



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Visibilización de los colectivos sociales en Diario La Prensa, periodo enero-junio
de 2022**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación**

Autor:

Valarezo Flores, Edwin Fernando

Tutor:

Msc. Jenny Maribel Zavala Enríquez

Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Edwin Fernando Valarezo Flores**, con cédula de ciudadanía **2350396905**, autora del trabajo de investigación titulado: **Visibilización de los colectivos sociales en diario la prensa, periodo enero-junio de 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la **Universidad Nacional de Chimborazo**, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 2025.



Edwin Fernando Valarezo Flores

C.I: 2350396905

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Msc. Jenny Zavala catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación: Visibilización de los colectivos sociales en diario la prensa, periodo enero-junio de 2022, bajo la autoría de Edwin Fernando Valarezo Flores; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 19 días del mes de junio de 2025



Msc. Jenny Zavala

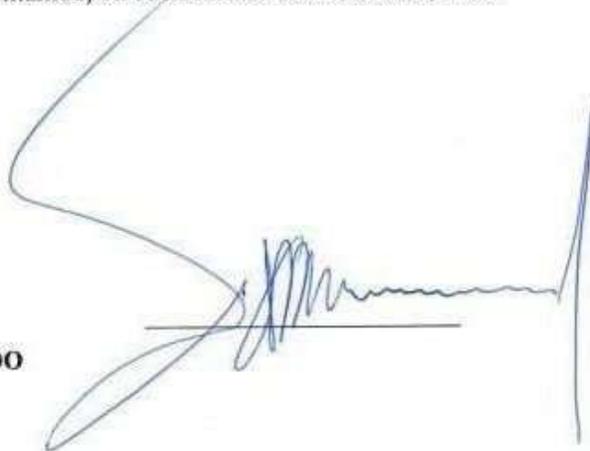
TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

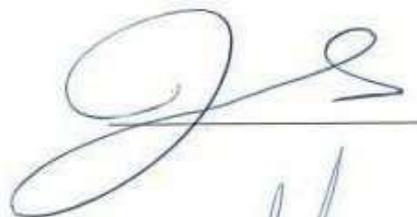
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Visibilización de los Colectivos Sociales en Diario La Prensa, periodo enero-junio de 2022" por Edwin Fernando Valarezo Flores, con cédula de ciudadanía 2350396905, bajo la tutoría de la Mgs. Jenny Maribel Zavala Enríquez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 19 días del mes de junio de 2025.

Msc. José Paúl Parra Mayorga
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is highly cursive and extends significantly above and below the line.

Dr. Ramiro Geovanny Ruales Parreño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and loops around the line.

Dr. Galo Xavier Vásconez Merino
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to be a stylized representation of the name.

CERTIFICACIÓN

Que, **Edwin Fernando Valarezo Flores** con CC: 2350396905, estudiante de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Visibilización de los colectivos sociales en diario la prensa, periodo enero-junio de 2022.**", cumple con el 6%, de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio COMPILATIO, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de julio de 2025



MsC. Jenny Maribel Zavaia Enríquez
TUTORA

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi proyecto de tesis a todas las personas que estuvieron rodeándome durante este proceso, que me ayudaron para conseguir este objetivo. Quiero dedicárselo también a mis padres Jackeline y Edwin, por su constante apoyo emocional y económico para hacer realidad este sueño. Le dedico el trabajo a mi hermana Sthefany Valarezo, quien constantemente me ha aconsejado para tomar las mejores decisiones en mi vida. Quiero dedicarles este proyecto a mis amigos por su apoyo durante todos estos años de carrera, por estar conmigo en cada decisión que he tomado.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Edwin Valarezo Tandazo, un excelente padre, la persona que me apoyó y confió en mí desde el momento cero y no dudo nunca en darme lo que necesito. Gracias por creer en mí, este proyecto de tesis es suyo. Agradezco a Jackeline Flores Flores, el pilar de mi hogar y mi vida. La persona que no dudaría en darme todo, gracias por creer incondicionalmente en mí, por confiar en mí y respaldarme en todo momento, infinitas gracias, eres la luz de mi vida Finalmente agradecer a mis profesores, quienes me formaron académicamente gracias por sus horas de entrega y enseñanza, gracias por formar un gran profesional y mejor persona.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. Problema y justificación.....	12
1.2. Objetivos	13
1.2.1. General	13
1.2.2. Específicos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
2. MARCO TEÓRICO	14

2.1.	Estado del Arte	14
2.2.	Fundamentación teórica	15
2.2.1.	Comunicación	15
2.2.2.	Teoría crítica.....	16
2.2.3.	Medios de comunicación.....	17
2.2.4.	Diario La Prensa	21
2.2.5.	Colectivos sociales	22
2.3.	Variables	25
2.3.1.	Operacionalización de variables	25
CAPÍTULO III		28
3.	METODOLOGÍA	28
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
CAPÍTULO IV		35
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
4.1.1.	RESULTADOS DE LA ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	60
4.1.2.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS	72
4.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	89
CAPÍTULO V		92
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
5.1.	CONCLUSIONES	92
5.2.	RECOMENDACIONES	93
CAPÍTULO VI.....		95
6.	ANEXOS.....	95

6.1. CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente.....	26
Tabla 2. Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos	32
Tabla 3. Análisis cualitativo diario La Prensa.....	35
Tabla 4. Fechas de análisis y cantidad de días	60
Tabla 5. Público al que fueron dirigidas las publicaciones	60
Tabla 6. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.....	63
Tabla 7. Fuentes periodísticas	64
Tabla 8. Enfoques.....	67
Tabla 9. Colectivos presentados en el medio	68
Tabla 10. Géneros periodísticos.....	70
Tabla 11. Datos de los entrevistados	72
Tabla 12. Matriz de resultados de entrevista.....	75
Tabla 13. Matriz de análisis de contenidos	96
Tabla 14. Cuestionario de entrevistas.....	96
Tabla 15. Guía de entrevistas.....	96
Tabla 16. Análisis de entrevistas	97

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Público al que fueron dirigidas las publicaciones	60
Gráfico 2. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.....	63
Gráfico 3. Fuentes Periodísticas.....	64
Gráfico 4. Enfoques.....	67
Gráfico 5. Colectivos presentados en el medio	68
Gráfico 6. Géneros Periodísticos.....	70

RESUMEN

La presente investigación analiza la visibilización de los colectivos sociales en el diario “*La Prensa*” de Riobamba durante el periodo enero-junio de 2022, utilizando un enfoque mixto que combinó el análisis de contenido en torno a las notas periodísticas emitidas por el medio durante el periodo de estudio con entrevistas a editores del medio y especialistas en el tema. Los resultados evidencian una limitada cobertura: apenas 25 publicaciones que abordaron temáticas relacionadas con colectivos sociales, siendo los colectivos feministas, indígenas y ciudadanos los más representados. La cobertura estuvo mayoritariamente enfocada en lo local, con un 72% de publicaciones dirigidas a esta audiencia, y predominó el uso de un enfoque informativo. En conclusión, existe una representación parcial y superficial de los colectivos, lo que limita su presencia en la agenda pública. Como recomendaciones, se plantea la necesidad de fortalecer la capacitación de los periodistas en temas de inclusión y derechos humanos, fomentar el contacto directo con representantes de los colectivos y diversificar los formatos y enfoques informativos para lograr una cobertura más equitativa y representativa.

Palabras Clave: colectivos sociales, visibilización, prensa, manejo de información.

ABSTRACT

This research analyzes the visibility of social collectives in the newspaper “La Prensa” of Riobamba during the period from January to June 2022, employing a mixed approach that combines content analysis of the journalistic notes issued by the media during the study period with interviews of editors and specialists in the subject. The results show limited coverage, with only 25 publications addressing issues related to social collectives, where feminist, indigenous, and citizen collectives are the most represented. Coverage was primarily focused on local issues, with 72% of publications targeting this audience, and an informative approach predominated. In conclusion, there is a partial and superficial representation of the collectives, which limits their presence in the public agenda. As recommendations, there is a need to strengthen the training of journalists in inclusion and human rights issues, encourage direct contact with representatives of the collectives, and diversify the formats and informative approaches to achieve a more equitable and representative coverage.

Keywords: social collectives, visibilization, press, information management.



Reviewed by:

Dra. Myriam Trujillo Brito, Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0601823214

CAPITULO I

Introducción

La presente investigación reflexiona sobre la visibilización, estos han tenido una mayor importancia en la sociedad y en la agenda mediática. Estos grupos se han organizado para hacer frente a diversas problemáticas y luchar por sus derechos y demandas. En este contexto, los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la visibilización de estas luchas y en la construcción de una sociedad más inclusiva y justa.

En la era de la información y comunicación, los medios desempeñan un papel crucial en la configuración y difusión de la realidad social. Entre ellos, la prensa escrita se destaca como vehículo clave para transmitir noticias, opiniones y perspectivas que conforman la percepción colectiva. En este contexto, la investigación se presenta como un análisis crítico y en profundidad de cómo este importante medio de comunicación aborda la representación y visibilidad de diversos grupos sociales en su cobertura informativa.

El proceso de visibilidad social se ha observado en diversos ámbitos, incluidos los medios de comunicación. En este sentido, el diario *“La Prensa”* de Riobamba ha surgido como una importante plataforma de difusión de las demandas y necesidades de diversos grupos sociales. Este estudio, realizado de enero a junio de 2022, tiene como objetivo determinar el alcance de la cobertura de este medio sobre diferentes temas relacionados con la visibilidad de los grupos sociales, que van desde la defensa de los derechos de las personas LGBTIQ+, hasta la defensa de los derechos de los migrantes. Es crucial analizar cómo estos grupos han sido visibilizados y cómo esta cobertura ha contribuido a la lucha por la igualdad y la justicia social.

Esta investigación pretende arrojar luz sobre cómo trata el diario *“La Prensa”* los temas relacionados con los grupos sociales. Esto incluye cómo están representados, con qué frecuencia

se mencionan y la profundidad de la cobertura que reciben. Los grupos sociales se refieren a individuos que comparten intereses comunes, identidades o situaciones específicas en la sociedad. Pueden incluir minorías étnicas, géneros y orientaciones sexuales, comunidades marginadas, personas con discapacidades, entre otros.

En este trabajo se aborda la investigación de la siguiente forma:

CAPÍTULO I: Marco Referencial; Planteamiento del problema. Se propuso el problema que queremos estudiar, además contiene el objetivo general y los objetivos específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico. Encontramos el Estado del Arte con investigaciones relacionadas al tema de investigación y planteamientos desde la perspectiva de diferentes autores y sus publicaciones, con referencia a la visibilización de diferentes colectivos sociales.

CAPÍTULO III: Metodología. En este capítulo se encuentra información sobre la metodología a emplear, el tipo de investigación, población y muestra, diferentes técnicas de recolección de datos para el análisis, y para finalizar análisis e interpretación de la información obtenida.

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión. Asocia los resultados obtenidos con la información recopilada de los diferentes autores empleados para la investigación y la relación que existe con el problema que se ha planteado como base de la investigación.

CAPÍTULO V: Conclusiones a las que se han llegado con el estudio del tema planteado.

CAPÍTULO VI: Anexos

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. *Problema y justificación*

Dar visibilidad a los colectivos sociales es una cuestión importante en la sociedad actual, ya que da voz y reconocimiento a grupos históricamente marginados y discriminados. En este sentido, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de una cultura más inclusiva y diversa.

En la actualidad, los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la configuración de la realidad social y la formación de la opinión pública. Entre ellos, diario “*La Prensa*” es un actor clave que influye en la percepción colectiva mediante la selección, presentación y priorización de las noticias y temas que trata en sus contenidos. Sin embargo, se ha observado que ciertos colectivos sociales pueden estar infrarrepresentados, estereotipados o ser invisibles en la cobertura mediática, lo que puede tener consecuencias importantes para su reconocimiento y participación en la sociedad.

Aunque se ha avanzado algo en la representación de diversos colectivos sociales en los medios de comunicación, sigue preocupando cómo se presenta a estos grupos en las noticias, con qué frecuencia se les da cobertura y con qué profundidad se tratan sus problemas y logros. La infrarrepresentación o invisibilidad de determinados grupos sociales en la prensa puede dar lugar a una percepción sesgada de la realidad social, a la perpetuación de estereotipos y prejuicios, y a la exclusión o marginación de aquellos cuyas voces y experiencias no se reflejan adecuadamente.

Durante el periodo enero-junio de 2022 requerimos evidenciar el interés que diario “*La Prensa*” podría tener en destacar a los grupos sociales a través de sus contenidos editoriales. Sin embargo, es crucial realizar un análisis exhaustivo y sistemático de cómo estos grupos han sido

retratados en las noticias, reportajes y entrevistas publicadas por este medio de comunicación.

En este contexto, el planteamiento del problema es el siguiente: ¿Cómo ha sido la visibilización de los colectivos sociales en el Diario La Prensa, durante el periodo enero-junio de 2022? ¿Qué grupos han sido visibilizados con mayor frecuencia y cuáles han sido ignorados? ¿En qué medida se han respetado los derechos y la dignidad de estos colectivos en las noticias y reportajes publicados por el Diario? ¿Se han utilizado estereotipos o prejuicios en la representación de estos grupos? ¿Cómo ha sido la respuesta del público ante estas noticias y reportajes? Para responder a estas preguntas, se requerirá la realización de un análisis de contenido de las noticias y reportajes publicados por el diario “*La Prensa*”, durante el periodo señalado.

Este análisis permitió identificar los patrones y tendencias en la visibilización de los colectivos sociales en el Diario, así como las posibles fortalezas y debilidades en la cobertura periodística de estos grupos.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Analizar la visibilización de los colectivos sociales en el Diario La Prensa, durante el primer semestre de 2022.

1.2.2. Específicos

- Identificar los colectivos sociales que fueron mayormente visibilizados en el Diario La Prensa durante el periodo enero - junio de 2022.
- Evaluar los enfoques y tratamiento de la información utilizado en la cobertura de estas temáticas.
- Proponer un artículo científico derivado del tema investigado a una revista científica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. *Estado del Arte*

Los colectivos sociales son grupos de personas que comparten intereses, objetivos o necesidades comunes y que se unen para trabajar en conjunto para alcanzarlos, los colectivos sociales son creados por personas que se sienten marginadas o excluidas de la sociedad, y buscan crear una comunidad donde puedan trabajar juntos para alcanzar sus objetivos esperando tener una visibilización mediática.

Se entiende los colectivos sociales como "grupos de personas que comparten intereses, necesidades, problemas o aspiraciones y que se organizan para defenderlos o promoverlos" (Aguilar, 2010, p. 10).

Los colectivos sociales son "redes de interacción social que se extienden más allá de las relaciones cara a cara, a través de medios electrónicos y otros medios de comunicación" (Castells, 2001, p. 7).

La importancia de los colectivos sociales como lo menciona Azabache (2024) es la de fortalecer el sentido de pertenencia y diversidad social, los colectivos mantienen una identidad cultural que enriquece su participación dentro de la sociedad y ejercer su derecho a la libre expresión.

La visibilización de los colectivos sociales en los medios de comunicación puede ser una herramienta poderosa para crear conciencia y reducir la discriminación. Pero esta visibilización debe ser ética y respetuosa, y debe involucrar la participación de los miembros de los colectivos sociales en la toma de decisiones sobre cómo se presentan sus historias en los medios.

Goya (2019) menciona el papel que desempeña la comunicación la cual es sumamente

importante ya que mantiene informado al público sobre aquellos hechos noticiosos que enmarcan la historia a cerca de eventos actuales a nivel mundial y local, esto permite que la sociedad esté enterada de lo que sucede en todos los ámbitos políticos, legales, económicos, sociales, entre otros.

El comunicador social tiene la posibilidad de impactar mediante su labor en diferentes áreas. El trabajo no se limita simplemente a transmitir hechos noticiosos o el desarrollo de su profesión en un área determinado, sino que su representación en la sociedad debe ser visible, en el que desde luego asume el compromiso de no faltar a la ética.

2.2. *Fundamentación teórica*

2.2.1. Comunicación

Cisneros (2002) señala que la comunicación es el proceso mediante el cual dos o más personas comparten ideas, información, sentimientos o cualquier otro tipo de mensaje se conoce como comunicación. La comunicación puede ser verbal o no verbal, con gestos, expresiones faciales, posturas y otros medios.

Torrico (2010) menciona a la comunicación como una naturaleza social, ya que implica una relación entre dos sujetos que se expresa mediante códigos simbólicos o silábicos, así como su voluntad de interactuar. La comunicación no es sólo un subproducto de la convivencia humana, sino también uno de sus fundamentos.

Cuando se trata del concepto de comunicación, existen varias perspectivas y conceptos que provienen de diversas disciplinas y campos del conocimiento. Independientemente de la apariencia, un intercambio de información ocurre cuando un remitente envía algo a través de un canal y recibe una respuesta del destinatario (Ladino, 2017). Enfatiza que la escucha activa, la empatía y la retroalimentación son cruciales en la comunicación interpersonal. La audiencia activa es esencial para la comunicación efectiva porque permite que los receptores comprendan y

absorban el mensaje del comunicador. Los receptores prestan atención al mensaje, lo procesan y lo analizan cuando son activos, lo que les permite comprenderlo mejor y formar sus propias opiniones al respecto.

La comunicación no se limita al lenguaje verbal. Los aspectos no verbales como gestos, expresiones faciales, tono de voz y postura corporal también pueden ayudar a transmitir un mensaje mejor o complementarlo. Como resultado, la comunicación se convierte en una danza interactiva en la que los participantes intercambian emociones, intenciones y perspectivas además de palabras.

Posturas como esta fomentan la construcción de premisas o acciones necesarias: la comunicación se basa en una interdependencia, y solo una mirada crítica del proceso puede aumentar los niveles de conciencia y permitir una intención clara en un proceso que suele ser inconsciente en la comunicación.

2.2.2. Teoría crítica

La teoría crítica de la comunicación para el autor Ladino (2017) se centra en cómo la comunicación puede perpetuar o desafiar el poder y el control en la sociedad. La base de esta teoría es que los medios y la comunicación en general no son neutrales; en cambio, están influenciados por las fuerzas sociales y políticas que los rodean. Es crucial analizar críticamente los mensajes y los medios de comunicación para adquirir una mayor conciencia y comprensión de las desigualdades e injusticias que existen en la sociedad.

Con respecto a la teoría crítica el autor Marín (2017) afirma que:

“La teoría crítica de la comunicación está estrechamente relacionada con los colectivos sociales, ya que tiene como objetivo comprender y modificar las estructuras de poder en la sociedad a través de la comunicación” (Marín, 2017, p. 47).

Esta teoría analiza cómo los medios de comunicación, las instituciones y las prácticas de

comunicación pueden perpetuar la desigualdad y la opresión, con el objetivo de promover la emancipación y la justicia social.

La teoría crítica brinda herramientas para examinar cómo diario *“La Prensa”* selecciona, presenta y enmarca historias y eventos relacionados con colectivos sociales, revelando sesgos, exclusiones o estereotipos.

Este método es esencial para determinar si la visibilización es inclusiva, precisa y equitativa, así como para comprender las implicaciones más amplias en términos de justicia social y empoderamiento de los colectivos sociales. Finalmente, la teoría crítica facilita no solo el análisis de la información en los medios, sino también la propuesta de soluciones para mejorarla, fomentando un periodismo más comprometido con la diversidad, la equidad y los derechos humanos en la sociedad moderna.

2.2.3. Medios de comunicación

Para el teórico McQuail (2010), los medios de comunicación tienen el poder de incidir en la opinión pública y la construcción de la realidad social.

Los medios de comunicación no son sólo simples transmisores de información, son una parte vital de la vida social y democrática. Fomentan diálogos y el pensamiento crítico, manteniendo al mismo tiempo los valores de verdad, justicia y equidad.

Por su parte Martínez y Sierra (2016) nos presenta la teoría del cultivo la cual sostiene que los medios de comunicación son capaces de influir en la percepción que la sociedad tiene sobre su realidad, al promover ciertos estereotipos y representaciones.

Debido a esto puede conllevar una percepción errónea y generalizada sobre todos los individuos de un grupo o colectivo, los medios pueden ser causantes de percepciones negativas que tienen peso en las políticas públicas, oportunidades laborales o relaciones sociales, creando

así una exclusión de personas, grupos y colectivos en la sociedad.

También es importante señalar a la comunicación de masas de la cual el teórico McQuail (2010) la menciona como el proceso mediante el cual son transmitidos los mensajes a una audiencia masiva a través de los medios, como prensa, radio, televisión e internet, con este tipo de comunicación se pretende influir en la opinión pública y en un constructo de la sociedad.

Básicamente su importancia radica en su capacidad de transmitir eficientemente información, ideas y cultura a grandes audiencias al mismo tiempo. Los medios de comunicación son también una herramienta importante para la educación, porque permiten la exposición de nuevos conocimientos y perspectivas y, por tanto, contribuyen al desarrollo del individuo y de la sociedad en su conjunto.

2.2.3.1. Medios Tradicionales

Los medios tradicionales de comunicación tienen un rol fundamental en la sociedad, el teórico Chirino (2020) menciona que son los medios los principales actores en la influencia de la opinión pública y por consiguiente favorecen o afectan a las estructuras de poder.

Los periódicos, la televisión y la radio son las principales plataformas para distribuir noticias, análisis y generar debates sobre temas políticos, sociales y culturales.

Una característica fundamental en los medios de comunicación tradicionales es que estos tienen poder sobre la opinión pública, para los autores Orozco, Delghams y Manrique (2016) los medios de comunicación moldean y son capaces de manipular la opinión pública al filtrar y seleccionar información, de este modo forman diversas opiniones y crean actitudes en el público.

Los medios deben tener la responsabilidad de informar de forma precisa, ética y verificada de los hechos que se presentan y así la opinión pública no se inclinará hacia un lado de interés para el medio, los periodistas bien capacitados tienen la obligación de salvaguardar la opinión pública

bien informada y participativa.

2.2.3.1.1. Prensa

La prensa hace referencia a:

El conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad. Dentro de la prensa podemos encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad hasta cómics y fanzines de todo tipo. Los periódicos de información diaria conforman la variedad de prensa de mayor difusión. Se publican a diario y ofrecen información general sobre temas como política, sociedad, deportes, cultura, etcétera (Lojano, 2020, p.47)

Los periódicos y las revistas proporcionan noticias e informes sobre una amplia gama de temas, como política, economía, deportes, cultura y entretenimiento. Son responsables de investigar, recopilar y presentar a los lectores información objetiva y precisa.

Lojano (2020) afirmó que la prensa era un intermediario entre los hechos y el público. Argumentó que la realidad era demasiado complicada y extensa para que las personas pudieran experimentarla directamente, por lo que dependían de la prensa para obtener información. Sin embargo, él creía que la prensa tiene restricciones significativas sobre su capacidad para representar con precisión la realidad.

La prensa actúa como un foro para las opiniones en la comunidad. Al proporcionar una plataforma para ideas de debate e intercambio, la prensa permite que se escuchen diferentes perspectivas y contribuyan a la formación de una opinión pública informada y diversa.

Una prensa libre y diversa es un elemento esencial de una sociedad democrática. Los medios de comunicación proporcionan una plataforma para que diversas voces y perspectivas sean escuchadas. Esto contribuye a la formación de una sociedad pluralista, en la que se respeten y valoren las opiniones y experiencias de todos los ciudadanos (Lojano, 2020, p.96).

2.23.2 Medios Digitales

Con el paso de los años y el desarrollo de nuevas tecnologías en información y comunicación dieron paso a las plataformas digitales e internet mismos que modificaron los medios tradicionales para que se adaptaran al mundo digital, incorporando formatos multimedia, interactividad y acceso instantáneo.

La teoría de la transformación digital planteada por Picard (2014) sugiere que los medios digitales deben aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales para mejorar sus procesos de producción y distribución de noticias, integrando estrategias para que los usuarios puedan interactuar y que su opinión sea considerada.

Para Barredo (2021) los medios digitales democratizan la producción y distribución de la información, permite a los ciudadanos participar activamente en la creación de contenido informativo y compitiendo con el modelo tradicional que tienen los medios de comunicación.

Este nuevo modelo de medios digitales resulta beneficioso para el público ya que les permite interactuar directamente con el medio expresando una opinión con la seguridad que su opinión tiene un impacto que puede beneficiar o perjudicar al medio, además de obtener información al instante y en el momento que sea de su disposición.

En su defecto, los medios digitales también pueden afectar a nuestro consumo de información, para el activista Pariser (2011) estos medios adaptan la información según las preferencias de los usuarios cayendo en una burbuja que no nos permite observar todos los puntos de vista, además estamos expuestos constantemente a las noticias falsas lo que repercute en la opinión de los usuarios.

Con esto se debe tomar en cuenta que este tipo de medios a pesar de contar con una velocidad en la información superior a lo tradicional se puede tomar una fake new como real y esta

tiene el poder de difundirse rápidamente en la web confundiendo a los usuarios y sesgando su derecho a la información veraz.

2.2.3. Periodismo Digital

El periodismo digital, así como periodismo electrónico según Iglesias y Fernández (2011) “aluden a particularidades de la producción, ocupación o difusión de los periódicos en Internet” (p.439). Aunque el empleo de una definición para un término resulta ambiguo, siendo este tipo de periodismo indispensable para el uso de tecnologías electrónicas y digitales en la difusión de cualquier medio de comunicación (Iglesias y Fernández, 2011, p.439).

Para Salaverría (2015) en su definición de Ciberperiodismo menciona que:

El Ciberperiodismo es mucho más que el periodismo en la Web. Veinte años después de que aparecieran los primeros medios periodísticos en Internet, los sitios web son apenas una más de las expresiones del periodismo en la red y, de un tiempo a esta parte, su relevancia es cada vez menor frente a la pujanza de las plataformas móviles. Asimismo, el fenómeno de las redes sociales ha contribuido a ensanchar el concepto de periodismo digital. En la tercera década, por tanto, los investigadores que quieran mirar hacia la vanguardia del ciberperiodismo deberán prestar atención prioritaria a estos entornos emergentes. (p.224)

2.2.4. Diario La Prensa

Paguay (2022) narra la historia del diario: “Carlos Freire Heredia, maestro, escritor, periodista, y empresario de éxito, ingresó a la historia de los medios de comunicación de Chimborazo al crear Diario La Prensa el 14 de febrero de 1992 y, desde las páginas del impreso orientaba a la comunidad a que siga adelante, se integre y conquiste nuevos destinos para la provincia”. (párrafo. 1)

El diario “*La Prensa*” es un medio de comunicación impreso ubicado en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Es considerado uno de los periódicos más importantes de la región y ha estado

circulando durante varios años.

La prensa se destaca porque proporciona información sobre noticias locales, nacionales e internacionales que son relevantes para la comunidad de Riobamba y su entorno. Esto incluye varios problemas, como política, economía, deportes, cultura y eventos sociales. Este periódico se publica todos los días y ofrece información actualizada y objetiva. Además de la versión impresa, la prensa también tiene una presencia en línea a través de su sitio web, donde puede encontrar las últimas noticias, artículos de opinión y otro contenido relacionado (Paguay, 2022)

Como medio de comunicación, la prensa juega un papel importante en la difusión de información y noticias en la ciudad de Riobamba. Esto ayuda a proporcionar información al público sobre eventos locales y alentar debates y reflexiones sobre problemas relevantes.

Toda esta información fue obtenida mediante entrevistas y gracias a la página web de diario “*La Prensa*” en un especial por sus 30 años de apertura.

2.2.5. Colectivos sociales

Los colectivos sociales son agrupaciones de individuos que se organizan en torno a intereses compartidos, con el propósito de promover cambios o defender causas específicas en el ámbito social, político, económico o cultural. Según Pleyers (2018), estas agrupaciones emergen como respuesta a las transformaciones estructurales de las sociedades modernas, funcionando como mecanismos para canalizar demandas colectivas y redistribuir el poder.

Entre los colectivos sociales más relevantes se encuentran aquellos dedicados a la defensa de los derechos humanos. Estos grupos, conformados por movimientos feministas, organizaciones LGBTIQ+ y otras plataformas afines, se centran en garantizar la equidad, el respeto a la diversidad y la inclusión social.

Carrillo (2020) argumenta que estas agrupaciones desafían las estructuras

tradicionales de opresión, constituyéndose como actores esenciales en la construcción de sociedades más justas.

Otro tipo significativo son los colectivos medioambientales, cuyo enfoque se centra en la protección de los ecosistemas y la promoción de modelos sostenibles. Martínez Alier (2008) los describe como representantes de una crítica al modelo de desarrollo capitalista, dado que proponen alternativas basadas en el respeto por los límites ecológicos y la justicia ambiental.

En el ámbito cultural, los colectivos sociales tienen un papel fundamental al preservar identidades y fomentar expresiones artísticas como herramienta de transformación social. Castells (2012) señala que estos grupos no solo fortalecen la cohesión comunitaria, sino que también generan nuevas formas de identidad colectiva al conectar las dimensiones culturales con las demandas sociales.

Por último, los colectivos de base comunitaria y los conformados por jóvenes y estudiantes destacan por su capacidad para movilizar a las comunidades locales y promover cambios estructurales. Sosa (2015) resalta el potencial transformador de estos grupos, especialmente cuando sus acciones se basan en una conciencia crítica que cuestiona las dinámicas de exclusión y desigualdad.

En síntesis, los colectivos sociales representan una fuerza vital en la construcción de nuevas dinámicas sociales. Su diversidad, en cuanto a objetivos y estrategias, refleja la complejidad de las problemáticas contemporáneas y la necesidad de articular respuestas colectivas para enfrentarlas.

Pleyers (2018) entiende a los colectivos sociales como grupos de individuos que están restringidos y organizados, centrándose en propósitos o intereses comunes. Estos grupos pueden surgir en varios campos, como la política, la cultura, la economía o la lucha por los derechos

humanos. El tamaño y la gama de colectivos sociales varían desde pequeños grupos locales hasta movimientos sociales globales.

Estos colectivos pueden proporcionar el sentido de pertenencia, solidaridad y resistencia a las fuerzas sociales y políticas que crean exclusión y desigualdad. Los colectivos sociales pueden proporcionar espacio para la participación de los ciudadanos y una sociedad más justa en un mundo marcado por la individualización y la fragmentación social.

Los grupos sociales juegan un papel decisivo en la promoción de cambios sociales y la lucha por la justicia. Estos grupos a menudo trabajan para aumentar la conciencia y la movilización de la sociedad en torno a problemas y problemas importantes. Pueden abogar por políticas públicas más inclusivas, la igualdad de derechos, la justicia social, la protección del medio ambiente y otras causas apropiadas. Los grupos sociales ayudan a generar debate, promover pensamientos críticos y obtener cambios positivos en la sociedad.

Mientras que Foucault (1975) dentro de su libro “Vigilar y castigar” menciona que los colectivos sociales se convierten en los objetivos de la vigilancia y castigo debido a su potencial subversivo o amenaza para el orden establecido. Según Foucault, el poder no solo se ejerce de arriba a abajo, sino que también se extiende horizontalmente en la sociedad, alcanzando a diferentes estratos y grupos sociales. Los mecanismos de gestión se utilizan para normalizar y disciplinar estos grupos, lo que les hizo cumplir con las normas y valores prevalecientes.

Con esto Foucault con esto nos enseña que los colectivos sociales son objeto de vigilancia y castigo en las sociedades modernas como parte de los mecanismos de poder y control. Estos mecanismos se utilizan para mantener el orden, normalizar la conducta y suprimir cualquier forma de resistencia o desviación que pueda amenazar el estatus quo.

Su visibilidad de los colectivos sociales contribuye a una mayor representatividad en la

toma de decisiones y en la vida pública. Cuando estos grupos son visibles, se promueve la inclusión y se garantiza que sus voces sean escuchadas y consideradas en los debates y las políticas que los afectan. Esto ayuda a construir una sociedad más equitativa y democrática.

2.2.5.1. *Colectivos en los Medios*

El teórico Koziner (2013) señala que en el mundo mediático se generan conflictos por la visibilidad de los diferentes colectivos sociales mientras algunos de ellos pueden llegar a tener su espacio en medio otros aún son invisibles, llegan a tener cierto enfoque, pero sin darles voz (p.36).

Los movimientos feministas, las organizaciones de derechos civiles y los grupos LGBTIQ+ han luchado contra los prejuicios, los estereotipos y la estigmatización de los medios. Resistencia de los principales medios de comunicación para cambiar las narrativas dominantes y sesgos continuos en las coberturas.

Esto también contrasta con la defensa a la libertad de expresión Koziner (2013) en el mismo artículo, hace mención acerca de este tema y sugiere ser rigurosos para que este derecho se cumpla para que todos los colectivos puedan expresarse difundiendo sus mensajes en igualdad de condiciones con los actores de la esfera pública.

Las injerencias de los colectivos en la esfera pública desafían las narrativas tradicionales y resaltan las problemáticas sociales, estos grupos no solo promueven la inclusión y la representación, sino que también fomentan un entorno más inclusivo y equitativo que promueve el ejercicio de la libertad de expresión.

2.3. *Variables*

Variable independiente: Diario La Prensa.

Variable dependiente: Visibilización de los colectivos sociales en Diario La Prensa.

2.3.1. *Operacionalización de variables*

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa	Carlos Freire Heredia, maestro, escritor, periodista, y empresario de éxito ingresó a la historia de los medios de comunicación de Chimborazo al crear Diario La Prensa el 14 de febrero de 1992 y desde las páginas del impreso orientaba a la comunidad a que siga adelante, se integre y conquiste nuevos destinos para la provincia.	Participación de los colectivos sociales	Colectivos sociales	Técnica: Análisis documental Instrumento: Revisión de contenidos impresos
Diario La Prensa		Visibilidad de los colectivos sociales en el medio Número de noticias publicadas	Encargados del medio Publicación de contenidos del medio	Técnica: Entrevistas Instrumento: Guía de preguntas Semiestructuradas,

<p>Variable dependiente= efecto</p> <p>Visibilización de los colectivos sociales</p>	<p>"los movimientos sociales son colectivos de individuos que comparten aspiraciones y desafíos comunes enfocados a la reivindicación de lo que consideran les ha sido arrebatado por fuerzas sociales dominantes." (Vallejo, S, 2020)</p>	<p>Colectivos sociales</p>	<p>Representante de un colectivo social</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas semiestructurada</p>
--	--	----------------------------	---	---

Elaborado por Fernando Valarezo

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método Científico

Según Igartua (2004) afirma:

Los fenómenos que se investigan son observables y medibles, es decir, presupone la existencia de un mundo exterior cognoscible. De hecho, se han de conectar los conceptos abstractos con el mundo empírico a través de la observación y gracias a unos instrumentos de medición. (p.5).

Para realizar el análisis de contenidos del diario “*La Prensa*” presentado en el tema es necesario verificar los diferentes criterios y publicaciones que han realizado los autores conocedores del tema, caso contrario no existiría la rigurosidad científica que merece el tema planteado.

3.1.2. Método Analítico

El objeto de estudio de este trabajo fue la cobertura y representación de los colectivos sociales en las publicaciones del diario “*La Prensa*” durante el periodo comprendido entre enero y junio de 2022. La investigación buscó identificar cómo se abordaron las temáticas relacionadas con los colectivos sociales, cuáles fueron los enfoques predominantes y de qué manera se presentaron estas agrupaciones en el marco de los contenidos informativos del diario.

Para llevar a cabo este análisis, se utilizó el método de análisis de contenido propuesto por Abreu (2014), quien señala que este enfoque permite distinguir, clasificar y comprender los elementos esenciales de una realidad específica, así como las interrelaciones entre ellos. De esta manera, se partió de un conocimiento general sobre la cobertura mediática de los colectivos sociales, con el propósito de identificar patrones discursivos, estilos narrativos y la frecuencia con

la que se publicaron noticias relacionadas con estos actores sociales.

El corpus de estudio estuvo conformado por las versiones digitalizadas de las ediciones impresas del diario, disponibles en su plataforma digital. Estas publicaciones fueron revisadas de manera exhaustiva, analizando cada contenido relacionado con colectivos sociales, desde noticias y reportajes hasta opiniones y editoriales. Este enfoque permitió examinar tanto la estructura de las publicaciones como los elementos específicos que determinan la forma en que se presenta la información al público.

En particular, se prestó atención a cómo *La Prensa* describe a los colectivos sociales, el lenguaje utilizado para referirse a sus actividades y demandas, la jerarquización de las noticias que los incluyen y el espacio asignado dentro de las secciones del periódico. Además, se consideró el contexto en el que se enmarcan las publicaciones, identificando posibles sesgos, narrativas dominantes y la representación de los colectivos en relación con la audiencia consumidora de esta información.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Según la finalidad

- Básica: Se limita a conocer la visibilización que brinda diario “*La Prensa*” a los colectivos sociales.

3.2.2. Según el alcance temporal

- Sincrónica: Se ha delimitado el periodo de análisis del diario “*La Prensa*” enero – junio 2022, lo que permitió que la muestra analizada cuente con mayores datos próximos a la realidad del medio.

3.2.3. Según la profundidad

- Descriptiva: conocer la producción de los contenidos en torno a colectivos sociales.

3.2.4. Según la amplitud

- Microsociológica: se estudiará a diario “*La Prensa*” de Riobamba.

3.2.5. Según el carácter

La investigación mixta es un enfoque metodológico que busca corroborar hallazgos desde diferentes perspectivas lo que incrementa la confiabilidad de los resultados obtenidos. Según Hernández y Mendoza (2018), el enfoque mixto integra elementos de ambos enfoques para lograr una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Esta integración metodológica permitirá obtener una visión más profunda y objetiva del tratamiento mediático hacia los colectivos sociales.

El análisis de la visibilización de los colectivos sociales en el diario “*La Prensa*” es un tema que abarca varios aspectos desde lo cultural, subjetivo y social, hasta el registro de porcentajes, cantidad de publicaciones y distribución temática. Estos factores no pueden ser abordados exclusivamente de forma cualitativa o cuantitativa, la aplicación de una investigación mixta permitirá una profunda indagación con respecto a la representación de los colectivos sociales en el medio.

3.2.6. Según las fuentes

- Primarias: Mediante el análisis de contenido del Diario se obtuvo información de primera mano con resultados propios del investigador.
- Secundarias: Se realizó entrevistas a expertos en la rama de la prensa y se cotejó la información con los diferentes autores empleados para el análisis.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

“La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente

variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes” (Agudelo y Aigner, 2008, p.39). Por lo tanto, observamos el fenómeno en su contexto natural para luego proceder a su análisis.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Ocampo (2020) “en el enfoque cualitativo las muestras responden más a la idea de muestra no probabilística, es decir, que los procedimientos de selección responden más a el juicio del investigador y la conveniencia, entre otros” (p. 76).

Para esta investigación acerca de la visibilización de los colectivos sociales en el diario “*La Prensa*”, se estableció un plan de muestreo que consiste en realizar la revisión de cada ejemplar durante los meses de estudio que van de enero a junio del 2022, lo que equivale a un total de 181 ediciones revisadas, de las cuales 25 notas abordaban temas referentes a colectivos sociales para su posterior análisis.

Con esta cantidad de ejemplares analizados se permite una minuciosa revisión de las noticias, entrevistas y opiniones relacionadas con la visibilización de los colectivos sociales, lo que brindará una amplia visión de cómo se destacan los colectivos en el medio.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Análisis de contenidos

La técnica de análisis de contenido es esencial en el estudio de la visibilización de los colectivos sociales en el diario “*La Prensa*” durante el periodo enero-junio de 2022, ya que permite examinar de manera sistemática cómo los medios de comunicación construyen y representan a estos grupos.

Según Krippendorff (2018) el análisis de contenido busca identificar patrones y temas recurrentes

en los mensajes, lo que en este caso permite determinar qué colectivos son más destacados y cómo se abordan sus demandas en la agenda mediática.

Esta técnica ayuda a desentrañar las narrativas dominantes, los enfoques editoriales y los sesgos presentes en el tratamiento informativo, aspectos fundamentales para comprender la visibilidad de los colectivos sociales.

Además, esta metodología permite analizar el lenguaje utilizado en las publicaciones, identificando si se emplean términos que refuercen estigmas o, por el contrario, fomenten la inclusión y equidad.. En este sentido, el análisis de contenido proporciona herramientas clave para valorar cómo *La Prensa* contribuye a la visibilización o invisibilización de los colectivos sociales y sus demandas en la esfera pública.

Ramírez (2013) manifiesta que:

Es posible usar la técnica de análisis de contenido como parte de la triangulación. Existen herramientas computacionales modernas para hacer el tratamiento de este tipo de información que facilitan la identificación o rastreo de categorías y subcategorías. Al agrupar ideas y concepciones, el investigador encuentra tendencias, regularidades y recurrencias que llevan al sentido y significado que ayudan en la comprensión del problema de investigación. (p.100)

Por lo tanto, emplean esta técnica para reconocer como el medio aborda el tema de los colectivos sociales y la importancia que le brinda a este tema.

Tabla 2. Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos

Medio	Diario la Prensa
Fecha	
Género periodístico	
Titular	
Imágenes	
Colectivo social	
Fuentes de información	
Narrativa dominante	
Mensaje clave	
Enfoque	

Elaborado por Fernando Valarezo

3.5.2. Entrevista

La técnica de la entrevista es crucial en el estudio de la visibilización de los colectivos sociales en *La Prensa* durante el periodo enero-junio de 2022, ya que permite obtener información directa de expertos clave en el proceso de selección y presentación de noticias.

Según Alonso (1995), la entrevista es un “proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor” (p. 225), lo que permite conocer las percepciones, criterios y decisiones que guían la cobertura de los colectivos sociales en el medio.

Por su parte, Bonilla y Rodríguez (2000) argumentan que la entrevista puede ser tanto informal y conversacional como estructurada, dependiendo de los objetivos de la investigación. En este caso, las entrevistas se realizarán a dos comunicadores que desempeñan el rol de editores en *La Prensa*, un experto en comunicación y una representante de un colectivo social, quienes cuentan con amplia experiencia en el ámbito periodístico y activismo social.

Su testimonio será de gran valor, ya que, como editores, tienen un papel fundamental en la selección de noticias, el enfoque editorial y la manera en que se presentan los colectivos sociales. Esta información permitirá evaluar cómo el medio representa a los colectivos, si existe equidad en su cobertura y cómo se asegura una representación justa en la esfera pública, reflejando el compromiso del diario con una cobertura informativa diversa e inclusiva.

El experto en comunicación nos brindará su opinión con respecto al tema de forma imparcial en base a su experiencia y la representante de un colectivo social nos brindará su opinión desde la realidad que enfrenta como activista en pro de los derechos del colectivo que representa.

3.5.3. Cuestionario

La técnica de cuestionario es una herramienta valiosa en la investigación sobre la visibilización de los colectivos sociales en *La Prensa* durante el periodo enero-junio de 2022, ya que permite obtener datos cuantitativos y cualitativos de una manera estructurada y sistemática. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), el cuestionario es un instrumento que facilita la recolección de información de un gran número de personas, permitiendo comparar respuestas y analizar patrones de manera eficiente.

En este caso, el cuestionario puede ser utilizado para recoger opiniones y percepciones de los periodistas, editores y otros miembros del medio acerca de cómo seleccionan, presentan y priorizan las noticias relacionadas con los colectivos sociales. Esta técnica permite abordar temas específicos, como la inclusión, la equidad, el enfoque editorial, y la representación de los colectivos en los medios. Al tratarse de un instrumento estandarizado, se pueden obtener respuestas de manera uniforme, lo que facilita el análisis y la comparación de datos a lo largo del periodo de estudio.

Además, el cuestionario puede ser útil para identificar las posibles barreras que enfrentan los colectivos en su visibilización, como la falta de recursos, la percepción pública de sus causas o las limitaciones en el acceso a los medios. Este tipo de información es esencial para comprender el papel de *La Prensa* en la construcción de una agenda mediática inclusiva y diversa, reflejando las diferentes voces y demandas de los colectivos sociales.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis del tratamiento de contenidos relacionados con los colectivos sociales en diario “*La Prensa*” de Riobamba en el periodo enero – junio 2022, se empleó la matriz que se detalla en la parte siguiente con datos necesarios para la investigación.

Tabla 3. Análisis cualitativo diario La Prensa

Enero 2022

Tabla. 1 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	01/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	¿Estaremos libres de las disputas?
Imágenes	Si
Colectivo social	Indígena
Fuentes de información	Conaie, Gobierno
Narrativa dominante	El primer mandatario anunció que no habrá más incrementos en el costo de los combustibles, pero tampoco una disminución de los valores.
Mensaje clave	La Conaie responsabiliza al gobierno si le sucede algo a Iza, además de agregar que ellos tienen derecho a la resistencia.
Enfoque	Destaca la disputa entre el sector indígena con el gobierno, se mantienen neutros al redactar los hechos y citar a los actores.

Tipo de tratamiento	El tratamiento que se le da a esta nota es de carácter informativo, presenta los hechos y no emite juicios de valor.
----------------------------	--

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente diario: La Prensa

Tabla. 2 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	10/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Cita de los Yachacs
Imágenes	Si
Colectivo social	Indígena
Fuentes de información	Representantes de los Yachacs
Narrativa dominante	Representantes Yachacs mantuvieron una ceremonia especial andina y una reunión para analizar los temas relacionados con la pandemia.
Mensaje clave	Piden que se respete la decisión de no vacunarse.
Enfoque	Resalta la reunión que mantuvieron los representantes Yachacs, los temas que abordaron y la ceremonia que realizaron previo a la reunión.
Tipo de tratamiento	Se le da un tratamiento informativo, los hechos son presentados de forma directa y comprensible para el lector.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 3 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	26/01/2022
Género periodístico	Reportaje
Titular	Debate acalorado sobre la ley del aborto
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Expertos en salud, Colectivos feministas, mujeres afectadas.
Narrativa dominante	1 de cada 3 mujeres en el Ecuador es víctima de violencia, el 86 por ciento de niñas son violadas por familiares
Mensaje clave	El aborto no causa daños a la salud mental y el síndrome “post aborto” no existe
Enfoque	Realizan un enfoque de los derechos humanos y lo que respecta a igualdad de género, dan voz a diferentes personas a partir de sus experiencias.
Tipo de tratamiento	Esta nota proporciona un tratamiento interpretativo ya que analiza y explica el contexto del hecho, además de incluir diferentes puntos de vista.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 4 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	30/01/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Defensa de mural de la parroquia Licán
Imágenes	Si
Colectivo social	Ciudadano
Fuentes de información	Municipalidad de Riobamba, Ciudadanos
Narrativa dominante	En el 2004 se construyó el mural, sin embargo, ahora está siendo retirado por lo que hay reclamos
Mensaje clave	Es un atentado contra los derechos de la provincia y sus habitantes
Enfoque	Se enfoca en dar voz a los representantes de los colectivos ciudadanos y a las autoridades implicadas en el hecho
Tipo de tratamiento	A esta redacción se le atribuye un tratamiento contextual ya que utiliza fuentes primarias a partir de testimonios directos para dar cabida a dos puntos de vista diferentes.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Febrero 2022

Tabla. 5 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	01/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Afectados por derrame de crudo hacen pedidos
Imágenes	Si
Colectivo social	Indígenas
Fuentes de información	Testimonio de las comunidades
Narrativa dominante	Demandan la inmediata remediación ambiental de la zona afectada además de una indemnización
Mensaje clave	Las comunidades no descartan iniciar una demanda antes las cortes de Sucumbíos y Orellana
Enfoque	Se enfoca en mostrar la problemática y exponer los testimonios de las personas afectadas, con una narrativa neutra ante la situación.
Tipo de tratamiento	Aplican un tratamiento informativo, relata los hechos en orden cronológico, no se presta a interpretaciones subjetivas.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 6 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	04/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Obra está abandonada
Imágenes	Si
Colectivo social	Ciudadano
Fuentes de información	Concejalía, Dirigentes ciudadanos
Narrativa dominante	Dirigentes ciudadanos expresan su malestar por el proyecto de Transvase de agua Maguazo-Alao
Mensaje clave	Los directivos constaron el retraso y abandono de la obra
Enfoque	Se enfocan en el testimonio de los dirigentes ciudadanos y las autoridades involucradas, se mantienen neutros al presentar los hechos.
Tipo de tratamiento	Brindan un tratamiento informativo, utilizan fuentes primarias para conocer el hecho, es breve y conciso en la información.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 7 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	05/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Niños venezolanos están en el sistema educativo nacional
Imágenes	Si
Colectivo social	Migrantes
Fuentes de información	Ministerio de Educación, madre de familia
Narrativa dominante	Pese a las dificultades hay familias que mantienen a sus hijos en el sistema educativo
Mensaje clave	52 mil estudiantes oriundos de Venezuela fueron inscritos en diversas instituciones durante el periodo 2020-2021
Enfoque	Mantiene un enfoque con respecto a la dificultad que tienen los venezolanos de matricular a sus hijos en planteles educativos.
Tipo de tratamiento	La nota se trata de forma interpretativa ya que analiza y explica el contexto del hecho y se exploran las causas y consecuencias de este.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 8 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	08/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	21 mujeres han abortado
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Activista
Narrativa dominante	El acceso a esta práctica es un avance en cuanto a los derechos humanos.
Mensaje clave	Para la activista el Estado ecuatoriano debe articular trabajos con todas las instituciones y promover el respeto y la educación integral en el país.
Enfoque	Se enfoca en los derechos que impulsa este colectivo además de los derechos humanos.
Tipo de tratamiento	Se aplica un tratamiento informativo, ya que presenta el hecho, acude a una fuente primaria para que brinde su testimonio y es breve en cuanto a la redacción.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 9 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	12/02/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Municipios deben recuperar quebrada
Imágenes	Si
Colectivo social	Ambientalista
Fuentes de información	GAD's, representante de colectivo ambientalista.
Narrativa dominante	Con la delimitación de la quebrada Las Abras ahora cada gobierno municipal sabrá en donde intervenir y recuperar este espacio.
Mensaje clave	Colectivo de protección de la quebrada Las Abras pidió a las autoridades que intervengan para recuperar este espacio hídrico y así evitar aluviones.
Enfoque	Se enfoca en la problemática, va directamente a las fuentes para conocer sus puntos de vista.
Tipo de tratamiento	Se trata la noticia de manera interpretativa ya que ofrece un background de la problemática, esta implícita la opinión del periodista.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Marzo 2022

Tabla. 10 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	06/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Riobamba en “bici” por la vida silvestre
Imágenes	No
Colectivo social	Ambientalista
Fuentes de información	Colectivo ambientalista
Narrativa dominante	Los colectivos se suman a la cicleada por el día Mundial de la Vida Silvestre.
Mensaje clave	Invitan a los ciclistas acudir disfrazados de una especie protegida
Enfoque	La nota hace enfoque en la importancia de conservar la vida silvestre por medio de una iniciativa que favorece al medio ambiente.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es informativo, presenta el hecho de forma clara, dan paso a voces autorizadas, mantiene un relato cronológico con los eventos.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 11 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	08/03/2022
Género periodístico	Reportaje
Titular	8 de marzo fecha histórica de la lucha de la mujer
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Colectivo Feminista
Narrativa dominante	1 de cada 3 mujeres sufren violencia de género.
Mensaje clave	Cada 8 de marzo las mujeres de Riobamba alzan la voz para luchar por la igualdad de la mujer.
Enfoque	Se enfoca en la importancia del colectivo feminista y su trascendencia histórica.
Tipo de tratamiento	Se trata de forma interpretativa, resalta los orígenes históricos, ofrece un análisis profundo con fechas y datos que sobresalen en el relato.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 12 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	09/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Primera piedra de la casa de acogida para mujeres
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Municipio de Riobamba, Colectivo Pro-Casa de Acogida.
Narrativa dominante	El proyecto tiene el fin de atender la problemática social y con la intención de proteger a las mujeres.
Mensaje clave	El proyecto se trata de un conjunto de iniciativas y planificación que viene abordando una política que trata la violencia.
Enfoque	Se enfoca en el proyecto y la importancia de este para el desarrollo del colectivo que se menciona.
Tipo de tratamiento	El tratamiento que se le da es informativo, se encarga meramente de presentar los hechos, va directamente a la fuente y expone primero los aspectos más relevantes.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 13 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	10/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Licto no recibirá agua de Maguazo
Imágenes	Si
Colectivo social	Ciudadano
Fuentes de información	Municipio, Dirigente comunitario
Narrativa dominante	Debido al tipo de tuberías que conducirá el agua del trasvase Alao-Maguazo.
Mensaje clave	El principal abastecimiento de agua que tiene la ciudad actualmente está en Licto
Enfoque	Se enfoca directamente en la problemática, la contextualiza y muestra cómo afecta al colectivo.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es informativo ya que destaca los datos relevantes y significativos, proporciona el contexto cuando es necesario, la información es verificada y evita una opinión del periodista.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 14 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	22/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Semana de conocimiento y activismo
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Colectivo Mujeres Unidas Pro-Casa de Acogida.
Narrativa dominante	Entre las actividades a realizar destacan: pintura, poesía, capacitaciones, también reconocerán las mujeres que han hecho historia en la Sultana de los Andes.
Mensaje clave	Intervinieron estudiantes de diversas instituciones educativas de la ciudad
Enfoque	Se enfoca en las actividades que realiza el colectivo, la importancia de lo que hacen y por qué lo hacen.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es meramente informativo, da a conocer el hecho, no se presta a interpretaciones subjetivas, es claro en cuanto a lo que se quiere dar a conocer.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 15 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	24/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	“Voces por la vida” dio testimonios de la lucha
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista, lgbt
Fuentes de información	Activistas, expertos
Narrativa dominante	Durante el conversatorio se hablo acerca del feminismo conmemorando el 8 de marzo y la lucha de las mujeres.
Mensaje clave	En muchos casos la violencia de genero se queda en la impunidad, los procesos son retrasados y manipulados.
Enfoque	Se enfoca en la lucha del colectivo feminista en cuanto a la desigualdad, este enfoque también se puede evidenciar como negativo ya que se considera que las políticas actuales son insuficientes o injustas.
Tipo de tratamiento	El tratamiento que se le da a esta nota es de opinión, se expresa opiniones, los argumentos presentados llegan a influir en el lector, emite juicios de valor.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 16 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	26/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Finalizó la semana del conocimiento y activismo
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Colectivo Pro-Casa de Acogida
Narrativa dominante	Colectivo Pro-Casa de Acogida culminó una serie de eventos cuyo objetivo fue promover el feminismo.
Mensaje clave	Se destaca la trayectoria de mujeres que trabajan arduamente en labores sociales.
Enfoque	Hace énfasis en los eventos que realizó el colectivo feminista durante la semana.
Tipo de tratamiento	Se utiliza un tratamiento informativo. Para mostrar los hechos en orden cronológico y van directamente a la fuente, no emiten juicios, ni utilizan una narrativa que pueda influenciar en el lector.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 17 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	28/03/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Festival resaltó nuestras raíces
Imágenes	Si
Colectivo social	Artes
Fuentes de información	Casa de la Cultura de Chimborazo
Narrativa dominante	El evento tiene como objetivo conmemorar los 150 años de la rebelión indígena de Chimborazo.
Mensaje clave	Estos eventos ayudan a rescatar nuestra música folclórica y raíces.
Enfoque	Se enfoca en la importancia del festival y su impacto cultural.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es informativo, presenta los hechos y brinda el espacio para que los protagonistas se expresen.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Abril 2022

Tabla. 18 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	01/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Invisibilizan a la comunidad trans
Imágenes	Si
Colectivo social	LGBT
Fuentes de información	Colectivo LGBT, directora de Derechos y Género
Narrativa dominante	Planeaban transmitir contenido educativo en la pantalla de la Prefectura, pero a última hora les cancelaron.
Mensaje clave	Miembros de la comunidad transgénero no tienen oportunidades laborales porque no poseen un título académico que los respalde
Enfoque	Mantiene un enfoque con respecto a la diversidad de género y la problemática que atravesaron.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es interpretativo, explica el contexto y las implicaciones del hecho, incluye diferentes puntos de vista.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 19 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	08/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Fortalece oportunidades
Imágenes	Si
Colectivo social	Juvenil
Fuentes de información	Colectivo Fortaleza Juvenil, Red de Juventudes de Chimborazo, concejal del cantón Riobamba.
Narrativa dominante	Se viene trabajando en la creación de una ordenanza para promover el emprendimiento y la participación de los jóvenes
Mensaje clave	Discutieron la participación de los jóvenes en varios ámbitos con el fin de que conozcan y se empoderen de sus derechos.
Enfoque	Se enfoca en la importancia de brindar oportunidades a los jóvenes para promover sus emprendimientos.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es informativo, se encarga de presentar los hechos de forma ordenada y que es comprensible para el lector.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 20 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	29/04/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Marcha citará a varios sindicatos el 1 de mayo
Imágenes	Si
Colectivo social	Trabajadores
Fuentes de información	Sindicato de Trabajadores, Frente Universitario de Trabajadores, Unión Nacional de Educadores, Frente Popular, Comich Chimborazo.
Narrativa dominante	Varios colectivos se reunirán por la conmemoración del día internacional de los trabajadores.
Mensaje clave	Colectivos buscan mejores condiciones para los trabajadores.
Enfoque	Realizan hincapié en la marcha que realizaran los colectivos, brindan el espacio a los protagonistas para conocer el contexto.
Tipo de tratamiento	Corresponde a un tipo de tratamiento informativo, la noticia es narrada de forma directa y comprensible para el lector.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Mayo 2020

Tabla. 21 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	19/05/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La “Casa de la Mujer” retoma sus actividades de manera presencial
Imágenes	Si
Colectivo social	Feminista
Fuentes de información	Representante de “Casa de la Mujer”
Narrativa dominante	“Casa de la Mujer” reinicia sus actividades con reuniones de trabajo para planificar actividades a desarrollar.
Mensaje clave	Convocan a que las mujeres jóvenes se unan a la lucha en defensa de la mujer.
Enfoque	Se hace énfasis en las actividades que tiene planificado el colectivo y la importancia de estos proyectos para el beneficio de este.
Tipo de tratamiento	Utiliza un tratamiento interpretativo, se analiza y explica el contexto de la importancia de estos proyectos sugeridos por el colectivo.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 22 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	26/05/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Arrancaron festejos a niñas y niños por su fecha clásica
Imágenes	Si
Colectivo social	Estudiantil
Fuentes de información	Activista
Narrativa dominante	Se agasajó a los niños de sectores menos favorecidos con diferentes actividades recreativas.
Mensaje clave	El evento hizo un llamado a la no violencia.
Enfoque	Brinda un enfoque directamente del hecho y es breve en cuanto a la información.
Tratamiento	Utiliza un tratamiento informativo, narra el hecho de forma clara y concisa.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 23 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	28/05/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La Casa de la Cultura ejecutó un evento para valorar a los artistas
Imágenes	Si
Colectivo social	Artes Sonoras
Fuentes de información	Comunicador de la Casa de la Cultura, Cantante.
Narrativa dominante	Los cantautores se presentaron con el objetivo de dar valor al talento local
Mensaje clave	Con la actividad se pretende dar valor a los intérpretes nacionales.
Enfoque	Se enfoca en el evento y sus protagonistas.
Tratamiento	Tratamiento informativo, los hechos son narrados de forma cronológica, va directamente a la fuente y el periodista no expresa su opinión o juicios de valor.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Junio 2020

Tabla. 24 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	13/06/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	La CONAIE convoca a movilizaciones y a un paro indefinido de actividades
Imágenes	Si
Colectivo social	Indígena
Fuentes de información	CONAIE
Narrativa dominante	Los manifestantes deben superar los obstáculos que enfrentan en las vías.
Mensaje clave	El dirigente de la Comich mencionó que cada provincia tiene armada su estrategia para el reclamo.
Enfoque	Se enfoca en las declaraciones de los protagonistas lo que brinda el contexto de los hechos desde ambos puntos de vista.
Tipo de tratamiento	El tratamiento es informativo presenta los hechos, da espacio a las fuentes, no se emiten juicios de valor ni se presta a interpretaciones subjetivas.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

Tabla. 25 matriz de análisis de contenido del Diario La prensa

Medio	Diario la Prensa
Fecha	16/06/2022
Género periodístico	Nota informativa
Titular	Gobernación local permaneció cercada
Imágenes	Si
Colectivo social	Estudiantes, transportistas, comerciantes, feministas, educadores, indígenas
Fuentes de información	Gobernación, colectivos
Narrativa dominante	Ente que representa el poder ejecutivo en Chimborazo siempre es blanco de los manifestantes.
Mensaje clave	Unos de los hitos para que se agudicen las movilizaciones fue la detención del líder indígena Leónidas Iza
Enfoque	Se enfoca en los testimonios de las autoridades y los afectados, brindan contexto de los hechos desde diferentes puntos de vista.
Tipo de tratamiento	Se trata de un tratamiento informativo, brindan datos y testimonios, no se presta a opiniones, además de ser claro y consistente en la redacción.

Elaborado por: Fernando Valarezo

Fuente: diario La Prensa

4.1.1. RESULTADOS DE LA ANÁLISIS DE CONTENIDO

En esta sección se detallan los resultados obtenidos de la matriz que figura en la tabla de análisis de contenidos durante el periodo enero-junio de estudio del diario “La Prensa” para evidenciar la presencia o cobertura sobre temas relacionados con colectivos sociales.

Tabla 26. Fechas de análisis y cantidad de días.

MES	TOTAL
ENERO	4
FEBRERO	5
MARZO	8
ABRIL	3
MAYO	3
JUNIO	2
	25

Elaborado por Fernando Valarezo

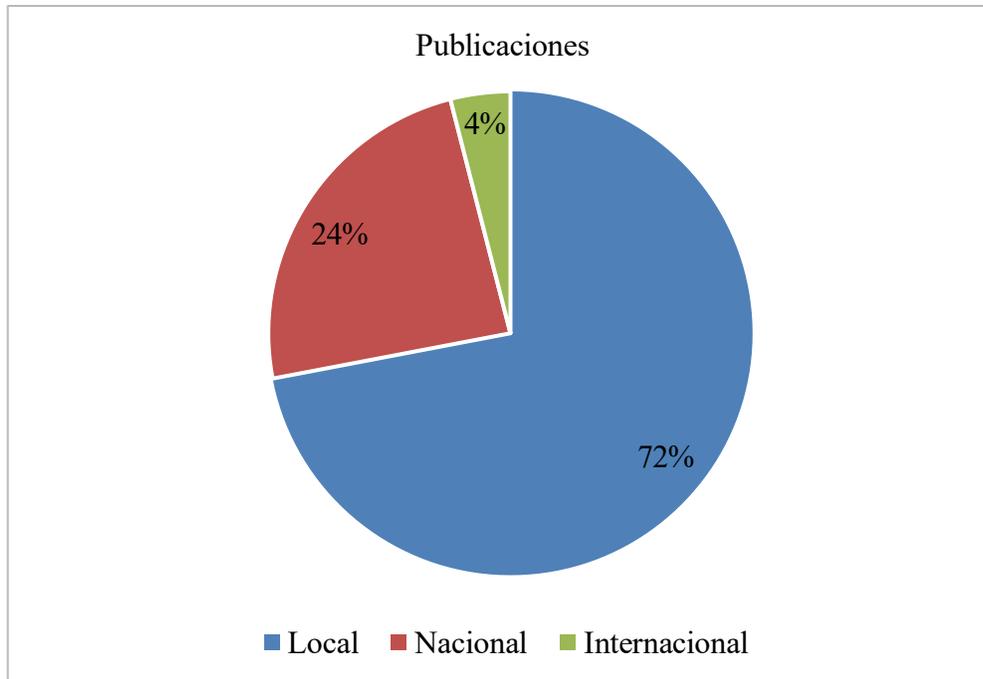
Tabla 27. Público al que fueron dirigidas las publicaciones.

Local	Nacional	Internacional
18	6	1

Fuente: Diario La Prensa

Elaborado por: Fernando Valarezo

Gráfico 1. Público al que fueron dirigidas las publicaciones.



*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo*

Análisis

Durante el periodo de estudio comprendido entre enero y junio de 2022, se recopiló un total de 181 ediciones del diario *La Prensa*, de las cuales 25 contenían contenidos relacionados con temas de colectivos sociales a nivel nacional, local e internacional. Este análisis reveló que, de las 25 publicaciones, los colectivos locales fueron los más destacados, representando el 72% de los contenidos. A continuación, se ubicaron los colectivos nacionales, con un 24%, mientras que los colectivos internacionales fueron mencionados en menor medida, alcanzando solo el 4% de la cobertura.

Estos resultados muestran una clara inclinación del medio hacia los colectivos locales, lo que podría reflejar un enfoque más cercano a la realidad social y política del contexto inmediato del periódico, probablemente debido a la relevancia y proximidad de las problemáticas locales para su audiencia. En menor medida, los colectivos nacionales también recibieron cobertura, pero

los colectivos internacionales parecen haber tenido una presencia marginal, lo que podría sugerir una falta de énfasis en las problemáticas globales relacionadas con estos grupos.

Interpretación

La interpretación de los resultados obtenidos a partir del análisis de las publicaciones de *La Prensa* entre enero y junio de 2022 revela una clara jerarquización en la cobertura de los colectivos sociales. La predominancia de los colectivos locales sugiere que el diario otorga mayor importancia a las problemáticas cercanas a su audiencia, para conectar con los intereses inmediatos de los lectores.

Esto podría estar relacionado con una estrategia editorial que busca resaltar temas de relevancia local, aquellos que afectan directamente a la comunidad, y así fortalecer su vínculo con los lectores y generar un mayor impacto en la opinión pública.

Por otro lado, la cobertura de los colectivos nacionales (24%) también refleja una atención hacia temas que, aunque no de carácter local, tienen una cierta cercanía geopolítica o una relación directa con el contexto nacional. Sin embargo, la baja cobertura de los colectivos internacionales (4%) sugiere que *La Prensa* se enfoca menos en los movimientos sociales fuera de sus fronteras, lo que podría indicar una visión más localista o un enfoque en los temas que afectan de manera directa a su audiencia nacional.

Este patrón de cobertura también invita a reflexionar sobre la agenda mediática del periódico. Si bien los colectivos sociales locales parecen ser los más visibilizados, la escasa presencia de los colectivos internacionales podría señalar una limitación en la cobertura global de estos temas, lo que limita la diversidad de perspectivas que el medio ofrece sobre la realidad de los colectivos a nivel mundial.

Esta representación más centrada en lo local podría, en última instancia, influir en la

percepción pública sobre la relevancia de los problemas sociales fuera del contexto inmediato del periódico.

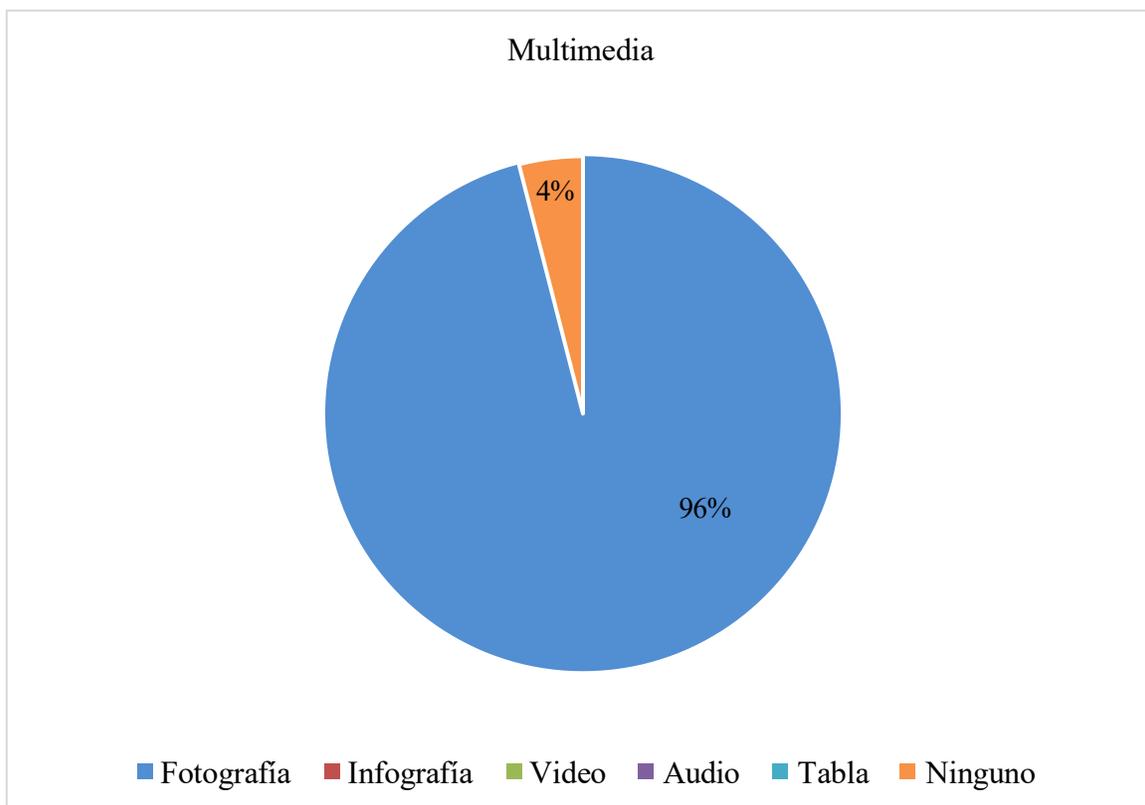
Tabla 4. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.

Fotografía	Infografía	Video	Audio	Tabla
24	0	0	0	0

Fuente: Diario La Prensa

Elaborado por: Fernando Valarezo

Gráfico 2. Recursos multimedia y de ayuda gráfica.



Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo

Análisis

El 96% de las publicaciones analizadas emplean la fotografía como principal elemento de

ayuda gráfica y multimedia, lo que demuestra que otros recursos como infografía, video, audio, tabla no fueron empleados en el periodo de estudio, una publicación no contaba con ningún recurso multimedia lo que representa el 4%.

Interpretación

Los resultados del análisis de las publicaciones de *La Prensa* entre enero y junio de 2022 muestran una clara preferencia por el uso de la fotografía como recurso gráfico y multimedia. El mayor porcentaje de las publicaciones emplearon fotografías, lo que destaca su importancia dentro de la estrategia comunicativa del periódico. La fotografía, en este caso, es el recurso principal para ilustrar las noticias relacionadas con los colectivos sociales, lo que puede indicar su eficacia para captar la atención de los lectores y hacer más accesible la información visualmente.

La ausencia de otros recursos como infografías, videos, audios o tablas en el periodo de estudio podría reflejar una estrategia editorial centrada en la simplicidad y la claridad visual. La fotografía, como recurso único, podría ser utilizada para transmitir de manera rápida y efectiva los mensajes, además de humanizar las historias al mostrar los rostros y las acciones de los colectivos sociales.

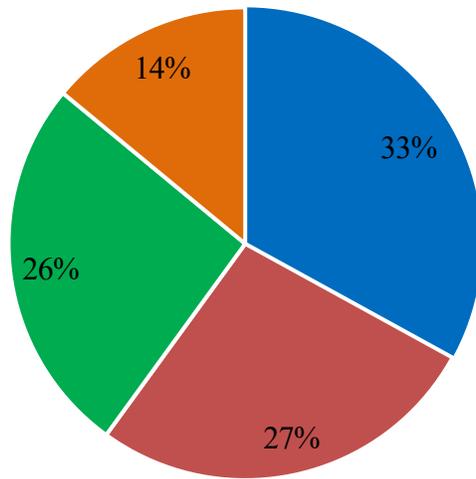
Tabla 5. Fuentes periodísticas.

Primarias	Secundarias	Oficiales	No Oficiales
19	16	15	8

Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo

Gráfico 3. Fuentes Periodísticas.

Fuentes



■ Primarias ■ Secundarias ■ Oficiales ■ No oficiales

*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo*

Análisis

Las fuentes primarias fueron las más empleadas en la redacción de contenidos acerca de los colectivos sociales con el 46%, seguido de las fuentes secundarias con un 27%, las fuentes oficiales evidencian un 26%, y las fuentes no oficiales fueron las menos empleadas con un 8%.

Interpretación

Los resultados del análisis de las fuentes utilizadas por “*La Prensa*” en la redacción de contenidos acerca de los colectivos sociales indican una clara preferencia por las fuentes primarias, que constituyen el 46% de las publicaciones analizadas. Esto sugiere que el diario prefiere obtener información directamente de los actores sociales involucrados, como miembros de los colectivos, activistas o líderes comunitarios. Esta estrategia podría reflejar un esfuerzo por ofrecer una representación más directa y auténtica de las demandas y problemáticas de estos grupos.

El uso de fuentes secundarias (27%) y oficiales (26%) también es significativo, lo que puede indicar que el medio complementa las voces de los colectivos con información proveniente de investigaciones previas o de instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema. Esto es coherente con la idea de que el periódico busca contextualizar y enriquecer la información, proporcionando un marco más amplio y oficial sobre las problemáticas sociales que abordan los colectivos.

Por último, el bajo uso de fuentes no oficiales (8%) podría reflejar una preferencia por evitar fuentes que puedan no tener una legitimidad o credibilidad comprobada. Esto está vinculado a una estrategia de garantizar la fiabilidad de la información publicada, enfocándose en fuentes que ofrezcan mayor certeza o respaldo institucional. Sin embargo, el uso predominante de fuentes primarias, junto con las fuentes secundarias y oficiales, demuestra un esfuerzo por mantener una cobertura equilibrada y bien fundamentada, mientras se da voz a los colectivos sociales desde una

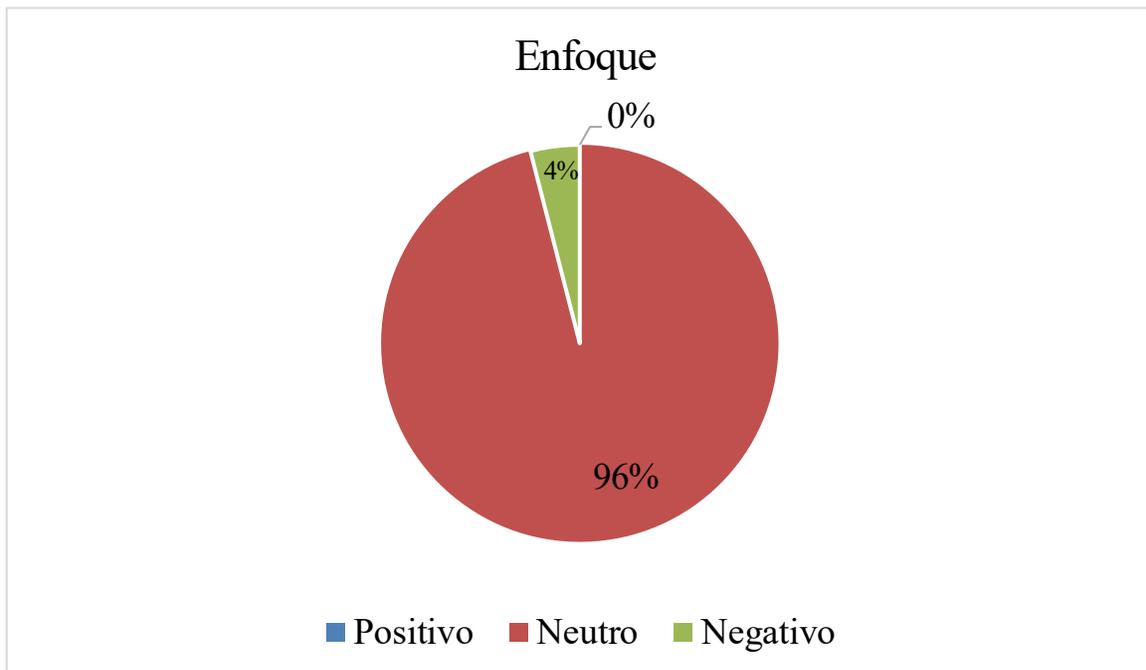
perspectiva cercana y directa.

Tabla 28. Enfoques

Positivo	Neutral	Negativo
0	24	1

Fuente: Diario La Prensa / Elaboración: Fernando Valarezo

Gráfico 4. Enfoques



*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo*

Análisis

El enfoque neutro fue el más empleado por el medio en la redacción de temas referentes a colectivos sociales con un 99%, mientras que el enfoque negativo obtuvo un 1%.

Interpretación

El análisis de los enfoques empleados en las publicaciones de “*La Prensa*” sobre los colectivos sociales revela que el enfoque neutro es predominante. Este dato sugiere que el medio opta por una cobertura objetiva y equilibrada, sin mostrar una inclinación evidente hacia opiniones o juicios de valor. La prioridad de un enfoque neutro puede reflejar una estrategia editorial orientada a mantener la imparcialidad y ofrecer a los lectores información sin sesgos claros, lo cual es esencial para preservar la credibilidad del medio.

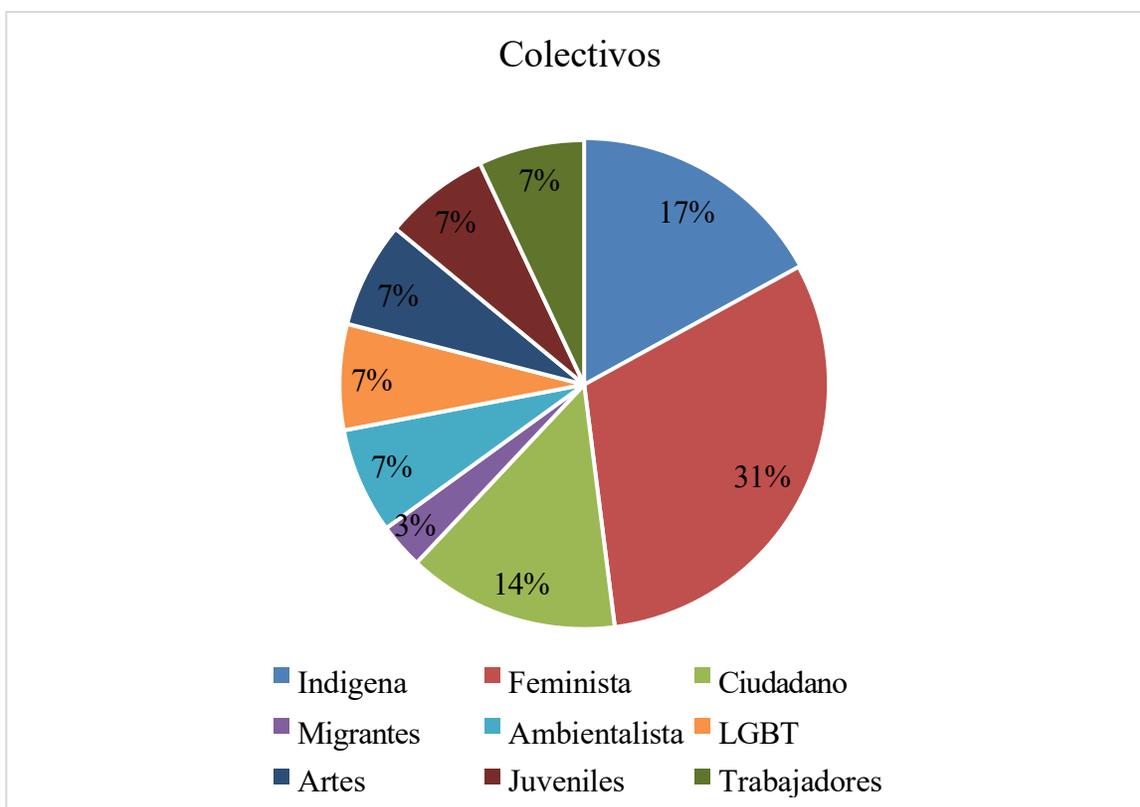
Sin embargo, en menor medida incluyó un enfoque negativo indica una excepción. Este porcentaje mínimo podría ser el resultado de la inclusión de juicios de valor o comentarios que reflejan la postura del periodista o el enfoque editorial particular de ciertos temas. La presencia de este enfoque negativo, aunque baja, sugiere que, en algunas ocasiones, “*La Prensa*” podría haber destacado aspectos desfavorables o críticos de los colectivos sociales, ya sea a través de la interpretación de sus acciones o por la forma en que se presenta la información. Esto podría implicar que, en ciertos casos, el medio no puede evitar incluir perspectivas críticas, especialmente cuando las situaciones abordadas lo requieren.

Tabla 26. Colectivos presentados en el medio.

Indígenas	Feministas	Ciudadanos	Migrantes	Ambientalistas	Lgbti	Artes revisar nombres	Estudiantil/juvenil	Trabajadores
5	9	4	1	2	2	2	2	2

Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo

Gráfico 5. Colectivos presentados en el medio.



*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo*

Análisis

El 31% del total de publicaciones analizadas reflejan la importancia que le dan al medio al colectivo feminista, el 17% muestran publicaciones en torno al colectivo indígena, el 7% en torno a publicaciones en torno a colectivos ambientales, LGBTIQ+, artes, estudiantil/juvenil y trabajadores y el 3% en torno al colectivo de migrantes.

Interpretación

Los resultados del análisis muestran que *La Prensa* dedica una mayor atención al colectivo feminista, exponiendo sus demandas y actividades. Esta preferencia puede explicarse por la visibilidad y relevancia que el colectivo feminista ha tenido en el periodo de estudio, dada la proliferación de actividades, movilizaciones y discursos relacionados con la igualdad de género, derechos reproductivos y la lucha contra la violencia de género. Estas temáticas, que han estado en el centro del debate social y político en diversas partes del mundo, probablemente motivaron al

medio a dar una cobertura más extensa y destacada.

En menor medida, el colectivo indígena (17%) y los colectivos relacionados con los derechos ambientales, LGBTIQ+, arte, estudiantes/juveniles y trabajadores (7%) recibieron atención, lo que refleja la diversidad de los temas tratados, aunque no con la misma frecuencia. El colectivo de migrantes, con solo un 3% de cobertura, muestra una visibilidad marginal en comparación con los otros colectivos, lo que podría indicar una menor relevancia mediática o una cobertura más dispersa en el contexto de *La Prensa*.

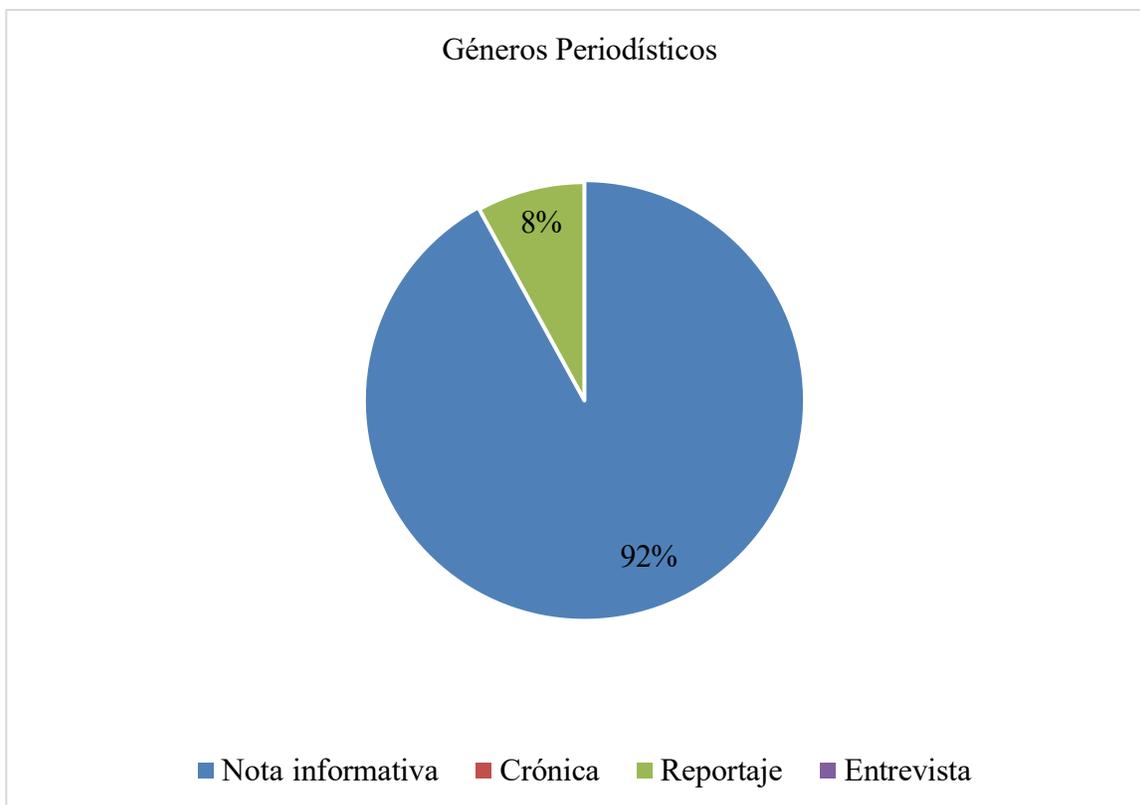
La cobertura prioritaria del colectivo feminista también puede estar relacionada con la cobertura de eventos clave, como marchas, protestas o iniciativas legislativas, que han sido especialmente activas en los últimos años, lo que justificaría su mayor presencia en la agenda mediática del diario.

Tabla 7. Géneros periodísticos.

Nota Informativa	Crónica	Reportaje	Entrevista
23	0	2	0

Fuente: Diario La Prensa /Elaboración: Fernando Valarezo

Gráfico 6. Géneros Periodísticos.



*Fuente: Diario La Prensa
Elaborado por: Fernando Valarezo*

Análisis

La nota informativa es el género periodístico que el medio de comunicación más utilizó para abordar temas con relación a colectivos sociales, seguido del reportaje, el resto de los géneros periodísticos no tuvieron injerencia dentro de las publicaciones relacionadas a colectivos sociales.

Interpretación

Los resultados muestran que *La Prensa* utiliza predominantemente la nota informativa como género periodístico para abordar los temas relacionados con los colectivos sociales. Esto indica que el medio prefiere ofrecer a su audiencia información directa y objetiva sobre los colectivos, sin entrar en interpretaciones profundas o en análisis extensivos. La nota informativa, como género, es ideal para presentar hechos y datos de manera clara y concisa, lo cual es

consistente con la estrategia del medio de mantener un enfoque neutral y factual en su cobertura de los colectivos sociales.

El reportaje, aunque en menor proporción (8%), también tiene presencia, lo que sugiere que el periódico ocasionalmente dedica más tiempo y espacio a profundizar en ciertos temas relacionados con los colectivos sociales. El reportaje permite una exploración más detallada y narrativa de los temas, ofreciendo un enfoque más exhaustivo y, en algunos casos, subjetivo.

Por otro lado, el hecho de que géneros como la entrevista y la crónica no se utilicen en absoluto para tratar sobre los colectivos sociales podría indicar que *La Prensa* prefiere un enfoque más informativo y menos personalizado. La ausencia de estos géneros podría reflejar una estrategia editorial enfocada en informar sin recurrir a la subjetividad o a la perspectiva de los individuos, lo cual limita las voces y testimonios directos que podrían enriquecer la cobertura de los colectivos.

4.1.2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS

Tabla 8. Datos de los entrevistados.

ENTREVISTADO 1: Carlos Chimborazo	
CARGO	Editor de diario La Prensa.
EXPERIENCIA LABORAL	Reportero de Diario El Telégrafo, Reportero del periódico Medio Día, jefe de relaciones públicas en el ex IERAC, Periodista en Diario La Prensa, presidente de la Unión Nacional de Periodistas Núcleo de Chimborazo.
APTITUDES	Liderazgo, investigación, redacción de noticias, comunicación, producción de noticias, periodista.

IMPORTANCIA PARA LA ENTREVISTA	El testimonio de Carlos Chimborazo será de gran valor ya que se trata de un periodista con amplia experiencia en prensa, además de ser editor en el diario que se enfoca la tesis por lo que su comentario refleja las posturas del medio.		
FECHA	05-09-2023	HORA	8h00
PLATAFORMA O HERRAMIENTA	Celular (grabado de audio)		
ENTREVISTADO 2: Holger Coca			
CARGO	Editor y periodista de Diario La Prensa.		
EXPERIENCIA LABORAL	Comunicador social, Contendista, 25 años de experiencia en Diario La Prensa, Editor de Diario La Prensa.		
APTITUDES	Periodista, redacción de noticias, producción de noticias, diseño de contenidos, investigación, comunicación.		
IMPORTANCIA PARA LA ENTREVISTA	Las declaraciones de Holger Coca en esta entrevista me servirán para tener ambos puntos de vista de editores del diario que es objeto de estudio, conocer como el diario aborda temas referentes a colectivos sociales y la importancia que le dan.		
FECHA	15-09-2023	HORA	11h00
PLATAFORMA O HERRAMIENTA	Celular (grabado de audio)		
ENTREVISTADO 3: Jorge Navarrete			
CARGO	Periodista y reportero en el medio de comunicación La Posta.		
EXPERIENCIA LABORAL	Asistente de proyecto en Teleamazonas, Periodista en El hemisferio, Reportero en canal RTU, Periodista en La Posta y Testigo Directo.		
APTITUDES	Periodista, redacción de noticias, producción de noticias, investigación, comunicación, marketing, periodismo audiovisual.		
IMPORTANCIA PARA LA	La opinión de Jorge Navarrete en esta entrevista aporta un punto de vista alejado del medio, al ser el entrevistado parte de un medio de		

ENTREVISTA	comunicación independiente y con amplia relevancia en el país, su testimonio muestra la realidad de los medios de comunicación del país con respecto al tema de la investigación y si sus opiniones van acordes con los corresponsales del medio que es objeto de estudio.		
FECHA	21-04-2024	HORA	11h00
PLATAFORMA HERRAMIENTA	O Vía Zoom		
ENTREVISTADO 4: Diane Rodríguez			
CARGO	Activista y consultora.		
EXPERIENCIA	Es una defensora de los derechos humanos, cuya lucha se enfoca a favor de la comunidad LGBT. En el 2017 fue elegida como la primera asambleísta alterna trans a la Asamblea Nacional de Ecuador. Ha ocupado además los cargos de presidenta en la Asociación Silueta X y presidenta en la Federación Ecuatoriana d Organizaciones LGBTQIA+, dedicadas a la defensa de los interese de la comunidad de gays, lesbianas, bisexuales, transgéneros e intersexo. En marzo de 2019 creó la primera Cámara LGBT de Comercio Ecuador6 y en octubre de ese mismo año el primer Centr Psico Trans.		
IMPORTANCIA PARA LA ENTREVISTA	La opinión de Diane Rodríguez en esta entrevista aporta una visión de primera mano de los retos y avances en la lucha del colectivo LGBTQIA+, lo que permitirá obtener información e historias que no siempre se reflejan en los medios de comunicación. Su experiencia personal y profesional puede aportar una perspectiva más genuina y profunda sobre cómo los medios de comunicación han cubierto las luchas y la visibilidad de este colectivo.		
FECHA	24-05-2024	HORA	10h00
PLATAFORMA HERRAMIENTA	O Vía Zoom		

Elaborado por Fernando Valarezo

Tabla 9. Matriz de resultados de entrevista.

Entrevista: Carlos Chimborazo		
Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Qué eventos o acontecimientos impulsaron la visibilidad de los colectivos en su periódico?</p>	<p><i>“Somos un periódico bastante democrático por lo que damos apertura a los diferentes sectores a fin de que den a conocer sus puntos de vista, les damos la opción de visibilizarlos y que recuperen propuestas que hacen”.</i></p>	<p>Chimborazo hace hincapié en la apertura del medio para con los diferentes colectivos sociales y en la importancia de brindarles un espacio para que puedan expresarse.</p>
<p>¿Cómo contribuyó Diario La Prensa a crear conciencia pública sobre los desafíos y logros de los colectivos?</p>	<p><i>“Los colectivos por ejemplo los LGBTI son los que generalmente en Riobamba al ser una ciudad bastante conservadora hay una reacción en nuestros lectores por ejemplo decían “como van a tomar en cuenta a una reina de los LGBTI” pero somos un medio de comunicación que está al servicio de toda la ciudadanía, todos tenemos derecho a comunicarnos e informarnos”.</i></p>	<p>El periodista Chimborazo menciona que la ciudad aun es conservadora con ciertos temas y que como medio de comunicación al servicio de la ciudadanía su labor es informar.</p>
<p>¿Cómo abordaron los desafíos específicos que enfrentaron algunos de estos colectivos para ser visibles en los medios de comunicación?</p>	<p><i>“Hemos visto gente que tiene reacciones negativas y hemos tratado de buscar expertos en el tema para que nos hablen de la situación, compartieran inquietudes que ellos tengan para poder tener un espacio a través del medio de comunicación, de manera que hay gente que habla en contra ya favor por lo que somos un puente que divide estas dos realidades”.</i></p>	<p>El periodista Chimborazo menciona que parte de los lectores tienen reacciones negativas con ciertos colectivos pero que buscan expertos para que den su punto de vista de la situación</p>

		muestran al medio como un puente que divide dos realidades, las personas que apoyan y las que están en contra.
¿Hubo algún cambio significativo en la cobertura de colectivos sociales en comparación con años anteriores?	<i>“Poco a poco se va socializando esta problemática que hay ciertos sectores y se ve que cada vez más se va aceptando la situación, ahora con las redes sociales mucho mejor a través del diario impreso nosotros dejamos sentada nuestra posición de ser un diario pluralista, no compartimos criterios que vayan a atender a la sociedad, a una institución o persona”.</i>	Para el periodista Chimborazo menciona que con el diario impreso se deja clara la posición del medio en cuanto a ser un diario pluralista.
¿Cómo se aseguró el periódico de mantener un enfoque equitativo y justo al cubrir a diferentes colectivos sociales?	<i>“Generando un mismo espacio, dando oportunidad para que tengan su espacio para dar a conocer sus puntos de vista, lo que hacemos es recoger la información y transmitirla respetando cualquier posición que se tenga”.</i>	Chimborazo concuerda en que brindan el espacio y muestran diferentes puntos de vista con respecto a la información de los colectivos sociales de un modo equitativo y justo para respetar el espacio que les corresponde.
¿Recibieron alguna retroalimentación o respuesta notable de la comunidad o de los colectivos sociales en relación con su cobertura?	<i>“De la ciudadanía generalmente siempre hay una reacción que no les parece ciertas cosas que se presentan con estos colectivos, muchos colectivos piensan que se les da prioridad a unos más que a otros, la idea es que para un consenso para tener equidad en la información”.</i>	Chimborazo concuerda en que por parte de la ciudadanía la opinión con respecto a colectivos LGBTIQ+ siempre es dividida peor con la experiencia que cuentan no pueden hacer a un lado la línea del medio en cuanto a la equidad de la información.

<p>¿Cuándo realizaban la cobertura de los colectivos sociales, existieron reclamos de parte de los colectivos con respecto a su visibilización en medios?</p>	<p><i>“No, nunca hubo ningún inconveniente con los colectivos entorno a su visibilización”.</i></p>	<p>Chimborazo menciona que no existieron inconvenientes con los colectivos sociales respecto a su visibilización en el medio.</p>
<p>¿Tienen previsto continuar ampliando la cobertura de colectivos sociales en el futuro, y cómo planean hacerlo?</p>	<p><i>“Seguimos buscando nuevas estrategias y mecanismos para poder llegar al mayor número de lectores y dando la opción para que los colectivos puedan emitir sus puntos de vista en las páginas del diario”.</i></p>	<p>Desde el punto de vista Chimborazo el medio continuara buscando nuevas estrategias y mecanismos para poder llegar a los colectivos y que estos puedan emitir su punto de vista en el diario.</p>

Entrevista: Holger Coca		
Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Qué eventos o acontecimientos impulsaron la visibilidad de los colectivos en su periódico?</p>	<p><i>“Siempre que los colectivos realizan algún tipo de evento de interés social vamos a cubrirlo porque somos un medio que se preocupa por darle su espacio a todos para que puedan expresarse y que sus intereses sean expuestos”.</i></p>	<p>Coca hace hincapié en la apertura del medio para con los diferentes colectivos sociales y en la importancia de brindarles un espacio para que puedan expresarse.</p>

<p>¿Cómo contribuyó Diario La Prensa a crear conciencia pública sobre los desafíos y logros de los colectivos?</p>	<p><i>“Nosotros contribuimos con darle visibilización ya que como medio en nuestra obligación el informar de lo que estos grupos desean exponer, pero hasta ahí llega nuestra tarea ya que no podemos impulsar, motivar, ni cosas por el estilo de que haya aceptación o negación de una noticia que este publicada”.</i></p>	<p>Coca menciona que como medio contribuyen con la visibilización de los colectivos y que la tarea es informar mas no impulsar o motivar a la aceptación de una nota publicada.</p>
<p>¿Cómo abordaron los desafíos específicos que enfrentaron algunos de estos colectivos para ser visibles en los medios de comunicación?</p>	<p><i>“Nosotros no tenemos inconveniente en acudir a cubrir estos grupos y publicar la nota, si ellos se limitan por la crítica u opinión negativa que existe ya no está en nuestras manos, esto va de la mano si ellos generan actividad nosotros damos el espacio para lo que ellos realicen”.</i></p>	<p>Coca menciona que si los colectivos generan actividad ellos brindaran el espacio para que puedan expresarse.</p>
<p>¿Hubo algún cambio significativo en la cobertura de colectivos sociales en comparación con años anteriores?</p>	<p><i>“Hoy ha habido menos que en los años anteriores, antes de la pandemia hubo actividad importante que se generó, no sé a qué se deba, pero en este periodo son muy pocas”.</i></p>	<p>Coca menciona que la información con respecto a los colectivos sociales ha sido menor en relación con años anteriores y no entiende a que se deba este poco flujo informativo.</p>
<p>¿Cómo se aseguró el periódico de mantener un enfoque equitativo y justo al cubrir a diferentes colectivos sociales?</p>	<p><i>“En el momento en que nosotros recibimos una invitación y en el momento en el que le damos la importancia que requiere esa invitación nosotros estamos siendo muy equitativos, en el momento de elaborar una noticia y dar un espacio y lo hacemos con todos quienes nos hacen una invitación para todo tipo de eventos”.</i></p>	<p>Coca concuerda en que brindan el espacio y muestran diferentes puntos de vista con respecto a la información de los colectivos sociales de un modo equitativo y justo para respetar el espacio que les</p>

		corresponde.
¿Recibieron alguna retroalimentación o respuesta notable de la comunidad o de los colectivos sociales en relación con su cobertura?	<i>“Si, fuimos un blanco de críticas y otras veces nos alabaron, así que en ese sentido creo que ya tenemos la experiencia para saber manejar esas cosas y creo que nos va muy bien, ya sea para bien o mal la gente opina nosotros nos regimos a nuestra línea”.</i>	Coca concuerda en que por parte de la ciudadanía la opinión con respecto a colectivos LGBTI siempre es dividida peor con la experiencia que cuentan no pueden hacer a un lado la línea del medio en cuanto a la equidad de la información.
¿Cuándo realizaban la cobertura de los colectivos sociales, existieron reclamos de parte de los colectivos con respecto a su visibilización en medios?	<i>“No, más que nada son opiniones muy particulares y quizás de “trolls” o personas que no se identifican plenamente o mediante una identidad falsa, pero que sean reclamos de los colectivos no hemos recibido”.</i>	Coca menciona que más allá de comentarios por parte de “trolls” en redes sociales no han recibido reclamos de los colectivos.
¿Tienen previsto continuar ampliando la cobertura de colectivos sociales en el futuro, y cómo planean hacerlo?	<i>“Para nosotros hacer noticias no tenemos un plan, atendemos invitaciones que nos hacen, nos reunimos en la mañana, planificamos, designamos a la persona que realice la tarea y si nos invitan, seguiremos asistiendo”.</i>	Coca añade que continuarán atendiendo las invitaciones que les envíen los colectivos y designarán un equipo periodístico para su cobertura.

Elaborado por Fernando Valarezo

En la entrevista con Carlos Chimborazo y Holger Coca, periodistas de *Diario La Prensa*, se aborda cómo el medio ha gestionado la visibilidad de los colectivos sociales, especialmente

aquellos menos representados. Ambos coinciden en que el periódico se caracteriza por su apertura a distintos sectores, brindando un espacio para que los colectivos puedan exponer sus puntos de vista. Chimborazo destaca que, a pesar de la ciudad conservadora de Riobamba, el periódico cumple con la misión de informar a toda la ciudadanía, mientras que Coca subraya que su tarea es meramente informativa, sin influir en la aceptación de los temas tratados.

En cuanto a los desafíos, Chimborazo menciona que, aunque hay reacciones negativas de algunos lectores, el medio busca incluir expertos para equilibrar las opiniones y dar un espacio a todas las voces. Coca, por su parte, señala que la visibilidad de los colectivos depende de su capacidad para generar actividad y atraer atención. Ambos periodistas destacan que el periódico ha experimentado cambios en la cobertura a lo largo de los años, con una menor cantidad de noticias sobre colectivos sociales en tiempos recientes, especialmente después de la pandemia.

Respecto a la equidad en la cobertura, los dos coinciden en que el periódico asegura que todos los colectivos tengan la misma oportunidad de expresar sus ideas, y que cualquier retroalimentación de la comunidad es tomada en cuenta, aunque las reacciones suelen ser divididas. En relación con los reclamos de los colectivos, no han recibido quejas formales, solo críticas de individuos en redes sociales. Finalmente, ambos periodistas afirman que el periódico continuará brindando cobertura a los colectivos, adaptándose a las invitaciones y buscando nuevas estrategias para mejorar su visibilidad.

Tabla 10. Matriz de resultados de entrevista.

Entrevista: Jorge Navarrete		
Pregunta	Respuesta	Análisis

<p>¿Cuál es la importancia de dar visibilidad a los colectivos sociales en medios de comunicación especialmente en lo que se trata de prensa?</p>	<p><i>“Los medios de comunicación tienen una misión importante que es desplegar y analizar el punto de vista de diferentes sectores, tanto sectores públicos, tanto sectores privados, pero la recopilación de toda la información y de toda la lectura que se le pueda dar sobre un tema dirigido y que tenga relación con algo que de importancia a la sociedad es muy bien recibido ese es el trabajo fundamental del periodista tratar de obtener todas las opiniones críticas las cuales ayuden a crecer y a comprender diferentes espacios sociales, hoy en día hemos visto tenemos diferentes sectores nuestro país los cuál es si mal o bien tratan de formar parte de la coyuntura nacional cada punto de vista es importante abordarlo para así comprender cuál es su problemática y las observaciones que dan respecto a una solución o a un camino que lleva a un eje determinado para cumplir este no sé la noticia o la crónica relacionada dentro de la comunicación”.</i></p>	<p>Navarrete hace énfasis en el papel de los periodistas en prensa y su rol en mostrar ambos puntos de vista para así comprender su problemática y llegar a un cambio.</p>
<p>¿Crees que la prensa actual brinda el suficiente apoyo y espacio a los a los colectivos sociales para que puedan expresar sus preocupaciones y realidades?</p>	<p><i>“Creo que sí y como te digo el trabajo del periodista y del medio de comunicación es abordar la opinión de diferentes sectores sociales que tengan relación a la coyuntura de un país, por ejemplo no es lo mismo ahondar hoy en día la problemática de los sectores campesinos con la misma problemática de los sectores de la prostitución dentro del centro histórico siempre estas opiniones son bien recibidas, siempre y cuando se aborden dentro de la coyuntura siempre se los toma en cuenta y si es muy importante tenerlos a ellos hoy en día el dentro del espacio de la comunicación”.</i></p>	<p>El entrevistado expone que los medios de comunicación cumplen con su misión, pero que el tema de colectivos no genera las mismas opiniones que hablar de otros temas de interés nacional.</p>

<p>¿Qué obstáculos crees que enfrentaron estos colectivos al intentar ser visibilizados en los medios de comunicación?</p>	<p><i>“Por lo que yo he logrado visualizar y es la problemática que yo he logrado toparme, es que muchos colectivos quieren ser escuchados en momentos en donde no son precisos, por ejemplo, la semana anterior yo entrevisté al presidente de la casa de la cultura, él me preguntaba por qué antes no era recibida su entrevista era porque simplemente no formaba parte de la coyuntura entonces no es lo mismo como te digo topar hoy en día pues hablamos mucho de movilizaciones topar un gremio campesino, un gremio de transporte que topar un gremio que no tiene relevancia en la coyuntura diaria entonces siempre hay espacios para todos pero también siempre tiene que haber un momento un tiempo determinado porque si hoy hablamos de seguridad a quien quiero escuchar bueno quiero escuchar al gremio de transporte pesado quiero escuchar al gremio de transporte público que son los más afectados en las rutas más peligrosas del país pero si quiero hablar de seguridad y quiero entrevistar a un gremio que no tiene nada que ver entonces primero su voz no tiene relevancia a lo que quiero transmitir y su voz no me va a ayudar a comprender una problemática que hoy en día se la está sintiendo”.</i></p>	<p>Navarrete menciona que varios colectivos buscan ser escuchados pero que los momentos en lo que exigen este requerimiento no son los aptos, ya que hay otros temas que tienen prioridad y los desplazan a un segundo plano.</p>
<p>¿Consideras que aún persisten ciertos sesgos o prejuicios en la manera en que los medios tradicionales abordan los temas relacionados con colectivos sociales?</p>	<p><i>“Es importante diferenciar medios de comunicación tradicionales con medios de comunicación digitales incluso forman parte ahora otro concepto que poco se lo toma pero están ahí que es el medio de comunicación comunitario que a la final hoy al alcance de todos tenemos la posibilidad de comunicar y de traducir un mensaje pero qué pasa en los medios de comunicación tradicionales que es radio y sobre todo en el punto que está centrando en la prensa escrita, hoy en día en la prensa escrita tenemos periódicos pocos que son aún visibles el universo, el comercio desapareció y tenemos el extra que también tenemos otros que se dividen</i></p>	<p>El periodista Jorge Navarrete menciona que aún existe cierta discriminación al abordar temas relacionados con colectivos sociales, pero que esto se debe a que la nota periodística en prensa es más difícil de vender que en el resto de los medios, por los que buscaran llamar la atención de alguna forma, esto</p>

	<p><i>de estos mismos medios de comunicación por ejemplo super qué forma parte del extra entonces en estos espacios tradicionales no se aborda mucho los medios colectivos por el hecho de que todavía se existe sesgos y a qué me refiero, discriminación, hemos podido observar y cuál es la diferencia del periódico y de la televisión que periódico a la final es más difícil de vender, que vender una nota periodística en la televisión no es más fácil verlo, no lo pagas, que verlo en un periódico que tienes que pagar al final del día 50 centavos entonces siempre primero tienes que vender algo que quieras transmitir y los colectivos no te pueden vender una noticia o no te pueden dar una noticia que sea muy vendible, pero siempre hay colectivos que también es importante diferenciar de qué tipo de colectivos hablamos colectivos de la costa o de la sierra, de la Amazonía porque si te pregunto qué tipo de colectivos hay en la Amazonía tal vez ni siquiera lo hemos escuchado porque su voz ha sido no se la ha tomado en cuenta a diferencia de la costa que hay colectivos más grandes o a diferencia de la sierra, en la sierra tenemos sin número de colectivos entonces es más difícil transmitir un mensaje de los colectivos dentro de la prensa escrita”.</i></p>	<p>también implica que colectivos de ciertas regiones del país sean mayormente visibilizados por el número de personas que atrae la noticia.</p>
<p>¿Cuál es tu opinión sobre la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación en la representación equitativa de todos grupos los dentro de la sociedad?</p>	<p><i>“Como periodistas tenemos una responsabilidad muy fuerte y por eso formamos parte de los cinco poderes que existe dentro de la sociedad que es el de la comunicación pero la sociedad cree que porque nosotros somos comunicadores y podemos llevar un mensaje de la manera más fuerte y correcta posible podemos dar cabida a todos y no es así siempre depende de la coyuntura, siempre depende de del lado que queramos abordarlo es más fácil incluso abordar un tema de los colectivos dentro de la crónica que de los colectivos dentro de la coyuntura por qué te digo esto porque cada colectivo tiene una</i></p>	<p>Navarrete menciona que los medios de comunicación y específicamente los periodistas dependen de la coyuntura para abordar ciertos temas y que resulta más fácil abordar un colectivo por su problemática que por su beneficio, finalmente menciona que el periodista debe conocer cómo</p>

	<p><i>problemática y es más fácil abordar por su problema que su que por su beneficio dentro de la sociedad no es una noticia vendible decir que no sé el buda está abriendo más campo a diferentes gremios que decir que el PUD empezara a hacer paralizaciones son 2 tipos de noticias diferentes pero que a la final como periodista también tenemos que saber por dónde podemos manejar estas notas para llevarlas al lector en el caso de la prensa escrita”.</i></p>	<p>manejar ciertas notas informativas para llevarlas al lector.</p>
<p>Desde tu experiencia como periodista ¿Consideras que se deberían implementar nuevas estrategias o prácticas para las redacciones en este caso para mejorar la visibilización de los colectivos sociales dentro de la prensa?</p>	<p><i>“No para nada yo siempre he sido muy creyente que tenemos que innovar desde todo los lados del periodismo hay que innovar soy muy creyente que hay cosas que ya deben desaparecer pero también deben formar parte otras esferas incluso cuando hablamos por ejemplo del periodismo de redacción muchos piensan e imaginan un periódico pero también hay otro tipo de periodista que es de redacción que tiene que ver con el transmedia que es dentro de los medios digitales, yo soy muy creyente que la verdad el periódico ya debería salir ya cumplió su vida útil como tal el periódico es el objeto más tangible que puede haber del periodismo porque desde ahí viene desde la imprenta de Gutenberg y ya ha pasado por diferentes años y desde ahí nació el periodismo pero ya hay otras maneras de hacer periodismo que es por redes sociales y hay maneras de hacer periodismo a través de la inteligencia artificial entonces si uno como periodista no empieza a innovar la comunicación va a empezar a desaparecer tanto como profesión como también como manera de expresar la comunicación porque hoy en día ¿qué vemos? vemos influencer que no son periodistas pero aquí a la final transmiten un mejor mensaje que un mismo periodista”.</i></p>	<p>El periodista Navarrete, menciona que desde su perspectiva el periódico debería desaparecer ya que la transmedia lo va opacando, deben aplicarse nuevas formas de hacer periodismo e innovar la comunicación a través de nuevos recursos como inteligencia artificial o mediante los influencers que en muchos casos tiene más impacto su mensaje que el mismo periodista.</p>

Elaborado por Fernando Valarezo

La entrevista con Jorge Navarrete, experto en comunicación, proporciona una visión clave sobre el papel de los medios de comunicación en la visibilización de los colectivos sociales. Navarrete destaca la importancia de los medios como plataformas para reflejar diversas perspectivas sociales, lo que permite entender mejor las problemáticas de distintos sectores de la sociedad.

Señala que los periodistas tienen la responsabilidad de abordar las preocupaciones de estos colectivos, pero que la visibilidad de estos depende en gran medida de la coyuntura y relevancia de los temas en el momento. Por ejemplo, un colectivo que no está relacionado con un problema urgente o de interés nacional podría no ser considerado en la agenda mediática.

Además, Navarrete menciona que, aunque los medios brindan espacios para que los colectivos expresen sus puntos de vista, estos no siempre logran captar la atención que merecen debido a la falta de pertinencia en ciertos momentos.

También menciona que muchos colectivos intentan ser escuchados cuando no es el momento adecuado, lo que dificulta su inclusión en las noticias. En cuanto a los obstáculos, destaca la discriminación y los sesgos dentro de los medios tradicionales, ya que algunos colectivos no generan el impacto comercial necesario para ser visibilizados, especialmente en la prensa escrita.

En cuanto a la responsabilidad social de los medios, Navarrete subraya que los periodistas tienen una gran responsabilidad, pero también menciona que la representación de los colectivos sociales no siempre es equitativa, ya que depende de las circunstancias y el enfoque que se les dé a los temas en la prensa. Finalmente, resalta que los medios deben innovar y adaptarse a nuevas formas de comunicación, como las redes sociales o el periodismo transmedia, para poder llegar a una audiencia más amplia y diversa.

Tabla 14. Matriz de resultados de entrevista.

Entrevista: Diane Rodríguez

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Cómo evalúas la representación del colectivo LGBTI+ en los periódicos y revistas? ¿Ha mejorado en los últimos años?</p>	<p><i>“La representación del colectivo en los periódicos y revistas ha mejorado en algunos aspectos, pero todavía queda mucho por hacer. En los últimos años, hemos visto un avance en la visibilidad y la inclusión, especialmente en lo que respecta a la visibilidad de las identidades y las historias de personas LGBTQIA+. A medida que las luchas por los derechos civiles han ganado más atención y apoyo, los medios han comenzado a reflejar más diversidad en sus contenidos”.</i></p>	<p>Rodríguez hace énfasis en que los medios de comunicación le han brindado mayor visibilidad a su colectivo enriqueciendo a su vez la diversidad de contenidos en los medios.</p>
<p>¿Consideras que la prensa escrita aborda adecuadamente las luchas y derechos del colectivo LGBTI+ o hay áreas que aún se pasan por alto?</p>	<p><i>“Es verdad que, en el lapso reciente, un par de sectores han intentado dar cobertura a temas como el matrimonio homosexual, la adopción, y los derechos laborales de las personas LGBTQIA+. No obstante, existen cuestiones que siguen siendo minimizadas o pasadas por alto. En la mayoría de los casos, la cobertura se centra en el activismo civil, cuya participación es notoria, pero otras voces trans, no binarias, e incluso personas LGBTQIA+ de color, continúan siendo excluidas. Adicionalmente, las realidades de las personas intersexuales, quienes, por cierto, es una categoría que no tiene representación, siguen siendo invisibles”.</i></p>	<p>Rodríguez menciona que los medios de comunicación pasan por alto la participación de personas trans de color que pertenecen al colectivo.</p>
<p>¿Cómo evalúas el papel de la prensa en la lucha por los derechos de las personas LGBTI+ y cómo crees que podrían mejorar en este aspecto?</p>	<p><i>“En la lucha por nuestros derechos, los medios de comunicación sirven como un fuerte aliado que puede educar a las personas, ponernos en el centro de atención y amplificar nuestras voces. A través de la cobertura mediática, se pueden informar actos injustos, las historias de las personas LGBTQIA+ pueden ser puestas en el centro de atención y se pueden proporcionar oportunidades para que nuestras experiencias vividas sean reconocidas. Además, los medios tienen la capacidad de dar forma a la política pública al poner en el centro de atención problemas importantes como la despatologización de las identidades trans, los derechos iguales al matrimonio y</i></p>	<p>Rodríguez resalta la importancia de los medios de comunicación como aliados no solo en la visibilización del colectivo también como medio para educar a la sociedad en torno a estos temas.</p>

	<i>la adopción, o la lucha contra la discriminación social y laboral”.</i>	
¿Qué tipo de historia o narrativa te gustaría que los medios de comunicación contaran más sobre el colectivo LGBTI+?	<i>“Me gustaría ver más historias que vayan más allá de los estereotipos y retraten la diversidad, complejidad y resiliencia de la comunidad LGBTQIA+. Es necesario ver y celebrar historias de personas LGBTQIA+ y sus logros en diversas áreas, como la política, el deporte, el arte y la ciencia. Ver a personas LGBTQIA+ exitosas y altamente valoradas puede ayudar a combatir la discriminación demostrando que cualquier individuo, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, puede alcanzar sus metas”.</i>	La activista Diane Rodríguez menciona que la redacción en cuanto a las historias presentadas del colectivo no debe ser superficiales y que retraten tanto su lucha como sus logros para que así puedan combatir de mejor forma la discriminación.
¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta la comunidad LGBTI+ cuando los medios de comunicación abordan sus historias?	<i>“Considero que uno de los problemas centrales que nos tenemos que enfrentar en cuanto a la cobertura que se ofrece a nuestras historias es la falta de una representación genuina y diversa. Muchos medios de comunicación, a veces, tienen el rasgo de manejar los asuntos LGBTQIA+ como un tema candente y de gran interés, sobre todo, cuando se trata de asuntos que son controversiales. Por ejemplo, el tratamiento de la pregunta del género o la cuestión de los derechos reproductivos es, muchas veces, superficial y no le dan el contexto que realmente los asuntos en cuestión tienen. El sensacionalismo le resta importancia, pero tampoco tratan con la responsabilidad que se necesita, lo que a su vez agrava el problema de discriminación y desinformación existente”.</i>	Rodríguez considera que uno de los principales desafíos es la superficialidad y el sensacionalismo con el que se manejan los medios para abordar temas relacionados al colectivo y que se deben enfocar en historias más profundas y diversas para tener la perspectiva de todos los integrantes del colectivo.

Elaborado por Fernando Valarezo

La entrevista con Diane Rodríguez proporciona su visión desde el punto su punto de vista como activista y miembro del colectivo LGBTIQ+ en torno a la representación y visibilidad de la comunidad LGBTIQ+ en los medios de comunicación, que, si bien ha avanzado, aún tiene áreas importantes de mejora. En primer lugar, menciona el avance en la visibilización de las identidades e historias LGBTIQ+, lo que refleja un avance en el reconocimiento de las luchas por los derechos civiles de este grupo. Esto es clave, ya que los medios de comunicación son una de las principales plataformas a través de las cuales se concientiza y se educa a la sociedad, y la inclusión de más voces y narrativas ayuda a visibilizar realidades diversas que, de otra manera, podrían permanecer invisibles.

Rodríguez señala también una crítica fundamental que, si bien ha habido avances, ciertos sectores y voces dentro de la comunidad LGBTIQ+ siguen siendo excluidos de la representación mediática. De esta manera, la falta de representación de las personas trans, no binarias, intersexuales y LGBTIQ+ de color refuerza una narrativa parcial que no abarca las diversas experiencias de la comunidad.

El énfasis en la necesidad de ver y celebrar los logros de las personas LGBTIQ+ tiene un impacto significativo en la lucha contra la discriminación. Al visibilizar a las personas LGBTIQ+ exitosas y altamente valoradas en diversos ámbitos, no solo se combate la discriminación social, sino que se envía un mensaje contundente de que la orientación sexual o la identidad de género no son barreras para el éxito o la realización personal.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para determinar los resultados de la investigación titulada “Visibilización De Los Colectivos Sociales En Diario La Prensa, Periodo Enero-junio De 2022” se elaboró una matriz de análisis de contenidos para obtener los datos más importantes en la investigación, analizando 25 publicaciones periodísticas en Diario La Prensa. También se empleó la técnica de la entrevista y así tener opiniones de los profesionales que trabajan en el medio.

Urbina (2008) menciona que los medios de comunicación son la pieza clave en la construcción y ejercicio de la libertad de expresión, esta a su vez va de la mano de la transparencia y la participación ciudadana, promoviendo así la participación del público en los procesos de toma de decisiones. También menciona el derecho a la información haciendo hincapié en el pluralismo informativo a partir de las visiones sociopolíticas, religiosas o culturales, el hecho de expresarnos y recibir información sin importar nuestros intereses políticos o colectivos sociales a los que se pertenezca.

Para Rodríguez (2024) los medios de comunicación deben hacer hincapié en los temas relacionados a la diversidad de género, mostrar las historias de los integrantes del colectivo LGTBIQ+ de forma prudente y respetuosa, mostrando sus logros y aportes en la sociedad, dando así espacio a un pluralismo en los medios de comunicación.

Coincidiendo con los editores del Diario La Prensa; Chimborazo y Coca (2023) en indicar que “brindan un espacio a los diferentes colectivos sociales de un modo equitativo y justo para respetar el espacio que les corresponde”, por lo que se respeta el derecho a la libertad de expresión y al pluralismo informativo en el diario.

Mediante las publicaciones se evidencia que el colectivo social que tuvo mayor participación dentro del medio fue el feminista y esto responde a que son un colectivo que ha

cobrado mayor relevancia en la sociedad actual, por lo que sus declaraciones siempre generan debate y esto reafirma las declaraciones de Navarrete (2024) al indicar que ciertos colectivos tienen mayor presencia en medios debido al impacto que han tenido en la sociedad, mientras que otros colectivos no obtienen visibilidad y se conoce poco de ellos.

De igual forma, mediante el análisis de las publicaciones obtenidas para indicar que se le dio un tipo de tratamiento principalmente informativo a cada una de las noticias, principalmente se centraron en brindar la información y no emitir opiniones o juicios de valor por parte del periodista encargado, esto respalda las declaraciones de Coca (2023) al indicar que el medio se centra en informar y dar a conocer las actividades que realizan los colectivos pero que su labor queda en cumplir con la obligación de informar.

El medio de comunicación está consciente de la importancia que tienen los colectivos sociales en la actualidad y su impacto en la población, por lo que haciendo uso de la Ley Orgánica de Comunicación les brindan un espacio equitativo y justo para que puedan expresarse y dar su punto de vista, pese a esto nos encontramos con escasas noticias publicadas en el medio que muestren colectivos sociales.

Además al realizar el análisis de contenidos de diario *La Prensa* con las matrices establecidas, se determinó que, existieron 25 publicaciones durante el periodo establecido para la investigación, el medio recabó 18 noticias locales pertenecientes a colectivos sociales, 6 noticias nacionales y 1 noticia internacional, coincidiendo con el periodista y editor de diario *La Prensa* Holger Coca al mencionar que existieron menos contenidos referentes a los colectivos en comparación con años previos a la pandemia.

Según Navarrete (2024) la importancia de estos grupos radica en su poder colectivo para lograr objetivos en común además que poseen una identidad lo que les permite llegar a más

personas y tomar cada vez mayor injerencia en lo social y político. A esto Chimborazo (2023) añade que el medio da apertura a los diferentes colectivos ya que su punto de vista es importante, así como visibilizarlos y que sus propuestas sean expuestas.

Con lo referente al enfoque se establece que el medio se inclina por mantenerse neutros al momento de redactar una nota de prensa, lo que les permite tratar la información de manera imparcial respetando la diversidad de opiniones, concordando a su vez con el testimonio de Chimborazo (2023) al mencionar que buscan diferentes opiniones, para que todos puedan expresarse sobre una situación en específico y brindar un espacio a través del medio, coincidiendo con las declaraciones de Navarrete (2024) el cual hace mención a que los medios buscan abordar la opinión de los diferentes sectores sociales para mantener su compromiso de informar de forma imparcial.

También se determinó que el medio de comunicación prefirió la utilización de fuentes informativas primarias, pero que en sus notas nacionales utiliza información recopilada y entrevistas para obtener información, por lo tanto, las fuentes secundarias se convirtieron en su segunda fuente más utilizada durante el periodo de estudio debido a los otros sectores del país donde se generaba información con respecto a los colectivos sociales.

Otro dato importante es que diario La Prensa en el periodo de estudio, refleja que gran parte de sus redacciones estaban dirigidas al público local, coincidiendo a su vez con los criterios de los periodistas y editores del medio Chimborazo y Coca (2023) al mencionar que “el medio brinda cobertura a los diferentes colectivos para conocer sus puntos de vista a la vez que sean visibilizados y que sus intereses sean expuestos”.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La investigación realizada mediante diferentes autores y el análisis de los contenidos del medio permitió determinar que diario La Prensa en el periodo de análisis no centró su atención en cubrir y dar a conocer a los diferentes colectivos sociales, por lo que, las publicaciones fueron escasas. Los colectivos que tuvieron mayor presencia fueron el feminista y el indígena, esto debido a que son dos de los colectivos más reprimidos y vulnerables en el país, asimismo son los que mueven a un mayor número de personas cuando realizan marchas en favor de sus derechos.
- Mediante la matriz de análisis de contenido, se estableció que diario La Prensa en sus publicaciones utiliza en mayor cantidad las notas informativas, esto se debe a la brevedad con la que se puede crear información y adaptarla a la plataforma de distribución de contenidos del medio, lo que también ha llevado a que géneros como el reportaje, crónica y entrevista pasen a un segundo plano. El uso de fuentes primarias resultó fundamental para conocer de primera mano la realidad de los colectivos y así entender mejor el contexto de sus problemáticas e iniciativas. El medio prioriza el uso de graficas en sus publicaciones para facilitar la comprensión del publico acerca del titular, a su vez generan un impacto emocional y aumenta la retención de información.
- El tratamiento de la información sobre colectivos sociales en el Diario La Prensa se caracteriza principalmente por su enfoque informativo. Este tipo de cobertura

no es óptimo para abordar temas relacionados con los colectivos sociales, el diario carece de narrativas en las que destaquen las aportaciones de los colectivos por lo que sus integrantes no sienten que los medios de comunicación busquen su inclusión.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es fundamental que Diario La Prensa amplíe su cobertura sobre los colectivos sociales, dado el impacto que estos tienen en la construcción de sociedades más inclusivas y democráticas. Para ello, el medio podría desarrollar estrategias que prioricen la creación de contenido enfocado no solo en las actividades mediáticas de los colectivos, sino también en los contextos históricos, culturales y políticos que los afectan. Esto permitiría que las publicaciones fueran más profundas y contextualizadas, contribuyendo así al fomento de un discurso público más equitativo y respetuoso de la diversidad social.
- A pesar de la eficiencia informativa de las notas breves, es recomendable que Diario La Prensa diversifique los géneros periodísticos empleados en la cobertura de los colectivos sociales. Si bien las notas informativas cumplen con el objetivo de difundir rápidamente los hechos, la inclusión de géneros como el reportaje, la crónica y la entrevista permitiría un tratamiento más amplio y analítico de los temas abordados. Esta pluralidad de enfoques enriquecería la percepción pública y fomentaría una mayor empatía y comprensión.
- El actual enfoque informativo de Diario La Prensa en torno a los colectivos sociales, aunque valioso por su objetividad, adolece de una falta de análisis

crítico que permita comprender a fondo las causas y efectos de las problemáticas abordadas. Es recomendable que el medio se enfoque en la construcción de contenidos que no solo presenten los hechos, sino que también incluyan análisis críticos que reflexionen sobre las dinámicas de poder, las políticas públicas y las estructuras sociales que subyacen a los movimientos sociales.

CAPÍTULO VI

6. ANEXOS

6.1. CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO 3



6.2. EVIDENCIAS

Tabla 11. Matriz de análisis de contenidos.

Medio	Diario la Prensa
Fecha	
Género periodístico	
Titular	
Imágenes	
Colectivo social	
Fuentes de información	
Narrativa dominante	
Mensaje clave	
Enfoque	
Tipo de tratamiento	

Elaborado por Fernando Valarezo

Tabla 12. Cuestionario de entrevistas.

Cuestionario para comunicadores de diario La Prensa
¿Qué eventos o acontecimientos impulsaron la visibilidad de los colectivos en su periódico?
¿Cómo contribuyó Diario La Prensa a crear conciencia pública sobre los desafíos y logros de los colectivos?
¿Cómo abordaron los desafíos específicos que enfrentaron algunos de estos colectivos para ser visibles en los medios de comunicación?
¿Hubo algún cambio significativo en la cobertura de colectivos sociales en comparación con años anteriores?
¿Cómo se aseguró el periódico de mantener un enfoque equitativo y justo al cubrir a diferentes colectivos sociales?
¿Recibieron alguna retroalimentación o respuesta notable de la comunidad o de los colectivos sociales en relación con su cobertura?
¿Cuándo realizaban la cobertura de los colectivos sociales, existieron reclamos de parte de los colectivos con respecto a su visibilización en medios?
¿Tienen previsto continuar ampliando la cobertura de colectivos sociales en el futuro, y cómo planean hacerlo?

Elaborado por Fernando Valarezo

Tabla 13. Guía de entrevistas.

ENTREVISTADO 1:		
CARGO		
EXPERIENCIA LABORAL		
APTITUDES		
IMPORTANCIA PARA LA ENTREVISTA		
CÓDIGO		
FECHA		HORA
PLATAFORMA O HERRAMIENTA		

Elaborado por Fernando Valarezo

Tabla 14. Análisis de entrevistas.

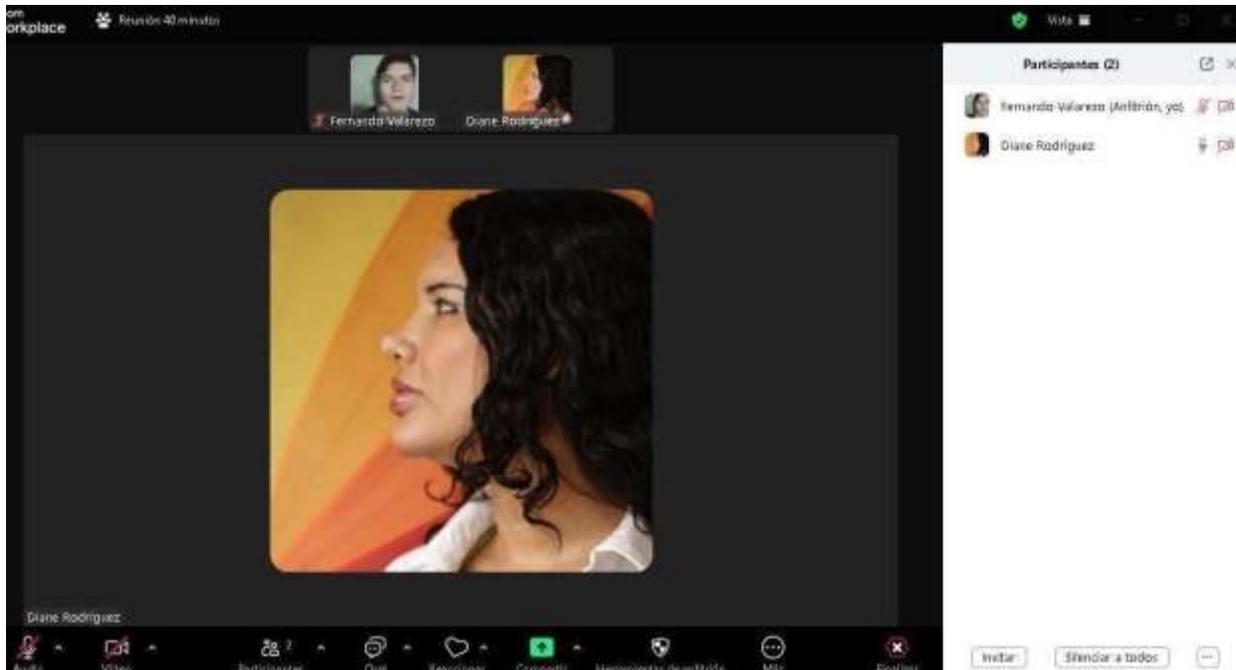
Entrevista: Carlos Chimborazo y Holger Coca		
Pregunta	Respuesta	Análisis

Elaborado por Fernando Valarezo

Entrevista a Carlos Chimborazo.







REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2010). *La acción colectiva: Teoría y estrategias*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental.
- Antonio, C. (2020). *La interactividad – interacción en la Televisión Digital Terrestre*. Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica, 4(2), 19–24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7847136.pdf>
- Armas Azabache, J. A. (2024). *Importancia de los grupos sociales en la formación de la identidad cultural*.
- Barredo, D. (2021). *Medios digitales, participación y opinión pública*. Tirant Lo Blanch.
- Bolo-Romero, K., Guevara-Granados, V., Scattolon-Huapaya, L., & Peceros-Peceros, K. (2021).

La educación y la escuela de Frankfurt: una perspectiva epistemológica sobre la teoría crítica de la sociedad. PHAINOMENON, 20(2), 223-242.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/phainomenon/article/view/2459/2673>

Burgos, J. (2019). *Fake News: desmontando la objetividad. Un acercamiento crítico a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann.* Filo de Palabra, (25), 7-17. Recuperado el 14 de mayo de 2023, de <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/view/3092/4077>

Carrillo, A. T. (2020). *Educación popular y movimientos sociales en América Latina.* Editorial Biblos.

Castells, M. (2001). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura (Vol. 1).* Alianza Editorial. [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=uADgO-fONJgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=\).+La+era+de+la+informaci%C3%B3n:+Econom%C3%ADa,+sociedad+y+cultura&ots=bDzyxWINJD&sig=8O1HNbPmn7V86Or2E84seBZav1k&redir_esc=y#v=onepage&q=\).%20La%20era%20de%20la%20informaci%C3%B3n%3A%20Econom%C3%ADa%2C%20sociedad%20y%20cultura&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=uADgO-fONJgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=).+La+era+de+la+informaci%C3%B3n:+Econom%C3%ADa,+sociedad+y+cultura&ots=bDzyxWINJD&sig=8O1HNbPmn7V86Or2E84seBZav1k&redir_esc=y#v=onepage&q=).%20La%20era%20de%20la%20informaci%C3%B3n%3A%20Econom%C3%ADa%2C%20sociedad%20y%20cultura&f=false)

Cebrián, M. (2018). *La información en televisión.* Google Books. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GNpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=la+televisi%C3%B3n+en+la+actualidad+&ots=7PRis_speX&sig=iopf7ncj0lUMwpzuTbrDY9g_nal#v=onepage&q=la%20televisi%C3%B3n%20en%20la%20actualidad&f=false

Cebrián, M. (2018). *La radio en la convergencia multimedia.* Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=la+radio+en+la+actualidad&ots=1gzp6aSFrc&sig=koFlkyYP->

[kAnt22IE9Fd3OsX_MQ#v=onepage&q=la%20radio%20en%20la%20actualidad&f=fals](#)

e

Chirino, O. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. *Encuentros*.

Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, (11), 69-92.

Cisneros, J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. *Ámbitos. Revista*

Internacional de Comunicación, (7-8).

Creswell, J. W. & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*.

Sage publications.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods*

approach. Sage publications.

Daniel. (2022, 14 de febrero). *Diario La prensa, 30 años al servicio de Chimborazo*. Diario La

Prensa Riobamba; Alejandro Lalama. <https://www.laprensa.com.ec/diario-la-prensa-cumple-30anos/>

Escobar, J. A. y Cuervo, J. M. (2016). Metodología de la investigación: Diseño de proyectos de

investigación en ciencias empresariales. Bogotá: Ecoe Ediciones.

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Metodologia-delainvestigacion-diseno-de-proyectos-en-ciencias-empresariales.pdf>

Foucault, M. (1975). *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la pasión*. Siglo XXI Editores.

Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>

Fry, M. (2020). Los movimientos sociales latinoamericanos Teorías críticas y debates sobre la

formación. *Revista de Ciencias Sociales, 33(47), 13-30.*

Goya, E. D. (2019). *Medios de comunicación masiva*.

- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* | RUDICS. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
- Habermas, J. (1987). “Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social”. Madrid: Taurus.
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Journal of health communication*, 8(6), 513-528.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
- KOZINER, Nadia Sabrina. Representaciones sociales y medios de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina. *Punto Cero*, 2013, vol. 18, no 27, p. 23-30.
- Ladino Marín, P. (2017). Teorías de la comunicación.
- Marcillo, J.C., Heredia, P., & Benitez, A. Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica. *Revista Publicando*. (2017). 4(12), 136–150. <https://core.ac.uk/download/pdf/236643876.pdf>
- Martínez, B. P., & Sierra, N. N. (2016). Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las ‘olvidadas’ referencias a la actualidad en la telecomedia española. *Index. Comunicación: Revista Científica en el Ámbito de la Comunicación Aplicada*, 6(2), 83–99
- Martínez-Costa, M. del P., & Prata, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 40(3), 109–128. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201737>
- McLuhan, M. (1964) *Understanding Media: The Extensions of Man*. New York. McGrawHill.

- Méndez Rubio A. (1994) *Perspectivas sobre Comunicación y Sociedad*. España: Quiles
- Orozco, C. A. P., Delghams, L. H., & Manrique, J. A. S. (2016). Participación ciudadana a través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia. *Advocatus*, (26), 145–153.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. penguin UK.
- Picard, R. G. (2014). *Twilight or new dawn of journalism? Evidence from the changing news ecosystem*. *Digital Journalism*, 2(3), 273–283.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2014.895531>
- Pleyers, G. (2018). Movimientos sociales en el siglo XXI: perspectivas y herramientas analíticas.
- Ramírez Martínez, I. F. (2013). Apuntes de metodología de la investigación: un enfoque crítico. *Sucre: PRISMA*.
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *El Profesional de la Información*, 24(3), 223–226. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Servaes, J. (2023). *Communication for Development and Social Change*. Google Books.
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=j-GGAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=jan+servaes+communication+for+development+and+social+change+pdf&ots=U9R6ooT26h&sig=W8ij0IFIMq2Ncw4rnEzo6OdnzT0#v=onepage&q=jan%20servaes%20communication%20for%20development%20and%20social%20change%20pdf&f=false>
- Sosa, A. C. (2015). Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales. *Sociológica México*, (41), 103–126.
- Torrico, E. (2010). *Comunicación de las matrices a los enfoques* (Primera ed.). Quito: Quipus Ciespal. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=53707>

- U, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>
- Urbina, F. Z. (2008). Propiedad y control de los medios de comunicación social: Algunas notas sobre el estatuto de la radiodifusión. *Estudios Constitucionales*, 6(1), 171-203
- Vallejo, S. (2020). Movimientos sociales: conciencia social y acción colectiva. *El Outsider*, 5, 59-70. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/eloutsider/article/view/1577/2133>