



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE:

**MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN
EN GESTIÓN FISCAL, TRIBUTARIA Y FINANCIERA**

TEMA:

“Los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio
Pollos Al Carbón Kikiriki, cantón Quito, periodo 2023- 2024.”

AUTOR:

Lcdo. Rogger Estefan Palacios Bravo

TUTOR:

Ing. Gema Viviana Paulina Alarcón

Riobamba – Ecuador

2026– 2027

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos

Yo, **Rogger Estefan Palacios Bravo**, con número único de identificación **0605979699**, declaro y acepto ser responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en el presente trabajo de titulación denominado: “Los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki, cantón Quito, periodo 2023- 2024.” previo a la obtención del grado de Magíster Maestría en Contabilidad y Finanzas, mención en Gestión Fiscal, Financiera y Tributaria Declaro que mi trabajo investigativo pertenece al patrimonio de la Universidad Nacional de Chimborazo de conformidad con lo establecido en el artículo 20 literal j) de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES.

- Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo que pueda hacer uso del referido trabajo de titulación y a difundirlo como estime conveniente por cualquier medio conocido, y para que sea integrado en formato digital al Sistema de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor, dando cumplimiento de esta manera a lo estipulado en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES.

Riobamba, 9 junio de 2026



Lcdo. Rogger Estefan Palacio Bravo

Acta de Culminación de trabajo de titulación



Dirección de
Posgrado
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO



ACTA DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

En la ciudad de Riobamba, a los días 26 del mes de mayo del año 2026 los miembros del Tribunal designado por la Comisión de Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo, reunidos con el propósito de analizar y evaluar el Trabajo de Titulación bajo la modalidad Proyecto de titulación con componente investigación aplicada y/o desarrollo, CERTIFICAMOS lo siguiente:

Que, una vez revisado el trabajo titulado: **"Los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki" cantón Quito, periodo 2023- 2024**, perteneciente a la línea de investigación: Gestión socioeconómico, contable Tributaria y laboral presentado por el maestrante **Palacios Bravo Rogger Estefan**, portador de la cédula de ciudadanía No **060597969-9**, estudiante del programa de Maestría en contabilidad y finanzas con mención en la gestión fiscal, financiera y tributaria, se ha verificado que dicho trabajo cumple al 100% con los parámetros establecidos por la Dirección de Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Es todo cuanto podemos certificar, en honor a la verdad y para los fines pertinentes.

Atentamente,



Mgs. Gema
Viviana Paula
Alarcón

TUTOR



Mgs. Iván Patricio
Arias Gonzalez

MIEMBRO DEL
TRIBUNAL 1



Mgs. Patricio Sánchez
Cuesta

MIEMBRO DEL
TRIBUNAL 2



Campus La Dolorosa
Av. Eloy Alfaro y 10 de Agosto
Teléfono (593-3) 373-0880, ext. 2002
Riobamba - Ecuador

Unach.edu.ec
in movimiento

Certificado de similitud



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **PALACIOS BRAVO ROGGER ESTEFAN** con CI: **060597969-9**, del programa de Maestría en contabilidad y finanzas con mención en la gestión fiscal, financiera y tributaria; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“Los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki” cantón Quito, periodo 2023- 2024**, cumple con 1% de IA y un 7% de plagio, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO MAGISTER**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de mayo de 2026.



Ing. Gema Viviana Paula Alarcón, Mgs

TUTORA

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por guiarme y darme la sabiduría para poder elaborar este trabajo de investigación y poder llegar a cumplir esta meta de graduarme con Master en el área que ha sido de mi interés.

Estoy agradecido con mis padres por brindarme su apoyo, el tiempo para que yo pueda ir por el camino correcto, a mis tíos que han sido ellos quienes me han apoyado y han sido un pilar fundamental para que yo pueda cumplir con este sueño y también a mi familia y amigos por ayudarme en momentos complicados en mi vida y creer en mis capacidades en este proceso de mi vida personal y profesional.

Además, agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme dado la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente y a mis docentes por impartirme todo el conocimiento para que yo pueda crecer y obtener mi título como Magister en mi área de estudio.

Dedicación

Quiero dedicar este trabajo de investigación y este título a Dios, a mis padres Germán Palacios y Fanny Bravo por todo el apoyo en este proceso de estudio quienes han sido un pilar fundamental, a mis tíos Marco Tipan y Patricia Palacios gracias a sus consejos, a su guía y a todo el sacrificio que han dado para que yo pueda seguir esta maestría, a mis hermanos Ariel, Valentina, Dennys y Melanie y a mi abuelita Graciela Bravo quienes ah estado para mí en momentos difíciles y yo pueda seguir adelante.

ÍNDICE GENERAL

Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	ii
Acta de Culminación de trabajo de titulación.....	iii
Certificado de similitud.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicación.....	vi
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiv
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Capítulo I Generalidades.....	5
1.1. Planteamiento del problema	5
1.1.1. Formulación del Problema	6
1.2. Justificación de la Investigación	6
1.2.1. Justificación Teórica	6
1.2.1.1. Justificación Metodológica.....	7
1.2.2. Justificación Metodológica	7
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo General	8
1.3.1.1. Objetivos Específicos	8
1.4. Descripción de la empresa y puestos de trabajo	8
Capítulo II Marco Teórico.....	12
2.1. Antecedentes Investigativos.....	12

2.2.	Fundamentación Legal.....	14
2.2.1.	Legislación internacional	14
2.2.1.1.	Declaración universal de los derechos humanos (1948)	14
2.2.1.2.	Normas internacionales de información financiera para Pequeñas y medianas entidades (NIFF para las Pymes).....	14
2.2.2.	Legislación Nacional.....	16
2.2.2.1.	Constitución de la república del Ecuador.....	16
2.2.2.2.	Código Orgánico Monetario y Financiero (COMF).....	17
2.2.2.3.	Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI).....	18
2.2.2.4.	Código de comercio.....	18
2.3.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
2.3.1.	Contabilidad financiera y de gestión aplicadas	20
2.3.1.1.	Rol de análisis financiero en la toma de decisiones	21
2.3.1.2.	Gastos administrativos y rentabilidad.....	22
2.3.2.	Diferencias entre costos, gastos y pérdidas: implicaciones en resultados	23
2.3.2.1.	Gastos administrativos, gastos de ventas y costos de producción	24
2.3.2.2.	Clasificación de gastos administrativos por naturaleza y por función	25
2.3.2.3.	Comportamiento del gasto fijos, variables y semivARIABLES	26
2.3.2.4.	Gastos controlables y no controlables	27
2.3.3.	Estructura y componentes de los gastos administrativos en negocios de alimentos.....	27
2.3.3.1.	Nómina administrativa.....	28
2.3.3.2.	Beneficios sociales y cargas patronales.....	28
2.3.3.3.	Servicios básicos y servicios contratados	28

2.3.3.4.	Suministros e insumos administrativos	29
2.3.3.5.	Criterios de reconocimiento contable (devengado) y su impacto en el estado de resultados.....	30
2.3.3.6.	Gestión y control de gastos administrativos.....	30
2.3.3.7.	Control interno administrativo aplicado a gastos: principios, objetivos y componentes.....	31
2.3.3.8.	Presupuesto administrativo: formulación, ejecución y seguimiento	32
2.3.3.9.	Análisis de variaciones: real vs presupuestado y causas de desviaciones	32
2.3.3.10.	Indicadores de eficiencia del gasto	33
2.3.3.11.	Riesgos frecuentes en MIPYMES.....	34
2.3.4.	Conceptualización de Rentabilidad.....	34
2.3.4.1.	Rentabilidad operativa.....	35
2.3.4.2.	Rentabilidad neta	35
2.3.4.3.	Rentabilidad económica (ROA)	36
2.3.4.4.	Análisis vertical y horizontal del estado de resultados para evaluar rentabilidad.....	36
2.3.5.	Relación entre gastos administrativos y rentabilidad.....	36
2.3.5.1.	Incidencia del gasto administrativo en márgenes y utilidad.....	37
Capítulo III Diseño Metodológico.....		38
3.1.	Enfoque de la Investigación.....	38
3.1.1.	Cuantitativo	38
3.1.2.	Cualitativo.....	38
3.2.	Diseño de la Investigación	38
3.2.1.	No experimental	38

3.2.2.	Corte transversal.....	39
3.3.	Tipo de investigación.....	39
3.3.1.	Documental	39
3.3.2.	De campo.....	39
3.4.	Nivel de Investigación.....	39
3.4.1.	Descriptivo - Correlacional.....	39
3.4.2.	Exploratorio	40
3.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	40
3.6.	Técnicas para el Procesamiento e Interpretación de Datos	40
3.7.	Población y Muestra.....	41
3.7.1.	Población.....	41
3.7.2.	Tamaño de la Muestra	42
Capítulo IV Análisis y Discusión de los Resultados.....		43
4.1.	Análisis Descriptivo de los Resultados.....	43
4.1.1.	Resultados del cuestionario	43
4.2.	Análisis financiero.....	55
4.2.1.	Análisis Horizontal del estado de Resultados	58
4.2.2.	Análisis Vertical del estado de Resultados.....	59
4.2.3.	Indicadores financieros.....	60
4.2.3.1.	Impacto gastos de administración y ventas.	60
4.2.3.2.	Margen de utilidad.....	61
4.2.3.3.	Margen Bruto.....	63
4.2.3.4.	Margen Operacional	64
4.2.3.5.	ROA.....	65

4.2.3.6. ROE.....	66
Capítulo V Marco Propositivo.....	68
5.1. Plan de control de los gastos administrativos para la mejora de la rentabilidad del negocio pollos al carbón KIKIRIKI periodo 2025.	68
5.2. Presupuesto de los gastos administrativos	69
5.3. Proyección financiera de la rentabilidad.....	69
5.4. Fortalecimiento de las ventas.....	70
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	72
Bibliografía.....	73

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Datos legales del establecimiento Pollos al Carbón KIKIRIKI</i>	11
Tabla 2 <i>Aspectos relevantes</i>	15
Tabla 3 <i>Gestión de gastos administrativos</i>	16
Tabla 4 <i>Principios constitucionales y su impacto en gestión contable</i>	17
Tabla 5 <i>Población</i>	41
Tabla 6 <i>Tabulación de la pregunta de gastos administrativos</i>	44
Tabla 7 <i>Tabulación de la pregunta de rentabilidad</i>	45
Tabla 8 <i>Tabulación de la pregunta de control de los gastos administrativos</i>	46
Tabla 9 <i>Tabulación de la pregunta planificación de gastos administrativos</i>	47
Tabla 10 <i>Tabulación de la pregunta informes financieros</i>	48
Tabla 11 <i>Tabulación de la pregunta toma de decisiones</i>	49
Tabla 12 <i>Tabulación de la pregunta técnicas de evaluación</i>	51
Tabla 13 <i>Tabulación de la pregunta de métodos financieros</i>	52
Tabla 14 <i>Tabulación de la pregunta de áreas financieras</i>	53
Tabla 15 <i>Tabulación de la pregunta de controles administrativos</i>	54
Tabla 16 <i>Balance general</i>	56
Tabla 17 <i>Estado de Resultado</i>	57
Tabla 18 <i>Estado de resultados - Análisis horizontal</i>	58
Tabla 19 <i>Estado de Resultados – Análisis vertical</i>	59

Tabla 20 <i>Impacto gastos administrativos y ventas</i>	60
Tabla 21 <i>Rentabilidad neta de ventas</i>	61
Tabla 22 <i>Margen Bruto</i>	63
Tabla 23 <i>Margen Operacional</i>	64
Tabla 24 <i>Rentabilidad del activo</i>	65
Tabla 25 <i>Rentabilidad del Patrimonio</i>	66

Índice de figuras

Figura 1 <i>Organigrama estructural</i>	10
Figura 2 <i>Organización para la cooperación y desarrollo económico</i>	15
Figura 3 <i>Fases del proceso contable</i>	20
Figura 4 <i>Análisis financiero en la toma de decisiones</i>	22
Figura 5 <i>Relación entre gastos administrativos y rentabilidad</i>	23
Figura 6 <i>Concepto general</i>	24
Figura 7 <i>Actividad empresarial</i>	25
Figura 8 <i>Clasificación</i>	26
Figura 9 <i>Gastos controlables y no controlables</i>	27
Figura 10 <i>Gestión y control de gastos administrativos</i>	31
Figura 11 <i>Ciclo del presupuesto administrativo</i>	32
Figura 12 <i>Análisis de variaciones</i>	33
Figura 13 <i>Resultados pregunta 1</i>	44
Figura 14 <i>Resultados de la pregunta 2</i>	45
Figura 15 <i>Resultados pregunta 3</i>	46
Figura 16 <i>Resultados de la pregunta 4</i>	47
Figura 17 <i>Resultados de la pregunta 5</i>	49
Figura 18 <i>Resultado de la pregunta 6</i>	50
Figura 19 <i>Resultados de la pregunta 7</i>	51

Figura 20 <i>Resultados de la pregunta 8</i>	52
Figura 21 <i>Resultados de la 9</i>	54
Figura 22 <i>Resultados de la pregunta 10</i>	55
Figura 23 <i>El impacto de gastos administrativos y ventas</i>	61
Figura 24 <i>Rentabilidad neta de ventas</i>	62
Figura 25 <i>Margen bruto</i>	63
Figura 26 <i>Margen operacional</i>	64
Figura 27 <i>Rentabilidad del activo</i>	65
Figura 28 <i>ROE</i>	66

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo Analizar la incidencia de los gastos administrativos en la rentabilidad del negocio Pollos al Carbón Kikiriki, del cantón Quito, durante el período 2023–2024, esta investigación se lo realizo mediante un enfoque de investigación cuantitativo y cualitativo con un diseño de investigación no experimental y corte transversal, su tipo de investigación fue documental y de campo, el nivel fue descriptivo y exploratorio, también se utilizaron técnicas de recolección de datos donde se utilizó la encuesta y herramientas financieras para poder hacer un análisis horizontal y vertical de los estados financieros, la aplicación de indicadores de gestión y rentabilidad para poder interpretarlos con valores monetarios y porcentuales encontrados en los análisis. Como resultados se encontró que los gastos administrativos tuvieron un incremento significativo de 19,59% en los periodos analizados afectando directamente a la rentabilidad obteniendo como resultado una disminución de la utilidad neta del 24,56% y la reducción de indicadores financieros en base a la rentabilidad y la gestión. Se concluye que después de haber realizado estos análisis se demuestra que cuando los gastos administrativos crecen disminuye de manera instantánea la rentabilidad, para ellos es importante tomar medidas preventivas, fortalecer y tomar decisiones acertadas para un futuro mejorar la gestión financiera de un negocio y que se pueda implementar estrategias correctivas que ayude a optimizar todos los recursos que se van a utilizar y de esta manera mejorar todo lo operativo y administrativo del negocio.

Palabras clave: Gastos administrativos, Rentabilidad, Análisis financiero, Indicadores financieros, Presupuesto.

Abstract

This research aimed to analyze the impact of administrative expenses on the profitability of the Pollos al Carbón Kikiriki business in the Quito canton during the period 2023–2024. The research employed a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods, with a non-experimental, cross-sectional design. The research was both documentary and field-based, and its level was descriptive and exploratory. Data collection techniques included surveys and financial tools to conduct horizontal and vertical analyses of the financial statements. Management and profitability indicators were applied to interpret the results using monetary and percentage values. The results showed that administrative expenses increased significantly by 19.59% during the analyzed periods, directly impacting profitability. This resulted in a 24.56% decrease in net profit and a reduction in financial indicators related to profitability and management. It is concluded that these analyses demonstrate that when administrative expenses increase, profitability decreases immediately. Therefore, it is important to take preventative measures, strengthen existing systems, and make sound decisions to improve the financial management of a business in the future. This includes implementing corrective strategies to optimize all resources used and thus improve the overall operational and administrative aspects of the business.

Keywords: Administrative expenses, Profitability, Financial analysis, Financial indicators, Budget.



Reviewed by:
Marco Antonio Aquino ENGLISH
PROFESSOR
C.C. 1753456134

Introducción

En la actualidad es fundamental e importante poder analizar los recursos financieros de una empresa, microempresa, emprendimiento o negocio para obtener estabilidad y rentabilidad, en base a esto es importante destacar que los gastos administrativos representan una parte importante para el desarrollo de cualquier negocio ya que por medio de una buena planificación y utilización de los recursos genera rentabilidad y sostenibilidad.

Es por ello que este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de los gastos administrativos en la rentabilidad del negocio Pollos al Carbón Kikiriki, del cantón Quito, durante el período 2023–2024, esta investigación se da debido a que se necesita entender el manejo de los gastos administrativos y la manera en cómo afecta a la rentabilidad y la manera de generar beneficios financieros para el negocio, es por ello que esta investigación se ah dividido en 5 capítulos que se detallan a continuación:

Capítulo I: Generalidades. - Está compuesto por el planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la descripción de la empresa y los puestos de trabajo que ayudarán a llevar a cabo esta investigación.

Capítulo II: Marco Teórico. – Aquí se detalla los antecedentes de investigación siendo investigaciones similares a nuestra investigación, las referencias teóricas de acuerdo a las variables de estudio y la fundamentación legal.

Capítulo III: Marco Metodológico. – En este capítulo abarca lo que es el enfoque de la investigación que está dividida en cuantitativa y cualitativa, el diseño de la investigación que está compuesta por no experimental, corte transversal, además está el tipo de investigación que es documental y de campo, también está el nivel de investigación siendo descriptivo y exploratorio, además esta las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento e interpretación de datos y la población y la muestra.

Capítulo IV: Análisis y discusión de resultados. – En este capítulo se detalla los resultados tanto de la encuesta, del análisis financiero tanto horizontal y vertical de los balances, la aplicación de indicadores de rentabilidad y la discusión de los resultados.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones. -Se detalla las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados para poder ver el análisis de los gastos administrativos y la incidencia en la rentabilidad.

Capítulo I

Generalidades

1.1. Planteamiento del problema

A nivel global a la rentabilidad en las empresas, micro y pequeños negocios lo toman como un indicador principal financiero que mide la sostenibilidad y estabilidad de un negocio de acuerdo a sus recursos, sin embargo, muchos estudios realizados han determinado para que una empresa genere utilidades de acuerdo con su desempeño no depende únicamente de la cantidad de ventas que obtenga sino también del correcto uso de los gastos operativos y administrativos. La gestión administrativa es la toma correcta de decisiones que ayuden a las empresas a mantenerse vigentes en el mercado competitivo, tomando en cuenta que la acertada toma de decisiones permite que los procesos administrativos sean acertados, ya que si no toman las adecuadas decisiones la empresa no será sostenible en el mercado (Raúl et al., 2023).

En América Latina de acuerdo a investigaciones se dice que muchos negocios pequeños y emprendimientos tiene problemas rentables por el motivo de que no disponen de herramientas financieras y contables, que permita tener un análisis y evaluación entre lo que se gana y todo lo que se va a gastar en este caso una relación entre los gastos administrativos y la rentabilidad, por el hecho de que mucho negocios no disponen de recursos financieros para poder adquirir este tipo de herramientas contables porque en algunos casos los ven como solo un gasto innecesario.

En la actualidad, ciertos negocios locales en Quito tienen un auge sostenido en especial en negocios de comida, sin embargo, es una realidad que la mayoría de estos negocios gastan más y ganan menos enfrentando un desafío de controlar de manera correcta sus gastos administrativos, ya que una gestión ineficiente de estos puede reducir su

rentabilidad y afectar la sostenibilidad económica. En el caso del negocio Pollos al Carbón Kikiriki, del cantón Quito, se evidencia que los costos relacionados con sueldos, beneficios sociales, insumos y suministros no siempre se controlan de manera apropiada ni se analizan frente a los resultados obtenidos para una correcta toma de decisiones, lo que impide conocer con precisión su impacto en la rentabilidad.

Esta problemática ha llevado a tener desequilibrios financieros y limitar la toma de decisiones acertadas y llegar a una realidad. Por ello, se considera necesario analizar la incidencia de los gastos administrativos en la rentabilidad del negocio durante el período 2023-2024, con el fin de identificar los factores que más influyen en los resultados financieros y proponer acciones de mejora. En los últimos años el negocio no ha realizado ningún tipo de análisis en cuanto a la administración operativa por lo que, el propietario del negocio y su equipo administrativo, exponen que la causa de esto se da por la falta de un profesional especializado con gran compromiso y conocimiento en el área.

1.1.1. Formulación del Problema

¿De qué manera los gastos administrativos inciden en la rentabilidad del negocio Pollos al Carbón Kikiriki, del cantón Quito, durante el período 2023-2024?

1.2. Justificación de la Investigación

1.2.1. Justificación Teórica

Los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki, cantón Quito, periodo 2023- 2024 es importante analizar porque permite obtener información real y detalla del negocio para poder tomar decisiones correctas en un futuro y poder mitigarlos, además permite que se pueda adquirir conocimiento en cuanto al área contable y financiero en este caso el tema a tratar que son los gastos administrativos y su rentabilidad en un negocio de alimentos preparados. También ayuda en la optimización de los

recursos tanto materiales como humanos, teniendo como objetivo incrementar los beneficios y la productividad y poder ser un referente para futuras investigaciones a tratar.

1.2.1.1. Justificación Metodológica

La investigación se lo realiza mediante un enfoque mixto ayudando de esta manera a tener un estudio más claro y real mediante el método cuantitativo y cualitativo, también permite medir de una manera más amplia el manejo de los gastos administrativos y la aplicación de los indicadores que tengan relación con la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki, además la investigación se lo realiza de manera descriptiva y correlacional para poder analizar la relación entre las dos variables, tiene un diseño no experimental a través de análisis documental de los registros del negocio sin que se manipule ninguna variable, Se aplica instrumentos de recolección de datos, las encuestas aplicadas a los empleados y quienes conforman el negocio, obtenido información que ayude al desarrollo de la investigación.

1.2.2. Justificación Metodológica

Hoy en día los negocios de comida tienen un mercado muy competitivo en donde la mayor parte tiene más gastos que ganancias evidenciando una notable variación en los costos operativos y la exigencia de los consumidores que buscan siempre lo mejor en atención, precio, producto y lugar haciendo que los propietarios incrementen su capital de trabajo, la mayor parte tiene deficiencias en llevar u mejor control en los gastos, planificación, manejo de personal, compra de materia prima, es por eso que la presente investigación busca conocer de manera real los gastos administrativos y ver en donde está ocasionando un desequilibrio o un daño al negocio que afecte la utilidad neta del mismo y de esta manera se pueda llevar a identificar posibles errores, la optimización de los recursos y la mejor toma de decisiones para un futuro.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de los gastos administrativos en la rentabilidad del negocio Pollos al Carbón Kikiriki, del cantón Quito, durante el período 2023–2024.

1.3.1.1. Objetivos Específicos

- Identificar los principales componentes de los gastos administrativos del negocio Pollos al Carbón Kikiriki durante el período 2023–2024.
- Determinar la relación existente entre los gastos administrativos y la rentabilidad del negocio, para establecer el grado de incidencia que tienen los gastos en la rentabilidad.
- Proponer estrategias de control y optimización de los gastos administrativos, mediante los resultados obtenidos del análisis financiero y administrativo.

1.4. Descripción de la empresa y puestos de trabajo

Es un negocio que se pone en marcha desde octubre del 2001 que se se ha dedicado a la elaboración y comercialización de pollos asados al carbón, impulsandose en el mercado de comida preparada de manera competitiva, que en este caso es catalogado como comida rápida, en la actualidad goza de 4 establecimientos de similares características en diseño, colores y detalles. El negocio dispone de una planta de preparación del producto, bodegas de almacenamiento y canales de distribución, con una mano de obra total de 15 trabajadores distribuidos en los puntos de expendio, planta y bodega.

En la actualidad esta resgitrada como una persona natural y su RUC está dado bajo el mismo parámetro, los establecimientos poseen permisos de funcionamiento ambiental, sanitario, municipal y de bomberos exigidos por la ley para este tipo de negocios

El principal proveedor del negocio es PECHUGON y PRONACA el cual son los distribuidores directos de abastecer al establecimiento de su principal materia prima como lo es el pollo procesado, otro importante proveedor es La Asociación de Carchenses del Ecuador, los cuales abastecen de insumos y materias primas al negocio como son papas y verduras.

En sus platos que ofrecen son:

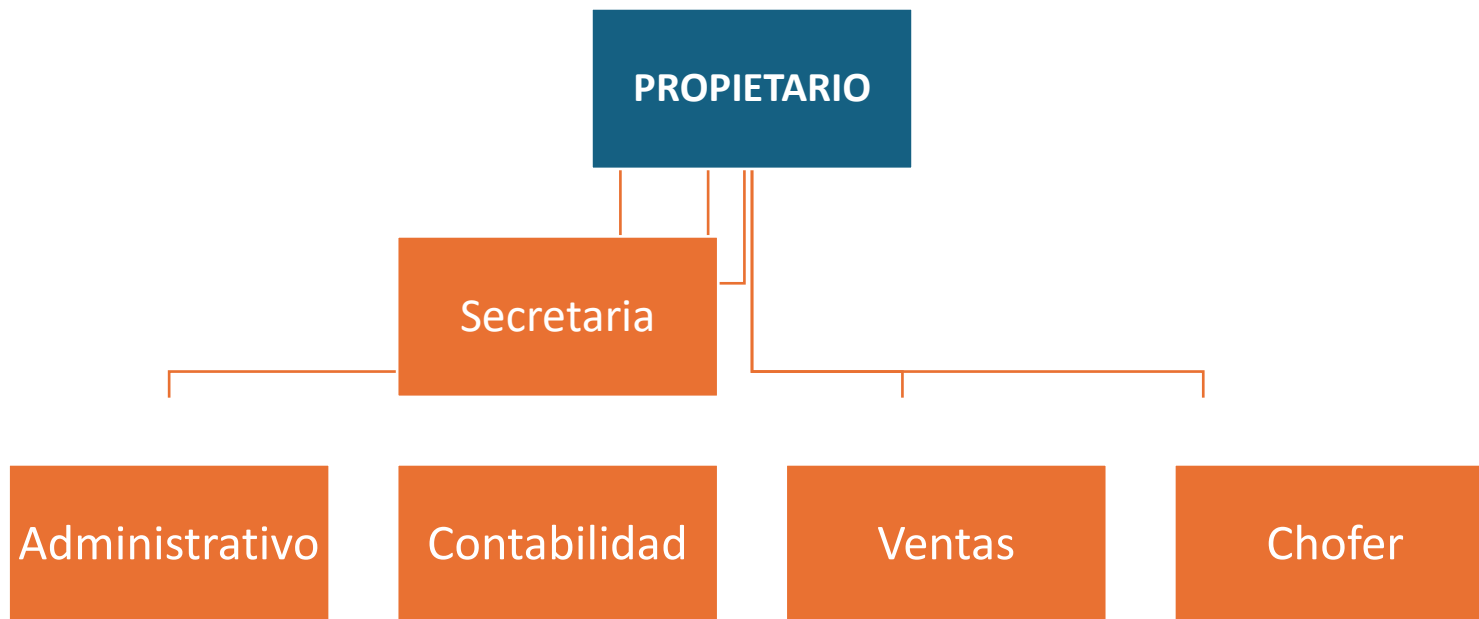
- Pollo familiar
- Pollo entero
- Pollo Vacío
- ½ Pollo familiar
- ½ Pollo rendidor
- Individual
- Personla Tres
- Personal Dos
- Personal Uno

Además el negocio tiene como misión ofrecer al público un pollo exquisito y de excelente calidad asado al carbón sano e higiénico satisfaciendo las necesidades de los consumidores y brindando un amplio menú, con uan atención cordial, eficiente pero ante todo experimentada haciendo qu el comer en KIKIRIKI sea sinónimo de salud y economía.

Y como visión hacer KIKIRIKI un a de las cadenas de restaurantes de comida rápida mas fuertes en el mercado de Quito, distinguiendonos de nuestros similares por la amplia gama de nuestros productos.

Figura 1

Organigrama estructural



Nota: Elaboración propia

Tabla 1*Datos legales del establecimiento Pollos al Carbón KIKIRIKI*

CAMPO	INFORMACIÓN
RAZÓN SOCIAL:	Pollos Al Carbón Kikiriki
RUC:	171781774401
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Venta de comidas y bebidas en restaurantes incluso para llevar
REPRESENTANTE LEGAL:	Juan Miguel Veloz Vega
TIPO:	RIMPE-NEGOCIO POPULAR
UBICACIÓN GEOGRÁFICA:	QUITO Matriz – Av. 6 de diciembre 7094 y Miguel Gaviria (El Inca) Capital García Moreno y Manuela Canizares (Gualo) Ambato y Simón Bolívar (Sambiza) Quito eje Transversal y Isidro ayora (Nayón)
CONTACTO:	0994898901

Nota: Elaboración propia

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes Investigativos

Mediante un análisis y la recopilación de información, se pudo seleccionar trabajos investigativos que están relacionados a los gastos administrativos y la incidencia en la rentabilidad, de manera que ayude como un aporte bibliográfico para el desarrollo del marco teórico y práctico el cual se presenta los más relevantes:

Según (*TESIS GOA-RENT - Natalie Peña Monserrate - 2023-2024*, n.d.) en su tema titulado “ GASTOS OPERATIVOS- ADMINISTRATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL SECTOR LA PUNTILLASAMBORONDÓN, PERIODO 2019-2022” tiene como objetivo general Analizar la incidencia de los gastos operativos - administrativos en la rentabilidad de empresas constructoras del sector La Puntilla-Samborondón, periodo 2019-2022, además aplicó una metodología mediante un enfoque mixto considerando las variables cuantitativos y cualitativos, también mediante el análisis encontraron como hallazgos que existió un incremento que no es controlado de los gastos y de esta manera afecta de forma directa a la rentabilidad, reduciendo los márgenes de utilidad, además como conclusión en relación con su objetivo general establecen que los gastos administrativos y operativos incide demasiado en la rentabilidad ya que no existe un control y una planificación adecuada que garantice la sostenibilidad de la empresa y por último el aporte que da a nuestro tema de investigación es que se pudo establecer los tipos de herramientas e indicadores que se utilizó y la manera en que afecta a la rentabilidad con la diferencia de que nuestro tema de estudio se basa en negocio de alimentos preparados y esta investigación se basa en la construcción.

Para (Menéndez Marquínez et al., 2024) en su trabajo de investigación titulada Importancia de los gastos operacionales en las empresas del sector de alimentación, establece como metodología la utilización de método inductivo mediante un enfoque lógico y sistemático, además se encontraron como hallazgos que los gastos operacionales representan de un 35% a un 42% de los costos totales de todas las empresas que se analizaron y que la mayoría de estos negocios no están obligados a llevar contabilidad, también concluye la investigación que los gastos operacionales representa un factor importante dentro de los costos totales en los negocios de alimentos preparados y es relevante aplicar una adecuada planificación para la toma de decisiones y por último el aporte que le da esta investigación es que logra establecer el impacto que tiene con los costos totales y no solo con los gastos operativos diferenciándolo además de que este tema aplica un enfoque deductivo mediante el método deductivo.

En su tesis (Murillo, 2024) titulado “Gestión de costos y su incidencia en la rentabilidad en una empresa comercializadora de pescado, Chimbote-2023”, tiene como objetivo general determinar la incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa Exportaciones e Inversiones del Pacifico SAC en Chimbote durante el periodo 2023. Para el cual se usó un enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal, usando una encuesta de 20 ítems, usando una escala de medición ordinal para evaluar los indicadores. Tras concluir con la investigación se analizó los datos y se llevó a cabo la prueba de la hipótesis, dándonos como resultado que, si existe una correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa, confirmando así que la gestión de costos tiene un impacto importante en la rentabilidad. Por ende, gracias a estos hallazgos podemos enfatizar que para nuestro proyecto es muy importante el tema de saber llevar una buena administración y contabilidad de nuestros recursos para que así tengamos una

buena rentabilidad, a comparación de nuestro emprendimiento este proyecto enfatiza estos temas en el ámbito de exportaciones e Inversiones de la empresa Pacífico SAC.

2.2. Fundamentación Legal

Este marco legal está conforme a la normativa que respalda el análisis de los gastos administrativos, con el registro contable y su relación en la rentabilidad del negocio en Ecuador, es una fundamentación jurídica en torno a los conceptos de la investigación, los cuales son los siguientes: gastos administrativos, rentabilidad, contabilidad, tributación y control financiero.

2.2.1. Legislación internacional

2.2.1.1. Declaración universal de los derechos humanos (1948)

La declaración universal de los Derechos Humanos establece que todas las personas tienen derecho a condiciones favorables, es un parámetro importante en el análisis de gastos administrativos como los sueldos y beneficios sociales, porque las empresas están obligadas a cumplir los derechos laborales, estos impactan directamente en la estructura de costos y en la rentabilidad empresarial (Naciones Unidas, 1948).

2.2.1.2. Normas internacionales de información financiera para Pequeñas y medianas entidades (NIFF para las Pymes)

La Norma de Contabilidad NIFF para las PYMES está diseñada para aplicarse a los estados financieros de propósito general y a otra información financiera de entidades con ánimo de lucro que las jurisdicciones suelen denominar pequeñas y medianas entidades, entidades privadas o entidades sin obligación pública de rendir cuentas (De Contabilidad, 2025).

Para la presente investigación se utiliza como base legal las NIIF para las Pymes debido a que el negocio de pollos al carbón KIKIRIKI no cotiza en bolsa y es catalogado como un negocio pequeño.

En las siguientes Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) son especialmente relevantes para este estudio:

Tabla 2

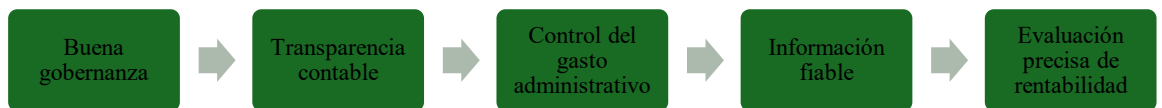
Aspectos relevantes

NIC/NIIF	Nombre de las normas	Relación directa
NIIF para PYMES	Simplifica la presentación de los estados financieros	Útil para el negocio no cotizado.

Nota. Elaboración propia con base de datos del (Herrera Estrella et al., 2024).

Figura 2

Organización para la cooperación y desarrollo económico



Nota. Indica la influencia de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico sobre la gestión de datos.

En la figura presente indica los principios de (OCDE) aplicados en la gestión de gastos administrativos para la empresa local y el impacto en rentabilidad.

Tabla 3*Gestión de gastos administrativos*

Principio OCDE	Aplicación en el negocio local	Impacto en rentabilidad
Transparencia	Estados financieros claros y auditables	Facilita la evaluación de gastos y utilidades.
Gestión de riesgos	Identificar gastos que afecten a los resultados	Disminuye variabilidad de utilidades
Supervisión y control	Políticas claras y registro de gastos	Mejora en la eficiencia operativa

Nota. Indica la relación de los principios de la OCDE hacia el negocio local.

2.2.2. Legislación Nacional

En Ecuador cuenta un conjunto de normas que regulan la actividad empresarial de la prestación de información contable y el gasto tributario, estas normas están constituidas bajo la base jurídica para la determinación de rentabilidad empresarial y la forma en que se reconocen y deducen gastos administrativos.

2.2.2.1. Constitución de la república del Ecuador

Dentro de la constitución ecuatoriana se establece principios en la economía, tributación y la política fiscal, los siguientes artículos son relevantes para la gestión y análisis de los gastos administrativos (Constitución de la República del Ecuador, 2021):

- Art. 284 – La política económica:

Se determina que la política económica y fiscal del Estado debe promover eficiencia, equidad, sostenibilidad y estabilidad, es una obligación para los negocios gestionar los recursos incluyendo los gastos administrativos de forma no comprometedoras en la eficiencia productiva ni en la sostenibilidad financiera.

- Art. 300 – Régimen tributario:

Establece los principios que rigen el sistema tributario ecuatoriano con eficiencia, equidad, generalidad y progresividad que influye directamente en los gastos administrativos para efectos de determinación del impuesto a la renta.

Tabla 4

Principios constitucionales y su impacto en gestión contable

Principio constitucional	Efecto	Influencia en rentabilidad
Eficiencia	Uso de los recursos	Mejorar márgenes
Equidad	Igual en el tratamiento fiscal a empresas	Disminución de distorsiones
Progresividad	Impuesto de acuerdo a la capacidad económica	Incentiva control de gastos

Nota. Indica los principios constitucionales hacia el impacto contable en la influencia en rentabilidad.

2.2.2.2. Código Orgánico Monetario y Financiero (COMF)

El COMF regula el sistema financiero asegurando la estabilidad macroeconómica, pero más se direcciona en el sector financiero que proporciona un entorno económico estable que influye en las decisiones financiera y en las tasas de interés, siendo que indirectamente afecta la gestión de gastos de empresas privadas (Código Orgánico Monetario y Financiero, 2018).

- La estabilidad monetaria tiene influencia en la mejora de la planificación financiera.
- Las normas de crédito tienen influencia en la determinación del costo financiero.

2.2.2.3. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)

La LORTI regula el régimen del impuesto a la renta y deducibilidad de gastos, estas normas son fundamentales para determinar cómo los gastos administrativos influyen en las obligaciones tributarias y el cálculo de la renta neta.

Para los gastos deducibles el Art. 10 establece lo siguiente: “Con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos” (Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno, 2015).

La ley exige la debida justificación documental y contable de los gastos administrativos para que puedan ser considerados deducibles, estos deben estar claramente relacionados con las actividades del negocio.

Criterios de deducibilidad según (LORTI 2015):

- Los gastos deben ser necesarios para la actividad solo los necesarios se deducen.
- Tienen que estar relacionado con los ingresos porque los gastos irrelevantes no se aceptan.
- Tiene que ser válidos los comprobantes, ya que son el soporte contable obligatorio.

2.2.2.4. Código de comercio

El código de comercio establece que los comerciantes deben llevar una contabilidad ordenada y completa que refleja operaciones del negocio, se incluye costos, ingresos y gastos de forma clara. Es clave para los gastos administrativos, porque debe estar correctamente clasificado, contabilizado y documentados para el análisis financiero.

De acuerdo con él (Código de Comercio , 2019) en el artículo 36 comenta lo siguiente: “Los registros y los asientos que realicen los encargados de la contabilidad en los libros de sus principales, tendrán el mismo valor que si fueran realizados por sus titulares”. Donde todo comerciante está obligado a llevar contabilidad adecuada que permite demostrar una base uniforme la situación del negocio.

El artículo es relevante porque:

- Define la obligación de los comerciantes en llevar una contabilidad adecuada.
- Pide sustento legal para el registro de: gasto administrativo, costos y resultados financieros.
- Permite que los estados financieros sean evaluados para medir la rentabilidad del negocio.

Por otro lado, está el artículo 13 donde habla sobre los deberes específicos de los comerciantes o empresarios que es:

a) Llevar contabilidad, o una cuenta de ingresos y egresos, cuando corresponda, que reflejen sus actividades comerciales, de conformidad con las leyes y disposiciones reglamentarias pertinentes;

b) Llevar de manera ordenada, la correspondencia que refleje sus actividades comerciales;

c) Inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes. La falta de este registro no resta naturaleza mercantil a los actos realizados por un comerciante o empresario, siempre que los mismos reúnan los requisitos contenidos en este Código; y, comunicar oportunamente los cambios que se operen;

d) Obtener los permisos necesarios para el ejercicio de su actividad;

e) Conservar la información relacionada con sus actividades al menos por el tiempo que dispone este Código;

f) Abstenerse de incurrir en conductas de competencia desleal y, en general, cualquier infracción sancionada en la Ley Orgánica de Control del Poder de Mercado; y,

g) Abstenerse de incurrir en prácticas sancionadas en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.

2.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.3.1. Contabilidad financiera y de gestión aplicadas

La contabilidad financiera está orientada en la preparación de los estados financieros bajo los marcos normativos de las NIIF para PYMES, por el motivo de que indica de manera transparente la situación económica, financiera y patrimonial de la empresa. El estudio de (Domingo Hernandez et al., 2022, p. 6) destaca que en MIPYMES las prácticas formales mejora la transparencia con la facilidad de acceso y una reducción de incertidumbre.

Figura 3

Fases del proceso contable



Nota. Indica las etapas del proceso contable, elaboración propia con base de datos del (Domingo Hernandez et al., 2022)

Por otra parte, en la contabilidad de gestión está enfocado el uso interno de la información contable para la buena planificación, control y el desempeño. En la investigación empírica de (Apriliani y Prakoso, 2023, p. 310) evidencia que las MIPYMES que emplean herramientas de contabilidad de gestión como los presupuestos, análisis de costos y control de gastos presenta mejor desempeño financiero y mayor sostenibilidad. Toda esta integración mejora la calidad de la información financiera, reduce la informalidad y respalda las decisiones estratégicas basadas en datos reales.

2.3.1.1. Rol de análisis financiero en la toma de decisiones

Es una herramienta para interpretar de mejor forma la información y puede transformar en un conocimiento útil para la gestión empresarial, es muy relevante debido al alto riesgo de financiero. En la investigación de (El Bechir Ncibi y Ahsan Khan, 2025) indica que permite a los gestores en evaluar la viabilidad económica del negocio, identifica debilidades estructurales, anticipa problemas de liquidez y rentabilidad, este proceso permite la mayor estabilidad económica y el desempeño competitivo a comparación con aquellos que toman decisiones basadas únicamente en la experiencia o intuición del empresario.

Figura 4

Análisis financiero en la toma de decisiones



Nota: Para la toma de decisiones se necesita seguir un proceso adecuado donde la figura 4 indica lo fundamental.

2.3.1.2. Gastos administrativos y rentabilidad

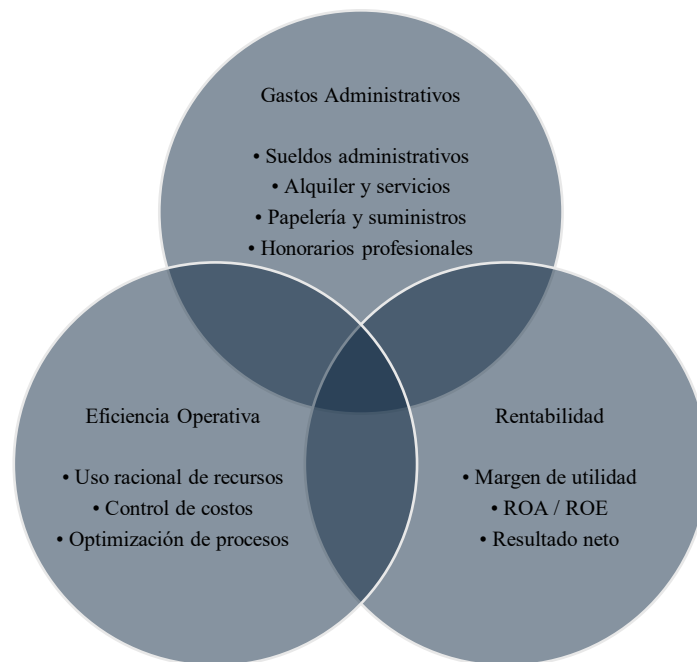
Los gastos administrativos se comprenden como aquellos desembolsos indirectos necesarios para el funcionamiento general de la empresa o del negocio, como: sueldos administrativos, servicios básicos, arrendamientos, gastos de oficina, entre otros. Estos gastos no generan los ingresos directos pero influye de manera significativa en la estructura de costos (Barriga Pizarro et al., 2020).

Mientras que la rentabilidad es la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de los recursos utilizados y se mide con indicadores como el margen de utilidad, retorno sobre activos y el retorno de patrimonio, estos dependen de gran

medida de la eficiencia en la gestión de costos y gastos operativos (Casanova Villalba et al., 2023).

Figura 5

Relación entre gastos administrativos y rentabilidad



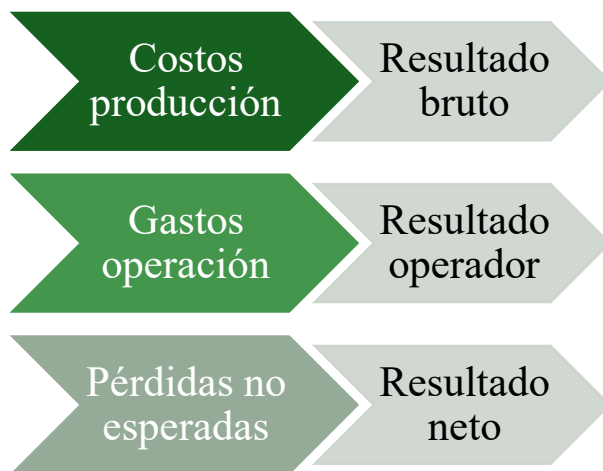
Nota: El gasto administrativo se genera gestión y control, siguiendo con un impacto financiero lo cual es la rentabilidad.

2.3.2. Diferencias entre costos, gastos y pérdidas: implicaciones en resultados

Los costos, gastos y pérdidas representan las salidas de recursos con impactos distintos en el resultado económico, la correcta clasificación es importante para el análisis de la rentabilidad y toma de decisiones, porque una clasificación incorrecta distorsiona los estados financieros y puede generar decisiones ineficientes (Henrizi et al., 2021).

Figura 6

Concepto general



Nota: Indica los recursos de forma conceptual general.

2.3.2.1. Gastos administrativos, gastos de ventas y costos de producción

Las categorías tienen relación con el proceso productivo y la generación de ingresos, en los costos de producción los recursos consumidos en la elaboración de bienes o prestación de servicios se refleja como parte del costo de los productos vendidos. Los gastos de ventas son egresos asociados a ejecutar el proceso comercial, aunque no forma costo de producto esto impacta la utilidad operativa y los gastos administrativos se asocia a dirigir y mantener estructurada la infraestructura se considera para determinar la utilidad operativa al descontar los gastos y ventas (Menéndez Marquinez et al., 2024).

Figura 7

Actividad empresarial



Nota: Presenta como está constituido los costos producción, gasto de ventas y gastos administrativos.

2.3.2.2. Clasificación de gastos administrativos por naturaleza y por función

Los gastos administrativos se clasifican por naturaleza y por función:

- Los gastos por naturaleza reflejan el tipo de consumo de recursos, por ejemplo: sueldos, alquileres, servicios públicos y depreciación.
- Los gastos por función se agrupan según la actividad o área organizacional que ayuda a evaluar la eficiencia de cada área.

Figura 8

Clasificación

Por naturaleza

- Sueldos
- Servicios
- Alquiler
- Depreciación

Por función

- Dirección
- Finanzas
- Contabilidad
- Recursos humanos

Nota: La figura presenta la clasificación de los gastos administrativos por naturaleza y por función.

2.3.2.3. Comportamiento del gasto fijos, variables y semivARIABLES

Para la clasificación de egresos está de acuerdo a su comportamiento frente a los cambios de actividad como menciona (Vera Prieto, 2024):

- Los gastos fijos permanecen constantes dentro de un rango de actividad (alquiler).
- En los gastos variables cambia de acuerdo con el nivel de actividad (materia prima).
- Los gastos semivARIABLES se complementan con un componente fijo y uno variable (electricidad más consumo).

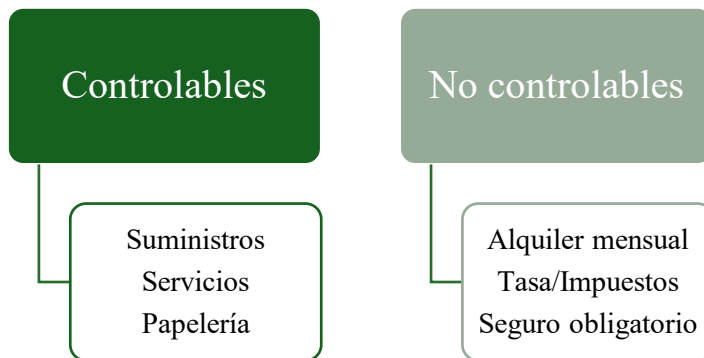
Permite realizar análisis de punto de equilibrio y presupuesto más preciso al entender esto ayuda a planificar la producción y fijar precios que maximicen utilidades.

2.3.2.4. Gastos controlables y no controlables

Los gastos controlables son aquellos cuando uno puede influir directamente en el corto plazo por suministros o servicios, es clave para evaluar el desempeño de cada área individualmente. Por otra parte, los gastos no controlables son cuando no se puede ajustar por decisión directa a corto plazo por ejemplo: impuestos, alquileres, entre otros (Sinambela y Djaelani, 2022).

Figura 9

Gastos controlables y no controlables



Nota: Indica los gastos controlables y no controlables.

2.3.3. Estructura y componentes de los gastos administrativos en negocios de alimentos

Los negocios de alimentos y gastos administrativos conforman una proporción importante de los gastos operativos totales y representa una parte considerable de los costos totales del negocio si no es controlado adecuadamente.

2.3.3.1. Nómina administrativa

La nómina administrativa incluye los pagos a empleados que realizan funciones dentro del negocio, estas remuneraciones forman parte de los gastos operativos que se reconoce en el estado de resultados del período devengado, desde un enfoque financiero estos sueldos y salarios deben incluirse junto con proviciones laborable asociadas como vacaciones y obligaciones que se reconocen, el reconocimiento bajo el devengado exige que los costos y gastos se registren en el mismo período que se genera así asegurando que los resultados sean fielmente junto con el desempeño (García Martín, 2025).

2.3.3.2. Beneficios sociales y cargas patronales

Los beneficios sociales y cargas patronales constituye un componente relevante del gasto administrativo con relación a la nómina, es por las contribuciones exigidas de la regulación laboral, los elementos incrementan la carga total del personal administrativo por encima de los sueldos base y se debe considerar la estructura de gastos del negocio (Bonilla Alarcón y Cabrera Vélez, 2025). Dentro del contexto con el negocio de alimentos estas cargas pueden representar un porcentaje significativo del costo total de personal, por tanto esto permite optimizar la planificación del gasto y tomar decisiones más precisas los servicios administrativos.

2.3.3.3. Servicios básicos y servicios contratados

Los servicios básicos y contratados une una parte importante de los gastos administrativos indirectos en los negocios, estos gastos se caracteriza por ser recurrentes y necesarios para el mantenimiento de la operación administrativa, los gastos corresponden a erogaciones que sostienen la infraestructura organizacional y deben ser controlados para evitar su aumento desproporcionados que afecte la rentabilidad operativa de la empresa.

De acuerdo a (Isra y Székely) señalan los servicios básicos como suministros esenciales y lo conocen como gastos indirectos requiere de atención especial dentro del sistema de costos de la empresa cuya gestión incide directamente en la eficiencia operativa y en la capacidad de la empresa para generar utilidades (2021, p. 25). En particular el manejo de los gastos indirectos u gastos generales describe como un proceso que exige no solo en el registro contable, sino en su administración estratégica, por ejemplo negociaciones de contratos de servicios que puede reducir costos sin sacrificar calidad de servicio.

2.3.3.4. Suministros e insumos administrativos

Los suministros e insumos administrativos como materiales de oficina son elementos esenciales para el funcionamiento de cualquier organización, aunque sean montos pequeños de forma individual el consumo acumulado y variabilidad puede generar efectos significativos en los gastos administrativos. Para (Cele et al.) el análisis de los insumos administrativos forma parte del estudio de los costos indirectos y su comportamiento porque estos insumos se puede clasificar según su función y variación en distintos periodos contables (2022, p. 6).

El análisis de los costos sostiene una comprensión clara sobre el comportamiento de los gastos es necesario obtener datos útiles para tomar la decisión sobre el presupuesto, porque con ello permite detectar variaciones inesperados, optimizar y establecer políticas de consumo más eficiente. Este enfoque es relevante para los negocios de alimentos, porque en un entorno de márgenes ajustados y alta competencia la eficiencia en el uso de insumos administrativos, aumenta la precisión de los presupuestos y mejora el control de recursos.

2.3.3.5. Criterios de reconocimiento contable (devengado) y su impacto en el estado de resultados

El criterio de reconocimiento contable por el principio del devengado es una piedra angular de la contabilidad financiera que establece en registrar los datos dentro del período, independientemente del momento de pago, este principio es importante para los marcos contables internacionales que guían a los estados financieros para pequeñas y medianas entidades, presentando de manera fiel el desempeño económico de la empresa (IFRS, 2025).

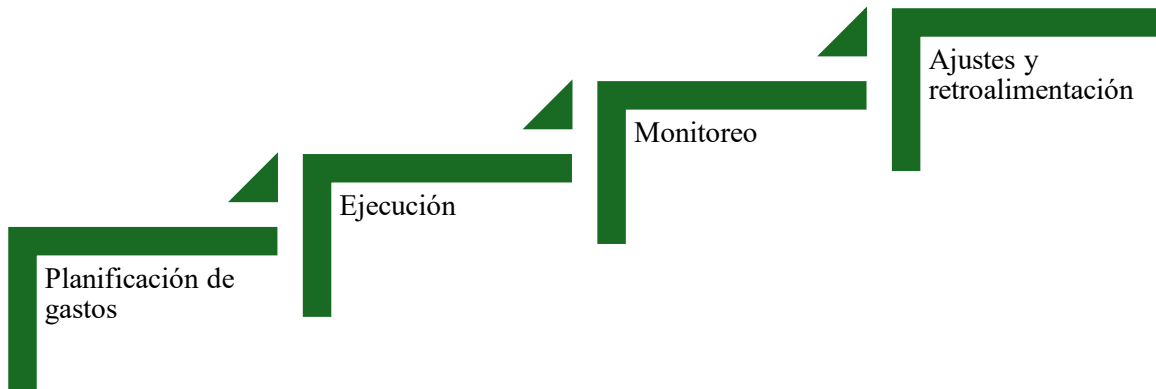
La aplicación de este criterio es clave para evitar distorsiones contables que puedan ocurrir si los gastos se reconocen cuando se pagan, porque puede generar resultados financieros erróneos que no refleja la realidad económica.

2.3.3.6. Gestión y control de gastos administrativos

La gestión en gastos administrativos en MIPYMES comprende las prácticas sistemáticas para planificar, ejecutar y ajustar los gastos que no están directamente asociados con la producción pero sustentan la operación del negocio. En la investigación de (Mahyudin Mahyudin y Faridh Nasir) comentan que el control de gastos y el planteamiento del presupuesto se relaciona positivamente con el desempeño financiero y la eficiencia operativa (2025, p. 210).

Figura 10

Gestión y control de gastos administrativos



Nota: Indica el proceso de la gestión y control para la mejora continua de la gestión administrativa.

2.3.3.7. Control interno administrativo aplicado a gastos: principios, objetivos y componentes

El control interno administrativo es un conjunto de políticas, procedimientos y estructuras organizacionales diseñadas para garantizar la integridad de la información financiera, eficiencia operativa y cumplimiento de objetivos estratégicos, la implementación de sistemas de control interno ayuda a mitigar riesgos de errores y fraudes (Zamora Aray y Loor Alcívar, 2025)

Suelen incluir los siguientes principios de control de acuerdo a (Zamora y Loor):

- Integridad y ética.
- Evaluación continua.
- Actividades de control documentales.
- Comunicación eficiente.

- Supervisión y mejoras continuas.

Los componentes principales del control interno administrativo es el ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación lo que permite asegurar la veracidad de los gastos y la eficiencia.

2.3.3.8. Presupuesto administrativo: formulación, ejecución y seguimiento

El presupuesto administrativo es una herramienta que permite proyectar los gastos del área administrativa de una empresa y se puede hacer comparaciones con los resultados reales para tener una decisión oportuna, el uso de presupuestos formales en PYMES incrementa la eficiencia de la gestión de gastos, porque ayuda a estructurar objetivos financieros, asignar recursos de forma proactiva y evaluar la reducción entre lo planificado (Jiménez et al., 2024).

Figura 11

Ciclo del presupuesto administrativo



Nota: Indica el ciclo del presupuesto para la retroalimentación final.

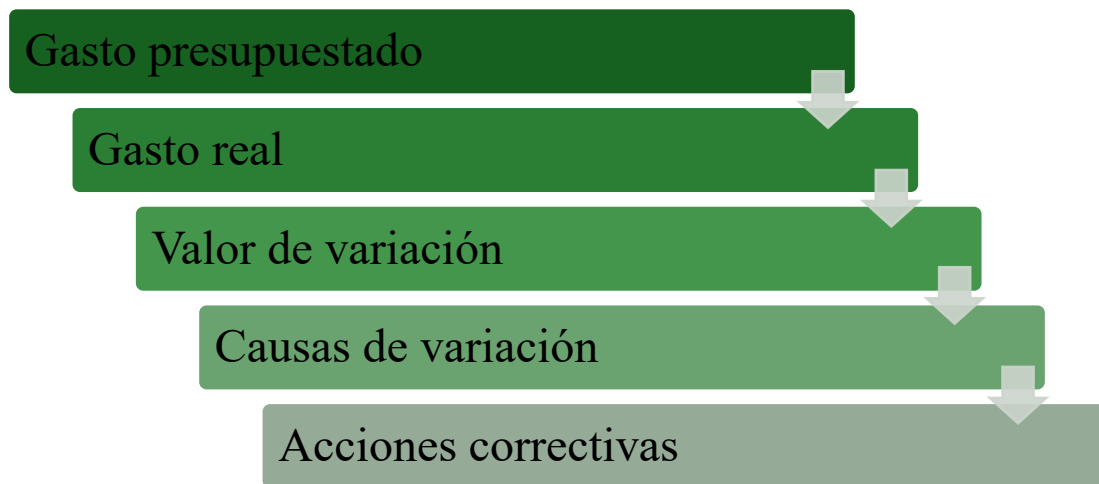
2.3.3.9. Análisis de variaciones: real vs presupuestado y causas de desviaciones

El análisis de variaciones es una técnica de contabilidad que gestiona y ayuda a comparar los resultados reales con los presupuestados, ayuda a identificar desviaciones

significativas y establece si tienen fallas de planeación o errores de estimación, el uso se ha vinculado con mejores prácticas de control financiero y tomas de decisiones (Ylä-Kujala et al., 2023).

Figura 12

Análisis de variaciones



Nota: Indica el análisis de variaciones que ayuda a convertir datos contables en acciones de control operativo específicas.

2.3.3.10. Indicadores de eficiencia del gasto

Los indicadores de eficiencia del gasto permiten medir cómo los gastos administrativos se relacionan con otras variables clave del negocio como ventas o ingresos totales, siendo que:

- El gasto administrativo mide la proporción de ventas que se consume.
- En los gastos administrativos muestra la proporción de ingresos utilizados para cubrir costos indirectos.

Enfatiza que los ratios son útiles para evaluar la eficiencia operativa y se compara con estándares sectoriales o periodos anteriores contribuyendo una visión general de la salud financiera (Ylä-Kujala et al., 2023).

Indicadores de eficiencia del gasto:

- Indicador de eficiencia = $(\text{Gastos administrativos} / \text{Ventas}) * 100$
- Indicador de eficiencia = $(\text{Gastos administrativos} / \text{Ingresos totales}) * 100$

2.3.3.11. Riesgos frecuentes en MIPYMES

En las PYMES señalan que riesgos frecuentes en la gestión administrativa incluyen:

- Subregistros de gastos que omisionan de erogaciones, lo que distorsiona los resultados financieros y puede dar lugar a decisiones erradas.
- La mala clasificación contable donde los gastos se registran en cuentas indebidas y se dificulta el análisis y control.
- Los gastos no sustentados que no se encuentra documentación o respaldo adecuado eso implica riesgos fiscales y financieros.

Estos riesgos están estrechamente relacionadas con déficits en los sistemas contables y de entorno interior, la presencia reduce la confiabilidad de la información financiera (Mahyudin Mahyudin y Faridh Nasir, 2025).

2.3.4. Conceptualización de Rentabilidad

De acuerdo a (Ortega Verdugo, 2020) la rentabilidad es la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de los recursos empleados, a comparación de la utilidad, es una magnitud absoluta y la rentabilidad es una medida relativa que permite evaluar la eficiencia, desempeño y la sostenibilidad económica en el tiempo. La

rentabilidad se analiza mediante márgenes e indicadores financieros, que relacionan los resultados obtenidos con variables clave como ventas, activos o capital invertido.

2.3.4.1. Rentabilidad operativa

La rentabilidad operativa mide el desempeño económico de la actividad principal de la empresa, pero antes de considerar los efectos del financiamiento y la carga tributaria, se expresa a través del margen operativo. Es fundamental porque permite evaluar que tan eficiente es la empresa en transformar sus ingresos en resultados operativos (Álvarez Cuccia, 2020).

Fórmula:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

2.3.4.2. Rentabilidad neta

La rentabilidad neta refleja el resultado final de la empresa después de deducir todos los costos y gastos incluidos, los financieros y los impuestos, se expresa mediante el margen neto que indica la proporción de las ventas y se convierte efectivamente en utilidad para los propietarios (Álvarez Moreira y Pizarro Anchundia , 2022).

Fórmula:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

El margen neto está influenciando por múltiples factores, lo cual son los siguientes:

- Eficiencia operativa.
- Estructura de gastos administrativos.
- Nivel de endeudamiento.

- Carga tributaria.

Una brecha amplia esta entre el margen operativo y margen neto, siendo que suelen indicar presión financiera o fiscal, así como debilidades en la planificación.

2.3.4.3. Rentabilidad económica (ROA)

La rentabilidad económica, es una medida mediante el ROA evalúa la capacidad de la empresa para generar resultados a partir del total de los activos utilizados sea independientemente de la forma en que estos se financian (Saus Sala et al., 2023).

Fórmula:

$$ROA = \frac{Utilidad}{Activos\ totales}$$

El ROA es relevante en MIPYMES porque permite evaluar si los activos disponibles están siendo utilizados de manera eficiente, un ROA bajo en pequeñas empresas suele estar asociado a un exceso de activos improductivos a estructuras administrativas.

2.3.4.4. Análisis vertical y horizontal del estado de resultados para evaluar rentabilidad

El análisis de rentabilidad se fortalece mediante el uso combinado del análisis vertical y horizontal del estado de resultados, permite evaluar la estructura de costos y gastos expresando cada partida como porcentaje de ventas, así facilita identificar el peso relativo de los gastos administrativos. El análisis horizontal analiza la evolución de las partidas a lo largo del tiempo, permite detectar tendencias, incrementos desproporcionados de gastos y deterioro progresivo (Adrián Trujillo et al., 2023).

2.3.5. Relación entre gastos administrativos y rentabilidad

La relación entre gastos administrativos y rentabilidad ha sido ampliamente analizada, estos gastos al no generar ingresos de forma directa, ejercen una presión negativa sobre los márgenes.

2.3.5.1. Incidencia del gasto administrativo en márgenes y utilidad

Los gastos administrativos afectan la rentabilidad a través de varios mecanismos:

- Reducción del margen operativo.
- Disminución de la utilidad neta.
- Rigidez de la estructura de costos.
- Menor capacidad de adaptación ante ventas caídas.

En MIPYMES estos efectos se intensifican debido a la menor capacidad de absorción de gastos fijos, lo que convierte a los gastos administrativos en un factor crítico de desempeño financiero (Benavente Torres et al., 2025).

Capítulo III

Diseño Metodológico

3.1. Enfoque de la Investigación

La metodología de esta investigación se desarrollará mediante un enfoque mixto aplicando el método cuantitativo y cualitativo, el cual permite de esta manera tener un análisis integral de los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad.

3.1.1. Cuantitativo

Al aplicar el método cuantitativo se analizará toda la información financiera del negocio que se encuentra presentada en valores numéricos como son los estados financieros, todos los registros contables y administrativos, ayudando de esta manera a poder medir la rentabilidad mediante indicadores financieros y el análisis de los gastos administrativos donde podremos observar ciertas variaciones y su impacto en los resultados del negocio.

3.1.2. Cualitativo

Mientras que el enfoque cualitativo ayuda a entender el manejo administrativo y financiero que no se lo puede determinar mediante cifras o porcentajes como el control interno de todos los gastos administrativos, el manejo de los recursos, la planificación y toma de decisiones por parte del dueño y administrativo, es por ello que la utilización de ambos enfoques es primordial para que al final de la investigación obtengamos los resultados y conclusiones deseados.

3.2. Diseño de la Investigación

3.2.1. No experimental

Se lo realizará mediante un diseño no experimental por el motivo de que las variables que se están estudiando en la investigación en este caso los gastos

administrativos y rentabilidad no sufrieron ninguna manipulación, sino que son analizadas mediante un enfoque real del negocio, para poder determinar hechos que ya ocurrieron sin que se altere la realidad del negocio.

3.2.2. Corte transversal

La presente investigación es de corte transversal por la razón que la investigación se lo está realizando en un tiempo determinado en este caso en el periodo 2023 y 2024 tendiendo como objetivo poder comparar toda la información que se encuentra en estudio.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Documental

La investigación es de tipo documental porque se analizará los estados financieros, los registros contables, reportes administrativos, toda la base y registro del SRI, comprobantes con los proveedores y otros egresos que disponga el negocio, obteniendo datos históricos de los gastos administrativos y la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón KIKIRIKI durante el periodo 2023–2024.

3.3.2. De campo

También es de campo porque se obtendrá información directamente del negocio con el fin de obtener la información administrativa y financiera necesaria para el desarrollo de la investigación de parte del propietario, los administradores y el contador de una manera mas real y confiable en cuanto a sus resultados.

3.4. Nivel de Investigación

3.4.1. Descriptivo - Correlacional

El nivel de investigación es descriptiva porque se aplicará al describir la situación actual en la que se encuentra el negocio en especial los gastos administrativos

y la rentabilidad, identificando las problemáticas existentes por la falta de un análisis entre las variables en estudio, así también se usa en el desarrollo de la justificación donde se detalla la importancia del presente estudio y como contribuye en el mejoramiento de la situación financiera del negocio.

3.4.2. Exploratorio

Se aplicará este tipo de investigación al identificar que anteriormente no se ha ejecutado ningún tipo de estudio a los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki, cantón Quito, periodo 2023–2024, se recopila información a través de fuentes como es el diagnóstico actual del negocio mediante entrevistas y encuestas; fuentes secundarias mediante referencias bibliográficas donde se indaga cada una de las variables en estudio.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Además de la encuesta, se implementará la técnica de análisis documental de segundo orden examinando los estados financieros de la empresa. El instrumento principal será una cédula de indicadores financieros donde se tabularán los rubros de sueldos administrativos, servicios básicos y suministros que son considerados como gastos administrativos para el negocio, determinando mediante indicadores de rentabilidad ya sea con el ROA y ROE.

3.6. Técnicas para el Procesamiento e Interpretación de Datos

Al aplicar la encuesta los datos obtenidos se realizará un análisis mediante tabulación y análisis estadístico, el cual ayudara a poder ordenar de una manera sistemática de acuerdo con el manejo de los gastos administrativos del negocio, para la elaboración de estas tablas se utilizarán herramientas informáticas que faciliten la

elaboración de tablas y gráficos, con el objetivo de observar cambios y comportamientos que destaquen en la investigación.

3.7. Población y Muestra

3.7.1. Población

Para definir la población de estudio del negocio de pollos al carbón KIKIRIKI se toma en cuenta al propietario del negocio, a los administradores y al contador ya que son las personas que llevan los registros contables, administrativos y de inventarios en cuanto al objeto de estudio, de esta manera ven cuales son los principales ingresos y en donde hay mayor demanda de gastos administrativos que afecten directamente con la rentabilidad.

Por otro lado el negocio oferta los diferentes productos para la venta como son pollos al carbón, combos familiares, estudiantiles, individuales, personal 1, personal 2, personal 3, pollo broaster, chuleta asada de chanco y de res, miniparrilladas, gaseosas, aguas y jugos naturales.

De esta manera se puede ver las ventas realizadas para poder medir el comportamiento de los gastos administrativos en relación con la rentabilidad, además debido al tamaño del negocio la población es muy reducida y se lo considera aplicar un censo poblacional en donde se involucran a las personas con manejo de información financiera y administrativa del negocio.

Tabla 5

Población

Universo	Número
Propietario	1

Administrador	3
Contador	1

Nota: Cantidad de la población que se usará para realizar la muestra

3.7.2. Tamaño de la Muestra

Por ser un número reducido de la población no se realiza el cálculo de la muestra y se trabaja con el 100% de la población.

Capítulo IV

Análisis y Discusión de los Resultados

4.1. Análisis Descriptivo de los Resultados

En el análisis de los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos al Carbón Kikiriki se aplicó técnicas de investigación como es la encuesta que fue dirigida al propietario, contador y administrador, el análisis y la revisión documental de los estados financieros y registros contables del período 2023–2024, ayudando de esta manera a poder obtener información importante sobre el control y la correcta planificación de los gastos administrativos y su incidencia con la rentabilidad obtenidos durante el período de estudio.

También se aplicó herramientas financieras como fue el análisis vertical y horizontal, de los estados financieros y indicadores de rentabilidad para poder medir cual es el impacto que tienen los gastos administrativos dentro del negocio y poder realizar una comparación de un periodo a otro.

4.1.1. Resultados del cuestionario

Se hizo una encuesta el cual estuvo dirigido al propietario, los administradores y al contador del negocio pollos al carbón KIKIRIKI el cual se detalla a continuación los resultados.

1. ¿Considera usted que es necesario realizar un análisis de los gastos administrativos y su incidencia en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón Kikiriki”?

Tabla 6

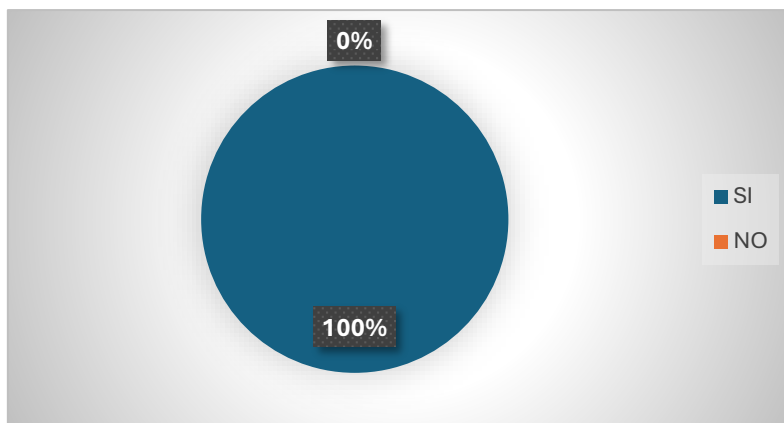
Tabulación de la pregunta de gastos administrativos

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 13

Resultados pregunta 1



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que si se debe realizar un análisis de los gastos administrativos del negocio.

2. ¿Cree usted que los gastos administrativos influyen directamente en la rentabilidad del negocio?

Tabla 7

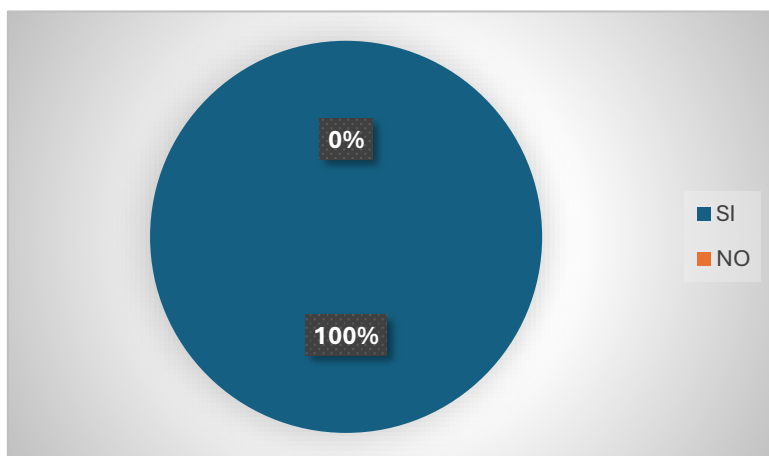
Tabulación de la pregunta de rentabilidad

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 14

Resultados de la pregunta 2



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que los gastos administrativos sin influyen directamente con la rentabilidad del negocio.

3. ¿El negocio realiza un control de los gastos administrativos de manera periódica?

Tabla 8

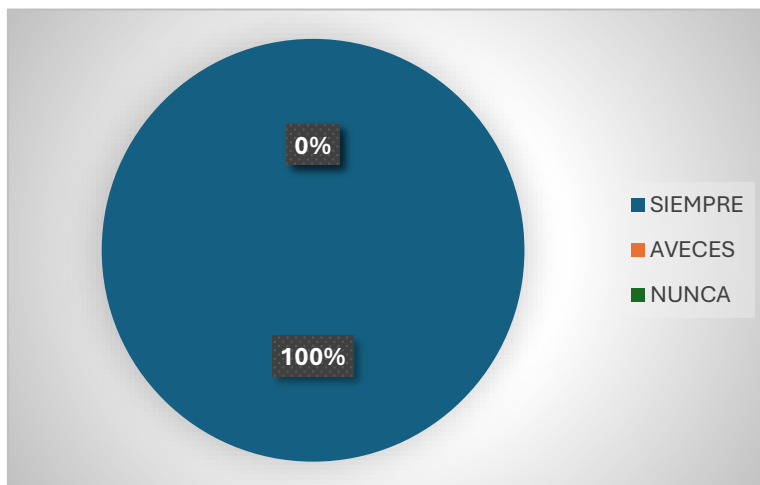
Tabulación de la pregunta de control de los gastos administrativos

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	100%
AVECES	0	0%
NUNCA	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 15

Resultados pregunta 3



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el negocio siempre realiza un control de los gastos administrativos de manera periódica.

4. ¿Existe una planificación previa de los gastos administrativos del negocio en base a un presupuesto?

Tabla 9

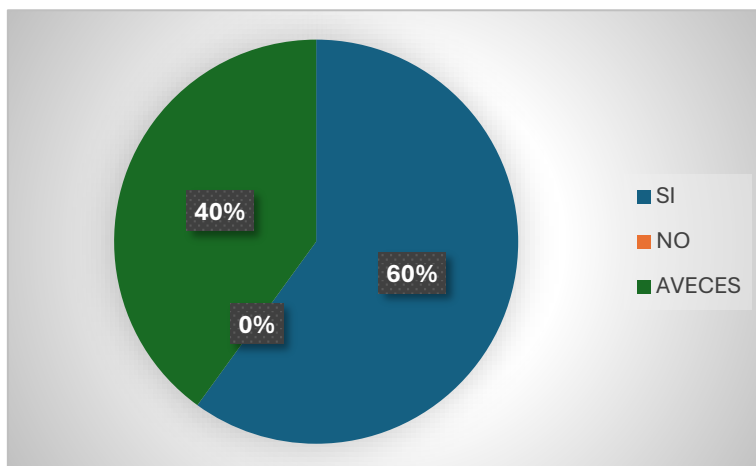
Tabulación de la pregunta planificación de gastos administrativos

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	3	80%
NO	0	0%
AVECES	2	20%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 16

Resultados de la pregunta 4



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 60% de los encuestados indicó que, si se realiza una planificación

previa en base a un presupuesto, mientras que el 40% indicaron que a veces se realiza una planificación en base a un presupuesto.

5. ¿Con que frecuencia el negocio realiza informes financieros que ayuden a evaluar las operaciones realizadas de los gastos administrativos?

Tabla 10

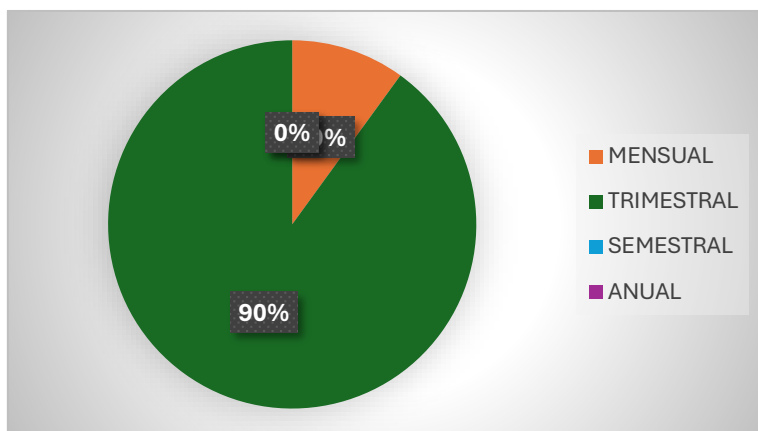
Tabulación de la pregunta informes financieros

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
MENSUAL	1	10%
TRIMESTRAL	4	90%
SEMESTRAL	0	0%
ANUAL	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 17

Resultados de la pregunta 5



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 90% de los encuestados indicó que se realizan informes financieros de manera trimestral que ayuden a las operaciones realizadas de los gastos administrativos, mientras que el 10% indicaron que se realiza de manera mensual los informes financieros.

6. ¿Se toma decisiones correctivas cuando los gastos administrativos aumentan y afecta a la rentabilidad?

Tabla 11

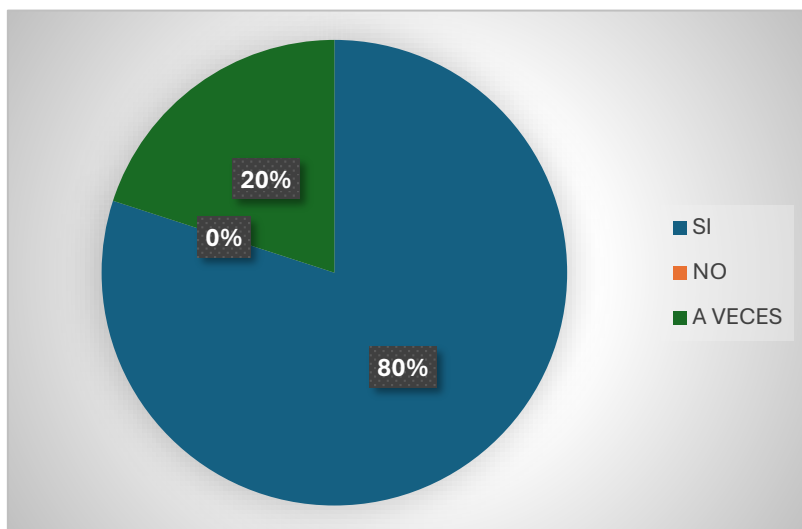
Tabulación de la pregunta toma de decisiones

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	3	80%
NO	0	0%
AVECES	2	20%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 18

Resultado de la pregunta 6



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 80% de los encuestados indicaron que, si se toman medidas correctivas cuando aumentan los gastos administrativos y afecta la rentabilidad, mientras que el 20% indicaron que a veces se toman medidas correctivas cuando aumentan los gastos y afecta a la rentabilidad.

7. ¿Qué técnicas utilizan para evaluar la incidencia de los gastos administrativos en la rentabilidad del negocio Pollos Al Carbón KIKIRIKI durante el período 2023–2024?

Tabla 12

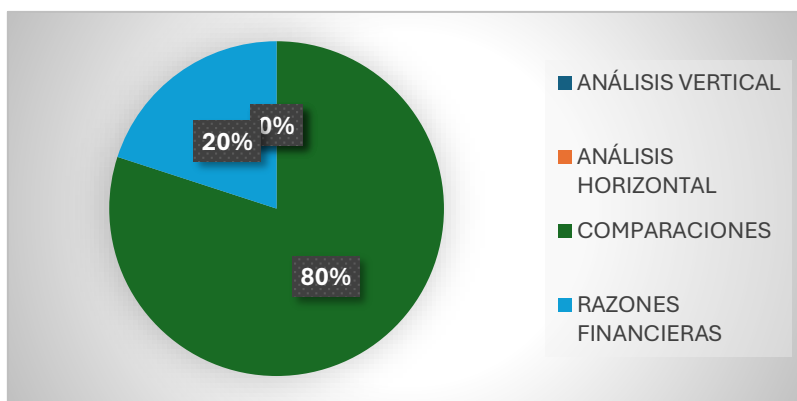
Tabulación de la pregunta técnicas de evaluación

CAMPO	ENCUESTAS	PORCENTAJE
Análisis vertical	0	0%
Análisis horizontal	0	0%
Comparaciones	3	80%
Razones financieras	2	20%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 19

Resultados de la pregunta 7



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 80% de los encuestados indicó que para poder evaluar la afectación de

los gastos administrativos en la rentabilidad se lo hace a través de comparaciones, mientras que el 20% indicaron que evalúa a través de razones financieras.

8. ¿Al momento de tomar decisiones que ayuden al mejoramiento de la rentabilidad y la reducción de gastos administrativos innecesarias se utilizan métodos financieros?

Tabla 13

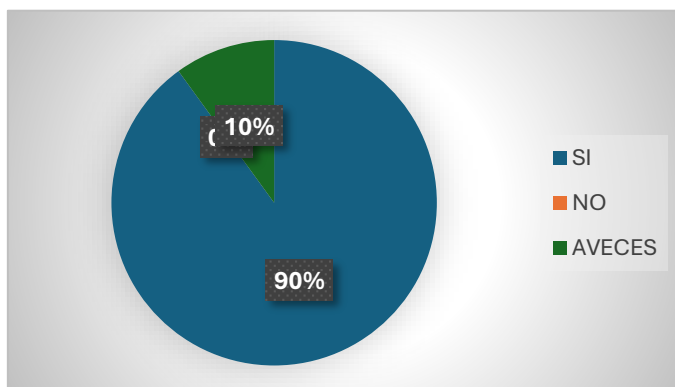
Tabulación de la pregunta de métodos financieros

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	4	90%
NO	0	0%
AVECES	1	10%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 20

Resultados de la pregunta 8



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 90% de los encuestados indico que, si se utilizan métodos financieros para mejorar la rentabilidad, mientras que el 10% indicaron que a veces se utilizan métodos financieros para mejorar la rentabilidad.

9. ¿En qué área financiera considera usted que los gastos administrativos tienen un mayor impacto del negocio?

Tabla 14

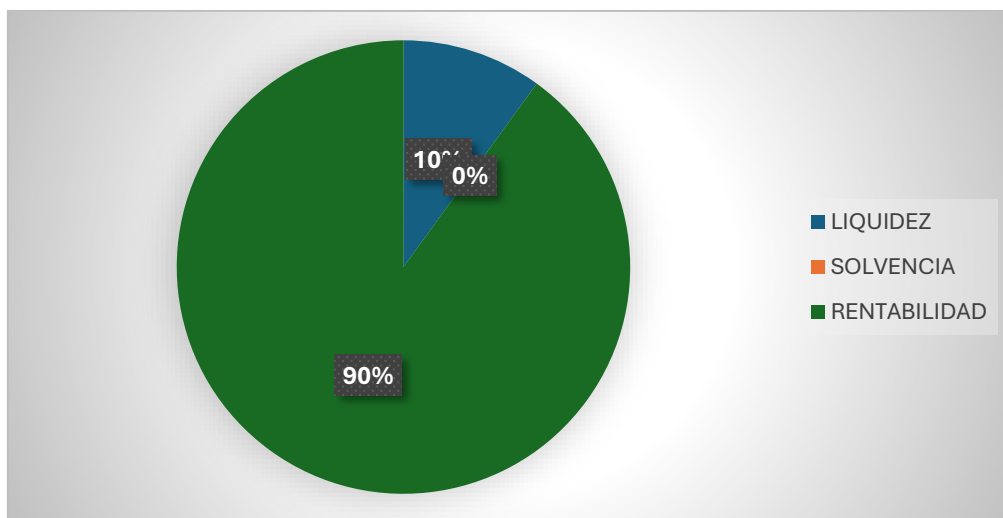
Tabulación de la pregunta de áreas financieras

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
LIQUIDEZ	1	10%
SOLVENCIA	0	0%
RENTABILIDAD	4	90%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 21

Resultados de la 9



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar que el 90% de los encuestados indicó que existe una mayor afectación por causa de los gastos administrativos en la rentabilidad, mientras que el 10% indicaron que existe una mayor afectación en la liquidez.

10. ¿Considera que es importante mejorar los controles administrativos del negocio para obtener una mejor rentabilidad a futuro?

Tabla 15

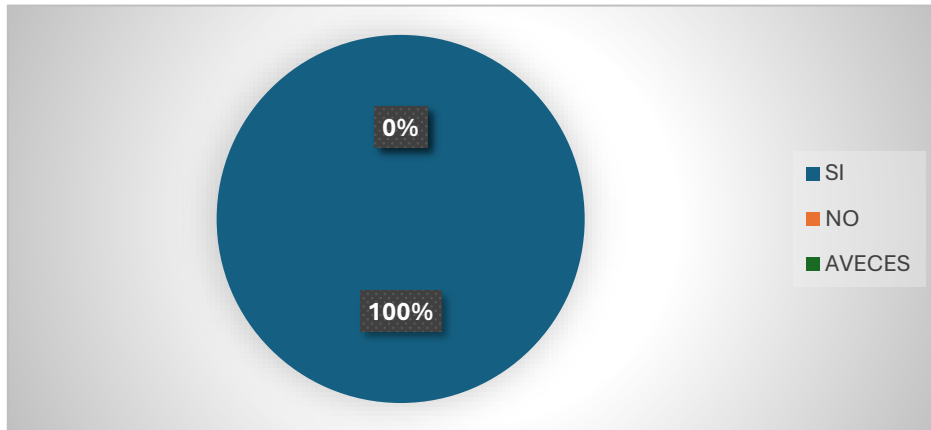
Tabulación de la pregunta de controles administrativos

RESPUESTAS	ENCUESTAS	PORCENTAJE
SI	5	90%
NO	0	0%
AVECES	0	10%
TOTAL	5	100%

Nota: Elaboración propia

Figura 22

Resultados de la pregunta 10



Nota: Según los resultados obtenidos que se realizó al propietario, personal administrativo y contable del negocio Pollos al Carbón KIKIRIKI, de un 100% se pudo determinar es importante mejorar los controles administrativos para que a un futuro mejore la rentabilidad del negocio.

4.2. Análisis financiero

Para desarrollar un análisis financiero en este caso se tomó en cuenta el balance general y el de resultados del periodo 2023 y 2024, con el fin de aplicar indicadores que midan los gastos administrativos y la incidencia en la rentabilidad.

Tabla 16*Balance general*

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE**

CUENTA	PERIODO	
	2023	2024
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	\$ 6.215,98	\$ 7.889,90
CUENTAS POR COBRAR	\$ -	\$ -
INVENTARIOS	\$ 3.738,23	\$ 4.648,10
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 9.954,21	\$ 12.538,00
ACTIVOS NO CORRIENTES		
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
TERRENO	\$ 60.250,00	\$ 88.931,20
VEHICULOS	\$ 7.328,00	\$ 5.800,00
DEPRECIACION ACUMULADA VEHICULOS	\$ 3.796,80	\$ 5.062,40
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	\$ 13.578,00	\$ 13.578,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 84.952,80	\$ 113.371,60
TOTAL ACTIVOS	\$ 94.907,01	\$ 125.909,60
PASIVO		
PASIVO CORRIENTES		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 3.428,10	\$ 5.234,65
PRESTAMOS BANCARIOS A CORTO PLAZO	\$ 5.000,00	\$ 3.000,00
TOTAL PASIVOS	\$ 8.428,10	\$ 8.234,65
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	\$ 20.000,00	\$ 21.500,00
GANACIAS ACUMULADAS	\$ 66.478,91	\$ 96.174,95
TOTAL PATRIMONIO	\$ 86.478,91	\$ 117.674,95
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 94.907,01	\$ 125.909,60

Nota: Elaboración propia

Tabla 17*Estado de Resultado*

CUENTA	PERIODO	
	2023	2024
INGRESOS		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 81.725,63	\$ 79.740,32
COSTOS		
EGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 37.943,87	\$ 41.868,34
UTILIDAD BRUTA	\$ 43.781,76	\$ 37.871,98
GASTOS	\$ 8.075,68	\$ 8.923,90
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 4.386,68	\$ 5.245,90
GASTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION	\$ 3.689,00	\$ 3.678,00
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 35.706,08	\$ 28.948,08
GASTOS FINANCIEROS	\$ 900,00	\$ 600,00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	\$ 34.806,08	\$ 28.348,08
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 5.640,00	\$ 6.345,00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 29.166,08	\$ 22.003,08

Nota: Elaboración propia

4.2.1. Análisis Horizontal del estado de Resultados

Tabla 18

Estado de resultados - Análisis horizontal

CUENTA	PERIODO		V. ABSOLUTO	V. RELATIVO
	2023	2024		
POLLOS AL CARBÓN KIKIRIKI				
ESTADO DE RESULTADOS				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023				
INGRESOS				
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 81.725,63	\$ 79.740,32	\$ -1.985,31	-2,43%
COSTOS				
EGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 37.943,87	\$ 41.868,34	\$ 3.924,47	10,34%
UTILIDAD BRUTA	\$ 43.781,76	\$ 37.871,98	\$ -5.909,78	-13,50%
GASTOS	\$ 8.075,68	\$ 8.923,90	\$ 848,22	10,50%
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 4.386,68	\$ 5.245,90	\$ 859,22	19,59%
GASTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION	\$ 3.689,00	\$ 3.678,00	\$ -11,00	-0,30%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 35.706,08	\$ 28.948,08	\$ -6.758,00	-18,93%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 900,00	\$ 600,00	\$ -300,00	-33,33%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	\$ 34.806,08	\$ 28.348,08	\$ -6.458,00	-18,55%
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 5.640,00	\$ 6.345,00	\$ 705,00	12,50%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 29.166,08	\$ 22.003,08	\$ -7.163,00	-24,56%

Nota: Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados se pudo determinar que los ingresos disminuyeron de un periodo al otro con un -2,43%, además los costos aumentaron en un 10,34% provocando una reducción de -13,50% de utilidad bruta, también se incrementaron los gastos administrativos en un 19,59% el cual se vio afectado por este incremento la utilidad operacional con un -18,93% y por último la utilidad neta tuvo una reducción de -24,56% es decir que el incremento de los gastos administrativos afecto directamente a la rentabilidad.

4.2.2. Análisis Vertical del estado de Resultados

Tabla 19

Estado de Resultados – Análisis vertical

POLLOS AL CARBÓN KIKIRIKI				
ESTADO DE RESULTADOS				
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023				
CUENTA	PERIODO			
	2023		2024	
INGRESOS				
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 81.725,63	100,00%	\$ 79.740,32	100,00%
COSTOS				
EGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 37.943,87	46,43%	\$ 41.868,34	52,51%
UTILIDAD BRUTA	\$ 43.781,76	53,57%	\$ 37.871,98	47,49%
GASTOS				
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 4.386,68	5,37%	\$ 5.245,90	6,58%
GASTOS DE VENTA Y DISTRIBUCION	\$ 3.689,00	4,51%	\$ 3.678,00	4,61%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 35.706,08	43,69%	\$ 28.948,08	36,30%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 900,00	1,10%	\$ 600,00	0,75%
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	\$ 34.806,08	42,59%	\$ 28.348,08	35,55%
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 5.640,00	6,90%	\$ 6.345,00	7,96%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 29.166,08	35,69%	\$ 22.003,08	27,59%

Nota: Mediante el análisis vertical del estado de resultados se observó que el costo de ventas representó el 46,43% en base a los ingresos del negocio y para el periodo 2024 representó un 52,51% es decir que hubo un incremento en los costos de operación, además de los gastos administrativos para el 2023 representó 5,37% de las ventas y hubo para el 2024 un aumento de 6,58%, también hubo una disminución de la utilidad

neta para el 2023 fue de 35,69% y para el 2024 de 27,59% afectando la rentabilidad del negocio.

4.2.3. Indicadores financieros

Para el desarrollo de la investigación se aplicó indicadores que ayuden a reconocer y evaluar el grado de los gastos administrativos y la manera en que incide con la rentabilidad del negocio pollos al carbón KIKIRIKI en donde se tomaron en cuenta indicadores de gestión y rentabilidad.

4.2.3.1. Impacto gastos de administración y ventas.

Tabla 20

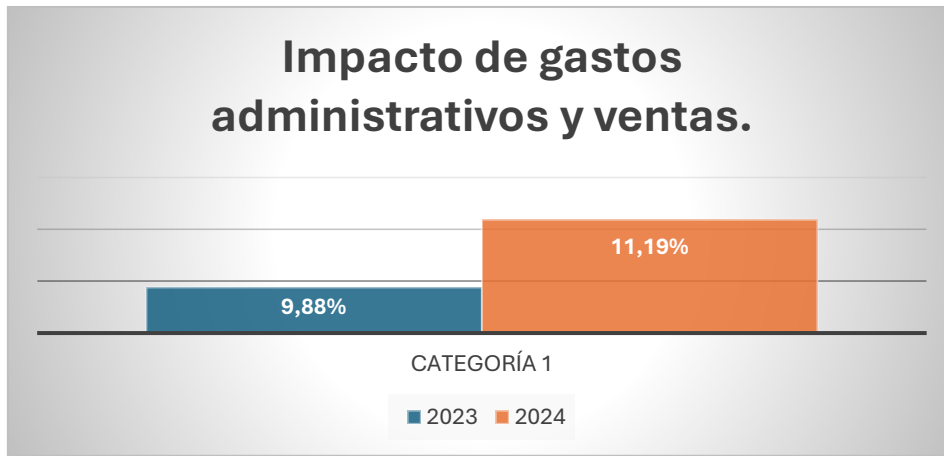
Impacto gastos administrativos y ventas

Campo	Primer periodo	Segundo periodo
Años de comparación	2023	2024
Impacto gastos de administración y ventas / Ventas	9,88%	11,19%

Nota: Elaboración propia

Figura 23

El impacto de gastos administrativos y ventas



Nota: Al aplicar este indicador del impacto de los gastos administrativos y ventas se pudo evidenciar que para el periodo 2023 fue de 9,88%, mientras que para el periodo 2024 fue de 11,19% obteniendo así una diferencia considerable, dando a entender que esto se da por la disminución de las ventas de un 2,43% y aumento de los gastos de 19,59% del periodo 2024, es decir que los gastos administrativos y de ventas indican de una manera considerable los costos del negocio, además se ve afectado de manera directa la rentabilidad del mismo al no incluir alternativas o soluciones que ayuden a la mejora.

4.2.3.2. Margen de utilidad

Tabla 21

Rentabilidad neta de ventas

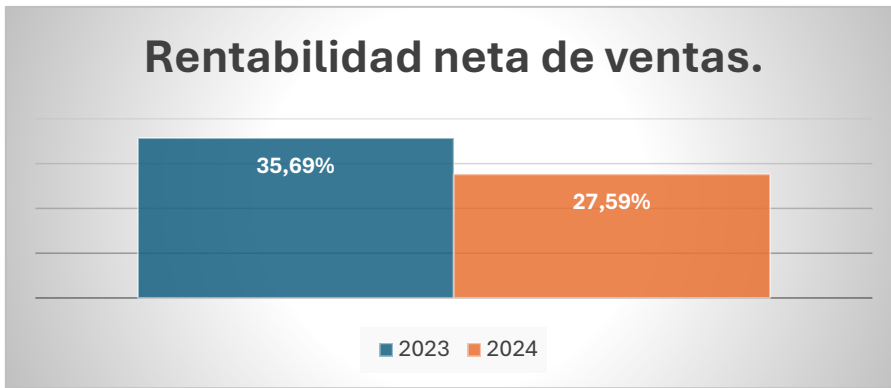
Campo	Periodo 1	Periodo 2
Años de comparación	2023	2024
Rentabilidad neta de ventas o Margen neto		

	35,69 %	27,59 %
--	---------	---------

Nota: Elaboración propia

Figura 24

Rentabilidad neta de ventas



Nota: Al utilizar el indicador de rentabilidad neta de ventas logramos observar que para el periodo 2023 nos da un 35,69% y por otro lado, para el periodo 2024 obtuvimos un porcentaje del 27,59%. Es decir que para el periodo del 2024 hubo una disminucion considerable del 8,10% y esto nos da como resultado la disminucion en el margen neto de rentabilidad, por el hecho que en el 2023 por cada dólar generado habia un ganancia de 0.36 centavos de utilidad y para el 2024 solo una ganancia de 0,28 centavos por cada dólar que se vendió. En este caso hubo un incremento de los gastos administrativos y operativos y por consecuencia se ve afectada la rentabilidad del negocio y si no se toma decisiones que ayuden con este incremento el negocio se veria afectado en un futuro.

4.2.3.3. Margen Bruto

Tabla 22

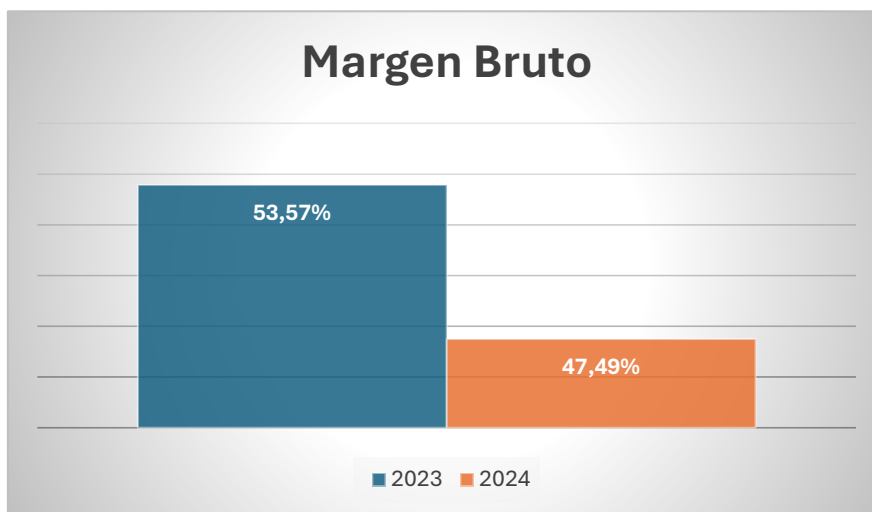
Margen Bruto

Campo	Periodo1	Periodo 2
Años de comparación	2023	2024
Margen Bruto	53,57%	47,49%

Nota: Elaboración propia

Figura 25

Margen bruto



Nota: Al aplicar el indicador del margen bruto del negocio se determinó que existió una variación en el periodo 2023 de 53,57%, mientras que para el periodo 2024 fue de 47,49%, es decir que por cada dólar que se generó en las ventas en el 2023 se obtuvo 0,54 ctvs en utilidad bruta y para el 2024 disminuyó a 0,47 ctvs. Esta variación se da debido a que el costo de ventas aumentó en relación a los ingresos ya sea en la compra de insumos, materia prima y la comercialización directa de todos los productos del negocio.

4.2.3.4. Margen Operacional

Tabla 23

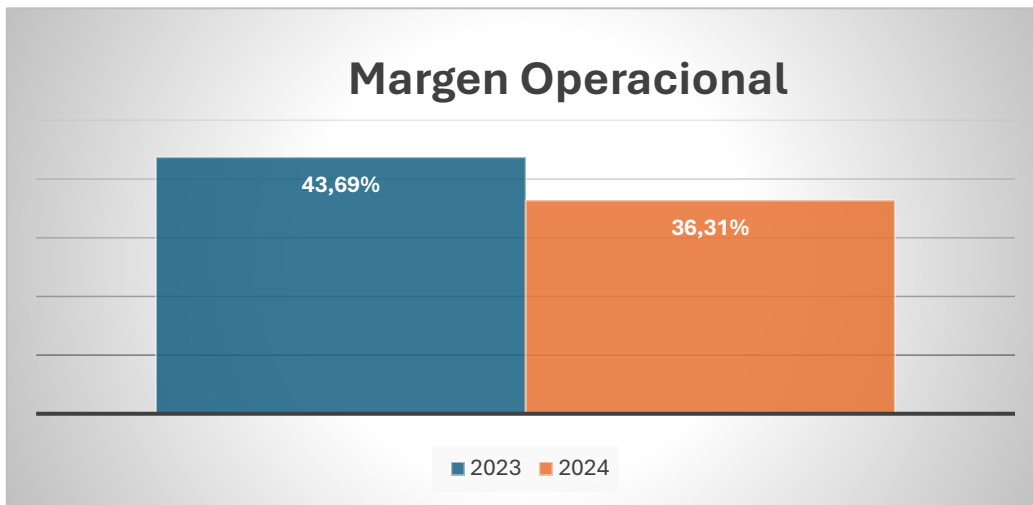
Margen Operacional

Periodo analizado	2023	2024
Margen Operacional	43,69%	36,31 %

Nota: Elaboración propia

Figura 26

Margen operacional



Nota: Al aplicar el indicador margen operacional del negocio se determinó que existió una variación en el periodo 2023 de 43,69%, mientras que para el periodo 2024 fue de 36,31%, el cual nos ayuda analizar la capacidad que tiene el negocio para generar utilidad en base a los costos de ventas y todos los gastos operativos, es decir que con esta variación se da a entender que por cada dólar de las ventas en el 2023 el negocio generó 0,44 ctvs de utilidad y para el 2024 disminuyó al 0,36 ctvs, dando a entender que

los gastos administrativos incidio de manera evidente en toda la estructura financiera del negocio dejando así la incapacidad de generar utilidades.

4.2.3.5. ROA

Tabla 24

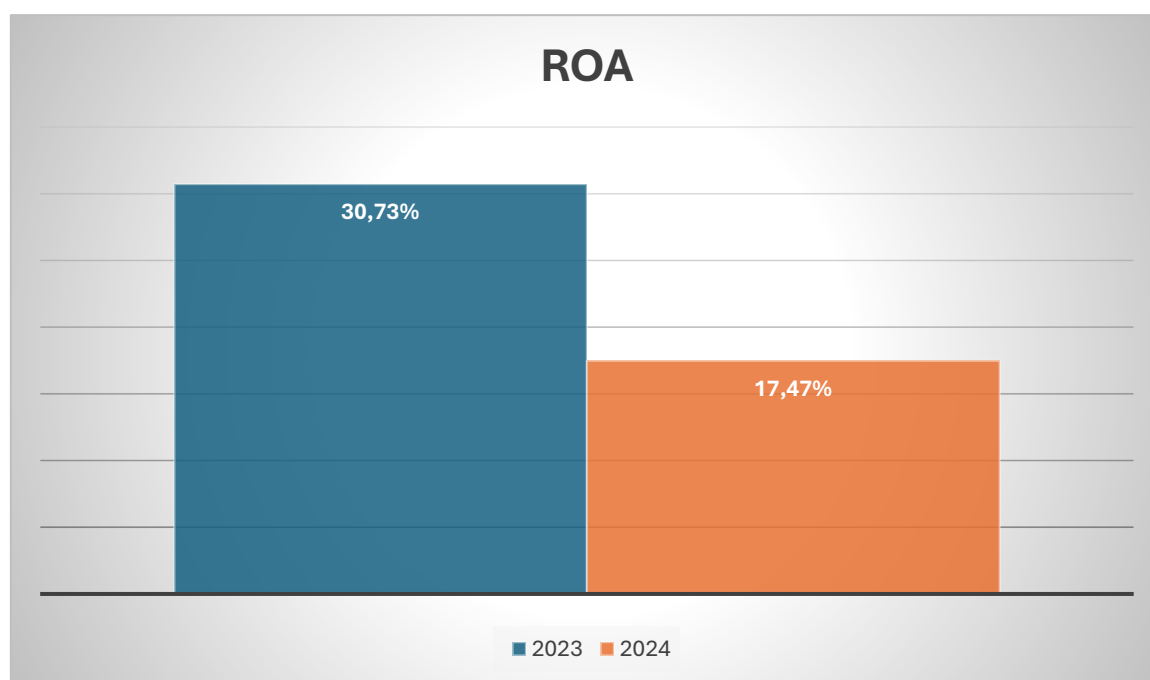
Rentabilidad del activo

Periodo de comparación	2023	2024
ROA	30,73%	17,47 %

Nota: Elaboración propia

Figura 27

Rentabilidad del activo



Nota: Al aplicar el indicador ROA del negocio se determinó que existió una variación en el periodo 2023 de 30,73%, mientras que para el periodo 2024 fue de 17,47%, es decir que se observa una disminución en la capacidad de los activos, estableciendo que por

cada dólar que se ah invertido en los activos en el 2023 el negocio generó 0,31 ctvs de utilidad y para el periodo 2024 huno una reducción de 0,17 ctvs por cada dólar que se ha invertido, generando de esta manera por causa de los gastos administrativos y la reducción del margen de rentabilidad.

4.2.3.6. ROE

Tabla 25

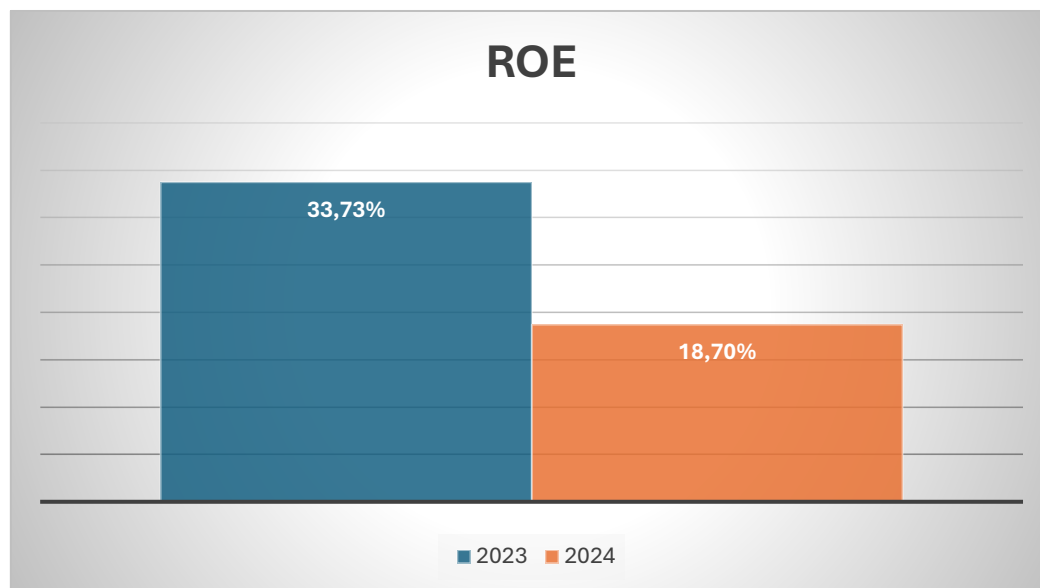
Rentabilidad del Patrimonio

Periodo de comparación	2023	2024
ROE	33,73%	18,70 %

Nota: Elaboración propia

Figura 28

ROE



Nota: Al aplicar el indicador ROE del negocio se determinó que existió una variación en el periodo 2023 de 33,73%, mientras que para el periodo 2024 fue de 18,70%, es decir que hubo una disminución en la rentabilidad sobre la inversión generada por el propietario del negocio en donde se indica que por cada dólar invertido en el patrimonio para el periodo 2023 0,34 ctvs de utilidad y para el 2024 se disminuyo a 0,19 ctvs, siendo el causal el incremento de los gastos administrativos , cambio de los costos y la reducción de la utilidad neta del negocio.

Capítulo V

Marco Propositivo

5.1. Plan de control de los gastos administrativos para la mejora de la rentabilidad del negocio pollos al carbón KIKIRIKI periodo 2025.

En una empresa, microempresa o negocio es adecuado obtener un control de los recursos financieros para que de esta manera se pueda obtener sostenibilidad en el mercado. Es por ello que los gastos administrativos representan un eje fundamental dentro de los recursos de un negocio que afecta directamente a la rentabilidad.

Mediante al análisis realizado en el capítulo anterior se determinó que el negocio pollos al carbón KIKIRIKI del periodo 2023-2024 obtuvo un incremento significativo en los gastos administrativos el cual afecto a la rentabilidad, basado en el análisis hubo un incremento de 19,59% en los gastos administrativos y de acuerdo a la participación dentro de los ingresos aumento de 5,37% a 6,58%.

Además de acuerdo al cálculo de los indicadores que miden la rentabilidad se determinó que hubo una disminución considerable del margen neto, el margen operacional y en el cálculo del ROE Y ROA.

De acuerdo con estos resultados de los gastos administrativos se presenta esta propuesta de trabajo en donde se pueda determinar una mejora en la rentabilidad en proyección corto plazo de un año mediante la implementación de un plan de control de los gastos administrativos implementando estrategias financieras en base a resultados financieros del 2024.

5.2. Presupuesto de los gastos administrativos

En base a los resultados del periodo del 2024 se pretende obtener una reducción del 3% en los gastos administrativos del negocio considerándole viable para obtener la optimización y la mejora de los gastos que incluyen sueldos, servicios y suministros.

Gastos administrativos 2024: \$ 5.245,90

Optimización del 3%

$$5.245,90 \times 3\% = 157,37 \quad \text{Valor proyectado} \quad 5.245,90 - 157,37 = 5.088,52$$

Después de realizar el análisis del nuevo presupuesto de los gastos administrativos con una reducción del 3% se evidencio un nuevo valor pasando de 5.245,90 a 5.088,52 siendo viable para la operatividad del negocio para poder mejorar así la eficiencia del negocio.

5.3. Proyección financiera de la rentabilidad.

Para esta proyección se tomó en cuenta los valores de la utilidad neta del ejercicio del periodo 2023 y 2024 mediante el método promedio con un crecimiento del 3%.

Utilidad neta 2023: **\$29.166,08**

Utilidad neta 2024: **\$22.003,08**

Crecimiento del 3%:

Cálculo:

$$(29.166,08 + 22.003,08) / 2 = 25.584,58$$

$$25.584,58 \times 3\% = 767,54 \quad \text{proyección} \quad 25.584,58 + 767,54 = 26.352,12$$

Crecimiento del 3% en base a la propuesta.

Cálculo:

$$(29.166,08 + 22.160,46) / 2 = \mathbf{25.663,47}$$

$$25.663,47 \times 3\% = \mathbf{769,90 \quad \text{proyección}} \quad 25.663,47 + 769,90 = \mathbf{\$26.433,17}$$

Esta proyección es factible para el negocio porque da un crecimiento representativo el cual muestra que de 25.584,58 tiene un incremento de 26.352,12 para el periodo 2025 en este caso se lo realizó sin la intervención de los gastos administrativos esperando un aumento o disminución del mismo.

5.4. Fortalecimiento de las ventas

Para elevar las ventas es necesario aplicar acciones y herramientas que ayudan al incremento del mismo como puede ser:

- Incremento de publicidad
- Aumento en combos que ofrece el negocio.
- Buscar la fidelización de todos los clientes
- Encontrar proveedores que faciliten de una manera más óptima las entregas de los productos que se necesitan.

Al implementar la propuesta es factible porque no requiere de una inversión que signifique mucho al negocio y que se puede ayudar de los recursos que actualmente posee optimizando de una manera correcta y con la ayuda de todos los que conforman para que puedan llegar a cumplir con todos los objetivos planteados.

Conclusiones

- Se determinó que el negocio pollos al carbón KIKIRIKI en cuanto a los gastos administrativos está conformado por sueldos, servicios básicos y suministros en donde se evidencia una tendencia de crecimiento de un periodo al otro, siendo estos elementos importantes para el crecimiento y operación del negocio donde la utilidad se ve afectada por el incremento de los mismos.
- No existe una adecuada planificación de los costos y gastos porque la mayor parte de los ingresos en este caso de las ventas generadas en el negocio gran parte se utiliza para cubrir gastos operativos sin tener ningún resultado que genere mayores márgenes de rentabilidad y ayude al crecimiento optimizando los recursos que dispone el negocio.
- El negocio no tiene una gestión por medios de los colaboradores que puedan equilibrar los gastos y los ingresos del negocio para poder de esta manera obtener una mejor rentabilidad y así tener la capacidad para generar beneficios a futuro y tomar las mejores decisiones.

Recomendaciones

- Es recomendable poder implementar estrategias que ayuden al control de los gastos administrativos donde se pueda organizar y monitorear cada elemento que este destinado como un registro de gasto para optimizar los recursos y que se pueda seguir elevando gastos que sean innecesarios.
- Es necesario que se realicen presupuestos a los costos y gastos administrativos para que se pueda controlar de una mejor manera y así los ingresos generados por el negocio no se utilicen al 100% directamente para cubrir todos los gastos.
- Se recomienda implementar herramientas financieras de planificación y control para el adecuado manejo de los recursos e inventario del negocio que ayude a mejorar la gestión de los gastos administrativos y pueda crecer la rentabilidad para obtener sostenibilidad y equilibrio en el negocio.

Bibliografía

- Adrián Trujillo, V., Gonzales Rentería, Y., & Saavedra Silvera, O. (2023). Análisis horizontal y vertical a los estados financieros para la toma de decisiones en empresas de servicios – caso: empresa de transportes Bella Esperanza E.I.R.L - 2023. *Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento*, 1, 41. <https://doi.org/http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>
- Álvarez Cuccia, S. (2020). Análisis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en cataluña. *Empresarial*, 14(1), 54-70.
- Álvarez Moreira , P., & Pizarro Anchundia , S. (2022). ACTIVO CORRIENTE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROIMEC S.A. DEL CANTÓN MANTA, 2019-2020. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 6(11), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>
- Apriliani, R., & Prakoso, T. (2023). La relación entre las prácticas contables y el desempeño empresarial: estudio de revisión de la literatura en PYMES del sector servicios. *Journal of Management Science*, 6(3), 306-314. <https://exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS/article/view/249>
- Barriga Pizarro, M., Auncion Parrales, R., Sánchez Cegarra, J., & Balseca Córdova, M. (2020). LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE LOS EMPRENDEDORES. *Revista Científica Aristas*, 2(2).
- Benavente Torres, Y., Layme Mango , H., Uturnco Quiroz, L., & Moreno Leyva, N. (2025). Despesas Operacionais e Sua Influência nas Margens de Lucro de uma Empresa Produtora de Têxteis. *Scielo*, 1, 2-26. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-6014-9910>
- Bonilla Alarcón, L., & Cabrera Vélez, J. (2025). La imprescriptibilidad de los derechos del trabajador en el marco de las responsabilidades patronales. *Magazine de las*

Ciencias, 10(1), 161- 171.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.15793430>

Casanova Villalba, C., Macias Loor, J., Proaño González, E., & Ruiz López, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17-30.

<https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>

Cele, S., Nyide, C., & Stainbank, L. (2022). Uso de prácticas de contabilidad de gestión y factores que afectan su uso: una encuesta a pequeñas y medianas empresas en Durban. *Economic and Financial Sciences*, 15(1).

<https://jefjournal.org.za/index.php/jef/article/view/661/1393>

Código de Comercio . (2019). *Registro Oficial Suplemento 497 de 29-may.-2019*. Lexys Finder.

Código Orgánico Monetario y Financiero. (2018). *Segundo Suplemento del Registro Oficial No.332*. Asamblea Nacional .

Constitución de la República del Ecuador. (2021). Asamblea Nacional.

Domingo Hernandez , C., Fernando Grimaldo, I., Milagro Sandoval , P., & Hernandez, J. (2022). Contabilidad financiera y toma de decisiones empresariales. *Tecno Humanismo*, 2(31), 1-16.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356011>

El Bechir Ncibi, H., & Ahsan Khan, M. (2025). El impacto de la implementación de la contabilidad de gestión en el rendimiento empresarial: el papel moderador de la disponibilidad de recursos financieros. *International Journal of Management and Economics Invention*, 11, 4115-4123.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47191/ijmei/v11i3.14>

García Martín, J. (2025). *ADGD0071 Nóminas*. Paraninfo.

<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=C2NREQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=N%C3%B3mina+administrativa+&ots=BCvxydIRn7&sig=zny3f6WBS->

ABNVhKXweVPLcrNY4&redir_esc=y#v=onepage&q=N%C3%B3mina%20administrativa&f=false

Henrizi, P., Himmelsbach, D., & Hunziker, S. (2021). Efectos de anclaje y ajuste en los juicios de auditoría: evidencia experimental de Suiza. *Emerald Insight*, 22(4), 598–621. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JAAR-01-2020-0011>

Herrera Estrella, M., Alejandra Zúñiga, M., & Vera Santistevan, V. (2024). *Normas Internacionales de Información Financiera*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28073/4/Normas%20Internacionales%20de%20informacio%CC%81n%20financiera%20NIIF.pdf>

IFRS. (2025). *IFRS for SMEs*. IFRS Foundation. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/ifrs-for-smes/english/2025/ifrs-for-smes.pdf>

Irsa, W., & Székely, C. (2021). Analysis of Overhead Costs Management in Companies. *Enterprise Research Innovation*, 7(1), 23-34.

Jiménez, L., Manzano, O., & Gamboa, R. (2024). La gestión presupuestaria, clave para el éxito en las pymes. *FACE Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 24(1), 124-134. https://www.researchgate.net/publication/381240159_Budget_management_key_to_success_in_smes

Johri, A. (2024). Análisis del impacto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en la calidad de la información financiera de las empresas multinacionales. *Int. J. Financial Stud*, 4(96), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijfs12040096>

Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno. (2015). *Registro Oficial Suplemento 463 de 17 de Noviembre de 2004*.

Mahyudin Mahyudin, & Faridh Nasir, M. (2025). El efecto del control de costos y la planificación presupuestaria en la eficiencia de costos de las MIPYMES: el papel

mediador de la calidad de la información contable y la complejidad empresarial. *Jambu Air de Gestión Contable*, 4(2), 203-223.

https://www.researchgate.net/publication/396479019_The_Effect_of_Cost_Control_and_Budget_Planning_on_MSME_Cost_Efficiency_The_Mediating_Role_of_Accounting_Information_Quality_and_Business_Complexity

Menéndez Marquinez, C., Pazmiño Gavilanez, W., Merchan Jacome, V., & Garofalo Velasco, D. (2024). Importancia de los gastos operacionales en las empresas del sector de alimentación. *Magazine de las ciencias*, 4(4), 77-85.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/rmc.v9i4.3226>

Naciones Unidas. (10 de 12 de 1948). La Declaración Universal de los Derechos Humanos:
https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

Ortega Verdugo, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Esic.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=concepto+de+rentabilidad&ots=kdnRWcSH_P&sig=2LIF-2E-k9-IFgzd39ul4ObxKVU&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20rentabilidad&f=false

Saus Sala, E., Farreras Noguer, M., & Arimany Serra, N. (2023). ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS DE TURISMO RURAL EN CATALUÑA Y GALICIA: RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOLVENCIA 2014 – 2018. *Cuadernos del CIMBAGE*, 1(25), 33-54.

Sinambela, E., & Djaelani, M. (2022). Análisis del comportamiento de costos y categorización. *Revista de Estudios de Ciencias Sociales*, 2(1), 13-16.

Vera Prieto, W. (2024). Ventajas de usar el método de costos fijos y variables para presupuestos empresariales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 1206. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1946>

Ylä-Kujala, A., Kouhia Kuusisto, K., Ikäheimonen, T., Laine, T., & Kärri, T. (2023). Adopción de la contabilidad de gestión en las pequeñas empresas: interfaces con los desafíos y el desempeño. *Revista de contabilidad y cambio organizacional*, 19(6), 46-69. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JAOC-07-2022-0100>

Zamora Aray, E., & Loo Alcívar, M. (2025). Control interno y gestión financiera de las PyMEs de servicios del Cantón Manta. *Horizon Nexus Journal*, 3(2), 214-277. <https://doi.org/https://doi.org/10.70881/hnj/v3/n2/67>