



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Transformación digital y su efecto en la gestión financiera de las
pymes en el cantón Riobamba, período 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Contabilidad y Auditoría**

Autor:

Carranza Caicedo Gina Nayely

Tutor:

Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrío

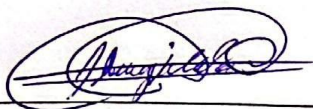
Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Carranza Caicedo Gina Nayely**, con cédula de ciudadanía **1850447499**, autora del trabajo de investigación titulado: **Transformación digital y su efecto en la gestión financiera de las pymes en el cantón Riobamba, período 2024**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de mayo de 2026.



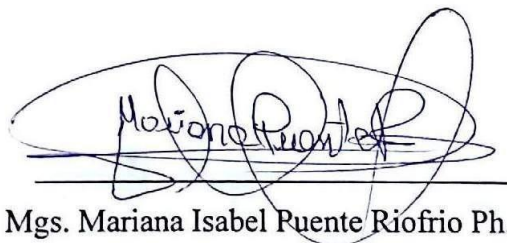
Carranza Caicedo Gina Nayely.

C.I: 1850447499

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mariana Isabel Puente Riofrío catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Transformación digital y su efecto en la gestión financiera de las pymes en el cantón Riobamba, período 2024”, bajo la autoría de Carranza Caicedo Gina Nayely; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 19 días del mes de mayo de 2026.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariana Puente', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrío Ph. D

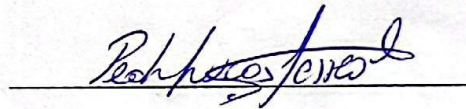
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación” **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU EFECTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PERÍODO 2024**” por **CARRANZA CAICEDO GINA NAYELY**, con cédula de identidad número **1850447499**, bajo la tutoría de Msc. Mariana Isabel Puente Riofrío; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 días del mes de mayo del 2026

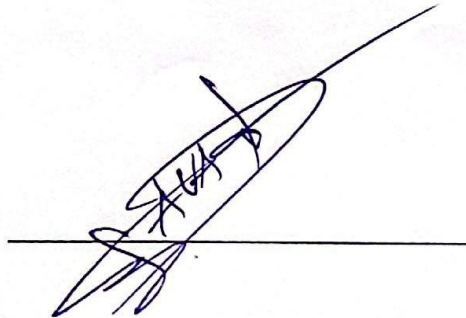
Pedro Lucas Larrea Cuadrado, Mcs.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eduardo Ramiro Dávalos Mayorga, Mcs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Alexandra Lorena López Naranjo, Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **CARRANZA CAICEDO GINA NAYELY** con CC: **1850447499**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU EFECTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PERÍODO 2024**", cumple con el **17 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 08 de mayo de 2026



Mgs. Mariana Isabel Puente Rieffro Ph. D
TUTORA

DEDICATORIA

Quiero comenzar dando gracias a Dios, por ser la luz que guía mi camino y por brindarme la fortaleza necesaria para superar cada desafío en este proceso académico. A mis padres, quienes han sido el cimiento de mi vida. A mi madre, por su amor incondicional, su paciencia infinita y por enseñarme que con perseverancia todo es posible. A mi padre, por su ejemplo de trabajo arduo, su integridad y por el apoyo constante que me ha permitido llegar a esta meta. Su sacrificio y fe en mis capacidades son el motor de mi éxito profesional. A mis hermanas, por ser mis compañeras de vida y mi alegría. Gracias por estar siempre presentes, por sus palabras de aliento y por compartir conmigo cada triunfo. A mis abuelitos maternos, por su sencillez y por ser la raíz de nuestra familia. Sus oraciones han sido mi protección constante, y su legado de valores es la brújula que orienta mis actos. A mis abuelitos paternos quienes desde el cielo me cuidan, me protegen de todo mal y permanecen siempre en mi corazón. A mis tíos y primos, quienes desde la cercanía de nuestro hogar han formado parte esencial de mi crecimiento. Gracias por su apoyo moral, por celebrar mis logros como propios y por brindarme ese entorno familiar cálido que me permitió mantenerme enfocada en mis objetivos. De igual manera, deseo expresar mi gratitud a mis amigos, quienes se convirtieron en mi familia elegida durante mis años como foránea. Gracias por ser mi soporte en la distancia, por brindarme un hogar fuera de casa y por hacer que los desafíos de vivir lejos de los míos fueran más llevaderos con su compañía. A todos ustedes, les dedico este título con todo mi corazón, pues este logro no me pertenece únicamente a mí, sino a todos quienes han creído en mí. ¡Muchas gracias por estar siempre conmigo!

CARRANZA CAICEDO GINA NAYELY

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a la Universidad, por haberme permitido formarme en sus aulas y por brindarme las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional y personal. A mi tutora, la Mgs. Mariana Puente Riofrío, por su invaluable guía, su tiempo y su disposición constante. Su rigurosidad académica y sus acertadas orientaciones fueron fundamentales para la estructuración y el éxito de este proyecto de investigación. Gracias por compartir sus conocimientos conmigo y por impulsarme a alcanzar la excelencia en cada etapa de este trabajo. A todos mis docentes, quienes a lo largo de estos años de carrera compartieron su experiencia y sabiduría. Cada lección impartida ha sido un peldaño en la construcción de mi criterio profesional como contadora y auditora, permitiéndome abordar este proyecto con las bases técnicas requeridas. A mis compañeros y amigos de la universidad, con quienes compartí largas jornadas de estudio, debates y aprendizajes. Gracias por el compañerismo, por los momentos de apoyo mutuo y por hacer de esta etapa universitaria una experiencia inolvidable. Su presencia fue el aliciente necesario para no desmayar en los momentos de mayor exigencia.

CARRANZA CAICEDO GINA NAYELY

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUDITORIA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	10
1.1 INTRODUCCIÓN.....	10
1.2 ANTECEDENTES	10
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.3.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	12
1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	12
1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	13
1.5 OBJETIVOS.....	14
1.5.1 Objetivo general.....	14
1.5.2 Objetivos específicos	14
1.5.3 Hipótesis general.....	14
CAPÍTULO II.	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 ESTADO DE ARTE.....	15
2.2 MARCO TEÓRICO	19
2.2.1 La transformación digital	19
2.2.2 Relación entre transformación digital y gestión financiera	22
2.2.3 Teorías financieras relevantes para las pymes	22
2.2.4 Políticas públicas y apoyo al financiamiento de las PYMES	24
CAPÍTULO III.	26

METODOLOGÍA	26
3.1 Método.....	26
3.2 Diseño de investigación.....	26
3.3 Enfoque cuantitativo.....	26
3.4 Tipo de investigación aplicada.	26
3.5 Nivel de investigación descriptivo	27
3.6 Población	27
3.7 Determine el tamaño de la muestra	28
3.8 Técnicas de recolección de información	28
3.9 Instrumentos de recolección de información.....	29
CAPÍTULO IV.....	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1 Caracterización de la población de estudio	30
4.1.1 Sectores económicos de las pymes encuestadas	30
4.1.2 Resultados relacionados con la transformación digital y su efecto en la gestión financiera	34
4.1.3 Análisis e interpretación	53
4.1.4 Comprobación de hipótesis.....	54
4.1.5 Formula estadística	54
4.1.6 Correlación de variables	55
4.1.7 Discusión de resultados.....	55
CAPÍTULO V.	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1 CONCLUSIONES.....	57
5.2 RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ANEXOS 1. Encuesta para las pymes del cantón Riobamba.	61
ANEXOS 2. Evidencia de la realización de las encuestas a las pymes del cantón Riobamba.	65

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Aspectos clave de la transformación digital.....	21
Tabla 2 Población de las Pymes por actividad de la ciudad de Riobamba.	27
Tabla 3 Sectores económicos de las empresas caso de estudio.....	30
Tabla 4 Cargo del encuestado	32
Tabla 5 Tamaño de la empresa.....	33
Tabla 6 La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para gestionar sus procesos financieros	34
Tabla 7 El acceso a internet es adecuado para realizar las actividades contables y financieras ...	35
Tabla 8 La empresa utiliza software contable o financiero para registrar sus operaciones	36
Tabla 9 Los procesos financieros están automatizados mediante herramientas digitales	37
Tabla 10 El personal encargado recibe capacitación adecuada sobre herramientas digitales	37
Tabla 11 El responsable financiero posee un buen nivel de competencia digital	38
Tabla 12 La empresa cuenta con apoyo directivo para invertir en transformación digital	39
Tabla 13 La cultura organizacional favorece la adopción de nuevas tecnologías.....	40
Tabla 14 Los costos asociados a la transformación digital han influido en la velocidad de adopción tecnológica en la empresa	41
Tabla 15 La empresa utiliza medidas adecuadas de seguridad digital para proteger la información financiera.....	42
Tabla 16 Las herramientas digitales han mejorado la velocidad de generación de reportes financieros en la empresa	43
Tabla 17 La empresa mantiene un adecuado control de ingresos y egresos	44
Tabla 18 La información financiera generada es confiable para la toma de decisiones	45
Tabla 19 La empresa elabora presupuestos y proyecciones financieras de forma sistemática	46
Tabla 20 Se utilizan herramientas digitales para la planificación y control financiero	47
Tabla 21 La empresa analiza indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y endeudamiento	48
Tabla 22 Los procesos financieros son eficientes y reducen errores u omisiones	49
Tabla 23 Los reportes financieros digitales permiten detectar problemas financieros oportunamente.....	50
Tabla 24 La información financiera digital contribuye a disminuir el riesgo en las decisiones ...	51
Tabla 25 La rentabilidad de la empresa ha mejorado como resultado del fortalecimiento de la gestión financiera	52
Tabla 26 Correlación de Variables.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sectores económicos de las empresas caso de estudio	31
Figura 2 Cargo del encuestado	32
Figura 3 Tamaño de la empresa	33
Figura 4 Infraestructura tecnológica	34
Figura 5 Acceso a internet adecuado	35
Figura 6 Software contable o financiero	36
Figura 7 Procesos financieros	37
Figura 8 Herramientas digitales	38
Figura 9 Nivel de competencia digital del personal financiero.....	39
Figura 10 Apoyo directo	40
Figura 11 Cultura organizacional.....	41
Figura 12 Costos asociados.....	42
Figura 13 Seguridad digital.....	43
Figura 14 Herramientas digitales	44
Figura 15 Ingresos y egresos.....	45
Figura 16 Información financiera.....	46
Figura 17 Elabora presupuestos y proyecciones financieras.....	47
Figura 18 Planificación y control financiero.....	48
Figura 19 Indicadores financieros	49
Figura 20 Errores u omisiones	50
Figura 21 Reportes financieros digitales.....	51
Figura 22 Información financiera digital	52
Figura 23 La rentabilidad de la empresa	53

RESUMEN

El presente trabajo, titulado “Transformación digital y su efecto en la gestión financiera de las pymes en el cantón Riobamba, período 2024” un eje estratégico fundamental para que las pequeñas y medianas empresas del cantón Riobamba logren preservar su competitividad en el mercado actual. Este proceso de modernización, durante el periodo fiscal 2024, ha demandado inversiones significativas en activos intangibles y equipamiento tecnológico, lo cual suele comprometer la liquidez organizacional a corto plazo. A pesar de que muchas entidades aún enfrentan barreras culturales y una escasa alfabetización digital, la adopción de herramientas tecnológicas se presenta como la clave para asegurar la transparencia financiera frente a los desafíos globales.

Metodológicamente se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, determinó que el uso de software contable especializado ha mitigado errores humanos y optimizado la toma de decisiones estratégicas. Los resultados estadísticos aplicados a las PYMES riobambeñas reflejan una correlación positiva perfecta entre el nivel de transformación digital y la mejora en la gestión financiera institucional. La automatización de los procesos financieros no solo ha incrementado la confiabilidad de la información contable, sino que también ha fortalecido la capacidad de evaluación del desempeño económico mediante indicadores de liquidez y solvencia. Finalmente, se concluye que la digitalización es un componente permanente que garantiza la sostenibilidad y eficiencia operativa de las organizaciones en el entorno local.

Palabras claves: Transformación digital, Gestión financiera, PYMES, Rentabilidad.

ABSTRACT

This study, entitled “Digital Transformation and its Effect on the Financial Management of SMEs in the Riobamba Canton, 2024,” addresses a fundamental strategic axis for small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Riobamba canton to maintain their competitiveness in the current market. This modernization process, during the 2024 fiscal year, has demanded significant investments in intangible assets and technological equipment, which often compromises organizational liquidity in the short term. Although many entities still face cultural barriers and limited digital literacy, the adoption of technological tools is key to ensuring financial transparency in the face of global challenges. Methodologically, the study, developed using a quantitative approach and a non-experimental design, determined that the use of specialized accounting software has mitigated human error and optimized strategic decision-making. The statistical results applied to Riobamba SMEs reflect a perfect positive correlation between the level of digital transformation and the improvement in institutional financial management. The automation of financial processes has not only increased the reliability of accounting information but has also strengthened the ability to assess economic performance through liquidity and solvency indicators. In conclusion, digitalization is a permanent component that guarantees the sustainability and operational efficiency of organizations in the local environment.

Keywords: Digital Transformation, Financial Management, SMEs, Profitability.



Reviewed by:
Marco Antonio Aquino
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1753456134

CAPÍTULO I.

1.1 INTRODUCCIÓN

La transformación digital constituye un eje estratégico para que las Pymes (pequeñas y medianas empresas) del cantón Riobamba preserven su competitividad dentro del mercado contemporáneo. No obstante, este proceso de modernización presenta desafíos significativos, pues requiere inversiones en activos intangibles y equipamiento que suelen comprometer la liquidez organizacional a corto plazo. A lo largo de la ejecución fiscal 2024, la integración de metodologías innovadoras ha demandado a las direcciones administrativas adopten posturas de gran calado técnico. En tal sentido, la presente investigación analiza la transición del gasto operativo hacia una inversión de capital capaz de potenciar la rentabilidad financiera.

A escala regional, las PYMES representadas por el 99% del tejido empresarial, aunque su progreso se ve limitado por la incompleta inversión en infraestructura y capacitación técnica. En el Ecuador, a pesar de que estas entidades resultan vitales para activar la economía nacional, la escasa implementación de herramientas FINTECH restringe severamente la transparencia y la eficiencia en la gestión de recursos. Instituciones como el MINTEL (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) advierten que la persistencia de procesos manuales obedece a una falta de políticas públicas que fomenten la innovación sistemática.

En los cantones de Riobamba, existen muchos desafíos enfrentados por las pequeñas y medianas empresas (PYME). Muchas PYME son la base de la economía, pero todavía hay muchas que, debido a los desafíos de cultura limitada y habilidades digitales limitadas, aún dependen de libros grabados. Debido a esa cultura, es muy difícil para estas PYME poder implementar sistemas para evaluar el rendimiento financiero de las empresas en tiempo real.

Finalmente, el proyecto busca analizar los efectos de la tecnología adoptada en la gestión financiera de las empresas en el año 2024. Se utilizará una combinación de métodos cuantitativos y no experimentales para evaluar el nivel de automatización y su influencia en la liquidez. Los resultados brindarán informes sobre el grado en que el uso de tecnologías digitales ha reducido errores humanos y mejorado la calidad de las decisiones estratégicas, de esta manera, el estudio contribuye al desarrollo académico de la contabilidad al proporcionar un marco referencial local sobre la transformación digital. Este aporte teórico-práctico será fundamental para las futuras generaciones de auditores y gestores financieros del país.

1.2 ANTECEDENTES

Aunque la transformación digital es vital para la capacidad competitiva de las PYMES ecuatorianas, la implementación de desafíos críticos en el ámbito de la gestión financiera. La transformación digital implica el mayor desembolso de capital en activos

intangibles, tecnología e incluso en el estado de liquidez temporal y capital de trabajo. En el cantón de Riobamba, en el año 2024, se han tomado decisiones financieras complejas y obligatorias para equilibrar el desarrollo tecnológico con las restricciones presupuestarias. A pesar de la alta inversión inicial, la transición está justificada por el aumento en la rentabilidad y la eficiencia operativa del entorno.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En América Latina, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen el pilar fundamental de las economías nacionales, representando aproximadamente el 99% del total de empresas y generando un 60% del empleo formal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2024). No obstante, estas organizaciones enfrentan importantes limitaciones en sus procesos de transformación digital, debido a la baja inversión en infraestructura tecnológica, la escasa capacitación en competencias digitales y las restricciones de financiamiento destinadas a la innovación (Banco Interamericano de Desarrollo, 2023). El COVID-19 impulsó algo la digitalización de las Pymes latinoamericanas; sin embargo, la mayoría sigue con gestiones tradicionales.

En la capa macroeconómica de Ecuador, el paradigma de las PYMES está compuesto por más del 90 % de las empresas, contribuyendo a una cantidad considerable de empleo formal y dinamismo económico (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2024). A pesar de los porcentajes mencionados, la modernización del sistema productivo nacional encuentra una barrera en forma de inversiones inadecuadas en tecnologías financieras (FINTECH), que son necesarias para mejorar la eficiencia en la contabilidad y la transparencia en la gestión de recursos. Como afirma MINTEL (2023), la insuficiente apoyo financiero y político brindado a las innovaciones tecnológicas restringe a un número considerable de empresas a procesos primitivos.

Desde una perspectiva microeconómica, las debilidades estructurales del ecosistema digital ecuatoriano se relacionan directamente con la insuficiente formación del talento humano en competencias digitales. De acuerdo con la encuesta estructural empresarial CAF – Banco de desarrollo de América Latina (2023), y el Reporte Chequeo Digital 2022–2023 del MINTEL, más del 50% de las empresas del país presentan niveles iniciales de digitalización. Aquellos que dedican tiempo a preparar adecuadamente a sus empleados para utilizar las herramientas digitales actuales disfrutaron de los mayores beneficios de automatización. Esto se evidencia en un estudio que muestra que las empresas que brindaron capacitación a sus empleados sobre herramientas digitales se refirieron a un dominio tecnológico 26 puntos porcentuales mayor que las empresas que no capacitaron a sus empleados.

Estos problemas se pueden observar con una presencia mucho más fuerte en el caso del cantón Riobamba. El Servicio de Rentas Internas (SRI, 2022) señala que, en este sector, las pymes representan aproximadamente el 60 % de la economía local, lo que las convierte en la principal fuente de trabajo productivo. Sin embargo, los estudios de la Cámara de

Comercio de Riobamba (2021) revelan que más del 60 % de estas empresas gestionan su contabilidad manualmente, sin el uso de sistemas automatizados e informes financieros en tiempo real. La adopción de FINTECH y soluciones contables modernas está limitada por una variedad de factores, incluyendo la baja alfabetización digital, la ausencia de adquisición tecnológica y la aversión al cambio organizacional.

Esta investigación analiza la integración digital de la política pública y la formación de políticas planificadas digitalmente que sean adaptables a los contextos locales. Esto permite la ejecución de políticas digitales que mejoren la capacidad de las PYMES de Riobamba en un entorno competitivo.

El estudio tiene como objetivo que los resultados de (Quimiz et al, 2024) sean, como máximo, una base que promueva una transformación digital inclusiva y sostenible que mejore el desarrollo económico regional de las empresas para afrontar los desafíos de la economía global. En este sentido, la digitalización se convierte en un aspecto creciente para el desarrollo, la transparencia y la sostenibilidad financiera de las PYMES de Riobamba y del país en general (Duran Mero, 2025).

No obstante, la transformación digital de las empresas del cantón Riobamba enfrenta diversas limitaciones estructurales que obstaculizan su desarrollo. La falta de inversión en tecnologías financieras (*FINTECH*) impide modernizar los procesos contables, manteniendo métodos manuales que reducen la eficiencia y aumentan los costos operativos (Quimiz et al, 2024) a ello se suma la insuficiente capacitación del talento humano, la deficiente infraestructura tecnológica fuera de las grandes ciudades (MINTEL, 2023) de las grandes ciudades y la ausencia de políticas de digitalización adaptadas al contexto local. Finalmente, la resistencia al cambio organizacional, motivada por el temor a la automatización, retrasa la adopción de herramientas tecnológicas y limita la competitividad empresarial.

1.3.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo influye la transformación digital en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024?

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de superar las limitaciones estructurales que obstaculizan la transformación digital en la gestión financiera de las Pymes de Riobamba. Es oportuno realizar una investigación enfocada en este sector, ya que esta área representa el 60% de la actividad económica de la región y, sin embargo, continúa utilizando procesos contables lentos e ineficientes. Los esfuerzos de modernización tienen como objetivo romper con la inercia de la dependencia tradicional de métodos antiguos, al mismo tiempo que buscan mejorar la competitividad de las instituciones y de la región, y transformar la gestión financiera en la base de la sostenibilidad y el crecimiento económico

de la región. Estos métodos utilizan técnicas contables extremadamente obsoletas, lentas e ineficientes.

Debido a la geografía y socioeconomía específicas de Riobamba, la investigación tuvo como objetivo integrar la transformación digital y la gestión financiera. Para ello, la investigación realizó clasificaciones e intentó explicar las estructuras que contribuyen a la baja aceptación de las tecnologías en las finanzas (FINTECH), en combinación con los bajos niveles de educación digital y los bajos niveles de cambio organizacional y cultura. En este contexto, la investigación aportó al desarrollo de modelos de políticas digitales para la región andina y a los problemas estructurales del ecosistema digital de Ecuador.

Con respecto a la carrera de Contabilidad y Auditoría, esta disertación fue relevante en términos de su contribución a la política pública ecuatoriana y situó su investigación en el continuo de la transformación digital internacional y la literatura profesional, autores como Quimiz et al. (2024), enfatizaron los retos y estrategias para la competitividad empresarial a través de la digitalización, mientras que (Duran Mero, 2025), destacó la consolidación de la digitalización como un elemento clave para la transparencia y sostenibilidad financiera de las PYMES ecuatorianas. Esta investigación aportó datos empíricos del cantón Riobamba para justificar la urgencia de invertir en capacitación digital y en mecanismos de crédito tecnológico.

1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Relevancia social e institucional

Mejorar los procesos manuales de contabilidad de las empresas es fundamental para optimizar la gestión financiera de las PYME locales en Riobamba. Este estudio forma parte del proyecto de investigación para proporcionar soporte digital a la contabilidad de las PYME de Salcedo (una de las parroquias de Riobamba). Esta presentación ofrece una descripción de la aplicación contable en desarrollo. Además, se explican brevemente los estudios de caso, la analítica predictiva y el uso de Internet de las Cosas para las PYME.

Impacto esperado

El tema de investigación generó cambios significativos en el ecosistema empresarial riobambeño. A corto plazo (0-1 año), el efecto será sensibilizar y diagnosticar a las pymes respecto a su nivel de digitalización, y ayudarlas a delinear una hoja de ruta incipiente. A mediano plazo (1-3 años), las empresas que implementen las recomendaciones del estudio reportarán menores costes operativos y un aumento en la eficiencia de sus actividades contables. A largo plazo (3+ años), el impacto será la mejora de la capacidad de las pymes para afrontar los desafíos del entorno globalizado, resultando en que la digitalización se convierta en un factor crítico para la sostenibilidad financiera de las pymes en Riobamba y el país.

Viabilidad

Este estudio tiene una alta probabilidad de éxito debido a varios factores convergentes, en relación a los recursos, la naturaleza del entorno universitario de contabilidad y auditoría pone a disposición herramientas analíticas que nos brindarán la confianza para realizar un análisis estadístico sólido. En lo que respecta al acceso a la información, la provisión de datos secundarios de instituciones relevantes como el SRI y la Cámara de Comercio de Riobamba será fundamentalmente valiosa, en cuanto al entorno, la urgencia del año 2024 para la gestión financiera de las pymes locales, así como las brechas que deben llenarse en la inversión en tecnologías, constituirán una oportunidad considerable.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

Evaluar el efecto de la transformación digital en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

1.5.2 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de adopción de herramientas digitales en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba.
- Analizar los cambios en los procesos de gestión financiera derivados de la adopción de tecnologías digitales en las PYMES
- Establecer el efecto de la transformación digital en los indicadores financieros de las PYMES, como liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa.

1.5.3 Hipótesis general

La transformación digital tiene un efecto significativo en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

La investigación señala que la transformación digital surge de las tecnologías de la información que cambian rápidamente y que han afectado todas las estructuras operativas empresariales. Nicholas Negroponte es una de las fuentes críticas en el campo. En su libro de 1995, una de sus muchas predicciones afirmaba que el espacio digital pronto sería el centro de toda actividad de personas y negocios y dejaría de ser solo un complemento. Autores contemporáneos, como Brynjolfsson y McAfee, han validado aún más esta predicción, explicando cómo la Inteligencia Artificial y el Big Data están creando una nueva economía de alta competencia.

Todas las teorías de la Gestión Financiera están basadas en la Teoría Económica y Administrativa Clásica. Eugene Fama, galardonado con el Premio Nobel en 2013, es considerado el padre conceptual más importante en este campo, por su desarrollo de la teoría moderna de las finanzas corporativas, incluyendo las de las PYMES. Aunque su trabajo se basaba en la teoría de mercados eficientes, su contribución, en conjunto con la de sus contemporáneos, en particular el economista estadounidense Merton Miller, fue la introducción de la teoría de que las decisiones financieras se toman de manera que maximicen el valor de la empresa, para el contexto de este estudio en Riobamba, la gestión financiera se examina desde la perspectiva de la Teoría de la Agencia (que busca alinear los objetivos de gerentes) y la Teoría de la Estructura de Capital (que analiza cómo las empresas obtienen sus recursos).

2.1 ESTADO DE ARTE

Después de un recorrido bibliográfico de varios artículos científicos y repositorios de diferentes universidades del país con referencia al tema de investigación se encontró lo siguiente:

Quispe et al. (2024) proponen una sección transversal de la inteligencia artificial en la gestión financiera en su artículo, "El impacto de la inteligencia artificial (IA) en la gestión financiera empresarial". El alcance de la IA que abarca múltiples aspectos de automatización de procesos será abordado, incluyendo análisis predictivo. Una revolución de la IA parece estar ocurriendo en Finanzas debido a decisiones mejoradas, mitigación de riesgos, precisión en las predicciones y la capacidad de la IA para identificar las debilidades de una empresa antes de que se vuelvan críticas. Esto pinta un panorama de un entorno digital primero donde las organizaciones invierten en tecnología para asegurar su ventaja competitiva.

Desde la perspectiva de la teoría de la gestión financiera, los autores Mendiburu Rojas et al. (2024), intentan explicar su caso, "Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de los micro y pequeños comerciantes en el Mercado La Hermelinda, Trujillo," a través de una hipótesis que señala que la mala gestión o control del capital y los costos, y los efectos resultantes en las microempresas, son las principales razones por las que fracasan las

pequeñas empresas. Esto es muy relevante para su caso y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. El caso ejemplifica que las micro y pequeñas empresas utilizan múltiples herramientas de gestión financiera, y/o el empleo de indicadores financieros para evaluar y/o controlar su desempeño, y esta es una cuestión notable que afecta a las Empresas Rurales/PYMEs en Riobamba.

Un ejemplo es el estudio de Andrade Palacios et al. (2025) y su artículo "El rol de la universidad en la formación de profesionales contables y su impacto en las pequeñas y medianas empresas", que analiza la contribución de las universidades a la formación de profesionales contables y el efecto en las PYMEs, señalando la disparidad en el contexto de la teoría académica respecto a la práctica profesional. Sugirieron que la educación universitaria debe responder a los requisitos de las PYMEs para promover su crecimiento, particularmente en el desarrollo de competencias digitales. Esto es crucial para el potencial humano en el ámbito de la gestión financiera y el principal argumento es que los programas académicos necesitan ser modernizados para preparar adecuadamente a los profesionales en la utilización eficiente de los recursos.

Vereau et al. (2025) y su publicación, "Mercado Alternativo de Valores como fuente de financiamiento para las PYMEs," aspiran a establecer que el Mercado Alternativo de Valores (MAV) es una fuente clave de financiamiento para las PYMEs y una fuente complementaria de financiamiento frente a la financiación bancaria.

. Concluyeron que el mercado alternativo de Valores representa una solución flexible para el problema de financiamiento de las Pymes a nivel global, permitiéndoles acceder a capital de crecimiento a través de la emisión de instrumentos financieros. Esto se considera un reto de la gestión financiera, ya que las empresas deben mejorar su transparencia, lo que implica una preparación rigurosa en términos de información contable.

Según Morales et al. (2024), menciona que en el artículo de estrategias digitales de social media en el contexto de las Pymes del Ecuador, buscaron analizar el uso de las redes sociales y el marketing digital en las PYMES, evaluando su nivel de adopción y el impacto en la promoción y ventas. Concluyeron que la mayoría de las PYMES ecuatorianas limitan el uso de internet a labores administrativas (como el correo electrónico y la facturación), desaprovechando canales digitales de promoción y la posibilidad de interactuar directamente con los clientes. Esto evidencia la baja madurez digital inicial en el país, lo que sugiere que existe una necesidad perentoria de capacitación en el uso de herramientas digitales para optimizar las ventas e incrementar la visibilidad.

Para Martínez et al. (2024), con el título avances en la transformación digital de las MiPymes impulsadas por la pandemia COVID-19, se propusieron analizar cómo las MiPymes adoptaron tecnologías digitales en respuesta a la pandemia, examinando los cambios en los modelos de negocio y la inversión en sistemas de información. Varios estudios han demostrado que la pandemia de coronavirus provocó un desarrollo significativo en los procesos de transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) al obligarlas a adoptar el comercio electrónico como estrategia para sobrevivir.

Esto indica que la emergencia sanitaria en cuestión aceleró el fenómeno de Transformación Digital (TD) de manera disruptiva y aportó un impulso considerable a la adopción de nuevas tecnologías, incluyendo aquellas que mejoran la gestión de la información contable.

La relación entre la transformación digital y el conocimiento organizacional ha sido estudiada en profundidad. Uno de los estudios, de Weingärtner et al. (2024) en “Management of Applied Knowledge: Digital Transformation and Communities of Practice” menciona que la cultura organizacional es una condición importante para la adopción exitosa de tecnologías. Su principal argumento es que la TD, para tener éxito, debe ir acompañada de una gestión exhaustiva del conocimiento, porque tanto la cultura organizacional como el caos de información son necesarios para que la organización sea orientada al crecimiento e innovadora y para que utilice las tecnologías de manera eficiente. Esta perspectiva señala que la cultura organizacional y el caos de información son tan importantes como el dinero invertido en la adquisición de tecnologías y para la transformación exitosa.

Desde una perspectiva formativa Sagbay et al. (2024), señala que mediante el análisis de caracterización, rentabilidad, liquidez y solvencia de las principales empresas que contrataron con el Estado ecuatoriano, buscaron evaluar los indicadores financieros de estas empresas, utilizando un enfoque descriptivo de sus estados financieros. Encontraron que los indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia muestran todas las empresas financieramente sanas y controlan o predicen la estabilidad a corto y largo plazo con el tiempo. Como resultado, la gestión financiera, como se evidencia en el sector de contratación pública, resulta premonitoria debido al requisito funcional que asegura la transparencia en las operaciones comerciales.

Según Villegas et al. (2024), en su investigación titulada "La vulnerabilidad financiera del sector de empresas de servicios auxiliares en Ecuador", su objetivo era determinar la vulnerabilidad financiera del sector de servicios auxiliares según el tamaño de su empresa y utilizar modelos estadísticos para predecir la insolvencia. Encontraron que los modelos para predecir la bancarrota, especialmente Springate y Altman, son clave para una gestión efectiva de riesgos y la sostenibilidad financiera de las empresas ecuatorianas, ya que permiten a la administración y auditoría de las empresas tomar las acciones reformadoras necesarias y oportunas antes de que la empresa en cuestión enfrente un gran declive e incluso desaparezca, este estudio pone en relieve la utilidad práctica de la analítica financiera para la supervisión y el control de la salud económica de las organizaciones en el contexto nacional.

El autor Balcázar Paiva. (2024), menciona que en su revisión sistemática educación financiera e incidencia, tuvo como objetivo sistematizar las evidencias científicas de la educación financiera e incidencia en los últimos 6 años, analizando su efecto en la toma de decisiones tanto personal como corporativa. Concluyó que la educación financiera es un pilar fundamental para mejorar la gestión y toma de decisiones financieras a nivel individual y empresarial, reduciendo la vulnerabilidad y aumentando la capacidad de ahorro e inversión. Este factor puede complementar la TD (transformación digital) en las PYMES al dotar a los

propietarios y empleados de las destrezas necesarias para entender y aplicar nuevas herramientas tecnológicas y financieras.

Tipán Masaquiza et al. (2024) propusieron un modelo de gestión financiera a través de su investigación, "Modelo de Gestión Financiera para la Toma de Decisiones en Microempresas de Ambato-Tungurahua", en la provincia de Ambato-Tungurahua en consideración de las estructuras administrativas y recursos escasos de muchas de ellas. En conclusión, que quede claro que la gestión financiera es un elemento vital para que las microempresas puedan operar en el mercado, principalmente para el análisis y control sobre la planificación del gasto, la presupuestación y la gestión financiera, ayudando así a la utilización eficiente de los recursos de la microempresa. Este modelo busca ser un apoyo práctico para los emprendedores de Ambato para gestionar sus finanzas de manera más formal.

Otros estudios como el de Viveros Almeida et al. (2025), en su estudio titulado competitividad sostenible y capital intelectual en MiPYMES de la zona norte de Ecuador, analizó la relación directa entre capital intelectual y rendimiento competitivo sostenible en MiPYMES de la zona 1 de Ecuador, considerando los activos intangibles como motor de valor. Concluyeron que la gestión del capital intelectual (incluyendo el capital humano, estructural y relacional) es un factor clave para el rendimiento competitivo sostenible de las MiPYMES ecuatorianas, pues es lo que les permite innovar, diferenciarse y adaptarse a los cambios del entorno. Este método va más allá de lograr ganancias rápidas con transacciones financieras. Se centra en crear impactos sostenidos en el tiempo.

Urdaneta Montiel et al. (2024) escribieron, "Políticas públicas y estrategias para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador: proyecciones de créditos financieros." En este artículo, los autores explican qué políticas y enfoques desarrollan las pequeñas y medianas empresas en Ecuador, centrandose en la provisión de crédito financiero dentro del contexto de programas y servicios públicos por parte del sistema bancario público y privado. Concluyen que el crédito financiero es una variable importante para el desarrollo sostenible de las estrategias de las PYMES y moldea directamente la gestión financiera de las PYMES, determinando el nivel de inversión que la MIPYME puede emprender, la disponibilidad de financiamiento en condiciones favorables es, por lo tanto, un determinante macroeconómico de la estabilidad y crecimiento del sector productivo.

Para Urdaneta et al. (2024), autores interesados en la estructura regulatoria bancaria en Ecuador y su efecto en la financiación de las PYME, buscaron establecer el aspecto relacional de la estructura regulatoria de la industria financiera ecuatoriana y cómo afecta la financiación de las PYME, evaluando los edictos de la Junta Monetaria y Financiera. Encontraron que la estructura regulatoria bancaria y monetaria influye en las condiciones de financiación de las PYME, lo que a su vez, influye en las tasas de interés, el período de pago y la seguridad que deben exigir las instituciones bancarias. Este clima financiero es crítico y externo a la planificación financiera de las PYME, un hecho con el que los gerentes deberían estar preocupados y comprender plenamente.

Según Gutiérrez Ponce et al. (2024), menciona que, en análisis de la estructura de financiamiento de las Pymes del Ecuador, buscaron analizar la estructura de endeudamiento de las Pymes ecuatorianas que cotizan en el mercado bursátil, diferenciando entre deuda a corto y largo plazo y capital propios estudios revisados señalan que el análisis de la estructura de la deuda permite comprender cómo se financian las pequeñas y medianas empresas (PYME), así como su nivel de tolerancia al riesgo. El siguiente es un análisis de la política de capital y la situación económica de dichas organizaciones. Este hallazgo puede estar relacionado con la Teoría de la Jerarquía, que establece que se da preferencia a la financiación interna de una empresa antes de tomar una deuda externa, lo cual es claramente un principio a utilizar para el cálculo del coste del capital.

A partir del análisis del estado actual de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador, se está atravesando un estado evolutivo de procesos de nacimiento e integración. Dentro de esta concepción, las mayores amenazas para las organizaciones se ven como el nacimiento prematuro de la liquidación de estas organizaciones y la pérdida de la capacidad de evolucionar debido al bajo nivel de inversiones en nuevas tecnologías y en capital humano. El mayor avance en digitalización se ha logrado. Sin embargo, existe una falta de modelos predictivos de insolvencia y de instrumentos financieros alternativos más allá del mercado de capitales.

Por esta razón, el presente estudio intenta integrar el estándar contable actual y los procesos de análisis financiero para mejorar la profesión y el rol del contador como estrategia de liderazgo en riesgos.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 La transformación digital

La transformación digital es una reinención integral y cultural que integra tecnologías en cada área del negocio para optimizar su operatividad y valor estratégico. Según Martínez et al. (2024), la pandemia aceleró esta madurez en las MiPYMES, fortaleciendo su competitividad mediante nuevas capacidades digitales y procesos innovadores. Mi aporte personal destaca que el contador debe liderar esta transición, utilizando la automatización para transformar datos en decisiones financieras estratégicas y sostenibles. Este cambio marca el desplazamiento en la contabilidad, que pasa de documentar únicamente el pasado a abarcar el análisis del futuro más allá del presente; un análisis que es fundamental para la resiliencia de cualquier institución.

Weingärtner et al. (2024) se centran en la promoción de la Comunidad de Práctica para la transformación efectiva del proceso digital para explicar que el desarrollo de la Comunidad de Práctica y la gestión del Conocimiento son necesarios para la transformación de Procesos en un Entorno Digital, ya que promueven el carácter innovador y adaptable de la organización, además, Gutiérrez Ponce et al. (2024) amplían esta perspectiva al afirmar que la digitalización de los estados financieros permite a las organizaciones estructurar su

capital con más transparencia hacia sus stakeholders. Mientras tanto, Urdaneta Montiel et al. (2024) señalan que la disponibilidad de crédito financiero para obtener software especializado es un factor macroeconómico que sostiene la operación de las pequeñas empresas.

El análisis de las PYME de Riobamba respecto a la transformación digital muestra que solo adquirir herramientas tecnológicas y automatización no es suficiente; también es necesario reestructurar sus procesos financieros y contables. Explicaré que la madurez digital se alcanza cuando un profesional de la contabilidad emplea la automatización de tal manera que la contabilidad pase de ser una función retrospectiva a una función prescriptiva en la gestión de riesgos, se sabe que la integración de sistemas de información sólidos es un requisito previo para fortalecer la transparencia financiera y facilitar el acceso a financiamiento estructurado. Como tal, fortalecer el capital intelectual y garantizar la viabilidad de una institución en los mercados financieros en transformación es la metamorfosis digital entendida como un activo intangible estratégico.

2.3.2 La gestión financiera

La gestión financiera se vuelve indispensable para las PYMES de la región de Riobamba, dado que el análisis financiero incide directamente en el capital de trabajo y la rentabilidad (Puente Riofrío et al, 2022), el análisis de los indicadores financieros de una empresa revela la situación económica y promueve medidas disuasorias y decisiones importantes de inversión para la supervivencia de la empresa. En este sentido, es necesario centrarse en el TD como inversión, y aunque pueda ser costoso, debe conseguir un retorno tangible en eficiencia y una disminución en los costos operativos. Por lo tanto, se debe destacar el valor del modelo de Altman en el análisis de la situación financiera de cooperativas y PYMES en el Segmento 2 de Chimborazo (Puente Riofrío et al, 2022).

Como indican Mendiburu Rojas et al. (2024), la gestión financiera óptima es esencial para la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas porque facilita la selección de fuentes de financiamiento y mejora la calidad de las decisiones de la empresa. Además, en la misma línea, Tipán Masaquiza et al. (2024) plantean el enfoque de un modelo de gestión financiera que incluye diagnóstico, planificación, control y evaluación, como estrategia para potenciar la eficiencia y mantener la capacidad operativa en el mercado. Este estudio busca evaluar el impacto de la digitalización en la planificación y control de la gestión de pequeñas y microempresas. El objetivo es entender si los resultados financieros derivados de la adopción de tecnologías digitales modernas conducen a un mejor control de los ingresos, gestión presupuestaria y decisiones financieras en las pymes en las cercanías de Riobamba.

Las finanzas son el núcleo del desarrollo y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. Mientras que la planificación y el uso racional de los recursos son necesarios para gestionar la empresa, la previsión de eventos negativos potenciales indica que el control racional es de suma importancia. Una gestión financiera bien estructurada simplifica el control de ingresos y gastos y fomenta la planificación de inversiones y la

evaluación de presupuestos. El entorno actual (transformación digital) requiere que la gestión financiera asuma una posición estratégica central y dependa de la tecnología del cliente y del mercado para guiar decisiones de gestión oportunas y racionales.

Asimismo, contribuye al cumplimiento normativo y a la transparencia contable, aspectos clave para generar confianza en entidades financieras.

La siguiente tabla presenta los aspectos clave de la transformación digital vinculados a la gestión financiera, destacando su definición, áreas focales, herramientas y función regulatoria.

Tabla 1 Aspectos clave de la transformación digital

Aspecto	Clave de característica	de	Objetivo principal	Importancia en la PYME (TD)
Definición	Dinamismo y Adaptabilidad: Se ajusta a los cambios del mercado y a las nuevas regulaciones (ej. NIIF).	y	Maximizar la Riqueza del Propietario/Socio: Busca aumentar el valor de la empresa a largo plazo, no solo las ganancias inmediatas.	Asegura que la inversión en TD se traduzca en mayor valor y crecimiento sostenible, no solo en un gasto.
Áreas Focales	Toma de Decisiones de Inversión y Financiamiento: Determina en qué invertir (activos) y cómo financiarlo.	y	Asegurar la Solvencia y Liquidez: Garantizar la capacidad para cubrir deudas a corto y largo plazo.	La TD requiere grandes inversiones; la gestión financiera define la estructura óptima de financiamiento.
Herramientas	Análisis Financiero y Proyección: Utiliza indicadores (<i>ratios</i>) y modelos predictivos para evaluar el desempeño futuro.	y	Optimizar la Utilización de Recursos (Eficiencia): Lograr el mejor rendimiento posible con los activos disponibles.	Los sistemas digitales (<i>ERP</i>) proporcionan datos precisos y en tiempo real , haciendo que el análisis de la gestión financiera sea más rápido y confiable.
Función Regulatoria	Control de Riesgos y Cumplimiento Normativo: Mantiene registros transparentes y cumple con las obligaciones fiscales.	y	Transparencia y Credibilidad: Generar confianza en bancos, proveedores e inversionistas.	La digitalización reduce el riesgo de fraude y facilita el cumplimiento de normativas complejas, mejorando el acceso.

Nota: Elaboración propia, adaptado del libro Análisis de la Estructura de Financiamiento de las Pymes del Ecuador.

2.2.2 Relación entre transformación digital y gestión financiera

La integración de la transformación digital en la gestión financiera permite mejorar la eficiencia operativa y la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones, para Quispe et al. (2024) discutieron cómo la nueva tecnología, como la automatización contable e inteligencia artificial, simplifica el análisis y debilita el control de riesgos. Para las PYME, las transacciones se vuelven más eficientes, y los errores y el costo de los recursos humanos disminuyen. Los datos se ponen a disposición de inmediato y se mejoran los controles de los sistemas financieros. La digitalización de procesos controla los procesos financieros. La transformación digital concierne al equilibrio de las capacidades competitivas dentro de los sistemas.

Morales et al. (2024), indican que, a pesar de la capacidad de muchas PYMES ecuatorianas para acceder a internet, la adopción de herramientas digitales para mejorar el rendimiento financiero está restringida. Esta brecha en la tecnología es una manifestación de deficiencias en la gestión de ingresos, gastos y flujos de efectivo. (García y Paredes, 2023), además, sostienen que la introducción de sistemas de gestión financiera digital en las empresas conduce a fortalecer la liquidez y la solvencia debido a una supervisión mejorada de las obligaciones financieras de la empresa. Además de esto, (López y Herrera, 2023), afirman que la integración de los datos e información contable y financiera de una empresa mediante la aplicación de sistemas ERP mejora la apertura, transparencia y la calidad de las decisiones ejecutivas.

La transformación digital de las PYMES en cuanto a la gestión financiera ocupa un nexo crítico en el que la presencia de tecnología para un mejor rendimiento financiero está intrínsecamente relacionada con una excelente gestión financiera. La digitalización proporciona automatización, aumento de la calidad de los datos financieros, control e información. El verdadero impacto de la digitalización radica en el grado en que los datos se aplican en una gestión financiera informada y en la planificación de decisiones, en este sentido, la gestión financiera actúa como el eje articulador que convierte la inversión tecnológica en valor económico, al evaluar la rentabilidad, los riesgos y la sostenibilidad de dicha inversión.

2.2.3 Teorías financieras relevantes para las pymes

Las decisiones estratégicas que las PYMES deben afrontar para implementar la transformación digital, especialmente aquellas relacionadas con la estructura de capital y la búsqueda de financiamiento, se encuentran intrínsecamente arraigadas en los principales modelos teóricos de las finanzas corporativas. Estos marcos conceptuales son fundamentales para comprender cómo las empresas en el cantón Riobamba priorizan sus fuentes de recursos (inversión interna, deuda o capital externo) y cómo valoran sus activos no tangibles. Analizar estas teorías es crucial, puesto que el proceso de digitalización puede alterar las jerarquías de financiamiento y potenciar el valor del conocimiento.

a) Teoría del Orden Jerárquico (Pecking Order Theory)

La Teoría del Orden Jerárquico (Teoría del Orden de Preferencia) fue propuesta por Myers et al. (1984) y explica cómo las empresas priorizan las opciones disponibles para financiarse. La teoría explica que las empresas prefieren utilizar primero su propio financiamiento. Una vez agotada esta opción, las empresas buscan financiamiento mediante deuda. La sensibilidad informacional es la última alternativa para financiarse. La elección del orden jerárquico está determinada por la sensibilidad de la información y el riesgo percibido por los inversores.

Gutiérrez Ponce et al. (2023) confirmaron que durante su análisis de las pymes de Ecuador, la mayoría de las empresas priorizaron la financiación a partir de las fuentes internas disponibles. En este estudio, muchas empresas enfrentan desafíos similares relacionados con el capital de riesgo y la aversión a la deuda. Para la mayoría de las PYME, la línea prioritaria son las fuentes internas, seguidas por la deuda. Por lo tanto, la aversión y la dependencia de las fuentes internas explican el orden de sensibilidad jerárquico. La transformación digital podría cambiar el orden de prioridad de las PYME. La magnitud de la transformación en el caso de las pymes afecta la transparencia en la contabilidad y la sensibilidad de la información relacionada con la financiación, lo que a su vez mejora las posibilidades de fuentes alternativas de financiamiento para inversores externos.

b) Teoría del capital intelectual

El capital intelectual se define como el conjunto estratégico de conocimientos, habilidades, relaciones, software y procesos organizacionales que generan valor para la empresa, superando la valoración de sus activos puramente tangibles. En la era digital, este activo se vuelve cada vez más crucial y es un factor clave de competitividad. Para simplificar la comprensión, el modelo Skandia Navigator lo divide en tres componentes que están interrelacionados y son relevantes para la administración contemporánea. El primer componente es el capital humano, que es el conocimiento y las habilidades del personal, por ejemplo, su competencia en el uso de software de contabilidad, además, los otros dos componentes importantes del capital intelectual son el capital estructural y el capital relacional.

El primero se refiere a los sistemas internos digitalizados, patentes y bases de datos que quedan en la organización (ej. un sistema ERP bien implementado). El capital relacional engloba la calidad de las interacciones con clientes, proveedores e inversionistas, facilitadas por plataformas digitales (ej. facturación electrónica). (Viveros Almeida et al, 2025), destacan que la fortaleza de este capital impulsa directamente la competitividad sostenible en las MiPYMES ecuatorianas. Por ende, la transformación digital va mucho más allá de una simple compra de equipos o software. (Gómez et al, 2023)

Según Viveros Almeida et al. (2025), señalan que la existencia y fortaleza del capital intelectual impulsa la competitividad sostenible en las MiPYMES ecuatorianas, especialmente cuando este se potencia con la adopción tecnológica. Por ello, la

transformación digital no solo implica la adquisición de equipos o software, sino que requiere prioritariamente el desarrollo de capacidades humanas para manejar esas herramientas. Las PYMES que invierten en la formación digital de su personal están fortaleciendo directamente su capital intelectual y, por ende, mejorando sustancialmente su capacidad de gestión financiera.

Se considera que el capital intelectual constituye el verdadero factor diferenciador para que la transformación digital genere valor real en la gestión financiera de las PYMES. Si bien la adopción de sistemas tecnológicos fortalece el capital estructural y relacional, su efectividad depende principalmente del capital humano y de la capacidad del personal para interpretar y utilizar la información financiera generada. En este sentido, la inversión en formación digital mejora las competencias técnicas y optimiza la toma de decisiones financieras y el control de los recursos. Para las PYMES, fortalecer el capital intelectual permite transformar la tecnología en un activo estratégico y convertir la digitalización en un motor de sostenibilidad y competitividad financiera.

2.2.4 Políticas públicas y apoyo al financiamiento de las PYMES

La capacidad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) para avanzar en procesos de transformación digital depende en gran medida del contexto institucional en el que se desarrollan. Las políticas públicas y las regulaciones financieras dictan qué tan simple o difícil es el proceso de digitalización de las empresas y la obtención de financiamiento de empresas formales. En este sentido, las regulaciones financieras pueden limitar o proporcionar las condiciones necesarias para una inversión tecnológica, incluido el financiamiento económico de tecnologías.

Las regulaciones sobre datos y facturación digital tienden a ser más favorables a las inversiones en tecnologías digitales. En este entorno, el Estado es el principal actor en el entorno emergente de confianza en el cual las PYMEs pueden ser más tolerantes al riesgo en las inversiones tecnológicas. De hecho, según Urdaneta Montiel et al. (2024), dentro de las estrategias de promoción de subsidios y/o impuestos simplificados y líneas de crédito preferenciales, la coordinación sistemática con acceso a crédito, ya sea de bancos o cooperativas, es particularmente importante para fomentar e implementar el desarrollo sostenible de las PYMEs.

Por lo tanto, la asistencia no se limita a la capacitación en el sector relevante, sino que también implica la provisión de recursos líquidos para la inversión en equipos y software. También señalan que los gerentes necesitan tener conocimientos adecuados sobre la regulación financiera para poder acceder a financiamiento y, al mismo tiempo, estar en condiciones de mitigar las responsabilidades legales que puedan surgir.

En cuanto al cantón de Riobamba, es posible imaginar múltiples resultados en la influencia de las iniciativas locales en el ritmo de adopción de la transformación digital. Abriendo las políticas que influyen en el ecosistema empresarial, podemos encontrar, por ejemplo, las ordenanzas municipales con incentivos o tasas, en combinación con capacitación

digital. Los principales actores son entidades promocionales, cámaras de producción y la academia. Su participación es vital para habilitar a las PYMEs con herramientas digitales y prácticas comerciales para crear una forma ágil de hacer negocios y conocer mejoras en la gestión.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1 Método

En la presente investigación, se seleccionó el método deductivo como pilar fundamental para el desarrollo del análisis. Este método implica una progresión lógica que inicia desde premisas teóricas de carácter general, como los modelos establecidos de la transformación digital empresarial y los principios de la gestión financiera eficiente, para luego descender a un plano más particular y empírico. Se revisarán y sustentarán, en primera instancia, las bases conceptuales sobre cómo la adopción de tecnologías impacta las decisiones financieras, la operatividad y la rentabilidad. Finalmente, estas hipótesis iniciales serán puestas a prueba y verificadas mediante el análisis estadístico y econométrico de los datos recopilados.

3.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, ya que no se manipulan variables. Es categorizado como no experimental debido a que la investigación se centra en la observación directa y la medición de las variables de interés en su estado natural, sin que el investigador intervenga, manipule o altere de forma intencional la realidad de las empresas, ni la variable independiente (transformación digital) ni la dependiente (gestión financiera). Al ser transversal, la recolección de los datos se llevará a cabo en un único momento específico, focalizándose en retratar la situación actual y la relación existente entre la adopción de herramientas digitales y el desempeño financiero de las PYMES durante el período fiscal correspondiente al año 2024.

3.3 Enfoque cuantitativo

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo debido a su cimiento en la recolección, procesamiento y análisis riguroso de datos numéricos obtenidos directamente de las empresas objeto de estudio. Este enfoque se justifica en la necesidad de obtener mediciones objetivas y resultados estadísticamente representativos sobre la relación entre las variables. Se emplearán encuestas estructuradas que permitirán cuantificar aspectos clave, como el nivel de adopción de tecnologías específicas, la frecuencia de uso del software contable-financiero, y la correlación de estos con indicadores de desempeño financiero. De esta manera, se podrán medir con precisión variables como la rentabilidad, la liquidez, y la eficiencia operativa, facilitando la aplicación de técnicas estadísticas inferenciales robustas.

3.4 Tipo de investigación aplicada.

El tipo de investigación fue aplicada, cuyo objetivo principal va más allá de la mera generación de conocimiento teórico, orientándose a la búsqueda y provisión de soluciones

prácticas a problemas del entorno empresarial, en consecuencia, al incorporar el análisis estratégico de los hallazgos con las brechas en la aplicación digital, esta investigación tiene como objetivo crear propuestas de intervenciones digitales prácticas y estratégicas para abordar este problema, las propuestas ofrecerán un marco para garantizar la transformación digital de la gestión financiera de las pymes, conduciendo a una mayor sostenibilidad y competitividad de las pymes en el mercado ecuatoriano.

3.5 Nivel de investigación descriptivo

El nivel de investigación definido para este trabajo fue descriptivo, lo que significa que el estudio se centró en detallar con precisión las características del fenómeno analizado. Se buscará caracterizar exhaustivamente el estado actual de la digitalización en las PYMES y describir el panorama de su gestión financiera (sus niveles de liquidez, rentabilidad y endeudamiento). Asimismo, este nivel permite analizar y establecer la naturaleza de la relación existente entre estas dos variables principales, cuantificando su asociación sin establecer necesariamente un vínculo causal estricto, sino más bien presentando un panorama claro y detallado de cómo se manifiestan y coexisten estos elementos en el contexto empresarial estudiado.

3.6 Población

Para el abordaje del estudio se considerará como población a las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) formalmente establecidas en la ciudad de Riobamba, las cuales se encuentran registradas en la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2025). Según datos disponibles, existen un total de 195 Pymes, clasificadas en función a su actividad económica, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2 Población de las Pymes por actividad de la ciudad de Riobamba.

Actividad	Cantidad PYMES
Actividades de alojamiento y servicios de comida.	8
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social.	13
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	16
Actividades financieras y de seguros.	2
Actividades inmobiliarias	3
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	9
Agricultura.	1
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	51
Construcción.	9
Enseñanza.	11

Información y comunicación.	6
Transporte y almacenamiento.	45
Industrias manufactureras.	16
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	3
Otras actividades de servicios.	2
TOTAL	195

Nota. Datos tomados de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros 2024

3.7 Determine el tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (195)

Z= Nivel de confianza 90% (1,64)

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

e= margen de error (0,10)

$$n = \frac{195 * 1,64^2 * 0,5 * 0,5}{0,10^2 * (195 - 1) + 1,64^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 50$ pymes del cantón Riobamba.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra será de 50 Pymes, distribuidas de forma proporcional según las actividades económicas.

3.8 Técnicas de recolección de información

La técnica principal seleccionada para la recolección de los datos se utilizarán encuestas, la cual se justifica por su eficiencia al permitir obtener información estandarizada y cuantificable de una muestra representativa de las PYMES estudiadas. Esta técnica implica la aplicación sistemática de un conjunto uniforme de preguntas, lo que asegura la homogeneidad de los datos y facilita la posterior agregación y comparación de las respuestas entre las diferentes empresas. La encuesta estructurada estará dirigida específicamente a los propietarios, gerentes o contadores, ya que son considerados los actores clave con un conocimiento directo y profundo sobre la gestión financiera de relacionadas con la inversión y adopción de tecnología digital.

3.9 Instrumentos de recolección de información

El instrumento que se diseñó para materializar la técnica de la encuesta fue el cuestionario. Este consistirá en un formulario estructurado compuesto exclusivamente por preguntas cerradas, lo que constituye una decisión metodológica crucial para asegurar la eficiencia del proceso de análisis. La utilización de este tipo de preguntas es fundamental, ya que obliga a los encuestados a elegir entre opciones preestablecidas, minimizando la ambigüedad y el sesgo interpretativo durante la codificación y la entrada de datos.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el desarrollo de los resultados se realizó un análisis sistemático y ordenado de los datos obtenidos a partir de encuestas estructuradas aplicadas a los propietario, gerentes y contadores de las pymes del cantón Riobamba. El análisis se desarrolló en concordancia a los objetivos planteados en la investigación, permitiendo evaluar en como la transformación digital afecta a la gestión financiera de las pymes durante el periodo 2024.

Los datos recopilados fueron procesados mediante herramientas estadísticas, permitiendo obtener un análisis descriptivo, facilitando la interpretación objetiva de los resultados.

4.1 Caracterización de la población de estudio

4.1.1 Sectores económicos de las pymes encuestadas

En la Tabla 3 se muestran los sectores económicos a los que pertenecen las PYMES encuestadas del cantón Riobamba, lo que permite identificar la distribución de las empresas según su actividad productiva y caracterizar la población objeto de estudio.

Tabla 3 Sectores económicos de las empresas caso de estudio

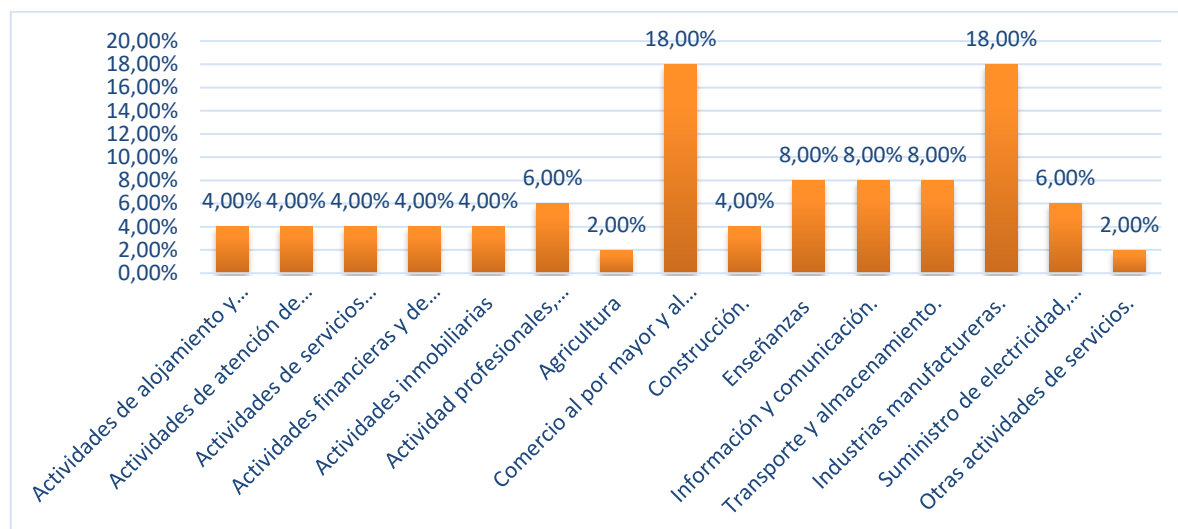
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Actividades de alojamiento y servicios de comida.	2	4,00%
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social.	2	4,00%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	2	4,00%
Actividades financieras y de seguros.	2	4,00%
Actividades inmobiliarias	2	4,00%
Actividad profesionales, científicas y técnicas.	3	6,00%
Agricultura	1	2,00%
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	9	18,00%
Construcción.	2	4,00%
Enseñanzas	4	8,00%
Información y comunicación.	4	8,00%

Transporte y almacenamiento.	4	8,00%
Industrias manufactureras.	9	18,00%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	3	6,00%
Otras actividades de servicios.	1	2,00%
TOTAL	50	100,00%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 1 se muestra los porcentajes obtenidos en el sector económico de las empresas caso de estudio.

Figura 1 Sectores económicos de las empresas caso de estudio



Interpretación

Los resultados evidenciaron que la mayor participación de las PYMES encuestadas correspondió al sector de transporte y almacenamiento, con el 18%, seguido por los sectores de comercio al por mayor y al por menor e industrias manufactureras, ambos con el 18%. En conjunto, estos sectores concentran más del 22% de la muestra, lo que refleja su alta relevancia dentro de la estructura productiva del cantón Riobamba. En una participación intermedia se ubicaron las actividades de atención de la salud humana y asistencia social, las actividades de alojamiento y servicios de comida, enseñanza e información y comunicación con el 8%, así como las actividades profesionales, científicas y técnicas con el 6%, las actividades de servicios de apoyo representaron el 4% de la actividad total; igual que las industrias financieras y de seguros, las actividades inmobiliarias y la construcción. Actividades como agricultura y otros servicios constituyeron el 2% cada una. Esta distribución de actividades, contextualizada con la economía del cantón Riobamba, mostró el potencial de evaluar los efectos de la transformación digital de la gestión financiera entre las PYME para el año 2024, considerando la variable nivel de adopción de tecnología y la complejidad operativa.

Cargo del encuestado

En la tabla 4 muestra el cargo de los encuestados de cada empresa caso de estudio.

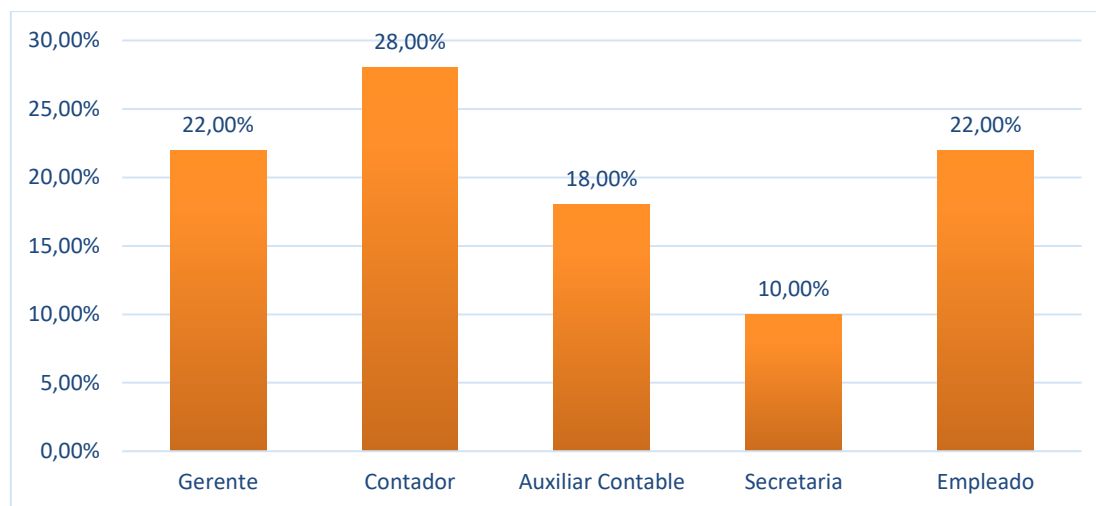
Tabla 4 Cargo del encuestado

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Gerente.	11	22,00%
Contador.	14	28,00%
Auxiliar contable.	9	18,00%
Secretaria.	5	10,00%
Empleado.	11	22,00%
Total	50	100,00%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 2 se muestra los porcentajes obtenidos en el cargo de los encuestados de las empresas caso de estudio.

Figura 2 Cargo del encuestado



Interpretación

Los resultados reflejan que el 28% de los encuestados corresponde al cargo de contador, lo que fortalece la validez del estudio, dado que este perfil es el principal responsable del manejo de la información financiera y del uso de herramientas digitales como software contable y plataformas tributarias, los gerentes (22.00%) muestran cuán importante es su papel en la adopción de estrategias de transformación digital que sean financieramente eficientes. Los empleados (22%) también incluyen asistentes de contabilidad (18%) y otros roles que están directamente relacionados con aspectos operativos de los sistemas financieros digitalizados. En tercer lugar, la secretaria representa (10%) y tiene un papel aún menos directo en la gestión financiera. Por lo tanto, este diseño facilita el análisis de los efectos de la transformación digital desde este punto de vista.

Tamaño de la empresa

En la tabla 5 muestra el tamaño de cada empresa caso de estudio.

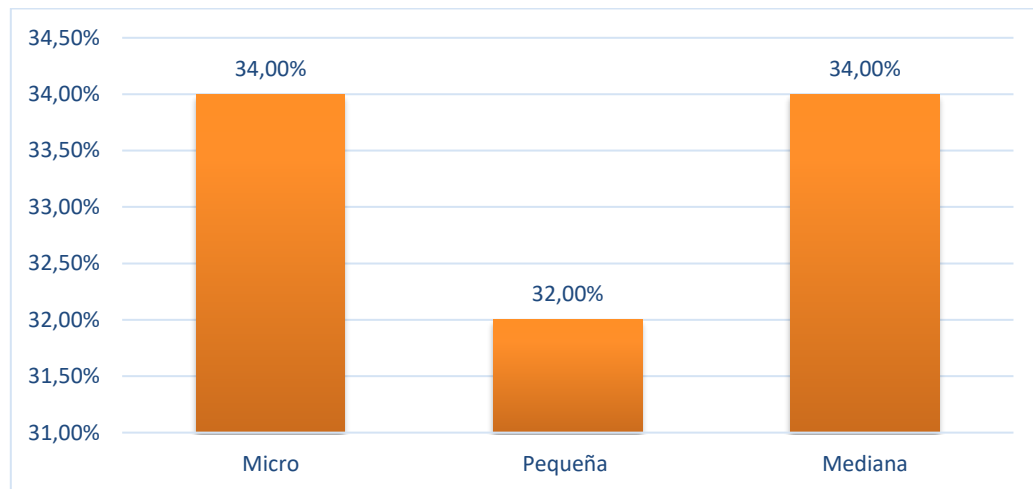
Tabla 5 Tamaño de la empresa

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Micro	17	34,00%
Pequeña	16	32,00%
Mediana	17	34,00%
Total	50	100,00%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 3 se muestra los porcentajes obtenidos en el tamaño de la empresa de las empresas caso de estudio.

Figura 3 Tamaño de la empresa



Interpretación

Se ha observado que la mayor proporción de PYMES encuestadas corresponde a empresas pequeñas, con aproximadamente el 32%, seguidas por las empresas medianas, que representan cerca del 34%, al igual que las microempresas concentran alrededor del 34% de la muestra. Esta distribución refleja un predominio de unidades productivas con mayor nivel de estructuración organizativa y financiera, lo que resulta relevante para el análisis de la transformación digital, ya que las empresas pequeñas y medianas suelen contar con mayores recursos y capacidades para la adopción de herramientas digitales en la gestión financiera. No obstante, la presencia significativa de microempresas ofrece una visión integral del efecto de la transformación digital en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

4.1.2 Resultados relacionados con la transformación digital y su efecto en la gestión financiera

En la tabla 6 se muestra la pregunta 1 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para gestionar sus procesos financieros?

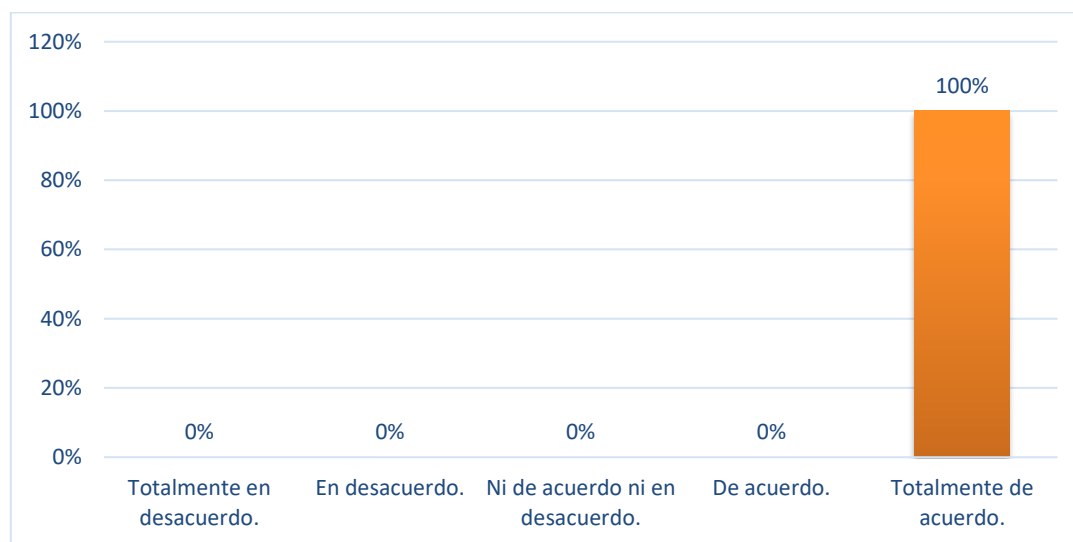
Tabla 6 La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para gestionar sus procesos financieros

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	0	0%
Totalmente de acuerdo.	50	100%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 4 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 1.

Figura 4 Infraestructura tecnológica



Interpretación

El 100% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, lo que evidencia que las PYMES del cantón Riobamba cuentan con infraestructura tecnológica básica para la gestión financiera. Este resultado indica una base sólida para la implementación de procesos de transformación digital, permitiendo el uso de sistemas contables, plataformas tributarias

y herramientas de control financiero que fortalecen la eficiencia y confiabilidad de la información financiera.

En la tabla 7 se muestra la pregunta 2 del cuestionario realizado a la entidad ¿El acceso a internet es adecuado para realizar las actividades contables y financieras?

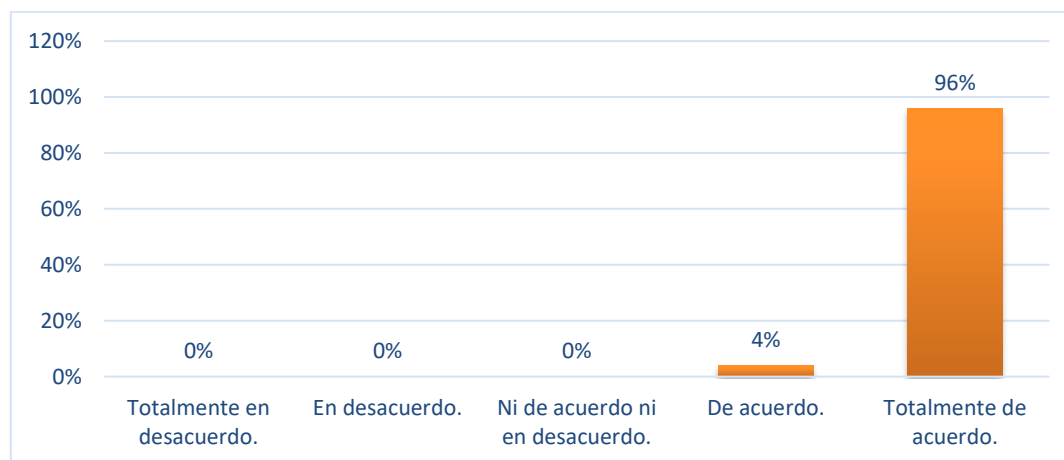
Tabla 7 El acceso a internet es adecuado para realizar las actividades contables y financieras

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	2	4%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 5 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 2.

Figura 5 Acceso a internet adecuado



Interpretación

El 96% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo y el 4% de acuerdo, lo que demuestra que el acceso a internet no representa una limitación significativa para las actividades contables y financieras. Este factor resulta clave para el uso de software en la nube, facturación electrónica y cumplimiento tributario, contribuyendo a una gestión financiera más ágil y oportuna.

En la tabla 8 se muestra la pregunta 3 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa utiliza software contable o financiero para registrar sus operaciones?

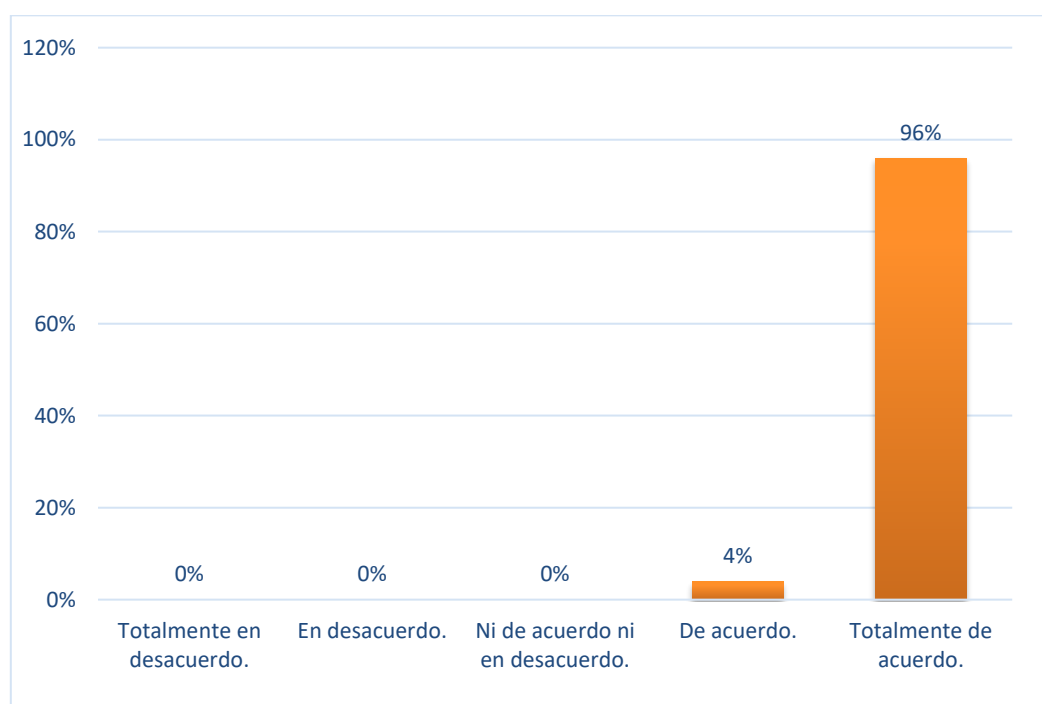
Tabla 8 La empresa utiliza software contable o financiero para registrar sus operaciones

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	2	4%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 6 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 3.

Figura 6 Software contable o financiero



Interpretación

Los resultados muestran que el 96% de las PYMES utiliza software contable o financiero, lo cual evidencia un alto nivel de adopción tecnológica en los procesos de registro financiero. Esto permite mejorar la precisión de la información, reducir errores operativos y facilitar la toma de decisiones financieras, confirmando la influencia positiva de la transformación digital en la gestión financiera empresarial.

En la tabla 9 se muestra la pregunta 4 del cuestionario realizado a la entidad ¿Los procesos financieros están automatizados mediante herramientas digitales?

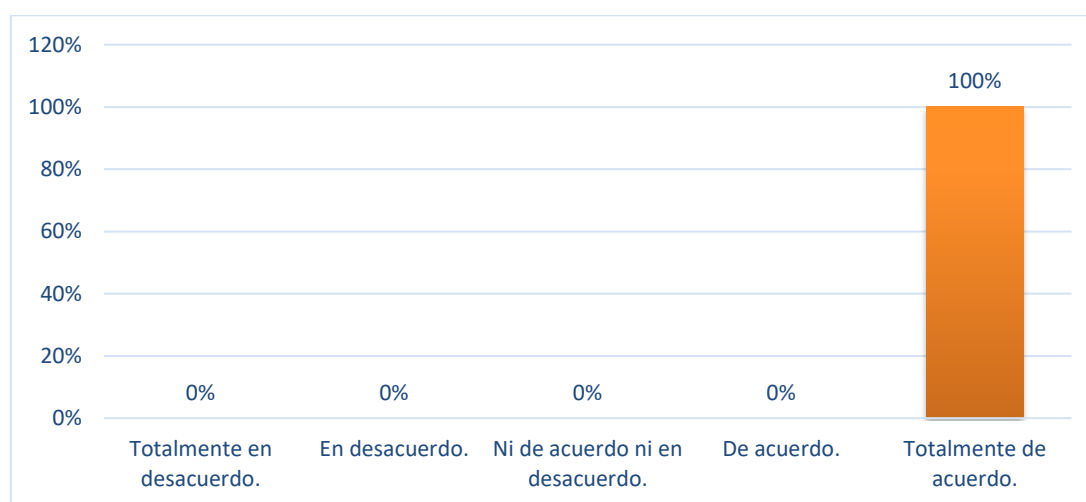
Tabla 9 Los procesos financieros están automatizados mediante herramientas digitales

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	0	0%
Totalmente de acuerdo.	50	100%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 7 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 4.

Figura 7 Procesos financieros



Interpretación

El 100% de los encuestados se ubicó en la categoría totalmente de acuerdo, lo que indica que las PYMES han avanzado significativamente en la automatización de sus procesos financieros. Esta automatización contribuye a la optimización del tiempo, reducción de costos operativos y fortalecimiento del control interno, elementos clave para una gestión financiera eficiente.

En la tabla 10 se muestra la pregunta 5 del cuestionario realizado a la entidad ¿El personal encargado recibe capacitación adecuada sobre herramientas digitales?

Tabla 10 El personal encargado recibe capacitación adecuada sobre herramientas digitales

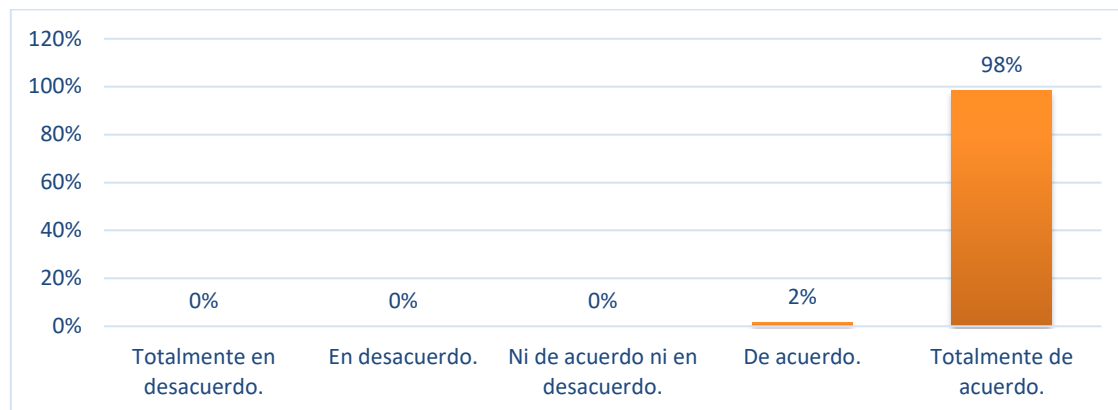
Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	49	98%

Total	50	100%
--------------	-----------	-------------

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 8 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 5.

Figura 8 Herramientas digitales



Interpretación

El 98% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y el 2% de acuerdo, evidenciando que el talento humano recibe capacitación constante en herramientas digitales. Este resultado resalta la importancia de la formación continua como factor determinante para el éxito de la transformación digital y el correcto manejo de los sistemas financieros.

En la tabla 11 se muestra la pregunta 6 del cuestionario realizado a la entidad ¿El responsable financiero posee un buen nivel de competencia digital?

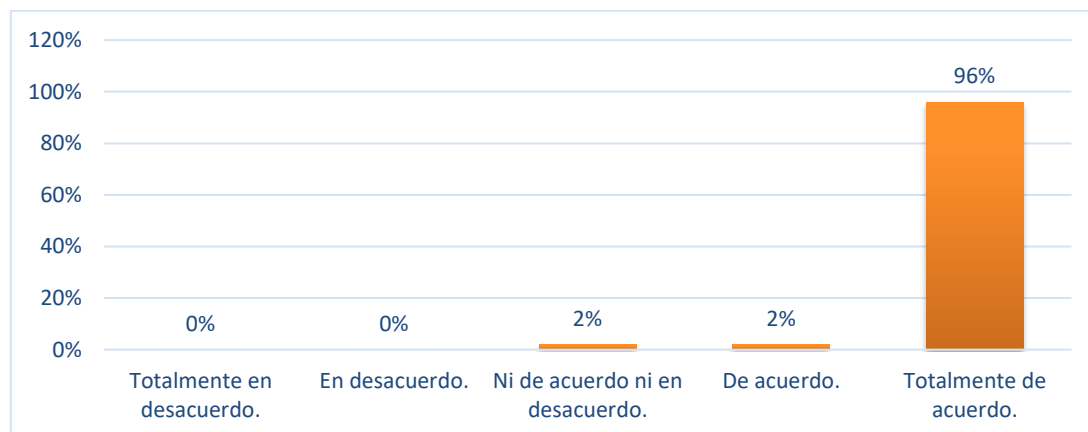
Tabla 11 El responsable financiero posee un buen nivel de competencia digital

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	1	2%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 9 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 6.

Figura 9 Nivel de competencia digital del personal financiero



Interpretación

El 96% indicó estar totalmente de acuerdo, mientras que un porcentaje mínimo del 2% se ubicó en categorías ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo. Esto demuestra que los responsables financieros cuentan con competencias digitales adecuadas, lo que facilita la correcta interpretación de la información financiera digital y mejora la calidad de las decisiones gerenciales.

En la tabla 12 se muestra la pregunta 7 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa cuenta con apoyo directivo para invertir en transformación digital?

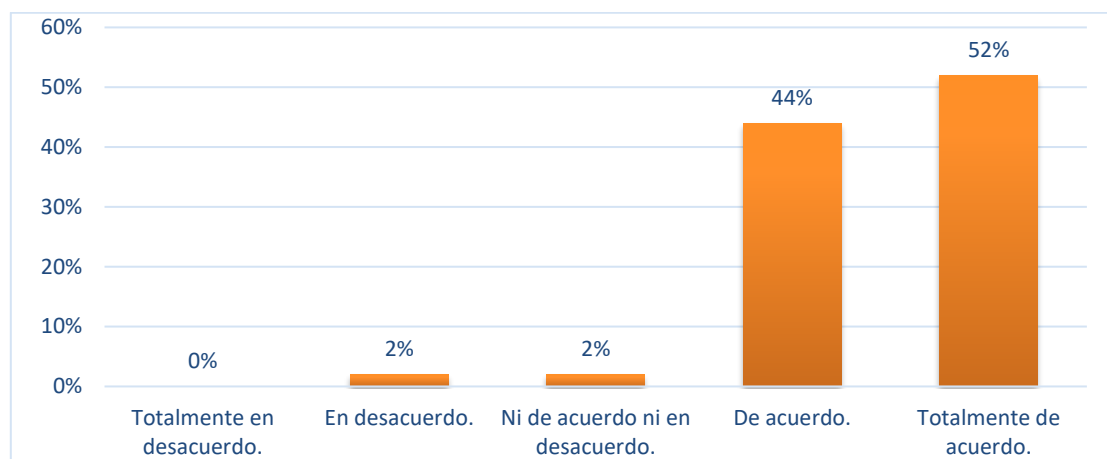
Tabla 12 La empresa cuenta con apoyo directivo para invertir en transformación digital

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	1	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	1	2%
De acuerdo.	22	44%
Totalmente de acuerdo.	26	52%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 10 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 7.

Figura 10 Apoyo directo



Interpretación

El 52% de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo, el 44% de acuerdo y en desacuerdo como también en ni de acuerdo ni en desacuerdo los dos cuentan con el 2% evidenciando un fuerte respaldo directivo hacia la inversión en transformación digital. Este apoyo resulta fundamental para la asignación de recursos financieros destinados a tecnología, capacitación y modernización de procesos.

En la tabla 13 se muestra la pregunta 8 del cuestionario realizado a la entidad ¿La cultura organizacional favorece la adopción de nuevas tecnologías?

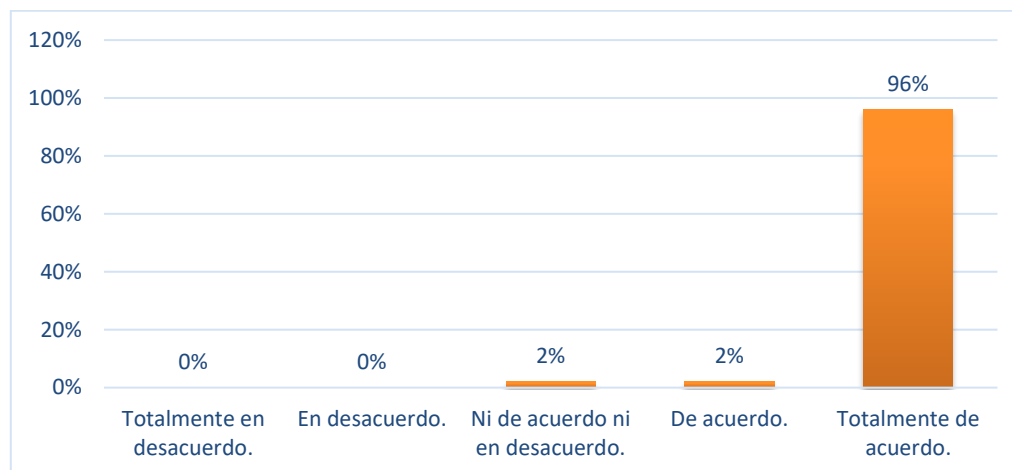
Tabla 13 La cultura organizacional favorece la adopción de nuevas tecnologías

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	1	2%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 11 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 8.

Figura 11 Cultura organizacional



Interpretación

El 96% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 2% en de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refleja una cultura organizacional favorable al cambio y a la innovación tecnológica. Este entorno facilita la implementación de herramientas digitales y reduce la resistencia al cambio, fortaleciendo la gestión financiera de las PYMES.

En la tabla 14 se muestra la pregunta 9 del cuestionario realizado a la entidad ¿Los costos asociados a la transformación digital han influido en la velocidad de adopción tecnológica en la empresa?

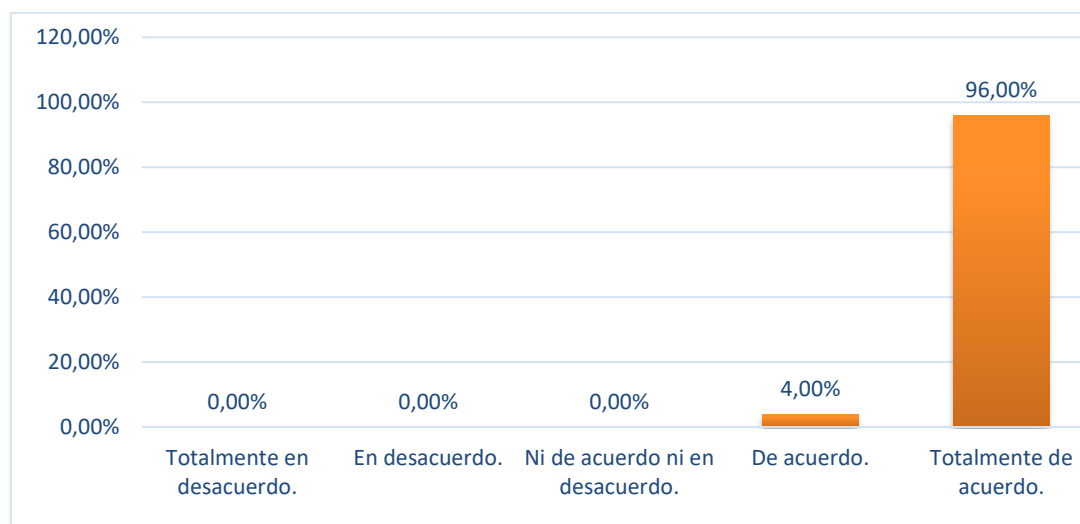
Tabla 14 Los costos asociados a la transformación digital han influido en la velocidad de adopción tecnológica en la empresa

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0,00%
En desacuerdo.	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0,00%
De acuerdo.	2	4,00%
Totalmente de acuerdo.	48	96,00%
Total	50	100,00%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 12 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 9.

Figura 12 Costos asociados



Interpretación

Los resultados evidencian que el 96% de los encuestados estaban en la categoría de total acuerdo, mientras que el 4% estaban en la categoría de acuerdo, esto demuestra que la digitalización ha fortalecido el control de ingresos y gastos en las PYME del cantón Riobamba, permitiendo un control financiero más preciso, oportuno y confiable, influyendo positivamente en la administración financiera durante el año 2024.

En la tabla 15 se muestra la pregunta 10 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa utiliza medidas adecuadas de seguridad digital para proteger la información financiera?

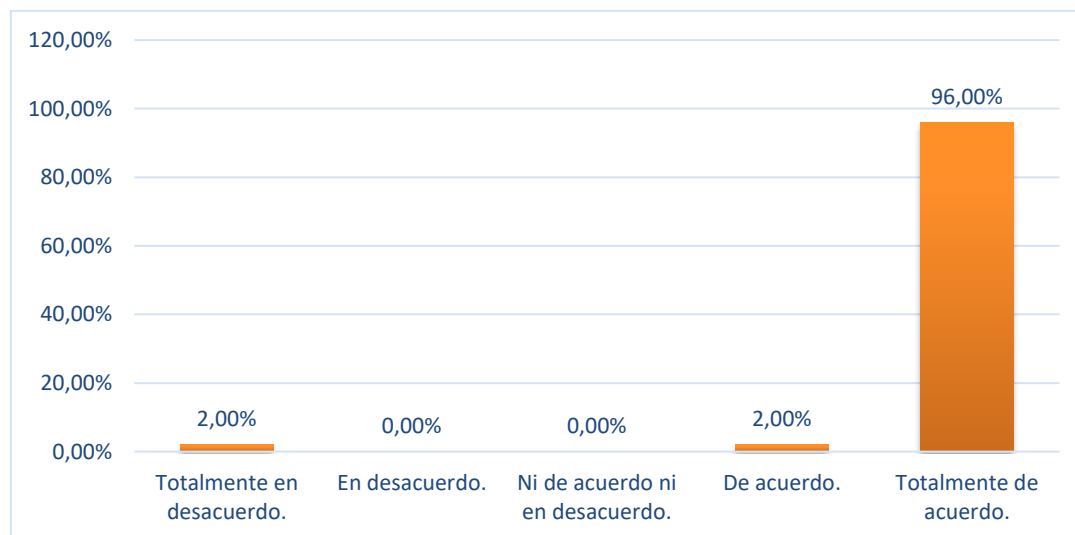
Tabla 15 La empresa utiliza medidas adecuadas de seguridad digital para proteger la información financiera

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	1	2%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 13 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 10.

Figura 13 Seguridad digital



Interpretación

El 96% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, el 2% de acuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo, lo que evidencia que las PYMES aplican medidas adecuadas de seguridad digital para proteger su información financiera. Este resultado demuestra una adecuada conciencia sobre la importancia de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos financieros, aspecto fundamental en los procesos de transformación digital.

En la tabla 16 se muestra la pregunta 11 del cuestionario realizado a la entidad ¿Las herramientas digitales han mejorado la velocidad de generación de reportes financieros en la empresa?

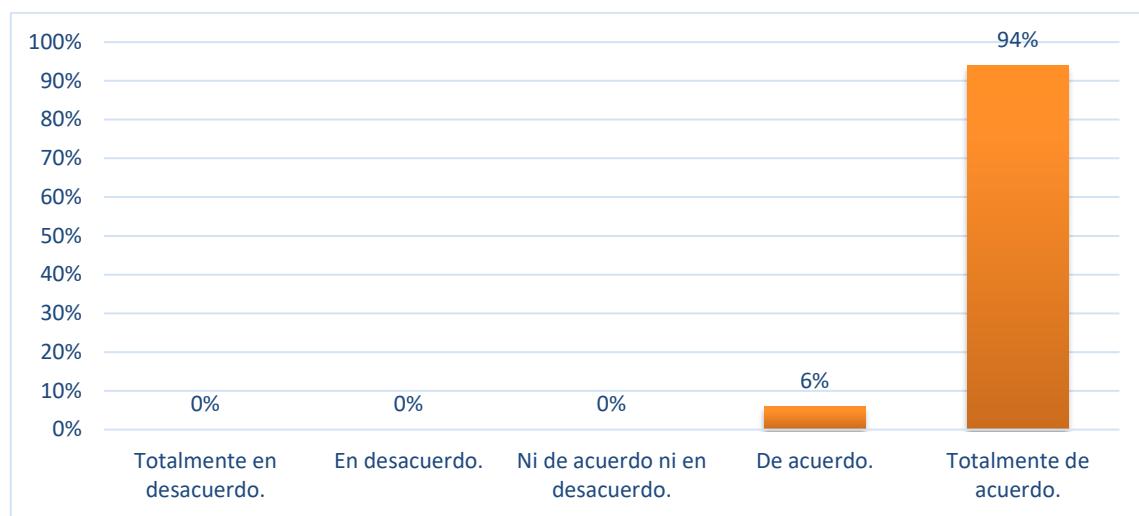
Tabla 16 Las herramientas digitales han mejorado la velocidad de generación de reportes financieros en la empresa

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	3	6%
Totalmente de acuerdo.	47	94%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 14 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 11.

Figura 14 Herramientas digitales



Interpretación

Los resultados muestran que el 94% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y el 6% de acuerdo, evidenciando que las herramientas digitales han mejorado significativamente la velocidad de generación de reportes financieros. Esto permite contar con información oportuna para la toma de decisiones, fortaleciendo la eficiencia de la gestión financiera en las PYMES del cantón Riobamba.

En la tabla 17 se muestra la pregunta 12 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa mantiene un adecuado control de ingresos y egresos?

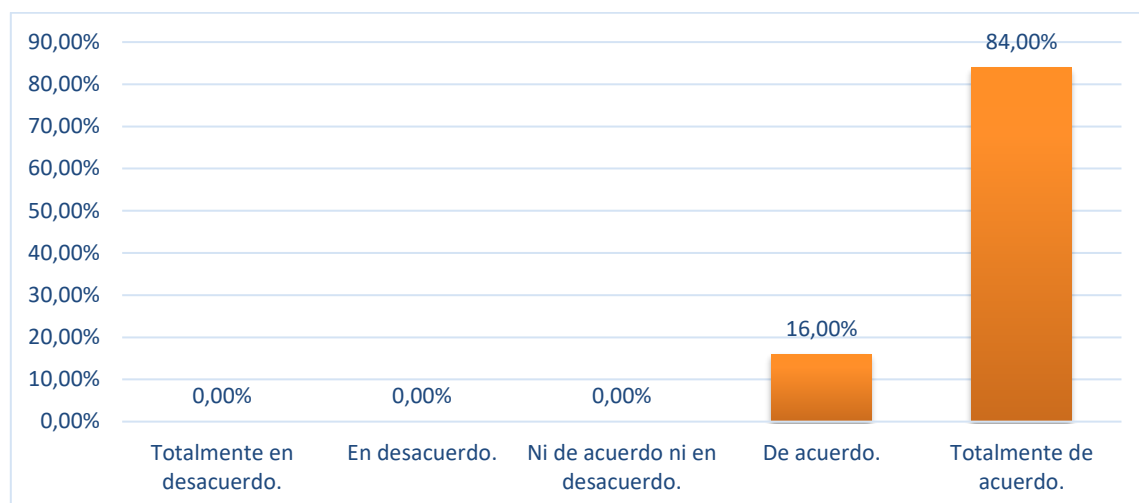
Tabla 17 La empresa mantiene un adecuado control de ingresos y egresos

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	8	16%
Totalmente de acuerdo.	42	84%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 15 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 11.

Figura 15 Ingresos y egresos



Interpretación

El 84% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo, mientras que el 16% se ubicó en de acuerdo. Estos resultados evidencian que las PYMES mantienen un adecuado control de ingresos y egresos, apoyado en el uso de herramientas digitales, lo que contribuye a una mejor administración del flujo de efectivo y al fortalecimiento de la gestión financiera empresarial.

En la tabla 18 se muestra la pregunta 13 del cuestionario realizado a la entidad ¿La información financiera generada es confiable para la toma de decisiones?

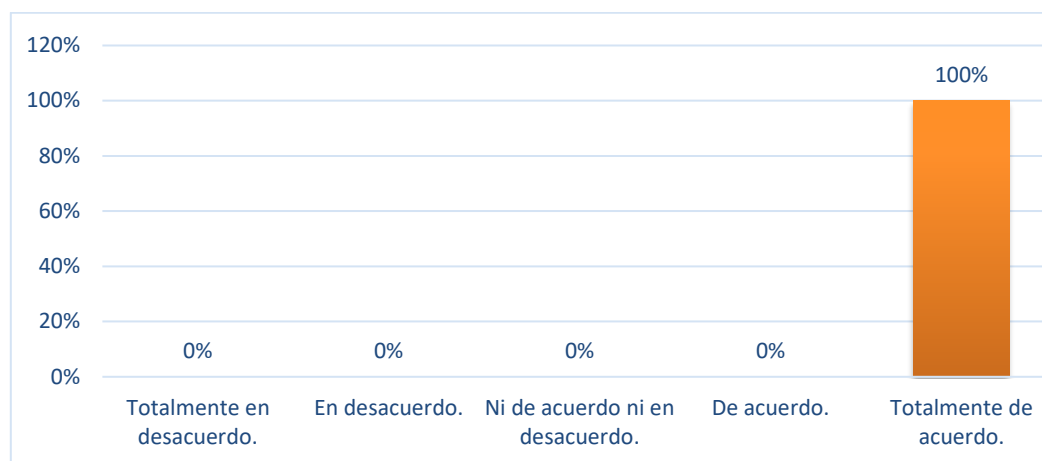
Tabla 18 La información financiera generada es confiable para la toma de decisiones

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	0	0%
Totalmente de acuerdo.	50	100%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 16 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 13.

Figura 16 Información financiera



Interpretación

Los resultados reflejan que el 100% de los encuestados está totalmente de acuerdo, lo que confirma que la información financiera generada es considerada confiable para la toma de decisiones. Este hallazgo demuestra que la transformación digital mejora la calidad, precisión y oportunidad de la información financiera utilizada por los directivos.

En la tabla 19 se muestra la pregunta 14 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa elabora presupuestos y proyecciones financieras de forma sistemática?

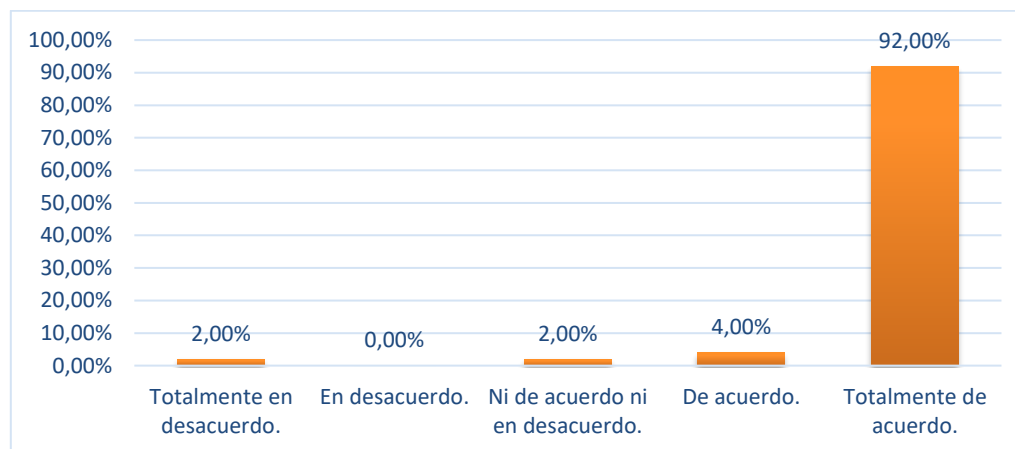
Tabla 19 La empresa elabora presupuestos y proyecciones financieras de forma sistemática

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	1	2%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	1	2%
De acuerdo.	2	4%
Totalmente de acuerdo.	46	92%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 17 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 14.

Figura 17 *Elabora presupuestos y proyecciones financieras*



Interpretación

El 92% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo, el 4% de acuerdo, el 2% en ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, evidenciando que las PYMES elaboran presupuestos y proyecciones financieras de manera sistemática. Esto demuestra que el uso de herramientas digitales facilita la planificación financiera y contribuye a una gestión más ordenada y preventiva de los recursos económicos.

En la tabla 20 se muestra la pregunta 15 del cuestionario realizado a la entidad ¿Se utilizan herramientas digitales para la planificación y control financiero?

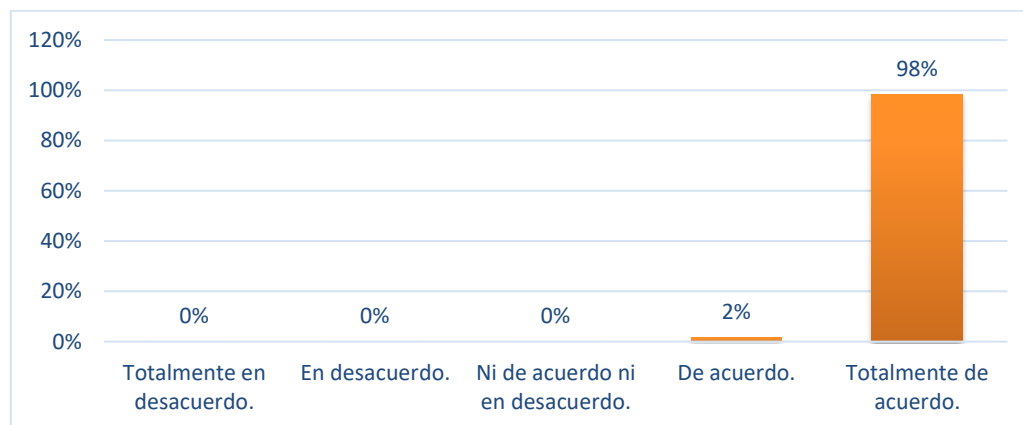
Tabla 20 *Se utilizan herramientas digitales para la planificación y control financiero*

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	49	98%
Total	50	100%

Nota. *Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.*

En la Figura 18 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 15.

Figura 18 Planificación y control financiero



Interpretación

Los resultados indican que el 98% de los encuestados se ubicó en totalmente de acuerdo y el 2% en de acuerdo, lo que evidencia que las herramientas digitales son ampliamente utilizadas para la planificación y control financiero. Este resultado confirma que la transformación digital apoya procesos estratégicos que fortalecen la eficiencia y el control de la gestión financiera.

En la tabla 21 se muestra la pregunta 16 del cuestionario realizado a la entidad ¿La empresa analiza indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y endeudamiento?

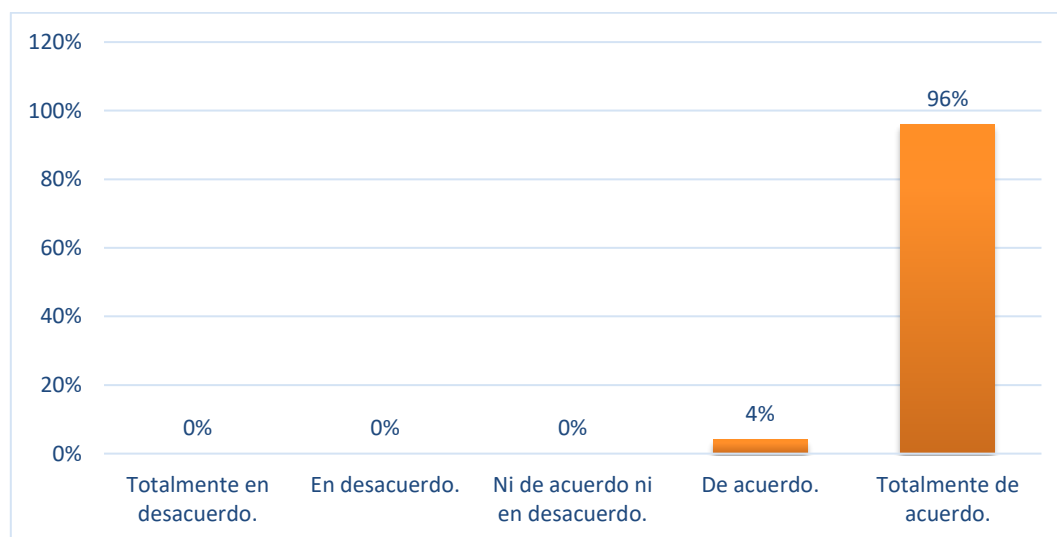
Tabla 21 La empresa analiza indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y endeudamiento

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	2	4%
Totalmente de acuerdo.	48	96%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 19 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 16.

Figura 19 Indicadores financieros



Interpretación

El 96% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y el 4% de acuerdo, evidenciando que las PYMES analizan indicadores financieros clave como liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Este análisis, apoyado en herramientas digitales, permite evaluar el desempeño financiero y mejorar la toma de decisiones estratégicas.

En la tabla 22 se muestra la pregunta 17 del cuestionario realizado a la entidad ¿Los procesos financieros son eficientes y reducen errores u omisiones?

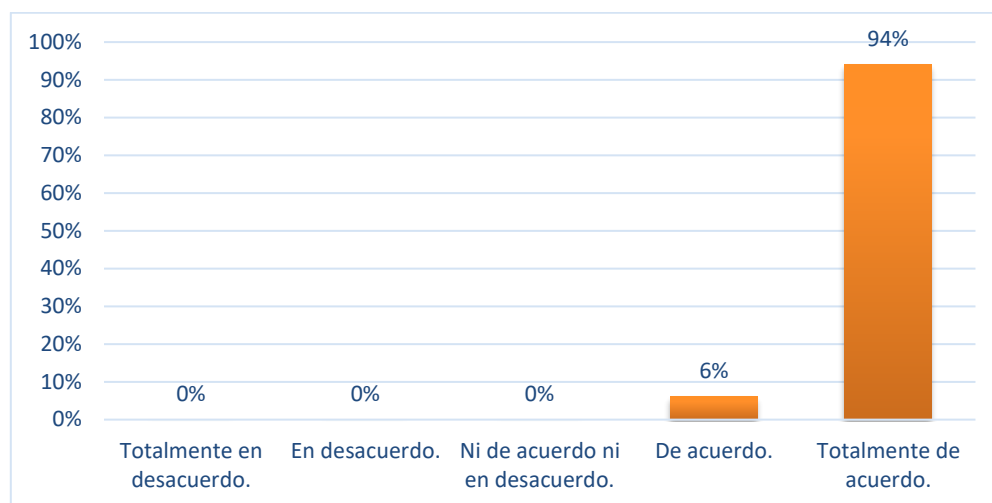
Tabla 22 Los procesos financieros son eficientes y reducen errores u omisiones

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	3	6%
Totalmente de acuerdo.	47	94%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 20 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 17.

Figura 20 Errores u omisiones



Interpretación

Los resultados muestran que el 94% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo y el 6% de acuerdo, lo que evidencia que los procesos financieros son eficientes y reducen errores u omisiones. Esto confirma que la transformación digital ha tenido un efecto positivo en la optimización de los procesos financieros de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

En la tabla 23 se muestra la pregunta 18 del cuestionario realizado a la entidad ¿Los reportes financieros digitales permiten detectar problemas financieros oportunamente?

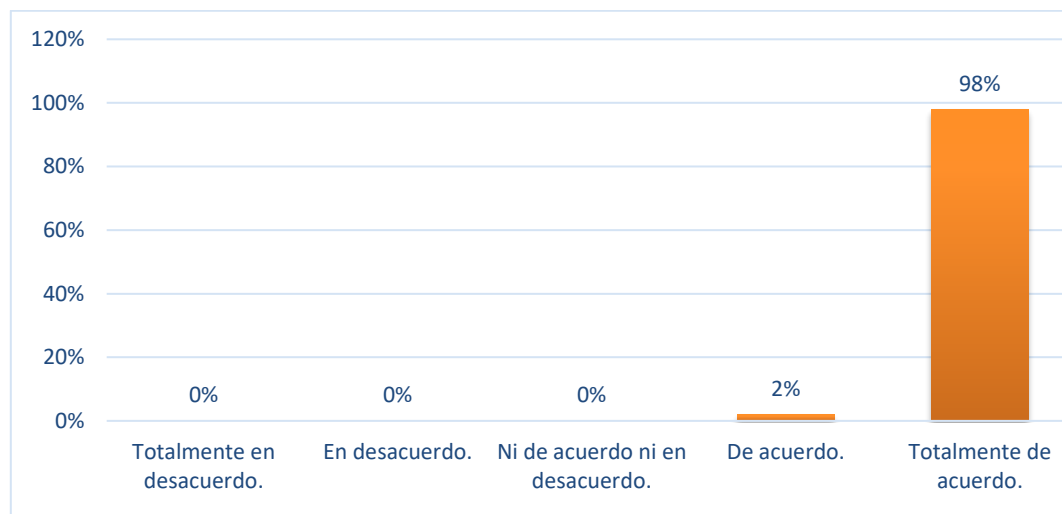
Tabla 23 Los reportes financieros digitales permiten detectar problemas financieros oportunamente

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	49	98%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 21 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 18.

Figura 21 Reportes financieros digitales



Interpretación

El 98% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo y el 2% de acuerdo, lo que evidencia que los reportes financieros digitales son percibidos como herramientas efectivas para identificar oportunamente problemas financieros. Esto contribuye a la toma de decisiones correctivas y a la mejora del control financiero.

En la tabla 24 se muestra la pregunta 19 del cuestionario realizado a la entidad ¿La información financiera digital contribuye a disminuir el riesgo en las decisiones?

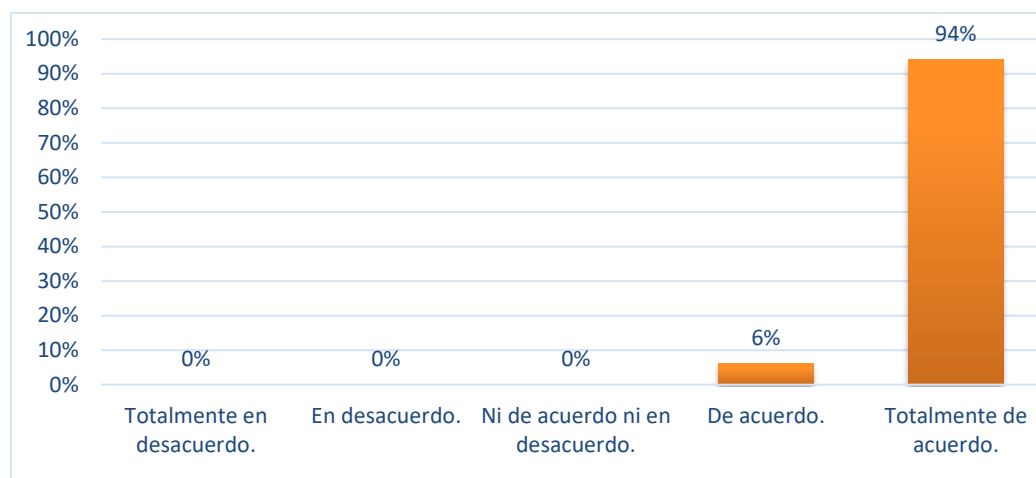
Tabla 24 La información financiera digital contribuye a disminuir el riesgo en las decisiones

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	3	6%
Totalmente de acuerdo.	47	94%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 22 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 19.

Figura 22 Información financiera digital



Interpretación

El 94% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 6% de acuerdo, lo que confirma que la información financiera digital reduce la incertidumbre y el riesgo en la toma de decisiones. La disponibilidad de datos oportunos y confiables fortalece la planificación financiera y la sostenibilidad empresarial.

En la tabla 25 se muestra la pregunta 20 del cuestionario realizado a la entidad ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado como resultado del fortalecimiento de la gestión financiera?

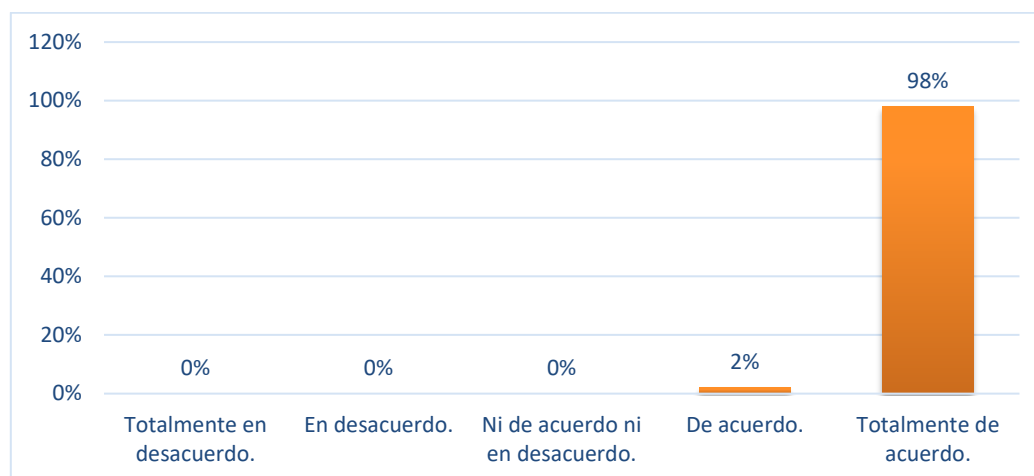
Tabla 25 La rentabilidad de la empresa ha mejorado como resultado del fortalecimiento de la gestión financiera

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo.	0	0%
En desacuerdo.	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	0	0%
De acuerdo.	1	2%
Totalmente de acuerdo.	49	98%
Total	50	100%

Nota. Elaboración propia, con base a las encuestas dirigidas a las Pymes del cantón Riobamba.

En la Figura 23 se muestra los porcentajes obtenidos en la pregunta 20.

Figura 23 La rentabilidad de la empresa



Interpretación

El 98% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo y el 2% de acuerdo, evidenciando que el fortalecimiento de la gestión financiera, apoyado en la transformación digital, ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de las PYMES. Este resultado confirma la hipótesis planteada y demuestra que la digitalización contribuye a mejorar el desempeño financiero y la competitividad empresarial.

4.1.3 Análisis e interpretación

La investigación evidencia que el 97% de las PYMES en el cantón Riobamba han integrado software contable especializado, lo cual representa una adopción tecnológica superior a los niveles iniciales de digitalización reportados previamente por el MINTEL a nivel nacional. Esta consolidación de la infraestructura digital ha permitido que el 100% de los procesos financieros alcancen un grado de automatización que garantiza la generación de información confiable para la toma de decisiones. Al contrastar estos resultados con la visión de (Quispe et al, 2024), se ratifica que la tecnología ha dejado de ser un soporte operativo para convertirse en un eje estratégico que mitiga el riesgo de fraude y optimiza la precisión en los pronósticos financieros de las entidades locales.

Por otro lado, el fortalecimiento de la rentabilidad y la eficiencia operativa en un 98% de las empresas estudiadas valida la aceptación de la hipótesis de investigación, confirmando que la transformación digital impacta positivamente en el desempeño financiero. Estamos de acuerdo con Mendiburu Rojas et al. (2022), quienes afirman que, para que las micro y pequeñas empresas puedan crecer de manera segura y exitosa, será necesario un manejo digital de los recursos financieros. Además, este avance tecnológico hacia la meta debe ir acompañado de la capacitación y el desarrollo de los recursos humanos. Esto asegurará que la empresa pueda mantener sus recursos económicos a largo plazo. Los recursos financieros capacitados.

4.1.4 Comprobación de hipótesis

Para verificar la hipótesis se utilizaron dos variables, las cuales presentan modalidades no numéricas, pero con un orden basado en la posición de los elementos y que permiten establecer relaciones de igualdad/desigualdad.

Para conocer el grado de relación entre estas dos variables se utilizó el coeficiente de correlación ordinal de Rho de Spearman (ρ), de acuerdo a Reguant Alvarez, Viña Baños, & Torrado Fonseca (2018), el cual permite medir el grado de relación entre la transformación digital y la gestión financiera en las PYMES en el cantón Riobamba. Este método es ampliamente utilizado en investigaciones de ciencias sociales y contables, garantizando resultados confiables y válidos.

Variable independiente: Transformación digital

Pregunta 1. ¿En qué medida las PYMES del cantón Riobamba cuentan con infraestructura tecnológica y herramientas digitales para la gestión financiera durante el período 2024?

Pregunta 2. ¿Cuál es el nivel de adopción de software contable-financiero y automatización de procesos financieros en las PYMES del cantón Riobamba en el año 2024?

Variable dependiente: Gestión financiera

Pregunta 3. ¿Cómo es el nivel de eficiencia en el control, planificación y análisis financiero de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024?

Pregunta 4. ¿En qué medida la gestión financiera de las PYMES contribuye a una mejor toma de decisiones y a la mejora de la rentabilidad empresarial?

Hipótesis general: La transformación digital tiene un efecto significativo en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

4.1.5 Formula estadística

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

n= número de puntos de datos de las dos variables

d_i = diferencia de rango del elemento “n”

El coeficiente Spearman ρ , puede tomar un valor entre +1 y -1 donde,

- Un valor de +1 en ρ significa una perfecta asociación de rango
- Un valor 0 en ρ significa que no hay asociación de rangos
- Un valor de -1 en ρ significa una perfecta asociación negativa entre los rangos
- Si el valor de ρ se acerca a 0, la asociación entre los dos rangos es más débil

4.1.6 Correlación de variables

Tabla 26 Correlación de Variables

Correlaciones				
			V2	V3
Rho de Spearman	V2	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)		
		N	146	81
	V3	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)		
		N	81	81

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del análisis de correlación de Rho de Spearman entre las variables Transformación Digital (V2) y Gestión Financiera (V3) se obtuvieron los siguientes resultados:

- Coeficiente de correlación Rho de Spearman: $\rho = 1,000$
- Nivel de significancia: $p < 0,01$
- Número de casos analizados: $N = 81$

El valor del coeficiente indica una correlación positiva perfecta, lo que evidencia que a medida que aumenta el nivel de transformación digital, también mejora la gestión financiera en las PYMES analizadas. De la misma manera, el valor p muestra que la relación es válida al 1%.

Esa inferencia indica que la transformación digital afecta la gestión financiera de las PYMES en el cantón Riobamba en 2024. El uso de herramientas digitales, sistemas de información y tecnologías financieras influye en gran medida en la construcción de sistemas de planificación digital, control y toma de decisiones financieras en las pequeñas y medianas empresas.

4.1.7 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la transformación digital tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024, confirmando la hipótesis planteada. El coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 1,000$; $p < 0,01$) demuestra una relación directa y perfecta entre la adopción de herramientas digitales y la mejora en los procesos financieros, tales como el control de ingresos y egresos, la generación de reportes, la planificación financiera y la toma de decisiones.

Los resultados son similares a los de Quispe et al. (2024), quienes estudiaron la influencia que tienen la IA y la automatización en la gestión financiera en una empresa. Concluyeron que la digitalización de las finanzas permite una mayor optimización en la

precisión, en la gestión de riesgos y en la gestión general de la operación financiera. Además, la automatización de las finanzas y el uso de software de contabilidad ayudan a reducir errores operativos y mejoran la precisión de las finanzas en las pequeñas y medianas empresas de Riobamba.

De manera complementaria, los resultados coinciden con la investigación de Mendiburu Rojas et al. (2024), quienes demostraron que la incorporación de herramientas tecnológicas, junto con una gestión financiera estructurada, tiene un efecto directo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Los autores sostienen que el uso de plataformas digitales facilita el análisis de indicadores financieros y la planificación presupuestaria. Además, determinan que las pymes que mejoraron su transformación digital notaron un aumento en la eficiencia financiera y un mejor rendimiento económico.

Además, vinculan sus hallazgos con lo que presentó Martínez et al. (2024), quienes estudiaron los efectos de la pandemia de COVID-19 en la transformación digital de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Su estudio determina que la emergencia sanitaria promovió la digitalización y el fortalecimiento de los sistemas contables y financieros, lo que llevó a la gestión de las empresas hacia resultados más tangibles. En el caso del cantón Riobamba en este estudio, indicamos que la digitalización se ha convertido y continuará siendo un enfoque de gestión para mejorar el control financiero. Esto es cierto incluso en ausencia de una crisis sanitaria.

Podemos concluir que la evidencia recopilada sobre el cantón Riobamba está alineada y corroborada por estudios internacionales y nacionales, y aborda la noción de larga data de que la transformación digital de las pymes es de gran importancia para las mejoras en la gestión financiera, los estudios mencionados, entre otros, aportan una visión contextualizada, asegurando y demostrando que la digitalización no es solo una tendencia tecnológica, sino también una necesidad estratégica para la mejora de la gestión operativa, financiera y la competitividad del ámbito empresarial.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se ha determinado que las pequeñas y medianas empresas de Riobamba han alcanzado un nivel de madurez digital sobresaliente, logrando superar las barreras históricas de la informalidad en el registro de datos. La adopción de software contable y financiero especializado se ha consolidado como una realidad operativa indispensable, dejando de ser una ventaja competitiva opcional para convertirse en un estándar de gestión. La sólida infraestructura tecnológica de las unidades de estudio significa que todas las entidades pueden gestionar las finanzas de manera sofisticada en un período de tiempo corto.

- La existencia de instrumentos tecnológicos recibió una profunda modificación en el proceso de los ciclos financieros. Lograr la automatización en el sistema de procesamiento de información mejora en gran medida la utilidad de la información recibida por la empresa. Cambia la velocidad de la información o los informes rápidos, o mejora la identificación de omisiones humanas y estadísticas. Un cambio cultural positivo en la empresa que básicamente se refiere a la aceptación de la empresa fomenta cambios e innovaciones en el proceso de dominar efectivamente las operaciones financieras de la empresa.

- Se puede afirmar que el proceso de digitalización financiera impacta positivamente en el rendimiento económico de las empresas. La transición a plataformas de contabilidad digital se basó en una mayor rentabilidad y eficiencia de las operaciones realizadas. El acceso inmediato a la posición financiera de la empresa permite reducir en gran medida la incertidumbre de la alta dirección de la empresa y permite que la administración recupere el control total de la empresa y tome las decisiones estratégicas necesarias, esto se traduce en una planificación más precisa de la liquidez y una gestión del endeudamiento mucho más confiable, elementos críticos para la sostenibilidad financiera de las PYMES en el mercado local.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es imperativo que las PYMES no se estanquen en el uso de herramientas básicas de registro. Se recomienda realizar una transición planificada hacia tecnologías de frontera, como sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) integrales o herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para el análisis predictivo. Esto permitirá que la adopción tecnológica pase

de ser una simple automatización de tareas manuales a una verdadera ventaja competitiva estratégica.

- Para sostener estos cambios positivos, se sugiere implementar programas de capacitación continua para el talento humano en competencias digitales avanzadas. La tecnología por sí sola no garantiza la eficiencia si el personal no posee la pericia técnica para interpretar la información generada; por lo tanto, fortalecer el capital intelectual es clave para que la transformación de los procesos sea sostenible en el largo plazo.

- Los gerentes y propietarios de pymes involucrados en la obtención de indicadores financieros de forma digital deben utilizarlos no solo como herramientas para el control del registro histórico, sino más bien como el componente principal para la previsión y la planificación presupuestaria. El análisis de las ratios de liquidez y solvencia debe hacerse a diario, para que puedan identificar potenciales brechas de forma económica. La sostenibilidad de la empresa debe ser su objetivo principal en la feroz economía global actual.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade Palacios Esteban Wladimir, A. P. J. C. R. P. J. P. L. P. M. J. (2024). Rol de la universidad en la formación del profesional contable y su impacto en las pequeñas y medianas empresas. *Visión Empresarial*, Vol. 15, Núm. 2, 7 – 20. <https://doi.org/10.32645/13906852.1374>.

Balcázar Paiva Eveling Sussety. (2024). Educación financiera e incidencia: una revisión sistemática. <https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). Informe de digitalización empresarial andina. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Transicion-Productiva-y-Digitalizacion-Empresarial-En-La-Region-Andina.Pdf>.

Cámara de Comercio de Riobamba. (2021). Informe económico y productivo del sector PYME en el cantón Riobamba. <https://ccq.ec/transformaciondigital/>.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). Digitalización, empleo y competitividad. <https://www.cepal.org/es/publicaciones>.

Duran Mero, R. A. (2025). Transformación digital en las pymes ecuatorianas: desafíos y oportunidades. *Revista Científica Multidisciplinaria en Ciencias Sociales y Humanidades Eucken*, 1(1), 40-58. <https://revistaeucken.com/index.php/home/article/view/transformacion-digital-pymes>.

Gutiérrez Ponce Herenia; Espinoza Rosero Gloria Belén; Alcívar Gómez Belén Adriana. (2024). Análisis de la estructura de financiamiento de las Pymes del Ecuador. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2745>.

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2024). Encuesta estructural empresarial (ENESEM) y estadísticas. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>.

Mariana Isabel Puente Riofrío; Jorge Iván Carrillo Hernández; Estefanía Alejandra Calero Cazorla; Oscar Danilo Gaviláñez Álvarez. (2022). fundamentos de gestión financiera. http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/108/fundamentos_de_gestion_financiera.pdf.

Martínez Jose, R. L. R. S. (2024). Avances en la transformación digital de las MiPymes impulsadas por la pandemia COVID-19 . 0718-2724. (<http://jotmi.org>).

Mendiburu Rojas Jaime Alfonso; Ventura de Esquen Albertina Marina; Ramírez Cruzado Julissa Katia; Mendiburu Rojas Augusto Franklin. (2024). Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES comerciantes del mercado La Hermelinda, Trujillo. <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i2.3099>.

MINTEL. (2023). Reporte ChequeoDigital 2022–2023. <https://observatorioecuadordigital.mintel.gob.ec/>.

Morales Pablo R., P. P. M. Y. D. J. (2024). Estrategias Digitales de social media en el contexto de las Pymes del Ecuador. *Centro de Estudios En Diseño y Comunicación* (2024/2025). Pp 173-188 ISSN 1668-0227.

Quimiz, J. , O. J. , C. M. , C. G. , Z. K. , y M. E. (2024). Transformación digital en las pymes: retos y estrategias para la competitividad empresarial. <https://Revista.Gnerando.Org/Revista/Index.Php/RCMG/Article/View/373>.

Quispe Roberto; Fredesvinda Rios; Fiorella Quispe; Deyvi Tafur; Renato Vidal; Mirko Mercedes. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión financiera empresarial.

[File:///C:/Users/Nayely/OneDrive/Documentos/UNACH/Octavo%20Semestre/INTEGRACION%20CURRICULAR/Nueva%20carpeta/CARRANZA_NAYELY/1.%20Impacto%20de%20la%20Inteligencia%20Artificial%20\(IA\)%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera%20empresarial.Pdf](File:///C:/Users/Nayely/OneDrive/Documentos/UNACH/Octavo%20Semestre/INTEGRACION%20CURRICULAR/Nueva%20carpeta/CARRANZA_NAYELY/1.%20Impacto%20de%20la%20Inteligencia%20Artificial%20(IA)%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera%20empresarial.Pdf).

Sagbay Zuñiga Brenda A; Bacuilima Jorge L. García ; Álvarez Pinos Diego S. (2024). Caracterización, rentabilidad, liquidez y solvencia de las principales empresas que contrataron con el Estado ecuatoriano, periodo 2015 al 2020. <https://doi.org/10.25097/Rep.N39.2024.03>.

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2025). Poblacion de las PYMES cantón Riobamba . <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>.

Tipán Masaquiza Alexandra ; Abril Flores Jorge. (2024). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA TOMA DE DECISIONES EN MICROEMPRESAS DE AMBATO-TUNGURAHUA. <https://doi.org/10.21855/Resnonverba.V14i2.919>.

Urdaneta Montiel Armando José ; Ordoñez Peña Arturo Francisco; Vallejo Lima César ; Fiallo Moncayo Daniel Xavier. (2024). Políticas públicas y estrategias para el desarrollo sostenible de pymes en Ecuador: proyecciones del crédito financiero. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.15460854>.

Urdaneta-Montiel Armando José; Zambrano-Morales Ángel Alberto. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. <https://doi.org/10.17163/Ret.N27.2024.10>.

Vereau Virginia, S. R. (2025). Mercado alternativo de valores como fuente de financiamiento para Pymes. <http://dx.doi.org/10.17268/Sciendo.2025.028>.

Villegas Chango Erick David Villegas Chango, C. P. A. C. B. J. M. P. Z. L. P. H. (2024). La vulnerabilidad financiera del sector de compañías de servicios auxiliares en el Ecuador. <https://doi.org/10.26621/Ra.V1i30.933>.

Viveros Almeida Luis Homero, Y. F. F. E. P. R. C. (2025). Competitividad sostenible y capital intelectual en MiPYMES de la zona norte de Ecuador. <https://doi.org/10.26621/Ra.V1i32.1001>.

Weingärtner Reis Ingrid; Artieres Estevão Romeiro. (2024). Gestión del conocimiento aplicado: transformación digital y comunidades de prácticas. <https://doi.org/10.32719/25506641.2024.15.1>.

ANEXOS 1. Encuesta para las pymes del cantón Riobamba.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



Tema de investigación: Transformación Digital y su Efecto en la Gestión Financiera de las PYMES en el Cantón Riobamba, Período 2024 **ENCUESTA**

Objetivo del instrumento

Recoger información que permita medir el nivel de Transformación Digital (variable independiente) y el nivel de Gestión Financiera (variable dependiente) para comprobar la hipótesis: La transformación digital tiene un efecto significativo en la gestión financiera de las PYMES del cantón Riobamba durante el período 2024.

Escala de respuesta (5 puntos — escala de acuerdo)

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

En el análisis cada opción corresponde a un valor numérico (1–5). Puntajes mayores = mayor presencia del rasgo.

A. TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Variable X) — 10 ítems

1. ¿La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para gestionar sus procesos financieros?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿El acceso a internet es adecuado para realizar las actividades contables y financieras?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. ¿La empresa utiliza software contable o financiero para registrar sus operaciones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. ¿Los procesos financieros están automatizados mediante herramientas digitales?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
5. ¿El personal encargado recibe capacitación adecuada sobre herramientas digitales?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
6. ¿El responsable financiero posee un buen nivel de competencia digital?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
7. ¿La empresa cuenta con apoyo directivo para invertir en transformación digital?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
8. ¿La cultura organizacional favorece la adopción de nuevas tecnologías?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
9. ¿Los costos asociados a la transformación digital han influido en la velocidad de adopción tecnológica en la empresa?
 - Totalmente en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Ni en desacuerdo ni de acuerdo
 - De acuerdo
 - Totalmente de acuerdo
10. ¿La empresa utiliza medidas adecuadas de seguridad digital para proteger la información financiera?
 - Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

B. GESTIÓN FINANCIERA (Variable Y) — 10 ítems

11. ¿Las herramientas digitales han mejorado la velocidad de generación de reportes financieros en la empresa?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

4. GESTIÓN FINANCIERA (Variable Y) — 9 Ítems

12. ¿La empresa mantiene un adecuado control de ingresos y egresos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. ¿La información financiera generada es confiable para la toma de decisiones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. ¿La empresa elabora presupuestos y proyecciones financieras de forma sistemática?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. ¿Se utilizan herramientas digitales para la planificación y control financiero?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. ¿La empresa analiza indicadores financieros como liquidez, rentabilidad y endeudamiento?

- Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. ¿Los procesos financieros son eficientes y reducen errores u omisiones?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. ¿Los reportes financieros digitales permiten detectar problemas financieros oportunamente?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. ¿La información financiera digital contribuye a disminuir el riesgo en las decisiones?



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado como resultado del fortalecimiento de la gestión financiera?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

ANEXOS 2. Evidencia de la realización de las encuestas a las pymes del cantón Riobamba.





DIRECCIÓN ACADÉMICA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO

Riobamba, 13 de diciembre de 2025

Sr. Rivaldimaria Yanez David Esteban
 Gerente General
 VIVE ESENCIAL S.A.S.
 Presente. -

De mi consideración:

Mediante el presente, me es grato expresar un cordial saludo, a la vez mi deseo sincero que las funciones a usted encomendadas sean llenas de éxito.

Yo, CARRANZA CAJICEDO GINA NAYELLY, con número de cédula de ciudadanía 1850447499, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, me dirijo a usted de la manera más formal y respetuosa para solicitar su valioso permiso y colaboración para realizar la recolección de datos e información dentro de la prestigiosa Vive Esencial S.A.S.


Se requiere llevar a cabo las siguientes actividades:



- **Aplicación de Instrumentos:** Encuestas al personal designado.
- **Revisión Documental:** Acceso puntual a datos financieros y operativos bajo su supervisión.

Garantizo la absoluta confidencialidad de la información, la cual será utilizada únicamente con fines académicos. Me comprometo a no interferir con las operaciones normales de la entidad.

Por la favorable aceptación a mi pedido, anticipo desde ya mis sinceros agradecimientos de gratitud y estima.

Atentamente,


 Carranza Cajicedo Gina Nayelly
 C.I 1850447499
 gina.carranza2@unich.edu.ec



DIRECCIÓN ACADÉMICA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO

Riobamba, 13 de diciembre de 2025

Sr. Andrade Alban Edilberto Olegario
 Gerente General
 CERO LIMITES AGENCIA DE VIAJES AVCEBROLIMITES CIA.LTDA.
 Presente. -

De mi consideración:

Mediante el presente, me es grato expresar un cordial saludo, a la vez mi deseo sincero que las funciones a usted encomendadas sean llenas de éxito.

Yo, CARRANZA CAJICEDO GINA NAYELLY, con número de cédula de ciudadanía 1850447499, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, me dirijo a usted de la manera más formal y respetuosa para solicitar su valioso permiso y colaboración para realizar la recolección de datos e información dentro de la prestigiosa Cero Límites Agencia de Viajes Avcebrolimites Cia.Ltda.


Se requiere llevar a cabo las siguientes actividades:



- **Aplicación de Instrumentos:** Encuestas al personal designado.
- **Revisión Documental:** Acceso puntual a datos financieros y operativos bajo su supervisión.

Garantizo la absoluta confidencialidad de la información, la cual será utilizada únicamente con fines académicos. Me comprometo a no interferir con las operaciones normales de la entidad.

Por la favorable aceptación a mi pedido, anticipo desde ya mis sinceros agradecimientos de gratitud y estima.

Atentamente,


 Carranza Cajicedo Gina Nayelly
 C.I 1850447499
 gina.carranza2@unich.edu.ec



DIRECCIÓN ACADÉMICA
 VICERRECTORADO ACADÉMICO

Riobamba, 13 de diciembre de 2025

Sr. Andrade Alban Edilberto Olegario
 Gerente General
 CERO LIMITES AGENCIA DE VIAJES AVCEBROLIMITES CIA.LTDA.
 Presente. -

De mi consideración:

Mediante el presente, me es grato expresar un cordial saludo, a la vez mi deseo sincero que las funciones a usted encomendadas sean llenas de éxito.

Yo, CARRANZA CAJICEDO GINA NAYELLY, con número de cédula de ciudadanía 1850447499, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, me dirijo a usted de la manera más formal y respetuosa para solicitar su valioso permiso y colaboración para realizar la recolección de datos e información dentro de la prestigiosa Cero Límites Agencia de Viajes Avcebrolimites Cia.Ltda.


Se requiere llevar a cabo las siguientes actividades:

- **Aplicación de Instrumentos:** Encuestas al personal designado.
- **Revisión Documental:** Acceso puntual a datos financieros y operativos bajo su supervisión.

Garantizo la absoluta confidencialidad de la información, la cual será utilizada únicamente con fines académicos. Me comprometo a no interferir con las operaciones normales de la entidad.

Por la favorable aceptación a mi pedido, anticipo desde ya mis sinceros agradecimientos de gratitud y estima.

Atentamente,


 Carranza Cajicedo Gina Nayelly
 C.I 1850447499
 gina.carranza2@unich.edu.ec