



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Visibilidad del liderazgo femenino en la plataforma X de la alcaldesa de Ambato  
Diana Caiza, de mayo del 2023 a mayo 2024**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Comunicación**

**Autor:**

**Galarza Lema Silvana Semira**

**Tutor:**

**MgSc. Christian Miranda Gaibor**

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Silvana Semira Galarza Lema, con cédula de ciudadanía 1850568617 autora del trabajo de investigación titulado: Visibilidad del liderazgo femenino en la plataforma X de la alcaldesa de Ambato Diana Caiza, de mayo del 2023 a mayo 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 7 de julio del 2025



Silvana Semira Galarza Lema

C.I: 1850568617

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mg. Christian Giovanni Miranda Gaibor catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Visibilidad del liderazgo femenino en la plataforma X de la alcaldesa de Ambato Diana Caiza, de mayo del 2023 a mayo 2024, bajo la autoría de Silvana Semira Galarza Lema por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, al 7 de julio del 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'CJM' followed by a flourish.

Christian Giovanni Miranda Gaibor

C.I: 1715495477

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación VISIBILIDAD DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA PLATAFORMA X DE LA ALCALDESA DIANA CAIZA, DE MAYO DEL 2023 A MAYO 2024 por SILVANA SEMIRA GALARZA LEMA, con cédula de identidad número 1850568617, bajo la tutoría de MGS. CRISTIAN GIOVANNY MIRANDA GAIBOR, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de julio de 2025

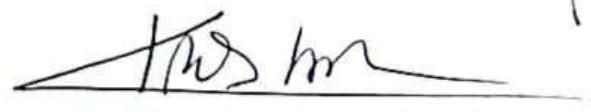
Ramiro Ruales, PhD.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Paúl Parra, Msc.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Carlos Larrea PhD.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





# CERTIFICACIÓN

Que la estudiante **SILVANA SEMIRA GALARZA LEMA** con CC: **1850568617**, de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“VISIBILIDAD DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA PLATAFORMA X DE LA ALCALDESA DE AMBATO DIANA CAIZA, DE MAYO DEL 2023 A MAYO 2024”**, cumple con el 3%, de acuerdo con el reporte del sistema Anti plagio **Compilatio** porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 9 de julio del 2025



Firmado electrónicamente por:  
**CHRISTIAN GIOVANNY  
MIRANDA GAIBOR**

Validar únicamente con FirmaEC

---

Mgs. Christian Giovanni Miranda Gaibor  
**TUTOR**

## DEDICATORIA

*Dedicado a mi yo de 7 años que se enamoró de la comunicación cuando su padre prendía la radio todos los domingos por la mañana*

Dedicado al sacrificio de Zoila Lema, mi mamá, a su compañía y paciencia, su fortaleza para cuidarme es el motivo para darle todas las alegrías que una hija le puede dar a su madre.

Cada letra de esta tesis es para el trabajo duro y sudor de Segundo Galarza, mi papá, el hombre de mi vida, él me ha permitido soñar en grande, tan grande como su perseverancia.

La presencia de mi hermana Sofía me ayudó a terminar mi carrera y creer en mis capacidades, dedico este trabajo a sus pecas y a su fe que ha depositado en mí como su hermana mayor.

Creo fielmente que el comunicador debe conservar la dulzura en su vocación por eso dedico mi tesis a la sonrisa de la más pequeña de mis hermanas, Ayme.

De aquí en adelante toda mi vida profesional está dedicada a Dios y a mi familia, mis logros, derrotas, alegrías y miedos son de ellos porque toman la decisión diaria de creer en mí, son mi norte, mi fortaleza y mi motivación.

## AGRADECIMIENTO

Le doy las gracias a todos quienes han sido parte de este viaje llamado carrera universitaria, lo admito no es fácil salir de tu ciudad a un destino desconocido pero las aventuras con Jaqui hicieron de mi último año de universidad un anecdotario, gracias por ser amiga, compañera y hermana.

Gracias a Joaco por su esencia, la Unach nos vio crecer y nos ve salir como adultos más conscientes a la altura de sus sueños.

No me puedo olvidar de Ángel, las palabras de gratitud me quedan cortas pero su forma de ver el mundo hizo de la vida académica algo más llevadero, a mis dos hermanos, gracias

Gratitud eterna al Olmedo, el Ciclón me encontró y con ello llegaron personas asombrosas, Salvita, Maurito, Lis, Dani, Pedro y Galo son parte de una nueva etapa y les agradezco por su amistad, brindo por una vida llena de victorias y goles.

Gracias a los que no están, son parte de mi historia y a pesar de las diferencias me dejaron enseñanzas para un camino donde el viaje es la ganancia.

Gracias a los docentes de mi querida Carrera de Comunicación que me guiaron y aumentaron mi cariño a esta noble profesión.

*Eterna gratitud siempre...*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUDITORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1. Planteamiento del problema .....	15
1.2. Formulación del Problema.....	17
1.3. Justificación .....	17
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo General .....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Estado del Arte.....	20
2.2. Comunicación política.....	21
2.3. Periodismo digital .....	22
2.5. Comunicación Política en la Plataforma X.....	23
2.6. Teorías de la comunicación .....	23
2.6.1. Teoría crítica .....	24
2.6.2. Teoría Setting en el entorno digital .....	24
2.7. Redes sociales .....	25
2.7.1. Plataforma digital X.....	26
2.8. Feminismo .....	26
2.8.1. Liderazgo femenino digital .....	27
2.8.3. Liderazgo femenino en la política ecuatoriana.....	28
2.8.4. Liderazgo indígena en redes sociales .....	28

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	29
3.1. Metodología Mixta.....	29
3.2. Diseño de Investigación .....	31
3.3. Técnicas de recolección de datos .....	32
3.3.1. Análisis de Contenido .....	32
3.3.2. Análisis del Discurso.....	32
3.3.3. Entrevistas no estructuradas .....	33
3.4 Instrumentos .....	34
3.4.1. Matriz de análisis de discurso .....	34
3.4.2. Matriz de análisis de contenido.....	35
3.4.3. Cuestionario .....	36
3.5. Tamaño de muestra .....	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1. Resultado análisis de contenido de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza.....	37
.....	58
4.2. Resultado análisis de discurso de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza.....	61
4.3. Análisis Cualitativo Entrevistas .....	94
4.3.1. Comunicador Político Digital: Eduardo Yumi.....	94
4.3.2. Analista Político y Comunicador Digital: David Banda.....	95
4.3.3. Comunicador Institucional GAD Ambato – Franklin Herdoiza .....	97
4.3.4. Community Manager GAD Ambato: Jean Miranda.....	98
4.3.5. Comunicador Político: Rogelio Durán .....	99
4.4. Discusión de resultados .....	101
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....	104
5.1. Conclusiones .....	104
5.2. Recomendaciones .....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Resultado análisis de contenido de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza .....	37
<b>Tabla 2:</b> Resultado análisis de discurso de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza .....	61
<b>Tabla 3:</b> Análisis Cualitativo – Entrevista a Eduardo Yumi .....	94
<b>Tabla 4:</b> Análisis Cualitativo – Entrevista a David Banda .....	95
<b>Tabla 5:</b> Análisis Cualitativo – Entrevista a David Banda .....	97
<b>Tabla 6:</b> Análisis Cualitativo – Entrevista a Jean Miranda .....	98
<b>Tabla 7:</b> Análisis Cualitativo – Entrevista a Rogelio Durán .....	99

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Número de likes por categoría .....	52
<b>Gráfico 2:</b> Número de Retuits por categoría .....	53
<b>Gráfico 3:</b> Número de comentario por categoría .....	54
<b>Gráfico 4:</b> Número de tuits por categoría.....	55
<b>Gráfico 5:</b> Interacciones totales por publicación .....	56
<b>Gráfico 6:</b> Porcentaje de publicaciones que usan hashtags .....	57
<b>Gráfico 7:</b> Porcentaje de publicaciones que usan imágenes/vídeos.....	58
<b>Gráfico 8:</b> Nivel de interacción por categoría .....	59
<b>Gráfico 9:</b> Visibilidad promedio por categoría.....	60

## RESUMEN

Este análisis examina la presencia del liderazgo femenino en la plataforma X de la alcaldesa de Ambato, Diana Caiza, a lo largo del periodo comprendido entre mayo de 2023 y mayo de 2024. Se sitúa en el contexto del aumento de la implicación política de las mujeres, en particular las indígenas, en Ecuador, donde el liderazgo de las mujeres todavía se topa con barreras estructurales y culturales. El estudio resalta que, pese a que Caiza es la primera mujer en asumir la alcaldía de Ambato, su repercusión digital y reconocimiento social aún son restringidos, en cierta medida por prejuicios de género y tácticas de comunicación menos eficaces en plataformas digitales como X. La metodología mixta fusiona estudios cualitativos y cuantitativos, incorporando contenidos en redes sociales que evidencian una concentración de publicaciones en asuntos de administración. Sin embargo, de acuerdo con entrevistas, las percepciones de los ciudadanos no siempre reconocen su naturaleza transformadora ni su identidad nativa, mostrando una contradicción entre su discurso y la percepción pública. La investigación revela que, pese a que las redes sociales son un instrumento esencial para transmitir liderazgo, la comunicación política necesita más estrategia y reconocimiento social para reforzar el liderazgo femenino en entornos conservadores como Ambato.

**Palabras claves:** liderazgo, femenino, plataforma X, comunicación digital, Ecuador

## ABSTRACT

This analysis examines the presence of female leadership on the X platform of Ambato, Mayor Diana Caiza during the period between May 2023 and May 2024. It is situated in the context of the increasing political involvement of women, particularly indigenous women, in Ecuador, where women's leadership still faces structural and cultural barriers. The study highlights that, despite Caiza being the first woman to assume the mayoralty of Ambato, her digital impact and social recognition are still limited, to some extent due to gender bias and less effective communication tactics on digital platforms such as X. The mixed methodology combines qualitative and quantitative studies, incorporating social media content that shows a concentration of posts on administrative issues. However, according to interviews, citizens' perceptions do not always recognize her transformative nature or her native identity, revealing a contradiction between her discourse and public perception. The research reveals that, although social media is an essential tool for conveying leadership, political communication needs more strategy and social recognition to reinforce female leadership in conservative environments such as Ambato.

**Keywords:** leadership, female, platform X, digital communication, Ecuador



Reviewed by:  
Marco Antonio Aquino  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 1753456134

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

El estudio de la visibilidad del liderazgo femenino en entornos digitales, como las redes sociales, es fundamental, ya que permite evidenciar el papel de las mujeres en posiciones de autoridad, promover modelos positivos y contribuir al fortalecimiento de la igualdad de género en el ámbito público. Además, este análisis busca aportar conocimientos que orienten la elaboración de estrategias de comunicación política más efectivas y con enfoque de género.

En estados de emergencia y conflicto, el liderazgo femenino y la resiliencia se manifiestan mediante altos niveles de organización y solidaridad, especialmente entre mujeres en situación de pobreza y vulnerabilidad. La relevancia de la participación política de la mujer en Ecuador ha crecido significativamente, en particular la de la mujer indígena, cuya presencia ha ganado protagonismo debido a procesos históricos de discriminación derivados de la colonización y el mestizaje.

En la región central del país, la participación de las mujeres en el ámbito político ha mostrado avances notables. No obstante, en procesos electorales recientes, como las elecciones seccionales en la ciudad de Ambato, el reconocimiento y visibilidad del liderazgo femenino siguen siendo temas de interés y análisis.

El acceso de la mujer a espacios de poder y decisión representa una transformación del escenario político tradicionalmente dominado por hombres. Esta transformación no solo refleja cambios sociales y culturales, sino que también influye en la gestión pública, la elaboración de políticas y la percepción ciudadana sobre el liderazgo. La participación femenina en la política enriquece la toma de decisiones al incorporar perspectivas diversas, priorizando temas como la equidad de género, la educación, la salud y el bienestar social.

Además, fomenta una cultura política más inclusiva y cooperativa, que favorece al conjunto de la sociedad y fortalece las prácticas democráticas.

En este contexto, el liderazgo de la alcaldesa de Ambato, Diana Caiza, constituye un referente para el análisis de la visibilidad femenina en la política local, especialmente a través de plataformas digitales como la red social X. Por ello, la presente investigación se orienta a examinar la visibilidad del liderazgo femenino en dicha plataforma, durante el período comprendido entre mayo de 2023 y mayo de 2024, reconociendo la importancia de la comunicación digital en la consolidación de figuras políticas femeninas y su influencia en la percepción pública y el ejercicio del poder.

### **1.1. Planteamiento del problema**

En la sociedad contemporánea, las redes sociales digitales se han convertido en herramientas fundamentales para la comunicación, la construcción de imagen y la exposición pública de figuras políticas. Estas plataformas no solo permiten una interacción directa con la ciudadanía, sino que también actúan como espacios en los que se disputa la legitimidad y la visibilidad de los liderazgos, especialmente de aquellos que históricamente han sido marginados, como el femenino.

Bejarano (2024) recoge el caso de una candidata indígena que, al anunciar su posible designación como alcaldesa, apela a su identidad como "hija de agricultores" y proveniente de "un sector rural", lo cual le permite afirmar que comprende las necesidades de su comunidad. Además, menciona su experiencia en el ámbito privado y su trayectoria como concejal y vicealcaldesa, elementos que configuran una narrativa de liderazgo con base en la cercanía, la experiencia y la legitimidad desde lo local. Este tipo de discurso evidencia la necesidad de observar cómo se construye y proyecta el liderazgo femenino desde el lenguaje y la comunicación política.

En el caso particular de la ciudad de Ambato, la alcaldesa Diana Caiza ha utilizado la red social X (anteriormente Twitter) como canal para comunicar políticas públicas, informar sobre proyectos municipales y posicionar temas de su gestión. Sin embargo, persiste la inquietud sobre si su presencia en dicha plataforma está generando el reconocimiento y respaldo social esperados, especialmente al compararse con figuras masculinas en cargos similares. Surge, entonces, la necesidad de examinar cómo se manifiesta su liderazgo en el espacio digital y qué niveles de visibilidad y legitimación alcanza dentro del entorno político local.

La problemática central se centra en comprender si el liderazgo de la alcaldesa está siendo reconocido adecuadamente en el entorno digital, particularmente en la red social X, y cómo esta visibilidad incide en la percepción pública. Para abordar esta cuestión, el estudio propone analizar su presencia en dicha plataforma durante un periodo de un año, considerando la frecuencia y el tipo de publicaciones emitidas, los temas abordados, el tono del discurso, la interacción ciudadana, así como el sentimiento predominante en las respuestas recibidas. A través de este análisis será posible identificar los elementos discursivos que favorecen o limitan su visibilidad y evaluar si existen diferencias significativas respecto al tratamiento que reciben otros líderes políticos varones.

Este enfoque permite vincular el estudio del discurso político con la dimensión social y comunicacional del liderazgo, destacando cómo el lenguaje, las plataformas digitales y la percepción pública interactúan en la construcción de autoridad en el ámbito local. Asimismo, la investigación se inserta en un debate más amplio sobre las brechas de género en la política y la necesidad de generar condiciones equitativas para que las mujeres no solo accedan a cargos de poder, sino que también puedan ejercerlos con legitimidad y visibilidad.

En este sentido, el presente estudio cobra especial relevancia, ya que analiza la intersección entre discurso, liderazgo femenino y redes sociales, elementos clave para

comprender las dinámicas contemporáneas de poder y representación. Como señala Arroba (2024), más del 90 % de los políticos utilizan activamente las redes sociales como parte esencial de sus estrategias de comunicación, y un ciudadano promedio dedica alrededor de dos horas diarias a interactuar en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok o X. Esto pone de manifiesto que la esfera digital se ha convertido en un espacio crucial para la construcción de liderazgo político, y, por tanto, analizar la visibilidad de una autoridad como Diana Caiza en este entorno resulta no solo pertinente, sino también urgente para identificar avances y desafíos en materia de equidad y participación política de las mujeres.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cuál es el nivel de visibilidad del liderazgo femenino de la alcaldesa de Ambato en la red social X durante el período de mayo de 2023 a mayo de 2024?

## **1.3. Justificación**

Las redes sociales han adquirido un papel protagónico como espacios de comunicación política y conformación de la opinión pública en la actualidad. Estos medios digitales no solo permiten la difusión inmediata de mensajes, sino que también constituyen escenarios donde se negocia la legitimidad, la autoridad y el liderazgo de quienes ejercen cargos públicos.

En este marco, el liderazgo femenino enfrenta desafíos particulares, ya que la visibilidad de las mujeres en la política no siempre se traduce en un reconocimiento social equivalente al de sus homólogos masculinos. Por esta razón, estudiar cómo se construye, percibe y proyecta el liderazgo de una figura política femenina en redes sociales digitales es una tarea fundamental para comprender las dinámicas actuales de representación y equidad de género en el espacio público.

El caso de la alcaldesa de Ambato, Diana Caiza, ofrece un escenario concreto y pertinente para abordar estas problemáticas. Como primera mujer en ocupar dicho cargo en

el cantón, su liderazgo tiene un peso simbólico significativo en la configuración de referentes femeninos en el ámbito político local. Además, su activa presencia en la red social X (anteriormente Twitter) constituye una fuente rica para analizar el modo en que se articula su discurso político, las estrategias de visibilización que emplea, y las respuestas que estos mensajes generan en el entorno digital. No obstante, persiste la duda sobre si su liderazgo está siendo realmente reconocido y valorado de forma proporcional a su gestión, o si aún operan sesgos de género que condicionan su visibilidad y la percepción pública de su autoridad.

El análisis de este caso resulta relevante porque permite examinar cómo el discurso político de una lideresa local se manifiesta en una plataforma que no solo permite comunicar, sino también interactuar, replicar y disputar sentidos. Desde una perspectiva discursiva, el lenguaje empleado por la alcaldesa, los temas que prioriza, el tono de sus mensajes y la manera en que construye su imagen como autoridad, son elementos que deben ser interpretados dentro de un contexto sociopolítico y cultural que históricamente ha subordinado las voces femeninas en el ámbito público.

De igual manera, el estudio del discurso no puede desligarse de los efectos que este produce en quienes lo reciben: la ciudadanía, los actores políticos, los medios y la comunidad digital en general. Por ello, resulta fundamental observar cómo este discurso es interpretado, comentado, validado o cuestionado en el entorno digital, pues de ello depende en gran parte la consolidación o debilitamiento del liderazgo político de la alcaldesa.

Así, esta investigación se justifica en la medida en que aporta a la comprensión de los procesos de visibilidad y legitimación del liderazgo femenino en el espacio digital, con énfasis en el discurso político como eje articulador de sentido, representación y poder. Explorar cómo se manifiesta esta visibilidad, y cómo es recibida e interpretada por la ciudadanía en un entorno como la red social X, permite identificar patrones, resistencias y

avances en términos de equidad política y comunicacional. Este análisis contribuye, además, a enriquecer el debate académico sobre la participación de las mujeres en la política local, el uso estratégico de las redes sociales para fortalecer su imagen pública, y las implicaciones discursivas que tiene ser mujer y ocupar un cargo de autoridad en un escenario todavía marcado por estereotipos de género

La relevancia de este estudio radica en su potencial para visibilizar y problematizar los mecanismos mediante los cuales el liderazgo de una mujer en el poder es construido, percibido y validado en el entorno digital. Esto no solo ofrece una comprensión más profunda del caso específico de Diana Caiza, sino que también permite reflexionar sobre los retos que enfrentan las mujeres en la política y las formas en que las redes sociales pueden ser tanto herramientas de empoderamiento como espacios de disputa simbólica.

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la visibilidad del liderazgo femenino de la alcaldesa de Ambato en la red social X, con el fin de comprender cómo se representa y comunica dicho liderazgo a través de esta plataforma digital.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar los principales mecanismos y estrategias de comunicación digital empleados por la alcaldesa de Ambato para visibilizar su liderazgo femenino en la red social X.
- Determinar el nivel de interacción y engagement de la audiencia con los contenidos relacionados al liderazgo femenino de la alcaldesa de Ambato en la red social X.
- Elaborar un artículo científico basado en los resultados obtenidos, que analice la visibilidad digital del liderazgo femenino de la alcaldesa Diana Caiza en la red social X.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO.

#### 2.1. Estado del Arte

Pazmiño (2007) señala que "Ana María Goetschel examina las variadas posturas de las mujeres en los espacios públicos desde dos nudos centrales". El primero está relacionado con "el feminismo y la política", mientras que el segundo aborda "las mujeres, la educación y la labor". Desde tiempos históricos, la relación entre política y mujeres ha sido motivo de debate y reflexión, dado que, durante varias décadas, la participación femenina en la esfera política fue prácticamente inexistente, debido a la ausencia de derechos equitativos en comparación con los hombres.

Por su parte, Rodríguez (2016) sostiene que lo andino, como expresión de un estilo de vida singular, se mantiene vigente en las costumbres de las comunidades indígenas de la región. Esta identidad cultural ha perdurado a lo largo del tiempo a través del mestizaje y la adaptación de usos y tradiciones tanto en comunidades urbanas como rurales de los países andinos. No obstante, la presencia y vinculación con la cultura andina se manifiestan con mayor fuerza en zonas con alta concentración de población indígena, como los Andes en Bolivia, Ecuador y Perú, así como en el Cauca, en Colombia.

Además, es crucial resaltar el rol de la mujer indígena en la política, que simboliza un modelo de liderazgo marcado por el empoderamiento, la habilidad y la inteligencia. En el escenario ecuatoriano, han emergido personalidades significativas en el movimiento indígena. Al respecto, Ríos Rivera et al. (2020) afirman que el movimiento indígena en Ecuador ha sido y continúa siendo uno de los actores sociales y políticos más significativos tanto a nivel nacional como latinoamericano.

Tras el desmantelamiento del sistema de haciendas, este movimiento emergió como un actor social clave en la lucha por la tierra. El levantamiento del Inti Raymi en 1990,

liderado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), permitió incorporar "lo indígena" en la agenda política, generando un debate público en torno a la reestructuración del Estado.

Por otro lado, la visibilidad del liderazgo femenino actualmente en plataforma como X. Para Ferruz (2021) es notable que escasamente se recolectan investigaciones que traten las motivaciones de las mujeres en estas redes, determinando cuáles son sus metas en ellas, o estudiando las posibles ventajas o efectos de la evolución de su huella digital en su liderazgo e influencia laboral. De esta forma las mujeres redefinen la política, como lo menciona Quilligana (2025) los formatos interactivos posibilitan a las mujeres en la política ecuatoriana no solo incrementar su reconocimiento, sino también reconfigurar su función en el ámbito político.

## **2.2.Comunicación política**

Ríspolo (2020) explica que el fenómeno de la comunicación política se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria y polisémica, motivo por el cual ha sido abordado desde diversas perspectivas y disciplinas, entre ellas la sociología, la ciencia política, la lingüística, la comunicación social, la psicología, el marketing y la historia.

Según VV. AA. (2005), la política y la comunicación se complementan, ya que el lenguaje público y la persuasión constituyen formas de información, conocimiento y autoridad política. La comunicación vinculada a la actividad política tiene como finalidad modificar, respaldar o clarificar el conjunto de alternativas que se encuentran en debate.

Por su parte, Barandiaran, Unceta y Peña (2020) señalan que el concepto de cultura política ha alcanzado cerca de cuarenta años de uso frecuente en investigaciones que buscan comprender cómo la ciudadanía define su relación con la política.

### **2.3. Periodismo digital**

Pérez-Seijo, Gutiérrez-Caneda y López-García (2020) señalan que el periodismo de alta tecnología implica el uso de tecnologías digitales avanzadas o en desarrollo en diversas áreas del ejercicio periodístico, contribuyendo de manera significativa a la transformación de esta práctica.

Por su parte, Vinuesa y Nicolás-Sans (2023) afirman que este avance tecnológico ha generado una transformación profunda en la profesión periodística, dando lugar a nuevas modalidades de trabajo, la aparición de un perfil profesional multitarea, una redefinición de la función del periodista tanto en el medio como en su relación con los usuarios, la creación de nuevos medios de comunicación, la inestabilidad laboral y la conversión de muchos periodistas en creadores y editores de sus propias plataformas.

En esta línea, Barceló Hidalgo (2020) sostiene que han surgido nuevas oportunidades de expresión que impactan en las lógicas de producción periodística, incrementando la demanda de competencias en áreas como la fotografía, el diseño gráfico e informativo, el manejo de los componentes expresivos del lenguaje audiovisual, la grabación y edición de audio y video, así como la maquetación y publicación en entornos digitales.

### **2.4. *Framing* y estereotipos de género en comunicación política**

Para Rista (2018) Los prejuicios de género generados por los medios de comunicación de masas, mediante tácticas de encuadre (*framing*), que impactan las campañas electorales de las mujeres, especialmente de las candidatas a puestos de alto nivel y de las que buscan alcanzar una posición de liderazgo.

Se debe tomar en consideración a Ardèvol-Abreu (2015) en lugar de concentrarse únicamente en los transmisores de información, el marco se encuentra en cuatro componentes del proceso comunicativo: el emisor, el receptor, el texto (informativo) y la cultura.

## **2.5. Comunicación Política en la Plataforma X**

Según Estrada Rodríguez et al. (2023), las plataformas de redes sociales en línea han posibilitado nuevas formas de comunicación política, en las que los diálogos pueden generarse desde distintas áreas geográficas y de manera asincrónica, superando las limitaciones espaciales y temporales.

Por su parte, Rojas-Andrés, Álvarez-Peralta y Diefenbacher (2022) señalan que X, antes Twitter, es la plataforma que mayor atención ha recibido en la investigación académica, especialmente en lo referente a la comunicación política, dentro de la comunidad científica de habla hispana. En este sentido, los estudios centrados en esta red social han representado el 4,13% de las publicaciones en revistas indexadas en JCR y Scopus (Q1 y Q2) sobre comunicación en los últimos tres años.

## **2.6. Teorías de la comunicación**

Según Díaz Chuquipiondo (2021), hace sesenta y un años Berlo formuló la primera teoría de la comunicación humana. Esto responde al hecho de que, aunque existen múltiples conceptos y enfoques para definir el fenómeno comunicativo, en muchas ocasiones la comunicación ha sido utilizada únicamente como un instrumento al servicio de los intereses individuales.

Por su parte, Otero (2020) señala que esta preocupación por la comunicación se encuentra en el núcleo de diversas disciplinas de las ciencias sociales, especialmente en la sociología, la psicología y la ciencia política. En esencia, aunque no exclusivamente, dicho interés radica en comprender el papel y la función de los medios de comunicación en la sociedad, considerados como un fenómeno social relativamente reciente que requiere ser analizado y explicado.

### **2.6.1. Teoría crítica**

Según Muñoz (2023) la teoría representaba una herramienta de doble filo, con el objetivo de comprender de manera clara la realidad social y natural. Por un lado, y por otro, no se trataba de corroborar los sucesos y fenómenos de dichas realidades, sino de desentrañar con la verdad y revelar las falsedades que la realidad generaba. Según Guevara-Granados et al. (2021) No obstante, con el crecimiento exponencial de los medios de comunicación y la globalización, las industrias culturales cobran un papel crucial en la formación de las visiones del mundo y en la determinación de la cultura.

Banreñcultural (2024) Un medio podía transmitir cierta información con el objetivo de alcanzar un efecto específico, pero este efecto podría no ser efectivo en comparación con lo que se pensaba y anhelaba al transmitirlo, y por ende, esto podría resultar totalmente perjudicial para la sociedad de masas.

### **2.6.2. Teoría Setting en el entorno digital**

La agenda setting es un concepto perteneciente al campo de la comunicación que sostiene que los medios de comunicación seleccionan de manera intencional los temas que serán abordados en sus espacios informativos, estableciendo una jerarquía que influye en la percepción pública sobre la relevancia de dichos tópicos (Aruguete, 2009; Castillo Salina et al., 2021). En este sentido, “la agenda de los medios de información, agenda mediática, se convierte en la agenda pública, se transforma en opinión pública” (Rubio Ferreres, 2009, p. 17).

Este concepto alude a la relación existente entre los medios y las audiencias en torno a los temas considerados pertinentes. No obstante, es fundamental señalar que dichas dinámicas han experimentado transformaciones significativas con la irrupción de la comunicación digital y las redes sociales. Estos entornos han alterado la configuración de la

opinión pública, dando lugar a relaciones bidireccionales en las que las audiencias adoptan un papel activo en la interacción, producción y difusión del contenido.

La teoría de la agenda-setting continúa vigente en el entorno digital, adaptándose a las nuevas formas de interacción y consumo de información. Twitter se ha consolidado como un espacio clave donde la agenda pública no solo refleja los temas propuestos por los medios tradicionales, sino que se amplía con aquellos temas que los propios usuarios consideran relevantes (Castro-Gonzalez et al., 2024; Garg, 2024; Su & Xiao, 2024). En este nuevo escenario de autocomunicación masiva, los usuarios interactúan activamente con los contenidos, generando tendencias y visibilidad para ciertos temas. No obstante, la política y la economía siguen siendo los ejes centrales del debate en la red (Rubio García, 2014).

De igual forma, las dinámicas dentro de Twitter se ven influenciadas por personajes que adquieren relevancia según los temas en discusión; figuras políticas e influenciadores pueden orientar o guiar las conversaciones (Amaral et al., 2016; Hedding & Ripka, 2018). Estas plataformas son usadas para establecer comunicación con sus simpatizantes, y también con el público general, para poner en conocimiento sobre sus decisiones a la ciudadanía en general.

## **2.7. Redes sociales**

Según Gozávez-Pérez, Valero-Moya, y González-Martín (2022) La convencional función de los ciudadanos como simplemente receptores y consumidores de información desbloquea las ilimitadas oportunidades de generar y difundir contenidos en el emergente espacio público y comunicativo favorecido por la red.

Según Rodado, Jurado, y Giraldo (2021) Las redes sociales se han transformado en un fenómeno irreversible, un continuo despliegue de oportunidades para las relaciones con otros individuos. Estos indican que en una red social pueden hallar a quienes compartir intereses, inquietudes o necesidades. Pérez Rodríguez, Jaramillo Dent, y Alencar (2022) El

diálogo en las redes sociales es más visual, interactivo e interactivo mantiene códigos creados por los usuarios en una negociación continua con la plataforma y su modelo algorítmico.

### **2.7.1. Plataforma digital X**

Según González-List (2022) Twitter se establece como la red social política de preferencia para usuarios y investigadores a la vez. Las investigaciones sociales la ven como un medio que fortalece la comunicación política al mismo tiempo que la reduce a lo cotidiano, ya que promueve la propagación rápida de mensajes cortos y fomenta la propagación de discursos informales y espontáneos, al mismo tiempo que facilita la escucha y el diálogo directo.

Lenovo (s. f.) Twitter es una red social sin costo y cualquier individuo tiene la posibilidad de crear una cuenta o perfil para expresar sus puntos de vista. Además, se emplea como fuente de datos en tiempo real acerca de asuntos actuales.

CCFGlobal (s. f.) Una vez establecida tu cuenta, tendrás la posibilidad de seguir a otros usuarios para ver sus publicaciones y, de igual forma, otras personas tendrán la posibilidad de seguirte, ver tus tuits y hacer comentarios. Es la manera en que se relaciona en esta plataforma.

## **2.8. Feminismo**

Según Varela (2020) El feminismo 4.0 está desgastar las bases del patriarcado y poner en política a las generaciones futuras sin romper las relaciones con las generaciones pasadas. Y, principalmente, se encuentra en el núcleo de varias formas de insurgencias políticas, sociales y culturales que se dan en el mundo contemporáneo.

Según Sacaquirin Rivadeneira y Peña Contreras (2020) Desde una perspectiva colectiva, el feminismo se interpretó como un movimiento social que ha intentado, de manera transgeneracional, reconocer los derechos de las mujeres

### **2.8.1. Liderazgo femenino digital**

Según Carrasco Sáez et al. (2021) el liderazgo femenino se ha distinguido por convertirse en una herramienta que facilita el empoderamiento de los demás, con el objetivo de solucionar conflictos, potenciar la interacción social y el trabajo en equipo.

Según Bistué (2022) La inclusión de la mujer en el ámbito laboral ocurre mucho antes de lo que se conoce como globalización. Se aprecian progresos de la mujer en áreas como el conocimiento, la ciencia, la política y el ámbito laboral. Hoy en día, la mujer continúa laborando, formando, fortaleciéndose y empoderándose. Pando Ezcurra et al. (2022) El liderazgo femenino ofrece a grandes rasgos, más democracia, alternativas y propuestas participativas que sobrepasan algunos de los modelos patriarcales.

### **2.8.2. Liderazgo femenino en la administración pública**

Para Hernández & Stan (2022) como la colaboración, el trabajo en equipo y las redes, con lo que esto conlleva respecto a los estilos de liderazgo. En este momento es donde vinculamos la noción de la importancia del liderazgo público innovador con la circunstancia del empleo público femenino y las actitudes y habilidades que, en términos de liderazgo e innovación, están vinculadas a las mujeres.

Orrego (2024) explica que se respalda el concepto de que la mayoría de los líderes de una organización pueden alcanzar el éxito si se les sitúa en una posición que se ajuste al estilo de liderazgo de dicho individuo. Sin embargo, para Rodas & Rodas (2024) En la actualidad, la gestión pública en Ecuador muestra un aumento en la implicación de las mujeres debido a políticas de equidad de género. La Constitución de 2008 y la Ley Orgánica de Servicio Público de 2010 representan claramente la manera en que el Estado ha fomentado la equidad, estableciendo cuotas de género y creando programas de liderazgo para mujeres, tal como menciona la Asamblea Nacional Constituyente (2008).

### **2.8.3. Liderazgo femenino en la política ecuatoriana**

Según Verdú Delgado et al. (2022) El propio presidente Eloy Alfaro fue uno de los escasos individuos de su tiempo que respaldó de manera pública la causa de las mujeres: "Nada existe tan angustioso como la situación de la mujer en nuestra nación, donde confinada a las labores domésticas, la esfera de su posición intelectual es extremadamente limitada, y más limitado aún el grupo en el que pueda obtener su sustento de manera autónoma y honrada.

Según Morales Alfonso y Pérez Cárdenas (2021) Las alteraciones a las regulaciones nacionales, la implementación de medidas especiales mediante acciones de afirmación como las cuotas de género y, en ciertas situaciones, el reconocimiento de la paridad, evidencian que siguen hallando barreras para su implicación política.

### **2.8.4. Liderazgo indígena en redes sociales**

Según Zuloaga (2021) En memoria y homenaje a nuestros antepasados, la cosmovisión de las comunidades indígenas se refiere al bienestar, a la vida, al igual que los sistemas económicos contemporáneos, de producción y consumo, se fundamentan fundamentalmente en la "destrucción" y no en el "sostenimiento de la vida".

Para Suarez (2021) es evidente que cada vez se incrementa la implicación de los indígenas, o del asunto indígena, en los medios de comunicación contemporáneos. No solo en los medios de comunicación tradicionales se nota el aumento de información y noticias relacionadas con el tema. y sus comunidades, así como en los medios alternativos, mediante las páginas web.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Metodología Mixta

La metodología cualitativa constituye un enfoque investigativo orientado a la comprensión profunda de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados. Se centra en la subjetividad, el contexto y la construcción de significados, empleando técnicas como la observación, las entrevistas y el análisis del discurso. Este enfoque privilegia la interpretación y la introspección como vías para la generación del conocimiento (Bautista, 2022; Castañeda Mota, 2022). Asimismo, prioriza el estudio de las experiencias, prácticas culturales y significados atribuidos por los individuos al mundo social. Su naturaleza inductiva y flexible permite adaptarse al contexto e interactuar directamente con los participantes, favoreciendo una comprensión rica y contextualizada de los fenómenos, sin recurrir a procesos de cuantificación (Roche et al., 2021).

La investigación cuantitativa es un enfoque sistemático que se centra en la cuantificación de relaciones, comportamientos o fenómenos, mediante el uso de datos numéricos y análisis estadísticos. Esta metodología implica un proceso estructurado para la recolección y medición de datos, con el objetivo de garantizar la objetividad y permitir la comprobación de hipótesis o la evaluación precisa de variables en contextos controlados (Alford & Teater, 2025; Emon, 2024). La investigación cuantitativa es un enfoque sistemático y estructurado que busca explicar fenómenos mediante el análisis numérico y la comprobación de hipótesis. Se basa en la objetividad, la lógica deductiva y el uso de diseños previamente definidos, lo que permite replicar estudios y generalizar resultados. Su finalidad es generar conocimiento confiable que contribuya a la comprensión y solución de problemas reales (Hernández & Mendoza, 2018).

La investigación con métodos mixtos combina de forma sistemática enfoques cualitativos y cuantitativos en un solo estudio, permitiendo abordar fenómenos complejos desde múltiples perspectivas (Ginossar, 2022). Esta integración, basada en una orientación pragmática, amplía la base de evidencia, mejora la validez de los hallazgos y favorece una comprensión más profunda de los problemas investigados (Dalei, 2023). Su aplicación resulta especialmente útil en áreas como la comunicación, donde la diversidad de datos y enfoques fortalece la interpretación de los resultados y potencia el impacto de la investigación.

Además de integrar enfoques cualitativos y cuantitativos, la metodología mixta permite respetar los lenguajes, técnicas y conceptos propios de cada paradigma en distintas fases del estudio, lo que fortalece el rigor metodológico y minimiza sesgos (Sánchez Escalante et al., 2022). Este enfoque es especialmente recomendable cuando se abordan problemas sociales complejos que requieren equipos interdisciplinarios y propósitos prácticos como la elaboración de políticas públicas o recomendaciones para transformar situaciones sociales injustas (Muñoz, 2024). Asimismo, posibilita el uso de datos como imágenes, relatos o verbalizaciones que aportan mayor significado e interpretación a los datos numéricos, enriqueciendo así la construcción del conocimiento

Este estudio adopta una metodología cualitativa, dado que su propósito es examinar y describir en profundidad el discurso del liderazgo femenino ejercido por Diana Caiza a través de la plataforma X. La investigación no solo contempla la interpretación del contenido discursivo, sino también la observación del número de interacciones generadas por dichas publicaciones. La investigación cualitativa se ocupa de fenómenos sociales y permite comprender las prácticas, significados y contextos que los configuran. Por ello, resulta pertinente aplicar este enfoque para realizar un análisis integral de las formas en que se

comunica, representa y proyecta el liderazgo en espacios digitales, atendiendo tanto a la construcción del mensaje como a su recepción por parte de la audiencia.

### **3.2. Diseño de Investigación**

La presente investigación se rige bajo un diseño no experimental, el cual se caracteriza por observar y analizar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables involucradas. En este tipo de diseño, el investigador no introduce estímulos ni controla condiciones externas, sino que examina las realidades tal y como se manifiestan en el entorno. Según Escamilla (2022), este tipo de estudios se desarrolla sin alterar intencionalmente las variables, centrándose en la observación de los hechos tal y como suceden, lo que lo convierte en una herramienta adecuada para investigaciones sociales, psicológicas o educativas en las que no es posible o ético intervenir directamente.

Este enfoque resulta pertinente para el presente estudio, ya que no se intervendrá sobre las publicaciones de la alcaldesa Diana Caiza ni sobre las respuestas del público en la red social X. Por el contrario, se realizará una observación sistemática y un análisis de los discursos, contenidos y niveles de interacción generados entre mayo de 2023 y mayo de 2024, respetando la dinámica natural de la comunicación digital y los procesos sociales que en ella se desarrollan.

Dado que el objetivo es comprender cómo se construye y se proyecta el liderazgo femenino en el entorno digital, sin alterar el flujo original de la información, el diseño no experimental permite una aproximación descriptiva y analítica, adecuada para este tipo de investigación social. Así, se podrá identificar patrones discursivos, niveles de visibilidad y formas de interacción sin introducir ningún tipo de intervención externa que condicione los resultados.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.3.1. Análisis de Contenido**

El análisis de contenido es una técnica objetiva y sistemática que permite examinar los mensajes comunicativos en su forma y contenido, facilitando la interpretación de su significado en contexto. Aunque tradicionalmente se ha considerado una técnica cuantitativa, su versatilidad permite aplicaciones cualitativas, especialmente útiles en estudios donde se analiza el discurso político y mediático (Gómez-Escalonilla, 2021; Piñeiro-Naval, 2020). En el campo de la comunicación, esta técnica se consolida como la más utilizada, dado su potencial para explorar fenómenos simbólicos a partir de registros documentales, tanto en medios tradicionales como en plataformas digitales (Arruti et al., 2020). Su aplicación estructurada permite inferir aspectos sobre la producción y recepción del mensaje, siendo especialmente pertinente en investigaciones que buscan describir, clasificar o interpretar patrones comunicativos, como es el caso del liderazgo femenino proyectado en redes sociales (Pieniążek-Niemczuk, 2024; Thayer et al., 2007).

El análisis de contenido, entendido como una técnica objetiva y sistemática que permite examinar mensajes comunicativos en su forma y contenido, resulta especialmente pertinente para esta investigación, ya que permite interpretar el significado de las publicaciones emitidas por la alcaldesa Diana Caiza en la red social X, en su contexto digital y político. Aunque tradicionalmente ha sido considerado un método cuantitativo, su versatilidad permite abordajes cualitativos que enriquecen la comprensión de fenómenos simbólicos, como la visibilidad del liderazgo femenino.

#### **3.3.2. Análisis del Discurso**

Bolívar (2020) señala que el análisis del discurso constituye un método idóneo para corroborar interpretaciones textuales, dado su carácter interdisciplinario y su enfoque integral sobre la producción, interpretación y evaluación de los textos. A diferencia del

estudio lingüístico tradicional, centrado en la estructura gramatical y las unidades léxicas, el análisis del discurso se orienta a examinar cómo el lenguaje expresa y reproduce relaciones de poder, ideologías, normas sociales y contextos culturales. La herramienta metodológica que se empleará en esta técnica será una matriz de análisis.

El análisis del discurso constituye una herramienta fundamental en esta investigación, ya que permite examinar de manera integral cómo el lenguaje utilizado por la alcaldesa Diana Caiza en sus publicaciones en la red social X expresa y reproduce relaciones de poder, ideologías, normas sociales y construcciones culturales asociadas al liderazgo femenino. A diferencia de un enfoque meramente lingüístico, este método se orienta a interpretar los mensajes desde su contexto político, social y simbólico, considerando las intenciones del emisor y la forma en que se proyecta su imagen pública.

### **3.3.3. Entrevistas no estructuradas**

Las entrevistas no estructuradas son una técnica de recopilación de información cualitativa donde el entrevistador y el entrevistado sostienen un diálogo abierto y adaptable sin adherirse a un conjunto preestablecido de preguntas (Medina et al., 2023). Este tipo de entrevista posibilita que el entrevistador modifique y plantee cuestionamientos en tiempo real, basándose en las respuestas y temas que emergen durante el diálogo. González-Veja et al. (2022) explica que son más informales, más versátiles y se planifican de tal forma que pueden ajustarse a los individuos y a las circunstancias. Los individuos poseen la libertad para superar las interrogantes y pueden desviarse del plan inicial.

Las entrevistas no estructuradas representan una técnica clave dentro del enfoque cualitativo de esta investigación, ya que permiten explorar en profundidad las percepciones, experiencias y emociones de los actores locales respecto al liderazgo de la alcaldesa Diana Caiza. Dado su carácter abierto y adaptable, este tipo de entrevistas facilita un diálogo flexible entre investigadora y entrevistados, permitiendo ajustar las preguntas en función de

las respuestas emergentes y del contexto conversacional. Esta técnica es especialmente útil en el presente estudio, al abordar un fenómeno complejo y poco documentado como la visibilidad digital del liderazgo femenino en un entorno político local, posibilitando la obtención de información rica en matices y con un alto nivel de subjetividad, indispensable para interpretar cómo se percibe, legitima o cuestiona la figura política de una mujer en el espacio público digital.

### **3.4 Instrumentos**

#### **3.4.1. Matriz de análisis de discurso**

La Matriz de Análisis de Discurso es un instrumento utilizado en investigaciones de comunicación para desglosar y examinar el contenido de un discurso, permitiendo identificar componentes clave que inciden en la comprensión del mensaje. Esta herramienta facilita la clasificación del enfoque comunicativo, así como el análisis de tendencias y prioridades expresadas por el emisor (Bengoechea, 2020). En el caso de esta investigación, el instrumento será aplicado a los mensajes emitidos por la alcaldesa Diana Caiza en la plataforma X, con el fin de determinar si su intención es informar, persuadir, movilizar o establecer conexión emocional con la audiencia (Ramírez, 2018).

Además, la matriz permitirá identificar las estrategias discursivas utilizadas, tales como la apelación emocional, la autopresentación positiva, el uso de consignas repetitivas, la narrativa anecdótica, el enmarcamiento del adversario o el uso de estadísticas (Romero, 1995). Estas estrategias serán interpretadas en función del contexto político local y del rol que desempeña la alcaldesa como figura pública femenina.

Dado que el liderazgo femenino es un eje central de la investigación, la matriz incluirá un apartado específico para analizar el enfoque de género, identificando si los discursos reflejan, omiten o reproducen construcciones simbólicas vinculadas al rol de la mujer en la política (Blanco Ruiz, 2022). Asimismo, se considerarán los recursos simbólicos

empleados, entendidos como elementos representativos que responden al contexto sociocultural y que son utilizados para fortalecer la imagen pública de la autoridad (Fernández, 2012).

Por otro lado, se examinará el posicionamiento político de la alcaldesa dentro de su discurso, sus posibles afiliaciones, y cómo estos marcos ideológicos buscan conectar con la ciudadanía (Ramos-Verdezoto et al., 2018). Finalmente, el tono discursivo también será analizado como un componente clave que permite comprender la intencionalidad global del mensaje de manera integrada (Cueto et al., 2025).

### **3.4.2. Matriz de análisis de contenido**

La matriz de análisis de contenido fue construida a partir de diferentes criterios basados en estudios previos sobre redes sociales y comunicación política en plataformas digitales. Su propósito es examinar cómo se construye y difunde el contenido en la cuenta de la alcaldesa Diana Caiza, analizando el impacto, la interacción y los recursos utilizados en sus publicaciones en X, anteriormente conocido como Twitter.

La categorización del contenido permite clasificar los mensajes emitidos con el fin de comprender la estrategia comunicativa adoptada por la alcaldesa Caiza, en relación con sus objetivos organizacionales. Según Kaplan & Haenlein (2010), el contenido en redes sociales debe responder a una estrategia clara, la cual se refleja en el tipo de mensajes difundidos, ya sean informativos, promocionales, de entretenimiento, políticos u orientados a la participación ciudadana.

Las métricas como los “me gusta”, los retweets y las menciones son indicadores clave de interacción que permiten analizar la influencia efectiva de los contenidos publicados en redes sociales. Estos elementos suelen ser interpretados como actos de validación simbólica, lo cual facilita la comprensión de la recepción emocional del mensaje por parte de la audiencia (Boyd et al., 2010; Cha et al., 2010). Asimismo, los comentarios representan un

indicador del nivel de conversación y debate generado a partir del contenido difundido; cuanto mayor es el impacto del mensaje, mayor suele ser el volumen e intensidad del intercambio discursivo, lo que a su vez permite medir la relevancia del emisor dentro de la plataforma (Carr & and Hayes, 2015), en este caso, la alcaldesa Diana Caiza en X.

El uso de imágenes y videos en las publicaciones ha demostrado incrementar significativamente el nivel de interacción en la difusión de contenidos (González, 2020), analizar este aspecto permite identificar si el impacto de las publicaciones guarda relación con la incorporación de material audiovisual. Asimismo, el uso de hashtags puede funcionar como un potenciador del alcance y la visibilidad, especialmente en contextos relacionados con la comunicación política y el activismo social (Mérida, 2022).

### **3.4.3. Cuestionario**

El cuestionario se empleará como un recurso complementario para organizar y facilitar la recolección de datos significativos en torno a la percepción ciudadana sobre el liderazgo de la alcaldesa Diana Caiza. Este instrumento, compuesto por preguntas orientadoras, permitirá guiar a los participantes en la reflexión sobre aspectos clave como la visibilidad digital, la comunicación política en la red social X y el impacto de su figura pública (Hernández & Mendoza, 2018). Su aplicación busca obtener información puntual y estructurada que complemente los hallazgos del análisis de contenido y discurso, fortaleciendo así la comprensión integral del fenómeno estudiado.

### **3.5. Tamaño de muestra**

El total del número de publicaciones sobre la visibilidad de la alcaldesa Diana Caiza en la plataforma X de mayo del 2023 a mayo del 2024 es de 75 publicaciones, debido a esto se seleccionará el total de publicaciones existentes para su respectivo análisis e interpretación.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultado análisis de contenido de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza

**Tabla 1:** Resultado análisis de contenido de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024 de la alcaldesa Diana Caiza

N°	Fecha	Texto del tuit (resumen)	Categoría del contenido	N° de Likes	N° de Retuits	N° de Comentarios	Imagen/Video (Sí/No)	Hashtags (Sí/No)	Nivel de interacción	Visibilidad
1	01/05/2023	Homenaje a los trabajadores del cantón por su aporte al progreso. Reafirmamos nuestro compromiso con un futuro justo.	Conmemorativo	5	1	0	Sí	Sí	Baja	615
2	12/05/2023	La autora exige al CNE y al TCE que respeten su elección como alcaldesa el 5 de febrero de 2023.	Política	15	7	9	Sí	Sí	Baja	1.6K
3	13/05/2023	Anuncia la entrega oficial de la credencial como alcaldesa de Ambato y agradece al pueblo, destacando transparencia y propuestas claras en su campaña.	Política	88	13	11	Sí	Sí	Alta	10K
4	13/05/2023	Recibe oficialmente la acreditación como alcaldesa de Ambato, agradeciendo la confianza ciudadana y	Democracia	42	7	9	Sí	Sí	Media	3.2K

		reafirmando su compromiso con el cargo.								
5	14/05/2023	Felicita a las madres del cantón en su día, deseándoles bendiciones, amor y fortaleza.	Conmemorativo	37	1	2	Sí	Sí	Baja	3.3K
6	14/05/2023	Invita al acto de posesión del Concejo Municipal, agradeciendo a los ciudadanos por su confianza.	Institucional	20	0	4	Sí	No	Baja	1.3K
7	27/05/2023	Reafirma su promesa de mantener una Municipalidad abierta y anuncia que atenderá personalmente a la ciudadanía los lunes.	Gestión	52	3	6	Sí	No	Media	3.7K
8	06/06/2023	Informa sobre la aprobación de la ordenanza que regula el ruido en Ambato y agradece a los concejales por su apoyo.	Gestión	26	8	3	Sí	Sí	Baja	1.9K
9	08/06/2023	La Alcaldía socializa con la ciudadanía temas clave como el presupuesto participativo, la reforma urbana (#PUGS) y la legalización de tierras.	Gestión	23	1	3	Sí	Sí	Baja	1.1K
10	09/06/2023	La alcaldesa participó en la incorporación de 1208 nuevos policías comprometidos	Institucional /seguridad ciudadana	15	0	1	Sí	Sí	Baja	768

		con la seguridad ciudadana.								
11	15/06/2023	Se entregaron siete nuevas camionetas al Cuerpo de Bomberos de Ambato como parte del fortalecimiento institucional.	Gestión	22	1	1	Sí	Sí	Baja	1.7K
12	16/06/2023	La alcaldía entrega una cancha deportiva operativa en la parroquia Augusto N. Martínez como parte del fortalecimiento del deporte en Ambato.	Gestión comunidad	22	6	4	Sí	Sí	Baja	1.6K
13	30/06/2023	Se entregó un reconocimiento póstumo al escritor José Nazario Caluña Espín como Hombre Ilustre de Ambato.	Cultural	34	1	0	Sí	No	Baja	1.3K
14	30/06/2023	Los servidores municipales debemos actuar con firmeza y responsabilidad y ser ejemplo para la ciudadanía.	Institucional	56	21	12	Sí	Sí	Media	2.6K
15	01/07/2023	Se recorrieron las 18 parroquias rurales de Ambato para socializar temas clave como presupuesto, legalización de tierras y reforma urbana.	Gestión, participación ciudadana	30	7	5	Sí	Sí	Baja	1.1K

16	06/07/ 2023	Se visitó la empresa CIAUTO, destacando su aporte a la industria local y nacional.	Institucional	30	4	2	Sí	Sí	Baja	1.4K
17	08/07/ 2023	Se agradece la participación en el lanzamiento de la marca ciudad “Ambato”, que representa trabajo, honestidad y amor.	Institucional	28	2	7	Sí	Sí	Baja	1.7K
18	20/07/ 2023	La alcaldesa participó en un taller nacional de liderazgo femenino junto a otras alcaldesas del país.	Género	17	1	0	Sí	Sí	Baja	1K
19	23/07/ 2023	Consternada con esta lamentable noticia, nuestro compañero alcalde de #Manta ha fallecido. No podemos seguir viviendo en la zozobra e inseguridad...	Política	17	2	0	Sí	Sí	Baja	2K
20	25/07/ 2023	Se participó en la posesión de representantes civiles ante el Concejo Cantonal de Protección de Derechos.	Institucional	22	6	0	Sí	Sí	Baja	1K
21	28/07/ 2023	Se firmó un convenio con el Ministerio del Interior para reforzar la seguridad en Ambato con	Gestión	26	6	1	Sí	Sí	Baja	1.2K

		equipamiento y más policías.								
22	03/08/2023	Se firmó una carta de intención para mejorar los servicios públicos mediante certificación en calidad.	Gestión	19	3	2	Sí	Sí	Baja	688
23	07/08/2023	La alcaldesa participó en el Desfile de la Ecuatorianidad en Nueva York representando a Ambato.	Relaciones Públicas	13	2	6	Sí	Sí	Baja	770
24	28/08/2023	La alcaldesa participó en las fiestas patronales de Izamba, expresando su vínculo personal con la parroquia.	Participación comunitaria	27	3	0	Sí	Sí	Baja	1K
25	02/09/2023	Se entregaron 2.000 kits escolares y se incrementó el presupuesto para sectores vulnerables en 2023.	Gestión	41	10	2	Sí	Sí	Media	1.6K
26	05/09/2023	Homenaje a la lucha y resistencia de las mujeres indígenas en su día.	Conmemoración	38	6	7	Sí	No	Baja	1.3K
27	15/09/2023	Homenaje a la democracia como fuerza de unión y decisión colectiva.	Conmemoración	24	4	10	Sí	No	Baja	1.2K
28	22/02/2024	Reconocimiento a la nueva directiva de la	Institucional	2	0	1	Sí	Sí	Baja	281

		Cámara de Comercio y compromiso de trabajo conjunto.								
29	27/02/2024	Firma de convenios con el MIES para beneficiar a grupos vulnerables del cantón.	Gestión	5	0	0	Sí	No	Baja	192
30	28/02/2024	La alcaldesa presentó requerimientos al presidente Noboa para impulsar el desarrollo de Ambato.	Gestión política	6	1	0	Sí	Sí	Baja	481
31	29/02/2024	La alcaldesa se reunió con la AME para coordinar estrategias de desarrollo local y nacional.	Gestión Institucional	6	2	0	Sí	Sí	Baja	276
32	01/03/2024	La alcaldesa socializó un proyecto de parques sostenibles en la comunidad Chibuleo San Francisco.	Gestión Territorial	8	1	2	Sí	Sí	Baja	330
33	01/03/2024	Se aprobó una ordenanza para condonar intereses, multas y recargos tributarios.	Gestión Institucional	4	0	1	Sí	Sí	Baja	116
34	02/03/2024	Se celebró el Pregón de Fiestas con instituciones educativas y candidatas a Reina de Ambato.	Festividades	3	0	2	Sí	Sí	Baja	601

35	02/03/2024	La Alcaldía felicita a Deneb Solís, proclamada Reina de Ambato 2024, en la 73.ª edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Festividades	15	2	4	Sí	Sí	Baja	2.1K
36	05/03/2024	La Alcaldía felicita a Deneb Solís, proclamada Reina de Ambato 2024, en la 73.ª edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Festividades	0	0	0	Sí	Sí	Baja	126
37	06/03/2024	La Alcaldía participa en medios nacionales para promocionar la edición 73 de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Institucional	15	2	2	Sí	Sí	Bajo	369
38	06/03/2024	La Alcaldesa desarrolló una agenda de medios en Quito para promocionar la FFF 2024 y reforzar la identidad ambateña a nivel nacional.	Cultura y turismo	5	1	0	Sí	Sí	Bajo	222
39	08/03/2024	Ambato celebra el 55.º Festival Internacional del Folklore con delegaciones de varios países, promoviendo la identidad cultural y la	Cultura y turismo	1	0	1	Sí	Sí	Bajo	121

		integración internacional.								
40	09/03/2024	Ambato celebró con solemnidad la tradicional Bendición de las Flores, Frutas y Pan, reafirmando su identidad espiritual y cultural en la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Cultural	2	0	1	Sí	Sí	Bajo	173
41	09/03/2024	La Fiesta de la Fruta y de las Flores se vive con entusiasmo en los mercados de Ambato, donde comerciantes y ciudadanía celebran con música y orgullo local.	Cultural	4	0	0	Sí	Sí	Bajo	188
42	10/03/2024	La alcaldesa entregó simbólicamente el bastón de mando al presidente como gesto de compromiso y unidad entre el gobierno local y nacional.	Institucional político-simbólico	12	5	3	Sí	Sí	Bajo	1K
43	10/03/2024	Se celebra con orgullo el desfile de la FFF 2024, destacando la identidad cultural, la participación ciudadana y la gestión de la alcaldía en las fiestas.	Cultural	7	0	0	Sí	Sí	Bajo	389
44	11/03/2024	Se conmemora el centenario del	Política	6	1	1	Sí	Sí	Bajo	250

		voto femenino destacando el liderazgo político de mujeres como Diana Caiza en espacios de poder y reflexión democrática.								
45	11/03/2024	Se destaca la Ronda Nocturnal como un evento patrimonial que fortalece la identidad local y legitima la gestión cultural de la alcaldesa.	Cultura	1	1	0	Sí	Sí	Bajo	229
46	11/03/2024	Se enmarca el cierre de la FFF 2024 como un acto cultural cargado de simbolismo que refuerza la identidad local y el liderazgo de la gestión municipal.	Cultura	1	1	0	Sí	Sí	Bajo	170
47	16/03/2024	Se presenta la mejora vial en Pishilata como símbolo de transformación urbana y compromiso social de la administración municipal.	Gestión pública	4	0	0	Sí	Sí	Bajo	170
48	16/03/2024	Se resalta la acción de estudiantes del colegio La Salle como un ejemplo de compromiso cívico y mejora comunitaria, vinculando	Participación Ciudadana	3	0	0	Sí	Sí	Bajo	229

		juventud, arte y espacio público.								
49	16/03/2024	La presencia en la ExpoFeria reafirma el apoyo institucional al sector agropecuario y la colaboración con actores locales para impulsar el desarrollo productivo del cantón.	Gestión	3	0	0	Sí	Sí	Bajo	268
50	21/03/2024	La reunión con el PNUD resalta el compromiso de la gestión con una ciudad planificada, segura e inclusiva, mediante cooperación internacional y enfoques integrales.	Gestión	1	0	1	Sí	Sí	Bajo	215
51	25/03/2024	“Somos como el Tupo que sostiene la Bayeta, fuertes e invencibles”.  A través de una metáfora andina, se comunica el respaldo municipal a proyectos ciudadanos, resaltando la fuerza de la identidad colectiva y el compromiso con Ambato.	Gestión y liderazgo	6	0	6	Sí	Sí	Bajo	303
52	10/04/2024	“Los representantes	Gestión técnica	1	0	0	Sí	Sí	Bajo	185

		de las organizaciones [...] recibieron la actualización del PDOT y PUGS.”								
53	12/04/2024	“Ustedes son los voceros oficiales de nuestra ciudad [...] evitar especulaciones.”	Comunicación institucional	2	0	1	Sí	Sí	Bajo	191
54	15/04/2024	“¡Ambateños y ecuatorianos cumplimos!” / “finaliza el cuestionado contrato de los fotorradars.”	Gestión política	5	2	1	Sí	Sí	Bajo	219
55	16/04/2024	“SE TERMINÓ EL NEGOCIO DE LOS FOTORRADARES” / “Ambato se desarrollará con oportunidades [...] sin fotorradars.”	Gestión política	33	14	22	Sí	Sí	Bajo	2.6K
56	17/04/2024	“Firmamos una carta de intención de colaboración y cooperación con el alcalde de Quito.”	Gestión pública	6	3	4	Sí	Sí	Bajo	323
57	21/04/2024	“¡Con optimismo ejercemos nuestro derecho al voto en el #ReferéndumY Consulta2024!”	Participación democrática	11	1	2	Sí	Sí	Bajo	420
58	24/04/2024	“Formamos parte del proyecto ‘TU MUNI’ junto a la Agencia de los Estados Unidos para el	Cooperación internacional	2	0	0	Sí	Sí	Bajo	141

		Desarrollo Internacional (USAID).”								
59	27/04/2024	“El #deporte y la #cultura son los pilares de la nueva historia.”	Desarrollo humano.	2	1	10	Sí	Sí	Bajo	428
60	02/05/2024	“Somos una administración que vela por el bienestar de nuestros colaboradores.”	Gestión Administrativa.	2	1	2	Sí	Sí	Bajo	147
61	06/05/2024	“Fortalecemos las tradiciones de nuestras parroquias rurales.”	Participación Institucional	1	0	0	Sí	No	Bajo	163
62	07/05/2024	“Ahora nuestros comerciantes, ambateños y turistas recorren con seguridad nuestras plazas y mercados.”	Gestión y seguridad pública.	6	2	0	Sí	Sí	Bajo.	271
63	08/05/2024	“Hemos mantenido una reunión de trabajo con el #Ministro de Economía y Finanzas, #JuanCarlosVega, con quien analizamos las formas de asignación de recursos del Gobierno Central a la Municipalidad de Ambato.”	Cooperación intergubernamental	11	2	4	Sí	Sí	Bajo	398
64	09/05/2024	“He convocado a sesión extraordinaria de Concejo Municipal para tratar en	Gestión y gobernanza municipal	4	0	0	Sí	Sí	Bajo	162

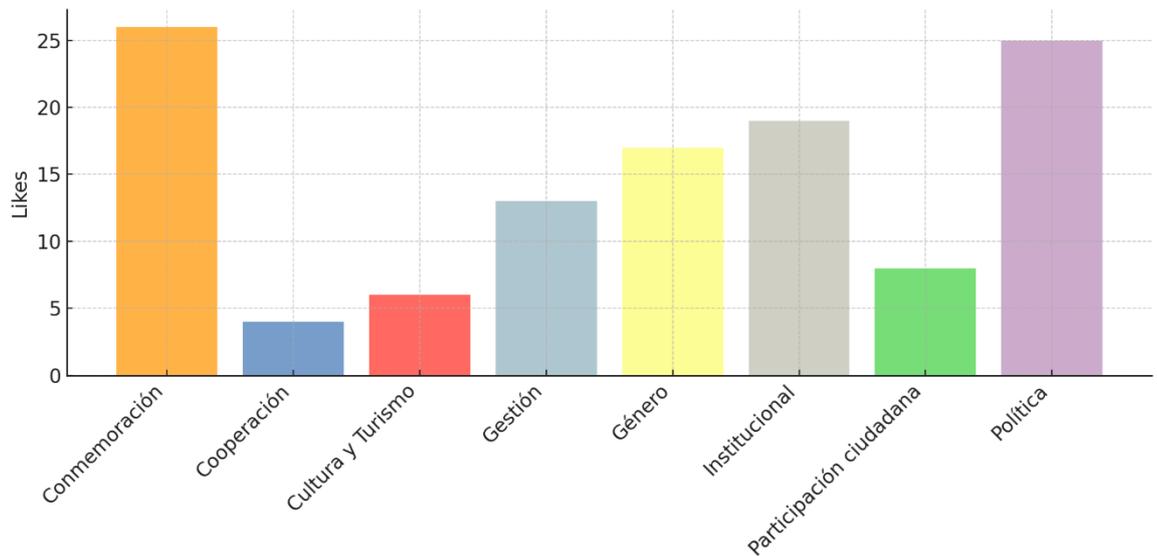
		segundo y definitivo debate el proyecto de ordenanza que actualiza el PUGS y PDOT.”								
65	11/05/2024	“Más de 12 horas en el tratamiento en segundo y definitivo debate del proyecto de 'Ordenanza que actualiza el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2050 y del Plan de Uso y Gestión del Suelo 2023'.”	Gestión y gobernanza municipal	10	1	2	Sí	Sí	Bajo	348
66	11/05/2024	“Aprobamos la 'Ordenanza que actualiza el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2050 y del Plan de Uso y Gestión del Suelo 2033'.”	Gestión y gobernanza municipal	4	2	1	Sí	Sí	Bajo	212
67	14/05/2024	“Les invitamos a ser testigos de 365 días de gestión pública, responsabilidad, honestidad y transparencia.”	Gestión pública	5	3	5	Sí	Sí	Bajo	318
68	17/05/2024	“¡Cumplimos nuestro primer año de gestión! Vivimos un nuevo paradigma de desarrollo, el de la nueva historia de Ambato, haciendo del campo y la ciudad un todo.”	Gestión pública	9	4	5	Sí	Sí	Bajo	748

69	17/05/2024	“¡Somos como el tupu que sostiene la bayeta, fuertes e invencibles!”	Liderazgo femenino	5	2	1	Sí	Sí	Bajo	252
70	23/05/2024	“Resalto sus logros y auguro éxito en sus funciones para construir un futuro aún más prometedor para Tungurahua y Cotopaxi.”	Liderazgo femenino	2	0	0	Sí	Sí	Bajo	111
71	23/05/2024	“Recibo con gratitud el reconocimiento otorgado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Indoamérica...”	Gestión urbana	6	2	0	Sí	Sí	Bajo	244
72	27/05/2024	“Nuestro compromiso con los grupos vulnerables motivó a encaminar la firma de un convenio con la Diócesis de Ambato, institución que vela por el bienestar de la niñez en el Hogar Santa Marianita. Destinaremos un rubro importante para mejorar la calidad de vida de nuestros niños.”	Cooperación institucional	1	0	0	Sí	Sí	Bajo	154
73	27/05/2024	“Como todos los lunes, estamos recibiendo a los ambateños y ambateñas en la casa del pueblo	Participación ciudadana	1	0	1	Sí	Sí	Bajo	139

		para entender sus necesidades ciudadanas.”								
74	29/05/2024	“Que viva Izamba! 🍷🍷 Extiendo mi felicitación a la parroquia rural #Izamba, en sus 164 años de parroquialización.”	Celebración	2	0	1	Sí	Sí	Bajo	134
75	29/05/2024	“¡Con alegría celebramos 163 años de parroquialización de Pilahuin! En este día especial que representa un momento histórico y marca el reconocimiento de sus esfuerzos y reafirma su identidad como una comunidad unida y fuerte. ¡Que viva Pilahuin!”	Celebración	1	0	1	Sí	Sí	Bajo	126

#### 4.1.1. Resultados análisis de contenido: gráficos

**Gráfico 1:** Número de likes por categoría



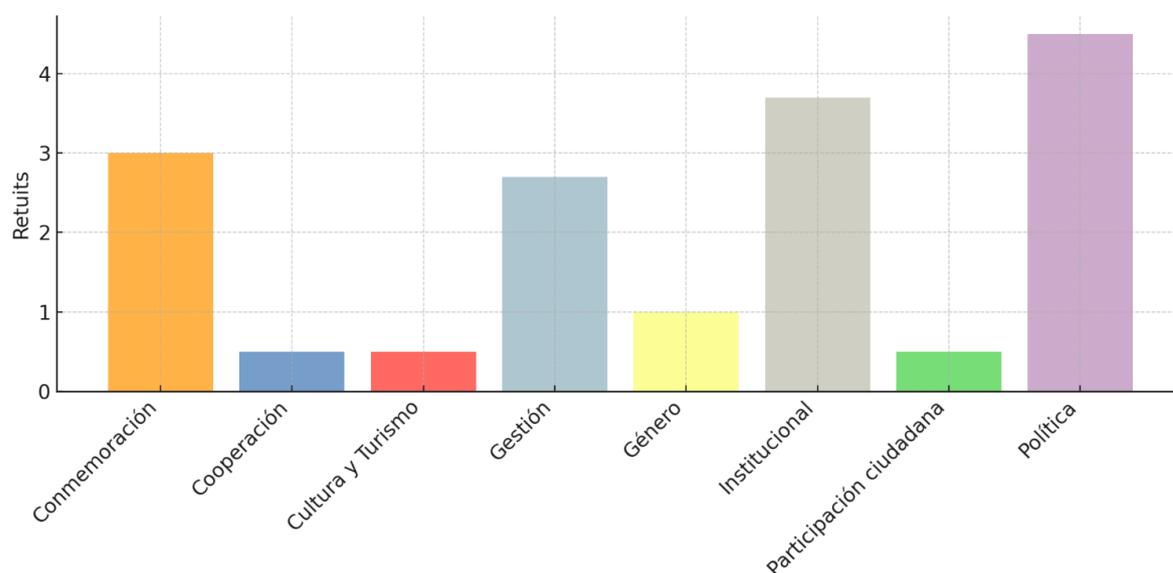
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

#### **Análisis e Interpretación**

El gráfico muestra que la categoría Conmemoración lidera con un promedio de 26 likes, seguida de Política con 25, lo que evidencia que los contenidos con carga simbólica o de posicionamiento político generan mayor aprobación emocional por parte de la audiencia. Gestión, con 13 likes, refleja un desempeño moderado a pesar de su alta frecuencia, lo que sugiere que la cantidad de publicaciones no garantiza interacción si no están narrativamente trabajadas. En contraste, Cooperación (4.5) y Cultura y Turismo (6) muestran bajo impacto, indicando una menor resonancia temática. Estos datos confirman que, para visibilizar el liderazgo femenino en X, el contenido debe ir más allá de lo informativo y conectar con lo simbólico y lo político para activar reconocimiento público.

**Gráfico 2:** Número de Retuits por categoría



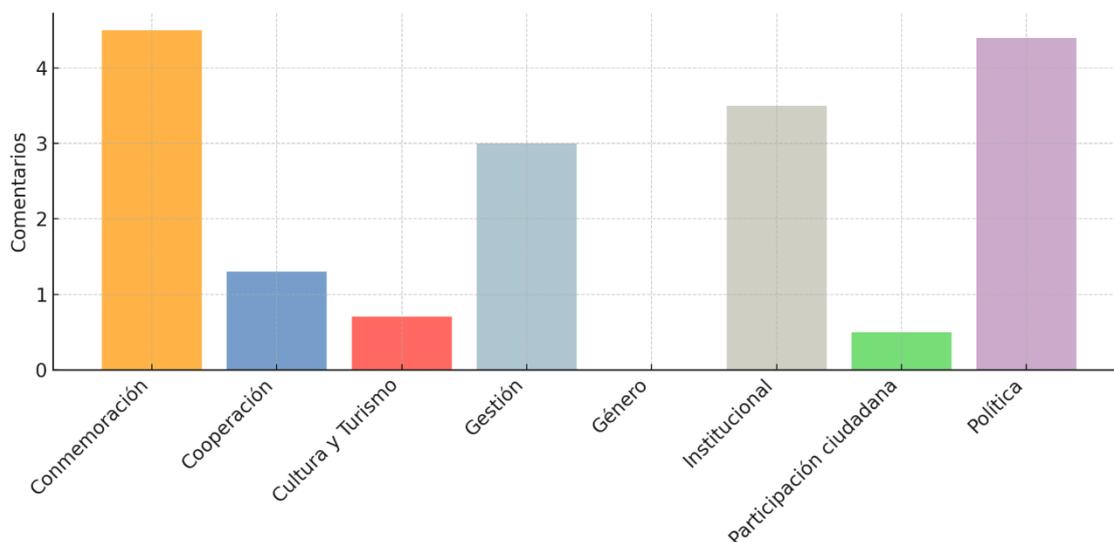
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

El gráfico muestra que la categoría Política alcanza el mayor promedio de retuits con 4.5, seguida por Institucional con 3.75 y Conmemoración con 3, lo que indica que los contenidos de carácter político y simbólico son percibidos como dignos de ser compartidos, posiblemente por su relevancia pública o valor de posicionamiento. Gestión también obtiene un resultado respetable (2.7), lo que refleja un interés por difundir acciones concretas de gobierno. En contraste, Cooperación, Cultura y turismo y Participación ciudadana no superan el promedio de 1, evidenciando que, aunque sean informativos, estos contenidos no movilizan a la audiencia a replicarlos. Esto reafirma que el liderazgo femenino, para ganar visibilidad en X, debe vincularse con discursos de poder, autoridad y memoria, que incentiven a la ciudadanía a viralizar el mensaje.

**Gráfico 3:** Número de comentario por categoría



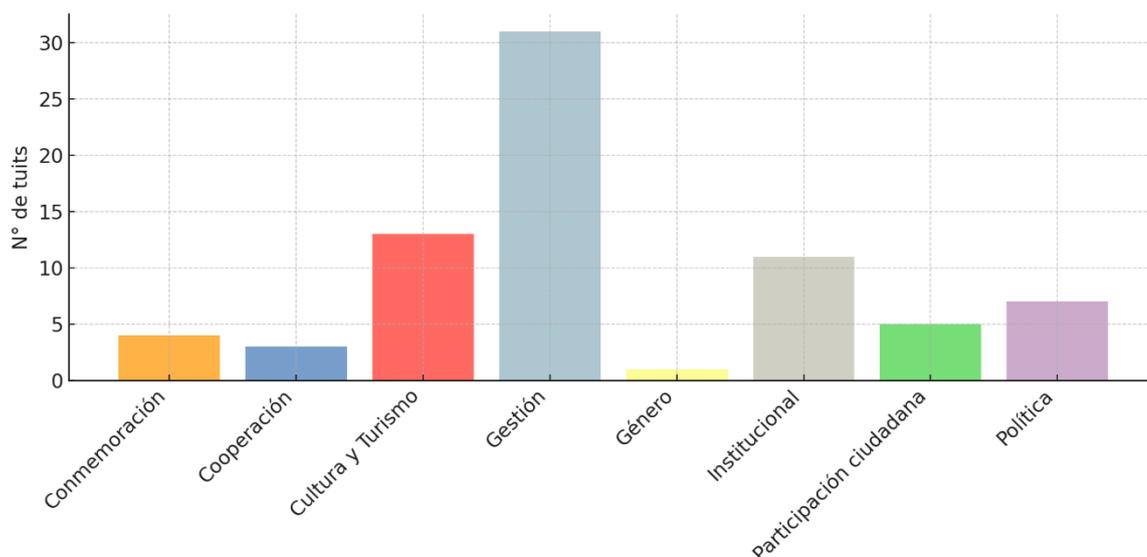
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

En el gráfico de comentarios por publicación, la categoría Conmemoración lidera con un promedio de 4.7, seguida por Política con 4.5 e Institucional con 3.6. Estos resultados reflejan que los contenidos con alta carga simbólica o que involucran posicionamientos políticos generan mayor conversación, posiblemente por su capacidad de provocar reacciones emocionales, debates o expresiones de apoyo y crítica. Gestión también alcanza un promedio relevante (2.87), lo que sugiere que las acciones administrativas generan cierto nivel de participación ciudadana. En contraste, categorías como Participación ciudadana (0.6) y Cultura y turismo (0.75) registran mínimos niveles de respuesta, lo que puede interpretarse como una baja capacidad de interpelación directa. En el contexto de tu tesis, estos resultados refuerzan que la visibilidad del liderazgo femenino no se produce solamente a través del contenido técnico, sino a partir del diálogo social que estos mensajes provocan, siendo el comentario una forma de validación discursiva clave.

**Gráfico 4:** Número de tuits por categoría



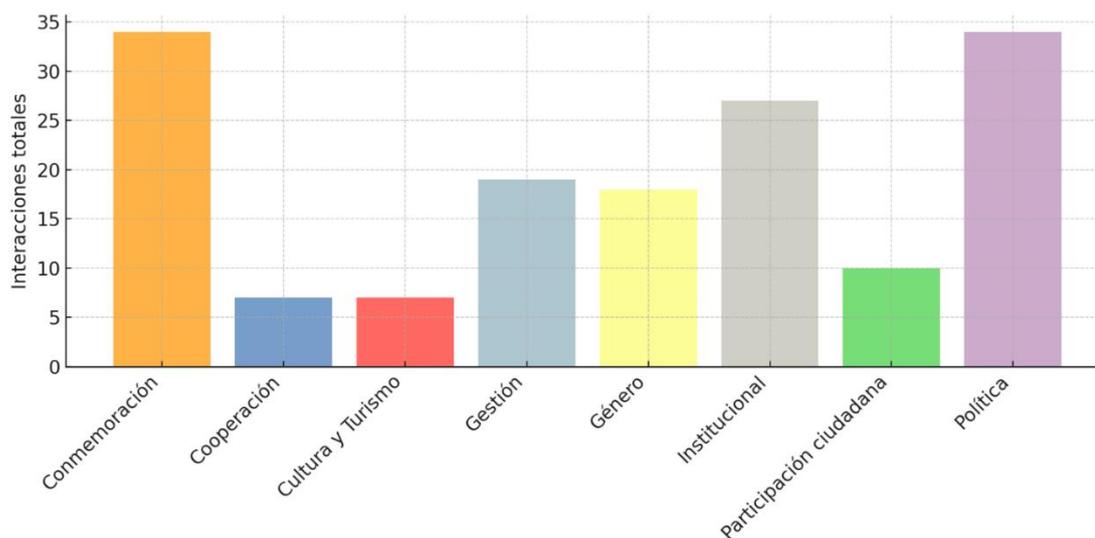
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

#### **Análisis e Interpretación**

El gráfico evidencia una marcada concentración de publicaciones en la categoría Gestión, con 31 tuits, lo que representa más del 40 % del total. Esta sobrerrepresentación indica una estrategia comunicacional centrada en mostrar la actividad administrativa y operativa de la alcaldía. En contraste, temas como Género apenas alcanzan 1 tuit, mientras que Conmemoración y Cooperación tienen apenas 4, lo que revela una baja prioridad discursiva hacia temáticas vinculadas al liderazgo simbólico, la identidad o la equidad. La categoría Cultura y Turismo con 13 tuits y Política con 7 mantienen una presencia media. Estos datos reflejan un desequilibrio en la distribución temática que podría afectar la visibilidad integral del liderazgo femenino, ya que privilegia lo técnico sobre lo representativo, reduciendo el potencial simbólico de conexión con audiencias diversas y con discursos que fortalezcan su legitimidad como mujer en el poder.

**Gráfico 5: Interacciones totales por publicación**



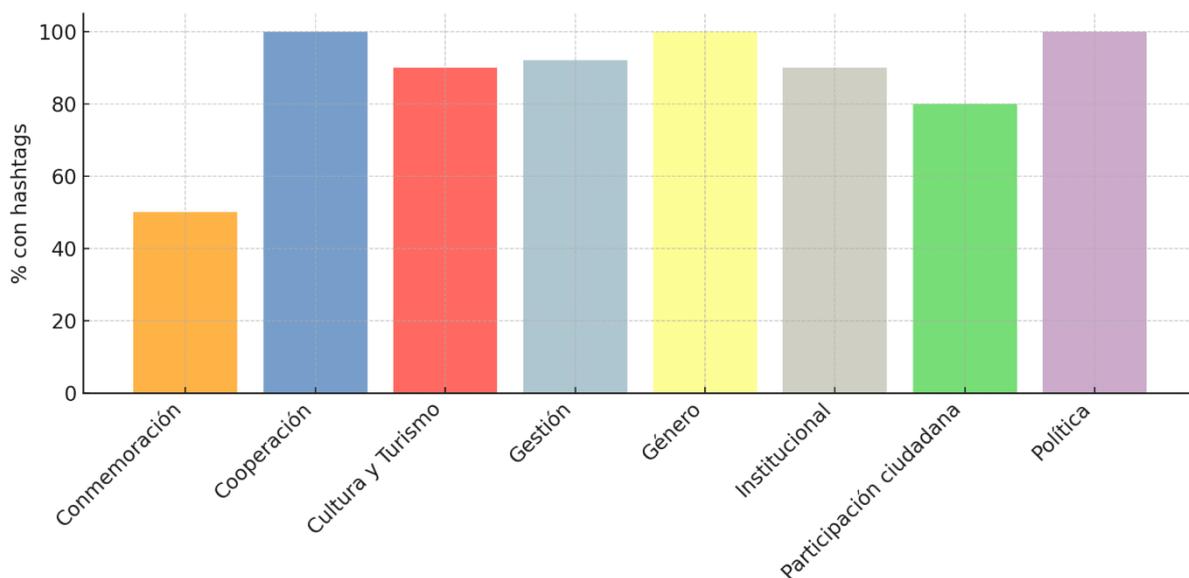
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

El gráfico de interacciones totales revela que las categorías Política (34) y Conmemoración (33.75) concentran el mayor nivel de engagement, lo que indica que los contenidos con fuerte carga simbólica o política movilizan de forma más efectiva a la audiencia. A pesar de tener menor frecuencia, estas categorías logran alto impacto, demostrando que la visibilidad del liderazgo femenino se potencia cuando se vincula a mensajes que afirman autoridad, identidad y memoria. Por otro lado, Gestión y Género mantienen promedios similares de interacción (18.39 y 18.0 respectivamente), reflejando una respuesta moderada del público, mientras que categorías como Cooperación y Cultura y turismo, con apenas 7 interacciones promedio, muestran baja resonancia. Este comportamiento evidencia que, más allá de la cantidad de publicaciones, lo que determina el alcance es la capacidad de conectar con emociones, símbolos e intereses políticos compartidos.

**Gráfico 6 : Publicaciones que usan hashtags**



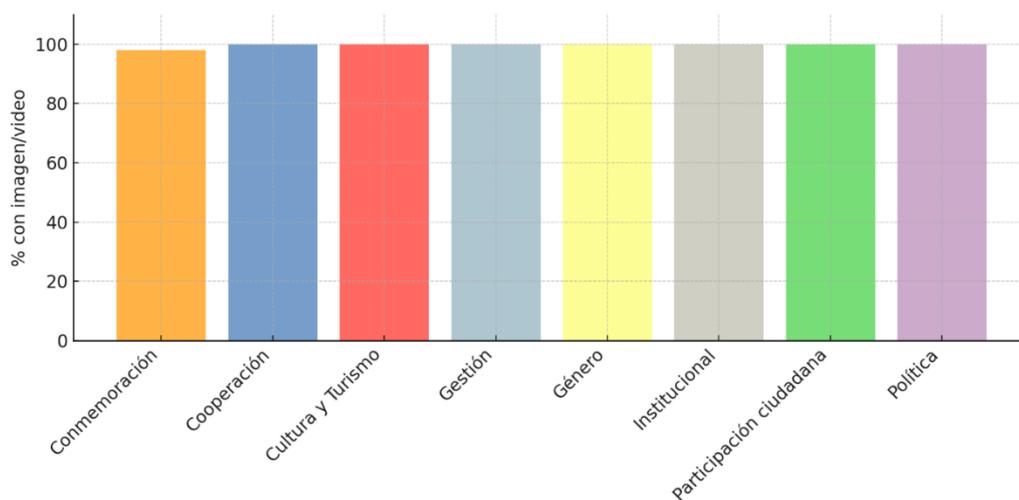
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

El gráfico revela que casi todas las categorías superan el 90 % de publicaciones con hashtags, siendo Cooperación, Género y Política las que alcanzan el 100 %, lo que evidencia un uso estratégico del recurso para aumentar alcance y visibilidad. Sin embargo, la categoría Conmemoración presenta un porcentaje significativamente más bajo, con apenas 50 %, a pesar de ser una de las más efectivas en términos de interacción. Esto sugiere que los hashtags no son el único factor que impulsa el engagement, aunque su uso sistemático potencia la circulación del contenido. En el marco del trabajo de investigación, este hallazgo resalta que una estrategia digital eficaz para visibilizar el liderazgo femenino debe equilibrar lo simbólico con lo técnico, integrando recursos como hashtags sin descuidar la carga emocional del mensaje.

**Gráfico 7: Publicaciones que usan imágenes/vídeos**



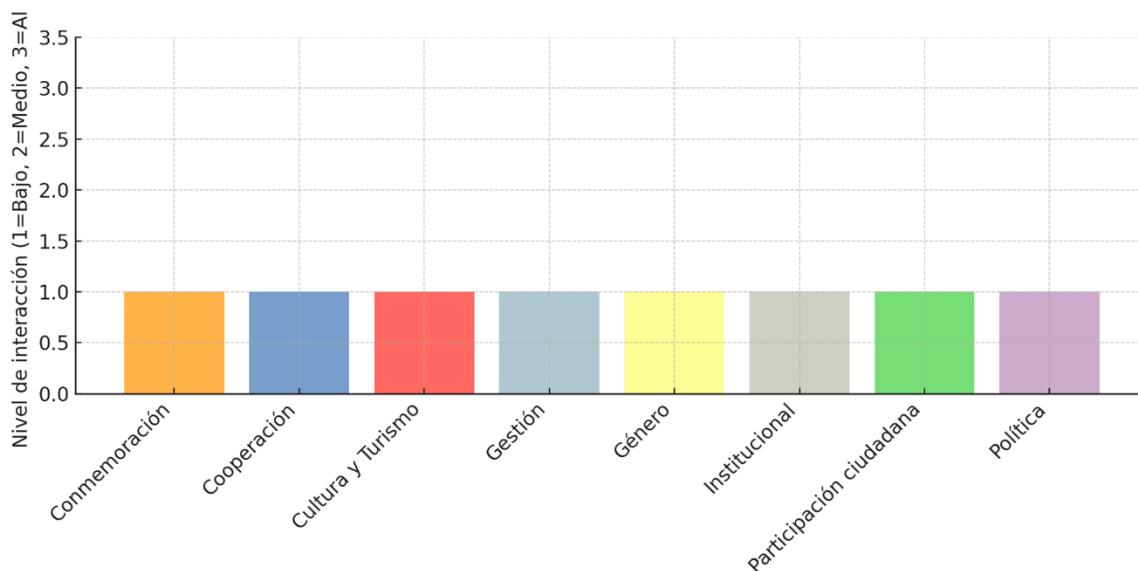
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

El gráfico muestra un uso casi total de recursos audiovisuales en todas las categorías, con un porcentaje cercano al 100 % de publicaciones que incluyen imagen o video. Esta uniformidad indica una estrategia comunicacional institucionalizada que reconoce el valor de lo visual en redes sociales, especialmente en plataformas como X, donde el impacto de lo gráfico es clave para captar la atención. Aunque este recurso no garantiza por sí solo el engagement, sí establece una base estética y técnica que contribuye a la profesionalización del discurso.

**Gráfico 8:** Nivel de interacción por categoría



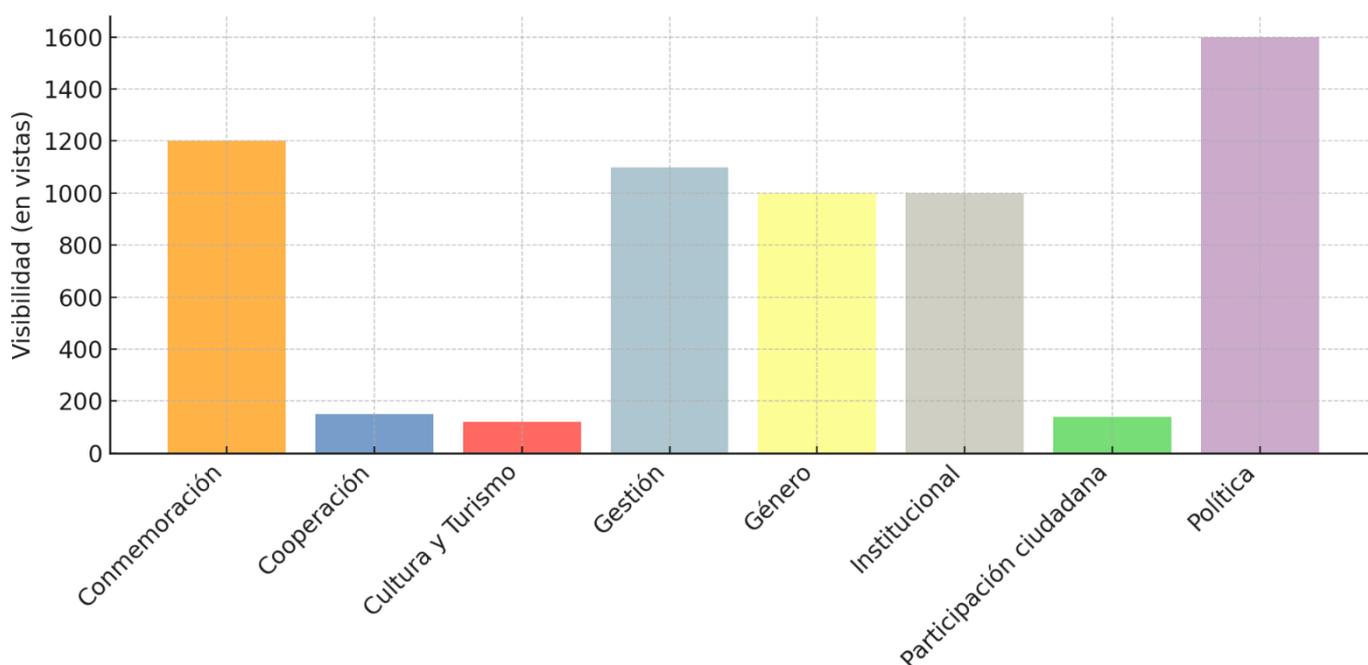
**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

Al clasificar los niveles de interacción de acuerdo con el número total de interacciones promedio por categoría, considerando como bajo hasta 40 interacciones, medio hasta 80, y alto más de 80, se observa que todas las categorías analizadas se ubican en el nivel bajo. Incluso las categorías con mayor engagement, como Política (34.0 interacciones promedio) y Commemoración (33.75), no alcanzan el umbral necesario para ser consideradas de impacto medio. Esta evidencia indica que, si bien ciertos contenidos logran una mejor respuesta relativa dentro del conjunto, ninguno genera una movilización suficiente de la audiencia que refleje una interacción masiva o viral. Este resultado es relevante en el marco del análisis del liderazgo femenino digital de la alcaldesa Diana Caiza, ya que sugiere que su presencia en X, aunque constante y visualmente cuidada, no está generando aún una participación ciudadana activa y sostenida.

**Gráfico 9:** Visibilidad promedio por categoría



**Fuente:** Red social X

**Elaboración:** Silvana Galarza

### **Análisis e Interpretación**

El análisis de la visibilidad, medida en promedio de vistas por publicación, muestra una distribución más contrastada entre las categorías. Política se posiciona como la categoría con mayor visibilidad (1.600 vistas promedio), seguida por Conmemoración (1.200) y Gestión (1.100). Esta tendencia indica que los contenidos relacionados con la acción política directa, la memoria simbólica y la gestión institucional captan una mayor atención de la audiencia digital. En un rango medio se ubican las categorías Género e Institucional, ambas con un promedio de 1.000 vistas, lo que refleja una presencia estable, aunque no sobresaliente. En contraste, categorías como Participación ciudadana (139 vistas), Cooperación (141) y Cultura y turismo (126) presentan una visibilidad significativamente baja. Estos resultados sugieren que el liderazgo femenino de la alcaldesa, si bien logra proyectarse con fuerza en ciertos ejes temáticos, aún no alcanza una visibilidad equilibrada en todos los ámbitos discursivos.

**4.2. Resultado análisis de discurso de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024  
de la alcaldesa Diana Caiza**

**Tabla 2:** Resultado análisis de discurso de la red social x período mayo 2023 – mayo 2024  
de la alcaldesa Diana Caiza

<b>N°</b>	<b>Fecha</b>	<b>Fragmento del discurso (tuit)</b>	<b>Tema central</b>	<b>Intención comunicativa</b>	<b>Estrategia discursiva</b>	<b>Enfoque de género (Sí/No)</b>	<b>Recursos simbólicos / culturales</b>	<b>Posicionamiento político</b>	<b>Tono</b>	<b>Contexto de publicación</b>
1	01/05/2023	Homenaje a los trabajadores del cantón por su aporte al progreso. Reafirmamos nuestro compromiso con un futuro justo.	Reconocimiento a la clase trabajadora en el Día del Trabajo.	Homenajear	Apelación directa a los trabajadores; uso de lenguaje inclusivo (comunidad laboral); tono de cercanía y compromiso social.	No	Fecha emblemática de la lucha obrera	Moderadamente progresista	Institucional	1 de mayo, Día Internacional del Trabajo
2	12/05/2023	La autora exige al CNE y al TCE que respeten su elección como alcaldesa el 5 de febrero de 2023.	Exigencia de respeto a los resultados electorales y defensa de la voluntad popular.	Convencer resultados electorales	Uso del llamado público a instituciones; apelación a la legalidad y a la legitimidad democrática	Sí (Mujer electa)	Recursos del lenguaje democrático e institucional.	En defensa de la democracia y de su elección legítima	Firme, exigente, institucional.	Contexto de tensión o controversia electoral.
3	13/05/2023	Anuncia la entrega oficial de la credencial	Confirmación oficial de su	Informar	Uso de lenguaje institucional	Sí (mujer electa)	Símbolos de legitimidad,	Institucional, democrático	Agradecido, institucional	Publicado tras

		como alcaldesa de Ambato y agradece al pueblo, destacando transparencia y propuestas claras en su campaña.	designación como alcaldesa		onal, positivo y cercano al electorado		ciudadanía y gestión pública.		y triunfal.	la validación oficial del CNE
4	13/05/2023	Recibe oficialmente la acreditación como alcaldesa de Ambato, agradeciendo la confianza ciudadana y reafirmando su compromiso con el cargo.	Inicio oficial de funciones como alcaldesa con reconocimiento institucional y agradecimiento al electorado.	Comunicar	Lenguaje solemne e institucional	Sí (Rol mujer política)	Refuerzan institucionalidad, legitimidad democrática y cercanía con la ciudadanía.	Institucional, democrático y enfocado en el servicio público	Formal, agradecido y comprometido.	Posterior al acto de entrega de credenciales por parte del CNE
5	14/05/2023	Felicita a las madres del cantón en su día, deseándoles bendiciones, amor y fortaleza.	Felicitación y reconocimiento a las madres en su día.	Expresar gratitud	Lenguaje afectivo y tradicional; uso de adjetivos positivos	No	Celebración del Día de la Madre, mención de Dios, valores familiares, uso de emoji de rosa	No	Afectuoso, elogioso, religioso y familiar.	Día de la madre
6	14/05/2023	Invita al acto de posesión del Concejo Municipal, agradeciendo a los ciudadanos por su confianza.	Invitación al acto de posesión del Concejo Municipal	Informar	Tono emocional y cercano; uso de lenguaje inclusivo.	Sí	Valores cívicos, institucionales y comunitarios.	Institucional, agradecido y participativo; proyecta cercanía	Emotivo, institucional y cordial.	En vísperas o el mismo día de la posesión del nuevo

								a y legitimidad democrática.		Concejo Municipal de Ambato
7	27/05/2023	Reafirma su promesa de mantener una Municipalidad abierta y anuncia que atenderá personalmente a la ciudadanía los lunes.	Compromiso con la apertura institucional y atención directa a la ciudadanía.	Reafirmar compromiso	Recursos de continuidad tono directo, lenguaje cercano y proactivo	No	Transparencia, participación y gobierno cercano a la gente.	De compromiso y cercanía	Firme, accesible y proactivo.	Post-posesión; en el inicio de gestión municipal
8	06/06/2023	Informa sobre la aprobación de la ordenanza que regula el ruido en Ambato y agradece a los concejales por su apoyo.	Aprobación y compromiso con una ordenanza para regular el ruido en Ambato.	Informar	Uso del plural inclusivo	Sí	Orden, bienestar ciudadano y cumplimiento de deberes institucionales.	De responsabilidad y logro institucional	Asertivo, institucional y agradecido.	Avances en la administración municipal.
9	08/06/2023	La Alcaldía socializa con la ciudadanía temas clave como el presupuesto participativo, la reforma urbana (#PUGS) y la legalización de tierras.	Proceso de socialización de proyectos clave con la ciudadanía	Informar	Uso de lenguaje inclusivo y cercano (“de la mano de nuestra gente”), enumeración de temas técnicos, y	No	Participación ciudadana, legalización de tierras (tema social sensible), y el emoji de colaboración  .	A favor de la inclusión, la planificación participativa y la regularización.	Participativo, optimista y colaborativo.	Proceso de socialización previo en curso sobre temas clave de planificación urbana

					símbolo de unión.					
10	09/06/2023	La alcaldesa participó en la incorporación de 1208 nuevos policías comprometidos con la seguridad ciudadana.	Incorporación de nuevos miembros a la Policía Nacional	Informar	Hace énfasis en valores como seguridad y paz social.	Sí, reconoce a hombres y mujeres	Uso del emoji de la bandera Ecuatoriana refuerza identidad nacional; se apela a valores de orden, convivencia y seguridad.	De respaldo a las instituciones de seguridad y al orden público.	Institucional, solemne y de respaldo.	Evento de incorporación policial.
11	15/06/2023	Se entregaron siete nuevas camionetas al Cuerpo de Bomberos de Ambato como parte del fortalecimiento institucional.	Entrega de vehículos nuevos al Cuerpo de Bomberos de Ambato.	Informar	Empleo de cifras, tono emotivo, uso de hashtags que refuerzan el cumplimiento y la narrativa de cambio.	Sí, lenguaje inclusivo	Bomberos como institución de confianza y tradición, eslogan político; renovación tecnológica como símbolo de progreso.	A favor del fortalecimiento institucional.	Emotivo, institucional y positivo.	Evento de entrega de equipamiento al Cuerpo de Bomberos.
12	16/06/2023	La alcaldía entrega una	Entrega de una nueva cancha deportiva	Informar	Uso de verbos de acción y el	No	El deporte como símbolo de	Refuerza una imagen de gestión	Optimista	Entrega reciente de infraes

		cancha deportiva operativa en la parroquia Augusto N. Martínez como parte del fortalecimiento del deporte en Ambato.	a como parte de la política de fortalecimiento del deporte y recreación comunitaria.		impacto positivo generado en la comunidad.		salud, unidad y desarrollo social.	cercanía, con cumplimiento de promesas y atención a sectores comunitarios.		estructura deportiva en una parroquia de Ambato
13	30/06/2023	Se entregó un reconocimiento póstumo al escritor José Nazario Caluña Espín como Hombre Ilustre de Ambato.	Entrega de un reconocimiento póstumo a una figura destacada de la literatura ambateña.	Informar.	Apelar al sentimiento de pertenencia e identidad local.	Sí, orgullo de ser mujer.	Memoria colectiva, el valor de la cultura y la identidad cantonal.	Se proyecta como autoridad sensible a los aportes culturales.	Emotivo, solemne.	Evento de homenaje póstumo
14	30/06/2023	Los servidores municipales debemos actuar con firmeza y responsabilidad y ser ejemplo para la ciudadanía.	Llamado a la responsabilidad, puntualidad y buen ejemplo por parte de los agentes de tránsito.	Reforzar compromiso Ético.	Uso del pronombre “debemos” para incluirse en el llamado, tono exhortativo y moral.	No.	Símbolo de disciplina, compromiso y buen servicio público.	Refuerza una imagen que lidera con el ejemplo.	Institucional, firme, ejemplarizante.	Gestión con agentes de tránsito.
15	01/07/2023	Se recorrieron las 18 parroquias	Socialización de medidas de	Informar.	Uso de la primera persona	No.	Desarrollo local y la	Se proyecta como	Informativo, positivo y	Cierre o etapa avanzada de

		rurales de Ambato para socializar temas clave como presupuesto, legalización de tierras y reforma urbana.	gestión pública en zonas rurales.		del plural, énfasis en logros concretos y en la cercanía con las comunidades rurales.		planificación urbana y rural.	una administración inclusiva.	cercano.	una gira rural de socialización de políticas municipales clave para el desarrollo del cantón.
16	06/07/2023	Se visitó la empresa CIAUTO, destacando su aporte a la industria local y nacional.	Visita institucional a una empresa nacional con presencia en Ambato.	Reafirmar	Tono elogioso y positivo; énfasis en el orgullo local y el carácter nacional de la empresa visitada.	No	Orgullo económico y productivo de Ambato.	Refuerza una imagen de liderazgo que apoya al sector industrial y valora la producción nacional.	Agradecido, institucional, patriótico.	Visita oficial a empresa local.
17	08/07/2023	Se agradece la participación en el lanzamiento de la marca ciudad "Ambato", que representa trabajo, honestidad y amor.	Se agradece la participación en el lanzamiento de la marca ciudad.	Agradecer.	Uso de valores simbólicos para fortalecer la imagen de la ciudad.	No	Símbolo de identidad colectiva.	Se proyecta una gestión que impulsa la identidad local y promueve el sentido de pertenencia y	Emotivo, institucional, positivo.	Evento oficial de presentación de la marca ciudad

								orgullo ciudad ano.		
18	20/07/2023	Hoy, tuve la grata oportunidad de participar junto con otras mujeres lideresas del país.	Participación en un taller nacional de liderazgo o feminismo en gobiernos locales.	Informar	Uso de lenguaje positivo y énfasis en el liderazgo femenino.	Sí.	Referencias a ONU Mujeres y liderazgo femenino.	Muestra alineación con agendas de desarrollo sostenible, equidad de género y fortalecimiento del rol de la mujer en la política.	Orgulloso, institucional, inspirador.	Participación en un evento organizado por AME, PNUD y ONU Mujeres dirigido a alcaldesas del periodo 2023–2027 en Ecuador.
19	23/07/2023	Consternada con esta lamentable noticia, nuestro compañero Alcalde de #Manta ha fallecido. No podemos seguir viviendo en la zozobra e inseguridad..	Asesinato del alcalde de Manta y llamado a la reflexión sobre la inseguridad en el país.	Expresar condolencias.	Tono empático y dolido; se combina el mensaje de duelo con una crítica a la situación de inseguridad.	No.	Referencia a la muerte de una autoridad como símbolo del deterioro de la seguridad y la paz ciudadana.	Denuncia indirecta de la situación de inseguridad.	Consternado, solidario, serio.	Fallecimiento del alcalde de Manta.
20	25/07/2023	Se participó en la posesión de representantes civiles ante el Consejo	Posesión de representantes civiles en el Consejo	Informar	Enfatiza unidad e inclusión; se usa un	No.	Uso del nombre institucional del	Alineación con políticas inclusivas y	Optimista, institucional.	Evento de posesión de representantes de la

		Cantonal de Protección de Derechos.	Cantonal para la Protección de Derechos.		eslogan positivo al inicio del mensaje.		CCPD A, apelando a la protección de derechos como valor colectivo.	participativas; muestra voluntad de trabajar con la sociedad civil.		sociedad civil ante el Consejo Cantonal de Protección de Derechos.
21	28/07/2023	Se firmó un convenio con el Ministerio del Interior para reforzar la seguridad en Ambato con equipamiento y más policías.	Fortalecimiento de la seguridad ciudadana a través de un convenio interinstitucional.	Informar	Uso de hechos concretos (equipos, personal, convenios) para mostrar gestión activa; tono positivo y resolutivo.	No	Asociación de seguridad con progreso y compromiso; uso de símbolos de autoridad.	Imagen de gestión activa y articulada con el gobierno central; resalta liderazgo y eficacia ante la problemática de inseguridad.	Triunfalista, positivo, enfocado en resultados.	Firma de convenio con el Ministerio del Interior en un contexto nacional de preocupación por la seguridad.
22	03/08/2023	Se firmó una carta de intención para mejorar los servicios públicos mediante certificación en calidad.	Compromiso institucional con la calidad y mejora de los servicios públicos.	Informar	Lenguaje institucional, enfocado en mejora continua; se usa una metáfora positiva.	No.	Estándares técnicos, profesionalismo y modernización de la administración.	Gestión orientada a la eficiencia, transparencia y mejora continua.	Formal, positivo, institucional.	Firma de una carta de intención con enfoque en calidad institucional.

23	07/08/2023	La alcaldesa participó en el Desfile de la Ecuatorianidad en Nueva York representando a Ambato.	Participación internacional en un evento cultural representando a Ambato.	Informar	Uso del orgullo y la emoción personal como vínculo con la ciudadanía; énfasis en el reconocimiento internacional.	No	La "Ecuatorianidad" como símbolo de identidad nacional	Imagen de liderazgo que trasciende lo local.	Emocional, festivo, positivo.	Participación en evento cultural internacional con representación de la identidad ecuatoriana.
24	28/08/2023	La alcaldesa participó en las fiestas patronales de Izamba, expresando su vínculo personal con la parroquia.	Participación en festividades religiosas y reafirmación del vínculo personal con la comunidad de Izamba.	Transmitir cercanía emocional.	Uso de lenguaje afectivo y religioso; apelación a la memoria personal y comunitaria.	No.	Referencias a fiestas patronales y vírgenes locales elementos importantes de la cultura popular y religiosa ecuatoriana.	Se posiciona como líder a la cercanía a la comunidad, enraizada en la tradición y parte activa del territorio.	Emotivo, festivo, nostálgico.	Festividades religiosas locales, que refuerzan identidad comunitaria y permiten la visibilidad pública de autoridades.
25	02/09/2023	Se entregaron 2.000 kits escolares y se incrementó el presupuesto para sectores	Inversión pública en sectores vulnerables.	Informar	Uso de cifras como evidencia de gestión; tono optimista y empático con sectores	No.	El acceso a la educación y la participación ciudadana como símbolos de desarr	Compromiso con políticas sociales y redistribución de recursos.	Optimista, solidario, informativo.	Presentación de resultados de inversión en el marco del Presupuesto Participativo.

		vulnerables en 2023.			vulnerables.		ollo e inclusión.			pativo 2023.
26	05/09/2023	Hom enaje a la lucha y resistencia de las mujeres indígenas en su día.	Reconocimiento y celebración del Día de la Mujer Indígena.	Hom enaje ar	Lengua je poético y simbólico, uso de lengua originaria para conectar culturalmente y reforzar identidad.	Sí	Uso de elementos textiles como metáforas de unión y lucha; inclusión del kichwa .	Alineado con causas de género e interculturalidad.	Inspirador, emotivo, reivindicativo .	En el marco del Día Internacional de la Mujer Indígena.
27	15/09/2023	Hom enaje a la democracia como fuerza de unión y decisión colectiva.	Celebración y defensa de la democracia.	Comemorar	Uso de afirmaciones enfáticas, lenguaje y apelativo	No	La democracia como símbolo de unidad , diversidad y poder ciudadano.	Pro-democrático, alineado con valores de participación ciudadana y legitimidad del sistema.	Enfático, esperanzador , cívico.	Probablemente conmemoración del Día Internacional de la Democracia
28	22/02/2024	Reconocimiento a la nueva directiva de la Cámara de Comercio y compromiso de trabajo conjunto.	Apoyo institucional a la nueva directiva de la Cámara de Comercio de Ambato .	Fortalecer imagen de cooperación institucional	Lengua je cordial, institucional y cooperativo; uso de símbolos de unión y compromiso	Sí	La Cámara de Comercio como símbolo del desarrollo económico y empres	Alineación con el sector productivo; visión colaborativa y de desarrollo económico.	Formal, respetuoso, colaborativo.	Nombramiento o posesión de la nueva directiva de la Cámara de Comercio de

							arial local.			Ambato.
29	27/02/2024	Firma de convenios con el MIES para beneficiar a grupos vulnerables del cantón.	Suscripción de convenios para atender a grupos prioritarios.	Informar	Uso de lenguaje inclusivo y empático, énfasis en el beneficio social.	Sí (niños/niñas)	Grupos vulnerables como eje de acción social.	Social, humanitario, con enfoque de derechos y política pública orientada al bienestar social.	Comprometido, positivo, socialmente sensible.	Firma de convenios con el MIES como parte de una política de inclusión social en la gestión municipal.
30	28/02/2024	La alcaldesa presentó requerimientos al presidente Noboa para impulsar el desarrollo de Ambato.	Presentación de requerimientos municipales al presidente de la República.	Informar	Enfatiza la colaboración intergubernamental y el liderazgo local de la alcaldesa; uso de lenguaje institucional y símbolos patrióticos.	No.	Mención del presidente, bandera de Ecuador, íconos de verificación y unión (☑️), ciudad como centro del desarrollo.	Colaborativo, institucional, enfocado en el desarrollo territorial y la gestión conjunta.	Formal, positivo, institucional.	Visita del presidente Daniel Noboa a Ambato; oportunidad para articular acciones entre el gobierno local y el nacional.
31	29/02/2024	La alcaldesa se reunió con la AME para coordinar estrategias de desarrollo	Coordinación interinstitucional con la Asociac	Informar.	Enfoque colaborativo, uso de lenguaje	No.	Emoción de bandera EC como símbolo	Institucional, colaborativo, técnico.	Formal, positivo y técnico.	Encuentro con autoridades de AME

		local y nacional.	ión de Municipalidades Ecuatorianas (AME) para desarrollo local y nacional.		e técnico-político.		o nacional y unidad.			en el marco de iniciativas de articulación municipal en Ecuador.
32	01/03/2024	La alcaldesa socializó un proyecto de parques sostenibles en la comunidad Chibuleo San Francisco.	Visita territorial y socialización de un proyecto de desarrollo comunitario.	Informar.	Proximidad con el territorio, trabajo conjunto con la comunidad, uso de lenguaje cercano en sostenibilidad.	No.	Mención de la comunidad indígena Chibuleo San Francisco, resalta identidad local y pertinencia intercultural.	Participativo y comunitario; orientado a sostenibilidad y acción directa.	Cercano, activo y comprometido.	Visita institucional a una comunidad rural para presentar un proyecto municipal.
33	01/03/2024	Se aprobó una ordenanza para condonar intereses, multas y recargos tributarios.	Aprobación de una ordenanza tributaria para condonar intereses, multas y recargos.	Informar.	Uso de lenguaje enfático para resaltar eficacia y cercanía; énfasis en acción institucional.	No.	Expresiones de cumplimiento y servicio público; uso de hashtags que refuerzan la marca política.	Técnico y ciudadano; proyecta eficiencia, alivio económico y apoyo a los contribuyentes.	Triunfante, positivo, institucional.	Luego de una sesión extraordinaria del Concejo Municipal.

34	02/03/2024	Se celebró el Pregón de Fiestas con instituciones educativas y candidatas a Reina de Ambato.	Celebración del Pregón de Fiestas de Ambato.	Exaltar fiestas de Ambato.	Uso de lenguaje emotivo y festivo.	No.	Símbolos típicos de Ambato como la manzana y la flor.	Cercanía con la ciudadanía; promoción de tradiciones culturales y educativas.	Festivo, alegre, institucional.	En el marco de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) 2024, uno de los eventos más emblemáticos de Ambato.
35	02/03/2024	La Alcaldía felicita a Deneb Solís, proclamada Reina de Ambato 2024, en la 73.ª edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Proclamación de la Reina de Ambato 2024 y felicitación oficial.	Celebración	Uso de íconos culturales y emocionales exaltación de la figura femenina como símbolo de la ciudad.	No.	Reinado, Fiestas de la Fruta y de las Flores (FFF).	La Alcaldía se posiciona como promotora de las tradiciones culturales.	Festivo, institucional, de celebración.	Luego de la elección oficial de la Reina de Ambato en el marco de la FFF 2024.
36	05/03/2024	La Alcaldía felicita a Deneb Solís, proclamada Reina de Ambato 2024, en la 73.ª edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Proclamación de la Reina de Ambato 2024 y felicitación oficial.	Celebración	Uso de íconos culturales y emocionales (👑🌸🍏🍎), exaltación de la figura femenina como símbolo	Sí	Reinado, Fiestas de la Fruta y de las Flores (FFF).	La Alcaldía se posiciona como promotora de las tradiciones culturales y de la unidad comun	Festivo, institucional, de celebración.	Luego de la elección oficial de la Reina de Ambato en el marco de la FFF 2024.

					de la ciudad.			itaria a través de eventos cívicos.		
37	06/03/2024	La Alcaldía participa en medios nacionales para promocionar la edición 73 de la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Promoción de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) a nivel nacional mediante participación en medios de comunicación.	Difundir	Invitación directa a la ciudadanía para seguir la agenda de entrevistas.	No.	Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Visibiliza a la Alcaldesa como vocera de la identidad cultural de Ambato y como figura activa en la articulación con medios nacionales.	Positivo, entusiasta y convocante.	En el marco de la edición 73 de la FFF, uno de los principales hitos culturales del cantón.
38	06/03/2024	La Alcaldesa desarrolló una agenda de medios en Quito para promocionar la FFF 2024 y reforzar la identidad ambateña a nivel nacional.	Promoción nacional de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) a través de una agenda de medios desarrollada en Quito.	Difundir	Uso del símbolo audiovisual  , énfasis en la importancia de la agenda y mención a figuras del periodismo para reforzar legitimidad.	No.	Fiesta de la Fruta y de las Flores como expresión del patrimonio cultural ambateño.	Proyección de liderazgo y gestión activa de la Alcaldesa.	Institucional, proactivo, positivo.	Promoción previa o durante los eventos oficiales de la FFF 2024.

					dad y alcance del mensaje.					
39	08/03/2024	Ambato celebra el 55.º Festival Internacional del Folklore con delegaciones de varios países, promoviendo la identidad cultural y la integración internacional.	Celebración de la 55.ª edición del Festival Internacional del Folklore en Ambato.	Celebración.	Frases enfáticas, uso de enumeración de países invitados para reforzar el carácter internacional del evento.	No.	Danza, folclor, interculturalidad, países hermanos.	Fortalecimiento de la imagen de la Alcaldía como promotora de cultura.	Emotivo, festivo, institucional.	En el marco de eventos culturales que posicionan a Ambato como un centro de encuentro artístico e identitario.
40	09/03/2024	Ambato celebró con solemnidad la tradicional Bendición de las Flores, Frutas y Pan, reafirmando su identidad espiritual y cultural en la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Comemoración religiosa y patrimonial en el marco de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF).	Informar	Uso de emojis simbólicos (flores, frutas, pan, manos orando) para conectar con la emoción y la identidad local.	No.	Religión católica, patrimonio cultural, tradición ambateña.	Refuerza el vínculo entre la administración municipal y el respeto a las tradiciones locales. Se proyecta cercanía con el sentir popular.	Solemne, festivo, identitario.	Durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores 2024.

41	09/03/2024	La Fiesta de la Fruta y de las Flores se vive con entusiasmo en los mercados de Ambato, donde comerciantes y ciudadanía celebran con música y orgullo local.	Celebración popular de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (FFF) en los mercados de Ambato.	Informar	Uso de tipografía decorativa ( <i>letra cursiva</i> ) y emojis para dar un tono festivo y visualmente atractivo.	No.	Música tradicional ("Ambato Tierra de Flores"), mercados como espacios sociales clave, fiestas populares.	Refuerza la conexión de la alcaldía con los comerciantes, actores esenciales en la vida económica y cultural ambateña.	Alegre, festivo, cercano.	Durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores 2024.
42	10/03/2024	La alcaldesa entregó simbólicamente el bastón de mando al presidente como gesto de compromiso y unidad entre el gobierno local y nacional.	Entrega simbólica del bastón de mando al presidente durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores.	Informar	Uso de símbolos tradicionales (bastón de mando) para legitimar el acto como trascendente y representativo.	No.	Bastón de mando: emblema de autoridad, liderazgo y responsabilidad.	Apoyo y colaboración institucional con el gobierno nacional; posiciona a la alcaldesa como figura de diálogo y cooperación.	Respetuoso, solemne, institucional.	Evento dentro del marco de la Fiesta de la Fruta y de las Flores 2024.

43	10/03/2024	Se celebra con orgullo el desfile de la FFF 2024, destacando la identidad cultural, la participación ciudadana y la gestión de la alcaldía en las fiestas.	Celebración del desfile oficial de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en su edición 73.	Promover identidad cultural	Uso de lenguaje emotivo y exclamativo, apelando a la identidad local y nacional.	No.	Tradicción, color, música, y fiesta como elementos de orgullo ambateño.	Promueve una imagen positiva de la gestión municipal como organizadora de eventos masivos y patrimoniales.	Emocional, festivo, identitario.	Durante la Fiesta de la Fruta y de las Flores 2024.
44	11/03/2024	Se conmemora el centenario del voto femenino destacando el liderazgo político de mujeres como Diana Caiza en espacios de poder y reflexión democrática.	Participación en un evento que resalta la historia y el rol político de las mujeres en el Ecuador.	Visibilizar el liderazgo femenino	Enlace entre historia y presente, uso de tono reflexivo y reivindicativo.	Sí, empoderamiento femenino	Referencia a los 100 años del voto femenino y a la lucha por la representación política.	Posicionamiento como una líder comprometida con la democracia y la igualdad de género.	Inspirador, conmemorativo y de reconocimiento a las mujeres ecuatorianas.	Conmemoración de los 100 años del voto femenino en Ecuador
45	11/03/2024	Se destaca la Ronda Nocturnal como un evento patrimonial que fortalece	Celebración de una manifestación cultural patrimonial	Visibilizar tradiciones.	Enaltecimiento simbólico del evento mediante	No.	Referencia a la "Ronda Nocturnal"	Refuerzo del rol de la alcaldesa como	Festivo, institucional, emotivo.	En el marco de la Fiesta de la Fruta y

		la identidad local y legitima la gestión cultural de la alcaldesa.	nial en el marco de las fiestas locales.		lenguaje festivo y uso de hashtags institucionales.		como patrimonio y uso de elementos visuales que evocan alegría y tradición.	promotora de la cultura y el patrimonio local.		de las Flores.
46	11/03/2024	Se enmarca el cierre de la FFF 2024 como un acto cultural cargado de simbolismo que refuerza la identidad local y el liderazgo de la gestión municipal.	Clausura simbólica y emotiva de una celebración patrimonial.	Commemorar	Uso de metáforas, exclamaciones y símbolos emotivos.	No.	Mención a la "Ronda Nocturna" como evento patrimonial y uso de emojis representativos	Refuerzo del rol institucional de la alcaldía como garante de las tradiciones culturales.	Festivo, triunfalista, patriótico.	Cierre de la edición 73 de la Fiesta de la Fruta y las Flores.
47	16/03/2024	Se presenta la mejora vial en Pishilata como símbolo de transformación urbana y compromiso social de la administración municipal.	Inauguración de obras viales en Pishilata como motor de desarrollo urbano.	Informar	Paralelismo retórico, metáfora del progreso, tono emotivo y afirmativo.	No.	La "nueva historia" y el contraste entre el pasado (abandono) y el presente (movimiento, vida).	Se posiciona como una gestión municipal activa que impulsa el desarrollo y mejora la calidad de vida.	Optimista, reivindicativo, celebratorio.	Entrega de obras públicas en una zona urbana en expansión.
48	16/03/2024	Se resalta la acción de estudiantes	Participación juvenil	Visibilizar comp	Lenguaje positivo	No.	La calle como	Muestra a la administración	Positivo, celebr	Intervención urbana

		del colegio La Salle como un ejemplo de compromiso cívico y mejora comunitaria, vinculando juventud, arte y espacio público.	en la mejora del espacio público urbano.	romis o juvenil.	y exclamativo; uso de adjetivos como “sano”, “seguro”, “lleno de color y arte” que apelan a lo sensorial y comunitario.		símbolo de espacio compartido; el arte urbano como manifestación de apropiación ciudadana y expresión juvenil.	stración como promotora de la participación ciudadana y aliada del desarrollo desde lo comunitario.	atorio, integrador.	liderada por estudiantes en una zona residencial de Riobamba.
49	16/03/2024	La presencia en la ExpoFeria reafirma el apoyo institucional al sector agropecuario y la colaboración con actores locales para impulsar el desarrollo productivo del cantón.	Participación institucional en un evento agropecuario de alcance nacional.	Informar	Uso del término “honor” para enfatizar prestigio; mención de aliados estratégicos.	No.	La feria como vitrina de identidad productiva; el productor agropecuario  como figura central del desarrollo.	La gestión se proyecta como aliada del sector primario, vinculada al crecimiento económico sustentado en el agro.	Institucional, colaborativo, positivo.	Evento ferial de carácter nacional, organizado en Ambato, con participación de actores productivos.
50	21/03/2024	La reunión con el PNUD resalta el compromiso de la gestión con una ciudad planificada,	Articulación entre el gobierno local y organismos internac	Informar	Uso de hashtags institucionales; lenguaje técnico que	No.	Referencias a organismos de la ONU como símbolos de	La gestión se presenta como moderna, abierta a	Formal, técnico, diplomático.	Reunión de trabajo entre el gobierno municipal y el Progra

		segura e inclusiva, mediante cooperación internacional y enfoques integrales.	ionales para impulsar el desarrollo urbano integral.		posición a la gestión dentro de una agenda global.		legitimidad y estándares internacionales.	alianzas y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.		ma de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
51	25/03/2024	“Somos como el Tupo que sostiene la Bayeta, fuertes e invencibles”. A través de una metáfora andina, se comunica el respaldo municipal a proyectos ciudadanos, resaltando la fuerza de la identidad colectiva y el compromiso con Ambato	Acompañamiento institucional a iniciativas ciudadanas, reforzado con una metáfora cultural andina.	Fortalecer el sentido de identidad.	Uso de metáfora identitaria, lenguaje emocional y testimonial en primera persona; mención directa a actores ciudadanos.	Sí, elementos tradicionalmente asociados a lo femenino y lo comunitario en culturas andinas.	El “Tupo” (prendedor) y la “Bayeta” (telandina) como símbolos de unidad y fuerza y tradición; evocación a lo ancestral como respaldo a la gestión actual.	La gestión se proyecta como cercana, empática, defensora de lo local y de las causas ciudadanas.	Íntimo, inspirador, simbólico.	Encuentro con actores sociales (Deneb y Anamar) para apoyar proyectos en beneficio de la comunidad ambateña.
52	10/04/2024	“Los representantes de las organizaciones [...] recibieron la actualización del PDOT y PUGS.”	Socialización de herramientas de planificación territorial con actores sociales y técnicos.	Informar con transparencia	Enumeración inclusiva de sectores convocados, uso de lenguaje formal y técnico;	No.	La “rueda de prensa” como acto de apertura pública; el PDOT y PUGS	La administración se presenta como técnica, planificada, participativa y	Institucional, informativo, técnico.	Evento de socialización pública sobre la actualización del Plan de Desarrollo y

					énfasis en procesos institucionales.		como instrumentos de planificación estratégica y desarrollo sostenible.	alineada con normativas territoriales.		Ordenamiento Territorial (PDO T) y el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS).
53	12/04/2024	“Ustedes son los voceros oficiales de nuestra ciudad [...] evitar especulaciones.”	Comunicación directa con la prensa sobre planes de desarrollo y ordenamiento territorial.	Reforzar rol de los medios	Tono directo y apelativo; reconocimiento explícito a los medios como “voceros oficiales”; legitimación de la información técnica a través de su difusión responsable.	No.	El acto de informar a los medios se convierte en símbolo de transparencia y control de narrativa pública.	La gestión se posiciona como transparente, proactiva y cuidada en la construcción del relato público.	Asertivo, institucional, preventivo.	Encuentro con periodistas y medios para presentar la actualización del PDOT y PUGS.
54	15/04/2024	“¡Ambateños y ecuatorianos cumplimos!” / “finaliza el cuestionado contrato de los	Anuncio oficial de la terminación del contrato con los fotorradares,	Informar	Uso de lenguaje emocional, apelación a la colectividad,	No.	El acto en el “octavo aniversario” se convierte en	La administración se muestra receptiva a las demandas	Triunfalista, reivindicativo, directo.	Finalización de un contrato polémico con dispositivos

		fotorradares.”	con una invitación pública al acto simbólico.		deslegitimación del contrato anterior, y convocatoria ciudadana al espacio público.		símbolo del cierre de una etapa impopular y en gesto de cercanía con la ciudadanía.	das ciudades, ejecutiva en sus decisiones y celebratoria de sus logros.		de control vehicular, enmarcada en una narrativa de victoria ciudadana.
55	16/04/2024	“SE TERMINÓ EL NEGOCIO DE LOS FOTORRADARES” / “Ambato se desarrollará con oportunidad es [...] sin fotorradares.”	Declaración del fin definitivo del contrato de los fotorradares como un hito para el desarrollo local.	Informar	Uso de mayúsculas para enfatizar un anuncio contundente; recurso emotivo; oposición binaria entre pasado negativo y futuro positivo.	No.	El “fin del negocio” como símbolo de justicia y liberación ciudadana; las avenidas como espacio recuperado para la vida económica y social.	Se posiciona como una líder disruptiva, que desafía estructuras cuestionadas y restituye la confianza ciudadana en la gestión pública.	Enfático, emotivo, político.	Declaración posterior al acto oficial de terminación del contrato con los fotorradares; momento de capitalización política del hecho.
56	17/04/2024	“Firmamos una carta de intención de colaboración y cooperación con el alcalde de Quito.”	Acuerdo interinstitucional entre Ambato y Quito para abordar	Informar	Lenguaje técnico, enfoque en temas estructurales, tono	No.	La cooperación entre dos capitales provinciales	La alcaldía se posiciona como una administración	Institucional, técnico, colaborativo.	Encuentro bilateral entre autoridades locales; marco

			temas clave de desarrollo regional .		institucional con un cierre afirmativo.		refuerza el valor del trabajo descentralizado y la planificación regional compartida.	n dialogante, con visión integradora y de largo plazo.		de acuerdos formales en temas estratégicos para la ciudadanía.
57	21/04/2024	“¡Con optimismo ejercemos nuestro derecho al voto en el #ReferéndumYConsulta 2024!”	Fomento de la participación ciudadana en el referéndum y la consulta popular como acto democrático.	Motivar participación ciudadana	Uso de un tono positivo y motivador, apelación a la voluntad popular, y énfasis en la democracia como proceso colectivo.	No.	El referéndum se presenta como un símbolo de unidad y participación popular, vinculado a la democracia como el camino para un mejor futuro.	La alcaldía se posiciona como promotora de la participación ciudadana	Optimista, incluso, participativo.	Publicación en un contexto de referéndum, reforzando el acto democrático como un ejercicio de poder ciudadano.
58	24/04/2024	“Formamos parte del proyecto ‘TU MUNI’ junto a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo	Participación de la municipalidad en un proyecto internacional de	Informar	Uso de lenguaje institucional y técnico, apelación al prestigio de	No.	Se enmarca en el imaginario del desarrollo a través de la	La gestión municipal se proyecta como abierta al diálogo	Formal, institucional, propositivo.	Adhesión oficial al proyecto TU MUNI en colaboración

		Internacional (USAID).”	fortalecimiento institucional.		USAID como socio estratégico, énfasis en la cooperación como vía para el fortalecimiento local.		cooperación internacional, con énfasis en el fortalecimiento democrático e institucional.	o global, profesionalizada y alineada con estándares de desarrollo internacional.		con USAID, en el marco de programas de desarrollo y fortalecimiento municipal.
59	27/04/2024	“El #deporte y la #cultura son los pilares de la nueva historia.”	Implementación de una Escuela Deportiva y Cultural como política pública orientada al bienestar infantil.	Informar	Uso de lenguaje emotivo y simbólico, inclusión de hashtags para reforzar ejes temáticos, tono positivo.	No.	Deporte y cultura se presentan como elementos esenciales del tejido social y del proyecto político local.	La gestión se posiciona como promotora del desarrollo humano, con atención a la salud integral y formación de nuevas generaciones.	Constructivo, esperanzador, orientado al futuro.	Lanzamiento o anuncio de una nueva iniciativa municipal en el área de recreación y formación cultural para niños y jóvenes.
60	02/05/2024	“Somos una administración que vela por el bienestar de nuestros colaboradores.”	Capacitación del personal municipal para mejorar el servicio público.	Informar.	Uso de lenguaje inclusivo e institucional, énfasis en el número de beneficiarios,	No.	La capacitación se presenta como símbolo de eficiencia, progreso institucional	Se proyecta una gestión preocupada por la calidad del servicio y el fortalecimiento	Profesional, afirmativo, institucional.	Culminación o ejecución de programas de capacitación en diferentes áreas

					apelación a la mejora de la atención ciudadana.		cional y atención al talento humano.	to interno del municipio.		para el personal municipal.
61	06/05/2024	“Fortalecemos las tradiciones de nuestras parroquias rurales.”	Promoción y fortalecimiento de las tradiciones culturales de las parroquias rurales, en este caso, las fiestas patronales en honor a San Isidro Labrador.	Reforzar el apoyo o institución al	Uso de un tono inclusivo y de agradecimiento, lo que refuerza el compromiso con la cultura local y las comunidades.	No.	El fortalecimiento de las tradiciones se presenta como un medio para preservar la identidad local y fomentar el sentido de pertenencia en las comunidades.	La gestión se posiciona como promotora de la cultura local, especialmente en áreas rurales, apoyando las festividades y las expresiones culturales del territorio.	Agradecido, comunitario, positivo.	Agradecimiento por la invitación a participar en las fiestas patronales, mostrando la conexión entre la municipalidad y las comunidades rurales.
62	07/05/2024	“Ahora nuestros comerciantes, ambateños y turistas recorren con seguridad nuestras plazas y mercados.”	Mejoras en la seguridad ciudadana a través de la implementación de medidas de protección	Informar	Uso de la palabra "ahora" para marcar un cambio positivo, mención de instrumentos	No.	"Seguridad" y "comunidad" son los valores clave; el uso de "alarmas comunitarias" refuerza	La administración se posiciona como una autoridad responsable y comprometida	Proactivo, seguro, confiable.	Implementación de medidas de seguridad para mejorar la protección en áreas comer

			ón en plazas y mercados.		específicos, apelación a la cooperación comunitaria.		a el sentido de vigilancia compartida.	a con la seguridad pública y el bienestar de todos los ciudadanos.		ciales y turísticas de la ciudad.
63	08/05/22024	“Hemos mantenido una reunión de trabajo con el #Ministro de Economía y Finanzas, #JuanCarlos Vega, con quien analizamos las formas de asignación de recursos del Gobierno Central a la Municipalidad de Ambato.”	Reunión entre la alcaldía de Ambato y el Ministerio de Economía y Finanzas para discutir la asignación de recursos para el desarrollo local.	Informar	Uso de lenguaje institucional y formal, destacando la colaboración entre entidades gubernamentales para el progreso de Ambato.	No.	Mención de recursos públicos y desarrollo, asociando la administración con la eficacia en la gestión financiera.	Se posiciona como una administración proactiva y comprometida con la optimización de recursos para mejorar el bienestar del cantón.	Formal, profesional, de colaboración.	Reunión institucional sobre la asignación de recursos para la gestión local y el desarrollo territorial.
64	09/05/2024	“He convocado a sesión extraordinaria de Concejo Municipal para tratar en segundo y definitivo debate el proyecto de ordenanza que actualiza	Convocatoria a una sesión extraordinaria del Concejo Municipal para discutir la actualización	Informar	Uso del tono formal y técnico, apelación al trabajo colectivo en la toma de decisiones clave	No.	La actualización de los planes PDOT y PUGS como un acto transformador que simbol	La administración municipal se presenta como una líder en el proceso de planifi	Formal, institucional, orientado al progreso.	Anuncio de la convocatoria a una sesión extraordinaria para tratar temas clave del desarr

		el PUGS y PDOT.”	del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS)		para el futuro de Ambato .		iza un nuevo rumbo para la ciudad.	cación y desarrollo urbano , enfocada en el crecimiento ordenado de la ciudad.		ollo urbano y territorial de Ambato.
65	11/05/2024	“Más de 12 horas en el tratamiento en segundo y definitivo debate del proyecto de 'Ordenanza que actualiza el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2050 y del Plan de Uso y Gestión del Suelo 2023'.”	Larga jornada de debate para aprobar la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS)	Informar.	Mención del tiempo invertido en el debate como indicativo de la importancia del tema, además de enfatizar el carácter definitivo del proyecto.	No.	El proceso de debates presentados como un compromiso con el futuro de la ciudad y un paso importante en la construcción de la "nueva historia" de Ambato.	La administración se posiciona como comprometida con la planificación a largo plazo y la toma de decisiones informadas y responsables para el bienestar de la ciudad.	Formal, de perseverancia.	Proceso de discusión y aprobación de un proyecto de ordenanza relevante para el desarrollo y ordenamiento urbano de Ambato.
66	11/05/2024	“Aprobamos la 'Ordenanza que actualiza el Plan de	Aprobación de la ordenanza que	Informar	Uso de una afirmación enfática	No.	El acto de aprobar la ordena	La administración munici	Celebratorio, de cumplimiento	Anuncio de la aprobación de la

		Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2050 y del Plan de Uso y Gestión del Suelo 2033'.	actualiza los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) y uso y gestión del suelo (PUGS) de Ambato.		sobre la responsabilidad cumplida, con una celebración de la decisión tomada y su impacto positivo.		nza se presenta como un paso hacia el progreso y la transformación de Ambato, destacando el "voto a favor" como un símbolo de acción positiva y compromiso.	pal se posiciona como un actor responsable y comprometido con el bienestar y el futuro del cantón.	miento .	ordena en un contexto institucional y de desarrollo urbano .
6 7	14/05/2024	"Les invitamos a ser testigos de 365 días de gestión pública, responsabilidad, honestidad y transparencia."	Convocatoria a la rendición de cuentas anual de la gestión pública del año 2023.	Informar	Uso de los valores "responsabilidad, honestidad y transparencia" como pilares fundamentales de la gestión. El evento se presenta como una oportunidad	No.	La "rendición de cuentas" simboliza un acto de apertura y transparencia, mientras que las referencias a valores de gestión como la honestidad	La administración se posiciona como un ente transparente, responsable y comprometido con la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Invitación, responsable, de apertura, con un tono positivo y de confianza.	La invitación a un evento público para mostrar los resultados de la gestión de la alcaldía durante el año 2023.

					idad para mostrar el trabajo realizado.		dad y la responsabilidad refuerzan la confianza pública.			
68	17/05/2024	“¡Cumplimos nuestro primer año de gestión! Vivimos un nuevo paradigma de desarrollo, el de la nueva historia de Ambato, haciendo del campo y la ciudad un todo.”	Celebración del primer año de gestión, destacando el progreso y la integración del campo y la ciudad en el desarrollo de Ambato.	Celebración	Uso de un tono positivo y celebratorio, con énfasis en el "nuevo paradigma de desarrollo" y la integración de áreas urbanas y rurales.	Sí.	El concepto de "nuevo paradigma de desarrollo" simboliza un enfoque renovado y transformador, integrando el campo y la ciudad. La "nueva historia" refuerza la idea de un cambio significativo.	Se presenta la administración como un agente de cambio, con énfasis en la inclusión y el desarrollo integral de la ciudad y el campo.	Optimista, celebración de logro, enfatizando la renovación y el progreso.	Reflexión sobre el primer año de gestión y su impacto en el desarrollo local.
69	17/05/2024	“¡Somos como el tupu que sostiene la bayeta, fuertes e	Afirmación identitaria y simbólica	Reivindicación	Uso de metáforas culturales	Sí. El tupu, tradicionalmente	El tupu representa sabiduría,	Diana Caiza se proyecta	Ceremonial, emotivo y simbólico	Acto de entrega pública

		invencibles! ”	ca mediant e la recepci n del tupu, símbolo andino de sabidur ía y poder.	andin a	("tupu que sostiene la bayeta" ) y de figuras reconoc idas del pensam iento indígen a como Nina Pacari.	asocia do con el rol femeni no en los pueblo s andino s, refuer za y espirit ual.	autorid ad femeni na y conexi ón con la tierra. La bayeta, tela tradici onal, simbol iza el tejido social y comun itario. La frase articul a fuerza, resiste ncia y sostén colecti vo.	como una figura polític a que incorp ora valores de la cosmo visión andina y el lideraz go ancestr al indíge na en la gestión públic a.	icame nte podero so.	a de un símbol o cultur al por parte de una figura destac ada del movim iento indíge na ecuato riano.
7 0	23/0 5/20 24	“Resalto sus logros y auguro éxito en sus funciones para construir un futuro aún más prometedor para Tungurahua y Cotopaxi.”	Recono cimient o y fortaleci miento de vínculos interinst ituciona les entre autorida des provinci ales.	Expre sar gratit ud	Uso de lenguaj e diplom ático y constru ctivo, enfocad o en la unidad regiona l y la proyecc ión hacia el desarrol lo conjunt o.	Sí, visibili za mujere s en el poder.	El acto de rendici ón de cuenta s, como práctic a democ rática, es destac ado como pilar de la transpa rencia y la	Diana Caiza se alinea con otras autorid ades progre sistas o cercan as al territor io andino , mostra ndo una image	Respet uoso, instituc ional y propos itivo.	Partici pación en un evento formal de rendici ón de cuenta s de una autorid ad de una provin cia vecina.

							buena gestión	n de liderazgo cooperativo y regionalista.		
71	23/05/2024	“Recibo con gratitud el reconocimiento otorgado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Indoamérica...”	Reconocimiento institucional a la colaboración entre la academia y el gobierno local en el desarrollo urbano.	Reforzar vínculo con la comunidad académica	Uso de un tono agradecido y cooperativo, con énfasis en la participación de actores especializados en la gestión pública.	No.	El reconocimiento académico actúa como un sello de validación técnica y ética, destacando la alianza entre saber científico y gestión política.	La alcaldesa se posiciona como una gestora que integra el conocimiento técnico - científico en sus decisiones, promoviendo una gobernanza basada en evidencia.	Institucional, respetuoso y colaborativo.	Publicado después de la aprobación de la ordenanza de actualización del PDOT y el PUGS, en un momento clave de validación del proceso.
72	27/05/2024	“Nuestro compromiso con los grupos vulnerables motivó a encaminar la firma de un convenio con la Diócesis de Ambato, institución que vela por	Colaboración interinstitucional para el bienestar de la niñez vulnerable en Ambato.	Informar	Discurso empático y humanitario, con énfasis en la acción conjunta y en la inversión	No.	La infancia como prioridad moral y social; el Hogar como símbolo de cuidado	Se proyecta como una gestora humanista que articula alianzas con actores	Institucional, compasivo y proactivo.	En el marco de acciones municipales enfocadas en la inclusión y bienestar

		el bienestar de la niñez en el Hogar Santa Marianita.”			responsable.		o comunitario; la Iglesia como garante ético.	sociales y religiosos para ampliar la cobertura de protección social.		social, especialmente en sectores vulnerables.
73	27/05/2024	“Como todos los lunes, estamos recibiendo a los ambateños y ambateñas en la casa del pueblo para entender sus necesidades ciudadanas.”	Atención directa a la ciudadanía como mecanismo de participación e inclusión en la gestión pública.	Informar	Uso de lenguaje cercano e inclusivo; repetición semanal del evento (“como todos los lunes”) para consolidar una rutina institucional.	Sí.	“Casa del pueblo” como metáfora del gobierno como un espacio abierto al diálogo o ciudadano; lunes como día de inicio y acción.	Se presenta como una líder accesible, que escucha al pueblo y promueve una administración cercana y participativa.	Cercano, institucional y resolutivo.	Dentro de una política institucional de atención ciudadana semanal, para fortalecer la participación democrática y la gestión inclusiva.
74	29/05/2024	“Que viva Izamba!  Extiendo mi felicitación a la parroquia rural #Izamba, en sus 164 años de parroquialización.”	Celebración de los 164 años de la parroquialización de Izamba, reconociendo su historia y logros.	Celebración	Uso de tono festivo y emotivo para celebrar la historia y los logros de la parroquia.	No.	El festejo de los 164 años de parroquialización como un símbolo de la identidad	Muestra su apoyo a las comunidades rurales, reafirmando su compromiso con el	Festivo, celebratorio, institucional.	Publicación en el marco de un evento conmemorativo de la parroquialización de Izamba

							ad y el legado histórico de la comunidad de Izambala.	desarrollo local y la valoración de la historia territorial.		a, reforzando el vínculo con las comunidades rurales.
75	29/05/2024	“¡Con alegría celebramos 163 años de parroquialización de Pilahuin! En este día especial que representa un momento histórico y marca el reconocimiento de sus esfuerzos y reafirma su identidad como una comunidad unida y fuerte. ¡Que viva Pilahuin!”	Celebración de los 163 años de parroquialización de Pilahuin, destacando su historia y unidad como comunidad.	Celebración	Uso de un tono festivo y emotivo para celebrar la historia, los logros y el espíritu de la comunidad.	No.	El festejo de los 163 años como un símbolo de la identidad histórica y la cohesión social de Pilahuin.	Demuestra su apoyo a las comunidades rurales, reforzando el vínculo con su historia y los logros comunitarios.	Festivo, celebratorio, institucional.	Publicación en el marco de un evento conmemorativo de la parroquialización de Pilahuin, resaltando la importancia de esta fecha para la comunidad.

### 4.3. Análisis Cualitativo Entrevistas

#### 4.3.1. Comunicador Político Digital: Eduardo Yumi

Tabla 3: Análisis Cualitativo – Entrevista a Eduardo Yumi

Dimensión	Categoría	Cita textual	Interpretación
<b>Identidad y liderazgo femenino</b>	Intersección género–cultura	<i>“...cuando se combinan estas dos [...] sea indígena, afrodescendiente, sus desafíos son aún más cuesta arriba.”</i>	La alcaldesa enfrenta desafíos adicionales por ser mujer e indígena, lo que condiciona la forma en que se percibe y se construye su liderazgo en lo digital.
	Expectativas diferenciadas hacia mujeres	<i>“...se espera mucho más de la opinión femenina [...] se termina tachándola como una opinión inválida.”</i>	Existe una carga de exigencia mayor hacia las mujeres políticas, lo que puede reforzar estereotipos o limitar su participación en el debate digital si no cumplen esas expectativas.
<b>Estrategias comunicacionales en X</b>	Coherencia, cercanía, contenido con valor	<i>“...hay que llegar incluso para que ellos [...] tengan herramientas para rebatir.”</i> <i>“...la coherencia, la cercanía y el contenido propósito.”</i>	Estas tres características son fundamentales para consolidar un liderazgo político en plataformas digitales: conexión auténtica, consistencia y valor en el mensaje.
	Narrativas cotidianas con impacto	<i>“...ese tramo de producto termina siendo el que hace el clic.”</i>	La exposición de aspectos cotidianos humaniza a la figura política y puede generar mayor conexión emocional con la audiencia.
<b>Uso estratégico de la plataforma X</b>	Voz oficial e inmediatez	<i>“...X [...] termina siendo la voz oficial del individuo.”</i> <i>“...ella puede generar noticia diaria con la información que salga desde lo que hace al día.”</i>	La plataforma X es percibida como el canal más directo y legítimo para expresar posicionamientos oficiales, útil para fortalecer la presencia pública.
	Subestimación de X como red de información	<i>“...no me gusta llamarlo tanto como red social, sino más bien es una red de información.”</i>	Se destaca la función informativa y política de X, diferenciándola de otras redes sociales más visuales como Instagram o más informales como Facebook.
<b>Narrativas y discursos de género</b>	Riesgos de sobreexplotación del discurso	<i>“...agarrar esto como elemento trillado [...] puede causar rechazo.”</i>	Si bien el discurso de género es importante, un uso forzado o excesivo puede percibirse como oportunista y generar efectos contrarios,

			debilitando la credibilidad del mensaje político.
	Efectividad según coyuntura y preparación	<i>“...hay que saber, informarse un montón para poder debatir sobre el tema.”</i>	Las narrativas deben ser bien fundamentadas y emitidas con responsabilidad, especialmente en temas sensibles como el género, para no debilitar el liderazgo político en entornos digitales.
<b>Gestión institucional del liderazgo</b>	Rol del equipo de comunicación	<i>“...todo el mundo hace comunicación.” “...comunicación interna es muy importante para que lo externo funcione.”</i>	La construcción del liderazgo en redes depende también del entorno institucional; el equipo cercano debe comprender que cada acción puede traducirse en contenido político-comunicacional.
	Diagnóstico digital (FODA)	<i>“...es un FODA digital, en donde se deben identificar enemigos [...] el tema álgido por el que le están criticando.”</i>	Se propone una herramienta concreta de análisis (FODA digital) para anticipar oportunidades y amenazas en el ecosistema de redes, lo cual puede fortalecer la estrategia comunicacional.

#### 4.3.2. Analista Político y Comunicador Digital: David Banda

**Tabla 4:** Análisis Cualitativo – Entrevista a David Banda

<b>Dimensión</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cita textual</b>	<b>Interpretación</b>
Identidad y liderazgo femenino	Desigualdad en plataformas digitales	<i>“X [...] aunque aparenta ser libre [...] también existe un linchamiento [...] de género, [...] cultural [...] religiosa, política.”</i>	Las mujeres, y especialmente aquellas con identidades culturales distintas, enfrentan un entorno hostil en X que limita la expresión y visibilidad de su liderazgo.
	Comparación con otras líderes	<i>“...Diana Caiza [...] y Lourdes Tibán [...] aunque ambas [...] de las mismas bases [...] Lourdes tiene mucho más impacto.”</i>	Se percibe una falta de consolidación del liderazgo digital de la alcaldesa en comparación con otras figuras similares, lo que puede deberse a fallas estratégicas en su comunicación.

Estrategias comunicacionales	Informar vs. Comunicar	<i>“...se ha convertido [...] en una plataforma más informativa que comunicativa [...] es un gran error.”</i>	Se identifica una confusión clave en el manejo de la red X: la autoridad no comunica, solo informa, lo que limita su conexión con la ciudadanía.
	Subutilización de X	<i>“...no le están dando el peso suficiente a X [...] es una plataforma netamente política.”</i>	El equipo de la alcaldesa subestima el potencial estratégico de X, lo que debilita su imagen y reduce su influencia política.
	Herramientas infrautilizadas de X	<i>“...el space [...] verificación [...] posts más largos [...] pueden ser bien utilizados para consolidar el liderazgo.”</i>	La alcaldía podría aprovechar nuevas funciones de la plataforma X para ampliar su alcance y mejorar la percepción pública, pero actualmente estas no se están aprovechando.
Audiencia y contenido	Diferencias según red social	<i>“...es la misma audiencia [...] pero el tipo de contenido [...] hace la diferencia.”</i>	El éxito en redes sociales no depende sólo del público, sino del contenido adaptado a cada plataforma; en X se necesita una narrativa política concisa y estratégica.
Riesgos y oportunidades del debate	Exposición a críticas	<i>“...abrir debate [...] podría dañar más la imagen [...] si no se gestiona bien.”</i>	Participar en debates puede ser beneficioso, pero también arriesgado si no se controla el entorno comunicacional; se requiere una gestión estratégica del discurso.
Estrategias para recuperación de imagen	Desintoxicación de imagen	<i>“...no puedo mañana sacarla vestida de quinceañera [...] eso va a generar un shock.”</i>	La rehabilitación de la imagen pública debe ser progresiva y sutil, para no generar contradicciones en la percepción del electorado.
	Beneficio vs. Obra	<i>“...mostrar el beneficio [...] no la obra [...] eso genera que la gente sea más cercana.”</i>	La comunicación debe enfocarse en cómo las acciones municipales mejoran la vida de las personas, no solo en mostrar logros técnicos o administrativos.
	Comunicación interna efectiva	<i>“...si Diana Caiza [...] entrega flores [...] post-it con mensaje [...] eso se va a viralizar.”</i>	Pequeños gestos de comunicación interna pueden humanizar la figura política y generar contenido viral orgánico y emocionalmente positivo.
Equipo de comunicación	Profesionalización del equipo	<i>“...me traen al sobrinete manager [...] porque maneja Facebook.”</i>	El mal manejo de redes puede deberse a la falta de personal calificado; se requiere un equipo técnico, profesional y estable para sostener una estrategia sólida.

	Roles diferenciados y planificación	<i>“...una persona te maneja redes, otra genera contenido [...] cada uno con su rol.”</i>	Una estructura clara y especializada en el equipo de comunicación es esencial para ejecutar con éxito estrategias de visibilidad y liderazgo político digital.
	Gabinete de crisis	<i>“...todo equipo de comunicación [...] debe tener su gabinete de crisis.”</i>	Anticipar y responder eficazmente a situaciones críticas es parte fundamental de la estrategia comunicacional de una figura pública, especialmente en un entorno polarizado como X.

### 4.3.3. Comunicador Institucional GAD Ambato – Franklin Herdoiza

Tabla 5: Análisis Cualitativo – Entrevista a Franklin Herdoiza

Dimensión	Categoría	Cita textual	Interpretación
Comunicación institucional	Desafíos del liderazgo femenino	<i>“El reto es altísimo, durísimo, porque todavía existen ciertos paradigmas de lo que se considera una mujer liderando una institución tan grande...”</i>	La comunicación enfrenta barreras sociales y culturales por tratarse de una figura femenina e indígena en el poder.
	Estrategia de medios	<i>“La estrategia es todo lo institucional a cuentas institucionales y dejarle el espacio que la alcaldesa construya su imagen en su cuenta personal.”</i>	La estrategia distingue entre la comunicación institucional y la personal para evitar confusiones en los mensajes dirigidos a distintos públicos.
Representación y género	Discriminación y resistencia social	<i>“Una mujer a cargo de una ciudad es impensable. Todavía hay sectores de nuestra sociedad que creen que cómo así nos dirige una mujer...”</i>	Existen resistencias profundas hacia el liderazgo femenino, reforzadas por estereotipos racistas y de género presentes en la sociedad ambateña.
	Críticas desde las propias mujeres	<i>“Nosotros hemos analizado las métricas y son el 70% de cada 10 personas que comentan, 7 son mujeres. Y de 10 personas que comentan, 7 hacen de manera negativa.”</i>	Hay una autocrítica femenina intensa y, en muchos casos, destructiva, que agrava el rechazo a la figura femenina en el poder.
Medios digitales y liderazgo político	Segmentación de audiencias	<i>“En nuestra plaza, por lo menos en Ambato, X es un medio de muy pocos intelectuales y gente que hace opinión dura, analistas en todas las líneas...”</i>	Se reconoce que cada red social tiene un público distinto y que las estrategias deben adaptarse al perfil de usuarios de cada plataforma.

Estrategias comunicacionales	Reenamorar al electorado	<i>“Lo que yo busco desde la parte de la comunicación es reenamorar a la gente, volver a enamorar.”</i>	La comunicación se plantea como un proceso emocional de reconexión con una ciudadanía que se ha sentido decepcionada o traicionada.
Racismo y percepción social	Contradicciones en la identidad local	<i>“Ambato es una ciudad súper rara... el personaje más influyente de esta provincia es indígena... y quieren una reina con estereotipo norteamericano.”</i>	Se evidencia una fuerte contradicción entre el discurso identitario y la preferencia por estereotipos occidentales, lo cual afecta la aceptación de líderes indígenas.
Gestión de imagen y narrativa visual	Visibilización del impacto humano	<i>“Me interesa más graficar ese abrazo que con el político opositor...”</i>	La narrativa propuesta busca resaltar el lado humano de la alcaldesa y su cercanía con la ciudadanía más que sus logros políticos o técnicos.
Plataformas digitales	Subutilización de X (Twitter)	<i>“Tenemos cuenta de X que la verdad, sinceramente, la manejamos muy poco. Grave error también...”</i>	Se reconoce una oportunidad perdida en el uso estratégico de X para construir alianzas y presencia nacional e internacional.

#### 4.3.4. Community Manager GAD Ambato: Jean Miranda

**Tabla 6:** Análisis Cualitativo – Entrevista a Jean Miranda

Dimensión	Categoría	Cita textual	Interpretación
Comunicación institucional	Desafíos del liderazgo femenino	<i>“El reto es altísimo, durísimo, porque todavía existen ciertos paradigmas de lo que se considera una mujer liderando una institución tan grande...”</i>	La comunicación enfrenta barreras sociales y culturales por tratarse de una figura femenina e indígena en el poder.
	Estrategia de medios	<i>“La estrategia es todo lo institucional a cuentas institucionales y dejarle el espacio que la alcaldesa construya su imagen en su cuenta personal.”</i>	La estrategia distingue entre la comunicación institucional y la personal para evitar confusiones en los mensajes dirigidos a distintos públicos.
Representación y género	Discriminación y resistencia social	<i>“Una mujer a cargo de una ciudad es impensable. Todavía hay sectores de nuestra sociedad que creen que cómo así nos dirige una mujer...”</i>	Existen resistencias profundas hacia el liderazgo femenino, reforzadas por estereotipos racistas y de género presentes en la sociedad ambateña.
	Críticas desde las propias mujeres	<i>“Nosotros hemos analizado las métricas y son el 70% de cada 10 personas que comentan, 7 son mujeres. Y de 10 personas</i>	Hay una autocrítica femenina intensa y, en muchos casos, destructiva, que agrava el rechazo a la figura femenina en el poder.

		<i>que comentan, 7 hacen de manera negativa.”</i>	
Medios digitales y liderazgo político	Segmentación de audiencias	<i>“En nuestra plaza, por lo menos en Ambato, X es un medio de muy pocos intelectuales y gente que hace opinión dura, analistas en todas las líneas...”</i>	Se reconoce que cada red social tiene un público distinto y que las estrategias deben adaptarse al perfil de usuarios de cada plataforma.
Estrategias comunicacionales	Reenamorar al electorado	<i>“Lo que yo busco desde la parte de la comunicación es reenamorar a la gente, volver a enamorar.”</i>	La comunicación se plantea como un proceso emocional de reconexión con una ciudadanía que se ha sentido decepcionada o traicionada.
Racismo y percepción social	Contradicciones en la identidad local	<i>“Ambato es una ciudad súper rara... el personaje más influyente de esta provincia es indígena... y quieren una reina con estereotipo norteamericano.”</i>	Se evidencia una fuerte contradicción entre el discurso identitario y la preferencia por estereotipos occidentales, lo cual afecta la aceptación de líderes indígenas.
Gestión de imagen y narrativa visual	Visibilización del impacto humano	<i>“Me interesa más graficar ese abrazo que con el político opositor...”</i>	La narrativa propuesta busca resaltar el lado humano de la alcaldesa y su cercanía con la ciudadanía más que sus logros políticos o técnicos.
Plataformas digitales	Subutilización de X (Twitter)	<i>“Tenemos cuenta de X que la verdad, sinceramente, la manejamos muy poco. Grave error también...”</i>	Se reconoce una oportunidad perdida en el uso estratégico de X para construir alianzas y presencia nacional e internacional.

#### 4.3.5. Comunicador Político: Rogelio Durán

**Tabla 7:** Análisis Cualitativo – Entrevista a Rogelio Durán

<b>Dimensión</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cita textual</b>	<b>Interpretación</b>
Identidad de género y liderazgo político	Impacto de la identidad en la percepción pública	<i>“Por ser mujer, por ser joven, por ser indígena, por ser la primera mujer indígena [...] tuvo un discurso de que en 200 años no ha habido un personaje así en el poder.”</i>	La identidad de la alcaldesa fue inicialmente un símbolo poderoso de representación y renovación política.
	Victimización y cambio discursivo	<i>“Acudir al exceso de victimismo también creo que le cansa a la ciudadanía.”</i>	El uso reiterado de discursos de victimización puede revertir el apoyo inicial y generar rechazo.
	Humildad como estrategia clave	<i>“La estrategia principal que yo creo que ella debería</i>	Se percibe que la ciudadanía valora la humildad como virtud,

Estrategias de comunicación digital		<i>utilizar en este punto es tener mucha humildad."</i>	especialmente frente a figuras públicas con poder.
	Congruencia entre discurso y comportamiento	<i>"Hace un video bonito hoy y el día de mañana tiene una sesión de consejo en donde sale su verdadero yo y se pone a insultar a todo mundo."</i>	La incoherencia entre lo que se comunica y lo que se hace deteriora la credibilidad del liderazgo.
Representaciones de género en redes	Ataques diferenciados por género	<i>"A una de las concejales atacada por los trolls de la administración le dicen la chupitos."</i>	Las mujeres líderes reciben ataques basados en estereotipos sexistas, mientras que los hombres no son blanco del mismo tipo de violencia simbólica.
	Auto-censura masculina	<i>"Yo mejor no hablo [...] porque van a decir que como soy hombre le estoy atacando a ella por mujer."</i>	La violencia política de género genera prudencia discursiva en políticos varones, por temor a ser malinterpretados.
Inclusión intercultural	Inclusión forzada vs. inclusión efectiva	<i>"La inclusión debería ser, por ejemplo, llevar educación pues a los niños de las comunidades [...] no sólo coger y hacer el Inti Raymi en el municipio."</i>	Se critica la superficialidad de una inclusión basada en símbolos folclóricos, en lugar de acciones estructurales.
Eficacia de plataformas digitales	Viralización y alcance diferenciado	<i>"En TikTok incluso a veces puedes crearte un perfil con la carita de un osito y lanzar el vídeo y se puede viralizar."</i>	TikTok permite una difusión orgánica más accesible, mientras que X requiere influencia previa o técnica.
Liderazgo femenino y sostenibilidad	Necesidad de liderazgo interno	<i>"Necesitamos que ella realmente consolide un liderazgo interno dentro de la municipalidad."</i>	El liderazgo efectivo requiere bases reales en la gestión pública, más allá de la comunicación visual o emocional.

#### 4.4. Discusión de resultados

El liderazgo femenino de la alcaldesa Diana Caiza en la red social X permite comprender con mayor profundidad las tensiones entre la imagen que se busca proyectar desde lo institucional, el discurso que se construye digitalmente y la percepción social que se genera en torno a su figura. Esta sección responde al objetivo de determinar cómo se representa y comunica dicho liderazgo y qué tan efectiva es su visibilización.

La matriz de contenido permitió identificar que más del 40 % de las publicaciones de la alcaldesa se enmarcaron en la categoría “Gestión”, seguida por “Institucional” y “Participación ciudadana”. Aunque se evidenció un uso sistemático de recursos técnicos como hashtags, imágenes y lenguaje funcional, las métricas de interacción como los likes, los comentarios y los retuits, que se mantuvieron bajas en la mayoría de las publicaciones. Este hallazgo cuestiona la idea de que la mera presencia digital garantiza visibilidad política, tal como lo advierten Castro-González et al. (2024), quienes sostienen que las redes sociales no son espacios neutros sino escenarios donde se disputa activamente la legitimidad del liderazgo.

En contraste, las publicaciones con mayor interacción, como el reconocimiento de credenciales o fechas simbólicas como el Día de la Mujer Indígena, mostraron un componente simbólico o afectivo más fuerte. Esto confirma lo señalado por Rojas-Andrés et al. (2022) y Hedding & Ripka (2018), el liderazgo político digital necesita conectar emocionalmente con la ciudadanía para lograr una visibilidad significativa, lo cual se logra más por la narrativa que por la frecuencia. La matriz de análisis del discurso evidenció momentos donde el liderazgo de Diana Caiza se construye desde una narrativa de compromiso, inclusión y legitimación del rol femenino e indígena en el espacio público. Publicaciones que apelan a la ancestralidad o al empoderamiento femenino proyectan una imagen de liderazgo con sentido de identidad colectiva y transformación. Desde el enfoque

de Bolívar (2020), esto representa una forma discursiva de visibilizar el poder en clave de género y etnicidad. Sin embargo, esta construcción simbólica no es coherente a lo largo del tiempo. No se sostiene una línea narrativa estable que articule estos elementos de forma estratégica. Desde la vista del framing (Entman, 1993), no existe un marco interpretativo dominante que la identifique claramente como una lideresa transformadora. El análisis muestra que las publicaciones tienden a diluirse en lo técnico, lo funcional o lo conmemorativo, sin estructurar un relato que combine liderazgo, poder y simbolismo.

Esta tensión se confirma al contrastar los hallazgos con las entrevistas no estructuradas, donde actores locales perciben a Caiza más como una administradora que como una lideresa política, incluso no se evidencia una diferencia sustancial con los anteriores alcaldes, además de que no ha sabido posicionarse como mujer indígena según los entrevistados. Estas declaraciones reflejan una disonancia entre el discurso emitido y la recepción social, lo cual revela que el mensaje, aun con recursos simbólicos, no logra consolidarse en el imaginario colectivo.

Desde el enfoque del feminismo 4.0, Varela (2020) plantea que las nuevas formas de liderazgo femenino deben ser intergeneracionales, conectadas con las luchas históricas y con capacidad de disputar espacios de representación. Sin embargo, el discurso digital de la alcaldesa, aunque ocasionalmente recurre a símbolos de género, no asume de forma continua una postura reivindicativa ni disruptiva. Esto podría deberse, como lo sugiere Morales Alfonso y Pérez Cárdenas (2021), a las presiones institucionales y culturales que condicionan a las mujeres a mostrar eficacia administrativa antes que confrontación ideológica, especialmente en contextos conservadores como el ambateño.

Además, las entrevistas revelan una forma de violencia simbólica ejercida hacia el liderazgo de Caiza. Se le exige congruencia perfecta entre discurso, acción y emocionalidad, lo que no ocurre con sus homólogos masculinos. Este doble estándar es parte del entramado

de obstáculos estructurales que enfrentan las mujeres en política, como lo señala Guevara-Granados et al. (2021), y que explican por qué su liderazgo, aunque existente, no es plenamente reconocido ni validado.

Se observa que la alcaldesa no logra posicionar sus propios temas en la agenda pública digital. Aunque se abordan cuestiones relevantes como la equidad, el desarrollo comunitario o el empoderamiento, estas no escalan en términos de viralización ni repercusión ciudadana. Las publicaciones más compartidas siguen siendo aquellas relacionadas con actos administrativos o conmemorativos, lo que indica que el discurso no está logrando activar la participación simbólica ni movilizar sentidos. Este hallazgo conecta con las propuestas de González-List (2022), quien destaca que las redes sociales pueden ser herramientas de disputa narrativa, pero solo si se estructuran relatos coherentes y sostenidos. En el caso analizado, la estrategia de comunicación parece fragmentada y con baja performatividad política.

El liderazgo que se intenta construir desde lo discursivo, la estrategia institucional comunicacional y la percepción social, la alcaldesa Diana Caiza representa una figura histórica como primera mujer indígena en la Alcaldía de Ambato, pero su visibilidad digital no ha logrado traducirse en una narrativa política sólida, simbólica ni emocionalmente movilizadora. La comunicación institucional, aunque frecuente y visualmente cuidada, permanece atrapada en lo funcional y evita construir una identidad política potente, lo que impide que su liderazgo se perciba como una alternativa transformadora dentro del contexto local.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Se comprobó que la alcaldesa empleó estrategias centradas en la difusión de actividades institucionales y administrativas, con una narrativa predominantemente técnica y neutral. Aunque se usaron recursos como imágenes, hashtags y lenguaje positivo, no se evidenció una estrategia sostenida de comunicación con enfoque de género o identidad étnica. Esto demuestra que su liderazgo femenino no fue visibilizado de manera deliberada ni estructurada, diluyéndose en una lógica comunicacional funcional que no proyecta diferenciación simbólica respecto a sus antecesores masculinos.

El análisis evidenció que el nivel de engagement fue bajo en casi todas las publicaciones, independientemente de su frecuencia o formato. Las publicaciones con mayor interacción fueron aquellas que contenían contenido simbólico o político puntual, como las relacionadas con fechas conmemorativas o logros visibles de poder. Sin embargo, estas publicaciones fueron escasas. Esto confirma que la estrategia de visibilización no logró movilizar emocional ni discursivamente a la audiencia, lo que limitó la consolidación de una imagen pública con impacto político real.

Se elaboró un artículo científico que refleja, con base en los hallazgos empíricos, que la alcaldesa Diana Caiza no ha logrado consolidar un liderazgo digital con proyección simbólica.

## **5.2.Recomendaciones**

Se recomienda rediseñar la estrategia de comunicación digital de la alcaldía para integrar explícitamente una narrativa con enfoque de género e interculturalidad. La construcción del liderazgo político de la alcaldesa debe ir más allá de la gestión administrativa, incorporando elementos simbólicos que refuercen su identidad como mujer e indígena. Esto implica desarrollar contenidos que proyecten su voz como figura transformadora, utilizando recursos discursivos y visuales coherentes, como metáforas culturales, vestimenta tradicional, referencias territoriales y lenguaje inclusivo.

Se recomienda fortalecer la dimensión afectiva del discurso político en redes sociales, utilizando narrativas que apelen a la empatía, la cercanía y la representación simbólica. Es necesario que la alcaldesa promueva mensajes que involucren emocionalmente a la ciudadanía, priorizando temas sociales, de memoria colectiva, derechos de las mujeres y comunidad. Para ello, se debe diversificar el tipo de contenido, empleando storytelling, testimonios, videos personales y llamados a la acción que fomenten el diálogo digital y eleven el nivel de engagement.

Se recomienda la elaboración y socialización de un artículo científico basado en esta investigación, dirigido tanto a académicos como a tomadores de decisiones y equipos de comunicación institucional.

## CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Envíos

Mi lista 1 Archivos Ayuda

Mis envíos asignados  Filtros Nuevo envío

546	<b>Galarza Lema</b> La narrativa del poder femenino en X: estudio del perfil de Diana Caiza, alcaldesa de Ambato (2023-2024)	<span>Envío</span> <span>Ver</span> <span>▼</span>
-----	---	--

## BIBLIOGRAFÍA

- Alford, S., & Teater, B. (2025). *14: Quantitative research*.  
<https://www.elgaronline.com/edcollchap/book/9781035310173/chapter14.xml>
- Amaral, I., Zamora Medina, R., Grandío Pérez, M. del M., & Noguera Vivo, J. M. (2016). *Flows of communication and 'influentials' in Twitter: A comparative approach between Portugal and Spain during 2014 European Elections*.  
<https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/1757>
- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framingo teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista latina de comunicación social*, (70), 423-450.
- Arroba Freire, Blanca Valeria. 2024. «*Mecanismos discursivos empleados en campaña electoral por la candidata Diana Caiza a la alcaldía de la ciudad de Ambato y su impacto en la percepción del electorado*». bachelorThesis, Universidad Tècnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicaciòn.
- Arruti, A., Paños-Castro, J., & Korres, O. (2020). Análisis de contenido de la competencia digital en distintos marcos legislativos. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 38(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.51698/aloma.2020.38.2.149-156>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Versión original impresa en Sistema de Bibliotecas UCA: Ecos de la Comunicación Año 2, N° 2, 2009 p.11-38*.  
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7119>
- Bautista, N. (2022). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno.
- Bejarano Moyolema, Génesis Andrea. 2024. «*Discurso y estratificación en la campaña de Diana Caiza*». bachelorThesis, Universidad Tècnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicaciòn.
- Bengoechea, A. G. (2020). El impacto del uso de la imagen en la cuenta de Twitter de CSIC. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 18(1), Article 1. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1273>
- Blanco Ruiz, M. (2022). Perspectiva de género en el entorno digital. *Curación digital y género en la ciencia de la información: acceso y preservación, 2022, ISBN 978-84-*

- 1311-649-5, págs. 51-65, 51-65.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8627031>
- Bolívar, A. (2020). Análisis del discurso y hermenéutica como métodos en la interpretación de textos. *Interpretatio. Revista De hermenéutica*, 5(1), 17-34.  
<https://doi.org/10.19130/iifl.it.2020.5.1.0003>
- Boyd, D., Golder, S., & Lotan, G. (2010). Tweet, Tweet, Retweet: Conversational Aspects of Retweeting on Twitter. *2010 43rd Hawaii International Conference on System Sciences*, 1-10. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2010.412>
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46-65.  
<https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Carrasco Sáez, A., & Barraza Rubio, D. (2021). Una aproximación a la caracterización del liderazgo femenino: el caso de directoras escolares chilenas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 26(90), 887-910.
- Castañeda Mota, M. M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16(1), e1555. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>
- Castillo Salina, Y., Muñiz Zúñiga, V., Martínez Tena, A. de la C., Castillo Salina, Y., Muñiz Zúñiga, V., & Martínez Tena, A. de la C. (2021). LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING. CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA Y PROFUNDIZACIÓN CUALITATIVA A PARTIR DE UN ESTUDIO ANTROPOLÓGICO. *Perspectivas de la comunicación*, 14(1), 231-272. <https://doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>
- Castro-Gonzalez, L., Chakraborty, S., Margetts, H., Rajpal, H., Guariso, D., & Bright, J. (2024). *Who is driving the conversation? Analysing the nodality of British MPs and journalists on Twitter* (No. arXiv:2402.08765). arXiv.  
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2402.08765>
- Cha, M., Haddadi, H., Benevenuto, F., & Gummadi, K. (2010). Measuring User Influence in Twitter: The Million Follower Fallacy. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 4(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.1609/icwsm.v4i1.14033>
- Cueto, D. R., Heras-Pedrosa, C. D. las, & Paniagua-Rojano, F. J. (2025). Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X.

*Revista Latina de Comunicación Social*, 83, Article 83. <https://doi.org/10.4185/rlds-2025-2308>

- Dalei, S. (2023). Mixed method research. En *Futuristic Trends in Pharmacy & Nursing* (Vol. 2). IIP Series. <https://store.iipbooks.com/book/futuristic-trends-in-pharmacy-nursing-volume-2-book-25/>
- Emon, M. M. H. (2024). *Research Approach: A Comparative Analysis of Quantitative and Qualitative Methodologies in Social Science Research* (No. 2024121128). Preprints. <https://doi.org/10.20944/preprints202412.1128.v1>
- Fernández, A. S. (2012). El concepto de poder simbólico como recurso para comprender la dimensión política de la comunicación masiva: Hacia una posible articulación entre las propuestas de Pierre Bourdieu y John B. Thompson. *Mediaciones Sociales*, 10, Article 10. [https://doi.org/10.5209/rev\\_MESO.2012.n10.39680](https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2012.n10.39680)
- Ferruz González, S. A., Rodríguez Fernández, L., & Rubio Romero, J. (2021). Visibilidad del liderazgo femenino en Twitter: aproximación sobre el ranking Top 100. *Mujeres líderes en España*.
- Garg, P. (2024). *WITHDRAWN: Who Influences Whom about What?* Research Square. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-4595814/v1>
- Ginossar, T. (2022). Mixed Methods. En *The International Encyclopedia of Health Communication* (pp. 1-7). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.iehc0691>
- Gómez-Escalonilla, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- González Bengoechea, A. (2020). El impacto del uso de la imagen en la cuenta de Twitter de CSIC. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 18(1), 205-230. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1273>
- González-Veja, A. M. del C., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., Salazar, G. L. L., González-Veja, A. M. del C., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., & Salazar, G. L. L. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14. <https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Hedding, K. J., & Ripka, K. (2018). What's political Twitter talking about?: Setting the media agenda for the 2016 presidential debates among influential left, center, and

- right political media. *The Agenda Setting Journal*, 2(2), 168-190.  
<https://doi.org/10.1075/asj.18018.hed>
- Hernández Rodríguez, E., & Stan, L. (2022). Liderazgo femenino para una Administración pública innovadora Women leadership for an innovative public administration. *Mujer y empleo público: una aproximación al conocimiento experto en recursos humanos y gestión pública en clave de género*, 26.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (First edition). McGraw-Hill Education.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Mérida, A. F. (2022). Análisis de hashtags en Twitter: Uso estratégico de plataformas de #Verificado19s tras los sismos de 2017 en México. *Virtualis*, 13(24), Article 24.  
<https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i24.393>
- Muñoz, G. F. R. (2024). Metodología de investigación científica para el estudio de variables de aprendizaje en estudiantes. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe*, 1(1), 380-406. <https://doi.org/10.69821/REMUVAC.v1i1.29>
- Factores estratégicos de marketing político y el posicionamiento ideológico para entornos webs. (2024). *ResearchGate*. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i9.818>
- Orrego, B. E. A. (2024). Liderazgo femenino: una nueva forma de entender a las organizaciones sin fines de lucro. Ecoe Ediciones.
- Pieniążek-Niemczuk, E. (2024). Application of Content Analysis in Research of Political Discourse. *Language. Culture. Politics. International Journal*, 1, 67-77.  
<https://doi.org/10.54515/lcp.2024.1.67-77>
- Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1-16. <https://doi.org/10.15581/003.33.3.1-16>
- Quilligana Solis, K. D. (2025). Narrativa digital: cómo las mujeres redefinen la política en redes sociales.
- Ramirez. (2018, diciembre 10). *Comunicación en Redes Sociales Virtuales*.  
[https://www.uv.mx/personal/albramirez/2018/12/10/comunicacion\\_rsv/](https://www.uv.mx/personal/albramirez/2018/12/10/comunicacion_rsv/)

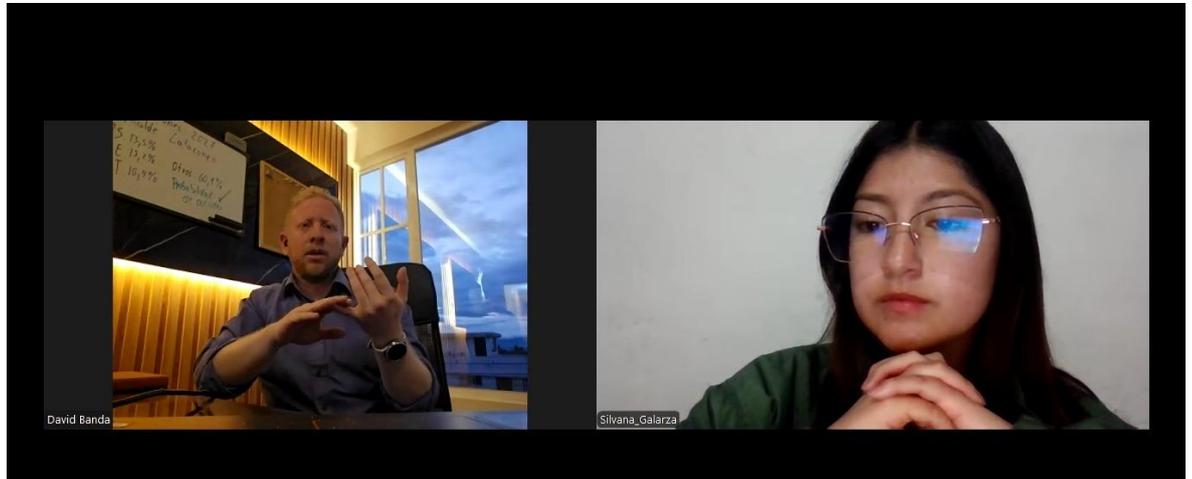
- Ramos-Verdezoto, J. C., Ballesteros-López, L. G., Guerrero-Velástegui, C. A., & Peñaherrera-Zambrano, S. X. (2018). Factores estratégicos de marketing político y el posicionamiento ideológico para entornos webs. *Polo del Conocimiento*, 3(9), Article 9. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i9.818>
- Rista, M. A. (2018). Framing y estereotipos de género en medios de comunicación: los casos de Cristina Fernández de Kirchner y María Eugenia Vidal en la campaña electoral 2019. *Sociales Investiga*, (6), 170-181.
- Ríos Rivera, I., Umpierrez de Reguero, S., & Vallejo Robalino, D. (2020). ¿Acción política populista en movimiento? Las demandas sociales de la Conaie y las feministas en Ecuador (2007-2019). *Análisis Político*, 33(98), 85-106.
- Roche, M. M. de la, Estupiñán, A. M. V., & Pulido, M. A. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 1(1), Article 1.
- Rodas, M. A. T., Ávila, D. A. O., & Rodas, D. F. T. (2024). Inclusión laboral de la mujer en la administración pública. *Revista Científica de Estudios Sociales (RCES)*, 3(5), 1-20.
- Romero, D. (1995). Comunicación política: Estrategias discursivas en la campaña del '95. *Memoria Acad*, 2-3(1), 219-226.
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la «agenda setting». *Gazeta de Antropología*, 25. <https://doi.org/10.30827/Digibug.6843>
- Rubio García, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: Mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 249-264. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n1.45230](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45230)
- Sánchez Escalante, M. Z., Mejías, M., & Olivety, M. (2022). *Diseño de Metodologías Mixtas una revisión de las estrategias para combinar*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/232290>
- Su, Y., & Xiao, X. (2024). Intermedia Attribute Agenda Setting Between the U.S. Mainstream Newspapers and Twitter: A Two-Study Analysis of the Paradigm and Driving Forces of the Agenda Flow. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 101(2), 451-476. <https://doi.org/10.1177/10776990231221150>
- Suarez, L. D. (2021). Lo “indígena” en los medios sociales: un análisis bibliométrico desde Scopus. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 113-140.

- Thayer, A., Evans, M., McBride, A., Queen, M., & Spyridakis, J. (2007). Content Analysis as a Best Practice in Technical Communication Research. *Journal of Technical Writing and Communication*. <https://doi.org/10.2190/TW.37.3.c>
- Varela, N. (2020). El tsunami feminista. *Nueva sociedad*, 286, 93-106.
- Verdú Delgado, A. D., Sánchez Carrión, G. C., & Punín Larrea, M. I. (2022). La maternidad como estrategia política en el feminismo ecuatoriano. *Perfiles latinoamericanos*, 30(59), 0-0.

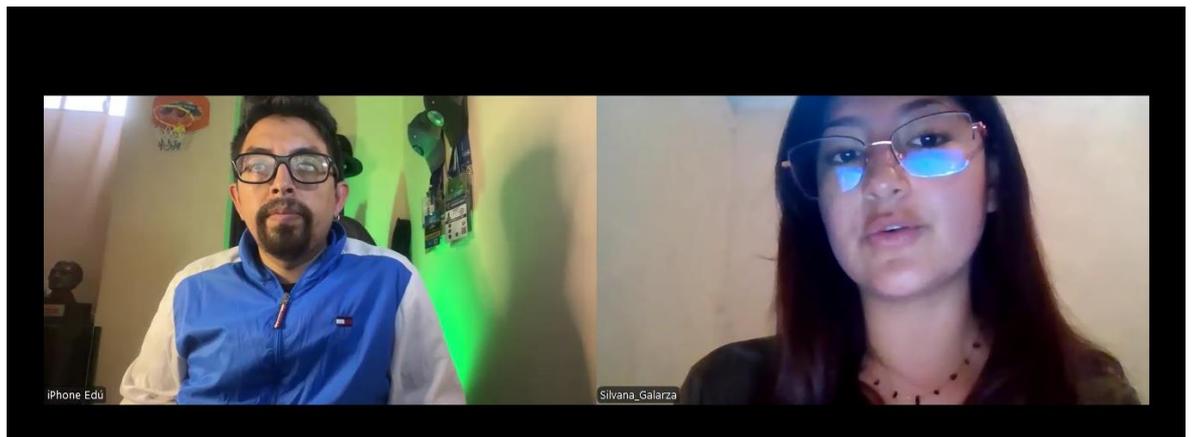
## ANEXOS

Capturas de las entrevistas

Mg. David Banda



Comunicador Eduardo Yumi



Comunicador Rogelio Durán

