



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

La minga como proceso de interacción social en la parroquia Calpi, periodo
2010-2020

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Comunicación**

Autor:

Adriano Villa Mariela Lizbeth

Tutor:

MsC. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **MARIELA LIZBETH ADRIANO VILLA**, con cédula de ciudadanía **0605093624**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **LA MINGA COMO PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA CALPI, PERIODO 2010-2020**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 11 de diciembre de 2025.



Mariela Lizbeth Adriano Villa

C.I: 0605093624

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Ms.C. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“LA MINGA COMO PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA CALPI PERIODO 2010-2020”**, bajo la autoría de **Mariela Lizbeth Adriano Villa**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 11 días del mes de diciembre de 2025.



Firmado electrónicamente por:
ANTONI NEPTALI VACA
CARDENAS
Validar únicamente con FirmaEC

Msc. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas

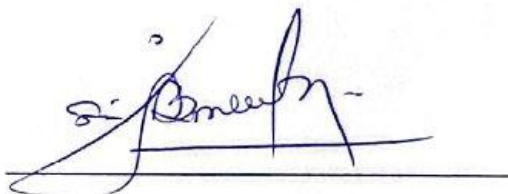
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **La minga como proceso de interacción social en la parroquia Calpi periodo 2010-2020**, presentado por **Mariela Lizbeth Adriano Villa** con cédula de identidad número **0605093624**, bajo la tutoría de **Msc. Antoni Neptalí Vaca Cárdenas** certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 de febrero de 2026.

PhD. Julio Adolfo Bravo Mancero
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. C. Carlos Alberto Larrea Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MsC. Raúl Edison Lomas Badillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **ADRIANO VILLA MARIELA LIZBETH** con CC: **0605093624**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: "**LA MINGA COMO PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA CALPI, PERIODO 2010-2020**", cumple con el 2 %, de similitud, y 7 % de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO MAGISTER**, porcentajes aceptados de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de febrero de 2026



ANTONI NEPTALI VACA
CARDENAS

Mgs. Antoni Vaca
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, a Dios por ser el constructor de mi vida, por su amor infinito, sus bendiciones y los planes que ha puesto en mi camino. A mis padres, Gloria Villa y Marco Adriano por su sacrificio constante, por creer en mí y brindarme siempre las herramientas necesarias para alcanzar mis metas.

A mis hermanos, por su compañía, sus anécdotas, su ejemplo de perseverancia y sus consejos oportunos, que me han permitido crecer tanto en lo académico como en lo personal. A mis cuñadas por siempre estar al pendiente de cualquier actividad que realice, gracias por su apoyo, preocupación y amistad condicional. A mis sobrinas: Heidy, Maloyed, Edneriz, mi sobrino Marcos y él o la bebé que está en camino, gracias por ser ese rayito de luz en la oscuridad, gracias por las risas, ocurrencias, momentos de enojo o estrés por sus travesuras.

A mis tíos, por su presencia, sus palabras de aliento y sus enseñanzas, que han sido importantes. A mis angelitos que me cuidan desde lo alto, en especial a mi abuelito Ricardo Villa, que siempre lo llevaré en mi mente y en mi corazón. Aunque hoy no esté físicamente, ha sido mi guía e impulso para continuar, sé que desde el cielo me acompañan, se alegran de mis logros y siguen iluminando cada paso que doy.

A mi abuelita, Lucrecia Villa, por ser el pilar de mi vida y mi mayor ejemplo de fortaleza. Gracias por tus consejos, tu amor incondicional y por enseñarme que con perseverancia todo es posible.

A Byron Panimboza, quien, ha estado presente en cada momento, gracias por su amor, apoyo, motivación, risas, enojos, llantos, por confiar en mí y por acompañarme en este proceso de crecimiento. Su apoyo ha sido fundamental para seguir adelante.

Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que han formado parte de este proceso de aprendizaje y crecimiento personal, en especial a mis amigas y amigos: Valeria, Dayana, Tamy, Brayan y Dennys que con un mensaje o llamada siempre estuvieron motivándome a seguir y luchar por lo que deseo.

Gracias a todos por ser mi motivo e inspiración, este triunfo también es de ustedes.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios y a la vida por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la paciencia necesarias para culminar esta etapa. A mi familia, por su apoyo incondicional y por alentarme en los momentos difíciles.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por abrirme sus puertas y permitirme formar parte de la Carrera de Comunicación. A todo el personal docente, por sus valiosos aportes en mi formación académica y humana, por fomentar en mí conocimientos, valores éticos y profesionales, y por brindarme espacios de aprendizaje.

A mi tutor de tesis, Msc. Antoni Vaca, por su guía, paciencia y compromiso durante este proceso, sus orientaciones oportunas y su dedicación en cada etapa de la investigación.

A la parroquia Santiago de Calpi y a todas las personas que participaron en la investigación, por su apertura, confianza y colaboración, elementos fundamentales para la realización de este estudio. Este proyecto es también resultado de un esfuerzo colectivo, lleno de aprendizajes y experiencias que llevaré siempre conmigo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. MARCO REFERENCIAL	17
1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2. OBJETIVOS.....	18
1.2.2. GENERAL.....	18
1.2.3. ESPECÍFICOS.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. ESTADO DEL ARTE	19
2.2. BASE TEORICA.....	21
2.2.2. Interacción Social	21
2.2.3. Teoría interaccionismo simbólico	22
2.2.4. Teoría sociológica de la interacción	23
2.2.5. Comunicación.....	24
2.2.6. Prácticas comunicacionales	26
2.2.7. Ramas de la comunicación	27
2.2.7.1. Comunicación para el Desarrollo	27
2.2.7.2. Comunicación para el cambio social.....	28
2.2.8. Teorías de la comunicación	29

2.2.9. La minga.....	29
2.2.10. Líderes parroquiales, comunitarios en la minga.....	31
2.2.11. Teoría Antropológica Cultural asociada a la minga	31
2.2.12. Calpi.....	34
2.3. VARIABLES.....	34
2.3.2. Variable Dependiente	34
2.3.3. Variable Independiente.....	34
2.3.4. Operacionalización de Variables	35
CAPÍTULO III	38
3. METODOLOGIA.....	38
3.1. Tipo de Investigación	38
3.1.2. Según su finalidad	38
3.1.3. Según su temporalidad.....	38
3.1.4. Según su profundidad	38
3.1.5. Según la manipulación de variables	39
3.1.6. Según su alcance.....	39
3.1.7. Según su enfoque.....	40
3.2. Diseño de investigación.....	40
3.2.2. Mixto	40
3.2.3. Cualitativo	40
3.2.4. Cuantitativa.....	41
3.3. Diseño de la Investigación.....	41
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos	41
3.4.2. Técnicas.....	41
3.4.2.1. Observación participante	41
3.4.2.2. Encuestas	41
3.4.2.3. Entrevistas Semiestructuradas	42
3.4.3. Instrumentos	42
3.4.3.1. Cuestionario estructurado	42
3.4.3.2. Guía de entrevistas.....	42
3.4.4. Población de estudio y tamaño de muestra.....	43
3.4.4.1. Población	43
3.4.4.2. Muestra	43

3.4.4.3. Criterios de inclusión.....	43
3.4.4.4. Criterios de exclusión.....	43
3.4.4.5. Muestreo.....	44
3.4.4.6. Muestreo aleatorio estratificado.....	44
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	46
4.1. RESULTADOS DE ENCUESTA.....	46
4.2. RESULTADOS DE ENTREVISTA.....	52
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	63
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	66
5.1. CONCLUSIONES.....	66
5.2. RECOMENDACIONES.....	66
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables	35
Tabla 2 Cabecera Parroquial y comunidades de Santiago de Calpi	44
Tabla 3. Resultados de edad, Género y comunidad.....	46
Tabla 4. Resultados de frecuencia a mingas, motivo y actividades.....	48
Tabla 5. Resultados de responsable, canal de comunicación e interacción social	49
Tabla 6. Resultados de comunicación adecuada, practica cultural e identificación de la práctica.....	51
Tabla 7. Resultados de los datos del entrevistado	52
Tabla 8. Resultados de los datos del entrevistado	52
Tabla 9. Resultados de los datos del entrevistado	53
Tabla 10. Resultados la entrevista a Lourdes Guamán.....	53
Tabla 11. Resultados de la entrevista al Dr. Luis Alberto Tuaza	57
Tabla 12. Resultados de la entrevista a Freydis Granda.....	60
Tabla 13. <i>Guion técnico</i>	72
Tabla 14. <i>Cronograma</i>	74
Tabla 15. Ficha técnica documental	75
Tabla 16. <i>Matriz de presupuesto</i>	76
Tabla 17. Evaluación de impacto.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Modelo conceptual de la minga como proceso de interacción social mediado por la comunicación.....	33
Gráfico 2. Resultados de edad, Género y comunidad.....	47
Gráfico 3. Resultados de frecuencia a mingas, motivo y actividades	49
Gráfico 4. Resultados de responsable, canal de comunicación e interacción social	50
Gráfico 5. Resultados de comunicación adecuada, practica cultural e identificación de la práctica.....	52

RESUMEN

La investigación analiza la minga como un proceso de interacción social en la parroquia Santiago de Calpi durante el periodo 2010–2020. Se parte de reconocer que la minga, como práctica ancestral de trabajo colectivo, ha sido fundamental para fortalecer la solidaridad, la reciprocidad y la cohesión comunitaria en contextos rurales andinos. No obstante, en las últimas décadas su continuidad se ha visto afectada por factores como el individualismo, la migración, los cambios económicos y la transición hacia nuevas formas de comunicación que modificaron la convocatoria y la interacción tradicional. El estudio aplica un enfoque mixto mediante observación participante, entrevistas a líderes y especialistas, y encuestas a 345 habitantes, lo que permitió identificar prácticas comunicativas, estructuras organizativas y dinámicas sociales que sostienen esta actividad. Entre los hallazgos destaca que la minga sigue siendo valorada: el 70% de los encuestados la considera muy importante, aunque una parte asiste por obligación, lo que evidencia transformaciones en la motivación comunitaria. Las actividades principales son la limpieza de canales (64%) y el mantenimiento de infraestructura, reafirmando su papel en la sostenibilidad local. El liderazgo comunitario resulta clave en la planificación y convocatoria, predominando métodos tradicionales como la voz a voz y el perifoneo, pese a la incorporación gradual de herramientas digitales. También se observa una participación significativa de jóvenes, lo que revela continuidad generacional, aunque con nuevos desafíos. Las entrevistas muestran que la minga sigue siendo un espacio de convivencia, transmisión de saberes y construcción identitaria. En conclusión, la minga mantiene vigencia como eje de cohesión social en Calpi, pero requiere estrategias que integren tecnologías sin desplazar la interacción presencial, fortalezcan el liderazgo participativo y promuevan la equidad en los roles. La elaboración de un producto comunicacional permitió visibilizar su dinámica y aportar a la preservación cultural y la memoria colectiva de la parroquia.

Palabras clave: minga, interacción social, comunicación comunitaria, participación, cultura ancestral.

Abstract

This research analyzes the community work as a process of social interaction in the Santiago de Calpi parish during the period 2010 - 2020. It begins by recognizing that the community work, as an ancestral practice of collective work, has been fundamental in strengthening solidarity, reciprocity, and community cohesion in rural Andean contexts. However, in recent decades its continuity has been affected by factors such as individualism, migration, economic changes, and the transition to new forms of communication that have modified the traditional convening and interaction. The study employs a mixed methodology approach, using participant observation, interviews with leaders and specialists, and surveys of 345 residents. This allowed for the identification of communicative practices, organizational structures, and social dynamics that sustain this activity. Among the findings, it is noteworthy that the community work continues to be valued: 70% of respondents consider it very important, although some attend for obligation, which demonstrates transformations in community motivation. The main activities are cleaning irrigation canals (64%) and maintaining infrastructure, reaffirming its role in local sustainability. Community leadership is key to planning and organizing, with predominating traditional methods such as word-of-mouth and public announcements, despite the gradual incorporation of digital tools. Significant youth participation is also observed, revealing generational continuity, albeit with new challenges. Interviews show that the community work continues to be a space for community life, knowledge transmission, and identity building. In conclusion, the community work remains relevant as a driving force for social cohesion in Calpi, but it requires strategies that integrate technology without displacing face-to-face interaction, strengthen participatory leadership, and promote equity in roles. The development of a communication product made it possible to highlight its dynamics and contribute to cultural preservation and the collective memory of the parish.

Keywords: community work, social interaction, community communication, participation, ancestral culture.



Reviewed by:
Mgs. Geovanny Armas Pesántez
PROFESSOR OF ENGLISH
C.C. 0602773301

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La Minga se conoce como una práctica ancestral de trabajo colectivo profundamente arraigada en las comunidades andinas, esto representa un modelo de organización social que ha trascendido generaciones, promoviendo la solidaridad, la reciprocidad y el bienestar comunitario. Este sistema de colaboración ha sido clave para la construcción de infraestructura, el mantenimiento de los recursos compartidos y sobre todo fortalecer los lazos sociales entre los miembros de las comunidades.

En el caso de la parroquia Calpi ubicada en la provincia de Chimborazo, la minga ha desempeñado un papel importante en la vida cotidiana de sus habitantes, no solo como una herramienta para el desarrollo local, sino como un espacio para la interacción social y la preservación de tradiciones culturales. Sin embargo, en las últimas décadas, la minga ha enfrentado importantes desafíos que han puesto en riesgo su continuidad y efectividad, entre estos factores se destaca el aumento de la carga laboral de algunos habitantes, el individualismo creciente, la migración hacia zonas urbanas, la influencia de valores externos y la falta de interés de las nuevas generaciones en participar de estas actividades.

La transición hacia formas modernas de comunicación, como el uso de redes sociales, sitios web, entre otras, que han modificado la manera en que se organizan y convocan las mingas, alterando la dinámica tradicional de interacción cara a cara. Estos cambios han sido afectados no solo en la participación de los habitantes, sino también el sentido de pertenencia e interacción social que históricamente ha caracterizado a esta práctica. En este contexto, resulta fundamental analizar el impacto de la minga como un proceso de interacción social de los habitantes en el periodo 2010-2020.

Este estudio busca no solo evaluar los cambios que ha experimentado esta práctica ancestral, sino también identificar los factores que afectan su continuidad y proponer estrategias para revitalizar su rol como un motor de desarrollo comunitario, además, se pretende destacar la importancia de la minga como una herramienta de comunicación para el desarrollo que permite a los miembros de la comunidad compartir conocimientos, experiencias y valores culturales mientras trabajan juntos por objetivos comunes.

Mediante la minga se fortalecen diferentes valores y se genera un vínculo entre las personas, algunos de los vínculos que se crean son durante la hora de la comida en una Pamba Mesa que es una tradición también en las comunidades indígenas, mientras los adultos y jóvenes realizan el trabajo más duro los adultos mayores mientras comparten sus anécdotas a los más jóvenes y no hacen mayor esfuerzo, los líderes son quienes coordinan o dividen el trabajo de manera equitativa para el resto de la comunidad.

A la minga también se le considera una estrategia colectiva que sirve para resolver los problemas, la falta de apoyo, falta de obras en la comunidad, esto se basa también en la

reciprocidad del “tú me das, yo te doy”, fomentando la cooperación y el sentido de pertenencia.

En el caso de la comunicación para el desarrollo esto se considera como un proceso el cual genera empoderamiento a la comunidad y a las personas que son parte de ellas, fomenta el diálogo, para organizarse para realizar una minga incluyendo convocatorias, planificación, dinámicas para fomentar la convivencia, diagnóstico sobre la participación y el trabajo en conjunto.

En la parroquia Calpi se tiene apoyo por parte del GAD Parroquial, prefectura y algunos de los ministerios, los cuales brindan materiales y capacitaciones, en el caso de la mano de obra es la comunidad quién cubre, logrando así realizar obras en beneficio de todos, el presupuesto anual también es clave para realizar estas obras.

1.1. MARCO REFERENCIAL

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Minga, desde el surgimiento del ser humano, ha sido clave al momento de resolver problemas de infraestructura y actualmente al acceso a servicios básicos. Es por eso que, parroquias rurales en nuestro caso de estudio Calpi, los moradores se organizaban para la realización de mingas, de esta manera se ha ido creando obras en su beneficio. Sin embargo, la interacción social en las mingas se ha visto afectada por la carga laboral de algunos moradores debido a que prefieren enviar o pagar a una persona que vaya en su representación evitando así la interacción con otros miembros de la parroquia (Alarcón, 2019).

Antes las mingas se convocaban por medio del sonido emitido por una trompeta, tambor o bombo, también conocido como “Bandos” mientras otra persona gritaba en la calle la convocatoria a la minga. En la actualidad la evolución tecnológica ha sido una herramienta clave para la convocatoria de las mingas, ya que, solo se envían mensajes directo a un grupo de WhatsApp para que se acerque a la minga.

“La influencia de valores externos y un enfoque mayor en el individualismo han debilitado la importancia de la minga en la vida cotidiana, los habitantes ya no consideran el trabajo comunitario como un deber social” (López, 2018, p. 2). La menor participación en las mingas ha reducido las oportunidades de convivencia y colaboración entre los habitantes, esto ha resultado en relaciones más débiles y una falta de confianza mutua, dificultando así la cooperación en otros aspectos de la vida comunitaria.

En Calpi, la minga no solo representa una actividad de trabajo colectivo; es un canal fundamental para mantener la comunicación y las tradiciones culturales entre los habitantes, sobre todo en comunidades con una estructura social influenciada por costumbres indígenas, como los Puruháes. La minga, ha sido fundamental para la unidad en Calpi, por ello su debilitamiento ha generado una disminución en el sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros de la comunidad (Pintag, 2020).

La reducción de mingas ha afectado el mantenimiento de infraestructuras locales, como caminos y sistemas de riego, al depender históricamente de estos trabajos comunitarios, la falta de participación ha acelerado el deterioro de los recursos compartidos. La menor participación en actividades colectivas como la minga ha fomentado un comportamiento más individualista entre los habitantes de la parroquia Calpi, este cambio ha afectado la voluntad de trabajar en equipo para resolver problemas comunes.

De esta manera, las nuevas generaciones en Calpi parecen estar menos interesadas en continuar con tradiciones como la minga, este distanciamiento se da por la influencia de otras formas de socialización y entretenimiento, lo que resulta en la pérdida de un lazo tradicional entre vecinos. Otro de los elementos que influyen en esta actividad es, la

dificultad económica que enfrentan las familias de la parroquia, lo que ha conllevado a enfocarse en trabajos remunerados, dejando poco tiempo o interés en participar en mingas, dando como prioridad obtener ingresos.

Esta investigación con el tema de, la minga como proceso de interacción social en la parroquia Calpi, en la provincia de Chimborazo, se centra en analizar el impacto que esta práctica ancestral tiene en la cohesión social y el desarrollo comunitario, además de identificar los factores que están afectando su continuidad y la forma en que puede transformarse para seguir siendo un motor de cohesión social y desarrollo local sostenible.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la minga en el proceso de interacción social en la parroquia Calpi durante el período 2010-2020?

1.2. OBJETIVOS

1.2.2. GENERAL

Establecer la minga como proceso de interacción social en la parroquia Calpi periodo 2010-2020.

1.2.3. ESPECÍFICOS

- Identificar los procesos de interacción social y las prácticas comunicativas en los habitantes de la parroquia Calpi durante la realización de las Mingas.
- Determinar las estructuras, las funciones y las jerarquías que tienen los habitantes de la parroquia Calpi en la Minga.
- Elaborar un documental, en donde se evidencie el proceso de una Minga en la parroquia Calpi.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

La minga a lo largo de la historia ha sido considerada una “actividad comunitaria”, que se desarrolla, sobre todo, en sectores rurales, esto ha influido para que la relación entre seres humanos se fortalezca, sin aludir a temas de exclusión en particularidades como: raza, género, sexo o etnia. Esta práctica se identifica de manera claro en países latinoamericanos que busca suplir necesidades bajo el trabajo voluntario y en conjunto. Por tanto, dentro del presente estudio, se ha considerado buscar investigaciones asociadas a la problemática que se indaga, en fin, de evidenciar los objetivos y métodos con los que llegaron a resultados específicos, a continuación, los siguientes referentes:

En este contexto, Moreno y Günther (2013) en su artículo titulado “la gestión comunitaria del agua en México y Ecuador: otros acercamientos a la sustentabilidad”, tuvo como objetivo analizar sobre la gestión comunitaria del agua en dos casos de América Latina: México y Ecuador, frente al gran reto de sustentabilidad de los recursos hídricos en el mundo, bajo el método de la revisión literaria, se halló el resultado en que los miembros de las organizaciones no reciben sueldos, sin embargo tienen reconocimientos de los directivos de la comunidad, prestigio social y ayuda de necesidades básicas.

El estudio anterior, aporta a la investigación porque, muestra que las costumbres son prácticas, hábitos, reglas y concepciones tácitas que orientan las interacciones humanas y las relaciones con el medio ambiente, en correspondencia con el reconocimiento, de pautas y formas de comportamiento por el colectivo e individualmente. Es decir, permite compartir conocimientos y saberes entre personas que circunstancialmente contribuye al desarrollo del otro.

Por otro lado, Bravo et al. (2023) en su investigación denominada: “La Minga Como Práctica Comunicativa que Orienta la Transformación Social de los Indígenas de Chimborazo, Ecuador”, tuvo el objetivo de reflexionar sobre la forma en la que la minga como práctica comunicativa permite la transformación de la realidad en conjunto de los habitantes de las parroquias Tixán y Totorillas. Se aplicó el método cualitativo, etnográfico y observación, obteniendo como resultado la acción comunitaria como mecanismo para orientar el trabajo, formación, resolución de problemas, toma de decisiones e intervención comunitaria.

En este contexto, el estudio anterior contribuye en que, la minga surge a partir de las necesidades de los seres humanos y en la cual todos queden satisfechos con las decisiones tomadas en torno a temas en común. Se debe recalcar que se establecen roles que suplan cada una de las personas.

Así también, Torres et al. (2018), en su investigación titulada: “Minga: el patrimonio intangible en la campaña de mantenimiento de San Roque, Cuenca – Ecuador”,

tuvo como objetivo analizar la adaptación y aplicación práctica de este modelo de actuación dirigiéndola hacia la protección del patrimonio, tuvo metodología cuantitativa, donde los resultados reflejaron la consolidación de la minga como una estructura viable que aporta a la construcción y gestión de los recursos humanos económicos y naturales, siendo beneficioso para las organizaciones sociales, cooperativas y comunidades.

Esto muestra como estas prácticas son eficaces y asevera que la minga, se ha identificado como un trabajo en conjunto el mismo que busca el beneficio de toda una comunidad, evidenciando claramente en actividades como: la limpieza de canales de agua de regadío o consumo humano, apertura de zanjas en los caminos y para el arreglo de la casa comunal de dicho sector.

La participación social es un eje fundamental para realizar la minga e implementar el desarrollo de la comunidad. Por esta razón Caicedo y Corcuera (2021) en su texto denominado: La participación social contribuye al desarrollo comunitario de la Junta Vecinal del AA.HH. 18 de febrero del Distrito, Provincia y Departamento de Lambayeque - 2018, cuyo objetivo fue conocer la participación social contribuyente al desarrollo comunitario, aplicando la metodología descriptiva, cuantitativa y de campo, con uso de encuestas empleadas a 263 habitantes. Los resultados muestran que la comunidad comprende de 53% mujeres y 47% hombres, cuyas edades están entre 33 y 40 años en un 40% y 26 a 32 años es un 34%, por otro lado, la línea de acción estuvo relacionada a seguridad ciudadana (35%), cuidado del medio ambiente (21%), educación y política (15%), con relación al trato entre miembros y directivos (72%) se manejó a través de perifoneo y comunicación a través de la radio.

Esto ha permitido que la minga sea mirada como una simple costumbre de los pueblos aborígenes, quienes iniciaron y practicaban esta actividad. De acuerdo con Obando (2015), en su artículo denominado: La Minga: un instrumento vivo para el desarrollo comunitario, tiene como objetivo proponer una visión del desarrollo alrededor del conocimiento, el reconocimiento y la práctica de una de las expresiones comunitarias más auténticas de los pueblos andinos, a través de la metodología cualitativa etnográfica y documental, cuyos resultados representan unión, cooperación, solidaridad, compromiso, cohesión responsabilidad, liderazgo y trabajo en equipo.

Desde esta perspectiva, la minga dentro de periodo incaico se consideraba una forma de suplir necesidades para un beneficiario como tal, más no de la comunidad. Un aspecto para considerar es que, se realiza de forma aleatoria sin buscar una remuneración, pero sí recíprocamente. Es decir, primaba la frase “hoy por ti, mañana por mí”, en aspectos de trabajo colaborativo, así mismo, con esta actividad se buscaba cohesión social y organización, con esta estrategia los incas lograron fortalecer su lazo comunitario, responsabilidad compartida y bienestar colectivo.

Actualmente la minga a perdido espacio en la sociedad, sin embargo, los pocos espacios que perduran y practican la actividad permiten formar lazos de cooperación entre personas sin importar sus raíces, rasgos físicos e incluso biológicos. Más que una forma de

relacionarse era el principal factor para convivir, compartir e interactuar con el resto de comunidad en un tiempo que normalmente resulta difícil coincidir.

Visto desde este punto de vista, la minga son sucesos que ocurren de manera conjunta y en presencia, formando así un espacio vivo de interacción que se constituye mediante la convivencia y el trabajo compartido, no solo se trata de tareas asignadas de forma individual sino de la participación simultánea de todos los presentes, en la cual las personas fortalecen sus lazos sociales y la identidad colectiva. Actor principal para la toma de decisiones eficaces, responsables y transparente en beneficio de la sociedad.

2.2. BASE TEORICA

2.2.2. Interacción Social

Así, la participación social es un eje fundamental al momento de construir una sociedad cohesionada, dado que anima la cooperación, identidad compartida, voluntad y deseo de involucrarse activamente en la comunidad. Al momento de ser parte de una minga, destaca el sentirse parte de la comunidad y contribuir al bienestar colectivo, fortaleciendo así los vínculos sociales. En este aspecto la minga muestra como la participación social puede manifestarse en acciones colaborativas y esenciales para el desarrollo de la comunidad.

Marc et al. (1992) argumentan que:

La interacción social aparece, de entrada, como un proceso de comunicación (...) la interacción social no lleva solamente la marca de las diferentes culturas; varía también en el interior de cada sociedad según las clases, los grupos, las edades, los sexos y los medios de vida. (p. 14)

La interacción social se entiende como una forma de comunicación en la que convergen múltiples dimensiones culturales y sociales, este proceso no solo refleja la identidad cultural sino se adapta a las clases sociales, etnias, roles de género y su variedad.

Los participantes en la minga contribuyen desde sus capacidades y experiencias generando una dinámica que incluye tanto a la colaboración entre ellos, las diferencias culturales y sociales dentro de la comunidad no dividen más bien enriquecen al proceso, aportando diversidad a la interacción y fortalecen el trabajo colectivo. La minga se convierte en un espacio inclusivo que refleja las complejidades de la interacción humana reforzando la cohesión social al integrar y respetar las distintas realidades de los moradores.

Maldonado y Contreras (2011) mencionan que la interacción social es como el carácter ritual que encarnan, y buscan con ello estudiar la dinámica propia de los encuentros “cara a cara” o “face to face” y la relevancia de las conductas ceremoniales como actividades revitalizadoras de la moral. Por medio de la minga se han reforzado los

encuentros cara a cara entre los habitantes de la parroquia, revitalizando valores morales esenciales como la solidaridad y el compromiso colectivo.

Este proceso va más allá de la ejecución de tareas convirtiéndose así en un espacio ceremonial donde los participantes fortalecen su sentido de pertenencia y su identidad cultural. Las dinámicas son propias de estos encuentros, están marcadas por las conductas ceremoniales como el intercambio de alimentos o los discursos motivacionales al momento de iniciar alguna actividad reforzando así lazos sociales y el respeto mutuo.

2.2.3. Teoría interaccionismo simbólico

Mead replanteó el Pragmatismo con una radical afirmación de la integridad del proceso vital que parte de los procesos de interacción característicos de la experiencia social humana. Los resultados de su atenta investigación de los fenómenos interactivos, que posibilitan el dominio humano del significado y el acceso del sujeto a la orientación reflexiva que le confiere autocontrol sobre su conducta (Sánchez, 2024, p. 564).

Mead extendió la investigación de Charles S. Peirce (1839-1914) sobre la lógica del procedimiento científico a las condiciones de posibilidad del ejercicio de la racionalidad en el sentido más amplio. Entendía también la razón científica como una forma altamente consciente y autocontrolada de ejercicio de la inteligencia reflexiva en una comunidad de investigación. Pero la veía como un desarrollo del tipo de reflexividad interactiva que nos configura como agentes autónomos en la ontogénesis, y que desarrollamos en el plano general de la actividad práctica ordinaria. (como se citó en Sánchez, 2024, p. 564)

También, existen factores como la migración, trabajo o falta de interés de las nuevas generaciones que pueden ser una amenaza para esta costumbre, la minga se mantiene viva cuando la comunidad negocia nuevas formas de participación adaptándose a los desafíos contemporáneos sin perder su esencia. Este proceso demuestra que la interacción social en la minga es dinámica y depende de la voluntad colectiva para preservar los valores y objetivos asegurando así su relevancia en el contexto actual.

Mead redondeaba su persistente indagación sobre el origen y el fortalecimiento del potencial reflexivo en los procesos de comunicación, mostrándolos en los asombrosos descubrimientos de la ciencia puntera. Sólo que, en este caso, la capacidad interactiva que la mente humana logra con el control simultáneo de varias perspectivas objetivas se dota de procedimientos de precisión y control máximamente depurados que permiten una singular entrada en diálogo con las características regulares de la vida no inteligente o de la realidad inerte más hermética y compleja, un sesudo proceder que diferencia lo científico. (Sánchez, 2024, p. 565)

Sin embargo, para Bravo et al. (2023) “la interacción social equilibra los aspectos de la vida cotidiana, unifica criterios, contrapone puntos de vista, aproxima diferencias y motiva la unidad para actuar para alcanzar objetivos o modificar realidades” (p. 113). En este contexto los participantes de la minga comparten un propósito colectivo, permitiendo que se vea de diferentes puntos de vista diversos, al mismo tiempo se aproximan a través del diálogo y la cooperación.

El punto crucial era el problema mismo de la sociología: el falso problema del individuo enfrentado a la sociedad (Gurvitch, 1957: 31-65) o el no menos falso de la negación de la realidad social de lo subjetivo. La realidad objetiva de las perspectivas subjetivas fue su ocupación permanente. Su amigo Dewey la distinguió como la más constante y expresiva de su originalidad: “el problema en el que estaba interesado”; a saber: el de la “naturaleza personal y privada de la conciencia. (como se citó en Sánchez, 2024, p. 565)

En este intercambio no solo motiva a la acción conjunta al contrario fortalece los lazos comunitarios y el sentido de pertenencia, al equilibrar las diferencias individuales y canalizarlas hacia un esfuerzo colectivo modificando realidades, resolviendo problemas y reforzando sus valores. Por este motivo la interacción social en la minga de un proceso dinámico y transformador que no solo organiza el trabajo, sino que también cohesiona y revitaliza a los habitantes.

2.2.4. Teoría sociológica de la interacción

Utilizando la expresión orden interactivo, Goffman ha querido reivindicar la autonomía del nivel de las relaciones cara a cara, pero también su constitución compleja y ordenada. Sólo desde una mirada rápida y superficial la interacción social se presenta constituida de relaciones, acuerdos y compromisos frágiles, causales y extratemporales. En realidad, desde sus primeras obras, Goffman ha mostrado hasta qué punto este nivel de la vida social está estructurado, trastocando la tradicional ecuación: nivel macro es igual a complejidad; nivel micro igual a simplicidad. (Knorr-Cetina, 1981, como e citó en Herrera y Soriano, 2004, p. 61)

Por otro lado, Van Dijk (2019) define a la interacción social “como un recurso que puede ser amenazado, reforzado, mantenido o negociado” (p.236). Como práctica ancestral la minga es reforzada a través de la participación y el compromiso de los habitantes quienes garantizan la participación y el compromiso de los habitantes quienes garantizan la continuidad gracias a la cooperación.

La visión del orden de la interacción como una esfera de acción relativamente autónoma, que los individuos activamente construyen, ha llevado en más de una ocasión a considerar a Goffman como próximo a la perspectiva del interaccionismo simbólico; sin embargo, la caracterización de este orden en términos esencialmente normativos y de constreñimientos sociales también ha llevado a ver en Goffman un funcionalista. (Herrera y Soriano, 2004, p. 61)

Esta práctica se basa en el reconocimiento de que el esfuerzo colectivo y el apoyo recíproco son indispensables para lograr objetivos que difícilmente podrían alcanzarse de forma individual, durante la minga, la interacción cara a cara que refuerza el compromiso y la solidaridad entre los participantes, creando un entorno donde cada persona aporta y recibe el beneficio.

En realidad, Goffman toma las oportunas distancias de ambas posiciones. Juzga superficiales a las ciencias sociales, siendo muy clara la referencia al estructural-funcionalismo y al marxismo, que consideran el mundo de las relaciones sociales cara a cara como una expresión de estructuras sociales más amplias. (Herrera y Soriano, 2004, p. 61)

La posición de Goffman se separa netamente de aquellos planteamientos que identifican el mundo de las relaciones cara a cara con las relaciones comunitarias. En su último escrito, expresa de manera tácita la necesidad de que la sociología se libere de la tradicional distinción entre relaciones primarias y secundarias. (Herrera y Soriano, 2004, p. 62)

“A través de interacciones sociales que se constituyen en situación de co-presencia. Es estar “a mano”, dando una mano. Pero también es reconocer que el apoyo de los otros es necesario y único para resolver demandas individuales y comunitarias” (Cervio, 2018, p. 14).

El acto de dar y recibir no solo resuelve necesidades concretas, sino que, fortalece la cohesión social, asegurando que todos los miembros de la comunidad se sientan valorados y necesarios, convirtiendo a la minga en un símbolo vivo de la interdependencia y el trabajo compartido.

2.2.5. Comunicación

La comunicación está siendo adherida al cumplimiento del principio de cooperación (calidad, cantidad, manera y relación), por lo que, la minga se enriquece a través de la comunicación basada en el principio de cooperación, que incluye calidad, cantidad manera y relación, este principio asegura que los participantes compartan información de calidad, suficiente para cumplir objetivos comunes de forma clara y comprensible, adecuada al contexto y relaciones entre los miembros entre los miembros (Mancera, 2019, p. 5).

Por esta razón la minga trasciende su carácter práctico como trabajo comunitario, convirtiéndose en un espacio de construcción colectiva donde el diálogo y la interacción fortalecen los lazos sociales. Al adherirse al principio de cooperación, los habitantes de Calpi logran una comunicación efectiva que facilita el consenso y refuerza valores como la solidaridad y la reciprocidad.

Romero y Rivera (2019) estiman que, “la comunicación siempre ha sido un valor para el desarrollo de las sociedades” (p. 12). De esta manera, se le considera a la

comunicación como un valor fundamental para el desarrollo de las sociedades, esto juega un papel central en la dinámica de la minga.

La minga depende de la comunicación para coordinar esfuerzos, transmitir conocimientos y fortalecer las relaciones interpersonales, esto se refleja en los habitantes que comparten ideas, establecen acuerdos y resuelven conflictos permitiendo una organización eficiente y un trabajo colaborativo. La comunicación no facilita solo la comunicación, sino también fomenta la identidad colectiva y el sentido de pertenencia entre los miembros de la parroquia.

“La mitad del mundo está compuesto por gente que tiene algo que decir y no puede, y la otra mitad de gente que no tiene nada que decir y lo sigue diciendo” (Cuenca y Verazzi, 2018, p. 5). En ocasiones, dentro de la minga se puede observar un desfaz con la comunicación, limitando la efectividad de la interacción social, los que poseen conocimiento importante, a veces no encuentran los medios o el espacio adecuado para expresarse mientras que otros solo intervienen en las conversaciones con información que no aporta valor.

Dentro de la minga es importante que todos puedan expresar sus ideas o preocupaciones de manera significativa para enriquecer el trabajo colectivo garantizando que las voces útiles sean escuchadas y que la comunicación sea relevante y participativa fortaleciendo el principio de la cooperación.

“Es importante equilibrar la expresión y el escuchar para que la interacción sea efectiva y justa en este proceso” (Serrano, 2020, p. 5). La comunicación que ha proporcionado visiones de la comunidad y del mundo circundante, que orientan el esfuerzo colectivo para reproducir las organizaciones sociales y sus identidades; desde los orígenes de las sociedades humanas y a lo largo de la historia.

Las visiones colectivas de la comunidad y su entorno han sido esencial para orientar los esfuerzos conjuntos y consolidar identidades, la capacidad de comunicar da paso a que los grupos puedan estructurarse, adaptarse y prosperar mediante la transmisión de valores, conocimientos y tradiciones. Dentro de la minga la comunicación no solo coordina las tareas, sino que también refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los participantes facilitando la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los mismos.

“La comunicación es el motor y el contenido mismo de la interacción colectiva” (Serrano, 2020, p. 5), por lo que, es esencial en los procesos de la minga en la parroquia Calpi, donde las acciones comunitarias dependen de un intercambio que sea constante y significativo entre los participantes. La comunicación como motor impulsa la coordinación al igual que, la toma de decisiones conjuntas, asegurando que los esfuerzos individuales se alineen con los objetivos colectivos.

En la minga, esta función permite que los habitantes se organicen de manera eficiente y mantengan el espíritu solidario que caracteriza a esta práctica ancestral, de esta manera la comunicación no es solo un medio técnico, sino el núcleo que articula las relaciones humanas y garantiza la sostenibilidad de los procesos colectivos y la construcción de la parroquia.

2.2.6. Prácticas comunicacionales

“Prácticas comunicacionales activistas que generan una conciencia territorial expandida y un trabajo cooperativo en red para la construcción de una subjetividad eco política” (Vanegas, 2022, p. 49). Esta práctica no solo organiza el esfuerzo colectivo para tareas comunitarias, sino que también refuerza la conexión de los habitantes con su territorio, fomentando una responsabilidad compartida hacia su entorno natural y social.

Por medio de la contribución los participantes desarrollan una subjetividad eco política, entendida como una conciencia colectiva orientada al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos locales. La minga no es solo una herramienta para resolver necesidades inmediatas, para un espacio de reflexión y acción que impulsa a los habitantes a proteger su territorio y construir un modelo de vida en armonía con el entorno. Una red activa de comunicación y acción que combina la tradición con la urgencia de responder los desafíos contemporáneos.

“Las prácticas comunicativas, establecen una comunicación audiovisual que vaya más allá del medio y se instaura como el camino para la autonomía social que obra más allá del artilugio mediático hegemónico o institucional” (Rueda, 2019, p. 74). Estas prácticas no se limitan al uso de herramientas mediáticas tradicionales, que se desarrollan a través de formas de comunicación directa, visual y simbólica que son propias de la comunidad.

Los gestos, las expresiones culturales y los actos colectivos en la minga actúan como un lenguaje audiovisual que fortalece la identidad comunitaria y desafía las narrativas institucionales. El enfoque comunicativo permite que los habitantes de Calpi puedan reafirmar su independencia social, promoviendo una interacción basada en sus valores y tradiciones, la minga no resuelve necesidades prácticas, sino establece un camino de expresión genuino y autónomo que conecta a los participantes con su entorno y entre sí.

Prácticas comunicativas con los incesantes esfuerzos de creación, transformación, recuperación y conservación de sentidos, redes y lazos, más allá de lo instrumental, que propenden por cambios profundos y por la construcción de alternativas a un orden social injusto, destructor, colonial y excluyente. (Valencia y Magallanes, 2016, p. 17).

Las prácticas no se limitan al uso de herramientas mediáticas tradicionales, sino que se desarrollan a través de formas de comunicación directa, visual o simbólicas que son propias de la comunidad. En este caso el enfoque comunicativo permitiendo a los

habitantes de Calpi reafirmar su independencia social, promoviendo una interacción basada en sus valores y tradiciones.

Así también no solo resuelve necesidades prácticas, al contrario, establece un camino hacia la autogestión y la resistencia cultural, convirtiéndose en un medio de expresión genuino y autónomo. Las prácticas comunicativas capaces de generar la coordinación necesaria entre los miembros de la comunidad que se reúnan para formar acciones en conjunto destinadas a cambiar ciertos aspectos de la realidad social en la que se encuentran (Rueda, 2019).

A través de estas interacciones, los miembros de la comunidad logran articular esfuerzos para transformar aspectos de su entorno que afectan a la calidad de vida, la mejora de los caminos, sistemas de riego o espacios comunes. Estas prácticas no solo facilitan la logística, sino generan acuerdos y promueven el sentido de pertenencia, la comunicación adquiere un papel estratégico al permitir la construcción de consensos y la unión de diversos puntos de vista en torno a un objetivo común.

Más allá de resolver problemas inmediatos, la minga fomenta una dinámica social que se empodera a la comunidad, haciendo que cada participante se sienta parte del cambio y de su realidad social.

“Las prácticas comunicacionales permiten reconocer más acabadamente las condiciones para ser reapropiadas y potenciadas en función de poder comprender y operar sobre los marcos de posibilidad y construcción de la acción colectiva” (Poliszuk, 2016, p. 19). Esta práctica permite a la comunidad analizar de manera más profunda los marcos que determinan sus posibilidades y limitaciones, lo que resulta crucial para organizar y optimizar sus esfuerzos, en la minga, el intercambio de ideas y la comunicación efectiva son claves para identificar oportunidades, superar obstáculos y fortalecer los lazos entre los participantes.

El proceso no solo refuerza la cohesión social, sino que también empodera a la comunidad al brindar herramientas para planificar y ejecutar proyectos que respondan a sus necesidades. De esta manera las prácticas comunicacionales no solo hacen más eficiente la minga, sino que también potencian su impacto como un modelo de transformación social que combina acción y reflexión colectiva.

2.2.7. Ramas de la comunicación

2.2.7.1. Comunicación para el Desarrollo

La comunicación para el desarrollo –conocida como C4D por su traducción del inglés Communication for Development– es un campo teórico en el cual se prioriza el diálogo, la escucha, la confianza y la acción de compartir conocimientos y habilidades para debatir y aprender a fin de lograr cambios sostenidos y significativos en determinados grupos sociales.

Vega y González (2021) dicen, “al priorizar el diálogo, la escucha activa y la confianza entre sus participantes, durante la minga, los miembros de la comunidad comparten conocimientos, habilidades y experiencias, fomentando un aprendizaje colectivo orientado a generar cambios significativos en su entorno” (p. 16).

La práctica no solo organiza el trabajo físico, sino que también fortalece la cohesión social y permite que los participantes reflexionen sobre sus desafíos y encuentren soluciones sostenibles, al momento de integrar los valores de la C4D, la minga se convierte en un espacio de construcción social que impulsa tanto el desarrollo comunitario como la preservación de las tradiciones culturales.

La comunicación para el desarrollo reúne el legado vanguardista del funcionalismo modernista que vincula a la comunicación con el desarrollo, así mismo, resume los aportes de los procesos comunicacionales, sociales, políticos, económicos y culturales que la sitúan como una innegable opción para el cambio frente al modelo reduccionista de la comunicación como difusión (Castañeda et al., 2022).

La comunicación para el desarrollo es una herramienta base para el cambio social ya que no solo transmite información entre un grupo definido, más bien acogen elementos tradicionales, sociales y culturales que permiten a la sociedad crear procesos de transformación por medio de una participación activa.

De esta manera este proceso no solo resuelve necesidades inmediatas, sino que también contribuye a transformar la realidad social de Calpi, consolidando un modelo de cooperación basado en la comunicación y la acción compartida

2.2.7.2. Comunicación para el cambio social

"La comunicación para el cambio social es un proceso participativo que busca empoderar a las comunidades, dándoles voz y espacio para influir en su propio desarrollo." (Dagron, 2004, p. 22). La Comunicación para el Cambio Social se fundamenta en la comprensión de las interacciones sociales como rituales que no solo transmiten información, sino que también fortalecen la moral y los lazos comunitarios, se debe considerar la dinámica de los encuentros "cara a cara", se reconoce la importancia de la comunicación en la construcción de relaciones significativas.

Estos encuentros permiten que las comunidades se reúnan, compartan experiencias y revitalicen su sentido de identidad y pertenencia, aun así, la comunicación, entonces, se transforma en un medio para fomentar el diálogo y la participación, esenciales para el desarrollo social. Así, la comunicación no es solo un acto informativo, sino una herramienta que potencia la cohesión social y promueve cambios positivos a través de la interacción y el entendimiento mutuo.

La comunicación para el cambio social se centra en utilizar estrategias comunicativas para promover cambios significativos en las comunidades, este enfoque implica un proceso participativo donde se involucra a los miembros de la comunidad en la

identificación de problemas y en la búsqueda de soluciones. La narrativa juega un papel crucial, ya que se busca contar historias que resuenen con las experiencias locales, motivando así a la acción colectiva.

Además, este tipo de comunicación utiliza medios digitales para difundir mensajes y movilizar comunidades, enfatizando la importancia de empoderar a los ciudadanos, la efectividad de estas estrategias radica en su capacidad para crear conciencia sobre temas sociales relevantes y fomentar un diálogo constructivo entre diferentes actores sociales (Travesedo, 2013).

2.2.8. Teorías de la comunicación

De acuerdo con Abarca (2025) “teorías de la comunicación son fundamentales para la construcción de relaciones entre diferentes individuos que compartan el mismo objetivo. A pesar de no contar con una estructura adecuada” (p. 24). Las teorías de la comunicación son herramientas claves para interactuar y cooperar para llegar a un mismo propósito.

En el caso de las mingas las personas no comparten la misma forma de pensar, las costumbres, ni cumplen el mismo rol, pero se unen para llegar a un objetivo y beneficio en común, por este motivo la comunicación se vuelve indispensable para poder trabajar en conjunto. Por otro lado, también se menciona que las teorías al no tener una estructura clara limitan su efectividad.

“Las teorías de la comunicación son las encargadas de estudiar y analizar los procesos comunicativos, los mismos que se componen de distintos elementos para que se puedan desarrollar de forma efectiva” (Noboa, 2025, p. 16).

Por eso, el rol principal de las teorías de la comunicación es entender, estudiar y analizar cuál es el proceso del intercambio de información, ideas, emociones o mensajes por medio de la comunicación. Se debe tomar en cuenta que este proceso no ocurre al azar, sino que posee varios elementos como el emisor, receptor, canal, mensaje, código, etc., que deben trabajar en conjunto para tener una comunicación efectiva.

2.2.9. La minga

La expresión minga ha sido reivindicada por movimientos sociales, colectivos académicos y organizaciones comunitarias en toda la región. López (2018) estima que,

la minga trasciende su dimensión práctica para convertirse en un símbolo requerido por movimientos sociales, colectivos académicos y organizaciones comunitarias en toda la región, dicha práctica ancestral está asociada a la cooperación y el trabajo colectivo, ha sido reconocida como una herramienta poderosa para fortalecer la solidaridad y la participación en la transformación social. (p. 25)

En la parroquia Calpi, la minga no solo responde a las necesidades locales, sino que también refleja una identidad cultural que conecta a la comunidad con un movimiento más

amplio de resistencia frente a las desigualdades y la exclusión. La reivindicación de la minga por distintos actores sociales resalta su importancia como modelo de organización horizontal y autónoma, capaz de inspirar acciones colectivas en diversos contextos, así mismo, la minga no solo persiste como tradición local, sino que también posiciona como un ejemplo universal de unión y cooperación en la búsqueda de justicia social.

La Minga es una fiesta, una oportunidad para compartir, intercambiar, consolidar lazos comunitarios, tejer sociedad. Rozental (2009), “esta se vive como una fiesta donde el esfuerzo compartido se convierte en una oportunidad para intercambiar experiencias, conocimientos y afectos”, durante la minga, “los habitantes de Calpi consolidan su identidad colectiva al tejer relaciones” (p. 12).

Este evento comunitario combina trabajo y alegría, haciendo que las tareas compartidas se conviertan en momentos de unión y convivencia, al mismo tiempo, fomenta una dinámica social en la que cada individuo aporta al bienestar común, mientras recibe el apoyo y reconocimiento de los demás.

La Minga como imaginario social ha logrado macerar la mentalidad de grupo en las comunidades indígenas en Colombia, y desarrollar el espíritu de solidaridad fundamental para una Pedagogía de Resiliencia, en aras de lograr las luchas sociales y culturales. Mora y Correa (2020), en Calpi, este proceso se manifiesta como una herramienta para fortalecer la resiliencia comunitaria, permitiendo a los habitantes unirse en torno a objetivos comunes, tanto sociales como culturales.

La minga no solo promueve la cooperación en tareas físicas, sino que también actúa como una forma de pedagogía comunitaria, en la que se transmiten valores como la unión, la reciprocidad y la resistencia frente a adversidades, el espíritu solidario, construido a través del trabajo conjunto, se convierte en un pilar para superar problemas y reivindicar derechos, reforzando tanto la identidad cultural como las luchas sociales de la comunidad. Dicha actividad no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también proyecta un modelo de acción colectiva con un profundo impacto educativo y transformador.

“La minga es una práctica ancestral que ha logrado trascender fronteras y espacios temporales, al posicionarse como un referente político y social y constituirse en una herramienta útil, práctica y creíble para el fomento del trabajo comunitario y los valores inmersos en su experiencia” (Obando, 2015, p. 84). Su permanencia y relevancia actual demuestran su capacidad para adaptarse a diferentes contextos, sin perder su esencia como una herramienta práctica y creíble para resolver problemas colectivos.

En Calpi, la minga no solo organiza el esfuerzo físico, sino que también actúa como un símbolo de unidad y resistencia, reafirmando la importancia de la cooperación frente a desafíos sociales y económicos. Su impacto va más allá del ámbito local, al posicionarse como un modelo de acción colectiva que inspira a otras comunidades, la minga combina tradición y modernidad, consolidándose como un mecanismo efectivo para fortalecer los

lazos sociales, preservar la identidad cultural y construir un futuro más justo y colaborativo.

“La minga rompió todo bolsillo, dejando a la clase me día esclavizada de las casas de retro venta que se llenaron de las prendas de vestir, de bronces, alhajas que pocas o ninguna volvieron... y la gente campesina más deudora del patrón” (Robalino, 2017, p. 372). Según la cita, la minga no siempre ha sido un símbolo exclusivamente positivo; en ciertos contextos históricos, evidenció desigualdades estructurales que empobrecieron a las clases trabajadoras y campesinas.

Las dinámicas de endeudamiento con los patronos y la pérdida de bienes personales, mencionadas en la cita, revelan cómo las relaciones económicas y sociales podían generar dependencia y vulnerabilidad, este análisis subraya la necesidad de revisar las estructuras que condicionan la participación en la minga, asegurando que no perpetúe desigualdades, sino que fomente un modelo más equitativo. Se debe comprender estos aspectos históricos puede permitir resignificar la minga como un espacio de emancipación social y económica, fortaleciendo su rol como herramienta transformadora y solidaria.

2.2.10. Líderes parroquiales, comunitarios en la minga

“El líder se esfuerza en reconocer y potenciar a los miembros de la comunidad y busca cambiar actitudes pensamientos creencias y sentimientos de sus seguidores pues no solamente gestiona las estructurad si no influye en la cultura” (Salinas, 2012, p. 32).

Los líderes parroquiales y comunitarios juegan un papel crucial en la transformación de las dinámicas sociales, esforzándose por reconocer y potenciar a cada miembro de la comunidad, estos se enfocan en cambiar actitudes, pensamientos, creencias y sentimientos, estos líderes no solo gestionan estructuras organizativas, sino que también influyen en la cultura colectiva.

Las interacciones "cara a cara", caracterizadas por su dimensión ritual, son esenciales en este proceso, ya que permiten la conexión emocional y el fortalecimiento de la moral comunitaria, a través de actividades ceremoniales, estos líderes crean espacios donde se fomenta el diálogo y la participación, revitalizando la identidad comunitaria.

Este enfoque no solo mejora la cohesión social, sino que también empodera a los individuos, promoviendo un sentido de pertenencia y compromiso hacia el desarrollo colectivo, el liderazgo se convierte en un arte que trasciende la autoridad, transformándose en un proceso de influencia positiva que busca el bienestar y la evolución cultural de la comunidad.

2.2.11. Teoría Antropológica Cultural asociada a la minga

La antropología cultural nace justamente con la pretensión de estudiar al hombre comparando culturas y esto en un principio significaba investigar culturas distintas de la nuestra. Beites (2007) afirma que, “la antropología puede entenderse desde la perspectiva

de la antropología cultural, que busca estudiar y comparar diferentes culturas para poder comprender las particularidades de esta” (p. 25).

La minga refleja una práctica comunitaria arraigada en valores colectivos, como la solidaridad y la reciprocidad, que difieren de las dinámicas individualistas propias de otras culturas, en el enfoque antropológico se permite valorar a la minga no solo como una herramienta de trabajo, sino como una expresión cultural única que fortalece la identidad local y promueve la cohesión social. Al realizar una comparación con otras formas de organización social, deja en claro la capacidad de adaptación y la resistencia frente a los cambios que se dan en la actualidad.

“Para la antropología cultural las manifestaciones culturales se encuentran entremezcladas, por ejemplo, la religión se encuentra en la cultura no material, pero se vincula con los objetos o vestimenta que usa” (López et al., 2021, p. 612). Las manifestaciones culturales se entremezclan combinando diferentes elementos materiales, desde la perspectiva de la antropología cultural, esta práctica integra ciertos aspectos intangibles como la solidaridad, la cooperación y otros valores comunitarios.

Estas dimensiones se vinculan estrechamente, dejando al descubierto una identidad cultural que conecta lo simbólico con lo práctico. De esta manera la minga se consolida como una manifestación cultural donde se integra lo material y lo inmaterial para fortalecer el sentido de pertenencia.

La antropología cultural era factible diferenciar: interés por la historia cultural, la preocupación por la cultura entendida como herencia social, el interés por el cambio cultural o aculturación y la relación entre cultura y personalidad. Para Gómez (2021) “en la actualidad la minga se representa como una práctica ancestral transmitida de generación en generación, dejando así un legado que hace referencia a la identidad comunitaria” (p. 21).

Como herencia social se reflejan valores como la solidaridad y la reciprocidad que son esenciales para la vida colectiva. La minga tiene la capacidad de adaptarse a las transformaciones sociales y económicas, manteniendo su esencia hasta la actualidad dejando una relación entre cultura y personalidad que moldea el sentido de pertenencia y el compromiso de los individuos hacia la parroquia.

Estudio de los fenómenos sociales que caracterizan las actividades sociales aprendidas, compartidas y transmitidas de grupos étnicos particulares centrado en las causas, consecuencias, y complejidades de la variabilidad cultural y social del ser humano. Ember et al. (2004) argumentan, “en este proceso es fundamental cooperar y tener reciprocidad, que caracteriza a los grupos étnicos locales que han preservado y adaptado a esta tradición a lo largo del tiempo” (p. 18).

Este estudio revela no solo las causas que originaron esta práctica como la necesidad de organización colectiva, también las consecuencias como el fortalecimiento de los lazos sociales y la identidad cultural. Se evidencia las complejidades de su variabilidad

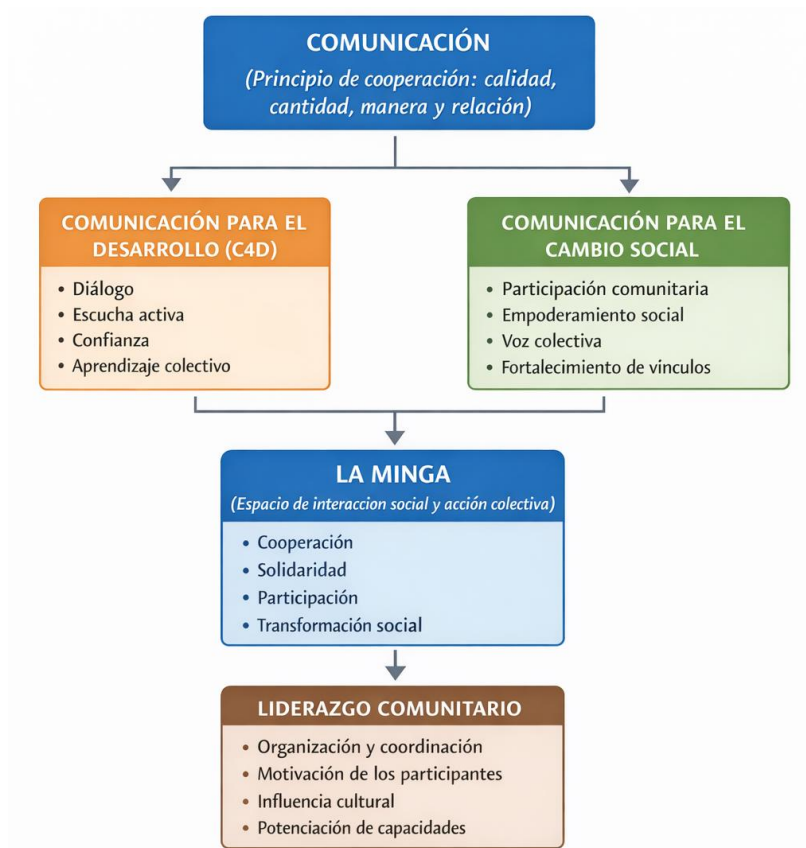
cultural en como diferentes comunidades han adaptado la minga a sus contextos específicos, un símbolo de cohesión que releja la riqueza y diversidad de interacción social humana.

La antropología cultural es la que se basaba en los comportamientos que generaba una cultura procedente de un pueblo, desde la comunicación no verbal y verbal, en la que los integrantes participaban con sus gestos o su manera de expresarse con los demás, intercambiando su comunicación (Cabezas, 2022, p. 11).

Considerando los comportamientos y formas de comunicación verbal y no verbal, definen que en esta práctica los gestos, expresiones faciales y modos de hablar son esenciales para coordinar el trabajo y transmitir valores.

La participación de los integrantes en la minga no solo limita a las acciones físicas, sino a como se comunican sus integrantes entre sí, fortaleciendo el entendimiento mutuo y el sentido de comunidad. Estos intercambios de comunicación reflejan la identidad cultural de la parroquia Calpi, mostrando así que los comportamientos colectivos se conviertan en una expresión viva a su herencia, preservando la cultura y transmitiendo tradiciones a través de la comunidad.

Gráfico 1. *Modelo conceptual de la minga como proceso de interacción social mediado por la comunicación*



Fuente: Elaborado por autora.

2.2.12. Calpi

La parroquia Santiago de Calpi cuenta con 6,223 habitantes, con un total de 2920 hombres y 3303 mujeres, dando así al 2,38% de la población total del cantón Riobamba, según menciona el GADPR Santiago de Calpi.

Calpi es una parroquia rural del Cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo. Significa: “Río de la araña”, es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac. Calpi se encuentra entre las más antiguas de Ecuador, se remonta a los primeros años de la colonia cuando nuestro territorio formaba parte de la Real Audiencia de Quito (Paca, 2021).

Santiago de Calpi es una de las 11 parroquias rurales del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Esta parroquia cuenta con 17 comunidades y se encuentra ubicada a 15 minutos de la ciudad de Riobamba, vía al Sur junto a la carretera Panamericana, es el lugar en el que se unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda (Agualsaca, 2022).

Esta parroquia cuenta con los siguientes límites:

- Norte: Parroquia de San Andrés, cantón Guano
- Sur: Río Chibunga y las comunidades Gatazos, cantón Colta
- Este: Parroquia Licán, cantón Riobamba
- Oeste: Parroquia San Juan, cantón Riobamba

Por esto es importante conocer el valor histórico y cultural de la parroquia Santiago de Calpi, así mismo la ubicación geográfica, ya que es una de las parroquias más antiguas del Ecuador con raíces indígenas y coloniales estableciendo una fuerte identidad cultural. En el caso de su organización actual compuesta por 17 comunidades y 11 barrios en la cabecera parroquial establece relevancia territorial.

2.3. VARIABLES

2.3.2. Variable Dependiente

Interacción social

2.3.3. Variable Independiente

La minga

2.3.4. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Independiente: La minga	Sistema de trabajo comunitario colectivo que reúne a los habitantes de Calpi para realizar actividades que benefician a la comunidad, promoviendo valores culturales.	<p>Edad</p> <p>Género</p> <p>Comunidad</p> <p>Participación de minga</p> <p>Motivo de participación</p>	<p>20-29</p> <p>30-39</p> <p>40-49</p> <p>50-59</p> <p>60-64</p> <p>Hombre</p> <p>Mujer</p> <p>Otro</p> <p>Cabecera parroquial</p> <p>Comunidad _____</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Bienestar y desarrollo de la comunidad</p> <p>Multa</p> <p>Mantener buenas relaciones con vecinos y líderes</p> <p>Recibir beneficios o</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

			<p>apoyos comunitarios</p> <p>Tradición o costumbre familiar</p> <p>Una vez al año</p> <p>Dos o más veces al año</p> <p>Nunca</p> <p>No lo recuerda</p> <p>Participación en mingas</p> <p>Limpieza de canales</p> <p>Arreglo de caminos</p> <p>Construcción de infraestructura</p> <p>Otras</p> <p>Actividades ejecutadas</p>	
<p>Dependiente:</p> <p>Interacción social</p>	<p>Relaciones sociales y comunicativas que se generan entre los habitantes de Calpi a través de la participación en la minga, fortaleciendo los</p>	<p>Responsable de la minga</p>	<p>Líder o presidente comunitario</p> <p>GAD parroquial</p> <p>Asamblea de vecinos</p> <p>Juntas administradoras de agua</p>	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

	valores dentro de la comunidad		otros	
			Voz a voz	
			Perifoneo	
		Canal de convocatoria	Carteles invitaciones	o
			Redes sociales	
			Otros medios	
			Sí	
			No	
			En parte	
		Fortalecimiento de unión y convivencia entre habitantes		
			Alto	
			Medio	
		Interacción social	Bajo	
			Si	
		Reducción de participación en mingas	No	
		Minga como práctica cultural	Si	
			No	

Fuente: Mariela Adriano V.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1. Tipo de Investigación

3.1.2. Según su finalidad

“También llamada investigación pura, en este tipo de investigación no se resuelve ningún problema inmediato, más bien, sirven de base teórica para otros tipos de investigación” (Arias y Covinos, 2021, p. 68)

Básica: “está interesada por un objetivo crematístico, su motivación se basó en la curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos, como dicen otros, el amor de la sabiduría por la sabiduría” (Nieto, 2018, p. 1).

En esta investigación no buscamos intervenir directamente en la comunidad, ya que la minga se busca analizar durante el periodo 2010-2020, documentar algunas mingas para realizar un documental, la interacción social que tienen durante la minga con sus vecinos y generar mayor conocimiento académico que puede servir para futuras investigaciones.

3.1.3. Según su temporalidad

Grajales (2000), “según el período de tiempo en que se desarrolla puede ser de tipo horizontal o longitudinal cuando se extiende a través del tiempo dando seguimiento a un fenómeno o puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido” (p.3).

Para Daen (2011), “es un estudio en un momento y lugar determinado, pudiendo evaluar subgrupos de estudio de donde se puede recoger información sin necesidad de repetir las observaciones” (p. 622).

Transversal: “Se caracteriza por la recopilación de datos en un único punto en el tiempo, ofreciendo una "instantánea" de un fenómeno o población en un momento específico” (Sarango et al., 2024, p. 960).

El estudio se enfoca en el análisis de la práctica de la minga durante el periodo comprendido entre los años 2010-2020, recopilando datos para describir y analizar las dinámicas sociales y culturales de la parroquia.

3.1.4. Según su profundidad

Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este

sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimiento (Morales, 2012, p. 1).

Descriptiva: “Investigación que busca describir características de fenómenos o poblaciones, estableciendo asociaciones entre variables sin determinar causalidad” (Sarango et al., 2024, p. 969).

La investigación se enfoca en la descripción del fenómeno de la minga como práctica de interacción social en la parroquia Calpi durante el periodo 2010 - 2020. Este estudio analizará las características de la minga, dinámicas y papel en el fortalecimiento de los lazos comunitarios a través de entrevistas y revisión documental, lo que permitirá identificar los valores culturales y sociales asociados a la minga.

Exploratoria: “Investigación inicial que se realiza cuando el tema es poco entendido o no ha sido claramente definido. Busca identificar patrones, ideas o hipótesis” (Sarango et al., 2024, p. 969).

Se explorará las causas y consecuencias de la minga en el fortalecimiento de las interacciones sociales y culturales en la parroquia Calpi, analizando la manera que esta práctica ancestral ha contribuido a la resiliencia comunitaria, la organización social y la construcción de identidad cultural de Calpi.

3.1.5. Según la manipulación de variables

En el texto Diseños de investigación escrito por Agudelo y Aignerren (2008) nos dicen que, “es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, “no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad” (p.39).

No experimental: La investigación no implica la manipulación de variables, ya que la minga será estudiada tal como ocurre en la realidad, permitiendo al investigador analizar las dinámicas comunitarias. De esta manera, reflexionar el impacto que tiene la minga en las relaciones sociales y culturales en la parroquia Calpi durante el periodo estudiado.

3.1.6. Según su alcance

Como dice Selltiz, (1970) citado en Calderón, (2009) la investigación está ligada a los objetivos, los cuales se pueden delimitar en cuatro tipos fundamentales que son generalmente atribuidos a la investigación social. Estos serían: familiarizarse o compenetrarse con un determinado fenómeno, describir cosas, determinar relaciones o asociaciones entre variables y contrastar hipótesis (p.58)

Estudio de caso: La parroquia Calpi será analizada como un caso específico y representativo en cuanto a la actividad denominada minga en comunidades rurales del Ecuador, lo que proporciona un enfoque profundo y detallado sobre las características y significados de esta actividad en un contexto particular.

3.1.7. Según su enfoque

Auli (2021) “La etnografía corresponde con aquella que se sustenta en la idea de documentar lo no documentado” (p. 148), en este enfoque se busca revelar lo familiar, lo oculto y lo inconsistente en el comportamiento humano, capturando las prácticas, valores y significados que estructuran las dinámicas sociales.

Etnográfico: Al observar y ser parte de las experiencias de esta parroquia el estudio etnográfico obtiene una comprensión profunda del contexto cultural y social en el que se desenvuelven los moradores, en este caso no solo se expone lo subyacente en las interacciones humanas, sino que permite dar voz a las comunidades sobre la riqueza de la etnografía que está presente en su capacidad para transformar lo cotidiano en conocimiento valioso aun que se pueden presentar diferentes desafíos.

3.2. Diseño de investigación

3.2.2. Mixto

Para Viteri (2012) la investigación mixta, se está consolidando en el mundo, se lo reconoce como “un enfoque que presenta varias perspectivas para ser utilizado”. El método mixto “es la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno”. (p. 19)

Tiene la capacidad de integrar diferentes perspectivas ya que dentro de un estudio en este caso la minga combina el enfoque cuantitativo como el enfoque cualitativo, permitiendo así obtener una comprensión más amplia sobre la interacción social que se realiza durante la minga abordando los problemas sociales.

3.2.3. Cualitativo

“La investigación cualitativa en las ciencias sociales tiene como eje fundamental el profundizar discernimiento del proceder humano y los motivos que lo rigen” (Bautista, 2022, p. 5). Este tipo de investigación se centra en comprender a profundidad el comportamiento humano y las razones que lo impulsan, tomando en cuenta que se convierte en una herramienta clave para explorar la complejidad de las interacciones sociales.

Cualitativo: Selección intencionada de líderes comunitarios, ancianos con experiencia en la organización de mingas y jóvenes que han participado activamente.

3.2.4. Cuantitativa

Hernández y Mendoza (2020) menciona que “es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis” (p.6). El método cuantitativo es un enfoque clave en la investigación científica que permite analizar datos numéricos para medir fenómenos, identificar los distintos patrones y evaluar las hipótesis, ya que proporciona herramientas estadísticas y matemáticas para interpretar la información recopilada.

Cuantitativo: Muestreo aleatorio estratificado dividiendo a la población total de Santiago de Calpi en estratos, que viene a ser las comunidades con el rango de edad entre 20 y 64 años.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizará para esta investigación es no experimental de tipo descriptiva y explicativa, sin manipulación de variables.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos

3.4.2. Técnicas

3.4.2.1. Observación participante

“Se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre ambos y una “permissividad en el intercambio” establecido, lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro” (Argilaga, 1995, p. 73).

Taylor y Bodgan (1984) asegura que, “la observación participante corresponde a reglas cotidianas sobre la interacción social no ofensiva; las aptitudes en esa área son una necesidad” (p. 15).

En este caso la observación participante seremos parte de la minga para captar la esencia, la interacción, el convivir de cada una de las personas en la minga captando los elementos propios generando un vínculo con los habitantes de la parroquia.

3.4.2.2. Encuestas

Por otro lado, Grasso (2006), asegura que, “la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (p. 25). Así, por ejemplo, permite explorar la opinión pública y los valores vigentes en una sociedad, temas de significación científica y de importancia en sociedades democráticas.

En el caso de las encuestas realizaremos de manera presencial a un grupo definido por edad de cada comunidad con un cuestionario previo, para poder adquirir mayor

conocimiento sobre la minga, la interacción, la forma de organizarse, y las percepciones que tiene cada persona dependiendo su comunidad.

3.4.2.3. Entrevistas Semiestructuradas

Lopezosa (2020) dice que, la entrevista es un instrumento de gran eficacia para desarrollar investigaciones cualitativas y tiene como función principal recabar datos que después podremos aplicar a nuestros estudios. Se trata de una técnica que se caracteriza por tratarse de una conversación más o menos dirigida (dependiente del tipo de entrevista) entre el investigador (emisor) y el sujeto de estudio (receptor) con un fin siempre bien determinado y enfocado a la resolución de los objetivos y preguntas de investigación de trabajos (p. 89).

Con este instrumento recolectaremos datos para poder utilizarlos en la investigación y poder entender la dimensión subjetiva, simbólica y la forma de comunicarse en la minga vista desde el punto de diferentes especialistas en el tema donde nos explicarán el significado de esta práctica comunitaria.

3.4.3. Instrumentos

3.4.3.1. Cuestionario estructurado

El Cuestionario es un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve. Está constituido por un conjunto de diferentes reactivos o ítems que pueden ser planteados de forma interrogativa, enunciativa, afirmativa o negativa con varias alternativas, con un formato determinado, un orden de preguntas y un contenido concreto sobre el tema que se quiere investigar (Jiménez et al., 2006, p. 1).

Mediante un cuestionario estructurado nos permitirá obtener datos cuantitativos, el cuestionario será tendrá diferentes preguntas para personas que están entre los 20 y 64 años y son parte o han participado en una minga, empezando por la percepción que tienen ellos de una minga hasta la interacción que se visibiliza en la misma, de esa manera obtener conocimientos amplios, comparables y organizados sobre el criterio general de la población.

3.4.3.2. Guía de entrevistas

La guía de entrevistas sigue un esquema que va desde las preguntas más abiertas y generales, a la búsqueda de datos más específicos. Lo que se debe buscar en primer término es la respuesta espontánea del entrevistado y luego, la profundización de la información (Organización de Estados Iberoamericanos, 2013).

En este caso también se realiza un cuestionario con preguntas abiertas para 3 especialistas, a medida se va profundizando detalles relevantes sobre esta práctica que nos

va a permitir acceder a información cualitativa, sobre el proceso cultural y comunicacional de la minga haciendo que los entrevistados expresen significados culturales.

3.4.4. Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.4.1. Población

Pineda et al. (1994), “el universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros” (p. 108).

La población objeto de estudio son los habitantes de la parroquia Calpi, con un total de 6. 223 habitantes, la parroquia posee una superficie del 52 km² y con una densidad de la población de 120, según el INEC (2022).

La población para esta investigación está conformada por:

- Los habitantes de la parroquia Calpi que hayan participado en las mingas realizadas entre 2010 y 2020, sacando una muestra de cada comunidad tomando en cuenta el rango de edad.
- Documentos comunitarios relevantes, como: actas de reuniones, reportes de actividades y fotografías de mingas, invitaciones, videos de la forma de comunicar a la minga.

3.4.4.2. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población (López, 2004, p. 69).

3.4.4.3. Criterios de inclusión

- Personas con 20 hasta los 64 años, con al menos tres participaciones en mingas dentro del periodo 2010-2020.
- Documentos comunitarios que evidencien registros de las actividades de mingas por parte de la comunidad, como videos de archivo para la elaboración del documental.

3.4.4.4. Criterios de exclusión

- Personas no residentes en la parroquia o que no hayan participado activamente en mingas. Documentos incompletos o sin validez oficial.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (3335)

Z = Nivel de confianza (1,96)

e = Margen de error (0,05)

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fracaso, donde (1 – p = 0,5)

$$n = \frac{3335 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (3335 - 1) * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3202934}{8004934}$$

$$n = 345$$

3.4.4.5. Muestreo

Para López (2004) "consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población" (p. 69).

3.4.4.6. Muestreo aleatorio estratificado

Este tipo de muestreo se divide la población en subconjuntos, normalmente unos pocos, a los que se denomina estratos...al obtener los resultados de cada estrato se les combina para sacar una estimación para la población como un todo (Vargas Pereira, 2020, p. 67).

En el caso de la parroquia Calpi no se obtiene el rango de edad por comunidad, por ello se aplica un muestreo probabilístico estratificado proporcional dividiendo a la población en comunidades (estratos) tomando en cuenta solo a las personas entre 20 a 64 años para que tengan una representación adecuada, las encuestas se distribuyeron acorde al peso poblacional de cada una de las comunidades con una probabilidad conocida.

Tabla 2. *Cabecera Parroquial y comunidades de Santiago de Calpi*

Ubicación	Comunidad	Habitantes	%	Muestra
Cabecera	Cabecera Parroquial	1464	23, 52%	785
Zona Norte	La Moya	125	2.00%	67

	San José de Gaushi	302	4.85%	162
	Nitiluisa	778	12.50%	417
	Rumicruz	168	2.69%	90
	Jartari Campesino	320	5.14%	172
	San Vicente de Luisa	73	1.17%	39
Zona Centro	Bayushí San Vicente	268	4.30%	144
	Palacio Real	223	3.58%	120
	San Francisco de Cunuhuachay	366	5.88%	196
	Calpi Loma	275	4.41%	146
	Asunción del Señor	268	4.30%	144
	La Merced de Gultus	427	6.86%	229
Zona Sur	Chambo Loma	212	3.40%	114
	Chiquicaz	168	2.69%	90
	Telempala	8	0.12%	4
	San José de Bayubug	183	2.94%	98
	San José de Chancahuán	595	9.56%	318

Fuente: Mariela Adriano V.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE ENCUESTA

Estas respuestas se obtuvieron a través de las 345 encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Santiago de Calpi, dando así una visión sobre las experiencias de la población acorde a la minga.

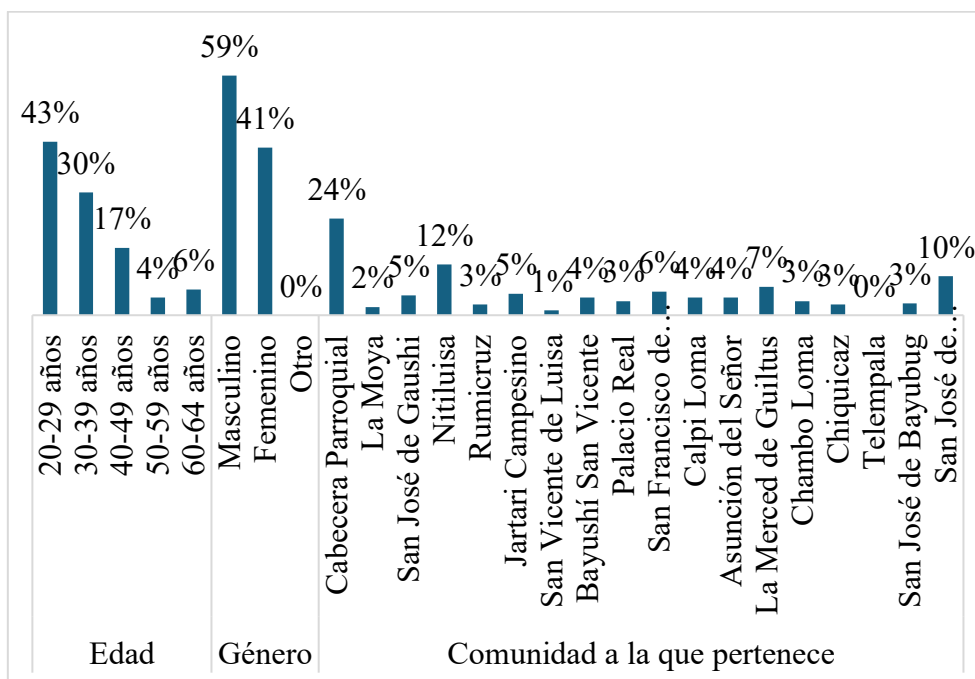
Tabla 3. *Resultados de edad, Género y comunidad*

	Descripción	Frecuencia	%
Edad	20-29 años	147	43%
	30-39 años	104	30%
	40-49 años	57	17%
	50-59 años	15	4%
	60-64 años	22	6%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Género	Masculino	203	59%
	Femenino	142	41%
	Otro	0	0%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Comunidad a la que pertenece	Cabecera Parroquial	82	24%
	La Moya	7	2%
	San José de Gausi	17	5%
	Nitiluisa	43	12%
	Rumicruz	9	3%
	Jartari Campesino	18	5%

San Vicente de Luisa	4	1%
Bayushí San Vicente	15	4%
Palacio Real	12	3%
San Francisco de Cunuhuachay	20	6%
Calpi Loma	15	4%
Asunción del Señor	15	4%
La Merced de Gultus	24	7%
Chambo Loma	12	3%
Chiquicaz	9	3%
Teल्पala	0	0%
San José de Bayubug	10	3%
San José de Chanchahuán	33	10%
Total	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 2. Resultados de edad, Género y comunidad



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Las 345 encuestas aplicadas demostraron lo siguiente: la edad que prima en Calpi está entre los 20-29 años ya que representan el 43% de la población encuestada. El 30% está entre los 30-39 años. Mientras que, el género que predomina es el masculino con el 59%, a diferencia del 41% que pertenece al género femenino. En cuanto a las comunidades y la cabecera parroquial se ha evidenciado que, esta última tiene el 25% de encuestados, seguida de la comunidad Nitiluisa con el 12% y San José de Chanchahuán con un 10%, siendo las 3 comunidades con mayor población.

En efecto, los encuestados tienden a ser más jóvenes y adulto en edad media, ya que, los adultos mayores representan una parte mínima, por su parte, la población más alta se encuentra en los hombres dejando una diferencia entre ambos géneros, siendo la mayoría de la cabecera cantonal.

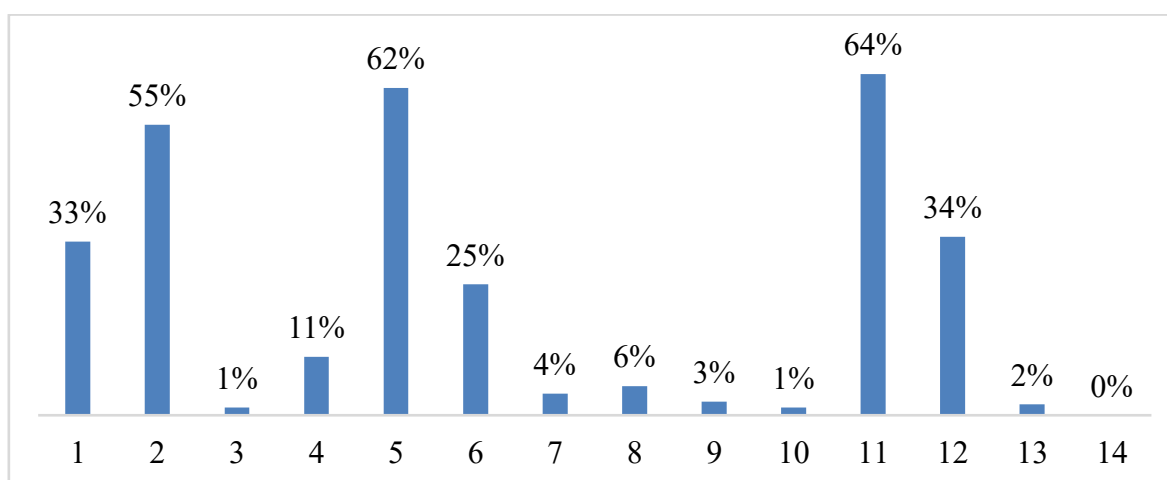
Tabla 4. Resultados de frecuencia a mingas, motivo y actividades

	Descripción	Frecuencia	%
Frecuencia mingas entre 2010 y 2020	Una vez al año	113	33%
	Dos o más veces al año	189	55%
	Nunca	5	1%
	No lo recuerda	38	11%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Motivo de asistencia	Bienestar y desarrollo de la comunidad	213	62%
	Multa	85	25%
	Mantener buenas relaciones con vecinos y líderes	14	4%
	Recibir beneficios o apoyos comunitarios	19	6%
	Tradición o costumbre familiar	9	3%
	Otro: Amenazas con corte de agua	5	1%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%

Tipo de actividades	Limpieza de canales	222	64%
	Arreglo de caminos	116	34%
	Construcción de infraestructura	7	2%
	Otras	0	0%
	Total	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 3. Resultados de frecuencia a mingas, motivo y actividades



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

La frecuencia de población que participó en mingas durante el 2010-2020, se evidencia que asiste a esta actividad solo dos o más veces al año con el 55% de los encuestados, el 33% participaron una vez al año, por su parte, la razón principal de haber asistido a una minga fue por el bienestar y desarrollo de la comunidad en un 62%, y el 25% de asistentes lo hacen por obligación, ya que se les imponen multas. Por su parte, las actividades que realizan en las mingas varían, siendo la limpieza de canales, con el 64%, por debajo está la actividad de arreglo de vías con el 34%.

Entonces, la población afirma que deben asistir a las mingas porque presentan amenazas de corte de agua. Demostrando que, la mayor parte de la población de Calpi asiste a las mingas por el desarrollo de este, sin embargo, lo hace por algún tipo de sanción (multas, cortes de agua, entre otros). Además, se demostrando que, las mingas en Calpi se enfocan en la limpieza de canales, ya sea para consumo propio o de riegos de cultivo.

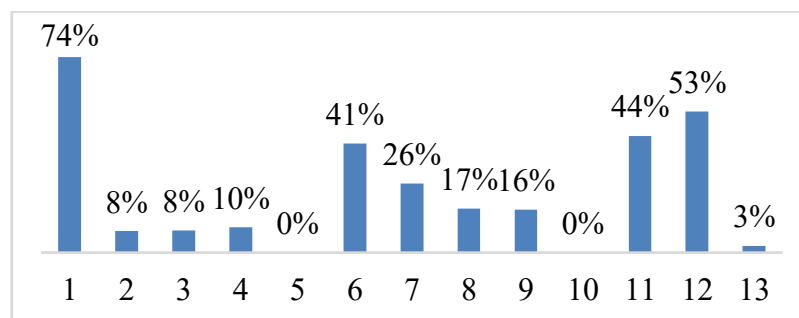
Tabla 5. Resultados de responsable, canal de comunicación e interacción social

	Descripción	Frecuencia	%

Responsable de la convocatoria	Líder o presidente comunitario	255	74%
	GAD parroquial	28	8%
	Asamblea de vecinos	29	8%
	Juntas Administradoras de Agua	33	10%
	Otro	0	0%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Canal de comunicación	Voz a voz	142	41%
	Perifoneo	90	26%
	Carteles o invitaciones	57	17%
	Redes sociales	56	16%
	Otros medios:	0	0%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Nivel de interacción social	Alto	152	44%
	Medio	184	53%
	Bajo	9	3%
	Total	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 4. Resultados de responsable, canal de comunicación e interacción social



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

En las 345 encuestas el 74% son los líderes o presidentes comunitarios quienes normalmente convocan a las mingas, siendo los encargados de organizar y comunicar las actividades a realizar, por debajo, el 10% de encuestados afirman que las juntas administradoras de agua son las que convocan a las mingas. Mientras que, la población se entera de las mingas, está el comunicado de voz a voz con el 41%, por debajo está el perifoneo como herramienta para difundir de manera colectiva con el 26%. Además, se afirma que en las mingas hay poca interacción entre los presentes, por otro lado, el 44% de personas señalaron que la interacción es alta y contribuye con la convivencia

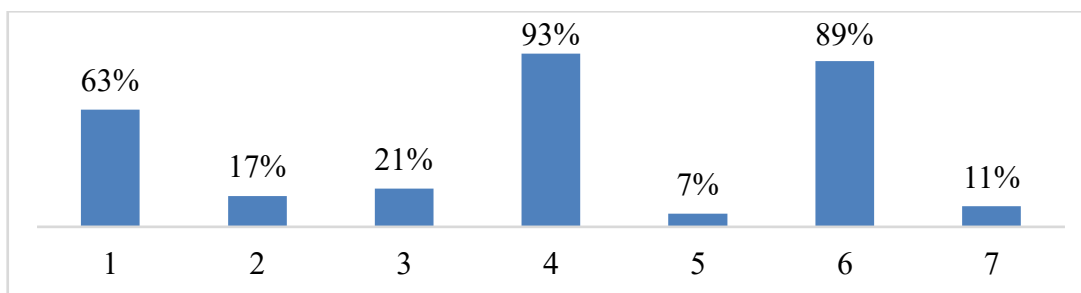
En este sentido, las autoridades parroquiales o comunales son las que más convocan a esta actividad, evidenciándose que, en la parte del canal de comunicación el valor más bajo y que no tiene mayor impacto en la población son las redes sociales, por lo que los habitantes mantienen una estrategia de comunicación tradicional, además, expresaron que estas actividades no son representativas para la interacción entre habitantes.

Tabla 6. Resultados de comunicación adecuada, practica cultural e identificación de la práctica

	Descripción	Frecuencia	%
Comunicación adecuada	Si	217	63%
	No	57	17%
	A veces	71	21%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Práctica cultural importante	Si	321	93%
	No	24	7%
	Total	345	100%
	Descripción	Frecuencia	%
Identificación con la práctica	Si	307	89%
	No	38	11%
	Total	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 5. Resultados de comunicación adecuada, practica cultural e identificación de la práctica



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

De las 345 encuestas el 63% que la forma de comunicar a las mingas es adecuada ya que utilizan varios medios para convocar y que las personas asistan, seguido por el 21% indicando que a veces si es efectiva su forma de comunicar. Por otro lado, se pudo conocer si la minga es o no una práctica cultural, obteniendo que el 93% respondió que sí, debido a que es una práctica de nuestros antepasados, el 7% no lo considera ya que solo le ven como una obligación o beneficio. Y, por último, el 89% se siente identificado por ser un espacio de cooperación e interacción entre vecino y solo el 11% marcó que no es un identificativo registrando el valor más bajo.

Se afirma que, tres de cada diez habitantes expresaron que no utilizan una manera adecuada para convocar a las mingas pidiendo que se mejore la comunicación, por lo tanto, pueden considerar que las prácticas de la minga sea parte de la cultura, por tanto, no todos los habitantes se sienten identificados.

4.2. RESULTADOS DE ENTREVISTA

Tabla 7. Resultados de los datos del entrevistado

Presidenta del GAD	
Nombre	Lourdes Guamán
Cargo	Presidenta del GAD Parroquial Rural Santiago de Calpi
Profesión	Maestría en Administración Pública
Trayectoria	Cursó la escuela Kipaipan en la comunidad La Moya, Estudio en la Universidad Nacional de Loja y posteriormente la maestría en Administración Pública en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 8. Resultados de los datos del entrevistado

Investigador	
Nombre	Luis Alberto Tuaza Castro
Cargo	Vicerrector de Vinculación y Posgrado de la UNACH
Profesión	Licenciado en teología por la Universidad del Azuay, Cuenca. Magister en Ciencias Sociales, mención Ciencia Política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Doctor en Ciencias Sociales, mención Estudios Políticos por la FLACSO
Trayectoria	Investigador asociado a la FLACSO trabaja con las comunidades indígenas de Colta y Guamote. Elaborador de preguntas de evaluación de los Institutos Pedagógicos Interculturales CEAACES. Profesor en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (2013 -2014). Profesor e investigador en la Universidad Nacional de Chimborazo (2014 – 2025).

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 9. *Resultados de los datos del entrevistado*

Freydis Granda Especialista en Comunicación para el Desarrollo	
Nombre	Freydis Carolina Granda Chiquito
Cargo	Consultora de proyectos de desarrollo
Profesión	Licenciada en Comunicación, Especialista en Comunicación para el Desarrollo
Trayectoria	Desempeña de forma independiente la ejecución de consultorías en el ámbito de la comunicación para organizaciones que trabajan con proyectos de desarrollo social, ha sido parte del equipo de comunicación e incidencia durante dos años en la ONG Servicio Jesuitas a Refugiados - JRS Ecuador, ha participado como voluntaria en un proyecto de sensibilización mediante productos comunicacionales en la ONG Silueta X que brinda servicios a la población trans del país.

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 10. *Resultados la entrevista a Lourdes Guamán*

Lourdes Guamán presidenta del GAD Parroquial Rural Santiago de Calpi		
Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué significado tiene para usted la minga?	La Minga significa un conjunto de personas donde nos agrupamos para realizar diferentes actividades, esto es sin remuneración, con la idea de dar desarrollo a la comunidad o a un espacio que está realizando alguna actividad.	Para Lourdes Guamán la Minga significa el apoyo mutuo entre varias personas donde se agrupan para realizar actividades en bien de su comunidad como el
¿Cómo se organiza tradicionalmente una minga en Calpi?	Convocatorias por parte de los dirigentes comunitarios, por los cabildos de las asociaciones, organizaciones o por los cabildos de la Junta de Agua o de Agua potable, la organización tiene como objetivo planificar la minga, para hacer un trabajo comunitario, un intercambio de ideas en bien de todos, viendo el desarrollo y bienestar para todos.	mantenimiento de vías, adoquinado, llevar agua a las comunidades, limpiar los cementerios, casas comunales, calles, etc., para realizar una minga existen varios tipos de llamado desde el más antiguo como el perifoneo al más actual como lo es
¿Qué tipo de actividades se realizan durante una minga?	Mantenimiento vial, adoquinados, construcción de bordillos, mejoramiento de las casas comunales, donde todos participan sin remuneración alguna, solo con el objetivo de mejorar el barrio, la comunidad y la parroquia.	las redes sociales, se toma en cuenta que varias personas no cuentan con un dispositivo móvil y les toca ir a entregar convocatorias o gritar desde un punto donde puedan escuchar todos y se enteren que deben llevar o que van a realizar en la minga y a qué hora se va a realizar, mediante esta práctica se fomenta el respeto, interacción social, impulsar valores, empatía y fortalecen su amistad contando sus experiencias.
¿Cómo ha cambiado la comunicación en la minga?, por ejemplo, la forma de convocar a una minga.	Antes convocaban, gritaban, iba el presidente o uno de los dirigentes a un lugar donde puedan escuchar todos, desde ahí decían mañana tenemos la Minga, a tal hora, tal lugar y tienen que llevar tal cosa. El perifoneo se hace varias veces así el mensaje llega personalizado a las familias, para qué estén convocados. En la actualidad, las redes sociales han venido influyendo en este tipo de convocatorias la nueva generación se maneja más en TikTok, Facebook y WhatsApp, existen los grupos en cada una de las comunidades, pero no en todas tenemos la red social o dispositivos y por	al más actual como lo es las redes sociales, se toma en cuenta que varias personas no cuentan con un dispositivo móvil y les toca ir a entregar convocatorias o gritar desde un punto donde puedan escuchar todos y se enteren que deben llevar o que van a realizar en la minga y a qué hora se va a realizar, mediante esta práctica se fomenta el respeto, interacción social, impulsar valores, empatía y fortalecen su amistad contando sus experiencias. En este tipo de actividad van aprendiendo desde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores donde

	eso se comunica por los altos parlantes	cada una cumple un rol por ejemplo los niños no hacen mayor trabajo y los adultos mayores comparten las historias ya sea de la comunidad o de su vida, la tecnología juega un papel importante en esta práctica porque en la actualidad los jóvenes crean grupos de WhatsApp donde envían comunicados para realizar cualquier actividad. La migración no afecta del todo ya que la mayoría de las personas pagan a otras personas para asistan en su lugar a la minga o a cualquier actividad que se realice en la parroquia.
¿Qué valores comunitarios se fortalecen a través de la minga?	Respeto, consideración, empatía, se comparte amistad en cada actividad que se realiza donde se establece un intercambio de ideas, de experiencias donde a todos aportan.	
¿Cómo influye la minga en la relación entre los vecinos?	Cuando nosotros salíamos a las mingas, cada uno va llevando su cucayo, su tonga, entonces, a la hora del almuerzo, nosotros hacemos una pamba mesa, todos van llevando varios alimentos y compartimos. Ahí empieza la amistad que haces con el vecino, esa comunicación, de pronto conversas alguna situación tuya, los vecinos se enteran, solidarizan y están pendiente, es importante hacer el trabajo comunitario, eso jamás debe desaparecer. Porque no tenemos recursos económicos suficientes, debemos salir todos unidos a la minga trabajando, con respeto, con consideración, es importante hacer un solo trabajo y desarrollar nuestra comunidad, nuestro barrio, nuestra parroquia, como no decir también en nuestro país.	El GAD también cumple un rol importante porque es quién les facilita los materiales, organiza las mingas, ayuda con mano de obra para complementar con los recursos que proporciona el estado a la parroquia también realizan convenios con otras parroquias, ciudades o ministerios, como estrategia clave tienen el reunir a todos los dirigentes y realizar un calendario anual con su respectivo presupuesto.
¿Qué papel cumplen niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la minga?	En las comunidades quizá hay participación de todos los habitantes, niños, adultos mayores, jóvenes, en la actividad puede ser una limpieza de la comunidad, una fiesta, los niños van aprendiendo, ven el ejemplo de los adultos y ellos ya van aprendiendo a ser líderes. Ellos desde muy temprana edad son responsables en la casa, la comunidad, las organizaciones.	
¿Considera que la tecnología ha ayudado o afectado la organización de las mingas?	Personalmente, la tecnología influye en cosas malas o buenas dependiendo de quién publique o de quién quiera participar en esto, hace unos 25 años nosotros no manejábamos ningún dispositivo solo teníamos la radio en las	

	comunidades.	
¿Cuál ha sido el impacto de la migración en la práctica de la minga?	Lamentablemente por la migración muchas personas hemos salido de las comunidades, han salido del país y donde han quedado los adultos mayores quizás si convocan a un trabajo comunitario, el adulto mayor no va a trabajar igual que un joven entonces la migración a veces sí nos ha afectado. Las comunidades quedan abandonadas, quizás uno ya no tiene tiempo de participar en estos trabajos comunitarios porque es empleado público, porque está fuera del país, porque está quizás en otros cantones de otras provincias. Entonces sí afecta la migración, pero así en festividades, cuando es trabajo que realizar por bienestar de la comunidad, por desarrollo de la parroquia algunos que sí participan, envían a sus peones, dan su colaboración, hay una participación.	
¿La comunidad cuenta con apoyo institucional (GAD, municipio) para realizar mingas?	Aportar en las comunidades con mano de obra o con recursos económicos por eso hay algunas comunidades que son mejores que en las ciudades, más organizadas, están más pendientes. Ellos llevan una planificación anual, van cumpliendo fecha a fecha, es importante rescatar la cultura y las costumbres de cada territorio. Dotamos de materiales, pero la comunidad pone mano de obra, así nosotros construimos nuestras vías, es importante trabajar en minga, decimos a nosotros nos tiene que dar la obra hecha pero no, nuestros ancestros han construido puentes, nuestras casas comunales han abierto caminos nosotros trabajamos en diferentes áreas con diferentes componentes. En este caso estamos trabajando juntamente con el Ministerio de Inclusión Social y Económica en convenio con el GAD Parroquial,	

	<p>atendiendo a 97 niños en tres centros infantiles, ayudamos a los padres donde deben dejar a sus hijos para salir al trabajo.</p> <p>Estamos atendiendo a 180 adultos mayores en el centro de adultos mayores, dando alimentación, hicimos un convenio con el municipio de Riobamba, estamos trabajando con la Prefectura de Chimborazo, con el municipio de Riobamba, dando capacitaciones en los centros de turismo comunitario, tenemos planificado este año los recursos del gobierno parroquial, construir en lo que es bordillos, adoquinados, mejoramientos de casas comunales, en tema de salud, estamos trabajando con el Ministerio de Salud, con un Furgón Médico del Municipio y otro del Consejo Provincial.</p>	
<p>¿Qué estrategias propone usted para que no se pierda esta práctica?</p>	<p>Planificar anualmente el presupuesto participativo del GAD parroquial, no es mucho, pero tenemos que planificar, trabajar por bienestar de todos, el compromiso nuestro como gobierno parroquial es dotar de materiales para alguna mejora que se va a hacer en las comunidades o en la parroquia.</p> <p>El compromiso de las comunidades, de los dirigentes, de los habitantes de ellas, son colaborar con la mano de obra, la estrategia nuestra quizá va a seguir trabajando de esta manera porque no tenemos recursos económicos suficientes, entonces tenemos que hacer un trabajo en común.</p>	

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 11. Resultados de la entrevista al Dr. Luis Alberto Tuaza

Luis Alberto Tuaza Investigador

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Cómo entiende usted la minga desde una perspectiva sociocultural?</p>	<p>La minga es la práctica, articulación de ideas y acciones que elaboran una serie de estrategias que permiten resolver los conflictos, la solución a los problemas no solamente viene de un individuo, sino de la cooperación de quienes comparten el espacio territorial, la identidad étnica. Ahí la minga precisamente ayuda a encontrar una solución a los problemas que afronta un determinado conglomerado social.</p>	<p>El doctor Luis Tuaza nos menciona que la minga más allá del ritual es una articulación de ideas para que se pueda elaborar estrategias en bien de la comunidad interactuando con cada uno de los habitantes, estos espacios crean elementos simbólicos como la solidaridad y la amistad entre las personas, también se refleja la reciprocidad, cumpliendo el lema de “tú me das, yo te doy” esto se da más en la agricultura y las fiestas.</p>
<p>¿Qué elementos culturales y simbólicos se reproducen durante una minga?</p>	<p>El trabajar juntos, pensar juntos, comer juntos y celebrar juntos son acciones que no solo permiten resolver necesidades materiales, sino que crean espacios simbólicos de unión, las personas pueden compartir lo que sienten y lo que son incluso temas que en la vida cotidiana no se abordan como la vida afectiva, los noviazgos o sexualidad, encuentran en la minga un lugar para la reconciliación y el acercamiento. La solidaridad como valor central, entendida como apoyo mutuo ante las necesidades, la cooperación aparece no solo como una práctica ancestral, sino como una respuesta humana</p>	<p>El individualismo no se opone a la lógica más bien continúa siendo el soporte fundamental y garantizando las prácticas colectivas, la minga es más que una actividad laboral, más bien una identidad étnica y comunitaria, vinculada al territorio, debemos tomar en cuenta que la jerarquía es indispensable ya que cada integrante tiene un rol y cumple una función, los niños no realizan el trabajo</p>
<p>¿La minga puede considerarse un ritual comunitario? ¿Por qué?</p>	<p>Es una acción colectiva, en pos de la resolución de los conflictos, la minga tiene que ver también con la parte ritual, pero no es propiamente en la dinámica festiva, sino como una estrategia de acción que permite resolver los problemas.</p>	<p>El individualismo no se opone a la lógica más bien continúa siendo el soporte fundamental y garantizando las prácticas colectivas, la minga es más que una actividad laboral, más bien una identidad étnica y comunitaria, vinculada al territorio, debemos tomar en cuenta que la jerarquía es indispensable ya que cada integrante tiene un rol y cumple una función, los niños no realizan el trabajo</p>
<p>¿Qué papel juega la reciprocidad en la práctica de la minga?</p>	<p>La reciprocidad se conoce como el “Tú me das, yo te doy”, es un regalo que en algún momento tienes que devolver. A través de la práctica de la minga y la reciprocidad es como bajamos los costos, resolvemos con prontitud los problemas y elaboramos estrategias donde todos necesitamos de todos.</p>	<p>El individualismo no se opone a la lógica más bien continúa siendo el soporte fundamental y garantizando las prácticas colectivas, la minga es más que una actividad laboral, más bien una identidad étnica y comunitaria, vinculada al territorio, debemos tomar en cuenta que la jerarquía es indispensable ya que cada integrante tiene un rol y cumple una función, los niños no realizan el trabajo</p>
<p>¿Cómo se manifiestan las jerarquías sociales en el contexto de la</p>	<p>En la ejecución de la minga, todas y todos participan del trabajo, el mejor dirigente no es el que manda, sino el que trabaja igual que sus compañeros, coordina el trabajo.</p>	<p>El individualismo no se opone a la lógica más bien continúa siendo el soporte fundamental y garantizando las prácticas colectivas, la minga es más que una actividad laboral, más bien una identidad étnica y comunitaria, vinculada al territorio, debemos tomar en cuenta que la jerarquía es indispensable ya que cada integrante tiene un rol y cumple una función, los niños no realizan el trabajo</p>

minga?		duro ya sea en la agricultura o al momento de preparar la comida.
¿Qué rol cumplen niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la minga?	Los adultos mayores generalmente, conforme trabajan, van compartiendo ideas con los jóvenes. Los jóvenes trabajan, los niños llevan el azadón, pero al niño no se les exige trabajar en la misma medida que el que el joven o el adulto mayor. Cuando cocinan también se divide las tareas, hay unos que están preparando el agua de panela, otros que están tostando o cerniendo la machica, etc.	
¿Qué impacto tiene el individualismo en la continuidad de esta práctica colectiva?	El individualismo no ha logrado desplazar ni debilitar la práctica colectiva; más bien convive con ella sin afectar su continuidad. Aunque cada persona tiene su espacio y ciertas cosas se respetan como la sexualidad o el manejo de algunas cuestiones personales.	
¿Qué consecuencias tiene la pérdida de la minga en el tejido social comunitario?	Al desaparecer la minga, empieza el declive de la comunidad, no hay obra pública, las familias se desintegran, existe un empobrecimiento moral, porque los seres humanos por naturaleza somos comunitarios pues. Nuestra mejor manera de resolver los problemas es de manera comunitaria.	
¿Cómo influye la migración y el cambio generacional en esta tradición?	La migración como el cambio generacional no eliminan la tradición, sino que la transforman, cuando los miembros de la comunidad migran, crean la vida colectiva en nuevos lugares, aunque no realizan mingas de forma presencial mandan a sus peones o pagan a los vecinos para que sean parte de la minga.	
¿Se puede considerar la minga como una expresión de identidad étnica o territorial?	Una identidad parte de las civilizaciones andinas, todo grupo humano a lo largo de la historia han optado por algún tipo de trabajo colectivo, la riqueza existencial del mundo indígena constituye una práctica que revela la manera en que las comunidades resuelven sus problemas, se organizan y mantienen su vida colectiva, por ello, la minga está profundamente ligada a las formas propias de	

	vivir, pensar y relacionarse.	
¿Qué desafíos culturales enfrentan las comunidades para sostener esta práctica?	La migración hace que las familias puedan debilitar la práctica física de la minga, también influye el cambio generacional, ya que las nuevas generaciones modifican su vestimenta, sus lenguas y sus formas de vida. Los distintos grupos indígenas no siempre comparten las mismas prácticas ni establecen alianzas con facilidad, lo que puede hacer más difícil mantener tradiciones comunes.	
¿Qué estrategias recomendaría para resignificar y fortalecer la minga en el contexto actual?	Investigar y visibilizar las nuevas formas de comunalidad que surgen en los contextos migratorios, como los centros comunitarios, los rituales y la vida colectiva. Se debe valorar la diversidad cultural, reconociendo que no existe una sola identidad indígena, sino múltiples grupos con historias y prácticas distintas.	

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 12. Resultados de la entrevista a Freydis Granda

Freydis Granda Especialista en Comunicación para el Desarrollo		
Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué significa para usted la minga?	La Minga ha sido concebida comúnmente como un proceso en las ideologías de barrios, de escuelas, como un proceso interactivo donde hay un fin, el proceso de las mingas o las actividades como tal de mingas siempre se conciben como un punto para mejorar algo, para arreglar algo o inclusive para interactuar con la comunidad o con el grupo de personas que se establecen en el espacio que corresponda.	Para Freydis Granda la minga es un proceso interactivo a favor de la comunidad, estableciendo límites, reglas y el trabajo que se deba realizar, los elementos comunicacionales, El perifoneo es una
¿Cómo conceptualiza usted la minga desde el enfoque de la	La minga entra dentro de las actividades que se desarrollan en los procesos sociales comunitarios, siempre en la sociedad, el proceso social comunitario, entra dentro de la psicología social y comunitaria que abordan	herramienta fundamental, las invitaciones físicas, comunicación oral, aplican lenguajes

comunicación para el desarrollo?	otros temas como por ejemplo los factores psicosociales del control y poder que tienen las comunidades y las personas que conforman un grupo para transformar algo.	inclusivos, dependiendo los recursos van cambiando según el empoderamiento en la actualidad.
¿Qué elementos comunicacionales están presentes en una minga?	Se van tomando en cuenta desde la convocatoria, lo tradicional por incitaciones físicas, entregar en cada casa, ahora es común tener los grupos de WhatsApp, interacciones comunitarias que se establezca como ciertas actividades. Realizar una planificación, actividades comunicacionales con juegos o dinámicas que aborden problemáticas de la comunidad, como romper estereotipos de género o mejorar la seguridad, integrándolas con el fin de la minga, usar espacios comunitarios para diagnosticar problemas, posibles grupos focales para una planificación formal y sistematización de información comunitaria.	Los líderes comunitarios también juegan un rol importante ya que de ellos depende que se mantenga la paz, el trabajo en etc., en estos espacios se pueden aplicar dinámicas para que sea interactivo fortaleciendo la identidad colectiva y de pertenencia. Es importante ofrecer actividades atractivas y
¿La minga puede ser entendida como una estrategia de empoderamiento comunitario? ¿Por qué?	Si ya que es una actividad social comunitaria que sirve para generar el empoderamiento en cada uno de los comuneros, con el fin de controlar y saber debemos ejercer sobre nuestro entorno, también se genera una dinámica para reconocer, ejercer, aportar y lograr una mejora en el barrio fortaleciendo el sentido de pertenencia, responsabilidad y poder.	divertidas, que funciones como incentivos, mediante el diálogo que tienen dentro de la minga muchas veces llegan acuerdos ya sea por alimentación o economía.
¿Qué tipos de comunicación predominan durante la organización y ejecución de una minga?	El perifoneo es una herramienta fundamental, las invitaciones físicas, comunicación oral, aplican lenguajes inclusivos, dependiendo los recursos.	El empoderamiento en cada una de las personas de la comunidad sirve para tener en cuenta que debemos realizar, controlar, mejorar para que cada vez se vea mejor organizada la
¿Qué papel juegan los líderes comunitarios como comunicadores	Los líderes comunitarios son representantes, importantes en estas actividades comunitarias porque muchas veces, nosotros como comunicadores, tenemos como las herramientas, las estrategias, sabemos cuál es el objetivo de lo que estamos haciendo, el líder	comunidad, dando mayor visibilidad a los cambios que se realizan, la transformación, los puntos que están

naturales?	comunitario va a conocer todo el mundo, este papel de los líderes es súper importante, el líder comunitario juega un papel en el que va a abarcar como el tema de la gestión	gestionando, abordando para tener un cambio justo.
¿De qué forma la minga promueve el diálogo y el consenso?	Un espacio de interacción comunitaria donde las personas se reúnen y dialogan, llegando a acuerdos conjuntos sobre temas de interés común. Se genera reconocimiento mutuo y valoración de opiniones, lo que fomenta la autogestión comunitaria.	
¿Cómo influyen los medios digitales en la continuidad de estas prácticas tradicionales?	Es súper importante hacer uso de estos medios involucrarles, hacerles sentir que son parte de algo, visibilizar los cambios, qué es lo que se está haciendo y qué se está cambiando y estos los medios van a ser las herramientas y los canales para visibilizar. Al momento que se hace una publicación, da visibilidad a la participación y las personas, el cambio y la transformación que se está haciendo, los puntos que están gestionando, los puntos que están abordando y los cambios que se están haciendo	
¿Qué desafíos comunicacionales enfrentan las comunidades rurales al mantener la minga?	No sabemos cómo llegar a las personas para seguirles incentivando a que participen en estos espacios. Aprender, cooperar, compartir, se van a divertir y van a querer ir. Es importante plantear objetivos relevantes para la comunidad, ofrecer actividades atractivas y divertidas, los incentivos, aunque sean pequeños, ayudan a que la gente asista y se sienta valorada.	
¿En qué medida la minga puede fortalecer el tejido social y la identidad colectiva?	La minga fortalece la identidad colectiva para promover el reconocimiento de cada persona como agente de cambio, cuando las personas desarrollan un sentido de pertenencia y compromiso con su comunidad.	
¿Qué propuestas comunicacionales ayudarían a	Usar estrategias comunicacionales que les llamen la atención, como concursos o dinámicas con incentivos, de debe diagnosticar sus intereses y diseñar actividades que les	

revalorizar esta práctica en jóvenes?	resulten divertidas y relevantes.	
--	-----------------------------------	--

Fuente: Mariela Adriano V.

Referente a la participación en la minga, se observó en los datos cuantitativos que los habitantes acudieron a las mingas entre dos o más veces al año y una vez al año, lo cual muestra una práctica sostenida, si bien, este hallazgo se vincula con lo expuesto por los expertos entrevistados en el área, en donde mencionan que la minga como conjunto de personas se agrupan para ejecutar varias tareas, con la finalidad de levantar a la comunidad.

Sobre las motivaciones, se evidenció que las personas acuden por el bienestar y desarrollo comunitario, teniendo enfoque sociocultural concibiéndose como una estrategia colectiva orientada a la resolución de conflictos, lo que, desde la perspectiva de los expertos entrevistados, destacaron que “la solución no suele provenir del individuo, sino que este comparte el espacio”, recalcando que es una lógica solidaria.

En el contexto, de la interacción social los habitantes encuestados expresaron que durante las mingas hubo poca interacción, sin embargo, favorece a la convivencia, en este caso, los entrevistados manifestaron que la interacción suele favorecer a la generación de nuevas amistades, solidaridad y apoyo mutuo, destacándose que, la población estima que, en estos espacios se logra la cooperación entre vecinos.

En consecuencia, ambas técnicas muestran resultados vinculados a la migración y cambio generacional, señalándose que los jóvenes salen de los pueblos a corta edad, lo cual influye en la ejecución de la actividad laboral comunitaria, sin embargo, la tradición no muere, sino que esta se va transformando con la contribución económica y/o reemplazos para motivar a la participación juvenil.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los hallazgos investigativos demostraron que, la población mayoritaria fueron los jóvenes de 20 a 29 de género masculino que representan al 59%, quienes participan de manera efectiva, destacando que las nuevas generaciones se vinculan con las prácticas tradicionales. Destacando que, la migración de las nuevas generaciones hacia las ciudades afecta en el desarrollo de esta actividad.

Estos resultados se vincularon con los criterios de Caicedo y Corcuera (2021) quienes exponen que, la comunidad comprende de 53% mujeres y 47% hombres, cuyas edades están entre 25 y 40 años en un 40% y 26 a 32 años es un 34%. Asimismo, Torres et al. (2018) Torres et al. (2018) recalcan que, esta práctica depende de la adaptación y las estrategias de comunicación que se utilicen para involucrar a los jóvenes ya que con su presencia generan un valor simbólico.

Durante el periodo 2010-2020, se encontraron diferentes hallazgos importantes debido a que esta actividad tiene una alta participación, con diferentes motivaciones encontrándose así que la frecuencia de la minga, un 55% participó dos o más veces al año, teniendo como objetivo el bienestar y desarrollo en la comunidad (62%), sin embargo, el 25% asiste por amenazas (multas o sanciones). Entonces, las mingas ya no tienen el mismo impacto que en la era tradicional, ya que según las encuestas existe el involucramiento de los jóvenes, pero diversas circunstancias hacen que vaya perdiendo la constancia de esta.

Estos hallazgos se asocian con lo expuesto por Moreno y Günther (2013), donde se halló que los miembros de las organizaciones no reciben sueldos, sin embargo, tienen reconocimientos de los directivos de la comunidad, prestigio social y ayuda de necesidades básicas. Además, Van Dijk (2019) explica que, la interacción se debilita cuando existe algún tipo de desacuerdo entre lo tradicional y las dinámicas sociales imponiendo obligaciones o el trabajo desigual.

En torno a la actividad que más se realiza en las mingas con el 64% es el mantenimiento de los recursos hídricos, lo hacen a través de la limpieza de los canales, vinculando la sostenibilidad productiva y la gestión comunal, buscando un bienestar colectivo con un propósito en común. De la misma manera, en las 3 entrevistas de los especialistas se especifica que, la labor principal es el mantenimiento del agua, tanto de regadío como potable.

A esto, se vincula las opiniones de Moreno y Günther (2013) donde enfatizan que, la organización comunitaria es indispensable para la sustentabilidad hídrica por medio de la minga y el agua, dejando claro que, esta actividad es indispensable para la sostenibilidad de los habitantes. En otras palabras, es evidente el cambio entre una actividad tradicional y voluntario a una con control por distintos mecanismos de restricción y control.

El 74% de las personas que convocan a estas actividades en la parroquia son los líderes o presidentes de la comunidad, pasan a ejercer el rol de comunicador y son quienes planifican y organizan, creando un significado propio de la actividad, pero tienen limitaciones como el imponer sanciones o decisiones y que esto le corresponde a la comunidad. Así mismo, en las mingas están en su mayoría a cargo de los dirigentes comunitarios o juntas de agua, el GAD Parroquial, se involucra cuando deben entregar materiales que salen del presupuesto asignado creando logística para la entrega y generando una planificación anual.

Pero, Mora (2011) recalca que para tener una participación se debe adquirir empoderamiento y un liderazgo impecable. Dicho de otra manera, los encargados de convocar a las mingas deben tener estrategias adecuadas para hacerlo, ya que, el imponer multas resulta una de las más efectivas, pero no en el campo de interacción y convivencia, acciones que son propias de las mingas en la época tradicional. Por lo que, el autor Mora enfatiza que, el factor principal para asistir a mingas es el empoderamiento de los habitantes y sobre todo el trabajo del líder, ya que, la minga es el resultado de la organización, gestión y planificación en busca de más recursos para la comunidad.

El canal de convocatoria a las mingas en Calpi tiende al 41% mediante la voz a voz a pesar de la existencia de las redes sociales que equivalen al 16%, permitiendo que las personas interactúen en un mismo espacio y tiempo, ya que, la tecnología puede desarrollarse y ser visible para captar la atención de más jóvenes. Entonces, se relaciona a la minga con el empoderamiento de la comunidad, por medio del diálogo para tener una mejor organización y planificación, Sin embargo, se debe realizar una evaluación de la participación creando más vínculos en esta práctica tradicional.

El argumento de Dagrón (2004) explica que la interacción y cercanía predomina en la comunicación participativa, dando lugar al uso de redes sociales, es decir, las convocatorias de mingas deben adaptarse a los habitantes de Calpi, en otras palabras, la comunicación no es la misma con jóvenes que con adultos o adultos mayores.

Así mismo, en la interacción social estuvo presente el 53%, pero no todos poseen la misma y que a veces solo van por obligación, en Calpi, la alta valoración a la convivencia, el tejido social, influyen en las personas. En este contexto, se destaca que la minga es una práctica simbólica que visibiliza el liderazgo comunitario, abarcando la identidad, participación e interacción por medio de un cambio cultural de lo tradicional a lo actual o en la desigualdad de la participación.

Dejando en evidencia que la minga es un acto de convivencia en busca de un objetivo en común, sin embargo, el 93% de encuestados afirman que la minga si es importante, mientras que el 7% dicen que no, así mismo, el 26% dicen asistir por las sanciones más no por convivencia o beneficio de la parroquia.

Una vez determinado los diferentes hallazgos, la práctica, articulación de ideas y acciones que elaboran una serie de estrategias que permiten resolver los conflictos. Por su esta actividad es el proceso en las ideologías de barrios, de escuelas, como un acto interactivo donde hay un fin. En otras palabras, en la minga hay un alto índice de interacción, pero por diversos factores hacen que la participación y convivencia no sea la misma. Reafirmando lo que dicen, Bravo et al., (2023) la minga refuerza la solidaridad, interacción y convivencia, por medio de un trabajo voluntario más no por obligación ya que puede afectar al vínculo comunitario y el verdadero significado de la práctica.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se cumplió con el primer objetivo porque, se identificó los procesos de interacción social y las prácticas comunicativas en los habitantes de la parroquia Calpi durante la realización de las Mingas, encontrándose que, el compromiso de asistir a esta actividad realizada dos o más veces al año, asimismo, dijo haber asistido a una minga por el bienestar y desarrollo de la comunidad, dejando así una gran importancia de esta actividad y que el canal de convocatoria a las mingas fue de voz a voz y del perifoneo dejando en claro que la comunicación interpersonal y comunitaria.

Se cumplió con el segundo objetivo específico porque, se determinó las estructuras, las funciones y las jerarquías, mostrándose que la minga tiene una estructura clara en la que los líderes o presidentes de las comunidades son el eje central para organizar, convocar, planificar y emplear las actividades a realizar, donde el liderazgo viene desde los líderes o presidentes comunitarios, los roles que realizan están definidos tanto para la limpieza de canales y el arreglo de los caminos, durante todas estas actividades lo que más se realiza es la limpieza de canales, confirmando que la minga en Calpi posee una organización tradicional pero eficiente que permite resolver problemas comunitarios en base a la cooperación y las responsabilidades compartidas.

Se cumple con el tercer objetivo porque, el documental permitió mostrar la dinámica que utilizan al momento de realizar una minga, los testimonios de las entrevistas evidencian la convivencia, roles, valores y participación de esta práctica tradicional, demostrando la interacción social. Destacando la presencia de elementos culturales, organizativos y simbólicos de esta práctica o ritual ancestral. Asimismo, el producto comunicacional evidencia la participación diferenciada de hombres, mujeres, jóvenes y adultos mayores, mostrando la minga como un espacio inclusivo donde cada individuo cumple un rol significativo. Este material constituye un aporte a la memoria histórica de la parroquia Calpi y confirma visualmente que la minga continúa cumpliendo un papel central en la organización social y la preservación cultural.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes y directivos de la Universidad que fortalezcan más la interacción social con actividades para los estudiantes universitarios a incentivarlos a ser partícipes de esta práctica adaptando tecnología para convocar a las mingas sin dejar de lado la convivencia generando más espacios de formación comunitaria para mantener prácticas y valores ancestrales.

Se recomienda a los líderes comuneros a diseñar estrategias donde los roles se cambien después de cierto tiempo estableciendo una participación equitativa, se sugiere tener registros para mayor transparencia y seguirlos mejorando en las planificaciones anuales, se debe capacitar a los líderes para que su gestión sea participativa y puedan

resolver, organizar y garantizar conflictos, que se dan dentro de esta actividad, permitiendo reforzar la jerarquía llena de valores garantizando sostenibilidad y eficiencia.

Finalmente, a los egresados de la carrera de Comunicación a ejecutar documentales, vinculados a productos comunicacionales para presentarlo en espacios comunitarios, instituciones educativas y redes sociales para fortalecer valores ya que las nuevas generaciones no tienen una visión clara sobre la importancia de esta práctica. Además, se plantea continuar produciendo materiales audiovisuales que documenten mingas futuras y destaquen la participación de mujeres, jóvenes y adultos mayores. Estas acciones fortalecerán la memoria colectiva y contribuirán a la preservación cultural y que no solo sea reconocida como una práctica sino como un patrimonio de Calpi.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

DOCUMENTAL:

La minga, interacción social y comunidad Calpi, 2010–2020

La minga constituye una práctica ancestral basada en la cooperación y solidaridad comunitaria, presente de manera significativa en la parroquia de Calpi. El documental *La fuerza de la Minga en Calpi* aborda esta tradición como un mecanismo de organización colectiva que ha permitido a la comunidad resolver necesidades comunes y fortalecer la convivencia social. El video contextualiza la minga como un espacio de participación y corresponsabilidad entre sus habitantes. Asimismo, se evidencia su papel en la transmisión de valores culturales y saberes comunitarios. Se presenta a la minga como un elemento fundamental en la construcción del tejido social.

El documental analiza las transformaciones que ha experimentado la minga frente a los cambios sociales, tecnológicos y culturales en el periodo 2010–2020. Mediante testimonios de dirigentes, adultos mayores y jóvenes, se reflexiona sobre la continuidad y adaptación de esta práctica en el contexto actual. El video expone cómo la minga se resignifica sin perder su esencia solidaria, destaca su impacto más allá del trabajo físico, fortaleciendo vínculos sociales e identidad comunitaria. El documental se posiciona como un recurso de análisis y memoria colectiva.

Por tanto, el desarrollo de esta propuesta se justifica porque, a partir de los hallazgos obtenidos en la investigación, se presentó un alto valor cultural en esta práctica como por ejemplo los desafíos actuales que enfrenta la comunidad. Entonces, desde el enfoque cuantitativo, se reconoció que la minga es una práctica cultural ancestral con espacio de cooperación e interacción social, lo que demuestra su importancia dentro de la identidad territorial. Además, se identificó que los habitantes participan por obligación, debido a la aplicación de sanciones como multas o cortes de agua, evidenciando una progresiva pérdida del sentido voluntario y solidario que caracteriza a esta tradición.

Objetivo general

Analizar la minga como una práctica social y cultural en la parroquia de Calpi, a través de un documental que evidencie su organización, significado e impacto comunitario durante el periodo 2010–2020.

Objetivos específicos

- Contextualizar el origen y la importancia histórica de la minga en la parroquia Calpi.
- Describir los procesos de organización y convocatoria de la minga.
- Evidenciar el impacto social y simbólico de la minga en la identidad comunitaria

GUION LITERARIO Y TÉCNICO

GUION LITERARIO

ESCENA 1. INTRODUCCIÓN

IMAGEN

Plano general grupo de personas caminando con sus herramientas para ir a una minga.

VOZ EN OFF

En Calpi, al pie del Chimborazo existe una tradición que ha construido caminos, puentes y también relaciones. Una práctica que reúne enseña y convoca: la minga.

TEXTO EN PANTALLA

La minga, interacción social y comunidad
Calpi, 2010–2020

ESCENA 2. ¿QUÉ ES LA MINGA?

IMAGEN

Fotografías y videos de mingas. Planos medios y generales de la comunidad realizando esta actividad: limpieza de espacios, labores agrícolas, reparaciones comunitarias, etc.

VOZ EN OFF

La minga es una práctica ancestral basada en la cooperación y la solidaridad, no existe salario ni contrato: existe compromiso. Cada aporte suma y fortalece la vida comunitaria. Es un esfuerzo compartido que se transmite de generación en generación.

ENTREVISTA – EXPERTO

La minga no solo es trabajo...

ESCENA 3. LA MINGA EN CALPI

IMAGEN

Mapas de la parroquia de Calpi, fotografías antiguas, transición progresiva hacia tomas actuales de la comunidad.

ENTREVISTA – PRESIDENTA DEL GAD

VOZ EN OFF

En Calpi, la minga ha sido la base para sostener caminos, sistemas de riego, espacios comunitarios y festividades. A través del tiempo, ha marcado la organización y la vida cotidiana de sus habitantes.

ESCENA 4. ORGANIZACIÓN

IMAGEN

Reuniones comunitarias, llegada de la gente con herramientas, coordinación de tareas.

VOZ EN OFF

Las formas cambian, pero el espíritu se mantiene. La minga continúa siendo un espacio de encuentro, participación y corresponsabilidad dentro de la comunidad.

ESCENA 5. EL DÍA DE LA MINGA

IMAGEN

Planos cerrados y medios de manos cavando, rostros concentrados, herramientas en movimiento, personas limpiando, cargando tierra.

SONIDO AMBIENTE

Conversaciones espontáneas, risas, sonidos del trabajo comunitario.

ENTREVISTAS BREVES – MORADOR DE UNA COMUNIDAD

VOZ EN OFF (NARRADOR/A)

Aquí la palabra se convierte en acción. Cada mano suma un poco, pero juntas construyen mucho. La minga es esfuerzo compartido y compromiso colectivo.

ESCENA 6. LA MINGA EN EL PRESENTE

IMAGEN

Comparación visual entre imágenes del pasado y del presente.

ENTREVISTA – COMUNICADOR

VOZ EN OFF

Entre la migración, las nuevas tecnologías y los cambios culturales, la minga enfrenta desafíos, pero también se reinventa como una práctica viva y adaptable.

ESCENA 7. IMPACTO

IMAGEN

Comida compartida al finalizar la minga. Risas, conversaciones, gestos de convivencia y compañerismo.

VOZ EN OFF (NARRADOR/A)

La minga no solo deja caminos limpios o canales arreglados. Deja vínculos, respeto y convivencia. Es un aprendizaje colectivo que fortalece a Calpi y a su gente.

ESCENA 8. CIERRE

IMAGEN

Personas retirándose a sus comunidades luego de haber realizado la minga.

VOZ EN OFF FINAL

La minga es memoria, trabajo y corazón comunitario. Un legado vivo que sigue construyendo identidad en Calpi.

Tabla 13. Guion técnico

Esc.	Nº plano	Int/Ext	Locación	Parte del día	Personajes	Descripción de la escena	Plano	Ángulo	Movimiento de cámara	Sonido	Luz	Vestuario	Duración (seg)	Atrezzo
1	1	Exterior	Camino	Mañana	Personas de la comunidad	Caminan cargando sus herramientas para ir a la minga	General	Normal	Fija	Ambiental, voz en off	Natural	Ropa típica de la comunidad	33 seg.	Palas, azadones, picos, sacos
2	1	Exterior	Camino	Mañana	Personas de la comunidad	Imágenes de las mingas antiguas y las mingas actuales	General	Normal	Fija	Voz en off	Natural	Ropa típica de la comunidad	43 seg.	Palas, azadones, picos, sacos
3	1	Int/Ext	Camino, oficina	Mañana	Experto	Fotos antiguas, entrevista	Medio	Normal	Fija	Entrevista, voz en off	Natural	Formal	68 seg.	Cámara, micrófonos
4	1	Interior	La Moya, oficina	Mañana	Experto	Entrevista	Medio	Normal	Fija	Entrevista, voz en off	Natural	Formal	64 seg.	Cámara, micrófonos
5	2	Exterior	La Moya, Cementerio	Mañana	Personas de la comunidad	Trabajo colectivo, herramientas, entrevista	Cerrado, general y medio	Normal	Paneo, Zoom	Ambiental, voz en off	Natural	Ropa típica de la comunidad	87 seg.	Palas, azadones, picos, sacos, cámara, micrófonos
6	1	Interior	Oficina	Mañana	Experto	Entrevista	Medio	Normal	Fija	Entrevista,	Natural	Formal	95 seg.	Cámara,

										voz en off				micrófonos
7	1	Exterior	Camino, Cementerio	Mañana	Personas de la comunidad	Personas compartiendo comida	General, detalle	Normal	Paneo	Ambiental, voz en off	Natural	Ropa típica de la comunidad	63 seg.	Gaseosa, pan, colada morada
8	1	Exterior	Camino	Tarde	Personas de la comunidad	Personas retirándose del lugar de la minga	General	Normal	Fija	Ambiental, voz en off	Natural	Ropa típica de la comunidad	71 seg.	Palas, azadones, picos, sacos

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 14. Cronograma

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Realizar guion literario	■																			
Revisión y corrección del guion		■	■																	
Investigación sobre la minga				■	■															
Elaboración del cuestionario para las entrevistas a los comuneros						■														
Coordinación con la presidenta del GAD Y el presidente de la junta de agua potable de Rumicruz, La moya y Jatari campesino							■	■												
Gestión de permiso para grabar										■										
Elaboración del guion técnico											■									
Elaboración de cronograma												■								
Grabación de minga por el Día de los difuntos y fiestas de Calpi														■						

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 16. Matriz de presupuesto

Subpartida	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Investigación documental y de campo	Actividad	2	\$ 5	\$ 10
Movilización a la cabecera parroquial y comunidades	Transporte	20	\$ 2	\$ 40
Materiales (cámara, trípode, micrófonos)	Grabación	3	\$ 25	\$ 75
Alimentación	Investigadora	10	\$ 2.00	\$ 20
TOTAL				\$ 145

Fuente: Mariela Adriano V.

Tabla 17. Evaluación de impacto

Asistencia de los moradores de la comunidad	Registro de entrada
Interacción en las plataformas	Visualización, interacción, comentarios y compartidos
Percepción de la comunidad	Encuestas breves antes y después
Técnicas utilizadas	Entrevistas cortas y registro de las métricas
Fines educativos	Instituciones educativas que utilicen el documental

Fuente: Mariela Adriano V.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, M. (2025). *Estudio del contexto histórico de la minga en los habitantes de la parroquia Punín, periodo 1990-2000*. Riobamba.
- Agudelo, L. y Aignerren, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*.
- Alarcón, M. (2019). *El problema del agua para uso y consumo humano en Santa Cruz, Galápagos*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- Argilaga, M. (1995). La observación participante. *Aguirre, AB Etnografía: metodología cualitativa en la investigación socio cultural*, 73-83.
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL, 1(1)*, 66-78.
- Auli, I. (2021). Escolaridad y trabajo en jóvenes rurales. Un estudio etnográfico en San Juan Coyula, Oaxaca. *Revista latinoamericana de estudios educativos, 51(1)*, 143-176.
- Bautista, N. (2022). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno.
- Beites, P. (2007). Antropología cultural y antropología filosófica. *Diálogo filosófico, 23(67)*, 4-44.
- Bravo, J., Pinos, A., Cárdenas, A. y Naranjo, C. (2023). La minga como práctica comunicativa que orienta la transformación social de los indígenas de Chimborazo, Ecuador. *Communication Papers, 12(25)*, 105-116.
- Cabezas, B. (2022). *La Minga como Proceso de Interacción Social en la Parroquia Cacha-Periodo 2010-2020*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Caicedo, G. y Corcuera, G. (2021). *La participación social contribuye al desarrollo comunitario de la Junta Vecinal del AA. HH. 18 de febrero del distrito, provincia y departamento de Lambayeque-2018*.
- Calderón, C. (2009). Definición de los tipos de estudio. *Métodos de investigación social, 57-72*.
- Castañeda, S., Pomiano, E., Tuya, E. y Armas, R. (2022). Comunicación para el desarrollo: Al encuentro del eslabón perdido. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 13(3)*, 223-232.
- Cervio, A. (2018). *Hacer y estar en" minga": Esfuerzos y afectos en experiencias de autoconstrucción de viviendas por ayuda mutua*.

- Cuenca, J. y Verazzi, L. (2018). *Guía fundamental de la comunicación interna*.
- Daen, S. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga Boliviana*, 12(1), 621-624.
- Dagron, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Investigación & desarrollo*, 12(1), 2-23.
- Ember, C., Ember, M. & Peregrine, P. (2004). Antropología. En *Antropología* (pp. xxii, 752-xxii, 752).
- Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*.
- Gómez, W. (2021). Concepto de cultura en antropología: El cambio cultural y social. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 1(2), 143-156.
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). Revisado el, 14, 112-116.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill México.
- Herrera, M. y Soriano, R. (2004). La teoría de la acción social en Erving Goffman. *Papers (Universitat Autònoma de Barcelona)*, (73), 059-079.
- Jiménez, J. C., Sánchez, J. G., & Aguilar, F. G. (2006). Guía técnica para la construcción de cuestionarios. *Odisea Revista electrónica de pedagogía*, 3(6).
- López, O. (2018). Significados y representaciones de la minga para el pueblo indígena Pastos de Colombia. *Psicoperspectivas*, 17(3), 101-111.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- López, M., Sandoval, M., Paredes, B. y Solórzano, Á. (2021). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Polo del conocimiento*, 6(5), 601-615.
- Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: Pasos para un análisis cualitativo eficaz*.
- Maldonado, A., y Contreras, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios públicos*, 14(31), 158-175.
- Mancera, A. (2019). Comunicación no verbal. En *Guía práctica de pragmática del español* (pp. 206-215). Routledge.

- Marc, E., tr. L. y Coaut, P. (1992). *La interacción social: Cultura, instituciones y comunicación*.
- Mora, A. (2011). Liderazgo y educación: Hacia una gestión educativa de calidad. *Gestión de la educación*, 144-165.
- Mora, J. y Correa, J. (2020). La minga como imaginario social. Una mirada a la pedagogía de resiliencia indígena en Colombia. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 22(35), 163-180.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el*, 11(3).
- Moreno, A. y Günther, M. (2013). La gestión comunitaria del agua en México y Ecuador: Otros acercamientos a la sustentabilidad. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 9(2), 165-179.
- Noboa, P. (2025). *El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación—caso de estudio periodo 2022*. Riobamba.
- Obando, J. (2015). La minga: Un instrumento vivo para el desarrollo comunitario. *Revista de sociología*, 4.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2013). *Entrevistas en profundidad* (p. 10). Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). https://oei.org.ar/ibertic/evaluacion/pdfs/ibertic_guia_entrevistas.pdf
- Pineda, E., De Alvarado, E. y de Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud*. OPS.
- Pintag, S. (2020). *Transporte comunitario como una práctica económica solidaria para la movilidad en las zonas rurales de Ecuador: El caso del cantón Riobamba, Chimborazo*. Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- Poliszuk, S. (2016). Estructuras del sentir en contextos de politicidad juvenil. *De Prácticas y Discursos: Cuadernos de Ciencias Sociales*, 5(7), 1-21.
- Robalino, V. (2017). La minga como construcción física e imaginaria de San Gabriel. *revistapuce*, (104).
- Romero, L. y Rivera, D. (2019). La comunicación en el escenario digital. *Cap 3. De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital*.
- Rozental, M. (2009). ¿Qué palabra camina la minga. *Revista Deslinde*, 45, 49-59.

- Rueda, J. (2019). Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación comunitaria de la ciudad de Medellín. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 11(22), 70-83.
- Salinas, J. (2012). *Gestión, liderazgo y valores en el ciclo básico de la sección diurna del Colegio Nacional Eloy Alfaro de la ciudad de Cariamanga, durante el año académico 2011-2012*.
- Sánchez, I. (2024). El interaccionismo simbólico: George Herbert Mead, Herbert Blumer y Erving Goffman. En G. Leyva, *Las Ciencias Sociales Revisitadas* (1.ª ed., pp. 561-588). Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa. <https://doi.org/10.28928/omp/ebook/2024/562/csr/interaccionismo>
- Sarango, A., Pallmay, E., Sarzosa, J. y Pozo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 39.
- Serrano, M. (2020). *La producción social de la comunicación*. Comercial Grupo ANAYA, SA.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1984). La observación participante en el campo. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós Ibérica, 5, 1-29.
- Torres, L., Balarezo, M. y Martínez, F. (2018). Mínga: El patrimonio intangible en la Campaña de Mantenimiento de San Roque, Cuenca-Ecuador. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (14), 9.
- Travesedo, C. (2013). *Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social. Más allá de las radios comunitarias*.
- Valencia, J. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: Potencia, acción y reacción. *Universitas humanística*, (81), 15-31.
- Van Dijk, T. (2019). El discurso como interacción social (Vol. 302483). Editorial gedisa.
- Vanegas, Y. (2022). *Prácticas comunicacionales activistas en defensa ecoterritorial frente a la megaminería en la Amazonía del Ecuador*.
- Vargas, P. (2020). *Introducción al muestreo*.
- Vega, M. y González, R. (2021). Estrategia didáctica para fortalecer las competencias de producción mediática desde la comunicación para el desarrollo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, (12), 33.
- Viteri, N. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *Revista científica*, 2(2).

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario de la encuesta realizada

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS CARRERA DE COMUNICACIÓN	
LA MINGA COMO PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA CALPI PERIODO 2010-2020	
El objetivo de esta encuesta es recopilar información sobre cómo se desarrolla la minga en la parroquia Calpi y como estas contribuyen a la interacción social entre los habitantes. Las respuestas serán utilizadas con fines académicos, agradecemos su colaboración.	
1. Edad: <input type="radio"/> 20-29 <input type="radio"/> 30-39 <input type="radio"/> 40-49 <input type="radio"/> 50-59 <input type="radio"/> 60-64	<input type="radio"/> Otro: _____
2. Género: <input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/> Otro	6. ¿Con qué frecuencia participó en mingas entre 2010 y 2020? <input type="radio"/> Una vez al año <input type="radio"/> Dos o más veces al año <input type="radio"/> Nunca <input type="radio"/> No lo recuerda
3. Comunidad a la que pertenece: <input type="radio"/> Cabecera parroquial <input type="radio"/> Comunidad _____	7. ¿Qué tipo de actividades realizó en las mingas? <input type="radio"/> Limpieza de canales <input type="radio"/> Arreglo de caminos <input type="radio"/> Construcción de infraestructura <input type="radio"/> Otras: _____
4. ¿Ha participado alguna vez en una minga en su comunidad? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	8. ¿Quién convoca normalmente a las mingas en su comunidad? <input type="radio"/> Líder o presidente comunitario <input type="radio"/> GAD parroquial <input type="radio"/> Asamblea de vecinos <input type="radio"/> Juntas Administradoras de Agua <input type="radio"/> Otro: _____
5. ¿Cuál ha sido la razón principal por la que usted ha asistido a una minga? <input type="radio"/> Bienestar y desarrollo de la comunidad <input type="radio"/> Multa <input type="radio"/> Mantener buenas relaciones con vecinos y líderes <input type="radio"/> Recibir beneficios o apoyos comunitarios <input type="radio"/> Tradición o costumbre familiar	9. ¿Cómo se enteraba de las mingas? <input type="radio"/> Voz a voz <input type="radio"/> Perifoneo <input type="radio"/> Carteles o invitaciones <input type="radio"/> Redes sociales
<input type="radio"/> Otros medios: _____	<input type="radio"/> Mujeres
10. En una escala del 1 al 3, ¿cuán importante considera la minga para su comunidad? (1 = nada importante / 3 = muy importante) <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> Jóvenes <input type="radio"/> Adulto mayor <input type="radio"/> Todos por igual
11. ¿Considera que la minga fortalece la unión y convivencia entre los habitantes de la parroquia? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> En parte	16. ¿Cree que la participación en mingas ha disminuido? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
12. ¿Cómo describiría el nivel de interacción social durante las mingas? <input type="radio"/> Alto <input type="radio"/> Medio <input type="radio"/> Bajo	17. Si respondió "sí", ¿cuál cree que es la razón principal? <input type="radio"/> Falta de tiempo <input type="radio"/> Falta de interés <input type="radio"/> Migración <input type="radio"/> Falta de liderazgo <input type="radio"/> Problemas de organización
13. ¿Las mingas ayudan a mejorar la comunicación entre vecinos? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> A veces	18. ¿Considera que la minga es una práctica cultural importante? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
14. ¿Considera que la comunicación para convocar a mingas es adecuada? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No <input type="radio"/> A veces	19. ¿Se siente identificado/a con la práctica de la minga? <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
15. ¿Quiénes participan con más frecuencia en su comunidad? <input type="radio"/> Hombres	20. ¿Qué sugeriría para mejorar la participación en las mingas? _____ _____

Anexo 2: Resultados de la encuesta realizada

1. En una escala del 1 al 3, ¿cuán importante considera la minga para su comunidad?

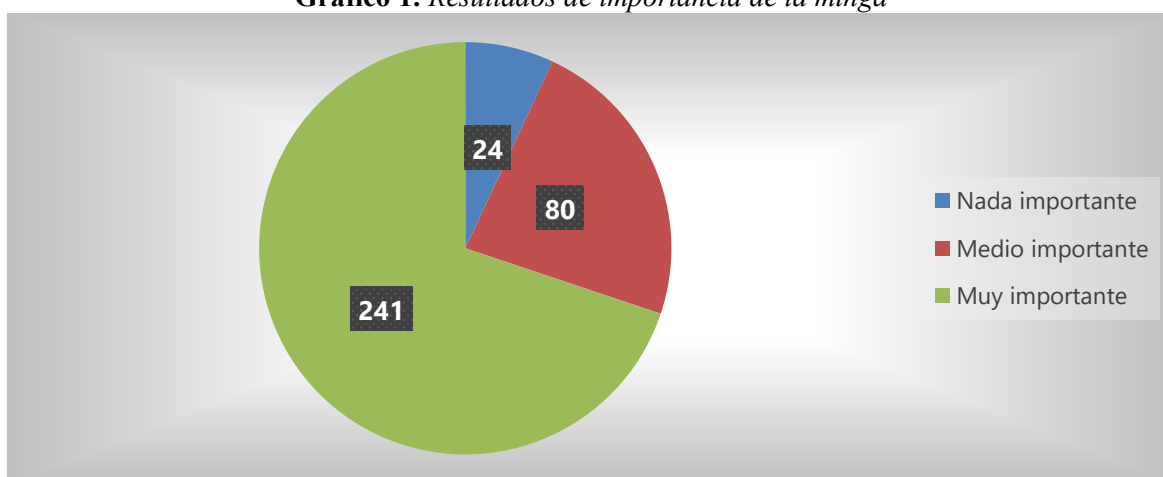
(1 = nada importante / 3 = muy importante)

Tabla 1 Resultados de importancia de la minga

Respuesta	Número	Porcentaje
1	24	7%
2	80	23%
3	241	70
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 1. Resultados de importancia de la minga



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

En los datos obtenidos de las 345 encuestas el 70% considera que la minga es muy importante teniendo un valor colectivo, el 23% señala que, es importante, teniendo una relevancia considerable. Por otro lado, el 7% de encuestados dicen que la minga no es importante debido a sus ocupaciones del día a día. Evidenciando que, una gran cantidad de encuestados consideran que las mingas no son relevantes para la comunidad o parroquia.

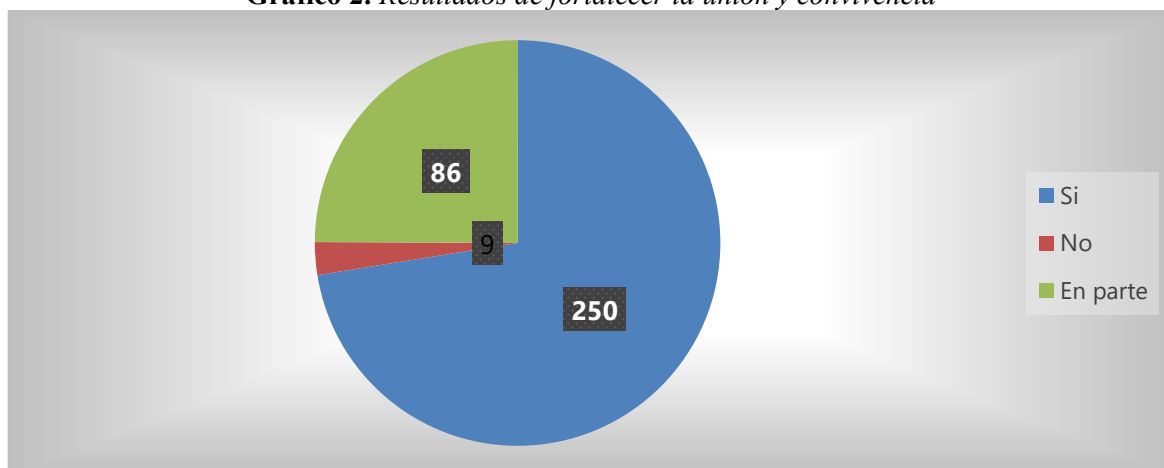
2. ¿Considera que la minga fortalece la unión y convivencia entre los habitantes de la parroquia?

Tabla 2 Resultados de fortalecer la unión y convivencia

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	250	72%
No	9	3%
En parte	86	25%
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 2. Resultados de fortalecer la unión y convivencia



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

En base a las 345 encuestas aplicadas, en torno a si la minga fortalece la unión y convivencia, el 72% respondieron “si”, dejando claro que los habitantes tienen una apreciación positiva, por otra parte, el 25% respondió “en parte” ya que algunas personas indicaron que participan con limitaciones. Solo el 3% de encuestados afirman que, la minga no fortalece la unión ni la convivencia, siendo este el valor más bajo. En otras palabras, un alto porcentaje de personas dicen que, las mingas la unión y convivencia entre los habitantes.

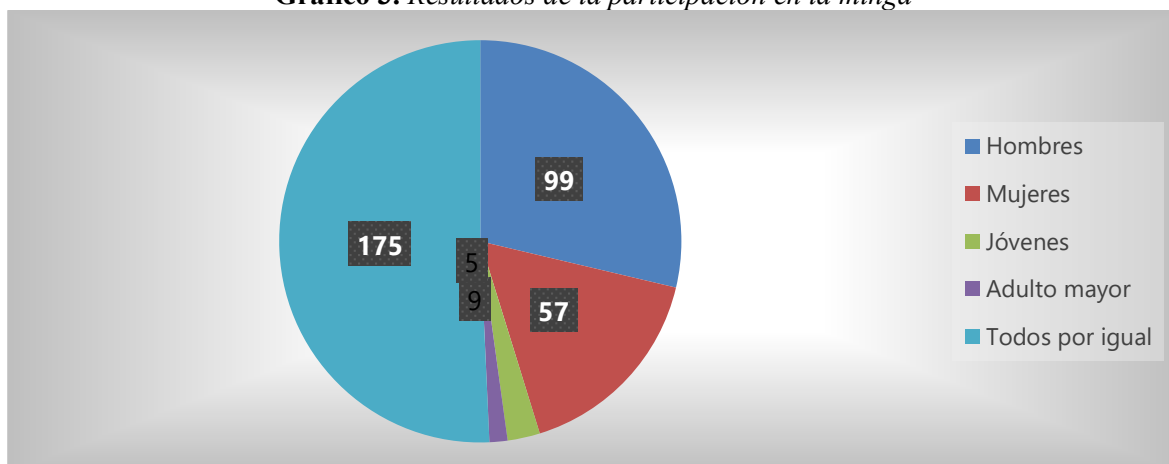
3. ¿Quiénes participan con más frecuencia en su comunidad?

Tabla 3 Resultados de la participación en la minga

Respuesta	Número	Porcentaje
Hombres	99	29%
Mujeres	57	16%
Jóvenes	9	3%
Adulto mayor	5	1%
Todos por igual	175	51%
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 3. Resultados de la participación en la minga



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Se identificó en las 345 encuestas indicaron con el 51% que todos participan por igual al momento de realizar una minga desde el más joven hasta el adulto mayor aportando conocimiento y experiencia, por otra parte, el 29% indicó que quienes participan más en las mingas son hombres debido a su fuerza en los trabajos pesados. Los adultos mayores, son el valor más bajo con el 1% de las personas que menos trabajo realizan.

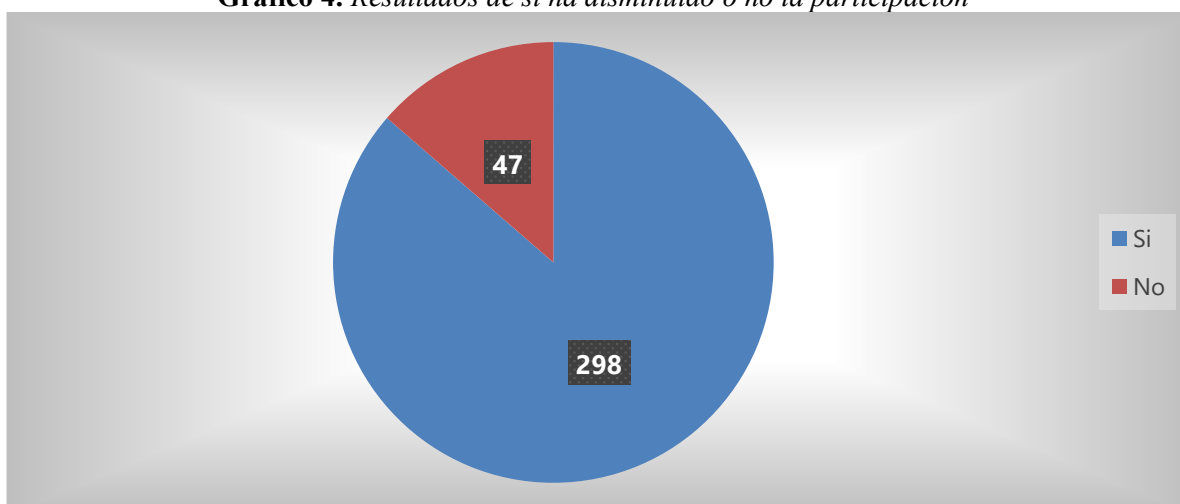
4. ¿Cree que la participación en mingas ha disminuido?

Tabla 4 Resultados de si ha disminuido o no la participación

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	298	86%
No	47	14%
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 4. Resultados de si ha disminuido o no la participación



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Por medio de las 345 encuestas se conoció sobre la participación en la minga dando los siguientes resultados: el 86% asegura que la minga perdió participación por parte de los habitantes, pero el 14% nos dice que no se perdió la participación ya que mandan peones, familiares, vecinos o amigos para que se presenten en su representación y luego no tener multas.

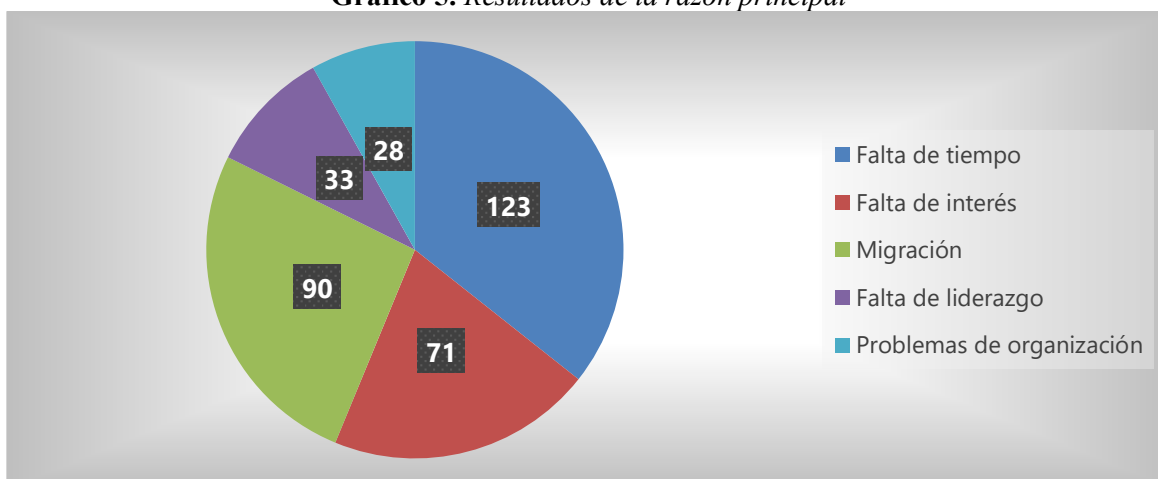
5. Si respondió "sí", ¿cuál cree que es la razón principal?

Tabla 5 Resultados de la razón principal

Respuesta	Número	Porcentaje
Falta de tiempo	123	35%
Falta de interés	71	21%
Migración	90	26%
Falta de liderazgo	33	10%
Problemas de organización	28	8%
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 5. Resultados de la razón principal



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

La razón principal según las 345 encuestas nos dice que la falta de tiempo con el 35% es el mayor motivo para no asistir a una minga por múltiples ocupaciones, Otras personas señalan que el 26% corresponde a la migración siendo un factor crucial porque dejan botadas sus tierras o a las personas adultas mayores en representación reduciendo la participación. Los problemas en la organización representan el 8% como porcentaje más bajo debido a que no comunican con anticipación o no tienen una forma adecuada de organizar.

6. ¿Qué sugeriría para mejorar la participación en las mingas?

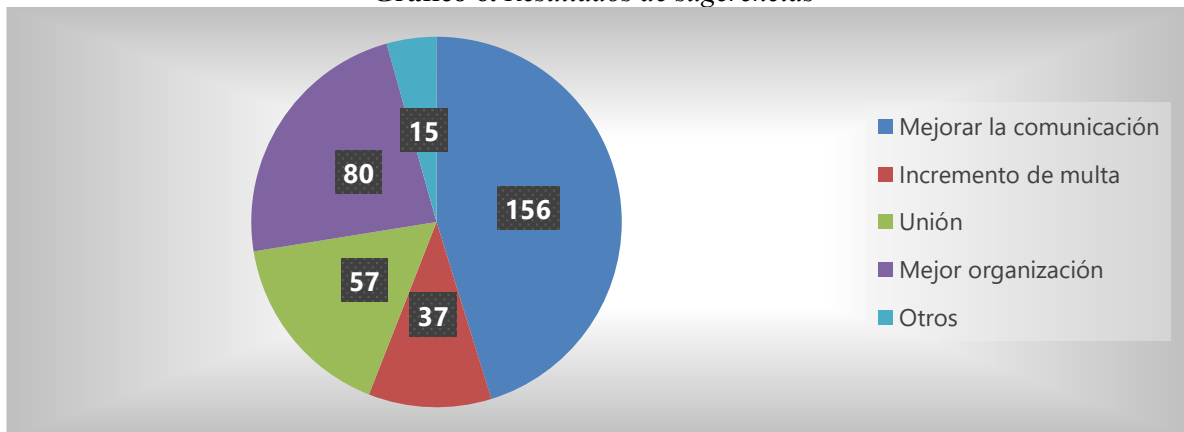
Tabla 6 Resultados de sugerencias

Respuesta	Número	Porcentaje
Mejorar la comunicación	156	46%
Incremento de multa	37	11%

Unión	57	16%
Mejor organización	80	23%
Otros	15	4%
TOTAL	345	100%

Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Gráfico 6. Resultados de sugerencias



Fuente: Resultado obtenido de la encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Calpi.

Como pregunta abierta de las 345 tenemos las sugerencias que los habitantes nos mencionan, con el 46% nos dicen que se debe mejorar la comunicación fortaleciendo o creando canales de información para tener mayor participación, el 23% se lleva el segundo lugar sugiriendo mejorar la organización realizando planificación y coordinación. El 4% puso otros entre ellos el mejorar el liderazgo, crear juegos después o en medio del trabajo

Anexo 3: Aplicación de la encuesta a los habitantes de la parroquia Santiago de Calpi





Anexo 4: Aplicación de entrevistas



Anexo 5: Parroquia Santiago de Calpi



Anexo 6: Tutorías

