



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

El papel del periodismo gastronómico en la construcción de la identidad culinaria en
Ecuador

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación**

Autor:

Vinueza Chiriboga María Valentina

Tutor:

Mgs. Christian Giovanni Miranda Gaibor

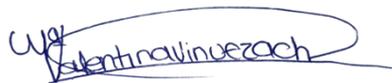
Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo María Valentina Vinueza Chiriboga, con cédula de ciudadanía 060601965, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: El papel del periodismo gastronómico en la construcción de la identidad culinaria en Ecuador, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 23 de junio de 2025.



María Valentina Vinueza Chiriboga

C.I: 0606019651

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Christian Miranda Gaibor**, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“EL PAPEL DEL PERIODISMO GASTRONÓMICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULINARIA EN ECUADOR”**, completo del trabajo de investigación, bajo la autoría de **María Valentina Vinueza Chiriboga** por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación. Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de julio de 2025.



Firmado electrónicamente por:
**CHRISTIAN GIOVANNY
MIRANDA GAIBOR**
Validez únicamente con FirmasEC

Mgs. Christian Miranda Gaibor
C.I.:1715495477

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

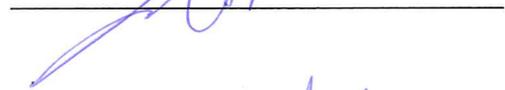
Quienes nos suscribimos, catedráticos designados como Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación " El papel del periodismo gastronómico en la construcción de la identidad culinaria en Ecuador.", presentado por María Valentina Vinueza Chiriboga, con cédula de identidad número 0606019651, bajo la tutoría de Mgs Christian Miranda Gaibor: certificamos que recomendamos la aprobación de este trabajo con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y se ha escuchado la sustentación por parte de su autor, sin tener más que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de julio del 2025.

Mgs. Paúl Parra Mayorga

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

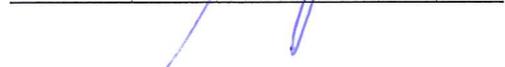
Firma



Dr. Galo Vásquez Merino

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

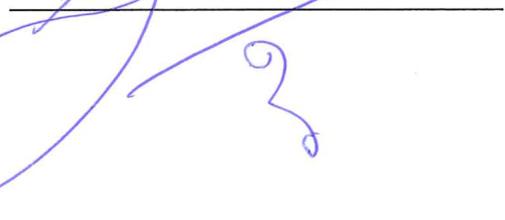
Firma



PhD. Ramiro Geovanny Ruales Prarreño

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma





CERTIFICACIÓN

Que la estudiante **MARÍA VALENTINA VINUEZA CHIRIBOGA** con CC: **0606019651**, de la Carrera de **Comunicación**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"EL PAPEL DEL PERIODISMO GASTRONÓMICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULINARIA EN ECUADOR"**, cumple con el 1%, de acuerdo con el reporte del sistema Anti plagio **Compilatio** porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de julio del 2025



Firmado electrónicamente por:
**CHRISTIAN GIOVANNY
MIRANDA GAIBOR**
VALIDAR FIRMAS CON ELIBAC

Mgs. Christian Giovanni Miranda Gaibor
TUTOR

DEDICATORIA

A mis padres, María Fernanda y Danilo, por ser mi fuerza y mi refugio en cada paso que doy. Gracias por su amor incondicional por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la honestidad.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento al Mgs. Christian Miranda, mi tutor, por su orientación, paciencia y compromiso. Su acompañamiento fue clave para desarrollar esta investigación con claridad y profundidad.

A mis amigos de la universidad, Itzayana, Renato y Angel gracias por caminar conmigo en este proceso. Su apoyo y amistad han sido fundamentales en los momentos de esfuerzo, dudas y celebraciones. Gracias por compartir conmigo no solo clases, sino también momentos que siempre recordaré.

A mi familia, a quienes dedico este logro, y a todas las personas que de distintas maneras aportaron con su tiempo, motivación y confianza en esta etapa.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Objetivos	16
1.2.1 General	16
1.2.2 Específicos	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Estado del Arte.....	17
2.2 Fundamentación Teórica.....	19
2.2.1 Comunicación.....	19
2.2.3 Teorías de la Comunicación	20
2.2.4 Teoría Estructuralista de Comunicación.....	21
2.2.5 Teoría Funcionalista de la Comunicación	23
1.2.6 Periodismo.....	24
2.2.7 Periodismo Actual	24
2.2.8 Periodismo Gastronómico	26

2.2.9 Medios Digitales.....	27
2.2.10 Redes Sociales	28
2.2.11 Instagram	29
2.2.12 tendencias	30
2.2.13 Impacto de los Contenidos	31
2.2.14 Cultura	32
2.2.15 Identidad	33
2.2.16 Identidad Culinaria	34
2.2.17 Gastronomía Ecuatoriana	35
2.2.18 MasterChef - Ecuador.....	36
2.2.19 Espectáculo.....	37
2.2.20 Farándula	38
2.2.21 Farándula en Ecuador	39
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	40
3. Variables.....	40
3.1 Variable independiente: Cobertura del periodismo gastronómico.....	40
3.2 Variable dependiente: Identidad culinaria en Ecuador.	40
3.4 Método de investigación	42
3.4.1 Metodología mixta.....	42
3.5 Según su alcance	42
3.5.1 Método descriptivo	42
3.6 Según su finalidad.....	43
3.6.1 Aplicada o Práctica.....	43
3.7 Según su diseño.....	44
3.7.1 Método no experimental	44
3.8 Técnicas	45
3.8.1 Entrevistas	45

3.8.2 Revisión Documental	45
3.8.3 Análisis de Contenidos	46
3.9 Instrumentos.....	46
3.9.1 Matriz de análisis de contenido	46
3.9.2 Guía estructura de preguntas	46
3.4 Población.....	46
3.5 Muestra	47
3.6 Matrices.....	48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
4. Resultados de las tablas de análisis de contenido	49
4.1 Matriz de análisis de las entrevistas	54
4.1.1 Análisis de entrevista N°1	56
4.1.2 Análisis de la entrevista N°2	60
4.2 Discusión de resultados	61
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1 CONCLUSIONES	64
5.2 RECOMENDACIONES.....	66
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	41
Tabla 2: Tabla de análisis de contenido del mes de noviembre 2024	50
Tabla 3: Análisis de entrevistas	57
Tabla 4: Análisis de entrevistas.....	61

RESUMEN

El periodismo gastronómico contemporáneo en el Ecuador, ha experimentado una transformación en las últimas décadas en donde la cobertura superficial hacia las narrativas que articulan elementos culturales y de identidad social están presentes en los medios de comunicación, principalmente programas televisivos como MasterChef Celebrity Ecuador. La investigación se fundamenta en una intersección de estudios basados en comunicación y en la construcción de la identidad nacional, en donde los resultados de evidencia que el periodismo gastronómico es un agente activo y la construcción de narrativas de identidad, principalmente. Este trabajo de investigación es una mezcla de la metodología cualitativa en la que se pudo realizar un análisis del contenido publicado en la principal red social en este caso Instagram de MasterChef Celebrity Ecuador y con las entrevistas de expertos en el ámbito de la comunicación y exparticipantes de este mismo programa televisivo con las que se pudo recabar información para la triangulación de datos. Para realizar el análisis de contenidos, se utilizó la metodología cuantitativa principalmente en donde se mide la interacción el número de comentarios e incluso las veces en las que los usuarios interactúan o comparten más los contenidos que se publican. El estudio desarrollado concluye que el periodismo gastronómico en Ecuador, es un mediador cultural que preserva y transforma la identidad culinaria nacional, en donde las implicaciones teóricas sugieren una contextualización de la identidad como un proceso dinámico para el desarrollo de políticas culturales, en donde los medios de comunicación emergen como un pilar en la democratización del conocimiento gastronómico

Palabras claves: Periodismo gastronómico, identidad, medios de comunicación, cultura, redes sociales.

Abstract

Contemporary gastronomic journalism in Ecuador has undergone significant transformation in recent decades, marked by a tendency toward superficial coverage of narratives that nevertheless articulate cultural and social identity—particularly evident in media formats such as television programs, with *MasterChef Celebrity Ecuador* as a notable example. This study lies at the intersection of communication studies and national identity construction. The findings reveal that gastronomic journalism functions as an active agent in the production of identity-based narratives.

A mixed-methods approach was adopted. The qualitative component included content analysis of posts on the primary social media platform used by *MasterChef Celebrity Ecuador*—Instagram—as well as interviews with communication experts and former participants of the program. These sources provided data for methodological triangulation. Quantitative methods were applied primarily to the content analysis, measuring user engagement, such as interaction levels, comment frequency, and the timing and frequency of content sharing. The study concludes that gastronomic journalism in Ecuador acts as a cultural mediator that both preserves and redefines national culinary identity. The theoretical implications highlight identity as a dynamic process, essential for the development of cultural policy, with the media playing a central role in the democratization of gastronomic knowledge.

Keywords: *Gastronomic journalism, identity, media, culture, social networks.*



Reviewed by:

Mgs. Lorena Solís Viteri

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603356783

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico ha hecho que la gastronomía sea percibida y difundida por los medios de comunicación en diferentes contextos, principalmente como un fenómeno que se basa de la construcción y la narración de los discursos gastronómicos en el país, así como la incidencia del periodismo gastronómico ecuatoriano en sus contenidos, formatos y representaciones.

Así también, las redes sociales han pasado a ser parte de la vida cotidiana de los ecuatorianos plataformas como: Facebook, Instagram y Tik Tok son utilizadas para la difusión de información y creación de contenido en donde muchos programas televisivos e incluso medios de comunicación, como Masterchef Celebrity Ecuador que mantiene interacción con su público externo.

Este estudio se analizarán las publicaciones de la página de Instagram de MasterChef en el año 2024 y se toman en cuenta los últimos meses del año debido a que se analizará a MasterChef Celebrity. Este análisis es indispensable para comprender el punto de vista de las personas acerca del periodismo gastronómico en Ecuador.

El periodismo es una actividad que tiene como punto de partida a la investigación, el tratamiento y la difusión de la información a través de diferentes medios de comunicación tradicionales y en la actualidad, también la Internet que forma parte de un ecosistema de información, cuyo propósito principal es dar a conocer información veraz y oportuna a las audiencias.

Según (Rodrigo-Alsina et al., 2019) “el mundo de referencia es el marco interpretativo del mundo real. Aquí no se trata de una cuestión de verdad o de falsedad, sino de cuál es el marco mental con el que se da sentido a los hechos” (s.p).

Se puede decir que, es el conjunto de estudios necesarios para poder desarrollar información debido a que es una actividad que puede incrementar el número de noticias que se van presentando a los ciudadanos. Según (Salvat, 2021) afirma que: “El término que representaba la democratización de la información gracias a la participación de la ciudadanía, la transparencia en la comunicación y la independencia frente a los Estados” (s.p)

La gastronomía se puede combinar con el periodismo en la manera en la que se da a conocer de mejor y diferente forma a la cultura, tradiciones y costumbres en Ecuador. Para Cañada & Gascón (2006):

“El uso del turismo como instrumento de apoyo para mejorar la calidad de vida de comunidades locales en aquellos lugares donde se requiera aplicar con este fin, consiste en convertir al turismo en una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población en donde tiene influencia directa la participación en esta actividad”. (s.p)

La cocina ecuatoriana es conocida por su amplia variedad de sabores y platos tradicionales, que reflejan la diversidad geográfica y cultural del país, durante el período colonial, la cocina ecuatoriana estuvo influenciada por la cocina española. Se introdujeron ingredientes como la carne de res, el trigo y el aceite de oliva, también se conservaron ingredientes locales como papas, maíz y pimentón (Duque, 2024).

Con el tiempo, la gastronomía en Ecuador ha evolucionado para adaptarse a las tendencias y gustos cambiantes. Los primeros restaurantes de comida rápida en las principales ciudades aparecieron en la década de 1950, el turismo gastronómico es uno de los principales ejes de la promoción turística de una región o sector debido a que muy valorado por los turistas, con la gastronomía se representa las costumbres, tradiciones, y sazón de los pueblos a los que se ve valor añadido a la implantación de las estrategias para aumentar el gasto de los visitantes.

Riobamba en específico tiene una historia que permite que los turistas la visiten con frecuencia y su gastronomía es una de las más codiciadas en el país que presentan platillos que en otros lugares no se encuentran, para finalizar el análisis realizaremos entrevistas a periodistas gastronómicos que han tenido experiencia en las redes sociales y en gastronomía ecuatoriana.

1.1 Planteamiento del problema

La gastronomía es una expresión cultural, que puede reflejar la identidad de una nación, y Ecuador es un país rico en diversidad geográfica y cultural, con una cocina que combina influencias locales, africanas, europeas y asiáticas, cada región del país tiene sus propios platos típicos, ingredientes únicos y tradiciones culinarias que forman parte de su patrimonio cultural.

El periodismo gastronómico en Ecuador ha tenido un impacto significativo en la imagen culinaria del país, impulsando el desarrollo de ciertos elementos de la gastronomía y contribuyendo a la invisibilidad de otros, esto puede afectar la preservación o transformación de las tradiciones culinarias y, por tanto, la identidad cultural de diferentes regiones del país.

En la era de la globalización y los medios de comunicación, la forma en que las personas perciben y valoran la diversidad gastronómica cambia constantemente, el periodismo gastronómico juega un papel crucial en la difusión y popularización de la gastronomía ecuatoriana, influyendo en la percepción y el consumo local e internacional.

La principal función del periodismo gastronómico no se limita en la descripción de recetas o reseñas de restaurantes, sino que abarca la promoción de la historia, los ingredientes locales y las técnicas culinarias que forman parte del patrimonio del país.

Existe una deficiencia de investigaciones que brinden un análisis en profundidad de cómo el periodismo gastronómico contribuye a la construcción de la identidad culinaria ecuatoriana. es importante conocer ¿Qué criterios utilizan para seleccionar, representar y promover determinados alimentos o tradiciones culinarias?

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Analizar el papel del periodismo gastronómico a través del programa Master Chef Celebrity en la construcción de la identidad culinaria en Ecuador.

1.2.2 Específicos

- Identificar la manera en la que Master Chef Celebrity Ecuador, aborda la gastronomía en los medios de comunicación en el Ecuador.
- Examinar cómo la narrativa de Master Chef Ecuador hace que las personas conozcan la identidad cultural promovida por el periodismo gastronómico.
- Elaborar un artículo científico sobre los medios de comunicación y su relación con el ámbito gastronómico.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

MasterChef es un programa que se basa en una competencia gastronómica que se ha adaptado en múltiples países, alrededor de todo el mundo, su origen se dio en Reino Unido en 1990 y evolucionado con diferentes formatos en donde MasterChef en el 2005 inspiró ediciones internacionales como en países de Estados Unidos, España, México, Ecuador y Colombia.

Actualmente, sus concursantes son cocineros apasionados que compiten en diversas pruebas donde se demuestran diferentes habilidades culinarias sus versiones más populares son MasterChef Celebrity y su impacto cultural es importante muchos países del mundo porque ha logrado que sus participantes puedan abrir restaurantes, lanzar libros de recetas o dedicarse profesionalmente a la cocina.

Para Olmedo, Zagal y Galarza (2021) “MasterChef es un programa de televisión donde concursan personas que se destacan en la gastronomía, esta es una franquicia que llegó a Ecuador al canal Telemazonas en el 2019” (p.152).

La cocina ecuatoriana es conocida por su amplia variedad de sabores y platos tradicionales que reflejan la diversidad geográfica y cultural del país, durante el período colonial, la cocina ecuatoriana estuvo influenciada por la cocina española, es importante conocer de qué manera se puede dar a conocer la variedad gastronómica es aquí donde la comunicación juega un papel imprescindible.

Para Farah. (2023):

Crear espacios comunicacionales con previa planeación estratégica de la comunicación permite promover y difundir el legado cultural, pues la intervención de los medios de comunicación actúa como un puente entre el patrimonio cultural y los usuarios que garantiza el conocimiento, observación y defensa de esta, ya que permiten transmitir las vivencias de

una población para visibilizar su estilo de vida tradicional frente a un mundo cambiante e innovador. (p.7).

Los espacios en donde la difusión de información, legados y cultura es importante sobre todo en la globalización y el avance tecnológico, se definiría como la manera de compartir el patrimonio promoviendo valores y tradiciones del Ecuador, es decir se puede comprender de mejor manera la cultura con el tiempo, la gastronomía en Ecuador ha evolucionado para adaptarse a las tendencias y gustos cambiantes.

Para Rojas (2019) “La gastronomía se convierte en noticia desde el momento en que el periodismo le otorga espacio de cobertura, propiciado por la demanda popular de colocarla en agenda y por el involucramiento de sus actores en temas coyunturales” (p.15).

La gastronomía se basa en la necesidad de convertirse en un denominado fenómeno de índole social y cultural, los medios de comunicación han dado mucha más importancia por la demanda de las personas con los temas mas importantes de la sociedad, la demanda de la cobertura de este tipo de temas hace que sea cada vez más importante esta expresión.

Para Malla. (2022):

La cocina ecuatoriana es un recurso tangible que convive en la historia cultural de las ciudades y comunidades, la gastronomía ecuatoriana se ha enriquecido por la pluriculturalidad, diversidad de climas, así como la variedad de especias y productos que existen en el país (p.19).

Con el tiempo, la gastronomía en Ecuador ha evolucionado para adaptarse a las tendencias y gustos cambiantes, los primeros restaurantes de comida rápida en las principales ciudades aparecieron en la década de 1950, el turismo gastronómico es uno de los principales ejes de la promoción turística de una región o sector debido a que muy valorado por los turistas, con la gastronomía se representa las costumbres, tradiciones, y sazón de los pueblos

a los que se ve valor añadido a la implantación de las estrategias para aumentar el gasto de los visitantes.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Comunicación

La comunicación es un proceso fundamental en la interacción humana que permite el intercambio de información, ideas y emociones, las personas pueden expresar sus pensamientos, necesidades y sentimientos, lo que es esencial para el desarrollo de relaciones interpersonales y la cohesión social (Gómez, 2016).

La comunicación no solo se limita a las palabras, también incluye, gestos, expresiones faciales y el tono de voz, que pueden enriquecer o alterar el mensaje que se desea transmitir.

Existen diferentes tipos de comunicación, como la verbal y la no verbal, la comunicación verbal se refiere al uso de palabras, ya sea de forma hablada o escrita, y es la más común en nuestras interacciones diarias, la comunicación no verbal abarca aspectos como la postura, el contacto visual y las expresiones faciales, que pueden comunicar mensajes incluso sin el uso de palabras (González, 2001).

La comunicación también puede presentar desafíos, falta de claridad y diferencias culturales pueden dificultar el proceso comunicativo es importante ser consciente de estos obstáculos y trabajar activamente para superarlos la empatía y la escucha activa son habilidades que pueden mejorar significativamente la calidad de la comunicación, permitiendo a las personas entenderse mejor y resolver conflictos de manera más efectiva.

La formación en habilidades comunicativas, como la negociación, puede ser beneficiosa tanto en lo personal como en lo profesional. Fomentar un ambiente donde se

valore la comunicación abierta y honesta puede contribuir a relaciones más saludables y a una sociedad más cohesionada (Brandolini, González y Hopkins, 2009).

2.2.3 Teorías de la Comunicación

Las teorías de la comunicación se basan en la comprensión de cómo se transmite se recibe y se interpreta la información principalmente por la mayor parte de la sociedad en donde la comunicación es una pieza fundamental de organización de las personas y la sociedad y ha evolucionado en la actualidad se considera una disciplina académica multidimensional y muy compleja.

Chuquipiondo (2021) “La comunicación es un fenómeno, en el caso de los seres humanos es el punto de partida de la sociedad” (p.239). Las teorías de la comunicación exploran los diferentes procesos por los que pasan los mensajes que afectan a los individuos y a la sociedad puesto que profundizan el papel receptor y plantea la posición de la audiencia en la recepción de información.

Existe un sin número de teorías por ejemplo la teoría de los usos y gratificaciones plantea que las audiencias no son pasivas estas eligen efectivamente los contenidos y los medios que van a consumir por otro lado la teoría crítica analiza como los medios de comunicación funcionan como una herramienta que controla a la sociedad (Watzlawick, 2021).

En ocasiones se puede comprender cómo se refuerzan las estructuras de poder la teoría de la espiral del silencio explica cómo las personas pueden llegar a ser influenciadas por la percepción de las opiniones mayoritarias y refuerzan a veces la percepción de la mayoría (Yungan Choca, 2025).

La teoría de la agenda Setting por ejemplo destaca criterio sobre temas de interés en los medios que configuran la percepción pública y pueden ejercer una influencia indirecta en la opinión (McCombs, Barrios y Garcés, 2023).

La teoría del cultivo hace que los medios de comunicación moldeen las percepciones de la realidad principalmente de los despertadores así también la teoría de la comunicación participativa enfatiza el papel de la comunidad de los procesos de comunicación (Russo, 2024).

Si bien es cierto las teorías de la comunicación cambiado y evolucionado abarcan diferentes enfoques, ofrecen una visión distinta sobre los medios de comunicación las audiencias, el contexto social y cultural que se vive principalmente se comprenden los fenómenos comunicativos y se aplican los conocimientos en la vida cotidiana (Armenteros, Esperón y Pérez, 2019).

2.2.4 Teoría Estructuralista de Comunicación

La teoría estructuralista de la comunicación nace a partir de una corriente metodológica y filosófica en donde se puede tomar en cuenta los elementos de la cultura de los seres humanos y la comunicación, esa teoría se basa en que los mensajes y los medios forman parte de una estructura social que está influenciada por diferentes factores económicos sociales e incluso históricos (Villagómez y Paguay, 2024).

Esa teoría sostiene que la comunicación se entiende y se analiza a través de un sistema y contexto mucho más amplio los mensajes y los símbolos tienen significados que se basan en la interpretación en función de las estructuras y relaciones sociales que rodean a las personas.

Entendemos así que la comunicación de masa del estructuralismo y los medios de comunicación postulan que los medios no son sólo canales de información, sino que refuerzan las estructuras de poder y las reproduce.

Es decir, la comunicación ayuda a construir realidades sociales con valores creencias y normas que son excluidas o marginadas en ocasiones también se pueden promover y desarrollar.

La semiología y la semiótica ocupa algún papel importante porque se estudia a los signos que son una herramienta fundamental en el enfoque estructuralista aquí se puede analizar el lenguaje las imágenes y los símbolos que se basan en ideologías implícitas de los mensajes comunicativos (Cid Jurado, 2023).

El significado de un mensaje se basa en su relación con el contexto y la realidad y no solamente se limitan a un contenido literal, por ejemplo, en ocasiones se transmiten valores sociales y la identidad personal o de la marca.

El estructuralismo de la comunicación se destaca por la hegemonía cultural esto quiere decir que se difunden y se normalizan ideologías principalmente de las clases predominantes en donde la percepción las narrativas las relaciones de poder y las percepciones del público con la realidad pueden moldear y cambiar el pensamiento y la forma de relacionarse de las personas utilizando esta teoría.

Anaid (2018) “Conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que se especifica y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas” (p.20).

Así también, la teoría se determina a través de las estructuras sociales y no necesariamente debe tener una visión fija de la sociedad es decir permite entender patrones que moldean la comunicación y aportan una visión sobre cómo los mensajes y los medios pueden reforzar las estructuras de poder y crear una realidad social alejándose en que los mensajes deben ser transmitidos y considerados a través de diferentes contextos.

2.2.5 Teoría Funcionalista de la Comunicación

La teoría funcionalista de la comunicación se basa en un enfoque de las ciencias sociales que analiza a los medios de comunicación en la sociedad partiendo desde la perspectiva del estructuralismo nace el siglo XX con la influencia de la sociología y se basa en la función específica que cumplen los medios de comunicación para mantener el equilibrio y la estabilidad social.

El funcionalismo según Harold Lasswell se identifica a partir de la vigilancia del entorno la correlación de los hechos y la herencia cultural esto con la finalidad de comprender la capacidad de los medios de informar a la sociedad sobre acontecimientos importantes en donde la correlación puede hacer que los acontecimientos tengan continuidad (Pineda, 2010).

Los medios de comunicación cumplen una función indispensable en la integración de la sociedad es decir que existe un refuerzo en los valores que son predominantes en una sociedad y supone que los medios funcionan de manera armónica sin tomar en cuenta los aspectos negativos.

Este modelo se centra en comprender los efectos del mensaje mediático y cómo se ha influenciado en la opinión pública la persuasión o la propaganda para tener una visión mucho más determinada y conservadora en donde se cuestiona al poder y lo producción de

una ideología que está consolidada a nivel social, la teoría se basa en la comprensión del efecto de los medios con el consumo de información y el impacto en el entretenimiento en dónde la visión es complementaria y cuestionada (Cadenas, 2016).

1.2.6 Periodismo

El periodismo es una disciplina de la comunicación que se basa en la investigación como recuperación y difusión de información en donde se puede interactuar bajo los principios éticos del periodista como la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en donde las audiencias utilizan una variedad de plataformas como por ejemplo los medios tradicionales como el periódico en la radio la televisión e incluso en la actualidad del Internet y las redes sociales (Ramonet, 2011).

Gracias a la democratización de los medios se han desarrollado desafíos en la difusión de las noticias sin embargo se busca mantener la difusión de noticias e información de calidad, el periodismo deportivo se basa en informar sobre eventos importantes para la sociedad.

Con la Internet y las redes sociales el periodismo ha cambiado de forma significativa debido a que existe una interacción directa con el público y en las plataformas se pueden transmitir eventos en vivo y crear contenidos multimedia, los periodistas aprendieron a hacer versátiles investigar y escribir con crear contenidos audiovisuales y gestionar las redes sociales (Pérez, 2009).

2.2.7 Periodismo Actual

En el periodismo es importante recalcar la capacitación y apropiación tecnológica en el uso de las redes sociales ya que de la misma manera en que la radio se tuvo que adaptar a

las nuevas tecnologías los periodistas tuvieron que imponer las redes sociales e incorporar su uso y difusión de información por medio de estas.

Cuando hablamos de cambio e implementación no se limitan solamente a los usos tecnológicos sino también al cambio de la sociedad, en la que estamos habitando las transformaciones como sociedad son importantes para poder entender el progreso y la transformación del modelo tradicional de comunicación a la manera de comunicarnos actualmente por medio de las redes sociales de internet (Cantero, Sidorenko y Herranz, 2018).

Incluso las herramientas tecnológicas que dominan la información, la producción periodística sostiene estándares importantes y han ingresado a estas producciones diseñadores web desarrolladores de contenidos o personas que tengan conocimiento acerca del periodismo en la era digital para poder aplicar los recursos digitales a un proyecto de investigación.

Usher (2019) señala que “la alfabetización digital significa cultivar el conocimiento y desarrollar el vocabulario adecuados para comprender y criticar el rol de la tecnología digital en nuestras vidas” (p.1).

Es importante entender que el internet es una idea que respalda la corporación y libertad de información este puede favorecer a la innovación y el de las competencias y derechos de la propiedad en cuanto a un estudio de cibernética se refiere esa está relacionada con los programas en el campo de la balística que introduce e información y retroalimentación de información.

La transformación digital es un proceso mediante el cual las diferentes tecnologías en la era digital cambian la forma de organización, es decir agregan un valor agregado a sus

clientes o público objetivo, este proceso implica que exista una reevaluación de la forma en la que las empresas utilizan la tecnología, cambian y se adaptan.

Fernández (2020) “Entender la Transformación digital desde sus componentes, las vías para adoptarla y los principales impactos esperados, es en este contexto un imperativo” (p.4). Es decir, la transformación digital tiene varios aspectos relevantes como por ejemplo los procesos mediante los cuales se pueden mejorar el rendimiento para esta forma satisfacer expectativas del público objetivo.

2.2.8 Periodismo Gastronómico

El periodismo a nivel gastronómico se basa en la difusión y el análisis de diferentes temáticas relacionados con la gastronomía en donde se pueden evidenciar las tendencias culinarias la recetas y la cultura en cuanto a gastronomía o alimentos se refiere esto va mucho más de una crítica de los restaurantes, sino que se basa en ofrecer al público una visión informada sobre la diversidad que existe de la gastronomía y su evolución (Broggi, Méndez y Paredes, 2018).

Es importante conocer que las opiniones y las decisiones de las personas se basan en el periodismo gastronómico esto quiere decir que los periodistas de este ámbito tienen que tomar en cuenta que sus recomendaciones reseñas y entrevistas pueden tener un impacto significativo en cómo se percibe a la gastronomía.

Ese tipo de periodismo se basa en la influencia de las opiniones y las decisiones de los consumidores así también informan sobre la comprensión de conceptos la preparación y los beneficios nutricionales en los que se puede difundir la gastronomía principalmente en los procesos de las tradiciones que existen que iban mucho más allá que la elaboración de

simples platos según Gómez (2021) “Es en el novedoso tratado donde da un paso más con el análisis de la evolución, en el ámbito gastronómico” (p.248).

La preservación de las tradiciones culinarias puede haberse afectado por el Periodismo esto quiere decir que en muchos casos el periodismo puede contribuir a la riqueza y la formación de una identidad principalmente en la cultura de una población.

Es que cuando el periodismo evoluciona y se pasa a las plataformas digitales que permite el acceso de contenidos de una manera más sencilla desde diferentes medios como las redes sociales y los blogs e incluso los videos que pueden hacer que las plataformas digitales amplíen y permitan el acceso a información en tiempo real (Terrones y Chávez, 2023).

La identidad de la cultura culinaria en el Ecuador se basa en la promoción de las técnicas y el posicionamiento de la gastronomía cultural de la sociedad principalmente en el impacto de los contenidos respecto a la producción de platos autóctonos de la región.

El turismo gastronómico puede verse influenciado por el periodismo debido a que las expectativas culinarias pueden crear un grado de interés por personas que van apreciando la cultura de un país.

2.2.9 Medios Digitales

Las plataformas digitales son sitios en Internet en donde se pueden almacenar varios tipos de información, su principal finalidad de satisfacer distintas necesidades, como la necesidad de la información, la educación, incluso en el ámbito cultural.

Para Pablos, Colás y García. (2019):

Las plataformas digitales nacieron en los años noventa, y tal como hemos señalado, su función era actuar como elementos facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito educativo, y preferentemente en el universitario. (p.3)

Las plataformas digitales educativas su fin principal es proporcionar información para Investigación análisis estudio interpretación y todo lo que tenga que ver al fin escolar o universitario (Blanchard, 2023).

Las plataformas audiovisuales en ésta se pueden crear contenidos como videos, audios, películas o incluso se puede crear cortometrajes que pueden funcionar como una forma de información.

Tenemos a las plataformas sociales que son las redes sociales en las que las personas pueden interactuar sin importar la distancia, las plataformas de comercio electrónico aquí ingresan las tiendas o páginas de compra y venta de artículos, las plataformas bancarias son las plataformas que tienen los bancos para informar sobre sus servicios y productos a sus clientes (Villacreses, Chávez y Haro, 2022).

Las plataformas especializadas son aquellas que satisface la necesidad de un sector en específico de la población, plataformas de pago aquí ingresan las plataformas en las que se puede recibir o enviar dinero, plataformas de noticias son los diarios que se han mudado a plataformas digitales que tienen la capacidad de ofrecer noticias de actualidad, las plataformas de juegos que son aquellas en las que los usuarios pueden interactuar en tiempo real.

Las plataformas de localización son aquellas en las que se puede obtener la ubicación de las personas a través del teléfono celular y las plataformas bursátiles que son aquellas plataformas que sirven para negociar (Del Prete y Cabero, 2019).

2.2.10 Redes Sociales

Las redes sociales tienen un impacto en la sociedad porque ha transformado en la forma en la que las personas pueden comunicarse y también, como accede a la información; es importante que se considere el uso de diferentes plataformas como Facebook, Instagram,

TikTok y demás redes sociales que han crecido exponencialmente, considerando que su impacto abarca múltiples áreas que van desde la política hasta la educación.

Un aspecto importante de las redes sociales es la capacidad que tiene para democratizar la información aquí se puede compartir las opiniones, noticias o incluso puede surgir el periodismo ciudadano en donde se reportan los acontecimientos que dependen de los medios tradicionales (Pulido, Soto, Lozano y Peña, 2021)

Pulido, Soto, Lozano y Peña (2021) “El concepto de redes sociales, que se consolida en el análisis social hacia los años 70 del siglo XX, se ha empleado para estudiar los apoyos sociales a partir de aspectos estructurales” (p.130).

Por otro lado, el marketing digital ha encontrado en las redes sociales un espacio para la publicidad de la promoción de marcas, así también las redes sociales han sido fundamentales para la organización de movimientos sociales aquí se difunden mensajes se coordina movilizaciones si se genera conciencia sobre diferentes problemáticas (Sicilia, Palazón, López y López, 2021).

Las redes sociales han hecho que se presentan desafíos como por ejemplo la privacidad y la seguridad en la recopilación masiva de los datos personales en donde el uso de los algoritmos ha cambiado radicalmente las oportunidades de las tendencias.

2.2.11 Instagram

Instagram es una de las redes sociales más populares a nivel mundial se basa en el consumo y publicación de contenido visual esta fue lanzada en el año 2010 y en el 2012 se fue adquirida por Facebook meta aquí se pueden compartir fotos y videos en donde los usuarios puedan documentar y compartir momentos de su vida diaria.

El impacto de esta red social se ha convertido en indispensable porque ha influido en la cultura visual actual en la manera en la que nos podemos relacionar con las imágenes las

plataformas basadas en la ética visual la forma de comunicación los colores el contenido e incluso las noticias y eventos en tiempo real (Figueroa, González y Machin, 2021).

El impacto de los algoritmos y la personalización hace que una experiencia se basa en la función de contenido en donde existen diferentes publicaciones que se alinean a las preferencias Instagram en el ámbito social y político es una herramienta en la que se puede visualizar temas políticos e incluso culturales.

Instagram es una de las redes sociales en donde el contenido visual prevalece su influencia ha crecido en multi de sectores y continuará evolucionando adaptarse a las nuevas tecnologías es importante que se considere a Instagram como una plataforma esencial para el consumo de información (Franco, López y García, 2023).

2.2.12 tendencias

Las tendencias surgen a través de las preferencias de los grupos de la sociedad esto puede demostrar preferencias en distintos campos partiendo desde la tecnología hasta la cultura estas nacen de las necesidades de índole social que pueden transformar rápidamente con la evolución y la detención de las tendencias (Rodríguez, Pineda y Castro, 2020).

Una tendencia se centra en el cambio y transformación de la tecnología a partir de la inteligencia artificial esto quiere decir que las personas se comunican y consumen información de una manera más desarrollada en donde el ritmo es acelerado y afecta a los consumidores y productores de información.

El marketing digital hace que la personalización de los usuarios aumenta la efectividad de campañas en donde las tendencias cambian y es decir incluyen prácticas que abarcan o rechazan el consumo (Espeso, 2019).

Por ejemplo, en las redes sociales los contenidos de videos cortos son las que muestran las tendencias en la actualidad así también, las plataformas de los creadores de contenido captan la atención de las audiencias de una manera más rápida.

La digitalización ha hecho que la creatividad y la autenticidad se destaque en un aprendizaje personalizado que basa su criterio en las tendencias en la actualidad (Muñoz, Orellano y Hernández, 2018).

2.2.13 Impacto de los Contenidos

La digitalización ha hecho que la revolución de la producción de los contenidos tenga características como la inmediatez y la actualización constante que son herramientas fundamentales principalmente para los ciclos tradicionales y la producción de noticias, el impacto es un término que viene del latín impactus y conlleva una serie de significados y ámbitos.

Existen impactos sociales, ambientales, económicos y políticos, en donde los formatos multimedia se convierten en un elemento esencial de los contenidos la integración del texto y la imagen hace que exista una narrativa rica y completa que está adaptada a las preferencias de consumo y en las audiencias modernas.

Existen los impactos cuando se da un choque entre carros, es decir, un efecto producido entre dos seres u objetos; pero también se encuentra el impacto de alguna noticia o información relevante que genera opinión pública de la misma, esto incluye desastres naturales, delincuencia, contaminación ambiental, lugares turísticos, crisis económica, cultura y tradiciones (García, López y Chavelas, 2024)

La palabra impacto también viene de la voz impactus, latín tardío que significa efecto o impresión que deja en alguien sobre un suceso o hecho, esto lo consultó en el diccionario del uso del español.

En cambio, cuando consultó en el diccionario de la Real Academia Española se establece que el término impacto se asocia con los fenómenos ambientales, lo cual consisten en efectos negativos en el entorno natural consecuentemente de obras o actividades diarias.

Es así como, la palabra impacto requiere de una evaluación para poder medir los niveles de consecuencias u actividades dependiendo del contexto en la que se tome en cuenta. Esta evaluación posee un cierto nivel de dificultad en la elaboración de programas y proyectos. Medir un impacto es básicamente identificar el alcance (De la Lengua Española, 2001).

La personalización de contenido se ha vuelto una tendencia dominante en donde los algoritmos y la inteligencia artificial permiten ofrecer contenidos adaptados a los intereses y comportamientos de los usuarios esto quiere decir que los contenidos y la saturación informativa hacen que los tiempos de atención sean cortos y directo (Masó, González, Grau, Lima y Pausa, 2022).

2.2.14 Cultura

La cultura es el conjunto de costumbres valores y creencias que pueden caracterizar a las personas que se nos envuelven en un grupo social es importante comprender conceptos como la cohesión y compartir un sentido de pertenencia con las acciones o actitudes que tomen las personas.

Por otro lado, las tradiciones que tienen que ver con la religión el arte y las costumbres hacen que estas prácticas se transmitan de generación en generación esto puede crear que existe una memoria colectiva que pueden definir finalmente a una comunidad o sociedad (Giménez, 2021).

Es importante recalcar que la cultura no es innata desde el nacimiento sino más bien va cambiando a través de los años es decir a lo largo de la vida de los seres humanos puede

ver un intercambio cultural que es un proceso de cambio que puede enriquecer a la cultura de los seres humanos basándose en los desafíos de la preservación de las tradiciones y también la identidad.

Campos-Winter (2018) “Actualmente es evidente su relevancia como fuente de sentido para la elevación del espíritu entendido como cultura” (p.178) La gastronomía es una de las expresiones culturales más fuertes que pueden no solamente satisfacer una necesidad biológica.

La cultura se adapta y evoluciona la influencia de factores externos internos hace que la globalización y el intercambio cultural sea un proceso que enriquezca a la cultura basándose en la globalización la preservación de la cultura y las expresiones culturales se ven amenazadas por la cantidad de información que se ve en la actualidad (Salazar, Cantuña y Salazar, 2021).

Los valores de las culturas hacen que la relación con la naturaleza y las normas de convivencia incluso las creencias religiosas impacten los aspectos de la vida social esto quiere decir que cada cultura tiene sus propios estilos de comunicación y estos influyen en la interpretación de significados y la construcción de relaciones Los medios de comunicación son fundamentales para la promoción de la cultura así también contribuyen a la visibilidad de diferentes tradiciones y cultura (Timarán, Ortega y Ascuntar, 2022).

La identidad colectiva e individual hace que las personas se muevan a través de un patrimonio que puede considerarse como compartido la cultura es dinámica esto quiere decir que va cambiando con las aspiraciones y las memorias de la comunidad (Bal, 2021).

2.2.15 Identidad

La identidad principalmente se basa en las creencias valores y características de un grupo de personas estos combinados pueden hacer que se cree un sentido de pertenencia y

entendimiento de cómo los individuos se ven asimismo y como ven a los demás principalmente en una sociedad globalizada.

La identidad a nivel individual se basa en la percepción de la persona el sentido de pertenencia y la fusión de la cultura la historia de la religión o incluso los idiomas.

Cantor-Silva, Pérez-Suarez y Carrillo-Sierra (2018). “Los individuos poseen una imagen de sí mismos que de una u otra manera absorbe aspectos relevantes que se van tomando gracias a la pertenencia a ciertos grupos sociales” (p.72).

Un proceso continuo que se ve influido por factores como la educación la cultura los medios de comunicación e incluso la familia puede ser que las personas se puedan desarrollar y cambiar su identidad en función del ejemplo o las características que quieran adoptar.

Impacta y la cohesión social porque los grupos y las comunidades manifiesten diferentes aspectos en su vida cotidiana que pueden ayudar a la difusión de narrativas que refuercen en la forma en la que piensan la globalización que se basa en comprender a las demás culturas influenciarlas de manera interna y externa (Fernández, 2021).

Es una herramienta de resistencia a nivel cultural esto quiere decir que puede convertirse en un medio de protección para sus pensamientos en donde una construcción dinámica va evolucionando con el tiempo y va haciendo que las personas se encuentran un equilibrio entre sus creencias y su auto denominación.

2.2.16 Identidad Culinaria

La identidad culinaria se basa en el conjunto de prácticas y platillos que caracterizan a una región esto a nivel grupal cultural o las técnicas y tradiciones que se usan en la preparación y consumo de estos platillos esto quiere decir que conecta a las personas con su

entorno su historia y Sus costumbres que reflejan una relación entre la tierra y las personas (Rivera, 2020).

Es una expresión que se basa en la cultura en donde cada plato típico tiene una historia y recursos disponibles en donde las costumbres reflejan la relaciones entre las personas y los ingredientes locales en donde los alimentos dependen de productos que crecen en su región y otorga una característica principal a cada plato.

La construcción de la identidad culinaria es importante debido al impacto en la globalización en la identidad lo que permite que los medios de comunicación y el periodismo gastronómico jueguen un papel importante en la promoción y preservación de la identidad culinaria lo que hace que se contribuye a la conservación y la difusión de la cultura (Villagómez García, 2024).

Por otro lado, podemos decir que la cocina tradicional es un símbolo de orgullo nacional eso significa que la promoción de platillos hace que la identidad y el reconocimiento gastronómico en la celebraciones o días festivos sean una oportunidad en donde se comparte y se transmita las formas de incluir la identidad culinaria en la vida de las personas (Duretto, 2020).

La cocina tradicional y el turismo gastronómico son una herramienta que promueve la identidad así también tienen un impacto en la economía local por el beneficio de la contribución el desarrollo sostenible y la cultura a través de la preservación de tradiciones.

2.2.17 Gastronomía Ecuatoriana

En el Ecuador la historia de la cocina ecuatoriana remonta a la época precolombina. Es conocida por tener una variedad de sabores en sus platillos tradicionales que reflejan principalmente en la diversidad geográfica y cultura del país, el sector turístico de

alojamiento, alimentos y bebidas constituyen la principal fuente generadora de ingresos y empleo es así que aproximadamente el 80% de los establecimientos que tienen directa relación con el sector turístico en el territorio deben estar registrados en el ministerio del turismo del Ecuador, generan aproximadamente 75,000 empleos directos (Larrea, 1997).

Para el Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades, debido a que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crea entre 6 y 3 puestos de empleo indirecto (Barket, 2014, p.17).

Es por esta razón que el Turismo tiene gran impacto positivo en los pueblos comunidades y en la zona turística principalmente en el ámbito económico, social, cultural y natural en los que se desarrollan las actividades, el impacto de la economía en la sociedad ha marcado una vía de desarrollo para el país en donde se realizan esfuerzos para el crecimiento del turismo, la gastronomía, y la llegada de turistas al país.

Cómo actividad económica y socio cultural, el Turismo, rubros de generación de divisas más significativos al punto que ha llegado a construirse como sector estratégico representando la cuarta actividad en importancia económica (Ministerio de Turismo, 2014).

2.2.18 MasterChef - Ecuador

En términos generales MasterChef es un reality show en donde las personas que tienen talento para cocinar compiten en el ámbito culinario este programa que capta la atención de los espectadores por la combinación entre el entretenimiento y la gastronomía ecuatoriana esta Plataforma es una guía de la riqueza cultural y culinaria del Ecuador).

El formato del programa se basa en retos de pruebas de habilidad técnicas, cajas misteriosas y desafíos grupales aquí en los participantes contactan su enfoque con

herramientas locales y platos típicos esto es una muestra importante de que no solo educa los de evidente sobre la riqueza culinaria nacional, sino que también impulsa la participación y la innovación para el programa (Domínguez y del Rosal, 2022)

2.2.19 Espectáculo

Un espectáculo puede definirse como una manifestación de índole artística, cultural o de entretenimiento, que es presentada con el objetivo principal de provocar emociones, también se pueden transmitir mensajes y pueden divertir a las personas y abarca temas como el teatro, la danza, la música en vivo o incluso los proyectos audiovisuales, su esencia radica en mostrar algo, generando una experiencia sensorial, pero también, simbólica.

Desde una perspectiva sociológica, y también cultural, se puede entender como un fenómeno que puede movilizar a las masas, lo que produce la interacción entre el emisor y el receptor, que en este caso podría ser el público en donde se refuerzan identidades colectivas y se cuestiona las estructuras sociales que sirven como medio de crítica de la realidad cotidiana (Caicoya Crespo, 2021).

En la sociedad contemporánea, el espectáculo va mucho más allá de una dimensión mediática, se puede utilizar a la televisión y las plataformas digitales para transformar el espectáculo en un producto que se consume que juegan un rol crucial en un contexto actual en donde se pueden adaptar a diferentes formatos y dispositivos y a las lógicas de entretenimiento que están globalizados (Soares, 2022).

A nivel social puede fomentar el turismo o incluso espectáculos que influyen en la producción temática de los de generar autenticidad en la construcción de imaginarios sociales, a través de los cuales se pueden transmitir y visibilizar causas sociales, memorias colectivas o reafirmar una identidad cultural y se convierte en un espacio simbólico de encuentro entre la sociedad y el arte.

2.2.20 Farándula

La farándula por su lado tiene relación con un conjunto de actividades y medios de comunicación que están relacionados con el entretenimiento, especialmente en tomar la vida pública de los artistas, las celebridades, las figuras públicas y utilizar sus escándalos, romances o conflictos, principalmente para generar una mayor audiencia

En los medios de comunicación, en la actualidad se han utilizado programas de televisión, revistas, e incluso en las redes sociales que responden a un interés por conocer detalles cotidianos de sus ídolos, esto responde al interés de generar una cultura de la celebridad. La fórmula funciona como un espectáculo, paralelo artístico que incorpora necesariamente a un personaje.

Orozco (2020) “Debido a la tremenda difusión de los medios de comunicación, actualmente representan un poder que puede incrementar exponencialmente la popularidad de una persona, para bien o para mal” (p.6).

Desde el enfoque sociológico, la farándula puede interpretarse como un reflejo de valores, aspiraciones y tensiones de una sociedad que promueve modelos de belleza, éxito, riqueza e incluso la construcción de una narrativa social basada en el drama, es sensacionalismo o incluso la polémica en aspectos que incrementan el interés del público, como una lógica comercial en los medios de comunicación.

El fenómeno de la farándula es visto como un ente transformador de las redes sociales, en donde se puede construir y controlar las narrativas de interacción directamente desde el seguimiento de las figuras de las personas de farándula como del mundo artístico tradicional (Ayala Retuerto, 2023).

2.2.21 Farándula en Ecuador

La farándula en el Ecuador es un fenómeno mediático y también cultural, que va creciendo significativamente en la última década de la digitalización, los programas entretenimiento y las redes sociales utilizan estos medios para poder difundir y discutir sobre actores, cantantes, influencer y participantes de reality shows en medios como “En Contacto”, “De Boca en Boca” y otros programas populares en Ecuador.

Uno de los rasgos distintivos de la de la ecuatoriana se basa en que son canales nacionales por donde se utilizan las plataformas de promoción, y muchas veces se configuran en un espacio entre lo artístico, se mezcla con lo polémico y lo íntimo (Bueno Almeida, 2021).

La farándula ecuatoriana es un reflejo de los intereses y aspiraciones del público aquí se presentan escándalos amorosos, peleas, mediáticas, cambios físicos, y la vida cotidiana de los artistas que llega directamente a la casa de miles de ecuatorianos, precisamente en donde también existen juicios morales sobre admiración o rechazo de los valores y estereotipos culturales.

Las redes sociales han evolucionado a la farándula en Ecuador, existe la construcción de propias audiencias para generar contenido y reaccionar en tiempo real, utilizando en las redes sociales está dado paso a que la farándula sea cada vez más fragmentada inmediata, pero también participativa (Hidalgo Oramas, 2021).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3. Variables

3.1 Variable independiente: Cobertura del periodismo gastronómico.

3.2 Variable dependiente: Identidad culinaria en Ecuador.

Tabla 1:Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Independiente: Cobertura del periodismo gastronómico	El periodismo gastronómico es una rama del periodismo que se dedica a la cobertura de temas relacionados con la gastronomía, incluyendo recetas, ingredientes, chefs, restaurantes y tradiciones culinarias.	Generalidades del periodismo gastronómico	- Número de artículos publicados. - Medios de comunicación que publican contenido gastronómico. - Frecuencia y alcance de las publicaciones.	Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Ficha de análisis de contenido
		Especialización en periodismo gastronómico	- Presencia de periodistas especializados	Técnica: Entrevista Instrumento:

			<p>en gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Calidad y profundidad de los artículos. 	<p>Guía de entrevista</p>
		<p>Evolución del periodismo gastronómico en Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Línea de tiempo de la evolución del periodismo gastronómico. - Problemas y desafíos enfrentados. 	<p>Técnica: Investigación documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro documental</p>
<p>Dependiente: Identidad culinaria en Ecuador</p>	<p>La identidad culinaria se refiere a la manera en que las prácticas, recetas e ingredientes gastronómicos son reconocidos y valorados.</p>	<p>Conocimiento y aprecio de la cocina tradicional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de conocimiento de recetas tradicionales. - Frecuencia de consumo de platos tradicionales. 	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por: Valentina Vinuesa (2024)

3.4 Método de investigación

3.4.1 Metodología mixta

Esta investigación adopta un enfoque mixto, es decir, combina técnicas cuantitativas y cualitativas, con el objetivo de alcanzar una comprensión holística y mucho más profunda del programa MasterChef Ecuador y cómo esta se configura en el periodismo gastronómico del país lo que permitirá triangular los datos obtenidos contrastar percepciones y tendencias mediáticas.

Desde una perspectiva cualitativa comprende las narrativas y los discursos y de esta forma se construye la gastronomía ecuatoriana en el programa MasterChef y como esta se transforma y se produce a través de los medios de comunicación especializados con la técnica de análisis de contenido de la red social Instagram principal del programa.

El enfoque cuantitativo reconecta y analiza los datos estadísticos sobre la percepción del programa analizando la red social Instagram con comentarios y compartidos el número de likes, también que permite analizar métricas digitales a través de la interacción en los medios especializados (Urbina, 2020).

El enfoque mixto permite articular dos niveles de análisis primero un empírico que se basa en el comportamiento de la visibilidad del programa y el otro interpretativo que se torna en la gastronomía nacional en el contexto mediático para la visión integral de MasterChef Ecuador y la evolución del periodismo gastronómico en el país ((Rodríguez, et al.2021).

3.5 Según su alcance

3.5.1 Método descriptivo

La investigación descriptiva se utiliza diferentes maneras por ejemplo se centra en una definición de objetivos y un diseño que es muy importante eso quiere decir que se logrará

un resultado deseado y al final de la investigación se podrá analizar y responder las características de las personas que están encuestadas a través de patrones rasgos o comportamientos.

Así también, se puede medir las tendencias según los datos con la capacidad de estadística de la investigación para realizar también algún tipo de comparación y responder a grupos determinado producto o servicio en este caso determinar la percepción de la comida típica (Valle, Manrique y Revilla, 2022).

Se pueden validar condiciones de existentes debido al método no invasivo de una investigación y el uso de observación cuantitativa y algunos procesos cualitativos se llevan a cabo las investigaciones de diferentes momentos, es decir, se determinan si existe diferencias o similitudes que permite evaluar a las variables el método de la observación se lleva a cabo a través de una investigación descriptiva de forma cualitativa y cuantitativa. (Nieto, 2018).

Bibliográfica: porque del fundamento teórico se extrajeron los contenidos de libros, revistas, páginas electrónicas, portales especializados en comunicación gubernamental y para el desarrollo como base para la construcción del marco teórico.

3.6 Según su finalidad

3.6.1 Aplicada o Práctica

La investigación aplicada se basa en adquirir nuevos conocimientos o formas de dirigir una investigación que se basa en un propósito específico en donde se determinan los posibles usos y resultados de una investigación básica y se determina los métodos y formas en los que se pueden alcanzar los objetivos principalmente en la selección de los problemas que se deseen investigar.

Según Cordero (2009) “en ellas se sigue una lógica diferente a la de enfoques de investigación de las otras fases de desarrollo de la ciencia, sin que por ello deje de cumplir con la necesaria rigurosidad teórico-metodológica, que subyace al quehacer científico” (p.160).

La investigación aplicada se popularizó en el siglo XX en donde los estudios científicos estaban orientados a resolver algunos conflictos en la cotidianidad y buscar soluciones prácticas en donde los investigadores se posicionan en un ámbito fértil y consideran una alianza establecida la educación en la industria.

La investigación aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto que está determinado es decir se aplica y se utiliza en conocimientos que van desde áreas especializadas con el propósito de satisfacer las necesidades y buscar soluciones a problemas

3.7 Según su diseño

3.7.1 Método no experimental

La investigación no experimental se basa en un enfoque científico en donde las variables se mantienen constantes esto quiere decir que suelen confirmar el cambio observado en las variables que se están estudiando la investigación experimental se considera exitosa cuando el investigador confirma su hipótesis estableciendo la causa y efecto de un fenómeno se basa en las condiciones científicas que pueden adaptarse a la investigación.

Según Galarza (2021) “La investigación no experimental se caracteriza por la manipulación intencionada de la variable independiente y el análisis de su impacto sobre una variable dependiente” (p.1).

Una investigación científica utiliza métodos de experimentales en donde la investigación se centra en un grupo de personas que se mantiene bajo observación en el cual se puede analizar causas y efectos.

El diseño es la forma más precisa de una investigación experimental se basa en un análisis estadístico que puede refutar o probar una hipótesis aquí se establecen en relaciones de causa y efecto en varios grupos. Una de las ventajas es que recurre a un tipo de investigación en la cual se analizan las variables se analizan los resultados y se identifican causas de las hipótesis se recogen datos para construir una investigación asociada a los métodos de investigación. (Vallejo, 2013).

3.8 Técnicas

3.8.1 Entrevistas

Las entrevistas son datos mediante los cuales se pueden analizar cuál es la percepción de las personas en general y se pueden sacar datos cuantitativos, combina preguntas que estuvieron previamente diseñadas al desarrollo de una conversación, esto fue seleccionada por su capacidad para profundizar diferentes experiencias y valoraciones en donde existe un diálogo entre el investigador y el profesional y se caracteriza por su flexibilidad e interacción dinámica (Dihigo, 2021).

3.8.2 Revisión Documental

Es una manera en la que se puede recopilar datos de tipo cualitativo es decir de esta manera se puede tomar en cuenta las opiniones que los expertos tienen acerca de una temática, es una técnica que permite que existe una cuenta textual actualización teórica de un fenómeno fenómeno investigado para identificar antecedentes, contrastar, información y fundamentar los hallazgos empírico, se basa en las fuentes primarias y secundarias, en donde

el criterio de selección de los documentos se basan en la pertenencia, la actualidad y la relevancia del problema que se está investigando. (Hernández Caballer, 2019).

3.8.3 Análisis de Contenidos

El análisis de contenido es una investigación que se basa en examinar los mensajes o el contenido de los medios escritos visuales o digitales, aquí se pueden identificar los patrones de consumo de las personas incluso se puede analizar el contenido cuantitativo que se basa en la frecuencia en los que ciertas características aparecen en un conjunto de datos o el análisis cualitativo en donde se pueden identificar los significados y el enfoque (Ortega, 2020).

3.9 Instrumentos

3.9.1 Matriz de análisis de contenido

Una matriz de análisis de contenido es una herramienta en donde se puede identificar y clasificar de forma sistemática a cada publicación aquí se puede comparar diferentes fuentes o materiales que se usan para un análisis más completo.

3.9.2 Guía estructura de preguntas

La guía de preguntas contribuye a la investigación de manera positiva debido a que puede contribuir a realizar preguntas que sean importantes para la investigación desde perspectivas en donde se adaptan a los objetivos de los estudios y el perfil de los participantes.

3.4 Población

Al analizar Masterchef Celebrity Ecuador como un referente del periodismo gastronómico se indagó sobre su principal red social, Instagram, para poder realizar un

análisis de contenido en donde el número de publicación en total fueron de 771 en la segunda temporada.

Por otro lado, se seleccionó a personas vinculadas en el ámbito comunicativo y gastronómico debido a que pueden aportar con su perspectiva sobre el impacto del programa MasterChef Celebrity Ecuador en la percepción de los ecuatorianos

3.5 Muestra

Para el desarrollo del trabajo se aplicará un muestreo estratificado que se basa en analizar un medio de comunicación digital y se visualizaron 771 contenidos en Instagram que se agruparan por meses que comenzará en noviembre 2024, hasta marzo 2025 fecha en la cual se terminó la temporada, se tomará en cuenta el tamaño de la muestra aplicando la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = N * Z^2 * p * q / d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza.

D = Nivel de presión absoluta

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso (1-p)

$$n = 771 * 1,962 * 0,5 * 0,5 / 0,052 * (458.581 - 1) + 1,962 * 0,5 * 0,5$$

$$n = 257$$

3.6 Matrices

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 2: *Tabla de análisis de contenido del mes de noviembre 2024*

Elaboración Propia.

Fuente: *Masterchef Celebrity*

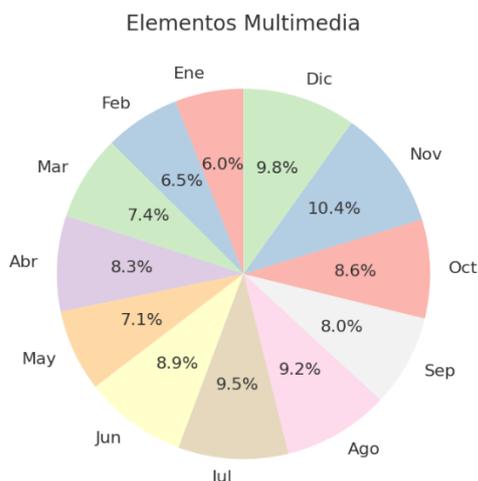
MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1		https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Titular	Video, imagen, reel, foto.	Informativo, publicitario,	Likes Comentarios	X		X	
Total, número de publicaciones en noviembre 2024			1							

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por: Valentina Vinuesa(2025)

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultados de las tablas de análisis de contenido

Elementos multimedia y diseño



Elaboración: Propia

Fuente: Instagram MasterChef Celebrity Ecuador

Análisis e Interpretación

Las publicaciones analizadas en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador muestran principalmente fotografías y videos eso quiere decir que se adapta a las redes social Instagram que predomina en lo audiovisual este tipo de contenido busca captar emociones y generar cercanía con los seguidores lo que es fundamental para un programa de entretenimiento como MasterChef.

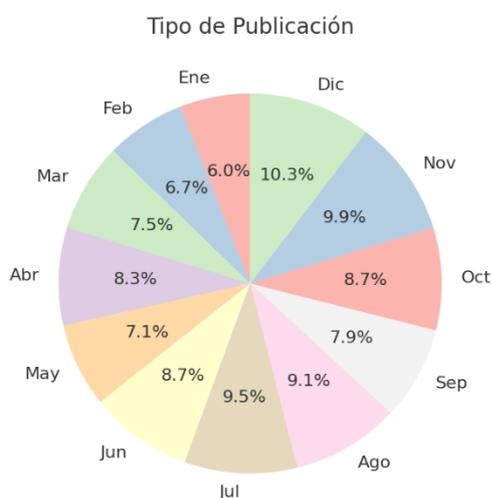
La elección de los videos principalmente se basa en un formato que permite la presentación activa de los participantes momentos destacados de programa y también algunos detrás de cámaras.

Las fotografías utilizadas corresponden a la presentación de los concursantes en donde se observa el esfuerzo por mantener una estética uniforme, los colores son vivos tiene buena iluminación y la composición visual está reforzada esto puede contribuir positivamente a la identidad visual del programa porque permite generar una expectativa en torno a el desarrollo del programa.

Los elementos gráficos y recursos multimedia posicionan a MasterChef como moderna cercana e incluso entretenido porque no existe una variedad de formatos como tal

pero la distribución de los Pots puede mejorar la visualización y diversificar la experiencia de sus seguidores.

Tipo de publicación



Elaboración: Propia

Fuente: Instagram MasterChef Celebrity Ecuador

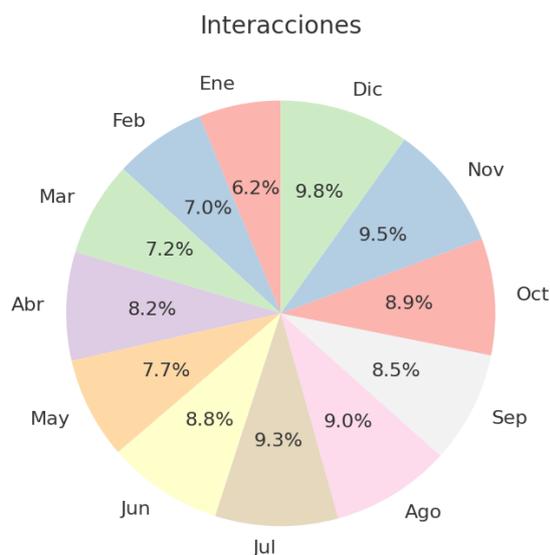
Análisis e Interpretación

En este caso se identificó que la mayoría del contenido es informativo en formato de presentación y promoción de participantes, pero también, existen publicaciones que destacan momentos importantes durante el programa lo que puede generar expectativa crear cercanía con el público y buscar un enfoque que conecte emocionalmente con la audiencia.

Aquí se destacan videos de los participantes o datos curiosos de los mismos lo que puede incrementar la autenticidad del contenido se incluye publicaciones promocionales con diferentes retos culinarios juegos y entretenimiento que puede ofrecer mayor interacción y variedad en la narrativa.

Es importante analizar la homogeneidad del contenido que si se mantiene sin variaciones puede resultar monótono lo que es una perspectiva estratégica predomina un contenido informativo que diversifica las publicaciones educativas o de interacción directa.

Interacciones



Elaboración: Propia

Fuente: Instagram MasterChef Celebrity Ecuador

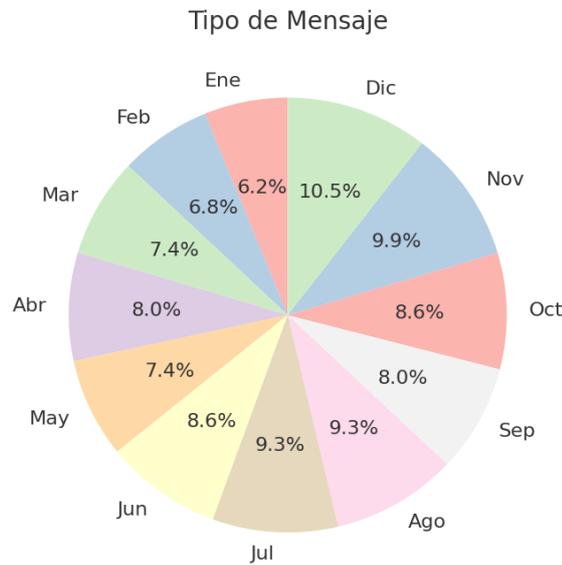
Análisis e Interpretación

Las interacciones varían significativamente en las diferentes publicaciones, sin embargo, la mayor cantidad de likes y comentarios son aquellos a los que se presentan a la celebridades conocidas y también incluyen frases divertidas y cercaras.

Algunas publicaciones con fotografías tienen considerablemente menos interacciones a diferencia del formato audiovisual o videos que genera una conexión a nivel emocional sin embargo observamos en ocasiones que existe varias publicaciones en un mismo día esto puede ser perjudicial debido a qué puede generar fatiga visual y una caída en el número de las interacciones.

Se debe evaluar el rendimiento del contenido y analizar las métricas para mejorarlo y de esta forma fomentar una participación con frases que pueden hacer que los usuarios comenten las publicaciones.

Tipo de mensaje



Elaboración: Propia

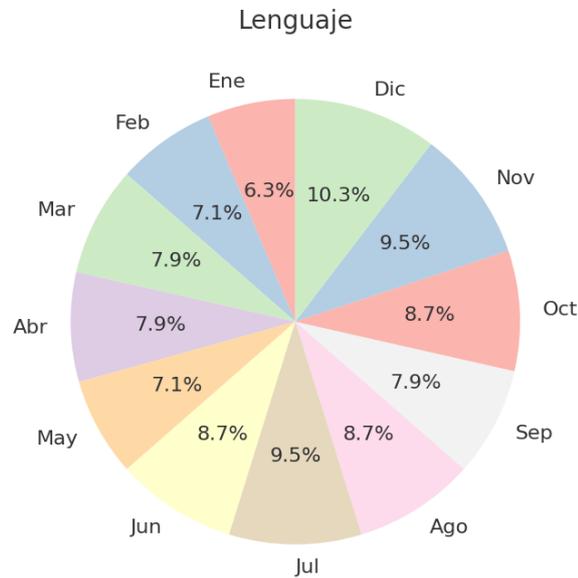
Fuente: Instagram MasterChef Celebrity Ecuador

Análisis e Interpretación

El tono de las publicaciones responde principalmente a un mensaje de todo informativo centrado a dar a conocer los diferentes actividades que realizan los participantes de esta forma se puede mantener en forma de la audiencia pero la carencia de mensajes de tipo educativo con un contenido de valor adicional pueden ser una oportunidad de mejora considerable.

MasterChef Celebrity tiene un interés gastronómico e introduce a las publicaciones educativas que podría ampliar el público objetivo posicionar su cuenta y generar periodismo gastronómico de mejor calidad se pueden incorporar mensajes inspiradores o emocionales más allá del dato informativo que se conecte a los participantes se puede fortalecer la conexión con las audiencias y fomentar el seguimiento del programa a lo largo de su emisión en diferentes temporadas.

Lenguaje



Elaboración: Propia

Fuente: Instagram MasterChef Celebrity Ecuador

Análisis e Interpretación

El lenguaje empleado en las publicaciones se caracteriza por ser principalmente coloquial, accesible y cercano, lo que es coherente con la naturaleza del programa y también el tono de la Red social Instagram, donde el lenguaje informal permite una comunicación más empática y fluida con los usuarios. La mayoría de las expresiones generan simpatía y cercanía.

El lenguaje no explora los registros que podrían enriquecer la propuesta comunicativa, porque identifica las publicaciones con un enfoque más técnico y podría analizarse debido a que el segmento del público con el lenguaje educativo no es tan elevado.

A pesar de que puede considerarse como una red social que permite y promueve el aprendizaje, no existe el lenguaje educativo que podría ser atractivo para los seguidores del programa cuando el lenguaje usado cumple la función solamente de atraer y entretener. Podría explorarse los diversos registros del contenido, principalmente mantener la atención de diferentes audiencias, desde los más jóvenes que buscan el entretenimiento y los interesados en la cocina que podrían ser los adultos.

4.1 Matriz de análisis de las entrevistas

Tabla 3: *Análisis de entrevistas*

Entrevista N° 1

Entrevista N° 1 Damián Bernal

Conocido popularmente como "El Champ", es un creador de contenido digital ecuatoriano, ex participante de MasterChef Celebrity segunda temporada.

CUESTIONARIO	Respuestas
Como influencer, ¿cómo utilizas tus plataformas para destacar la riqueza gastronómica en Ecuador y atraer a turistas?	<i>“Ha sido bastante interesante analizar todo esto porque las redes sociales no solamente te permiten como compartir las noticias del momento, sino como para crear valor específicamente en la gastronomía ecuatoriana es una herramienta muy buena porque ya la gente no solamente se basa en la opinión de un chef o la opinión de una persona o la recomendación de una persona. O sea, normalmente ahorita las redes te ayudan un montón a masificar el mensaje. Entonces, hay chefs increíbles en el Ecuador que a través de la gastronomía probablemente les tome unos 10 o 20 años vender algo que se puede vender en meses con las redes”.</i>
Su participación en MasterChef Celebrity Ecuador es una experiencia única. ¿cómo ha impactado esta participación en tu carrera como emprendedor y en tu enfoque hacia la promoción de la gastronomía ecuatoriana?	<i>“El programa te da apertura no solamente para decir que tú cocinas bien, sino que es un programa que es una oportunidad para que otras personas se enamoren de lo que hay en el país. Es decir, mucha gente las huecas las toma como comida como comida de calle, como</i>

	<p><i>comida no tan bien tratada, pero realmente es una comida de lujo”.</i></p>
<p>El periodismo gastronómico juega un papel crucial en la educación pública sobre la comida local, desde su experiencia, ¿cómo crees que los influencers pueden colaborar con periodistas para enriquecer estas narrativas y que sean más conocidos?</p>	<p><i>“Creo que no solamente es un trabajo de influencers y periodistas, cualquier persona puede ser embajadora de su país, por ejemplo viene un extranjero y nosotros para que no le haga daño, mejor le llevamos a comer comida italiana o le o llevamos comida francesa y justamente por eso el periodista te puede dar la apertura.</i></p> <p><i>El comunicador te puede dar la masificación, uno debe apoyar y valorar lo que está bien, obviamente criticar lo que está mal, pero no criticar en un punto en que le voy a perjudicar”.</i></p>
<p>Una parte del crecimiento especialmente en un programa como masterchef. ¿cómo has manejado las críticas tu cocina y cómo las has utilizado para mejorar en tu enfoque de gastronomía ecuatoriana?</p>	<p><i>“Independientemente de la crítica, creo que uno siempre tiene que mostrar lo que es con respeto, es decir, tú no puedes alterar mucho la gastronomía ecuatoriana.</i></p> <p><i>Lo que hay que criticar son los procesos de salubridad, por ejemplo, no tal como la comida, sino porque cada cosa que tú tienes en el plato es para mí es bendecido, pero existen diferentes procesos como para ese tratamiento como para que no te haga daño, pero de ahí en cuestión de presentación o en cuestión de lo que tú puedes vender”.</i></p>

Desde tu experiencia ¿cómo se puede aportar al periodismo gastronómico en Ecuador?

“Si tú quieres ser una persona un líder de opinión eh tienes que hacer que el público se enamore de lo tuyo, no tú enamorarte de lo de ellos.

Entonces, en este caso para mí fue difícil que la gente se enamore otra vez de la gastronomía ecuatoriana.

Logramos porque ya la gente lo ve como que no, no hay nada mejor que un hornado riobambeño, no hay nada mejor que un ceviche de chocho y puede ser que hay otro ceviche hay otro ceviche pero tú lo haces tuyo. Y yo en ese punto no te puedo criticar porque es tu opinión”.

Tu trabajo involucra tanto la promoción del turismo como la gastronomía.

“Sí, osea, normalmente aquí en Ecuador se ha tenido mucho la idea de que los productos extranjeros son los mejores.

Y es como cuando compran algún licor, algún café, algún chocolate siempre era, "Mira, te traje de Suiza o te traje de Estados Unidos".

Pero nosotros geográficamente estamos en un punto en que todas las materias primas que hay aquí en Ecuador son lo mejor y no hay nadie quien debata eso”.

4.1.1 Análisis de entrevista N°1

Existen diferentes puntos de vista acerca de la gastronomía ecuatoriana en donde el papel del periodismo y la comunicación en la gastronomía tiene el poder de educar al público sobre la riqueza de la comida local, pero esto no basta solo con chef o programas de televisión, sino que es importante apoderarse de la gastronomía y ser embajadores de nuestra cultura.

Los periodistas y los influencer plantean un cambio propio en la gastronomía ecuatoriana, sin embargo, la opinión pública genera liderazgo y visión para mantener una propuesta auténtica por su esencia.

La gastronomía y el turismo siempre van de la mano porque existe en Ecuador una oferta culinaria que tiene estándares gastronómicos y turísticos, el valor de la materia prima ecuatoriana de estar a partir de factores geográficos y climáticos en donde se manifiesta una identidad cultural en el Ecuador y un discurso analítico y visionario que transforma a la comunicación y la gastronomía local.

Tabla 4: *Análisis de entrevistas*

Entrevista N° 2

Entrevista N° 2 Alejandra Boada

Destacada periodista y presentadora ecuatoriana, ex participante de MasterChef Celebrity segunda temporada.

CUESTIONARIO	Respuestas
<p>¿Qué te motivó para participar en MasterChef Celebrity y cómo esta experiencia influyó en tu carrera como periodista?</p>	<p><i>“Fue una decisión que primero que todo la tomamos en familia, yo estoy casada y obviamente significaba ausentarme de mi casa tres meses, largas jornadas de trabajo en las que tal vez no podía tener el celular cerca y tomamos la decisión más por un tema personal de una experiencia de vida diferente.</i></p> <p><i>Yo vengo haciendo periodismo casi 17 años, todos los días coberturas, ediciones, super alejada del tema gastronómico, pese que me encanta comer”.</i></p>
<p>¿Cuál fue el plato que preparaste en el programa que más representó tu conexión con la cultura ecuatoriana?</p>	<p><i>“Todos los platos eran cien por ciento ecuatorianos porque eh obviamente es la gastronomía que yo conozco, que me gusta comer en serio.</i></p>

Desde tu perspectiva como periodista, ¿Crees que MasterChef ayuda a resaltar la diversidad de sabores y tradiciones del Ecuador?

El fin de semana para mí tú me dices, "¿A dónde quieres ir?" Y yo siempre voy a escoger ceviche manaba.

O sea, para mí es mi número uno en el mundo mundial no tengo otro plato favorito y que me lo pueda repetir tantas veces o una buena cazuela de verde o un pescadito asado, todo lo de nuestra gastronomía me encanta”.

“Totalmente siento que nosotros al ser tan diversos por ejemplo, había gente de las sierra de la costa, eh que mezclamos sabores, gente que ha tenido oportunidad de salir al exterior y que aún así, por ejemplo, hacían, no sé, me invento tacos, pero eran con seco de pollo.

Entonces, todos apostando y siempre con la base ecuatoriana, porque es lo que conocemos.

Pero sí tenían chances de mezclarles con sabores internacionales, también aprovechando sus diferentes riquezas y vivencias personales”.

¿Qué aprendizaje sobre la cocina ecuatoriana te llevaste de esta experiencia en el programa y cómo las aplicas en tu vida diaria?

“Siento que la gastronomía ecuatoriana es tan deliciosa y para mí no puede ser la osea, para mí es la gastronomía más rica del mundo.

Osea, me da pena en verdad que no estemos compitiendo a nivel de Perú, por ejemplo, o que la gente no muera por venirse a comer un ceviche nuestro como se mueren por ir a comer un ceviche

peruano, porque el nuestro es 1500 veces mejor, porque nosotros tenemos 1500 veces más variedad de ceviches, una más rica que la otra”.

Desde tu experiencia ¿Cómo MasterChef puede beneficiar al periodismo gastronómico en Ecuador?

“Sí potencializamos nuestra gastronomía, que el programa se lo ve aquí, pero también se lo ve en todo el mundo. Teníamos Fanaticada en Argentina, en Estados Unidos, en España, porque la franquicia es mundial, entonces todo el mundo que es fanático de MasterChef le gusta y se lo ve de todos los países. Eso es lo lindo y es lo que yo siento que apuesta Teleamazonas cien por ciento para potenciar nuestra gastronomía a nivel mundial”.

¿Cómo crees que MasterChef Ecuador influyó de una forma positiva para los ecuatorianos que valoren nuestra gastronomía?

“Ecuador se merece la gastronomía ecuatoriana. se merece eso, sí, ojalá que nosotros seamos los primeros embajadores y que el rato que comas el fin de semana te dé ganas de comer lo tuyo y que seas tú el primero que cuando salgas de afuera digas. Tienes que ir a probar el Encebollado ecuatoriano, que es la segunda mejor sopa de pescado del mundo. Tienes que ir a comer el Llapingacho que ahora acaba de entrar dentro de los 50 platos más ricos del mundo. Tienes que comerte, no sé, un buen tigrillo que también está dentro de los platos con

	<i>huevo y verde más representativos del mundo”.</i>
Desde su experiencia como periodista ¿Cómo se ha presentado la gastronomía ecuatoriana en la televisión de Ecuador?	<i>“En el programa “En Corto” nosotros siempre yo me acuerdo de mis primeras entrevistas siempre se les pregunta qué van a comer de Ecuador o se les recomienda o se les lleva incluso comida ecuatoriana, o sea, los artistas que vienen internacionales siempre se les se les ofrece este un ceviche, un tigrillo, un encebollado, se habla muchísimo de locro de papa, yo acabo de entrevistar a Scorpions, que es una banda de rock legendaria alemana y les dije, por favor, apenas llegan a Ecuador, coman un locro de papa porque vienen a Quito, coman un locro de papa, si pueden desayunar un bolón”.</i>

4.1.2 Análisis de la entrevista N°2

La gastronomía ecuatoriana es el tipo de comida que más se disfruta por la variedad de platos con conexión emocional y cultural y la autenticidad en el proceso de las técnicas completas del descubrimiento de ingredientes las preparaciones tradicionales y los ejercicios culinarios muestran una evolución creativa para la gastronomía en el Ecuador.

La diversidad culinaria puede influenciar culturalmente a las recetas tradicionales en donde existe una participación de tono emocional o herencia familiar y de esta forma es una clave para fomentar el orgullo ecuatoriano y que exista un posicionamiento de la cocina ecuatoriana en reconocimiento global.

La cocina en el Ecuador tiene diferentes herramientas y el aprendizaje técnico y emocional puede ayudar a gestionar el rol del periodista de la promoción gastronómica en donde se puede potenciar a través de referentes fuentes de promoción como eje catalizador de la narrativa tradicional en torno de la comida.

4.2 Discusión de resultados

La información recopilada a través de las entrevistas con exparticipantes y periodistas se pudo enfatizar en la defensa de la identidad culinaria en Ecuador, Alejandra Bogada subraya que el valor de la tradición se basa en la carga emocional de los platos que van transmitiendo a través de sus ingredientes y su discurso coincide con la percepción de la aceptación de MasterChef en el Ecuador.

Desde el marco teórico autores como Broggi, Méndez y Paredes, 2018 señalan que la comida no solamente expresa lo que una sociedad come, sino que es como se representa como tal, en este sentido existen figuras públicas de MasterChef Celebrity Ecuador que refuerzan estos planteamientos es por eso por lo que los platos típicos y los productos nacionales contribuyen a construir una narrativa que revaloriza a la gastronomía ecuatoriana.

El análisis de las matrices aplicados en los episodios del programa demuestra que existe una recurrencia en el uso de ingredientes autóctonos y esto se evidencia en el tratamiento respetuoso de los mismos, así como lo señala Damián Bernal las preparaciones tradicionales utiliza elementos que van acompañados de la historia de los concursantes con la identificación de la audiencia emocional y cómo crear un plato de alta cocina con gastronomía ecuatoriana.

A partir del cruce del cruce de fuentes se puede identificar que el programa no solamente entretiene, sino que también educa y promueve un cambio a percepción de los ecuatorianos los teóricos Rodríguez, Pineda y Castro, 2020 hablan de la cocina común escenario de producción cultural y también testimonios en donde se percibe las raíces valiosas frente a una historia de pertenencia por lo extranjero.

Angulación de datos de muestra que existe una resignificación de la necesidad de un trabajo conjunto entre influencia y ciudadanía tal como lo afirma Damián que es un reflejo

de la estrategia articulada del turismo en la cocina y la identidad que se integran funcionando plataformas de visualización.

El análisis conjunto de los entrevistados las teorías y las matrices revelan que MasterChef Ecuador ha contribuido significativamente en la valoración de la cocina en el Ecuador pero que también tienen diferentes desafíos pertinentes basando en el conocimiento simbólico la efectividad de los platos nacionales e incluso la presentación de la identidad del programa en redes sociales.

La información recopilada a través de las entrevistas con ex participantes y periodistas, permitió que exista una identificación clave en la promoción de la identidad, en el Marco teórico, los autores Broggi, Méndez y Paredes en el año 2018 sostienen que es la comida, no solamente refleja lo que una sociedad consume, sino que más bien es un símbolo que representa los significados sociales, históricos y culturales y las figuras que participan en MasterChef Celebrity Ecuador son artistas como influencers y personalidades de diversas regiones, es positivo porque contribuye a reforzar los planteamientos en donde la visibilidad de los platos típicos y los productos nacionales constituyen una narrativa de la gastronomía ecuatoriana como patrimonio cultural.

Por otro lado, el análisis realizado en las matrices aplicadas de manera sistémica a varios episodios del programa, revela una recurrencia en el uso de ingredientes autóctonos, como la quinoa, el maíz, el chocho y demás variedades de especies endémicas, que corresponde un tratamiento respetuoso y consciente de productos locales, que traducen propuestas culinarias que se funciona, funcionan entre sí y se destaca una forma de reflejo de costumbres y memorias urbanas.

A partir del uso de fuentes de información primarias y secundarias, se logró identificar el espacio de entretenimiento que cumple la función educativa y cultural, para

transformar la percepción de los ecuatorianos sobre su gastronomía, donde se reafirman las costumbres, los valores y las tradiciones.

La triangulación de datos permite que existe un fenómeno relevante como una resignificación de la necesidad de un trabajo con un continuo y en conjunto con diferentes personas de instituciones, para que se aprovecha la plataforma de MasterChef como un espacio estratégico que promueve la cocina y los destinos turísticos asociados a la misma en donde es una un reflejo de la identidad, funcionada con el desarrollo cultural y económico

Al analizar los entrevistas, las teorías revisadas y las matrices de contenido se muestra que MasterChef contribuido de forma significativa a la valoración de la cocina en Ecuador, pero también revela desafíos importantes como las necesidades de profundizar el conocimiento simbólico de los platos nacionales, pero no caer en estereotipos superficiales, que, según el efectividad en la transmisión de los mensajes, la cultura y la identidad

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La cobertura de los medios de comunicación ecuatoriano sobre la gastronomía en Ecuador tiene un enfoque descriptivo con recetas y técnicas en donde el tratamiento de la información se basa en el enfoque constructivo y simbólico que articula la pertenencia y la forma de identidad colectiva.

Esta significación se potencia, gracias a la difusión de las redes sociales, tanto como Instagram es una plataforma que permiten democratizar el acceso a los contenidos que están relacionados con los platos tradicionales, esto ha hecho que las audiencias sean heterogéneas y geográficamente dispersas.

Este fenómeno contribuye a la gastronomía ecuatoriana, porque es un vehículo narrativo de la identidad cultural, donde las costumbres, los saberes ancestrales y los nuevos sentidos se basan a la difusión de contenidos multimedia que priorizan lo visual y lo emocional

- La narrativa, empleada en el periodismo gastronómico, va mucho más allá de un enfoque cultural, sino que adopte estrategias discursivas que van más allá de la descripción de los alimentos, porque se articulan a través de relatos que incluyen las historias de origen y procesos de transmisión de intergeneracional y significados culturales asociados a cada plato, esto hace que el discurso informativo haga que el espectador se identifique y genere sentido de comunidad y pertenencia, es así que los testimonios permiten sensibilizar a la audiencia sobre la riqueza de la diversidad cultural, en donde los vínculos sociales, fomentan, procesos de apropiación cultural,

de forma positiva, y el periodismo gastronómico se consolida como un instrumento importante en la promoción y la conservación del patrimonio alimentario

- A pesar de la importancia creciente de la gastronomía, como la producción simbólica en medios ecuatorianos, se observa una escasa sistematización académica que aborde de manera integral como los ecuatorianos y los procesos de comunicación están interconectados en donde las prácticas culinarias nacionales no tienen un análisis de evidencia en la relación de los medios y la gastronomía de manera no superficial, sino que construya los hallazgos del vacío, epistemológico en contextos digitales para los medios que se basan en la resignificación de patrimonios culinarios en donde el aporte de esta propuesta hace que la comunicación y la cultura en Ecuador, exposición en la gastronomía como un objeto de estudio y relevante en las ciencias sociales.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es importante que los productos mediáticos aborden en la cocina popular y rural, como una expresión viva del patrimonio, intangible ecuatoriano en donde se incorpora el enfoque periodístico de profundidad, lo que permitirá que se comprenda el papel de la gastronomía, en la configuración de la identidad regional comunitaria, y las prácticas cotidianas.

Por otro lado, los contenidos podrían contribuir enriquecer a la diversidad, mediática esto para superar estereotipos fortalecer la cohesión social a partir del reconocimiento de la pluralidad cultural del país, incentivando el orgullo y la valoración de los saberes locales, en un contexto mediático.

- Es necesario fomentar una colaboración efectiva entre comunicadores académicos, investigadores con el propósito de construir narrativas, coherentes y fundamentales, principalmente para las historias que subías en a cada preparación gastronómica esto en base a una articulación interdisciplinaria que resuelve y garantiza los relatos mediáticos sobre la cocina ecuatoriana que son veraces, respetuosos de enriquecidos con perspectivas históricas, antropológicas, y también socioculturales para evitar que se desvirtúen los platos tradicionales y la cooperación entre profesionales de la comunicación y especialistas en la cultura alimentaria para generar discursos integrales, y de esta manera también pedagógicos.
- Se sugiere impulsar líneas de investigación, principalmente en las facultades de comunicación con la finalidad de explotar la interacción en los medios en la cocina y la identidad para la inclusión de asignaturas y proyectos de titulación que estén orientados al estudio de la mediatización de la gastronomía que puede hacer que se generen nuevas perspectivas académicas sobre la cocina en donde los hallazgos de

este trabajo se puedan publicar en revistas nacionales o internacionales que representan un enfoque significativo para los estudios de comunicacion, en el patrimonio cultural y la gastronomía como un objeto de estudio legítimo a nivel estratégico.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

 **revistas@uasb.edu.ec** 😊 ↩️ ⏪ ⏩ 📧 📎 ⌵ 🗄️ ⋮

Para: 📧 Maria Valentina Vinueza Chiriboga Lun 23/06/2025 14:21

Maria Valentina Vinueza Chiriboga:

Gracias por enviar el manuscrito "MasterChef Celebrity: Un análisis del rol de las redes sociales en la construcción de narrativas culturales" a Uru: Revista de Comunicación y Cultura. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial.

URL del manuscrito: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/authorDashboard/submission/5758>
Nombre de usuario/a: valentina_vch2002

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

El siguiente mensaje se está enviando a nombre de

[%7B\$contextUrl%7D]{\$contextName}

↩️ Responder ⏩ Reenviar

BIBLIOGRAFÍA

- Abalde Paz, E., & Muñoz-Cantero, J. M. (1992). Metodología cuantitativa vs. cualitativa. ANAID, P. M. EL ESTRUCTURALISMO EN COMUNICACIÓN.
- Antonio, G. P. J. (2015). *Metodología cuantitativa en educación*. Editorial Uned.
- Armenteros, A. L. I., Esperón, J. M. T., & Pérez, Y. M. (2019). Referentes teóricos que sustentan el clima organizacional: revisión integrativa. *Medisur*, 17(4), 562-569.
- Ayala Retuerto, V. R. (2023). Relación de los programas de farándula con el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa 20374 del Distrito de Santa María, año 2019.
- Bal, M. (2021). *Lexicón para el análisis cultural* (Vol. 11). Ediciones Akal.
- Barket, Eduardo (2014), El turismo interno como alternativa creciente de desarrollo. *Revista Turismo y Desarrollo Local*. No. 17.
- Barredo, D. (2021). *Medios digitales, participación y opinión pública*. Tirant Lo Blanch.
- Blanchard, O. (2023). Las plataformas digitales de cuidados y sus servicios workertech en América Latina y el Caribe.
- Brandolini, A., González Frígoli, M., & Hopkins, N. (2009). Comunicación interna.
- Broggi, E., Méndez, E., & Paredes, V. (2018). Periodismo gastronómico. *PERIODISMO*, 231.
- Bueno Almeida, I. E. (2021). *Análisis comparativo de la estructura de los Programas Televisivos Matinales en el Ecuador* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).
- Cabero-Almenara, J., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. *RIED-Revista iberoamericana de educación a distancia*, 24(2), 169-188.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18, 196-214.
- Caicoya Crespo, C. (2021). El espectáculo del mundo. Teoría y construcción del paisaje desde 1950.

- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212.
- Cantero-de-Julián, J. I., Sidorenko-Bautista, P., & Herranz-de-la-Casa, J. M. (2018). Realidad virtual, contenidos 360° y periodismo inmersivo en los medios latinoamericanos. Una revisión de su situación actual.
- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E., & Carrillo-Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77.
- Cañada, Ernest, & Gascón, Jordi (2006), Turismo y Desarrollo Herramientas para una mirada crítica. Málaga: Fundación Luciérnaga - Acción por un Turismo Responsable.
- Chuquipiondo, R. D. (2021). Teoría de la comunicación corporativa. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2393-2416.
- Cid Jurado, A. T. (2023). Hacia un lenguaje semiótico del arte: la semiología del arte de Omar Calabrese. *DeSignis*, (38), 0021-29.
- Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165.
- De la Lengua Española, D. (2001). Real academia española.
- Del Prete, A., & Cabero Almenara, J. (2019). The learning management system: Variables that determine its use. *Apertura*, 11(2), 138–153. <https://doi.org/10.32870/ap.v11n2.1521>
- Dihigo, J. G. (2021). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U.
- Domínguez, I. P., & del Rosal, F. I. (2022). Revisión crítica sobre la legalidad del branded content en MasterChef España. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 13(1), 207-231.
- Duque, D. S. (2024). Especies, hierbas aromáticas o condimentos usados en la cocina ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica VICTEC*, 5(8), 38-59.

- Duretto Ghiberti Yacila, G. S. (2020). Espacios gastronómicos para la difusión de actividades culturales e identidad culinaria, Salaverry 2019.
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural.
- Farah Ludeña, N. S. (2023). *La gastronomía como fenómeno de comunicación y de relación social: creación de un recetario propio de la parroquia Purunuma provincia de Loja, Ecuador* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Fernández Soria, J. M. (2021). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos educativos: revista de educación*.
- Fernández, T. D. (2020). Taxonomía de Transformación Digital. *Revista Cubana de Transformación Digital*, 1(1), 4–23. <https://doi.org/10.5171/2018.340873>,
- Figuereo-Benítez, J. C., González-Quiñones, F., & Machin-Mastromatteo, J. D. (2021). Instagram como objeto de estudio en investigaciones recientes. Una revisión de literatura con enfoque en revistas científicas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (53), 9-23.
- Franco, R. M. M., López, A. D., & García, J. A. S. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 12-23.
- Galarza, C. A. R. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7.
- García García, J. L., López Damián, A. I., & Chavelas Mendoza, J. A. (2024). De la posmodernidad a la transmodernidad: nuevas formas de pensar la relación universidad-mundo. *Revista latinoamericana de estudios educativos*, 54(1), 43-70.
- García, J. C., & Castro, E. C. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129.
- Giménez Montiel, G. (2021). *Teoría y análisis de la cultura. Volumen I*. ITESO.
- Gómez, F. S. J. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.

- Gómez, J. M. (2021). Fernando Sánchez Gómez: Periodismo gastronómico. *TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales*, 6(12), 247-248.
- González, R. A. P. (2001). *Estrategias de comunicación*. Ariel.
- Hernández Caballer, F. X. (2019). La motivación: semillero de compromiso en una organización.
- Hidalgo Oramas, Y. Y. (2021). *Como incide el uso de las Plataformas Digitales en la Comunicación Social (Periodismo en el Ecuador)* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).
- Hidalgo, A. B. R., Salcedo, A. L. T., & Tavira, E. G. (2024). Comunicación persuasiva del influencer en el turismo: Teorías disponibles para su estudio. *Turismo: Visão e Ação*, 26, e19601.
- Larrea, J (1997). Historia de la restauración gastronómica en el Ecuador. Ceida
- Ledo, V., Vidal, V., & Luis, H. G. (2024). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146–157. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412013000100017&script=sci_arttext&tlng=en
- Lopez-Andres---Pubpercat-Cuaderno-Perio-Deport- (2022). - *Comunicación | Studenta*. Studenta. <https://es.studenta.com/content/117141392/lopez-andres-pubpercat-cuaderno-perio-deport-oct-2012-pdf>
- Malla Gaona, A. D. (2022). *La identidad gastronómica y la cocina local del cantón Zamora* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo Y Hotelería).
- Marketing en redes sociales 2021*. (2021). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PA4uEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=%22redes+sociales%22&ots=YJ3qGI823p&sig=cMLY72LWIkwnG4dx3qvBmiLvW7U#v=onepage&q=%22redes%20sociales%22&f=false>

- Masó Galán, M. Z., González Longoria, M. D. L. C. B., Grau León, I. B., Lima Álvarez, L., & Pausa Carmenate, M. M. (2022). Evaluación del impacto social de la carrera de estomatología. *Educación Médica Superior*, 36(2).
- McCombs, M. E., Barrios, M. M., & Garcés, M. (2023). Repensando la cobertura informativa ambiental desde la Agenda-Setting y la función normativa de atributos. *Comunicación y sociedad*, 20.
- Ministerio de Turismo. (2014), Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/>
- Monclús Ruiz, Jorge; Agustinoy Guilayn, Albert. (2021). *Aspectos legales de las redes sociales* Librería Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/aspectos-legales-de-las-redes-sociales/9788490905463/>
- Muñoz Rojas, D., Orellano, N., & Hernández Palma, H. (2018). Riesgo psicosocial: tendencias y nuevas orientaciones laborales. *Psicogente*, 21(40), 532-544.
- Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.
- Olmedo-Cisneros, D. J., Zagal-Mesías, G. E., & Galarza-Barrionuevo, H. S. (2021). Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 147-169.
- Orozco Piñas, D. T. (2020). Inobservancia de los artículos 10 y 26 de la ley orgánica de comunicación en el programa de farándula de Boca en Boca.
- Ortega, J. M. (2020). El conocimiento tecnológico pedagógico de contenido (TPCK): un análisis a partir de la relación e integración entre el componente tecnológico y conocimiento pedagógico de contenido. *Tecné, Episteme y Didaxis: ted*, (47), 249-265.

- Pablos, J. M. D., M.P. Colás, Gracia, A. L., & I. García-Lázaro. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 59–59. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.11177>
- Paul Watzlawick, J. B. (2021). Teoría de la comunicación humana.
- Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista española de salud pública*, 76, 373-380.
- Pérez, C. (2020). Periodismo independiente cubano en línea: ampliación de lo público desde una dimensión contenciosa. *Comunicación y sociedad*, 17.
- Pineda, A. (2010). Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación. *Diálogos de la comunicación*, (80), 6.
- PLATAFORMAS DIGITALES 2020. (2020). Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=plataformas+digitales&ots=szE0JsjNoS&sig=fTia6J2UT-31IfXCGalVVC00AA4#v=onepage&q=plataformas%20digitales&f=false>
- Pulido, M. B., Soto, Á. D., Lozano, F. M., & Peña, W. Q. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 1(1), 123-148.
- Ríos Odicio, S. R., & Aguirre Aranea, E. L. (2019). Importancia de la comunicación asertiva en el ámbito: personal, Familiar y Educativo.
- Rivera, G. (2020). Fortalecimiento de la identidad cultural-gastronómica en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 7(1), 45-57.
- Rodrigo-Alsina, M., Cerqueira, L., Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info*, 44, 225-239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Rodríguez, M., Pineda, D. Y., & Castro, C. (2020). Tendencias del marketing moderno, una revisión teórica. *Revista Espacios. Issn*, 798, 1015.

- Rojas Sanchez, A. A. P. (2019). Periodismo gastronómico en Perú: aproximación al trabajo del periodista gastronómico peruano y sus proyecciones hacia una sólida especialización.
- Salazar, M. E. G., Cantuña, V. P. P., & Salazar, C. G. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336-355.
- Salvat, G. (2021). *El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza*.
<https://doi.org/10.5209/esmp.71039>
- Sánchez Silva, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa.
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2021). *Marketing en redes sociales*. Esic Editorial.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Ediciones Morata.
- Soares, T. G. (2022). *Imágenes del Ocio y del Turismo: Los Proyectos Urbanos y la Ciudad del Espectáculo en las Revistas o Cruzeiro y Touring: Rio de Janeiro, 1920-1970* (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)).
- Terrones Loli, A. G., & Nicho Chávez, L. F. (2023). Contenido informativo sobre periodismo gastronómico en la página web del diario El Comercio entre enero a marzo del 2023 y la percepción de los docentes de la facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de prestigio de Lima.
- Timarán Rivera, A. P., Ortega Enríquez, R., & Ascuntar Rivera, M. C. (2022). El emprendimiento cultural y su relación con los nuevos escenarios económicos y sociales. *Tendencias*, 23(2), 220-245.
- Toledo, S. H. (2012). Diferencias entre cuestionario y encuesta. *Universidad virtual de salud Manuel Fajardo*.
- Torrijos, J. L., & Toural Bran, C. (2019). Periodismo deportivo automatizado. Estudio de caso de AnaFut, el bot desarrollado por El Confidencial para la escritura de crónicas de fútbol.

- Ufarte Ruiz, M. J., Calvo-Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). *Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial*.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/2926
- Usher, N. (2019). Alfabetización digital y el futuro del periodismo. *Comunicación Y Medios*, 28(40), 216–225. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2019.55882>
- Valle. A., Manrique, L., & Revilla, D. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación.
- Vallejo, P. M. (2013). Investigación experimental, diseño y contraste de medias. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.
- Villacreses, K. L. S., Chávez, S. B. S., & Haro, J. L. A. (2022). Las plataformas digitales y su impacto en las ventas de las pequeñas empresa del cantón Paján. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 204-218.
- Villagómez Cadena. K. E., & Paguay Parreño, N. D. (2024). *Estudio de la interacción entre los contenidos informativos de la gestión del GAD Municipal de Guaranda y las páginas trol en la red social facebook, durante el periodo mayo–noviembre del 2023* (Doctoral dissertation).
- Villagómez García. K. V. (2024). *Las tendencias culinarias y la identidad cultural de la población de la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo).
- Yungan Choca, T. Y. (2025). *El papel de la comunicación organizacional en el emprendimiento social de la Prefectura de Chimborazo en el año 2022* (Bachelor's thesis, Riobamba).

ANEXOS

Análisis: matriz de contenido

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido del mes de noviembre 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Masterchef Celebrity

MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Mi objetivo principal siempre será aprender y disfrutar de la experiencia”.	Video	Informativo	Likes: 2919 Comentarios: 458	X		X	

2.	08/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCHmxJgCO7C/	“Una vez intenté hacer tostado y se me quemó”. 😊 Ñusta Picuasi estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 344 Comentarios: 6	X		X	
3	11/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCPWzPAIEbk/	Qué es sopa? “Ensamble de alimentos de forma líquida”. Shany Nadán estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 796 Comentarios: 28	X		X	
4	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz3kJxVav/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos 🔥	Fotografía	Informativo	Likes: 55 Comentarios: 4	X		X	

5	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz-Ftx-6o/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 36 Comentarios: 1	X		X	
6	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0IxCxd0B/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
7	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0PaFRQrM/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 80 Comentarios: 14	X		X	

8	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0VHBxPN2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 35 Comentarios: 1	X		X	
9	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0bxRRgYw/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 2	X		X	
10	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0gzzRMjd/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 0	X		X	

11	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0mKTRFH2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 6	X		X	
12	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0rseRaHm/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
13	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCQZyksKkqt/	Probablemente le cocinaría al Papa Francisco. Jefferson Pérez estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Fotografía	Informativo	Likes: 508 Comentarios: 16	X		X	

14	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCR2jWIODd4/	Ale Boada es el terror de los políticos 😬 y en MasterChef Celebrity Ecuador le pondrá ese toque picante a la cocina. No se pierda el estreno de la segunda temporada,.	Video	Informativo	Likes: 1102 Comentarios: 111	X		X	
15	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCSKZzStY3N/	Estamos listos para ponerle sabor a una nueva temporada y ellos serán los protagonistas. MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 107 Comentarios: 7	X		X	
16	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCTC6FFIC5-/	¿Qué es caldo? “Es un levanta muertos”. Damián Bernal, más conocido como ‘El Champ’, estará en la segunda temporada, de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 636 Comentarios: 32	X		X	

17	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCU42_HsEqr/	Es así como cantan cocinan 🍳 ¡Imagínense! 😊 Karla Kanora y Ren Kai estarán en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 1657 Comentarios: 41	X		X	
18	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVMBZABynU/	Shany Nadán y Johann Vera revelan el Top 3 de sus platos favoritos. 😊 ¿Qué les pareció?	Video	Informativo	Likes: 830 Comentarios: 29	X		X	
19	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVjXTotcmr/	Preparar algo con sesos es el temor de Martín Calle 🍷 Mira sus trucos de cocina en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 882 Comentarios: 8		X	X	

20	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCWyxk3CSOo/	¡Un chontacuro gourmet! 🍷😋 ¿Lo han probado? ¿Quisieran que el Ave Jaramillo lo prepare en MasterChef Celebrity Ecuador? -	Video	Informativo	Likes: 485 Comentarios: 9	X		X	
21	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 771 Comentarios: 137	X		X	
22	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXUfKqBh54/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 193 Comentarios: 17	X		X	

23	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBcWqrRP/	¿Están listos? 😎 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 476 Comentarios: 19	X		X	
24	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes:771 Comentarios:137	X		X	
25	14/11/2024	https://www.instagram.com/reel/DCXUfKqBh54/	¿Qué come el pobre rico? Jerónimo Meneses, 'El Omoto', lo sabe. 😊 ¿Qué trucos sacará a relucir en las cocinas MasterChef Celebrity Ecuador? ¡No te lo pierdas!	Video	Informativo	Likes:193 Comentarios:17	X		X	

26	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBcWqrRP/	¿Están listos? 😊 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes:476 Comentarios:19	X		X	
27	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	😊 Alegría, nervios, inspiración... todas las emociones que vivieron las celebridades con el anuncio de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. 🧑🍳🧑🍳	Video	Informativo	Likes:1.032 Comentarios:75	X		X	
28	15/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCZWMjCCEyS/	🔥 Se viene la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador y Elba González será parte de las cocinas más famosas del mundo. 🧑🍳🧑🍳 ¿La quieres ver en acción?	Video	Informativo	Likes:509 Comentarios:27	X		X	

29	15 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCZoUWHheMi/	¿Cuál es el miedo de María Teresa Guerrero en las cocinas de MasterChef Celebrity Ecuador? 🤔 No te pierdas, ya viene la segunda temporada.	Video	Informativo	Likes:439 Comentarios:8	X		X	
30	15/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCZ2LE1i3iB/	“Me encanta hacer pasta y chilaquiles”. Cristina Morrison estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. 🧑🍳 ¡No te lo pierdas!	Video	Informativo	Likes:132 Comentarios:13	X		X	
31	15/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCaLSsENGsi/	¿Qué es escalar? “Cuando el niño no lo han cambiado de pañal”. No te pierdas la chispa de Claudia Camposano en las cocinas de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes:252 Comentarios:10	X		X	

32	15/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCas8xjyT0P/	¡Es el turno de Alex Vizuite y John Taleb! 😎 ¿Quieres verlos en acción en las cocinas más famosas del mundo? 🍳👨🍳 No te pierdas la segunda temporada de MasteChef Celebrity Ecuador	Video	Informativo	Likes:619 Comentarios:29	X		X	
33	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCb1rMMifyB/	¿Qué espera la Chef Caro en esta segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador? 😊 No te pierdas.	Video	Informativo	Likes:477 Comentarios:14	X		X	
34	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCcokHUMVwh/	¡Faltan 2 días! 🔥 Ecuatoriano que se respeta... 😊 No se pierde la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. 🍳👨🍳 -	Video	Informativo	Likes:676 Comentarios: 63	X		X	

35	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCdRzvLKcgc/	¡Faltan 2 días! 🔥 El repe lojano, el bolón de verde, los cangrejos... Así son los gustos de Karol Noboa y Cristina Morrison. Miralas en acción, en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. 🍷🍷 -	Video	Informativo	Likes:454 Comentarios:10	X		X	
36	17/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCex0x7xjHw/?img_index=1	¡FALTA 1 DÍA! La segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador se estrena este lunes 18 de noviembre del 2024, a las 21:00, por Teleamazonas.	Fotografía	Informativo	Likes:5.985 Comentarios:175	X		X	
37	17/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCexUAnoDoi/	¿Qué espera la Chef?@irenegonzalez_oficial¿De esta segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador? 🤔	Video	Informativo	Likes:226 Comentarios:5	X		X	

38	17/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCfaemAtnEm/	¡Falta 1 día! 🔥 La música nunca puede faltar en la cocina y menos en la de MasterChef Celebrity Ecuador. 😊 Listos para ver a Ñusta Picuasi 🍷	Video	Informativo	Likes:214 Comentarios:3	X		X	
39	17/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	¡Falta 1 día! “Me gusta comer y también disfruto de cocinar”. Ren Kai estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes:478 Comentarios:39	X		X	
40	17/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCfo1hGtWy2/	¡Falta 1 día! 🔥 Delary Stoffer promete preparar unos deliciosos patacones en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador 🍷🍷	Video	Informativo	Likes:201 Comentarios:1	X		X	

41	18/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCg7_48ujNr/	¡HOY! 🍷🍷👉 No hay que esperar más. MasterChef Celebrity Ecuador se estrena a las 09:00 p.m. Otra gran producción con la calidad de Teleamazonas.	Video	Informativo	Likes:561 Comentarios:49	X		X	
42	18/11/2024	https://www.instagram.com/p/DChWNYuxcdO/	¡Hoy, llegó el gran día! 🔥 MasterChef Celebrity Ecuador se estrena a las 21:00, en la pantalla de Teleamazonas. 🍷🍷 ¡No te lo puedes perder! 18 semanas Ver traducción	Video	Informativo	Likes:1.235 Comentarios:140	X		X	
43	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

44	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
45	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
46	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

47	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
48	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
49	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

50	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
51	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
Total, número de publicaciones en noviembre 2024				12						

Análisis: matriz de contenido

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido del mes de diciembre 2024

Elaboración Propia.

Fuente: Masterchef Celebrity

MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Mi objetivo principal siempre será aprender y disfrutar de la experiencia”.	Video	Informativo	Likes: 2919 Comentarios: 458	X		X	

2.	08/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCHmxJgCO7C/	“Una vez intenté hacer tostado y se me quemó”. 😊 Ñusta Picuasi estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 344 Comentarios: 6	X		X	
3	11/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCPWzPAIEbk/	Qué es sopa? “Ensamble de alimentos de forma líquida”. Shany Nadán estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 796 Comentarios: 28	X		X	
4	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz3kJxVav/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos 🔥	Fotografía	Informativo	Likes: 55 Comentarios: 4	X		X	

5	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz-Ftx-6o/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 36 Comentarios: 1	X		X	
6	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0IxCxd0B/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
7	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0PaFRQrM/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 80 Comentarios: 14	X		X	

8	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0VHBxPN2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 35 Comentarios: 1	X		X	
9	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0bxRRgYw/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 2	X		X	
10	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0gzzRMjd/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 0	X		X	

11	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0mKTRFH2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 6	X		X	
12	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0rseRaHm/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
13	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCQZyksKkqt/	Probablemente le cocinaría al Papa Francisco. Jefferson Pérez estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Fotografía	Informativo	Likes: 508 Comentarios: 16	X		X	

14	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCR2jWIODd4/	Ale Boada es el terror de los políticos 😬 y en MasterChef Celebrity Ecuador le pondrá ese toque picante a la cocina. No se pierda el estreno de la segunda temporada,.	Video	Informativo	Likes: 1102 Comentarios: 111	X		X	
15	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCSKZzStY3N/	Estamos listos para ponerle sabor a una nueva temporada y ellos serán los protagonistas. MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 107 Comentarios: 7	X		X	
16	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCTC6FFIC5-/	¿Qué es caldo? “Es un levanta muertos”. Damián Bernal, más conocido como ‘El Champ’, estará en la segunda temporada, de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 636 Comentarios: 32	X		X	

17	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCU42_HsEqr/	Es así como cantan cocinan 🍳 ¡Imagínense! 😊 Karla Kanora y Ren Kai estarán en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 1657 Comentarios: 41	X		X	
18	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVMBZABynU/	Shany Nadán y Johann Vera revelan el Top 3 de sus platos favoritos. 😊 ¿Qué les pareció?	Video	Informativo	Likes: 830 Comentarios: 29	X		X	
19	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVjXTotcmr/	Preparar algo con sesos es el temor de Martín Calle 🍖 Mira sus trucos de cocina en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 882 Comentarios: 8		X	X	

20	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCWyk3CSOo/	¡Un chontacuro gourmet! 🍷🤔 ¿Lo han probado? ¿Quisieran que el Ave Jaramillo lo prepare en MasterChef Celebrity Ecuador? -	Video	Informativo	Likes: 485 Comentarios: 9	X		X	
21	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 771 Comentarios: 137	X		X	
22	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXUfKqBh54/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 193 Comentarios: 17	X		X	

23	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBcWqrRP/	¿Están listos? 😊 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 476 Comentarios: 19	X		X	
24	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
25	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

26	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
27	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
28	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

29	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
30	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
31	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

32	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
33	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
34	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

35	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
36	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
37	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

38	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
39	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
40	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

41	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
42	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
43	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

44	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
45	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
46	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

47	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
48	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
49	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

50	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
51	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
Total, número de publicaciones en diciembre 2024				16						

Análisis: matriz de contenido

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido del mes de enero 2025

Elaboración Propia.

Fuente: Masterchef Celebrity

MasterChef Celebrity

MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Mi objetivo principal siempre será aprender y disfrutar de la experiencia”.	Video	Informativo	Likes: 2919 Comentarios: 458	X		X	

2.	08/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCHmxJgCO7C/	“Una vez intenté hacer tostado y se me quemó”. 😊 Ñusta Picuasi estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 344 Comentarios: 6	X		X	
3	11/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCPWzPAIEbk/	Qué es sopa? “Ensamble de alimentos de forma líquida”. Shany Nadán estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 796 Comentarios: 28	X		X	

4	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz3kJxVav/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos 🔥	Fotografía	Informativo	Likes: 55 Comentarios: 4	X		X	
5	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz-Ftx-6o/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 36 Comentarios: 1	X		X	

6	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0IxCxd0B/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
7	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0PaFRQrM/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 80 Comentarios: 14	X		X	

8	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0VHBxPN2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 35 Comentarios: 1	X		X	
9	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0bxRRgYw/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 2	X		X	

10	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0gzzRMjd/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 0	X		X	
11	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0mKTRFH2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 6	X		X	

12	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0rseRaHm/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
13	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCQZyksKkqt/	Probablemente le cocinaría al Papa Francisco. Jefferson Pérez estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Fotografía	Informativo	Likes: 508 Comentarios: 16	X		X	

14	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCR2jWIODd4/	Ale Boada es el terror de los políticos 😬 y en MasterChef Celebrity Ecuador le pondrá ese toque picante a la cocina. No se pierda el estreno de la segunda temporada,.	Video	Informativo	Likes: 1102 Comentarios: 111	X		X	
15	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCSKZzStY3N/	Estamos listos para ponerle sabor a una nueva temporada y ellos serán los protagonistas. MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 107 Comentarios: 7	X		X	

16	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCTC6FFIC5-/	¿Qué es caldo? “Es un levanta muertos”. Damián Bernal, más conocido como ‘El Champ’, estará en la segunda temporada, de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 636 Comentarios: 32	X		X	
17	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCU42_HsEq/	Es así como cantan cocinan 🙌 ¡Imagínense! 😊 Karla Kanora y Ren Kai estarán en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 1657 Comentarios: 41	X		X	

18	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVMBZABynU/	Shany Nadán y Johann Vera revelan el Top 3 de sus platos favoritos. 😊 ¿Qué les pareció?	Video	Informativo	Likes: 830 Comentarios: 29	X		X	
19	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVjXTOtcmr/	Preparar algo con sesos es el temor de Martín Calle 🧠 Mira sus trucos de cocina en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 882 Comentarios: 8		X	X	

20	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCWyxk3CSOo/	<p>¡Un chontacuro gourmet! 🥰🍴</p> <p>¿Lo han probado?</p> <p>¿Quisieran que el Ave Jaramillo lo prepare en MasterChef Celebrity Ecuador?</p> <p>-</p>	Video	Informativo	<p>Likes: 485</p> <p>Comentarios: 9</p>	X		X	
21	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	<p>Ya están aquí!</p> <p>Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.</p>	Video	Informativo	<p>Likes: 771</p> <p>Comentarios: 137</p>	X		X	

22	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXUfKqBh54/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 193 Comentarios: 17	X		X	
23	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBeWqrRP/	¿Están listos? 😎 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 476 Comentarios: 19	X		X	
24	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

25	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
26	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
27	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

28	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
29	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
30	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

31	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
32	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
33	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

34	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
35	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
36	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

37	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
38	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
39	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

40	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
41	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
42	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

43	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
44	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
45	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

46	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
47	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
48	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

49	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
50	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
51	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

Total, número de publicaciones en
enero 2025

17

Análisis: matriz de contenido

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido del mes de febrero 2025

Elaboración Propia.

Fuente: Masterchef Celebrity

MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1	16/02/2025	https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Mi objetivo principal siempre será aprender y disfrutar de la experiencia”.	Video	Informativo	Likes: 2919 Comentarios: 458	X		X	

2.	08/02/ 2025	https://www.instagram.com/p/DCHmxJgCO7C/	“Una vez intenté hacer tostado y se me quemó”. 😬 Ñusta Picuasi estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 344 Comentarios: 6	X		X	
3	11/02/ 2025	https://www.instagram.com/p/DCPWzPAIEbk/	Qué es sopa? “Ensamble de alimentos de forma líquida”. Shany Nadán estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 796 Comentarios: 28	X		X	

4	11/02/2025	https://www.instagram.com/p/DCPz3kJxVav/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos 🔥	Fotografía	Informativo	Likes: 55 Comentarios: 4	X		X	
5	11/02/2025	https://www.instagram.com/p/DCPz-Ftx-6o/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 36 Comentarios: 1	X		X	

6	11/02/2025	https://www.instagram.com/p/DCP0IxCxd0B/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
7	11/02/2025	https://www.instagram.com/p/DCP0PaFRQrM/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 80 Comentarios: 14	X		X	

8	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0VHBxPN2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 35 Comentarios: 1	X		X	
9	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0bxRRgYw/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 2	X		X	

10	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0gzzRMjd/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 0	X		X	
11	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0mKTRFH2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 6	X		X	

12	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0rseRaHm/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
13	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCQZyksKkqt/	Probablemente le cocinaría al Papa Francisco. Jefferson Pérez estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Fotografía	Informativo	Likes: 508 Comentarios: 16	X		X	

14	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCR2jWIODd4/	Ale Boada es el terror de los políticos 😊 y en MasterChef Celebrity Ecuador le pondrá ese toque picante a la cocina. No se pierda el estreno de la segunda temporada,.	Video	Informativo	Likes: 1102 Comentarios: 111	X		X	
15	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCSKZzStY3N/	Estamos listos para ponerle sabor a una nueva temporada y ellos serán los protagonistas. MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 107 Comentarios: 7	X		X	

16	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCTC6FFIC5-/	¿Qué es caldo? “Es un levanta muertos”. Damián Bernal, más conocido como ‘El Champ’, estará en la segunda temporada, de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 636 Comentarios: 32	X		X	
17	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCU42_HsEqr/	Es así como cantan cocinan 🙌 ¡Imagínense! 😊 Karla Kanora y Ren Kai estarán en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 1657 Comentarios: 41	X		X	

18	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVMBZABynU/	Shany Nadán y Johann Vera revelan el Top 3 de sus platos favoritos. 😊 ¿Qué les pareció?	Video	Informativo	Likes: 830 Comentarios: 29	X		X	
19	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVjXTOtcmr/	Preparar algo con sesos es el temor de Martín Calle 🧠 Mira sus trucos de cocina en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 882 Comentarios: 8		X	X	

20	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCWyxk3CSOo/	<p>¡Un chontacuro gourmet! 🥰🍴</p> <p>¿Lo han probado?</p> <p>¿Quisieran que el Ave Jaramillo lo prepare en MasterChef Celebrity Ecuador?</p> <p>-</p>	Video	Informativo	Likes: 485 Comentarios: 9	X		X	
21	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	<p>Ya están aquí!</p> <p>Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.</p>	Video	Informativo	Likes: 771 Comentarios: 137	X		X	

22	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXUfKqBh54/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 193 Comentarios: 17	X		X	
23	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBeWqrRP/	¿Están listos? 😎 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 476 Comentarios: 19	X		X	
24	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

25	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
26	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
27	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

28	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
29	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
30	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

31	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
32	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
33	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

34	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
35	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
36	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

37	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
38	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
39	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

40	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
41	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
42	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

43	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
44	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
45	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

46	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
47	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
48	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

49	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
50	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
51	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNnaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

Total, número de publicaciones en febrero 2025

18

Análisis: matriz de contenido

Instagram Masterchef Celebrity

Tabla 1: Tabla de análisis de contenido del mes de marzo 2025

Elaboración Propia

Fuente: Masterchef Celebrity

MasterChef Celebrity

MasterChef Celebrity										
Cuantitativo							Cualitativo			
N.	Fecha	Enlace de la nota periodística	Titular de la publicación	Elementos gráficos de diseño y multimedia	Tipo de Publicación	Interacciones	Tipo de Mensaje		Lenguaje	
							Informativo	Educativo	Coloquial	Técnico
1	16/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCCda-RhiQ7/	Mi objetivo principal siempre será aprender y disfrutar de la experiencia”.	Video	Informativo	Likes: 2919 Comentarios: 458	X		X	

2.	08/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCHmxJgCO7C/	“Una vez intenté hacer tostado y se me quemó”. 😊 Ñusta Picuasi estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 344 Comentarios: 6	X		X	
3	11/11/ 2024	https://www.instagram.com/p/DCPWzPAIEbk/	Qué es sopa? “Ensamble de alimentos de forma líquida”. Shany Nadán estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 796 Comentarios: 28	X		X	
4	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz3kJxVav/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos 🔥	Fotografía	Informativo	Likes: 55 Comentarios: 4	X		X	

5	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCPz-Ftx-6o/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 36 Comentarios: 1	X		X	
6	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0IxCxd0B/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
7	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0PaFRQrM/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 80 Comentarios: 14	X		X	

8	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0VHBxPN2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 35 Comentarios: 1	X		X	
9	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0bxRRgYw/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 2	X		X	
10	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0gzzRMjd/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 0	X		X	

11	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0mKTRFH2/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 29 Comentarios: 6	X		X	
12	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCP0rseRaHm/	EL TEAM COMPLETO! Aquí están las 24 celebridades de la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. Cocineros, listos	Fotografía	Informativo	Likes: 33 Comentarios: 1	X		X	
13	11/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCQZyksKkqt/	Probablemente le cocinaría al Papa Francisco. Jefferson Pérez estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Fotografía	Informativo	Likes: 508 Comentarios: 16	X		X	

14	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCR2jWIODd4/	Ale Boada es el terror de los políticos 😬 y en MasterChef Celebrity Ecuador le pondrá ese toque picante a la cocina. No se pierda el estreno de la segunda temporada,.	Video	Informativo	Likes: 1102 Comentarios: 111	X		X	
15	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCSKZzStY3N/	Estamos listos para ponerle sabor a una nueva temporada y ellos serán los protagonistas. MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 107 Comentarios: 7	X		X	
16	12/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCTC6FFIC5-/	¿Qué es caldo? “Es un levanta muertos”. Damián Bernal, más conocido como ‘El Champ’, estará en la segunda temporada, de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 636 Comentarios: 32	X		X	

17	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCU42_HsEqr/	Es así como cantan cocinan 🍳 ¡Imagínense! 😊 Karla Kanora y Ren Kai estarán en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador. -	Video	Informativo	Likes: 1657 Comentarios: 41	X		X	
18	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVMBZABynU/	Shany Nadán y Johann Vera revelan el Top 3 de sus platos favoritos. 😊 ¿Qué les pareció?	Video	Informativo	Likes: 830 Comentarios: 29	X		X	
19	13/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCVjXTotcmr/	Preparar algo con sesos es el temor de Martín Calle 🍖 Mira sus trucos de cocina en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 882 Comentarios: 8		X	X	

20	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCWyxk3CSOo/	¡Un chontacuro gourmet! 🍷😋 ¿Lo han probado? ¿Quisieran que el Ave Jaramillo lo prepare en MasterChef Celebrity Ecuador? -	Video	Informativo	Likes: 485 Comentarios: 9	X		X	
21	14/11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 771 Comentarios: 137	X		X	
22	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXUfKqBh54/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 193 Comentarios: 17	X		X	

23	14 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXjBcWqrRP/	¿Están listos? 😊 Christian Norris estará en la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.	Video	Informativo	Likes: 476 Comentarios: 19	X		X	
24	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
25	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEiCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

26	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
27	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
28	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

29	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
30	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
31	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

32	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
33	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
34	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

35	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
36	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
37	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

38	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
39	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
40	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

41	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
42	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
43	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

44	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
45	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
46	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

47	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
48	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
49	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	

50	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
51	1 /11/2024	https://www.instagram.com/p/DCXEtCTNaY/	Ya están aquí! Ellos son los protagonistas que le pondrán sabor a la segunda temporada de MasterChef Celebrity Ecuador.		Informativo	Likes: Comentarios:	X		X	
Total, número de publicaciones en marzo 2025				18						