



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS  
MENCION FINANZAS

# DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIC EN LAS PYMES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA



**AUTOR:** Franklin Geovanny Cuñis Carmilema  
**COAUTOR:** Ing. Wilson Saltos



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	3
ÍNDICE DE FIGURAS .....	5
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIC EN LAS PYMES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. ....	7
OBJETIVOS .....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos .....	8
1. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIC'S PARA LAS PYMES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA .....	8
1.1. Las Tic en el sector Hotelero .....	8
1.1.1. Ventajas de las Tic en el sector Hotelero.....	9
1.1.2. Desventajas de las Tic en el sector Hotelero. ....	9
1.2. Qué es una Pagina o Sitio Web.....	10
1.3. Pymes del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba. ....	10
1.4. Elementos de una Página Web.....	11
1.5. Herramientas para crear una página web.....	11
1.6. El HTM.....	12
1.7. Clasificación de una página web. ....	13
1.8. Diseño del logotipo para las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba. ....	13
1.8.1. Bocetos procesos: justificación teórica logotipo .....	13
1.8.2. Elementos: .....	14
1.8.3. Colores .....	14
1.8.4. Significado de Colores boceto 1. ....	15
1.8.5. Significado de colores boceto 2.....	16

1.9. Diseño de la pagina web para las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.....	17
1.9.1. Quienes Somos. ....	17
1.9.2. Misión.....	18
1.9.3. Visión.....	18
1.9.4. Valores.....	18
1.9.5. Sector hotelero de la ciudad de Riobamba.....	19
1.10. Requisitos para implementar y aplicar una página web. ....	25
1.10.1. Registro de dominio.....	25
1.10.2. Hospedaje del dominio. ....	26
1.10.3. Diseño del sitio web.....	26
1.10.4. Mantenimiento del sitio web.....	26
1.10.5. Difusión del sitio web. ....	27
1.11. Proforma para la implementación de la pagina web en las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.....	29

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura.</b>	<b>Nº. Página</b>
Figura N°. 1. Boceto inicial para el diseño del logotipo.....	12
Figura N°. 2. Boceto: Azul Marino y Blanco. ....	13
Figura N°. 3. Boceto: Gris y Dorado. ....	14
Figura N°. 4. Logotipo que utilizamos para el diseño de la pagina web. ....	15
Figura N°. 5. Portada de la Página web del sector hotelero de la ciudad de Riobamba .....	19
Figura N°. 6. Hoteles del sector hotelero de la ciudad de Riobamba .....	19
Figura N°. 7. Hoteles del sector hotelero de la ciudad de Riobamba .....	20
Figura N°. 8. Establecimientos del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba.....	20
Figura N°. 9. Galería del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba. ....	21
Figura N°. 10. Barra de Menu Página Web del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.....	21
Figura N°. 11. Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba-Hotel El Altar.....	22
Figura N°. 12. Facebook del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba. ....	22
Figura N°. 13. Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba-Facebook.....	23
Figura N°. 14. Descomposición física del software en el sector hotelero de la ciudad de Riobamba.....	25
Figura N°. 15. Modelo de interfaz Web al cliente.....	26
Figura N°. 16. Proforma Ecuahosting.....	27
Figura N°. 17. Proforma. Soluciones Empresariales .....	28



## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIC EN LAS PYMES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

La ciudad de Riobamba es catalogada como la Sultana de los Andes, Corazón de la Patria, la misma que está ubicada en el centro del País y es un nexo que une a las provincias de la sierra, costa y oriente, su historia, diversidad cultural y étnica, ha permitido que Riobamba cada vez vaya creciendo en el ámbito hotelero, es así que hasta el año 2009 el Departamento de Turismo-IMR, tenía en sus registros un total de 73 establecimientos en relación al sector hotelero.

En la actualidad el sector hotelero de la ciudad de Riobamba cuenta con una variedad de Hoteles, Hostales y Pensiones las mismas que ofrecen sus servicios acorde a los requerimientos y necesidades de los visitantes o turistas; el mismo que cuenta con una infraestructura clásica y moderna de acuerdo a su ubicación e historia patrimonial, es decir por estar contemplado dentro del perímetro del centro histórico de la ciudad, de acuerdo a los datos proporcionados por el Departamento de Turismo de Riobamba, en el año 2013 la ciudad de Riobamba cuenta con un total de 84 establecimientos legalmente autorizados por las diferentes entidades de control, seguridad, ambiente, entre otras, existen 15 hoteles, 65 hostales y 5 pensiones que cumplen con todos los requerimientos y requisitos para poder ofertar sus servicios a los turistas locales, nacionales e internacionales.

El sector Hotelero de la ciudad de Riobamba brinda servicios de alojamiento en función al ámbito comercial, laboral y turístico, con la comodidad y disponibilidad que requiere el visitante o turista, de acuerdo a una previa visualización en el sector se pudo evidenciar que la mayoría de los hoteles, hostales y pensiones no cuentan con Herramientas Tecnológicas de la Información y Comunicación que permitan dar a conocer su producto y/o servicio, sus espacios e infraestructura, esto se debe al desconocimientos de la tecnología, falta de visión empresarial, falta de capital y financiamiento, por las medidas y políticas gubernamentales, entre otros factores.

El uso de las herramientas de la tecnología de la información como son páginas web, redes sociales como facebook, twitter, instagram, canales de venta online, marketing

publicitario en tiendas virtuales, entre otros, adaptada a la hotelería ofrece importantes beneficios que ayudan a la optimización de recursos y sobre todo a una mejor gestión empresarial, por lo tanto podemos deducir que el sector hotelero, requiere de herramientas tecnológicas que mejoren su capacidad y la rentabilidad de sus establecimientos.

La pagina web está dirigido a las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba, con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica de las mimas, mediante el uso de las herramientas tecnológicas.

## **OBJETIVOS.**

### **Objetivo General.**

Implementar las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's , mediante la aplicación de las Herramientas Tecnológicas en el Sector Hotelero de la ciudad de Riobamba

### **Objetivos Específicos.**

- Diseñar las Herramientas Tecnológicas Tic's para las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.
- Aplicar de las Herramientas Tecnológicas-TIC's, en las pymes del Sector Hotelero de la ciudad de Riobamba.

## **1. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIC'S PARA LAS PYMES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

### **1.1. Las Tic en el sector Hotelero**

(Castillo, 2012) la tecnología es un instrumento necesario que nos ayuda a componer un nuevo espacio comercial para dar a conocer los productos y servicios de forma más



eficiente, recopilar información necesaria que nos ayude a implementar una red del sector para maximizar las utilidades.

La incorporación de los servicios en la red en el ámbito turístico permite ahorrar una media de un cuarenta por ciento de los costes de gestión hotelera, los procesos de innovación y crecimiento pueden aprovechar las ventajas de la red limitada, auto servicio, elástica y de pago por uso, capaz de gestionar grandes volúmenes de datos para sacar conclusiones de información.

Los establecimientos del sector hoteles deben tomar en cuenta a la hora de incorporar un software de gestión hotelera, y se recomienda tomar decisiones de acuerdo a los estándares de solución.

(Cortés, 2012), un software de gestión hotelera debe ser elástico, abierto y escalable de tal manera que el hotel pueda desarrollar en cada etapa de la vida empresarial con las soluciones que ayuden a conseguir los objetivos para lo cual es indispensable y necesario que los hoteleros rediseñen los procesos internos en función a una estrategia de precios y costos, que coadyuve a aprovechar las ventajas que proporciona las nuevas tecnologías como son apps móviles y redes sociales para cautivar al cliente del futuro porque hoy más que nunca, el rápido o más grande se come al lento o al pequeño.

#### **1.1.1. Ventajas de las Tic en el sector Hotelero.**

Es un proceso de innovación tecnológica, social que moviliza las capacidades de las organizaciones, dinámico, continuo, acumulativo, que modifica y reelabora las competencias organizativas. Oportunidades de éxito. Apoya a las Pymes para presentar y vender sus productos a través del internet. Permite el aprendizaje interactivo, entre otras.

#### **1.1.2. Desventajas de las Tic en el sector Hotelero.**

La principal desventaja de las tics en el sector hotelero es que los beneficios no están distribuidos de manera equitativa debido a que gran proporción de las utilidades del

sector salen de las naciones con escaso recursos económicos y vierten a grandes empresas de viajes, cadenas hoteleras y proveedores de reservas y transportes de los países desarrollados.

A demás la privacidad, el fraude electrónico, disminución de la tasa ocupacional de trabajo, entre otras, esto se debe a que las tics son una herramienta que las empresas hoteleras puedan desarrollar sus productos por medio de plataforma tecnológicas y de esta manera el sector pueda adaptarse a las exigencias que trae el mercado.

### **1.2. Qué es una Pagina o Sitio Web.**

Una Página Web, es un documento electrónico que forma parte de la world wide web, construido en el lenguaje HTML ó en XHTML o Lenguaje de Marcado de Hipertexto Extensible.

Una Página Web está alojada en un ordenador local o remoto, al servidor donde esté alojada la Página Web se le denomina Servidor Web, esta Páginas Web utiliza el protocolo HTTP del lado del cliente es el Browser o navegador el que recibe y muestra las Páginas Web utilizando el mismo protocolo, a demás es importante es que una Página Web puede ser estática o dinámica todo depende de la complejidad y ámbito de la actividad del negocio o empresa

Una Web es un vinculado de Páginas Web interrelacionadas entre sí que forman lo que conocemos como un Sitio Web, la WWW es todo el conjunto de información que se haya disponible en la Internet, la misma que está conformada por una serie de servidores a nivel mundial organizados por dominios.

### **1.3. Pymes del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba.**

El sector hotelero de la ciudad de Riobamba está comprendido por 84 establecimientos de acurdo a los datos proporcionados por el MITUR, el 54% son Hostales, el 43% Hoteles y el 4% Pensiones, de los cuales el 63% del total tienen la categoría de 3 estrellas con una capacidad hotelera de 11 a 20 habitaciones como promedio, además

disponen de Hardware y Software tecnológico para el desarrollo de las actividades, aunque hay que mencionar que existe un desconocimiento del 58% respecto al conocimientos de las Herramientas Tecnológicas Tic's, lo que se evidencio que el personal administrativo no están capacitados en temas de índole tecnológico y comunicacional ocupado en su mayoría por Hostales, establecimientos que cubre en si la mayoría del mercado hospedaje y alojamiento, y en segunda instancia están los hoteles, los cuales están ubicados en zonas o sectores estratégicos de la ciudad, estos establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad de Riobamba cuenta con una categoría hotelera con tres estrellas, y son pocos hoteles que cuentan con la categoría máxima de cinco estrellas, solo un 2%, esto se debe a la capacidad adquisitiva y la misma ubicación geográfica de la ciudad, como sabemos Riobamba es el centro del país, y los usuarios o turistas en su mayoría solo buscan alojamiento para al siguiente día o noche trasladarse a otras ciudades del país.

#### **1.4. Elementos de una Página Web.**

Una Página Web contiene algunos elementos como por ejemplo: Texto, Imágenes, Audio, Objetos Animados, hipervínculos, meta tags son instrucciones en lenguaje HTML que le indican a los buscadores cuales son las palabras o términos por los que debe ser indexada una página para ser encontrada, hojas de estilo en cascada o CSS, nos permite separar la presentación de la página de su estructura.

#### **1.5. Herramientas para crear una página web.**

Para diseñar una Página Web es necesario disponer de las siguientes herramientas: Ordenador, Editor de Texto, Editor, una página web es un espacio en un Servidor Web para alojar la Página y el software cliente del File Transfer Protocol. para enviar al servidor web la Página, dentro de la gama de los editores de Texto se pueden manejar desde los más básicos, para lo cual se requiere de conocimiento experto en HTML, los denominados intermedios como son el editplus, gnu emacs que colorean las palabras claves del código fuente, y los más programas más completos Front Page, Dreamweaver, los cuales se caracterizan por presentar el entorno conocido como What You See Is What You Get, es decir, lo que ves es lo que obtienes.

En estos editores podemos crear documentos y observando en la pantalla el resultado final, con éste tipo de editores no se requiere de un conocimiento del lenguaje HTML, ya que este editor genera automáticamente el código HTML, la opción de Gráficos son herramientas útiles para crear imágenes, y los más completos proveen herramientas para diseñar botones, texturas, transparencias y otros.

## 1.6. El HTML.

Es un lenguaje de programación fácil, está ligado a un lenguaje de marcas o etiquetas generalizado, el mismo que utiliza tags o etiquetas para estructurar texto en: encabezado, párrafos, listas e hipertexto, los símbolo usado en la etiqueta es lo que le indica al browser como presentar el documento contenido en la Página Web.

Para crear un vínculo dentro de un documento que queramos vincular a otro documento se utiliza la denominada etiqueta a seguida de la palabra href donde se coloca la dirección URL del documento a vincular y el texto que aparece en el documento mediante el cual se establece el enlace.

### EJEMPLO HTML Código HTML

#### Código HTML

```
<html>
<head>
<title>COMUNIDAD DE MADRID</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=iso-8859-1">
</head>

<body>
<h1> ¿Qué es una Página Web? </h1>
<p>
  Una Página Web es un
  documento electrónico
  que forma parte de la WWW (World
  Wide Web) generalmente
  construido en el lenguaje
  
    <a href=
    "http://www.etsit.upm.es/%7Ealvaro/manual/manual.html">
    HTML</a>
  
  en XHTML.
</p>
</body>
</html>
```

## **1.7. Clasificación de la página web.**

Podemos agrupar o clasificar todas las páginas webs en dos grandes grupos:

- Pagina web estáticas.
- Pagina web dinámicas.

Las webs estáticas son aquellas donde la información no varía en un tiempo corto y a mediano plazo, también se las reconoce ya que se interrelaciona con el usuario o navegante y su lenguaje de programación esta en HTML, la misma que está desarrollada por textos e imágenes.

Estas paginas web fueron las primeras que aparecieron durante el desarrollo de la Internet, su crecimiento es relativamente fácil al disponer de programas estilos editores de texto que nos ayudan a programarlas sin tener conocimiento sobre HTML convirtiéndose en una de las grandes ventajas para este tipo de páginas, además esto nos podemos modificar alguna parte de la web si es necesario conectarse al servidor donde está alojado y subir sin ningún problema, cosa que requiere tiempo y esfuerzo.

Las webs dinámicas son capaces de interactuar con el usuario ya que están conectadas con una base de datos nos ayuda al desarrollo de aplicaciones webs y su principal ventaja es la personalización así como la rapidez de modificación de los contenidos, estas webs están desarrolladas en un lenguaje de programación como PHP, ASP, JSP o RUBY, y su manejo requiere de conocimientos intermedios en temas informáticos.

## **1.8. Diseño del logotipo para las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.**

### **1.8.1. Bocetos procesos: justificación teórica logotipo**

#### **Concepto**

Desde la prehistoria el ser humano ha tenido necesidad de desplazarse con fines comerciales y de intercambio, por lo que ha necesitado alojarse en diversos puntos

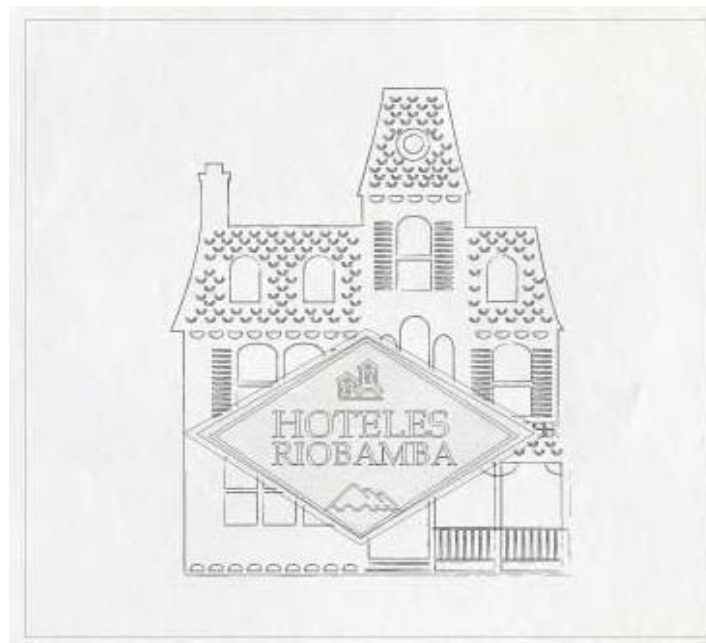
geográficos, por lo que los elementos utilizados en el presente logo, lo han sido con el fin de representar familiaridad y confianza.

### 1.8.2. Elementos:

1. **Casa.-** Se utilizó una casa estilo rústico y no edificación, con el fin de sugerir familiaridad y confort al receptor.

2. **Esbozo Chimborazo – Esbozo Cúpula Iglesia del Parque Sucre.-** Se utilizó estos elementos con la finalidad de sugerir locación, puesto que son elementos icónicos de la ciudad de Riobamba.

**Figura N°. 1.** Boceto inicial para el diseño del logotipo.



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

### 1.8.3. Colores

La psicología del color tuvo incidencia en la psicología humana desde tiempos remotos, circunstancia que se expresaba y sintetizaba simbólicamente el estudio de la percepción de los colores, por esta razón en la actualidad constituye una consideración habitual en disciplinas como el diseño, la arquitectura, la moda, la señalética, la publicidad y el arte.

Los colores que se utilizó en el presente logotipo, tienen una intención específica que será descrita a continuación.

**Figura N°. 2.** Boceto: Azul Marino y Blanco.



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

#### 1.8.4. Significado de Colores boceto 1.

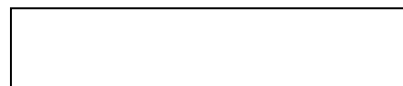
##### **Azul Marino.**



Significa la noche, se asocia con el presente logotipo puesto que una de las principales funciones de un hotel es proteger a las personas de los peligros de la noche y de un lugar extraño. En cuanto a sensaciones el azul marino, provoca en el receptor sentimientos y relajación, tranquilidad y protección.

**Palabras claves:** confianza, conocimiento, lo mental, integridad, seriedad, concentración, estudio, asimilación, aprendizaje.

##### **Blanco.**



Es el color que aporta paz, pureza y confort, alivia la sensación, desespero, permite limpiar y aclarar las emociones, sentimientos y pensamientos

**Palabras claves:** luz, bondad, inocencia, pureza, optimismo, perfección, inocencia.

**Figura N°. 3.** Boceto: Gris y Dorado.



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

### 1.8.5. Significado de colores boceto 2.

**Gris.**



Personifica la responsabilidad, la constancia y la disciplina, por lo que puede generar en el receptor una sensación de seriedad y confianza.

**Palabras claves:** estabilidad, generosidad, organizados, humanitarias, independencia.

**Dorado.**

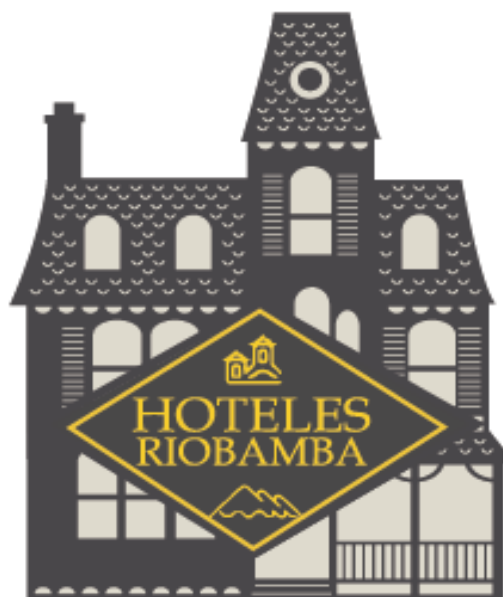


Se le asocia con el sol, abundancia, riquezas y el poder, grandes ideales, sabiduría y conocimientos, es un color que desfallece la mente, energías e inspiración, aparta los miedos y las cosas excesivas que nos permite una mejor comunicación y entendimiento con la gente.

**Palabras claves:** sobrenatural, realeza, riqueza, esencia, espíritu divino, fortaleza.



**Figura N°. 4.** Logotipo que utilizamos para el diseño de la pagina web.



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

## **1.9. Diseño de la pagina web para las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.**

Para el diseño de la pagina web tomaremos en consideración algunos elementos empresariales en el sector hotelero como son; Misión, Visión y Valores.

### **1.9.1. Quienes Somos.**

Como sector hotelero de la ciudad de Riobamba, nos caracterizamos por ofrecer un servicio con la mejor calidad al mejor precio y la vocación de servicio de nuestros empleados a través de una constante innovación, contamos con una gran variedad de Hoteles, Hostales y Pensiones, estos establecimientos que cuentan con avanzadas herramientas tecnológicas que permita al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La arquitectura y restauración es otra de las prioridades del sector hotelero de la ciudad, que ofrece a sus clientes espacios de primera calidad, empresas responsable de referencia en el ámbito turismo, como sector hotelero además ofrecemos servicios de hostelería que anticipan a las necesidades de todos los grupos de interés: Empleados,

Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

### **1.9.2. Misión.**

Brindar a nuestros huéspedes una experiencia llena de armonía y satisfacer sus necesidades a través de una atención personalizada con eficiencia y eficacia de nuestros servicios con el apoyo del talento humano que brinda confianza, calidez y profesionalismo, trabajando para ser un punto de excelente referencia a nivel nacional en las pymes del sector hotelero.

### **1.9.3. Visión.**

Apoyar el desarrollo social, económico, turístico e industrial de nuestra ciudad, provincia y país, trabajando arduamente para ser reconocidos a nivel nacional e internacional en el ámbito hotelero; y a un mediano plazo ser una pymes que se caracterice por ser un sector avalado por las normas de calidad, posicionándonos entre las mejores opciones del sector hotelero del país.

### **1.9.4. Valores.**

Los valores que se practican en el sector hotelero de la ciudad de Riobamba son:

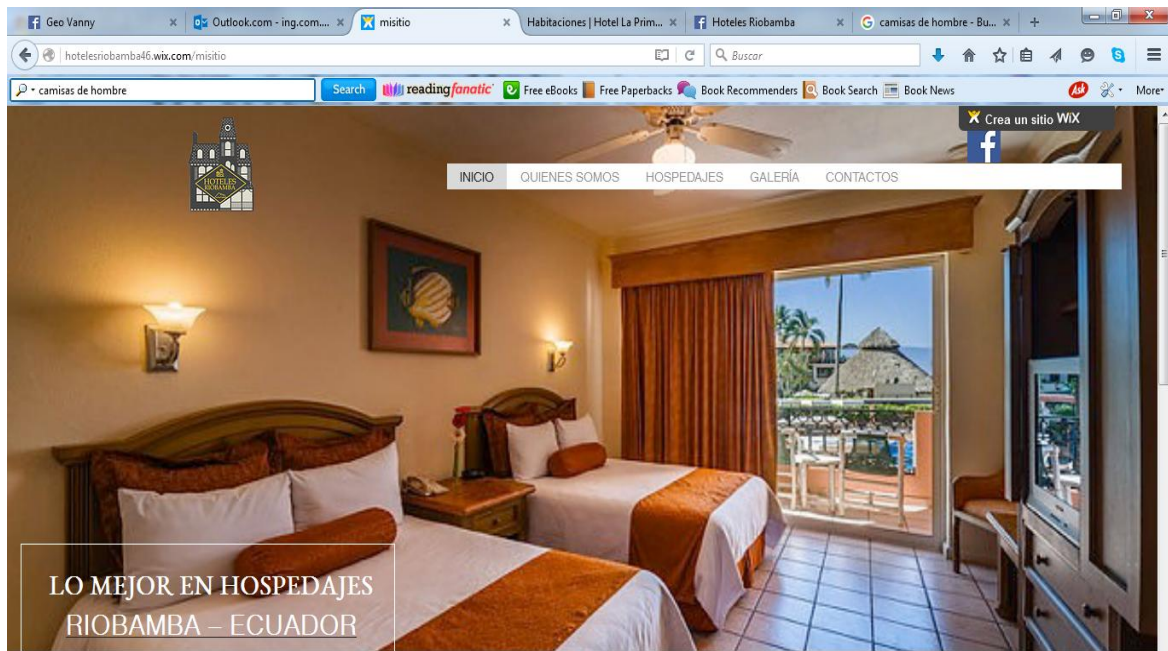
- Solidaridad.
- Hospitalidad.
- Transparencia.
- Respeto.
- Legalidad
- Servicio
- Compromiso
- Lealtad.

### 1.9.5. Sector hotelero de la ciudad de Riobamba.

N.	ESTABLECIMIENTOS	DIRECCIONES	TIPO
1	MONTECARLOS	10 DE AGOSTO 25-41 GARCIA MORENO	HOSTALES
2	ÑUCA HUASI	10 DE AGOSTO 28-24 Y MAGDALENA DAVALOS	HOTEL
3	SEGOVIA	IRA CONSTITUYENTE 22-28 Y ESPEJO	HOSTALES
4	GLAMOUR	IRA CONSTITUYENTE Y CARLOS ZAMBRANO	HOSTALES
5	LA LAGUNA	21 DE ABRIL Y DIEGO RIVERA BARRIO SAN ANTONIO	HOSTALES
6	EL ESCONDITE	9 DE OCTUBRE S/N Y ALVARADO	HOSTALES
7	RAPIDIN	ALAUSI 32-49 Y 21 DE ABRIL	HOSTALES
8	COLINA DEL SUR	ANTOFOGASTA 14 Y SAN JUAN	HOSTALES
9	EL GALPON	ARGENTINOS Y CARLOS ZAMBRANO	HOTEL
10	CHIMBORAZO INN CIA	ARGENTINOS Y NOGALES	HOTEL
11	LA COLINA DEL RIO	AV 11 DE NOVIEMBRE Y RICARDO DESCALZI	HOSTALES
12	VILLA DE ORO	AV EDELBERTO BONILLA Y ROCAFUERTE	HOSTALES
13	CAMINO REAL	AV LA PRENSA Y JOSE MARIA BANDERAS	HOSTALES
14	LA ESTACION	AV UNIDAD NACIONAL 29-15 Y CARABOBO	HOSTALES
15	EL ALTAR	AV. 11 DE NOVIEMBRE Y DEMETRIO AGUILAR	HOTEL
16	SAN MARINA HUASI	AV. 15 DE NOVIEMBRE 026 Y T. SAENZ	HOSTALES
17	SUSY	AV. ATAHUALPA Y CALPI	HOSTALES
18	LOS GIRASOLES	AV. BOLIVAR BONILLA Y BAGDAD	HOSTALES
19	TORRE AZUL	AV. CIRCUNVALACION Y PARQUE INDUSTRIAL	HOSTALES
20	SAN VALENTIN	AV. CIRCUNVALACION 26-30 Y GARCIA MORENO	HOSTALES
21	EL LIBERTADOR	AV. DANIEL LEON BORJA 29-22 Y CARABOBO	HOTEL
22	SAN PEDRO DE RIOBAMBA	AV. DANIEL LEON BORJA 29-50 Y JUAN MONTALVO	HOTEL
23	ZEUS	AV. DANIEL LEON BORJA 41-29 Y DUCHICELA	HOTEL
24	MAJESTIC	AV. DANIEL LEON BORJA 43-60 Y JACINTO GONZALES	HOSTALES
25	EL CISNE	AV. DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA	HOTEL
26	METROPOLITANO	AV. DANIEL LEON BORJA Y LAVALLE	HOSTALES
27	SHALOM	AV. DANIEL LEON BORJA 35-48 Y URUGUAY	HOSTALES
28	LIBERTY	AV. DE LOS HEROES 33-27 Y FRANCIA	HOSTALES
29	LA PRADERA	AV. DE LOS HEROES Y AV. GONZALES DAVALOS	PENSION
30	HUMBOLTH	AV. LA PRENSA 11 Y AGUSTIN DAVALOS	HOTEL
31	SARAGURO	AV. LA PRENSA 21 Y SANTOS LEOPOLDO	HOSTALES
32	CANADA	AV. LA PRENSA 23-31 Y AV. DANIEL LEON BORJA	HOSTALES
33	LAS PEÑAS	AV. LEOPOLDO FREIRE Y CIRCUNVALACION	HOSTALES
34	ROYALTY	AV. LIZARZABURU 51-64 Y SAINT AMONT MONTREAND	HOSTALES
35	REY DE LOS ANDES	AV. LIZARZABURU Y CAMILO EGAS	HOSTALES
36	MARQUEZ DE RIO	AV. LIZARZABURU Y COANGOS	HOTEL
37	CESA CENTRO LA PRIMAVERA	AV. LOS SHYRYS 30-16 y PUENTE RIO CHIBUNGA	HOSTALES
38	WHYMPER CIA LTDA	AV. MIGUEL ANGEL LEON 23-10 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
39	BAMBU	AV. PEDRO VICENTE MALDONADO	HOSTALES
40	LOS ALMOS	AV. SAINT AMONT MONTROD Y AV. LIZARZABURU	HOSTALES
41	CHIMBORAZO	AV. UNIDAD NACIONAL 30-17 Y JUAN MONTALVO	HOSTALES
42	LATINOS	BARRIO SAN MARTIN DE VERANILLO VIA A BAÑOS	HOSTALES
43	HOSTAL RECIDENCIA ROCIO	BRASIL Y AV. DANIEL LEON BORJA	HOSTALES
44	MANANTIAL	CARABOBO 18-50 Y VILLARROEL	HOSTALES
45	BOLIVAR	CARABOBO 21-26 Y GUAYAQUIL	HOSTALES
46	COLONIAL DEL SUR	CARABOBO 21-62 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
47	TREN DORADO	CARABOBO 22-35 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
48	RIOBAMBA INN	CARABOBO 23-20 Y IRA CONSTITUYENTE	HOTEL
49	ASTORIA	CARLOS ZAMBRANO 42-18 Y Y REINA PACHA	HOSTALES
50	FLORIDA 2	CIRCUNVALACION 10 Y LOS ANDES	PENSION

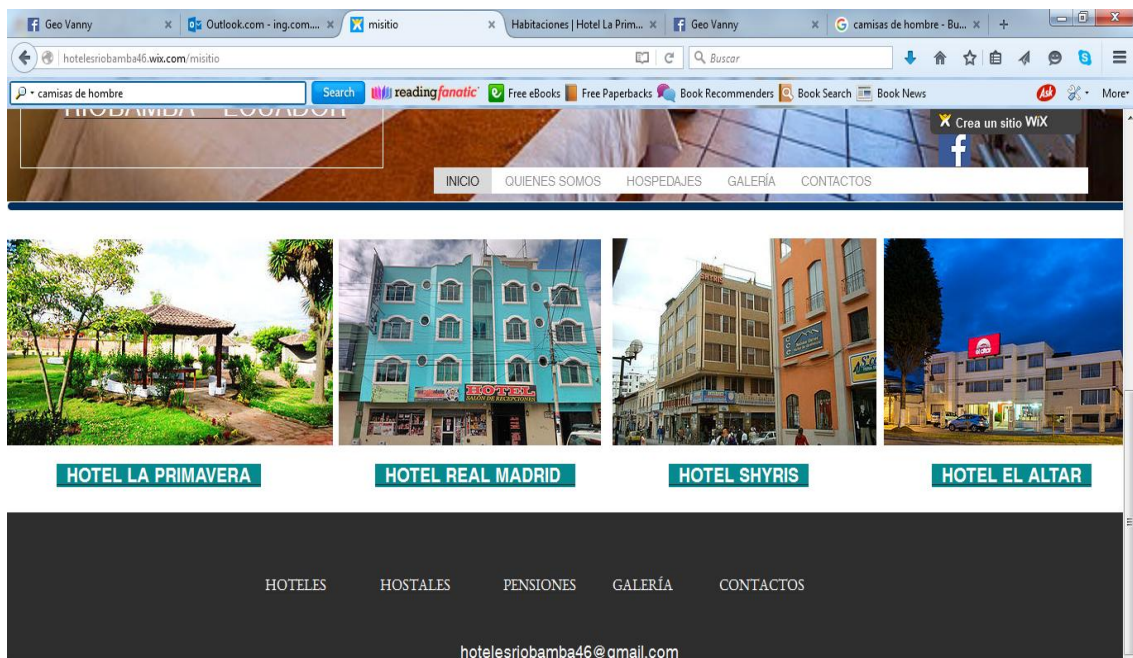
51	MANABI	COLON 19-58 Y OLMEDO	HOTEL
52	PUERTAS DEL SOL	CORDOVEZ 22-30 Y ESPEJO	HOSTALES
53	SAN GRABIEL	CORDOVEZ 33-68 Y ESPEJO	HOSTALES
54	MAGAN X CRISTAL	CUZCO Y AV. EDELBERTO BONILLA	HOTEL
55	EL MOLINO	DUCHICELA 42-13 Y UNIDAD NACIONAL	HOTEL
56	GALAXIA	EDELBERTO BONILLA Y ROCAFUERTE	HOSTALES
57	CIUDAD DE RIO	EPLICACHIMA 18-80 Y REY CACHA	HOSTALES
58	LAS PALMAS	EPLICACHIMA 19-40 Y REY CACHA	HOSTALES
59	HOSTAL RECIDENCIAL BRIZ SANCHEZ	EPLICACHIMA 19-60Y HUAYNA PALCON	HOSTALES
60	HOSTAL RECIDENCIA -SAN CARLOS	EPLICACHIMA 20-76 Y AV. DANIEL LEON BORJA	HOSTALES
61	HOSTAL RECIDENCIA-SEÑORAL	EPLICACHIMA 44-12 Y HUAYNA PALCON	HOSTALES
62	DANUVIO	EPLICACHIMA 44-51 Y HUAYNA PALCON	HOSTALES
63	INTIQUISHA	ESPEJO 33-66 Y AV. CORDOVEZ	HOSTALES
64	FLORIDA	ESPEJO Y MEXICO	HOSTALES
65	SAN VALENTIN2	GUAYAQUIL SN Y ATENAS	HOSTALES
66	VENTURA	JACINTO GONZALES 19-91 Y HUAYNA PALCON	HOSTALES
67	GUAYAQUIL	JUAN MONTALVO 20-59 Y UNIDAD NACIONAL	HOSTALES
68	EL TORIL	KM 1 VIA A PENIPE BAÑOS	HOSTALES
69	ABRASPUNGO CIA LTDA	LAS ABRAS VIA A GUANO	HOSTALES
70	DIANA MARIA	LINEA FERREA 2 Y AV. 11 DE NOVIEMBRE	HOSTALES
71	LOS NEVADOS	LUIS ALBERTO COSTALES Y AV DANIEL LEON BORJA	HOSTALES
72	VENECIA	MAGDALENA DAVALOS 21-11 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
73	MARBELLA	OROZCO 38-20 Y TENIENTE LATUZ	HOSTALES
74	BUENOS AIRES	PANAMERICANA NORTE-PADROS DEL NORTE	PENSION
75	RINCON DE CASTILLA	PASAJE ESPECTADOR Y AV. DANIEL LEON BORJA	PENSION
76	RINCON ALEMAN	REMIGIO ROMERO Y ALFREDO PAREJA CDLA ARUPOS NORTE	HOSTALES
77	HOSTAL RECIDENCIA-MONTERREY	REY CACHA 44-29 Y EPLICACHIMA	HOSTALES
78	NUEVA VENECIA	ROCAFUERTE 21-51 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
79	LOS SHIRYS	ROCAFUERTE 21-60 Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
80	IMPERIAL	ROCAFUERTE Y 10 DE AGOSTO	HOSTALES
81	MANSION SANTA ISABELLA	VELOZ 28-48 Y CARABOBO	HOSTALES
82	REAL MADRID	VELOZ 39-42 Y CARLOS ZAMBRANO	HOTEL
83	MASHANY	VELOZ 41-73 Y DIEGO DONOSO	HOSTALES
84	KATAZHO	VENEZUELA Y BRASIL	HOSTALES

Figura N°. 5. Portada de la Página web del sector hotelero de la ciudad de Riobamba



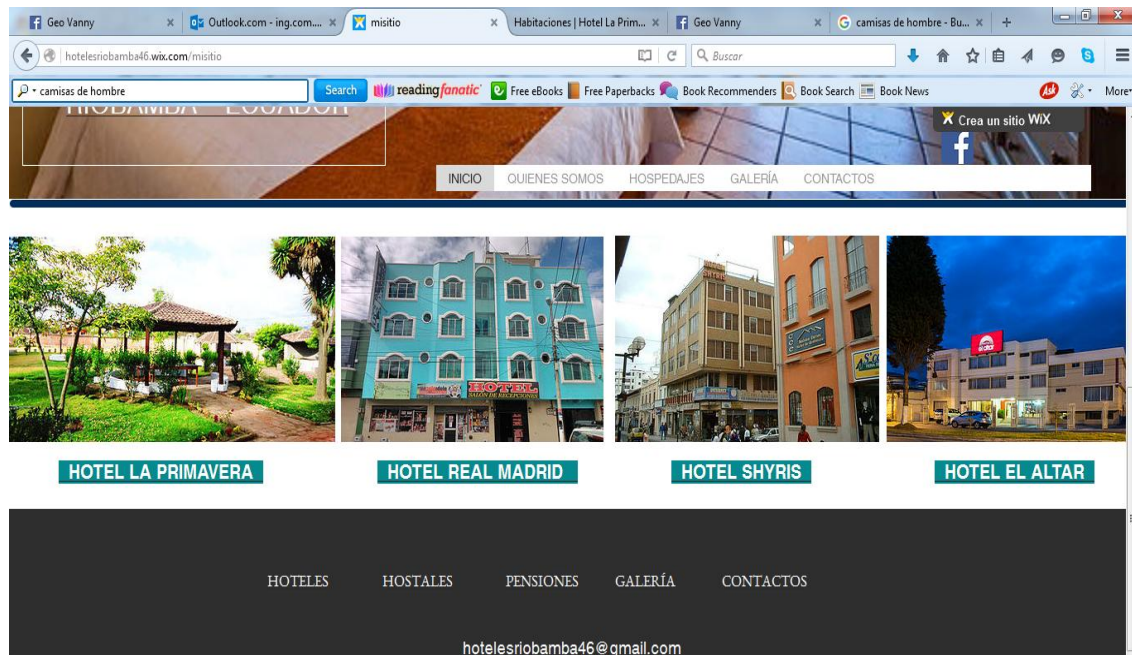
Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

Figura N°. 6. Hoteles del sector hotelero de la ciudad de Riobamba



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

**Figura N°. 7. Hoteles del sector hotelero de la ciudad de Riobamba**



Elaborado por: Franklin G. Cuiñis C.

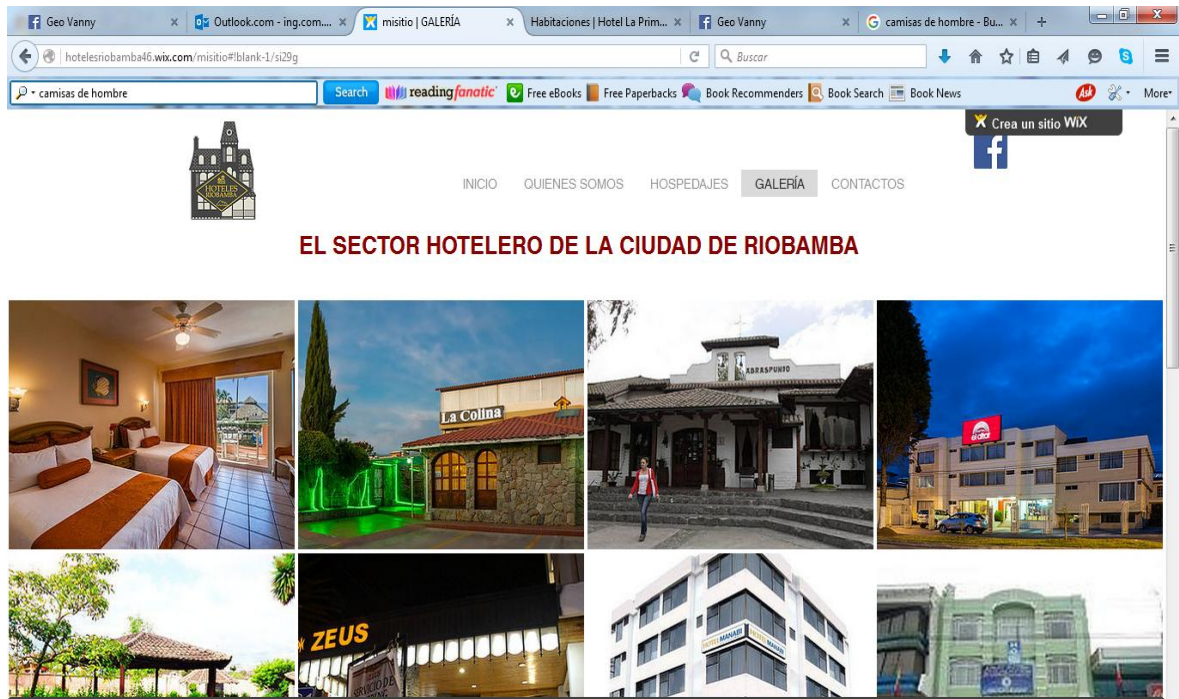
**Figura N°. 8. Establecimientos del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba.**

The screenshot shows a website with a navigation menu at the top: INICIO, QUIENES SOMOS, HOSPEDAJES, GALERÍA, CONTACTOS. Below the menu is a table with two columns: NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTOS and DIRECCIÓN. The table lists various hotels and their addresses in Riobamba.

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTOS	DIRECCIÓN
ÑACA HUASI	10 DE AGOSTO 28-24 Y MAGDALENA DAVALOS
EL GALPON	ARGENTINOS Y CARLOS ZAMBRANO
CHIMBORAZO INN CIA	ARGENTINOS Y NOGALES
EL ALTAR	AV. 11 DE NOVIEMBRE Y DEMETRIO AGUILAR
EL LIBERTADOR	AV. DANIEL LEON BORJA 29-22 Y CARABOBO
SAN PEDRO DE RIOBAMBA	AV. DANIEL LEON BORJA 29-50 Y JUAN MONTALVO
ZEUS	AV. DANIEL LEON BORJA 41-29 Y DUCHICELA
EL CISNE	AV. DANIEL LEON BORJA Y DUCHICELA
HUMBOLTH	AV. LA PRENSA 11 Y AGUSTIN DAVALOS
MARQUEZ DE RIO	AV. LIZARZABURU Y COANGOS
RIOBAMBA INN	CARABOBO 23-20 Y 1RA CONSTITUYENTE

Elaborado por: Franklin G. Cuiñis C.

Figura N°. 9. Galería del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba.



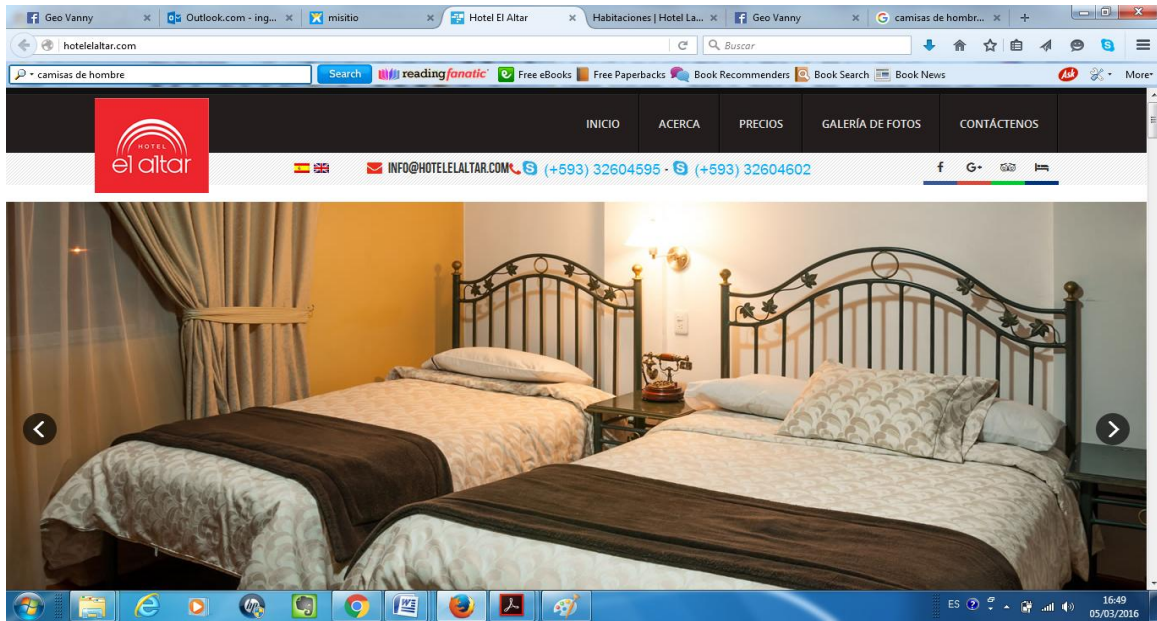
Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

Figura N°. 10. Barra de Menu Página Web del sector hotelero de la ciudad de Riobamba



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

**Figura N°. 11.** Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba-Hotel El Altar



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

### Implementación de Redes Sociales-FACEBOOK.

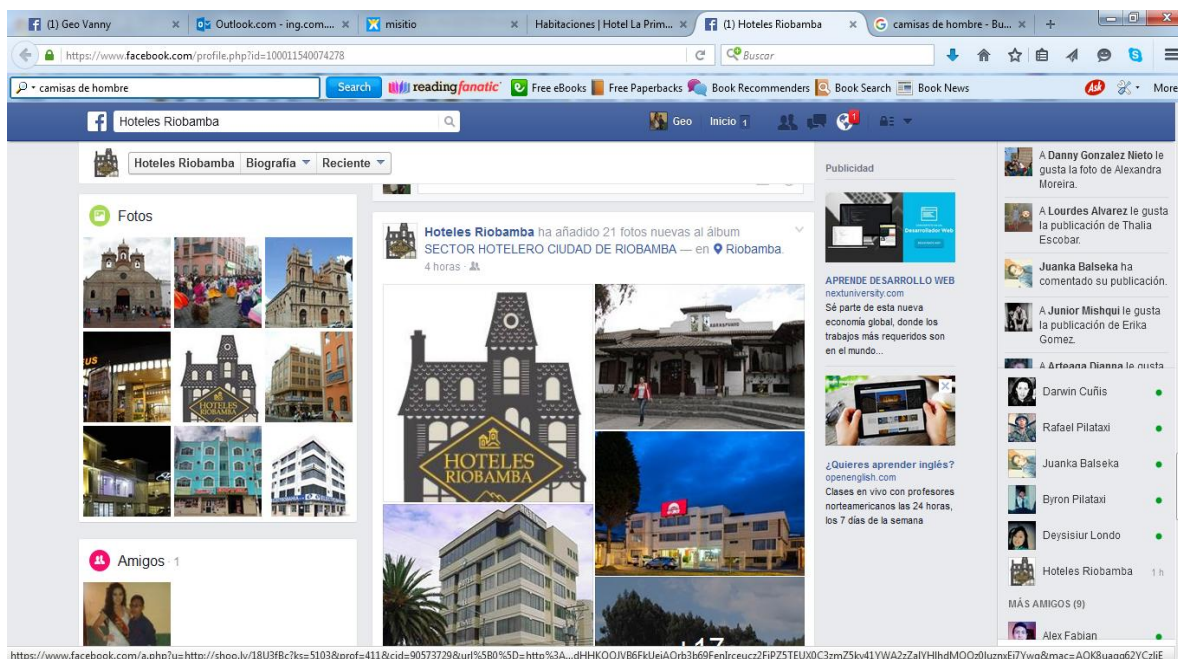
**Figura N°. 12.** Facebook del Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba.



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.



**Figura N°. 13. Sector Hotelero de la Ciudad de Riobamba-Facebook**



Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

## **1.10. Requisitos para implementar y aplicar una página web.**

### **1.10.1. Registro de dominio.**

El nombre de dominio es como su dirección en Internet (<http://hotelesriobamba46.wix.com/misitio>), mediante el cual los clientes potenciales visitarán su página web para navegar y conocer la oferta de productos y servicios, aunque las actividades suenen muy simple, y su definición del nombre, la categoría del dominio está dada por: .com, .net, .org, info, .name, .biz, .tv, .gob, .edu y el código de país por ejemplo .com.bo, .com.br, .com.co, .com.cl, la misma que debe ser cuidadosamente establecidos en base al movimiento empresarial o actividades del mercado como destino y disponibilidad de nombre de dominio.

Es necesario que alguien dentro de la empresa adquiera la titularidad del dominio para que pueda manejar y manipular en su totalidad, este dominio es muy probable que éste quede bajo el control de una tercera persona ajena a al sector empresarial, ya que varios de los problemas en la administración o manejo de dominios se deben a que las empresas no adquieren tal responsabilidad desde el principio.

### **1.10.2. Hospedaje del dominio.**

Para que una página web pueda ser visitada por los usuarios de Internet, adicional al nombre de dominio se debe contratar un servicio de hospedaje o conocido como hosting a través del cual una empresa contará con un espacio en disco duro de un servidor web conectado a Internet y además un número determinado de cuentas de correo electrónico personalizadas con el nombre de su dominio (frankgeovis@miempresa.com.ec), actualmente, la mayoría de los proveedores de web hosting ofrecen un hosting básico de 250 Mb de almacenamiento, 8,000 Mb de transferencia y 10 cuentas de email.

### **1.10.3. Diseño del sitio web.**

El diseño es la conceptualización contextual en la Internet donde podemos visualizar, para el diseño de a pagina requiere de un buen diseño con conocimientos eficiente que permita elaborar su contenidos en la web como canal de comunicación e intercambio de datos, que suministra la posibilidad como el contacto directo entre el productor y el consumidor, característica destacable de la internet.

### **1.10.4. Mantenimiento del sitio web.**

La vida humana se evoluciona en el tiempo y la empresa no es su excepción es muy posible que hay que hacer algunos ajustes o actualizaciones a la página web en función a cambios de productos, precios, costos, noticias, eventos, artículos, entre otros. La frecuencia del mantenimiento varía de negocio en negocio ya que existen empresas que requieren cambios muy seguidos todo depende de la complejidad y actividad empresarial que realice y otras que revisan.

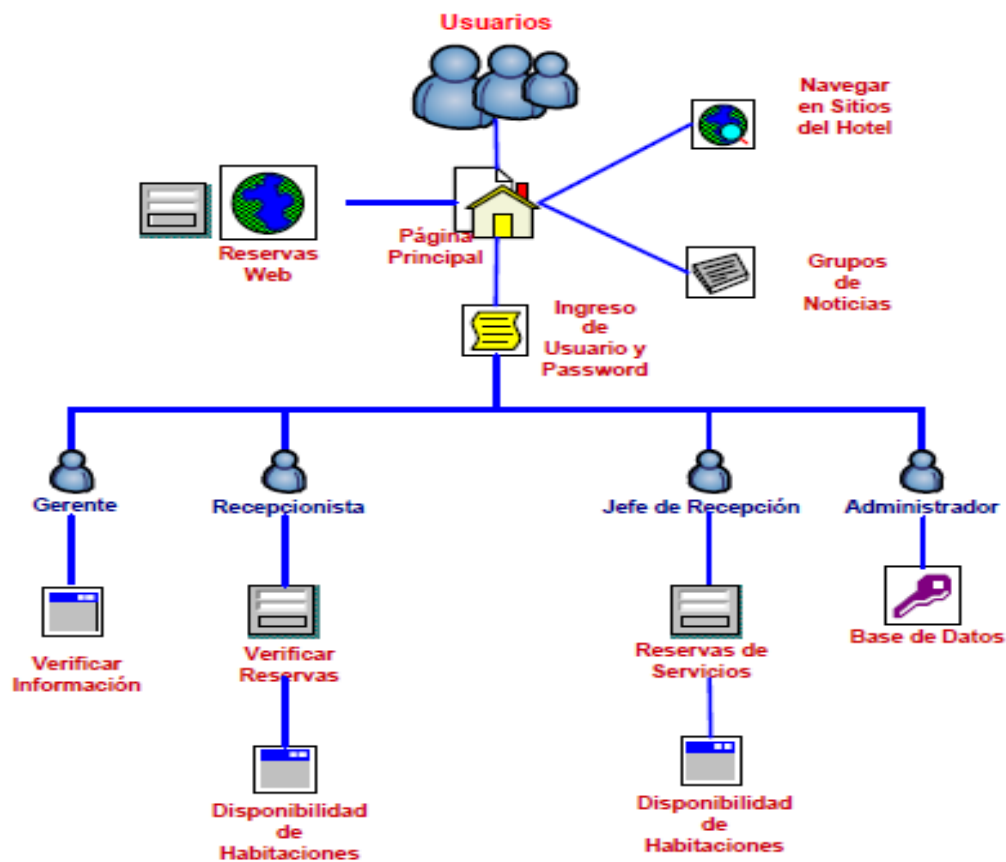
Si el negocio cuenta con un sitio web extenso y a su vez participan varias personas en el mantenimiento del mismo es conveniente que se evalúe la necesidad de que el sitio web sea desarrollado por un administrador de contenido content management system de tal forma que el mantenimiento sea más sencilla y no depender de una agencia de diseño web para mantener actualizad.

#### **1.10.5. Difusión del sitio web.**

Por lo general este es el tema en el que existe mayor confusión entre las empresas que implementan una página web por vez primera, por lo general la mayoría de las personas piensan que para poder promocionar eficazmente sus productos y servicios en Internet, es suficiente con tener la página web y desconocen que ésta debe contar con un medio de difusión o promoción, para que las visitas lleguen.

Además no es necesario disponer de una página web con un diseño agradable para que el portal sea visitado con frecuencia y se generen las oportunidades de negocio, los clientes potenciales deben conocer que la página existe y debe contener forma de localizarla fácilmente; mas aun cuando existen formar de difusión, como medios efectivo es el posicionamiento de la web en buscadores.

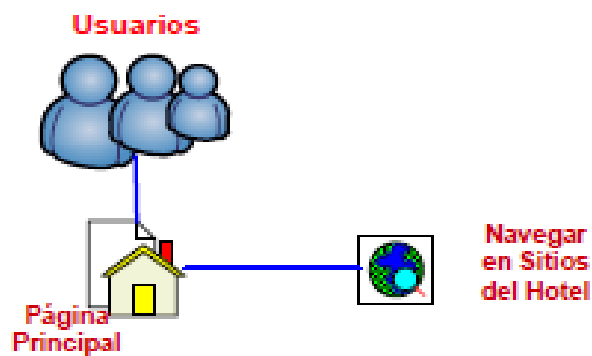
Figura N°. 14. **Descomposición física del software en el sector hotelero de la ciudad de Riobamba.**



Fuente: Jaime Díaz

Elaborado: Franklin G. Cuñis C.

Figura N°. 15. **Modelo de interfaz Web al cliente.**



Fuente: Jaime Díaz

Elaborado: Franklin G. Cuñis C.

## 1.11. Proforma para la implementación de la pagina web en las pymes del sector hotelero de la ciudad de Riobamba.


Figura N°. 16. Proforma Ecuahosting

Servicios	Express PHP	Junior PHP	Básico PHP	Económico PHP	Premium PHP	Gold PHP	Platinum PHP	Super PHP	Super PHP 2
Almacenamiento HD de Espacio	4 GB	7 GB	12 GB	25 GB	50 GB	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Transferencia mensual	10.000 MB	15.000 MB	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Precio Anual	\$ 27.99 x año	\$ 32.99 x año	\$ 39.99 x año	\$ 59.99 x año	\$ 79 x año	\$ 99 x año	\$ 139 x año	\$ 199 x año	\$ 299 x año
Alojamiento de Dominios	-----	-----	-----	3 Dominios	4 Dominios	5 Dominios	10 Dominios	Ilimitado	Ilimitado
Subdominios adicionales	10	10	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Indexación a buscadores gratis	-----	-----	-----	-----	Sí 1 Crédito	Sí 2 Créditos	Sí 3 Créditos	Sí 3 Créditos	Sí 3 Créditos
Crédito Google Adwords \$50.00	-----	-----	-----	-----	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Velocidad de Servidores (mínimo)	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz	12200 mhz
Sever - Memoria (mínimo)	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB	32GB
Web Migration *	-----	-----	-----	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Sistema Operativo	Centos	Centos	Centos	Centos	Centos	Centos	Centos	Centos	Centos
Correo Electrónico	Express PHP	Junior PHP	Básico PHP	Económico PHP	Premium PHP	Gold PHP	Platinum PHP	Super PHP	Super PHP 2

Fuente: Ecuahosting

Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.

**Figura N°. 17.** Proforma. Soluciones Empresariales

 <b>SOLUCIONES EMPRESARIALES</b>		Av. America N34-554 y Francisco Hernandez (Sector Mañosca) contactos@solucionesempresariales.com.ec ☎ (02) 5143940	
<b>Planes de sitios web</b>			
<b>Personal</b>	<b>PYME</b>	<b>Empresarial</b>	<b>Tienda Virtual</b>
<b>\$ 170.00</b>	<b>\$240.00</b>	<b>\$340.00</b>	<b>\$490.00</b>
Hasta <b>3 secciones</b> de páginas + Inicio.	Inicio + Hasta <b>5 secciones</b> de páginas.	Inicio + hasta <b>9 secciones</b> de páginas.	Inicio + Hasta <b>9 secciones</b> de páginas.
1 formulario de contacto.	1 formulario de contacto.	1 formulario de contacto.	1 formulario de contacto.
Rotador de imágenes principal.	Rotador de imágenes principal.	Rotador de imágenes principal.	Rotador de imágenes principal.
Web Responsive (adaptado a móviles)	Web Responsive (adaptado a móviles)	Web Responsive (adaptado a móviles)	Web Responsive (adaptado a móviles)
<b>Hosting ANUAL</b>	<b>Hosting ANUAL</b>	<b>Hosting Anual</b>	<b>Hosting ANUAL</b>
Dominio <b>.com, .net, .org</b> INCLUIDO	Dominio <b>.com, .net, .org</b> INCLUIDO.	Dominio <b>.com, .net, .org</b> INCLUIDO.	Dominio <b>.com, .net, .org</b> INCLUIDO.
Integración con <b>redes sociales</b> .	Autoadministrable.	Autoadministrable.	Autoadministrable.
	Capacitación.	Capacitación	Capacitación.
	Google Maps en tu web.	Benchmarking.	Benchmarking.
	Hasta <b>5 correos</b> empresariales.	Google Maps en tu web.	Google Maps en tu web.
		Correos Empresariales	Verde las 24 horas del día

Fuente: Soluciones empresariales.

Elaborado por: Franklin G. Cuñis C.