



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACION INICIAL**

Título

El cuento pop up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II En la Escuela de Educación Básica Dr. “Leónidas García Ortiz” de la Cuidad de Riobamba.

**Trabajo de Titulación para optar al título de
Licenciada en Ciencias de la Educación Inicial**

Autora:
Villamarín Ronquillo Pamela Mishel

Tutora:
Mgs. Martha Lucia Avalos Obregón

Riobamba, Ecuador. 2026

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Pamela Mishel Villamarín Ronquillo, con cédula de ciudadanía 0650131436, autora del trabajo de investigación titulado: El cuento pop up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II En la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" de la Ciudad de Riobamba. Certificó que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cessionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 6 días del mes de enero de 2026.



Pamela Mishel Ronquillo Villamarín

C.I:0650131436

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, catedrática Martha Lucia Avalos Obregón adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnológicas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: El Cuento Pop Up en el Fomento De La Creatividad En Niños De 4 A 5 Años Del Subnivel Inicial II en la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" de la Ciudad de Riobamba, bajo la autoría de Pamela Mishel Villamarín Ronquillo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 7 días del mes de enero del 2026



PhD. Martha Lucia Avalos Obregón

C.I: 0602537854

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación El cuento pop up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II En la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" de la Ciudad de Riobamba. por Pamela Mishel Villamarín Ronquillo, con cédula de identidad número 0650131436, bajo la tutoría de Mgs. Martha Lucia Avalos Obregón; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 7 de enero de 2026.

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Nancy Patricia Valladares Carvajal


Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Angélica María Jácome Vera


Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Pilar Aide Salazar Almeida

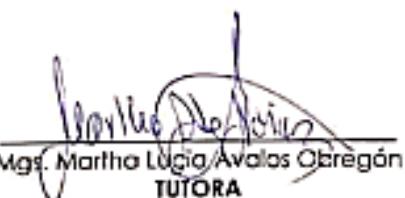

Firma



CERTIFICACIÓN

Que, VILLAMARIN RONQUILLO PAMELA MISHEL con CC: 0650131436, estudiante de la Carrera EDUCACIÓN INICIAL, Facultad de FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "EL CUENTO POP UP EN EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS DEL SUBNIVEL INICIAL II EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA DR. "LEÓNIDAS GARCÍA ORTIZ", CIUDAD DE RIOBAMBA", cumple con él 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio COMPILATION porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de diciembre de 2025


Mg. Martha Lucía Ávalos Obregón
TUTORA

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi fuente de esperanza en cada paso de este camino. A la vida, por darme la oportunidad de crecer, aprender y cumplir uno de mis más grandes sueños. A mi madre, Ivonne Ronquillo, por su amor infinito, su ejemplo de valentía y por enseñarme que con fe y esfuerzo todo es posible, por el sacrificio que realiza día a día para darme lo mejor. Este trabajo está dedicado también a mi ángel Cristal Rafaela que siempre está conmigo iluminando mis días como esa estrella de luz infinita que me guía y me impulsa a superarme y a lograr mis objetivos con cariño y esperanza. Mi familia que me han apoyado y brindado su amor incondicional. A quien está junto a mi por su paciencia, entendimiento, apoyo y comprensión. A mis estudiantes de CODECE “Rompiendo Barreras” que son la fuente inagotable de energía, fuerza y alegría, ellos también me han enseñado que no existe ningún límite cuando se trabaja con amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por concederme la sabiduría, la salud y la perseverancia necesarias para culminar esta meta tan importante en mi vida.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a sus autoridades y docentes, por su compromiso con la formación académica y humana de sus estudiantes.

A mi tutora Marthita Avalos, por su tiempo, orientación y calidad de ser humano y a las docentes integrantes del tribunal por sus valiosos aportes que enriquecieron el desarrollo de este trabajo investigativo.

Y con especial gratitud, a mi madre, Ivonne Ronquillo, por su amor y apoyo incondicional ,por su compañía y aliento constante; a mi angelita Cristal Rafaela, quien estuvo conmigo noche tras noche iluminando mi camino; Asimismo a mis alumnos de la CODECE “Rompiendo Barreras”, quienes día a día me enseñan que, sin importar las limitaciones, siempre es posible alcanzar nuestros sueños con esfuerzo, alegría y esperanza, a mi familia y a la persona que me acompaña cada día, por su cariño, comprensión y fe en mí. A mis amigas y amigos del arte por enseñarme a darle color a la vida, gracias a todos por ser mi fortaleza y mi inspiración para alcanzar este logro con dedicación, esperanza y amor.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Planteamiento del Problema.....	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos	17
1.4.1. General	17
1.4.2. Específicos.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Definición de Cuento.....	18
2.1.1. Función pedagógica del cuento	18
2.1.2. Elementos de un cuento.....	19
2.1.3. Tipos de cuentos	19
2.1.4. Desarrollo emocional a través de la narrativa interactiva	21
2.1.5 Fomento de la interacción social y habilidades comunicativas.....	22
2.1.6 Estimulación cognitiva y emocional mediante la manipulación activa	22
2.1.7 El impacto del cuento pop up en el cerebro infantil.....	23
2.1.8 El cuento pop up en el desarrollo de la inteligencia emocional	23
2.1.9 Uso de cuentos pop up para potenciar la creatividad	24
2.1.10 La accesibilidad de los cuentos pop up	24
2.1.11 La influencia del cuento pop up en el desarrollo del pensamiento crítico en la primera infancia.....	24

2.1.12	El cuento pop up como estímulo para la creatividad.....	25
2.2	La creatividad a través de los cuentos pop up	25
2.2.1	El cuento pop up como recurso para desarrollar la creatividad	25
2.2.2	La creación de cuentos pop up en el aula y la creatividad	26
2.2.3	El cuento pop up y la formación de hábitos	26
2.2.4	Habilidades blandas.....	26
2.2.5	Proceso creativo	26
2.2.6	La creatividad.....	28
2.2.7	Como evaluar la creatividad.....	29
2.2.8	Importancia de la creatividad en la educación inicial	30
2.2.9	Factores que influyen en la creatividad infantil	30
2.2.10	Estrategias pedagógicas para fomentar la creatividad.....	31
2.2.11	Rol del docente en el desarrollo de la creatividad.....	31
2.2.12	Componentes de la creatividad en la infancia	31
	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	33
3.1	Enfoque de investigación	33
3.2	Tipo de investigación	33
3.2.1	Por el tiempo	33
3.2.2	Por el nivel.....	33
3.3	Técnica e instrumento	33
3.3.1	Técnica	33
3.3.2	Instrumento.....	33
3.4	Población	34
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
4.1	Instrumento 1.....	35
4.2	Instrumento 2.....	40
4.3	Discusión	46
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	47
5.1	Conclusiones	47
5.1	Recomendaciones.....	48
	BIBLIOGRAFÍA	49

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Población	34
Tabla 1. Instrumento 1	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flexibilidad	35
Figura 2. Elaboración	36
Figura 3. Originalidad	37
Figura 4. Fluidez.....	38
Figura 11. Flexibilidad	39
Figura 5. Respuesta de prueba.....	40
Figura 6. Respuesta de prueba.....	41
Figura 7. Respuesta de prueba.....	42
Figura 8. Respuesta de pregunta.....	43
Figura 9. Respuesta de pregunta.....	44
Figura 10. Respuesta de pregunta.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Respuesta de prueba	40
Gráfico 2. Respuesta de prueba	41
Gráfico 3. Respuesta de prueba	42
Gráfico 4. Respuesta de prueba	43
Gráfico 5. Respuesta de prueba	44
Gráfico 6. Respuesta de prueba	45

RESUMEN

La presente investigación titulada “El cuento pop-up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel Inicial II en la Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz de la ciudad de Riobamba” aborda la importancia de los cuentos pop up como recurso didáctico para potenciar la creatividad infantil , este estudio parte del reconocimiento de que a nivel mundial la exploración creativa de los niños (UNESCO, 2022) en este contexto el cuento pop up se representa como una herramienta lúdica e innovadora que estimula la imaginación, la curiosidad y el pensamiento divergente de los niños. El objetivo general fue determinar cómo el cuento pop-up fomenta la creatividad en los niños de 4 a 5 años, estableciéndose tres objetivos específicos: analizar los beneficios del uso del cuento pop-up, identificar su relación con el desarrollo creativo y proponer estrategias para su implementación en el aula. La investigación se enmarca en un enfoque mixto, con un diseño básico, descriptivo y transversal. Se aplicó la técnica de observación estructurada y el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT), que evalúa la fluidez, flexibilidad y originalidad de las respuestas infantiles. (Robinson K. , 2009).Se concluye que la integración del cuento pop-up en educación inicial contribuye al fortalecimiento del pensamiento creativo, la expresión artística y la interacción social, consolidándose como una herramienta clave para una educación más dinámica, inclusiva y significativa.

Palabras claves: Cuento pop up, Aprendizaje lúdico, Creatividad infantil, Innovación Pedagógica.

ABSTRACT

The present research titled “The Pop-Up Story in Fostering Creativity in Children Aged 4 to 5 Years in the Initial Level II at the Dr. Leónidas García Ortiz Elementary School in the City of Riobamba” addresses the importance of pop-up stories as a didactic resource to enhance children's creativity. This study starts from the recognition that, globally, creative exploration in childhood is a fundamental aspect of integral development (UNESCO, 2022). In this context, the pop-up story is presented as a playful and innovative tool that stimulates children's imagination, curiosity, and divergent thinking.

The main objective was to determine how the pop-up story fosters creativity in children aged 4 to 5 years, establishing three specific objectives: to analyse the benefits of using the pop-up story, to identify its relationship with creative development, and to propose strategies for its implementation in the classroom. The research follows a mixed approach with a basic, descriptive, and cross-sectional design. The structured observation technique and the Torrance Test of Creative Thinking (TTCT) were applied to assess children's fluency, flexibility, and originality in their responses (Robinson, 2009).

The study concludes that the integration of the pop-up story in early education contributes to strengthening creative thinking, artistic expression, and social interaction, consolidating itself as a key tool for a more dynamic, inclusive, and meaningful education.

Keywords: pop-up story, playful learning, child creativity, pedagogical innovation.



Mario Nicolás Salazar
Ramos



Revised by
Mario N. Salazar
0604069781

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Los cuentos pop up gracias a su diseño interactivo y llamativo juegan un papel importante de los niños de 4 a 5 años siendo esta una técnica literaria para el acercamiento a la lectura, imaginación y sobre todo su creatividad de una manera lúdica, no solo invita a los pequeños a explorar historias de una manera nueva sino que también les permite experimentar con diferentes formas y estructuras al manipular los elementos tridimensionales, los niños desarrollan habilidades motoras finas y mejoraran su coordinación simultáneamente gracias a la variedad de ilustraciones que despierta su curiosidad y los motiva a imaginar y a crear sus propias narrativas. Como afirma Gardner (1993), "la creatividad es una capacidad humana fundamental que se manifiesta de diferentes maneras en diferentes contextos".

La importancia de integrar el cuento pop up en el currículo de educación inicial radica en su capacidad para enriquecer el proceso educativo ya que al fomentar la creatividad en esta etapa temprana sienta las bases para un pensamiento crítico y la resolución de problemas en el futuro, este tipo de cuentos promueve no solo la creatividad sino también la interacción social entre los niños lo que contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas y emocionales el uso del cuentos pop up en el aula no solo enriquece la experiencia de aprendizaje sino que también potencia la imaginación y las habilidades fundamentales para la formación de los niños en sus primeros años de vida.

La creatividad en los niños ya que les permite expresarse y resolver problemas de manera efectiva, es un proceso de construcción de significados y sentidos a través de la interacción con el entorno en ese contexto es esencial identificar estrategias que fomenten la creatividad en los niños desde edades tempranas siendo el cuento pop-up una herramienta que puede ser utilizada para este fin ya que combina la narración de historias con elementos visuales y táctiles que pueden captar la atención y la imaginación de los niños.

La creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II es un aspecto fundamental en su desarrollo integral ya que influye en su capacidad para resolver problemas, pensar de manera crítica y expresarse de forma original (Sastre, 2025).

En esta investigación está compuesta del marco teórico que aborda los principales conceptos relacionados con la creatividad y la literatura infantil con énfasis en el uso de los cuentos pop-up en el desarrollo infantil, en el capítulo de metodología y describe el enfoque de la investigación el diseño del estudio la población y muestra, así como los instrumentos de recolección de datos.

1.1. Antecedentes

Para el desarrollo del presente estudio se ha realizado una revisión exhaustiva que fundamentan la relación entre las variables: el cuento pop up y el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años.

La creatividad en la primera infancia ha sido reconocida como un eje fundamental para el desarrollo integral de los niños, investigaciones internacionales demuestran que el uso de recursos interactivos favorece la imaginación y la capacidad expresiva. (Runco, 2014) la creatividad es una habilidad que puede ser estimulada a través de experiencias educativas significativas que combinen lo lúdico y lo cognitivo, en este contexto los libros interactivos y tridimensionales han demostrado resultados positivos en el desarrollo de la imaginación y el pensamiento divergente en la niñez temprana (Nikolajeva, 2014) un estudio realizado por (Hidayah, 2020) evidenció que las actividades con libros pop-up tienen un impacto significativo en la creatividad de niños en edad temprana, mostrando mejoras en su capacidad para expresar ideas y resolver problemas de manera innovadora

En el contexto local de Riobamba, la Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz atiende a niños del subnivel Inicial II, quienes se encuentran en una etapa clave para el desarrollo de la creatividad, de acuerdo con observaciones institucionales, si bien se implementan actividades artísticas y de narración de cuentos, el uso de recursos interactivos y tridimensionales como los cuentos pop-up no se ha incorporado de manera sistemática en las prácticas pedagógicas lo que esto representa una oportunidad para introducir estrategias innovadoras que integren lo visual, lo táctil y lo narrativo, con el fin de potenciar la creatividad en los niños de 4 a 5 años.

1.2. Planteamiento del Problema

A nivel mundial la educación infantil ha priorizado el uso de libros de cuentos convencionales en la enseñanza dejando en segundo plano materiales interactivos que podrían potenciar habilidades cognitivas y creativas en los niños. De acuerdo con Piaget (1970) en este contexto estudios recientes han demostrado que la falta de innovación en los recursos didácticos puede frenar el desarrollo de la creatividad infantil. (UNESCO, 2022) destaca que “el 85% de los docentes en educación inicial siguen utilizando mayoritariamente libros ilustrados tradicionales con poca inclusión de formatos tridimensionales o interactivos” (UNESCO, 2024) Esta tendencia refleja una brecha en la implementación de estrategias que fomenten la creatividad en los niños de 4 a 5 años.

En Latinoamérica diversas estrategias pedagógicas han buscado potenciar la creatividad infantil mediante recursos didácticos innovadores en Ecuador un estudio por (Tapia P., 2022) evidenció que los cuentos pop-up aumentan significativamente la atención y participación de los niños en actividades de lectura, lo que sugiere un impacto positivo en la creatividad infantil, a pesar de estos hallazgos su aplicación en las aulas sigue siendo baja principalmente por desconocimiento o falta de capacitación en su uso pedagógico, es por eso que el cuento pop-up en el aula representa una oportunidad para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomentar la creatividad infantil de manera significativa. En la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" de la ciudad de Riobamba, se ha observado una falta de implementación de este recurso didáctico lo que podría estar limitando las oportunidades de los niños para desarrollar su imaginación y creatividad a través de la narración interactiva. De la misma manera Robinson (2006) enfatiza que la

creatividad es esencial en la educación ya que permite a los niños desarrollar habilidades de pensamiento crítico y flexibilidad cognitiva necesarias para enfrentar los desafíos del futuro.

En la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" de Riobamba, los docentes del subnivel Inicial II(niños de 4 a 5 años emplean predominantemente cuentos tradicionales en sus actividades pedagógicas aunque estos cuentos contribuyen al desarrollo del lenguaje y la imaginación su uso exclusivo podría estar limitando el desarrollo creativo de los niños los docentes no han utilizado libros pop-up en sus clases principalmente por desconocimiento sobre su aplicación en el aula y la falta de acceso a estos materiales, este panorama evidencia la necesidad de integrar estrategias innovadoras que incorporen cuentos pop-up como herramienta didáctica para fomentar la creatividad infantil.

1.3. Justificación

EL Fomento de la creatividad en la infancia constituye un pilar fundamental para el crecimiento integral de los niños en sus habilidades cognitivas, expresivas y socioemocionales que son esenciales a lo largo de su vida Sin embargo, en muchos contextos educativos se limitan en el uso de estrategias que estimulen efectivamente la imaginación y la exploración creativa en niños de 4 a 5 años del subnivel Inicial II, lo que evidencia la necesidad de incorporar recursos pedagógicos innovadores que potencien estas capacidades desde edades tempranas.

El presente estudio, titulado “El cuento pop-up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años del subnivel Inicial II en la Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz de la ciudad de Riobamba”, se centra en el fomento de la creatividad a través de los cuentos pop-up como un recurso didáctico innovador ya que el mismo combina elementos visuales y táctiles que permiten a los niños interactuar directamente con la historia, favoreciendo la atención, la curiosidad y la creatividad siendo estos quienes generan experiencias lúdicas y significativas que motivan a los niños a explorar, imaginar y expresar ideas de manera autónoma, fortaleciendo su aprendizaje de manera integral.

La incorporación de los cuentos pop-up en el aula enriquece la experiencia de aprendizaje de los niños, promoviendo la creatividad como un elemento transversal en su desarrollo integral. Además, favorece la curiosidad, la exploración, la expresión personal y la capacidad crítica desde los primeros años de formación.

Aportando a al conocimiento académico y a la práctica educativa al evidenciar cómo los cuentos pop-up pueden potenciar la creatividad en la primera infancia, fortaleciendo la formación integral de los niños y proporcionando estrategias innovadoras que favorecen su desarrollo cognitivo, emocional y artístico, contribuyendo de manera significativa al mejoramiento de la educación inicial.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Determinar como el cuento pop up fomenta la creatividad en los niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II

1.4.2. Específicos

- Analizar los beneficios el uso del cuento pop up para desarrollar la creatividad.
- Identificar la relación de los cuentos pop up y el fomento de la creatividad en los niños.
- Proponer la implementación del cuento pop up como estrategia para motivar la creatividad en los niños de 4 a 5 años.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

En este capítulo se sustenta teóricamente la investigación acerca del uso del cuento pop-up como instrumento para promover la creatividad en niños de 4 a 5 años del nivel Inicial II en la Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz, la ciudad de Riobamba. Lo cual destaca los aspectos fundamentales como el cuento, sus beneficios y su rol didáctico en el avance de la creatividad en los niños y el proceso creativo, el crecimiento de la creatividad en los niños y niñas, el proceso creativo. Así mismo, se indagan teorías educativas y psicológicas que aportan en la creatividad y varios recursos y métodos dirigidos a su y promoción en el entorno escolar.

Este marco teórico representa el fundamento teórico para la creación de estrategias educativas que incluyan el cuento pop-up como un recurso revolucionario, con el objetivo de fomentar la imaginación, la expresión verbal y el pensamiento divergente en los alumnos del nivel inicial.

2.1. Definición de Cuento

Los cuentos se definen como narraciones breves e interesantes que transportan al lector a un ambiente de fantasía, en donde los personajes y eventos nos hacen reflexionar ,sentir ,aprender cosas nuevas que combinan la imaginación y la creatividad para contar historias que nos conectan con nuestras emociones nuestros pensamientos y nuestras experiencias, Un cuento es una forma de narrativa breve y ficcional a diferencia de las novelas, los cuentos suelen ser más cortos y se centran en un solo evento o serie de eventos, con un número limitado de personajes.

Trascendentalmente, el relato ha formado parte de un rol fundamental en la difusión de la cultura oral y escrita, siendo así un instrumento crucial para transmitir valores, tradiciones y lecciones a través de las generaciones. En este contexto (Bettelheim 1973) subraya la relevancia del relato en el desarrollo emocional y psicológico de los niños, indicando que estas historias les facilitan afrontar miedos, entender su ambiente y fomentar su imaginación. del cuento en la formación psíquica y emocional de los niños, señalando que estas narraciones les permiten enfrentar sus miedos, comprender el mundo y desarrollar su imaginación.

2.1.1. Función pedagógica del cuento

El cuento más allá de ser huma herramienta, se considera una estrategia pedagógica fundamental en el proceso educativo. Al respecto afirma Agudelo (2016) el cuento desempeña múltiples funciones en el ámbito educativo

- Formación en valores: Mediante las historias, los niños pueden reconocer y meditar sobre principios éticos y morales, favoreciendo su asimilación

- Generación de estados de contemplación y conciencia: La atención en la escucha y la profundidad en la historia fomentan instantes de introspección y reflexión individual.

Estas funciones subrayan el valor del cuento como un recurso educativo completo, que puede aportar al crecimiento cognitivo, emocional, social y creativo de los niños durante la fase de Educación Inicial.

2.1.2. Elementos de un cuento

Los elementos de los cuentos son los siguientes (Cassany, 1984):

- El narrador: Es quien relata la historia. Puede formar parte de ella o estar fuera de los acontecimientos. Existen diferentes tipos de narradores: el protagonista (narra en primera persona su propia historia), el testigo (narra lo que observa) y el omnisciente (narra en tercera persona y conoce todos los detalles, pensamientos y emociones de los personajes).
- El personaje: Son ficticios que protagonizan los acontecimientos del cuento, se dividen en el protagonista, el que conduce la acción, el antagonista, el que se opone al protagonista, personajes secundarios y quienes complementan el desarrollo de la trama.
- El tiempo: En los cuentos se distingue el tiempo en la duración real y el tiempo narrativo o ficcional, que corresponde al período en que transcurren los hechos dentro de la historia.
- Espacios o lugares: Son los sitios en el que se desarrollan diferentes actividades o situaciones, estos lugares pueden ser creados a partir de ambientes reales o imaginativos según los diferentes contextos escritos.
- La trama o argumento: Son los de acontecimientos que experimentan los personajes.

Estos elementos son esenciales para comprender la estructura interna del cuento, ya que permiten analizar su construcción narrativa, la evolución de los personajes y el mensaje transmitido.

2.1.3. Tipos de cuentos

Según la clasificación tradicional

- Cuento popular: son narraciones cortas que relatan eventos tradicionales o situaciones imaginarias en múltiples versiones. Es decir, que la historia varía, pero se viene a contar lo mismo, coinciden en la estructura, pero pueden cambiar los detalles en estos escritos los autores (en su mayoría) son desconocidos.
- Cuentos literarios: corresponden aquellos cuentos que sí están escritos por ello cuentan con una estructura un argumento y unos personajes concretos esta narración sí cuenta con un autor definido que es quién escribe la historia por tanto en estos cuentos literarios no cambian los detalles (Henao, 2006).

2.1.3.1. El cuento infantil

En este contexto, según una investigación realizada por Matamoros (2022) describe el cuento como una narración breve de hechos imaginarios, en donde varios personajes interactúan y cuentan un relato sencillo, breve e intenso emocionalmente. De la misma manera (Córdova-Cando, Fernández-Bernal, Rivadeneira-Díaz, & Jaya-Vivanco, 2021) afirman que el cuento infantil son narraciones cortas con características fantásticas, o también de tipo realistas, siendo habitual el uso de personajes o animales con personalidades casi humanas.

2.1.3.2. El cuento pop up

Según investigación realizada por Santoro (2024) los libros pop-up son "libros que incluyen elementos tridimensionales que se despliegan cuando se abren las páginas. Estos elementos pueden ser figuras, escenarios, edificios, animales y más, y están diseñados para sorprender y entretenir al lector.

Se destaca el estudio efectuado por (Miralles 2023) en donde se menciona que los cuentos pop up son aquellos que presentan dibujos en forma tridimensional e interactiva, esto quiere decir que contiene piezas móviles, interesantes y llamativas para promover la interacción entre la persona que lee y el instrumento de lectura.

Los materiales principales con los que se fabrican los cuentos se clasifican de acuerdo al papel, estos pueden contener diferentes texturas como por ejemplo el celofán que se utiliza para observar a través de objetos, también suelen disponer de gomas elásticas para realizar efectos de sonido imitando el encendido de una lancha, zumbidos de avispas o la acción con un látigo.

El contexto de este tipo de cuentos es construido de acuerdo a tres componentes: primero se encuentra la narración, luego las imágenes y finalmente los movimientos. Estos componentes pueden asociarse y brindar a la persona que lee, experiencias inigualables, cabe mencionar que existe una línea discursiva para la consecuencia de las acciones narrativas manteniendo sincronía entre todos los recursos involucrados.

Cada elemento que compone el cuento pop-up tiene un propósito y un significado, por tal razón también es importante el tipo de editorial, puesto que mantienen una responsabilidad y obligación para que la elaboración del material sea efectuado de forma eficiente y bajo los requerimientos didácticos del mismo (Barrios & Mendoza, 2018, p. 4).

2.1.3.2.1. *Características del cuento pop up*

Según plantea Barrios y Mendoza (2018) los libros pop-up también denominados interactivos, tridimensionales o móviles, se caracterizan por combinar y transformar imágenes, otorgando movimiento y volumen a las ilustraciones. Al abrir sus páginas, los escenarios se convierten en espacios dinámicos que despliegan situaciones sucesivas, sorprendiendo al lector.

Los libros tienen diferentes diseños, sistema de estructuración y materiales que son clasificados por categorías, de esta manera existen los libros con despliegues, ventanas o en carruseles. Estas creaciones son diseñadas por los autores según una planificación y organización en concordancia al texto escrito, en el caso de los cuentos pop up, son evidentes los movimientos de páginas, personajes, objetos o situaciones para aumentar el interés de los lectores.

2.1.3.3. Impacto emocional y social del cuento pop up en la infancia

El cuento pop up es una actividad divertida y creativa para los preescolares. - También ayuda a los preescolares a crecer emocional y socialmente. Posible: cuando encontramos y contamos historias que son tridimensionales, sentimos cosas buenas como la maravilla, la felicidad y el interés. Estos sentimientos nos hacen sentir mejor con nosotros mismos y nuestras habilidades Jácome (2025). Leer con el niño los hace sentir bien e interesados en los libros. Al niño le gusta leer más cuando lee con alguien que habla con ellos. Hablar con el niño mientras leen les ayuda a conectarse con los libros y aprender mejor.

Los niños pueden jugar con la historia emergente de diferentes maneras. Pueden moverse y cambiar las formas de las figuras, esto los hace sentir bien y curiosos. Los nuevos estudios muestran que este tipo de experiencia ayuda a los niños a sentir y comprender mejor sus emociones, y también les ayuda a preocuparse por los personajes y sus problemas (Tituaña, 2022). Los niños necesitan aprender a sentir y lidiar bien con sus emociones desde una edad temprana. Esto les ayuda a ser felices y llevarse bien con los demás.

También lea historias emergentes que le enseñen cómo trabajar bien con los demás, escuchar con atención y valorar lo que otros piensan. - Esta práctica ayuda a los estudiantes a hablar y trabajar juntos en el aula. - Los hace más sociales y les ayuda a aprender mejor con los demás. Posible: cuando los niños juegan juntos, aprenden a compartir, esperar pacientemente y decir lo que piensan. Esto les ayuda a hacer amigos y sentirse bien consigo mismos.

2.1.4. Desarrollo emocional a través de la narrativa interactiva

La narrativa interactiva permite que los niños jueguen historias interactivas que les permitan sentir diferentes emociones de una manera segura y fácil. Los niños aprenden a lidiar con sus sentimientos relacionados con las historias y las personas en el libro Monar (2024). Este es un buen momento para aprender a lidiar con sus sentimientos. Puede practicar sus habilidades emocionales cuando tenga entre 4 y 5 años. Las emociones son más estables y maduras cuando estás en los 4 a 5 años

Las historias emergentes son historias que tienen tres dimensiones y cambian con el tiempo. Te hacen sentir feliz cuando las ves y las tocas porque son diferentes y emocionantes. Posible: la lectura nos hace sentir bien y curiosos. Esto nos ayuda a aprender más y crecer mejor Castro (2025). El texto, la imagen y el movimiento juntos hacen un buen lugar para que las personas aprendan y aumenten sus sentimientos.

Los niños pueden aprender más sobre la historia usando sus sentidos y tocando elementos emergentes. Esto les hace sentir que son parte de la historia y les ayuda a desarrollar su propia identidad y emociones. Esta experiencia activa promueve la autoconfianza y la autoestima, aspectos esenciales para el bien psicológico en la infancia (Jara & Paute, 2024).

2.1.5 Fomento de la interacción social y habilidades comunicativas

Cuando los niños leen historias emergentes junto con sus amigos o familiares, pueden hablar entre ellos y aprender a comunicarse mejor. Cuando los niños hablan de la historia y dibujan imágenes tridimensionales, mejoran en hablar, aprenden nuevas palabras y entienden lo que leen (Narváez, 2016).

El formato interactivo también promueve la cooperación y el trabajo en equipo, porque los niños tienen que turnarse para mover las piezas del libro y compartir sus pensamientos. En la escucha activa se complementa la actividad lectora con el respeto por las críticas u opiniones de las demás personas, con el propósito de crear un ambiente enriquecedor y desarrollo educativo (Mejía, Segovia, Encalada, & Figueroa, 2023).

Las historias emergentes son buenas para enseñar porque son divertidas y fáciles de leer. Pueden ayudar a todos los niños a aprender, no importa cómo aprendan mejor. Esto contribuye a crear un ambiente educativo más equitativo y enriquecedor (Larranaga-López & Bejarano, 2022).

2.1.6 Estimulación cognitiva y emocional mediante la manipulación activa

La manipulación activa de los elementos desplegables del cuento pop up estimula procesos cognitivos como la atención, la memoria y la resolución de problemas. Al interactuar con las piezas móviles, los niños desarrollan habilidades motrices finas y coordinación ojo-mano, lo que favorece su desarrollo integral (Espinoza, 2024).

Cuando usa diferentes sentidos, como ver, escuchar, tocar y oler, para aprender algo, hace el vínculo entre cómo se siente y lo que piensa más fuerte. Esto te ayuda a aprender mejor y recordar más tiempo. Posible: los niños que aprenden con sus manos, ojos e historias recuerdan mejor y piensan de manera más creativa (Castro A. , 2025).

Los contextos de los cuentos pop up varían según la historia que se describa, permitiendo a los lectores interesarse por las diferentes formas de expresión y nuevo conocimiento, el mismo que se transmite de forma creativa y llamativa. Esto a su vez,

contribuye al aprendizaje autónomo y al enriquecimiento de la actividad mental (Tituaña, 2022).

2.1.7 El impacto del cuento pop up en el cerebro infantil

En niños de 4 a 5 años, el cerebro se encuentra en una etapa de gran plasticidad, donde las experiencias multisensoriales favorecen la formación de conexiones neuronales estables y funcionales Castro y Cevallos (2021).

Varios estudios recalcan que los cuentos pop up son herramientas fundamentales para mejorar los niveles de atención, aumenta la motivación, incentiva la creatividad y la imaginación, fomenta la construcción de pensamientos que luego se solidifican en la memoria de trabajo, a su vez existe un incremento en las capacidades para procesar con agilidad las funciones visuales y espaciales (Narváez, 2016; Castro 2025).

En consecuencia, estos cuentos también ofrecen el desarrollo de las redes neuronales, mismas que se asocian con la imaginación y la solución de conflictos, habilidades que son primordiales para manejar situaciones en edades tempranas. De igual forma, la experiencia que genera el cuento permite el impacto sorpresa en consecuencia a la liberación de dopamina, potenciando el interés por aprender cada vez más (Narváez, 2016; Castro 2025).

Por tanto, el uso de cuentos pop up en la educación inicial no solo favorece el desarrollo cognitivo, sino que también contribuye a crear un ambiente emocionalmente enriquecedor que impulsa la creatividad.

2.1.8 El cuento pop up en el desarrollo de la inteligencia emocional

Los cuentos pop up, al presentar historias con personajes y situaciones emocionales, permiten a los niños reconocer y expresar sus propios sentimientos, así como comprender los de los demás (Córdova-Cando, Fernández-Bernal, Rivadeneira-Díaz, & Jaya-Vivanco, 2021).

Las interacciones didácticas con un cuento pop up impulsa la empatía porque imita acciones de forma tangible, lo que puede ser entendido como una cercanía a la situación que se está leyendo. También se ha identificado que estos cuentos ayudan en la regulación y manejo efectivo de emociones en los niños porque proporcionan experiencias seguras y expresan sentimientos que provocan felicidad, miedo o tristeza (Tituaña, 2022).

Estos cuentos se evidencian como elementos importantes de aprendizaje cuando son utilizados dentro del aula, permitiendo las lecturas en grupo y los diálogos participativos. Esta comunicación permite enfrentar adecuadamente las emociones que son provocadas por los contextos, fortaleciendo la memoria afectiva y la comprensión entre individuos, lo que a su vez constituye el desarrollo de la inteligencia emocional (Uribe & Hernández, 2022).

2.1.9 Uso de cuentos pop up para potenciar la creatividad

La gamificación consiste en aplicar elementos y dinámicas de juego en contextos educativos para incrementar los niveles motivacionales y el interés del alumno con la educación. La integración de cuentos pop up ayudan a mejorar los niveles de creatividad y pueden ser utilizados en infantes de 4 y 5 años (Mera, Delgado, Oña, & Romero, 2024).

Estos cuentos a su vez, constituyen un elemento eficaz para mantener experiencias lúdicas e interactivas, mismas que permiten establecer un aprendizaje activo y proporcionan un elemento con el cual los niños pueden entretenese mientras aprenden, cabe mencionar que estos cuentos también promueven la colaboración y trabajo en grupo, en donde los niños charlan sobre lo que encontraron y generan nuevas historias a partir de las lecturas (Briceño, Mendoza, Delgado, & Zumba, 2023). En este sentido, estos cuentos proporcionan no solo beneficios individuales sino también colectivos mejorando las capacidades y habilidades de todo el grupo de manera integral y eficiente (Guanoluisa, Quichimbo, & Muevecela, 2022).

2.1.10 La accesibilidad de los cuentos pop up

Los cuentos pop up mantienen un nivel de accesibilidad alto porque pueden ser adquiridos en librerías o distribuidos a través de instituciones educativas de forma gratuita, proporcionando disponibilidad activa hacia todos los niños, esto a su vez permite que los alumnos con capacidades especiales no sean excluidos de esta actividad y puedan beneficiarse de sus cualidades creativas, aumentando su motivación y autoestima en el entorno educacional (Narváez, 2016).

Los formatos a su vez, facilitan el suministro de los libros y también el diseño de modelos específicos, estos últimos responden a una necesidad determinada, lo que promueve la autonomía, el dinamismo y el interés en los participantes. Los diseños de los libros pop up son complementos favorecedores del desarrollo integral de cada infante (Mera, Delgado, Oña, & Romero, 2024).

2.1.11 La influencia del cuento pop up en el desarrollo del pensamiento crítico en la primera infancia

Aunque el pensamiento crítico suele asociarse con etapas educativas superiores, investigaciones recientes señalan que puede cultivarse desde la infancia mediante actividades adecuadas (Escobar, 2024).

Estos cuentos ofrecen relatos cortos pero atractivos e interesantes con elementos móviles que involucra al espectador y obliga al lector a cuestionar resultados, analizar movimientos y relacionar acciones, esto genera un mayor desarrollo de pensamiento crítico, creatividad y razonamiento. Esto de igual manera permite a los niños generar sus propias

conclusiones y tomar decisiones en consecuencia al escenario observado, esto quiere decir que se crea autonomía en la cognición y aumenta el interés por adquirir más conocimientos (Narváez, 2016).

2.1.12 El cuento pop up como estímulo para la creatividad

La estimulación táctil y visual favorece el desarrollo de habilidades motrices finas y la coordinación ojo-mano, aspectos que están estrechamente relacionados con la expresión creativa y la capacidad para realizar actividades artísticas Velastegui et al., (2022). La experiencia sensorial completa que ofrecen los cuentos pop up facilita que los niños construyan representaciones mentales más ricas y detalladas, lo que potencia su capacidad para inventar y recrear historias propias (Álvarez & García, 2025).

2.2 La creatividad a través de los cuentos pop up

Estos cuentos mantienen características que influencian la creatividad, la interacción, la invención de objetos, la asimilación de contextos y la imaginación de situaciones, esto a su vez promueve la cognición y la creación de otros contextos a partir de las historias leídas previamente

Velastegui et al., (2022) expresa que, menciona que, el manejo de cuentos pop up influye en la expresión emocional y la socialización cuando la lectura se realiza en grupo o en familia.

De esta manera, los cuentos pop up son herramientas didácticas utilizadas para desarrollar la lectura, mejorar el aprendizaje, optimizar el lenguaje y agilizar la memoria por medio de un ambiente creativo de juegos simbólicos, teniendo como resultado un potenciamiento de la habilidad cognitiva, social y afectiva, primordiales para el diario vivir.

2.2.1 El cuento pop up como recurso para desarrollar la creatividad

Los cuentos pop up son recursos para desarrollar la creatividad, estimular el área del lenguaje y la imaginación creativa, esto se debe a que los infantes leen, observan e interactúan con el libro y proceden a describir o imitar sonidos, entender cuestiones, responder preguntas y generar historias en continuación a los cuentos.

Este recurso es importante porque amplia el vocabulario de las personas de forma entretenida, convirtiendo de esta manera a los textos en elementos indispensables para ampliar la comprensión lectora, las capacidades de sociabilización y la expresión creativa (Tapia, y otros, 2024).

Los cuentos presentan formatos didácticos en donde se les facilita a los estudiantes la manipulación de los mismos, enriqueciendo su léxico y ayudando en la creación de un significado complejo o abstracto. De igual manera, existe un aumento de la memoria y la fluidez al hablar, en consecuencia al mayor manejo de pensamientos para poder comunicar las ideas y pensamientos (Baño & Campoverde, 2022).

2.2.2 La creación de cuentos pop up en el aula y la creatividad

En el diseño de cuentos pop up es fundamental la creatividad, la imaginación y la movilidad de personajes, objetos o situaciones, demostrando a los lectores un texto llamativo, el cual constituye un elemento didáctico innovador para desarrollar la motricidad de tipo fina y el trabajo en grupo, exponiendo el autonomismo en los niños (Jácome, 2025).

El diseño o creación de libros pop up se exteriorizan de forma tridimensional, para que los estudiantes puedan ejercitarse su imaginación, su memoria, su planificación a corto plazo y la solución de problemas mediante el razonamiento ampliado y pensamientos creativos.

Cabe mencionar que estos cuentos son importantes porque integran varias sabidurías como las literarias, artísticas y tecnológicas, lo que a su vez facilita el aprendizaje interdisciplinario y enriquece las experiencias educacionales, potenciando finalmente la imaginación provechosa.

2.2.3 El cuento pop up y la formación de hábitos

Los cuentos pop up son una herramienta eficaz para despertar el amor por la lectura en los niños pequeños, ya que su formato atractivo y sorprendente genera una experiencia positiva que motiva la exploración y el aprendizaje (Castro A. , 2025). Este interés temprano por la lectura es fundamental para el desarrollo de la creatividad, pues fomenta la imaginación, la curiosidad y la capacidad de generar ideas originales. Este tipo de cuentos también favorecen el ambiente educativo saludable en donde es valorada la creatividad, la imaginación, el arte y el desarrollo íntegro de los alumnos.

2.2.4 Habilidades blandas

Según menciona Cordero-Clavijo et al., (2020) las habilidades blandas son las capacidades particulares que mejoran los rendimientos de una persona, esto puede entenderse como la capacidad para realizar eficazmente trabajos, movimientos o conseguir títulos profesionales, prediciendo de esta forma la excelencia personal y profesional.

A estas habilidades también se conocen como competencias que eran utilizadas para mejorar habilidades emocionales, genéricas, científicas, laborales, sociales y no cognitivas. Esto a su vez, involucra procesos interpersonales y capacidades para manejar diferentes ambientes, transfiriendo el aprendizaje de un lugar a otro.

2.2.5 Proceso creativo

Los procesos creativos son aquellos estados en donde la persona utiliza su imaginación, ideas y recursos para elaborar o conseguir algo que anteriormente fue creado en sus pensamientos. Esto puede establecerse a través de libros, cuentos, dibujos, entre otros.

Graham (2024) manifiesta que el proceso creativo en este sentido es una consecuencia de acciones en donde se fomentan la generación e ideas y se crean proyectos, estos se desarrollan en base a la creatividad y el pensamiento divergente

El proceso creativo tiene múltiples propósitos, todos orientados a facilitar la generación y desarrollo de ideas efectivas y originales. Sirve para:

Solucionar problemas. El proceso creativo ayuda a identificar problemas de manera clara y a explorar soluciones innovadoras, evitando enfoques demasiado tradicionales o limitados.

Aumento de la eficacia. Siguiendo procesos estructurados, los procesos creativos reducen los tiempos dedicados a las indecisiones, confusiones o falta de interés, lo que ayuda a alcanzar el nivel de aprendizaje esperado de forma óptima.

Potenciamiento de la imaginación. Porque permite la estimulación de pensamientos, ideas y soluciones construyendo conexiones cerebrales de forma controlada, educativa y segura.

Etapas del proceso creativo

La etapa de un proceso creativo sigue siendo relevante en la actualidad, determinadas por cuatro pasos que se detallan a continuación: prepararse, incubarse, iluminarse y verificar (Doak, Jambura, Knittel, & Rule, 2013).

El proceso creativo puede dividirse en cuatro fases fundamentales propuestas inicialmente por (Doak, Jambura, Knittel, & Rule, 2013): preparación, incubación, iluminación y verificación. Cada una implica funciones cognitivas, perceptivas y emocionales específicas, con activación de diferentes estructuras cerebrales (López-Fernández & Llamas-Salguero, 2017).

2.2.5.1 Fase de Preparación

En esta fase inicial, el individuo detecta un problema o necesidad, y se enfoca en recabar información relevante mediante los sentidos, la percepción y la atención selectiva. Las estructuras como la corteza prefrontal y áreas sensoriales del cerebro procesan estos estímulos, permitiendo una representación mental del problema. La mente abierta y la sensibilidad a los estímulos son claves para una recepción rica y útil de información.

2.2.5.2 Fase de Incubación

Esta fase es aquella en donde existe distanciamientos de los problemas siendo conscientes de ellos, y activando procesos que se relacionan a la memoria a largo plazo. En el mismo se combinan conocimientos previos con la lectura creando redes neuronales que sirven para aumentar el pensamiento abstracto. Este proceso es sumamente importante

porque ahí emergen nuevas relaciones y soluciones sin esforzar demasiados el pensamiento y la mente.

2.2.5.3 Fase de Iluminación

También llamada “fase del *¡ajá!*”, es cuando la solución aparece repentinamente. Se activa la conectividad entre regiones temporo-parieto-occipitales y el lóbulo frontal, responsables de asociaciones remotas, pensamiento abstracto y elaboración simbólica. Es una fase asociada a la restructuración del problema, donde se genera una idea clara y funcional para la solución.

2.2.5.4 Fase de Verificación

En la fase en donde se realiza la verificación se efectúan procesos analíticos que validan y ejecutan según la evaluación considerada, resultando en soluciones creativas acordes a la solución de conflictos. En esta fase existe una activación de la corteza prefrontal, el área motora, el cerebelo y el sistema de la función ejecutiva del cerebro. Esto a su vez, proporciona un fundamento para las expresiones fluidas y flexibles, demostrando un control en la cognición, y la relación coherente entre las ideas y las acciones efectuadas, esto se conoce también como la materialización de los pensamientos creativos.

2.2.6 La creatividad

La creatividad no es exclusiva de las artes: es una capacidad universal, fundamental en todas las disciplinas y ámbitos. Nuestro modelo educativo actual corre el riesgo de suprimir esta cualidad, favoreciendo la conformidad y la estandarización (Cárdenas, 2019)

La creatividad es algo que está presente en nuestra vida diaria, desde encontrar soluciones innovadoras a problemas cotidianos hasta descubrir algo nuevo o pensar de manera diferente. Según plantea (Sternberg, 2016), la creatividad implica actividades que se realizan diariamente y en constante armonía con el entorno, esto en consecuencia a la resolución de problemas particulares de cada persona o a su vez para solventar situaciones colectivas. La capacidad de una persona para manejar un problema se basa en la creatividad y agilidad mental que es desarrollada en los primeros años de infancia.

Cabe mencionar que las personas desconocen el proceso creativo por el que se encuentra una persona antes de tomar una decisión, en este sentido es importante el estudio Inter dimensional para demostrar implementaciones asertivas (Díaz & Justel, 2019). La producción de ideas creativas o la lectura de pensamientos artísticos son capacidades de las personas para la producción original de posibles cuentos, estos a su vez son utilizados institucionalmente como herramientas innovadoras que inciden en la enseñanza activa (Sastre-Riba, 2013)).

La creatividad se entiende también como la habilidad que tiene una persona para interactuar o generar productos didácticos y dinámicos, esta habilidad puede inspirarse de

diferentes fuentes y aplicarse en contextos específicos de enseñanza académica (Plucker, Beghetto, & Dow, 2004).

La creatividad es definida como un elemento innovador en la práctica internacional educativa, esto se debe a que la formación debe involucrar procesos estimulantes que permita a los estudiantes aprender de forma interactiva y participativa. La creatividad impulsa los deseos de crear e inventar sin la necesidad de conocimientos previos, pero debe desarrollarse de forma profesional para que cada niño pueda detectar y reconocer los momentos creativos y que en un futuro estos procesos mentales le ayuden a desenvolverse en el ámbito universitario y laboral.

El objetivo de la educación consiste en transmitir saberes y desarrollar en las personas la capacidad de aprender a aprender la creatividad requiere aprender a desaprender y a replantearse los paradigmas establecidos (UNESCO, 2012).

2.2.7 Como evaluar la creatividad

La creatividad es una capacidad humana compleja y multidimensional, que puede ser desarrollada y evaluada desde edades tempranas diversos autores han propuesto instrumentos que permiten observar, medir y estimular el pensamiento creativo en niños, atendiendo a aspectos como la fluidez de ideas, la originalidad, la flexibilidad de pensamiento y la capacidad de elaboración.

Uno de los instrumentos más reconocidos a nivel internacional es el Test de Pensamiento Creativo de Torrance, 1970, diseñado por E. Paul Torrance en la década de 1960, este test evalúa la creatividad de manera verbal y gráfica a través de cuatro dimensiones fundamentales (Krumm, Lemos, & Arán, 2017):

1. **Fluidez:** (Número de ideas producidas) Se mide por el número de respuestas que das.
2. **Flexibilidad:** (Manejo de las ideas). Se refiere a la variedad de respuestas.
3. **Originalidad:** (Lo diferente y fuera de lo común de la idea). Se mide por las respuestas que son únicas y creativas.
4. **Elaboración:** (Desarrollo de ideas) se refiere a la cantidad de detalles que embellecen y mejoran la producción creativa.

El test es aplicado en jóvenes e infantes porque permite observar cuantitativamente y cualitativamente los resultados (Krumm, Lemos, & Arán, 2017).

Por otra parte, Sir Ken Robinson, reconocido por su visión crítica del sistema educativo tradicional, sostiene que la creatividad debe ser entendida como la capacidad de generar ideas originales que tengan valor, y que todos los niños la poseen de forma natural, en su propuesta pedagógica, Robinson enfatiza que los entornos escolares deben fomentar la creatividad en lugar de suprimirla, aunque no desarrolló un test estandarizado como Torrance, Robinson impulsó evaluaciones observacionales y cualitativas, enfocadas en la motivación, el pensamiento divergente y la expresión libre del niño (Martínez-González, 2016).

Además del TTCT, otros instrumentos que permiten evaluar la creatividad en contextos educativos son:

- Test CREA (Corbalán, et al., 2003), que mide la creatividad mediante preguntas abiertas, en las que se evalúa la capacidad de generar múltiples interpretaciones de una misma situación.
- Test PIC-N (Artola & Barraga, 2004) está relacionado con el desarrollo de la imaginación de los niños por medio de actividades con gráficos o narraciones, evaluando finalmente sus inventos y el nivel de resoluciones.
- Prueba de Evaluación de la Creatividad Infantil de Williams que analiza originalidad, curiosidad, apertura mental e imaginación (Romo, Alfonso, & Sánchez, 2016).

Estos instrumentos permiten valorar la creatividad como un proceso integral, y ofrecen datos útiles para el diseño de estrategias pedagógicas que potencien esta capacidad desde edades tempranas.

2.2.8 Importancia de la creatividad en la educación inicial

La creatividad ocupa un papel central en la educación inicial, ya que constituye la base del pensamiento divergente, de la exploración y de la resolución de problemas. De acuerdo con (Guilford, 1967) la creatividad se manifiesta como la capacidad de producir ideas originales, flexibles y diversas ante una misma situación. En los primeros años de vida, esta capacidad se desarrolla mediante el juego, la manipulación y la imaginación, que son pilares fundamentales del aprendizaje infantil.

(Piaget, 1970) sostiene que el niño construye su conocimiento a través de la interacción con su entorno, por lo que la creatividad se convierte en un proceso activo de descubrimiento. De esta forma la creatividad ayuda a que los niños creen, diseñen y compartan sus pensamientos originales hacia las demás personas, promoviendo así la invención, la genialidad y la capacidad de expresar de acuerdo a su desarrollo infantil. De tal forma, se alcanzan los objetivos de las instituciones educativas en consecuencia a su perfeccionamiento lingüístico y académico, cabe mencionar que también los estudiantes adquieren autonomía y agilidad mental, lo que a su vez les permite en un futuro confrontar y manejar situaciones o desafíos estresantes.

2.2.9 Factores que influyen en la creatividad infantil

La creatividad infantil está determinada por una combinación de factores internos y externos que se relacionan entre sí (Csikszentmihalyi, 2014) señala que la creatividad surge de la interacción entre la persona, el dominio del conocimiento y el entorno social. En el caso de los niños, esta interacción se ve potenciada cuando existen experiencias educativas ricas en estímulos sensoriales, afectivos y cognitivos.

Los factores internos mantienen relación con la motivación intrínseca en donde recae las curiosidades, la imaginación y la autoconfianza. El desarrollo de este factor permite a los niños actuar de forma rápida ante sucesos inesperados. En los factores externos se

encuentran las influencias del ambiente familiar, las actitudes de los maestros, la disposición de recursos materiales y los tipos de actividades que se realicen en las aulas. Los factores externos fomentan la autonomía, el autoestima, la participación en grupo y la libertad para expresarse creativamente (Amabile, 2018).

2.2.10 Estrategias pedagógicas para fomentar la creatividad

Los cuentos pop up son estrategias de pedagogía que sirven para potenciar la participación, los juegos y la investigación autónoma. Cabe mencionar que esta estrategia es utilizada por docentes y profesores que actúan como dirigentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, logrando crear espacios creativos, libres y formativos (Torrance, 1988).

La estrategia de mayor impacto percibido es el aprendizaje que se basa en proyectos, el uso de juegos simbólicos, las dramatizaciones, las exploraciones artísticas y la lectura de cuentos pop up, estimulando la curiosidad, la imaginación y las capacidades para solucionar conflictos con perspectiva más ampliada y específica.

La creatividad debe abordarse como una competencia transversal del currículo y no solo en el área artística, sino en todas las dimensiones del aprendizaje en la educación inicial ya que cada experiencia educativa puede convertirse en una oportunidad para desarrollar la creatividad si se incorpora el juego, la experimentación y la reflexión como ejes del proceso educativo.

2.2.11 Rol del docente en el desarrollo de la creatividad

El docente es un agente clave en la estimulación de la creatividad infantil. (Robinson K. , 2009) sostiene que los maestros deben crear ambientes educativos donde los niños se sientan seguros para explorar, equivocarse y aprender a partir de sus errores. Esto requiere una actitud abierta, empática y flexible, que valore las ideas originales y fomente la curiosidad constante, en la educación inicial, el rol del educador creativo implica diseñar experiencias significativas, ofrecer materiales variados y promover el juego libre como medio de aprendizaje donde el docente debe actuar como un mediador que inspire, más que como un transmisor de conocimientos ya que su función principal es propiciar un clima emocional positivo, donde cada niño se sienta valorado por su singularidad.

Los docentes en este caso mantienen un nivel creativo óptimo, innovando sus actividades curriculares con el propósito de mejorar la educación pedagógica y lograr el aprendizaje esperado en los estudiantes, esto a su vez determina su desarrollo y enriquece su salud mental.

2.2.12 Componentes de la creatividad en la infancia

Se puede analizar a través de cuatro componentes interrelacionados:

Juego simbólico

El juego simbólico es una de las manifestaciones más tempranas de la creatividad, en donde la memoria, las planificaciones y la anticipación de resultados construyen pensamientos creativos y generan el fortalecimiento de la salud mental. Los juegos de roles son un ejemplo de su utilidad porque los estudiantes pueden interactuar y experimentar la creación de soluciones ante problemas que no son reales sino que se plantean en ese momento.

Expresión artística

Las expresiones artísticas contienen diversas formas de elaboración suelen utilizarse pinturas, modelados, sonidos, bailes y teatros permitiendo a los alumnos que exterioricen sus sentimientos y puedan explorar pensamientos propios. Esta actividad proporciona a los niños una oportunidad para sentir, observar, escuchar y movilizarse de forma educativa para su consecuente desarrollo intelectual y creativo (Runco, 2020). En esta actividad se puede realizar la pintura de cuadros con hojas naturales o realizar figuras por medio de granos, esto inspira e incentiva la creación de formas originales.

Interacción social

En las interacciones sociales se utiliza los juegos basados en la cooperación, los proyectos en grupo o las actividades realizadas en conjunto, esto estimula la expresión de pensamientos, las críticas, los cuestionamientos y la formación de significados que en su conjunto generan soluciones creativas. Esto a su vez, permite a los niños observar desde diferentes perspectivas las situaciones y también desarrollar habilidades comunicativas y de liderazgo (Bettelheim, Bettelheim 1973). Por ejemplo, en un proyecto de construcción de un “pueblo en miniatura”, cada niño aporta elementos y decisiones que enriquecen el resultado colectivo.

Ambiente enriquecido

El entorno que mantiene variedad de recursos educativos estimula en gran medida su nivel sensorial, brindando la oportunidad de explorar la creatividad de los niños. Estos ambientes enriquecidos incluyen suministros naturales, de reciclaje, de juegos, constructivos o experimentales, motivando las iniciativas individuales, la curiosidad, la imaginación y la originalidad. Así como la toma de decisiones, resolución de problemas y la autonomía en el conocimiento (Cankaya, 2023).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3.1 Enfoque de investigación

El enfoque de este estudio es mixto ya que se combinan tanto técnicas cuantitativas como cualitativas la percepción que se registró en la ficha observación el test de creatividad basado en Ken Robinson para obtener una comprensión más completa del impacto del uso del cuento pop-up en el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años.

3.2 Tipo de investigación

Básica porque no hay correlación que se explore con las variables, tampoco se manipula las variables estudiadas, no se exponen los datos encontrados al estudiar la variable ya que este estudio tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre el uso de cuentos pop-up como herramienta pedagógica para fomentar la creatividad infantil sin necesariamente buscar una aplicación inmediata en el ámbito práctico.

3.2.1 Por el tiempo

La investigación se llevó a cabo de manera transversal en un solo momento del tiempo es decir en un período determinado durante el año escolar en el que se recogieron los datos correspondientes a los niños del subnivel inicial II de 4 a 5 años

3.2.2 Por el nivel

Es descriptivo porque se detalla y analiza la utilización del cuento pop-up en el desarrollo de la creatividad en los niños, observando cómo interactúan con este tipo de material y cómo se puede medir su impacto en su creatividad a través de diversas observaciones y mediciones.

3.3 Técnica e instrumento

3.3.1 Técnica

La técnica principal utilizada será la observación estructurada que permitirá registrar las respuestas creativas de los niños al interactuar con los cuentos pop-up la misma que se complementará con la aplicación de un test estandarizado de creatividad.

3.3.2 Instrumento

El instrumento seleccionado para la evaluación de la creatividad es el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) en su versión figurativa ya que es adecuado para niños este test mide la creatividad a través de actividades gráficas y la ficha de observación que viene hacer el test de creatividad basado en ken Robinson quien observa mediante gestos corporales, verbales en relación a los estímulos del cuento pop up.

3.4 Población

La población está conformada por niños de 4 a 5 años del subnivel inicial II de la Escuela de Educación Básica Dr. "Leónidas García Ortiz" en la ciudad de Riobamba.

Tabla 1. Población

Frecuencia	Porcentaje
Niños	40
Niñas	60

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Instrumento 1

Tabla 1. Instrumento 1 - FLEXIBILIDAD

Frecuencia	Porcentaje
16 puntos	40
24 puntos	60
40 puntos	100

Fuente: elaboración propia

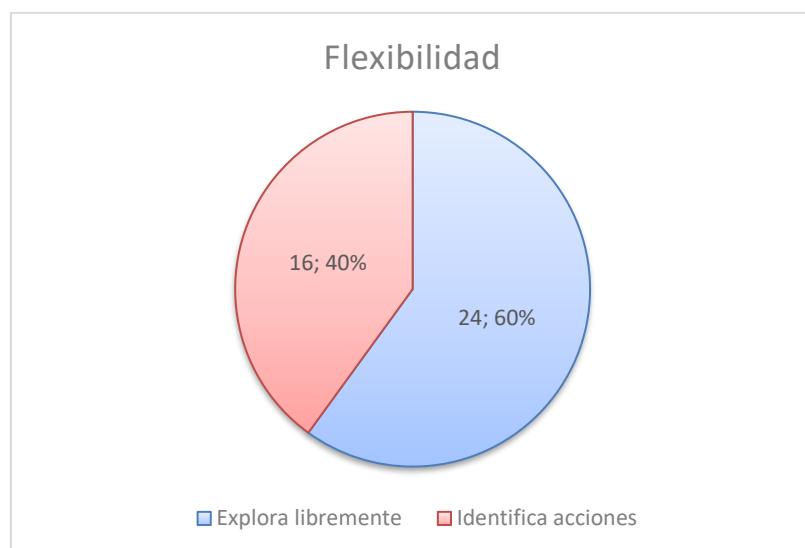


Figura 1. Flexibilidad

Fuente: elaboración propia

Del instrumento número 1, en la categoría Flexibilidad, se evaluaron dos indicadores relacionados con el proceso creativo, en el indicador Explora libremente, los 17 niños participantes obtuvieron un total de 24 puntos, lo que representa el 60 % evidenciando una disposición favorable para experimentar y arriesgarse creativamente sin temor a equivocarse, en el indicador Identifica acciones los mismos niños alcanzaron 16 puntos, equivalentes al 40 %, lo cual indica que aún se encuentran en proceso de reconocer conscientemente los elementos que intervienen en el desarrollo de la flexibilidad creativa.

Tabla 2. Instrumento 1- ELABORACIÓN

Frecuencia	Porcentaje
23 puntos	29
27 puntos	33
30 puntos	38
80 puntos	100

Fuente: elaboración propia



Figura 2. Elaboración

Fuente: elaboración propia

En la categoría Elaboración del instrumento número 1, en el indicador se expresa con gestos, los 17 niños obtuvieron un total de 23 puntos, correspondientes al 29 %, lo cual indica una participación expresiva. En el indicador Reconoce personajes del cuento, se alcanzaron 27 puntos, equivalentes al 33 %, evidenciando que la mayoría de los niños lograron identificar correctamente a los personajes principales. Finalmente, en el indicador Comenta detalles visuales del pop-up, se obtuvieron 30 puntos, que representan el 37 %, mostrando que los niños se sienten más atraídos por los aspectos visuales del cuento.

Tabla 3. Instrumento 1 - ORIGINALIDAD

Frecuencia	Porcentaje
15 puntos	45
18 puntos	55
31 puntos	100

Fuente: elaboración propia

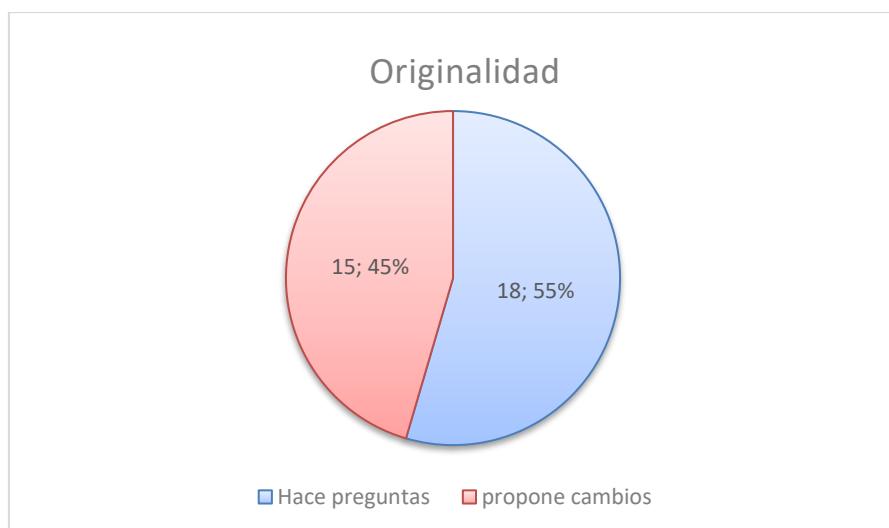


Figura 3. Originalidad

Fuente: elaboración propia

En la categoría Originalidad del instrumento número 1. En el indicador Hace preguntas curiosas, los 17 niños obtuvieron un total de 15 puntos, lo que equivale al 45 %, reflejando un nivel medio de curiosidad e interés por comprender o cuestionar aspectos del cuento, en cuanto el indicador Propone cambios en la historia, se alcanzaron 18 puntos, lo que representa el 55 %, demostrando que la mayoría de los niños fue capaz de imaginar finales alternativos y modificar personajes del cuento. Estos resultados evidencian que el cuento pop-up estimula de forma significativa la imaginación y la capacidad de innovación en los niños, favoreciendo la creación de nuevas ideas.

Tabla 4. Instrumento 1 - FLUIDEZ

Frecuencia	Porcentaje
27 puntos	31
33 puntos	37
28 puntos	32
80 puntos	100

Fuente: elaboración propia

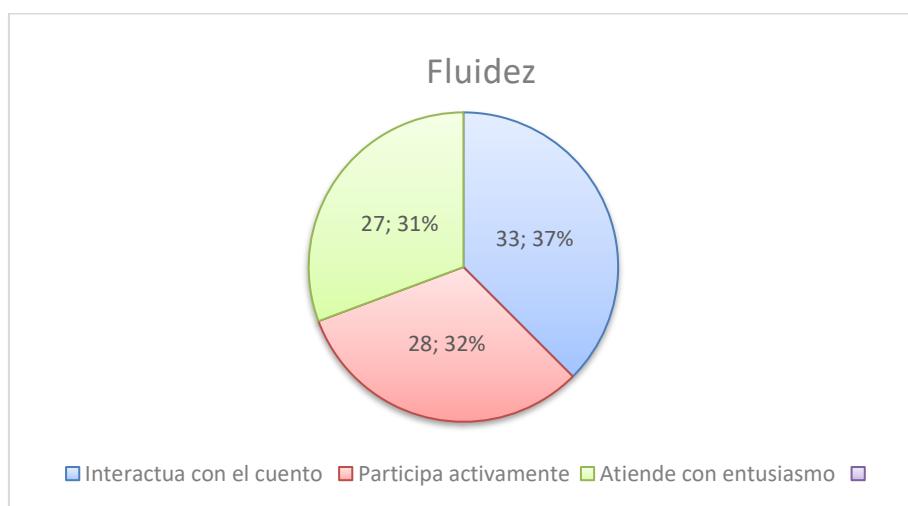


Figura 4. Fluidez

Fuente: elaboración propia

En el instrumento número la categoría Fluidez, se evaluaron tres indicadores el primer indicador Participa activamente en la actividad, los 17 niños alcanzaron un total de 28 puntos, lo que representa el 32 %, reflejando un nivel regular de participación, con muestras de entusiasmo y atención durante la narración. En el segundo indicador Atención y emoción durante la lectura, se obtuvieron 27 puntos, equivalentes al 31 %, lo que indica que algunos niños se mostraron atentos, curiosos y sorprendidos ante las ilustraciones y movimientos del cuento y en el tercer indicador Interactúa con el cuento pop-up con curiosidad obtuvo el puntaje más alto de esta categoría, con 33 puntos, que representan el 37 %, lo que evidencia que los niños demostraron mayor interés al manipular el material.

En conjunto, los resultados muestran que la fluidez creativa se ve especialmente estimulada cuando los niños viven una experiencia sensorial, dinámica y participativa con los cuentos, despierta la curiosidad, fomenta la exploración activa y fortalece el interés por la lectura de manera lúdica e interactiva.

Tabla 5. Instrumento 1 - FLEXIBILIDAD

Frecuencia	Porcentaje
15 puntos	45
18 puntos	55
31 puntos	100

Fuente: elaboración propia

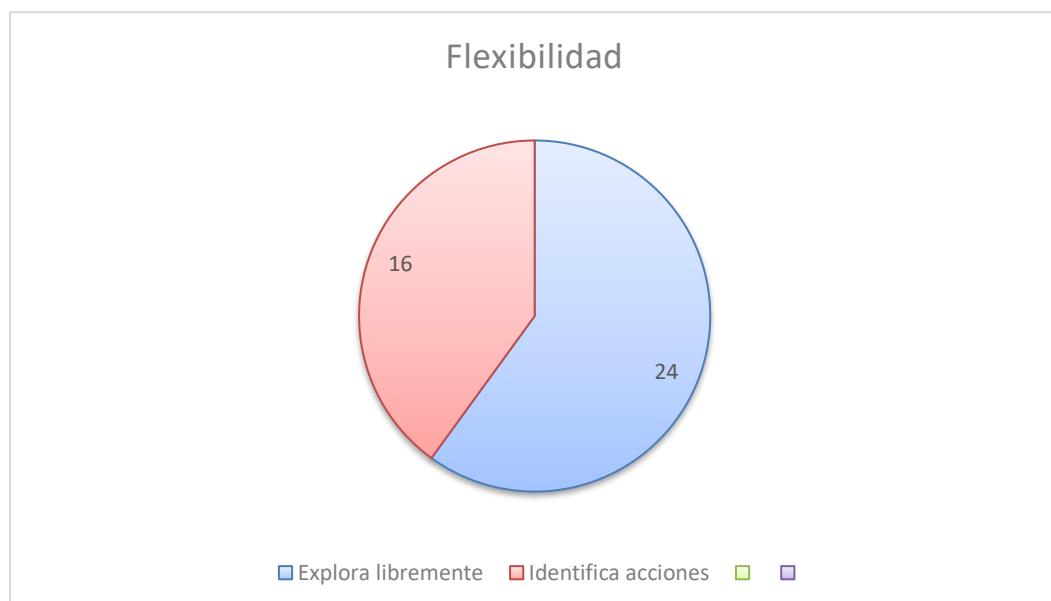


Figura 5. Flexibilidad

Fuente: elaboración propia

Del instrumento número 1, de la categoría flexibilidad, del indicador Explora libremente 17 niños obtuvieron 24 puntos que equivale al 60 % y 17 niños tiene 16 puntos en inditefica acciones, elementos que ayudan a entender el proceso de flexibilidad en el proceso creativo.

4.2 Instrumento 2

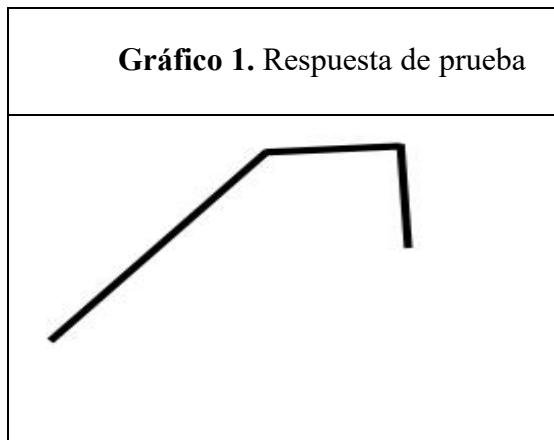
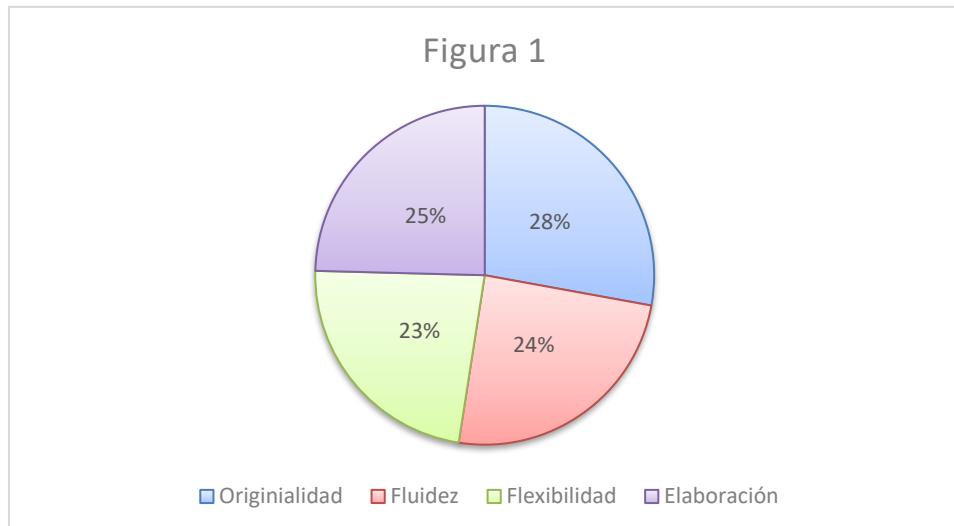


Figura 6. Respuesta de prueba

Fuente: elaboración propia

De los 17 niños de 4 a 5 años, a quienes se les aplicó en instrumento de Torrance, en la figura número 1 el mayor puntaje a obtener es de 2, lo que implica en un total de 34 puntos por categoría. En Originalidad son 17 niños que obtuvieron 34 que implica 28%, en el campo de fluidez los 17 niños tienen 30 puntos que es el 24%, flexibilidad los 17 niños puntuaron 28 y es el 23 %, finalmente elaboración los 17 niños tienen 30 que equivale al 25 %, teniendo como resultado en la figura 1, que han sido creativos.

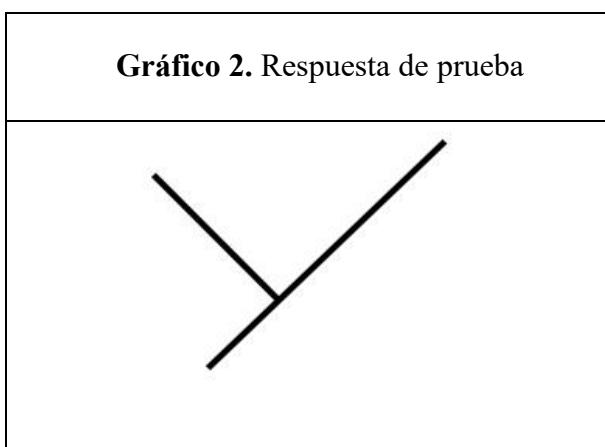
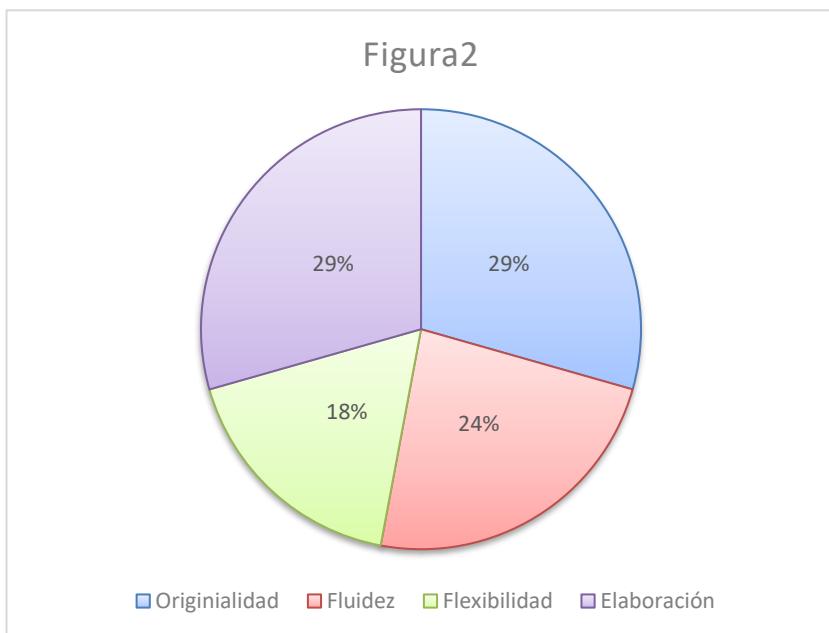


Figura 7. Respuesta de prueba

Fuente: elaboración propia

En la figura número 2, correspondiente al segundo gráfico del instrumento de Torrance, se observa que los 17 niños alcanzaron un total de 35 puntos en la categoría **Elaboración**, lo que equivale al **26 %** del total. En la categoría **Originalidad**, los participantes obtuvieron 32 puntos, representando el **24 %**; en **Fluidez**, 30 puntos, correspondientes al **23 %**, y en **Flexibilidad**, 37 puntos, que constituyen el **27 %**. Estos resultados reflejan que los niños muestran un nivel creativo equilibrado, con una ligera tendencia a detallar y enriquecer sus producciones gráficas, lo cual evidencia una buena capacidad para expresar ideas de manera compleja y coherente

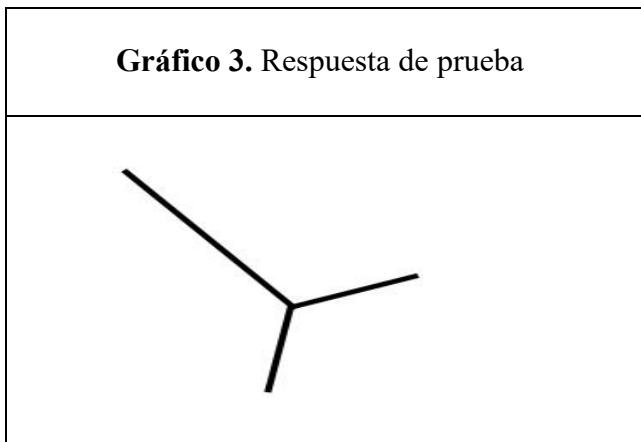
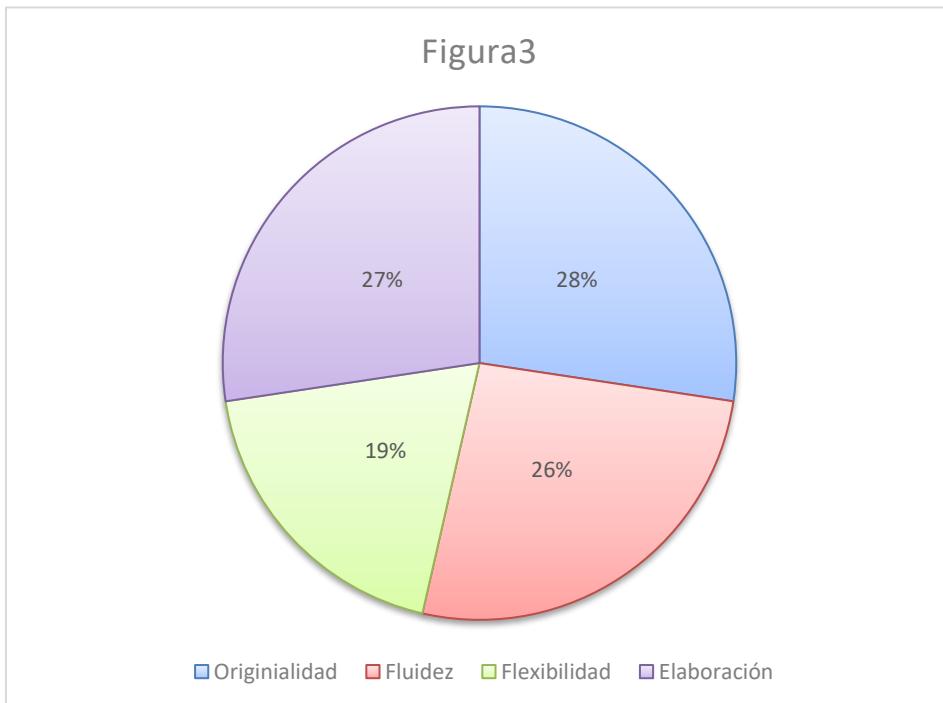


Figura 8. Respuesta de prueba

Fuente: elaboración propia

En la figura número 3, los resultados del instrumento muestran que los 17 niños evaluados obtuvieron 33 puntos en **Originalidad**, que representan el 27 % del total. En **Fluidez**, se registraron 31 puntos (25 %); en **Flexibilidad**, 28 puntos (23 %), y en **Elaboración**, 31 puntos (25 %). Estos hallazgos evidencian que los niños demuestran una notable capacidad para generar ideas nuevas y diferentes, lo cual refleja el impacto positivo del cuento pop up en el desarrollo del pensamiento divergente y la innovación infantil.

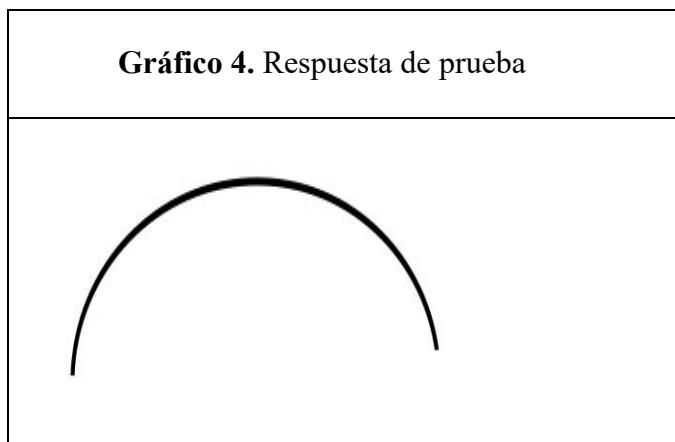
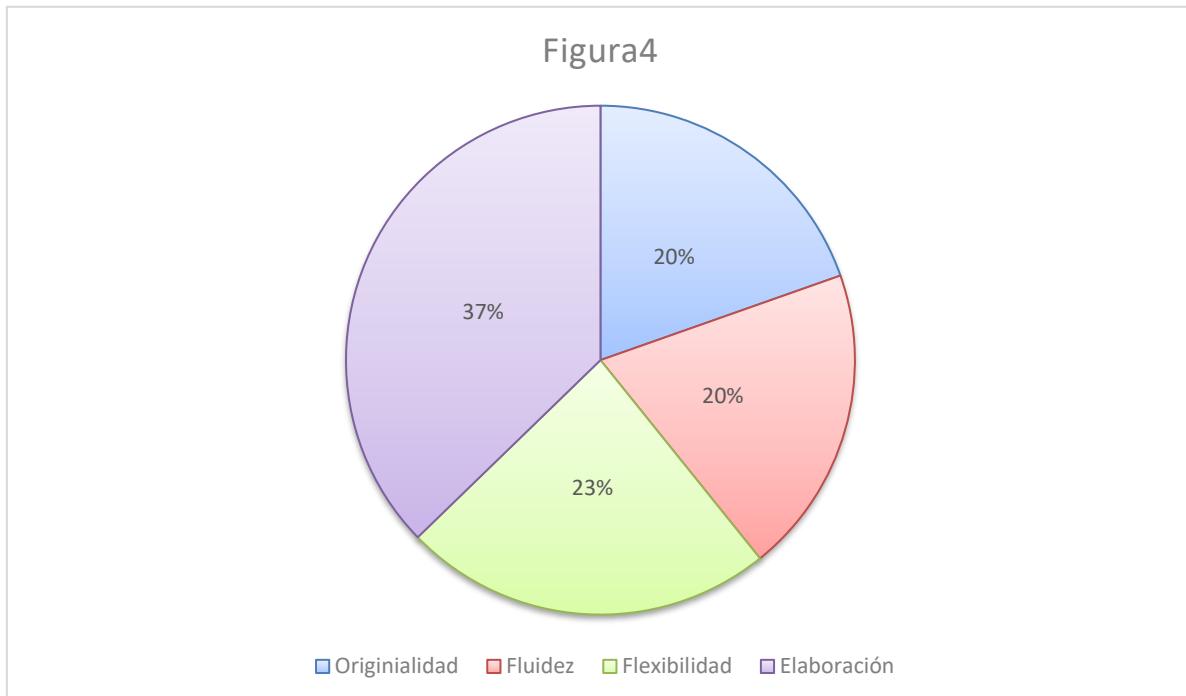


Figura 9. Respuesta de pregunta

Fuente: elaboración propia

En la figura número 4, se evidencia que los 17 niños alcanzaron un total de 36 puntos en la categoría **Fluidez**, equivalente al **27 %**, seguida de **Originalidad** con 34 puntos (**26 %**), **Flexibilidad** con 30 puntos (**23 %**) y **Elaboración** con 33 puntos (**24 %**). Estos datos muestran que los niños manifiestan una producción fluida de ideas y respuestas creativas, demostrando entusiasmo y dinamismo al participar en las actividades con el cuento pop up, lo que evidencia un proceso creativo activo y motivador.

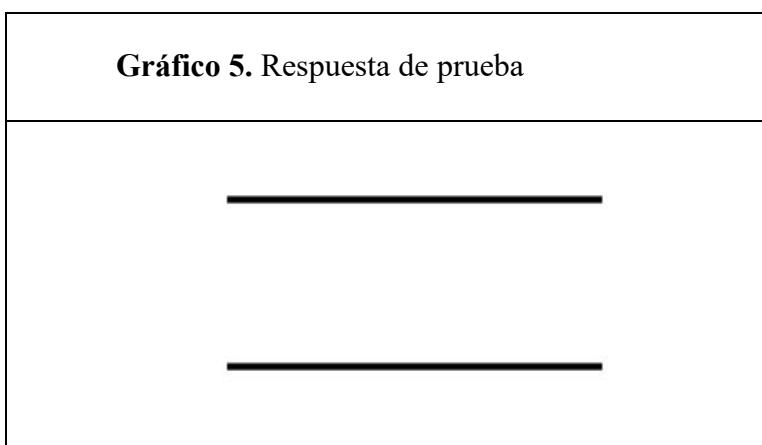
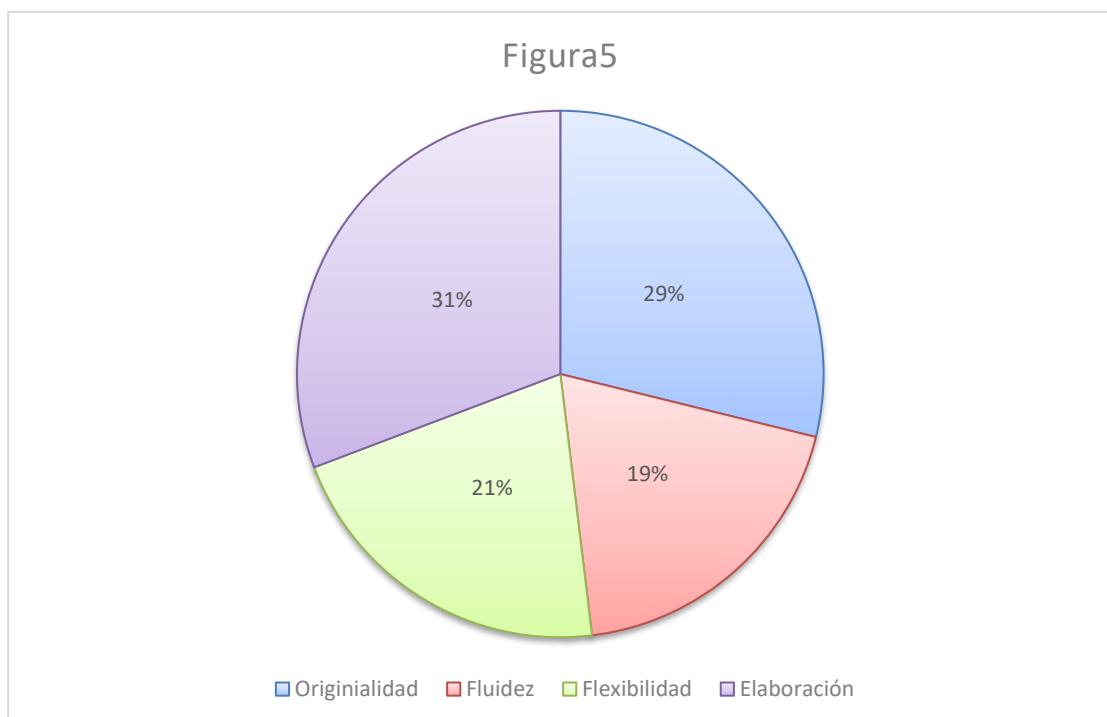


Figura 10. Respuesta de pregunta

Fuente: elaboración propia

En la figura número 5, los resultados indican que los 17 niños lograron 32 puntos en la categoría **Flexibilidad**, correspondientes al 25 % del total en cuanto en **Originalidad**, se obtuvieron 34 puntos (27 %); en **Elaboración**, 33 puntos (26 %); y en **Fluidez**, 29 puntos (22 %), lo que refleja unos resultados que los niños poseen una alta capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y explorar diferentes alternativas creativas, lo cual refleja un pensamiento flexible estimulado por la narrativa visual y tridimensional del cuento pop up.

Figura 6

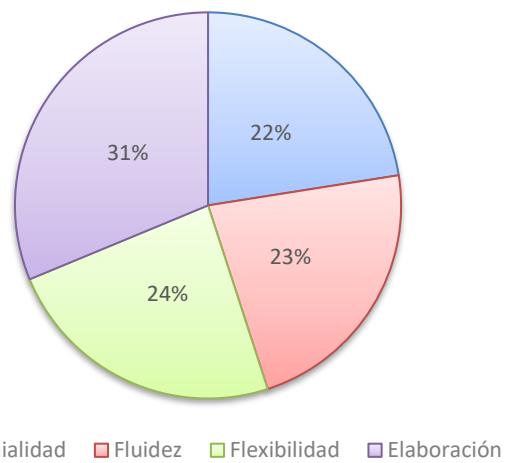


Gráfico 6. Respuesta de prueba



Figura 11. Respuesta de pregunta

Fuente: elaboración propia

En esta figura número 5, los resultados indican que los 17 niños lograron 32 puntos en la categoría Flexibilidad, correspondientes al 25 % del total, en Originalidad, se obtuvieron 34 puntos (27 %); en Elaboración, 33 puntos (26 %); y en Fluidez, 29 puntos (22 %), se puede tener como resultado que los niños poseen una alta capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y explorar diferentes alternativas creativas, lo cual refleja un pensamiento flexible estimulado por la narrativa visual y tridimensional del cuento pop up-

4.3 Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian que la implementación del cuento pop-up como estrategia pedagógica tiene un impacto positivo en el desarrollo de la creatividad de los niños de 4 a 5 años del subnivel Inicial II Tal como lo plantea (Robinson S. K., 2006) la creatividad es una competencia que puede ser estimulada desde la infancia mediante experiencias significativas que fomenten la exploración, la curiosidad y la experimentación artística.

En consecuencia, los resultados demuestran que la mayoría de niños presentan avances significativos en la creatividad pero aún existe variaciones individuales que deben ser evaluadas para mejorar las intervenciones futuras, esto no solo se determina por la condición personal sino también por factores externos como situaciones familiares, enfermedades, entornos conflictivos y otros que influyen en la manera de aprender y aprovechar las herramientas pedagógicas (Castro A. , 2025).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A través de esta investigación se pudo evidenciar que el cuento pop up es una herramienta pedagógica efectiva para el fomento de la creatividad en niños de 4 a 5 años, su diseño tridimensional, interactivo y visualmente atractivo que permiten a los niños desarrollar no solo su pensamiento creativo al contrario su imaginación, curiosidad y capacidad para generar ideas originales, desde edades tempranas.
- El uso del cuento pop up dentro en la educación no solo es beneficiario para la atención y el interés de los niños, sino que también estimula habilidades fundamentales como la expresión oral, la creación de historias y la representación artística. Lo que enriquecen el desarrollo integral infantil, permitiendo así que los niños expresen emociones, crean narrativas propias y encuentren soluciones desde la exploración.
- La implementación del cuento pop up como estrategia didáctica en el subnivel Inicial II resulta eficiente ya que contribuye a la creación de ambientes de aprendizaje lúdicos, motivadores y significativos. A través del mismo los niños participan activamente en su proceso educativo.

5.1 Recomendaciones

- Se recomienda incorporar de manera espontánea el uso de cuentos pop up en las actividades pedagógicas del subnivel Inicial II, como parte de las estrategias para promover la creatividad en los niños, el mismo que estimula múltiples áreas del desarrollo infantil ofreciendo oportunidades de aprendizaje significativas.
- Es primordial que los profesores perciban conferencias o capacitaciones que se orienten a la planificación, adaptación y aplicación didáctica de cuentos pop up, con el fin de fortalecer sus actividades educativas innovadoras que integren arte, literatura, juego y creatividad en el aula.
- Finalmente, se sugiere promover espacios donde existan más cantidad de cuentos pop up y así mismo donde los niños puedan crear sus propios cuentos utilizando materiales sencillos y técnicas de construcción accesibles esta investigación da una propuesta clara donde no solo estimula el pensamiento creativo, sino que también fomenta la autonomía, el trabajo colaborativo y la expresión emocional de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, J. (2016). *"El cuento como estrategia pedagógica: una apuesta para pensar-se y narrar-se en el aula"*. Editorial Luis Amigo.
- Álvarez, C., & García, O. (2025). *Desarrollo de un cuento digital interactivo como herramienta de aprendizaje multimedia sobre las emociones dirigido a niños de 5 a 8 años de edad*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Arancibia, C. (2025). *Tipos de Cuentos (sus características y ejemplos)*. Obtenido de Cultura genial: <https://www.culturagenial.com/es/tipos-de-cuento/>
- Artola, T., & Barraga, J. (2004). CREATIVIDAD E IMAGINACIÓN. UN NUEVO INSTRUMENTO DE MEDIDA: LA PIC. *EduPsykhé. REVISTA DE PSICOLOGÍA Y PSICOPEDAGOGÍA*, 1(3), 73-93. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1071118.pdf>
- Baño, L., & Campoverde, J. (2022). *Las técnicas grafoplásticas en el desarrollo del lenguaje escrito en el subnivel II*. Universidad Central del Ecuador.
- Barrios, M., & Mendoza, M. (2018). La construcción del discurso en los libros pop-up. Texto, imagen y movimiento. *Arte e Investigación*. doi:10.24215/24691488e017
- Bettelheim , B. (1973). *The Uses of Enchantment: The Meaning and Importance of Fairy Tales*. New York: Knopf. doi:https://www.academia.edu/7801835/THEUSESOFENCHANTMENTTHE_MEANING_AND_IMPORTANCE_OF_FAIRY_TALES
- Briceño, R., Mendoza, E., Delgado, D., & Zumba, J. (2023). Recursos pop-up sobre literatura ecuatoriana para la motivación de la lectura en estudiantes de educación primaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6480/9896>
- Cárdenas, L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 12(2), 211-224. doi:<https://doi.org/10.15332/25005421.5014>
- Cassany, D. (1984). Enseñar lengua. Graó. 83-99. doi:<https://hum.unne.edu.ar/biblioteca/apuntes/Apuntes%20Nivel%20Inicial/Lengua%20en%20la%20Educac.%20Inicial/material%20bibliografico/CASSANY%20Ense%C3%B1ar%20lengua.pdf>

- Castro, A. (2025). *Cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la Institución Educativa “Liceo Policial Chimborazo”, de la ciudad de Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Castro, M., & Cevallos, Á. (2021). La estimulación del cerebro y su influencia en el aprendizaje de los niños de preescolar. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5512747>
- Corbalán, F., Martínez, F., Donolo, D., Alonso, C., Tejerina, M., & Limiñana, R. (2003). *Inteligencia Creativa*. Hogrefe.
- Cordero-Clavijo, A., Córdova-Tobar, N., Moreira-Sarmiento, M., & Quevedo-Jumbo, J. (21 de 05 de 2020). Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público. *Polo de conocimiento*, 5(5), 41-63. doi:10.23857/pc.v5i5.1399
- Córdova-Cando, D., Fernández-Bernal, R., Rivadeneira-Díaz, Y., & Jaya-Vivanco, M. (2021). El cuento infantil, como estrategia didáctica, para el desarrollo emocional en la educación inicial. *Polo de Conocimiento*, 6(5), 560-579. doi:<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2680/html>
- Díaz, V., & Justel, N. (2019). Creatividad. Una revisión descriptiva sobre nuestra capacidad de invención e innovación. *CES Psicología*, 12(3), 35-49. doi:<https://doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- Doak, C., Jambura, S., Knittel, J., & Rule, A. (2013). Analyzing the Creative Problem-Solving Process: Inventing a Product from a Given Recyclable Item. *Creative Education*, 9(4). doi:10.4236/ce.2013.49085
- Escobar, M. (2024). Práctica pedagógica del pensamiento crítico desde la psicología cultural. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(36). doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n36.2024.10>
- Espinoza, A. (2024). *La neurodidáctica para desarrollar la atención en niños de primer año de educación básica de la Unidad Educativa Vigotsky*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Gardner, H. (1993). Creating minds: An anatomy of creativity seen through the lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham, and Gandhi. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/1993-98149-000>
- Graham, W. (22 de Abril de 2024). *Proceso creativo: en qué consiste y características*. Obtenido de Universida Europea: <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/fases-proceso-creativo/#:~:text=El%20proceso%20creativo%20es%20un,creatividad%2C%20fomentando%20el%20pensamiento%20divergente.>

- Guanoluisa, J., Quichimbo, J., & Muevecela, S. (2022). La gamificación cooperativa como estrategia de enseñanza inclusiva en estudiantes de la Unidad Educativa “Molleturo”. Una revisión de la literatura. *Religación Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 7(34). doi:<http://doi.org/10.46652/rgn.v7i34.939>
- Henao, J. (2006). Leer y escribir en el aula: el problema de los textos escolares. doi:1657-2416
- Jácome, M. (2025). *Los cuentos pop up en la estimulación visual en niños de 3 a 4 años*. Universidad Técnica de Ambato.
- Jara, K., & Paute, M. (2024). *Desarrollo del Lenguaje en niños de 3 a 5 años de la escuela de educación*. Universidad de Cuenca.
- Krumm, G., Lemos, V., & Arán, V. (2017). TEST DE PENSAMIENTO CREATIVO DE TORRANCE (TTCT) -VERBAL FORMA B: NORMAS PARA ADOLESCENTES Y ADULTOS JÓVENES ARGENTINOS. *Anuario de Investigaciones*(XXIV), 277-284. doi:<https://www.redalyc.org/journal/3691/369155966015/html/>
- Larranaga-López, M., & Bejarano, J. (2022). La lectura y escritura emergente en niños y niñas a través del cuento. *Revista Criterios*, 29(2), 57-75. doi:<https://doi.org/10.31948/rev.criterios/29.2-art4>
- López-Fernández, V., & Llamas-Salguero, F. (2017). Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo. *Revista Complutense de Educación*, 29(1), 113-127. doi:<https://doi.org/10.5209/RCED.52103F>
- Martínez-González, J. (2016). *Ken Robinson. Una mirada al interior del modelo educativo fomentando la creatividad*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Matamoros. (2022). Obtenido de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/b4305c8c6dd143496d4a9>
- Mejía, C., Segovia, A., Encalada, S., & Figueroa, S. (2023). Escucha Activa como Estrategia Didáctica para el Desarrollo de Habilidades Sociales en Estudiantes del Bachillerato. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(6), 64-76. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9178
- Mera, K., Delgado, Á., Oña, L., & Romero, K. (2024). Gamificación como estrategia educativa significativa para el aprendizaje. . *GADE: Revista Científica*, 4(2), 282-295. doi:<https://doi.org/10.63549/rg.v4i2.442>
- Miralles, M. (18 de septiembre de 2023). *Libros pop ups: Integrando nuevas metodologías*. Obtenido de RED EDUCA : https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/libros-pop-up?utm_source

Monar, L. (2024). *UN CUENTO INTERACTIVO DIGITAL EN EL DESARROLLO DE LA LECTOESCRITURA PARA NIÑOS DE PREPARATORIA*. Universidad Nacional de Chimborazo.

Narváez, N. (2016). *Creación de cuentos Pop Up para la estimulación de la lectura en niños y niñas de 4 a 5 años del Centro Educativo Shiny Kids de la ciudad de Tulcán en el año lectivo 2014 – 2015*. Universidad Central del Ecuador.

Plucker, J., Beghetto, R., & Dow, G. (2004). Why Isn't Creativity More Important to Educational Psychologists? Potentials, Pitfalls, and Future Directions in Creativity Research. *Educational Psychologist*, 39(2), 83-96. doi:<https://doi.org/10.1207/s15410384>

Robinson, S. K. (2006). TED. Obtenido de TED: https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity?subtitle=es

Romo, M., Alfonso, V., & Sánchez, M. (2016). El test de creatividad infantil (TCI): evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. *Psicología Educativa*, 22(2), 93-101. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.005>

Runcio, M. (. (2014). Obtenido de Creatividad: Teorías y temas: Investigación, desarrollo y práctica.

Santoro, S. (2024). los ventana emergente. Obtenido de https://www.academia.edu/80741237/Los_pop_up_en_la_leitura?utm_source=chartgpt.com

Sastre, R. (2025). Intervención psicoeducativa en la alta capacidad: funcionamiento intelectual y enriquecimiento extracurricular. 58, 89-98. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4686351>

Sastre-Riba, S. (2013). Intervención psicoeducativa en la alta capacidad: funcionamiento intelectual y enriquecimiento extracurricular. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 11(1), 211-236. doi:https://altascapacidades.es/portalEducacion/contenidos/articulos/Intervencion_Psicoeducativa_en_el_Nuevo_Paradigma_de_las_Altas_Capacidades.pdf

Sternberg, R. (2016). A Triangular Theory of Creativity. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*. Advance online publication. doi:<http://dx.doi.org/10.1037/aca0000095>

Tapia, K., Orellana, S., Jean, G., Cárdenas, V., Chávez, M., & Eras, S. (2024). El uso de cuentos interactivos para fomentar la adquisición temprana del lenguaje en niños de educación inicial. . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(6), 4995-5014. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15218

Tapia, P. (24 de mayo de 2022). *UECuenca*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38996>

Tituaña, A. (2022). *El juego en el desarrollo del ámbito de vinculación emocional y social en niños de 2 a 3*. Universidad Central del Ecuador.

UNESCO. (2012). *Los Desafíos de la creatividad*. Obtenido de UNESCO: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217518_spa#:~:text=La%20creatividad%2C%20o%20el%20deseo,debe%20ser%20reconocida%20y%20estimulada.

UNESCO. (13 de 4 de 2022). Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/un-nuevo-informe-mundial-de-la-unesco-pone-de-relieve-el-papel-crucial-de-la-atencion-y-educacion-de>

UNESCO. (14 de MAYO de 2024). Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/informe-mundial-sobre-los-docentes-que-debes-saber>

Uribe, R., & Hernández, D. (2022). La lectura compartida como práctica de interacción y fortalecimiento de capacidades humanas. . *Revista Palabra “palabra que obra”*, 22(1), 61-75. doi:<https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.22-num.1-2022-4095>

Velastegui, E., Obando, N., Guevara, C., & Parreño, J. (2022). Motricidad fina y su contribución en el desarrollo académico de los niños y niñas de educación. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 7. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8797388.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Test de creatividad a través del cuento pop-up



INSTRUMENTO 1

Nombre del instrumento: Test de Creatividad a través del cuento pop-up (basado en Ken Robinson)

Edad objetivo: Subnivel II – Educación Inicial

Lugar: Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz de la ciudad de Riobamba.

Propósito: Observar manifestaciones espontáneas de creatividad durante una actividad con cuento pop-up.

Datos del Niño/a

Nombre del niño/a: _____

Edad: _____

Fecha de aplicación: _____

Indicación: El niño/a participa en una actividad de lectura interactiva y exploración creativa con un cuento pop-up se registrará sus respuestas verbales, corporales y gráficas en relación a los estímulos del cuento.

N.º	Criterio de Evaluación	Ítem de Observación	Descripción de Comportamiento Esperado	Puntaje (0-2)
1	Flexibilidad	Se arriesga sin miedo a equivocarse.	Explora libremente, sin inhibición o miedo al error.	
		Comprensión del cuento a partir de lo visual.	Identifica acciones o lugares gracias a las imágenes tridimensionales	
2	Elaboración	Se expresa con gestos, voz o cuerpo	Usa mimética, sonidos, dramatización espontánea.	
		Comenta detalles visuales del pop-up.	Señala y comenta colores, formas, movimientos u otros aspectos visuales del cuento pop-up	
		Reconoce personajes del cuento.	Identifica correctamente los personajes principales.	
3	Originalidad	Hace preguntas curiosas.	Pregunta el porqué de las cosas o muestra asombro genuino.	
		Propone cambios en la historia.	Inventa un final distinto, modifica personajes o situaciones	
4	Fluidez	Interactúa con el cuento pop-up con curiosidad.	Manipula el cuento con interés, observa sus partes móviles, hace preguntas sobre ellas.	
		Participa activamente en la actividad.	Muestra entusiasmo, atención y deseo de continuar.	
		Atención y emoción durante la lectura.	Se muestra sorprendido, atento, curioso al ver las ilustraciones y movimientos del pop-up.	

Total: _____ / 20 puntos

Escala resultados

- **0** = No lo hace
- **1** = Lo hace ocasionalmente o con ayuda
- **2** = Lo hace de forma espontánea y frecuente

Rango de Interpretación

Puntaje Total	Nivel de Creatividad
0-6	Bajo Nivel de Creatividad
7-13	Nivel medio de creatividad
14-20	Alto nivel de creatividad

Criterio de Evaluación

- **Originalidad:** lo diferente y fuera de lo común de la idea.
- **Flexibilidad:** manejo de las ideas.
- **Elaboración:** desarrollo de la idea
- **Fluidez:** número de ideas producidas

Anexo 2. Test de creatividad Figurativa adaptado de Torrance



INSTRUMENTO 2

Nombre del instrumento: Test de Creatividad Figurativa Adaptado de Torrance

Edad objetivo: Subnivel II – Educación Inicial

Lugar: Escuela de Educación Básica Dr. Leónidas García Ortiz de la ciudad de Riobamba.

Propósito: Observar manifestaciones espontáneas de creatividad a partir de estímulos visuales incompletos, promoviendo la expresión gráfica libre del niño o niña.

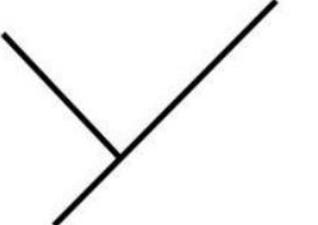
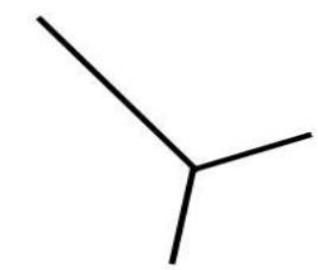
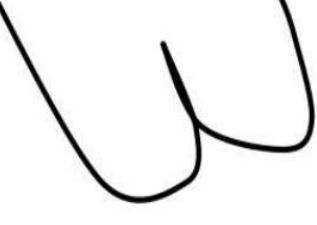
Datos del Niño/a

Nombre del niño/a: _____

Edad: _____

Fecha de aplicación: _____

Indicación: El niño/a participa en una actividad de lectura interactiva y creativa con un cuento pop-up, durante la actividad, se observará cómo el niño o niña utiliza su pensamiento creativo para interpretar de forma personal la figura, expresando ideas novedosas, explorando diferentes significados, integrando múltiples elementos gráficos y desarrollando su dibujo con profundidad visual. Se registrarán su respuesta gráfica evaluando los siguientes cuatro criterios en cada una de las figuras como la Originalidad, la flexibilidad, fluides, elaboración.

Figura	Puntaje (0-2)		Puntaje (0-2)
1 	 	2 	
3 	 	4 	
5 	 	6 	

Escala de Puntuación

- **0** = No lo hace
- **1** = Lo hace ocasionalmente o con ayuda
- **2** = Lo hace espontáneamente y con frecuencia

Rango de Interpretación

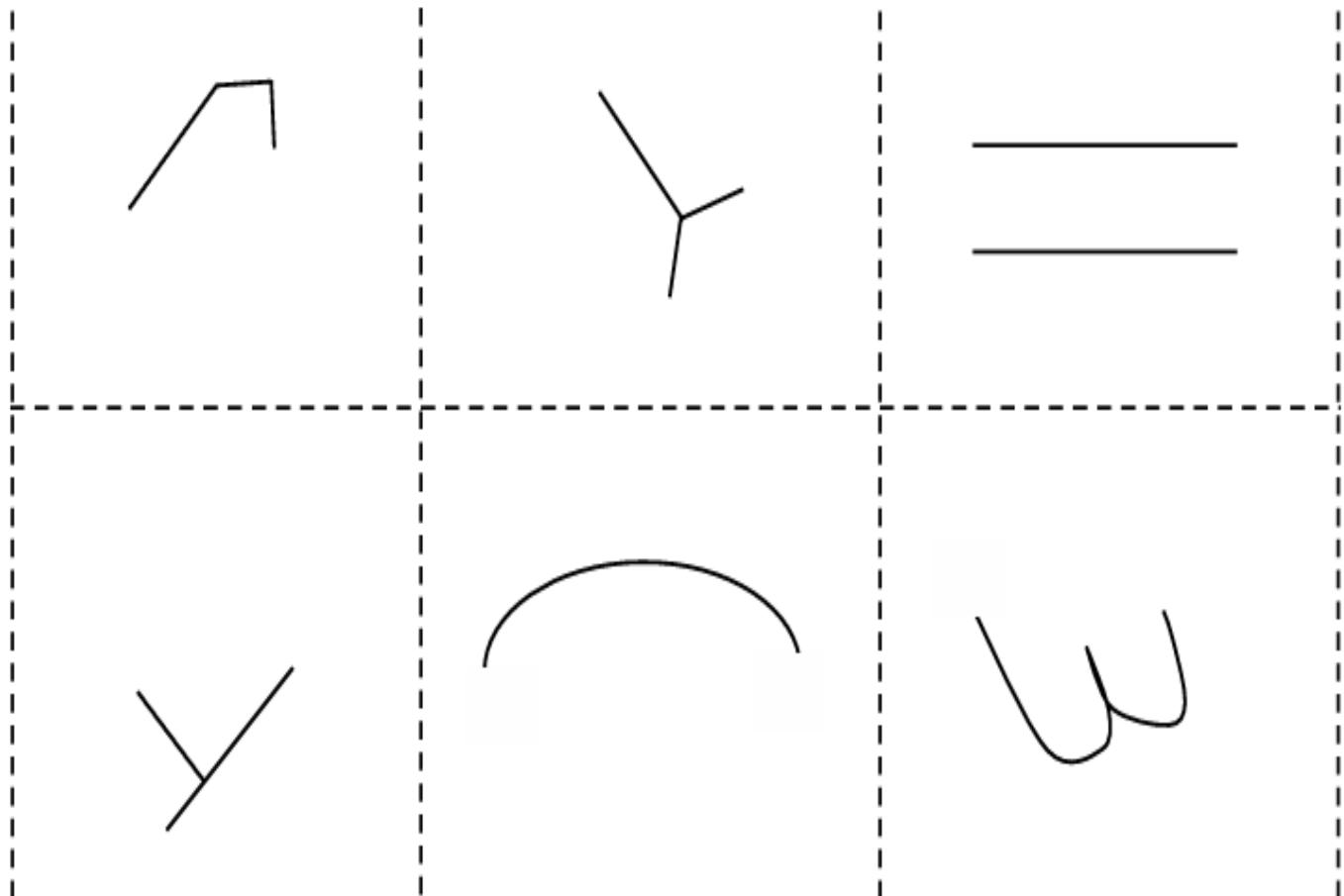
Puntaje Total	Nivel de Creatividad
0-6	Bajo Nivel de Creatividad
7-9	Nivel medio de creatividad
10-12	Alto nivel de creatividad

Criterio de Evaluación

- **Originalidad:** el dibujo resultante es diferente.
- **Flexibilidad:** Si se cambia de idea.
- **Elaboración:** añade detalles, texturas visualmente la idea.
- **Fluidez:** propone muchas ideas rápidamente o con facilidad

CREATIVIDAD

Adaptación Test de Torrance



Anexo 3. Fotografías



Anexo 4. Evidencias de la creatividad



