



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS  
Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:  
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA**

ESTUDIO DE LA ICONOGRAFÍA Y CROMÁTICA DE LA CULTURA  
ABORIGEN EN LA PARROQUIA DE CACHA PARA SU APLICACIÓN EN  
PRODUCTOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

**AUTOR**

MARTÍNEZ RUIZ MARÍA JOSÉ

**TUTOR**

LIC. MARCELA CADENA

**RIOBAMBA-ECUADOR**

**2015**

## CERTIFICACIÓN

### INFORME

CARRERA: Diseño Gráfico

Fecha: 24 de Diciembre de 2015

Yo, Cadena Figueroa Marcela Elizabeth con C.I: 0602891582, docente de la carrera de Diseño Gráfico pongo en su conocimiento como tutora de tesis de la estudiante Martínez Ruíz María José con C.I: 0603964891 quien cumple con todos los requisitos académicos e institucionales del TRABAJO DE TESIS con el tema de investigación: "ESTUDIO DE LA ICONOGRAFIA Y CROMÁTICA DE LA CULTURA ABORIGEN DE LA PARROQUIA CACHA PARA SU APLICACIÓN EN PRODUCTOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO".

Por la atención brindada anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Lic. Marcela Cadena Figueroa

## CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

### CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

**“ESTUDIO DE LA ICONOGRAFÍA Y CROMÁTICA DE LA CULTURA ABORIGEN EN LA PARROQUIA DE CACHA PARA SU APLICACIÓN EN PRODUCTOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.**

Trabajo de tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico. Aprobado en nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente Tribunal Examinador:

Diciembre de 2015

**Arq. WILIAN QUEVEDO**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



FIRMA

**MSc. RAFAEL SALGUERO**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



FIRMA

**Lic. MARCELA CADENA**  
**TUTOR DE TESIS**



FIRMA

NOTA.....8,16.....

**CERTIFICACIÓN**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

El trabajo de investigación que presento como proyecto de grado, previo a la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico, es original y basado en el proceso de investigación, previamente establecido por la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías.

En tal virtud, los fundamentos teóricos, científicos y resultados obtenidos son de exclusiva responsabilidad de la autora y los derechos le corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.

María José Martínez Ruiz



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la oportunidad que me ha permitido estar aquí y poder cumplir una meta más en mi vida, a mi tutora Lic. Marcela Cadena por sus conocimientos impartidos para la guía de este proyecto con su paciencia y motivación se ha logrado desarrollar este proyecto con éxito.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, en especial a la Carrera de Diseño Gráfico a cada uno de los docentes de esta facultad por compartir sus conocimientos, sus consejos, su apoyo y ánimo en los momentos de realización de este proyecto.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, mi esposo quienes me han apoyado para llegar a culminar mis estudios, moralmente, económicamente y psicológicamente; es la mejor herencia que tengo de ellos.

A mis hijos quienes han sido mi mayor motivación para jamás rendirme en los estudios y llegar a ser un ejemplo para ellos.

## ÍNDICE GENERAL

|                                                                                                 |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| CERTIFICACIÓN .....                                                                             | i        |
| CERTIFICADO DEL TRIBUNAL .....                                                                  | ii       |
| DERECHOS DE AUTORÍA .....                                                                       | iii      |
| AGRADECIMIENTO .....                                                                            | iv       |
| DEDICATORIA .....                                                                               | v        |
| ÍNDICE GENERAL .....                                                                            | vi       |
| ÍNDICE DE CUADROS .....                                                                         | x        |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS .....                                                                        | xi       |
| ÍNDICE DE ANEXOS .....                                                                          | xii      |
| RESUMEN .....                                                                                   | xiii     |
| SUMMARY .....                                                                                   | xiv      |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                              | xv       |
| <br><b>CAPÍTULO I.....</b>                                                                      | <b>1</b> |
| <b>MARCO REFERENCIAL .....</b>                                                                  | <b>1</b> |
| 1.1 Tema .....                                                                                  | 1        |
| 1.2 Planteamiento del problema.....                                                             | 1        |
| 1.3 Formulación del problema .....                                                              | 2        |
| 1.4 Preguntas directrices .....                                                                 | 2        |
| 1.5 Justificación del problema .....                                                            | 2        |
| 1.6 Objetivos.....                                                                              | 3        |
| 1.6.1 General.....                                                                              | 3        |
| 1.6.2. Específicos .....                                                                        | 3        |
| <br><b>CAPÍTULO II .....</b>                                                                    | <b>5</b> |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>                                                                      | <b>5</b> |
| 2.1 Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga. .... | 5        |
| 2.2 Fundamentación Teórica.....                                                                 | 5        |
| 2.2.1 Parroquia Cacha .....                                                                     | 5        |
| 2.2.1.1 Reseña Histórica .....                                                                  | 6        |
| 2.2.1.2 Población .....                                                                         | 6        |
| 2.2.1.3 Límites .....                                                                           | 6        |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 2.2.1.4 Altitud y superficie .....                | 7  |
| 2.2.1.5 Organización social.....                  | 7  |
| 2.2.1.6 Religión.....                             | 8  |
| 2.2.1.7 Economía .....                            | 8  |
| 2.2.1.8 Atuendo.....                              | 8  |
| 2.2.1.8.1 Vestimenta del hombre .....             | 8  |
| 2.2.1.8.2 Vestimenta de la mujer .....            | 8  |
| 2.2.1.9 Principales fiestas .....                 | 9  |
| 2.2.1.10 Gastronomía.....                         | 10 |
| 2.2.1.11 Personajes .....                         | 10 |
| 2.2.2 Artesanías.....                             | 11 |
| 2.2.2.1 Artesanía indígena .....                  | 11 |
| 2.2.2.2 Colores .....                             | 11 |
| 2.2.2.3 Producción y comercialización.....        | 12 |
| 2.2.2.4 Diseños de artesanías .....               | 12 |
| 2.2.2.4.1 Artesanías geométricas .....            | 12 |
| 2.2.2.4.2 Artesanías zoomórficas.....             | 12 |
| 2.2.2.5 Iconografía .....                         | 13 |
| 2.2.2.5.1 Iconografía de la Cultura Cacha .....   | 13 |
| 2.2.2.6 Cromática de la Cultura Cacha .....       | 15 |
| 2.2.2.7 Identidad Cultural Andina .....           | 16 |
| 2.2.2.7.1 Cosmovisión Andina.....                 | 16 |
| 2.2.2.7.2 Mitología.....                          | 18 |
| 2.2.2.7.3 Cosmogonía Andina .....                 | 18 |
| 2.3 Semiótica .....                               | 19 |
| 2.3.1 Código cromático.....                       | 20 |
| 2.3.2 Adopción por la percepción del color.....   | 20 |
| 2.3.3 Adopción por significante.....              | 20 |
| 2.3.4 Adopción por iconicidad con el objeto ..... | 20 |
| 2.3.5 Síntesis sustractiva .....                  | 20 |
| 2.3.6 Síntesis aditiva .....                      | 21 |
| 2.4 Gama .....                                    | 22 |
| 2.4.1 Gama espectral.....                         | 22 |
| 2.4.2 Armonías del color.....                     | 23 |
| 2.4.3 Contrastes.....                             | 24 |
| 2.5 Códigos icónicos.....                         | 25 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2.5.1 Código sintáctico .....                 | 25 |
| 2.5.2 Código pragmático.....                  | 25 |
| 2.5.3 Código semántico .....                  | 26 |
| 2.6 Tipos de íconos .....                     | 26 |
| 2.6.1 Pictogramas.....                        | 26 |
| 2.6.2 Ideogramas.....                         | 27 |
| 2.7 Proporción.....                           | 27 |
| 2.7.1 Proporción Andina .....                 | 28 |
| 2.7.2 Proporción áurea .....                  | 28 |
| 2.7.2.1 La espiral logarítmica .....          | 29 |
| 2.7.2.2. Su valor numérico .....              | 30 |
| 2.8 Provincia de Chimborazo.....              | 31 |
| 2.8.1 Cantón Riobamba .....                   | 32 |
| 2.8.2 Artesanías de Riobamba .....            | 32 |
| 2.9 Cantón Colta .....                        | 33 |
| 2.9.1 Artesanías.....                         | 33 |
| 2.9.2 Actividad económica .....               | 34 |
| 2.10 Cantón Guamote .....                     | 34 |
| 2.10.1 Artesanías.....                        | 35 |
| 2.10.2 Actividad económica .....              | 35 |
| 2.11 Cantón Alausí .....                      | 36 |
| 2.11.1 Artesanías.....                        | 36 |
| 2.11.2 Actividades económicas .....           | 37 |
| 2.12 Cantón Chunchi .....                     | 37 |
| 2.12.1 Artesanías.....                        | 37 |
| 2.12.2 Actividades económicas .....           | 38 |
| 2.13 Cantón Guano .....                       | 38 |
| 2.13.1 Artesanías.....                        | 39 |
| 2.13.2 Actividad económica .....              | 40 |
| 2.14 Hipótesis .....                          | 40 |
| 2.15 Variables .....                          | 40 |
| 2.15.1 Variable Independiente .....           | 40 |
| 2.15.2 Variable Dependiente .....             | 40 |
| 2.16 Operacionalización de las variables..... | 41 |
| 2.17 Glosario de términos.....                | 43 |

|                                                                 |               |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                                        | <b>46</b>     |
| <b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>                                 | <b>46</b>     |
| 3.1 Diseño de la investigación .....                            | 46            |
| 3.2. Tipo de investigación.....                                 | 46            |
| 3.4 Población y muestra.....                                    | 47            |
| 3.4.1 Población .....                                           | 47            |
| 3.4.2 Muestra .....                                             | 47            |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....     | 48            |
| 3.5.1 Encuestas .....                                           | 48            |
| 3.5.2 Observación .....                                         | 48            |
| 3.5.3 Entrevistas.....                                          | 49            |
| 3.6. Técnicas para procesamiento e interpretación de datos..... | 49            |
| <br><b>CAPÍTULO IV .....</b>                                    | <br><b>50</b> |
| <b>DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>                     | <b>50</b>     |
| 4.1 Tabulación de datos .....                                   | 50            |
| 4.2 Entrevistas.....                                            | 58            |
| 4.3 Comprobación de la hipótesis.....                           | 60            |
| <br><b>CAPÍTULO V .....</b>                                     | <br><b>62</b> |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                      | <b>62</b>     |
| 5.1 Conclusiones.....                                           | 62            |
| 5.2 Recomendaciones .....                                       | 63            |
| <br><b>CAPÍTULO VI.....</b>                                     | <br><b>64</b> |
| <b>PROPUESTA .....</b>                                          | <b>64</b>     |
| Bibliografía .....                                              | 85            |
| Anexos .....                                                    | 88            |

## ÍNDICE DE CUADROS

|                      |                                                |    |
|----------------------|------------------------------------------------|----|
| <b>Cuadro N. 1.1</b> | Tipo de artesanía.....                         | 50 |
| <b>Cuadro N. 1.2</b> | Materiales para fabricación de artesanías..... | 52 |
| <b>Cuadro N. 1.3</b> | Tipo de íconos y cromática.....                | 54 |
| <b>Cuadro N. 1.4</b> | Íconos y cromática cultura Cacha.....          | 56 |
| <b>Cuadro N. 1.5</b> | Los íconos y cromática cultura Cacha.....      | 57 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                        |                                                |    |
|------------------------|------------------------------------------------|----|
| <b>Gráfico N. 1.1</b>  | Límites de la parroquia Cacha.....             | 6  |
| <b>Gráfico N. 1.2</b>  | Vestimenta.....                                | 9  |
| <b>Gráfico N. 1.3</b>  | Símbolos de las fajas.....                     | 12 |
| <b>Gráfico N. 1.4</b>  | Símbolos de la Cultura Cacha.....              | 13 |
| <b>Gráfico N. 1.5.</b> | Símbolos de las fajas.....                     | 14 |
| <b>Gráfico N. 1.6</b>  | La cromática de Cacha.....                     | 15 |
| <b>Gráfico N. 1.7</b>  | Cosmovisión Andina.....                        | 17 |
| <b>Gráfico N. 1.8</b>  | Cosmogonía Andina.....                         | 18 |
| <b>Gráfico N. 1.9.</b> | Síntesis sustractiva del color.....            | 21 |
| <b>Gráfico N. 1.10</b> | Cromáticas / Gamas.....                        | 23 |
| <b>Gráfico N. 1.11</b> | Cromáticas / Armonías.....                     | 24 |
| <b>Gráfico N. 1.12</b> | Cromáticas / Contrastes.....                   | 25 |
| <b>Gráfico N. 1.13</b> | Pictograma.....                                | 26 |
| <b>Gráfico N. 1.14</b> | Ideograma.....                                 | 27 |
| <b>Gráfico N. 1.15</b> | Proporción Andina.....                         | 28 |
| <b>Gráfico N. 1.16</b> | Cantones de la Provincia de Chimborazo.....    | 32 |
| <b>Gráfico N. 1.17</b> | Artesanías Riobamba.....                       | 33 |
| <b>Gráfico N. 1.18</b> | Artesanías.....                                | 34 |
| <b>Gráfico N. 1.19</b> | Artesanías.....                                | 35 |
| <b>Gráfico N. 1.20</b> | Shigras artesanías de Alausi.....              | 36 |
| <b>Gráfico N. 1.21</b> | Artesanías Chunchi.....                        | 38 |
| <b>Gráfico N. 1.22</b> | Artesanías Guano.....                          | 39 |
| <b>Gráfico N. 1.23</b> | Tipo de artesanía.....                         | 51 |
| <b>Gráfico N. 1.24</b> | Materiales para fabricación de artesanías..... | 52 |
| <b>Gráfico N. 1.25</b> | Tipo de íconos y cromática.....                | 54 |
| <b>Gráfico N. 1.26</b> | Íconos y cromática cultura Cacha.....          | 56 |
| <b>Gráfico N. 1.27</b> | Los íconos y cromática cultura Cacha.....      | 57 |



## ÍNDICE DE ANEXOS

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| <b>Anexo No. 1</b> Encuesta.....             | 89 |
| <b>Anexo No. 2</b> Entrevista.....           | 90 |
| <b>Anexo No. 3</b> Ficha de Observación..... | 91 |
| <b>Anexo No. 4</b> Fotos.....                | 92 |
| <b>Anexo No. 5</b> Manual.....               | 97 |

## RESUMEN

La provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en el centro del callejón interandino del Ecuador caracterizada por su amplia gama de paisajes y hermosas cordilleras. Cuenta con 10 cantones: Penipe, Guano, Riobamba, Chambo, Colta, Guamote, Pallatanga, Chunchi y Cumanda, también con cuarenta y cinco parroquias. Para el desarrollo del trabajo de investigación se tomó como objeto de estudio la parroquia Cacha pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá situada a diez kilómetros de la ciudad de Riobamba capital de la provincia de Chimborazo. Dicha parroquia es poseedora de una gran riqueza cultural que se ve reflejada en su iconografía y cromática.

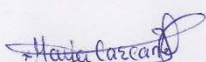
Desde el inicio de la investigación se recopiló los antecedentes de la cultura Cacha, con la ayuda del material fotográfico de la zona, se realizó las entrevistas a los guías del Museo de Pucara-Tambo, al presidente de la Junta Parroquial de Cacha, al historiador Arq. Franklin Cárdenas. Y a los artesanos del pasaje artesanal de la plaza Eloy Alfaro de Riobamba, esto sirvió para el análisis e interpretación de la cultura para así poder seleccionar elementos nativos, cuyos diseños se los proyecta en las artesanías de los cantones: Riobamba, Colta, Guano, Guamote, Alausí y Chunchi. Mediante las encuestas aplicadas en estos cantones el resultado reflejó una mayor elaboración de elementos artesanales en los cantones mencionados.

El tipo de investigación que se empleó fue descriptiva porque permite utilizar la técnica de observación, encuestas, entrevistas, que sirvieron enormemente para la creación del manual iconográfico y cromático de la parroquia Cacha y la aplicación en productos artesanales mediante la interpretación de su simbología y colores andinos marcando en el artesano chimboracense un alto grado de identidad cultural que se reflejará en la elaboración de sus artesanías manteniendo las raíces ancestrales en el diseño.

## SUMMARY

### SUMMARY

The Chimborazo province is located in the center of Ecuadorian inter-Andean characterized by its wide range of landscapes and beautiful mountain ranges. It has 10 cantons: Penipe, Guano, Riobamba, Chambo, Colta, Guamote, Pallatanga, Chunchi y Cumandá, and also with forty five parishes. To develop the research work has a main study Cacha parish Puruhá ancient town of nationality located to ten kilometers of Riobamba city Chimborazo province capital. This parish is possessed of a rich culture that is reflected in their iconography and color. Since the research beginning collected Cacha cultural background, and help the photographic zone material, realized the Pucara-Tambo Museums guides interview, the Cacha Council Parish President, the historian Franklin Cardenas Architect and the passage of the handicraft artisans of Eloy Alfaro plaza in Riobamba, this served to analyze and interpretation of the culture and in order to select native elements, whose project designs in handicrafts cantons: Riobamba, Colta, Guano, Guamote, Alausi and Chunchi. By means of the applied surveys in this results reflection greater elaboration of handcrafted elements in the aforementioned cantons. The research-type that used was descriptive because allows use the observation technique, surveys and interviews, which served greatly to the creation of iconographic and chromatic Manual of Cacha parish and the application in craft products through the interpretation of symbolism and Andean colors marking the Chimborazo craftsman a high degree cultural identity reflected in the development of handicrafts maintaining ancestral roots in design.



Dra. Myriam Trujillo B. Mgs.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



## INTRODUCCIÓN

La cultura también se define en las Ciencias Sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

El hombre desde su aparición en el planeta de manera intuitiva sintió la necesidad de poder comunicarse con los demás y registrar su paso por la tierra en los medios posibles, dígame así el hombre de las cavernas mediante el registro de su vida cotidiana en las paredes de las cuevas; el hombre del neandertal , mediante la elaboración de cerámica y figurillas, el homo sapiens, con un alto grado de curiosidad por el descubrimiento de nuevos elementos como el metal y el cobre está necesidad de propagar una identidad cultural se ve reflejada en los productos artesanales elaborados por artesanos ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos. La naturaleza espacial de los productos artesanales se basan en sus características distintivas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura decorativas funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas y religiosas y socialmente. (UNESCO, 1997)

La aculturación, y la muy poca colaboración gubernamental en las actividades artesanales; limita el ingreso de recursos económicos en la vida de los habitantes, de la parroquia Cacha, detectándose la migración de las nuevas generaciones reflejando así la falta de conocimiento acerca de la iconografía y cromática de la cultura aborígen de la parroquia; a pesar de ello el lugar tiene un movimiento artesanal sobresaliente en las comunidades que poseen trabajos reconocidos por sus valores tradicionales de diversas culturas existentes en nuestro país.

En la actualidad estamos sumergidos en un mundo de estilos y diseños extranjeros, los cuales causan pautas en la moda dejando de lado a los pequeños productores de nuestro país de nuestra provincia y de nuestras parroquias.

La presente investigación tiene al final, realizar el estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen en la parroquia de Cacha con la finalidad de

aplicarlo en productos artesanales en la provincia de Chimborazo para que sus actividades sean reconocidas por sus valores tradicionales.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

### **1.1 Tema**

“ESTUDIO DE LA ICONOGRAFÍA Y CROMÁTICA DE LA CULTURA ABORIGEN EN LA PARROQUIA CACHA PARA SU APLICACIÓN EN PRODUCTOS ARTESANALES EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

### **1.2 Planteamiento del problema**

En la actualidad la sociedad ecuatoriana se encuentra influenciada por un mundo de estilos y diseños extranjeros, los cuales causan impacto en la moda, dejando de lado a los diseñadores y pequeños productores cuya fuente de inspiración se alojan en sus raíces aborígenes. La gente piensa que usar algo autóctono o lo que usaban nuestros ancestros en la antigüedad es anticuado y pasado de moda desvalorizando las creencias y raíces de nuestra identidad. Se toma como base referente de la investigación a la cultura de la parroquia Cacha situada a 15 Km de Riobamba, tierra de los Puruháes que aún conservan creencias antiguas de dicha población.

Una de las características principales es la elaboración de sus artesanías en los cuales predomina su riqueza cultural la cual se va perdiendo poco a poco debido a la complejidad del mundo en que vivimos. Y se adoptan otras culturas que no pertenecen a la cultura de Chimborazo.

Esta parroquia actualmente sus nuevas generaciones migran a las ciudades de Riobamba y Quito la capital del Ecuador en busca de trabajo o estudios, esto contribuye a que los jóvenes opten nuevos estilos de vida que van perdiendo sus costumbres ancestrales, así mismo la parroquia va perdiendo habitantes nativos de la misma quedando pocas personas que se dediquen a la elaboración de artesanías utilizando la iconografía y cromática Cacha.

Al diseñar un manual iconográfico y cromático de esta cultura, se afirmará la riqueza cultural de la misma, para aplicarlos en productos característicos o relevantes producidos en los cantones de la provincia de Chimborazo, siendo estos atractivos los artesanos y turistas, rescatando la identidad y contribuyendo a promover la economía.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo influye el conocimiento de la iconografía y cromática de la cultura aborígen de la parroquia Cacha en los artesanos de la provincia de Chimborazo?

### **1.4 Preguntas directrices**

¿Por qué es importante conocer la Cultura Cacha?

¿Qué importancia tiene el análisis investigativo de la iconografía y cromática de la cultura Cacha?

¿En qué tipo de artesanías de la provincia de Chimborazo puede ser aplicada la iconografía y cromática de la Cultura Cacha?

¿Por qué aplicar la iconografía y cromática de la Cultura Cacha en las artesanías de la provincia de Chimborazo?

### **1.5 Justificación del problema**

En la parroquia Cacha existen estudios sobre la iconografía y cromática de la cultura, pero carecen de registro físico en dicho lugar como: en el museo Tambo Pucará y en la junta parroquial.

Al carecer de esta importante información, la investigación y los resultados que se alcancen al terminar el trabajo serán de gran utilidad para los pobladores de la

parroquia Cacha, para sus organismos de administración, para los visitantes y turistas, así como para los trabajadores de artesanías tanto de la parroquia como de otras localidades pues se contará con un archivo de la iconografía y cromática de un sector muy rico en historia y cultura.

Esta información sistematizada, será de gran utilidad particularmente para quienes se dedican a la elaboración de artesanías pues conocerán la fundamentación histórico-cultural, de la iconografía y cromática de esta localidad. De la misma manera los consumidores de estos productos entenderán el significado de estos símbolos, contribuyendo así a consolidar la identidad y sobre todo a la comprensión de nuestras raíces.

De esta manera el proyecto nos ayudará a definir la iconografía y cromática de la cultura aborígen en la parroquia de Cacha mediante el diseño de un manual para aplicar dichos elementos en productos artesanales de la provincia de Chimborazo, manteniendo una tipología general que no altere ni exprese sentimientos más que de la cultura de Cacha. De esta manera, se aspira a generar más actividad comercial para ampliar el proceso de desarrollo de la misma comunidad, y de los artesanos dedicados a la elaboración de estos productos.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 General**

Realizar el estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen de la parroquia Cacha con la finalidad de aplicarlo en productos artesanales en la provincia de Chimborazo.

### **1.6.2. Específicos**

- Identificar los íconos utilizados por la Cultura Cacha y analizar la presencia de conceptos de diseño así como sus significados.



- Determinar la influencia de la iconografía y cromática de la cultura aborigen de la parroquia Cacha en los diseños de artículos fabricados por los artesanos de la provincia de Chimborazo.
- Realizar un manual que difunda los resultados de la investigación iconográfica y cromática de la cultura Cacha.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de investigaciones anteriores con respecto del problema que se investiga.**

A partir del tema planteado es necesario buscar investigaciones relacionado con el estudio de la iconografía y cromática de las culturas Andinas, se ha encontrado así la investigación previa propuesta por el Ing. Renato Cabezas que en el año 2009 realizó el Análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual del Ecuador, Perú y Bolivia, cuyo objetivo general es la elaboración de una guía iconográfica andina que tenga relación histórica entre Ecuador Perú y Bolivia.

Encontró en su investigación que los textiles precolombinos fueron elaborados con técnicas muy creativas y sofisticadas tanto para la finura de hilo, colores, trama, tejidos y los motivos de ellos representados.

Se identificaron 53 motivos zoomorfos, 35 motivos geométricos, y 24 motivos antropomorfos pertenecientes a la cultura precolombinas, asentadas en las comunidades indígenas de Otavalo y Cacha en Ecuador, La Paz en Bolivia y Cusco en Perú. (Cabezas,R., 2009)

Dicha investigación nos servirá para sustentar el estudio iconográfico de la cultura andina que está relacionado con el tema del proyecto de la Cultura Cacha.

#### **2. 2 Fundamentación Teórica**

##### **2.2.1 Parroquia Cacha**

Cacha, su nombre significa: “Flechero, el enviado” proviene del antiguo idioma “Tunkawuan” o también conocido como pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá de la república del Ecuador, situada a 10 Km de la ciudad de Riobamba. Es cuna de

la nacionalidad indígena Puruhá consta de 22 comunidades a su alrededor, se habla el quichua y el castellano. (Tiupul, 2015)

#### **2.2.1.1 Reseña Histórica**

Hualcopo Duchícela ordenó construir un palacio en medio de un lago para la princesa Toa, quien era su esposa, quien diera a luz a su hijo Cacha. Ancestros del emperador Atahualpa, Rey del Tahuantinsuyo lugar de nacimiento de la última Reina de Quito Pacha. (Arrieta, M , s/f)

Cacha todo el tiempo de su gobierno lo dedicó a la guerra, primero para la conquista de las tierras que perdió Hualcopo y luego para resistir con heroísmo extraordinario a Huayna Cápac sucesor de Túpac Yupanqui.

Cacha no se rindió jamás, y respondió negativamente a las invitaciones de paz de Huayna Capac. Argumentando que: "él había nacido libre y Señor del Reino y que quería morir como Señor, con las armas en las manos, antes que sujetarse indecorosamente a su yugo - No nací para esclavo". Una de las más célebres batallas fue en Tiocajas, desde el punto de Achupallas hasta Atapo.

Cada pueblo milenario de la nacionalidad Puruhá, tierra y cuna de los reyes Duchícelas que gobernaron la nación Puruhá antes de la llegada de los Caras-Shyris. El pueblo Cacha fue asiento de los Reyes Duchícelas. (Tambo, P., 2015)

#### **2.2.1.2 Población**

En la junta parroquial de Cacha registran 1,343 habitantes de 19 comunidades por el GAD, pero existen 3 comunidades que aún no están registradas el total de comunidades es de 22.

#### **2.2.1.3 Límites**

Limita al norte con el cantón Riobamba al sur con Punín, al oeste con Colta, y al este con las parroquias San Luis y Punín.

**GRÁFICO N. 1.1** Límites de la parroquia Cacha



**Fuente:** Fotografía junta parroquial

**Autoría:** María José Martínez

#### **2.2.1.4 Altitud y superficie**

Una altitud de 2800 msnm en la comunidad Shilpala, hasta los 3700 msnm en la comunidades de Chuyug y Rayoloma y una superficie de 2498,69 (Ha<sup>2</sup>), es decir 24,99Km<sup>2</sup>. Cuenta con una gran riqueza cultural, artesanal, geográfica e histórica; por diversas razones a lo largo de la historia como país han impedido el conocimiento propio de esta parroquia y su cultura como tal. Cerca se hallan muchas de las antenas de transmisión de canales de televisión, radio. (Junta parroquial Cacha, 2015)

#### **2.2.1.5 Organización social**

“La primera población indígena elegida democráticamente parroquia en 1980 en el gobierno de Roldos, la autoridad es el Cabildo actualmente se lo denomina presidente de la Junta Parroquial en la comunidad”. El Pueblo Cacha tiene la única organización territorial que es FECAIPC, Federación de Pueblo Cacha de la Nación Puruhá. Existen organizaciones de segundo grado y otras formas organizativas en cooperativas, asociaciones, juveniles, deportivitas, entre otras.

El pueblo Cacha no está vinculado con ninguna organización provincial, regional ni

nacional. Sin embargo coordina las acciones con todas ellas, sin mirar su filosofía, credo e ideología. (Arrieta, M , s/f)

#### **2.2.1.6 Religión**

Sus máximos dioses son el Sol y la Luna, creencias antiguas de los Puruhá. El Chimborazo era considerado como el dios masculino y el Tungurahua como diosa femenina, creían en el cielo (Jahua pacha) y el infierno (Ucu- pacha)

La población de Cacha, el 50% son católicos y el 50% son evangélicos. Existe una unión entre sus pobladores para el bienestar de su comunidad. (Costales, 1984)

#### **2.2.1.7 Economía**

Viven de la agricultura para el alimento diario como son sus huertos, tienen actividades en el comercio informal, y pocos son los que elaboran sus artesanías para el comercio y turismo. (Junta parroquial Cacha, 2015)

#### **2.2.1.8 Atuendo**

##### **2.2.1.8.1 Vestimenta del hombre**

Pantalón blanco.

Camisa blanca cerrada.

Poncho de diferentes colores dependiendo el rango pero el más común es el rojo.

Alpargata o zapato de caucho.

Sombrero de lana, si es ritual sombrero bicolor blanco - verde.

En la actualidad los ponchos los utilizan de diferentes maneras ya se va perdiendo la costumbre, se impone la moda en la juventud actual.

##### **2.2.1.8.2 Vestimenta de la mujer**

Anaco negro o azul oscuro de lana.

Camisón blanca bordada.

Bayeta de colores vivos sujetados con Tupo de plata o de acero blanco.

Sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores.

Existen tres clases de sombreros, para la soltera, casada y fiesta o novia.

El atuendo negro sirve para los velatorios.

#### **GRÁFICO N.1.2 Vestimenta**



**Fuente:** Grupos étnicos del Ecuador

#### **2.2.1.9 Principales fiestas**

Según las explicaciones del historiador riobambeño, Franklin Cárdenas y guía del museo, en cada solsticio que se celebra durante todo el año corresponden al cambio de estación, y al movimiento de los astros de ello depende la siembra, utilizan diferentes tipos de vestimenta.

Existen 4 Raymis cada estación tiene 90 días y septiembre 89 días.

##### **A.- 21 de Marzo Capac Raymi**

Al inicio del año esta fiesta se lo dedica al agua, es cuando el sol se alinea con respecto a la tierra.

**B- 21 de Junio - Mushuc Pucuy Raimi, Paucar Raimi**

Se lo dedican al dios Sol. Es cuando el sol está más alejado del planeta tierra, y se ha recorrido un cuarto de tiempo, el clima está frío.

**C- 22 o 23 Septiembre Corpus Cristo**

Festean a la tierra, agradecimiento por lo cultivado.

**D- 21 de Diciembre – Barayuc**

Año nuevo o sol nuevo.

Existe otras fiestas como en octubre y noviembre, almas Aya Marcay, que es la culminación de todos los Raymis, carnaval, reyes magos. (Junta parroquial Cacha, 2015)

**2.2.1.10 Gastronomía**

La gastronomía del sector es muy variada debido que cada celebración tienen un plato diferente como:

- Papa timbo – papa cocinada con cáscara, oca, chocho, melloco, etc.
- Papas con cuy
- Bebidas típicas - Chicha de jora. - Chicha de cebada. -Coladas de: Machica, Cauca, Quinoa, etc.
- Actualmente se incorporó el hornado.
- A diario consumen granos secos y harinas. (Junta parroquial Cacha, 2015)

**2.2.1.11 Personajes**

En las fiestas uno de los personajes más reconocidos es “Guarmi Tucusha” hombre disfrazado de mujer.

Curiquingue, ave carroñera parecida al cóndor. (Cardenas,F., 2015)

### **2.2.2 Artesanías**

Se designa artesanía a la producción y a las creaciones elaboradas por una persona con sus propias manos los trabajos manuales. Es un modelo de talento en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o netamente artísticos o creativos. (Padilla, M., s/f)

#### **2.2.2.1 Artesanía indígena**

Las artesanías son funciones de habilidad o técnicas elaboradas tradicionalmente por el pueblo o ciudades, mediante las cuales con un propósito de elementos artísticos, se elaboran o producen objetos designados a cumplir una función conveniente, o se las decora con el mismo o deferente material realizando así una labor manual en grupos reducidos, por familiares emitiendo los caracteres o formas típicos, predominantes de la cultura tradicional de la comunidad.

Los diferentes modelos de artesanía indígena se expresan como verdaderas obras de arte. Las formas ancestrales típicas se van perdiendo poco a poco debido a la modernidad en que vivimos, pocos son los que han manteniendo vivas estas tradiciones entre estos pueblos. Los tipos de artesanía indígena que se puede encontrar; es la cestería o tejidos duros, los tejidos blandos como bolsos, fajas y sus telares, la alfarería o cerámica, las tallas en madera, los adornos corporales, los instrumentos de caza y pesca, los instrumentos musicales, etc.” (Naranjo, M., 2004)

En la cultura Cacha se elaboran productos manuales con material natural de la localidad que es la expresión cultural y tradición de sus ancestros. (Padilla, M., s/f)

#### **2.2.2.2 Colores**

Los colores característicos de la cultura Cacha se relacionan con el arco iris como las culturas andinas los colores más representativos que lo encontramos en la mayor parte de las artesanías son: rojo, verde, negro, rosado clavel, violeta, blanco (Tambo,



P., 2015)

### 2.2.2.3 Producción y comercialización

En esta cultura elaboran y comercializan dos tipos de artesanías:

**Tejidos:** ponchos, bufandas, cintas, fajas y shigras.

**Fajas:** chumbi, cahuiña, mamá chumbi, Cinta de pelos

**Bordados:** macana, mantel, sombreros. (Tambo, P., 2015)

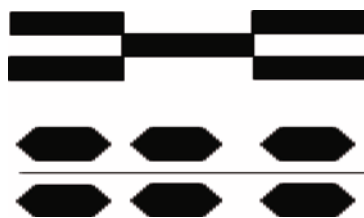
### 2.2.2.4 Diseños de artesanías

#### 2.2.2.4.1 Artesanías geométricas

La geometría es el conjunto de proposiciones de puntos que estudia la forma de las figuras y cuerpos que son determinadas por su límite natural, esto señala el espacio que ocupan, donde una nueva figura puede aparecer. (Carrillo, M., 2001)

Creaciones realizadas en figuras de planos curvas y rectas.

**GRÁFICO N.1.3** Símbolos de las fajas

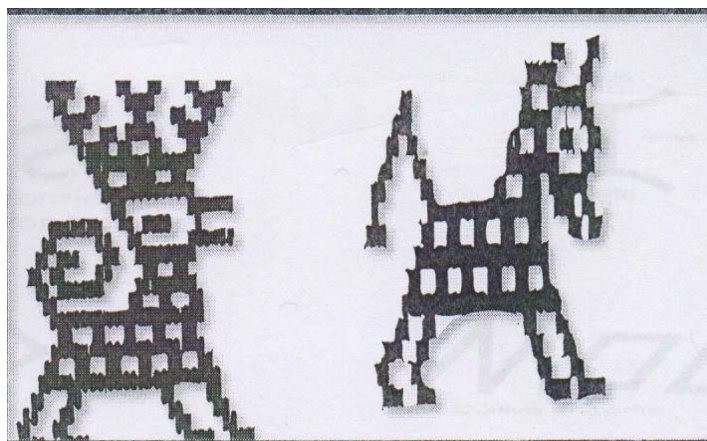


**Fuente:** (Idrobo, X. 1989)

#### 2.2.2.4.2 Artesanías zoomórficas

Es un epíteto que califica a cualquier objeto que tenga forma o estructura de animal en esta cultura si existe figuras de animales del propio sector y también animales que con la llegada de los españoles se incrementaron en la localidad. (Tambo, P., 2015)

### **GRÁFICO N.1.4 Símbolos de la Cultura Cacha**



**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (PADILLA. Maria)

#### **2.2.2.5 Iconografía**

La iconografía comprende todo lo referente a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos sobre todo aquellos objetos que son antiguas. La iconografía, también puede definirse como el estudio del origen y la creación de las imágenes en sus relaciones simbólicas y alegóricas de dicha cultura.

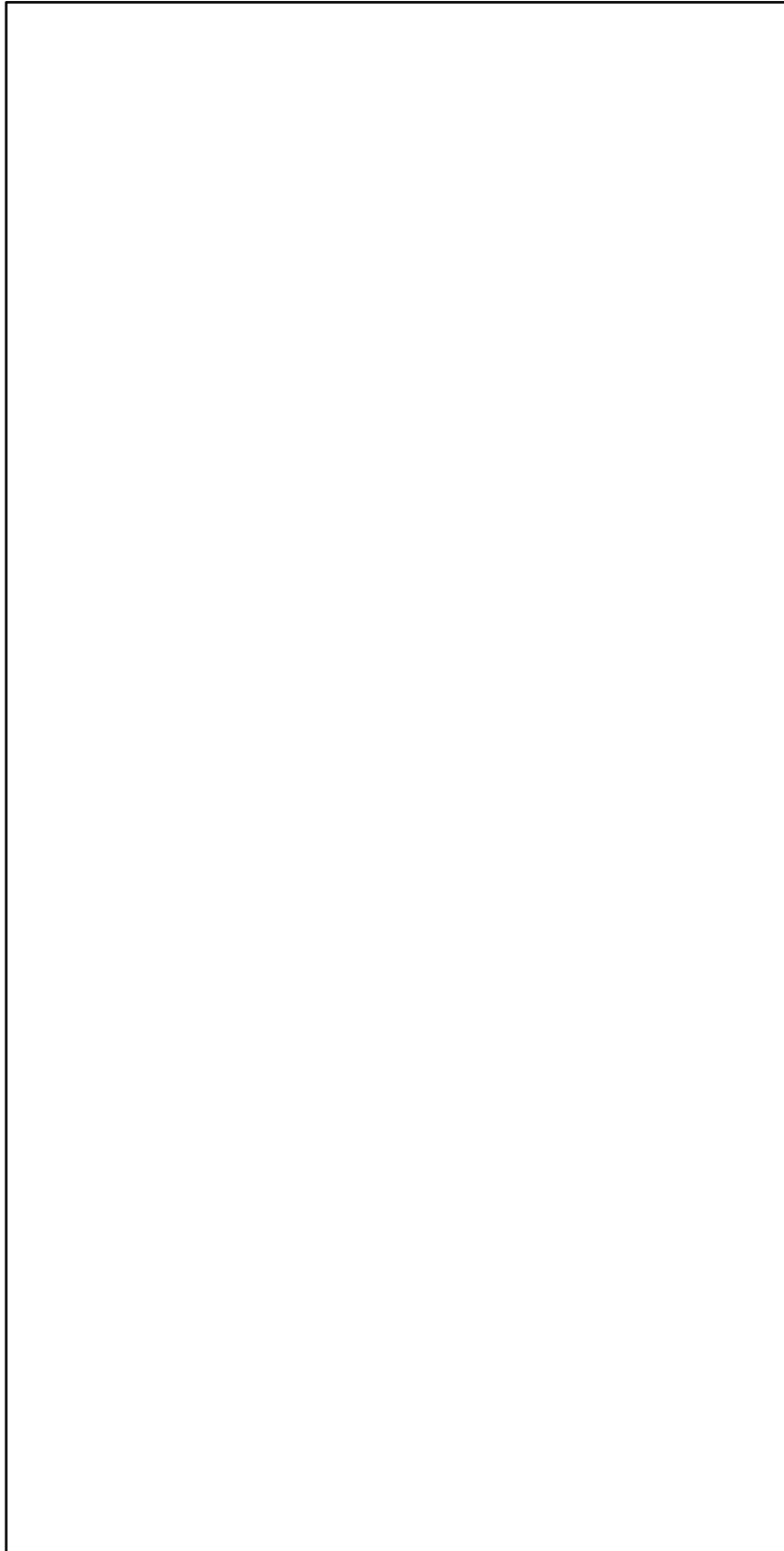
Los principales términos de la iconografía son la mitología de carácter cristiano, la mitología incaica y las creaciones de inspiración civil.

A través de las indagaciones desarrolladas de la iconografía se puede resaltar el valor artístico de una creación tomando como recuento su época en una relación socio cultural e histórico. (Padilla, M., s/f)

##### **2.2.2.5.1 Iconografía de la Cultura Cacha**

La iconografía tiene un significado directo y simbólico, en esta cultura que está representada en sus artesanías con sus diseños, colores vivos, y modelos que sintetizan la cultura viva del pueblo de Cacha. (Naranjo, M., 2004)

### **GRÁFICO N.1.5. Símbolos de las fajas**



**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (PADILLA, Maria Elisa)

### 2.2.2.6 Cromática de la Cultura Cacha

El color es descrito como un estímulo a la diferente fiesta que realizan en todo el año, es una de las experiencias visuales más directas, instantáneas y penetrantes que aprecia el hombre. Los colores se originan en el rayo solar, son siete colores que forman el arco iris (kurmi). Nuestros antepasados para determinar sus composiciones y estructuras de sus emblemas tomaban como referencia al arco iris también para organización armónica de los andes. (Naranjo, M., 2004)

**GRÁFICO N.1.6** La cromática de Cacha

|                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ROJO:</b> es la expresión del hombre andino, en el desarrollo intelectual, en la filosofía cósmica del pensamiento, representa al planeta tierra (aka-pacha).                                                                         |
| <b>NARANJA:</b> es la expresión de la cultura y generación de la especie humana, es apreciada como la riqueza patrimonial de territorio, es la salud y la medicina, la formación y la educación, en la cultural de la juventud dinámica. |
| <b>AMARILLO:</b> simboliza la energía y fuerza del hombre andino, es la doctrina del Pacha-kama y Pacha-mama: la dualidad (chacha-warmi).                                                                                                |
| <b>BLANCO:</b> releva al tiempo, genera pureza y expresa la armonía en la cultura.                                                                                                                                                       |
| <b>VERDE:</b> simboliza a la economía de la producción andina, es la representación de las riquezas naturales, y la producción agropecuaria, de la flora y fauna.                                                                        |
| <b>AZUL:</b> simboliza al espacio cósmico, al infinito (araxa- pacha- cielo), es la expresión de los sistemas estelares del universo, es la ley de la gravedad de las dimensiones y fenómenos naturales.                                 |
| <b>ROSADO CLAVEL:</b> representa inocencia delicadez, los frutos de la mora.                                                                                                                                                             |
| <b>CAFÉ:</b> representa la tierra y a las raíces de pita y maqui.                                                                                                                                                                        |
| <b>VIOLETA:</b> representa a la política y la ideología andina, es la expresión del poder comunitario y armónico de los Andes, las organizaciones, sociales, económicas y culturales de la administración del pueblo y del país.         |
| <b>NEGRO:</b> Representa luto, muerte la oscuridad y la noche                                                                                                                                                                            |

**Fuente:** (Cardenas,F., 2015)

**Elaborado por:** María José Martínez

La obtención de los colores para las artesanías lo realizaba de manera natural:

Verde.- del chilco.

Café Amarillento de las hojas del nogal y corteza.

Rojo.- del cochinillo (gusano de la tuna)

### **2.2.2.7 Identidad Cultural Andina**

Se define identidad al conjunto de raíces culturales que define a un grupo humano en sus actividades, en la actualidad existen vestigios valiosos de nuestros ancestros, para este proyecto analizaremos a los incas que son una cultura que abarco gran parte del territorio en sur américa, quienes pertenecen a los rasgos de nuestra población. (Cabezas,R., 2009)

#### **2.2.2.7.1 Cosmovisión Andina**

Término utilizado para designar al conocimiento indígena con el denominativo Cosmovisión Indígena o Cosmovisión Andina. Esta palabra tiene un origen griego y latino.

COSMOS: del griego κοσμος que significa universo ordenado.

VISIÓN: del latín visio contemplación inmediata y directa sin percepción sensible.

En este panorama, cosmovisión es la visión del universo en el mundo de los pueblos lo que nos ayuda a interpretar su entorno y cultura de esta población en forma subjetiva (invisible) y objetiva (visible).La valorización de las culturas actualmente toma conciencia a miles de hombres y mujeres, que redescubrieron los tesoros que dejaron nuestros ancestros. (Cabezas,R., 2009)

Los Incas tenían su propia manera de interpretar al mundo, poseían sus propias respuestas a los problemas que se planteaban. Esta concepción incaica, fue producto de un largo proceso de evolución del pensamiento que el hombre andino realizó desde los comienzos mismos de su período de formación. Fue una creación propia y diferente a la de los europeos, con la cual enfocó, entendió su mundo y marcó su proceder, su conducta en las relaciones sociales establecieron los hombres andinos.

La Cosmovisión Andina Inca creía en la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra), son un todo. El hombre posee un alma, una resistencia de vida, también creían que las plantas, animales y montañas, etc. también lo poseían, siendo que el hombre es la misma naturaleza, no domina, ni pretende dominarla, más bien armoniza y se adapta para convivir en la naturaleza, como parte de ella. En los Andes, el tiempo, el espacio se consideraron sagrados. Las catástrofes geográficas, como los nevados, volcanes, montañas, cerros, ríos y lagos, etc. Eran motivos de adoración para el pueblo andino. Eran elemento de culto y de celebración de fiestas rituales, para agradecer y pedir intervención divina en sus cosechas y para vivir en comunicación y armonía con el mundo. (Cardenas,F., 2015)

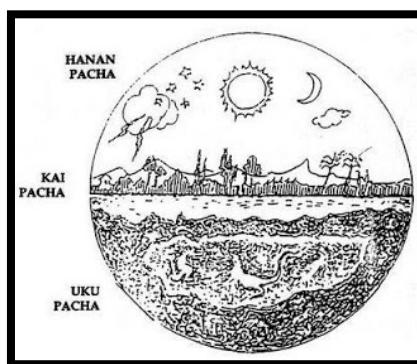
En el imperio Inca se creía que vivían en un mundo compuesto por tres partes, las cuales se encontraban en comunicación.

UKU PACHA significa mundo de abajo o mundo de los muertos. En la mitología andina es todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra o el mar.

KAY PACHA significa el presente. Kay Pacha es el mundo terrenal, donde los seres humanos viven.

HANAN PACHA significa arriba, celestial o terrenal: Fue el bajo mundo celestial y solo las personas justas podía entrar en ella, cruzando un puente hecho de pelo. (Cardenas,F., 2015)

**GRÁFICO N.1.7** Cosmovisión Andina



Fuente: (www.cosmovisiónandina.com, s.f.)

### 2.2.2.7.2 Mitología

Conjunto de mitos o historias que narran las acciones de los dioses y los héroes de la antigüedad, y que pertenecena la historia, la cultura y la religión de un pueblo.

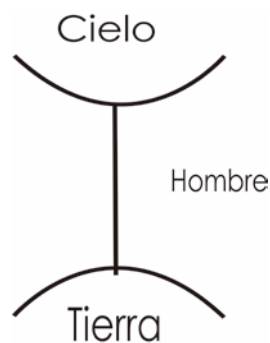
(REAR, 2014)

### 2.2.2.7.3 Cosmogonía Andina

La Cosmogonía andina está conformado por: el Uku (dentro) y el Awa o Jawa (afuera). Awa se cambió al aumentar la palabra Pacha que significa Cielo, espacio, tiempo y era cuando se refiere a espacios terrenales como las parcelas de terreno la palabra Pacha se convierte en Allpa los entes que la componen en Hanan y Urin es decir arriba y abajo.

Podemos decir que la visión del Runa es más bien vertical y no horizontal en su concepción de sentido de la existencia, y esto dictado por el paisaje que domina y marca su vida. Esto también es una diferencia con Occidente donde la horizontalidad define una meta en la vida, donde, por ejemplo, “¿cuál es tu horizonte?” puede ser traducido como “¿cuál es tu futuro?”

**GRÁFICO N.1.8** Cosmogonía Andina



**Fuente:** ([www.cosmovisiónandina.com](http://www.cosmovisiónandina.com), s.f.)

**Autoría:** María José Martínez

**Hanan:** Arriba cielo future

Inti (sol), Quilla (luna), coyllur (estrellas), Illapa (rayo), Huayra (viento), Kuychi (Arco iris), Chacana (cruz del sur).

**Kay:** la tierra del medio, nuestro presente.

El puma es el animal que representa al kaypacha.

**Uku:** bajo la tierra, pasado.

Yaku (agua), Hantucocha (mar)

La cosmovisión de la cultura cacha mantiene la esencia del mundo andino.  
(Cardenas, F., 2015)

## 2.3 Semiótica

Se define como semiótica al objeto de interés que son los signos. Esta ciencia se encarga de analizar a éstos signos en la sociedad, al igual que la semiología. La semiótica no se trata de un acto de lectura; sino de una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen. (Sandoval, M., s.f)

Semiótica es “la doctrina de la naturaleza esencial de las variedades fundamentales de toda posible semiosis” (Guiraud)

Para De Saussure, se trata de “una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social” a la que propone que se dé el nombre de “semiología”. La semiología como una disciplina que se encarga de los estudios vinculados al análisis de los signos a nivel general, tanto lingüísticos (relacionados a la semántica y la escritura) como semióticos (los signos humanos y de la naturaleza). (Saussure, F., 1987.)

El signo lingüístico es entendido como el vínculo más relevante en los sistemas comunicativos humanos. Está formado por un significante (la imagen acústica) y un significado (una idea que se tiene en la mente respecto a cualquier palabra).



Para Charles Pierce (1839–1914), el signo es una entidad compuesta por el significante (el soporte material), el significado (la imagen mental) y el referente (el objeto, ya sea imaginario o real, al que alude el signo). (RALE, 2015)

### **2.3.1 Código cromático**

Tiene como objeto, provocar impacto visual mediante la manipulación del color, este acto debe ser consiente en cuanto a sus efectos. Los principales criterios para la adopción cromática son:

### **2.3.2 Adopción por la percepción del color**

Como todo estímulo, produce efectos en nuestro organismo visual, determinadas combinaciones de colores pueden alterarnos más que otros, y responde a una adopción cromática según su interacción con nuestro organismo.

### **2.3.3 Adopción por significativo**

Cada color puede adoptar distintos significados según su contexto sociocultural en el que esté inmerso.

### **2.3.4 Adopción por iconicidad con el objeto**

La adaptación por iconicidad es la elección del color que responde a características imitativas del objeto al cual se está haciendo referencia. Los colores también se denominan y dividen en sustractivos y aditivos. (Dgp. Morgeston)

### **2.3.5 Síntesis sustractiva**

Los colores crean ciertas existencias de onda al mezclar las pinturas, tintas y los colorantes naturales, el color depende de que parte del espectro son reflejadas por él, y que partes del espectro no son absorbidas.

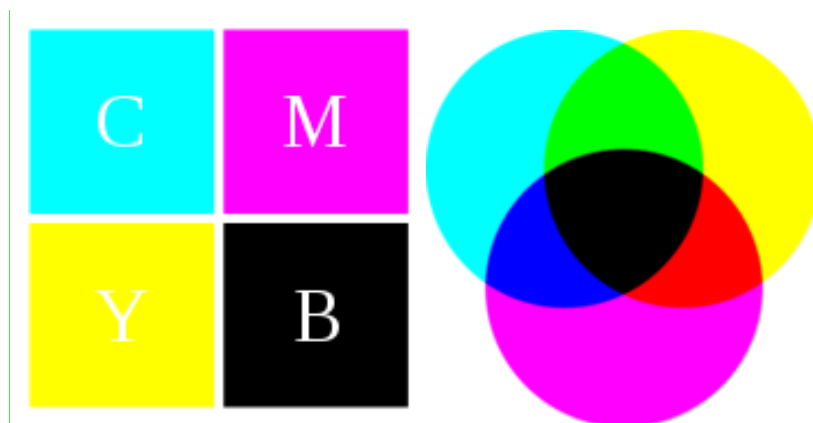
- Para ello se usa el Sistema Cmyk: Cyan, Magenta, Yellow y Key estos colores se utiliza en la impresión a color.

Este modelo de 32 bits se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más:

- C = (Cian).
- M = (Magenta).
- Y = (Amarillo).
- K = (Negro)

La mezcla de colores CMY ideales es sustractiva (pues imprimir cian, magenta y amarillo en fondo blanco resulta en el color negro). El modelo CMYK se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre este y que no es absorbida por el objeto. (Garcia, C., 2010)

**GRÁFICO N.1.9.** Síntesis sustractiva del color



**Fuente:** (Valareso, J, 2009)

### 2.3.6 Síntesis aditiva

El proceso de reproducción aditiva normalmente utiliza luz rojo, verde y azul para producir el resto de colores. Combinando uno de estos colores primarios con otro en proporciones iguales produce los colores aditivos secundarios: cian, magenta y

Amarillo. Combinando los tres colores primarios de luz con las mismas intensidades, se produce el blanco. Variando la intensidad de cada luz de color finalmente deja ver el espectro completo de estas tres luces. Las televisiones y los monitores de ordenador son las aplicaciones prácticas más comunes de la síntesis aditiva. Para ello el sistema RGB y el hexadecimal. Los colores web son el mismo que el color en RGB. La diferencia radica en la forma de referirnos a ellos para que los navegadores sepan interpretarlos. Los colores web se definen por tres pares de dígitos. Cada par identifica un color básico: el primer par es el rojo, el siguiente par es el verde, y el último es el azul. Igual que sucede con la paleta RGB, el color en web es aditivo. Eso quiere decir que el valor 0 (cero) para todos los colores da como resultado el negro, mientras que el valor más alto para los tres colores, 255, da como resultado el blanco. Todo lo contrario que en la cuatricromía (CMYK). (Garcia, C., 2010)

## **2.4 Gama**

Es una escala de colores en degradación. Esto se debe a que un color puede tener diversas intensidades dentro de una misma gama, no obstante, cuando un color no puede estar dentro de una gama se habla de que el color esta fuera de gama.

### **2.4.1 Gama espectral**

Constituida por todos los colores del espectro lumínico: primarios y secundarios en general.

#### **Cálidos**

Compuesto por colores cálidos (rojo, naranja, amarillo, ocre, etc...)

#### **Fríos**

La componen los colores fríos, apagados, serenos (verde claro, verde esmeralda, azul, violeta).

#### **Tono**

Es el nombre que se le da a cada color.

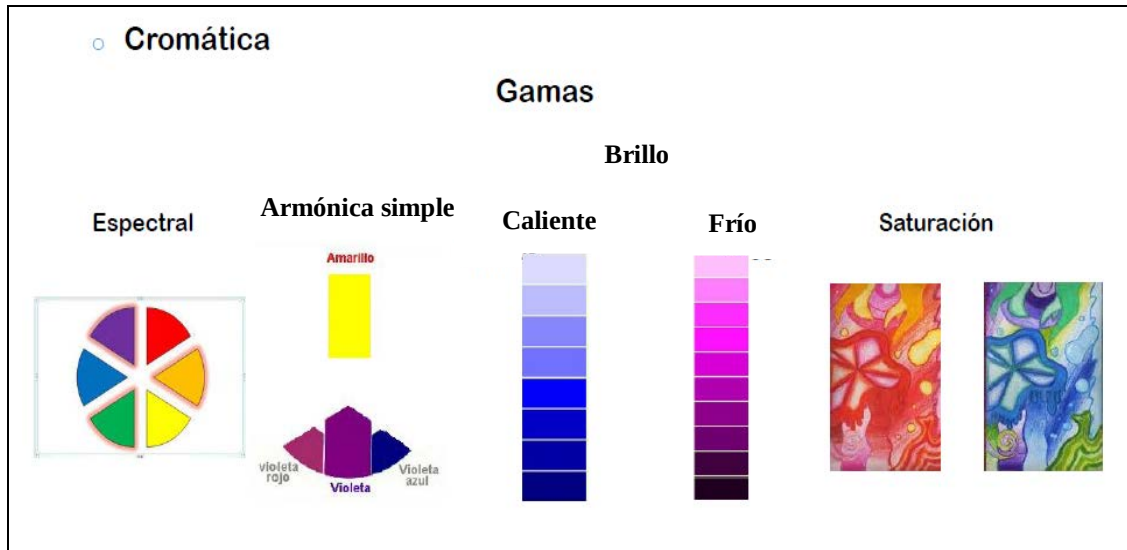
La tonalidad es el estímulo que nos permite distinguir un color de otro, la sensación cromática con la que se diferencia cada parte del espectro, el color en si mismo.

## Saturación

Es el grado de pureza de un color, la sensación más o menos intensa de este.

Los colores más saturados o intensos son los seis colores fundamentales. Cuando se mezclan con blanco, con negro o con otros colores pierden intensidad. (Benicarlo)

**GRÁFICO N.1.10** Cromáticas / Gammas



Fuente: (CÁDENA, Marcela, 2015)

### 2.4.2 Armonías del color

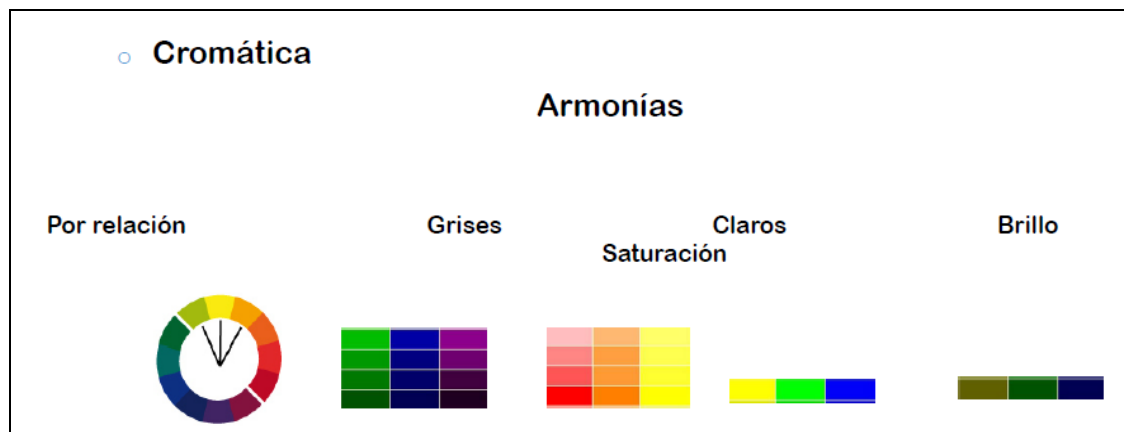
Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

**Armonía monocromática.** Muy simple de utilizar, sobria y elegante. Se basa en un solo color y sus diferentes tonos. Es decir, en un círculo cromático, estaríamos en un solo punto y elegiríamos variantes del mismo valor y saturación, con mayor o menor luminosidad.

#### **Armonía de análogos.**

Los colores análogos ocupan posiciones inmediatamente próximas en la rueda de colores. En razón de su parecido, armonizan bien entre sí. Este tipo de combinaciones es frecuente en la naturaleza en algunas tonalidades. (Benicarlo)

**GRÁFICO N.1.11** Cromáticas / Armonías



Fuente: (CÁDENA, Marcela, 2015)

### 2.4.3 Contrastes

Contraste de complementarios: se refiere al producido por dos colores diametralmente opuestos sobre el círculo (o triángulo) cromático; en cualquiera de los casos, su mezcla da como resultado el gris. Ahora bien, tales parejas de complementarios no son iguales entre sí y cada una de ellas posee.

#### Contraste simultáneo

Cuando vemos un color, nuestra percepción de él es influida por los colores que lo rodean. Nunca podremos considerar las características de un color como absolutas sino siempre relativas al entorno.

#### Contraste por temperature

Son los colores cálidos y fríos.

Se denominan colores fríos a todos los que participan o en su composición interviene el azul y cálidos, a todos aquellos que participan del rojo o del amarillo. (Benicarlo)

**GRÁFICO N.1.12** Cromáticas / Contrastes



Fuente: (CÁDENA, Marcela, 2015)

## 2.5 Códigos icónicos

El código icónico es la recepción del objeto, remplazado por un código visual y representado a través de convenciones gráficas. Los códigos icónicos ofrecen al receptor real con toda la naturalidad de cada uno de ellos representándose a sí mismos. No poseen las propiedades de la realidad, sino que transcriben, según cierto código de reconocimiento, algunas condiciones de la experiencia. Cuatro características tienen los signos icónicos: ser naturales, convencionales, analógicos y de estructura digital. (Martínez, F., 2006)

### 2.5.1 Código sintáctico

Su estudio es importante, ya que de un correcto análisis sintáctico depende a menudo la interpretación y comprensión de los textos. (Báez, V., 1998)

### 2.5.2 Código pragmático

Estudia el signo en relación con su intérprete, por su utilización e uso, el resultado de estos, los efectos del mismo, se basan en los elementos que el territorio adquiere a

través del uso comunitario y se articulan por medio de códigos menores consecuentes con las tipologías constructivas de esos elementos. (Charles,M.(s.f))

### 2.5.3 Código semántico

Estudia el signo en relación a su significado. Estudian la forma en que el significado se encuentra conectado con el significador, la relación entre la forma y lo que significa la forma. (Charles,M., s.f)

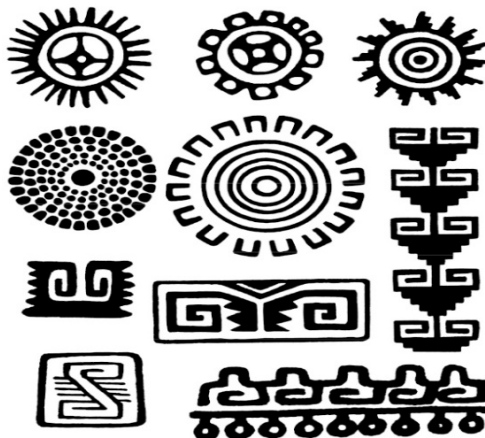
## 2.6 Tipos de íconos

### 2.6.1 Pictogramas

Un pictograma es un dibujo convencionalizado que representa un objeto de manera simplificada y permite transmitir, de este modo, una información también convencionalizada. Los pictogramas son independientes de cualquier lengua particular porque no representan palabras sino realidades.

En todas las culturas, mucho antes de que se llegara a fijar el lenguaje por escrito, se logró transmitir informaciones mediante dibujos que representaban objetos del entorno. (Bustos,A., 2007)

**GRÁFICO N.1.13** Pictograma

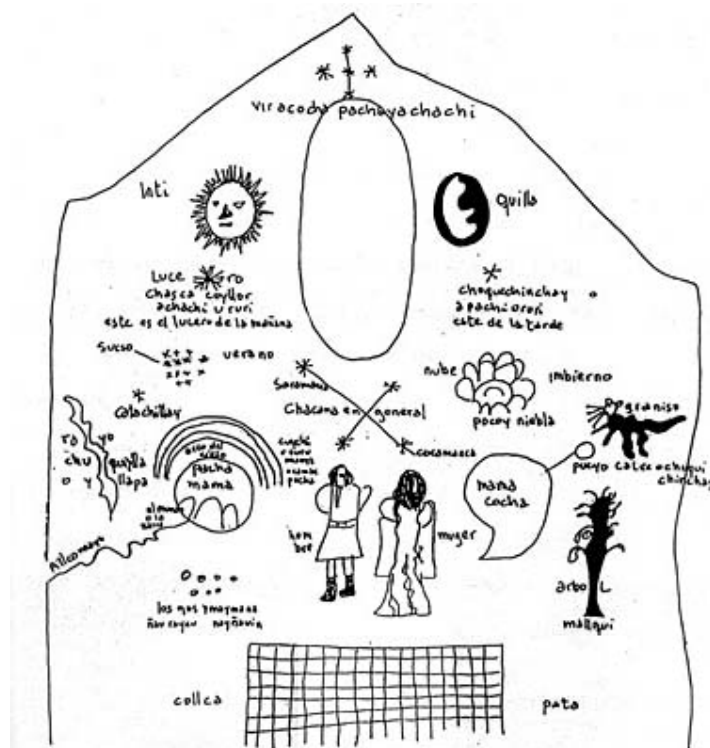


Fuente: (www.cosmovisiónandina.com, s.f.)

### 2.6.2 Ideogramas

Los ideogramas son un modo de escritura donde un signo o un grupo de ellos son capaces de realizar la representación de una idea abstracta, y no sonidos. Los ideogramas son propios de algunas culturas como la japonesa, la del sur de Nigeria o la cultura china, y es uno de los modos más antiguos de expresión escrita, conservando sus rasgos esenciales por más de 3.700 años.

### GRÁFICO N.1.14 Ideograma



**Fuente:** (www.cosmovisiónandina.com, s.f.)

## 2.7 Proporción

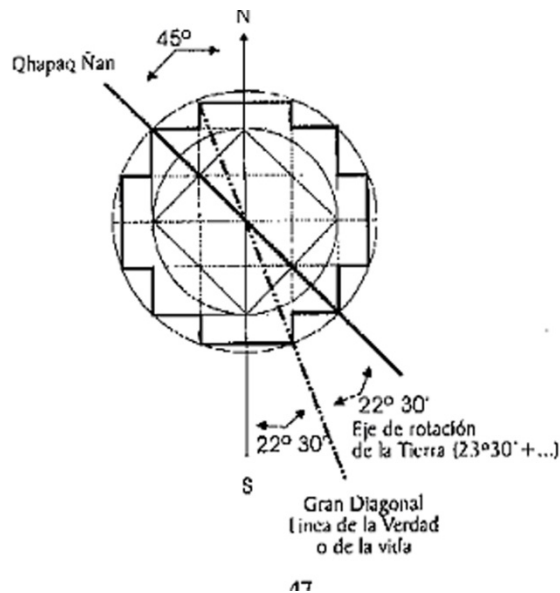
La proporción es la relación entre dos partes de un todo, y este es un concepto, que no podemos olvidar a la hora de diseñar. Recuerde siempre que el diseño debe ser un todo en el que no falle ningún elemento. Lo primero que debemos establecer es, que parte del área de diseño deben ocupar los elementos, y por el contrario, que espacios quedarán ausentes de elementos. (PADILLA. Maria)



### 2.7.1 Proporción Andina

Los pueblos andinos precolombinos, obtuvieron un patrón de medida (TUPU) o "Proporción Andina" es una expresión ritual de la chacana, conocida como la Cruz Andina o Cruz del Sur. (Genesis de la Cultura Andina)

**GRÁFICO N. 1.15** Proporción Andina



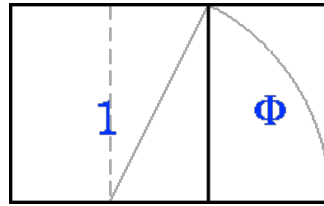
Fuente: (www.cosmovisiónandina.com, s.f.)

### 2.7.2 Proporción áurea

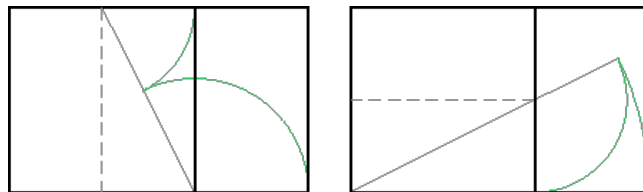
La proporción áurea está formulada ya en los elementos de Euclides (s.-III), en una construcción geométrica denominada división de un segmento en media y extrema razón. La idea es tan simple como perfecta: El todo se divide en dos partes tal que, la razón proporcional entre la parte menor y la mayor, es igual a la existente entre la mayor y el total, es decir, la suma de ambas. (Cabezas,R., 2009)

Un rectángulo áureo es aquel en que sus lados están en razón áurea. Se puede construir rápidamente a partir de un cuadrado: cogemos el punto medio de la base, tomamos con un compás la distancia hasta uno de los vértices superiores y con un arco llevamos esta medida a la prolongación de la base. El rectángulo ampliado es

áureo, como también la ampliación, si suprimimos el cuadrado inicial, tiene esta misma proporción:



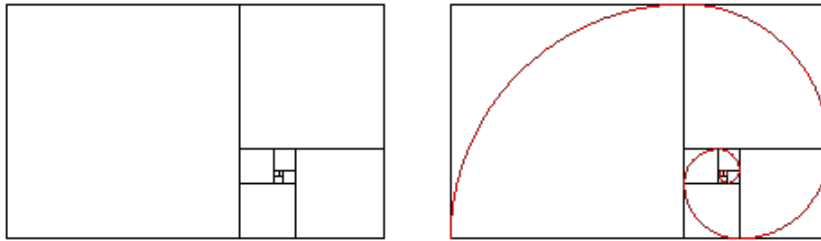
A veces vemos estas otras construcciones, pero hacen lo mismo que la anterior, definir un triángulo rectángulo con un lado y la mitad de otro, restar la mitad a la hipotenusa y aplicar la diferencia como ampliación del cuadrado:



A continuación comento algunas curiosidades geométricas, pero quien sólo le interese el trazado y hacer alguna prueba, puede saltar esta parte.

### 2.7.2.1 La espiral logarítmica

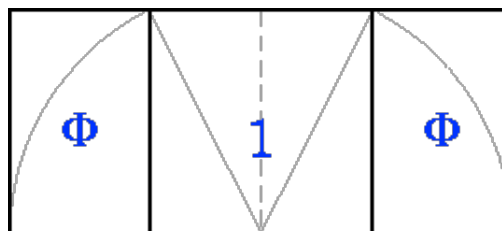
Del gráfico anterior, deducimos que a cualquier rectángulo áureo se le puede restar por su lado menor o bien añadir por su lado mayor un cuadrado, y el resultado sigue siendo un rectángulo áureo. En gnomónica diríamos que el cuadrado es el gnomon del rectángulo áureo (traduzco: gnomon es aquella figura que añadida a otra le proporciona más superficie sin cambiar la forma). Esta propiedad se ilustra frecuentemente con esta espiral logarítmica:



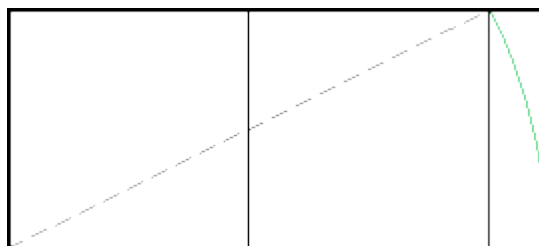
Lo de espiral logarítmica hay que matizarlo, es una pseudo-espiral porque se forma con arcos de  $90^\circ$  de circunferencia inscritos en cada cuadrado y enlazados entre sí, mientras que en una verdadera espiral hay un cambio de curvatura constante, no cambios puntuales. Pero crece en proporción geométrica, por eso lo de logarítmica. (Padilla, M., s/f)

#### 2.7.2.2. Su valor numérico

Si hacemos la construcción del rectángulo áureo hacia los dos lados de un cuadrado, el total es un rectángulo Raíz de cinco (sus lados están en proporción 1:R5)



Se ve aún más claro si ponemos un doble cuadrado. Por el Teorema de Pitágoras sabemos que su diagonal mide Raíz de 5, y es el doble que el radio utilizado en las construcciones anteriores. Así que realmente lo que estábamos haciendo con aquel triángulo era sumar o restar  $0.5$  a la hipotenusa que es  $1/2$  de R5.



La fórmula por tanto es  $\phi = R5+1 / 2 = 1'61803398$

Y su inversa (sección áurea)  $\phi = R5-1 / 2 = 0'61803398$

Se ve perfectamente que forman una serie aditiva, porque entre los dos valores está el factor numérico (Cabezas,R., 2009)

## **2.8 Provincia de Chimborazo**

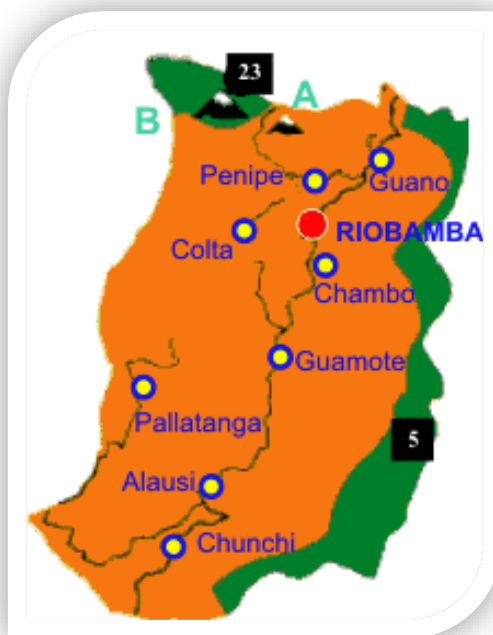
La provincia de Chimborazo está ubicada en el centro del callejón interandino, limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con las provincias de Cañar y Guayas, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia de Bolívar, con superficie de 6569km<sup>2</sup> y de altitud de 2.750 msnm. La capital de la provincia es la ciudad de Riobamba, una de las más importantes del país, conocida como “La Sultana de los Andes.”

Tiene una gran variedad geográfica, cultural y étnica, puesto que cambia a cada momento. No es raro pasar desde el calor del subtropical hasta las nieves perpetuas de sus nevados pasando por ríos, cascadas, lagunas, páramos, valles, encañonadas, mesetas, etc.

Fue creada políticamente el 25 de junio de 1824, siendo Presidente de la Gran Colombia, el Libertador Simón Bolívar. (Freire, C., 1988)

Se divide en 10 cantones que son: Riobamba, Guano, Guamote, Chambo, Cumandá, Colta, Alausí, Chunchi, Pallatanga, Penipe, y 61 Parroquias .

**GRÁFICO N. 1.16** Cantones de la provincia de Chimborazo



**Fuente:** Imágenes NASA, TerraMetrics <http://mapasamerica.dices.net>

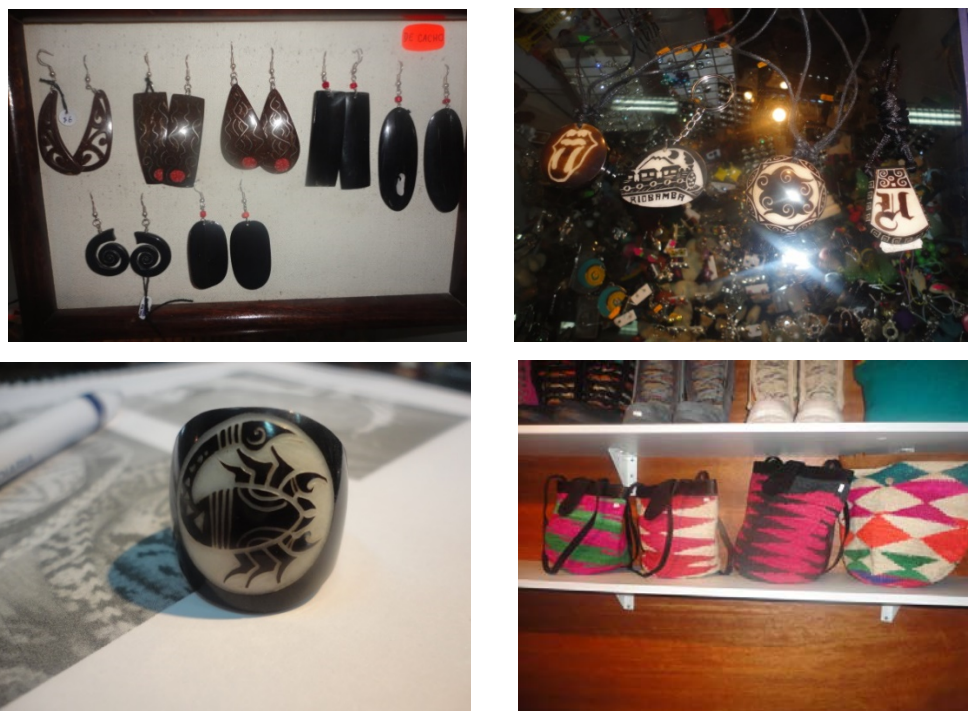
### **2.8.1 Cantón Riobamba**

El cantón Riobamba es la cabecera cantonal de la provincia de Chimborazo, posee una población de 263.412 habitantes y sumada a los cantones cercanos de Colta, Guano y Chambo que forman parte de la Y Metropolitana, que es la conurbación total de Riobamba dándole una población total de 365.358 habitantes, que cuenta con cinco parroquias urbanas: Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz y Yaruquíes y 11 parroquias rurales: Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan y San Luis. (Freire, 1988)

### **2.8.2 Artesanías de Riobamba**

Las artesanías de este cantón son figuras de tagua y tejidos como la shigras, estas artesanías se comercializan en el centro de la ciudad de Riobamba junto a la estación del Ferrocarril. Hay trece artesanos que se dedican a la elaboración de una variedad de productos hechos a mano.

**GRÁFICO N. 1.17** Artesanías Riobamba



**Locación:** Plaza artesanal del Ferrocarril de Riobamba

**Fotografía:** María José Martínez

## 2.9 Cantón Colta

El cantón Colta se encuentra ubicado en la parte Noroccidental de la Provincia de Chimborazo, apenas a 18 Km. de la ciudad de Riobamba y a 206 Km. de la Capital de la República del Ecuador. Asentada a los pies del histórico cerro Cushca, y al Norte del valle de la Antigua Liribamba, formada por las cuencas que forman los ríos Cicalpa y Cajabamba con una altitud de 3.180 m.s.n.m. (Gad.Colta, 2015)

### 2.9.1 Artesanías

El Gobierno provincial de Chimborazo y el GAD parroquial de Santiago de Quito, cantón Colta, mediante mancomunidad de ideas, trabajan en la recuperación de labores artesanales ancestrales, como es la elaboración de prendas de vestir que estaban olvidadas por la población, con la entrega de maquinaria, implementos y materia prima, y con la colaboración del gobierno parroquial de Santiago de Quito,

se pudo instalar un Centro Artesanal donde se elaboran ponchos shigras, anacos y se borda a mano. (GAD Parroquial de Santiago de Quito, cantón Colta, , 2015)

#### **GRÁFICO N. 1.18 Artesanías**



**Locación:** Lugar turístico en Colta

**Fotografía:** María José Martínez

La totora es uno de los productos que se extraen de la laguna Colta para la elaboración de las esteras domésticas.

#### **2.9.2 Actividad económica**

Los habitantes del cantón viven, en su mayoría del comercio informal, de la agricultura y en menores proporciones del turismo. En este cantón, hay buenos criaderos de ganado bovino, ovino, aves de corral y variedad de animales silvestres. (Chucho, M., 2013)

#### **2.10 Cantón Guamote**

Guamote es un cantón de la provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se sitúa en una altitud promedio de 3.050 msnm. La temperatura media es de 12 °C. Guamote limita al norte con los cantones Colta y Riobamba, al sur con el cantón Alausí, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con el cantón Pallatanga. El idioma de los

Indígenas es Kichwa pero la mayoría de ellos son bilingües (Kichwa-Español). (Municipio Guamote, 2015)

### **2.10.1 Artesanías**

La gente del cantón ha heredado el arte del hilado y tejido de lana de borrego que habitan en los páramos de las comunidades, siendo muy conocidas y utilizadas las “Shigras” con vistosos y muy variados diseños, también confeccionan vestimenta propia del sector como: ponchos, fajas, anacos, bayetas, bufandas, guashcas, polleras entre otros productos artesanías que son fruto del conocimiento ancestral y la identidad local. (Gad,Guamote, 2015)

**GRÁFICO N.1.19 Artesanías**



**Fuente:** (Chucho, M., 2013)

### **2.10.2 Actividad económica**

La actividad principal es la agricultura principalmente son papas, habas y cebada. En la feria del día jueves, de esta comunidad indígena es la más importante del país ya que refleja el dinamismo del comercio de sus propios productos. Durante la última década, algunos micro - empresas arrancaron especializadas en quesos, embutidos, productos agropecuarios. (Gad,Guamote, 2015)



## 2.11 Cantón Alausí

Alausí es un cantón de la Provincia de Chimborazo sitúa en una altitud promedio de 2.340 msnm con una superficie: de 1.707 km<sup>2</sup>. La temperatura media es de 14 a 15 °C. Alausí se encuentra a 97 km de Riobamba, asentada en un pequeño valle al pie del cerro Gampala, en la depresión en la que se sitúa el río Chanchán. (Municipio Alausí, 2015)

### 2.11.1 Artesanías

En la comunidad Nizag : esta artesanía es elaborado por la mujeres indígenas de este lugar con materia prima del mismo lugar; utilizan principalmente un árbol llamado Penco donde se procede a cortar y luego de esto se procede a secar por días; luego es el proceso de lavado y el secado para la transformación en materia prima y de esta manera se la escarmena y suaviza con cera, se hila y se hacen madejas, y se colocan en el telar y se empieza el tejido, retorciendo la fibras se convierte en hilos, sogas donde el producto para la elaboración de este producto es la shigra. (Gad, Alausi., 2015)

Los colores empleados conservan el color natural de la cabuya combinadas con colores vivos que componen los diseños de las shigras.

**GRÁFICO N. 1.20** Shigras artesanías de Alausi



**Localización:** Estación del Ferrocarril de Alausí

### **2.11.2 Actividades económicas**

Alausí viven del comercio que mantienen con la provincia a través de transportes, turismo del ferrocarril y sus parroquias, los pobladores almacenes productos de las cosechas agrícolas.

Los habitantes de las parroquias viven de la agricultura y ganadería la migración en esta localidad tiene una lata demanda emigran a Estados Unidos, España, Italia y Alemania. (Gad, Alausi., 2015)

### **2.12 Cantón Chunchi**

El cantón Chunchi se encuentra ubicado en la región interandina ecuatoriana, en la parte sur de la provincia de Chimborazo, a 130 km. de Riobamba, limita al sur con la provincia de Cañar, con una altitud que va desde los 1.923 m.s.n.m. en los valles subtropicales hasta los 4.200m.s.n.m. En la cuchilla de Tres Cruces, su temperatura promedio anual es 17° C, tiene una precipitación promedio anual de 700 mm y una humedad relativa del 88%. En el páramo chuncheño encontramos varios atractivos como: La cascada de Espíndola, las lagunas de las tres cruces, Culebrillas, Yahuarcocha y el cerro puñay. (Aguirre, C., 2015)

#### **2.12.1 Artesanías**

Centro de Formación Artesanal de Chunchi, como parte del proceso de realización de los códigos de convivencia CONFAPRO S. A. quien tiene a cargo la realización del proyecto en el Cantón de Chunchi se elaboran aretes tejidos con orlón de llamativos colores.

En Gonzol, parroquia de Chunchi de 12 mujeres nace la idea de que la paja de páramo sirve para hacer cosas bellas y útiles como: muñecas con hojas de maíz, tejidos en hilos de cabuya van creando con sus propios diseños, lana de borrego y finos bordados.

Estas mujeres fueron reconocidas y ganaron el primer premio del Concurso Mujeres Emprendedoras de la Fundación Esquel. Actualmente manejan un centro ocupacional y alfabetizan. (Confapros, 2014)

#### **GRÁFICO N. 1.21 Artesanías Chunchi**



**Locación:** Centro Artesanal Confapros

#### **2.12.2 Actividades económicas**

La migración de los habitantes de este cantón hacia Estados Unidos, España, Italia y Alemania es considerable por lo menos un integrante por familia está fuera de su país, viven del comercio, del turismo y agricultura.

#### **2.13 Cantón Guano**

Guano conocida como la "Capital Artesanal del Ecuador" se encuentra ubicada al norte de la Provincia de Chimborazo, limitada al norte con la Provincia de Tungurahua, al sur con el Cantón Riobamba, al este con el Río Chambo y al oeste con el Cantón Riobamba y la Provincia de Bolívar, a 8 kilómetros al norte Riobamba. (Freire, C., 1988)

Guano es un pueblo muy antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes, así, fue cuna de notables culturas y grandes asentamientos que se han distribuido en diferentes períodos como el Tuncahuán, San Sebastián, Elen-Pata (850 a 1.300 años d.C.), Huavalac (1.300 a 1.450 años d.C.).

Acontecimientos de singular importancia podemos considerar la visita de los dos más grandes exponentes de la liberación de los pueblos de América ante el yugo de los

españoles, refiriéndose a la visita del Mariscal de Ayacucho Antonio José de Sucre el 22 de abril de 1.822 y de Simón Bolívar el 29 de mayo de 1.830. (Municipio de Guano GAD)

### **2.13.1 Artesanías**

En el cantón Guano por su variedad de diseños, tamaños y colores se ha caracterizado como la capital artesanal del Ecuador. En este sector se encuentra la fábrica de artículos de cuero “El Alce” en donde se elaboran zapatos, chompas, billeteras carteras elaboradas con cuero. La creación de alfombras es otro punto importante en el cantón para su producción se utiliza lana de borrego o alpaca y no es necesario usar máquinas industriales para elaborar estos productos, pocos artesanos del lugar lo realizan a mano y con sus antiguas herramientas de madera rudimentarias, sobre urdiembres de algodón y con hilos de lana los colores se los hace con anilinas europeas y son firmes y duraderos. (Municipio de Guano GAD)

**GRÁFICO N. 1.22 Artesanías Guano**



**Locación:** Parque Central artesanal cantón Guano

**Fotografía:** María José Martínez

### **2.13.2 Actividad económica**

En la ciudad de Guano su economía está basada en la fabricación de artesanías es por ello que existen aproximadamente 100 talleres donde cada casa es un taller, y sus productos venden proporcionalmente más al mercado extranjero que al local.

Guano es reconocido por su gastronomía, como: La exquisita fritada acompañada de mote con tortillas o chorizo, para refrescarse no falta la rica chicha huevona y el yaguarlocro, También encontramos las cholas elaboradas en horno de leña.

El turismo es otra fuente de economía del sector, Las ruinas arqueológicas y el Museo en donde reposa una momia son atractivos de este cantón de la provincia de Chimborazo.

Los cantones de Penipe, Pallatanga, Cumandá y Chambo no se encuentran artesanías o productos elaborados del sector.

### **2.14 Hipótesis**

¿Qué nivel de importancia tiene los elementos iconográficos y cromáticos de la parroquia Cacha para su aplicación en las artesanías de la provincia de Chimborazo?

### **2.15 Variables**

#### **2.15.1 Variable Independiente**

Estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborigen de la parroquia Cacha.

#### **2.15.2 Variable Dependiente**

Aplicación en productos artesanales en la provincia de Chimborazo

## 2.16 Operacionalización de las variables

| VARIABLE INDEPENDIENTE                                              | CONCEPTO                                                                                                             | CATEGORÍA                                             | INDICADOR                                                                                                                                                                                                      | TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio de la iconografía y cromática de la cultura aborígen Cacha. | Son representaciones gráficas con varios colores que representan a un código visual, plasmado en ciertas artesanías. | Semiótica<br><br>Tipos de íconos<br><br>Cultura Cacha | Código cromático<br>Código icónico<br>Código sintáctico<br>Código semántico en las artesanías de Cacha.<br>Iconografía de la cultura Cacha.<br>Geografía<br>Religiosidad<br>Sistema de Gobierno<br>Gastronomía | Análisis documental<br>Encuestas<br>Entrevistas<br>Observación<br><br><br>Ficha Nemotécnica<br>Cuestionario de encuestas<br>Cuestionario de entrevistas<br>Ficha Observación |

| VARIABLE DEPENDIENTE                                              | CONCEPTO                                                                                                                       | CATEGORÍA                                        | INDICADOR                                | TÉCNICA E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aplicación en productos artesanales en la provincia de Chimborazo | <b>Diseños elaborados artesanalmente.-</b><br>Son productos elaborados totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales. | Productos artesanales<br>Provincia de Chimborazo | Artesanías de la provincia de Chimborazo | 1.Observación<br>2 Encuesta<br><br>Ficha de observación<br><br>Cuestionario de Entrevistas |

## 2.17 Glosario de términos

**Aborígen.-** El concepto de aborígen hace referencia a alguien o algo originario del suelo en que vive. (REAR, 2014)

**Andina.-** Es todo lo ancestral, relacionado al folclor, artesanías, autóctono algo nuestras tradiciones de diferentes culturas relacionadas, son vestigios valiosos de nuestros ancestros que abarca parte del territorio de Suramérica.  
([www.cosmovisionandina.com](http://www.cosmovisionandina.com))

**Cosmovisión.-** Una cosmovisión es el conjunto de opiniones y creencias que conforman la imagen o concepto general del mundo que tiene una persona, época o cultura, a partir de la cual la interpreta su propia naturaleza y la de todo lo existente.  
([www.cosmovisionandina.com](http://www.cosmovisionandina.com))

**Cosmogonía.-** La palabra quiere decir "Nacimiento del mundo" La cosmogonía intenta explicar el inicio y fin del Universo junto con la vida y el planeta Tierra pero desde una perspectiva religiosa, filosófica y científica.  
([www.cosmovisionandina.com](http://www.cosmovisionandina.com), s.f.)

**Cultura.-** La cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.  
Los pueblos del mundo, desde su fundación, van desarrollando su cultura, la cual, se plasma en sus formas de vida, organización social, filosofía y espiritualidad; normatividad ética y jurídica; arte, ciencia y tecnología; economía y comercio, educación; memoria histórica, lengua y literatura entre otros. (REAR, 2014)

**Cromática.-** Es el color que se usa para distinguir los objetos, también se los llama a los cristales que conforman el arco iris. (REAR, 2014)



**Chacana.-** Es una estrella de cuatro lados formadas por escalera, representa un medio de unión entre el mundo humano y el mundo espiritual.

([www.cosmovisionandina.com](http://www.cosmovisionandina.com), s.f.)

**Iconografía.-** La iconografía engloba todo lo referente a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos.

El término está relacionado al conjunto de imágenes (sobre todo, aquellas que son antiguas) y al informe o exposición descriptiva sobre éstas. (Martínez, F., 2006)

**Mitología.-** La mitología es un conjunto de mitos relativamente cohesionados, relatos que forman parte de una determinada religión o cultura. (REAR, 2014)

**Semántico.-** El término semántica se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales. (Sandoval, M., s.f)

**Sintáctico.-** Corresponde al análisis de la relación existente entre los distintos símbolos o signos del lenguaje. (Sandoval, M., s.f)

**Pragmático.-** Pragmático es una disciplina que estudia el lenguaje en relación al contexto donde se desarrolla la idea, es decir, las oraciones producen una acepción semántica pero su significado e interpretación depende del contenido y del contexto lingüístico ya que una misma oración puede tener varios sentidos en diferentes contextos. (Charles, M., s.f)

**Zoomorfos.-** Figuras, imágenes relacionadas o abstractas de forma animales (REAR, 2014)

## **Términos Kichuas**

**Allpa** = Tierra, suelo o piso

**Hanan Pacha** = Cielo espiritual arriba

**Kay Pacha** = El presente, es el mundo terrenal, la mitad

**Shigra** = Bolso que cargan los indígenas para llevar sus cosas, tejido de hilo resistente y de varios colores

**Uku-pacha** = Abajo o mundo de los muertos

**Tamira Pacha** = Invierno

**Sisa Pacha** = Primavera

**Rupay Pacha** = Verano

**Tarpo Pacha** = Otoño

**Allku** = Perro

**Machakuy** = Serpiente

**Kuskunku** = Búho

**Takura** = Venado

**Kocha** = Toro

**Apyu** = Caballo

**Llaminku** = Llama

**Misi** = Gato

**Kulta** = Pato

(Diccionario Bilingüe REA)

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Diseño de la investigación

**No experimental:** Es el diseño de investigación que recolecta datos de un solo momento y en un tiempo único. El propósito de este método es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Este método aplica en el tema de investigación ya que se va recolectar información ancestral, la misma que nos permitirá dar el valor y la identidad de cada iconografía y cromática de la Cultura Cacha y saber el porqué del diseño o simbología de sus creaciones artesanales.

**Método Analítico:** Con este método se realizó un análisis crítico de los aspectos fundamentales del problema que se pretende investigar, utilizamos este método ya que se hizo un análisis sobre el porqué del diseño de cada uno de las iconografías y cromáticas.

**Método Descriptivo:** Se utilizó este método por qué pudo recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, los resultados de las observaciones. Este método implicó la recopilación y presentación sistemática de datos para poder dar una idea clara de la situación bajo estudio.

#### 3.2. Tipo de investigación

**Descriptiva.-** Este tipo de investigación permitió utilizar las técnicas de observación sistemáticas como encuestas, entrevistas y test, etc. En esta investigación se utilizó las encuestas que serán realizadas a los artesanos, donde posteriormente se tabuló la información y se obtuvo los resultados.

**De campo.-** porque la información necesaria para comprobar la hipótesis se la tomó de los elementos involucrados donde se realiza la investigación. En este tema se está tomando de la historia de la Cultura Cacha que son los elementos involucrados donde se realiza la investigación.

**Cualitativa:** Con la aplicación de este tipo de investigación se llegó a conocer las cualidades que caracterizan al problema a investigarse. Se quiere determinar con la investigación el significado de cada una de las iconografías y cromáticas que se encuentran plasmadas en las artesanías de la Cultura Cacha.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

Para obtener la población se acudió a la Junta Provincial de Defensa del Artesano, los cuales proporcionaron la base de datos de los artesanos calificados de la provincia con un total de 1336.

#### **3.4.2 Muestra**

Para la investigación se utilizará una muestra estratificada intencional que se conforma a partir del análisis de los que van acorde al tema siendo un número de 206 el mismo que se tomó como universo.

#### **Fórmula**

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

**En donde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** =Tamaño de la población

**E** = Error máximo aceptable 8%

**p** = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

**q** = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

**K** = Coeficiente de corrección del error (2)

**Datos:**

$$n = \frac{(0.25)(206)}{\frac{(206 - 1)(0.08)^2}{4} + (0.25)}$$
$$n = \frac{51.50}{0.578}$$

**n= 89.10**

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

El instrumento para la recolección de datos es la:

#### **3.5.1 Encuestas**

Una encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

La encuesta se lo realizó a los artesanos para conocer cuáles son los Iconos más representativos de la cultura Cacha; al realizar la encuesta ellos recibieron una introducción de cada tema y concepto así aclarando la pregunta y obteniendo respuestas directas y confiables.

#### **3.5.2 Observación**

La observación nos ayudó a determinar si los artesanos aplican la iconografía y cromática correcta que nuestros ancestros utilizaron o si tienen alguna relación con el

pasado, ya que lo importante es preservar la cultura Cacha.

### **3.5.3 Entrevistas**

La entrevista puede tener una finalidad periodística o investigativa a desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y el entrevistador. La entrevista se realizó al presidente de la junta parroquial de Cacha, señor Juan Mayacela y al historiador riobambeño Franklin Cárdenas.

### **3.6. Técnicas para procesamiento e interpretación de datos**

**Tabulación de datos:** Una vez recolectada la información mediante las encuestas a los artesanos, se procedió a la tabulación de los datos los mismos que están representados mediante cuadros estadísticos con su respectiva interpretación y análisis.

**Fichas de observación:** Las fichas de observación nos permitieron determinar si la iconografía y cromática es utilizada correctamente por los artesanos y si conocen realmente el significado de cada uno de ellos.

## CAPÍTULO IV

### DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Tabulación de datos

##### 1.- ¿Qué tipo de artesanía elabora usted?

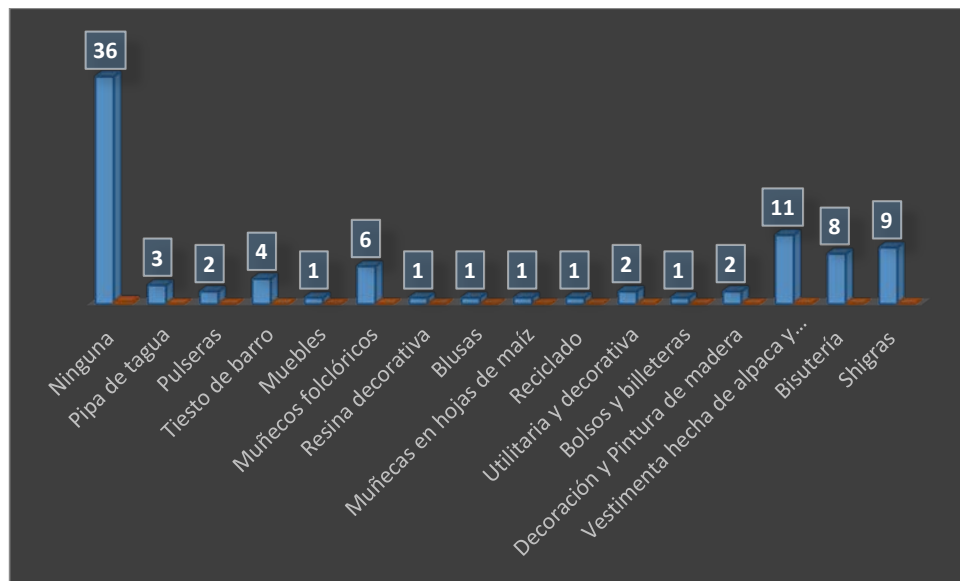
**CUADRO No. 1.1** Tipo de artesanía

| <b>PREGUNTA</b>                    | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Ninguna                            | 36                | 40%               |
| Pipa de tagua                      | 3                 | 3%                |
| Pulseras                           | 2                 | 3%                |
| Tiesto de barro                    | 4                 | 4%                |
| Muebles                            | 1                 | 1%                |
| Muñecos folclóricos                | 6                 | 7%                |
| Resina decorativa                  | 1                 | 1%                |
| Blusas                             | 1                 | 1%                |
| Muñecas en hojas de maíz           | 1                 | 1%                |
| Reciclado                          | 1                 | 1%                |
| Utilitaria y decorativa            | 2                 | 3%                |
| Bolsos y billeteras                | 1                 | 1%                |
| Decoración y Pintura de madera     | 2                 | 3%                |
| Vestimenta hecha de alpaca y llama | 11                | 12%               |
| Bisutería                          | 8                 | 9%                |
| Shigras                            | 9                 | 10%               |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>89</b>         | <b>100%</b>       |

**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**GRÁFICO No. 1.23** Tipo de artesanía



**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**INTERPRETACIÓN:** El 40% de los encuestados no elabora artesanías ya que compra hechos, mientras que el 12% confecciona vestimenta hecha de alpaca y llama, EL 10% Shigras, el 9% Bisutería, el 7% muñecos folclóricos, el 4% tiestos de barro y el 3% y 1% otros.



## 2.- ¿Qué materiales utiliza usted para la fabricación de las artesanías?

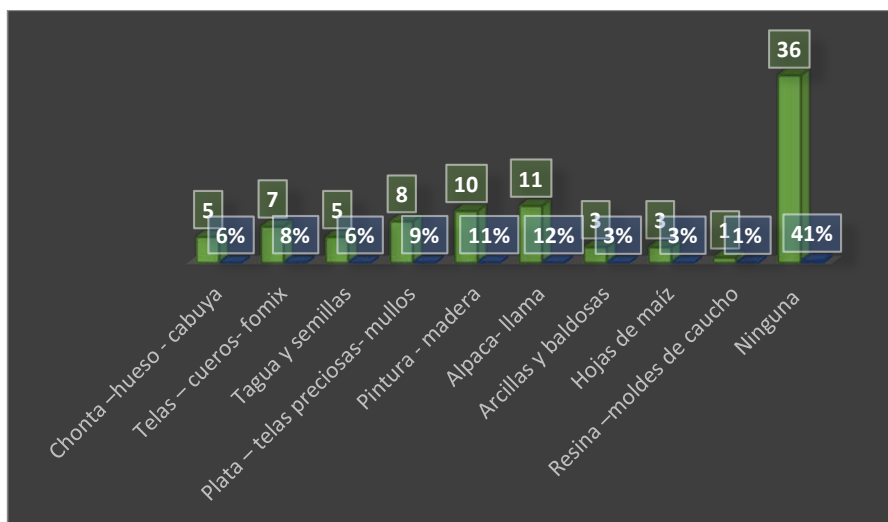
**CUADRO No. 1.2** Materiales para fabricación de artesanías

| PREGUNTA                        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|---------------------------------|------------|-------------|
| Chonta –hueso - cabuya          | 5          | 6%          |
| Telas – cueros- fomix           | 7          | 8%          |
| Tagua y semillas                | 5          | 6%          |
| Plata – telas preciosas- mullos | 8          | 9%          |
| Pintura - madera                | 10         | 11%         |
| Alpaca- llama                   | 11         | 12%         |
| Arcillas y baldosas             | 3          | 3%          |
| Hojas de maíz                   | 3          | 3%          |
| Resina –moldes de caucho        | 1          | 1%          |
| Ninguna                         | 36         | 41%         |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>89</b>  | <b>100%</b> |

**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**GRÁFICO No. 1.24** Materiales para fabricación de artesanías



**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**INTERPRETACIÓN:** El 41% responde ninguna ya que la mayoría como se ve en el cuadro anterior no fabrican artesanías, el 12% y el 11% utilizan pinturas, madera, la lana de la alpaca y la llama el 9% y el 8% utilizan la plata – telas preciosas- mullos, telas – cueros- fomix el 6% utiliza la chonta –hueso – cabuya, tagua y semillas y el 3% y el 1% utiliza hojas de maíz, arcilla, resina y moldes de caucho.

**3.- En los artículos artesanales elaborados por usted ¿Qué tipo de íconos y cromática utiliza?**

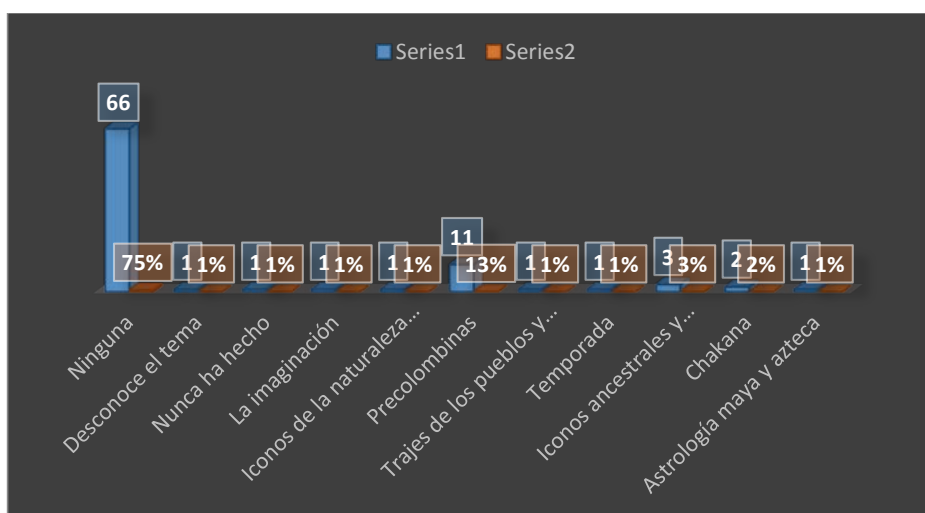
**CUADRO No. 1.3** Tipo de íconos y cromática

| PREGUNTA                               | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|----------------------------------------|------------|-------------|
| Ninguna                                | 66         | 75%         |
| Desconoce el tema                      | 1          | 1%          |
| Nunca ha hecho                         | 1          | 1%          |
| La imaginación                         | 1          | 1%          |
| Iconos de la naturaleza (flores)       | 1          | 1%          |
| Precolombinas                          | 11         | 13%         |
| Trajes de los pueblos y nacionalidades | 1          | 1%          |
| Temporada                              | 1          | 1%          |
| Iconos ancestrales y contemporáneos    | 3          | 3%          |
| Chakana                                | 2          | 2%          |
| Astrología maya y azteca               | 1          | 1%          |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>89</b>  | <b>100%</b> |

**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**GRÁFICO No. 1.25** Tipo de íconos y cromática



**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**INTERPRETACIÓN:** El 75% no utiliza ningún icono y cromática ya que la mayoría no la elabora o no conoce, mientras que el 13% utiliza los diseños precolombinos, el 3% íconos ancestrales y contemporáneos, el 2% chakana y el 1% dice que desconoce el tema o nunca ha hecho, también utiliza la imaginación para elaborar o Iconos de la naturaleza (flores) y otros dicen de acuerdo a la temporada realizan sus diseños de artesanía.

#### 4.- Los Íconos y cromática propia de la Cultura Cacha considera que son:

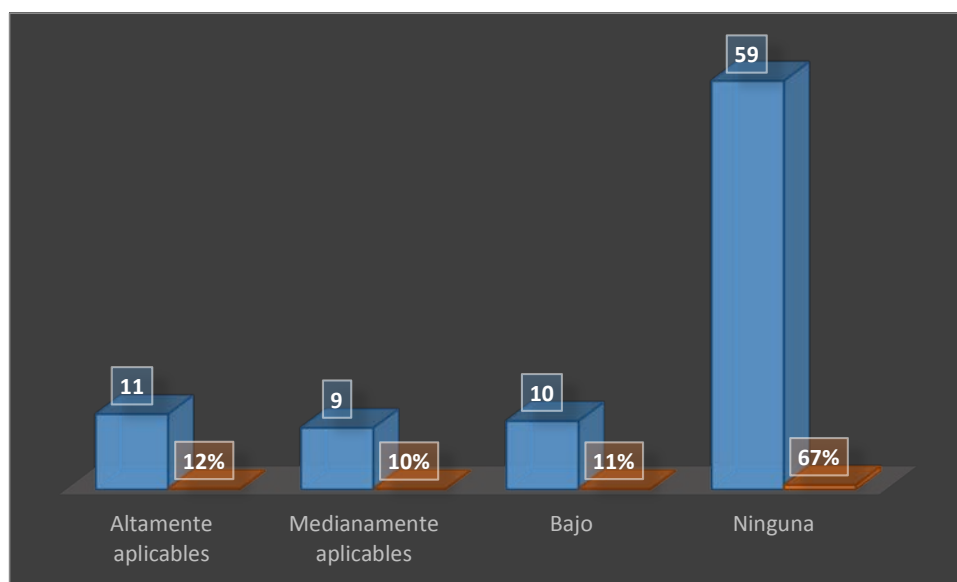
**CUADRO No. 1.4** Íconos y cromática propia de la cultura Cacha

| PREGUNTA                | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|-------------------------|------------|-------------|
| Altamente aplicables    | 11         | 12%         |
| Medianamente aplicables | 9          | 10%         |
| Bajo                    | 10         | 11%         |
| Ninguna                 | 59         | 67%         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>89</b>  | <b>100%</b> |

**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**GRÁFICO No. 1.26** Íconos y cromática propia de la cultura Cacha



**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**INTERPRETACIÓN:** El 67% dice que los Íconos y cromática propia de la Cultura Cacha no es considerada, mientras que el 12% dice que es altamente aplicable, el 11% dice que es bajo y el 10% dice que es medianamente aplicables.

**5.- En los artículos artesanales elaborados por usted ¿Utilizaría los íconos y cromática de la cultura Cacha?**

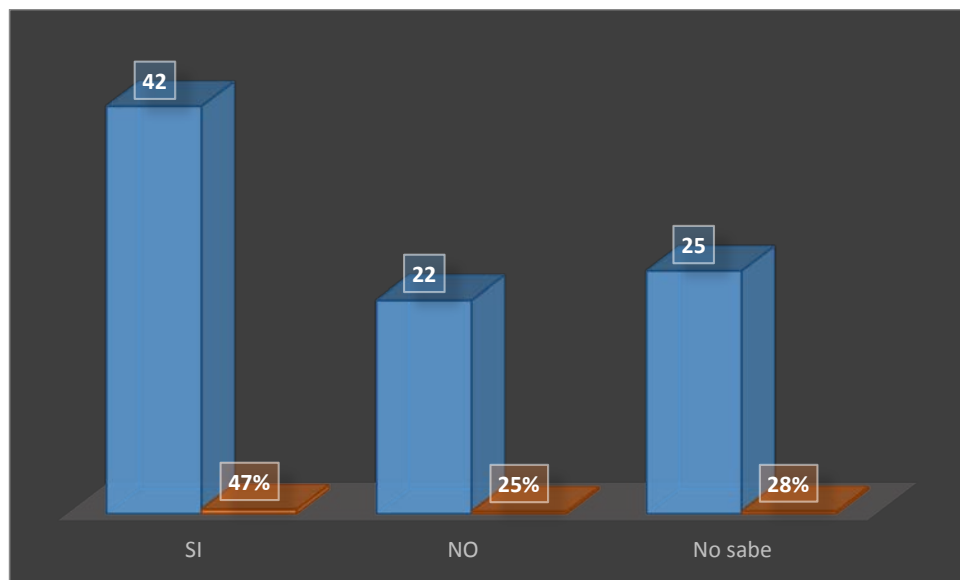
**CUADRO No. 1.5** Utilizaría los íconos y cromática de la cultura Cacha

| PREGUNTA     | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 42         | 47%         |
| No           | 22         | 25%         |
| No sabe      | 25         | 28%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>89</b>  | <b>100%</b> |

**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**GRÁFICO No. 1.27** Utilizaría los íconos y cromática de la cultura Cacha



**FUENTE:** Encuestas realizadas a los artesanos de la Provincia

**ELABORADO:** María José Martínez

**INTERPRETACIÓN:** El 47% de los encuestados dicen que utilizarían los íconos y cromática de la cultura Cacha, el 25% dice que no utilizaría, mientras que el 28% dice que no sabe.

## 4.2 Entrevistas

Este método de investigación permite adquirir conocimientos que no existen en ninguna documentación.

### Entrevista No. 1

Se realizó al Arq. Franklin Cárdenas investigador sobre la historia de la parroquia Cacha, es pintor y fue docente en la ESPOCH en la Facultad de Diseño Gráfico y formo parte de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.



El Arq. Cárdenas en la entrevista que le realice nos manifestó lo siguiente: La cultura Cacha tiene una importante reseña histórica de nuestros ancestros, tiene características similares con la cultura andina de Perú y Bolivia. Cacha impone su cromática y la iconografía en cada diseño de sus artesanías como en las fajas, ponchos, etc. Es una cultura muy visitada por extranjeros de otros países y también nuestros. Además nos manifestó que si le parece novedoso el implementar la iconografía y cromática

de esta cultura en las diferentes artesanías de la provincia.

Esta entrevista ayudó a la recopilación de temas como:

- Fiestas Raymis
- Cruz del sur
- Vestimenta
- Cosmogonía Andina

### Entrevista No. 2

Realizada a la señorita María Llumiquinga guía turística encargada del Mueso Pucará-Tambo ubicada en la parroquia Cacha. La Srta. Guía explicaba sobre los diferentes trajes típicos de hombre y mujer existentes en la cultura cacha, como festejaban sus fiestas, como realizaban sus tejidos, los utensilios para la preparación

de sus platos típicos, las artesanías que elaboran y el significado de las estaciones del año talladas en la pared del museo, las actividades de carácter culturales, ritos, baños rituales que aun realizan si el turista lo requiere también la deliciosa comida y bebida tradicional con un sabor único la guía hizo una breve reseña de la historia de la parroquia y sus descendientes actuales.

### **Entrevista No. 3**



Realizada a Juan Mayancela Presidente de la Junta parroquial de Cacha, nos manifestó cómo afecta en la actualidad la economía en la parroquia debido a la poca elaboración de artesanías en la localidad, las tradiciones antiguas van desapareciendo poco a poco la influencia del mercado informal hace que sus costumbres y tradiciones cambien.

En la vestimenta tenían una jerarquía cada uno de los poncho con su distinguido color, su anaco y su blusa, también los sombreros, ahora

actualmente los ponchos se los utilizan alternativamente cada uno por las personas que trabajan en oficinas en un horario establecido por el presidente de la junta de Cacha.

En la alimentación también existen cambios en el plato tradicional debido a que les resulta fácil y económico por ejemplo en las reuniones se sirve el ornado envés del cuy con papas, la cola en vez de la chicha.

Estas tradiciones han cambiado y nuestra cultura va desapareciendo, la gente emigrando debido a que les resulta caro la agricultura y la mantención ganadera es por ello que salen a la ciudad en busca de trabajo pero a veces son explotados por ser indígenas.



#### Entrevista No. 4



Realizada en la Plaza Artesanal del Tren, localizada en la Av. Daniel León Borja y Carabobo. Existen 20 stands, la mayor parte del tiempo pasa abierto para los turistas nacionales y extranjeros, los visitantes encuentran gran variedad de artesanías y productos elaborados. William Sánchez presidente de la Plaza Artesanal del Tren

dice que los trabajos que elaboran pocos tienen una identidad cultural, “aunque, lamentablemente nuestra sociedad no aprecia los productos hechos a mano” y la llegada de turistas especialmente extranjeros para ellos representan ventas, economía. No obstante, su stand representa a dos talleres: el de Arte y Artesanías Maya, que diseña en camisas y camisetas una variada simbología y personajes festivos de nuestra provincia.

La mayor parte de locales no tienen una identidad cultural del país peor de la provincia utilizan modelos que se asemejan a nuestras culturas como la de Bolivia, Perú, y algo sobre la cultura maya.

#### 4.3 Comprobación de la hipótesis

De acuerdo a la hipótesis planteada podemos decir lo siguiente:

##### **¿Qué tipo de artesanía elabora?**

El 40% de los artesanos no elaboran ninguna artesanía, el 12% elabora vestimenta hecha de alpaca y llama, y el 10% elaboran shigras, estos son los porcentajes obtenidos por pregunta.

##### **¿Qué materiales utilizan al fabricar las artesanías?**

El 41% no utilizan material artesanal por que compran elaboradas de otras provincias, el 12% utilizan alpaca y llama, el 11% pintura y madera

**¿Qué tipo de íconos y cromáticas utilizan para la elaboración de artesanías?**

El 75% no utiliza iconografía y cromática porque ya compran elaboradas, porque son artesanías que compran de otras provincias, el 13% utiliza productos precolombinos y el 3% iconos encéntricos y contemporáneos.

**¿Considera que los íconos y cromáticas de la cultura Cacha son utilizadas?**

El 67% dice que no son utilizadas por que no conocen sobre la cultura Cacha, el 12% altamente aplicable y el 11% bajo

**¿Utilizaría los íconos y cromáticas de la cultura Cacha?**

El 47% dice que si utilizaría, el 28% no sabe, el 25% no utilizaría porque seguramente no conoce.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

1. Los artesanos desconocen la historia de la cultura Cacha y no el valor al legado y las raíces de nuestros pueblos, éstos utilizan elementos de culturas ajenas a la provincia de Chimborazo ya que prevalece la cultura Otavaleña y culturas extranjera como, Perú, Bolivia y México.
2. No se encontró la presencia de iconografía y cromática en las artesanías que venden los artesanos en la provincia de Chimborazo debido a la falta de conocimiento de esta cultura, además que en su mayoría compran ya elaboradas por otras culturas muy distintas a la cultura Cacha.
3. Se realiza un manual que difunde los resultados de la investigación iconográfica y cromática de la cultura Cacha y poder socializar con todos los artesanos de la provincia y principalmente con los de la ciudad de Riobamba y de Cacha ya que ellos son los principales promotores de la cultura por que venden las artesanías a los turistas y están en contacto directo con las personas donde pueden dar a conocer la importancia de las raíces y culturas.

## **5.2 Recomendaciones**

1. Es importante que los artesanos conozcan sobre la Cultura Cacha ya que es un ícono importante de nuestra provincia y lo difundan con los turistas, ya que esto permitirá preservar nuestra identidad cultural y sobre todo rescatar las tradiciones.
2. Determinar los íconos y cromática de la cultura aborigen de la parroquia Cacha y sean aplicados en los diseños de los artículos elaborados por los artesanos de la provincia de Chimborazo.
3. Profundizar más el tema de las culturas en general de nuestro país ya que se está perdiendo e incentivar a los educadores y educandos mediante charlas y talleres donde puedan elaborar sus productos respetando los iconos y cromática. Además socializar la guía que se elaboró en los planteles educativos, especialmente a los artesanos y ciudadanía en general.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

Elaboración de un manual iconográfico de la parroquia Cacha

#### **6.1 Análisis iconográfico y cromático de cacha**

Este aporte investigativo se convierte en una herramienta importante para exponer la situación de riesgo de la tradición artesanal en la Parroquia Rural Cacha, ante lo cual es urgente que se considere la importancia del estudio iconográfico y cromático de la misma, sus principales prendas reconocidas es el poncho “COCO” y de las fajas como un símbolo emblemático de la cultura Puruhá.

El presente trabajo nos introduce parte del conocimiento artesanal andino, de la Parroquia Cacha, ubicada en la Provincia de Chimborazo, nos habla sobre sus técnicas, su historia y su realidad actual; Se optó por acudir a los mercados indígenas donde comercializan sus tejidos, también se visitó el museo antropológico de cacha para describir el contexto histórico y socio-cultural de esta parroquia, y, de quienes la producen, mediante una revisión bibliográfica exhaustiva, la misma que posibilite el registro de los elementos más representativos de las artesanías de Cacha.

Los objetos tejidos son de gran valor comercial, tanto las bayetas, ponchos, fajas, bolsos, sombreros y otros. También se venden en la feria de la Concepción en la ciudad de Riobamba los días sábados.

##### **6.1.1 Chacana**

La chacana o cruz del sur, es uno de los elementos iconográficos andinos más representativos en esta parroquia.



### 6.1.2 Espiga

Una espiga es un tipo de flor en la cual el eje o raíz es alargado; ubicándose las flores más jóvenes en el ápice del mismo.

La espiga es ordinariamente usada como símbolo de abundancia, o de culto a la diosa Ceres por ser ella, según la mitología, la inventora del modo de sembrar y recoger el trigo y granos.



### Espiga estrella

Es la estrella más brillante de la constelación y la decimoquinta más brillante del cielo nocturno. De magnitud aparente +1,04, se encuentra a 260 años luz del Sistema Solar. Se piensa que descubrió la precesión de los equinoccios a partir de los datos obtenidos de Espiga.

### 6.1.3 Pato

Ave palmípeda de plumaje denso, patas cortas y pico más ancho en la punta que en la

base, que vive en estado salvaje o domesticado.



#### **6.1.4 Llama**

Animal mamífero rumiante doméstico, de pelo largo y marrón y orejas largas y erguidas sirve como animal de carga.



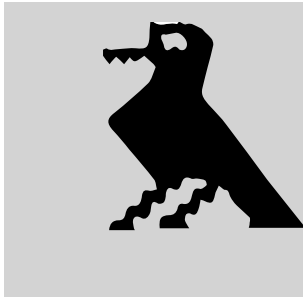
#### **6.1.5 Gato**

Mamífero felino doméstico que se le consideraba como protector de la familia para desechar espíritus malignos creían en su poder mágico ya que él todo lo ve.



### 6.1.6 Mirlo

Pájaro cantor, cuyo plumaje es negro en el macho, y pardo oscuro con la pechuga rojiza en la hembra; el pico es amarillo en el macho y pardo en la hembra; se alimenta de frutos, semillas e insectos, y se domestica con facilidad.



### 6.1.7 Figuras

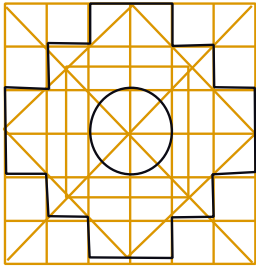
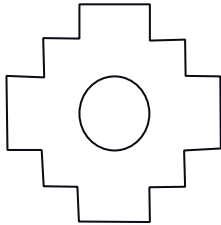
Los textiles de Cacha tienen en común con los diseños de los incas se caracterizan por sus diseños geométricos y zoomorfas por la fineza de su técnica. Tienen un extraordinario sentido de la simetría, reflejado en la repetición de figuras estilizadas dispuestas de una manera sumamente ordenada.

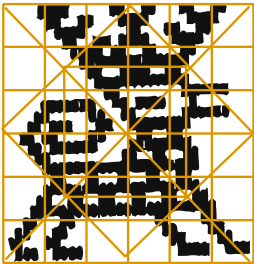
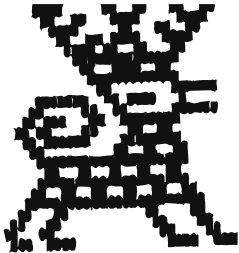


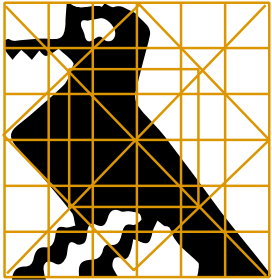


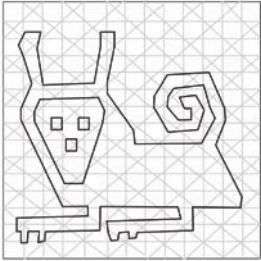
## ICONOS UTILIZADO EN LA PROPUESTA

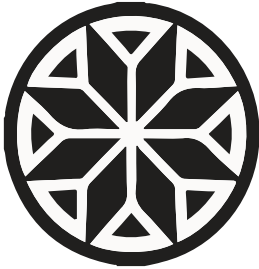
Para esta trama se partió de la chacana cuadro andino raíz de 2 (1.41) trama libre.

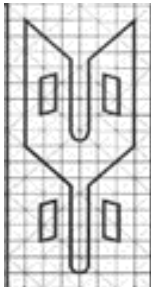
| <b>Análisis 1: ícono geométrico</b>                                                                         |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> cruz del sur</p> <p><b>Significante:</b> representa los doce meses del año</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                |
|                          |                                                   |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma<br/>Superposición</p>                                                                      |

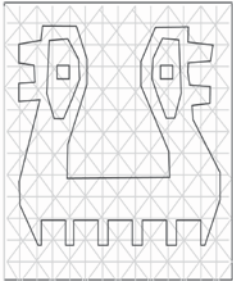
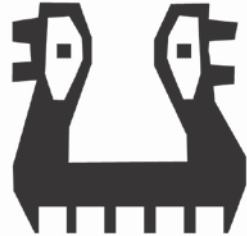
| Análisis 2: ícono zoomorfo                                                                                  |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> venado</p> <p><b>Significante:</b> representa la cacería animal característico del sector.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                       |
|                           |                                                                    |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                        |

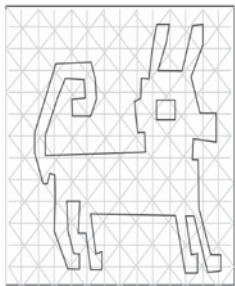
| Análisis 3: Ícono zoomorfo                                                                                  |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> mirlo</p> <p><b>Significante:</b> señal de buena siembra y buenas cosechas, pájaro domesticable cantor</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                                   |
|                           |                                                                                |
| <p>Retícula cuadricular trazo binar</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                    | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                                    |

| <b>Análisis 4: ícono zoomorfo</b>                                                                           |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> toro</p> <p><b>Significante:</b> medio de trabajo para labrar la tierra</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                             |
|                           |                                                 |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> Forma</p>                                                                                     |

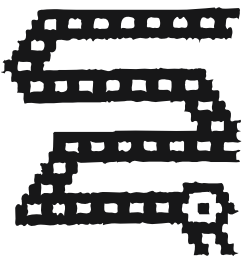
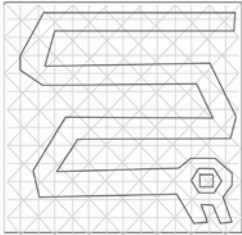
| <b>Análisis 5: ícono geométrico</b>                                                                         |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> espiga</p> <p><b>Significante:</b> representa la abundancia o de culto a la Diosa Ceres</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                             |
|                           |                                                                 |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p> <p>Ordenamiento de reflexión rotatoria rotativa.</p>                                                |

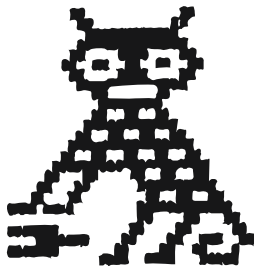
| <b>Análisis 6: ícono geométrico</b>                                                                         |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> espiga</p> <p><b>Significante:</b> representa la fertilidad y la abundancia de la tierra.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                               |
|                           |                                                                  |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                                                    |

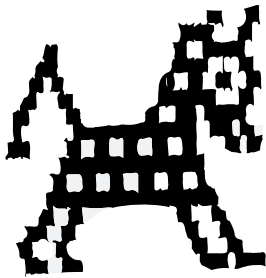
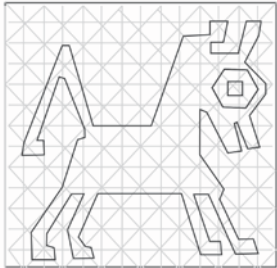
| <b>Análisis 7: ícono zoomorfo</b>                                                                           |                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> pato</p> <p><b>Significante:</b> representa la cacería animal</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                   |
|                           |                                       |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                  | <p><b>Organización de la figura:</b></p> <p>Forma - reflexión.</p>                                                       |

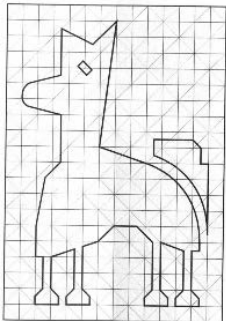
| <b>Análisis 8: ícono zoomorfo</b>                                                                           |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> perro</p> <p><b>Significante:</b> fiel guardián de su casa y huertos.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                           |
|                           |                                               |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                   |

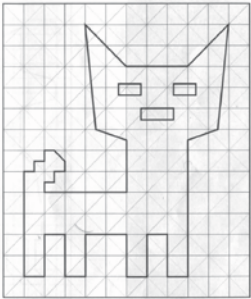


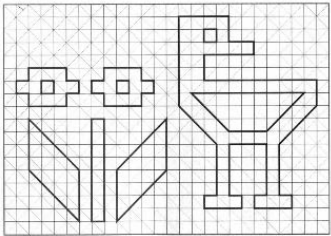
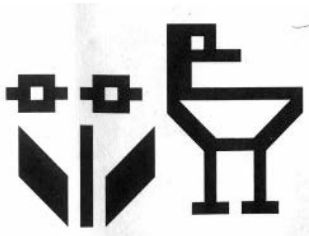
| <b>Análisis 9: ícono zoomorfo</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> serpiente</p> <p><b>Significante:</b> leyenda de la laguna de culebrillas, como se arrastra el animal es como el agua recorre por sus huertos.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                                                                                    |
|                           |                                                                                                                        |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                  | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                                                                            |

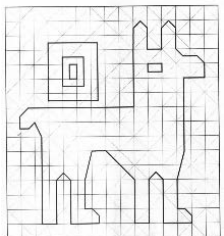
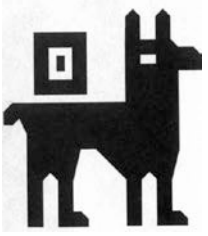
| Análisis 10: ícono zoomorfo                                                                          |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Abstracción</p> | <p><b>Significado:</b> búho</p> <p><b>Significante:</b> intuición, mensaje, misterio, animal presagio del tiempo.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                | Diseño obtenido                                                                                                                                       |
|                    |                                                                    |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                           | <p><b>Organización de la figura:</b><br/>forma - conjunto</p>                                                                                         |

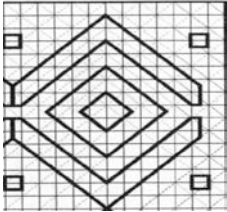
| <b>Análisis 11: ícono zoomorfo</b>                                                                          |                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> caballo</p> <p><b>Significante:</b> medio de transporte tanto para las personas como para carga.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                                      |
|                           |                                                                          |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                  | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                              |

| <b>Análisis 12: ícono zoomorfo</b>                                                                          |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p>.</p> <p><b>Significado:</b> llama</p> <p><b>Significante:</b> animal productor de carne y lana</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                 |
|                           |                                                     |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                                      |

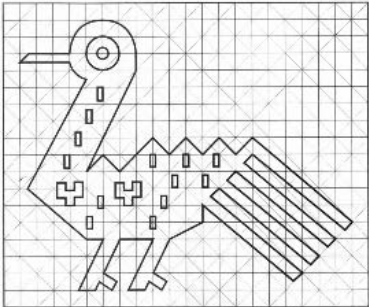
| <b>Análisis 13: ícono zoomorfo</b>                                                                          |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> gato</p> <p><b>Significante:</b> protector de la familia para desechar espíritus malignos</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                               |
|                           |                                                                   |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                       |

| <b>Análisis 14: ícono zoo geométrico</b>                                                                    |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> pato-flor.</p> <p>Conjunto de elementos iconográficos</p> <p><b>Significante:</b> representa abundancia en la cosecha y cacería.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                                                                                      |
|                           |                                                                                                          |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                                                                                           |

| <b>Análisis 15: ícono zoomorfo</b>                                                                          |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> llama</p> <p><b>Significante:</b> medio de carga</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                      |
|                           |                          |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                  | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                           |

| <b>Análisis 16: ícono geométrico</b>                                                                        |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> rombo</p> <p><b>Significante:</b> distribución del agua en sus huertos</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| <b>Abstracción del ícono</b>                                                                                | <b>Diseño obtenido</b>                                                                                                            |
|                           |                                                |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                                 |



| Análisis 17: ícono zoomorfo                                                                                 |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> pavo real</p> <p><b>Significante:</b> representa nobleza, santidad, protección y vigilancia.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                         |
|                           |                                                                      |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                          |

## Bibliografía

- A, C. S. (s.f.). *artesanias chunchi*. chunchi.
- Aguirre, C. (2015). *Gad. Chunchi*.
- Arrieta, M. (s/f). *CACHA*. Riobamba.
- Báez, V. (1998). *Fundamentos críticos de la gramática de dependencias. Síntesis*. Madrid.
- Benicarlo. (s.f.). Teorias del color. Castello-España.
- Bustos, A. (2007). *pictogramas ideogramas*.
- Cabezas, R. (2009). *análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual de Ecuador peru y bolivia*. Riobamba.
- Cabezas, R. (2009). *análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual de Ecuador peru y bolivia*. Riobamba.
- Cádena, Marcela. (2015). *Cromática*.
- Cardenas, F. (20 de abril de 2015). riobamba.
- Carrillo, M. (2001). *GEOMETRIA*. RIOBAMBA: LIBRO POLITECNICO.
- centro, C. S. (s.f.). *centro artesanal*. chunchi.
- Chambo, M. D. (2015).
- Charles, M. (s.f.). *Fundamentos de la teoría de los signos*.
- Charles, M. (s.f.). (s.f.). *Fundamentos de la teoría de los signos*.
- Chucho, M. (2013). Canton Colta. *Lugares turísticos en colta*.
- Confapros, C. (2014). *Centro artesanal*. chunchi.
- Costales, A. (1984). *"Daquilema: el último Guaminga"*. Quito.
- Dgp. Morgeston, K. (s.f.). *Ctedra Señalética*.
- Diccionario Bilingüe REA. (s.f.).
- Ecuavisa. (2015). *tunhuragua*.
- Elisa, P. (s.f.). *estudio de la cromática e Iconografía Andina en la Cultura Caha y diseño de un libro de consulta*. riobamba.
- Freire, C. (1988). riobamba: pedagógica freire.
- Freire, C. (1988). *chimboraço provincia de contraste*. riobamba: pedagógica freire.
- GAD Parroquial de Santiago de Quito, cantón Colta, . (2015). Cajabamba.
- GAD, Alausi. (2015). *Artesanías*.
- GAD, Guamote. (2015).

- GAD.Colta. (2015).
- Garcia, C. (2010). *Sintesis Sustractiva*.
- Genesis de la Cultura Andina. (s.f.). Lima.
- Guiraud, P. (s.f.). <http://semioticaydesarrollo.blogspot.com>. Obtenido de Publicado por jimena carvajal.
- Junta parroquial Cacha. (2015).
- Martinez, F. (s.f.).
- Martínez, F. (2006). *Código Icónicos*. Universidad de Chile.
- Municipio Alausí. (2015). *Alausi*. Alausi.
- Municipio de Guano GAD. (s.f.).
- Municipio Guamote. (2015). *economia*. Guamote.
- Municipio Pallatanga. (2015). Pallatanga.
- Naranjo, M. (2004). *culturas populares del Ecuador ,tomo Provincia del Chimborazo*. RIOBAMBA: ISBN.
- Padilla, M. (s/f). *Estudio de la iconografia y cromatica Andina en la cultura Cacha*. Riobamba.
- Padilla, Maria Elisa. (s.f.). *estudio de la cromatica e Iconografia Andina en la Cultura Caha y diseño de un libro de consulta*. riobamba.
- PAdilla. Maria. (s.f.). *Estudio de la iconografia y cromatica Andina en la cultura Cacha*. Riobamba.
- RALE, I. (2015).
- REAR. (2014). Madrid.
- Sandoval Monica. (s.f.). *Iconos*. Riobamba.
- Sandoval, M. (s.f.). *Semiotica*.
- Saussure, F. (1987.). *los fundamentos de la Lingüística*. . América Latina. Buenos Aires,.
- Saussure,F. (1987.). *los fundamentos de la Lingüística*. . América Latina. Buenos Aires,.
- Tambo, P. (2010). Recuperado el 7 de 08 de 2010, de <http://www.google.com.ec>
- Tambo, P. (2015). *MUSEO*. CACHA.
- Tiupul, C. (2015).
- TYLOR, E.B. (1871). *Concepto de Cultura* .

UNESCO. (1997).

UNESCO,2013. (s.f.).

Valareso, J. (2009).

[www.cosmovisionandina.com](http://www.cosmovisionandina.com). (s.f.).

[www.cosmovisiónandina.com](http://www.cosmovisiónandina.com). (s.f.).

([http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIV\\_E4.htm](http://www.igm.gob.ec/cms/files/cartabase/enie/ENIEIV_E4.htm)). (s.f.).

# ANEXOS

## ANEXO No. 1 ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

La siguiente encuesta tiene como finalidad recolectar información para determinar cuáles son los iconos más representativas de la cultura Cacha. Por ello es importante que su respuesta sea veraz y confiable.

**1.- ¿Qué tipo de artesanía elabora usted?**

.....

**2.- ¿Qué materiales utiliza usted para la fabricación de las artesanías?**

.....

**3.- En los artículos artesanales elaborados por usted ¿Qué tipo de íconos y cromática utiliza?**

.....

**4.- Los Íconos y cromática propia de la Cultura Cacha considera que son**

Altamente aplicables

Medianamente aplicables

Bajo

Ninguna

**5.- En los artículos artesanales elaborados por usted ¿Utilizaría los íconos y cromática de la cultura Cacha?**

Si

No

No sabe

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## **ANEXO No. 2 ENTREVISTA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

- 1. ¿Conoce la reseña histórica de la Cultura de la Parroquia Cacha?**
- 2. ¿Cuáles son sus principales fiestas de la cultura Cacha?**
- 3. ¿Cuál es la vestimenta de la cultura Cacha?**
- 4. ¿Cuál es la simbología de la chacana?**
- 5. ¿Cree usted que se emplea los iconos de la cultura Cacha en las artesanías de la provincia?**

### ANEXO No. 3 FICHA DE OBSERVACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

|                            | CANTONES |       |         |        |         |       |
|----------------------------|----------|-------|---------|--------|---------|-------|
| Ficha de Observación       | Riobamba | Colta | Guamote | Alausí | Chunchi | Guano |
| Cromática Cacha            |          |       |         |        |         |       |
| Iconografía Cacha          |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de cabuya       |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de penco        |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de orlón        |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de lana         |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de tagua        |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de hueso blanco |          |       |         |        |         |       |
| Artesanías de totora       |          |       |         |        |         |       |



## ANEXO No. 4 FOTOS

### PARROQUIA CACHA



### MUSEO DE CACHA





PLAZA ROJA













Anexo No. 5 MANUAL



AUTORA: MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ RUÍZ

COAUTORA: MARCELA CADENA

**Impreso en Ecuador por Imprenta Cevallos Hnos.**

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma o ningún medio, sea mecánica, fotoquímico, eléctrico, magnético, electro óptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso de su autora.

## **PRÓLOGO**

Este aporte investigativo se convierte en una herramienta importante para exponer la situación de riesgo de la tradición artesanal en la parroquia rural Cacha, ante lo cual es urgente que se considere la importancia del estudio iconográfico y cromático de la misma, sus principales prendas reconocidas es el poncho “COCO” y de las fajas como un símbolo emblemático de la cultura Puruhá. Además nos permitirá conocer parte de la artesanía andina, de la parroquia, que se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo, donde nos habla sobre sus técnicas, historia y realidad actual. Mediante el estudio de la iconografía y la cromática de los diseños artesanales que posee la cultura aborígen de la parroquia Cacha, se pudo diseñar este manual iconográfico y cromático, afirmando la riqueza cultural de la misma, para aplicarlos en productos característicos o relevantes producidos en los cantones de la provincia de Chimborazo, siendo estos atractivos al artesanos y al turista, rescatando la identidad y contribuyendo a promover la economía de las poblaciones aledañas.



## **SIMBOLOGÍA DE CACHA**

### **CHACANA**

La chacana o cruz del sur, es uno de los elementos iconográficos andinos más representativos en esta parroquia.

### **ESPIGA**

Una espiga es un tipo de flor en la cual el eje o raíz es alargado; ubicándose las flores más jóvenes en el ápice del mismo.

La espiga es ordinariamente usada como símbolo de abundancia, o de culto a la diosa Ceres por ser ella, según la mitología, la inventora del modo de sembrar y recoger el trigo y granos.

### **ESPIGA ESTRELLA**

Es la estrella más brillante de la constelación y la decimoquinta más brillante del cielo nocturno. De magnitud aparente 1,04, se encuentra a 260 años luz del Sistema Solar. Se piensa que descubrió la precesión de los equinoccios a partir de los datos obtenidos de Espiga.

### **PATO**

Ave palmípeda de plumaje denso, patas cortas y pico más ancho en la punta que en la base, que vive en estado salvaje o domesticado.

### **LLAMA**

Animal mamífero rumiante doméstico, de pelo largo y marrón y orejas largas y erguidas sirve como animal de carga.

### **GATO**

Mamífero felino doméstico que se le consideraba como protector de la familia para desechar espíritus malignos creían en su poder mágico ya que él todo lo ve.

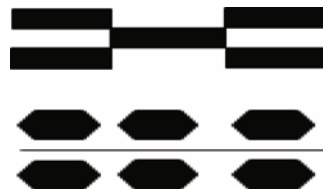
### **MIRLO**

Pájaro cantor, cuyo plumaje es negro en el macho, y pardo oscuro con la pechuga rojiza en la hembra; el pico es amarillo en el macho y pardo en la hembra; se alimenta de frutos, semillas e insectos, y se domestica con facilidad.

## FIGURAS

Los textiles de Cacha tienen en común con los diseños de los incas se caracterizan por sus diseños geométricos y zoomorfas por la fineza de su técnica. Tienen un extraordinario sentido de la simetría, reflejado en la repetición de figuras estilizadas dispuestas de una manera sumamente ordenada.

**Ícono geométrico:** los cuadros y los hexágonos representan como está distribuida la sociedad



Serpiente da forma en los huertos de los cultivos para que recorra el agua por toda la siembra.



La figura que representa al hombre.



**Ícono geométrico:** que representa crecimiento agrícola el zigzag  
Que se forma al sembrar en la tierra.



**Ícono geométrico:** triángulo que representa la fertilidad de la tierra y de la mujer



**Ícono geométrico:** cuadrado que representa una casa o vivienda.



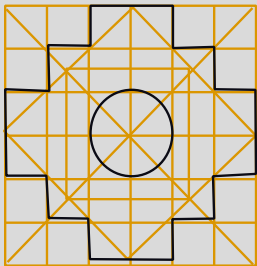
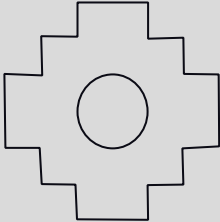
**Ícono geométrico:** línea representa rectitud respeto y camino o carretera

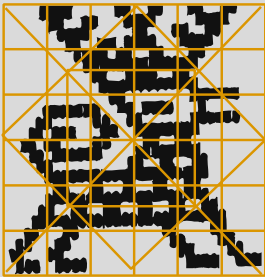
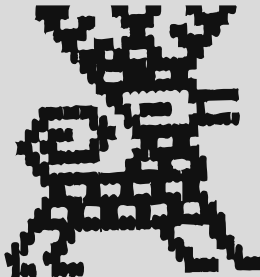


**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (PADILLA, Maria Elisa)

# **ÍCONOS Y CROMÁTICA UTILIZADO EN LA PROPUESTA**

| Análisis 1: ícono geométrico                                                                                |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> cruz del sur</p> <p><b>Significante:</b> representa los doce meses del año</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                       |
|                          |                                                   |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b></p> <p>Forma - Superposición</p>                                                                 |

| Análisis 2: ícono zoomorfo                                                                                  |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> venado</p> <p><b>Significante:</b> representa la cacería animal característico del sector.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                       |
|                           |                                                                    |
| <p>Retícula cuadricular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                  | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                        |

### Análisis 3: ícono zoomorfo



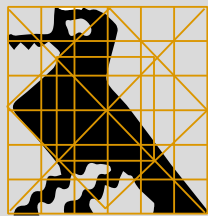
**Imagen Real**

**Significado:** mirlo

**Significante:** señal de buena siembra y buenas cosechas, pájaro domesticable cantor

**Forma:** geométrica

#### Abstracción del ícono



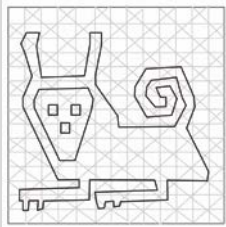
#### Diseño obtenido



Retícula cuadrangular trazo binar

**Proporción:** andina

**Organización de la figura:** forma

| Análisis 4: ícono zoomorfo                                                                           |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Abstracción</p> | <p><b>Significado:</b> toro</p> <p><b>Significante:</b> medio de trabajo para labrar la tierra</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                | Diseño obtenido                                                                                                                    |
|                   |                                                |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                          | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                     |



### Análisis 5: ícono geométrico



Imagen Real

**Significado:** espiga

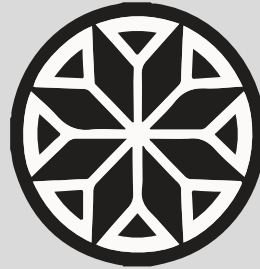
**Significante:** representa la abundancia o de culto a la Diosa Ceres

**Forma:** geométrica

### Abstracción del ícono



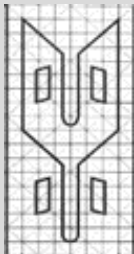
### Diseño obtenido

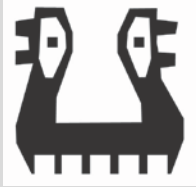


Retícula cuadrangular trazo binario

**Proporción:** andina

**Organización de la figura:** forma - ordenamiento de reflexión rotatoria rotativa.

| Análisis 6: ícono geométrico                                                                                |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> espiga</p> <p><b>Significante:</b> representa la fertilidad y la abundancia de la tierra.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                      |
|                          |                                                                  |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                                                    |

| Análisis 7: ícono zoomorfo                                                                                  |                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> pato</p> <p><b>Significante:</b> representa la cacería animal</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                          |
|                           |                                       |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b><br/>forma - reflexión.</p>                                                          |

### Análisis 8: ícono zoomorfo



**Abstracción**

**Significado:** perro

**Significante:** fiel guardián de su casa y cosechas.

**Forma:** geométrica

### Abstracción del ícono



### Diseño obtenido



Retícula cuadrangular trazo binario

**Proporción:** andina

**Organización de la figura:** forma

### Análisis 9: ícono zoomorfo



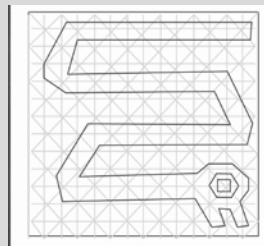
**Abstracción**

**Significado:** serpiente

**Significante:** leyenda de la laguna de culebrillas, como se arrastra el animal es como el agua recorre por sus huertos.

**Forma:** geométrica

#### Abstracción del ícono



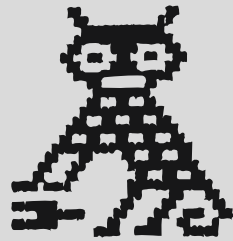
#### Diseño obtenido



Retícula cuadrangular trazo binario  
**Proporción:** andina

**Organización de la figura:** forma

### Análisis 10: ícono zoomorfo



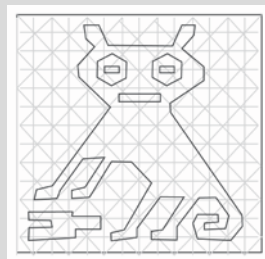
Abstracción

**Significado:** búho

**Significante:** intuición, mensaje, misterio, animal presagio del tiempo.

**Forma:** geométrica

### Abstracción del ícono



### Diseño obtenido



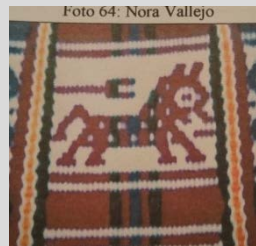
Retícula cuadrangular trazo binario

**Proporción:** andina

**Organización de la figura:**

forma - conjunto

### Análisis 11: ícono zoomorfo



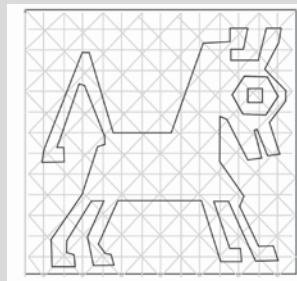
**Imagen real**

**Significado:** caballo

**Significante:** medio de transporte tanto para las personas como para carga.

**Forma:** geométrica

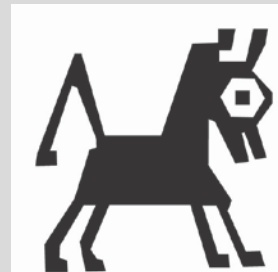
### Abstracción del ícono



Retícula cuadrangular trazo binario

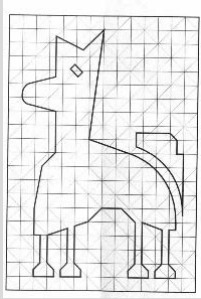
**Proporción:** andina

### Diseño obtenido

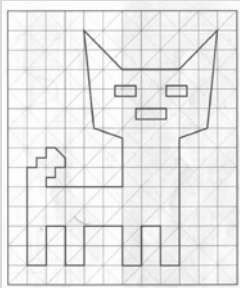


**Organización de la figura:**

forma

| Análisis 12: ícono zoomorfo                                                                                 |                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> llama</p> <p><b>Significante:</b> animal productor de carne y lana</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                               |
|                           |                                           |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto</p>                                                                             |



| Análisis 13: ícono zoomorfo                                                                                 |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> gato</p> <p><b>Significante:</b> protector de la familia para desechar espíritus malignos</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                      |
|                           |                                                                   |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> Andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                       |

#### Análisis 14: ícono geométricos



**Imagen Real**

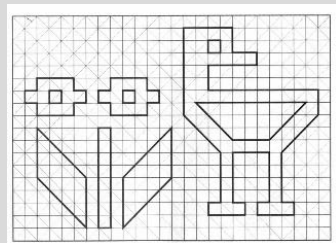
**Significado:** pato-flor.

Conjunto de elementos iconográficos

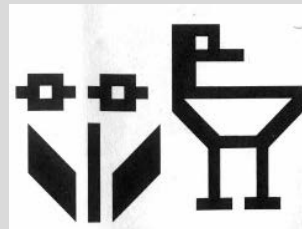
**Significante:** representa abundancia en la cosecha y cacería.

**Forma:** geométrica

#### Abstracción del ícono



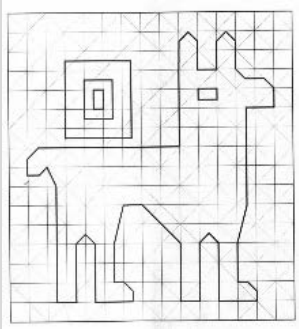
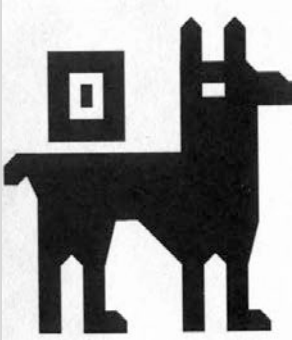
#### Diseño obtenido

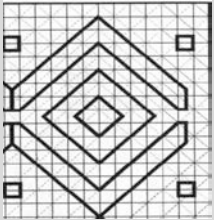


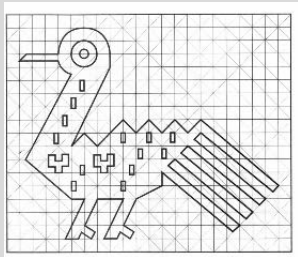
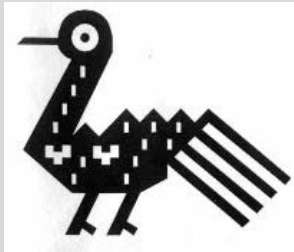
Retícula cuadrangular trazo binario

**Proporción:** andina

**Organización de la figura:** conjunto

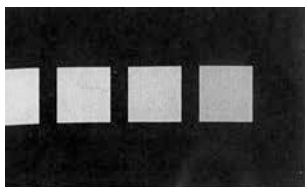
| Análisis 15: ícono zoomorfo                                                                                 |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> llama</p> <p><b>Significante:</b> medio de carga</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                             |
|                          |                         |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p>Proporción: andina</p>                                        | <p><b>Organización de la figura:</b><br/>conjunto</p>                                                       |

| Análisis 16: ícono geométrico                                                                               |                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Imagen Real</b></p> | <p><b>Significado:</b> rombo</p> <p><b>Significante:</b> distribución del agua en sus huertos</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                   |
|                           |                                                |
| <p>Retícula cuadrícula trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                   | <p><b>Organización de la figura:</b> conjunto.</p> <p><b>Representación lineal:</b> línea continua y discontinua.</p>             |

| Análisis 17: ícono zoomorfo                                                                                 |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Abstracción</b></p> | <p><b>Significado:</b> pavo real</p> <p><b>Significante:</b> representa nobleza, santidad, protección y vigilancia.</p> <p><b>Forma:</b> geométrica</p> |
| Abstracción del ícono                                                                                       | Diseño obtenido                                                                                                                                         |
|                           |                                                                      |
| <p>Retícula cuadrangular trazo binario</p> <p><b>Proporción:</b> andina</p>                                 | <p><b>Organización de la figura:</b> forma</p>                                                                                                          |

## **PROPUESTAS**

**Composiciones obtenidas a partir de la iconografía y cromática de la cultura Cacha.**



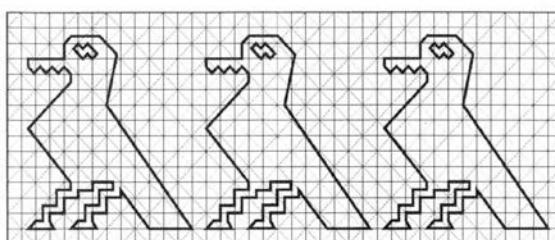
MIRLÓ  
Repetición de forma  
**Organización de la**  
figura: organización  
Positivo – Negativo  
Seriación



Unidad



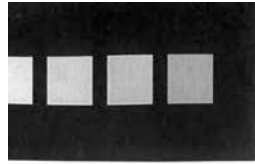
Módulo compositivo



Composición

Diseño

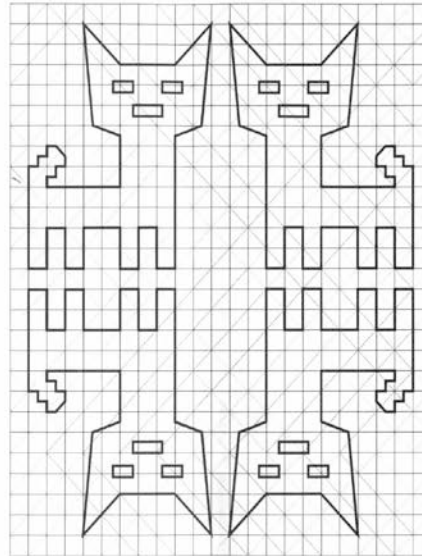




**GATO**  
**Organización de la**  
**figura:** conjunto  
 Positivo –Negativo  
 Adición  
 Repetición -reflejo



Módulo compositivo

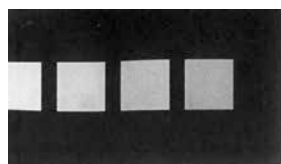


Composición



Diseño





# ESPIGA DE TRIGO

## Organización de la

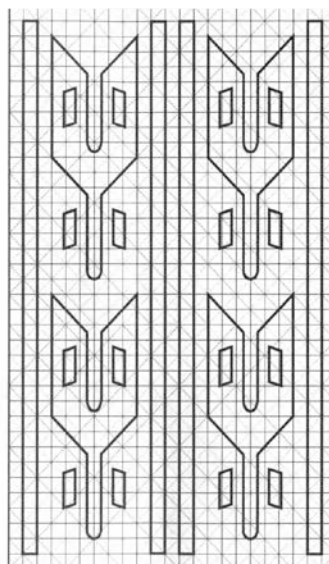
figura: conjunto

Repetición – forma  
vertical



Unidad

Módulo compositivo



Composición



Diseño

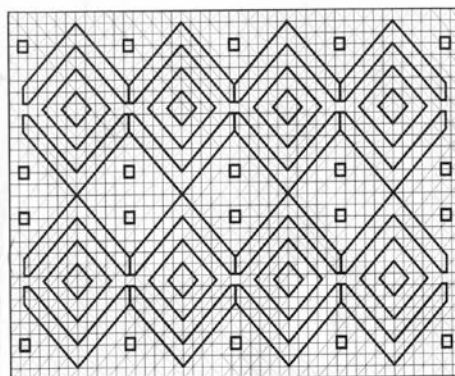


**ÍCONO  
GEOMÉTRICO**  
Organización de la  
figura: conjunto  
Seriación - reflexión

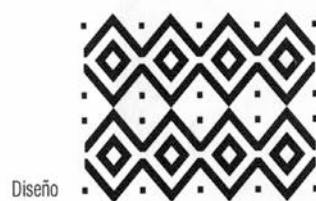


Unidad

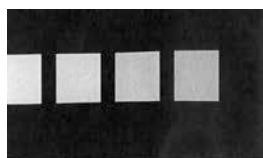
Módulo compositivo



Composición



Diseño



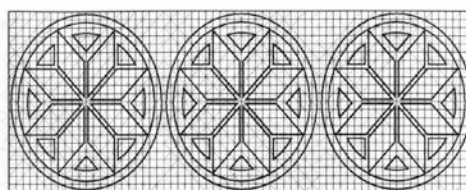
**ESPIGA**  
Repetición de forma  
Seriación



Unidad



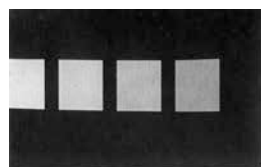
Módulo compositivo



Composición

Diseño



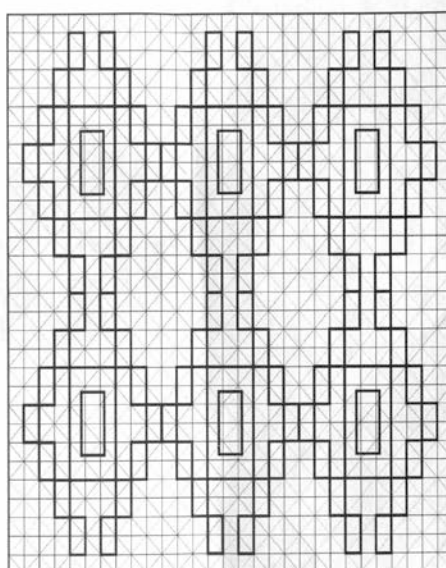


**CHACANA**  
**Organización de la**  
**figura: conjunto**  
 Seriación - reflexión



Unidad

Módulo compositivo



Composición



Diseño

### Análisis cromático



**PONCHO - CHACANA**

### Propuesta cromática

Contrastes por temperatura con la presencia del color azul y rojo.  
Contraste simultáneo por los colores blanco y negro.  
Tenemos una tricromía.

C: 88  
M: 73  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 7455 C



C: 34  
M: 99  
Y: 87  
K: 4

Pantone+ Solid Coated: 187 C



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

Pantone+ Solid Coated: Neutral Black C



### Análisis cromático



### VENADO

#### Propuesta cromática

Armonía de claros con la presencia de los colores: rosado clavel, azul y amarillo.

Tenemos una cuatricromía

C: 2  
M: 96  
Y: 12  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 219 C



C: 92  
M: 91  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 2756 C



C: 16  
M: 33  
Y: 84  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 142 C



C: 15  
M: 96  
Y: 87  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 711 C



**Pieza Analizada**



**BOLSO**

**Propuesta cromático**

Contraste simultáneo con la presencia  
de los colores blanco negro.  
Duotono

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: Neutral Black C



Pantone+ Solid Coated:FEFEFE C



**Pieza Analizada**



**SOMBRERO**

**Propuesta cromática**

Armonía de grises con los colores café, negro y blanco. Cuatricromía.

C: 56  
M: 71  
Y: 68  
K: 13

Pantone+ Solid Coated: 7518 C



C: 18  
M: 22  
Y: 20  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 7632 C



C: 71  
M: 84  
Y: 75  
K: 50

Pantone+ Solid Coated: 142 C



C: 84  
M: 81  
Y: 65  
K: 44

Pantone+ Solid Coated: 426 C





**Pieza Analizada**



**PATO**

**Propuesta cromática**

Gama espectral con los colores  
amarillo, verde y azul.  
policromía

C: 2  
M: 96  
Y: 12  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 219 C



C: 92  
M: 91  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 2756 C



C: 16  
M: 33  
Y: 84  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 142 C



C: 15  
M: 96  
Y: 87  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 711 C



C: 90  
M: 54  
Y: 81  
K: 19

Pantone+ Solid Coated: 343 C



**Pieza Analizada**



**CABALLO**

**Propuesta cromática**

Gama espectral con los colores naranja,  
rojo, verde y azul.  
Cuatricromía

C: 50  
M: 86  
Y: 89  
K: 28

Pantone+ Solid Coated: 723825 C



C: 83  
M: 78  
Y: 64  
K: 35

Pantone+ Solid Coated: 33373 C



C: 74  
M: 73  
Y: 82  
K: 40

Pantone+ Solid Coated: 41329C



C: 26  
M: 60  
Y: 76  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 274C



**Pieza Analizada**



**LLAMA**

**Propuesta cromática**

Contraste simultáneo  
Blanco y negro.  
Duotono.

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

Pantone+ Solid Coated: Neutral Black C



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated:FEFEFE C



**Pieza Analizada**



**GATO**

**Propuesta cromática**

Contraste simultáneo  
Blanco y negro.  
Duotono.

C: 59  
M: 60  
Y: 67  
K: 7

Pantone+ Solid Coated: 7531 C



C: 19  
M: 23  
Y: 34  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 4685 C



**Pieza Analizada**



**FIGURAS ZOOMORFO GEOMÉTRICO**

**Propuesta cromática**

Contraste por temperatura.  
Verde y rojo.  
Cuatricromía

C: 39  
M: 98  
Y: 86  
K: 11

Pantone+ Solid Coated: 7622 C



C: 69  
M: 91  
Y: 73  
K: 58

Pantone+ Solid Coated: 4975 C



C: 71  
M: 29  
Y: 56  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 556 C



C: 0  
M: 92  
Y: 72  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 711 C



**Pieza Analizada**



**LLAMA**

**Propuesta cromática**

Contraste simultaneo  
Blanco y negro.  
Duotono.

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

Pantone+ Solid Coated: Neutral Black C



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated:FEFEFE C



**Pieza Analizada**



**FIGURA**

**Propuesta cromática**

Contraste por temperatura.  
Verde - rojo  
Cálido - frío.  
Duotono.

C: 82  
M: 25  
Y: 71  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 7724 C



C: 0  
M: 95  
Y: 82  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: 179 C



**Pieza Analizada**



**PAVO**

**Propuesta cromática**

Contraste simultaneo  
Blanco y negro.  
Duotono.

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

Pantone+ Solid Coated: FEFEFE C



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

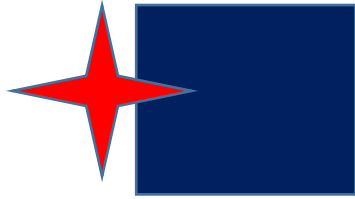
Pantone+ Solid Coated: Neutral Black C



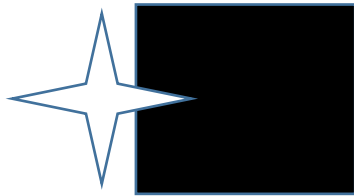


## Propuesta Cromática

A. Contraste de temperatura.



B. Contraste simultáneo.



C. Gama armónica simple.



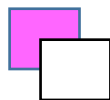
D. Armonía de claros.



E. Armonía de grises.



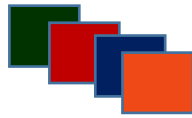
F. Contraste simultáneo de brillos.



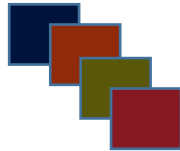
G. Contraste simultáneo de saturación.



H. Gama espectral.



I. Gama de saturación.



## **PROPUESTAS DE LA CROMÁTICA**

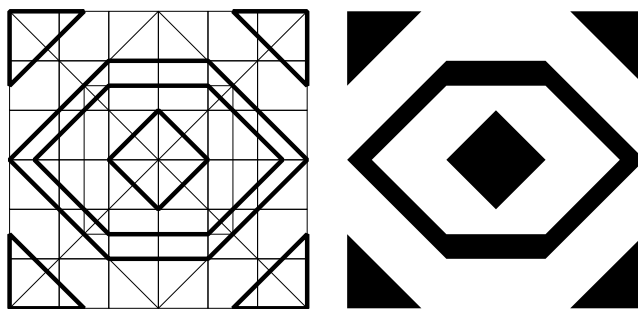
### **APLICADA EN FIGURAS**

Estas figura se obtuvo a partir de los íconos geométricos de la cultura aborigen de Cacha

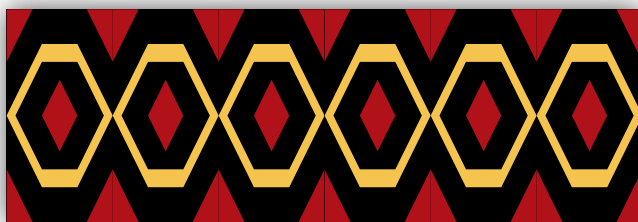


## PROPUESTA: 1

Adición  
Repetición forma- seriación  
Cromática armonía de saturación



Proporción andina



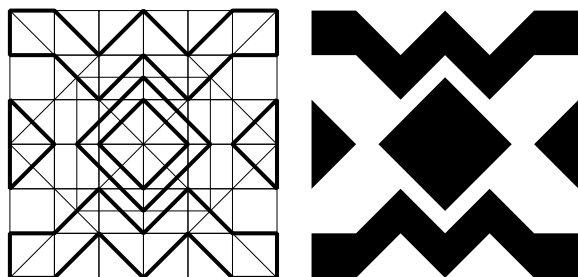
**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (Elisa)

## PROPUESTA: 2

Seriación – adición

Repetición de forma



Proporción andina



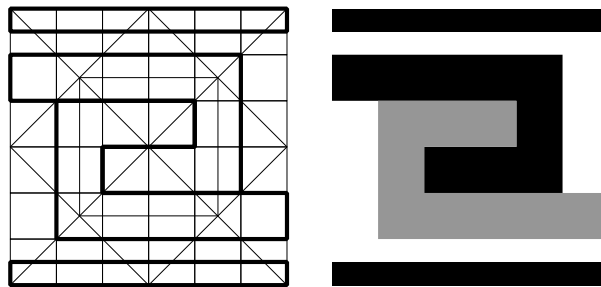
**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (Elisa)

**PROPUESTA: 3**

Seriación – adición

Repetición de forma



Proporción andina



**Autoría:** María José Martínez

**Fuente:** (Elisa)

## PROPUESTAS CON LOS ÍCONOS

### ESTAMPADOS

Aplicados en camisetas, gorras y en calzado.



## **TALABARTERÍA**

Aplicación en artículos de cuero





## ADHESIVOS

Aplicación en vidrio, cerámica y hasta en madera.



## TEJIDOS

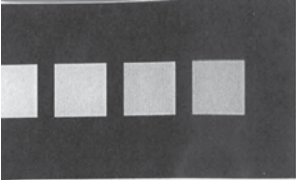
Se lo aplica en mantelería, camisa y bolso de tela.



## **BISUTERÍA**

Se elaboró en tejidos y tagua.





# Glosario

Allpa = Tierra, suelo o piso

Hanan Pacha = Cielo espiritual arriba

Kay Pacha = El presente,

es el mundo terrenal, la mitad

Shigra = Bolso que cargan los indígenas

para llevar sus cosas, tejido de hilo

resistente y de varios colores

Uku-pacha = Abajo o mundo de los muertos

Tamira Pacha = Invierno

Sisa Pacha = Primavera

Rupay Pacha = Verano

Tarpo Pacha = Otoño

Allku = Perro

Amaru = Serpiente

Kuskunku = Búho

Takura = Venado

Kocha = Toro

Kulta = Pato

Kawallu = Caballo





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**  
**DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**