



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**Intervención urbano arquitectónica en la plaza del mercado Simón  
Bolívar y su área de influencia comercial en el barrio  
San Alfonso – Riobamba**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Arquitecto**

**Autor:**

**Cuadrado Avilés, Christian Ricardo**

**Tutor:**

**Mgs. / Arq. Nathalie Madeleine Santamaría Herrera**

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, **CHRISTIAN RICARDO CUADRADO AVILÉS**, con cédula de ciudadanía **0605978824**, autor del trabajo de investigación titulado: **“INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA EN LA PLAZA DEL MERCADO SIMÓN BOLÍVAR Y SU ÁREA DE INFLUENCIA COMERCIAL EN EL BARRIO SAN ALFONSO”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de mayo de 2024



---

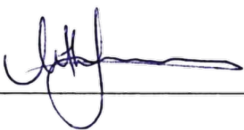
**Christian Ricardo Cuadrado Avilés**

**C.I: 0605978824**

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, **NATHALIE MADELEINE SANTAMARIA HERRERA** catedrático adscrito a la Facultad de Ingeniería, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA EN LA PLAZA DEL MERCADO SIMÓN BOLÍVAR Y SU ÁREA DE INFLUENCIA COMERCIAL EN EL BARRIO SAN ALFONSO**, bajo la autoría de **CHRISTIAN RICARDO CUADRADO AVILÉS**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 25 días del mes de mayo de 2024.



---

**Mgs. / Arq. Nathalie Madeleine Santamaría Herrera**

**C.I: 0603277435**

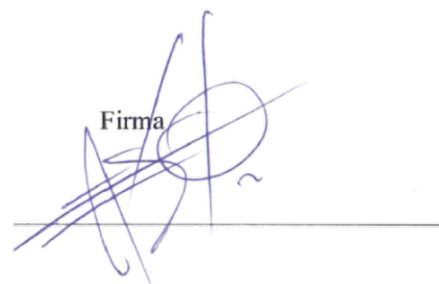
## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Pregrado para la evaluación del trabajo de investigación: **INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA EN LA PLAZA DEL MERCADO SIMÓN BOLÍVAR Y SU ÁREA DE INFLUENCIA COMERCIAL EN EL BARRIO SAN ALFONSO**, presentado por **CHRISTIAN RICARDO CUADRADO AVILÉS**, con cédula de identidad número **0605978824**, bajo la tutoría de la **MGS. / ARQ. NATHALIE MADELEINE SANTAMARÍA HERRERA**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 25 días del mes de mayo de 2024

Mgs. Arq. Nelson Muy

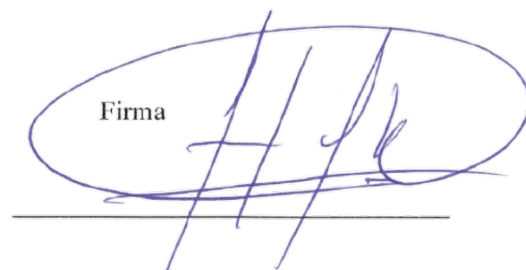
Firma



**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Mgs. Arq. Fredy Ruiz

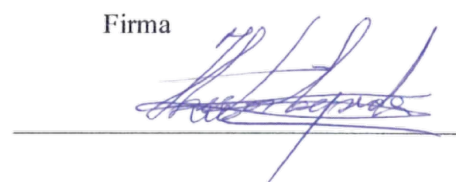
Firma



**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Mgs. Arq. Hector Cepeda

Firma



**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## CERTIFICACIÓN

Que, **Cuadrado Avilés Christian Ricardo** con CC: **060597882-4**, estudiante de la Carrera de **ARQUITECTURA, NO VIGENTE**, Facultad de **INGENIERÍA**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA EN LA PLAZA DEL MERCADO SIMÓN BOLÍVAR Y SU ÁREA DE INFLUENCIA COMERCIAL EN EL BARRIO SAN ALFONSO - RIOBAMBA"**, cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de mayo del 2024

Mgs. Nathalie Santamaría  
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi hijo, mis padres, hermano y mis maestros, porque han sido el motor y mi guía para poder luchar cada día; a pesar que habido momentos difíciles en los que me he sentido derrotado, he tomado fuerza y he levantado mi cabeza para continuar con la batalla, seguir esforzándome y dando todo de mi para lograr mi objetivo y con ello construir mi futuro en el cual quiero ir de la mano con quien merece ahora mi cuidado atención y protección y que Dios me de salud y vida para también hacer de mi hijo lo que hicieron mis padres conmigo.

A Dios por darme una oportunidad más de vida y permitirme ver la luz al fondo de la oscuridad.

**Cuadrado Christian**

## **AGRADECIMIENTO**

Mis más importantes fortalezas para este arduo camino académico se lo debo a mi familia quienes con quienes siempre he podido contar y han estado firmes en mis triunfos y derrotas.

A mi amada Universidad Nacional de Chimborazo, de quien me enorgullezco por haber sido mi casa de aprendizaje, formación y desarrollo, en donde a través de sus directivos jamás dejaron de lado la prioridad de enseñar para lograr en mí una persona productiva para mi ciudad y país.

A mis respetables, tutora y tribunal de Proyecto de Titulación, quienes asumieron un compromiso y guía para el desarrollo de mi Tesis, y en este camino me enseñaron su excelente labor como docentes y seres humanos que han hecho en mí una persona más valiente y capaz de vencer todo obstáculo para lograr mi objetivo.

A mis eternos compañeros donde logre las mejores amistades las cuales anhele sean duraderas y de cimientos fuertes para seguir uniendo fuerzas que nos permitan conquistar grandes batallas.

Gracias por siempre

**Cuadrado Christian**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| CAPÍTULO I.....                                                                  | 17 |
| 1.    Introducción .....                                                         | 17 |
| 1.1.    Planteamiento del problema .....                                         | 19 |
| 1.2.    Justificación .....                                                      | 20 |
| 1.3.    Objetivos.....                                                           | 21 |
| 1.3.1.    Objetivo General.....                                                  | 21 |
| 1.3.2.    Objetivos Específicos .....                                            | 21 |
| CAPÍTULO II.....                                                                 | 22 |
| 2.    Marco Teórico .....                                                        | 22 |
| 2.1.    Marco Referencial .....                                                  | 22 |
| 2.1.1.    Mercado 09 de octubre – Boris Albornoz .....                           | 22 |
| 2.1.2.    Plaza de Mercado Gramalote – Niro Arquitectura + OAU .....             | 24 |
| 2.1.3.    Edificio Mercado Municipal y Espacio Público Rubí-MIAS Architects .... | 26 |
| 2.2.    Marco Conceptual.....                                                    | 27 |
| 2.2.1.    El Mercado Municipal .....                                             | 27 |
| 2.2.2.    El Mercado Como Espacio Público.....                                   | 28 |
| 2.2.3.    Evolución de los Mercados en el Ecuador .....                          | 29 |

|                    |                                                                                    |    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.3.1.           | El Comercio Informal.....                                                          | 29 |
| 2.2.3.2.           | Políticas Urbanas .....                                                            | 29 |
| 2.2.3.3.           | Estructuras Patrimoniales .....                                                    | 30 |
| 2.2.3.4.           | Intervención Patrimonial .....                                                     | 31 |
| 2.3.               | Mercados Sostenibles .....                                                         | 32 |
| 2.3.1.             | Mercado Simón Bolívar .....                                                        | 33 |
| 2.3.2.             | Situación actual del Mercado Simón Bolívar año 2023 .....                          | 37 |
| 2.4.               | Marco Legal.....                                                                   | 45 |
| 2.4.1.             | Constitución de la República del Ecuador.....                                      | 45 |
| 2.4.2.             | Capítulo Segundo Organización del Territorio .....                                 | 46 |
| 2.4.3.             | Código Civil .....                                                                 | 46 |
| 2.4.4.             | Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y<br>Descentralización..... | 47 |
| 2.5.               | Uso de suelos.....                                                                 | 49 |
| CAPÍTULO III. .... |                                                                                    | 51 |
| 3.                 | Metodología .....                                                                  | 51 |
| 3.1.               | Investigación Bibliográfica 1 .....                                                | 51 |
| 3.2.               | Técnicas de recolección de datos.....                                              | 51 |
| 3.2.1.             | Encuestas .....                                                                    | 52 |
| 3.2.2.             | Población y Muestra .....                                                          | 53 |
| 3.2.2.1.           | Encuestas a la población.....                                                      | 53 |
| 3.3.               | Metodología Experimental .....                                                     | 54 |
| CAPÍTULO IV .....  |                                                                                    | 55 |
| 4.                 | Fase de Diagnóstico .....                                                          | 55 |
| 4.1.               | Análisis Urbano .....                                                              | 55 |
| 4.1.1.             | Delimitación de la zona de estudio.....                                            | 55 |
| 4.1.2.             | Trazado Urbano .....                                                               | 55 |

|           |                                        |    |
|-----------|----------------------------------------|----|
| 4.1.3.    | Llenos y Vacíos .....                  | 56 |
| 4.1.4.    | Equipamientos Principales .....        | 57 |
| 4.1.5.    | Nodos e Hitos .....                    | 57 |
| 4.1.6.    | Principales Mercados de Riobamba ..... | 58 |
| 4.1.7.    | Bienes Patrimoniales .....             | 58 |
| 4.1.8.    | Espacio Público y Áreas Verdes.....    | 59 |
| 4.1.9.    | Uso de suelo .....                     | 59 |
| 4.1.10.   | Altura de Edificaciones .....          | 60 |
| 4.1.11.   | Movilidad .....                        | 61 |
| 4.1.11.1. | Transporte Público y Ciclovías .....   | 61 |
| 4.1.11.2. | Tipo de vías .....                     | 62 |
| 4.1.11.3. | Flujo peatonal (día normal) .....      | 63 |
| 4.1.11.4. | Flujo peatonal (Día de feria) .....    | 63 |
| 4.1.11.5. | Flujo Vehicular (Día normal).....      | 64 |
| 4.1.11.6. | Flujo Vehicular (Día de Feria) .....   | 65 |
| 4.2.      | Comercio Informal .....                | 66 |
| 4.2.1.    | Comercio informal (Día normal).....    | 66 |
| 4.2.2.    | Comercio informal (Día de feria) ..... | 66 |
| 4.3.      | Análisis de calles y aceras .....      | 67 |
| 4.4.      | Análisis del Equipamiento.....         | 68 |
| 4.4.1.    | Distribución Espacial.....             | 68 |
| 4.5.      | Pisos y Texturas.....                  | 68 |
| 4.5.1.    | Estado .....                           | 69 |
| 4.6.      | Señalética y Mobiliario.....           | 70 |
| 4.7.      | Síntesis.....                          | 70 |
| 4.7.1.    | Llenos y vacíos .....                  | 70 |
| 4.7.2.    | Uso de suelo .....                     | 70 |

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 4.7.3. Movilidad .....                  | 70 |
| 4.8. Estrategias de intervención .....  | 71 |
| CAPÍTULO V .....                        | 74 |
| 5. Propuesta .....                      | 74 |
| 5.1. Propuesta Arquitectónica .....     | 74 |
| CAPÍTULO VI .....                       | 80 |
| 6. Conclusiones y Recomendaciones ..... | 80 |
| 6.1. Conclusiones .....                 | 80 |
| 6.2. Recomendaciones .....              | 81 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                      | 82 |
| ANEXOS .....                            | 85 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> Mercados de Riobamba .....                                                                                 | 18 |
| <b>Figura 2.</b> Iglesia de San Alfonso y Plaza Simón Bolívar 1909 .....                                                    | 19 |
| <b>Figura 3.</b> Problemática Causa - Efecto .....                                                                          | 20 |
| <b>Figura 4.</b> Mercado 09 de octubre, Cuenca.....                                                                         | 22 |
| <b>Figura 5.</b> Mercado 09 de octubre, Cuenca.....                                                                         | 23 |
| <b>Figura 6.</b> Análisis mercado 09 de octubre, Cuenca .....                                                               | 23 |
| <b>Figura 7.</b> Mercado Gramalote.....                                                                                     | 24 |
| <b>Figura 8.</b> Vista laboral mercado Gramalote.....                                                                       | 25 |
| <b>Figura 9.</b> Análisis funcional mercado Gramalote.....                                                                  | 26 |
| <b>Figura 10.</b> Edificio mercado municipal y espacio público Rubí .....                                                   | 26 |
| <b>Figura 11.</b> Mercado municipal y espacio público Rubí .....                                                            | 27 |
| <b>Figura 12.</b> Línea de tiempo 1900 - 2016.....                                                                          | 33 |
| <b>Figura 13.</b> Plaza del Mercado 1909 - 1920 .....                                                                       | 34 |
| <b>Figura 14.</b> Feria realizada en la Plaza Bolívar años 50 .....                                                         | 34 |
| <b>Figura 15.</b> Esquema de distribución del mercado en 1970 .....                                                         | 35 |
| <b>Figura 16.</b> Esquema de distribución de la comercialización de productos en calles aledañas al mercado, año 2000 ..... | 36 |
| <b>Figura 17.</b> Basurero del mercado en el año 2000 .....                                                                 | 36 |
| <b>Figura 18.</b> Mercado Simón Bolívar desde las calles Argentinos y 5 de Junio .....                                      | 37 |
| <b>Figura 19.</b> Esquema de secciones que existen en el Mercado Simón Bolívar .....                                        | 38 |
| <b>Figura 20.</b> Planta alta de la edificación existente en el mercado .....                                               | 38 |
| <b>Figura 21.</b> Planta baja de la edificación actual en el Mercado .....                                                  | 38 |
| <b>Figura 22.</b> Edificación existente, en las calles Tarqui y Junín .....                                                 | 39 |
| <b>Figura 23.</b> Trabajos de cambio de cubierta en el mercado, 2014 .....                                                  | 39 |
| <b>Figura 24.</b> Espacios de circulación.....                                                                              | 40 |
| <b>Figura 25.</b> Apropiación de las calles .....                                                                           | 40 |
| <b>Figura 26.</b> Ventas informales .....                                                                                   | 41 |
| <b>Figura 27.</b> Ocupación de la vía pública .....                                                                         | 41 |
| <b>Figura 28.</b> Manejo de productos .....                                                                                 | 42 |
| <b>Figura 29.</b> Basureros del mercado.....                                                                                | 42 |
| <b>Figura 30.</b> Congestión vehicular .....                                                                                | 43 |
| <b>Figura 31.</b> Ocupación de espacios.....                                                                                | 43 |
| <b>Figura 32.</b> Comercio informal .....                                                                                   | 44 |
| <b>Figura 33.</b> Línea de tiempo 1900 – 2023 .....                                                                         | 45 |
| <b>Figura 34.</b> Uso de suelo Riobamba .....                                                                               | 50 |
| <b>Figura 35.</b> Delimitación de la zona de estudio.....                                                                   | 55 |



|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 36.</b> Trazado urbano zona de estudio.....                        | 56 |
| <b>Figura 37.</b> Llenos y vacíos de la zona de estudio color.....           | 56 |
| <b>Figura 38.</b> Equipamientos Principales .....                            | 57 |
| <b>Figura 39.</b> Nodos e Hitos .....                                        | 57 |
| <b>Figura 40.</b> Mercados de Riobamba .....                                 | 58 |
| <b>Figura 41.</b> Bienes patrimoniales inventariados .....                   | 58 |
| <b>Figura 42.</b> Áreas Verdes .....                                         | 59 |
| <b>Figura 43.</b> Uso de Suelo.....                                          | 60 |
| <b>Figura 44.</b> Altura de edificaciones .....                              | 61 |
| <b>Figura 45.</b> Recorrido de buses urbanos.....                            | 62 |
| <b>Figura 46.</b> Tipo de vías .....                                         | 62 |
| <b>Figura 47.</b> Flujo peatonal día normal.....                             | 63 |
| <b>Figura 48.</b> Flujo peatonal día de feria .....                          | 64 |
| <b>Figura 49.</b> Flujo vehicular día normal .....                           | 65 |
| <b>Figura 50.</b> Flujo vehicular en feriados .....                          | 65 |
| <b>Figura 51.</b> Comercio informal día normal.....                          | 66 |
| <b>Figura 52.</b> Comercio informal día de feria .....                       | 67 |
| <b>Figura 53.</b> Ortofoto del Mercado San Alfonso .....                     | 67 |
| <b>Figura 54.</b> Distribución espacial actual del mercado San Alfonso ..... | 68 |
| <b>Figura 55.</b> Pisos y texturas del mercado San Alfonso.....              | 69 |
| <b>Figura 56.</b> Estado de pisos y texturas del mercado San Alfonso.....    | 69 |
| <b>Figura 57.</b> Señalética y mobiliario .....                              | 70 |
| <b>Figura 58.</b> Síntesis análisis .....                                    | 71 |
| <b>Figura 59.</b> Síntesis análisis .....                                    | 71 |
| <b>Figura 60.</b> Estrategias de intervención.....                           | 72 |
| <b>Figura 61.</b> Estrategias de intervención.....                           | 72 |
| <b>Figura 62.</b> Estrategias de intervención.....                           | 72 |
| <b>Figura 63.</b> Estrategias de intervención.....                           | 73 |
| <b>Figura 64.</b> Estrategias de intervención.....                           | 73 |
| <b>Figura 65.</b> Estrategias de intervención.....                           | 73 |
| <b>Figura 66.</b> Plano general de la propuesta .....                        | 74 |
| <b>Figura 67.</b> Implantación general de la propuesta .....                 | 75 |
| <b>Figura 68.</b> Cortes viales .....                                        | 75 |
| <b>Figura 69.</b> Cortes viales II.....                                      | 76 |
| <b>Figura 70.</b> Planta baja general .....                                  | 77 |
| <b>Figura 71.</b> Segunda planta.....                                        | 77 |
| <b>Figura 72.</b> Implantación.....                                          | 78 |
| <b>Figura 73.</b> Cortes y fachadas .....                                    | 78 |

**Figura 74.** Cortes y fachadas II ..... 79

## **RESUMEN**

El proyecto está dirigido a la intervención urbano-arquitectónica, de la Plaza de Mercado Simón Bolívar ubicado en el barrio San Alfonso del Cantón Riobamba. La problemática actual incluye desorden en el tránsito, movilidad humana, desbordamiento de comerciantes informales en vías aledañas. Para el estudio se ha realizado investigación bibliográfica, de campo para el levantamiento de información y diagnóstico macro y micro, así como experimental para la propuesta urbano-arquitectónica del mercado y su entorno. Dentro de los resultados más importantes, se encuentran dos días con mayor flujo los miércoles y sábados, mismos que son de feria en toda la ciudad, lo que genera puntos conflictivos que se concentran específicamente en las calles Junín y 5 de junio, así como desorden y falta de salubridad al interior y alrededor del mercado. Se plantean estrategias y una propuesta que incluyen la especialización de los mercados en la ciudad, parqueaderos subterráneos y reestructuración de vías para acomodar actividades sociales, reorganización interna del mercado especializado en frutas, verduras y legumbres, aumentando el número de puestos en un 50% para acoger a nuevos comerciantes de los productos antes mencionados, de igual manera se abren dos franjas laterales de espacio público en relación directa con el entorno patrimonial.

**Palabras claves:** Comercio Especialización Liberación Reorganización

## **ABSTRACT**

The project is aimed at the urban-architectural intervention of the Simón Bolívar Market Square located in the San Alfonso neighborhood of the Riobamba Canton. The current problem includes traffic disorder, human mobility, and the overflow of informal merchants on nearby roads. For the study, bibliographic and field research has been carried out to gather information, macro and micro diagnosis, and experimental research for the urban-architectural proposal of the market and its surroundings. Among the most important results are two days with greater flow on Wednesdays and Saturdays, which are fairs throughout the city, which generates conflict points that are concentrated explicitly on Junín and five de Junín streets and disorder. There is also a lack of sanitation inside and around the market. Strategies and a proposal are proposed that include the specialization of markets in the city, underground parking and restructuring of roads to accommodate social activities, internal reorganization of the market specialized in fruits, vegetables, and legumes, increasing the number of stalls by 50% to welcome new merchants of the products mentioned above, in the same way, two lateral strips of public space are opened in direct relationship with the heritage environment.

**Keywords:** Trade, Specialization, Liberation, Reorganization.

**Reviewed by:**



Firmado electrónicamente por:  
**ANA ELIZABETH  
MALDONADO LEON**

**Ms.C. Ana Maldonado León**

**ENGLISH PROFESSOR**

**C.C. 0601975980**

# CAPÍTULO I.

## 1. Introducción

A nivel mundial no existe ciudad que no cuente con una plaza de mercado, son espacios sociales donde la población realiza sus actividades culturales, comerciales y festivas. “Su historia es larga y data de las ferias persas, hindúes, griegas y romanas, así como de las transacciones silenciosas de los Chibchas, que fueron los grandes comerciantes de América”. (E. Castaño y Raigosa, 2001, p. 31). Actualmente los lugares tradicionales y representativos son las plazas que se encuentran en capitales como Estambul, París, Ciudad de México, Madrid que son espacios seguros y de gran atractivo turístico.

En nuestro país de igual forma en cada de sus provincias y cantones existen plazas y mercados públicos donde se desarrolla la gran parte de las actividades comerciales y festivas de sus habitantes, por lo que siempre las autoridades tratan de mejorando su infraestructura con el fin de dotar de condiciones apropiadas para los usuarios, sin olvidar que estos espacios son parte importante de la imagen urbana de las ciudades.

En las principales ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca el sistema de ferias y mercados se conforma con los miles de pequeños emprendimientos especialmente en la capital del Ecuador estimándose que dichos sitios abastecen apropiadamente el 75% de la provisión de alimentos para esta ciudad; sus características como espacios públicos multifuncionales difieren mucho con las iniciativas privadas de las grandes cadenas de supermercados y centros comerciales.

Sin embargo, se debe considerar que un sin número de estas ferias y plazas están desapareciendo por la presencia del comercio informal que se ha incrementado notablemente en los últimos años, sumado a ello la falta de organización, ausencia de políticas públicas integrales de varias administraciones que han generado un desgaste sistémico de los mismos, lo que es aprovechado por las grandes cadenas de supermercados para sus expansiones. (Albornoz, 2020)

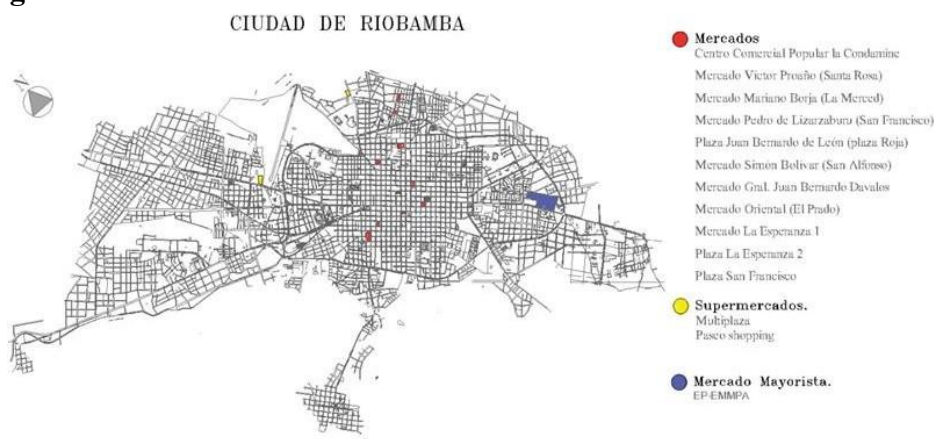
Riobamba conocida como la Cuna de la nacionalidad ecuatoriana fue creada bajo la Ley de Indias en 1797, por lo que conserva hasta la actualidad el trazado de damero y en sus principales edificaciones alojan actividades administrativas, económicas y de servicios.

En esta ciudad la mayoría de las actividades socioeconómicas se realizan en su centro histórico, lugar donde se ubican los edificios administrativos de gestión, plazas, parques, templos y mercados, dicha concentración de actividades provoca problemas de congestión y movilidad en esta zona de ciudad.

La ciudad se encuentra en el centro del país y tiene el privilegio de estar rodeada de zonas con gran actividad agrícola y ganadera, las mismas que proporcionan una variedad de productos que al ser cosechados y producidos son llevados a la ciudad a su comercialización en los diferentes mercados de la ciudad.

La ciudad de Riobamba cuenta con 11 mercados que la abastecen este comercio se lo realiza al por menor y estos son: Centro Comercial Popular la Condamine, Mercado Víctor Proaño (Santa Rosa), Plaza Juan Bernardo de León (plaza Roja), Mercado Simón Bolívar (San Alfonso), Mercado Pedro de Lizaraburu (San Francisco), Mercado Gral. Juan Bernardo Davalos, Mercado Oriental (El Prado), Mercado Mariano Borja (La Merced), Mercado La Esperanza 1, Plaza La Esperanza 2, Plaza San Francisco.

**Figura 1. Mercados de Riobamba**



**Fuente:** GADM de Riobamba

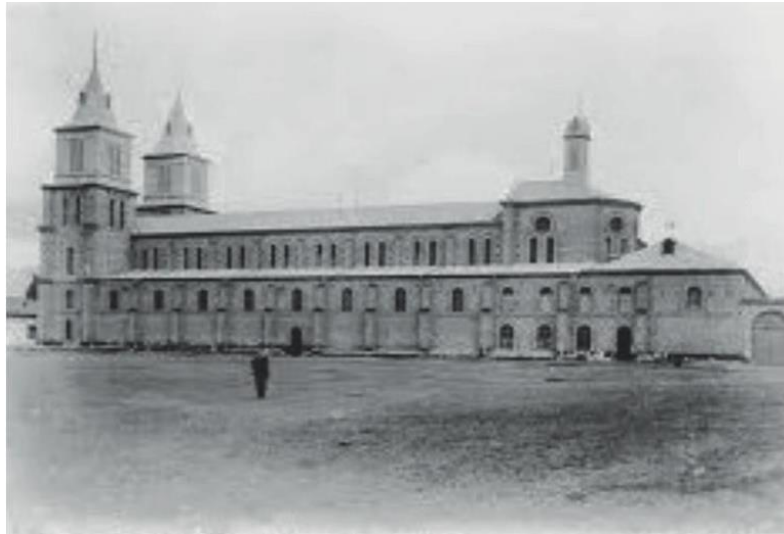
El mercado Simón Bolívar de Riobamba, es tradicionalmente conocido como el mercado de San Alfonso, siendo uno de los más concurridos de la ciudad, ubicado en las calles argentinos, 5 de junio, Junín y Tarquí.

En él se ofrece productos como: hortalizas, frutas, legumbres, papas, tercenas y varios puestos de venta de comida. Al igual que guarda un encanto al exhibir rostros indígenas y mestizos, que se concentran para comerciar frutas y verduras frescas.

La afluencia de personas es alta en días normales aumentando considerablemente los días de feria que son los miércoles y sábados, siendo este último el día con mayor concentración de personas y vehículos, generando además que a sus alrededores haya la presencia del comercio informal, el cual se extiende a varias cuadras del equipamiento. Consecuencia de esto los comerciantes no solo se ubican en el interior del mercado, muchos han optado por el comercio informal, tomándose el espacio público ocasionando problemas de circulación y una mala imagen urbana para el sector.

Además, debemos considerar que estas aglomeraciones provocan problemas en seguridad y ambiente por la gran cantidad de desperdicios que son botados en el lugar.

**Figura 2.** Iglesia de San Alfonso y Plaza Simón Bolívar 1909



**Fuente:** Fondo Nacional de Fotografía

En este sentido el objetivo de este proyecto de investigación es elaborar una propuesta urbano-arquitectónica en la zona de la plaza de mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El mercado Simón Bolívar conocido comúnmente como mercado San Alfonso juega un papel importante en la economía de la ciudad a través del intercambio comercial, actualmente el sector aledaño a esta plaza de mercado posee una gran cantidad de negocios convirtiendo a esta zona en una netamente comercial, sin embargo, se habla de un desbordamiento ya que el comercio informal se ha tomado el espacio público que rodea al equipamiento.

El mercado no cuenta con las facilidades para legalizar a un porcentaje de comerciantes, los cuales optan por tomarse los diferentes espacios aledaños al mercado y más aún en los días de feria, en especial los sábados. Frente a esta situación muchos de los consumidores no compran a los vendedores dentro del mercado, generando así un conflicto entre ambas partes.

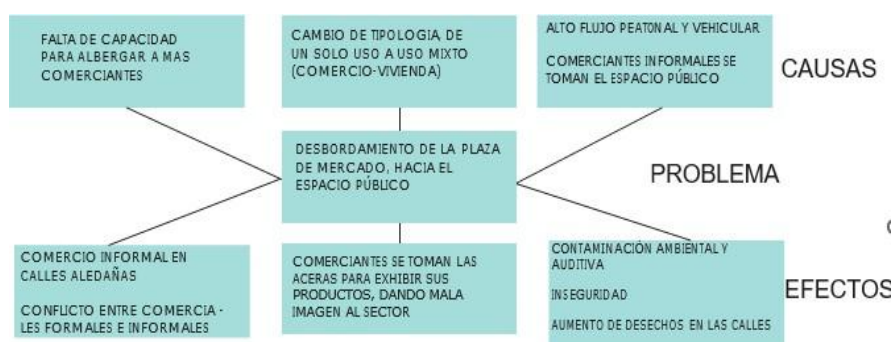
Antes de la presencia del equipamiento, las casas de este sector eran netamente viviendas, sin embargo, desde su existencia la gran mayoría han sufrido un cambio de tipología a comercio- vivienda. Además, como están ubicados en la planta baja, varios

comerciantes se toman dichas aceras para exhibir sus productos y captar clientes principalmente en días de feria, siendo parte de la mala imagen urbana del sector.

La presencia del mercado también genera un alto flujo en el tema de movilidad, tanto peatonal como vehicular, especialmente los días miércoles y sábado, sumado a esto la toma del espacio público por parte de vendedores, genera un caos en el sector. El comercio informal además provoca una contaminación ambiental por la gran cantidad de desperdicios en el lugar.

La inseguridad es otro problema, ya que por ser un espacio público el acceso es libre y con las aglomeraciones muchas personas mal intencionadas aprovechan la situación.

**Figura 3. Problemática Causa - Efecto**



**Fuente:** Elaboración Propia

## 1.2. Justificación

Los mercados son uno de los equipamientos más importantes de las ciudades, en los cuales se produce el fenómeno de intercambio, proceso necesario para el desarrollo de los ciudadanos y la urbe en general, en nuestro país han marcado el crecimiento tanto económico como cultural de las ciudades, pueblos y comunidades

Actualmente se han transformado en espacios importantes de encuentro comercial y social en una comunidad, por lo que es necesario que se desarrollen en ambientes seguros y propicios para garantizar que el intercambio de conocimientos, saberes y alimentos sirvan para poseer entornos de construcción comunitaria. (Pacheco, 2021)

Los mercados por ser espacios públicos con frecuencia presentan un gran problema que es el comercio informal donde los comerciantes se ubican en las calles y aceras para ofertar sus productos lo que ocasiona reducción de los espacios fijados para la movilidad urbana, generando además contaminación visual y auditiva para los peatones y la ciudad en general. De aquí parte la necesidad de recuperar dichos espacios públicos y de comercio de este sector céntrico y patrimonial de la ciudad mediante una propuesta de carácter inclusivo e integrador. (Macias & Tumbaco, 2020)



Al realizar una intervención urbano arquitectónica en el mercado San Alfonso estamos contribuyendo al mejoramiento de las condiciones y espacios adecuados para el desarrollo de las actividades con infraestructura y mobiliario que permita un ambiente más salubre. Esto se sostiene en el artículo 281 de la Carta Magna donde se establece que “la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Los beneficiarios directos del desarrollo de la investigación serán los comerciantes del mercado y la ciudadanía en general ya que contarán con un sitio que posee las condiciones adecuadas para comercializar los productos procedentes de la localidad y sus comunidades vecinas.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Elaborar una propuesta urbano-arquitectónica en la zona de la plaza de mercado Simón Bolívar de la ciudad de Riobamba.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Investigar el marco teórico y analizar intervenciones similares al caso de estudio a través de referentes locales, nacionales e internacionales para emplearlos como base del tema de estudio.
- Diagnosticar la zona de influencia comercial que se ha generado y extendido debido a la presencia de la Plaza de mercado, mediante la recolección de datos y fotografías.
- Generar estrategias urbanas para aplicarlas en mejora del espacio público en la zona de influencia determinada.
- Realizar un proyecto arquitectónico que concentre las actividades principales de este mercado que se han extendido hacia el espacio público determinado.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Marco Referencial

##### 2.1.1. Mercado 09 de octubre – Boris Alborno

Este mercado ubicado en la ciudad de Cuenca Ecuador no ofrecía las condiciones propicias para su correcto funcionamiento debido al desorden, hacinamiento de comerciantes, falta de instalaciones eléctricas lo que ocasionaba un ambiente insalubre sumando la presencia de informales en el exterior deterioraban la imagen del mercado y su entorno urbano (Arquitectura Panamericana, 2018).

Entonces el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca en el 2009 con un área de Proyecto de 5190 m<sup>2</sup> realizó su intervención.

**Figura 4.** Mercado 09 de octubre, Cuenca



**Fuente:** (Alborno, 2009).

En el proyecto de rehabilitación se mantiene la edificación antigua con su fachada y uso original, por su valor patrimonial, mejorando su habitabilidad, seguridad estructural y constructiva, implementando protección contra la humedad, poseía una sola planta con la intervención se generó tres plantas donde el centro del mercado se abre con un punto de

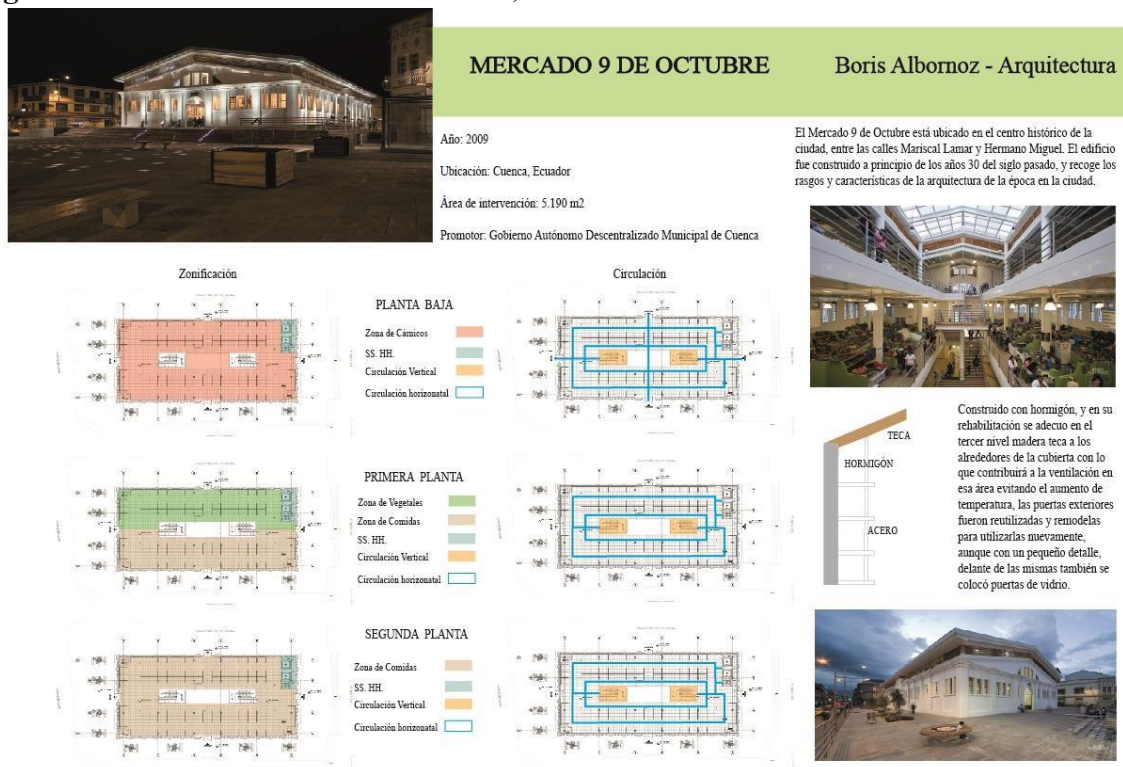
circulación que conecta los tres niveles, y posee una gran entrada de luz central natural, favoreciendo la iluminación (Arquitectura Panamericana, 2018).

**Figura 5.** Mercado 09 de octubre, Cuenca



**Fuente:** (Albornoz, 2009)

**Figura 6.** Análisis mercado 09 de octubre, Cuenca



**Fuente:** (Albornoz, 2009).

Construido con hormigón, y en su rehabilitación se adecuó en el tercer nivel madera teca a los alrededores de la cubierta con lo que contribuirá a la ventilación en esa área evitando el aumento de temperatura, las puertas exteriores fueron reutilizadas y remodeladas para utilizarlas nuevamente, aunque con un pequeño detalle, delante de las mismas también se colocó puertas de vidrio (Arquitectura Panamericana, 2018)

Este mercado es un referente de cómo se puede mejorar el equipamiento y el espacio público.

### **2.1.2. Plaza de Mercado Gramalote – Niro Arquitectura + OAU**

El proyecto de la plaza de mercado estará localizado en el corazón del Nuevo Gramalote y será un nodo estratégico para conectar los equipamientos propuestos para la reconstrucción del municipio: el polideportivo, el colegio, la casa cultural y la alcaldía.

La nueva plaza de mercado será el lugar emblemático para los Gramaloteros, será el espacio de intercambio de culturas y agricultura; un escenario y mirador constante de la naturaleza de gramalote. La cubierta es concebida como referente arquitectónico y punto de encuentro para los Gramaloteros: Está conformada por un módulo estructural apareado en concreto, definido por unos pliegues invertidos y un mecanismo de recolección de aguas lluvias a través de su cubierta y columnas. Al disponer 15 módulos de parejas se consolida una cubierta que demuestra la unidad en el conjunto arquitectónico (Oficina de Arquitectura + Urbanismo, 2016).

**Figura 7.** Mercado Gramalote



**Fuente:** (Oficina de Arquitectura + Urbanismo, 2016).



El proyecto se implanta en una topografía de 25 % y 30 % de pendiente, la cual obliga a la creación de una “calle” o recorrido continuo en zigzag entre el acceso alto y el acceso bajo a la plaza de mercado; recorrido que además funciona como elemento articulador del proyecto. Su trazado se resuelve en una rampa con pendientes y descansos adecuados para facilitar la circulación de un carro de mercado o un discapacitado. Igualmente, para evitar excavaciones y rellenos en el terreno a intervenir, se proponen unas plataformas que respetan la topografía del lugar adecuándose a este para lograr diferentes visuales a lo largo del recorrido. En la parte baja se conforma una plataforma flexible anexa al acceso principal en la cual puede funcionar la plaza campesina, una plazoleta de comidas, bazares, eventos musicales, etc. Gracias a su ubicación se consolida como un mirador hacia el paisaje y hacia la quebrada Los Apios (OAU, 2016).

**Figura 8.** Vista laboral mercado Gramalote



**Fuente:** (OAU, 2016).

**Figura 9.** Análisis funcional mercado Gramalote



**Fuente:** (OAU, 2016).

### 2.1.3. Edificio Mercado Municipal y Espacio Público Rubí-MIAS Architects

El Mercado municipal de Rubí está en un lugar central de la ciudad, en una manzana de forma triangular, de la cual toma su forma. En el lado norte de éste, previamente a la intervención, había un espacio excavado sin edificar y residual, que no era usado. El proyecto propone la construcción de un aparcamiento soterrado en dos niveles, en el mismo espacio excavado, conectado con el aparcamiento actual del mercado, y sobre del cual se define la nueva plaza del Mercado (MIAS, 2010).

**Figura 10.** Edificio mercado municipal y espacio público Rubí



**Fuente:** (MIAS, 2010).

El proyecto incluye la remodelación de las plantas inferiores del mercado con tal de integrarlas en estos nuevos niveles de aparcamiento, con instalación de cámaras frigoríficas y espacios para la gestión de residuos.

Esta nueva plaza encima del aparcamiento soterrado será un nuevo espacio público de ingreso al mercado, y resolverá el desnivel topográfico de este ámbito. Además de vestíbulo exterior, este espacio se convertirá en la prolongación de la actividad comercial del interior, para ferias y eventos comerciales puntuales al aire libre (MIAS, 2010).

**Figura 11.** Mercado municipal y espacio público Rubí



**Fuente:** (MIAS, 2010)

## 2.2. Marco Conceptual

### 2.2.1. El Mercado Municipal

Mercado es un lugar público donde concurren comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial. El mercado es un elemento primordial de la economía de cualquier país, ya que en el convergen elementos como la oferta y la demanda, puede ser de forma minorista y mayorista, permanente y móvil. (Plazola, 1977, p. 597)

Armas (2008) menciona que el mercado municipal es el “Conjunto de establecimientos minoristas independientes, fundamentalmente de alimentación perecedera, agrupados en un edificio de titularidad pública y normalmente de uso exclusivo, que tienen servicios comunes y requieren una gestión de funcionamiento también común, según las fórmulas jurídicas establecidas en la legislación de régimen local” (p. 28)

Los mercados deben promover y estimular los estilos de vida saludables, de manera que las personas opten por consumir alimentos naturales, saludables y seguros. Al mismo tiempo, al fortalecer la economía popular y solidaria, podemos reincorporar la práctica saludable de consumir frutas, legumbres y hortalizas que son beneficiosas para nuestra salud. Es esencial que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, en su papel de administradores de los mercados, centren sus esfuerzos en transformar estos espacios en entornos acogedores y saludables. (Ministerio de Salud Pública, 2016, p. 5)

Actualmente, los 52 mercados municipales que funcionan en la ciudad tienen un total de 16.383 puestos. De este universo, hay 2.007 locales disponibles. Para ocupar uno de estos espacios hay que seguir un procedimiento rápido y fácil, entre los requisitos básicos constan: Copia de cédula y certificado de votación (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, 2020).

### **2.2.2. El Mercado Como Espacio Público**

A través de la historia, las plazas de mercado han sido un sitio público, mismo en el que se efectúan actividades de compra, venta e intercambio.

Los mercados abastecen de productos alimenticios a la ciudadanía y son espacios de cohesión e identidad social. Dentro de los mercados, son varios los actores sociales que interactúan entre sí y que conforman las dinámicas barriales. El mercado como punto de encuentro es esencial, pero, en algunos casos, es un lugar de riesgo especialmente para mujeres y niñas (Organización de las Naciones Unidas, 2023, p. 7)

Los espacios públicos y las calles son y deben ser vistos como tales, áreas multifuncionales en las que se produce la interacción social, el intercambio económico y la manifestación cultural para una gran diversidad de actores. La planificación urbana tiene la tarea de organizar estos espacios, y el diseño tiene la responsabilidad de alentar su uso (ONU HABITAT, 2019).

El espacio público es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, en él la circulación no puede ser restringida por criterios de propiedad privada, con excepciones de ordenanzas municipales o gubernamentales.

Los espacios públicos deben facilitar el acceso físico, conectividad e identidad, seguridad, protección climática, separación del tráfico y espacios adecuados para distraerse, descansar, agruparse, etc. Joan Clos menciona que en una ciudad los “Espacios vivibles y calles vibrantes deben ser abordados como áreas multifuncionales que sirvan para la



interacción social, el intercambio económico y la expresión cultural para una amplia variedad de participantes (ONU HABITAT, 2019).

### **2.2.3. Evolución de los Mercados en el Ecuador**

Para Álvarez (2023), en Ecuador, el mercado se percibe como un intercambio general entre comunidades, donde la infraestructura debe ser un lugar adecuado para la comercialización, cumpliendo con las condiciones mínimas necesarias. En la actualidad, este se define como un espacio donde ocurren transacciones de compra y venta de bienes (p. 34).

#### **2.2.3.1. El Comercio Informal**

En las naciones avanzadas, la economía informal se manifiesta a través de empleos que no incluyen todos o algunos de los beneficios laborales que corresponden a un trabajador asalariado en una empresa formal. Las modalidades más frecuentes de empleo informal son aquellas que implican trabajo parcial y temporal en empresas formales, así como el autoempleo, entre otras (Pedraza, 2016, p. 5).

El empleo informal continúa subiendo. En julio de 2023, la tasa de trabajadores que laboral en la informalidad se ubica en el 54,8%, lo que representan un alza de 2,9 puntos porcentuales con relación al mismo mes de 2022. Julio muestra una de las tasas más altas de informalidad laboral del año, detrás de enero, cuando el indicador llegó al 55%, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Coba, 2024).

#### **2.2.3.2. Políticas Urbanas**

Anteriormente este tema se consideraba exclusivamente relacionado con la planificación, está experimentando un cambio hacia un proceso gradual de politización. En este contexto, no se descartan la intensificación de los problemas urbanos en nuestras ciudades y el simultáneo surgimiento de demandas sociales por mejoras. (Carrión et al., 1987, p. 33).

La Política Urbana Nacional (PUN) 2023 se orienta por una visión de largo plazo anclada en los principios y derechos constitucionales, los compromisos adoptados por el Ecuador en la Agenda 2030 y la NAU, y las orientaciones de la nueva generación de políticas urbanas nacionales. Esta visión consiste en: "Garantizar el derecho a un hábitat seguro y saludable, el derecho a la vivienda adecuada y el derecho a la ciudad, a través de acciones integrales, coordinadas y participativas, que contribuyan a la construcción de ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles" (Plataforma Urbana y de Ciudades, 2023).

Además de las alternativas de acción planteadas como líneas de intervención, el enfoque de la PUN incorpora un conjunto de principios orientadores, ejes transversales y lineamientos estratégicos concebidos como mecanismos de transversalización.

#### **2.2.3.3. Estructuras Patrimoniales**

Según Roca (2010), es esencial, al considerar cualquier acción destinada a la conservación o restauración del patrimonio cultural, identificar inicialmente los rasgos que motivan la necesidad o el deseo de su preservación, es decir, los elementos que albergan su valor y que deben ser respetados como prioridad. Este proceso es altamente complejo ya que el valor del legado cultural proviene de diversas facetas y está influenciado por el contexto cultural. En términos generales, se puede afirmar que el valor del patrimonio cultural radica en sus méritos técnicos, artísticos y espirituales; su contribución a la identidad de las culturas, regiones y pueblos; su función como documento que refleja conocimientos ancestrales, prácticas, cultura, tecnología e historia; su contribución como recurso económico al actuar como una atracción cultural o turística con gran capacidad para generar economía secundaria; y su importante papel en la promoción de la diversidad cultural, el patrimonio cultural mundial y el desarrollo humano. (p. 3)

En el Ecuador existe una gran cantidad de estructuras patrimoniales hechas con materiales frágiles como el adobe. Eventos sísmicos recientes han puesto en manifiesto el pobre desempeño de este tipo de estructuras debido a su gran masa y poca capacidad de resistir cargas sísmicas. Este artículo presenta la evaluación del edificio del antiguo Colegio Simón Bolívar y varias técnicas de reforzamiento en el sistema de muros portantes de esta estructura patrimonial de adobe con irregularidad en planta, que está ubicada en el casco colonial de la ciudad de Quito. Este estudio supone que las fuerzas externas actúan en dirección del plano más resistente de la pared y que los muros de adobe tienen poca capacidad de resistir cargas laterales fuera del plano. Basado en estas condiciones, un análisis de sensibilidad de la discretización para elementos finitos se presenta mediante el uso de un programa comercial y se determinan valores empíricos que relacionan la proporción entre las dimensiones de los elementos finitos y la longitud principal de los muros. Por lo tanto, esta propuesta para el mallado de los elementos finitos busca obtener proporciones iniciales para hacer un primer análisis de calibración de los elementos mediante el control de esfuerzos y desplazamientos. El presente trabajo evalúa el mallado de elementos finitos comúnmente utilizado para el análisis de estructuras bidimensionales por lo que se destaca

la importancia de la calibración inicial del mallado de elementos para obtener resultados confiables. (Chacón et al., 2021).

#### **2.2.3.4. Intervención Patrimonial**

Ecuador es un país unitario que cuenta con 4 gobiernos autónomos descentralizados (GAD) a nivel regional, provincial, municipal y parroquial, a los cuales se les reconoce constitucionalmente su autonomía financiera, política y administrativa.

A partir del año 2008, se realizan una serie de reformas importantes en el país para la descentralización y el funcionamiento de los distintos niveles subnacionales de gobierno. Dentro de estas reformas y por mandato de la nueva Constitución de 2008 se expide el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el cual regula el funcionamiento de los municipios y demás gobiernos subnacionales y establece sus fuentes de ingresos. Los gobiernos municipales son el principal actor para la aplicación de impuestos locales, contando con una variedad de impuestos que gravan la propiedad y bienes inmuebles y con contribución de mejoras generales y específicas, de las cuales puedes crear, modificar y fijar tasas, por servicios prestados y obras públicas ejecutadas (Coba, 2024).

Cualquier intervención en el patrimonio cultural debe dirigirse hacia la preservación y mejora de su valor desde diversas perspectivas. Es importante destacar que todas las fuentes de valor se fundamentan en la autenticidad del patrimonio como legado cultural e histórico. Por lo tanto, consonancia con la meta de realzar el valor cultural del patrimonio, cualquier acción destinada a su conservación o restauración debe centrarse en la preservación de su autenticidad (Roca, 2010, p. 3).

Las intervenciones de conservación, rehabilitación o restauración de inmuebles y áreas patrimoniales representan una fuerte toma de decisiones en cuanto a los principios teóricos y prácticos provenientes de diversas áreas asociadas a la documentación internacional y a la realidad local. En ese sentido, el propósito del presente trabajo de investigación es abordar la problemática de deterioro y la falta de funcionalidad que enfrenta el inmueble Francisco Febres Cordero ubicado en el Centro Histórico de Cuenca. Al ser catalogado como una edificación de Valor Emergente (E) (4), dicho edificio tiene un gran significado para la ciudad puesto que fue una institución educativa y formo una gran cantidad de ciudadanos; además su valor arquitectónico tipológico es trascendental debido a la configuración modular, el sistema constructivo de adobe, bahareque y los detalles en puertas, ventanas de estilo escarzano que conforman su fachada de estilo neoclásico. El trabajo de

investigación cuenta con tres etapas. La primera es el marco teórico en el cual se indaga en base a fuentes secundarias los aspectos patrimoniales en centros históricos. La segunda etapa es el análisis del caso de estudio; en esta se realiza una indagación histórica del edificio Febres Cordero. En la tercera etapa se desarrolla el anteproyecto arquitectónico a partir de criterios de diseño. Finalmente, se establece un anteproyecto de equipamiento cultural y usos mixtos como respuesta a las necesidades y requerimientos de la sociedad cuencana, es decir, se busca apoyar problemáticas como la falta de equipamientos e inseguridad, con un diseño que se adapta a la edificación existente en volumen e implantación y permite a la ciudadanía conocer la realidad histórica y sentirse parte de este, al tiempo de conservarlo (Roca, 2010, p. 7).

### **2.3. Mercados Sostenibles**

El Diseño Sustentable está estrechamente vinculado al Ciclo de Vida de los Edificios o cualquier proyecto arquitectónico. Implica la elaboración de un plan de diseño sustentable detallado que facilite la ejecución de actividades con el menor impacto ambiental, abarcando desde el interior del edificio hacia el exterior y en cada fase de su ciclo de vida. En este contexto, la arquitectura bioclimática se centra en aprovechar las condiciones ambientales en beneficio de las necesidades del usuario, con el objetivo de proporcionar un mayor confort (Álvarez, 2023, p. 46).

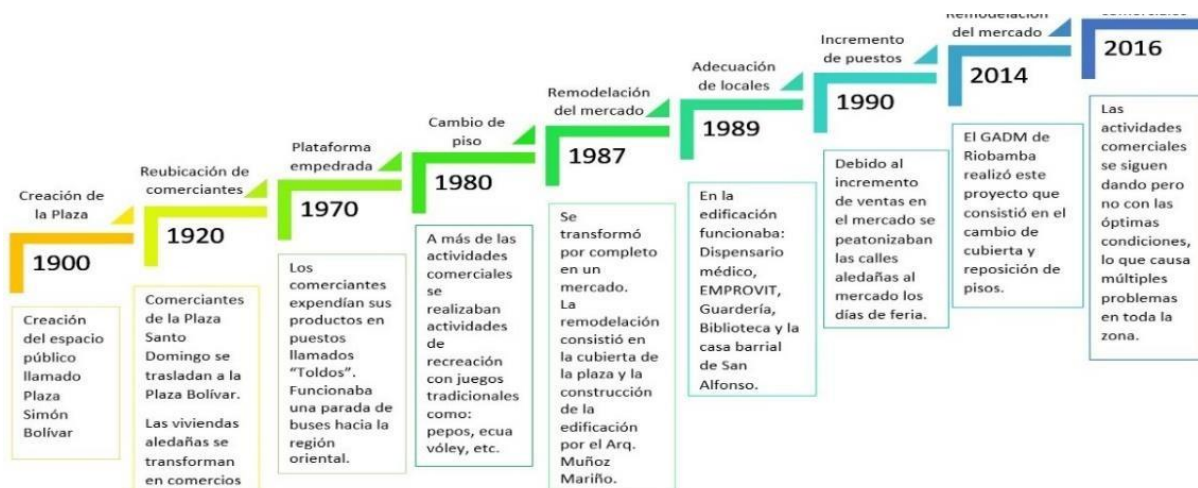
Es importante tomar en consideración para el presente proyecto parámetros ambientales que permitan mitigar impactos contaminantes al interior del mercado y en toda la zona de influencia.

Esto corresponde a los mercados de abastos que captan la atención tanto de la audiencia tradicional como de los turistas. En este contexto, se hace referencia a la sostenibilidad social, una de las dimensiones de la sostenibilidad, que se evalúa según si el mercado satisface las necesidades de la población local tradicional y, al mismo tiempo, atrae a nuevos públicos como las clases medias y los turistas. Aunque mantienen un enfoque tradicional, estos mercados se perciben claramente como lugares turísticos y son promocionados en las guías turísticas (Crespi y Domínguez, 2016, p. 411).

Este enfoque podría ser tomado en consideración ya que existen comerciantes que ofertan comidas típicas que podrían atraer a turísticos locales y no locales con el afán de darle un plus a la comercialización del mercado (Álvarez, 2023, p. 40).

### 2.3.1. Mercado Simón Bolívar

Figura 12. Línea de tiempo 1900 - 2016



Fuente: (Haro, 2016)

El mercado Simón Bolívar más conocido como mercado de San Alfonso, debido a su ubicación dentro del barrio, es uno de los puntos de comercialización de gran importancia en el centro de la ciudad de Riobamba.

Es un sitio tradicional, donde la canasta familiar es muy barata, se encuentra en una posición estratégica, en el que confluyen gente del sector y aledaños y quienes quieren cuidar su economía desde cualquier sitio de la ciudad, para luego desplazarse sin problema a realizar gestiones adicionales (GADMR, 2024).

Desde la concepción inicial de la ciudad, el espacio que hoy ocupa el mercado de San Alfonso fue planificado como un área pública. Esta plaza abierta, anexa a la Iglesia de San Alfonso, albergaba diversas actividades sociales y comerciales, siendo el comercio la predominante, aunque a pequeña escala, con puestos desmontables que ofrecían principalmente alimentos, bebidas y carbón. Este espacio público tradicional refleja la importancia de estos lugares en la vida urbana, al facilitar la interacción social, el intercambio económico y la expresión cultural de la comunidad local (GADMR, 2024).

**Figura 13.** Plaza del Mercado 1909 - 1920



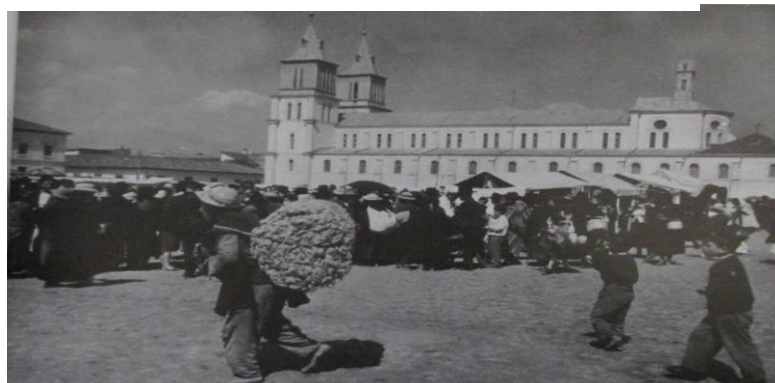
**Fuente:** Fondo Nacional de Fotografía

Hace aproximadamente un siglo, la Plaza de Santo Domingo, actual Parque Sucre, funcionaba como un mercado semanal los sábados. Sin embargo, una decisión municipal ordenó la construcción de un espacio público en ese lugar, lo que obligó a reubicar a los comerciantes, la mayoría de los cuales se trasladó a la Plaza Simón Bolívar

Este cambio en el uso del suelo generó que las viviendas aledañas a la nueva plaza pública comenzaran a transformarse en pequeños comercios y bodegas, especialmente de granos, reflejando la necesidad de adaptar los espacios a las nuevas dinámicas de la ciudad en crecimiento

Hacia los años 70, la Plaza Sucre tenía una plataforma empedrada donde los comerciantes instalaban sus puestos desmontables, conocidos como "toldos", para expender sus productos. Estos cambios en el espacio público muestran la evolución de la ciudad y la importancia de generar nuevos lugares acordes a las necesidades de la población (GADMR, 2024).

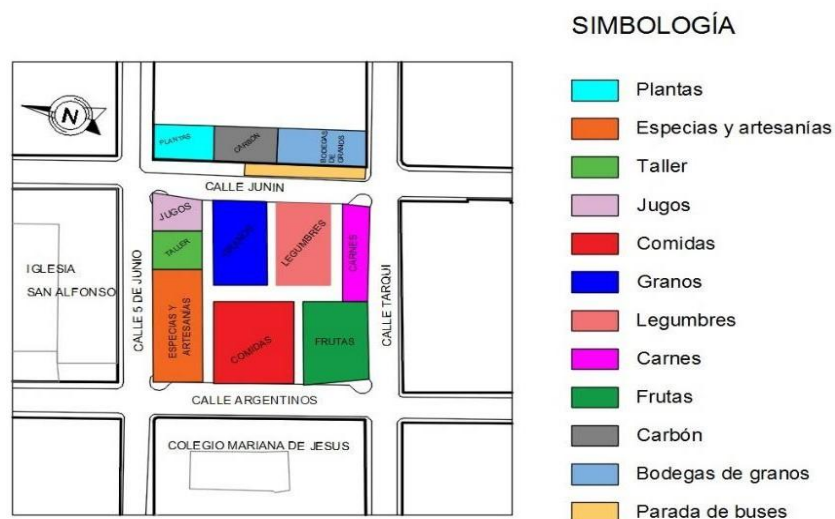
**Figura 14.** Feria realizada en la Plaza Bolívar años 50



**Fuente:** (Cepeda, 2010)

La Plaza de San Alfonso albergaba una parada de buses hacia pueblos cercanos. Cuando la actividad comercial disminuía, especialmente en tardes y domingos, la plaza se utilizaba para juegos tradicionales como pepos y ecuó voleý, reflejando su versatilidad como espacio público en la ciudad en evolución (GADMR, 2024).

**Figura 15.** Esquema de distribución del mercado en 1970

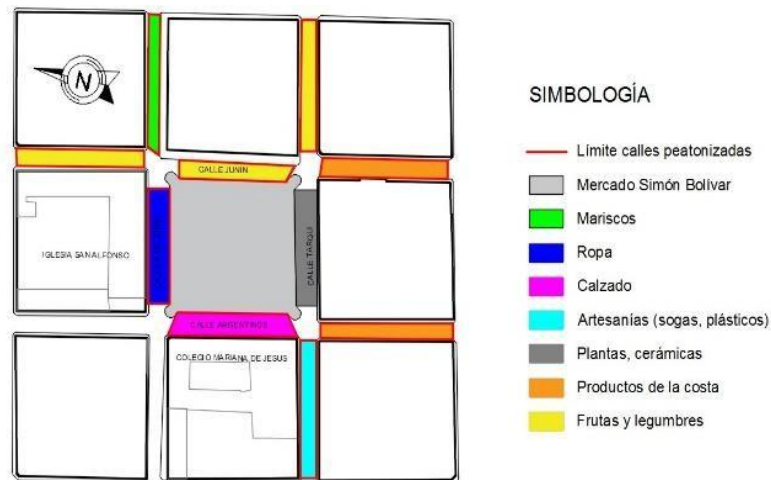


**Fuente:** (Haro, 2016)

En 1987, durante la alcaldía del Dr. Arnaldo Merino en Riobamba, se llevó a cabo la renovación del Mercado Simón Bolívar, con la incorporación de una cubierta para la plaza, la construcción de la Casa Barrial y la Guardería Infantil "Blanca Navarrete de Merino", diseñada por el Arquitecto Oswaldo Muñoz Mariño. Inicialmente albergó un dispensario médico de Filanbanco y una tienda de abastos de ENPROVIT, que no alcanzaron el éxito esperado, siendo reemplazados por pequeños restaurantes y una estación de policía. Aunque estas modificaciones mejoraron las condiciones para los comerciantes, generaron un impacto negativo en la estética y la percepción del mercado como espacio público, al romper la continuidad visual y alterar la armonía con las edificaciones patrimoniales circundantes, marcando un cambio significativo en la identidad y funcionalidad del lugar (Cabo, 2024).

En la década de los 90, el Mercado Simón Bolívar experimentó un auge en la demanda, con la llegada de comerciantes de parroquias rurales y cantones cercanos para vender una amplia variedad de productos, incluyendo ropa, calzado y mariscos. Debido a la falta de espacio, se patentizaron las calles aledañas los días sábados para que los vendedores pudieran exponer sus mercancías, generando problemas de tráfico no solo en el sector del mercado, sino también en parte del centro de la ciudad (GADMR, 2024).

**Figura 16.** Esquema de distribución de la comercialización de productos en calles aledañas al mercado, año 2000



**Fuente:** (Haro, 2016)

Según la información proporcionada, la peatonización de las calles aledañas al Mercado Simón Bolívar para acomodar a los numerosos comerciantes generó múltiples problemas, como problemas de salubridad, contaminación, inseguridad y tráfico. Ante esta situación, las autoridades municipales se vieron obligadas a reubicar a los comerciantes en otros espacios, como el Mercado Oriental y la Plaza La Esperanza, ubicados en la parte oriental de la ciudad (GADMR, 2024).

**Figura 17.** Basurero del mercado en el año 2000



**Fuente:** Archivos Fedebarr



### 2.3.2. Situación actual del Mercado Simón Bolívar año 2023

En la, el Mercado Simón Bolívar en Ambato ofrece una amplia gama de productos distribuidos en secciones específicas. Se destaca la presencia de vendedores informales en los alrededores del mercado, junto con servicios como paradas de taxis, estacionamientos de camiones de alquiler y coches de alquiler en calles cercanas. Esta situación ha generado desafíos para los comerciantes formales, quienes buscan el respaldo de las autoridades y la comunidad para promover el comercio formal (GADMR, 2024).

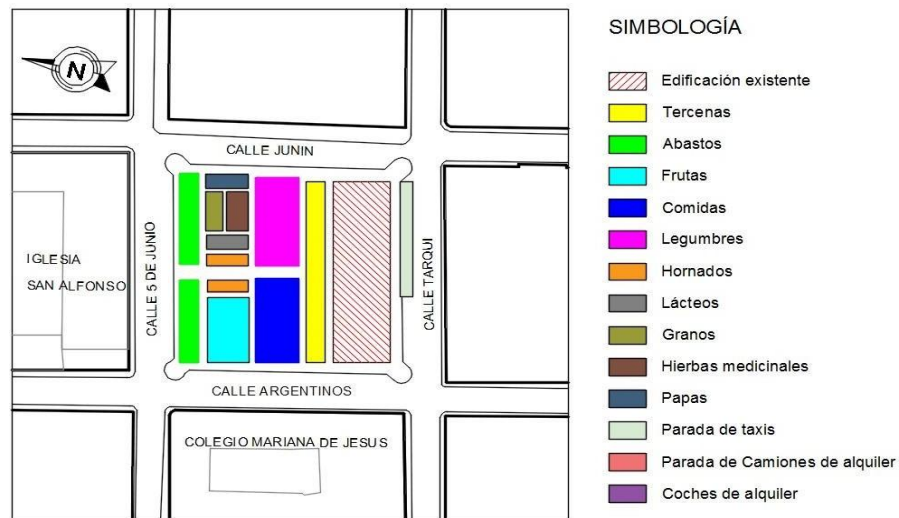
**Figura 18.** Mercado Simón Bolívar desde las calles Argentinos y 5 de Junio



**Fuente:** (Haro,2016)

En la estructura actual del Mercado Simón Bolívar se distribuyen diferentes espacios: en la planta baja se encuentran una batería sanitaria, locales usados como frigoríficos y restaurantes, la oficina administrativa del mercado, la Unidad de Policía Comunitaria y el acceso al Centro de Desarrollo Infantil Municipal. En la planta alta se ubican un salón de actos, un área antes destinada como biblioteca y otras dependencias de la guardería (GADMR, 2024).

**Figura 19.** Esquema de secciones que existen en el Mercado Simón Bolívar



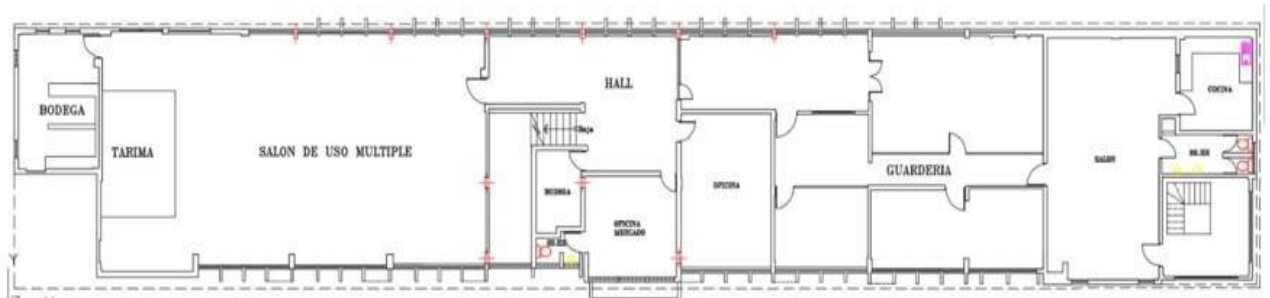
**Fuente:** (Haro,2016)

**Figura 20.** Planta alta de la edificación existente en el mercado



**Fuente:** Dirección de planificación GADMR

**Figura 21.** Planta baja de la edificación actual en el Mercado



**Fuente:** Dirección de planificación GADMR

**Figura 22.** Edificación existente en las calles Tarqui y Junín



**Fuente:** (Haro, 2016)

Según la información proporcionada, el Mercado Simón Bolívar en Ambato funciona diariamente desde aproximadamente las 7:00 hasta las 15:00 horas, con mayor afluencia los miércoles y sábados, extendiéndose las actividades hasta alrededor de las 21:00 horas en estos últimos días. En 2014, el municipio realizó una remodelación que incluyó el cambio total de la cubierta y el piso, aunque los comerciantes y vecinos consideran que la intervención debió ser más integral, dotando al mercado de servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y recolección de basura, de los cuales carece actualmente. Sin embargo, los detalles sobre los horarios y la remodelación no pueden ser confirmados con certeza debido a la falta de fuentes confiables que respalden específicamente esa información sobre el Mercado Simón Bolívar (GADMR, 2024).

**Figura 23.** Trabajos de cambio de cubierta en el mercado, 2014



**Fuente:** Elaboración propia

A pesar de las adecuaciones en el mercado, las actividades aun presentan problemas para su desarrollo, por ejemplo:

**Figura 24.** Espacios de circulación



**Nota:** Los espacios de circulación dentro del mercado son reducidos lo cual dificulta la circulación de los usuarios con fecha del 08/06/2023 y hora 09:30 am.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 25.** Apropiación de las calles



**Nota:** Apropiación de las calles por parte de comerciantes informales con fecha del 09/01/2023 y hora del 13:15 pm.

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 26.** Ventas informales



**Nota:** Ventas informales alrededor de todo el mercado con fecha del 09/01/2023 y hora del 13:25 pm.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 27.** Ocupación de la vía pública



**Nota:** Ocupación de la vía pública por parte de los comerciantes, ocasionando problemas de movilidad con fecha del 09/01/2023 y hora 13:32 pm.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 28.** Manejo de productos



**Nota:** Inadecuado manejo de productos en el mercado con fecha del 09/01/2023 y hora 13:41 pm.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 29.** Basureros del mercado



**Nota:** Basurero al interior del mercado y contenedor de basura al exterior del mercado con fecha del 12/02/2023 y hora 10:30 am.

**Fuente:** Elaboración propia



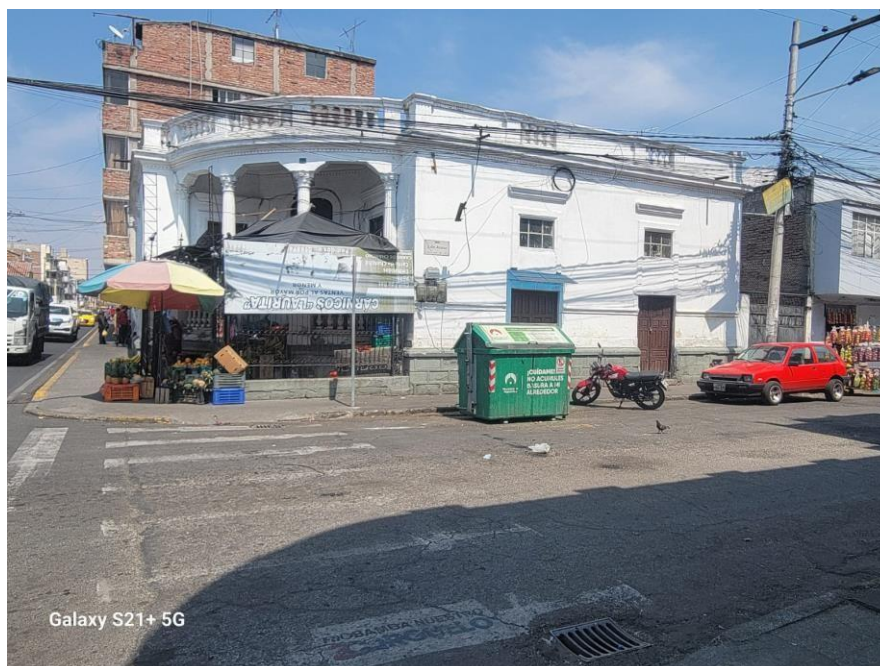
**Figura 30.** Congestión vehicular



**Nota:** Cogestión vehicular alrededor del mercado con fecha del 09/01/2023 y hora 13:45 pm.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 31.** Ocupación de espacios



**Nota:** Ocupación de garajes y zaguanes de viviendas aledañas al mercado, para la comercialización de productos, con fecha del 09/01/2016 y hora 13:48 pm.

**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 32.** Comercio informal



**Nota:** Comercio informal en la calle 5 de junio con fecha 09/01/2016 y con hora 13:57 pm.

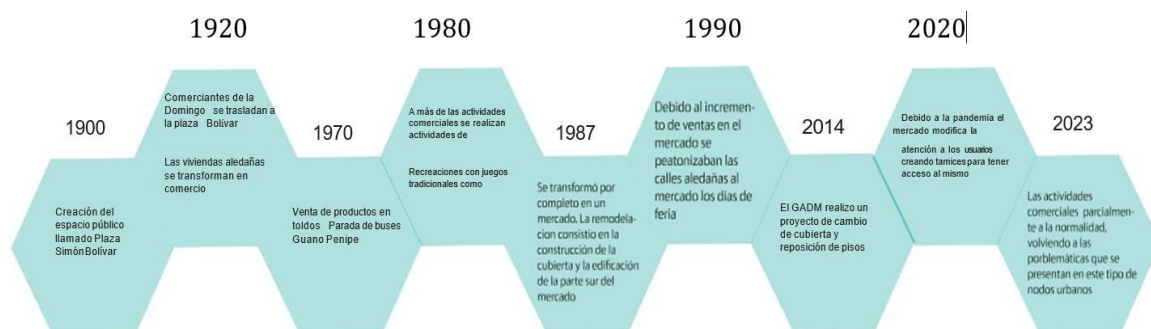
**Fuente:** Elaboración propia

En el año 2020 se desata una pandemia a nivel mundial, lo que obliga a adoptar una “nueva normalidad” en la que se establecen restricciones de movilidad y afluencia, en la ciudad de Riobamba, en cuestión de mercados, se establecieron tamices y horarios para acceder a los mismos, con el fin de precautelar la salud y evitar que el virus se siga esparciendo.

Actualmente el mundo ha regresado a sus actividades, sin la necesidad de horarios de restricción de movilidad y retornando a la normalidad.



**Figura 33.** Línea de tiempo 1900 – 2023



**Fuente:** (Haro, 2016)

## 2.4. Marco Legal

### 2.4.1. Constitución de la República del Ecuador

**Art. 23.-** “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 24.-** “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 31.-** “Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 66.-** “Se reconoce y garantizará a las personas: numeral 27 El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 240 inciso dos. -** “Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.”

**Art. 241.-** “La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

#### **2.4.2. Capítulo Segundo Organización del Territorio**

**Art. 264.-** “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determine la ley: 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 83.-** “Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: numeral 8 Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art 326.-** “El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios: numeral 5. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

**Art. 341.-** “El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

#### **2.4.3. Código Civil**

**Art. 604.-** “Se llaman bienes nacionales aquellos cuyo dominio pertenece a la Nación toda. Si además su uso pertenece a todos los habitantes de la Nación, como el de calles, plazas, puentes y caminos, el mar adyacente y sus playas, se llaman bienes nacionales de uso público o bienes públicos. Asimismo, los nevados perpetuos y las zonas de territorio situadas a más de 4.500 metros de altura sobre el nivel del mar.” (Código Civil, 2005).

#### **2.4.4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.**

**Art. 3.-** Principios. - literal e) Complementariedad. - Los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del buen vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano (COOTAD, 2010).

**Art. 4.-** Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: literal g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir (COOTAD, 2010).

**Art. 5.-** Autonomía. - inciso segundo La autonomía política es la capacidad de cada gobierno autónomo descentralizado para impulsar procesos y formas de desarrollo acordes a la historia, cultura y características propias de la circunscripción territorial. Se expresa en el pleno ejercicio de las facultades normativas y ejecutivas sobre las competencias de su responsabilidad; las facultades que de manera concurrente se vayan asumiendo; la capacidad de emitir políticas públicas territoriales; la elección directa que los ciudadanos hacen de sus autoridades mediante sufragio universal, directo y secreto; y, el ejercicio de la participación ciudadana (COOTAD, 2010).

**Art. 55.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.- Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley; literal h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines; a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional,

regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad; b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón; c) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana; d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley; f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal; g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley (COOTAD, 2010).

**Art. 57** Atribuciones del concejo municipal.- Al concejo municipal le corresponde: literales w) Expedir la ordenanza de construcciones que comprenda las especificaciones y normas técnicas y legales por las cuales deban regirse en el cantón la construcción, reparación, transformación y demolición de edificios y de sus instalaciones; x) Regular y controlar, mediante la normativa cantonal correspondiente, el uso del suelo en el territorio del cantón, de conformidad con las leyes sobre la materia, y establecer el régimen urbanístico de la tierra (COOTAD, 2010).

**Art. 136.-** Ejercicio de las competencias de gestión ambiental.- De acuerdo con lo dispuesto en la Constitución, el ejercicio de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza a través de la gestión concurrente y subsidiaria de las competencias de este sector, con sujeción a las políticas, regulaciones técnicas y control de la autoridad ambiental nacional, de conformidad con lo dispuesto en la ley (COOTAD, 2010).

**Art. 328.-** Prohibiciones a los órganos legislativos. -Está prohibido a los órganos legislativos de los gobiernos autónomos descentralizados: literal e) Aprobar normativas e impulsar proyectos que afecten al ambiente (COOTAD, 2010).

**Art. 415.-** Son bienes de los gobiernos autónomos descentralizados aquellos sobre los cuales ejerce dominio.

Los bienes se dividen en bienes del dominio privado y bienes del dominio público. Estos últimos se subdividen a su vez, en bienes de uso público y bienes afectados al servicio público (COOTAD, 2010).

**Art. 417.-** Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía. Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figuraran contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevaran un registro general de dichos bienes para fines de administración (COOTAD, 2010).

- a) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística; Constituyen bienes de uso público.
- b) Las Calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación.
- c) Las plazas, parques y demás espacios destinados a recreación.

**Art. 428.-** Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza o espacio públicos, en los términos previstos en este Código (COOTAD, 2010).

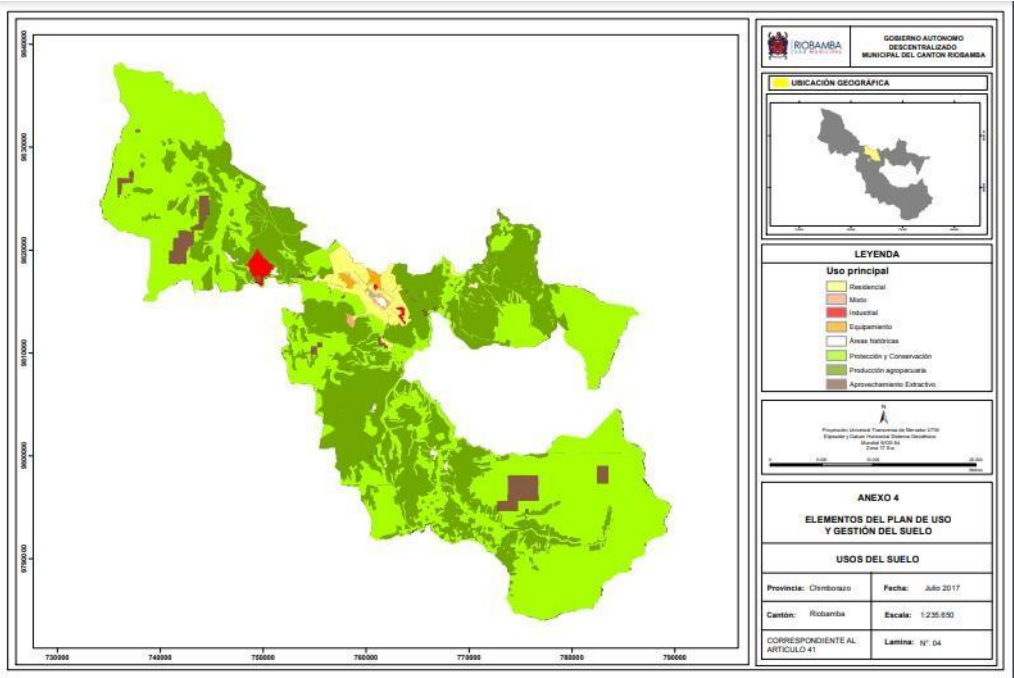
**Art. 430.-** Los gobiernos metropolitanos y municipales, formularán ordenanzas para delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, de acuerdo con lo dispuesto en la Constitución y la ley.

**Nota:** Artículo reformado por Ley No. 00, publicada en Registro Oficial Suplemento 166 de 21 de enero del 2014 (COOTAD, 2010).

## **2.5. Uso de suelos**

El manejo metódico de las áreas y del movimiento del cantón esta direccionado a través del uso de suelos, en el que se determinan los ejes transversales desde las diferentes aristas; en el presente caso de estudio es importante enmarcar que el área de influencia del proyecto se encuentra en el sector centro que es inminentemente histórico y de relevancia patrimonial en la mayoría de sus edificaciones.

**Figura 34.** Uso de suelo Riobamba



**Fuente:** (PDOT Riobamba, 2010)

## **CAPÍTULO III.**

### **3. Metodología**

#### **3.1. Investigación Bibliográfica 1**

Según Baena (2014), la investigación documental se centra en la búsqueda de respuestas sobre un tema específico mediante la exploración de diversos documentos. En este contexto, el término "documento" abarca todas las formas en las que la huella del ser humano queda registrada a lo largo de su vida, incluyendo libros, publicaciones (periódicos y revistas), materiales impresos como folletos, carteles, volantes, trípticos y desplegados, así como documentos de archivo, entre otros. (p. 12)

En el presente trabajo de investigación se extraerá toda la información referente a los procesos urbanísticos de mercados de otras localidades donde se podrá obtener un soporte para la investigación en curso, además de analizar posibles soluciones a implementar en el Mercado Simón Bolívar, con el objetivo de determinar las mejores estrategias para mejorar no solo la parte estructural del mercado en mención sino su funcionamiento.

#### **3.2. Técnicas de recolección de datos**

La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.

Cuando los investigadores hablan sobre estar en “el campo” están hablando de estar en el lugar de los hechos y participar en la vida cotidiana de las personas que están estudiando.

Algunas veces los investigadores utilizan los términos etnografía u observación para referirse a este método de recopilación de datos; el primero es más utilizado en antropología, mientras que el segundo es utilizado comúnmente en sociología.

Podrías pensar en la investigación de campo como un término general que incluye el sinfín de actividades que realizan los investigadores de campo cuando recopilan datos: participan, observan, generalmente entrevistan a algunas de las personas que observan y normalmente analizan documentos o algunos objetos relacionados con el estudio.

La investigación de campo es realmente poderosa porque te permite ver lo que las personas hacen y no lo que estas dicen que hacen. Por ejemplo, tu cliente puede decirte que tu producto es fácil de usar, pero cuando lo observas puedes encontrar que en realidad está teniendo algún tipo de dificultad al momento de usarlo. Haciendo una investigación de



mercados puedes descubrir cualquier tipo de problema o ineficiencia que tu producto o servicio pueda tener.

La investigación de campo se recopila directamente de fuentes originales, lo que proporciona un control más alto sobre la naturaleza y la cantidad de datos recopilados, lo que a menudo resulta en un mejor conocimiento que las compañías pueden usar para tomar decisiones comerciales inteligentes.

Los mejores resultados de la investigación de campo provienen de un plan de investigación bien definido y puede ser de inmenso valor, pero también se requiere de mucho tiempo para recolectar la información y costos más elevados, afortunadamente existen herramientas offline como la App para hacer encuestas de QuestionPro que te pueden ayudar en este proceso.

Algo clave en la investigación de campo es que esta se lleve a cabo en el ambiente de los participantes, es decir, en su casa, trabajo, tienda, banco, hospital, etc. A través de la investigación de campo, los investigadores pueden obtener una gran cantidad de insights sobre cómo un producto o servicio realmente funciona en la vida de las personas.

Uno de los grandes errores que cometen algunos emprendedores es pensar que no pueden realizar esta clase de estudios hacia sus consumidores porque sus productos son completamente nuevos, pero la realidad es que puedes optar por otras alternativas como observar y probar a usuarios utilizando tu producto de manera directa para realizar un análisis estratégico con los resultados obtenidos (QuestionPro, 2023).

Partiendo de lo antes mencionado para el desarrollo de este proyecto de investigación es necesario el uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos, según las necesidades y aristas del proyecto:

- Entrevistas a diferentes actores inmersos en la problemática motivo de la presente investigación.
- Encuestas a los comerciantes formales, informales y consumidores del Mercado Simón Bolívar.
- Indagación de norma legal que fundamente la funcionalidad, operatividad y competencias del manejo de mercados en la ciudad.

### **3.2.1. Encuestas**

La encuesta se aplicará a los 357 comerciantes activos agrupados en 17 secciones que posee el mercado, 116 comerciantes informales y 920 clientes del comercio formal e

informal, con el propósito de conocer su percepción frente a la problemática y necesidades existentes.

### 3.2.2. Población y Muestra

La muestra de este trabajo de investigación está conformada por los comerciantes activos ubicados dentro del mercado, comerciantes informales y clientes. Para definir la muestra se utiliza la fórmula de población finita:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad (1)$$

En donde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza.

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

n= Tamaño de la muestra

El nivel de confiabilidad es un valor constante que queda a criterio del investigador, en este caso se decide usar 95% de confiabilidad, por lo que el valor de z es 1.96, el error máximo corresponde al 5%, y dados los resultados de una prueba piloto realizada previamente, se le otorga un valor a p = 93% y q = 7%.

#### 3.2.2.1. Encuestas a la población

Cómo se menciona anteriormente, las encuestas están dirigidas a tres grupos de población diferentes. A continuación, se describe el cálculo de la muestra de análisis para cada tipo de población:

##### 3.2.2.1.1. Encuesta a comerciantes activos

Se determinó que el tamaño de la población es de 357 comerciantes formales activos.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q} \quad (2)$$

$$n = \frac{357 \times 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07}{0,05^2 \times (357 - 1) + 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07} \quad (3)$$

$$n = 78$$

### 3.2.2.1.2. Encuesta a comerciantes informales

Durante el estudio preliminar se determinó que el tamaño de la población es de 116 comerciantes informales.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q} \quad (4)$$

$$n = \frac{116 \times 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07}{0,05^2 \times (116 - 1) + 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07} \quad (5)$$
$$n = 54$$

### 3.2.2.1.3. Encuesta a los clientes o consumidores del comercio formal e informal

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q} \quad (6)$$

$$n = \frac{920 \times 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07}{0,05^2 \times (920 - 1) + 1,96^2 \times 0,93 \times 0,07} \quad (7)$$
$$n = 90$$

## 3.3. Metodología Experimental

Según Tamayo (2003) la investigación experimental es aquella que tiene como propósito determinar relaciones de causa efecto. Para ello uno o más grupos son expuestos a estímulos experimentales y los comportamientos resultantes son comparados a los comportamientos de otros grupos.

“La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamientos (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente)” (Arias, 2006).

## CAPÍTULO IV

### 4. Fase de Diagnóstico

#### 4.1. Análisis Urbano

##### 4.1.1. Delimitación de la zona de estudio

El Mercado Simón Bolívar o comúnmente llamado Mercado de San Alfonso se encuentra en el Barrio San Alfonso que abarca desde la calle Luz Elisa Borja hasta la calle Primera Constituyente, y a nivel transversal se extiende entre las calles Cristóbal Colón y Diego de Almagro. No es posible establecer una delimitación precisa del sector comercial, ya que en todo el barrio existen locales comerciales dedicados a diversas actividades económicas que confluyen para el sostenimiento comercial del sector, de las familias que habitan en el mismo y otras que mantienen su actividad comercial y laboral en las inmediaciones.

**Figura 35.** Delimitación de la zona de estudio

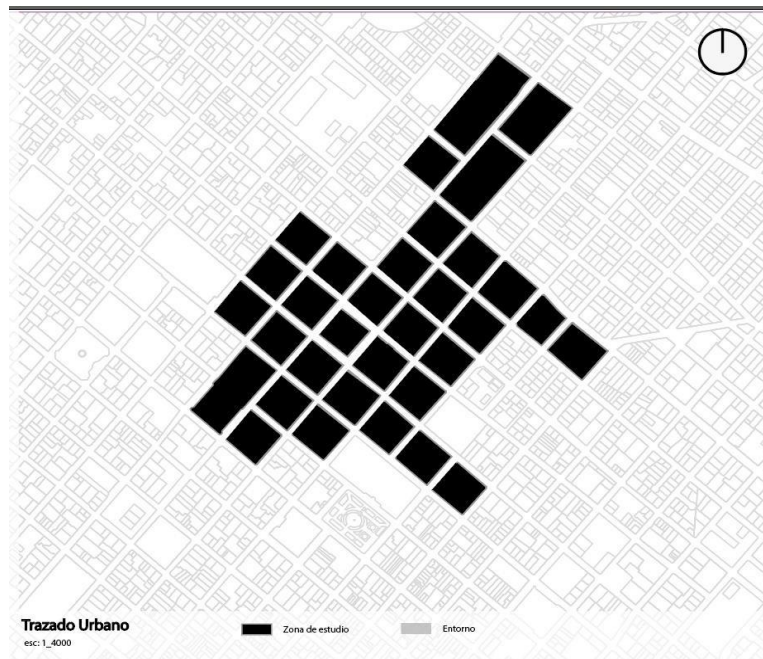


**Fuente:** Elaboración Propia

##### 4.1.2. Trazado Urbano

En términos de jerarquía vial, la ciudad se le considera como “Una red de vías derivadas desde la estructura colonial y de las posteriores intervenciones.” (Plan de movilidad de Riobamba, 2020).

**Figura 36.** Trazado urbano zona de estudio



**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.3. Llenos y Vacíos

El barrio San Alfonso está ubicado en el centro de la ciudad en este se encuentran el mercado, la iglesia y el colegio “Las Marianas” como equipamientos principales.

La zona residencial presenta una actividad económica alta, por lo que se ha consolidado con su tipología mista y construcciones de equipamientos comerciales más relevantes.

**Figura 37.** Llenos y vacíos de la zona de estudio color



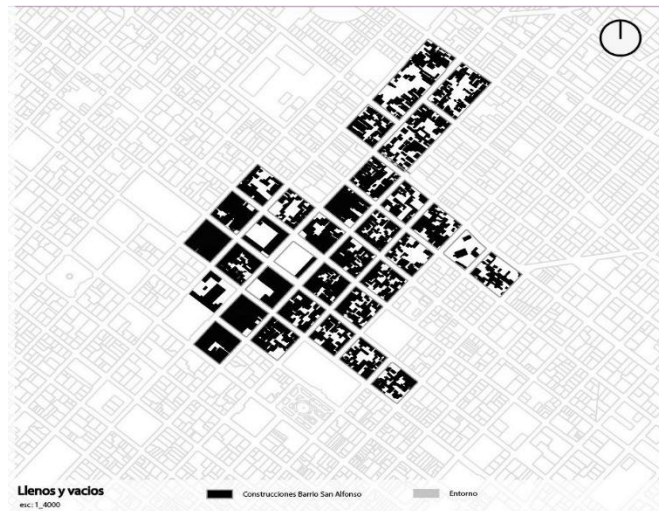
**Fuente:** Elaboración propia



#### 4.1.4. Equipamientos Principales

Los equipamientos de más relevancia en la ciudad se ubican en la zona céntrica de la misma, por lo que en el barrio San Alfonso, se encuentran varios, como edificaciones de Culto, administrativo, educación, entre otros.

**Figura 38.** Equipamientos Principales

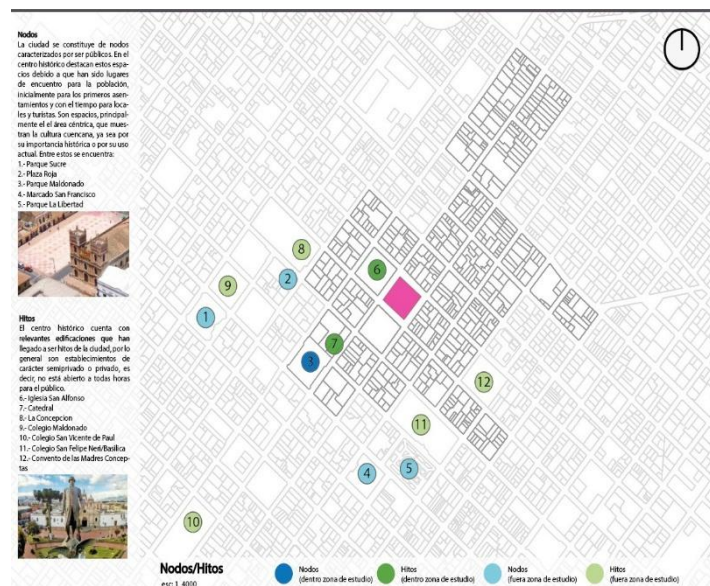


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.5. Nodos e Hitos

La zona céntrica, al ser muy concurrida por la actividad que en ella se desarrolla, genera concentración masiva en algunos puntos dentro y fuera de la zona de estudio.

**Figura 39.** Nodos e Hitos

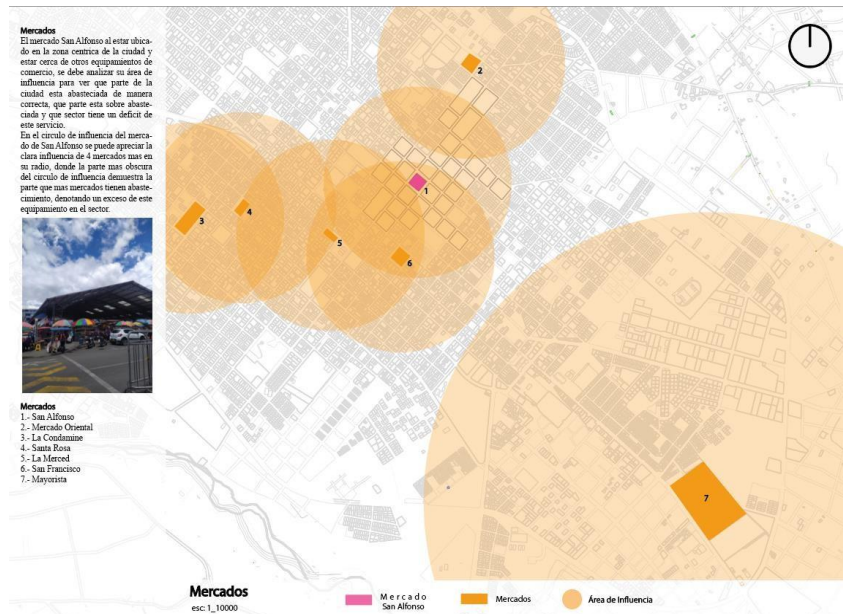


**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.6. Principales Mercados de Riobamba

La ciudad cuenta con varios mercados, algunos con más importancia que otros, debido a su área, ubicación y los productos que se comercializan.

**Figura 40.** Mercados de Riobamba

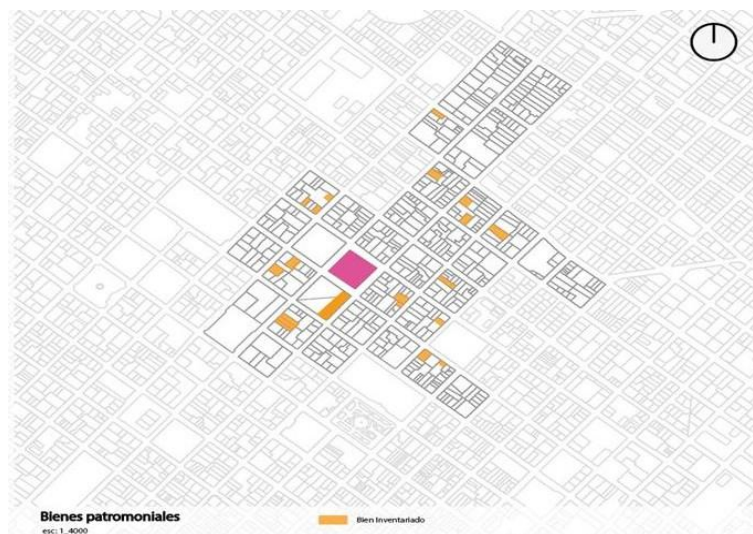


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.7. Bienes Patrimoniales

Alrededor del mercado San Alfonso en la zona del centro histórico de Riobamba, se puede apreciar varias edificaciones que constan en el inventario de la plataforma SIPCE, mismas que al tener una ficha y estar registradas cuentan con cierto grado de protección.

**Figura 41.** Bienes patrimoniales inventariados



**Fuente:** Elaboración Propia

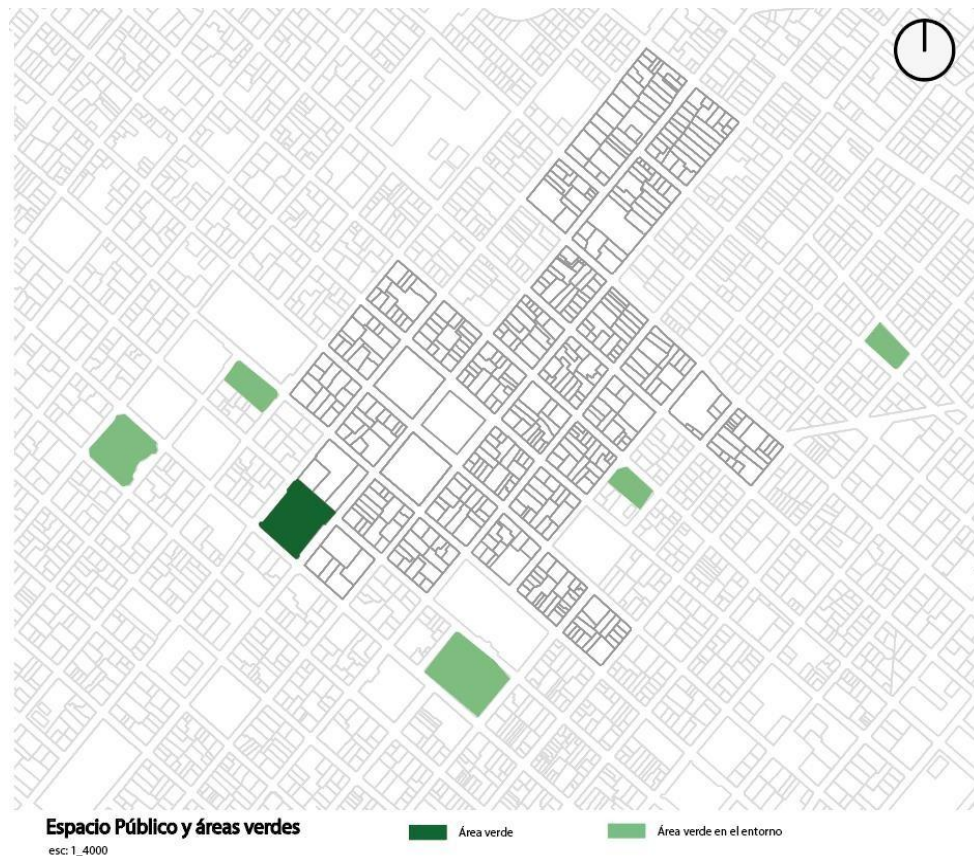


#### 4.1.8. Espacio Público y Áreas Verdes

En la ciudad de Riobamba hay un déficit en cuanto a áreas verdes y puntualmente en el barrio San Alfonso, en donde solo está considerado el parque Maldonado.

De igual manera en su entorno solo existe 6 ares verde, lo que denota que la ciudad carece de un plan para revitalizar estos espacios para el ciudadano.

**Figura 42.** Áreas Verdes



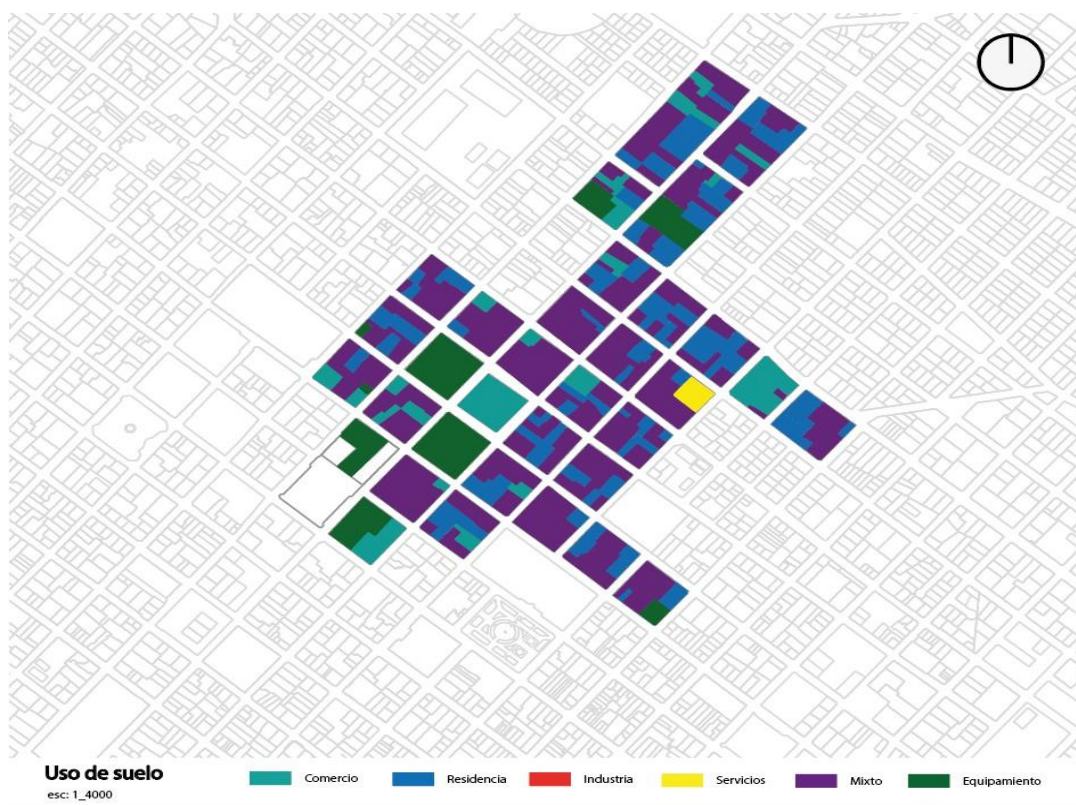
**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.9. Uso de suelo

Con la presencia del mercado, en el barrio San Alfonso predomina la tipología mixta (vivienda, comercio) en donde las viviendas desarrollan la actividad comercial en la planta baja, mientras que en el resto se desarrolla como vivienda.

Las principales calles comerciales em este barrio son, Junín, Argentinos, 5 de junio, Ayacucho, Tarqui y Espejo, características que hacen que el barrio tenga un contexto consolidado.

**Figura 43.** Uso de Suelo



**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.10. Altura de Edificaciones

El número de pisos que predomina en el barrio San Alfonso es de 2 pisos, seguidamente de un piso, por lo que hace que su imagen urbana sea heterogénea.

De igual manera el uso de suelo afecta a la altura de la edificación, porque la mayoría al ser de uso mixto, solo se limitan a tener una altura de 2 pisos, mientras que las edificaciones nuevas dedicadas solo a comercio son de 3 pisos en adelante, lo cual en el mapa se refleja el poco porcentaje de estas.

**Figura 44.** Altura de edificaciones



**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11. Movilidad

La movilidad del barrio San Alfonso, es conflictiva debido a la presencia del mercado, el tránsito en las calles aledañas al Mercado se torna caótico dada la demanda de acceso en los días de feria, no existen lugares de estacionamiento suficientes en el mismo, esto provoca embotellamiento vehicular y tráfico excesivo, que hace poco ágil la movilidad en el lugar, esto además colabora a la contaminación del sector por la presencia excesiva de automotores tanto de carga y descarga, como de visitantes compradores y comerciantes.

##### 4.1.11.1. Transporte Público y Ciclovías

Se puede apreciar que este servicio abastece al sector hasta llegar al exceso, por lo que muchas veces se genera un conflicto entre conductores debido al tráfico que provocan los mismos.

La ciudad cuenta con una vía equipada con protección para los ciclistas, la cual se ubica a lo largo de la calle argentinos, dicha protección esta ausente en el tramo que inicia el mercado.



**Figura 45.** Recorrido de buses urbanos



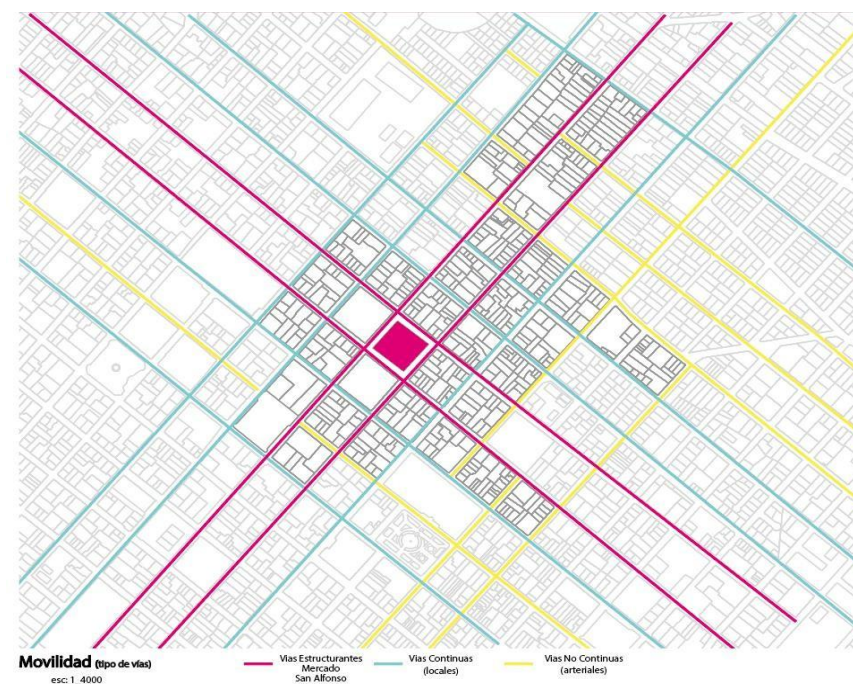
**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11.2. Tipo de vías

Las vías alrededor de la manzana del mercado son vías locales que no pierden su continuidad, gracias al trazado ortogonal del centro de la ciudad.

De igual manera el resto de las vías en la zona de estudio, tienen su trayectoria continua a excepción de ciertas calles como la veloz, que se corta en el parque Maldonado.

**Figura 46.** Tipo de vías

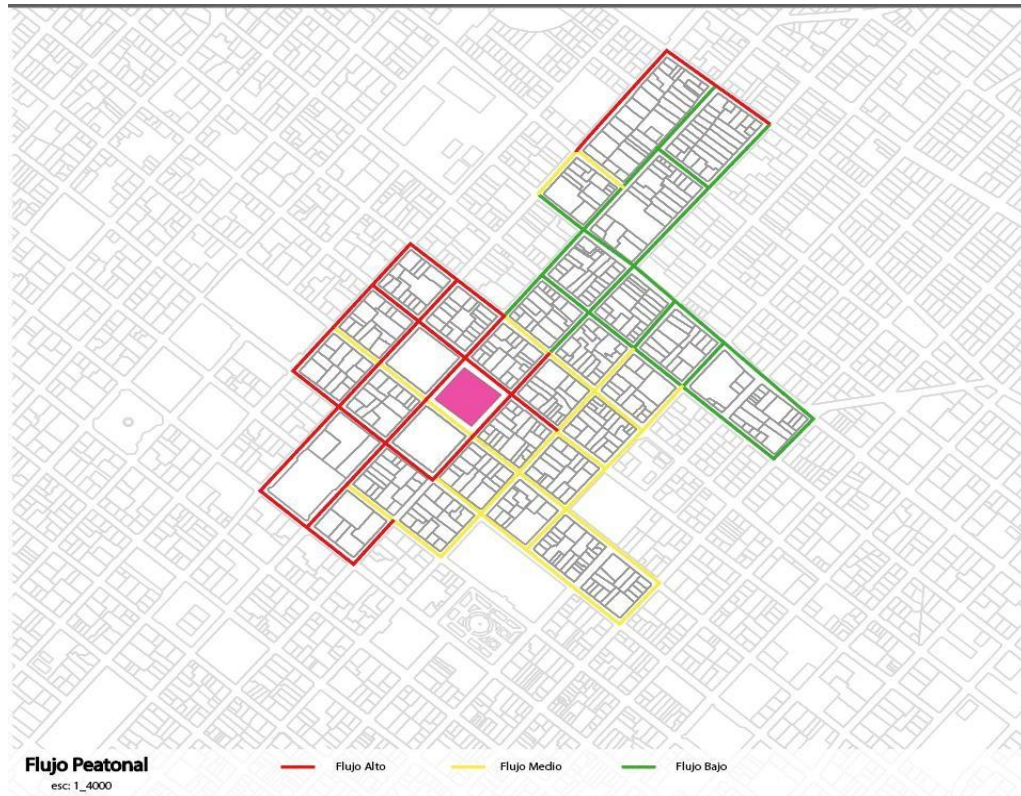


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11.3. Flujo peatonal (día normal)

Los flujos peatonales alrededor del mercado son importantes, en días normales (Domingo, lunes, martes, jueves y viernes) el flujo peatonal disminuye un poco en cuanto a los días de feria.

**Figura 47.** Flujo peatonal día normal



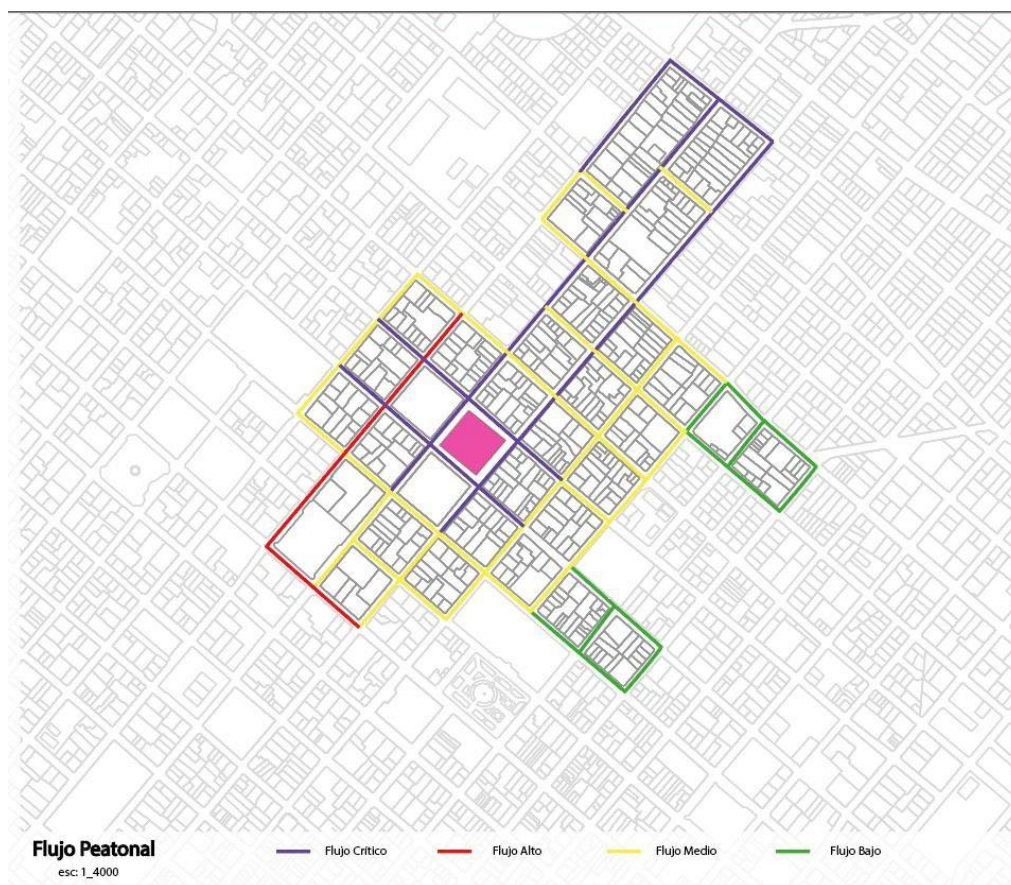
**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11.4. Flujo peatonal (Día de feria)

En estos días (miércoles y sábado) la aglomeración de personas aumenta considerablemente, sobre todo en las calles que rodean al mercado.



**Figura 48.** Flujo peatonal día de feria

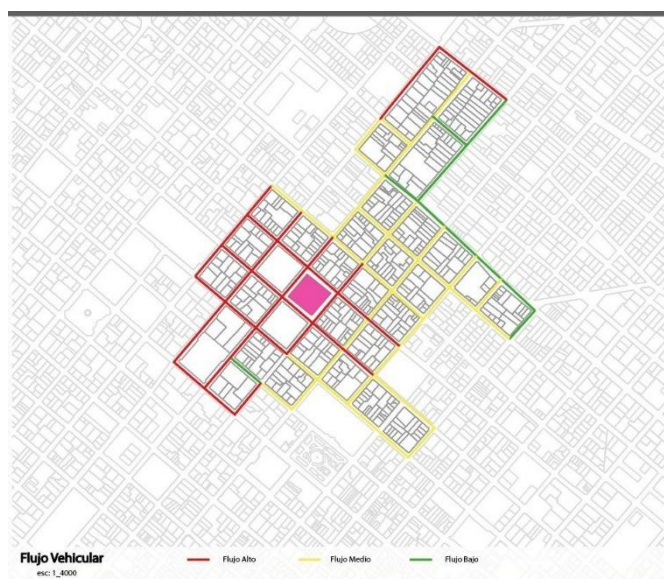


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11.5. Flujo Vehicular (Día normal)

Los flujos vehiculares alrededor del mercado, al estar en una zona céntrica y rodeado de equipamientos que brindan servicio a la ciudadanía, hacen que el tránsito sea alto en gran parte del día.

**Figura 49.** Flujo vehicular día normal

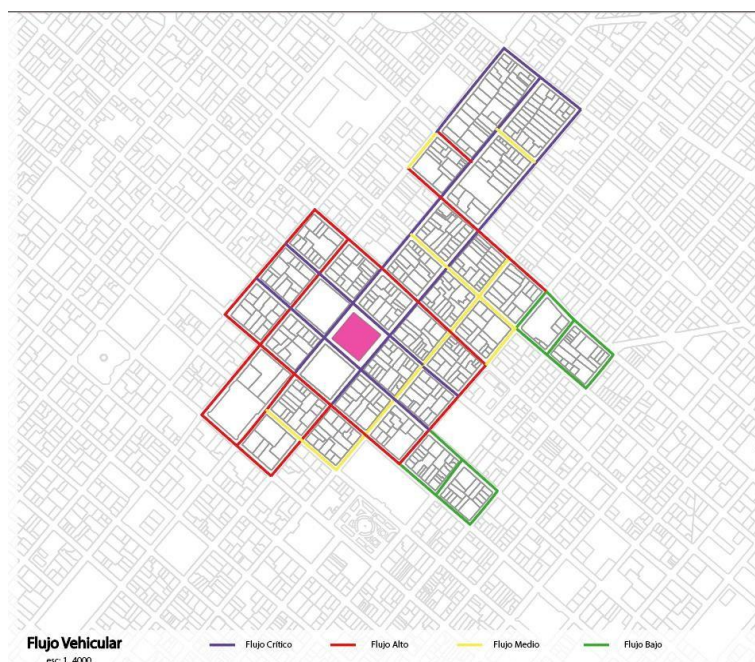


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.1.11.6. Flujo Vehicular (Día de Feria)

Estos flujos se ven afectados en días de feria, sobre todo en el mercado de San Alfonso al encontrarse en una zona céntrica.

**Figura 50.** Flujo vehicular en feriados



**Fuente:** Elaboración Propio



## 4.2. Comercio Informal

Según un breve sondeo del área de afluencia se ha podido determinar que la presencia de informales en los alrededores del Mercado San Alfonso es numerosa, la informalidad se ha tomado las calles por completo en especial en los días de feria (miércoles y sábado), donde la mayor parte de familias salen a las ferias a realizar el abastecimiento de productos para la alimentación del hogar.

### 4.2.1. Comercio informal (Día normal)

En días normales, la mayoría de los comerciantes informales se instala alrededor del mercado en las calles Junín, Tarqui y 5 de junio, mientras que en la calle argentinos disminuye el número de estos.

**Figura 51.** Comercio informal día normal



**Fuente:** Elaboración Propia

### 4.2.2. Comercio informal (Día de feria)

En días de feria, hay un crecimiento notable, expandiéndose hacia más allá de las calles que limitan el mercado, calles como la Junín y espejo, son las más afectadas con la presencia de dichos comerciantes.

**Figura 52.** Comercio informal día de feria

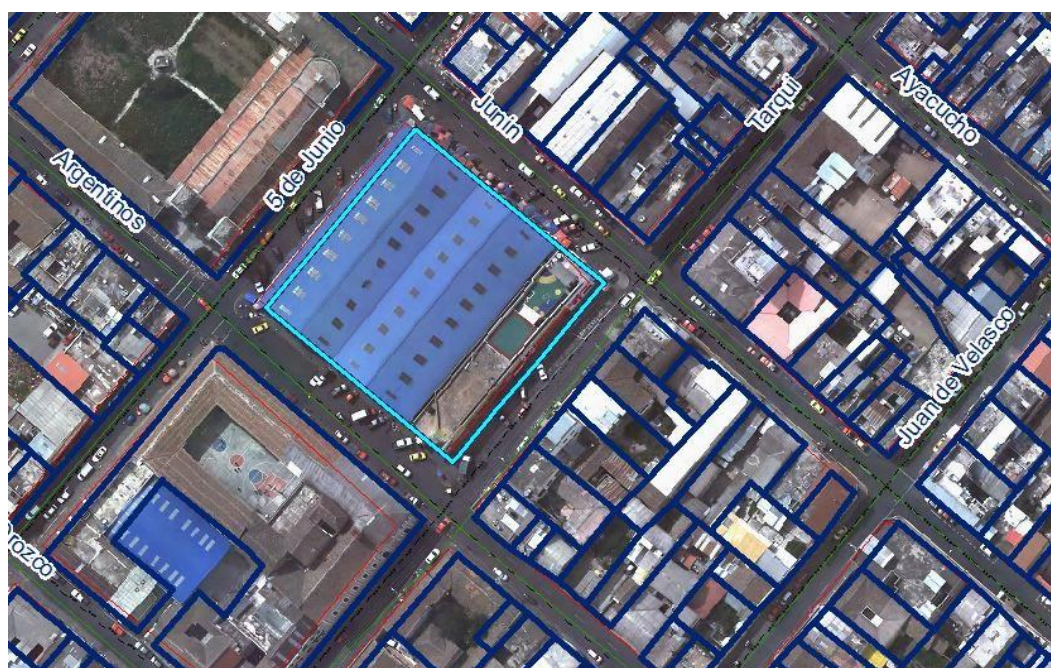


**Fuente:** Elaboración Propia

### 4.3. Análisis de calles y aceras

Las principales calles que rodean al mercado son, la 5 de junio, Junín, Tarqui y argentinos, mismas que se encuentran en un estado entre regular y bueno.

**Figura 53.** Ortofoto del Mercado San Alfonso



**Fuente:** GADMR, 2024



El estado de las aceras igualmente va de regular a bueno, en la calle 5 de junio se realizó en la administración anterior el cambio de textura en la acera de la iglesia de San Alfonso, en la calle 5 de junio.

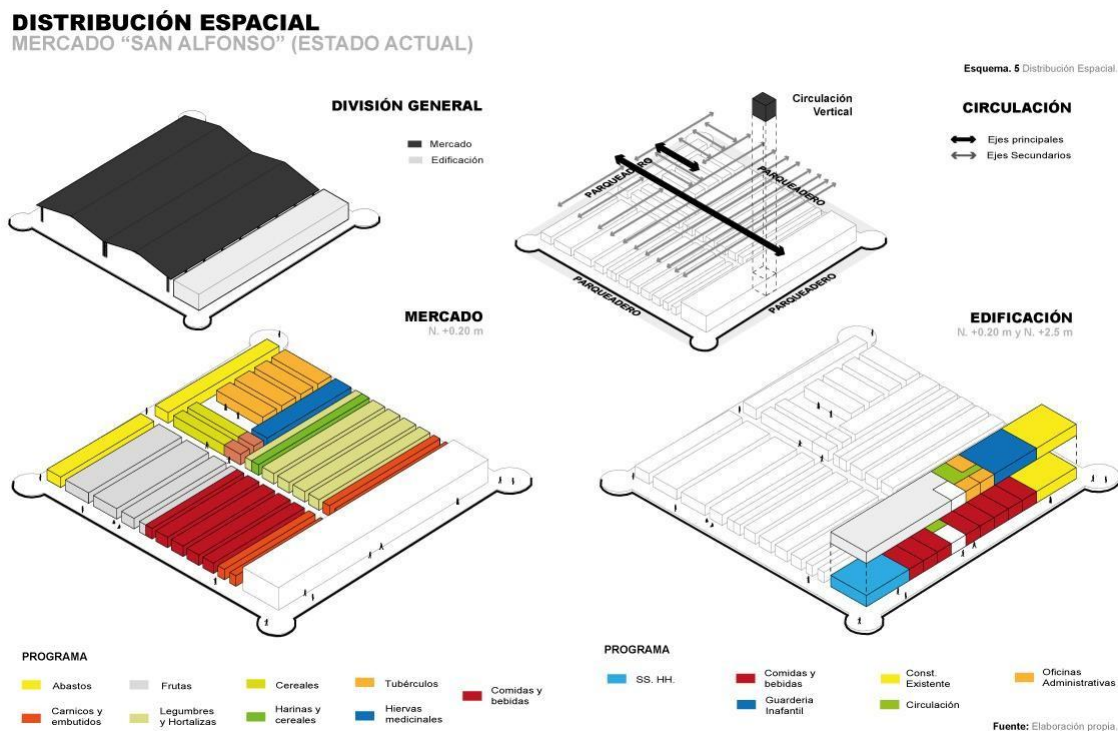
#### 4.4. Análisis del Equipamiento

##### 4.4.1. Distribución Espacial

Dentro del mercado, se puede encontrar una gran variedad de productos, mismo que se encuentran distribuidos por secciones.

En uno de sus costados, se encuentra una infraestructura de dos plantas, distribuida en su planta baja, por locales de comida, ropa y baterías sanitarias, mientras que, en la segunda planta, encontramos un salón multiusos, una guardería y las oficinas administrativas.

**Figura 54.** Distribución espacial actual del mercado San Alfonso

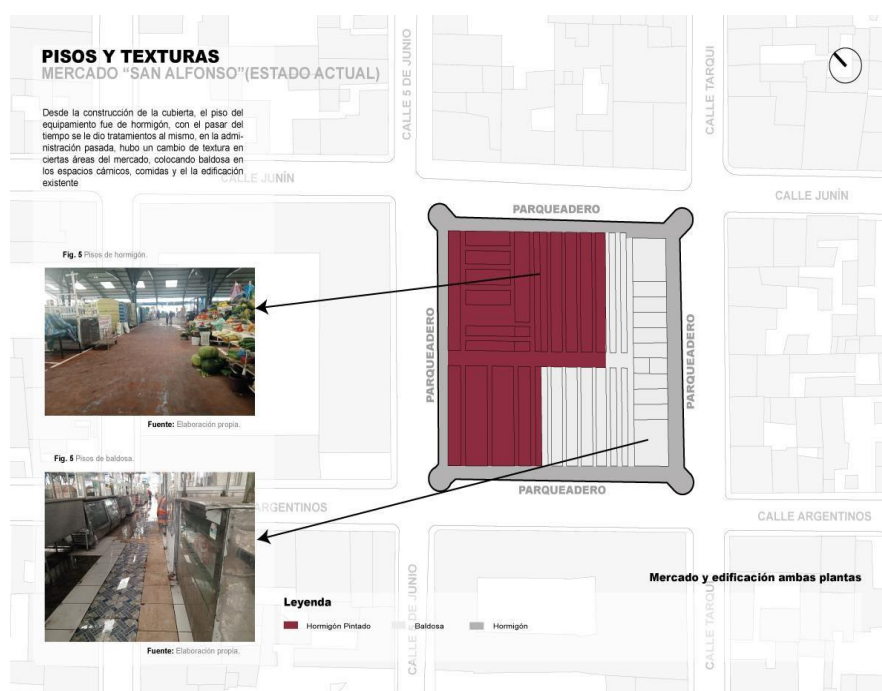


**Fuente:** Elaboración Propia

#### 4.5. Pisos y Texturas

Desde la construcción de la cubierta, el piso del equipamiento fue de hormigón, con el pasar del tiempo se le dio tratamiento al mismo, en la administración pasada, hubo un cambio de textura en ciertas áreas del mercado, colocando baldosas en 480 m2 en los espacios de cárnicos, comidas, y el exterior de la edificación existente.

**Figura 55. Pisos y texturas del mercado San Alfonso**

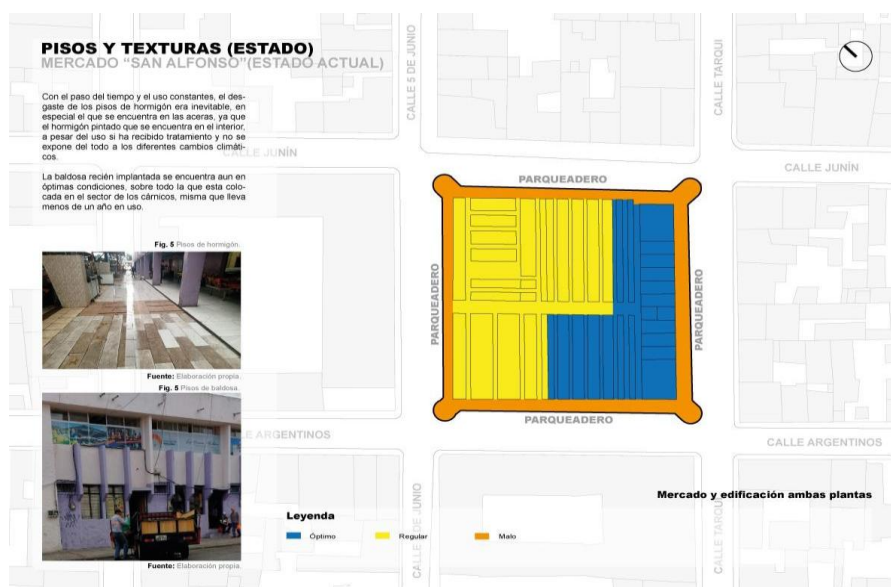


**Fuente: Elaboración Propia**

#### 4.5.1. Estado

Con el paso del tiempo y el uso permanente, hay un desgaste en cuanto al estado de estos.

**Figura 56. Estado de pisos y texturas del mercado San Alfonso**

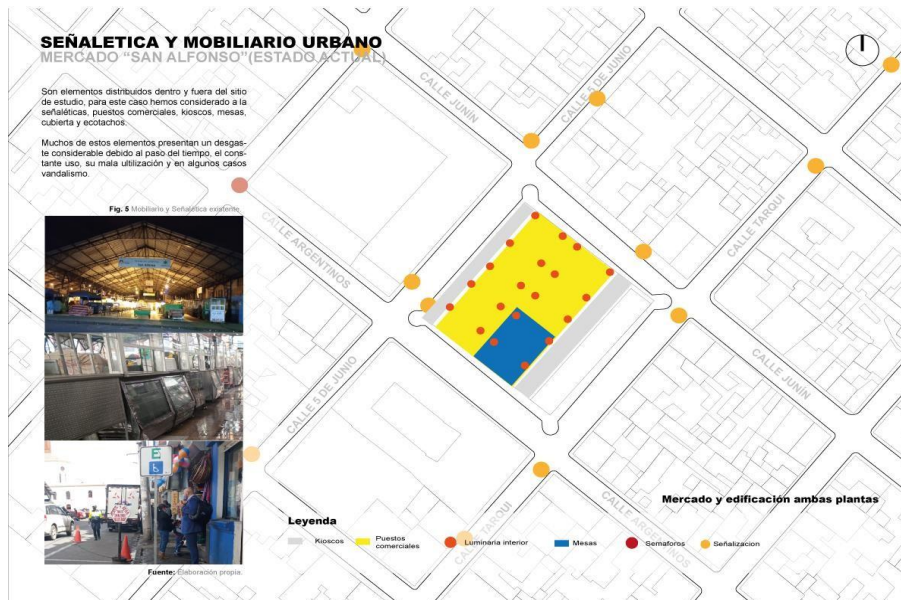


**Fuente: Elaboración Propia**

#### 4.6. Señalética y Mobiliario

Ubicados dentro y fuera del lugar, se ha considerado a señalética, eco tachos, luminarias internas y cubierta.

**Figura 57.** Señalética y mobiliario



**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.7. Síntesis

##### 4.7.1. Llenos y vacíos

El sector en su mayoría se encuentra consolidado, teniendo como vacíos urbanos al patio interior del convento de la iglesia de San Alfonso y el parque Maldonado.

##### 4.7.2. Uso de suelo

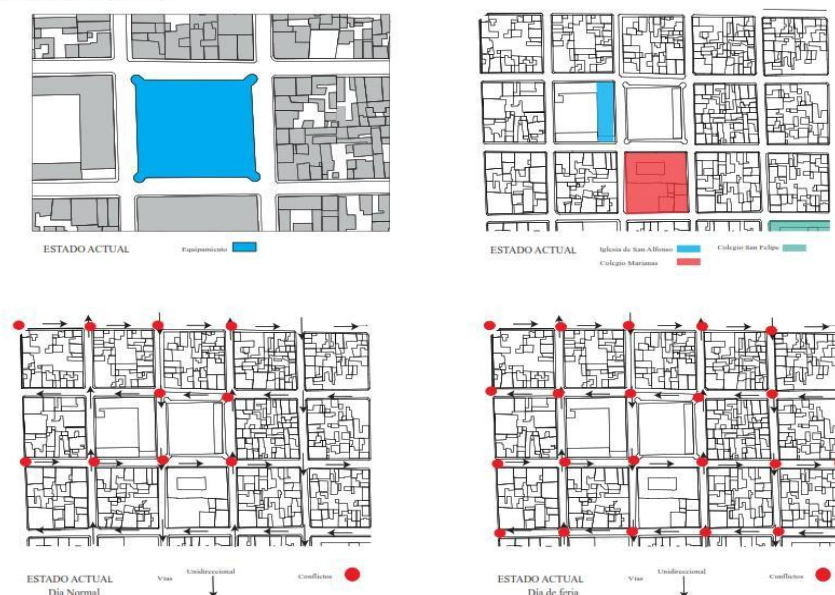
La tipología predominante es la mixta (Vivienda-comercio), ya que, a la presencia del mercado, la actividad economía del sector fue creciendo, por este motivo, la mayoría de las viviendas cambiaron su tipología.

##### 4.7.3. Movilidad

Esta se ha dividido en días normales y de feria, determinando la mayor afluencia tanto vehicular como peatonal los días sábado y miércoles.

**Figura 58. Síntesis análisis**

SISNTESIS ANÁLISIS MICRO



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 59. Síntesis análisis**

SISNTESIS ANÁLISIS MICRO



**Fuente:** Elaboración Propia

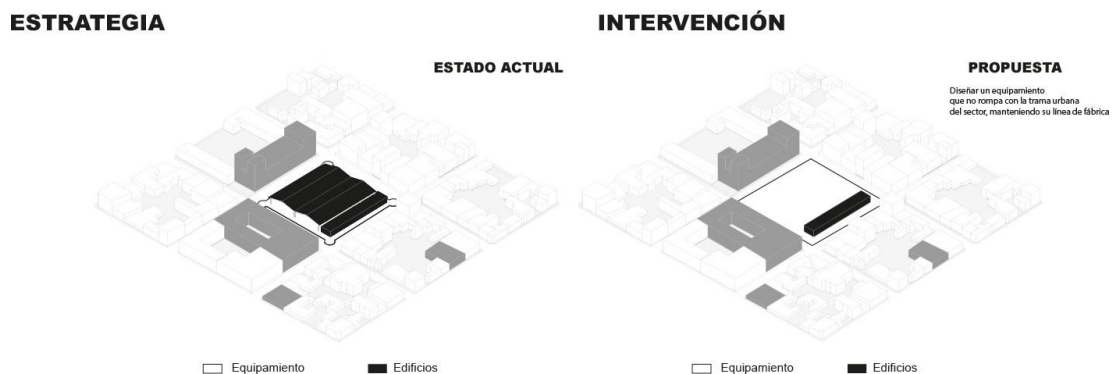
#### 4.8. Estrategias de intervención

Una vez realizado el diagnostico, establecemos estrategias tanto a nivel urbano como arquitectónico, mismas que servirán para la ejecución de la propuesta.



Establecer una forma ortogonal a la plaza, liberando de sus formas orgánicas en los remates con el fin de aprovechar más su espacio y no pierda continuidad con la trama urbana.

**Figura 60.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

Proporcionar de lugares de aparcamiento vehicular para el equipamiento y su entorno, a través de un parqueadero elevado.

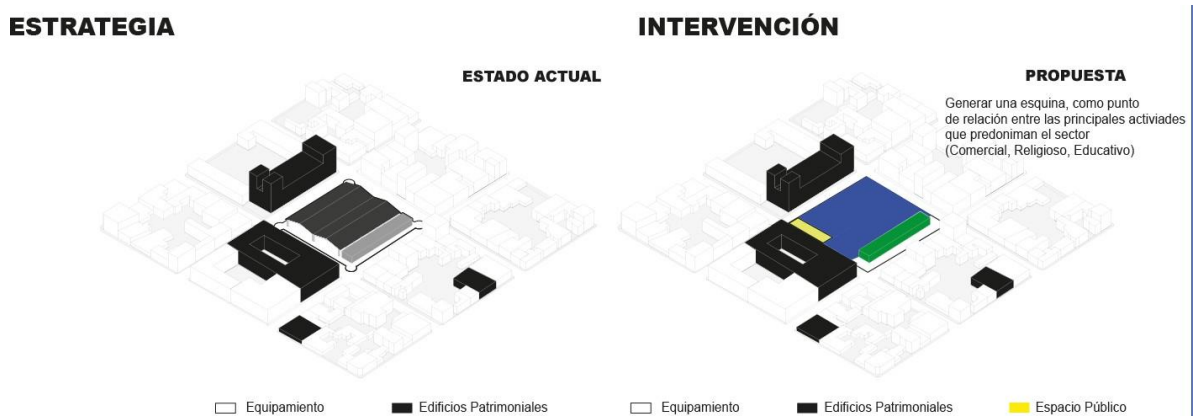
**Figura 61.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

Generar una esquina como punto de relación entre las principales actividades que predominan en el sector (Comercial, Religioso, Educativo).

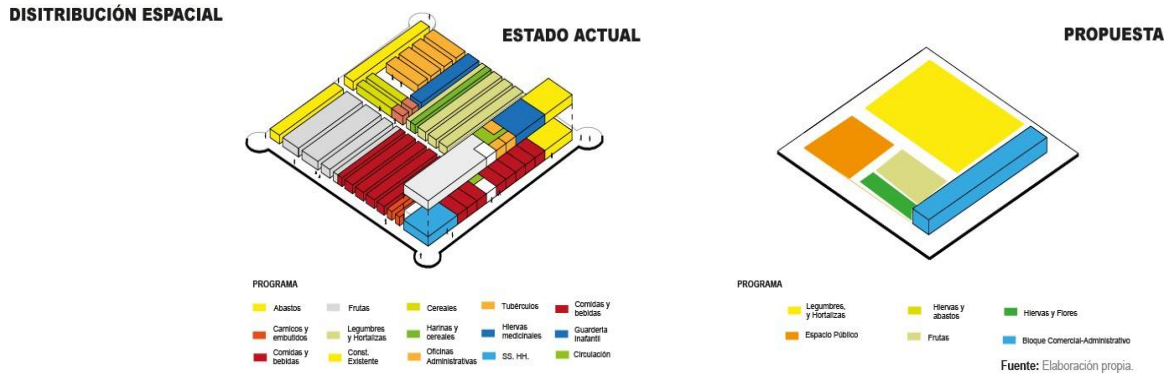
**Figura 62.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

Priorizar las actividades principales que se realizan en el mercado, con la finalidad de reorganizarlas espacialmente según su importancia.

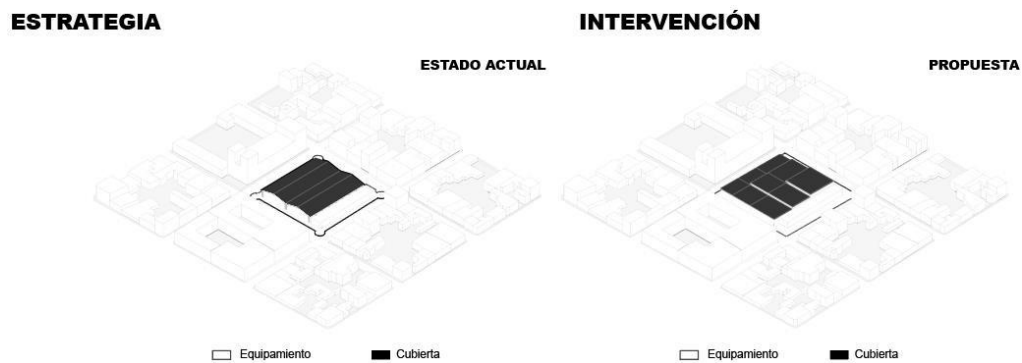
**Figura 63.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

Modificar la cubierta existente, adaptándola a la restructuración planteada.

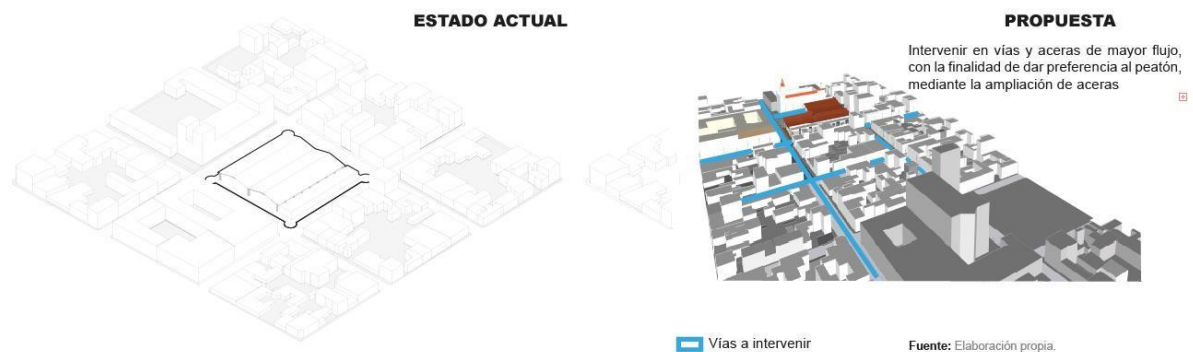
**Figura 64.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

Intervenir en vías y aceras de mayor flujo peatonal y vehicular con la finalidad de dar preferencia al peatón mediante la ampliación de aceras.

**Figura 65.** Estrategias de intervención



**Fuente:** Elaboración Propia

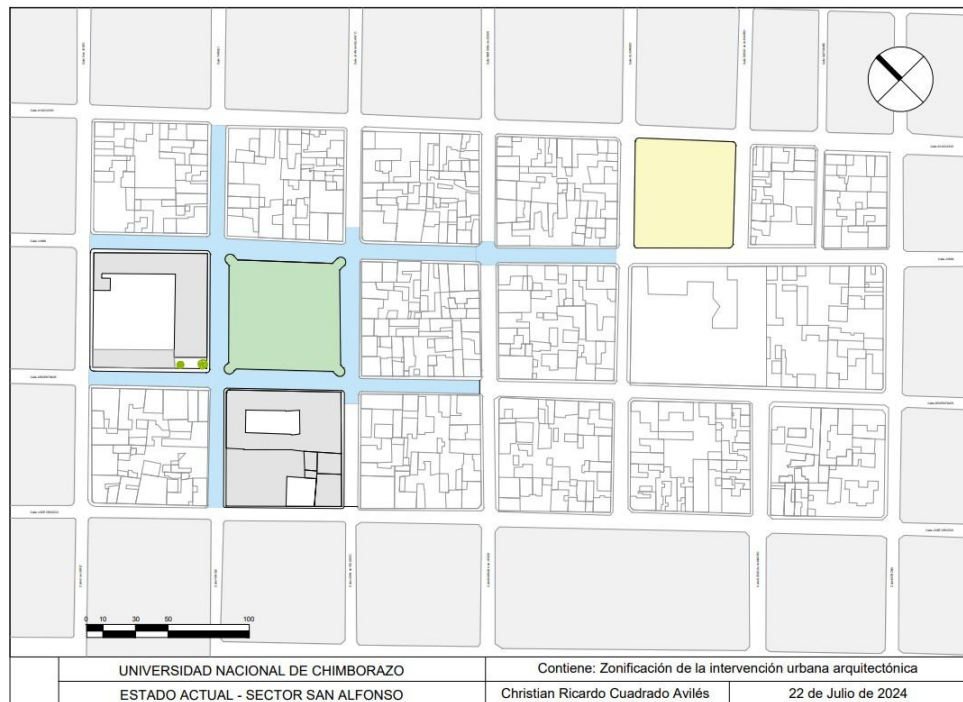
## CAPÍTULO V

### 5. Propuesta

Propuesta el Mercado Simón Bolívar (San Alfonso) al ser un lugar concurrido por, compradores, estudiantes, servidores públicos y un exceso de circulación vehicular, bicicletas, motos, coches, etc. impide la viabilidad del peatón desde la calle espejo y argentinos hasta la calle Velasco y argentinos, así como también desde la calle Velasco y Junín hasta la calle espejo y Junín convirtiéndose en un lugar de alto riesgo para el peatón y el tránsito.

#### 5.1. Propuesta Arquitectónica

**Figura 66.** Plano general de la propuesta



**Fuente:** Elaboración Propia

Se plantea una intervención en las vías de mayor conflicto, dando preferencia al peatón mediante la ampliación de aceras y ralentización del tráfico.

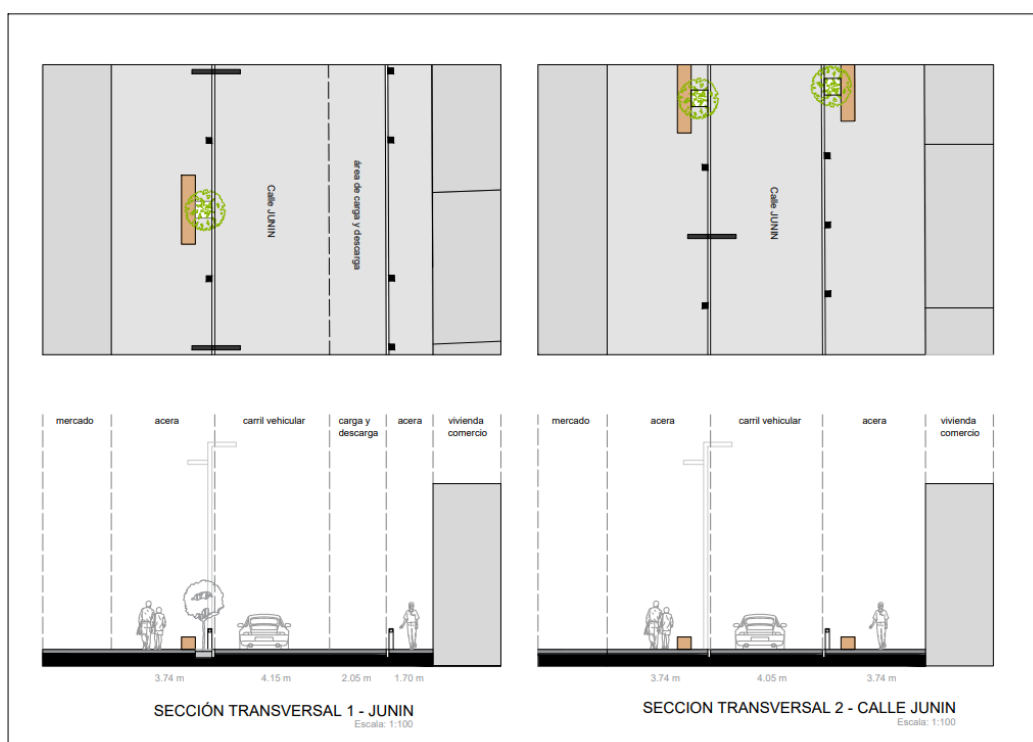
En las calles Junín y Mariana de Jesús, actualmente existe un equipamiento deportivo, mismo al que le dan un mal uso, ya que existen libradores a lo largo del día, en ese espacio se plantea la implementación de un parqueadero elevado de uso público, con esto generamos lugares de aparcamiento tanto para uso del mercado y del sector en general.

**Figura 67.** Implantación general de la propuesta



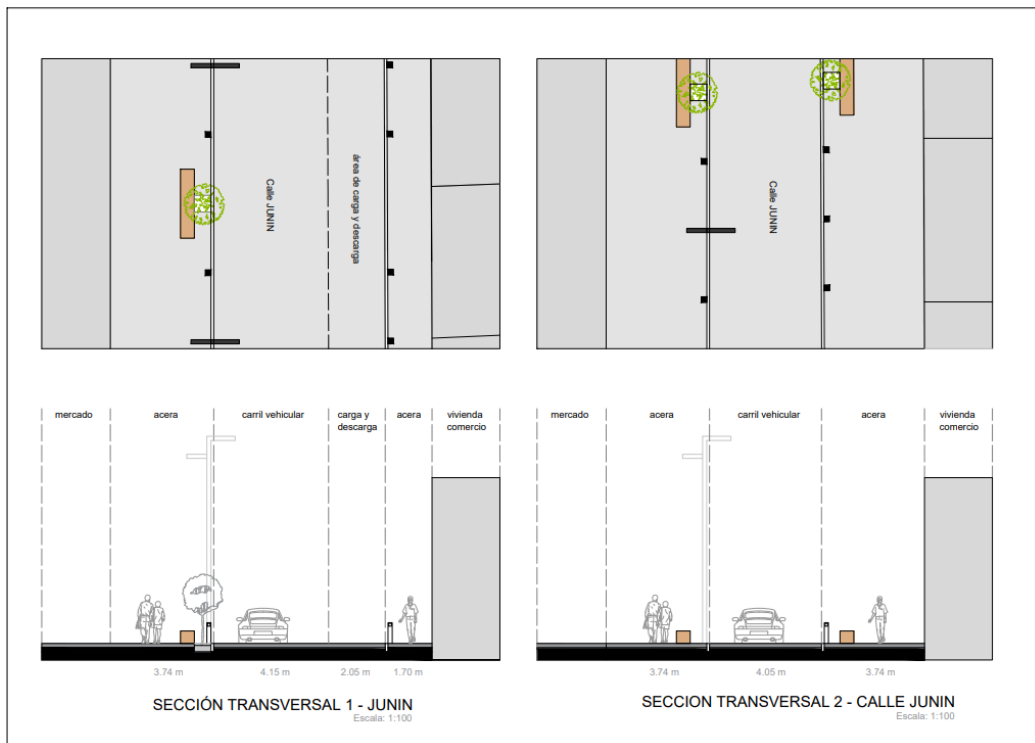
**Fuente:** Elaboración Propia

**Figura 68.** Cortes viales



**Fuente:** Elaboración Propia

**Figura 69.** Cortes viales II



**Fuente:** Elaboración Propia

Para la intervención arquitectónica del equipamiento, partimos de dos ejes estructurantes, longitudinal y transversal, a partir de ahí, se traza una malla de 5x5, que facilita la distribución tanto estructural como arquitectónicamente.

Generamos una esquina, donde recuperamos una parte del espacio público, a la vez sirva de punto de encuentro y congruencia entre las 3 principales actividades del sector (Religioso, Educativo y comercial).

Los puestos están distribuidos de acuerdo con la malla, proporcionando las medidas requeridas tanto para circulación y el intercambio comercial.

El bloque planteado, cuenta con dos plantas, en la primera se desarrolla actividad comercial y de servicios.



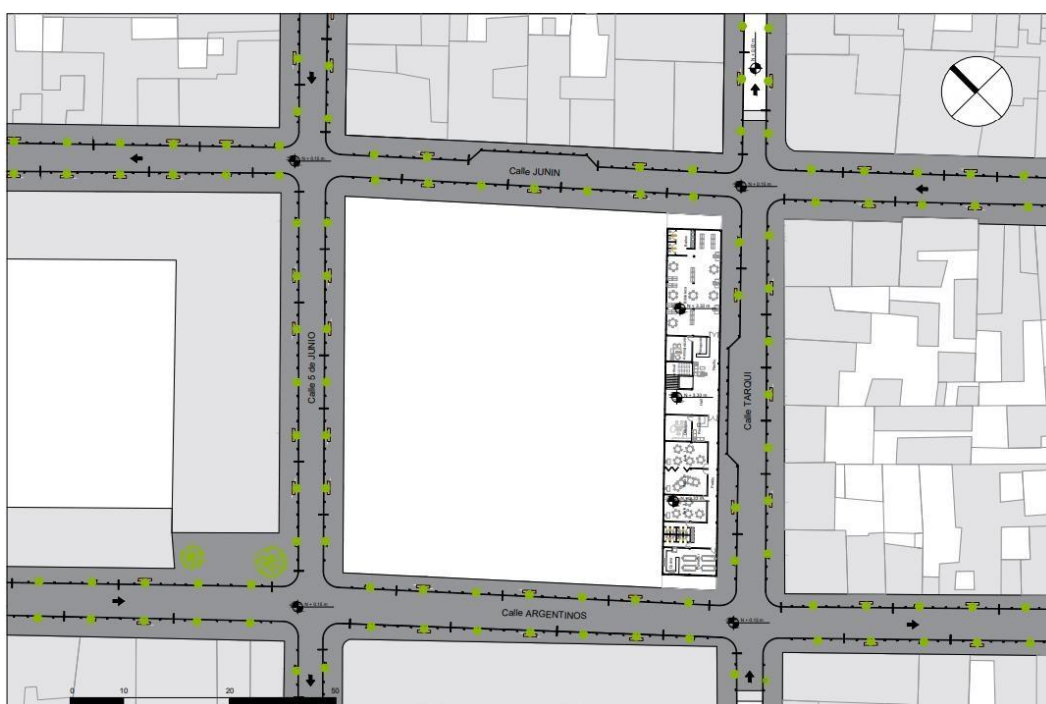
**Figura 70.** Planta baja general



**Fuente:** Elaboración Propia

En la segunda planta del bloque construido, se desarrollan actividades administrativas y de educación.

**Figura 71.** Segunda planta



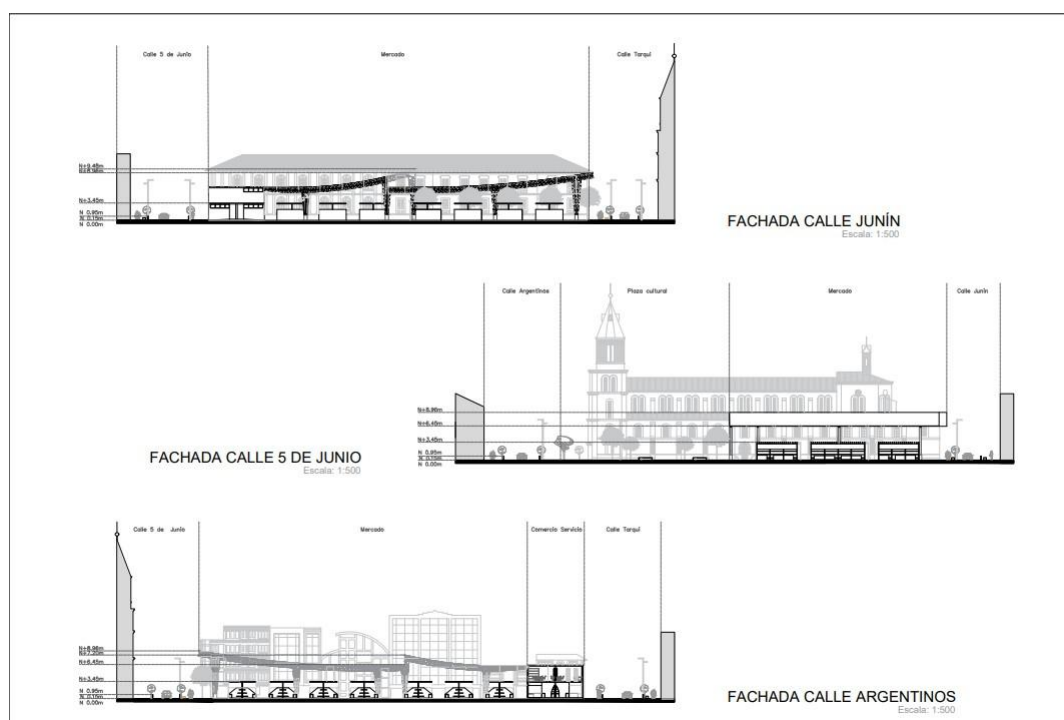
**Fuente:** Elaboración Propia

**Figura 72. Implantación**



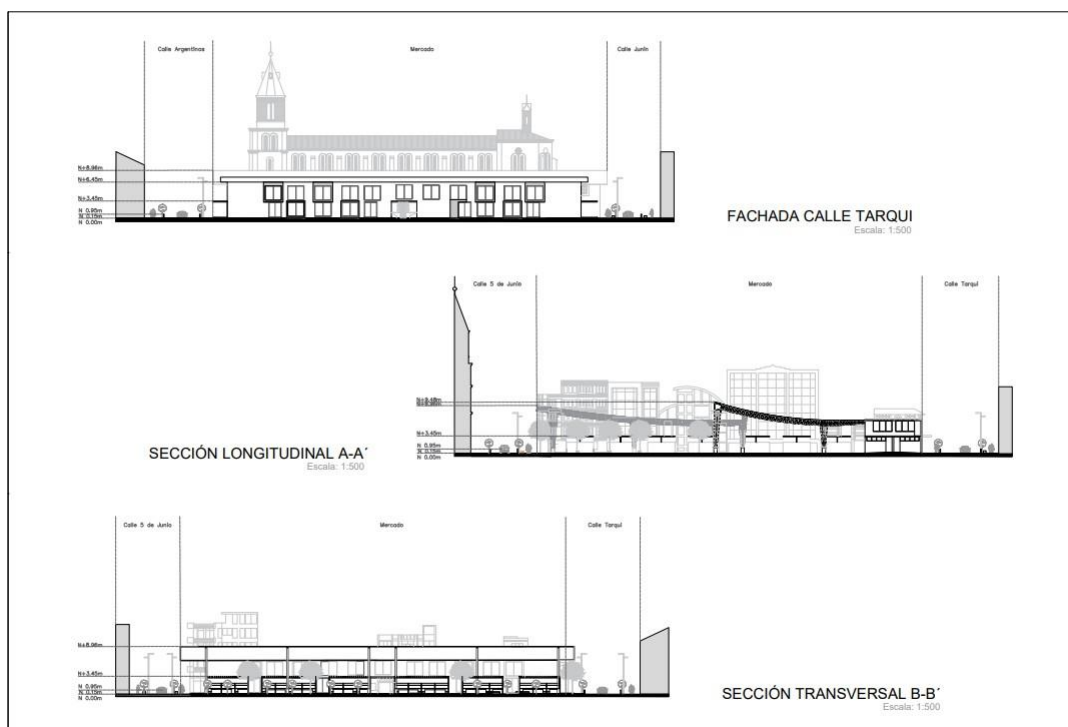
**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 73. Cortes y fachadas**



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 74.** Cortes y fachadas II



**Fuente:** Elaboración propia

## CAPÍTULO VI

### 6. Conclusiones y Recomendaciones

#### 6.1. Conclusiones

A través de la investigación realizada se pudo conocer la transformación del equipamiento, desde su creación hasta su estado actual, herramientas que nos permiten determinar estrategias al momento de la propuesta, de igual manera el analizar intervenciones tanto nacionales e internacionales, notamos aspectos que son importantes a considerar ya que guardan cierta similitud con la problemática de nuestro caso de estudio.

En el proceso del levantamiento de información, podemos palpar en vivo las problemáticas del lugar, tanto en movilidad, en contaminación ambiental y auditiva, seguridad, etc. Esto varía notablemente según los días normales y de feria, estos últimos que son los más complicados, sobre todo en movilidad, ya que la afluencia tanto peatonal como vehicular va más allá de las calles que rodean al mercado directamente, incluso dificultando un poco el desarrollo de recolección de datos.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, los principales temas a tratar a nivel urbano son los de movilidad, el comercio informal es parte de este problema, ya que su aglomeración en los alrededores ocasiona un alto flujo peatonal, que permanece estático mientras realiza la actividad de compra y venta, lo que impide una fluidez al momento de circular, ya sea caminando o en vehículo. Con estas problemáticas se plantean estrategias urbanas en las calles directas al equipamiento y en las que se prolonga este problema, dando prioridad a la circulación peatonal con una propuesta de ampliación de aceras en las aceras con mayor conflicto, esto sin descuidar el tema vehicular, donde se plantea un parqueadero subterráneo de dos plantas, mismo que no solo abarcará a clientes del mercado, generando más lugares de estacionamiento para una parte del centro de la ciudad.

En cuanto al tema de mayor oferta y demanda de productos, a través de la información levantada, se concluye que predomina el comercio, de frutas, verduras y legumbres, dando lugar a un proyecto de mercado especializado, reorganizando internamente la distribución espacial del lugar, donde se da mayor ocupación de suelo los productos antes mencionados.

Existen bienes de carácter patrimonial principalmente la iglesia de San Alfonso y el colegio Las Marianas, los cuales tienen relación directa con el proyecto, para lo cual se propone una cubierta menos invasiva, que no opaque a las edificaciones y dos franjas de

espacio público abierto que permitan relacionar de una mejor manera a estas con el equipamiento.

## **6.2. Recomendaciones**

Es necesaria una investigación previa, ya que se llega a conocer datos relevantes que no se conoce del sitio a estudiar, mismos que nos permiten conocer como ha ido evolucionando el equipamiento desde su creación, hasta su estado actual.

El levantamiento de información y recolección de datos en el sitio nos permite interactuar directamente con el lugar y su entorno, es recomendable hacerlo en diferentes días y horarios, con lo que se obtiene más información que nos será útil al momento de realizar las estrategias de intervención.

La elaboración de esquemas nos permite explicar mejor las estrategias que queremos proyectar, dando una facilidad de entendimiento al público en general.

Con la ejecución de los planos arquitectónicos, se plantea una solución técnica a la problemática actual, buscando una solución de esta.



## BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, B. (2020). Rehabilitación del mercado 9 de octubre. Arquitectura Panamericana. <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>
- Alvarez, C. (2023). Estudio y diseño de un mercado en la Coop. Balerio Estacio Bloque 5, Guayaquil. Revista de Investigación, 5, 1–14.
- Amboa, P. (2003). El sentido urbano. Revista Bitácora Urbano Territorial, 1(1), 13–18. <https://www.redalyc.org/pdf/748/74810703.pdf>
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (6ª ed.). Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arquitectura Panamericana. (2018). Rehabilitación del Mercado 9 de octubre. <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>
- Armas, J. (2008). Registro Oficial. [https://esilecstorage.s3.amazonaws.com/biblioteca\\_silec/REGOFORORIGINAL](https://esilecstorage.s3.amazonaws.com/biblioteca_silec/REGOFORORIGINAL)
- Babativa, C. (2017). Investigación cuantitativa. NCBI Bookshelf. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Baena, G. (2014). Metodología de la investigación (4). Pearson. [https://www.academia.edu/44228601/Metodologia\\_De\\_La\\_Investigaci%C3%B3n\\_Bernal\\_4ta\\_edici%C3%B3n](https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edici%C3%B3n)
- Carrión, D., Rodríguez, A., Carrión, F., Guayasamín, H., y García, J. (1987). El proceso urbano en el Ecuador. En El proceso urbano en el Ecuador (pp. 81–122). [https://ecuador.fes.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/299PROURB1987\\_0092.pdf](https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/299PROURB1987_0092.pdf)
- Castaño, C., y Quecedo, R. (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psico didáctica, 14, 5–39. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=739292>
- Castaño, E., y Raigosa, B. (2001). Mercados populares mayoristas de alimentos en la Zona Andina Central Colombiana.
- Centro Universitario Interamericano. (2016). Investigación correlacional diseño de investigación: Diferencias entre explicativo, descriptivo y correlacional. Boletín Técnico, 1–4.
- Chacón, J., Suquillo, B., Sosa, D., y Celi, C. (2021). Evaluación y reforzamiento de una estructura patrimonial de adobe con irregularidad en planta. Revista Politécnica, 47(1), 43–56. <https://doi.org/10.33333/rp.vol47n1.05>

- Coba, G. (2024). Más empleo inadecuado en Ecuador: Estas son las cifras laborales de abril de 2024. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empleo-ecuador-desempleo-informalidad-abril2024-inec/>
- Código Civil. (2005). Código Civil. Congreso Nacional de Comisión de Legislación y Codificación. <https://www.quito.gob.ec/lotaip2013/a/CodigoCivil2005.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]. (2010). Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15\\_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente.
- Crespí, M., y Domínguez, M. (2016). Los mercados de abastos y las ciudades turísticas. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(2), 401–416. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.026>
- Dzul, M. (2017). Diseño no experimental.
- García, I. (2019). Investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional. Universidad Autónoma del Estado de México. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba. (2020). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Riobamba.
- Ley de Gestión Ambiental. (2004). Registro Oficial Suplemento 418. Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica.
- Ley Orgánica de Salud. (2015). Ministerio de Salud Pública.
- Macías, K., y Tumbaco, J. (2020). Intervención urbano-arquitectónica para la reubicación de los comerciantes informales de la Cdla. Martha de Roldós [Tesis de grado].
- Mías, J. (2010). Mercado de Rubí, Plaza y Oficinas. <https://www.arquitecturacatalana.cat/es/obras/mercat-de-rubi-placa-i-oficines>
- Ministerio de Salud Pública. (2016). Manual para el reconocimiento y la certificación de mercados saludables. [https://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Manual\\_Mercados\\_Saludables\\_final-25.04.2016.pdf](https://www.todaunavida.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/Manual_Mercados_Saludables_final-25.04.2016.pdf)

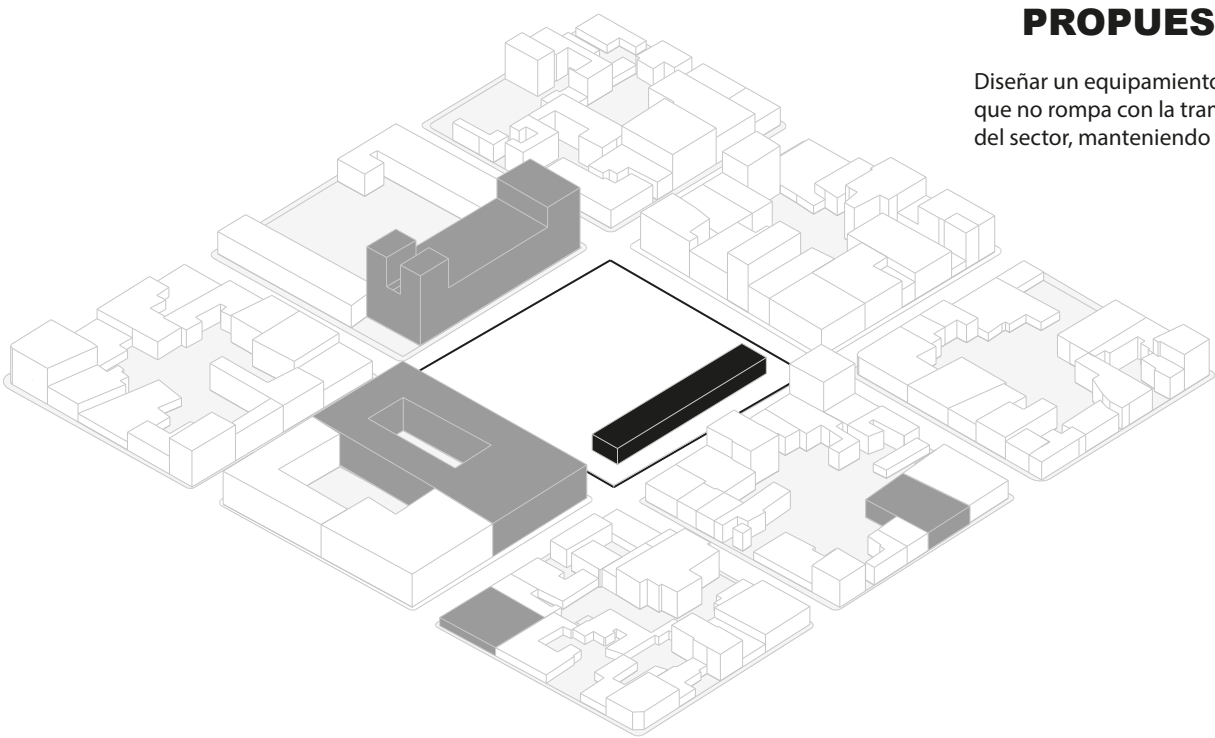
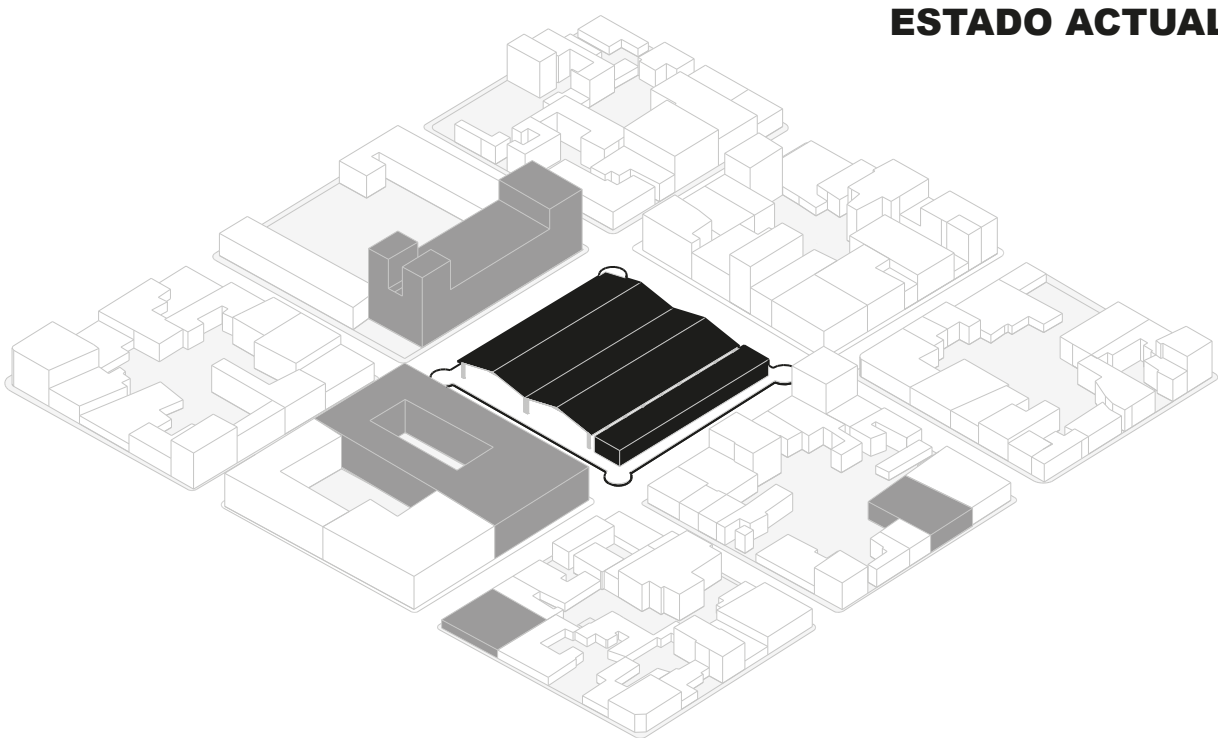
- Oficina de Arquitectura + Urbanismo [OAU]. (2016). Plaza de Mercado Gramalote.  
<https://www.oaustudio.com/work-1/plaza-de-mercado-gramalote>
- ONU-Hábitat. (2019). Guía global para el espacio público: De principios globales a políticas y prácticas laborales.  
[https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/06/guia\\_global\\_ep.pdf](https://unhabitat.org/sites/default/files/2021/06/guia_global_ep.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). Ciudades seguras. ONU Mujeres.
- Pacheco, C. (2021). Propuesta de intervención en la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga. *Journal of Business Theory and Practice*, 10(2), 6.  
<http://www.theseus.fi/handle/10024/341553>
- Pedraza, T. (2016). Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del Cusco, en el año 2014 [Tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco].  
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/803>
- Plazola, A. (1977). Enciclopedia de Arquitectura Plazola.
- Política Urbana y de Ciudades. (2023). Política Urbana Nacional del Ecuador. CEPAL.  
<https://plataformaurbana.cepal.org/es/pnu/politica-urbana-nacional-del-ecuador>
- Roca, P. (2010). Fiabilidad de las estructuras patrimoniales. Fiabilidad de las Estructuras Patrimoniales.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica (4ª ed.). Limusa.  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigaci\\_n\\_cient\\_fica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf)
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155–165.

## ANEXOS



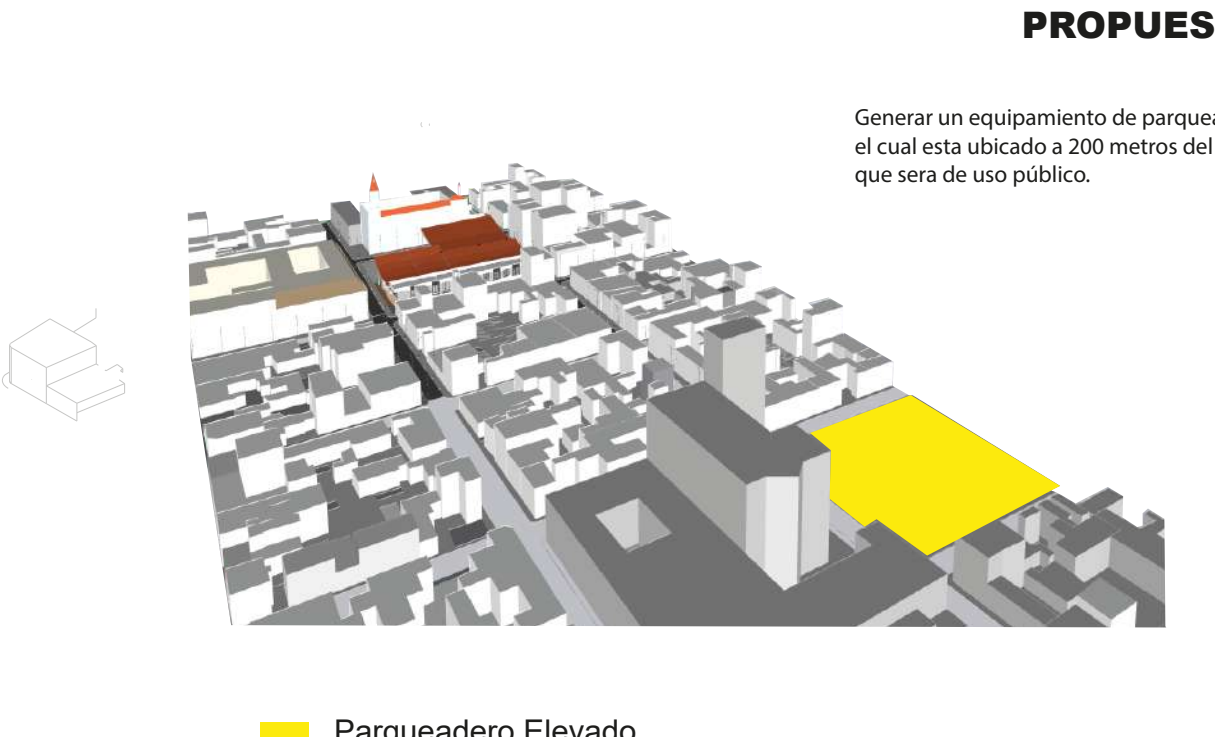
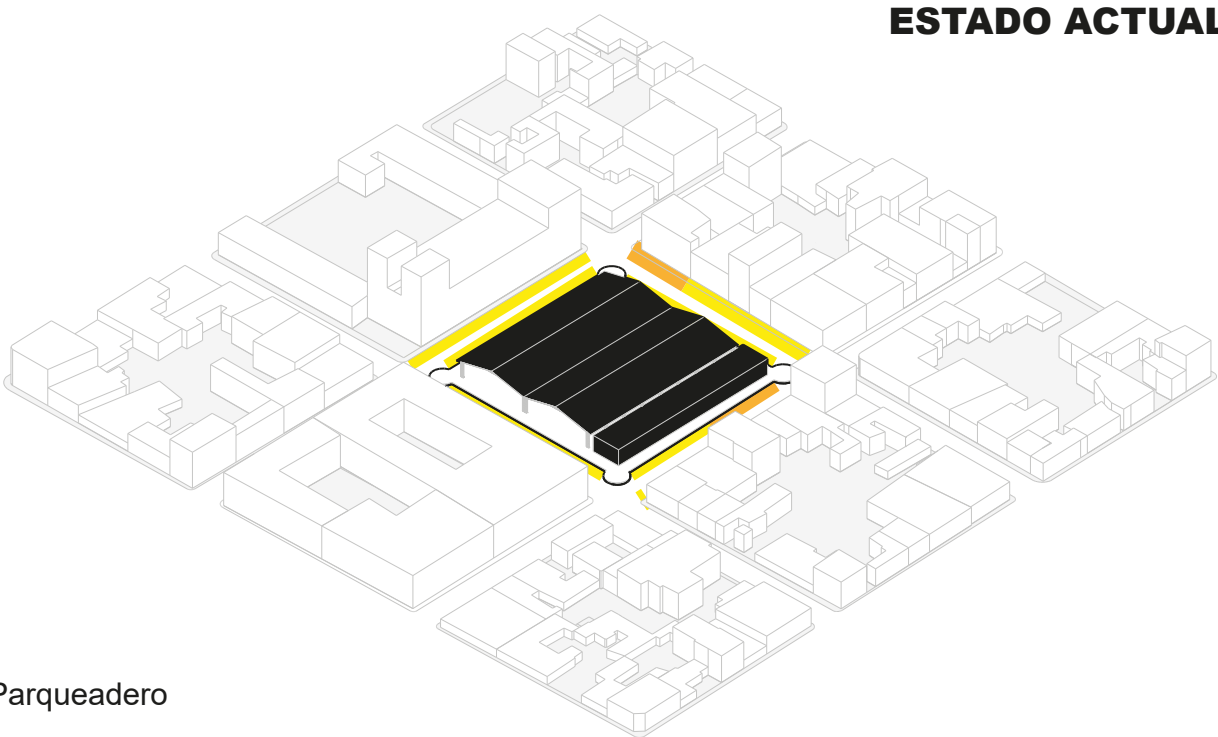
ESTRATEGIA

INTERVENCIÓN



Equipamiento Edificios

Equipamiento Edificios



Parqueadero  
Para de Taxis

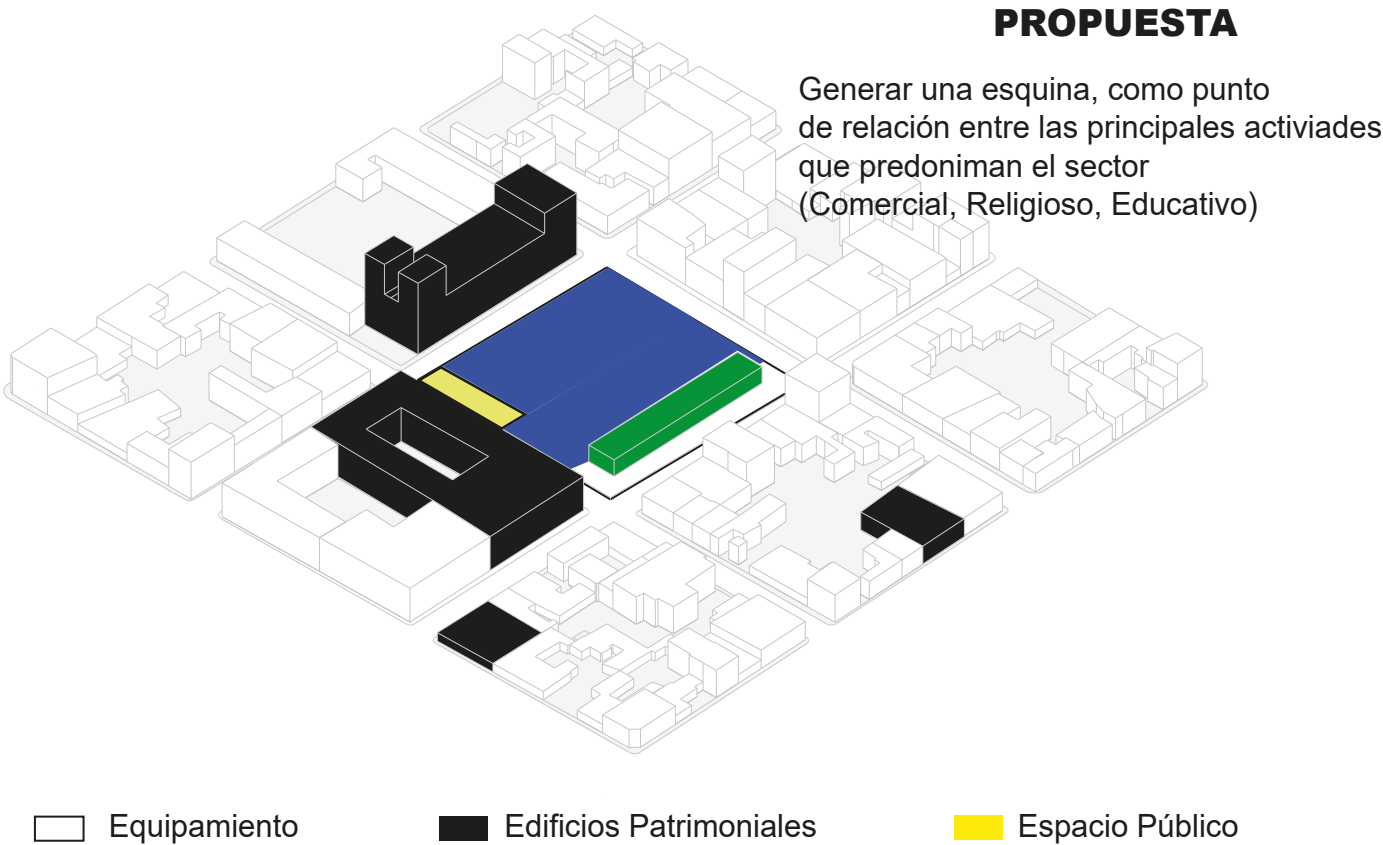
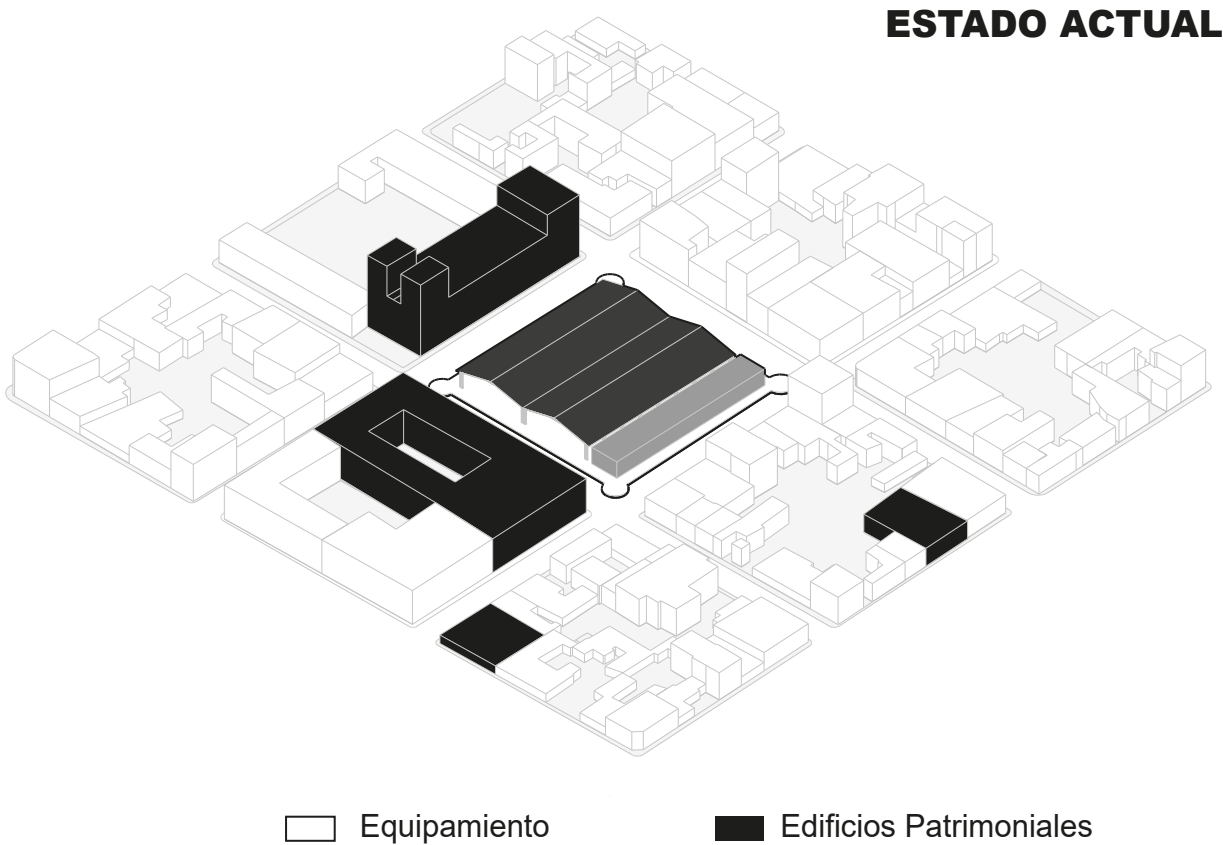
Parqueadero Elevado



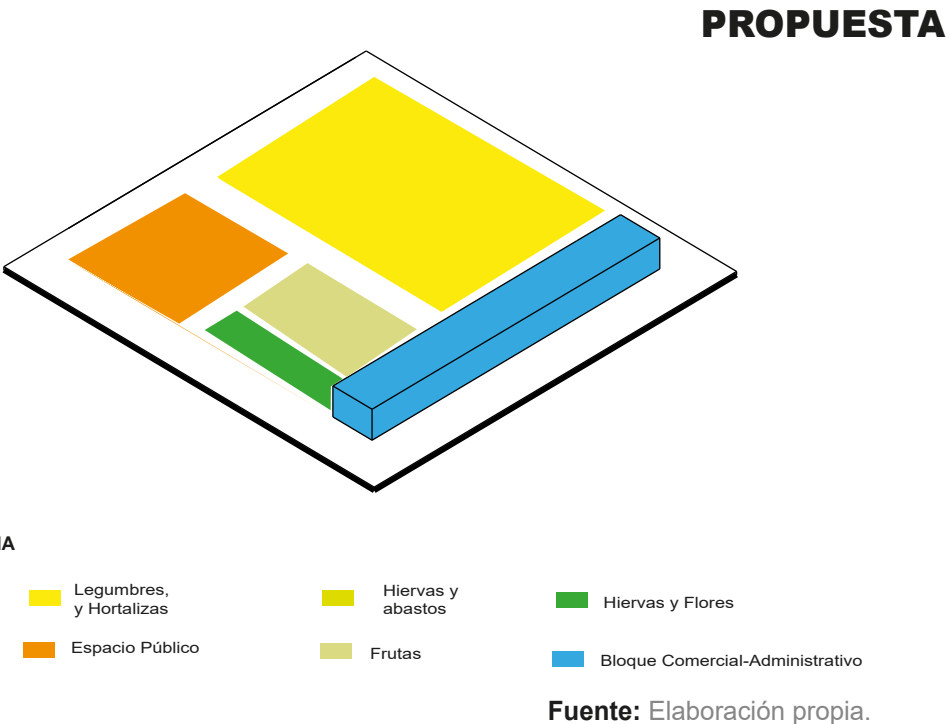
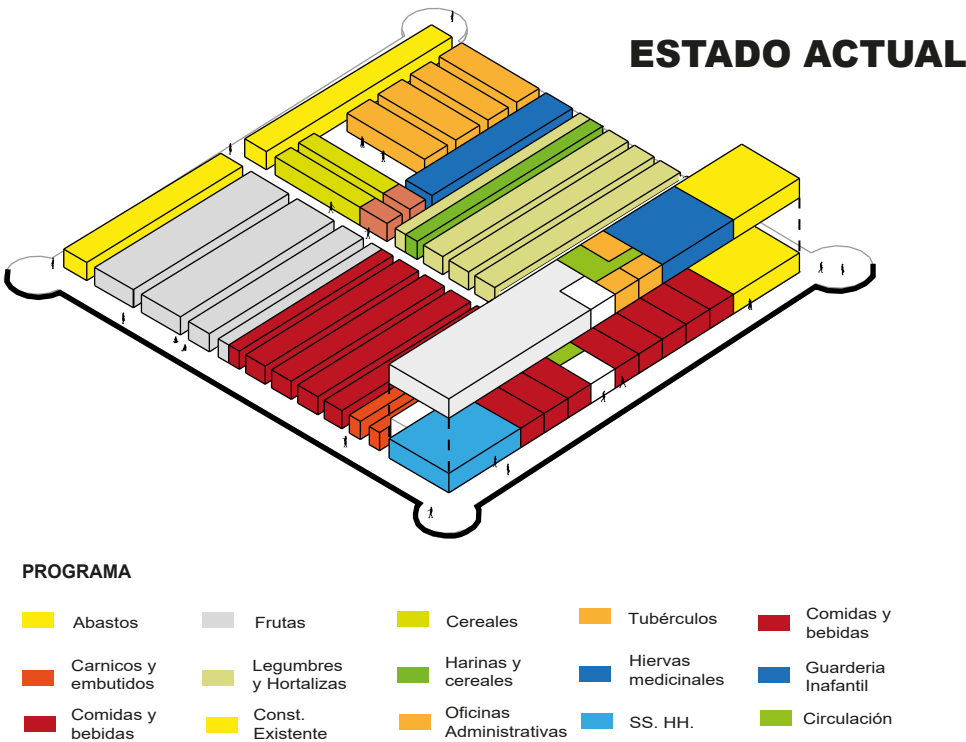


ESTRATEGIA

INTERVENCIÓN



DISITRIBUCIÓN ESPACIAL

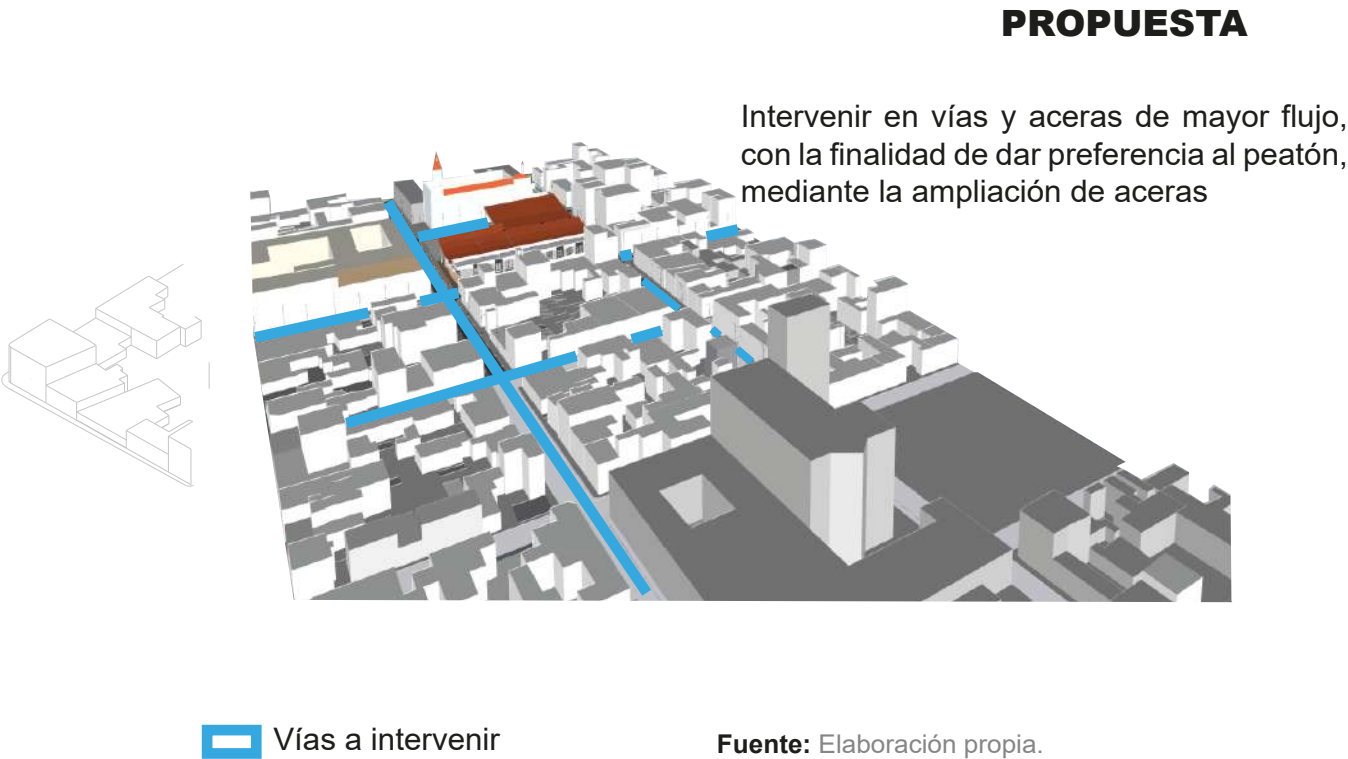
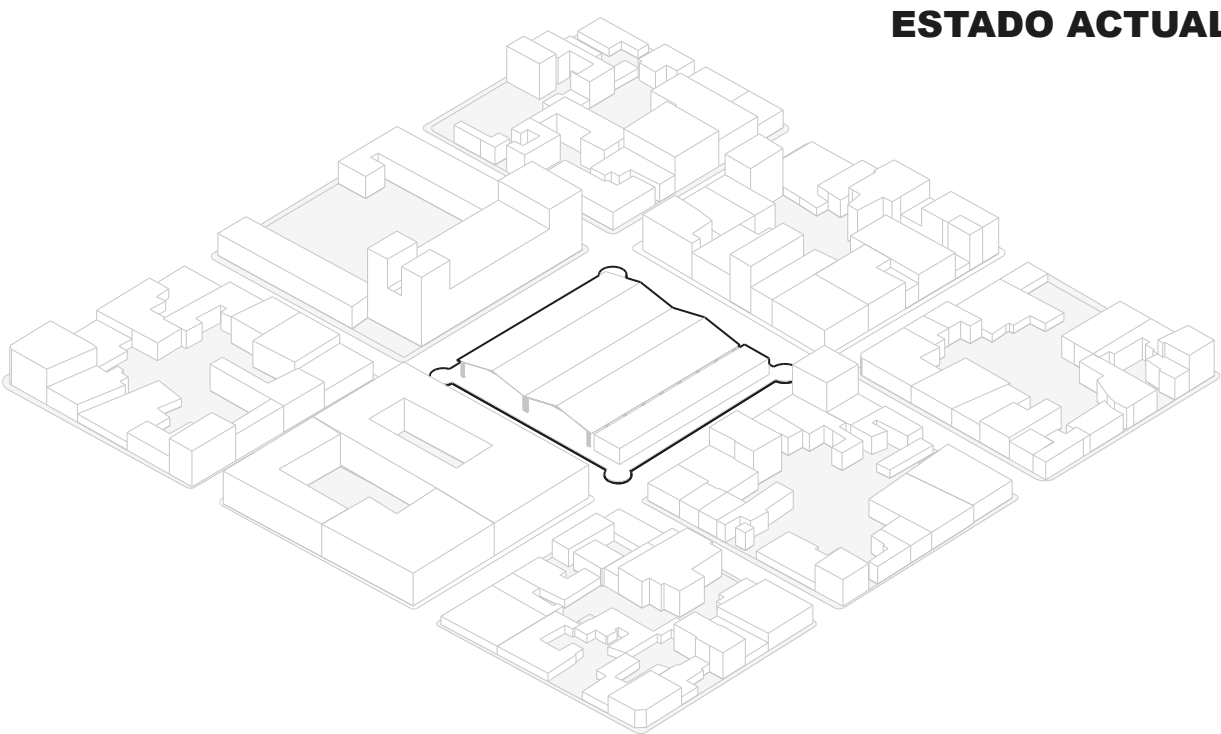
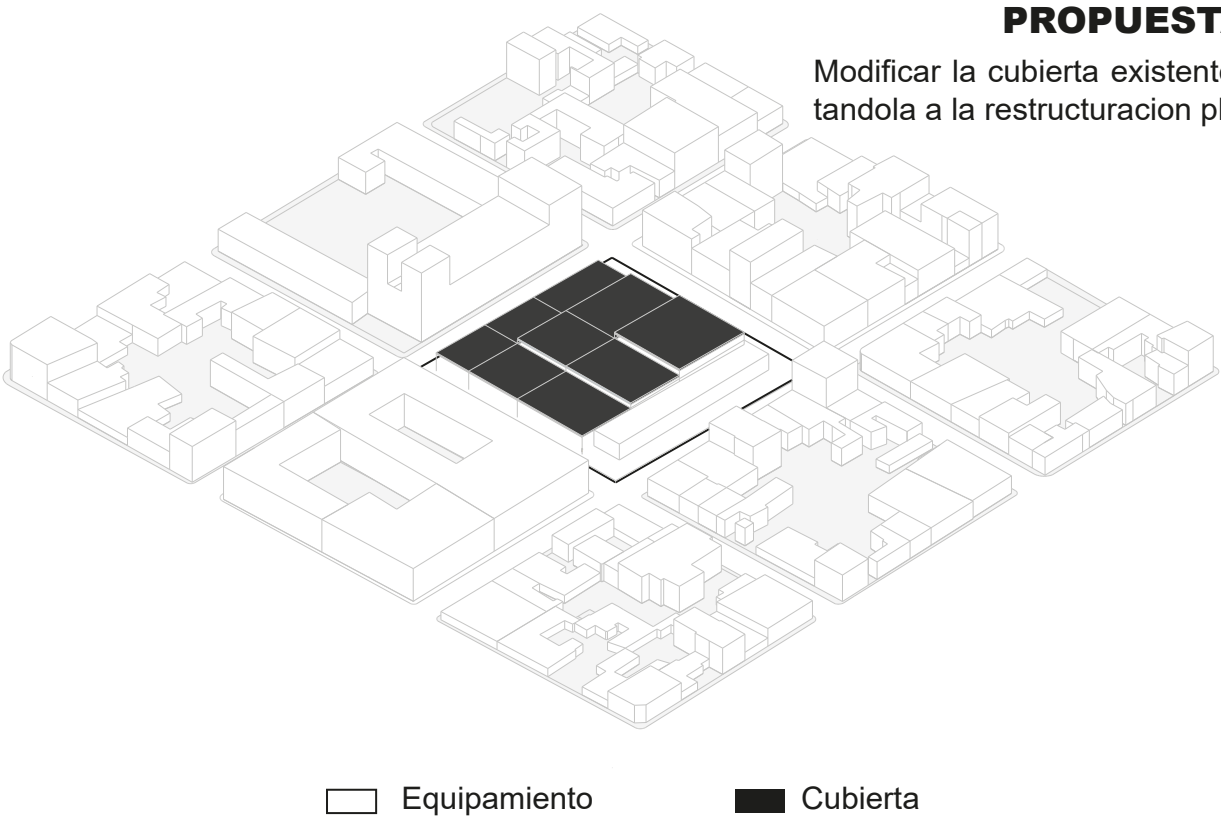
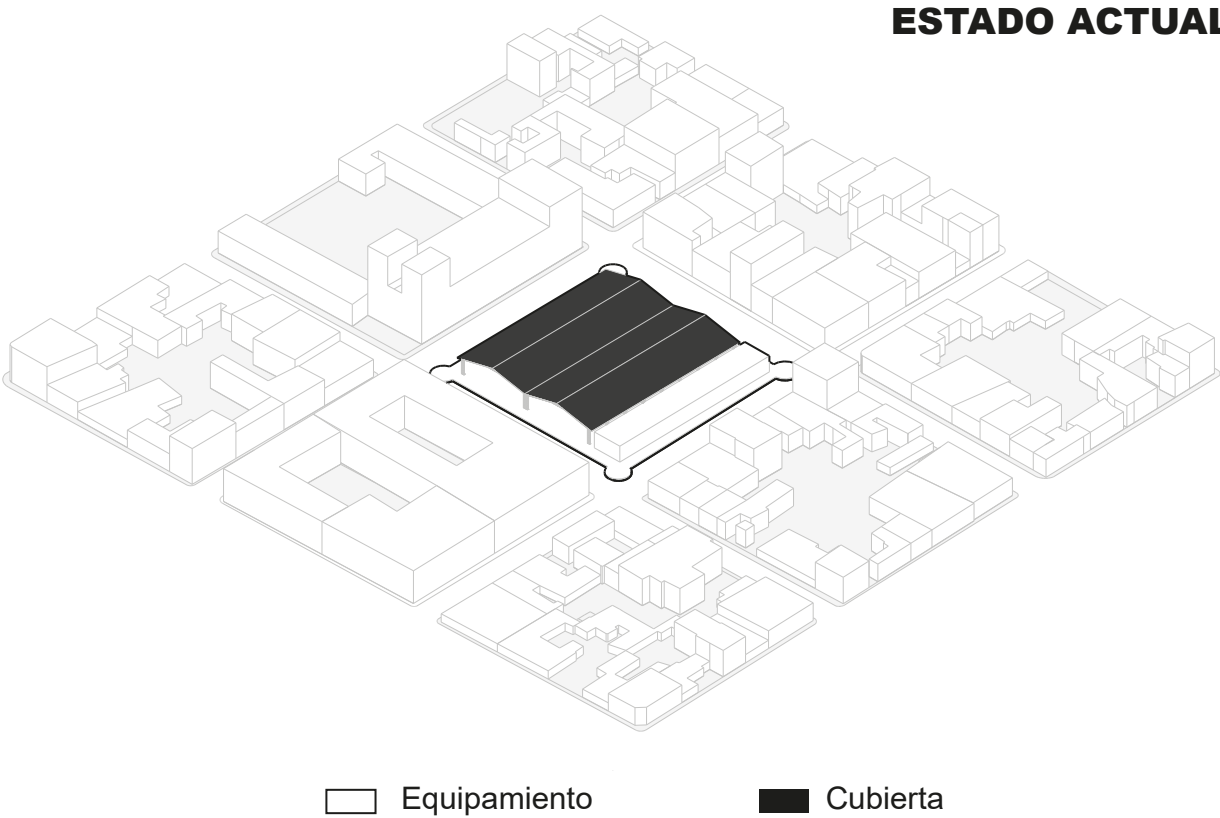


Fuente: Elaboración propia.



ESTRATEGIA

INTERVENCIÓN







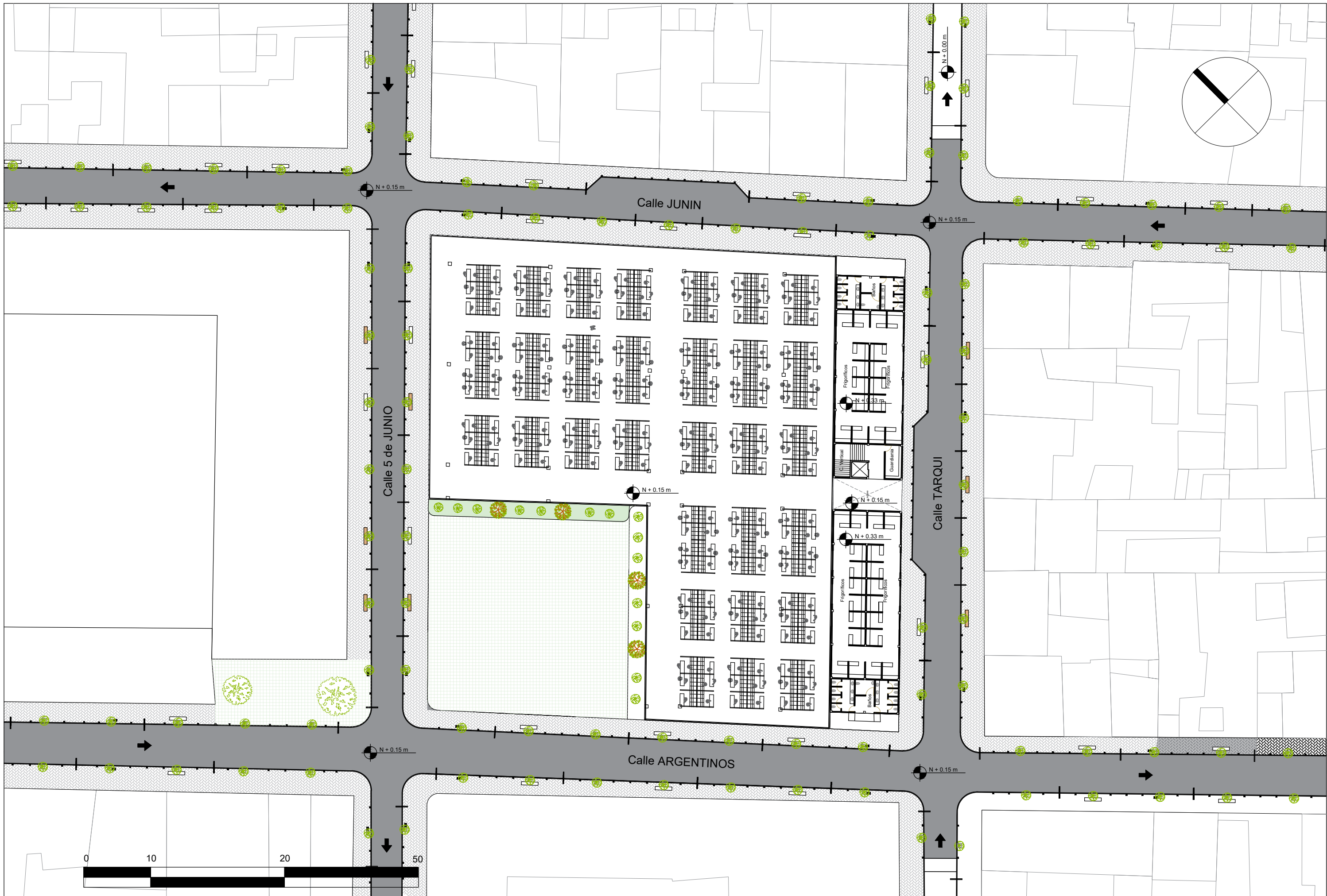




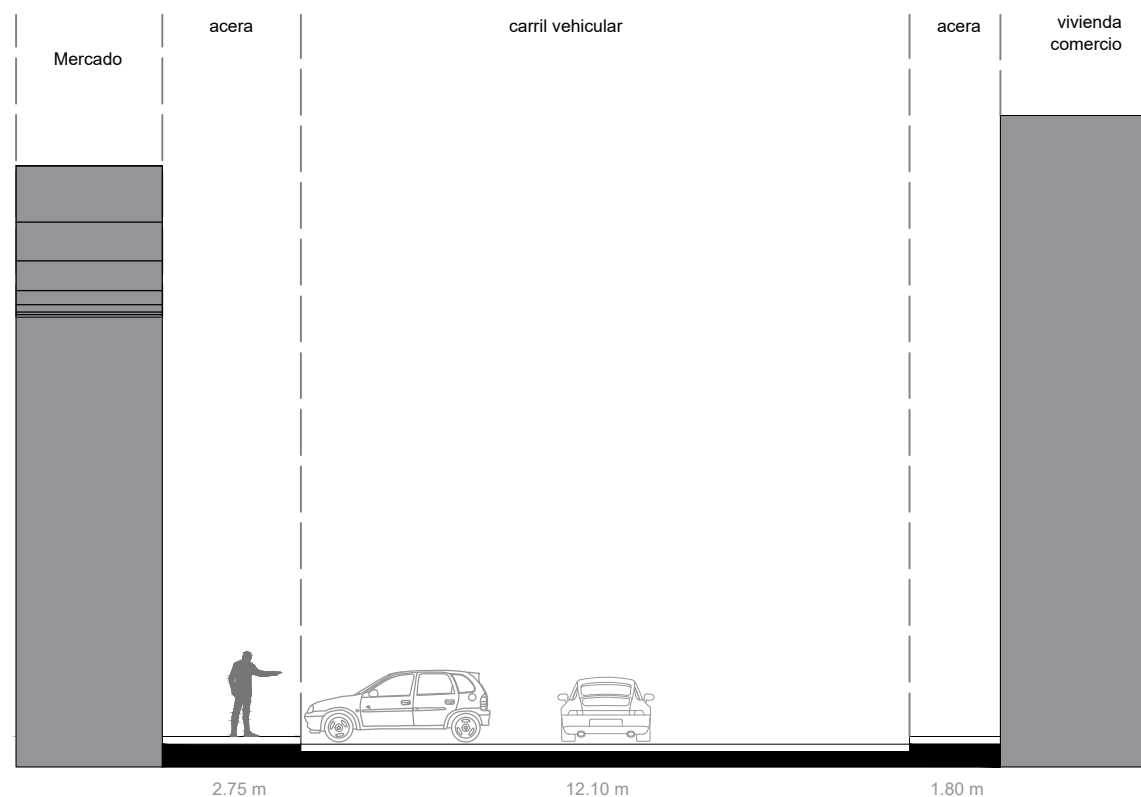
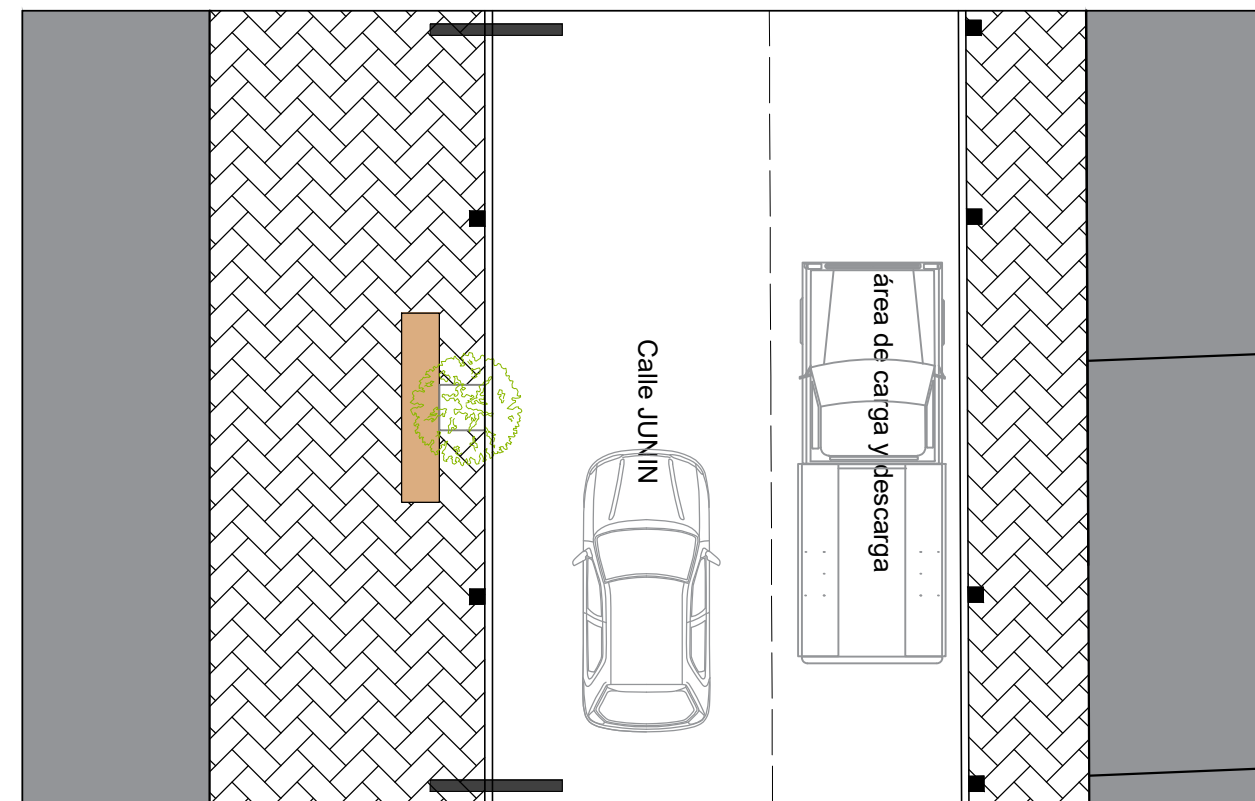
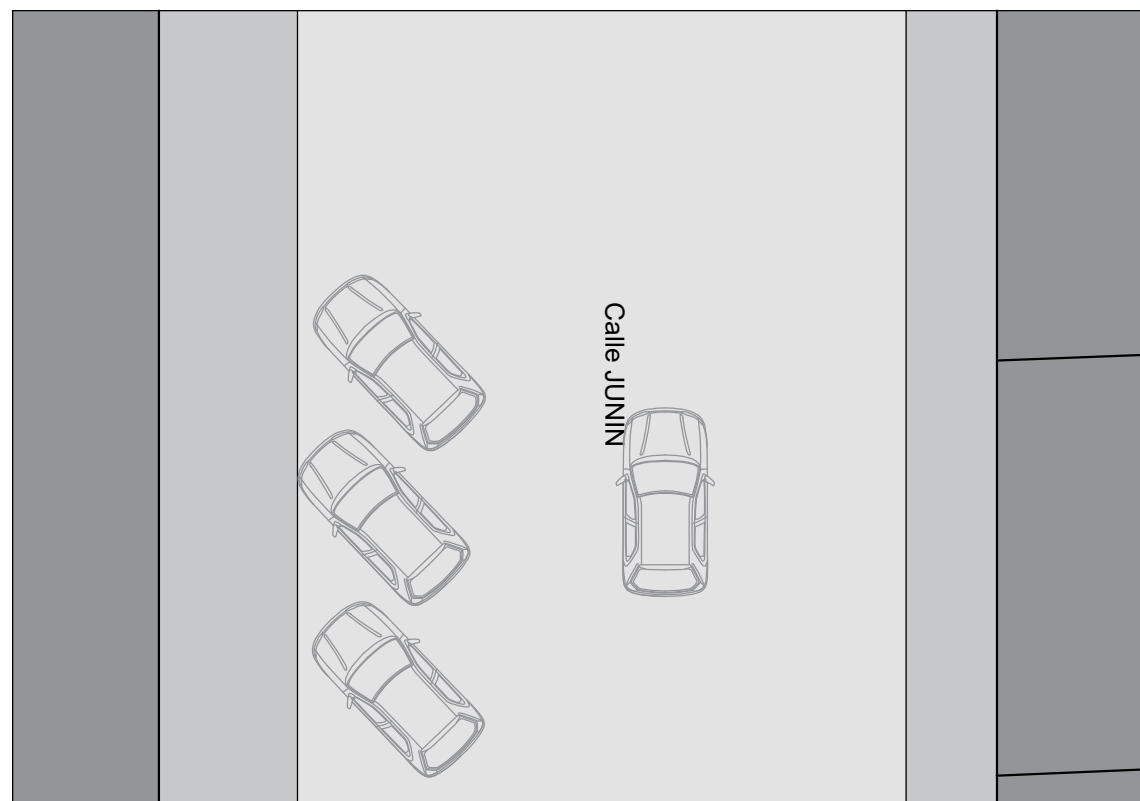




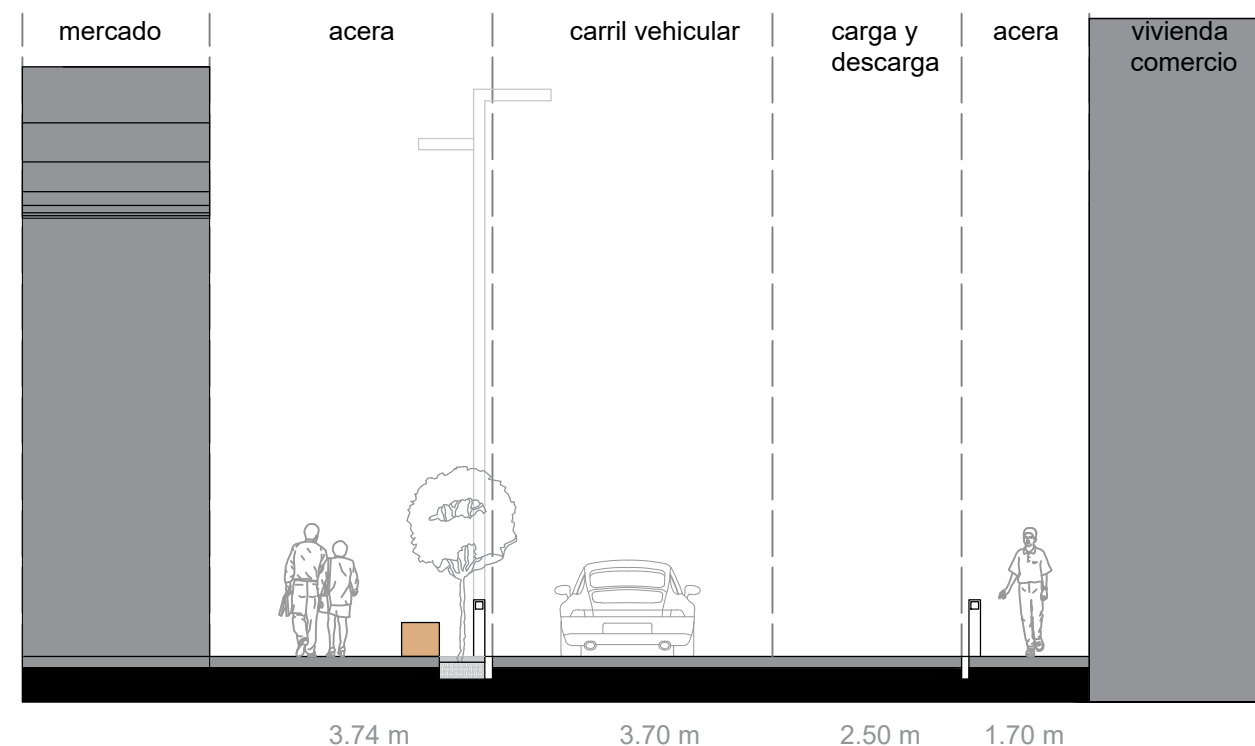








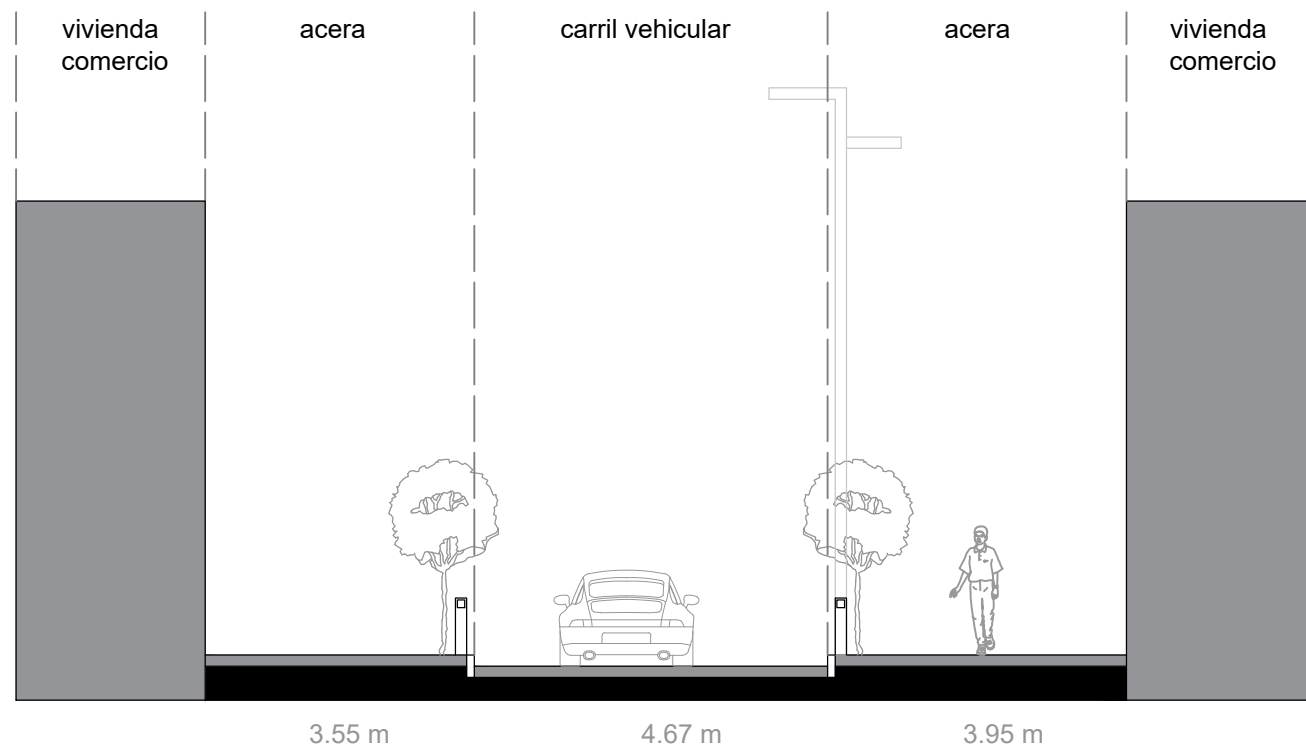
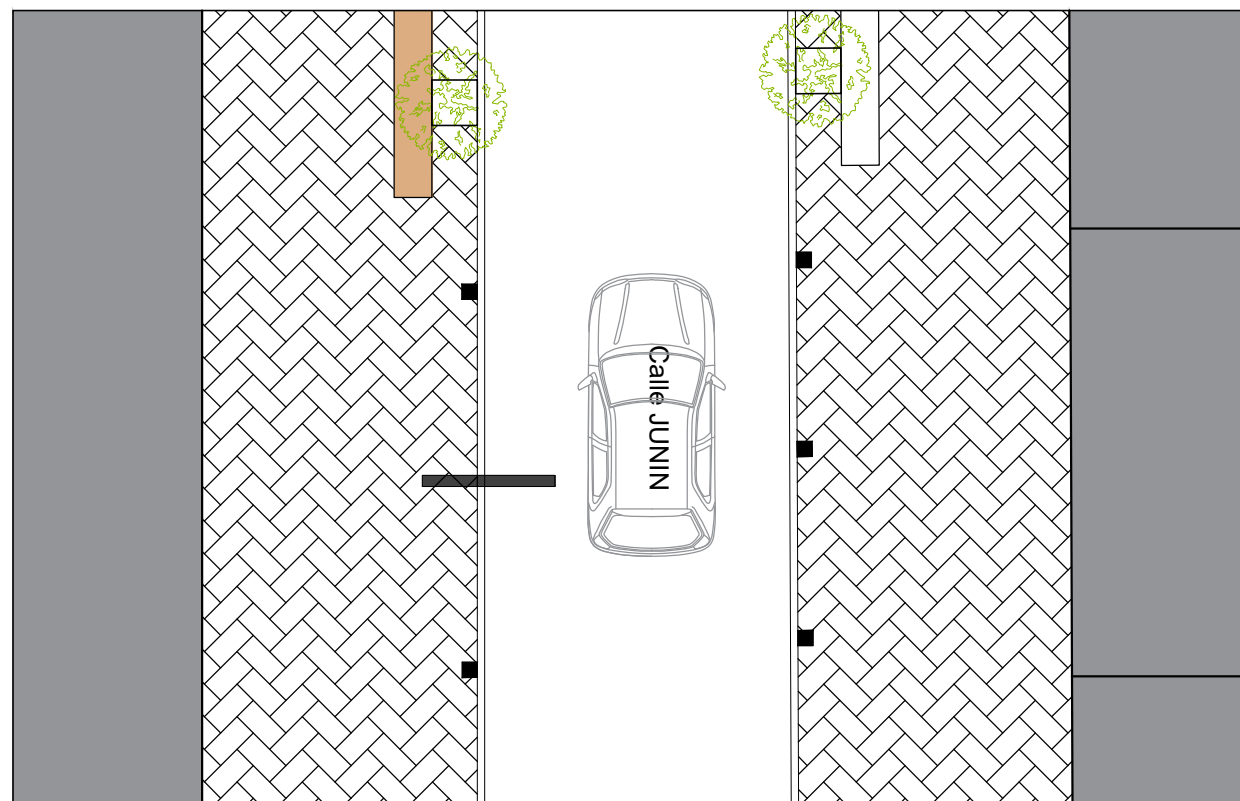
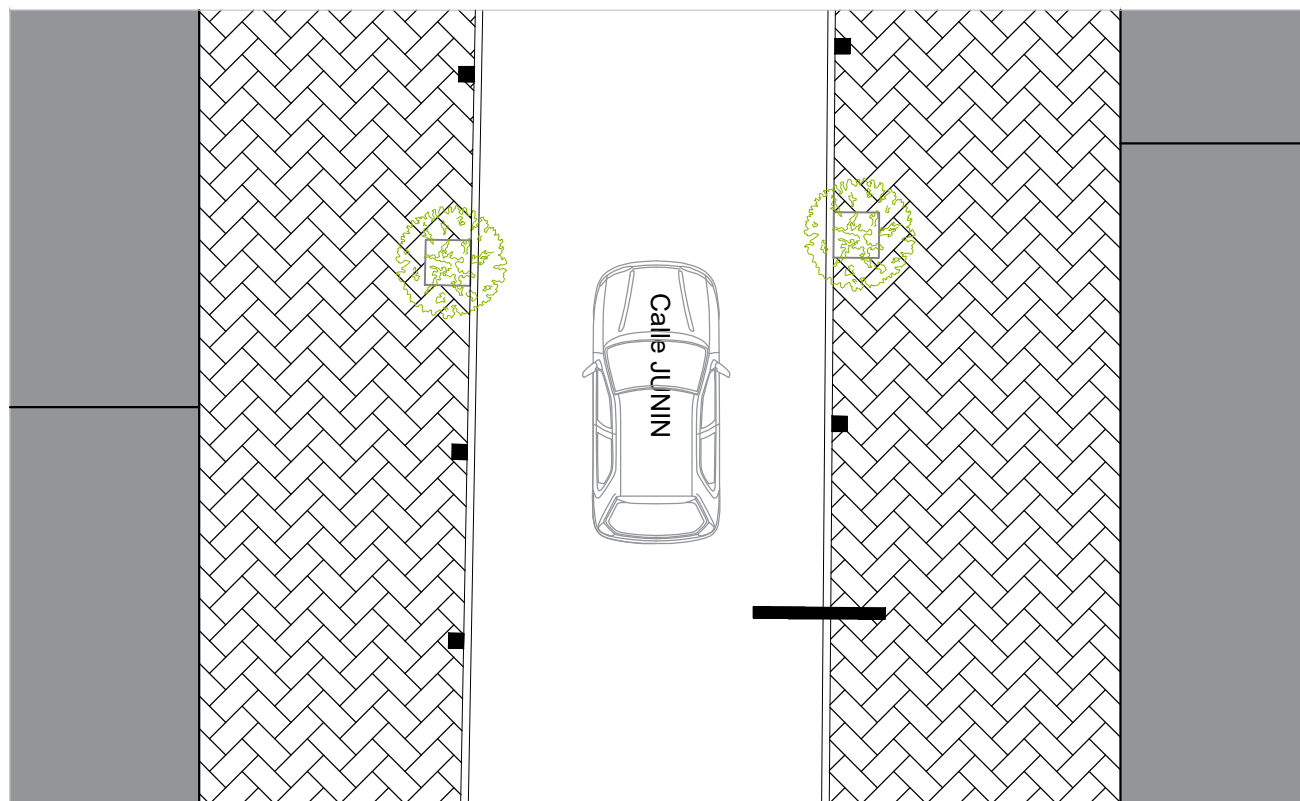
SECCIÓN TRANSVERSAL 1 - JUNÍN (ESTADO ACTUAL)  
Escala: 1:150



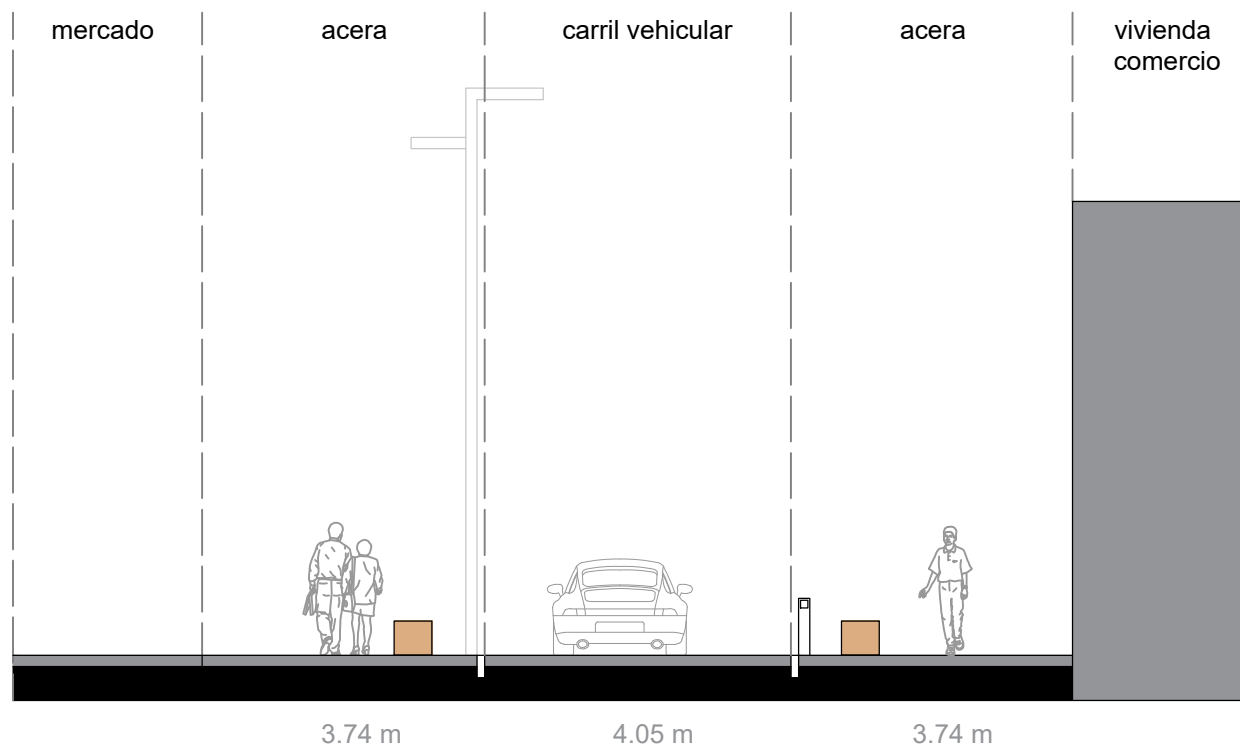
SECCIÓN TRANSVERSAL 1 - JUNÍN (PROPUESTA)  
Escala: 1:100







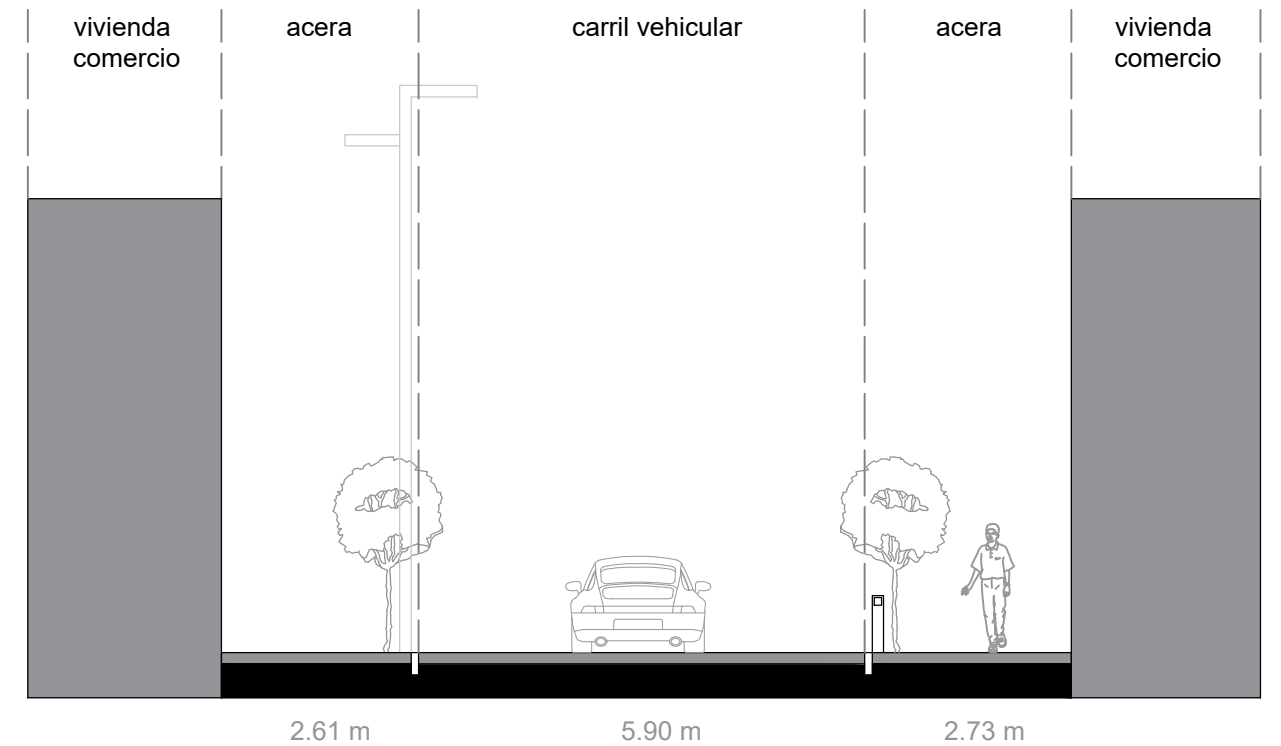
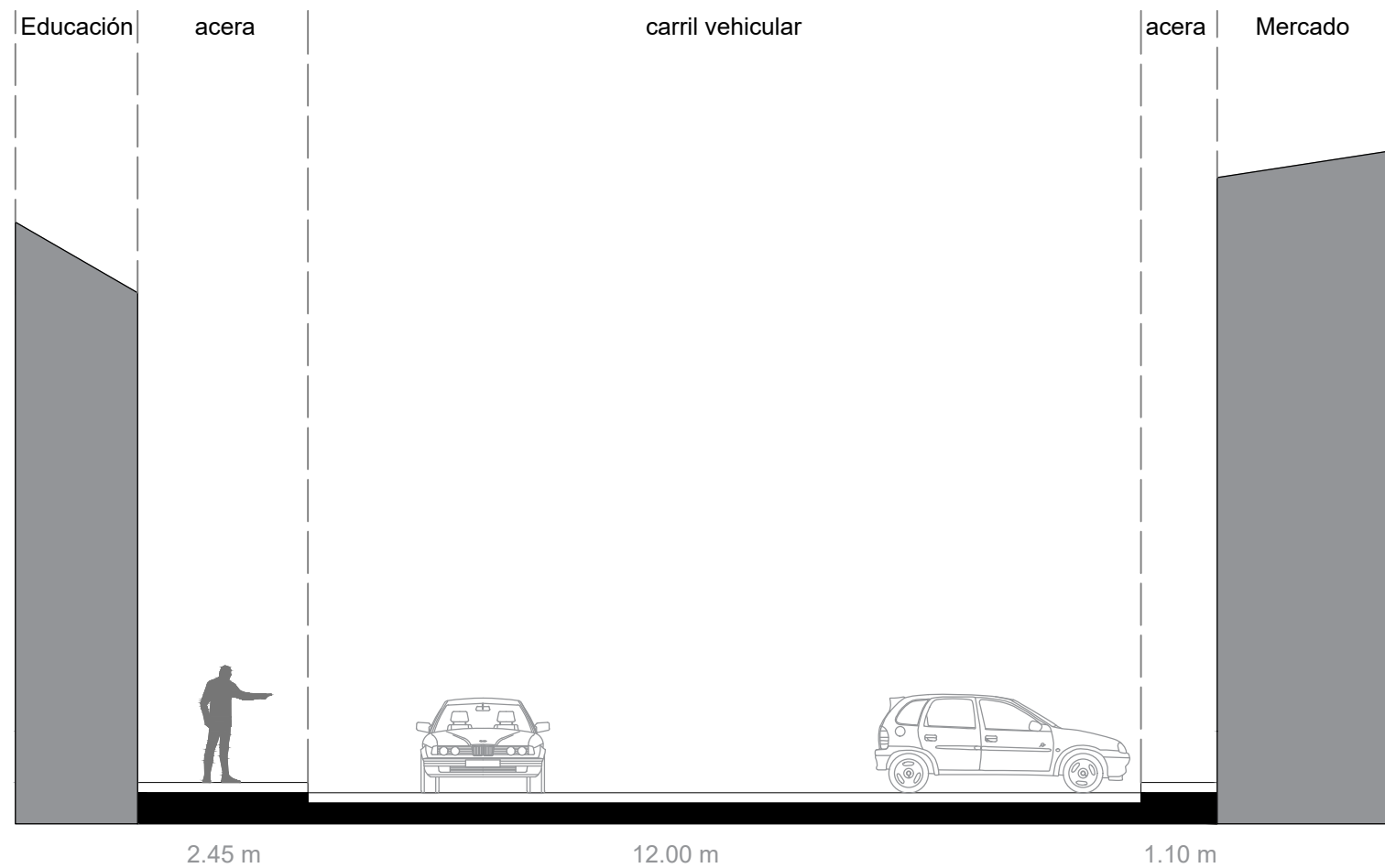
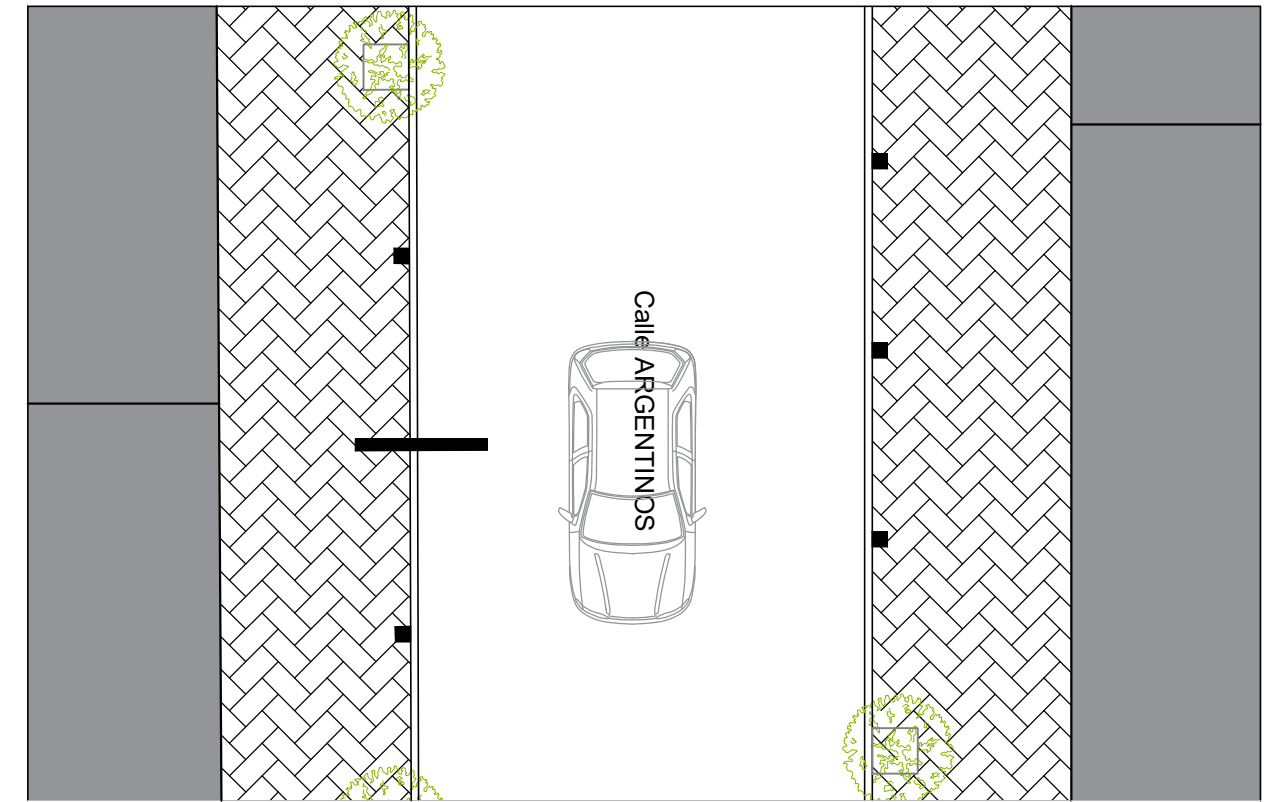
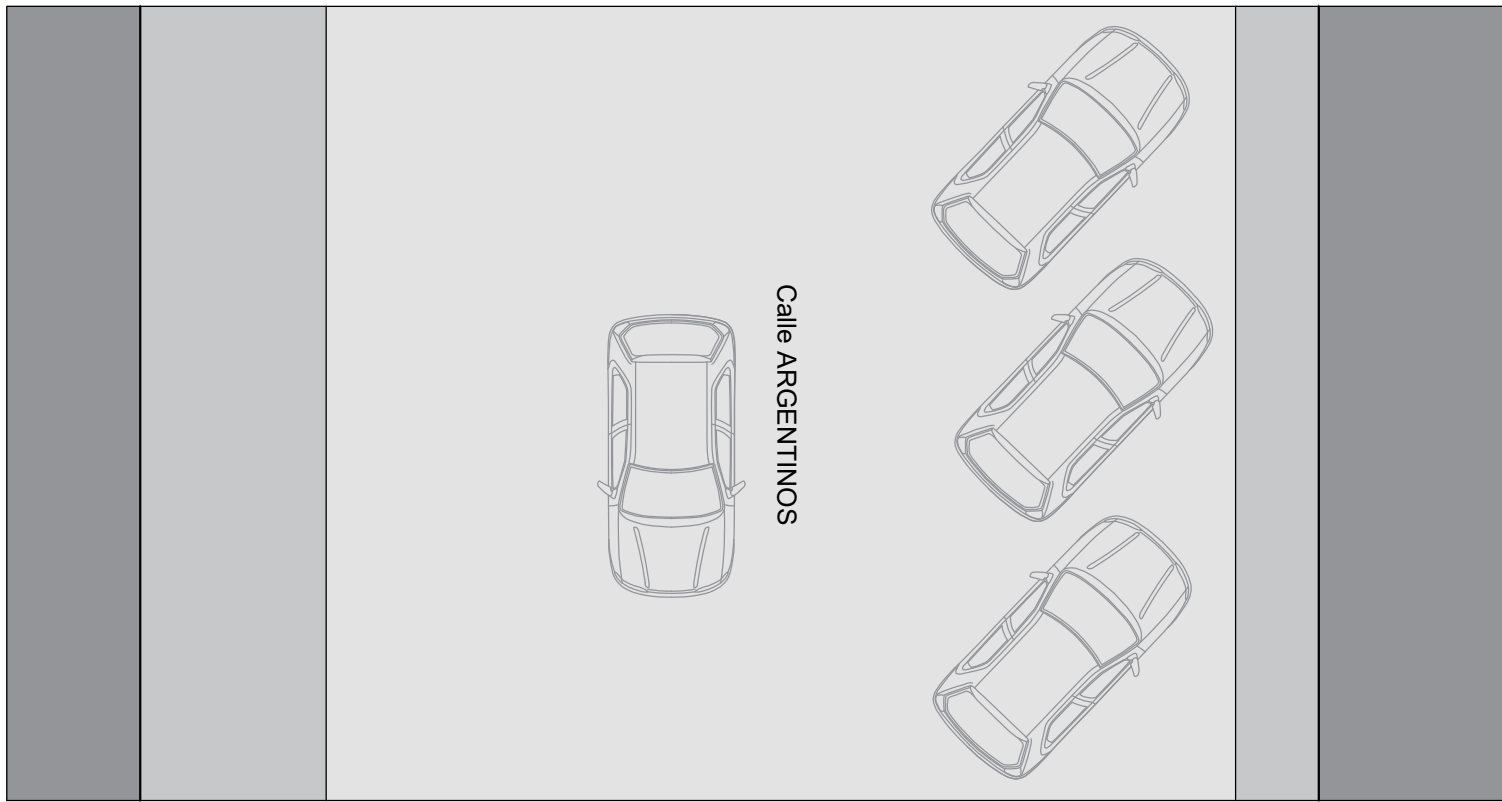
SECCIÓN TRANSVERSAL 5 - CALLE JUNIN  
Escala: 1:100



SECCION TRANSVERSAL 2 - CALLE JUNIN  
Escala: 1:100

Escala: 1:100  
Escala: 1:100





SECCION TRANSVERSAL 3 - CALLE ARGENTINOS (ESTADO ACTUAL)

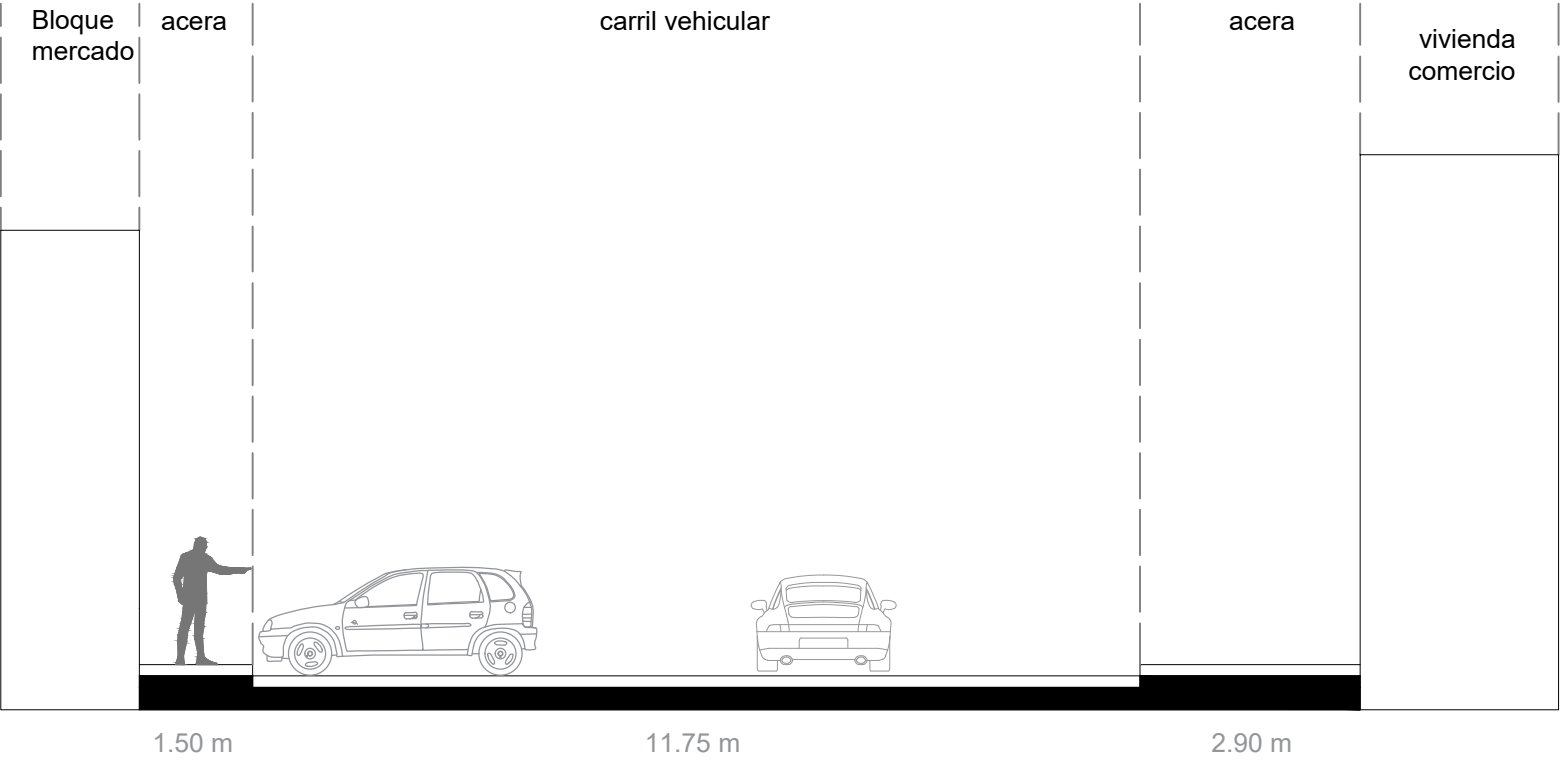
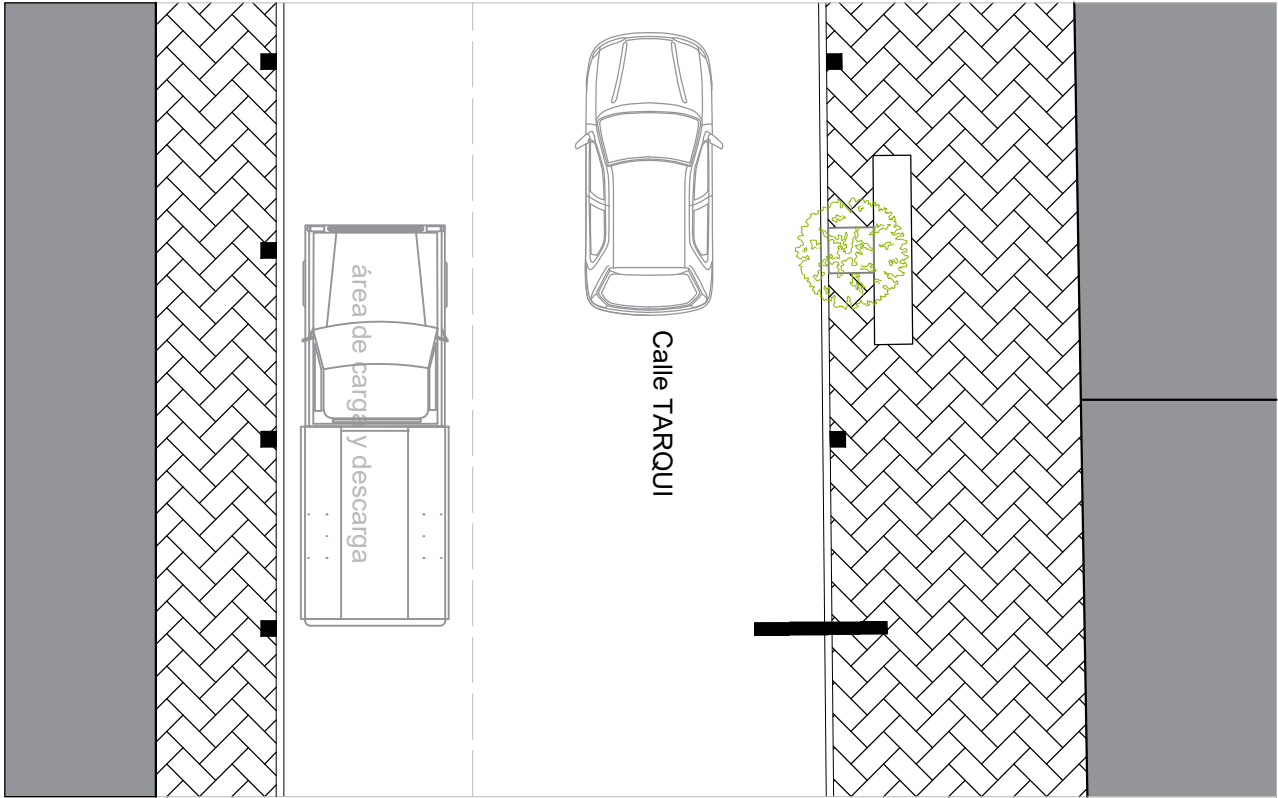
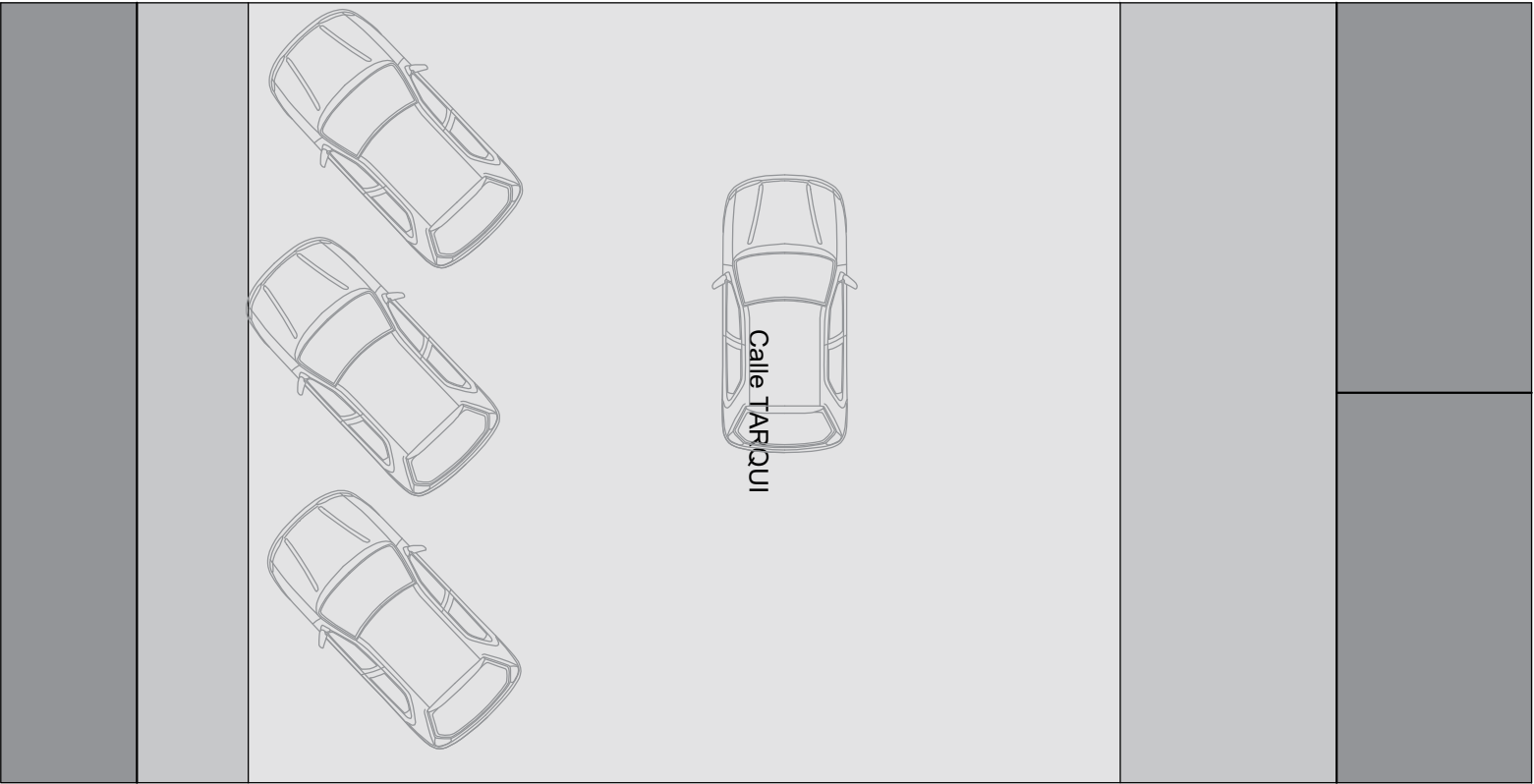
Escala: 1:100

SECCIÓN TRANSVERSAL 4 - CALLE ARGENTINOS (PROPUESTA)

Escala: 1:100

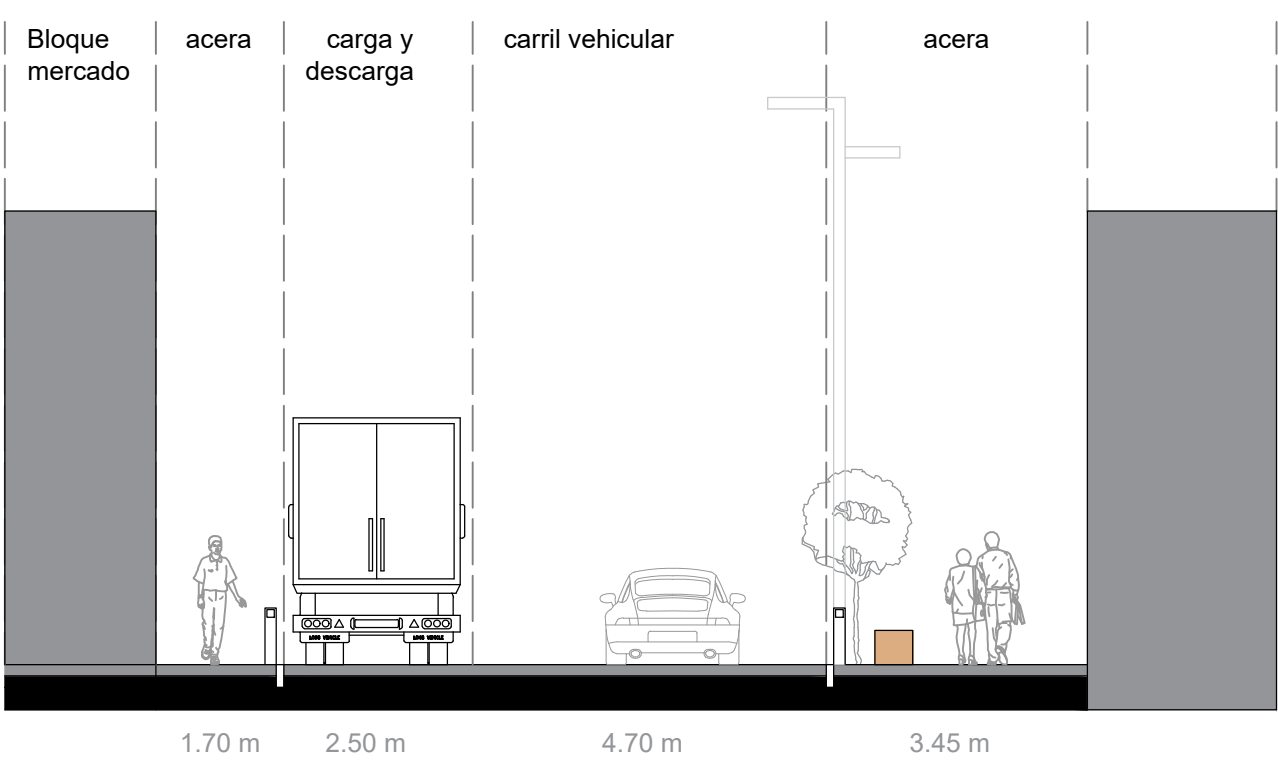






SECCION TRANSVERSAL 4 - CALLE TARQUI (ESTADO ACTUAL)

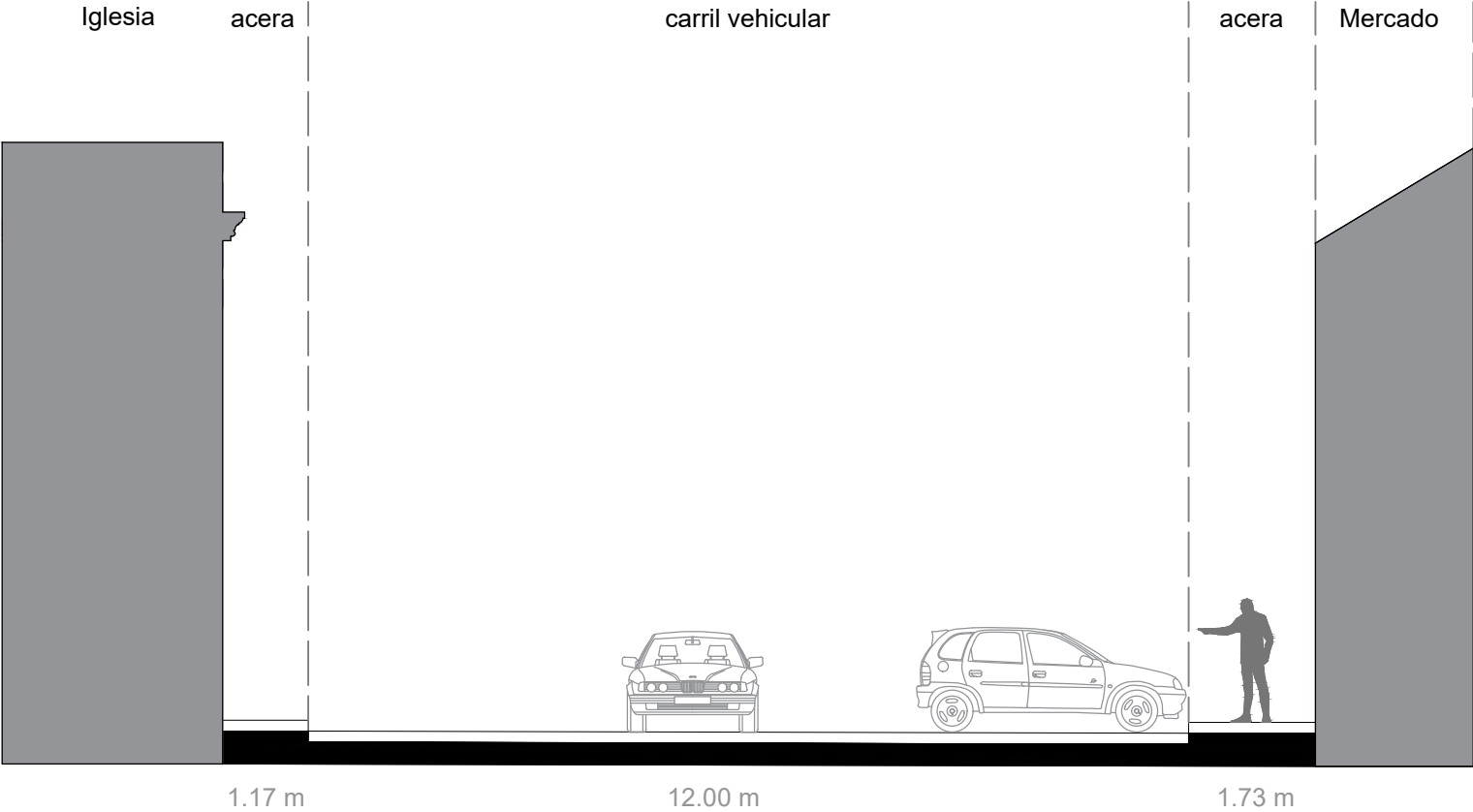
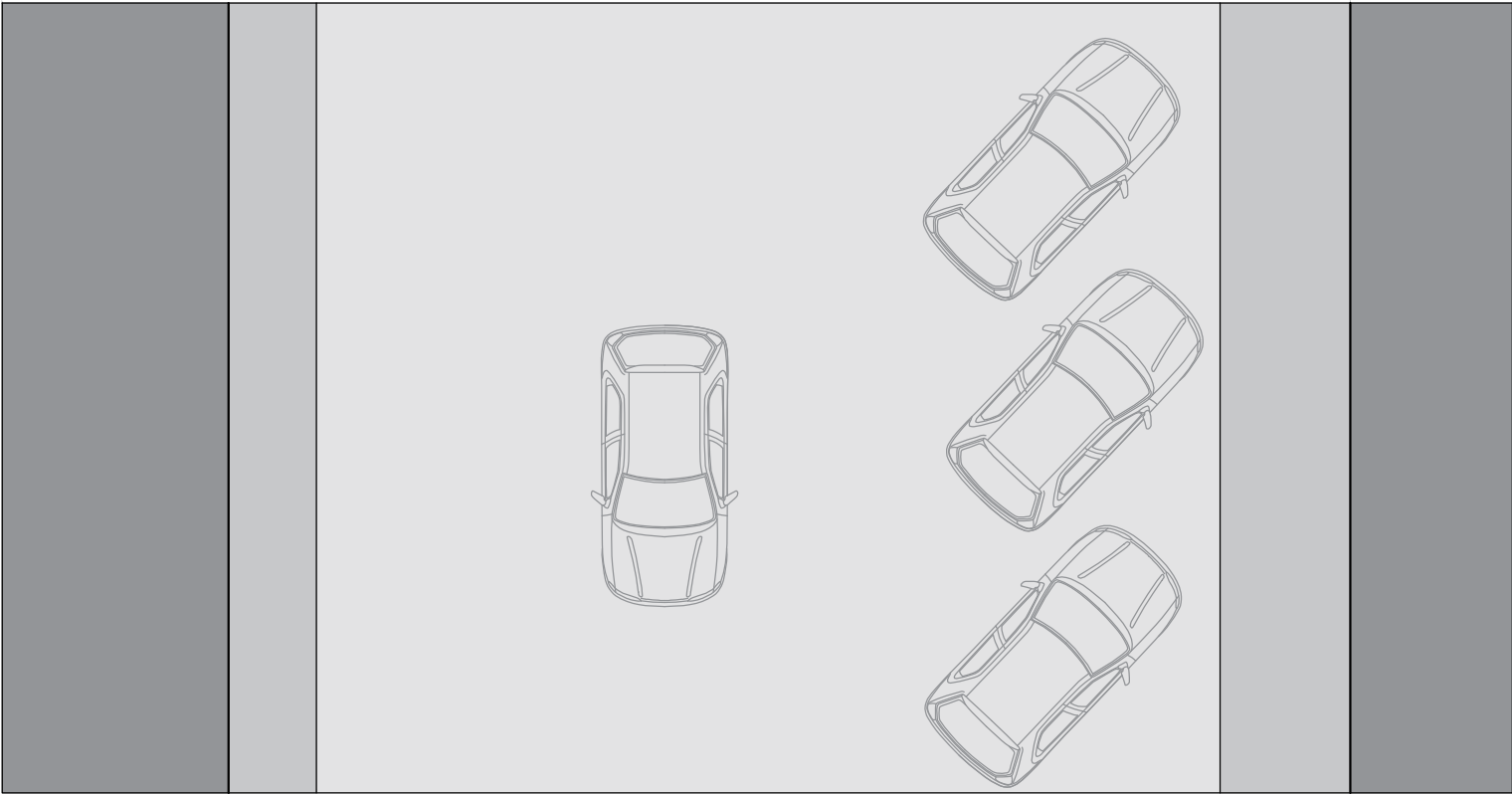
Escala: 1:100



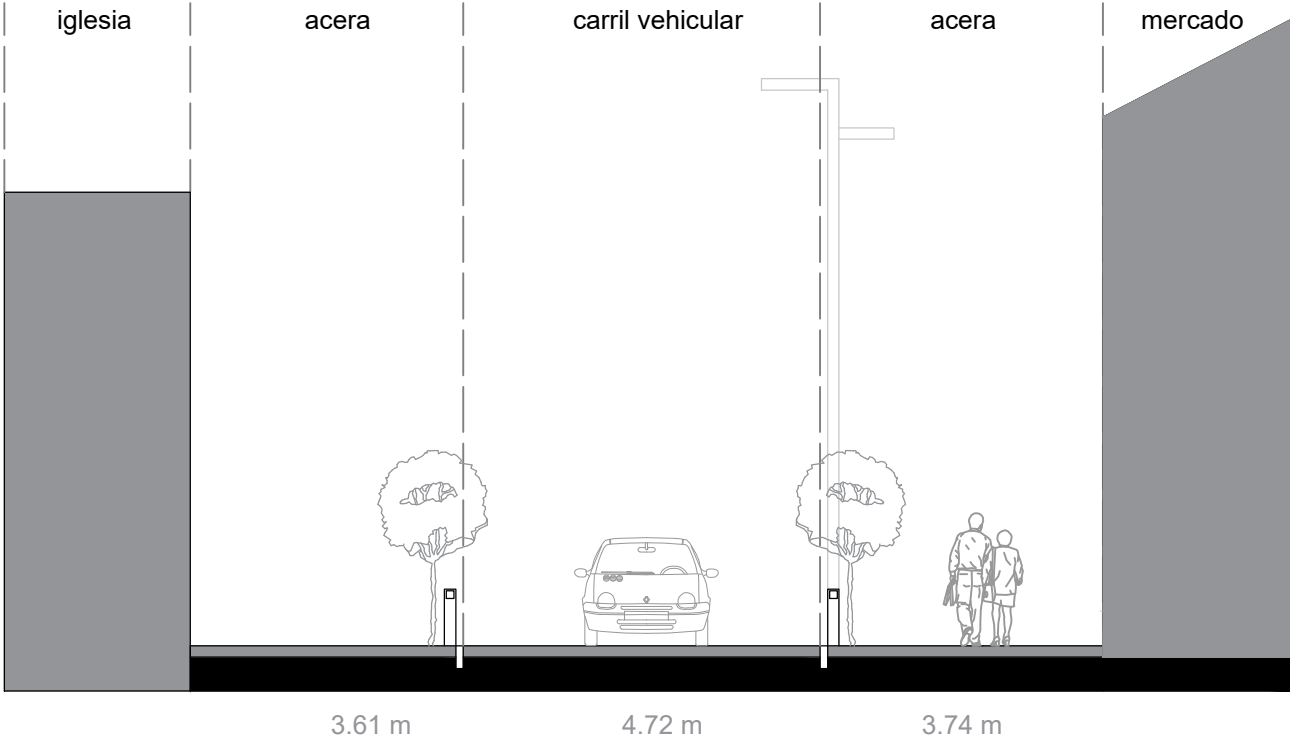
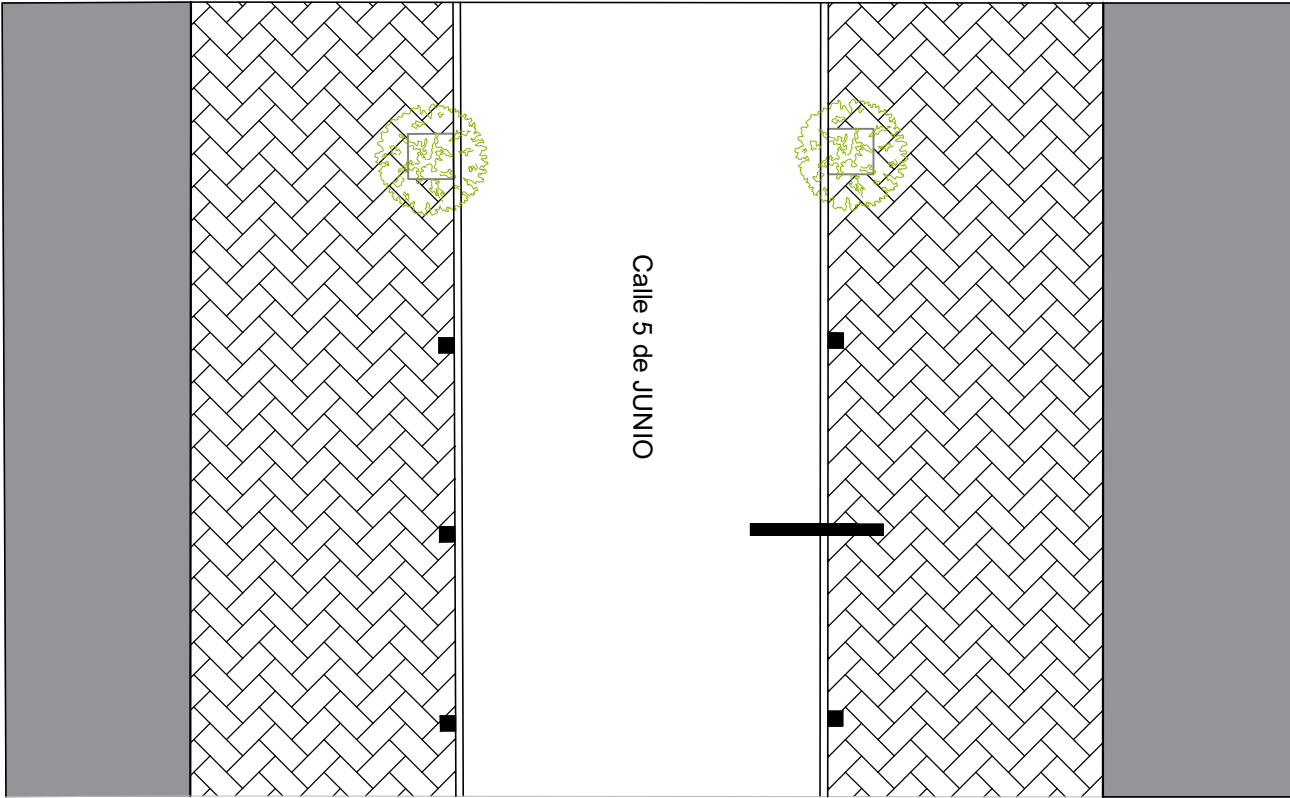
SECCIÓN TRANSVERSAL 6 - TARQUI (PROPUESTA)

Escala: 1:100



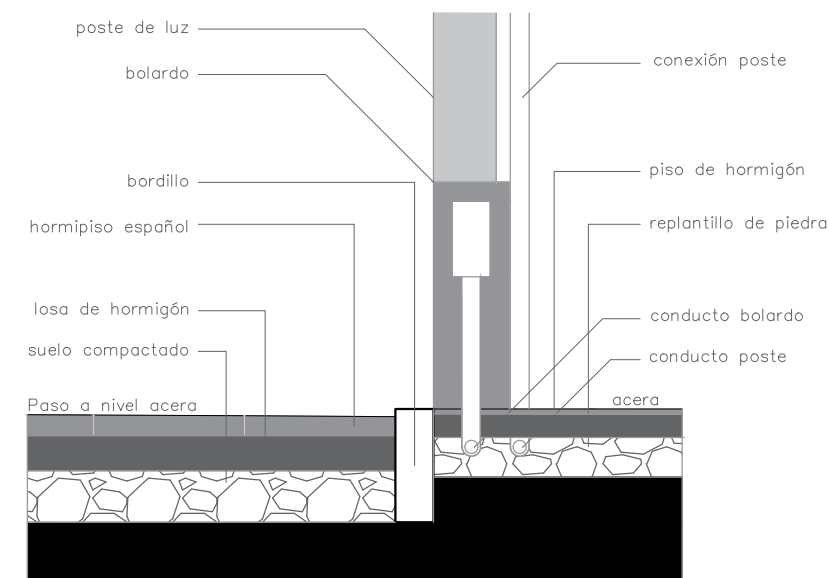
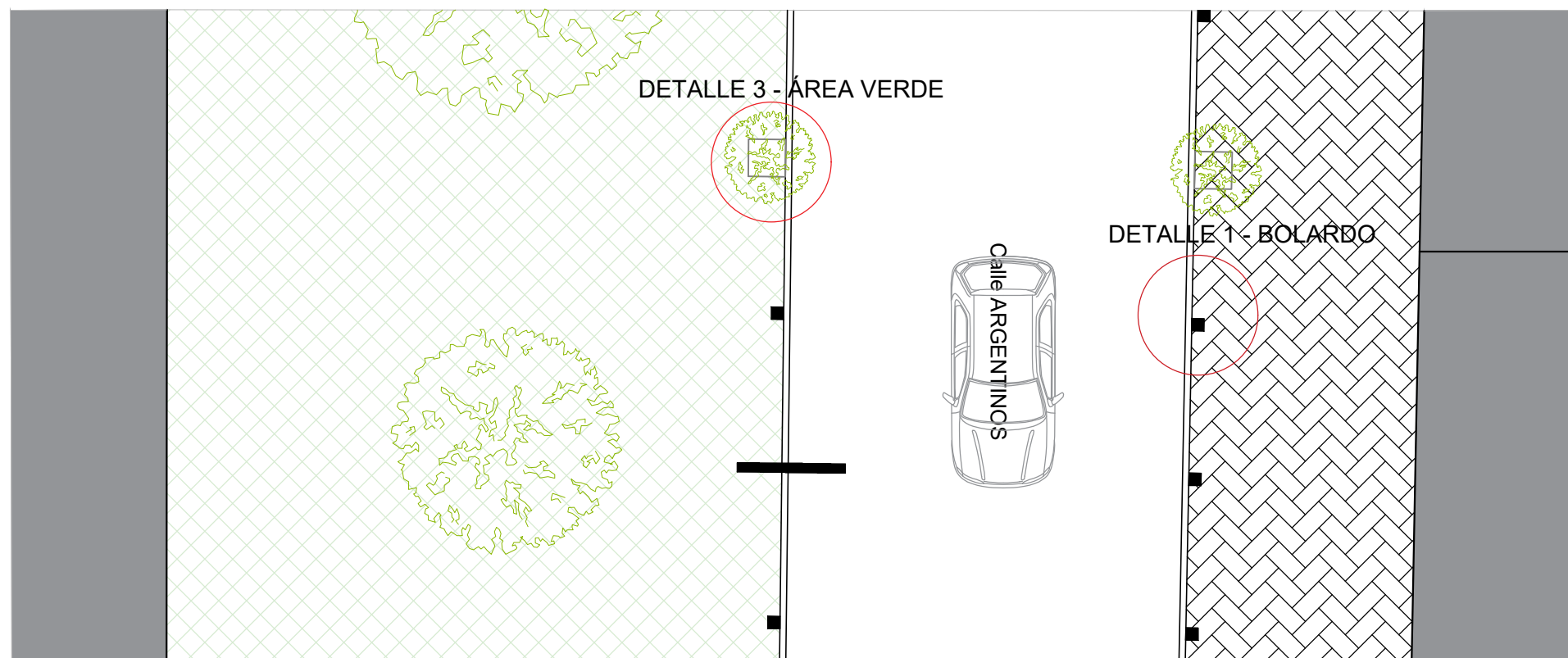


SECCION TRANSVERSAL 2 - CALLE 5 de JUNIO (ESTADO ACTUAL)  
Escala: 1:100



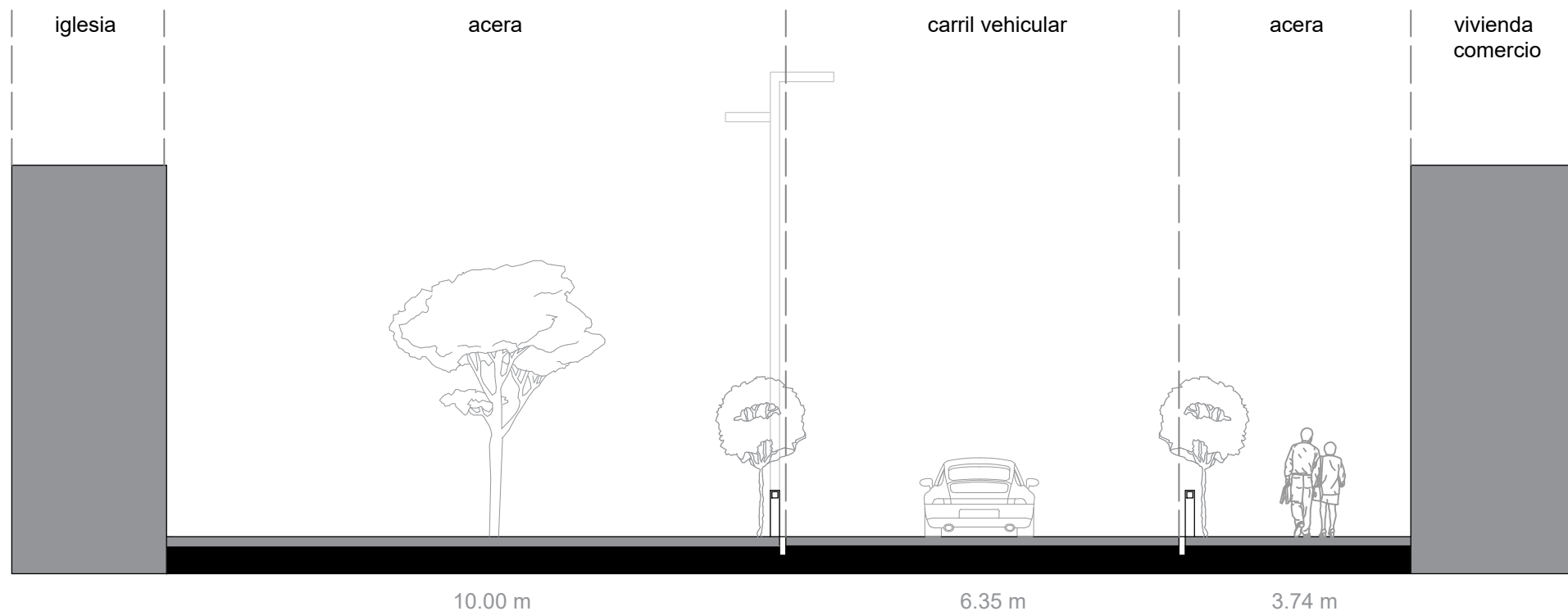
SECCION TRANSVERSAL 3 - CALLE 5 de JUNIO (PROPUESTA)  
Escala: 1:100





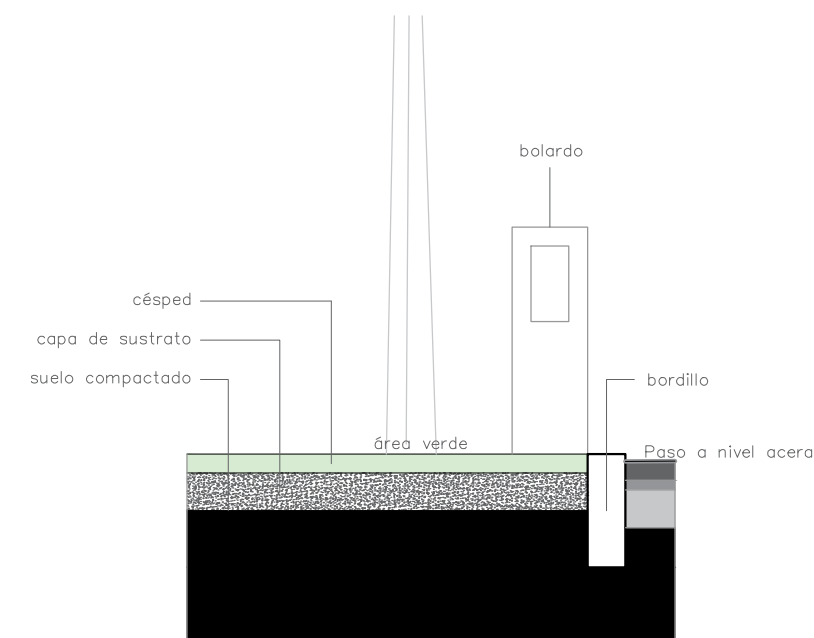
DETALLE 1 - BOLARDO

Escala: 1:20



SECCION TRANSVERSAL 7 - CALLE ARGENTINOS

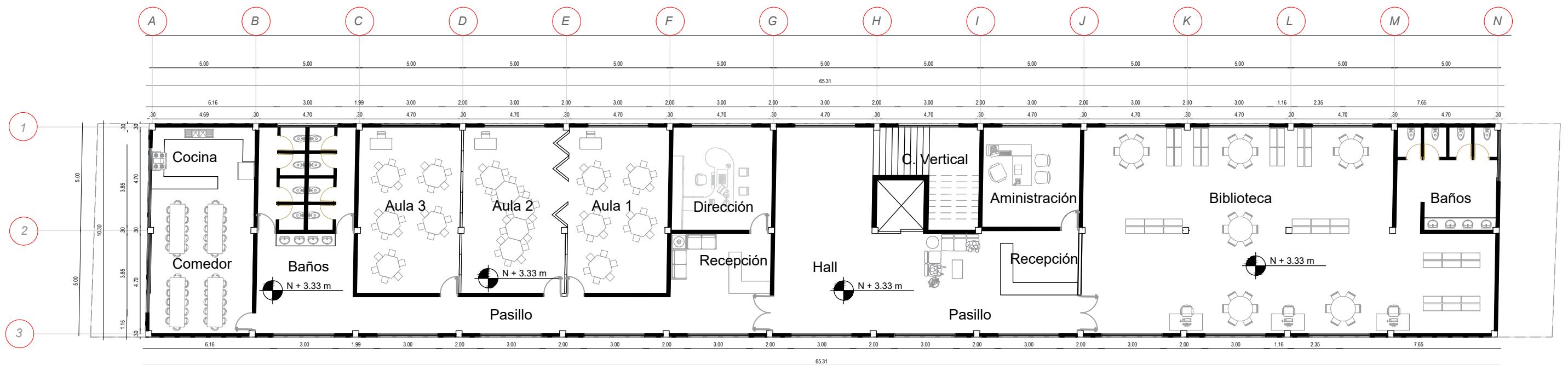
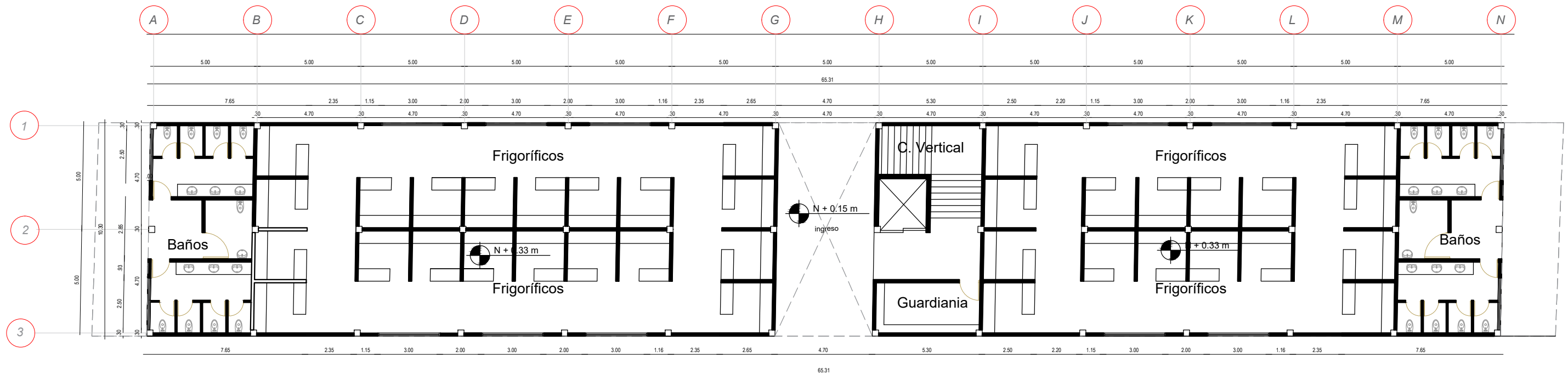
Escala: 1:100

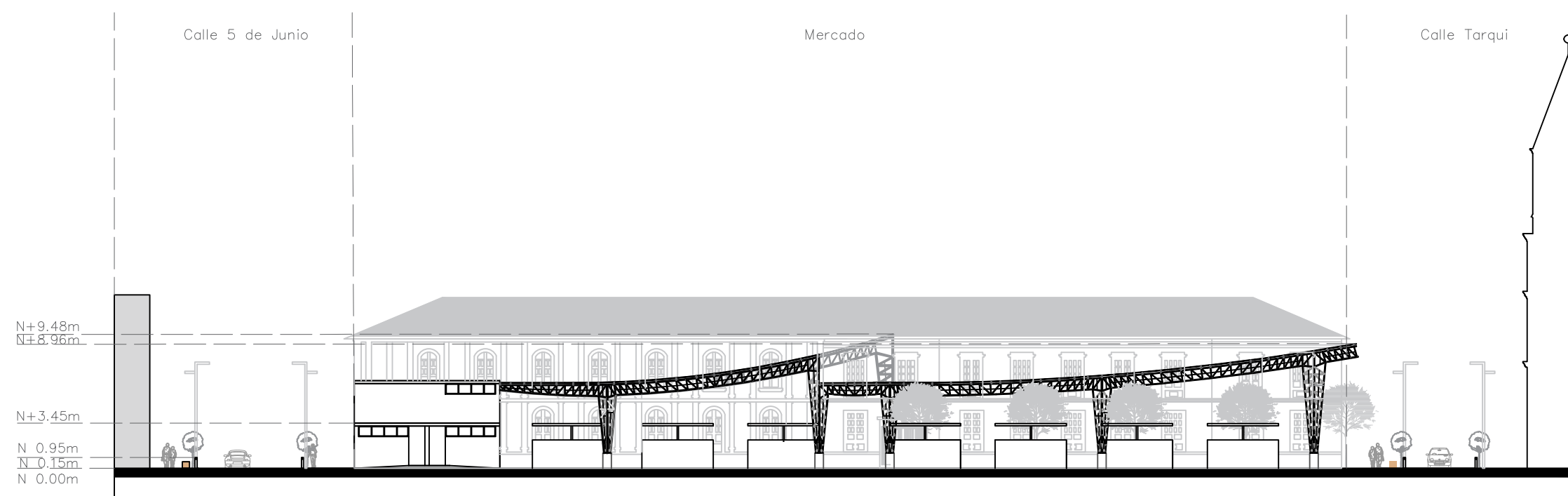


DETALLE 3 - ÁREA VERDE

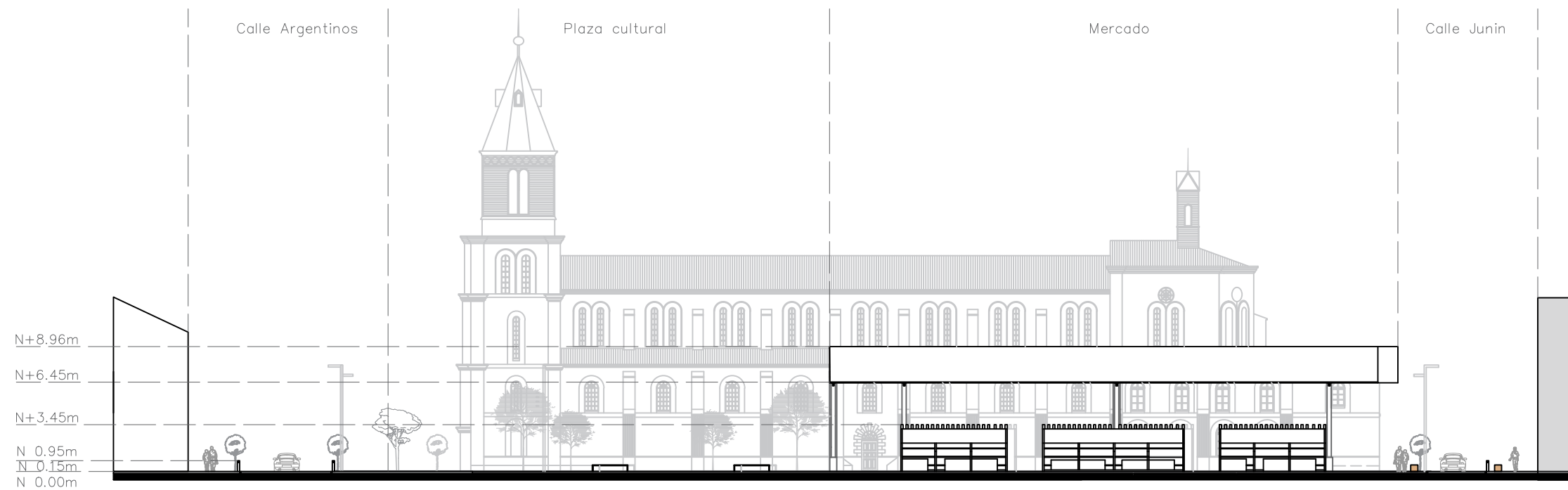
Escala: 1:20







**FACHADA CALLE JUNÍN**  
Escala: 1:300



**FACHADA CALLE 5 DE JUNIO**  
Escala: 1:300



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

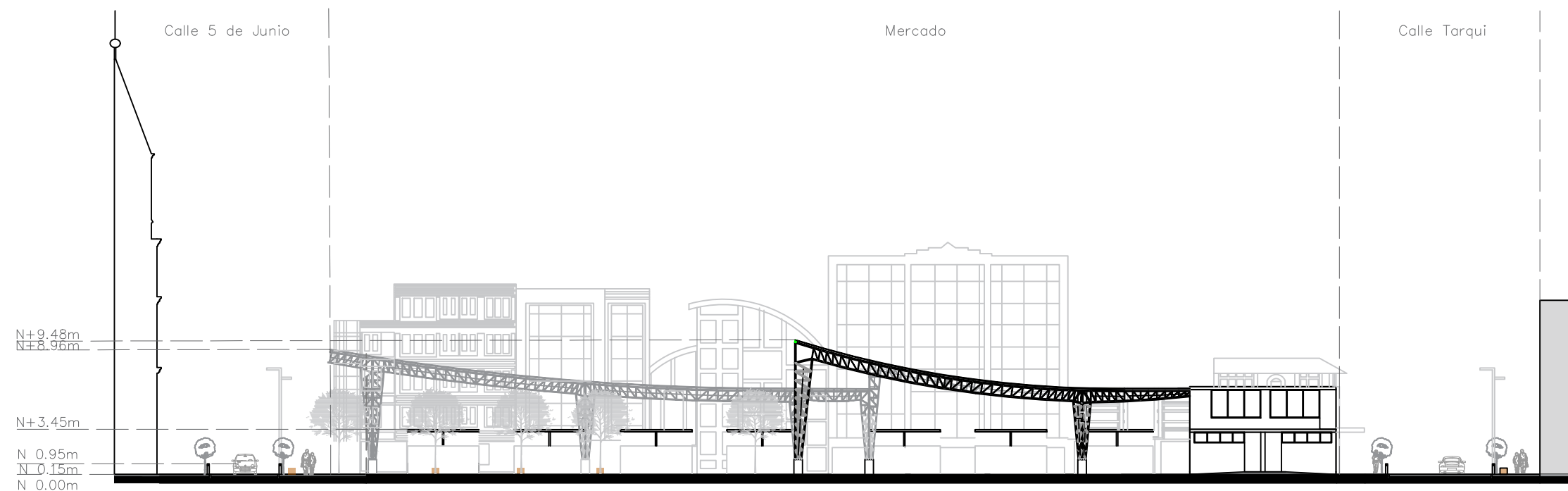
PROPUESTA MERCADO SIMÓN BOLÍVAR

Contiene: Fachadas

Christian Ricardo Cuadrado Avilés

22 de Julio de 2024





## FACHADA CALLE ARGENTINOS



## FACHADA CALLE TARQUI

Escala: 1:300



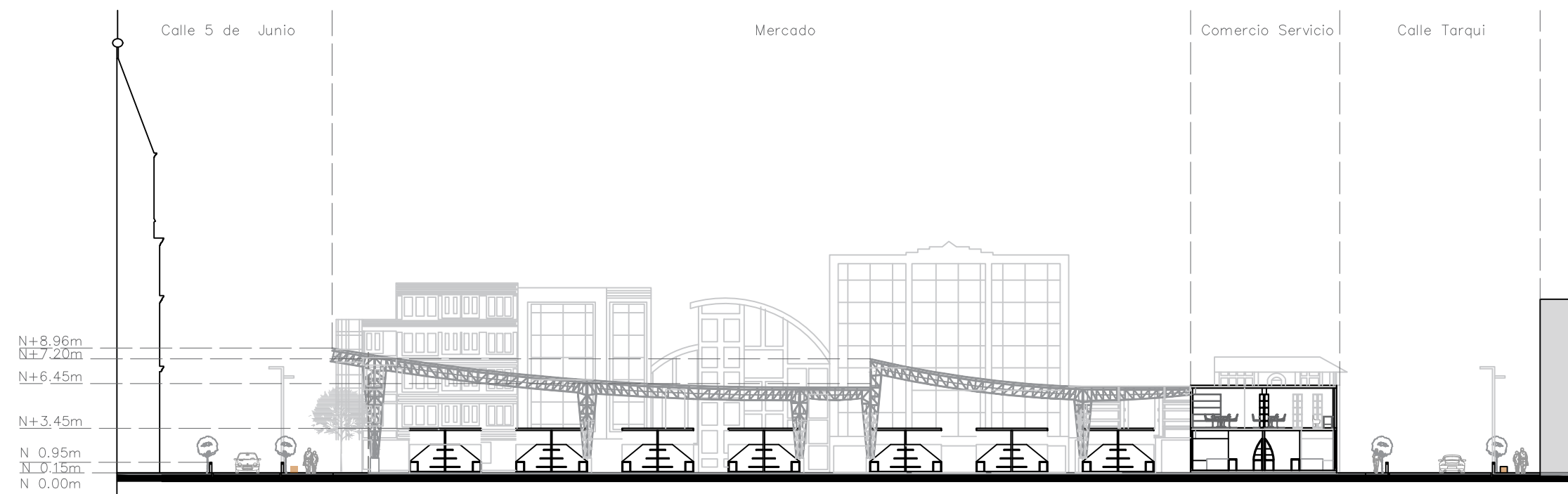
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

PROPUESTA MERCADO SIMÓN BOLÍVAR

Contiene: Detalles constructivos

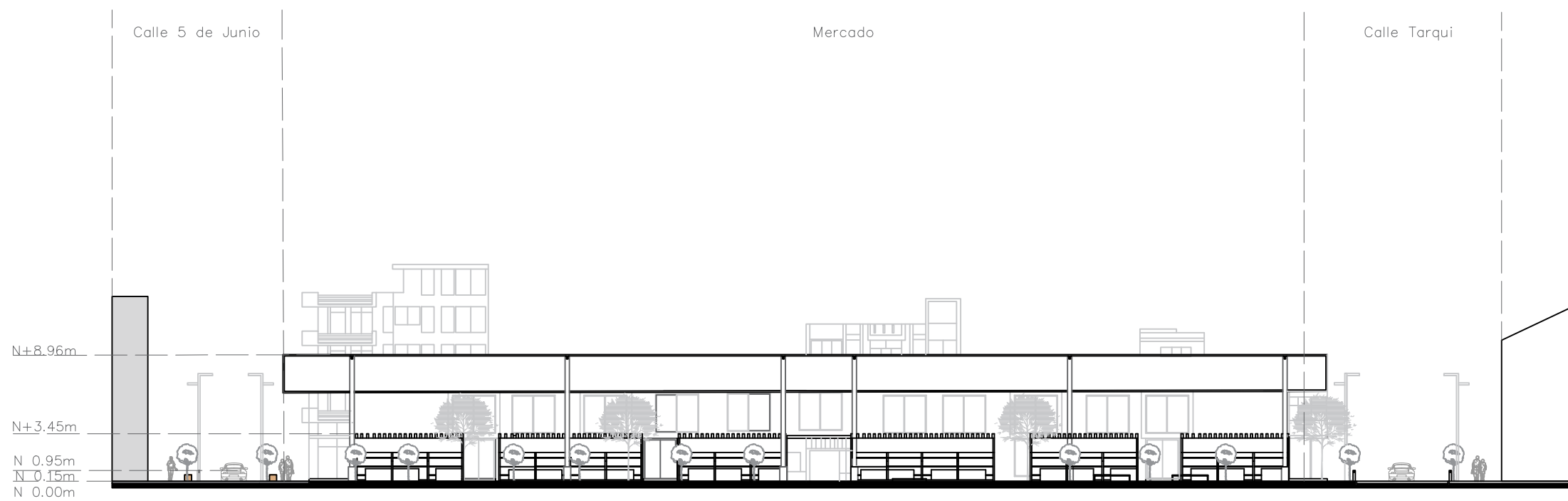
Christian Ricardo Cuadrado Avilés

22 de Julio de 2024



## SECCIÓN LONGITUDINAL A-A'

Escala: 1:300



## SECCIÓN TRANSVERSAL B-B'

Escala: 1:300



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

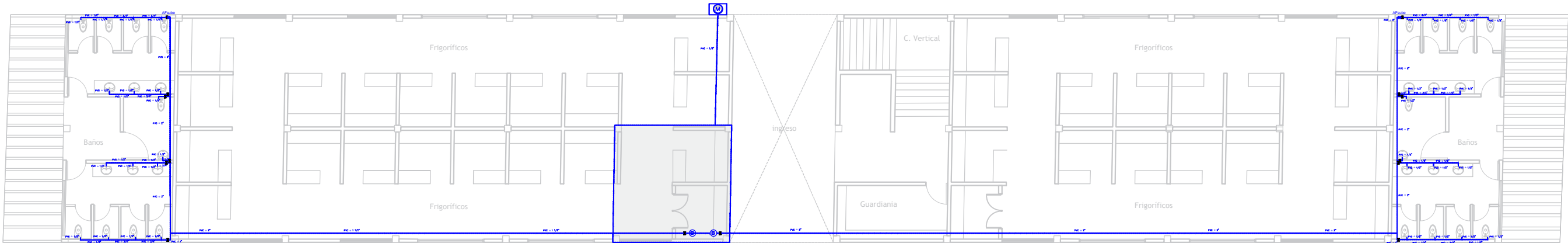
PROPUESTA MERCADO SIMÓN BOLÍVAR

Contiene: Detalles constructivos

Christian Ricardo Cuadrado Avilés

22 de Julio de 2024

Planta baja, Instalaciones sanitarias – Nivel +0.33



Piso 2, Instalaciones sanitarias – Nivel +3.33



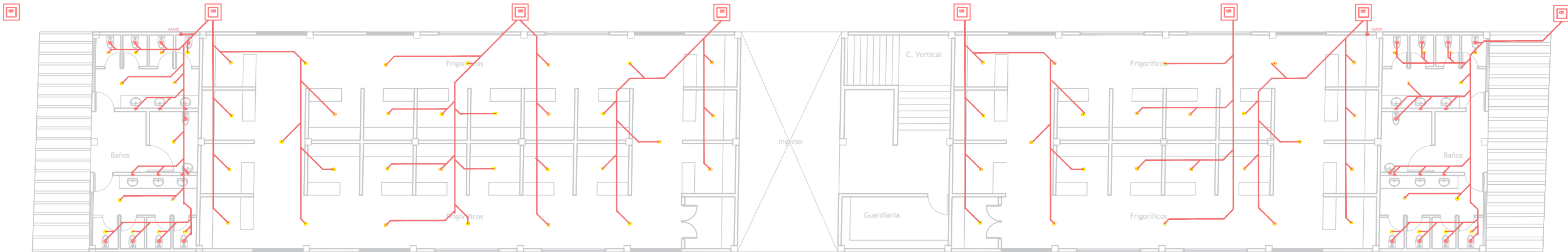
Simbología

| CUADROS Y SIMBOLOGÍAS.-       |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| INSTALACIONES HIDROSANITARIAS |                               |
|                               | MEDIDOR                       |
|                               | TUBERIA DE AGUA FRIA PVC.     |
|                               | TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC. |
|                               | COLUMNA DE AGUA POTABLE       |
|                               | BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS PVC  |
|                               | BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS PVC |
|                               | VALVULA CHECK                 |

| CUADROS Y SIMBOLOGÍAS.-       |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| INSTALACIONES HIDROSANITARIAS |                                 |
|                               | LLAVE DE PASO                   |
|                               | SUMIDERO DE PISO                |
|                               | SALIDA DE AGUA                  |
|                               | TUBO DE AGUAS SERVIDAS PVC = 3" |
|                               | TUBO DE AGUAS SERVIDAS PVC = 4" |
|                               | BOMBA DE AGUA                   |
|                               | CAJA DE REVISION                |
|                               | DESAGUE DE APARATO SANITARIO    |
|                               | FLUJO DE AGUA                   |



Planta baja, Instalaciones sanitarias – Nivel +0.33



Piso 2, Instalaciones sanitarias – Nivel +3.33

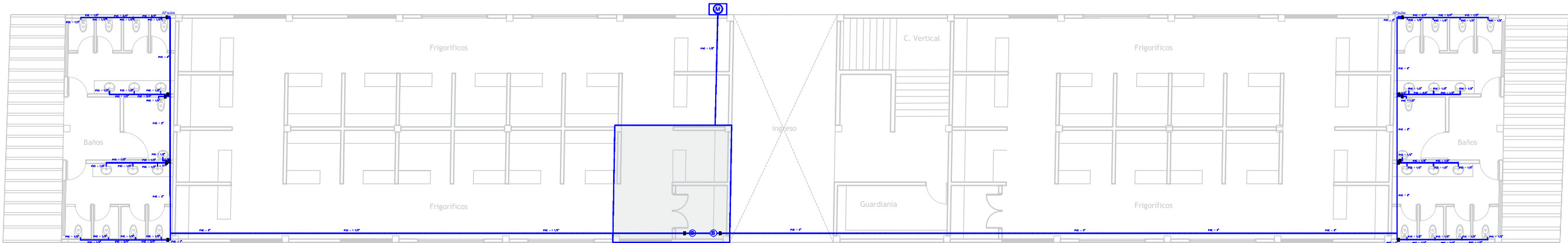


Simbología

| CUADROS Y SIMBOLOGÍAS.-       |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| INSTALACIONES HIDROSANITARIAS |                               |
|                               | MEDIDOR                       |
|                               | TUBERIA DE AGUA FRIA PVC.     |
|                               | TUBERIA DE AGUA CALIENTE PVC. |
|                               | COLUMNA DE AGUA POTABLE       |
|                               | BAJANTE DE AGUAS LLUVIAS PVC  |
|                               | BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS PVC |
|                               | VALVULA CHECK                 |

| CUADROS Y SIMBOLOGÍAS.-       |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| INSTALACIONES HIDROSANITARIAS |                                 |
|                               | LLAVE DE PASO                   |
|                               | SUMIDERO DE PISO                |
|                               | SALIDA DE AGUA                  |
|                               | TUBO DE AGUAS SERVIDAS PVC = 3" |
|                               | TUBO DE AGUAS SERVIDAS PVC = 4" |
|                               | BOMBA DE AGUA                   |
|                               | CAJA DE REVISION                |
|                               | DESAGUE DE APARATO SANITARIO    |
|                               | FLUJO DE AGUA                   |

Planta baja, Instalaciones sanitarias – Nivel +0.33



Piso 2, Instalaciones sanitarias – Nivel +3.33

Esc. 1:100



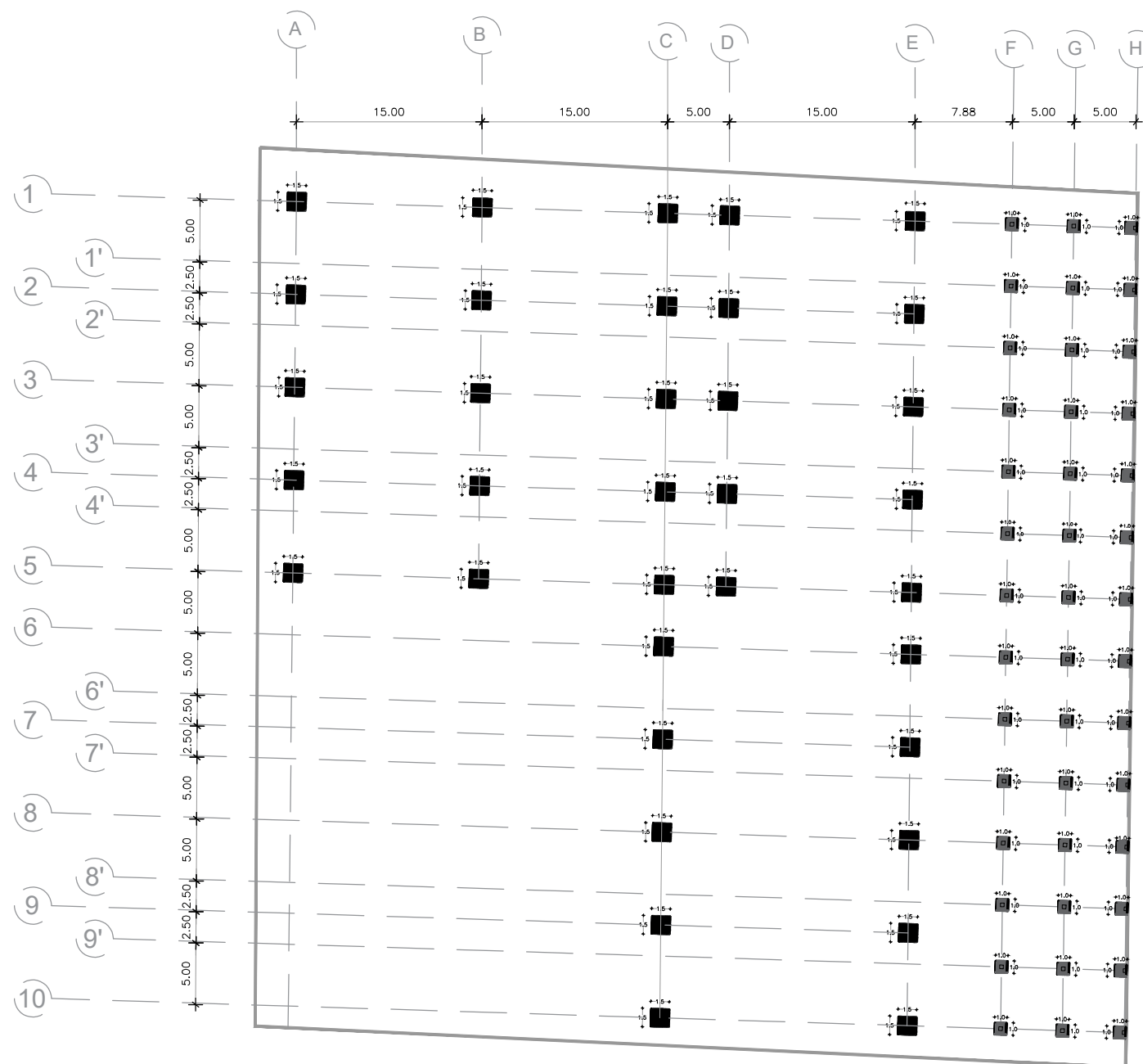
Detalles caja de revisión

Simbología

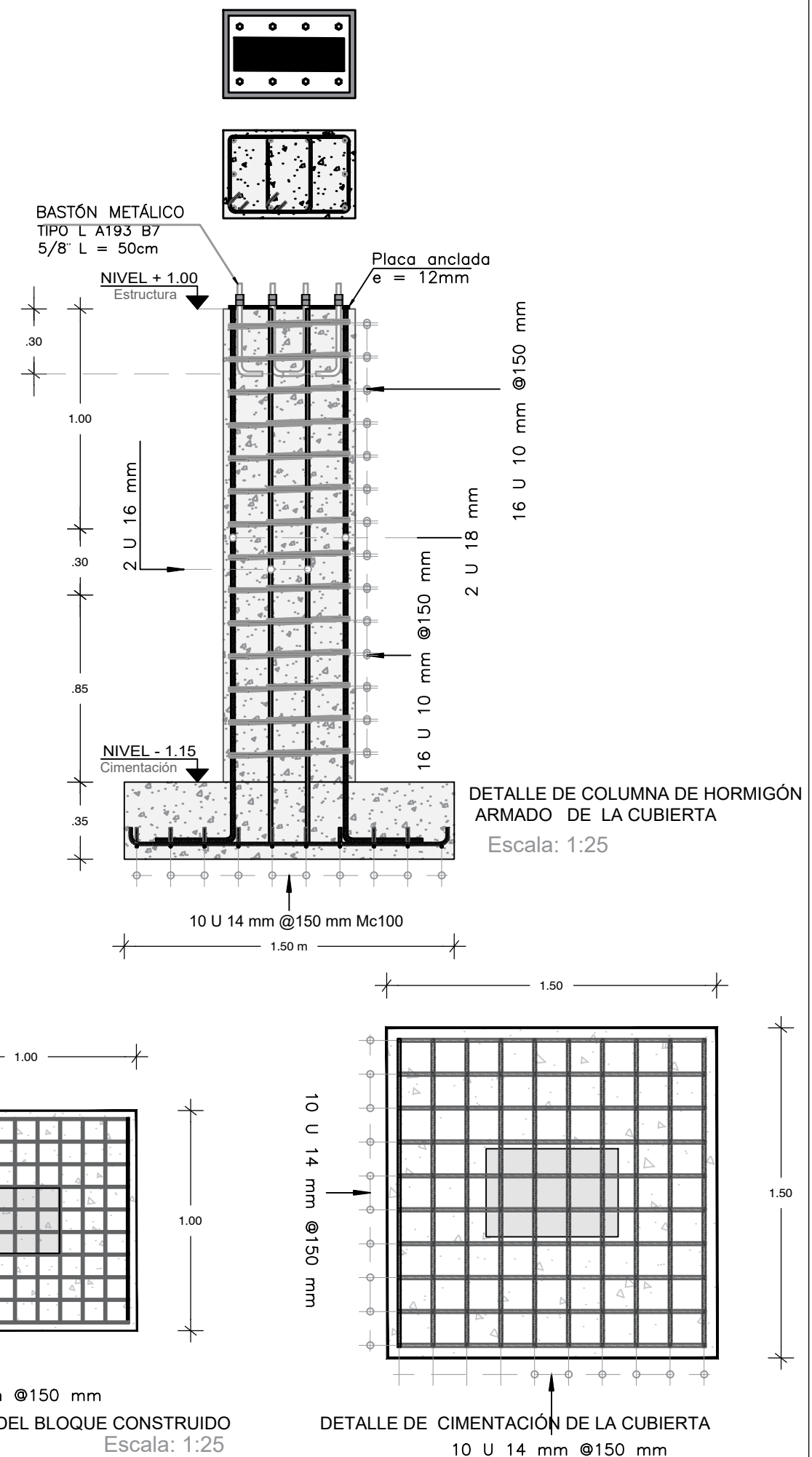
| CUADROS Y SIMBOLOGÍAS.-               |  |
|---------------------------------------|--|
| INSTALACIONES ELÉCTRICAS              |  |
| TABLERO DE CONTROL                    |  |
| PUNTO DE LUZ                          |  |
| APLIQUE DE PARED                      |  |
| INTERRUPTOR SIMPLE                    |  |
| INTERRUPTOR DOBLE                     |  |
| INTERRUPTOR CONMUTADOR                |  |
| CIRCUITO DE ILUMINACION 1/2" 2 # 12   |  |
| CIRCUITO DE TOMACORRIENTE 1/2" 2 # 12 |  |
| DUCHA ELECTRICA                       |  |
| CIRCUITO DE PORTERO ELECTRICO         |  |
| PORTERO ELECTRICO                     |  |
| TOMA CORRIENTE                        |  |







Contiene: Detalles constructivos



Contiene: Detalles constructivos

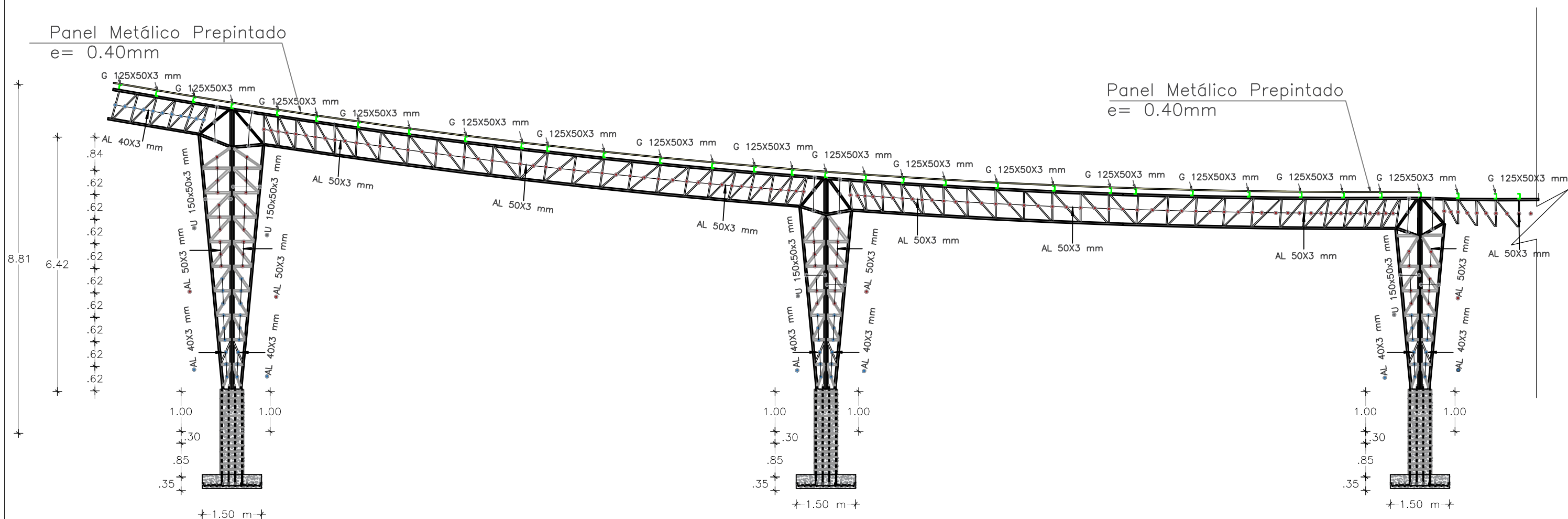


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

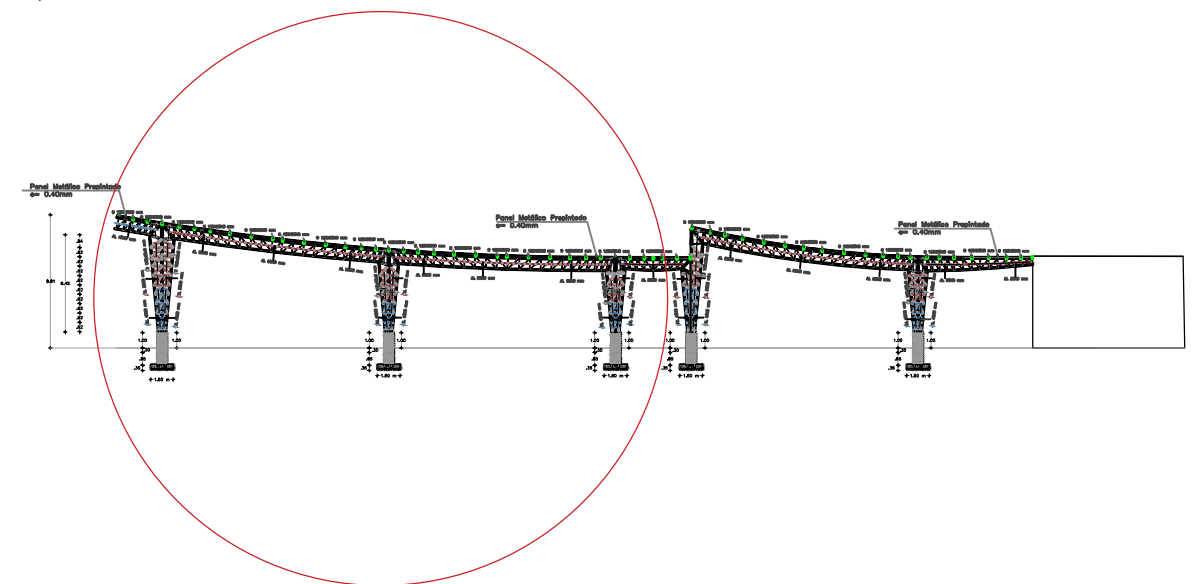
PROPUESTA MERCADO SIMÓN BOLÍVAR

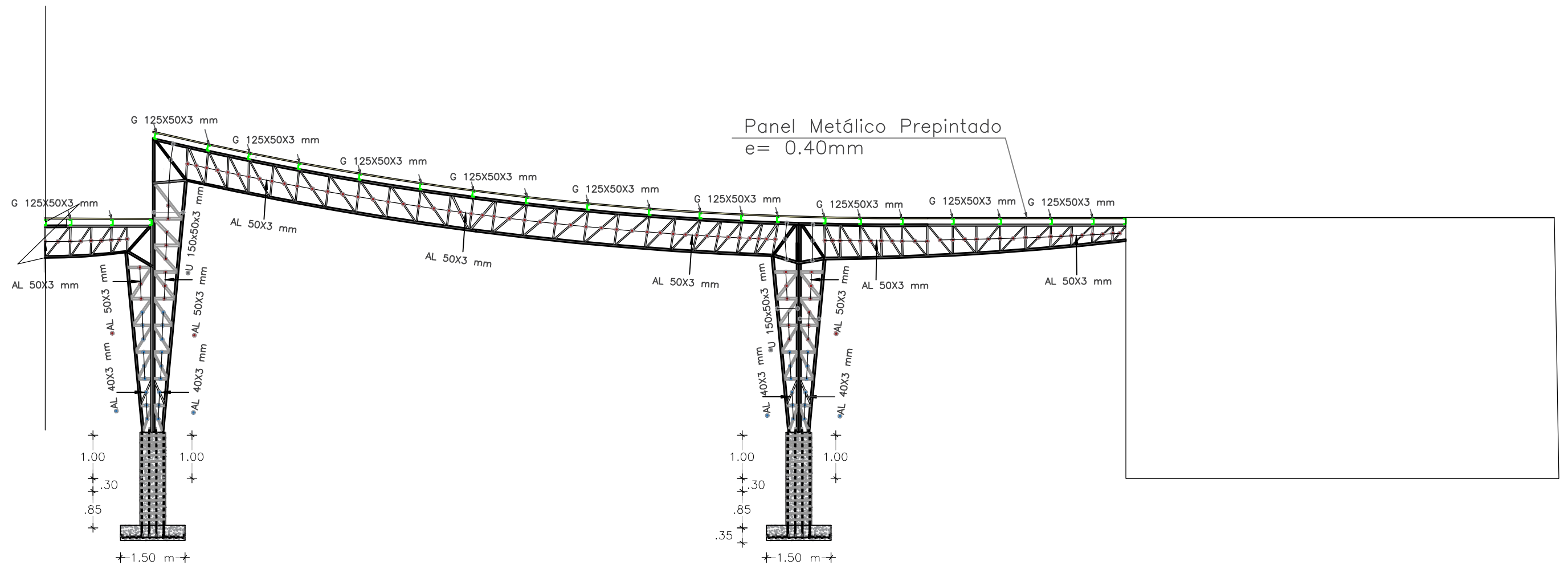
Christian Ricardo Cuadrado Avilés

22 de Julio de 2024

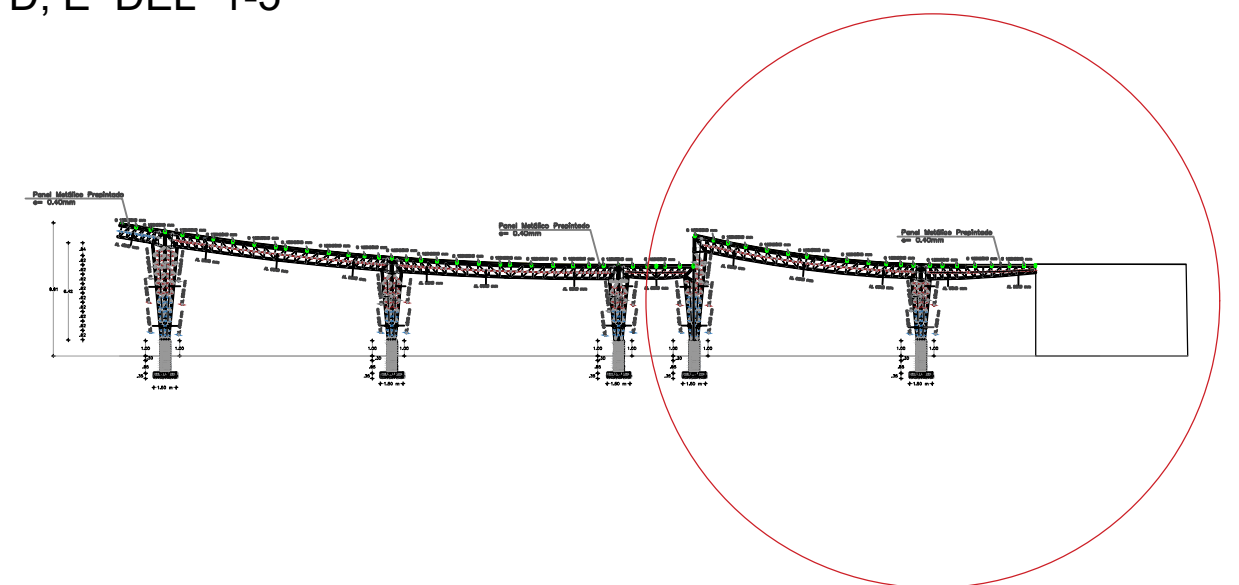


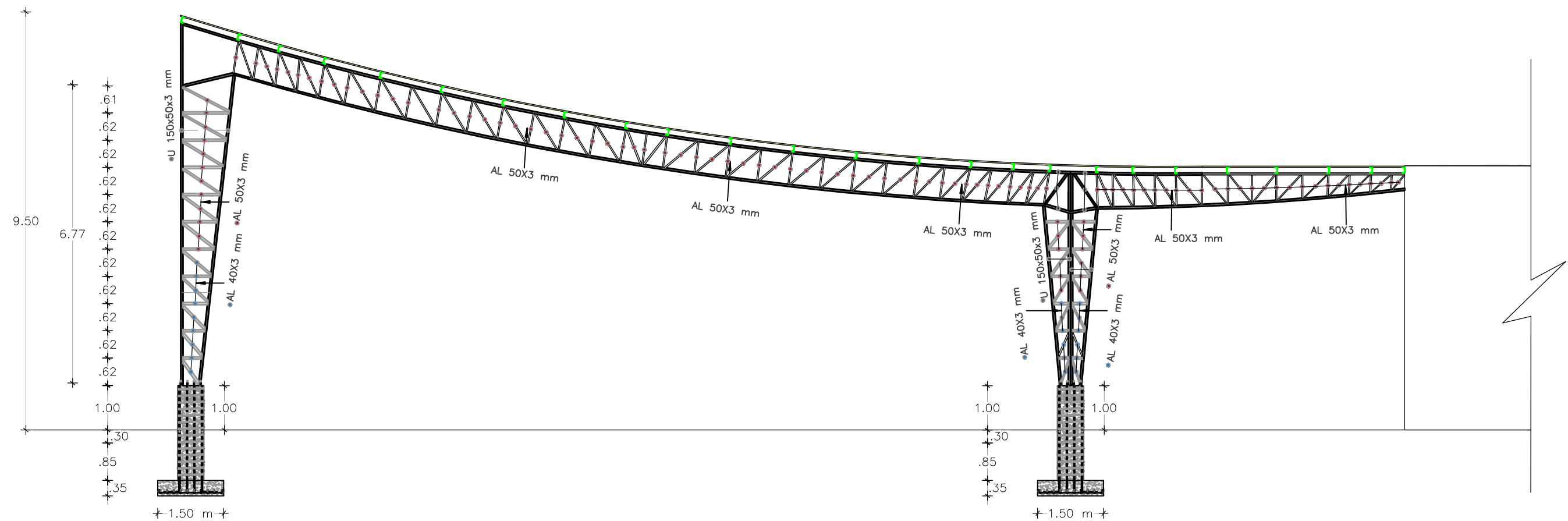
CUBIERTA MERCADO (ELEMENTOS ESTRUCTURALES) - DE LOS EJES A, B, C, D, E DEL 1-5  
Escala: 1:100





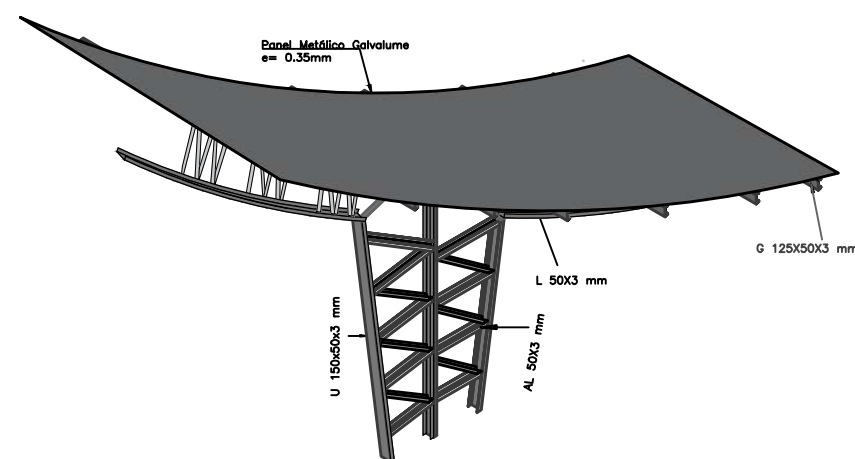
CUBIERTA MERCADO (ELEMENTOS ESTRUCTURALES) - DE LOS EJES A, B, C, D, E DEL 1-5  
Escala: 1:100





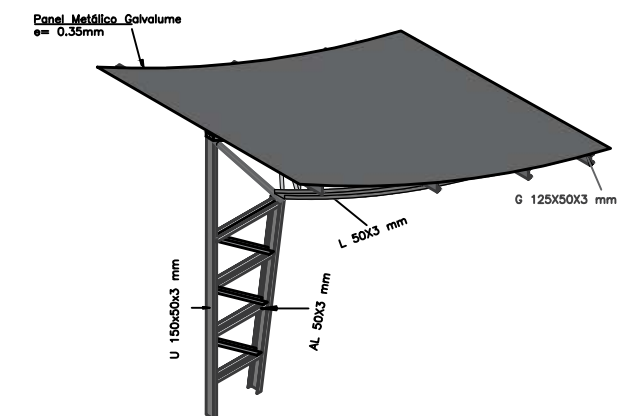
CUBIERTA MERCADO (ELEMENTOS ESTRUCTURALES) - DE LOS EJES C y E DEL 6 AL 10

Escala: 1:100



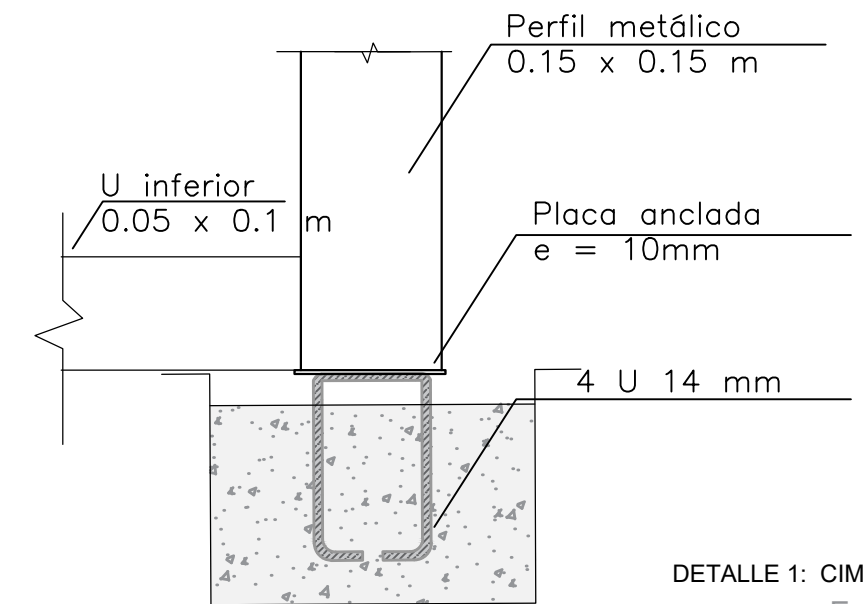
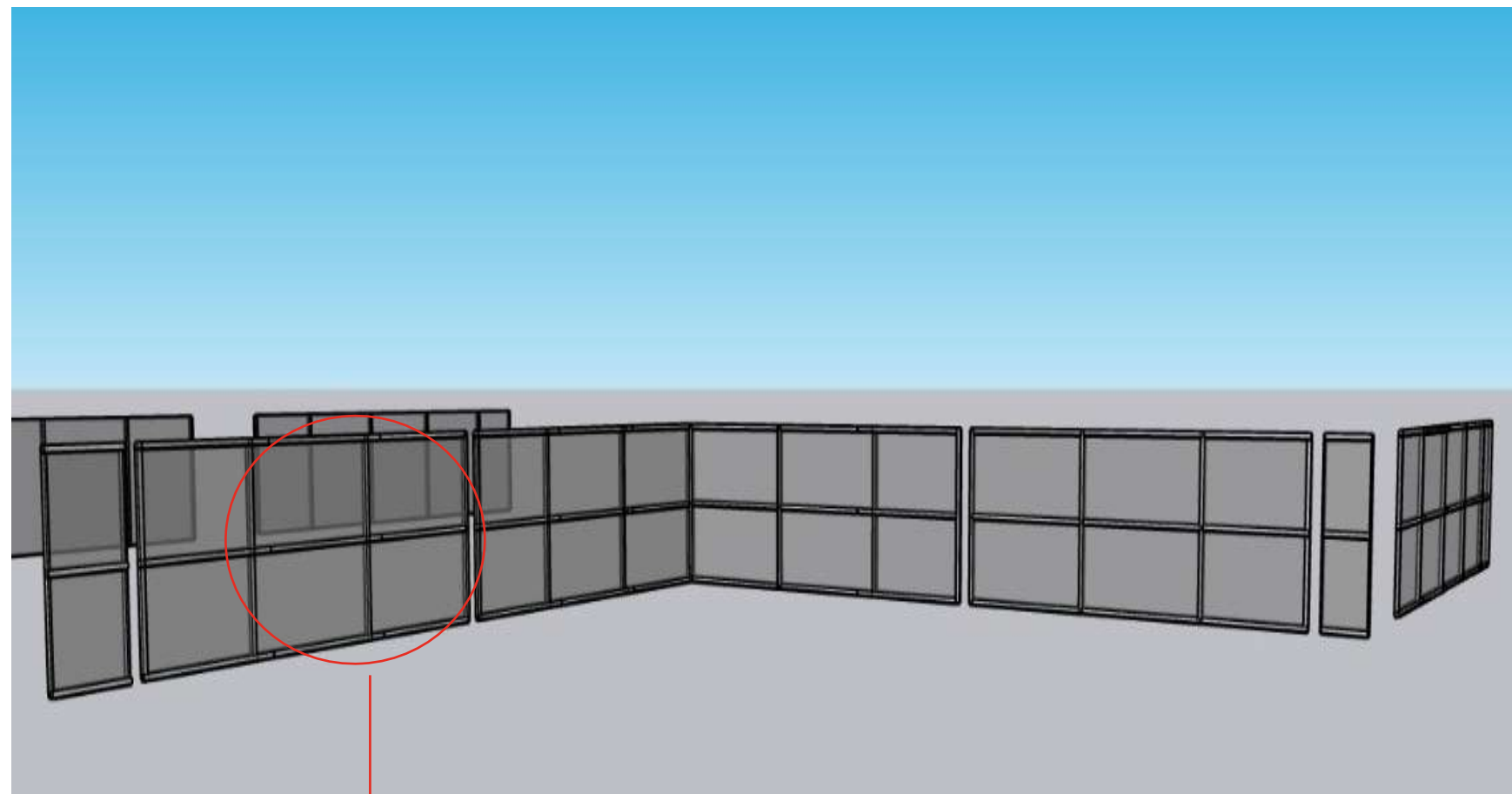
DETALLE ISOMÉTRICO DE CUBIERTA EN COLUMNAS CENTRALES

Escala: 1:100

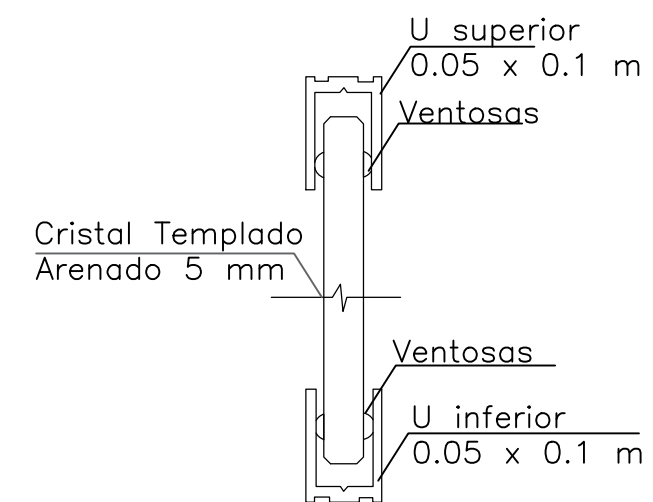


DETALLE ISOMÉTRICO DE CUBIERTA EN COLUMNA DE LINDERO

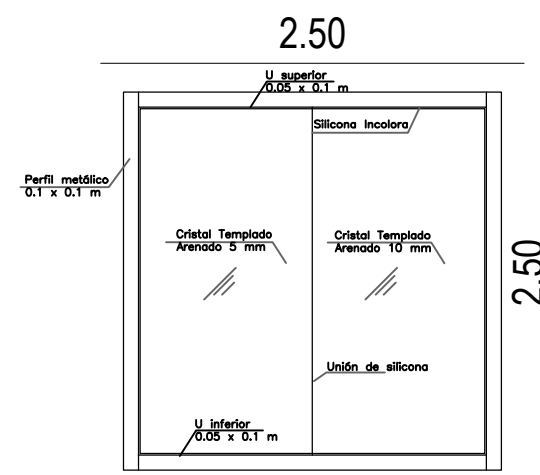
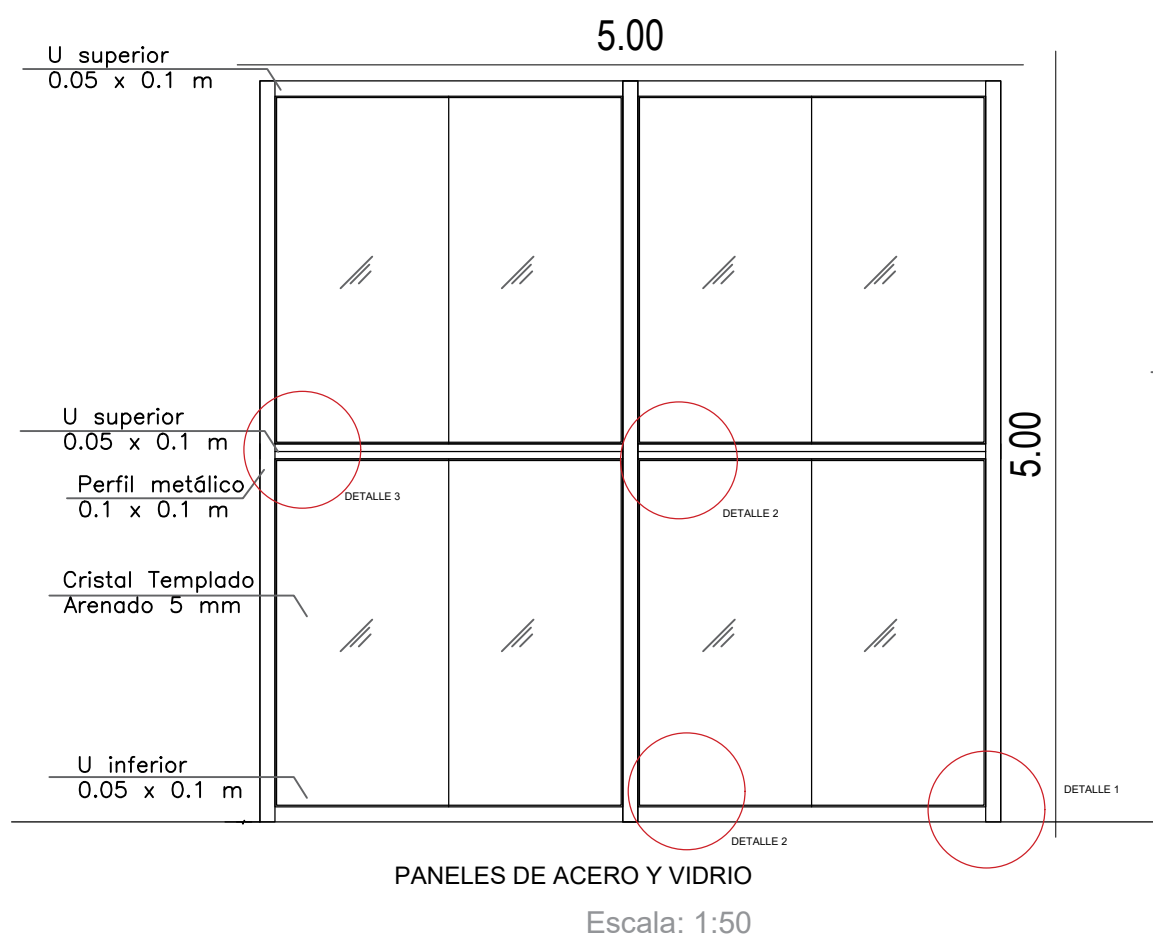
Escala: 1:100



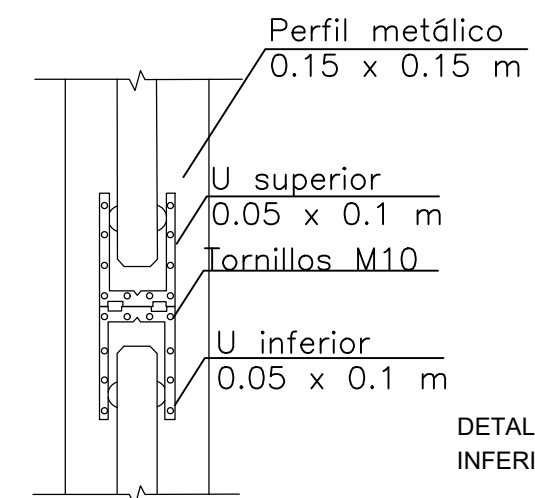
DETALLE 1: CIMENTACIÓN  
Escala: 1:10



DETALLE 2: U SUPERIOR  
E INFERIOR  
Escala: 1:10



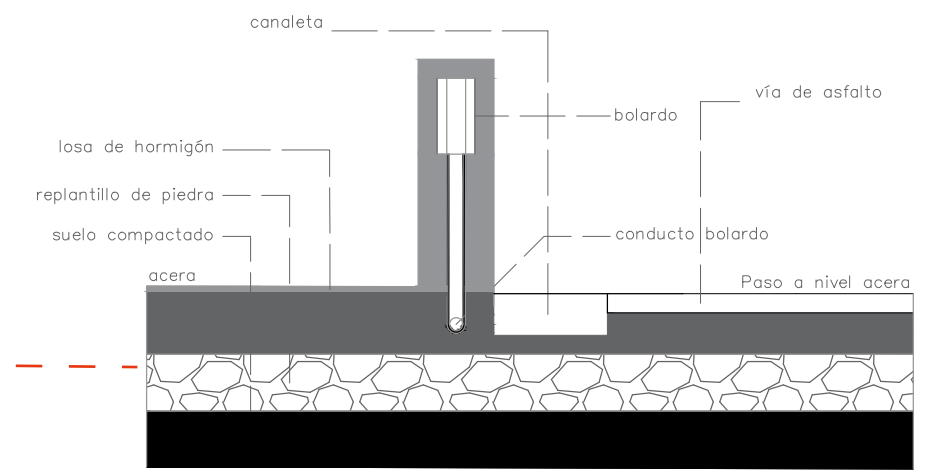
MODULO PANELES DE ACERO Y VIDRIO  
Escala: 1:50



DETALLE 3: UNIÓN U SUPERIOR E  
INFERIOR A PERFIL METÁLICO  
Escala: 1:10



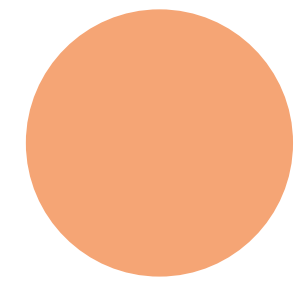




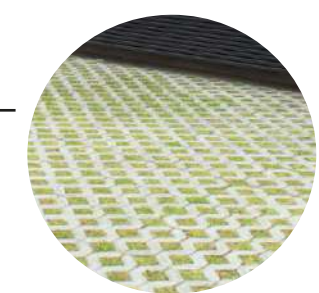
**DETALLE 2 - PASO A NIVEL**  
Escala: 1:20



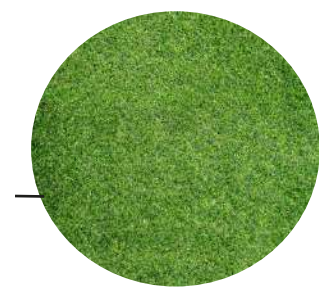
**Hormipiso español rugoso**  
15 x 15 x 6 cm  
415.31 m2



**Hormigon simple pintado**  
3221.20 m2

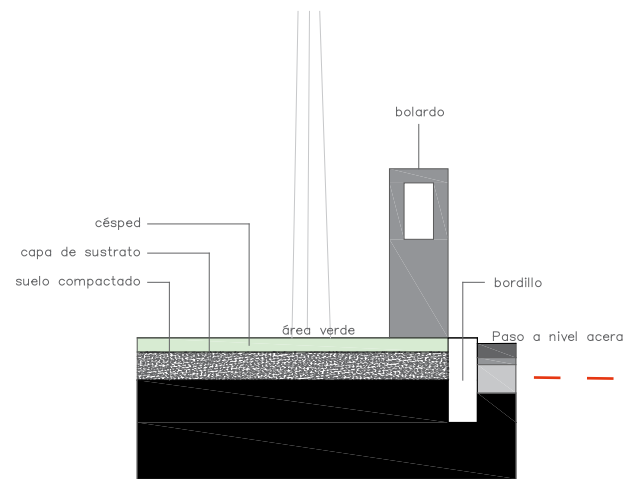


**Ecobloque hormipisos**  
1282.04 m2



**Césped Natural Kikuyo**  
206.09 m2

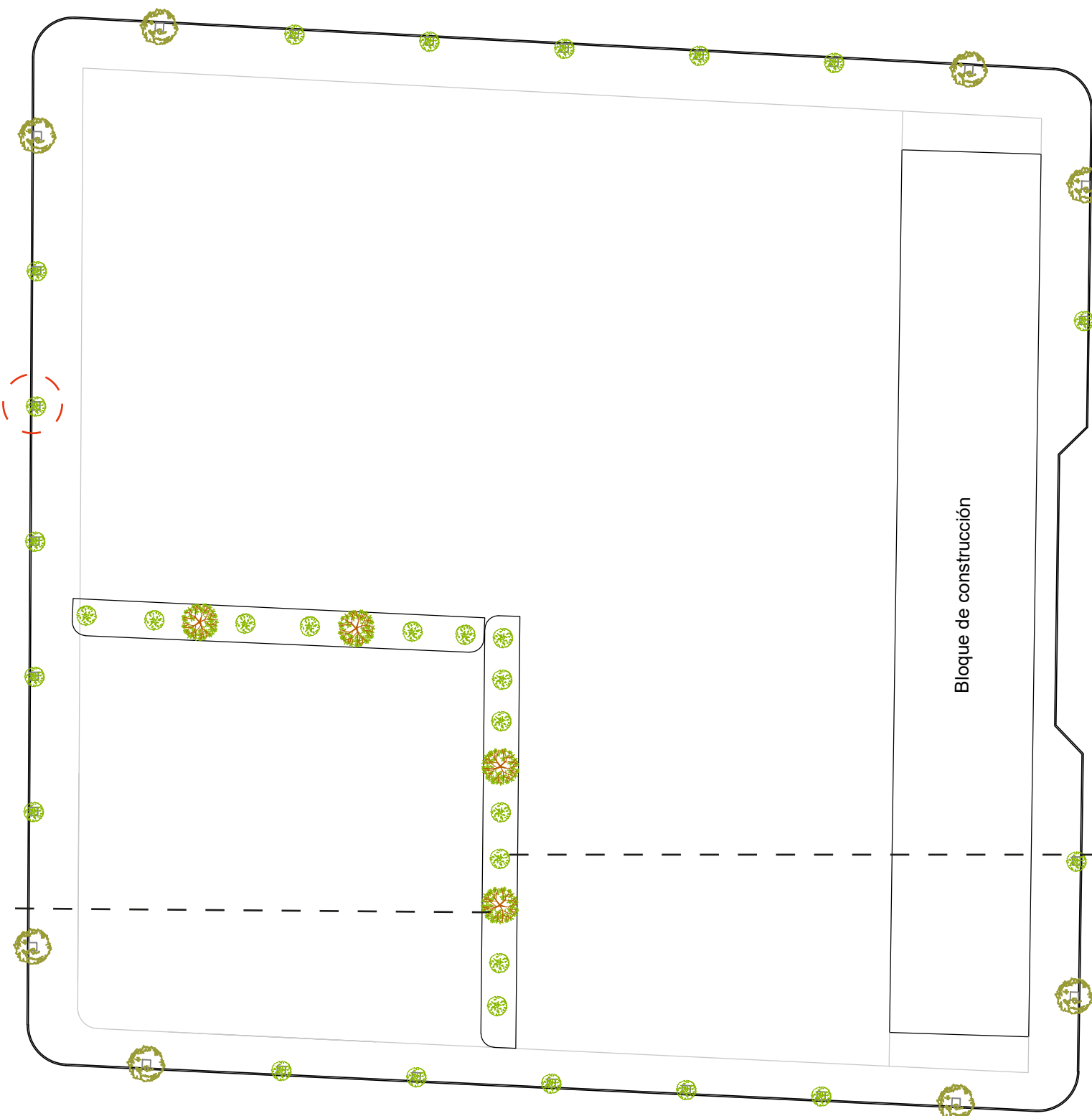




DETALLE 3 - ÁREA VERDE  
Escala: 1:20



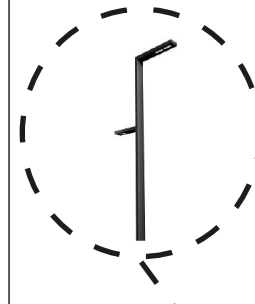
Arabisco  
8 a 10 m de altura  
4 a 7 m de copa  
10 especies



Pumamaqui  
5 m de altura  
4 m de copa  
9 especies



Eugenia  
3 a 5 m de altura  
2 a 4 m de copa  
38 especies



Luminarias  
18 unidades



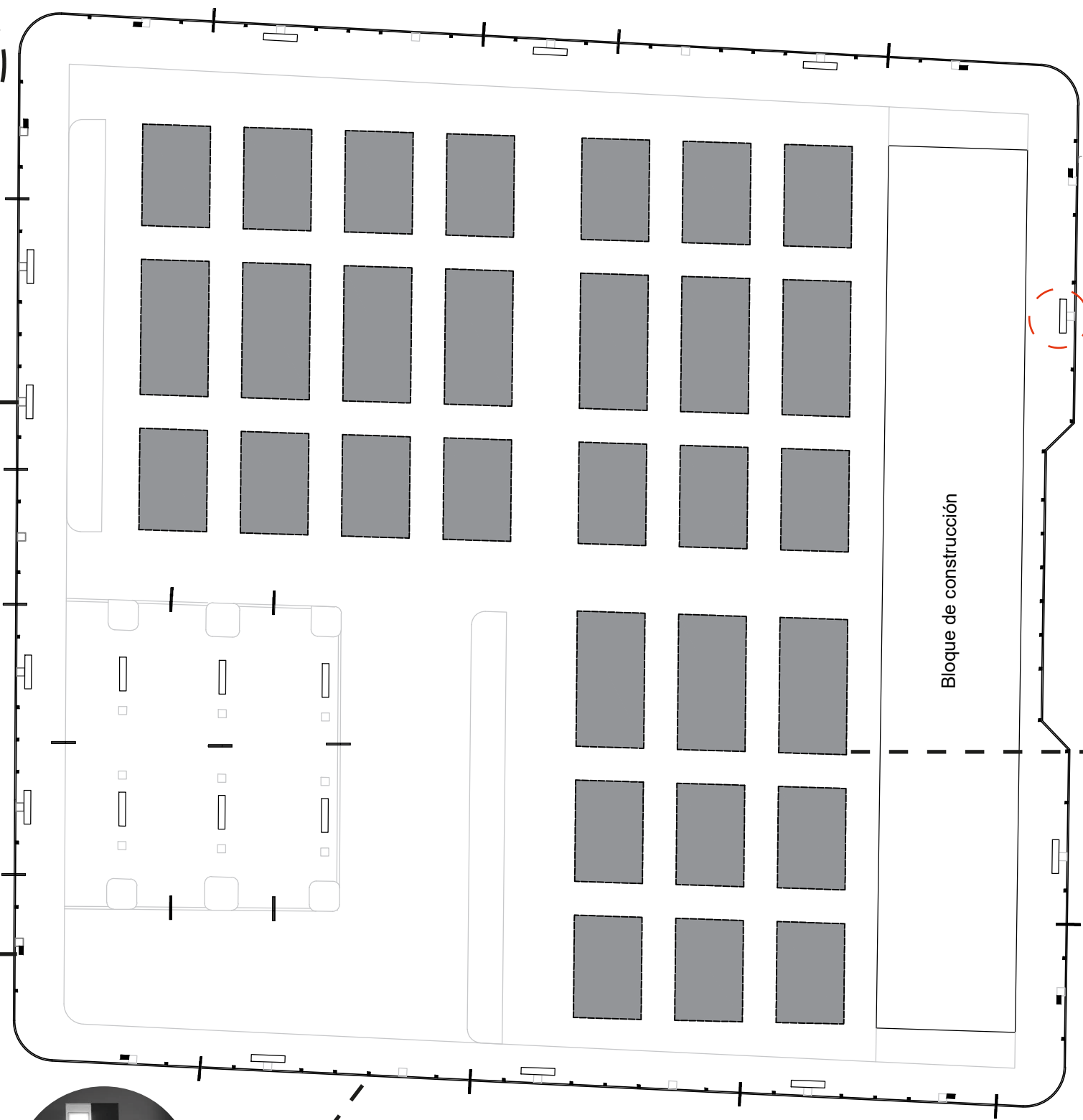
Asientos  
18 unidades



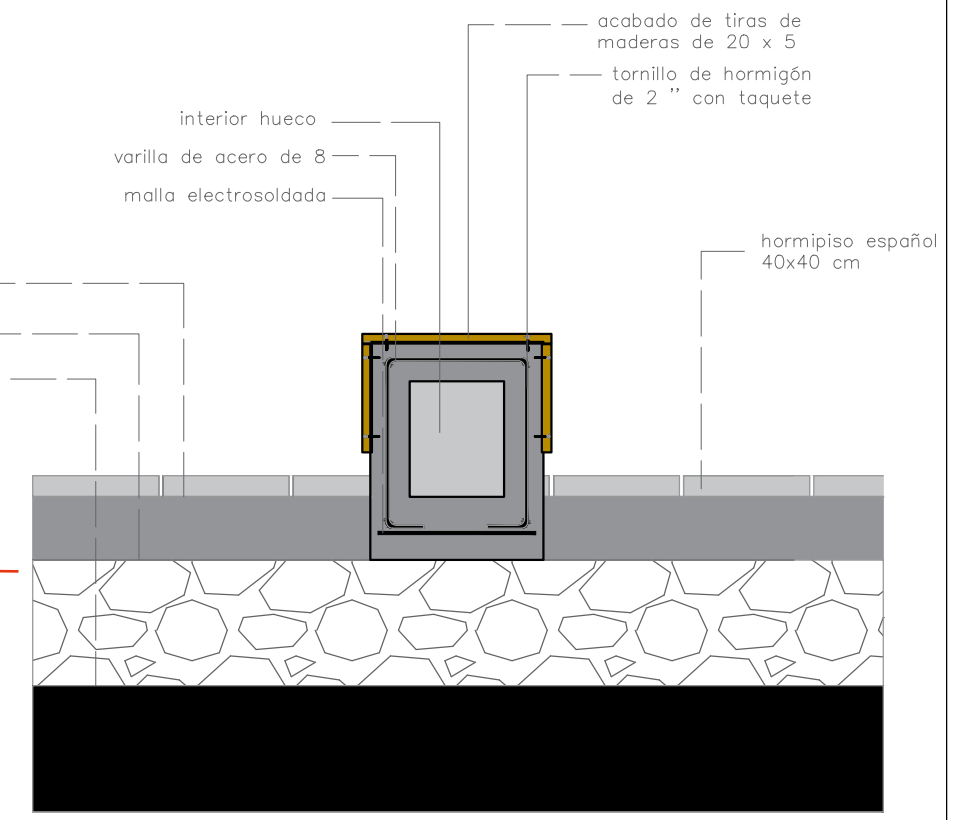
Basureros  
8 unidades



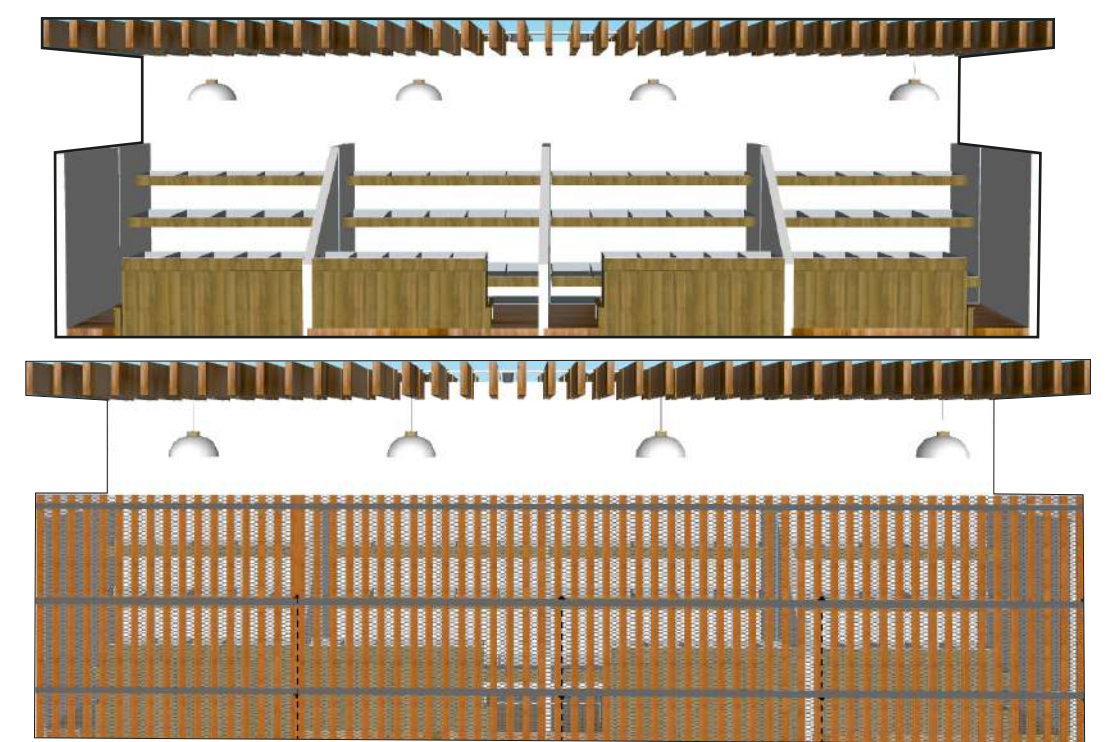
Bolardos  
64 unidades



Bloque de construcción



DETALLE 4 - ANCLAJE DE BANCA  
Escala: 1:20



Puestos Comerciales 2.50 x 2.50 m  
200 unidades







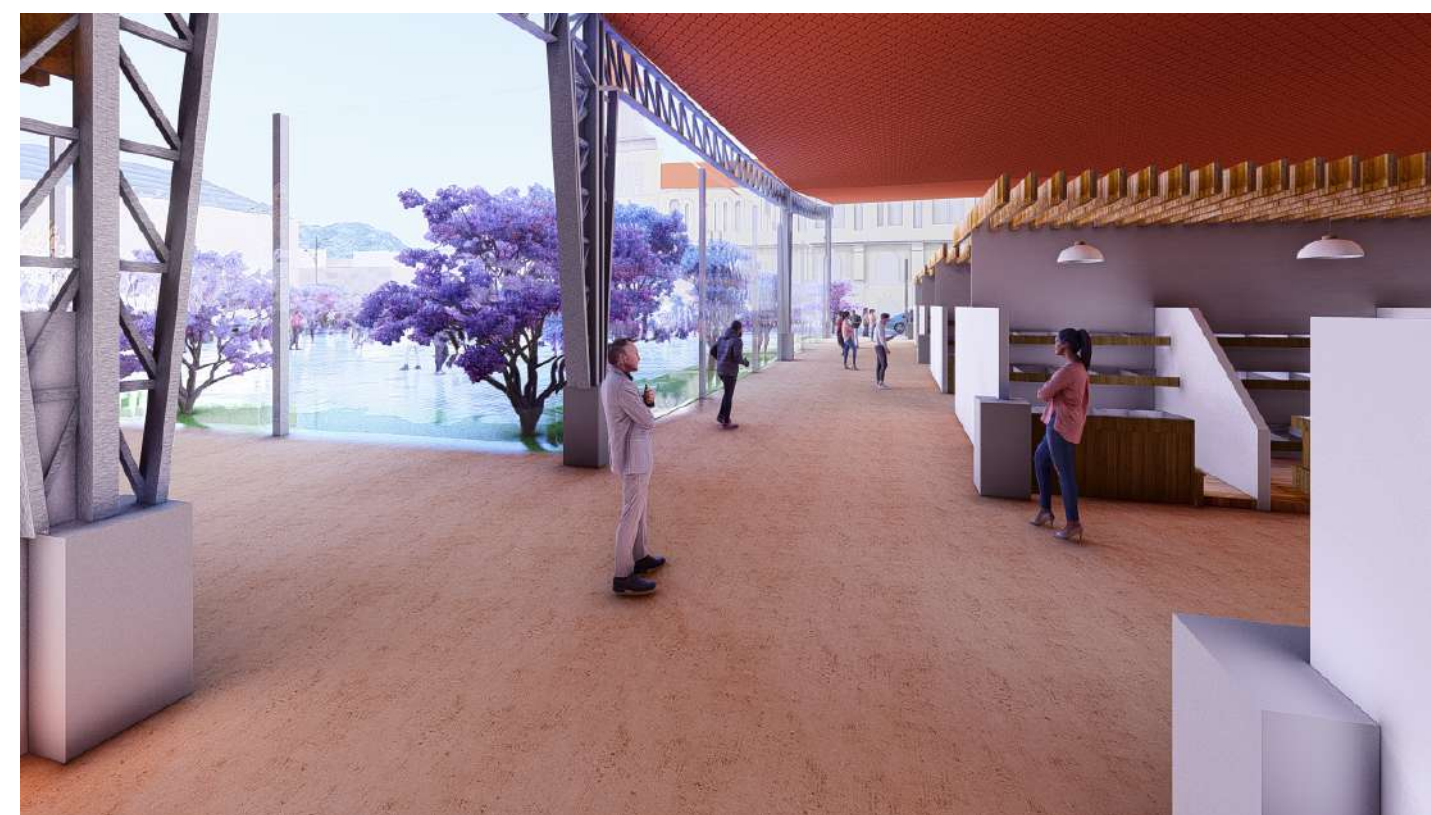
VISTA INTERIOR PLANTA BAJA DEL BLOQUE CONSTRUIDO



VISTA INTERIOR SEGUNDA PLANTA DEL BLOQUE CONSTRUIDO



VISTA INTERIOR PUESTOS DEL MERCADO



VISTA INTERIOR PUESTOS DEL MERCADO





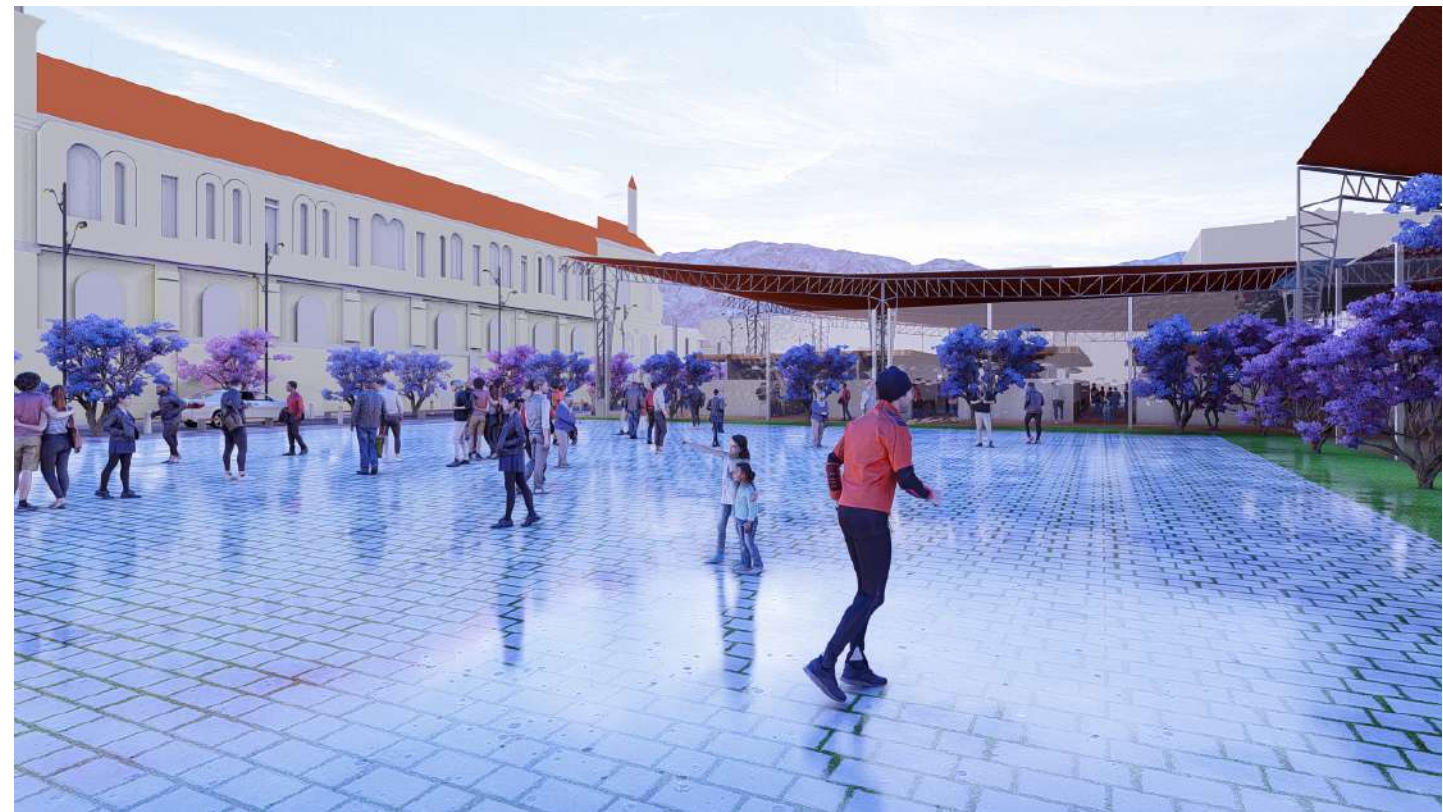
VISTA INTERIOR PUESTOS DEL MERCADO



VISTA INTERIOR PUESTOS DEL MERCADO



VISTA EXTERIOR PLAZA SIMÓN BOLIVAR



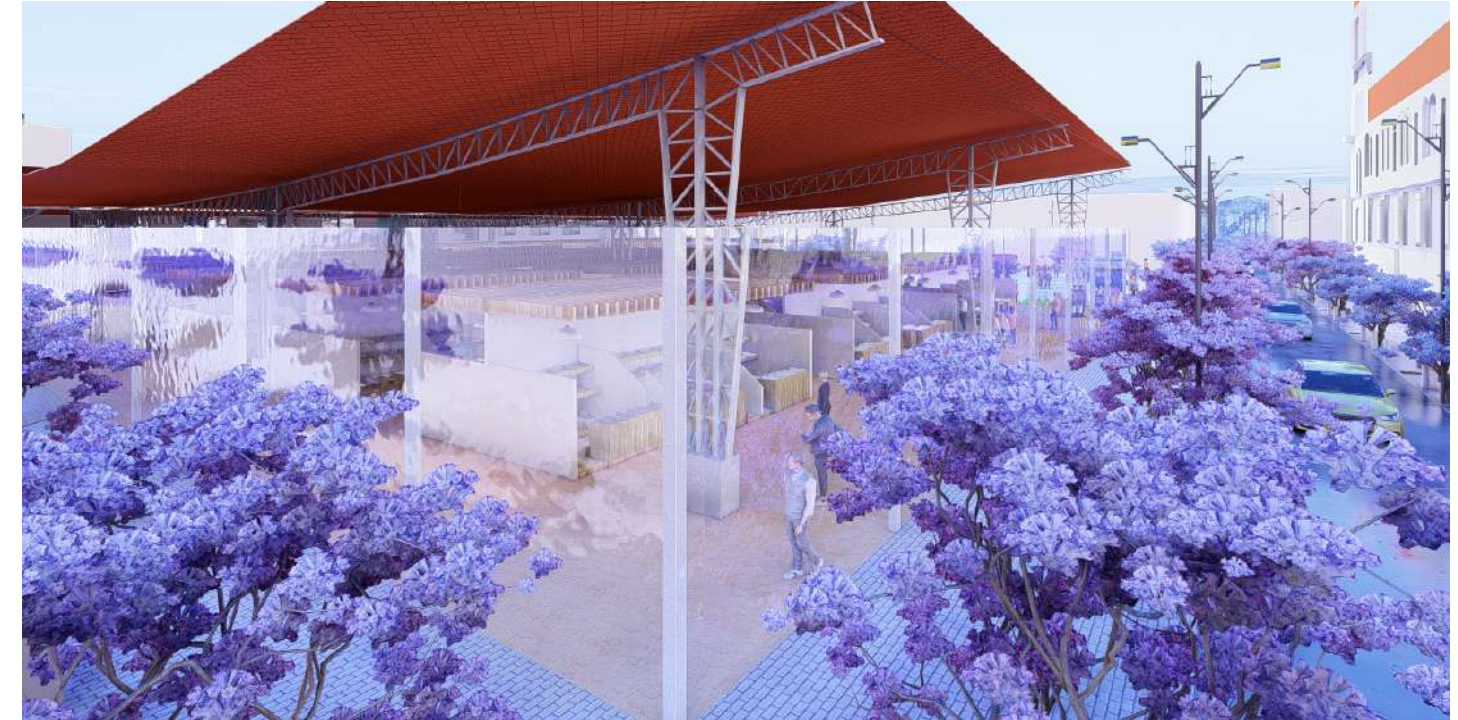
VISTA EXTERIOR PLAZA SIMÓN BOLIVAR







VISTA EXTERIOR DEL BLOQUE CONSTRUIDO



VISTA EXTERIOR DEL MERCADO



VISTA EXTERIOR DEL BLOQUE CONSTRUIDO



VISTA EXTERIOR DEL BLOQUE CONSTRUIDO