



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

El comercio informal y su incidencia en el comercio formal del Mercado  
Oriental de la Ciudad de Riobamba

**Trabajo de Titulación para optar al título de  
Licenciado en Administración de Empresas**

**Autor:**

Rodríguez Yaiguaje, Bolívar Ricardo

**Tutor:**

Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs.

**Riobamba, Ecuador. 2026**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Rodriguez Yaiguaje Bolivar Ricardo**, con cédula de ciudadanía **2100674809**, autor del trabajo de investigación titulado: **EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO FORMAL DEL MERCADO ORIENTAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 29 de abril del 2026.



**Sr. Rodríguez Yaiguaje Bolívar Ricardo**

C.I: 2100674809

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs.** catedrático adscrito a la Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO FORMAL DEL MERCADO ORIENTAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, bajo la autoría de **Rodríguez Yaiguaje Bolívar Ricardo**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 29 días del mes de abril de 2026.



Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs.

C.I: 0602251415

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO FORMAL DEL MERCADO ORIENTAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**” presentado por **Rodríguez Yaiguaje Bolívar Ricardo**, con cédula de identidad número 2100674809, bajo la tutoría del **Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de abril de 2026

Ing. Francisco Paul Pérez Salas PhD.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Cecilia Cristina Mendoza Bazantes Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **Rodríguez Yaiguaje Bolívar Ricardo** con CC: **2100674809**, estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMERCIO FORMAL DEL MERCADO ORIENTAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA"**, cumple con el 6% de similitud y el 2% de IA de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Compilatio Magister**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de febrero de 2026.



Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs.  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación con todo mi amor y gratitud a mis padres, Bolívar Augusto Rodríguez Bustos y Esperanza Yaiguaje Cabrera, y a mis hermanos, quienes han sido parte esencial de este logro. A ti, papá por tu ejemplo de trabajo constante, por tu firmeza y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y dedicación. A ti, mamá, por tu amor incondicional, por tu apoyo silencioso pero siempre presente y por ser mi refugio en los momentos de duda. Y a mis hermanos, por ser compañeros de vida, por sus palabras de aliento, por su paciencia y por compartir conmigo cada paso de este camino, incluso en la distancia. Gracias por motivarme a seguir, por celebrar mis logros como si fueran propios y por ser mi fuerza en los días difíciles.

Este trabajo no solo representa una meta académica cumplida, sino también el reflejo del amor, sacrificio y la unión de una familia que siempre ha estado a mi lado.

Ricardo Rodríguez

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios, fuente de vida, sabiduría y fortaleza, y por haberme guiado hasta convertirme en profesional, a mis padres Bolívar Augusto Rodríguez Bustos y Esperanza Yaiguaje Cabrera, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y su ejemplo de sacrificio y esfuerzo, cada logro mío es también de ustedes, porque sin su entrega y confianza no habría llegado hasta aquí.

Extiendo también mi sincero agradecimiento a mi tutor, Ing. Omar Patricio Negrete Costales Mgs, por su orientación y compromiso de este trabajo de investigación compartiendo sus conocimientos con generosidad. De igual forma, agradezco al resto de personas que me motivaron a no rendirme y seguir adelante.

Ricardo Rodríguez

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN .....	15
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.2 Formulación del problema .....	16
1.3 Objetivos .....	16
1.3.1 General .....	16
1.3.2 Específicos.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. Marco Teórico.....	17
2.1 Antecedentes .....	17
2.2 Comercio .....	18
2.3 Tipos de comercio .....	18
2.4 Beneficios del comercio para el Ecuador .....	19
2.5 Comercio informal .....	19
2.6 Ventajas del comercio informal .....	20
2.7 Desventajas del comercio informal .....	20
2.8 Beneficios sobre el comercio informal.....	20
2.9 Comercio formal .....	21
2.10 Ventajas del comercio formal .....	21
2.11 Desventajas del comercio formal .....	21
2.12 Beneficios sobre el comercio formal.....	22
2.13 Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba .....	22

2.14	Ubicación .....	23
CAPÍTULO III .....		24
3.	Metodología .....	24
3.1	Método hipotético-deductivo .....	24
3.2	Tipo de investigación .....	25
3.2.1	Investigación descriptiva .....	25
3.3	Investigación de campo .....	25
3.4	Hipótesis .....	25
3.5	Técnica e instrumento .....	26
3.5.1	Técnica .....	26
3.5.2	Instrumento .....	26
3.6	Población y muestra .....	26
3.6.1	Población .....	26
3.6.2	Muestra .....	27
3.6.3	Determinación de la muestra .....	27
3.7	Métodos de análisis y procesamientos de datos .....	27
3.7.1	Observación .....	27
3.7.2	Determinación de los instrumentos de recolección de información .....	28
CAPÍTULO IV .....		29
4.	Resultados y discusión .....	29
4.1	Resultados .....	29
4.1.1	Tabulación de las encuestas .....	29
4.2	Discusión de resultados .....	39
4.3	Comprobación de hipótesis .....	39
4.3.1	Hipótesis .....	39
4.3.2	Cálculo del Chi Cuadrado .....	39
4.3.3	Tabla cruzada .....	40
4.3.4	Verificación de la hipótesis .....	41
CAPÍTULO V .....		42
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	42
5.1	Conclusiones .....	42
5.2	Recomendaciones .....	42
CAPÍTULO VI .....		43
6.	PROPUESTA .....	43

6.1	Tema .....	43
6.2	Introducción .....	43
6.3	Objetivo .....	43
6.4	Estrategias .....	44
6.5	Presupuesto .....	45
6.6	Cronograma de actividades.....	45
6.7	Conclusiones .....	45
7.	Bibliografía .....	46
8.	ANEXOS .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Según la base de datos del mercado oriental proporcionado por el secretario la población asciende a:.....	27
Tabla 2. RUC activo (SRI).....	29
Tabla 3. Regulación y control del comercio informal.....	30
Tabla 4. Calidad de vida.....	31
Tabla 5. Ingresos suficientes y estabilidad.....	32
Tabla 6. Confianza de clientes .....	33
Tabla 7. Incidencia del comercio informal en el comercio formal .....	34
Tabla 8. Ajuste de precios por competencia informal.....	35
Tabla 9. Facilidad de encontrar productos en el comercio informal al formal .....	36
Tabla 10. Satisfacción en términos de precios .....	37
Tabla 11. El comercio informal contribuye al desorden en el mercado.....	38
Tabla 12. Chi-Cuadrado .....	40
Tabla 13. Tabla de frecuencias.....	40
Tabla 14. Plan de acción.....	44
Tabla 15. Presupuesto.....	45
Tabla 16. Cronograma de actividades .....	45

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	Ubicación geográfica del Mercado Oriental .....	23
Ilustración 2.	RUC activo (SRI).....	29
Ilustración 3.	Regulación y control del comercio informal.....	30
Ilustración 4.	Calidad de vida.....	31
Ilustración 5.	Ingresos suficientes y estabilidad.....	32
Ilustración 6.	Confianza de clientes .....	33
Ilustración 7.	Incidencia del comercio informal en el comercio formal .....	34
Ilustración 8.	Ajuste de precios por competencia informal.....	35
Ilustración 9.	Facilidad de encontrar productos en el comercio informal al formal .....	36
Ilustración 10.	Satisfacción en términos de precios .....	37
Ilustración 11.	El comercio informal contribuye al desorden en el mercado.....	38
Ilustración 12.	Distribución Chi-Cuadrado .....	41
Ilustración 13.	Matriz de consistencia .....	49
Ilustración 14.	Matriz de operacionalización de variables .....	49
Ilustración 15.	Cuestionario.....	50

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación realizado tiene como objetivo proponer estrategias para la regularización del comercio informal en el Mercado Oriental en la ciudad de Riobamba.

Los métodos utilizados en este trabajo de investigación son la inducción y la deducción porque no solo es necesario preguntar en base a declaraciones existentes si no también observar fenómenos en base a cada uno de los hechos específicos y luego generalizar para llegar a una conclusión general.

Indica el diseño de estudio no experimental porque las variables del presente trabajo se analizan en un entorno directo, por lo antes mencionado se aplicó dos tipos de investigación, la descriptiva la cual nos sirve para analizar como es y cómo se manifiesta un fenómeno permitiendo detallarse paso a paso, la investigación de campo nos permite la recolección de datos directamente de los hechos donde ocurren sin manipularlas, la población y muestra que en este caso son los comerciantes informales y los comerciantes formales del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba, mediante cada una de las técnicas e instrumentos de recolección de datos que fueron las encuestas hacia los comerciantes formales del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.

Una vez realizado el análisis estadístico y la interpretación de la misma se llegó a concluir que la situación actual del comercio informal afecta en su mayoría al comercio formal, ya sea por su gran variedad de productos y el precio al que los comerciantes informales ofrecen dichos productos, de igual forma no garantizan la calidad de cada uno de los productos, por ende es importante que cada uno de los comerciantes informales se regularicen y cumplan con cada una de las normas emitidas por el GAD Municipal de Riobamba.

**Palabras claves:** comercio, recolección, interpretación, mercado, precio.

## Abstract

The objective of this research project is to propose strategies to regularize informal trade in the Mercado Oriental in the city of Riobamba. The methods used in this research project are induction and deduction, because it is necessary not only to ask questions based on existing statements but also to observe phenomena based on specific facts and then generalize to reach a general conclusion. It indicates a non-experimental study design because the variables in this study are analyzed in a direct environment. For this reason, two types of research were applied: descriptive research, which allows us to analyze what a phenomenon is like and how it manifests itself, enabling us to detail it step by step; and field research, which allows us to collect data directly from the events where they occur without manipulating them. The population and sample in this case are the informal and formal merchants of the Mercado Oriental in the city of Riobamba, using the data collection techniques and instruments, including surveys of the formal merchants of the Mercado Oriental in the city of Riobamba. Once the statistical analysis and interpretation were completed, it was concluded that the current situation of informal trade mostly affects formal trade, either because of the wide variety of products and the prices at which informal traders offer them, or because they guarantee the quality of each product. Therefore, it is important that each informal merchant regularize their situation and comply with the regulations issued by the Municipal GAD of Riobamba.

**Keywords:** trade, collection, interpretation, market, price.



Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

**ENGLISH PROFESSOR.**

c.c. 0602088890

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

La competitividad empresarial descansa en la capacidad de las organizaciones para adaptarse, anticiparse y responder creadoramente a los cambios que se producen en su entorno. Sin embargo, el entorno empresarial se ha vuelto cada vez más turbulento y dinámico. La globalización de la economía y la competencia son partes de la realidad cotidiana; a su vez, fuertes cambios políticos, ambientales, sociales, tecnológicos y culturales modifican las expectativas de las empresas e influyen, y a veces determinan, su funcionamiento. Estos cambios inciden en la economía global y local. Los emprendedores que se dedican a la actividad empresarial están de una manera u otros interconectados, los que se dedican a las actividades estructuradas y con mayor formalidad y los que se dedican al comercio informal. (Renier Esquivel B. B., 2019)

Sin embargo, el crecimiento y la expansión del comercio informal también tienen efectos directos e indirectos sobre el comercio formal, que se encuentra sujeto a una regulación más estricta. La competencia desleal, la evasión de impuestos y la precarización de las condiciones laborales son solo algunos de los impactos negativos que los comercios formales enfrentan debido al auge del comercio informal. A su vez, este fenómeno genera retos para las autoridades fiscales y económicas, que deben encontrar un equilibrio entre fomentar el crecimiento económico, sin dejar de garantizar el cumplimiento de las leyes y la equidad en el mercado.

El sector informal está constituido por pequeños comercios o actividades artesanales que tienen su origen debido a los altos niveles de desempleo de los países. Las personas tienen que ganarse la vida de alguna manera. Por esa razón, tienen a la calle o pequeños puestos improvisados su lugar de trabajo, causando algunos problemas a la administración de la ciudad y a la ciudadanía en general. Este sector podría contribuir al desarrollo de toda la economía, si el Estado o los ayuntamientos lograsen planificar, controlar y guiar una política pública adecuada. (Perez Arevalo, 2021)

### 1.1 Planteamiento del Problema

En el sector comercial de la ciudad de Riobamba, el comercio informal ha presentado varios inconvenientes que afectan en sí a las sociedades, tales como: invadir espacios públicos, molestias a la ciudadanía y la congestión vehicular.

El comercio informal puede tener varios efectos en el comercio formal, tanto positivos como negativos, el comercio informal a menudo opera sin las cargas fiscales y regulatorias que deben cumplir los comercios formales. Esto puede darles una ventaja en términos de precios, ya que no tienen que incluir el costo de impuestos, licencias, seguros, etc. Como resultado, los comerciantes formales pueden ver reducidos sus márgenes de ganancia, ya que no pueden competir en precios sin incurrir en pérdidas.

En los últimos años, el comercio informal en la ciudad de Riobamba, particularmente en el sector del mercado Oriental, ha experimentado un crecimiento significativo. Según

datos del municipio de Riobamba, en 2022, aproximadamente el 45% de las actividades comerciales en el sector estaban relacionadas con el comercio informal. Este porcentaje ha continuado en aumento, alcanzando el 50% en 2023 y proyectando una tendencia similar para 2024. Esta expansión del comercio informal ha generado preocupación entre los empresarios de pequeñas y medianas empresas “(PYMES)” formalizadas, que constituyen el 65% del tejido empresarial del sector. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, 2024)

En Riobamba los vendedores informales han aumentado en distintas zonas comerciales, ofreciendo distintos tipos de productos como frutas, verduras y artículos de segunda mano a precios bajos, esta situación ha generado quejas entre los comerciantes establecidos, quienes deben pagar impuestos y tienen puestos fijos. El comercio informal puede crear una competencia feroz para el comercio formal, pero también contribuye a la economía ofreciendo empleo y flexibilidad. La clave está en cómo los gobiernos y las empresas logran equilibrar ambos sectores para asegurar el crecimiento económico, la equidad y el respeto por las regulaciones fiscales y laborales.

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera el comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 General**

- Determinar de qué manera el comercio informal incide en el comercio formal del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.

### **1.3.2 Específicos**

- Diagnosticar la situación actual del comercio informal y del comercio formal del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.
- Analizar el comercio informal y contrastar teóricamente el comercio formal del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.
- Diseñar estrategias del comercio informal que permitan mejorar el comercio formal del mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1 Antecedentes

Vargas Paola, (2012) de la Universidad Estatal de Milagro desarrollando un trabajado titulada “El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-km-26” cuyo objetivo general fue determinar la manera en que afecta la hegemonía actual del comercio informal a la escasa inversión en actividades de emprendimiento comercial en la parroquia Virgen de Fátima, a través del estudio y análisis socioeconómico del sector el tipo de investigación utilizado fue descriptiva para comprobar las características de la población en la cual se identificó los pequeños y medianos negocios las necesidades de los habitantes y lo esencial que será para clientes la realización de este proyecto. La investigación busca alternativas para ofrecer asesoría técnica y contable a comerciantes formales e informales de una parroquia. Se aborda la problemática con sus causas y consecuencias, definiendo objetivos generales y específicos, así como su justificación. Se recopilan referencias de negocios similares y se analizan resultados de una encuesta. Finalmente, se detallan los materiales y recursos financieros necesarios para implementar la propuesta presentada.

Enrique, (2022) de la Universidad Estatal del Sur de Manabí en su tesis titulada “Comercio informal y economía familiar de los vendedores del área urbana del cantón Jipijapa, periodo 2019-2021”, tuvo como objetivo general analizar de qué manera el comercio informal aportan en la economía familiar de los vendedores del área del cantón Jipijapa, de acuerdo con los hallazgos encontrados en la investigación se puede recomendar la capacitación continua a estos vendedores ambulantes y sobre todo la sensibilización de que deben generar emprendimientos que les permita la asociatividad para poder acceder a un crédito en la banca pública y privada y les permita mejorar sus negocios, obtener mejor utilidad y sobre todo a no sentirse atemorizados que les decomisen la mercadería o productos, que les imponga alguna multa o ser objeto de maltrato verbal y/o físico, donde se tomó como muestra a 321 vendedores informales para que la encuesta alcance al 95% de fiabilidad. La economía informal es adoptada por muchas personas en busca de mejorar su situación económica y satisfacer necesidades básicas. A pesar de los riesgos asociados, como la delincuencia y la explotación, muchos optan por obtener ingresos diarios de forma rápida. La investigación realizada resalta el creciente interés académico en la conexión entre el comercio informal y la economía familiar, sugiriendo que la creación de ideas de negocio y la intervención estatal son cruciales para mejorar las condiciones laborales. Las personas involucradas en la informalidad a menudo enfrentan condiciones de trabajo inseguras, ingresos irregulares y escaso acceso a beneficios laborales y seguridad social. El proyecto tiene como objetivo estudiar y justificar esta problemática a través de una revisión bibliográfica y un Marco Teórico que incluya antecedentes y bases teóricas. Se detalla la metodología, presupuesto, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones, así como un cronograma de actividades para la investigación.

Cristina, (2022) De la Universidad Central del Ecuador, en su proyecto de investigación titulado “Comercio informal y apropiación del espacio público a partir de las prácticas cotidianas de los comerciantes en la parroquia del Quinche” cuyo objetivo general fue exponer la lucha, organización y problemas de las y los comerciantes informales dentro del espacio público a través de sus prácticas cotidianas en la parroquia del Quinche, la selección de la muestra de los conocimientos y de los lugares claves que se escogieron para la realización de las observaciones, y de las entrevistas, de esta forma entendemos esta investigación como una intersección de conceptos, de realidades, de contextos en los que acciona el comerciante informal. Evidenciar el crecimiento de la informalidad en las calles y los conflictos en el espacio público es un desafío cotidiano para la sociedad. Sin embargo, es fundamental resaltar los aspectos positivos de la organización y resistencia de los comerciantes informales que habitan estos espacios, especialmente en contextos de cambios económicos y sociales. En este sentido, el estudio se centra en la parroquia rural del Quinche, conocida por su turismo religioso y el elevado número de comerciantes, que puede alcanzar hasta dos mil los fines de semana. La organización de estos comerciantes no solo refleja un esfuerzo por reivindicar su derecho al espacio público, sino que también resalta acciones de lucha y solidaridad como colectivas sociales. Este fenómeno impulsa la apropiación del espacio público a través de relaciones interpersonales y vínculos que permiten su convivencia y actividades económicas. Además, investigar las realidades de los comerciantes informales en el Quinche puede beneficiar la gestión del trabajo informal a nivel local. Es importante generar estudios que puedan aportar datos socioeconómicos relevantes, ayudando así a los gobiernos autónomos parroquiales a implementar políticas públicas que reconozcan y solucionen las problemáticas de este sector, que juega un papel crucial en la economía del país.

## **2.2 Comercio**

El comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes. Puede hacerse a cambio de otros bienes y servicios de igual valor, o por dinero. La creación del dinero ha simplificado mucho el comercio. Ahora, una de las partes puede pagar con dinero en lugar de intercambiar otros bienes o servicios, como se hacía en el trueque. El comercio surge por la división del trabajo y la especialización. La mayoría de las personas se enfocan en una parte de la producción, así que necesitan intercambiar para obtener bienes y servicios que no producen. También se da entre diferentes regiones debido a las distintas condiciones y ventajas comparativas que cada una tiene en ciertos productos. (Arias, 2024)

## **2.3 Tipos de comercio**

Según (Ferreira, 2022) es tan importante como comprender la descripción general de qué es el comercio y cómo funciona es entender sus diferentes tipos y conocer los enfoques y objetivos que tiene cada uno. A final, en la práctica, cada tipo de comercio tiene ventajas y desventajas, características similares y otras distintas, así como diferencias estructurales entre ellos, los principales tipos de comercio son:

- Venta al por mayor

- Retailers (Minoristas)
- E-commerce
- Comercio especializado
- Comercio independiente
- Comercio exterior

## 2.4 Beneficios del comercio para el Ecuador

Para (Starcargo, 205) los beneficios que el comercio trae para el Ecuador son los siguientes:

- Crecimiento económico
- Diversificación de exportaciones
- Generación de empleo
- Acceso a mercados más amplios aumentando sus ventas y ganancias
- Fortalecimiento empresarial, mejorando su eficiencia y productividad

## 2.5 Comercio informal

El incremento de la actividad informal es un problema socioeconómico estructural en la economía ecuatoriana y a quienes lo desarrollan se considera grupos vulnerables. La investigación tiene el objetivo de identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador. El comercio informal tiene un efecto en la obstrucción de las calzadas de la calle, precio de viviendas, creación de mayor competencia de precios de los productos, ingresos del sector formal, ingresos del Estado por evasión tributaria y del comercio formal. De igual forma, se puede señalar que en la práctica el empleo informal esta sobre la base de criterios operativos, como las contribuciones a la seguridad social por parte del empleador (en nombre del empleado), y el derecho a licencia por enfermedad y licencia anual remunerada. En Ecuador, el empleo en el sector informal es el conjunto de personas ocupadas que trabajan en establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria, es decir, en empresas que no tienen Registro Único de Contribuyente (RUC). Zulia, (2020)

Según Meyer, (2025) El comercio informal puede incluir cualquiera de las siguientes formas de comercio: comercio callejero, que comprende la venta de bienes o el suministro de servicios a cambio de una remuneración en una vía pública; venta de bienes en una zona designada; venta de bienes o servicios en un lugar público; comercio móvil, como el que se realiza desde caravanas y vehículos de motor ligeros; venta de bienes en puestos o quioscos; y venta de bienes en eventos especiales. SALGA define además el sector informal como la operación de un negocio informal, no registrado y pequeño desde el lugar de residencia de una persona. Esto incluye cualquier tienda al borde de la carretera, tiendas, vendedores de periódicos y otros, lavaparabrisas, vendedores ambulantes y cualquier comerciante de bienes o servicios que opere fuera de un espacio formal, de propiedad privada y registrado.

La economía informal es parte de la economía de mercado porque produce bienes (legales) y servicios para ser vendidos o por los que se recibe otro tipo de remuneración.

Abarca el trabajo informal tanto en empresas informales (empresas pequeñas no registradas) como fuera de ellas. Los empresarios y los trabajadores informales comparten una característica importante: no están reconocidos o protegidos por marcos legales y normativos. La economía informal no incluye a la economía criminal ni a la economía reproductiva o de los cuidados. (OIT, 2025)

En 2023 el sector informal en Ecuador representaba dos tercios de la población económicamente activa del país. Por tanto, ni el Estado ni el sector privado proporcionan trabajo a la mayoría de personas que realizan actividades por cuenta propia para sobrevivir. El comercio de la calle ha sido y es perseguido; muchas veces lo ven como rezago del pasado que retrasa la modernización de la economía y de la sociedad. Pero lo informal no va a desaparecer, es parte de los modos de producción ancestrales de pueblos colonizados que han sabido adaptarse al modo de producción impuesto por la modernidad europea. El Estado, incluso mediante los Gobiernos municipales, ha intentado terminar con este tipo de actividades económicas al tratar de retirarlas del espacio público y reubicarlas en espacios cerrados: mercados, centros comerciales de sectores populares, etc. (Bermeo, 2024)

## **2.6 Ventajas del comercio informal**

Algunas personas ven el comercio informal como una opción atractiva debido a su flexibilidad y bajos costos iniciales. No tienen que pagar impuestos ni cumplir con regulaciones, lo que les permite ofrecer precios más bajos, además tienen acceso para personas sin empleo ya que generan ingresos rápidamente, es fácil de iniciar ya que tiene menos requisitos legales, pueden adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado y cambiar de productos o servicios según la demanda. (Espinosa, 2025)

## **2.7 Desventajas del comercio informal**

Una de las desventajas más grandes es la falta de protección legal, como no están registrados, no tienen acceso a los mismos derechos y protecciones que el comercio formal, esto significa que tienen un mayor riesgo de ser explotados o estafados, esta fuera del marco legal ya que pueden ser multados o desalojados, tienen falta de beneficios laborales ya que no ofrece seguridad ni derechos a los trabajadores, pueden ser vistos de baja calidad o como desordenados, se les hace difícil expandirse. (Espinosa, 2025)

## **2.8 Beneficios sobre el comercio informal**

El comercio informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos, es un factor dinamizador de la pequeña económica doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos. La informalidad va más allá de una simple actividad económica debido a que se necesita de mucho ingenio y creatividad por parte del comerciante para ofrecer los bienes o servicios, se debe tener en cuenta que la mayoría de los que practican el comercio informal, muchas veces solo poseen su carisma y originalidad para convencer al comprador de adquirir sus servicios. (Renier Esquivel García, 2019)

## **2.9 Comercio formal**

El comercio formal es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad. Es aquel que está registrado ante las autoridades y que reportan sus movimientos económicos. Pueden ser personas físicas o morales con actividad empresarial y que cuentan con un local comercial, una marca y una razón social o nombre. (Salazar, 2012)

El Comercio formal la componen empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad, todos ellos, según las leyes y las normas vigentes deben pagar impuestos y contribuir al financiamiento del Estado. Operar bajo las leyes y normativas obliga al comercio formal manejar reglas más claras y justas pues al declarar sus impuestos gozan de beneficios mediante los cuales se pretende fortalecer la economía del comerciante o institución formal y así conjuntamente garantizar el desarrollo sostenible del sector. (Méndez, 2019)

Para (CRUZ, 2023) Podemos entender como comercio formal a todos aquellos negocios o actividades económicas que realizan los habitantes de un determinado sector que operan acatando las disposiciones y reglamentos emitidas por los diferentes organismos de control, además realizan sus actividades económicas en un lugar establecido como aptos para el comercio respetando los espacios de libre circulación como son los parques y las aceras de la ciudad.

### **2.10 Ventajas del comercio formal**

Una de las ventajas del comercio formal ya que tiene más posibilidades de posicionarse en el mercado cumpliendo con cada una de las leyes y regulaciones ya que con esto frece beneficios a los empleados como seguro, vacaciones, etc. Tienen acceso a financiamiento y oportunidades de inversión como créditos bancarios, inversionistas, programas gubernamentales, tienen crecimiento y expansión como acceso a nuevos mercados, alianzas estratégicas, la formalización no solo es un requisito legal, sino una inversión estratégica que abre un abanico de oportunidades, promueve la estabilidad, el crecimiento y la competitividad a largo plazo. (Espinosa, 2025)

### **2.11 Desventajas del comercio formal**

El comercio formal, aunque es esencial para el desarrollo económico, también presentan desafíos, como por ejemplo los costos iniciales para establecer un negocio formal pueden ser elevados, incluyendo el pago de impuestos, licencias y permisos, este sujeto a inspecciones constantes también a cargas tributarias como impuestos, licencias y otros costos legales que pueden ser elevados, además las regulaciones y trámites burocráticos pueden ser complejos y consumir mucho tiempo. (Espinosa, 2025)

## **2.12 Beneficios sobre el comercio formal**

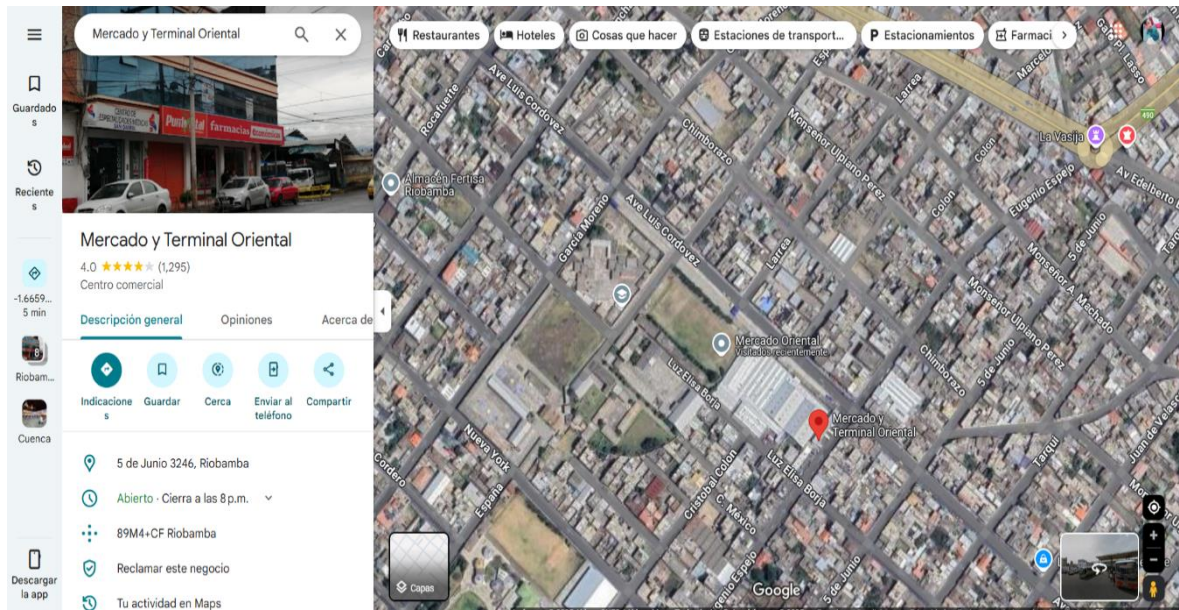
Según (Bueno, 2024) uno de los beneficios del comercio formal serian: que te convertirás en un empresario responsable con tus clientes, trabajadores y país, también podrás participar en los diferentes programas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, te permitirá acceder a créditos en el sistema financiero formal, podrás participar en concursos públicos para ser proveedor de bienes o servicios del Estado, podrás diseñar, fabricar y comercializar tus propios productos, te abrirá las puertas necesarias para poder exportar tus productos y aprovechar los acuerdos internacionales.

## **2.13 Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba**

Armando, (2023), El Mercado Oriental de Riobamba fue creado por la Empresa Pública Municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba, que administra el mercado mayorista de la ciudad, la EP-EMMPA es la entidad encargada de gestión y desarrollo del mercado, beneficiando así a 15,000 personas aproximadamente. El Mercado Oriental es un lugar donde la comercialización de productos se lo realiza de una forma más evidente pues es muy reconocido en la ciudad de Riobamba y por sus parroquias aledañas, se puede encontrar una gran variedad de productos como: ropa, calzado, tecnología, productos de primera necesidad, frutas, legumbres, etc. de todo precio donde existen comerciantes formales e informales quienes constantemente se encuentran en competencia para atraer clientela a través del precio. Muy independiente de si el escenario de comercialización de productos es formal o informal tiene que estar enfocado a una planificación, fijación de precios, promoción y distribución de los mismos para satisfacer las necesidades de los clientes del sector del Mercado Oriental y así mediante esto se puede conseguir algunos objetivos como es el rendimiento de las ventas e incluso saber la oportunidad que se puede llegar a tener dentro de un mercado para tener una rentabilidad que llene la expectativa del comerciante tanto como formal e informal y sustentar sus necesidades. El comerciante informal tiene como objetivo vender su producto mediante el cual percibirá un ingreso para satisfacer sus necesidades volviéndose muy importante su actividad comercial, las personas que realizan este tipo de comercio casi no tienen preparación alguna para realizar una venta pero la necesidad impulsa a los mismos a buscar las formas de vender ya que de la venta de sus productos dependerá su situación económica, es así como a los alrededores del “Mercado Oriental” se observa como estos comerciantes deambulan por las calles buscando al cliente como una estrategia para terminar de vender su mercadería sin importar la condición climática u otros antecedentes que se vivan en el mercado.

## 2.14 Ubicación

**Ilustración 1.** Ubicación geográfica del Mercado Oriental



## CAPÍTULO III

### 3. Metodología

Para (Ortega, 2024) la metodología de la investigación es el método que utilizará para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. En esencia, la metodología de la investigación es el proyecto de una investigación o estudio.

En otras palabras, la metodología comprende un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se empleó en la investigación, de forma ordenada para lograr un objetivo específico de forma eficaz y eficiente.

#### 3.1 Método hipotético-deductivo

Es aquel que parte de una hipótesis sustentada por el desarrollo teórico de una determinada ciencia, que, siguiendo las reglas lógicas de la deducción, permite llegar a nuevas conclusiones y predicciones empíricas, las que a su vez son sometidas a verificación. Tiene un gran valor heurístico, ya que posibilita pronosticar y verificar nuevas hipótesis de la realidad, así como inferir otras y establecer predicciones a partir del sistema de conocimientos que se poseen. Este método se aplica en el análisis y construcción de las teorías científicas, posibilitando la sistematización del conocimiento científico, al ser deducido de un número limitado y preciso de principios e hipótesis y también unifica el conocimiento científico en un sistema integral que presenta una estructura jerarquizada de principios y leyes, conceptos e hipótesis. (Calleja, 2024)

Los pasos del método Hipotético-Deductivo según (Jácome, 2016) son:

- **Observación**

Se recolectó datos e información necesaria acerca del fenómeno para plantear el problema de estudio, en este caso los comerciantes formales del sector del terminal oriental de la ciudad de Riobamba.

- **Construcción de la Hipótesis**

Para la presente investigación se estableció dos hipótesis probabilísticas que expliquen el fenómeno de estudio.

- **Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis**

A través de la investigación teórica y la recolección de datos que se realizó mediante encuestas se verificó las hipótesis.

- **Contrastación de enunciados**

Permitió realizar determinaciones sobre el estudio de los resultados del trabajo realizado.

- **Confirmación o refutación**

Se verificó o rechazó la hipótesis.

### **3.2 Tipo de investigación**

Los tipos de investigación que se empleó en el presente proyecto de investigación serán los siguientes:

#### **3.2.1 Investigación descriptiva**

Para (Stewart, 2024) la investigación descriptiva será un enfoque sistemático que los investigadores utilizarán para recopilar, analizar y presentar datos sobre fenómenos de la vida real con el fin de describirlos en su contexto natural. Su objetivo principal será describir lo que existe, basándose en observaciones empíricas. Se definirá como un método de investigación que observará y describirá las características de un determinado grupo, ya que no buscará establecer relaciones causa-efecto, sino que ofrecerá una descripción detallada acerca del comercio informal y su incidencia en el comercio formal del Mercado Oriental de Riobamba

#### **3.3 Investigación de campo**

Según (Rhoton, 2023) la investigación de campo será el proceso que permitirá obtener datos de la realidad y estudiarlos tal como se presentan, sin manipular las variables. Se llevará a cabo en el lugar donde ocurre el fenómeno, permitiendo al investigador recopilar información sin alterar las condiciones existentes. Para el estudio del comercio informal y su incidencia en el comercio formal del Mercado Oriental de Riobamba, esta metodología implicará la observación directa y la recopilación de datos en su entorno real, brindando una comprensión más profunda y contextualizada.

#### **3.4 Hipótesis**

Las hipótesis son herramientas del pensamiento, cuyo valor es provisional. Le permiten a una persona contemplar mentalmente un escenario, probable o no, y llegar así a una conclusión al respecto. De hecho, la formulación de una hipótesis constituye uno de los pasos iniciales del método científico, esto es, la metodología de acopio y manejo de la información que sostiene al conocimiento científico. (Farías, 2024)

**Hi:** El comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba

**Ho:** El comercio informal no incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba

### **3.5 Técnica e instrumento**

#### **3.5.1 Técnica**

Las técnicas de investigación son los recursos disponibles para un investigador, que le permiten obtener datos e información. Las técnicas no garantizan por sí mismas que la interpretación o las conclusiones obtenidas sean correctas. Para esto último es necesario que la técnica se aplique en el marco de un método. (Editorial Etecé, 2024)

- **Encuesta**

Para la presente investigación, se aplicó encuestas a los comerciantes formales con el propósito de analizar la incidencia del comercio informal del Mercado Oriental de Riobamba. Este instrumento permitió recopilar información directa sobre las características, dinámicas y efectos del comercio informal en el sector, brindando datos relevantes para comprender su impacto en los comerciantes formales.

#### **3.5.2 Instrumento**

Los instrumentos constituyen un conjunto de herramientas utilizadas por los investigadores para obtener información relevante sobre los eventos de estudio. Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. (Suárez, 2023)

- **Cuestionario de encuesta**

El cuestionario es un instrumento clave que nos ayudó en la recolección de datos sobre la incidencia que tiene el comercio informal sobre el comercio formal en el Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba, ya que este incluye preguntas basadas en cada una de las variables del proyecto de investigación, alineados con la problemática del estudio. Las preguntas fueron redactadas de manera sencilla, ordenada y vinculada al objetivo de análisis facilitando la comprensión y la obtención de información detallada.

### **3.6 Población y muestra**

#### **3.6.1 Población**

Según (López, 2004) la población es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros. Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como población a los comerciantes formales del sector del terminal oriental de la ciudad de Riobamba.

**Tabla 1.** Según la base de datos del mercado Oriental proporcionado por el secretario la población asciende a:

DESCRIPCION	NUMERO
TOTAL DE COMERCIANTES FORMALES ACTIVOS	1258

Fuente: Administración del mercado oriental

Elaborado por: Rodríguez R. (2025)

### 3.6.2 Muestra

Según (Tamayo y Tamayo, 2006) define a la muestra como "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada"

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

**n**= Tamaño de la muestra.

**N**= Tamaño de la población (1258 comerciantes formales activos del mercado oriental de la ciudad de Riobamba).

**Z**= Nivel de confianza 95% equivalente a 1,96.

**p**= Probabilidad de éxito.

**q**= Probabilidad de fracaso.

**e**= Error estándar de estimación 5% (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (1258)}{((0,05)^2 * (1258 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 294,47 \approx 294$$

### 3.6.3 Determinación de la muestra

La presente investigación trabajó con los 294 comerciantes formales activos del mercado oriental de la ciudad de Riobamba

## 3.7 Métodos de análisis y procesamientos de datos

### 3.7.1 Observación

“La observación es un método según su ubicación en el proceso y el carácter de la investigación científica que se esté llevando a cabo” (Ruíz, 2022)

Se utilizó la observación directa para poder analizar a los comerciantes formales activos del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.

## **3.7.2 Determinación de los instrumentos de recolección de información**

### **3.7.2.1 Cuestionario**

“Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés” (Meneses, 2016)

Se utilizó el cuestionario para la elaboración de las preguntas que fueron aplicadas a los comerciantes formales del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.

### **3.7.2.2 Guía de observación**

Una guía de observación, por lo tanto, es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos. Esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos. (Julián Pérez Porto, 2021)

Este instrumento permitió observar y recopilar cada información necesaria para el pertinente desarrollo del presente proyecto de investigación.

### **3.7.2.3 Técnicas de procesamiento de la información**

Para el presente proyecto de investigación se realizó un análisis de cada uno de los resultados obtenidos a través de la encuesta utilizando la herramienta Microsoft Excel, Microsoft Word, para poder realizar cada una de las gráficas, tablas y análisis respectivo en base a las respuestas obtenidas.

## CAPÍTULO IV

### 4. Resultados y discusión

#### 4.1 Resultados

##### 4.1.1 Tabulación de las encuestas

Las encuestas estuvieron compuestas por 10 preguntas, la cual se llevó a cabo la verificación del objetivo en esta investigación.

**Pregunta 1.** ¿Su negocio cuenta con RUC activo (SRI)?

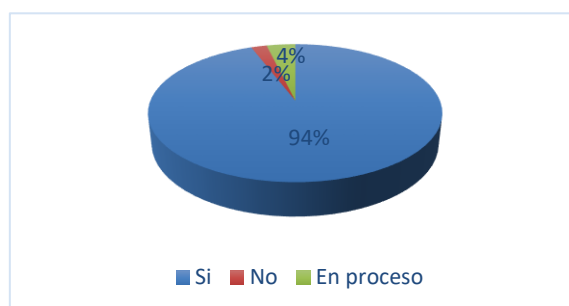
**Tabla 2.** RUC activo (SRI)

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	277	94%
No	6	2%
En proceso	11	4%
<b>TOTAL</b>	294	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 2.** RUC activo (SRI)



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

#### Análisis

Del 100% de comerciantes encuestados el 94% indica que su negocio si cuenta con un RUC activo, el 2% indica que su negocio no cuenta con un RUC activo, mientras que un 4% indica que está en proceso.

#### Interpretación

La mayoría de encuestados reconoce que sus negocios si cuentan con un RUC activo, lo que demuestra la preocupación y dedicación que hacen para salir adelante, sin embargo, una pequeña parte desconoce el procedimiento y les molesta el papeleo y la pérdida de tiempo que esta puede generar, es necesario mejorar el conocimiento de este tema mediante capacitaciones.

**Pregunta 2.** ¿Está a favor de que las autoridades locales regulen y controlen el comercio informal en el Mercado Oriental?

**Tabla 3.** Regulación y control del comercio informal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	281	96%
No	13	4%
<b>TOTAL</b>	294	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 3.** Regulación y control del comercio informal



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

Del 100% de los comerciantes encuestados, el 96% están a favor de que las autoridades locales regulen y controlen el comercio informal en el Mercado Oriental, mientras que el 4% no está de acuerdo que las autoridades regulen y controlen el comercio informal.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes encuestados están de acuerdo que las autoridades locales regulen y controlen el comercio informal que existe en el Mercado Oriental, sin embargo, una pequeña parte no está de acuerdo con este tipo de acciones ya que creen que no es necesario este tipo de acciones, es necesario mejorar la planificación y capacitaciones.

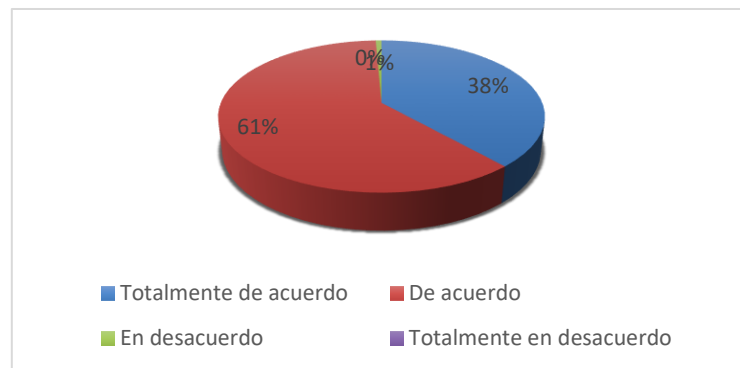
**Pregunta 3.** ¿Considera que su actividad comercial ha mejorado su calidad de vida y la de su familia?

**Tabla 4.** Calidad de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	113	38%
<b>De acuerdo</b>	179	61%
<b>En desacuerdo</b>	2	1%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	294	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas  
**Elaborador por:** Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 4.** Calidad de vida



**Fuente:** Encuestas aplicadas  
**Elaborador por:** Rodríguez R. (2025)

### Análisis

El 38% está totalmente de acuerdo con que su actividad comercial ha mejorado su calidad de vida y la de su familia, sin embargo, el 61% está de acuerdo que su calidad de vida y la de su familia ha mejorado, mientras que el 1% es en desacuerdo en que la actividad comercial a mejorada su calidad de vida y la de su familia.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes encuestados afirman que mediante el comercio formal si ha mejorado su calidad de vida y la de su familia, mientras que un porcentaje alejan que no ha mejorado su calidad de vida, necesitan capacitaciones y estrategias de como tener una buena atención al cliente.

**Pregunta 4.** ¿Su negocio genera ingresos suficientes para cubrir sus necesidades familiares de manera estable?

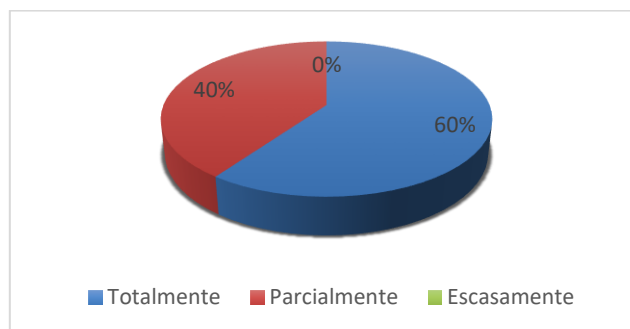
**Tabla 5.** Ingresos suficientes y estabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente</b>	176	60%
<b>Parcialmente</b>	118	40%
<b>Escasamente</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	294	100%

**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 5.** Ingresos suficientes y estabilidad



**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaborador por:** Rodríguez R. (2025)

### Análisis

El 60% de los comerciantes encuestados alegan que su negocio totalmente genera ingresos suficientes para cubrir sus necesidades familiares de manera estable, mientras que el otro 40% de comerciantes encuestados afirman que parcialmente su negocio genera ingresos suficientes para cubrir sus necesidades familiares de manera estable.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes encuestados alegan que su negocio si le genera los ingresos suficientes para cubrir sus necesidades familiares de una manera estable, sin embargo la otra parte de comerciantes encuestados alegan que generan ingresos parcialmente.

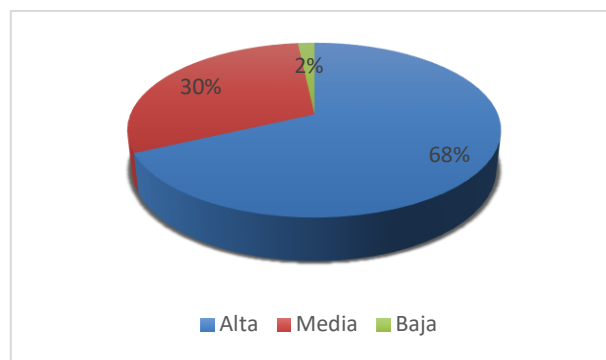
**Pregunta 5.** ¿Cómo describiría la confianza de sus clientes en la economía actualmente?

**Tabla 6.** Confianza de clientes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alta	200	68%
Media	89	30%
Baja	5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>294</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 6.** Confianza de clientes



Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

El 68% de los comerciantes encuestados afirman que la confianza de sus clientes en la economía actualmente es alta, sin embargo, el 30% de comerciantes dicen que la confianza de sus clientes en la economía actualmente es media, mientras que el 2% alegan que la confianza de sus clientes en la economía actualmente es baja.

### Interpretación

La mayoría de comerciantes encuestados afirman que la confianza que ellos poseen con sus clientes es alta ya que mediante la economía que hay actualmente tienen a precios accesibles mientras que un porcentaje bajo de comerciantes alegan que la confianza de sus clientes en la economía actualmente es baja ya que hay muchos comerciantes formales que ofrecen productos de menor cantidad, pero de mala calidad.

**Pregunta 6.** ¿Cómo ha incidido el comercio informal en los comerciantes formales del mercado Oriental?

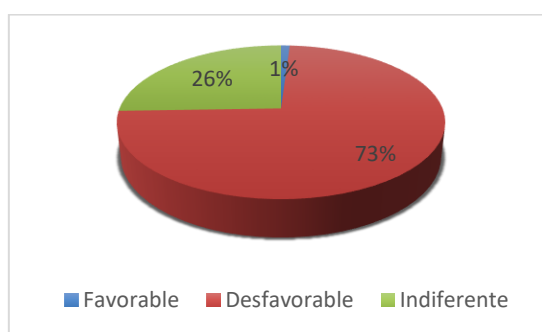
**Tabla 7.** Incidencia del comercio informal en el comercio formal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Favorable	3	1%
Desfavorable	216	73%
Indiferente	75	26%
TOTAL	294	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 7.** Incidencia del comercio informal en el comercio formal



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

El 1% de comerciantes alega que ha incidido favorablemente el comercio informal en los comerciantes formales, mientras que el 73% afirma que ha incidido de manera desfavorable el comercio informal en los comerciantes formales, y el otro 26% dice que el comercio informal ha incidido de manera indiferente en los comerciantes formales.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes considera que el comercio informal afecta negativamente a los comerciantes formales, mientras que un pequeño porcentaje opina que su impacto es positivo o indiferente.

**Pregunta 7.** ¿Ha tenido que ajustar los precios de sus productos debido al comercio informal del Mercado Oriental?

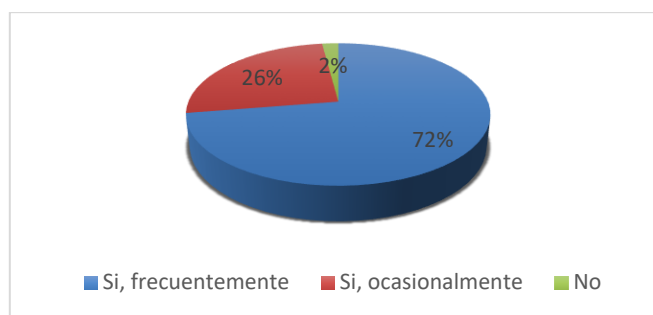
**Tabla 8.** Ajuste de precios por competencia informal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si, frecuentemente</b>	213	72%
<b>Si, ocasionalmente</b>	75	26%
<b>No</b>	6	2%
<b>TOTAL</b>	294	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 8.** Ajuste de precios por competencia informal



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

Del 100% de los comerciantes encuestados, el 72% afirman que frecuentemente han tenido que ajustar los precios de sus productos debido al comercio informal, sin embargo, el 26% dice que ocasionalmente han tenido que ajustar los precios de sus productos, por último, el 2% afirma que no han tenido que cambiar los precios de sus productos debido a la presencia del comercio informal en el sector del Mercado Oriental.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes encuestados afirman que frecuentemente han tenido que ajustar los precios de sus productos debido al comercio informal, ya que ellos ofrecen productos con menor cantidad a los clientes, mientras que el otro por ciento dice que ocasionalmente han tenido que ajustar los precios de sus productos.

**Pregunta 8.** ¿Qué tan fácil considera que es para un cliente encontrar productos en el comercio informal en comparación con su negocio formal?

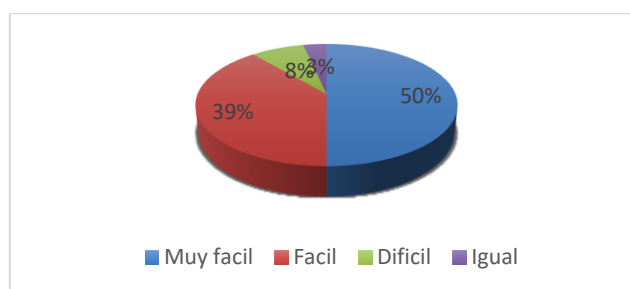
**Tabla 9.** Facilidad de encontrar productos en el comercio informal al formal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy fácil	147	50%
Fácil	114	39%
Difícil	23	8%
Igual	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>294</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 9.** Facilidad de encontrar productos en el comercio informal al formal



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

## Análisis

El 50% de los comerciantes encuestados dicen que es muy fácil para un cliente encontrar productos en el comercio informal en comparación del negocio formal, sin embargo, el 39% afirma que es fácil para los clientes encontrar los productos, el 8% afirma que es difícil para el cliente encontrar los productos que necesitan en el comercio informal, por último, el 3% afirma que es por igual para los clientes encontrar sus productos tanto en lo formal como en lo informal.

## Interpretación

La mitad de los comerciantes encuestados dicen que es muy fácil para un cliente encontrar productos en el comercio informal ya que ellos ofrecen un producto a menor precio y de variedad, pero poco garantizado en comparación del negocio formal, sin embargo, el otro porcentaje afirma que es difícil para el cliente encontrar los productos que necesitan en el comercio informal.

**Pregunta 9.** ¿Considera que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal en términos de precios para el cliente?

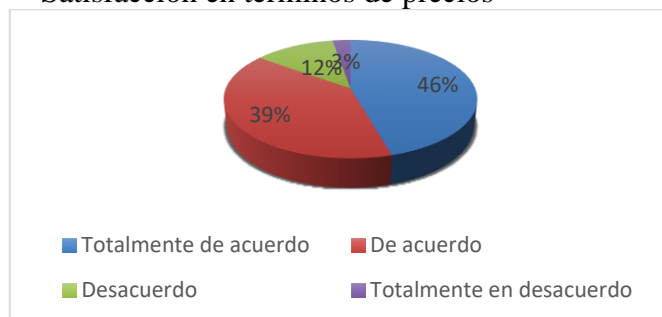
**Tabla 10.** Satisfacción en términos de precios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
<b>Totalmente de acuerdo</b>	134	46%
<b>De acuerdo</b>	116	39%
<b>Desacuerdo</b>	36	12%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	8	3%
<b>TOTAL</b>	294	100%

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 10.** Satisfacción en términos de precios



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

El 46% de los comerciantes está totalmente de acuerdo en que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal en términos de precios para el cliente, sin embargo el 39% de comerciantes encuestados está de acuerdo que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el comercio formal, el 12% está en desacuerdo de que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción y por último el 3% está totalmente en desacuerdo en que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal.

### Interpretación

La mayoría de los comerciantes está totalmente de acuerdo en que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal en términos de precios para el cliente, sin embargo, sin embargo, el otro por ciento está en desacuerdo de que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción

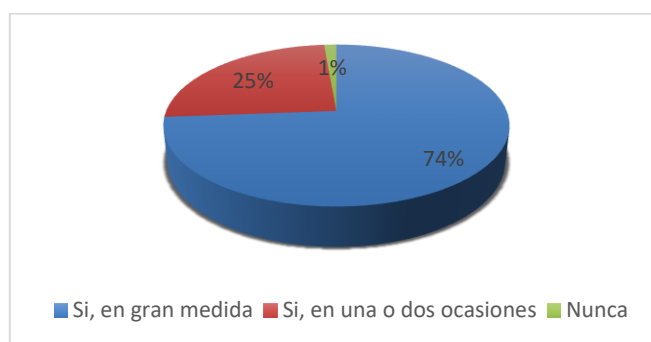
**Pregunta 10.** ¿Considera que el comercio informal contribuye al desorden en el mercado?

**Tabla 11.** El comercio informal contribuye al desorden en el mercado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si, en gran medida	217	74%
Si, en una o dos ocasiones	73	25%
Nunca	4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>294</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

**Ilustración 11.** El comercio informal contribuye al desorden en el mercado



Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Análisis

Del 100% de comerciantes encuestados, el 74% alegan que en gran medida el comercio informal contribuye al desorden en el mercado, mientras que el 25% de comerciantes dice que en una o dos ocasiones el comercio informal contribuye al desorden y el 1% afirma que los comerciantes informales nunca contribuyen al desorden en el Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.

### Interpretación

La mayoría de comerciantes encuestados afirman que en gran medida el comercio informal contribuye al desorden en el mercado ya que una vez terminado la feria no se preocupan por limpiar o barrer el espacio ocupados por los comerciantes informales, mientras que el otro por ciento aleja en los comerciantes informales nunca contribuyen al desorden en el Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba, mejorar cada una de las planificaciones y capacitaciones para mantener una buena imagen del Mercado Oriental.

## 4.2 Discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos nos permiten comprender de una manera integral cada situación de los comerciantes del Mercado Oriental de Riobamba referente al comercio formal e informal, tomando así en cuenta sobre la regularización, la calidad de vida y la economía, ya que la gran mayoría de comerciantes formales cuentan con el Ruc activo que son el 94%, la cual esta nos da a conocer el esfuerzo que ellos hacen por mantenerse dentro de la legalidad, sin embargo aún hay un grupo pequeño que se encuentra aún en proceso.

Al respecto (Shirley & Henry, 2019) Los factores que contribuyen a la creación de negocios informales en Milagro tienen relación con la pobreza, el desempleo en su mayor parte, sin embargo, también son los deseos de superación por controlar su negocio, asumiendo que son jefes propios y obtienen más recursos y la falta de oportunidades en el lugar de residencia.

Por otro lado la mayoría de encuestados están a favor de que las autoridades regulen el comercio informal, exista una gran demanda de orden y control y que las condiciones sean equitativas, ya que para la mayoría el comercio informal es visto como desfavorable ya que esto lleva a los comerciantes formales a ajustar precios y se genera un desorden en el mercado, de igual manera esto evidencia la fuerte competencia que representa para los comerciantes formales, ya que los comerciantes informales no solo afectan en la rentabilidad también afectan en la percepción de valor que tienen cada uno de los clientes.

## 4.3 Comprobación de hipótesis

### 4.3.1 Hipótesis

#### **Hi: Hipótesis alternativa**

El comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba

#### **Ho: Hipótesis nula**

El comercio informal no incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba

### 4.3.2 Cálculo del Chi Cuadrado

Según (Narvaez, Prueba de chi-cuadrado, 2025) es uno de los métodos utilizados para probar una hipótesis en una investigación, es un procedimiento estadístico utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en una o más categorías. Se trata de una prueba no paramétrica que es utilizada por los investigadores para examinar las diferencias entre variables categóricas en la misma población. También puede utilizarse para validar o proporcionar un contexto adicional para las frecuencias observadas.

### 4.3.3 Tabla cruzada

La tabla cruzada muestra interacciones entre dos o más categorías y les permiten identificar asociaciones y comportamientos entre las variables que son: El comercio informal y su incidencia en el comercio formal.

**Tabla 12.** Chi-Cuadrado

	No	Desacuerdo	De acuerdo	Si	TOTAL
	Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
<b>Pregunta 2.</b> ¿Está a favor de que las autoridades locales regulen y controlen el comercio informal en el Mercado Oriental?	13	0	0	281	294
	10,5	18	58	207,5	
<b>Pregunta 9.</b> ¿Considera que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal en términos de precios para el cliente?	8	36	116	134	294
	10,5	18	58	207,5	
<b>TOTAL</b>	21	36	116	415	588

Fuente: Elaboración propia

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

### Formula

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

### Donde

$X^2$  = Chi Cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

$f_o$  = Frecuencia observada

$f_e$  = Frecuencia esperada

**Tabla 13.** Tabla de frecuencias

$f_o$	$f_e$	$f_o - f_e$	$(f_o - f_e)^2$	$\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$
13	10,5	2,5	6,25	0,60
8	10,5	-2,5	6,25	0,60
0	18	-18	324	18
36	18	18	324	18

<b>0</b>	58	-58	3364	58
<b>116</b>	58	58	3364	58
<b>281</b>	207,5	73,5	5402,25	26,03
<b>134</b>	207,5	-73,5	5402,25	26,03
				205,26

Fuente: Elaboración propia

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = (3) (1)$$

$$gl = 3$$

$$X = 95\%$$

$$X_e^2 = 205,26$$

$$X_o^2 = 7.81$$

#### 4.3.4 Verificación de la hipótesis

$$205,26 > 7.81 = H_0 \text{ Se rechaza la hipótesis nula}$$

Se rechaza la hipótesis nula debido a que el valor del Chi-Cuadrado esperado (205,26) es mayor al Chi-Cuadrado observado (7.81), lo cual cae en la zona de rechazo, y a su vez se aceptó la hipótesis alternativa que hace referencia a que “El comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba”.

**Ilustración 12. Distribución Chi-Cuadrado**

<i>p</i>	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
<i>v</i> =1	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,204	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267

Fuente: (Rodríguez, 2016)

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- En conclusión, se determina que la situación actual del comercio informal afecta en su mayoría al comercio formal, ya sea por su gran variedad de productos y el precio al que los comerciantes informales ofrecen dichos productos, de igual forma no garantizan la calidad de cada uno de los productos.
- Luego de recolectar todo tipo de información de diferentes autores, se analizó teóricamente de como el comercio informal incide al comercio formal del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.
- Para concluir, se desarrolló estrategias efectivas para el comercio informal, ya que es determinante para fortalecer el comercio formal en el Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba, por lo tanto, estas estrategias deben enfocarse en mejorar la calidad de los productos informales y regular sus precios para crear una competencia justa.

#### 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda hacer controles regulares por parte de los agentes municipales que se limite el accionar del comercio informal, ofreciendo además, apoyo y orientación a los comerciantes para que puedan formalizarse.
- Se recomienda continuar con cada una de las sugerencias de los autores mencionados en el proyecto de investigación ya que nos da a entender sobre la incidencia del comercio informal al comercio formal en el Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.
- Finalmente, se debe crear un programa de incentivos para los comerciantes informales que quieran formalizarse, se podría incluir con créditos, capacitaciones y espacios dentro del Mercado Oriental de la ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1 Tema

Proponer estrategias que mejoren la incidencia del comercio informal en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.

#### 6.2 Objetivo

Optimizar el proceso de regularización del comercio informal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.

#### 6.3 Introducción

El Mercado Oriental es muy importante ya que es el corazón del comercio de Riobamba, donde encuentras todo tipo de productos como alimentos frescos hasta ropa y artesanías. Además, es una fuente de empleo para muchas familias, aunque ofrece oportunidades también presenta desafíos para los negocios establecidos.

El Mercado Oriental de Riobamba, siendo un pilar fundamental de la economía local, ya que enfrenta el desafío del comercio informal, además, genera una competencia desigual para los comerciantes formales que cumplen con regulaciones y pagan impuestos, a menudo se ven afectados por la venta de productos a precios bajos y sin las mismas garantías de calidad, esta situación puede desincentivar la inversión en el comercio formal y afectar la recaudación de impuestos, limitando los recursos para el desarrollo local.

## 6.4 Estrategias

Tabla 14. Plan de acción

Acción	Actividades a realizar	Resultados esperados	Responsable
<b>Crear programas de capacitación</b>	Crear programas de capacitación para los comerciantes formales, donde aprendan sobre administración de negocios, manejo de inventario, atención al cliente, y temas sobre administración y finanzas.	Esto les permite llevar sus negocios de manera más eficiente, aumentan sus ingresos.	Departamento de talento humano
<b>Diseñar estrategias efectivas para el comercio formal</b>	Crear programas de formalización que ofrezcan incentivos a los comerciantes informales para que se registren y cumplan con cada una de las regulaciones. También se organizará talleres sobre cómo mejorar la presentación de sus productos.	Se espera un aumento significativo en el número de comerciantes informales que se registren y cumplan con cada una de las regulaciones	Gerente general
<b>Implementar un sistema de microcréditos</b>	Ayudar a los comerciantes informales que puedan acceder a microcréditos para mejorar sus negocios y puedan cumplir con cada una de las regulaciones.	Facilitaría el acceso a financiamientos para aquellos comerciantes informales que deseen regular y cumplir con cada una de las normas que el municipio pida.	Departamento de talento humano
<b>Implementar ferias y eventos para promocionar sus productos</b>	Organizar ferias y eventos para promocionar sus productos o establecer con locales comerciales para que compren sus productos, mensualmente para que cada uno de los comerciantes vendan sus productos establezcan un sistema de trueque para intercambiar sus productos entre ellos	Estos eventos crearían un ambiente atractivo en el Mercado Oriental, atrayendo a más visitantes y dinamizan la economía local.	Departamento de talento humano

Fuente: Elaboración propia

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

## 6.5 Presupuesto

**Tabla 15.** Presupuesto

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>COSTOS</b>
Crear programas de capacitación	\$1,000
Diseñar estrategias efectivas para el comercio formal	\$700
Implementar un sistema de microcréditos	\$500
Implementar ferias y eventos para promocionar sus productos	\$1,200
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,400</b>

Fuente: Elaboración propia

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

## 6.6 Cronograma de actividades

**Tabla 16.** Cronograma de actividades

Nº	Actividades	Mes 1-2	Mes 3-4	Mes 5-6	Mes 7-8	Mes 9-10	Mes 11-12
1	Crear programas de capacitación	X					
2	Diseñar estrategias efectivas para el comercio formal		X				
3	Implementar un sistema de microcréditos			X			
4	Implementar ferias y eventos para promocionar sus productos				X	X	X

Fuente: Elaboración propia

Elaborador por: Rodríguez R. (2025)

## 6.7 Conclusiones

- En conclusión, los programas de capacitación son una herramienta fundamental para impulsar el crecimiento y la formalización del comercio en el Mercado Oriental, al brindar a los comerciantes informales las herramientas y conocimientos necesarios para administrar sus negocios de manera eficiente, no solo mejoramos sus condiciones de vida, sino que también fortalecemos la economía local en su conjunto.
- En conclusión, al diseñar estrategias para el comercio es crucial para asegurar su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo, al implementar medidas que fomenten la competitividad, la calidad y la innovación, no solo se beneficia a los comerciantes formales, sino que también impulsamos el desarrollo económico de toda la comunidad.
- En conclusión, la implementación de un sistema de microcréditos y la organización de eventos para promocionar los productos de cada uno de los comerciantes son estrategias claves para impulsar su crecimiento y formalización, ya que estas iniciativas no solo les brindan el apoyo económico y la visibilidad que necesitan para prosperar, sino que también contribuyen a dinamizar la economía local y fortalecer el tejido social del Mercado Oriental.

## Bibliografía

- Anguita, J. C. (24 de 04 de 2002). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de La encuesta como técnica de investigación.: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Arias, A. S. (12 de 07 de 2024). *Comercio: qué es y cómo funciona*. Obtenido de Comercio: qué es y cómo funciona: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Armando, M. Y. (2023). *El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del "Mercado Oriental" de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del "Mercado Oriental" de la ciudad de Riobamba.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10750/1/Moyolema%20Yantalema%2C%20L.%282023%29El%20comercio%20informal%20y%20las%20implicaciones%20en%20la%20comercializaci%C3%B3n%20de%20los%20productos%20del%20Mercado%20Oriental%20de%20la%20ciudad%20de%20Rioba>
- Bermeo, F. E. (2024 de 08 de 2024). *El comercio informal en Quito: características, retos y necesidades. mundosplurales*. Obtenido de El comercio informal en Quito: características, retos y necesidades.
- Bueno, A. (12 de 09 de 2024). *Ventajas de un negocio formal y los riesgos de tener un negocio informal*. Obtenido de Ventajas de un negocio formal y los riesgos de tener un negocio informal: <https://lexy.pe/ventajas-de-un-negocio-formal-y-los-riesgos-de-tener-un-negocio-informal/>
- Calleja, J. M. (2024). *Glosario de términos de uso frecuente en la investigación*. Obtenido de Glosario de términos de uso frecuente en la investigación: [https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario\\_terminos\\_investigacion.php?letter=M#:~:text=M%C3%89TODOS%20HIPOT%C3%89TICOS%20DEDUCTIVOS%20A,vez%20son%20sometidas%20a%20verificaci%C3%B3n](https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario_terminos_investigacion.php?letter=M#:~:text=M%C3%89TODOS%20HIPOT%C3%89TICOS%20DEDUCTIVOS%20A,vez%20son%20sometidas%20a%20verificaci%C3%B3n).
- Comunicación CIG. (05 de 2021). *El comercio formal*. Obtenido de El comercio formal: <https://revistaindustria.com/2021/05/el-comercio-formal-y-su-lucha-ante-el-contrabando/>
- Cristina, G. T. (2022). *Comercio informal y apropiación del espacio público a partir de las prácticas cotidianas de los comerciantes en la parroquia del Quinche*. Quito.
- CRUZ, J. F. (2023). *ESTUDIO ECONÓMICO DEL MERCADO FORMAL EN LA ZONA CENTRO DE RIOBAMBA, AÑO 2022*. Riobamba.
- Editorial Etecé. (2024). *Técnicas de investigación*. Editorial Etecé.
- Enrique, B. M. (2022). *Comercio informal y economía familiar de los vendedores del área urbana del cantón Jipijapa, periodo 2019-2021*. Jipijapa, Ecuador.
- Espinosa, J. (2025). *Comercio Formal e Informal*. Obtenido de Comercio Formal e Informal: <https://es.scribd.com/document/475040735/comercio-formal-e-informal>
- Farías, G. (2024). *Hipótesis*. Enciclopedia Concepto.
- Ferreira, M. (2022). *Conoce los principales tipos de comercio y la importancia de cada uno*. Obtenido de Conoce los principales tipos de comercio y la importancia de cada uno: <https://es.checklistfacil.com/blog/tipos-de-comercio/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. (2024). *Dirección de de Gestión de Policía y Control Municipal*. Obtenido de Dirección de de Gestión de Policía y Control Municipal: <https://gadmriobamba.gob.ec/index.php/direccion-de-de-gestion-de-policia-y-control-municipal>
- Google Maps. (s.f.). Obtenido de Google Maps: [https://www.google.com/maps/place/Mercado+y+Terminal+Oriental/@-1.665396,-78.6458531,556m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d3a83c99b7a2bf:0xbad0f1acc453f3b0!8m2!3d-1.6664429!4d-78.6437543!16s%2Fg%2F1tdf2fbp?entry=ttu&g\\_ep=EgoyMDI1MDcxNS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Mercado+y+Terminal+Oriental/@-1.665396,-78.6458531,556m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x91d3a83c99b7a2bf:0xbad0f1acc453f3b0!8m2!3d-1.6664429!4d-78.6437543!16s%2Fg%2F1tdf2fbp?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDcxNS4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)
- Jácome, S. (2016). *ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA GUÍA TRABAJANDO EN EQUIPO CON MI HIJO, PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO AÑO BÁSICO PARALELO B DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA [ Tesis Posgrado]*. Universidad Nacional de Chimborazo.

- Julián Pérez Porto, M. M. (30 de 07 de 2021). *GUÍA DE OBSERVACIÓN*. Obtenido de GUÍA DE OBSERVACIÓN: <https://definicion.de/guia-de-observacion/>
- López, P. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Cochabamba, Bolivia.
- Méndez, G. S. (2019). *COMERCIO FORMAL E INFORMAL EN EL SECTOR DE LA MEDIA LUNA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO*. Obtenido de COMERCIO FORMAL E INFORMAL EN EL SECTOR DE LA MEDIA LUNA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6286/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Obtenido de El cuestionario: <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Meyer, A. (2025). *COMERCIO INFORMAL*. Obtenido de COMERCIO INFORMAL: <https://hsf.org.za/publications/hsf-briefs/informal-trading-in-johannesburg#:~:text=Informal%20Trading%20may%20include%20any,caravans%2C%20and%20light%20motor%20vehicles%3B>
- Narvaez, M. (2024). *Método deductivo*. Obtenido de Método deductivo: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/#conclusion>
- Narvaez, M. (2025). *Prueba de chi-cuadrado*. Obtenido de Prueba de chi-cuadrado: <https://www.questionpro.com/blog/es/prueba-de-chi-cuadrado-de-pearson/>
- OIT. (2025). *economía informal*. Obtenido de economía informal: <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/1008>
- Ortega, C. (2024). *Qué es la metodología de la investigación*. Obtenido de Qué es la metodología de la investigación: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>
- Perez Arevalo, M. (2021). *Comercio informal y el congestionamiento social en la ciudad de Quevedo, año 2020. plan integral de mercados por sectores*. Quevedo: Quevedo: UTEQ.
- Porto, J. P. (21 de 08 de 2024). *Método inductivo*. Obtenido de Método inductivo: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>
- QuestionPro. (2024). *Definición de encuesta*. Obtenido de Definición de encuesta: <https://www.questionpro.com/es/encuesta.html>
- Renier Esquivel García, B. J. (12 de 06 de 2019). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>
- Renier Esquivel, B. B. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 7-13.
- Renier Esquivel, B. B. (12 de 06 de 2019). EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ. *ECA Sinergia*, 7-13.
- Rhton, S. (17 de 11 de 2023). *Investigación de campo*. Obtenido de Investigación de campo: <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>
- Rodriguez, S. (2016). *PRUEBA CHI-CUADRADO UNIDAD 2: ESTADÍSTICA*. Obtenido de PRUEBA CHI-CUADRADO UNIDAD 2: ESTADÍSTICA.: <https://slideplayer.es/slide/10624268/>
- Ruíz, Á. G. (15 de 09 de 2022). *La observación en la investigación, método o técnica, a propósito de la táctica y la estrategia*. Obtenido de La observación en la investigación, método o técnica, a propósito de la táctica y la estrategia.: <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/RMT/article/view/4857/5076>
- Salazar, D. (30 de 10 de 2012). *Comercio formal e informal: ventajas y desventajas*. Obtenido de Comercio formal e informal: ventajas y desventajas.: [https://prezi.com/gghqv5mi\\_3z1/comercio-formal-e-informal-ventajas-y-desventajas/](https://prezi.com/gghqv5mi_3z1/comercio-formal-e-informal-ventajas-y-desventajas/)
- Shirley, O., & Henry, G. C. (2019). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4914/1/2.%20EL%20COMERCIO%20INFORMAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20%20DEL%20CANT%C3%93N.pdf>

- Starcargo. (2015). *Conoce por qué el Comercio Exterior es crucial para el desarrollo del Ecuador*. Obtenido de <https://www.starcargo.com.ec/blogs/conoce-por-que-el-comercio-exterior-es-crucial-para-el-desarrollo-del-ecuador>
- Stewart, L. (2024). *Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza*. Obtenido de Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza: <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva#que-significa-investigacion-descriptiva>
- Suárez, I. (22 de 02 de 2023). *Sobre las técnicas e instrumentos para la recolección de información (en la perspectiva metodológica cuantitativa)*. Obtenido de Sobre las técnicas e instrumentos para la recolección de información (en la perspectiva metodológica cuantitativa): <https://redholosxxi.com/sobre-las-tecnicas-e-instrumentos-para-la-recoleccion-de-informacion/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. México: Mc Graw.
- Vargas Paola, S. k. (2012). *El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fatima-km-26*. Milagro, Ecuador.
- Zulia, U. d. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*.

## 7. ANEXOS

Matriz de consistencia

### Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿De qué manera el comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba?	• Determinar de qué manera el comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.	El comercio informal incide en el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo diagnosticar la situación actual del comercio informal y del comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba?</li> <li>• ¿Cómo analizar el comercio informal y contrastar teóricamente el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba?</li> <li>• ¿Cómo diseñar estrategias del comercio informal que permitan mejorar el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la situación actual del comercio informal y del comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.</li> <li>• Analizar el comercio informal y contrastar teóricamente el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.</li> <li>• Diseñar estrategias del comercio informal que permitan mejorar el comercio formal del mercado oriental de la ciudad de Riobamba.</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado por:** Rodríguez R. (2025)

informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos, es un factor dinamizador de la pequeña económica doméstica y contribuye a la satisfacción de necesidades de los clientes y la población en general, así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos".	<p>Satisfacción de necesidades</p> <p>Calidad de vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• industrial (IPI)</li> <li>• Indicador de confianza del consumidor</li> <li>• Porcentaje de clientes</li> <li>• Escala de esfuerzo del cliente (CES)</li> <li>• Índice de satisfacción del cliente (CSAT)</li> <li>• Porcentaje a una educación superior</li> <li>• Porcentaje a un seguro de salud</li> <li>• Acceso a trabajo digno</li> </ul>	<p><b>Técnicas</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario de encuesta.</p>
---	---	--	---

**Fuente:** Información propia

**Elaborado por:** Rodríguez R. (2025)

# Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVA  
ENCUESTA

**Pregunta 1.** ¿Su negocio cuenta con RUC activo (SRI)?

Si

No

En proceso

**Pregunta 2.** ¿Está a favor de que las autoridades locales regulen y controlen el comercio informal en el Mercado Oriental?

Si

No

**Pregunta 3.** ¿Considera que su actividad comercial ha mejorado su calidad de vida y la de su familia?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**Pregunta 4.** ¿Su negocio genera ingresos suficientes para cubrir sus necesidades familiares de manera estable?

Totalmente

Parcialmente

Escasamente

**Pregunta 5.** ¿Cómo describiría la confianza de sus clientes en la economía actualmente?

Alta

Media

Baja



**Pregunta 6.** ¿Cómo ha incidido el comercio informal en los comerciantes formales del mercado Oriental?

Favorable

Desfavorable

Indiferente

**Pregunta 7.** ¿Ha tenido que ajustar los precios de sus productos debido al comercio informal del Mercado Oriental?

Si, frecuentemente

Si, ocasionalmente

No

**Pregunta 8.** ¿Qué tan fácil considera que es para un cliente encontrar productos en el comercio informal en comparación con su negocio formal?

Muy fácil

Fácil

Difícil

Igual

**Pregunta 9.** ¿Considera que el comercio informal ofrece una mayor satisfacción que el formal en términos de precios para el cliente?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Desacuerdo

Totalmente en desacuerdo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVA  
ENCUESTA

**Pregunta 10.** ¿Considera que el comercio informal contribuye al desorden en el mercado?

- Si, en gran medida
- Si, en una o dos ocasiones
- Nunca