



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los jóvenes de segundo y tercero de bachillero en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol Riobamba,
período 2022-2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

Escobar Ruiz, Nayerly Noella

Tutor:

Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Nayerly Noella Escobar Ruiz, con cédula de ciudadanía 060579399-1, autor (a) del trabajo de investigación titulado: “El Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol Riobamba” 2022-2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de diciembre del 2025.



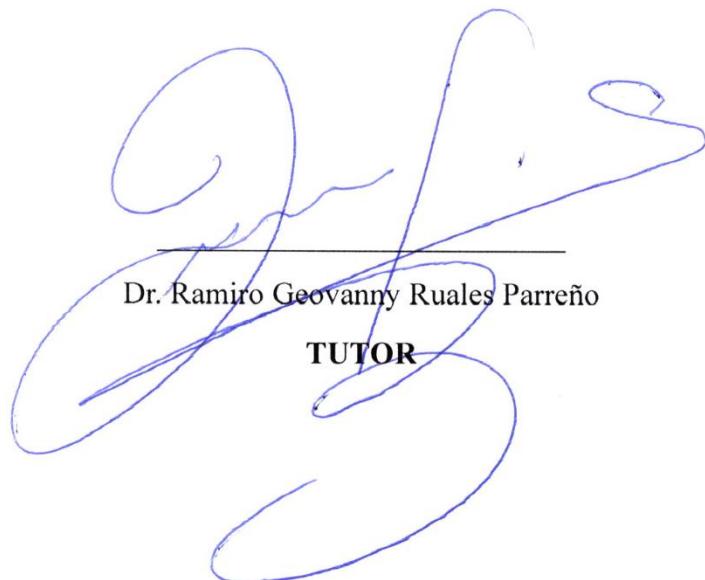
Nayerly Noella Escobar Ruiz

C.I: 060579399-1

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “El Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol Riobamba” 2022-2024 bajo la autoría de Nayerly Noella Escobar Ruiz; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 09 días del mes de diciembre de 2025.



Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“El Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol Riobamba” 2022-2024 por Nayerly Noella Escobar Ruiz**, con cédula de identidad número **0605793991** bajo la tutoría de Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 07 de enero del 2026.

Guillermo Zambrano, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Raúl Lomas, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Alejandra Carpio, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **NAYERLY NOELLA ESCOBAR RUIZ** con CC: **0605793991**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **El Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi de los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol Riobamba, 2022-2024**" cumple con el 3% de similitud, y 0% de IA, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentajes aceptados de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de diciembre de 2025



Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño Ph.D.
TUTOR

DEDICATORIA

"Es, pues, la fe la certeza de lo que se espera, la convicción de lo que no se ve."
(hebreos 11:1)

A Dios, por escuchar mis noches de oración, por ser mi guía constante y darme la fortaleza para nunca rendirme, aun en los momentos más difíciles de este camino.

Dedico este logro a mi abuelita **María de Alta Gracia Albán Peñafiel**, mi angelito en el cielo, quien fue mi mayor inspiración desde la niñez, quien me enseñó a soñar en grande y me alentó a convertirme en una profesional; y ha sido mi luz en cada paso de este proceso.

A mis padres, **Evelyn Ruiz y Nain Sánchez**, por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer siempre en mí. A mi madre, por sus oraciones, por ser mi motor y recordarme con sus palabras que era capaz de lograr todo lo que me propusiera.

A mis hermanas, **Camila y Saylid**, porque este triunfo también es para ustedes: quiero que lo vean como una prueba de que los sueños sí se cumplen, y que más allá de ser su hermana mayor, puedan verme como un ejemplo de esfuerzo.

A mi tío **José Ruiz**, quien ha sido más que un padre para mí, velando por mi bienestar, mimándome como una niña pequeña, cuidándome, aconsejándome y mostrándome siempre el camino correcto con amor y paciencia.

Y, finalmente, a mí misma, **Nayerly Noella Escobar Ruiz**, porque durante cuatro años me entregué con disciplina, sacrificio y dedicación a este sueño; por las noches de desvelo, por cada vez que me motivé cuando sentía que ya no podía más y por demostrarme que con fe, constancia y amor propio, todo es posible. Este título es también un homenaje a mi valentía, a mis caídas y a cada vez que decidí levantarme.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la vida, la fe y la fortaleza necesarias para culminar esta meta.

A mi familia, el motor de mis sueños y la razón de mi esfuerzo. porque con su amor infinito, sus sacrificios silenciosos y su confianza plena en mí, me enseñaron a creer que todo es posible si se lucha con el corazón.

A mi compañero de aventuras, **Dennys Alvaro**, por acompañarme en risas, desvelos y en las etapas más duras de este trayecto universitario, gracias por su apoyo, por sus palabras y por recordarme que nunca he estado sola.

A mi **tutor de tesis, Dr. Ramiro Rúales**, por su paciencia, orientación y apoyo durante este proceso investigativo, que me permitió dar forma y culminar este trabajo.

A mis **docentes de la carrera**, por transmitirme conocimientos, motivación y herramientas que han enriquecido mi formación profesional y personal.

Y a mis **amigos de la universidad**, quienes con su compañía, apoyo y alegría hicieron de esta etapa una experiencia inolvidable, llena de aprendizajes, risas y recuerdos que siempre llevaré conmigo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESÚMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I	15
1.1 INTRODUCCIÓN.....	15
1.2 Planteamiento del problema:	16
1.3 Justificación:	17
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 Objetivo general.....	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Estado del Arte.....	19
2.2 Marco Conceptual.....	20
2.2.1 Recepción Cultural	20
2.2.2 Teorías contemporáneas de la comunicación.....	23
2.3 Teoría estructuralista	23
2.4 Comunicación en el cambio social:	24
2.5 Por qué el cine ha influido en el desarrollo de la sociedad.....	25
2.6 Historia del cine	26
2.7 El cine en Ecuador	26
2.8 Cine educativo	27
2.9 Consumo cinematográfico	27
2.10 Arte nativo.....	27

2.11 Festival Kunturñawi.....	28
2.12 Análisis de la audiencia.....	28
CAPÍTULO III.	29
3. METODOLOGIA	29
3.1. Tipo de investigación	29
3.2 Diseño de investigación	29
3.3 Investigación documental	29
3.4 De campo	29
3.5 Población de estudio y tamaño de la muestra	29
3.6 Metodología Cuantitativa	29
3.7 Diseño de investigación	30
3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.9 Aplicación de encuesta.....	31
3.10 Resumen del análisis de la encuesta realizada a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol.	42
3.11 Entrevistas a la directora del Festival del Cine Kunturñawi, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol y un experto en cine.	43
3.11.1 Piedad Zurita directora del Festival del Cine Kunturñawi.....	43
3.11.2 Paulina Arboleda vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol	47
3.11.3 Rubén Orozco experto en cine-ecuatoriano y artes	48
3.12 Análisis de las entrevistas	49
3.12.1 Análisis de la Entrevista a Piedad Zurita	49
3.12.2 Análisis de la entrevista a Paulina Arboleda	50
3.12.3 Análisis de la entrevista a Rubén Orozco	51
3.13 Análisis general de las entrevistas realizadas	51
CAPÍTULO IV.....	55
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	55
CAPÍTULO V.	59
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
5.1 Conclusiones.....	59
5.2 Recomendaciones	60
CAPÍTULO VI	61
6. PROPUESTA.....	61
BIBLIOGRAFÍA	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género.....	31
Tabla 2 Nivel.....	32
Tabla 3 Paralelo	32
Tabla 4 Edad	33
Tabla 5 Conocimiento del cine ecuatoriano.....	34
Tabla 6 Conocimiento del Festival Kunturñawi	35
Tabla 7 Consumo de cine.....	35
Tabla 8 Fuente de conocimiento del festival	36
Tabla 9 Percepción sobre la importancia del festival	37
Tabla 10 Conocimiento del festival dentro de la institución	38
Tabla 11 Aspectos más atractivos	38
Tabla 12 Aspectos menos atractivos	39
Tabla 13 Inclusión de la institución en el festival.....	40
Tabla 14 Interés en participar.....	41
Tabla 15 Análisis comparativo de las entrevistas	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género	31
Gráfico 2 Nivel	32
Gráfico 3 Paralelo	33
Gráfico 4 Edades	33
Gráfico 5 Conocimiento del cine ecuatoriano	34
Gráfico 6 Conocimiento del Festival Kunturñawi	35
Gráfico 7 Consumo de cine	36
Gráfico 8 Fuente del conocimiento del festival	36
Gráfico 9 Percepción sobre la importancia del festival	37
Gráfico 10 Conocimiento del festival dentro de la institución	38
Gráfico 11 Aspectos más atractivos	39
Gráfico 12 Aspectos menos atractivos	40
Gráfico 13 Inclusión de la institución en el festival	40
Gráfico 14 Interés en participar	41

RESÚMEN

Esta investigación tuvo como propósito comprender cómo se posiciona el Festival de Cine Kunturñawi entre los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de Riobamba, en el período 2022-2024. Para ello se trabajó con un enfoque principalmente cuantitativo, complementado con herramientas cualitativas, mediante encuestas aplicadas a los estudiantes y entrevistas realizadas a representantes del ámbito educativo y cinematográfico.

Cada uno de los hallazgos reflejan que el festival y el cine ecuatoriano todavía cuentan con una difusión limitada dentro de la comunidad escolar; sin embargo, se evidencia una actitud positiva: los jóvenes reconocen la relevancia cultural del evento y muestran disposición a involucrarse en actividades que combinen reflexión y creación audiovisual, como los cine-foros y concursos de cortometrajes.

Apoyado en marcos teóricos como la recepción cultural, las mediaciones culturales y la comunicación para el cambio social, el estudio concluye que el festival constituye una herramienta educativa y cultural con gran potencial para fortalecer el pensamiento crítico, la identidad colectiva y la participación juvenil, finalmente se sugiere incrementar su visibilidad en el entorno escolar y promover estrategias que conviertan a los estudiantes en protagonistas activos del proceso audiovisual.

Palabras claves: Festival de Cine Kunturñawi, cine ecuatoriano, educación, posicionamiento cultural.

Abstract

This research aimed to understand how the Kunturñawi Film Festival is positioned among second- and third-year high school students at the Santo Tomás Apóstol Educational Unit in Riobamba during the 2022–2024 period. To achieve this, a primarily quantitative approach was used, complemented by qualitative tools, through surveys administered to students and interviews conducted with representatives from the educational and film sectors.

The findings show that both the festival and Ecuadorian cinema still have limited visibility within the school community; however, a positive attitude is evident: young people recognize the cultural significance of the event and express willingness to participate in activities that combine reflection and audiovisual creation, such as film forums and short film competitions.

Supported by theoretical frameworks such as cultural reception, cultural mediations, and communication for social change, the study concludes that the festival serves as an educational and cultural tool with great potential to strengthen critical thinking, collective identity, and youth participation. Finally, it is suggested that the festival's visibility in the school environment be increased and that strategies be promoted to turn students into active protagonists of the audiovisual process.

Keywords: Kunturñawi Film Festival, Ecuadorian cinema, education, cultural positioning.



Reviewed by:
Ms.C. Ana Maldonado León
ENGLISH PROFESSOR
C.I.0601975980

CAPÍTULO I.

1.1 INTRODUCCIÓN

El cine, más allá de ser una simple fuente de entretenimiento, se ha convertido en un espacio donde convergen historias, aprendizajes y formas de ver el mundo. A través de la pantalla, se transmiten valores, se construyen memorias colectivas y se refuerza la identidad cultural de los pueblos. De tal manera que, en Ecuador, la producción cinematográfica se ha reconocido en los últimos años, gracias a proyectos que buscan acercar el cine nacional a distintos sectores de la sociedad; uno de los ejemplos más destacados es el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, que desde su nacimiento en 2006 ha recorrido diversas comunidades de la Sierra central con proyecciones, talleres y espacios de diálogo, generando encuentros que van más allá de la experiencia de mirar una película.

En este entorno, se muestra necesario verificar desde el valor hasta la percepción que se llega a valorar en el festival, dentro de su formación escolar en los entornos pedagógicos, que se constituye desde una etapa decisiva en el desarrollo cultural y crítico. En este sentido, dicha investigación manifiesta identificar el nivel de posicionamiento del Festival Kunturñawi entre los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de Riobamba, durante el lapso 2022-2024. El objetivo fundamental consiste en establecer el grado de información que poseen los jóvenes, su disposición real para participar en las actividades y las posibilidades de que este evento se constituya como una herramienta didáctica y cultural de apoyo al aprendizaje.

Por consiguiente, se utilizó un enfoque principalmente cuantitativo, enriquecido con herramientas cualitativas; este proceso incluyó la aplicación de encuestas a los estudiantes y la realización de entrevistas con personas clave relacionadas tanto con el festival de cine Kunturñawi, como con el entorno educativo; los hallazgos manifiestan que el festival enfrenta retos importantes en términos de visibilidad y proyección, pero también se muestran un gran potencial para transformarse en un espacio formativo que impulse la reflexión, se estimule la creatividad y también contribuya al fortalecimiento cultural de la comunidad educativa; el cual, este trabajo de investigación se estructura en cinco capítulos de suma importancia.

En el Capítulo I, se plantea el problema, la justificación y los objetivos, contextualizando la relevancia del Festival Kunturñawi dentro del ámbito educativo y su contribución al fortalecimiento cultural; el capítulo II, presenta el marco teórico que sustenta completamente todo el estudio, basado en las teorías de la recepción cultural, la comunicación para el cambio social y los fundamentos del cine ecuatoriano; en el capítulo III, se describe la metodología, especificando el tipo y diseño de investigación, como es la población y también la muestra, así como los diferentes métodos e instrumentos aplicados para la recopilación en datos; en el capítulo IV expone el análisis y la discusión de los resultados obtenidos a través de encuestas y entrevistas, destacando las ideas, colaboración y valoraciones de los estudiantes y expertos. Finalmente, el capítulo V se desarrolla las

conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer el posicionamiento del Festival Kunturñawi y promover su integración como una herramienta educativa y cultural dentro de las instituciones escolares.

Finalmente, la presente investigación busca, no solo describir un fenómeno en el ámbito comunicacional, si no que aporta en el fortalecimiento del vínculo entre el cine, la cultura y la educación, junto a estrategias que se impulsen hacia la participación juvenil y la valoración del cine; los hallazgos obtenidos no solo evidencian los desafíos que enfrenta Kunturñawi en cuanto a visibilidad y alcance, sino también las oportunidades que tiene para consolidarse como un espacio pedagógico que promueva la reflexión, la creatividad y el fortalecimiento cultural dentro de la comunidad escolar.

1.2 Planteamiento del problema:

El cine ecuatoriano ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en un medio para visibilizar realidades sociales, rescatar la memoria colectiva y fomentar el pensamiento crítico. Sin embargo, pese a los esfuerzos de instituciones y festivales, su alcance aún es limitado, especialmente en públicos jóvenes que, en muchos casos, consumen mayoritariamente cine extranjero; esta situación genera un vacío en la apropiación cultural y limita la posibilidad de que el cine nacional sea percibido como un reflejo válido de la identidad y diversidad del país.

El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi nació con un propósito, de ampliar el acceso al cine nacional, facilitando así las producciones ecuatorianas que lleguen de una manera más factible al público de zonas rurales, comunidades indígenas y espacios urbanos de la región Sierra. Sin embargo, más de una década de trayectoria, el festival ha consolidado su impacto en la proyección de películas dentro de los entornos no convencionales, como las instituciones educativas, universidades y teatros, promoviendo el dialogo de manera directa entre las personas que lo realizan y las audiencias. Aun así, y pese a la constancia de estos esfuerzos, prevalecen impedimentos que frenan su plena inserción en los entornos educativos, espacios donde la interacción de los estudiantes con la cinematografía ecuatoriana sigue siendo marginal.

De tal manera, que en el caso de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de Riobamba, los adolescentes de segundo y tercero de bachillerato representan una población estratégica para medir el impacto del festival, ya que se encuentran en una etapa de formación crítica y de construcción de identidad cultural; sin embargo, los primeros diagnósticos muestran que gran parte de los jóvenes desconoce la existencia del festival y tiene escasa información sobre el cine nacional, este desconocimiento no solo limita la participación estudiantil, sino que también impide que el festival logre consolidarse como un recurso pedagógico dentro del currículo escolar.

El problema crítico se radica en la manera limitada que el festival conlleva dentro del ámbito escolar, lo que genera la falta de estrategias comunicativas de llegar a conectar con las dinámicas y los intereses de los jóvenes. Además, el Festival de Cine Kunturñawi

maneja y constituye una propuesta cultural de suma importancia, pues su impacto en la comunidad estudiantil se maneja de manera reducido. Pues, frente a esta situación, emergen preguntas de manera fundamentales: ¿Qué tipo de posicionamiento y reconocimiento tiene el Festival Kunturñawi entre los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol? ¿Qué elementos determinan que los jóvenes conozcan o ignoren tanto el festival como el cine nacional? ¿De qué manera puede este certamen transmutar en un instrumento pedagógico que estimule el juicio crítico, la identidad y el protagonismo juvenil?

El abordaje de estas interrogantes resulta imperativo, dado que la aspiración del festival trasciende la mera exhibición; busca cimentarse como un entorno de aprendizaje y cambio social. La educación, como un proceso integral, necesita de recursos y experiencias que lleguen a fortalecer la formación del estudiante; en este contexto, el cine se configura como un aliado clave. De esta manera, el problema central se centra en la distancia que persiste entre los objetivos institucionales del Festival Kunturñawi y la manera en que cada uno de los estudiantes lo manejan y perciben, dicha brecha que llega a limitar el alcance y dificulta el propósito de democratizar el acceso audiovisual ecuatoriano. Dicho esto, analizar esta situación permitirá a que se llegue a generar estrategias que fortalezcan su presencia en el ámbito educativo, se garanticen la continuidad en las aulas y motiven a que los jóvenes puedan evolucionar de simples espectadores a buenos participantes activos en la creación de los diferentes contenidos.

1.3 Justificación:

El fortalecimiento cultural y educativo de una sociedad depende de la existencia de espacios que incentiven la reflexión, el sentido de identidad y la participación de sus jóvenes, el cine se presenta como un recurso pedagógico de gran alcance, pues no solo entretiene, sino que también invita a pensar, permite reconocer realidades diversas y refuerza la pertenencia hacia la cultura nacional. Sin embargo, en Ecuador, la preferencia por el cine extranjero ha relegado en gran medida a las producciones locales, generando un distanciamiento y un bajo reconocimiento de lo propio; esto pone en evidencia la urgencia de promover iniciativas que acerquen a los estudiantes a expresiones audiovisuales que reflejen su propio entorno. De igual manera, el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi ; por ello, esta investigación cobra relevancia al indagar cómo es percibido el Festival Kunturñawi en los estudiantes de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de Riobamba, reconocer sus limitaciones y potencialidades dentro del ámbito escolar permitirá diseñar estrategias más efectivas de difusión y, al mismo tiempo, visibilizar al festival como una herramienta pedagógica que contribuye a la formación de ciudadanos críticos, participativos y conscientes de su identidad cultural.

En conclusión, el estudio no solo busca describir una problemática de comunicación cultural, sino aportar a la consolidación de un puente entre cine, educación y sociedad. Su justificación se sostiene tanto en el plano académico como en el social, ya que ofrece elementos que favorecen la valoración del cine ecuatoriano y su proyección como un motor de transformación educativa, cultural y comunitaria.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el nivel de posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de Segundo y Tercero de Bachillerato en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol

1.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de participación e interés de los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol.
2. Determinar los elementos sobre los cuales se produce un real posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en la comunidad académica.
3. Elaborar un artículo científico sobre los festivales de Cine Ecuatoriano en las unidades educativas de Riobamba.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

En la Revista UNIFE, Flores (2016) desarrolló una investigación sobre la cinematografía como recurso educativo y cultural: El caso del cine histórico (p. 36). El artículo tuvo como objetivo explorar las posibilidades del cine como recurso para la enseñanza en educación escolar y universitaria, a partir de los aportes de comunicadores y pedagogos que han unido la cinematografía con la educación concluyendo que:

Se considera al cine, como fenómeno artístico, comunicacional y cultural, el cual en la actualidad se halla en el centro de la vida de la sociedad, ya que muchas más personas ven cine que las que leen un libro, pero al mismo tiempo el cine también ha dejado de ser solo un entretenimiento. En el siglo XXI las imágenes tienen una fuerza pedagógica evidente, y por ello, el cine ha sido ya incorporado a la práctica instructiva de los sistemas educativos (Flores, 2016, p. 36).

En esta misma línea de análisis, Mireya (2021) ejecutó un estudio en la Universidad Nacional de Chimborazo centrado en el consumo cinematográfico en Riobamba (periodo septiembre 2019 - febrero 2020), con el propósito de discernir si el espectador local busca educación o mero entretenimiento.

En su diagnóstico, la autora destaca que, si bien la memoria audiovisual del país se remonta a la década de 1920 —abarcando cortometrajes, documentales y largometrajes—, gran parte de este legado histórico carece del reconocimiento que amerita. Asimismo, explica que la consolidación de la industria cinematográfica en Ecuador ha sido más lenta en comparación con otras naciones, situación derivada de factores estructurales como las severas restricciones presupuestarias que enfrentan los realizadores. Esto no solo limita el volumen de la producción nacional, sino que se agrava por la débil respuesta y acogida que estas obras suelen encontrar en el mercado comercial (Mireya Jessenia, 2021, p. 24).

Por otro lado, Olate y Vallejo (2020) desarrolló un artículo en la Revista Comunicación y medios, sobre Festivales de cine en América Latina; Historias y nuevas perspectivas, para lo cual expusieron que:

En la trayectoria histórica del audiovisual latinoamericano, los festivales se han consolidado como pilares ineludibles. Estos encuentros trascienden la simple función de exhibir obras; operan como verdaderos catalizadores que vigorizan las identidades fílmicas tanto locales como regionales. De este modo, se configuran como escenarios de resistencia cultural y difusión alternativa, capaces de desafiar y ofrecer nuevas narrativas frente al dominio comercial hegemónico impuesto por la industria de Hollywood. Los festivales internacionales, cuyo centro históricamente ha estado en Europa, han influido también en las formas de circulación en otras regiones del mundo, estableciendo redes de cooperación e intercambio global (Olate y Vallejo, 2020, pp. 11-13).

En la configuración de la industria audiovisual, los festivales de cine ostentan una posición medular. Si bien la promoción constituye su faceta más evidente y prioritaria, su funcionalidad trasciende este aspecto inicial. Estas plataformas operan como catalizadores que viabilizan el acceso a las redes de distribución e impulsan la inserción de las obras en circuitos de otros certámenes estratégicos, maximizando así su exposición. De igual manera, fomentan la futura proyección en salas comerciales y propician acuerdos para su transmisión televisiva o digital, consolidándose como mecanismos esenciales para garantizar la circulación efectiva de las producciones cinematográficas. (Olate y Vallejo, 2020).

Paralelamente, Carpio Arias (2019) ejecutó un estudio en la Universidad Nacional de Chimborazo enfocado en el *VI Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi*, analizando su rol como instrumento comunicacional alternativo y su incidencia en la identidad cultural de Riobamba durante el ciclo de mayo a noviembre de 2017.

En su análisis, el autor resalta que esta iniciativa cultural, instaurada en 2006 en la región Sierra Centro por la Fundación Arte Nativo bajo la gestión de Piedad Zurita, se ha erigido como un referente en Riobamba. Hacia su octava edición, el festival se planteó metas claras: la descentralización de la producción cinematográfica nacional, la educación de las audiencias y la creación de un espacio inédito en la región para el diálogo entre realizadores y espectadores, fomentando así la reflexión crítica (Carpio Arias, 2019, p. 14).

En consecuencia, esto se puede llegar a interpretar que le Festival de Cine Kunturñawi, se ejecuta más allá de un simple espacio de la proyección cinematográfica, como un mecanismo comunicativo alternativo que se influye de una manera directa en la formación sobre la identidad cultural de la comunidad; al habilitar foros de debate y pensamiento, y al proyectar exclusivamente narrativas ecuatorianas, facilita un proceso de apropiación simbólica donde los espectadores logran reconocerse y verse representados en la pantalla, fortaleciendo de este modo su sentido de pertenencia (Carpio Arias, 2019).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Recepción Cultural

La teoría de la recepción, también conocida como recepción cultural, se centra en cómo los públicos reciben, interpretan y asignan significados a los mensajes culturales. Este enfoque considera que los receptores no son simplemente receptores pasivos, sino que juegan un papel activo en el proceso de interpretación. Los individuos decodifican los mensajes de acuerdo con sus propios marcos de referencia, los cuales están determinados por su contexto social, histórico, cultural y emocional. Por lo tanto, el mismo mensaje puede ser entendido de maneras diversas dependiendo de la experiencia y el contexto del receptor. De esta manera, la teoría de la recepción destaca que la comunicación no se da en una sola dirección, sino que es un proceso dinámico que involucra tanto al emisor como al receptor, lo que da lugar a múltiples interpretaciones y significados según el público al que se dirigen los productos culturales (Hall, 1973).

Además, el posicionamiento de un evento cultural interpreta el lugar que este ocupa en la mente, lo imaginario del público, adquiere valor y la legitimidad simbólicamente por el mismo. Por lo tanto, los eventos culturales, en su posicionamiento depende llanamente de cómo son recibidos y considerados por las comunidades que son partícipes. Asimismo, la recepción cultural permite percibir los efectos de la comunicación cultural, los sentidos compartidos, identidades y memorias compuestas a partir de la interacción entre el mensaje y su audiencia (Hall, 1973).

Los eventos culturales, acceden a analizar al público, en su participación y a su posicionamiento simbólico y social, integrándolo a sus narrativas comunitarias y reforzando su identidad colectiva. En efecto, no solo refleja una lectura del mensaje, sino un proceso en la construcción del valor cultural de un evento dentro de una comunidad (Hall, 1973).

El Festival de Cine Kunturñawi representa una plataforma para el cine indígena y comunitario, cuyo propósito es exponer los contextos simbólicos, las lenguas y las formas de vida que enriquecen la interpretación de los mensajes audiovisuales. De acuerdo con la idea de Jesús Martín Barbero (1987), la comunicación no solo tiene que comprenderse desde el funcionamiento de cada uno de los medios, pues también de las mediaciones sociales que se manejan en cada persona; puesto que el festival deja mucho que funcionar como un espacio de proyección cinematográfica y mantiene un escenario de identidad cultural y visión del mundo, directamente en la interpretación y valoración de las producciones audiovisuales.

Por otro lado, (Kunturñawi, 2024) es un evento que desarrolla un sentido en la audiencia abarcando desde sus realidades culturales, sociales y educativas. Tanto que su recepción cultural involucra reconocer al espectador no como consumidor pasivo, sino como sujeto activo que maneja las diferentes propuestas del festival, como es su identidad, territorio y memoria colectiva. Esta perspectiva resulta fundamental para poder interpretar el alcance simbólico del festival y entender cómo se posiciona dentro de lo sociocultural de comunidades que lo rodean.

Desde la perspectiva de la recepción cultural, se conoce que el público tiene un lugar central en la interpretación de cada mensaje, ya que a través de sus lecturas y experiencias que la cultura manifiesta y adquiere significado; son las personas quienes al interpretar su propio contexto, comparten y construyen un sentido colectivo de donde habitan. (Gilberto, 2016).

Bajo esta premisa, se hace evidente que los sujetos, mediados por su bagaje vivencial y sus perspectivas, son piezas fundamentales para dotar de significado y coherencia a los elementos simbólicos de su contexto.

De hecho, propone un modelo (Hall, 1973) de codificación y decodificación, señalando que todo mensaje cultural tiene una intención que es la “codificación”, mencionando que cada mensaje tiene un significado, dependiendo su interpretación por los

individuos que lo reciben conocido como “decodificación”. Así mismo, el contenido tiene diferentes interpretaciones desde su posición hasta una entidad cultural de un receptor.

Bajo esta óptica, al trasladar el concepto a los entornos educativos, la recepción cultural propicia que los sujetos sometan a escrutinio los mensajes que integran su realidad. Tal como sostienen (Vera Rojas et al., 2018) , esta capacidad crítica resulta indispensable para la vigencia de una cultura dinámica, donde el individuo trasciende el rol de mero consumidor de información para convertirse en un agente activo de interpretación y transformación social.

Esta teoría abarca diversos factores como reconocer los mensajes culturales que no actúan de manera sola, pues estos manejan un sentido desde la interpretación de una audiencia, como son las condiciones culturales, educativas y sociales desde sus retenciones simbólicas (Vera Rojas et al., 2018).

La antropología cultural se caracteriza porque que estudia el comportamiento de las personas, el cómo viven, piensan y se relacionan dentro de su cultura, analizando así las formas en que los grupos humanos construyen significados, practican sus tradiciones, organizan su vida social y transmiten sus conocimientos de generación en generación. Por lo cual este enfoque resulta esencial para entender la diversidad cultural, permitiendo que cada sociedad interpreta su realidad y se adapta a su entorno (Marzal, 2016).

La cultura no solo es una pequeña base de la comunicación, sino que la misma, se enfoca como comunicación. De tal manera, la antropología de la cultura se caracteriza por mantener “pautas de significados simbólicos” refiriéndose a la comunicación como una pauta que genera para ser compartidos e interpretados por otros (Gilberto, 2016).

De la misma forma la antropología cultural se desarrolla como una construcción colectiva, simbólica y estructurada, que permite a los individuos a actuar como únicos y, a la vez, como miembros de una comunidad. Es por ello, por lo que la disciplina reconoce que para comprender una sociedad en su totalidad es necesario considerar la complejidad de sus prácticas, valores, instituciones y significados; la cultura no es solo costumbre, sino un sistema vivo que organiza la sociedad. En esta línea, las expresiones audiovisuales de carácter comunitario no solo comunican, sino que coadyuvan al robustecimiento de la identidad y la memoria colectiva (Gómez, 2021).

Por consiguiente, el Festival de Cine Kunturñawi opera como una plataforma de enunciación propia, donde las comunidades validan su identidad cultural y desafían las narrativas hegemónicas impuestas. Es a través de la cinematografía que se logra una revalorización de los saberes locales, dinamizando simultáneamente la participación ciudadana en los procesos de transformación social y cultural (Gómez, 2021).

2.2.2 Teorías contemporáneas de la comunicación

Las organizaciones actuales, es un proceso la comunicación limitada a intercambiar mensaje y ser un recurso estratégico para poder gestionar el conocimiento; pues no solo se comparte datos, sino que se genera aprendizajes, se fortalece saberes y se impulsa una cultura colaborativa; se procesa el dialogo directo entre las personas como el suso de las tecnologías y la comunicación, que fortalece la conservación y actualización del conocimiento de manera inmediata. (Núñez & Sentí, 2023).

Adicionalmente, la convergencia estratégica entre la comunicación organizacional y una gestión del conocimiento eficiente actúa como un catalizador que robustece las competencias internas de las entidades. Esta sinergia no solo perfecciona los mecanismos de toma de decisiones, sino que incide de manera directa en la consecución de las metas institucionales. De acuerdo con (Núñez & Sentí, 2023).

2.3 Teoría estructuralista

La teoría estructuralista se centra en Europa, gracias a un movimiento que se dio a mediados de los años cincuenta, en el que el lenguaje es fundamental que se maneja como una función clave. En esta mismo se destaca a Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Claude Levi-Strauss, entre otros (Arias, 2018).

Desde una perspectiva cognitiva contemporánea, basada en los planteamientos de Jean Piaget, las estructuras del conocimiento no se conciben como simples conjuntos de elementos aislados, sino como sistemas organizados que funcionan bajo leyes internas. Dichas configuraciones cognitivas poseen la cualidad autárquica de preservarse y enriquecerse, operando bajo sus propias lógicas internas al margen de injerencias exógenas. De acuerdo con la idea de Piaget, toda estructura se sostiene en tres elementos fundamentales como: la idea de totalidad, que integra las partes dentro de un sistema mayor evitando que funcionen como simples fragmentos : el principio de transformación, permite a la estructura que modifique sus propias reglas internas y el proceso de autorregulación, pues es el encargado de preservar la coherencia y equilibrio del sistema a lo largo del tiempo (Psicopsi, 2022).

Desde una perspectiva epistemológica, el estructuralismo mantiene que el comprender la realidad implica poder identificar las estructuras que organizan los fenómenos de manera visible. Según Rodríguez (2018), esta corriente busca revelar la arquitectura de manera interna que sostiene a los objetos de estudio, que se oriente el orden y la lógica que los maneja en el estudio, permitiendo reconocer el orden y lógica que manejan de sentido. Sin embargo, se debe centrarse en factores de manera individual, debido a que este enfoque pone el acento en comprender cómo las conexiones y dinámicas entre los distintos componentes dan una forma al sistema en su totalidad.

Esta perspectiva ha mantenido un gran impacto decisivo en disciplinas como es las lingüísticas, antropología y la filosofía, que permite explorar la profundidad de los temas sociales, culturales y cognitivos; al poder revelar las diferentes estructuras de los

comportamientos y sentidos del como surgen, se organizan y se mantienen los diferentes significados y prácticas del contexto determinado; en consecuencia, propicia una lectura holística y dinámica de la realidad, asumiendo la complejidad y la interdependencia de sus elementos constitutivos como factores inseparables (Rodríguez, 2018).

En el artículo de Cadenas (2012) destaca que es una corriente que busca identificar las estructuras subyacentes que organizan los fenómenos culturales y sociales, es por ello que menciona que el estructuralismo comparte con la cibernetica la noción de sistema y comunicación, sin embargo se va a diferenciar por su énfasis en las estructuras mentales y su carácter simbólico.

El libro Teorías de la comunicación de Ladino Marín (2017) menciona que la teoría del estructuralismo lingüístico considera el lenguaje como un sistema organizado de elementos que interactúan entre sí para cobrar sentido, es por ello que la relación lenguaje – habla, define la lengua como un acuerdo cultural que tiene sentido solo en el contexto donde se genera y a la cual se accede mediante el aprendizaje; mientras que el habla es un acto individual por medio del cual los hablantes utilizan un conjunto de códigos de la lengua para poder expresarse.

2.4 Comunicación en el cambio social:

La Comunicación para el Cambio Social es un enfoque que promueve la participación de las comunidades en los procesos comunicativos, por lo tanto se reconoce y valora la diversidad de voces dentro de una sociedad, ya que a diferencia de los modelos tradicionales que utilizan la comunicación como herramienta de persuasión o control, por ello este paradigma busca empoderar a los sectores históricamente marginados, permitiéndoles expresar sus propias identidades y gestionar la forma en que se comunican, esto surgió como respuesta a las estrategias comunicacionales impulsadas durante la posguerra y se consolidó en medio de luchas sociales contra el colonialismo y regímenes autoritarios, por ello su objetivo principal es generar transformación social desde la base, dando protagonismo a quienes normalmente no tienen acceso a los canales de difusión y toma de decisiones (Rodríguez, 2021).

Desde otra perspectiva, Geneteau (2021), en su artículo *La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital*, sostiene que el ámbito comunicacional ha atravesado una metamorfosis sustancial impulsada por la globalización y los avances tecnológicos. El periodismo, en específico, ha debido transitar un proceso de adaptación en el que los soportes digitales han desplazado progresivamente a la prensa tradicional. Este cambio se ha impulsado por las redes sociales y su crecimiento dentro de los entornos digitales, donde no solo aceleran los contenidos, sino que también generan nuevas maneras de tener interacción y participación de los ciudadanos.

Bajo este contexto, la comunicación social es un pilar fundamental para poder fortalecer la sociedad informada, y promover el diálogo entre distintos grupos al desarrollo colectivo que se practica con la responsabilidad.

En cambio Ibáñez et al. (2023) en su revista científica menciona que, la comunicación para el Cambio Social se enfoca en establecer un diálogo abierto y participativo entre los distintos actores de una comunidad, promoviendo así una comunicación horizontal y bidireccional, a través de este enfoque, se busca construir consensos y fortalecer el entendimiento colectivo, con el fin de impulsar procesos que transformen la realidad social, es por ello que esta forma de comunicación se convierte en una herramienta clave para movilizar a las personas, fortalecer su voz, y generar cambios en las políticas o estructuras de poder que afectan su bienestar.

Históricamente, el génesis del séptimo arte se sitúa en la emblemática jornada del 28 de diciembre de 1895, momento en que los hermanos Auguste y Louis Lumière deslumbraron al público con sus proyecciones en el Salón Indio del Gran Café parisino. No obstante, este hito estuvo marcado por una intensa disputa legal sobre la propiedad intelectual, donde potencias como Francia, Estados Unidos, Alemania e Inglaterra protagonizaron una verdadera pugna por las patentes, impulsada por intereses nacionalistas (García Martín, 2024).

Más allá de su dimensión técnica, el cine puede entenderse como el sistema comunicativo que se llega a construir en un lenguaje propio a partir de la interacción de códigos visuales, textuales y sonoros, los cuales permiten comprender los significados de una manera colectiva. Del mismo modo, la actividad cinematográfica actúa como un vehículo eficaz para la diseminación de ideologías, sistemas de creencias y construcciones discursivas que dotan de significado a la realidad (Ladino Marín, 2017).

De la misma manera, la actividad cinematográfica es esencial en la industria cultural, que llega a involucrar una doble dinámica, por un lado la producción estandarizada de bienes culturales; y por otro, la articulación entre la creación de estos productos y la generación de necesidades en los públicos que son consumidores.

Bajo esta lógica, la industria cultural se define como la materialización de la cultura supeditada a las exigencias del mercado, viabilizada únicamente a través de procesos de producción industrializados (Mireya, 2021).

2.5 Por qué el cine ha influido en el desarrollo de la sociedad

El cine ecuatoriano ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, consolidándose como una herramienta que va más allá del entretenimiento. Muchos autores manejan que el cine se ha llegado a transformar en un canal que representa la realidad social, reflexión crítica y cumplir el rol cultural significativo a problemáticas colectivas y reforzar la identidad nacional; puesto desarrollo ha llegado a ser posible gracias al marco normativo, que es , la Ley de Fomento al Cine Nacional, que ha permitido el surgimiento de creadores nuevos y a manejar al cine como una herramienta para tener cambios sociales y voces de manera históricamente marginadas (Coryat & Zweig, 2019).

Por otra parte, Luna Boada (2023) menciona que la diversidad y pluralidad narrativa significativa, resultado de diversos factores históricos, económicos y sociales que han influido en la producción cinematográfica nacional. Esta evolución ha permitido a los cineastas ecuatorianos explorar nuevas formas de contar historias, utilizando estructuras narrativas innovadoras y géneros variados para reflejar la complejidad de la sociedad ecuatoriana.

Mientras tanto Almeida Plúas (2017) menciona que el cine nacional ha pasado de reproducir discursos tradicionales a construir nuevas formas de representación social, esto demuestra que el cine no solo es una expresión artística, sino también un espejo de la realidad social, política y cultural del país es por ello que, en este sentido, el cine actúa como un medio que visibiliza problemáticas sociales, construye identidad y promueve el pensamiento crítico, mostrando cómo las transformaciones sociales se expresan y comprenden a través de las historias que se cuentan en pantalla.

2.6 Historia del cine

La génesis del medio cinematográfico es el resultado de una acumulación secular de hallazgos científicos en áreas como la física, la química y los estudios de óptica. Entre los dispositivos precursores, sobresale el Kinetoscopio de Thomas Edison, que permitió las primeras visualizaciones hacia 1893; sin embargo, la exhibición pública inaugural corresponde a los hermanos Auguste y Louis Lumière, celebrada el 28 de diciembre de 1895 en París. Mientras tanto, en Estados Unidos, Edison buscó cimentar una industria bajo su autoría exclusiva, contexto en el cual destacó Edwin S. Porter. Con su filme Asalto y robo de un tren (1903), Porter instauró la dinámica del salvamento in extremis, consolidando la vocación narrativa del cine y prefigurando los códigos del género western (Bordwell et al., 2002).

2.7 El cine en Ecuador

Desde una perspectiva jurídica, la Ley de Fomento del Cine Nacional, promulgada por el Congreso Nacional el 3 de febrero de 2006 (Registro Oficial N° 202), se erige como el instrumento normativo fundamental para el sector. En su primer artículo, el tema de la legislación maneja un esquema de incentivos estatales que son orientados a dinamizar y fortalecer la industria cinematográfica local, reconociendo, así la necesidad de estimular las actividades productivas en este ámbito (Ley de Fomento del Cine Nacional, 2006, p. 5).

En términos operativos, esta normativa articula los mecanismos para la gestión y asignación de recursos públicos destinados al fomento audiovisual. A través de la figura de fondos concursables, el Estado canaliza apoyo económico a las diversas fases de la cadena de valor, abarcando desde la escritura de guiones y la preproducción, hasta la coproducción, exhibición y estrategias de difusión o capacitación, consolidando así un ecosistema propicio para el desarrollo de la cultura cinematográfica en el Ecuador (Ley de Fomento del Cine Nacional, 2006).

2.8 Cine educativo

Adicionalmente, el cine trasciende su función de entretenimiento para erigirse como un vehículo de autoeducación. Diversas producciones abordan temáticas con un valor formativo intrínseco; ya sea mediante la documentación de catástrofes, la divulgación científica o la representación de identidades culturales, el medio audiovisual ofrece vías efectivas de aprendizaje (Rodríguez Fuentes, 2007).

En este sentido, se configura como un recurso pedagógico vital. Su estructura narrativa facilita la asimilación de conocimientos, funcionando como una alternativa valiosa frente a metodologías que no han logrado los resultados esperados. Disciplinas como la Historia Universal encuentran en el cine un soporte idóneo; desde la época muda, el séptimo arte ha mantenido una vocación explicativa de los hechos del pasado, consolidando al "cine histórico" como uno de los géneros pilares dentro del sistema clásico de Hollywood (Rodríguez Fuentes, 2007).

2.9 Consumo cinematográfico

La dinámica del consumo cinematográfico ha transitado una evolución paralela al progreso de las sociedades modernas, tejiendo una red que integra prácticas culturales, factores económicos y discursos estéticos (McLane Alejos & Delgado, 2009).

Sin embargo, Verdugo y Fierro (2015) plantea que la experiencia cinematográfica se comprende a través del modelo tradicional de la comunicación; este proceso el director como emisor, codifica el relato audiovisual para poderlo trasmitir al público, quien lejos de ser un rol pasivo, interpreta y reconstruye el mensaje a partir de sus marcos culturales y mentales. Este proceso culmina desde una manera de la retroalimentación, que refleja la participación del público en las proyecciones como las interacciones que genera espacios digitales. Sin embargo, se advierte que la maquinaria de la industria cultural tiende a operar de manera autorreferencial: es este sistema el que dicta las pautas de consumo y suele marginar las propuestas innovadoras, catalogándolas como riesgos innecesarios frente a la primacía de la rentabilidad comercial.

2.10 Arte nativo

El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi ha tenido un impacto significativo en las comunidades de la región central del Ecuador desde su creación en 2006. Su objetivo principal es descentralizar el cine ecuatoriano y hacerlo accesible a sectores tradicionalmente excluidos (Kunturñawi, 2024).

Dicho festival tiene una trayectoria de 18 años, con aproximadamente 49 películas con la capacidad de incluir a personas de nuestra geografía, cada una de estas mantiene la oportunidad de conversar directamente con los que realizan dichas películas para conocer más de ellos y el por qué surgió la idea de ponerlo en práctica frente al público (Kunturñawi, 2024).

Por otra parte, Kunturñawi hace realidad el Derecho del Público a ser parte del cine ecuatoriano, abarcando los colegios, universidades y las comunidades indígenas en provincias reconocidas de Ecuador como Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza y Bolívar, para compartir los diversos escenarios y sus historias que cada una de estos guardan (Kunturñawi, 2024).

2.11 Festival Kunturñawi

En el Ecuador, la trayectoria de los festivales de cine es relativamente joven, aunque se ha consolidado como un punto de encuentro para realizadores, productores e intérpretes tanto nacionales como internacionales. El ámbito cinematográfico se configura como el territorio de la construcción simbólica, que valida las propuestas estéticas y también establece los parámetros que refuerza el valor social; en este punto, el Festival de Cine Kunturñawi logra captar de manera rápida la atención del público al visibilizar producciones que no están en los circuitos comerciales convencionales; pues en sí, su propuesta se orienta ante la descentralización cultural, que es llevando el cine a escenarios poco tradicionales, sectores, plazas barriales y comunidades de los centros urbanos, con el fin de ampliar las oportunidades de acceso a manifestaciones audiovisuales. Bajo la gestión de Piedad Zurita, su principal impulsora, se han formalizado alianzas estratégicas con entidades de educación superior —tales como la Universidad Nacional de Chimborazo, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Estatal Amazónica— para integrar proyecciones en la agenda académica, fomentando así la apreciación y el gusto por el séptimo arte entre la comunidad universitaria (Carpio-Arias & Vásquez-Merino, 2020).

2.12 Análisis de la audiencia

El impacto del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi en jóvenes de bachillerato de la región central del Ecuador, el cual se encuentra enfocado en cine nacional, promueve el pensamiento crítico y la formación cultural llevando películas a espacios con poco acceso al cine, los jóvenes están conformes con la propuesta, ya que valoran su contenido educativo y creativo, y destacan su aporte a la identidad cultural y al interés por el cine ecuatoriano (Carpio-Arias & Vásquez-Merino, 2020).

Por lo tanto, el festival se ha convertido en un espacio cultural alternativo que no solo exhibe cine nacional, sino que promueve el debate, la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico en su público, es por ello por lo que se ha implementado proyecciones en plazas, colegios, mercados y universidades, esto ha logrado formar nuevos públicos y fortalecer la identidad cultural local, de tal manera, ha contribuido a que las personas valoren más el cine ecuatoriano, al que antes no tenían acceso (Carpio-Arias & Vásquez-Merino, 2020).

Es por ello, que el cine Kunturñawi se ha mantenido con un gran impacto positivo en la sociedad, ya que se ha implementado varias proyecciones para promocionar dicho festival, teniendo en cuenta que su contenido es educativo y creativo, lo cual está apto para todo público, y para mejorar el cine ecuatoriano (Kunturñawi, 2024).

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

La investigación que se va a realizar es de enfoque cuantitativo, que se centra en identificar y formular un problema que se realiza una revisión de la literatura relacionada con el tema, a partir de la cual se estructura el marco teórico, tomando ambos elementos, que se plantea la hipótesis de investigación. En esta etapa se delimitan las variables centrales del estudio y se establecen sus definiciones tanto conceptuales como operativas operacionalmente (Fernández, 2016).

De esta forma, será posible medir las variables planteadas en la investigación y obtener resultados numéricos que reflejen el nivel de posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, durante el período 2022-2023

3.2 Diseño de investigación

Sera de tipo no experimental, pues en este estudio se observan y se analizan fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin manipular las variables o modificar las condiciones. En el trabajo de investigación se utilizará este diseño debido a que se va a analizar el comportamiento de las variables tal y como es.

3.3 Investigación documental

Se desarrolla este tipo de investigación para la elección de la información necesaria y pertinente especializada que utiliza el marco teórico y definiciones encontradas a lo largo de la investigación.

3.4 De campo

Es un método de recolección de datos que consiste en obtener información de primera mano, sin manipular o controlar variables. Se realizará en el lugar de los hechos como es la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol” Riobamba, se aplicará la encuesta a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato.

3.5 Población de estudio y tamaño de la muestra

La población de estudio que se va a realizar en esta investigación son los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, Riobamba; y el tamaño de muestra se relaciona a que será no probabilística e intencional se trabajará con ese tipo población.

3.6 Metodología Cuantitativa

Cuando hablamos de una metodología de la investigación cuantitativa, explica mediante una investigación los fenómenos observables mediante la recolección de datos en

manera digital que maneja la recopilación y el análisis de datos cuantificables (Fernández, 2016).

Para este tema de investigación se trabajará con una metodología cuantitativa, para el uso de una técnica de encuesta y entrevista y un instrumento de cuestionario, que se enfocará en los 360 estudiantes de segundo y tercero de bachillerato.

3.7 Diseño de investigación

Es un estudio no experimental, en el que se observan y analizan fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin manipular las variables o modificar las condiciones. En una investigación no experimental no se maneja ninguna situación, sino que se analiza situaciones ya existentes (Alburqueque et al., 2020). En el trabajo de investigación se utilizará este diseño debido a que se va a analizar el comportamiento de las variables tal y como es.

3.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

- Encuesta-cuestionario**

Esta técnica se establece con la finalidad de recolectar datos sobre el consumo cinematográfico en los estudiantes de Segundo y Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de la ciudad de Riobamba, de manera ordenada y organizada, para lo cual se debe desarrollar un cuestionario de 10 preguntas que abarquen todo lo que se deseé conocer.

Para la aplicación de esta encuesta, que corresponde a los 360 estudiantes distribuidos en a, b, c y d en paralelos, tanto de segundo y tercero de bachillerato, con un total de 45 estudiantes por cada uno, se maneja con un diseño de manera estructurada y cerrada, para mantener y recopilar los datos de manera ordenada y clara. Pues de esta manera se garantiza una información recopilada y relacionada hacia la investigación.

De igual manera, la encuesta para los estudiantes se realizó con datos demográficos como género, edad, curso y paralelo, permitiendo conocer el nivel de conocimiento sobre el festival y a su vez sobre el cine ecuatoriano, participación e interés en actividades, percepción del valor cultural del festival Kunturñawi, motivación o participación e inclusión institucional del festival. Esta técnica es pertinente en el enfoque cuantitativa de la investigación sobre el posicionamiento del festival Kunturñawi.

- Entrevista:**

Esta es una herramienta de investigación, pues permite tener una conversación profunda en donde siempre existe un entrevistado y un entrevistador, ya que permite conocer aspectos claves y una comprensión más profunda como es en el caso del posicionamiento del festival Cine Kunturñawi en los estudiantes. La entrevista es una técnica que da a conocer aspectos claves, por eso se entrevistara a las siguientes especialistas:

- Piedad Zurita, directora del Festival del Cine Kunturñawi, que ofrece una perspectiva del posicionamiento cinematográfico.
- Paulina Arboleda, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, dando una visión externa del evento, desde el ámbito educativo.
- Rubén Orozco, experto en cine-ecuatoriano y artes.

3.9 Aplicación de encuesta

Con la finalidad de obtener información clara y confiable acerca del posicionamiento del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol de Riobamba, durante el período 2022-2024.

La investigación contó con la participación de 360 estudiantes, el cuestionario estuvo compuesto por preguntas de opción múltiple, diseñadas para explorar distintos aspectos: el grado de conocimiento que los jóvenes tienen sobre el festival, la percepción del cine ecuatoriano, su interés en participar en actividades culturales y el valor que atribuyen al cine como herramienta educativa y formativa; la aplicación del instrumento se realizó dentro de la institución, en un ambiente controlado y bajo la supervisión del docente, asegurando en todo momento la confidencialidad y el anonimato de las respuestas, esto permitió que los estudiantes respondieran con mayor sinceridad, brindando datos útiles para el análisis. Estos hallazgos se convierten en la base para proponer estrategias que contribuyan a consolidar el posicionamiento del Festival Kunturñawi en el ámbito educativo de Riobamba.

- **Perfil de los encuestados**

Tabla 1
Género

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
MASCULINO	233	64,7 %
FEMENINO	127	35,3 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 1
Género



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Dentro del proceso de la encuesta realizada, se obtuvo la participación de 360 jóvenes; se evidencia una diferencia clara en cuanto al género: 233 corresponden a hombres, lo que equivale al 64,7 %, mientras que 127 son mujeres, que representan el 35,3 % del total, esto refleja que la mayoría de los encuestados pertenece al grupo masculino.

Tabla 2

Nivel

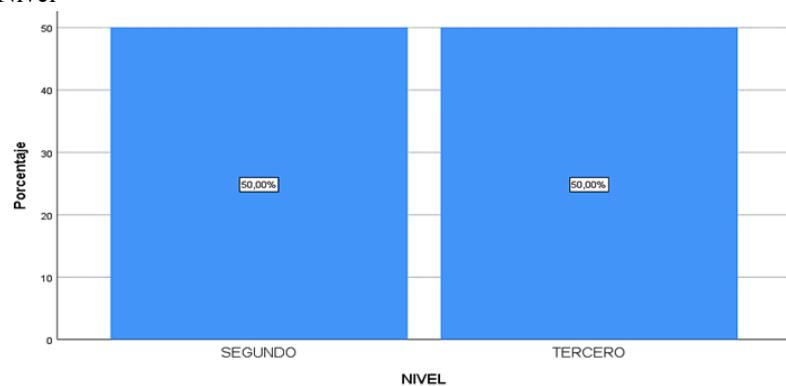
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SEGUNDO	180	50,0 %
TERCERO	180	50,0 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 2

Nivel



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: La muestra se conformó con un 50 % de alumnos de segundo y un 50 % de tercero, lo que permitió establecer un equilibrio adecuado para el análisis comparativo entre los dos grupos. Además, cada paralelo cuenta con alrededor de 45 estudiantes, lo que facilitó estructurar de manera ordenada la participación y asegurar que toda la población estudiantil estuviera debidamente contemplada dentro del proceso investigativo.

Tabla 3

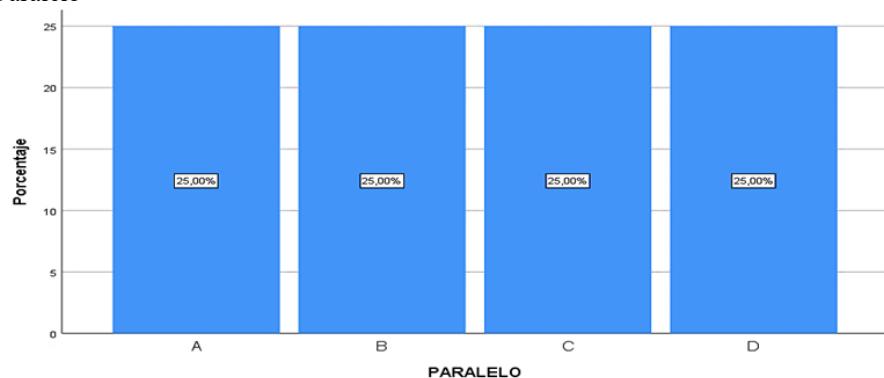
Paralelo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
A	90	25,0 %
B	90	25,0 %
C	90	25,0 %
D	90	25,0 %
Total	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 3
Paralelo



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Se desarrollo de manera equitativa, involucrando a todos los paralelos que conforman el bachillerato. Está dividida en los grupos A, B, C y D, permitió integrar a jóvenes con distintas características académicas y personales. Gracias a esta distribución equilibrada, se garantizó que cada paralelo tuviera el mismo peso dentro del estudio, favoreciendo así una representación justa de toda la población escolar.

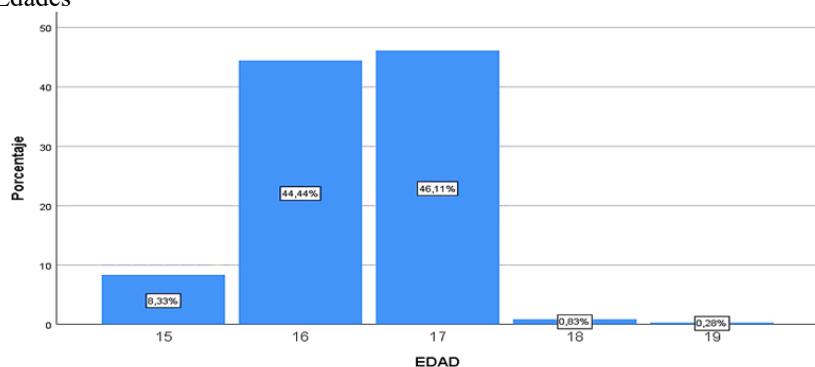
Tabla 4
Edad

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15	30	8,3 %
16	160	44,4 %
17	166	46,1 %
18	3	8 %
19	1	3 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 4
Edades



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Las respuestas de la encuesta demuestran que la mayoría de los jóvenes estudiantes encuestados se encuentran en un rango de edad entre 16 y 17 años, un periodo clave en su etapa de bachillerato. En detalle, 160 jóvenes tienen 16 años 44,4 % y 166 tienen 17 años 46,1 %, siendo este último grupo el más representativo dentro de la muestra; un número menor de estudiantes tiene 15 años, 30 estudiantes 8,3 %, también se analiza un pequeño grupo de 3 estudiantes de 18 años 8 % y 1 estudiante de 19 años 3 %, de este nivel educativo.

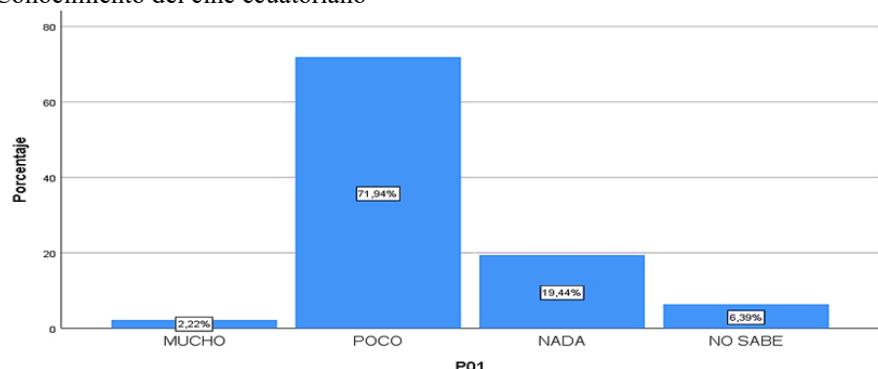
Tabla 5
Conocimiento del cine ecuatoriano

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
MUCHO	8	2,2 %
POCO	259	71,9 %
NADA	70	19,4 %
NO SABE	23	6,4 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 5
Conocimiento del cine ecuatoriano



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: La mayoría, con un 71,9 % que son 259 personas, indicó que su conocimiento o interés es bastante limitado, lo que sugiere una comprensión moderada o superficial. Un grupo considerable, formado por 70 personas 19,4 %, confesó no tener conocimiento sobre el tema en absoluto, un grupo más reducido, solo 8 personas 2,2 % afirmaron tener un gran nivel de comprensión o interés. Finalmente, 23 encuestados 6,4 % admitieron no saber, lo que deja ver que algunos aún no tienen una opinión formada sobre el asunto, la mayoría de los encuestados tiene un conocimiento escaso o nulo sobre el tema, lo que podría señalar la necesidad de fomentar más información y generar mayor interés al respecto.

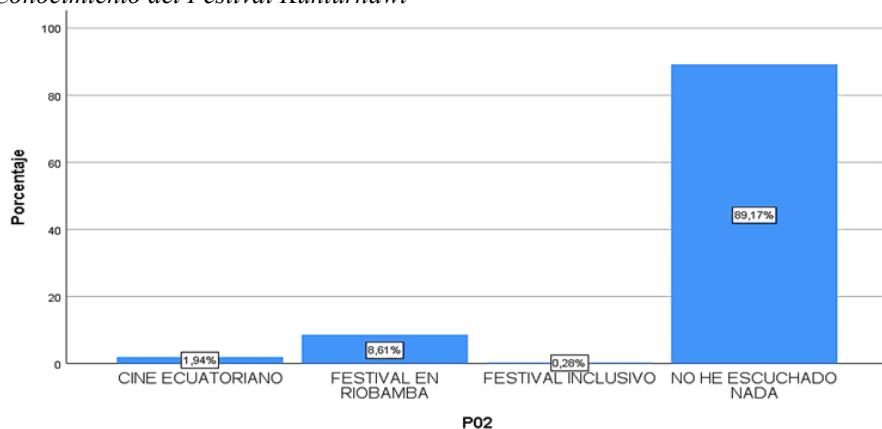
Tabla 6
Conocimiento del Festival Kunturñawi

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
CINE ECUATORIANO	7	1,9 %
FESTIVAL EN RIOBAMBA	31	8,6 %
FESTIVAL INCLUSIVO	1	3 %
NO HE ESCUCHADO NADA	321	89,2 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 6
Conocimiento del Festival Kunturñawi



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Los datos revelan que gran parte de los estudiantes desconocen la existencia del festival, debido a que una gran parte indicó que no había escuchado nada sobre el festival; pues esta situación pone de gran evidencia la gran escasa presencia del evento dentro del entorno escolar y pues se sugiere que las acciones de difusión realizadas no se han conseguido el alcance esperado ; sin embargo, un grupo reducido afirmó tener alguna idea del festival; lo relaciono principalmente con la oferta cultural de Riobamba o con el cine ecuatoriano; mientras que por otra parte, solo una persona logró identificarlo como una propuesta orientada a la inclusión, pues se demuestra así lo limitada que es la percepción en la comunidad estudiantil.

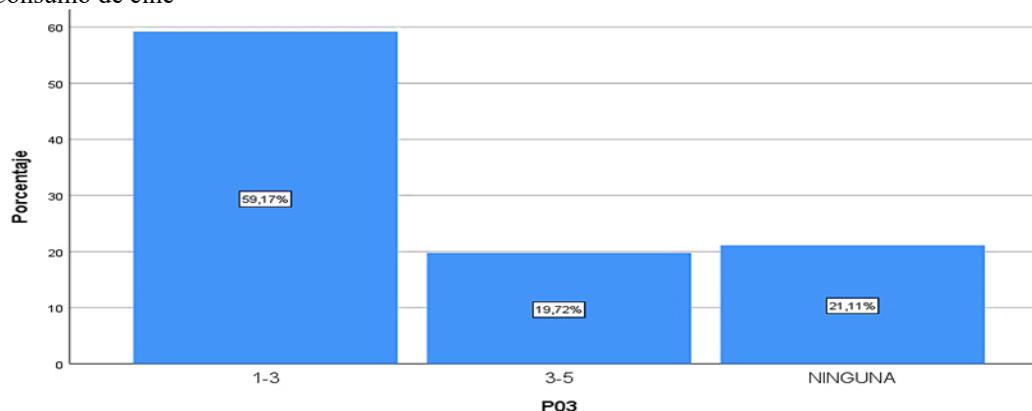
Tabla 7
Consumo de cine

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1-3	213	59,2 %
3-5	71	19,7 %
NINGUNA	76	21,1%
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 7
Consumo de cine



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Una parte de los estudiantes, equivalente al 59,2 %, señaló que suele ver entre una y tres películas en el transcurso de un periodo determinado; un 19,7 % manifestó ver entre tres y cinco películas, lo que revela un grupo con mayor afinidad o hábito hacia el cine. Por otro lado, es importante destacar que un 21,1 % de los estudiantes dijo no ver películas en absoluto.

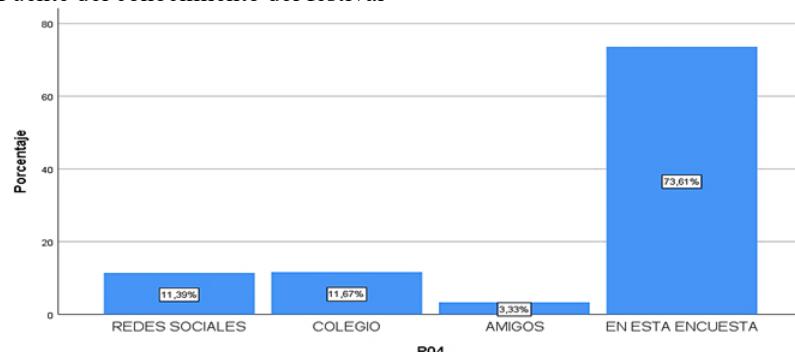
Tabla 8
Fuente de conocimiento del festival

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
REDES SOCIALES	41	11,4 %
COLEGIO	42	11,7 %
AMIGOS	12	3,3 %
EN ESTA ENCUESTA	265	73,6 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 8
Fuente del conocimiento del festival



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: La gran mayoría, el 73,6 %, se enteró del evento únicamente a través de esta encuesta. Esto indica que, en muchos casos, los jóvenes ni siquiera sabían que el festival existía hasta que fueron encuestados; un pequeño grupo, el 11,7 %, conoció el festival por medio del colegio, por otra parte, un porcentaje muy cercano, el 11,4 %, lo supo a través de las redes sociales. Y finalmente, un 3,3 % escuchó del festival por sus amigos, lo que indica que el evento aún no ha logrado posicionarse como un tema de conversación o interés en el círculo social, estudiantil.

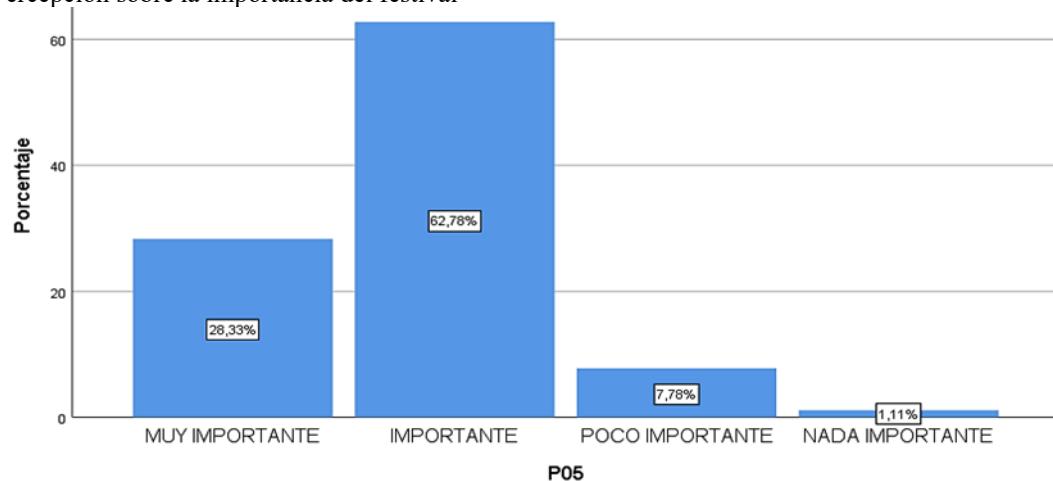
Tabla 9
Percepción sobre la importancia del festival

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
MUY IMPORTANTE	102	28,3 %
IMPORTANTE	226	62,8 %
POCO IMPORTANTE	28	7,8 %
NADA IMPORTANTE	4	1,1 %
Total	360	100,0

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 9
Percepción sobre la importancia del festival



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: De acuerdo con los datos, el 28,3% de los participantes lo considera muy importante, mientras que el 62,8% lo ve como importante. Esto sugiere que, en general, la mayoría de los encuestados percibe el evento como algo significativo, aunque no esencial. En contraste, un 7,8% piensa que el festival tiene poca importancia, y solo un 1,1% considera que no tiene importancia en absoluto. En resumen, aunque la mayoría lo valora positivamente, una pequeña parte de la muestra no le tiene mucha relevancia.

Tabla 10

Conocimiento del festival dentro de la institución

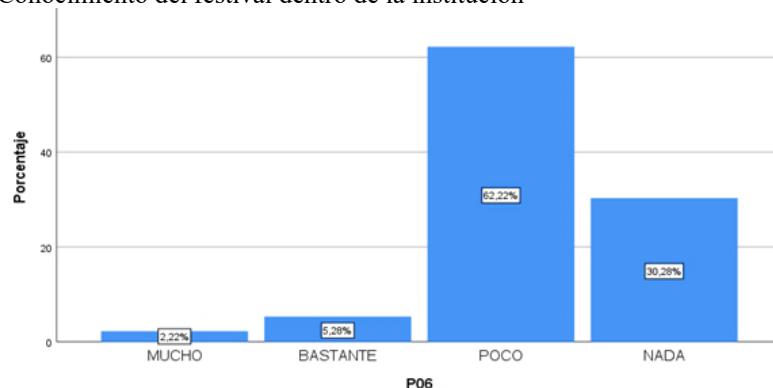
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
MUCHO	8	2,2 %
BASTANTE	19	5,3 %
POCO	224	62,2 %
NADA	109	30,3 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 10

Conocimiento del festival dentro de la institución



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: Apenas un 2,2% de los encuestados indica conocer mucho sobre el evento, mientras que un 5,3% lo conoce bastante; sin embargo, la mayor parte de los participantes, un 62,2%, señala que su conocimiento es poco, lo que sugiere que el festival no es tan conocido o promovido dentro de la institución; además, un 30,3% de las personas encuestadas admite que no sabe nada acerca del evento, lo que revela una falta de difusión considerable. En resumen, aunque una pequeña parte de los estudiantes tiene un conocimiento profundo, la mayoría de los encuestados está poco o nada familiarizada con el festival de Cine Kunturñawi.

Tabla 11

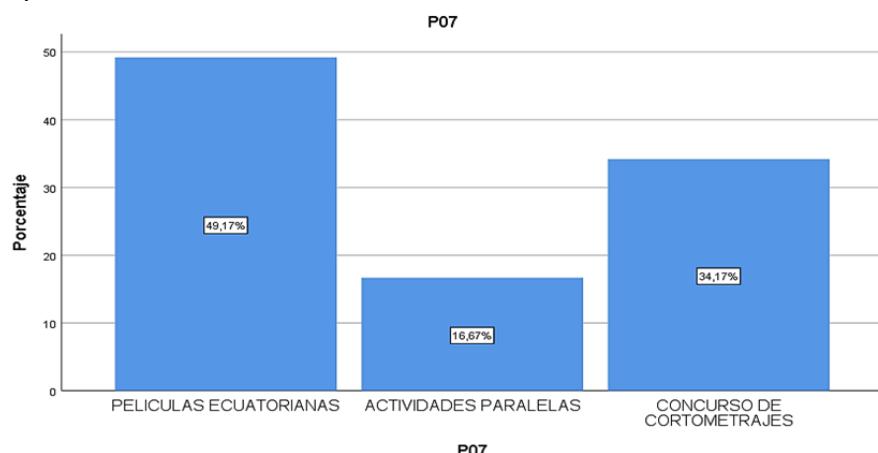
Aspectos más atractivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
PELICULAS ECUATORIANAS	177	49,2 %
ACTIVIDADES PARALELAS	60	16,7 %
CONCURSO DE CORTOMETRAJES	123	34,2 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 11
Aspectos más atractivos



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: El que más destaca es el de las películas ecuatorianas, por el 49,2% de los participantes, lo que demuestra un gran interés por las producciones locales; en segundo lugar, con un 34,2%, se encuentra el concurso de cortometrajes, lo que indica que la competencia también genera un nivel considerable de atracción; y, por último, un 16,7% menciona las actividades paralelas como el aspecto más atractivo, aunque en menor comparación con los otros dos. En resumen, las películas ecuatorianas y el concurso de cortometrajes son los aspectos que más llaman la atención, mientras que las actividades paralelas despiertan un interés algo más moderado.

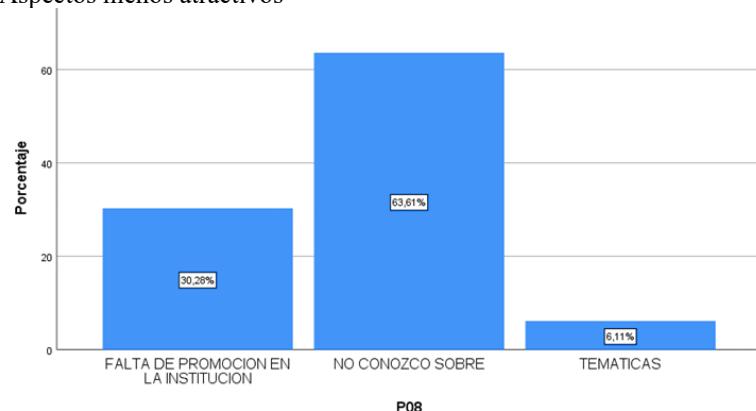
Tabla 12
Aspectos menos atractivos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
FALTA DE PROMOCION EN LA INSTITUCION	109	30,3 %
NO CONOZCO SOBRE	229	63,6 %
TEMATICAS	22	6,1 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 12
Aspectos menos atractivos



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: El más señalado, con un 63,6% de las respuestas, fue el desconocimiento sobre el tema, mencionado por 229 personas; con un 30,3% de 109 personas, se destacó la falta de promoción de la institución. Finalmente, un 6,1% de 22 personas expresó que las temáticas tratadas no les resultaron atractivas.

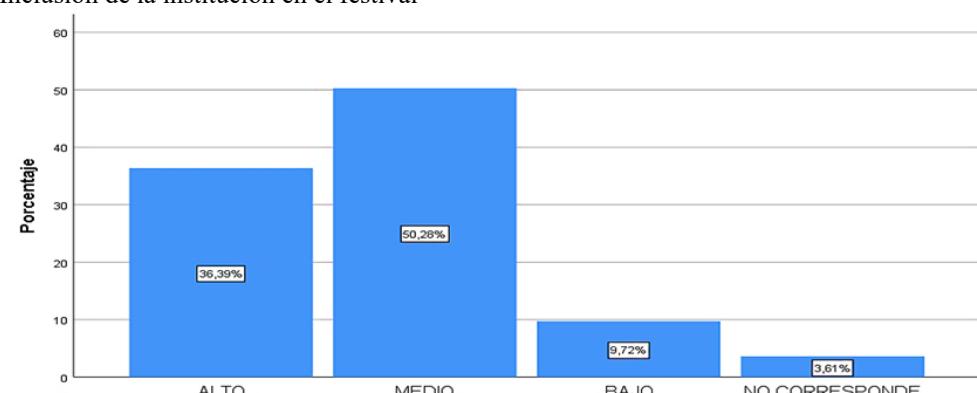
Tabla 13
Inclusión de la institución en el festival

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	131	36,4 %
MEDIO	181	50,3 %
BAJO	35	9,7 %
NO CORRESPONDE	13	3,6 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 13
Inclusión de la institución en el festival



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato “Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: La mayoría, el 50,3% 181 personas, la valoraron como moderada; un 36,4% 131 personas consideraron que la inclusión fue alta, mientras que un 9,7% 35 personas la vieron como baja. Solo un pequeño porcentaje, el 3,6% 13 personas, indicó que no hubo inclusión en absoluto.

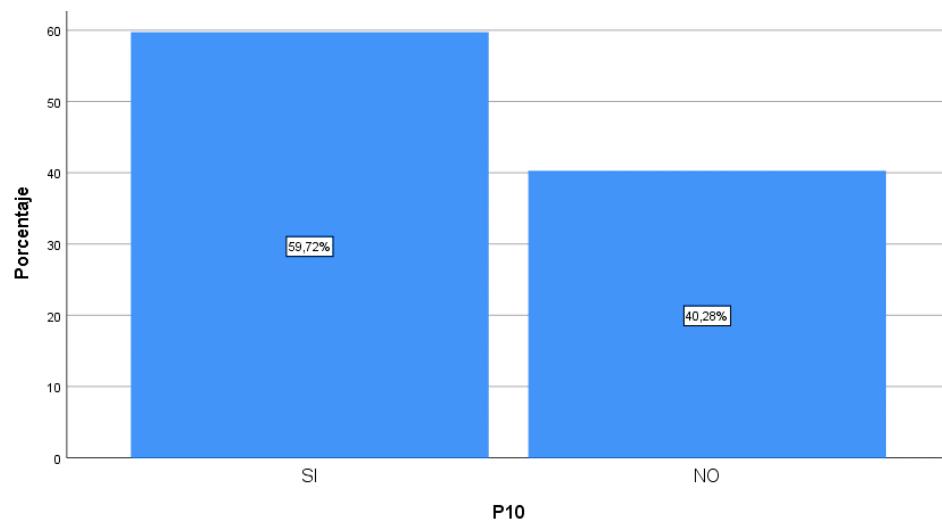
Tabla 14
Interés en participar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	215	59,7 %
NO	145	40,3 %
Total	360	100,0 %

Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato “U. E. Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Gráfico 14
Interés en participar



Fuente: Encuesta aplicada en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato “Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol” 2022-2024

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

Interpretación: La mayoría de las personas, un 59,7% de 215 estudiantes, expresó su disposición para hacerlo; en contraste, un 40,3% de 145 estudiantes señaló que no les interesaba participar. En total, se obtuvieron 360 respuestas, reflejando la totalidad de las opiniones.

3.10 Resumen del análisis de la encuesta realizada a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol.

La recolección de datos aplicada a una muestra de 360 estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, que permitió elaborar una investigación sobre el nivel de reconocimiento del Festival de Cine Kunturñawi y la valoración que los estudiantes tienen del cine ecuatoriano; en el análisis, se identifica también una mayor presencia de estudiantes hombres, quienes constituyen el 64,7% de los participantes, mientras que las mujeres representan el 35,3% del total encuestado; la muestra se distribuyó de una manera equilibrada, puesto que segundo y tercero de bachillerato participaron de manera igual; tanto a la edad, la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran en un periodo formativo determinante: 90,5% tiene entre 16 y 17 años; pues esta etapa especialmente propicia para fortalecer el pensamiento crítico y ampliar la sensibilidad hacia las manifestaciones culturales.

No obstante, los datos revelan una desconexión significativa entre el alumnado y la producción cinematográfica local. Cada uno de estos resultados muestran una limitada familiaridad de los estudiantes con el cine nacional; el 71,9% reconoce conocer muy poco sobre la producción cinematográfica ecuatoriana y una parte importante ni siquiera se dispone de información básica; está gran falta de acercamiento se vuelve aún más evidente cuando se pregunta acerca del Festival de Cine Kunturñawi; el 89,2% manifestaron no haber oído hablar nunca de este espacio cultural, lo que revela una debilidad de los mecanismos de comunicación dentro del contexto educativo; pues para el 73,6% de los estudiantes encuestados, pues la investigación representa que tuvieron referencia alguna sobre el festival.

Sin embargo los patrones de consumo audiovisual, el 59.2% de los estudiantes ve el cine como una regularidad modera, es decir entre una y tres películas en un lapso específico; existe un 21,1% que prácticamente no accede a este tipo de contenido; por otra parte, pese a la falta de hábito y al desconocimiento inicial del festival, y la valoración simbólica que se manifiesta como una manera positiva con el 91,1% que se considera como un evento contribuyente de manera significativa a la vida cultural de Riobamba. Lo que se evidencia que, el cine nacional no forma aun parte de la rutina, los jóvenes reconocen el valor que tienen estas iniciativas para poder fortalecer lo artístico local.

Además, en lo referente a la participación del colegio hacia el festival, las opiniones estudiantiles muestran un panorama diverso; aunque el 50,3% ha considerado que la presencia institucional es de manera “moderada” y un 36,4% la manifiesta como “alta”, aún se evidencia la necesidad de poder consolidar la relación; las limitaciones en la comunicación, un 59,7% de los estudiantes mantienen un interés real por poder integrarse a las diferentes actividades propuestas por el festival; en cuanto, a casi la mitad con un 49,2% que tiene proyecciones de cine ecuatoriano, el 34,2% se alinea a los concursos de cortometraje; y finalmente actividades que despierta una menor atención con el 16,7%.

En conclusión, este estudio investigativo evidencio que el reto mayor para poder fortalecer de una manera positiva al Festival de Cine Kunturñawi; no solo radica en la gran falta de interés que muestran los estudiantes; si no que se llega a limitar hacia su visibilidad que actualmente tiene dentro lo escolar; pese a que su presencia en la institución aún es de manera reducida, su actitud receptiva de los alumnos y su inclinación hacia los espacios de participación revela un gran escenario favorable. Pues, si el festival llega a evolucionar de acciones de defunción aisladas hacia una buena estrategia comunicacional orientada y coherente a la comunidad educativa, pues esta se podrá consolidar como un buen referente cultural y formativo con verdadera capacidad de transformación para la juventud riobambeña.

3.11 Entrevistas a la directora del Festival del Cine Kunturñawi, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol y un experto en cine.

3.11.1 Piedad Zurita directora del Festival del Cine Kunturñawi

1. ¿Cuál es el origen y principal objetivo de Kunturñawi?

El Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi se instauró en Riobamba en noviembre de 2006, fruto de la iniciativa de la Fundación Arte Nativo y el respaldo del Ministerio de Cultura, junto a diversas entidades públicas y privadas. Su denominación, proveniente del kichwa y traducible como "Ojo del Cóndor", simboliza una visión penetrante y digna sobre la creación audiovisual del país y su capacidad de impacto social. La misión fundamental del certamen radica en la descentralización y democratización del acceso al cine nacional, el festival ha mantenido varias funciones, espacios formativos y encuentros con realizadores a diversas comunidad indígenas, rurales y urbanas de la Sierra, con la majestuosa presencia en provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza ; pues con estas acciones, la iniciativa de este festival que busca reconocer y fortalecer todos los derechos culturales de públicos que, durante mucho tiempo, se quedaron en el olvido de las diferentes experiencias y del desarrollo del cine ecuatoriano.

2. ¿Por qué se decidió llevar el Festival a la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol?

La elección de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, entre varias otras, respondió a una decisión estratégica fundada en la consideración del cine como herramienta pedagógica transformadora dentro del entorno escolar. Pues, desde el 2007, la Fundación Arte Nativo ha promovido la creación de cineclubes en unidades educativas, institucionalizando esta práctica como parte de una política cultural educativa que acerca el cine de autor al aula y promueve debates críticos, y debido a eso nosotros como festival nos enfocamos en el Santo Tomás Apóstol como una de las instituciones con más visión para este evento.

Pues también, con el Santo Tomás Apóstol, se consolidó un acercamiento con las autoridades escolares que acogieron la propuesta con apertura, integrando activamente tanto a estudiantes como a docentes en actividades de mediación cinematográfica.

Recordando también que, en el 2019, esta alianza alcanzó su punto más significativo cuando, en el coliseo escolar, más de 500 estudiantes participaron de funciones que proyectaban cine de autor por primera vez.

3. ¿Cómo llega a beneficiar el Festival de cine Kunturñawi directamente a los estudiantes?

El Festival de Cine Kunturñawi se incorpora al ámbito educativo desde la experiencia formativa que llega a impulsar la alfabetización audiovisual; para que el estudiante pueda ser un observador pasivo y pueda convertirse en un lector crítico desde un lenguaje cinematográfico; Pues, gracias a esta propuesta, los jóvenes no tiene solo acceso a una curaduría especializada del cine ecuatoriano; si no que son motivados a poder analizar las diferentes producciones desde los componentes narrativos, éticos y visuales; Por otra parte, como parte del enfoque integral, el festival tiene en marcha espacios de capacitación técnica, dirección, guion y producción; pues cada uno de estos, es mediante talleres y laboratorios desarrollados tanto en comunidades indígenas como en contextos urbanos, que son especialmente a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato.

De este modo, el festival trasciende la simple exhibición de imágenes para habilitar territorios simbólicos donde las juventudes ejercen su derecho a narrarse, creando y resignificando su realidad mediante el cine como herramienta de transformación cultural.

4. ¿Cómo atraen al público joven?

La estrategia de conexión con el público joven no parte de una convocatoria directa, sino de una arquitectura de sensibilización institucional, inicialmente, se trabaja con los actores clave del ecosistema educativo como son los docentes, directivos y autoridades a fin de activar una conciencia crítica. Se impulsa una mediación cultural en la que los jóvenes dejan de ocupar el rol de simples receptores y pasen a convertirse en participantes de manera activa del diálogo audiovisual; pues también se crean espacios donde sus emociones, interpretaciones y formas de leer las imágenes adquieren una legitimidad y que su capacidad de transformar realidades depende del contexto desde el cual se observan; pues, de esta manera, los estudiantes no solo se encuentran con representaciones cercanas a su vida cotidiana, pues sino que también se abren a otras expresiones juveniles y diversas formas de vivir.

5. ¿Cuál es su método de comunicación más efectivo?

El método más efectivo que emplea Kunturñawi para el diálogo con sus públicos es el cine-foro crítico y afectivo, entendido no solo como espacio de análisis, sino como un acto de escucha activa y horizontal. Este formato permite que niñas, niños y jóvenes desplieguen sus reflexiones sin temor a la censura, en un entorno donde la palabra es tan valiosa como la imagen y donde el pensamiento crítico se construye desde la sensibilidad y la experiencia compartida.

Finalmente, estas experiencias no solo nos incentivan la imaginación, sino que nos

permiten que todos los niños puedan ver el cine como un espacio de expresión con su propia voz, lenguajes y mundo simbólico. De esta manera, cada una de las metodologías aplicadas fomentan un intercambio abierto entre las diferentes edades y culturas, donde se reconoce y valora la diversidad de conocimiento y las diferentes formas de vivir.

6. ¿Cómo logran que los jóvenes se interesen en el festival?

El interés de los jóvenes hacia el Festival se genera a partir de una curaduría intencionada y sensible, que prioriza contenidos cinematográficos contemporáneos con temáticas resonantes como identidad y afectividades abordadas desde estéticas narrativas alejadas del discurso hegemónico de las redes y la televisión comercial.

Además, el diseño comunicacional del Festival que se basa en afiches, teasers, cápsulas gráficas, redes y ambientación de salas, pues esto responde a un lenguaje visual cercano a las generaciones jóvenes: colores vivos, ilustración análoga y digital, narrativas gráficas, y una estética simbólicamente vinculada a su contexto. Todo ello genera un ecosistema atractivo donde la imagen no solo informa, sino que convoca, seduce e involucra.

Pues, esté cruce entre contenido profundo y forma atractiva permite que los jóvenes no lleguen al Festival por obligación, sino por curiosidad, y permanezcan porque se sienten tocados, representados y escuchados. El cine, en ese marco, se convierte en una experiencia afectiva y transformadora.

7. ¿Cuál es el rol en las instituciones educativas?

Bueno en las instituciones educativas, están se desempeñan en un rol estratégico en la implementación territorial del Festival, no solo como espacios de acogida, sino como actores corresponsables en el ejercicio de los derechos culturales. Su participación es fruto de un proceso sostenido de acercamiento, diálogo y construcción de confianza, que ha implicado años incluso décadas de trabajo en territorio y de incidencia pedagógica y cultural.

Pues, por medios de estos vínculos que se sustenta en la Ley Orgánica de Cultura, en los principios de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y en los derechos culturales universales, que reconocen a la cultura como un componente esencial del desarrollo humano y un derecho que garantiza el acceso, la participación y la creación en igualdad de condiciones.

Al integrar la cinematografía en sus espacios, las entidades educativas formalizan un pacto pedagógico en favor de la pluralidad cultural y la democratización de la experiencia estética, bajo la premisa ineludible de que la cultura es el sustento de una formación integral.

8. ¿Cómo se llegan a seleccionar los diferentes filmes para el festival Kunturñawi?

Se responde hacia un ejercicio curatorial, donde se enseña con la apertura de

postulaciones para personas locales y foráneos; pues las piezas audiovisuales son recibidas en ejes temáticos que abarcan desde la ficción y el documental con el cine comunitario y universitario para ser posteriormente depuradas por un comité técnico; que es el encargado de poder definir la Selección Oficial.

Por otra parte, cada una de las producciones efectuadas son calificadas por un jurado que sea especializado y por la votación del público, quienes seleccionan a los ganadores de la Estatuilla Kunturñawi, la cual es una pieza de bronce que simboliza la excelencia; este proceso de valoración, exigente y de manera cuidadosa que permite que el festival se amplíe y desconcentre el desarrollo del cine, acercando relatos de gran calidad a las universidades, instituciones educativas y comunidades indígenas.

9. ¿Cómo se llega a contribuir al Festival Kunturñawi de la identidad cultural local?

El Festival Kunturñawi se manifiesta como un dispositivo cultural en constante movimiento, capaz no solo de visibilizar la identidad local; pues también busca renovarla continuamente; al poner al público en producciones realizadas en el país; pues se maneja un proceso que va más allá de una simple emoción, pues se reactiva la memoria colectiva, invitando a considerar como se ha construido en el sentido de comunidad.

Por otra parte, el valor verdadero de Kunturñawi es en su capacidad para poderse identificar; pues el público adquiere algo más crítico y comenzando a plantear cuestionamientos que revisan la identidad desde las raíces territoriales, culturales e históricas; Así el Festival se mantiene en un escenario vivo donde la identidad cultural se debata, observa y reinventa de manera continua.

10 ¿Qué mensaje daría ud, a otras instituciones para que se apoyen eventos de manera cultural como lo es en Kunturñawi?

Más que emitir una invitación convencional, sostenemos que las instituciones tienen la responsabilidad de asumir un rol decisivo y la formación de una ciudadanía crítica, justa y culturalmente activa.

Por ello, es indispensable que las instituciones se posicen como aliadas estratégicas, generando las condiciones necesarias para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales; en un país marcado por profundas desigualdades y memorias heterogéneas, se vuelve urgente que las entidades asuman su compromiso ético e histórico; tener iniciativas como Kunturñawi significa adherirse a un paradigma cultural fundamentado en la equidad, la interlocución intercultural, la justicia entre generaciones y la responsabilidad ambiental, cimientos indispensables para un desarrollo verdaderamente inclusivo.

3.11.2 Paulina Arboleda vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol

1 ¿Conocía Kunturñawi y cómo lo conoció?

Lo conocí este año lectivo, porque desde la Casa de la Cultura, nos realizaron la invitación para ser parte del Festival de Cine en los meses del primer trimestre.

2 ¿Ha colaborado su colegio con el festival?

Si, como le comenté en la pregunta anterior, en donde aceptamos y gentilmente nos presentaron 2 películas a los estudiantes de tercero de bachillerato.

3 ¿Qué tan útil es el cine como herramienta educativa?

Es muy útil porque nos enseña realidades distintas a las vivimos, genera conciencia y mediante la dramatización nos hace mirar con otros ojos otras circunstancias que no siempre las palpamos.

4 ¿Cree usted que Kunturñawi debería tener más presencia escolar y por qué?

Creo que Kunturñawi debería tener un papel más destacado en las unidades educativas, ya que su énfasis en la preservación de la cultura ancestral y el respeto por la biodiversidad es fundamental para desarrollar estudiantes conscientes y responsables con su entorno. Integrar estas iniciativas en el currículo escolar no solo enriquecería la educación, sino que también fomentaría una formación más inclusiva y completa, contribuyendo al desarrollo integral de nuestros alumnos.

5 ¿Qué temas de cine interesan más a sus estudiantes?

De suspenso, romántico, historias juveniles y de reflexión.

6 ¿Qué ventajas tiene para los estudiantes participar en el festival?

Aprenden de manera diferente, genera impacto, también cada uno de los estudiantes tendrían un mejor pensamiento crítico también y pues finalmente pienso que se tendría el sentido de pertinencia pues así ellos valorarían su historia y sus raíces.

7 ¿Qué actividades del festival sugeriría para bachillerato?

Se puede aportar con un Cine Foro, un corcuso para los estudiantes que trate de un cortometraje en cualquiera de las temáticas del festival como identidad o cultura, y después de estas actividades que haga el festival se de reconocimientos a los estudiantes por su participación como diplomas o insignias.

8 ¿Cuál es la opinión general de los alumnos sobre el cine ecuatoriano?

Pienso que, para los estudiantes, el cine ecuatoriano puede entrar en desconocimiento y también generar interés en ser parte, más que todo para los estudiantes de tercero de bachillerato quienes comparten su último año en la institución y pronto retornaran en sus carreras, y pues, existirán estudiantes que quieran ir por el cine.

9 ¿Qué obstáculos hay para integrar la cultura en la educación?

Pues sería principalmente el tiempo, porque se lo realiza en horas de académicas y que no hay una asignatura específica dentro de la malla curricular para incentivarles de otra manera.

10 ¿Cómo lograr que Kunturñawi tenga más impacto en su colegio?

Promocionando más películas, por ejemplo, que se utilice una estrategia de comunicación y participación para que de esa manera conecte mucho más con los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato y en un futuro, también se pueda compartir con otros estudiantes, pues pienso que de esta manera se ayudaría a posicionar el festival más cercana a los jóvenes.

3.11.3 Rubén Orozco experto en cine-ecuatoriano y artes

1. ¿Cómo ha evolucionado el cine ecuatoriano reciente?

Bueno, haciendo énfasis en el tema del cine ecuatoriano puedo comentar que este ha sido transitado en las últimas dos. Pues por las diferentes producciones aisladas y con recursos pequeños, hemos pasado a un escenario con mayor producción anual, nuevas voces emergentes, y una notable expansión hacia géneros y formatos diversos, pues también se debe a que hemos ido incluyendo el documental, también la animación y el cine lo que cabe recalcar la manera experimental.

2. ¿Diferencias clave entre cine comercial y comunitario?

El tema sobre el cine comercial y comunitario es que busca principalmente la manera de buscar el entretenimiento y la rentabilidad, desde la lógica del mercado y fórmulas narrativas. Vuelta por otra parte, el cine comunitario es la magnífica representación que se origina desde las comunidades y prioriza la participación colectiva sobre la profesionalización técnica, estos dos se manejan en diferentes ámbitos.

3. ¿Qué papel tienen los medios en el cine alternativo?

Hablando de los medios, especialmente en este tema del cine alternativo es que los comunitarios y digitales, manejan un papel muy diferente y crucial en esto de la visibilidad del cine alternativo, pues ya que estos son diferentes plataformas que permiten compartir con las audiencias dentro del circuito comercial, y pueden acompañar los estrenos con análisis, entrevistas y foros. Lamentablemente, hay que reconocerlo que el cine alternativo aún tiene poca cobertura en el nivel nacional.

4. ¿Retos de la crítica frente a producciones comunitarias?

Hablando de los grandes retos es abandonar la mirada elitista, ya que desde el ámbito crítica se debe aprender a valorar estas obras desde diferentes contextos, desde los técnicos, sociales y políticos, que no se puede evaluar desde la crítica comprometida debe abrirse a entender el cine como herramienta de transformación y diálogo, no solo como arte formal.

5. ¿Qué hace único a Kunturñawi en Ecuador?

Kunturñawi es único porque mantiene un enfoque desde lo territorial y educativo, y es esto lo que le hace que sea un único festival que se desarrolle desde la manera sistemática, y pues también este cine ha llegado a diferentes comunidades indígenas, rurales y escolares. Pues este cine no solo proyecta películas y construye ciudadanía a través del lenguaje audiovisual, manteniendo su impacto mucho más allá de las pantallas.

6. ¿Cómo percibe la respuesta juvenil a iniciativas culturales?

La mayoría de la juventud responde a este tipo cultural con alegría, entusiasmo o también asombro pues algunos si se sienten parte del proceso, pues el problema no es la apatía, sino también la falta de espacios donde su voz sea escuchada y valorada.

7. ¿Impacto del periodismo cultural en el cine ecuatoriano?

Pues hablando del periodismo en este enfoque puedo admitir que necesitamos más medios que lleven a la ciudadanía la información y también los procesos culturales, pues el cine va creciendo y también se vuelve parte de la conversación pública.

8. ¿Influencia de Kunturñawi en el audiovisual de Chimborazo?

Se puede decir que, si es profunda porque hablando del Kunturñawi, ha generado un gran impacto cultural y pues también la exhibición en las diferentes zonas que no llegaba ni se imaginaban el cine, pues hay una gran identidad audiovisual emergente y comprometida con lo local.

9. ¿Estrategias efectivas para atraer jóvenes al cine?

La imagen visual atrae demasiado, por eso es muy importante hablar su idioma visual, desde las realidades y su interés, por eso no solo basta con proyectar películas que llamen su interés, sino que también darles la apertura de invitarles a contar sus propias historias y no dejarles como espectadores.

10. ¿Un mensaje a jóvenes sobre crear y consumir cine local?

Como mensaje, les puedo comunicar que esto del cine no es solo mirar, es mucho más allá pues se maneja como una forma de decir y de pensar, y hablando de los jóvenes les digo que se abran completamente que no esperen que las cámaras vengan por si solas si no que empiecen con los materiales que tengan desde su mirada y su sensibilidad, pues el cine es el acto de la revolución.

3.12 Análisis de las entrevistas

3.12.1 Análisis de la Entrevista a Piedad Zurita

La entrevista realizada a Piedad Zurita, directora del Festival de Cine Kunturñawi, ofrece una visión integral sobre el origen, los objetivos, los impactos y la proyección del festival, específicamente en su vinculación con el sistema educativo y, de manera particular, con la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol. Según Zurita, su principal objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento, la percepción y la vinculación de los jóvenes con el

festival, que nació en 2006 en Riobamba como una iniciativa de la Fundación Arte Nativo; este festival, que cuenta con el apoyo tanto de instituciones públicas como privadas, tiene como nombre "Kunturñawi", que se traduce como "Ojo de Cóndor" y simboliza una mirada crítica hacia la realidad, particularmente en las comunidades rurales e indígenas de la región centro del Ecuador. Sin embargo, a través de su propuesta audiovisual el festival busca fomentar una producción más cinematográfica que no solo se llegue a representar las dinámicas socioculturales que brindan, pues también invite a cuestionarlas y transformarlas; pues la unión con la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, se desarrolla como una gran estrategia pedagógica que se reconoce hacia el cine, capas de poder generar cambios de manera significativa en la mirada de los estudiantes; según manifiesta Piedad Zurita, esto se centra en la creación de lo que es los cineclubes escolares, experiencias y el entorno; no solo fortalece el vínculo de la comunidad estudiantil y el festival, si no también poder impulsar el desarrollo de habilidades analíticas del lenguaje visual.

Este proyecto fue posible a la colaboración firme con cada una de las autoridades de la institución, pues su disposición permitió integrar de manera activa a cada uno de los docentes y estudiantes; Zurita, se caracteriza por su apertura hacia los diferentes enfoques de manera pedagógica innovadora; que se mira que el cine se llegue a incorporar como un recurso transversal dentro del currículo y aporte de la formación más completa. Finalmente, la intención de crear el vínculo con la comunidad estudiantil para el Festival de Cine Kunturñawi deje de percibirse como una actividad olvidada y externa y llegue a integrarse como una parte esencial formativo de los jóvenes, manteniéndoles e impulsándoles a una sociedad más reflexiva y consiente de su riqueza cultural.

3.12.2 Análisis de la entrevista a Paulina Arboleda

En su intervención, Paulina Arboleda, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, relató su acercamiento inicial al Festival Kunturñawi, propiciado por una invitación de la Casa de la Cultura durante el ciclo lectivo en curso. Esta alianza facilitó la proyección de dos filmes para los alumnos de tercer año de bachillerato, constituyéndose como una experiencia educativa innovadora que, si bien ocurre en una etapa de afianzamiento local del evento, resulta clave para adoptar el cine como un recurso pedagógico estimulante del juicio crítico.

La vicerrectora, manifestó que aún existen obstáculos estructurales que dificultan una incorporación más profunda del festival en el currículo, entre ellos la rigidez de la jornada escolar y la falta de asignaturas dedicadas a expresiones culturales alternativas; se resaltó que la institución mantiene una disposición para integrar este tipo de iniciativas, lo cual evidencia un interés genuino por diversificar las prácticas pedagógicas; no obstante, desde su visión, el cine supera el ámbito del entretenimiento y también se convierte en una herramienta que potencia el desarrollo cognitivo y emocional, y así fomenta la empatía y permite que los estudiantes se acerquen a distintas realidades mediante la representación narrativa.

Otra idea relevante fue la suma importancia de ajustar los contenidos educativos a las preferencias de los estudiantes, quienes suelen inclinarse por géneros como el suspenso, el romance y finalmente a las historias contemporáneas; pues es así que el evento podrá trascender la categoría de actividad y consolidarse como una experiencia más formativa que contribuya al desarrollo del pensamiento crítico y al fortalecimiento de la identidad cultural del estudiante.

3.12.3 Análisis de la entrevista a Rubén Orozco

La entrevista realizada a Rubén Orozco aporta una mirada amplia y crítica sobre el cine ecuatoriano, donde destaca su carácter social, cultural, educativo y comunicacional como una herramienta de transformación, desde su perspectiva, el cine no solo debe entenderse como un producto de entretenimiento, sino como un espacio de diálogo y construcción de identidad. Orozco advierte una transformación significativa en la cinematografía nacional, visible tanto en sus temáticas como en sus abordajes.

En este sentido, el Festival de Cine Kunturñawi reconoce como una gran propuesta dentro del panorama ecuatoriano por su amplitud, vocación y valor formativo; Orozco, manifiesta que o solo se limita a presentar solo películas o cortometrajes, si no que tiene un espacio para invitar a participar de manera activa a los jóvenes; pues también es esencial que se dejen de ocupar el lugar de espectadores y asuman el papel protagónico en la producción audiovisual, viendo así que el cine es un medio para poder expresarse y construir una identidad más colectiva.

Finalmente, enfatiza que el Festival Kunturñawi debe entenderse como una experiencia audiovisual con enfoque territorial e inclusivo, capaz de tender puentes entre la cultura, la identidad y la juventud. Para él, este evento constituye un ejemplo de cómo el cine puede integrarse a la educación y a la vida comunitaria, reforzando el sentido de pertenencia y contribuyendo a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con su realidad.

3.13 Análisis general de las entrevistas realizadas

Las entrevistas realizadas a Piedad Zurita, Paulina Arboleda y Rubén Orozco aportan ideas complementarias que permiten construir un análisis integral sobre el Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi. Sus perspectivas, provenientes de distintos ámbitos, la dirección cinematográfica, la gestión educativa y la pedagogía del arte que enriquecen la comprensión de la relevancia del festival y de los retos que enfrenta para posicionarse en el ámbito académico y cultural.

Las entrevistas de Piedad Zurita, Paulina Arboleda y Rubén Orozco, permiten comprender de manera más amplia el funcionamiento y la proyección del Festival de Cine Ecuatoriano Kunturñawi. Cada uno, desde su propio ámbito y la gestión cultural, la administración educativa y el análisis cinematográfico, pues también aporta claves para entender tanto los retos como las oportunidades que enfrenta el festival en su esfuerzo por integrarse al espacio académico.

Piedad Zurita, directora del festival, manifiesta que el cine cumple un rol social fundamental, y que favorece el crecimiento y la sensibilidad formativo de las y los jóvenes estudiantes; para ella, una película no debería ser únicamente como un medio de entretenimiento; se debería convertir en una herramienta capaz de generar reflexión, despertar emociones y rescatar relatos propios que quedan relegados frente al cine comercial.

Paulina Arboleda, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, el Festival Kunturñawi constituye un espacio valioso para que los estudiantes analicen su entorno desde las posibilidades expresivas del cine; desde su perspectiva, el acercamiento directo a producciones ecuatorianas favorece el desarrollo de la sensibilidad, la expresión propia y la formación emocional; pues, también se reconoce que este proceso se ve afectado por el fuerte consumo de contenidos extranjeros, que suele atrapar el interés por el cine nacional.

Rubén Orozco, tiene una mirada más profunda respecto a la escasa valoración del cine ecuatoriano entre los jóvenes; pues para él, esta situación no responde a una gran falta de interés del estudiante, sino a problemas vinculados con la distribución, la accesibilidad y la difusión del material de carácter audiovisual; puesto que desde su análisis, resulta esencial formar públicos críticos desde las instituciones educativas, y busca reconocer que también el Festival de Cine Kunturñawi ha desarrollado un papel importante en los espacios de exhibición y promover una descentralización cultural.

Sin embargo, los tres coinciden en un punto fundamental; que el cine debe ser entendido como una herramienta educativa y cultural de gran relevancia; además, reconocen que Kunturñawi ha contribuido de forma significativa a acercar la producción nacional a los centros educativos, favoreciendo no solo la apreciación estética, sino también el fortalecimiento de la identidad, la capacidad de análisis y la creación audiovisual entre los jóvenes.

En conclusión, las tres entrevistas coinciden en que el cine puede y debe asumirse como un lenguaje pedagógico y cultural; además, convergen en reconocer que el Festival Kunturñawi ha desempeñado un papel fundamental al acercar el cine nacional a los estudiantes, no solo como un recurso de apreciación artística, sino también como una herramienta para promover la identidad, el pensamiento crítico y la producción audiovisual juvenil.

Tabla 15

Análisis comparativo de las entrevistas

Pregunta	Piedad Zurita	Paulina Arboleda	Rubén Orozco
1. ¿Cuál es el origen y objetivo del Kunturñawi?	Promovido por la Fundación Arte Nativo, nació en 2006 en Riobamba y busca	Se valora como una herramienta educativa útil que se genera	Festival único en Ecuador por su gran enfoque territorial, que va

	descentralizar el acceso al cine ecuatoriano a zonas rurales, indígenas y también urbanas.	conciencia y reflexión.	construyendo a la ciudadanía cultural mucho más artístico.
2. ¿Por qué se eligió a la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol?	Por la apertura institucional, que desde el 2007 se trabajó con cineclubes escolares y una función masiva, que la institución acogió el festival con un bien interés pedagógico.	Por las propuestas de trabajar con segundo y tercero de bachillerato, y su participación activamente y buena disposición.	Resalta el rol estratégico de las instituciones desde el diferente acceso a la cultura, aunque no se menciona directamente el colegio.
3. ¿De qué manera Kunturñawi beneficia a los estudiantes?	En el desarrollo del pensamiento crítico, con lo audiovisual y la participación creativa.	A ver otras realidades, fomentar de mejor manera el pensamiento crítico y la pertenencia cultural.	Permite a que los jóvenes puedan expresarse y manejar de mejor manera su entorno tanto en el cine local, como herramienta de transformación.
4. ¿Cómo se atrae a los jóvenes?	Mediación institucional y la participación de los jóvenes, que no solo sean espectadores si no protagonistas.	Por las temáticas juveniles y la participación que incrementa la conexión con el cine.	El entusiasmo de los jóvenes se da cuando ellos son parte, entonces sería los espacios en que se sientan escuchados y valorados.
5. ¿Cuál es el método de comunicación en el festival, estudiantes y jóvenes?	Cine- foro crítico, para promover más el dialogo y la participación en los emocional.	Estrategias de comunicación directa con los estudiantes, como promoción de películas y eventos.	Redes y foros como factor clave para el cine y manejar también la imagen visual.
6. ¿Cuál es el papel de las instituciones educativas en	Desde lo cultural y del derecho, que son aliadas estratégicamente.	Que cumplen con las actividades culturales y el	Son espacios fundamentales para poder democratizar la cultura,

el festival Kunturñawi?		tiempo curricular.	pensamiento crítico y poderles acercar más al cine.
7. ¿De qué manera se escogen los Filmes?	Por las convocatorias, un comité y un jurado que seleccione las películas más pertinentes.	Por su identidad y cultura, que se pueda abordar en la participación estudiantil.	Desde la importancia que conecte con las realidades juveniles y social.
8. ¿Como se desarrolla kunturñawi en la identidad cultural?	Con la proyección de varias películas sobre su identidad desde lo audiovisual y su historia.	En que ayuda a los estudiantes a valorar de mejor manera su cultura y sus raíces.	Está comprometido con los audiovisuales y lo comunitario que mantiene su propia identidad culturalmente.
9. ¿Cuáles son las dificultades de la cultura en lo educativo?	Que la cultura no está completamente integrada en lo educativo y se necesita más la voluntad de quienes forman parte.	Falta de tiempo, lo cual limita a la participación de los estudiantes.	La falta de espacios para que los jóvenes en especial puedan ser los propios protagonistas.
10. ¿Cuál es el mensaje para los jóvenes interesados en kunturñawi?	En el cine no solo se proyectan películas, debemos apoyar para que se siga comprometiendo desde los derechos culturales y la democracia.	Conectar más con los intereses y apoyar el promover de películas para posicionar mucho mejor entre los jóvenes de diferente edad.	Consumir y crear el cine local e invitar más a las instituciones a la participación de una manera más activa.

Fuente: Entrevista directora, vicerrectora y experto en cine

Elaboración: Nayerly Escobar Ruiz

CAPÍTULO IV.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El cine permite involucrar a los niños, jóvenes y comunidades, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad ciudadana y trascendiendo su función de entretenimiento, pues se ha consolidado como una herramienta comunicacional, pedagógica y artística que permite educar, comunicar y transformar la realidad, que va mucho más allá de ser un medio de entretenimiento, es una expresión artística. En este sentido, (Jesús Martín Barbero, 1987), tiene que ser entendido como un buen lenguaje simbólico que transforma y permite representar la realidad; esto es clave para comprender como el cine, en el contexto del Festival del Cine Kunturñawi, logra mejorar y activar los procesos de identidad y pertenencia en las comunidades y en los estudiantes; esta perspectiva es compartida por Piedad Zurita, directora del Festival del Cine Kunturñawi, quien sostiene que “el objetivo principal es que se busca descentralizar el acceso al cine ecuatoriano a zonas rurales, indígenas y también urbanas”; promoviendo así la participación activa de diferentes públicos; sin embargo, los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol reflejan que un 89,2% manifestó no haber escuchado sobre este festival; de acuerdo con Zurita: “necesitamos fortalecer las alianzas con las instituciones educativas para que el festival deje de ser un evento de manera aislado, sino que este se convierta en una experiencia educativa constante”; en consecuencia, se evidencia que existe una gran desconexión entre la educación media y lo cultural, que revela debilidades en los procesos de difusión y una limitada integración institucional, factores que restringen el verdadero alcance educativo del festival.

Por otra parte, la teoría de la recepción cultural (Hall, 1973) sostiene que los alumnos no deben ser vistos como unos simples receptores de contenidos, sino como actores activos en la construcción y compresión de los mensajes culturales; Rubén Orozco, experto en cine, señala que el problema del cine nacional “no es solo un contenido, si no es la difusión y la falta de formación de públicos jóvenes”; esta apreciación muestra los resultados de la encuesta aplicada, en la que el 71,9% de los estudiantes manifiestan conocer poco sobre el cine ecuatoriano, y el 19,4% afirma no conocer nada; lo que reflejan la carencia de estrategias audiovisuales en el entorno educativo, que limita la formación de una ciudadanía más crítica y culturalmente más participativa; no obstante, a pesar de este bajo nivel de conocimiento, surge un dato alentador: el 91,1% de los estudiantes encuestados considera que el Festival de Cine Kunturñawi es importante o muy importante para la ciudad de Riobamba, lo que evidencia un posicionamiento simbólico significativo, aunque sin consolidarse en términos de apropiación institucional; al respecto, Paulina Arboleada, vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, reconoce que “los estudiantes no han sido formados para valorar lo local, porque no hay una idea unida a las asignaturas ni desde la institución” lo cual profundiza la educación formal y la valoración cultural del cine nacional; de igual manera, este análisis se relaciona con la teoría de la comunicación de (Verdugo & Fierro, 2015), quien plantea que la educación debe partir de una transformación crítica y de la interpretación de la realidad; de acuerdo con (Gómez, 2021), el cine

comunitario es aquel que llega a comunicar y también fortalece desde la identidad colectiva, aspecto que coincide con la visión de Piedad Zurita al afirmar que el cine “no solo es la entrega de imágenes, pues es aquella que habilita los diferentes territorios simbólicos para que los estudiantes puedan exemplificar sus propias raíces”; esta perspectiva se refleja en los resultados de la encuesta, donde el 49,2% de los alumnos considera que lo más llamativo del festival son las películas ecuatorianas, y un 34,2% señala el concurso de cortometrajes, lo que evidencia una inclinación hacia contenidos que promueven más una representación hacia el modelo Freire y Kaplun sobre la educación participativa; asimismo, la teoría del cultivo de Gerbner se hace presente al observar que el 52,4% de los estudiantes considera que el cine ecuatoriano es poco o nada importante, mientras que el 33,3% lo considera muy importante, lo que responde a los patrones de consumo audiovisual como manifiesta Rubén Orozco “la falta de educación de manera estética y crítica en los jóvenes que consumen principalmente productos extranjeros”, en este contexto, el festival aun no alcanza una relevancia consolidada dentro del ámbito escolar, pues el 62,2% de los encuestados lo percibe como poco o bastante importante y el 30,3% no conoce nada; ante ello, Piedad Zurita, enfatiza que ” el festival debe dejar de ser un evento de manera aislado y debe convertirse en una experiencia educativa constante”, coincidiendo con la visión de la vicerrectora Paulina Arboleada, quien sugiere implementar estrategias comunicacionales más efectivas que permitan una mayor integración curricular; no obstante, el 59,7% de los estudiantes manifestó interés en participar en actividades vinculadas con el festival, destacando los cine-foros el 21% y los talleres de creación audiovisual en un 16%, lo que señala la necesidad de fomentar que los jóvenes no solo consuman contenidos, sino que también los produzcan, consolidando así una participación más activa en los procesos culturales y educativos; tal como lo señala la teoría de la comunicación para el cambio social, (Rodríguez, 2021), sostiene que los jóvenes deben acceder al mensaje, sino que sean quienes se apropien de él como parte de un proceso transformador; la teoría de la recepción cultural de (Hall, 1973), basada en la construcción simbólica entre la audiencia y el mensaje, resalta la importancia de la inclusión institucional, aspecto que se refleja en los resultados de la encuesta: el 50,3% de los estudiantes percibe que la participación de la institución en el festival es media y el 36,4% la considera alta, lo cual evidencia una apertura hacia un vínculo más estrecho entre el festival y la institución; lo que señala como una apertura hacia el vínculo del festival y la institución; de acuerdo con Piedad Zurita, una de las metodologías más desarrolladas y efectivas es el cine-foro, ya que fomenta el pensamiento crítico a partir de la experiencia y la sensibilidad; visión que coincide con la de Raúl Orozco, quien sostiene que “los jóvenes deben de tener sus propias historias”; de esta manera, el festival de Cine Kunturñawi no solo se presenta como una propuesta cultural, sino que también se proyecta como una herramienta educativa transformadora, al integrar el cine ecuatoriano en la formación crítica, sensible y participativa de los estudiantes. Como afirma Piedad Zurita, “apoyar el cine no es solo proyectar películas: es ver mucho más allá, es fortalecer la democracia cultural y sembrar lo que es el pensamiento crítico”; en efecto, el Festival Kunturñawi es un gran ejemplo, que puede llegar a transformarse desde una experiencia educativa en muchas más instituciones, formar procesos más críticos y culturales a largo plazo; de este modo, se favorecería que los jóvenes se vinculen con diversas culturas, potenciando el rol del cine como una herramienta fundamental en la formación ciudadana y

cultural; en este contexto, la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol se convierte en un referente, al demostrar como el cine ecuatoriano puede tener un papel decisivo en la educación media, generando procesos formativos, críticos y participativos que dejen huella en las nuevas generaciones.

El análisis evidencia que el cine, y en particular el Festival de Cine Kunturñawi, constituye una herramienta comunicacional con un alto potencial transformador en el ámbito educativo; el cine ha sido comprendido tradicionalmente como un medio de entretenimiento, los aportes teóricos de autores; como (Jesús Martín Barbero, 1987), quien plantea que la comunicación debe ser entendida como un proceso cultural y simbólico capaz de transformar la realidad; (Hall, 1973), quien sostiene que los receptores no son sujetos pasivos sino intérpretes activos que resignifican los mensajes según su contexto; (Verdugo & Fierro, 2015) quien afirma que la educación debe ser un proceso de diálogo y reflexión crítica que promueva la participación y la transformación; (Geneteau, 2021), que advierte que el consumo constante de medios moldea percepciones y valores culturales, favoreciendo los contenidos dominantes sobre los locales; y (Rodríguez, 2018), quien explica que la comunicación para el cambio social busca que los jóvenes no solo reciban mensajes, sino que los apropien y los conviertan en procesos de transformación colectiva; y esto permite construir un lenguaje simbólico capaz de activar procesos de identidad, generando pertenencia y construcción crítica de la realidad; en el caso de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, los resultados obtenidos en la investigación refleja que por un lado, existe un bajo nivel de conocimiento sobre el cine ecuatoriano y sobre el propio Festival de Cine Kunturñawi, pues mantiene una limitada difusión, la escasa integración institucional y la ausencia de estrategias educativas sostenidas que incluyan lo audiovisual en los procesos de enseñanza y aprendizaje; en esta investigación, los datos recopilados, muestran que un 89,2% de los estudiantes encuestados desconocía el festival, y que más del 70% tenía un conocimiento insuficiente sobre el cine nacional, lo que confirma la vigencia de los planteamientos de Geneteau respecto a los patrones de consumo dominados por contenidos extranjeros y la falta de formación audiovisual crítica en los jóvenes. Sin embargo, esta realidad contrasta con hallazgos ventajosos; el 91,1% de los estudiantes reconoce la importancia del festival para Riobamba y un 59,7% manifiesta interés en participar activamente en actividades relacionadas, destacando especialmente los cine-foros y los talleres de creación audiovisual; estos resultados permiten conocer que, aunque el festival aún no logra consolidarse como parte integral del ámbito escolar, sí existe una pequeña parte para fortalecer la formación de los estudiantes y construir una ciudadanía más consciente y culturalmente activa; desde esta perspectiva, el Festival de Cine Kunturñawi debe trascender la categoría de evento cultural aislado para consolidarse como una experiencia educativa constante, de manera transversal con los procesos curriculares y pedagógicos de la institución; pues se debe realizar estrategias comunicacionales más amplias y sostenidas que permitan superar las barreras de difusión y ampliar el alcance del festival en distintos espacios formativos; en segundo lugar, fomentar metodologías pedagógicas participativas, como los cine-foros, los talleres de guion y producción audiovisual, y las experiencias de análisis crítico de películas, que posibiliten que los estudiantes no solo consuman contenidos, sino que los produzcan, y proyecten hacia su

realidad; así, siguiendo las perspectivas de Fierro y Kaplún, el cine se transforma en un medio para el diálogo, la reflexión colectiva y la acción transformadora, favoreciendo un aprendizaje que integra sensibilidad estética con compromiso social; del mismo modo, los hallazgos reafirman la importancia de comprender a los estudiantes, como lo plantea Hall; los jóvenes no son receptores pasivos de los mensajes audiovisuales, sino sujetos que los interpretan y resignifican de acuerdo con su contexto sociocultural; de allí que el festival y la unidad educativa se vuelva indispensable para lograr que el cine cumpla su función formativa; como lo describe Zurita, el festival debe “dejar de ser un evento aislado” y convertirse en una experiencia que acompañe de forma constante el proceso educativo; y como lo complementa Arboleada, se requiere una integración curricular más efectiva que permita vincular el cine con las asignaturas y con la construcción de valores ciudadanos.

En conclusión, los resultados de la investigación muestran que, aunque el Festival de Cine Kunturñawi es adaptado como importante por la mayoría de los estudiantes (91,1%), su verdadero posicionamiento en el ámbito educativo sigue siendo limitado, debido a la escasa difusión, la débil integración curricular y la falta de formación de públicos jóvenes; esto se evidencia en que un (89,2%) de los alumnos no ha escuchado sobre el festival y un (71,9%) conoce poco o nada del cine ecuatoriano, lo que refleja una desconexión entre la educación media y el ámbito cultural; no obstante, el interés de los estudiantes por participar en actividades como cine-foros (21%) y talleres de creación audiovisual (16%) abre la posibilidad de fortalecer su rol como actores activos y no solo receptores de contenidos. Por ello, esto consiste en que el festival deje de ser un evento aislado y se convierta en una experiencia educativa constante, capaz de mantenerse, democratizar el acceso al cine nacional y consolidarse como una herramienta pedagógica y cultural de largo plazo.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez analizado el nivel de participación de los estudiantes, se concluye que:

El Festival de Cine Kunturñawi mantiene un posicionamiento limitado en la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, dado que gran parte de los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato desconoce su existencia y tiene escasa relación con el cine ecuatoriano; sin embargo, se observa una percepción positiva hacia su valor cultural y un interés por participar en actividades vinculadas; este refleja que, aunque el festival aún no se consolida en la educación media, posee un alto potencial educativo y cultural que podría fortalecerse si se amplía su alcance no solo a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato, sino también a los demás niveles de la institución; la vicerrectora Paulina Arboleada, comentó que, conoció del festival, porque le hicieron una invitación desde la Casa de la Cultura, los primeros meses del año electivo; la directora del Festival de Cine Kunturñawi, Piedad Zurita, menciono que ella sí tuvo un acercamiento con las autoridades escolares, pues acogieron la propuesta con apertura, integrando activamente tanto a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato como a los docentes en las diferentes actividades propuestas, pero está consciente que deben mejorar las estrategias para construir una real nivel de participación e interés en la comunidad educativa.

La participación de los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato en el Festival de Cine Kunturñawi ha sido baja, los elementos analizados generaría un interés genuino y entusiasta por parte de muchos de la comunidad académica que permita involucrarse en las actividades propias del cine, proyecciones de cine ecuatoriano, concursos de cortometrajes, cine-foros, etc; que reflejen no solo una afinidad hacia el lenguaje audiovisual, sino también una oportunidad valiosa para fortalecer su expresión creativa, pensamiento crítico y sentido de identidad cultural ; el festival puede convertirse en una experiencia formativa significativa dentro de su proceso educativo y no solo en un evento esporádico.

La incorporación del Festival de Cine Kunturñawi en el contexto educativo se mantiene en tres pilares fundamentales; el valor cultural que se reconoce en sus propuestas, el interés por parte de los estudiantes por cada una de las actividades que es el cine- foro y concursos de cortometraje; de tal manera, este proceso enfrenta la difusión institucional limitada, como una débil articulación del cine dentro del currículo y la falta de conocimientos audiovisuales del estudiante; estos elementos se limitan a poder generar de mejor manera su verdadero impacto, pues haciendo que el festival siga percibiéndose como una actividad desconectada y puntual, en vez de ser una actividad educativa constante y conectada a la formación de los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

En función de los resultados alcanzados, se plantean las siguientes recomendaciones:

Se recomienda que el Festival de Cine Kunturñawi sea institucionalizado como una experiencia educativa continua, no solo como un evento cultural ocasional, sino como una herramienta pedagógica integrada al calendario académico; además, sería valioso extender progresivamente su alcance a otros niveles escolares dentro de la institución, de modo que se forme desde edades tempranas un público estudiantil más sensible, reflexivo y conectado con la realidad cultural. Para ello, se sugiere implementar estrategias de difusión sostenida dentro de la comunidad educativa, fortalecer el trabajo conjunto entre los docentes y organizadores del festival, y establecer mecanismos de evaluación que permitan medir el impacto formativo en los estudiantes.

Es importante aprovechar el interés de los estudiantes de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, por el Festival de Cine Kunturñawi, creando espacios permanentes dentro del aula y fuera de ella que fomenten su participación en actividades relacionadas con el cine; como integrar proyecciones, cortometrajes, cine-foro, debates y talleres de creación audiovisual dentro de proyectos escolares, no solo potenciaría sus habilidades creativas y críticas, sino que también fortalecería su vínculo con la cultura ecuatoriana. Para lograrlo, es fundamental que todos los docentes estén al tanto y acompañen este proceso con propuestas dinámicas y cercanas a los intereses juveniles, permitiendo que el festival deje de ser una experiencia ocasional y se convierta en una herramienta educativa significativa y motivadora para los estudiantes.

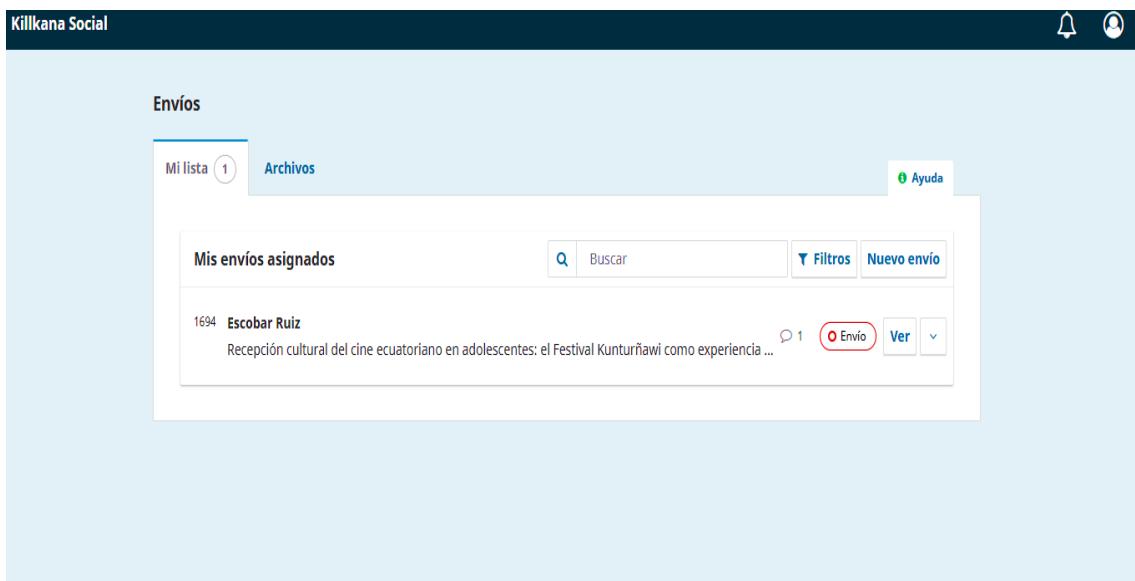
Se sugiere establecer un convenio de colaboración con la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, con los organizadores del Festival de Cine Kunturñawi, con el fin de institucionalizar la participación estudiantil y docente en sus actividades; pues este convenio puede contemplar la organización de cine-foros dentro de la institución, también la creación de un club de cine escolar y la inclusión de concursos de cortometrajes como parte de los proyectos estudiantiles. Esta estrategia permitiría fortalecer el vínculo entre el festival y la comunidad educativa, promoviendo la formación cultural y audiovisual como parte del desarrollo integral de los estudiantes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Como objetivo final de este estudio, se plantea la elaboración de un artículo científico que sintetice los hallazgos más relevantes, orientado al análisis del impacto de los festivales de cine ecuatoriano en las unidades educativas de Riobamba; enviado a la revista de investigación científica Killkana Sociales, que busca evidenciar el valor pedagógico y cultural de dichos espacios como recursos de mediación educativa que favorecen la reflexión crítica, la formación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad cultural en adolescentes.

Finalmente, la difusión de este artículo pretende examinar el rol de los festivales en la articulación entre educación y cultura, considerando su potencial para integrarse de manera transversal en el currículo escolar y consolidarse como estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje.



Mis envíos asignados

1694 Escobar Ruiz
Recepción cultural del cine ecuatoriano en adolescentes: el Festival Kunturñawi como experiencia ...

○ 1 Envío

BIBLIOGRAFÍA

- Alburqueque, C. M. A., Vicente, J. S. Y., Bejarano, M. A. G., Bonilla, O. R. L. de, Gamboa, L. A. A., & Sacramento, C. A. (2020). *La investigación científica*. Editorial UIDE. <https://ulibros.com/la-investigacion-cientifica-cgczc.html>
- Almeida Plúas, M. J. (2017). *Cinematografía ecuatoriana: Análisis audiovisual de las temáticas presentadas en las producciones filmicas de Sebastián Cordero*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14183>
- Arias, R. E. R. (2018). El Estructuralismo Como Modelo Epistémico Que Busca Explicar La Realidad Social. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XXIV(2), 147-156.
- Bordwell, D., Thompson, K., BORDWELL, D. & T., & Bordwell, D. (2002). *Film History*. McGraw Hill Higher Education.
- Cadenas, H. (2012). El sistema de la estructura. Estructuralismo y teoría de sistemas sociales. *Cinta de Moebio*, 45. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2012000300002>
- Carpio Arias, F. A. (2019). *VI Festival de cine Ecuatoriano kunturñawi como herramienta comunicativa de cine alternativo en la identidad cultural de Riobamba mayo – noviembre 2017* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo,2019]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5345>
- Carpio-Arias, F. A., & Vásconez-Merino, G. X. (2020). FESTIVAL DE CINE ECUATORIANO KUNTURÑAWI: ANÁLISIS PARA SU CONFORMACIÓN COMO FESTIVAL DE CINE CATEGORÍA A. *KAIRÓS, revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas*, 3(4), 16-26. <https://doi.org/10.37135/kai.003.04.02>
- Coryat, D., & Zweig, N. (2019). Nuevo cine ecuatoriano: Pequeño, glocal y plurinacional. *post(s)*, 5. [https://doi.org/10.18272/post\(s\).v5i1.1592](https://doi.org/10.18272/post(s).v5i1.1592)
- Fernández, P. A. T. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15.
- Flores, E. G. (2016). La cinematografía como recurso educativo y cultural: El caso del cine histórico. *Comunifé*, 36, 44. <https://doi.org/10.33539/COMUNIFE.2016.N16.2026>
- Geneteau, G. (2021). LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE LA ERA DIGITAL. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 10(1), 110-126. <https://doi.org/10.48204/j.centros.v10n1a8>
- Gilberto, G. M. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. ITESO.
- Gómez, W. O. A. (2021). Concepto de cultura en antropología: El cambio cultural y social. *Revista Internacional de Filosofía Teórica y Práctica*, 1(2), 143-156. <https://doi.org/10.51660/riftp.v1i2.36>
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.
- Ibáñez, C. B. B., Padilla, N. E. M., & Lorenzo, M. D. (2023). Comunicación para el cambio social: Una perspectiva de análisis a través del Programa Radial El Triángulo de la Confianza. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 14(1), 16-36. <https://doi.org/10.31207/rch.v14i1.372>

- Jesús Martín Barbero. (1987). *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*. Institut de la Comunicació. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=874942>
- Kunturñawi. (2024). *Kunturñawi: Llevando la magia del cine a las comunidades indígenas*. <https://www.expreso.ec/provincias/kunturñawi-llevando-magia-cine-comunidades-indigenas-219880.html>
- Ladino Marín, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Bogotá: AREANDINA. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1399>
- Ley de Fomento del Cine Nacional. (2006). *Ley 29. Ley de fomento del cine nacional*. vLex. <https://vlex.ec/vid/ley-29-ley-fomento-643461285>
- Luna Boada, A. A. (2023). *Evolución discursiva del cine ecuatoriano* [bachelorThesis]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24548>
- Marzal. (2016). *Repository Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: Historia de la Antropología. Volumen II: Antropología cultural*. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21039>
- McLane Alejos, A., & Delgado, E. (2009). El consumo cinematográfico en León: Una mirada sociocultural. *Nova scientia*, 1(2), 144-156.
- Mireya Jessenia, A. Y. (2021a). *Consumo cinematográfico en la ciudad de Riobamba: ¿audiencias educadas o entretenidas? período septiembre 2019 -febrero 2020* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7976>
- Mireya Jessenia, A. Y. (2021b). *Consumo cinematográfico en la ciudad de Riobamba: ¿Audiencias educadas o entretenidas? período septiembre 2019 -febrero 2020* [bachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7987>
- Núñez, É. N., & Sentí, V. E. (2023). La gestión del conocimiento organizacional como aspecto esencial en los procesos de calidad en las organizaciones que aprenden. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 11(1). <https://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/310>
- Olate, M. P. P., & Vallejo, A. (2020). Editorial Monográfico Nº42: «Festivales de cine en América Latina: historias y nuevas perspectivas». *Comunicación y Medios*, 29(42), 11-13. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.60660>
- Pedro García Martín. (2024, diciembre 28). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine*. Historia National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264
- Psicopsi. (2022). Estructuras cognoscitivas y Génesis. *Psicopsi*. <https://www.psicopsi.com/estructuras-cognoscitivas-genesis/>
- Rodriguez. (2018). (PDF) *El estructuralismo como modelo epistémico que busca explicar la realidad social*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/337654803_El_structuralismo_como_modelo_epistemico_que_busca_expliar_la_realidad_social

- Rodríguez Fuentes, C. (2007). *El cine como recurso pedagógico*. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/el-cine-como-recurso-pedagogico-0/>
- Rodríguez, J. D. (2021). La comunicación para el cambio social como herramienta para la integración de la población migrante. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 143-152. <https://doi.org/10.5209/hics.75706>
- Vera Rojas, M. del P., Massón Cruz, R. M., Vera Rojas, M. del P., & Massón Cruz, R. M. (2018). Pedagogía del oprimido: Su aporte al estatuto epistemológico de la pedagogía. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 66. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1992-82382018000100010&lng=es&nrm=iso&tlang=es
- Verdugo, A. A. G., & Fierro, R. O. I. (2015). Audiencias e interpretación cinematográfica: Del fan al espectador crítico. *Question/Cuestión*, 1(47), 360-376.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta



ENCUESTA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS



CARRERA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Identificar la opinión de los estudiantes de Segundo y Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol sobre el Posicionamiento del Festival de Cine Kunturñawi.

Género: Mujer Hombre

Curso: Segundo Tercero

Paralelo: A B C D

Edad:

1.- ¿Cuánto conoce ud sobre el cine ecuatoriano?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Nada
- d) No sabe

2.- ¿Ha asistido alguna vez al Festival de Cine Kunturñawi?

- a) Cine ecuatoriano
- b) Festival en Riobamba
- c) Festival inclusivo
- d) No ha escuchado nada

3.- ¿Dentro de su actividad cotidiana, ¿Cuántas películas ha mirado?

- a) 1-3
- b) 3-5
- c) Ninguna

4.- ¿De qué forma llegó a su conocimiento el festival?

- a) Redes sociales
- b) Colegio
- c) Amigos
- d) En esta encuesta

5.- ¿Considera que el festival del Cine es importante para la cultura de Riobamba?

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

6.- ¿Según su percepción que el festival es conocido en la institución?

a) Mucho

b) Bastante

c) Poco

d) Nada

7.- ¿Qué aspectos del festival le resultarían más atractivos?

a) Películas ecuatorianas

b) Actividades paralelas (talleres, conversatorios con actores y directores)

c) Concurso de cortometrajes

8.- ¿Qué aspectos del festival le resultan menos atractivos?

a) Falta de promoción en la institución

b) No conozco sobre el festival

c) Temáticas de las películas

9.- ¿En qué grado considera que el festival incluya a su institución para no solo proyectar una película en la institución, sino que puedan conocer más sobre el festival?

a) Alto

b) Medio

c) Bajo

d) No corresponde

10.- ¿Se animaría a participar en alguna actividad relacionada con el cine Kunturñawi?

a) Sí

b) No

¡Muchas gracias por su colaboración! Sus respuestas serán de gran valor.

Anexo 2. Modelo de Entrevistas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Objetivo: Explorar de primera mano su visión sobre el evento, comprender los objetivos que lo orientan y los retos que enfrenta en su desarrollo. A través de su

perspectiva, se busca entender cómo el festival contribuye a la difusión del cine ecuatoriano, al mismo tiempo que impulsa la formación de públicos jóvenes y fortalece la identidad cultural de la comunidad.

Pregunta, entrevista

Piedad Zurita directora del Festival del Cine Kunturñawi

- 1.** ¿Cuál es el origen y principal objetivo de Kunturñawi?
- 2.** ¿Por qué se decidió llevar el Festival a la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol?
- 3.** ¿Cómo beneficia Kunturñawi directamente a sus estudiantes?
- 4.** ¿Cómo atraen al público joven?
- 5.** ¿Cuál es su método de comunicación más efectivo?
- 6.** ¿Cómo logran que los jóvenes se interesen en el festival?
- 7.** ¿Cuál es el rol en las instituciones educativas?
- 8.** ¿Cómo seleccionan los filmes para el festival?

9. ¿Cómo contribuye Kunturñawi a la identidad cultural local?- 10.** ¿Qué mensaje daría a otras instituciones para que apoyen eventos culturales como Kunturñawi?

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Objetivo: Indagar en su percepción respecto al aporte educativo y cultural del Festival de Cine Kunturñawi en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato. A través de su mirada institucional, se busca reconocer el valor pedagógico que el festival puede generar en la comunidad académica.

Pregunta, entrevista

Paulina Arboleda vicerrectora de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol

1. 1 ¿Conocía Kunturñawi y cómo lo conoció?
2. ¿Ha colaborado su colegio con el festival?
3. ¿Qué tan útil es el cine como herramienta educativa?
4. ¿Cree usted que Kunturñawi debería tener más presencia escolar y por qué?
5. ¿Qué temas de cine interesan más a sus estudiantes?
6. ¿Qué ventajas tiene para los estudiantes participar en el festival?
7. ¿Qué actividades del festival sugeriría para bachillerato?
8. ¿Cuál es la opinión general de los alumnos sobre el cine ecuatoriano?
9. ¿Qué obstáculos hay para integrar la cultura en la educación?
10. ¿Cómo lograr que Kunturñawi tenga más impacto en su colegio?

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Objetivo: Explorar la perspectiva del experto Rubén Orozco sobre la situación del cine ecuatoriano y, en particular, sobre el papel del Festival de Cine Kunturñawi como espacio de formación y difusión cultural.

Rubén Orozco experto en cine-ecuatoriano y artes

1. ¿Cómo ha evolucionado el cine ecuatoriano reciente?
2. ¿Diferencias clave entre cine comercial y comunitario?
3. ¿Qué papel tienen los medios en el cine alternativo?
4. ¿Retos de la crítica frente a producciones comunitarias?
5. ¿Qué hace único a Kunturñawi en Ecuador?
6. ¿Cómo percibe la respuesta juvenil a iniciativas culturales?
7. ¿Impacto del periodismo cultural en el cine ecuatoriano?
8. ¿Influencia de Kunturñawi en el audiovisual de Chimborazo?
9. ¿Estrategias efectivas para atraer jóvenes al cine?
10. ¿Un mensaje a jóvenes sobre crear y consumir cine local?