



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**

**ESCUELA DE ARTES – DISEÑO GRÁFICO**

**TÍTULO:**

“DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL  
COLOR EN ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL  
CANTÓN GUANO EN EL AÑO 2014-2015”

Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en la  
especialidad de DISEÑO GRÁFICO

**Autor:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Director:** M.Sc. Jorge Ibarra

**RIOBAMBA –ECUADOR**

2015

## **CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor de tesis, cuyo título es: **“DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL COLOR EN ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN GUANO EN EL AÑO 2014-2015.”** y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación Elaborado por el señor **Diego Orlando Macas Villagrán**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, Diciembre de 2015

Atentamente,



M.Sc. Jorge Ibarra  
**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**ESCUELA DE ARTES – DISEÑO GRÁFICO**

**CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de  
Licenciado en DISEÑO GRÁFICO

M.Sc. Jorge Ibarra  
DIRECTOR DE TESIS

Arq. William Quevedo  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lic. Paolo Arévalo  
MEMBRO DEL TRIBUNAL

## **AUTORÍA**

**Diego Orlando Macas Villagrán**, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestas en esta la presente Tesis de Grado, con excepción de las citas bibliográficas las cuales se a dado crédito a sus autores y patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

**Diego Orlando Macas Villagrán**

**AUTOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el culminar mi vida profesional.

A mis padres Mario y Narcisa, mis hermanos Byron, Cristian y Alejita, mi novia Jessy, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional y gracias a su dedicación, constancia, esfuerzo y trabajo han logrado que culminen mis estudios con éxito y han permitido que cumpla mis más anhelados deseos.

**Diego Orlando Macas Villagrán**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por permitir formarme como profesional, a mis maestros Jorge, William y Rafa quienes con su apoyo, paciencia y su lucha constante han logrado engrandecer mis conocimientos como profesional, a mis familiares y amigos quienes de una u otra manera me supieron apoyar.

**Diego Orlando Macas Villagrán**

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	iii
AUTORÍA .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN .....	xii
SUMMARY .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.MARCO REFERENCIAL .....	2
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	4
1.3.OBJETIVOS.....	4
1.3.1.GENERAL .....	4
1.3.2.ESPECÍFICOS .....	4
1.4.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA .....	5
CAPÍTULO II.....	6
2.MARCO TEÓRICO .....	6
2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	6
2.2.1.ELEMENTOS BÁSICOS EN EL DISEÑO.....	6
2.2.2.EL COLOR.....	7
2.2.3.HISTORIA DEL COLOR .....	7
2.2.4.COLORES ACROMÁTICOS.....	8
2.2.5.COLORES CROMÁTICOS.....	9
2.2.6.TIPOS DE COLOR .....	9
2.2.7.MEZCLAS DE COLOR .....	10
2.2.8.TONO Y SATURACIÓN .....	12

2.2.9.ARMONÍA DE COLOR .....	13
2.2.10.PSICOLOGÍA DEL COLOR .....	14
2.2.11.CONTRASTES DE COLOR .....	15
2.2.12.EL COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO .....	23
2.2.13.EL COLOR EN LA DOCENCIA .....	23
2.2.14.SEMIÓTICA .....	24
2.2.15.HISTORIA DE LA SEMIÓTICA .....	24
2.2.16.CLASIFICACIÓN DE LA SEMIÓTICA .....	24
2.3.DEFINICIONES DE TÉRMINOS.....	25
2.4.SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	27
2.5.VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
2.5.1.INDEPENDIENTE .....	27
2.5.2.DEPENDIENTE.....	27
2.6.OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	28
CAPÍTULO III .....	29
3.MARCO METODOLÓGICO .....	29
3.1.ENFOQUE .....	29
3.2.MÉTODO CIENTÍFICO.....	29
3.3.TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.4.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.5.POBLACIÓN Y MUESTRA .....	30
3.6.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	30
3.7.TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	31
CAPITULO IV .....	32
4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	32
4.1.TABULACIÓN DE DATOS FOCUS GROUP .....	32
4.2.COMPROBACIÓN DE DATOS .....	43
4.3.ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	48
4.4.COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	49
CAPITULO V .....	50
5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	50
5.1.CONCLUSIONES.....	50

5.2.RECOMENDACIONES .....	51
5.3.PROPOSTA GUÍA CROMÁTICA .....	52
5.4.BIBLIOGRAFÍA.....	77
LINCOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	xv
ANEXO 1: Población según en Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia.....	xv
ANEXO 2: Autorización Dirección Distrital Guano-Penipe .....	xvi
ANEXO 3: Fotografías aplicación Instrumento diagnóstico.....	xvii
ANEXO 4: Aplicación Instrumento diagnóstico.....	xx
ANEXO 5: Ejercicios de aplicación.....	xxii
ANEXO 6: Comprobación de datos .....	xxiii

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 4.1</b> Datos Informativos .....	32
<b>Tabla 4.2</b> Criterios sobre el color .....	33
<b>Tabla 4.3</b> Color primario favorito .....	34
<b>Tabla 4.4</b> Color secundario favorito .....	35
<b>Tabla 4.5</b> Percepción psicológica .....	36
<b>Tabla 4.6</b> Interpretación percepción psicológica .....	38
<b>Tabla 4.7</b> Color preferido .....	38
<b>Tabla 4.8</b> Color favorito en tareas escolares.....	39
<b>Tabla 4.9</b> Color favorito en tareas escolares.....	40
<b>Tabla 4.10</b> Información recibida sobre el color.....	40
<b>Tabla 4.11</b> Colores escogidos para pintar su habitación .....	41
<b>Tabla 4.12</b> Color que disgusta .....	42
<b>Tabla 4.13</b> Combinaciones de color propuestas por los participantes.....	43
<b>Tabla 4.14</b> Combinaciones primarias de color .....	44
<b>Tabla 4.15</b> Combinaciones secundarias de color.....	44
<b>Tabla 4.16</b> Armonías y contrastes .....	45
<b>Tabla 4.17</b> Cambios de tono .....	46
<b>Tabla 4.18</b> Cambios de intensidad de color.....	47
<b>Tabla 4.19</b> Triadas equidistantes .....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 2.1</b> Gama cromática.....	7
<b>Gráfico 2.2</b> Colores acromáticos .....	8
<b>Gráfico 2.3</b> Colores cromáticos .....	9
<b>Gráfico 2.4</b> Tonos cálidos.....	12
<b>Gráfico 2.5</b> Tonos fríos.....	12
<b>Gráfico 2.6</b> Armonía de Color .....	13
<b>Gráfico 2.7</b> Significado de los colores.....	15
<b>Gráfico 2.8</b> Contrastes .....	17
<b>Gráfico 2.9</b> Armonía y contraste .....	18
<b>Gráfico 2.10</b> Armonías .....	18
<b>Gráfico 2.11</b> Colores recesivos.....	18
<b>Gráfico 2.12</b> Intensidad .....	19
<b>Gráfico 4.1</b> Datos Informativos .....	32
<b>Gráfico 4.2</b> Criterios sobre el color .....	33
<b>Gráfico 4.3</b> Color primario favorito .....	34
<b>Gráfico 4.4</b> Color secundario favorito.....	35
<b>Gráfico 4.5</b> Color preferido .....	39
<b>Gráfico 5.1</b> Portada de la Guía Cromática.....	53
<b>Gráfico 5.2</b> Contraportada de la Guía cromática.....	54
<b>Gráfico 5.3</b> Páginas inicio de tema.....	54
<b>Gráfico 5.4</b> Colores de paginas y portada.....	55
<b>Gráfico 5.5</b> Diagramación de las Páginas.....	55
<b>Gráfico 5.6</b> Tipografía de la guía.....	56
<b>Gráfico 5.7</b> Diseño en Adobe Illustrator .....	57

## **RESUMEN**

La presente investigación determina de que manera influye el color en los adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano, información esquematizada que se aplicó en una guía de color.

Mediante instrumentos cualitativos se determinó las preferencias cromáticas del público objetivo, cotejando las percepciones de los adolescentes con planteamientos teóricos de autores, identificando la gama cromática con la que se caracteriza la población adolescente del cantón Guano y diseñando una guía cromática basada en los resultados obtenidos, para el uso de docentes y profesionales del diseño.

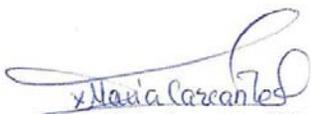
Se plantea el problema, debido a que el color es un elemento que influye en la adolescencia, etapa llena de cambios físicos, psicológicos y sociales que alteran su estado de ánimo de manera positiva como negativa, factor importante que motiva a mi investigación, y al no existir información esquematizada la cual nos ayude a emplear el color de una manera técnica; resulta necesario diseñar una guía en base a conocimientos previos que poseen los adolescentes sobre la influencia del color y de esta manera generar información sintetizada sobre conceptos de color, tipos de color, mezclas de color, armonías de color, psicología de color, etc, información fundamental que nos ayuda a entender sobre este fenómeno físico- químico y poder diferenciar terminologías técnicas sobre el mismo.

La información se obtuvo mediante la técnica del Focus Group realizado en los adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano, los datos cuentan con sus respectivos gráficos y tablas porcentuales, el cual nos define al color como una percepción visual en un 67% y 33% como una percepción visual y psicológica, además

se determinó afinidad al color azul en un 67% de entre los colores primarios y 50% al color violeta de entre los secundarios.

## SUMMARY

This research work determines how color influences on adolescents from La Matriz parish of Guano canton, schematized information that was applied in a shade guide. It was determined the chromatic preferences of the target audience by means qualitative instruments, comparing perceptions of adolescents with theoretical approaches of authors, by identifying the color range with which the adolescent population of the Guano canton is characterized and designing a color guide based on results obtained, for teachers and design professionals use. The problem is posed because the color is a factor, which influences adolescence; it begins a stage to experience many physical, psychological, and social changes, which alter their mood both positively and negatively. It is an important factor that motivates this research, and because there was no schematized information, which would help to use color in a technical way. It was necessary to design a guide based on previous knowledge of adolescents about the color influence and thereby generate synthesized information on concepts of color, types of color, color blends, color harmonies, color psychology, etc. essential Information which helps understand about this physical-chemical phenomenon and to differentiate technical terminologies about it. The information was obtained by the technique of Focus Groups; it was conducted in adolescents from Matrix parish, Guano canton. It was made the respective graphs and percentage scales, which define color as visual perception by 67 % and 33% as a visual and psychological perception, in addition, the blue color affinity was determined by 67% between colors primary and 50% to violet from the secondary.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

**COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS**



## INTRODUCCIÓN

El color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico, el color se manifiesta en diferentes ámbitos del ser humano, como el físico, el fisiológico, el perceptual, el psicológico, entre otros.

Los colores y términos relacionados con el mismo forman parte de nuestra tradición cultural. Estamos condicionados por la cultura en la que nos hemos formado y adoptamos ideas fijas de cómo deben mostrárenos los colores. (Orozco, 2006)

El color está presente en nuestro entorno, es una de las sensaciones visuales más intensas que el ser humano experimenta, el color puede ser la traducción de nuestros sentidos alterando nuestro comportamiento y estado de ánimo, despertando sensaciones psicológicas o fisiológicas sea estas de frío, calor, hambre, etc., significados que han ido adquiriendo con el paso del tiempo según nuestros valores, creencias, tradiciones, etc.

El presente trabajo es la creación de una guía cromática, basada en la influencia del color en adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano en el año 2014-2015. Para el análisis se ha tomado en cuenta el público objetivo y sus conocimientos sobre el color, criterios personales sobre conceptos de color, percepciones psicológicas de color, gustos y disgustos.

La actividad fundamental es identificar de que manera influye el color en los adolescentes y obtener una información esquematizada. Si bien es cierto esta tesis propone una guía cromática que servirá principalmete para entender que el adolescente en este lapso de tiempo está expuesto a cambios físicos, psicológicos, sociales, etc, y que el color puede alterar su estado de ánimo y emociones de manera positiva como negativa, aporte y referente que servirá principalmente para docentes y profesionales en el diseño.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según (AMBROSE, 2005) el color es un fenómeno psicológico que se produce en nuestro cerebro el cual está conectado directamente con nuestros ojos y debido a las ondas captadas por nuestra retina, provoca impulsos eléctricos en nuestro sistema nervioso incitando a nuestro organismo una variedad de sensaciones y emociones: alegría, tristeza, enojo, etc.

El color ayuda a que una imagen transmita un mensaje de una manera más estética, desde una imagen simple a la más compleja, haciendo uso correcto del color el mensaje puede impregnarse en la mente de las personas. (DAVID, 2005)

La adolescencia es una etapa comprendida entre los 12 a 17 años de edad según el CNII( Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional), en este lapso de tiempo el adolescente está expuesto a cambios físicos, psicológicos y sociales que alteran su estado de ánimo y emociones de manera positiva como negativa, un fenómeno que perturba a estos estados y a la mente adolescente es el color, el mismo que con el transcurso del tiempo ha adquirido significados según nuestros valores, creencias, tradiciones, etc. (JHON W, 2003)

Según el Concejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia CNNA en el cantón Guano existe una población de niños y jóvenes aproximada de 5.610, de los cuales el 40% son jóvenes comprendidos entre las edades de 12 a 17 (según datos del Distrito Guano – Penipe la mayoría de la población adolescente y joven de la parroquia la Matriz migran a la ciudad de Riobamba a realizar sus estudios secundarios).

Dentro de las actividades que realizan en su tiempo libre los adolescentes según el INEC están deporte, televisión, escuchar música, navegar en internet, entre otras. Las personas que están en contacto con estos adolescentes son sus maestros, familiares, amigos y vecinos.

Al ser el color un elemento importante que nos ayuda comunicar un mensaje sin hacer uso del lenguaje sea este oral o escrito y despertando en los adolescentes respuestas emocionales es preciso comprender que colores usar, en que orden y en que proporción, para poder generar un estado de ánimo, comunicar una idea o producir una reacción; factor importante que motiva a mi investigación y al no existir una información esquematizada la cual nos ayude a emplear el color de una manera técnica, resulta necesario diseñar una guía sobre la influencia del color en los adolescentes.

Para el levantamiento de información necesaria para el desarrollo de la presente tesis, se ha decidido realizarla con la población adolescente juvenil entre 12 y 17 años de edad ya que representa las características sociales y económicas que se requiere para la realización del proyecto en mención.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La influencia del color en adolescentes del cantón Guano parroquia La Matriz nos permitirá su correcta aplicación en el diseño de una guía cromática?

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. GENERAL**

Esquematizar la información sobre la influencia del color en adolescentes del cantón Guano parroquia La Matriz y su aplicación en una guía cromática.

### **1.3.2. ESPECÍFICOS**

- Determinar las preferencias cromáticas del público objetivo mediante instrumentos cualitativos.
- Cotejar las percepciones de los adolescentes con planteamientos teóricos de autores.
- Identificar la gama cromática con la que se caracteriza la población adolescente del cantón Guano.
- Diseñar una guía cromática basada en los resultados obtenidos, para el uso de docentes y profesionales del diseño.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El color está presente en nuestro diario vivir, lo utilizamos para cualquier medio de expresión visual sea este digital o impreso, es fundamental el uso del color sus combinaciones y armonías debido a las sensaciones que causa en nuestro cerebro y que afecta nuestro comportamiento de manera positiva como negativa. (AMBROSE, 2005)

El color nos ayuda a expresar o reforzar un mensaje si lo realizamos de la manera correcta, tomando en cuenta el público objetivo en este caso los adolescentes y el mensaje a transmitir, al existir una gran variedad de gamas cromáticas es necesario sintetizar en una gama específica con la cual los adolescentes estén representados. (DAVID, 2005)

Cada uno de los adolescentes tienen un concepto propio sobre la significación de los colores debido a que la mente humana es muy compleja y no todos asimilamos de la misma manera los colores, para ello es importante contar con una ayuda, en este caso una guía cromática que contenga información esquematizada sobre cuál es la influencia del color en los adolescentes, una herramienta muy útil y necesaria que nos ayudara a crear nuevas propuestas de diseño para adolescentes, teniendo en cuenta el significado de cada uno de los colores facilitando su uso y correcta aplicación.

La fortaleza de la investigación presentada en este documento radica en que es un tema nuevo e innovador que contribuirá con información útil y se puede aplicar en beneficio de docentes y profesionales del diseño.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de haber realizado las investigaciones correspondientes, no se encuentran semejanzas con el proyecto de investigación denominado: “DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL COLOR EN ADOLESCENTES DE LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN GUANO EN EL AÑO 2014-2015”. Por lo cual el tema de investigación puede ser aplicado, estructurado y debidamente planteado.

#### 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

##### 2.2.1. ELEMENTOS BÁSICOS EN EL DISEÑO

**Lenguaje Visual**, saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.

**Comunicación Visual**, conocer los procesos de comunicación, para poder captar los mensajes que el diseño ha de comunicar.

**Percepción Visual**, la percepción es un fenómeno interpretado por nuestro cerebro a través de nuestros sentidos (oído, vista, gusto, olfato y tacto), que nos ayuda a conocer el mundo que nos rodea, estímulos provocados en nuestro cerebro el cual ordena ideas con una intención, una dirección y una emisión.

### 2.2.2. EL COLOR

Es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda.

**Gráfico 2.1** Gama cromática



**Fuente:** Libro Sensación, significado y aplicación del color

**Autor:** Marta Kiverstein Gurovich

### 2.2.3. HISTORIA DEL COLOR

El filósofo Aristóteles (384 -322 AC) definió que todos los colores se conforman con la mezcla de cuatro colores y además otorgó un papel fundamental a la incidencia de luz y la sombra sobre los mismos. Estos colores que denominó como básicos eran los de tierra, el fuego, el agua y el cielo.

Leonardo Da Vinci (1452-1519) definió al color como propio de la materia, adelantó un poquito más definiendo la siguiente escala de colores básicos: primero el blanco como el principal ya que permite recibir a todos los demás colores, después en su clasificación seguía amarillo para la tierra, verde para el agua, azul para el cielo, rojo observó que el verde también surgía de una mezcla.

Isaac Newton (1642-1519) fue quien estableció un principio hasta hoy aceptado: la luz es color. En 1665 Newton descubrió que la luz del sol al pasar a través de un prisma, se dividía en varios colores conformando un espectro.

Johann Goethe (1749-1832) estudió y probó las modificaciones fisiológicas y psicológicas que el ser humano sufre ante la exposición a los diferentes colores.

Esto sucede debido a que estamos inmersos en campos de luz, energía que los cuerpos absorber y reflejan de manera consatante.

#### **2.2.4. COLORES ACROMÁTICOS**

El negro es el color más oscuro de los concebibles, se aplica con suma eficacia, porque borra aquello que lo cubría originalmente. El blanco el color más claro de los colores concebibles, también es opaco, pero debe aplicarse en espesor si se desea cubrir una superficie y es ideal para recibir otros colores. En la mayor parte de casos el negro constituye la marca y el blanco la superficie, de acuerdo con la tendencia a enternder las formas negras como espacios positivos y las formas blancas como espacios negativos, como estamos acostumbrados a las imágenes negras sobre fondos blancos, la inversión de esos dos colores sugiere irrealidad y crea a veces un diseño denso y pesado. (WONG, 1992)

**Gráfico 2.2** Colores acromáticos



**Fuente:** Libro Principios del diseño en color

**Autor:** Wucius Wong

## 2.2.5. COLORES CROMÁTICOS

Se refiere a la relación existente entre los colores con el espectro del arco iris, a diferencia de los colores neutros conocidos como colores acromáticos que no forman parte de esta categoría.

Todo color cromático puede describirse de tres modos:

**Tono**, el tono es considerado como el atributo que permite clasificar a los colores como amarillo, azul, rojo, etc. De esta manera se podrá identificar la verdadera inclinación del mismo.

**Valor**, se refiere al grado de claridad o de oscuridad de un color.

**Intensidad**, es la luminosidad que posee un color, la intensidad indica la pureza del color y puede variar al añadir el color negro o blanco, es decir dependerá de la pureza que el color sea brillante o apagado.

**Gráfico 2.3** Colores cromáticos



**Fuente:** Libro Principios del diseño en color

**Autor:** Wucius Wong

## 2.2.6. TIPOS DE COLOR

**Color luz**, existen tres colores luz conocidos como R, G, B (rojo, verde, azul) la mezcla de los mismos se lo conoce como síntesis aditiva, mientras mayor sea la adición de las

tres partes primordiales, nos permitirá obtener como resultado el color blanco que es el más luminoso.

**Color pigmento**, existen cuatro colores pigmento que son C, M, Y, K (cian, magenta, amarillo, negro) la mezcla de los mismos se lo conoce como síntesis sustractiva, debido a que se sustrae la luz blanca obteniendo como resultado de la mezcla de los cuatro principales el color negro.

### **2.2.7. MEZCLAS DE COLOR**

**Colores primarios:** son colores perfectamente puros que no se derivan de la mezcla de ningún otro color y están formados por el color rojo, azul y amarillo.

**Colores secundarios o binarios:** están formados por la mezcla en partes iguales de dos colores primarios y están formados por el color verde, violeta y naranja.

**Colores intermedios o terciarios:** los colores terciarios están formados por el color rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo, que resultan de la mezcla de los colores secundarios.

**Colores análogos o semejantes:** son aquellos colores que están contiguos en el círculo cromático, por ejemplo los colores análogos del azul son verde y morado, los colores análogos del amarillo verde y naranja, y los análogos del rojo es el morado y naranja.

**Colores opuestos o complementarios:** al estar dos colores opuestos logran un máximo contraste tonal, al combinar dos colores opuestos esto permite que los colores se incluyan el uno con el otro causando un efecto visual de lejanía y cercanía.

**Blanco y negro**, el blanco es un color claro y el negro oscuro ambos borran aquello que lo cubría originalmente, la diferencia que el blanco necesita aplicarse con mayor espesor

a diferencia del negro. El uso de ambos colores crea el contraste de tonos, en su mayoría el color negro es considerado como la marca y el blanco como la superficie.

**Colores neutros**, al mezclar los pigmentos negros y blancos en diferentes proporciones producen una tonalidad gris, eso grises junto al con el negro y blanco son denominados neutros

Wicius Wong propone una serie de grises que consiste en los siguientes porcentajes de negro:

- Gris extremadamente oscuro posee un 90% de negro
- Gris muy oscuro posee un 80% de negro
- Gris oscuro posee un 70% de negro
- Gris intermedio oscuro posee un 60% de negro
- Gris intermedio posee un 50% de negro
- Gris intermedio claro posee un 40% de negro
- Gris claro posee un 30% de negro
- Gris muy claro posee un 20% de negro
- Gris extremadamente claro posee un 10% de negro

Un plano que incluya estas gradaciones se denomina escala de grises, los colores grises generan mucha más profundidad que los colores negros y blancos, y causan una sensación de textura en el diseño.

## 2.2.8. TONO Y SATURACIÓN

**Tono**, es un sinónimo de color, el tono se define de la mezcla de un color con blanco y negro, según su tonalidad se puede decir que un color es amarillo, azul, rojo, etc.

**Tonos cálidos**, los tonos cálidos son aquellos que están asociados con la luz solar y el fuego: van desde el amarillo pasando por el naranja hasta el rojo.

**Gráfico 2.4** Tonos cálidos



**Fuente:** Libro Sensación, significado y aplicación del color

**Autor:** Marta Kiverstein Gurovich

**Tonos fríos**, los tonos fríos están formados por aquellos colores que tienen una temperatura cromática baja, son aquellos que están asociados con el agua y la luz de la luna: van desde el verde pasando por el azul hasta el morado.

**Gráfico 2.5** Tonos fríos



**Fuente:** Libro Sensación, significado y aplicación del color

**Autor:** Marta Kiverstein Gurovich

El mismo fenómeno sucede con el color blanco y negro; el blanco refleja los rayos del sol mientras el negro los absorbe, por ello se considera al blanco en la familia de los fríos y al negro en la de los cálidos.

**La saturación**, constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

### **2.2.9. ARMONÍA DE COLOR**

Es difícil establecer normas específicas para la creación efectiva de combinaciones de color debido a que los gustos cambian de generación en generación y según la edad, sexo, raza, educación, etc. Sin embargo la analogía y el contraste son las dos vías fundamentales para lograr la armonía de color. (WONG, 1992)

Las armonías son combinaciones de color, la aplicación adecuada del color va a depender del significado del mismo, para su aplicación debemos tomar en cuenta el simbolismo e idiosincrasia de cada cultura, costumbres y tradiciones, sin embargo existen algunas reglas generales para el uso del color.

Las armonías más satisfactorias son aquellas que pertenecen a una familia cálida o fría, y resultan aun más agradables cuando se forman de un color primario y sus análogos por ser estos más sutiles y elegantes.

**Gráfico 2.6** Armonía de Color



**Fuente:** Libro Educación Visual-Conocimientos Básicos para el Diseño

**Autor:** Georgina Villafaña Gómez

## 2.2.10. PSICOLOGÍA DEL COLOR

Es el efecto que produce el color sobre el individuo, puede ser la traducción de nuestros sentidos, el despertar de sensaciones sea estas de frío, calor, hambre, sueño, etc. El color no es tangible ni puede ser descrito, posee una existencia afectiva propia, y emite energías físicas imposibles de medir. (AMBROSE, 2005)

### **Significado de los Colores:**

**Amarillo**, puede significar: luz, sol, vida, poder.

Connotaciones positivas, puede significar: voluntad, alegría, inteligencia, fuerza.

Connotaciones negativas, puede significar: cobardía, riesgo, hostilidad y traición.

**Rojo**, puede significar: amor, fuego, calor, guerra, alegría pasión y fuerza.

Connotaciones positivas, puede significar: vitalidad, dinamismo, emoción, advertencia.

Connotaciones negativas, puede significar: crueldad, desconfianza, lujuria.

**Azul**, puede significar: mar, cielo, espiritualidad, fe y sabiduría.

Connotaciones positivas, puede significar: ordenado, noble, saludable.

Connotaciones negativas, puede significar: frialdad, soledad, tristeza, desesperación.

**Naranja**, puede significar: calor, fuego, sol, otoño y cosecha.

Connotaciones positivas, puede significar: rico, extrovertido, exótico, erótico y excitante.

Connotaciones negativas, puede significar: vulgar, atrevido, agresivo.

**Violeta**, puede significar: dignidad, realeza.

Connotaciones positivas, puede significar: misterio, intimidad, experiencia.

Connotaciones negativas, puede significar: opresivo, supersticioso, melancolía, muerte.

**Verde**, puede significar: naturaleza, vida, esperanza.

Connotaciones positivas, puede significar: esperanza, tranquilidad, frescura, juventud.

Connotaciones negativas, puede significar: celos, decadencia.

**Blanco**, puede significar: inocencia, divinidad.

Connotaciones positivas, puede significar: paz, armonía, calma.

Connotaciones negativas, puede significar: carencia de color.

**Negro**, puede significar: noche, oscuridad, muerte y duelo.

Connotaciones positivas, puede significar: elegancia, responsabilidad.

Connotaciones negativas, puede significar: rechazo, misterio, tristeza, pena.

**Gris**, puede significar: brillante, tecnología por su asociación a los metales.

Connotaciones positivas, puede significar: elegancia, lujo.

Connotaciones negativas, puede significar: duda, melancolía. (ITTEN, 2010)

**Gráfico 2.7** Significado de los colores



**Fuente:** Internet

**Autor:** Diego Macas

### **2.2.11. CONTRASTES DE COLOR**

**Contraste**, aumenta la variedad visual en una composición.

**Contraste de tinte o tono**, se utiliza el color amarillo, azul y rojo.

**Contraste de valores**, una expresión entre la luz y la oscuridad es decir el uso del blanco y negro.

**Contraste de temperatura**, un contraste que hace uso de colores cálidos y fríos.

**Contraste de saturación**, en este contraste se utiliza áreas de colores saturadas contra áreas de colores agrisados.

**Contraste de complementariedad**, se basa en la presencia de los colores complementarios, estos colores son opuestos y contrastantes.

**Contraste de extensión**, debe existir un balance entre los colores, mientras mayor sea la intensidad del color menor debe ser la superficie que ocupe.

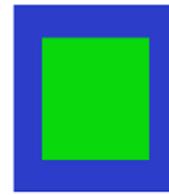
**Gráfico 2.8** Contrastes



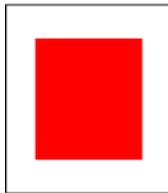
Verde y celeste



Morado claro y color hueso



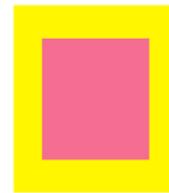
Azul claro y verde claro



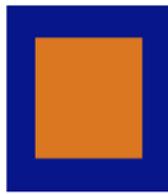
Blanco y rojo



Negro y blanco



Amarillo y rosado



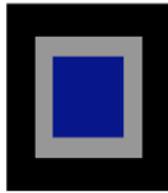
Azul y naranja



Amarillo y blanco



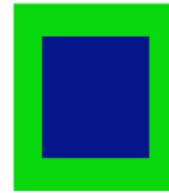
Durazno y rosado



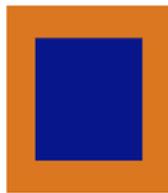
Negro, plomo y azul



Azul y celeste



Verde claro y azul



Tomate y azul



Verde y cafe claro



Morado claro y gris

**Fuente:** Tabla 4.11.

**Autor:** Diego Macas

**Gráfico 2.9** Armonía y contraste



**Fuente:** Libro interacción del color

**Autor:** Josef Albers

Según Josef Albers un mismo color permite innumerables lecturas, un objeto de un mismo color aplicado sobre fondos de diferentes colores produce en el observador la sensación de un cambio de tono y de valor.

**Gráfico 2.10** Armonías

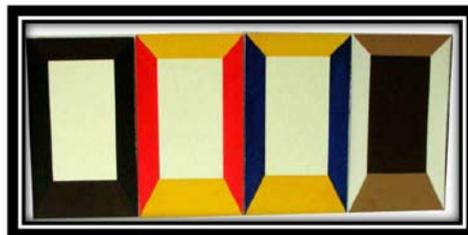


**Fuente:** Libro interacción del color

**Autor:** Josef Albers

Una armonía está asociada a tonos de una misma gama y carece de vivacidad.

**Gráfico 2.11** Colores recesivos



**Fuente:** Libro Psicología del color y la forma

**Autor:** Lic. Victor Manuel Moreno Mora

Los colores recesivos causan la impresión de alejamiento y misterio, en su mayoría son agrisados.

**Gráfico 2.12** Intensidad



**Fuente:** Libro Psicología del color y la forma

**Autor:** Lic. Victor Manuel Moreno Mora

La intensidad es la pureza de tinte que puede reflejar una superficie, puede controlarse adicionando un color neutro o un pigmento complementario.

### **Colores primarios según Ambrose Harris**

#### **Amarillo** ■

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el amarillo es un color lleno de alegría y vitalidad, puede representar el brillo intenso del sol, además dependiendo de la tonalidad del amarillo puede tener representar: malestar, náuseas, enfermedad, frescura e incluso cobardía.

#### **Azul** ■

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el color azul representa el mar y el cielo, un color lleno de vida, asociado con el agua su efecto es relajante y calmante, el azul universalmente es considerado como un color fresco y purificador.

#### **Rojo** ■

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el color rojo denota rapidez, genera ira, peligro, adrenalina, excitación, pasión, energía, seducción, representa la sangre, y estimula diversos apetitos.

### **Según Focus Group**

#### **Amarillo**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color amarillo demuestra alegría e intelectualidad.

#### **Azul**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color azul representa ríos, océanos, el cielo y la sabiduría.

#### **Rojo**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color rojo denota pasión, amor, energía, además de ser color muy llamativo.

Existe una gran relación entre los resultados obtenidos en el Focus Group y los conceptos sobre el color encontrados en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris, se hallan las siguientes similitudes: el amarillo representa energía, el color rojo representa pasión, amor y energía, el azul representa ríos, cielo y océanos.

### **Colores Secundarios**

#### **Según Ambrose Harris**

#### **Naranja**

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el naranja es uno de los colores más cálidos, extrovertido, festivo y llamativo. Un color que atrae especialmente a niños

y adolescentes, transmite una sensación de calidez, además su vitalidad y vistosidad contienen la pasión del rojo y alegría del amarillo.

### **Verde**

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el color verde representa la naturaleza y el medio ambiente, es el color de la primavera por lo que representa salud, la vida y los nuevos comienzos. Debido a estas connotaciones el color verde da equilibrio, armonía y estabilidad.

### **Violeta**

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el color violeta es un color regio que combina la calidez del rojo con la frescura del azul, es un color que denota realeza, nobleza, espiritualidad, representa sabiduría, crueldad y arrogancia.

### **Según Focus Group**

### **Naranja**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color naranja representa fuerza activa (vitalidad).

### **Verde**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color verde demuestra esperanza y ecología.

### **Violeta**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.6 nos dice que el color violeta representa lucidez.

Existe una gran relación entre los resultados obtenidos en el Focus Group y los conceptos sobre el color encontrados en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris, se hallan las siguientes similitudes: el naranja representa vitalidad, el verde representa ecología, el violeta representa lucidez.

### **Colores Neutros**

#### **Según Ambrose Harris**

##### **Blanco**

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el color blanco en Occidente denota bondad, pureza, limpieza, sencillez, espacio, lo divino y lo celestial, por eso lo asocian con las bodas y las novias. Por otro lado en Oriente puede representar luto, funerales y la muerte.

##### **Negro**

Según Ambrose Harris en su libro COLOR, nos dice que el negro sencillamente es la negación del color. En Europa y Norteamérica al color negro lo asocian con la muerte y el luto. Un color conservador y serio que denota elegancia.

#### **Según Focus Group**

##### **Blanco**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color blanco significa paz, armonía, esperanza y es el color más puro.

##### **Negro**

Según la información obtenida y representada en la tabla 4.7 nos dice que el color negro representa elegancia, juventud y descanso.

Existe una gran relación entre los resultados obtenidos en el Focus Group y los conceptos sobre el color encontrados en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris, se hallan las siguientes similitudes: el blanco representa paz, armonía, esperanza y es el color más puro, el negro representa elegancia.

### **2.2.12. EL COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO**

El color en el diseño gráfico permite transmitir mediante las piezas gráficas sensaciones que el diseñador experimenta frente a un paisaje o escena, un buen conocimiento de su naturaleza y efecto del color nos ayuda a expresar alegría o tristeza, lo tranquilo o lo exaltado, y muchas cosas más.

El uso y distribución adecuado del color, aplicado en piezas gráficas denota la personalidad de un diseñador.

### **2.2.13. EL COLOR EN LA DOCENCIA**

Para poder ayudar al proceso enseñanza-aprendizaje muchas veces se recurre a estímulos denominados facilitadores, atraer la atención y de cierta manera refuerzan el aprendizaje, entre esos estímulos se encuentra el color, ya que los colores ejercen influencia en las personas, no a nivel de dictar de manera absoluta nuestros comportamientos, pero si en el plano de estimular diversos estados de ánimo que apoyen la enseñanza de diversos contenidos.

El lenguaje simbólico del color es un lenguaje universal, por lo que puede ser decodificado por personas de diferentes países, por ejemplo, el color rojo es un color que atrae la atención, es agresivo, fuerte y representa la guerra, etc., el uso de colores adecuados, evitan la depresión, aburrimiento y cansancio en los alumnos y maestros.

La relación del color con el aprendizaje no es ocioso, sino que es una herramienta importante en el conocimiento y sus diversos procesos pueden ser utilizados en el ámbito educativo. (Hernández, 2010)

#### **2.2.14. SEMIÓTICA**

La semiótica forma parte de la lingüística, debido a que las imágenes y objetos representan un significado dentro del lenguaje, por tanto la semiótica forma parte fundamental de la lingüística. La semiótica es la ciencia que estudia los procesos y los sistemas de significación. (JONATHAN BALDWIN, 2007)

#### **2.2.15. HISTORIA DE LA SEMIÓTICA**

Los griegos fueron quienes iniciaron con el estudio de los signos, uno de ellos fue Peirce pesar de que era un magnífico conocedor de la historia universal de la filosofía del lenguaje. Todorov dice que el primer gran semiotista de nuestra historia fue San Agustín, que en su doctrina cristiana, en el siglo IV de nuestra Era, había desarrollado ciertos conceptos platónicos con los que ya sustentaba principios semióticos de gran interés.

Saussure llama "Semiología (Semiologie) a esta nueva ciencia que aún está por construirse". Peirce le llama "Semiótica (Semiotic), que no es más que otro nombre de la lógica". (Beltran)

#### **2.2.16. CLASIFICACIÓN DE LA SEMIÓTICA**

**Semántica**, es la relación que tienen los signos con los objetos a los que son aplicables.

**Pragmática**, es la disciplina que analiza las formas y las estrategias que asumen las expresiones comunicativas.

**Sintáctica**, un sistema signico que funciona con relaciones internas.

### 2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS

**Cromática**, relativo a los colores.

**Etimología**, disciplina filológica que estudia el origen de las palabras y la evolución de su forma y significado.

**Filológica**, amor o interés por las palabras.

**Lucido**, que muestra un aspecto hermoso y de buena salud.

**Doctrina**, conjunto de ideas, enseñanzas o principios básicos defendidos por un movimiento religioso, ideológico, político, etc.

**Incidencia**, influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.

**Influencia**, poder de una persona o cosa para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de alguien.

**Prisma**, cuerpo geométrico de cristal con dos bases triangulares paralelas, que se usa en óptica para reflejar, refractar o descomponer la luz.

**Espectro**, figura irreal, imaginaria o fantástica, que alguien cree ver; especialmente, imagen de una persona fallecida que se aparece a alguien.

**Fisiología**, parte de la biología que estudia los órganos de los seres vivos y su funcionamiento.

**Psicología**, ciencia que estudia los procesos mentales, las sensaciones, las percepciones y el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea.

**Percepción**, primer conocimiento de una cosa por medio de las impresiones que comunican los sentidos.

**Diagrama**, representación gráfica de las variaciones de un fenómeno o de las relaciones que tienen los elementos o las partes de un conjunto.

**Signo**, Objeto, fenómeno o hecho que, por una relación natural o convencional, representa o evoca otro objeto, fenómeno o hecho.

**Proceso**, Conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho complejo.

**Sensación**, Impresión que los estímulos externos producen en la conciencia y que es recogida por medio de alguno de los sentidos.

**Matíz**, Variación leve de tono, grado de luminosidad, etc., que puede presentar un mismo color.

**Saturación**, Acción de saturar o saturarse.

**Fenómeno**, Manifestación de una actividad que se produce en la naturaleza y se percibe a través de los sentidos.

**Combinación**, Mezcla o unión de personas o cosas distintas que componen un todo.

**Armonía**, Equilibrio, proporción y correspondencia adecuada entre las diferentes cosas de un conjunto.

## **2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS**

El diseño de una guía cromática basada en la influencia del color en adolescentes del cantón Guano parroquia La Matriz aporta al quehacer docente y profesionales en el diseño.

## **2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1. INDEPENDIENTE**

Influencia del color en adolescentes

### **2.5.2. DEPENDIENTE**

Guía cromática

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<b>Independiente</b> Influencia del color en adolescentes.	<b>Color</b> , es una sensación que produce nuestro cerebro.	Percepciones fisiológicas. Percepciones psicológicas.	Positivas Negativas Fríos Cálidos	<b>Focus Group</b> Instrumentos diagnósticos
<b>Dependiente</b> Guía cromática.	<b>Guía cromática</b> , es una ayuda donde se describe información sobre los colores.	Presentación Contenidos Definiciones Aplicación Práctica	Sistema reticular Propuesta cromática	Guía

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. ENFOQUE**

La investigación es de enfoque mixto por que es cuantitativa y cualitativa es decir se basó en el estudio de porcentajes obtenidos con el instrumento diagnóstico, los mismos que fueron detenidamente analizados.

#### **3.2. MÉTODO CIENTÍFICO**

##### **Método Inductivo**

En este proyecto de tesis se utilizó el método inductivo porque es importante conocer de que manera influye el color en los adolescentes, por medio de este método se logró esquematizar una conceptualización gráfica sobre la influencia del color en los adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano.

##### **Método Deductivo**

Se aplicó el método deductivo ya que por medio de la aplicación final se logrará brindar de manera técnica conceptos sobre color y de que manera influye el mismo en el adolescente; ayudando al problema planteado, que en este caso son los adolescentes de la parroquia La Matriz quienes con sus opiniones complementaron la información para que el proyecto de tesis tenga mayor efectividad.

#### **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es cuasi-experimental porque se aplicó instrumentos diagnósticos con los adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano, posteriormente se valoró la propuesta mediante focus group.

### 3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para este proyecto utilizaré la investigación de campo porque se realizará en el cantón Guano parroquia La Matriz.

### 3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

De acuerdo a la problemática planteada los elementos considerados para el presente proyecto, constituyen los jóvenes del cantón Guano parroquia La Matriz, de ahí se realizará la toma de una muestra de la población para recolectar la información correcta.

Ya que la población es extensa la formula estadística que utilizaremos es la siguiente:

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

Donde:

$$n = \frac{8.610}{(0,10)^2(8.610 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{8.610}{87,09} = 98,26 = 98$$

n = Muestra

m = Población

e<sup>2</sup> = Error Estándar

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### Focus group

Se aplico la técnica del focus group a estudiantes de la Escuela San Gerardo del Canton Guano, dicho instrumento se aplico a 12 estudiantes de características heterogeneas, el mismo se dio en tres momentos evidenciados en las fichas adjuntas en los anexos.

Instrumento diagnóstico

Ejercicio de aplicación

Comprobación de datos

**Instrumento:** Instrumentos diagnósticos.

### **3.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Registro de Información

Tabulación de datos

Representación Gráfica

Facilitará el adecuado manejo de la información obtenida.

## CAPITULO IV

### 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. TABULACIÓN DE DATOS FOCUS GROUP

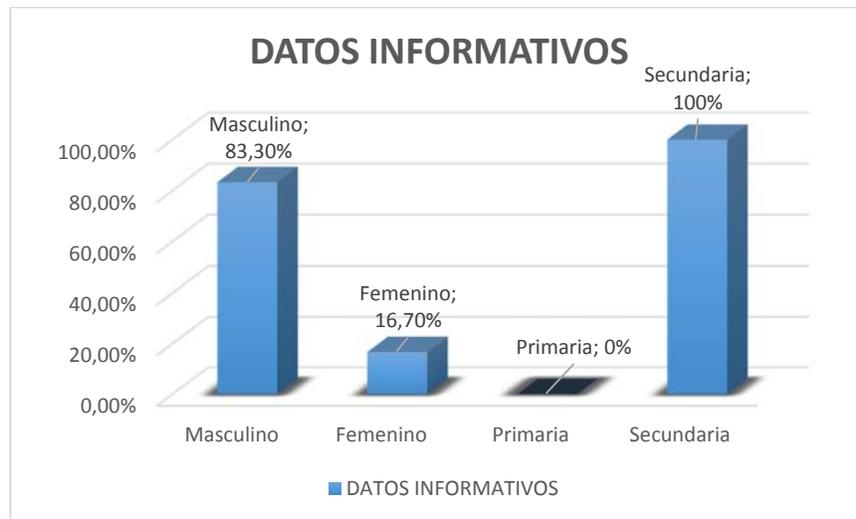
Tabla 4.1 Datos Informativos

Edad	Sexo				Grado de formación			
	Masculino	%	Femenino	%	Primaria	%	Secundaria	%
12 a 13	0	0%	0	0%		0%		0%
13 a 14	0	0%	0	0%		0%		0%
14 a 15	1 de 12	8,3%	0 de 12	0%		0%	1 de 12	8,3%
15 a 16	5 de 12	41,7%	0 de 12	0%		0%	5 de 12	41,7%
16 a 17	4 de 12	33,3%	2 de 12	16,7%		0%	6 de 12	50%

Fuente: Guía del Focus Group

Autor: Diego Macas

Gráfico 4.1 Datos Informativos



Fuente: Tabla 4.1

Autor: Diego Macas

#### Análisis e interpretación

El 83,3% de participantes son de sexo masculino, un 16,7% de sexo femenino y el 100% un grado formación secundaria.

**Pregunta 1.-** ¿Con que criterio definiría al color?

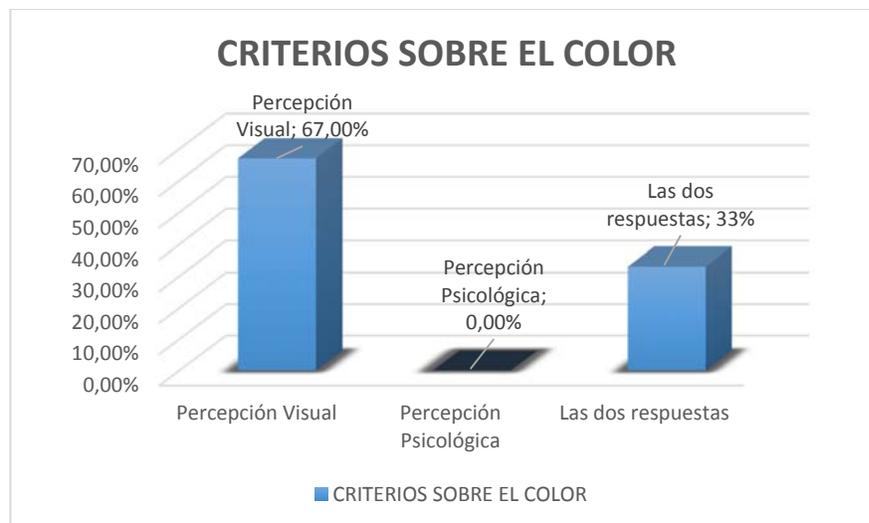
**Tabla 4.2** Criterios sobre el color

<b>Percepción Visual</b>	<b>%</b>	<b>Percepción Psicológica</b>	<b>%</b>	<b>Las dos respuestas</b>	<b>%</b>
8 de 12	67%		0%	4 de 12	33%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

**Gráfico 4.2** Criterios sobre el color



**Fuente:** Tabla 4.2

**Autor:** Diego Macas

**Análisis e interpretación**

El 67% de los participantes definen al color como una percepción visual y un 33% lo definen como una percepción Visual y Psicológica.

Se interpreta que, la mayoría tienen un conocimiento adecuado sobre la conceptualización del color.

**Pregunta 2.-** De entre los colores primarios ¿Cuál es su preferido?

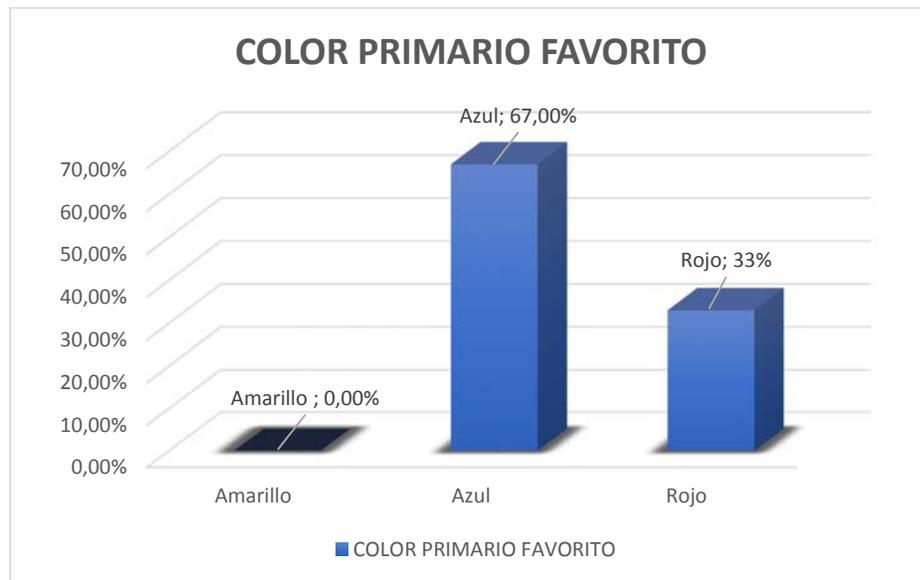
**Tabla 4.3** Color primario favorito

<b>Amarillo</b>	<b>%</b>	<b>Azul</b>	<b>%</b>	<b>Rojo</b>	<b>%</b>
0 de 12	0%	8 de 12	67%	4 de 12	33%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

**Gráfico 4.3** Color primario favorito



**Fuente:** Tabla 4.3

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

El 67% de los participantes prefieren el color azul de entre los colores primarios, el 33% prefieren el color rojo y manifestando su no preferencia por el color amarillo.

Se puede interpretar que el color azul es preponderante, porque la mayoría de los participantes son del género masculino.

**Pregunta 3.-** De entre los colores secundarios ¿Cuál es su preferido?

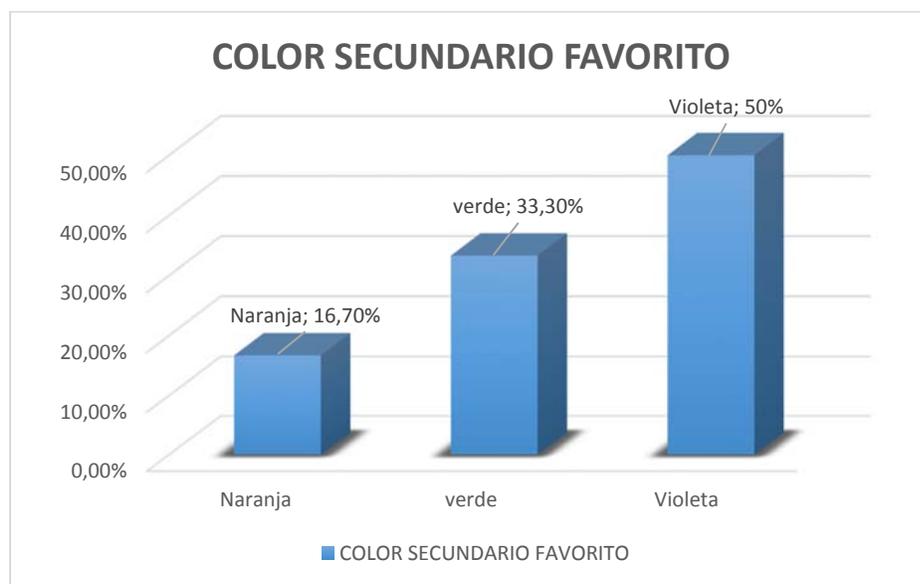
**Tabla 4.4** Color secundario favorito

<b>Naranja</b>	<b>%</b>	<b>Verde</b>	<b>%</b>	<b>Violeta</b>	<b>%</b>
2 de 12	16,7%	4 de 12	33,3%	6 de 12	50%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

**Gráfico 4.4** Color secundario favorito



**Fuente:** Tabla 4.4

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

El 50% de los participantes prefieren el color violeta de entre los colores secundarios, el 33,3% prefieren el verde, y el 16,7% restante prefieren el naranja.

**Pregunta 4.-** A que percepción psicológica asociaría los siguientes colores.

**Tabla 4.5** Percepción psicológica

COLORES	CATEGORIAS								PERCEPCIONES
	1	%	2	%	3	%	4	%	
<b>AMARILLO</b>	a	18.75	a	75	a	68.75	a	0	<b>2<sup>a</sup></b>
<b>AZUL</b>	b	6.25	b	43.75	b	37.5	b	56.25	<b>4b</b>
<b>ROJO</b>	c	62.5	c	12.5	c	68.75	c	12.5	<b>3c</b>
<b>NARANJA</b>	d	31.25	d	43.75	d	37.5	d	18.75	<b>2d</b>
<b>VERDE</b>	e	6.25	e	62.5	e	50	e	12.5	<b>2e</b>
<b>VIOLETA</b>	f	31.25	f	43.75	f	18.75	f	37.5	<b>2f</b>

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Descripción Amarillo**

Categoría 1a= Intelectualidad.

Categoría 2a= Calidez (sol).

Categoría 3a= Alegría.

Categoría 4a= Envidia.

### **Descripción Azul**

Categoría 1b= Infinito.

Categoría 2b= Sabiduría.

Categoría 3b= Paz.

Categoría 4b= Frío.

### **Descripción Rojo**

Categoría 1c= Amor.

Categoría 2c= Energía.

Categoría 3c= Pasión.

Categoría 4c= Violencia.

### **Descripción Naranja**

Categoría 1d= Entusiasmo.

Categoría 2d= Fuerza activa.

Categoría 3d= Juventud.

Categoría 4d= Apetito.

### **Descripción Verde**

Categoría 1e= Equilibrio.

Categoría 2e= Ecología.

Categoría 3e= Esperanza.

Categoría 4e= Vanidad.

### **Descripción Violeta**

Categoría 1f= Templanza.

Categoría 2f= Lucidez.

Categoría 3f= Religiosidad.

Categoría 4f= Melancolía.

### **Análisis e interpretación**

En su mayoría asocian psicológicamente a los colores primarios y secundarios de la siguiente manera:

**Tabla 4.6** Interpretación percepción psicológica

COLORES	INTERPRETACIÓN
AMARILLO	Calidez (sol)
AZUL	Frío
ROJO	Pasión
NARANJA	Fuerza Activa
VERDE	Ecología
VIOLETA	Lucidez

**Fuente:** Tabla 4.5

**Autor:** Diego Macas

**Pregunta 5.-** De todos los colores que conoce, cita tú preferido y ¿por qué?

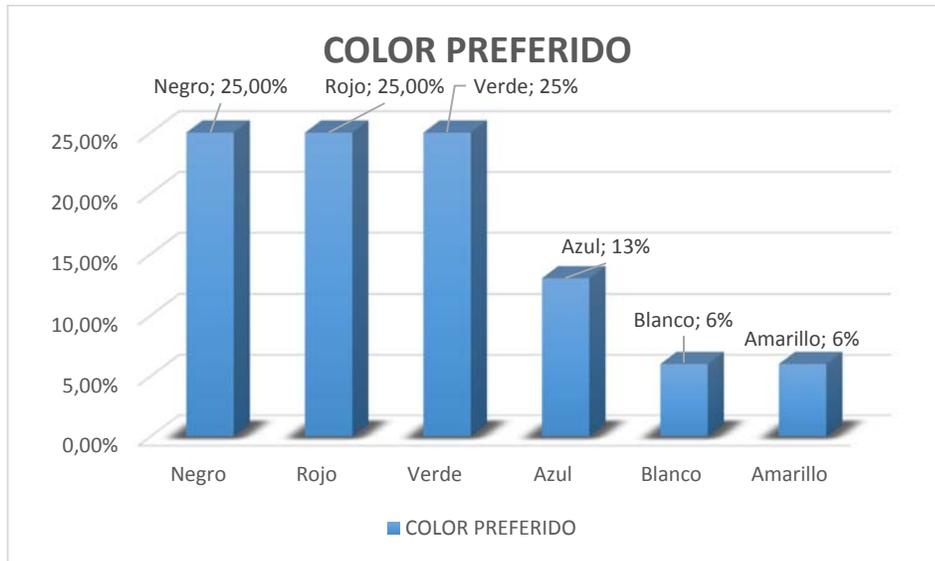
**Tabla 4.7** Color preferido

COLOR	%	¿POR QUÉ?
NEGRO	25%	Elegancia, juventud y descanso.
ROJO	25%	Denota pasión, amor, energía, un color muy llamativo.
VERDE	25%	Demuestra esperanza y ecología.
AZUL	13%	Representa ríos, océanos, el cielo y la sabiduría.
BLANCO	6%	Significa paz, armonía, esperanza y es el color más puro.
AMARILLO	6%	Demuestra alegría e intelectualidad.

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

**Gráfico 4.5** Color preferido



**Fuente:** Tabla 4.7

**Autor:** Diego Macas

**Análisis e interpretación**

El 75% se divide equitativamente entre el color negro, rojo y verde, el 13% prefiere el color azul y el 12% restante se divide proporcionalmente entre el color blanco y amarillo.

En cuanto a los colores antes mencionados se interpreta una preferencia similar entre el color rojo, negro y verde, de igual manera entre el color blanco y amarillo.

**Pregunta 6.-** Cuales son tus colores favoritos en tus tareas escolares: Cita tres

**Tabla 4.8** Color favorito en tareas escolares

COLOR	CANTIDAD
VERDE	7 de 12 = 58%
AZUL	7 de 12 = 58%
AMARILLO	4 de 12 = 33%
ROJO	4 de 12 = 33%
VIOLETA	4 de 12 = 33%
NARANJA	2 de 12 = 17%
NEGRO	2 de 12 = 17%

**Fuente:** Guía del

**Autor:** Diego

Focus Group

Macas

**Análisis e**

**interpretación**

En primer lugar hacen uso del color verde y azul en sus tareas, seguido del color amarillo, rojo y violeta, en tercer lugar en naranja, negro y café, finalmente hacen uso de los colores verde, plomo, rosado y celeste.

CAFÉ	2 de 12 = 17%
PLOMO	1 de 12 = 8%
ROSADO	1 de 12 = 8%
CELESTE	1 de 12 = 8%

**Pregunta 7.-** Cuales son tus colores favoritos en tu vestimenta: Cita dos

**Tabla 4.9** Color favorito en tareas escolares

COLOR	CANTIDAD
NEGRO	10 de 12 = 83%
AZUL	4 de 12 = 33%
CAFÉ	3 de 12 = 25%
ROJO	3 de 12 = 25%
BLANCO	3 de 12 = 25%
VERDE	2 de 12 = 17%
PLOMO	2 de 12 = 17%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

En primer lugar hacen uso del color negro en su vestimenta, en segundo lugar hacen uso del azul, en tercer lugar hacen uso del color café, rojo y blanco, finalmente hacen uso de los colores verde y plomo.

**Pregunta 8.-** En las materias relacionadas a las artes (Cultura Estética y Dibujo) que información sobre el color recibiste.

**Tabla 4.10** Información recibida sobre el color

CATEGORIAS	CANTIDAD
------------	----------

1	9 de 12 = 75%
2	7 de 12 = 58%
3	7 de 12 = 58%
4	4 de 12 = 33%
5	3 de 12 = 25%
6	9 de 12 = 75%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Descripción**

Categoría 1= Conceptos de Color.

Categoría 2= Clasificación del Color.

Categoría 3= Temperatura cromática (fríos-cálidos).

Categoría 4= Sensaciones a causa del Color.

Categoría 5= Asociaciones psicológicas del Color.

Categoría 6= Como utilizar el color.

### **Análisis e Interpretación**

Los participantes han recibido en su mayoría información sobre Conceptos de Color y Como utilizar el Color, seguido de la Clasificación del Color y Temperatura cromática (fríos-cálido), al contrario de las Sensaciones a causa del Color y Asociaciones psicológicas del Color.

**Pregunta 9.-** Si te permitieran pintar los colores de tu habitación ¿Qué colores escogerías y por qué?

**Tabla 4.11** Colores escogidos para pintar su habitación

<b>COMBINACIONES</b>	<b>MOTIVACIÓN</b>
Verde y Celeste	Tranquilidad

Blanco y Rojo	Equipo favorito
Azul y Naranja	Colores que motivan
Negro, Plomo y Azul	Tendencia al rock
Tomate y Azul	Colores que motivan
Morado claro y Color Hueso	Gusto personal
Negro y Blanco	Pulcritud, Elegancia y Tranquilidad
Amarillo y Blanco	Gusto personal
Azul y Celeste	Tranquilidad y libertad
Verde y Café claro	Vitalidad
Azul claro y Verde claro	Tranquilidad
Amarillo y Rosado	Colores llamativos
Durazno y Rosado	Colores refrescantes
Verde claro y Azul	Vitalidad
Morado claro y Gris	-

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e Interpretación**

Los participantes en su mayoría prefieren los tonos primarios (amarillo y azul) combinados con tonalidades pasteles, para la decoración de sus habitaciones. Los relacionan principalmente con estados de ánimo.

**Pregunta 10.-** Que color te disgusta ¿y por qué?

**Tabla 4.12** Color que disgusta

<b>COLOR</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>
Amarillo	2	Le disgusta la tonalidad, color triste, color no visible
Verde	2	Color muy llamativo y no agradable

Tomate	2	Color muy oscuro
Violeta	2	Color oscuro y no tiene buena combinación
Negro	3	Color que representa tristeza
Blanco	1	Fácil de ensuciar

Fuente: Guía del Focus Group

Autor: Diego Macas

### Análisis e Interpretación

A los participantes en su mayoría les disgusta los colores saturados.

## 4.2. COMPROBACIÓN DE DATOS

**Pregunta 1.-** ¿De la siguiente lista de combinaciones de colores decida si son o no de su agrado?

**Tabla 4.13** Combinaciones de color propuestas por los participantes

COMBINACIONES	CANTIDAD
Verde y Celeste	3 de 12 = 25%
Blanco y Rojo	8 de 12 = 67%
Azul y Naranja	6 de 12 = 50%
Negro, Plomo y Azul	6 de 12 = 50%
Tomate y Azul	6 de 12 = 50%
Morado claro y Color Hueso	6 de 12 = 50%
Negro y Blanco	3 de 12 = 25%
Amarillo y Blanco	11 de 12 = 92%
Azul y Celeste	8 de 12 = 67%
Verde y Café claro	6 de 12 = 50%
Azul claro y Verde claro	6 de 12 = 50%
Amarillo y Rosado	9 de 12 = 75%
Durazno y Rosado	4 de 12 = 33%
Verde claro y Azul	7 de 12 = 58%
Morado claro y Gris	10 de 12 = 83%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

La combinación de color que la mayoría de participantes eligió es la de amarillo y blanco, en último lugar se encuentra la combinación de negro y blanco, las demás combinaciones se encuentran a un nivel medio el cual se puede interpretar que el participante tiende a gustar o no de estas combinaciones.

**Pregunta 2.-** ¿De la siguiente lista de combinaciones primarias de color seleccione su favorita?

**Tabla 4.14** Combinaciones primarias de color

<b>COMBINACIONES PRIMARIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Amarillo	8 de 12 = 67%
Azul	4 de 12 = 33%
Rojo	1 de 12 = 8%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

La combinación primaria de color que la mayoría de participantes eligió es el amarillo, en segundo lugar se encuentra el azul y en último lugar se encuentra el rojo.

**Pregunta 3.-** ¿De la siguiente lista de combinaciones secundarias de color seleccione su favorita?

**Tabla 4.15** Combinaciones secundarias de color

<b>COMBINACIONES SECUNDARIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
----------------------------------	-----------------

Naranja	3 de 12 = 25%
Verde	6 de 12 = 50%
Purpura	1 de 12 = 8%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

La combinación secundaria de color que la mayoría de participantes eligió es el verde, en segundo lugar se encuentra el naranja y en último lugar se encuentra el purpura.

**Pregunta 4.-** ¿De la siguiente lista de armonías y contrastes de color seleccione las que más llame su atención?

**Tabla 4.16** Armonías y contrastes

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
a	8 de 12 = 67%
b	6 de 12 = 50%
c	2 de 12 = 17%
d	9 de 12 = 75%
e	4 de 16 = 33%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Descripción**

Categoría a= Amarillo y celeste.

Categoría b= Amarillo y azul.

Categoría c= Verde y verde saturado.

Categoría d= Verde y amarillo.

Categoría e= Verde y naranja.

### **Análisis e interpretación**

Las armonías y contrastes de color que la mayoría de participantes eligió es el verde y amarillo, en segundo lugar se encuentra el amarillo y celeste, en tercer lugar amarillo y azul, en cuarto verde y naranja y en último lugar se encuentra el verde complementado por su color de forma saturada.

**Pregunta 5.-** ¿De la siguiente lista de cambios de tono de color seleccione su favorita?

**Tabla 4.17** Cambios de tono

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
a	5 de 12 = 41,7%
b	7 de 12 = 58,3%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Descripción**

Categoría a= Naranja y verde.

Categoría b= Naranja y purpura.

### **Análisis e interpretación**

Los cambios de tono de color que la mayoría de participantes eligió es el naranja y purpura, en segundo lugar se encuentra el naranja y verde.

**Pregunta 6.-** ¿De la siguiente lista de cambios de intensidad de color seleccione su favorita?

**Tabla 4.18** Cambios de intensidad de color

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
a	2 de 12 = 17%
b	0 de 12 = 0%
c	7 de 12 = 58%
d	1 de 12 = 8%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Descripción**

Categoría a= Naranja y celeste.

Categoría b= Naranja y negro.

Categoría c= Naranja y azul.

Categoría d= Naranja y naranja saturado.

### **Análisis e interpretación**

Los cambios de intensidad de color que la mayoría de participantes eligió es el naranja y azul, en segundo lugar se encuentra el naranja y celeste, en tercer lugar naranja y naranja saturado.

Demostrando el no agrado por el cambio de intensidad de color entre el naranja y negro.

**Pregunta 7.-** ¿la siguiente lista de triadas equidistantes de color seleccione las que más llame su atención?

**Tabla 4.19** Triadas equidistantes

<b>CATEGORIAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Tranquila	7 de 12 = 58%
Natural	6 de 12 =50%

Mística	7 de 12 = 58%
Pastel	8 de 12 = 67%
Audaz	6 de 12 = 50%
Vistosa	6 de 12 = 50%
Refinada	2 de 12 = 17%
Neutra	7 de 12 = 58%
Revitalizante	8 de 12 = 67%

**Fuente:** Guía del Focus Group

**Autor:** Diego Macas

### **Análisis e interpretación**

Las triadas equidistantes de color que la mayoría de participantes eligió en primer lugar se encuentra la revitalizante y la pastel, en segundo lugar se encuentra la tranquila, la mística y neutra, en tercer lugar la natural, audaz y vistosa, en último lugar se encuentra la refinada.

### **4.3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La investigación realizada a los adolescentes de la parroquia La Matriz del canton Guano, se pudo evidenciar los diferentes significados que puede tener un color y que influencia de diferente manera en cada uno de las personas.

Mediante el estudio realizado se pudo constatar que los adolescentes de la parroquia la Matriz del canton Guano tienen sus propios conceptos sobre el color, además de sus propias combinaciones que suelen utilizar en sus tareas escolares, en su vestimenta e incluso en la decoración de sus habitaciones.

Un 70 por ciento de las personas encuestadas presentan un concepto técnico sobre lo que significa el color y como se lo percibe, conocimientos adquiridos durante la etapa de investigación.

#### **4.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

El diseño de una guía cromática basada en la influencia del color en adolescentes del cantón Guano parroquia La Matriz aporta al quehacer docente y profesional en el diseño.

La hipótesis se respalda en cuadros porcentuales, resultantes del instrumento diagnóstico realizado en los adolescentes de la parroquia la Matriz del cantón Guano.

Gracias a la presente investigación se determinó que los adolescentes tienen un conocimiento adecuado sobre la conceptualización del color, siendo el color azul su favorito de entre los colores primarios y de los secundarios el violeta, el color azul es preponderante porque la mayoría de los participantes son de género masculino.

Las preferencias cromáticas varían de acuerdo a la aplicación en: sus tareas diarias, su vestimenta y el color de sus habitaciones, por ejemplo: en sus tareas diarias predomina el uso del color verde y azul, seguido de los colores amarillo, rojo y naranja, en su vestimenta prevalece el uso del color negro, seguido del azul, café, rojo y blanco, y en la aplicación del color en sus habitaciones optan por los colores primarios amarillo y azul combinados con tonos pasteles, se los relaciona principalmente con sus estados de ánimo.

Además se encontró las siguientes similitudes entre los resultados obtenidos y conceptos técnicos sobre el color en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris, donde el amarillo representa energía, el rojo representa amor, pasión y energía, el azul representa ríos, cielo y océanos, el naranja representa vitalidad, el verde ecología, el violeta lucidez, el blanco representa paz, armonía, esperanza y está considerado como el color más puro, y finalmente el color negro que representa elegancia. Estos resultados obtenidos justifican la propuesta que puede ser utilizada por docentes y profesionales en el diseño.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- Gracias al presente estudio y a los instrumentos diagnósticos utilizados se pudo determinar que un 67% de la población prefiere el color azul de entre los primarios y un 50% de la población prefiere el color violeta de entre los secundarios, lo que sustenta que se logró determinar cual es la cromática que caracteriza a la población.
- Existe similitud entre los resultados obtenidos en la investigación y los conceptos sobre el color en el libro “COLOR” del autor Ambrose Harris donde se encuentran las siguientes definiciones: el color amarillo representa energía, el rojo pasión, amor y energía, el azul ríos, cielo y océanos, el blanco paz, armonía, esperanza siendo el color más puro, y el color negro representa elegancia.
- La población adolescente del cantón Guano se caracteriza en un 58% con el color azul y verde aplicado en sus tareas escolares, a diferencia de su vestimenta donde prefieren en un 83% el color negro y un 33% el color azul; y para la decoración de sus habitaciones prefieren los tonos primarios (amarillo y azul) combinados con tonalidades pasteles los mismos que van relacionados con sus estados de ánimo.
- Gracias a la interpretación de la información obtenida en la investigación, se concluyó que es necesario contar con una guía cromática para su uso en la creación de material didáctico y publicitario dirigido a adolescentes de 12 a 17 de la parroquia La Matriz del cantón Guano.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Se debe considerar al color como un elemento fundamental en los procesos de comunicación y enseñanza.
- Se debe tomar muy en cuenta por parte de docentes y comunicadores a los adolescentes debido a que esta etapa es la más compleja, llena de cambios físicos, psicológicos y sociales.
- Se recomienda crear nuevos métodos de apoyo para docentes y profesionales del diseño tales como guías, manuales, textos de apoyo, artículos científicos, etc, donde se de ha conocer nuevas técnicas o métodos de uso y combinación del color.
- Se recomienda usar la guía cromática como elemento de apoyo para la planificación docente y el desarrollo de comunicación.

### **5.3. PROPUESTA GUÍA CROMÁTICA**

La elaboración de la guía cromática esta basado en los resultados obtenidos en esta investigación contrastados con la teoría expuesta por varios autores, este manual nos indica la manera que influye el color en los adolescentes; el lenguaje utilizado en dicha guía es enteramente técnico ya que este esta dirigido a docentes y profesionales del diseño.

#### **Elaboración de una guía cromática**

El propósito del trabajo de investigación es aportar con una guía esquematizada para docentes y profesionales del diseño, donde se evidencie la influencia del color en los adolescentes de entre 12 y 17 años del cantón Guano parroquia la Matriz.

#### **Objetivo**

Crear una herramienta que sirva de guía para conocer sobre la influencia del color en adolescentes de la parroquia la Matriz del canton Guano.

#### **Desarrollo de la guía cromática**

Para la creación de la guía he tomado en cuenta la teoría del color y la percepción que tienen los adolescentes del mismo.

#### **Recolección de Información**

Se recolecto información de fuentes bibliográficas, internet, conjugadas con la información proporcionada por los adolescentes.

Se trabajo en la investigación mediante la herramienta del Focus group, que permitio recabar los datos necesarios que aporten al diseño de la guía.

#### **Partes de la guía cromática**

Portada y contraportada

Introducción

Como usar la guía

Índice

Desarrollo de temas acerca del color

### **Diseño de portada y contraportada**

Para el diseño de portada y contraportada de la guía cromática, se parte como base de la proporción a4, respetando cada uno de los elementos que lo componen.

### **Portada**

**Gráfico 5.1** Portada de la Guía Cromática



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Contraportada

Gráfico 5.2 Contraportada de la Guía cromática



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Diseño de Páginas

Las paginas poseen un diseño simple pero esteticamete atractivo, de igual manera parten como base de la proporción aurea.

Gráfico 5.3 Páginas inicio de tema



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Colores utilizados

Se ha utilizado el color naranja para dar vida y alegría a la guía, y el color negro para denotar seriedad del contenido que posee la guía de color.

**Gráfico 5.4** Colores de paginas y portada

	C: 8 M: 47 Y: 97 K: 0		C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100
--	--------------------------------	--	--------------------------------------

**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Diagramación

La diagramación de las paginas consta de dos columnas por pagina, cada texto esta centrado y justificado en su respectiva cuadro de texto, las imágenes están alineadas y van colocadas hacia la parte central de la guía y el diseño mantiene un espacio uniforme de margen.

**Gráfico 5.5** Diagramación de las Páginas



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Tipografía

La tipografía utilizada en la guía cromática fue elegida por sus trazos rectos que facilitan la legibilidad y facilitan la lectura, para la portada, contraportada y temas se escogió la fuente Agency FB, el tamaño va a depender de la cantidad de caracteres que posee el nombre de cada tema, para y subtemas se escogió la fuente Gill Sans MT a un tamaño de 15 puntos, para el resto del texto se utilizó la fuente Calibri a un tamaño de 12 puntos, trazos sencillos pero legibles y para la numeración de páginas fuente Calibri a un tamaño de 12 puntos sin demasiada alegorías para una mejor apreciación de la guía y que no confundan al lector.

**Gráfico 5.6** Tipografía de la guía



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

## Software

El diseño de la guía se lo realizó en el software de diseño Adobe Illustrator, programa que me brinda múltiples opciones para poder diagramar la guía, y me permite realizar las ilustraciones correspondientes para cada temática, para la presentación del manual se utilizará un formato de fácil apertura como lo es PDF que me permite visualizar el contenido en cualquier computador.

**Gráfico 5.7** Diseño en Adobe Illustrator



**Fuente:** Diego Orlando Macas Villagrán

**Autor:** Gráfico creado por Diego Orlando Macas Villagrán

**Créditos**  
**Autor\ Diego Macas**  
**Universidad Nacional de Chimborazo**  
**Carrera de Diseño Gráfico**  
**Año 2015**

## ÍNDICE

▶ INTRODUCCIÓN.....	Pag. 3
▶ ¿CÓMO USAR LA GUÍA?.....	Pag. 4
▶ TEMA 1: ASPECTOS BÁSICOS DEL COLOR.....	Pag. 5
▶ TEMA 2: CONNOTACIONES CROMÁTICAS DE COLOR.....	Pag. 8
▶ TEMA 3: TERMINOLOGÍA BÁSICA.....	Pag. 18
▶ TEMA 4: DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES.....	Pag. 20
▶ TEMA 5: CÍRCULO CROMÁTICO.....	Pag. 21
▶ TEMA 6: COMBINACIONES.....	Pag. 22
▶ TEMA 7 : GAMAS.....	Pag. 23
▶ TEMA 8: USO DEL COLOR.....	Pag. 25
▶ TEMA 9: EL COLOR Y EL SOPORTE.....	Pag. 26
▶ TEMA 10: DETALLES DE COLOR.....	Pag. 27
▶ TEMA 11: MATICES.....	Pag. 28
▶ TEMA 12: SIMBOLISMO DEL COLOR.....	Pag. 29

## INTRODUCCIÓN

Esta guía fue creada con la finalidad de Esquematizar e Identificar la información sobre la influencia del color en adolescentes de la parroquia La Matriz del cantón Guano y la gama cromática con la que se caracteriza la población. Se ha determinado el público objetivo mediante el cual se obtendrá la información necesaria para ser aplicada en esta guía mediante un focus group, posteriormente la interpretación de la misma teniendo en cuenta que el 87% de participantes son de sexo masculino, un 13% de sexo femenino y el 100% un grado formación secundaria.



## ¿CÓMO USAR LA GUÍA?

Como se aprecia en la imagen superior esta guía cuenta con un tema, subtema, contenido, gráficos y una pequeña descripción, para facilitar su usabilidad.

Esta guía de color cuenta con un índice, el cual nos ayudará a encontrar de una manera más rápida y eficaz información sobre las temáticas propuestas sobre el color.

La guía cromática presenta información sintetizada sobre aspectos básicos en el diseño por conocimientos previos o gustos personales, que se obtuvo como resultados de la investigación realizada.

Cada capítulo conlleva diferentes temáticas, complementado con información gráfica y escrita.

# ASPECTOS BÁSICOS DEL COLOR

TEMA I



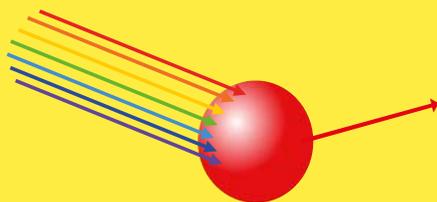
## FISIOLOGÍA DEL COLOR

Los resultados de la investigación nos dice que un 63% de los participantes definen al color como una percepción visual y un 37% lo definen como una percepción visual y psicológica.

Se interpreta que, la mayoría tienen un conocimiento adecuado sobre la conceptualización del color.

La ilustración nos muestra un ejemplo del paso de luz mediante la cual se forman los colores, sensación que es producida por nuestro cerebro.

-5-



# DEFINICIÓN DE COLOR

Nuestro cerebro crea la sensación de color, asignada de acuerdo a la longitud de onda visible determinándola como coloración.

El color es un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda, es decir una sensación producida por nuestro cerebro a través de los órganos visuales produciendo impulsos eléctricos.

Debido a que en la retina del ojo existen millones de células especializadas que detectan distintas longitudes de ondas de luz que se encuentran en nuestro entorno.

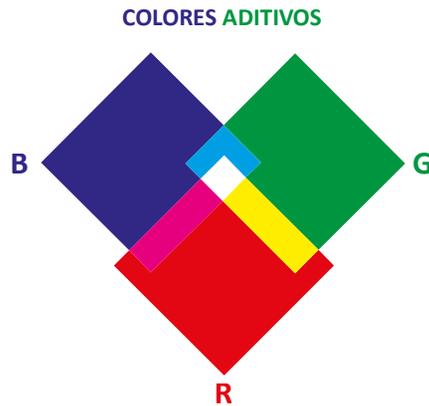


En el ejemplo claramente se puede observar como una imagen sin color pasa desapercibida, y sucede lo contrario con la imagen coloreada.

-6-

# TEORÍA DEL COLOR

La teoría del color básicamente se subdivide de dos formas, la perteneciente a los colores aditivos, y la otra a los colores sustractivos.

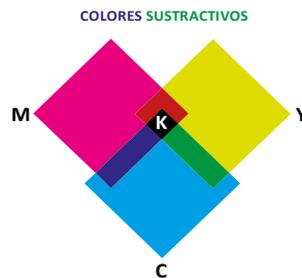


**Color luz**, conocidos como R, G, B (rojo, verde, azul) la mezcla de los mismos se lo conoce como síntesis aditiva. Mientras mayor sea la adición de las tres partes primordiales, nos permitirá obtener como resultado el color blanco que es el más luminoso.

**Color pigmento**, son C, M, Y, K (cian, magenta, amarillo, negro) la mezcla de los mismos se lo conoce como síntesis sustractiva. Debido a que se sustrae la luz blanca obteniendo como resultado de la mezcla de los cuatro principales el color negro.

Las ilustraciones nos muestran el resultado de la mezcla entre los colores aditivos y la mezcla entre los colores sustractivos.

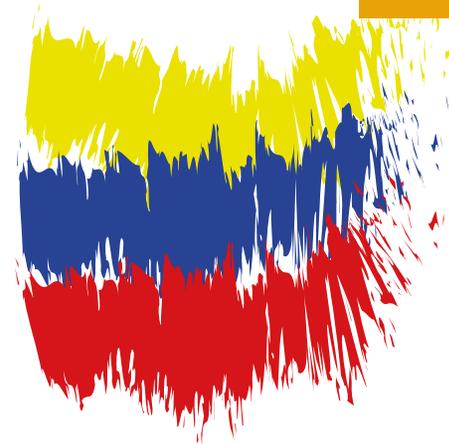
-7-



## TEMA 2

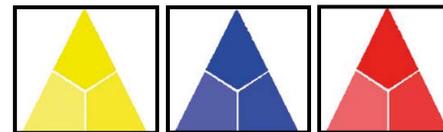
# CONNOTACIONES ROMÁNTICAS DE COLOR

## COMBINACIONES PRIMARIAS



Las combinaciones primarias de color son aquellas combinaciones que hacen uso de un solo color (monocromático) sea el amarillo, azul o rojo, y puede ser usado de dos formas:

- En su estado de pureza.
- En combinación con sus cambios de tono y valores.



AMARILLO

AZUL

ROJO

Las ilustraciones que se muestran representan la aplicación de los colores primarios en combinación con sus cambios de tonalidad.

-8-

## COMBINACIONES SECUNDARIAS DE COLOR

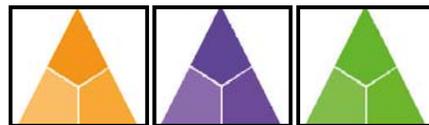
De la mezcla de los colores primarios obtenemos los colores secundarios, los mismos que pueden obtener una infinidad de combinaciones.



Las combinaciones secundarias de color son aquellas que hacen uso de un solo color sea el naranja, púrpura y verde, colores obtenidos de la mezcla entre colores primarios, además de ir combinado con sus cambios de tono y valores.

Wucius wong, dice que no se puede establecer normas específicas para la crear combinaciones efectivas puesto que los gustos cambian según la edad, raza, sexo, educación, etc.

En las ilustraciones se aprecia ejemplos de los tres colores secundarios en combinación con sus cambios de tono y valores.



NARANJA

PÚRPURA

VERDE

-9-



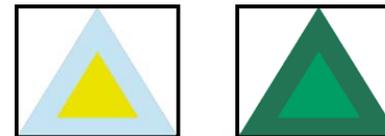
Foto: Autor / Lugar: Iglesia La Inmaculada del cantón Guano

## ARMONÍA DE COLOR

Para que una imagen puede ser armónica, se debe considerar la variación de tono y mantener una parte común entre colores.

Armonía de color es la combinación en la que se utilizan variaciones de un mismo o de diferente tono manteniendo una parte común al resto de los colores.

Un objeto de un mismo color aplicado sobre fondos de diferentes colores produce en el observador la sensación de un cambio de tono y de valor.



Las ilustraciones que se muestran a continuación, conservan su armonía, convirtiéndolas en imágenes agradables ante el observador.

-10-

## CONTRASTE DE COLOR

Una imagen se considera contrastante cuando sus elementos resaltan dentro de una composición es decir el objeto de su alrededor.



Foto:Autor / Lugar: Flora Colina de Lluishi del cantón Guano



Foto:Autor / Lugar: Flora Colina de Lluishi del cantón Guano

## CONTRASTE SIMULTÁNEO

Se produce cuando un color envuelve a otro generando en el observador una segunda imagen con su color complementario.

El contraste es el efecto que permite resaltar uno o varios elementos dentro de una composición permitiendo de esta manera llamar la atención del observador.

Es decir la diferencia en intensidad que existe entre: un punto de una imagen con su alrededor.

El contraste simultáneo se refiere a la manera de percibir los colores, a los cambios aparentes de tono, valor o intensidad que son creados por colores adyacentes.

Cuando un color envuelve a otro se produce un estímulo visual que hace que el ojo genere una imagen secundaria con su color complementario.

En las siguientes ilustraciones se muestra tres combinaciones, las mismas que por su color contrastante llaman la atención del observador.



-11-

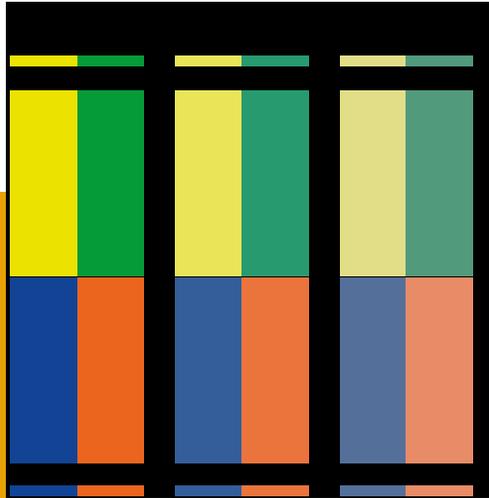


En estas ilustraciones podemos observar el uso del contraste simultáneo, entre el color naranja y envuelto por el color verde y púrpura.

-12-

## CAMBIO DE TONO EN CONTRASTE SIMULTÁNEO

El cambio de tono en el contraste simultáneo se debe a una fusión óptica provocado por los colores complementarios del color circundante.



## CAMBIO DE VALOR EN CONTRASTE SIMULTÁNEO

El cambio de valor en el contraste simultáneo va a depender mucho del color circundante pudiendo generar un color claro u oscuro.



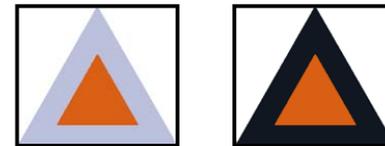
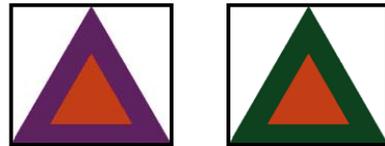
Cuando un color es circundado muestra un cambio de tono debido a que se crea una fusión óptica con la segunda imagen del color circundante.

Cuando el color naranja es circundado por el verde, al naranja lo hace parecer más rojizo y cuando es circundado por el púrpura el naranja se torna amarillento debido a sus complementarios.

Esto sucede cuando el color circundante es mucho más claro u oscuro. Si el color circundante es claro el color circundado parece más oscuro, y si el color circundante es oscuro el color circundado sobresale de una forma más clara.

Si el color naranja está circundado con el color gris se torna un color más oscuro, sucede lo contrario con el naranja circundado con el negro tornándose más claro.

En los ejemplos se apreciar el cambio de tono en el color naranja, con el púrpura se torna amarillento y con el verde se torna rojizo.



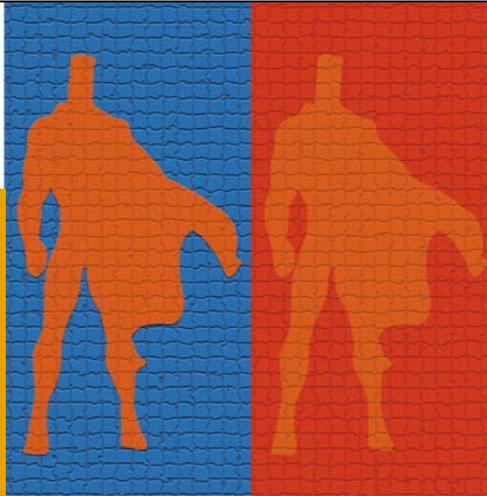
En las ilustraciones el color naranja se torna oscuro circundado con el color gris y se torna claro cuando esta circundado por un color más oscuro.

-13-

-14-

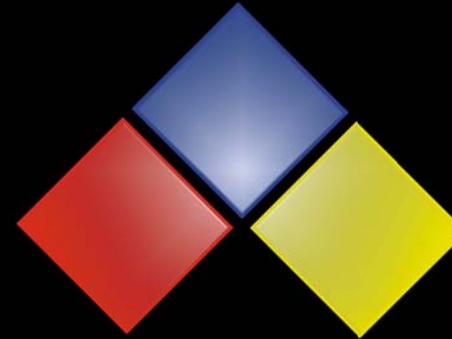
## CAMBIOS DE INTENSIDAD EN CONTRASTE SIMULTÁNEO

El cambio de intensidad en el contraste simultáneo cuando está circundado por un color complementario parece aumentar su brillo.



## TRIADAS EQUIDISTANTES DE COLOR

Para la elaboración de una triada equidistante de color se puede utilizar cualquier color de la rosa cromática y otros dos equidistantes al mismo.

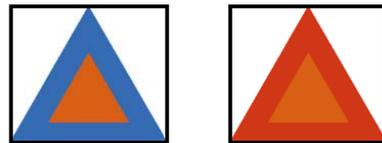


Existe un cambio de intensidad cuando parece aumentar el brillo del color o cuando este color parece apagado.

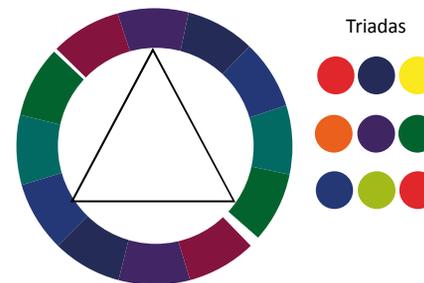
Cuando un color se ve circundado por su complementario la intensidad del color se ve fortalecida debido que el color circundado tiene el mismo tono que el color circundante, para ganar mayor efecto cada color debe ajustarse al tono del otro.

Una triada equidistante de color posee una buena combinación de tres colores, para ello se debe partir como base con un color cualquiera del círculo cromático, luego elegimos otros dos colores los mismos que deben ser equidistantes al primero.

En las ilustraciones el color naranja se encuentra circundado por sus complementarios por esta razón se ve fortalecido .



-15-

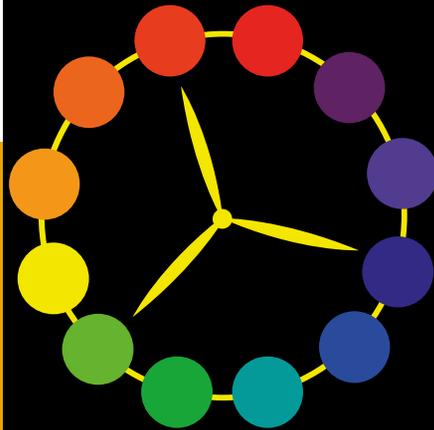


En la ilustración podemos observar cual es la manera correcta de obtener una triada equidistante partiendo de un color cualesquiera.

-16-

## EJEMPLOS TRIADAS

Las ilustraciones que se presentan a continuación son varios ejemplos de triadas equidistantes de color con sus respectivos significados.



TRANQUILA



NATURAL



MÍSTICA



PASTEL



AUDÁZ



VISTOSA



REFINADA



NEUTRA



REVITALIZANTE

-17-

TEMA 3

## TERMINOLOGÍA BÁSICA



DEFINICIONES

**Colores primarios:** rojo, azul y amarillo.

**Colores secundarios:** verde, violeta y naranja.

**Colores neutros:** Blanco y negro.

**Color,** sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro.

**Tono,** cuando un color se encuentra en su estado puro.

**Valor,** se refiere al grado de claridad o de oscuridad de un color.

**Intensidad,** es la luminosidad que posee un color.

**Contraste,** aumenta la variedad visual en una composición.

**Triada,** combinación de tres colores equidistantes.

**Combinación,** mezcla de colores en una misma unidad.

-18-

# CONNOTACIONES

COLOR	NOMBRE	Adjetivos (Ambrose – Harris )
	Rojo	Excitante, agresivo, dramático, dinámico
	Amarillo	Esperanza, alegría, cobardía, engaño
	Azul	Uniforme, fiable, seguro, tradicional, constante
	Naranja	Divertido, radiante, vital; el más cálido de los colores
	Púrpura	Sensual, futurista, acogedor
	Verde	Natural, orgánico, abundante, exquisito
	Blanco	Puro, inocente, bueno, clínico
	Negro	Mágico, dramático, elegante, siniestro, audaz

-19-

TONO



VALOR



SATURACIÓN

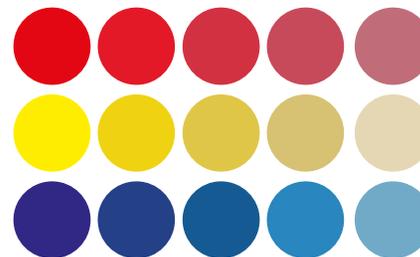


**TEMA 4**

## DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES

**TONO, VALOR, SATURACIÓN**

**Tono**, es el color en su estado puro sin el blanco o el negro.  
**Tonos cálidos**, asociados con la luz solar o el fuego: rojo, amarillo y anaranjado.  
**Tonos fríos**, asociados con el agua, la luz de la luna: azul y verde.  
**Valor**, se refiere a la cantidad de luz que posea el color.  
**La saturación**, es la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.



La fisiología del color dependiera del tono, valor y saturación, esto ayudará a que el color cause diferentes efectos en el observador.

-20-

# EL CÍRCULO CROMÁTICO

TEMA 5

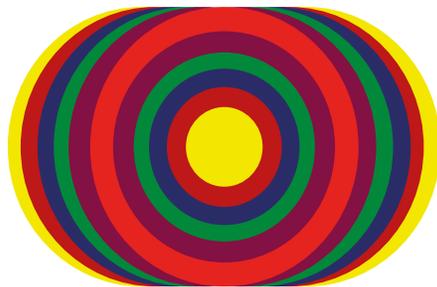


MONOCROMÁTICO,  
COMPLEMENTARIO,  
TRIADAS

**Monocromático**, puede ser cualquier color del círculo cromático de forma individual.  
**Complementario**, son resultado de la mezcla de un color primario y un secundario, colores opuestos en el triángulo de color.  
**Triadas**, es la combinación de tres colores equidistantes, los colores primarios y secundarios son triadas puesto que los tres colores contrastan entre sí.

El círculo cromático es una representación circular del espectro cromático, conformado por monocromáticos, complementarios y triadas de color.

-21-



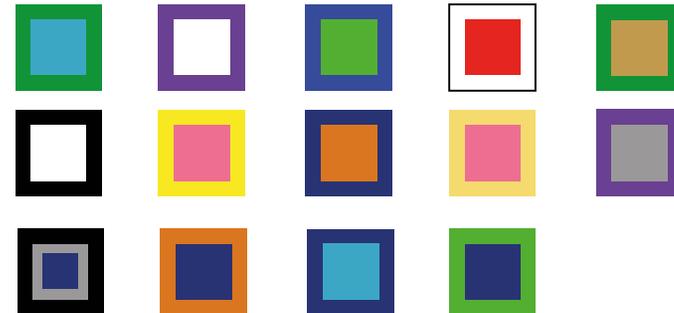
TEMA 6



EJEMPLOS DE  
COMBINACIONES



Las siguientes combinaciones que se plantean fueron propuestas por los participantes donde se tomó en cuenta los siguientes aspectos: medir los conocimientos, percepciones y asociaciones del color.

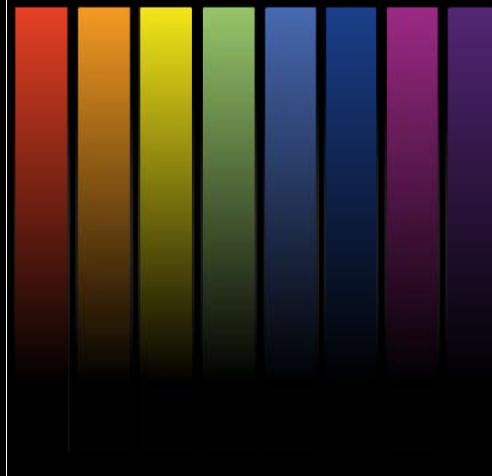
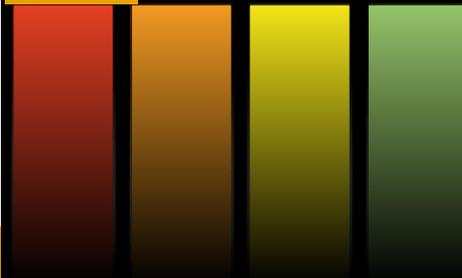


-22-

# GAMA CROMÁTICA

## GAMA CROMÁTICA

TEMA 7



## COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS

En la gama cromática los colores pueden asociarse en dos grupos muy importantes los colores cálidos y los colores fríos.

La gama cromática es un conjunto de colores, que conservan su forma y armonía ya que están emparentados entre sí, ayudando a obtener un equilibrio natural.

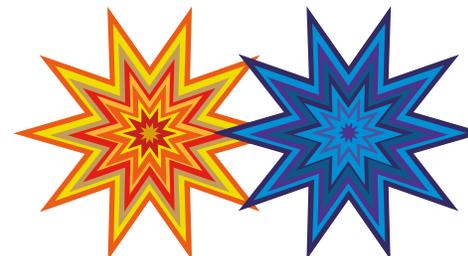
También se considera una gama cromática cuando un color se encuentra en un estado gradiente (degradado) es decir cuando uno o más colores se encuentran linealmente ordenados generando una transición de color suave y progresiva.



-23-

**Los colores cálidos**, son aquellos que reflejan gran cantidad de luz y van del rojo al amarillo, se asocia con la luz del sol y transmiten sentimientos de alegría, etc. se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes.

**Los colores fríos**, son aquellos que reflejan poca luz van desde el azul al verde, se asocia con la lluvia y el hielo y se consideran como tranquilos, sedantes y hasta deprimentes.



Esta división de los colores en cálidos y fríos radica en la sensación y experiencia que se producen en el ser humano.

-24-

# USO DEL COLOR

## USO ADECUADO DEL COLOR

TEMA 8



Foto:Autor / Lugar: Arte urbano del cantón Guano

TEMA 9

# EL COLOR Y EL SOPORTE

## TIPOS DE SOPORTES



Un buen uso del color en el diseño llama la atención del observador, debemos tener en cuenta que el color esté bien distribuido, especialmente en los medios impresos.

Existen diversidad de métodos a utilizar para obtener un uso adecuado del color en el diseño, las más relevantes son la superposición, la sobreimpresión, el uso de matices y colores especiales .

**Offset**, los soportes que se utilizan para esta técnica son: cartón corrugado, papel, láminas de PVC, cuero y papel.

**Flexografía**, los soportes a utilizar en esta técnica son: papel, cartón, plástico, metal, impresión de envases, etc.

**Huecograbado**, se utilizan soportes sumamente lisos, tales como: papel estucado en bobina, papel en hoja, cartulinas, etc.

**Serigrafía**, los soportes a utilizar para esta técnica son: telas, cuero, plástico, madera, cerámica, cristal, papel liso, corrugado, grueso o delgado, mate o brillante, etc.

El uso adecuado del color en el diseño transmite un sin fin de sensaciones y emociones como alegría, tristeza, luminosidad, etc.



-25-



El soporte o material publicitario donde se aplique color va a depender de la técnica a utilizar y el grado de elasticidad con la que cuentan.

-26-

# DETALLES DE COLOR

TEMA 10

El color ayuda al diseño a comunicar un mensaje



IMPORTANCIA DE LOS DETALLES DE COLOR

Los detalles de color son muy importantes en el diseño a más de generar sentimientos y sensaciones en el observador capta su atención, generando efectos visuales tales como texturas, espacio y profundidad.

De esta manera nos ayuda a distinguir un producto de otro y comunicar una idea o un mensaje.

Es importante los detalles de color ya que llama la atención del observador, por ejemplo los detalles que se encuentran en la siguiente publicidad.



-27-

TEMA 11



# MATICES

DEFINICIÓN DE MATÍZ

El matíz es el color puro sin afectar su esencia, sin la presencia del color blanco o el color negro.

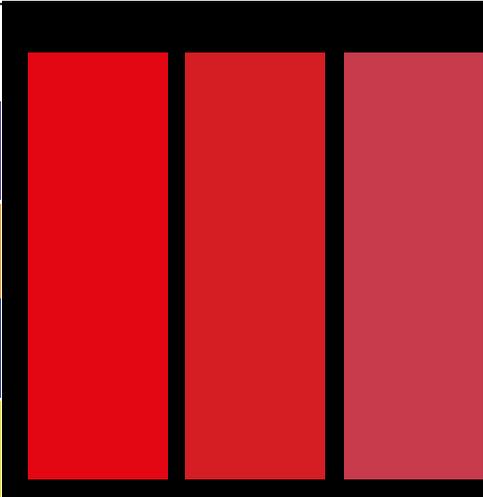
El soporte o material publicitario donde se aplique color va a depender de la técnica a utilizar y el grado de elasticidad con la que cuentan.

-28-

# SIMBOLISMO DEL COLOR

TEMA 12

SIGNIFICADO SIMBÓLICO



## EL COLOR ROJO

Un color que denota rapidez, genera ira, peligro, adrenalina, excitación, seducción, representa la sangre, y estimula diversos apetitos.

El significado simbólico de los colores es influenciado por connotaciones tanto sociales como culturales, debido a que se atribuyen cualidades a los colores y valores tonales, por eso las personas suelen tener diferentes reacciones ante un mismo color.

El color rojo según los resultados de la investigación puede significar energía, además de ser un color muy llamativo para el observador transmite el sentimiento de pasión y amor.

El color rojo al combinarlo con el color blanco el observador tiende a asociarlo con el color de su equipo favorito según los.

Por ejemplo, en algunas personas el color azul produce una sensación de paz y sabiduría, mientras que en otras una sensación de frío.



Foto: Autor / Lugar: Iglesia Espíritu Santo del cantón Guano

-29-



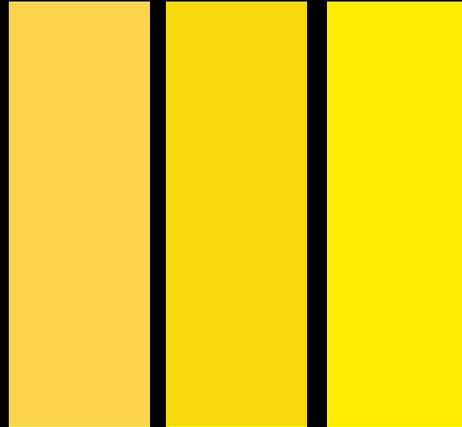
Foto: Autor / Lugar: Parque El Batán del cantón Guano

Existe gran similitud entre los resultados obtenidos y el significado del color rojo según el libro "COLOR" del Autor Ambrose Harris.

-30-

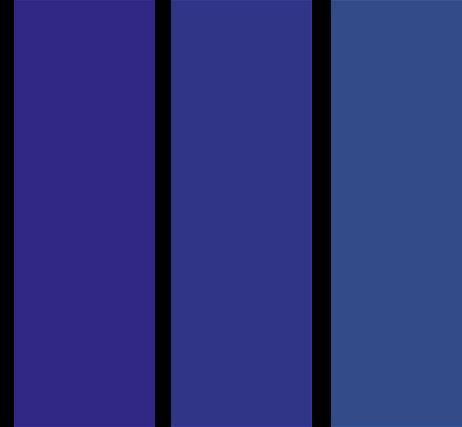
## EL COLOR AMARILLO

El amarillo es un color lleno de alegría y vitalidad, y puede representar el brillo del sol.



## EL COLOR AZUL

El color azul representa el mar y el cielo, el azul es un color lleno de vida, que es asociado con el agua, un color fresco y purificador.



El color amarillo según los resultados de la investigación puede significar calidez, intelectualidad o representar el sol y transmite el sentimiento de alegría.

El color amarillo junto con el rosado es considerado un color muy llamativo, cuando se lo combina con el celeste y azul mantiene su armonía y contraste.

Al no usar la tonalidad adecuada, el color amarillo puede tornarse un color muy triste, e incluso un color no visible.

El color azul según los resultados obtenidos en la investigación nos dice que puede representar ríos, océanos, el cielo y generar un estado de sabiduría.

El color amarillo puede tomar significados negativos como: malestar, náuseas, enfermedad e incluso cobardía.



Foto: Autor / Lugar: Parque Infantil del cantón Guano

-31-



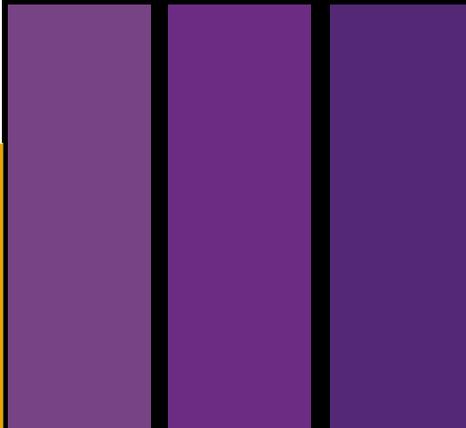
Foto: Autor / Lugar: Parque El Batán del cantón Guano

Existe gran similitud entre los resultados obtenidos y el significado del color azul según el libro "COLOR" del Autor Ambrose Harris.

-32-

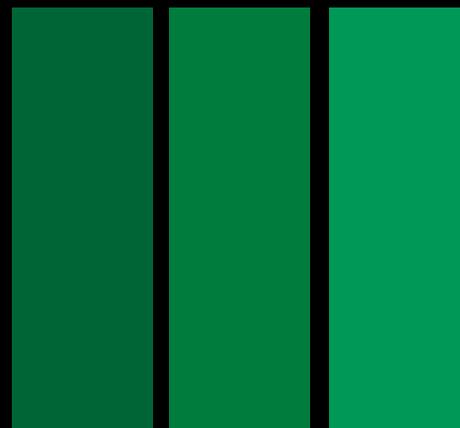
## EL COLOR VIOLETA

Este color combina la calidez del rojo con la frescura del azul, denota realeza, nobleza, espiritualidad y sabiduría.



## EL COLOR VERDE

Este color puede representar la vida, naturaleza y medio ambiente .  
Un color que da equilibrio, armonía y estabilidad.



El color violeta según los resultados obtenidos de la investigación transmite armonía y es un color que denota lucidez.

Un color que contraste fácilmente con el blanco y gris, se consigue un buen cambio de tono con el color naranja.

Hay que tomar en cuenta la saturación de un color para poder conseguir una buena combinación de color.

El color verde según los resultados obtenidos en la investigación significa esperanza y ecología.

El color verde en combinación con el color celeste denota un estado de tranquilidad, el verde combinado con el color azul puede significar vitalidad.

El color violeta toma significados negat vos como crueldad y arrogancia.



Foto:Autor / Lugar: Iglesia La Inmaculada del cantón Guano



Foto:Autor / Lugar: Parque Central del cantón Guano

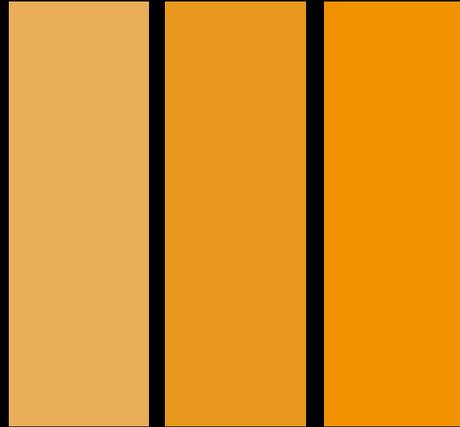
El color verde tambien toma significados negativos tales como celos, envidia e inexperiencia.

-33-

-34-

## EL COLOR NARANJA

El color naranja es considerado es uno de los colores más cálidos según Ambrose Harris en su libro "COLOR", un color que posee la pasión del rojo y el carácter alegre del amarillo.



El color naranja según los resultados obtenidos en la investigación nos dice que el color naranja representa fuerza activa (vitalidad).

El naranja es un color que estimula las emociones y el apetito, por esta razón es utilizado con frecuencia en envases y en anuncios de alimentos.

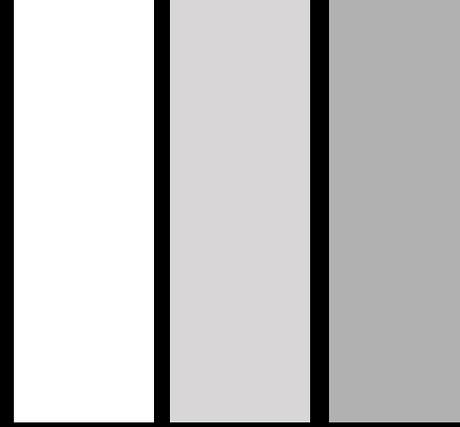
-35-



Foto:Autor / Lugar: Mirador Colina de Lluishi del cantón Guano

## EL COLOR BLANCO

El color blanco es un color que denota pureza, limpieza, por esta razón se lo suele asociar con la medicina y la divinidad. Pero también suele llegar a significar luto y muerte.



El blanco según los resultados obtenidos en la investigación nos dice que es un color puro que puede significar paz, armonía, esperanza.

El color blanco es un color neutro que que mantiene un buen contraste con los colores fuertes como el negro, azul y naranja.

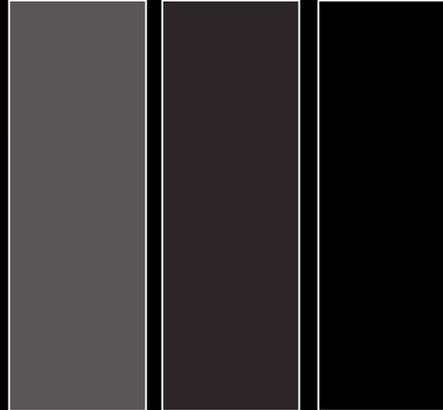
-36-



Foto:Autor / Lugar: Colina de Lluishi del cantón Guano

## EL COLOR NEGRO

Este color es el que mas se asocia al luto y muerte, un color que denota seriedad y elegancia, al combinarlo con el color blanco o el amarillo se obtiene un buen contraste.



El color negro según los resultados obtenidos en la investigación nos dice que el color negro representa elegancia, juventud y descanso.

Existe gran similitud entre los resultados obtenidos y el significado del color negro según el libro "COLOR" del Autor Ambrose Harris.

-37-



Foto: Autor / Lugar: Ruinas de la Asunción del cantón Guano

## 5.4. BIBLIOGRAFÍA

- AMBROSE, H. (2005). *Bases del diseño-COLOR*. Barcelona: Norma.
- Ambrose-Harris. (2005). *COLOR*. Barcelona-España: Norma.
- Asencio, P. (2009). *Conectados por el Diseño*. Barcelona -España.
- Catellano G, H. M. (2004). *Medicina de la adolescencia*. Madrid: Ergon.
- Costa, J. M. (1980). *Biología, personalidad y conducta: de la biología a la educación*. Madrid: Parninfo.
- DAVID, D. (2005). *Diseño Grafico, Fundamentos y practicas*. Barcelona: Blume.
- Gurovich, M. K. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. Chile: LFNT,.
- Gurovich, M. K. (2010). *Sensación, significado y aplicación del color*. chile: LFNT.
- Hernández, G. O. (2010). El color un factor didáctico. *Revista de psicología*, 24.
- ITTEN, J. (2010). *Arte del Color*. Ruecassette, Paris: Bouret.
- J., G. A. (1982). *semiótica: diccionario razonamiento del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- JHON W, S. C. (2003). *Adolescencia-Psicología del Desarrollo*. España: Cofas S. A.
- JONATHAN BALDWIN, L. R. (2007). *Comunicación Visual-De la teoría a la práctica*. Barcelona-España: Norma.
- Orozco, L. R. (2006). *Taller de Diseño Gráfico Color*. Londres.
- Sandoval, M. (2000). *Diseño Gráfico Tres-Texto Básico*. Riobamba-Ecuador.
- WONG, W. (1992). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili S. A.

## **LINCOGRAFÍA**

[http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too\\_fcg\\_res\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/europeaid/evaluation/methodology/examples/too_fcg_res_es.pdf)

<http://www.rrppnet.com.ar/focusgroups.htm>

[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)

[http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tiempo/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tiempo/presentacion.pdf)

[http://www.feriaturismorural.com/feriavirtual/sn/data/document/13\\_HISTORIAYCULTURAGUANO2x.pdf](http://www.feriaturismorural.com/feriavirtual/sn/data/document/13_HISTORIAYCULTURAGUANO2x.pdf)

# ANEXOS

## ANEXO 1: Población según en Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia



Provincia de: CHIMBORAZO  
Cantón: GUANO



AÑO:	2014	MESES:	09
<b>POBLACIÓN DE NNA</b>			
DE 0 A 5 AÑOS	5.185		
DE 6 A 11 AÑOS	5.696		
DE 12 A 17 AÑOS	5.610		
<b>TOTAL DE NNA</b>	<b>16.481</b>		
<b>CONCEJOS CANTONALES</b>			
CONFORMADOS	1		
EN PROCESO	0		
ORDENANZA APROBADA	0		
ORDENANZA EN DISCUSION	0		
ORDENANZA EN BORRADOR	0		
SIN ORDENANZA	0		
PRE SUPUESTO	\$ 40.000		

Conformación		Consejo Cantonal de Niñez y Adolescencia	
Conformado:	SI		
Fecha de Conformación:	2011-08-29		
Presidente del Consejo Cantonal	EDGAR ALARCÁN		
Nombres:	03 2900-133, 03 2900-931 FAX		
Teléfono:			
Mail:			
Secretario Ejecutivo	Ing Altamirano Guindo		
Nombres:	0993589913		
Teléfonos:	maurafamira20@gmail.com		
Mail:			

## ANEXO 2: Autorización Dirección Distrital Guano-Penipe



DIRECCIÓN DISTRITAL 06D05-GUANO-PENIPE-EDUCACIÓN  
UNIDAD DE ATENCIÓN CIUDADANA

Oficio N°06D05-UDAC-2015-039-OF.  
Guano, 8 de mayo de 2015

Señor  
Diego Macas  
Presente

De mi consideración

Reciba un atento y cordial saludo, el Distrito Guano - Penipe – Educación en atención al Oficio S/N de fecha 7 de mayo de 2015, Autoriza la realización de la encuesta, la misma que será entregada a la Sra. Rectora para que sea el personal docente quien aplique, luego se le entregará al estudiante.

Particular que comunico para los fines pertinentes

Atentamente

  
Ing. Susana González Msc.  
DIRECTORA DEL DISTRITO  
GUANO - PENIPE



SG/pn

### ANEXO 3: Fotografías aplicación Instrumento diagnóstico







## ANEXO 4: Aplicación Instrumento diagnóstico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**UNACH**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**PRESENTACIÓN:** El presente es un instrumento de la investigación denominada: DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL COLOR EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN GUANO. Su finalidad es medir los conocimientos, percepciones y asociaciones del color, en el público objetivo. Los datos recopilados tendrán un uso meramente académico.

### DATOS INFORMATIVOS

EDAD:	12 a 13 <input type="checkbox"/>	13 a 14 <input type="checkbox"/>	14 a 15 <input type="checkbox"/>	15 a 16 <input type="checkbox"/>	16 a 17 <input checked="" type="checkbox"/>
SEXO:	Masculino <input checked="" type="checkbox"/>		Femenino <input type="checkbox"/>		
GRADO DE FORMACIÓN:	Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>		

### ÍTEMS DE CONSULTA

1) ¿Con qué criterio definiría al color?

Percepción Visual  Percepción Psicológica  Las dos respuestas

2) De entre los colores primarios ¿Cuál es su preferido?

Amarillo

Azul

Rojo

3) De entre los colores secundarios ¿Cuál es su preferido?

Naranja

Verde

Violeta

4) A qué percepción psicológica asociaría los siguientes colores.

COLOR	PERCPECIONES				
AMARILLO	Intelectualidad	Calidez (sol)	Alegría	Envidia	
AZUL	Infinito	Sabiduría	Paz	Frio	
ROJO	Amor	Energía	Pasión	Violencia	
NARANJA	Entusiasmo	Fuerza activa	Juventud	Apetito	
VERDE	Equilibrio	Ecología	Esperanza	Vanidad	
VIOLETA	Templanza	Lucidez	Religiosidad	Melancolía	

5) De todos los colores que conoces, cita tú preferido y ¿por qué?

COLOR: AZUL Por qué: representa a la sabiduría y al cielo





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

UNACH

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

6) Cuáles son tus colores favoritos en tus tareas escolares: Cita tres

..Amarrillo..... ..Verde claro..... ..café.....

7) Cuáles son tus colores favoritos en tu vestimenta: Cita dos

.....Verde..... ..azul.....

8) En las materias relacionadas a las artes (Cultura Estética y Dibujo) que información sobre el color recibiste.

Conceptos de Color	✓
Clasificación del Color	✓
Temperatura cromática (fríos-cálidos)	
Sensaciones a causa del Color	
Asociaciones psicológicas del Color	✓
Cómo utilizar el Color	✓

9) Si te permitieran pintar los colores de tu habitación ¿qué colores escogerías y por qué?

COLORES: ..Verde claro..... ..azul.....

MOTIVACIÓN: ..son colores que tienen vida.....

10) Qué color te disgusta y ¿por qué?

COLOR: ..Negro.....

POR QUÉ: ..Representa a la malada, no tiene un significado.....

## ANEXO 5: Ejercicios de aplicación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
**UNACH**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**PRESENTACIÓN:** El presente es un instrumento de la investigación denominada: DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL COLOR EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN GUANO. Su finalidad es medir los conocimientos, percepciones y asociaciones del color, en el público objetivo. Los datos recopilados tendrán un uso meramente académico.

### EJERCICIO DE APLICACIÓN



## ANEXO 6: Comprobación de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

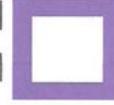
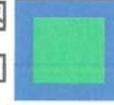
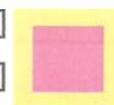
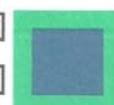
**UNACH**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**PRESENTACIÓN:** El presente es un instructivo de la investigación denominada: DISEÑO DE UNA GUÍA CROMÁTICA BASADA EN LA INFLUENCIA DEL COLOR EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN GUANO. Su finalidad es medir los conocimientos, percepciones y asociaciones del color en el público objetivo. Los datos recopilados tendrán un uso meramente académico.

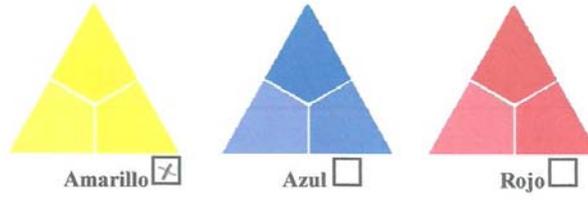
### COMPROBACIÓN DE DATOS

1) ¿De la siguiente lista de combinaciones de colores decida si son o no de su agrado?

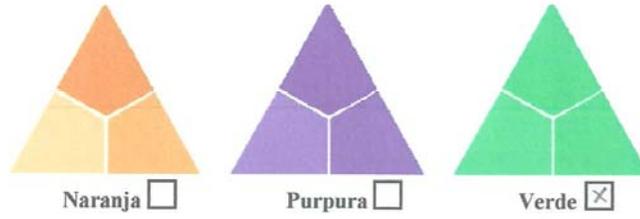
SI <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
	Verde y celeste		Morado claro y color hueso		Azul claro y verde claro
SI <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
	Blanco y rojo		Negro y blanco		Amarillo y rosado
SI <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
	Azul y naranja		Amarillo y blanco		Durazno y rosado
SI <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
	Negro, plomo y azul		Azul y celeste		Verde claro y azul
SI <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
	Tomate y azul		Verde y café claro		Morado claro y gris

Revisada  
Lic. Laura Guapá  
LICENCIADA  

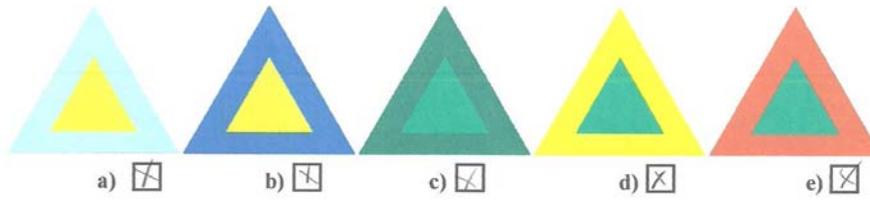

2) ¿De la siguiente lista de combinaciones primarias de color seleccione su favorita?



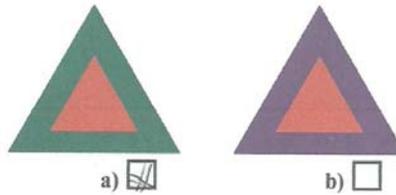
3) ¿De la siguiente lista de combinaciones secundarias de color seleccione su favorita?



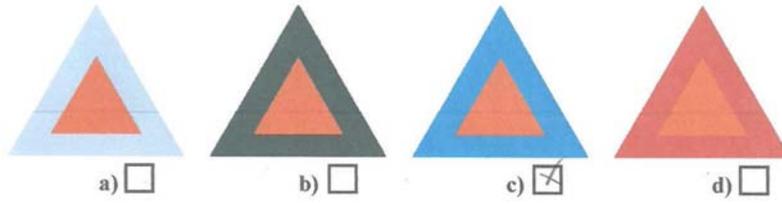
4) ¿De la siguiente lista de armonías y contrastes de color seleccione las que más llame su atención?



5) ¿De la siguiente lista de cambios de tono de color seleccione su favorita?



6) ¿De la siguiente lista de cambios de intensidad de color seleccione su favorita?



7) ¿De la siguiente lista de triadas equidistantes de color seleccione las que más llame su atención?

