



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Factores contables que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el
cantón Guano, provincia de Chimborazo en el periodo 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título
de Licenciado en Contabilidad y Auditoría**

Autor:

Yagloa Ñamiña, Luis Alfredo

Tutor:

Ing. Jorge Fernando Cruz Parra

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Luis Alfredo Yagloa Ñamiña, con cédula de ciudadanía 0605113034, autor del trabajo de investigación titulado: FACTORES CONTABLES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de auto de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 9 días del mes de junio del año 2026.



Luis Alfredo Yagloa Ñamiña

C.I: 0605113034

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Ing. Jorge Fernando Cruz Parra catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **FACTORES CONTABLES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2024**, bajo la autoría de Luis Alfredo Yagloa Ñamiña; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba a los 8 días del mes de junio del año 2026.



Ing. Jorge Fernando Cruz Parra

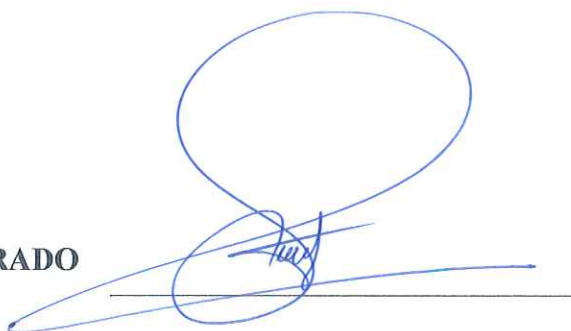
C.I: 0601920002

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Factores contables que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo en el periodo 2024. Presentado por Luis Alfredo Yagloa Ñamiña, con cédula de identidad número 0605113034, bajo la tutoría de Ing. Jorge Fernando Cruz Parra; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 9 días del mes de junio del año 2026.

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Víctor Hugo Vásquez Samaniego
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **LUIS ALFREDO YAGLOA ÑAMIÑA** con CC: **0605113034**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **FACTORES CONTABLES QUE INFLUYEN EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS EN EL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2024**", cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de mayo de 2026



Ing. Jorge Fernando Cruz Parra
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, por darme fuerzas para seguir adelante en los momentos más difíciles y por iluminar mi camino con sabiduría y esperanza, sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

A mis padres Jose Yagloa y Rosa Ñamiña, por ser el pilar fundamental en mi vida, y el apoyo incondicional que me ha permitido alcanzar cada una de mis metas. Gracias por enseñarme, con su ejemplo de esfuerzo, humildad y perseverancia, que los sueños se cumplen con dedicación y constancia, este trabajo es el reflejo de su sacrificio, amor y confianza depositada en mí.

A mis hermanos Carlos, Mercedes y Patricia, por ser mi refugio en los momentos de duda y por su cariño que me ha dado fuerzas para no rendirme, sus esperanzas puestas en mí no fueron en balde.

A mis amigos, por su amistad, por ser ese soporte y motivación en toda proceso, gracias por estar siempre cerca de mí, por las charlas, las risas y por creer en mí, incluso cuando las fuerzas flaqueaban, su apoyo ha sido crucial para llegar aquí.

Este logro es de todos ustedes, porque cada uno de ustedes ha dejado una huella en este camino, sin su amor, sacrificio y confianza, no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

Luis Alfredo Yagloa Ñamiña

AGRADECIMIENTO

Es imposible comenzar este trabajo sin antes agradecer profundamente a las personas que han sido mi mayor apoyo como lo son: mis padres y hermanos, quienes han estado a mi lado en todo momento, brindándome su amor y apoyo incondicional, no solo en los momentos de dificultad, sino también celebrando mis logros, su apoyo ha sido fundamental.

Un agradecimiento especial al Ing. Jorge Fernando Cruz Parra mi tutor, quien con su paciencia y dedicación me guio a lo largo de todo el proceso de mi tesis, sus sugerencias y acompañamiento fueron clave para el desarrollo de este proyecto.

A lo largo de mi carrera, tuve la suerte de contar con un grupo de profesores involucrados que me proporcionaron las herramientas para poder crecer profesionalmente. A todos ellos por cada clase que hemos compartido, por sus enseñanzas, y por animarme a seguir adelante.

Quiero también agradecer a mis compañeros, que se han convertido en amigos, por las horas de estudio compartidas, por los trabajos en equipo y por las anécdotas que hemos vivido juntos, pues han hecho que este proceso sea de mayor emoción.

Mi más sincero y profunda gratitud para cada una de ustedes que me han acompañado en este camino.

Luis Alfredo Yagloa Ñamiña

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	13
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. ANTECEDENTES	14
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.3.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	16
1.3.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	16
1.4. OBJETIVOS.....	17
1.4.1. GENERAL	17
1.4.2. ESPECÍFICOS	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. ESTADO DE ARTE.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	21
2.2.1. FACTORES CONTABLES	21
2.2.2. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	23
2.2.3. SOSTENIBILIDAD	23
CAPÍTULO III	25
3. METODOLOGÍA.....	25
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25
3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA.....	25
3.5. HIPÓTESIS	26
3.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS	26
3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	26
CAPÍTULO IV	28
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	28
4.1.1. DIAGNÓSTICO INICIAL	28
4.1.2. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN GUANO.	45
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	46
4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD.....	46
4.2.2. PRUEBA NO PARAMÉTRICA: RHO DE SPEARMAN	47
4.2.3. INTERPRETACIÓN Y DECISIÓN ESTADÍSTICA.....	47
4.3. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	48
4.4. ANÁLISIS FINANCIERO DE LOS EMPRENDIMIENTOS.....	49
CAPÍTULO V	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIÓN	54
5.2. RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores de rentabilidad	24
Tabla 2: Lista de emprendimientos del cantón Guano	25
Tabla 3: Tipo de contribuyente	28
Tabla 4: Régimen al que pertenece	28
Tabla 5: Obligados a llevar contabilidad.....	29
Tabla 6: Conocimientos contables para la gestión del emprendimiento	30
Tabla 7: Importancia de los estados financieros básicos.....	30
Tabla 8: Uso de las NIIF para PYMES	31
Tabla 9: Documentación de los procedimientos contables	32
Tabla 10: Conocimiento de normativas fiscales.....	33
Tabla 11: Conocimiento sobre el cálculo de costos	33
Tabla 12: Importancia de la contabilidad para el crecimiento	34
Tabla 13: Factores contables que afectan la sostenibilidad.....	35
Tabla 14: Control de costos operativos	36
Tabla 15: Endeudamiento y crecimiento del emprendimiento.....	36
Tabla 16: Importancia del ROI.....	37
Tabla 17: Análisis de la rentabilidad de los servicios	38
Tabla 18: Análisis de costos en decisiones financieras	39
Tabla 19: Evaluación del desempeño financiero.....	39
Tabla 20: Manejo de recursos y sostenibilidad	40
Tabla 21: Planificación financiera y rentabilidad.....	41
Tabla 22: Control de inventarios y sostenibilidad.....	42
Tabla 23: Uso de recursos financieros y competitividad.....	42
Tabla 24: Conocimiento contable percibido y normativo	43
Tabla 25: Conocimiento contable aplicado a costos y rentabilidad	44
Tabla 26: Conocimiento contable orientado a la sostenibilidad.....	45
Tabla 27: Indicadores de sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón Guano	45
Tabla 28: Resultados de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk.....	47
Tabla 29: Resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman.....	47
Tabla 30: Propuesta de modelo de gestión contable	52
Tabla 31: Operacionalización de variables.....	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza la influencia de los factores contables en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, provincia de Chimborazo, durante el período 2024. La investigación surge debido a las dificultades financieras y administrativas que enfrentan estos negocios, reflejadas en la disminución de emprendimientos activos y en las limitaciones relacionadas con el control financiero, la planificación y el manejo contable. La investigación se llevó a cabo con enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de campo, lo que posibilitó el estudio de las variables en su ambiente natural. Se realizó una encuesta a los propietarios de 16 negocios turísticos del cantón Guano para la obtención de los datos, la misma fue complementada con revisión documental y análisis financiero. Los resultados mostraron que, si bien los emprendedores tienen conciencia de la importancia de los conocimientos contables y financieros, continúan existiendo debilidades en la práctica relativas al control de los costos, del flujo de caja, de la planificación financiera y de la sistematización de la instrumentación de herramientas contables. Por otra parte, se estableció que existe una relación positiva y significativa entre los factores contables y la sostenibilidad financiera de los proyectos turísticos, lo que evidencia que una buena gestión contable favorece el sostenimiento financiero y la supervivencia de la empresa turística. Finalmente se concluye que el fortalecimiento en la capacitación contable financiera permitirá mejorar la toma de decisiones, aumentar la rentabilidad, y contribuirá en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano a través de estrategias que se orientan al buen aprovechamiento de los recursos económicos y al cumplimiento de obligaciones tributarias. Palabras clave: Factores contables, sostenibilidad, emprendimientos turísticos, planificación, rentabilidad.

ABSTRACT

This research analyzes the influence of accounting factors on the sustainability of tourism businesses in the Guano canton, Chimborazo province, during the year 2024. The research arose from the financial and administrative difficulties these businesses face, reflected in the decline in active businesses and limitations related to financial control, planning, and accounting management. The study was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, field-based design, allowing for the analysis of variables within their real-world context. Data was collected through a survey administered to the owners of 16 tourism businesses in the Guano canton, supplemented by document review and financial analysis. The results showed that, although entrepreneurs recognize the importance of accounting and financial knowledge, practical weaknesses persist related to cost control, cash flow, financial planning, and the systematic application of accounting tools. Furthermore, a positive and significant relationship was established between accounting factors and the financial sustainability of tourism ventures, demonstrating that proper accounting management contributes to the financial strengthening and long-term viability of tourism businesses. Finally, it was concluded that strengthening accounting and financial training will improve decision-making, increase profitability, and promote the sustainability of tourism ventures in the Guano canton through strategies focused on the efficient use of economic resources and compliance with tax obligations.

Keywords: Accounting factors, sustainability, tourism ventures, planning, profitability.



Reviewed by:
Mgs. Hugo Romero
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603156258

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Durante el período 2024, el sector turístico del cantón Guano enfrentó una contracción alarmante, evidenciada por la reducción drástica de establecimientos operativos, que pasaron de 45 a tan solo 16 negocios activos. Esta situación crítica no es producto del azar, sino que revela una debilidad estructural profunda vinculada a la gestión interna de los emprendimientos, donde la informalidad administrativa impide una respuesta efectiva ante las crisis. La falta de herramientas financieras sólidas ha dejado a los propietarios vulnerables, operando en un entorno de incertidumbre económica sin la capacidad de planificar a largo plazo ni de sostener sus operaciones de manera eficiente.

La problemática identificada en antecedentes, así como en el contexto local, es que varios negocios turísticos se encuentran limitados respecto a la aplicación práctica de herramientas contables y financieras, entre las principales dificultades se halla el control presupuestario, la planificación presupuestaria, la administración del flujo de caja y la utilización sistemática de documentación contable. Dichas debilidades administrativas pueden repercutir en la toma de decisiones y poner en riesgo la sustentabilidad financiera y operativa de las empresas turísticas cantonal durante periodo bajo estudio.

Frente a tal panorama, la investigación se enfoca en el análisis de los factores contables determinantes para la sostenibilidad financiera de los negocios turísticos de Guano en el 2024. Este estudio tiene como objetivo identificar la medida en que la utilización del conocimiento de contabilidad, control de costo y planificación financiera se relaciona con la supervivencia de negocios. Con el análisis se pretende lograr evidencias científicas que evidencien la urgencia del transitar de una administración empírica a una gestión técnica para reactivar y potenciar la matriz productiva del cantón. Para alcanzar este propósito, se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño de investigación de campo no experimental, trabajando con la totalidad de la población de 16 establecimientos catastrados.

Se realizaron encuestas estructuradas entre los propietarios para determinar el grado de conocimiento financiero y las prácticas actuales de gestión. Esta recolección de información primaria permitió un diagnóstico mucho más exacto de la realidad local, identificando las debilidades específicas que impedían el crecimiento del sector, y se analizó la relación directa entre gestión contable y supervivencia empresarial.

Elaborada esta tesis, para que el contenido de la misma esté dividido en cinco capítulos: en el Capítulo I se hace una contextualización del problema de la disminución de emprendedores y por qué el estudio es importante para la economía de la zona. El Capítulo II contiene el Marco Teórico, se exploran conceptos fundamentales tales como la Teoría del Triple Impacto y la contabilidad gerencial, que sostiene los conceptos necesarios para comprender como una estructura financiera apropiada puede considerarse un pilar de estabilidad. Se confrontan en esta sección distintas posiciones académicas que sostienen la necesidad de la educación contable se encuentra entre las claves para no fracasar en lo empresarial.

Así también, el Capítulo III presenta la Metodología. Se observan en el Capítulo IV los Resultados y Discusión, en el cual se pudieron identificar áreas de mejora y se confirma

la hipótesis establecida mediante el Coeficiente Rho de Spearman. Este análisis se confirma que se asocian de manera significativa con la sostenibilidad financiera de los pequeños negocios turísticos en el cantón.

Finalmente, el Capítulo V ofrece las Conclusiones y Recomendaciones, sintetizando los hallazgos más relevantes que responden a los objetivos planteados al inicio de la investigación. En este apartado se proponen estrategias concretas, como programas de capacitación en contabilidad básica y finanzas, orientadas a mitigar las debilidades encontradas, con el fin de dotar a los emprendedores de Guano de las competencias necesarias para mejorar su gestión administrativa, asegurando así la continuidad, competitividad y desarrollo sostenible de sus negocios en el futuro.

1.1. Antecedentes

La revisión de antecedentes revela un consenso académico sobre la influencia directa de la gestión contable en la supervivencia empresarial. “Diversos estudios han establecido que la educación contable, financiera y tributaria es un factor clave para la viabilidad a largo plazo de los negocios” Delgado Estrada et al., (2020). “Su ausencia es una limitación significativa que conduce a la inexistencia de una estructura contable adecuada” Iza López & Rivera Peñaloza (2021).

También se ha evidenciado que la aplicación de herramientas tales como la Contabilidad de Costos, impacta de manera favorable y significativa en la rentabilidad. Del mismo modo, la Contabilidad Administrativa es un pilar para la toma de decisiones gerenciales, esencial para la sostenibilidad. No obstante, la literatura confirma que “las prácticas contables deficientes y el uso de métodos manuales aún afectan negativamente a los emprendimientos turísticos” Silva Álvarez et al., (2023). Por lo tanto, existe un vacío teórico al no existir investigaciones que validen esta evaluación en el contexto de crisis y alta vulnerabilidad del Cantón Guano.

1.2. Planteamiento del problema

En América Latina, el turismo se consolidó como un pilar estratégico del desarrollo económico, generando en promedio el 9,1 % del PIB regional y más de 26 millones de empleos directos e indirectos en 2023. Organización Mundial del Turismo, (2024). Sin embargo, los emprendimientos turísticos latinoamericanos, especialmente los micro y pequeños, enfrentaron limitaciones estructurales en su sostenibilidad económica, relacionadas con la informalidad contable, la escasa planificación financiera y la baja adopción de Normas Internacionales de Información Financiera. La literatura especializada ha señalado que la ausencia de herramientas contables básicas como presupuestos, análisis de costos y control de inventarios incrementa la vulnerabilidad operativa, restringe la capacidad de reinversión y limita el acceso al crédito formal. Reina, et al. (2016)

En Ecuador, el turismo ha representado una fuente relevante de ingresos no petroleros, y generando más empleos en servicios de alojamiento y alimentación en un 17.4%. Ministerio de Turismo, (2021). Esta situación se ha atribuido a la falta de formalización contable, la escasa elaboración de estados financieros y la inexistencia de planificación presupuestaria en los emprendimientos turísticos Huiey & Celi, (2022) Aunque

la normativa exige la adopción de las NIIF para PYMES, su implementación ha sido limitada por la falta de capacitación y resistencia gerencial.

Desde la perspectiva microeconómica, los 16 emprendimientos turísticos en Guano inscritos en el catastro del Ministerio de Turismo (MINTUR) evidenciaron las repercusiones de una administración contable empírica y no articulada, sin ellos no participaron en sistemas de control presupuestal, administración de flujo de caja, ni con políticas de ahorro o reinversión de utilidades. En consecuencia, la mora en créditos de la CFN se elevó al 48,4% en 2024, reflejando la imposibilidad de los emprendimientos de atender sus compromisos financieros. Corporación Financiera Nacional, (2024). Estas causas estructurales develan que la sostenibilidad no solo dependió del atractivo turístico sino también de la aplicación de una contabilidad estratégica definida para incrementar la rentabilidad, consolidar el control interno y asegurar la perdurabilidad económica del negocio a través del tiempo. La limitada formación contable de los emprendedores turísticos fue lo que afectó su sostenibilidad, un estudio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE La Gestión Financiera En Las Pequeñas y Medianas Empresas, (2023) mostró que el 72 % de los propietarios de microempresas en el sector turismo no poseían conocimientos básicos de contabilidad ni elaboraban presupuestos anuales. En el cantón Guano, Ministerio de Turismo, (2025) Reportó que una pequeña parte de los emprendimientos formalizados llevaban registros contables sistemáticos. Esta falta de educación financiera impidió un manejo eficiente de los recursos, provocó errores en la fijación de precios y generó sobrecostos no controlados, afectando directamente la rentabilidad y permanencia de los negocios turísticos locales.

En los últimos cinco años, la Super Intendencia de Compañías Valores y Seguros, (2024) identificó que más del 60 % de las microempresas turísticas en Ecuador no aplicaron correctamente las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES). Esta falta provocó que los estados financieros fueran inconsistentes y no tenían respaldo documental, lo que a su vez dificultó el acceso a crédito formal y debilitó la capacidad de sobrevivencia económica del sector. Corporación Financiera Nacional, (2024), solo el 27 % de los negocios turísticos contaban con registros contables completos en el periodo 2019–2023. Esta informalidad contable impidió medir la rentabilidad real, evaluar el flujo de caja y establecer estrategias de reinversión, elementos fundamentales para la sostenibilidad económica en el tiempo.

“A nivel sectorial, la CFN reportó una morosidad de 48, 4% en la cartera de primer piso del sector turístico al cierre de octubre del 2024” Corporación Financiera Nacional, (2024). Esto evidenció una dependencia excesiva del crédito sin una planificación contable adecuada. Además, los márgenes de rentabilidad bruta del sector alojamiento y comidas fueron negativos durante tres años consecutivos: –2,8 % en 2021, –4,1 % en 2022 y –6,24 % en 2023. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024). Estas cifras demuestran que los emprendimientos no contaron con herramientas de control financiero que les permitieran mantener liquidez operativa y cumplir sus obligaciones crediticias, comprometiendo así su sostenibilidad a mediano plazo.

En este contexto, la investigación presente tuvo como objetivo analizar los factores contables que influyeron en la sostenibilidad de las empresas turísticas del cantón Guano de la provincia de Chimborazo en el año 2024, tomando como punto de partida la situación

económica que viven estos negocios. Por medio de un análisis cuantitativo, se intentó entender cómo la presupuestación, el control de costos, la administración de activos y la adopción de las NIIF afectan la estabilidad y los beneficios de las compañías. Con ello, el estudio se planteó el interrogante: ¿Cuáles son los factores contables que afectaron la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano en el periodo 2024?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El Cantón Guano, con su rica tradición artesanal y cultural, ha impulsado el sector turístico como pilar de su matriz económica; sin embargo, una proporción significativa de estos emprendimientos turísticos enfrenta altas tasas de fracaso o estancamiento, lo cual, según la literatura, se atribuye directamente a la gestión deficiente y a la inexistencia de una estructura contable adecuada Iza López & Rivera Piñaloza, (2021). A pesar de que la educación contable se identifica como un factor clave para la viabilidad a largo plazo, persiste una debilidad generalizada en el uso de herramientas como el control de costos y el análisis financiero entre los gestores locales, lo que impacta negativamente en la toma de decisiones y el cumplimiento tributario Silva Álvarez et al., (2023). Por lo tanto, esta investigación se justifica al ser imperativo identificar y cuantificar la influencia específica de estos factores contables para proponer acciones estratégicas que aseguren la sostenibilidad financiera y la permanencia de estos negocios en el periodo 2024.

Esta investigación aspira a generar un aporte significativo al conocimiento al trasladar el análisis contable desde el ámbito general de las PYMES hacia el nicho específico del emprendimiento turístico en zonas patrimoniales como Guano. Las investigaciones tienden a enfocarse en contextos metropolitanos, sociales o genéricos, creando una brecha teórica en la comprensión de cómo los factores contables se adaptan a las particularidades de un entorno local y vulnerable con alta dependencia estacional del turismo Boza et al., (2023). El estudio busca proponer un modelo de correlación que no solo confirme la influencia de la capacitación y las prácticas contables en la rentabilidad, sino que también desarrolle un análisis contextualizado que guíe la implementación de la Contabilidad bajo la óptica de la Teoría del Triple Impacto Paredes Carrasco, (2023) aplicada a la realidad de Chimborazo.

La pertinencia académica de este estudio es directa, pues se alinea de manera fundamental con las líneas de investigación de Contabilidad, Finanzas y Desarrollo Sostenible. El trabajo utiliza como autores base a figuras clave en el marco conceptual como Strange y Bayley (2020) para la sostenibilidad, y para la definición de la variable factores contables. La investigación representa la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en análisis financiero, control contable, tributario y planificación presupuestaria Solano y Cabrera, (2024).

1.3.2. Justificación práctica

La relevancia social de esta investigación es crítica y se centra en la alarmante contracción del sector turístico en el Cantón Guano, que experimentó una reducción del 64% en el número de emprendimientos registrados, pasando de 45 negocios en 2023 a solo 16 en 2024. Ministerio del Turismo, (2024). Este dato revela una problemática estructural que

debe ser atendida desde la perspectiva financiera. El estudio beneficia a los emprendedores y a las entidades de fomento productivo al diagnosticar que la crisis se debe a la gestión deficiente y a la inexistencia de una estructura contable adecuada. Iza & Rivera, (2022). Los resultados serán aplicables en la formulación de políticas de capacitación técnica enfocadas en contabilidad, finanzas y tributación, lo que permitirá migrar de los métodos contables manuales a prácticas administrativas eficientes para mejorar la competitividad de los emprendimientos turísticos del cantón.

El impacto del trabajo de investigación busca analizar la relación entre los factores contables y la sostenibilidad financiera que ayuden a transformar la realidad de los emprendimientos. A corto plazo, se espera que el diagnóstico impulse a los gestores de los 16 negocios restantes a tomar conciencia de la importancia de fortalecer su estructura contable y de la necesidad de aplicar la Contabilidad para la toma de decisiones informadas Paredes Carrasco, (2023). A mediano plazo, el estudio facilitará la implementación de un sistema de costos bien estructurado y la planificación financiera, elementos que tienen una influencia positiva y significativa sobre la rentabilidad de dichos emprendimientos del cantón. Finalmente, a largo plazo, el impacto es asegurar la sostenibilidad financiera y operativa de la actividad turística en Guano, contribuyendo a la reactivación de nuevos emprendimientos que operen bajo el marco de la Teoría del Triple Impacto (económico, social y ambiental) para el desarrollo sostenible de Chimborazo.

La investigación es completamente factible debido a que los datos de crisis del 64 %, modo que facilita que los emprendedores y autoridades cooperen y tengan acceso a la información para diagnosticar. El ambiente es ideal para la investigación aplicada dado que había un vacío claro de estudios focalizados en guano que permitirá un contribución real y significativa. Los recursos son manejables y en contabilidad permitirá un análisis riguroso y profundo de dichos factores contables. El plazo para el periodo 2024 es alcanzable, lo que posibilitará recopilar, procesar los datos primarios y hacer recomendación estratégica acerca de la formación continua y fortalecimiento contable que son los elementos claves para la sostenibilidad de los negocios.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Diagnosticar los factores contables más relevantes que afectan la sostenibilidad financiera de las empresas turísticas del cantón Guano en la provincia del Chimborazo, en el año 2024.

1.4.2. Específicos

- Determinar el nivel de conocimiento contable de los propietarios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.
- Implementar los indicadores de sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón Guano.
- Analizar el efecto de las variables contables en la continuidad de los negocios turísticos en el cantón Guano.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

En 1494 Luca Pacioli publicó el libro *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Proportionalità*, en el que incluyó un tratado titulado *Particularis de Computis et Scripturis*, donde describió por primera vez el método de la partida doble, base de la contabilidad moderna. Este método establece que toda transacción tiene un doble efecto: un débito y un crédito, garantizando el equilibrio de las cuentas. Además de que, gracias a Pacioli, la contabilidad se transformó en una disciplina formal y científica, fundamental para el control financiero y la gestión empresarial. Cano Morales et al., (2017, Pág. 3)

Al estudiar la historia medioambiental sorprende la antigüedad del concepto de sostenibilidad. Su origen se encuentra en el concepto *Nachhaltigkeit* del jurista alemán Hans Carlowitz (1645-1714), quien desarrolló en 1713 una teoría sobre la utilización óptima de los bosques, que fueron las fuentes de energía para la protoindustria de hierro y plata. Planteó que el volumen de la producción de esta industria no podía ser superior a la velocidad de reproducción de los bosques. Carlowitz, sin embargo, fue el creador del término, pero no del concepto, que fue muy común durante la época medieval (Marquardt, 2006).

2.1. Estado de arte

Según Delgado Estrada et al., (2025) , en su trabajo titulado *La educación contable, financiera y tributaria como factor clave en la sostenibilidad de emprendimientos en Ecuador*, plantean como objetivo analizar la relevancia de la formación contable, financiera y tributaria como un elemento decisivo para la viabilidad a largo plazo de los nuevos negocios. Su enfoque metodológico es un estudio documental que examina la formación en el contexto de Ecuador. Concluyen que la educación contable, financiera y tributaria es un factor clave y determinante en la sostenibilidad de los emprendimientos ecuatorianos.

De acuerdo con Oña Sinchiguano et al., (2024), en su trabajo titulado *Factores que influyen en el uso de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos sociales del cantón la Maná*, plantean como objetivo abordar los factores que afectan la adopción de servicios de contabilidad por parte de los emprendimientos sociales en La Maná. Su enfoque metodológico es un estudio cuantitativo correlacional que utilizó análisis factorial. Llegan a la conclusión de que el conocimiento contable es la variable más determinante (explicando un 69% de la varianza), señalando que la clave para incrementar el empleo de servicios contables profesionales reside en elevar el conocimiento contable y la gestión interna.

Como afirma Marjorie et al., (2024) en su trabajo titulado *Prácticas contables: una exploración del conocimiento financiero de los emprendimientos familiares del cantón La Maná, Ecuador*, plantean como objetivo explorar el nivel de conocimiento financiero y las prácticas contables que están implementando los emprendimientos de carácter familiar. Su enfoque metodológico es un análisis fundamental para entender las deficiencias y diseñar soluciones educativas. Concluyen que su objetivo es clave para entender las necesidades de formación en el sector, enfocándose en la exploración del conocimiento financiero y las prácticas contables.

Como señala Chusan Wong et al., (2025), en su trabajo titulado *La educación financiera, contable y administrativa como factor clave para el emprendimiento sostenible*. Proponen como objetivo de un estudio una revisión sistemática para identificar los factores clave determinantes del éxito y sostenibilidad en el emprendimiento. Metodología Es enfoque metodológico es la revisión sistemática de artículos. Determinan que el alto nivel de fracaso en los negocios es debido a la mala administración y su principal hallazgo fue identificar la educación como un factor crítico para evitar el fracaso del empresario. Desde el punto de vista de Navas et al., (2025) en su trabajo titulado *Elementos clave para la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Pastaza: la importancia de la capacitación en contabilidad, administración y finanzas*, plantean como objetivo analizar los factores que inciden en la sostenibilidad local. Su enfoque metodológico es identificar que la viabilidad enfrenta retos significativos por la falta de capacitación en áreas esenciales como contabilidad, administración y finanzas. Concluyen que la integración de conocimientos contables y financieros actualizados es absolutamente crucial para una toma de decisiones efectiva y, por ende, para la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Teniendo en cuenta Párraga et al., (2025), en su trabajo titulado *Teoría Tridimensional de Contabilidad en las pymes turísticas de Manabí: Enfoque hacia la sostenibilidad empresarial*, plantean como objetivo analizar los factores clave y los desafíos para implementar la Contabilidad Tridimensional. Su enfoque metodológico incorpora las dimensiones social y ambiental, vitales para la sostenibilidad moderna. Concluyen que el aporte radica en la necesidad de implementar el modelo tridimensional para una auditoría y gestión más integral, enfocándose en un enfoque hacia la sostenibilidad empresarial.

Conforme a lo expuesto por Vélez et al., (2022), en su trabajo titulado *Formación universitaria en la gestión contable - financiera en los emprendimientos turísticos sostenible*, plantean como objetivo principal la influencia de la formación universitaria en la adecuada gestión contable y financiera de los emprendimientos. Su enfoque metodológico se centra en el sector de turismo sostenible. Concluyen que el enfoque principal es la influencia de la formación universitaria en la gestión contable-financiera en emprendimientos turísticos.

Como afirma Palacio Sprockel et al., (2024), en su trabajo titulado *Modelos de enseñanza de micronegocios y emprendimientos dentro del sistema curricular universitario*, plantean como objetivo proponer una visión simplificada y efectiva para la enseñanza del emprendimiento y la gestión de microempresas. Su enfoque metodológico es la implementación de estrategias pedagógicas transversales en el currículo universitario. Aportan al campo metodológico y curricular, propiciando potenciar habilidades profesionales desde la academia.

Como afirma, Garza et al., (2022) en su trabajo titulado *Características gerenciales que influyen en el emprendimiento exitoso en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México*, plantean como objetivo identificar los factores gerenciales que influyen en el éxito de los emprendimientos en Ciudad Victoria. Su enfoque metodológico es la identificación de factores gerenciales ante la alta mortandad empresarial en México. Concluyen que los emprendedores exitosos dan mayor valor al capital humano, la experiencia y el conocimiento como factores decisivos para la permanencia de sus empresas, reforzando la tesis de la importancia de la formación.

Como señala Montaña et al., (2024) en su trabajo titulado *Factores que influyen en el desarrollo de Emprendimientos de mujeres en la zona rural vinculados con el ecoturismo en México*, plantean como objetivo analizar factores como el nivel educativo, el género y la percepción de igualdad en emprendimientos femeninos de ecoturismo en zonas rurales. Su enfoque metodológico es correlacional-cuantitativo, donde los constructos resultaron estadísticamente significativos. Concluyen que el impulso al emprendimiento económico para mujeres de zonas rurales tiene un impacto significativo en la economía y el desarrollo social, por lo que debe ser considerado como una política pública clave.

Según, Iza López & Rivera Piñaloza, (2022) en su trabajo titulado *Fortalecimiento contable como factor de éxito en el desarrollo sostenible de las MiPymes*, plantean como objetivo demostrar cómo el fortalecimiento contable es un factor de éxito. Su enfoque metodológico es señalar que el emprendimiento presenta limitaciones significativas, como la inexistencia de una estructura contable adecuada. Concluyen que los emprendimientos presentan limitaciones, siendo la más notable la inexistencia de una estructura contable debida a la falta de conocimiento de sus gestores.

Como sostiene Aquino & Benítez. (2022), en su trabajo titulado *Contabilidad administrativa una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las empresas, periodo 2022*, plantean como objetivo analizar el uso de la contabilidad administrativa como una herramienta estratégica para impulsar la competitividad de las empresas. Su enfoque metodológico fue un estudio en Pilar, Paraguay, concluyendo que la contabilidad administrativa proporciona un soporte fundamental para la toma de decisiones gerenciales. Conforme a ellos y para la mayoría de los microempresarios hacen uso de contabilidad de administración ya que con ella describen los registros y datos sobre los que se podrán tomar decisiones adecuadas relacionadas con las necesidades inmediatas y futuras de la empresa.

Tal como indica Silva Álvarez et al. (2023), en su trabajo titulado *La influencia de las prácticas contables en la toma de decisiones en emprendimientos turísticos de San Jacinto del Pindo: un análisis profundo*, plantean como objetivo evaluar el impacto de las prácticas contables en las decisiones de los emprendedores turísticos en San Jacinto del Pindo. Su enfoque metodológico encontró una debilidad generalizada en la gestión financiera, el uso de métodos contables manuales y el incumplimiento de obligaciones tributarias. Concluyen que la falta de comprensión en temas contables, financieros y tributarios está teniendo un impacto negativo en las finanzas de los emprendedores.

Desde la postura de Paredes Carrasco (2023), en su trabajo titulado *La relevancia perentoria de la sostenibilidad empresarial en la contabilidad: un enfoque holístico para la perpetuidad de la prosperidad* plantea como objetivo revisar la literatura y presentar la Teoría del Triple Impacto como un marco esencial. Su enfoque metodológico es un ensayo que revisa más de 3,300 artículos y propone un Modelo de Ecuaciones Estructurales para medir estas variables. Concluye que la Contabilidad de Gestión debe ser la herramienta clave que ayude a las empresas a tomar decisiones informadas y socialmente responsables sobre su impacto sostenible.

Según Ortega Moreno et al. (2023), en su trabajo titulado *Contabilidad de Costos Reales y Emprendimiento Social como Factores Clave para un Nuevo Sistema Alimentario*, plantean como objetivo comprender los problemas del sistema alimentario, identificar el valor de los alimentos y el papel de los emprendedores sociales. Su enfoque metodológico

fue una búsqueda documental sobre la crisis alimentaria mundial, la contabilidad de costos reales y el emprendimiento social. Concluyen que (la conclusión no está explícita, pero su aporte es metodológico) es una primera aproximación a la búsqueda de soluciones para medir el valor de los alimentos y los actores clave para ello.

De acuerdo con Boza et al. (2025), en su trabajo titulado *Sostenibilidad de emprendimientos en zonas vulnerables del Ecuador*, plantean como objetivo la identificación y análisis de los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos ubicados en zonas vulnerables del Ecuador. Su enfoque metodológico se centra en la identificación y análisis de estos factores que es importante enfocarse en estrategias que maximicen el uso eficiente de los recursos disponibles y la necesidad de incorporar otras variables explicativas.

Según la opinión de Moreno Campoverde et al. (2024), en su trabajo titulado *Factores determinantes para la sostenibilidad de los emprendimientos barriales*, plantean como objetivo identificar los factores determinantes y clave que aseguran la sostenibilidad en el contexto particular de los emprendimientos barriales. Su enfoque metodológico es un artículo de revisión. Finalmente, su estudio concluye que es muy necesario que los emprendedores posean habilidades relacionadas con estos factores para que puedan garantizar sostenibilidad en sus negocios.

Según Chisaguano Macancela et al. (2023), en su trabajo titulado *Emprendimiento, factores que influyen en su constitución y sostenibilidad en la ciudad de Machala*, plantean como objetivo abordar la identificación de los diversos factores, tanto internos como externos, que inciden en los procesos de constitución y sostenibilidad de los emprendimientos en Machala. Su enfoque metodológico es la identificación de factores internos y externos. Concluyen que para que los emprendimientos puedan crecer y permanecer es necesario que consideren aspectos como el aprendizaje de temas administrativos, financieros, económicos y contables.

En síntesis, las investigaciones revisadas coinciden en que los factores contables, la capacidad financiera y la planificación administrativa constituyen elementos fundamentales para la sostenibilidad de los emprendimientos, sin embargo, la mayoría de los estudios se desarrollaron en contextos generales de microempresas o emprendimientos sociales existiendo un vacío investigativo relacionado con el análisis específico de los factores contables en emprendimientos turísticos del cantón Guano provincia de Chimborazo. En este sentido la presente investigación busca aportar evidencia empírica contextualizada sobre la relación entre los factores contables y la sostenibilidad financiera en los negocios durante el período 2024.

2.2. Marco Teórico Conceptual

2.2.1. Factores Contables

Los factores contables representan la variable explicativa central, entendiéndose desde dos perspectivas:

Díaz, (2022) “Son elementos que relacionan la gestión y el manejo de la información en la empresa, brindando una base de datos oportuna y rápida sobre aspectos económicos y financieros. Estos factores permiten a una empresa ser eficiente, eficaz y productiva” (p. 3).

La formación del personal es uno de los elementos que incide de manera directa en la sostenibilidad (Álvarez y Morquecho, 2025). La Educación Contable, Financiera y Tributaria es de vital importancia y condicionante para la sostenibilidad. La ausencia de formación en esos ámbitos constituye uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan los emprendimientos (Navas Espín et al., 2022).

La inexistencia de una estructura contable adecuada es atribuida directamente a la falta de conocimiento de los gestores, lo que se convierte en una limitación significativa para las MIPYMES Iza & Rivera, (2021). El conocimiento contable se determina como el factor más influyente en la gestión interna Oña Sinchiguano et al., (2024).

2.2.1.1. Componentes de los Factores Contables para la Sostenibilidad

La eficiencia y la rentabilidad se alcanzan mediante el uso adecuado de herramientas y procesos contables específicos:

2.2.1.1.1. Libro Diario

De acuerdo con Bravo Valdivieso, (2009) “Pertenece al grupo de los libros principales, en este libro se registra en forma cronológica todas las operaciones de la empresa. El registro se realiza mediante asientos, a lo que se denomina también *jornalización*”

2.2.1.1.2. Libro Mayor

Según con Bravo Valdivieso, (2009) Pertenece al grupo de los principales, en este libro se registran en forma clasificada y de cuenta todos los asientos *jornalizados* previamente en el diario. Los valores registrados en el Debe del Diario pasan al Debe de una cuenta de Mayor y los valores registrados en el Haber del Diario pasan al Haber de una cuenta de Mayor, este paso se denomina *mayorización*.

2.2.1.1.3. Balance de Comprobación

Según (Bravo Valdivieso, 2009) Permite resumir la información contenida en los registros realizados en el Libro Diario y en el Libro Mayor, a la vez que permite comprobar la exactitud de los mencionados registros. Verifica y demuestra la igualdad numérica entre el Debe y el Haber.

2.2.1.2. Estados Financieros (Análisis Financiero)

De acuerdo con (Fundación IFRS, 2015, pág. 11) La sección 3 de esta norma nos explica que “Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la representación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos”

Son la herramienta básica de la administración enfocada al análisis y la evaluación contable, ajustada a la normativa legal Becerra et al., (2023). Estos informes (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo) determinan la liquidez real y la salud financiera del negocio. Parrales et al., (2024)

2.2.1.2.1. Balance General

De acuerdo con la Fundación IFRS, (2015) “El estado de situación financiera (que a veces denominado el balance) presenta los activos, pasivos y patrimonio de una entidad en una fecha específica al final del periodo sobre el que se informa” (p. 15)

2.2.1.2.2. Estado de Resultados

Un estado de resultados es un informe financiero que muestra los ingresos, gastos y beneficios o pérdidas de una empresa, durante un periodo específico.

Control de Costos y Gastos: La gestión de costos es vital, pues la implantación de un sistema de costos bien estructurado ejerce una influencia positiva y significativa sobre la rentabilidad García Pérez de Lema et al., (2006).

Costos: Rubros relacionados estrechamente con la producción o prestación del servicio (materia prima, mano de obra directa).

Gastos: De carácter operativo o administrativo que permiten la puesta en marcha de la producción.

2.2.1.2.3. Estado de Flujo del Efectivo

Permite tener conocimiento de las operaciones, financiamiento e inversión de la empresa, los resultados reflejan el efectivo con que cuenta la entidad comercial expone información relacionada con los cambios que se dieron durante un periodo en cada una de las cuentas que integran el capital contable, el cual representa la inversión de los accionistas. Parrales, et al., (2020), pág. 4

2.2.1.2.4. Estado de Cambios en el Patrimonio

Brinda la información de los cambios en las operaciones del patrimonio neto y del capital contable. Indica los aumentos tanto de las aportaciones de capital como las utilidades del ejercicio, sí como la disminución de la de los dividendos para obtener los saldos del capital contable. Parrales, et al., (2026), pág.4

2.2.2. Planificación Financiera

La planificación financiera nace de la gestión y permite distribuir de forma eficiente los recursos económicos disponibles para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa Solano & Cabrera, (2024). Este proceso es esencial para la Dirección del Análisis, incluyendo la planificación de decisiones de inversión y financiamiento.

2.2.3. Sostenibilidad

La sostenibilidad constituye el principio rector de la investigación. (Strange & Bayley, 2012) conceptualizan la sostenibilidad como aquel principio que implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Esta visión integral se descompone en dimensiones específicas de relevancia para el sector turístico:

2.2.3.1.Sostenibilidad Financiera

Se define como la capacidad de una organización para administrar sus recursos económicos de manera eficiente, generando rentabilidad y manteniendo un equilibrio financiero a largo plazo. Luzpa, (2023) enfatizan que esto permite cumplir con los objetivos y compromisos sociales, ambientales y económicos.

2.2.3.2.Rentabilidad como Factor Clave

La rentabilidad es un indicador directo de sostenibilidad financiera. Luzpa, (2023) la definen como la capacidad de una empresa o inversión para generar beneficios o utilidades en relación con el capital o los activos empleados. Específicamente, la economía interna de las empresas analiza la rentabilidad para atraer inversiones a largo plazo Torres et al., (2024).

Factores que Afectan la Sostenibilidad: La literatura identifica varios elementos que, al ser deficientes, afectan la sostenibilidad. Álvarez & Morquecho (2025) destacan fallos en los elementos financieros, la innovación y tecnología, la gestión eficiente de recursos y la capacitación del personal. Estos factores se alinean con la necesidad de incorporar la Teoría Tridimensional (económico, social y ambiental) para lograr la perpetuidad de la prosperidad. Paredes Carrasco, (2023).

La sostenibilidad está fuertemente relacionada con los emprendimientos ya que el uso de plataformas digitales y la optimización de procesos financieros puede mejorar significativamente la rentabilidad de los emprendimientos en contexto de alta competencia Quishpi et al, (2023)

Tabla 1:
Indicadores de rentabilidad

Indicador	Formula
Este parámetro facilita una descripción cuantitativa sobre cómo la empresa ha invertido sus activos.	$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activos\ totales}$
Permite evaluar el rendimiento específico de la porción del financiamiento aportado por los dueños para ver como el capital contribuye directamente a la generación de ganancias.	$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Capital\ contable\ común}$

Nota. Indicadores de rentabilidad contable, Tomado de (Torres et al., 2024, p. 6).
Como indicadores financieros tenemos a:

Liquidez

“Este grupo de razones financieras tratan de medir el nivel de cobertura de los compromisos u obligaciones de la empresa con sus fondos. Estos fondos necesaria mente son los que estarían disponibles al momento, relativamente corto”. (Proaño, 2023)

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Solvencia

“Establece cómo deberán ser obtenidos los recursos que cubrirán las necesidades de fondos de la empresa a largo plazo; es decir, su política de financiación”. (Proaño, 2023)

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$$

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación.

Fue una investigación de campo, puesto que permitió verificar “in situ” ciertos factores contables que se encuentran empleando en cada uno de los negocios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

3.2. Diseño de Investigación

El estudio fue no experimental ya que se pretende analizar cada una de las variables (Factores contables y sostenibilidad) sin necesidad de interferir en ellas, es decir, que el investigador solamente se centrará en la observación y análisis de las variables tal como se presentan en su contexto real que para la presente investigación corresponde a los emprendimientos del cantón Guano en el periodo 2024.

3.3. Técnicas de recolección de Datos

Encuesta: Se utilizó esta técnica que nos permitirá recopilar datos cuantitativos mediante preguntas aplicadas de forma uniforme a todos los encuestados, en este caso, a los responsables de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Revisión documental: En la presente investigación se utilizó la técnica de revisión documental que consiste en un análisis sistemático de documentos contables y financieros, con el fin de obtener información precisa y verificable que respalde los resultados de la investigación.

El uso de encuestas en la presente investigación es metodológicamente viable y adecuado, ya que permite recolectar datos cualitativos y cuantitativos de manera eficiente y representativa, se puede obtener información de una muestra amplia de emprendimientos turísticos, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias y además de que garantizan y permiten un análisis estadístico riguroso, lo que es esencial para la investigación, ofrecen un enfoque más práctico y escalable, permitiendo una recolección de datos más rápida y menos susceptible a la variabilidad, lo que fortalece la validez y la confiabilidad de los resultados.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

La población estuvo conformada por todos los emprendimientos turísticos catastrados en el Ministerio de Turismo y registrados en la Municipalidad del cantón Guano, entre ellos se encuentran establecimientos de alojamiento, de Alimentos y bebidas, transporte y organizadores de eventos como se observa en la tabla:

Tabla 2:

Lista de emprendimientos del cantón Guano

N°	Nombre Comercial	Actividad / Modalidad
1	Las Tres Piedras	Alojamiento

2	Montana Glamping	Alojamiento
3	San Andres	Alojamiento
4	Hosteria Vista Hermosa	Alojamiento
5	Hotel Fray Lazaro	Alojamiento
6	Rancho San Andres	Alojamiento
7	Q'inti	Alojamiento
8	Spartaco	Alimentos Y Bebidas
9	Hostal Valle De Guano	Alojamiento
10	Quinta El Valle	Organizadores De Eventos, Congresos Y Convenciones
11	Hotel El Marquez De Guano	Alojamiento
12	El Chumazero	Alimentos Y Bebidas
13	Cave Food Experience & Chill-Out	Alimentos Y Bebidas
14	Hosteria La Andaluza	Alojamiento
15	Guaneño Bar	Alimentos Y Bebidas
16	Berlin	Alojamiento

Nota. Recopilado del catastro del Ministerio del Turismo (2024)

Siendo el tamaño de la población 16 emprendimientos no se debe realizar el cálculo del tamaño de la muestra y se trabajó con toda la población.

3.5. Hipótesis

Existió una relación significativa entre los factores contables y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, durante el año 2024.

3.6. Métodos de análisis

En la investigación se aplicó un método deductivo porque partirá de información general entorno a las variables: factores contables y de sostenibilidad sin dejar de lado datos relevantes que se presentan a nivel Ecuador sobre los emprendimientos turísticos existentes en el país hasta llegar al cantón Guano, en donde actualmente se localizan 16 negocios de esta índole, esto permitirá concluir si dichos factores influyen a la sostenibilidad como lo plantea la teoría.

3.7. Procesamiento de datos.

La información recolectada a través de las encuestas fue procesada en el programa SPSS para el análisis descriptivo se utilizaron tablas y porcentajes que posibilitaron la interpretación de las características de las variables objeto de estudio. A continuación, con el fin de comprobar la hipótesis de investigación, se llevó a cabo el coeficiente de correlación Rho Spearman, por cuanto las variables estudiadas eran ordinales y los datos no se ajustaron a una distribución normal. Con esta prueba estadística, se pudo conocer el nivel

de asociación entre las variables contables y la sustentabilidad en los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

3.8. Confiabilidad del instrumento

Para verificar la confiabilidad y consistencia interna de los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación, es posible aplicar el método estadístico como el Alfa de Cronbach. En este sentido Hernández Sampieri, et al, (2014) define la confiabilidad como: “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.”

- A través del programa estadístico IBM SPSS se procedió al cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach aplicado al cuestionario de investigación, con la finalidad de determinar el nivel de confiabilidad interna del instrumento utilizado, obteniendo el siguiente resultado.

Tabla 3:

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,965	17

Nota: Elaborado con IBM SPSS

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1. Diagnóstico Inicial

Pregunta 1. ¿Cuál es el tipo de contribuyente al que pertenece su emprendimiento turístico?

Tabla 4:

Tipo de contribuyente

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Persona Natural	15	94%
Sociedad	1	6%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos del cantón Guano

Análisis e interpretación

En el compendio de los datos de la Tabla 4 muestran, que la gran mayoría de los emprendimientos turísticos del cantón Guano están constituidos como personas naturales, representando el 94% del total de encuestados mientras que apenas un 6% corresponde a sociedades. Esta distribución refleja una clara predominación de estructuras empresariales individuales lo cual es característico de emprendimientos pequeños o en etapas iniciales de desarrollo, la baja participación de sociedades sugiere una limitada formalización empresarial en términos jurídicos lo que podría influir en aspectos como el acceso a financiamiento, la organización contable y la implementación de sistemas administrativos más robustos. La limitada constitución de sociedades puede interpretarse como una barrera para el crecimiento empresarial, la formalización jurídica no sólo fortalece la gestión administrativa sino también facilita la implementación de sistemas contables más robustos contribuyendo a una mayor transparencia y eficacia financiera

Pregunta 2. ¿A qué régimen tributario pertenece su emprendimiento turístico?

Tabla 5:

Régimen al que pertenece

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
General	12	75%
RIMPE Emprendedor	0	0%
RIMPE Negocio Popular	4	25%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

La Tabla 5 menciona que la mayoría de los emprendimientos turísticos del Cantón Guano correspondiente al 75% de la muestra, se encuentran adscritos al Régimen General, este comportamiento refleja un nivel significativo de formalización tributaria dentro del sector turístico local, puesto que dicho régimen exige el cumplimiento de obligaciones contables y fiscales más rigurosas. Tales como es registro sistemático de las operaciones financieras, la elaboración de estados financieros y la presentación periódica de declaraciones tributarias. Por otro lado, el 25% de emprendimientos turísticos pertenecen al RIMPE Negocio Popular, régimen diseñado por actividades económicas de menor escala caracterizada por ingresos reducidos y procedimientos administrativos simplificados, la presencia de este grupo pone de manifiesto la coexistencia de emprendimientos con estructuras contables básicas, los cuales si bien cumplen con la normativa tributaria presentan una menor complejidad en su gestión financiera. En términos generales la distribución de los regímenes tributarios evidencia una claridad de inclinación hacia el régimen general lo que sugiere que de una parte importante a los emprendimientos turísticos del Cantón Guano reconoce la relevancia, de una gestión contable formal como elemento clave para el control financiero la toma de decisiones y el cumplimiento de la normativa legal.

Pregunta 3. ¿Los emprendimientos están obligados a llevar contabilidad?

Tabla 6:

Obligados a llevar contabilidad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Si	2	12%
No	14	88%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano

Análisis e interpretación

A partir de los datos presentados en la Tabla 6 pone de manifiesto que la mayor parte de los emprendimientos turísticos del cantón Guano correspondiente al 88% de la muestra no se encuentran obligados a llevar contabilidad, mientras que el 12% si presenta dicha obligación conforme a la normativa tributaria. Esta distribución refleja que la mayoría de los emprendimientos turísticos analizados bajo el régimen tributario simplificados los cuales no exigen la llevanza formar y contabilidad sino el registro básico de ingresos y gastos. Esta situación es coherente con la estructura y el tamaño de negocios turísticos del cantón, caracterizados mayoritariamente por ser emprendimientos con bajos volúmenes de operación y limita la capacidad administrativa.

Pregunta 4. ¿Cuánto está de acuerdo en que era importante tener un conocimiento de la contabilidad lo suficiente como para calcular las cuentas para administrar su negocio de turismo?

Tabla 7:

Conocimientos contables para la gestión del emprendimiento

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	6%
De acuerdo	3	19%
Muy de acuerdo	12	75%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano

Análisis e interpretación

Con base en los datos expuestos en la Tabla 7, expresa que el 75% de los propietarios de los emprendimientos turísticos se encuentran muy de acuerdo con la importancia de poseer conocimientos contables adecuados para gestionar sus negocios, mientras que el 19% manifiesta estar de acuerdo y únicamente el 6% mantiene una posición neutral, no se registraron respuestas en desacuerdo ni muy en desacuerdo, lo que demuestra una percepción ampliamente favorable hacia la contabilidad como herramienta de apoyo para la administración financiera y operativa de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, estos resultados permiten inferir que los emprendedores reconocen la relevancia del conocimiento contable para la toma de decisiones, el control de recursos económicos y la sostenibilidad financiera de sus negocios. Sin embargo, la valoración positiva sobre la importancia de la contabilidad no implica necesariamente que los propietarios posean conocimientos técnicos especializados ni que apliquen de manera sistemática herramientas contables dentro de sus procesos administrativos, situación que posteriormente se evidencia en otras variables relacionadas con la planificación financiera, control de costos y gestión económica.

Pregunta 5. ¿Cómo calificaría la necesidad de los estados financieros básicos para un negocio?

Tabla 8:

Importancia de los estados financieros básicos

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	7	44%
Muy de acuerdo	9	56%

Total	16	100%
--------------	-----------	-------------

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano

Análisis e interpretación

Tomando como referencia la Tabla 8, se aprecia que el 100 % de los emprendedores turísticos considera necesarios los estados financieros básicos para la gestión de sus negocios, lo que refleja una alta valoración de la información contable como herramienta fundamental para la administración empresarial. El consenso está bastante claro con el 56 % que está muy de acuerdo y el 44 % de acuerdo para que estos instrumentos son esenciales para el control financiero, la planificación y la toma de decisiones. Este resultado se interpreta que los propietarios cuentan con un adecuado nivel de conocimientos contables y, que esto se relaciona con la consecución del primer objetivo de la investigación. También el uso de los estados financieros permite la aplicación de los indicadores de sostenibilidad, ya que se puede medir la rentabilidad, liquidez y estabilidad económica de los emprendimientos turísticos. Así se constata que los factores contables afectan de manera importante la sustentabilidad de las empresas, pues una gestión financiera acorde contribuye al uso eficiente de los recursos, a la prevención de riesgos y al fortalecimiento competitivo. En conclusión, una buena gestión de la información financiera se convierte en un factor clave para la supervivencia y crecimiento de las pymes turísticas, al posibilitar una administración más organizada, sostenible y dirigida hacia la toma de decisiones estratégicas.

Pregunta 6. ¿En qué medida está de acuerdo que se basó en las NIIF para PYMES para preparar sus estados financieros?

Tabla 9:

Uso de las NIIF para PYMES

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	2	12.5%
En desacuerdo	2	12,5%
Neutral	0	0%
De acuerdo	8	50%
Muy de acuerdo	4	25%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

En la Tabla 9 se observa que el 75 % de los emprendedores turísticos se basa en las NIIF para PYMES para elaborar sus estados financieros, representado por el 50% que están de acuerdo y el 25% muy de acuerdo, lo que indica un nivel de adopción aceptable en la normativa contable en el cantón Guano. Sin embargo, un 25% manifiesta no compartir la opinión o tenerla muy contraria, lo que demuestra ciertas limitaciones en cuanto a

conocimientos técnicos y/o aplicación práctica de estas normas contables. Esto indica que a pesar que en su mayoría consideran importantes las NIIF para PYMES, aún existen brechas de formación que pueden afectar la calidad de la información financiera, en el proceso de toma de decisión; la correcta aplicación de dichas normas implica mejoras en la transparencia, la comparabilidad y la fiabilidad de los estados financieros, lo que debería contribuir a facilitar la evaluación económica de los proyectos. En este sentido, la implementación de las NIIF para PYMES para los proyectos de turismo se ubica como un aspecto fundamental para la consolidación de la sostenibilidad de los proyectos turísticos, por lo que se hace imprescindible fortalecer los procesos de formación contable para posibilitar una administración financiera más eficaz y acorde a estándares técnicos.

Pregunta 7. ¿Indique en qué grado considera relevante la documentación de los procedimientos del registro contable??

Tabla 10:

Documentación de los procedimientos contables

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	6,25%
De acuerdo	10	62,5%
Muy de acuerdo	5	31,25%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida mediante encuestas a emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

En Tabla 10 evidencian que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano cuenta con procedimientos de registro documentos contables, puesto que están de acuerdo el 62,5 % y muy de acuerdo el 31,25 % con esta aseveración. Estos resultados indican un cambio favorable hacia la organización y formalización de proceso contable en las microempresas. Sin embargo, el 6,25 % de los que se mantienen en desacuerdo lo que refleja que todavía hay debilidades en la uniformización de tales procedimientos. Una correcta documentación contable es necesaria para asegurar la transparencia, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las normas internas. De la misma forma, al tener procesos bien definidos se contribuye a minimizar errores, evitar informalidades y fortalecer el control interno, la falta de lineamientos claros puede repercutir en la calidad de los registros y en el análisis financiero. En esta forma, la formalización de los procedimientos contables contribuye directamente a una mejor gestión administrativa. Además, ayuda a la toma de decisiones y seguimiento de las actividades económicas. De modo que el registro contable se consolida como un factor fundamental para la continuidad de los negocios. En resumen, fortalecer estos procesos permite mejorar la eficiencia, el control y la estabilidad financiera de los negocios turísticos del cantón Guano.

Pregunta 8. ¿Indique su grado de acuerdo respecto a que se encuentra bien informado sobre la legislación fiscal aplicable a su empresa??

Tabla 11:

Conocimiento de normativas fiscales

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	10	62,5%
Muy de acuerdo	6	37,5%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

Los resultados de la Tabla 11 evidencian que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano se encuentra informada sobre las normativas fiscales aplicables, ya que el 62,5 % manifestó estar de acuerdo y el 37,5 % muy de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados reflejan un nivel adecuado de conocimiento tributario, lo cual resulta fundamental para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y el correcto funcionamiento del emprendimiento. La ausencia de respuestas en desacuerdo o neutral indica que los encuestados reconocen la importancia de mantenerse actualizados en materia fiscal. Este conocimiento permite evitar sanciones, mejorar la planificación tributaria y fortalecer la gestión financiera. Asimismo, el dominio de la normativa fiscal contribuye a una mayor formalización de los negocios y a una adecuada presentación de la información contable. La correcta aplicación de las obligaciones tributarias también favorece la transparencia y el orden administrativo. En este contexto, el cumplimiento normativo se convierte en un factor clave para la sostenibilidad empresarial. Además, facilita el acceso a beneficios legales y financieros. Por tanto, el conocimiento de las normativas fiscales influye directamente en la estabilidad y permanencia de los emprendimientos turísticos. En conclusión, una adecuada gestión tributaria fortalece la sostenibilidad y competitividad del sector turístico del cantón Guano.

Pregunta 9. ¿Indique el grado de conformidad con que posee conocimientos necesarios para calcular el costo de los bienes y servicios?

Tabla 12:

Conocimiento sobre el cálculo de costos

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6,25%

Neutral	2	12.5%
De acuerdo	3	18.75%
Muy de acuerdo	10	62.5%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

Como lo expresa la Tabla 12 se evidencian que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano posee conocimientos sobre el cálculo de los costos, ya que el 81,25 % manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo. Este resultado refleja un nivel adecuado de comprensión sobre un aspecto clave para la gestión financiera y la toma de decisiones. El manejo correcto de los costos permite establecer precios adecuados, controlar gastos y evaluar la rentabilidad del negocio. Sin embargo, el porcentaje restante que muestra neutralidad o desacuerdo indica la existencia de ciertas limitaciones técnicas que podrían afectar la eficiencia financiera. El cálculo adecuado de costos es fundamental para la planificación económica y la sostenibilidad del emprendimiento, ya que, contribuye al uso eficiente de los recursos y a una mejor organización interna. La falta de este conocimiento puede generar errores en la fijación de precios y fortalecer esta competencia resulta necesario. Se concluye que el conocimiento de costos influye directamente en la estabilidad y permanencia de los emprendimientos turísticos.

Pregunta 10. ¿ Marque el nivel en que esté de acuerdo con que dicha contabilidad es fundamental para el crecimiento del emprendimiento.?

Tabla 13:

Importancia de la contabilidad para el crecimiento

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	6,25%
De acuerdo	4	25%
Muy de acuerdo	11	68,75%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

El compendio de datos expuestos en la Tabla 13 evidencian que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano reconoce la importancia de la contabilidad para el crecimiento de sus negocios, ya que el 94 % manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo. Este resultado refleja una percepción positiva sobre el rol estratégico de la contabilidad en

la gestión empresarial. La información contable permite evaluar el desempeño económico y financiero de los emprendimientos ya que, facilita la planificación y el control adecuado de los recursos. La baja proporción de respuestas neutrales evidencia una clara valoración de su utilidad. La contabilidad contribuye a mejorar la toma de decisiones y a fortalecer la organización interna, en este sentido, la contabilidad se consolida como un elemento clave para el desarrollo empresarial. En conclusión, su adecuada gestión impulsa el crecimiento y la estabilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Pregunta 11. ¿Qué factor contable ha afectado en mayor medida la sostenibilidad?

Tabla 14:

Factores contables que afectan la sostenibilidad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Falta de control de costos	2	12.5%
Ausencia de registros contables	1	6,25%
Problemas de flujo de caja	9	56,25%
Gestión inadecuada del endeudamiento	4	25%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

La información que manifiesta la Tabla 14 manifiesta que el principal factor contable que ha afectado la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano es el problema de flujo de caja, con un 56 %, lo que refleja dificultades en el control de ingresos y egresos. Este resultado indica una debilidad en la planificación financiera y en el manejo de la liquidez. En segundo lugar, la gestión inadecuada del endeudamiento, con un 25 %, evidencia limitaciones en el control de las obligaciones financieras. Asimismo, la falta de control de costos y la ausencia de registros contables, aunque en menor proporción, muestran deficiencias en la organización contable. Estas situaciones afectan directamente la toma de decisiones y el desempeño financiero de los emprendimientos. La información obtenida demuestra que el nivel de conocimiento contable influye de manera significativa en la sostenibilidad empresarial. Una administración deficiente incrementa el riesgo financiero y limita el crecimiento. En cambio, una adecuada gestión contable fortalece el control y la planificación. Por ello, los factores contables se constituyen en elementos clave para la permanencia de los emprendimientos turísticos. En conclusión, mejorar la gestión del flujo de caja y el control financiero resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad del sector.

Pregunta 12. ¿Cuán de acuerdo está con que es básico conocer y controlar los costos de operación?

Tabla 15:

Control de costos operativos

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	1	6%
De acuerdo	9	56%
Muy de acuerdo	6	38%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

El procesamiento de la información en la Tabla 15 nos indica que el control de los costos operativos es un factor contable clave para la sostenibilidad de los negocios turísticos del cantón Guano, ya que el 94% de los encuestados considera importante o muy importante que lo sea. Este hallazgo refleja que existe un buen nivel de conocimientos contables entre los propietarios, siendo consciente de que una adecuada gestión de los costes permite la optimización de recursos, una mejora de la rentabilidad y el refuerzo en la toma de decisiones financieras. La escasa presencia de respuestas neutrales ratifica que hay conciencia del efecto que seguidores tiene costo en la salud del negocio. Además, se observa que el control contable influye directamente en la planificación financiera y en la evitación de desajustes económicos. En este sentido, los elementos contables se erigen como instrumentos esenciales para analizar la performance y el aseguramiento de la continuidad de los negocios. Por lo tanto, se concluye que una eficiente administración de costos incide favorablemente en la sostenibilidad económica y en el crecimiento de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano.

Pregunta 13. ¿En qué medida está de acuerdo con este enunciado? La deuda limita la reinversión o el crecimiento.

Tabla 16:

Endeudamiento y crecimiento del emprendimiento

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	2	13%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	5	31%
De acuerdo	4	25%
Muy de acuerdo	5	31%

Total	16	100%
--------------	-----------	-------------

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

El análisis de la Tabla 16 muestra que el endeudamiento representa un factor relevante en el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano. El 56 % de los emprendedores considera que el endeudamiento limita la reinversión y el desarrollo del negocio, lo que refleja una percepción generalizada de que las obligaciones financieras pueden convertirse en una barrera para el crecimiento cuando no existe una adecuada planificación financiera. Por su parte, el 31 % mantiene una posición neutral, lo que sugiere que una parte de los emprendedores no tiene claridad sobre el impacto real del endeudamiento o no ha experimentado aún efectos directos en su actividad económica. En contraste, el 13 % que se muestra en desacuerdo evidencia que algunos negocios logran manejar el financiamiento de manera favorable, utilizándolo como un apoyo para su funcionamiento. En conjunto, los resultados permiten identificar que el nivel de endeudamiento influye directamente en la capacidad de reinversión, en la estabilidad financiera y en la toma de decisiones, convirtiéndose en un factor contable determinante para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Pregunta 14. ¿ Indique el nivel de acuerdo en cuanto a la importancia de utilizar el ROI para medir la rentabilidad?

Tabla 17:

Importancia del ROI

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6%
Neutral	0	0%
De acuerdo	9	56%
Muy de acuerdo	6	38%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

Haciendo énfasis a la Tabla 17 menciona que el Retorno sobre la Inversión (ROI) es considerado un indicador clave para evaluar la rentabilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, ya que el 94 % de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con su importancia. Este resultado refleja un alto nivel de reconocimiento del ROI como una herramienta fundamental para medir la eficiencia en el uso de los recursos económicos y valorar el desempeño financiero del negocio. La ausencia de respuestas en la opción neutral indica que los emprendedores tienen una postura definida respecto a la

utilidad de este indicador. Asimismo, el bajo porcentaje de desacuerdo evidencia que existe consenso en que el ROI facilita la toma de decisiones, la evaluación de resultados y la planificación financiera. En este contexto, el uso del ROI se consolida como un factor contable relevante que contribuye a la sostenibilidad de los emprendimientos, al permitir identificar la rentabilidad real de las inversiones y orientar estrategias que fortalezcan el crecimiento y la permanencia de los negocios turísticos del cantón Guano.

Pregunta 15. ¿ Indique qué importancia otorga al análisis de la rentabilidad de los servicios turísticos?

Tabla 18:

Análisis de la rentabilidad de los servicios

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	7	44%
Muy de acuerdo	9	56%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

A partir de los datos consolidados en la tabla 18, se puede determinar que el 100 % de los emprendedores turísticos del cantón Guano considera necesario conocer la rentabilidad de los servicios turísticos, esto denota una conciencia elevada en cuanto a la necesidad de evaluar el desempeño económico de sus unidades productivas. Un 56 % está muy de acuerdo y un 44 % de acuerdo, dando valor unánime a este indicador financiero. Implica que dicho indicador es bien valorado por los emprendedores puesto que les permite conocer la eficiencia y sostenibilidad de sus actividades. Con esta información es posible identificar los servicios rentables, y los que deben ser mejorados. También ayuda a tomar decisiones estratégicas en cuanto a precios, gastos e inversiones. Una estimación financiera prudente ayuda a la utilización eficiente de los recursos. Además, se pueden prever riesgos económicos y se potencia la competitividad del negocio. La rentabilidad se convierte en el indicador clave para la planificación financiera. En este sentido, su análisis constante permitirá consolidar la sostenibilidad de los medios de alojamiento turístico. En definitiva, calcular la rentabilidad es clave para la aseguración del crecimiento y estabilidad del sector turístico del cantón Guano.

Pregunta 16. ¿Cuánto importa para usted considerar los costos fijos y variables cuando toma decisiones?

Tabla 19:

Análisis de costos en decisiones financieras

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	2	13%
De acuerdo	4	25%
Muy de acuerdo	10	63%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

El análisis de la Tabla 19 revela que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano considera relevante la identificación de los costos fijos y variables en la toma de decisiones financieras. En efecto, el 88 % de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación, lo que evidencia un adecuado nivel de comprensión sobre la importancia del análisis de costos en la gestión del negocio. Este resultado refleja que los emprendedores reconocen que la correcta clasificación de los costos permite evaluar con mayor precisión la estructura financiera, controlar gastos y establecer estrategias que favorezcan la rentabilidad. Por su parte, el 13 % que se mantiene en una posición neutral sugiere que aún existen limitaciones en el manejo o interpretación de la información contable. En conjunto, los resultados permiten afirmar que el análisis de costos fijos y variables constituye un factor contable clave para la toma de decisiones, ya que facilita la planificación financiera, el control del margen de contribución y la determinación del punto de equilibrio, aspectos fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Pregunta 17. ¿En qué medida está de acuerdo en que se utilice los indicadores de sostenibilidad financiera?

Tabla 20:

Evaluación del desempeño financiero

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	3	19%
De acuerdo	10	63%
Muy de acuerdo	3	19%

Total	16	100%
--------------	-----------	-------------

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la Tabla 20 se muestra que la mayoría de los emprendedores turísticos del cantón Guano evalúa el desempeño de sus negocios mediante indicadores de sostenibilidad financiera, ya que el 82 % manifestó estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta práctica. Este resultado refleja una adecuada valoración de la importancia de medir el desempeño económico más allá de los resultados inmediatos. La aplicación de estos indicadores permite analizar la rentabilidad, la estabilidad financiera y la capacidad de adaptación del emprendimiento. No obstante, el 19 % que se mantiene en una posición neutral evidencia que aún existen limitaciones en el uso sistemático de estos indicadores. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la cultura financiera y el seguimiento continuo del desempeño. La evaluación financiera contribuye a una mejor planificación y control de los recursos. Asimismo, facilita la toma de decisiones estratégicas orientadas al crecimiento sostenible. La falta de aplicación de estos indicadores puede afectar la proyección del negocio. En este contexto, los indicadores de sostenibilidad financiera se consolidan como herramientas clave para la gestión empresarial, su adecuada aplicación fortalece la estabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón.

Pregunta 18. ¿ ¿Cómo cuantifica la sustentabilidad del negocio con respecto a la eficiencia de recursos?

Tabla 21:

Manejo de recursos y sostenibilidad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	6	38%
Muy de acuerdo	10	63%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

El análisis estadístico de la Tabla 21 muestra que la gestión adecuada de recursos se considera como un factor para la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, pues el 100 % de los encuestados se encuentra de acuerdo y muy de acuerdo con la afirmación. Este es resultado de la percepción compartida sobre la necesidad de contar con un buen manejo de los recursos financieros, materiales y operativos para la supervivencia del negocio. Un 63 % estar “muy de acuerdo” indica buen nivel de conciencia en que la

eficiencia de uso de los recursos es fuente para reducción de costos, aumento de rentabilidad y competitividad. De igual forma, estos resultados demuestran que los empresarios entienden que una buena gestión también implica una mejora en la toma de decisiones, en la sostenibilidad de la empresa, y en el control del gasto. En síntesis, se puede afirmar que la gestión eficiente de los recursos financieros es un factor decisivo para alcanzar la estabilidad financiera y el crecimiento continuo de estas unidades de negocio.

Pregunta 19. ¿En qué medida considera que está de acuerdo con que una buena planificación financiera afecta la rentabilidad en el largo plazo?

Tabla 22:
Planificación financiera y rentabilidad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	5	31%
Muy de acuerdo	11	69%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

En concordancia con la Tabla 22 refleja que la planificación financiera es considerada un factor determinante para la rentabilidad a largo plazo de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, ya que el 100 % de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación. Este resultado refleja una percepción unánime sobre la importancia de planificar adecuadamente los recursos económicos para garantizar la estabilidad y el crecimiento sostenido del negocio. El alto porcentaje de respuestas en la categoría “muy de acuerdo” demuestra que los emprendedores reconocen que una adecuada planificación permite optimizar el uso de los recursos, anticipar riesgos financieros y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, la ausencia de respuestas neutrales o en desacuerdo evidencia un alto nivel de conciencia financiera y una valoración positiva de la planificación como herramienta de gestión. En este contexto, la planificación financiera se consolida como un factor contable clave que incide directamente en la rentabilidad, la sostenibilidad y la permanencia de los emprendimientos turísticos del cantón Guano a largo plazo.

Pregunta 20. ¿Considere decirse en qué grado puede estar de acuerdo que el buen control de inventarios es un factor prioritario para ser sostenible?

Tabla 23:

Control de inventarios y sostenibilidad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	3	19%
Muy de acuerdo	13	81%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los e

Análisis e interpretación

Resaltando la Tabla 23 se observa que el control de inventario es un factor básico para el mantenimiento de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, pues para el 100 % de los encuestados es muy o totalmente de acuerdo con que se tiene que considerar su importancia. Este hallazgo denota la conciencia sobre el rol de la adecuada administración de inventarios en la optimización de recursos, así como en la continuidad del negocio. La prevalencia de la respuesta “muy de acuerdo” deja patente que los emprendedores tienen claro que una correcta gestión ayuda a minimizar pérdidas, impide desperdicios y optimiza el aprovechamiento de los insumos, todo esto es fundamental para el equilibrio financiero. Datos como estos también muestran que el control de inventarios está ligado a la promoción de decisiones rápidas e informadas, un mejor orden administrativo, y un aumento de la rentabilidad. En conclusión, puede sostenerse que la adecuada gestión de inventarios es un indicador contable que incide positivamente en la perduración, eficiencia operativa y el desarrollo empresarial.

Pregunta 21. ¿Mejora la competitividad del uso eficiente de los recursos financieros?

Tabla 24:

Uso de recursos financieros y competitividad

Alternativas de respuesta	Cantidad	%
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
De acuerdo	12	75%
Muy de acuerdo	4	25%
Total	16	100%

Nota: Información obtenida, mediante encuesta a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Análisis e interpretación

Debe recordarse que siempre la salida es en español. La Tabla 24 señala que la utilización eficiente del capital es un elemento que contribuye a incrementar la competitividad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, ya que el 100 % de los informantes están de acuerdo o muy de acuerdo con esto. Este hallazgo se alinea con un consenso en cuanto a la importancia de una administración financiera eficaz como pilar para elevar la competitividad del negocio. La razón por la que el 75 % está de acuerdo y el 25 % muy de acuerdo es porque se sienten identificados con esa afirmación ya que la buena administración de recursos ayuda a reducir costos, a hacer más eficiente la operatividad y a tomar decisiones estratégicas. También reflejan que una buena utilización de los recursos financieros permite una mejor planificación, mayor inversión y mejor adaptación a los cambios del entorno, lo cual es elemental para que la empresa turística pueda continuar en su sector. En términos generales también se puede concluir que una eficiente gestión financiera es el pilar contable que impacta directa y positivamente en el fortalecimiento competitivo, la sustentabilidad y el posicionamiento de los emprendimientos turísticos del cantón Guano. Grado de conocimiento contable de los propietarios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Para determinar el grado de conocimiento en contabilidad por parte de los propietarios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano se realizó un análisis integrador entre los resultados que se obtuvieron del diagnóstico inicial. Aunque los emprendedores expresan una alta percepción de conocimientos contables, en este apartado se analiza el modo en que dicho conocimiento se plasma en prácticas contables concretas, relacionadas con la gestión financiera, el control y la toma de decisiones. Para prevenir la duplicación de resultados y para robustecer la coherencia metodológica, las preguntas del cuestionario se agruparon en dimensiones analíticas que habilitan una apreciación del conocimiento contable en una vista aplicada y no solo perceptiva.

4.1.1.1. Conocimiento contable percibido y normativo

Esta dimensión recoge los resultados relacionados con la percepción de los conocimientos contables, la relevancia de los estados financieros, la aplicación de las NIIF para PYMES, la documentación de procedimientos y el conocimiento de la normativa fiscal.

Tabla 25:

Conocimiento contable percibido y normativo

Aspecto evaluado	Nivel predominante
Conocimiento contable para la gestión	Alto
Importancia de los estados financieros	Alto
Uso de NIIF para PYMES	Medio–Alto
Documentación de procedimientos contables	Alto
Conocimiento de normativas fiscales	Alto

Análisis e interpretación

Se observa que los propietarios tienen un alto conocimiento contable en cuanto a declarativas y normativas desde la perspectiva declarativa, manifestado en la percepción positiva de los estados financieros, el reconocimiento de las NIIF para PYMES y el conocimiento de las obligaciones fiscales. Este comportamiento es consistente con OECD (2020), la cual señala que las PYMES hacen un reconocimiento sobre la importancia de la contabilidad y la normativa, sin embargo, el conocimiento no siempre se traduce en una aplicación técnica sistemática.

Tampoco se impidió el uso combinado de las NIIF para PYMES y respuestas neutrales en determinados ítems, pues entendíamos que dicho saber estaba más vinculado a la percepción que a la profundidad técnica, concordando con lo expresado por Charles T. Horngren et al. (2021), quienes advierten que el conocimiento contable en pequeños emprendimientos suele ser general y no necesariamente operativo.

4.1.1.2. Conocimiento contable aplicado a costos y rentabilidad

Esta dimensión agrupa los resultados relacionados con el cálculo de costos, el control de costos operativos, la consideración de costos fijos y variables, el análisis de rentabilidad y el uso del ROI.

Tabla 26:

Conocimiento contable aplicado a costos y rentabilidad

Aspecto evaluado	Resultado predominante
Cálculo de costos de bienes y servicios	Alto
Control de costos operativos	Alto
Consideración de costos fijos y variables	Alto
Análisis de rentabilidad de servicios	Alto
Uso del ROI para evaluar rentabilidad	Alto

Los resultados indican que los empresarios cuentan con un nivel aceptable de conocimiento operativo en costos y rentabilidad, demostrado esto por la elevada importancia dada al cálculo de costos, análisis de rentabilidad y utilización de indicadores financieros tales como el ROI. Esto indica que el conocimiento contable se utiliza más intensamente en las partes relacionadas con la generación de ingresos y precios que en otras.

Este hallazgo concuerda con lo expresado por Lawrence J Gitman (2021, p. 74) quien plantea que los empresarios hacen uso de las herramientas financieras cuando tienen repercusión inmediata en las ganancias, pero no necesariamente las consideran en un sistema contable organizado.

4.1.1.3. Conocimiento contable en sostenibilidad y toma de decisiones financieras

Esta dimensión considera los resultados relacionados con flujo de caja, endeudamiento, evaluación del desempeño financiero, planificación financiera, control de inventarios y uso eficiente de recursos financieros.

Tabla 27:*Conocimiento contable orientado a la sostenibilidad*

Aspecto evaluado	Nivel identificado
Gestión del flujo de caja	Medio
Manejo del endeudamiento	Medio
Evaluación del desempeño financiero	Medio–Alto
Planificación financiera	Alto
Control de inventarios	Alto
Uso eficiente de recursos financieros	Alto

Los resultados evidencian que, aunque existe una alta valoración de la planificación financiera, el control de inventarios y el uso eficiente de recursos, persisten debilidades en la gestión del flujo de caja y el endeudamiento, aspectos que fueron identificados como los principales factores que afectan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Esta realidad se condice con los planteamientos de la CEPAL (2021), que señalan que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) tienen una tendencia a enfrentar problemas financieros vinculados no con una mala percepción del problema, sino por un subuso de herramientas contables para manejo de liquidez y deuda.

4.1.2. Indicadores de sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Según los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado a los dueños de los negocios turísticos del cantón Guano, se determinaron indicadores de sostenibilidad que tienen que ver con la gestión contable, financiera y administrativa del negocio. A partir de estos se puede observar cómo, a nivel descriptivo, las prácticas internas tienen impacto en la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos y ayudar a entender cuánto son capaces de sostenerse y crecer en el tiempo.

Tabla 28:*Indicadores de sostenibilidad en los emprendimientos turísticos del cantón Guano*

Dimensión de sostenibilidad	Indicador analizado	Evidencia empírica (preguntas)	Resultado predominante
Económica	Uso de información contable para la gestión	P1, P2, P7	Alta valoración de la contabilidad como herramienta de gestión y crecimiento
	Control y análisis de costos	P6, P9, P13	Mayoría reconoce la importancia del cálculo y control de costos operativos
	Rentabilidad de los servicios	P11, P12	Uso de indicadores de rentabilidad para evaluar desempeño económico

Social	Planificación financiera	P14, P16	La planificación financiera es considerada clave para la sostenibilidad a largo plazo
	Liquidez y endeudamiento	P8, P10	El flujo de caja y el endeudamiento representan las principales limitaciones financieras
	Continuidad del emprendimiento	P7, P14	La gestión contable contribuye a la estabilidad del negocio y al empleo local
	Organización y control interno	P4	Existencia parcial de procedimientos documentados
Ambiental	Uso eficiente de recursos	P15, P18	Reconocimiento del manejo eficiente de recursos como base de la sostenibilidad

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados del cuestionario aplicado a emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Con los resultados se evidencia que la sustentabilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano se encuentra basada principalmente en la dirección económica, en la que la contabilidad, el control de costos, planificación financiera y análisis de rentabilidad son considerados factores clave para la permanencia empresarial. Hay armisticios relacionados con los flujos de caja y las deudas, aunque estas amenazan con desestabilizar las finanzas.

4.2.Verificación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Con el propósito de verificar la hipótesis planteada: *“Existe una relación significativa entre los factores contables y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, durante el año 2024”*, se procedió a realizar el análisis estadístico correspondiente, considerando las características de los datos obtenidos en el estudio.

Las variables estudiadas fueron las siguientes: factores contables (nivel de conocimiento contable, registros, control de costos, uso de la contabilidad y planificación económica) y sostenibilidad de los negocios turísticos (dimensiones económica, social y ambiental). Debido a que los datos fueron obtenidos a través de encuestas y fichas de levantamiento con escalas ordinales y el tamaño muestral no era grande, se procedió a realizar una evaluación previa de la distribución de los datos. Por esta razón, se efectuó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, particular para muestras menores a las susodichas con el fin de establecer si las variables se distribuían de manera normal y elegir qué prueba estadística resultaba más adecuada..

Tabla 29:*Resultados de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk*

Variable	Estadístico W	Valor p	Interpretación
Factores contables	0.821	0.012	Distribución no normal ($p < 0.05$)
Sostenibilidad	0.798	0.009	Distribución no normal ($p < 0.05$)

Nota: Resultados obtenidos a partir de las encuestas y fichas aplicadas a los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

Los resultados muestran que todos los valores p están por debajo del nivel crítico de 0,05, por lo que se concluye que ninguna de las variables tiene una distribución normal. En consecuencia, se elimina la posibilidad de utilizar pruebas paramétricas para, en su lugar, decidirse por una prueba no paramétrica de correlación.

4.2.2. Prueba no paramétrica: Rho de Spearman

Debido a la naturaleza ordinal de los datos y a la ausencia de normalidad, se aplicó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual permite medir la fuerza y dirección de la relación entre los factores contables y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

Tabla 30:*Resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman*

Prueba de correlación	Coeficiente (rho)	Valor p	Interpretación
Factores contables vs. Sostenibilidad	0.718	0.018	Correlación positiva significativa ($p < 0.05$)

Nota: La correlación indica el grado de asociación entre las variables analizadas.

4.2.3. Interpretación y decisión estadística

El análisis estadístico con Spearman Rho también mostró un valor $p = 0,718$, que denota que hay una correlación positiva significativa entre las variables contables y la sustentabilidad de las empresas turísticas. los factores contables en particular, el saber cómo calcular costos de bienes y servicios a medida que aumenta la sostenibilidad y la rentabilidad a largo plazo de las empresas.

El nivel de significación obtenido fue $p=0,018$ siendo inferior al nivel crítico establecido de 0,05 se puede rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1) planteada en el estudio. Por tanto, queda demostrado que la asociación observada no es debida al azar, sino a una asociación estadísticamente significativa entre las variables estudiadas.

Estas conclusiones validan que la sostenibilidad del emprendimiento turístico está muy ligada a un buen manejo de los aspectos contables como por ejemplo la cuantificación de costos, planificación financiera y el empleo de información contable para el proceso de

decisión estratégica. En el ámbito de la administración, el hecho de aceptar la hipótesis indica que los emprendimientos que implementan un conjunto de prácticas contables más formalizadas tienen una mayor probabilidad de sobrevivencia y de utilización eficiente de recursos así como de una mejora competitiva.

Esta conexión hallada es congruente con lo indicado por otros organismos internacionales como el Banco Mundial (2022) y la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), quienes manifiestan que la gestión financiera y contable es un pilar dentro del turismo de pequeño tamaño.

Por tanto, se constata que:

H₁: Se postuló la existencia de una relación positiva y significativa entre los aspectos contables y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano de la provincia de Chimborazo durante el 2024. turísticos del cantón Guano, provincia de Chimborazo, durante el año 2024.

4.3. Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos en el presente estudio revelaron que los propietarios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano reconocen la importancia de la contabilidad y las herramientas financieras para la administración del negocio, no obstante se identificaron limitaciones en la aplicación técnica de estos conocimientos principalmente en el control de flujo de caja, la planificación financiera y el manejo del endeudamiento, lo cual incide de manera directa en la gestión financiera y la sostenibilidad de estos negocios. Este hallazgo se relaciona con lo planteado por (Horngren ,et al,2003) quienes señalan que en microemprendimientos la contabilidad suele limitarse a prácticas empíricas, orientadas únicamente al control básico de efectivo, sin un aprovechamiento estratégico de la información financiera. Los hallazgos de esta investigación muestran que, aunque existe una percepción favorable hacia la contabilidad, aún persisten limitaciones prácticas relacionadas con el manejo sistemático de herramientas financieras y registros contables.

Respecto a la importancia de los estados financieros básicos, los resultados reflejan que la totalidad de los emprendedores considera que estos constituyen herramientas necesarias para la gestión de sus negocios, debido a que facilitan el control económico y permiten evaluar la situación financiera de los emprendimientos turísticos. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Parrales et al. (2020), quienes sostienen que los estados financieros permiten determinar la liquidez real y la salud financiera del negocio, además de que establece que los estados financieros deben presentar razonablemente la situación económica y financiera de las entidades, convirtiéndose en instrumentos fundamentales para la planificación y sostenibilidad empresarial.

En relación con el uso de las NIIF para PYMES, los resultados evidenciaron que una parte importante de los emprendimientos turísticos utiliza esta normativa como base para la elaboración de sus estados financieros; sin embargo, todavía existen limitaciones relacionadas con su aplicación técnica y conocimiento especializado. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Silva Álvarez et al. (2023), señalando que la falta de comprensión de aspectos financieros y tributarios afecta negativamente la sostenibilidad económica de los negocios, entonces el conocimiento y las capacidades administrativas constituyen factores determinantes para la permanencia y competitividad empresarial.

Además, los resultados hallados por la prueba estadística Rho de Spearman mostró la presencia de correlación positiva y significativa entre los factores contables con la sustentabilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, evidenciando que una buena administración financiera fortalece la estabilidad económica como administrativa de las empresas. Estos resultados coinciden con lo expresado por Boza et al. (2025), quienes señalan que la sustentabilidad del emprendimiento está condicionada por el nivel de eficiencia en el uso de recursos y en la gerencia administrativa. Igualmente, Paredes Carrasco (2023) resalta que la contabilidad de gestión se constituye como una herramienta clave para tomar decisiones sostenibles y para la continua existencia de la empresa en el largo plazo. Finalmente podemos decir que con estos resultados se puede afirmar que una de las bases para mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano es el conocimiento contable y financiero. En tal sentido, Navas et al. (2025), se señala que la formación en contabilidad, administración y finanzas es un factor determinante para la sostenibilidad de los emprendimientos locales, y Chusan Wong et al. (2025) enfatizan que la educación financiera, contable y de administración puede contribuir a mitigar la tasa de declinación de los negocios y al fortalecimiento de la permanencia de los mismos en el mercado.

4.4. Análisis financiero de los emprendimientos

En concordancia con la metodología establecida se desarrolló la revisión documental como técnica complementaria a la encuesta, mediante un análisis sistemático de documentos contables y tributarios correspondientes a los emprendimientos turísticos del cantón Guano. Esta revisión permitió examinar información objetiva y verificable relacionada con Obligación de llevar contabilidad, el tipo de contribuyente y el régimen tributario, siendo esta la fuente fundamental para respaldar y validar los resultados empíricos de la investigación

4.4.1. Análisis de la obligación de llevar contabilidad en los emprendimientos turísticos del Cantón Guano

La revisión documental permite identificar como factores contables relevantes: el régimen tributario adoptado, la condición de obligado o no a llevar contabilidad y el tipo de contribuyente, estos elementos influyen directamente en el nivel de formalización contable y financiera de los emprendimientos turísticos. La evidencia documental demuestra que al no existir en la mayoría de los casos la exigencia de llevar contabilidad se limita la disponibilidad de información financiera estructurada lo cual incide en la capacidad de evaluación del desempeño económico y por ende en la sostenibilidad financiera de los negocios turísticos durante el período 2024

4.4.2. Análisis del tipo de contribuyente y su relación con la formalización

Desde el enfoque documental el predominio de los de los contribuyentes no obligados a llevar contabilidad formal refleja que los propietarios gestionan sus negocios bajo conocimientos contables básicos, acordes a los requerimientos mínimos exigidos por el SRI. Esta situación resulta coherente con los resultados de la encuesta los cuales evidencian que, si bien los emprendimientos reconocen la importancia de la contabilidad, su aplicación

práctica se encuentra condicionado por la normativa vigente y por el nivel de ingreso del negocio, en este sentido la revisión documental respalda el nivel de conocimiento contable observado en los emprendimientos turísticos del Cantón Guano

4.4.3. Aplicación de indicadores de sostenibilidad financiera a partir de la revisión documental

A continuación, se presenta los estados financieros básicos del emprendimiento Q'INTI del cantón guano periodo 2024

Q'INTI Estado de Situación Financiera Al 31 de dic. Del 2024			
ACTIVOS		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE	\$1.145,25	PASIVO CORRIENTE	\$430
Caja	\$260,4	Cuentas por pagar	\$430
Bancos	\$724,85	PASIVO NO CORRIENTE	1500
Inventario	\$160	Documentos por pagar	1500
ACTIVO NO CORRIENTE	\$59.411,82	PATRIMONIO	\$58.627,07
Terreno	\$35.000	Capital Inicial	\$56.629,16
Edificios	\$33.000	Utilidad neta del Ejercicio	\$1.997,91
Depreciación	\$15.088,18		
Muebles y enseres	\$4.350		
Equipo de Computación	\$2.150		
TOTAL ACTIVOS	\$60.557,07	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$60.557,07

Q'INTI ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES Al 31 de dic. Del 2024	
Ingresos de Actividades Ordinarias	\$5.000
(-)Costo de Ventas	(\$2.355,5)
(=) Utilidad Bruta	\$2.644,5
(-) Gastos Operativos	(\$641,59)
Servicios y Mantenimiento	(\$400)
Depreciación	(201,59)
Transporte	(40)
(=) Utilidad Operativa	\$2002,91
(-) Impuesto a la Renta	(\$5)
(=) Utilidad Neta del Ejercicio	1997,91

Fuente: Q'Inti

$$\text{Liquidez} = \frac{1.145,25}{430} = 2.66$$

Interpretación: Por cada dólar de deuda a corto plazo, el negocio dispone de \$2.66, esto indica una sostenibilidad operativa muy alta

$$\text{Endeudamiento} = \frac{1930}{60.557,07} * 100 = 3.18\%$$

Interpretación: Las deudas externas representan apenas el 3,18% del negocio, lo cual significa que tiene un bajo riesgo financiero.

$$\text{Solvencia} = \frac{60.557,07}{1930} = 31,3\%$$

Interpretación: Por cada dólar que el emprendimiento debe, tienes \$31.3 en activos para respaldarlo, es un indicador de solvencia muy robusto, lo que garantiza que el negocio no está en riesgo de cerrar.

$$\text{ROA} = \frac{1.997,91}{60557,07} * 100 = 3,29\%$$

Indica que la infraestructura no está ociosa, existe una relación armoniosa entre la capacidad instalada y las ventas generadas, es decir que por cada \$100 invertidos de forma integral la gestión operativa del propietario es capaz de retornar \$3,30 dólares de utilidad neta pura.

$$\text{ROE} = \frac{1997,91}{58.627,07} * 100 = 3,40$$

Interpretación: Este resultado indica que para cada \$100 dólares de capital que el dueño mantiene invertidos y en riesgo en su negocio, la operación de servicios de hospedaje le proporciona \$3,40 dólares de ganancia neta al concluir el año fiscal.

4.4.4. Incidencia de los factores contables en la sostenibilidad financiera de los emprendimientos turísticos

El análisis documental evidencia que los factores contables inciden de manera significativa en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos la ausencia de obligación de llevar contabilidad formal reduce la posibilidad de evaluar la rentabilidad, controlar los recursos económicos y anticipar riesgos financieros, lo cual puede afectar negativamente la estabilidad y continuidad de negocio. Asimismo, la concentración de emprendimientos, refleja una gestión contable limitada que, si bien cumple con la normativa legal, no necesariamente fortalece la sostenibilidad financiera a largo plazo

Nota: La aplicación de indicadores financieros se realizó de manera ilustrativa utilizando la información proporcionada por el emprendimiento turístico Q'INTI, único establecimiento que facilitó documentación financiera suficiente para el análisis contable correspondiente. En los demás emprendimientos turísticos no fue posible acceder a estados financieros completos debido a políticas de confidencialidad y restricciones en la entrega de información económica, por esta razón, el análisis financiero detallado se presenta como un

caso referencial que permite evidenciar la utilidad práctica de los indicadores financieros dentro de la sostenibilidad empresarial.

El cumplimiento del objetivo específico referente a la aplicación de indicadores de sostenibilidad se desarrolló mediante un análisis descriptivo y documental ajustado a las condiciones reales de acceso a la información financiera de los emprendimientos turísticos del cantón Guano. A través de las encuestas aplicadas a los 16 negocios estudiados, se obtuvo información relacionada con la gestión financiera, control de costos, planificación económica y sostenibilidad. Complementariamente, se efectuó una aplicación técnica de indicadores financieros al emprendimiento turístico Q'INTI, debido a que fue el único establecimiento que facilitó información contable suficiente para realizar el cálculo de indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad, en consecuencia, dicho análisis se utilizó como un caso referencial e ilustrativo que permitió demostrar la utilidad de las herramientas contables en la sostenibilidad financiera empresarial. La limitada disponibilidad de estados financieros en los demás emprendimientos respondió principalmente a criterios de confidencialidad y restricciones internas de los propietarios, constituyéndose en una limitación metodológica propia de este tipo de investigaciones aplicadas.

4.5. Modelo de gestión contables

Con base en los resultados obtenidos en la investigación, se presentan la siguiente propuesta que debe implementarse en los emprendimientos, para que los mismos puedan ser sostenibles en el tiempo.

Tabla 31:

Propuesta de modelo de gestión contable

Componente	Descripción técnica	Objetivo específico	Instrumento o herramienta clave
Diseño de un sistema contable básico	Estructuración de un Modelo simplificado de registro contable que incluya libro diario, libro mayor y catálogo de cuentas adaptado a NIIF para PYMES, permitiendo identificar los ingresos y egresos.	Realice una documentación exhaustiva, confiable y consistente de las transacciones financieras de la empresa.	Plan de cuentas personalizado; software de contabilidad básica (sistema de contabilidad mediante hojas de cálculo).
Elaboración y análisis de estados financieros básicos	La preparación periódica del Balance General, Estado de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo permite integrar el análisis de liquidez, solvencia y rentabilidad.	Producir información financiera que sea útil para evaluar la posición financiera y tomar decisiones.	Plantillas estandarizadas; análisis horizontal y vertical.
Presupuesto anual y control presupuestario	Preparación de presupuesto anual de ingresos, costos y gastos, seguimiento mensual de desviaciones y presupuesto de caja.	Planificar y supervisar los recursos financieros anticipando riesgos y requerimientos de financiamiento.	Presupuesto por centros de costo; informe de variaciones presupuestarias.

Sistema de control de costos y gastos	Centrarse en desarrollar un método y un sistema para calcular el costo de los servicios (costo directo, costo indirecto, fijo, variable, etc.) teniendo en cuenta el punto de equilibrio.	Determinar la rentabilidad real de cada servicio y luego optimizar los precios y costos.	Tarjetas de costeo unitario cálculo de contribución margen.
Gestión de inventarios y activos	Registro y control de inventarios y de activos fijos considerando métodos de valuación y cálculo de depreciación de acuerdo a la normatividad aplicable.	Compras optimizadas para minimizar la pérdida de activos.	Kardex de inventarios; registro de activos fijos.
Indicadores básicos de sostenibilidad financiera	Evaluación regular de los parámetros financieros claves que indican la viabilidad operativa y financiera a largo plazo del negocio.	Evaluar la estabilidad financiera y sostenibilidad del negocio turístico.	Paneles que muestran múltiples medidas de: liquidez, deuda y solidez
Cumplimiento de obligaciones tributarias básicas	Registro, monitoreo y reporte oportuno de los impuestos relevantes aplicables al negocio.	Logra el cumplimiento fiscal asegurando la minimización de riesgos de sanciones, multas y recargos.	Calendario fiscal; Seguimiento de presentaciones y pagos.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusión

En síntesis, se puede decir que se determinó que los factores contables influyen de manera significativa en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, debido a que los propietarios reconocen la importancia de la contabilidad como herramienta fundamental para la administración financiera y operativa de sus negocios. Los resultados obtenidos permitieron identificar que los emprendedores valoran positivamente aspectos relacionados con el control de ingresos y gastos, la planificación financiera y la toma de decisiones administrativas, sin embargo, también se evidenciaron limitaciones vinculadas con la aplicación técnica de procedimientos contables y el manejo sistemático de registros financieros. Estas debilidades afectan la capacidad de organización y planificación de los emprendimientos, reduciendo sus posibilidades de crecimiento y permanencia en el mercado, el fortalecimiento de los conocimientos contables constituye un elemento esencial para mejorar la gestión empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

La utilización de indicadores financieros permitió demostrar que la información contable es relevante para el análisis de la viabilidad económica de las empresas turísticas del cantón Guano. Mediante este análisis constatou-se que instrumentos tais como os índices de liquidez, de solvência e de rentabilidade de certa forma ajudam no entendimento da situação financeira da empresa, e possibilitam um melhor planejamento administrativo e econômico. Sin embargo, se evidenció que la mayoría de las empresas presenta limitaciones en cuanto al acceso a información financiera estructurada y a la adopción de sistemas contables formales, lo cual representa un obstáculo para analizar integralmente su desempeño económico. Además, el limitado uso de indicadores financieros restringe la posibilidad de detectar riesgos, maximizar recursos y trazar acciones tendientes a fortalecer la empresa. Por ende, el uso de instrumentos financieros es necesario para analizar la estabilidad financiera y potenciar la sustentabilidad de los emprendimientos turísticos objeto de estudio.

Con base en los resultados se concluye que la gestión contable y financiera favorece de manera directa en el fortalecimiento de la sostenibilidad de las pymes turísticas del cantón Guano, ya que contribuye a mejorar el control administrativo, al buen aprovechamiento en el uso de los recursos económicos y a robustecer la toma de decisiones empresariales. Los resultados obtenidos evidenciaron que los emprendimientos que aplican prácticas relacionadas con planificación financiera, organización contable y control económico presentan mayores posibilidades de estabilidad y permanencia dentro del sector turístico local. De igual manera, se identificó que la utilización adecuada de herramientas contables favorece la evaluación financiera y permite prevenir deficiencias relacionadas con el manejo económico de los negocios. Sin embargo, aún persisten limitaciones asociadas a

la capacitación técnica y al uso sistemático de procesos contables, situación que dificulta el desarrollo empresarial sostenible. Es decir, que el fortalecimiento de competencias contables y financieras representa una necesidad prioritaria para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.

5.2.Recomendaciones

Se sugiere a los dueños de los establecimientos turísticos del cantón Guano fortalecer sus conocimientos contables y financieros a través de programas permanentes de capacitación, con temas relacionados con control de costos, manejo de registros contables, planificación financiera y análisis económico. El desarrollo de estas capacidades contribuirá a un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, una mejor toma de decisiones y una disminución de las deficiencias encontradas en el financiamiento de las empresas.

Ellos deben implementar de modo progresivo la preparación y revisión periódica de estados financieros básicos, y la utilización de indicadores financieros relacionados con la liquidez, solvencia y rentabilidad, para que puedan evaluar debidamente su situación económica y financiera. El uso de estas herramientas permitirá detectar las debilidades administrativas, mejorar el control de los recursos y definir estrategias para el crecimiento y consolidación empresarial.

Se recomienda a los dueños de los emprendimientos turísticos del cantón Guano en la educación para la adopción básica tecnológica Sistemas técnicos de gestión contable y financiera: Software contable sencillo o herramientas digitales accesibles, que ayude a organizar de forma sistemática la información económica del negocio. La adopción de estas tecnologías permitirá capturar oportunamente las operaciones, contribuirá a mejorar la calidad de la información financiera y generará información confiable para la toma de decisiones estratégicas, que a su vez aportará al fortalecimiento en la gestión ambiental y en la competitividad de los emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, P., & Morquecho, J. (2025). Factores que inciden para la sostenibilidad empresarial de las Pymes del cantón Morona. *Revista Ciencia Latina*, 9(1), 10354-10378. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16643
- Aquino, R., & Benítez, R. (2023). Contabilidad administrativa una herramienta para el desarrollo de la competitividad de las empresas, periodo 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 7441-7457. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5892
- Becerra , E., Ojeda, R., Lituma, M., & Carrasco, T. (2023). Análisis de estados financieros como herramienta útil para la gestión económica tras la pandemia covid 19. *Universidad y Sociedades*, 15(3), 263-272. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000300263&lng=es&nrm=iso
- Boza , J., Ordóñez, C., Salinas, F., & Cárdenas , D. (2025). Sostenibilidad de emprendimientos en zonas vulnerables del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 45-61. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.3>
- Bravo Valdivieso, M. (2009). *Contabilidad General*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/L-D/item/371#?c=&m=&s=&cv=>
- Burgan, M. (2023). La gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas. *Yura: Relaciones Internacionales*(34), 55-72. Obtenido de <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/34.4-La-gestion-financiera-en-las-Pequeñas-y-Mediana-Empresas.pdf>
- Cano Morales, A., Restrepo Pineda, C., & Villa Monsalve, O. (2017). Aportes de Fray Luca Pacioli al desarrollo de la contabilidad: Origen y difusión de la partida doble. *Espacios*, 38(34), 1-11. Obtenido de <http://wwwtr.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p01.pdf>
- Carriel, F. (2017). *Proceso contable que fomenta el control de ingresos y egresos económicos de gráficas Babahoyo*. Babahoyo. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8268>
- Chisaguano , A., Uriguen, P., & León, L. (2021). Emprendimiento, factores que influyen en su constitución y sostenibilidad en la ciudad de Machala. *Revista Ciencia, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(3), 66-72. Obtenido de <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/315/339>
- Chusan Wong, J. E., Viera Vaca, F. J., & Yanez Cabrera , J. S. (2025). La educación financiera, contable y administrativa como factor clave para el emprendimiento sostenible. Una revisión sistemática. *RECIAMUC*, 9(3), 175-189. Obtenido de [https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.\(3\).julio.2025.175-189](https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.175-189)
- Corporación Financiera Nacional B.P. (2024). *Ficha sectorial de turismo*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/12/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Delgado, S., Legarda, C., Simisterra, V., & Hablich, F. (2025). La educación contable, financiera y tributaria como factor clave en la sostenibilidad de emprendimientos en

- Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 17(4), 1-12. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/5280/5262>
- Díaz, L. (2022). Factores de impacto en los sistemas contables. *Revista Visión Contable*(25), 137-152. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/361714879_Factores_de_impacto_en_los_sistemas_contables/fulltext/637ec39e37878b3e87d82c82/Factores-de-impacto-en-los-sistemas-contables.pdf
- Fundación IFRS. (2015). *Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para pequeñas y medianas entidades*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif_pymes/NIIF_PYME_2015_RES_003_2020EF30.pdf
- Garza, A., Hernández, N., & Sánchez, Y. (2022). Características gerenciales que influyen en el emprendimiento exitoso en Ciudad Victoria, México. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 7(21), 2-21. doi:<https://doi.org/10.36791/tcg.v7i21sept-dic.179>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hornigren, C., Harrison, W., & Smith Bamber, L. (2003). *Contabilidad*. Obtenido de <https://books.google.com.gt/books?id=mRx5DafOaE8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true>
- Iza, K., & Rivera, D. (2022). Fortalecimiento contable como factor de éxito en el desarrollo sostenible de las MIPYMES. *Apuntes Contables*(30), 25-37. Obtenido de <https://doi.org/10.18601/16577175.n30.02>
- Luzpa, L. (2023). *Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/71411ba2-d2b5-4632-b040-5efedb5fede5/content>
- Marquardt, B. (2006). Historia de la sostenibilidad. Un concepto medioambiente en la historia de Europa central (1000-2006). *Historía Crítica*(32), 172-197. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n32/n32a08.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Rendición de Cuentas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021-Textual.pdf>
- Ministerio del Turismo. (2025). *Rendición de cuentas 2024*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Informe-RENDICION-DE-CUENTAS-2024-Version-Final.pdf>
- Montaño, A., Martínez, G., & Pérez, J. (2024). Factores que influyen en el desarrollo de Emprendimientos de mujeres en la zona rural vinculados son el ecoturismo en México. *Revista Económica*, 12(2), 9-18. doi:<https://doi.org/10.54753/rve.v12i2.2236>
- Moreno Campoverde, M. A., Fiallos Veintimilla, H. V., Changerben Salinas, L. E., & Villamar Lozano, S. Y. (2024). Factores determinantes para la sostenibilidad de

- emprendimientos barriales. *Revista Social Fronteriza*, 4(5), 1-16. Obtenido de [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(5\)477](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(5)477)
- Navas Espín , G. R., Dávila Jácome, P. C., Navas Dávila, R. M., & Arias Collaguazo, M. W. (2025). Elementos clave para la sostenibilidad de emprendimientos en el cantón Pastaza: la importancia de la capacidad en contabilidad, administración y finanzas. *Revista dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-14. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v12i2.4549>
- Oña, B., Torres, R., Pazmiño, G., & Chango, D. (2024). Factores que influyen en el uso de servicios de contabilidad por parte de. *Religación* , 9(41). doi:<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1258>
- Organización Mundial de Turismo. (2024). *Barómetro del turismo mundial-datos y análisis del sector turístico*. . Obtenido de ONU Turismo: <https://www.untourism.int/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>
- Ortega , I., Galicia, E., & Coria, A. (2023). Contabilidad de costos reales y emprendimiento social como factores clave para un nuevo sistema alimentario. *Mercados y negocios*, 24(49), 21-42. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.vi49.7692>
- Palacio , L., Monroy, S., & Cotes , G. (2024). Modelos de enseñanza de micronegocios y emprendimientos dentro del sistema curricular universitario. *Revista de ciencias Humanas, teoría social y pensamiento crítico*, 126-137. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.11118107>
- Palma, J., Parrales, L., & Paredes, P. (2024). Situación financiera de las compañías de seguros frente a la inseguridad ciudadana en Ecuador. *Revista de investigación en Ciencias Administración y Economía*, 15(3), 123-137. doi:<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i3.6883>
- Paredes Carrasco, R. (2023). La relevancia perentoria de la sostenibilidad empresarial en la contabilidad: un enfoque holístico para la perpetuinidad de la prosperidad. *Revista Summa de Arithmética*, 3-15. doi:<https://doi.org/10.11565/sda.v1i7.48>
- Párraga , S., Moreira , J., Loor, M., & Zambrano, R. (2025). Teoría percom de contabilidad en las pymes turísticas de Manabí: Enfoque hacia la sostenibilidad empresarial. *Revista internacional de gestión, innovación y sostenibilidad turísticas*, 5(1), 26-35. doi:<https://doi.org/10.51260/rigistur.v5i1.552>
- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á., & Bastidas, T. (2020). *Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes*. Obtenido de <https://zenodo.org/records/4726284>
- Pérez de Lema, D., Marín , S., & Martínez, F. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración*, 39-59. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521803>
- Proaño, B. (2023). *Análisis financiero*. Obtenido de <https://publicaciones.uazuay.edu.ec/flip/books/libro/uazuay-libro-303.pdf>
- Quispe Fernández, G. M., Arellano Cepeda, O. E., Rodríguez, E. A., & Cruz Parra, J. F. (2023). La rentabilidad y el comercio electrónico en las PYMES en el Ecuador. Caso emprendimientos en empresas de alimentos y bebidas. *Ciencia Digital*, 7(2), 82-92. Obtenido de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/2541>

- Reina, W., Sepúlveda, C., & González, G. (2016). Analisis semiparametrico de los factores asociados a las sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(1). doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Silva Álvarez, N. D., Navas Espín , G. R., Racines Silva, L. S., & Morales Fiallos, J. C. (2023). La influencia de las prácticas contables en la toma de decisiones en emprendimientos turísticos de San Jose del Pindo: un análisis profundo. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Políticas y Valores*(70), 1-20. Obtenido de <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11iEspecial.3939>
- Solano, A., & Cabrera, L. (2024). Incidencia de la planificación financiera en comerciantes de mercados. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(123), 7-17. doi:<https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.797>
- Strange , T., & Bayley, A. (2012). Desarrollo sostenible: integral la economía, la sociedad y el medio ambiente. *Esenciales OCDE*. doi:<http://dx.doi.org/10.1787/9789264175617-es>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2025). *La Superintendencia publica Ranking de Compañías 2024*. Obtenido de Superintendencia de compañías, Valores y Seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/Noticias/Noticias.php?seccion=noticia-16052025>
- Torres, R., Garcia, M., Hurtado, K. R., & Reyes, R. (2024). Rentabilidad del sector comercial del Ecuador: un análisis del efecto financiero de la gestión empresarial. *Revista Religación*, 9(39), 1-17. doi:<http://doi.org/10.46652/rgn.v9i39.1160>
- Torres, R., Reyes, R., Díaz, P., & Pinto, R. (2024). Prácticas contables: una exploración del conocimiento financiero de los emprendimientos familiares del cantón la Mana, Ecuador. *Revista de economía del Caribe*. Obtenido de <http://doi.org/10.46652/rgn.v9i41.1258>
- Vargas Villamar, H. E. (2022). Impacto de la gestión financiera y administrativa en la evolución de las microempresas de la ciudad de Guayaquil. *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 1-43. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23227/1/UPS-GT003936.pdf>
- Vélez , A., Villacis, L., Robles, A., & Zamora, Y. (2022). Formación universitaria en la gestión contable-financiera en los emprendimientos turísticos sostenible. *Revista Conrado*, 18(88), 175-180. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2577>

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de las Variables

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
BI. FACTORES CONTABLES	Elementos que relacionan la gestión y el manejo de la información en la empresa, brindando una base de datos oportuna para la toma de decisiones económicas y financieras (Díaz, 2022). Se analizan como recursos adquiridos para la actividad comercial (Salazar, 2021).	1. Conocimiento y Capacitación	Nivel de conocimiento contable del gestor (Oña Sinchiguano et al., 2020)
		La falta de capacitación en áreas esenciales como contabilidad, administración y finanzas es un reto significativo (Navas Espín et al., 2022).	Cuán frecuentemente el personal es capacitado en asuntos financieros/contables.
		2. Prácticas de Gestión y Control	Uso de un sistema digital de contabilidad para registro (vs. manual).
		El registro y control permite la organización eficaz de sus componentes de forma lógica y económica (Carriel, 2017).	Frecuencia de conciliaciones bancarias (Conciliaciones periódicas).
		3. Uso de Herramientas Especializadas	Implementación de Contabilidad de Costos (García Pérez de Lema et al., 2018).
		La Contabilidad de Gestión debe ser la herramienta clave para la toma de decisiones informadas (Paredes Carrasco, 2023).	Uso de la Contabilidad Administrativa para toma de decisiones (Aquino Pino & Benítez Vega, 2022).

				Nivel de Planificación Financiera (Análisis de Desempeño, Proyecciones).
II. SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS		Es la capacidad de la	1. Sostenibilidad Financiera/Rentabilidad	Rendimiento de Activos Totales (ROA).
		organización para administrar sus recursos económicos	La rentabilidad es la capacidad para generar beneficios o utilidades en relación con el capital (Luzpa et al., 2023).	Rendimiento del Capital Contable Común (ROE).
		de manera eficiente, generando rentabilidad y	2. Gestión de Cumplimiento y Viabilidad	Cumplimiento Tributario (Declaración adecuada de ingresos al SRI).
		manteniendo un equilibrio financiero a largo plazo (Luzpa, et al., 2023).	La sostenibilidad se pone a prueba por la mala administración (Navas Espín et al., 2022).	Percepción de la viabilidad a largo plazo (permanencia en el mercado).
		Se basa en el equilibrio económico, ambiental y social (Strange y Bayley, 2020).	3. Eficiencia Operativa	Nivel de eficiencia en la utilización de recursos para el mantenimiento.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
I. Datos Generales • Fecha: 04/12/2025 • Emprendimiento: • Instrumento para validar: Cuestionario de encuesta • Tema de Investigación: Factores contables que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el período 2024. • Autor del instrumento: Luis Alfredo Yagloa Ñamiña	
II. Criterios de validación del instrumento Instrucciones: Por favor, marque con una "X" en la columna de respuesta correspondiente únicamente si el procedimiento, política o control descrito en la pregunta existe formalmente, se encuentra debidamente documentado (en manuales, reglamentos o procedimientos) y, lo más importante, si se aplica o ejecuta de forma sistemática y efectiva en el desarrollo de las actividades de su área o departamento. Objetivo: Estudiar los factores contables que afectan la sostenibilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas de turismo en el cantón Guano, provincia de Chimborazo en el año 2024.	
1. ¿Considera que tiene conocimientos adecuados sobre contabilidad para gestionar su emprendimiento turístico? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo	
2. ¿Considera que los estados financieros básicos para un emprendimiento son (Estado de Situación Financiera, estado de resultados)?	

☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
3. ¿Su emprendimiento utiliza las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) como base para elaborar sus estados financieros? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
4. ¿Los procedimientos de registro contable (como el control de ingresos y egresos) se encuentran debidamente documentados en manuales o procedimientos escritos? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
5. ¿Está al tanto de las normativas fiscales aplicables a los emprendimientos turísticos en Ecuador? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
6. ¿Sabe cómo calcular el costo de los bienes y servicios que ofrece su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo

☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
7. ¿Considera que la contabilidad es esencial para el crecimiento de su emprendimiento turístico? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
8. ¿Cuál de los siguientes factores contables ha afectado en mayor medida la sostenibilidad de su emprendimiento? ☐ Falta de control de costos ☐ Ausencia de registros contables ☐ problemas de flujo de caja ☐ gestión inadecuada de endeudamiento
9. ¿Piensa que es elemental identificar y controlar costos operativos de su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
10. ¿El nivel actual de endeudamiento de su negocio turístico (préstamos, créditos) ha limitado su capacidad de reinversión o de crecimiento a mediano plazo? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral

☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
11. ¿Piensa que utiliza indicadores como el retorno sobre inversión (ROI) es de gran importancia para evaluar la rentabilidad de su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
12. ¿Cree usted que es de gran importante realizar un análisis de la rentabilidad de los servicios turísticos que ofrece? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
13. ¿Tiene en cuenta el análisis de costos fijos y variables en la toma de decisiones financieras de su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
14. ¿Evalúa el desempeño de su emprendimiento en relación con los indicadores de sostenibilidad financiera? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo

☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
15. ¿El manejo eficiente de los recursos financieros influye directamente en la sostenibilidad de su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
16. ¿Considera que la planificación financiera tiene un impacto positivo en la rentabilidad a largo plazo de su emprendimiento turístico? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
17. ¿Considera que el control adecuado de los inventarios es fundamental para la sostenibilidad financiera de su emprendimiento? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo
18. ¿Considera que la correcta utilización de los recursos financieros permite que su emprendimiento sea más competitivo en el mercado turístico? ☐ Muy en desacuerdo ☐ En desacuerdo ☐ Neutral ☐ De acuerdo ☐ Muy de acuerdo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Evidencia fotográfica de la aplicación de la encuesta

Evidencia encuesta 1



Evidencia de encuesta 2



Evidencia de encuestas 3



Evidencia de encuesta 4



Evidencia de encuesta 5



Evidencia encuesta 6



Evidencia encuesta 7



Evidencia encuesta 8



Evidencia encuesta 9

