



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

Potencial turístico de la Feria Intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Cuji Moreno, Emelin Andreina

Tutor:

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

Riobamba, Ecuador 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Emelin Andreina Cuji Moreno, con cédula de ciudadanía 0605300318, autora del trabajo de investigación titulado: **POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FERIA INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GUAMOTE**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 18 días del mes de junio del 2026.



Emelin Andreina Cuji Moreno

C.I: 0605300318

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Andrea Margarita Garrido Patrel catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FERIA INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GUAMOTE, bajo la autoría de la señorita Emelin Andreina Cuji Moreno; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de junio del 2026.



Andrea Margarita Garrido Patrel

C.I:0603817842

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FERIA INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GUAMOTE", presentado por Emelin Andreina Cuji Moreno, con cédula de identidad 0605300318, bajo la tutoría de Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 18 del mes de junio de 2026.

PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Emelin Andreina Cuji Moreno** con CC: **0605300318**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“POTENCIAL TURÍSTICO DE LA FERIA INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GUAMOTE”**, cumple con el 9 % de similitud y 7% de uso de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILLATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de junio de 2026



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
**ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL**

Mgs. Andrea Garrido
TUTOR(A)

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado primero a Dios, por darme la vida, la sabiduría y por guiarme en este camino para alcanzar esta meta.

A mi madre Mariana Moreno por su amor incondicional, su apoyo constante, por ser un pilar fundamental en mi vida, por estar presente en este proceso con su paciencia, comprensión, y palabras de aliento.

A mis amigos, Gabriela y Alexander, por su amistad, por su apoyo absoluto en cada etapa de este camino, por escucharme en los momentos de estrés y por celebrar conmigo cada pequeño logro.

Finalmente, a mí misma, por la perseverancia, fortaleza que demostré para no rendirme ante las dificultades, por el esfuerzo, dedicación, disciplina, y deseo de superación. Me lo dedico a mí con orgullo, como un recordatorio que soy capaz de alcanzar todo lo que me proponga.

Emelin Andreina Cuji Moreno

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas de sus aulas y formarme profesionalmente en un ambiente de compromiso, dedicación, aprendizaje, experiencias y excelencia académica.

De manera especial, expreso mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Mgs. Andrea Garrido, quien con su guía, paciencia, tiempo y dedicación supo orientarme con sus conocimientos para el desarrollo de todo este trabajo.

Gracias por confiar en mis capacidades.

Emelin Andreina Cuji Moreno

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRAC	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	18
1.1 Planteamiento del problema.....	20
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general.....	20
1.2.2 Problemas específicos.....	20
1.3 Justificación	21
1.3.1 Justificación teórica.....	21
1.3.2 Justificación práctica	21
1.3.3 Justificación metodológica	21
1.4 Objetivos	22
1.4.1 General.....	22
1.4.2 Específicos	22
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	23
1.5 Antecedentes	23
1.6 Estado del arte.....	24
1.6.1 Potencial turístico	24
1.6.2 Desarrollo local	25
1.7 Bases teóricas.....	26
1.7.1 Potencial turístico social.....	26
1.7.2 Potencial turístico cultural.....	26
1.7.3 Potencial turístico ambiental.....	26
1.7.4 Potencial turístico económico	26
1.7.5 Relación entre el potencial turístico y el territorio.....	27

1.7.6 Evaluación del potencial turístico	27
1.7.7 Recurso turístico	28
1.7.8 Atractivo turístico	28
1.8 Servicios turísticos	29
1.8.1 Servicio turístico.....	29
1.9 Sistema organizativo comunitario	29
1.9.1 Participación comunitaria.....	29
1.10 Generalidades.....	30
1.10.1 Feria.....	30
1.10.2 Interculturalidad	30
1.10.3 Turismo cultural	30
1.10.4 Turismo comunitario.....	31
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	32
1.11 Tipos de investigación:.....	32
1.11.1 Investigación documental.....	32
1.11.2 Investigación de campo.....	32
1.11.3 Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa)	33
1.11.4 Investigación descriptiva	33
1.11.5 Investigación transversal	33
1.12 Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	34
1.12.1 Métodos de investigación	34
1.12.2 Técnicas de investigación	37
1.12.3 Instrumentos de investigación.....	38
1.13 Población y Muestra	39
1.14 Hipótesis.....	41
1.14.1 Hipótesis Alternativa	41
1.14.2 Hipótesis Nula	41
1.15 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.	41
1.15.1 Proceso General de la Investigación	41
1.16 Validez de Instrumentos	42
1.16.1 Selección de la experta.....	42
1.17 Confiabilidad de los instrumentos.....	42
1.17.1 Confiabilidad de instrumentos, variable independiente: Potencial turístico	43
1.17.2 Confiabilidad de instrumentos, “desarrollo local”	44
1.18 Análisis e interpretación de la información	44
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45

1.19	Análisis e interpretación de resultados variable independiente.....	45
1.19.1	Datos generales	45
1.20	Análisis e interpretación de la variable dependiente	52
1.21	Comprobación de hipótesis	63
1.21.1	Matriz de valoración.....	64
1.21.2	Cálculo de Correlación de Rho de Spearman y Chi Cuadrado	65
1.21.3	Triangulación entre el potencial turístico y el desarrollo local.....	65
1.21.4	Resultado de la Comprobación de la hipótesis.....	66
1.22	Discusión de resultados	67
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
1.23	Conclusiones.....	69
1.24	Recomendación	70
	CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	71
1.25	Título de la propuesta	71
1.26	Introducción	71
1.27	Justificación de la propuesta	71
1.28	Objetivos de la propuesta	72
1.28.1	Objetivo general.....	72
1.28.2	Objetivos específicos.....	72
1.29	Estructura de la propuesta	73
1.30	Desarrollo de la propuesta.....	74
1.30.1	Diagnóstico situacional de la señalética turística	74
1.30.2	Determinar la ubicación estratégica de las señaléticas turísticas	75
1.30.3	Socializar el diseño propuesto de acuerdo con la normativa vigente de señalización turística	76
1.30.4	Evaluar la funcionalidad del sistema de señalética turística	85
1.31	Análisis de costos.....	85
1.31.1	Presupuesto del material de señalética	85
1.32	Conclusión	88
1.33	Recomendación	88
	CAPÍTULO VII. REFERENCIAS.....	90
	Anexos.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2 Validación de la experta	42
Tabla 3 Criterios de fiabilidad de alfa de Cronbach	43
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad variable independiente.....	43
Tabla 5. Resumen del análisis de la encuesta – Variable Independiente Potencial turístico (Comerciantes).....	45
Tabla 6. Resumen del análisis de la entrevista – Dirección de Desarrollo Económico, Social e Intercultural.	52
Tabla 7. Resumen del análisis de la entrevista a la Técnica de Turismo	56
Tabla 8. Resumen del análisis de la entrevista aplicada al Administrador de Plazas y Mercados.	60
Tabla 9. Cálculo de correlación de Rho de Spearman y Chi Cuadrado.....	65
Tabla 10. Inventario de la situación actual de señalética existente en el cantón.....	75
Tabla 11. Diseño de Señalética.....	78
Tabla 12. Propuesta 1 Tótems de atractivos (Iglesia)	79
Tabla 13. Panel Informativo 2 (Parque central).....	80
Tabla 14. Propuesta 3 Tótems de atractivos (Parque central)	81
Tabla 15. Pictograma de servicios higiénicos	82
Tabla 16. Propuesta 5 Pictograma de Servicios de Alojamiento.....	83
Tabla 17. Propuesta 6 pictograma del servicio de cafetería	84
Tabla 18. Materiales para utilizar	85
Tabla 19. Costos de Señaléticas.....	86
Tabla 20. Mano de obra.....	86

Tabla 21, Mantenimiento de señalética..... 87

Tabla 22. Inversión del proyecto 87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas.....	97
Anexo 2: Matriz operacional- variable independiente “potencial turístico”	98
Anexo 3. Matriz operacional- variable dependiente “desarrollo local”	99
Anexo 4. <i>Matriz De Consistencia</i>	101
Anexo 5: Validación de instrumentos	102
Anexo 6: Entrevista Actores del GAD que estén vinculados directamente con la feria intercultural del cantón Guamote.....	106
Anexo 7: Género del potencial turístico.....	107
Anexo 8: Edad del potencial turístico	108
Anexo 9 : Edad del potencial turístico	109
Anexo 10: Nivel de instrucción del potencial turístico.....	109
Anexo 11: Nivel de instrucción del potencial turístico.....	109
Anexo 12: Nivel de instrucción del potencial turístico.....	110
Anexo 13: Lugar de residencia potencial turístico	111
Anexo 14: Lugar de residencia del potencial turístico.....	112
Anexo 15: Tipo de producto del potencial turístico.....	112
Anexo 16. Tipo de producto del potencial turístico.....	113
Anexo 17: La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote	113
Anexo 18: La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote	114
Anexo 19: La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes.....	115
Anexo 20: La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes.....	115

Anexo 21: Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales	116
Anexo 22; Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales	116
Anexo 23: La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales	117
Anexo 24: La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales.	117
Anexo 25: La feria genera ingresos importantes para la familia	118
Anexo 26: La feria genera ingresos importantes para la familia	118
Anexo 27: La comunidad promueve el cuidado del entorno natural durante la feria.....	119
Anexo 28: La comunidad promueve el cuidado del entorno natural durante la feria.....	119
Anexo 29 : La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural de cantón.....	120
Anexo 30: La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón.....	120
Anexo 31: Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante.....	121
Anexo 32: Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante.....	122
Anexo 33: Resumen del análisis de la entrevista – Dirección de desarrollo económico, social e intercultural.....	123
Anexo 34: Resumen del análisis de la entrevista a la Técnica de Turismo.....	124
Anexo 35: Resumen del análisis de la entrevista aplicada al Administrador de Plazas y Mercados.	125
Anexo 36: Criterios de valoración cuantitativa	126
Anexo 37 : Criterios para valoración cualitativa	126
Anexo 38: Valoración cualitativa	127
Anexo 39 : Cálculo del promedio ponderado de cada ítem y su índice compuesto	127

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo analizar el potencial turístico de la Feria Intercultural del cantón Guamote y su relación con el desarrollo local. Esta feria constituye una de las manifestaciones culturales y económicas más representativas del cantón, caracterizada por la participación de comunidades indígenas, mestizas y campesinas, así como por la comercialización de productos tradicionales y la preservación de conocimientos ancestrales. Para el desarrollo del estudio se empleó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos mediante encuestas dirigidas a comerciantes, entrevistas a actores clave del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote y observación directa. Los resultados demostraron que la feria posee un alto potencial turístico debido a su riqueza cultural, identidad local, ubicación estratégica y diversidad de productos. La mayoría de los participantes considera que este espacio atrae visitantes, fortalece la economía local y genera ingresos para las familias involucradas. Además, se evidenció que la feria contribuye al fortalecimiento de la economía popular y solidaria, fomenta la cohesión social y promueve elementos culturales como la gastronomía, la vestimenta tradicional y el idioma kichwa. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con la infraestructura, los servicios turísticos y la promoción. Se concluye que la Feria Intercultural de Guamote constituye un recurso turístico relevante que favorece el desarrollo local y requiere estrategias de fortalecimiento para garantizar su sostenibilidad.

Palabras clave: potencial turístico, desarrollo local, feria intercultural, turismo cultural, turismo comunitario, Guamote.

ABSTRACT

This research analyzed the tourism potential of the “Intercultural Fair” in Guamote, arguing that its unique cultural and economic attributes make it a key driver of local development. The fair, a representative cultural and economic event, brings together Indigenous, mestizo, and rural communities, supports the sale of traditional products, and preserves ancestral knowledge. A mixed-methods approach was used, combining surveys of merchants, interviews with key local government stakeholders, and direct observation. Findings demonstrate that the fair's cultural richness, local identity, strategic location, and diverse traditional products form the basis of its tourism appeal. Most participants indicated that the fair attracts visitors, strengthens the economy, and generates household income. Additionally, the fair is shown to reinforce the solidarity-based economy, promote social cohesion, and safeguard cultural elements such as gastronomy, clothing, and the Kichwa language. While some limitations were found in infrastructure, tourism services, and promotion, this study underscores that the Intercultural Fair of Guamote is a vital tourism asset whose strengths directly support local development, suggesting that targeted strategies are needed to sustain its impact.

Keywords: tourism potential, local development, intercultural fair, cultural tourism, community tourism, Guamote.



Validar documento en Firmado.
Firmado electrónicamente por:
**JESSICA MARIA
GUARANGA LEMA**

Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo se consolida como uno de los sectores más dinámicos de la economía global, adquiriendo mayor relevancia en países en vías de desarrollo. De acuerdo con el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo, ONU Turismo (2024), esta actividad económica fomenta millones de empleos y, tras la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, ha demostrado su notable capacidad de recuperación, posicionando nuevamente al turismo como un eje fundamental del crecimiento económico y social, contribuyendo con cerca del 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

En el Ecuador, el turismo se constituye como pieza clave para la economía nacional, genera más de medio millón de empleos, moviliza más de 2.000 millones de dólares anuales y se ha establecido como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país. Este maravilloso país recibe cada año a más de 1,2 millones de visitantes internacionales y genera más de 5 millones de viajes nacionales (CAF, 2024, p. 6).

Dentro de la diversificación de la oferta turística en el Ecuador, el turismo cultural y comunitario surge como una alternativa sostenible que permite la valorización del patrimonio material e inmaterial de las comunidades. Las ferias representan espacios privilegiados donde se entrelazan tradiciones ancestrales, intercambio comercial y se pone en escena toda la cadena de valor turística del sector rural del país (Prefectura de Chimborazo , 2024, p. 2).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote (GADMCG) coordina una de las ferias interculturales más importantes de la región. Esta manifestación cultural, se desarrolla semanalmente los jueves, y constituye un espacio de encuentro entre las cultura indígena y mestiza, donde se comercializan ganado, productos agrícolas, gran variedad de platillos tradicionales, artesanías, además del intercambio de saberes y tradiciones que se mantienen vigentes

hasta la actualidad. Más allá del gran valor económico, esta feria se ha posicionado como atractivo turístico con potencial para impulsar el desarrollo local, mientras preserva identidades culturales (Guamote, 2023).

La presente investigación se centró en el bajo aprovechamiento del potencial turístico de la feria intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote.

Capítulo I. En este capítulo se abordó una introducción general de la investigación, iniciando con la descripción de la problemática identificada, se ejecutó la justificación donde se explicó la importancia de la investigación. Además, se identificó el objetivo general y específicos, de igual manera, se establecieron las hipótesis necesarias para el desarrollo de la investigación.

Capítulo II. Marco teórico, en este capítulo se sustentó el desarrollo teórico de la investigación, a través, de la recopilación de datos secundarios con bibliografía, donde se incluyeron conceptos, definiciones, teorías, etc.

Capítulo III. Metodología, en este apartado se identificó el tipo y diseño de investigación que se empleó, las técnicas, instrumentos lo cual facilita la recolección de datos, los mismos que son analizados e interpretados garantizando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Capítulo IV. Análisis de resultados y discusión, conclusiones y recomendaciones en base a los datos primarios obtenidos durante la investigación de campo. Los datos son organizados en tablas, gráficos y cuadros para facilitar la comprensión e interpretación.

Capítulo V. Finalmente, se diseñó la propuesta, que incluye objetivos, estructura, gráficas, conclusión y recomendación.

1.1 Planteamiento del problema

La feria intercultural del cantón Guamote, enfrentó un problema del insuficiente potencial turístico en el desarrollo local del cantón. Esta situación restringe el aprovechamiento de su potencial turístico, económico, social y cultural. Entre las principales causas identificadas se encuentran la insuficiente promoción y difusión turística de la feria intercultural, la escasa articulación institucional del GADMCG, limitada infraestructura y servicios turísticos en la feria.

Como resultado de estas causas, se identificó la ausencia de estrategias de marketing turísticas del territorio, débil planificación turística enfocada en la feria intercultural, y la insuficiente oferta de servicios con enfoque turístico. La débil promoción y difusión de la feria afecta directamente a los comerciantes y prestadores de servicios turísticos y limita las oportunidades del desarrollo local lo cual no ayuda a dinamizar la economía social y cultural del territorio.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe relación entre el potencial turístico y el desarrollo local de la feria intercultural del cantón Guamote?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Existe relación entre el potencial turístico social y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?
- ¿Existe relación entre el potencial turístico cultural y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?
- ¿Existe relación entre el potencial turístico ambiental y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?

- ¿Existe relación entre el potencial turístico económico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

La presente investigación se justificó con la finalidad de dar a conocer el potencial turístico de la feria intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote. Se contó con la participación de los pobladores, comerciantes y funcionarios del GADM del cantón, mediante la información que se logró obtener se dieron posibles soluciones.

1.3.2 Justificación práctica

La siguiente investigación fue diseñada para garantizar el cumplimiento de las actividades en el lugar. La participación de los comerciantes y visitantes es esencial, ya que la investigación buscó dar posibles soluciones al insuficiente potencial turístico de la feria intercultural, con ello contribuir al desarrollo local del cantón y así ayudar a que tanto la feria como el cantón se posicionen como un potencial turístico.

1.3.3 Justificación metodológica

La investigación tiene un enfoque mixto donde se aplicará herramientas cuantitativas (encuestas tipo Likert) y cualitativas (entrevistas), además se utilizó una guía de observación para verificar el estado actual de los atractivos culturales y naturales de la Feria.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

- Analizar el potencial turístico de la Feria Intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

1.4.2 Específicos

- Analizar la relación entre el potencial turístico social y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.
- Asociar la relación entre el potencial turístico cultural y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo
- Analizar la relación entre el potencial turístico ambiental y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.
- Asociar la relación entre el potencial turístico económico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

1.5 Antecedentes

A través del análisis de fuentes bibliográficas de investigaciones anteriores, se evidencia que no existen estudios sobre “El potencial turístico de La Feria Intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote”. Sin embargo, existen evidencias de investigaciones sobre turismo aplicadas en el cantón Guamote, tales como:

- **Diseño de un producto turístico para el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Jairo Paúl Pucha Yucailla de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2019.**

El estudio proporcionó una actualización sobre de los atractivos naturales y culturales del cantón (como el mercado típico de Guamote, las lagunas de Atillo o las comunidades de la zona), en donde se analizó la situación actual y su potencial de comercialización. Asimismo, elaboró un diseño de un paquete turístico concreto (rutas, itinerarios, pernoctación y actividades) basado en el turismo comunitario y cultural, ofreciendo a las comunidades locales que tengan una orientación clara de cómo recibir y guiar a los visitantes. Como conclusión, Jairo menciona que Guamote posee una riqueza cultural invaluable (especialmente su feria de los jueves, una de las más auténticas del Ecuador) y paisajística, sin embargo, carece de una estructura organizada que retuviera al turista más de unas pocas horas. (Yucailla, 2019)

- **Gestión y desarrollo turístico en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Gabriela Elizabeth Proaño Lucero de la Universidad de Chimborazo en el año 2019.**

En este aporte de la investigación se identifica que la rentabilidad comercial y la sostenibilidad de estos productos dependen en gran medida de la gestión, un tema

que fue examinado por Proaño Lucero en el año 2019 en la Universidad Nacional de Chimborazo. Su estudio sobre la administración y desarrollo turístico en Guamate demuestra, a través de datos, que hay una conexión directa entre la eficacia de la administración pública local y el fortalecimiento de los proveedores de servicios. La investigación establece que para impulsar el sector es necesario que la institución municipal desempeñe un papel más efectivo, que se actualicen los registros técnicos y que se establezca una estrategia que involucre de manera formal a la población en la cadena de valor del turismo. Se concluye, que el desarrollo turístico del cantón no depende solo de su riqueza cultural o natural, sino también de la eficiencia en la gestión del GADMCG. Así pues, se debe integrar a los prestadores de servicios y a la población económicamente activa en la cadena de valor, mediante la actualización de catastros técnicos, la capacitación continua en calidad de servicio y la articulación de alianzas estratégicas que transformen el potencial turístico en un motor de desarrollo real. (Lucero, 2019)

1.6 Estado del arte

1.6.1 Potencial turístico

Según Soria Leyva et al. (2023) el potencial turístico depende a un nivel más básico de la interrelación entre la oferta y la demanda, así como sus puntos de contacto con la competencia y las tendencias del mercado.

De acuerdo con Reza Segovia et al. (2021) para que un sitio cristalice su potencial turístico, es necesario anticipar y desarrollar alternativas de solución para cualquier tipo de desavenencia entre el residente y el visitante.

El potencial turístico depende a un nivel más básico de la interrelación entre la oferta y la demanda, así como sus puntos de contacto con la competencia y las tendencias del mercado (Soria Leyva et al., 2023).

1.6.2 Desarrollo local

Para Cruz et al. (2022, p. 322) la definición de desarrollo local, trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida. Teniendo en cuenta el concepto de la Unión Europea (2023, p. 325) el desarrollo local se compone de indicadores fundamentales como la participación de los habitantes en los esfuerzos por mejorar su nivel de vida según sus ideas, iniciativas y propósitos, y la provisión de servicios técnicos y de otra índole que estimulen la iniciativa, autoayuda y colaboración mutua para mayor eficacia.

Según Cruz Pérez et. al (2022) el desarrollo local y comunitario constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) se ha pronunciado de manera enfática y profunda al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es una precondition para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad.

El desarrollo local se refiere a la capacidad de una comunidad para aprovechar sus recursos y potencialidades, promoviendo la participación activa de sus habitantes en la toma de decisiones y la implementación de acciones que impulsen el crecimiento económico y social (Parrales Reyes et al., 2024).

Este desarrollo es un modo promover el desarrollo en este espacio, es un cambio ascendente y continuo con el fin de transformar el medio con el propósito del desarrollo que, necesariamente, va acompañado del continuo crecimiento económico equitativo, estable y participativo-democrático como base y resultado de los cambio

estructurales que potencien la solidaridad social, la justicia, la calidad de vida y el uso racional de los recursos endógenos escasos con que cuenta la localidad (Macías Villacreses et al., 2022).

1.7 Bases teóricas

1.7.1 Potencial turístico social

Se fundamenta en la identificación y valoración de los recursos culturales, sociales y comunitarios de un territorio, considerando la participación de la población local como elemento clave para determinar la viabilidad y el desarrollo sostenible de la actividad turística (Olivas Olivo & Flores Gamboa, 2023).

1.7.2 Potencial turístico cultural

El potencial turístico cultural está constituido por el conjunto de manifestaciones culturales materiales e inmateriales, como tradiciones, costumbres, festividades, gastronomía y patrimonio, que pueden ser aprovechadas para atraer visitantes y fortalecer la identidad local (Mendoza & López, 2023).

1.7.3 Potencial turístico ambiental

El potencial turístico ambiental se refiere a la capacidad que poseen los recursos naturales y ecosistemas de un territorio para generar actividades turísticas sostenibles, promoviendo la conservación del medio ambiente y el disfrute de los visitantes (Pérez et al., 2023).

1.7.4 Potencial turístico económico

El potencial turístico económico comprende la capacidad de los recursos y actividades turísticas para generar ingresos, empleo y oportunidades de desarrollo económico, contribuyendo al bienestar de la población local y al crecimiento territorial (Olivas Olivo & Flores Gamboa, 2023).

1.7.5 Relación entre el potencial turístico y el territorio

Si bien es cierto que el turismo como actividad se encuentra vinculado al territorio, también lo es que el potencial turístico de un territorio está estrechamente vinculado a la posibilidad de construcción de un producto turístico que se inserte como parte fundamental de su oferta económica. En ese sentido es necesario analizar cuáles son los recursos que constituyen el potencial turístico del territorio y cuáles son los criterios para su categorización, que finalmente permitan establecer la forma en que éstos deben ser cuantificados (Rodríguez et al., 2016, p. 92).

El término potencial turístico asociado al territorio se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades, considerando las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones política, institucional, ambiental, sociocultural y económica, donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Rodríguez et al., 2016, p. 92).

1.7.6 Evaluación del potencial turístico

Como contrasta Zuccarini (2022, p. 3) el potencial turístico no debe ser comprendido solamente desde una perspectiva fundamentada en los recursos, sino también como una visión global, incluyendo también factores operativos en términos de instalaciones, servicios e infraestructura de soporte para los visitantes. Según la Organización Mundial de Turismo el obtener un valor estimado del potencial turístico de una zona, permite determinar el territorio o una zona en específico en donde se llevará a cabo proyectos de desarrollo turístico, la evaluación es precisa para medir el potencial turístico de determinado territorio, constituyendo una base excelente para la toma de decisiones en los organismos de desarrollo permitiendo minimizar los riesgos de agruparse con malas inversiones (Bonilla, 2022)

1.7.7 Recurso turístico

Es el elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2018). En este sentido, hacer visitable un recurso o facilitar la experiencia turística, implica que tenga difusión y cuente con condiciones de accesibilidad para los visitantes.

Para Illesca (2015) los recursos turísticos son la base primordial del turismo. Así mismo, todo lo que involucra una atracción a los ojos del turista, como el relieve, clima, vegetación, agua, flora y fauna, que son aspectos muy importantes dentro del turismo. “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural” Villacís, 2013 (Illesca, 2015).

1.7.8 Atractivo turístico

Es la agrupación de los recursos territoriales según una determinada combinación tematizada (elementos centrales), añadiendo una serie de componentes tangibles e intangibles (elementos periféricos y complementarios), para la satisfacción del público objetivo al que fueron diseñados (Ballina, 2018, p. 19).

Desde la perspectiva del MINTUR (2018, p. 33) es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio

1.8 Servicios turísticos

1.8.1 Servicio turístico

El conjunto de actividades, facilidades y recursos proporcionados a los turistas para satisfacer sus necesidades mientras están de viaje. Están conformados por los servicios de: alojamiento, transporte, alimentación y guía. Estos servicios están diseñados para mejorar la experiencia del cliente y brindar comodidad y entretenimiento. En este sentido, los servicios turísticos pueden ser ofrecidos por una gran variedad de proveedores: desde hoteles y agencias de viaje, hasta restaurantes, compañías de transporte, guías turísticas (Vidal, 2025).

1.9 Sistema organizativo comunitario

Los sistemas organizativos comunitarios resultan esenciales para el desarrollo económico y social, al facilitar una eficiente utilización de recursos y al promover el turismo comunitario como una herramienta clave para generar ingresos y potenciar la economía y la cultura (Valle Tapuy et al., 2024, p. 5). Un sistema organizativo comunitario se refiere a la estructura y funcionamiento de las organizaciones locales, especialmente aquellas dirigidas por poblaciones campesino-indígenas, con el fin de gestionar recursos y servicios en su comunidad. Este sistema implica procesos de administración, organización y comunicación que se llevan a cabo en el marco de las parroquias rurales (Correa Calle et al., 2020, p. 5).

1.9.1 Participación comunitaria

Se define como un proceso social a través del cual los grupos, organizaciones, instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales de la comunidad), intervienen en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos de la localidad y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones (Sanabria Ramos, 2001, p. 90).

1.10 Generalidades

1.10.1 Feria

Ancona (2020, p. 21) destaca que la feria es un evento de carácter periódico que facilita el encuentro espacial y temporal entre la oferta de productos o servicios y la demanda de los consumidores.

1.10.2 Interculturalidad

Es un proceso en construcción que, además de reconocer y respetar las diferencias culturales, permite el acercamiento, la discusión y el diálogo entre culturas (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2015, p. 11). Dicha construcción se amplía al considerar que la interculturalidad, más que el reflejo de una situación existente

Se trate de un proceso, una perspectiva o un proyecto a construir, que consiste no solamente en la convivencia e intercambio de diferentes expresiones culturales. Aspira también a que se produzca en términos de respeto y valoración de la diversidad y de búsqueda de la igualdad, lo cual requiere comprender que la cultura hegemónica no es la única (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2021).

1.10.3 Turismo cultural

Conforme a la Organización Mundial de Turismo [OMT] (2017) es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico. Se define como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía y las instituciones de otros países o regiones (Ortega et al., 2021, p. 145).

1.10.4 Turismo comunitario

Es un modelo de gestión en el que las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, montubios, afroecuatorianos y mestizos aprovechan el patrimonio natural y/o cultural de sus territorios en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico. Esto está caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística (MINTUR , 2022).

De la misma manera, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE] (2007) menciona que es toda aquella actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

1.11 Tipos de investigación:

A continuación, se presenta los diferentes tipos que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación.

1.11.1 Investigación documental

Como señala Arias (2023, p. 12) es un proceso de construcción del conocimiento en el que los insumos de trabajo son principalmente documentos escritos. Por ejemplo: artículos, libros, gacetas, revistas, tesis, manuales, diccionarios; estos tradicionalmente impresos.

Sin embargo, la tendencia actual se ha orientado hacia la búsqueda de fuentes y datos secundarios a través de plataformas en línea. En este contexto, en esta investigación se recopiló información secundaria por medio de investigaciones académicas, estadísticas oficiales, páginas web con el fin de comprender la situación turística actual del cantón y cómo la feria intercultural influye en el desarrollo local del cantón.

1.11.2 Investigación de campo

Como lo plantea Gonzáles (2021, p. 67) se desarrolla directamente en el lugar y momento en que ocurre el fenómeno, con el propósito de recopilar información de forma ordenada y relacionada con el tema de interés.

Este estudio se llevó a cabo directamente en la cabecera cantonal, a través del contacto directo con los comerciantes y personal del GADMCG; así, esto ayudó a obtener información de primera mano sobre los recursos, servicios y el sistema organizativo que comprende la feria intercultural.

1.11.3 Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa)

Esta metodología constituye un enfoque sistemático, empírico y reflexivo para la investigación que combina elementos cualitativos y cuantitativos. Esto permite aprovechar las fortalezas de ambas perspectivas, y tener la comprensión completa del fenómeno de estudio (Haro et al., 2024, p. 5).

El estudio se llevó a cabo mediante la combinación de los dos enfoques donde se aplicó las encuestas estructuradas dirigidas a los comerciantes del cantón, con el fin de obtener datos medibles sobre el potencial turístico y su aporte al desarrollo local. De igual forma, se aplicó entrevistas semiestructuradas a las autoridades y actores clave de la feria. De esta manera, se construyó diagnóstico completo del fenómeno estudiado.

1.11.4 Investigación descriptiva

Este tipo de estudios es fundamental para comprender diversas realidades. Según Guevara Alban et al. (2020, p. 170) el propósito de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción precisa de las actividades, objetos, procesos y personas.

Esta investigación permitió realizar un análisis sistemático del potencial turístico de la feria intercultural, mediante la identificación de los componentes culturales, sociales y económicos. Asimismo, permitió realizar el diagnóstico situacional del cantón, además de determinar los servicios turísticos que conforman la feria.

1.11.5 Investigación transversal

Son aquellos en los que se recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito se centra en describir variables y analizar su comportamiento en

un momento dado (es como tomar una fotografía de algo que sucede) (Müggenburg Rodríguez y Pérez Cabrera, 2007, p. 37).

La investigación se desarrolló bajo un diseño transversal, es decir la recolección de datos de las variable independiente “potencial turístico” y la variable dependiente, desarrollo local, se ejecutó durante el desarrollo de la feria.

Al mismo tiempo, permitió analizar las percepciones, características y condiciones presentes que tienen los actores involucrados respecto a la misma. De este modo se obtuvo una visión actual del estado de ambas variables, permitiendo identificar la relación entre el potencial turístico y el desarrollo local.

1.12 Métodos, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

1.12.1 Métodos de investigación

1.12.1.1 Método científico

El método científico constituye un procedimiento sistemático y racional que permite obtener conocimientos válidos mediante la observación, formulación de hipótesis, recolección de datos, análisis e interpretación de resultados, garantizando la objetividad y veracidad de la investigación. (Rosa, 2019)

El método científico se empleó para estudiar el potencial turístico de la feria intercultural y su relación con el desarrollo local del cantón Guamote, mediante un proceso ordenado de recopilación, análisis e interpretación de información obtenida de los actores involucrados.

1.12.1.2 Método deductivo

El método deductivo es una estrategia de razonamiento que permite obtener conclusiones lógicas a partir de premisas o principios generales, avanzando de lo general hacia lo particular. (Espinola, 2026)

El método deductivo se utilizó para analizar teorías y conceptos generales relacionados con el turismo, el potencial turístico y el desarrollo local, con el fin de comprender y explicar la realidad específica de la feria del cantón.

1.12.1.3 Método inductivo

El método inductivo es un método de investigación que parte de la observación de hechos particulares para llegar a conclusiones o generalizaciones de carácter general. (Espinola, 2026)

El método inductivo permitió obtener conclusiones generales sobre el potencial turístico de la feria intercultural del cantón Guamate a partir de la información recopilada mediante encuestas, entrevistas y observaciones realizadas a los comerciantes del cantón. De esta manera, se identificó la contribución de la feria al desarrollo local.

1.12.1.4 Método analítico

El método analítico consiste en descomponer un fenómeno, objeto o problema en sus partes o elementos constitutivos para examinarlos de manera individual y comprender sus características, relaciones y funcionamiento. (Limón, 2007)

El método analítico permitió examinar cada uno de los componentes que conforman el potencial turístico de la feria intercultural del cantón Guamate, tales como los atractivos culturales, las manifestaciones interculturales, la oferta gastronómica, la participación comunitaria y los beneficios económicos, con el fin de determinar su aporte al desarrollo local.

1.12.1.5 Método sintético

El método sintético es un procedimiento de razonamiento que consiste en reunir y relacionar los elementos analizados por separado para obtener una

comprensión integral del fenómeno estudiado. Se basa en pasar de las partes al todo, permitiendo formular conclusiones generales. (Limón, 2007)

El método sintético se utilizó para integrar la información obtenida del análisis de los diferentes componentes del potencial turístico de la feria intercultural del cantón Guamote, permitiendo establecer conclusiones sobre su contribución al desarrollo local.

1.12.1.6 Método cualitativo

La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta (Escorcía, 2020).

Con este método se ejecutó entrevistas dirigidas al personal del GADMCG, con el propósito de comprender las percepciones, experiencias de los actores (técnica, director, administrador) que se vinculan directamente con el desarrollo de la feria intercultural del cantón Guamote, y su aporte al desarrollo local.

1.12.1.7 Método cuantitativo

La investigación cuantitativa suma los paradigmas de los hechos, la estructura de la ciencia, la verificación de las hipótesis o hacer la investigación para cambiar un hecho; más aún, se considera, como una inferencia estadística del método científico (Yucra Quishpe & Bernedo Villata, 2020).

En el método cuantitativo se aplicó encuestas estructuradas dirigidas a turistas y comerciantes que conforman la feria, con la finalidad de obtener datos numéricos

los cuales sean medibles sobre el potencial turístico y su incidencia en el desarrollo local del cantón Guamote.

1.12.1.8 Método Mixto

Los métodos mixtos permiten combinar estas dos aproximaciones complementarias en una sola investigación. Esto puede implicar recopilar y analizar datos cuantitativos y cualitativos de forma separada y luego integrarlos en una fase posterior, o bien realizar un enfoque concurrente, donde se recolectan y analizan los datos en paralelo (Cueva Luza y otros, 2023).

Se aplicó este método de investigación con la finalidad de integrar de manera complementaria los enfoques cualitativos y cuantitativos. De esta manera se obtiene una comprensión más amplia del potencial turístico de la Feria Intercultural y su relación con el desarrollo local del cantón Guamote.

1.12.2 Técnicas de investigación

1.12.2.1 Encuestas

La encuesta en la investigación científica se define como una técnica que emplea un conjunto de procedimientos estandarizados para recopilar y analizar datos de una muestra representativa de una población (Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

Se utilizó la encuesta en el estudio del potencial turístico de la feria intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote ya que es fundamental porque permitió recopilar información de los principales actores como los comerciantes locales y nacionales; facilitando la medición y percepción de la calidad de la oferta, que permite cuantificar impactos económicos y sociales, para diagnosticar el potencial turístico de la feria.

1.12.2.2 Entrevistas

Posibilita la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador (Troncoso y Amaya, 2017, p. 230).

Se aplicó entrevistas a los representantes que están relacionados directamente con la feria intercultural, es decir con los actores locales del GADMCG, como la mesa de turismo, desarrollo local, y administración de plazas y mercados.

1.12.2.3 Observación

Es la forma sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo (Campos y Lule, 2013, p. 47).

Se hizo uso de estas técnicas para observar de primera mano el estado actual, los servicios, participación comunitaria y los atractivos turísticos que tienen incidencia en la Feria Intercultural del cantón Guamote.

1.12.3 Instrumentos de investigación

1.12.3.1 Cuestionarios

El cuestionario es un instrumento de investigación compuesto por un conjunto de preguntas organizadas de manera sistemática, cuyo propósito es recopilar información de los participantes sobre un tema específico. (Sampieri et al., 2014)

El cuestionario se utilizó para recopilar información de los comerciantes y habitantes de la localidad, con el fin de conocer sus percepciones sobre el potencial turístico de la feria intercultural y su contribución al desarrollo local.

1.12.3.2 Guía de entrevista

La entrevista es una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra u otras personas. (Sampieri et al., 2014)

La guía de entrevista se utilizó para obtener información cualitativa de actores clave, como autoridades locales, organizadores de la feria y representantes del sector turístico. Mediante preguntas previamente establecidas se recopiló información sobre la gestión, promoción, fortalezas y oportunidades de la feria intercultural en relación con el desarrollo local del cantón Guamate.

1.12.3.3 Ficha de observación

La observación científica consiste en registrar sistemáticamente, de manera válida y confiable, comportamientos, fenómenos o situaciones observables. (Sampieri et al., 2014)

La ficha de observación se utilizó para registrar de manera directa y sistemática las características de la feria intercultural del cantón Guamate. A través de este instrumento se observaron aspectos como la infraestructura, accesibilidad, servicios turísticos, actividades culturales, señalética, participación de visitantes y condiciones generales del evento, permitiendo identificar los elementos que conforman su potencial turístico.

1.13 Población y Muestra

Población: Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por

personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (López, 2004).

La población de estudio está conformada por tres autoridades del GADMCG (técnica de la mesa de turismo, administrador de plazas y mercados y el director de gestión de desarrollo económico y social), quienes están directamente vinculadas con la organización, gestión y desarrollo de la feria intercultural. La selección de estos participantes permitió obtener información relevante y especializada sobre la planificación, ejecución e impacto de este evento, aportando datos fundamentales para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004).

La investigación se aplicó a los comerciantes locales y nacionales que forman parte de la feria intercultural del cantón Guamote. La muestra se obtuvo del catastro de comerciantes del 2025, los cuales están registrados y pagan una patente, esta información fue otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote (GADMCG). Por lo tanto, esta delimitación permitió establecer un grupo poblacional adecuado para la recolección de datos

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra buscada

N= Tamaño de la población

z= Nivel de confianza (95%)

e= error de estimación máximo aceptado (5%)

p= Probabilidad de que ocurra

q= Probabilidad que no ocurra

$$n = \frac{591 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (591 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{567.596}{2.435}$$

$n = 233$ comerciantes.

1.14 Hipótesis

1.14.1 Hipótesis Alternativa

Existe relación significativa entre el potencial turístico de la feria intercultural con el desarrollo local del cantón Guamote

1.14.2 Hipótesis Nula

No existe relación significativa entre el potencial turístico de la feria intercultural con el desarrollo local del cantón Guamote.

1.15 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

1.15.1 Proceso General de la Investigación

Este proceso de la investigación se llevó a cabo a través de un método estructurado; se detalla el procedimiento general que se puso en práctica:

Recolección de Datos: Se desarrolló una encuesta a una muestra de la población objetivo para así obtener los datos cuantitativos, con la finalidad de conocer

el estado actual, los servicios turísticos y participación comunitaria en la feria del cantón. Los datos cuantitativos se recolectaron para registrar y analizar su estudio y así tener obtener un análisis comparativo y descriptivo.

Así mismo, en los datos cualitativos se desarrolló una entrevista a los actores directos del Gad Municipal del cantón Guamote, los cuales se utilizarán para la transcripción de manuales que permitan reconocer patrones y temas consiguientes.

El análisis cuantitativo y cualitativo: Para evaluar los datos obtenidos de la encuesta, se utilizaron estadísticas descriptivas. Esto permitió indagar los diferentes aspectos que forman parte de la feria intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote. De igual manera en el análisis cualitativo, que se lo realizó para identificar los indicadores que sean necesarios y los cuales están relacionados a la feria del cantón. Así pues, esto garantizó la adquisición de resultados claros que posibilita conocer y analizar los objetivos específicos del estudio.

1.16 Validez de Instrumentos

1.16.1 Selección de la experta

A través de la selección de la experta, se realizó la validez de los instrumentos, los cuales son detallados en el siguiente cuadro.

Tabla 1 Validación de la experta

N.º	Nombre Y Apellido Del Experto	Cargo
1	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la Carrera de Turismo

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

1.17 Confiabilidad de los instrumentos

En la confiabilidad de instrumentos se utilizó el Alfa de Cronbach, utilizando siguientes valores.

Tabla 2**Criterios de fiabilidad de alfa de Cronbach**

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa > 0.9	Excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	Inaceptable

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Por lo tanto, se considera un valor aceptable cuando el coeficiente alfa es igual o superior a 0,70.

1.17.1 Confiabilidad de instrumentos, variable independiente: Potencial turístico

Para obtener la confiabilidad de la variable independiente, se considera el 10% de la muestra, dándonos un resultado de 23 comerciantes que participan en la Feria Intercultural del cantón Guamote, para obtener la confiabilidad del cuestionario perteneciente a la variable independiente.

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad variable independiente

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,80	8

Fuente: Encuestas aplicados 2025-2026

Elaborado por: Emelin Cuji

Se obtiene como resultado un coeficiente de confiabilidad de 0,80, por lo cual se encuentra dentro del rango de aceptación, permitiendo la aplicación de los cuestionarios.

1.17.2 Confiabilidad de instrumentos, “desarrollo local”

Se considera aplicar las entrevistas a los actores locales que están vinculados directamente con el desarrollo de la Feria Intercultural, es decir a la mesa de turismo, desarrollo local y administración de plazas y mercados.

1.18 Análisis e interpretación de la información

Los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a los comerciantes que participan en la feria los jueves en el cantón Guamote, se registran los datos en el programa IBM SPSS Statistics v.31, para validar los datos y como resultado obtener diversas tablas y gráficos de cada ítem para su análisis correspondiente.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1.19 Análisis e interpretación de resultados variable independiente

A continuación, se detalla los resultados de las encuestas aplicadas en la Feria

Intercultural del cantón Guamote.

1.19.1 Datos generales

Tabla 4. Resumen del análisis de la encuesta – Variable Independiente Potencial
turístico (Comerciantes)

NO	Ítems	Interpretaciones
a)	Género	<p>Información General</p> <p>Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la Feria del cantón Guamote se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none">• Masculino- 34,8%• Femenino – 65,2% <p>Por lo tanto, se concluye que la mayoría de encuestados pertenecen al género Femenino con un 65,2%.</p>
b)	Edad	<p>Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la Feria del cantón Guamote se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none">• 18 a 30 años – 3,0%• 31 a 40 años – 77,3%• 41 a 50 años – 16,3%

-
- 51 a 60 años – 2,6%
 - 61 o más – 9%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen a la edad de 31 a 40 años con un 77,3%.

c) Nivel de instrucción

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la Feria del cantón Guamote se menciona que:

- Primaria Básica – 66,5%
- Bachillerato – 30,5%
- Superior no Uni. – 0,9%
- Superior Universitaria – 1,7%
- Posgrado – 0,4%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al nivel de instrucción de Primaria básica con un 66,5%.

d) Lugar de Residencia

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la Feria del cantón Guamote se menciona que:

- Guamote- 37,8%
- Riobamba – 27,0%
- Ambato. – 8,6%

-
- Alausí – 6,4%
 - Guano– 4,7%
 - Guayaquil- 1,3%
 - Otavalo- 11,2%
 - Colta- 3,0%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al cantón Guamote con un 40,64%.

f) Producto que ofrece

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Ropa- 27,5%
- Abastos – 13,3%
- Calzado – 11,6%
- Productos 1ra Necesidad– 6,0%
- Alimentación– 22,3%
- Frutas- 3,4%
- Legumbres- 7,7%
- Medicina Natural- 8,2%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen a la venta de ropa con un 27,5%.

g) La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 6,9%
- Muy malo – 0%
- Bueno – 8,2%
- Muy bueno– 74,7%
- Excelente-10,3%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados dan como referencia que la feria está en una muy buena ubicación con un 74,7%.

h) La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 0,4%
- Muy malo – 0%
- Bueno – 21,9%
- Muy bueno– 16,3%
- Excelente-61,4%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados dan como resultados que la feria si trae mayor cantidad de visitantes con un excelente con 61,4%.

i) Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 12,9%
- Muy malo – 0%
- Bueno – 39,1%
- Muy bueno– 33,0%
- Excelente-15%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que son buenos los espacios para los puestos de venta con un 39,1%.

j) La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales (vestimenta,

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 4,3%
- Muy malo – 0%
- Bueno – 7,7%

agricultura,
gastronomía, etc.

- Muy bueno– 51,5%
- Excelente- 36,5%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que es muy bueno la comercialización de productos tradicionales con un 51,5%.

k) La feria genera ingresos importantes para la familia

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 3,9%
- Muy malo – 0%
- Bueno – 9,0%
- Muy bueno– 28,3%
- Excelente-58,8%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que los ingresos son excelentes con un 58,8%

l) La comunidad promueve el cuidado del entorno natural y cultural en la feria (Cueva del Luterano, dunas de arena, el

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 5,6%
- Muy malo – 14,2%

mirador, la iglesia, los
parques, etc.)

- Bueno – 54,9%
- Muy bueno– 25,3%
- Excelente-0%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la comunidad promueve el cuidado del entorno durante la feria con un nivel bueno 54,9%.

m) La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón (vestimenta, idioma, saberes ancestrales, tradiciones,etc.)

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

- Malo- 1,3%
- Muy malo – 2,1%
- Bueno – 48,9%
- Muy bueno– 35,6%
- Excelente-12%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que tiene un nivel bueno de fortalecimiento de la identidad con un 48,9%

n) Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante

Mediante las encuestas aplicadas a los comerciantes de la feria del cantón Guamote se menciona que:

para visitar los espacios naturales y culturales turísticos del cantón.

- Malo- 3.0%
- Muy malo – 5,6%
- Bueno – 71,7%
- Muy bueno– 14,6%
- Excelente- 5,2%

Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que es bueno que la feria promueve el respeto por el entorno natural con un 71,7%

Nota: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamate, por Cuji Emelin (2026).

1.20 Análisis e interpretación de la variable dependiente

Tabla 5. Resumen del análisis de la entrevista – Dirección de Desarrollo Económico, Social e Intercultural.

DEPARTAMENTO	PREGUNTAS	CRITERIO
Dirección de Desarrollo Económico, Social e Intercultural	¿De qué manera considera que la Feria Intercultural contribuye al bienestar general de la población del	Contribuye al intercambio de productos entre productores y comerciantes, ayudando a dinamizar la economía familiar y de esta manera obtener recursos para satisfacer las necesidades básicas de cada familia.

Ing. Luis Ernesto

cantón

Chimbo

Guamote?

Caizaguano}

¿Cree usted que

El desarrollo dinámico de la feria

la feria ha

popular “La más grande del Ecuador”

fortalecido la

ha logrado consolidar la economía

cohesión social

popular y solidaría ayudando a mejorar

entre

las condiciones de vida de los

comunidades

pobladores y sus comunidades.

indígenas,

mestizas y

campesinas?

¿Cómo?

¿Cómo

El GADM ayuda a través de la unidad

participan las

de inspección comercial, administración

comunidades

de plazas y mercados y comisaría,

locales en la

realizar la socialización de los

organización y

instrumentos jurídicos y técnicos para la

desarrollo de la

organización, control de la feria

feria

juntamente con las comunidades

intercultural?

asociaciones.

¿Qué servicios

(turísticos,

Son deficientes los servicios.

sanitarios,

viales,

seguridad,
información) se
ofrecen en la
feria?

¿Son adecuados
estos servicios
para la demanda
que genera la
feria? ¿Por qué?

¿Qué elementos
identitarios
(idioma,
vestimenta,
gastronomía,
artesanía)
considera que se
visibilizan de
mejor manera
en la feria?

¿Considera que
laguna tradición
se está
perdiendo o

Las ferias no cuentan con servicios
turísticos ya que son básicos y
obsoletos.

Gastronomía: Platos típicos como el
yaguarlocro, locro de cuy, hornado, etc.

Idioma: Kichwa

Vestimenta: atuendos propios del
territorio, dependiendo los sectores.

Artesanía: ponchos, bayetas, fajas, etc.

Se mantiene la tradición de la Feria.

transformando

con el tiempo?

¿De qué manera

No existe información

se transmiten

los saberes

ancestrales

(agropecuarios,

artesanales,

medicinales,

culinarios)

durante la feria?

¿Existe apoyo

A través de la Unidad de Turismo

municipal o

institucional

para preservar y

difundir estos

sabores?

¿Qué acciones

Capacitación económica popular y

adicionales

solidaria, cuidado y protección del

recomendaría

medio ambiente y clasificación de

para asegurar el

desechos sólidos.

equilibrio entre

actividad

económica,

cultural y
 cuidado
 ambiental?

Nota: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamote, por Cuji Emelin (2026).

Tabla 6. Resumen del análisis de la entrevista a la Técnica de Turismo

DEPARTAMENTO	PREGUNTAS	CRITERIO
Técnica de Turismo Ing. Dalmita Elizabeth Abarca Wilcapi	¿De qué manera considera que la Feria Intercultural contribuye al bienestar general de la población del cantón Guamote?	La Feria Intercultural es una herramienta que genera negocios e impulsa la economía y la promoción del cantón, lo que contribuye a un crecimiento y desarrollo económico y social de la población.
	¿Cree usted que la feria ha fortalecido la cohesión social entre comunidades	La feria es un punto de encuentro y negociación entre campo y ciudad.

indígenas,
mestizas y
campesinas?

¿Cómo?

¿Cómo
participan las
comunidades
locales en la
organización y
desarrollo de la
feria
intercultural?

La feria se desarrolla en todos los
espacios públicos, y la ciudadanía
participa ofertando productos de
consumo, bienes y servicios.

¿Qué servicios
(turísticos,
sanitarios,
viales,
seguridad,
información) se
ofrecen en la
feria?

En la feria se encuentran desplazados en
distintos sectores estratégicos varios
servicios como seguridad entre otros.

¿Son adecuados
estos servicios
para la demanda

Si, debido a la gran cantidad de
visitantes que participan y la
implementación de servicios turísticos.

que genera la
feria? ¿Por qué?

¿Qué elementos
identitarios
(idioma,
vestimenta,
gastronomía,
artesanía)
considera que se
visibilizan de
mejor manera en
la feria?

En el cantón se visibilizan varios
elementos propios de la gente local,
idioma, vestimenta y gastronomía.

¿Considera que
alguna tradición
se está
perdiendo o
transformando
con el tiempo?

Como en todo lugar existen varias
tradiciones que se van transformando
por el paso del tiempo y la falta de
preservación entre los involucrados.

¿De qué manera
se transmiten los
saberes
ancestrales
(agropecuarios,
artesanales,

Se transmite de acuerdo con la
experiencia y espacio en el que
comparten visitantes y ciudadanía en
general.

medicinales,
culinarios)
durante la feria?

¿Existe apoyo
municipal o
institucional
para preservar y
difundir estos
sabores?

La promoción de la feria como un
atractivo turístico se realiza desde la
municipalidad.

¿Qué acciones
adicionales
recomendaría
para asegurar el
equilibrio entre
actividad
económica,
cultural y
cuidado
ambiental?

La socialización de los tres temas y la
importancia del impacto que genera la
realización de la feria en la vida
cotidiana de cada habitante.

Nota: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamote, por Cuji, Emelin
(2026).

Tabla 7. Resumen del análisis de la entrevista aplicada al Administrador de Plazas y Mercados.

DEPARTAMENTO	PREGUNTAS	CRITERIO
Administrador de plazas y mercados Lic. Luis Agualsaca	¿De qué manera considera que la Feria Intercultural contribuye al bienestar general de la población del cantón Guamote?	Fortalece el servicio local de los productores y comerciantes del cantón y la provincia.
	¿Cree usted que la feria ha fortalecido la cohesión social entre comunidades indígenas, mestizas y campesinas? ¿Cómo?	Fortalece el tejido social al encuentro de pueblos y nacionalidades con un espacio del intercambio de experiencia, sabiduría y costumbres.
	¿Cómo participan las	Las 173 comunidades del cantón tienen espacios para comercializar sus

comunidades locales en la organización y desarrollo de la feria intercultural?	productos y a la vez hacer las compras necesarias.
---	---

¿Qué servicios (turísticos, sanitarios, viales, seguridad, información) se ofrecen en la feria?	El servicio que se puede observar es la seguridad por parte del Gad, durante la feria que apoyan al control de tráfico, direccionando a los turistas, y a las demás personas.
--	---

¿Son adecuados estos servicios para la demanda que genera la feria? ¿Por qué?	Servicios Básicos en turismo
---	------------------------------

¿Qué elementos identitarios (idioma,	Identidad cultural Vestimenta indígena Idioma Kichwa
--	--

vestimenta,
gastronomía,
artesanía)
considera que se
visibilizan de
mejor manera en
la feria?

¿Considera que
alguna tradición
se está
perdiendo o
transformando
con el tiempo?

¿De qué manera
se transmiten los
saberes
ancestrales
(agropecuarios,
artesanales,
medicinales,
culinarios)
durante la feria?

El trueque se perdió con el tiempo

Un limitado de la minga ecuatoriana.

Depende de los mercados y sus
ubicaciones, existe una transmisión de
experiencias entre los comerciantes del
territorio.

<p>¿Existe apoyo municipal o institucional para preservar y difundir estos sabores?</p>	<p>El municipio no ha limitado a ninguna costumbre y saberes que puede ser afectado.</p> <p>Existen ONGS y trabajan con organizaciones sociales.</p>
<p>¿Qué acciones adicionales recomendaría para asegurar el equilibrio entre actividad económica, cultural y cuidado ambiental?</p>	<p>Después de las actividades economistas de la feria, pertenecen al cuidado del medio ambiente, empezando con la recolección de la basura.</p>

Nota: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamote, por Cuji, Emelin (2026).

1.21 Comprobación de hipótesis

Con el fin de determinar si existe una relación entre el potencial turístico de la feria intercultural y el desarrollo ocal del cantón Guamote, se ha empleó una estrategia estadística, mediante el cálculo de chi cuadrado, y una estrategia de triangulación metodológica, como complemento, la cual integra los resultados cuantitativos obtenidos mediante encuestas aplicadas a un total de 233 comerciantes,

siendo esta la variable independiente, con los resultados cualitativos que se obtuvieron de las entrevistas realizadas a tres funcionarios del GADMCG, siendo esta la variable dependiente. De modo que esta estrategia propia de los diseños de investigación mixta permite contrastar ambas fuentes de información para validar o refutar la hipótesis planteada.

1.21.1 Matriz de valoración

Debido a que las preguntas de las encuestas están en una escala de Likert diferente, para poder compararlas, es necesario convertir todas en una sola escala, de manera que se encuentre estandarizado como se puede ver en el Anexo 34. El resultado es que todas las tablas a analizar (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16) tienen una misma escala del 1 al 5 y son comparables entre sí.

A partir del análisis de los resultados de las tres entrevistas previamente aplicadas a los funcionarios del GADMCG, se realizó la siguiente matriz de valoración cualitativa, la cual utiliza la técnica de codificación cualitativa. La codificación cualitativa refiere al proceso donde se organiza, categoriza y etiqueta datos no numéricos para identificar patrones y relaciones significativas (Flores y Mora, 2023).

Como se puede observar en la Anexo 36, bajo los criterios del Anexo 35, los resultados de la matriz de valoración cualitativa evidencian que las dimensiones económica, cultural, comunitaria obtienen los puntajes más altos, ya que están entre los 3.7 y 4. Esto refleja una percepción altamente positiva por parte de los tres funcionarios acerca del aporte de la feria al desarrollo local en esta área. Sin embargo, vemos que, en contraste, los servicios turísticos obtienen un puntaje más bajo, 1.3, lo cual confirma las deficiencias estructurales ya señaladas. En este sentido, la gestión ambiental e infraestructura se ubican en un nivel regular y, como promedio general

ponderado de 2.78 sobre 4, indica que la feria contribuye de manera moderadamente alta al desarrollo local, la cual tiene fortalezas claras en dimensiones intangibles y también en brechas en las dimensiones operativas.

1.21.2 Cálculo de Correlación de Rho de Spearman y Chi Cuadrado

Para el cálculo de la correlación de Rho de Spearman se calcula el promedio ponderado de cada ítem y construimos el índice compuesto de cada variable. Como se puede observar en el Anexo 37 se tiene un valor de 3.99 para el índice de la variable independiente, potencial turístico; se tiene un valor de 3.49 para el índice de la variable dependiente, desarrollo local. Los dos valores se encuentran por encima del punto medio (3), lo que sugiere una relación favorable. A partir de estos valores se aplica la fórmula matemática para el cálculo de Rho de Spearman, valor p y chi cuadrado.

Tabla 8. Cálculo de correlación de Rho de Spearman y Chi Cuadrado

Estadístico	Valor	Criterio	Significado
Rho de Spearman	0.5427	Cercano a 1 = fuerte	Positiva moderada-alta
Valor p	0.0000	$p < 0.05$	Significativo
Chi Cuadrado	127.96	$\chi^2 > 9.49$ crítico($gl=4$)	Significativo

Elaborado por: Cuji, Emelin (2026)

1.21.3 Triangulación entre el potencial turístico y el desarrollo local

En el Anexo 39, se presenta la triangulación entre los resultados cuantitativos de la variable independiente, potencial turístico, y los resultados de la variable dependiente, desarrollo local, de modo que se pueden identificar los puntos de convergencia que permiten sustentar la comprobación de la hipótesis.

Los resultados de la triangulación revelan una alta convergencia en tres de cinco dimensiones analizadas, las cuales son cultural, social y económica. Estas tres dimensiones concentran aliados consistentes y sólidos entre las fuentes de información, entrevistas y encuestas. Estas fuentes de información apuntan a una misma dirección, y es que la feria intercultural del cantón Guamote genera impactos positivos y verificables en el desarrollo local. Con respecto al resto de dimensiones, se tiene una convergencia parcial, en donde el turismo y la infraestructura no contradicen la hipótesis alternativa, por el contrario, representan áreas de mejora que, cuando se fortalezcan, permitirán potenciar aún más la relación entre las variables potencial turístico y desarrollo local.

1.21.4 Resultado de la Comprobación de la hipótesis

En base a los resultados se observa un valor de 0.5427 de Rho de Spearman indica una correlación significativa moderada-alta, aunando a un valor p de 0.000 que indica ser significativo, y con un chi cuadrado del 127.96, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En base al cálculo estadístico se asegura que existe una correlación muy fuerte y significativa entre el potencial turístico de la Feria Intercultural y el desarrollo local del cantón Guamote.

En base a la triangulación metodológica realizada, la cual integra los datos cuantitativos de las 233 encuestas y los datos cualitativos de las tres entrevistas a los funcionarios del GADMCG, se llega a la conclusión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Es decir, se acepta que existe una relación significativa entre el potencial turístico de la feria intercultural y el desarrollo local del cantón. Esta relación se manifiesta de manera consistente entre las dimensiones estudiadas, al señalar que la feria es un espacio dinamizador de la economía local y familiar, siendo un escenario de expresión de identidad cultural del cantón, un

escenario de preservación y mecanismo de integración entre las 173 comunidades del territorio del gobierno municipal. Aunque se sabe que existen brechas en los servicios turísticos y la gestión ambiental, mismas que no niegan la relación identificada, sino que constituyen áreas de mejora para fortalecer dicha relación y consolidar la feria como un destino turístico sostenible con potencial.

1.22 Discusión de resultados

Los resultados se comentan a través de comparaciones, explicaciones, interpretaciones y/o deliberaciones relevantes, tomando como base la declaración de los datos obtenidos. La discusión de resultados tiene por objetivo que el/la autor/a pueda interpretar sus resultados en el contexto de la investigación, trabajo o labor a desarrollar y que es reportado en un informe (Sologuren).

La investigación permitió analizar el potencial turístico de la feria Intercultural, dando a conocer la dimensión de un espacio en donde convergen elementos económicos, culturales, sociales y ambientales. En este sentido, los resultados obtenidos tanto en el enfoque cuantitativo y cualitativo coinciden en evidenciar que el potencial de la feria no solo radica en su enfoque comercial, sino en la riqueza de sus componentes tangibles e intangibles.

En cuanto al “potencial turístico”, se evidencia que la feria intercultural posee características para consolidarse como un atractivo turístico relevante, a través de su valoración de la riqueza cultural, la cual está reflejada por la presencia de tradiciones, costumbres, gastronomía típica, vestimenta e idioma, así pues, demuestra que tiene un espacio auténtico que despierta el interés de sus visitantes. Asimismo, su ubicación y su vinculación con recursos naturales y culturales del cantón refuerzan la capacidad de integrarse en circuitos turísticos más amplios. Sin embargo, el análisis indica que este potencial no es plenamente aprovechado, ya que existen limitaciones en

infraestructura, servicios turísticos, señalización y gestión ambiental, aspectos que influyen directamente con el visitante.

Por otro lado, en el “desarrollo local”, se evidencia que la feria constituye un eje dinamizador para la economía y la cohesión social del cantón, la feria genera ingresos significativos para las familias de comerciantes y productores, lo que fortalece la economía popular y solidaria, a través, del intercambio directo de bienes y servicios. Este impacto económico se complementa con la participación de las comunidades locales y el GADMCG en cuanto a la organización y funcionamiento de esta, lo que favorece a la inclusión social y el fortalecimiento de la unión comunitaria.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.23 Conclusiones

Se estableció que existe una relación significativa entre el potencial turístico social y del desarrollo local de la feria intercultural, ya que fortalece la participación comunitaria, promoviendo la integración de diferentes actores locales lo que contribuye a la conservación de las relaciones sociales del cantón.

Se identificó que el potencial turístico cultural mantiene una relación significativa con el desarrollo local, dado que la feria constituye un espacio de difusión y valorización de las tradiciones, costumbres, gastronomía, y expresiones identitarias de sus comunidades, fortaleciendo su sentido de pertenencia del cantón.

Se analizó que el potencial turístico ambiental se relaciona con el desarrollo local, ya que los recursos naturales del cantón complementan la oferta turística de la feria generando oportunidades para diversificar actividades turísticas como estrategia para el desarrollo sostenible.

Se evidenció que el potencial turístico económico presenta una relación directa con el desarrollo local, ya que la feria dinamiza la economía a través de la actividad comercial, los ingresos de los comerciantes, artesanos, emprendedores locales y los atractivos que contribuyen al movimiento económico del cantón.

Se concluye que el potencial turístico de la feria intercultural forma un papel muy importante para el desarrollo local del cantón, al integrar las dimensiones sociales, culturales, ambientales y económicas lo que fortalece la identidad, la participación comunitaria y el crecimiento económico del cantón.

1.24 Recomendación

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, en conjunto con los actores locales, y entidades vinculadas al sector turístico, diseñar un plan de fortalecimiento del potencial turístico de la Feria Intercultural.

Diseñar un sistema de señalética turística (informativa, direccional e interpretativa) en los espacios de la feria, que facilite la orientación y la interpretación del patrimonio natural y cultural del cantón.

Desarrollar programas de capacitación dirigidos a los comerciantes, prestadores de servicio a través del GADMCG, en temas de atención al cliente, gestión ambiental y la comercialización de productos.

Realizar estrategias de gestión sostenible y participación comunitaria de la feria.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

1.25 Título de la propuesta

Diseño de señalética turística para el cantón Guamote

1.26 Introducción

La señalización turística es una herramienta esencial para guiar, informar y facilitar la orientación del visitante en un lugar. Su correcta aplicación ayuda a mejorar la experiencia del turista, optimizar el acceso a las atracciones y fortalecer la imagen del lugar, convirtiéndose en un componente clave para el desarrollo turístico local. En el cantón Guamote, la escasa cantidad de señalización turística dificulta la identificación y localización de los principales atractivos, servicios y lugares de interés para los visitantes, lo que limita el aprovechamiento de su potencial turístico. Frente a esta situación, esta propuesta sugiere el diseño e implementación de un sistema de señalización turística para la localidad, con el objetivo de mejorar la orientación de los turistas, fomentar una correcta interpretación de los recursos turísticos y fortalecer la actividad turística como un mecanismo de desarrollo local. La propuesta tiene como meta contribuir al posicionamiento del cantón como un destino atractivo y accesible, promoviendo la valorización de su patrimonio cultural y natural, así como el aumento de la satisfacción de los visitantes.

1.27 Justificación de la propuesta

Esta propuesta surge como una respuesta a las debilidades identificadas en la investigación, principalmente en la eficacia de señalización y servicios turísticos existentes en el cantón.

El diseño de esta propuesta de señalética turística permitirá estructurar de manera técnica los espacios de la feria, facilitando al visitante la identificación de zonas y difusión de información relevante.

Además, esta propuesta ayuda al fortalecimiento de la relación entre el potencial turístico y el desarrollo local, ya que mejora la experiencia del visitante, promueve la permanencia del destino y genera mayores oportunidades económicas para los actores locales.

1.28 Objetivos de la propuesta

1.28.1 Objetivo general

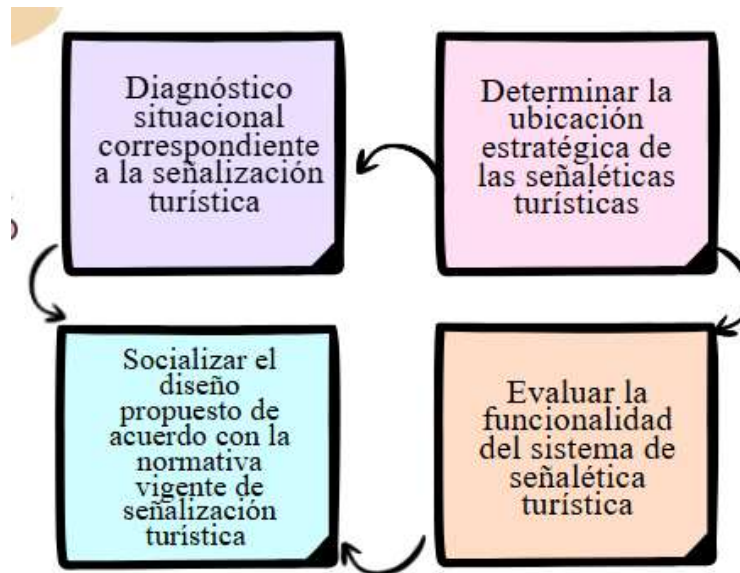
Diseñar señaléticas turísticas, integrando un análisis de costos para el cantón Guamote que permita orientar, informar y mejorar la experiencia del visitante antes, durante y después de la feria.

1.28.2 Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional correspondiente a la señalización turística existente en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
- Determinar la ubicación estratégica de las señaléticas turísticas.
- Socializar el diseño propuesto de acuerdo con la normativa vigente de señalización turística al GADMCG.
- Evaluar la funcionalidad del sistema de señalética turística propuesto, determinando su contribución a la orientación del visitante.
- Realizar el análisis de costos de la señalética turística identificadas para el cantón.

1.29 Estructura de la propuesta

El diseño de un sistema de señalización turística se desarrolló mediante un proceso que permitió transformar los resultados de la investigación en una herramienta técnica, la señalización se basa en las siguientes fases:



Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

Fase 1: Diagnóstico situacional correspondiente a la señalización turística.

En esta fase se realizó un análisis de la situación actual de la señalización turística del cantón Guamote. Se identificó los atractivos turísticos existentes, el estado de las señales instaladas, y las deficiencias en orientación turística.

Fase 2: Determinar la ubicación estratégica de las señaléticas turísticas

En esta fase se estableció los lugares más adecuados para la instalación de las señaléticas turísticas. Se analizaron los atractivos turísticos y los servicios complementarios, con el propósito de garantizar una adecuada orientación e interpretación del destino, facilitando el desplazamiento de los turistas dentro del cantón.

Fase 3: Socializar el diseño propuesto de acuerdo con la normativa vigente de señalización turística

En esta fase se presentó la propuesta de diseño de las señaléticas turísticas a las autoridades competentes, actores turísticos y comunidad local. Asimismo, se verificó que el diseño cumpla con las normas técnicas y lineamientos establecidos para la señalización turística en Ecuador, permitiendo recoger observaciones y sugerencias que contribuyan al fortalecimiento de la propuesta.

Fase 4: Evaluar la funcionalidad del sistema de señalética turística




En esta fase se propondrá la evaluación de la funcionalidad del sistema de señalética turística una vez implementado. Se prevé analizar aspectos como la visibilidad, legibilidad, comprensión de la información, ubicación estratégica y utilidad de las señales para la orientación de los visitantes. Asimismo, se plantea recopilar la percepción de turistas y actores locales respecto a la efectividad del sistema, con la finalidad de identificar posibles mejoras y garantizar el cumplimiento de los objetivos de orientación e información turística en el cantón Guamote.

1.30 Desarrollo de la propuesta

1.30.1 Diagnóstico situacional de la señalética turística

Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística, en el cantón Guamote, en el cual se llevó a cabo un inventario de las señaléticas existentes y de las que deben ser integradas. A continuación, se presenta una tabla que describe los diferentes tipos de señalética, su descripción, y el estado en el que se encuentran los cuales se caracterizan por: “Buena” (señal en excelente estado), “Regular” (Necesitan mejoras) y “Mala” (requiere ser cambiadas).

Tabla 9. Inventario de la situación actual de señalética existente en el cantón

Nº	Tipo	Descripción	Estado	Fotografía	Observación
1	Direccional	Señal que indican rutas a un lugar turístico.	Regular		Tiene una indicación hacia la ruta del lugar, pero no presenta información acerca del atractivo.
2	Informativa	Identifica el espacio de comercio de ganado y orienta las zonas de comercialización de (bovino, ovinos, porcinos, etc.)	Regular		Cuenta con información acerca de normas del lugar, pero carece con información relacionada al turismo.
3	Informativa	Proporciona información acerca de una tradición del cantón (Carnaval) parque central	Mala		Representa la manifestación más importante del cantón (Carnaval), pero ya está destruida y al borde de caerse.

Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

1.30.2 Determinar la ubicación estratégica de las señaléticas turísticas

Para la ubicación estratégica de las señaléticas turísticas se consideraron los principales puntos de interés y de afluencia de visitantes dentro del cantón Guamote.

La selección de estos espacios se realizó con el propósito de facilitar la orientación de

los turistas y proporcionar información relevante sobre los atractivos y servicios disponibles.

Las señaléticas serán ubicadas en el Parque Central de Guamote, por ser el principal punto de encuentro y referencia para los visitantes; en los baños públicos, para facilitar la identificación de servicios básicos; en el Parque Lateral, debido a su constante circulación de personas; en la Iglesia Matriz de Guamote, por su valor histórico, cultural y religioso; y en el ingreso a la Cueva del Luterano, con el fin de orientar a los turistas hacia este atractivo natural y promover su adecuada visita.

La ubicación de las señales se definió considerando criterios de visibilidad, accesibilidad y flujo de visitantes, buscando garantizar una adecuada orientación y mejorar la experiencia turística dentro del cantón Guamote.

1.30.3 Socializar el diseño propuesto de acuerdo con la normativa vigente de señalización turística

Se socializó el diseño de las señaléticas turísticas destinadas a mejorar la orientación e información de los visitantes dentro del cantón Guamote. Los diseños se elaboraron considerando los lineamientos establecidos en la normativa ecuatoriana del manual de señalización turística, garantizando criterios de legibilidad, visibilidad, accesibilidad e identidad gráfica.

La propuesta contempla la utilización de los siguientes tipos de señaléticas:

1.30.3.1 Señalización informativa

Brinda información sobre los productos servicios y atractivos turísticos existentes del cantón Guamote. Para ello se diseñó el tipo de tótems para la señalización:

- **Tótems de atractivos turísticos**

Los tótems de atractivos turísticos tienen las siguientes dimensiones 2400 x 1200 mm. Como son informativos deberán estar georreferenciados. Es decir, son ideales para colocar en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal. Pues, sus características de información concreta que existe en el tótem ayudan y permite orientar de mejor manera al turista. Manual de señalización, Mintur (2021)

1.30.3.2 Señalización interpretativa:

Explica aspectos culturales como gastronomía, vestimenta, idiomas y tradiciones.

Se utilizó la herramienta de un panel informativo:

- **Panel informativo de atractivos**

Sirve para informar sobre las características relevantes del atractivo. De esta manera que, la información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual. También, el título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas. Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas, o fotografías. Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado. Manual de señalización, MINTUR (2021).

1.30.3.3 Señalización de servicios

Identifica baños, seguridad, puntos de información y áreas de descanso

- **Pictogramas señales en madera**






Este tipo de señalización es de 500 x 500 mm. Se utilizará el pictograma en toda superficie de la señal incluida su orla. Se mantiene la misma forma, figuras y colores establecidos en los pictogramas, es decir fondo azul para restricciones,

servicios y actividades turísticas y fondo café para atractivos naturales y culturales.

En este tipo de señal no es necesario el marco en los bordes. Manual de señalización, Mintur (2021)

Para el Manual de señalización, Mintur (2021), el diseño de un óptimo diseño señalético se debe procurar un correcto estudio de flujos a favor de los objetivos que esten determinados.

Tabla 10. Diseño de Señalética



Dimensiones ancho x altura (mm)	Tipos de señaléticas / vallas	Colores de las señaléticas
600 x 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Tótems de Atractivos Turísticos	
1200 x 4000	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin (2026)

Según el Manual de señalización, MINTUR (2021), la tipografía que se implementan en los espacios urbano se emplea la Helvética Neue. Por lo será importantes ubicarlos en espacios donde se puedan visibilizar, teniendo una distancia de 500m en adelante.

Tabla 11. Propuesta 1 Tótems de atractivos (Iglesia)

Sistema de señalética turística	
Tipo de señal	Informativa
Tipo de medio	Tótems de atractivos turísticos
Ubicación: S 1°55'44 (LAT) O 78°42'40" (LONG)	Iglesia Matriz San Pedro de Guamote N° 1
Diseño gráfico de la señalética	
Señalética actual	Señalética sugerida
No existe 	
Función:	Dar a conocer a los visitantes el valor patrimonial, cultural, su arquitectura e historia.
<p>Materiales: Los tótems con paneles luminosos están compuestos por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetados a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre la cuál irá una lámina UV y donde se colocará el vidrio templado de 10 mm. de espesor, de 20 mm. y de 2 mm. adicional a ello deberá tener un dobléz adicioanl de 20mm. en cada borde de la estructura con un ángulo de 90°. La estructura exterior o contorno del tótem deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medida de (1,20m * 2,40m) con un ancho de 5mm. de espesor, la cual tendrá 4 pares de perforaciones de 1 de diámetro, las mismas que servirán para sostener el tótem al plinto del hormigón. El hormigón simple de 210 kg/cm2 con las siguientes medida: 1000mm. * 200mm. * 700mm, que será fabricada con segmentos de plancha de acero negro de 6mm. de espesor.</p>	

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Tabla 12. Panel Informativo 2 (Parque central)

Sistema de señalética turística		
Tipo de señal	Informativa	N° 2
Tipo de medio	Panel informativo de atractivos	
Ubicación:	Parque Central del cantón Guamote	
	S 1°55'44" (LAT)	
	O 78°42'40" (LONG)	
Diseño gráfico de la señalética		
Señalética actual	Señalética sugerida	
<p>No existe</p> 		
Función:	Porporcionar información clara, sobre los espacios, características y servicios que promueva el respeto por la Feria y por las tradiciones del cantón Guamote.	
<p>Materiales: Se trabajará con segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40mm de espesor. Esta señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, sin embargo deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40mm. x 20mm. x 2000mm.(longitud de la señal). En cuanto a los plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400mm. x 400 mm y 900mm de profundidad. Las pantallas de las señales, tendran 2 componentes, la estructura de unión de los parantes, conformada por segmentos de madera de teca de 80mm. x 40mm. x 2000mm. y la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5 O 63,5 mm. mismo que no deben ser visibles por lo que se ocultará con targos de madera de teca.</p>		

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Tabla 13. Propuesta 3 Tótems de atractivos (Parque central)

Sistema de señalética turística		
Tipo de señal	Informativa	N° 3
Tipo de medio	Tótems de atractivos turísticos	
Ubicación:	Parque Central del cantón Guamote S 1°55'44 (LAT) O 78°42'40" (LONG)	
Diseño gráfico de la señalética		
Señalética actual	Señalética sugerida	
		
Función:	Orientar al visitante, interpretar el patrimonio cultural inmaterial del cantón.	
<p>Materiales: Los tótems con paneles luminosos están compuestos por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetados a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre la cuál irá una lámina UV y donde se colocará el vidrio templado de 10 mm. de espesor, de 20 mm. y de 2 mm. adicional a ello deberá tener un doblez adicional de 20mm. en cada borde de la estructura con un ángulo de 90°. La estructura exterior o contorno del tótem deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medida de (1,20m * 2,40m) con un ancho de 5mm. de espesor, la cual tendrá 4 pares de perforaciones de 1 de diámetro, las mismas que servirán para sostener el tótem al plinto del hormigón. El hormigón simple de 210 kg/cm2 con las siguientes medida: 1000mm. * 200mm. * 700mm, que será fabricada con segmentos de plancha de acero negro de 6mm. de espesor.</p>		

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Tabla 14. Pictograma de servicios higiénicos

Sistema de señalética turística		
Tipo de señal	Pictogramas	N° 4
Tipo de medio	Pictogramas Señales en Madera	
Ubicación:	Parque Central del cantón Guamote	
	S 1°55'44 (LAT)	
	O 78°42'40" (LONG)	
Diseño gráfico de la señalética		
Señalética actual	Señalética sugerida	
<p>No existe</p> 		
Función:	Orientar e informar de manera clara la ubicación de los servicios de alojamiento.	
<p>Materiales: Se trabajará mediante madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40mm de espesor. Su dimensión es de 500 x 500mm. Sus plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones de 300 x 300 mm y 500mm de profundidad. La pantalla sera una estructura de unión a los parantes, la misma que será un segmento de madera de teca de 80mm. x 40 mm. x 50mm, 80mm, x 40 mm, x 700mm, lo que será el sustrato mediante 4 tirafondos 2,5 o 63,5 mm, estos no deben ser visibles, por lo que se tapaná con tarugos de madera de teca. Se mantiene el diseño y color de los pictogramas establecidos por Ministerio de Turismo 2021.</p>		

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).


Tabla 15. Propuesta 5 Pictograma de Servicios de Alojamiento

Sistema de señalética turística		
Tipo de señal	Pictogramas	N° 5
Tipo de medio	Pictogramas Señales en Madera	
Ubicación:	Hostal Flor de los Ángeles - Inti Sisa S 1°55'44 (LAT) O 78°42'40" (LONG)	
Diseño gráfico de la señalética		
Señalética actual	Señalética sugerida	
<p>No existe</p> 		
Función:	Orientar e informar de manera clara la ubicación de los servicios sanitarios dentro del espacio.	
<p>Materiales: Se trabajará mediante madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40mm de espesor. Su dimensión es de 500 x 500mm. Sus plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones de 300 x 300 mm y 500mm de profundidad. La pantalla sera una estructura de unión a los parantes, la misma que será un segmento de madera de teca de 80mm. x 40 mm. x 50mm, 80mm, x 40 mm, x 700mm, lo que será el sustrato mediante 4 tirafondos 2,5 o 63,5 mm, estos no deben ser visibles, por lo que se tapaná con tarugos de madera de teca. Se mantiene el diseño y color de los pictogramas establecidos por Ministerio de Turismo 2021.</p>		

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021).

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Tabla 16. Propuesta 6 pictograma del servicio de cafetería

Sistema de señalética turística		
Tipo de señal	Pictogramas	N° 6
Tipo de medio	Pictogramas Señales en Madera	
Ubicación: 1°55'44 (LAT) O 78°42'40" (LONG)	Sacha Cafetería S	
Diseño gráfico de la señalética		
Señalética actual	Señalética sugerida	
No existe 		
Función:	Orientar e informar al visitante sobre los servicios de alimentación en el cantón.	
<p>Materiales: Se trabajará mediante madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40mm de espesor. Su dimensión es de 500 x 500mm. Sus plintos serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones de 300 x 300 mm y 500mm de profundidad. La pantalla sera una estructura de unión a los parantes, la misma que será un segmento de madera de teca de 80mm. x 40 mm. x 50mm, 80mm, x 40 mm, x 700mm, lo que será el sustrato mediante 4 tirafondos 2,5 o 63,5 mm, estos no deben ser visibles, por lo que se tapaná con tarugos de madera de teca. Se mantiene el diseño y color de los pictogramas establecidos por Ministerio de Turismo 2021.</p>		

Fuente: Manual de señalización, Mintur (2021)

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Características del diseño

- Inclusión de icnografía universal para facilitar la comprensión
- Incorporación del idioma kichwa y español
- Materiales, dimensiones y colores de acuerdo con el manual de señalización del Mintur 2021

1.30.4 Evaluar la funcionalidad del sistema de señalética turística

La fase de evaluación de la funcionalidad del sistema de señalética turística no será ejecutada dentro de la presente propuesta, debido a que su desarrollo requiere la implementación previa de las señaléticas en los espacios definidos. Por tal motivo, esta fase queda planteada para una etapa futura, en la cual se podrá verificar la efectividad, visibilidad, legibilidad y utilidad del sistema de señalización turística mediante la recopilación de información de los usuarios y actores involucrados.

1.31 Análisis de costos

1.31.1 Presupuesto del material de señalética

Tabla 17. Materiales para utilizar

MATERIALES DE SEÑALÉTICAS			
MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Acero galvanizado	4	180	720
Panel ACM (aluminio compuesto)	2	120	240
Vinil impreso + laminado Uv	2	80	160
Pintura electrostática	2	50	100
Base de hormigón	2	70	140
Tirafondos Kg	6	5	30
Tubos de Hormigón	4	15	60
Aceite de teca	6	15	90
Madera Lijada	6	30	180
Cemento	10	9	90
		TOTAL	1810

Realizado por: Cuji, Emelin(2026).

Interpretación y análisis

En la tabla anterior se determinó una lista detallada de los materiales que se utilizarán para el diseño y elaboración del sistema de la señalética turística, los mismos que fueron considerados del Manual de Señalética Turística elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), se consideró las cantidades, el valor económico, evidenciando los costos de esta investigación.

Tabla 18. Costos de Señaléticas

SEÑALÉTICA	SEÑALÉTICA		
	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pictogramas	3	15	60
Tótems de atractivos turísticos	2	120	240
Panel informativo	1	25	25
		TOTAL	325

Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

Interpretación y análisis

En la tabla anterior se observa los costos por cada señalética diseñada en la investigación, se identifica la cantidad requerida, el valor unitario y costo total.

Tabla 19. Mano de obra

MANO DE OBRA	MANO DE OBRA		
	CANTIDAD DE SEÑALÉTICA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mano de obra	6	20	120
		TOTAL	120

Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

Tabla 20, Mantenimiento de señalética

MANTENIMIENTO			
MANTENIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mantenimiento Anual	1	150	150
TOTAL			150

Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

Interpretación

En las dos tablas anteriores se analizó la cantidad de mano de obra que se implementará en ejecución de las señaléticas para la Feria Intercultural del cantón Guamote, por otro lado, se analiza el costo del mantenimiento anual de las mismas para que permanezcan en perfecto estado y los visitantes puedan informarse y orientarse a través de estas.

Tabla 21. Inversión del proyecto

INVERSIÓN DEL PROYECTO		
ÍTEM	CANTIDAD	VALOR
Señalética	6	325,00
Mantenimiento	0	150,00
Materiales	9	1810,00
Mano de obra	0	120,00
TOTAL		2.405,00

Realizado por: Cuji, Emelin (2026).

Interpretación y análisis

Se analiza el presupuesto total para la implementación de señaléticas, estos datos permiten analizar los costos, optimizar los recursos de manera más flexible y así potencializar a la Feria.

1.32 Conclusión

El diagnóstico situacional permitió identificar que el cantón Guamote presenta limitaciones en cuanto a señalización turística, lo que dificulta la orientación de los visitantes y el aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos del territorio.

La determinación de ubicaciones estratégicas evidenció la necesidad de implementar señaléticas en puntos de alta afluencia y relevancia turística, como el Parque Central, Parque Lateral, Iglesia Matriz, baños públicos e ingreso a la Cueva del Luterano, con el fin de mejorar la accesibilidad y movilidad de los turistas. .

La socialización de la propuesta permitió establecer la importancia de que el sistema de señalética turística se encuentre alineado con los estándares técnicos y normativos, garantizando una comunicación visual clara, uniforme y acorde con las características del cantón Guamote, su diseño fue elaborado considerando criterios de funcionalidad, identidad visual y normativa vigente, incorporando señales direccionales, informativas, identificativas e interpretativas que contribuyen a una mejor experiencia de los visitantes.

La evaluación propuesta del sistema de señalética permitirá, en una futura implementación, verificar su funcionalidad, efectividad y aporte al fortalecimiento de la actividad turística, constituyéndose en una herramienta para mejorar la gestión y promoción de los atractivos turísticos del cantón.

1.33 Recomendación

Al GADMCG, considerar la implementación progresiva del sistema de señalética turística propuesto para fortalecer la orientación e información de los visitantes.

Priorizar la instalación de señaléticas en los puntos estratégicos identificados, especialmente en aquellos con mayor flujo turístico y relevancia cultural, histórica y natural.

Garantizar que las futuras señaléticas cumplan con la normativa técnica vigente en materia de señalización turística, asegurando su legibilidad, durabilidad y accesibilidad.

Involucrar a los actores turísticos, comunidad local y autoridades competentes en los procesos de implementación y mantenimiento de las señaléticas para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

Realizar evaluaciones periódicas una vez implementado el sistema de señalización turística, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y mantener actualizada la información proporcionada a los visitantes.

CAPÍTULO VII. REFERENCIAS

Cueva Luza, T., Jara Córdova, O., Arias Gonzáles, J., Flores Limo, F. A., y Balmaceda

Flores, C. A. (2023). *Métodos mixtos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/119>

Duarte Sánchez, D. D., y Guerrero Barreto, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativa*, 3(2), 94–107.

<https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70>

Iglesias Pérez, M., y Jiménez Guethón, R. (2017). Desarrollo local y participación social. ¿De qué estamos hablando? *Scientific Electronic Library Online*, 5(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322017000100005

Alburquerque, F. (2004). El Enfoque del desarrollo económico local y empleabilidad. (P. Edición, Ed.) *Organización Internacional del Trabajo*.

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf

Ancona, M. (2020). Investigación y estudios del sector turístico. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 18-28.

Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones. *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 9-28.

Ballina, F. (2018). *Marketing turístico aplicado*. Madrid: ESIC Editorial.

Bonilla, N. G. (2022). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia Angamarca, Cantón Pujilí, provincia del Cotopaxi*. Riobamba-Ecuador.

- Boullón, R. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable. Aportes y transferencias*. México: Trillas.
- CAF. (2024). *Turismo y Negocio: Invirtiendo en Ecuador*. Caracas: CAF.
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2283>
- Campos, G., y Lule, N. (2013). La Observación, Un Método Para El Estudio De La Realidad. *Xihmai VII (13)*, 45-60. <https://doi.org/DOI:10.37646/xihmai.v7i13.202>
- Cartagena, R. E. (2018). Gestión del Desarrollo Territorial, Sustentabilidad ambiental. *Maestría en desarrollo territorial* .
- Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve?* Buenos Aires : Centro de estudios para el desarrollo local. CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.
- Colmenares, D. M. (5 de Mayo de 2023). *Ceupe*. European Business school:
<https://www.ceupe.com/blog/investigacion-cientifica.html>
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (2015). Guía y Herramientas para la Transversalización de la Interculturalidad. 11.
- Correa Calle, W. B., Zaruma Pinguil, F., y Medina Cabrera, J. L. (2020). Gestión Comunitaria de los recursos hídricos. Un estudio desde el ámbito organizativo, administrativo y de comunicación. *Redalyc*, 5.
<https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940011/573667940011.pdf>
- Coveñas, A. d. (2020). *Gov.co*.
- Cruz Pérez, D. S., Ojalvo Mitrany, V., y Velasteguí López, E. (2022). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 4, 319-335. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.264>

- Dragomir, L., Mazilu, M., Dobrescu, A., y Malmare, R. (2021). Certification and promotion of sustainable tourism: consumers attitude towards EU Ecolabel. *Forum geografic*, 123-128. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5775/fg.2021.143.i>
- Escorcía, L. S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 3.
- Espinoza, E. (Junio de 2020). *Gob.ec*.
- FEPTCE. (2007). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del*.
- Flores, F., y Mora, R. (2023). *Investigación Cualitativa* (Primera ed.). Lima: Ediune.
- García, D. M. (2025). *Guía didáctica de la Investigación documental*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote. (2023). *Unidad Mesa de Turismo*. Guamote.
- González Arias, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Perú: Enfoques Consulting EIRL.
- Guevara, G. P., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Recimundo. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., y Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias*, 956 - 966. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927)
- Hulatt, L. (2024). *Study Smarter* .
- Illesca, L. A. (2015). *Recursos Turísticos*.
- Jervis, T. M. (31 de Agosto de 2022). *Ficha de Investigación*. Lifeder.

- Leal, I., Velázquez Zaldivar, R., y Triana, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Universidad y Sociedad [online]*, 169-178.
- López, P. L. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero* .
- Lucero, G. E. (2019). *Gestión y desarrollo turístico en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Macías Villacreses, T. L., Gómez González, T. J., y González Menéndez, D. E. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Revista científica dominio de las Ciencias*, 10.
- Márquez Ortiz, L., Useche Castro, L., Cuétara Sánchez, L., y Labarca Ferrer, N. (2023). Certificación turística en América: Análisis descriptivo hasta el 2023. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 724-744.
- Martínez, C., y Dennys, R. (2020). Inventario de atractivos turísticos a nivel municipal. *REBA. Revista Boliviana de Administración*, 83-94.
<https://doi.org/https://doi.org/10.62349/reba.v7i7.16>
- Mincomercio. (2020). Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza. 31.
- Ministerio de Educación de la Nación Argentina. (2021). Interculturalidad. Argentina.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Producto Turístico*.
- MINTUR . (2022). *Reglamento de Centros de Turismo Comunitario (Acuerdo Ministerial Nro. 2022-023)*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 169 .
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos.
https://drive.google.com/file/d/1yni2vpaj_JmIpZOkjwyFfYiO9WhGYJx0/view
- MINTUR. (2020). *Glosario de términos turísticos*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf>

Mintur. (Junio de 2020). *Gob.ec*.

MINTUR. (Junio de 2021). *Gob.ec*. Manual de señalización turística.

Mintur. (s.f.). *Gob.ec*.

Moscoso, F. (2014). *Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos*. La Plata: Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias, Universidad Nacional de La Plata.

Müggenburg Rodríguez, M. C., y Pérez Cabrera, I. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Revista Enfermería Universitaria*, 35-38.

OMT. (2017). Asamblea General de la OMT. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

ONU Turismo. (2024). Barómetro del Turismo Mundial. <https://www.unwto.org>

Ortega, R., Menéndez, E., y López, J. (2021). EVOLUCIÓN DEL TURISMO CULTURAL: ESTUDIO DE CASO. *Historia Actual Online*, 143-156.

Parrales Reyes, J. E., Merino Murillo, J. L., Sumba Bustamante, R. Y., y Nieto Parrales, D.

A. (2024). Desarrollo local sostenible de los sectores económicos social y. *Reciamuc*,

4.Perez, S. (2025). *Coturista*.

Prefectura de Chimborazo . (2024). I Feria de turismo comunitario y rural Chimborazo .

Colta: Ministerio de turismo.

Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., y Romero Gutiérrez, J.

M. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución.

Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5.

Rodríguez, D. M. (2018). La dimensión cultural del desarrollo: su concepción en el trabajo comunitario. *Scientific Electronic Library Online*.

- Rodríguez, F., Vargas, E., Andrade, M., y Bedolla, J. (2016). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: criterios de valoración. *CULTUR*, 89-113.
- Sanabria Ramos, G. (2001). Participación social y comunitaria. Reflexiones. *El periplo sustentable*, 89-95. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu02201.pdf>
- Sologuren, D. E. (s.f.). *Discusión de Resultados*.
<https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/14cd68bf-6467-4459-9e3e-9d953910a14e/content>
- Soria Leyva, E., Mariño Vivar, J. L., Díaz-Pompa, F., Parra Parra, D., y González Odio, Y. I. (2023). Modelo sintético para estandarizar el índice de potencial turístico: Un enfoque basado en el concepto de distancia. *Revista de métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa.*, 4.
- Troncoso, C., y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina Vol. 65 Núm. 2*, 329-332. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Unión Europea. (2023). Fondos Estructurales y de Inversión Europeos. Orientaciones para los Estados miembros y las Autoridades del Programa. 327-347.
- Valle Tapuy, L. M., Mancera Ramírez, A. P., y Ussa Piñeros, J. H. (2024). El sistema organizativo y el turismo comunitario en la parroquia Ahuano, Tena-Ecuador. *Perspectivas Sociales y Administrativas Vol. 2 N°. 1*, 5-15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61347/psa.v2i1.61>
- Vásquez Ramírez , A. A., Guanuchi Orellana, L. M., Cahuana Tapia, R., Vera Teves , R., y Holgado Tisoc, J. (2023). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.

Vidal, S. (09 de 07 de 2025). *ilerna*. Tipos de servicios turísticos:

<https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos>

Yucailla, J. P. (2019). *Diseño de un producto turístico para el cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.

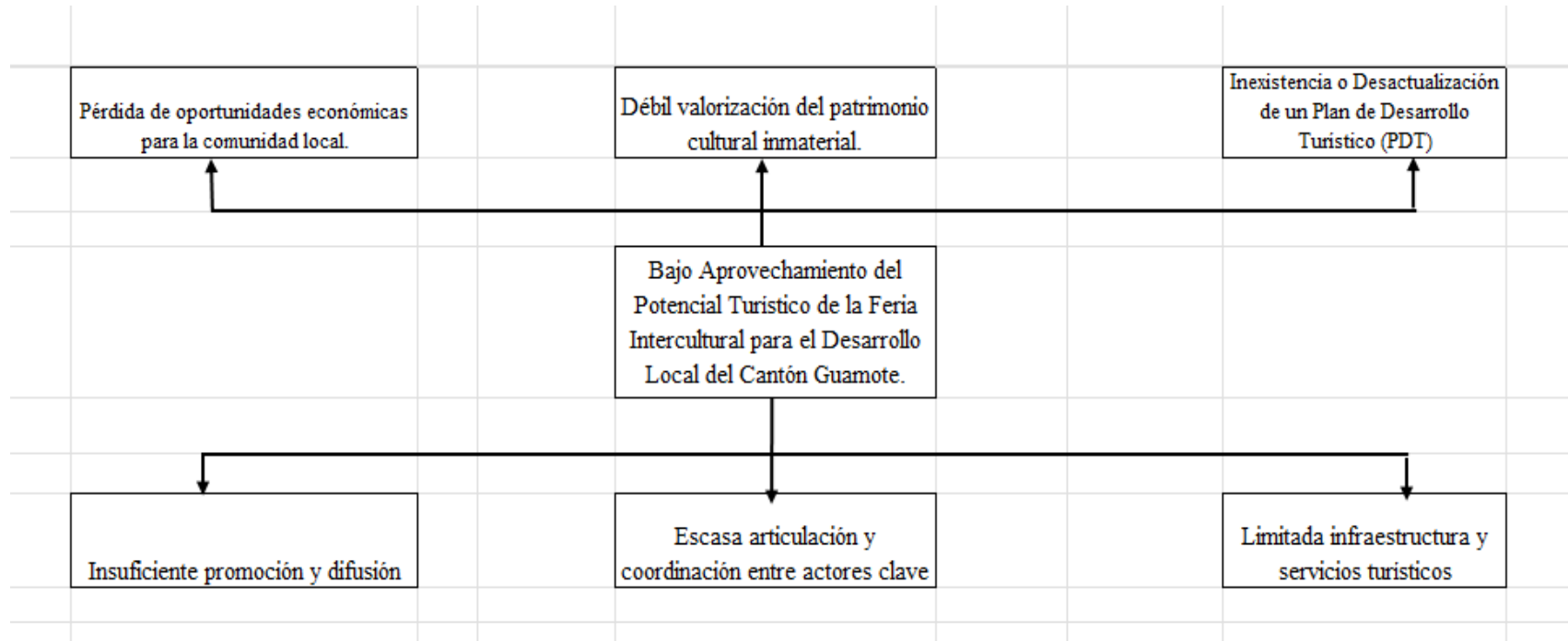
Yucra Quishpe, T., y Bernedo Villata, L. Z. (2020). Epistemología e investigación cuantitativa. *IGobernanza*, 3(12), 107–120.

<https://igobernanza.org/index.php/IGOB/article/view/88>

Zuccarini, L. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía*, 47-76.

Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Matriz operacional- variable independiente “potencial turístico”

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE POTENCIAL TURISTICO	<p>El potencial turístico es la riqueza intrínseca que poseen los atractivos de una determinada localidad, que motiva al desplazamiento de los visitantes, es importante impulsar su desarrollo a través de productos turísticos que beneficien tanto a la comunidad receptora como también al turista.</p> <p>Se puede establecer que el potencial turístico de una región o localidad está definido y determinado por la capacidad que tienen sus recursos turísticos para reconvertirse y estructurarse en productos turísticos, para satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes.</p>	<p>El potencial turístico de una localidad se puede definir como el conjunto de recursos y atractivos turísticos que, apoyados por equipamiento, infraestructura, servicios turísticos básicos y complementarios, permiten la planificación de productos turísticos. Este potencial se mide por su capacidad de atraer visitantes y satisfacer sus preferencias, beneficiando a la comunidad local y generando desarrollo a través de actividades que generen impactos positivos tanto para el turista como para la localidad.</p>	Atractivos Turísticos	Los atractivos turísticos que posee un territorio pueden ser naturales y culturales. Estos sitios deben despertar el interés del viajero para conocer su historia, ya que poseen características tangibles e intangibles.	Naturales	Método: Cualitativo Cuantitativo Mixto
			Servicios Turísticos	Los servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.	Culturales	
			Productos turísticos	Un producto turístico puede definirse, en forma general, como el conjunto organizado de bienes, servicios y experiencias, tangibles e intangibles, que se ofrecen en un destino para satisfacer las necesidades, motivaciones y expectativas de los turistas. (Ministerio de Turismo, 2020)	Bienes Turísticos	Bienes tangibles o intangibles

Anexo 3. Matriz operacional- variable dependiente “desarrollo local”


VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable dependiente “desarrollo local”	El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (Casalis, 2009) El desarrollo local y comunitario constituye un eslabón importante en el desarrollo sociocultural de la sociedad, la Organización de las Naciones Unidas	El “desarrollo local” se entiende como el proceso mediante el cual la población de un territorio y sus autoridades articulan acciones para movilizar de forma integrada los recursos económicos, sociales, culturales, ambientales de la comunidad, permitiendo fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia comunitaria, con el propósito de mejorar la sostenibilidad en las condiciones de desarrollo local de la comunidad.	Social	La dimensión social del desarrollo local se entiende como el conjunto de procesos y resultados orientados a mejorar la calidad de vida, el bienestar colectivo y la cohesión social de la población mediante el acceso a servicios , la integración y la participación ciudadana en las decisiones del territorio. (Iglesias Pérez & Jiménez Guethón, 2017)	Participación comunitaria Acceso a servicios	Método: Cualitativo Cuantitativo Mixto Técnica: Encuesta Fichas Entrevista Instrumento: Cuestionario estructurado Guía de entrevistas
			Cultural	La dimensión cultural del desarrollo local se refiere a la incorporación de la cultura, el patrimonio y la identidad de la comunidad como eje de las estrategias de cambio, de modo que los procesos de desarrollo reconozcan y potencien las tradiciones , los valores y saberes locales , construyendo un desarrollo con identidad propia. (Rodríguez D. M., 2018)		

<p>(ONU) se ha pronunciado de manera enfática y profunda al respecto, al considerar que el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propósitos y objetivos, es una precondición para generar y sustentar el desarrollo de la comunidad (Cruz Pérez et al., 2022).</p>	<p>Ambiental</p>	<p>La dimensión ambiental del desarrollo local se refiere a la organización y uso de los ecosistemas y recursos naturales del territorio bajo criterios de sustentabilidad, de modo que las actividades económicas y sociales se mantengan dentro de los límites del ambiente y contribuyan a la mejora de la calidad de vida actual y futura de la población (Cartagena, 2018)</p>	<p>Recursos naturales Sustentabilidad</p>
<p>Al desarrollo local y comunitario lo integran, según la posición de dicho organismo internacional, los procesos por medio de los cuales los esfuerzos del pueblo mismo se unifican con los de las autoridades para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, para integrarlas. (Cruz Pérez et al., 2022).</p>	<p>Económico</p>	<p>La dimensión económica del desarrollo local consiste en construir, dentro de un territorio, la capacidad productiva y empresarial necesaria para generar riqueza, empleo y oportunidades de ingreso para la mayoría de la población, aprovechando el potencial endógeno y la coordinación entre actores públicos y privados. (Albuquerque, 2004)</p>	<p>Potencial endógeno</p>

Anexo 4. Matriz De Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Existe relación entre el potencial turístico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre potencial turístico y desarrollo local de la feria intercultural del cantón Guamote, Chimborazo.	Existe relación entre el potencial turístico y desarrollo local de la feria intercultural del cantón Guamote, Chimborazo.	Nivel descriptivo, con un enfoque mixto cualitativo, cuantitativo. Diseño no experimental (transversal). Encuestas (Turistas o visitantes). Entrevistas (Guía de entrevistas)	Actores del sector turístico, representantes institucionales, comerciantes locales y nacionales del cantón Guamote involucrados en la feria intercultural.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Existe relación entre el potencial turístico social y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre el potencial turístico social y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Existe relación entre el potencial turístico social y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Nivel descriptivo, con un enfoque mixto cualitativo, cuantitativo. Diseño no experimental (transversal). Encuestas (Turistas o visitantes).	Actores del sector turístico, representantes institucionales, comerciantes locales y nacionales del cantón Guamote involucrados en la feria intercultural.
¿Existe relación entre el potencial turístico cultural y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?	Asociar la relación entre el potencial turístico cultural y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.	Existe relación entre el potencial turístico cultural y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Encuestas (Turistas o visitantes). Entrevistas (Guía de entrevistas)	
¿Existe relación entre el potencial turístico ambiental y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre el potencial turístico ambiental y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Existe relación entre el potencial turístico ambiental y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo		
¿Existe relación entre el potencial turístico económico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?	Asociar la relación entre el potencial turístico económico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo	Existe relación entre el potencial turístico económico y el desarrollo local de la feria intercultural en el cantón Guamote, Provincia de Chimborazo		

Anexo 5: Validación de instrumentos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Andrea Margarita Garrido Patrel.**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02/01/2025

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Potencial turístico de la Feria Intercultural en el Desarrollo Local del Cantón Guamote.


El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **Potencial turístico.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre Potencial turístico de la Feria Intercultural en el Desarrollo Local del Cantón Guamote.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se trasciende las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



Anexo 5: Cuestionario del potencial turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

Encuesta sobre El potencial turístico de la Feria Intercultural en el desarrollo local del cantón Guamote

Formulario N°: ____ Fecha de la encuesta: /____/____/____/

VARIABLE: “Potencial Turístico”

DIRIGIDO: Comerciantes que participan en la feria.

Encuestador: Emelin Andreina Cuji Moreno

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración:
1 = Muy Malo 2 = Malo 3 = Bueno 4 = Muy Bueno 5 = Excelente
- Según su criterio real conteste los siguientes ítems.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recoger información sobre el estado actual, los servicios turísticos y participación comunitaria en la feria del cantón Guamote.

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) **Sexo:**

Masculino		Femenino	
------------------	--	-----------------	--

b) **Edad:**

18 – 30		31 - 40		41- 50		51 -60		Más 61	
----------------	--	----------------	--	---------------	--	---------------	--	---------------	--

c) **Nivel de instrucción:**

Primaria		Bachillerato		Superior no		Superior		Postgrado	
Básica				universitaria		universitaria			

a) **Lugar de Residencia:** _____

b) **Tipo de comercio o producto que ofrece:** _____

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Muy malo	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote.					
2	La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes.					
3	Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales.					
4	La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales.					
5	La feria genera ingresos importantes para su familia.					
6	La comunidad promueve el cuidado del entorno natural durante la feria.					
7	La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón.					
8	Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante para visitar los espacios naturales y culturales turísticos del cantón.					

Anexo 6: Entrevista Actores del GAD que estén vinculados directamente con la feria intercultural del cantón Guamote.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO



Entrevista sobre EL POTENCIAL TURISTICO DE LA FERIA INTERCULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GUAMOTE.

Dirigido: técnicos del Gad municipal del cantón Guamote

El objetivo de esta entrevista es conocer el estado actual, los servicios turísticos y participación comunitaria en la feria del cantón.

Lugar: Cantón Guamote

Fecha: ___/___/___

Información general del entrevistado

Nombre: _____

Edad: _____

Género: _____

Cargo, ocupación o rol en el cantón: _____

Tiempo de residencia en el cantón: _____

- 1. ¿De qué manera considera que la feria intercultural contribuye al bienestar general de la población del cantón Guamote?**
- 2. ¿Cree usted que la feria ha fortalecido la cohesión social entre las comunidades indígenas, mestizas y campesinas? ¿Cómo?**

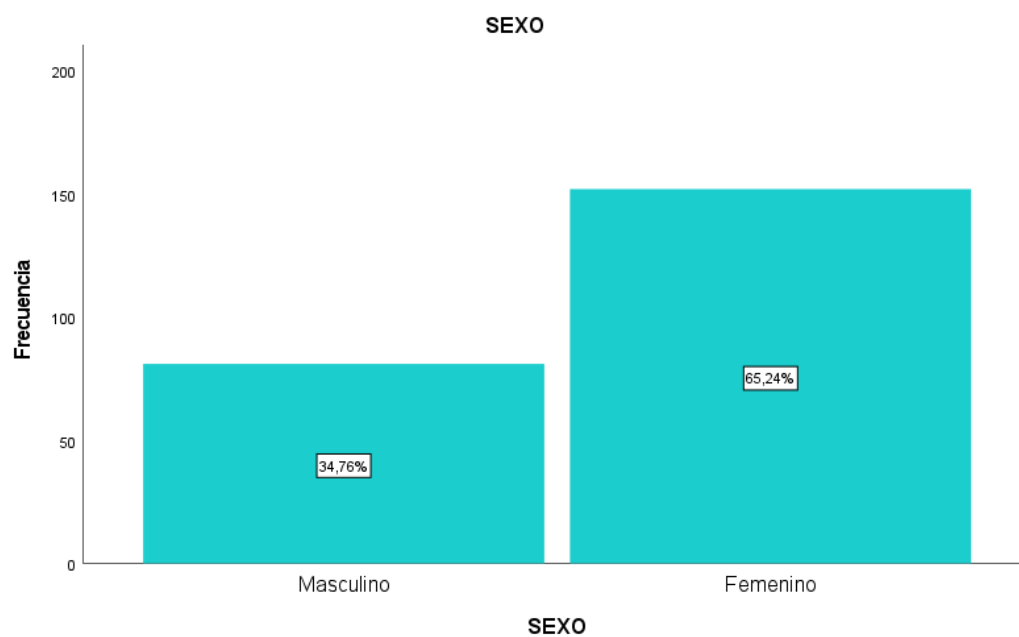
3. **¿Cómo participan las comunidades locales en la organización y desarrollo de la feria intercultural?**
4. **¿Qué servicios (turísticos, sanitarios, viales, seguridad, información) se ofrecen en la feria?**
5. **¿Son adecuados estos servicios para la demanda que genera la feria? ¿Por qué?**
6. **¿Qué elementos identitarios (idioma, vestimenta, gastronomía, artesanía) considera que se visibilizan de mejor manera en la feria?**
7. **¿Considera que alguna tradición se está perdiendo o transformando con el tiempo?**
8. **¿De qué manera se transmiten los saberes ancestrales (agropecuarios, artesanales, medicinales, culinarios) durante la feria?**
9. **¿Existe apoyo municipal o institucional para preservar y difundir estos saberes?**
10. **¿Qué acciones adicionales recomendaría para asegurar el equilibrio entre actividad económica, cultura y cuidado ambiental?**

Anexo 7: Género del potencial turístico

SEXO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	81	34,8	34,8	34,8
	Femenino	152	65,2	65,2	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 8: Género del potencial turístico



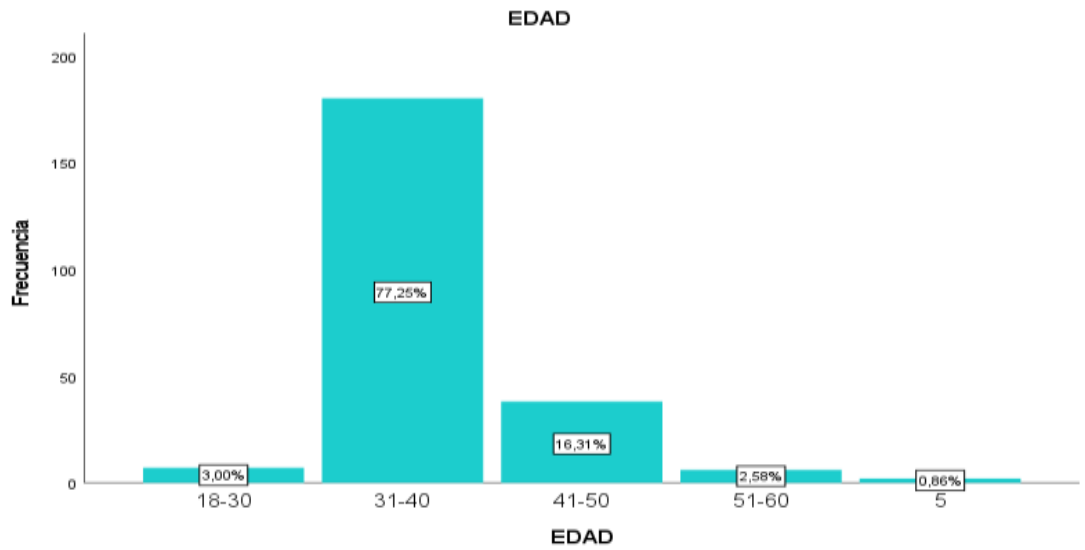
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 8: Edad del potencial turístico

EDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	7	3,0	3,0	3,0
	31-40	180	77,3	77,3	80,3
	41-50	38	16,3	16,3	96,6
	51-60	6	2,6	2,6	99,1
	Más	2	,9	,9	100,0
Total		233	100,0	100,0	

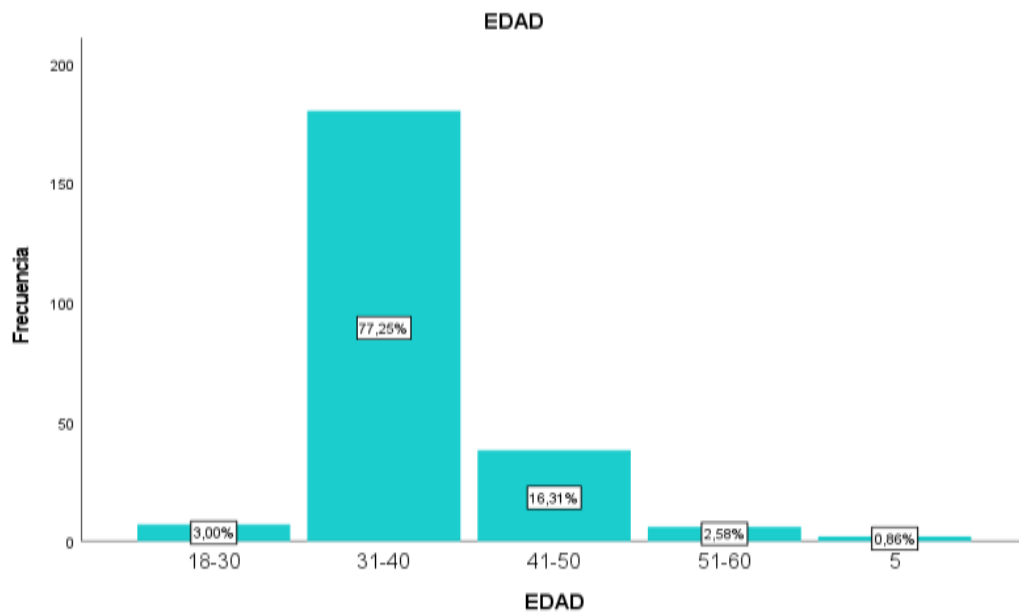
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 9 : Edad del potencial turístico



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 10: Nivel de instrucción del potencial turístico



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

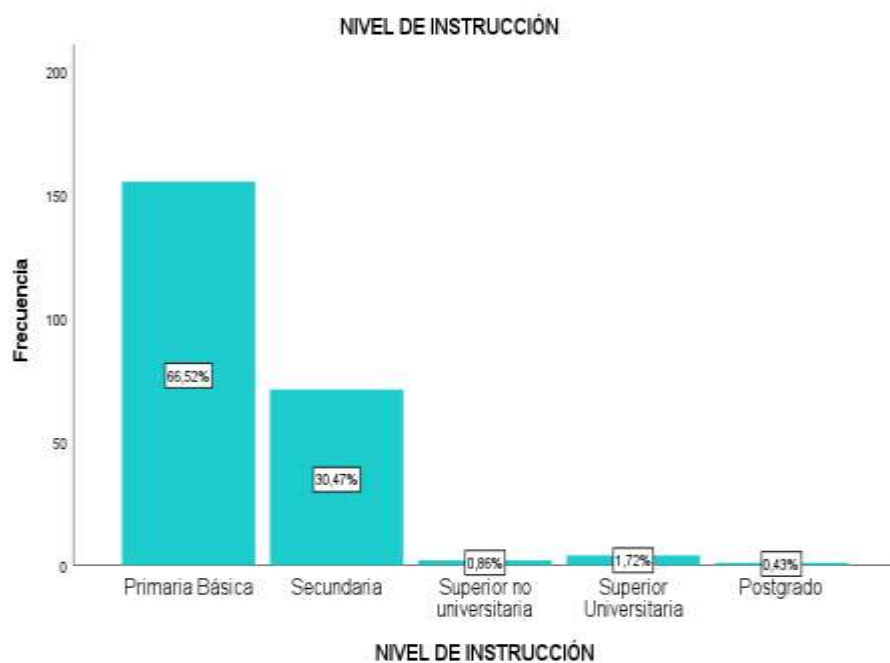
Anexo 11: Nivel de instrucción del potencial turístico

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria Básica	155	66,5	66,5	66,5
	Secundaria	71	30,5	30,5	97,0
	Superior no universitaria	2	,9	,9	97,9
	Superior Universitaria	4	1,7	1,7	99,6
	Postgrado	1	,4	,4	100,0
	Total	233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 12: Nivel de instrucción del potencial turístico



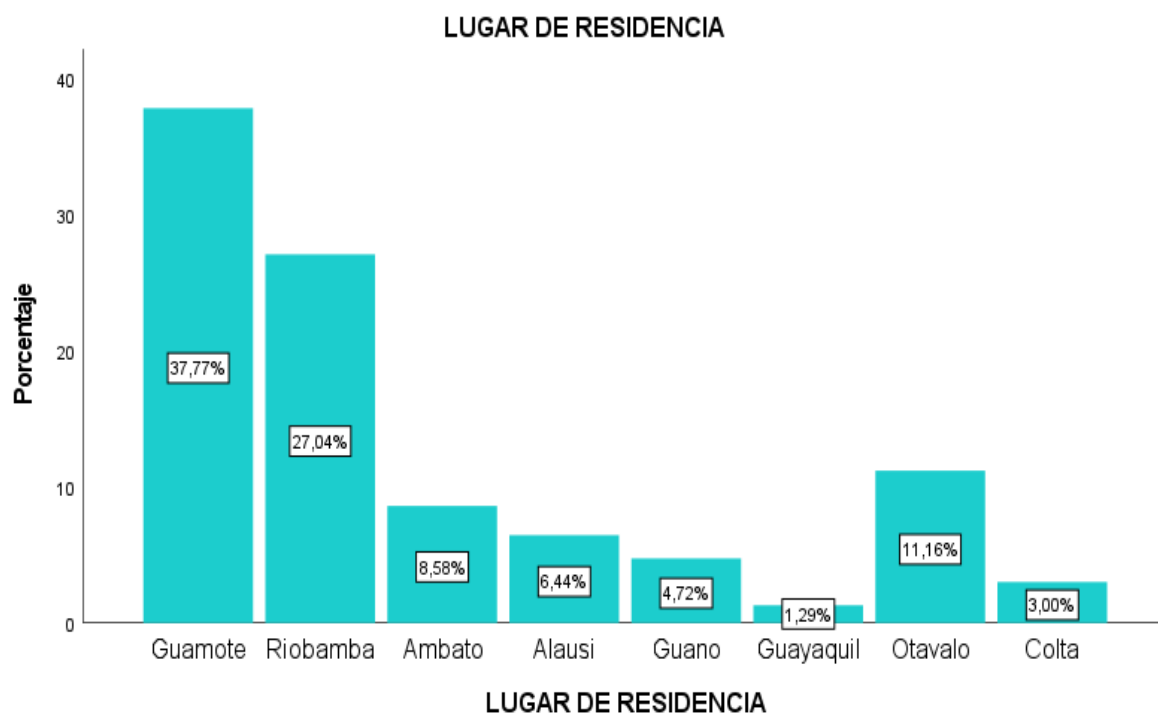
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 13: Lugar de residencia potencial turístico

LUGAR DE RESIDENCIA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guamote	88	37,8	37,8	37,8
	Riobamba	63	27,0	27,0	64,8
	Ambato	20	8,6	8,6	73,4
	Alausí	15	6,4	6,4	79,8
	Guano	11	4,7	4,7	84,5
	Guayaquil	3	1,3	1,3	85,8
	Otavalo	26	11,2	11,2	97,0
	Colta	7	3,0	3,0	100,0
	Total	233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 14: Lugar de residencia del potencial turístico



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

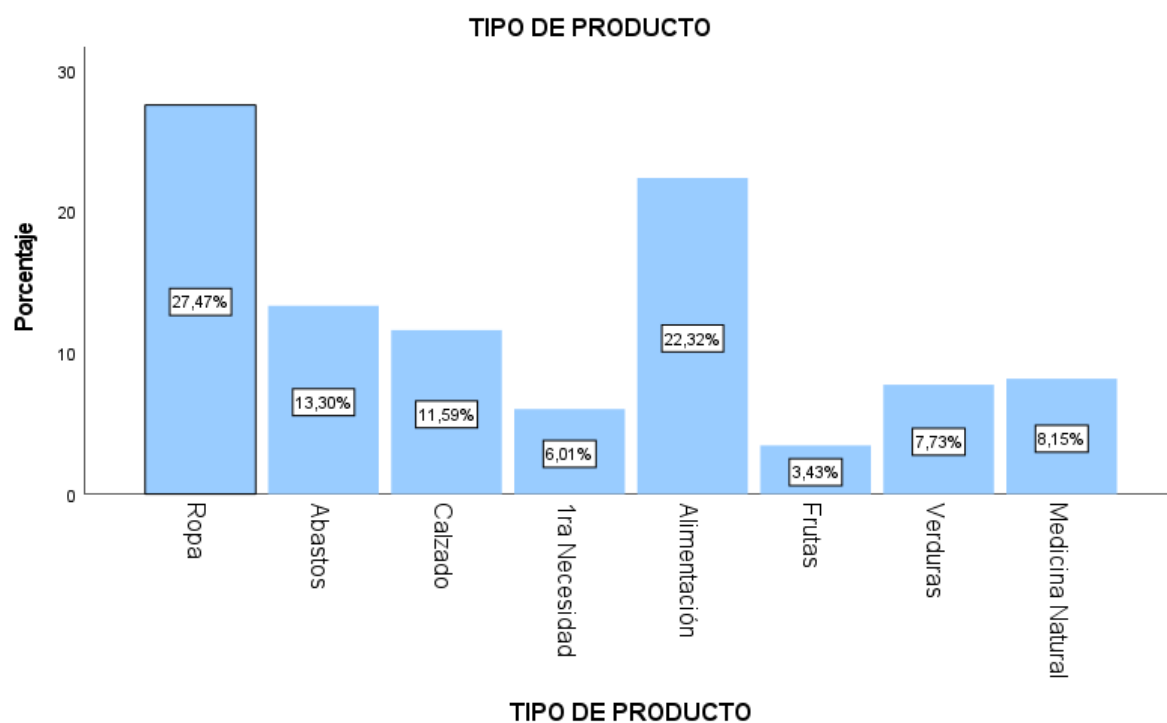
Anexo 15: Tipo de producto del potencial turístico

TIPO DE PRODUCTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ropa	64	27,5	27,5	27,5
	Abastos	31	13,3	13,3	40,8
	Calzado	27	11,6	11,6	52,4
	1ra Necesidad	14	6,0	6,0	58,4
	Alimentación	52	22,3	22,3	80,7

Frutas	8	3,4	3,4	84,1
Verduras	18	7,7	7,7	91,8
Medicina Natural	19	8,2	8,2	100,0
Total	233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 16. Tipo de producto del potencial turístico



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

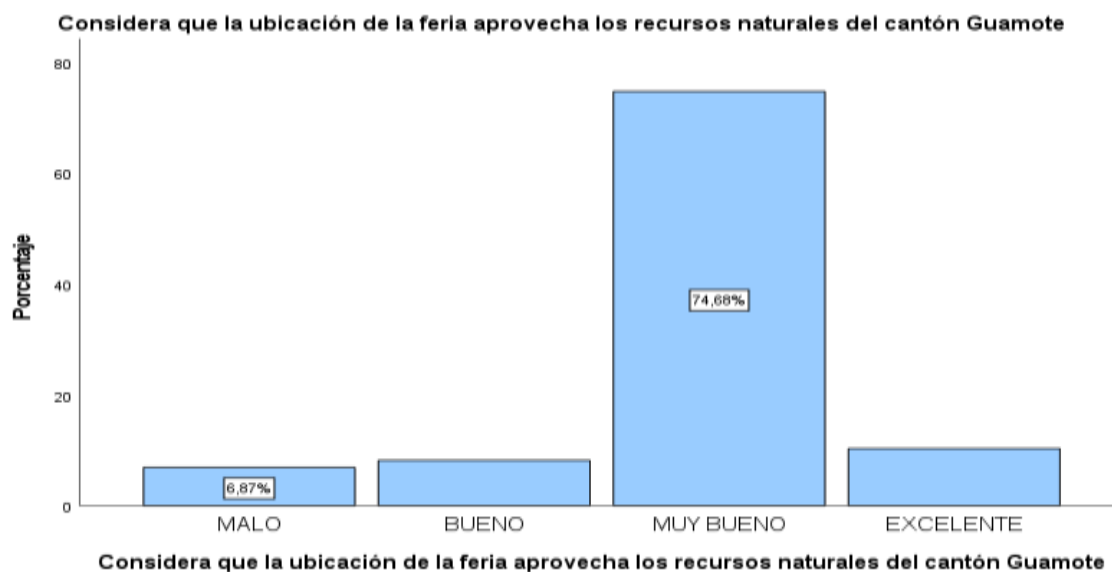
Anexo 17: La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote

Considera que la ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	16	6,9	6,9	6,9
	BUENO	19	8,2	8,2	15,0
	MUY BUENO	174	74,7	74,7	89,7
	EXCELENTE	24	10,3	10,3	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 18: La ubicación de la feria aprovecha los recursos naturales del cantón Guamote



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

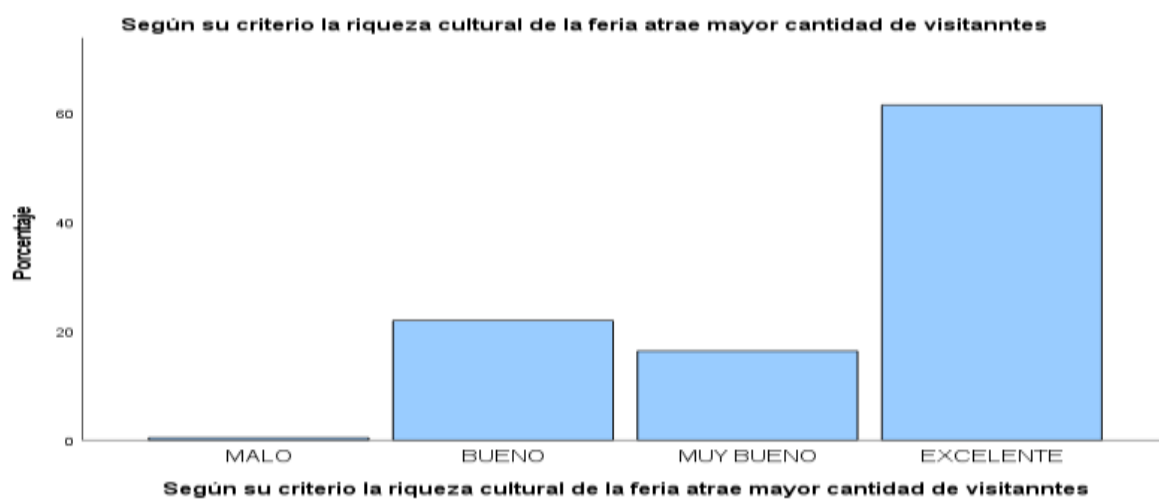
Anexo 19: La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes

Según su criterio la riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	1	,4	,4	,4
	BUENO	51	21,9	21,9	22,3
	MUY BUENO	38	16,3	16,3	38,6
	EXCELENTE	143	61,4	61,4	100,0
	Total	233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 20: La riqueza cultural de la feria atrae mayor cantidad de visitantes



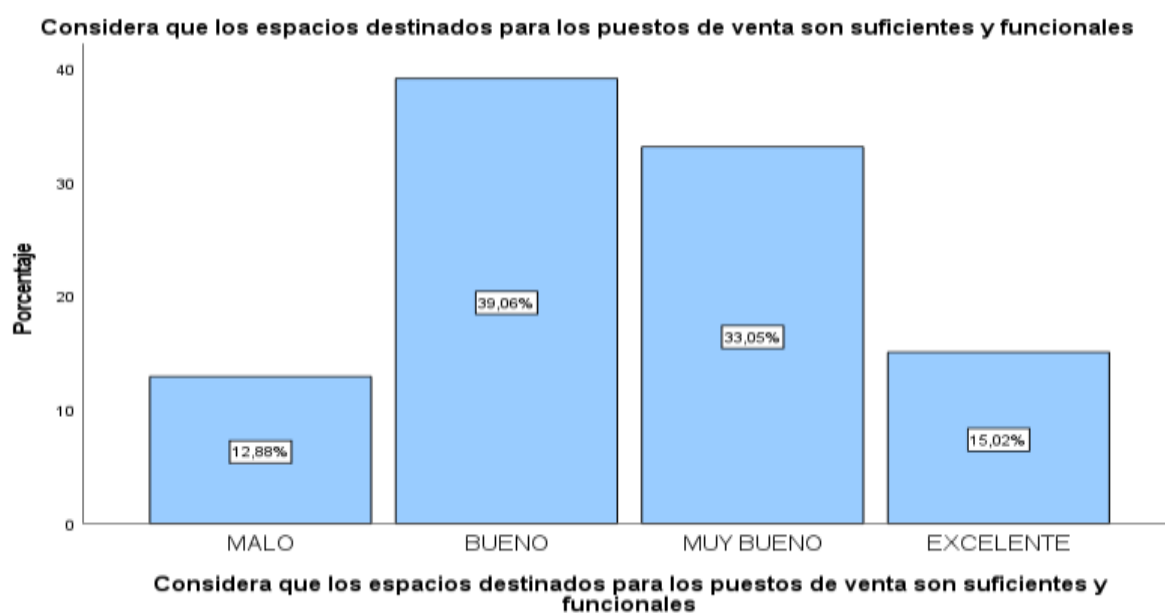
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 21: Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales

		Considera que los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	30	12,9	12,9	12,9
	BUENO	91	39,1	39,1	51,9
	MUY BUENO	77	33,0	33,0	85,0
	EXCELENTE	35	15,0	15,0	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 22; Los espacios destinados para los puestos de venta son suficientes y funcionales



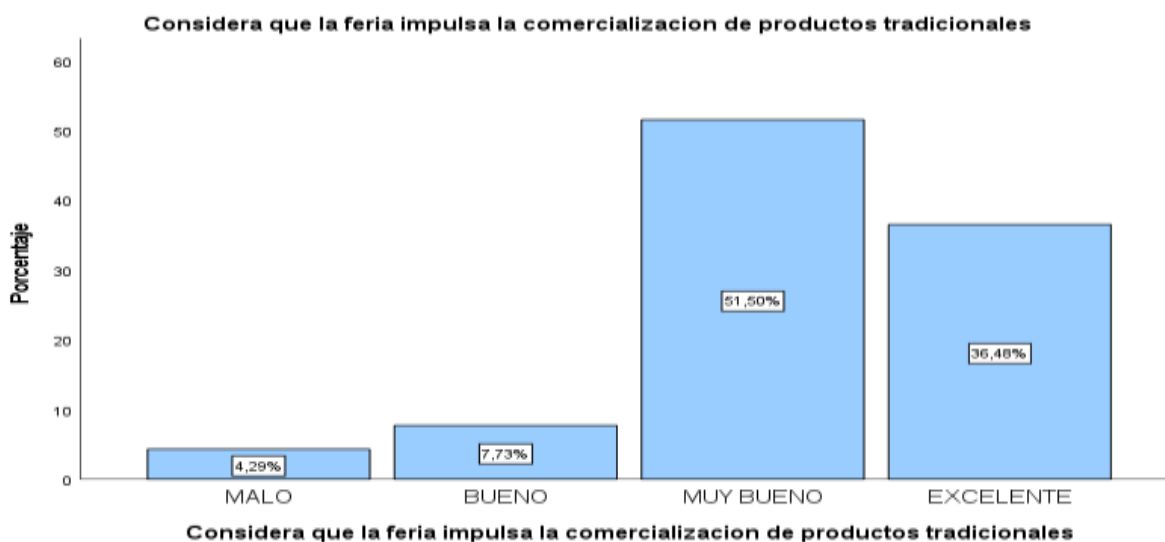
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 23: La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	10	4,3	4,3	4,3
	BUENO	18	7,7	7,7	12,0
	MUYBUENO	120	51,5	51,5	63,5
	EXCELENTE	85	36,5	36,5	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 24: La feria impulsa la comercialización de productos tradicionales.

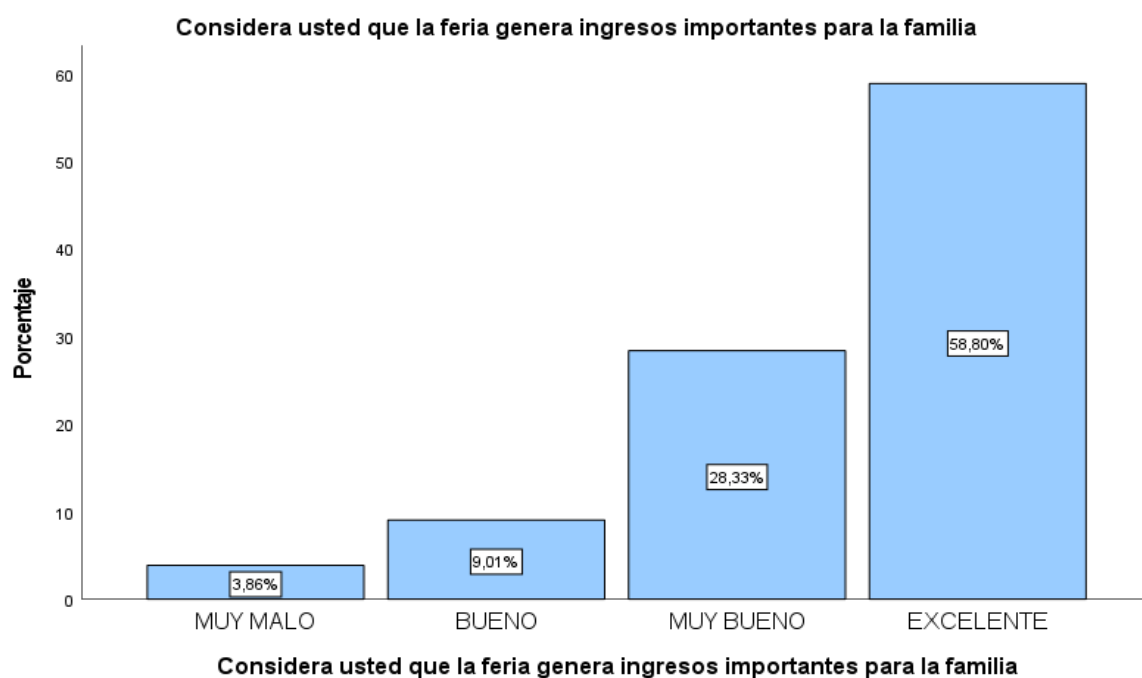


Anexo 25: La feria genera ingresos importantes para la familia

Considera usted que la feria genera ingresos importantes para la familia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY MALO	9	3,9	3,9	3,9
	BUENO	21	9,0	9,0	12,9
	MUY BUENO	66	28,3	28,3	41,2
	EXCELENTE	137	58,8	58,8	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 26: La feria genera ingresos importantes para la familia



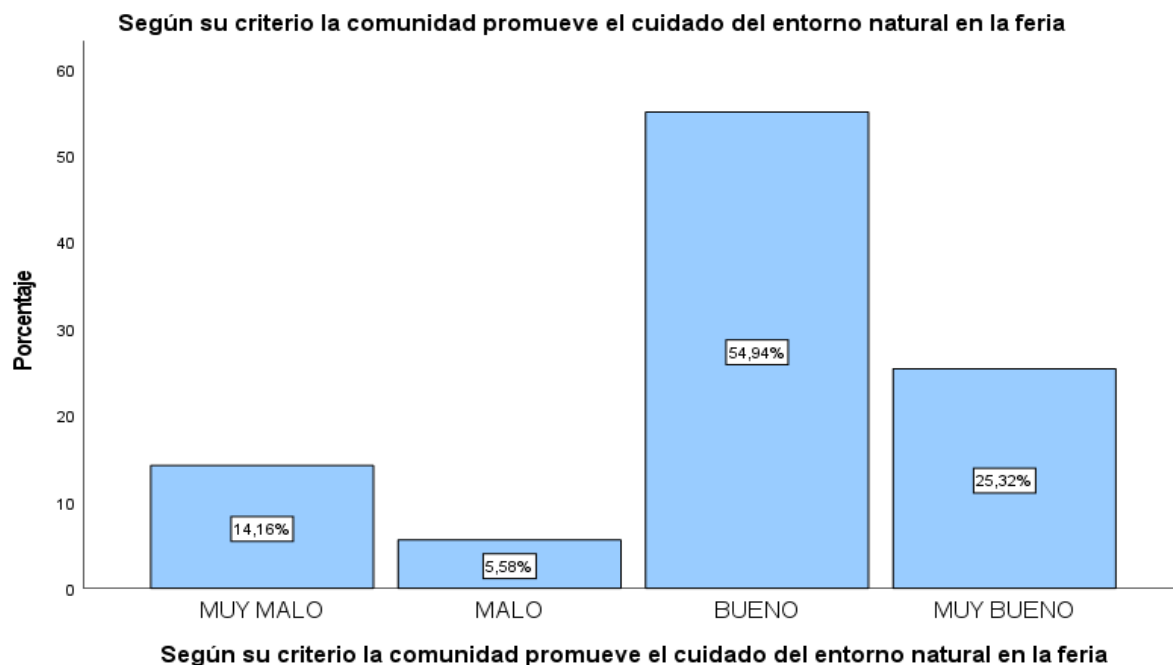
Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 27: La comunidad promueve el cuidado del entorno natural durante la feria.

Según su criterio la comunidad promueve el cuidado del entorno natural en la feria					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY MALO	33	14,2	14,2	14,2
	MALO	13	5,6	5,6	19,7
	BUENO	128	54,9	54,9	74,7
	MUY BUENO	59	25,3	25,3	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 28: La comunidad promueve el cuidado del entorno natural durante la feria.



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

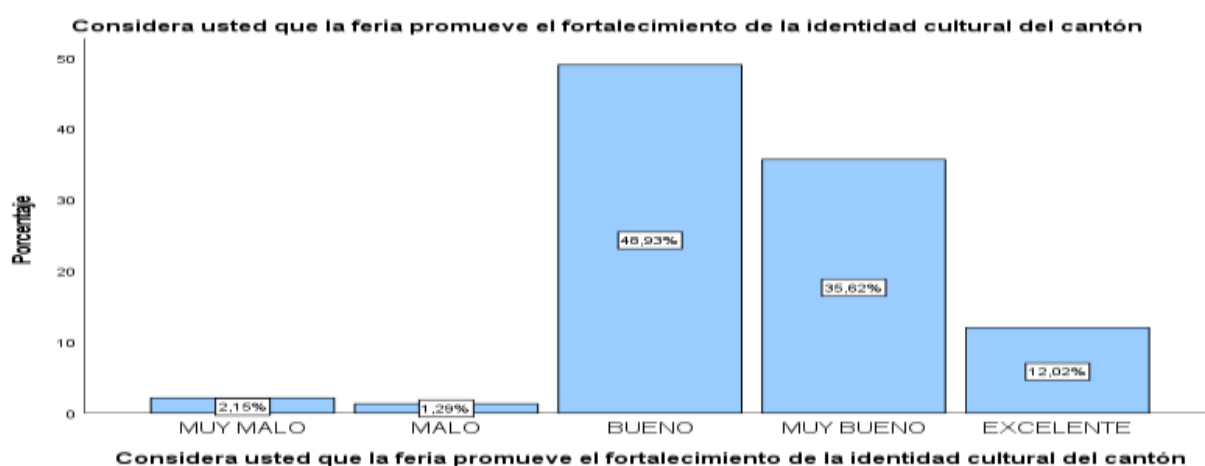
Anexo 29 : La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural de cantón.

Considera usted que la feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY MALO	5	2,1	2,1	2,1
	MALO	3	1,3	1,3	3,4
	BUENO	114	48,9	48,9	52,4
	MUY BUENO	83	35,6	35,6	88,0
	EXCELENTE	28	12,0	12,0	100,0
Total		233	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 30: La feria promueve el fortalecimiento de la identidad cultural del cantón.



Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

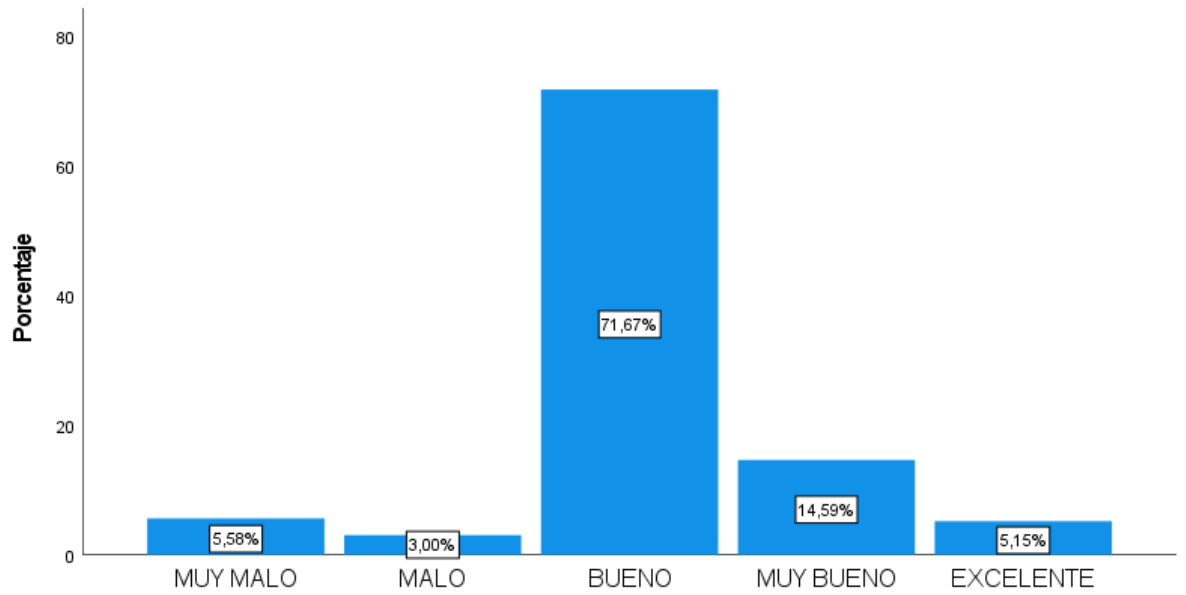
Anexo 31: Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante

Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante para visitar los espacios naturales y culturales turísticos del cantón.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY MALO	3	,6	5,6	5,6
	MALO	7	3,0	3,0	8,6
	BUENO	67	1,7	71,7	80,3
	MUY BUENO	34	4,6	14,6	94,8
	EXCELENTE	12	5,2	5,2	100,0
	Total	233	100,0	100,0	

Anexo 32: Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante

Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante para visitar los espacios naturales y culturales turísticos del cantón.



Las actividades dentro de la feria fortalecen el interés del visitante para visitar los espacios naturales y culturales turísticos del cantón.

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 33: Resumen del análisis de la entrevista – Dirección de desarrollo económico, social e intercultural

Departamento	Encargado	Criterio
Dirección de Desarrollo Económico, Social e Intercultural	Ing. Luis Ernesto Chimbo Caizaguano	<p>Considera que la Feria Intercultural del cantón, constituye un papel importante ya que permite el intercambio de productos entre comerciantes y productores ayudando a dinamizar la economía. Destaca también que la Feria es la más grande del Ecuador por lo que se ha logrado consolidar la economía popular y solidaria, mejorando las condiciones de vida de los pobladores y sus comunidades. Menciona que el GADM del cantón Guamote participa mediante la socialización entre técnicos sobre los instrumentos jurídicos y técnicos para la organización y control de la Feria, juntamente con las comunidades asociadas. En cuanto a la existencia de servicios turísticos dice que son deficientes ya que los servicios que ofrece la Feria son básicos y obsoletos, y entre los elementos identitarios que se pueden identificar en la Feria es la Gastronomía como sus platos típicos (Yaguarlocro, locro de cuy, hornado), el idioma que utilizan el Kichua y el español, su vestimenta que son atuendos propios del territorio dependiendo cada sector y las artesanías como ponchos, vaetas, fajas, guallicas entre otros.</p>

Fuente: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamate, por Cuji (2026).

Anexo 34: Resumen del análisis de la entrevista a la Técnica de Turismo

Departamento	Encargado	Criterio
Técnica de Turismo	Ing. Dalmira Elizabeth Abarca Wilcapi	Desde la perspectiva de la Técnica, la Feria Intercultural es una herramienta que genera negocios, que impulsa la economía y que promociona al cantón, lo que contribuye al crecimiento en el desarrollo económico de la población. Menciona que identifica a la Feria como un espacio de encuentro y negociación entre el campo y la ciudad. Señala que, debido a la gran cantidad de visitantes durante la Feria es necesario la implementación de los servicios suficientes. Considera que las tradiciones del cantón conforme al tiempo se van transformando por la débil preservación de los involucrados, sin embargo, los saberes ancestrales se transmiten entre los mismos pobladores de acuerdo con las experiencias vividas.

Fuente: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamate, por Cuji (2026).

Anexo 35: Resumen del análisis de la entrevista aplicada al Administrador de Plazas y Mercados.

Departamento	Encargado	Criterio
Administrador de Plazas y Mercados	Lic. Luis Agualsaca	Desde el criterio del entrevistado menciona que la Feria Intercultural fortalece la economía local de los productores y comerciantes, considera también que es un espacio para el intercambio de experiencias, sabidurías y costumbres, donde participan las 173 comunidades del cantón juntamente con la dirección del GADM del cantón. En la Feria se puede identificar el servicio de seguridad a través de los guardias municipales quienes son encargados de verificar puestos y también controlar el tráfico de vehículos. Menciona que en cuanto a servicios turísticos son deficientes. En cuanto a los elementos identitarios menciona que se puede observar la identidad cultural propia del cantón, la vestimenta indígena, el idioma kichwua tanto en hombres como en mujeres.

Fuente: Entrevistas aplicadas en el GADM del cantón Guamote, por Cuji (2026).

Anexo 36: Criterios de valoración cuantitativa

Anexo 15, 17, 19 y 21		Anexo 23, 25, 27, 29	
		Muy Malo	1
Malo	2	Malo	2
Bueno	3	Bueno	3
Muy Bueno	4	Muy Bueno	4
Excelente	5	Excelente	5

Anexo 37 : Criterios para valoración cualitativa

Escala	Valoración	Significado
1	Deficiente	Se señala ausencia o falla grave
2	Regular	Reconoce existencia con importantes limitaciones
3	Muy Bueno	Percepción positiva con ciertas observaciones menores
4	Excelente	Percepción ampliamente positiva

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji.

Anexo 38: Valoración cualitativa

Dimensión	Funcionario 1	Funcionario 2	Funcionario 3	Promedio ponderado
Cultural	4	3	4	3.7
Comunitaria	4	3	4	3.7
Turística	1	2	1	1.3
Ambiental	2	2	2	2.0
Económica	4	4	4	4.0
Infraestructura	2	2	2	2.0
Promedio	2.83	2.67	2.83	2.78

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji en base a resultados de encuestas.

Anexo 39 : Cálculo del promedio ponderado de cada ítem y su índice compuesto

Ítem	Variable	Promedio	Índice Compuesto
Anexo 15: Ubicación y recursos naturales	Potencial Turístico	3.88	3.99
Anexo 17: Riqueza cultural		4.39	
Anexo 19: Espacios funcionales y suficientes		3.50	
Anexo 21: Impulsar productos tradicionales		4.20	
Anexo 23: Ingresos Económicos	Desarrollo local	4.38	3.49
Anexo 25: Cuidado del entorno		2.91	
Anexo 27: Identidad cultural		3.54	

Anexo 40: Triangulación de variables

Dimensión	Resultados Cuantitativos	Resultados Cualitativos	Convergencia
Cultural	El 47.6% de los comerciantes valora de forma positiva el fortalecimiento de la identidad cultural y el 77% de los mismos considera que la riqueza cultural atrae visitantes en un bueno o excelente nivel.	Los funcionarios entrevistados identifican elementos identitarios propios del cantón, como gastronomía tradicional, idioma quichua, vestimenta indígena y artesanías como guallcas, ponchos y fajas. Convergencia alta.	CONVERGENCIA ALTA: Ambas fuentes de información confirman que la feria es el principal escenario de preservación y expresión de la identidad cultural del cantón, lo cual fortalece de forma directa el desarrollo local.
Comunitaria	El 37.8% de los comerciantes pertenece al cantón Guamote. Participan comerciantes de ocho territorios distintos, lo cual evidencia una amplia integración social y territorial alrededor de la feria.	El administrador de plazas destaca la articulación entre comunidades y gobierno municipal como eje organizativo, ya que 173 comunidades del cantón participan	CONVERGENCIA ALTA: La participación comunitaria es un eje transversal que se ha confirmado por ambas fuentes de información, siendo el motor del desarrollo local y de la

		activamente en la feria.	cohesión social del territorio.
Turística	En el ámbito turístico, el 61.4% califica a la riqueza cultural como excelente para la atracción de visitantes. Sin embargo, la oferta de los servicios turísticos formales es limitada, ya que solo existen tres establecimientos de alojamiento y tres de alimentación en todo el cantón.	La técnica de turismo señala que la gran afluencia de visitantes exige la implementación de servicios suficientes. En este sentido, dos de los tres funcionarios entrevistados califican los servicios turísticos como deficientes, básicos y obsoletos.	CONVERGENCIA PARCIAL: Desde las dos fuentes de información se reconoce que el atractivo turístico de la feria, pero coinciden en que la feria de servicios turísticos es la dimensión más débil y esto limita el potencial sin negar la relación.
Ambiental	El 80,3% de los comerciantes percibe un bueno o muy buen nivel en el cuidado del entorno natural. Sin embargo, el 19,7% identifica deficiencias concretas en la gestión ambiental durante la feria.	Ninguno de los tres funcionarios menciona una estrategia ambiental específica por parte del GADM. Se reconoce entonces, implícitamente, la necesidad de fortalecer prácticas de sostenibilidad ambiental en el espacio de la feria.	CONVERGENCIA PARCIAL: Existe una conciencia ambiental entre los comerciantes, sin embargo, ambas fuentes señalan una ausencia de la gestión formal del mismo, lo cual representa una oportunidad de mejora para consolidar la sostenibilidad ferial.
Económica	Desde el punto de vista económico, el	El director de desarrollo	CONVERGENCIA ALTA: Ambas fuentes

	<p>88% de los comerciantes califica el impulso de la feria a la comercialización de productos tradicionales como muy bueno o excelente, y el 87,1% percibe que la feria genera ingresos importantes para la economía familiar local.</p>	<p>económico destaca que la feria ha consolidado la economía popular y solidaria, siendo ésta considerada la más grande del Ecuador. En este sentido, los tres funcionarios coinciden en su rol de la dinamización de la economía local.</p>	<p>de información confirman de forma sólida que la feria genera un impacto económico directo y positivo, lo cual mejora las condiciones de vida de las familias y comerciantes.</p>
Infraestructura	<p>En el tema de infraestructura, el 39.1% de los comerciantes valora los espacios de venta como buenos y el 33% los valora como muy buenos. Sin embargo, existe un 12.9% que los califica como malos, lo cual evidencia limitaciones en la funcionalidad del espacio ferial y su ordenamiento.</p>	<p>Los funcionarios del GAD reconocen que la organización de la feria se realiza con el apoyo de guardias municipales para el control del tráfico vehicular, de puestos, pero no se menciona un plan de ordenamiento turístico formal.</p>	<p>CONVERGENCIA PARCIAL: Ambas fuentes señalan que la infraestructura llega a ser funcional, pero no es suficiente. Existe una ausencia de planificación turística formal, lo cual limita la experiencia del visitante y el aprovechamiento en general del potencial de la feria.</p>

Fuente: Elaborado por Emelin Cuji en base a resultados de encuestas y entrevista

