) **Análisis:** En la creación de una hipérbole e las figuras literarias a los estudiantes 1 niños dominan lo que implica un 5%, 8 niños superan que implica 40%, mientras que 11 niños alcanzan lo que implica un 55%.
- b) **Interpretación:** Los niños y niñas no utilizan de forma adecuada la hipérbole en la creación de sus frases ya que esta figura literaria se basa en la exageración elevada de la realidad para darle mayor emoción a la frase.

5.- UTILIZANDO LA PROSOPOPEYA DELE CUALIDADES AL ELEMENTO “ESTRELLAS”.

CUADRO 6 Utilizando la prosopopeya dele cualidades.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	3	16%
SUPERA	8	42%
ALCANZA	8	42%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 5 Utilizando la prosopopeya dele cualidades.



Fuente: Cuadro 5A.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

d) Análisis: En la creación de una prosopopeya en las figuras literarias a los estudiantes 3 niños dominan lo que implica un 16%, 8 niños superan que implica 42%, mientras que 8 niños alcanzan lo que implica un 42%.

a) Interpretación: Los niños y niñas al momento de la creación de su prosopopeya lo realizan de una forma adecuada por la razón que si pueden darle cualidades de los seres humanos a los elementos que no poseen vida, de esta forma desarrollan su creatividad adecuadamente en la utilización de esta figura literaria.

6.- CON LAS PALABRAS INDICADAS ELABORA UNA METAFORA.

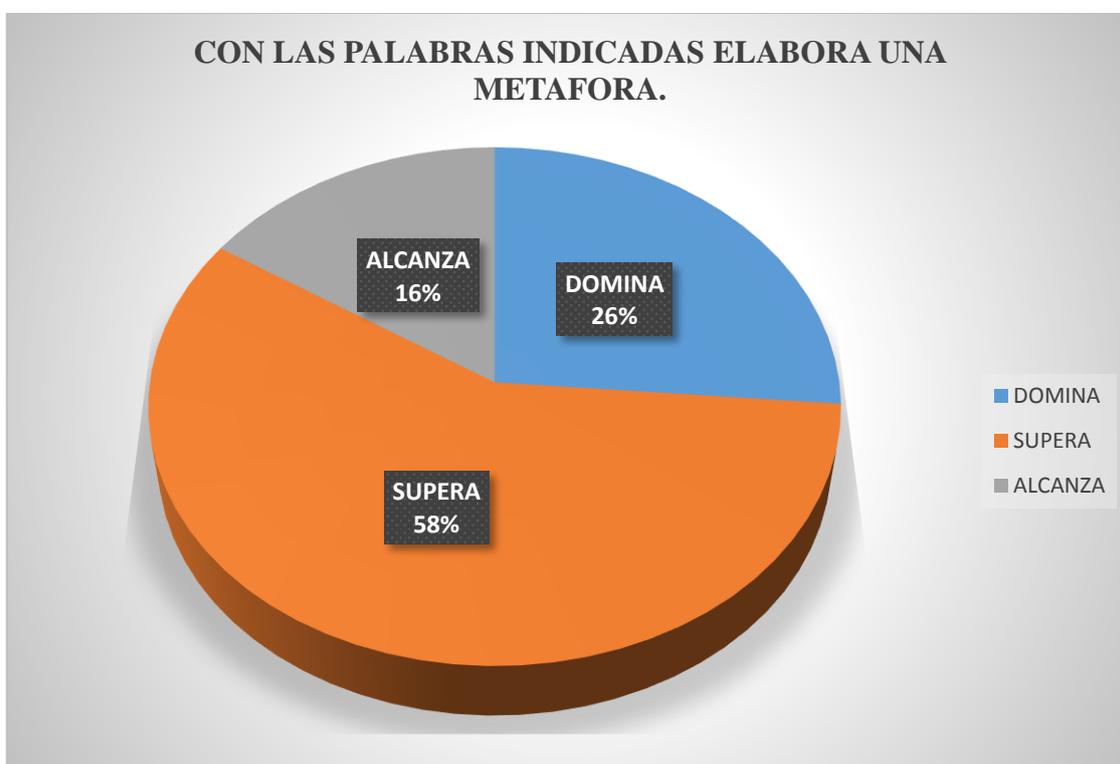
CUADRO 7 Con las palabras indicadas elabora una metáfora.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	5	26%
SUPERA	11	58%
ALCANZA	3	16%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 6 Con las palabras indicadas elabora una metáfora.



Fuente: Cuadro 6A.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

- Análisis:** En la creación de una metáfora de acuerdo a las palabras indicadas a los 5 niños dominan lo que implica un 26%, 11 niños superan que implica 58%, mientras que 3 niños alcanzan lo que implica un 16%.
- Interpretación:** Los niños y niñas al momento de crear las frases con las palabras indicadas se pudo observar que la utilización de la metáfora en la construcción de sus frases no es con exactitud con cualquier elemento que se encuentra en su entorno.

7.- MEDIANTE LOS ELEMENTOS DADOS ELABORA UN HIPÉRBATON.

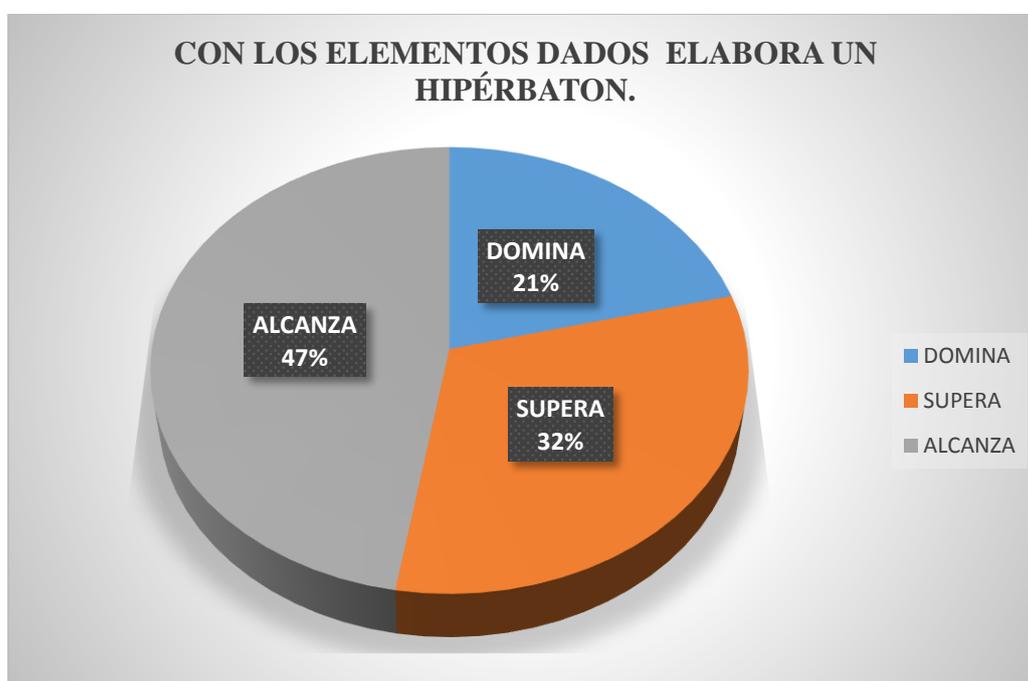
CUADRO 8 Mediante los elementos dados elabora un hipérbaton.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	4	21%
SUPERA	6	32%
ALCANZA	9	47%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 7 Mediante los elementos dados elabora un hipérbaton.



Fuente: Cuadro 7A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

a) Análisis: En la creación de un hipérbaton de acuerdo a las palabras indicadas a los estudiantes 4 niños dominan lo que implica un 21%, 6 niños superan que implica 32%, mientras que 9 niños alcanzan lo que implica un 47%.

b) Interpretación: Los niños y niñas al momento de crear las frases con las palabras indicadas se observó que no pueden cambiar el orden de las palabras para así formar el hipérbaton, y es por esa razón que ellos no le pueden dar sentido a las frases y ubicarlos de una forma correcta.

8.- CON LOS ELEMENTO EXPUESTO REALICE UNA SÍMIL.

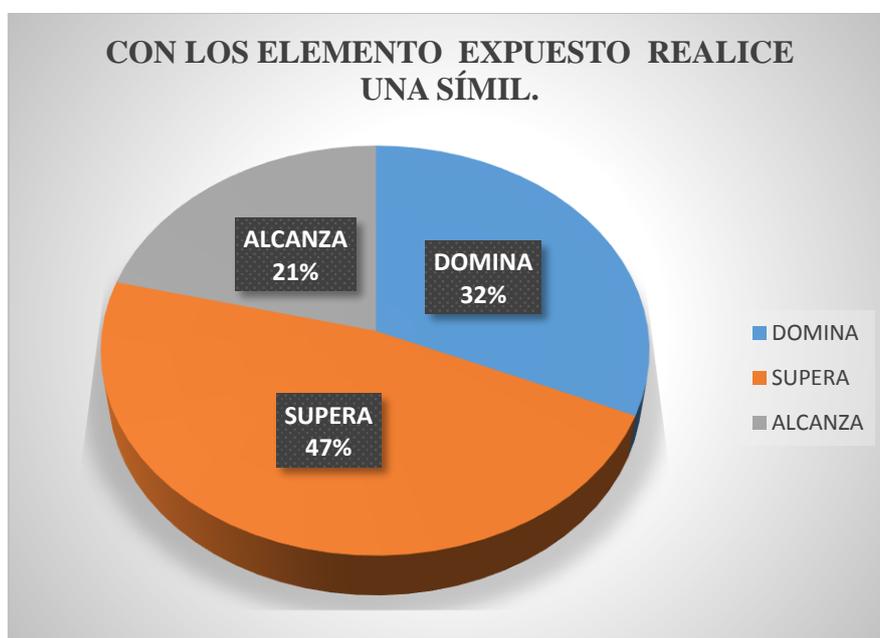
CUADRO 9 Con los elemento expuesto realice una símil.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	6	32%
SUPERA	9	47%
ALCANZA	4	21%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 8 Con los elemento expuesto realice una símil.



Fuente: Cuadro N° 8A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

a) Análisis: En la creación de un símil de acuerdo a las palabras indicadas a los estudiantes 6 niños dominan lo que implica un 32%, 9 niños superan que implica 47%, mientras que 4 niños alcanzan lo que implica un 21%.

b) Interpretación: Los niños y niñas al momento de crear las frases con las palabras indicadas se pudo observar, que falta profundizar más la comparación de los elementos para que utilicen adecuadamente el símil en la creación de sus frases para que tengan una mejor redacción en esta creación.

9.- DEL SIGUIENTE PARRAFO UTILIZANDO LAS PALABRAS EN NEGRILLAS REALIZA UNA HIPÉRBOLE.

CUADRO 10 Utilizando las palabras en negrillas realiza una hipérbole.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	6	32%
SUPERA	4	21%
ALCANZA	9	47%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 9 Utilizando las palabras en negrillas realiza una hipérbole.



Fuente: Cuadro N° 9A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

a) Análisis: En la creación de una hipérbole de acuerdo a las palabras indicadas a los estudiantes 6 niños dominan lo que implica un 32%, 4 niños superan que implica 21%, mientras que 9 niños alcanzan lo que implica un 47%.

b) Interpretación: Los niños y niñas al momento de crear las frases con las palabras indicadas se pudo observar, que falta profundizar el tema, en donde los ellos exageran la realidad para dar mayor emotividad a las acciones que realizan en estos momentos la hipérbole es utilizada de forma espontánea en sus vivir diario.

10.- UTILIZANDO LAS PALABRAS EN NEGRILLAS INDICADAS ANTERIORMENTE ELABORE UN TEXTO CON SU CREATIVIDAD.

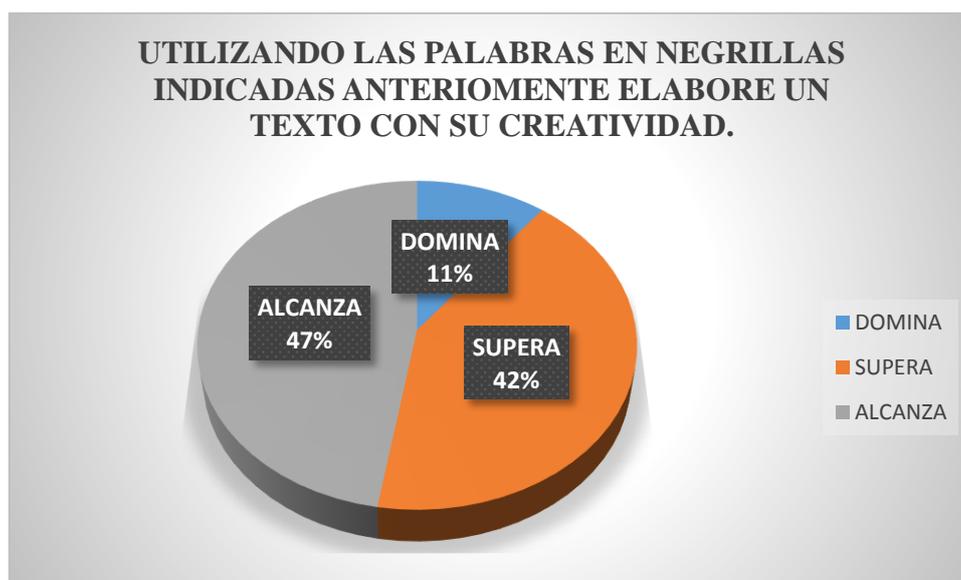
CUADRO 11 Utilizando las palabras en negrillas elabore un texto con su creatividad.

NIVELES	CANTIDAD	PORCENTAJE
DOMINA	2	11%
SUPERA	8	42%
ALCANZA	9	47%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada a los niños y niñas de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

GRÁFICO 10 Utilizando las palabras en negrillas elabore un texto con su creatividad.



Fuente: Cuadro 10A

Elaborado por: María Mendoza, Flor Chugñay.

a) Análisis: En la creación de un texto utilizando las figuras literarias anteriormente utilizadas a los estudiantes 2 niños dominan lo que implica un 11%, 8 niños superan que implica 42%, mientras que 9 niños alcanzan lo que implica un 47%.

b) Interpretación: Los niños y niñas al momento de crear un texto no pueden utilizar todas las figuras literarias ya que no le pueden dar sentido a su texto por la razón que no pueden cambiar y combinar palabras para formar un texto que tenga sentido y que sea agradable para el oyente.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

- ✓ La utilización de estrategias metodológicas de los elementos de las figuras literarias como la prosopopeya, hipérbole, hipérbaton, símil, metáfora desarrollan de manera progresiva el desarrollo del pensamiento creativo por constituirse parte del aprendizaje.
- ✓ El desarrollo del pensamiento creativo involucran estrategias relacionados con su entorno constituyéndose en aprendizajes significativos por cuanto los problemas planteados fueron resueltos dándoles nuevas experiencias de esta manera los niños y niñas desarrollaron su creatividad e imaginación.
- ✓ Mediante la investigación de las figuras literarias se identificó las características que nos ayuda a desarrollar la creatividad en los niños y niñas.

5.2 Recomendaciones.

- ✓ Poner en práctica la utilización de las estrategias metodológicas de las figuras literarias en el 6to año de Educación General Básica con los elementos como la prosopopeya, hipérbole, hipérbaton, símil, metáfora, de los cuales los niños y niñas formen parte de su aprendizaje y a su vez se involucren en el desarrollo de su creatividad de acuerdo al entorno en donde se encuentren.
- ✓ Dentro del aprendizaje de los niños y niñas, involucran estrategias y aspectos relacionados con su entorno para de esta manera construir aprendizajes basados en experiencias propias que les permitan desarrollar el pensamiento creativo y de esta forma se conviertan en seres capaces de solucionar problemas en su vida diaria.
- ✓ Mayor investigación por parte de la docente en cuanto a las figuras literarias y sus características para que de esta manera pueda incentivar a los niños y niñas a realizar frases, textos, poemas, retahílas utilizando su creatividad en donde su imaginación vaya más allá de la realidad en donde demuestre un gusto por la creación de nuevas historias e ideas en relación con su vivir y aprendizaje diario.

BIBLIOGRAFÍA.

ALFONSO.PAREDES.AGUIRRE. (2005). CREATIVIDAD. COPYRIGHT, 1.

educa guía. (s.f.). Recuperado el 2 de diciembre de 2012, de http://www.educaguia.com/apuntes/apuntes/literatura/TEORIA/TEXTOS_Y_FIGURAS_LITERARIAS.pdf

Jean, G. (1989). la poesía en la escuela: Hacia una escuela de la poesía . París: De la torre.

JEFF.DEGRAFF. (2013). CONOCE LOS 5 TIPOS DE CREATIVIDAD. INFORMABTL, 1.

Márquez, J. G. (13 de noviembre del 2013). La literatura infantil, un derecho indispensable pra los niños. La tinta invisible, 1,2.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). IMPORTANCIA DE LAS FIGURAS LITERARIAS. QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN., pág. 1.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). LAS FIGURAS LITERRIAS EN EL NIVEL BÁSICO. QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN, pág. 1.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). IMPORTANCIA DE LAS FIGURAS LITERARIAS. *QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN.*, pág. 1.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). LAS FIGURAS LITERRIAS EN EL NIVEL BÁSICO. *QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN*, pág. 1.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). LAS FIGURAS LITERRIAS EN EL NIVEL BÁSICO. *QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN*, pág. 1.

MARTINEZ, D. (3 de FEBRERO de 2010). IMPORTANCIA DE LAS FIGURAS LITERARIAS. *QUE SON LAS FIGURAS LITERARIAS Y PARA QUE SIRVEN.*, pág. 1.

MORA., M. E. (2010). CREATIVIDAD. En M. E. MORA., *PENSAMIENTO CREATIVO LIBRO DEL MAESTRO.* (pág. 21). MEXICO, ARGENTINA, ESPAÑA.: TRILLAS.

MORA., M. E. (2010). GRADOS DE LA CREATIVIDAD. En M. E. MORA., *PENSAMIENTO CREATIVO LIBRO DEL MAESTRO.* (pág. 22). MEXICO, ARGENTINA, ESPAÑA.: TRILLAS.

MORA., M. E. (2010). CREATIVIDAD. En M. E. MORA., *PENSAMIENTO CREATIVO LIBRO DEL MAESTRO.* (pág. 21). MEXICO, ARGENTINA, ESPAÑA.: TRILLAS.

MORA., M. E. (2010). GRADOS DE LA CREATIVIDAD. En M. E. MORA., *PENSAMIENTO CREATIVO LIBRO DEL MAESTRO.* (pág. 22). MEXICO, ARGENTINA, ESPAÑA.: TRILLAS.

OCAÑA., D. A. (2013.). PARAMETROS E INDICADORES DEL PENSAMIENTO CREATIVO. CUBA: VISTA ALEGRE HOLGUÍN.

PSICOLOGIA.ARCA. (2013). IMPORTANCIA DE ESTIMULAR LA CREATIVIDAD. ARCA, 1.

RUIZ, L. C. (2001). DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN, *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 80). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ, L. C. (2001). TIPOS DE CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 131). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ, L. C. (2001). DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN, *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 80). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ, L. C. (2001). TIPOS DE CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 131). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ., L. C. (2001). PARA QUE SIRVE LA CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 129). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ., L. C. (2001). PARA QUE SIRVE LA CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 129). MEXICO: CONTINENTAL.

SÁNCHEZ., M. A. (2001). EL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 81). MEXICO: CONTINENTAL.

Segovia, A. M. (2000). EL PENSAMIENTO: UNA DEFINICIÓN INTERCONDUCTUAL. *Revista de Investigación en Psicología*, 4.

STERNBERG. (2001). HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 87). MEXICO: CONTINENTAL.

SÁNCHEZ., M. A. (2001). EL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 81). MEXICO: CONTINENTAL.

UNESCO. (s.f.). LAS FIGURAS LITERARIAS.

YAMILETH.MARTINEZ. (06 DE AGOSTO DEL2012). PORQUE ES IMPORTANTE EL PENSAMIENTO. *DISEÑA TU VIDA IDEAL*, 1.

WEBGRAFÍA.

ACCION, P. E. (s.f.). *PORTAL EDUCATIVO*. Obtenido de <http://www.portaleducativo.net/quinto-basico/670/Figuras-literarias-conceptos-basicos>

ALFONSO.PAREDES.AGUIRRE. (2005). CREATIVIDAD. *COPYRIGHT*, 1.

ALFONSO.CB.BLOGSPOT. (09 de 2008). *alfonso.cb.blogspot.com*. Obtenido de <http://alfonso.cb.blogspot.com/2008/09/el-pensamiento-creativo.html>

Blogspot.com. (JUEVES 24 de MARZO de 2011). Obtenido de http://elvalordelasencillezmarlene.blogspot.com/2011/04/definicion_08.html

Bokova, I. (21 de marzo de 2011). *UNESCO*. Recuperado el 2 de diciembre de 2012, de <http://www.unesco.org/dialogue/sp/poetry.htm>

CARBAJAL, J. (28 de ENERO de 2001). *PUBLICAR EBOOKS.COM*. Obtenido de <http://www.ciberautores.com/pensamiento-creativo/index.html#.VqqevZp97IV>

CERVANTES., C. V. (1997). Obtenido de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/vocabularioproducreceptivo.htm

DANIELA., Z. (ENERO de 2015). *INVESTIGACIÓN Y CIENCIA*. Obtenido de <http://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/numero/70/estrategias-para-un-pensamiento-creativo-12772>

DECONCEPTOS.COM. (2002). Obtenido de <http://deconceptos.com/general/ritmo>

DEFINICION.ABC. (2007). *DEFINICIONES DE FIGURAS LITERARIAS*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/figurasliterarias.php>

DEFINICION.DE. (2008). Obtenido de <http://definicion.de/habitos/>

DEFINICION.DE. (2008). Obtenido de <http://definicion.de/idea/>

DEFINICION.DE. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de *DEFINICION.DE* : <http://definicion.de/accion/>

DEFINICION.DE. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de *DEFINICION.DE*: <http://definicion.de/expresion/>

DEFINICION.DE. (2008). *DEFINICION.DE*. Obtenido de *DEFINICION.DE*: <http://definicion.de/gramatica/>

DEFINICIÓN.DE. (s.f.). *DEFINICIÓN.DE*. Obtenido de <http://definicion.de/pensamiento/>

DEFINICION.MX. (2005). *DEFINICION.MX*. Obtenido de *DEFINICION.MX*: <http://definicion.mx/estetica/>

DEFINICIÓNABC.COM. (2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/sencillez.php>

DEFINICIONABC.COM. (2007). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/habilidad.php>

DEFINICIONABC.COM. (2007). Obtenido de www.definicionabc.com/social/ideologia.php.

DEFINICIONABC.COM. (2007). Obtenido de www.definicionabc.com/social/ideologia.php.

DEFINICIONABC.COM. (2007). *DEFINICIONABC.COM*. Obtenido de [DEFINICIONABC.COM: www.definicionabc.com/general/estilo.php](http://www.definicionabc.com/general/estilo.php).

DEFINICIÓNABC.COM.SOCIAL. (06 de JULIO de 2009). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/sinceridad.php>

DeGraff, J. (2013). CONOCE LOS 5 TIPOS DE CREATIVIDAD. *INFORMABTL*, 1.

DESCONCEPTOS.COM. (2015). Obtenido de <http://deconceptos.com/arte/teatro>

educa guia. (s.f.). Recuperado el 2 de diciembre de 2012, de http://www.educagua.com/apuntes/apuntes/literatura/TEORIA/TEXTOS_Y_FIGURAS_LITERARIAS.pdf

educacion, m. d. (2010). <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>

EDUCACIÓN, M. D. (2010). <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>

educarchile. (s.f.). Recuperado el 2 de diciembre de 2012, de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=206871>

EDUCATIVO, P. (s.f.). *CONECTANDO NEURONAS*. Obtenido de <http://www.portaleducativo.net/quinto-basico/670/Figuras-literarias-conceptos-basicos>

ELENA.ALCÀZAR.MURCIA. (s.f.). *APUNTES DE LENGUA Y LITERATURA*. Obtenido de <https://ealcazar.wordpress.com/las-figuras-literarias/>

EMPRENDERESPOSIBLE.ORG. (2010). *EMPRENDERESPOSIBLE.ORG*. Obtenido de EMPRENDERESPOSIBLE.ORG: <http://emprenderesposible.org/creatividad>

ENREDATE.ORG. (14 de ENERO de 2008). *DEFINICIÓN DE DESARROLLO*. Obtenido de http://www.enredate.org/cas/educacion_para_el_desarrollo/educacion_para_el_desarrollo

ES.WIKIPEDIA.ORG. (s.f.). *ES.WIKIPEDIA.ORG*. Obtenido de ES.WIKIPEDIA.ORG: [es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_\(pedagogía\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_(pedagogía))

Guamba Verdejo, V. E. (ENERO de 2014). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANAS*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6655>

HUAMÁN, L. Q. (23 de JUNIO de 2013). *CONSTRUYENDO AULAS EN EL PERÚ*. Obtenido de IDENTIDAD- CAD.BLOGSPOT.COM: <http://identidad-cad.blogspot.com/2013/07/las-figuras-retoricas-y-su-importancia.html>

IESJOVELLANOS.COM. (s.f.). *iesjovellanos.com/departamentos/leng/nuevos_contenidos*. Obtenido de [iesjovellanos.com/departamentos/leng/nuevos_contenidos](http://www.iesjovellanos.com/departamentos/leng/nuevos_contenidos): http://www.iesjovellanos.com/departamentos/leng/nuevos_contenidos/FIGURAS/FIGURAS.htm

INNEWS.COM, T. (s.f.). *TAG. INNEWS.COM*. Obtenido de <https://taginnews.wordpress.com/2010/11/03/tecnicas-de-pensamiento-creativo/>

JEFF.DEGRAFF. (2013). *CONOCE LOS 5 TIPOS DE CREATIVIDAD. INFORMABTL*, 1.

LORENA.GALLUCCI. (s.f.). http://www.planamanecer.com/recursos/docente/basica8_10/articulospedagogicos/inteligencia_creativa.pdf. Obtenido de http://www.planamanecer.com/recursos/docente/basica8_10/articulospedagogicos/inteligencia_creativa.pdf: http://www.planamanecer.com/recursos/docente/basica8_10/articulospedagogicos/inteligencia_creativa.pdf

Márquez, J. G. (13 de noviembre del 2013). La literatura infantil, un derecho indispensable para los niños. *La tinta invisible*, 1,2.

MINISTERIO. (SEPTIEMBRE de 2010). <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/documentos-pedagogicos>

MONTESSORRI, M. (s.f.). <http://www.ablij.com/articulos/importancia-de-la-literatura-en-la-educacion>. Obtenido de <http://www.ablij.com/articulos/importancia-de-la-literatura-en-la-educacion>: <http://www.ablij.com/articulos/importancia-de-la-literatura-en-la-educacion>

OCAÑA., D. A. (2013.). *PARAMETROS E INDICADORES DEL PENSAMIENTO CREATIVO*. CUBA: VISTA ALEGRE HOLGUÍN. Obtenido de MONOGRAFIAS.COM.

PRESS., W. (2008). *DEFINICION.DE* . Obtenido de <http://definicion.de/literatura/>

Proyecto aula literatura. (s.f.). Recuperado el 2 de diciembre de 2012, de http://www.lenguayliteratura.org/ltr/index.php?option=com_content&view=article&id=1654:figuras-literarias-teoria&catid=551&Itemid=100006

Proyectopv.org. (24 de ENERO de 2007). Obtenido de <http://www.proyectopv.org/1-verdad/temor.htm>

PSICOLOGIA.ARCA. (2013). IMPORTANCIA DE ESTIMULAR LA CREATIVIDAD. *ARCA*, 1.

RELAJACION.WIKISPACES.COM. (ENERO de 2015). Obtenido de <https://relajacion.wikispaces.com/DEFINICION>

RODOLFO. (29 de SEPTIEMBRE de 2012). *SOBRE CONCEPTOS*. Obtenido de *SOBRE CONCEPTOS*: <http://sobreconceptos.com/figura>

Rodríguez, J. (lunes de julio de 1991). *scielo.org.ve*. Recuperado el 16 de Julio de 2015, de [scielo.org.ve](http://www.scielo.org.ve): http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-49102008000400002&script=sci_arttext

ROMÁN., E. (1 de NOVIEMBRE de 2014). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de www.monografias.com/trabajos4/rosaura/rosaura.shtml

RUIZ, L. C. (2001). DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN, *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 80). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ, L. C. (2001). TIPOS DE CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 131). MEXICO: CONTINENTAL.

RUIZ., L. C. (2001). PARA QUE SIRVE LA CREATIVIDAD. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 129). MEXICO: CONTINENTAL.

SABATA, E. (1968). http://ernestosabato.bligoo.com/content/view/674346/EL-ESTILO-LITERARIO.html#.VXX_wto9JAd. Obtenido de http://ernestosabato.bligoo.com/content/view/674346/EL-ESTILO-LITERARIO.html#.VXX_wto9JAd: http://ernestosabato.bligoo.com/content/view/674346/EL-ESTILO-LITERARIO.html#.VXX_wto9JAd

SÁNCHEZ., M. A. (2001). EL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 81). MEXICO: CONTINENTAL.

Segovia, A. M. (2000). EL PENSAMIENTO: UNA DEFINICIÓN INTERCONDUCTUAL. *Revista de Investigación en Psicología*, 4.

SIGNIFICADOS.COM. (2013). *SIGNIFICADOS.COM*. Obtenido de [SIGNIFICADOS.COM: http://www.significados.com/calidad/](http://www.significados.com/calidad/)

SIGNIFICADOS.COM. (07 de MARZO de 2014). Recuperado el 09 de DICIEMBRE de 2015, de <http://www.significados.com/veracidad/>

Simce. (2010). *Mineduc*. Recuperado el 28 de noviembre de 2012, de <http://www.simce.cl/index.php?id=461>

SOBRECONCEPTOS.COM. (JULIO de 2009). Obtenido de <http://sobreconceptos.com/poesia>

STACEY CHALOWX, X. G. (s.f.). *LIVESTRONG.COM*. Obtenido de www.livestrong.com/es/tipos-desarrollo-ninos-info_3569/

STERNBERG. (2001). HABILIDADES DEL PENSAMIENTO. En U. A. LEÓN., *PENSAMIENTO CREATIVO* (pág. 87). MEXICO: CONTINENTAL.

Talarico, G. (29 de Febrero de 2012). <http://www.ablij.com/articulos/importancia-de-la-literatura-en-la-educacion>. Obtenido de <http://www.ablij.com/articulos/importancia-de-la-literatura-en-la-educacion>

thefreedictionary. (2005). Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/inventar>

TRAPERO., D. A. (30 de MAYO de 2010). *INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS*. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_30/MARIA_DOLORES_AL_CANTARA_TRAPERO_02.pdf

UNESCO. (s.f.). LAS FIGURAS LITERARIAS.

VARGAS. (2013). *APRENDE Y EMPRENDE*. Obtenido de <http://thinkandstart.com/2013/10-acciones-para-desarrollar-tu-capacidad-creativa/>

WIKIPEDIA.ES. (2005). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Narrativa>

WIKIPEDIA.ORG. (2014). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Imaginaci%C3%B3n>

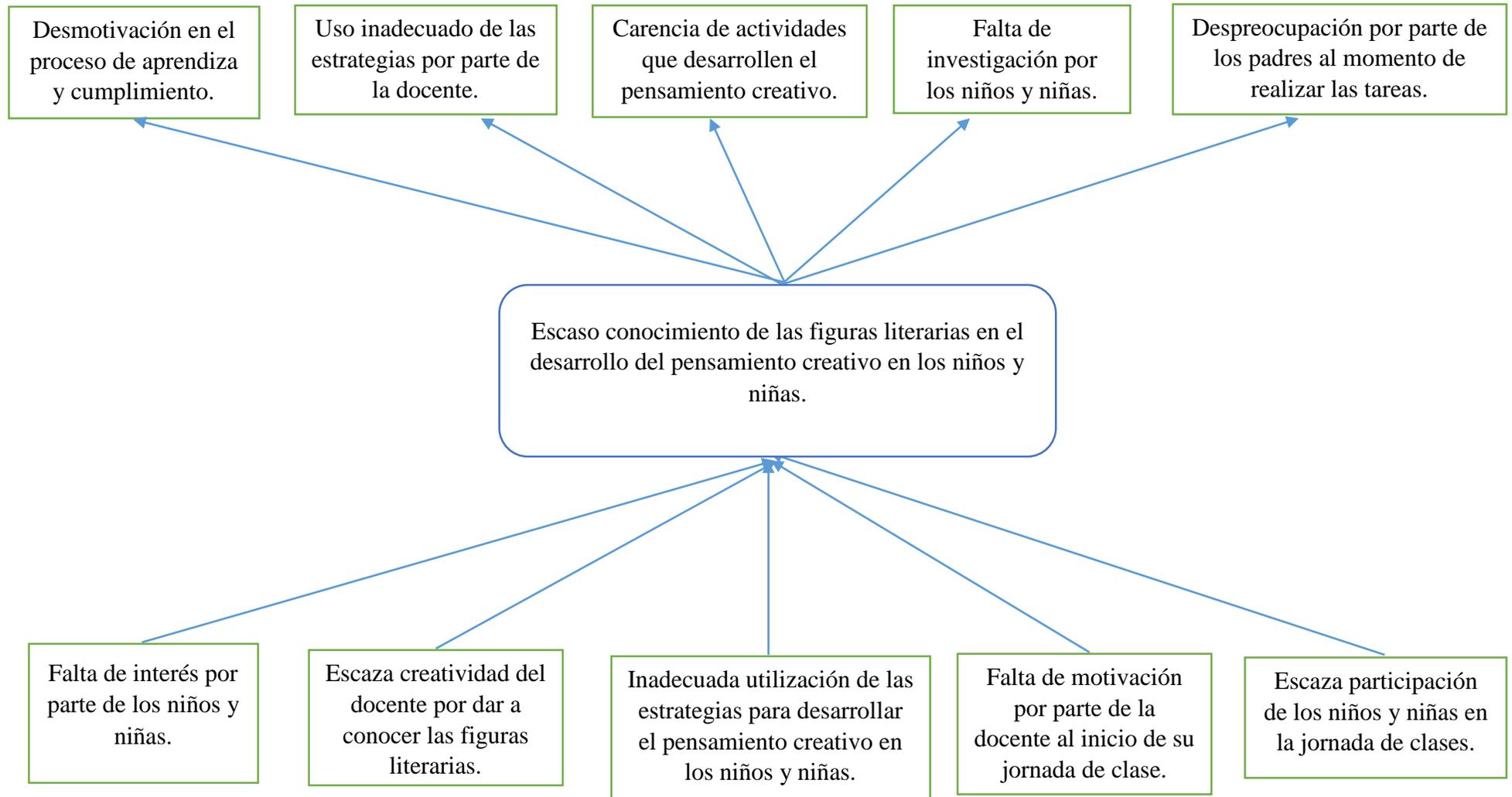
WIKIPEDIA.ORG. (2014). *WIKIPEDIA.ORG*. Obtenido de *WIKIPEDIA.ORG*: <https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%A1bula>

WORDPRESS.COM. (s.f.). *DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO*. Obtenido de <https://freidercreativo.wordpress.com/creatividad-y-pensamiento-creativo/tipos-de-pensamiento-creativo/>

YAMILETH.MARTINEZ. (06 DE AGOSTO DEL2012). PORQUE ES IMPORTANTE EL PENSAMIENTO. *DISEÑA TU VIDA IDEAL*, 1.



Anexo N° 1 Árbol de Problema.



Anexo N° 2 Encuesta realizada a los Niños



Universidad Nacional de Chimborazo.

Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

Nombre:

Fecha:.....

Curso:.....**Paralelo:**.....

Esta encuesta no tiene el valor de una nota específica. Solo es para verificar el grado de conocimientos en la que se encuentra cada uno de los estudiantes de 6^{to} Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “San Gerardo”.

Instrucción: Resuelva las siguientes preguntas utilizando su creatividad, destreza y habilidad.

1.- ELABORA UNA METÁFORA CON EL ELEMENTO “NUBES”

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

**2.- A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO “LABIOS”
CREA UN SÍMIL.**

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

3.- CON EL SIGUIENTE OBJETO “OJOS” REALICE UN HIPÉRBATON.

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

4.- CON LA PALABRA “LENTO” DEARROLLE UNA HIPÉRBOLE.

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

5.- UTILIZANDO LA PROSOPOPEYA DELE CUALIDADES AL ELEMENTO “ESTRELLAS”.

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

6.- CON LAS PALABRAS INDICADAS ELABORA UNA METAFORA

Tus **ojos** son dos luceros.

Tus **cabellos** de oro.

Corazón de algodón de azúcar.

DOMINA SUPERA ALCANZA

7.- MEDIANTE LOS ELEMENTOS DADOS ELABORA UN HIPÉRBATON.

Volverán las **golondrinas** en tu balcón sus nidos a colgar.

Lo lógico sería: “las golondrinas volverán a colgar sus nidos en tu balcón”.

.....
.....
.....

DOMINA SUPERA ALCANZA

8.- CON LOS ELEMENTO EXPUESTO REALICE UNA SÍMIL

“murmullo que el **alma**

Se eleva y va creciendo,

Como volcán que sordo

Anuncia que va a arder”

DOMINA SUPERA ALCANZA

9.- DEL SIGUIENTE PARRAFO UTILIZANDO

¡Eres **más lento que una tortuga!**

Te llamare **un millón de veces.**

Te mando **infinitas** gracias.

DOMINA SUPERA ALCANZA

10.- UTILIZANDO LAS PALABRAS EN NEGRILLAS INDICADAS.

.....

.....

.....

DOMINA

SUPERA

ALCANZA

Anexo N° 3 Fotografías.

