



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

El comercio exterior y el empleo en el Ecuador

Trabajo de Titulación para optar al título de Economista

Autor:

Avilés Allauca, Víctor Hugo

Tutor:

Econ. Juan Pablo Miño Sandoval

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Víctor Hugo Avilés Allauca**, con cédula de ciudadanía **0604708834**, autor del trabajo de investigación titulado: **El comercio exterior y el empleo en el Ecuador**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, **23 de julio de 2025**



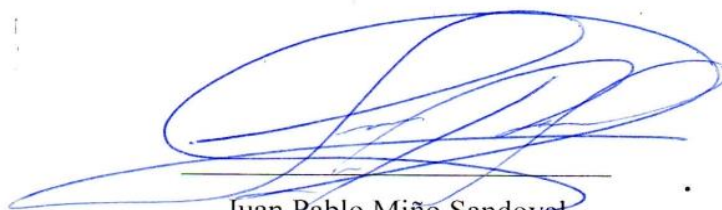
Víctor Hugo Avilés Allauca

C.I: 0604708834

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Juan Pablo Miño Sandoval** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **titulado: El comercio exterior y el empleo en el Ecuador**, bajo la autoría de **Víctor Hugo Avilés Allauca**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 23 del mes de julio de 2025



Juan Pablo Miño Sandoval

C.I: 0952514412

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

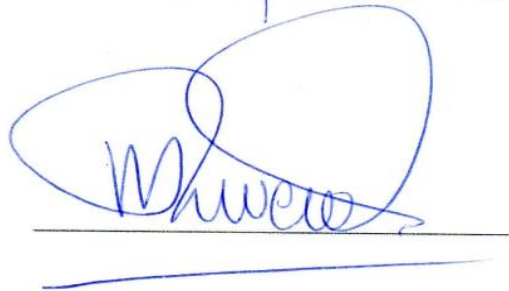
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **El comercio exterior y el empleo en el Ecuador**, presentado por **Víctor Hugo Avilés Allauca**, con cédula de identidad número **0604708834**, bajo la tutoría de Dr./ Mg. **Juan Pablo Miño Sandoval**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba **30 de junio de 2026**.

Karina Alexandra Álvarez Basantes, PhD. /Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mauricio Fernando Rivera Poma, PhD. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Verónica Adriana Carrasco Salazar, PhD. /Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **VÍCTOR HUGO AVILÉS ALLAUCA** con CC: **0604708834**, estudiante de la Carrera **ECONOMÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **El Comercio Exterior y el Empleo en el Ecuador**, cumple con el **<1%** de similitud y el **10%** de textos potencialmente generados por la inteligencia artificial, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Compilatio Magister+**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de abril de 2026



Econ. Ab. Juan Pablo Miño Sandoval Mgs.
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación constituye el resultado de años de esfuerzo académico, disciplina y constante superación. Con profunda convicción y sincero reconocimiento, lo dedicado a quienes han sido parte esencial de este proceso:

A Dios, por haberme otorgado la sabiduría, la salud y la fortaleza indispensables para afrontar cada desafío que implicó el desarrollo de esta investigación. Su guía providencial fue el sostén que me permitió mantener la perseverancia en los momentos de mayor exigencia académica y personal.

A mi familia, por constituir el pilar fundamental sobre el cual se ha edificado cada uno de mis logros. Su amor incondicional, su apoyo permanente y los sacrificios realizados a lo largo de estos años de formación universitaria representan la motivación más genuina que impulsó la culminación del presente trabajo. Este título es, en igual medida, un reconocimiento a su entrega y a la confianza que siempre depositaron en mis capacidades.

A todos ellos, va dedicado este trabajo como testimonio de gratitud, respeto y profundo afecto.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por haberme concedido la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para culminar este proceso de formación académica. Su providencia fue guía constante en cada etapa de esta investigación, especialmente en los momentos de mayor dificultad.

A mi familia, por ser el cimiento sobre el cual se ha construido cada uno de mis logros. Su convicción de que la educación es el camino más valioso que un ser humano puede recorrer ha sido, desde siempre, mi mayor inspiración. El apoyo moral y espiritual que me brindaron a lo largo de estos años fue fundamental para alcanzar esta meta.

Finalmente, hago extensivo mi agradecimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, aportaron al desarrollo y culminación del presente trabajo de titulación. Su confianza en mis capacidades representó un estímulo invaluable que contribuyó de forma significativa a la consecución de los objetivos planteados en esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I	14
INTRODUCCIÓN.	14
1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Objetivos de la investigación	17
1.2.1 General	17
1.2.2 Específicos	18
1.3 Hipótesis.	18
1.4. Justificación de la investigación	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO.	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.2 Bases Teóricas	21
2.2.2 Principales teorías del comercio exterior	23
2.2.3 El Empleo: Definiciones, enfoques y clasificaciones	25

2.2.4	Teorías que relacionan el comercio exterior y el empleo	28
2.2.5	Marco legal del empleo en el Ecuador	30
2.2.6	Clasificación del empleo en el Ecuador	30
CAPÍTULO III.....		32
METODOLOGIA.....		32
3.1	Enfoque y diseño de la investigación.....	32
3.2	Fuentes de datos y variables	32
3.2.1	Fuentes de datos	32
3.2.2	Variables del estudio	33
3.2.3	Justificación de la exclusión de variables	33
3.3	Fundamentación teórica del modelo	34
3.3.1	Signos esperados de los coeficientes.....	34
CAPÍTULO IV		36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		36
4.1	Presentación de resultados	36
4.2	Análisis descriptivo de las variables	36
4.3	Matriz de correlación	49
4.4	Resultados del modelo econométrico	49
4.5	Resultados del segundo modelo.....	50
4.6	Discusión de Resultados	53
CAPÍTULO V.....		56
CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES		56
5.1.	Conclusiones	56
5.2.	Recomendaciones	57
BIBLIOGRAFÍA		58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Clasificación del empleo</i>	27
Tabla 2. <i>Operacionalización de variables del modelo</i>	33
Tabla 3 <i>Signos esperados de los coeficientes</i>	34
Tabla 4 Matriz de correlación.....	49
Tabla 5 Modelo de regresión lineal múltiple	49
Tabla 6 Diagnóstico del modelo	50
Tabla 7 Modelo de regresión lineal múltiple corregido.....	51
Tabla 8 Pruebas de diagnóstico segundo modelo	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Empleo, total (% de participación total en la fuerza laboral) (estimación nacional)</i>	37
Figura 2 <i>PIB per cápita a precios constantes de 2005</i>	39
Figura 3 <i>Inflación, precios al consumidor (% anual)</i>	40
Figura 4 <i>Importaciones (en USD)</i>	42
Figura 5 <i>Exportaciones (en USD)</i>	44
Figura 6 <i>Comercio (% del PIB)</i>	45
Figura 7 <i>Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)</i>	47
Figura 8 <i>Consumo (millones de USD)</i>	48

RESUMEN

Esta investigación analizó el impacto del comercio exterior en el empleo en Ecuador durante el período 1993-2023 mediante un enfoque econométrico de series temporales, y propuso que las exportaciones tienen una influencia positiva en la generación de empleo adecuado, en contraposición a la opinión que atribuye el papel principal al PIB. Un modelo de nivel inicial mostró resultados favorables ($R^2 = 0,66$), pero presentó graves problemas de multicolinealidad, autocorrelación y no estacionariedad, lo que implicaba un riesgo de regresión espuria. Para corregir estos problemas, las variables se transformaron a primeras diferencias logarítmicas, trabajando con tasas de crecimiento anuales, y se aplicó el estimador de Newey-West para obtener errores robustos. El modelo final ($n=30$) mostró que el crecimiento de las exportaciones tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre el empleo adecuado, con una elasticidad de 0,5465, lo que implica que un aumento del 1% en las exportaciones incrementa el empleo formal en aproximadamente 0,55 puntos porcentuales. Por el contrario, el crecimiento del PIB, la inflación y la dolarización no fueron significativos. El modelo explicaba el 47,7 % de la variación en el empleo, concluyendo que el dinamismo de las exportaciones es un motor más eficaz del empleo formal en Ecuador.

Palabras clave: Comercio Exterior, Empleo Adecuado, Exportaciones, Econometría Aplicada.

ABSTRACT

This research analyzed the impact of foreign trade on Ecuadorian employment during 1993-2023 using a time series econometric approach, proposing that exports have a positive influence on the generation of adequate employment, contrary to the view that attributes the main role to GDP. An initial level model showed favorable results ($R^2=0.66$), but presented serious problems of multicollinearity, autocorrelation, and non-stationarity, which implied a risk of spurious regression. To correct these problems, the variables were transformed to first logarithmic differences, working with annual growth rates, and the Newey-West estimator was applied to obtain robust errors. The final model ($n=30$) showed that export growth has a positive and statistically significant effect on adequate employment, with an elasticity of 0.5465, implying that a 1% increase in exports increases formal employment by approximately 0.55 percentage points. In contrast, GDP growth, inflation, and dollarization were not significant. The model explained 47.7% of the variation in employment, concluding that export dynamism is a more effective driver of formal employment in Ecuador.

Keywords: Adequate Employment, Exports, Time Series.



Reviewed by:
Marco Antonio Aquino
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1753456134

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.

El comercio exterior es un componente esencial en la economía global, y su impacto en el empleo de un país ha sido objeto de numerosos estudios y debates. La apertura de mercados y la integración económica internacional permiten a los países acceder a nuevos mercados, aumentar su competitividad y generar empleo.

El comercio exterior influye en el empleo de diversas maneras. En primer lugar, la exportación de bienes y servicios puede aumentar la demanda de mano de obra en los sectores exportadores. Según un estudio de la UNCTAD (2020), el comercio internacional está estrechamente ligado al crecimiento de la productividad, lo que resulta en aumentos salariales y mejores condiciones de vida¹. Además, la apertura comercial permite a las empresas diversificar sus actividades y explorar nuevas oportunidades de negocio, lo que también implica la creación de empleo (Abriendo Mercados, 2023).

Uno de los principales factores responsables del comercio exterior es la apertura comercial, la cual se caracteriza por la flexibilidad de las políticas comerciales y una mayor conexión con la economía global, es considerada un elemento fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleo (Rachida et al., 2024).

Por otro lado, la competencia de productos importados puede tener efectos mixtos en el empleo. Mientras que algunos sectores pueden beneficiarse de la reducción de costos y el acceso a insumos más baratos, otros pueden enfrentar presiones competitivas que resulten en la pérdida de empleos. Un análisis de Caixabank Research (2023) destaca que las exportaciones generaron alrededor de 239,000 empleos durante el periodo de recuperación económica entre 2013 y 2017, lo que representa un 14% del total de empleos generados en ese periodo.

Las políticas comerciales implementadas por los gobiernos juegan un papel crucial en la relación entre comercio exterior y empleo. Las medidas proteccionistas pueden proteger ciertos sectores de la economía y preservar empleos, pero también pueden generar distorsiones en el mercado y afectar la eficiencia económica. Por el contrario, las políticas de libre comercio pueden fomentar la competitividad y la creación de empleo, aunque también pueden exponer a ciertos sectores a una mayor competencia internacional.

El comercio exterior es una fuerza impulsora en la economía global y tiene un impacto significativo en el empleo de los países. Si bien puede generar beneficios en términos de crecimiento económico y creación de empleo, también plantea desafíos en

términos de competitividad y distribución de ingresos. Es fundamental que los gobiernos implementen políticas comerciales equilibradas que promuevan la eficiencia económica y protejan los intereses de los trabajadores.

El comercio exterior ha sido una fuerza motriz en la economía ecuatoriana, influenciando directamente diversos indicadores económicos, entre ellos, el empleo. La dolarización en el año 2000, adoptada como medida para estabilizar la economía, redefinió las dinámicas comerciales del país y su integración en la economía global. Este proceso, aunque estabilizador en ciertos aspectos, también trajo consigo retos significativos, especialmente en la capacidad del mercado laboral para adaptarse a las nuevas condiciones de competitividad internacional (Toscanini et al., 2020). Según mencionan Raj y Sasidharan (2015) muchos estudios examinan el impacto del comercio en el crecimiento económico, pero, se ha prestado poca atención al vínculo empírico entre el comercio internacional y el empleo.

Ecuador ha enfrentado múltiples desafíos económicos y políticos, desde la fluctuación de los precios de las materias primas hasta crisis financieras globales que repercutieron en la estabilidad de su economía. Las exportaciones e importaciones, componentes clave del comercio exterior, han mostrado una tendencia volátil, afectada por factores internos y externos, lo que ha generado un impacto considerable en la creación y la calidad del empleo (Vallejo Suquilanda, 2023).

La dependencia de Ecuador de la exportación de productos primarios como el petróleo, el banano, el camarón y las flores ha sido un factor determinante en la estructura de su mercado laboral. La variabilidad en los ingresos por exportaciones y las fluctuaciones en los mercados internacionales no solo afectan las cuentas nacionales, sino también la capacidad del país para generar empleo sostenible y de calidad. Además, las políticas económicas y comerciales, tanto a nivel interno como externo, han jugado un papel crucial en la forma en que estas fluctuaciones se traducen en términos de empleo (Calderón Neira & Vega Cordero, 2017).

En la presente tesis se llevó a cabo un análisis sobre la influencia del comercio exterior en el empleo adecuado en Ecuador durante el período 1993-2023. El análisis se complementó mediante un modelo econométrico de series de tiempo con metodología ARDL (Autoregressive Distributed Lag), siguiendo el enfoque de Pesaran, Shin y Smith (2001) y adaptando la metodología del estudio de Mhenwa, Ngaruko y Lyanga (2025) para Tanzania. El modelo relacionó el empleo con las exportaciones, el PIB per cápita, la

inflación, el comercio, las exportaciones, las importaciones, el consumo y la dolarización como variable dummy.

1.1 Planteamiento del problema

Este estudio analiza la relación entre el comercio exterior y el empleo adecuado en Ecuador, centrándose en cómo las fluctuaciones en la demanda y precios de sus principales productos de exportación -petróleo, banano, camarón y flores, pilares de la economía (Fierro-Altamirano et al., 2020; Vallejo Suquilanda, 2023)- afectan la estabilidad laboral. Partiendo de la teoría clásica (Lorenz, 1985), que sostiene que el comercio genera empleo mediante especialización y eficiencia productiva, se define el comercio exterior como el intercambio de bienes y servicios entre países, impulsado por factores como bajos márgenes de beneficio e insuficiencias productivas nacionales (Gonzales, 2019). Sin embargo, Kucera (2001) cuestiona si el aumento del comercio es un factor principal de disminución del empleo en economías desarrolladas, indicando que su impacto no es uniforme. Además, el comercio es crucial para generar empleo no calificado y combatir el desempleo (Zeng et al., 2011), al permitir a los países intercambiar recursos según necesidades, evidenciándose que las exportaciones -a diferencia de las importaciones, según el caso de Turquía (Elmali, 2023)- pueden impulsar significativamente el empleo local. Esta problemática se extiende a América Latina, donde países como Venezuela, Colombia y Perú comparten vulnerabilidades por su dependencia de exportaciones de productos básicos y su exposición a fluctuaciones de precios globales (Morales Zurita, 2023).

Complementando este análisis, la investigación sobre el impacto del comercio internacional en el empleo se aborda desde dos perspectivas teóricas: la teoría económica clásica y la nueva teoría del comercio, esta última destacando cómo las cadenas globales de suministro y la división internacional del trabajo transforman el sector manufacturero, ejemplificado por el crecimiento de plantas maquiladoras en el norte de México que generan oportunidades laborales (Mendoza & Torres Preciado, 2022). Sin embargo, Cortés Villafradez & Hernández Luna (2013) argumentan que dicho impacto varía sustancialmente por industria, pues ni el aumento de exportaciones garantiza creación proporcional de empleo, ni las importaciones conducen automáticamente a su reducción, evidenciando que factores interrelacionados determinan los efectos reales del comercio en el mercado laboral.

La dolarización en Ecuador, implementada en el año 2000, representa un momento crucial en la historia económica del país, ya que conllevó a una estabilización monetaria que, si bien ha brindado ciertos beneficios, también ha suscitado una serie de desafíos que afectan

la competitividad y la estructura del mercado laboral. Según Londoño-Espinosa, Reza-Paocarina, Morales-Noriega, Chamba-Bastidas y León-Serrano (2022), la adopción del dólar como moneda oficial permitió contener la inflación y estabilizar el sistema financiero.

Pese a estos beneficios potenciales, Ecuador enfrenta vulnerabilidades significativas derivadas de su dolarización y dependencia en exportaciones primarias (petróleo, banano, camarón, flores), que lo exponen a fluctuaciones del mercado internacional con repercusiones drásticas en el empleo, según Masaquiza Chicaiza (2024) y Morales Zurita (2023). La recesión económica del país, exacerbada por la caída de los precios del petróleo y el excesivo endeudamiento público, se agrava por la fortaleza del dólar, la cual —como señalan Calderón Neira y Vega Cordero (2017)— limita la competitividad de sus exportaciones frente a productos extranjeros, erosionando aún más la capacidad de generación de empleo.

Esta investigación examina la incidencia directa del comercio exterior en el mercado laboral ecuatoriano, evaluando tanto la generación de empleo como su calidad. El análisis considera el periodo de implementación de políticas comerciales cuyos efectos han sido heterogéneos: la reducción de aranceles, por ejemplo, facilitó el ingreso de importaciones pero afectó negativamente la competitividad de empresas locales ante productos extranjeros más económicos, generando destrucción de empleo en sectores vulnerables. Simultáneamente, el estudio integra variables estructurales clave —dolarización, inflación, apertura comercial, consumo, PIB per cápita e Inversión Extranjera Directa— mediante un modelo econométrico que cuantifica su influencia conjunta sobre la dinámica ocupacional.

Este estudio aborda la siguiente pregunta: **¿cuál ha sido el impacto del comercio exterior en el empleo en Ecuador?** Esta pregunta de investigación tiene por objeto aclarar la compleja relación entre la política comercial y su impacto directo en el mercado laboral nacional. Al estudiar esta relación, el objetivo no es solo identificar los impactos negativos resultantes, sino también buscar formas estratégicas de mejorar la competitividad y promover un sistema laboral robusto, resiliente y sostenible.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 General

Determinar la incidencia del comercio exterior en el empleo en el Ecuador (1993-2023).

1.2.2 Específicos

- Caracterizar la estructura del comercio exterior ecuatoriano.
- Analizar las características del empleo en el Ecuador (tasa de empleo adecuado, subempleo, desempleo y participación laboral).
- Cuantificar la relación entre el Crecimiento de las Exportaciones y el Crecimiento del Empleo Adecuado en el Ecuador aplicando técnicas de análisis econométrico.

1.3 Hipótesis.

H_1 : El crecimiento de las exportaciones tiene un impacto positivo y significativo en el crecimiento del empleo adecuado en el Ecuador.

H_0 : El crecimiento de las exportaciones no tiene un impacto positivo y significativo en el crecimiento del empleo adecuado en el Ecuador.

1.4. Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica teóricamente al examinar la relación entre comercio exterior y empleo a través de marcos conceptuales clave, como la ventaja comparativa de Ricardo y los análisis de Krugman-Obstfeld. Estos evidencian que, pese a los beneficios potenciales de la especialización productiva, Ecuador enfrenta un dilema estructural: su dependencia de commodities primarios genera vulnerabilidad ante fluctuaciones de precios internacionales, lo que deriva en inestabilidad laboral y dislocaciones sectoriales. Asimismo, la justificación científica surge al abordar un vacío en la literatura económica local, pues escasos estudios han analizado sistemáticamente el impacto post-dolarización (2000-2023) en el mercado laboral. Al emplear metodologías cuantitativas rigurosas y generar datos empíricos inéditos, este trabajo no solo enriquece el debate académico, sino que establece bases para análisis comparativos en economías latinoamericanas con desafíos similares.

La dimensión práctica confiere urgencia al estudio al ofrecer insumos decisivos para tres actores centrales del desarrollo ecuatoriano: 1) Formuladores de políticas, quienes podrán diseñar estrategias comerciales y laborales proactivas (ej. programas de capacitación para sectores vulnerables); 2) Empresarios, que accederán a diagnósticos para reorientar modelos de negocio ante competencia internacional; y 3) Trabajadores, quienes obtendrán claridad sobre tendencias ocupacionales para tomar decisiones formativas informadas. Así, la investigación trasciende lo académico al convertirse en herramienta para fomentar empleo de calidad, reducir la informalidad (58.3% en 2023) y promover un crecimiento inclusivo en un contexto de dolarización y volatilidad global.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes de la investigación

La relación entre el comercio exterior y el empleo ha sido objeto de numerosos estudios a nivel global, los cuales han abordado esta temática desde diversas perspectivas metodológicas y contextuales. A continuación, se presentan los principales hallazgos encontrados en la literatura revisada.

En el contexto africano, Mohamed (2023) realizó un estudio para Sudán con el objetivo de analizar la relación entre el comercio exterior, el empleo y el crecimiento económico durante el período 1970-2017. Utilizando modelos Autorregresivos de Rezagos Distribuidos (ARDL), el autor encontró que existen relaciones de largo plazo entre estas variables, aunque en el corto plazo los factores internos como la inflación, el déficit presupuestario y la inversión resultan ser más determinantes para el empleo que el desempeño del sector de comercio exterior. De manera similar, Mhenwa, Ngaruko y Lyanga (2025) investigaron el impacto de la apertura comercial y la deuda externa pública sobre el crecimiento del empleo en Tanzania entre 1990 y 2022. Mediante un modelo ARDL con pruebas de estacionariedad y cointegración, los autores concluyeron que, en el largo plazo, la apertura comercial y la deuda externa impactan negativamente el empleo, mientras que el crecimiento del PIB contribuye positivamente.

En el contexto asiático, Amin, Tariq y Ahmad (2023) examinaron si la apertura comercial y el capital humano reducen el desempleo en India durante el período 1990-2019. A través del enfoque de prueba de límites ARDL, los investigadores encontraron que tanto la apertura comercial como el capital humano tienen un impacto negativo en la tasa de desempleo, tanto en el corto como en el largo plazo. Por su parte, Rajesh Raj y Sasidharan (2015) analizaron el impacto del comercio internacional en el empleo y los salarios en la manufactura india entre 1980 y 2005, utilizando modelos de demanda laboral con datos de series de tiempo y panel. Sus resultados indicaron que el comercio internacional no ha tenido un impacto significativo en la generación de empleo en el sector manufacturero de India.

En América Latina, Mendoza y Torres Preciado (2022) estudiaron el comercio exterior y el empleo en la frontera norte de México, utilizando un análisis econométrico con datos de panel a nivel estatal. Los autores encontraron que el comercio exterior tiene impactos significativos sobre el empleo en la región fronteriza, con efectos heterogéneos según el sector y el grado de integración con la economía estadounidense. En el caso

específico de Ecuador, Lara (2024) realizó un análisis de cointegración entre exportaciones y empleo para el período 2007-2022, encontrando una relación bidireccional entre ambas variables: en el largo plazo, las exportaciones tienden a estimular el empleo, mientras que en el corto plazo, un aumento del empleo puede resultar en un incremento de las exportaciones. De manera complementaria, Macías Badaraco y Torres Delgado (2023) investigaron la incidencia del comercio internacional en el mercado laboral ecuatoriano para el período 2010-2022, mediante un análisis econométrico con datos de series de tiempo, confirmando la relevancia de esta relación para el contexto nacional.

A nivel global, Yue, Yuan, Xu y Jin (2023) analizaron el impacto del comercio en el empleo desde la perspectiva de las cadenas globales de valor, utilizando datos de panel para 56 industrias y 42 países entre 2000 y 2014. A través de un modelo de efectos fijos, los autores concluyeron que mejorar la posición en las cadenas globales de valor aumenta significativamente el empleo, con un efecto más pronunciado en países en desarrollo. Por su parte, el World Bank Group (2024), a través de seis estudios subyacentes con datos desagregados para el período 1995-2019, encontró que un incremento del 10% en las exportaciones se asocia con un aumento del 3.1% en el empleo, 3.9% en los ingresos laborales y 0.95% en la productividad, destacando además que en economías en desarrollo la participación en cadenas globales de valor reduce la desigualdad intrapaís y aumenta la participación femenina en la manufactura. Finalmente, Balamoune-Lutz (2023) examinó el efecto de la apertura comercial sobre el desempleo juvenil en países en desarrollo y economías emergentes mediante un análisis econométrico con datos de panel, encontrando que la apertura comercial tiene efectos significativos sobre el desempleo juvenil, con variaciones según el nivel de desarrollo y las características estructurales de cada país.

En síntesis, la revisión de los antecedentes permite identificar que la relación entre comercio exterior y empleo ha sido abordada desde múltiples enfoques metodológicos y en diversos contextos geográficos. La mayoría de los estudios coinciden en que el comercio exterior, particularmente las exportaciones, tiene un impacto significativo sobre el empleo, aunque la magnitud y dirección de este efecto varía según el contexto institucional, el nivel de desarrollo, la composición sectorial y el período analizado. En el caso de Ecuador, los estudios disponibles confirman la existencia de una relación relevante entre exportaciones y empleo, lo que justifica la necesidad de profundizar en el análisis cuantitativo de esta relación para el período 1993-2023, considerando variables adicionales como el PIB, la inflación y la dolarización, y utilizando técnicas econométricas robustas que permitan superar las limitaciones metodológicas identificadas en estudios previos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Comercio Exterior: Definiciones, enfoques y beneficios

El comercio exterior constituye uno de los pilares fundamentales de la economía internacional, pues permite a los países acceder a bienes y servicios que no pueden producir eficientemente internamente, al tiempo que facilita la colocación de sus excedentes productivos en mercados globales. A continuación, se presentan las principales definiciones y enfoques conceptuales que han sido desarrollados por diversos autores y organismos especializados.

2.2.1.1 Definiciones de comercio exterior

El comercio exterior se define como el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países y regiones. Según Krugman et al. (2016), el comercio es toda forma de actividad económica consistente en el intercambio o la transferencia de bienes y servicios, ya sea a nivel nacional o internacional. En términos operativos, el comercio exterior hace referencia específicamente al intercambio comercial de un país o bloque económico con el resto del mundo, abarcando tanto las exportaciones como las importaciones.

Por su parte, Petrovici (2022) señala que el comercio exterior se refiere al intercambio de bienes y servicios entre diferentes países y regiones, centrándose en las transacciones que cruzan las fronteras nacionales. Este autor enfatiza que el comercio exterior no solo implica flujos físicos de mercancías, sino también transferencias de servicios, tecnología y conocimiento, que inciden directamente en la estructura productiva y el mercado laboral de los países participantes.

Asimismo, Giménez Morera (2020) lo define como el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre diferentes naciones, destacando que este intercambio está sujeto a regulaciones específicas, aranceles, barreras no arancelarias y acuerdos bilaterales o multilaterales que condicionan su dinámica. Desde una perspectiva jurídica, el comercio exterior se encuentra regulado por el derecho internacional público y por los tratados comerciales suscritos entre los Estados.

De manera complementaria, el Banco Central del Ecuador define las estadísticas de comercio exterior como el conjunto de datos numéricos y análisis que proporcionan información sobre el intercambio de bienes y servicios, haciendo referencia al registro de todos los bienes que se suman o se restan del acervo de recursos materiales de un país. Esta definición subraya la importancia de disponer de información precisa y oportuna para la toma de decisiones de política económica.

Desde una perspectiva más amplia, la Organización Mundial del Comercio (OMC) conceptualiza el comercio internacional como un mecanismo que promueve el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza, siempre que esté acompañado de políticas complementarias que aseguren que sus beneficios se distribuyan equitativamente entre los distintos sectores de la sociedad (World Trade Organization, 2023).

2.2.1.2 Síntesis conceptual

A partir de las definiciones anteriores, se puede sintetizar que el comercio exterior es toda aquella actividad mercantil o comercial que permite el intercambio de bienes y servicios entre naciones de economías abiertas, sujeta a marcos normativos, arancelarios y logísticos específicos. Este intercambio se materializa a través de operaciones de exportación (venta de bienes y servicios al exterior) e importación (compra de bienes y servicios del exterior). El comercio exterior no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales, políticas y ambientales, que deben ser consideradas en el diseño de estrategias de desarrollo nacional.

2.2.1.3 Beneficios del comercio exterior

Desde una perspectiva teórica, el comercio exterior genera múltiples beneficios para las economías participantes. Estos beneficios han sido ampliamente documentados en la literatura económica y constituyen la base de las políticas de apertura comercial promovidas por organismos internacionales:

1. **Especialización productiva:** Permite a los países concentrar sus recursos (trabajo, capital, tierra, tecnología) en aquellas actividades donde poseen ventajas comparativas, aumentando la eficiencia global. Esta especialización, según Ricardo (1817), genera ganancias mutuas para todos los países participantes, independientemente de su nivel de desarrollo.
2. **Acceso a mercados:** Amplía el mercado potencial para los productores nacionales, permitiendo economías de escala. Las empresas que exportan pueden reducir sus costos medios de producción al incrementar sus volúmenes de venta, lo que a su vez mejora su competitividad.
3. **Transferencia de tecnología:** Facilita la adopción de innovaciones y mejores prácticas productivas a través del contacto con mercados más exigentes y competitivos. La importación de bienes de capital y maquinaria avanzada permite a los países en desarrollo acelerar su proceso de modernización tecnológica.

4. **Mayor competencia:** Estimula la eficiencia y reducción de costos en los sectores expuestos a la competencia internacional. La presencia de productos importados obliga a las empresas locales a mejorar su productividad y calidad para mantener su participación en el mercado.
5. **Generación de empleo:** La expansión de las exportaciones incrementa la demanda de mano de obra en los sectores exportadores y sus encadenamientos productivos. Este es un canal central de la relación entre comercio exterior y mercado laboral, que será analizado en profundidad en esta investigación.
6. **Estabilización de precios:** Permite suavizar las fluctuaciones de la oferta y demanda internas, amortiguando los efectos de crisis o escaseces puntuales. El acceso a mercados internacionales diversifica las fuentes de abastecimiento, reduciendo la vulnerabilidad a shocks internos.
7. **Diversificación del riesgo:** La participación en el comercio internacional reduce la dependencia de un mercado único, distribuyendo el riesgo económico entre múltiples destinos de exportación y fuentes de importación.

2.2.2 Principales teorías del comercio exterior

A continuación, se presentan las principales teorías que explican los fundamentos del comercio exterior, desde las más clásicas hasta los enfoques contemporáneos. Cada una de ellas aporta elementos conceptuales que ayudan a comprender la dinámica del comercio internacional y sus efectos sobre el empleo y el desarrollo económico.

2.2.2.1 Teoría de la Ventaja Absoluta (Adam Smith, 1776)

Adam Smith (1776), en su obra fundacional *La riqueza de las naciones*, sostiene que un país tiene ventaja absoluta cuando puede producir un bien con menos recursos (trabajo, capital, tierra) que otro país. La especialización productiva en aquellos bienes donde se posee ventaja absoluta permite maximizar la eficiencia global y liberar recursos hacia sectores competitivos. Smith argumenta que el comercio internacional beneficia a todas las partes involucradas, ya que cada país se especializa en lo que mejor sabe hacer, generando un excedente que puede ser intercambiado para satisfacer necesidades no cubiertas internamente. Esta teoría sentó las bases del pensamiento económico liberal y justificó la eliminación de barreras comerciales como medio para aumentar la riqueza de las naciones.

2.2.2.2 Teoría de la Ventaja Comparativa (David Ricardo, 1817)

David Ricardo (1817), en su obra *Principios de economía política y tributación*, demostró que incluso economías con desventajas generalizadas (es decir, que son menos eficientes en la producción de todos los bienes) pueden beneficiarse del comercio si se concentran en actividades con menores costos de oportunidad relativos. Esta especialización optimiza la asignación factorial y genera empleo neto a través de la reasignación laboral hacia industrias exportadoras dinámicas. El principio de la ventaja comparativa constituye el fundamento teórico más sólido del comercio internacional y explica por qué el comercio beneficia a todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. Ricardo demostró que el comercio no es un juego de suma cero, sino una oportunidad de ganancia mutua.

2.2.2.3 Modelo Heckscher-Ohlin (Eli Heckscher, 1919; Bertil Ohlin, 1933)

Este modelo, formulado por Heckscher (1919) y desarrollado por Ohlin (1933), postula que los países exportan bienes que utilizan intensivamente sus factores abundantes (trabajo, capital, tierra, recursos naturales, etc.). Para el caso de economías con abundancia de mano de obra, como las latinoamericanas, el comercio debería impulsar el empleo en sectores exportadores intensivos en trabajo. El modelo H-O introduce la noción de que las diferencias en las dotaciones factoriales entre países explican los patrones de comercio internacional. Según esta teoría, un país con abundancia de trabajo tenderá a especializarse en bienes que requieren mucha mano de obra (como textiles, agricultura, manufacturas sencillas), mientras que un país con abundancia de capital se especializará en bienes intensivos en capital (como maquinaria, productos químicos, tecnología).

2.2.2.4 Teorema Stolper-Samuelson (Wolfgang Stolper y Paul Samuelson, 1941)

Este teorema, que es un corolario del modelo Heckscher-Ohlin, fue desarrollado por Stolper y Samuelson (1941) y establece que el libre comercio eleva el retorno del factor abundante y reduce el del factor escaso. En economías labor-intensivas, el comercio debería impulsar salarios y ocupación en sectores exportadores, aunque a costa de contraer empleo en industrias que compiten con importaciones (aquellas intensivas en capital). Este resultado tiene importantes implicaciones para la distribución del ingreso dentro de los países y ha sido utilizado para explicar los efectos distributivos de la apertura comercial en economías en desarrollo.

2.2.2.5 Nueva Teoría del Comercio (Paul Krugman, 1979)

Paul Krugman (1979) introdujo el rol de las economías de escala y la diferenciación de productos en el comercio internacional. La expansión de mercados vía exportaciones reduce costos medios y fomenta innovaciones, generando empleo cualificado en manufacturas y servicios. Esta teoría explica por qué países con estructuras económicas similares comercian entre sí (comercio intraindustrial), un fenómeno que las teorías clásicas (basadas en diferencias de dotaciones) no lograban explicar. Krugman también destacó la importancia de la competencia imperfecta y la diferenciación de productos para entender los patrones comerciales contemporáneos.

2.2.2.6 Teoría Estructuralista (Raúl Prebisch, 1950; Hans Singer, 1950)

Raúl Prebisch (1950) y Hans Singer (1950), economistas vinculados a la CEPAL, advirtieron sobre el deterioro secular de los términos de intercambio, según el cual los precios de los productos primarios (exportados por los países en desarrollo) tienden a caer en relación con los precios de los productos manufacturados (exportados por los países desarrollados). La especialización en *commodities* con baja elasticidad-ingreso de la demanda condena a las economías periféricas a una pérdida progresiva de ingresos reales y empleo inestable. Esta teoría, desarrollada en el marco de la CEPAL, ha sido fundamental para entender las limitaciones estructurales de las economías latinoamericanas y ha influido en las políticas de industrialización por sustitución de importaciones.

2.2.2.7 Teoría de las Cadenas Globales de Valor (varios autores, década de 1990 en adelante)

Esta perspectiva analiza cómo la producción de bienes y servicios se fragmenta en múltiples etapas que se realizan en diferentes países. La emergencia de cadenas globales de valor ha segmentado los procesos productivos, creando empleos en eslabones específicos (como maquilas manufactureras, servicios de logística, centros de distribución, investigación y desarrollo), pero frecuentemente bajo condiciones de precariedad salarial y flexibilización laboral (Lalanne, 2022). Esta teoría permite entender la complejidad del comercio contemporáneo más allá de los flujos bilaterales tradicionales y pone de relieve cómo la posición de un país en estas cadenas determina la calidad y cantidad de empleo generado.

2.2.3 El Empleo: Definiciones, enfoques y clasificaciones

El empleo constituye una categoría central en el análisis económico y social, no solo por su papel en la generación de ingresos, sino también por su influencia en la cohesión

social, la estabilidad política y el bienestar subjetivo de las personas. A continuación, se desarrollan sus principales dimensiones conceptuales.

2.2.3.1 Definiciones de empleo

El empleo se entiende como una relación socioeconómica en la cual un individuo (trabajador o empleado) compromete su capacidad laboral bajo la dirección de un empleador, a cambio de una remuneración económica periódica (salario, sueldo, jornal) que compensa el esfuerzo productivo. Según el Tesauro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo se define como "trabajo efectuado a cambio de pago" (OIT, 1999). Esta relación se formaliza mediante un contrato de trabajo, que puede ser verbal o escrito, y que establece las condiciones de trabajo, la jornada, la remuneración y los derechos y obligaciones de ambas partes.

La OIT (1999) consagró el empleo decente como un derecho humano fundamental, definido como "trabajo productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad", articulado en cuatro pilares fundamentales que deben ser garantizados por los Estados y los empleadores:

1. **Respeto a las normas laborales:** Cumplimiento de los derechos fundamentales en el trabajo, incluyendo la libertad sindical, la eliminación del trabajo forzoso, la abolición del trabajo infantil y la no discriminación en el empleo.
2. **Protección social:** Acceso a sistemas de seguridad social (salud, pensiones, riesgos laborales, prestaciones por desempleo) que protejan a los trabajadores y sus familias frente a contingencias como enfermedad, vejez, accidentes o pérdida del empleo.
3. **Diálogo social:** Participación efectiva de trabajadores, empleadores y Estado en la definición de condiciones laborales a través de la negociación colectiva, la consulta tripartita y la solución pacífica de conflictos.
4. **Generación de ingresos suficientes:** Remuneraciones que permitan a los trabajadores y sus familias erradicar la pobreza, garantizar una vida digna y acceder a bienes y servicios básicos como vivienda, alimentación, educación y salud.

2.2.3.2 Distinción entre trabajo y empleo

Es fundamental distinguir entre los conceptos de trabajo y empleo, ya que a menudo se utilizan como sinónimos, pero tienen connotaciones distintas:

- El trabajo alude a cualquier actividad humana transformadora de la naturaleza o la sociedad, con raíces etimológicas en el latín *tripaliare* (instrumento de tortura que evolucionó a "trabajo" por asociación con esfuerzo penoso). El trabajo puede ser

remunerado o no, formal o informal, y abarca tanto actividades productivas como reproductivas (trabajo doméstico, cuidado de dependientes, voluntariado).

- El empleo obedece necesariamente a una institucionalización contractual que garantiza derechos y obligaciones recíprocas entre el trabajador y el empleador. El empleo implica una relación de dependencia o subordinación jurídica, y está sujeto a regulaciones laborales que protegen al trabajador en su condición de parte más débil de la relación.

Desde la perspectiva macroeconómica, el empleo juega un rol como indicador cardinal del desarrollo nacional, cuantificable mediante la tasa de empleo (porcentaje de la población en edad de trabajar que está ocupada) y la tasa de actividad (que incluye tanto a ocupados como a desocupados que buscan empleo activamente). La evolución del empleo refleja la capacidad de una economía para generar oportunidades productivas y distribuir sus frutos entre la población.

2.2.3.3 Clasificación general del empleo

La clasificación del empleo responde a múltiples variables interrelacionadas que configuran realidades laborales heterogéneas. A continuación, se presentan los principales criterios de clasificación utilizados por la OIT y los institutos nacionales de estadística:

Tabla 1 *Clasificación del empleo*

Criterio	Clasificación	Descripción
Formalidad jurídica	Empleo formal	Registrado ante autoridades laborales y fiscales, con contrato escrito, acceso a seguridad social y cumplimiento del salario mínimo
	Empleo informal	Actividades no registradas, sin protección legal ni acceso a sistemas de pensiones
Duración temporal	Indefinido	Sin fecha de terminación, con máxima estabilidad y derecho a indemnización por despido injustificado
	Temporal	A plazo fijo, por obra cierta u ocasional, con fecha de terminación predeterminada
Jornada laboral	Tiempo completo	Generalmente 8 horas diarias / 40 semanales (varía según legislación nacional)

Criterio	Clasificación	Descripción
Naturaleza jurídica	Medio tiempo	Hasta 20 horas semanales o menos, con proporcionalidad en beneficios
	Dependiente	Subordinación jerárquica directa (ej. empleados de fábricas u oficinas)
	Independiente/autónomo	Gestión autodirigida, sin subordinación (ej. consultores, artesanos, profesionales liberales)
Nivel de calificación	Calificado	Exige formación profesional certificada o educación superior (ej. ingenieros, médicos, abogados)
	No calificado	Ocupaciones que no requieren formación especializada (ej. limpieza, vigilancia, agricultura básica)

Nota: Elaboración propia.

2.2.4 Teorías que relacionan el comercio exterior y el empleo

La literatura académica ha identificado múltiples canales a través de los cuales el comercio exterior afecta el empleo, tanto en cantidad como en calidad. A continuación, se presentan los principales enfoques teóricos que sustentan esta relación:

2.2.4.1 Enfoque de la demanda laboral

Las exportaciones aumentan la demanda de mano de obra en los sectores exportadores, generando empleo directo e indirecto a través de encadenamientos productivos (efectos multiplicadores hacia atrás y hacia adelante). Un aumento en la demanda mundial de bienes intensivos en mano de obra impulsa la producción nacional, traducándose directamente en mayor demanda de trabajadores. Este enfoque se fundamenta en la teoría de la ventaja comparativa (Ricardo, 1817) y el modelo Heckscher-Ohlin (Heckscher, 1919 ; Ohlin, 1933), y ha sido corroborado empíricamente en múltiples estudios para países en desarrollo.

2.2.4.2 Enfoque de la competencia importadora

La competencia de productos importados puede tener efectos mixtos sobre el empleo. Mientras algunos sectores se benefician de la reducción de costos y acceso a insumos más baratos (efecto positivo sobre la productividad y la competitividad), otros enfrentan

presiones competitivas que resultan en pérdida de empleos, especialmente en sectores que no logran ajustarse rápidamente a las nuevas condiciones de mercado. Este enfoque destaca la importancia de la composición sectorial del comercio, la capacidad de ajuste de las economías y la existencia de políticas de acompañamiento (reconversión laboral, capacitación, protección social).

2.2.4.3 Enfoque de las cadenas globales de valor (Krugman y otros)

La emergencia de cadenas globales de valor ha segmentado los procesos productivos, creando empleos en eslabones específicos (como maquilas manufactureras, servicios de logística, centros de distribución, investigación y desarrollo), pero frecuentemente bajo condiciones de precariedad salarial y flexibilización laboral (Lalanne, 2022). Este enfoque permite entender la complejidad del comercio contemporáneo y sus efectos diferenciales sobre el empleo según la posición que ocupa un país en la cadena (eslabones de bajo valor agregado vs. eslabones de alto valor agregado).

2.2.4.4 Enfoque estructuralista (Prebisch-Singer)

La dependencia de *commodities* con baja elasticidad-ingreso de la demanda expone a las economías periféricas a fluctuaciones de precios que se transmiten directamente al mercado laboral, generando inestabilidad y precarización (Prebisch, 1950; Singer, 1950). Este enfoque resalta las limitaciones estructurales de las economías especializadas en productos primarios y la necesidad de diversificar la estructura productiva para lograr un empleo más estable y de mejor calidad.

2.2.4.5 Enfoque de la calidad del empleo (Rodrik, 2011)

Dani Rodrik (2011) demostró que la apertura comercial en ausencia de instituciones sólidas (como sistemas de protección social, políticas activas de empleo, educación y capacitación) profundiza la volatilidad económica y erosiona la calidad del empleo, favoreciendo la precarización laboral (contratos temporales, bajos salarios, falta de seguridad social). Este enfoque enfatiza la importancia del marco institucional como moderador de los efectos del comercio sobre el empleo, y subraya que los beneficios del comercio no son automáticos, sino que dependen de las políticas complementarias que se implementen.

2.2.5 Marco legal del empleo en el Ecuador

El sistema laboral ecuatoriano está estructurado bajo el Código del Trabajo, promulgado inicialmente en 1978 y reformado sustancialmente en 2015 mediante la Ley Orgánica para la Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar (Registro Oficial Suplemento 483, 20 de abril de 2015). Este cuerpo normativo establece los principios mínimos irreductibles de la relación empleador-empleado, en consonancia con los estándares internacionales de la OIT.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) consagra el trabajo como "derecho y deber social" (Art. 325) y garantiza derechos fundamentales que han sido desarrollados en la legislación secundaria:

- La libertad sindical (Arts. 326-327), que garantiza el derecho de los trabajadores a organizarse, afiliarse a sindicatos y negociar colectivamente.
- La protección contra el despido discriminatorio, que prohíbe el despido por razones de embarazo, estado civil, edad, raza, religión, discapacidad o condición de VIH/sida.
- La igualdad de las mujeres en el empleo, la formación y promoción laboral, los salarios equitativos y el trabajo (Art. 331).
- El pleno respeto a la dignidad de las personas trabajadoras, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas, en consonancia con el principio de trabajo decente de la OIT.

2.2.6 Clasificación del empleo en el Ecuador

En el año 2014, basado en las recomendaciones de la 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET), el INEC presentó un nuevo marco de clasificación de la población con empleo (INEC, 2014). Esta clasificación es aplicada en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), que permite monitorear el mercado laboral en el Ecuador de forma trimestral.

En la actualidad, el empleo se clasifica en Ecuador de la siguiente manera, siguiendo los lineamientos de la OIT y adaptándolos a la realidad nacional:

2.2.6.1 Empleo Adecuado (o Pleno)

El empleo adecuado es una condición en la cual las personas satisfacen condiciones laborales mínimas desde un punto de vista normativo. Se define específicamente como: personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo y trabajan la jornada legal (40 horas semanales)

(INEC, 2024). Es una categoría que refleja de manera objetiva si un trabajador recibe un ingreso laboral suficiente y trabaja la jornada legal, y constituye el principal indicador de calidad del empleo utilizado en la presente investigación.

2.2.6.2 Empleo Inadecuado

Se subdivide en las siguientes categorías (INEC, 2014):

- **Subempleo:** Personas que trabajan menos de 40 horas semanales por razones involuntarias (no pueden encontrar más horas de trabajo) o que perciben ingresos inferiores al salario mínimo. El subempleo puede ser de dos tipos: por insuficiencia de horas o por insuficiencia de ingresos.
- **Desempleo:** Personas en edad de trabajar que no tienen empleo y buscan activamente en el período de referencia (últimas cuatro semanas). Incluye tanto a quienes han perdido su empleo como a quienes buscan por primera vez.
- **Empleo no remunerado:** Trabajadores sin remuneración, como los trabajadores familiares no remunerados en negocios familiares o los trabajadores domésticos sin contrato.
- **Otros:** Incluye empleo temporal, ocasional o por obra cierta con condiciones precarias, así como trabajadores que realizan actividades de bajo rendimiento o con jornadas excesivamente largas.

2.2.6.3 Empleo Informal

El empleo informal abarca a la mayoría de los trabajadores que no están registrados en la seguridad social (IESS) y carecen de protección legal. La informalidad laboral en Ecuador es un fenómeno estructural que afecta a más de la mitad de la población ocupada. Se caracteriza por la ausencia de contrato escrito, falta de acceso a seguridad social, ingresos irregulares y condiciones de trabajo precarias.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA.

3.1 Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, caracterizado por su rigor lógico en la formulación de preguntas, objetivos e hipótesis precisas, utilizando medición numérica y análisis estadístico para generalizar resultados a partir de series históricas (Hernández et al., 2014; Paucar, 2020). Complementariamente, emplea el método deductivo, partiendo de conocimientos teóricos previos documentados para generar hipótesis verificables, analizando componentes de las variables de estudio y sintetizando hallazgos en función de los objetivos planteados.

El diseño se clasifica como no experimental longitudinal o de series de tiempo, dado que se analizan observaciones de las mismas variables a lo largo de un período (1993-2023) sin manipulación de las mismas, con el fin de identificar relaciones y tendencias históricas (Wooldridge, 2015). El alcance planteado es explicativo, por cuanto procura cuantificar y explicar la relación causal entre el comercio exterior y el empleo adecuado, controlando por otras variables macroeconómicas relevantes.

El período de estudio abarca 31 años, comprendidos desde 1993 hasta 2023. Esta ventana temporal permite capturar fases económicas clave: la crisis financiera de 1999, la dolarización en el año 2000, el auge petrolero (2007-2014), la recesión posterior, el impacto de la pandemia COVID-19 (2020) y la recuperación posterior, ofreciendo una visión completa de la dinámica comercial y laboral del país.

3.2 Fuentes de datos y variables

3.2.1 Fuentes de datos

La recolección de datos se basa exclusivamente en **fuentes secundarias oficiales**, mediante la revisión y consolidación de registros históricos publicados por:

- **Banco Central del Ecuador (BCE) y Banco Mundial:** Series de Producto Interno Bruto per cápita (PIB per cápita), Inflación (Inf), Consumo (C), Comercio (com), Inversión extranjera directa (IED)
- **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC):** Empleo Total (Empl) provenientes de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).

- **Construcción propia:** Variable dummy de dolarización (DOL), con valor 1 para el período previo a la dolarización (1993-1999) y valor 0 para el período posterior a la dolarización (2000-2023).

3.2.2 Variables del estudio

La operacionalización de las variables se detalla a continuación:

Tabla 2. Operacionalización de variables del modelo

Variable	Símbolo	Definición Operacional	Unidad
Variable Dependiente			
Empleo Total	<i>Empl</i>	Empleo, total (% de participación total en la fuerza laboral) (estimación nacional)	%
Variable Independiente			
Comercio	<i>Com</i>	Comercio (% del PIB)	%
Variables de control			
PIB per cápita	<i>PIBpc</i>	Producto Interno Bruto a precios constantes del 2005	%
Inflación	<i>INF_i</i>	Precios al consumidor	%
Consumo	<i>Con</i>	Consumo (millones de USD)	%
Inversión extranjera directa	<i>IED</i>	Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	%
Dolarización	<i>DOL_i</i>	Variable <i>dummy</i> : 1 (1993-1999: <i>no dolarizado</i>), 0 (2000-2023: <i>dolarizado</i>).	Adimensional

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3 Justificación de la exclusión de variables

Las variables Consumo (C) fue excluidas del modelo final por la siguiente razón:

- **Consumo:** Presentó una correlación extremadamente alta con el PIB per cápita ($r > 0.99$), lo que genera problemas de multicolinealidad severa. La inclusión de ambas variables en el mismo modelo distorsiona los coeficientes estimados e impide identificar efectos individuales (Wooldridge, 2015).

3.3 Fundamentación teórica del modelo

El estudio emplea un **modelo de regresión lineal múltiple**, método econométrico que establece una relación funcional entre una variable dependiente (Y) y un conjunto de variables independientes (X_k). Este modelo se sustenta en el principio de que múltiples factores explican el comportamiento de la variable objetivo, permitiendo cuantificar impactos marginales y controlar efectos simultáneos (Wooldridge, 2015). Su formulación general es:

$$Y_j = \beta_0 + \beta_1 X_{1j} + \beta_2 X_{2j} + \dots + \beta_k X_{kj} + \epsilon_j$$

donde β_0 es el intercepto, β_k los coeficientes de regresión, y ϵ_j el término de error que captura variabilidad no observada.

- **Bases en estudios precedentes**

1. **Modelo de Güloğlu et al. (2020):** Analiza empleo industrial en Turquía mediante:

$$\ln L_{it} = \alpha_i + \beta_1 \ln W_{it} + \beta_2 \ln Q_{it} + \beta_3 \ln Z_{it} + \beta_4 \ln X_{it} + \epsilon_{it}$$

- L_{it} : Empleo (log).
- Z_{it} : Apertura comercial (exportaciones + importaciones).
- **Aportación:** Uso de logaritmos para interpretar coeficientes como *elasticidades*.

2. **Modelo de Cortés Villafradez & Hernández Luna (2013):** Estima demanda laboral en Colombia con:

$$L_{it} = \beta_0 + \beta_1 L_{it-1} + \beta_2 W_{it} + \beta_3 Q_{it} + \beta_4 K_{it} + \beta_5 X_{it} + \beta_6 M_{it} + \epsilon_{it}$$

- **Innovación:** Inclusión del *empleo rezagado* (L_{it-1}) y variables de capital (K_{it}) y comercio (M_{it}).

- **Formulación econométrica del presente estudio**

Para evaluar el impacto del comercio exterior en el empleo ecuatoriano (1993-2023), se propone la siguiente especificación:

$$EA_i = \beta_0 + \beta_1 \cdot AC_i + \beta_2 \cdot PIB_{PC_i} + \beta_3 \cdot C_i + \beta_4 \cdot INF_i + \beta_5 \cdot IED_i + \beta_6 \cdot DOL_i + \epsilon_i$$

3.3.1 Signos esperados de los coeficientes

Con base en la teoría económica y la literatura revisada, se espera:

Tabla 3 Signos esperados de los coeficientes

Variable	Descripción	Fuente	Signo	Autor
Empleo Total	Las personas con empleo son todas aquellas personas	INEC	+	Vega, E. y García, M. (2021)

	en edad de trabajar que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.			
PIB per cápita	Mide el ingreso promedio por persona en un país.	Banco Mundial	+	Doe, J. & Smith J, (2007)
Consumo	Gasto total de los hogares en bienes y servicios.	Banco Central del Ecuador	+	Pérez, M. y López, C. (2023)
Inflación	Aumento generalizado y sostenido de los precios.	INEC	-	Morales, A. y Fernández, L. (2013)
Dolarización	Adopción de la moneda estadounidense (USD) como medio de cambio legal dentro de la economía nacional	Banco Central de Ecuador	+	Banco Central del Ecuador (2023)

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de resultados

En esta sección se presentan los datos recopilados de las fuentes de información consultadas, que constituyen el insumo fundamental para el análisis empírico de la investigación. Inicialmente, se analiza el comportamiento de cada una de las variables consideradas durante el período de estudio, con el fin de identificar su evolución y tendencias. Posteriormente, se presentan los resultados de la estimación y validación del modelo econométrico propuesto, los cuales permiten evaluar la relación existente entre las variables objeto de estudio y contrastar la hipótesis de investigación.

4.2 Análisis descriptivo de las variables

Empleo

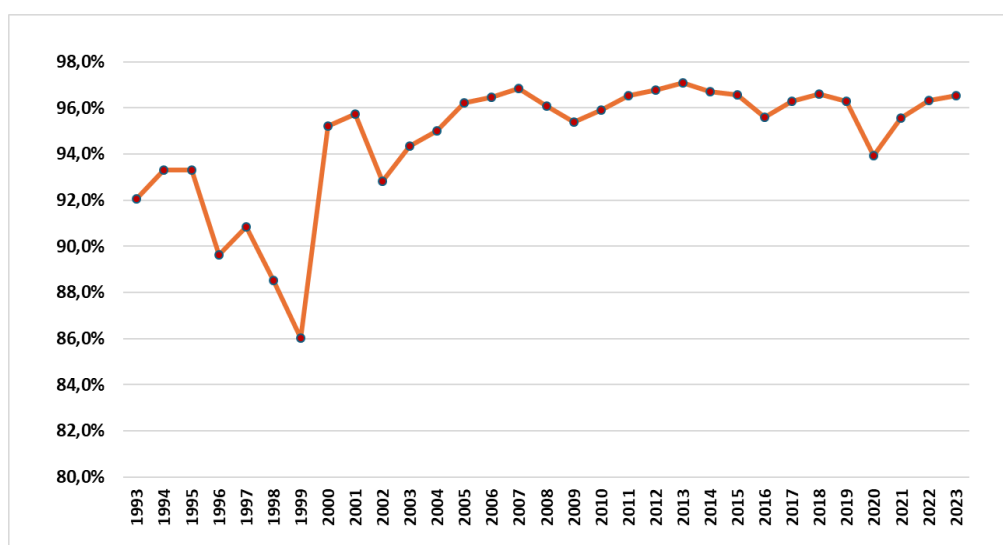
En el gráfico del empleo total (% de participación total en la fuerza laboral, estimación nacional) se observa que, durante el período 1993-2023, el porcentaje promedio de población ocupada alcanzó el 94,7 % de la fuerza laboral. Este resultado evidencia que, en términos generales, el mercado laboral ecuatoriano mantuvo una elevada proporción de personas empleadas a lo largo del período de estudio, reflejando una participación laboral relativamente estable.

No obstante, la evolución del indicador no fue homogénea, sino que presentó fluctuaciones asociadas al desempeño de la economía nacional. Los niveles más altos de empleo se registraron en 2007 y 2013, con tasas de 96,9% y 97,1%, respectivamente. Estos resultados reflejan una mayor capacidad de la economía para generar y sostener puestos de trabajo, favoreciendo una mayor inserción de la población económicamente activa en el mercado laboral.

En contraste, los menores niveles de empleo se observaron en 1998 y 1999, cuando el indicador descendió a 88,5% y 86,0%, respectivamente. Esta reducción estuvo estrechamente relacionada con la crisis económica y financiera que atravesó el Ecuador a finales de la década de 1990, caracterizada por la inestabilidad del sistema financiero, la caída de la actividad productiva y el aumento del desempleo. En consecuencia, estos años representan el período de mayor deterioro del mercado laboral dentro del horizonte de estudio.

En términos generales, la tendencia del empleo muestra una recuperación sostenida a partir de la década de los 2000 y una estabilidad cercana al 96 % durante la mayor parte de los años posteriores, aunque con una disminución temporal en 2020, atribuida a los efectos económicos de la pandemia de COVID-19, seguida de una recuperación gradual en los años siguientes. Este comportamiento sugiere que el mercado laboral ecuatoriano presentó una capacidad de recuperación frente a los choques económicos, manteniendo niveles elevados de ocupación en el largo plazo.

Figura 1 Empleo, total (% de participación total en la fuerza laboral) (estimación nacional)



Fuente: Elaboración propia.

PIB per cápita

La gráfica del PIB per cápita a precios constantes de 2005 evidencia que, durante el período 1993-2023, este indicador registró un crecimiento acumulado del 54,5%, lo que refleja un incremento sostenido en la producción o el ingreso promedio por habitante. Al estar expresado en términos reales, este comportamiento excluye el efecto de la inflación (con año base 2005), permitiendo observar con mayor precisión la evolución del nivel de bienestar económico de la población a lo largo del período analizado.

Asimismo, la economía ecuatoriana presentó una tasa de crecimiento promedio anual del PIB per cápita de 1,5%, lo que indica que, en promedio, la producción o el ingreso por persona aumentó a ese ritmo durante las tres décadas de estudio. No obstante, la trayectoria del crecimiento no fue uniforme, sino que estuvo marcada por períodos de expansión y desaceleración económica. En este contexto, destacan los años 2004, 2011 y 2021, en los que se registraron las mayores tasas de crecimiento, reflejando procesos de aceleración económica y recuperación tras etapas de menor dinamismo. En contraste, 2020 mostró una

fuerte contracción de la actividad económica como consecuencia de la pandemia de COVID-19, constituyéndose en uno de los años de peor desempeño económico del período.

En 2004, la economía ecuatoriana registró un crecimiento del 5,0%, impulsado principalmente por la expansión de la actividad petrolera desarrollada por compañías privadas. La producción de petróleo crudo de este sector aumentó de 78 millones de barriles en 2003 a 120,4 millones en 2004, mientras que la producción del sector público, administrado por Petroecuador, disminuyó ligeramente al pasar de 74,5 a 72 millones de barriles. Este incremento de la producción privada permitió compensar la reducción del sector público y contribuyó significativamente al crecimiento económico registrado ese año (Banco Central del Ecuador, 2005).

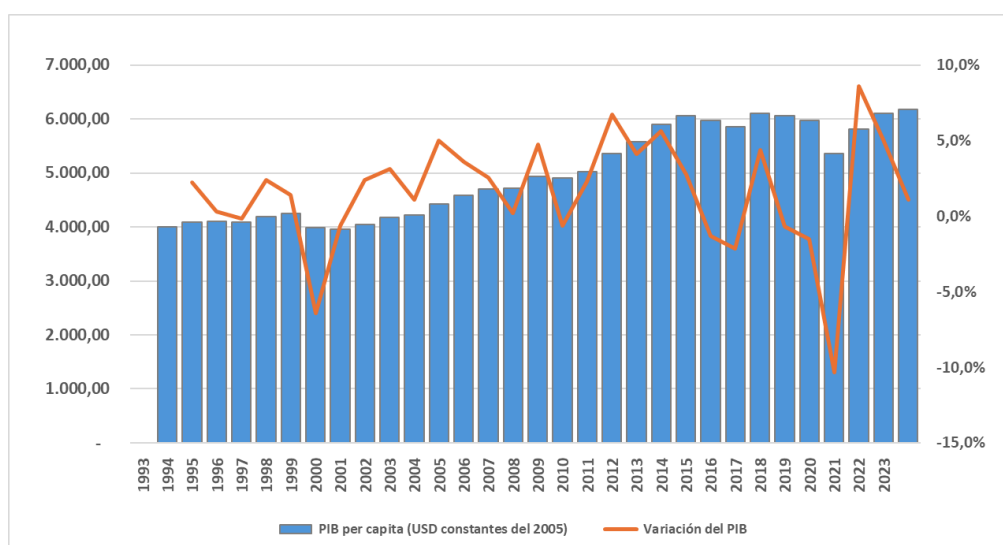
Por su parte, en 2011 el Ecuador alcanzó un crecimiento económico del 6,7%, superior al 3,58% registrado en 2010. Este resultado fue impulsado principalmente por el dinamismo del sector no petrolero, que creció 8,83%, superando ampliamente el 4,47% alcanzado el año anterior. De manera complementaria, el sector petrolero mostró una recuperación al expandirse 4,17%, luego de haber registrado una contracción del 2,65 % en 2010. Aunque durante el cuarto trimestre de 2011 la economía presentó una ligera desaceleración respecto al mismo período del año anterior, el desempeño anual fue favorable y evidenció una recuperación sostenida de la actividad productiva (Banco Central del Ecuador, 2012).

De igual manera, en 2021 la economía ecuatoriana mostró una importante recuperación tras la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2022), el PIB creció 3,5%, al pasar de USD 98.808 millones en 2020 a USD 105.405 millones. Este desempeño estuvo acompañado por la recuperación del consumo de los hogares (4,6 %) y de la inversión privada (2,6 %), luego de las fuertes caídas de -7,0% y -11,9%, respectivamente, registradas durante 2020. A nivel sectorial, las actividades con mayor dinamismo fueron la pesca (13,9 %), la acuicultura y pesca de camarón (10,9 %) y el comercio (7,9%). Asimismo, la industria manufacturera, que representa aproximadamente el 12% del PIB y constituye la actividad económica con mayor participación dentro de la producción nacional, creció 8,6%, recuperándose de la contracción del 10,3 % experimentada en 2020 como consecuencia de la paralización de las actividades productivas y las restricciones de movilidad derivadas de la emergencia sanitaria (Banco Central del Ecuador, 2022).

En cambio, 2020 representó uno de los períodos de mayor contracción económica de las últimas décadas. Como consecuencia de la pandemia de COVID-19, el PIB del Ecuador

disminuyó 10,3%, según cifras del Banco Central del Ecuador. Esta caída respondió principalmente a las medidas de confinamiento implementadas para contener la propagación del virus, las cuales ocasionaron una reducción significativa de la actividad productiva, una disminución del consumo y la inversión, así como una caída de los ingresos provenientes de las exportaciones. En conjunto, estos factores provocaron una severa recesión económica que afectó a la mayoría de los sectores productivos del país (Banco Central del Ecuador, 2021).

Figura 2 PIB per cápita a precios constantes de 2005



Fuente: Elaboración propia.

Inflación

En el gráfico de la inflación, medida por la variación anual de los precios al consumidor (%), se observa que durante el período 1993-2023 la inflación registró una tasa promedio anual de 14,4%. Este comportamiento indica que, en promedio, el nivel general de precios experimentó un incremento significativo a lo largo del período analizado, reflejando episodios de inestabilidad macroeconómica que afectarán el poder adquisitivo de los hogares y las condiciones económicas del país.

La evolución del indicador evidencia dos etapas claramente diferenciadas. La primera, comprendida entre 1993 y 2001, se caracterizó por elevadas tasas de inflación asociadas a la crisis económica y financiera de finales de la década de 1990 y al proceso de dolarización. En este contexto, el año 2000 registró la mayor tasa de inflación del período, con 96,1%, seguida de 1999 y 2001, con 52,2% y 37,7%, respectivamente. Asimismo, en 1993 la inflación alcanzó el 45,0%. Estos elevados niveles inflacionarios estuvieron relacionados con la crisis bancaria de 1999, la fuerte depreciación del sucre, el incremento de la emisión monetaria, los desequilibrios fiscales y la eliminación gradual de subsidios,

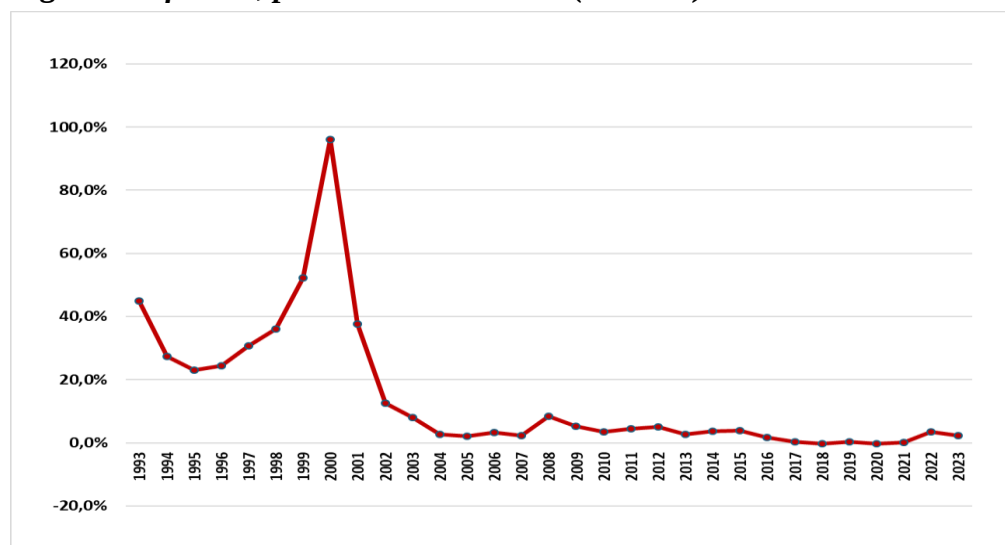
factores que provocaron un aumento generalizado de los precios antes de la consolidación del régimen de dolarización.

La segunda etapa, iniciada a partir de 2002, se caracteriza por una marcada reducción y estabilización de la inflación. Desde entonces, las variaciones anuales de los precios se mantuvieron en niveles de un solo dígito, reflejando una mayor estabilidad macroeconómica favorecida por la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial, la cual contribuyó a anclar las expectativas inflacionarias y fortalecer la estabilidad de precios.

Por otra parte, los menores niveles de inflación se registraron en 2018, 2020 y 2021. En 2018 y 2020 se observaron tasas de -0,2 % y -0,3%, respectivamente, lo que evidencia episodios de deflación, es decir, una disminución generalizada del nivel de precios de bienes y servicios. En 2021, la inflación se ubicó en apenas 0,1%, manteniéndose en niveles históricamente bajos debido a la lenta recuperación de la demanda interna tras la pandemia de COVID-19 y las medidas de apoyo económico implementadas por el Gobierno. Estos resultados reflejan que, después del proceso de dolarización, el Ecuador logró mantener un entorno de mayor estabilidad de precios, con fluctuaciones moderadas y niveles de inflación considerablemente inferiores a los observados durante la década de 1990.

En términos generales, la tendencia de la inflación muestra una transición desde un período de elevada volatilidad e inestabilidad de precios hacia un escenario de mayor estabilidad macroeconómica. Este comportamiento sugiere que la dolarización recomendada un papel determinante en el control de la inflación y en la consolidación de un entorno económico más predecible, aunque factores externos, como la pandemia de COVID-19, continuarán influyendo temporalmente sobre la dinámica de los precios.

Figura 3 Inflación, precios al consumidor (% anual)



Fuente: Elaboración propia.

Importaciones

La gráfica de las importaciones, 1993-2023 las compras externas del Ecuador registraron un crecimiento acumulado del 686,5%, lo que significa que su valor se multiplicó aproximadamente por ocho respecto al observado al inicio del período de estudio. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio anual fue del 9,0%, reflejando una tendencia de expansión de las importaciones a largo plazo. Este comportamiento estuvo estrechamente relacionado con el crecimiento de la actividad económica, la recuperación de la demanda interna y la mayor integración del país en el comercio internacional.

No obstante, la evolución de las importaciones presentó importantes fluctuaciones, influenciadas por los ciclos económicos, las políticas comerciales y diversos acontecimientos externos. En este contexto, los mayores incrementos se registraron en 2001, 2010 y 2021, mientras que 1999 evidenció la mayor contracción del período, como resultado de la crisis económica y financiera que afectó al Ecuador a finales de la década de 1990.

En 2001, las importaciones crecieron un 34,7%, impulsadas por la recuperación económica posterior a la crisis de 1999-2000 y por la estabilidad macroeconómica generada tras la adopción del régimen de dolarización. Este proceso fortaleció la confianza de los agentes económicos y favoreció el incremento de las compras externas, principalmente de materias primas para el sector de la construcción y de bienes de consumo, tanto perecibles como no perecibles (Banco Central del Ecuador, 2001).

Por su parte, en 2010 las importaciones volvieron a registrar un crecimiento del 34,7%, asociado principalmente al retiro de las salvaguardias por balanza de pagos que habían sido aplicadas el año anterior. La eliminación de estas restricciones permitió la recuperación del comercio exterior y favoreció un mayor ingreso de bienes de capital, insumos productivos y bienes de consumo, en un contexto de reactivación de la demanda interna (Banco Central del Ecuador, 2011).

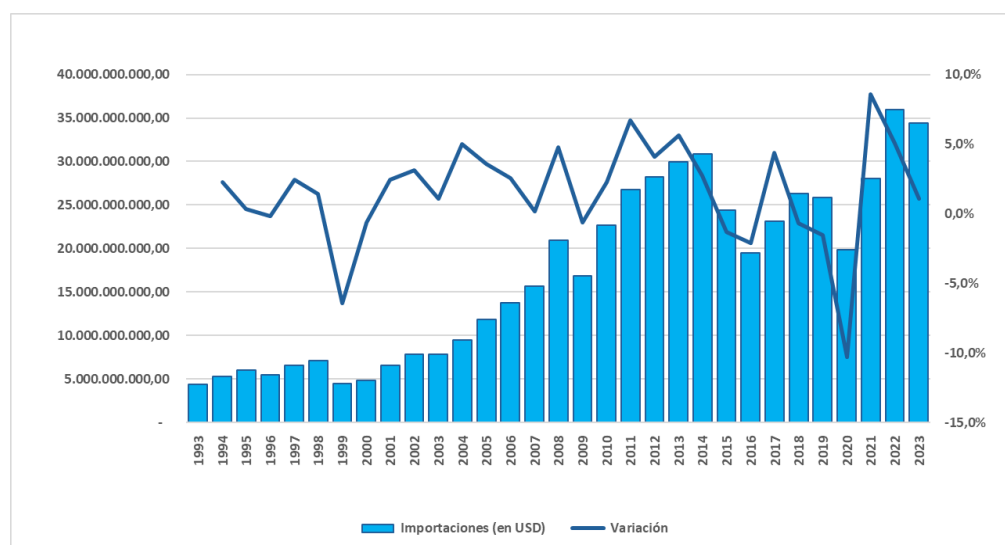
En 2021, las importaciones experimentaron un crecimiento del 41,4%, el más elevado de la última década. Este resultado estuvo impulsado por la recuperación de la actividad económica tras la pandemia de COVID-19, el aumento del consumo de los hogares y de la inversión, así como por el incremento de los precios internacionales de las materias primas. En consecuencia, se observará un mayor dinamismo en la adquisición de bienes intermedios, bienes de capital y productos de consumo importados, necesarios para sostener el proceso de reactivación económica (Banco Central del Ecuador, 2022).

En contraste, 1999 registró la mayor caída de las importaciones del período, con una contracción del 37,2%. Este comportamiento fue consecuencia de la crisis financiera y

bancaria más severa de la historia reciente del Ecuador, caracterizada por el feriado bancario, el congelamiento de depósitos, la depreciación acelerada del sucre y la disminución de los precios internacionales del petróleo. Estos factores redujeron considerablemente el poder adquisitivo de los hogares, restringieron el acceso al crédito y provocaron una fuerte contracción de la producción, el consumo y el comercio exterior, lo que se reflejó en una disminución sin precedentes de las compras al exterior (Banco Central del Ecuador, 1999).

En términos generales, la evolución de las importaciones evidencia una tendencia creciente a largo plazo, interrumpida únicamente por episodios de crisis económicas o por la implementación de medidas de política comercial orientadas a restringir las compras externas. Este comportamiento sugiere que las importaciones mantienen una estrecha relación con el ciclo económico nacional, incrementándose durante los períodos de expansión y recuperación de la actividad productiva y reduciéndose en fases de recesión o de menor dinamismo económico. De esta manera, las importaciones constituyen un indicador relevante del nivel de actividad económica y de la demanda interna del Ecuador.

Figura 4 Importaciones (en USD)



Fuente: Elaboración propia.

Exportaciones

La gráfica de las exportaciones de bienes y servicios, medidas en dólares estadounidenses (USD), muestra que durante el período 1993-2023 las exportaciones ecuatorianas registraron un crecimiento acumulado del 849,9%, lo que significa que el valor de las ventas externas se multiplicó aproximadamente por nueve respecto al nivel observado al inicio del período de estudio. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio anual fue del 8,9 %, reflejando una expansión sostenida del sector exportador y una creciente inserción del Ecuador en los mercados internacionales. Este comportamiento estuvo impulsado por el

incremento de las exportaciones petroleras y no petroleras, así como por la mayor demanda externa de productos ecuatorianos.

No obstante, la evolución de las exportaciones no fue uniforme, sino que presentaron fluctuaciones asociadas a los cambios en los precios internacionales de las materias primas, la demanda mundial y las condiciones macroeconómicas internas y externas. En este contexto, los años 2005, 2008 y 2021 registraron las mayores tasas de crecimiento, mientras que 2015 evidenció la contracción más significativa del período, como consecuencia del deterioro del entorno económico internacional y de la caída de los precios del petróleo.

En 2005, las exportaciones crecieron 27,8%, impulsadas principalmente por el incremento de los precios internacionales del petróleo y por el mayor volumen exportado de productos tradicionales y no tradicionales. Además, la depreciación del dólar estadounidense frente a otras monedas favoreció la competitividad de los productos ecuatorianos en los mercados internacionales, estimulando el crecimiento de las ventas externas (Banco Central del Ecuador, 2006).

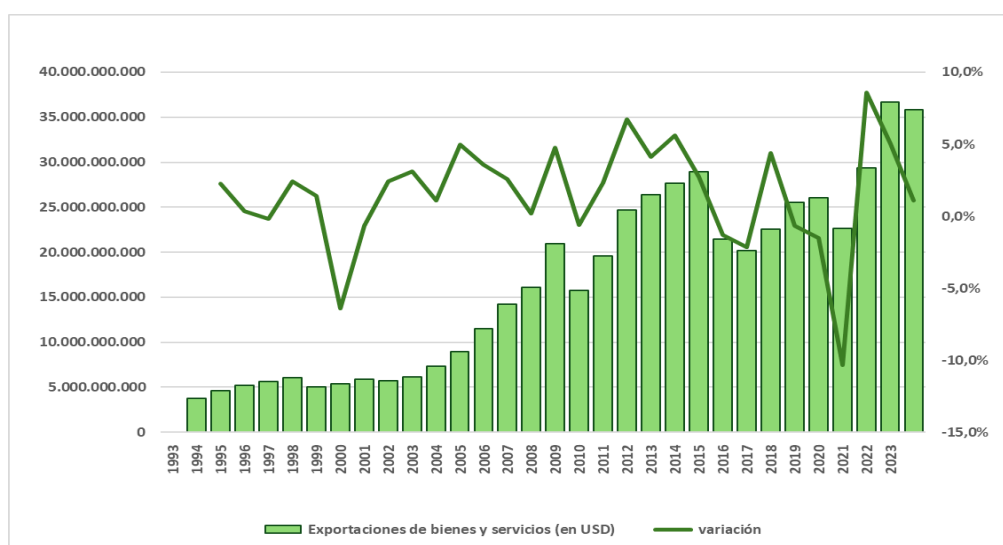
Por su parte, en 2008 las exportaciones registraron un crecimiento del 30,1%, explicado principalmente por el notable incremento de las exportaciones petroleras. Estas pasaron de USD 8.328,56 millones en 2007 a USD 11.672,81 millones en 2008, lo que representó un aumento del 40,15%. Este desempeño respondió al elevado precio internacional del petróleo observado durante gran parte del año, lo que fortaleció los ingresos por exportaciones y favoreció el crecimiento del sector externo (Banco Central del Ecuador, 2009).

En 2021, las exportaciones totales aumentaron 30,0%, como resultado de la recuperación económica posterior a la pandemia de COVID-19 y de la mejora de los precios internacionales del petróleo. A ello se sumó el desempeño histórico del sector exportador no petrolero, impulsado por la reactivación de la demanda internacional, lo que permitió un incremento significativo de las ventas externas y contribuyó a la recuperación de la actividad económica nacional (Banco Central del Ecuador, 2022).

En contraste, 2015 representó uno de los años más desfavorables para el sector exportador ecuatoriano. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2016), las exportaciones totales se redujeron 25,9 %, debido principalmente a la fuerte caída de los precios internacionales del petróleo y de otros productos de exportación. A este escenario se suma la apreciación del dólar estadounidense, que reduce la competitividad de los productos ecuatorianos frente a los de otros países exportadores, afectando negativamente el desempeño del comercio exterior.

En términos generales, las exportaciones muestran una tendencia creciente a largo plazo, aunque con fluctuaciones determinadas por las condiciones del mercado internacional y la evolución de los precios de los principales productos de exportación. Este comportamiento evidencia la alta dependencia del sector exportador ecuatoriano de los productos primarios, especialmente del petróleo, así como de la dinámica de la demanda externa. En consecuencia, la evolución de las exportaciones constituye un factor determinante para el crecimiento económico del país, al influir directamente en la generación de divisas, el financiamiento de las importaciones y el equilibrio del sector externo.

Figura 5 Exportaciones (en USD)



Fuente: Elaboración propia.

Comercio

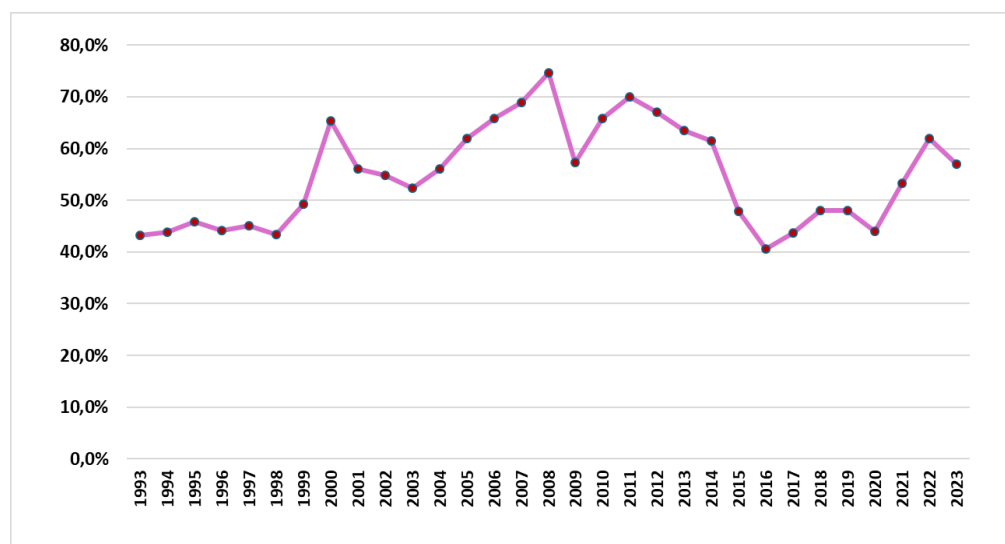
En el gráfico del comercio se observa que, durante el período de estudio comprendido entre 1993 y 2023, el indicador registró un promedio de 54,8%, lo que evidencia un elevado nivel de apertura e intercambio comercial de la economía ecuatoriana. En términos generales, la evolución del comercio muestra una tendencia fluctuante, influenciada por factores tanto internos como externos que incidieron en la dinámica de las exportaciones e importaciones a lo largo del período analizado.

En particular, durante el año 2000 el comercio alcanzó un 65,4%, incremento que puede asociarse al proceso de dolarización implementado ese mismo año. La adopción del dólar estadounidense contribuyó a estabilizar la economía, reducir la incertidumbre macroeconómica y fortalecer el intercambio comercial con el exterior. Posteriormente, en 2008 se registró el valor más alto de la serie (74,6%), impulsado principalmente por el aumento de los precios internacionales del petróleo, principal producto de exportación del

país. De igual forma, entre 2011 y 2012 el indicador se mantuvo en niveles elevados debido a la persistencia de altos precios del crudo, lo que incrementó los ingresos por exportaciones, fortaleció las cuentas fiscales y estimuló el gasto público, favoreciendo así la expansión de la actividad económica y comercial.

En contraste, el nivel más bajo del período se observó en 2016, cuando el indicador descendió hasta 40,5%. Esta reducción respondió, principalmente, a la disminución de los precios internacionales del petróleo, que afectó significativamente los ingresos externos del país, así como el terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016, el cual provocó graves daños en la infraestructura productiva, alteró el funcionamiento de diversos sectores económicos y redujo temporalmente la actividad comercial. A pesar de esta contracción, en los años posteriores el comercio mostró una recuperación gradual, aunque con una nueva caída en 2020 como consecuencia de la pandemia de COVID-19, que interrumpió las cadenas de suministro, restringió el comercio internacional y redujo la actividad económica. Finalmente, entre 2021 y 2022 se observa una recuperación significativa del indicador, impulsada por la reactivación económica mundial, el aumento de la demanda externa y la mejora de los precios de las materias primas, mientras que en 2023 el comercio experimentó una ligera desaceleración, manteniéndose, no obstante, por encima del promedio registrado durante la década anterior.

Figura 6 Comercio (% del PIB)



Fuente: Elaboración propia.

Inversión extranjera directa

En el gráfico de la Inversión Extranjera Directa (IED), medida como la entrada neta de capital en porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), se observa que durante el período

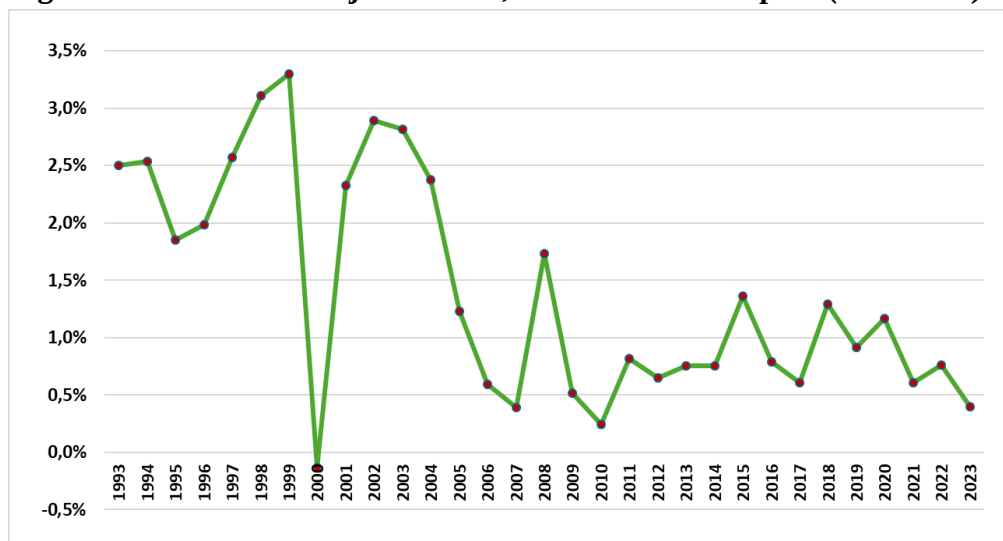
de estudio comprendido entre 1993 y 2023 el indicador registró un promedio anual de 1,4 % del PIB. Este comportamiento refleja la participación de los flujos netos de inversión extranjera en la economía ecuatoriana y evidencia una evolución caracterizada por importantes fluctuaciones, asociadas tanto a las condiciones macroeconómicas internas como al contexto económico internacional.

El análisis de la serie muestra que los mayores niveles de IED se registraron en 1998 (3,1%), 1999 (3,3%) y 2002 (2,9%). El incremento observado en 1998 y 1999 estuvo vinculado, en gran medida, a los procesos de privatización y apertura a la inversión privada, así como a la llegada de capitales dirigidos principalmente a los sectores petrolero, financiero y de telecomunicaciones. Posteriormente, en 2002, la recuperación de la estabilidad macroeconómica tras la adopción de la dolarización, junto con un entorno económico más favorable para la inversión, contribuyó a fortalecer la confianza de los inversionistas extranjeros y aumentar los flujos de capital hacia el país.

En contraste, los menores niveles de inversión extranjera directa se registraron en 2000 (-0,1 %), 2007 (0,4 %) y 2010 (0,2 %). El resultado negativo observado en el año 2000 refleja una salida neta de capitales, asociada principalmente a la profunda crisis económica y financiera que atravesó el país a finales de la década de 1990 y al período de incertidumbre generada por la implementación de la dolarización. Por su parte, la disminución de la IED en 2007 y 2010 estuvo relacionada con un entorno menos favorable para la inversión extranjera, caracterizado por cambios en el marco regulatorio, una mayor intervención del Estado en sectores estratégicos y la incertidumbre generada por la renegociación de contratos petroleros, factores que redujeron el ingreso de nuevos capitales al país.

En términos generales, la evolución de la inversión extranjera directa evidencia que los flujos de capital hacia Ecuador han sido relativamente bajos y volátiles durante el período analizado, respondiendo tanto a las condiciones económicas nacionales como a factores externos. Esto sugiere que la capacidad del país para atraer inversión extranjera ha dependido, en gran medida, de la estabilidad macroeconómica, la seguridad jurídica, el entorno institucional y las expectativas de rentabilidad de los inversionistas internacionales.

Figura 7 Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)



Fuente: Elaboración propia.

Consumo

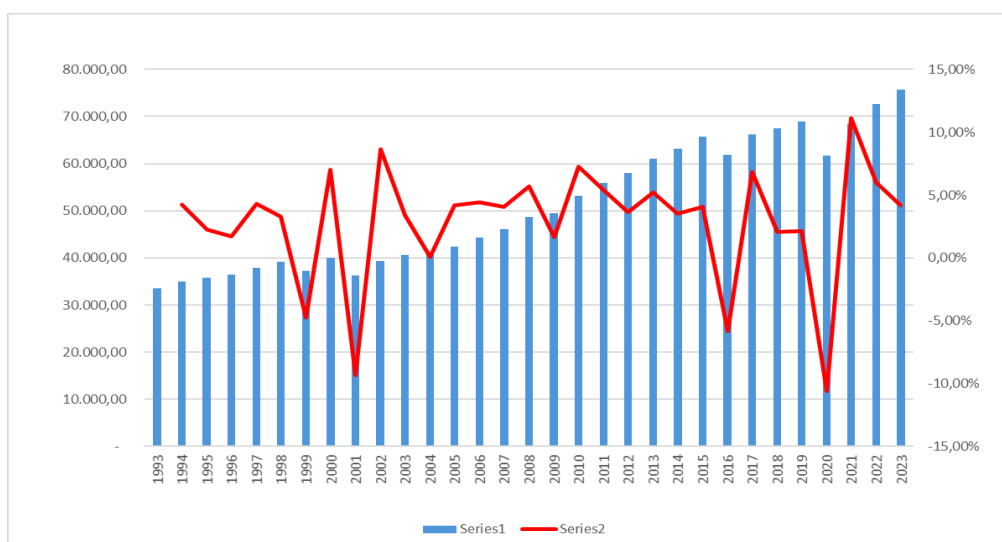
En el gráfico del consumo (millones de USD) se observa que, durante el período de estudio comprendido entre 1993 y 2023, el indicador registró una variación promedio anual del 2,9 %, lo que evidencia una tendencia de crecimiento sostenida del consumo en el largo plazo. No obstante, esta trayectoria estuvo acompañada de fluctuaciones derivadas de diversos acontecimientos económicos, políticos y sociales que incidieron sobre la demanda interna. En términos generales, la serie presenta una evolución ascendente, interrumpida únicamente por episodios de contracción ocasionados por choques tanto internos como externos.

En este contexto, los mayores ritmos de crecimiento del consumo se registraron en 2002 (8,7 %), 2010 (7,2 %) y 2021 (11,1 %). El incremento observado en 2002 estuvo asociado a la recuperación económica posterior a la crisis financiera de finales de la década de 1990 y a la consolidación del proceso de dolarización, factores que fortalecieron la estabilidad macroeconómica, mejoraron la confianza de los consumidores y estimularon la demanda interna. Por su parte, el crecimiento registrado en 2010 respondió a la recuperación de la economía tras la crisis financiera internacional de 2008-2009, impulsada por el aumento del gasto público, la mejora del entorno macroeconómico y la recuperación de la actividad productiva. Asimismo, el notable incremento de 2021 se explica por la reactivación económica posterior a la pandemia de COVID-19, favorecida por la flexibilización de las restricciones sanitarias, la recuperación gradual del empleo y la normalización de las actividades productivas y comerciales.

En contraste, las mayores contracciones del consumo se registraron en 2001 (-9,4 %), 2016 (-5,8 %) y 2020 (-10,6 %). La disminución observada en 2001 estuvo relacionada con el proceso de ajuste económico derivado de la implementación de la dolarización, el cual afectó temporalmente el poder adquisitivo de los hogares y limitó la capacidad de consumo. En 2016, la caída respondió principalmente al impacto económico del terremoto ocurrido en abril de ese año, así como a la disminución de los precios internacionales del petróleo, factores que redujeron los ingresos, deterioraron la actividad económica y afectaron la confianza de los consumidores. Por último, 2020 registró la mayor contracción de toda la serie como consecuencia de la pandemia de COVID-19, cuyas medidas de confinamiento, restricciones de movilidad y paralización de las actividades económicas provocaron una reducción significativa del consumo de los hogares y, por ende, de la demanda agregada.

En conjunto, la evolución del consumo evidencia un comportamiento procíclico, estrechamente vinculado al desempeño de la economía ecuatoriana. Si bien la tendencia de largo plazo es claramente creciente, los resultados muestran que el consumo ha sido altamente sensible a las condiciones macroeconómicas y a la ocurrencia de choques externos e internos. En consecuencia, los períodos de estabilidad y recuperación económica favorecieron una mayor expansión del gasto de los hogares, mientras que las crisis económicas, los desastres naturales y las emergencias sanitarias generaron importantes contracciones en este componente fundamental de la demanda agregada

Figura 8 Consumo (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia.

4.3 Matriz de correlación

Las correlaciones que existe entre las variables se presentan en la Tabla 4, que muestra una relación positiva y estadísticamente significativa del empleo con el comercio ($r = 0,5307$), con el PIB per cápita ($r = 0,6536$) y con el consumo de los hogares ($r = 0,6254$): este resultado establece que un mayor crecimiento económico, y una mayor apertura comercial impulsan de manera favorable a los niveles de empleo en el Ecuador. Por el contrario, existe una relación negativa para el empleo con la inflación ($r = -0,5448$) y la inversión extranjera directa ($r = -0,7511$). Finalmente, se observa una correlación muy alta entre el PIB per cápita y el consumo de los hogares ($r = 0,9814$), que implica que el crecimiento del ingreso del país, está vinculado al incremento del consumo agregado.

Tabla 4 Matriz de correlación

	Empl	Com	PIBpc	Cons	Infl	IED
Empl	1.0000					
Com	0.5307*	1.0000				
PIBpc	0.6536*	0.1341	1.0000			
Cons	0.6254*	0.1475	0.9814*	1.0000		
Infl	0.5448*	0.1284	0.6874*	0.6255*	1.0000	
IED	0.7511*	0.4780*	0.6476*	0.6703*	0.3070	1.000

*** $p < 0.01$

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de Stata

4.4 Resultados del modelo econométrico

La Tabla 5 muestra los resultados de la estimación del modelo mediante Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), utilizando errores estándar robustos que permiten corregir problemas de heterocedasticidad.

Tabla 5 Modelo de regresión lineal múltiple

Variable	Coefficiente
Comercio	0.0728** 0.0266
PIB per cápita	0.1388* 0.0748
Consumo	-0.0736 0.0480
Inflación	-0.0287 0.0234
IED	-1.3531** 0.6138
Constante	0.5450* 0.2850

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.10$

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de Stata

Las pruebas de diagnóstico indican que el modelo cumple parcialmente los supuestos clásicos de los Mínimos Cuadrados Ordinarios. No existe evidencia estadísticamente significativa de heterocedasticidad (prueba de White), y la prueba de Shapiro-Wilk confirma que los residuos siguen una distribución aproximadamente normal.

Tabla 6 Diagnóstico del modelo

Prueba	Resultado	Conclusión
R ²	0.7345	Buen ajuste del modelo
Prueba F	0.000	Modelo globalmente significativo
VIF promedio	14.95	Existe multicolinealidad
VIF PIBpc	36.37	Multicolinealidad severa
VIF Consumo	31.89	Multicolinealidad severa
White	0.1576	No existe heterocedasticidad
Shapiro-Wilk	0.323	Residuos normales
Durbin-Watson	1.258	Posible autocorrelación positiva

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de Stata

Los resultados encontrados en los factores de inflación de la varianza (VIF) evidencian un problema importante de multicolinealidad entre el PIB per cápita y el consumo de los hogares, con valores de 36,37 y 31,89, respectivamente. Esta situación puede incrementar los errores estándar y reducir la significancia estadística de los coeficientes individuales, aunque no afecta la capacidad predictiva global del modelo. Adicionalmente, el estadístico de Durbin-Watson ($d = 1,258$) sugiere la posible presencia de autocorrelación positiva de primer orden.

Estos resultados determinan que existen problemas al mantener simultáneamente el PIB per cápita y el consumo como variables explicativas debido a la multicolinealidad extrema ($r = 0,9814$; $VIF > 30$) y debido a que en el PIB per cápita captura el dinamismo del consumo, se procede a correr un segundo modelo eliminando el consumo de los hogares, mediante MCO

4.5 Resultados del segundo modelo

Una vez que se corrió el modelo, sin la variable consumo, se corrigieron los problemas de autocorrelación y heterocedasticidad que mostraba el primer modelo. A continuación, se presentan los resultados.

Tabla 7 Modelo de regresión lineal múltiple corregido

Variable	Coefficiente
Comercio	0.0720** 0.0279
PIB per cápita	0.0210 0.0329
Inflación	-0.0363 0.0238
IED	-1.2801** 0.6004
Constante	0.7522** 0.2992

*** p<0.01, ** p<0.05, p*<0.10

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de Stata

El análisis de los coeficientes se presenta a continuación.

- **Comercio ($\beta=0,0720$).** El valor encontrado determina que un incremento de un punto porcentual en el comercio (como porcentaje del PIB) permitirá un incremento del empleo en un 0,72%, manteniendo constantes las demás variables del modelo, lo que permite inferir que una mayor apertura comercial favorece la generación de empleo mediante la expansión de la producción y el aumento de la demanda de trabajo.
- **PIB per cápita ($\beta=0,0210$).** Este resultado indica que, si el ingreso por habitante se incrementa en 1%, el empleo aumentará un 0,02, manteniendo constantes las demás variables, lo que corresponde a la teoría económica que explica que si se incrementa la producción de un país, se incrementará la cantidad de personas empleadas.
- **Inflación ($\beta=-0,0363$).** Debido a que estadísticamente la variable es no significativa a ningún porcentaje, se puede concluir que no existe evidencia suficiente para afirmar que la inflación haya ejercido un efecto sistemático sobre el empleo durante el período analizado.
- **Inversión extranjera directa ($\beta=-1,281$).** El coeficiente negativo muestra que un incremento de un punto porcentual de la IED ocasiona una reducción del empleo total en 1,281. Este resultado es contrario a la teoría económica, pero puede explicarse porque la mayor parte de la IED que ingresó al Ecuador durante el período de estudio se concentró en sectores intensivos en capital, los cuales generan relativamente poco empleo directo.

En cuanto a las pruebas realizadas para el modelo, los resultados se encuentran en la tabla

Tabla 8 Pruebas de diagnóstico segundo modelo

Prueba	Resultado	Conclusión
R ²	0.7189	Buen ajuste del modelo
Prueba F	0.0000	Modelo globalmente significativo
VIF promedio	2.44	No existe multicolinealidad severa
VIF máximo	3.55	Valores aceptables
White	0.0789	Existe heterocedasticidad marginal
Shapiro-Wilk	0.3943	Los residuos son normales
Breusch-Godfrey	0.0844	Existe una autocorrelación marginal

Nota; Elaboración propia a partir de los resultados de Stata

En cuanto a los resultados generales del modelo muestran que el coeficiente de determinación (R²) tiene un valor de 0,7189, lo que significa que el 71,8 % del comportamiento del empleo es explicada por todas las variables independientes, durante el período analizado. De igual forma, el resultado de la prueba F es altamente significativa, al mostrar un valor de Prob > F = 0,000, determinando que, en conjunto, las variables independientes muestran gran capacidad para explicar el comportamiento del empleo.

Los resultados de las pruebas realizadas, muestran lo siguiente

- El factor de inflación de la varianza (VIF) presenta un valor promedio de 2.44 y un valor máximo de 3.55, que determina que no existe evidencia de multicolinealidad severa entre las variables explicativas, lo que significa que es adecuada la estimación de los coeficientes y existe buena precisión en el cálculo de los errores estándar.
- La prueba de White presenta un p-valor de 0.0789, que significaría la existencia de una heterocedasticidad marginal, resultado que es frecuente en datos macroeconómicos de largo plazo y que debido que se obtiene a un nivel del 10%, no invalida el modelo
- Ocurre igual con la prueba de Breusch-Godfrey que tiene un p-valor de 0.0844, mostrando la presencia de autocorrelación marginal en los residuos, lo que sugiere cierta dependencia temporal en los errores del modelo, que es un problema habitual en series macroeconómicas anuales.
- La prueba de Shapiro-Wilk muestra un p-valor de 0.3943, lo que indica que los errores del modelo pueden considerarse aproximadamente normales.

En definitiva, el modelo presenta un buen poder explicativo, siendo estadísticamente significativo, con leves problemas de heterocedasticidad y autocorrelación, característicos

para series macroeconómicas, pero que no invalidan los resultados encontrados para los coeficientes y errores estándar.

4.6 Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que, durante el período 1993-2023, el empleo mantiene una relación positiva y estadísticamente significativa con el comercio ($r = 0,5307$), el PIB per cápita ($r = 0,6536$) y el consumo de los hogares ($r = 0,6254$). Estos hallazgos sugieren que tanto la expansión de la actividad económica como una mayor apertura comercial favorecen la generación de empleo en el Ecuador, al estimular la producción, incrementar la demanda de trabajo y fortalecer la dinámica del mercado interno.

Estos resultados guardan concordancia con la evidencia empírica internacional. En este sentido, Mhenwa et al. (2025) determinaron que el crecimiento del PIB incide de manera positiva sobre el empleo en Tanzania ($\beta = 0,04$; $p = 0,026$); sin embargo, la magnitud de dicho efecto es inferior a la esperada, lo que evidencia la presencia del fenómeno conocido como "crecimiento sin empleo". Este resultado sugiere que el crecimiento económico, por sí solo, no garantiza una expansión proporcional del empleo, situación que también puede observarse en economías en desarrollo como la ecuatoriana.

De manera similar, Raj y Sasidharan (2015), mediante un análisis econométrico aplicado al sector manufacturero de la India, demostraron que el comercio exterior ejerce un efecto significativo tanto sobre el empleo como sobre los salarios. Sus resultados ponen de manifiesto que las políticas comerciales constituyen un instrumento relevante para el mercado laboral, especialmente cuando están orientadas a potenciar los beneficios de la apertura económica y a reducir sus posibles efectos adversos sobre los trabajadores.

En el caso ecuatoriano, León Serrano et al. (2020), al analizar la relación entre el crecimiento económico, las exportaciones y el PIB per cápita durante el período 2010-2018, concluyeron que las exportaciones representan un factor determinante para el crecimiento económico del país. En consecuencia, sus resultados permiten inferir que el fortalecimiento de los vínculos comerciales internacionales puede constituirse en un mecanismo importante para dinamizar la actividad productiva y mejorar las condiciones del mercado laboral.

En contraste, el empleo presenta una relación negativa con la inflación ($r = -0,5448$) y con la inversión extranjera directa ($r = -0,7511$), lo que indica que el incremento de estas variables se asocia con una reducción de los niveles de empleo durante el período analizado. Asimismo, se identificó una correlación muy elevada entre el PIB per cápita y el consumo

de los hogares ($r = 0,9814$), reflejando una estrecha relación entre el crecimiento del ingreso y la expansión del consumo agregado. No obstante, esta elevada asociación genera un problema de multicolinealidad severa, ya que la inclusión simultánea de ambas variables en el modelo distorsiona las estimaciones de los coeficientes e impide identificar con precisión el efecto individual de cada una de ellas, tal como señala Wooldridge (2015).

Con el propósito de corregir los problemas detectados en la especificación inicial del modelo, se estimó un segundo modelo excluyendo la variable consumo de los hogares. Los resultados muestran un adecuado poder explicativo y significancia estadística global, presentando únicamente leves problemas de heterocedasticidad y autocorrelación, características frecuentes en modelos estimados con series de tiempo macroeconómicas, las cuales no comprometen la validez de las estimaciones ni la interpretación de los coeficientes.

La estimación econométrica evidencia que el comercio ($\beta = 0,0720$) y el PIB per cápita ($\beta = 0,0210$) ejercen un efecto positivo sobre el empleo. En términos económicos, un incremento de un punto porcentual en el comercio, medido como porcentaje del PIB, incrementa el empleo en 0,72%, mientras que un aumento del 1% en el PIB per cápita eleva el empleo en 0,02%, manteniendo constantes las demás variables del modelo. Estos resultados respaldan los postulados de la teoría económica, según los cuales una mayor integración comercial y el crecimiento de la actividad productiva favorecen la creación de empleo.

Por el contrario, la inflación ($\beta = -0,0363$) no presentó significancia estadística, por lo que no existe evidencia suficiente para afirmar que haya ejercido un efecto sistemático sobre el empleo durante el período de estudio. Asimismo, la inversión extranjera directa ($\beta = -1,281$) mostró un efecto negativo sobre el empleo, indicando que un incremento de un punto porcentual en la IED reduce el empleo total en 1,281%. Este resultado difiere de lo planteado por la teoría económica, la cual generalmente atribuye a la inversión extranjera un efecto favorable sobre el empleo. No obstante, este comportamiento podría explicarse por la concentración de dichos flujos en sectores intensivos en capital, cuya capacidad de generar empleo directo es relativamente limitada.

En términos generales, la evidencia empírica revisada confirma que la relación entre el comercio exterior y el empleo constituye uno de los temas de mayor relevancia dentro de la economía internacional. La mayoría de los estudios coincide en que una mayor apertura comercial, particularmente a través del crecimiento de las exportaciones y de una mayor integración a los mercados internacionales, ejerce una influencia significativa sobre la generación de empleo. Sin embargo, la magnitud y dirección de este efecto no son

homogéneas, ya que dependen de factores como el nivel de desarrollo económico, la estructura productiva, la composición sectorial, el marco institucional, las políticas económicas y las condiciones macroeconómicas de cada país.

En el caso de las economías en desarrollo, como Ecuador, la literatura previamente revisada muestra que las exportaciones mantienen una relación positiva con el empleo en el largo plazo; sin embargo, en el corto plazo esta relación puede verse condicionada por variables macroeconómicas como la inflación, el crecimiento económico, la inversión y otros factores estructurales. Considerando que la economía ecuatoriana continúa caracterizándose por una elevada dependencia de las exportaciones de bienes primarios y por una limitada diversificación productiva, resulta pertinente profundizar el análisis de la relación entre el comercio exterior y el empleo durante el período 1993-2023. La incorporación de variables macroeconómicas relevantes permite comprender con mayor precisión la dinámica del mercado laboral frente a las variaciones del comercio internacional y aporta evidencia empírica útil para el diseño de políticas económicas orientadas a promover un crecimiento más inclusivo, sostenible y con mayor capacidad de generación de empleo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las conclusiones de esta investigación se derivan de forma directa del proceso de análisis econométrico ejecutado y ya analizado, el cual combinó de manera metódica un diagnóstico riguroso de la relación comercio-empleo en Ecuador.

Durante el período comprendido entre 1993 y 2023, el empleo en el Ecuador estuvo influenciado principalmente por el comportamiento del comercio exterior y la inversión extranjera directa. Los resultados del modelo econométrico evidenciaron que el comercio presentó un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre el empleo ($\beta = 0,0720$; $p < 0,05$), confirmando que una mayor apertura comercial favorece la expansión de la actividad económica y la generación de puestos de trabajo. En contraste, la inversión extranjera directa mostró un efecto negativo y significativo ($\beta = -1,2801$; $p < 0,05$), resultado que difiere de los postulados teóricos y que puede explicarse por la concentración de estos flujos de inversión en sectores intensivos en capital, caracterizados por una limitada capacidad de absorción de mano de obra.

Durante el período de estudio, el crecimiento económico, representado por el PIB per cápita, mantuvo una relación positiva con el empleo; sin embargo, una vez controlado el efecto de las demás variables, dicha relación no resultó estadísticamente significativa ($\beta = 0,0210$; $p > 0,10$), lo que sugiere que el incremento del ingreso por habitante, por sí solo, no garantiza una expansión sostenida del empleo. De igual manera, la inflación presentó un coeficiente negativo ($\beta = -0,0363$), aunque sin significancia estadística, indicando que no existe evidencia suficiente para afirmar que las variaciones del nivel general de precios hayan incidido de manera sistemática sobre el empleo durante el período analizado.

El estudio evidenció que el comercio exterior constituye uno de los principales factores que contribuyen a explicar el comportamiento del empleo en el Ecuador. El modelo econométrico presentó un adecuado poder explicativo ($R^2 = 0,7189$), mostrando que el 71,8 % de las variaciones del empleo son explicadas por las variables incluidas en el análisis. Asimismo, las pruebas de diagnóstico confirmaron que el modelo es globalmente significativo y presenta únicamente problemas marginales de heterocedasticidad y autocorrelación, característicos de las series macroeconómicas de largo plazo, sin comprometer la validez de las estimaciones obtenidas. Estos resultados permiten concluir que el fortalecimiento del comercio exterior representa un mecanismo importante para

impulsar el empleo, mientras que la orientación sectorial de la inversión extranjera constituye un elemento determinante para que sus efectos sobre el mercado laboral sean positivos.

5.2. Recomendaciones

Es necesario fortalecer las políticas orientadas a promover el comercio exterior mediante la diversificación de la oferta exportable, la apertura de nuevos mercados y el incremento de la competitividad de las empresas ecuatorianas, considerando que los resultados evidenciaron un efecto positivo y significativo del comercio sobre el empleo. Asimismo, es importante fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas en los mercados internacionales, con el propósito de ampliar las oportunidades de generación de empleo formal y contribuir al crecimiento económico sostenible.

Es prioritario diseñar estrategias que orienten la inversión extranjera directa hacia sectores intensivos en mano de obra, tales como la industria manufacturera, la agroindustria, el turismo y los servicios, de manera que estos flujos de capital generen mayores encadenamientos productivos y un impacto favorable sobre el empleo. Paralelamente, resulta conveniente fortalecer las políticas de desarrollo productivo e innovación, promoviendo actividades de mayor valor agregado que incrementen la productividad y la capacidad de absorción de fuerza laboral.

Finalmente, se recomienda desarrollar futuras investigaciones que incorporen variables macroeconómicas e institucionales adicionales, como la inversión pública, la productividad laboral, la informalidad, la formación bruta de capital fijo, el tipo de cambio y el nivel educativo, con el fin de ampliar el análisis de los determinantes del empleo en el Ecuador. De igual forma, se sugiere aplicar metodologías econométricas para series de tiempo de largo plazo, como modelos ARDL, VECM o de cointegración, que permitan evaluar las relaciones de corto y largo plazo entre las variables y proporcionar evidencia más robusta para el diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del mercado laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- Abriendo Mercados. (2023). El comercio exterior y su influencia en empleo y salarios: análisis y conclusiones. Recuperado de <https://abriendomercados.com/el-comercio-exterior-y-su-influencia-en-empleo-y-salarios-analisis-y-conclusiones/>
- Akerlof, G. A., & Shiller, R. J. (2015). *Phishing for Phools: The Economics of Manipulation and Deception*. Princeton University Press.
- Alcívar Córdova, K. S., Quezada Campoverde, J., Barrezueta Unda, S., Garzón Montealegre, V. J., & Carvajal Romero, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(3), 2430–2444.
- Alonso, V. (2021). El comercio internacional de armamento y las ventajas comparativas. *RESI: Revista de Estudios En Seguridad Internacional*, 7(2), 83–104.
- Andino Chancay, T. S., Rodríguez López, V. E., Párraga Mogrovejo, M. I., & Molina Quiroz, C. A. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(4), 448–469.
- Aparicio, R. M. (2014). Terms of trade and non-traditional exports: a microeconomic analysis. *Investigación & Desarrollo*, Universidad Privada Boliviana.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed.). Epísteme.
- Arias Arana, W., Palma, N., & Riccio, D. (2019). La apertura comercial y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador. *Empresarial*, 13(1), 29-34.
- Armijos, Y., & Ludeña, X. (2021). Comportamiento de la función de importaciones en Ecuador: papel de la política comercial. *Revista Económica*, 9(2), 19–30.
- Autor, D. H. (2015). Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation. *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 3–30.
- Banco Central del Ecuador. (2023). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2022 y perspectivas 2023. Recuperado de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2022pers2023.pdf
- Bastidas Quintana, M., Delgado Figueroa, S., Cueva Estrada, J., & Sumba Nacipucha, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Revista Angolana de Ciências*, 4(1).
- Blanchard, O., & Johnson, D. R. (2017). *Macroeconomics*. Pearson.

- Bourguignon, F., & Morrisson, C. (2002). Inequality Among World Citizens: 1820–1992. *American Economic Review*, 92(4), 727–744.
- Braverman, H. (1974). *Labor and Monopoly Capital: The Degradation of Work in the Twentieth Century*. Monthly Review Press.
- Bülent Güloğlu, Güzin Bayar, & Selman Tokpunar. (2020). Effect of foreign trade on industrial employment: The case of Turkey. *Applied Economics*, 52(55), 6075-6089.
- Cabay Cepeda, P., & Peñaloza López, V. (2021). Crecimiento económico: ¿es posible en dolarización? *Res non verba revista científica*, 11(2), 66–83.
- Calderón Neira, J. F., & Vega Cordero, A. E. (2017). Análisis de los efectos entre el comercio exterior y el mercado laboral, antes y después de la dolarización. Universidad del Azuay.
- Calderón Neira, R. & Vega Cordero, Z. (2017). La dolarización en Ecuador: efectos sobre competitividad y empleo. FLACSO.
- Caixabank Research. (2023). El efecto positivo de las exportaciones sobre la creación de empleo. Recuperado de <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/efecto-positivo-exportaciones-sobre-creacion-empleo>
- Camino Mogro, S., Brito Gaona, L. F., Camino Mogro, S., & Brito Gaona, L. F. (2021). Ciclicidad de la política fiscal en Ecuador. *Revista de Análisis Económico*, 36(1), 49–84.
- Castel, R. (1997). *Las metamorfosis de la cuestión social: una crónica del salariado*. Paidós.
- Castillo Rodríguez, J., González Acolt, R., & Maldonado Guzmán, G. (2018). Flujos de Comercio Internacional en la Industria Aeroespacial en México: Modelo Heckscher-Ohlin. 18, 713-737.
- Cedeño Velasco, A. P., Quiñonez Alvarado, E. S., Balas León, J. E., Cedeño Velasco, A. P., Quiñonez Alvarado, E. S., & Balas León, J. E. (2020). Los certificados de calidad ecuatoriano y su incidencia en las importaciones. *Revista Universidad Y Sociedad*, 12(6), 282–291.
- CEPAL. (2023). *Panorama Laboral de América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Cohn, T. H., & Hira, A. (2020). *Global Political Economy*. Routledge.
- Cortés Villafradez, R. A. C., & Hernández Luna, Y. (2013). Estimación del impacto del comercio exterior en el empleo manufacturero en Colombia, 1991-2010. *Revista Civilizar de Empresa y Economía*, 4(7), 27.

- Cortés Villafradez, R. A. & Hernández Luna, A. (2013). Comercio exterior y empleo en Colombia: Un análisis de panel dinámico. *Revista de Economía del Caribe*.
- Crespo Cordero, C. J., Tonon Ordóñez, L. B., & Pinos Luzuriaga, L. G. (2022). Efecto del gasto público en el nivel de importaciones en Ecuador, período 2000-2020. *Económicas CUC*, 43(2), 94–111.
- Davidson, C., & Matusz, S. J. (2004). *International Trade and Labor Markets: Theory, Evidence, and Policy Implications*. W.E. Upjohn Institute.
- De Stefano, V. (2016). The Rise of the "Just-in-Time Workforce": On-Demand Work, Crowdwork, and Labor Protection in the "Gig-Economy". OIT.
- Dunlop, J. T. (1958). *Industrial Relations Systems*. Harvard University Press.
- Elmali, Kübra. (2023). Determining the Effect of Foreign Trade On Employment in Turkey with Spatial Panel Data Analysis. *Uluslararası Ekonomi İşletme ve Politika Dergisi*, 7(1), 42-57.
- Espín, J. A., Córdova, A. C., & López, G. E. (2016). Inversión extranjera directa: Su incidencia en la tasa de empleo del Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 6(12), 215-228.
- Fierro-Altamirano, S. G., Guerrero-Velástegui, C. A., & Zurita-Altamirano, J. C. (2020). Estrategias empresariales de comercio exterior adaptadas para la industria automotriz de la Provincia de Tungurahua-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 636-658.
- Freire, C. E., Carrera, F. M., Hurtado, G. E., Matute, J. S., Freire, C. E., Carrera, F. M., Hurtado, G. E., & Matute, J. S. (2022). Análisis de las relaciones internacionales del Ecuador con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para determinar su efecto en el flujo del comercio internacional de la región. *Información Tecnológica*, 33(1), 25–34.
- Gonzales, A. (2019). Foreign Trade and Employment Generation: The Bilateral and Multilateral Experiences and Potentials. En *Small Country Development and International Labor Flows* (1.a ed., pp. 183-200). Routledge.
- Grossman, G. M., & Helpman, E. (1991). *Innovation and Growth in the Global Economy*. MIT Press.
- Güloğlu, B. et al. (2020). Trade and Employment in Turkish Manufacturing. *Journal of Economic Structures*.
- Gutiérrez Andrade, O., & Zurita Moreno, A. (2006). *Oswaldo Gutiérrez Andrade*. 9(3), 81-115.

- Guzmán Sanhueza, D. (2023). Caracterizando la informalidad laboral en América Latina. Un Análisis de su persistencia. *Religación: Revista de Ciencias Sociales Y Humanidades*, 8(36), 8.
- Heckscher, E. (1919). The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income. *Economisk Tidskrift*, 21(2), 497–512.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Interamericana.
- Idrobo Matute, V., Armijos Patrel, D., & Diaz Cueva, J. (2024). Análisis de la competencia comercial en políticas monetarias Ecuador-Perú 2023: Implementando las estrategias de competitividad. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(3), 211–227.
- INEC. (2014). Metodología para la medición del empleo en el Ecuador. Recuperado de https://multimedia.planificacion.gob.ec/pnd2021/pdf/FICHAS/1.1.1_PND2125.pdf
- INEC. (2023). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Ecuador.
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de La Gestión: Revista Internacional de Administración*, 14(14), 155–177.
- Jiménez Novillo, J. C., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallos, H. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 55–61.
- Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., Luna Romero, Á. E., Jumbo Ordóñez, D. P., Campuzano Vásquez, J. A., Vega Jaramillo, F. Y., & Luna Romero, Á. E. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad Y Sociedad*, 12(6), 103–110.
- Kim, Kwan S., y Shamsdin M. Tareq. (1991). Foreign trade, employment and income distribution: the case of Bangladesh. *International Economic Journal*, 5(2), 63-76.
- Krugman, P. R. (1979). Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469–479.
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2021). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson.
- Kucera, David. (2001). Foreign Trade of Manufactures and Men and Women's Employment and Earnings in Germany and Japan. *International Review of Applied Economics*, 15(2), 129-49.

- Leontief, W. (1953). Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Re-Examined. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 97(4), 332–349.
- León Serrano, L. A., Arcaya Sisalima, M. F., Barbotó Velásquez, N. A., & Bermeo Pineda, Y. L. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 7(2).
- Londoño Espinosa, S., Reza Paocarina, E., Morales Noriega, A., Chamba Bastidas, L., & León Serrano, L. (2022). Los efectos macrofiscales de la dolarización en Ecuador. *Revista de Análisis Económico*, 37(2), 99–130.
- López Ahumada, J. E. (2022). El desarrollo de las cláusulas sociales en los Tratados de Libre Comercio de la Unión Europea: análisis de los acuerdos comerciales con América. *Documentos de Trabajo (IELAT, Instituto Universitario de Investigación En Estudios Latinoamericanos)*, 158(158), 1–70.
- Lorenz, Detlef. (1985). Deficiencies of Orthodox Foreign Trade Theory with Regard to Employment. *Intereconomics*, 20(3), 122-29.
- Márquez Carriel, G., Vergara Romero, A., Márquez Sánchez, F., & Albán Molestina, G. (2022). Bidependencia internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista científica ecociencia*, 9(6), 1–19.
- Masaquiza Chicaiza, K. A. (2024). El comercio exterior de los principales productos no petroleros y su efecto en el ciclo económico del Ecuador. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato.
- Mendoza, J. E., & Torres Preciado, V. H. (2022). Comercio exterior y empleo en la frontera norte de México. *Estudios Fronterizos*, 23.
- Montero Granados, R. (2016). Modelos de regresión lineal múltiple. *Documentos de Trabajo en Economía Aplicada*. Universidad de Granada.
- Morales Zurita, G. B. (2023). La inflación y el comercio exterior agropecuario en el Ecuador. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato.
- Muñoz Puigcerver, J. M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 11(33), 124–149.
- Naciones Unidas. (2013). Efectos del comercio en la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/cid29_es.pdf

- Nel Ráez, R., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista Republicana*, 31, 119–144.
- OIT. (1999). Memoria del Director General: Trabajo decente. Conferencia Internacional del Trabajo.
- OIT. (2023). Informe sobre el empleo informal en Ecuador. Oficina Regional para América Latina.
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
- Paucar, E. (2020). *Metodología y Tesis: Cazando Ideas*. Gamarra Editores S.A.C.
- Paredes, G. J., & Rodríguez Donoso, M. (2022). El patrón exportador del Ecuador en dolarización: ¿Nuevos hallazgos? *Revista Economía*, 74(120), 41–61.
- Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and its Principal Problems*. United Nations.
- Pulgarín Sánchez, R. J., & Mora Coello, R. A. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 7(2), 59.
- Quiñónez Cabeza, M. R., & Quiñónez Caicedo, L. N. (2020). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. *Centro Sur*, 4(2), 266–284.
- Quispe Farfán, P. H., Quispe Farfán, D. I., La Noire Núñez, J. A., & Alegre Rodríguez, L. R. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 504.
- Raj S.N., R., & Sasidharan, S. (2015). Impact of Foreign Trade on Employment and Wages in Indian Manufacturing. *South Asia Economic Journal*, 16(2), 209-232.
- Ramírez Vivanco, A. E., Procel Romero, L. P., & Solórzano Solórzano, S. S. (2023). Estrategias de Internacionalización para la oferta exportable de las MIPYMES en El Oro, Ecuador. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 8(2), 1603–1625.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
- Rodríguez, T. y Espinosa, L. (2020). La inversión extranjera directa y el empleo formal en Ecuador. *CEPAL Estudios Económicos*, 45(2), 34-56.
- Rodrik, D. (2011). *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*. W.W. Norton & Company.
- Rodrik, D. (2018). Populism and the Economics of Globalization. *Journal of International Business Policy*, 1(1–2), 12–33.

- Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. Princeton University Press.
- Romero Mier, S. (2020). Globalización y roles del poder naval en el siglo XXI y su impacto a nivel regional. *Revista de La Escuela Superior de Guerra Naval*, 17(1), 27–56.
- Rosero Alcívar, J. (2023). Tratado de Libre Comercio Ecuador-China. ¿Condiciones de vulnerabilidad o ventajas para el Estado ecuatoriano? Un análisis que trasciende factores ideológicos. *Revista de Relaciones Internacionales de La Unam*, 146, 111–136.
- Samuelson, P. A. (1948). International Trade and the Equalisation of Factor Prices. *Economic Journal*, 58(230), 163–184.
- Samuelson, P. A. (2004). Where Ricardo and Mill Rebut and Confirm Arguments of Mainstream Economists Supporting Globalization. *Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 135–146.
- Sánchez Ortega, J. A., Rivas Rivadeneira, R., Echaiz Rodas, C. A., & Hidalgo Romero, I. (2021). Liderazgo democrático y compromiso organizacional en la Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía. *Journal of the Academy*, 6(6), 66–88.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.
- Silva, J., Sousa, L. D., Packard, T. G., & Robertson, R. (2021). *El empleo en crisis: Un camino hacia mejores puestos de trabajo en la America Latina pos-COVID-19*. World Bank Publications.
- Singer, H. W. (1950). The Distribution of Gains between Investing and Borrowing Countries. *American Economic Review*, 40(2), 473–485.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- Stiglitz, J. E. (2015). *The Great Divide: Unequal Societies and What We Can Do About Them*. W.W. Norton & Company.
- Stolper, W., & Samuelson, P. (1941). Protection and Real Wages. *Review of Economic Studies*, 9(1), 58–73.
- Taco Lambert, L. E., & Pizarro Romero, K. H. (2023). Análisis Comparativo De Las Exportaciones De Camarón, Cacao Y Banano Del Ecuador De Los Años 2018 – 2022 Y Su Incidencia En La Balanza Comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2), 116–126.
- Tokman, V. E. (2007). *Modernizar la informalidad*. OIT.

- Toscanini, M., Lapo Maza, M., & Bustamante, M. A. (2020). La dolarización en Ecuador: resultados macroeconómicos en las dos últimas décadas. *Información Tecnológica*, 31(5), 129–138.
- Trefler, D. (1995). The Case of the Missing Trade and Other Mysteries. *American Economic Review*, 85(5), 1029–1046.
- UNCTAD. (2020). Efectos del comercio en la creación de empleo y la reducción de la pobreza. Recuperado de https://unctad.org/system/files/official-document/cid29_es.pdf
- Urmeneta, R. (2024). Resiliencia de las exportaciones, empleos, salarios y comercio electrónico en Chile durante la pandemia de COVID-19. CEPAL.
- Vallejo Suquilanda, C. P. (2023). Análisis comparativo de las Exportaciones Tradicionales y el crecimiento económico, período 2017-2021. Caso: Ecuador, Perú y Chile. Tesis de pregrado, Universidad del Azuay.
- Ventura-Dias, V. (2021). El consumo y los bienes comunes: Vida material, los tiempos y los límites del planeta. *Friedrich-Ebert-Stiftung*, 16, 51.
- Wooldridge, J. M. (2015). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. Cengage Learning.
- World Bank. (2022). Labor Market and Social Protection in Ecuador: Challenges and Opportunities. Report No. ECU-22001.
- Zeng, X., Cui Yuxue, Qing Shisong, & Yang Yumei. (2011). Real Exchange Rate, Foreign Trade and Employment: Evidence from China. IZA Discussion Paper No. 5931