



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO (R)**

**Título
GUÍA GRÁFICO-PEDAGÓGICA POP UP PARA FACILITAR LA
ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES DE
NIVELACIÓN Y PRIMER SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO EN
LA UNACH.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Diseño
Gráfico**

Autor:

Achig Naranjo Génesis Elizabeth

Valdivieso Silva Lizeth Nicole

Tutor:

Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Achig Naranjo Génesis Elizabeth**, con cédula de ciudadanía **0605760339**, y Yo, **Lizeth Nicole Valdivieso Silva**, con cédula de ciudadanía **1550055816**, autoras del trabajo de investigación titulado: **GUÍA GRÁFICO-PEDAGÓGICA POP UP PARA FACILITAR LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN Y PRIMER SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO EN LA UNACH**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 26 días del mes de junio del 2026



Génesis Elizabeth Achig Naranjo
C.I: 0605760339



Lizeth Nicole Valdivieso Silva
C.I: 1550055816

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

En la Ciudad de Riobamba, a los 27 días del mes de mayo del 2026, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por las estudiantes **ACHIG NARANJO GÉNESIS ELIZABETH** con CC: 0605760339 y **VALDIVIESO SILVA LIZETH NICOLE** con CC: 1550055816, de la carrera **DISEÑO GRÁFICO** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **GUÍA GRÁFICA-PEDAGÓGICA POP UP PARA FACILITAR LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN Y PRIMER SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNACH**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco
TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **GUÍA GRÁFICO-PEDAGÓGICA POP UP PARA FACILITAR LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN Y PRIMER SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO EN LA UNACH**, presentado por **Achig Naranjo Génesis Elizabeth**, con cédula de ciudadanía **0605760339** y **Lizeth Nicole Valdivieso Silva**, con cédula de ciudadanía **1550055816**, bajo la tutoría de la **Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de sus autores; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 26 de junio del 2026

Presidente del Tribunal de Grado
Arq. William Quevedo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Adalberto Fernández Sotelo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Marcela Cadena



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Que, **ACHIG NARANJO GÉNESIS ELIZABETH** con CC: 0605760339, y **VALDIVIESO SILVA LIZETH NICOLE** con CC: 1550055816, estudiantes de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **GUÍA GRÁFICA-PEDAGÓGICA POP UP PARA FACILITAR LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN Y PRIMER SEMESTRE DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNACH**, cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de mayo de 2026



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**GABRIELA MARIBEL
PUENTES OROZCO**

Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por guiar mis pasos a lo largo de este camino y por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para superar cada desafío y alcanzar esta importante meta en mi vida.

A mis padres William y Mayra, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida. Su amor incondicional, esfuerzo constante y sacrificio han sido la base que me ha permitido llegar hasta aquí. Gracias por creer en mí, apoyarme en cada etapa y enseñarme que con dedicación y perseverancia es posible alcanzar los sueños. Este logro también les pertenece.

A mis hermanos menores Daniel y Mateo, quienes son una de mis mayores motivaciones para seguir adelante. Ustedes han sido una inspiración constante para superarme cada día. Deseo ser un ejemplo para ustedes y demostrarles que los sueños se construyen con esfuerzo y determinación. Cada meta alcanzada lleva también una parte de ustedes.

A mi pareja Fernando, por acompañarme durante mi proceso universitario. A pesar de recorrer caminos académicos diferentes, siempre encontramos la manera de apoyarnos mutuamente, compartir los momentos difíciles y celebrar juntos cada avance. Gracias por tu comprensión, compañía y apoyo constante.

Finalmente, a mi mascota Becky, mi fiel compañera de vida, quien estuvo presente en mis noches de estudio, estrés y desvelo. Su compañía incondicional fue un refugio de tranquilidad en los momentos más difíciles y una muestra de cariño que me acompañó durante esta etapa.

A todos ustedes, con amor y gratitud, dedico este logro que representa el esfuerzo, la constancia y el apoyo de quienes han sido parte fundamental de mi vida.

Génesis Elizabeth Achig Naranjo

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por guiar cada uno de mis pasos, darme fortaleza en los momentos más difíciles y permitirme llegar hasta este punto tan importante de mi vida.

A mi madre, Gladis, por ser un ejemplo de fortaleza y resiliencia. Gracias por tu amor incondicional, por sostenerme incluso en mis momentos más vulnerables, por cada consejo, cada palabra de aliento y por creer en mí aun cuando yo misma dudaba. Me enseñaste a no rendirme ante las adversidades, a enfrentar la vida con valentía, incluso con temor, pero siempre con determinación. Eres mi mayor orgullo y el amor más grande que tengo. Sin duda, eres la mejor madre que Dios pudo darme.

A mi padre, Emilio, quien, aunque hoy no se encuentra físicamente conmigo, vive en cada recuerdo y en cada enseñanza que me dejó. Gracias por tu amor, por tu entrega y por haber sido un pilar importante en mi vida y en la de mi mamá. Este logro también es tuyo.

Y a mi gatita Alice, por su compañía incondicional en largas noches de trabajo, por ser mi refugio en días difíciles y por llenarme de alegría incluso en los momentos más oscuros. Gracias por tu paciencia, tu amor y por enseñarme, incluso desde lo más simple, a sanar, a respirar y a seguir adelante.

Lizeth Nicole Valdivieso Silva

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme los conocimientos adquiridos durante estos años de carrera, los cuales han sido fundamentales en mi formación profesional.

Expreso mi agradecimiento a la Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco, tutora de tesis, por el acompañamiento brindado durante el desarrollo de este trabajo investigativo. Su orientación, observaciones y seguimiento contribuyeron al desarrollo de este proceso académico, permitiéndome avanzar en la construcción y culminación de la presente investigación.

De igual manera, agradezco a mi compañera Lizeth Valdivieso, por su apoyo constante, acompañamiento y compromiso no solo durante la realización de este proyecto, sino a lo largo de toda la carrera, compartiendo este proceso académico y contribuyendo de manera significativa en su culminación.

Génesis Elizabeth Achig Naranjo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme brindado la oportunidad de formarme académica y profesionalmente a lo largo de estos años de carrera. Gracias por cada conocimiento impartido, por las experiencias vividas y por contribuir a mi crecimiento personal y académico.

Extiendo mi agradecimiento a mi tutora de tesis, Mgs. Gabriela Maribel Puentes Orozco, quien, con su paciencia, comprensión y dedicación, supo guiar cada etapa de este proceso investigativo. Su acompañamiento, conocimientos y orientación fueron fundamentales para culminar con éxito este trabajo.

Asimismo, agradezco profundamente a mi pareja, por ser un pilar fundamental en este camino. Gracias por acompañarme en cada etapa, por sostenerme en los momentos de duda y por impulsarme a seguir adelante cuando el cansancio y la incertidumbre se hacían presentes. Tu amor, tu tiempo y tu paciencia han sido un refugio en medio de las dificultades. Gracias por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba, por escucharme, por motivarme y por recordarme constantemente de lo que soy capaz. Tu apoyo incondicional ha sido una de las fuerzas más importantes para alcanzar este logro.

Finalmente, quiero agradecer a mi compañera y amiga Elizabeth Achig, por su compañía a lo largo de este proceso, por su paciencia y por el apoyo brindado. Ha sido una persona importante durante mi etapa universitaria, y valoro profundamente haber compartido este camino juntas.

Lizeth Nicole Valdivieso Silva

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCION..... 20

I.1 Antecedentes 20

I.2. Planteamiento del problema..... 21

I.3. Formulación del problema científico 21

I.4. Justificación 22

I.5. Categorías rectoras de la Investigación 22

 I.5.1. Objeto de estudio de la Investigación..... 22

 I.5.2. Objetivo General..... 23

 I.5.3. Campo de acción..... 23

 I.5.4. Planteamiento hipotético 23

 I.5.5. Objetivos específicos 23

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO..... 25

II.1. Diseño Editorial 25

 II.1.1. Características esenciales del diseño editorial 25

II.2. El Pop-Up como herramienta educativa 26

II.2.1. Características de los recursos pop-up	26
II.2.2. Tipos de mecanismos pop-up	26
II.2.3. Aplicaciones pedagógicas del pop-up en contextos educativos	29
II.2.4. Beneficios del pop-up para la motivación y comprensión del contenido	29
II.3. Diseño y aplicación de guías gráfico-pedagógicas	30
II.3.1. Fundamentos del diseño gráfico aplicado a la pedagogía.....	30
II.3.2. Componentes de una guía gráfico-pedagógica efectiva.....	30
II.3.3. Funcionalidad de las guías en la organización y visualización del contenido	31
II.3.4. Integración de elementos pop-up en guías pedagógicas	32
II.4. Ilustración	32
II.4.1. Ilustración tradicional.....	32
II.5. Ilustración digital.....	33
II.5.1. Importancia en la educación superior.....	33
II.5.2. Tipos de ilustración digital	33
II.6. Adaptación universitaria.....	34
II.6.1. Fundamentos de adaptación en la educación superior.	35
II.6.2. Factores que influyen en la adaptación de estudiantes que ingresan a la educación superior.	35
II.6.3. El rol de la motivación en la adaptación académica	36
II.6.4. Desafíos comunes en la transición al entorno universitario.....	36
II.7. Tendencias contemporáneas en la Educación Superior	37
II.7.1. Aprendizaje basado en la experiencia y en la exploración	37
II.7.2. Educación centrada en el estudiante.....	38
II.7.3. Educación centrada en el estudiante.....	38
II.7.4. El enfoque lúdico y visual como estrategia de adaptación	39
II.8. Análisis de investigaciones anteriores relacionadas con el diseño de un recurso gráfico basado en el Pop up.....	40

II.8.1. Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca	40
II.8.2. Creación de material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar para niños en la provincia de Pastaza.	41
II.4.3. Libro pop-up para el aprendizaje Del Olimpo a Colombia.....	42
CAPÍTULO III: METODOLOGIA	44
III. 1. Proceso desarrollado en la investigación	44
III.2. Paradigma de la investigación.....	45
III.3. Tipo de investigación	46
III.4. Diseño de investigación	46
III.5. Técnicas de recolección de datos.	46
III.6. Población de estudio y tamaño de muestra.	46
III.7. Métodos de análisis y procesamiento de datos.	47
III.8. Cumplimiento de la ética de la investigación científica	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
IV.1. ETAPA 1: Consentimiento institucional	49
IV.2. ETAPA 2: Elaboración y aplicación de los instrumentos.	49
IV.3. ETAPA 3: Procesamiento y análisis de los datos.....	50
IV.3.1. Análisis cuantitativo de la encuesta.....	50
IV.3.2. Análisis cualitativo de las entrevistas (Teoría Fundamentada)	53
IV.3.3. Análisis integrado de los instrumentos: triangulación de resultados.....	57
IV.4. ETAPA 4: Diseño de la guía gráfico-pedagógica Pop-Up	63
IV.4.1 Definición del concepto editorial y narrativo	63
IV.4.2 Creación del personaje guía.....	64
IV.4.3 Identidad visual: paleta cromática y psicología del color	69
IV.4.4 Tipografía e Iconografía	71
IV.4.5 Estructura y arquitectura de contenidos.....	72
IV.4.6 Diseño de mecanismos Pop-up.....	73

IV.4.7 Diseño de secciones especiales de bienestar estudiantil.....	75
IV.4.8 Stickers y elementos gráficos complementarios.....	76
IV.4.8 Minijuegos y actividades interactivas.....	76
IV.4.9 Maquetación digital	77
IV.4.10 Maquetación física y prueba de ingeniería del papel	79
IV.4.10 Resultado final de la guía grafica pop up	80
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	82
V.1. Conclusiones	82
V.2. Recomendaciones.....	82
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS.....	92
Anexo 1: Acta de consentimiento para realizar encuestas y entrevistas.	92
Anexo 2: Guía de encuesta.....	93
Anexo 3: Guía de entrevistas docentes	97
Anexo 4: Guía de entrevistas experto de nivelación.....	99
Anexo 5: Análisis de la encuesta	100
Anexo 6: Análisis de la entrevista a docente experto 1	117
Anexo 7: Análisis de la entrevista a docente experto 2	146
Anexo 8: Análisis de la entrevista docente experto 3	170
Anexo 9: Análisis de la entrevista a docente experto de nivelación.	184
Anexo 10: Encuestas para la creación del Personaje “Poppins”	201
Anexo 11: Enlace de la guía gráfica Pop up	204

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características esenciales del diseño editorial.....	25
Tabla 2	Características de la Ilustración tradicional.....	32
Tabla 3	Ventajas competitivas de la ilustración digital.....	33
Tabla 4	Tipos de ilustración digital	34
Tabla 5	Principales hallazgos de la encuesta aplicada a estudiantes de nivelación y primer semestre	51
Tabla 6	Síntesis general de fortalezas y aspectos de mejora identificados en la encuesta	53
Tabla 7	Categorías centrales emergentes por docente experto, según codificación selectiva	54
Tabla 8	Categorías secundarias emergentes de la entrevista al docente experto en nivelación	56
Tabla 9	Triangulación de resultados: encuesta y entrevistas sobre motivación, claridad vocacional y adaptación universitaria.....	58
Tabla 10	Síntesis integral de hallazgos: aspectos positivos y aspectos a mejora del estado actual de la motivación, claridad vocacional y adaptación universitaria	59
Tabla 11	Funciones de la guía gráfica Pop-up.....	69
Tabla 12	Paleta cromática.....	70
Tabla 13	Categorización iconográfica	72
Tabla 14	Secciones estructurales	73
Tabla 15	Se diseñaron dos categorías de stickers diferenciadas.....	76
Tabla 16	Matriz de categorización de los resultados individuales de la encuesta estructurada E1.....	110
Tabla 17	Frecuencia de ideas clave positivas vinculadas con la adaptación universitaria	112
Tabla 18	Frecuencia de ideas clave positivas vinculadas con la adaptación universitaria	113
Tabla 19	Priorización de contenidos para la guía gráfico-pedagógica pop up según recurrencia temática.....	115
Tabla 20	Codificación abierta E1	118
Tabla 21	Codificación axial E1	127
Tabla 22	Categoría central emergente	131
Tabla 23	Saturación teórica E1	139

Tabla 24	Resultados de codificación selectiva	143
Tabla 25	Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales sobre la entrevista 2..	147
Tabla 26	Codificación Axial E2	155
Tabla 27	Categoría central emergente E2.....	158
Tabla 28	Matriz de saturación teórica de la codificación selectiva	165
Tabla 29	Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales sobre la entrevista 3..	171
Tabla 30	Codificación axial de la E3.....	176
Tabla 31	Categoría central emergente E3.....	178
Tabla 32	Resultados de codificación selectiva E3.....	181
Tabla 33	Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales experto de nivelación	185
Tabla 34	Codificación Axial EN	192
Tabla 35	Saturación teórica EN.....	196
Tabla 36	Resultados de codificación selectiva EN.....	198

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Tipos de mecanismos pop-up.....	27
Figura 2	Tipos de ilustración digital.....	34
Figura 3	Orden en el que se realizó la investigación: Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca	40
Figura 4	Orden en el que se realizó la investigación: Creación de material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar para niños en la provincia de Pastaza.	41
Figura 5	Orden en el que se realizó la investigación: Libro pop-up para el aprendizaje Del Olimpo a Colombia	42
Figura 6	Proceso para desarrollar una guía gráfico-pedagógica Pop Up para estudiantes de la educación superior	44
Figura 7	Bocetaje inicial del Personaje Poopins.	65
Figura 8	Bocetaje final del Personaje Poopins.	65
Figura 9	Ficha rotatoria del personaje Poopins digitalizado	65
Figura 10	Bocetaje del Personaje Poopins variaciones	66
Figura 11	Personaje Poopins digitalizado con todas sus variaciones.....	67
Figura 12	Ficha del personaje Poopins.....	68
Figura 13	Sistema tipográfico	71
Figura 14	Estructura general de la guía gráfica pop-up	74
Figura 15	Maquetación digital de la guía - Adobe Illustrator	78
Figura 16	Mockups de la guía gráfica	81
Figura 17	Acta de consentimiento.....	92
Figura 18	Guía de encuesta 1	93
Figura 19	Guía de encuesta 2	94
Figura 20	Guía de encuesta 3	95
Figura 21	Guía de encuesta 4	96
Figura 22	Guía de entrevistas docentes 1	97
Figura 23	Guía de entrevistas docentes	98
Figura 24	Guía de entrevistas experto de nivelación	99
Figura 25	Pregunta 1 encuesta.....	100
Figura 26	Pregunta 2 encuesta.....	100
Figura 27	Pregunta 3 encuesta.....	101
Figura 28	Pregunta 4 encuesta.....	101

Figura 29	Pregunta 5 encuesta.....	102
Figura 30	Pregunta 6 encuesta.....	102
Figura 31	Pregunta 7 encuesta.....	103
Figura 32	Pregunta 8 encuesta.....	103
Figura 33	Pregunta 9 encuesta.....	104
Figura 34	Pregunta 10 encuesta.....	104
Figura 35	Pregunta 11 encuesta.....	105
Figura 36	Pregunta 12 encuesta.....	105
Figura 37	Pregunta 13 encuesta.....	106
Figura 38	Pregunta 14 encuesta.....	106
Figura 39	Pregunta 15 encuesta.....	107
Figura 40	Pregunta 16 encuesta.....	107
Figura 41	Pregunta 17 encuesta.....	108
Figura 42	Pregunta 18 encuesta.....	108
Figura 43	Pregunta 19 encuesta.....	109
Figura 44	Nube de palabras E1	117
Figura 45	Esquema teórico E1	145
Figura 46	Nube de palabras E2	146
Figura 47	Esquema teórico E2	169
Figura 48	Nube de palabras E3	170
Figura 49	Esquema teórico E3	183
Figura 50	Nube de palabras EN.....	184
Figura 51	Esquema teórico EN	201
Figura 52	Encuesta Poppins 1	201
Figura 53	Encuesta Poppins 2	202
Figura 54	Encuesta Poppins 3	202
Figura 55	Encuesta Poppins 4	203
Figura 56	Encuesta Poppins 5	203
Figura 57	Encuesta Poppins 5.2	204

RESUMEN

La presente investigación analiza el proceso de adaptación académica de los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), considerando que la transición del nivel secundario a la educación superior constituye un desafío significativo que involucra cambios académicos, emocionales y sociales. Durante esta etapa, factores como la falta de motivación, la incertidumbre frente al nuevo entorno universitario y el desconocimiento de las exigencias de la formación superior pueden incidir negativamente en la permanencia estudiantil y en la construcción de una vocación profesional sólida. En respuesta a esta problemática, el estudio tuvo como objetivo diseñar una guía gráfico-pedagógica basada en la técnica Pop-up, concebida como un recurso didáctico, visual e interactivo orientado a facilitar el proceso de adaptación universitaria, fortalecer la motivación de los estudiantes y proporcionar una orientación vocacional más clara desde el inicio de su formación académica. Para sustentar la propuesta se realizó una revisión bibliográfica relacionada con la adaptación universitaria, el abandono estudiantil, la autorregulación del aprendizaje y las tendencias contemporáneas del diseño editorial interactivo. La investigación se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas que permitieron obtener una comprensión amplia y profunda de la experiencia estudiantil. En la fase cuantitativa se aplicarán encuestas a estudiantes de nivelación y primer semestre, identificando necesidades, expectativas y dificultades presentes en su proceso de adaptación. Complementariamente, la fase cualitativa incluyó entrevistas dirigidas a estudiantes, docentes y actores académicos, permitiendo profundizar en las percepciones, experiencias y emociones asociadas a esta etapa de transición. Los resultados evidenciaron la necesidad de implementar recursos pedagógicos innovadores que integren elementos visuales, interactivos y lúdicos para mejorar la comprensión de la información institucional y académica. Este trabajo tiene como objetivo diseñar una guía gráfico-pedagógica pop-up para estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico en UNACH, con el fin de aumentar su motivación, hacer la información más clara y ayudarles a adaptarse al entorno universitario durante las primeras etapas de su formación profesional.

Palabras clave: Diseño Gráfico; Adaptación Universitaria; Orientación Vocacional; Motivación Estudiantil; Metodologías Activas; Guía emergente.

ABSTRACT

The present research analyzed the academic adaptation process of the preparatory program and first-semester students in the Graphic Design program at the Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), recognizing that the transition from secondary to higher education presents a significant challenge involving academic, emotional, and social changes. During this stage, factors such as a lack of motivation, uncertainty about the new university environment, and unfamiliarity with the demands of higher education can negatively affect student retention and the development of a solid professional vocation. In response to this issue, the study aimed to design a graphic-pedagogical guide based on the pop-up technique, conceived as a didactic, visual, and interactive resource to facilitate the university adaptation process, strengthen student motivation, and provide clearer vocational guidance from the beginning of their academic formation. To support the proposal, a bibliographic review was conducted on university adaptation, student dropout, self-regulated learning, and contemporary trends in interactive editorial design. The research was conducted using a mixed-methods approach, integrating quantitative and qualitative techniques to provide a comprehensive, in-depth understanding of the student experience. In the quantitative phase, surveys were administered to leveling and first-semester students to identify needs, expectations, and difficulties in their adaptation process. Additionally, the qualitative phase included interviews directed toward students, faculty members, and academic stakeholders, allowing for deeper exploration of the perceptions, experiences, and emotions associated with this transition stage. The results evidenced the need to implement innovative pedagogical resources that integrate visual, interactive, and recreational elements to improve the understanding of institutional and academic information. This work seeks to design a graphic-pedagogical pop-up guide for the preparatory program and first-semester students in the Graphic Design program at Universidad Nacional de Chimborazo, to increase their motivation, clarify information, and help them adapt to the university environment during the initial stages of their professional formation.

Keywords: Graphic Design, university adaptation, vocational guidance, student motivation, pop-up technique.

Reviewed by:
Jenny Alexandra Freire Rivera, M.Ed.
ENGLISH PROFESSOR
ID No.: 0604235036



CAPÍTULO I: INTRODUCCION

I.1 Antecedentes

La educación superior constituye una etapa de transformación integral en la vida de los jóvenes, ya que implica afrontar nuevos retos académicos, sociales, emocionales y personales. Durante este proceso, los estudiantes desarrollan su autonomía, fortalecen sus habilidades y comienzan a definir su futuro profesional. Sin embargo, la adaptación universitaria representa un desafío significativo, pues no depende únicamente de las capacidades cognitivas, sino también de factores emocionales, sociales y de autogestión.

En este sentido, Huamani De la Cruz et al. (2022) sostienen que la capacidad de autogestión del aprendizaje influye directamente en la permanencia estudiantil y el rendimiento académico. Los autores señalan que las dificultades para organizarse, mantener la motivación y asumir responsabilidades académicas durante los primeros semestres pueden incrementar el riesgo de abandono. De igual manera, Romeo Castro (2025) destaca que la autoeficacia es un factor determinante en la adaptación universitaria, ya que la confianza en las propias capacidades permite afrontar con mayor seguridad los desafíos de esta etapa.

Esta realidad adquiere especial relevancia en carreras creativas como Diseño Gráfico, disciplina que se fundamenta en la comunicación visual mediante el uso estratégico de elementos como la tipografía, el color y la ilustración. Diversas investigaciones relacionan estas habilidades con procesos cognitivos asociados al pensamiento creativo. En este contexto, Granda y Fajardo (2023) analizan la gimnasia cerebral como una estrategia para potenciar la creatividad en estudiantes universitarios, mientras que Sanz Peinado (2022) señala que esta capacidad constituye uno de los principales factores que motivan a los jóvenes a incursionar en el mundo del arte y el diseño.

Frente a estas necesidades, las tendencias educativas actuales promueven el uso de herramientas innovadoras que facilitan el aprendizaje y la integración académica. Entre ellas destacan los recursos gráfico-pedagógicos y las técnicas Pop-Up, que combinan ilustración, interacción y diseño editorial para favorecer el aprendizaje visual. Al respecto, Salazar (2023) concluye que los formatos Pop-Up captan la atención, estimulan la curiosidad y facilitan la comprensión de la información gracias a su carácter tridimensional e interactivo.

A pesar de estos beneficios, se evidencia una aplicación limitada de recursos editoriales interactivos orientados a los procesos de adaptación universitaria en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Por ello, la presente investigación tuvo como propósito diseñar una guía gráfico-pedagógica con técnica Pop-Up orientada a fortalecer la motivación, la claridad vocacional y la adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico.

El informe se estructura en cinco capítulos. El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, los antecedentes, la justificación y los objetivos; el Capítulo II desarrolla el marco teórico; el Capítulo III describe la metodología empleada; el Capítulo IV expone el

desarrollo de la propuesta y el análisis de los resultados; y el Capítulo V reúne las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

I.2. Planteamiento del problema

El ingreso a la educación superior implica un proceso de adaptación que involucra dimensiones académicas, emocionales y sociales. El ingreso a la educación superior constituye un proceso de adaptación complejo que trasciende el espacio académico, debido a que también incide en las dimensiones emocionales y sociales del estudiante. En el caso de los jóvenes que ingresan por primera vez a la UNACH, esta transición suele representar un reto importante, especialmente durante los primeros meses de formación.

Durante esta etapa, los estudiantes deben enfrentar nuevas responsabilidades, organizar su tiempo de manera autónoma, adaptarse a distintas metodologías de enseñanza y mantener la motivación frente a un entorno universitario poco familiar. Estas condiciones pueden generar incertidumbre, desorientación y dificultades en su integración académica e institucional, por lo que resulta necesario proponer estrategias de acompañamiento que favorezcan una adaptación más segura, cercana y significativa. y, de manera muy marcada, un desconocimiento casi total de lo que realmente les espera en el mundo laboral del Diseño Gráfico. Entrar a la universidad sin tener claras sus metas o expectativas termina llenándolos de inseguridades, lo cual frena muchísimo su capacidad para integrarse y sentirse verdaderamente parte de este nuevo entorno.

Siguiendo esta idea, Márquez y Sánchez (2022) nos recuerdan que adaptarse a la vida universitaria exige que los estudiantes desarrollen destrezas clave, como la resiliencia y la capacidad de organizar su propio aprendizaje. Este salto suele ser un choque fuerte, en especial para los jóvenes que vienen de un sistema escolar muy tradicional. Casi de un día para otro, se ven obligados a cambiar el chip: deben dejar de ser espectadores para empezar a ser completamente autónomos, dueños de su tiempo, y aprender a analizar la información con una mirada mucho más crítica.

Como resultado, sumando la falta de orientación, desmotivación y un bajo sentido de pertenencia termina apagando el interés, lo que eleva el riesgo de abandono estudiantil. Aunque la universidad ofrece apoyo, es evidente la falta de materiales pedagógicos que fusionen lo visual con lo lúdico. Por ello, herramientas interactivas como las guías Pop-up surgen como la solución estratégica ideal para combatir esta crisis, despertando la curiosidad del alumno y convirtiéndolo en un actor dinámico de su propio proceso.

I.3. Formulación del problema científico

¿Cómo fortalecer los procesos de adaptación y motivación en los estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico de la UNACH, en correspondencia con las tendencias contemporáneas de la educación superior y del diseño editorial?

I.4. Justificación

La investigación nace de la necesidad de abordar la transición universitaria como un proceso integral. No se trata únicamente de un trámite administrativo, sino de un desafío que involucra dimensiones académicas, emocionales y sociales. La propuesta de una guía Pop-Up para Diseño Gráfico en la UNACH responde directamente a la desorientación detectada en los nuevos estudiantes, quienes en muchos casos ingresan sin tener un conocimiento claro sobre la carrera, sus áreas de aplicación y el verdadero campo profesional que esta comprende.

Por lo tanto, este proyecto busca contribuir a fortalecer la retención estudiantil y facilitar el proceso de adaptación universitaria mediante recursos gráficos y pedagógicos diseñados para estudiantes de nuevo ingreso. La investigación pretende ofrecer una herramienta visual e interactiva que permita una mejor comprensión del entorno académico y fortalezca la motivación durante las etapas formativas iniciales de su programa de estudios.

En la práctica, el estudio busca solucionar la falta de recursos pensados para la mente creativa de los estudiantes de Diseño Gráfico. A diferencia de las guías tradicionales, que suelen ser densas y puramente textuales, esta propuesta ofrece un formato visual, interactivo y manipulable. Gracias a esto el alumno conecta con su nueva universidad de manera más natural y asume un rol activo en su adaptación a través de la exploración directa con el material

Romero Castro (2025) sostiene que la autoeficacia académica mejora cuando el estudiante comprende claramente su entorno. En este sentido, al traducir información compleja a un lenguaje visual accesible, la herramienta contribuye a disminuir la ansiedad inicial que experimentan muchos estudiantes al ingresar a la universidad. De este modo, se fortalece el sentido de pertenencia y la integración académica desde las primeras etapas formativas.

Además de facilitar la comprensión de contenidos, este tipo de recurso funciona como una experiencia de acercamiento a las posibilidades profesionales de la carrera, estimulando la curiosidad, el pensamiento visual y la creatividad, competencias fundamentales para la formación de futuros diseñadores gráficos.

Finalmente, el proyecto beneficia a la UNACH al fortalecer sus procesos de inducción mediante propuestas vinculadas con la innovación educativa y el diseño interactivo. La elaboración de un material gráfico propio no solo contribuirá a orientar a los estudiantes de nuevo ingreso, sino que también proyectará una imagen institucional alineada con la creatividad, la comunicación visual y la calidad formativa de la carrera de Diseño Gráfico.

I.5. Categorías rectoras de la Investigación

I.5.1. Objeto de estudio de la Investigación

Proceso de la adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre.

I.5.2. Objetivo General

Diseñar una guía gráfico-pedagógica Pop-Up para mejorar la motivación, claridad y adaptación de estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico en la UNACH.

I.5.3. Campo de acción

Guía gráfico-pedagógica con técnica Pop-Up que propicie la motivación y adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico en la UNACH.

I.5.4. Planteamiento hipotético

1. ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que justifican la necesidad de fortalecer los diferentes procesos de adaptación y motivación en los estudiantes de nivelación y primer semestre de las carreras universitarias, en correspondencia con las tendencias contemporáneas de la educación superior y del diseño editorial?
2. ¿Cuál es el estado actual del proceso de adaptación y motivación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico en la UNACH y las metodologías que se llevan a cabo para motivar a los estudiantes?
3. ¿Cuál es la estructura de la guía gráfico-pedagógica Pop up propuesta para mejorar la relación de la carrera motivación, claridad y adaptación de los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico en la UNACH?

I.5.5. Objetivos específicos

1. Identificar los referentes teóricos y metodológicos que justifican la necesidad de fortalecer los procesos de adaptación y motivación en los estudiantes de nivelación y primer semestre de una carrera universitaria, en correspondencia con las tendencias contemporáneas de la educación superior y del diseño editorial.
2. Analizar el proceso de adaptación académica, emocional y social de los estudiantes de primer semestre y nivelación de la carrera de Diseño Gráfico de la UNACH, considerando las estrategias didácticas y metodológicas empleadas en el aula para fortalecer su interés, motivación y participación.
3. Definir la estructura narrativa y visual de la guía gráfico-pedagógica, concebida como un recurso de apoyo para fortalecer la motivación

estudiantil, facilitar la comprensión de la carrera y favorecer la integración de los jóvenes a la vida universitaria desde las primeras etapas de formación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Contiene los conceptos básicos sobre los que se fundamentan el presente trabajo de investigación, los cuales mantienen relación con el planteamiento del problema científico y el objetivo general. Asimismo, se describen las perspectivas teóricas que constituyen los referentes en los que se sustenta la tesis, producto de la recopilación de información gestionada a partir de fuentes primarias, las cuales permitieron obtener información verificada de primera mano y, en menor medida, de fuentes secundarias. Además, se mencionan aquellos antecedentes investigativos relacionados con el tema presente, los cuales sirvieron de sustento y punto de partida para ejecutar la investigación.

II.1. Diseño Editorial

II.1.1. Características esenciales del diseño editorial

El diseño editorial es la disciplina encargada de organizar contenidos textuales y visuales para garantizar una comunicación eficiente. Para Mota (2023) y ELISAVA (2022), no se trata solo de estética, sino de una gestión estratégica de la legibilidad y la jerarquía que permite al lector navegar el contenido sin fatiga cognitiva.

Con el fin de comprender los aspectos fundamentales del diseño editorial que orientan la estructura visual de una publicación, a continuación, se describen los principales elementos que intervienen en este proceso, tal como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1

Características esenciales del diseño editorial

Características esenciales del Diseño Editorial	
La retícula	Es la estructura base invisible que organiza el espacio. Permite que los textos, las ilustraciones y los mecanismos emergentes convivan de forma ordenada, manteniendo la coherencia visual en todo el documento.
Jerarquía visual	Es el uso de tamaños, pesos tipográficos y colores para indicar al estudiante qué información es primaria y cuál es secundaria. Según Tomedes (2021), una graduación clara guía el ojo y facilita el aprendizaje autodidacta.
Maquetación y diagramación	Consiste en la distribución equilibrada de los elementos en la página. Ormazza (2018) enfatiza que una buena diagramación canaliza la información, evitando que el usuario se sienta abrumado por el exceso de estímulos visuales.
Tipografía y color	Estos elementos actúan como códigos de identidad. En el diseño contemporáneo, la tipografía debe asegurar la legibilidad bajo

estándares profesionales, mientras que el color se emplea para evocar emociones específicas o diferenciar secciones temáticas de la guía.

II.2. El Pop-Up como herramienta educativa

El Pop-Up se ha posicionado como una estrategia didáctica creativa gracias a su capacidad de combinar elementos visuales e interactivos en el proceso de aprendizaje. Santoro (2024) señala que los libros Pop-Up han evolucionado más allá de la literatura infantil, incorporándose en distintos contextos educativos por su potencial didáctico. Asimismo, Vargas et al. (2023) sostienen que esta técnica favorece la participación activa y la comprensión mediante la interacción con el contenido. En este sentido, Mendoza y Rodríguez (2025) destacan que las herramientas visuales interactivas contribuyen al fortalecimiento de la adaptación y acompañamiento dentro del entorno universitario.

II.2.1. Características de los recursos pop-up

La materialización del enfoque lúdico y visual encuentra su máxima expresión técnica en los dispositivos mecánicos tridimensionales aplicados al soporte impreso. De acuerdo con Santoro (2024), los recursos pop-up se definen como artefactos cinéticos insertos en formatos editoriales que se despliegan de forma automática al abrir el soporte plano.

Entre las características esenciales de estos recursos se encuentran su naturaleza tridimensional, la interacción táctil que permiten y la forma en que combinan estructuras geométricas. En este sentido, Vargas et al. (2023) explican que estos modelos integran su diseño estructural con una propuesta que estimula el pensamiento, lo que amplía significativamente las maneras en que los estudiantes comprenden y recuerdan lo aprendido. Asimismo, Carvalho (2024) añade que su correcto funcionamiento se basa en un complejo sistema de pliegues, que marca el desarrollo y el hilo conductor de la narrativa visual.

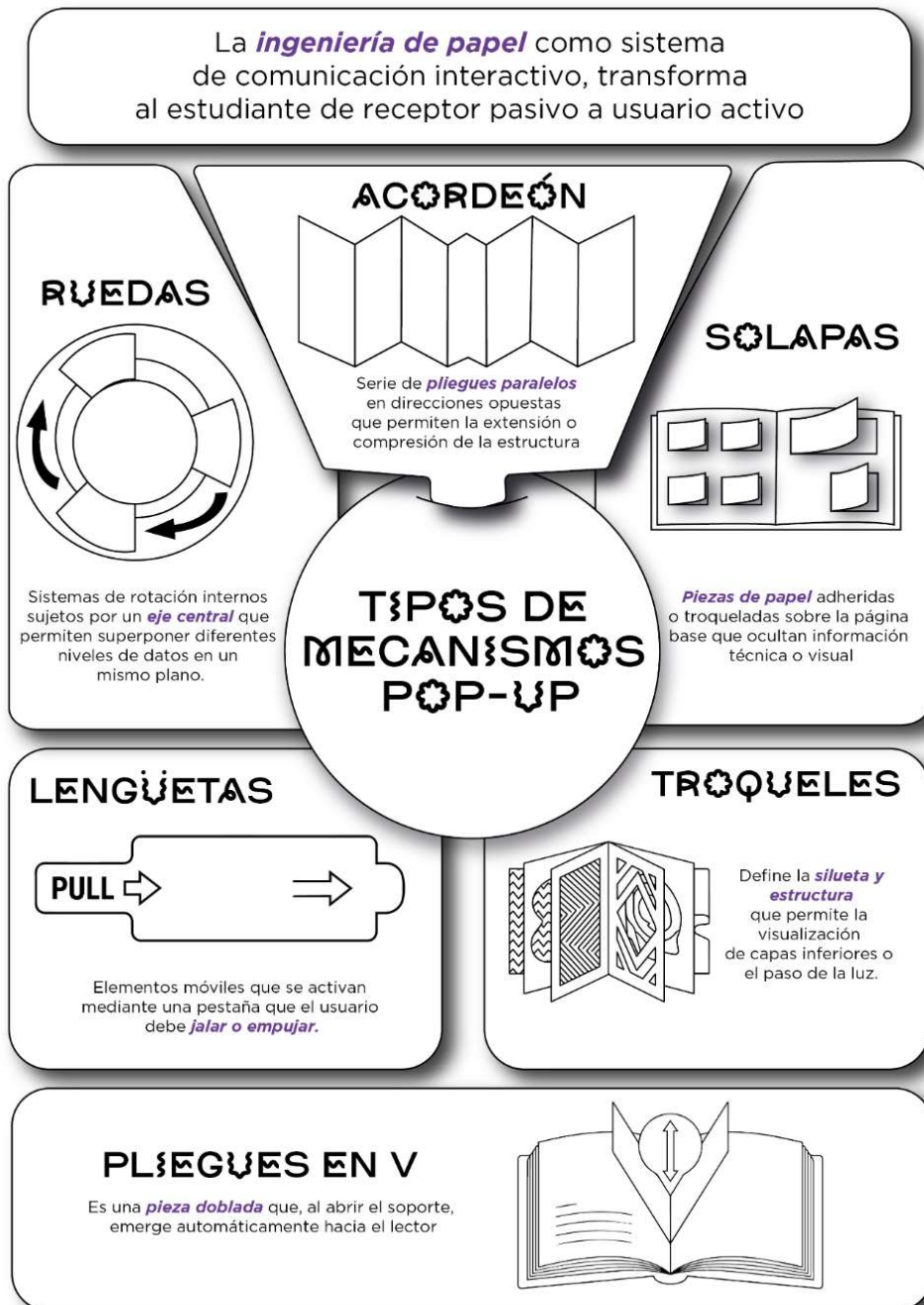
Además, la adaptabilidad de diseño de estos materiales gráficos permite representar conceptos abstractos o gran cantidad de información en secuencias visuales intuitivas. Según Mendoza y Rodríguez (2025), las herramientas visuales especializadas actúan como recursos de apoyo para procesar dinámicas vivenciales y de adaptación del ámbito académico universitario. De este modo, la tridimensionalidad equilibra el impacto de la información técnica con una respuesta psicológica favorable.

II.2.2. Tipos de mecanismos pop-up

La ingeniería de papel aplicada a la educación superior trasciende la mera tridimensionalidad para convertirse en un sistema de comunicación interactivo. Según Montero (2016), el uso de estos recursos permite una comunicación multisensorial donde el estudiante deja de ser un receptor pasivo para transformarse en un usuario activo que descubre el conocimiento a través del movimiento. Para la guía de adaptación universitaria,

se han seleccionado los siguientes mecanismos por su eficiencia técnica y capacidad de síntesis visual:

Figura 1
Tipos de mecanismos pop-up



Acordeón

Este sistema se basa en una serie de pliegues paralelos en direcciones opuestas que permiten la extensión o compresión de la estructura. En el diseño editorial, el acordeón es ideal para presentar información secuencial o cronológica de manera continua, facilitando que el estudiante de nuevo ingreso visualice procesos administrativos o académicos como un todo conectado.

Solapas

Este sistema se basa en una serie de pliegues paralelos en direcciones opuestas que permiten la extensión o compresión de la estructura. En el diseño editorial, el acordeón es ideal para presentar información secuencial o cronológica de manera continua, facilitando que el estudiante de nuevo ingreso visualice procesos administrativos o académicos como un todo conectado.

Lengüetas de deslizamiento

Son elementos móviles que se activan mediante una pestaña que el usuario debe jalar o empujar, generando un movimiento lineal o rotativo que puede revelar textos ocultos o cambiar una imagen por otra. De acuerdo con Ochoa Ávila (2022), las lengüetas son herramientas eficaces para mostrar transformaciones o estados de antes y después, lo cual es útil para ejemplificar la evolución y adaptación del estudiante durante su primer semestre.

Troqueles y calados

Aunque técnicamente es un proceso de corte, en el libro pop-up el troquelado define la silueta y la estructura que permite la visualización de capas inferiores o el paso de la luz. El troquel aporta una carga estética de alta precisión que, según Ormazza (2018), ayuda a jerarquizar la información visual y a generar una identidad gráfica potente que conecta con el perfil creativo del estudiante de diseño.

Pliegues en V

Se mantiene como el pilar fundamental de la tridimensionalidad mecánica. Consiste en una pieza doblada que, al abrir el soporte, emerge automáticamente hacia el lector. Su capacidad para destacar elementos iconográficos centrales lo convierte en el mecanismo preferido para representar puntos de referencia importantes o hitos de la carrera en la UNACH.

Ruedas o Volvelles

Sistemas de rotación internos sujetos por un eje central que permiten superponer diferentes niveles de datos en un mismo plano. Facilitan la síntesis de información en espacios reducidos, permitiendo al estudiante comparar variables administrativas o requisitos académicos de forma dinámica y lúdica.

II.2.3. Aplicaciones pedagógicas del pop-up en contextos educativos

La transferencia de las propiedades volumétricas y cinéticas del pop-up hacia el plano didáctico depara una notable estimulación dentro de los entornos de enseñanza contemporáneos. Según Briceño Salazar et al. (2023), los recursos tridimensionales operan como potentes artefactos pedagógicos capaces de despertar el interés intrínseco y la proactividad del alumnado ante contenidos abstractos o densos. Estos dispositivos transforman el acto pasivo de recibir información en un proceso dinámico de descubrimiento cognitivo.

Asimismo, la manipulación física de estos soportes interactivos permite el desarrollo de competencias intelectuales complejas vinculadas al pensamiento gráfico y la abstracción tridimensional. Al respecto, Gonçalves Diez y Bernal López-Sanvicente (2025) manifiestan que la presentación tridimensional de líneas, planos y ángulos en formato pop-up permite la comprensión empírica de estructura espaciales abstractas. Dicha interacción táctil activa los mecanismos de retención que los medios tradicionales bidimensionales no consiguen estimular.

Además, los recursos didácticos de la ingeniería de papel se desarrollan favorablemente hacia la alfabetización socioemocional y la explicación de procesos psicopedagógicos complejos. Conviene subrayar que Plazas et al. (2025) evidencian cómo las técnicas de plegado articulados con el diseño visual asisten eficazmente en la gestión afectiva, traduciendo sintomatologías intangibles en secuencias gráficas comprensibles. De este modo, el artefacto impreso se valida como un canal de contención y orientación.

II.2.4. Beneficios del pop-up para la motivación y comprensión del contenido

La transición desde las aplicaciones didácticas hacia los beneficios directos del pop-up se evidencia en la estimulación de la agencia del lector. Por su parte, Quimi Benítez y Quintuña Agudo (2025) señalan que el uso de recursos tridimensionales y dinámicos transforma la experiencia de aprendizaje, ya que favorece el interés de los estudiantes y promueve una participación más activa dentro del aula. Estos recursos se alejan de los métodos tradicionales de enseñanza y permiten generar espacios educativos más atractivos, interactivos y cercanos, donde los contenidos pueden ser comprendidos y asimilados con mayor facilidad.

A esto se suman los aportes de Mangione Robles (2024), quien sostiene que la organización de contenidos mediante la combinación de formatos bidimensionales con elementos tridimensionales interactivos favorece una mejor comprensión de los conceptos. Además, este tipo de estrategias contribuye a que los estudiantes retengan la información de manera más significativa, al relacionar los contenidos con experiencias visuales y prácticas.

La naturaleza lúdica de estos materiales reduce la carga mental del alumnado, convirtiendo la adquisición de conocimientos en un proceso de aprendizaje más personal y autónomo. La lúdica integrada disminuye la carga mental convirtiendo la transmisión de información en aprendizaje independiente.

Por otra parte, los recursos dinámicos estimulan respuestas emocionales que superan las claras restricciones de contenidos tradicionales extensos. Sanjuán-Álvarez y Cristóbal-Hornillos (2022) demuestran que los libros ilustrados y mecánicos gatillan respuestas emocionales positivas que facilitan una comprensión más profunda y duradera del mensaje escrito. Esta conexión neuro emocional resulta determinante para fijar conceptos abstractos con menor resistencia psicológica.

II.3. Diseño y aplicación de guías gráfico-pedagógicas

Las guías gráfico-pedagógicas incorporan componentes visuales y educativos con la finalidad de facilitar la comprensión y la adquisición de conocimientos. Orozco-Alvarado y Díaz-Pérez (2018) señalan que estas guías funcionan como una estrategia de innovación pedagógica que promueve la participación activa del estudiante. Asimismo, Buitrago López et al. (2024) enfatizan la relevancia del diseño gráfico como recurso visual comunicativo orientado al ámbito educativo.

II.3.1. Fundamentos del diseño gráfico aplicado a la pedagogía

El aprovechamiento del potencial cognitivo del pop-up exige respaldarse en la intersección científica de los códigos visuales y la didáctica. De acuerdo con Buitrago López et al. (2024), la disciplina del diseño gráfico contemporáneo ha evolucionado hacia enfoques pedagógicos claros que buscan estructurar la información con propósitos educativos precisos. Esta tendencia transforma la configuración sintáctica de la imagen en un vehículo directo para la alfabetización visual y la optimización de procesos de enseñanza.

Bajo esta misma línea, la articulación formal del espacio, el color y la tipografía exigen la asimilación de metodologías instruccionales específicas. Al respecto, Peralta Fajardo (2023) señala que la pedagogía del diseño exige consideraciones conceptuales profundas donde la forma gráfica se convierte en un agente mediador de la inteligibilidad. De este modo, los fundamentos compositivos no se limitan a la estética, sino que se configuran como andamiajes semióticos estructurados para facilitar el aprendizaje.

Adicionalmente, esta integración disciplinar debe responder armónicamente a los perfiles evolutivos y de autonomía del estudiante del nivel superior. Según Gallo et al. (2025), el diseño compartido entre los modelos educativos universitarios y los principios andragógicos permite pautar transmisiones informativas respetuosas de la independencia cognitiva del discente. Así, la jerarquía visual y la diagramación funcional se alinean con las capacidades analíticas propias del joven adulto en formación.

II.3.2. Componentes de una guía gráfico-pedagógica efectiva

Para que una guía metodológica cumpla con su función organizadora, debe estructurarse mediante unidades funcionales específicas. De acuerdo con Orozco-Alvarado y Díaz-Pérez (2018) “los componentes esenciales de un recurso enfocado en la innovación pedagógica incluyen la declaración explícita de objetivos de aprendizaje, la planificación secuencial de tareas y las rúbricas de evaluación” (p. 4)

El aporte pedagógico de este recurso radica en su capacidad para motivar a los estudiantes a desarrollar un aprendizaje más autónomo, brindándoles orientación durante el proceso formativo. En este sentido, Aguilar Feijóo (2004) sostiene que un modelo educativo eficiente debe generar espacios que despierten el interés, presentar la información de manera clara y organizada, y ofrecer indicaciones precisas para el desarrollo de las actividades. Desde esta perspectiva, la guía permite estructurar la experiencia de aprendizaje y convertirse en un apoyo constante para que el estudiante avance de forma más dinámica, comprensible y ordenada.

Por otra parte, el valor de estos materiales se fortalece cuando el contenido educativo se articula con principios de comunicación visual. Rodríguez Mendoza (2016) explica que el diseño didáctico requiere una planificación cuidadosa de la distribución de los elementos gráficos, de manera que la composición visual responde directamente al objetivo de enseñanza. Así, la selección de imágenes, el uso de la tipografía y el equilibrio de la página no se asumen como decisiones aisladas, sino como recursos estratégicos que facilitan la comprensión de la información desde una primera lectura.

II.3.3. Funcionalidad de las guías en la organización y visualización del contenido

La estructuración de una interfaz pedagógica visual halla su soporte instrumental idóneo en el formato metodológico de las guías didácticas. Según Freire Tixe y Guzmán Ramírez (2023), estos recursos operan como organizadores sistémicos encargados de pautar trayectorias informativas secuenciales para poder prevenir la saturación visual del estudiante.

En este sentido, el éxito del material depende de cómo se organicen y distribuyan su contenido y elementos gráficos. Fernández (2022) sostiene que diseñar actividades e información de forma estructurada permite resaltar los aspectos más importantes, creando itinerarios de aprendizaje más sencillos y accesibles. Esta organización garantiza que el estudiante reciba un apoyo claro sin interferir con su capacidad de aprender de forma independiente.

De igual forma, cuando un material educativo presenta sus objetivos de manera clara desde el inicio, favorece que los estudiantes comprendan el propósito del aprendizaje y puedan asimilar la información con mayor autonomía. Al respecto, García Hernández y de la Cruz Blanco (2014) sostienen que este tipo de herramientas deben incorporar secciones introductorias bien definidas, diagramas que apoyan la explicación visual y orientaciones precisas para el desarrollo de las actividades. Esta forma de estructurar el contenido permite superar el formato textual convencional y convertir el material en una guía interactiva que

orienta el recorrido del estudiante, fortaleciendo su independencia durante el proceso de estudio.

II.3.4. Integración de elementos pop-up en guías pedagógicas

La incorporación de componentes volumétricos dentro de las unidades funcionales de una guía didáctica redefine las interfaces convencionales de transmisión de saber. Según Fontecha Parra y Morantes Ramírez (2018), la integración del pop-up en soportes pedagógicos transforma el contenido abstracto en un objeto de aprendizaje autónomo.

Esta transformación tridimensional redefine el papel del estudiante, quien deja de ser un espectador pasivo para convertirse en un participante activo que explora el documento. En este sentido, Briceño Salazar et al. (2023) sostienen que combinar relatos didácticos con ingeniería de papel es una estrategia potente para ampliar las capacidades de comprensión lectora. Así, los mecanismos móviles permiten al estudiantado manipular modelos tridimensionales que incrementan el interés y fijan el conocimiento con menor fatiga cognitiva.

II.4. Ilustración

La ilustración, en su sentido más amplio, se entiende como un proceso creativo de dilucidación donde la imagen no solo acompaña al texto, sino que lo interpreta y lo potencia. De acuerdo con Menza et al. (2016), ilustrar es un acto de dar luz a una idea, convirtiéndose en una herramienta de comunicación capaz de sintetizar conceptos complejos a través de un lenguaje visual propio.

II.4.1. Ilustración tradicional

Antes de la era del píxel, la ilustración se fundamentaba estrictamente en el uso de soportes físicos y pigmentos. Rincón García (2004) rescata la importancia de la pintura y la representación clásica como un medio para inmortalizar discursos históricos y culturales, donde la maestría técnica del artista dependía de la interacción directa con el material. En este contexto, la ilustración tradicional se caracteriza por una serie de elementos y técnicas distintivas, tal como se muestra en la Tabla 2:

Tabla 2

Características de la Ilustración tradicional

Características	Descripción
Irreversibilidad	Los errores en el trazo o el color suelen ser difíciles de corregir sin afectar el soporte original.
Textura orgánica	La riqueza visual proviene de la imperfección del pincel, el grano del papel o la densidad del óleo.

Proceso lineal	La riqueza visual proviene de la imperfección del pincel, el grano del papel o la densidad del óleo.
----------------	--

II.5. Ilustración digital

La ilustración digital se define como la creación de imágenes artísticas mediante el uso de herramientas tecnológicas (software y hardware) que emula o amplía las técnicas tradicionales. Según López (2015), esta disciplina utiliza computadoras y tabletas gráficas para generar piezas visuales que pueden ser manipuladas matemáticamente o a través de mapas de bits.

II.5.1. Importancia en la educación superior

Su relevancia en tu guía pedagógica radica en la capacidad de generar un impacto visual inmediato y una conexión estética con los estudiantes de Diseño Gráfico. Menza et al. (2016) señalan que el proceso creativo digital permite una experimentación constante, lo que resulta fundamental para crear recursos didácticos que mantengan la atención de una generación habituada a entornos virtuales.

II.5.1.1. Características

La transición de lo análogo a lo digital ha dotado al ilustrador de capacidades técnicas sin precedentes. López (2015)

Tabla 3

Ventajas competitivas de la ilustración digital.

Ventaja competitiva	Descripción
Estabilidad (uso de capas)	Permite separar elementos de la composición para modificarlos de forma independiente sin alterar el resto de la obra.
Versatilidad de herramientas	Un solo software puede emular desde acuarelas hasta aerógrafos, facilitando la exploración de diferentes estilos gráficos.
Optimización de tiempo	El poder trabajar de manera digital nos ayuda a realizar trabajos de manera más práctica disminuyendo el tiempo de ilustración.
Escalabilidad	El uso de comandos como (deshacer) y la facilidad para aplicar color de forma masiva agilizan la producción de proyectos editoriales complejos.

II.5.2. Tipos de ilustración digital

Para la construcción de la guía en la UNACH, es necesario identificar qué tecnología se adapta mejor a los mecanismos móviles. Basado en los aportes de López (2015), existen dos categorías principales las cuales se presentan en la Figura 2 y Tabla 4:

Figura 2

Tipos de ilustración digital

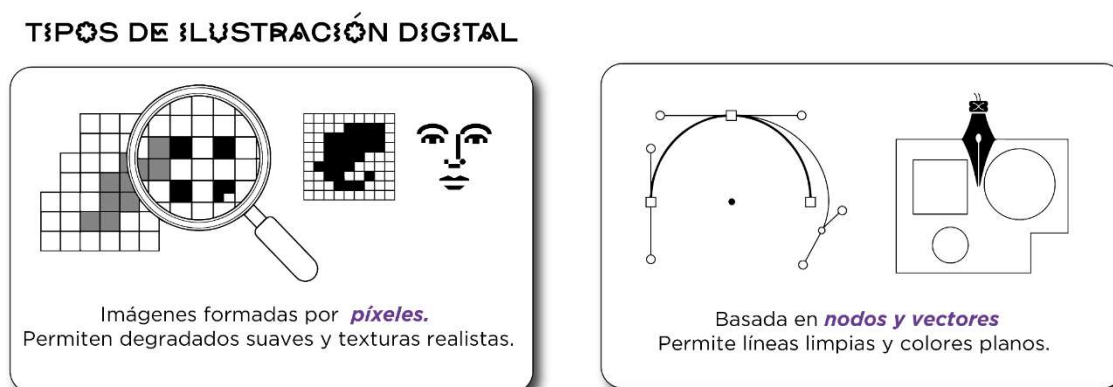


Tabla 4

Tipos de ilustración digital

Tipo	Definición técnica	Aplicación en la guía
Mapa de bits	Imágenes formadas por píxeles. Permiten degradados suaves y texturas realistas.	Ideal para ilustraciones con acabado pictórico o fotográfico en las portadas.
Vectorial	Basada en nodos y vectores. Permite líneas limpias y colores planos.	Es recomendada para el uso de las técnicas pop-up en donde se facilite el corte precisión y también el toqueado.

II.6. Adaptación universitaria

La adaptación universitaria constituye un proceso de transición mediante el cual los estudiantes logran integrarse al entorno académico, social y emocional de la educación superior. Este proceso implica la adquisición de nuevas habilidades, la construcción de autonomía y la capacidad de responder a las exigencias propias del contexto universitario. Según Roncancio-Roncancio (2020), la adaptación en las instituciones de educación superior representa uno de los principales desafíos para los estudiantes de nuevo ingreso, debido a los cambios que experimentan en sus dinámicas personales y académicas.

En esta misma línea, Martí-Noguera et al. (2018) plantean que el papel de la universidad no debe limitarse únicamente a la formación académica, sino que también debe orientarse al desarrollo integral de los estudiantes. Esto implica generar entornos que favorezcan su bienestar, fortalezcan su sentido de pertenencias y contribuyan a prevenir el abandono de la carrera. Desde una perspectiva similar, Montero Vargas (2023) destaca que las emociones, las formas de aprendizaje y las relaciones que los jóvenes establecieron con sus compañeros influyen de manera significativa en la manera en que viven su transición

hacia la educación superior. Por ello, comprender la dimensión humana de este proceso resulta fundamental para diseñar estrategias de acompañamiento más pertinentes, capaces de favorecer la integración, sostener la motivación y brindar mayor seguridad durante la vida universitaria.

II.6.1. Fundamentos de adaptación en la educación superior.

La adaptación en la educación superior se concibe como un proceso dinámico y multidimensional de reorganización conductual, alejado de una asimilación pasiva. Según Roncancio-Roncancio (2020), esta dinámica emerge del equilibrio constante entre la asimilación y la acomodación a las nuevas realidades del entorno. Bajo este escenario, la interacción entre el discente y la institución es fundamental para resolver con éxito las crisis transicionales del ingreso universitario.

Más allá del plano individual, el seguimiento académico es una responsabilidad ineludible de la universidad. Como plantean Martí-Noguera et al. (2018), la educación superior es un bien público que debe garantizar los derechos fundamentales y prevenir el abandono temprano. Este compromiso obliga a las instituciones a diseñar espacios interactivos que acompañen al estudiante y faciliten, de manera cercana, su adaptación al nuevo entorno.

Por último, una integración universitaria exitosa exige combinar las propuestas innovadoras en el ámbito educativo con recursos visuales adecuados a las características y necesidades de los estudiantes de hoy. Al examinar cómo se relacionan el conocimiento, la tecnología y la sociedad, Castro Ruz (1991) señala que las formas de enseñanza deben orientarse al desarrollo de las personas y dar respuesta a los problemas reales que se presentan. De esta forma, los materiales diseñados con fines educativos funcionan como un apoyo muy útil que facilita y acelera el proceso de adaptación.

II.6.2. Factores que influyen en la adaptación de estudiantes que ingresan a la educación superior.

Para optimizar el diseño de herramientas interactivas-pedagógicas que ayudan al estudiante de nuevo ingreso, resulta indispensable desglosar las variables que configuran su transición. Al respecto, Montero Vargas (2023) sostiene que la adaptación universitaria está condicionada por un entramado multifactorial de índole individual, socioeconómica e institucional.

Este contexto resulta especialmente importante durante la etapa de nivelación, momento en el que suelen ser más evidentes los cambios culturales y la sensación de desorientación que experimentan los estudiantes. Al respecto, Reina Cherez (2025) explica que tanto las características personales y sociales como la formación previa que tiene cada quien influyen de manera decisiva en que la incorporación a la universidad se produce de forma positiva. Por ello, cuando se utilizan recursos que requieren interacción, puede aumentar la presión que sienten al tener que aprender cosas nuevas, afectando su

identificación con la institución y haciendo que sea más probable que decidan abandonar sus estudios.

Además, las dificultades para entender cómo funcionan los espacios de aprendizaje representan barreras que impiden que el estudiante se integre de manera adecuada. Según Argüelles y colaboradores (2023), si no se logra comprender bien cómo se desarrollan los procesos de formación y si los contenidos resultan difíciles de aprender, el interés y las ganas de seguir estudiando disminuyen. Ante esta situación, contar con un recurso interactivo con formato tridimensional se justifica plenamente, ya que funciona como una herramienta que ayuda a transitar esta etapa de forma clara y, al mismo tiempo, atractiva.

II.6.3. El rol de la motivación en la adaptación académica

En este contexto de transición, la motivación constituye un factor psicopedagógico fundamental para fortalecer el compromiso del estudiante con su nuevo entorno educativo. De acuerdo con Cobo-Rendón et al. (2022), la motivación académica y la adaptación universitaria se encuentran estrechamente relacionadas, ya que una actitud proactiva permite que los estudiantes se enfrenten con mayor seguridad a los cambios propios del ingreso a la educación superior. Desde esta perspectiva, el uso de recursos visuales e interactivos orientados a despertar el interés estudiantil responde a un propósito claro: favorecer una vinculación más significativa con la carrera desde las primeras etapas de formación.

En este sentido, fortalecer la motivación no solo contribuye a la permanencia estudiantil, sino que también mejora la experiencia universitaria en su conjunto. Este impulso puede incidir de manera favorable en el rendimiento académico, en el desarrollo de capacidades de análisis y en el bienestar personal de los estudiantes. Al respecto, Viqueira-Gutiérrez y López-Larrosa (2023) sostienen que la adaptación académica y el equilibrio emocional se interconectan de forma profunda durante el primer año formativo. De este modo, un soporte gráfico tridimensional innovador funciona como un estabilizador afectivo que facilita un acoplamiento vivencial armónico.

Por último, la motivación actúa como un factor mediador crítico entre los estímulos que proporciona la institución y la satisfacción final con la carrera elegida. Según De Besa Gutiérrez et al. (2024), la motivación académica canaliza la percepción del alumno hacia sus experiencias de aprendizaje, transformándola en un sólido sentido de pertenencia. Así, la ingeniería de papel se convierte en una aliada estratégica para potenciar dicho nexo y facilitar la adaptación en la UNACH.

II.6.4. Desafíos comunes en la transición al entorno universitario

Para que los estímulos motivacionales descritos previamente se canalicen de manera adecuada, es imperativo reconocer primero los obstáculos estructurales que fragmentan esta etapa inicial. Según Rose Parra y Larreal Bracho (2023), la transición hacia la vida universitaria puede generar en los estudiantes de nuevo ingreso un proceso de inestabilidad asociado a diversos factores, entre ellos las nuevas exigencias académicas, los cambios en

sus dinámicas personales y la disminución de sus redes de apoyo habituales. Esta etapa de adaptación puede afectar el compromiso inicial del estudiante, especialmente cuando la institución no cuenta con mecanismos de acompañamiento oportunos y adecuados.

A esta situación se suman los vacíos académicos provenientes de la educación secundaria, así como las distintas condiciones geográficas y contextuales de los estudiantes, las cuales pueden influir de la manera en que se integran al entorno universitario. Al respecto, Londoño-Londoño et al. (2025) explican que las dificultades del proceso de transición radican en la limitada independencia académica para el autoaprendizaje y la influencia de dificultades económicas y sociales o logísticas locales. Dicha desorientación exige reformular los canales informativos tradicionales mediante propuestas didácticas más dinámicas.

Frente a estas barreras metodológicas y vivenciales, surge la necesidad de aprender de estructurar alternativas de orientación capaces de mitigar el impacto del cambio sociocultural. Bajo esta premisa, la delimitación de estos desafíos comunes fundamenta plenamente la creación de una guía gráfico-pedagógica interactiva adaptada a la carrera de Diseño Gráfico. De este modo, un recurso tridimensional se valida como el puente visual idóneo para guiar de forma segura al estudiantado de la UNACH.

II.7. Tendencias contemporáneas en la Educación Superior

Las tendencias contemporáneas en la educación superior se caracterizan por la implementación de metodologías orientadas a la participación activa del estudiante y al fortalecimiento de habilidades prácticas, creativas y tecnológicas dentro del proceso formativo. En este contexto, Bordignon et al. (2020) indican que los estudiantes construyen nuevas formas de aprendizaje asociadas al uso de recursos digitales e interactivos, redefiniendo métodos convencionales de enseñanza en las instituciones universitarias.

Asimismo, Chávez Suárez (2023) destaca que los métodos de enseñanza el aprendizaje basado en proyectos favorece la adquisición de conocimientos mediante experiencias participativas y colaborativas. De igual manera, Cruz et al. (2021) sostienen que la incorporación de herramientas visuales y tecnológicas contribuye al desarrollo de procesos educativos más innovadores y funcionales. En este sentido, Céspedes Carreño et al. (2025) destacan la importancia de integrar enfoques socioemocionales dentro de la educación superior, con el propósito de generar entornos académicos más inclusivos y centrados en las necesidades del estudiante.

II.7.1. Aprendizaje basado en la experiencia y en la exploración

Para consolidar el puente visual que mitiga los desafíos transicionales, resulta vital aprovechar las pautas de interacción nativas del estudiantado. Al respecto, Bordignon et al. (2020) explican que los ingresantes universitarios despliegan de forma intrínseca estrategias de aprendizaje tecno social basadas en la exploración autónoma. Incorporar estos hábitos de

descubrimiento dentro de una guía editorial interactiva permite que el alumno asimile las dinámicas institucionales de forma empírica y con mayor libertad cognitiva.

Este planteamiento se sustenta en metodologías activas, entre ellas el aprendizaje basado en proyectos, debido a su capacidad para vincular los contenidos teóricos con experiencias prácticas y participativas. En este sentido, Chávez Suárez (2023) señala que la aplicación de estas dinámicas en la educación superior permite que los estudiantes se aproximen a los conceptos de manera más directa, reflexiva y significativa. Esto favorece no solo la comprensión de los contenidos, sino también una mayor implicación con su proceso formativo y con la carrera que han elegido.

Desde esta perspectiva, la transición hacia la universidad puede entenderse no únicamente como una etapa de adaptación compleja, sino también como una oportunidad para fortalecer la autonomía, la participación y el protagonismo de los estudiantes de Diseño desde las primeras semanas de formación académica. Finalmente, la fusión entre el modelo experiencial y la manipulación de artefactos bidimensionales o tridimensionales potencia significativamente la retención del discente. Cruz et al. (2021) señalan que incorporan el diseño estructural y la fabricación física al aprendizaje práctico profundizando el desarrollo tanto técnico como intelectual del alumno. De este modo, un dispositivo emergente materializa este principio, permitiendo al ingresante descubrir su carrera mediante el estímulo táctil directo de la ingeniería de papel.

II.7.2. Educación centrada en el estudiante

Esta exploración física y táctil es efectiva al ingresar como el núcleo de su propio desarrollo, alineándose con los modelos pedagógicos modernos. Según Valdivia Díaz et al. (2025), la formación centrada en el estudiante exige reconocer y caracterizar los perfiles cognitivos dominantes del alumno dentro de la educación superior.

Bajo este paradigma, el recurso interactivo deja de ser un canal pasivo de información para transformarse en un catalizador del autoaprendizaje al respecto, Caballero-Cantú et al. (2023) señalan que el autoaprendizaje en el nivel superior robustece la autonomía académica y la capacidad analítica del estudiante. Así, el uso dinámico de la ingeniería de papel promueve una independencia cognitiva clave para superar la desorientación vocacional inicial. Finalmente, esta perspectiva enfocada en el estudiante debe ir más allá lo únicamente académico para cobijar de directamente su estabilidad afectiva. Conviene subrayar que Céspedes Carreño et al. (2025) evidencian una intersección crítica entre el aprendizaje personalizado y el acompañamiento socioemocional durante las transiciones universitarias. Por lo tanto, la guía gráfico-pedagógica se consolida como un soporte integral que reduce la ansiedad del primer año mediante una experiencia visual empática.

II.7.3. Educación centrada en el estudiante

Esta experiencia visual empática se potencia significativamente al incorporar modelos didácticos que respetan los ritmos individuales de asimilación del ingresante. Al

respecto, García Arámbula (2024) sostiene que la integración entre el aprendizaje flexible y los recursos innovadores es clave para consolidar un ambiente formativo eficiente.

Por otro lado, el diseño de este recurso visual transforma la inducción tradicional en una experiencia de aprendizaje autónomo y profundamente significativo. Según Velasco Suárez et al. (2023), el aprendizaje individualizado es una estrategia efectiva para maximizar la capacidad de adaptación personal y fortalecer el compromiso estudiantil. Así, el uso de la ingeniería de papel asiste la heterogeneidad del aula al permitir una interacción táctil libre y autónoma.

Ofrecer al estudiante la posibilidad de aprender a su propio ritmo con el uso de materiales flexibles es un aspecto clave que permite favorecer una experiencia universitaria más positiva y significativa. En este sentido, Morocho Quezada et al (2025) destacan que “la calidad en la educación superior también depende de la capacidad de adaptar las estrategias de enseñanza a las necesidades reales de cada estudiante” (p. 6)

Desde esta perspectiva, la guía gráfico-pedagógica propuesta adquiere relevancia como un recurso de apoyo que facilita la comprensión del entorno universitario, se conecta con los intereses de los jóvenes y contribuye a fortalecer su motivación para continuar avanzando en su proceso de formación.

II.7.4. El enfoque lúdico y visual como estrategia de adaptación

El desarrollo de soportes flexibles abre paso a dinámicas de interacción donde la lúdica se formaliza como un componente metodológico estructurado. Según Mendoza (2025), la lúdica en el nivel universitario constituye una estrategia de mediación que promueve entornos accesibles, rompiendo con los esquemas instruccionales rígidos. Este enfoque alternativo fomenta el bienestar emocional y la participación activa del estudiantado durante procesos transicionales complejos.

Por su parte, la incorporación de recursos didácticos interactivos permite robustecer los canales de asimilación cognitiva mediante la estimulación directa del alumno. Al respecto, Tambo Minga et al. (2023) explican que las herramientas lúdicas en la educación superior actúan como dinamizadores que fortalecen el aprendizaje empírico y el pensamiento abstracto. Estos mecanismos lúdicos transforman la transferencia pasiva de datos en un proceso de co-construcción del conocimiento.

Asimismo, la configuración de estímulos visuales y táctiles dentro del espacio áulico garantiza una respuesta diversificada a las pautas de consumo cultural de los jóvenes. Blanco (2024) señala que el fortalecimiento de las estrategias didácticas multisensoriales resulta indispensable para consolidar una pedagogía inclusiva, equitativa y altamente receptiva. De este modo, los códigos de diseño visual se validan como vehículos esenciales de comunicación académica.

II.8. Análisis de investigaciones anteriores relacionadas con el diseño de un recurso gráfico basado en el Pop up

Investigaciones previas comprenden tanto el contexto nacional como internacional, analizando diversos enfoques de la ingeniería de papel y la expresión visual aplicadas a la transmisión de conocimientos.

Estos antecedentes proporcionan una base metodológica y proyectual sólida para la investigación desarrollada, demostrando que un recurso tridimensional bien concebido no solo optimiza la usabilidad instruccional, sino que enriquece la inserción empírica del discente. De este modo, se valida la necesidad de examinar sistemáticamente sus componentes técnicos, paradigmas y secuencias operativas.

II.8.1. Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca

Este estudio, realizado por Gavilanes Tintín (2012) en la Universidad de Cuenca, adoptó un enfoque crítico y proyectual para abordar desafíos de comunicación visual. El autor seleccionó a sus validadores mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, apoyándose en fichas de observación técnica y entrevistas estructuradas a expertos en diseño gráfico.

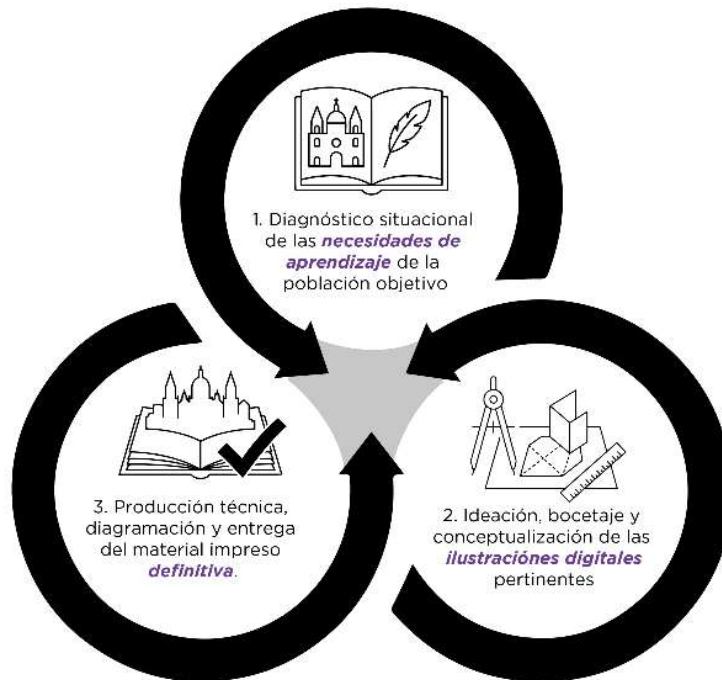
El objetivo de esta investigación fue diseñar y producir un prototipo funcional de un libro Pop-Up ilustrado que se use como herramienta didáctica para la difusión de las leyendas infantiles Pastor de Ovejas de la Laguna Quituiña y La peña de agua negras de la ciudad de Cuenca, dirigido a estudiantes de cuarto grado de educación general básica de la Unidad Educativa Rafael Aguilar.

El orden en que se realizó la inclusión de la investigación detalla las siguientes fases:

Figura 3

Orden en el que se realizó la investigación: Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca

GUÍA DE RECONOCIMIENTO VISUAL POP-UP DE LA CIUDAD DE CUENCA



II.8.2. Creación de material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar para niños en la provincia de Pastaza.

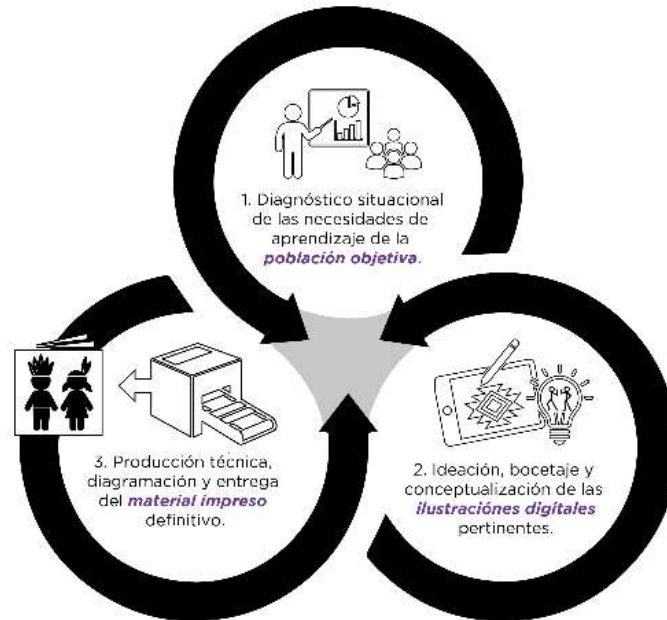
Este proyecto técnico fue elaborado por Jarrín Solís (2022) en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. El estudio se sustentó en un paradigma positivista-comprensivo, buscando medir el impacto del diseño en el aprendizaje. Se aplicó un muestreo no probabilístico de carácter intencional, enfocado en la población docente y escolar de la zona. Para la recolección de datos, los instrumentos utilizados fueron encuestas diagnósticas y matrices de validación iconográfica. El objetivo de la investigación fue crear material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar mediante técnicas digitales, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural y fomentar la lectura en la población infantil de Pastaza.

El orden en que se realizó la inclusión de la investigación detalla las siguientes fases:

Figura 4

Orden en el que se realizó la investigación: Creación de material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar para niños en la provincia de Pastaza.

CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO ILUSTRADO SOBRE LA CULTURA SHUAR PARA NIÑOS EN LA PROVINCIA DE PASTAZA.



II.4.3. Libro pop-up para el aprendizaje Del Olimpo a Colombia

Este informe fue presentado por Hernández Sánchez y Lombana Bustacara (2024) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bajo un paradigma constructivista, esta investigación sitúa al estudiante como protagonista del proceso de aprendizaje, reconociendo su participación activa en la construcción de conocimientos y en la adaptación a la vida universitaria. A partir de un proceso de validación con expertos y pruebas de usabilidad, se desarrolló una guía gráfico-pedagógica basada en la técnica Pop-up, concebida como un recurso visual, didáctico e interactivo.

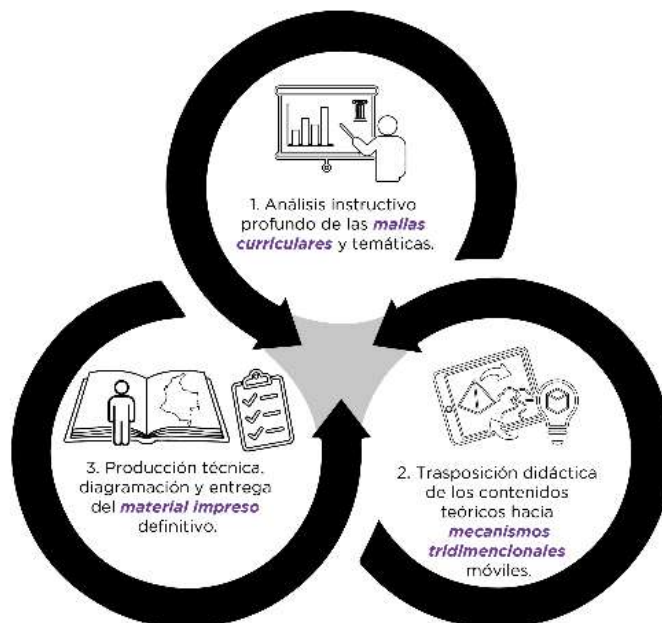
Esta propuesta tiene como finalidad brindar a los estudiantes de nuevo ingreso de la carrera de Diseño Gráfico una herramienta de apoyo que facilite su adaptación al entorno universitario, fortalezca su motivación y contribuya a reforzar su compromiso vocacional desde las primeras etapas de formación.

El orden en que se realizó la inclusión de la investigación detalla las siguientes fases:

Figura 5

Orden en el que se realizó la investigación: Libro pop-up para el aprendizaje Del Olimpo a Colombia

LIBRO POP-UP PARA EL APRENDIZAJE "DEL OLIMPO A COLOMBIA"



En este marco, los trabajos revisados, desde materiales de orientación visual hasta modelos de adaptación pedagógica universitaria, brindan lineamientos técnicos válidos que guiarán el desarrollo de la presente propuesta. Sin embargo, sus planteamientos individuales no cubren totalmente las necesidades y particularidades del proceso adaptativo en la UNACH.

En este marco, los trabajos revisados, desde materiales de orientación visual hasta modelos de adaptación pedagógica universitaria, brindan lineamientos técnicos válidos que guiarán el desarrollo de la presente propuesta. Sin embargo, sus planteamientos individuales no cubren totalmente las necesidades y particularidades del proceso adaptativo en la UNACH. Por ello, en la investigación desarrollada se concibió un proceso metodológico adaptado específicamente al contexto institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo para fomentar una conexión profunda entre los ingresantes de Diseño Gráfico y su entorno educativo tomándose como referente las investigaciones de Hernández Sánchez y Lombana (2024) y de Jarrín (2022) para construir una perspectiva teórica la cual se analizará en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

En el presente capítulo se desarrollan los elementos propios que mantiene el diseño metodológico, tales como: el procedimiento que desarrolla la investigación, el tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas de recolección de datos y el método de análisis que permite el procesamiento de los datos.

III. 1. Proceso desarrollado en la investigación

La investigación desarrollada se centra en el diseño de una guía gráfico-pedagógica Pop-Up como recurso didáctico innovador para facilitar la adaptación universitaria de estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Para materializar este proyecto, se integran los aportes de Hernández Sánchez y Lombana (2024), relacionados con el uso de estructuras tridimensionales aplicadas a contextos educativos, junto con las propuestas de Jarrín (2022) en torno a la ilustración digital. Esta articulación permite sustentar el desarrollo de una propuesta gráfico-pedagógica que combina recursos visuales, tridimensionalidad e interacción como parte del proceso de aprendizaje.

En este marco se plantea el estudio titulado: Proceso para el desarrollo de una guía gráfico-pedagógica emergente para estudiantes de educación superior. La propuesta se organiza en cinco etapas sucesivas, combinando el cumplimiento de los requisitos técnicos con una forma de transmitir ideas mediante elementos visuales. De esta manera, se construye un proceso creativo que sigue un orden claro y bien definido.

En base a la adaptación realizada, esta metodología fue aplicada en el desarrollo de la investigación, estructurando de manera ordenada cada una de sus etapas. A continuación, se describe el proceso metodológico utilizado para la ejecución del estudio:

Figura 6

Proceso para desarrollar una guía gráfico-pedagógica Pop Up para estudiantes de la educación superior



ETAPA 1: Consentimiento institucional

Se gestionó la aprobación ética e institucional ante las autoridades de la UNACH, específicamente la Coordinación de Nivelación y la carrera de Diseño Gráfico, garantizando el respaldo necesario para el desarrollo del proceso investigativo.

ETAPA 2: Elaboración y aplicación de los instrumentos

Se diseñaron y validaron mediante juicio de expertos un cuestionario estudiantil y entrevistas semiestructuradas docentes, orientados a los ámbitos académico, emocional y vocacional, los cuales fueron aplicados en las aulas de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico para recolectar la información que sustentaría la conceptualización de la guía pop-up.

ETAPA 3: Procesamiento y análisis de los datos.

Los datos cuantitativos de las encuestas fueron organizados estadísticamente mediante frecuencias y porcentajes representados gráficamente, mientras que los testimonios docentes se analizaron cualitativamente bajo la teoría fundamentada, a través de codificación abierta, axial y selectiva, permitiendo identificar las categorías conceptuales base de la propuesta.

ETAPA 4: Diseño de la guía

Apoyándose en las metodologías de Hernández Sánchez y Lombana (2024) y Jarrín (2022), se desarrollaron de forma secuencial la creación del contenido y guion narrativo, la ilustración digital didáctica, la diagramación con mecanismos tridimensionales pop-up y el prototipado físico final mediante impresión, corte, plegado y ensamblaje.

ETAPA 5: Conclusiones y recomendaciones

Finalmente, se sistematizaron los resultados obtenidos del proceso de diseño y se formularon las conclusiones del estudio. Además, se generaron recomendaciones dirigidas a autoridades académicas, docentes y futuros investigadores que deseen implementar herramientas similares dentro del contexto de la educación superior en diseño.

III.2. Paradigma de la investigación

El enfoque que adopta esta investigación es mixto, integrando elementos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de obtener una visión más amplia y precisa del fenómeno estudiado. Según Roberto Hernández Sampieri y Mendoza (2018), los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implican la recolección, análisis e integración de datos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión más profunda del fenómeno de estudio.

III.3. Tipo de investigación

Se trata de una investigación predominantemente descriptiva, debido a que permite identificar las características, necesidades y dificultades que enfrentan los estudiantes durante su proceso de adaptación académica, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (Sampieri y Mendoza, 2018).

III.4. Diseño de investigación

Asimismo, se emplea un diseño descriptivo del tipo reporte de caso, ya que el estudio se centra en un grupo específico de estudiantes pertenecientes a una institución determinada, permitiendo una exploración detallada del contexto y de las experiencias relacionadas con el proceso de adaptación universitaria. De acuerdo con Fidias Arias (2012), el estudio de caso permite analizar de manera profunda una unidad específica de investigación con el propósito de comprender sus características y dinámicas particulares.

III.5. Técnicas de recolección de datos.

Se emplearon dos técnicas para recolectar información relevante sobre el proceso de adaptación universitaria:

- Encuestas estructuradas: aplicadas a estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico periodo 2025 2S.
- Entrevistas semiestructuradas: aplicadas a docentes de nivelación y primer semestre

Según Roberto Hernández Sampieri y Mendoza (2018), las encuestas permiten obtener información cuantificable sobre opiniones y conductas de una población, mientras que las entrevistas semiestructuradas facilitan la obtención de datos más detallados acerca de las experiencias y opiniones de los participantes.

Los datos recolectados fueron codificados, clasificados y analizados a partir de los patrones identificados dentro del estudio.

III.6. Población de estudio y tamaño de muestra.

La presente investigación trabaja con un censo, entendido como el estudio que abarca la totalidad de la población de interés. Dado que el universo está compuesto por 78 estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico periodo 2025-2S y todos ellos fueron incluidos en el proceso de investigación, no fue necesaria la aplicación de ninguna técnica de muestreo. La muestra es, por lo tanto, equivalente a la población total ($n = N = 78$), lo que garantiza una representatividad del 100% y elimina el margen de error asociado con la selección de la muestra.

III.7. Métodos de análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis de los datos obtenidos en el trabajo de campo se empleó un procedimiento estructurado bajo un enfoque mixto. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este enfoque permite integrar información cuantitativa y cualitativa para obtener una comprensión más amplia del fenómeno estudiado y fortalecer la validez de los resultados.

En el caso de las encuestas aplicadas a los estudiantes, se utilizó el análisis de frecuencias como técnica de procesamiento de datos cuantitativos. Las respuestas fueron organizadas y tabuladas en una matriz de datos, permitiendo identificar la frecuencia absoluta y relativa de cada alternativa de respuesta.

Posteriormente, los resultados se representaron mediante tablas y gráficos estadísticos para facilitar su interpretación. Este procedimiento permitió identificar tendencias, patrones de comportamiento y niveles de incidencia relacionados con el proceso de adaptación universitaria.

Por otra parte, la información obtenida a través de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los docentes fue analizada mediante el método de la teoría fundamentada. El proceso inició con la codificación abierta, etapa en la que se revisaron las transcripciones para identificar conceptos, ideas y fenómenos relevantes vinculados con la problemática investigada.

Posteriormente, se desarrolló la codificación axial, mediante la cual los códigos obtenidos se agruparon y relacionaron entre sí para conformar categorías y subcategorías de análisis. Esta fase permitió establecer conexiones entre las diferentes percepciones expresadas por los participantes.

Finalmente, mediante la codificación selectiva se integraron las categorías principales en torno a una interpretación central del fenómeno estudiado. Este proceso permitió comprender las necesidades de adaptación universitaria de los estudiantes y fundamentar el diseño de la propuesta gráfico-pedagógica.

La integración de los resultados cuantitativos y cualitativos posibilitó contrastar la información obtenida desde diferentes perspectivas. De esta manera, se fortaleció el diagnóstico de la investigación y se obtuvo una base sólida para el desarrollo de la guía gráfico-pedagógica con técnica Pop-Up.

III.8. Cumplimiento de la ética de la investigación científica

La presente investigación se desarrolló respetando los principios éticos que rigen la investigación científica. Debido a que el estudio involucró la participación directa de estudiantes de nivelación y primer semestre, así como de docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, se obtuvo previamente el consentimiento informado de los participantes, quienes fueron informados sobre los

objetivos, alcance y finalidad académica de la investigación. Asimismo, manifieste su aceptación voluntaria para participar en el estudio y para que los resultados obtenidos sean utilizados con fines investigativos y de difusión académica.

De igual manera, se garantiza el cumplimiento de los principios de confidencialidad, privacidad y anonimato, asegurando que la información proporcionada por los participantes fuera utilizada exclusivamente para fines científicos. Los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas fueron tratados de forma responsable, evitando la divulgación de información personal que permita la identificación de los participantes.

Además, durante todo el proceso investigativo se actuó con respeto, transparencia y responsabilidad académica, procurando que la recolección, análisis e interpretación de los datos se realicen de manera objetiva y rigurosa. El acta de consentimiento informado utilizada para la participación en la investigación se presenta en el Anexo 1.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se describe la aplicación de la metodología “Proceso para desarrollar una guía gráfico-pedagógica Pop-Up para estudiantes de educación superior”, utilizada para el desarrollo de la presente investigación. A través de sus diferentes etapas, se presentan los resultados obtenidos desde la recopilación y análisis de la información hasta el diseño y elaboración de la propuesta gráfico-pedagógica. Asimismo, se discuten los hallazgos más relevantes que fundamentaron la construcción de la guía Pop-Up orientada a facilitar la adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

IV.1. ETAPA 1: Consentimiento institucional

La inmersión inicial al campo de estudio comenzó con un acercamiento formal a la Dirección de la Carrera de Diseño Gráfico, bajo la gestión del Arq. William Javier Quevedo. El objetivo primordial fue exponer los alcances de la investigación titulada (Análisis del comportamiento, motivación, conocimiento y actitud de los estudiantes), solicitando el respaldo institucional para acceder a la población estudiantil y al cuerpo docente, asegurando que los hallazgos contribuyan al fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicho respaldo institucional se encuentra adjunto en el Anexo 1.

Posteriormente, se formalizó la colaboración con docentes expertos de diversas áreas de la malla curricular. Este paso fue fundamental para seleccionar a los informantes clave, cuya identidad se mantiene en reserva para garantizar la confidencialidad y el anonimato establecidos en la investigación. Para fines de análisis y presentación de resultados, estos participantes fueron identificados como Docente Experto 1, Docente Experto 2, Docente Experto 3 y Docente Experto en nivelación 4. Gracias a su amplia trayectoria profesional y contacto directo con estudiantes de distintos niveles, estos docentes aportan una perspectiva integral sobre las brechas de adaptación cultural y académica en el entorno universitario.

Tras obtener las autorizaciones, se planificó la aplicación de encuestas a estudiantes y entrevistas a profundidad con docentes expertos. El personal académico respaldó la iniciativa, coincidiendo en que este estudio arrojaría datos clave para comprender por qué, a pesar de la alta vocación, persisten dificultades en la adaptación cultural y académica de los alumnos de nuevo ingreso.

IV.2. ETAPA 2: Elaboración y aplicación de los instrumentos.

La recolección de datos se estructuró con el propósito de integrar información cuantitativa y cualitativa. Para ello, se elaboró una guía de encuesta dirigida a los estudiantes, la cual se presenta en el Anexo 2. Asimismo, se diseñó una guía de entrevista semiestructurada para docentes expertos, incluida en el Anexo 3, y una guía de entrevista para el experto de nivelación, presentada en el Anexo 4.

Posteriormente, se aplicaron las encuestas a 78 estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico. Cada encuesta tuvo una duración aproximada de 10 minutos, permitiendo recopilar información relacionada con su experiencia de adaptación al entorno universitario.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas presenciales a cuatro docentes expertos con más de tres años de experiencia trabajando con estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 40 a 60 minutos, permitiendo recopilar información desde la perspectiva docente acerca de las necesidades, desafíos y procesos de adaptación que experimentan los estudiantes durante su ingreso a la educación superior.

IV.3. ETAPA 3: Procesamiento y análisis de los datos.

En esta etapa se desarrolló el análisis sistemático de la información recolectada mediante los dos instrumentos aplicados en la fase de trabajo de campo: la encuesta estructurada dirigida a los estudiantes de nivelación y primer semestre, y las entrevistas semiestructuradas realizadas a docentes expertos de la carrera de Diseño Gráfico, incluido un docente experto en el programa de nivelación. Este procesamiento se realizó de forma diferenciada según la naturaleza de cada instrumento, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos en virtud del paradigma mixto declarado en la metodología de la presente investigación.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el análisis de datos en investigaciones de enfoque mixto permite integrar los hallazgos provenientes de múltiples perspectivas, lo que potencia la comprensión del fenómeno estudiado y reduce los sesgos propios de un solo método. Bajo esta lógica, los resultados cuantitativos de la encuesta y los resultados cualitativos de las entrevistas se procesaron de manera independiente y posteriormente se integraron mediante un proceso de triangulación, con el propósito de construir un diagnóstico sólido sobre la motivación, la claridad vocacional y la adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico en la UNACH.

IV.3.1. Análisis cuantitativo de la encuesta

Para la encuesta aplicada a los estudiantes de nivelación y primer semestre de la carrera de Diseño Gráfico se empleó un enfoque cuantitativo mediante tabulación de frecuencias y representación gráfica. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la distribución de frecuencias constituye el punto de partida del análisis cuantitativo de datos obtenidos mediante encuesta, ya que permite identificar los valores o categorías que se presentan, así como su frecuencia absoluta, el número de ocurrencias de cada valor y relativa el porcentaje que cada categoría representa sobre el total de casos. La representación de estos resultados mediante tablas facilita la identificación de tendencias estadísticamente relevantes que orientan la toma de decisiones en procesos de diseño.

Las respuestas de los estudiantes fueron organizadas en una matriz de datos y se calcularon las frecuencias absolutas y relativas por pregunta. Posteriormente, los resultados se agruparon temáticamente para identificar ideas clave positivas y aspectos de mejora, cuya recurrencia en el conjunto de preguntas fue cuantificada mediante un criterio de frecuencia temática, entendido como el número de veces que una idea aparece como hallazgo central en el análisis individual de las preguntas, y no como el número directo de estudiantes que la mencionan. A continuación se presentan los hallazgos más significativos, organizados pregunta por pregunta y de manera general.

El análisis detallado de los resultados obtenidos a través de esta encuesta se encuentra en el Anexo 4.

IV.3.1.1. Hallazgos por dimensión evaluada

El análisis individual de las diecinueve preguntas que conformaron la encuesta permitió identificar tendencias relevantes en torno al conocimiento previo de la carrera, la motivación, la participación en el aula, los hábitos académicos y la percepción sobre el campo profesional del diseño gráfico, tal como se sintetiza en la Tabla 1.

Tabla 5

Principales hallazgos de la encuesta aplicada a estudiantes de nivelación y primer semestre

Dimensión evaluada	Hallazgo principal	Porcentaje
Conocimiento de la carrera	El interés personal/autodidacta es la principal vía de acercamiento a la carrera.	53.8%
Primera opción de carrera	Elección voluntaria de la carrera, lo que evidencia interés y alta probabilidad de permanencia.	88.4%
Apoyo familiar	Familias con reservas sobre la carrera y dudas acerca de su valor profesional.	28.2%
Conocimiento del campo laboral	Conocimiento limitado o superficial sobre el trabajo del diseñador gráfico profesional.	69.2%
Disfrute de clases prácticas	Las actividades prácticas constituyen el eje motivador principal del aprendizaje.	Alto
Participación en clase	Participación únicamente cuando se le solicita al estudiante.	48.7%
Entrega de tareas	Responsabilidad académica alta en el cumplimiento de tareas.	94.8%
Seguridad sobre la elección profesional	Seguridad sobre la elección de carrera, aunque persisten dudas en un grupo menor.	69.2%
Satisfacción con el plan de estudios	Valoración positiva de las materias y contenidos del plan de estudios.	87.1%
Autoaprendizaje	Interés por aprender fuera de clase, lo que refuerza la motivación intrínseca.	97.4%

Asistencia	Asistencia óptima que refleja compromiso y responsabilidad académica.	97.4%
Motivación docente	Percepción de motivación generada por el profesorado.	89.8%
Adaptación al ritmo universitario	Adaptación positiva al ritmo y exigencias de la vida universitaria.	76.9%
Permanencia en la carrera	Intención de culminar la carrera de Diseño Gráfico.	96.2%

Estos resultados evidencian que los estudiantes de nivelación y primer semestre llegan a la carrera con una disposición vocacional favorable y un alto grado de responsabilidad académica, expresada en la asistencia, el cumplimiento de tareas y la intención de permanencia. Sin embargo, también se identifican brechas relevantes en el conocimiento del campo laboral del diseño gráfico, en la participación activa dentro del aula y en la seguridad plena sobre la elección de carrera, aspectos que orientan directamente el contenido de la propuesta gráfico-pedagógica.

IV.3.1.2. Análisis general: fortalezas y aspectos de mejora

Más allá del análisis pregunta por pregunta, el agrupamiento temático de los resultados permitió identificar de manera general dos grandes bloques: las ideas clave positivas, que constituyen fortalezas sobre las cuales puede apoyarse la propuesta, y los aspectos de mejora, que señalan las necesidades a las que la guía gráfico-pedagógica pop up debe responder.

Entre las fortalezas, la motivación vocacional e interés personal por el diseño es la idea más recurrente y transversal en el conjunto de la encuesta. Se manifiesta desde la elección voluntaria de la carrera (88.4%) hasta el disfrute de las actividades prácticas, el autoaprendizaje fuera del aula (97.4%) y la intención de culminar los estudios (96.2%). A esta fortaleza le sigue el compromiso y la responsabilidad académica, evidenciado en la asistencia (97.4%) y el cumplimiento de tareas (94.8%), y la valoración de las actividades prácticas y el aprendizaje activo, eje fundamental dado que los estudiantes responden mejor a experiencias visuales, aplicadas e interactivas.

Entre los aspectos de mejora, destacan con igual nivel de recurrencia la orientación profesional insuficiente —el 69.2% de los estudiantes ingresa con un conocimiento limitado sobre el campo laboral del diseñador gráfico— y las dudas vocacionales propias del proceso de adaptación, que se traducen en inseguridad sobre la elección de carrera para casi un tercio de los encuestados y en un riesgo real de abandono del 3.8%. La participación limitada en clase —el 48.7% solo interviene cuando se le solicita— y la necesidad de metodologías teóricas más dinámicas y visuales completan el cuadro de necesidades identificadas.

Tabla 6*Síntesis general de fortalezas y aspectos de mejora identificados en la encuesta*

Fortalezas (ideas clave positivas)	Aspectos de mejora
Motivación vocacional e interés personal por el diseño	Orientación profesional insuficiente / confusión sobre el campo laboral
Compromiso, responsabilidad y permanencia académica	Dudas vocacionales y necesidad de acompañamiento en la adaptación
Valoración de actividades prácticas y aprendizaje activo	Participación limitada e inseguridad para expresar ideas
Satisfacción con contenidos y experiencia formativa	Necesidad de metodologías teóricas más dinámicas y visuales
Autoaprendizaje y creatividad	Gestión del tiempo y hábitos académicos

En síntesis, el análisis cuantitativo de la encuesta confirma que los estudiantes de nivelación y primer semestre presentan una motivación vocacional genuina y un alto nivel de responsabilidad académica, pero requieren orientación profesional, acompañamiento en su proceso de adaptación y recursos pedagógicos visuales e interactivos que faciliten su transición a la vida universitaria.

IV.3.2. Análisis cualitativo de las entrevistas (Teoría Fundamentada)

El procesamiento de las entrevistas semiestructuradas se realizó aplicando la metodología de la Teoría Fundamentada (Grounded Theory), propuesta originalmente por Glaser y Strauss (1967) y posteriormente sistematizada por Strauss y Corbin (2002) en Bases de la investigación cualitativa. Este enfoque inductivo permite construir teoría emergente directamente desde los datos empíricos, sin imposiciones conceptuales previas, siguiendo tres fases de codificación: abierta, axial y selectiva (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

En la codificación abierta se revisaron exhaustivamente las transcripciones de las entrevistas, tomando como unidades de análisis los fragmentos significativos del discurso, a cada uno de los cuales se asignó un código descriptivo inicial. En la codificación axial, los códigos obtenidos se agruparon y relacionaron entre sí para conformar categorías y subcategorías de análisis, estableciendo sus propiedades y dimensiones. Finalmente, en la codificación selectiva se integraron las categorías principales en torno a una categoría central que articula la totalidad de los datos, alcanzando en cada entrevista el criterio de saturación teórica, es decir, el punto en que ningún nuevo fragmento aporta propiedades o dimensiones adicionales al modelo construido (Strauss y Corbin, 2002).

Se entrevistó a cuatro docentes expertos de la carrera de Diseño Gráfico de la UNACH: tres docentes vinculados a la formación disciplinar en distintos semestres, y un docente experto en el programa de nivelación. A continuación se presenta, en primer lugar, el análisis general de las entrevistas a los docentes expertos de la carrera, y posteriormente

el análisis específico de la entrevista al docente experto en nivelación, dado el rol diferenciado que esta etapa formativa cumple en el proceso de adaptación universitaria.

El análisis completo de las entrevistas efectuadas se encuentra en los Anexos 5, 6, 7 y 8.

IV.3.2.1. Análisis general de las entrevistas a docentes expertos

El análisis de las tres entrevistas a docentes expertos de la carrera permitió construir, en cada caso, una categoría central propia, así como identificar ejes temáticos comunes que atraviesan los tres discursos. La Tabla 3 presenta la síntesis comparativa de las categorías centrales emergentes.

Tabla 7

Categorías centrales emergentes por docente experto, según codificación selectiva

Informante	Categoría central emergente	Postulado integrador
Docente experto 1	Transformación integral del estudiante de Diseño Gráfico, en sus dimensiones comportamental, motivacional, cognitiva e identitaria.	La transformación no es lineal ni automática; depende de factores individuales, pedagógicos, curriculares y contextuales que interactúan dinámicamente.
Docente experto 2	Madurez como proceso de transformación formativa integral en el estudiante de diseño gráfico.	La madurez es la síntesis dinámica de experiencias, aprendizajes, vínculos institucionales y decisiones vocacionales que configuran al profesional egresado.
Docente experto 3	Transformación formativa integral del estudiante, mediada por la observación dirigida y la retroalimentación crítica.	La evolución desde primero a octavo semestre involucra no solo competencias técnicas, sino también responsabilidad, autonomía y orientación ética del trabajo.

Más allá de sus categorías centrales particulares, los tres docentes coinciden de manera consistente en seis ejes temáticos que se entrelazan a lo largo de sus discursos y que constituyen el núcleo del análisis general de las entrevistas:

Desinformación vocacional al ingreso. Los tres docentes señalan que la mayoría de los estudiantes llega con un conocimiento escaso o distorsionado sobre el Diseño Gráfico como disciplina académica y profesional. El docente experto 1 describe esta condición como una desinformación «casi absoluta» al ingreso, en la que muchos estudiantes llegan a la carrera porque fue la opción de cupo disponible, y sus familias asocian el diseño con «hacer

cartelitos». El docente experto 2 complementa este hallazgo señalando que un bajo porcentaje de estudiantes sabe, al ingresar, qué es realmente estudiar diseño gráfico y cuál es el currículo que deberán cursar, lo que explica buena parte de la desorientación y la deserción en los primeros semestres.

La vocación como proceso construido durante la formación. Un hallazgo central en las tres entrevistas es que la vocación por el Diseño Gráfico no es una condición de entrada, sino el resultado del proceso formativo. El docente experto 1 describe un tránsito progresivo desde la indiferencia o la elección contingente en primer semestre hasta la plena apropiación de la identidad profesional en los últimos semestres, mientras que el docente experto 3 reconoce que buena parte del estudiantado ingresa porque «le tocó» la carrera o le asignaron el cupo, y que la vocación se construye conforme avanza en su formación.

El rol docente como principal activador del aprendizaje. Los tres informantes otorgan al docente un papel central en la motivación y la transformación del estudiante. El docente experto 1 afirma que si el profesor se prepara bien y presenta contenidos que resulten útiles para el futuro del estudiante, este responde con interés y compromiso. El docente experto 3 añade que la retroalimentación crítica constructiva —orientada al proceso y no solo al resultado— constituye la estrategia pedagógica de mayor impacto en el desarrollo creativo del estudiante, mientras que el docente experto 2 subraya la importancia de diversificar las estrategias docentes según los distintos estilos de aprendizaje del aula.

Transformación integral del estudiante a lo largo de la carrera. Los docentes describen de manera consistente una transformación profunda que abarca las dimensiones comportamental, motivacional, cognitiva e identitaria del estudiante a lo largo de los ocho semestres. En primero se observa timidez, inseguridad y ausencia de metas profesionales claras; en octavo, los estudiantes muestran criterio propio, pensamiento crítico consolidado e identidad profesional definida. El docente experto 2 sintetiza este proceso en una sola palabra: madurez, entendida como la acumulación de experiencias, errores, aprendizajes y decisiones que configuran al profesional egresado.

Factores externos que condicionan la adaptación y la permanencia. Los tres docentes identifican variables contextuales que inciden en el proceso formativo. El entorno familiar puede actuar como soporte o como obstáculo, mientras que el desarraigo geográfico —el docente experto 3 estima que aproximadamente el 80% de los estudiantes proviene de fuera de la ciudad— puede afectar la estabilidad emocional y derivar en casos de aislamiento o depresión. Coinciden también en describir una fragilidad generacional en los estudiantes actuales, caracterizada por mayor sensibilidad ante el juicio externo y dificultad para enfrentar retos sin red de apoyo.

Necesidad de metodologías activas y currículo coherente. Los tres docentes defienden modelos pedagógicos centrados en el estudiante: metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos, observación dirigida y agrupamiento estratégico de estudiantes con distintos niveles de avance. Asimismo, señalan la importancia de un plan de estudios progresivo, que vaya de lo teórico-artístico hacia lo tecnológico-proyectual, como

condición estructural para que la transformación del estudiante pueda producirse de manera sostenida.

En síntesis, el análisis general de las tres entrevistas confirma que la adaptación universitaria del estudiante de Diseño Gráfico es un proceso progresivo y multidimensional, en el cual la desinformación inicial, la ausencia de vocación definida y la fragilidad generacional son condiciones de partida que, con el acompañamiento pedagógico adecuado, pueden transformarse en motivación intrínseca, identidad profesional consolidada y compromiso sostenido con la carrera.

IV.3.2.2. Análisis de la entrevista a docente experto en nivelación

Dada la importancia de la etapa de nivelación como primer contacto formal del estudiante con la carrera, se realizó un análisis diferenciado de la entrevista al docente experto en este programa. El proceso de codificación selectiva permitió construir una categoría central propia: la construcción progresiva de la vocación profesional durante la etapa de nivelación, entendida como el proceso mediante el cual el estudiante transita desde la incertidumbre y el desconocimiento inicial hacia un compromiso más informado, situado y sostenible con la disciplina del Diseño Gráfico. Esta teoría postula que la nivelación no es únicamente un espacio de preparación académica, sino, principalmente, un escenario de construcción identitaria y vocacional.

Tabla 8

Categorías secundarias emergentes de la entrevista al docente experto en nivelación

Categoría secundaria	Función en la teoría	Implicación para la carrera
Adaptación al entorno universitario	El cambio de sede física y la diversidad sociocultural del grupo son los primeros retos que el estudiante debe superar para integrarse a la vida universitaria. La motivación inicial surge del contacto con la novedad	Diseñar estrategias de acogida que faciliten la transición desde el bachillerato hacia la dinámica universitaria.
Motivación estudiantil	universitaria y depende de la calidad docente; el desarraigo geográfico es el principal factor de riesgo.	Fortalecer el rol docente como motivador y establecer redes de apoyo para estudiantes foráneos.
Construcción de la vocación	La vocación se construye progresivamente; solo entre el 10 y el 15% de los estudiantes ingresa con conocimiento real sobre la carrera.	Implementar actividades de orientación vocacional y acercamiento temprano a la realidad profesional del diseño.

Conocimiento y percepciones sobre el diseño	La percepción errónea de que dibujar equivale a ser diseñador es la principal barrera conceptual que debe superarse durante la nivelación.	Reencuadrar la identidad del diseñador como comunicador visual estratégico desde el primer contacto con la carrera.
Integración institucional y pertinencia	La participación en eventos institucionales y el contacto con expertos genera sentido de pertenencia y consolida la elección vocacional.	Incluir a los estudiantes de nivelación en la vida universitaria plena como estrategia de retención.

Del proceso de codificación selectiva se derivan los siguientes postulados teóricos, que sintetizan los hallazgos más relevantes de esta entrevista para los fines de la presente investigación:

La adaptación al entorno universitario modifica el comportamiento estudiantil: la transición desde el bachillerato hacia el campus universitario favorece una mejor predisposición académica y facilita la adopción de conductas acordes con la cultura universitaria.

La motivación inicial surge del contacto directo con la experiencia universitaria: el ingreso genera un efecto de novedad que incrementa la motivación, especialmente cuando los estudiantes pueden interactuar con espacios y dinámicas propias de la educación superior.

La vocación profesional es una construcción progresiva: no constituye necesariamente una condición previa al ingreso, sino que se desarrolla mediante el conocimiento gradual de la carrera y la interacción con experiencias formativas relevantes, como el Taller Interdisciplinario.

La nivelación cumple una función propedéutica y orientadora: más que formar competencias disciplinares completas, reduce brechas académicas, introduce conceptos fundamentales sobre el diseño y facilita la transición hacia el primer semestre.

La integración institucional fortalece la identidad profesional: la participación en eventos universitarios como Destino Carreras y el contacto con expertos incrementan el sentido de pertenencia y consolidan la elección vocacional del estudiante.

Este hallazgo es particularmente relevante para la presente investigación, dado que sitúa a la guía gráfico-pedagógica pop up precisamente en la etapa formativa en la que, según el docente experto en nivelación, se concentra el mayor potencial de intervención: el momento en que el estudiante construye su vocación y se integra a la vida universitaria.

IV.3.3. Análisis integrado de los instrumentos: triangulación de resultados

La integración de los resultados cuantitativos de la encuesta y los resultados cualitativos de las entrevistas posibilitó contrastar la información obtenida desde diferentes

perspectivas. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este procedimiento de triangulación fortalece la validez de los hallazgos al permitir el contraste de perspectivas provenientes de distintas fuentes, reduciendo los sesgos inherentes a cada instrumento por separado. De esta manera, se obtuvo una base sólida para el desarrollo de la guía gráfico-pedagógica pop up.

Tabla 9

Triangulación de resultados: encuesta y entrevistas sobre motivación, claridad vocacional y adaptación universitaria

Dimensión de análisis	Hallazgos cuantitativos (encuesta)	Hallazgos cualitativos (entrevistas)
Conocimiento previo sobre la carrera	El 69.2% de los estudiantes llegó con conocimiento limitado o superficial sobre el campo laboral del diseño gráfico.	Los cuatro docentes coinciden en describir una desinformación vocacional «casi absoluta» al ingreso; el docente de nivelación estima que solo el 10–15% llega con conocimiento real.
Vocación y motivación al ingreso	El 88.4% eligió la carrera de forma voluntaria; sin embargo, la inseguridad sobre la elección es frecuente en los primeros semestres.	La vocación se describe como un proceso que se construye durante la formación, no como condición de entrada; en primero predominan las incógnitas, en octavo la apropiación profesional es sólida.
Adaptación al ritmo universitario	El 76.9% se adapta positivamente; el 16.7% necesita refuerzo y acompañamiento para asegurar su permanencia.	Los docentes describen una transición gradual desde la inmadurez e inseguridad inicial hasta la autonomía y el criterio propio en los semestres finales.
Participación y seguridad en el aula	El 48.7% participa solo cuando se le solicita; la autopercepción creativa es alta, pero la iniciativa es limitada.	Los docentes identifican la autoconfianza como mecanismo pedagógico central: mostrar al estudiante sus propias capacidades activa la motivación y reduce la inseguridad.
Rol docente en la motivación	El 89.8% percibe motivación por parte de sus docentes; el 10.2% no se siente suficientemente inspirado.	El docente es señalado como el principal activador del aprendizaje: su preparación, vocación y dimensión humana determinan la velocidad y profundidad de la transformación estudiantil.
Apoyo familiar y entorno	El 28.2% de las familias presenta reservas sobre la carrera; el 15.4% preferiría que	El entorno familiar condiciona, pero no determina la transformación del estudiante; el apoyo familiar facilita la permanencia y la falta de apoyo

	sus hijos eligieran otra disciplina.	exige redes de contención institucional.
Permanencia e intención de egreso	El 96.2% tiene intención de culminar la carrera; el 3.8% presenta riesgo real de abandono.	La permanencia se describe como resultado de la motivación intrínseca, la identidad profesional consolidada y la calidad del acompañamiento docente e institucional.

La triangulación de resultados evidenciada en la Tabla 5 permite confirmar que la problemática central no es la falta de interés o vocación por el Diseño Gráfico, sino la ausencia de mecanismos pedagógicos oportunos que acompañen la transición del estudiante desde su estado inicial de desinformación e incertidumbre hasta la construcción de una identidad profesional sólida y comprometida.

IV.3.3.1. Síntesis de aspectos positivos y negativos del estado

actual

Tabla 10

Síntesis integral de hallazgos: aspectos positivos y aspectos a mejora del estado actual de la motivación, claridad vocacional y adaptación universitaria

ASPECTO EVALUADO	ASPECTOS POSITIVOS (A POTENCIAR)	ASPECTOS DE MEJORA (A MINIMIZAR)
Motivación vocacional e interés personal	El 53,8% de los estudiantes llegó a la carrera por interés personal autodidacta. El 88,4% eligió voluntariamente Diseño Gráfico, evidenciando alta vocación y menor riesgo de deserción por falta de motivación.	El 11,6% ingresó por razones ajenas a la vocación (cupó, alternativa). Se requieren estrategias personalizadas para activar la motivación de este grupo y evitar la deserción.
Conocimiento del campo laboral del diseño	Los estudiantes de semestres avanzados muestran un conocimiento más consolidado de la profesión y sus áreas de desempeño.	El 69,2% manifiesta conocimiento limitado o superficial sobre el ámbito laboral al ingresar. Es un factor de riesgo que puede derivar en desmotivación y percepción distorsionada de la disciplina.
Disfrute de actividades prácticas	Las actividades prácticas son el eje principal de motivación. La experiencia positiva en clases prácticas es alta, siendo un elemento clave a potenciar con entornos y medios adecuados.	El 9% reporta poca satisfacción, posiblemente por dificultades académicas o personales que generan frustración. El 1,2% no disfruta la práctica en absoluto, señal de desajuste vocacional.

Atención y concentración en clases teóricas	La mayoría mantiene un nivel de concentración bueno con algunas distracciones, lo que indica predisposición al aprendizaje.	Contrasta con el alto disfrute práctico. La metodología teórica requiere ser más dinámica, interactiva y visual para sostener la atención, especialmente en temas sin relación directa con el interés creativo.
Participación en clase	El 3,8% participa activa y espontáneamente, siendo referentes de cómo sustentar ideas en el aula. Este grupo puede ser aprovechado como modelo entre pares.	El 48,7% participa solo cuando se le solicita y el 7,8% rara vez lo hace. Se requieren dinámicas de baja presión para integrar progresivamente al estudiantado en el debate académico.
Entrega de tareas y responsabilidad académica	El 94,8% entrega tareas a tiempo o con anticipación, demostrando responsabilidad y compromiso académico sobresaliente.	El 5,2% presenta retrasos, lo que puede indicar dificultades en gestión del tiempo. Estos estudiantes podrían necesitar apoyo en planificación y manejo de carga de trabajo.
Seguridad sobre la elección de carrera	El 69,2% se siente seguro sobre su elección, lo que refleja que la motivación inicial y el disfrute de la práctica consolidan la permanencia.	Casi un tercio (29,5%) mantiene dudas, vinculadas al desconocimiento previo del campo laboral y a la comprensión actual del perfil del diseñador profesional.
Satisfacción con materias y contenidos	El 87,1% valora positivamente el plan de estudios y su pertinencia dentro de la carrera.	El 12,9% presenta insatisfacción o desinterés, lo que puede revelar aspectos curriculares que necesitan revisión para mejorar la experiencia académica.
Autoaprendizaje e iniciativa propia	El 97,4% muestra interés por aprender fuera de clase, reforzando la motivación intrínseca. Es el factor positivo más fuerte de todo el estudio.	El 2,6% no muestra interés extracurricular, lo que indica una vocación débil o en declive. Se requieren proyectos personalizados para reactivar el interés.
Asistencia y compromiso con la formación	La asistencia es óptima (97,4%), reafirmando el compromiso y la responsabilidad académica. Es un indicador sólido de permanencia.	El 2,6% presenta ausencias esporádicas, primer indicador de posibles problemas personales o inicio de desvinculación con la carrera.
Motivación docente percibida	El 89,8% percibe que sus docentes los motivan, lo que es un activo	El 10,2% no se siente inspirado por ningún docente, indicando una brecha en la destreza educativa. Se

	valioso a valorar y socializar con el cuerpo docente.	requiere desarrollo profesional docente enfocado en orientación vocacional.
Adaptación al ritmo universitario	El 76,9% se adapta positivamente al ritmo universitario, mostrando resiliencia y capacidad de ajuste.	El 16,7% enfrenta dificultades de adaptación y puede necesitar mecanismos de refuerzo académico y acompañamiento para asegurar su permanencia.
Intención de permanencia en la carrera	El 96,2% tiene intención de culminar la carrera, resultado de la alta vocación, disciplina y satisfacción con los contenidos.	El 3,8% presenta inseguridad real sobre la permanencia. Este grupo requiere intervención de mentoría urgente y personalizada para identificar y mitigar factores de riesgo.
Creatividad e iniciativa en el aula	El 64,1% se auto percibe como creativo (siempre/casi siempre), lo que es una fortaleza de identidad que puede canalizarse para dinamizar el aula.	El 29,5% tiene dificultad para aportar ideas. El aula necesita convertirse en un espacio más seguro para expresar iniciativas creativas y reducir el miedo a proponer.
Entorno familiar y apoyo social	La mayoría de estudiantes cuenta con apoyo familiar que refuerza su permanencia, compromiso y proyección profesional.	El 28,2% reporta reservas familiares sobre la carrera y el 15,4% indica que sus familiares preferirían otra opción. Se requieren materiales explicativos sobre el valor profesional y social del Diseño Gráfico.
HALLAZGOS DE ENTREVISTAS DOCENTES	ASPECTOS POSITIVOS (A POTENCIAR)	ASPECTOS DE MEJORA (A MINIMIZAR)
Rol docente y motivación estudiantil	Los docentes con vocación, preparación y dimensión humana generan motivación sostenida. El 89,8% percibe inspiración en sus docentes. La práctica docente afectiva es el principal activador del aprendizaje.	Un grupo minoritario de docentes no inspira ni motiva a sus estudiantes. El exceso de normativa institucional puede inhibir la creatividad y la flexibilidad pedagógica necesaria en una carrera creativa.
Desinformación vocacional al ingreso	La vocación se construye progresivamente durante la formación. Materias como Teoría del Diseño y el Taller Interdisciplinario actúan como detonadores de identidad profesional.	Aproximadamente el 85-90% de estudiantes ingresa con conocimiento casi nulo sobre el Diseño Gráfico profesional. La brecha entre expectativas familiares y la realidad de la

Transformación integral del estudiante	La transformación de primero a octavo semestre es integral: comportamental, motivacional, cognitiva e identitaria. Los estudiantes de últimos semestres demuestran madurez, criterio propio y apropiación de la carrera.	carrera genera desorientación y riesgo de deserción. En primeros semestres predominan la timidez, inseguridad, baja motivación y ausencia de metas claras. Se requieren estrategias de acompañamiento temprano para acelerar el proceso de adaptación e identificación vocacional.
Factores externos y vulnerabilidad estudiantil	La mayoría de estudiantes muestra disciplina y valores positivos traídos del entorno familiar. El ambiente de la carrera y la cultura institucional actúan como factores motivadores.	El 80% de estudiantes son foráneos, con riesgos de soledad, inestabilidad emocional y dificultades económicas. La generación actual presenta mayor fragilidad ante los retos académicos, lo que exige redes de apoyo psicosocial.
Metodologías y estrategias pedagógicas	Los docentes reconocen el valor de metodologías activas, retroalimentación constructiva, trabajo colaborativo y aprendizaje basado en proyectos como motores de transformación estudiantil.	Las clases teóricas con metodologías pasivas no sostienen la atención. Se necesita diversificar estrategias para atender estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico, y evitar que la exigencia se perciba como barrera.

IV.3.3.2. Expectativas, necesidades y deseos identificados

A partir de la integración de los instrumentos, se identificaron también las expectativas, necesidades y deseos expresados —directa o indirectamente— por los estudiantes y los docentes con relación a mejorar la motivación, la claridad vocacional y la adaptación universitaria en la etapa de nivelación y primer semestre:

Necesidad de orientación profesional clara y temprana: tanto la encuesta como las entrevistas señalan que los estudiantes desean comprender, desde el inicio, qué hace un diseñador gráfico, en qué áreas puede desempeñarse y cómo se construye un perfil profesional, en lugar de descubrirlo de manera tardía y fragmentada.

Deseo de experiencias de aprendizaje activas, visuales e interactivas: la alta valoración de las clases prácticas y el elevado índice de autoaprendizaje confirman que los estudiantes prefieren formatos manipulables y participativos frente a la exposición teórica tradicional, lo cual valida la pertinencia del formato pop up.

Expectativa de acompañamiento docente cercano y humano: los estudiantes valoran a los docentes que se vinculan afectivamente con su proceso formativo, mientras que los docentes coinciden en que ese vínculo es la condición que permite activar la motivación y la autoconfianza, especialmente en los primeros semestres.

Necesidad de espacios seguros para la participación y la expresión creativa: la participación limitada y la inseguridad para expresar ideas evidencian la necesidad de estrategias de baja presión que permitan al estudiante ganar confianza progresivamente.

Deseo de fortalecer el sentido de pertenencia institucional: el docente experto en nivelación destaca la importancia de incluir a los estudiantes en la vida universitaria plena desde su primer contacto con la carrera, como estrategia para consolidar su identidad vocacional y prevenir la deserción temprana.

Necesidad de acompañamiento ante factores de vulnerabilidad externos: el desarraigo geográfico, las reservas familiares y la fragilidad generacional señalan la necesidad de que la guía gráfico-pedagógica incorpore mensajes de orientación y señales claras sobre dónde buscar apoyo en caso de dificultad.

En conjunto, este análisis integrado confirma que el estado actual del problema no responde a una falta de interés genuino por la carrera de Diseño Gráfico, sino a la ausencia de un recurso de acompañamiento que oriente al estudiante de nivelación y primer semestre durante su transición a la vida universitaria. Esta conclusión constituye el fundamento empírico directo sobre el cual se desarrolla la propuesta de guía gráfico-pedagógica pop up presentada en el siguiente capítulo.

IV.4. ETAPA 4: Diseño de la guía gráfico-pedagógica Pop-Up

La cuarta etapa del proceso investigativo comprende el diseño integral de la guía gráfico-pedagógica en formato Pop-Up, concebida como un recurso visual, interactivo y didáctico orientado a los estudiantes de nivelación y primer semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Esta etapa materializa los hallazgos obtenidos en las fases diagnósticas previas (encuestas y entrevistas) en un producto editorial tangible que responde a las necesidades reales del estudiantado en su etapa de adaptación universitaria.

El proceso de diseño abarcó dimensiones conceptuales, visuales, estructurales y técnicas, desde la definición del concepto narrativo hasta la producción del prototipo físico. A continuación, se detalla cada una de las decisiones de diseño adoptadas, junto con su respectiva justificación metodológica y comunicacional.

IV.4.1 Definición del concepto editorial y narrativo

El punto de partida del diseño fue la formulación de un concepto editorial claro, capaz de articular el propósito pedagógico de la guía con las expectativas y realidades del público al que va dirigida. A partir del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes de nivelación y primer semestre, se identificó una necesidad recurrente: contar

con material de orientación que sea visualmente atractivo, comprensible y cercano, en contraste con los documentos institucionales convencionales de carácter textual y formal.

En respuesta a esta demanda, el concepto editorial adoptado fue el de una guía narrativa de acompañamiento, en la que el estudiante no solo recibe información, sino que es conducido a través de un recorrido visual estructurado por semestres. La narrativa propuesta sigue una progresión lógica: desde la adaptación inicial (nivelación) hasta la consolidación profesional (octavo semestre), representando metafóricamente el trayecto académico como un viaje de crecimiento personal e intelectual.

El formato Pop-Up fue seleccionado como soporte editorial por su capacidad de generar experiencias tridimensionales y táctiles que potencian la retención de información. La interacción física con el material activa múltiples canales sensoriales (visual, táctil y cinestésico), lo cual favorece el aprendizaje significativo, especialmente en estudiantes que se encuentran en una etapa de transición y requieren estímulos que mantengan su atención y motivación.

El tono comunicacional definido para la guía es cercano, motivador y accesible, evitando el lenguaje técnico-burocrático propio de los documentos institucionales. Se privilegió la claridad sobre la exhaustividad, priorizando mensajes concretos, visualizaciones directas y una experiencia de lectura fluida que no genere sobrecarga cognitiva.

IV.4.2 Creación del personaje guía

Uno de los elementos más significativos en el diseño de la guía fue la creación de un personaje gráfico que actúa como acompañante narrativo a lo largo de los ocho semestres. La decisión de incorporar un personaje respondió a los resultados de las entrevistas (Véase en Anexo 13), donde los estudiantes manifestaron sentirse más motivados cuando la información les es presentada de manera personalizada y humanizada, en lugar de a través de esquemas impersonales.

Proceso de diseño y bocetaje

El proceso creativo inició con una etapa de bocetaje manual en la que se exploraron distintas propuestas de estilo visual: desde personajes realistas hasta ilustraciones de línea limpia (flat design), siendo esta última la elegida por su versatilidad, legibilidad a distintas escalas y coherencia con la estética gráfica contemporánea del entorno universitario.

Se desarrollaron múltiples variaciones del personaje en cuanto a género, rasgos faciales y postura. Finalmente, se optó por un diseño de figura animal estilizada, con rasgos expresivos, portando indumentaria asociada al entorno académico (revistas de diseño, elementos de cada carrera representados como accesorios intercambiables por semestre).

Figura 7

Bocetaje inicial del Personaje Poopins.



Figura 8

Bocetaje final del Personaje Poopins.



Figura 9

Ficha rotatoria del personaje Poopins digitalizado



Características del personaje

El personaje fue denominado con un nombre inclusivo y de fácil pronunciación, de modo que genere identificación inmediata con el estudiantado. Sus rasgos de personalidad definidos son: curioso, empático, organizado y resiliente, cualidades que se reflejan en sus expresiones faciales y posturas corporales diseñadas para cada módulo.

Se diseñaron al menos diez expresiones diferentes del personaje, una por situaciones que pueda pasar el estudiante, que varían desde la expectativa y la incertidumbre del inicio hasta la confianza y el orgullo del egresado. Esta evolución visual refuerza la narrativa de crecimiento que articula toda la guía.

Figura 10

Bocetaje del Personaje Poopins variaciones

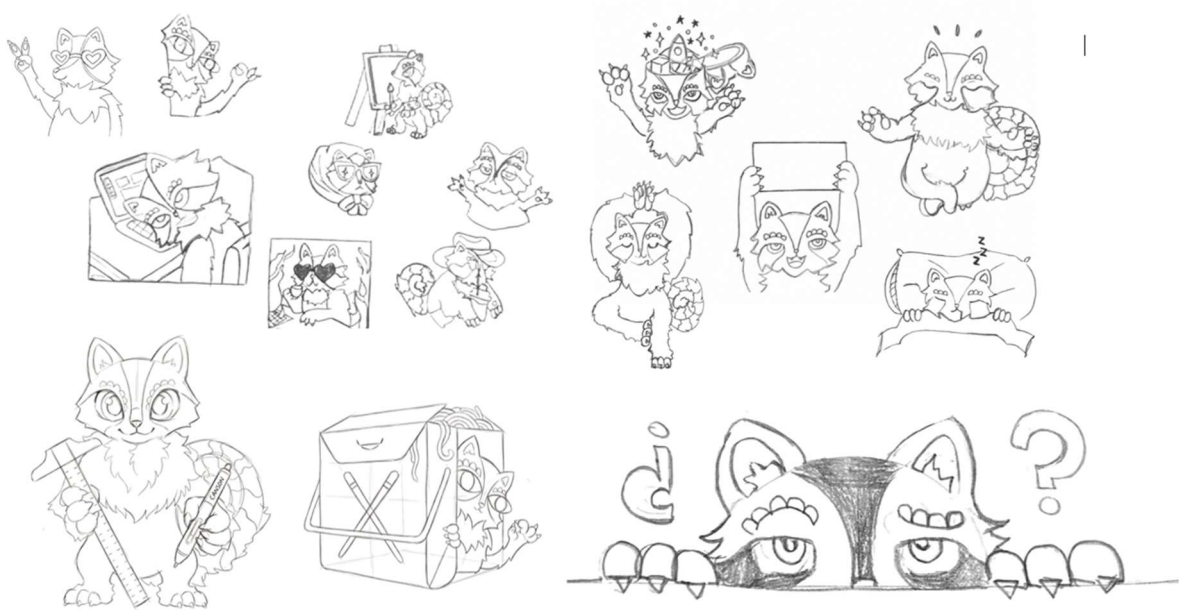


Figura 12

Ficha del personaje Poopins

POOPINS A B O

ESTUDIANTE DE DISEÑO GRÁFICO
EDAD: 22 AÑOS
UNIVERSO: Guía gráfica Pop-Up educativa

PERSONALIDAD
Creativo
Amable
Empático
Divertido
Participativo

VIRTUDES
Ayuda a los demás
Explica de forma visual
Motiva a compañeros
Genera ambiente positivo

MOTIVACIÓN
Que su arte sea reconocido
Convertirse
Dejar huella visual

MIEDO
No ser reconocido

ESTADÍSTICAS

CREATIVIDAD	10/10
COMUNICACIÓN VISUAL	9/10
TRABAJO EN EQUIPO	9/10
EMPATÍA	10/10
ORGANIZACIÓN	6/10
CONCENTRACIÓN	7/10
ADAPTABILIDAD	8/10

DEFECTOS
Se desvela trabajando
Procrastina
Se distrae con ideas

HISTORIA
Poopins es un híbrido creativo nacido del amor por el arte y la comunicación visual. Vive dentro de una guía gráfica pop-up donde acompaña a estudiantes universitarios durante su proceso de adaptación académica. Su misión es transformar conceptos complejos en experiencias visuales fáciles de comprender, convirtiéndose en un guía dinámico para futuros diseñadores.

Función narrativa

El personaje cumple tres funciones dentro de la guía:

Tabla 11

Funciones de la guía gráfica Pop-up

Función narrativa	Función icónica	Función emocional
Al introducir y contextualizar el contenido de cada semestre con frases motivadoras y minijuegos.	Al servir como punto de referencia visual que orienta al lector sobre el semestre en el que se encuentra	Al generar empatía y reducir la ansiedad asociada a los nuevos desafíos académicos.

IV.4.3 Identidad visual: paleta cromática y psicología del color

La selección cromática de la guía constituyó una de las decisiones de diseño con mayor sustento teórico del proceso. Basándose en los fundamentos de la psicología del color y en los principios del diseño Gestalt aplicados al diseño editorial (especialmente la ley de semejanza y la ley de región común), se asignó un color diferenciado a cada semestre/bloque con el propósito de facilitar la orientación del lector, reforzar la identidad visual de cada etapa académica y generar estados emocionales congruentes con las demandas cognitivas de cada período.

La paleta fue construida desde una perspectiva sistémica: los colores forman una progresión cromática coherente que va desde tonos cálidos y estimulantes en los semestres iniciales (donde se busca activar la motivación y reducir la ansiedad del ingreso) hacia tonos más fríos y reflexivos en los semestres avanzados, donde predomina el pensamiento analítico y la síntesis conceptual. Los últimos semestres retoman tonos cálidos con mayor riqueza tonal (marrón), simbolizando la culminación del proceso formativo.

La siguiente tabla presenta la asignación cromática y su justificación psicológica:

Tabla 12
Paleta cromática

Semestre / Bloque	Color asignado	Justificación psicológica
Prime Bloque El despertar del diseñador	Naranja (#FF6B2B)	El naranja evoca energía, entusiasmo y apertura hacia lo nuevo. Estimula la creatividad y la disposición al descubrimiento, cualidades esenciales en el primer acercamiento a la disciplina del diseño.
Segundo Bloque A fina tu mirada	Azul (#1A73E8)	El azul transmite profundidad intelectual, concentración y rigor analítico. Acompaña el desarrollo de la observación crítica y la sensibilidad visual que caracterizan esta etapa formativa.
Tercer Bloque Salto a la tecnología	Amarillo (#FFD600)	El amarillo activa la atención, estimula la mente y comunica dinamismo e innovación. Refleja el impulso hacia el dominio de herramientas tecnológicas y la exploración de nuevos medios digitales.
Cuarto Bloque Identidad y marca	Rojo (#D32F2F)	El rojo es el color de la identidad, la determinación y la presencia. Simboliza la construcción de una voz propia dentro del diseño y la capacidad de generar mensajes de alto impacto visual.
Quinto Bloque Diseño tangible	Morado (#7B2FBE)	El morado conjuga creatividad e intuición con rigor técnico. Representa el paso del concepto a la materialidad, la transición del pensamiento abstracto al objeto físico concreto.
Sexto Bloque Movimiento y raíces	Verde (#34A853)	El verde evoca arraigo, crecimiento orgánico y vitalidad. Alude al vínculo entre el diseño en movimiento y la identidad cultural, entre la técnica contemporánea y las raíces locales.
Séptimo Bloque El mundo digital	Rosado (#E91E8C)	El rosado combina la calidez emocional con la innovación tecnológica. Representa la inmersión en el entorno digital, donde la experiencia de usuario y la comunicación afectiva definen el diseño contemporáneo.
Octavo Bloque	Marrón (#795548)	El marrón simboliza solidez, madurez y confianza. Transmite la estabilidad y el criterio profesional que

Liderazgo y lanzamiento	distinguen al diseñador egresado, listo para asumir proyectos de liderazgo y emprendimiento.
-------------------------	--

Adicionalmente, cada color asignado incluye variantes de tono (claro, medio y oscuro) utilizadas respectivamente para fondos, elementos gráficos secundarios y tipografía destacada, garantizando contraste y accesibilidad visual en toda la guía.

IV.4.4 Tipografía e Iconografía

Sistema tipográfico

La selección tipográfica de la guía siguió criterios de legibilidad, jerarquía visual y coherencia con la identidad gráfica del producto. Se definió un sistema basado en dos familias tipográficas complementarias: Comba y Gotham, cuya combinación articula de manera efectiva las distintas funciones comunicacionales de la guía como se puede observar en la figura 38.

Figura 13

Sistema tipográfico

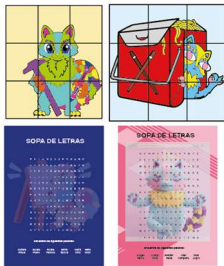

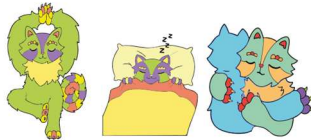
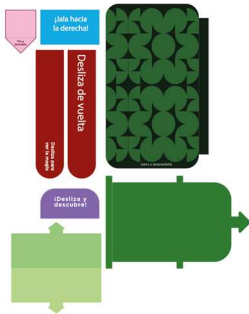


La combinación de Comba y Gotham genera un contraste tipográfico equilibrado: el carácter expresivo de Comba en los títulos convive con la neutralidad funcional de Gotham en el cuerpo, evitando la monotonía visual sin sacrificar la legibilidad. Los tamaños tipográficos se establecieron considerando el formato físico del Pop-Up y la distancia de lectura habitual, definiendo una escala modular que garantiza diferenciación clara entre jerarquías sin sobrecargar el espacio disponible.

Iconografía pedagógica

Se diseñó un sistema de iconos propios del proyecto, coherente con el estilo del personaje (línea limpia, trazo uniforme, estética flat). Los iconos fueron categorizados en cuatro familias:

Tabla 13
Categorización iconográfica

Iconos de sección	Iconos de semestre	Iconos de bienestar	Iconos de navegación
Identifican cada tipo de contenido dentro de la guía (minijuego).	Representan gráficamente la identidad de cada período académico.	Asociados a las secciones de concentración, reducción de estrés, tip para foráneos y vida universitaria.	Orientan al lector dentro de la estructura de la guía (flechas, marcadores, indicadores de páginas).
			

Todos los iconos fueron diseñados en formato vectorial, lo que permite su reproducción a cualquier escala sin pérdida de calidad, y su consistencia visual garantiza unidad estética en el conjunto del producto.

IV.4.5 Estructura y arquitectura de contenidos

La arquitectura de contenidos de la guía Pop-Up fue diseñada para equilibrar dos requerimientos aparentemente contradictorios: la exhaustividad informativa necesaria para orientar al estudiante, y la economía visual que impone el formato físico del Pop-Up. Para ello, se estableció una estructura modular repetible en la que cada semestre cuenta con las mismas secciones base, adaptadas en contenido, pero consistentes en forma.

Organización por semestres

La guía se organiza en 8 bloques: Cada bloque ocupa un pliego o sección diferenciada del Pop-Up, identificado por su color característico y por la expresión correspondiente del personaje guía.

Secciones fijas por módulo

Cada módulo contiene las siguientes secciones estructurales:

Tabla 14*Secciones estructurales*

Portada del semestre	¿Qué aprenderás aquí?	Sección de bienestar	Sticker con frase motivacional del personaje
Nombre, número de semestre, color identificador y acción/expresión del personaje.	Resumen visual de las asignaturas o núcleos temáticos del período.	Contenido rotativo entre concentración, reducción de estrés, tips para foráneos o minijuego, según el semestre.	Stickers coleccionables con un mensaje en primera persona del personaje guía que refuerzan la identidad visual.

Flujo de lectura

El flujo de lectura de la guía sigue una progresión lineal de primer semestre a octavo semestre, diseñada para ser recorrida de manera secuencial, aunque cada módulo también funciona de forma autónoma para una consulta rápida. Los mecanismos Pop-Up de cada sección fueron diseñados para activarse en un orden lógico que no interrumpe la lectura, sino que la enriquece.

IV.4.6 Diseño de mecanismos Pop-up

Los mecanismos Pop-Up constituyen el elemento técnico diferenciador del producto y su diseño requirió la aplicación simultánea de conocimientos de ingeniería del papel, diseño editorial y comunicación visual. Cada mecanismo fue seleccionado en función de las características del contenido que alberga, de modo que la forma refuerce el mensaje.

La selección y diseño de cada mecanismo se realizó siguiendo el proceso de prototipado iterativo: boceto en papel, prueba de funcionamiento, ajuste de proporciones y digitalización. La siguiente figura 3 presenta los mecanismos utilizados:

Figura 14
Estructura general de la guía gráfica pop-up



Criterios de selección: se priorizó la durabilidad de los mecanismos (resistencia al uso repetido), la viabilidad de impresión y corte con equipos accesibles, y la proporcionalidad entre el espacio disponible y la información que cada mecanismo contiene.

Se evitaron mecanismos de alta complejidad que pudieran dificultar la reproducción del producto en series medianas.

IV.4.7 Diseño de secciones especiales de bienestar estudiantil

Una de las contribuciones más significativas de la guía, identificada directamente a partir de los resultados de las encuestas y entrevistas, fue la incorporación de secciones especializadas en el bienestar integral del estudiante. Estas secciones reconocen que el éxito académico no depende exclusivamente de los contenidos curriculares, sino también del estado emocional, la salud mental y la capacidad de adaptación del estudiante.

Consejos académicos y tips de estudio

Esta sección recoge recomendaciones prácticas de estudio organizadas por nivel de complejidad y pertinencia semestral. Los consejos fueron redactados en un lenguaje directo y accesible, evitando el tono prescriptivo. Incluyen estrategias de organización del tiempo, técnicas de lectura comprensiva, métodos de estudio activo (mapas conceptuales, técnica Pomodoro, repaso espaciado) y orientaciones sobre el uso de los recursos universitarios disponibles.

El diseño gráfico de esta sección utiliza iconos pedagógicos específicos y recuadros con jerarquía tipográfica clara, de manera que el estudiante pueda identificar rápidamente el tipo de consejo (organizacional, cognitivo, emocional o institucional).

Tips para estudiantes foráneos

A partir de los datos recabados, se identificó que un porcentaje significativo de los estudiantes de nivelación proviene de cantones o provincias distintas a Riobamba, enfrentando desafíos adicionales de adaptación: búsqueda de vivienda, desconocimiento del entorno urbano, gestión económica independiente y construcción de redes sociales desde cero.

La sección de tips para foráneos aborda de manera específica estos desafíos, proporcionando orientación sobre: zonas recomendadas para espacios de recreación y cultura en la ciudad, y redes de apoyo estudiantil disponibles en la institución.

Técnicas de concentración y gestión del tiempo

Esta sección responde a la demanda explícita de los estudiantes por herramientas concretas de manejo del tiempo y mejora de la concentración. Se presentan tres técnicas validadas por la investigación en neurociencia educativa: la técnica Pomodoro (intervalos de trabajo y descanso de 25/5 minutos) desarrollada por el universitario francés Francesco Cirillo, el método de los cuatro cuadrantes de Eisenhower para priorización de tareas, y la técnica de respiración 4-7-8 del Dr. Andrew Weil para recuperación del foco mental.

Cada técnica se presenta en un formato visual sintético que permite su comprensión y aplicación inmediata, sin necesidad de recurrir a fuentes externas.

Estrategias de reducción de estrés

El estrés académico fue identificado como uno de los principales factores que afectan el rendimiento y la permanencia de los estudiantes en los primeros semestres. En respuesta a este hallazgo, se diseñó una sección dedicada a estrategias de reducción del estrés accesibles y aplicables en el contexto universitario.

Las estrategias incluidas son: ejercicios de respiración diafragmática, técnicas de atención plena (mindfulness) adaptadas al entorno académico, recomendaciones de higiene del sueño, pautas para el manejo de la ansiedad ante evaluaciones, y recursos institucionales de apoyo psicológico disponibles en la UNACH. El diseño gráfico de esta sección utiliza una paleta cromática fría (azules y morados) para reforzar la sensación de calma y serenidad que el contenido busca transmitir.

IV.4.8 Stickers y elementos gráficos complementarios

Los stickers fueron concebidos como elementos coleccionables que refuerzan la identidad visual de cada semestre y generan un vínculo emocional adicional entre el estudiante y la guía. Su diseño responde a la tendencia contemporánea del diseño editorial juvenil, donde los elementos interactivos y personalizables aumentan significativamente el nivel de engagement con el material impreso.

Categorías de stickers

Tabla 15

Se diseñaron dos categorías de stickers diferenciadas

Stickers del personaje	Stickers motivacionales
Representan al personaje guía en sus distintas expresiones por semestre, actuando como sellos de logro que el estudiante puede adherir a su material personal al completar cada etapa.	Contienen frases cortas de afirmación positiva, seleccionadas a partir de los valores institucionales de la UNACH y del perfil de egreso de las carreras. Su función es reforzar la autoeficacia académica.

Coherencia visual y aplicación

Todos los stickers fueron diseñados manteniendo coherencia con el sistema visual de la guía: mismo estilo de ilustración (línea limpia, flat design), misma paleta cromática por semestre y uso consistente de la tipografía de acento. Los stickers se ubican en páginas dentro de la guía, permitiendo su desprendimiento sin dañar el contenido adjunto.

IV.4.8 Minijuegos y actividades interactivas

La incorporación de minijuegos en la guía respondió a dos hallazgos convergentes de la fase diagnóstica: por un lado, la preferencia de los estudiantes por materiales didácticos que combinen información y entretenimiento (aprendizaje lúdico); por otro, la evidencia

sobre los beneficios cognitivos del juego en la consolidación de la memoria y la reducción del estrés. Cada minijuego fue diseñado con un doble propósito: pedagógico (refuerzo de contenidos específicos del semestre) y relacional (fomentar la interacción entre compañeros).

Tipología de minijuegos incluidos

Sopa de letras temática: vocabulario clave de las asignaturas del semestre correspondiente. Diseñada con tipografía de alto contraste y cuadrícula de lectura ágil.

Rompecabezas del personaje: pieza recortable incluida en cada módulo cuya solución es una ilustración del personaje guía sosteniendo una herramienta de diseño o ejecutando una acción representativa del semestre correspondiente.

Criterios pedagógicos

Los minijuegos fueron diseñados siguiendo los principios del aprendizaje basado en el juego (game-based learning): objetivos claros, reglas simples, desafío graduado, retroalimentación inmediata y conexión explícita con los contenidos curriculares. Cada actividad incluye una breve instrucción ilustrada que garantiza la autonomía del estudiante en su resolución.

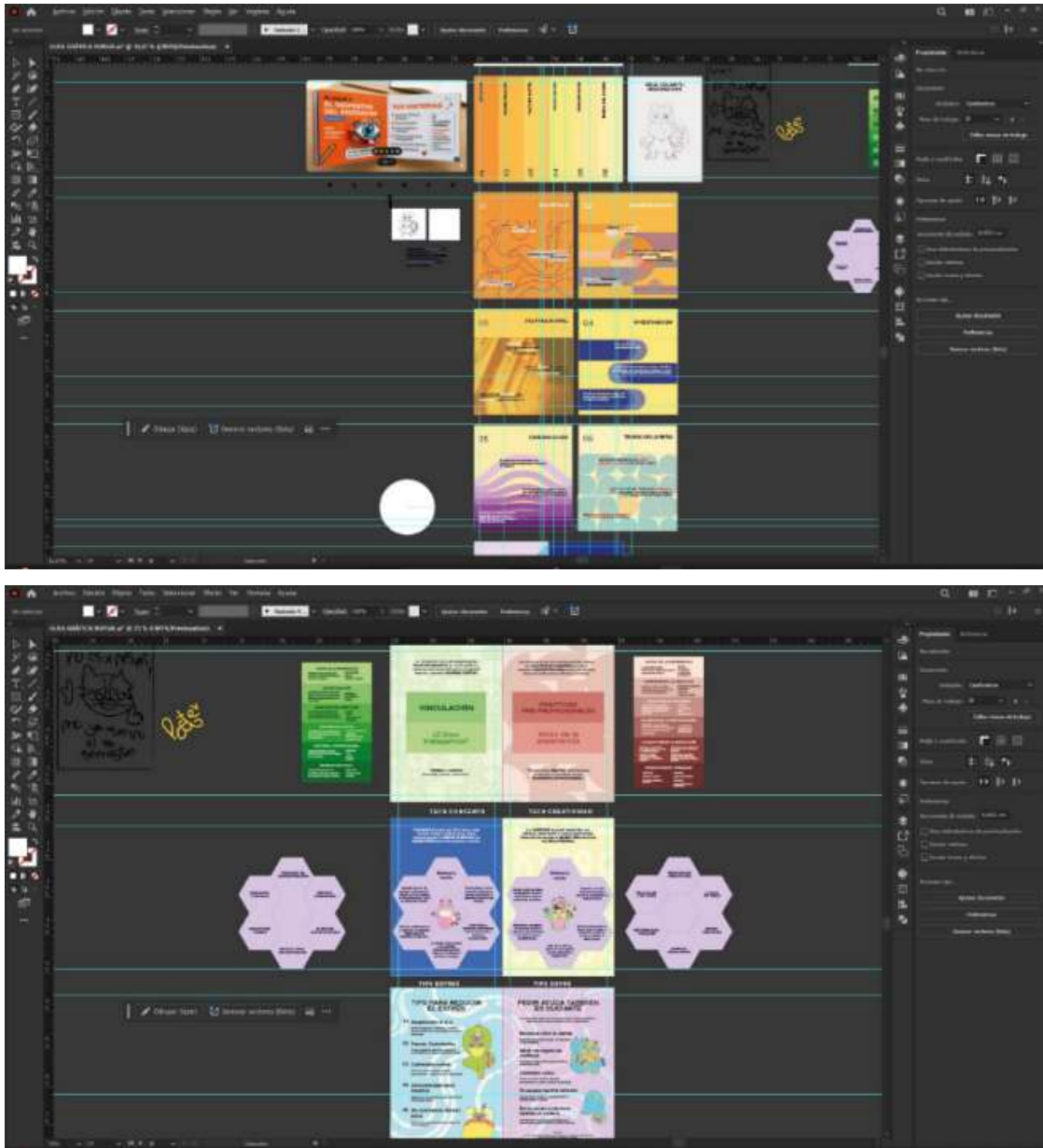
IV.4.9 Maquetación digital

La fase de maquetación digital implicó la traducción de todos los elementos conceptuales, visuales y estructurales definidos en las etapas anteriores a un archivo digital listo para impresión. Este proceso se desarrolló utilizando software de diseño profesional, con especial atención a las especificaciones técnicas que garantizan la fidelidad del producto impreso respecto al diseño concebido.

Software y flujo de trabajo

La maquetación se realizó en Adobe Illustrator como programa principal de diagramación, con archivos de los elementos vectoriales (personaje, iconos, mecanismos) y Adobe Photoshop para el tratamiento de texturas y fondos. El flujo de trabajo siguió el esquema: boceto → vectorización en Illustrator → diagramación en Illustrator → exportación para impresión.

Figura 15
Maquetación digital de la guía - Adobe Illustrator



Especificaciones técnicas

Las especificaciones técnicas adoptadas para la maquetación digital fueron las siguientes:

- Formato de página: definido según el despliegue completo de cada pliego del Pop-Up, considerando las líneas de corte, pliegue y sangrado (1 cm en todos los bordes).
- Resolución de imágenes: 300 dpi para todos los elementos rasterizados destinados a impresión, garantizando nitidez en el producto final.

- Perfil de color: CMYK para todos los elementos del archivo de impresión, con verificación de conversión desde archivos RGB diseñados en pantalla.
- Tipografía: todas las fuentes fueron convertidas a curvas en los archivos de exportación para evitar problemas de sustitución tipográfica en imprenta.
- Grillas y márgenes: se estableció una grilla base de 12 columnas con márgenes de 8 mm, adaptada a cada pliego según sus mecanismos específicos.

Control de calidad digital

Previo a la impresión, se realizó una revisión exhaustiva del archivo digital, comprobando la ausencia de colores RGB residuales, fuentes no incorporadas, imágenes de baja resolución y elementos fuera del área de sangrado. El archivo final fue exportado en formato PDF/X-1a para garantizar su compatibilidad universal con equipos de impresión profesional.

IV.4.10 Maquetación física y prueba de ingeniería del papel

La producción del prototipo físico constituyó una fase crítica del proceso de diseño, pues permitió verificar el funcionamiento real de los mecanismos Pop-Up, evaluar la resistencia estructural del papel seleccionado y detectar posibles problemas de ensamblaje antes de la producción definitiva. Esta etapa implicó la aplicación práctica de principios de ingeniería del papel y demandó un proceso iterativo de prueba, error y refinamiento.

Materiales utilizados

Para el prototipo inicial se utilizó cartulina de 200 g/m² de color blanco, que ofrece el equilibrio adecuado entre rigidez (para que los mecanismos se mantengan en posición) y flexibilidad (para que los pliegues no generen fracturas en el papel). En la versión final del producto se optó por papel couché mate de 180 g/m² para las páginas principales y 150 g/m² para las páginas de contenido, con acabado de barniz selectivo UV en los elementos del personaje y los títulos de semestre.

Proceso de prototipado

- El proceso de prototipado siguió cuatro iteraciones progresivas:
- Primera maqueta (escala real, papel bond): verificación de proporciones, pliegues y funcionamiento básico de los mecanismos.
- Segunda maqueta (cartulina, sin diseño gráfico): prueba estructural de resistencia y número de usos. Se identificaron dos mecanismos que requerían refuerzo con cartón pluma en la base.
- Tercera maqueta (cartulina con diseño gráfico impreso): verificación de la legibilidad del contenido en el soporte físico y evaluación de la paleta

cromática en impresión real (se ajustaron los valores de saturación de tres colores que perdían viveza en el proceso CMYK).

- Maqueta final: producto con materiales definitivos, acabados y mecanismos ajustados.

Ajustes estructurales identificados

Durante las pruebas de prototipado se realizaron los siguientes ajustes técnicos: reducción del ángulo de apertura del mecanismo en V del módulo del sexto bloque para evitar el roce entre pliegues y dificultad de cerrar; refuerzo con cinta adhesiva de doble cara en las pestañas del mecanismo de tira desplegable; y simplificación del mecanismo de minilibro del octavo bloque, originalmente diseñado con seis pliegues y modificado por un mecanismo más simple de tiras deslizantes por razones de durabilidad.

IV.4.10 Resultado final de la guía grafica pop up

El resultado de la etapa de diseño es una guía gráfico-pedagógica en formato Pop-Up compuesta por 8 bloques, con un total de veinte y cuatro páginas internas. El producto integra de manera coherente todos los elementos diseñados en las subsecciones anteriores: el personaje guía, la paleta cromática por semestre, el sistema tipográfico e iconográfico, los mecanismos tridimensionales, las secciones de bienestar estudiantil, los minijuegos, los stickers y el contenido pedagógico orientador.

Descripción visual del producto terminado

La portada de la guía presenta al personaje guía en una silueta con un relieve y troquel de manera sutil del personaje Poppins para generar identidad visual sin saturar la composición. El título de la guía y el logotipo institucional se ubican en los extremos superior e inferior, respectivamente, sobre un fondo verde lima que potencia la legibilidad y el impacto visual de los elementos cromáticos.

Al abrir la guía, nos encontraremos con una breve descripción sobre el diseño y el diseño gráfico y la tercera página se observa el primer mecanismo Pop-Up (un acordeón de tiras en horizontal) establece de inmediato el tono interactivo y lúdico del producto. Cada módulo posterior mantiene esta promesa de interactividad mediante sus mecanismos específicos, creando una experiencia de lectura que alterna entre la exploración tridimensional y la consulta de contenido plano.

Figura 16

Mockups de la guía gráfica



Coherencia con el diagnóstico

El producto final responde de manera directa a los requerimientos identificados en la fase diagnóstica. Las encuestas señalaron la necesidad de material visual, interactivo y de fácil consulta: la guía Pop-Up satisface estos requerimientos mediante su formato tridimensional, su sistema de navegación por colores y su estructura modular. Las entrevistas enfatizaron la importancia del acompañamiento emocional y la orientación práctica: la guía responde con el personaje narrativo, las secciones de bienestar y los tips para foráneos.

Asimismo, el diseño demuestra la aplicación práctica de los fundamentos del diseño Gestalt trabajados en el marco teórico: la ley de figura-fondo se evidencia en el uso de espacios en blanco estratégicos que permiten que los mecanismos destaquen visualmente; la ley de proximidad ordena los contenidos relacionados en bloques visuales compactos; la ley de continuidad guía la lectura a través de la progresión cromática de semestre en semestre; y la ley de semejanza unifica visualmente los módulos mediante la repetición consistente de los elementos del sistema gráfico.

En síntesis, la guía gráfico-pedagógica Pop-Up constituye un producto de diseño que articula rigurosamente los fundamentos teóricos de la disciplina, las necesidades reales del público objetivo y las posibilidades técnicas del formato editorial seleccionado, configurándose como una herramienta de orientación universitaria innovadora, funcional y visualmente significativa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

V.1. Conclusiones

Como resultado del proceso de investigación ejecutado se arriba a las siguientes conclusiones:

1. A partir de la revisión de los referentes teóricos y metodológicos se concluye que la adaptación universitaria representa un proceso integral que involucra dimensiones académicas, emocionales y sociales, las cuales influyen directamente en la permanencia y motivación estudiantil. De igual manera, se considera que las tendencias contemporáneas de la educación superior resaltan la importancia de incorporar metodologías activas, visuales e interactivas que favorezcan procesos de aprendizaje significativos. En este sentido, los recursos gráfico-pedagógicos con técnica Pop-Up se establecen como recursos innovadores capaces de fortalecer la comprensión, el interés y el vínculo académico de los estudiantes, especialmente en carreras de enfoque visual como Diseño Gráfico.
2. El estudio del estado actual del proceso de adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico de la UNACH permitió identificar que existe una fuerte motivación personal hacia la carrera; Sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con la desorientación vocacional, la falta de información sobre el ámbito profesional y la inseguridad frente a las exigencias académicas universitarias. De igual manera, se evidencia que las metodologías actuales de motivación y acompañamiento resultan insuficientes para fortalecer de manera integral la pertenencia estudiantil, debido a la ausencia de recursos visuales y dinámicos que permitan al estudiante comprender de forma clara la identidad, las oportunidades y el alcance profesional de la carrera.
3. La estructura de la guía gráfico-pedagógica Pop-Up constituye una propuesta pertinente e innovadora para mejorar la motivación, claridad vocacional y adaptación universitaria de los estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico en la UNACH. Gracias a la integración de la ilustración, el diseño editorial y la ingeniería de papel, se creó un recurso interactivo que responde específicamente al perfil creativo de los estudiantes, Más allá de ser un simple libro, esta propuesta fomenta una experiencia de aprendizaje dinámico, que ayuda al alumno a integrarse y a comprender mejor su entorno profesional desde el inicio de su carrera.

V.2. Recomendaciones

1. Se recomienda a las autoridades y coordinadores de la carrera de Diseño Gráfico institucionalizar el uso de estrategias visuales, lúdicas e interactivas dentro de los procesos de orientación académica. El primer acercamiento del estudiante a la universidad no debería limitarse a aspectos administrativos, sino convertirse en una

experiencia significativa de integración y aprendizaje. En este sentido, la implementación de recursos gráficos, como guías desplegadas tipo pop-up o materiales interactivos, puede contribuir a reducir la incertidumbre inicial, fortalecer la motivación y promover un mayor sentido de pertenencia hacia la carrera y la futura profesión.

2. Se recomienda integrar recursos visuales en los procesos de orientación profesional, con el fin de facilitar la comprensión de la carrera durante los primeros niveles de formación universitaria. Estos materiales pueden ayudar a representar de manera clara los conceptos propios de la disciplina, sus campos de acción y los desafíos del entorno profesional, reduciendo la incertidumbre inicial y fortaleciendo una visión más clara del futuro laboral en el Diseño Gráfico.
3. Proponer la guía como material para apoyo del estudiante como recurso interactivo, dinamiza el aprendizaje, mantiene la motivación, fomenta la comunicación entre los alumnos y refuerza el sentido de pertenencia, especialmente durante las actividades iniciales de bienvenida e integración de los nuevos estudiantes.
4. También se sugiere impulsar nuevas líneas de investigación que utilicen materiales interactivos y propuestas de diseño dinámicas. Analizando las contribuciones de los formatos emergentes en diferentes áreas de estudio, se pueden crear métodos de enseñanza más variados e integrales, lo que permite un mejor aprendizaje mediante la combinación de distintas materias y sienta las bases para enfoques educativos más modernos que se adapten a las necesidades de los estudiantes actuales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Feijóo, R. M. (2004). La guía didáctica, un material educativo para promover el aprendizaje autónomo: Evaluación y mejoramiento de su calidad en la modalidad abierta y a distancia de la UTPL. RIADO. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 7(1–2), 179–192. <https://doi.org/10.5944/ried.7.1-2.1082>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Episteme.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Pearson Educación.
- Blanco, S. X. (2024). *Propuesta para el fortalecimiento de estrategias didácticas en educación superior para estudiantes con discapacidad visual en el marco de la educación inclusiva* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional UNAB. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/25993>
- Bordignon, F., Daza Prado, D., Di Próspero, C., Dughera, L. y Peirone, F. (2020). Exploración de las estrategias de aprendizaje tecnosocial entre los y las jóvenes ingresantes a la educación superior. El caso UNIPE-UNPAZ-UNSAM. *Propuesta Educativa*, 29(53), 9–24
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1995-77852020000100009&lng=es&tlng=es
- Briceño Mendoza, D. A., & Cardona Rodríguez, F. M. (2025). *Diseño de una herramienta visual para el manejo de las emociones en un entorno universitario* [Trabajo de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO]. Repositorio UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/items/927fdb27-5764-4814-abbf-2350a2eb2631>
- Briceño Salazar, R., Mendoza Zamora, E. J., Delgado Briceño, D. P., & Zumba Juera, J. M. (2023). Recursos emergentes sobre literatura ecuatoriana para la motivación de la lectura en estudiantes de educación primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4309-4328. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6480
- Buitrago López, Y. C., Morales Holguín, A., García Cordero, M. S., & Muñoz Joven, L. A. (2024). La disciplina del diseño gráfico en Colombia: objetivos, enfoques pedagógicos y tendencias. *Kepes*, 21(30), 11–49.
<https://doi.org/10.17151/kepes.2024.21.30.2>

- Caballero-Cantú, J. J., Chávez-Ramírez, E. D., López-Almeida, M. E., Inciso-Mendo, E. S., & Méndez Vergaray, J. (2023). El aprendizaje autónomo en educación superior. Revisión sistemática. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3, 391.
<https://doi.org/10.56294/saludcyt2023391>
- Carvalho, A. (2024). Libros pop-up: Cuando la historia salta de las páginas. *Proyectual-D*, (2), 1–8. <https://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/proyectual-d/article/view/1937>
- Castro Ruz, F. (1991). *Ciencia, tecnología y sociedad (1988-1991)*. Editora Política.
- Céspedes Carreño, C., Roy Sadradín, D., Chacana Yordá, C., & Echeverri-Alvarez, J. C. (2025). Intersección del aprendizaje centrado en el estudiante y enfoque socioemocional: revisión en educación superior chilena. *Revista Cubana de Educación Superior*, 44(1), 167–181. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/10850>
- Chávez Suárez, N. A. (2023). Una experiencia en el marco del aprendizaje basado en proyectos en entornos de educación superior. *Revista Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho*, 10(2), 271–286. <https://doi.org/10.5354/0719-5885.2023.72224>
- Cobo-Rendón, R., López-Angulo, Y., Sáez-Delgado, F., & Mella-Norambuena, J. (2022). Compromiso, motivación académica y ajuste de estudiantado universitario. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 256-274. <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.15>
- Corbin, J. y Strauss, A. (2015). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (4.ª ed.). Universidad de Antioquia.
- Cruz, R. I., Serrano, C. L. y Rodríguez, B. J. (2021). Modelo de mejoramiento productivo: una aplicación de la fabricación digital incorporada al aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la educación superior. *Formación Universitaria*, 14(2), 65-74. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000200065>
- De Besa Gutiérrez, M., Froment, F., & Gil Flores, J. (2024). La influencia de la credibilidad del profesorado universitario en la satisfacción académica del alumno: El rol mediador de la motivación académica. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 27(3), 211–224.
<https://doi.org/10.6018/reifop.618971>

- ELISAVA. (2022, 28 de octubre). *Diseño editorial: Todo lo que debes saber*. Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Elisava. <https://www.elisava.net/diseño-editorial-todo-lo-que-debes-saber/>
- Fontecha Parra, Y. F., & Morantes Ramírez, J. D. (2018). *Libro pop-up: Un recurso educativo como estrategia en la construcción de conocimiento biológico desde la perspectiva de didáctica de las ciencias* [Trabajo de grado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN.
- Freire Tixe, N. M., & Guzmán Ramírez, A. C. (2023). Guía metodológica para disminuir la deserción escolar en la educación superior. *Revista Cubana de Educación Superior*, 42(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142023000300021&script=sci_arttext&tlng=pt
- García Arámbula, E. B. (2024). Estrategia innovadora para el aprendizaje personalizado: Sinergia entre razonamiento basado en casos y aprendizaje flexible. En D. L. González-Bañales, I. M. del Carmen Aguilar Valtierra, L. Campa Avitia, C. G. Castañón Robles, E. B. García Arámbula, A. D. Gutiérrez Martínez, et al. (Eds.), *Saberes y experiencias en innovación educativa y formación del profesorado. Edición 2024* (págs. 27-34). Instituto Anglo Español de Durango.
- García Hernández, I., & de la Cruz Blanco, G. M. (2014). Las guías didácticas: Recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *EDUMECENTRO*, 6(3), 162–175. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012
- Gavilanes Tintín, J. V. (2012). *Guía de reconocimiento visual Pop-up de la ciudad de Cuenca: construcción gráfica con pliegues de papel* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38996>
- Gómez-Gómez, M. A. (2014). Neuropsicología de la creatividad. *Revista de Psicología GEPU*, 5(2), 78-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062676>
- Gonçalves Diez, S., & Bernal López-Sanvicente, A. (2025). Desplegar el espacio: líneas, planos y ángulos en pop-up. En J. Ros-Torres & G. Vázquez (Eds.), *Pensamiento Gráfico. Actas del XVII Congreso Internacional sobre Expresión Gráfica Aplicada a la Construcción APEGA 2025* (págs. 56-66). APEGA. <https://doi.org/10.31428/10317/18923>

- Granda, R. A. V. y Fajardo, Z. I. E. (2023). La gimnasia cerebral para la creatividad en estudiantes universitarios. *Cienciamatria*, 9(2), 186–202.
<https://doi.org/10.35381/cm.v9i2.1161>
- Hernández Sánchez, S., & Lombana Bustacara, L. C. (2024). *Informe técnico del proyecto: Libro pop-up para el aprendizaje “Del Olimpo a Colombia”* [Informe técnico, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Educación McGraw-Hill.
- Huamani De la Cruz, R. E., Palacios Garay, J. P., & Quintana Otero, R. N. (2022). Autorregulación del aprendizaje en estudiantes universitarios y su incidencia en abandono, motivación, satisfacción y compromiso. *Retos de la Ciencia*, 8(18), 1–17. <https://doi.org/10.53877/rc.8.18.20220701.01>
- Jarrín Solís, C. I. (2022). *Creación de material didáctico ilustrado sobre la cultura Shuar, para niños de la provincia de Pastaza* [Proyecto técnico de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Digital ESPOCH.
- Londoño-Londoño, M., Paccha Huamani, P., Segura Terrones, L., Vargas Huanca, D., Velásquez-Velásquez, Á., & Paccha Rufasto, C. (2025). Desafíos en la transición de la secundaria a la educación universitaria en los Andes del Perú. *Educación y Ciudad*, (49), e3388. <https://doi.org/10.36737/01230425.3388>
- López, W. (2015). *Ilustración digital en la promoción de productos dirigidos a la librería arquidiocesana de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.
<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dc4faeef-043d-45a0-bc93-985384df0af2/content>
- Mangione Robles, E. (2024). *Uso de recursos lúdicos y didácticos en la enseñanza del inglés como segunda lengua: Adaptaciones literarias de cuentos, canciones y juegos* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Cantabria]. UCrea Repositorio Abierto de la Universidad de Cantabria.

- Martí-Noguera, J. J., Licandro, Ó., & Gaete-Quezada, R. (2018). La responsabilidad social de la educación superior como bien común. Concepto y desafíos. *Revista de la Educación Superior*, 47(186), 1-22. <https://doi.org/10.36857/resu.2018.186.353>
- Méndez Plazas, P. A., Morales Ruge, A. N., & Roa Reyes, P. V. (2025). *Exploración de las técnicas pop-up y el diseño visual en la gestión emocional: un libro ilustrado sobre la sintomatología del estrés* [Trabajo de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO]. Repositorio UNIMINUTO.
- Mendoza, M. Z. (2025). Lúdica como estrategia para la inclusión educativa en el nivel universitario. *Gente Clave*, 9(2), 85–109. <https://doi.org/10.65050/rgc.v9n2a8>
- Menza, V., Sierra, B. y Sánchez, R. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Revista KEPES*, 13(13), 277-300. <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.12>
- Montero Vargas, G. (2023). Análisis de los principales factores que influyen en el proceso de adaptación del estudiante de primer ingreso a carrera universitaria en ULACIT, durante el segundo cuatrimestre del 2021. *Rhombus*, 2(2), 38–57. <https://revistas.ulacit.ac.cr/index.php/rhombus/article/view/15>
- Montero, A. (2016). *Aparecen libros. Literatura Infantil y Juvenil SM*. <https://es.literaturasm.com/somos-lectores/libros-pop>
- Morocho Quezada, M. E., Camacho Condo, M. A., & Moreno Salinas, J. G. (2025). Personalización del aprendizaje: un factor clave para la calidad. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía RIIEP*, 18(2), 265-286. <https://doi.org/10.15332/25005421.11126>
- Mota, G. (2023, 14 de agosto). *¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?* Ebac (Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología). <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>
- Ochoa Ávila, F. A. (2022). *Pop-ups ilustrados y el conocimiento sobre las carreras profesionales para estudiantes de secundaria en Puente Piedra, Lima – 2022* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114910>
- Olivares Gallo, J. E. A., Cisneros Hernández, A. A., & Ramírez Mercado, M. del R. (2025). El diseño y el modelo educativo en la Universidad de Guadalajara del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño y los principios andragógicos.

Estudios sobre Arte Actual, 13, 305–318.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10113968>

- Ormaza, C. (2018). *Diseño de un producto editorial enfocado a niños, que aporte al conocimiento de las costumbres y tradiciones más representativas de la ciudad de Azogues* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio de la Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8098>
- Orozco-Alvarado, J., & Díaz-Pérez, A. (2018). Un reto de innovación pedagógica: Las guías de aprendizaje. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 1(1), 54–71. <https://doi.org/10.30698/recsp.v1i1.4>
- Peralta Fajardo, P. (2023). La pedagogía del diseño: algunas consideraciones conceptuales. *Runas*, (9), 8–25. <https://doi.org/10.70141/runae.9.845>
- Pérez Vargas, M. E., López Celis, M., López Celis, N. A., & López Galeano, J. R. (2023). Técnica pop-up, una herramienta artística para el mejoramiento de la lectura, escritura y oralidad. *ArtesEduca*, 34, 67–80. <https://doi.org/10.6035/artseduca.6938>
- Quimí Benítez, E. N., & Quintuña Agudo, M. F. (2025). *Lectura de cuentos de terror y diseño de libros pop-up en primero de bachillerato: quehaceres movilizados y prácticas docentes* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/69571ac4-21ea-49ab-9af3-f1613c4579af>
- Reina Cherez, M. del C. (2025). Factores psicosociales y académicos que inciden en la adaptación de los estudiantes al curso de nivelación de carrera. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E1), 2512–2531. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/842>
- Rincón García, W. (2004). Los Reyes Católicos en la pintura española del siglo XIX. *Cenador*, 178(701), 583–602. <https://doi.org/10.3989/arbor.2004.i701.584>
- Rivadeneira Lalama, D. C., & Villacrés Gavidia, D. S. (2016). *El pop up como herramienta educativa en la difusión de los juegos patrimoniales de Riobamba en niñas y niños* [Trabajo de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio Digital ESPOCH.

- Rodríguez Mendoza, R. M. (2016). La pedagogía del diseño gráfico basada en la investigación en diseño: Revisión bibliográfica. *Iconofacto*, 12(19), 254-267. <https://doi.org/10.18566/iconofact.v12.n19.a11>
- Romero Castro, M. (2025). *Autoeficacia académica, autorregulación en el aprendizaje y adaptación universitaria en estudiantes de primer semestre* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Quilmes]. Repositorio Institucional RIDAA.
- Roncancio-Roncancio, P. (2020). La adaptación y las instituciones de educación superior: conceptos y desafíos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(32), 198-214. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2020.32.822>
- Rose Parra, C., & Larreal Bracho, A. J. (2023). Transición y adaptación: Una oportunidad de acceso a la educación universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 2494–2510. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7069
- Sanjuán-Álvarez, M., & Cristóbal-Hornillos, R. (2022). Procesos emocionales de la lectura y el aprendizaje en un libro ilustrado de no ficción y en un libro de texto. *Publicaciones*, 52(1), 57–99. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v52i1.22294>
- Santoro, H. P. (2024). El libro pop-up: Una historia más allá de la literatura infantil. *Anuario sobre Bibliotecas, Archivos y Museos Escolares*, 4, 320–335. <https://cendie.abc.gob.ar/revistas/index.php/abame/article/view/2150>
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Tambo Minga, A. M., Ureña Torres, M. I., Sotomayor Torres, L. A., Pacheco Tapia, D. F., & Bautista Hurtado, V. (2023). El uso de herramientas lúdicas en la educación superior: Estrategias para el fortalecimiento del aprendizaje. *Horante Académico*, 3(1), 38–62. <https://doi.org/10.70208/3007.8245.v3.n1.77>
- Tejada-Fernández, J. (2022). Claves para la selección y diseño de estrategias metodológicas y secuencias didácticas en educación superior. *Roteiro*, 47, e30083. <https://doi.org/10.18593/r.v47.30083>

- Tomedes. (2021, 14 de julio). *Maquetación: Todo lo que debes saber sobre esta disciplina milenaria*. Blog de Tomedes. <https://es.tomedes.com/blog-de-traduccion/maquetacion>
- Valdivia Díaz, J., Villalobos Lara, R., & González Campos, J. (2025). Formación centrada en el estudiante: caracterización de perfiles dominantes en estudiantes de educación superior. *Formación Universitaria*, 18(5), 75-90. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062025000500075>
- Velasco Suárez, G. A., Guerrero Medina, M. P. G. M., Fonseca Fonseca, I. S., & Basantes Jara, J. A. (2023). La educación personalizada. Un enfoque efectivo para el aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 8059-8074. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.594
- Viqueira-Gutiérrez, L., & López-Larrosa, S. (2023). La adaptación académica y personal del alumnado universitario y de formación profesional. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 10(2), 180-197. <https://doi.org/10.17979/reipe.2023.10.2.9844>

ANEXOS

Anexo 1: Acta de consentimiento para realizar encuestas y entrevistas.

Figura 17

Acta de consentimiento



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



Riobamba, 9 de abril de 2025

PhD. Amparo Cazorla
Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Presente.

Asunto: Solicitud de permiso para realizar entrevistas y encuestas a docentes y estudiantes de nivelación, primer semestre y séptimo semestre de la carrera de Diseño Gráfico

De mi consideración:

Por medio del presente, Elizabeth Génesis Achig Naranjo, portadora de la cédula de identidad 0605760339, y Lizeth Nicole Valdivieso Silva, portadora de la cédula de identidad 1550055816, estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, solicitamos respetuosamente su autorización para llevar a cabo entrevistas y encuestas dirigidas a docentes y estudiantes de los niveles de nivelación y primer semestre de nuestra carrera.

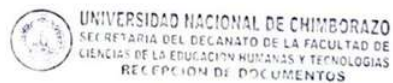
Nos comprometemos a cumplir con todas las disposiciones institucionales, garantizando el respeto, la confidencialidad y el uso ético de la información obtenida, así como a coordinar oportunamente con las autoridades correspondientes para llevar a cabo esta labor sin interferir con las actividades académicas regulares.

Agradecemos de antemano su atención y favorable consideración a la presente solicitud.

Atentamente,

Elizabeth Génesis Achig Naranjo
C.I. 0605760339

Lizeth Nicole Valdivieso Silva
C.I. 1550055816



Riobamba, 23 OCT 2025. Hora: 16 hro.

FUNCIÓN RESPONSABLE

Estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico – UNACH

Anexo 2: Guía de encuesta

Figura 18

Guía de encuesta 1



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

en movimiento



Encuesta sobre Comportamiento, Motivación y Conocimiento de la Carrera de Diseño Gráfico

La presente encuesta forma parte de la tesis "Guía gráfico-pedagógica Pop-Up para facilitar la adaptación universitaria de estudiantes de nivelación y primer semestre de Diseño Gráfico en la UNACH". Su objetivo es recopilar información sobre el comportamiento, motivación y actitud de los estudiantes al iniciar la carrera, para identificar necesidades y dificultades. Los resultados contribuirán al diseño de una guía Pop-Up que mejore la experiencia educativa y fortalezca la motivación y el sentido de pertenencia. Las respuestas son anónimas y se usarán solo con fines académicos.

Dirigido a: Estudiantes de Nivelación y Primer Semestre de la Carrera de Diseño Gráfico.
Tiempo estimado: 3-5 minutos

Instrucciones: Marca la alternativa que mejor describa tu opinión o experiencia. Solo una respuesta por pregunta.

- ¿Cómo conociste la carrera de Diseño Gráfico?
 - Por redes sociales o internet
 - Por recomendación de amigos o familiares
 - Por orientación vocacional en la escuela o colegio
 - Por interés personal o autodidacta
- ¿Fue Diseño Gráfico tu primera opción de carrera al ingresar a la universidad?
 - Sí, siempre fue mi primera opción
 - No, pero estaba entre mis primeras opciones
 - No, fue una alternativa
 - No, ingresé por disponibilidad o cupo
- ¿Qué te motivó principalmente a estudiar Diseño Gráfico?
 - Gusto por el arte, dibujo o creatividad
 - Perspectivas laborales y económicas
 - Recomendación familiar o de conocidos
 - No estaba seguro/a y elegí por curiosidad
- ¿Tus padres o familia están de acuerdo con la carrera que elegiste?
 - Totalmente de acuerdo y me apoyan
 - De acuerdo, pero con reservas
 - No muy de acuerdo, preferían otra carrera
 - En desacuerdo, no apoyan mi decisión
- ¿Qué tanto conocías sobre el campo laboral del diseño gráfico antes de ingresar?
 - Mucho, investigué y entendía las oportunidades
 - Algo, tenía una idea general

Figura 19

Guía de encuesta 2



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



- C. Poco, solo conocía lo básico
D. Nada, me he informado recién en la carrera
6. ¿Qué tanto disfrutas las actividades y clases prácticas de diseño?
- A. Mucho, son mi parte favorita
B. Bastante, me ayudan a aprender mejor
C. Poco, a veces me cuestan o no me motivan
D. Nada, prefiero otras materias
7. ¿Cómo describirías tu nivel de atención durante las clases teóricas?
- A. Muy buena, suelo mantenerme enfocado
B. Buena, aunque a veces me distraigo
C. Regular, me cuesta concentrarme
D. Baja, me distraigo con facilidad
8. ¿Participas activamente en las clases cuando se piden opiniones o ideas?
- A. Siempre participo
B. A menudo participo
C. Solo cuando me lo piden
D. Rara vez participo
9. ¿Con qué frecuencia realizas tus tareas y proyectos con anticipación?
- A. Siempre con anticipación
B. Generalmente a tiempo
C. A veces me atraso
D. Casi siempre entrego tarde
10. ¿Te sientes seguro/a de haber elegido la carrera correcta para tu futuro profesional?
- A. Totalmente seguro/a
B. Bastante seguro/a
C. Con algunas dudas
D. Inseguro/a o arrepentido/a
11. ¿Qué tan satisfecho/a te sientes con las materias y contenidos que has recibido hasta ahora?
- A. Muy satisfecho/a
B. Satisfecho/a
C. Poco satisfecho/a
D. Insatisfecho/a

Figura 20

Guía de encuesta 3



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



12. ¿Con qué frecuencia sientes interés genuino por aprender cosas nuevas de diseño fuera de clase?
- A. Muy frecuentemente
 - B. A veces, cuando tengo tiempo
 - C. Rara vez
 - D. Nunca
13. ¿Te consideras una persona creativa y con iniciativa dentro del aula?
- A. Sí, siempre apporto ideas
 - B. Casi siempre
 - C. A veces me cuesta
 - D. No me considero creativo/a
14. ¿Cómo te sientes al trabajar en grupo durante proyectos de diseño?
- A. Cómodo/a y colaborativo/a
 - B. Bien, aunque prefiero trabajar solo/a
 - C. Me cuesta coordinar con otros
 - D. Me incomoda o prefiero evitarlo
15. ¿Con qué frecuencia asistes a todas tus clases programadas?
- A. Siempre asisto
 - B. Casi siempre
 - C. A veces falto
 - D. Falto con frecuencia
16. ¿Tus profesores te inspiran y te motivan a mejorar en la carrera?
- A. Sí, la mayoría
 - B. Algunos sí, otros no
 - C. Pocos lo logran
 - D. Ninguno o casi ninguno
17. ¿Qué tan bien te adaptaste al ritmo y exigencias universitarias del diseño gráfico?
- A. Muy bien
 - B. Bien
 - C. Con dificultad
 - D. Todavía me cuesta adaptarme

Figura 21

Guía de encuesta 4



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



18. ¿Cuánto consideras que sabes actualmente sobre lo que hace un diseñador gráfico profesional?

- A. Mucho, tengo clara su labor
- B. Bastante, pero aun aprendo
- C. Poco, aún me confunde
- D. Muy poco o nada

19. ¿Planeas continuar y culminar tu carrera de Diseño Gráfico en la UNACH?

- A. Sí, con total seguridad
- B. Probablemente sí
- C. No estoy seguro/a
- D. No, planeo cambiarme de carrera o institución

Anexo 3: Guía de entrevistas docentes

Figura 22

Guía de entrevistas docentes 1



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



Entrevistas a Docentes de Nivelación y Primer Semestre de la Carrera de Diseño Gráfico — UNACH

Tema:

Análisis del comportamiento, la motivación, el conocimiento y la actitud de los estudiantes de Diseño Gráfico de la UNACH a lo largo de su formación universitaria.

Objetivo:

Obtener la percepción de los docentes sobre las diferencias y similitudes entre estudiantes de primeros y últimos semestres, para identificar factores que influyen en su adaptación y desempeño, y proponer estrategias pedagógicas que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Duración estimada: 20-30 minutos.

Datos Generales del Docente

Nombre y Apellido:

Asignatura(s) que imparte:

Semestre(s):

Años de experiencia en la carrera:

Bloque 1: Comparativa actitudinal entre estudiantes de primeros y últimos semestres

1. ¿Qué diferencias observa entre los estudiantes de primeros y últimos semestres en cuanto a comportamiento en clase, disposición para aprender, nivel de madurez y compromiso académico?
2. ¿Qué tan informados llegan los estudiantes de primer nivel sobre lo que implica estudiar Diseño Gráfico en comparación con los de semestres avanzados?
3. ¿Qué experiencias o asignaturas considera que más influyen en el cambio de actitud y comprensión de la profesión?

Bloque 2: Motivación, vocación y compromiso

1. ¿Cómo describiría la motivación y entusiasmo de los estudiantes en los primeros semestres frente a los últimos? ¿Qué factores impulsan o disminuyen esa motivación en cada etapa?
2. ¿Qué motiva principalmente a los estudiantes en cada etapa: la práctica profesional, la posibilidad laboral, el reconocimiento académico, la creación artística u otros aspectos?
3. ¿Cómo influye el entorno familiar o social en la permanencia y compromiso de los estudiantes a lo largo de la carrera?

Bloque 3: Desempeño académico y comportamiento en el aula

1. ¿Observa diferencias entre ambos grupos en disciplina, puntualidad, respeto a normas académicas, atención, concentración o participación?
2. ¿Qué tipo de actividades o metodologías resultan más efectivas para mantener el interés y la participación de los estudiantes de primer nivel frente a los de últimos semestres?
3. ¿Cómo se manifiesta el trabajo en equipo en cada grupo? ¿Qué actitudes o comportamientos considera que obstaculizan el aprendizaje en cada etapa?

Figura 23

Guía de entrevistas docentes 2



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



Bloque 4: Proceso de aprendizaje y evolución académica

1. ¿Cómo ha evolucionado, en su experiencia, el pensamiento creativo y crítico de los estudiantes desde el ingreso hasta el egreso? ¿Qué cambios nota en su capacidad para analizar, resolver problemas o conceptualizar proyectos?
2. ¿En qué medida considera que el plan de estudios promueve un crecimiento progresivo y coherente entre niveles iniciales y avanzados?
3. ¿Qué estrategias o metodologías pedagógicas recomendaría para mejorar la adaptación de los nuevos estudiantes y el desempeño de quienes están próximos a egresar?

Bloque 5: Proyección y percepción profesional del estudiante

1. ¿Qué tan claras percibe las metas y aspiraciones profesionales de los estudiantes de primeros niveles frente a los de los últimos semestres?
2. ¿Considera que los estudiantes de últimos semestres se sienten seguros de ejercer dentro del campo del diseño gráfico?
3. ¿Qué factores aumentan o debilitan esa confianza?
4. Desde su punto de vista, ¿qué representa "ser diseñador gráfico" para los estudiantes que recién inician y para los que están próximos a egresar?
5. ¿Cómo describiría el proceso de transformación que experimenta un estudiante de Diseño Gráfico desde su ingreso hasta su egreso?

Observaciones adicionales del docente:

Anexo 4: Guía de entrevistas experto de nivelación

Figura 24

Guía de entrevistas experto de nivelación



Carrera de Diseño Gráfico
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



Entrevista al Director de Nivelación de la Carrera de Diseño Gráfico – UNACH

Propósito: Esta entrevista forma parte del proceso de recolección de información del estudio que busca analizar el comportamiento, la motivación y el conocimiento de los estudiantes de nivelación de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Objetivo: Comprender las características de adaptación académica y vocacional de los estudiantes que inician su formación, para identificar sus principales fortalezas, dificultades y necesidades de orientación durante esta etapa inicial.

Duración estimada: 30-40 minutos.

Datos Generales del Docente

Nombre y Apellido:

Asignatura(s) que imparte:

Semestre(s):

Años de experiencia en la carrera:

Bloque 1: Comportamiento y adaptación académica

1. ¿Cómo describiría el comportamiento general de los estudiantes durante el periodo de nivelación?
2. ¿Qué actitudes o conductas positivas suelen demostrar dentro y fuera del aula?
3. ¿Cuáles son los principales retos o dificultades de comportamiento que enfrenta este grupo al adaptarse al entorno universitario?

Bloque 2: Motivación y orientación vocacional

1. ¿Qué tan motivados percibe a los estudiantes al ingresar al programa de nivelación?
2. ¿Cuáles son las razones más comunes por las que los jóvenes eligen estudiar Diseño Gráfico?
3. ¿Qué factores influyen positiva o negativamente en su motivación durante el periodo de nivelación?
4. ¿Considera que los estudiantes llegan con una verdadera vocación por el diseño o más bien por influencias externas (familiares, sociales o mediáticas)?

Bloque 3: Conocimiento y expectativas sobre la carrera

1. ¿Qué nivel de conocimiento tienen los estudiantes sobre lo que implica estudiar Diseño Gráfico antes de iniciar la nivelación?
2. ¿Qué ideas o percepciones erróneas suelen tener sobre la profesión?
3. ¿En qué medida el programa de nivelación les ayuda a comprender la amplitud del campo profesional del diseño gráfico?
4. ¿Qué asignaturas o experiencias considera que más contribuyen a aclarar su vocación y expectativas?
5. ¿Cree que, al finalizar la nivelación, los estudiantes adquieren una visión más realista y comprometida con su futura formación profesional?

Bloque 4: Observaciones generales

Desde su experiencia, ¿cuáles son los aspectos más importantes que deberían reforzarse en los estudiantes de nivelación para facilitar su transición al primer semestre?

¿Qué sugerencias propondría para mejorar la orientación vocacional y la motivación durante esta etapa?

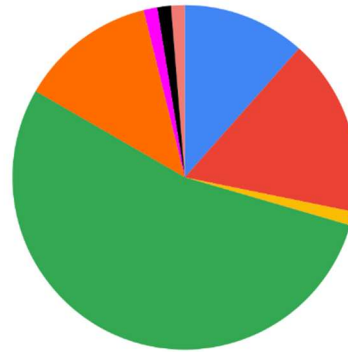
Anexo 5: Análisis de la encuesta

Figura 25

Pregunta 1 encuesta

Recuento de 1. ¿Cómo conociste la carrera de Diseño Gráfico?

- B. Por recomendación de amigos o familiares
- A. Por redes sociales o internet
- Por internet
- D. Por interés personal o autodidacta
- C. Por orientación vocacional en la escuela o colegio
- Por mi hermana
- Porque fue una alternativa recomendada a animación digital
- Por recomendación de mis familiares y de mi colegio



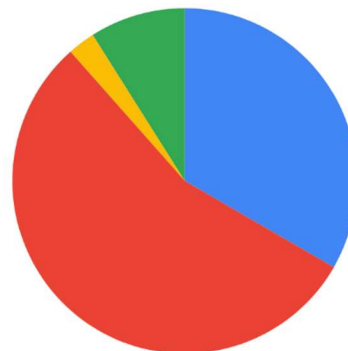
Este porcentaje (53.8%) es el mayor aspecto positivo que potenciar ya que implica que los estudiantes llegan a la carrera con una motivación propia y preexistente. El 39% restante del conocimiento proviene de factores externos (Redes, Amigos, etc.). Esto resalta que las redes sociales son ya un canal más efectivo para la promoción de la carrera que el círculo social inmediato o los mecanismos de orientación formal.

Figura 26

Pregunta 2 encuesta

Recuento de 2. ¿Fue Diseño Gráfico tu primera opción de carrera al ingresar a la universidad?

- A. Sí, siempre fue mi primera opción
- B. No, pero estaba entre mis primeras opciones
- D. No, ingresé por disponibilidad o cupo
- C. No, fue una alternativa

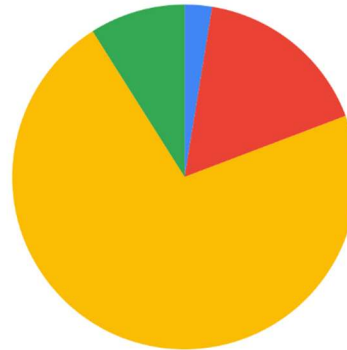


La gran mayoría que optó voluntariamente por la carrera (88.4%) en comparación con el porcentaje que ingresó forzosamente (11.6%) sugiere una alta probabilidad de permanencia e interés personal. Los estudiantes acceden por voluntad propia, lo que disminuye el riesgo de deserción por baja motivación de ingreso. La alta vocación fortalece esta implicación. Las estrategias de permanencia deben enfocarse en el 11.6% de los estudiantes que ingresaron por otras razones, asegurando que encuentren su propia motivación a lo largo de su formación académica.

Figura 27
Pregunta 3 encuesta

Recuento de 3. ¿Qué te motivó principalmente a estudiar Diseño Gráfico?

- C. Recomendación familiar o de conocidos
- B. Perspectivas laborales y económicas
- A. Gusto por el arte, dibujo o creatividad
- D. No estaba seguro/a y elegí por curiosidad

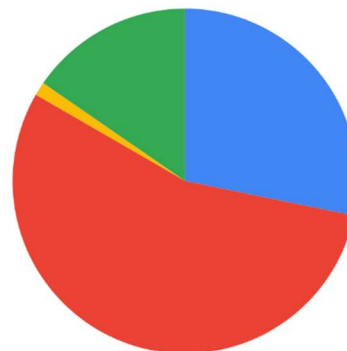


Este resultado destaca que la motivación para estudiar Diseño Gráfico es predominantemente interna y vocacional. El aspecto económico y laboral es relevante, pero secundario. Esto es un aspecto favorable a potencial, ya que la vocación es un motor de aprendizaje más fuerte y sostenible que el netamente financiero. Sin embargo, el 9% por (curiosidad) y el 16,7% por (perspectivas) deben ser aspectos para considerar, garantizando que la curiosidad se transforma en interés y que las perspectivas laborales se refuercen con información y conexiones en el ámbito profesional.

Figura 28
Pregunta 4 encuesta

Recuento de 4. ¿Tus padres o familia están de acuerdo con la carrera que elegiste?

- B. De acuerdo, pero con reservas
- A. Totalmente de acuerdo y me apoyan
- D. En desacuerdo, no apoyan mi decisión
- C. No muy de acuerdo, preferían otra carrera

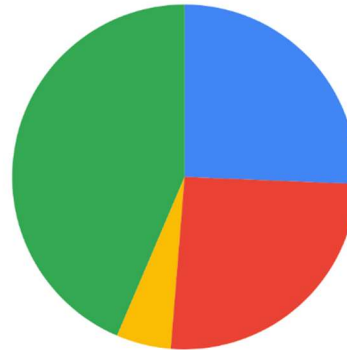


Análisis: El 28,2% de los encuestados manifiesta que sus familias presentan ciertas reservas respecto a la carrera elegida, mientras que el 15,4% señala que sus familiares preferirían que optaran por otra disciplina. Estos resultados evidencian que aún persisten dudas en el entorno familiar sobre las posibilidades profesionales del Diseño Gráfico, posiblemente debido a percepciones relacionadas con la estabilidad laboral, el reconocimiento social o el valor de la carrera en el mercado.

Figura 29
Pregunta 5 encuesta

Recuento de 5. ¿Qué tanto conocías sobre el campo laboral del diseño gráfico antes de ingresar?

- A. Mucho, investigué y entendí las oportunidades
- C. Poco, solo conocía lo básico
- D. Nada, me he informado recién en la carrera
- B. Algo, tenía una idea general

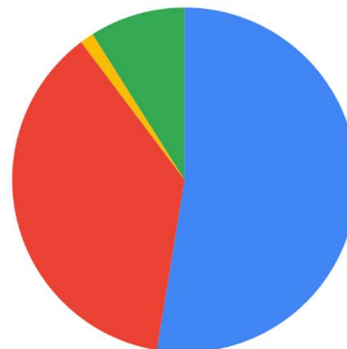


El (69,2%) de los estudiantes manifiesta un conocimiento limitado o superficial sobre el ámbito laboral del diseño gráfico. Esta desinformación inicial no es solo un vacío de datos, sino un factor de riesgo que puede derivar en desmotivación y una percepción distorsionada de la disciplina. Es, por tanto, prioritario integrar de manera transversal contenidos sobre perfiles, demanda laboral y realidades del mercado, garantizando que el interés vocacional se sustenta en una visión profesional realista y motivadora desde el primer semestre.

Figura 30
Pregunta 6 encuesta

Recuento de 6. ¿Qué tanto disfrutas las actividades y clases prácticas de diseño?

- B. Bastante, me ayudan a aprender mejor
- A. Mucho, son mi parte favorita
- D. Nada, prefiero otras materias
- C. Poco, a veces me cuestan o no me motivan

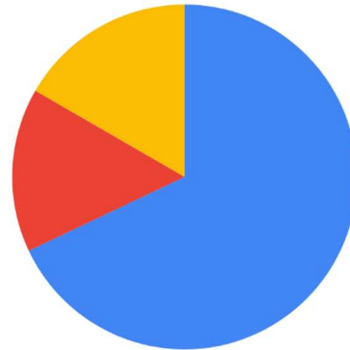


La experiencia positiva es elevada. Las actividades prácticas son el eje principal de la motivación de los estudiantes. Es un elemento clave positivo importante a potenciar. Se debe asegurar que el contenido práctico se mantenga relevante y que los entornos y medios para la práctica sean adecuados. Bajo nivel de satisfacción (9% Poco): Este grupo podría estar enfrentando dificultades ya sean académicas o personales. No es una falta total de interés, sino una dificultad que genera frustración o desmotivación. Insatisfacción (1.2% Nada): Este porcentaje mínimo representa una alerta roja de desajuste vocacional. Es probable que este estudiante haya ingresado por razones muy ajenas (cupos, alternativa) y que su perfil no sea compatible con la carrera.

Figura 31
Pregunta 7 encuesta

Recuento de 7. ¿Cómo describirías tu nivel de atención durante las clases teóricas?

- B. Buena, aunque a veces me distraigo
- A. Muy buena, suelo mantenerme enfocado
- C. Regular, me cuesta concentrarme

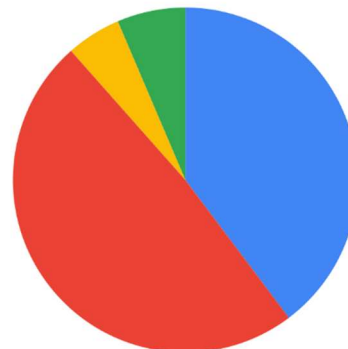


Este es un aspecto potencial de mejora (a minimizar). La mayoría tiene un nivel de concentración que varía entre bueno, pero con distracciones, y regular. Esto contrasta con el alto nivel de grado de las clases prácticas. Esto sugiere que la metodología de las clases teóricas puede necesitar ser más dinámica, interactiva o integrar más elementos visuales y prácticos para mantener la concentración, especialmente en temas que no se relacionan directamente con el interés creativo del estudiante.

Figura 32
Pregunta 8 encuesta

Recuento de 8. ¿Participas activamente en las clases cuando se piden opiniones o ideas?

- B. A menudo participo
- C. Solo cuando me lo piden
- D. Rara vez participo
- A. Siempre participo

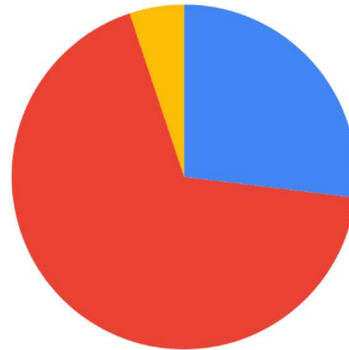


El dato más significativo es que aproximadamente la mitad de los estudiantes (48.7%) participa solo cuando es requerido. Esto indica un desafío en el ambiente académico. El 3.8% de (Siempre Participo): Este es el grupo que obtiene el mayor beneficio de los debates en clase. Su participación activa debe ser aprovechada por el docente, no solo para moderar sino también para servir como referencia de cómo se deben exponer y sustentar ideas. El 7.8% de (Rara Vez Participo): Este es el grupo de mayor riesgo de exclusión académica. Su falta de participación puede estar ligada a su adaptación universitaria o a inseguridades más profundas. Una intervención estratégica debe buscar su participación no verbal inicialmente para integrarlos progresivamente al debate.

Figura 33
Pregunta 9 encuesta

Recuento de 9. ¿Con qué frecuencia realizas tus tareas y proyectos con anticipación?

- A. Siempre con anticipación
- B. Generalmente a tiempo
- C. A veces me atraso

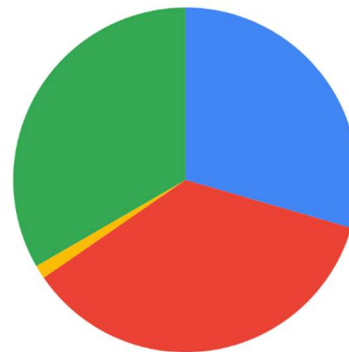


La disciplina de entrega es alta (94,8% a tiempo o con anticipación). Este es un aspecto positivo muy fuerte (a potenciar), demostrando responsabilidad y compromiso. El 5,2% de los estudiantes (4% A veces me atraso + 1,2% Casi siempre entrego tarde) representa un pequeño foco de riesgo de bajo rendimiento académico o problemas de gestión del tiempo. Aunque es un porcentaje menor, estos estudiantes podrían necesitar apoyo específico en la planificación o manejo de la carga de trabajo.

Figura 34
Pregunta 10 encuesta

Recuento de 10. ¿Te sientes seguro/a de haber elegido la carrera correcta para tu futuro profesional?

- C. Con algunas dudas
- B. Bastante seguro/a
- D. Inseguro/a o arrepentido/a
- A. Totalmente seguro/a

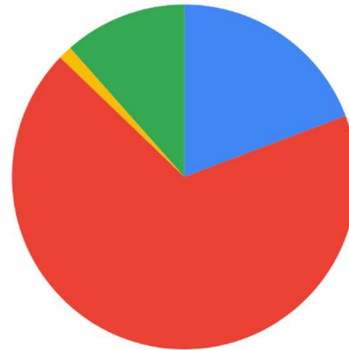


Aunque la mayoría está segura (69,2%), casi un tercio (29,5%) tiene dudas. Esto es un indicador de que la satisfacción vocacional no es total a pesar de la alta motivación inicial y el alto disfrute de la práctica. Estas dudas podrían estar directamente relacionadas con el desconocimiento del campo laboral antes de ingresar y el conocimiento actual sobre el diseñador profesional.

Figura 35
Pregunta 11 encuesta

Recuento de 11. ¿Qué tan satisfecho/a te sientes con las materias y contenidos que has recibido hasta ahora?

- A. Muy satisfecho/a
- B. Satisfecho/a
- D. Insatisfecho/a
- C. Poco satisfecho/a

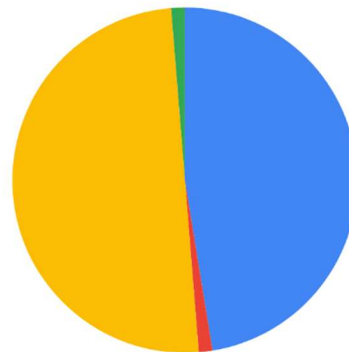


El 87,1% de satisfacción evidencia una valoración positiva del plan de estudios y su pertinencia dentro de la carrera. Sin embargo, el 12,9% de insatisfacción o desinterés requiere atención, ya que puede revelar aspectos curriculares que necesitan ser revisados para mejorar la experiencia académica de los estudiantes.

Figura 36
Pregunta 12 encuesta

Recuento de 12. ¿Con qué frecuencia sientes interés genuino por aprender cosas nuevas de diseño fuera de clase?

- B. A veces, cuando tengo tiempo
- D. Nunca
- A. Muy frecuentemente
- C. Rara vez

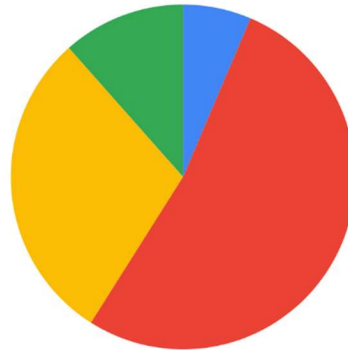


El interés de autoaprendizaje es excepcionalmente alto (97.4% con interés fuera de clase). Esto refuerza el hallazgo de la motivación intrínseca y es un factor positivo fundamental (a potenciar). Se debe aprovechar este interés proporcionando recursos, desafíos extracurriculares y plataformas para compartir ese autoaprendizaje. La minoría del 2.6% indica la presencia de estudiantes con una vocación débil o en declive. Este grupo presenta mayor vulnerabilidad, ya que el autoaprendizaje es esencial para un diseñador. Es crucial que exista una estrategia que se enfoque en reactivar el interés vocacional o evaluar el nivel de compromiso con la carrera, quizás a través de proyectos personalizados que conecten con sus intereses personales.

Figura 37
Pregunta 13 encuesta

Recuento de 13. ¿Te consideras una persona creativa y con iniciativa dentro del aula?

- D. No me considero creativo/a
- B. Casi siempre
- C. A veces me cuesta
- A. Sí, siempre apporto ideas

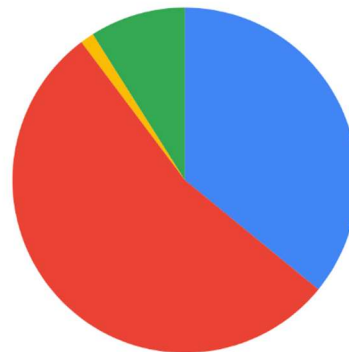


La autopercepción de creatividad es alta (64,1% Siempre/Casi siempre). Sin embargo, el 29,5% que indica dificultad puede vincularse con la poca implicación en la participación. El aula necesita ser un espacio más seguro y activo para convertir la autopercepción de creatividad en iniciativa y participación activa.

Figura 38
Pregunta 14 encuesta

Recuento de 14. ¿Cómo te sientes al trabajar en grupo durante proyectos de diseño?

- B. Bien, aunque prefiero trabajar solo/a
- A. Cómodo/a y colaborativo/a
- D. Me incomoda o prefiero evitarlo
- C. Me cuesta coordinar con otros

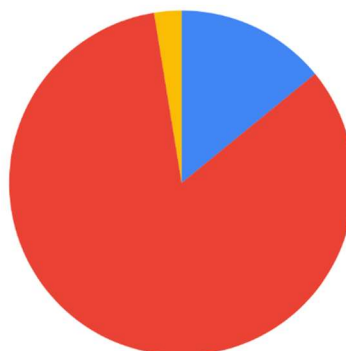


El trabajo colaborativo es la preferencia de la mayoría. Sin embargo, una gran porción (35,9%) prefiere el trabajo individual. Dada la naturaleza profesional colaborativa del diseño, es crucial actividades de diseño que obligan a la colaboración efectiva y no solo a la división de tareas, para que ese 35,9% desarrolle habilidades de trabajo en equipo.

Figura 39
Pregunta 15 encuesta

Recuento de 15. ¿Con qué frecuencia asistes a todas tus clases programadas?

- B. Casi siempre
- A. Siempre asisto
- D. Falto con frecuencia

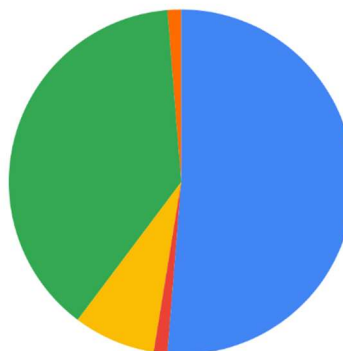


La asistencia es óptima (97,4%). Esto reafirma la alta responsabilidad y el compromiso con la carrera, siendo un aspecto clave positivo fundamental. El 2.6% de los estudiantes (2.6% A veces falto + 0% Falto con frecuencia) muestra inconvenientes en la asistencia. Una falta de asistencia, incluso esporádica, es a menudo el primer indicador de problemas subyacentes como dificultades personales, dificultades en la organización del tiempo, o el inicio de una desvinculación con la carrera.

Figura 40
Pregunta 16 encuesta

Recuento de 16. ¿Tus profesores te inspiran y te motivan a mejorar en la carrera?

- A. Sí, la mayoría
- D. Ninguno o casi ninguno
- C. Pocos lo logran
- B. Algunos sí, otros no
- Opción 4

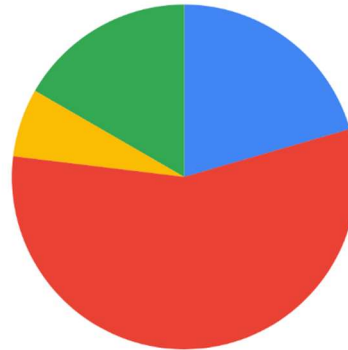


El impacto motivacional del profesorado es significativo (51,3% + 38,5% = 89,8% percibe motivación). Esto es un aspecto positivo que debe ser valorado y socializado con el cuerpo docente para mantener la calidad y el enfoque motivacional. El 10,2% de los estudiantes (8,9% Pocos lo logran y 1,3% Ninguno o casi ninguno) no se siente inspirado ni motivado por sus profesores. Esta minoría indica que existe una brecha en la destreza educativa o de vínculo de un grupo de docentes. Es crucial investigar qué métodos utilizan este 10.2% transferir conocimientos sin inspirar vocación, especialmente en una carrera tan orientada a la creatividad. La solución podría estar en el desarrollo profesional docente enfocado en la orientación vocacional y el enfoque centrado en el estudiante.

Figura 41
Pregunta 17 encuesta

Recuento de 17. ¿Qué tan bien te adaptaste al ritmo y exigencias universitarias del diseño gráfico?

- A. Muy bien
- B. Bien
- D. Todavía me cuesta adaptarme
- C. Con dificultad

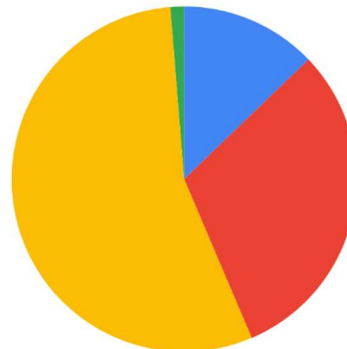


La adaptación es positiva en la mayoría (76,9%). La minoría que enfrenta dificultad (16.7%) puede necesitar mecanismos de refuerzo académico y acompañamiento para asegurar su permanencia y éxito.

Figura 42
Pregunta 18 encuesta

Recuento de 18. ¿Cuánto consideras que sabes actualmente sobre lo que hace un diseñador gráfico profesional?

- A. Mucho, tengo clara su labor
- C. Poco, aún me confunde
- B. Bastante, pero aun aprendo
- D. Muy poco o nada

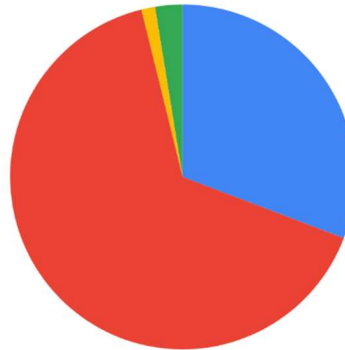


En comparación con la Pregunta 5 (desconocimiento antes de ingresar), los estudiantes han mejorado su conocimiento profesional, pero todavía hay una porción significativa (30.8%) que sigue confundida. Esto refuerza la necesidad de integrar más fuertemente la conexión con la práctica profesional y el mercado laboral para reducir la confusión y las dudas sobre la elección de carrera.

Figura 43
Pregunta 19 encuesta

Recuento de 19. ¿Planeas continuar y culminar tu carrera de Diseño Gráfico en la UNACH?

- B. Probablemente sí
- A. Sí, con total seguridad
- D. No, planeo cambiarme de carrera o institución
- C. No estoy seguro/a



La intención de permanencia es excelente (96,2%). Esto es el resultado de la alta vocación, disciplina, disfrute de la práctica y satisfacción con los contenidos. El 3.8% (3.8% No estoy seguro/a + 0% No, planeo cambiarme de carrera o institución) es el porcentaje que representa el riesgo real e inmediato de abandono o transferencia. Este grupo, aunque pequeño, ha superado las etapas iniciales de duda y ahora enfrenta un cuestionamiento serio. Sus dudas podrían provenir de una combinación de factores negativos, como la falta de adaptación, la confusión profesional o la insatisfacción con el contenido. Se requiere una intervención de mentoría urgente y personalizada para este 3.8% para entender y mitigar los factores de riesgo antes de que se formalice la deserción.

Criterio de análisis

Para el análisis de frecuencia se revisaron los resultados individuales de las preguntas aplicadas a estudiantes de Diseño Gráfico y se agruparon los hallazgos en ideas clave. La frecuencia indica la cantidad de veces que una idea aparece como hallazgo central dentro del análisis individual de las preguntas, por lo tanto, no representa el número directo de estudiantes, sino la recurrencia temática de los resultados.

Este procedimiento permite identificar los factores que favorecen o dificultan la adaptación universitaria y, a partir de ello, definir qué contenidos debe priorizar la guía gráfico-pedagógica pop up. La lectura se organizó en tres niveles: hallazgos dominantes por pregunta, ideas clave positivas, aspectos de mejora y lineamientos de diseño para la propuesta.

Tabla 16

Matriz de categorización de los resultados individuales de la encuesta estructurada E1

N.º	Dimensión evaluada	Idea clave identificada	Orientación para la guía gráfico-pedagógica pop up
1	Conocimiento de la carrera	Interés personal/autodidacta como principal vía de acercamiento; redes y recomendaciones aparecen como canales secundarios.	Incluir una bienvenida que refuerce la identidad vocacional y muestre rutas claras de información sobre la carrera.
2	Primera opción de carrera	La elección voluntaria de la carrera es mayoritaria, lo que evidencia interés y probabilidad de permanencia.	Fortalecer el sentido de pertenencia desde el ingreso y acompañar a quienes eligieron la carrera como alternativa.
3	Motivación principal	Predomina la motivación interna vinculada al arte, el dibujo y la creatividad; las perspectivas laborales son relevantes pero secundarias.	Presentar el Diseño Gráfico como campo creativo, académico y profesional, conectando vocación con oportunidades reales.
4	Apoyo familiar	Existen reservas familiares sobre la carrera y dudas acerca de su valor profesional.	Incorporar mensajes que expliquen el campo laboral, el aporte social del diseño y la proyección profesional para reducir prejuicios.
5	Conocimiento del campo laboral	Se evidencia conocimiento limitado o superficial sobre el trabajo del diseñador gráfico profesional.	Añadir un mapa visual de áreas laborales, perfiles profesionales y ejemplos cercanos de desempeño.

6	Disfrute de clases prácticas	Las actividades prácticas constituyen un eje motivador importante para el aprendizaje.	Diseñar actividades breves, manipulables y visuales que conviertan la guía en una experiencia activa.
7	Atención en clases teóricas	La concentración en teoría presenta distracciones; se requiere una metodología más dinámica y visual.	Transformar información teórica en recursos pop up, esquemas, rutas visuales, preguntas guía y micro actividades.
8	Participación en clase	Una parte significativa participa solo cuando se le solicita; existe reto en iniciativa y seguridad comunicativa.	Proponer dinámicas de baja presión para expresar ideas, opinar, preguntar y participar progresivamente.
9	Entrega de tareas	La responsabilidad académica es alta, aunque existe un pequeño grupo con riesgo por gestión del tiempo.	Incluir organizadores, checklist de tareas, calendario básico y consejos de planificación académica.
10	Seguridad sobre la elección profesional	Aunque la mayoría se siente segura, una parte mantiene dudas sobre la elección de carrera.	Incluir testimonios, rutas de avance y conexión entre materias, competencias y futuro profesional.
11	Satisfacción con materias y contenidos	La valoración del plan de estudios es positiva, pero hay un grupo que requiere mayor conexión con la experiencia académica.	Mostrar cómo cada etapa de formación aporta al perfil del diseñador y a la construcción de proyectos.
12	Autoaprendizaje	El interés por aprender fuera de clase es muy alto y refuerza la motivación intrínseca.	Proponer retos extracurriculares, recursos digitales y espacios para explorar herramientas por cuenta propia.
13	Creatividad e iniciativa	La autopercepción creativa es favorable, aunque algunos estudiantes tienen dificultades para aportar ideas.	Incluir ejercicios de activación creativa, preguntas detonantes y dinámicas para perder el miedo a proponer.
14	Trabajo en grupo	El trabajo colaborativo es valorado, aunque una parte	Plantear roles de equipo, acuerdos de colaboración y

		importante prefiere trabajar individualmente.	recomendaciones para organizar proyectos grupales.
15	Asistencia	La asistencia es óptima y refleja compromiso académico.	Mantener la motivación mediante metas claras, seguimiento visual y recordatorios de hábitos universitarios.
16	Motivación docente	El profesorado tiene un impacto motivacional importante, aunque existe una minoría que no percibe inspiración suficiente.	Añadir un apartado de acompañamiento: a quién acudir, cómo pedir ayuda y cómo aprovechar la guía docente.
17	Adaptación al ritmo universitario	La mayoría se adapta positivamente, pero una minoría necesita refuerzo académico y acompañamiento.	Incluir una ruta de adaptación por etapas: ingreso, organización, participación, entrega de trabajos y permanencia.
18	Conocimiento actual del diseñador profesional	Hay mejora respecto al ingreso, pero todavía existe confusión sobre el quehacer profesional del diseñador.	Reforzar la identidad profesional con ejemplos, campos de acción, herramientas, productos y salidas laborales.
19	Permanencia en la carrera	La intención de culminar la carrera es alta; existe un pequeño grupo con riesgo de abandono o cambio.	Incluir mensajes de acompañamiento, orientación vocacional y señales de alerta para buscar apoyo oportuno.

La matriz evidencia que los resultados no se concentran únicamente en la satisfacción académica, sino en un proceso de transición universitaria. Los estudiantes muestran interés por la carrera, responsabilidad y deseo de permanencia; sin embargo, también aparecen necesidades relacionadas con información profesional, adaptación al ritmo universitario, participación, organización y acompañamiento.

Frecuencia de ideas claves positivas

Tabla 17

Frecuencia de ideas clave positivas vinculadas con la adaptación universitaria

Idea clave positiva	Interpretación	Frecuencia
Motivación vocacional e interés personal por el diseño	Aparece asociada al ingreso por interés propio, elección voluntaria, disfrute de actividades prácticas, autoaprendizaje y permanencia.	7

Compromiso, responsabilidad y permanencia académica	Se manifiesta en la elección de la carrera, cumplimiento de tareas, asistencia, adaptación general e intención de culminar los estudios.	5
Valoración de actividades prácticas y aprendizaje activo	Los estudiantes responden mejor a experiencias visuales, aplicadas e interactivas, lo cual se alinea directamente con una guía pop up.	4
Satisfacción con contenidos y experiencia formativa	La valoración positiva de materias, contenidos y clases prácticas indica que la propuesta puede apoyarse en fortalezas ya existentes.	3
Autoaprendizaje y creatividad	Existe disposición para explorar herramientas, aprender fuera de clase y aportar desde la iniciativa creativa.	2
Trabajo colaborativo como experiencia formativa	La colaboración es valorada por la mayoría, aunque debe ser guiada para evitar dificultades de coordinación.	1
Uso de canales digitales para visibilizar la carrera	Las redes e internet aparecen como canales relevantes para acceder a información sobre la carrera.	1

El análisis de frecuencia muestra que la principal fortaleza de los estudiantes es la motivación vocacional. Esta idea se repite de forma transversal en los resultados, especialmente en la elección de la carrera, el interés por el aprendizaje, la valoración de las prácticas y la intención de culminar los estudios. Por ello, la guía gráfico-pedagógica pop up no debe plantearse como un material meramente informativo, sino como un recurso que consolide la vocación inicial y la transforme en identidad académica y profesional.

También se observa una frecuencia alta en responsabilidad y permanencia académica. Este hallazgo es favorable porque indica que el problema central no es la falta de interés, sino la necesidad de acompañar mejor el proceso de adaptación, aclarar expectativas y orientar al estudiante sobre cómo desenvolverse en la vida universitaria.

Frecuencia de ideas clave sobre aspectos de mejora

Tabla 18

Frecuencia de ideas clave positivas vinculadas con la adaptación universitaria

Idea clave de mejora	Interpretación	Frecuencia
Orientación profesional	Aparece como el problema más recurrente. Los estudiantes tienen interés por la carrera, pero	5

insuficiente / confusión sobre el campo laboral	necesitan comprender mejor qué hace un diseñador gráfico profesional y en qué áreas puede desempeñarse.	
Dudas vocacionales y necesidad de acompañamiento en la adaptación	Aunque la permanencia es alta, se identifican dudas en algunos estudiantes, especialmente vinculadas con el ritmo universitario, la seguridad sobre la elección y el riesgo de abandono.	5
Participación limitada e inseguridad para expresar ideas	La participación suele darse cuando se solicita; esto sugiere la necesidad de generar espacios seguros para opinar, crear y compartir propuestas.	3
Necesidad de metodologías teóricas más dinámicas y visuales	La teoría requiere estrategias más atractivas que ayuden a sostener la atención y conecten la información con la práctica del diseño.	2
Gestión del tiempo y hábitos académicos	Aunque la entrega de tareas y asistencia son altas, existe un grupo reducido que puede requerir herramientas de organización y seguimiento.	2
Apoyo familiar y validación social de la carrera	Las reservas familiares pueden influir en la seguridad del estudiante; por eso conviene explicar el valor profesional y social del Diseño Gráfico.	1
Vínculo docente y mentoría	La mayoría percibe motivación docente, pero una minoría necesita formas más claras de acompañamiento y búsqueda de ayuda.	1
Trabajo colaborativo guiado	Una parte de estudiantes prefiere trabajar de manera individual, lo cual exige estrategias para mejorar coordinación y roles en equipo.	1

La frecuencia más alta de los aspectos de mejora se concentra en la orientación profesional y en las dudas propias del proceso de adaptación universitaria. Esto permite interpretar que el estudiante no necesariamente rechaza la carrera; más bien necesita una explicación visual, clara y cercana sobre el funcionamiento de la universidad, la lógica de la formación en diseño y las posibilidades reales del campo profesional.

La participación limitada, la inseguridad creativa y la preferencia por el trabajo individual también son señales importantes. Estos aspectos no deben entenderse como debilidades aisladas, sino como indicadores de una transición que aún requiere confianza, pertenencia y estrategias de integración.

Síntesis de frecuencia para la propuesta gráfico-pedagógica

Tabla 19

Priorización de contenidos para la guía gráfico-pedagógica pop up según recurrencia temática.

Componente de la guía	Aplicación sugerida	Prioridad
Orientación vocacional y profesional	Debe explicar qué es estudiar Diseño Gráfico, qué hace un diseñador, qué áreas laborales existen y cómo se construye el perfil profesional desde el primer semestre.	Muy alta
Adaptación al ritmo universitario	Debe guiar al estudiante en horarios, exigencias, entregas, participación, organización y búsqueda de apoyo.	Alta
Aprendizaje práctico e interactivo	Debe aprovechar el formato pop up para convertir información académica en una experiencia visual y manipulable.	Alta
Participación, creatividad y seguridad personal	Debe incluir retos breves, preguntas detonantes y dinámicas para que el estudiante se anime a opinar y proponer.	Media
Hábitos de estudio y gestión del tiempo	Debe contener checklists, mini calendarios, rutas de entrega y recomendaciones para prevenir atrasos.	Media
Integración social y trabajo colaborativo	Debe explicar roles de equipo, acuerdos básicos y formas de integrarse a proyectos grupales.	Media
Vínculo docente y mentoría	Debe indicar a quién acudir, cómo pedir orientación y qué señales muestran que el estudiante necesita apoyo.	Media
Trabajo colaborativo guiado	Puede incluir mensajes breves sobre la importancia del diseño, sus oportunidades y su valor profesional.	Baja pero estratégica

La guía gráfico-pedagógica pop up debe responder a una necesidad de transición: pasar del interés inicial por el diseño a una adaptación universitaria más segura, informada y participativa. Por esta razón, el contenido debe articular tres dimensiones principales: identidad vocacional, orientación profesional y hábitos de adaptación académica.

Desde el punto de vista gráfico-pedagógico, el formato pop up resulta pertinente porque los estudiantes valoran las actividades prácticas, visuales e interactivas. Este tipo de recurso puede facilitar la comprensión de información institucional y académica que, presentada de forma tradicional, podría resultar extensa o poco atractiva para estudiantes de nivelación y primer semestre.

Codificación abierta

Primera fase analítica donde el texto se segmenta en unidades de significado para asignarles códigos descriptivos iniciales y elaborar memorandos interpretativos.

Tabla 20

Codificación abierta E1

LÍNEAS	FRAGMENTO DE TEXTO (Docente experto 1)	CÓDIGO ABIERTO	MEMO ANALÍTICO
Líneas 1–6	"Yo no encuentro diferencia desde el punto de vista de comportamiento... Quizás los de primero son más fáciles de moldear porque es su primera impresión. Llegan un poquito tímidos, que le tienen miedo al bullying, al ridículo... son muy obedientes."	Comportamiento diferencial por semestre / Timidez inicial	El Docente experto 1 no percibe diferencias de disciplina entre semestres, pero reconoce que los estudiantes de primero llegan con mayor timidez e inseguridad. Relacionado con el código 'Comportamiento' de la nube de palabras.
Líneas 7–12	"Desde el punto de vista afectivo, yo nunca he tenido problemas con ningún estudiante. Ya con los de últimos semestres son más maduros, el comportamiento es de hombres y mujeres jóvenes; en primero es como de la juventud	Madurez como variable comportamental / Dimensión afectiva del docente	La madurez aparece como el principal diferenciador entre semestres. El docente vincula afectividad y respeto como constantes. Relacionado con

	temprana, un poquito más de inmadurez."		'Madurez' y 'Comportamiento' de la nube.
Líneas 13–20	"Los chicos tienen necesidad de aprender o no, depende del profesor... Si tú te preparas bien, los chicos sí están interesados. Si les tratas como seres sentipensantes y dices cosas interesantes que les sirvan para su futuro, los muchachos sí quieren aprender."	Rol docente como activador del aprendizaje / Motivación condicionada al docente	El docente coloca la responsabilidad del aprendizaje principalmente en el profesor, no en el semestre del estudiante. Conexión directa con 'Rol docente', 'Motivación' y 'Aprendizaje' de la nube de palabras.
Líneas 21–30	"En los últimos semestres tú pasas de 17 a 21 años... ya estás en tu principal foco de interés: graduarte. La mayoría de los chicos en primero, en realidad no les gusta el diseño, están en la carrera que les tocó. En octavo ya aman el diseño, lo ven como su profesión, hay un comportamiento consciente para captar y aprender lo que les va a servir para vivir."	Vocación emergente / Identidad profesional en construcción	El Docente experto 1 describe un proceso gradual de identificación con la carrera. En primero hay ausencia de vocación; en octavo hay apropiación profesional. Relacionado con 'Vocación', 'Identidad profesional' y 'Madurez'.
Líneas 31–38	"Hay mucha falencia en el primer semestre sobre la información de la carrera... llegan con una desinformación casi absoluta. En	Desinformación vocacional / Presión del entorno familiar	Se evidencia una brecha entre expectativas familiares y la realidad de la carrera. La desinformación es casi total al

	<p>muchos casos eligieron la carrera porque fue la opción que les llegó. Para los padres un diseñador es un tipo que hace cartelitos. Empiezan a saber lo que es el diseño gráfico ya a partir del tercer semestre."</p>		<p>ingreso. Relacionado con 'Desinformación', 'Diseño gráfico' y 'Entorno familiar' de la nube.</p>
Líneas 39–46	<p>"En primer semestre, sobre todo Teoría del Diseño influye más en el cambio de actitud. Después en los semestres avanzados, modelado 3D, ilustraciones, diseño web son palabras mayores. Hay asignaturas que despiertan la atención de los estudiantes hacia la profesión."</p>	<p>Asignaturas detonadoras de identidad profesional / Plan de estudios progresivo</p>	<p>El docente identifica materias específicas que catalizan el vínculo del estudiante con la carrera. Vinculado a 'Plan de estudios', 'Identidad profesional' y 'Aprendizaje' de la nube.</p>
Líneas 47–54	<p>"Soy maestro de profesión y por vocación... cuando yo empecé en el 2014, yo no sabía nada de diseño, he tenido que ir aprendiendo. Me ayudó mucho hacer proyectos integradores con otros profesores. Yo aprendo más de ustedes que ustedes de mí."</p>	<p>Vocación docente / Aprendizaje continuo del profesor</p>	<p>El Docente experto 1 reconoce su propio proceso de aprendizaje dentro de la carrera. La vocación aparece como valor central de su identidad profesional docente. Relacionado con 'Vocación', 'Rol docente' e 'Investigación'.</p>
Líneas 55–62	<p>"En los primeros semestres la motivación hacia el diseño es muy bajita. Pero se van enamorando</p>	<p>Baja motivación inicial / Proceso de enamoramiento vocacional</p>	<p>La motivación es descrita como un proceso progresivo, no un estado de entrada. La metáfora del</p>

	poquito a poco... al principio están literalmente desnudos, no saben ni lo que puede ser un diseñador. Les cayó la última carta de la baraja."		'enamoramamiento' expresa una transformación afectiva hacia la carrera. Vinculado a 'Motivación' y 'Vocación'.
Líneas 63–72	"La calidad de las clases del profesor, lo interesante y retadoras que sean las tareas, la dimensión humana que se transmite en el contacto y el ambiente de la carrera... los chicos de otras carreras les envidian a ustedes por muchos de los profesores que tienen."	Factores motivadores externos / Dimensión humana del docente / Cultura de carrera	El docente identifica factores institucionales y relacionales como impulsores de la motivación. La 'dimensión humana' emerge como categoría clave. Relacionado con 'Dimensión humana', 'Motivación' y 'Rol docente'.
Líneas 73–80	"Cuando ya el muchacho está enamorado de la carrera, la posibilidad de crear, de aportar desde el punto de vista artístico a la profesión, es un elemento motivador importantísimo... hacer lo que a ti te gusta es indescriptible."	Creatividad como motivación intrínseca / Satisfacción por creación artística	En semestres avanzados, la creatividad y la creación artística se convierten en motores intrínsecos de motivación. Relacionado directamente con 'Creatividad' y 'Motivación' de la nube.
Líneas 81–88	"Para motivar a los de primero hay que sembrarles la semillita de la importancia de la carrera y demostrarles que son capaces de hacer cosas que ni ellos mismos	Autoconfianza como estrategia motivadora / Superación de límites percibidos	La demostración de capacidades propias genera un impacto motivacional fuerte en estudiantes de primer semestre. Relacionado

	creen que pueden hacer... Cuando hacen un cartel, ellos mismos dicen: '¿Wow, profe, hice esto?'"		con 'Autoconfianza' y 'Motivación' de la nube.
Líneas 89–98	"El entorno familiar sí influye bastante. Somos seres sociales. Cuando tú te rodeas de personas que tienen intereses parecidos a los tuyos, la vida es más fácil. Si tienes una familia que te apoya, que quiere tu crecimiento profesional y respeta tus decisiones, eso es lo máximo."	Entorno familiar y social como soporte / Influencia del grupo de pares	El Docente experto 1 destaca el peso del entorno inmediato en la permanencia y compromiso del estudiante. Vinculado a 'Entorno familiar' y 'Adaptación' de la nube.
Líneas 99–105	"A ustedes les llaman la generación de cristal. Se estresan mucho, en muchas ocasiones no saben enfrentar los retos, se quiebran. Si no tienes las personas que de verdad te apoyan, eso puede llevar a decisiones fatales para la vida."	Fragilidad generacional / Riesgo psicosocial por falta de apoyo	El docente introduce el concepto de 'generación de cristal' como factor de riesgo en el proceso formativo. Relacionado con 'Adaptación', 'Entorno familiar' y 'Comportamiento'.
Líneas 106–113	"De hecho hay estudiantes que me han reprobado por asistencia lo mismo de primero que de séptimo. Hay personas que pasan de verde a podrido, no maduran. La madurez es asimilar lo que te pasa,	Madurez como proceso no lineal / Responsabilidad académica	La madurez es vista como un proceso individual e impredecible, no garantizado por el semestre. Vinculado a 'Madurez' y 'Comportamiento'.

	analizarlo y tomar las decisiones apropiadas para que no te pase más o para aprovecharlo."		
Líneas 114–122	"Metodologías activas para todos. Es imposible que un maestro crea que va a enseñarle lo último de la ciencia a los estudiantes... Lo que hay que hacer es darle herramientas para que sean capaces de gestionar conocimiento, aprender a aprender."	Metodologías activas / Aprender a aprender / Autonomía del estudiante	El docente defiende un modelo pedagógico centrado en el estudiante y en la gestión autónoma del conocimiento. Relacionado con 'Metodologías activas', 'Aprendizaje' y 'Autonomía' de la nube.
Líneas 123–130	"A mí no me interesa si un estudiante saca diez o siete puntos en una evaluación. A mí me interesa que aprendan. Lo importante es que el chico, cuando se enfrente a una situación, razone. El que vale es el que me responde cuando le pregunto '¿qué pasa si...?'"	Crítica a la evaluación cuantitativa / Pensamiento crítico como objetivo	El Docente experto 1 cuestiona el sistema de evaluación numérica y prioriza el desarrollo del pensamiento crítico. Relacionado con 'Pensamiento crítico' y 'Evaluación' de la nube.
Líneas 131–138	"El exceso de normativas mata la creatividad, mata la posibilidad de pensar de forma diferente. Los planes no pueden ser camisa de fuerza. A veces me demoro 80	Flexibilidad pedagógica / Normativa vs. creatividad	El docente critica la rigidez normativa institucional como obstáculo al aprendizaje y la creatividad. Vinculado a

	minutos en algo que pensé que me iba a demorar veinte. Lo importante es que los chicos aprendan."		'Creatividad', 'Metodologías activas' y 'Aprendizaje'.
Líneas 139–146	"La evolución del pensamiento creativo es enorme. No es que sean bobitos cuando entran en primero, pero se parecen bastante. Cuando van subiendo el semestre la calidad es notoria. Y la creatividad también. A veces uno mismo se queda frío de lo que hacen en séptimo y octavo."	Evolución creativa y crítica progresiva / Crecimiento académico observable	El docente describe una transformación cualitativa evidente en el pensamiento creativo conforme avanza la formación. Relacionado con 'Creatividad', 'Pensamiento crítico' y 'Madurez'.
Líneas 147–154	"El plan de estudios está pensado para ir subiendo la vara. Pero en investigación siento que hay demasiada distancia entre primer y quinto semestre. La investigación científica debería ser un eje transversal que cruce la carrera. La tesis no debería ser solo de los últimos semestres."	Limitaciones del plan de estudios / Investigación como eje transversal	Se evidencia una crítica al diseño curricular en la integración de la investigación. Relacionado con 'Plan de estudios', 'Investigación' y 'Aprendizaje'.
Líneas 155–162	"Métodos activos, aplicación de la lúdica, juegos de aprendizaje, aula invertida, enseñanza problémica, aprendizaje basado en proyectos y	Metodologías activas específicas / Estudiante como protagonista	El Docente experto 1 enumera herramientas pedagógicas concretas que sitúan al estudiante en el centro del proceso.

	en problemas. El papel protagonista en el aula no lo debe tener el docente, sino el estudiante."		Directamente relacionado con 'Metodologías activas' y 'Aprendizaje'.
Líneas 163–170	"En los primeros niveles las metas no están muy claras. En muchos casos no hay siquiera metas. Hay varios muchachos que están en primer semestre cuya máxima aspiración es terminar ese semestre para cambiarse de carrera."	Ausencia de proyecto profesional en primeros semestres / Indefinición vocacional	La falta de claridad sobre el futuro profesional es un rasgo predominante en los estudiantes de inicio de carrera. Relacionado con 'Vocación', 'Motivación' e 'Identidad profesional'.
Líneas 171–178	"Para el último semestre ser diseñador debería representar el futuro, la vida profesional, el ingreso fundamental. Graduarse no es el fin del aprendizaje, sino un punto de partida para nuevas metas, nuevos retos. En primer semestre predominan las incógnitas."	Identidad profesional consolidada / Práctica profesional como horizonte	La transición de incógnitas a proyecto profesional claro es el eje de la identidad en los últimos semestres. Vinculado a 'Identidad profesional', 'Práctica profesional' y 'Mercado laboral'.
Líneas 179–186	"La transformación es total. En primer semestre son niños. Cuando llegan a octavo semestre son hombres y mujeres. Ya tú estás hablando delante de una	Transformación integral del estudiante / Madurez profesional y humana	El Docente experto 1 describe la transformación estudiantil como un proceso simultáneo de madurez personal y profesional. Relacionado con 'Madurez',

persona con una madurez increíble, con criterio propio. Y eso es madurez y crecimiento profesional y humano."

'Identidad profesional' y
'Dimensión humana'.

Codificación axial

Etapa de organización metodológica en la cual los códigos previos se agrupan en categorías mayores para definir sus propiedades y establecer relaciones entre ellas.

Tabla 21

Codificación axial E1

CÓDIGO	CATEGORÍA	PROPIEDAD	DIMENSIÓN	LÍNEAS	FREC.
A1-MAD	Madurez como proceso de desarrollo	Nivel de madurez personal y académica	Baja (primer semestre) — Alta (últimos semestres)	Líneas 7–12, 99–105, 106–113, 179–186	8
A2-COMP	Comportamiento diferencial por semestre	Actitud dentro del aula / disciplina	Tímido-inseguro (primero) — Seguro-consciente (últimos)	Líneas 1–6, 7–12	4
A3-TRANS	Transformación integral del estudiante	Cambio en criterio, expresión y autonomía	Niño dependiente (primero) — Adulto profesional (octavo)	Líneas 179–186	3
A4-CRIT	Evolución del pensamiento crítico y creativo	Capacidad de análisis, resolución de problemas y creación	Elemental (primero) — Complejo-notorio (últimos)	Líneas 139–146, 179–186	4
B1-ROL	Rol docente como activador del aprendizaje	Calidad y preparación de la clase	Deficiente (clase no motivadora) — Óptima (clase retadora y afectiva)	Líneas 13–20, 63–72	6
B2-DIM	Dimensión humana del docente	Vínculo afectivo docente-estudiante	Ausente — Presente e influyente	Líneas 63–72, 89–98	5
B3-VOC	Vocación docente	Identidad y compromiso profesional del profesor	Instrumental (solo trabajo) — Vocacional (misión de vida)	Líneas 47–54	3

B4-APD	Aprendizaje continuo del docente	Apertura por aprender de la práctica y los estudiantes	Limitado — Permanente y reflexivo	Líneas 47–54	2
C1-IDPRO	Identidad profesional en construcción	Apropiación de la carrera como proyecto de vida	Nula (primero) — Sólida (últimos semestres)	Líneas 21–30, 171–178	6
C2-VOCE	Vocación emergente	Grado de afinidad y amor hacia la carrera	Inexistente o impuesta (primero) — Consolidada (octavo)	Líneas 21–30, 55–62, 163–170	7
C3-DINFO	Desinformación vocacional al ingreso	Conocimiento previo sobre la carrera	Casi nulo (bachillerato) — Completo (semestres avanzados)	Líneas 31–38	4
C4-ASIG	Asignaturas detonadoras de identidad	Impacto curricular en el vínculo con la carrera	Bajo (primer semestre) — Alto (a partir del tercer semestre)	Líneas 39–46	3
D1-MOTBAJ	Motivación inicial baja	Nivel de entusiasmo al ingresar a la carrera	Muy baja (primer semestre) — Creciente (segundo-tercero)	Líneas 55–62	4
D2-MOTCRE	Creatividad como motivación intrínseca	Satisfacción por la creación artística y el diseño	Ausente (primero) — Intensa y central (últimos semestres)	Líneas 73–80	4
D3-AUTOCONF	Autoconfianza como estrategia motivadora	Reconocimiento de las propias capacidades	Baja-inexistente (primero) — Consolidada (últimos)	Líneas 81–88	3
D4-FACTMOT	Factores externos motivadores	Ambiente, cultura de carrera y relaciones interpersonales	Poco influyentes — Muy influyentes	Líneas 63–72	4

E1-ENTFAM	Entorno familiar como soporte formativo	Apoyo familiar en decisiones académicas y vocacionales	Obstaculizador (rechazo a carrera) — Facilitador (apoyo activo)	Líneas 31–38, 89–98	5
E2-PARES	Influencia del grupo de pares	Peso del entorno social inmediato en la permanencia	Negativo (presión social) — Positivo (intereses compartidos)	Líneas 89–98, 99–105	4
E3-GENCRIS	Fragilidad generacional	Capacidad de resiliencia ante los retos académicos	Alta fragilidad — Resiliencia desarrollada	Líneas 99–105	3
E4-ADAPT	Adaptación al entorno universitario	Proceso de ajuste al ritmo y exigencias de la universidad	Difícil y lenta (primero) — Fluida y autónoma (últimos)	Líneas 1–6, 99–105	3
F1-METACT	Metodologías activas	Estrategias pedagógicas centradas en el estudiante	Tradicional-pasiva — Activa, lúdica y problemática	Líneas 114–122, 155–162	6
F2-AUTAP	Autonomía y aprender a aprender	Capacidad de gestión autónoma del conocimiento	Dependiente del docente (primero) — Autónoma (últimos)	Líneas 114–122	4
F3-EVALU	Crítica al sistema de evaluación cuantitativa	Valoración del aprendizaje real vs. calificación numérica	Evaluación por números — Evaluación por razonamiento	Líneas 123–130	3
F4-PLEST	Plan de estudios y su progresividad	Articulación curricular entre semestres	Desarticulada (vacíos investigativos) — Gradual y coherente	Líneas 39–46, 147–154	4

F5-INVEST	Investigación como eje transversal	Integración de la investigación a lo largo de la carrera	Puntual y aislada — Continua y formativa	Líneas 47–54, 147–154	3
F6-FLEX	Flexibilidad pedagógica vs. normativa rígida	Libertad para adaptar la enseñanza a las necesidades reales	Altamente normada (obstáculo) — Flexible (facilitadora)	Líneas 131–138	4
G1-META	Claridad de metas profesionales	Definición del proyecto profesional futuro	Inexistente-confusa (primero) — Clara y orientada (últimos)	Líneas 163–170, 171–178	5
G2-MERLB	Incertidumbre en el mercado laboral	Seguridad percibida sobre el ejercicio profesional	Alta inseguridad — Seguridad relativa según gestión personal	Líneas 171–178	3
G3-PRACT	Práctica profesional como puente al mercado	Inserción laboral durante la formación	Nula (primero) — Activa y temprana (semestres avanzados)	Líneas 171–178	3
G4-EMPREN	Emprendimiento como salida profesional	Capacidad de crear oportunidades laborales propias	No contemplada (primero) — Desarrollada y ejercida (últimos)	Líneas 171–178	2

Categoría central emergente

Identificación del concepto integrador principal que logra articular y dar coherencia explicativa a todas las categorías desarrolladas durante el análisis.

Tabla 22

Categoría central emergente

CATEGORÍA SECUNDARIA	FUNCIÓN EN LA TEORÍA	CÓDIGO	RELACIÓN CON LA CATEGORÍA CENTRAL
Madurez como proceso no lineal	Explica por qué la transformación del estudiante no depende exclusivamente del semestre, sino de la capacidad individual de asimilar, reflexionar y tomar decisiones frente a los retos de la vida universitaria.	A1-MAD A2-COMP	Constituye la base estructural de la categoría central: sin madurez progresiva no hay transformación real en el comportamiento, la motivación ni la identidad profesional del estudiante.
Comportamiento diferencial por semestre	Describe los cambios observables en actitud, disciplina y participación entre estudiantes de primero y últimos semestres, actuando como indicador externo del proceso de transformación.	A2-COMP	Es la expresión más visible de la transformación integral: el comportamiento en aula refleja el grado de madurez, adaptación e identificación del estudiante con su proceso formativo.
Transformación integral del estudiante	Sintetiza el cambio simultáneo en las dimensiones cognitiva, afectiva, identitaria y profesional del estudiante, desde el ingreso hasta los últimos semestres de la carrera.	A3-TRANS A4-CRIT	Es la categoría que más directamente encarna la categoría central del estudio: da nombre y contenido al proceso de cambio global que experimenta el estudiante de Diseño Gráfico.
Evolución del pensamiento crítico y creativo	Evidencia el desarrollo cognitivo y artístico progresivo del estudiante, mostrando cómo la capacidad de análisis, creación y resolución	A4-CRIT	Alimenta la dimensión cognitiva de la categoría central: el pensamiento crítico y creativo es el producto más tangible de la

Identidad profesional en construcción	<p>de problemas crece de forma exponencial a lo largo de la carrera.</p> <p>Describe el proceso gradual mediante el cual el estudiante pasa de desconocer la carrera a apropiarse de ella como proyecto de vida y fuente de identidad personal y social.</p>	C1-IDPRO C2-VOCE	<p>transformación académica acumulada a lo largo de la formación.</p> <p>Constituye la dimensión identitaria de la categoría central: la transformación del estudiante no es solo académica, sino también una reconfiguración de quién es y a qué se dedicará.</p>
Vocación emergente	<p>Explica cómo el vínculo afectivo y profesional con el Diseño Gráfico surge de manera progresiva durante la formación, pasando de la imposición o el azar a la elección consciente.</p>	C2-VOCE	<p>Es un motor de la transformación motivacional: cuando la vocación emerge, el estudiante modifica su comportamiento, su compromiso y su disposición al aprendizaje de forma significativa.</p>
Desinformación vocacional al ingreso	<p>Señala la brecha entre el conocimiento previo del estudiante sobre la carrera y la realidad del Diseño Gráfico, explicando la desorientación inicial como punto de partida de la transformación.</p>	C3-DINFO	<p>Actúa como condición de inicio de la transformación: la desinformación representa el estado desde el cual el estudiante emprende su proceso de cambio identitario y vocacional.</p>
Asignaturas detonadoras de identidad	<p>Identifica el rol de materias clave del currículo como catalizadoras del vínculo del estudiante con la carrera, acelerando la emergencia de la vocación y el sentido de pertenencia profesional.</p>	C4-ASIG F4- PLEST	<p>Media entre el currículo y la transformación identitaria: ciertas asignaturas funcionan como puntos de inflexión que aceleran o consolidan la identificación del estudiante con el Diseño Gráfico.</p>
Motivación inicial baja	<p>Caracteriza el estado motivacional de entrada del estudiante, marcado por la ausencia de vocación definida, la presión externa y el desconocimiento de la carrera, como punto de partida del proceso transformador.</p>	D1-MOTBAJ C3-DINFO	<p>Define el polo inicial de la transformación motivacional: su superación progresiva es uno de los indicadores más claros del cambio que experimenta el estudiante a lo largo de la formación.</p>

Creatividad como motivación intrínseca	Explica cómo la capacidad de crear y aportar artísticamente se convierte, en los semestres avanzados, en el principal motor interno del aprendizaje y el compromiso con la carrera.	D2-MOTCRE A4-CRIT	Representa la dimensión motivacional más madura de la transformación: cuando el estudiante crea movido por deseo propio, ha completado el tránsito de la obligación a la vocación.
Autoconfianza como estrategia motivadora	Describe el efecto de demostrar al estudiante sus propias capacidades como mecanismo pedagógico para activar la motivación, la autoestima académica y el sentido de competencia.	D3- AUTOCONF	Conecta la práctica docente con la transformación afectiva del estudiante: la autoconfianza generada en el aula impulsa cambios duraderos en la relación del estudiante con el aprendizaje.
Factores externos motivadores	Agrupar los elementos del entorno institucional, cultural y relacional que influyen en el nivel de compromiso del estudiante, más allá de su disposición individual.	D4- FACTMOT E2-PARES	Aporta la dimensión contextual de la transformación motivacional: el ambiente de la carrera, los vínculos entre pares y la cultura institucional actúan como facilitadores u obstaculizadores del cambio.
Entorno familiar como soporte formativo	Analiza el papel de la familia en la permanencia, el compromiso y la proyección profesional del estudiante, tanto como factor de apoyo como de presión o rechazo hacia la carrera.	E1-ENTFAM	Condiciona externamente la transformación del estudiante: el apoyo o rechazo familiar puede acelerar, frenar o desviar el proceso de identificación con la carrera y el desarrollo de la vocación.
Influencia del grupo de pares	Explica cómo el entorno social inmediato —compañeros, paralelo, comunidad de carrera— moldea actitudes, hábitos y disposición al aprendizaje, especialmente en estudiantes de primeros semestres.	E2-PARES D4- FACTMOT	Refuerza o debilita la transformación comportamental y motivacional: la calidad del entorno de pares determina en gran medida la dirección en que el estudiante se desarrolla durante la formación.
Fragilidad generacional	Introduce la dimensión psicosocial del estudiantado contemporáneo, caracterizado	E3-GENCRIS A1-MAD	Actúa como condicionante transversal de la transformación: la fragilidad generacional

	por baja tolerancia a la frustración, alta sensibilidad al juicio externo y dificultad para enfrentar retos sin red de apoyo.		afecta directamente la madurez, la adaptación y la capacidad del estudiante para atravesar el proceso formativo con éxito.
Adaptación al entorno universitario	Describe el proceso de ajuste del estudiante a las normas, ritmos y exigencias de la vida universitaria, como transición necesaria entre la adolescencia y la vida adulta-profesional.	E4-ADAPT A1-MAD	Es una etapa intermedia de la transformación integral: la adaptación exitosa al entorno universitario es condición para que los procesos de madurez, aprendizaje e identidad vocacional puedan desarrollarse.
Rol docente como activador del aprendizaje	Posiciona al docente como agente central en la generación de condiciones para el aprendizaje, la motivación y el compromiso estudiantil, por encima del semestre o las características del grupo.	B1-ROL D4- FACTMOT	Es el principal mediador externo de la transformación estudiantil: la calidad de la práctica docente determina en gran medida la velocidad y profundidad del cambio en el estudiante.
Dimensión humana del docente	Subraya la importancia de las relaciones afectivas, el respeto y la empatía en la relación pedagógica como condición indispensable para que el estudiante se abra al aprendizaje y al cambio.	B2-DIM E1- ENTFAM	Sustenta la dimensión afectiva de la transformación: el vínculo humano entre docente y estudiante crea un clima de confianza que favorece el desarrollo de la autoconfianza, la motivación y la identidad profesional.
Vocación docente	Define la enseñanza como misión y no solo como ejercicio profesional, estableciendo una correlación entre el compromiso vocacional del docente y la calidad del proceso formativo que ofrece.	B3-VOC C2- VOCE	Establece un espejo entre docente y estudiante: la vocación del profesor modela implícitamente la comprensión de la vocación en el estudiante, siendo un referente clave en la transformación identitaria.

Aprendizaje continuo del docente	Reconoce al docente como sujeto en formación permanente, cuyo propio crecimiento profesional en el campo del Diseño enriquece directamente la calidad de su enseñanza.	B4-APD F5- INVEST	Aporta a la transformación estudiantil desde el ejemplo: un docente que aprende continuamente transmite a sus estudiantes el valor del aprendizaje autónomo y la mejora permanente.
Metodologías activas	Agrupar las estrategias pedagógicas centradas en el protagonismo del estudiante —aula invertida, aprendizaje basado en problemas y proyectos, lúdica— que transforman el rol pasivo del aprendiz en agente activo.	F1-METACT F6-FLEX	Es el vehículo metodológico de la transformación: las metodologías activas aceleran el desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía y la identificación del estudiante con su proceso formativo.
Autonomía y aprender a aprender	Describe la meta pedagógica de dotar al estudiante de herramientas para gestionar su propio conocimiento de forma independiente, más allá del contenido específico transmitido en clase.	F2-AUTAP	Representa el horizonte de la transformación cognitiva: la autonomía en el aprendizaje es el indicador más claro de que el estudiante ha completado el tránsito de dependencia a madurez académica.
Crítica al sistema de evaluación cuantitativa	Cuestiona la validez del número como representación del aprendizaje real, proponiendo en su lugar la evaluación del razonamiento, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas.	F3-EVALU A4-CRIT	Apunta a una tensión dentro del proceso transformador: los sistemas de evaluación rígidos pueden inhibir o invisibilizar la transformación real del estudiante al reducirla a una cifra numérica.
Plan de estudios y su progresividad	Evalúa la coherencia y articulación del currículo como estructura que debería acompañar gradualmente la transformación del estudiante, identificando brechas y oportunidades de mejora.	F4-PLEST C4-ASIG	Provee el andamiaje institucional de la transformación: un plan de estudios bien articulado facilita el tránsito progresivo del estudiante desde la desorientación inicial hasta la madurez profesional.
Investigación como eje transversal	Propone la investigación científica no como asignatura aislada, sino como práctica	F5-INVEST F4-PLEST	Fortalece la dimensión cognitiva de la transformación: integrar la investigación

Flexibilidad pedagógica vs. normativa rígida	<p>formativa continua que acompaña al estudiante desde los primeros semestres hasta la titulación.</p> <p>Contrasta la necesidad de adaptación metodológica en tiempo real con las restricciones de los marcos institucionales, señalando el exceso normativo como obstáculo para la creatividad y el aprendizaje.</p>	F6-FLEX D2-MOTCRE	<p>como eje permanente aceleraría el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía académica del estudiante.</p> <p>Actúa como condición contextual de la transformación: los entornos pedagógicos flexibles favorecen el desarrollo de la creatividad, la motivación intrínseca y el pensamiento crítico del estudiante.</p>
Claridad de metas profesionales	<p>Mide el grado de definición del proyecto profesional futuro del estudiante como indicador de la consolidación de su identidad y madurez al final de la carrera.</p>	G1-META C1-IDPRO	<p>Es uno de los resultados esperados de la transformación integral: pasar de la indefinición total en primero a la claridad vocacional y profesional en octavo semestre.</p>
Incertidumbre en el mercado laboral	<p>Reconoce los límites estructurales del contexto socioeconómico que condicionan la inserción laboral del egresado, independientemente del nivel de transformación alcanzado durante la formación.</p>	G2-MERLB	<p>Sitúa la transformación en su contexto real de aplicación: advierte que la transformación formativa exitosa no garantiza por sí sola el acceso al mercado laboral, requiriendo también gestión personal y resiliencia.</p>
Práctica profesional como puente al mercado	<p>Describe el período de prácticas preprofesionales como espacio de transición entre la formación académica y el ejercicio real del diseño, siendo también un escenario de demostración de competencias.</p>	G3-PRACT C1-IDPRO	<p>Cierra el ciclo de la transformación formativa: la práctica profesional es el primer escenario en que el estudiante pone en juego su identidad, sus competencias y su madurez como diseñador.</p>
Emprendimiento como salida profesional	<p>Posiciona la creación de emprendimientos propios como respuesta creativa y autónoma a la precariedad del mercado laboral, siendo a</p>	G4-EMPREN D2-MOTCRE	<p>Representa la dimensión más autónoma de la transformación: el emprendimiento es el escenario donde confluyen la identidad</p>

su vez expresión de la autonomía y la creatividad desarrolladas durante la carrera.

profesional consolidada, la creatividad desarrollada y la madurez alcanzada a lo largo de la formación.

Estructura de la categoría emergente

A partir del análisis sistemático del discurso del Docente experto 1, aplicando las tres etapas de la Teoría Fundamentada —codificación abierta, axial y selectiva—, emerge una teoría sustantiva que explica el proceso de transformación que experimenta el estudiante de Diseño Gráfico a lo largo de su formación universitaria. Dicha transformación no es lineal ni automática, sino un proceso progresivo, multidimensional y condicionado por factores individuales, pedagógicos, curriculares y contextuales que interactúan de manera dinámica. La categoría central que organiza y da sentido a la totalidad de los datos es la siguiente: Transformación integral del estudiante de Diseño Gráfico a lo largo de su formación universitaria, en sus dimensiones comportamental, motivacional, cognitiva e identitaria. Esta categoría actúa como núcleo integrador al que convergen las siete categorías axiales y las veintiocho categorías secundarias identificadas en el proceso analítico, articulando una explicación coherente, densa y fundamentada empíricamente del fenómeno estudiado.

Resultado de la codificación selectiva

- La transformación estudiantil es progresiva: Los estudiantes pasan de la desorientación inicial a la consolidación de una identidad profesional y mayor autonomía en los semestres finales.
- El docente es un factor clave: La vocación, metodología y acompañamiento del profesor influyen directamente en el desarrollo y compromiso del estudiante.
- La vocación se desarrolla durante la carrera: La mayoría de los estudiantes no ingresa con una vocación definida, sino que la construye a través de su formación y experiencias académicas.
- El entorno condiciona, pero no determina: Aunque los factores familiares, sociales e institucionales influyen en el proceso, el apoyo docente y el desarrollo de la autonomía permiten superar estas limitaciones.

Matriz de saturación teórica de la codificación selectiva del estudio

Tabla 23

Saturación teórica E1

CRITERIO DE SATURACIÓN	EVALUACIÓN	EVIDENCIA EN EL DISCURSO
Repetición sostenida de la categoría central	SATURADA — La transformación integral del estudiante como categoría central aparece de manera explícita y recurrente en todos los bloques temáticos de la entrevista, desde la comparativa actitudinal hasta la proyección profesional, sin registrar nuevas variaciones conceptuales hacia el final del discurso.	El Docente experto 1 retoma la noción de transformación en las líneas 7–12, 21–30, 139–146 y 179–186, describiendo el mismo proceso desde ángulos complementarios (comportamiento, madurez, creatividad, identidad) sin añadir dimensiones nuevas al concepto.
Estabilidad de las categorías secundarias	SATURADA — Las 28 categorías secundarias identificadas mantienen sus propiedades y dimensiones sin variación sustancial a lo largo del discurso. Ninguna categoría emergió únicamente al final de la entrevista ni mostró expansión conceptual inesperada.	Categorías como Madurez (A1-MAD), Vocación emergente (C2-VOCE) y Rol docente (B1-ROL) fueron introducidas en los primeros bloques y reiteradas con consistencia en los bloques posteriores, confirmando su estabilidad semántica a lo largo del relato.
Ausencia de nuevas propiedades en etapas finales	SATURADA — En los bloques finales de la entrevista (proyección profesional, transformación del estudiante) no emergieron propiedades o dimensiones que no hubieran sido anticipadas en etapas anteriores del análisis, señal inequívoca de cierre teórico.	El bloque final (líneas 171–186) retoma las categorías de identidad profesional, madurez y mercado laboral con las mismas dimensiones ya definidas en los bloques 1 y 2, sin generar nuevos vectores analíticos.
Densidad de la categoría central	SATURADA — La categoría central articula de forma coherente las siete categorías axiales y las 28 categorías secundarias, funcionando como núcleo integrador sin vacíos	La Transformación integral conecta: la madurez personal (A), la identidad vocacional (C), la motivación (D), el entorno (E), la práctica docente (B), las metodologías (F)

Coherencia interna entre categorías axiales	<p>explicativos. Cada categoría secundaria tiene una relación definida y no redundante con el eje central.</p> <p>SATURADA — Las relaciones entre categorías axiales son lógicamente consistentes y no presentan contradicciones internas. Las categorías de causa (desinformación, entorno, fragilidad generacional) se articulan con coherencia con las de proceso (madurez, aprendizaje, metodologías) y resultado (identidad, proyección).</p>	<p>y la proyección laboral (G), formando una red teórica densa y articulada.</p> <p>La secuencia Desinformación vocacional (C3-DINFO) → Motivación inicial baja (D1-MOTBAJ) → Vocación emergente (C2-VOCE) → Identidad profesional consolidada (C1-IDPRO) constituye un hilo explicativo causal que atraviesa todo el discurso sin rupturas lógicas.</p>
Saturación de las relaciones entre categorías	<p>SATURADA — Las relaciones de influencia, mediación y consecuencia entre categorías quedaron teóricamente establecidas y no requieren de nuevos datos para ser sostenidas. Las conexiones entre rol docente, motivación y transformación son unidireccionales y consistentes.</p>	<p>La relación entre B1-ROL (Rol docente) y D4-FACTMOT (Factores motivadores) se sostiene en múltiples fragmentos de la entrevista (líneas 13–20, 63–72, 114–122), reiterando siempre la misma dirección causal: calidad docente → activación motivacional → disposición al cambio.</p>
Variación dimensional explorada	<p>SATURADA — Todas las dimensiones de las categorías fueron exploradas en sus dos polos: el polo inicial (primer semestre: desorientación, inmadurez, baja motivación) y el polo de llegada (últimos semestres: identidad consolidada, autonomía, vocación activa). No quedaron dimensiones con un solo polo documentado.</p>	<p>La categoría Madurez (A1-MAD) fue descrita tanto en su polo bajo —'en primero el comportamiento es como de la juventud temprana' (líneas 7–12)— como en su polo alto —'en octavo ya son hombres y mujeres con criterio propio' (líneas 179–186)—, completando el espectro dimensional.</p>
Casos negativos o variaciones atípicas consideradas	<p>SATURADA CON MATIZ — El Docente experto 1 introduce casos que desafían la progresión lineal esperada: estudiantes de semestres avanzados con comportamientos inmaduros y estudiantes de primero con disposición sobresaliente. Estas variaciones fueron incorporadas al modelo sin desestructurarlo.</p>	<p>Las líneas 106–113 documentan el caso de estudiantes de séptimo semestre que reprueban por inasistencia, y las líneas 53–55 mencionan estudiantes de segundo y tercer semestre ya trabajando como diseñadores, evidenciando que la transformación no es automática ni estrictamente secuencial.</p>

Contraste entre grupos comparados (primero vs. últimos semestres)	SATURADA — El contraste entre estudiantes de primer semestre y últimos semestres fue explorado exhaustivamente en todas las categorías relevantes: comportamiento, motivación, madurez, identidad, pensamiento crítico y claridad de metas. No quedan dimensiones comparativas sin documentar.	Los cinco bloques temáticos de la entrevista están estructurados en torno a este contraste, y el Docente experto 1 lo retoma de forma sistemática en cada bloque, proporcionando ejemplos concretos en ambos grupos para cada categoría analizada.
Suficiencia de los datos para sostener la teoría	SATURADA — Los datos de la entrevista son suficientes para sostener la estructura teórica emergente. La amplitud del discurso del Docente experto 1, que cubre los cinco bloques temáticos propuestos con profundidad y consistencia, garantiza una base empírica sólida para la teoría.	La entrevista cubre más de 60 minutos de discurso sustantivo, organizado en 186 líneas de análisis, con 23 fragmentos codificados en la etapa abierta, 28 categorías secundarias en la axial y una categoría central integrada en la selectiva, constituyendo un corpus analítico denso y completo.
Capacidad explicativa de la categoría central	SATURADA — La categoría central Transformación integral del estudiante de Diseño Gráfico explica de manera comprehensiva el fenómeno estudiado, integrando las dimensiones comportamental, motivacional, cognitiva e identitaria sin dejar aspectos del discurso sin cobertura teórica.	Todos los fragmentos significativos del discurso del Docente experto 1 —sin excepción— pueden ser vinculados a alguna de las categorías secundarias que orbitan alrededor de la categoría central, lo que confirma su poder explicativo y su carácter integrador.
Posibilidad de transferencia a otros contextos	PARCIALMENTE SATURADA — La teoría emergente tiene potencial de transferencia a otros programas de diseño y a carreras artísticas o creativas de contextos universitarios latinoamericanos similares. Sin embargo, para validar su alcance más amplio se requeriría la triangulación con otros docentes expertos y con los propios estudiantes.	El Docente experto 1 hace referencia a dinámicas observadas en otras universidades y países (líneas 147–154), y a perfiles estudiantiles reconocibles más allá del contexto específico de la carrera, sugiriendo una aplicabilidad que trasciende el caso único estudiado.
Cierre del proceso de codificación	SATURADA — El proceso de codificación en sus tres etapas (abierta, axial y selectiva) alcanzó un punto de cierre analítico: los nuevos fragmentos revisados no generaron categorías adicionales, las relaciones entre categorías	La revisión final de los fragmentos de las líneas 163–186 no produjo nuevos códigos abiertos ni modificó las propiedades o dimensiones de las categorías axiales ya establecidas, confirmando el cierre del proceso analítico y

existentes se confirmaron y la categoría central mostró capacidad de integrar la totalidad de los datos.

la suficiencia del corpus para la construcción de la teoría emergente.

Tabla 24*Resultados de codificación selectiva*

Criterio (en pregunta)	Evaluación	Evidencia
¿Existen diferencias en el comportamiento entre estudiantes de primeros y últimos semestres?	Saturada	El docente reitera que la principal diferencia es la madurez y seguridad personal, manteniendo la misma explicación durante toda la entrevista. No aparecen nuevas características al final del discurso.
¿Cómo varía la disposición para aprender entre los estudiantes?	Saturada	Se establece reiteradamente que la disposición al aprendizaje depende principalmente de la calidad de la práctica docente y no del semestre cursado. Esta relación se mantiene estable durante toda la entrevista.
¿Qué diferencias existen en la madurez de los estudiantes?	Saturada	La madurez emerge como categoría central y es retomada en varios momentos como factor explicativo de la transformación estudiantil, sin incorporar nuevas propiedades.
¿Qué tan informados llegan los estudiantes sobre la carrera?	Saturada	El docente mantiene la idea de una desinformación vocacional casi absoluta en primer semestre y un conocimiento progresivo de la profesión a partir de los semestres posteriores.
¿Qué asignaturas influyen en la comprensión de la profesión?	Saturada	Las materias vinculadas directamente al diseño aparecen como detonadoras de identidad profesional, sin que surjan nuevas asignaturas o factores explicativos posteriormente.
¿Cómo evoluciona la motivación hacia la carrera?	Saturada	Se identifica un patrón constante: motivación baja al ingreso y crecimiento progresivo mediante experiencias académicas y profesionales. Esta secuencia se repite durante toda la entrevista.
¿Qué factores impulsan o disminuyen la motivación?	Saturada	La calidad de la enseñanza, las tareas retadoras, la dimensión humana del docente y la cultura de carrera son mencionadas repetidamente como factores motivadores.

¿Qué motiva a los estudiantes de últimos semestres?	Saturada	La creatividad, la creación artística y la posibilidad de ejercer profesionalmente aparecen como motivadores intrínsecos consolidados. No emergen nuevas motivaciones al finalizar la entrevista.
¿Qué motiva a los estudiantes de primeros semestres?	Saturada	La autoconfianza y el descubrimiento de capacidades personales se mantienen como los principales mecanismos motivacionales para estudiantes novatos.
¿Cómo influye el entorno familiar y social?	Saturada	El apoyo familiar y la influencia positiva de los pares aparecen constantemente como elementos facilitadores del proceso de adaptación y permanencia.
¿Qué características presentan los estudiantes actuales frente a los retos académicos?	Saturada	Surge la categoría de fragilidad generacional, retomada posteriormente como condicionante de la adaptación universitaria y del desarrollo de la madurez.
¿Qué metodologías favorecen el aprendizaje?	Saturada	El docente insiste en metodologías activas, aprendizaje autónomo y desarrollo de la capacidad de aprender a aprender, sin generar nuevas categorías posteriores.

Postulados teóricos

- **Transformación progresiva:** La transformación del estudiante de Diseño Gráfico ocurre de manera gradual, evidenciándose cambios en su madurez, autonomía e identidad profesional a lo largo de la carrera.
- **Vocación construida:** La vocación por el Diseño Gráfico se desarrolla durante el proceso formativo y no necesariamente existe al momento del ingreso a la universidad.
- **Rol docente transformador:** La práctica docente influye directamente en la motivación, adaptación y aprendizaje del estudiante, actuando como un factor clave en su desarrollo.
- **Desinformación inicial:** El desconocimiento sobre la carrera al ingresar genera dificultades de adaptación y baja motivación en los primeros semestres.
- **Autoconfianza y compromiso:** El reconocimiento de las propias capacidades fortalece la motivación, la permanencia y el compromiso con la formación profesional.
- **Influencia del entorno:** El apoyo familiar, social e institucional favorece la adaptación universitaria y el desarrollo académico del estudiante.
- **Asignaturas como puntos de inflexión:** Determinadas materias permiten al estudiante comprender la profesión y fortalecer su sentido de pertenencia hacia la carrera.
- **Motivación evolutiva:** La motivación pasa de depender de factores externos a sustentarse en intereses personales, creatividad y proyección profesional.

Esquema teórico

Figura 45

Esquema teórico E1



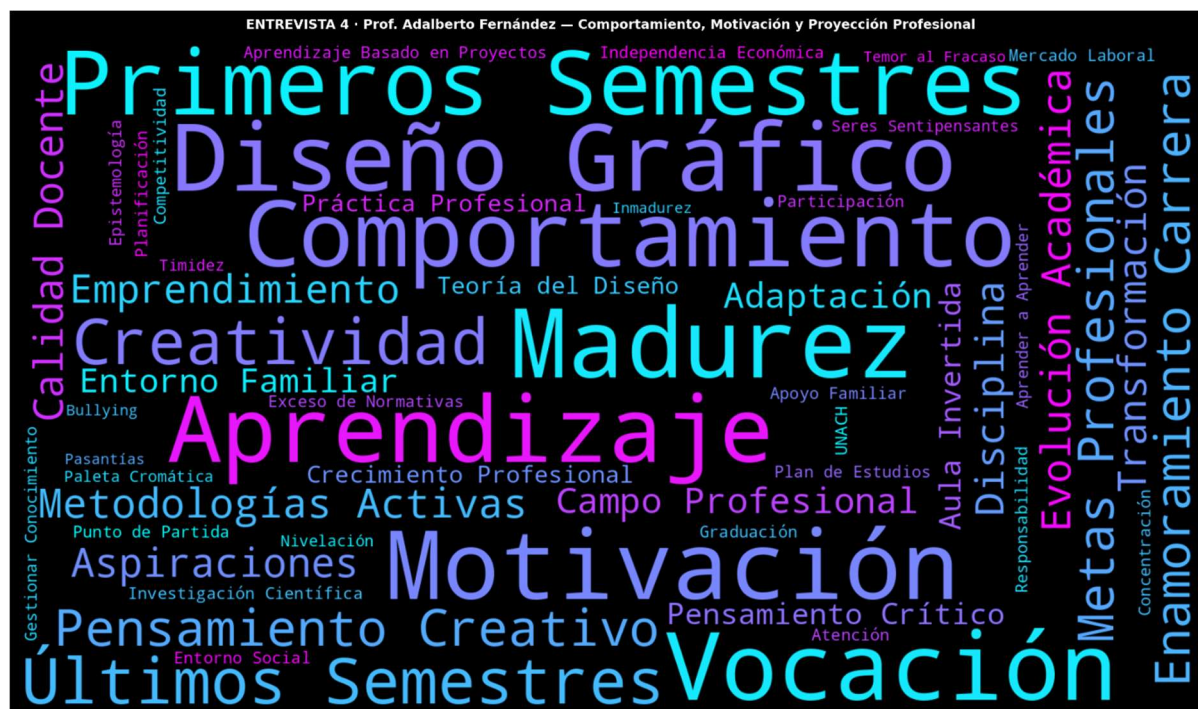
Anexo 7: Análisis de la entrevista a docente experto 2

Nube de palabras

Representación visual exploratoria para identificar de forma ágil los conceptos más frecuentes del discurso.

Figura 46

Nube de palabras E2



Codificación abierta

Primera fase analítica donde el texto se segmenta en unidades de significado para asignarles códigos descriptivos iniciales y elaborar memorandos interpretativos.

Tabla 25

Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales sobre la entrevista 2.

Líneas	Fragmento de texto	Código abierto	Memo
1-8	«Cuando los chicos entran a un primer semestre, entran a veces con el afán o las expectativas de poderse cambiar de carrera... El tema de la disciplina, tal vez, es decir, en primer semestre vemos que hay estudiantes que se ingresamos a las aulas, los estudiantes se paran, luego se sientan en el momento que el docente tiene que decirles.»	Expectativas vs. realidad / Disciplina inicial	El Docente experto 2 identifica una brecha entre las expectativas de ingreso y la realidad académica. La disciplina aparece como marcador diferencial entre semestres: en primero se observa rigidez protocolaria que se pierde con el tiempo. Vincula con concepto de adaptación.
9 – 17	«...a veces los chicos no quieren o no tienen mayor capacidad de colaboración con los estudiantes de los semestres superiores en cuanto a la organización de los diferentes eventos... Es como que les cuesta adaptarse a entender de que pasan a ser parte de una gran familia.»	Falta de pertenencia / Integración comunitaria	Se observa una dificultad de integración institucional en semestres iniciales. El Docente experto 2 usa la metáfora de «gran familia» para referirse a la identidad colectiva de la carrera. Este código se relaciona directamente con deserción y sentido de pertinencia.

18 – 27	«Aquellas personas que ingresan a la universidad y que proceden de unidades educativas técnicas... tienen mayores posibilidades de poder cursar las asignaturas sin ningún tipo de inconveniente en asignaturas más técnicas como dibujo técnico... tienen ya desarrollado ese tipo de inteligencia espacial.»	Formación previa / Inteligencia espacial	La procedencia escolar técnica genera ventajas en asignaturas de representación gráfica. El Docente experto 2 distingue entre «capacidad adquirida» y «capacidad innata». La inteligencia espacial emerge como factor diferenciador del desempeño inicial en diseño gráfico.
28 – 36	«En séptimo y octavo semestre pasa de que los estudiantes ya tienen una base... Ahí ya es más el tema de capacidad por cada uno de los estudiantes, el tema de la vocación y del gusto que puedan tener.»	Vocación / Madurez académica por semestres	En semestres superiores la vocación y el gusto personal determinan el desempeño más que los conocimientos técnicos. La madurez académica se construye progresivamente. El Docente experto 2 diferencia entre «base técnica» acumulada y «orientación vocacional» emergente.
37 – 46	«Si fuera bueno que en los primeros semestres existiera algún tipo de compromiso y énfasis... en cuanto a una campaña de difusión y de empoderamiento y de generar esa pertinencia por parte de nuestros estudiantes hacia su carrera.»	Empoderamiento / Pertinencia institucional	El Docente experto 2 propone estrategias de empoderamiento temprano como herramienta preventiva de la deserción. La pertinencia — sentido de relevancia con la carrera— aparece como necesidad pedagógica concreta. Se vincula con el concepto de identidad profesional en formación.
47 – 58	«Hay un bajo porcentaje que realmente sabe primero que quiere estudiar diseño gráfico y segundo cuál es el currículo que ellos tienen que cursar... a veces ven	Desorientación vocacional / Deserción	La falta de información previa sobre la carrera es un factor directo de deserción. El Docente experto 2 conecta el desconocimiento curricular con la desmotivación ante dificultades técnicas. La

	difícil una u otra asignatura y terminan renegando de la carrera y solicitan un cambio de carrera.»		deserción se presenta como consecuencia de expectativas no gestionadas, no de incapacidad real.
59 – 72	«Nuestro modelo pedagógico lo que propende hoy por hoy es que nuestros estudiantes... tengan la capacidad de ser empáticos, creativos, poder empoderarse de los problemas que se tengan como sociedad y resolverlos... comunicación efectiva, cultura digital y sociedad.»	Modelo pedagógico / Creatividad / Comunicación visual	El Docente experto 2 describe un modelo pedagógico orientado a la resolución de problemas sociales mediante el diseño. Las asignaturas transversales (habilidades para la vida, comunicación efectiva, cultura digital) buscan complementar la formación técnica con competencias humanas.
73 – 82	«La idea también es de que nuestros estudiantes no dependan de una empresa. Sino también puedan ser generadores de microempresa... nuestros profesionales no necesariamente tienen que estar detrás de un computador de una empresa.»	Emprendimiento / Identidad profesional autónoma	El perfil de egreso apunta a la autonomía profesional y al emprendimiento. El Docente experto 2 reencuadra la identidad del diseñador gráfico más allá del empleo en relación de dependencia, hacia la generación propia de valor y microempresa.
83 – 94	«Yo creo que los chicos del colegio llegan como que ilusionados... cuando se topan con la responsabilidad de una carrera... también tienes su aporte investigativo, es parte de una ciencia... si hablamos de teoría de color y de la percepción visual, pues estamos hablando acerca de las leyes de la Gestalt.»	Ilusión inicial / Gestalt / Percepción visual	La motivación inicial es alta pero frágil. El Docente experto 2 señala que el choque con el rigor científico de la carrera —Gestalt, teoría del color— puede desilusionar a quienes imaginaban el diseño gráfico como actividad meramente artística. Se articula con el código de desorientación vocacional.

95 – 107	«Hemos visto el tema de subsistencia en la ciudad de Riobamba para aquellos estudiantes que son foráneos... el nivel socioeconómico que puedan tener también nuestros estudiantes... repercute en su estabilidad emocional y obviamente en la permanencia en nuestra carrera.»	Factores socioeconómicos / Estabilidad emocional	La vulnerabilidad socioeconómica actúa como factor extrínseco que afecta la permanencia y el rendimiento. El Docente experto 2 describe situaciones como convivencia forzada, relaciones de pareja prematuras y embarazos como consecuencias de la precariedad económica del estudiante foráneo.
108 – 119	«Nosotros tenemos otra lucha interna que es la de tratar de dar a nuestros docentes aquellos instrumentos necesarios para que la exigencia no sea vista como tal, sino como una motivación.»	Exigencia académica / Motivación docente	El Docente experto 2 señala la tensión entre exigencia y motivación como un problema de comunicación pedagógica. La autonomía de cátedra limita la estandarización de estrategias motivadoras. Se propone transformar la percepción de la exigencia como barrera en oportunidad de crecimiento.
120 – 131	«Yo creo que la posibilidad laboral, porque todos los chicos... están tratando de generar su propio estilo... hay gente que le gusta el diseño publicitario, hay otra gente que le gusta el diseño editorial, hay gente que le encanta el modelado 3D, a otros le encanta la producción audiovisual.»	Motivación laboral / Especialización / Estilo propio	La motivación en semestres superiores se orienta hacia la especialización y la posibilidad laboral. El Docente experto 2 enumera áreas de especialización —diseño editorial, publicitario, modelado 3D, audiovisual— que los estudiantes exploran para construir su identidad profesional y su «estilo propio».
132 – 142	«Lo que motivaría más a los estudiantes de los primeros semestres, justamente sería el ambiente en el cual ellos estén desempeñándose... un entorno de	Entorno de aprendizaje / Rendimiento académico	El ambiente institucional y el clima emocional del aula se señalan como determinantes del rendimiento en primer semestre. El Docente experto 2 vincula la motivación extrínseca —

	aprendizaje en el cual nuestros estudiantes se sientan a gusto y lógicamente eso conlleva a que puedan tener un mejor rendimiento académico.»		entorno agradable, estudiantes mayores como referentes— con la mejora del desempeño académico.»
143 – 158	«Existen muchos inconvenientes que no son académicos, pero que se los está tratando dentro de la academia. Hemos tenido casos de personas que tienen algún nivel de vulnerabilidad en todo sentido... abuso sexual, abuso psicológico. Tenemos casos de estudiantes que tienen VIH.»	Vulnerabilidad estudiantil / Apoyo psicológico	El Docente experto 2 reconoce que la institución enfrenta problemáticas complejas de vulnerabilidad que exceden el ámbito académico. El apoyo psicológico y psicopedagógico se señala como insuficiente dada la proporción docentes-estudiantes. Se menciona también una dimensión espiritual no atendida institucionalmente.
159 – 171	«Existen tres tipos de estudiantes: el estudiante visual... el estudiante auditivo... y existe también el estudiante kinestésico... Es responsabilidad del docente poder diferenciar esos tres parámetros dentro de un mismo grupo.»	Estilos de aprendizaje / Estrategias docentes	El Docente experto 2 recupera la clasificación VAK (visual, auditivo, kinestésico) como marco para justificar la diversificación de estrategias pedagógicas. La creatividad docente aparece como respuesta necesaria ante la heterogeneidad del aula. Se vincula con inclusión y diseño universal del aprendizaje.
172 – 182	«Nuestra malla curricular está establecida para que en los primeros semestres sean más clases teóricas y prácticas que tecnológicas... recién a partir de un tercer semestre, nosotros estamos con asignaturas vinculadas de ilustración a	Progresión curricular / Tecnología digital / Software de diseño	La malla curricular establece una progresión gradual de lo teórico-artístico a lo tecnológico-digital. El Docente experto 2 justifica la postergación de las herramientas digitales hasta tercer semestre como estrategia de consolidación de bases. Se vincula con el código de formación previa e inteligencia espacial.

	edición de imágenes, dibujo técnico asistido por computador.»		
183 – 193	«El nivel de compromiso es mayor cuando uno está en semestres superiores... tiene que generarse un sentido de pertenencia y de pertinencia con la carrera por parte del estudiantado en semestres inferiores.»	Sentido de pertenencia / Compromiso por semestre	La pertenencia e identificación con la carrera son descritas como procesos que se construyen progresivamente. El Docente experto 2 señala su ausencia en los semestres iniciales como problema estructural. Este código articula los ejes de motivación, deserción y madurez académica de forma transversal.
194 – 206	«Los filtros operativos... es todo aquello que imposibilita de que el mensaje llegue con claridad a alguien. La gente que llega impuntual... la falta de infraestructura, la falta de Internet o de la falta de conexión, la falta de licencias de un software puede llegar a ser problema.»	Obstáculos al aprendizaje / Filtros operativos	El Docente experto 2 introduce el concepto de «filtro operativo» como metáfora comunicacional para los obstáculos que impiden el aprendizaje. Los factores son múltiples: conductuales (impuntualidad, distracción), físicos (infraestructura) y tecnológicos (software, conectividad). Se relaciona con el entorno de aprendizaje.
207 – 217	«Yo considero de que los chicos, si a los chicos les falta ahí por ahí algo, es de sentido común... el uso de la tecnología que hoy tenemos a la mano, desde tablets y dispositivos móviles... nos ha quitado un poquito el hecho de que los niños ahora jueguen en los parques.»	Tecnología / Dependencia digital / Sentido común	El Docente experto 2 relaciona la dependencia tecnológica temprana con una pérdida del sentido común y la capacidad de resolución de problemas. La experiencia corporal y lúdica infantil se señala como base del pensamiento crítico. Se vincula con creatividad, pensamiento abstracto y competencias proyectuales.

218 – 230	«Desorientación en los primeros niveles y yo diría en los últimos niveles la búsqueda de su identidad o de su afinidad... considero de que en primera instancia si existe una desorientación que si va aterrizando y va dando algún tipo de lógica respecto a lo que yo quiero hacer a futuro.»	Desorientación / Búsqueda de identidad profesional	El Docente experto 2 describe un arco de desarrollo identitario: de la desorientación inicial a la definición de una afinidad profesional. Este proceso de «aterrizaje» se produce gradualmente a lo largo de los ocho semestres. Se conecta con vocación, estilo propio y perfil de egreso.
231 – 243	«Si es que el estudiante no se proyecta a que su proyecto de titulación... sea su proyecto de vida, es decir, si es que yo voy a emplear mi proyecto de investigación para graduarme de la carrera... que ese tiempo no sea tiempo perdido.»	Proyecto de vida / Titulación como emprendimiento	El Docente experto 2 propone reencuadrar el proyecto de titulación como punto de partida de un proyecto de vida profesional. La investigación académica debe articularse con el emprendimiento futuro. Se refuerza la identidad autónoma del diseñador gráfico como generador de valor propio.
244 – 257	«Yo resumiría en un solo término: madurez. Cuando uno tiene varias circunstancias que ha pasado, uno lógicamente va generando este sentido común de que hablábamos anteriormente y uno puede ir teniendo las precauciones del caso para que algo malo no vuelva a pasar y algo bueno se replique.»	Madurez / Transformación del estudiante	La madurez es señalada como el concepto síntesis del proceso formativo en diseño gráfico. El Docente experto 2 la define en términos de experiencia acumulada, sentido común y capacidad de anticipación. Este código articula todos los ejes previos: pertenencia, vocación, identidad, compromiso y pensamiento crítico.
258 – 272	«Algo que falta en todas las carreras es un buen manejo de estrategias comunicacionales para pertenencia y	Posicionamiento institucional / Identidad de carrera	El Docente experto 2 señala una carencia de estrategia de comunicación informal que refuerce la identidad institucional. Los souvenirs, mascotas

	<p>pertenencia... no tenemos souvenirs a nivel de universidad, no tenemos un identificativo informal... nos falta todavía trabajar en el tema del posicionamiento de nuestra universidad dentro de un ámbito mucho más informal.»</p>		<p>y materiales de pertenencia informal son propuestos como herramientas de empoderamiento estudiantil. Se conecta directamente con el propósito de la guía gráfico-pedagógica como objeto investigativo.</p>
<p>273 – 285</p>	<p>«Este tipo de esfuerzo se debe dar en los primeros semestres para que nuestros estudiantes primero se sientan empoderados, segundo, evitar el tema de la deserción estudiantil, y tercero, que se vaya generando ese interés, ese sentido de pertenencia... clubs de arte, posiblemente de lectura, de animación 3D.»</p>	<p>Intervención pedagógica temprana / Clubs / Actividades complementarias</p>	<p>El Docente experto 2 propone una intervención pedagógica específica en primeros semestres orientada a tres objetivos: empoderamiento, retención y sentido de pertenencia. Los clubes temáticos (arte, lectura, 3D) son señalados como espacios de aprendizaje complementario que permiten generar comunidades de práctica.</p>

Codificación axial

Etapa de organización metodológica en la cual los códigos previos se agrupan en categorías mayores para definir sus propiedades y establecer relaciones entre ellas.

Tabla 26

Codificación Axial E2

Código	Categoría	Propiedad	Dimensión	Líneas	Frecuencia
A1 – EV/R	Adaptación e integración institucional	Expectativas vs. realidad de la carrera	Alta disonancia en ingreso → reducción progresiva hacia semestres superiores	1 – 8	Alta
A2 – FP	Adaptación e integración institucional	Falta de pertenencia comunitaria	Baja integración en primeros semestres → integración consolidada en últimos	9 – 17	Alta
A3 – DS	Adaptación e integración institucional	Deserción y cambio de carrera	Riesgo crítico en primer semestre → riesgo mínimo en semestres superiores	47 – 58 / 231 – 243	Alta
A4 – EA	Adaptación e integración institucional	Entorno y ambiente de aprendizaje	Determinante extrínseca → impacta directamente el rendimiento inicial	132 – 142	Media
B1 – EP	Motivación estudiantil	Empoderamiento y pertinencia	Ausente en primeros semestres → necesidad de intervención pedagógica activa	37 – 46 / 273 – 285	Alta

B2 – ML	Motivación estudiantil	Motivación laboral y especialización	Emergente en semestres medios → consolidada en séptimo y octavo semestre	120 – 131	Alta
B3 – EX	Motivación estudiantil	Exigencia académica como motivador	Percibida negativamente en primeros niveles → resignificada en niveles superiores	108 – 119	Media
B4 – IL	Motivación estudiantil	Ilusión inicial y choque con la realidad científica	Muy alta al ingreso → desciende ante demandas técnicas (Gestalt, color, percepción)	83 – 94	Media
C1 – IP	Identidad profesional	Búsqueda de identidad y estilo propio	Difusa en primeros semestres → definida hacia el egreso	218 – 230 / 120 – 131	Alta
C2 – VD	Identidad profesional	Vocación y desorientación vocacional	Desorientación elevada al ingreso → afinidad profesional consolidada al egresar	28 – 36 / 47 – 58	Alta
C3 – AE	Identidad profesional	Autonomía y emprendimiento profesional	Concepto ausente en primeros niveles → central en perfil de egreso	73 – 82 / 231 – 243	Media
C4 – PI	Identidad profesional	Posicionamiento e identidad institucional	Débil presencia informal → propuesta de refuerzo mediante recursos gráficos	258 – 272	Media
D1 – SE	Factores externos al aprendizaje	Condición socioeconómica y estabilidad emocional	Impacto alto en permanencia → mayor incidencia en estudiantes foráneos	95 – 107	Alta

D2 – VE	Factores externos al aprendizaje	al	Vulnerabilidad estudiantil y apoyo psicológico	Casos específicos documentados → apoyo institucional insuficiente	143 – 158	Media
D3 – FO	Factores externos al aprendizaje	al	Filtros operativos e infraestructura	Obstáculos conductuales, físicos y tecnológicos → afectan todos los semestres	194 – 206	Media
D4 – TD	Factores externos al aprendizaje	al	Dependencia tecnológica y pérdida de sentido común	Generacional → reduce capacidad de resolución creativa de problemas	207 – 217	Baja
E1 – MP	Modelo pedagógico currículo	y	Progresión curricular y enfoque por competencias	Teórico-artístico en primeros semestres → tecnológico-proyectual en superiores	172 – 182	Alta
E2 – CV	Modelo pedagógico currículo	y	Comunicación visual, creatividad y Gestalt	Objeto de estudio central → transversal a toda la malla curricular	59 – 72 / 83 – 94	Alta
E3 – EA	Modelo pedagógico currículo	y	Estilos de aprendizaje y estrategias docentes (VAK)	Heterogénea entre estudiantes → requiere diversificación metodológica constante	159 – 171	Media
E4 – FP	Modelo pedagógico currículo	y	Formación previa e inteligencia espacial	Ventaja inicial para estudiantes de colegios técnicos → se equilibra con el tiempo	18 – 27	Media
F1 – MA	Transformación y madurez académica		Madurez como proceso formativo integral	Incipiente al ingreso → plena al egreso; sintetiza toda la trayectoria estudiantil	244 – 257	Alta

F2 – CS	Transformación y madurez académica	Compromiso y sentido de pertenencia por semestre	y	Bajo en primeros semestres → alto en últimos; correlaciona con rendimiento	183 – 193	Alta
F3 – PC	Transformación y madurez académica	Pensamiento crítico y resolución de problemas	y	En desarrollo inicial → consolidado mediante proyectos de investigación formativa	37 – 46 / 207 – 217	Media

Categoría central emergente

Tabla 27

Categoría central emergente E2

Categoría secundaria	Función en la teoría	Código	Relación con la categoría central
Expectativas de ingreso	Explica la brecha cognitiva y actitudinal entre la imagen previa de la carrera y su demanda real; actúa como detonante inicial de la deserción temprana.	EV/R	Alimenta la categoría central al evidenciar que la falta de información vocacional previa compromete la integración institucional desde el primer contacto con la carrera.
Sentido de pertenencia comunitaria	Mide el grado de identificación afectiva e institucional del estudiante con la carrera, sus pares y su comunidad académica.	FP	Constituye el núcleo relacional de la adaptación: su ausencia en semestres iniciales explica la baja colaboración, el desinterés en actividades colectivas y el riesgo de abandono.

Deserción y retención estudiantil	Indicador de resultado que sintetiza el efecto acumulado de los factores adaptativos, vocacionales y socioeconómicos a lo largo del proceso formativo.	DS	Funciona como variable dependiente de la categoría central: toda estrategia de integración institucional busca, en última instancia, reducir la tasa de abandono y fortalecer la permanencia.
Entorno y clima de aprendizaje	Define las condiciones físicas, emocionales y relacionales del aula como facilitadoras u obstaculizadoras del proceso de adaptación en primeros semestres.	EA	Actúa como variable mediadora: un entorno favorable potencia la integración y el rendimiento, especialmente en estudiantes foráneos con menor red de apoyo social.
Empoderamiento y pertinencia de carrera	Describe la construcción de un vínculo significativo entre el estudiante y su campo disciplinar, que trasciende la obligación curricular y genera compromiso autónomo.	EP	Es el motor principal de la motivación sostenida: sin pertinencia, la motivación depende exclusivamente de estímulos externos y resulta frágil ante los primeros obstáculos académicos.
Motivación laboral y especialización	Representa la proyección profesional como fuente de motivación intrínseca: el estudiante avanzado se mueve por el deseo de ejercer aquello que le apasiona.	ML	Consolida la motivación en semestres superiores al vincular el esfuerzo académico con una visión concreta de futuro profesional, cerrando el ciclo iniciado con la desorientación vocacional.

Exigencia académica resignificada	Analiza la tensión entre la demanda académica alta y la percepción estudiantil, explorando cómo la exigencia puede transformarse en palanca motivadora según la mediación docente.	EX	Introduce la variable docente como moduladora de la motivación: la misma exigencia puede inhibir o potenciar el desarrollo según cómo sea comunicada y acompañada pedagógicamente.
Ilusión inicial y choque con el rigor científico	Captura el momento de quiebre motivacional cuando la imagen informal del diseño gráfico colisiona con su dimensión científica (Gestalt, teoría del color, percepción visual).	IL	Explica el descenso motivacional temprano y justifica la necesidad de estrategias pedagógicas que reencuadren la dificultad técnica como parte del valor disciplinar de la carrera.
Búsqueda de estilo e identidad propia	Documenta el proceso de diferenciación individual dentro del campo del diseño: el estudiante construye un lenguaje visual propio que lo distingue y define profesionalmente.	BI	Es el proceso central de la categoría: la identidad profesional se construye a través de la exploración y consolidación de un estilo personal que integra técnica, gusto y visión creativa.
Vocación y desorientación inicial	Mapea el trayecto desde la indefinición vocacional al ingreso hasta la afinidad profesional clara hacia el egreso, identificando los momentos de inflexión.	VD	Provee el eje temporal de la identidad profesional: la vocación no es un dato de entrada sino una construcción progresiva que la carrera debe acompañar activamente.

Autonomía y emprendimiento	Define el perfil de egreso orientado a la independencia profesional, la generación de microempresa y la autogestión de la carrera creativa.	AE	Expande la identidad profesional más allá del empleo en relación de dependencia, posicionando al egresado como agente generador de valor y empleador potencial en su sector.
Posicionamiento e identidad institucional	Examina cómo los recursos de comunicación informal (souvenirs, mascotas, materiales gráficos) refuerzan el sentido de identidad colectiva con la universidad y la carrera.	PI	Conecta la identidad individual del estudiante con la identidad corporativa de la institución, abriendo un espacio de intervención gráfico-pedagógica directamente vinculado al objeto de estudio.
Condición socioeconómica y subsistencia	Analiza cómo la precariedad económica —especialmente en estudiantes foráneos— genera inestabilidad emocional y obstaculiza la permanencia y el rendimiento académico.	CS	Opera como factor estructural que condiciona todos los demás: sin estabilidad económica básica, las intervenciones pedagógicas motivacionales tienen alcance limitado.
Vulnerabilidad estudiantil y soporte institucional	Describe las situaciones de vulnerabilidad múltiple (abuso, salud, migración familiar) y evalúa la capacidad institucional de respuesta psicopedagógica.	VE	Evidencia los límites de la acción pedagógica convencional y la necesidad de redes de apoyo interdisciplinario que complementen la labor docente en casos de alta complejidad.

Filtros operativos e infraestructura	Identifica los obstáculos comunicacionales, físicos y tecnológicos que interrumpen la transmisión efectiva del conocimiento en el aula.	FI	Actúa como variable de ruido que reduce la eficacia de cualquier estrategia pedagógica: su gestión es condición previa para que el aprendizaje significativo pueda producirse.
Dependencia tecnológica generacional	Examina el impacto del uso temprano e intensivo de dispositivos digitales sobre el desarrollo del pensamiento analógico, el sentido común y la capacidad creativa manual.	DG	Introduce una variable generacional transversal que afecta tanto la resolución proyectual como la autonomía cognitiva del estudiante de diseño gráfico contemporáneo.
Progresión curricular por competencias	Describe la lógica de secuenciación de la malla: de lo teórico-artístico en primeros semestres a lo tecnológico-proyectual en superiores, articulando saberes de forma gradual.	PC	Provee la arquitectura pedagógica sobre la cual se construyen las demás categorías: la progresión curricular determina cuándo y cómo emergen la vocación, la identidad y la madurez.
Comunicación visual, creatividad y Gestalt	Define el objeto de estudio central de la carrera y articula su dimensión científica (percepción, leyes de la forma) con su dimensión creativa y artística.	CV	Es el eje disciplinar que da coherencia a toda la formación: todas las asignaturas, estrategias y proyectos convergen en la capacidad de comunicar visualmente de manera efectiva y fundamentada.
Estilos de aprendizaje y diversificación metodológica	Fundamenta la necesidad de estrategias docentes diferenciadas (VAK) para atender la heterogeneidad del aula e	ED	Vincula el modelo pedagógico con la equidad educativa: la atención a los estilos de aprendizaje es la operacionalización práctica del principio de inclusión en la carrera de diseño.

	incluir a estudiantes con distintas capacidades y condiciones.		
Formación previa e inteligencia espacial	Evalúa el impacto del capital escolar técnico-artístico previo sobre el desempeño inicial, distinguiendo ventajas adquiridas de capacidades innatas.	FP	Informa el diseño de estrategias de nivelación: el currículo debe compensar las brechas de formación previa sin penalizar a quienes no provienen de colegios técnicos.
Madurez como síntesis formativa	Representa el concepto integrador del proceso educativo: la madurez es la acumulación de experiencias, errores, aprendizajes y decisiones que configuran al profesional egresado.	MC	Es la expresión última de la categoría central de transformación: todas las demás categorías —motivación, identidad, adaptación, currículo— confluyen en la madurez como resultado formativo.
Compromiso y sentido de pertenencia por semestre	Registra la evolución del involucramiento estudiantil a lo largo de la carrera, como indicador del proceso de apropiación progresiva de la identidad profesional.	CS	Funciona como termómetro de la transformación académica: el aumento del compromiso por semestre es la evidencia más directa de que el proceso formativo está produciendo los efectos esperados.
Pensamiento crítico y resolución proyectual	Describe el desarrollo de la capacidad analítica y propositiva del estudiante, medida por su habilidad para evaluar, fundamentar y mejorar productos visuales.	PC	Conecta la transformación cognitiva con la práctica profesional: el pensamiento crítico es la competencia que diferencia al diseñador técnico del diseñador estratégico con perfil investigativo.

Estructura de la teoría emergente

Este proceso no se reduce a la acumulación de competencias técnicas, sino que implica una reconfiguración identitaria, motivacional y actitudinal que atraviesa la totalidad del trayecto universitario. La categoría selectiva que organiza y articula este modelo se denomina: «Madurez como proceso de transformación formativa integral en el estudiante de diseño gráfico», entendida como la síntesis dinámica de experiencias, aprendizajes, vínculos institucionales y decisiones vocacionales que configuran al profesional egresado.

Resultados de la codificación selectiva

- La desorientación profesional al ingresar a la facultad de diseño gráfico es una etapa natural del proceso educativo que, con el apoyo adecuado, contribuye a la formación de la identidad profesional.
- La motivación de los estudiantes se forma como resultado de la interacción entre la institución educativa, los docentes y el proceso de formación de la identidad profesional; por lo tanto, en los primeros semestres requiere un apoyo especial.
- Factores externos, como la situación económica, las circunstancias personales y el acceso a los recursos tecnológicos, pueden influir positiva o negativamente en el aprendizaje, por lo que requieren acciones por parte de la institución educativa que vayan más allá del ámbito académico.
- La madurez profesional se alcanza cuando el aprendizaje se convierte en parte del proyecto de vida del estudiante; en este proceso, la tesis de fin de carrera y su orientación hacia el emprendimiento representan una oportunidad clave para consolidar la formación profesional.

Tabla 28*Matriz de saturación teórica de la codificación selectiva*

Criterio	Evaluación	Evidencia
¿La categoría central de transformación y madurez académica aparece de forma recurrente y consistente en el discurso?	Saturada	La madurez como concepto integrador emerge en los bloques 1, 3, 4 y 5 de la entrevista. El Docente experto 2 la retoma de forma espontánea al describir diferencias actitudinales, motivacionales, curriculares y proyectuales entre primeros y últimos semestres, sin que medie pregunta directa. Su recurrencia no presenta variación semántica, lo que confirma saturación.
¿La categoría de adaptación e integración institucional se cierra sin nuevas propiedades emergentes?	Saturada	Aparece en al menos seis fragmentos distintos (líneas 1–8, 9–17, 47–58, 95–107, 132–142, 273–285). Los temas de deserción, pertenencia y entorno de aprendizaje se reiteran desde diferentes ángulos analíticos sin incorporar nuevas propiedades conceptuales después del fragmento 143, indicando cierre del constructo.
¿La categoría de motivación estudiantil presenta una estructura explicativa estable a lo largo de toda la entrevista?	Saturada	La motivación es abordada en cuatro planos independientes: empoderamiento institucional, proyección laboral, exigencia académica e ilusión inicial. Todos los fragmentos relevantes convergen en la misma estructura explicativa: motivación frágil en ingreso — desmotivación ante dificultad técnica — reactivación por vocación y especialización. No surgen nuevas dimensiones tras las líneas 131.
¿La categoría de identidad profesional queda teóricamente cerrada dentro del corpus analizado?	Saturada	La búsqueda de identidad y estilo propio se menciona en cinco fragmentos distribuidos a lo largo de toda la entrevista. El Docente experto 2 describe el mismo proceso desde distintas asignaturas y momentos del trayecto formativo. La referencia final (líneas 258–272) cierra el constructo al vincular identidad individual con posicionamiento institucional sin añadir propiedades nuevas.

¿Se confirma una relación estructural entre la adaptación institucional y la motivación estudiantil?	Confirmada	El Docente experto 2 establece explícitamente que el entorno de aprendizaje (A4) es condición necesaria para la motivación en primeros semestres (B1). La ausencia de pertenencia (A2) correlaciona directamente con baja motivación (B3). Ambas categorías comparten fragmentos de referencia en líneas 37–46 y 132–142, validando su interdependencia estructural.
¿Existe una relación causal verificable entre la motivación y la construcción de identidad profesional?	Confirmada	La motivación laboral (B2) y la búsqueda de estilo propio (C1) co-ocurren en el mismo fragmento (líneas 120–131). El Docente experto 2 describe cómo el gusto por un área específica (motivación) precede y orienta la especialización (identidad). Esta relación es causal y direccional, lo que la consolida como eje articulador de la teoría emergente.
¿Los factores externos inciden de manera verificable sobre la permanencia estudiantil?	Confirmada	Los factores socioeconómicos (D1) y la vulnerabilidad estudiantil (D2) son descritos como determinantes de la permanencia en tres fragmentos independientes (líneas 95–107, 143–158, 194–206). El Docente experto 2 diferencia entre factores manejables institucionalmente y factores estructurales que exceden el alcance pedagógico, aportando densidad relacional al constructo.
¿El modelo pedagógico y el currículo operan como condiciones estructurales de la transformación académica?	Confirmada	La progresión curricular (E1) y los estilos de aprendizaje (E3) son señalados como condiciones estructurales que habilitan o limitan la transformación del estudiante. La secuencia teórico-artístico → tecnológico-proyectual se corresponde con el arco de madurez descrito en las líneas 244–257, confirmando que el currículo opera como andamiaje de la transformación.
¿El contraste entre el perfil de ingreso y el perfil de egreso se sostiene de forma consistente en todos los bloques temáticos?	Saturado	La entrevista estructura sistemáticamente una comparación binaria a lo largo de los cinco bloques temáticos. En todos los ejes —disciplina, colaboración, vocación, compromiso, orientación profesional— el Docente experto 2 mantiene la misma dirección de contraste: baja consolidación en primeros semestres versus alta consolidación en semestres superiores. No emergen casos de variación inversa.

<p>¿Todos los subfactores externos al aprendizaje alcanzan igual nivel de densidad teórica?</p>	<p>Parcialmente saturada</p>	<p>Aunque los factores socioeconómicos y de vulnerabilidad son ampliamente documentados, la dependencia tecnológica (D4) recibe menor densidad de análisis en la entrevista (una sola referencia explícita en líneas 207–217). La categoría presenta variación interna: los factores estructurales están saturados; el factor generacional-tecnológico requeriría información adicional de otras fuentes para alcanzar saturación plena.</p>
<p>¿Las estrategias pedagógicas propuestas están suficientemente detalladas para conformar una subcategoría teórica autónoma?</p>	<p>Parcialmente saturada</p>	<p>Las estrategias son mencionadas de forma dispersa a lo largo de la entrevista: clubs temáticos (líneas 273–285), diversificación metodológica VAK (líneas 159–171), espacios de empoderamiento (líneas 37–46). Sin embargo, no se describe ninguna estrategia con nivel de detalle operativo suficiente como para considerarla completamente teorizada. Esta categoría permanece abierta a triangulación con otros instrumentos.</p>
<p>¿Las seis categorías centrales forman un sistema explicativo internamente coherente y sin contradicciones?</p>	<p>Confirmada</p>	<p>Las seis categorías centrales forman un sistema explicativo sin contradicciones internas. La secuencia adaptación → motivación → identidad → madurez es consistente con la lógica temporal del trayecto formativo descrito por el Docente experto 2. Las categorías de factores externos y modelo pedagógico operan como variables contextuales y estructurales que modulan el proceso central sin contradecirlo.</p>
<p>¿La categoría selectiva central articula la totalidad de los fragmentos significativos del corpus sin dejar residuos analíticos?</p>	<p>Alta</p>	<p>La categoría selectiva «Madurez como proceso de transformación formativa integral» articula las seis categorías centrales y los 24 subcódigos identificados. Su densidad se manifiesta en que ningún fragmento significativo de la entrevista queda fuera de su campo explicativo. La categoría selectiva puede operar como proposición teórica autónoma susceptible de ser contrastada con otras entrevistas del estudio.</p>
<p>¿El discurso del Docente experto 2 deja de introducir nuevas categorías o propiedades en los fragmentos finales de la entrevista?</p>	<p>Confirmada</p>	<p>A partir de las líneas 244 en adelante, los fragmentos del Docente experto 2 reafirman y ejemplifican constructos ya codificados (madurez, identidad institucional, proyecto de vida) sin introducir propiedades o dimensiones no</p>

<p>¿El modelo emergente es transferible a otros contextos de formación en diseño gráfico más allá del caso UNACH?</p>	<p>Plausible – pendiente triangulación</p>	<p>contempladas previamente. Este cierre espontáneo del discurso es indicador metodológico de saturación teórica del corpus analizado.</p> <p>El modelo emergente describe procesos (desorientación → empoderamiento → identidad → madurez) que no son exclusivos de la realidad de la UNACH. Sin embargo, factores locales como la alta proporción de estudiantes foráneos, el perfil socioeconómico medio-bajo y la ausencia de universidades públicas competidoras en diseño gráfico en la región le confieren especificidad contextual. La transferibilidad requiere contraste con los datos de la entrevista 1 y fuentes documentales del estudio.</p>
---	--	---

Se alcanza la saturación

Sí, se alcanza la saturación teórica, con una salvedad menor. Eso es el indicador metodológico más sólido de saturación en teoría fundamentada.

Postulados teóricos

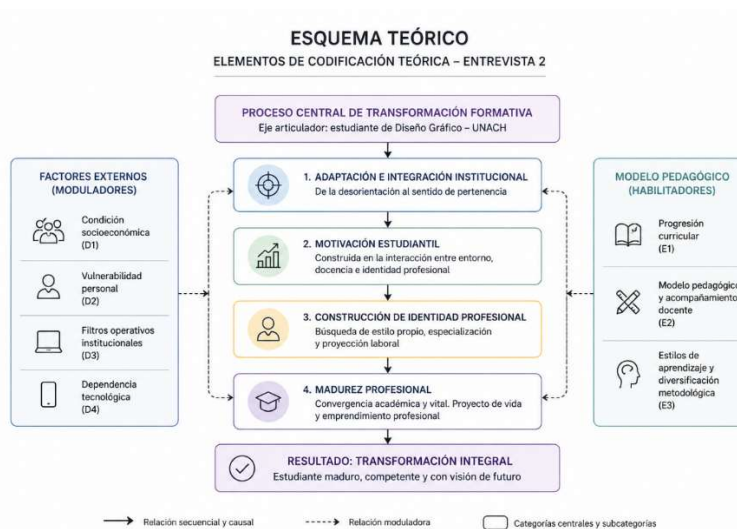
Formulación de las conclusiones y principios finales que explican el fenómeno de estudio, fundamentados estrictamente en la evidencia analizada.

1. **La Desorientación inicial** es la falta de claridad a la hora de elegir una profesión al ingresar a la facultad de diseño gráfico es un fenómeno natural que contribuye a la formación de una identidad profesional auténtica a lo largo de la formación.
2. **La motivación como constructo de relaciones** es la motivación surge de la interacción entre el entorno institucional, la mediación de los docentes y la percepción de la importancia de la especialidad, siendo necesaria una presencia equilibrada de estos tres elementos.
3. **El plan de estudios como base de la identidad** es la secuencia del plan de estudios conduce gradualmente al estudiante desde el aprendizaje inicial hasta el fortalecimiento de la identidad profesional y la propia especialización.
4. **Los factores externos como limitación pedagógica** son los aspectos económicos, personales y sociales pueden determinar el éxito del aprendizaje; por lo tanto, para retener a los estudiantes se requiere no solo una enseñanza de calidad, sino también un apoyo institucional integral.
5. **La madurez profesional como integración** se desarrolla a través de experiencias significativas y la consolidación de conocimientos, lo que permite al estudiante abordar de manera independiente y crítica la resolución de problemas de su disciplina.

Esquema teórico

Figura 47

Esquema teórico E2



Codificación abierta

Primera fase analítica donde el texto se segmenta en unidades de significado para asignarles códigos descriptivos iniciales y elaborar memorandos interpretativos.

Tabla 29

Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales sobre la entrevista 3.

Líneas	Fragmento de texto	Código abierto	Memo
1–6	No entran con una misma mentalidad al primer semestre que al octavo semestre [...] el comportamiento es el adecuado a nivel universitario. Ingresan estudiantes que en realidad quieren venir a aprender y lo valoran mucho.	Madurez progresiva / Actitud de aprendizaje inicial	El Docente experto 3 distingue claramente dos momentos actitudinales: ingreso y egreso. La madurez aparece como variable central de diferenciación entre niveles. El comportamiento en aula se percibe como apropiado desde el inicio.
7–13	Tenemos trabajos individuales, tenemos trabajos grupales [...] el trabajo grupal desde el inicio para que los chicos empiecen a tener una actitud de ayudar también al prójimo. No solo los conocimientos que tenemos como carrera, sino como universidad también intentamos influir en sus aptitudes como seres humanos.	Metodología grupal / Formación humanística	La metodología combinada (individual-grupal) se articula con un objetivo que trasciende lo técnico: la formación de valores. El Docente experto 3 evidencia una intención pedagógica orientada al desarrollo integral del estudiante.
14–18	Nace un nivel competitivo a nivel de estudiante que fomenta también la buena disciplina y el cariño por hacer las tareas [...] que se sientan orgullosos los chicos de cada una de las tareas que hacen.	Motivación por el logro / Identidad creativa	La competitividad sana se vincula directamente con el orgullo de la producción propia. El Docente experto 3 identifica el sentido de autoría como factor motivacional intrínseco en el estudiantado.

19–24	Se van adaptando los chicos durante los semestres [...] se dan cuenta que la carrera es una carrera bastante versátil y que de pronto luego pueden especializarse en cualquier ámbito del diseño.	Adaptación progresiva / Descubrimiento vocacional	La adaptación es descrita como un proceso gradual, no lineal. La versatilidad de la carrera emerge como elemento revelador que reorienta la motivación de los estudiantes con el avance de semestres.
25–32	Consideramos que a nivel global se deberían impartir las asignaturas de investigación y las asignaturas de lenguaje y comunicación [...] los estudiantes deberían centrarse desde el principio a tener buenas bases en cuanto a ortografía, redacción y sobre todo para poder fundamentar luego sus diseños.	Bases académicas transversales / Fundamentación del diseño	El Docente experto 3 señala una carencia estructural: la producción gráfica pierde valor sin respaldo comunicativo y argumentativo. La ortografía, redacción e investigación se posicionan como pilares del desempeño profesional futuro.
33–39	Yo creo que influye mucho más el tipo de exigencia del docente [...] hacer los avances de la tarea durante la clase y por supuesto que luego se lleven a casa pero que ya tengan una buena base sólida.	Rol docente como mediador / Construcción de bases en el aula	La exigencia docente se presenta como catalizador del compromiso estudiantil. La estrategia pedagógica de avanzar la tarea en clase y consolidar en casa responde a una concepción de acompañamiento continuo del proceso.
40–47	Considero que no tienen la misma motivación en primer semestre [...] hay muchos estudiantes que vienen porque les dio el puntaje o les asignaron diseño, y todavía siguen enamorándose de la carrera.	Motivación contingente / Elección no vocacional de la carrera	El ingreso a diseño gráfico no siempre responde a una elección vocacional deliberada. El Docente experto 3 reconoce que parte del estudiantado llega sin motivación intrínseca, construyéndola durante la trayectoria formativa.
48–55	La motivación va creciendo durante los semestres porque se apasionan, ven la versatilidad de la carrera, ven todo lo que pueden hacer, ven en qué rama luego pueden especializarse y sobre todo hacer algo de su vida que luego les apasione.	Motivación emergente / Apasionamiento progresivo	La motivación no se asume como condición de entrada, sino como resultado del proceso formativo. La exposición a diversas áreas del diseño activa el apasionamiento y la proyección profesional del estudiante.

56–63	Si nosotros de cierta manera enfocamos esos trabajos y les damos apertura a que los chicos aprendan sobre temas que de pronto les agrade [...] los chicos llegan a darse cuenta que el diseñador puede ser un comunicador más, que puede transmitir lo que quiere transmitir.	Libertad temática / Diseñador como comunicador	La apertura temática en los encargos pedagógicos favorece la identificación del estudiante con el rol de comunicador. El Docente experto 3 concibe el diseño gráfico como vehículo de expresión personal y social.
64–70	Ha habido estudiantes con casos de depresión, con casos de que no se adaptan al grupo porque se sienten solos [...] La mayoría de estudiantes, estamos hablando más o menos de un 80% de estudiantes que son de fuera.	Impacto del entorno social / Vulnerabilidad emocional estudiantil	El desplazamiento geográfico emerge como factor de riesgo para la adaptación universitaria. El Docente experto 3 cuantifica la presencia mayoritaria de estudiantes foráneos y vincula la soledad con cuadros de depresión y deserción.
71–77	Como docentes también intentamos de la mejor manera involucrarnos, aconsejarles, recomendarles, intentar conversar, que se abran con nosotros [...] para que los chicos puedan continuar con sus estudios.	Acompañamiento socioemocional docente / Prevención de deserción	El rol docente se amplía más allá de lo académico hacia la contención emocional. El Docente experto 3 describe prácticas de escucha activa y derivación profesional como estrategias para prevenir el abandono.
78–84	En cuanto a disciplina y respeto, no ha faltado [...] considero que los chicos vienen desde el principio con una buena motivación, con un buen respeto desde casa.	Disciplina positiva / Socialización previa como capital	El Docente experto 3 atribuye la conducta adecuada a valores adquiridos en el entorno familiar previo. La disciplina no se construye en el aula, sino que llega con el estudiante como capital cultural.
85–94	Ha habido ciertos cursos donde existe algún tipo de estudiante que termine haciendo bullying [...] siempre hemos intentado conversar con los estudiantes y se han adaptado de una mejor manera hasta cierto punto que el estudiante ya se adapta.	Conflicto interpersonal / Resolución dialogada	Se reconocen episodios de bullying como fenómeno residual en los primeros semestres. La intervención docente mediante el diálogo como herramienta principal de resolución de conflictos muestra resultados positivos de integración.

95–102	Funciona mucho una metodología de trabajar en el curso, darles el seguimiento, la observación dirigida a nivel personal [...] Asociarles a los chicos de forma que se asocien de forma voluntaria para que los chicos se sientan cómodos.	Observación dirigida / Agrupamiento estratégico	La observación dirigida se consolida como metodología central del Docente experto 3. El agrupamiento voluntario combinado con intervención intencional del docente para equilibrar niveles optimiza la homogeneidad del aprendizaje.
103–110	Hay estudiantes que tienen ciertas dificultades en cuanto a situaciones físicas propias de cada uno, o mentales, como por ejemplo el autismo [...] los compañeros han intentado adaptarlos de la mejor manera para que los estudiantes puedan salir.	Inclusión educativa / Solidaridad entre pares	El aula de diseño gráfico enfrenta situaciones de diversidad funcional. El Docente experto 3 destaca la solidaridad espontánea entre compañeros como primer mecanismo de inclusión antes de la intervención docente formal.
111–118	La conceptualización es un punto del cual no arrancamos [...] no es lo mismo tener bocetos en crudo al principio, sin juegos de iluminaciones, sin juegos de sombras, sin ese efecto volumétrico para adaptar de mejor manera el concepto.	Evolución de la conceptualización / Desarrollo técnico-expresivo	Los bocetos funcionan como indicadores visibles del nivel de madurez creativa. El Docente experto 3 traza una trayectoria técnica que va desde la representación básica hasta la conceptualización compleja con dominio de elementos formales del diseño.
119–126	No es lo mismo tener cero tecnología al principio que luego tener laboratorios y trabajar con computadoras y tener dispositivos móviles y tener cámaras fotográficas. Todo este tipo de adaptación ayuda muchísimo al estudiante para conceptualizar de mejor manera.	Mediación tecnológica / Expansión del repertorio creativo	El acceso progresivo a herramientas tecnológicas amplía las capacidades expresivas del estudiante. La tecnología no reemplaza el pensamiento creativo, sino que actúa como mediador que potencia la materialización de ideas.
127–133	Para hacer y trabajar una malla curricular nos basamos en un previo estudio [...] no es lo mismo una malla curricular de 10 años antes que tener la malla curricular hoy.	Currículo adaptativo / Pertinencia formativa	El Docente experto 3 valida la malla curricular como instrumento dinámico, sujeto a revisión según las necesidades del campo profesional. La comparación

			diacrónica subraya la necesidad de actualización permanente del plan de estudios.
134–142	No da lo mismo entregar una tarea que entregar una tarea y el docente dar una retroalimentación o una crítica para ver qué sucede de trasfondo [...] esa retroalimentación sirve muchísimo.	Retroalimentación como herramienta pedagógica / Crítica constructiva	La retroalimentación docente se diferencia de la mera calificación: su valor reside en la orientación del proceso, no en la sanción del resultado. El Docente experto 3 subraya que sin crítica formativa, el seguimiento académico pierde sentido.
143–150	No tienen las mismas metas ni las mismas aspiraciones. Los chicos apenas llegan aterrizando en qué quieren de su vida [...] no tienen la idea para nada clara desde el principio hasta octavo.	Indeterminación vocacional inicial / Construcción progresiva de metas	La indefinición de metas en primer semestre no se interpreta como déficit, sino como punto de partida. El proceso formativo actúa como espacio de clarificación y construcción identitaria en torno al diseño gráfico.
151–158	En octavo, luego de haber estudiado una malla curricular [...] apenas ahí están aterrizando y luego quieren ver en qué me puedo desempeñar, para qué soy bueno, en qué puedo desempeñarme, qué puedo hacer de mi vida, cómo puedo ayudar a una sociedad con mi trabajo.	Proyección profesional tardía / Conciencia del aporte social	La conciencia del rol profesional en la sociedad emerge al final de la carrera. El Docente experto 3 observa que incluso en octavo semestre los estudiantes apenas comienzan a identificar su campo de acción, lo que sugiere una brecha entre formación y orientación profesional.
159–165	No lo diría al 100%, porque hay algunos estudiantes que sí, se abren, conversan con nosotros, pero hay otros estudiantes que se cierran totalmente [...] podría dar más o menos una estadística de un 80-85% que sí, que terminan adaptándose.	Heterogeneidad de la seguridad profesional / Estimación estadística docente	El Docente experto 3 establece una estimación empírica de la confianza profesional al egreso: entre el 80 y 85%. Reconoce la opacidad emocional de una parte del estudiantado como limitante del diagnóstico docente.

166-174	La transformación es, creo y considero, bastante representativa [...] no es lo mismo intentar aprender algo o saber que voy a aprender que ya haber aprendido esa carrera. Ese lapso y esa evolución que tenemos desde primero a octavo semestre nos ayuda muchísimo para luego saber qué tipo de profesional vamos a tener.	Transformación formativa integral / Perfil profesional emergente	La transformación del estudiante desde el ingreso al egreso es calificada como sustantiva. El Docente experto 3 describe un proceso que involucra no solo competencias técnicas sino también responsabilidad, autonomía y orientación ética del trabajo.
---------	--	--	--

Codificación axial

Etapa de organización metodológica en la cual los códigos previos se agrupan en categorías mayores para definir sus propiedades y establecer relaciones entre ellas.

Tabla 30

Codificación axial de la E3

Código	Categoría	Propiedad	Dimensión	Líneas	Frecuencia
EVM	Evolución Formativa y Madurez Estudiantil	Nivel de consciencia y proyección profesional del estudiante.	Desde la incertidumbre, desorientación y asignación azarosa hasta la claridad vocacional, especialización y seguridad profesional.	15-24, 42-50, 155-163, 173-182	8
EPA	Estrategias Pedagógicas y Acompañamiento Docente	Naturaleza de la intervención, seguimiento y evaluación en el aula.	Desde la evaluación unidireccional y meramente correctiva hasta la observación dirigida, empatía y retroalimentación constructiva (crítica positiva).	25-33, 61-69, 108-116, 145-154	10

CIM	Construcción de Identidad y Motivación Vocacional	Origen y consolidación del impulso motivacional frente al diseño.	Desde la motivación extrínseca (ingreso por descarte o puntaje) hasta la pasión intrínseca, apropiación del discurso y amor por la versatilidad.	70-79, 80-88, 126-135	7
IEC	Impacto del Entorno y Cohesión Socioemocional	Dinámica de adaptación psicosocial, familiar y grupal.	Desde la vulnerabilidad, aislamiento (soledad) y conflicto (bullying) hasta la resiliencia, liderazgo compartido y homogeneidad grupal.	34-41, 89-98, 99-107, 117-125	9
ECF	Estructura Curricular y Fundamentación Teórica	Solidez de las bases conceptuales, lingüísticas y tecnológicas.	Desde el empirismo intuitivo ("boceto crudo" sin justificación) hasta el rigor conceptual, dominio comunicacional y adaptación tecnológica.	51-60, 126-135, 136-144	6

Categoría central emergente

Transformación Asistida del Estudiante de Diseño Gráfico, define el proceso dinámico mediante el cual el alumno transita desde la incertidumbre vocacional y la vulnerabilidad psicosocial inicial hacia la consolidación de su madurez profesional. Este fenómeno no ocurre por inercia, sino que es catalizado intencionalmente por la mediación pedagógica, la retroalimentación crítica y el trabajo colaborativo. Estas estrategias docentes actúan como el motor que nivela las bases conceptuales, logrando finalmente estructurar la identidad, la pasión intrínseca y el rigor técnico del futuro diseñador.

Tabla 31*Categoría central emergente E3*

Categoría secundaria	Función en la teoría	Código	Relación con la categoría central
Incertidumbre Vocacional Inicial	Condición causal	EVM-1	Representa el punto de partida y detonante del fenómeno; la falta de claridad sobre la carrera al ingreso (ingreso por descarte o puntaje) es lo que activa la necesidad de la Transformación Asistida.
Observación Dirigida y Retroalimentación Crítica	Estrategias de acción/interacción	EPA-1	Constituye el mecanismo central de intervención docente; a través del seguimiento personalizado, la empatía y la crítica positiva, el docente cataliza y acelera la madurez del estudiante dentro de la transformación.
Metodología Colaborativa y Homogeneización	Estrategias de acción/interacción	EPA-2	Actúa como facilitador de la cohesión grupal; el trabajo en equipo y el liderazgo compartido permiten que los estudiantes con menores bases se nivelen, haciendo viable la transformación asistida a nivel colectivo.
Transición Motivacional (Extrínseca a Intrínseca)	Condición interviniente	CIM-1	Determina la profundidad y velocidad del fenómeno; el paso de la motivación externa hacia la pasión por la versatilidad del diseño valida el éxito de la transformación asistida a lo largo de la malla curricular.
Vulnerabilidad Psicosocial del Estudiante	Contexto y Condición interviniente	IEC-1	Define el escenario restrictivo (soledad, depresión, migración, bullying) en el que ocurre el fenómeno; la transformación asistida debe actuar como red de contención frente a estos factores para evitar la deserción.

Fundamentación Teórica y Comunicacional	Medio instrumental	ECF-1	Provee las herramientas estructurales (lenguaje, ortografía, redacción, justificación) que permiten al estudiante dar sustento, rigor y trayectoria a su evolución conceptual durante la transformación.
Evolución Tecnológica y Conceptual	Consecuencia emergente	ECF-2	Evidencia el resultado tangible del fenómeno; el tránsito del "boceto crudo" a la conceptualización digital, volumétrica y tecnológica demuestra la eficacia de la transformación asistida.
Consolidación de la Identidad Profesional	Consecuencia final	EVM-2	Representa el estado de llegada del fenómeno; el estudiante egresa con claridad vocacional, seguridad en su campo laboral, metas definidas y un perfil de egreso consolidado tras la transformación.

Estructura de la teoría emergente

Se articula como un proceso dinámico y progresivo que explica el tránsito del estudiante desde una etapa inicial de incertidumbre vocacional y vulnerabilidad psicosocial hacia una consolidación profesional madura. Esta teoría se sostiene sobre la interacción sistémica de cuatro componentes fundamentales: las condiciones causales (ingreso por descarte, puntaje o falta de información previa sobre la malla curricular), las condiciones intervinientes (el entorno socioemocional, la migración estudiantil y los desafíos de adaptación a la vida universitaria), las estrategias de acción e interacción (la malla curricular evolutiva, la observación dirigida, el trabajo colaborativo y la retroalimentación crítica positiva por parte del docente) y, finalmente, las consecuencias (la madurez académica, la pasión intrínseca por la versatilidad de la disciplina y el desarrollo de una capacidad sólida de conceptualización teórica y tecnológica).

Resultado de la codificación selectiva

- **Fenómeno central (Transformación asistida) del estudiante** experimenta una transformación progresiva guiada por la formación académica, pasando de una visión imprecisa de su futuro profesional a una identidad sólida, responsable y segura.
- **Condiciones causales e intervinientes del proceso** inicia con motivaciones principalmente externas y está influido por factores personales, sociales y de adaptación que generan distintos niveles de compromiso y preparación entre los estudiantes.
- **Estrategias de acción e interacción de la intervención docente** actúa como motor del cambio mediante seguimiento constante, trabajo colaborativo, acompañamiento académico y retroalimentación constructiva orientada al desarrollo integral del estudiante.
- **Consecuencias como resultado**, los estudiantes desarrollan madurez profesional, motivación intrínseca, pensamiento crítico y una visión clara de su futuro, sintiéndose preparados para el ejercicio profesional o estudios de posgrado

Tabla 32*Resultados de codificación selectiva E3*

Criterio	Evaluación	Evidencia
¿Se alcanza la saturación en la recurrencia de los conceptos sobre la evolución y madurez del estudiante?	Saturada	El Docente experto 3 utiliza términos como "adaptación", "madurez", "homogeneidad" y "evolución" de forma transversal en los Bloques 1, 2 y 4, confirmando que el desarrollo progresivo es el eje inmutable y no surgen variables adicionales sobre este fenómeno.
¿Se alcanza la saturación en la profundidad de las estrategias pedagógicas docentes?	Saturada	El docente no solo menciona la "observación dirigida" y la "crítica positiva", sino que detalla su operatividad: mezclar estudiantes líderes con promedios, hacer seguimiento del trabajo autónomo en casa y evitar la calificación sin retroalimentación (Bloques 3 y 4), cerrando cualquier dimensión no explorada de la intervención.
¿Se alcanza la saturación en la relación causal entre el entorno psicosocial y la motivación vocacional?	Saturada	Se establece un vínculo causal explícito entre la vulnerabilidad del entorno (80% de estudiantes de fuera, soledad, depresión) y la falta de motivación inicial (ingreso por descarte o puntaje), demostrando en los Bloques 2 y 3 que el contexto es un

¿Se alcanza la saturación respecto a las Saturada excepciones, variaciones y límites de la transformación estudiantil?

condicionante directo de la vocación y el rendimiento.

El docente aclara que no el 100% de los estudiantes logran seguridad profesional (estima un 80-85%), y documenta excepciones como conflictos interpersonales en octavo semestre, casos de bullying inicial o estudiantes que no logran adaptarse y desertan retornando a sus hogares (Bloques 2 y 3), cerrando así las variaciones posibles del fenómeno.

Se alcanza la saturación teórica

El discurso del docente presenta una coherencia interna donde los conceptos de "adaptación", "transformación", "madurez", "motivación" y "retroalimentación" se repiten de manera consistente a lo largo de los cinco bloques temáticos, validando que las categorías centrales están completamente desarrolladas y que las relaciones entre ellas son estables.

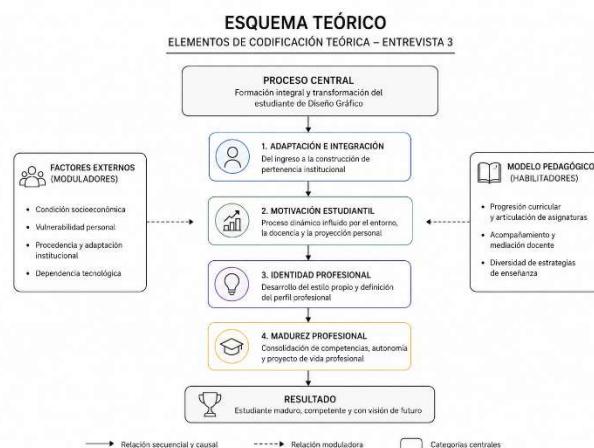
Postulados teóricos

- Desorientación fundante: La falta de claridad vocacional al ingresar a Diseño Gráfico es una condición natural del aprendizaje que favorece la construcción auténtica de la identidad profesional.
- Motivación como construcción relacional: La motivación surge de la interacción entre el entorno institucional, la labor docente y la relevancia que el estudiante percibe en su carrera; estos factores deben actuar de manera conjunta para favorecer la permanencia y el compromiso.
- Currículo como andamiaje identitario: El currículo no solo organiza contenidos, sino que guía progresivamente la formación de la identidad profesional, transformando la incertidumbre inicial en una especialización definida.
- Factores externos como límite pedagógico: Aspectos económicos, personales y sociales pueden restringir el impacto de las estrategias educativas, por lo que la retención estudiantil requiere apoyo institucional integral más allá del aula.
- Madurez como categoría selectiva: La madurez profesional se desarrolla mediante experiencias significativas y decisiones vocacionales que permiten al estudiante comprender, afrontar y resignificar los desafíos de su disciplina, más allá del simple paso del tiempo o la aprobación de materias.

Esquema teórico

Figura 49

Esquema teórico E3



Codificación abierta

Primera fase analítica donde el texto se segmenta en unidades de significado para asignarles códigos descriptivos iniciales y elaborar memorandos interpretativos.

Tabla 33

Matriz de codificación abierta de fragmentos textuales experto de nivelación

Líneas	Fragmento de Texto	Código Abierto	Memo
Líneas 1-5	"...el mismo hecho de que los estudiantes dentro de la misma universidad va a hacer que cambie su comportamiento... va a existir mejor predisposición de los estudiantes ya que están dentro del espacio de la universidad."	Cambio de entorno como factor de comportamiento	El docente experto de nivelación asocia el cambio físico de sede (del COMIL a la universidad) con una mejora en la predisposición estudiantil. El entorno universitario actúa como detonante de actitudes más comprometidas. Concepto vinculado a: COMPORTAMIENTO, ADAPTACIÓN, UNIVERSIDAD.
Líneas 6-9	"...cuando los estudiantes están en nivelación son estudiantes mucho más tranquilos... vienen en su gran mayoría con esa enseñanza o esa forma de comportarse en el colegio, en un aula."	Herencia conductual del bachillerato	El docente experto de nivelación identifica que el comportamiento en nivelación es una extensión de las normas del colegio. Los estudiantes traen consigo patrones de conducta previos que facilitan

Líneas 10-14	<p>"...es un grupo multidisciplinario de diferentes lugares, diferentes ambientes, tanto colegios particulares, fiscales, de la zona, fuera de la ciudad... hace realmente que vaya cambiando el comportamiento, ese digamos es el mayor reto que ese grupo se acopia."</p>	<p>Diversidad sociocultural como reto de adaptación</p>	<p>la disciplina inicial. Concepto vinculado a: COMPORTAMIENTO, ADAPTACIÓN.</p>
Líneas 15-19	<p>"Los estudiantes al ingresar a lo que es la nivelación... por el mismo hecho de que es un ambiente diferente entre muy motivados y más aún ahora que conocen y ven realmente lo que es la universidad."</p>	<p>La novedad universitaria como motivador inicial</p>	<p>El docente experto de nivelación señala que la heterogeneidad del grupo (procedencia geográfica, tipo de colegio) genera dificultades de cohesión y adaptación colectiva. La diversidad es simultáneamente riqueza y desafío. Concepto vinculado a: GRUPO MULTIDISCIPLINARIO, ADAPTACIÓN, COMPORTAMIENTO.</p> <p>El docente experto de nivelación percibe altos niveles de motivación al inicio de la nivelación, atribuidos al contacto real con el entorno universitario. La expectativa positiva ante lo desconocido impulsa el compromiso estudiantil. Concepto vinculado a: MOTIVACIÓN,</p>

Líneas 20-26	"...van a decir porque les gusta, porque saben dibujar, o en algunos casos porque es la carrera que le ofertó la universidad o a la cual pudo acceder a un cupo."	Motivación intrínseca vs. acceso por disponibilidad	UNIVERSIDAD, EXPECTATIVAS. El docente experto de nivelación distingue entre estudiantes que eligen diseño gráfico por inclinación genuina (gusto, habilidad en dibujo) y quienes acceden por ser la única opción disponible. Esta dualidad condiciona el compromiso vocacional a largo plazo. Concepto vinculado a: VOCACIÓN, MOTIVACIÓN, ORIENTACIÓN VOCACIONAL.
Líneas 27-35	"...los factores que pueden influir, tanto positivo como negativamente, primero son los docentes... Un docente que imparte de buena manera lo que son las clases, hacen que los estudiantes se mantengan motivados... hay estudiantes que son de fuera de la ciudad y tal vez no se ambientan a la ciudad, a la	Docentes y arraigo territorial como reguladores de motivación	El docente experto de nivelación identifica la calidad docente como factor motivacional positivo y el desarraigo geográfico como factor negativo. La lejanía del hogar afecta la permanencia y el desempeño. Concepto vinculado a: MOTIVACIÓN, DOCENTES, RITMO DE ESTUDIOS, ADAPTACIÓN.

Líneas 36-41	<p>universidad o al ritmo de estudios."</p> <p>"...no todos pueden venir, digamos, con vocación, otros van adquiriendo la vocación ya cuando van viendo lo que es la carrera."</p>	<p>Vocación como proceso evolutivo, no condición previa</p>	<p>El docente experto de nivelación concibe la vocación como algo que se construye gradualmente a través del contacto con la carrera, no como un requisito de entrada. Esta perspectiva desestigmatiza la falta de vocación inicial. Concepto vinculado a: VOCACIÓN, ORIENTACIÓN VOCACIONAL, MOTIVACIÓN.</p>
Líneas 42-47	<p>"...un nivel de conocimiento, si hablamos de un porcentaje, puede ser un 10 o 15% de que conocen acerca de lo que es realmente diseño. Después es como que ya se van empapando y realmente se dan cuenta si les gusta o no."</p>	<p>Conocimiento previo deficiente sobre la disciplina</p>	<p>El docente experto de nivelación estima que la mayoría de estudiantes ingresa con conocimiento muy superficial sobre el diseño gráfico como disciplina académica. La nivelación opera como primer espacio de descubrimiento real. Concepto vinculado a: CONOCIMIENTO, DISEÑO GRÁFICO, EXPECTATIVAS.</p>
Líneas 48-52	<p>"...si sé dibujar, voy a ser un buen diseñador, pero a veces no lo es</p>	<p>Percepción errónea: dibujo como sinónimo de diseño</p>	<p>El docente experto de nivelación identifica una concepción</p>

	todo, ya que realmente más se enfoca el diseño en lo que es la creatividad."		equivocada frecuente: confundir habilidad técnica de dibujo con competencia en diseño. El diseño gráfico requiere creatividad conceptual más allá del trazo manual. Concepto vinculado a: CREATIVIDAD, DIBUJO, CONOCIMIENTO, DISEÑO GRÁFICO.
Líneas 53-58	"...en nivelación no es que al 100% van a saber lo que es la carrera, realmente el primer semestre es cuando ya se meten a fondo... en nivelación damos como conocimientos generales como para que cuando pasen a primero no tengan problemas en algunas materias."	Nivelación como puente, no como formación disciplinar plena	El docente experto de nivelación delimita claramente el rol de la nivelación: no es para dominar la carrera sino para preparar la transición al primer semestre. Actúa como base propedéutica que reduce brechas. Concepto vinculado a: NIVELACIÓN, PRIMER SEMESTRE, CONOCIMIENTO, TRANSICIÓN.
Líneas 59-63	"...nivelación realmente el taller interdisciplinario... yo creo que esa es la materia donde más está enfocado a lo que es la [carrera de diseño]."	Taller interdisciplinario como eje de acercamiento vocacional	El docente experto de nivelación destaca esta asignatura como el espacio curricular donde el estudiante tiene mayor contacto con la naturaleza real de la carrera durante la nivelación. Funciona

Líneas 64-70	<p>"...sí se les motiva... se les indica tal vez las actividades y cómo funciona. Adicional a eso, donde se organiza el evento que es Destino Carreras, donde hablamos más... los expertos, en este caso de la carrera, acerca de lo que es la [carrera]."</p>	<p>Eventos institucionales como refuerzo de identidad profesional</p>	<p>como ancla vocacional dentro del programa. Concepto vinculado a: TALLER INTRADISCIPLINARIO, VOCACIÓN, CARRERA, NIVELACIÓN.</p>
Líneas 71-76	<p>"...en el estudiante hay que trabajar desde la nivelación en la pertinencia y que realmente sea la carrera que ellos quieren."</p>	<p>Pertinencia vocacional como objetivo central de la nivelación</p>	<p>El docente experto de nivelación valora los eventos como Destino Carreras como estrategias complementarias para construir una visión más realista y motivada de la carrera. El contacto con expertos genera pertenencia institucional. Concepto vinculado a: DESTINO CARRERAS, MOTIVACIÓN, EXPECTATIVAS, FACULTAD.</p> <p>El docente experto de nivelación plantea que el eje fundamental del trabajo en nivelación debe ser confirmar o redireccionar la elección de carrera. La pertinencia —que el estudiante esté donde realmente quiere estar— se convierte en el propósito más importante. Concepto vinculado a:</p>

Líneas 77-85

"...de parte de lo que es las carreras... cuando realizamos eventos en los cuales queremos incluirles... sean actores... para que realmente los estudiantes vean lo que es la carrera en sí... todos los eventos... que realice las facultades, las carreras, sean incluidos los estudiantes de nivelación para que ya sean o formen parte de la universidad."

Inclusión en la vida universitaria como estrategia de integración

PERTINENCIA, VOCACIÓN,
ORIENTACIÓN
VOCACIONAL, NIVELACIÓN.

El docente experto de nivelación propone que la integración real al mundo universitario pasa por incluir a los estudiantes de nivelación en todos los eventos institucionales. La participación activa genera sentido de pertenencia y facilita la transición. Concepto vinculado a:
FACULTAD, EVENTOS,
PERTINENCIA,
UNIVERSIDAD, TRANSICIÓN.

Codificación axial

Etapa de organización metodológica en la cual los códigos previos se agrupan en categorías mayores para definir sus propiedades y establecer relaciones entre ellas.

Tabla 34

Codificación Axial EN

Código	Categoría	Propiedad	Dimensión	Líneas	Frecuencia
AEU	Adaptación al Entorno Universitario	Influencia del cambio de sede física en la conducta estudiantil	Baja adaptación (sede externa) → Alta adaptación (sede universitaria)	1–5	1
HCB	Adaptación al Entorno Universitario	Transferencia de normas conductuales del bachillerato a la universidad	Conducta rígida escolar → Conducta flexible universitaria	6–9	1
DSC	Adaptación al Entorno Universitario	Diversidad sociocultural del grupo como factor de cohesión o tensión	Grupo homogéneo (fácil cohesión) → Grupo heterogéneo (difícil cohesión)	10–14	1
MNE	Motivación Estudiantil	Impacto de la novedad universitaria en la motivación inicial	Motivación nula (desconocimiento) → Motivación alta (contacto real con la universidad)	15–19	1

DRM	Motivación Estudiantil	Calidad docente como regulador de la motivación continua	Docente desmotivador → Docente motivador	27–35	1
DGT	Motivación Estudiantil	Desarraigo geográfico y dificultad de adaptación al ritmo universitario	Arraigo local (sin impacto) → Lejanía geográfica (alto impacto negativo)	27–35	1
MIV	Construcción de la Vocación	Origen de la elección de carrera: intrínseca vs. por disponibilidad de cupo	Elección forzada (único cupo disponible) → Elección vocacional genuina	20–26	1
VPE	Construcción de la Vocación	La vocación como proceso emergente durante la formación, no como condición previa	Vocación ausente al ingresar → Vocación consolidada al finalizar nivelación	36–41	1
PVO	Construcción de la Vocación	Pertinencia vocacional como objetivo central de la etapa de nivelación	Elección incierta → Decisión informada y comprometida con la carrera	71–76	1
CPD	Conocimiento y Percepciones sobre el Diseño Gráfico	Nivel de conocimiento previo sobre la disciplina al ingresar a nivelación	Conocimiento nulo o mítico (10–15%) → Conocimiento informado y real	42–47	1

EDD	Conocimiento y Percepciones sobre el Diseño Gráfico	Percepción errónea: equiparar habilidad de dibujo con competencia en diseño	Concepción técnico-manual del diseño → Concepción conceptual-creativa	48–52	1
NPP	Conocimiento y Percepciones sobre el Diseño Gráfico	Rol propedéutico de la nivelación para reducir brechas hacia el primer semestre	Conocimiento general introductorio → Conocimiento disciplinar específico (1er semestre)	53–58	1
TAV	Conocimiento y Percepciones sobre el Diseño Gráfico	El taller intradisciplinario como espacio de acercamiento real a la carrera	Asignatura teórica-general → Asignatura práctica-disciplinar orientada	59–63	1
EIP	Integración Institucional y Pertinencia	Eventos institucionales (Destino Carreras) como refuerzo de identidad profesional	Sin contacto con expertos → Contacto directo con profesionales de la carrera	64–70	1
IVU	Integración Institucional y Pertinencia	Inclusión de estudiantes de nivelación en la vida universitaria plena	Nivelación aislada de la institución → Nivelación integrada a la comunidad universitaria	77–85	1

Estructura de la categoría emergente

A partir del análisis sistemático del discurso del Docente experto de novelización, aplicando las tres El proceso de análisis cualitativo desarrollado a partir de la entrevista al Docente experto de nivelación permitió construir una teoría emergente que da cuenta de un fenómeno complejo y multidimensional: la construcción progresiva de la vocación profesional en los estudiantes que transitan el programa de nivelación de la carrera de Diseño Gráfico. Esta teoría no surge de supuestos anteriores, sino del propio discurso del informante, y se articula en torno a una categoría central sostenida por cuatro categorías secundarias que operan en secuencia explicativa. La teoría postula que la nivelación no es únicamente un espacio de preparación académica, sino principalmente un escenario de construcción identitaria y vocacional, en el que el estudiante transita desde la incertidumbre y el desconocimiento inicial hacia un compromiso más informado, situado y sostenible con la disciplina del diseño gráfico.

Resultado de la codificación selectiva

- La vocación profesional es la categoría central. Todas las categorías convergen en explicar cómo el estudiante construye una elección vocacional sólida hacia el Diseño Gráfico.
- El proceso se desarrolla mediante adaptación, motivación, comprensión e integración. Estas etapas fortalecen progresivamente el vínculo del estudiante con la carrera y la vida universitaria.
- La pertinencia vocacional es un factor determinante. La nivelación permite al estudiante reflexionar y confirmar si la carrera elegida responde a sus intereses y expectativas.
- La teoría posee un alcance contextual. Sus hallazgos se centran en el programa de nivelación de Diseño Gráfico de la UNACH, aportando elementos para mejorar la orientación vocacional y la adaptación estudiantil.

Matriz de saturación teórica de la codificación selectiva del estudio

Tabla 35

Saturación teórica EN

Criterio	Evaluación	Evidencia
Recurrencia conceptual de la categoría central	SATURADA. La construcción de la vocación profesional aparece de forma explícita o implícita en todos los segmentos analizados de la entrevista. El Docente experto de nivelación retorna sistemáticamente a la pregunta por el querer genuino de la carrera, desde los primeros intercambios sobre comportamiento hasta las recomendaciones finales sobre integración institucional. No existe ningún fragmento codificado que escape a esta preocupación central.	Líneas 20–26 (elección vocacional vs. cupo disponible), líneas 36–41 (vocación como proceso), líneas 71–76 (pertinencia vocacional como objetivo), líneas 77–85 (integración para confirmar la elección).
Articulación lógica entre categorías secundarias y categoría central	SATURADA. Las cuatro categorías secundarias —Adaptación, Motivación, Conocimiento y Percepciones, Integración Institucional— se encadenan en una secuencia explicativa coherente y sin contradicciones internas. Cada categoría alimenta la siguiente y todas convergen en el fenómeno central. El modelo no presenta categorías flotantes ni sin anclaje empírico en el discurso analizado.	Adaptación (líneas 1–14) → Motivación (líneas 15–35) → Conocimiento (líneas 42–63) → Integración (líneas 64–85). El encadenamiento es cronológico y conceptualmente progresivo.
Variación dimensional cubierta en el discurso	SATURADA. Para cada categoría secundaria se identifican los dos extremos del continuo dimensional, lo que confirma que el fenómeno fue abordado en su amplitud. El discurso del docente no se limita a un polo: describe tanto la baja motivación (estudiantes de fuera que no se adaptan) como la alta motivación (docentes que inspiran), tanto el conocimiento nulo al ingreso como el conocimiento profundo que se espera al final del primer semestre.	Dimensión motivacional: líneas 27–35 (polo negativo: desarraigo) y líneas 15–19 (polo positivo: novedad universitaria). Dimensión de conocimiento: líneas 42–47 (10–15% de conocimiento real) frente a líneas 53–58 (primer semestre como inmersión plena).

Ausencia de nuevas categorías emergentes en los segmentos finales	SATURADA. A partir de la línea 64, el discurso del Docente experto de nivelación no introduce conceptos cualitativamente nuevos que requieran categorías adicionales. Las referencias a eventos institucionales, pertinencia e integración son extensiones y confirmaciones de categorías ya establecidas (Integración Institucional y Motivación), no fenómenos nuevos. Esto señala el punto de saturación del modelo.	Líneas 64–85: los conceptos de Destino Carreras, inclusión en eventos y sentido de pertenencia son variaciones de los códigos EIP e IVU, ya presentes desde la etapa axial. No se generó ningún código abierto nuevo a partir de la línea 64.
Densidad teórica de la categoría central	SATURADA. La categoría central acumula suficiente densidad al estar conectada a 14 códigos abiertos, 4 categorías secundarias y al menos 3 dimensiones analíticas (condición antecedente, proceso mediador, resultado institucional). Esta densidad es consistente con los criterios de la Teoría Fundamentada para declarar una categoría como núcleo del modelo teórico emergente.	14 códigos abiertos distribuidos en 5 categorías axiales; 4 de ellas articuladas como secundarias en torno a la categoría central. Las líneas cubiertas abarcan la totalidad del corpus analizable (líneas 1–85).
Coherencia entre la teoría emergente y el contexto empírico	SATURADA. La teoría emergente —que postula a la nivelación como espacio de construcción vocacional gradual mediado por la adaptación, la motivación, el reencuadre cognitivo y la integración institucional— es consistente con el contexto específico descrito por el Docente experto de nivelación: la carrera de diseño gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, con sus particularidades de grupo multidisciplinario, diversidad geográfica y tránsito desde el bachillerato.	El discurso sitúa explícitamente el fenómeno en la Universidad Nacional de Chimborazo (líneas 1–14), en el programa de nivelación de diseño gráfico y en las condiciones reales del grupo estudiantil analizado.

Tabla 36*Resultados de codificación selectiva EN*

Criterio	Evaluación	Evidencia
¿Cómo describiría el comportamiento general de los estudiantes durante la nivelación?	Saturada	El comportamiento está condicionado por el entorno universitario y la transición desde espacios educativos previos, consolidando la categoría de adaptación universitaria.
¿Qué actitudes positivas y dificultades presentan los estudiantes para adaptarse al entorno universitario?	Saturada	La herencia conductual del bachillerato y la diversidad sociocultural explican las conductas observadas y los retos de adaptación. No emergen nuevas dimensiones analíticas.
¿Qué tan motivados ingresan los estudiantes al programa de nivelación?	Saturada	La motivación inicial se relaciona con la novedad de la experiencia universitaria y el contacto directo con el campus.
¿Cuáles son las razones para elegir la carrera y qué factores influyen en la motivación durante la nivelación?	Saturada	Se identifican patrones reiterados: elección por vocación o por disponibilidad de cupo; además, la calidad docente y el arraigo territorial regulan la motivación.
¿Los estudiantes llegan con una verdadera vocación por el Diseño Gráfico?	Saturada	La vocación aparece como una construcción progresiva que se fortalece mediante la experiencia académica.
¿Qué nivel de conocimiento tienen sobre la carrera antes de iniciar la nivelación?	Saturada	El conocimiento previo es limitado y superficial, consolidándose esta propiedad en toda la categoría.
¿Qué percepciones erróneas suelen tener sobre la profesión?	Saturada	Se repite la creencia de que dibujar equivale a ser diseñador, sin que emerjan nuevos errores conceptuales relevantes.
¿Cómo contribuye la nivelación a comprender la carrera y qué experiencias aclaran la vocación?	Saturada	La nivelación funciona como puente propedéutico y el Taller Interdisciplinario se identifica como el principal espacio de acercamiento a la profesión.
¿Al finalizar la nivelación adquieren una visión más realista y comprometida con su formación profesional?	Saturada	Los eventos institucionales y el contacto con expertos fortalecen la comprensión de la carrera y la identidad profesional.

¿Qué aspectos deben reforzarse para mejorar la transición, la orientación vocacional y la integración universitaria?

Saturada

La pertinencia vocacional y la inclusión en actividades institucionales emergen como categorías consolidadas y recurrentes.

Postulados teóricos

La adaptación al entorno universitario modifica el comportamiento estudiantil

La transición desde espacios educativos externos hacia el campus universitario favorece una mejor predisposición académica, fortalece el compromiso y facilita la adopción de conductas acordes con la cultura universitaria.

La motivación inicial surge del contacto directo con la experiencia universitaria

El ingreso a la universidad genera un efecto de novedad que incrementa la motivación de los estudiantes, especialmente cuando pueden interactuar con espacios, actividades y dinámicas propias de la educación superior.

La calidad docente regula la permanencia de la motivación

La motivación estudiantil durante la nivelación depende significativamente de la capacidad del docente para generar experiencias de aprendizaje significativas, mientras que factores como el desarraigo geográfico pueden disminuirla.

La vocación profesional es una construcción progresiva

La vocación no constituye necesariamente una condición previa al ingreso universitario, sino que se desarrolla mediante el conocimiento gradual de la carrera y la interacción con experiencias formativas relevantes.

El conocimiento previo sobre Diseño Gráfico es insuficiente para una elección informada

La mayoría de los estudiantes inicia la nivelación con una comprensión limitada de la disciplina, por lo que la exploración temprana de la carrera resulta fundamental para consolidar decisiones vocacionales pertinentes.

La nivelación cumple una función propedéutica y orientadora

Más que formar competencias disciplinares completas, la nivelación reduce las brechas académicas, introduce conceptos fundamentales y facilita la transición hacia el primer semestre.

La integración institucional fortalece la identidad profesional

La participación activa en eventos universitarios, el contacto con docentes y expertos de la carrera, y la inclusión en actividades institucionales incrementan el sentido de pertenencia y la consolidación vocacional.

Esquema teórico

Figura 51

Esquema teórico EN



Anexo 10: Encuestas para la creación del Personaje “Poppins”

Figura 52

Encuesta Poppins 1

1. ¿Qué animal te parece más representativo de la carrera de Diseño Gráfico?

59 respuestas

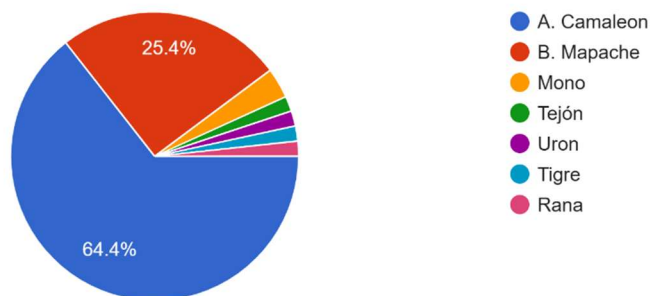


Figura 53

Encuesta Poppins 2

2. ¿Qué característica consideras más importante para un diseñador gráfico?

59 respuestas

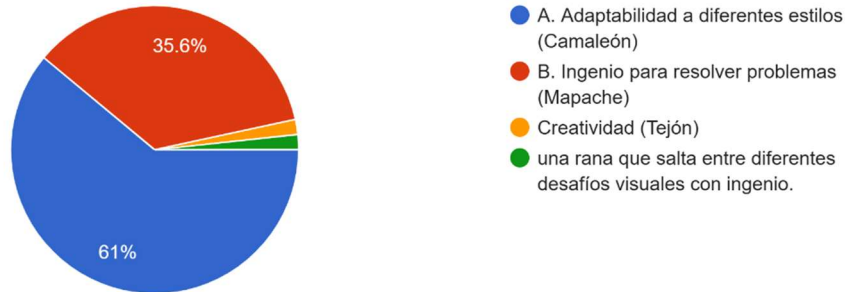


Figura 54

Encuesta Poppins 3

3. ¿Qué nombre le pondrías a nuestro personaje guía?

59 respuestas

Rocket
Rudios
Felipe
Aureón
Lila la rana
Pixelon
Camaleon
El poderoso
Poppins

Figura 55

Encuesta Poppins 4

4. ¿Qué estilo visual preferirías para el personaje en la guía pop-up?

59 respuestas

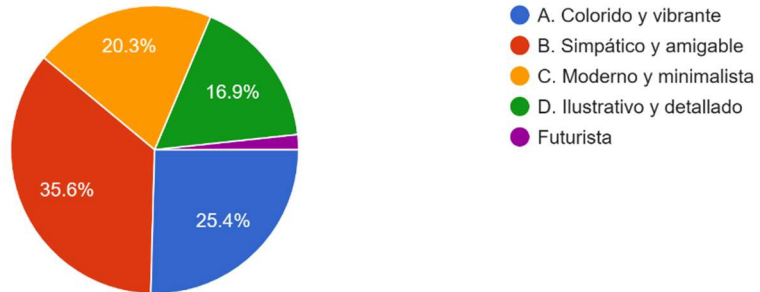


Figura 56

Encuesta Poppins 5

5. Comentarios adicionales o sugerencias:

59 respuestas

Ninguna
Ninguna
Todo bien
Si
MAPACHE SUPREMACY
Ninguno
Llamativo
Suerteeeeeee

Figura 57

Encuesta Poppins 5.2

5. Comentarios adicionales o sugerencias:

59 respuestas

Que no te ga colores muy vivos

Uso de diferentes técnicas de ilustración

El mapache es un animal salvaje pero a la vez seria maravilloso poder realizar varios diseños llamativos.

El camaleon simboliza transformacion y observacion, representando la capacidad de ajustarse a distintos contextos sin perder identidad, algo que es muy fundamental en nuestro proceso creativo y en la comunicacion visual en nuestra carrera.

Un oso

Podría ser además de amigable también incluir colores llamativos

La carrera de diseño gráfica es lo mejor

Pues el camaleón debe tener minimalismo y simplicidad y a la vez se amigable

Anexo 11: Enlace de la guía gráfica Pop up

https://drive.google.com/drive/folders/1VbZo9lo507fCyfz4oDjSr2dihzGgRdZc?usp=drive_link