



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA COMUNICACIÓN**

Efectividad de los podcast como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Comunicación**

Autor:

Llinin Flores, Katherin Liliana

Tutor:

Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Katherin Liliana Llinin Flores, con cédula de ciudadanía 0605406586, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Efectividad de los podcast como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024), certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de junio de 2026.



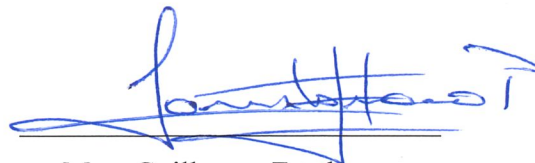
Katherin Liliana Llinin Flores

C.I: 0605406586

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“Efectividad de los podcast como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)”**, bajo la autoría Katherin Liliana Llinin Flores; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de mayo de 2026



Mgs. Guillermo Zambrano

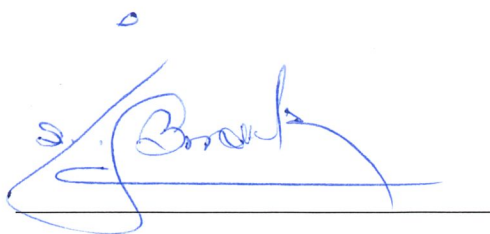
C.I: 0601989882

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

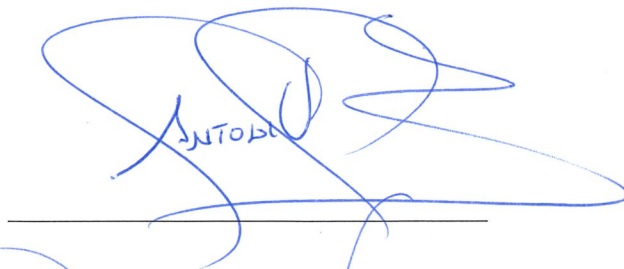
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Efectividad de los podcast como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)” presentado por Katherin Liliana Llinin Flores, con cédula de identidad número 0605406586, bajo la tutoría de Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 de junio de 2026.

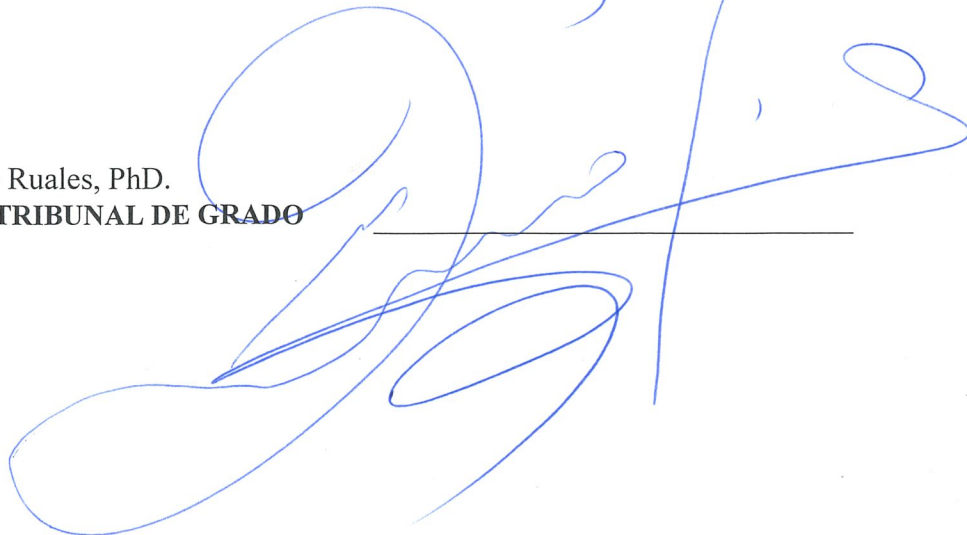
Julio Bravo, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Antoni Vaca, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ramiro Ruales, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **KATHERIN LILIANA LLININ FLORES** con CC: **0605406586**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACION**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Efectividad de los Podcast como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el 5%, reportado en el sistema Antiplagio Compilatio, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 8 de junio de 2026

Mgs. Guillermo Zambrano
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar esta importante etapa de mi vida.

A mis padres; Raúl y Carlota, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante a lo largo de mi formación académica y personal.

A mis hermanos; Francisco y Doménica, por su cariño, apoyo y palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A mi esposo; Ángel, por su amor, comprensión y compañía durante cada desafío de este proceso.

A mi hijo; Samuel Ignacio, quien se ha convertido en mi mayor inspiración y la razón para superarme cada día, este logro también es para ti mi vida.

A mi abuelita Rosa, y mis abuelitos; Francisco, Antonio y Mercedes que hoy me cuidan desde el cielo, quienes dejaron en mi vida amor, enseñanzas y recuerdos que vivirán siempre en mi corazón.

Con profundo amor y gratitud, dedico este logro a todas las personas que han sido parte fundamental de mi camino y de este sueño cumplido.

AGRADECIMIENTO

Hoy, al culminar esta etapa tan importante de mi vida, quiero agradecer de todo corazón a las personas que estuvieron conmigo en cada sacrificio, desvelo y momento difícil durante este camino académico.

A mis padres, gracias por darlo todo por mí, por su esfuerzo, sacrificio y amor incondicional, por trabajar y apoyarme siempre para que pudiera terminar mis estudios. Este logro también les pertenece, porque sin ustedes nada de esto habría sido posible, gracias por nunca dejarme rendirme y por creer en mí incluso cuando yo sentía que ya no podía más.

A mi hijo, mi mayor motor e inspiración. Llegaste a mi vida a mitad de la carrera y desde entonces todo cambió. Muchas veces hice tareas, trabajos y estudié mientras te cargaba en mis brazos, tratando de cumplir mis sueños sin dejar de darte mi amor y mi tiempo. Gracias por esperarme cada día al regresar a casa con esa sonrisa que me llenaba el alma y me daba fuerzas para continuar. Todo este esfuerzo es por ti y para ti.

A mi esposo, gracias por caminar conmigo durante todo este proceso, por tu paciencia, apoyo y amor incondicional. Gracias por ayudarme cuando más lo necesitaba, por sostenerme en los momentos difíciles y recordarme que sí podía lograrlo.

A mis hermanos, gracias por estar presentes, por sus palabras de ánimo, por escucharme y darme fuerzas cuando sentía cansancio o miedo, su apoyo fue muy importante para seguir adelante.

Este logro representa años de esfuerzo, lágrimas, aprendizajes y sueños, pero sobre todo representa el amor y apoyo de mi familia, quienes fueron mi refugio y mi fuerza para nunca rendirme.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Planteamiento del Problema.....	18
1.3 Pregunta de investigación:.....	19
1.4 Justificación.....	19
1.5 Objetivos.....	20
1.5.1 Objetivo General.....	20
1.5.2 Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Estado del Arte.....	22
2.2 Marco Teórico.....	23
2.2.1 La comunicación: conceptos y teorías fundamentales.....	23

2.2.2 Comunicación y educación: convergencias teóricas	25
2.2.3 Comunicación educativa.....	26
2.2.4 Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel.....	27
2.2.5 El Conectivismo: Teoría del aprendizaje en la era digital	28
2.2.6 Teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Richard Mayer.....	29
2.2.7 El Podcast: definición, características y evolución.....	30
2.2.8 El podcast como herramienta de comunicación educativa	31
2.2.9 Beneficios y ventajas del podcast en la educación superior	32
2.2.10 Competencias digitales y comunicacionales en la formación universitaria .	33
CAPÍTULO III	35
3. METODOLOGÍA.....	35
3.1 Tipo de investigación	35
3.1.1 Componente cuantitativo	35
3.1.2 Componente cualitativo	36
3.2 Diseño de investigación	36
3.3 Técnicas de recolección de datos	36
3.3.1 Encuesta	36
3.3.2 Análisis de contenido.....	37
3.3.3 Entrevistas semiestructuradas	40
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra	41
3.4.1 Población de estudio	41
3.4.2 Tamaño de Muestra.....	42
3.4 Métodos de análisis.....	42
3.5.1 Análisis cuantitativo	42
3.5.2 Análisis cualitativa.....	43
3.5.3 Integración de Resultados	43
3.6 Procesamiento de Datos	43

3.6.1 Consideraciones Éticas	44
3.7 Síntesis metodológica.....	44
CAPÍTULO IV	45
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1 Análisis de los resultados de las encuestas.....	45
4.2 Análisis de los resultados del contenido	60
4.3 Análisis de los resultados de las entrevistas expertos	61
DISCUSIÓN.....	66
CAPÍTULO V	72
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
CAPÍTULO VI	75
6. PROPUESTA	75
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	89
Anexo 1	89
Encuesta a estudiantes	89
Anexo 2	90
Matriz de análisis de contenido por cada episodio de cada podcast.....	90
Anexo 3	91
Guía de entrevista a expertos.....	91

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Episodios a analizar del podcast “Conectados”	38
Tabla 2 Episodios a analizar del podcast “ComunicArte”.....	39
Tabla 3 Episodios a analizar del podcast “El Insight del Comunicador”	39
Tabla 4 Perfil de entrevistados.....	41
Tabla 5 Edad.....	45
Tabla 6 Género	46
Tabla 7 Semestre	46
Tabla 8 Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica	47
Tabla 9 Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas.....	48
Tabla 10 Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.	49
Tabla 11 Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se traslada, realiza actividades físicas u otras tareas).	50
Tabla 12 Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.....	51
Tabla 13 Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.....	52
Tabla 14 Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.....	53
Tabla 15 Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.....	54
Tabla 16 Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.	55
Tabla 17 Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.....	56
Tabla 18 Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).	57
Tabla 19 Usted prefiere utilizar podcasts como complemento de las clases tradicionales en la universidad.....	58
Tabla 20 Estadísticas de fiabilidad	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad	45
Gráfico 2 Género	46
Gráfico 3 Semestre	47
Gráfico 4 Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica	48
Gráfico 5 Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas	49
Gráfico 6 Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.	50
Gráfico 7 Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se traslada, realiza actividades físicas u otras tareas).	51
Gráfico 8 Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.....	52
Gráfico 9 Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.....	53
Gráfico 10 Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.....	54
Gráfico 11 Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.....	55
Gráfico 12 Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.....	56
Gráfico 13 Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.	57
Gráfico 14 Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).	58

RESUMEN

Se tuvo como objetivo determinar la efectividad de los podcasts como una herramienta de comunicación educativa en los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo en el periodo julio a diciembre del 2024, por lo cual entonces se basó en la teoría del aprendizaje de Ausubel, la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer y también el conectivismo de Siemens teorías que permitieron analizar el formato sonoro como un mediador pedagógico en la era digital.

Para lo cual, se adoptó un enfoque mixto de diseño no experimental y corte transversal, articulado en tres fases: una encuesta estructurada con escala de Likert aplicada a 150 estudiantes, el análisis de contenido de 45 episodios distribuidos en tres podcasts representativos “Conectados” de la ESPOCH, “ComunicArte” de la UEES y “El Insight del Comunicador” y entrevistas semiestructuradas a tres expertos en comunicación educativa y producción de podcasts.

Donde también los resultados cuantitativos mostraron una valoración mayoritariamente positiva del formato donde el 64,7 % de los encuestados prefieren el podcast en lugar de los textos académicos extensos, el 62,0 % reconoce que facilita la comprensión de temas complejos y el 60,7 % menciona que contribuye bastante al aprendizaje, el instrumento tuvo una excelente fiabilidad con un alfa de Cronbach del 0,967. Sin embargo, el uso académico permanece moderado con un 41,3 % lo que muestra una paradoja entre la valoración positiva del formato y su apropiación efectiva como un hábito de estudio.

Además, el análisis de contenido y las entrevistas confirmaron que los podcasts examinados presentan fortalezas comunicativas lenguaje accesible, tono conversacional y cercanía, pero limitaciones pedagógicas derivadas de la ausencia de intencionalidad didáctica explícita y de estructuras de aprendizaje planificadas, por lo que, la efectividad del podcast no depende solo del formato, ya que, también es importante el diseño pedagógico que lo articula con los objetivos formativos, por lo cual se propone una estrategia comunicacional institucional sustentada en cinco componentes: línea editorial temática, diseño pedagógico, arquitectura comunicativa, producción técnica y sistema de evaluación continua.

Palabras claves: Podcast educativo, comunicación educativa, educación superior, aprendizaje significativo, metodología mixta, competencias comunicacionales, recursos digitales.

ABSTRACT

The objective was to determine the effectiveness of podcasts as an educational communication tool for Communication students at the National University of Chimborazo during the period of July to December 2024. Therefore, the study was based on Ausubel's learning theory, Mayer's cognitive theory of multimedia learning, and Siemens' connectivism, theories that allowed for the analysis of the audio format as a pedagogical mediator in the digital age. To this end, a mixed-methods approach was adopted, with a non-experimental, cross-sectional design, articulated in three phases: a structured survey with a Likert scale administered to 150 students; content analysis of 45 episodes distributed across three representative podcasts: “Conectados” from ESPOCH, “ComunicArte” from UEES, and “El Insight del Comunicador”; and semi-structured interviews with three experts in educational communication and podcast production. The quantitative results also showed a predominantly positive assessment of the format, with 64.7% of respondents preferring podcasts to lengthy academic texts, 62.0% acknowledging that it facilitates the understanding of complex topics, and 60.7% mentioning that it contributes significantly to learning. The instrument demonstrated excellent reliability with a Cronbach's alpha of 0.967. However, academic use remains moderate at 41.3%, revealing a paradox between the positive assessment of the format and its effective adoption as a study habit. Furthermore, content analysis and interviews confirmed that the podcasts examined possess communicative strengths—accessible language, conversational tone, and approachability—but pedagogical limitations stemming from the absence of explicit didactic intent and planned learning structures. Therefore, the effectiveness of the podcast depends not only on the format but also on the pedagogical design that aligns it with the educational objectives. Consequently, an institutional communication strategy is proposed, based on five components: thematic editorial line, pedagogical design, communicative architecture, technical production, and a continuous evaluation system.

Keywords: Educational podcast, educational communication, higher education, meaningful learning, blended learning methodology, communication skills, digital resources.

Reviewed by:

Marco Antonio Aquino
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1753456134

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación ha dado lugar a un escenario global donde los procesos de aprendizaje y socialización del conocimiento se han transformado profundamente, por lo que, en este nuevo entorno digital, los recursos tradicionales de enseñanza se ven cada vez más complementados e incluso desplazados por herramientas interactivas, multiformato y adaptables a las necesidades de las nuevas generaciones de estudiantes.

Dentro de estas el podcast ha aparecido como un formato que es innovador, versátil y accesible, que ayuda a difundir contenidos en audio, facilitando el aprendizaje autónomo y el consumo de información en varios contextos y en especial entre los jóvenes universitarios, entonces esta tendencia creciente también hace cuestionar sobre su potencial educativo y las oportunidades que su integración ofrece a la formación académica (Villamar, 2024).

En estos años los podcasts entre los estudiantes universitarios han crecido en una considerable medida convirtiéndose en una herramienta para acceder a contenidos que saben ser informativos, culturales e incluso académicos, este fenómeno muestra un cambio en los hábitos de consumo de contenidos de estas nuevas generaciones, que prefieren formatos digitales que les ofrezcan comodidad, movilidad, autonomía y un acceso fácil desde varios dispositivos.

Los datos más recientes de (Statista, 2024) indican que la cantidad estimada de oyentes de podcast en el mundo llegó a 504,9 millones en el 2024 entonces se puede ver la popularidad que está teniendo este formato por su accesibilidad y a la diversidad de contenidos que puede ofrecer, esta preferencia por el contenido de audio de fácil acceso muestra claramente una transición hacia modelos de aprendizaje que son más flexibles y mediados por el entorno digital entonces esto obliga a las instituciones de la educación superior a reconsiderar los recursos y estrategias didácticas usadas en los procesos formativos.

Sin embargo, a pesar de su popularidad que cada vez es más grande en el ámbito informativo y recreativo, el podcast viéndola como una herramienta educativa en la universidad sigue siendo limitado entonces esta poca exploración ha derivado en una subutilización del formato con fines pedagógicos, dejando de lado sus múltiples ventajas para enriquecer la experiencia educativa.

Entre estas ventajas se destacan su capacidad para fomentar el aprendizaje autónomo, estimular la escucha activa, facilitar la repetición y revisión de contenidos, y adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje, además, al tratarse de una herramienta de bajo costo y fácil producción, se convierte en una opción viable para contextos educativos con recursos limitados, permitiendo su implementación en diversas áreas del conocimiento (Campoverde, 2025).

En el caso específico de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, el podcast aún no ha sido integrado de manera sistemática dentro de los recursos académicos empleados en los procesos de formación profesional, esta situación responde, en gran medida, a una baja visibilidad del formato como recurso didáctico, así como a la falta de estudios e iniciativas institucionales que respalden su incorporación formal en el diseño curricular y como resultado, se limita el aprovechamiento de una herramienta que podría contribuir significativamente a fortalecer competencias propias del campo comunicacional, como la expresión oral, la producción de contenidos sonoros, la planificación narrativa, la edición de audio y el análisis crítico de discursos mediáticos.

Desde esta perspectiva, la presente investigación se propone analizar la efectividad del podcast como herramienta de comunicación educativa en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, durante el periodo julio-diciembre de 2024, en donde, el objetivo es determinar en qué medida este recurso contribuye al aprendizaje de los contenidos académicos, mejora la participación estudiantil, fortalece las competencias comunicacionales y se alinea con los hábitos mediáticos de los estudiantes y para ello, se plantea una metodología de enfoque mixto, que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas, a fin de obtener una comprensión integral sobre el uso, percepción y resultados del podcast en el ámbito formativo universitario.

1.1 Antecedentes

El podcast como un formato de comunicación digital aparece a los principios de la década del 2000, cuando el periodista Ben Hammersley en el 2004, crea el término combinando las palabras “iPod” y “broadcast” (Hammersley, 2004). Desde ese entonces este medio ha crecido cada vez más rápido pasando de ser una herramienta de nicho a convertirse en uno de los formatos de contenido más consumidos en el mundo.

Su progreso ha sido fuertemente asociado con el avance de las plataformas de streaming celulares, lo que ha hecho que sea más fácil acceder y hacerlo popular entre diferentes grupos de la población, sobre todo pues entre los estudiantes universitarios (Thomas et al., 2026). El usar los podcasts en el campo educativo se empezó a analizar más desde el año 2010, cuando varias instituciones educativas superiores empezaron a probar este formato como un suplemento para las clases presenciales (Carvalho et al., 2009).

La pandemia del COVID 19 por otro lado también impulsó bastante esta tendencia porque la educación tuvo que buscar métodos digitales alternativos para continuar con las clases (Barnes et al., 2021; Rapanta et al., 2020). Pero en bastantes clases en América Latina la comprensión del empleo educativo de los podcasts sigue siendo poca, entonces se puede ver la necesidad de realizar investigaciones que profundicen en su eficacia como un instrumento pedagógico.

En lo internacional varios estudios han mostrado la capacidad del podcast para fomentar el aprendizaje colaborativo y mejorar también la participación de los estudiantes en la educación superior (Gullino et al., 2023; Thomas et al., 2026). De hecho, según investigaciones en universidades en USA y europeas, los podcasts educativos optimizan las habilidades digitales de los docentes y estudiantes y al mismo tiempo estos innovan en el empleo de recursos educativos (Boulos et al., 2006; Carvalho et al., 2009) entonces estos resultados indican que el podcast tiene el potencial de ser un recurso útil para fomentar habilidades como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

Ahora bien en el Ecuador los estudios sobre el uso pedagógico del podcast han sido relativamente menos aunque se han hecho investigaciones más importantes en estos años por ejemplo Villamar (2024) analizó cómo los podcasts educativos influyen en el

aprendizaje de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, demostrando que el podcast ayudó a los docentes a incentivarlos más a los alumnos, promoviendo un mayor grado de comprensión en el aula, también Campoverde (2025) determinó que el podcast se posiciona como una táctica de comunicación educativa que es accesible, versátil y operativa, y también incluso se adecúa a las dinámicas educativas contemporáneas.

En la carrera de Comunicación en la Unach no se han encontrado investigaciones previas que analicen la eficacia del podcast como un instrumento de comunicación educativa entonces esta falta de antecedentes e investigaciones hace pertinente este estudio que se quiere producir conocimiento sobre el efecto que tiene este recurso en la enseñanza y el aprendizaje de los futuros comunicadores sociales de la Unach.

1.2 Planteamiento del Problema

En estos años se ha visto que los estudiantes universitarios han empezado a utilizar los podcasts con más frecuencia como un medio alternativo para acceder a contenidos culturales e informativos, entonces esta tendencia muestra una inclinación hacia los formatos digitales que son accesibles y fáciles de consumir entonces esto hace preguntarse la necesidad de examinar su posible uso en entornos educativos formales, sin embargo las pocas investigaciones del podcast en los contextos académicos ha llevado a un uso restringido de esta herramienta con fines pedagógicos y esto hace que se pierdan los beneficios para mejorar el proceso de aprendizaje.

En la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, el podcast aún no se encuentra incorporado estructuradamente dentro de los recursos académicos empleados en los procesos de formación profesional, esta situación puede estar asociada a una baja visibilidad del formato como recurso didáctico, lo que restringe su utilización en el desarrollo de actividades que podrían enriquecer el aprendizaje desde una perspectiva comunicacional, además, se identifica una brecha entre los hábitos digitales de los estudiantes y las estrategias comunicacionales empleadas en los entornos de aprendizaje, lo que puede incidir en una participación menos activa en el proceso formativo.

Por otro lado, el podcast, a pesar de ser un formato ampliamente utilizado en entornos digitales, presenta una presencia reducida en las prácticas académicas universitarias, esto puede limitar el desarrollo de competencias relacionadas con el manejo de medios digitales, especialmente aquellas vinculadas con la producción y el análisis de contenidos sonoros en el campo de la comunicación, mientras los estudiantes consumen contenido digital diariamente a través de diversas plataformas como Spotify, YouTube o redes sociales, muchas de las metodologías aplicadas en las aulas aún responden a modelos tradicionales, centrados en la exposición magistral y el texto impreso.

Este desaprovechamiento del podcast en contextos académicos representa una limitación en términos pedagógicos, pero también una oportunidad perdida para el desarrollo de habilidades comunicacionales necesarias en el campo profesional, pues, la producción y el análisis de contenido sonoro exigen un conjunto de competencias técnicas, creativas y reflexivas que son fundamentales para los futuros comunicadores, por lo tanto, integrar el podcast como herramienta educativa permitiría reforzar el aprendizaje de contenidos teóricos, y fomentar habilidades prácticas vinculadas con el ejercicio de la comunicación en entornos digitales.

1.3 Pregunta de investigación:

¿De qué manera influyó el uso de los podcasts como un instrumento de comunicación educativa en el aprendizaje de los alumnos de la carrera de Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo entre julio y diciembre del 2024?

1.4 Justificación

Este estudio contribuye, a la generación de conocimiento científico sobre el uso del podcast como herramienta de comunicación educativa en el ámbito universitario latinoamericano, dado que existe una escasez de investigaciones locales sobre esta temática, se hace necesario el desarrollo de estudios que permitan comprender las dinámicas, ventajas y limitaciones del podcast en contextos formativos específicos, aportando así al debate académico sobre el papel de los medios digitales en la educación superior.

Por otro lado, los resultados de esta investigación podrán ser utilizados para fundamentar propuestas de integración del podcast en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la carrera de Comunicación de la UNACH, pues, los hallazgos permitirán identificar buenas prácticas, reconocer las preferencias y necesidades de los estudiantes, y proponer recomendaciones concretas para la incorporación estratégica de este recurso en el diseño curricular y de esta manera, se busca contribuir a la innovación educativa y a la mejora de la calidad formativa de los futuros profesionales de la comunicación.

Así mismo, el enfoque mixto propuesto para esta investigación permitirá obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado, combinando la rigurosidad de los datos cuantitativos con la profundidad del análisis cualitativo, puesto que, esta aproximación metodológica posibilitará medir la frecuencia y percepción de uso del podcast, y explorar las experiencias, opiniones y actitudes de los estudiantes y docentes frente a esta herramienta educativa.

Por otra parte, es importante analizar esta tendencia porque actualmente se vive en un periodo en el que las universidades tienen el reto de modernizar sus prácticas pedagógicas para adaptarse a los cambios culturales y tecnológicos de la sociedad actual, entonces ya que el podcast es una herramienta accesible y económica puede ser una oportunidad para disminuir las desigualdades digitales y democratizar el conocimiento en contextos educativos con recursos escasos.

Luego, este estudio se alinea con el dominio científico, humanístico y tecnológico de la Universidad Nacional de Chimborazo, orientado al desarrollo socioeconómico y educativo, así como con la línea de investigación en Comunicación, pues, los resultados obtenidos podrán ser aprovechados por la carrera de Comunicación, y por otras unidades académicas interesadas en incorporar herramientas digitales innovadoras en sus procesos formativos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la eficacia de los podcasts como un instrumento de comunicación pedagógica en los alumnos de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo entre julio y diciembre del 2024.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Reconocer los temas tratados en los podcasts empleados como medio en las tareas educativas y comunicativas.
- Analizar cómo perciben los estudiantes de Comunicación los podcasts educativos y qué tanto los utilizan con un enfoque mixto.
- Diseñar una propuesta de comunicación fundamentada en el pódcast educativo que atienda los requerimientos de formación que se han detectado en los estudiantes.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

El estudio del podcast como herramienta educativa ha experimentado un notable crecimiento en la literatura científica durante los últimos años, especialmente a partir de la pandemia de COVID-19, cuando la comunidad educativa se vio obligada a explorar alternativas digitales para la enseñanza, por lo que, esta revisión del estado del arte presenta las investigaciones más relevantes a nivel internacional y nacional que abordan la efectividad del podcast en contextos de educación superior.

En lo internacional diferentes investigaciones han mostrado que el podcast en la educación superior tiene la capacidad de fomentar el aprendizaje colaborativo de hecho por ejemplo García-Rivero et al. (2025), evaluaron la efectividad de los podcasts creados por estudiantes universitarios en España, llegando a la conclusión de que mejora la comprensión de la materia el índice de aprobar una materia y fomenta un entorno de aprendizaje más interactivo y colaborativo.

En cambio, Fernández-Sánchez et al. (2023), en su estudio realizado en la Universidad Complutense de Madrid con 78 estudiantes de Antropología y Turismo, encontraron que el uso de podcasts aumenta la motivación e involucramiento de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, ayudándoles a relacionarse de manera significativa y a comprender mejor los contenidos teóricos, pues, los investigadores compararon tres grupos: oyentes, oyentes-creadores y creadores, determinando que aquellos estudiantes que participaron activamente en la creación de podcasts mostraron mayores niveles de compromiso y comprensión.

En el contexto europeo, Lundvall (2024) abordó la brecha existente en la comprensión de cómo los podcasts pueden utilizarse efectivamente como método de aprendizaje en universidades suecas, pues, la investigación exploró las preferencias y experiencias de los estudiantes con podcasts educativos, encontrando que estos facilitan el aprendizaje autónomo y flexible, por su parte, Meden et al. (2024) exploraron cómo la accesibilidad de los podcasts fomenta el aprendizaje informal, revelando que más de la mitad de los

encuestados participan en aprendizaje autodirigido, mientras que un tercio participa en aprendizaje incidental.

En Latinoamérica se ha hecho importante la investigación sobre el uso educativo de los podcasts, en el Ecuador, Villamar (2024) estudió cómo los podcasts educativos afectan el aprendizaje de los alumnos en la Universidad Técnica de Babahoyo y encontró que el podcast es útil para motivar e inspirar a los estudiantes, además también Campoverde (2025) determinó que el podcast es una estrategia educativa accesible, versátil y efectiva. Chasi y Díaz (2023) también resaltaron la importancia del podcast como un instrumento para desarrollar habilidades comunicativas entre los estudiantes universitarios.

En la carrera de Comunicación de la UNACH no se han encontrado estudios anteriores que analicen o comprueben la eficacia del podcast como un instrumento educativo. Por eso esta falta de estudios en estos contextos motiva a que se haga esta investigación y pueda mostrar los efectos o beneficios del podcast en los estudiantes de comunicación en este caso.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 La comunicación: conceptos y teorías fundamentales

La comunicación, como fenómeno humano y social, ha sido conceptualizada desde diversas perspectivas teóricas a lo largo del siglo XX, desde los aportes pioneros de Lasswell y Shannon y Weaver, la comunicación se entendió inicialmente como un proceso lineal de transmisión de mensajes desde un emisor hacia un receptor, por lo que, el modelo de Lasswell (1948) propuso analizar el acto comunicativo a partir de cinco preguntas fundamentales: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿En qué canal?, ¿A quién?, y ¿Con qué efecto? Este modelo, si bien revolucionario para su época, concebía la comunicación como un proceso unidireccional centrado en el control y la influencia del emisor sobre el receptor (Lasswell, 1948; Sapienza et al., 2019).

Por su parte, Shannon y Weaver desarrollaron un modelo matemático de la comunicación que identificaba cinco componentes básicos, que incluían, fuente de información, transmisor, canal, receptor y destino, además de incorporar el concepto de ruido como interferencia en la transmisión del mensaje y esto se convirtió en fundamento de la teoría

de la información y fue ampliamente adoptado en el campo de la comunicación (Shannon & Weaver, 1949), sin embargo, su énfasis en la dimensión técnica dejaba de lado aspectos cruciales del proceso comunicativo humano, como la construcción de significados, el contexto cultural y la retroalimentación.

Mientras tanto, Wilbur Schramm amplió estas concepciones al incorporar el concepto de retroalimentación y los campos de experiencia compartidos entre los interlocutores, por lo que, Schramm revolucionó la comprensión del proceso comunicativo al proponer un modelo circular e interactivo, donde tanto el emisor como el receptor desempeñan roles activos en la construcción de significado, ya que, su modelo enfatiza que la comunicación efectiva depende de la intersección entre los campos de experiencia de los participantes, lo que determina cómo se codifican, decodifican e interpretan los mensajes (Schramm, 1954; Littlejohn & Foss, 2009). Esta concepción supera la visión mecanicista de los modelos lineales y reconoce la comunicación como un proceso dinámico de construcción compartida de sentido.

Jesús Martín Barbero desde lo sociocultural sugirió una nueva manera de comprender la comunicación, considerándola como un proceso complejo en lo social y cultural, para él las mediaciones son "los lugares de donde surgen las contradicciones que definen y modelan la materialidad social y la expresividad cultural" (Martín-Barbero, 1987, p. 297). Esta forma de ver ayuda a entender la comunicación en sus dimensiones de negociación política, intercambio cultural y relacional (Martín-Barbero, 1987; García Canclini, 1991).

En el contexto contemporáneo, García Ruiz y Pérez Escoda (2020) destacan que la comunicación en un mundo digital y conectado requiere nuevas competencias y alfabetizaciones, pues, la evolución teórica evidencia un desplazamiento desde modelos lineales centrados en la transmisión eficiente de mensajes, hacia concepciones más complejas que reconocen la comunicación como un proceso de construcción compartida de significados, mediado por factores culturales, sociales e históricos y esta evolución permite comprender la educación como un acto esencialmente comunicativo.

2.2.2 Comunicación y educación: convergencias teóricas

La relación entre comunicación y educación ha sido ampliamente estudiada desde mediados del siglo XX, consolidándose como un campo interdisciplinario que reconoce la naturaleza comunicativa del acto educativo, por lo que, Paulo Freire planteó que la educación es esencialmente un acto comunicativo dialógico, donde educador y educando se transforman mutuamente a través del diálogo y la reflexión crítica, pues, la educación liberadora se opone al modelo bancario de transmisión unidireccional de conocimientos, proponiendo en su lugar una pedagogía basada en la comunicación horizontal y la construcción colectiva del saber (Freire, 1970).

El docente no es solo el que pasa información en este modelo también hace las condiciones para que el conocimiento sea creado con los alumnos por ejemplo Freire destaca que "nadie educa a nadie, nadie se educa a sí mismo, sino que las personas se educan mutuamente, mediadas por el mundo" (Freire, 1970, p. 86). Esta idea contradice la división tradicional entre el que da y el que recibe, estableciendo a la comunicación educativa como un proceso de construcción en conjunto donde todos los involucrados son miembros activos del aprendizaje (Freire, 1970; McLaren, 2000).

La pedagogía freireana se fundamenta en el reconocimiento de que todo proceso educativo es, antes que nada, un proceso comunicativo, en donde, el diálogo no es simplemente una técnica didáctica, más bien es la esencia misma de la educación como práctica de la libertad, a través del diálogo crítico, los educandos desarrollan su conciencia crítica y su capacidad de transformar la realidad y esta perspectiva ha influido profundamente en los enfoques contemporáneos de comunicación educativa. (Freire, 1973; Gadotti, 1996).

Desde esta perspectiva, la comunicación en contextos educativos trasciende la mera transmisión de información para constituirse en un espacio de encuentro, diálogo y construcción colectiva de conocimiento. Lachira et al. (2020) destacan que la comunicación asertiva se constituye en una estrategia fundamental para desarrollar las relaciones interpersonales en el ámbito educativo, pues, la educación dialógica requiere el reconocimiento del otro como sujeto capaz de conocer y crear, superando las relaciones

verticalistas que caracterizan la educación tradicional (Freire, 1970; García Oberto et al., 2024).

2.2.3 Comunicación educativa

Mario Kaplún, profundizando en la línea trazada por Freire, desarrolló el concepto de “comunicación educativa” entendida como un proceso que va más allá de la simple transmisión de información y distingue entre tres modelos educativos: el que enfatiza los contenidos, el que enfatiza los efectos, y el que enfatiza el proceso, en donde, el primer modelo, centrado en los contenidos, concibe la educación como transmisión de conocimientos, por otro lado, el segundo modelo busca moldear conductas según objetivos preestablecidos y el tercer modelo, inspirado en Freire, concibe la educación como un proceso participativo donde los educandos son sujetos activos en la construcción del conocimiento (Kaplún, 1998).

De hecho, Kaplún dice también que la comunicación educativa auténtica debe enfocarse primero en el proceso, poniendo por encima "la transformación de las personas y las comunidades" (p. 51), entonces la comunicación educativa siendo dialógica, que transforma y que es problematizadora (Kaplún, 1998; Prieto Castillo, 1999), reconoce que el aprendizaje implica crear y recrear el conocimiento.

Por otro lado, la comunicación educativa en la era digital se caracteriza por su bidireccionalidad, multimodalidad y asincronía, en donde, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han transformado los retos y las metodologías educativas, creando nuevos espacios de interacción entre docentes y estudiantes (Cabero, 2020). Además, Asanza (2020) destaca que la comunicación asertiva tiene una incidencia directa en la gestión educativa, favoreciendo relaciones interpersonales saludables y la expresión clara de ideas.

En el contexto actual, la comunicación educativa ha incorporado los aportes de las TIC, transformando los modos tradicionales de interacción y esta integración tecnológica ha dado lugar a nuevas formas de mediación pedagógica, donde herramientas como el podcast adquieren relevancia al facilitar procesos comunicativos más dinámicos, interactivos y adaptados a las necesidades de las nuevas generaciones (Menéndez

Sotolongo et al., 2024). Por lo que, la comunicación educativa contemporánea debe responder a los desafíos de formar ciudadanos críticos en una sociedad atravesada por múltiples flujos comunicacionales (Polanco et al., 2025).

2.2.4 Teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel

En 1963, David Ausubel desarrolló la teoría del aprendizaje significativo, la cual representa uno de los puntos importantes del constructivismo en la educación y sostiene que el verdadero conocimiento se genera únicamente cuando la nueva información adquiere relevancia en relación con lo que ya se ha aprendido y de este modo, aprender significa que lo reciente se conecta con lo que se ha sabido antes, dando lugar a un nuevo saber (Ausubel et al., 1978).

Adicionalmente, Ausubel distingue entre aprendizaje significativo y aprendizaje memorístico, el primero se caracteriza por su carácter no arbitrario y sustancial, donde el nuevo conocimiento se integra de manera comprensiva a la estructura cognitiva del estudiante, además, Moreira (2021) actualiza esta perspectiva señalando que el aprendizaje significativo implica la interacción entre el nuevo conocimiento y el conocimiento previo, donde ambos se modifican en el proceso y esta interacción genera nuevos significados que enriquecen la estructura cognitiva del aprendiz.

Por lo que, para que se produzca aprendizaje significativo, es necesario que existan tres condiciones fundamentales: predisposición para aprender, material potencialmente significativo, y la existencia de conceptos de referencia en la organización mental del estudiante, en donde Rodríguez Palmero (2020) enfatiza que el material de aprendizaje debe ser lógicamente significativo, es decir, debe tener una estructura interna coherente que permita su relación con los conocimientos previos y Gowin (1981) complementa esta visión al introducir el concepto de evento educativo.

Esta teoría resulta particularmente relevante para comprender el potencial educativo del podcast, ya que este formato permite presentar contenidos de manera organizada y contextualizada, facilitando que los estudiantes establezcan conexiones significativas entre los nuevos aprendizajes y sus conocimientos previos, pues, la naturaleza narrativa

y conversacional del podcast favorece la comprensión y retención de información al presentar los contenidos de forma más cercana y accesible (Campoverde, 2025).

2.2.5 El Conectivismo: Teoría del aprendizaje en la era digital

El conectivismo de George Siemens y Stephen Downes de los 2000, aparece como una teoría del aprendizaje para la época digital, en donde se destaca el papel de las redes sociales y tecnológicas en el proceso de aprendizaje, considerando que el conocimiento se encuentra distribuido a través de múltiples nodos en una red, pues, a diferencia de las teorías tradicionales que se centran en la cognición individual, el conectivismo considera el aprendizaje como la formación de conexiones dentro de redes (Siemens, 2004).

Además Siemens (2005) define varios principios del conectivismo por ejemplo la diversidad de puntos de vista es el lugar donde se encuentra el aprendizaje y también el conocimiento, también dice que aprender es un proceso que consiste en conectar nodos o fuentes de información, también dice que los dispositivos no humanos pueden albergar conocimiento, también la habilidad de adquirir más conocimientos es más importante que lo que se sabe en un momento determinado, para posibilitar el aprendizaje continuo, es necesario alimentar y mantener las conexiones, ya también dijo que tomar decisiones constituye un proceso propio de aprendizaje.

Por otro lado, Rodríguez y Molero de Martins (2020) analizan el conectivismo como gestión del conocimiento, destacando su relevancia en entornos educativos cada vez más digitalizados, pues, los autores enfatizan que, en la era digital, la capacidad de acceder, filtrar y conectar información de múltiples fuentes se vuelve más importante que la mera memorización de datos y esta perspectiva resulta especialmente pertinente para comprender el rol del podcast en los procesos educativos contemporáneos.

Mientras tanto, Downes (2008) profundiza en el concepto de “conocimiento conectivo”, argumentando que el aprendizaje es el proceso de crear conexiones y desarrollar redes y Zapata-Ros (2020) propone una visión crítica del conectivismo, sugiriendo bases para un nuevo modelo teórico, además, desde esta perspectiva, el podcast se constituye en un nodo más dentro de la red de aprendizaje del estudiante, permitiéndole conectarse con diversas fuentes de conocimiento (Campos, 2012).

2.2.6 Teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Richard Mayer

La teoría cognitiva del aprendizaje multimedia, desarrollada por Richard Mayer, constituye un marco teórico fundamental para comprender cómo los individuos procesan información presentada en formatos multimedia, donde la premisa central sostiene que se aprende más profundamente cuando la información es presentada con palabras e imágenes que solo con palabras, pues, se basa en que los individuos poseen dos medios separados para interpretar la información, uno para el material verbal y otro para el visual. (Mayer, 2009).

Mayer (2009) formuló once principios fundamentales que sirven de guía para diseñar material multimedia educativo efectivo, entre estos principios destacan: el principio de coherencia que dice que se aprende mejor cuando se eliminan contenidos irrelevantes, por otro lado, el principio de segmentación, en donde, el contenido dividido en segmentos cortos facilita su asimilación, después, el principio de contigüidad, que menciona que el aprendizaje es más efectivo cuando texto y recursos están cerca en espacio o tiempo, y luego, el principio de personalización, que sostiene que se aprende mejor con lenguaje conversacional que formal.

Para el diseño de los podcasts educativos la teoría de Mayer tiene ciertos efectos porque esta teoría menciona que narrar en audio es más eficaz que hacerlo en texto para exponer contenidos, además apoya el uso del formato podcast. Andrade-Lotero (2012) además también examina cómo la teoría de la carga cognitiva se relaciona con el diseño multimedia, enfatizando que este último debe tener en cuenta las restricciones de la memoria operativa.

López-Fraile et al. (2024) aplicaron los principios de Mayer al uso de podcasts como herramienta de enseñanza aprendizaje, destacando su potencial para fomentar la escucha activa del contenido docente, en donde, los investigadores encontraron que los podcasts diseñados siguiendo los principios del aprendizaje multimedia resultaron más efectivos para la retención y comprensión de información, por lo que, esta teoría proporciona un fundamento científico sólido para entender por qué los podcasts pueden ser herramientas educativas efectivas.

2.2.7 El Podcast: definición, características y evolución

El podcast puede definirse como un archivo de audio digital que se distribuye a través de internet y que puede ser descargado o reproducido en streaming desde diversos dispositivos electrónicos, el término surge de la combinación de “iPod” y “broadcast”, y fue acuñado por el periodista Ben Hammersley en 2004 en un artículo publicado en The Guardian, donde reflexionaba sobre la revolución de los contenidos de audio en internet (Hammersley, 2004).

Este formato ha ido cambiando desde entonces convirtiéndose en uno de los medios digitales más versátiles y populares, según Edison Research (2024), el 64% de los estadounidenses escucha podcasts regularmente mientras que la Generación Z empieza a escucharlos a una edad muy temprana de hecho el 57% lo hace durante la adolescencia, el 73% a los 18 años y el 75% semanalmente, ahora a nivel global se estima que en 2024 había alrededor de 504,9 millones de oyentes de podcasts (Innovación Educativa UPC, 2024), entonces evidentemente se puede ver la creciente popularidad de este medio.

Asimismo, González (2024) reporta que el podcasting en América Latina ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años y entre las características principales del podcast se destacan: su accesibilidad, ya que puede escucharse en cualquier momento y lugar; su portabilidad, al estar disponible en dispositivos móviles; su carácter asincrónico, que permite al usuario decidir cuándo consumir el contenido; su diversidad temática, abarcando prácticamente cualquier área del conocimiento; y su potencial para generar comunidades de oyentes con intereses compartidos y esto lo convierten en una herramienta idónea para contextos educativos (Cademín, 2024; Kapwing, 2024).

La creación de plataformas como iTunes en el 2005 hizo posible la difusión masiva del podcast, y también incluso el advenimiento de Spotify, Apple Podcasts y iVoox ha permitido que la producción y el consumo de este formato sean accesibles literalmente a todos. Además, pues varios hitos culturales y tecnológicos han pasado por el podcast. El 33% de los oyentes de podcasts tienen estudios universitarios, según el Observatorio iVoox (2023), lo que indica que prefieren contenido con valor educativo e informativo.

Según IAB Spain (2024), hoy en día hay cerca de 500,000 podcasts en español disponibles.

2.2.8 El podcast como herramienta de comunicación educativa

El podcast educativo se define como aquel contenido sonoro diseñado específicamente para facilitar procesos de enseñanza aprendizaje y a diferencia de los podcasts de entretenimiento, los educativos se caracterizan por su intencionalidad pedagógica, su estructura didáctica y su orientación hacia objetivos de aprendizaje específicos y pueden ser producidos por docentes, instituciones educativas o los propios estudiantes como parte de actividades formativas (Piñeiro-Otero, 2022; Carvalho et al., 2009).

El podcast en la educación superior es definido por Piñeiro Otero (2022) como un paradigma de formación intersticial, donde este formato usa los momentos y lugares que generalmente no se consideran productivos para promover el aprendizaje, ahora por otra parte González (2022) hizo un análisis algunos estudios sobre los podcasts educativos y determinó sus usos y aplicaciones más importantes o beneficiosos en entornos formales e informales.

Además la posibilidad de revisar y repetir los contenidos, también la flexibilidad en el tiempo y en el espacio para acceder a ellos, también el estímulo de la escucha activa y la comprensión auditiva, la promoción del aprendizaje autónomo y de la autorregulación, así como también el desarrollo de habilidades comunicativas y la adecuación a diversos estilos de aprendizaje son algunos de los beneficios que tiene el podcast como una herramienta en la educación (Hernández et al., 2024; Viscarra-Muñoz et al., 2025).

Así mismo, investigaciones recientes destacan la creación de podcasts por docentes y estudiantes universitarios como una práctica de innovación educativa en expansión (INNDOC, 2024). Ketonen y Nieminen (2023) demostraron que los podcasts reflexivos pueden apoyar la reflexión de los estudiantes mediante la evaluación, además, Fallas-Fallas et al. (2025) destacan el podcast como herramienta para la alfabetización mediática informacional y en el ámbito de la formación en comunicación, el podcast adquiere relevancia al constituirse como herramienta de aprendizaje y como objeto de estudio y práctica profesional (Chasi & Díaz, 2023; Martín & Paiva, 2024).

2.2.9 Beneficios y ventajas del podcast en la educación superior

El uso de los podcasts en la educación superior da varios beneficios para los alumnos y para los maestros, según Berk et al. (2020), los podcasts fomentan la creación de comunidades virtuales que de hecho son fuentes para el aprendizaje y que permiten establecer conexiones más sólidas entre alumnos, docentes, conocimiento y la comunidad en general. Por su parte, Carvalho et al. (2009) notaron que gracias a los podcasts se puede acceder al contenido desde cualquier lugar y momento, mejora la flexibilidad del aprendizaje.

Desde la perspectiva del estudiante, los podcasts educativos ofrecen ventajas como la accesibilidad permanente a los contenidos para su revisión, adaptación al ritmo individual de aprendizaje, posibilidad de aprendizaje durante desplazamientos u otras actividades, complemento a las clases presenciales, reducción de la ansiedad asociada a la toma de apuntes y mejora de la comprensión auditiva y la concentración. Adicionalmente, Cademin (2024) añade que los podcasts fomentan habilidades de escucha activa y estimulan la concentración del estudiante, además de promover la autonomía en el estudio.

Por otro lado, para los docentes, la producción de podcasts representa una oportunidad para diversificar sus estrategias didácticas, alcanzar a los estudiantes a través de canales de comunicación familiares, desarrollar recursos reutilizables y fomentar la participación de los estudiantes cuando estos se involucran en la producción, según Fernández-García et al. (2021) encontraron que la percepción de los estudiantes universitarios sobre la eficacia docente mejora cuando los profesores incorporan recursos innovadores como los podcasts.

Así mismo, García-Rivero et al. (2025) demostraron que los podcasts creados por estudiantes mejoran los resultados académicos y cultivan una experiencia de aprendizaje más dinámica y atractiva. Y también, Fernández-Sánchez et al. (2023) evidenciaron que la producción de podcasts potencia el aprendizaje colaborativo en educación superior. Y a nivel institucional, los podcasts constituyen herramientas de bajo costo y fácil

producción que pueden implementarse en contextos educativos con recursos limitados (Cook, 2023; Lundvall, 2024).

2.2.10 Competencias digitales y comunicacionales en la formación universitaria

Las competencias digitales comprenden conocimientos, destrezas y actitudes importantes para emplear de forma efectiva la tecnología e Internet, así como para ser parte de manera más segura, y responsable en ámbitos educativos, en el mundo laboral y social y en el contexto de la educación universitaria, estas competencias se han vuelto esenciales debido a la creciente relevancia de las tecnologías en los procesos de educación (European Commission, 2022; UNESCO, 2023).

Además, pues según Carretero et al. (2017), el marco DigComp de la Unión Europea define cinco ámbitos de competencia digital que son primero la resolución de problemas, seguridad, producción de contenido digital, comunicación y colaboración, y la alfabetización de información y de datos. Sotelo-Núñez et al. (2024) usaron esto para examinar las habilidades digitales importantes en la educación universitaria, y determinaron que la comunicación y la alfabetización de la información son los campos más importantes para el progreso académico. Getenet y otros (2024) mostraron que la actitud digital de los alumnos impacta bastante en su compromiso con el aprendizaje virtual.

La producción de podcasts contribuye al desarrollo de competencias digitales en múltiples dimensiones, en primer lugar, requiere la búsqueda, evaluación y organización de información para la elaboración del contenido, en segundo lugar, implica la comunicación de ideas a través de medios digitales, en tercer lugar, supone la creación de contenido digital original y luego, exige la resolución de problemas técnicos relacionados con la grabación, edición y distribución del audio (Torres & Orosco-Fabian, 2024; Silva-Quiroz & Morales-Morgado, 2022).

Asimismo también las competencias comunicacionales son un conjunto de actitudes, habilidades y también de conocimientos que hacen que las personas se comuniquen eficazmente en diferentes situaciones, entonces algunas de las competencias que pueden cultivarse por uso del podcast incluyen la habilidad para sintetizar y organizar

información, la capacidad para adaptar el discurso a distintos públicos, la expresión oral clara y con estructura, el dominio de recursos retóricos y narrativos, también la creación de contenidos multimedia, el análisis crítico de discursos difundidos por los medios y la administración de proyectos comunicacionales.

Por otro lado, Chasi y Díaz (2023) destacan el valor del podcast como herramienta para potenciar la expresión oral en estudiantes universitarios. Así mismo, Avalos et al. (2023) enfatizan que las habilidades sociales, incluyendo las comunicacionales, son fundamentales en la vida universitaria y demostraron que el uso de la tecnología media el engagement del alumno en el proceso de aprendizaje (Villavicencio et al., 2023; González, 2025).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

La metodología constituirá el marco procedimental que guiará el desarrollo de la presente investigación sobre la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo julio-diciembre 2024, por lo que, este capítulo detallará el enfoque metodológico adoptado, las técnicas de recolección de datos, la población de estudio, los instrumentos diseñados y los procedimientos de análisis que permitirán dar respuesta a los objetivos planteados.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación se enmarcará en un enfoque mixto, que combinará elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado, pues, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) los métodos mixtos son un grupo de procedimientos críticos, empíricos que incluyen la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos entonces estos métodos unen y discuten los datos juntos para hacer inferencias basadas en toda la información recopilada.

3.1.1 Componente cuantitativo

Desde el componente cuantitativo, esta investigación adoptará un enfoque descriptivo y explicativo, pues, será descriptiva porque permitirá caracterizar y especificar las propiedades, características y perfiles relacionados con el uso de podcasts educativos por parte de los estudiantes de Comunicación, midiendo variables como frecuencia de uso, hábitos de consumo, percepción de utilidad y nivel de comprensión de contenidos.

Por otro lado, será explicativo porque busca analizar cómo el uso del podcast incide en el desarrollo de competencias comunicacionales, en la comprensión de contenidos académicos y en la motivación estudiantil, con el propósito de comprender la influencia de esta herramienta dentro del contexto formativo universitario.

3.1.2 Componente cualitativo

Desde el componente cualitativo, la investigación adoptará un carácter descriptivo con análisis interpretativo, pues, se buscará comprender en profundidad las experiencias, percepciones y significados que los estudiantes y expertos atribuyen al uso de podcasts como herramienta educativa y este enfoque permitirá capturar la riqueza y complejidad del fenómeno estudiado, complementando los datos numéricos con narrativas, experiencias y perspectivas que emerjan del análisis de contenido y de las entrevistas.

3.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación será no experimental de corte transversal porque no se manipularán deliberadamente las variables ni se creará artificialmente una situación experimental y se observará el fenómeno tal como se presenta en su contexto natural, sin intervención del investigador sobre las condiciones de exposición o uso de podcasts por parte de los estudiantes.

Además, será de corte transversal porque la recolección de datos se realizará en un momento único en el tiempo, específicamente durante el periodo julio-diciembre 2024 y esto permitirá obtener una fotografía del estado actual del uso y efectividad de los podcasts educativos en la población estudiada, sin realizar seguimiento longitudinal.

Para lo cual, este diseño tendrá tres fases, las cuales son, la recolección de datos cuantitativos con encuestas a estudiantes de Comunicación, además del análisis cualitativo del contenido de podcasts educativos seleccionados y finalmente la recolección de datos cualitativos con entrevistas.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para dar respuesta a los objetivos de investigación, se emplearán tres técnicas complementarias de recolección de datos: encuesta, análisis de contenido y entrevista semiestructurada.

3.3.1 Encuesta

La encuesta será el método principal para recolectar información sobre cómo los alumnos de Comunicación perciben y utilizan el podcast como un instrumento educativo. Se realizará un cuestionario utilizando la escala de Likert (ver Anexo 1).

Objetivo de la encuesta:

El objetivo de realizar la encuesta será medir la percepción, el uso, la frecuencia, los patrones de consumo, además de la comprensión del contenido y el saber cómo contribuyen a la educación los podcasts en los alumnos de Comunicación.

Tipo de muestreo:

Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, esta técnica se justifica porque permitirá acceder de manera práctica y eficiente a estudiantes disponibles y dispuestos a participar en el estudio durante el periodo de investigación y aunque esto no permite generalizar los resultados a toda la población con rigor estadístico, es apropiada para estudios exploratorios y descriptivos como el presente (Otzen & Manterola, 2017).

Tamaño de muestra:

La encuesta será aplicada a 150 estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNACH, ya que, este tamaño de muestra se considera adecuado para capturar la diversidad de percepciones de los chicos, experiencias de los mismos y además permitirá realizar análisis estadísticos descriptivos e inferenciales.

Estructura del cuestionario:

El cuestionario estará compuesto por 12 preguntas cerradas con escala de Likert de 5 puntos, en donde 1, equivale a estar totalmente en desacuerdo, 2, en desacuerdo, 3, ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4, de acuerdo, y 5 que significa que está totalmente de acuerdo, para lo cual, el instrumento completo se presenta en el Anexo 1.

3.3.2 Análisis de contenido

El análisis de contenido será la técnica cualitativa principal para examinar en profundidad la estructura, enfoque educativo y elementos comunicacionales de los podcasts seleccionados.

Podcasts seleccionados para análisis:

1. “Conectados” - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)

Tabla 1 *Episodios a analizar del podcast “Conectados”*

Episodio	Fecha de emisión
Ep. 26 - T2 ING. Jorge Luis Vásquez, ex-politécnico	11 de julio de 2024
Ep. 27 - T2 Estrategias HEARTS	18 de julio de 2024
Ep. 28 - T2 Observatorio politécnico del agua	07 de agosto de 2024
Ep. 29 - T2 Modelo educativo basado en competencias	14 de agosto de 2024
Ep. 30 - T2 La obesidad	21 de agosto de 2024
Ep. 31 - T2 Radiación en extracción minera y petrolera	04 de septiembre de 2024
Ep. 32 - T2 Reducción de la desnutrición crónica - U. de valencia	12 de septiembre de 2024
Ep. 33 - T2 La hipertensión	18 de agosto de 2024
Ep. 34 - T2 Grupo de investigación Diseño Andino	25 de agosto de 2024
Ep. 35 - T2 Eficiencia alimenticia en ganado lechero	02 de octubre de 2024
Ep. 36 - T2 Congreso FADE 2024	10 de octubre de 2024
Ep. 37 - T2 La diabetes mellitus	24 de octubre de 2024
Ep. 38 - T2 Robot subacuático	13 de noviembre de 2024
Ep. 39 - T2 Cáncer de mama: detección temprana.	20 de noviembre de 2024
Ep. 40 - T2 Politécnicos en Nanoandes – Bolivia	04 de diciembre de 2024
Ep. 41 - T2 Hult prize at ESPOCH 2025	11 de diciembre de 2024
Ep. 42 - T2 Cáncer de piel: prevención y autocuidado	18 de diciembre de 2024

Fuente: Elaboración propia

2. “ComunicArte” - Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)

Tabla 2 *Episodios a analizar del podcast “ComunicArte”*

Episodio	Fecha de emisión
El periodismo judicial y su impacto en la sociedad	6 de julio 2024
Claves para sobresalir en Relaciones Publicas	20 de julio de 2024
Creando Marketing digital desde cero	29 de julio de 2024
Estrategias del periodismo y las Relaciones Publicas	3 de agosto de 2024
Transformación a través del intercambio estudiantil	10 de agosto de 2024
Marketing y desarrollo estratégico de negocios	15 de agosto de 2024
La trayectoria de una líder en Comunicación	06 de septiembre de 2024
Creadora de contenido vs periodista tradicional	01 de octubre de 2024
Innovación publicitaria: Estrategias que marcan la diferencia	07 de octubre de 2024
De la Comunicación Corporativa a la Micropigmentación: El empoderamiento a través del arte	15 de octubre de 2024
Arte en todas sus formas: Versatilidad e independencia	23 de octubre de 2024
Innovación y liderazgo en Relaciones Publicas y Comunicación Corporativa	05 de noviembre de 2024
Redefiniendo la experiencia: El viaje al UX/UI	15 de noviembre de 2024
Marketing y publicidad: Evolución y desafíos en la era digital	29 de noviembre de 2024

Fuente: *Elaboración propia*

3. “El Insight del Comunicador” - Producción independiente

Tabla 3 *Episodios a analizar del podcast “El Insight del Comunicador”*

Episodio	Fecha de emisión
Ep. 12 con José Romero. Educomunicación y edumarketing: Innovación en la educación.	14 de agosto de 2024
Ep. 13 con Lucas López Dávalos Comunicación ágil: Transformando equipos con propósito y empatía	21 de agosto de 2024
Ep. 14 con Susana Cáceres Experiencias y estrategias medibles con comunicación interna.	28 de agosto de 2024
Ep. 15 con Yanyn Rincón Quintero Todo sobre CONCIN 2024	11 de septiembre de 2024
Ep. 16 con Doina Hernández Cómo la gamificación transforma la cultura de las empresas	09 de octubre del 2024

Ep. 17 Atrévete a salir del laberinto La sombra del desempeño académico Parte 1	28 de octubre de 2024
Ep.17 La encrucijada del auto juicio ¿El síndrome del impostor? Parte 2	28 de octubre de 2024
Ep.17 La encrucijada del auto juicio ¿Puedo trabajar con mi pareja? Parte 3	28 de octubre de 2024
Ep.17 El camino de la incertidumbre ¿Cómo enfrentamos los no en el trabajo? Parte 4	28 de octubre de 2024
Ep.17 Reflexiones Los nervios que nos ayudan a salir adelante Parte 5	28 de octubre de 2024
Ep. 18 con Kevin Alcántara ¿Cómo implementar la formación corporativa?	13 de noviembre de 2024
Ep. 19 con Daniel Vivar Transformación cultural y digital en Latina	10 de diciembre de 2024

Fuente: Elaboración propia

Criterio temporal:

Se analizarán únicamente los episodios publicados entre julio y diciembre de 2024, correspondiente al periodo de estudio de la investigación.

Se usará el análisis cualitativo del contenido que Krippendorff (2023) sugiere donde hace posible la revisión de los mensajes comunicativos encontrados en los podcasts educativos que se seleccionen (ver anexo 2)

3.3.3 Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas permitirán profundizar en las perspectivas de expertos en el ámbito académico y producción de podcast educativo, sobre el uso de podcasts en la educación superior, particularmente en el campo de la comunicación.

Perfil de los entrevistados:

Se realizarán entrevistas a tres personas seleccionadas según los siguientes criterios:

Tabla 4 Perfil de entrevistados

Nombre	Rol profesional	Justificación de selección
Leonardo David Hidalgo Rosero	Magíster y gestor de contenidos en la agencia de publicidad Léttera, con 10 años de experiencia. Experto en producción de podcasts del proyecto Team Ecuador Inside del Comité Olímpico Ecuatoriano.	Experiencia en creación de podcasts y gestión de contenidos digitales desde el ámbito profesional.
Gabriela Alejandra Robalino Cifuentes	Magíster y comunicadora social de la Universidad Nacional de Chimborazo, con 9 años de experiencia. Presentadora del podcast MUV.	Experiencia en producción y conducción de podcasts en contexto universitario.
José Rivera Costales	Doctor en Comunicación, especialista en comunicación y marketing digital. Consultor y docente.	Trayectoria académica y profesional en comunicación digital y tecnologías aplicadas.

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas harán individualmente y tendrán una duración aproximada de 30 a 45 minutos cada una, se grabarán en audio y luego se transcribirán para su análisis (ver anexo 3)

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1 Población de estudio

La población de estudio estará conformada por los estudiantes que estuvieron matriculados en la carrera de Comunicación durante el periodo académico julio–diciembre 2024, por lo que, esta población comprende a los estudiantes que cursaban los distintos niveles de formación de la carrera en dicho periodo académico.

Características de la población:

- Estudiantes activos de la carrera de Comunicación - UNACH
- Periodo: julio-diciembre 2024
- Niveles académicos activos durante el periodo de estudio

3.4.2 Tamaño de Muestra

Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la participación voluntaria de los estudiantes que acepten colaborar con la investigación y cumplan los criterios establecidos, por lo que, la muestra estará conformada por 150 estudiantes de la carrera, este tamaño de muestra se considera adecuado para realizar análisis descriptivos e inferenciales no paramétricos, permitiendo obtener una aproximación representativa de las percepciones y experiencias estudiantiles en relación con el uso de podcasts educativos. Para lo cual, la selección de participantes se realizará mediante la difusión de un formulario digital, el cual permanecerá disponible hasta alcanzar el número previsto de respuestas válidas.

Criterios de inclusión:

- Haber estado matriculado en la carrera de Comunicación – UNACH durante el periodo julio–diciembre 2024
- Aceptar participar voluntariamente en el estudio
- Completar el consentimiento informado

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no hayan estado matriculados en el periodo julio–diciembre 2024
- Cuestionarios incompletos o con respuestas inconsistentes

3.4 Métodos de análisis

Se emplearán métodos de análisis diferenciados según la naturaleza de los datos recopilados, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas.

3.5.1 Análisis cuantitativo

Para el análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta, se aplicarán técnicas de estadística descriptiva e inferencial no paramétrica, dado el tamaño de muestra y la naturaleza ordinal de los datos de la escala de Likert.

3.5.2 Análisis cualitativa

Se usará el análisis temático de Braun y Clarke (2022) para analizar los datos cualitativos de las entrevistas y del análisis de contenido de los podcasts, para los podcasts se utilizará el análisis de contenido, siguiendo la metodología de Krippendorff (2023)

Procedimiento de análisis:

El procedimiento de análisis se desarrollará en seis fases, la primera, que representa la familiarización con los datos, en donde se realizará una lectura activa de la información recopilada, la elaboración de notas preliminares, la transcripción completa de las entrevistas y la escucha constante de los podcasts seleccionados para comprender de mejor manera el contenido, por otro lado la segunda fase, la codificación inicial, en donde se identificarán los fragmentos de texto más relevantes y se les asignarán códigos descriptivos que permitirán organizar la información, después la fase tres, que será la búsqueda de temas, en donde los códigos serán agrupados en categorías temáticas, identificando patrones y elementos recurrentes dentro de los datos, adicionalmente la cuarta fase, que será la revisión de temas, en donde se verificará la coherencia interna de cada categoría, luego, la fase cinco, que representará la definición y denominación de temas, en donde se establecerán las definiciones claras para cada tema identificado y se seleccionará citas representativas que respaldaran los hallazgos y finalmente, la última fase que será la producción del informe de resultados.

3.5.3 Integración de Resultados

Los resultados cuantitativos y cualitativos serán integrados mediante un diseño de triangulación convergente, conforme a lo planteado por Creswell y Plano Clark (2020), con el propósito de identificar convergencias, divergencias y complementariedades entre los hallazgos obtenidos.

3.6 Procesamiento de Datos

El procesamiento se realizará con protocolos estrictos para asegurar la calidad, la confianza y la ética de la investigación además se seguirán las pautas establecidas por Saunders et al. (2023) para investigaciones en las ciencias sociales.

3.6.1 Consideraciones Éticas

Los datos que se recolecten solo se usarán para los fines de la investigación y no se compartirán con terceros.

3.7 Síntesis metodológica

La metodología propuesta para esta investigación combinará de manera sistemática y rigurosa enfoques cuantitativos y cualitativos, permitiendo abordar el fenómeno del uso de podcasts educativos desde múltiples perspectivas, pues, la integración de encuestas, análisis de contenido y entrevistas a expertos proporcionará una comprensión integral de la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en el contexto específico de la carrera de Comunicación de la UNACH.

Además, los procedimientos de recolección y análisis de datos, así como las consideraciones éticas establecidas, garantizarán la calidad y validez de los hallazgos de investigación, pues, el diseño no experimental de corte transversal permitirá obtener una fotografía del estado actual del fenómeno, mientras que el muestreo no probabilístico por conveniencia facilitará el acceso a 150 participantes dispuestos a colaborar con el estudio.

Luego, la aplicación de técnicas de estadística no paramétrica, combinada con el análisis temático de datos cualitativos, posibilitará la triangulación de resultados y la generación de conclusiones sólidas sobre la efectividad de los podcasts educativos, este enfoque metodológico integral constituirá la base para el cumplimiento de los objetivos de investigación planteados y permitirá proporcionar respuestas fundamentadas a la pregunta de investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

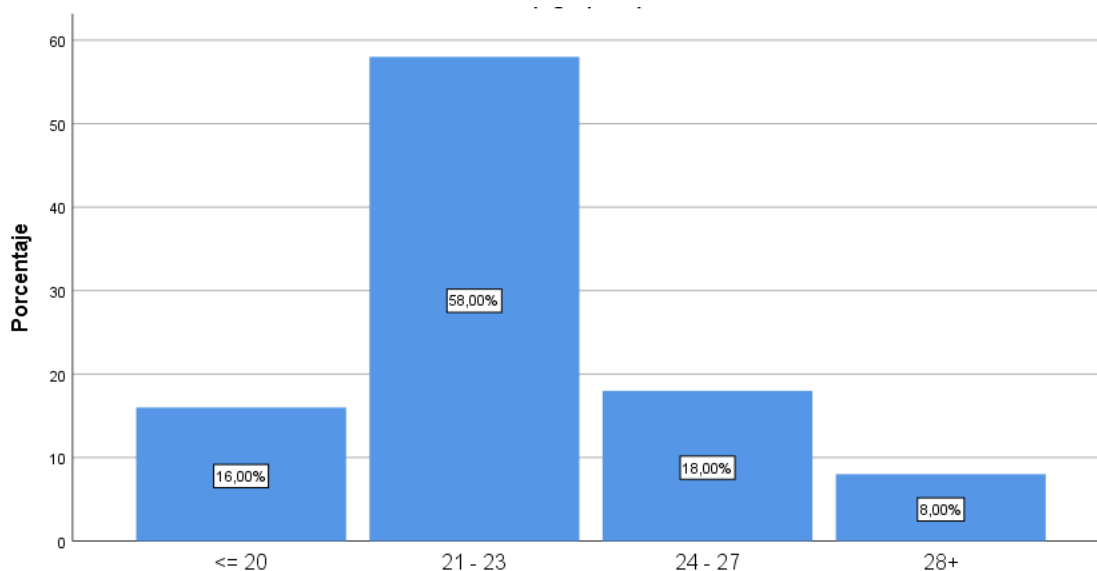
4.1 Análisis de los resultados de las encuestas

1. Edad

Tabla 5 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	<= 20	24	16,0	16,0	16,0
	21 - 23	87	58,0	58,0	74,0
	24 - 27	27	18,0	18,0	92,0
	28+	12	8,0	8,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 1 Edad



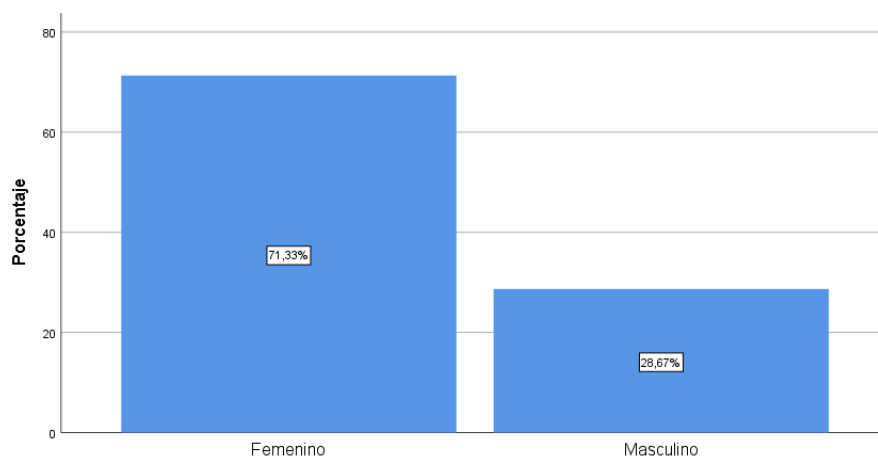
La distribución por edad revela que la muestra ($n = 150$) está conformada mayoritariamente por estudiantes jóvenes. La mayoría de los participantes tienen 21 y 23 años, con un total de 87 (58,0%). El segundo grupo más grande es el de los que tienen 24 y 27 años, con 27 individuos (18,0%). El 16,0% (24 casos) son los menores de 20 años, mientras que el 8,0% (12 casos) son de los mayores de 28 años. La muestra representa a la llamada Generación Z, que se distingue por su alto consumo de medios digitales y formatos sonoros bajo demanda, como muestra el porcentaje acumulado que es el 74% de los encuestados tiene 23 años o menos. Esta composición etaria es metodológicamente favorable para la investigación, pues se trata precisamente del segmento poblacional que mayor crecimiento ha mostrado en el consumo de podcasts a nivel global.

2. Género

Tabla 6 *Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	107	71,3	71,3	71,3
	Masculino	43	28,7	28,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 2 *Género*



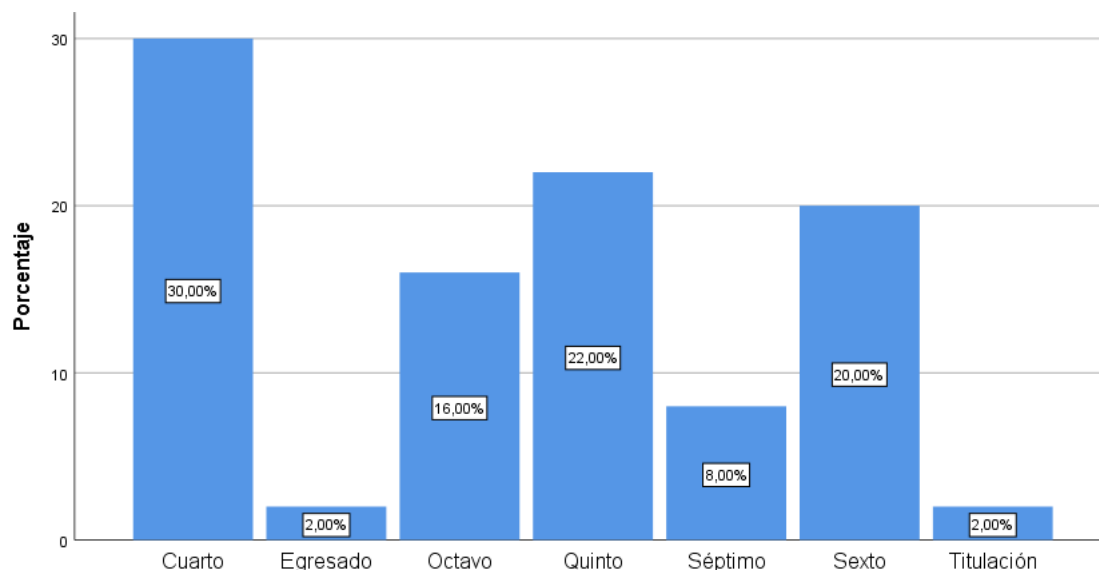
La distribución por género evidencia una marcada feminización de la muestra: 107 estudiantes se identifican como femenino (71,3%) frente a 43 de género masculino (28,7%). Esta proporción, aproximadamente 2,5 mujeres por cada hombre, refleja la tendencia documentada en los últimos años en las carreras de Comunicación en Ecuador y América Latina.

3. Semestre

Tabla 7 *Semestre*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto	45	30,0	30,0	30,0
	Egresado	3	2,0	2,0	32,0
	Octavo	24	16,0	16,0	48,0
	Quinto	33	22,0	22,0	70,0
	Séptimo	12	8,0	8,0	78,0
	Sexto	30	20,0	20,0	98,0
	Titulación	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 3 *Semestre*



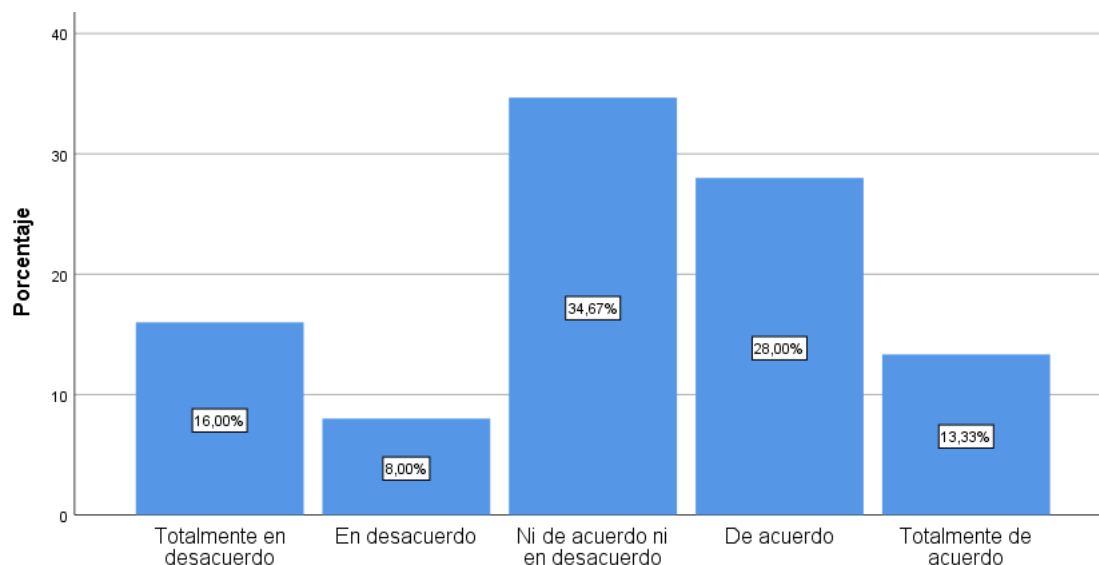
La distribución por semestre académico muestra que la mayoría de los encuestados se concentra en los niveles intermedios de la carrera. El cuarto semestre agrupa al 30,0% (45 estudiantes), después con el quinto con 22,0% (33), sexto con 20,0% (30) y octavo con 16,0% (24). El séptimo semestre aporta el 8,0% (12 casos), mientras que egresados y estudiantes en titulación representan únicamente el 2,0% cada uno (3 casos). El dato más relevante es que el 72% de la muestra cursa entre cuarto y sexto semestre, lo que garantiza que los participantes poseen ya una trayectoria formativa suficiente para emitir juicios informados sobre las herramientas de comunicación educativa, pero se encuentran aún en fase formativa, condición idónea para evaluar el potencial pedagógico del podcast.

4. Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica

Tabla 8 *Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	24	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	12	8,0	8,0	24,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	34,7	34,7	58,7
	De acuerdo	42	28,0	28,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	20	13,3	13,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 4 *Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica*



Esta tabla revela un patrón de consumo académico moderado y polarizado. La categoría más frecuente es ni de acuerdo ni en desacuerdo// con el 34,7% (52 estudiantes), lo que evidencia una importante ambivalencia o indefinición. Las respuestas positivas (“de acuerdo” + “totalmente de acuerdo”) suman 41,3% (62 casos), mientras que las negativas alcanzan el 24,0% (36 casos). El hecho de que la tercera parte de los encuestados no asuma una posición clara sugiere que el uso del podcast con fines estrictamente académicos aún no se ha consolidado como hábito institucionalizado en la carrera de Comunicación de la UNACH. Este hallazgo resulta consistente con el planteamiento del problema, que identifica una subutilización pedagógica del formato pese a su creciente popularidad informativa y recreativa.

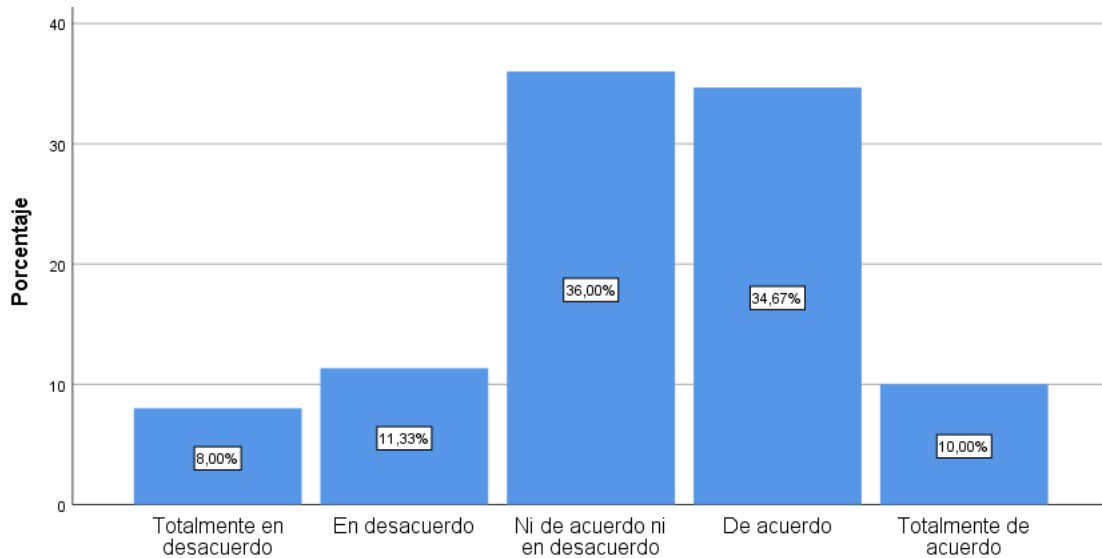
5. Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas

Tabla 9 *Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	17	11,3	11,3	19,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	36,0	36,0	55,3
	De acuerdo	52	34,7	34,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	15	10,0	10,0	100,0

Total	150	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Gráfico 5 *Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas*



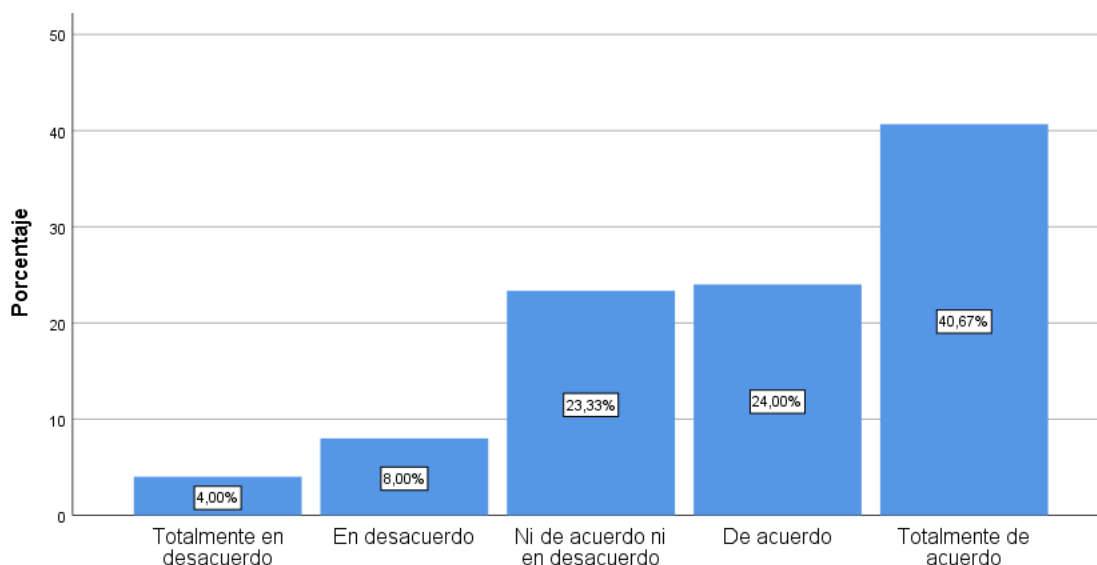
El ítem evidencia una percepción moderadamente favorable. El 44,7% de los estudiantes manifiesta acuerdo ya que, el 34,7% dijo que están de acuerdo y el 10,0%, totalmente de acuerdo”, frente a un 19,3% que expresa desacuerdo y un 36,0% en posición neutral. Aunque la tendencia es positiva, la elevada proporción de respuestas neutras sugiere que una parte considerable de los estudiantes no ha experimentado todavía, de forma consciente, el aporte del podcast en la comprensión de contenidos curriculares. Esto podría deberse a la falta de integración formal del recurso en el aula, lo que impide que los alumnos vinculen su consumo con el aprendizaje de asignaturas específicas.

6. Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.

Tabla 10 *Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	12	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	23,3	23,3	35,3
	De acuerdo	36	24,0	24,0	59,3
	Totalmente de acuerdo	61	40,7	40,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 6 *Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.*



Esta tabla presenta uno de los resultados más contundentes del cuestionario: el 40,7% de los encuestados (61 estudiantes) manifiesta estar totalmente de acuerdo con preferir el podcast a los textos académicos extensos, y un 24,0% adicional se declara “de acuerdo”, sumando un 64,7% de percepción favorable. Solo el 12,0% manifiesta desacuerdo. Este hallazgo confirma empíricamente la tendencia teórica planteada en el marco: la Generación Z privilegia los formatos audiovisuales y sonoros frente a los formatos textuales extensos. Desde la perspectiva de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer, esta preferencia se entiende porque el audio procesa información por un canal distinto al visual bajando la carga cognitiva asociada a la lectura prolongada.

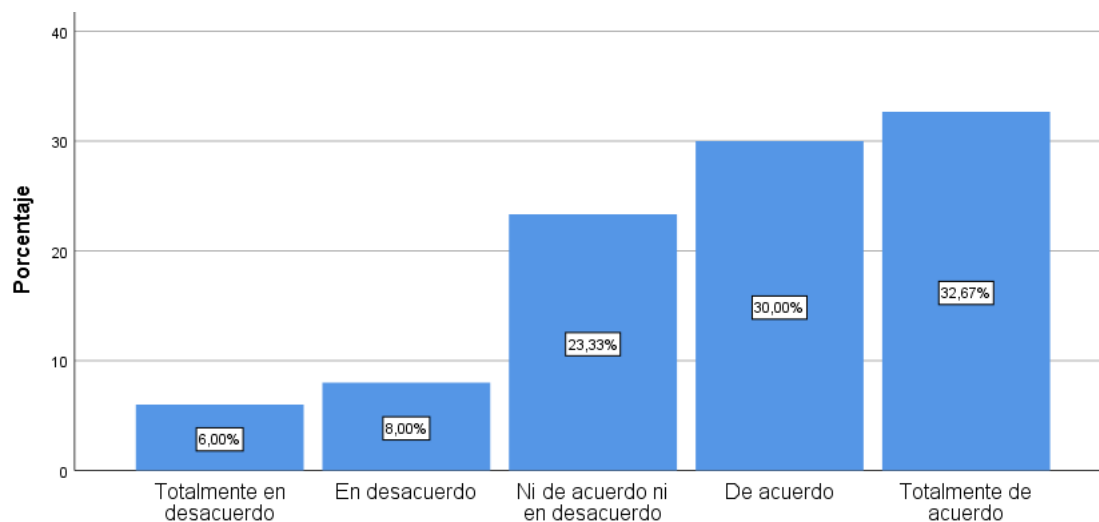
7. Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se traslada, realiza actividades físicas u otras tareas).

Tabla 11 *Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se traslada, realiza actividades físicas u otras tareas).*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	12	8,0	8,0	14,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	23,3	23,3	37,3
	De acuerdo	45	30,0	30,0	67,3

Totalmente de acuerdo	49	32,7	32,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 7 *Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se trasladada, realiza actividades físicas u otras tareas).*



Los resultados indican una percepción altamente positiva sobre la portabilidad y la capacidad del podcast para favorecer la multitarea: 32,7% dijo estar totalmente de acuerdo y 30,0%, estar de acuerdo, lo que suma un 62,7% de valoración favorable. El desacuerdo apenas alcanza el 14,0%. Este resultado refuerza uno de los atributos distintivos del formato: la capacidad de acompañar al estudiante en desplazamientos, actividades físicas o tareas domésticas, convirtiendo tiempos muertos en tiempos productivos. Este hallazgo dialoga directamente con la teoría del conectivismo de Siemens, que postula que el aprendizaje en la era digital ocurre en entornos ubicuos y distribuidos.

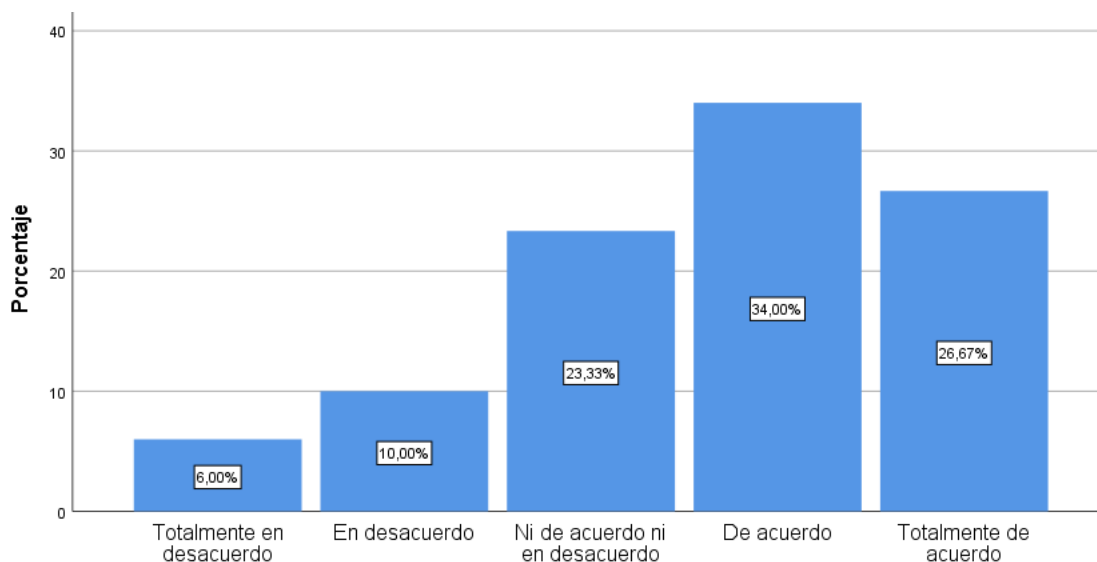
8. Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.

Tabla 12 *Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	15	10,0	10,0	16,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	23,3	23,3	39,3
	De acuerdo	51	34,0	34,0	73,3

Totalmente de acuerdo	40	26,7	26,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 8 *Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.*



La tabla muestra que el 60,7% de los estudiantes percibe una contribución significativa del podcast en su formación, pues el 34,0% mencionó estar de acuerdo y el 26,7%, totalmente de acuerdo. El desacuerdo se limita al 16,0% y la neutralidad al 23,3%. Este resultado es particularmente relevante porque responde de manera directa al objetivo general de la investigación: los estudiantes reconocen el valor formativo del formato para su disciplina específica. Sin embargo, la presencia de casi un cuarto de respuestas neutras sugiere que existe un grupo importante que aún no ha experimentado plenamente ese aporte, probablemente porque la integración del podcast depende más de la iniciativa personal que de una estrategia docente sistemática.

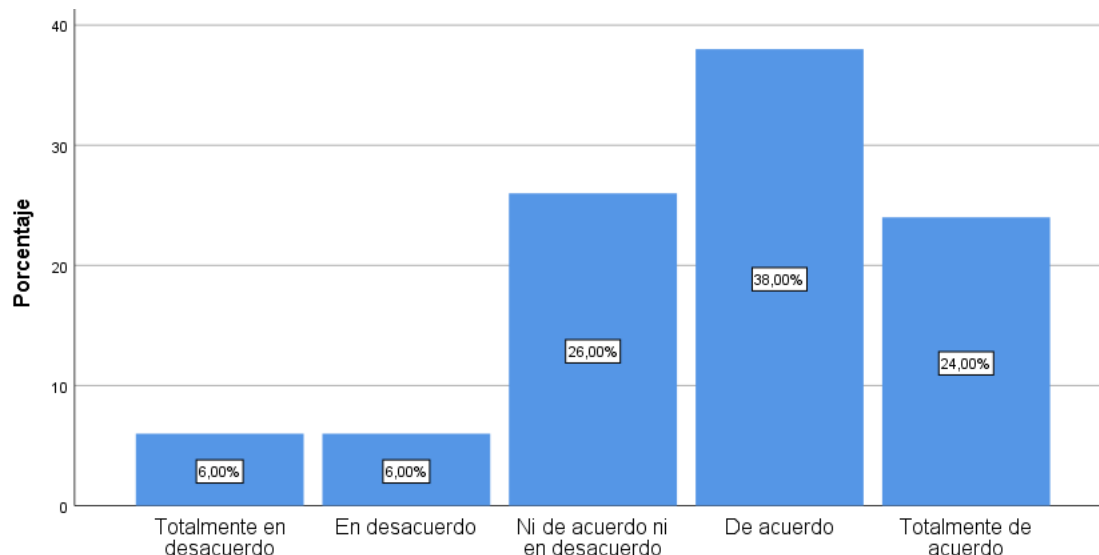
9. Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.

Tabla 13 *Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	6,0	6,0	6,0
	En desacuerdo	9	6,0	6,0	12,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	26,0	26,0	38,0
	De acuerdo	57	38,0	38,0	76,0

Totalmente de acuerdo	36	24,0	24,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 9 *Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.*



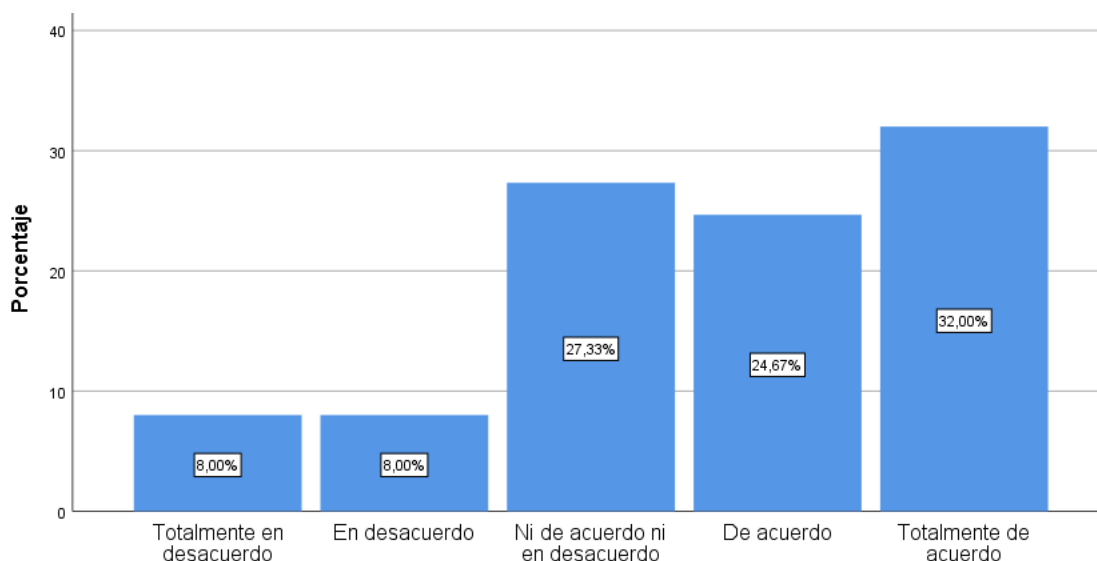
Este ítem obtiene uno de los niveles de consenso más altos del instrumento: el 62,0% de los estudiantes valora positivamente la capacidad del podcast para facilitar temas complejos. Pues el 38,0% está de acuerdo y 24,0% totalmente de acuerdo, con apenas un 12,0% de desacuerdo, la menor tasa de rechazo de todo el cuestionario. Este resultado es teóricamente significativo porque se alinea con la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel: el formato sonoro, al permitir explicaciones pausadas, analogías orales y repetición a demanda, favorece la integración de nuevos conceptos con los conocimientos previos del estudiante, especialmente en temas que requieren procesamiento reflexivo.

10. Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.

Tabla 14 *Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	12	8,0	8,0	16,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	27,3	27,3	43,3
	De acuerdo	37	24,7	24,7	68,0
	Totalmente de acuerdo	48	32,0	32,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 10 *Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.*



La motivación hacia el aprendizaje mediante podcasts obtiene 56,7% de valoración positiva, con un dato destacable: la categoría más frecuente es “totalmente de acuerdo” con el 32,0% (48 casos), indicador de una motivación intensa en un tercio de la muestra. La neutralidad alcanza el 27,3% y el desacuerdo el 16,0%. Este hallazgo es pedagógicamente importante porque la motivación es un prerrequisito del aprendizaje significativo; sugiere que el podcast no solo transmite información, sino que genera una predisposición afectiva favorable hacia el aprendizaje, lo cual puede aprovecharse en estrategias de comunicación educativa.

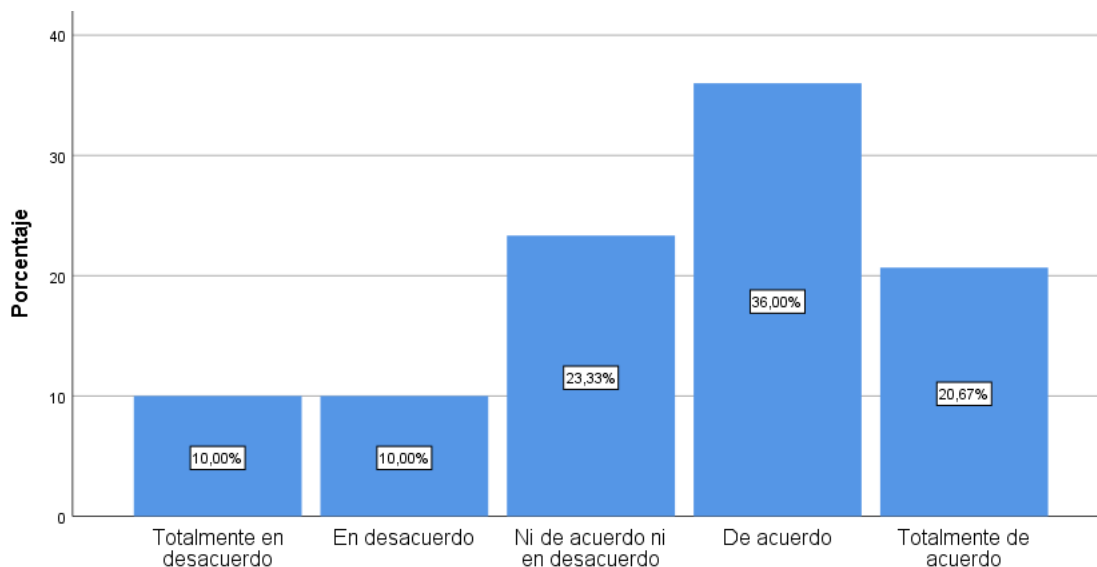
11. Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.

Tabla 15 *Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	15	10,0	10,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	23,3	23,3	43,3
	De acuerdo	54	36,0	36,0	79,3
	Totalmente de acuerdo	31	20,7	20,7	100,0

Total	150	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Gráfico 11 *Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.*



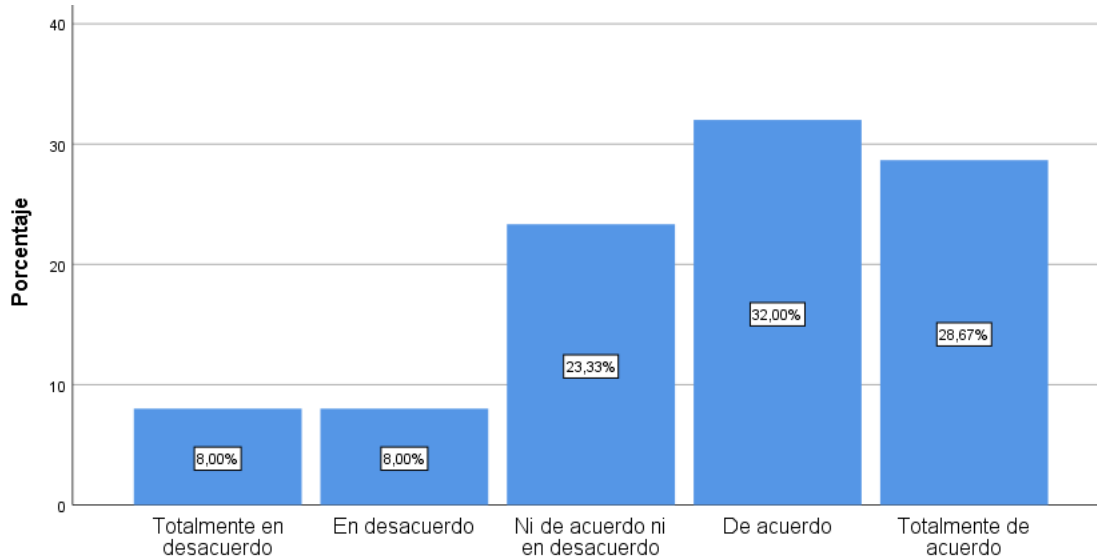
El 56,7% de los estudiantes reconoce que los podcasts les han permitido acceder a diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación, no obstante, este ítem presenta una de las tasas de desacuerdo más altas del cuestionario (20,0%), lo que sugiere que una parte de los estudiantes consume podcasts con enfoques limitados o repetitivos, o bien no ha explorado suficientemente la diversidad de la oferta disponible. Este dato invita a diseñar propuestas curriculares que orienten a los estudiantes hacia un consumo más plural y crítico del formato.

12. Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.

Tabla 16 *Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	8,0	8,0	8,0
En desacuerdo	12	8,0	8,0	16,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	23,3	23,3	39,3
De acuerdo	48	32,0	32,0	71,3
Totalmente de acuerdo	43	28,7	28,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 12 *Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.*



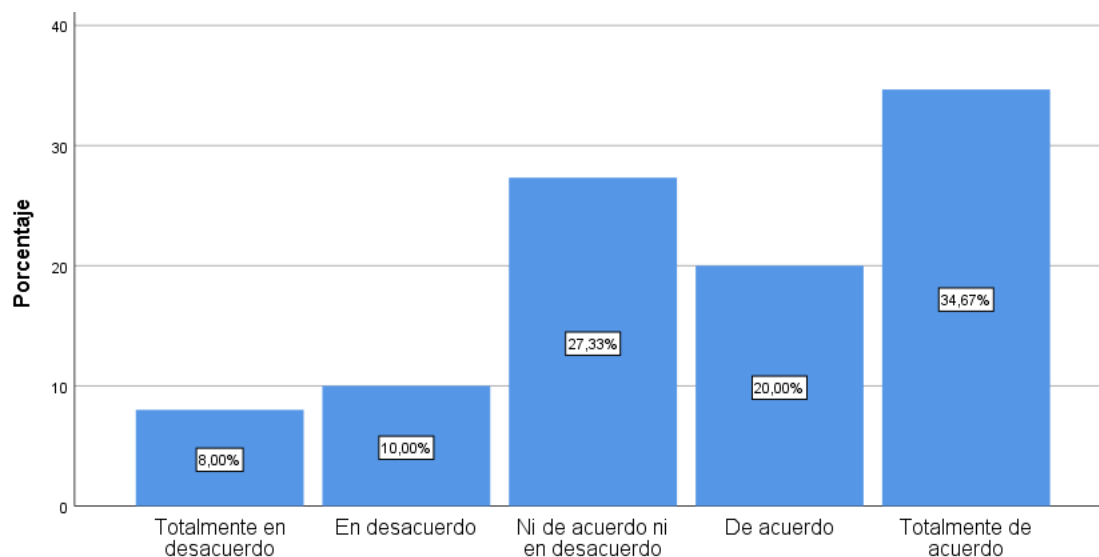
La disposición a recomendar el uso de podcasts educativos a compañeros es elevada: 60,7% de valoración positiva, pues el 32,0% está de acuerdo y el 28,7% totalmente de acuerdo y este indicador es relevante porque se aproxima a un “Net Promoter Score” académico: la recomendación entre pares es uno de los mecanismos más efectivos de difusión del conocimiento en la cultura universitaria, y su valor positivo sugiere que el formato posee legitimidad social dentro del estudiantado.

13. Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.

Tabla 17 *Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	15	10,0	10,0	18,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	27,3	27,3	45,3
	De acuerdo	30	20,0	20,0	65,3
	Totalmente de acuerdo	52	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 13 *Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.*



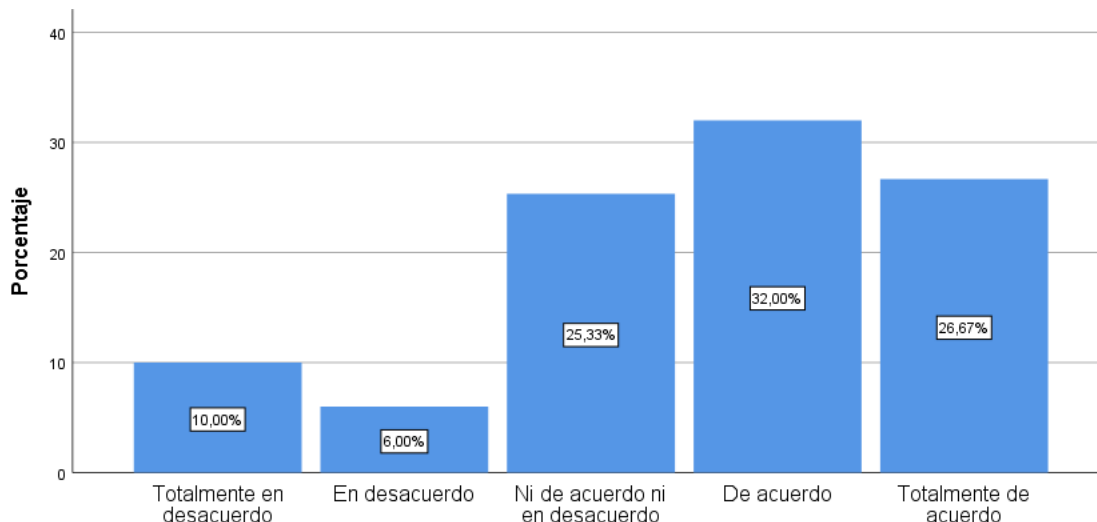
Esta tabla expresa una fuerte demanda estudiantil de integración curricular del podcast: el 34,7% está totalmente de acuerdo (52 casos) y el 20,0% de acuerdo, sumando 54,7% de valoración favorable. Es notable que “totalmente de acuerdo” sea la categoría modal de este ítem, lo que indica una convicción firme en más de un tercio de la muestra. El desacuerdo alcanza el 18,0%. Este hallazgo tiene implicaciones directas para la propuesta comunicacional: los estudiantes no solo consumen podcasts, sino que demandan activamente su incorporación pedagógica formal por parte de los docentes, lo que constituye un argumento fuerte para la institucionalización del formato.

14. Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).

Tabla 18 *Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	10,0	10,0	10,0
En desacuerdo	9	6,0	6,0	16,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	25,3	25,3	41,3
De acuerdo	48	32,0	32,0	73,3
Totalmente de acuerdo	40	26,7	26,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Gráfico 14 *Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).*

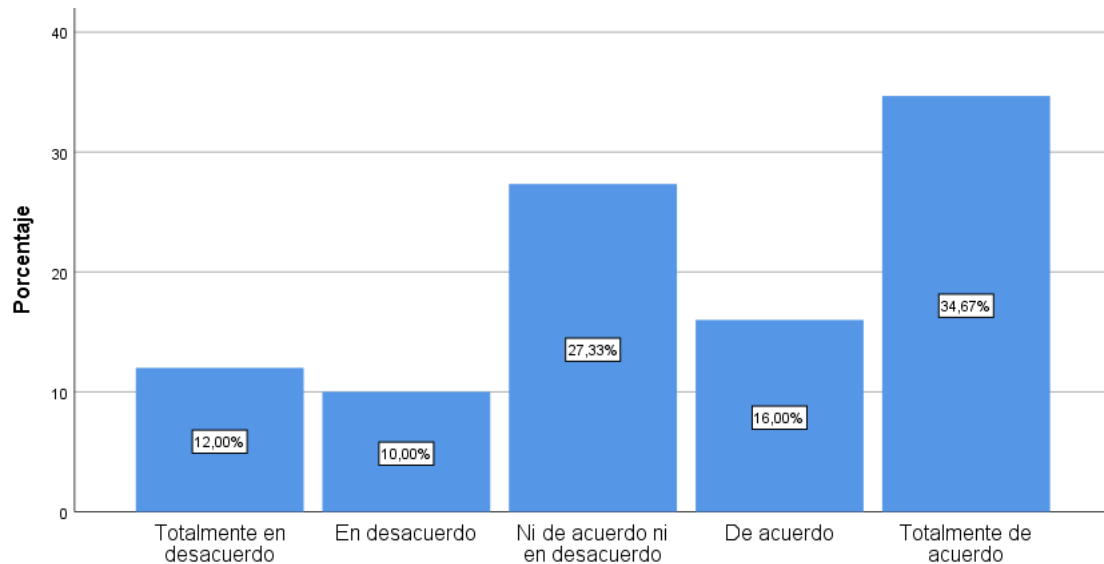


El 58,7% de los encuestados valora positivamente la flexibilidad del podcast para aprender en cualquier momento y lugar, ya que, el 32,0% dijo estar de acuerdo y el 26,7% estar totalmente de acuerdo, frente a un 16,0% de desacuerdo. Este resultado ratifica el atributo de ubicuidad como una de las ventajas estructurales del formato y se vincula con los postulados del conectivismo sobre el aprendizaje en red. La flexibilidad horaria y espacial es especialmente valiosa para estudiantes que combinan los estudios con actividades laborales o de cuidado, una realidad frecuente en contextos universitarios ecuatorianos.

15. Usted prefiere utilizar podcasts como complemento de las clases tradicionales en la universidad.

Tabla 19 *Usted prefiere utilizar podcasts como complemento de las clases tradicionales en la universidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	15	10,0	10,0	22,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	27,3	27,3	49,3
	De acuerdo	24	16,0	16,0	65,3
	Totalmente de acuerdo	52	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Este ítem presenta el patrón más polarizado del cuestionario. Por un lado, el 34,7% manifiesta estar totalmente de acuerdo con utilizar el podcast como complemento de las clases tradicionales; por otro, el 22,0% expresa desacuerdo, la tasa más alta de rechazo registrada en el instrumento. La categoría intermedia acumula 27,3% y el “de acuerdo” apenas 16,0%. Esta polarización es sustantivamente interesante: sugiere que existen dos posiciones estudiantiles claramente diferenciadas, una que visualiza el podcast como complemento valioso y otra que mantiene reservas sobre su articulación con la formación presencial. Esta divergencia debe explorarse cualitativamente en las entrevistas a expertos, pues puede indicar que la efectividad del podcast depende crucialmente del diseño pedagógico de su integración, más que del formato en sí mismo.

Tabla 20 Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	12

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido para los 12 ítems del cuestionario es $\alpha = 0,967$, valor que se ubica por encima del umbral de 0,90, considerado por la literatura psicométrica como indicativo de fiabilidad excelente (George & Mallery, 2022). Este resultado confirma que el instrumento posee una consistencia interna muy alta, es decir, que los 12 ítems miden de manera coherente un mismo constructo latente: la percepción estudiantil sobre la efectividad del podcast como herramienta de comunicación educativa.

4.2 Análisis de los resultados del contenido

A continuación, se presentan los resultados derivados del análisis de contenido aplicado a los tres podcasts seleccionados como corpus cualitativo de la investigación: “Conectados”, producido por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH); “ComunicArte”, de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES); y “El Insight del Comunicador”, producción independiente del ámbito profesional de la comunicación. Esta etapa cualitativa complementa los resultados cuantitativos que se han conseguido a través de una encuesta realizada a 150 alumnos de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, y aborda el propósito particular enfocado en analizar las propiedades pedagógicas y comunicativas de los podcasts educativos accesibles en la actualidad.

El material de estudio analizado comprende un total de 45 episodios emitidos entre julio y diciembre de 2024, distribuidos en 17 episodios de “Conectados”, 14 episodios de “ComunicArte” y 14 episodios de “El Insight del Comunicador”, en donde, la selección de estos tres casos obedece a un criterio de máxima variación, que permite contrastar tres modelos productivos diferenciados: el podcast universitario de carácter politécnico y multidisciplinar, el podcast universitario especializado en comunicación, y el podcast independiente enfocado en la comunicación profesional y organizacional. Esta diversidad garantiza una mirada plural sobre las formas en que el formato sonoro es apropiado con fines educativos en el contexto iberoamericano.

Metodológicamente, el análisis se desarrolló en dos niveles complementarios siguiendo los lineamientos propuestos por Krippendorff (2023) para el análisis de contenido cualitativo. En un primer nivel, se aplicó la matriz de análisis por episodio (Anexo 2), que examinó siete categorías definidas a priori: tema central, objetivo del episodio, lenguaje y estilo, recursos usados, estilo del presentador, interacción con la audiencia e ideas principales; para cada categoría se registró una descripción del hallazgo y una valoración de su impacto comunicativo y pedagógico. En un segundo nivel, los hallazgos individuales se consolidaron en una tabla síntesis por cada podcast, organizada en torno a siete dimensiones transversales temáticas abordadas, objetivo del contenido, lenguaje y

estilo, recursos, estructura del contenido, rol del presentador y potencial educativo que permiten caracterizar globalmente la propuesta comunicativa y educativa de cada producción.

Los resultados que se presentan a continuación revelan tanto las fortalezas como las limitaciones del formato podcast tal como es producido actualmente en el ámbito académico y profesional, en donde se observó que, si bien los tres podcasts comparten elementos comunes predominio de la entrevista como recurso central, lenguaje accesible, tono conversacional y estilo cercano del presentador, se diferencian sustancialmente en cuanto a la profundidad conceptual, la estructura pedagógica, la interacción con la audiencia y el nivel de intencionalidad formativa. Estas diferencias resultan cruciales para comprender cómo la efectividad educativa del podcast no depende únicamente del formato en sí, sino de decisiones deliberadas de diseño comunicacional y pedagógico que pueden orientar la elaboración de la propuesta comunicacional derivada de esta investigación. Análisis de contenido por episodio en Anexos.

4.3 Análisis de los resultados de las entrevistas expertos

Leonardo David Hidalgo Rosero, el primer entrevistado, es magíster y gestor de contenidos en la agencia de publicidad Léttera con diez años de trayectoria, además, se especializa en el proyecto Team Ecuador Inside del Comité Olímpico Ecuatoriano y su experiencia le permite analizar los estándares técnicos, narrativos y estratégicos que distinguen a una producción de podcasts con un enfoque profesional.

Gabriela Alejandra Robalino Cifuentes, la segunda entrevistada, es una comunicadora social y magíster formada en la Universidad Nacional de Chimborazo, la cual tiene nueve años de experiencia y es presentadora del podcast MUV, su perspectiva es particularmente relevante para este estudio, pues, ella se encarga de producir y dirigir podcasts en un contexto universitario local y al haber trabajado en el mismo entorno institucional donde se realiza la investigación, puede evaluar las condiciones reales de viabilidad, los recursos disponibles y los retos concretos a los que se enfrenta la puesta en marcha del podcast en las universidades ecuatorianas.

Por otro lado, José Rivera Costales, el tercer entrevistado, es doctor en Comunicación y experto en marketing digital y comunicación, es además docente y consultor, aquí, su experiencia como consultor en tecnologías aplicadas y comunicación digital, así como su formación doctoral, le permiten incorporar al análisis un marco teórico sólido sobre los cambios que ha experimentado la comunicación en la era digital y sus consecuencias educativas.

Razón por la que, las entrevistas se llevaron a cabo individualmente, con una duración de alrededor de 30 a 45 minutos cada una, siguiendo la guía que se encuentra en el Anexo 3 y esta guía abarca diez ejes temáticos que concuerdan con los objetivos específicos de la investigación, que son el potencial del podcast en educación, la experiencia en uso y producción, los aportes al aprendizaje, el desarrollo de habilidades, la calidad técnica, comunicativa y pedagógica, las tácticas comunicativas, la integración curricular, la viabilidad dentro del contexto ecuatoriano, los retos y oportunidades, así como sugerencias para poner en práctica una propuesta comunicacional, para lo cual, se grabaron las entrevistas en formato audiovisual y luego se transcribieron para su análisis sistemático, siempre con el consentimiento informado de cada uno de los participantes.

Metodológicamente, el tratamiento de la información obtenida siguió el método de análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2022), desarrollado en sus seis fases que son la familiarización con los datos, la codificación inicial, la búsqueda de temas, la revisión de temas, la definición y denominación de temas, y finalmente la producción del informe, por lo que, a partir de este procedimiento se construyó una matriz de coincidencias que organiza los hallazgos según las diez categorías temáticas previamente mencionadas, permitiendo de esta manera visualizar de manera sistemática las convergencias, divergencias y matices entre las tres voces expertas.

Por lo que, los resultados presentados a continuación inician con la matriz de coincidencias que sintetiza sus aportes por categoría, y culminan con la interpretación analítica de los hallazgos, ya que, esta estructura busca garantizar la transparencia metodológica y la riqueza interpretativa necesaria para responder a la pregunta de investigación sobre la efectividad del podcast como herramienta de comunicación educativa en la formación universitaria.

Matriz de coincidencias

Categoría	Leonardo Hidalgo	Gabriela Robalino	José Rivera	Coincidencias
Potencial del podcast en educación	Es una herramienta educativa que permite aprender a través del audio y utilizar recursos sonoros para hacer más atractivos los contenidos.	Tiene un gran potencial porque los estudiantes consumen mucho contenido en audio y, además, permite aprender y practicar habilidades comunicativas.	Es una alternativa valiosa para posicionar contenidos, fortalecer la comunicación digital y proyectar marca personal.	Coinciden en que el podcast tiene gran potencial educativo porque facilita el aprendizaje y conecta con los estudiantes de forma más cercana.
Experiencia en uso y producción	Realizó podcasts académicos en la maestría, como “Vitamina D”, enfocado en problemas medioambientales de Riobamba y en cómo prevenirlos.	Participó en la producción y conducción del podcast institucional de la UNACH, fortaleciendo la cercanía con la comunidad universitaria.	Ha creado podcasts y materiales educativos orientados a vincularse con las audiencias y de esta manera poder producir contenido muy valioso.	Aquí se evidencia que los tres entrevistados cuentan con una experiencia directa en la producción de podcasts con fines educativos.
Contribución al aprendizaje	Estos ayudan a comprender mejor los contenidos mediante ejemplos sencillos, como explicar la fotosíntesis a través de una historia comparada con un triángulo amoroso entre el sol, la planta y el agua y así todos entienden	Esto permite explicar conceptos complejos, además fomenta el aprendizaje autónomo y funciona como complemento de las clases tradicionales.	Este facilita la comprensión de temas académicos y científicos mediante un lenguaje claro y accesible.	Aquí los expertos coinciden en que el podcast mejora la comprensión de contenidos y además refuerza el proceso de aprendizaje.
Desarrollo de competencias	Este ayuda a fortalecer la expresión oral, además de la escucha activa, la creatividad y la capacidad de resolver	Adicionalmente se desarrolla la expresión oral, la locución, la producción de contenidos, la edición de audio y la creatividad.	Esto impulsa la guionización, además de la conducción, la locución, la edición y la promoción de	Por lo que se evidencia que el podcast fortalece competencias comunicativas, digitales y creativas necesarias en la

	problemas comunicativos.		contenidos digitales.	formación profesional.
Calidad técnica, comunicativa y pedagógica	Es importante cómo se cuenta la información, además del uso de efectos de sonido, el formato y la adaptación al público.	El audio debe ser claro, limpio y comprensible, acompañado de objetivos pedagógicos definidos para que de esta manera sea efectivo.	Para que haya calidad debe existir una buena estructura, además de una presentación, acompañadas de preguntas bien planificadas y un cierre claro.	En este aspecto los tres coinciden en que la calidad técnica y una estructura clara son fundamentales para garantizar la efectividad educativa.
Estrategias comunicativas	Utiliza ganchos, preguntas iniciales, trivia e incertidumbre para mantener la atención del oyente.	Destaca el storytelling, el lenguaje cercano, la conversación y la interacción con los oyentes.	Resalta el storytelling, los ejemplos cotidianos, además de los símiles y las explicaciones simples.	Aquí se evidencia que el storytelling y el lenguaje cercano son las estrategias más efectivas para captar la atención.
Integración curricular	Esto puede ser incorporado en la malla curricular, en materias como producción de radio o podcast educativo como tal, pero con objetivos definidos.	Esto puede ser material de apoyo y también una actividad práctica donde los estudiantes produzcan entrevistas y reportajes por ellos mismos.	Debe integrarse en radios universitarias y espacios donde los estudiantes generen contenido real y permanente.	Aquí se coincide, que el podcast debe integrarse de forma práctica, más que teórica dentro del currículo universitario.
Viabilidad en el contexto ecuatoriano	Es viable, aunque existen limitaciones por acceso a tecnología, internet y plataformas adecuadas.	Sí es viable porque la mayoría de los estudiantes tiene acceso a celulares, internet y herramientas digitales.	Es totalmente viable porque las universidades cuentan con estudios de radio, además de equipos y espacios para producción de los mismos.	Los tres concluyen que la implementación del podcast educativo es viable, aunque también depende del acceso tecnológico y del apoyo institucional.
Desafíos y oportunidades	En el contexto digital, si existen problemas tecnológicos, como la alfabetización digital y falta de	Pueden existir algunos desafíos, pues, algunos docentes no dominan herramientas digitales y	El mayor desafío es lograr que los estudiantes mantengan continuidad en los proyectos y no los	Aquí los tres concluyen que los principales desafíos son tecnológicos, algo institucionales y también de

	acceso a mejores herramientas.	existen limitaciones de tiempo, equipos y de ciertas plataformas.	abandonen, pues, así los proyectos se pueden consolidar mejor.	continuidad en los proyectos.
Recomendaciones para implementación	Aquí se recomienda tener una planificación estratégica, definir objetivos claros y apoyarse en herramientas como la inteligencia artificial.	Aquí se recalca que se deben tener objetivos educativos bien estructurados, además, usar formatos dinámicos, y producir episodios cortos con temas relevantes para estudiantes.	La propuesta aquí es identificar los nichos, planificar temporadas, además definir temas a largo plazo y promocionar correctamente.	Los tres concuerdan que la planificación, los objetivos claros y la difusión adecuada son claves para implementar podcasts educativos y que tengan éxito.

Por lo tanto, esta matriz de coincidencias demuestra que los tres expertos reconocen al podcast como una herramienta de comunicación educativa efectiva y pertinente para la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo, ya que, en conjunto concluyen que su valor pedagógico se encuentra en su capacidad de transformar los contenidos académicos en experiencias de aprendizaje que sean más dinámicas, accesibles y bastantes significativas, por otro lado, los entrevistados destacan que el podcast facilita la comprensión de temas complejos mediante el uso de un lenguaje claro, con el empleo de algunos ejemplos cotidianos y ciertas estrategias narrativas como el storytelling, lo que permite reforzar el aprendizaje autónomo y complementar la enseñanza tradicional, además, señalan que fortalece competencias esenciales como la expresión oral, la creatividad, la capacidad de producir contenidos y el manejo de herramientas digitales, que son habilidades fundamentales en la formación profesional de los comunicadores.

Por otro lado, los entrevistados consideran viable su integración dentro del currículo universitario, especialmente en asignaturas relacionadas con la producción radial, además de asignaturas que tengan que ver con la comunicación digital y los medios audiovisuales, sin embargo, también identifican desafíos como las limitaciones tecnológicas, la falta de capacitación docente y la continuidad de los proyectos por parte de los estudiantes, en consecuencia, estos resultados fortalecen el postulado de que el podcast sí constituye una

herramienta efectiva de comunicación educativa, ya que, favorece el aprendizaje significativo, además del desarrollo de competencias y la innovación pedagógica y eso respalda la pertinencia de diseñar una propuesta comunicacional basada en podcasts educativos como una estrategia viable y necesaria dentro de la educación superior.

DISCUSIÓN

La presente investigación permitió analizar la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo mediante la integración de los resultados cuantitativos obtenidos en las encuestas, el análisis cualitativo del contenido de los podcasts seleccionados y las perspectivas aportadas por los expertos entrevistados, por lo que, la triangulación de estas fuentes permitió comprender que la efectividad educativa del podcast depende de la interacción entre las características comunicacionales y pedagógicas del podcast como herramienta educativa y la manera en que estas influyen en la percepción de aprendizaje, comprensión y uso académico de los estudiantes.

Los resultados cuantitativos evidenciaron que el 64,7 % de los estudiantes prefirió escuchar podcasts educativos antes que leer textos académicos extensos, mientras que el 62,7 % manifestó que este formato les permite aprovechar mejor el tiempo al poder escucharlo mientras realizan otras actividades, por otro lado, el 62,0 % afirmó que los podcasts facilitan la comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación y el 60,7 % señaló que contribuyen significativamente a su aprendizaje universitario, por lo que, esto permitió identificar que las características principales del podcast como herramienta de comunicación educativa, como la accesibilidad, flexibilidad y adaptabilidad temporal, influyen directamente en la percepción de efectividad educativa manifestada por los estudiantes, además, esta relación entre la variable independiente y la variable dependiente coincide con lo planteado por Siemens (2004) desde la teoría del conectivismo, donde el aprendizaje contemporáneo se desarrolla mediante conexiones digitales flexibles que permiten acceder al conocimiento desde distintos espacios y momentos, favoreciendo procesos de aprendizaje autónomo adaptados a las dinámicas digitales actuales.

Por otro lado, tras el análisis de los podcasts “Conectados”, “ComunicArte” y “El Insight del Comunicador”, se identificó el uso frecuente de lenguaje conversacional, de narrativas

cercanas, además de entrevistas dinámicas y algunos ejemplos contextualizados, además de elementos que fortalecen la accesibilidad cognitiva del contenido y facilitan la comprensión de la información por parte del estudiante, pues episodios como “Educomunicación y edumarketing: Innovación en la educación”, “Comunicación ágil: Transformando equipos con propósito y empatía” y “Marketing y publicidad: Evolución y desafíos en la era digital” presentaron estructuras discursivas basadas en experiencias cien por ciento reales y explicaciones aplicadas al contexto profesional de la comunicación, lo que, favoreció a que los estudiantes relacionen el contenido con situaciones cercanas a su formación académica y futura práctica laboral.

Además, la facilidad de comprensión reportada por el 62,0 % de los estudiantes no aparece como un resultado aislado, más bien como una consecuencia de las estrategias narrativas identificadas en los podcasts analizados, por lo que, esta relación causa-efecto coincide con el principio de personalización de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer (2009), el cual menciona que el aprendizaje es aun mejor cuando la información se presenta mediante lenguaje conversacional y estructuras comunicacionales cercanas al receptor, por lo tanto, la investigación permitió evidenciar que el lenguaje accesible y las narrativas contextualizadas utilizadas en los podcasts influyen positivamente en la efectividad educativa percibida por los estudiantes, fortaleciendo procesos de comprensión académica dentro de la carrera de Comunicación.

Adicionalmente, esta interpretación fue reforzada por las entrevistas realizadas a Leonardo Hidalgo y Gabriela Robalino, quienes coincidieron en señalar que el podcast logra mayor impacto educativo cuando utiliza narrativas cercanas, ejemplos contextualizados y estructuras menos rígidas que las metodologías tradicionales, pues, Robalino manifestó que el lenguaje conversacional disminuye la distancia entre el estudiante y el contenido académico, mientras que Hidalgo señaló que las narrativas humanas permiten transformar contenidos complejos en experiencias auditivas más comprensibles y esta relación entre las percepciones estudiantiles, las características observadas en los podcasts y las opiniones expertas permitió evidenciar una convergencia metodológica clara, demostrando que las propiedades comunicacionales del podcast como herramienta educativa influyen directamente en la percepción de comprensión y aprendizaje de los estudiantes.

Sin embargo, la triangulación también permitió identificar una contradicción importante entre la percepción positiva del podcast y su incorporación real como hábito académico constante, pues, aunque el 60,7 % de los estudiantes afirmó que el podcast contribuye significativamente a su aprendizaje y el 62,0 % indicó que facilita la comprensión de contenidos complejos, únicamente el 41,3 % manifestó utilizar podcasts frecuentemente como apoyo académico, además, esta diferencia evidencia que la valoración positiva de las características del podcast no garantiza automáticamente su apropiación permanente dentro de las dinámicas de estudio universitario.

Esta contradicción adquiere mayor profundidad al relacionarse con los resultados obtenidos en el análisis de contenido, donde se identificó que gran parte de los episodios analizados priorizaban dinámicas informativas y conversacionales antes que estructuras pedagógicas organizadas y aunque los podcasts presentaban fortalezas comunicacionales asociadas a claridad, cercanía y dinamismo narrativo, varios episodios carecían de objetivos educativos explícitos, secuencias didácticas estructuradas y mecanismos de retroalimentación orientados al aprendizaje activo, en “Conectados”, por ejemplo, predominó un enfoque basado en entrevistas institucionales y divulgación de experiencias profesionales, mientras que en varios episodios de “ComunicArte” se priorizó el intercambio conversacional sobre la profundización conceptual y metodológica de los temas abordados.

La relación entre estos resultados permitió establecer una conexión explícita entre la estructura pedagógica del podcast y el nivel de apropiación académica manifestado por los estudiantes, es decir, mientras el podcast presenta mayores fortalezas comunicacionales relacionadas con accesibilidad y dinamismo, pero menor planificación didáctica, su efectividad educativa se mantiene en un nivel parcial, provocando que el estudiante valore el recurso positivamente, pero no lo incorpore de manera constante dentro de sus estrategias de estudio y esta interpretación coincide con la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia de Mayer (2009), particularmente con los principios de coherencia y segmentación, donde se plantea que el aprendizaje mejora cuando los contenidos se organizan de manera clara, secuencial y pedagógicamente estructurada y en consecuencia, la investigación evidenció una relación causa-efecto entre la ausencia de diseño pedagógico en parte de los podcasts analizados y la frecuencia moderada de uso académico reflejada en las encuestas.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a José Rivera y Gabriela Robalino reforzaron esta interpretación, debido a que ambos expertos coincidieron en señalar que uno de los principales problemas del podcast educativo en el contexto universitario radica en la falta de planificación didáctica e integración curricular, pues, Rivera manifestó que muchas producciones universitarias utilizan el podcast únicamente como recurso complementario o promocional, sin incorporarlo dentro de metodologías de enseñanza estructuradas, mientras que Robalino indicó que el verdadero valor educativo del podcast depende de la existencia de objetivos formativos claros y estrategias pedagógicas definidas y estas afirmaciones mantienen relación directa con lo planteado por Kaplún (1998), quien sostiene que la comunicación educativa no debe limitarse a la transmisión de información, ya que lo esencial es que debe orientarse a la construcción de conocimiento mediante procesos pedagógicos intencionales y participativos.

Por otra parte, el análisis de contenido permitió identificar una brecha temática dentro de los podcasts analizados, pues en “Conectados” predominaron contenidos relacionados con investigación científica, salud y proyectos institucionales; en “ComunicArte” se abordaron principalmente temas asociados al marketing, relaciones públicas y experiencias profesionales; mientras que “El Insight del Comunicador” desarrolló contenidos vinculados con comunicación organizacional, educomunicación e innovación digital, sin embargo, se observó menor presencia de contenidos enfocados específicamente en metodologías de aprendizaje, alfabetización mediática, pensamiento crítico o estrategias pedagógicas aplicadas a la formación comunicacional universitaria.

Esta situación se relaciona directamente con los resultados cuantitativos obtenidos en las encuestas, donde el 23,3 % de los estudiantes mantuvo posiciones neutrales respecto al aporte del podcast en su aprendizaje y el 26,0 % mostró neutralidad frente a su capacidad para facilitar la comprensión de contenidos complejos, y la conexión entre estos resultados permitió interpretar que la limitada profundidad pedagógica y temática presente en parte de los podcasts influye directamente en la efectividad educativa percibida por ciertos estudiantes, es decir, cuando los contenidos se orientan principalmente hacia información general o experiencias profesionales, disminuye la percepción de pertinencia académica del recurso y se reduce su incorporación como herramienta constante de aprendizaje.

Por lo que, esta relación entre pertinencia temática y efectividad educativa coincide con la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel et al. (1978), donde se plantea que el aprendizaje ocurre con mayor profundidad cuando los contenidos logran relacionarse con las necesidades, intereses y conocimientos previos del estudiante y en consecuencia, la investigación permitió evidenciar que la efectividad del podcast como herramienta de comunicación educativa depende también de la capacidad de los contenidos para responder a necesidades formativas específicas dentro de la carrera de Comunicación.

Asimismo, el análisis entre encuestas, análisis de contenido y entrevistas permitió identificar que el podcast favorece el fortalecimiento de competencias digitales y comunicacionales en los estudiantes universitarios, en donde los resultados cuantitativos reflejaron que los estudiantes reconocen al podcast como un recurso innovador que favorece el aprendizaje dinámico y la comprensión auditiva, mientras que el análisis de contenido mostró el uso constante de entrevistas, narrativas digitales, síntesis discursiva y estrategias conversacionales presentes en los episodios analizados y paralelamente, los expertos entrevistados coincidieron en señalar que tanto la producción como el consumo de podcasts fortalecen habilidades relacionadas con expresión oral, creatividad, síntesis de información, manejo de herramientas digitales y construcción narrativa.

Además, la convergencia entre estos hallazgos permitió establecer que las características del podcast como herramienta de comunicación educativa influyen también en el desarrollo de competencias profesionales vinculadas con la comunicación digital contemporánea y esto coincide con lo planteado por Torres y Orosco-Fabian (2024), quienes sostienen que la producción de podcasts fortalece competencias digitales relacionadas con creación de contenido, alfabetización informacional y comunicación multimedia. Del mismo modo, estos resultados mantienen relación con Chasi y Díaz (2023), quienes destacan que el podcast favorece el fortalecimiento de competencias comunicacionales dentro de la educación superior.

No obstante, pese a las ventajas identificadas, la investigación también permitió evidenciar que el desarrollo de estas competencias continúa dependiendo principalmente de iniciativas individuales y no de una integración curricular institucionalizada, por lo que, esta situación genera otra relación causa-efecto importante, debido a que la ausencia

de estrategias institucionales limita el potencial educativo del podcast y reduce su consolidación como herramienta pedagógica estructurada dentro de la educación superior y aunque los estudiantes reconocen beneficios educativos en el formato y los expertos destacan su potencial comunicacional y pedagógico, la falta de planificación curricular impide que el podcast trascienda plenamente su rol de recurso complementario.

Por consiguiente, se pudo observar que la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo depende de la interacción entre múltiples variables relacionadas con accesibilidad tecnológica, diseño narrativo, estructura pedagógica, pertinencia temática e integración curricular, además, la investigación evidenció que las características comunicacionales del podcast favorecen la comprensión, flexibilidad y cercanía con el contenido académico; sin embargo, también demostró que la ausencia de planificación didáctica e institucional limita su apropiación constante como herramienta de aprendizaje universitario y en consecuencia, la efectividad educativa del podcast no se encuentra determinada únicamente por el formato sonoro, ya que, también se encuentra en la manera en que sus características pedagógicas y comunicacionales son articuladas estratégicamente dentro del proceso formativo universitario.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito analizar la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo durante el periodo julio–diciembre 2024. A partir de la integración de los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a 150 estudiantes, el análisis de contenido de 45 episodios distribuidos en tres podcasts y las entrevistas semiestructuradas realizadas a tres expertos en comunicación educativa y producción de podcasts, se presentan a continuación las conclusiones

- La triangulación entre encuestas, análisis de contenido y entrevistas evidenció que la efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa se relaciona con características como accesibilidad, flexibilidad y lenguaje conversacional, las cuales favorecen la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes, por lo que, el análisis de los podcasts identificó narrativas cercanas y ejemplos contextualizados, mientras que los expertos confirmaron que estas estrategias fortalecen la conexión cognitiva con el contenido académico y en consecuencia, se concluyó que la efectividad del podcast depende de su capacidad para presentar contenidos educativos de manera accesible y cercana al contexto universitario.
- Se determinó una contradicción entre la valoración positiva del podcast y su uso académico constante, evidenciando que reconocer su utilidad no garantiza como tal su incorporación permanente como herramienta de estudio, ya que, el análisis permitió identificar que esta limitación se relaciona con la ausencia de una planificación pedagógica, debido a que varios podcasts priorizan dinámicas informativas antes que los objetivos didácticos y estrategias de aprendizaje estructuradas, por lo tanto, se concluyó que la efectividad del podcast depende principalmente de su integración pedagógica y curricular dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios.

- La investigación evidenció que los podcasts educativos fortalecen competencias digitales, comunicacionales y de aprendizaje autónomo, más sin embargo, su impacto formativo continúa siendo parcial debido a limitaciones relacionadas con la pertinencia temática y la falta de institucionalización de este recurso en la educación superior, por lo que, el análisis de contenido mostró más predominio de temas generales y profesionales, mientras que parte de los estudiantes mantuvo posiciones neutrales sobre su efectividad educativa, además, los expertos señalaron que la ausencia de estrategias institucionales limita su consolidación como herramienta pedagógica estructurada y por eso, se concluyó que la efectividad educativa del podcast depende de la calidad pedagógica de los contenidos y de su integración estratégica dentro de la formación universitaria.

5.2 Recomendaciones

A partir de las conclusiones presentadas, se formulan las siguientes recomendaciones organizadas igualmente en función de los tres objetivos específicos de la investigación.

- Se recomienda que la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo incorpore podcasts educativos dentro de las asignaturas mediante actividades evaluadas, análisis de episodios, producción de podcasts académicos y recursos sonoros complementarios alineados a los sílabos de cada materia, con la finalidad de fortalecer su integración curricular y convertir al podcast en una estrategia permanente de aprendizaje, debido a que la investigación evidenció una valoración positiva del recurso, pero una limitada apropiación académica constante.
- Se recomienda a los docentes y productores de podcasts educativos diseñar contenidos con objetivos pedagógicos definidos, secuencias temáticas organizadas y estrategias de reflexión crítica, incorporando temas relacionados con alfabetización mediática, metodologías de aprendizaje y análisis comunicacional aplicado al contexto universitario, debido a que la predominancia de contenidos generales y conversacionales limitó la percepción de efectividad educativa en parte de los estudiantes.
- Se recomienda que la Universidad Nacional de Chimborazo implemente talleres periódicos de capacitación sobre producción de podcasts educativos,

comunicación digital y diseño pedagógico sonoro dirigidos a docentes y estudiantes, incluyendo mecanismos de seguimiento semestral y evaluación del impacto académico del recurso, con el propósito de fortalecer su sostenibilidad institucional y consolidar al podcast como una herramienta de comunicación educativa estructurada dentro de la educación superior.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6. Podcast educativo piloto: “Comunicast”

6.1 Fundamentación de la propuesta

La propuesta surge a partir de los resultados obtenidos en la investigación, donde los estudiantes manifestaron que los podcasts educativos les ayudan a comprender temas complejos, aprender de forma flexible y sentirse más motivados durante el aprendizaje, además, el análisis de contenido evidenció que los podcasts más efectivos utilizaban lenguaje sencillo, tono conversacional, ejemplos cotidianos y estructuras dinámicas, por otro lado, las entrevistas realizadas a expertos permitieron identificar que un podcast educativo necesita: lenguaje cercano, duración corta, estructura clara, interacción, ejemplos reales, storytelling y dinamismo sonoro.

Por lo que, en función de estos hallazgos, se propone un episodio piloto con una estructura participativa, entretenida y educativa.

Datos generales	
Título del podcast:	Comunicast
Tema del piloto:	Las teorías de la comunicación que usas todos los días... sin darte cuenta
Duración estimada:	10 a 15 minutos
Público objetivo:	Estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Formato:	Podcast educativo dinámico y conversacional con dos conductores.
Plataformas sugeridas:	Spotify, YouTube y TikTok (fragmentos promocionales).
Objetivo del piloto:	Explicar de forma entretenida y sencilla cuatro teorías clásicas de la comunicación. Agenda setting, aguja hipodérmica, espiral del silencio y usos y gratificaciones, relacionándolas con redes sociales, noticias, influencers y situaciones cotidianas de los estudiantes.

6.2 Objetivos de aprendizaje

Objetivos
Comprender las principales teorías de la comunicación fácilmente.
Relacionar las teorías con las situaciones reales y del día a día.
Fortalecer el aprendizaje del estudiante con los recursos sonoros.
Promover el pensamiento crítico tomando en cuentas los medios y las redes sociales.
Facilitar el estudio antes de los exámenes.

6.3 Estructura del episodio piloto de “Comunicast”

Sección	Contenido	Tiempo aproximado
Introducción	Presentación de los presentadores, el podcast y la temática del episodio. Se explica la relevancia de las teorías de comunicación en la vida diaria y en el ámbito académico.	1 min
Trivia inicial	Pregunta inicial que trata sobre una situación de la vida diaria relacionada con la teoría del establecimiento de agenda.	1 min
Desarrollo Teoría 1: Agenda Setting	Enseñanza pormenorizada de la teoría mediante ejemplos vinculados a TikTok, noticias virales y diálogos sociales.	2 min
Desarrollo Teoría 2: Aguja Hipodérmica	Descripción del concepto que se centra en noticias falsas, manipulación de los medios, influenciadores y difusión viral de información.	2 min
Pausa dinámica	Un diálogo corto e interactivo entre presentadores que emplean un ejemplo diario sobre noticias falsas.	1 min
Desarrollo Teoría 3: Espiral del Silencio	Ilustración de la teoría utilizando ejemplos de conducta en redes sociales, opiniones políticas y presión social.	2 min
Desarrollo Teoría 4: Usos y Gratificaciones	Descripción de la forma en que los individuos hacen uso de los medios de comunicación en función de sus necesidades informativas, lúdicas o educativas.	2 min
Resumen educativo	Una revisión rápida y ordenada de las cuatro teorías que se explicaron a lo largo del capítulo.	2 min
Respuesta de trivia y cierre	Despedida del episodio, resolución de la trivia inicial y reflexión final.	1 min

6.4 Guion del podcast piloto de “Comunicast”

Episodio 1: “Las teorías de la comunicación que aparecen todos los días en redes sociales”

Sección	Operador	Locutor
Introducción	Inicia música suave de entrada.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Hola, hola. Esto es “Comunicast”, un espacio creado especialmente para estudiantes de Comunicación que quieren aprender teorías y temas académicos de una forma mucho más sencilla, entretenida y dinámica. Soy Katherin Llinin y junto a Jhair Villavicencio, te damos la bienvenida a este espacio creado para ti.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Así es Katherin. Porque sabemos que muchas veces estudiar teorías de comunicación puede sentirse complicado, especialmente cuando aparecen autores, conceptos difíciles y demasiada información para memorizar.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Pero la verdad es que las teorías de comunicación no viven solamente en libros o diapositivas, pues, las vemos todos los días en TikTok, Instagram, campañas políticas, noticias virales e incluso en nuestras conversaciones cotidianas.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Exactamente. Y hoy vamos a explicarte cuatro teorías súper importantes usando ejemplos reales y situaciones cotidianas para que realmente las entiendas de manera más sencilla.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Así que, si tienes examen, lección o quieras aprender más sobre teorías de comunicación... este episodio puede ayudarte muchísimo a estudiar.
Transición	Efecto de transición digital
Trivia inicial	Música dinámica	Katherin: Empecemos con una pregunta rápida. ¿Por qué crees que a veces todo el mundo habla exactamente del mismo tema al mismo tiempo?
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Por ejemplo, un día todos hablan de elecciones, otro día de un escándalo viral y luego todos hablan de una serie de Netflix o de un influencer específico.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: ¿Eso pasa porque las personas decidieron hablar espontáneamente de esos temas... o porque los medios y redes sociales los posicionan constantemente?

	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Quédate hasta el final porque vamos a responder esa pregunta con una teoría muy famosa de la que vamos a hablar el día de hoy.
Transición	Efecto de transición
Teoría 1: Agenda Setting	Música suave reflexiva	Katherin: Empecemos con la teoría de agenda setting, desarrollada por Maxwell McCombs y Donald Shaw. Esta teoría plantea que los medios de comunicación no nos dicen exactamente qué pensar, pero sí influyen muchísimo en los temas sobre los que pensamos y hablamos diariamente.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Es decir, los medios no controlan completamente nuestra opinión, pero sí pueden decidir cuáles temas se vuelven importantes para la sociedad.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Por ejemplo, imagina que durante toda una semana TikTok, Instagram, Facebook y los noticieros hablan constantemente sobre inseguridad. Ves videos de robos, entrevistas, opiniones y debates relacionados con ese tema prácticamente todo el día.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Entonces automáticamente comenzamos a pensar que la inseguridad es el problema más importante del país, aunque existan otros temas igual de importantes que no están recibiendo tanta cobertura mediática.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Incluso en la universidad o entre amigos comenzamos a hablar de eso porque es el tema que aparece repetidamente en redes sociales y medios digitales.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Y aquí ocurre algo interesante, mientras más aparece un tema en medios, más importante creemos que es.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Otro ejemplo clarísimo ocurre con los trends de TikTok. A veces una canción, una polémica o un influencer aparece tanto en el algoritmo que literalmente domina las conversaciones durante días.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Entonces la agenda setting nos ayuda a entender cómo los medios y plataformas digitales construyen la agenda pública y deciden qué temas reciben más atención social.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: En palabras simples, los medios no deciden exactamente lo que piensas... pero sí logran influir en qué temas ocupan tu atención.
Transición	Efecto transición

Teoría 2: Aguja Hipodérmica	Música intrigante	Jhair: Ahora vamos con una de las teorías más conocidas y también más polémicas, la teoría de la aguja hipodérmica.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Esta teoría apareció en los primeros estudios sobre medios masivos y planteaba que los mensajes podían influir directamente en las personas, casi como si los medios “inyectaran” ideas en la mente del público.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Visualiza una inyección. Por esta razón se llama Aguja hipodérmica. De acuerdo con esta teoría, los individuos recibían el mensaje y respondían casi de manera automática, sin someterlo a un cuestionamiento intenso.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: A pesar de que hoy en día sabemos que la gente sí examina y cuestiona la información, esta teoría continúa siendo relevante para comprender fenómenos como la manipulación mediática, las noticias falsas y la propaganda.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Por ejemplo, imagina que aparece en redes sociales un video alarmante diciendo que “mañana cerrarán todas las universidades del país”.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Muchísimas personas podrían compartir el video inmediatamente sin verificar si la noticia es real. Y eso ocurre porque los mensajes emocionales, especialmente los que generan miedo o preocupación, suelen difundirse muy rápido.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Lo mismo sucede muchas veces durante campañas políticas, publicidad engañosa o noticias falsas que circulan en redes sociales.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: También ocurre con ciertos influencers. A veces las personas compran productos, siguen tendencias o cambian opiniones solo porque alguien famoso lo dijo en internet.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Entonces esta teoría nos ayuda a comprender que los medios sí tienen capacidad de influencia, especialmente cuando las personas no analizan críticamente la información que consumen.
Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Y precisamente por eso hoy es tan importante verificar fuentes y desarrollar pensamiento crítico digital.	
Transición	Efecto transición
Pausa dinámica	Música divertida	Jhair: Kathe, una pregunta. Si ves una noticia en TikTok con millones de likes diciendo que cierto alimento causa cáncer... ¿la creerías automáticamente?

	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Antes de conocer estas teorías probablemente sí, porque cuando vemos algo viral pensamos que debe ser verdad. Pero ahora primero revisaría si la información viene de una fuente confiable.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Exactamente. Porque no todo lo viral es verdadero y no toda la información en internet está verificada.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Y eso demuestra cómo actualmente las audiencias ya no son totalmente pasivas, sino que también pueden cuestionar y analizar los mensajes que reciben.
Transición	Efecto transición digital
Teoría 3: Espiral del silencio	Música reflexiva	Katherin: Ahora hablemos de una teoría súper interesante y que vemos muchísimo en redes sociales: la espiral del silencio, propuesta por Elisabeth Noelle-Neumann.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Esta teoría explica que muchas personas prefieren quedarse calladas cuando sienten que su opinión es diferente a la de la mayoría.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: ¿Y por qué ocurre esto? Principalmente por miedo al rechazo, a las críticas o a sentirse excluidas socialmente.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Por ejemplo, imagina una clase universitaria donde casi todos apoyan una misma postura política o social. Aunque tú pienses diferente, posiblemente decides no hablar para evitar discusiones o comentarios negativos.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Lo mismo ocurre diariamente en redes sociales. Muchas personas prefieren no comentar ciertos temas porque tienen miedo a recibir ataques, burlas o incluso ser canceladas.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Y mientras menos personas expresan opiniones distintas, parece que solamente existe una opinión dominante.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Por eso se llama “espiral”. Porque el silencio de unas personas provoca que otras también prefieran callarse.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Esta teoría es muy importante actualmente porque las redes sociales generan muchísima presión sobre lo que “deberías” pensar, publicar o apoyar públicamente.

	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Y eso puede afectar directamente la libertad de expresión y el debate crítico dentro de una sociedad democrática.
Transición	Efecto transición
Teoría 4: Usos y gratificaciones	Música relajada	Jhair: Finalmente, tenemos la teoría de usos y gratificaciones, una teoría muy importante porque cambia completamente la forma de entender a las audiencias.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Esta teoría dice que las personas no son receptoras pasivas, ya que ellas eligen qué medios consumir dependiendo de las necesidades que quieren satisfacer.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Por ejemplo, algunas personas usan TikTok para entretenerse, otras usan YouTube para aprender, otras utilizan Instagram para distraerse y otras escuchan podcasts para estudiar mientras hacen ejercicio o viajan en bus.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Incluso cuando eliges escuchar música porque estás triste o ver videos para relajarte después de clases, también estás satisfaciendo necesidades personales mediante los medios de comunicación.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Aquí el público deja de ser visto como alguien totalmente manipulado por los medios y pasa a ser una audiencia activa que decide qué consumir según sus intereses.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Esta teoría explica perfectamente por qué los podcasts educativos funcionan tan bien actualmente entre estudiantes universitarios.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Porque permiten aprender de manera flexible, entretenida y adaptable al ritmo de cada persona.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Asimismo, a muchas personas les gusta escuchar contenido educativo mientras llevan a cabo otras tareas, así optimizan su tiempo.
Transición	Efecto transición suave
Resumen educativo	Música suave	Jhair: Hagamos un resumen rápido para que nos quede más claro.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: La agenda setting explica que los medios influyen en los temas sobre los que pensamos y hablamos diariamente.
	Continúa la música a	Jhair: La teoría de la aguja hipodérmica sostiene que los medios tienen la capacidad de influir

	bajo volumen	directamente en las personas a través de mensajes impactantes.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: La espiral del silencio explica que muchas personas callan sus opiniones por miedo al rechazo social.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Y usos y gratificaciones dice que las personas eligen los medios según las necesidades que desean satisfacer.
Transición	Efecto transición final
Respuesta trivía	Música dinámica	Katherin: Y ahora sí, volvamos a la pregunta del inicio. ¿Por qué muchas veces todos hablan del mismo tema al mismo tiempo?
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: La respuesta está relacionada con el "Agenda Setting", ya que los medios y las redes sociales colocan continuamente ciertos asuntos hasta que se convierten en temas de conversación pública.
Cierre	Música inspiradora	Katherin: Lo importante de las teorías de comunicación es entender cómo funcionan en nuestra vida cotidiana y no solo sabérselas de memoria.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Porque literalmente convivimos con estas teorías todos los días cuando usamos redes sociales, vemos noticias o consumimos contenido digital.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Esperamos que este episodio te ayude a estudiar de una forma mucho más sencilla, dinámica y entretenida. Y atentos al próximo episodio de “Comunicast”, porque tendremos como invitado especial al comunicólogo Carlos José Andrade, con quien hablaremos sobre la desinformación en redes sociales y cómo las fake news pueden influir en la opinión pública.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Además, analizaremos cómo funcionan los algoritmos de plataformas como TikTok e Instagram, por qué ciertos contenidos se vuelven virales y de qué manera los influencers impactan en las decisiones y pensamientos de las personas.
	Continúa la música a bajo volumen	Katherin: Así que si quieres entender mejor lo que realmente ocurre detrás del contenido que consumes todos los días en redes sociales... no te puedes perder el próximo episodio de “Comunicast”.
	Continúa la música a bajo volumen	Jhair: Estuvieron con ustedes Jhair Villavicencio. Katherin: Y Katherin Llinin Jhair y Katherin: Bye, bye...

Cierre	Música inspiradora suave
--------	--------------------------------	-------

Link del piloto del podcast educativo:

https://drive.google.com/file/d/1yQgjb_bHRGHZ9hqX9ZHufefV5QX-ZJmp/view?usp=sharing

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. (2023). Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023. Spotify. <https://newsroom.spotify.com>
- Andrade-Lotero, L. A. (2012). Teoría de la carga cognitiva, diseño multimedia y aprendizaje: Un estado del arte. Magis. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 5(10), 75-92.
- Arias, M. (2024). La integración de podcasts en la educación superior: Potencial para el aprendizaje autónomo y la difusión científica. *Revista de Educación Superior*, 18(2), 45-62.
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., y Hanesian, H. (1978). *Educational Psychology: A Cognitive View* (2da ed.). Holt, Rinehart and Winston.
- Berk, J., Munter, C., Holt, R., Eames, K., y Snider, C. (2020). Building virtual communities for learning support. *Journal of Educational Technology*, 36(4), 112-128.
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
- Cabero, J. (2020). Tecnología y enseñanza: Retos y nuevas tecnologías y metodologías. *CITAS*, 6(1), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8663054.pdf>
- Cademin. (2024). Podcasts educativos: Beneficios y top 10 recomendados. <https://cademin.org/podcast-educativos/>
- Campoverde, A. S. (2025). Análisis del podcast como estrategia de comunicación educativa y su conexión con la audiencia [Tesis de grado, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Institucional UCACUE. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/19336>
- Campos, L. G. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: Conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, (1), 111-122. <https://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/39>
- Carretero, S., Vuorikari, R., y Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens*. Publications Office of the European Union.
- Carvalho, A. A., Aguiar, C., Santos, H., Oliveira, L., Marques, A., y Maciel, R. (2009). Podcasts in Higher Education: Students' and Lecturers' Perspectives. En A. Tatnall y A. Jones (Eds.), *Education and Technology for a Better World. WCCE 2009. IFIP Advances in Information and Communication Technology* (Vol. 302). Springer.
- Chasi, R., y Díaz, D. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *Revista Scientific*, 8(29), 57-77. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.29.3.57-77>

- Cook, N. (2023). Academic podcasting: An emerging practice. *Journal of Science Communication*, 22(3), 1-18.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2020). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Downes, S. (2008). *An Introduction to Connective Knowledge*. <http://www.downes.ca/cgi-bin/page.cgi?post=33034>
- Edison Research. (2024). *The Podcast Consumer 2024*. Edison Research and Triton Digital. <https://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2024/>
- Errabo, D., Zuo, J., Chen, J., y Wang, X. (2024). Audio-visual podcasts in educational environments: Enhancing learning through multimedia integration. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 17(1), 28-45.
- European Commission. (2022). *Digital Education Action Plan 2021-2027*. Publications Office of the European Union.
- Fernández-García, C. M., Rodríguez-Álvarez, M., y Viñuela-Hernández, M. P. (2021). La percepción de los estudiantes universitarios acerca de la eficacia docente. Efectos sobre el compromiso de los estudiantes. *Revista de Psicodidáctica*, 26(1), 62-69. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.11.005>
- Fernández-Sánchez, M. R., Bautista-Díaz, J. M., y Hernández-Ramos, J. P. (2023). Enhancing Collaborative Learning in Higher Education through Podcast Production: An Experiential Approach with Anthropology and Tourism Students. *Education Sciences*, 13(9), 898. <https://doi.org/10.3390/educsci13090898>
- García-Rivero, A., Martínez-Costa, S., y Rodríguez-Fidalgo, M. I. (2025). Podcasts Created by University Students: A Way to Improve Subject Understanding, Connection with Peers, and Academic Performance. *Education Sciences*, 15(3), 284. <https://doi.org/10.3390/educsci15030284>
- González Enríquez, J., et al. (2023). Podcasting in Higher Education: A systematic review of the Spanish context. *Comunicar*, 31(76), 45-58.
- Gowin, D. B. (1981). *Educating*. Cornell University Press.
- Hammersley, B. (2004, 12 de febrero). Audible revolution. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>
- Hanafi, Y., Murtadho, N., Hassan, A., y Ramlee, M. N. (2022). The influence of podcast structures on learning: A review of educational implications. *International Journal of Educational Technology*, 19(2), 1-18.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- IAB Spain. (2023). *Estudio Audio Digital 2023*. Interactive Advertising Bureau Spain.

- IAB Spain. (2024). Estudio Anual IAB de Redes Sociales 2024. Interactive Advertising Bureau Spain.
- INNDOC. (2024). Creación de podcasts por docentes y estudiantes universitarios. Congreso Internacional de Innovación Docente 2024. <https://2024.inndoc.org/ponencia/creacion-de-podcasts-por-docentes-y-estudiantes-universitarios/>
- Innovación Educativa UPC. (2024, 22 de febrero). Podcasts educativos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://innovacioneducativa.upc.edu.pe/2024/02/22/podcasts-educativos/>
- Kapwing. (2024). Podcast Statistics: Growth and Trends 2024. <https://www.kapwing.com/resources/podcast-statistics>
- Krippendorff, K. (2023). Content analysis: An introduction to its methodology (5th ed.). SAGE Publications.
- López-Fraile, L. A., Alonso-Guisande, M. A., y Martín-Crespo, M. A. (2024). El pódcast como herramienta de enseñanza-aprendizaje: La escucha activa de contenido docente. En E. Jiménez-García y P. J. Velasco-Quintana (Coords.), *Construyendo el futuro de la educación superior en la era digital* (pp. 11-21). Editorial Dykinson S.L. <https://doi.org/10.14679/3416>
- López-Villafranca, P. (2024). El video podcast en Spotify España: Un formato dirigido a la generación Z que marca tendencia en la industria del audio digital. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 235-249. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25341>
- Lundvall, C. (2024). Soundwaves of knowledge: Using podcasts to facilitate learning in higher education. *International Journal of Educational Media and Technology*, 18(3), 361-379. <https://doi.org/10.1080/09523987.2025.2533120>
- Martínez-Estrella, E. C., Samacá-Salamanca, E., García-Rivero, A., y Cifuentes-Ambra, C. (2023). Generation Z in Chile, Colombia, México, and Panama: Interests and new digital consumption habits. Their use of Instagram and TikTok. *Profesional de la Información*, 32(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.18>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning* (2da ed.). Cambridge University Press.
- Meden, A., Korelc, T., y Šetinc, M. (2024). Podcasts and Informal Learning: Exploring Knowledge Acquisition and Retention. *Education Sciences*, 14(10), 1129. <https://doi.org/10.3390/educsci14101129>
- Moreira, M. A. (2021). ¿Al final, qué es aprendizaje significativo? *Quriculum: Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*, (25), 29-56.
- Observatorio iVoox. (2023). III Informe Anual del Podcast en Español. iVoox.

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Piñero-Otero, T. (2012). Los podcast en la educación superior: Hacia un paradigma de formación intersticial. *Revista Iberoamericana de Educación*, 58(1), 1-12. <https://doi.org/10.35362/rie5811462>
- Rodríguez, A. J., y Molero de Martins, D. M. (2020). Conectivismo como gestión del conocimiento. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 4(6), 75-85. <https://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/610>
- Rodríguez Palmero, M. L. (2020). La teoría del aprendizaje significativo. *Proceedings of the First International Conference on Concept Mapping*, 1, 535-544. <https://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson Education.
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Siemens, G. (2005). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 1-10.
- Silva-Quiroz, J., y Morales-Morgado, E. M. (2022). Assessing digital competence and its relationship with the socioeconomic level of Chilean university students. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 19(1), 46. <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00346-6>
- Sotelo-Núñez, A. C., Herrera Rojas, J. J., Herrera Rojas, M. Z., y López-Regalado, O. (2024). Competencia digital en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(34), 1781-1800. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.833>
- Torres, J. C., y Orosco-Fabian, J. R. (2024). Competencias digitales de estudiantes universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(33), 908-919. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.772>
- Torres, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478054643001>
- UNESCO. (2023). *A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2*. UNESCO Institute for Statistics.
- Universitat Oberta de Catalunya. (2023, 12 de noviembre). Recomendación de pódcast sobre educación superior desde el Observatorio del eLinC. Blog eLinC.

<https://blogs.uoc.edu/elearning-innovation-center/es/recomendacion-de-podcast-sobre-educacion-superior-desde-el-observatorio-del-elinc/>

Villamar, K. (2024). Los podcasts educativos y su impacto en el aprendizaje de estudiantes de la carrera de comunicación UTB, periodo 2024 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio Institucional UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17280>

Wuolah. (2023). Los hábitos de consumo de la Gen Z. <https://www.wuolah.com/blog>

Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos: Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del conectivismo. *Education in the Knowledge Society*, 16(1), 69-102. <https://doi.org/10.14201/eks201516169102>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta a estudiantes

Cuestionario sobre podcasts educativos

Estimado/a estudiante:

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer su percepción y uso de los podcasts como herramienta de comunicación educativa. La información que usted proporcione será tratada de forma confidencial y anónima, y será utilizada únicamente con fines académicos para la investigación titulada “Efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)”.

El cuestionario le tomará aproximadamente 5-7 minutos. Agradecemos de antemano su colaboración.

I. DATOS GENERALES

Edad: _____ Género: _____ Semestre: _____

II. INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 12 afirmaciones relacionadas con el uso de podcasts educativos. Por favor, marque con una X la opción que mejor represente su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación, según la siguiente escala:

- 1 = Totalmente en desacuerdo**
- 2 = En desacuerdo**
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**
- 4 = De acuerdo**
- 5 = Totalmente de acuerdo**

No existen respuestas correctas o incorrectas. Le solicitamos que responda con sinceridad.

III. CUESTIONARIO

Nº	AFIRMACIÓN	1	2	3	4	5
1	Usted escucha podcasts con frecuencia como parte de su formación académica.					
2	Los podcasts le ayudan a comprender mejor los contenidos de las asignaturas.					
3	Usted prefiere escuchar podcasts educativos en lugar de leer textos académicos extensos.					
4	Los podcasts educativos le permiten aprovechar mejor su tiempo (mientras se traslada, realiza actividades físicas u otras tareas).					

5	Los podcasts contribuyen significativamente a su aprendizaje en la carrera de Comunicación.					
6	Los podcasts facilitan su comprensión de temas complejos relacionados con la comunicación.					
7	Usted se siente motivado/a a aprender cuando escucha podcasts sobre temas de su carrera.					
8	Los podcasts le han permitido conocer diferentes perspectivas sobre los temas de comunicación.					
9	Usted recomendaría el uso de podcasts educativos a sus compañeros de estudio.					
10	Los docentes de su carrera deberían integrar más podcasts en sus estrategias de enseñanza.					
11	Los podcasts educativos le permiten aprender contenidos académicos de manera más flexible (en cualquier momento y lugar).					
12	Usted prefiere utilizar podcasts como complemento de las clases tradicionales en la universidad.					

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 2

Matriz de análisis de contenido por cada episodio de cada podcast

Podcast:

Episodio:

Fecha:

Elementos	Descripción	Fragmentos textuales / Ejemplos	Impacto
Tema central	De qué trata el episodio, tema principal y subtemas.		
Objetivo del episodio	Qué busca el episodio: educar, informar, entretener, motivar.		
Lenguaje y estilo	Tipo de lenguaje, tono, claridad, expresividad.		
Recursos usados	Música, efectos, gráficos, invitados, entrevistas, anécdotas, ejemplos.		
Estilo del presentador	Ritmo, entonación, cercanía, humor, dinamismo.		
Interacción con la audiencia	Preguntas, comentarios, llamadas, encuestas, participación en redes.		
Ideas principales	Mensajes clave que la audiencia puede llevarse.		

Anexo 3

Guía de entrevista a expertos

Entrevista semiestructurada sobre podcasts educativos

I. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: _____

Institución: _____

Cargo/Función: _____

Años de experiencia: _____

Fecha de entrevista: _____

II. PRESENTACIÓN

Estimado/a participante:

La presente entrevista forma parte de la investigación titulada “Efectividad de los podcasts como herramienta de comunicación educativa en estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo (julio-diciembre 2024)”. El objetivo es conocer su perspectiva experta sobre el uso de podcasts en contextos educativos, particularmente en la formación de comunicadores.

La información proporcionada será tratada de forma confidencial y utilizada únicamente con fines académicos. La entrevista tendrá una duración aproximada de 30-45 minutos y, con su autorización, será grabada para facilitar su posterior transcripción y análisis.

Agradecemos sinceramente su disposición y colaboración.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Autorizo la grabación de esta entrevista con fines académicos: Sí No

Firma: _____

III. GUÍA DE PREGUNTAS

1. Experiencia con podcasts educativos

Desde su experiencia profesional, ¿cómo describiría el potencial de los podcasts como herramienta educativa en la formación universitaria, especialmente en el campo de la comunicación?

Aspectos a explorar:

- Experiencia personal con podcasts educativos
- Ventajas y desventajas identificadas
- Contextos de aplicación más efectivos

2. Uso actual de podcasts en educación

¿Ha tenido experiencia utilizando o produciendo podcasts con fines educativos? En caso afirmativo, ¿cómo ha sido esa experiencia?

Aspectos a explorar:

- Experiencias en producción o uso de podcasts
- Resultados obtenidos en contextos educativos
- Percepción de estudiantes o audiencia

3. Características de calidad en podcasts educativos

¿Qué elementos técnicos, comunicacionales y pedagógicos considera fundamentales para garantizar la efectividad de un podcast educativo?

Aspectos a explorar:

- Calidad técnica (audio, edición, duración)
- Estrategias comunicativas (lenguaje, narrativa, estructura)
- Enfoque pedagógico (objetivos, contenidos, evaluación)

4. Estrategias comunicativas en podcasts

Desde la perspectiva de la comunicación, ¿qué estrategias narrativas o comunicativas considera más efectivas para captar la atención de los estudiantes en un podcast educativo?

Aspectos a explorar:

- Uso de storytelling o narrativa
- Lenguaje cercano y comprensible
- Dinámica conversacional o entrevistas

5. Contribución al aprendizaje

¿De qué manera considera que los podcasts pueden contribuir al aprendizaje y comprensión de contenidos académicos en los estudiantes universitarios?

Aspectos a explorar:

- Comprensión de contenidos
- Aprendizaje autónomo
- Motivación estudiantil

6. Integración curricular de podcasts

¿Cómo podrían integrarse los podcasts de manera efectiva en el currículo de una carrera de Comunicación para fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes?

Aspectos a explorar:

- Estrategias de integración curricular
- Competencias comunicacionales que desarrollan
- Rol del docente en el uso de podcasts

7. Desarrollo de competencias

¿Qué competencias comunicacionales o digitales considera que pueden desarrollarse en los estudiantes mediante la producción o consumo de podcasts?

Aspectos a explorar:

- Expresión oral
- Producción de contenidos sonoros
- Habilidades digitales y creativas

8. Desafíos y oportunidades

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que identifica para la implementación de podcasts educativos en la educación superior?

Aspectos a explorar:

- Barreras tecnológicas, culturales o institucionales
- Oportunidades de innovación educativa
- Contexto específico del Ecuador

9. Viabilidad en el contexto universitario ecuatoriano

En el contexto universitario ecuatoriano, ¿qué tan viable considera la implementación de podcasts como herramienta educativa?

Aspectos a explorar:

- Acceso a tecnología
- Interés de estudiantes y docentes
- Posibilidades de implementación institucional

10. Recomendaciones para una propuesta comunicacional

Basándose en su experiencia, ¿qué recomendaciones daría para diseñar e implementar una propuesta comunicacional basada en podcasts educativos dirigida a estudiantes de Comunicación?

Aspectos a explorar:

- Temáticas prioritarias a abordar
- Formato y estructura sugeridos
- Estrategias de difusión y engagement
- Indicadores de éxito o efectividad

11. CIERRE DE LA ENTREVISTA

¿Hay algún aspecto adicional relacionado con el uso de podcasts en la educación que considere importante mencionar y que no hayamos abordado en esta entrevista?

¡Muchas gracias por su valiosa colaboración y aporte a esta investigación!

Anexo 4

Entrevista Mgs. Leonardo Hidalgo

https://drive.google.com/file/d/1_exCIYY6C30zSisQGH6-0YUOq3ZP8C-U/view?usp=drive_link

[https://drive.google.com/file/d/1QiTt_Ki-AvjaNzvah0RJEgrIGgR8q_BN/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1QiTt_Ki-AvjaNzvah0RJEgrIGgR8q_BN/view?usp=drive_link)

Entrevista Mgs. Gabriela Robalino

[https://drive.google.com/file/d/1p36O8L3bxKTy1zlbC007DnM5-pfMeU00/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1p36O8L3bxKTy1zlbC007DnM5-pfMeU00/view?usp=drive_link)

Entrevista Dr. José Rivera

[https://drive.google.com/file/d/16WjnMKc5N0n30az3iFuBCgHfScLpWUMO/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/16WjnMKc5N0n30az3iFuBCgHfScLpWUMO/view?usp=drive_link)

Anexo 5

Análisis de contenido por episodio

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 26 - T2

Fecha: 11 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Entrevista a un profesional egresado que comparte su experiencia académica y trayectoria laboral, vinculando la formación universitaria con el desarrollo profesional.	Contribuye a la comprensión del entorno laboral y fortalece el aprendizaje contextualizado en estudiantes de comunicación.
Objetivo del episodio	Informar y motivar a los estudiantes mediante experiencias reales, promoviendo el aprendizaje a partir de casos prácticos.	Favorece el aprendizaje significativo al conectar la teoría con experiencias reales.
Lenguaje y estilo	Lenguaje algo coloquial, claro y cercano, con algunas expresiones educativas.	Mejora la accesibilidad del contenido y así facilita la comprensión y retención de la información.
Recursos usados	Entrevista, storytelling basado en experiencias personales y diálogo interactivo.	Potencia el aprendizaje mediante narrativas que facilitan la conexión emocional y cognitiva con el contenido.
Estilo del presentador	Conversacional, dinámico y empático, orientado a guiar la conversación hacia temas de interés educativo.	Mantiene la atención del oyente y favorece el engagement, elemento clave en la efectividad educativa.
Interacción con la audiencia	Existe una interacción que no es directa con los que escuchan el podcast.	Genera identificación en la audiencia y eso incrementa el interés y la apropiación del contenido.
Ideas principales	La formación académica influye en el desarrollo profesional, además la experiencia y la motivación son claves, incluso la	Refuerza aprendizajes que se pueden aplicar al contexto académico y también al

	adaptación a cambios es muy importante en lo laboral.	profesional, evidenciando el potencial educativo del podcast.
--	---	---

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 27 - T2

Fecha: 18 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Análisis de la iniciativa HEARTS promovida por la OMS para la prevención de enfermedades cardiovasculares, abordada desde el ámbito académico por docentes de la carrera de Medicina de la ESPOCH.	Permite la adquisición de conocimientos en salud pública, fortaleciendo el aprendizaje disciplinar en estudiantes universitarios.
Objetivo del episodio	Utilizar estrategias de salud pública para de esta manera poder educar e informar a la comunidad politécnica sobre cómo prevenir enfermedades cardiovasculares.	Ayuda a que se produzca un aprendizaje significativo, ya que, trata temas científicos que se aplican a la vida real.
Lenguaje y estilo	Utilización de un lenguaje más técnico, explicativo y claro, que se adecúa al público estudiantil a través de ejemplos de la vida cotidiana.	Ayuda a entender contenidos difíciles, lo que hace que se mejore la asimilación del conocimiento.
Recursos usados	Explicación de ideas médicas, utilización de información estadística, ejemplos concretos y contextualización a nivel nacional, además de entrevistas a especialistas.	Aumenta la eficacia educativa del podcast al reforzar la confianza y el aprendizaje fundamentado en evidencia.
Estilo del presentador	Dinámico y mediador, enfocado en dirigir la conversación y traducir los términos técnicos a un lenguaje que sea entendible.	El oyente se concentra y comprende mejor cuando se le brinda más atención, lo que es muy importante en la comunicación educativa.
Interacción con la audiencia	Existe una interacción indirecta a través de ejemplos relacionados con la vida diaria de los alumnos.	Ayuda a la identificación y reflexión por parte de la audiencia, ya que fomenta la apropiación del contenido educativo.
Ideas principales	La prevención en los problemas cardiovasculares se basa en la educación sanitaria, las costumbres saludables, las políticas	Muestra la capacidad del podcast como instrumento para educar en salud, pues fomenta las alteraciones conductuales en el público.

	públicas y el comportamiento individual.	
--	--	--

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 28 - T2

Fecha: 07 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Exposición del Observatorio Politécnico del Agua como propuesta de investigación e internacionalización de la ESPOCH.	Ofrece conocimiento acerca de la administración e investigación de los recursos de agua.
Objetivo del episodio	Comunicar acerca del proyecto, sus metas y su contribución a nivel académico e institucional.	Potencia el aprendizaje sobre la investigación aplicada y la conexión con las universidades.
Lenguaje y estilo	Claridad y accesibilidad con la utilización de términos técnicos en medida moderada.	Ayuda a entender asuntos académicos.
Recursos usados	Entrevista, descripción del proyecto, ejemplos y vivencias a nivel internacional.	Refuerza la comprensión y también la credibilidad del contenido.
Estilo del presentador	Dinámico y conversacional.	Mantiene la atención de la persona.
Interacción con la audiencia	Indirecta a través de ejemplos tomados del contexto académico y local.	Desarrolla interés e identificación en los alumnos.
Ideas principales	Relevancia de la investigación, el trabajo conjunto y la internacionalización en el ámbito académico, así como del agua.	Demuestra la utilización del podcast como instrumento pedagógico institucional.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 29 - T2

Fecha: 14 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Aplicación del modelo educativo fundamentado en competencias en la ESPOCH, enfocado en los estudiantes.	Contribuye a la comprensión de la innovación en educación y en la capacitación profesional.
Objetivo del episodio	Informar a los chicos acerca del modelo educativo, su implementación y su	Promueve el aprendizaje acerca de los procesos educativos en las universidades.

	constante perfeccionamiento.	
Lenguaje y estilo	Claro, también explicativo y no tan técnico ya que es entendible.	Ayuda a entender conceptos educativos.
Recursos usados	Entrevista a autoridades y además a expertos, además de la explicación del concepto y ejemplos.	Refuerza un poco más la credibilidad y el aprendizaje.
Estilo del presentador	Es bastante dinámico y ayuda a mediar con los invitados.	Mantiene la atención y comprensión de las personas que escuchan el podcast.
Interacción con la audiencia	Es algo indirecta, con ciertas referencias a los estudiantes y contexto institucional.	Promueve la identificación y la apropiación del contenido.
Ideas principales	Se basa en la educación centrada en el alumno, el desarrollo de habilidades, y el mejoramiento constante.	Demuestra que el podcast sirve como un instrumento institucional de comunicación educativa.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 30 - T2

Fecha: 21 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	La obesidad como un problema de salud pública que se trata desde la perspectiva académica.	Aporta a la capacitación en cuestiones de prevención y salud.
Objetivo del episodio	Educar sobre las causas, las consecuencias y prevención de la obesidad.	Favorece el aprendizaje y la toma de conciencia.
Lenguaje y estilo	Es claro, explicativo y además accesible.	Ayuda a la comprensión y además a la asimilación del contenido.
Recursos usados⁶	La entrevista, presentación de datos, varios ejemplos y también casos reales.	Refuerza el aprendizaje basado en la evidencia.
Estilo del presentador	Entonación expresiva, ritmo dinámico, proximidad con los invitados y ligero uso del humor.	Sostiene el interés y promueve la comprensión del contenido.
Interacción con la audiencia	Empleo de preguntas, observaciones y menciones a circunstancias diarias del alumno.	Provoca identificación, reflexión y una posible transformación de costumbres.
Ideas principales	El valor de mantener hábitos sanos, saber cómo prevenir enfermedades, comer de manera equilibrada y hacer ejercicio.	Muestra el podcast como un instrumento para la educación y la transformación de conductas.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 31 - T2

Fecha: 04 de septiembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Estudio de la radiación en actividades mineras y petroleras.	Aporta con contenido científico al contexto profesional.
Objetivo del episodio	Busca divulgar un proyecto de investigación y describir ideas de radiación.	Se enfoca más en que los chicos conozcan más, que en establecer una estructura formal de pedagogía.
Lenguaje y estilo	Predomina más el lenguaje técnico, aunque utiliza ejemplos cotidianos para que las personas logren entender mejor.	Puede dificultar la comprensión en públicos que no conozcan del tema.
Recursos usados	Utiliza ejemplos prácticos, además de una explicación científica.	Ayuda a la comprensión, aunque no tienen recursos educativos organizados.
Estilo del presentador	Es dinámico, también cercano, con ritmo ágil y también usa un poco el humor.	Mantiene la atención, pues prioriza la conversación sobre los temas educativo.
Interacción con la audiencia	Hace uso de preguntas, comentarios y participación por parte del público.	Genera engagement, pero no ayuda al aprendizaje más activo.
Ideas principales	Existe una contribución institucional, donde informan de peligros de la radiación e importancia de la investigación.	Proporciona información valiosa, aunque el aprendizaje depende del nivel inicial de quien escucha.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 32 - T2

Fecha: 12 de septiembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Intervención de estudiantes de la Universidad de Valencia para reducir la desnutrición crónica en comunidades de Chimborazo.	Aborda una problemática social y de salud relevante en el contexto ecuatoriano.
Objetivo del episodio	Se busca difundir un proyecto de cooperación internacional y concientizar	Existe más de una intención pedagógica que da más visibilidad institucional.

	a la población sobre la importancia de la nutrición.	
Lenguaje y estilo	Es claro, accesible a quien escucha.	Facilita la comprensión, aunque también limita la profundidad en los conceptos.
Recursos usados	Se hace uso de la entrevista, de testimonios y además varios ejemplos.	Aporta cercanía, pero carece de estrategias didácticas formales.
Estilo del presentador	Es dinámico, cercano, con humor y espontaneidad.	Genera interés, aunque también prioriza el entretenimiento sobre la enseñanza.
Interacción con la audiencia	El invitar a comentar, compartir y además a reflexionar sobre esta problemática.	Fomenta la participación digital, pero no el aprendizaje, ni una reflexión guiada.
Ideas principales	La importancia de la educación nutricional, el acceso a alimentos y evidencia lo necesaria que es la cooperación internacional.	Existen mensajes claros, pero presentados de forma general sin profundización pedagógica

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 33 - T2

Fecha: 18 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	La hipertensión arterial, en donde habla de la definición, también causas, diagnóstico y la prevención.	Tema de alta relevancia en la salud pública y en el contexto educativo.
Objetivo del episodio	Quiere orientar e informar acerca de la hipertensión y sus peligros.	Tiene un propósito educativo, aunque no tiene una estructura pedagógica.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es relativamente claro, pero tiene términos médicos parcialmente explicados.	Facilita la comprensión general, aunque puede restringir a las audiencias que no tienen conocimientos previos.
Recursos usados	Uso de la entrevista, implementación de ilustraciones clínicas y la compartición de algunos consejos.	Favorece la comprensión, pero no tiene mucha organización didáctica.
Estilo del presentador	Es algo cercano, dinámico y con una constante interacción con el invitado.	Mantiene la atención, aunque también prioriza más la conversación.
Interacción con la audiencia	Usa preguntas indirectas y brinda ciertos consejos que pueden ayudar a quien escuche.	Genera conexión, pero no promueve el aprendizaje al cien por ciento.

Ideas principales	La importancia del control de la presión, los factores de riesgo y además también la prevención de esto.	Mensajes útiles a la vida cotidiana.
--------------------------	--	--------------------------------------

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 34 - T2

Fecha: 25 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	La elaboración de un sistema gráfico que utiliza el diseño andino para las rutas patrimoniales de la ciudad de Riobamba.	Proporciona contenido de identidad, académico y cultural que es significativo.
Objetivo del episodio	Busca fomentar la pertenencia cultural y divulgar los hallazgos de investigación.	No quiere educar, pues lo que busca es mostrar la investigación institucional.
Lenguaje y estilo	Es técnico la mayor parte, pero también cuenta con algunas explicaciones comprensibles para todos	Esto para las audiencias que no saben del tema puede ser algo complicado de entender.
Recursos usados	Se ayudan de la entrevista, además de la descripción de conceptos difíciles y la explicación de ciertos procedimientos.	Facilita la comprensión, aunque esto no tenga una estructura didáctica definida.
Estilo del presentador	El estilo tiene un tono de conversación, es dinámico y algo cercano.	A pesar de que le da prioridad a la fluidez sobre la enseñanza, logra mantener el interés de la audiencia.
Interacción con la audiencia	Hace una convocatoria indirecta para conocer el proyecto y formar parte de este.	Fomenta el interés, pero no genera una reflexión profunda, ni se logra un aprendizaje significativo en la audiencia.
Ideas principales	Se centra en el valor de la investigación aplicada, además del diseño andino, la identidad cultural y la interdisciplinariedad.	Existe un contenido de valor, pero no tiene una estructura que ayude a que sea cien por ciento educativo.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 35 - T2

Fecha: 02 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Presenta un proyecto de investigación acerca de la eficiencia alimentaria y genética en el ganado lechero.	Contribuye con contenido técnico, que es significativo para la academia y para el sector productivo.

Objetivo del episodio	Quiere promover un proyecto de investigación dirigido al sector ganadero.	Aquí la divulgación técnica e institucional es la más predominante que lo educativo.
Lenguaje y estilo	Es algo técnico, pero con explicaciones que están parcialmente fáciles de entender.	Esto puede obstaculizar la comprensión en públicos que no son expertos en el tema.
Recursos usados	Aquí se usa, la entrevista, además de ejemplos concretos y la realización efectiva del proyecto como tal.	Permite entender el contexto, aunque no tiene estructura pedagógica que ayude a que sea mas educativo.
Estilo del presentador	Es un poco conversacional, algo dinámico y más cercano con la audiencia.	Sostiene la atención del público, a pesar de que no tiene una estructura educativa bien definida.
Interacción con la audiencia	Usa algunos ejemplos y explicaciones orientadas hacia el público en general.	Despierta interés, pero no promueve la reflexión ni la participación por parte de quienes escuchan.
Ideas principales	Muestra la relevancia de la eficiencia alimentaria, además del empleo de tecnología que tienen y la mejora genética.	Es un contenido útil, pero le hace falta que sea un poco mas educativo y no solo divulgativo.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 36 - T2

Fecha: 10 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca la divulgación del congreso mundial de ciencias financieras y administrativas.	Se centra más en actividades institucionales y académicas.
Objetivo del episodio	Busca difundir un acontecimiento académico y destacar la administración de la institución.	El carácter informativo y promocional es el que más prevalece, más no el educativo.
Lenguaje y estilo	Es claro, fácil de acceder y tiende mas de tener una conversación con el entrevistado.	Posibilita la comprensión de quien escuche, pero no educa como tal.
Recursos usados	Ofrece una descripción de la agenda, y la explicación de lo que se va a realizar.	Es práctico para dar información, pero no para construir contenidos educativos.
Estilo del presentador	Es algo entusiasta, cercano y dinámico.	Conserva el interés, aunque con un enfoque más de promoción.
Interacción con la audiencia	Existe una convocatoria directa para participar en el evento.	Promueve la asistencia, pero no el aprendizaje, que es lo que se debería buscar.
Ideas principales	Muestra la relevancia de los congresos, y la participación de los estudiantes.	Cuenta con mensajes generales sin una elaboración conceptual de forma detallada.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 37 - T2

Fecha: 24 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Describe la diabetes mellitus como una dolencia crónica, habla de sus orígenes, diagnóstico y terapia que debe seguir.	Trata un asunto importante en términos de salud pública que tiene el potencial de crear conciencia preventiva en los oyentes.
Objetivo del episodio	Busca orientar e informar acerca de la diabetes y cómo manejar esta enfermedad.	Aporta a la comprensión general de la enfermedad, sin embargo, no educa sobre la enfermedad.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es claro, accesible y con ejemplos del día a día.	Ayuda a entender el tema, ya que utiliza términos o cosas que la gente conoce.
Recursos usados	Utiliza ejemplos prácticos que la gente logra entender.	Aunque favorece la transmisión de información, esto limita un poco la construcción del conocimiento como tal.
Estilo del presentador	Existe proximidad, tanto con el entrevistado como con la audiencia.	Ayuda a conservar el interés de los que escuchan y dirige la conversación hacia los elementos más importantes.
Interacción con la audiencia	No existe una participación directa con la audiencia	Esto afecta la consolidación del aprendizaje como tal, ya que, al disminuir la participación no existe una interacción que fortalezca esto.
Ideas principales	Se centra más en la definición de la diabetes	Esto posibilita la identificación de conceptos fáciles para la audiencia.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 38 - T2

Fecha: 13 de noviembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Muestran a la audiencia un prototipo de submarino autónomo creado como parte del trabajo de titulación.	Esto muestra la innovación de los estudiantes y tiene el potencial de despertar el interés en la investigación tecnológica.
Objetivo del episodio	Busca promover el proyecto y la experiencia que los alumnos han tenido durante su desarrollo de este.	Se evidencia que esto, fomenta el interés en los estudios y la motivación, pero no educa como tal.
Lenguaje y estilo	En ocasiones el lenguaje, es poco técnico, espontáneo y algo coloquial.	Ayuda a entender el tema en términos generales.
Recursos usados	Utiliza la descripción del proceso y muestra la experiencia de campo.	Ayuda a la comprensión del proceso de manera descriptiva.

Estilo del presentador	El estilo tiene proximidad, dinamismo y un tono informal en ocasiones.	Mantiene el interés de quien escucha, aunque da preferencia al entretenimiento por encima de la explicación técnica.
Interacción con la audiencia	No hay interacción directa.	Al reducir la participación del oyente, se disminuye la consolidación del aprendizaje.
Ideas principales	Se muestra el desarrollo del prototipo, los problemas, el funcionamiento y usos que se le pueden dar.	Ofrece ideas generales del proyecto, pero no de manera organizada y con poco profundidad técnica.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 39 - T2

Fecha: 20 de noviembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca brindar conceptos sobre el cáncer de mama, incluyendo sus síntomas, como diagnosticarlo, el tratamiento y los métodos de prevención.	Aquí se ocupa de un problema importante de salud pública que tiene la capacidad de generar conciencia en los chicos y de esta manera ayudar a fomentar comportamientos preventivos.
Objetivo del episodio	Quiere dar información y brindar una guía a la audiencia acerca del cáncer de mama.	Esto ayuda a entender el tema en general.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es comprensible, con algunos términos médicos explicados de manera simple.	Esto ayuda a entender inicialmente a públicos que no saben del tema.
Recursos usados	Se centran en aclarar los conceptos y sugerencias prácticas.	Esto ayuda a compartir información importante, sin embargo, no crea conocimiento como tal, ya que, no se emplean estrategias pedagógicas.
Estilo del presentador	El estilo es cercano, algo dinámico y se apoya de preguntas guía.	Esto ayuda a que haya cercanía con la audiencia y esta pueda entender el tema de mejor manera.
Interacción con la audiencia	Aquí no existe una participación directa como tal con la audiencia.	Esto disminuye la implicación del quien escucha, lo que impacta en la consolidación de lo que se aprendió en el episodio.
Ideas principales	Buscan brindar información para que exista un diagnóstico temprano y se conozcan los factores de riesgo del cáncer de mama.	Esto facilita la identificación de conceptos que son importantes de conocer, pero también carece de una sistematización y profundización adecuadas.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 40 - T2

Fecha: 04 de diciembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Quiere contar la experiencia de alumnos en un acontecimiento internacional de investigación científica en Bolivia.	Esto puede fomentar la participación académica en eventos científicos y así dar visibilidad a la investigación de los estudiantes.
Objetivo del episodio	Busca resaltar los éxitos académicos y compartir las experiencias de los alumnos.	Aquí se fomenta el interés y la motivación en la investigación, aunque no garantiza que esto sea cien por ciento educativo.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es un poco informal, algo próximo y con poco desarrollo técnico.	Por lo cual, esto permite entender la información en términos generales, pero le quita la profundidad académica.
Recursos usados	Usan la descripción del suceso y el relato de la experiencia.	Esto permite comprender el contexto de la investigación, pero no enseña conocimientos científicos de manera pedagógica como tal.
Estilo del presentador	El estilo está enfocado en la conversación, además es accesible y algo dinámico.	Esto conserva el interés de quien escuche, a pesar de que da más importancia a la narrativa que a la explicación académica.
Interacción con la audiencia	En este episodio no hay participación directa como tal.	Esto disminuye la participación y como no hay interacción el aprendizaje se limita un poco más.
Ideas principales	Hablan sobre oportunidades laborales, lo importante de las redes académicas, y la investigación científica	Esto comunica ideas generales útiles, pero no educa más bien inspira a los demás chicos.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 41 - T2

Fecha: 11 de diciembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca promocionar el evento Hult Prize y quiere generar la participación estudiantil en proyectos de emprendimiento social.	Esto visibiliza oportunidades académicas y puede motivar la participación en esos proyectos.
Objetivo del episodio	Quiere informar y motivar a los estudiantes a participar en ese concurso.	Esto genera motivación e interés, pero no educa nada, solo informa de ese evento.
Lenguaje y estilo	Es algo cercano, dinámico y bastante informal.	Esto, aunque no educa, logra establecer una conexión con el público.
Recursos usados	Utiliza la exposición del evento y las vivencias de los participantes.	Esto motiva a los chicos e influye en su educación.

Estilo del presentador	El estilo es muy participativo, además de motivador y entusiasta.	Esto conserva el interés del público y fortalece la perspectiva promocional.
Interacción con la audiencia	Existe una invitación directa a participar e involucrarse en el concurso.	Esto fomenta la acción y hace que se sientan parte de este evento.
Ideas principales	Habla sobre el emprendimiento y como esto abre mas puerta en el mundo institucional y laboral	Esto transmite ideas para que los chicos se motiven más de ser parte e involucrarse en estos eventos.

Podcast: Conectados

Episodio: Ep. 42 - T2

Fecha: 18 de diciembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Buscan concientizar acerca de la prevención del cáncer cutáneo.	Esto trata un asunto importante de la salud pública que tiene utilidad práctica.
Objetivo del episodio	Busca concientizar e informar acerca de cómo prevenir el cáncer de piel.	Fomenta la conciencia y los hábitos de prevención.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es cercano, accesible y con términos médicos explicados para que puedan entender.	Ayuda a que el tema sea entendido por personas que no sepan del tema.
Recursos usados	Utilizan consejos prácticos y algunos ejemplos.	Esto posibilita la comprensión de ideas fundamentales, aunque no de una manera mejor estructurada.
Estilo del presentador	El estilo es dinámico, más participativo y algo mediador.	Esto mantiene la atención de los estudiantes y facilita el desarrollo del tema.
Interacción con la audiencia	Brindan consejos directos hacia la audiencia que los escucha.	Esto favorece la reflexión y aplicación en la vida cotidiana.
Ideas principales	Se centra en la prevención y diagnóstico temprano del cáncer de piel.	Aun esto no es cien por ciento, educación, nos aprendizajes útiles y aplicables.

Podcast: ComunicArte

Episodio: El periodismo judicial y su impacto en la sociedad

Fecha: 06 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Aborda el periodismo judicial, enfocado en casos legales, además de la ética periodística en estos casos.	Esto muestra su rol como mediador entre justicia y ciudadanía, y ayuda a comprender mas acerca de como funcionan estos conceptos.

Objetivo del episodio	Busca informar y educar parcialmente acerca del ejercicio del periodismo judicial.	Si bien cumple una función informativa, no cumple con su función de educar.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje sencillo, próximo y algo coloquial.	Esto facilita la comprensión, aunque puede dar lugar a interpretaciones superficiales de cómo funcionan los procesos judiciales.
Recursos usados	Usan ejemplos, cuentan anécdotas y realizan ejercicios relacionados con dilemas éticos.	Contribuye a la credibilidad, pero la ausencia de datos y de un soporte teórico restringe un análisis detallado del impacto social.
Estilo del presentador	El estilo es dinámico, algo informal y además también cercano.	Esto puede crear cercanía, pero puede afectar la impresión de credibilidad en asuntos judiciales.
Interacción con la audiencia	Aquí no hay intervención directa del público.	Esto afecta la consolidación del aprendizaje como tal, pues, al disminuir la interacción no existe una participación que fortalezca esto.
Ideas principales	En este episodio se traduce el lenguaje legal para que de esta manera sea más fácil de comprender.	Esto ayuda que las personas que escuchen esto y puedan educarse de la mejor manera.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Claves para sobresalir en Relaciones Publicas

Fecha: 20 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca enseñar cuales son las habilidades necesarias para destacar en relaciones públicas	Esto se desarrolla desde una experiencia personal y no desde una estructura formativa, lo que podría limitar su aporte como contenido educativo.
Objetivo del episodio	Busca conducir e informar acerca del trabajo profesional en relaciones públicas a través de la experiencia de la invitada.	Aquí se observa más un enfoque informativo que educativo, ya que, no se presentan objetivos educativos que sean concretos.
Lenguaje y estilo	Utiliza un lenguaje informal, próximo y bastante comprensible.	Esto hace que la comprensión sea mejor porque el lenguaje es fácil de entender.
Recursos usados	Se usa vivencias laborales y dinámica final.	Estos recursos despiertan interés, y es una manera mas divertida de aprender.
Estilo del presentador	El estilo es algo informal, con un tono más conversacional y bastante dinámico.	Esto si bien aumenta la atención del quien escucha puede irse más a entretenimiento que educativo.
Interacción con la audiencia	Al final del episodio, se realiza una dinámica de juego entre el presentador y el invitado.	Aquí falta más interacción de la audiencia,

Ideas principales	Aquí se destaca mucho la importancia de la reputación, la importancia de tener contactos.	Al se experiencias pueden servir para la educación ya que combina la academia con el mundo de afuera.
--------------------------	---	---

Podcast: ComunicArte

Episodio: Creando Marketing digital desde cero

Fecha: 29 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Se enfoca en el desarrollo del marketing digital desde la experiencia profesional de la invitada.	Esto pude contribuir en el aprendizaje, pero también se limita la construcción de conocimientos mucho más estructurados sobre marketing digital.
Objetivo del episodio	Se centra en compartir vivencias e información acerca del trabajo en marketing digital y el emprendimiento.	Aunque la experiencia puede ayudar en la educación, este episodio tiende mas a ser informativo.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje más coloquial, bastante espontáneo y cercano.	Esto permite entender de manera general, pero los conceptos se simplifican demasiado y esto puede disminuir su profundidad y su valor educativo.
Recursos usados	Uso de experiencias personales, ciertos ejemplos concretos y una dinámica final similar a un juego.	Esto hace que se aprendizaje sea más divertido, pero no están totalmente diseñados para ser educativos.
Estilo del presentador	El estilo es participativo, algo informal y dinámico.	Esto promueve la cercanía, aunque no establece un proceso de aprendizaje como tal.
Interacción con la audiencia	Se utiliza una dinámica de preguntas, pero no hay interacción directa con la audiencia.	Por lo que, la interacción es superficial lo que disminuye su efecto educativo.
Ideas principales	Aquí se destaca mucho el aprendizaje continuo y la experiencia del mundo laboral.	Por lo que, se evidencia que tanto lo académico como el mundo laboral se complementan.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Estrategias del periodismo y las Relaciones Publicas

Fecha: 3 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Aquí busca abordar la relación entre el periodismo digital y las relaciones	El tema posee alto potencial educativo, pero se lo trata de forma muy general lo cual no ayuda en el ámbito educativo.

	públicas, en donde se destaca el rol de los medios digitales.	
Objetivo del episodio	Busca compartir vivencias laborales acerca de la práctica del periodismo digital y de las relaciones públicas.	Aquí, aunque cumple una función informativa, no muestra un enfoque educativo como tal.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es bastante coloquial, por lo que es fácil de entender lo que quiere decir.	Esto facilita la comprensión, pero limita la profundidad conceptual, por lo que, refuerza un carácter informativo más que educativo.
Recursos usados	Utilización de una actividad dinámica final que es algo lúdica pero solo dirigida a la invitada.	Aunque crean dinamismo, aún están enfocados más en el entretenimiento que en lo educativo.
Estilo del presentador	El estilo es cercano, algo informal y además dinámico.	Por lo que, mantiene una perspectiva informativa y casi no se orienta a lo educativo.
Interacción con la audiencia	Aquí no hay intervención del público, pues la dinámica es solo para la invitada.	Por lo que, no desempeña una función educativa, ya que limita la construcción de aprendizaje activo.
Ideas principales	Destaca que los más importante es la adaptación del periodismo digital.	Por lo que, presenta ideas generales sin desarrollo teórico y esto no contribuye a que sea un podcast cien por ciento educativo.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Transformación a través del intercambio estudiantil

Fecha: 10 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Aquí se aborda la experiencia del intercambio estudiantil y el rol de la comunicación en la gestión de relaciones internacionales.	Esto tiene potencial educativo, más sin embargo, se desarrolla desde la experiencia y explicación general, por lo que, solo informa y no educa como tal.
Objetivo del episodio	Busca dar a conocer la experiencia profesional de la invitada y explicar de manera general cómo funcionan los programas de intercambio estudiantil.	Esto cumple una función informativa al brindar orientación básica, pero no desarrolla contenidos de manera estructurada y sin nivel educativo.

Lenguaje y estilo	El lenguaje es bastante coloquial, algo cercano, con explicaciones sencillas y ejemplos prácticos.	Esto, permite entender el tema de manera fácil, pero también restringe la profundidad del contenido.
Recursos usados	Se utilizan ilustraciones de situaciones efectivas y una dinámica final de juego dirigida a la invitada.	Por lo que, los recursos permiten ubicar el tema en un contexto informativo y no educativo como se busca.
Estilo del presentador	El estilo es algo cercano, un poco informal y dinámico, además de intervenciones espontáneas.	Por lo que, produce interés y cercanía, pero sin una estructura educativa definida.
Interacción con la audiencia	No existe la participación de las personas que los escuchan.	Y esto restringe la intervención del público, por lo que no favorece el proceso educativo.
Ideas principales	Se centra en las ventajas de la interacción académica, además de la asesoría al estudiante, y la utilización de las redes sociales para difundir.	Por lo que, se presentan ideas útiles a nivel general, pero sin desarrollo teórico, pues, no construye conocimiento educativo.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Marketing y desarrollo estratégico de negocios

Fecha: 15 de julio de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Aquí se enfoca en el marketing estratégico y el desarrollo de negocios.	El tema es relevante y con potencial educativo, pero le hace falta una estructura más educativa.
Objetivo del episodio	Busca divulgar la experiencia que el invitado tiene en marketing estratégico y su uso en el entorno de trabajo.	Por lo que, al mostrar experiencias auténticas cumple una función informativa pero no llega a ser educativo.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje que es a veces técnico y a veces coloquial, y además que presenta una exposición de ideas desordenada y poco estructurada.	Por lo que, es posible que logre una comprensión parcial, pero la ausencia de claridad no permite que logre cumplir su rol de educativo.

Recursos usados	Existe una dinámica al final del episodio.	Este recurso permite que sea más entretenido, pero le falta estructura para que sea más educativo.
Estilo del presentador	El estilo es algo cercano, un poco informal y dinámico.	Por lo que, produce más interés y cercanía, pero no organiza el contenido hacia un aprendizaje educativo.
Interacción con la audiencia	La participación directa del público no existe como tal.	Por lo que, como no fomenta la participación del público, no ayuda a un proceso educativo al cien por ciento.
Ideas principales	Se centras más en las ventajas de la interacción académica, de la asesoría al estudiante, la utilización de las redes sociales para difundir y la relevancia de una comunicación clara.	Por lo que, propone conceptos prácticos en términos generales y esto no genera conocimiento educativo.

Podcast: ComunicArte

Episodio: La trayectoria de una líder en Comunicación

Fecha: 06 de septiembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Se basa en la trayectoria profesional en comunicación, en marketing y en el emprendimiento en una agencia propia.	Este tema es relevante para estudiantes de comunicación, pero está más enfocado en la experiencia personal y no tanto al ámbito educativo.
Objetivo del episodio	Quiere compartir la experiencia laboral de la invitada y de esta manera motivar a emprender en el campo de la comunicación.	Por lo que, predomina un objetivo más motivacional e inspiracional y no tanto educativo.
Lenguaje y estilo	Uso de lenguaje coloquial, algo cercano y bastante espontáneo.	Esto facilita la comprensión, pero reduce el nivel académico y la profundidad educativa.
Recursos usados	Usan algunas anécdotas personales y existe una dinámica final	Por lo que, esto aporta dinamismo y entretenimiento, sin embargo, no fortalecen el aprendizaje significativo como tal.
Estilo del presentador	Tiene un estilo bastante amigable, cercano y dinámico.	Y esto, atrae a la audiencia, pero antepone el entretenimiento a la educación
Interacción con la audiencia	En este episodio si se comunican con la audiencia mediante anuncios, además	Esta interacción es escasa y bastante pasiva, ya que, no fomenta que el

	de saludos sobre el episodio 100.	oyente reflexione ni aprenda de manera efectiva.
Ideas principales	La idea se centra en que la comunicación es una carrera extensa y que el ambiente digital es fundamental.	Por lo que, estas son ideas generales, y le falta mas profundización en los temas vistos.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Creadora de contenido vs periodista tradicional

Fecha: 01 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca mostrar la diferencia entre creadora de contenido y periodista tradicional.	Esto es relevante para la comunicación, pero abordado desde la experiencia más que desde el análisis profundo.
Objetivo del episodio	Busca informar sobre las diferencias entre ambos roles y así entretener a la audiencia mediante una conversación dinámica.	Por lo que, predomina el enfoque informativo y de entretenimiento, sin un propósito educativo estructurado como tal.
Lenguaje y estilo	Uso de lenguaje coloquial, algo cercano y espontáneo.	Esto facilita la comprensión del público general, pero limita el desarrollo académico y formativo del contenido.
Recursos usados	Aquí se usan ejemplos desde la experiencia, además de opiniones y una dinámica final.	Estos recursos atractivos mantienen la atención, pero siguen enfocados en entretenimiento más que en enseñanza.
Estilo del presentador	El estilo es dinámico, bastante amigable y fluido.	Esto genera cercanía con la audiencia.
Interacción con la audiencia	Saludos iniciales y recordatorios sobre el episodio 100, sin preguntas, participación ni llamados a reflexión.	Interacción pasiva y básica; no fomenta participación ni aprendizaje activo del oyente.
Ideas principales	El periodismo requiere verificación y ética; la creación de contenido es más informal; la inmediatez afecta la calidad informativa; la creatividad es clave en redes sociales.	Aporta ideas claras pero generales; el contenido informa, pero no educa de manera profunda ni estructurada.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Innovación publicitaria: Estrategias que marcan la diferencia

Fecha: 07 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
-------------------------------	--------------------	----------------

Tema central	Estrategias de innovación publicitaria, desarrollo de marcas y planificación estratégica en marketing.	Aborda un tema profesional relevante dentro del campo de la comunicación y publicidad.
Objetivo del episodio	Compartir experiencias profesionales y explicar cómo se construyen estrategias creativas y efectivas en publicidad.	Va más allá de informar, ya que explica detalladamente los procesos, las decisiones y los fundamentos del marketing estratégico.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje algo técnico, pero no mucho, ya que, emplea términos de marketing explicados de manera comprensible.	De esta manera de permite que el público aprenda sin problemas y hace que sea más fácil entender el contenido.
Recursos usados	Se utiliza casos reales de campañas, además de vivencias en el ámbito laboral, y preguntas dirigidas por los presentadores.	Fortalece el aprendizaje y mejora el contenido a través de ejemplos prácticos.
Estilo del presentador	Dinámico, organizado y enfocado en guiar la conversación hacia temas estratégicos y formativos.	Permite profundizar en los temas, favoreciendo el carácter educativo del episodio.
Interacción con la audiencia	Se invita a los oyentes a seguir redes sociales y estar atentos a próximos episodios, sin interacción directa durante el contenido.	Impacto bajo en lo educativo; cumple una función promocional más que formativa.
Ideas principales	Importancia de la estrategia en publicidad, construcción de identidad de marca, uso de insights, integración entre creatividad y análisis, y necesidad de investigación de mercado.	Aporta conocimientos aplicables, generando aprendizaje significativo en la audiencia.

Podcast: ComunicArte

Episodio: De la Comunicación corporativa a la micropigmentación

Fecha: 15 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Transición de la comunicación corporativa a la micropigmentación, destacando el emprendimiento, el empoderamiento femenino y el uso de la comunicación para posicionar un negocio.	Presenta un tema inspirador que conecta la comunicación con el emprendimiento y nuevas industrias.
Objetivo del episodio	Busca incentivar y dar información acerca del recorrido profesional de la invitada y cómo consiguió establecerse en un campo nuevo.	Por lo que, lo informativo y lo motivacional son más evidentes y el elemento educativo es menos importante.

Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje más coloquial, cercano y bastante conversacional.	Por lo que, aunque facilita el contacto con la audiencia, restringe la profundidad de los conceptos.
Recursos usados	Aquí se usa mucho la narración de vivencias personales, las anécdotas, algunas ilustraciones del ámbito laboral y empresarial.	Esto da dinamismo y cercanía, pero no profundiza en contenidos de formación organizados como tal.
Estilo del presentador	El estilo es dinámico y bastante centrado en destacar la historia de vida del invitado a través de preguntas abiertas.	Por lo que, se promueve más el tono de motivación que el análisis educativo.
Interacción con la audiencia	Aquí se interactúa con la audiencia, incentivándoles a seguir las redes sociales y estar pendientes de los episodios que vayan a sacar en el futuro.	Su impacto en el aprendizaje es bajo, pues, cumple una función de promoción.
Ideas principales	Importancia de seguir la pasión, tomar riesgos, emprender, combinar habilidades de comunicación con otros campos y construir una marca personal.	Genera reflexión e inspiración, pero no desarrolla conocimientos técnicos profundos.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Arte en todas sus formas: Versatilidad e independencia

Fecha: 23 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Versatilidad artística e independencia en el ámbito creativo, abordando la fotografía, el video y la música como formas de expresión y emprendimiento.	Presenta un tema inspirador relacionado con el desarrollo profesional en industrias creativas.
Objetivo del episodio	Informar y motivar a partir de la experiencia del invitado sobre su trayectoria artística y trabajo independiente.	Predomina lo informativo y motivacional, con bajo nivel educativo estructurado.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje informal, y bastante espontáneo, con un tono conversacional y juvenil.	Por lo que, esto, permite una conexión con el público, aunque no se adentra en los contenidos teóricos.
Recursos usados	Aquí usa algunas vivencias personales, varios relatos anecdóticos, y ejemplos de vida como trabajador autónomo y su proceso de creación.	Además, aporta dinamismo e interés, pero no proporciona un contenido educativo en profundidad como tal.
Estilo del presentador	El estilo es bastante dinámico y algo centrado en destacar la historia profesional del invitado.	Por lo que, el episodio se enfoca más en la motivación que en la educación.

Interacción con la audiencia	Además, se les invita a seguir las redes sociales y estar pendientes de los episodios futuros.	Esto hace que el efecto de interacción sea limitado en el aprendizaje
Ideas principales	Se centra en mostrar, la relevancia de ser versátil y trabajar de forma independiente.	Por lo que, genera inspiración y reflexión, pero aporta poco contenido técnico o educativo como tal

Podcast: ComunicArte

Episodio: Innovación y liderazgo en Relaciones Publicas y Comunicación Corporativa

Fecha: 05 de noviembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Experiencia profesional en relaciones públicas, comunicación corporativa, organización de eventos y liderazgo en distintos contextos empresariales.	Permite entender cómo la comunicación se aplica en diferentes sectores y cargos profesionales.
Objetivo del episodio	Educar e informar acerca de la gestión de eventos, la comunicación estratégica y el papel que tienen las relaciones públicas.	Contribuye con conocimientos prácticos que son valiosos para la formación académica y el trabajo profesional.
Lenguaje y estilo	Un lenguaje directo, próximo y conversacional, con un tono espontáneo y fácil de entender.	Permite entender mejor el contenido y establece cercanía con la audiencia.
Recursos usados	Utilización de vivencias privadas, de relatos breves y algunos ejemplos auténticos.	Por lo que, enriquece el contenido y permite aprender desde casos reales.
Estilo del presentador	El estilo es bastante dinámico, amigable y organizado.	Por lo que, mantiene el interés del oyente y estructura adecuadamente el episodio.
Interacción con la audiencia	Aquí hay cierta interacción, ya que, se invita a los oyentes a seguir el podcast y redes sociales, y a mantenerse atentos a próximos episodios.	Y esto fomenta la conexión con la audiencia y su fidelización.
Ideas principales	La comunicación es aplicable en todos los ámbitos laborales, la confianza personal es clave, las relaciones públicas construyen vínculos y experiencias y la práctica es fundamental para el aprendizaje.	Refuerza el valor de la comunicación como herramienta profesional y motiva a los estudiantes a desarrollarse en el área.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Redefiniendo la experiencia: El viaje al UX/UI

Fecha: 15 de noviemnre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
-------------------------------	--------------------	----------------

Tema central	Transición del diseño gráfico hacia UX/UI, abordando el diseño de experiencia de usuario, investigación y tecnología digital.	Permite comprender nuevas áreas del diseño y su evolución en el entorno digital.
Objetivo del episodio	Informar y educar sobre el campo del UX/UI, sus procesos, desafíos y aplicaciones profesionales.	Por lo que, proporciona información sobre una tendencia reciente en el mercado de trabajo, que está relacionada con la comunicación y el diseño.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje bastante coloquial, espontáneo y conversacional.	Además, conecta con los alumnos y hace más fácil entender conceptos complejos.
Recursos usados	Utilización de algunas anécdotas profesionales y experiencias en el trabajo, así como la explicación de conceptos.	Mejora el contenido y posibilita la comprensión del UX/UI a partir de la práctica real.
Estilo del presentador	Cercano, interactivo y participativo, orientando la conversación con preguntas precisas.	Conserva el interés y organiza el desarrollo del asunto.
Interacción con la audiencia	Además de incluir dinámicas en el episodio, se hace referencia a la audiencia y se los mantiene involucrados indirectamente.	Produce mayor engagement y hace que el contenido sea más atractivo.
Ideas principales	El diseño gráfico proporciona fundamentos esenciales, la investigación y la atención al usuario son necesarias para el UX/UI, la experiencia del usuario es lo que define el éxito de un producto digital y la autoformación y los avances tecnológicos son indispensables.	Refuerza la importancia de adaptarse a nuevas tendencias y desarrollar habilidades digitales.

Podcast: ComunicArte

Episodio: Marketing y publicidad

Fecha: 29 de noviembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Evolución del marketing y la publicidad en la era digital, destacando el uso de herramientas tecnológicas y la adaptación constante del profesional.	Permite comprender los cambios del marketing en el entorno digital actual.
Objetivo del episodio	Informar y educar sobre la importancia de la actualización profesional, el marketing digital y el uso de nuevas herramientas como la inteligencia artificial.	Por lo que, crea conciencia acerca de lo importante que es seguirse capacitando en este campo.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje bastante conversacional, claro y algo próximo.	Por lo que, conecta con estudiantes y jóvenes profesionales y hace más fácil la comprensión.

Recursos usados	Utilización de las vivencias individuales, de ejemplos concretos y algunas anécdotas.	Y esto, enriquece el contenido, ya que, lo vuelve más dinámico y más fácil de entender.
Estilo del presentador	El estilo está estructurado, bastante cálido y dinámico, por lo que, está orientando la conversación con preguntas precisas.	Esto sostiene la atención del público y la estructura el desarrollo del episodio.
Interacción con la audiencia	aquí existe una interacción, ya que, se les invita a los oyentes a seguir el podcast y las redes sociales.	Por lo que, promueve la lealtad y el compromiso de la audiencia.
Ideas principales	Lo importante es estar siempre al día, ya que, el marketing digital está en constante cambio.	Esto, refuerza la importancia de la adaptación y el aprendizaje constante en el campo del marketing.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 12 con José Romero

Fecha: 14 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Busca explicar a la educomunicación y el edumarketing como tácticas que combinan la educación, el marketing y la comunicación.	Por lo que, facilita la comprensión de cómo estas áreas se integran para optimizar la administración educativa.
Objetivo del episodio	Quiere comunicar y educar acerca de la relevancia de la comunicación estratégica en las entidades educativas.	Y esto produce el aprendizaje y además, incentiva la implementación de estos métodos en situaciones reales.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje bastante claro, próximo y algo conversacional.	Por lo que, facilita el entendimiento sin sacrificar la profesionalidad.
Recursos usados	Aquí se emplea recursos como la música, ciertos fragmentos, y una dinámica de preguntas.	Y esto fortalece la atención del público y hace que el contenido sea más dinámico.
Estilo del presentador	Si existe la interacción permanente entre invitados y conductores, siendo más dinámico y participativo.	Por lo que, hace un vínculo más directo con el público.
Interacción con la audiencia	Aquí se incorporan preguntas, algunas referencias a redes sociales y una pregunta para el próximo invitado.	Esto promueve el interés y la continuidad del programa de podcast.
Ideas principales	Se centra en explicar que la comunicación es fundamental en la educación, pues el marketing educativo consolida mejor las instituciones.	Por lo que, esto proporciona conceptos aplicables para la capacitación profesional en el campo de la comunicación.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 13 con Lucas López Dávalos.

Fecha: 21 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Comunicación rápida que se aplica a organizaciones, centrada en la mentalidad de cambio, el trabajo en equipo, la empatía y el propósito.	Ofrece una perspectiva contemporánea de la comunicación como un instrumento estratégico en los equipos.
Objetivo del episodio	Busca instruir y estimular acerca de cómo poder optimizar la comunicación organizacional a través de nuevas prácticas.	Por lo que, esto, despierta interés en implementar estas perspectivas en contextos de trabajo reales.
Lenguaje y estilo	Se usa un lenguaje bastante profesional y claro, con un tono conversacional y algunos ejemplos aplicados.	Y esto ayuda a entender conceptos complejos de manera sencilla.
Recursos usados	Aquí se emplean segmentos dinámicos que incluyen anécdotas, además de ping pong, y algunos ejemplos cotidianos.	Conserva pues la atención y hace que el contenido sea más dinámico e íntimo.
Estilo del presentador	Cercano, dinámico y bien estructurado, con un adecuado control del ritmo y de las preguntas guía.	Crea una comunicación fluida y un vínculo con el invitado.
Interacción con la audiencia	Cuestiones indirectas, reflexión sobre temas diarios y un enfoque práctico de aplicación.	Invita a los oyentes a pensar y poner en práctica lo que han aprendido.
Ideas principales	La comunicación mejora con la práctica, el trabajo en equipo y el liderazgo.	Ofrece aprendizajes que pueden aplicarse para optimizar la comunicación en las organizaciones.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 14 con Susana Cáceres.

Fecha: 28 de agosto de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Comunicación interna estratégica centrada en la evaluación de resultados, efecto organizacional y empleo de instrumentos para evidenciar valor.	Destaca el valor de la comunicación como un componente esencial de la estrategia empresarial.
Objetivo del episodio	Busca informar acerca de la manera de evaluar la eficacia de la comunicación interna y su contribución al negocio.	Por lo que, incentiva a profesionalizar la comunicación y dirigirla hacia resultados que puedan medirse.
Lenguaje y estilo	Usa un lenguaje más técnico pero comprensible y con un tono bastante explicativo.	Razón por la que, ayuda a comprender conceptos difíciles para las personas.
Recursos usados	Usan herramientas y aplicaciones prácticas para una mejor explicación.	Aumenta la riqueza del contenido y lo hace pertinente en el ámbito laboral.

Estilo del presentador	Cercano, ordenado y analítico, con una buena introducción narrativa y manejo de la entrevista.	Desde el principio crea interés y sostiene la atención de quien escucha.
Interacción con la audiencia	Se realiza una convocatoria a reflexionar, registrar notas y aplicar el contenido de manera práctica.	Fomenta la interacción con el contenido y el aprendizaje activo.
Ideas principales	Es necesario que la comunicación interna sea estratégicamente alineada al negocio para que de esta manera de demuestre su eficacia.	Mediante su medición, fortalece la importancia estratégica de la comunicación interna.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 15 con Yanyn Rincón Quintero.

Fecha: 11 de septiembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Presentación del CONCIN 2024, un congreso de comunicación interna que tratará sus ejes temáticos, oradores y su importancia a nivel profesional.	Sitúa el evento como un momento fundamental para actualizarse y aprender sobre comunicación interna.
Objetivo del episodio	Busca dar a conocer y hacer promoción del congreso, en donde se resalta su importancia profesional y académica.	Por lo que, incentiva a la audiencia para que se forme y participe en el campo.
Lenguaje y estilo	Utiliza un lenguaje bastante claro, profesional y próximo.	Esto ayuda a entender de mejor manera y despierta interés en el suceso.
Recursos usados	Se utiliza la exposición de información del evento y algunos ejemplos prácticos para comprender mejor.	Esto lo hace atractivo y más dinámico al episodio.
Estilo del presentador	El estilo es algo cercano, bastante organizado y activo.	Por lo que, fomenta la conexión con el público y mantiene su interés.
Interacción con la audiencia	Existe una mínima interacción, ya que, se realiza una invitación para participar en el evento.	Y así promueve la participación y el interés en el asunto.

Ideas principales	El episodio explica que el CONCIN es un espacio que permite fortalecer la comunicación interna, ya que, se comparten innovaciones, varias tendencias y muchas experiencias.	Por lo que, se destaca la importancia de intercambiar conocimientos y actualizarse profesionalmente siempre.
--------------------------	---	--

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 16 con Doina Hernández.

Fecha: 09 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Gamificación en la comunicación interna y cómo esta estrategia puede transformar la cultura organizacional, motivar a los colaboradores y mejorar procesos como la capacitación.	Permite innovar en la gestión interna, aumentando el compromiso y alineación de los equipos con los objetivos empresariales.
Objetivo del episodio	Informar y motivar sobre el uso de la gamificación como herramienta estratégica en las organizaciones.	Incentiva la aplicación de metodologías dinámicas que mejoran el rendimiento y la participación de los colaboradores.
Lenguaje y estilo	Lenguaje claro, práctico y cercano, con ejemplos aplicados al entorno empresarial.	Facilita la comprensión y permite que la audiencia relacione la teoría con su realidad laboral.
Recursos usados	Se utiliza una dinámica de preguntas breves, varias anécdotas y casos con ejemplos reales.	Por lo que, se enriquece el contenido y hace que el episodio sea más atractivo, comprensible y bastante dinámico.
Estilo del presentador	El estilo es bastante interactivo, dinámico y conversacional, fomentando una interacción y un desarrollo fluido de la temática.	Esto contribuye a establecer una conexión con el contenido y mantiene la atención de quien escucha.
Interacción con la audiencia	Aquí se usa el empleo de preguntas, varios ejemplos pertinentes y ciertas recomendaciones útiles que estimulan la reflexión.	Por lo que, fomenta la cercanía y estimula a los chicos a implementar lo que han aprendido en su contexto profesional.

Ideas principales	Se centra en explicar que la gamificación es una táctica que estimula a los empleados y optimiza la cultura de la organización mediante dinámicas que hacen que el trabajo tenga mejores resultados.	Y esto promueve el uso de tácticas innovadoras que mejoran el compromiso, además de la productividad y la formación en las organizaciones.
--------------------------	--	--

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 17 Atrévete a salir del laberinto. La sombra del desempeño académico.

Parte 1

Fecha: 28 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Retos emocionales y académicos en la formación de comunicadores, enfocados en el miedo, la presión, el síndrome del impostor y la incertidumbre profesional.	Permite visibilizar problemáticas reales en la formación profesional y generar reflexión sobre el crecimiento personal y académico.
Objetivo del episodio	Lo que busca es motivar y guiar a estudiantes y profesionales acerca de cómo afrontar los retos de la carrera de comunicación.	Por lo que, ofrece apoyo a nivel emocional y orientación práctica para enfrentar inseguridades y tomar decisiones en la vida laboral.
Lenguaje y estilo	Para lo cual, el lenguaje que se usa es cercano, y algo emotivo.	Por lo que, propicia que los chicos se identifiquen con las vivencias compartidas, lo que genera una conexión más fuerte.
Recursos usados	Usan algunos ejemplos auténticos, como la metáfora del "laberinto", además de experiencias individuales, y la narración de historias.	Esto enriquece la narración y vuelve el contenido más profundo, significativo y dinámico.
Estilo del presentador	El estilo es bastante inclusivo, por lo que, dirige la conversación y otorga espacio a diversas voces.	Por eso, se promueve una conversación variada y fluida, que enriquece los puntos de vista sobre el tema.
Interacción con la audiencia	Se comparten experiencias con las que la audiencia tiene la posibilidad de identificarse y pensamientos abiertos.	Fomenta la autoevaluación personal y profesional y genera empatía.
Ideas principales	El episodio explica que el miedo y la presión académica forman parte del proceso de formación y pueden convertirse en impulso para crecer y ser mejor persona y mejor profesional.	Por lo que, el miedo y la presión académica forman parte del proceso de formación y esto puede empujarnos a ser mejores.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep.17 La encrucijada del auto juicio. ¿El síndrome del impostor? Parte 2

Fecha: 28 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	El síndrome del impostor y el autojuicio en comunicadores, abordando inseguridades, autocrítica y cómo estas afectan el desarrollo profesional.	Visibiliza barreras internas que limitan el crecimiento y promueve una mayor conciencia emocional en la práctica profesional.
Objetivo del episodio	Reflexionar y orientar sobre cómo gestionar la autocrítica y superar el síndrome del impostor.	Ayuda a fortalecer la confianza personal y fomenta una mentalidad de crecimiento en los profesionales.
Lenguaje y estilo	Lenguaje cercano, introspectivo y emocional, basado en experiencias personales y reflexiones.	Genera identificación con la audiencia y facilita la comprensión de temas psicológicos complejos.
Recursos usados	Se hace uso de una conversación de grupo, algunos ejemplos aplicables, y ciertas experiencias auténticas.	Por lo que, al enriquecer el contenido y añadir autenticidad, hace que el episodio sea más humano y fácil de relacionar.
Estilo del presentador	El estilo se orienta el diálogo hacia la introspección y la vulnerabilidad.	Razón por la que, facilita un entorno de confianza en el que los invitados comparten vivencias intensas.
Interacción con la audiencia	Existe interacciones que permiten fomentar la autoevaluación y el vínculo personal.	Por lo que, se promueve la empatía y estimula a la audiencia a trabajar en su crecimiento emocional.
Ideas principales	Aquí recalca, que el síndrome del impostor y la autocrítica pueden limitar el crecimiento profesional, pero al reconocerlos y enfrentarlos se convierten en oportunidades para fortalecer la confianza y avanzar en la vida.	Y esto ayuda a impulsar el desarrollo personal y profesional promoviendo una actitud más segura resiliente y consciente frente a los desafíos

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep.17 La encrucijada del auto juicio. ¿Puedo trabajar con mi pareja? Parte 3

Fecha: 28 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Trabajo con la pareja, incluyendo balance vida personal-laboral, roles, egos y complementariedad de personalidades.	Relevante para parejas emprendedoras; ejemplos prácticos facilitan la comprensión de situaciones reales.
Objetivo del episodio	Orientar sobre estrategias para gestionar simultáneamente la relación personal y profesional, motivando con experiencias concretas.	Promueve la reflexión y el aprendizaje aplicado acerca del balance entre la vida laboral y la vida familiar.

Lenguaje y estilo	Cercano, auténtico y conversacional; mezcla un tono motivador con ejemplos personales y humor.	Fomenta la cercanía, promueve el entendimiento y sostiene la atención del público.
Recursos usados	Ejemplos relacionados con los hijos, comparaciones de carácter, anécdotas personales y menciones a otros podcasts.	Por lo que, expone los conceptos y hace que el contenido sea inteligible y aplicable.
Estilo del presentador	Aquí, el estilo combina la reflexión con el humor, para que sea más dinámico para los chicos	Y esto, aumenta la credibilidad, el compromiso y la vinculación afectiva con el público.
Interacción con la audiencia	Se presentan algunos cuestionamientos y consideraciones que exhortan a emplear las ideas en la experiencia personal.	Por lo que, promueve que los oyentes se identifiquen y reflexionen activamente.
Ideas principales	Se subraya la importancia de definir roles, identificar las fortalezas, controlar el ego, sostener una comunicación continua y dar prioridad a la familia sin descuidar la vida laboral.	Facilita la obtención de aprendizajes concretos y aplicables, fortaleciendo el entendimiento acerca del balance entre lo personal y lo laboral.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep.17 El camino de la incertidumbre. ¿Cómo enfrentamos los no en el trabajo?

Parte 4

Fecha: 28 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Manejo del rechazo y la incertidumbre laboral, miedo al fracaso y adaptación en la comunicación interna y externa.	Permite analizar cómo los comunicadores enfrentan obstáculos y aprenden de la experiencia.
Objetivo del episodio	Aquí se busca, lograr que se piensen en tácticas para sobreponerse al "no", y así aprender de los errores y mejorar las competencias profesionales.	Por lo que, se promueve la resiliencia, la creatividad y el aprendizaje en situaciones laborales concretas.
Lenguaje y estilo	Se presenta un lenguaje bastante cercano y conversacional.	Lo cual, permite entender, crea empatía y sostiene la atención del público.
Recursos usados	Aquí se presentan algunos errores y aprendizajes obtenidos, además de anécdotas laborales.	Muestra de manera práctica conceptos y hace más fácil la transmisión del saber.
Estilo del presentador	Reflexivo, expresivo y auténtico; fusiona consejos útiles con análisis sobre experiencias.	Mejora la credibilidad y la conexión emocional, estimulando a los miembros de la audiencia a implementar estrategias.

Interacción con la audiencia	Situaciones y preguntas que fomentan la reflexión sobre las experiencias propias ante la incertidumbre.	Por lo que, promueve la identificación, la reflexión activa y además el aprendizaje que se puede aplicar.
Ideas principales	Por esta razón, el enfrentar el “no” requiere resiliencia, y comunicación efectiva para ayudar a planificar y asumir riesgos calculados fortalece la confianza y habilidades profesionales.	Por lo que, se extrae aprendizajes claros sobre la resiliencia, la creatividad y el manejo de la incertidumbre y de esta manera se fortalece la preparación profesional.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep.17 Reflexiones. Los nervios que nos ayudan a salir adelante. Parte 5

Fecha: 28 de octubre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Convertir el temor y la ansiedad en motivación y aprendizaje profesional.	Posibilita el análisis de la manera en que la gestión del miedo afecta el rendimiento y la evolución de la marca personal.
Objetivo del episodio	Fomentar el uso del miedo como un estímulo para la acción, el aprendizaje y el crecimiento.	Por lo que, promueve la autoconfianza, además de la proactividad y el progreso constante en ámbitos laborales y académicos.
Lenguaje y estilo	El lenguaje es bastante cercano, reflexivo y algo motivador.	Y esto fomenta la empatía y el vínculo con la audiencia, además de facilitar la comprensión.
Recursos usados	Aquí se usan algunos ejemplos de estudiantes y profesionales, además de relatos personales.	Por lo que, se muestra conceptos y fomenta el aprendizaje experiencial y la aplicación en la práctica.
Estilo del presentador	El estilo es bastante dinámico, algo expresivo y genuino.	Esto, mejora la motivación y la credibilidad del público.
Interacción con la audiencia	Se proporcionan algunos pensamientos que motivan la aplicación de las ideas en el ámbito académico y profesional.	Por lo que, se promueve la identificación, la reflexión y el crecimiento de las habilidades.
Ideas principales	La idea se centra más en mostrar que los nervios y el miedo son inevitables, pero pueden transformarse en motivación para actuar.	Y esto extrae conocimientos claros acerca de la autogestión, la resiliencia y la proactividad, lo que potencia el desarrollo personal y profesional.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 18 con Kevin Alcántara.

Fecha: 13 de noviembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
-------------------------------	--------------------	----------------

Tema central	Estrategias y experiencias en formación corporativa, aplicando conocimientos académicos al entorno laboral.	Permite analizar cómo se implementan programas efectivos de desarrollo profesional.
Objetivo del episodio	Compartir buenas prácticas y metodologías para diseñar y gestionar programas de capacitación corporativa.	Por lo que, ofrece varios conocimientos prácticos para los gerentes y profesionales que tienen interés en el desarrollo organizacional.
Lenguaje y estilo	Se presenta un lenguaje bastante profesional y accesibles todas las personas.	Y esto genera una conexión con la audiencia profesional y facilita el entendimiento.
Recursos usados	Aquí se usan experiencias individuales, además de indicadores de rendimiento, algunos casos auténticos y métodos técnicos.	Lo que, permite que se implementen tácticas específicas en entornos corporativos.
Estilo del presentador	El estilo es bastante analítico, organizado y algo funcional, pues, se combina teoría con experiencia laboral.	Y esto mejora la confianza y el entendimiento de las buenas prácticas en formación empresarial.
Interacción con la audiencia	Aquí se genera una interacción mediante preguntas y sugerencias que fomentan la reflexión acerca de metodologías.	Y esto promueve el aprendizaje aplicado y la identificación.
Ideas principales	Se centra en explicar que la capacitación tiene que ajustarse a las necesidades auténticas, pues, mezclar la teoría con la práctica fomenta el aprendizaje constante y en conjunto.	Y esto permite extraer lecciones sobre gestión efectiva de talento y desarrollo profesional.

Podcast: El insight del comunicador

Episodio: Ep. 19 con Daniel Vivar.

Fecha: 10 de diciembre de 2024

Categorías de análisis	Descripción	Impacto
Tema central	Transformación cultural y digital en empresas, enfoque en recursos humanos y marca personal.	Permite comprender cambios organizacionales y aprendizaje continuo, útil para formación profesional.
Objetivo del episodio	Compartir trayectoria profesional y estrategias de aprendizaje, colaboración y adaptación.	Brinda modelos prácticos de gestión de talento y cultura organizacional.
Lenguaje y estilo	Cercano, narrativo y motivador, combinando storytelling personal con recomendaciones prácticas.	Facilita la comprensión y genera identificación con experiencias reales, potenciando aprendizaje significativo.
Recursos usados	Historias personales, analogías, como mentalidad de plastilina, consejos prácticos, ejemplos de	Por lo que, fomenta la transmisión de conocimiento y simplifica su implementación en entornos laborales y educativos.

	integración en organizaciones.	
Estilo del presentador	El estilo es bastante interactivo, algo dinámico y conversacional, fomentando una interacción y un desarrollo fluido del tema.	Por lo que, fomenta el razonamiento crítico y la aplicación del pensamiento, elementos son parte fundamental de un recurso pedagógico.
Interacción con la audiencia	Aquí se utilizan consejos útiles para cualquier profesional, además de preguntas hacia los chicos.	Y esto fomenta el compromiso cognitivo y la adquisición de destrezas prácticas, en concordancia con un aprendizaje basado en experiencias.
Ideas principales	Cooperación, persistencia, confianza, comunicación y flexibilidad.	Promueve el desarrollo personal y las habilidades profesionales.