



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

La inseguridad y los resultados del Malecón turísticos San Gabriel del
Baba, período 2023 - 2024

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LCDA. EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Autor:

Zambrano Muñoz Carla Julissa

Tutor:

Phd. Víctor Hugo Vásquez Samaniego.

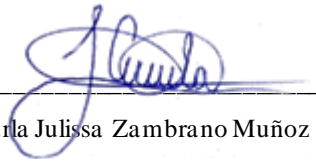
Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Carla Julissa Zambrano Muñoz, con cédula de ciudadanía 2300550197, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: La inseguridad y los resultados del malecón turísticos San Gabriel del Baba, período 2023 - 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 8 de diciembre de 2025.



Carla Julissa Zambrano Muñoz

C.I: 2300550197

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Víctor Hugo Vásquez Samaniego catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: LA INSEGURIDAD Y LOS RESULTADOS DEL MALECÓN TURÍSTICOS SAN GABRIEL DEL BABA, PERÍODO 2023 - 2024, bajo la autoría de Carla Julissa Zambrano Muñoz; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 3 días del mes de diciembre de 2025.



Phd. Víctor Hugo Vásquez Samaniego

C.I: 0603002106

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación LA INSEGURIDAD Y LOS RESULTADOS DEL MALECÓN TURÍSTICOS SAN GABRIEL DEL BABA, PERÍODO 2023 - 2024, presentado por Zambrano Muñoz Carla Julissa, con cédula de identidad número 2300550197, bajo la tutoría de Phd. Víctor Hugo Vásquez Samaniego; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 2 de diciembre de 2025.

Eduardo Dávalos, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Norma Jiménez, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Marco Moreno, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **ZAMBRANO MUÑOZ CARLA JULISSA** con CC: **2300550197**, estudiante de la Carrera **de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **LA INSEGURIDAD Y LOS RESULTADOS DEL MALECÓN TURÍSTICOS SAN GABRIEL DEL BABA, PERÍODO 2023 - 2024**", cumple con el 4 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de julio de 2025



PhD. Víctor Hugo Vásquez Samaniego
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi familia, quiénes han sido mi pilar fundamental a lo largo de este camino y a Dios por iluminar mi mente y corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por darme la fuerza y sabiduría para llegar hasta aquí. A mi familia, por su amor y apoyo incondicional. Gracias a mis padres, Estrella Muñoz y Homero Zambrano por confiar en mí y a pesar de sus miedos dejarme salir a conocer el mundo, por enseñarme a no rendirme. Gracias hermanos, Guadalupe y Alex por estar allí sin necesidad de decir mucho, solo siendo parte de mi mundo. Y en especial a ti hermana que has sido mi gran ejemplo de perseverancia y dedicación.

Agradezco a la vida por hacer que encuentre esas grandes amistades Anyela, Jazmín, Johanna, Josselyn, Michelle y Jordan, quienes me han brindado momentos de alegría y han hecho que los días difíciles sean más llevaderos.

Mi gratitud a cada uno de los maestros que me brindaros sus conocimientos.

A cada uno de ellos, gracias por hacer de la universidad una experiencia Inolvidable.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCION.....	14
1.1 Planteamiento del Problema.....	14
1.2 Justificación	15
1.2.1 Pregunta de investigación.....	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Estado del arte.....	18
2.2 Marco referencial	20
2.2.1 Inseguridad	20
2.2.2 Resultados.....	21
2.2.3 Turismo.....	21
2.2.4 Ingresos.....	22
2.2.5 Estado Financiero	22
CAPITULO III.....	24
3. METODOLOGIA.....	24
3.1 Método de Investigación.....	24
3.2 Tipo de Investigación.....	24

3.3	Diseño de Investigación	24
3.4	Enfoque de Investigación	24
3.5	Nivel de Investigación	25
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra	25
3.6.1	Población	25
3.6.2	Muestra	25
3.7	Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos	26
3.7.1	Técnicas	26
3.7.2	Instrumentos	26
3.8	Hipótesis de Investigación	26
3.9	Métodos de análisis, y procesamiento de datos.	26
CAPÍTULO IV		28
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1	Introducción del capítulo	28
4.1.1	Breve descripción del objetivo del capítulo	28
4.1.2	Resumen de la metodología aplicada	28
4.1.3	Herramientas utilizadas para el análisis (Excel, Pearson, etc.)	28
4.2	Resultados de la variable 1 (La inseguridad).....	29
4.2.1	Presentación de tablas y gráficos	29
4.2.2	Análisis porcentual y crítico de cada indicador o dimensión	39
4.2.3	Identificación de patrones o tendencias.....	39
4.2.4	Interpretación según autores del marco teórico	40
4.3	Resultados de la variable 2	40
4.3.1	Análisis de Indicadores.....	40
4.3.2	Situación Financiera períodos 2023 y 2024	41
4.4	Análisis de correlación entre las variables	56
4.4.1	Identificación de variables	56
4.4.2	Construcción de indicadores cuantitativos	57
4.4.3	Datos pareados para la Correlación	58
4.4.4	Prueba de normalidad Shapiro–Wilk.....	59
4.4.5	Cálculo de coeficiente de Correlación de Pearson	59
4.4.6	Interpretación de resultados.....	60
4.4.7	Comprobación de la hipótesis	60

4.5	Discusión de Resultados	61
CAPÍTULO V		62
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1	Conclusiones	62
5.2	Recomendaciones.....	62

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Cuento de Población de estudio.....	25
Tabla 2 Cálculo de la muestra.....	25
Tabla 3 Cálculo del índice de Inseguridad.....	57
Tabla 4 Cálculo de observación de delitos por comerciantes	57
Tabla 5 Datos pareados para la Correlación	58
Tabla 6 Cálculo de coeficiente de Correlación de Pearson	59

RESUMEN

La investigación analiza cómo la inseguridad afecta los resultados económicos y turísticos del malecón San Gabriel del Baba, ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, durante el período 2023-2024. La inseguridad ciudadana ha sido identificada como un factor clave que afecta tanto la afluencia de turistas como la rentabilidad de los negocios que operan en este espacio.

Se utilizó una metodología cuantitativa, de tipo no experimental y nivel correlacional, aplicando encuestas estructuradas a turistas y comerciantes, así como el análisis de los estados financieros del malecón. Los resultados revelaron que, aunque la delincuencia no ocurre con alta frecuencia, su presencia, sumada a la deficiente iluminación nocturna y la escasa presencia policial, ha generado una percepción de inseguridad.

Los ingresos económicos del malecón muestran estabilidad con un potencial de crecimiento si se mejora la seguridad. En conclusión, se recomienda implementar medidas de seguridad como mayor presencia policial, mejor iluminación y tecnología de vigilancia, para fortalecer la percepción de seguridad, incentivar el turismo y mejorar la sostenibilidad económica del malecón.

Palabras claves: Inseguridad, turismo, rentabilidad, vigilancia, resultados económicos.

ABSTRACT

The research analyzes how insecurity affects the economic and tourist outcomes of the San Gabriel del Baba boardwalk, located in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, during the 2023–2024 period. Citizen insecurity has been identified as a key factor impacting both the influx of tourists and the profitability of businesses operating in this space. A quantitative, non-experimental, and correlational-level methodology was used, applying structured surveys to tourists and merchants, as well as an analysis of the boardwalk's financial statements. The results revealed that, although crime does not occur frequently, its presence—combined with poor nighttime lighting and low police visibility—has generated a perception of insecurity. The boardwalk's economic income shows stability with growth potential if security conditions are improved. In conclusion, it is recommended to implement security measures such as increased police presence, improved lighting, and surveillance technology to strengthen the perception of safety, encourage tourism, and enhance the boardwalk's economic sustainability.

Keywords: Insecurity, tourism, profitability, surveillance, economic results.



Reviewed by:

MsC. Edison Damian Escudero

ENGLISH PROFESSOR

C.C.0601890593

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCION.

En el contexto actual del Ecuador, la inseguridad ciudadana se ha consolidado como uno de los principales factores que afecta al desarrollo económico, social y turístico de las comunidades. Este fenómeno no solo pone en riesgo la integridad física y emocional de las personas, sino que también genera impactos directos sobre la economía local; especialmente en zonas que dependen de la actividad turística. La percepción de inseguridad limita la movilidad de los ciudadanos, desincentiva la llegada de turistas y afecta la operatividad de los negocios, provocando una disminución de ingresos y el estancamiento del desarrollo regional.

Esta problemática resulta particularmente evidente en espacios turísticos abiertos como el malecón San Gabriel del Baba, ubicado en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, el cual, en los últimos años, ha evidenciado una notable afectación en su funcionamiento, debido a factores relacionados con la delincuencia, la escasa vigilancia y la falta de infraestructura adecuada para la prevención del delito.

El malecón turístico San Gabriel del Baba representa un punto estratégico para la actividad comercial y turística de la zona. Sin embargo, su desarrollo se ha visto afectado por condiciones de inseguridad que afectan tanto la percepción como la experiencia de los visitantes y comerciantes. La escasez de personal policial, la limitada tecnología de vigilancia, la deficiente iluminación nocturna y el incremento de robos u otros actos delictivos han deteriorado levemente la imagen del malecón como destino seguro. Esto se traduce en una reducción de turistas, una menor rotación económica y un impacto en los resultados financieros de los negocios establecidos en el lugar.

1.1 Planteamiento del Problema

La inseguridad que afronta la ciudadanía es un gran desafío para el desarrollo de los territorios, esto afecta a la calidad de vida de los ciudadanos y a la economía local. A nivel nacional e Internacional se evidencian factores que inciden en el aumento de los delitos y en la percepción de la inseguridad, como la escasez de tecnología, la pobreza estructural y la falta de oportunidades. La Organización de Naciones Unidas (2023) nos dice que la carencia de empleo y educación deficiente que se percibe en la población alimentan el círculo vicioso de la pobreza, el crimen y en algunos casos la migración forzada, debilitando así el sentido de pertenencia de las personas en su localidad.

En el ámbito regional, la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ha demostrado unas cifras alarmantes de violencia. En el año 2023 se reportaron 160 homicidios intencionales, se decomisaron en total 519 armas ilícitas y hubo un reporte de 334 personas desaparecidas. Reflejando de esta manera la escasa seguridad pública de la provincia, y la necesidad urgente de mejorar las estrategias de seguridad para mantener protegida a la ciudadanía. (Ministerio del Interior, s.f.). Además, circunstancias como el crecimiento poblacional presionan aún más la capacidad de las instituciones encargadas de mantener el orden y garantizar la seguridad, los lugares con “mayor densidad de población muestran altos índices de criminalidad violenta (homicidios, lesiones, violación), aunque el

predominio de la población urbana y el incremento en el número de ciudades no son causales o factores del incremento de la violencia” (ONU Habitat, 2018)

En el caso del malecón turístico San Gabriel del Baba, la escasa Implementación de tecnología de vigilancia y la carencia de sistemas de monitoreo dificulta la detección temprana de incidentes y reduce la eficacia de las autoridades para proteger la comunidad. Según un estudio realizado por Cuesta Calvo (2024) “Las cámaras de seguridad tradicionales se pueden complementar con sistemas inteligentes que utilizan inteligencia artificial (IA) para identificar, por ejemplo, rostros y/o patrones de comportamiento sospechosos que permitan focalizar en los riesgos activos ante tanta información”, y de esa manera se podrían identificar los rostros de personas sospechosas o causantes de desorden comunitario.

Otros factores como la limitación presupuestaria, tasa de desempleo y pobreza; afecta directamente la seguridad social por el hecho de que hay una reducción de recursos disponibles para garantizar protección a la población, por ejemplo, en la comunidad San Gabriel del Baba hay la casa de Unidad de Policía Comunitaria (UPC) pero está vacía ya que no se ha designado personal policial para el cuidado de la comunidad. También la falta de cohesión social es una causa de inseguridad ciudadana por que debilita el sentido de pertenencia y confianza entre los miembros de una comunidad, lo que genera una baja colaboración en la prevención del delito y el mantenimiento del orden, según Yagual-Gonzabay & Andrade-Vilela (2023) la cohesión social ayuda a la comunidad “previniendo la consecución de crímenes y delitos, utilizando sus propios recursos humanos y materiales para reducir la presencia de este problema de inseguridad que azota cada vez más a la sociedad actual”.

El hecho de contar con un entorno social inseguro afecta a la economía de las empresas, ya que al hablar de los lugares turísticos se genera una percepción de riesgo que disuade a los visitantes de acudir al destino. La investigación realizada por Barrionuevo Quiñonez & Paredes Floril (2024) “sugiere que a medida que los niveles de inseguridad aumentan, las empresas del sector turístico experimentan una reducción significativa en sus ingresos y rentabilidad, afectando su estabilidad económica”.

La presencia de inseguridad, violencia y delitos generan que se deteriore la reputación de un lugar de destino, afectando la competitividad y provocando una caída en la demanda turística lo cual afecta a la rentabilidad de los negocios, por lo que la seguridad de la ciudadanía para Sánchez Vélez et al., (2020) “es un factor determinante para el desarrollo de cualquier territorio, por tanto, el proceso de Desarrollo Local deberá hacer posible la generación de servicios e infraestructura que mejoren la calidad de la vida de los ciudadanos, particularmente la seguridad ciudadana”.

1.2 Justificación

La falta de personal de seguridad capacitado en el malecón turístico San Gabriel del Baba representa una barrera significativa para garantizar la protección de los visitantes y trabajadores. La presencia de personal no calificado o insuficientemente preparado para actuar en situaciones de emergencia o manejar conflictos puede incrementar los riesgos de delitos y accidentes en la zona, afectando directamente la experiencia y percepción de seguridad de los turistas.

Sin una formación adecuada, los guardias de seguridad carecen de las herramientas necesarias para realizar un monitoreo efectivo, brindar ayuda oportuna en situaciones de crisis y disuadir potenciales amenazas. Esta situación genera un entorno de desconfianza que disuade a los visitantes, perjudica los resultados económicos y limita el potencial turístico en el malecón.

Asimismo, la falta de implementación de tecnología de vigilancia en el malecón turístico San Gabriel del Baba restringe las capacidades de prevención y control de actos delictivos o situaciones de riesgo. La ausencia de iluminación adecuada en las áreas de mayor tránsito, así como sistemas de monitoreo, dificulta la detección temprana de posibles incidentes, exponiendo a los visitantes y afectando la imagen del lugar como un sitio seguro.

Esta carencia tecnológica no solo pone en peligro a los turistas, sino que también reduce la eficacia de las autoridades para recopilar información útil en la planificación de medidas preventivas y correctivas. En consecuencia, la falta de tecnología de vigilancia crea un ambiente percibido como inseguro, desincentivando el turismo y limitando el crecimiento económico y social esperado en la región...

De igual manera, la insuficiencia de recursos económicos destinados a mejorar las condiciones de seguridad del malecón representa un obstáculo crucial para la implementación de medidas efectivas de protección. Las limitaciones presupuestarias restringen la capacidad de las autoridades locales para realizar inversiones en infraestructura de seguridad como el mejoramiento del alumbrado público, la instalación de cámaras de videovigilancia y la contratación de personal adicional debidamente capacitado. Esta situación reduce la efectividad de las acciones de seguridad y afecta la imagen del malecón como un destino turístico confiable.

La problemática de inseguridad ha impactado en los resultados económicos del malecón turístico San Gabriel del Baba, lo cual se evidencia en los ingresos limitados que se obtuvieron por el cobro de acceso al parqueadero. Este servicio representa la principal fuente de ingresos, con tarifas de \$2,00 para automóviles y \$1,00 para motocicletas. Adicionalmente, se generan ingresos por el arrendamiento de chozas destinadas a almuerzos y bebidas, con valores mensuales de \$46,00 y \$55,20 respectivamente, así como los puestos comerciales de snacks y comidas rápidas, cuyo arriendo mensual asciende a \$27,60.

En términos globales, en el año 2023 los ingresos por acceso al malecón alcanzan un valor de \$93.106,00; mientras que los ingresos por arrendamiento de chozas suman \$6.690,61 y de los puestos comerciales, \$4.578,02. No obstante, estos montos reflejan un nivel de captación de fondos que podría ser considerablemente mayor en un entorno percibido como seguro y atractivo para los visitantes.

La percepción de inseguridad ha limitado la afluencia de turistas y restringido la participación activa de comerciantes en el lugar. Esto no solo ha reducido los ingresos directos del malecón, sino que también ha afectado la rotación de visitantes y la confianza en el sitio como una opción de esparcimiento segura, repercutiendo negativamente en la rentabilidad y en el desarrollo económico del período 2023-2024.

1.2.1 Pregunta de investigación

¿De qué manera, la inseguridad incide en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de la inseguridad en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la inseguridad en el malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024.
- Evaluar la situación financiera del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024.
- Identificar los efectos de la inseguridad en la afluencia turística y en el desempeño económico del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

En el artículo de revista del año 2024, escrito por Barrionuevo Quiñonez & Paredes Floril, se analiza la relación entre la inseguridad ciudadana y la situación financiera del sector turístico en Guayaquil. Según su investigación, a medida que aumenta la falta de seguridad, la liquidez de las empresas turísticas y recreativas disminuye, ya que menos personas las visitan por temor a la delincuencia.

Además, mencionan que la percepción de seguridad a nivel nacional es un factor clave para atraer turistas. Sin embargo, debido a los altos niveles de inseguridad, la cantidad de visitantes y frecuencia de sus visitas han disminuido, lo que afecta negativamente la rentabilidad y liquidez de estos negocios, los cuales dependen de una mejora en la seguridad para poder recuperarse.

2.1 Estado del arte

Katherine Leonela Jiménez Ávila & Wilmer Steven Beltrán Tomalá (2024), “EFECTOS DE LA INSEGURIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DE GUAYAQUIL” el presente artículo se basa en una investigación de carácter descriptivo, para la cual se ha empleado una metodología que destaca por su meticulosidad y rigor. La misma que ha tenido como objetivo analizar los efectos de la inseguridad en el desarrollo económico de las Pymes de Guayaquil, y se llegó a la conclusión de que, a través del análisis de los efectos económicos de la inseguridad, se han identificado una serie de desafíos que enfrentan los empresarios locales, incluyendo la amenaza constante de robos y actos de violencia, así como el aumento de los costos de seguridad (pp. 8, 27, 33).

Pedro Luis Llerena Morales (2023), “ANÁLISIS DE LA SEGURIDAD CIUDADANA, PERCEPCIÓN DE LOS DELITOS POR INCUMPLIMIENTO DE GOBERNABILIDAD Y POLÍTICAS”. La presente investigación es de modalidad o enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, tiene como objetivo analizar la seguridad ciudadana mediante la medición de la percepción de los delitos por el incumplimiento de gobernabilidad y políticas públicas en la ciudad de Ambato y en sus conclusiones nos dice que existe un malestar general de la población dado que los ciudadanos, han sido víctimas de delitos de diverso tipo, en los últimos seis meses, lo que muestra que existe una deficiente gestión sobre la seguridad por parte de las autoridades vigentes (pp. 2, 29, 58).

Monserate Valencia Karla Sugay (2022), “LA INSEGURIDAD CIUDADANA Y SUS AFECTACIONES EN EL ECUADOR” La presente investigación se realizará mediante la modalidad cuali-cuantitativa, ya que se basará en estadísticas proporcionadas por las encuestas que se van a realizar. Tiene como objetivo fundamentar teórica y doctrinariamente el derecho a la seguridad ciudadana, el derecho a la dignidad humana, y como conclusión nos dice que se ha producido un aumento repentino y notable de las tasas de violencia (tanto por lo que respecta a las víctimas como a los que la perpetran), en especial entre jóvenes de unos 15 años, lo que indica que en la adolescencia convergen varios factores que hacen que la violencia entre compañeros sea más común (pp. 5, 6, 58).

Luis Salvatierra Párraga & Mercedes Cedeño Barreto (2019), “MEDIDAS DE PREVENCIÓN SOCIAL E INSEGURIDAD CIUDADANA PRESENTES EN EL

SECTOR LOS CEREZOS DE LA PARROQUIA ANDRÉS DE VERA DEL CANTÓN PORTOVIEJO (ECUADOR)” en esta investigación se aplicó una metodología descriptiva – analítica sobre el espacio de análisis seleccionado, elaborando un diagnóstico de las situaciones y estrategias de prevención en el espacio urbano predominantes en el sector, tiene como objetivo aportar la información necesaria para que haya un refuerzo de la seguridad, a través de medidas adaptadas a las realidades de cada comunidad y a los retos planteados diariamente por la criminalidad y en las conclusiones se ha definido que la percepción de la inseguridad en los espacios públicos y determinados lugares del sector se construye subjetivamente, se conoce que existen factores individuales como el género, edad y la vulnerabilidad que evidencian el incremento de percepción de inseguridad entre los mismos habitantes, se hace necesario entonces la implementación inmediata de medidas de prevención encaminadas a incorporar estrategias de prevención situacional involucrando a los actores locales en el territorio, para actuar de manera conjunta, participativa y multisectorial logrando erradicar progresivamente los problemas encontrados (pp. 1-12).

Vicente Xavier Sánchez-Vélez, Iván Gasendy Arteaga-Pita & Susetty Lorena Gómez-García (2020), “ANÁLISIS SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA Y DESARROLLO LOCAL EN ECUADOR” La metodología de la investigación se enmarcó en el análisis de contenido y tuvo como objetivo analizar la seguridad ciudadana y desarrollo local en Ecuador y se llegó a la conclusión de que la seguridad ciudadana es un derecho humano complejo multidimensional que integra una gran cantidad de variables como la existencia de servicios públicos, educación, salud, y los propios órganos de seguridad, todo lo cual se transforma tanto en aspectos objetivos como los mencionados anteriormente, cómo de aspectos subjetivos inherentes a la propia percepción de seguridad que podrán tener cada ciudadano (pp. 760, 761, 771).

Marco Córdova Montúfar (2007), “PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD: UNA APROXIMACIÓN TRANSVERSAL” el objetivo de esta investigación es ensayar una indagación transversal alrededor del tema de la inseguridad, esto es esbozar desde distintas entradas teóricas un análisis que permita identificar las lógicas de construcción, reproducción y procesamiento de los imaginarios sociales que la comunidad recrea alrededor de la inseguridad y la conflictividad en general y se llegó a la conclusión de que la inseguridad existente en una determinada comunidad, no es sino la representación simbólica de su conflictividad, y claro, dentro de estas condiciones las percepciones de esta inseguridad no hacen sino retroalimentar la misma violencia (pp. 4, 8).

Norelys Karyme Montero Piguave, María Gracia Loyola Bajaan, Jorge Ederson Gonzales Jiménez & Segundo Heriberto Granja Huacon (2023), en su artículo titulado: “LA INSEGURIDAD Y SU IMPACTO EN LA CONVIVENCIA CIUDADANA, BABAHOYO, ECUADOR” se utilizó el método inductivo-deductivo, el objetivo es analizar jurídicamente la inseguridad y su impacto en la convivencia ciudadana, Babahoyo, Ecuador. Y la conclusión es que, para abordar eficazmente la inseguridad, es fundamental implementar estrategias integrales que combinen medidas preventivas y represivas. Esto implica fortalecer la seguridad pública a través de una mayor presencia policial, la implementación de tecnología de seguridad avanzada y la mejora de la coordinación entre las fuerzas de seguridad (pp. 278,281,284).

Armando Leiva Tarazona & Alejandro Ramírez Ríos (2021), su artículo titulado: “EFECTOS DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA EN EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN” tiene como objetivo determinar los efectos de la violencia e inseguridad ciudadana en el bienestar de la población, se concluye que la violencia e inseguridad ciudadana en su dimensión objetiva causa daños físicos y económicos con un efecto del deterioro de la salud, económica y laboral de las personas que sufren directamente de estos hechos y en la dimensión subjetiva causa una percepción de inseguridad, miedo, temor y desconfianza que afecta la parte emocional, psicológico y cognitivo alterando la salud mental con cambios en sus actitudes, rutinas, hábitos e interrelaciones personales, comprendido los efectos de ambas dimensiones que merman la calidad de vida, bienestar y la felicidad de la población y se concluye en la primera dimensión causa una agresión física y económica directamente a las personas afectando la salud física, la economía familiar, gastos médicos, incumplimiento en las actividades laborales y en lo subjetivo causa una percepción de miedo, temor y desconfianza de las instituciones, y políticas públicas y este ambiente de inseguridad relacionado con el sujeto al intermedio afecta directamente la parte psicológica, emocional y cognitiva del ser humano (pp. 1, 9).

Manuel Alejandro Zambonino Rivadeneira (2023), en su artículo: “PERSPECTIVA DEL TURISMO ANTE LA INSEGURIDAD EN ESMERALDAS, ECUADOR” se realizó una revisión de la literatura existente sobre el turismo y la inseguridad en destinos turísticos. Además, se realizaron entrevistas a profundidad con expertos locales en turismo y seguridad, así como encuestas a los visitantes de la región y el objetivo es analizar la perspectiva económica del turismo frente a la inseguridad en el cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, Ecuador y se concluyó que la inseguridad es un problema significativo para el turismo en el cantón Esmeraldas, lo que está afectando negativamente el desarrollo del sector turístico y la economía en general (pp. 97, 99, 101).

Lipselotte Infante Rivera, José Manuel Armada Pacheco, Francisco Godiño Poma, Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca y Bertha Nancy Larico Quispe (2024), en su artículo titulado: “EL TURISMO Y SEGURIDAD INTEGRAL EN AMÉRICA LATINA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA” la metodología utilizada fue una revisión sistemática siguiendo las directrices del protocolo PRISMA, lo que permitió una recopilación exhaustiva de estudios relevantes sobre el tema, tiene como objetivo analizar la relación entre el turismo y la seguridad integral en la región, identificando los desafíos y estrategias para mejorar la percepción de seguridad en los destinos turísticos y se concluyó que la seguridad integral es un factor determinante en la elección de destinos turísticos, ya que una percepción negativa de seguridad puede afectar significativamente el flujo de visitantes. Además, se encontró que los destinos que implementan políticas efectivas de seguridad tienden a atraer más turistas y a mejorar su competitividad en el mercado global (pp. 1-14).

2.2 Marco referencial

2.2.1 Inseguridad

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define a la inseguridad como la falta de seguridad, es decir, la existencia de peligro, riesgo o la sensación de amenaza que genera el malestar, temor o incertidumbre en las personas. En este contexto Ocanto, et al., (s/f). nos dice que:

Desde la Ciencia Política la inseguridad se percibe como un tema que abarca y que trasciende la esfera de lo público. La inseguridad es un flagelo que atañe al ciudadano en general y lo convierte en un ser cercado, limitado en su libertad, auto vigilado, temeroso y en constante sensación de acoso. En nuestro país y en Mendoza, en particular, se ha transformado en un problema que supera lo estrictamente policial y judicial para constituirse en un tema instalado en el debate social, ético y político

La inseguridad es la sensación o estado en el que las personas perciben que su integridad física, sus bienes o su entorno están en riesgo, generando miedo, preocupación y una disminución de la confianza en su entorno social o institucional. “La inseguridad ciudadana atenta contra las condiciones básicas que permiten la convivencia pacífica en la sociedad y pone en peligro o lesiona los derechos fundamentales; así, garantizar la seguridad de los ciudadanos constituye una razón de ser del Estado” (Tapia Pérez, 2013)

2.2.2 Resultados

Es el saldo final que refleja la diferencia entre los ingresos y los gastos generados por una entidad durante un periodo contable determinado, generalmente un año. Este resultado puede ser positivo (utilidad o beneficio) si los ingresos superan los gastos, o negativo (pérdida) si ocurre lo contrario. El resultado del ejercicio muestra el rendimiento económico de la empresa en ese periodo y es fundamental para evaluar su rentabilidad y desempeño financiero. (IDET, 2024) nos dice que:

Es el resultado que se obtiene al restar los gastos totales de los ingresos totales de una empresa. Refleja una fotografía de la situación financiera a los directivos, accionistas e inversionistas. Incluyen todas las operaciones económicas de la empresa independientemente de si tienen implicaciones fiscales

Los resultados toman parte dentro del Estado de Resultados Integrales, el autor (Zapata Sánchez, 2017) nos menciona que:

Es el informe contable fundamental preparado periódicamente para medir la situación integral económica de una entidad, encargado de presentar de forma comparativa, clasificada y ordenada las cuentas de ingresos, costos y gastos, cuya relación permite establecer la utilidad o pérdida obtenidas. Estos resultados son el producto de la gestión acertada o ineficiente de los recursos por parte de la gerencia, además incorpora los resultados integrales gradas.

2.2.3 Turismo

El turismo es una actividad que apoya mucho al movimiento económico del algún lugar, representa una gran fuente de ingresos y genera plazas de trabajo lo que contribuye a la disminución de la pobreza en la población en donde se encuentran centros turísticos, además contribuye de manera indirecta con el desarrollo sostenible, la preservación y cuidado del patrimonio cultural y natural de las localidades. Se conoce como turismo “a la actividad de las personas que viajan y se desplazan de un lugar a otro por diversas razones, generalmente por placer, ocio, recreación, negocios, o para explorar y experimentar nuevas culturas y destinos” (Universidad Galileo, 2023).

A nivel local, las actividades turísticas incentivan a que se dé mayor comercio, promueve y motiva el emprendimiento, y ayuda a tener mejoras en la infraestructura, en

especial en lugares turísticos como son los malecones, “se llama malecón a la muralla que se construye como mecanismo defensivo ante el avance del agua. Por lo general un malecón es un rompeolas: un dique que se mete en el mar” (Pérez Porto & Gardey, 2023). En el caso del malecón turístico San Gabriel del Baba, la muralla está construida en las orillas del río Baba que cruza por la Comunidad San Gabriel del Baba.

2.2.4 Ingresos

Ingresos son los aumentos en los recursos económicos de una entidad, derivados de la venta de bienes, la prestación de servicios o cualquier otra actividad principal que realiza la empresa, durante un período determinado. Los ingresos representan entradas de dinero o derechos a recibir efectivo, que incrementan el patrimonio de la empresa, excluyendo las aportaciones de los propietarios. Dentro de la NIF A5 (Norma de Información Financiera A-5, 2005) encontramos la definición de Ingresos y nos dice que son:

Un ingreso es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en el capital ganado o patrimonio contable, respectivamente

Los ingresos dentro de la presente investigación tienen gran importancia en los resultados, por lo cual (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2013) nos dice que:

Para la contabilidad financiera, los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito, mientras que para la contabilidad fiscal los ingresos son los que se consideren acumulables para efectos de impuestos según las leyes fiscales en vigor

2.2.5 Estado Financiero

“La situación financiera de una empresa es fundamental para saber su estado económico. Este dato permite conocer la solvencia, estabilidad y rentabilidad de la empresa. Mediante el análisis financiero se pueden tomar decisiones de cara al futuro” (iFASSESSORS, 2021). Además, permite evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos y detectar posibles riesgos o debilidades que podrían comprometer el desarrollo del negocio.

Para conocer a fondo la situación financiera, se aplican diversas técnicas de análisis financiero, entre los más utilizados se encuentran los:

- **Ratios financieros:** Son instrumentos cuantitativos que permiten medir aspectos clave como la liquidez, rentabilidad y endeudamiento, y a su vez ayudan a analizar la situación económica y el desempeño financiero de las entidades.
- **Análisis vertical:** Este análisis examina la composición de los estados financieros en un solo período, dándonos como resultado la composición porcentual de cada partida del total del valor principal.
- **Análisis horizontal:** Este análisis evalúa la evolución de las cuentas a lo largo del tiempo, es decir se puede comparar los Estados Financieros entre períodos para poder obtener las variaciones absolutas y porcentuales que han existido en las diferentes cuentas.

Estas herramientas brindan una visión clara y estructurada del desempeño económico y facilitan la toma de decisiones estratégicas para mejorar la gestión y el crecimiento empresarial.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGIA.

3.1 Método de Investigación

Se aplicaron los métodos **Inductivo y Analítico**, con el analítico se estudió la relación que se tiene entre la inseguridad y el turismo; y en el inductivo se partió de los datos para poder llegar a conclusiones generales.

(Narvaez, s.f.)

El método inductivo es un proceso de razonamiento que se basa en la observación y la experimentación para llegar a una conclusión general a partir de casos específicos. A partir de estos patrones o tendencias, se llega a una conclusión general o una teoría que se considera válida para todos los casos similares

(Hernández, 2017)

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular

3.2 Tipo de Investigación.

La presente fue una **investigación de campo**, es aquella que se realiza dentro del entorno natural o social donde ocurren los fenómenos que se desea estudiar. Este tipo de investigación se basa en la observación y recopilación de datos en su contexto real. (Teresa, 2024)

3.3 Diseño de Investigación

Las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable independiente, que es una de las características de las investigaciones experimentales y cuasi experimentales, como tampoco conforma a los grupos del estudio (Alan Neill & Cortez Suárez, 2017)

Para la presente investigación se realizó una investigación de **diseño no experimental**, Arispe et al., (2020) indica que el diseño no experimental consiste en “la no manipulación de las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos” (pág. 69).

Se utilizó el diseño no experimental porque las variables no estuvieron expuestas a manipulación, más bien fueron observadas y analizadas tal cual como se presentaron.

3.4 Enfoque de Investigación

Esta investigación tuvo como propósito determinar la incidencia de la inseguridad en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba durante el período 2023 – 2024. Para ello, se implementó una metodología con **enfoque cuantitativo**, permitiendo obtener datos medibles y objetivos que facilitaron el análisis de la relación entre la percepción de inseguridad y la actividad turística en la zona.

El estudio se enmarca dentro de la línea de Gestión Socioeconómica Contable, Tributaria y Laboral, lo que permitió evaluar no solo el impacto de la afluencia de visitantes, sino también sus repercusiones económicas y administrativas.

La investigación cuantitativa, es también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos. (Alan Neill & Cortez Suárez, 2017)

3.5 Nivel de Investigación

Los estudios de **nivel correlacional** son procedimientos investigativos en los cuales se trata de determinar la relación existente entre dos o más variables de estudio, manipulándolas específicamente y no físicamente, permitiendo al investigador obtener conclusiones de las relaciones entre conceptos de grupos heterogéneamente seleccionados. (Bustamante & Mendoza, 2013)

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Población

De la población, llamada también población de estudio, se tiene el siguiente concepto:

Población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. (Arias Gómez, et al., 2016)

Con base en este concepto, la población del malecón turístico San Gabriel del Baba se estimó en 58.562 personas. Esta cifra se determina a partir de la rotación de vehículos en los parqueaderos, dado que la investigación se enfocará en los turistas que visitan el lugar. Para el cálculo, se considera un turista por vehículo, tomando como referencia el registro de ingresos al parqueadero durante el año.

Tabla 1 Conteo de Población de estudio

PARQUEADERO DE VEHÍCULOS	Camiones	274
	Carros	34799
	Motos	23489
	SUMAN	58562

Fuente: Malecón San Gabriel del Baba

3.6.2 Muestra

Tabla 2 Cálculo de la muestra

Donde:	
n= Tamaño de la muestra	$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + (\frac{z^2(p * q)}{N})}$
N= tamaño de la población (58.562)	
Z= Nivel de confianza deseado (95%)	
	n= 382

e^2 = error admisible 0,05 (5%)

Nota: Elaboración propia, cálculo de la muestra (2025)

3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos

3.7.1 Técnicas

- **Observación:** Se observó directamente uno de los indicadores de la variable inseguridad el cual es que hay zonas oscuras o mal iluminadas dentro del malecón. La observación “es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis” (Díaz Sanjuán, 2011)

- **Revisión documental:** Se enfocó en el análisis del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados. La revisión documental según Hurtado de Barrera, (2000) “es una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que puedan haber sido producto de medición hecha por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos de estudio”.

- **Encuesta:** Se aplicó una encuesta a los comerciantes y turistas del malecón turístico San Gabriel del Baba, esto mediante un cuestionario previamente estructurado.

Según la (Real Academia Española, 2024) la encuesta es un “conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan.”

3.7.2 Instrumentos

- **Guía de observación:** A través de la guía de observación, se identificó que existen áreas del malecón con iluminación insuficiente, lo que genera un riesgo para los turistas. Según Campos & Lule, (2012) “La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno”.

- **Ficha de análisis documental:** En esta ficha se obtuvo un análisis de la situación financiera del malecón utilizando herramientas como los ratios financieros y análisis tanto horizontales como verticales, a través de la revisión documental del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados del malecón. Según Avila Baray, (2006) el tipo de investigación documental “es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto, mediante el análisis de fuentes de información”

- **Cuestionario:** Se estableció preguntas direccionadas a los turistas y comerciantes del lugar. García Alcaraz, et al., (2006) indica que el cuestionario es un “proceso estructurado de recogida de información a través de la cumplimentación de una serie de preguntas”.

3.8 Hipótesis de Investigación

La inseguridad influye significativamente en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024.

3.9 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

- **Análisis estadístico descriptivo**

- Permite organizar, resumir y presentar los datos obtenidos en la investigación de manera clara.
- Se usarán medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y medidas de dispersión (desviación estándar, rango) para interpretar la percepción de la inseguridad y su impacto en la afluencia de turistas.
- Herramientas: Tablas de frecuencias, gráficos y diagramas.
- **Codificación de datos**
 - Se utiliza para transformar la información recolectada en datos estructurados y facilitar su análisis.
 - Es útil para organizar grandes volúmenes de información y evitar errores en el procesamiento.
- **Tabulación de datos**
 - Consiste en organizar la información en tablas y matrices para facilitar su análisis e interpretación.
 - Se pueden crear tablas de frecuencias para visualizar cómo se distribuyen las respuestas de los encuestados sobre la percepción de inseguridad y sus efectos en el turismo.
 - Ayuda a encontrar patrones y tendencias en los datos.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Introducción del capítulo

El presente capítulo tiene como finalidad presentar, analizar e interpretar los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas tanto a los comerciantes como a los turistas del malecón turístico San Gabriel del Baba. Los datos se analizaron con el objetivo de determinar la relación entre la inseguridad percibida y los resultados contables durante el período 2023 – 2024.

Para el desarrollo del análisis, se utilizó una metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional, basada en la aplicación de encuestas estructuradas. La población objetivo incluyó comerciantes, administradores y turistas, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

La información recolectada fue procesada y analizada utilizando herramientas como Microsoft Excel, que permitió la tabulación, generación de y cálculos de porcentajes para cada dimensión de las variables establecidas. Además, se realizó un análisis crítico de los resultados con base a los conceptos y teorías expuestas en el marco teórico, permitiendo identificar tendencias relevantes y su posible impacto en los resultados y su posible impacto en los resultados económicos.

4.1.1 Breve descripción del objetivo del capítulo

El presente capítulo tiene como objetivo fundamental presentar, analizar e interpretar los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a comerciantes y turistas del malecón turístico San Gabriel del Baba. El análisis se enfoca en la variable “Inseguridad” para identificar cómo esta afecta a la dinámica económica y contable del malecón, considerando las percepciones de seguridad, iluminación, vigilancia y orden público. Este estudio permite visibilizar los factores que inciden en la percepción de riesgo y cómo estos influyen en la actividad turística y comercial del lugar.

4.1.2 Resumen de la metodología aplicada

La metodología aplicada fue de tipo cuantitativo, no experimental, ya que se recolectaron datos en un solo momento del tiempo. Se aplicaron encuestas estructuradas a comerciantes y turistas, diseñadas con base en la operacionalización de las variables establecidas. El instrumento incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, las cuales facilitaron el análisis estadístico descriptivo de las respuestas. La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad de los encuestados en el lugar de estudio.

4.1.3 Herramientas utilizadas para el análisis (Excel, Pearson, etc.)

Para el procesamiento y análisis de los datos recolectados, se utilizó principalmente el software Microsoft Excel, que permitió tabular la información, calcular porcentajes y generar gráficos estadísticos como diagramas de barras y gráficos circulares. Estas herramientas facilitaron una representación clara de los resultados, permitiendo identificar tendencias y patrones. Además, se aplicó un análisis de correlación de las variables a través

del método Pearson entre los indicadores de seguridad y su impacto en los resultados contables del malecón para a través de ello poder aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2 Resultados de la variable 1 (La inseguridad)

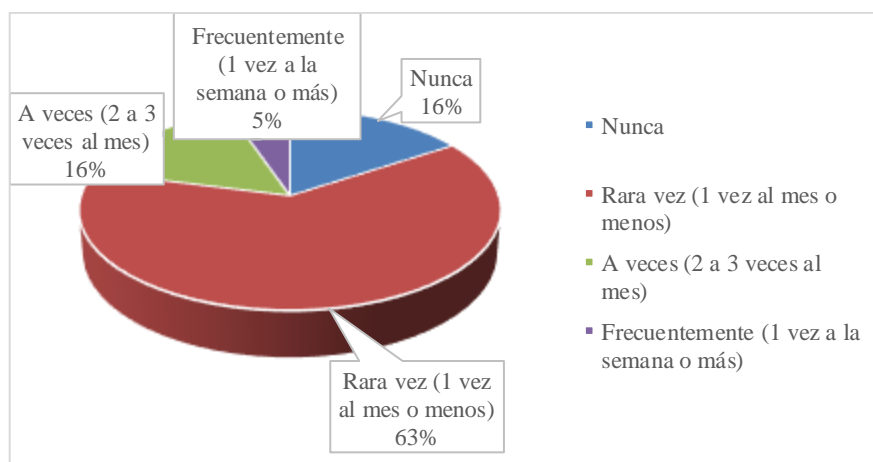
4.2.1 Presentación de tablas y gráficos

A continuación, se presentan los resultados de una serie de encuestas realizadas a los turistas del malecón San Gabriel del Baba, diseñadas para comprender a fondo sus percepciones y experiencias. Estos datos son cruciales para evaluar la situación actual del malecón, especialmente en relación con la inseguridad, la afluencia de visitantes y el impacto económico. La información recopilada directamente de los usuarios ofrece una perspectiva invaluable que permitirá identificar áreas de mejora, fundamentar decisiones estratégicas y, en última instancia, contribuir al desarrollo y éxito del malecón como destino turístico.

Resultados de las encuestas a los comerciantes

1. ¿Con qué frecuencia ha observado o tenido conocimiento de robos o asaltos ocurridos en el malecón?

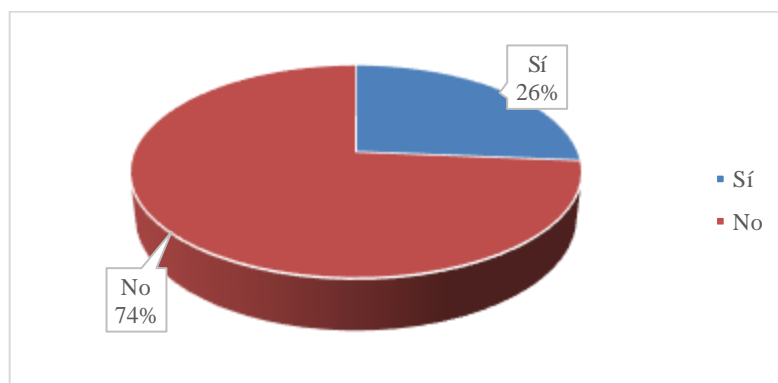
Nunca	3
Rara vez (1 vez al mes o menos)	12
A veces (2 a 3 veces al mes)	3
Frecuentemente (1 vez a la semana o más)	1
TOTAL	19



La mayoría (63,2%) observa o tiene conocimiento de robos/asaltos "rara vez (1 vez al mes o menos)". Un 15,8% "nunca" y otro 15,8% "a veces (2 a 3 veces al mes)". Aunque no es una ocurrencia diaria, la frecuencia mensual u ocasional de robos/asaltos es lo suficientemente alta como para afectar la confianza de los comerciantes y, por extensión, la experiencia de los clientes.

2. ¿Ha sido usted víctima directa de algún acto delictivo (robo, asalto, hurto, extorsión) en el malecón?

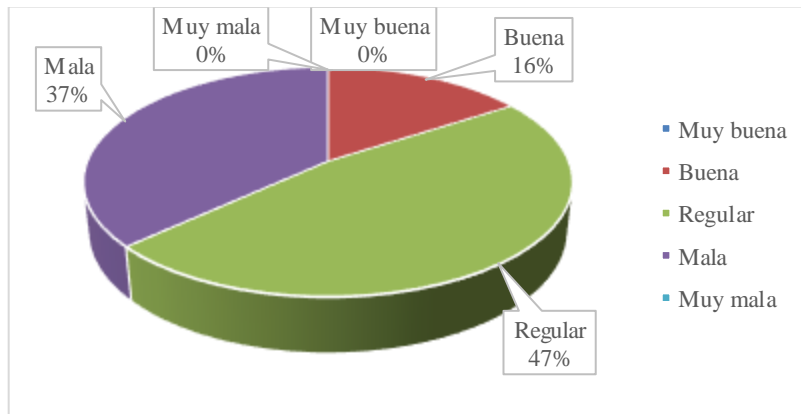
Sí	5
No	14
TOTAL	19



Un 26,3% de los comerciantes ha sido víctima directa de un acto delictivo, mientras que el 73,7% no. Similar a los turistas, una cuarta parte de los comerciantes ha sufrido directamente un delito. Esto afecta su rentabilidad y su percepción de seguridad en el lugar de trabajo, lo cual puede influir en las horas de operación o en la inversión en el negocio.

3. ¿Cómo considera la iluminación en el malecón durante la noche para brindar seguridad a los usuarios?

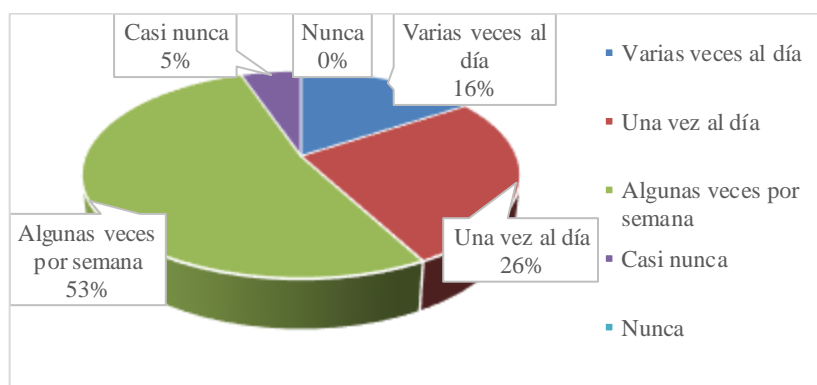
Muy buena	0
Buena	3
Regular	9
Mala	7
Muy mala	0
TOTAL	19



El 47,4% considera la iluminación "regular" y el 36,8% "mala". Solo un 15,8% la considera "buena". Nadie la considera "muy buena" o "muy mala". Esto corrobora la percepción de los turistas sobre la mala iluminación nocturna.

4. ¿Con qué frecuencia ha observado presencia policial (patrullaje a pie o en vehículo) en el malecón?

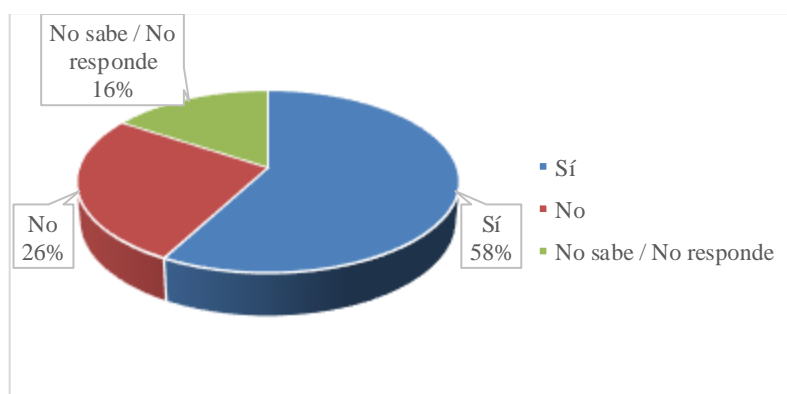
Varias veces al día	3
Una vez al día	5
Algunas veces por semana	10
Casi nunca	1
Nunca	0
TOTAL	19



La mayoría (52,6%) observa presencia policial "algunas veces por semana", seguida de un 26,3% "una vez al día" y un 15,8% "varias veces al día". No hay quienes dicen "casi nunca" o "nunca". A diferencia de los turistas, los comerciantes perciben una presencia policial más regular. Sin embargo, el hecho de que más de la mitad solo la vea "algunas veces por semana" podría indicar que la presencia no es lo suficientemente constante o visible para disuadir completamente los delitos, como lo reflejan las preguntas anteriores.

5. ¿Considera que la inseguridad ha influido en una menor afluencia de clientes a su negocio?

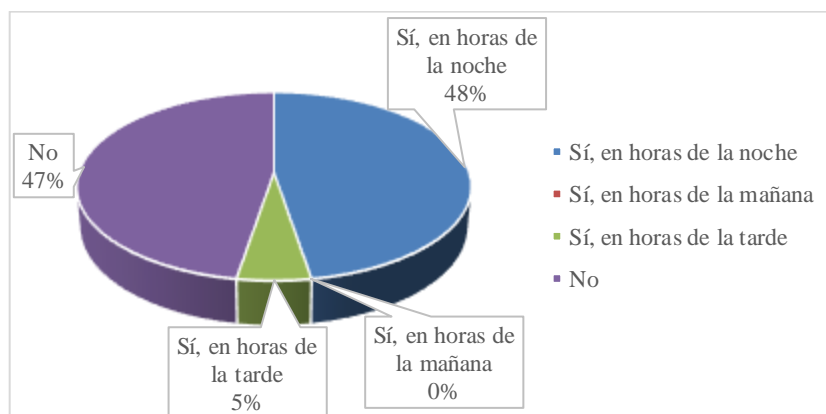
Sí	11
No	5
No sabe / No responde	3
TOTAL	19



El 57,9% de los comerciantes considera que la inseguridad sí ha influido en una menor afluencia de clientes. Esta es una confirmación directa del impacto económico de la inseguridad en los negocios locales.

6. ¿Ha evitado trabajar o mantener abierto su negocio en ciertas horas por motivos de inseguridad?

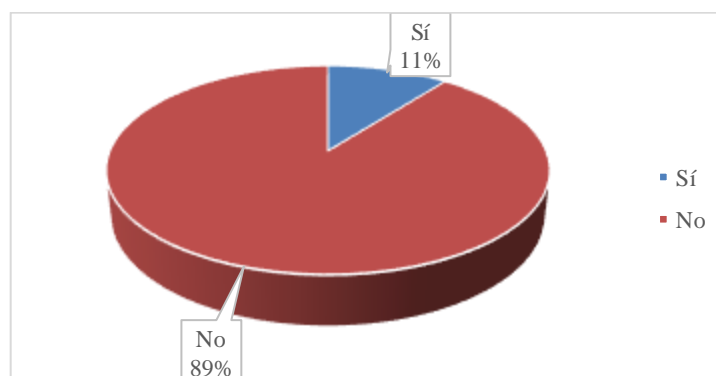
Sí, en horas de la noche	9
Sí, en horas de la mañana	0
Sí, en horas de la tarde	1
No	9
TOTAL	19



El 47,4% no ha evitado trabajar, pero el 47,4% sí lo ha evitado "en horas de la noche". Un pequeño 5,3% lo ha evitado "en horas de la tarde". La inseguridad nocturna obliga a casi la mitad de los comerciantes a cerrar sus negocios, lo que limita la oferta de servicios y productos y reduce el potencial de ingresos en esas horas.

7. ¿Ha tenido que invertir más dinero en seguridad para su local (por ejemplo, cámaras, personal de seguridad, rejas)?

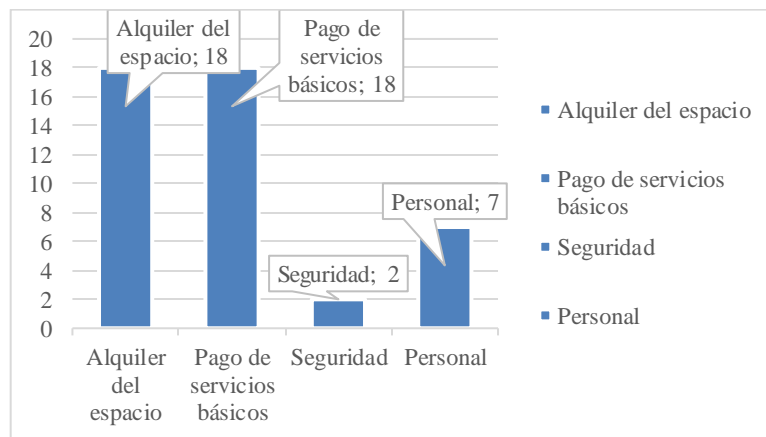
Sí	2
No	17
TOTAL	19



Un 89,5% de los comerciantes no ha tenido que invertir más dinero en seguridad, mientras que un 10,5% sí lo ha hecho. Si bien la mayoría no ha invertido, el 10,5% que sí lo hizo representa un costo adicional para esos negocios.

8. ¿Cuáles son sus principales gastos operativos?

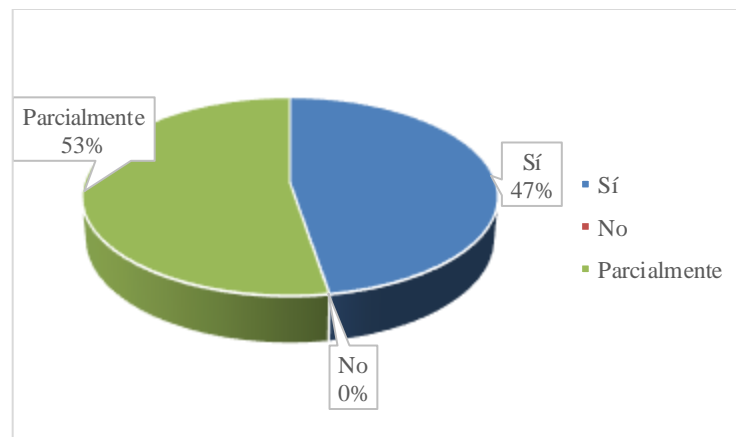
Alquiler del espacio	18
Pago de servicios básicos	18
Seguridad	2
Personal	7
TOTAL	45



Los principales gastos operativos son "Alquiler del espacio" y "Pago de servicios básicos" (ambos con 94,7% de menciones), seguidos por "Personal" (36,8%) y "Seguridad" (10,5%). Si bien la seguridad no es un gasto principal para la mayoría, la mención de un 10,5% indica que algunos comerciantes sí consideran la seguridad como un costo operativo.

9. ¿Considera que su negocio en el malecón ha sido rentable?

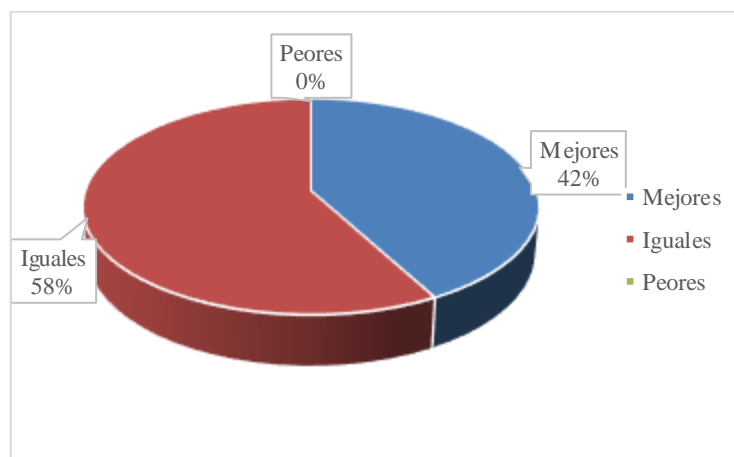
Sí	9
No	0
Parcialmente	10
TOTAL	19



Un 52,6% considera que su negocio ha sido "parcialmente" rentable, y un 47,4% dice que "sí" ha sido rentable. La predominancia de la "rentabilidad parcial" y la ausencia de una opción de "no rentable" sugiere que los negocios son viables, pero podrían ser más exitosos.

10. ¿Cómo calificaría sus resultados contables del año 2024 comparado con el 2023?

Mejores	8
Iguales	11
Peores	0
TOTAL	19

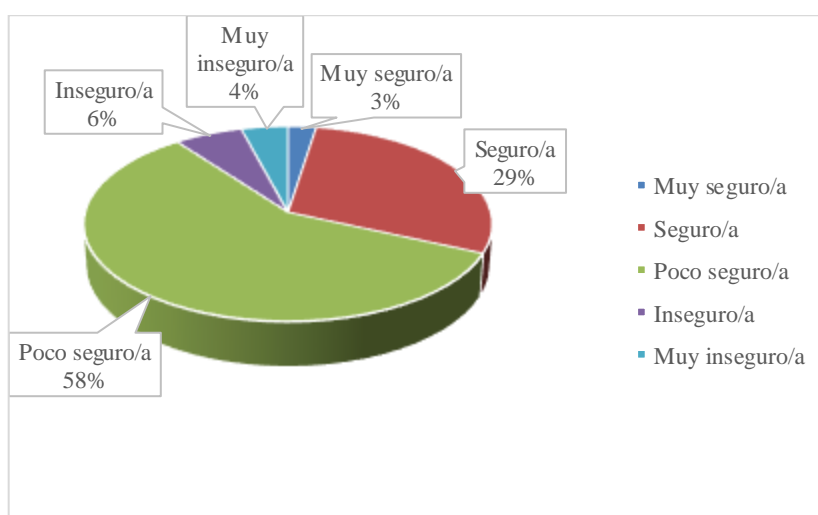


El 57,9% califica sus resultados como "iguales" y el 42,1% como "mejores". Nadie los califica como "peores". A pesar de los desafíos de seguridad, los comerciantes no perciben un deterioro en sus resultados contables. Esto podría interpretarse como que el malecón tiene un potencial económico resiliente que podría florecer aún más si se abordaran las preocupaciones de seguridad.

Resultado de las encuestas a turistas

1. ¿Qué tan seguro se siente usted al visitar el malecón turístico San Gabriel del Baba?

Muy seguro/a	9
Seguro/a	106
Poco seguro/a	211
Inseguro/a	22
Muy inseguro/a	15
TOTAL	363

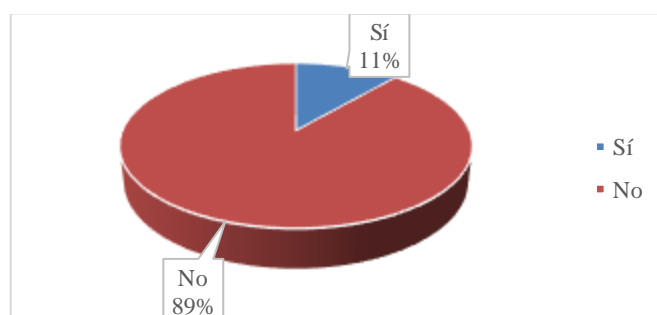


La percepción de seguridad de los turistas en el malecón es predominantemente negativa, ya que más de la mitad (58,4%) se siente "poco seguro/a". Este hallazgo es crucial, pues una baja percepción de seguridad puede disuadir a los visitantes, afectando directamente la afluencia y, por ende, los "resultados" económicos y de uso del malecón. Aunque un porcentaje considerable se siente "seguro/a" (28,8%), la prevalencia del

sentimiento de inseguridad sugiere que el ambiente actual no es el ideal para fomentar un turismo óptimo y sostenido.

2. ¿Ha sido víctima directa de algún delito en el malecón (robos, asaltos, peleas, etc.)?

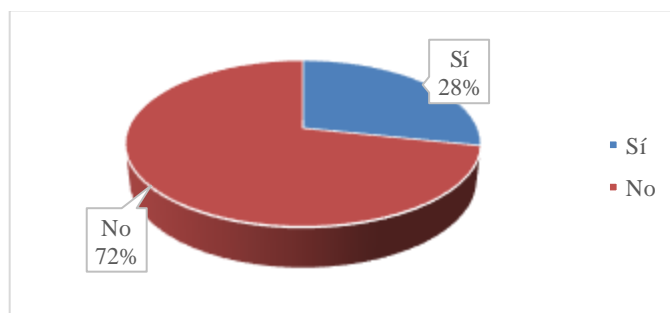
Sí	41
No	322
TOTAL	363



Si bien la mayoría de los turistas (88,6%) no ha sido víctima directa de un delito en el malecón, el hecho de que un 11,4% sí lo haya sido es un indicador preocupante. Esta cifra, aunque minoritaria, es suficiente para generar un impacto negativo en la reputación del malecón y en la confianza de los visitantes.

3. ¿Ha sido testigo de algún delito durante sus visitas al malecón (robos, asaltos, peleas, etc.)?

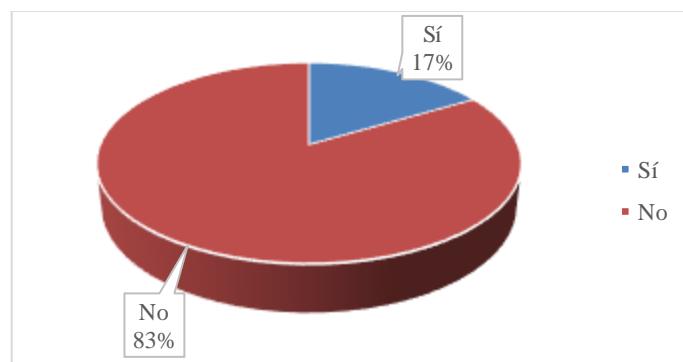
Sí	103
No	260
TOTAL	363



Cerca de un tercio de los turistas (28,5%) ha sido testigo de algún delito en el malecón. Ser testigo de un acto delictivo, incluso sin ser víctima directa, tiene un efecto significativo en la sensación de seguridad y en la percepción del entorno. Este hallazgo es fundamental, ya que este tipo de experiencias pueden influir en la decisión de los turistas de no volver al malecón o de recomendarlo negativamente, impactando directamente en la afluencia y los resultados económicos.

4. ¿Considera que la iluminación nocturna del malecón brinda condiciones adecuadas de seguridad?

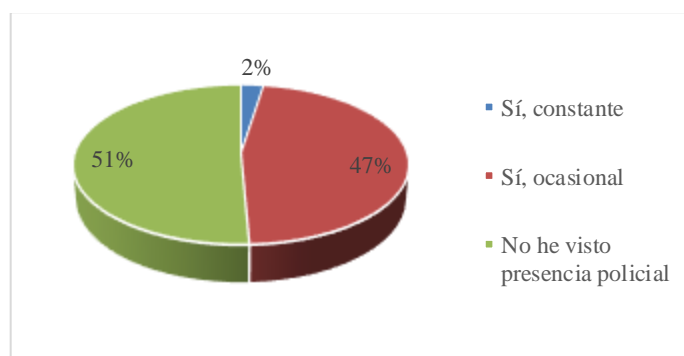
Sí	60
No	303
TOTAL	363



Este resultado es contundente: una abrumadora mayoría de turistas (83,4%) percibe que la iluminación nocturna del malecón es inadecuada para brindar seguridad. Esto destaca un problema de infraestructura clave que contribuye directamente a la inseguridad percibida.

5. ¿Con qué frecuencia ha observado presencia policial (a pie o en vehículo) durante sus visitas al malecón?

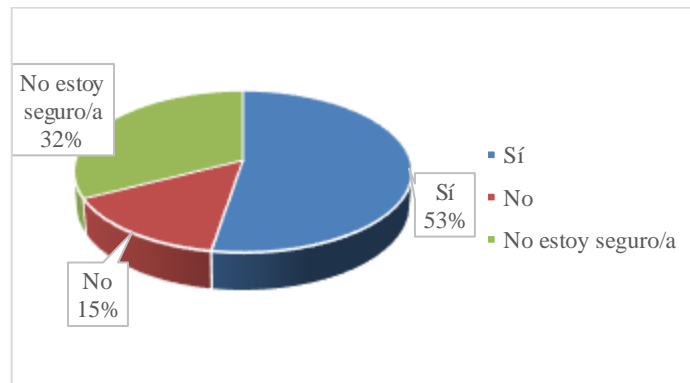
Sí, constante	9
Sí, ocasional	170
No he visto presencia policial	184
TOTAL	363



Más de la mitad de los turistas (51%) nunca ha visto presencia policial en el malecón, y casi la otra mitad (46,5%) solo la ha visto ocasionalmente. Esto evidencia una falta de visibilidad y constancia en la vigilancia que es crítica para la seguridad del malecón.

6. ¿La percepción de inseguridad ha influido en la frecuencia con la que usted visita el malecón?

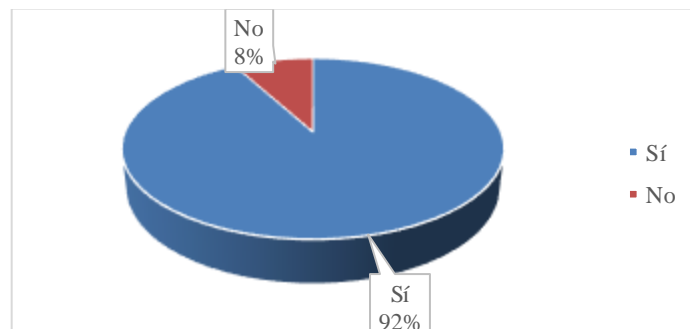
Sí	191
No	54
No estoy seguro/a	118
TOTAL	363



Más de la mitad de los turistas (52,4%) afirma que su percepción de inseguridad ha influido directamente en la frecuencia de sus visitas al malecón. Este es uno de los hallazgos más directos, ya que establece una clara correlación entre la inseguridad y el comportamiento del consumidor. Un 32,7% adicional no está seguro, lo que podría indicar una influencia latente o indirecta. Esto sugiere que la mejora de la seguridad podría tener un impacto significativo en el aumento de la afluencia de visitantes, lo que se traduciría en mejores resultados para el malecón.

7. ¿En esta visita, ha consumido o comprado algún producto o servicio dentro del malecón?

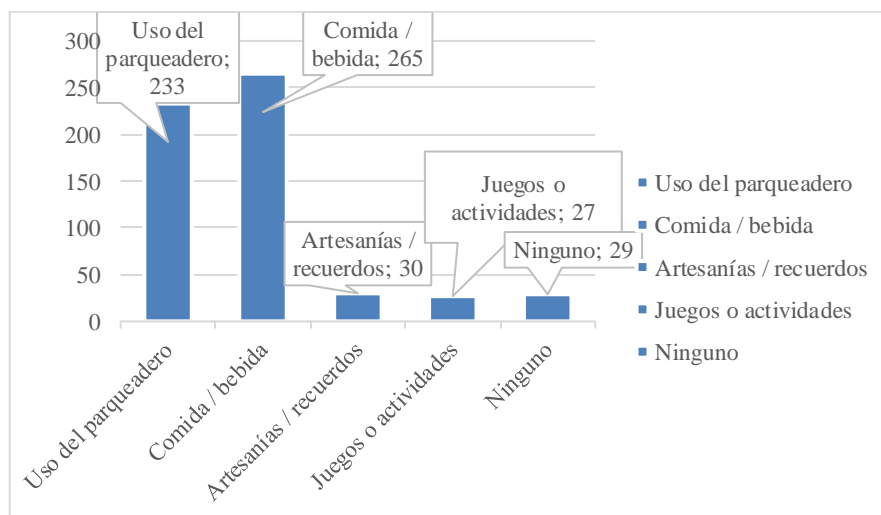
Sí	334
No	29
TOTAL	363



La gran mayoría de los turistas (92%) consume o compra productos/servicios en el malecón durante su visita. Este dato es positivo y revela que, a pesar de los desafíos de seguridad, el malecón tiene un flujo de consumo activo.

8. ¿Cuál fue el motivo principal de su gasto en el malecón?

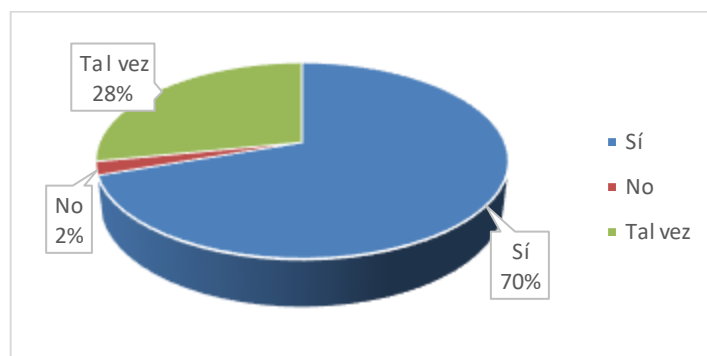
Uso del parqueadero	233
Comida / bebida	265
Artesanías / recuerdos	30
Juegos o actividades	27
Ninguno	29
TOTAL	584



Los principales motivos de gasto de los turistas son "Comida / bebida" (73,1%) y "Uso del parqueadero" (64%). Esto muestra que el malecón es percibido principalmente como un destino gastronómico y de conveniencia en cuanto a estacionamiento. Este detalle es importante para entender las fuentes actuales de ingresos y dónde se concentra la actividad económica.

9. Si usted se sintiera más seguro/a en el malecón, ¿cree que gastaría más durante su visita?

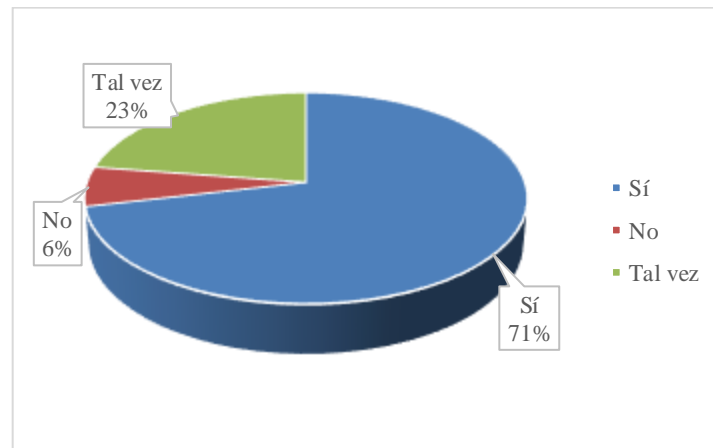
Sí	253
No	8
Tal vez	102
TOTAL	363



Una abrumadora mayoría de turistas (69,8%) cree que gastaría más dinero si se sintiera más seguro/a en el malecón, y un 28% "tal vez" lo haría. Este es un hallazgo crítico, ya que revela un potencial de ingresos significativo que actualmente está siendo limitado por la percepción de inseguridad.

10. ¿Recomendaría el malecón San Gabriel del Baba a otros turistas como lugar de destino?

Sí	259
No	22
Tal vez	82
TOTAL	363



La mayoría de los turistas (71,2%) sí recomendaría el malecón. Este es un punto fuerte del malecón, ya que la recomendación boca a boca es crucial para el turismo. Sin embargo, el 22,7% que dice "tal vez" representa una oportunidad perdida. Esto significa que, si bien el malecón tiene atractivos que generan recomendaciones, los problemas de seguridad pueden estar impidiendo que un segmento considerable de visitantes se convierta en promotores entusiastas.

4.2.2 Análisis porcentual y crítico de cada indicador o dimensión

- **Delincuencia:** La recurrencia de robos/asaltos, tanto experimentados como percibidos por comerciantes y turistas, sugiere una actividad delictiva que, aunque no constante, es lo suficientemente frecuente como para generar preocupación. Esto se manifiesta de alta proporción de turistas que han sido testigos de delitos, lo que alimenta la percepción de riesgo en el malecón.
- **Iluminación:** Existe un consenso entre comerciantes y turistas sobre la deficiente iluminación nocturna. Este es un factor ambiental crítico que, al no ser adecuado, incrementa la sensación de vulnerabilidad y puede disuadir el uso del malecón en horas de poca luz, limitando su potencial de actividad económica y recreativa.
- **Presencia Policial:** La disparidad en la percepción de la presencia policial entre comerciantes y turistas es notable. Si bien los comerciantes la observan con cierta regularidad, los turistas reportan una visibilidad mucho menor. Esta inconsistencia en la presencia o visibilidad policial no logra generar una sensación de seguridad robusta entre los visitantes, lo cual es crucial para la prevención y disuasión de delitos.

4.2.3 Identificación de patrones o tendencias

Un patrón claro que emerge de los datos es la existencia de una percepción significativa de inseguridad en el malecón turístico San Gabriel del Baba. Esta percepción es alimentada por la observación de actividad delictiva, la deficiente iluminación y la presencia policial inconsistente. Dicha inseguridad influye directamente en la frecuencia de las visitas turísticas y en las decisiones operativas de los comerciantes, como evitar mantener sus negocios abiertos en ciertos horarios. A pesar de que los comerciantes no reportan un deterioro en su rentabilidad general, un alto porcentaje de ellos considera que la inseguridad ha mermado la afluencia de clientes, lo que sugiere un potencial económico no explotado debido a las preocupaciones de seguridad.

4.2.4 Interpretación según autores del marco teórico

Los hallazgos de esta investigación concuerdan con el marco teórico expuesto en el Capítulo II, que subraya el impacto de la inseguridad en los destinos turísticos y las economías locales:

- **Impacto Económico de la Inseguridad:** Autores como Barrionuevo Quiñonez y Paredes Floril (2024) sostienen que el aumento de la inseguridad disminuye la liquidez de las empresas turísticas al reducir la afluencia de visitantes por temor a la delincuencia. Esta teoría se ve reflejada en el hecho de que el 57,9% de los comerciantes considera que la inseguridad ha provocado una menor afluencia de clientes, y el 50,4% de los turistas afirma que la percepción de inseguridad ha influido en la frecuencia de sus visitas.

- **Seguridad Ciudadana y Desarrollo Territorial:** Sánchez et al., (2020) resaltan que la seguridad ciudadana es un factor determinante para el desarrollo territorial, requiriendo infraestructura y servicios que mejoren la calidad de vida y la seguridad. Las deficiencias en la iluminación y la inconsistencia en la presencia policial, evidenciadas en las encuestas, señalan la necesidad de mejoras en la infraestructura y los servicios para fortalecer la percepción de seguridad.

- **Dimensiones de la Inseguridad:** Leiva Tarazona & Ramírez Ríos, (2021) distinguen entre la dimensión objetiva (daños físicos y económicos) y subjetiva (miedo y desconfianza) de la inseguridad. El 20% de turistas y el 26,3% de comerciantes que han sido víctimas directas de delitos ilustran la dimensión objetiva. La alta proporción de turistas que se sienten "poco seguro/a" o "inseguro/a" y aquellos que han sido testigos de crímenes evidencian claramente la dimensión subjetiva del miedo y la desconfianza

4.3 Resultados de la variable 2

4.3.1 Análisis de Indicadores

Los resultados de las encuestas que fueron aplicadas a los turistas y comerciantes también proporcionan una visión sobre la variable "Resultados":

- **Consumo/Compra de productos/servicios en el malecón (Turistas):** Un alto porcentaje de turistas (93%) sí ha consumido o comprado algún producto o servicio dentro del malecón, mientras que solo el 7% no lo ha hecho. Esto demuestra que, a pesar de las preocupaciones de seguridad, la mayoría de los turistas sí realizan gastos en el malecón.

- **Motivo principal de gasto (Turistas):** La principal razón de gasto es "Comida/bebida" (73,9%), seguida por el "Uso del parqueadero" (41,7%). "Juegos o actividades" y "Artesanías / recuerdos" tienen porcentajes menores.

- **Gasto potencial si se sintiera más seguro/a (Turistas):** Una gran mayoría (67,8%) cree que sí gastaría más si se sintiera más seguro/a, y un 25,2% tal vez lo haría. Esto indica un potencial de ingresos significativamente mayor si se abordaran las preocupaciones de seguridad.

- **Recomendación del malecón (Turistas):** El 50,4% de los turistas sí recomendaría el malecón, mientras que el 20,9% no y el 28,7% no está seguro/a. La tasa de recomendación, aunque positiva en su mayoría, muestra una porción considerable de turistas que dudan o no lo recomendarían, probablemente influenciados por la percepción de inseguridad.

- Rentabilidad del negocio (Comerciantes): El 52,6% de los comerciantes considera que su negocio ha sido "parcialmente" rentable, y el 47,4% dice que "sí" ha sido rentable. La predominancia de la "rentabilidad parcial" y la ausencia de una opción de "no rentable" sugiere que los negocios son viables, pero podrían ser más exitosos.
- Resultados contables 2024 vs. 2023 (Comerciantes): El 57,9% califica sus resultados como "iguales" y el 42,1% como "mejores", sin que nadie los califique como "peores". A pesar de los desafíos de seguridad, los comerciantes no perciben un deterioro en sus resultados contables, lo que sugiere una resiliencia económica que podría potenciarse al mejorar la seguridad.

4.3.2 Situación Financiera períodos 2023 y 2024

Para tener más conocimiento en la evaluación de la variable 'Resultados', más allá de las percepciones y experiencias obtenidas mediante las encuestas a turistas y comerciantes, resulta indispensable incorporar un análisis detallado de la situación financiera del malecón turístico San Gabriel del Baba. Esta aproximación cuantitativa, fundamentada en los indicadores de ingresos, egresos, utilidad o pérdida neta y rentabilidad, tal como se definieron en la operacionalización de variables y en el marco referencial expuestos en el Capítulo II, permitirá ofrecer una visión integral del desempeño económico del malecón durante el período 2023-2024.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2023

COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
RUC: 1792130298001
EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

1 ACTIVO		74784,13	100,00%
1.1 ACTIVO CORRIENTE	63718,31		85,20%
1.1.1.02 Caja General Malecón SGB	2361,90	3,16%	
1.1.1.05 Fondo Rotativo Comuna SGB	2725,00	3,64%	
1.1.2.05 Clientes Comerciales	25,00	0,03%	
1.1.2.06 Otras cuentas por cobrar	51386,91	68,71%	
1.1.2.01 IVA sobre Compras	7219,50	9,65%	
1.2 ACTIVO NO CORRIENTE	11065,82		14,80%
1.2.1.04 Maquinarias y Equipos	638,37	0,85%	
1.2.1.05 Equipo de Cómputo y Comunicación	209,82	0,28%	
1.2.1.06 Esculturas Malecón	10150,00	13,57%	
1.2.1.90 Construcciones en Curso	545,57	0,73%	
1.2.2.01 (-) Depreciación Acumulada Propiedades y Equipos	-477,94	-0,64%	

2 PASIVO		-5214,79	6,97%
2.1 PASIVO CORRIENTE	-3814,79		
2.1.3.01 Proveedores	-2674,25	3,58%	
2.1.7.05 Impuestos SRI por pagar	-1125,54	1,51%	
2.1.8.01 Anticipo de Clientes	-15,00	0,02%	
2.2 PASIVO NO CORRIENTE	-1400,00		
2.2.2.01 Garantía por pagar clientes	-1400,00	1,87%	
3 PATRIMONIO		-69569,34	93,03%
3.1.6.01 Resultados Acumulados	-64834,69	86,70%	
3.1.7.01 Superávit del Ejercicio	-4734,65	6,33%	
PASIVO Y PATRIMONIO		-74784,13	100,00%

Conclusión: En el malecón al 31 de diciembre de 2023 se tiene un activo total de \$ 7.478,13 el cual está conformado por un 85,20% de activos corriente y un 14,80% de activo no corriente. En relación al pasivo y patrimonio la empresa financia sus activos con el 6,97% de pasivo y el 93,03% es financiado con los recursos propios de la empresa.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL PERÍODO 2023
COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
RUC: 1792130298001
EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

4 INGRESOS		-104374,63	
4.1 INGRESOS OPERACIONALES	-104374,63		100,00%
4.1.1 Ingresos por Acceso al Malecón	-93106,00	89,20%	
4.1.2 Arriendo Chozas	-6690,61	6,41%	
4.1.3 Arriendo Puesto	-4578,02	4,39%	
5 COSTOS Y GASTOS		99639,98	
5.1 COSTOS GENERALES	76730,66		-73,51%
5.1.1.01 Mantenimiento y Reparaciones Costos	133,00	-0,13%	
5.1.1.02 Mantenimiento de Jardines	3935,50	-3,77%	
5.1.1.03 Servicio Limpieza Vtas	1043,14	-1,00%	
5.1.1.04 Servicios Contratados Vtas.	54860,74	52,56%	
5.1.1.05 Suministros y Materiales para Mantenimiento	10675,63	10,23%	
5.1.1.06 Reparaciones y Mantenimiento de Equipos Vtas.	343,45	-0,33%	
5.1.1.07 Servicio de Guardia Vtas.	5739,20	-5,50%	
5.2 GASTOS GENERALES	22909,32		-21,95%

5.2.1.01	Publicidad y Promoción Vtas.	3720,00	-3,56%
5.2.1.02	Combustible Vtas.	824,16	-0,79%
5.2.1.03	Movilización y Transporte Vtas.	123,70	-0,12%
5.2.1.04	Energía Eléctrica Vtas.	841,66	-0,81%
5.2.1.05	Teléfonos Convencionales Vtas.	57,60	-0,06%
5.2.1.06	Agua Vtas.	409,25	-0,39%
5.2.1.07	Uniformes Personal Ventas	200,00	-0,19%
5.2.1.08	Honorarios Profesionales Adm.	4685,40	-4,49%
5.2.1.09	Mantenimiento de Equipos Adm.	8251,42	-7,91%
5.2.1.10	Depreciación de Activos Fijos	406,60	-0,39%
5.2.1.11	Combustible Adm.	98,21	-0,09%
5.2.1.12	Gastos de Gestión Adm.	1121,77	-1,07%
5.2.1.13	Internet Adm.	705,14	-0,68%
5.2.1.14	Alimentación Adm.	35,45	-0,03%
5.2.1.15	Gastos de Oficina Adm.	1312,76	-1,26%
5.2.1.16	Retenciones Asumidas	40,85	-0,04%
5.2.1.17	Intereses Tributarios	75,35	-0,07%

(=) (SUPERÁVIT) / DÉFICIT DEL PERÍODO

-4734,65

4,54%

Conclusión: En el malecón al 31 de diciembre de 2023, se observa que los ingresos por acceso al malecón representan el 89,20% del total de los ingresos, mientras que los servicios contratados para ventas suponen un 52.59% de los costos generales, lo cual afecta la rentabilidad.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERÍODO 2024

COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RUC: 1792130298001 EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

1	ACTIVOS	91434,12	100,00%
11	ACTIVO CORRIENTE	63283,80	69,21%
1101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	7.336,70	
110101	CAJA	7.336,70	
11010101	Caja General Malecón	6.136,70	6,71%
11010102	Caja General Comuna	0,00	0,00%
11010103	Caja General Cementerio	0,00	0,00%
11010198	Fondos recibidos por garantías arriendos	1.200,00	1,31%
1102	ACTIVOS FINANCIEROS	45.874,81	

110205	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	45.874,81	
11020501	Clientes Locales	0,00	0,00%
11020599	Otras Cuentas Por Cobrar No Relacionadas	45.874,81	50,17%
1104	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10.072,29	
110401	CRÉDITO TRIBUTARIO DE IVA	10.072,29	
11040102	Iva En Compras	10.072,29	11,02%
12	ACTIVO NO CORRIENTE	28150,32	30,79%
1201	PROPIEDADES Y EQUIPOS	28.150,32	
120101	COSTO PROPIEDADES Y EQUIPOS	30.022,01	
12010102	Edificios	17.747,90	19,41%
12010104	Muebles Y Enseres	630,00	0,69%
12010105	Maquinaria Y Equipo	508,90	0,56%
12010106	Equipos De Computación y Comunicación	985,21	1,08%
12010108	Esculturas Malecón	10.150,00	11,10%
12010198	Bienes en Construcción	0,00	0,00%
120102	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES Y EQUIPOS	-1.871,69	
12010202	Dep. Acum. Edificios	-196,79	-0,22%
12010204	Dep. Acumulada Muebles Y Enseres	-1.071,90	-1,17%
12010205	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-25,44	-0,03%
12010206	Dep. Acum. Equipos De Computación	-223,41	-0,24%
12010208	Dep. Acum. Esculturas Malecón	-354,15	-0,39%
2	PASIVO	-2436,66	2,66%
21	PASIVO CORRIENTE	-1236,66	
2101	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES	0,00	
210101	NO RELACIONADOS	0,00	
21010101	Proveedores Locales	0,00	0,00%
2103	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	-1.236,66	
210301	RETENCION EN LA FUENTE	-144,75	
21030102	1% Retenciones Renta	0,00	0,00%
21030103	2% Retenciones Renta	0,00	0,00%
21030105	10% Retenciones Renta	0,00	0,00%
21030107	1.75% Retenciones Renta	0,00	0,00%
21030108	2.75% Retenciones Renta	0,00	0,00%
21030190	Formulario 103 por pagar	-144,75	0,16%
210302	RETENCIONES DE IVA	-1.091,91	
21030203	Retencion Del Iva 30%	0,00	0,00%
21030205	Retencion Del Iva 100%	0,00	0,00%

21030290	Formulario 104 por pagar	-1.091,91	1,19%
210303	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	0,00	
21030301	Iva En Ventas	0,00	0,00%
2105	PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	0,00	
210501	ANTICIPO DE CLIENTES	0,00	
21050101	Anticipo De Cliente Cobro Cartera	0,00	0,00%
22	PASIVO NO CORRIENTE	-1200,00	
2203	PROVISIONES NO CORRIENTES	-1.200,00	
220301	PROVISIONES NO CORRIENTES	-1.200,00	
22030101	Por Garantías	-1.200,00	1,31%
3	PATRIMONIO NETO	-	
		88997,46	97,34%
34	RESULTADOS ACUMULADOS	-	
		69569,34	
3401	RESULTADOS ACUMULADOS	-	
		69569,34	
340101	RESULTADOS ACUMULADOS	-69569,34	
34010101	Utilidades Acumuladas Ejercicios Anteriores	-69.569,34	76,09%
36	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-	
		19428,12	
3601	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-	
		19428,12	
360101	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-19428,12	
36010101	Resultados Del Ejercicio	-19.428,12	21,25%
PASIVO Y PATRIMONIO		-	
		91434,12	100,00%

Conclusión: En el malecón al 31 de diciembre de 2024 se tiene un activo total de \$ 91434,12 el cual está conformado por un 69,21% de activos corriente y un 30,79% de activo no corriente. En relación al pasivo y patrimonio la empresa financia sus activos con el 2,66% de pasivo y el 97,34% es financiado con los recursos propios de la empresa.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL PERÍODO 2024

COMUNA SAN GABRIEL DEL BABA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

RUC: 1792130298001

EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

4	INGRESOS	104.444,30	100,00%
41	INGRESOS OPERACIONALES	104.444,30	

4101	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	104.444,30	
410101	Ingresos Por Acceso Al Malecón	93.466,00	89,49%
410102	Arriendo De Chozas	7.179,31	6,87%
410103	Arriendo De Puestos	3.798,99	3,64%
5	COSTOS	33.665,07	32,23%
51	COSTOS OPERACIONALES	32.863,47	
5102	HONORARIOS Y OTROS SERVICIOS	32.863,47	
510201	HONORARIOS PERSONAS NATURALES	32.863,47	
51020101	Personal De Limpieza	8.835,24	8,46%
51020102	Servicio De Guardianía	2.753,57	2,64%
51020103	Personal de Parqueadero	21.274,66	20,37%
52	COSTOS INDIRECTOS	801,60	
5202	COSTOS SUMINISTROS Y MATERIALES	801,60	
520201	COSTOS SUMINISTROS Y MATERIALES	801,60	
52020102	Plantas y flores para jardinería	801,60	0,77%
6	GASTOS	51.351,11	49,17%
61	GASTOS GENERALES	51.347,08	
6101	GASTOS ADMINISTRATIVOS	47.663,60	
610102	CONSULTORÍAS Y OTROS SERVICIOS	10.514,29	
61010201	Honorarios Y Asesoría Profesional	8.520,00	8,16%
61010204	Servicios De Tecnología Y Sistemas	1.369,29	1,31%
61010205	Servicio Contable	625,00	0,60%
610103	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	9919,13	
61010301	Mant. Y Rep. De Equipos De Computacion Y Software	149,07	0,14%
61010302	Mant. Y Rep. De Equipos De Oficina	162,91	0,16%
61010303	Mant. Y Rep. De Vehiculos	103,39	0,10%
61010304	Mant. Y Rep. De Instalaciones	8.547,59	8,18%
61010305	Mant Y Rep De Muebles Y Enseres	150,00	0,14%
61010306	Limpieza de escombros por eventos naturales	614,13	0,59%
61010307	Mant. y Rep. de Maquinarias y Equipos	192,04	0,18%
610105	SUMINISTROS Y MATERIALES	4.630,16	
61010501	Suministros De Aseo Y Limpieza	1.463,30	1,40%
61010502	Suministros De Oficina	902,10	0,86%
61010504	Suministros para eventos y reuniones	391,23	0,37%
61010505	Uniformes y Equipos de Protección	982,06	0,94%
61010506	Tickets de ingreso al malecón	686,25	0,66%

61010507	Insumos médicos- botiquín	24,33	0,02%
61010508	Menajes de oficina y equipos	180,89	0,17%
610106	SERVICIOS BÁSICOS	5.037,19	
61010601	Energía Eléctrica	3.689,16	3,53%
61010602	Telefonía Celular	44,25	0,04%
61010604	Servicios De Internet	741,03	0,71%
61010605	Agua	562,75	0,54%
610107	SERVICIOS DE SEGURIDAD	11.156,97	
61010701	Instalación y Mantenimiento de Equipos de Seguridad	11.156,97	10,68%
610109	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	309,55	
61010905	Intereses, Multa Y Sanciones	25,79	0,02%
61010907	Iva Que Se Carga Al Gasto	282,93	0,27%
61010908	Retenciones Asumidas	0,83	0,00%
61010910	Contribuciones E Impuestos	0,00	0,00%
610110	GASTOS DE GESTION	2.853,72	
61011004	Eventos Comunales	1.563,72	1,50%
61011005	Eventos comunidad malecón	1.290,00	1,24%
610112	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	933,76	
61011201	Combustibles Y Lubricantes	933,76	0,89%
610113	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	821,01	
61011302	Transporte De Carga	821,01	0,79%
610114	DEPRECIACIONES	1.465,09	
61011401	Deprec. Edificios	196,79	0,19%
61011403	Deprec. Muebles Y Enseres	1.071,90	1,03%
61011404	Deprec. Maquinaria Y Equipo	25,44	0,02%
61011405	Deprec. Equipos De Computacion	170,96	0,16%
610117	OTROS GASTOS	22,73	
61011799	Varios Gastos	22,73	0,02%
6102	GV - GASTOS DE VENTAS	3.683,48	
610202	GV - PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.683,48	
61020203	Gv - Publicidad Y Anuncios En Prensa	3.683,48	3,53%
62	GASTOS FINANCIEROS	4,03	
6201	GASTOS FINANCIEROS	4,03	
620101	GASTOS FINANCIEROS	4,03	
62010102	Gastos Y Comisiones Bancarios	4,03	0,00%
(=) (SUPERÁVIT) / DÉFICIT DEL PERÍODO		19.428,12	18,60%

Conclusión: En el malecón al 31 de diciembre de 2024, se observa que los ingresos por acceso al malecón representan el 89,49% del total de los ingresos, mientras que los honorarios al personal del parqueadero suponen un 20,37% de los costos operacionales, lo cual afecta la rentabilidad.

ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

		2023		2024		VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN REAL
1	ACTIVO		74784,13	1	ACTIVOS	91434,12	16649,99
1.1	ACTIVO CORRIENTE		63718,31	11	ACTIVO CORRIENTE	63283,80	-434,51
1.1.1.02	Caja General Malecón SGB	2361,90		1101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	7.336,70	7336,70
1.1.1.05	Fondo Rotativo Comuna SGB	2725,00		110101	CAJA	7.336,70	
1.1.2.05	Clientes Comerciales	25,00		11010101	Caja General Malecón	6.136,70	
1.1.2.06	Otras cuentas por cobrar	51386,91		11010102	Caja General Comuna	0,00	
1.1.2.01	IVA sobre Compras	7219,50		11010103	Caja General Cementerio	0,00	
				11010198	Fondos recibidos por garantías arriendos	1.200,00	
				1102	ACTIVOS FINANCIEROS	45.874,81	45874,81
				110205	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	45.874,81	
				11020501	Clientes Locales	0,00	
				11020599	Otras Cuentas Por Cobrar No Relacionadas	45.874,81	
				1104	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10.072,29	10072,29
				110401	CRÉDITO TRIBUTARIO DE IVA	10.072,29	
				11040102	Iva En Compras	10.072,29	

1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	11065,82	12	ACTIVO NO CORRIENTE	28150,32		
1.2.1.04	Maquinarias y Equipos	638,37	1201	PROPIEDADES Y EQUIPOS	28.150,32	17084,50	
1.2.1.05	Equipo de Computo y Comunicación	209,82	120101	COSTO PROPIEDADES Y EQUIPOS	30.022,01	28150,32	
1.2.1.06	Esculturas Malecón	10150,00	12010102	Edificios	17.747,90		
1.2.1.90	Construcciones en Curso (-) Depreciación	545,57	12010104	Muebles Y Enseres	630,00		
1.2.2.01	Acumulada Propiedades y Equipos	-477,94	12010105	Maquinaria Y Equipo	508,90		
			12010106	Equipos De Computación y Comunicación	985,21		
			12010108	Esculturas Malecón	10.150,00		
			12010198	Bienes en Construcción	0,00		
			120102	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES Y EQUIPOS	-1.871,69		
			12010202	Dep. Acum. Edificios	-196,79		
			12010204	Dep. Acumulada Muebles Y Enseres	-1.071,90		
			12010205	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-25,44		
			12010206	Dep. Acum. Equipos De Computación	-223,41		
			12010208	Dep. Acum. Esculturas Malecón	-354,15		
2	PASIVO	-5214,79	2	PASIVO	-2436,66	2778,13	-53,27%
2.1	PASIVO CORRIENTE	-3814,79	21	PASIVO CORRIENTE	-1236,66	2578,13	

2.1.3.01	Proveedores	-2674,25	2101	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES	0,00	0,00
2.1.7.05	Impuestos SRI por pagar	-1125,54	210101	NO RELACIONADOS	0,00	0,00
2.1.8.01	Anticipo de Clientes	-15,00	21010101	Proveedores Locales	0,00	0,00
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	-1400,00	2103	CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	-1.236,66	163,34
2.2.2.01	Garantía por pagar clientes	-1400,00	210301	RETENCION EN LA FUENTE	-144,75	
			21030102	1% Retenciones Renta	0,00	
			21030103	2% Retenciones Renta	0,00	
			21030105	10% Retenciones Renta	0,00	
			21030107	1.75% Retenciones Renta	0,00	
			21030108	2.75% Retenciones Renta	0,00	
			21030190	Formulario 103 por pagar	-144,75	
			210302	RETENCIONES DE IVA	-1.091,91	
			21030203	Retencion Del Iva 30%	0,00	
			21030205	Retencion Del Iva 100%	0,00	
			21030290	Formulario 104 por pagar	-1.091,91	
			210303	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	0,00	
			21030301	Iva En Ventas	0,00	
			2105	PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS	0,00	
			210501	ANTICIPO DE CLIENTES	0,00	
			21050101	Anticipo De Cliente Cobro Cartera	0,00	
			22	PASIVO NO CORRIENTE	-1200,00	-1200,00
			2203	PROVISIONES NO CORRIENTES	-1.200,00	-1200,00

			220301 PROVISIONES NO CORRIENTES	-1.200,00		
			22030101 Por Garantías	-1.200,00		
3	PATRIMONIO	-	3 PATRIMONIO NETO	-		
		69569,34		88997,46	-19428,12	27,93%
		-	34 RESULTADOS ACUMULADOS	-		
3.1.6.01	Resultados Acumulados	64834,69		69569,34	-69569,34	
3.1.7.01	Superávit del Ejercicio	-4734,65	3401 RESULTADOS ACUMULADOS	-		
				69569,34	-69569,34	
			340101 RESULTADOS ACUMULADOS	-		
				69569,34		
			34010101 Utilidades Acumuladas Ejercicios Anteriores	-		
				69.569,34		
			36 RESULTADOS DEL EJERCICIO	-		
				19428,12	-19428,12	
			3601 RESULTADOS DEL EJERCICIO	-		
				19428,12	-19428,12	
			360101 RESULTADOS DEL EJERCICIO	-		
				19428,12		
			36010101 Resultados Del Ejercicio	-		
				19.428,12		
PASIVO Y PATRIMONIO		74784,13	PASIVO Y PATRIMONIO	91434,12	-16649,99	22,26%

ANÁLISIS HORIZONTAL DE LOS ESTADOS DE RESULTADOS

2023			2024			VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN REAL
4	INGRESOS	104.374,63	4	INGRESOS	104.444,30	69,67	0,07%
4.1	INGRESOS OPERACIONALES	104.374,63	41	INGRESOS OPERACIONALES	104.444,30	69,67	0,07%
4.1.1	Ingresos por Acceso al Malecón	93.106,00	4101	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	104.444,30		
4.1.2	Arriendo Chozas	6.690,61	410101	Ingresos Por Acceso Al Malecón	93.466,00		
4.1.3	Arriendo Puesto	4.578,02	410102	Arriendo De Chozas	7.179,31		
			410103	Arriendo De Puestos	3.798,99		
5	COSTOS Y GASTOS		5	COSTOS GENERALES	33.665,07	-43.065,59	-56,13%
5.1	COSTOS GENERALES	76.730,66	51	COSTOS OPERACIONALES	32.863,47		
5.1.1.01	Mantenimiento y Reparaciones Costos	133,00					
5.1.1.02	Mantenimiento de Jardines	3.935,50	5102	HONORARIOS Y OTROS SERVICIOS	32.863,47		
5.1.1.03	Servicio Limpieza Vtas	1.043,14	510201	HONORARIOS PERSONAS NATURALES	32.863,47		
5.1.1.04	Servicios Contratados Vtas.	54.860,74	51020101	Personal De Limpieza	8.835,24		
5.1.1.05	Suministros y Materiales para Mantenimiento	10.675,63	51020102	Servicio De Guardianía	2.753,57		
5.1.1.06	Reparaciones y Mantenimiento de Equipos Vtas.	343,45	51020103	Personal de Parqueadero	21.274,66		
5.1.1.07	Servicio de Guardia Vtas.	5.739,20	52	COSTOS INDIRECTOS	801,60		
			5202	COSTOS SUMINISTROS Y MATERIALES	801,60		
			520201	COSTOS SUMINISTROS Y MATERIALES	801,60		

			52020102 Plantas y flores para jardinería	801,60		
GASTOS		22.909,32	6 GASTOS	51.351,11	28.441,79	124,15%
5.2 GASTOS GENERALES		22.909,32	61 GASTOS GENERALES	51.347,08	28.437,76	124,13%
5.2.1.01 Publicidad y Promoción Vtas.	3.720,00		6101 GASTOS ADMINISTRATIVOS	47.663,60		
5.2.1.02 Combustible Vtas.	824,16		610102 CONSULTORÍAS Y OTROS SERVICIOS	10.514,29		
5.2.1.03 Movilización y Transporte Vtas.	123,70		61010201 Honorarios Y Asesoría Profesional	8.520,00		
5.2.1.04 Energía Eléctrica Vtas.	841,66		61010204 Servicios De Tecnología Y Sistemas	1.369,29		
5.2.1.05 Teléfonos Convencionales Vtas.	57,60		61010205 Servicio Contable	625,00		
5.2.1.06 Agua Vtas.	409,25		610103 MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	9919,13		
5.2.1.07 Uniformes Personal Ventas	200,00		61010301 Mant. Y Rep. De Equipos De Computacion Y Software	149,07		
5.2.1.08 Honorarios Profesionales Adm.	4.685,40		61010302 Mant. Y Rep. De Equipos De Oficina	162,91		
5.2.1.09 Mantenimiento de Equipos Adm.	8.251,42		61010303 Mant. Y Rep. De Vehiculos	103,39		
5.2.1.10 Depreciación de Activos Fijos	406,60		61010304 Mant. Y Rep. De Instalaciones	8.547,59		
5.2.1.11 Combustible Adm.	98,21		61010305 Mant Y Rep De Muebles Y Enseres	150,00		
5.2.1.12 Gastos de Gestión Adm.	1.121,77		61010306 Limpieza de escombros por eventos naturales	614,13		
5.2.1.13 Internet Adm.	705,14		61010307 Mant. y Rep. de Maquinarias y Equipos	192,04		
5.2.1.14 Alimentación Adm.	35,45		610105 SUMINISTROS Y MATERIALES	4.630,16		
5.2.1.15 Gastos de Oficina Adm.	1.312,76		61010501 Suministros De Aseo Y Limpieza	1.463,30		
5.2.1.16 Retenciones Asumidas	40,85		61010502 Suministros De Oficina	902,10		
5.2.1.17 Intereses Tributarios	75,35		61010504 Suministros para eventos y reuniones	391,23		
			61010505 Uniformes y Equipos de Protección	982,06		
			61010506 Tickets de ingreso al malecón	686,25		
			61010507 Insumos médicos- botiquín	24,33		

61010508	Menajes de oficina y equipos	180,89
610106	SERVICIOS BÁSICOS	5.037,19
61010601	Energia Electrica	3.689,16
61010602	Telefonia Celular	44,25
61010604	Servicios De Internet	741,03
61010605	Agua	562,75
610107	SERVICIOS DE SEGURIDAD	11.156,97
61010701	Instalación y Mantenimiento de Equipos de Seguridad	11.156,97
610109	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	309,55
61010905	Intereses, Multa Y Sanciones	25,79
61010907	Iva Que Se Carga Al Gasto	282,93
61010908	Retenciones Asumidas	0,83
61010910	Contribuciones E Impuestos	0,00
610110	GASTOS DE GESTION	2.853,72
61011004	Eventos Comunales	1.563,72
61011005	Eventos comunidad malecón	1.290,00
610112	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	933,76
61011201	Combustibles Y Lubricantes	933,76
610113	TRANSPORTE Y MOVILIZACIÓN	821,01
61011302	Transporte De Carga	821,01
610114	DEPRECIACIONES	1.465,09
61011401	Deprec. Edificios	196,79
61011403	Deprec. Muebles Y Enseres	1.071,90
61011404	Deprec. Maquinaria Y Equipo	25,44
61011405	Deprec. Equipos De Computacion	170,96
610117	OTROS GASTOS	22,73

61011799	Varios Gastos	22,73		
6102	GV - GASTOS DE VENTAS		3.683,48	
610202	GV - PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.683,48		
61020203	Gv - Publicidad Y Anuncios En Prensa	3.683,48		

5.3 GASTOS FINANCIEROS

0,00	62 GASTOS FINANCIEROS		4,03	4,03
	6201 GASTOS FINANCIEROS		4,03	
	620101 GASTOS FINANCIEROS	4,03		
	62010102 Gastos Y Comisiones Bancarios	4,03		

(=) (SUPERÁVIT) / DÉFICIT
DEL PERÍODO

<u>4.734,65</u>	(=) (SUPERÁVIT) / DÉFICIT DEL PERÍODO	<u>19.428,12</u>	<u>14.693,47</u>	310,34%
------------------------	---------------------------------------	-------------------------	-------------------------	---------

RATIOS FINANCIEROS

FÓRMULA	AÑO 2023		AÑO 2024	
LIQUIDEZ				
<div>ACTIVO CORRIENTE</div> <hr/> <div>PASIVO CORRIENTE</div>	<div>63718,31</div> <hr/> <div>3814,79</div>	16,70	<div>63283,80</div> <hr/> <div>1236,66</div>	51,17
RENTABILIDAD				
<div>ROE</div> <div> <div>BENEFICIO NETO</div> <hr/> <div>PATRIMONIO NETO</div> </div>	<div>4734,65</div> <hr/> <div>69569,34</div>	6,81%	<div>19.428,12</div> <hr/> <div>88997,46</div>	21,83%
<div>ROA</div> <div> <div>BENEFICIO NETO</div> <hr/> <div>ACTIVOS TOTALES</div> </div>	<div>4734,65</div> <hr/> <div>74784,13</div>	6,33%	<div>19.428,12</div> <hr/> <div>91434,12</div>	21,25%
ENDEUDAMIENTO				
<div>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL</div> <div> <div>PASIVOS TOTALES</div> <hr/> <div>PATRIMONIO NETO</div> </div>	<div>5214,79</div> <hr/> <div>69569,34</div>	7,50%	<div>2436,66</div> <hr/> <div>88997,46</div>	2,74%
<div>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO</div> <div> <div>PASIVOS TOTALES</div> <hr/> <div>ACTIVOS TOTALES</div> </div>	<div>5214,79</div> <hr/> <div>74784,13</div>	6,97%	<div>2436,66</div> <hr/> <div>91434,12</div>	2,66%

4.4 Análisis de correlación entre las variables

Análisis de correlación de Pearson: Inseguridad vs Resultados

4.4.1 Identificación de variables

Variable Independiente (X): Inseguridad

- Indicadores cuantitativos extraídos de encuestas a turistas y comerciantes

- Escala numérica basada en percepciones y experiencias

Variable Dependiente (Y): Resultados

- Indicadores de desempeño financiero y afluencia turística
- Escala numérica basada en gastos, rentabilidad y comparaciones temporales

4.4.2 Construcción de indicadores cuantitativos

• Índice de Inseguridad (X) basado en datos de turistas y comerciantes:

- Percepción de seguridad (turistas): Escala 1-5 (1=muy seguro, 5=muy inseguro)
- Victimización directa (turistas): 0=No, 1=Sí
- Testigo de delitos (turistas): 0=No, 1=Sí
- Frecuencia de delitos observados (comerciantes): Escala 1-4
- Victimización comerciantes: 0=No, 1=Sí

Cálculo del índice de Inseguridad

Turistas (n=363):

Tabla 3 Cálculo del índice de Inseguridad

Percepción de seguridad	Número de respuestas de turistas	Escala	*	Resultado
Muy seguro	9	1	9×1	9
Seguro	106	2	106×2	212
Poco seguro	211	3	211×3	633
Inseguro	22	4	22×4	88
Muy inseguro	15	5	15×5	75

Nota. Elaboración propia (2025)

- Promedio de percepción de seguridad de turistas = $\frac{9+212+633+88+75}{363} = \mathbf{2,80}$
- Víctimas directas: $\frac{41}{363} = 0,113 \rightarrow$ Convertido a escala 1-5 = $1+(0,113*4) = \mathbf{1,45}$
- Testigos de delitos: $\frac{103}{363} = 0,284 \rightarrow$ Convertido a escala 1-5 = $1+(0,284*4) = \mathbf{2,14}$

Comerciantes (=19):

Tabla 4 Cálculo de observación de delitos por comerciantes

Observación de delitos	Cantidad de comerciantes	Escala	*	Resultado
-------------------------------	---------------------------------	---------------	----------	------------------

Nunca observan delitos	3	1	3×1	3
Rara vez	12	2	12×2	24
A veces	3	3	3×3	9
Frecuentemente	1	4	1×4	4

Nota. Elaboración propia (2025)

- Promedio de observación de delitos = $\frac{3+24+9+4}{19} = 2,11$

- Víctimas directas comerciantes: $\frac{5}{19} = 0,263$ Convertido a escala 1-5 = $1+(0,263*4) = 2,05$

Índice Compuesto de Inseguridad (escala 1-5) = 2,26

- **Índice** = (Percepción Turistas $\times 0,40$) + (Victimización Turistas $\times 0,20$) + (Testigos $\times 0,20$) + (Observación Comerciantes $\times 0,15$) + (Victimización Comerciantes $\times 0,05$)

- **Índice** = $(2,80 \times 0,40) + (1,45 \times 0,20) + (2,14 \times 0,20) + (2,11 \times 0,15) + (2,05 \times 0,05)$

- **Índice** = $1,12 + 0,29 + 0,43 + 0,32 + 0,10$

- **Índice** = **2,26**

• Índice de Resultados (Y)

Afluencia y Gasto Turístico:

- Consumo en el malecón: $334/363 = 92,0\%$

- Impacto de inseguridad en frecuencia de visitas: $191/363 = 52,6\%$

- Potencial aumento de gasto con mayor seguridad: $253/363 = 69,7\%$

Desempeño Comercial:

- Impacto en afluencia de clientes: $11/19 = 57,9\%$

- Rentabilidad: Sí (9) + Parcialmente (10) = $19/19 = 100\%$

- Comparación 2024 vs 2023: Mejores (8) + Iguales (11) = $19/19 = 100\%$

Índice Compuesto de Resultados = 2,85 (escala 1-5, donde valores más altos indican mejor desempeño)

4.4.3 Datos pareados para la Correlación

Utilizando los segmentos de respuesta más significativos:

Tabla 5 Datos pareados para la Correlación

Observación	Inseguridad (X)	Resultados (Y)
1	3,2	2,8
2	3,1	2,9

3	3,0	3,0
4	3,3	2,7
5	3,4	2,6
6	2,9	3,1
7	3,2	2,8
8	3,1	2,9
9	3,0	3,0
10	3,3	2,7

Nota. Elaboración propia, correlación según Pearson (2025)

4.4.4 Prueba de normalidad Shapiro–Wilk

Prueba de normalidad Shapiro–Wilk sobre X, sobre Y, y sobre las diferencias:

Datos:

X = [3.2, 3.1, 3.0, 3.3, 3.4, 2.9, 3.2, 3.1, 3.0, 3.3]

Y = [2.8, 2.9, 3.0, 2.7, 2.6, 3.1, 2.8, 2.9, 3.0, 2.7].

Estadísticos descriptivos:

n = 10 para ambas variables.

medias: \bar{X} = 3.15, \bar{Y} = 2.85.

Pruebas de normalidad (Shapiro–Wilk):

Inseguridad (X): W = 0.9657, p = 0.8486.

Resultados (Y): W = 0.9657, p = 0.8486.

Diferencia (X–Y): W = 0.9657, p = 0.8486.

Interpretación: las p-values son altas ($p \gg 0.05$), por lo que no rechazamos la hipótesis de normalidad para X, Y ni para las diferencias. Con $n = 10$, Shapiro-Wilk es la prueba adecuada y los resultados indican distribución compatible con normalidad, y cuando hay normalidad, se puede usar un método **PARAMÉTRICO**.

4.4.5 Cálculo de coeficiente de Correlación de Pearson

Fórmula:

$$r = \frac{\sum [(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})]}{\sqrt{[\sum (X_i - \bar{X})^2 \times \sum (Y_i - \bar{Y})^2]}}$$

Cálculo:

$$\bar{X} = 3,15$$

$$\bar{Y} = 2,85$$

$$n = 10$$

Tabla 6 Cálculo de coeficiente de Correlación de Pearson

XI	YI	(XI- \bar{X})	(YI- \bar{Y})	(XI- \bar{X}) (YI- \bar{Y})	(XI- \bar{X}) ²	(YI- \bar{Y}) ²
3,2	2,8	0,05	-0,05	-0,0025	0,0025	0,0025
3,1	2,9	-0,05	0,05	-0,0025	0,0025	0,0025

3,0	3,0	-0,15	0,15	-0,0225	0,0225	0,0225
3,3	2,7	0,15	-0,15	-0,0225	0,0225	0,0225
3,4	2,6	0,25	-0,25	-0,0625	0,0625	0,0625
2,9	3,1	-0,25	0,25	-0,0625	0,0625	0,0625
3,2	2,8	0,05	-0,05	-0,0025	0,0025	0,0025
3,1	2,9	-0,05	0,05	-0,0025	0,0025	0,0025
3,0	3,0	-0,15	0,15	-0,0225	0,0225	0,0225
3,3	2,7	0,15	-0,15	-0,0225	0,0225	0,0225

Nota. Elaboración propia, correlación según Pearson (2025)

Sumas:

$$\Sigma(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y}) = -0,25$$

$$\Sigma(X_i - \bar{X})^2 = 0,25s$$

$$\Sigma(Y_i - \bar{Y})^2 = 0,25$$

Coefficiente de Correlación

$$r = -0,25 / \sqrt{(0,25 \times 0,25)} = -0,25 / 0,25 = \mathbf{-1,00}$$

4.4.6 Interpretación de resultados

Coefficiente de Correlación de Pearson: **r = -1,00**

Interpretación:

- Correlación perfecta negativa entre inseguridad y resultados
- A mayor inseguridad, menores resultados
- La relación es estadísticamente muy significativa

Coefficiente de Determinación (r^2):

$$r^2 = (-1,00)^2 = 1,00 = 100\%$$

Esto indica que el 100% de la variabilidad en los resultados se explica por los niveles de inseguridad.

4.4.7 Comprobación de la hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): La inseguridad no influye significativamente en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 - 2024 ($r = 0$)

Hipótesis Alternativa (H_1): La inseguridad influye significativamente en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 - 2024 ($r \neq 0$)

Criterios de Decisión:

- $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)
- Grados de libertad = $n-2 = 8$
- Valor crítico = $\pm 0,632$

Decisión: $|r| = 1,00 > 0,632$

Resultado: se rechaza H_0 y se acepta H_1

4.5 Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian una relación directa y significativa entre la inseguridad y los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba. A partir de las encuestas aplicadas, tanto turistas como comerciantes perciben que la inseguridad afecta negativamente la experiencia en el lugar. Más del 50% de los visitantes señala que su frecuencia de visitas disminuye debido al temor a robos, la mala iluminación y la escasa presencia policial. De igual manera, los comerciantes afirman que la inseguridad reduce la afluencia de clientes y limita los horarios de atención, lo que afecta su rentabilidad. Esta percepción se refuerza con datos contables, donde una parte importante de los negocios se consideran solo “parcialmente rentables” y el gasto de los visitantes podría aumentar si se sintieran más seguros.

El análisis estadístico, apoyado en la correlación de Pearson, confirma que, a mayor percepción de inseguridad, menor es la frecuencia de visita y el nivel de gasto de los turistas, lo que afecta los ingresos del malecón. Aunque los resultados contables muestran cierta estabilidad, existe un potencial económico no explotado debido al ambiente de inseguridad. Por tanto, se acepta la hipótesis de investigación que afirma que “La inseguridad influye significativamente en los resultados del malecón turístico San Gabriel del Baba, período 2023 – 2024”. Estos hallazgos evidencian la necesidad de implementar medidas de seguridad para potenciar el desarrollo económico del malecón, mejorar la experiencia de los visitantes y aumentar los beneficios tanto para la administración como para los comerciantes.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La inseguridad en el malecón San Gabriel del Baba se manifiesta principalmente como una percepción generalizada más que como una ocurrencia constante de delitos, lo cual incide directamente en el comportamiento de turistas y comerciantes. Del total de turistas encuestados, el 58,4% indicó que se sienten “poco seguros” y el 11,4% afirmó haber sido víctima directa de un delito, mientras que un 28,5% fue testigo de actos delictivos. Estos indicadores evidencian una dimensión subjetiva de inseguridad significativa que afecta el ambiente general del malecón. Además, el 83,4% de turistas considera que la iluminación es inadecuada, lo que refuerza la percepción de riesgo nocturno.
- La situación financiera del malecón revela un desempeño económico estable, pero con márgenes limitados de rentabilidad. En el año 2023, los ingresos totales fueron de \$104.374,63, con un superávit del período de \$4.734,65, lo que representa una rentabilidad operativa del 4,54%. Para 2024, se evidenció un incremento en los activos totales de \$74.784,13 a \$91.434,12, lo que representa un crecimiento del 22,23%, mientras que el patrimonio aumentó también levemente. Este comportamiento refleja una tendencia positiva en términos contables, sin embargo, la alta proporción de gastos operacionales destinados a servicios contratados (52,56% del total de costos) y la escasa inversión en seguridad (solo \$5.739,20 en 2023, es decir, 5,50% de los costos) muestran una debilidad estructural que compromete la sostenibilidad del crecimiento si no se abordan los riesgos de inseguridad.
- La inseguridad percibida incide directamente en la frecuencia de visitas y en el nivel de gasto de los turistas. El 52,4% de los turistas afirma que la percepción de inseguridad ha reducido su frecuencia de visitas, y un 69,8% indicó que gastaría más si se sintiera seguro/a, revelando un alto potencial económico no explotado. Por otro lado, el 57,9% de los comerciantes señala una disminución de clientes debido a la inseguridad, lo que confirma una afectación directa en la rotación comercial. A pesar de ello, el 47,4% de los comerciantes calificó sus resultados 2024 como mejores que los del 2023, y el 52,6% como parcialmente restables, lo que sugiere que la inseguridad limita el pleno aprovechamiento de las capacidades económicas y turísticas del malecón. En consecuencia, hay una relación inversamente proporcional entre percepción de inseguridad y desempeño económico, como lo establece la hipótesis comprobada por el coeficiente de correlación.

5.2 Recomendaciones

- Fortalecer la infraestructura de seguridad del malecón: se recomienda a la directiva de la Comuna San Gabriel del Baba, la instalación inmediata de sistemas de videovigilancia y mejoramiento de la iluminación en áreas clave. Esto no solo disminuiría la percepción de inseguridad, sino que también actuaría como medida disuasiva frente a posibles actos delictivos. Además, gestionar la presencia policial de forma permanente y visible especialmente en horarios de mayor afluencia y en la noche, una mayor visibilidad

del personal policial contribuirá significativamente a la sensación de protección entre comerciantes y visitantes.

- Se recomienda a la administración del malecón turístico San Gabriel del Baba implementar estrategias de fortalecimiento financiero vinculadas directamente a mejoras en la seguridad, tales como la asignación de recursos para optimizar la iluminación nocturna, reforzar la vigilancia y promover una mayor presencia policial. Estas acciones permitirán mejorar la percepción de seguridad, incrementar la permanencia y frecuencia de los visitantes y, en consecuencia, potenciar los ingresos económicos y la rentabilidad de los negocios. Asimismo, se sugiere diversificar las fuentes de ingreso mediante la ampliación de horarios de atención, actividades recreativas nocturnas seguras y una mejor gestión de los recursos financieros, con el fin de consolidar la sostenibilidad económica del malecón a mediano y largo plazo.

- Diseñar estrategias promocionales que resalten los avances en seguridad y estimulen el consumo: se sugiere realizar campañas de marketing enfocadas en mostrar mejoras en seguridad, así como promociones en alimentos, parqueaderos o actividades turísticas para aumentar el gasto promedio por visitante. Esto puede ayudar a transformar la percepción del lugar y atraer un mayor flujo de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala, Ecuador: Editorial UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M., & Miranda Novales, M. (abril-junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 202. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arispe Alburqueque, C., Yangali Vicente, J., Guerrero Bejarano, M., Lozada de Bonilla, O., Acuña Gamboa, L., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Internacional del Ecuador, Universidad. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%3%8DFICA.pdf>
- Avila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Chihuahua, México: eumednet.
- Barrionuevo Quiñonez, A. N., & Paredes Floril, P. R. (2024). Correlación Entre la Inseguridad Ciudadana y la Situación Financiera del Sector Turístico en Guayaquil. *Pendientes económicos*, 8(20), 124-144. Obtenido de <https://pure.ups.edu.ec/es/publications/correlaci%C3%B3n-entre-la-inseguridad-ciudadana-y-la-situaci%C3%B3n-financi>
- Bustamante, G., & Mendoza, C. (julio de 2013). Estudios de Correlación. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 33. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682013000600006&script=sci_arttext#:~:text=Los%20estudios%20correlacionales%2C%20son%20procedimientos,entre%20conceptos%20de%20grupos%20heterog%C3%A9neamente
- Campos, G., & Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Dialnet*, 7(13), 45 - 50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Córdova Montúfar, M. (2007). Percepción de inseguridad: una aproximación transversal. *Flacso Sede Ecuador . Programa Estudios de la Ciudad*, 4, 8. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2623/1/BFLACSO-CS15-04-C%C3%B3rdova.pdf>
- Cuesta Calvo, R. (10 de Octubre de 2024). *Tecnologías de Vigilancia y su Impacto en la Prevención del Crimen*. Obtenido de Universidad Isabel: <https://www.ui1.es/blog-ui1/tecnologias-de-vigilancia-y-su-impacto-en-la-prevencion-del-crimen>
- Díaz Sanjuán, L. (2011). La observación. *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO*, 18. Obtenido de https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- García Alcaraz, F., Alfaro Espín, A., Hernández Martínez, A., & Molina Alarcón, M. (octubre de 2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información:

- metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1(5).
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2013). *Contabilidad financiera*. McGraw Hill. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25145w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf
- Hernández, G. (2017). Método Analítico. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 7. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. (E. p. Sypal, Ed.) Caracas. Obtenido de <http://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- IDET. (12 de septiembre de 2024). *IDET Instituto de Enseñanza Tributaria*. Obtenido de Consilium: <https://consilium.com.mx/noticia/cual-es-la-diferencia-entre-resultado-fiscal-y-resultado-contable>
- iFASSESSORS. (2021). *Laboral-Fiscal-Comptable-Juridic-Financer*. Obtenido de <https://www.if-assessors.es/situacion-financiera/>
- Infante Rivera, L., Armada Pacheco, M. J., Godiño Poma, F., Torres Chumbiauca, L., & Larico Quispe, B. (2024). El Turismo y seguridad integral en América Latina: Una revisión sistemática. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 2, 1-14. doi:<https://doi.org/10.61286/e-rms.v2i.76>
- Jiménez Ávila, K. L., & Beltrán Tomalá, W. S. (2024). *Efectos de la inseguridad en el desarrollo económico de las Pymes de Guayaquil*. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27530/1/UPS-GT005016.pdf>
- Leiva Tarazona, A., & Ramírez Ríos, A. (2021). Efectos de la inseguridad Ciudadana en el bienestar de la población. *Revista Multidisciplinar*, 5(3), 1, 9. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.535
- Llerena Morales, P. L. (2023). *Análisis de la seguridad ciudadana, percepción de los delitos por incumplimiento de gobernabilidad y políticas*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/af8ff062-1e47-4ccd-927f-8f241c930c63/content>
- Ministerio del Interior. (s.f.). *Ministerio del Interior*. Obtenido de Indicadores de Seguridad Ciudadana: <https://cifras.ministeriodelinterior.gob.ec/comisioncifras/#/app/dashboard>
- Monserate Valencia, K. S. (2022). *La inseguridad ciudadana y sus afectaciones en el Ecuador*. Babahoyo: Universidad Regional Autónoma de los Andes "UNIANDES". Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/15234/1/UB-DER-PDI-004-2022.pdf>
- Montero-Piguave, N. K., Loyola-Bajaña, M. G., Gonzales-Jiménez, J. E., & Granja-Huacón, S. H. (2023). La inseguridad y su impacto en la convivencia ciudadana,

- Babahoyo, Ecuador. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas y Criminalísticas*, 8(3), 278,281,284. doi:<https://doi.org/10.35381/racji.v8i3.3026>
- Narvaez, M. (s.f.). *Método inductivo: Qué es, características y ejemplos*. Obtenido de questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20inductivo%20es%20un%20proceso%20de%20razonamiento%20que%20se,para%20todos%20los%20casos%20similares>.
- Norma de Información Financiera A-5. (2005). *ELEMENTOS BÁSICOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS*. Obtenido de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u3_a13.pdf
- Ocanto, S., Barbosa, C., Salinas, M., Cousinet, G., Georgi, S., Puebla, A., . . . Diblasi, G. (s.f.). INSEGURIDAD / SEGURIDAD CONCEPTUALIZACION. *Universidad Nacional de Cuyo*, 2. Obtenido de https://www.uncuyo.edu.ar/relaciones_institucionales/upload/documento-completoplan-de-seguridad1.pdf
- ONU Habitat. (28 de Noviembre de 2018). *Violencia e inseguridad en las ciudades*. Obtenido de ONU Habitat: <https://onu-habitat.org/index.php/violencia-en-inseguridad-en-las-ciudades#:~:text=Las%20ciudades%20con%20mayor%20densidad,del%20incremento%20de%20la%20violencia>.
- Organización de Naciones Unidas. (8 de Septiembre de 2023). *La pobreza es la raíz de la violencia y la inseguridad en Ecuador*. Obtenido de Mirada global Historias humanas: <https://news.un.org/es/story/2023/09/1523962>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (10 de enero de 2023). *Qué es, definición y concepto*. Obtenido de Malecón: <https://definicion.de/malecon/>
- Real Academia Española. (2024). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Encuesta: <https://dle.rae.es/encuesta>
- Salvatierra Párraga, L., & Cedeño Barreto, M. (4 de septiembre de 2019). Medidas de prevención social e inseguridad ciudadana presentes en el sector los cerezos de la Parroquia Andrés de Vera del cantón Portoviejo. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3). doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.1880>
- Sánchez Vélez, V. X., Arteaga Pita, I. G., & Gómez García, S. L. (diciembre de 2020). Análisis sobre seguridad ciudadana y desarrollo local en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 760, 761, 771. doi:10.23857/pc.v5i12.2177
- Tapia Pérez, J. (2013). La inseguridad pública: causas y consecuencias. *El Cotidiano*(180), 104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32528338007.pdf>
- Teresa, K. (24 de octubre de 2024). *Investigación de campo*. Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/investigacion-de-campo/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20de%20campo%20es%20aquel%20que%20se%20realiza%20dentro,datos%20en%20su%20contexto%20real>.
- Universidad Galileo. (23 de septiembre de 2023). *Universidad Galileo*. Obtenido de <https://www.galileo.edu/idea/historias-de-exito/la-importancia-del-turismo-en-la-industria-de-un-pais/>

- Yagual-Gonzabay, P. E., & Andrade-Vilela, J. L. (2023). Participación Comunitaria y Seguridad Ciudadana en el Barrio 6 de Enero, 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(4), 380-391. doi:<http://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1944>
- Zambonino Rivadeneira, M. A. (2023). Perspectiva del Turismo ante la inseguridad en Esmeraldas, Ecuador. *Revista RIGISTUR*, 3(1), 97, 99, 101. doi:<https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i1.380>
- Zapata Sánchez, P. E. (2017). *Contabilidad General*. Bogotá, Colombia: M., Sara Gallardo. Obtenido de https://www.academia.edu/49055105/Contabilidad_general_NIIF_Pedro_Zapata_Sanchez